

**FORTALECIMIENTO SOCIOEMPRESARIAL DIRIGIDO A LAS
ASOCIACIONES PRODUCTIVAS PRESENTES EN LOS CONSEJOS
COMUNITARIOS CHAGUI, MEJICANO, ROSARIO EN TUMACO**

HERTA CECILIA MARINEZ SANCHEZ

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2010**

**FORTALECIMIENTO SOCIOEMPRESARIAL DIRIGIDO A LAS
ASOCIACIONES PRODUCTIVAS PRESENTES EN LOS CONSEJOS
COMUNITARIOS CHAGUI, MEJICANO, ROSARIO EN TUMACO**

HERTA CECILIA MARINEZ SANCHEZ

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título
de Especialista en Comercio Internacional y Mercadeo**

Asesor:

Esp. FABIO MEJIA ZAMBRANO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2010**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y las conclusiones aportadas en este trabajo de grado son de responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1º del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto Noviembre 2010.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PROBLEMA.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2. OBJETIVOS.....	18
2.1 GENERAL.....	18
2.2 ESPECÍFICOS.....	18
3. JUSTIFICACION.....	19
4. MARCOS DE REFERENCIA.....	20
4.1 MARCO HISTÓRICO.....	20
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	21
4.3 MARCO LEGAL.....	25
4.4 MARCO ESPACIAL.....	26
4.5 MARCO TEMPORAL.....	26
5. ASPECTOS METODOLOGICOS	27
5.1 TIPO DE ESTUDIO.....	27
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	27
6. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS ACTORES ESTRATEGICOS... 28	
6.1 ANALISIS SITUACIONAL Y CONTEXTUALIZACION.....	28
6.2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.....	29
6.2.1 Misión.....	29

6.2. 2 Vision	29
6.3 OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	30
6.3.1 Objetivo general	30
6.3.2 Objetivos específicos	30
6.4 ANALISIS SITUACIONAL INTERNO	30
6.5 ANALISIS ORGANIZACIONAL DE LOS CONSEJOS	32
6.5.1 consejo comunitario unión Rio Chagui.....	32
6.5.2 Consejo comunitario el recuerdo de nuestros ancestros rio mejicano	37
6.5.4 Consejo comunitario Union Rio rosario:.....	41
6.6. INDICE DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (ICO) APLICADO A LAS ASOCIACIONES Y GRUPOS DE LOS CONSEJOS (CHAGUI, MEJICANO, ROSARIO).....	47
6.7 DIAGNOSTICO SITUACIONAL INTERNO	56
6.7.1 Variables internas	56
6. 8 DIAGNOSTICO SITUACIONAL EXTERNO.....	65
6.8.1 Variables externas:	65
7. IMPLEMENTACION DE PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS CONSEJOS COMUNITARIOS Y SUS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS.....	71
7.1 OBJETIVO GENERAL	71
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	71
7.3 ESTRATEGIAS.....	71
7.3.1 Definición de estrategias.....	71
7.3.2 Resultado.....	72
7.4 INDICADORES DE GESTION	72

8. APOYO AL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS INCLUYENDO CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, FORMACIÓN CONTABLE, SISTEMAS DE REGISTRO ACOPIO Y VENTAS	74
8.1 GUIA DE LA ACTIVIDAD.....	75
8.1.1 Taller de comercialización.....	75
8.1.2 Definición De Reglas de Juego.....	75
8.2 ACTIVIDADES DENTRO DEL DESARROLLO DEL TALLER	76
8.2.1 Conclusiones, Ideas y Tareas propuestas.	77
8.3 APLICACIÓN EN LOS CONSEJOS COMUNITARIOS.....	77
8.4 ANALISIS Y RESULTADOS	79
9. APOYO AL FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ PRODUCTIVO Y DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS.....	81
9.1 PLAN OPERATIVO ANUAL.....	81
9.1.1 Objetivos:	82
9.1.2 Estrategias:	83
9.1.3 Tácticas.....	83
9.1.4 Metas	84
9.1.5 Responsables:	85
10. CONCLUSIONES	89
11. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFIA	91
NEFGRAFIA	92
ANEXOS	93

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. División política c.c unión rio chagüi.....	33
Cuadro 2. División política c.c rio mejicano	38
Cuadro 3. División política administrativa c.c rio rosario.....	42
Cuadro 4. Asociaciones, línea que manejan y c.c al que pertenecen.....	49
Cuadro 5. Temas de la línea base y puntuación requerida (ICO).....	50
Cuadro 6. Índice de capacidad organizacional- cuadro comparativo de acuerdo a sus compontes, mediciones y puntajes.....	51
Cuadro 7. Matriz de factores internos	60
Cuadro 8. Matriz factores internos c.c mejicano	62
Cuadro 9. Matriz factores internos c.c rio rosario.....	64
Cuadro 10. Matriz de factores externos c.c rio chagüi	68
Cuadro 11. Matriz de factores externos c.c mejicano.	69
Cuadro 12. Matriz de factores externos c.c rosario.....	70
Cuadro 13. Indicadores de gestión.	73
Cuadro 14. Esquema de talleres y participantes.....	74
Cuadro 15. Factores Dependientes	79
Cuadro 16. Plan Operativo Anual	86

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Distribución de edades.....	43
Grafico 2. Manejo democrático y participativo, puntaje promedio.....	52
Grafico 3. Sistema económico y financiero.....	53
Grafico 4. Gerencia y administración	54
Grafico 5. Servicios a los asociados	55
Grafico 6. Habilidad, capacidad y desarrollo humano	55
Grafico 7. Plano de Influencias/dependencias directas	82

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A. Climatología y Orografía, Mapa de los Consejos Comunitarios..	94
ANEXO B. Instrumento de Índice de Capacidad Organizacional (ICO)	95
ANEXO C. Registro fotográfico Construcción Mapa del Territorio	95
ANEXO D. Registro Fotográfico productos y volumen producido.....	95
ANEXO E. Ficha levantamiento de la producción de los ríos.	96

RESUMEN

El presente informe muestra el desarrollo del trabajo de Pasantía, en la Organización ADAM-MONTE BRAVO, concerniente al Fortalecimiento Socio Empresarial a los Consejos Comunitarios de Chagüi, Mejicano, Y Rosario; cuyo objetivo principal es: Apoyar en la implementación del Fortalecimiento Socio Empresarial a Las Asociaciones De productores de los ríos Chagüi, Mejicano y Rosario, del Municipio de Tumaco.

Esta pasantía presenta en su primer capítulo, Realizar un diagnóstico situacional de las asociaciones vinculadas al programa Adam Monte bravo, con una visión general de la realidad de las organizaciones. Índice de capacidades organizacionales (ICO); el cual contemplo, un desplazamiento a los tres consejos comunitarios y se realizó la entrevista con cada directivo de las asociaciones, además de los representantes de cada junta de gobierno del consejo correspondiente.

Seguido de un segundo capítulo que enmarca implementación de procesos de formación y capacitación en los consejos comunitarios y sus asociaciones productivas; Las organizaciones productivas deben ser parte integral del consejo comunitario; el trabajo con los grupos de productores del programa, es un proceso que parte de la cogestión en el desarrollo de los proyectos hasta llegar a la auto gestión y el manejo autónomo de sus propios negocios.

Seguido con un tercer capítulo que se enmarca en; Apoyar el proceso de consolidación de las asociaciones productivas incluyendo capacitación en gestión empresarial, formación contable, sistemas de registro acopio y ventas; en donde por medio de un plan de capacitaciones y una temática estructurada se guía a los participantes para el buen manejo de sus organizaciones y de sus negocios.

Terminando un cuarto capítulo que Aporta al fortalecimiento del comité productivo y de comercialización de los consejos comunitarios, en que cual se elabora un plan operativo para el comité de producción y comercialización, para que fortalezca la unidades creadas dentro de las organizaciones y a su vez volverlas operativas.

ABSTRACT

The formless present shows the development of internship work in the ADAM-MONTE BRAVO Organization, concerning the Business Partner to Strengthen Community Councils Chagui, Mexican, and Rosario, whose main objective is to: Support the Strengthening implementation of a Business Associate Associations of producers Chagui Rivers, Mexican and Rosario Municipality of Tumaco.

This internship has in his first chapter, making a situational diagnosis-related association's bravo Monte Adam program with an overview of the reality of organizations. Organizational capacity index (ICO), which contemplates a shift to the three community councils and the interview was conducted with each manager associations, plus representatives of each governing board for advice.

Followed by a second chapter that frames implementation of training processes and training in community councils and associations productive organizations are an integral part of the community council, working with groups of producers of the show, is a process of co-management in the development of projects to reach self-management and autonomous management of their own business.

Followed with a third chapter that is part of, support the consolidation of productive partnerships, including management training, accounting training, collection and recording systems sales, where through a training plan and a structured thematic guided participants for the proper management of their organizations and their business.

Finishing fourth chapter contributes to the strengthening of production and marketing committee of community councils, which is made to an operational plan for the production and marketing committee to strengthen the units created within organizations and in turn make them operational.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo corresponde a la realización del trabajo de grado para optar por el título de profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, en la modalidad de Pasantía. La cual se estará desarrollando en la organización Adam- Proyecto Monte Bravo, correspondiente al Fortalecimiento Socio Empresarial a los Consejos Comunitarios de Chagüi, Mejicano, Y Rosario. Este trabajo está, enfocado en desarrollar unos objetivos, que se han formulado con el fin de brindar apoyo a este proceso de fortalecer, los Consejos Comunitarios, y las asociaciones productivas que en ellos se encuentran, sumado a esto se muestra marco histórico, conceptual y legal que ayudaran al manejo y entendimiento de todo el desarrollo del trabajo.

Descendientes de africanos e indígenas pobladores del Pacífico, han venido desarrollando prácticas ancestrales y tradicionales que han permitido la sostenibilidad y sustentabilidad del ecosistema frágil del Chocó Bío geográfico y se han construido relaciones armónicas y mágico espirituales en este territorio.

A pesar de que la ley 70 de 1993 permitió caminos para propiciar acciones que impulsaran el desarrollo social, económico y cultural de acuerdo a las propias aspiraciones de los pobladores, se viene implementando un modelo violento con la naturaleza y a espaldas de las autoridades territoriales, constituidas estas en consejos comunitarios y resguardos indígenas en la región; el impulso e implementación en su momento del monocultivo de palma aceitera constituyó una amenaza a los derechos económicos, sociales y culturales de los pobladores, en tanto el territorio para los pueblos que históricamente han habitado la región pacífico hace parte integral de la cultura y del ejercicio del ser. Hoy las situaciones problemáticas de la región se han agudizado y el conflicto social, político, económico y armado que vive el país se hace manifiesto en el pacífico sur, correspondiéndose con los nuevos intereses de explotación del patrimonio natural y minero, que las comunidades Afrocolombianas e indígenas han conservado siempre.

El racismo estructural e institucional está en la base de todos los problemas que se tienen hoy como comunidad Afrodescendiente en Colombia. Han transcurrido más de 500 años de presencia histórica de los descendientes de africanos en estos territorios y 155 años de abolida legalmente la esclavización y, sin embargo, los Afrocolombianos en la Costa Pacífica continúan teniendo los peores indicadores de pobreza, marginalidad y exclusión en el país.

En la actualidad el departamento de Nariño se vienen presentando un gran número de organizaciones rurales, que generalmente están desarrollando un modelo de negocio alrededor de diferentes actividades productivas, de

desarrollo alternativo, vinculándose así, como beneficiarios de proyectos productivos de cooperación internacional

Los Consejos Comunitarios, están participando en estas actividades alrededor de 10 años, desde que se estableció el primer consejo comunitario, en el Bajo mira que tiene 11 años. En el municipio existen 14 Consejos Comunitarios entre ellos; Alto Mira, Bajo Mira, Las Varas, Gualajo, Tablón dulce, Tablón salado, La Napa, Rosario, Chagüi, Mejicano, Acapa en el Patía, entre otros.

Estas organizaciones se caracterizan por tener diferentes figuras jurídicas, como organizativas, entre ellas identificamos pre-cooperativas, cooperativas de producción, de comercialización, o en su defecto asociaciones productivas en diferentes ámbitos territoriales. Generalmente este tipo de organizaciones se encuentran, en diferentes grados de desarrollo, de capacidad operativa y de gestión comercial, de manera que las hay desde las más incipientes, hasta las más avanzadas y con capacidad de autogestión.

Por lo que se busca brindar apoyo, en el trabajo que se viene adelantando por parte de ADAM- MONTE BRAVO, en promover que estas organizaciones, logren aprender a manejar el destino de sus propias organizaciones, dejando así de depender de un tercero que es el que siempre les está brindado apoyo. También se busca que estas organizaciones de la mano de su respectivo Consejo Comunitario, como autoridad de su territorio, avancen en procesos de gestión empresarial y organizativa; logrando a si administrar adecuadamente sus recursos.

Este trabajo se caracteriza por que se desarrolla, con la comunidad implicada de manera personal y directa. Con reuniones, talleres, y capacitaciones que se cree, ayuden a fortalecer a los consejos comunitarios. Por cuanto se prioriza la capacitación en el área contable, organizativa y comercial.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía actual de las comunidades Afrocolombianas y los consejos comunitarios en el municipio de Tumaco Nariño ha venido siendo representada en las diferentes actividades productivas tradicionales como los son; los cultivos de cacao, plátano, coco, palma africana y madera. La producción de estos, el aprovechamiento forestal y la pesca artesanal son en últimas lo que garantiza la subsistencia y entrada económica para la población; es por eso que cerca del 90% de los habitantes pertenecientes a los consejos comunitarios deriva sus ingresos las anteriores actividades.

Se considera que por medio de los modelos de cooperación que existe para estas comunidades, se está logrando liderar procesos de fortalecimiento socio empresarial a las diferentes asociaciones, para así aportar a consolidación de una economía permanente para las comunidades Cacaoteras, Madereras, Palmeras y Cocoteros de la región.

Se han identificado diferentes problemas, presentes en la comunidad, que hacen que la implementación de este proceso se dificulte y se vea atrasado, Un aspecto sumamente preocupante del desplazamiento que acontece, alrededor del 67% de la población sufre a causa de este hecho, que involucra a las comunidades Afrodescendiente, teniendo graves implicaciones para ellas, en cuanto que durante tantos años han luchado por sus derechos al territorio y a la propiedad colectiva, hasta conseguir el reconocimiento de la tenencia de la tierra que se ha ido consolidando en la Ley 70 de comunidades negras. Con el desplazamiento las comunidades se ven debilitadas al interior de las mismas, los Consejos Comunitarios pierden su capacidad de engranar proceso de autodeterminación, de empoderamiento y sobre todo procesos culturales en busca de su identificación como etnia, de sus costumbres y creencias propias¹. Sumado a ello la dependencia que se ha generado a raíz de la implementación de los cultivos ilícitos, abandonando de alguna manera los cultivos tradicionales, y por otro lado la falta de conocimiento organizacional dentro de los consejos, y por ende falta de procesos de planeación que ayuden a mejorar los sistemas de producción, asociación y comercialización de los productos.

La falta de conocimiento académicos de cómo se construyen estos procesos empresariales, hace a su vez, que la ayuda que se les brinda por parte de los diferentes entes interesados en el mejoramiento y la calidad de vida de estas comunidades se dificulte y no se aproveche en todo su potencial.

¹ www.disaster-info.net/desplazados/informes/

Cabe resaltar que de la mano de Gobierno Nacional y organizaciones como ADAM- Proyecto Monte Bravo, se vienen liderando procesos para implementar la estrategia de desarrollo alternativo, buscando que las comunidades lleven a cabo, sus procesos de producción y comercialización de sus propios productos², para este caso el trabajo se viene presentando alrededor de tres años con los Consejos Comunitarios de Chagüi, Mejicano y Rosario; desarrollando actividades con 15 núcleos productivos, en torno a los tres consejos. Así como se ha trabajado en otros lugares de Colombia como lo son departamentos del Cauca, Huila, Antioquia, Putumayo; con comunidades Indígenas, Campesinas, Jóvenes y Mujeres.

En consecuencia diremos que al implementar en las diferentes comunidades, todo el proceso organizacional y empresarial, se contribuye en gran medida a la creación de nuevas y mejores organizaciones comunitarias, que trabajen en los sus cultivos tradicionales, dejando así la dependencia generada por los cultivos ilícitos (coca), y además de que se fortalece su núcleo económico, promueven y mejoran la cadena productiva y comercial para nuestro municipio, la región, y el País; dado que desde la base de la cadena productiva, se vienen liderando procesos empresariales con un gran potencial económico. Mejorando así tanto la ventaja competitiva y comparativa de nuestros productos y de la Región

El no aportar con herramientas técnicas al fortalecimiento organizacional, vemos que se pierde en gran medida la oportunidad de obtener avances en este campo que ayudan a las diferentes comunidades en procesos en los cuales vienen inmersas; y además que se deja de consolidar por parte de las comunidades los procesos de producción y comercialización.

Frente al anterior escenario se prioriza, la capacitación a los consejos comunitarios (juntas de gobierno, comités sectoriales (productivo y de comercialización y asociaciones productivas); en términos; productivos, organizacionales, planeación, contables, y de comercialización, para a si lograr el fortalecimiento de las comunidades adscritas a todo este proceso.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo implementar el fortalecimiento socio empresarial a las asociaciones productivas de los Ríos, Chagüi, Mejicano, Rosario en el municipio de Tumaco?

² Conceptos, metodologías y estrategias para fortalecimiento de grupos productores. Modulo 1 programa ADAM

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo desarrollar un diagnóstico organizativo con una visión general de la realidad de las organizaciones?
- ¿Cómo aportar en el proceso de formación y capacitación de los consejos comunitarios y las asociaciones productivas?
- ¿Cómo apoyar el proceso de consolidación de las asociaciones productivas que incluye capacitación y gestión empresarial, formación contable, sistemas de registro acopio y ventas?
- ¿Cómo aportar al fortalecimiento del comité productivos y de comercialización de los consejos comunitarios?

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Apoyar en la implementación del Fortalecimiento Socio Empresarial a Las Asociaciones De productores de los ríos Chagüi, Mejicano y Rosario Del Municipio De Tumaco.

2.2 ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional de las asociaciones vinculadas al programa Adam Monte bravo, con una visión general de la realidad de las organizaciones. Índice de capacidades organizacionales(ICO)
- Implementar procesos de formación y capacitación en los consejos comunitarios y las asociaciones productivas
- Apoyar el proceso de consolidación de las asociaciones productivas incluyendo capacitación en gestión empresarial, formación contable, sistemas de registro acopio y ventas
- Aportar al fortalecimiento del comité productivo y de comercialización de los consejos comunitarios

3. JUSTIFICACION

Por medio del desarrollo del presente trabajo se busca identificar las oportunidades, en el entorno local, regional, departamental y nacional, que el desarrollo alternativo brinda nuestro departamento y especial la Costa pacífica Nariñense. Gracias a que dentro de este departamento se vienen desarrollando todo tipo de procesos de apoyo a las comunidades Negras-campesinas que son en gran medida los forjadores los principales procesos productivos y comerciales en nuestra región.

Con el apoyo de teorías como; la teoría clásica de la Administración por Henry Fayol, la teoría de las Relaciones Humanas por Elton Mayo; teorías de Cooperación Internacional; en donde se analizan las relaciones internacionales, sus implicaciones y la forma en que se estudia y entiende la participación de los actores y su influencia en el sistema internacional, Marketing Territorial; que nos muestra como se diseñan las acciones para el desarrollo económico de un territorio y las estrategias de desarrollo local en un municipio , y teorías Organizacionales; buscando así identificar características propias de las comunidades que se evaluarán y al mismo tiempo, nos ayudan a visualizar el pensamiento de los expertos, llevado a la realidad de pequeñas organizaciones que están en un proceso de implementación, ejecución en cuanto a sistemas administrativos.

La metodología definida para trabajar con las organizaciones es la de “aprender haciendo”; es decir mediante asesorías directas a las organizaciones, talleres, reuniones, y capacitaciones con ejercicios prácticos; para generar y conocer experiencias exitosas y formación especializada cuando sea el caso. Con ello se busca generar organizaciones que aprendan a ser independientes. También el uso de herramientas como la encuesta, y fichas técnicas que proveerán de información clara y específica sobre las comunidades.

Todo esto se justifica debido a que este tipo de actividades que se desarrollaran, llevan consigo formación en el área contable, planeación y comercialización; para de esta forma generar una capacidad instalada en cada uno de los Consejos Comunitarios, a fin de generar un sentido de pertenencia e identidad en el que hacer productivo, organizativo y comercial

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO HISTÓRICO

Hacia finales de la década de los 90's, las comunidades Negras lograron mediante un momento social ser registradas como grupo étnico y el reconocimiento jurídico de sus derechos ancestrales "Ley 70 de 1993". Hoy en día las comunidades negras Colombianas gozan de derechos colectivos y reconocimiento el Consejo Comunitario como autoridad étnica; así como numerosas acciones legislativas que intentan garantizarles una vida digna, que contribuya a superar los niveles de pobreza en los niveles que viven actualmente tanto en áreas urbanas como rurales; Sin embargo son escasos los logros como lo demuestran los indicadores socio económicos para este sector de la población.

Los ríos chagüi, Mejicano y Rosario de la ensenada de Tumaco son poblados ancestralmente por comunidades negras, quienes han desarrollado su sistema productivo basado en la finca tradicional del pacífico, en donde el cultivo del cacao es una de las más importantes por presentar gran interés en cuanto a variedad se refiere, para los principales compradores y comercializadores en esta región. Además del cultivo de plátano, coco, extracción de madera, frutales y la pesca artesanal. Estas comunidades en sus practica socio culturales han desarrollada estrategias organizativas, productivas propias fundamentadas en la ayuda mutua, con roles asignados por la cultura negra tanto en hombres como mujeres del pacífico.

En este contexto la situación de las comunidades negras de estos ríos, en las últimas décadas ha venido sufriendo paulatinamente un creciente deterioro en sus condiciones de vida, debido a que se registran hechos que muestran el intereses nacionales e internacionales de los territorios ancestrales y de sus recursos naturales; así como la aparición e instalación de actores armados que presionan el establecimiento en estos territorios de monocultivos de palma aceitera y coca. Con las consecuencias socioculturales, económicas, ecológicas y políticas.³

Esta situación ha impulsado desde hace aproximadamente tres décadas a muchas entidades gubernamentales y no gubernamentales, con recursos económicos nacionales e internacionales a desarrollar planes, programas y proyectos que contribuyan a fortalecer el arraigo territorial y a mejorar condiciones de vida en estas comunidades; como hoy en día lo realiza el proyecto ADAM-Monte Bravo.

³ ROJAS, Janeth. Talleres de fortalecimiento organizativo y genero 1 - 2009

Lo que hoy en día se identifica son organizaciones rurales, que generalmente comparten objetivos en el establecimiento de negocios en torno a un producto determinado. Estos grupos se asocian para desarrollar su negocio alrededor de actividades productivas de desarrollo alternativo por lo que se vinculan como beneficiarios de las actividades y operaciones del proyecto ADAM- Monte Bravo; Generalmente estas organizaciones se encuentran en diferentes grados de desarrollo, de capacidad operativa y de gestión gerencial. De manera que las hay desde incipientes, hasta avanzadas y con capacidad de auto gestión. Por lo que se busca que estas organizaciones avancen en procesos de cogestión, hasta lograr la autogestión empresarial y organizativa, es decir hasta cuando sepan administrar adecuadamente sus recursos, tomen decisiones de manera democrática y equitativa, sean sostenibles económica y socialmente, y estén integrados por individuos más seguros y con capacidad de resolver sus conflictos de manera concertada.⁴

4.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Asociaciones:** Son agrupaciones de personas constituidas para trabajar una actividad colectiva, con base a un producto de forma estable, organizada, y democrática. La búsqueda de una forma de asociarse, y la conveniencia de llevarla adelante, constituye una decisión importante de las empresas involucradas alrededor de una línea de producción. el propósito de la asociación está ligado a la conveniencia de las propias empresas participantes, de las relaciones con sus trabajadores y con la comunidad. Esta intención, orienta el tipo de la asociación hacia una de carácter civil sin fines de lucro⁵.
- **Biodiversidad:** se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de Evolución según procesos naturales y también, de la influencia creciente de las actividades del ser humano. Para los ecólogos, la biodiversidad comprende las interacciones entre las especies de seres vivos y el ecosistema en donde habitan, ya que en cada uno de éstos los organismos son parte de un todo y actúan de forma recíproca entre ellos a la vez que con el aire, agua y suelo.
- **Cadenas Productivas:** el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y

⁴ Modulo 1 conceptos, metodologías y estrategias para fortalecimiento a grupo de productores –subdirector de comercialización, finanzas y grupo de productores. ADAM

⁵ <http://www.cadenasproductivas.org.pe/?q=node/112>

elaboración de un producto agropecuario, hasta su comercialización final. Actualmente el gobierno colombiano a través de los programas de competitividad están integrando las cadenas productivas, esto se hace para adquirir mecanismo de acción y cooperación empresarial. Colombia ha creado una forma de gestión del gobierno, el cual es un modelo de gestión de puertas abiertas para que todos aquellos que pertenezcan a la cadena productiva puedan informar, opinar e intercambiar ideas, todo esto claramente es colaborativa entre el sector público y privado.

- **Comités Productivo y de Comercialización:** son órganos representativos del gobierno del Consejo Comunitario a nivel veredal, que contribuyen para que las actividades productivas y de comercialización cumplan su función.
- **Consejos Comunitarios:** Los consejos materializan una nueva (o por lo menos muy olvidada) concepción del Estado y territorio colectivo, donde la comunidad debe ser la única razón de ser del gobierno y el único propósito de su trabajo y esfuerzo. En efecto, son el eje central del Estado Comunitario, el Estado que cuida, protege y escucha permanentemente a la comunidad. Estos están agrupados en diferentes veredas del área rural de una ciudad o municipio. Los consejos materializan una nueva (o por lo menos muy olvidada) concepción del Estado, donde la comunidad debe ser la única razón de ser del gobierno y el único propósito de su trabajo y esfuerzo. En efecto, los consejos son el eje central del Estado Comunitario, el Estado que cuida, protege y escucha permanentemente a la comunidad.
- **Comunidades Negras:** Es el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo poblado, que revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. Los Grupos Étnicos son aquellas comunidades de personas que comparten un origen, una historia, una lengua y unas características culturales comunes, y han mantenido su identidad a lo largo de la historia como sujetos colectivos. En Colombia existen cuatro grandes grupos étnicos:
- **Cooperación Internacional:** Se denomina cooperación internacional a la ayuda voluntaria de un donante de un país (estado, gobierno local, ONG) a una población beneficiaria de otro.

Esta población puede recibir la colaboración directamente o bien a través de su estado, gobierno local o una ONG de la zona. La importancia de la cooperación internacional radica en que es un componente fundamental de las relaciones internacionales modernas, un excelente medio para fortalecer la solidaridad entre los pueblos y elevar el conocimiento mutuo. Igualmente, constituye un instrumento eficaz para complementar los esfuerzos nacionales, aportando soluciones a carencias y problemas

- **Desarrollo Alternativo:** después que una comunidad se acoge a un plan de erradicación de cultivos ilícitos, el desarrollo alternativo consiste en generar un entorno social, cultural, político, y económico que permita que las nuevas actividades productivas adoptadas compitan en condiciones favorables. un proceso para prevenir y eliminar el cultivo ilícito de plantas, a través de medidas de desarrollo rural específicamente diseñadas para ello, en el contexto de crecimiento económico nacional sostenido y esfuerzos de desarrollo sostenible en países que realizan acciones en contra de las drogas, reconociendo las características socioculturales particulares de cada comunidad y grupo objetivo, dentro del marco de una solución global y permanente al problema de las drogas ilícitas
- **Diagnostico organizativo (ICO):** índice de capacidades organizacionales. Formato de encuesta aplicada con una visión general de la realidad de los grupos de productores. Herramienta de uso institucional diseñada por el programa Adam.
- **Prácticas Tradicionales:** Son las actividades y técnicas agrícolas, mineras, de extracción forestal, pecuarias, de caza, pesca y recolección de productos naturales en general, que han utilizado consuetudinariamente las comunidades negras para garantizar la conservación de la vida y el desarrollo auto sostenible.
- **Programa Adam:** (Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal) es una parte importante del programa de **USAID** (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) en Colombia. En estrecha coordinación con la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional (Acción Social), ADAM implementa un modelo de desarrollo alternativo exitoso, altamente participativo y sostenible, que ofrece incentivos tangibles a los ciudadanos colombianos para alinearse con la cultura lícita. Éstos incluyen: crear nuevas oportunidades económicas, fortalecer la gobernabilidad local y

consolidar la presencia del Estado, y construir o mejorar la infraestructura.

- **Proyecto Monte Bravo:** Es un proyecto creado y ejecutado por la Oficina contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas en Colombia (UNODC), con la participación directa de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional a través del Programa contra Cultivos ilícitos (PCI)– que tiene por objetivos asistir y capacitar a grupos sociales vulnerables, afectados por situaciones de orden público, a partir de alternativas de desarrollo social y económico en las que el establecimiento de cultivos lícitos, es la base⁶
- **Organizaciones no Gubernamentales:** es una entidad de carácter privado, con fines y objetivos humanitarios y sociales definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales.
- **Socio Empresarial:** hace referencia a la responsabilidad de la empresa, en el momento de obrar y ligado a las prácticas y a la contribución social para el establecimiento y de las relaciones empresariales. Es decir cooperación y respaldo de diversos grupos de interés. Eje encaminado a la capacitación y desarrollo de las empresas en los proyectos de cooperación internacional.
- **Sostenibilidad Económica:** hace referencia a generar por medio de sistemas productivos sostenibles desde prácticas agroecológicas forestales, agrícolas, pecuarias e hídricas adecuadas que mejoran las condiciones de vida de las familias campesinas con base en el uso de insumos locales, créditos solidarios, fomento del consumo local y del autoconsumo, comercialización directa, cuidado de los ecosistemas y entornos donde se desarrollan las actividades productivas, preservación de las semillas nativas, acceso a la tierra y en general a los bienes y servicios de productores y productoras desde un enfoque de equidad entre géneros y generaciones y en el marco del ordenamiento ambiental del territorio.⁷

⁶ Colorado Castro Alexandra. Revista Forestal Monte Bravo/ / http://www.revista-mm.com/rev67/forestal_montebravo.pdf

⁷ corporación ecológica y cultural penca de sábila- Medellín 2008/www.corpenca.org/

- **USAID:** La United States Agency for International Development (USAID) o Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional es la agencia estadounidense encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior de carácter no-militar. A pesar de ser un organismo independiente, recibe directrices estratégicas del Departamento de Estado. Directamente o a través de agencias subsidiarias su objetivo es el de reforzar la política exterior estadounidense, cooperando con los países receptores en las áreas económica, agrícola, sanitaria, política y humanitaria⁸

4.3 MARCO LEGAL

A continuación se presenta una breve reseña sobre las principales normas, establecidas por el Gobierno Nacional, que harán que en gran medida que este trabajo se desarrolle de forma adecuada.

Ley 70 de 1993: Reconocimiento a las comunidades negras que han venido ocupando tierras baldías en las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca de Pacífico, de acuerdo con sus prácticas tradicionales de producción, el derecho a la propiedad colectiva.

CAPITULO VII Planeación y fomento del desarrollo económico y social.

ARTICULO 47. El Estado adoptará medidas para garantizarles a las comunidades negras de que trata esta ley el derecho a desarrollarse económica y socialmente atendiendo los elementos de su cultura autónoma.

ARTICULO 49. El diseño, ejecución y coordinación de los planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social que adelante el gobierno y la Cooperación Técnica Internacional para beneficio de las comunidades negras de que trata esta ley, deberá hacerse con la participación de los representantes de tales comunidades, a fin de que respondan a sus necesidades particulares, a la preservación del medio ambiente, a la conservación y cualificación de sus prácticas tradicionales de producción, a la erradicación de la pobreza y al respeto y reconocimiento de su vida social y cultural. Estos planes, programas y proyectos deberán reflejar las aspiraciones de las comunidades negras en materia de desarrollo.

⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/USAID>

PARAGRAFO. Las inversiones que adelanten el sector privado en áreas que afecten a las comunidades negras de que trata esta ley deberán respetar el ambiente, el interés social y el patrimonio cultural de la Nación⁹

Ley 80 de 1993: Contratación y cooperación internacional: Norma de contratación, en aquellos contratos celebrados para el cumplimiento de lo establecido en los Convenios de Cooperación Internacional. Con personas naturales o jurídicas de derecho público o privado quienes se comprometen a cumplir determinadas obligaciones, como ejecutar proyectos, prestar servicios o entregar bienes, para lo cual la entidad pública beneficiaria o ejecutora entrega los recursos de la fuente.

Los principios del derecho internacional han sido aceptados por Colombia y se encuentran contenidos en la Convención de Viena sobre el Derecho de Los Tratados, suscrita el 23 de mayo de 1969 y aprobada mediante la Ley 32 de 1985, y se encuentran también contemplados en la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados entre Estados y Organizaciones Internacionales o entre Organizaciones Internacionales, también conocida como Viena II, suscrita el 21 de marzo de 1986 y aprobada mediante la Ley 406 de 1997.

4.4 MARCO ESPACIAL

El presente trabajo se desarrollara en el municipio de Tumaco Nariño, en el marco de la Agencia de los Estados Unidos de América (USAID), Naciones Unidas (UNODC) y Acción Social; específicamente en los consejos comunitarios, Chagüi, mejicano y Rosario.

Anexo # 1 Climatología Orografía, y Mapa de los consejos comunitarios

4.5 MARCO TEMPORAL

El presente trabajo se realizara, en los meses correspondientes a la aprobación del trabajo de grado “pasantía”. Que iniciara el día 21 de septiembre de 2009, y terminara el día 21 marzo de 2010. Considerando datos históricos desde 1990 hasta la actualidad.

⁹ Artículo transitorio 55 de la constitución política de Colombia/http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDTS_plan_integral_afro/LEY_70_1993.pdf

5. ASPECTOS METODOLOGICOS

5.1 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio al que obedece este trabajo es de tipo Exploratorio debido puesto que su realización es parte de un proceso inicial, encaminado más a la parte organizativa y comercial, en vez de la parte de producción que es en muchas ocasiones el punto de avance para diferentes trabajos. No se deja a un lado pero según la misión del proyecto ADAM- Monte Bravo, es dejar organizaciones, constituidas y con herramientas que ayuden a mejorar las condiciones actuales, para así lograr la sostenibilidad económica en las mismas.

Además es de tipo Descriptivo, puesto que dentro del desarrollo del trabajo, se pretende detallar de uno u otra forma en qué estado se encuentran las asociaciones productivas dentro de los consejos comunitarios con los que se va a trabajar relacionando hechos que determinan que tipo de fortalecimiento necesitan.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se plantea para una fase inicial, el método de observación, puesto que en el proceso de desarrollo del fortalecimiento socio empresarial se trabajara con los talleres y capacitaciones que al implementarlos y evaluarlos nos mostrara que tan acertado ha sido el método de aplicación escogido y además ver si se asemeja a la realidad de las comunidades que trabajara.

Seguido del Análisis, puesto que en este proceso de conocimiento y a su vez de reconocimiento de a comunidades que vienen liderando procesos de organizaciones productivas con miras a intensificar todo lo relacionado con la producción e implementar los procesos de gestión empresarial y comercialización, con ello también se abren puertas a identificar todas las causas por que estos procesos no se han implementado con anterioridad, sabiendo que por ley estas comunidades tienen derecho y a su vez necesitan de mucho apoyo puesto que no solo se benefician ellos sino que se mejoran las condiciones para todos.

6. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS ACTORES ESTRATEGICOS

6.1 ANALISIS SITUACIONAL Y CONTEXTUALIZACION

Los consejos comunitarios en Colombia, surgen como consecuencia de la invisibilización en el que se tenía sumido a la etnia Afrodescendiente durante el proceso histórico Colombiano. La declaratoria del Chocó biogeográfico o territorio del pacífico como reserva forestal y territorio baldío. Los renacientes en el territorio región del Pacífico, legalmente no eran dueñas de un territorio que durante más de 2 siglos se había convertido en su espacio propio de vida, en una relación armónica con la naturaleza y con la otra etnia indígena. Según LEY 70 DE 1993 (agosto 27) Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política, capítulo 3; artículos 4 y 5¹⁰:

ARTICULO 4. El Estado adjudicará a las comunidades negras de que trata esta ley la propiedad colectiva sobre las áreas que, de conformidad con las definiciones contenidas en el artículo segundo, comprenden las tierras baldías de las zonas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico y aquellas ubicadas en las áreas de que trata el inciso segundo del Artículo 1o. de la presente ley que vienen ocupando de acuerdo con sus prácticas tradicionales de producción. Los terrenos respecto de los cuales se determine el derecho a la propiedad colectiva se denominarán para todos los efectos legales "Tierras de las Comunidades Negras".¹¹

ARTICULO 5. Para recibir en propiedad colectiva las tierras adjudicables, cada comunidad formará un Consejo Comunitario como forma de administración interna, cuyos requisitos determinará el reglamento que expida el Gobierno Nacional. Además de las que prevea el reglamento, son funciones de los Consejos Comunitarios: delimitar y asignar áreas al interior de las tierras adjudicadas; velar por la conservación y protección de los derechos de la propiedad colectiva, la preservación de la identidad cultural, el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales; escoger al representante legal de la respectiva comunidad en cuanto persona jurídica, y hacer de amigables componedores en los conflictos internos factibles de conciliación.

¹⁰ Ley 70 1993. Artículo transitorio 55 Constitución Política de Colombia

¹¹ Ibíd. pag 1

6.2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

6.2.1 Misión. Impulsando la apropiación de los Planes y programas estratégicos en las áreas del etnodesarrollo, el bienestar social, la cultura, los recursos naturales y el ambiente, tales como el plan de Manejo Integral Ambiental y el Fortalecimiento del Proceso Organizativo, el consejo Comunitario del Rio (Mejicano, Rosario, Chagüi) tiene como tarea, gobernar y administrar el Territorio Colectivo a través de una reglamentación interna concertada que facilite la reafirmación étnico-cultural, la promoción del etnodesarrollo la defensa y preservación de los derechos ancestrales la conservación y protección de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida en general de los pobladores.¹²

6.2. 2 Vision .El Consejo Comunitario del Rio (mejicano, Rosario, Chagüi) es reconocido tanto en el territorio colectivo como fuera de él como la organización de gobierno de la comunidad negra del consejo comunitario. Y, su consejo de mayores como su autoridad cultural y espiritual, organizada en sistemas de gobierno para la protección de la integridad cultural, la participación y el relacionamiento, la justicia, el Etnodesarrollo y la convivencia, con el pleno goce de sus derechos y libertades fundamentales como grupo étnico.

Un territorio colectivo ordenado y zonificado de acuerdo con los usos tradicionales y los ritmos de los ecosistemas naturales, libres de cultivo de uso ilícito, con una comunidad que convive solidariamente haciendo uso de su autonomía territorial, la soberanía alimentaria y en completa identidad con los valores propios de su cultura, consolidando de esta manera, una dinámica organizativa subregional con posicionamiento y representatividad política en distintos niveles.¹³

¹² Nota: La misión y visión de los tres consejos es la misma, puesto que fue formulada por la misma persona dentro del proyecto.

¹³ Reglamento Interno de Gobernabilidad del Territorio Colectivo/donado programa Adam/diciembre 2008

6.3 OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

6.3.1 Objetivo general. Promover el respeto, reconocimiento y cumplimiento de los derechos étnicos, económicos, sociales, culturales y territoriales de la comunidad negra del Rio (Mejicano, Rosario, Chagüi), para proteger y conservar su integridad cultural y el ejercicio de la autonomía, mediante la consolidación de un conjunto de procesos, sus mecanismos e instrumentos, en los campos del etnodesarrollo, la justicia, la cultura, la administración y manejo tributario, el ambiente, la organización, la participación, representación y relacionamiento de manera que se propicien cambios favorables al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, de acuerdo con sus verdaderos sueños y aspiraciones.

6.3.2 Objetivos específicos

- La reivindicación de derechos étnico – territoriales, entendida como el escenario que permite la recuperación y el mantenimiento de la identidad étnica y cultural.
- La ratificación y respeto de los derechos acostumbrados y ancestrales sobre la posesión territorial
- El uso, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, y preservación de la biodiversidad como condición para seguir existiendo como pueblo Afrodescendiente
- Generar las condiciones para mejorar la vida de la población e implementar las bases para la seguridad alimenticia.
- Y la promoción de los valores a partir del fortalecimiento organizativo y la etnoeducación de la gente¹⁴

6.4 ANALISIS SITUACIONAL INTERNO

Si se compara los C.C con los resguardos indígenas, constitucionalmente los consejos comunitarios no están reconocidos como entidades territoriales. Y lograr una reforma constitucional es muy difícil. Por eso se viene trabajando en el tema de las Entidades Territoriales Afrocolombianas-, para tener acceso a las transferencias de la Nación. Pero se debe tener algo claro: y es el de asumir el comportamiento de entidad territorial. Se está

¹⁴ Ibíd. pág.2

apuntando a trabajar fuertemente el tema de autonomía, autogobierno, autodeterminación. Incluso, en este momento se está capacitando sobre autogobierno a las juntas directivas de los consejos comunitarios: cómo se debe comportar una junta para la toma de decisiones, para la planificación, para sacar los mandatos y sus resoluciones.

Además se pretende involucrar a los jóvenes en estos procesos. Pero ellos responden si los dejen participar. Una de las políticas que se está liderando es la ley de cuotas para que haya participación de mujeres, jóvenes y mayores en las juntas directivas de los consejos comunitarios. Ya se tienen varios jóvenes en juntas directivas de consejos comunitarios. También hay que estar atentos a los jóvenes que salen de los colegios. A los que se han venido de la zona rural los están integrando en procesos de capacitación en gestión y conformación de empresa con el Sena. La idea es que piensen en qué tipo de modelos productivos que se puedan implantar en los territorios.

Los jóvenes están trabajando en sus planes de negocios; la idea es que vuelvan a sus comunidades o, si se quedan en la zona urbana, que el negocio tenga relación directa con el territorio. Por ejemplo, están pensando producir plátano y flores exóticas, entre otros productos. Ahora, se debe gestionar para que puedan montar el negocio, para ello se busca el apoyo nacional e internacional.

También se está ayudando para formación a líderes porque el porcentaje de analfabetismo está por encima del 60%. Por eso hablaba del abandono estatal: llegar a una vereda donde tres generaciones no saben leer ni escribir y ni siquiera tienen registro civil. Un dirigente, si aprende a leer y escribir, puede dar mucho más por su comunidad. La mayoría de los presidentes, representantes legales e integrantes de juntas directivas de consejos comunitarios son analfabetas pero son excelentes líderes. En el caso de los niños y jóvenes, en las comunidades hay mucha conciencia de la necesidad del estudio. El problema es la dificultad para acceder a la educación.

Además de ello se presenta también el Plan de Etnodesarrollo que es una propuesta que se viene adelantando sobre la base de unificar los Planes de vida de las comunidades. Los consejos comunitarios ya tienen formulados sus planes de vida. El Plan de vida es un documento de planificación para la gestión del territorio y son las mismas comunidades las que lo elaboran. Se está agrupando todos los planes para crear un sólo documento mirando los diferentes componentes: educación, salud, la parte productiva y la ambiental. La capacitación de los jóvenes en el SENA responde a que la gente dice que es necesario capacitación desde una visión productiva del territorio.

6.5 ANALISIS ORGANIZACIONAL DE LOS CONSEJOS

6.5.1 consejo comunitario unión Río Chagui. El territorio del Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi pertenece al municipio de Tumaco, Costa Pacífica sur del departamento de Nariño y hace parte de la subregión del chocó Biogeográfico.

• UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El territorio del Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi se encuentra localizado en las tierras bajas del Pacífico Sur Colombiano en el departamento de Nariño, Al Norte occidente del municipio de Tumaco. Toma su nombre debido a que el territorio abarca toda la cuenca hidrográfica del río Chagüi, desde su nacimiento hasta su desembocadura en la ensenada de Tumaco.

Limita al sur con el Resguardo Indígena del Gran Rosario; al Occidente con las tierras de las comunidades negras de los Consejos Comunitarios El Recuerdo de Nuestros Ancestros del Río Mejicano, el Consejo Comunitario de Imbilpí del Carmen, el Consejo Comunitario Río Tablón Dulce, el Consejo Comunitario Río Tablón Salado y la ensenada de Tumaco (Océano Pacífico); al Norte con el Consejo Comunitario ACAPA y, al Oriente con los Consejos Comunitarios Unión de Cuencas y Catangueros localizados en el municipio de Roberto Payan, departamento de Nariño.¹⁵

• EXTENSION TERRITORIAL

El territorio del Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi tiene una extensión de 27.214 hectáreas, de acuerdo con el levantamiento topográfico realizado por el INCORA e incorporado en la resolución de titulación colectiva número 002201 del 3 de diciembre de 2002.

• DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA

El Consejo Comunitario está integrado por 27 comunidades Veredales que se relacionan en el siguiente cuadro:

¹⁵ Plan de Manejo Ambiental c.c Union Rio Chagüi/doc.

Cuadro 1. División política c.c unión rio chagüi

COMUNIDADES VEREDALES DEL CONSEJO COMUNITARIO UNION DEL RIO CHAGÜI			
1. CHAJAL	2. GUADUAL	3. LAS MERCEDES	4. MAJAGUA
5. PACORA	6. PALAMBI	7. EL CHORRO	8. CHAPUL
9. LLANOVI	10. LA SIRENA	11. NUEVA VISTA	12. SAN PEDRO
13. LA HONDA	14. LA CEIBA	15. CUARAZANGA	16. TANGARE
17. LA JUNTA	18 BOCA DE PILVI	19. PILVI CHACHAJO	20. PILVI NEGRITAL
21. LAS BRISAS DEL C.	22. SALISBI	23. BOCAS DE SALISBI	24.ALTO PALMARREAL
25. PALAY	26. CHORRERA	27. LIMONES	

Fuente. Documento de Titulación Colectiva

- **SISTEMA AMBIENTAL**

El uso del suelo en el Consejo Comunitario Unión del río Chagüi, de acuerdo con la información cartográfica del plan de ordenamiento territorial del municipio de Tumaco y los ajustes de observación de campo, señalan lo siguiente:

Cultivos tradicionales (CM): En cultivos tradicionales de pan coger, que corresponden a sistemas asociados de plátano, cacao y algunos frutales y cultivos de cocotero en la parte baja del río, existen actualmente unas 4.382,5 hectáreas.

Bosques de colinas (BE): Son bosques de colinas bajas intervenidos y no intervenidos, en donde las comunidades realizan extracción de maderas para la venta y para el uso doméstico; además, practican actividades de cacería y recolección de algunos productos no maderables del bosque. En el territorio de Chagüi existen actualmente unas 15.027 hectáreas de bosques de colinas clasificados como intervenidos y muy intervenidos.

Rastrojos (RU): Los rastrojos no aparecen identificados en el mapa de uso actual de suelo, pero de acuerdo con el censo levantados por familia, existen áreas significativas en rastrojos. Los rastrojos corresponden a terrenos que han sido utilizados en agricultura pero que se dejan de cultivar por largos periodos, formándose una vegetación dominada por hierbas y arbustos sin ningún valor comercial. Esta característica hace parte del sistema tradicional de producción en el cual, los nativos dejan descansar la tierra por un periodo de tiempo entre 5 y 10 años para luego volver a cultivar. Los rastrojos

ocupan un espacio estimado de 2.762,5 hectáreas y están presentes en todos los paisajes.

Área de Bosques de Manglar (MA): Son todas las áreas de la planicie de inundación, cubiertas por vegetación de manglar; en dichas áreas, las comunidades realizan prácticas de extracción y recolección de moluscos y crustáceos como conchas, cangrejos, churos, etc., para el autoconsumo y eventualmente aprovechan el manglar para el uso doméstico. En el territorio del Consejo existen actualmente 2.363 hectáreas en manglares.

Pastos (PA): Son áreas dedicadas a la pequeña ganadería ubicadas en suelos de colinas y vegas; se estima que actualmente existen unas 302,5 hectáreas con cobertura de pastos.

Asentamientos Rurales (U): Son todos los espacios localizados en las vegas, diques y pie de colinas en donde actualmente están asentadas las veredas. Allí se desarrolla la vida urbana de las comunidades, es decir que son zonas usadas para residencia, educación, recreación y deporte, acopio de productos, entre otros. En el río Chagüi, el área de asentamientos rurales ocupa un espacio de 14 has distribuidos en 27 veredas.

Red Hídrica (HI): Es el espacio que constituye la red de drenajes del territorio, es decir, el cauce principal del río, los esteros y las quebradas. La red hídrica constituye la principal vía de transporte de las comunidades y ocupan un espacio dentro del territorio de aproximadamente 2.363 hectáreas.

- **SISTEMA SOCIAL**

Los Consejos Comunitarios, que representan la máxima instancia organizativa de las comunidades negras, hoy por hoy, enfrentan el reto de avanzar hacia un futuro deseable desde una visión planificadora que involucra los aspectos más relevantes del acontecer histórico de sus comunidades. Tales aspectos tienen que ver con las problemáticas ambientales y de uso de los recursos naturales disponibles en sus territorios, la defensa y protección de su patrimonio cultural, el afianzamiento y control de la propiedad colectiva de la tierra y en fin, todo el proceso de desarrollo económico y social, así como las reglas que es necesario establecer con las

instituciones del Estado y las agencias externas del desarrollo, para facilitar un modo de encuentro para sus propios proyectos de construcción de sociedades.

- **ASPECTOS DEMOGRAFICOS**

De acuerdo con el censo realizado en el Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi tiene una población de 6.674 habitantes, integrados en 1.456 familias, de los cuales, el 52% son hombres y el 48% mujeres, con una densidad poblacional de 0,24 habitantes por hectárea. De acuerdo con la clasificación por edades, la población es relativamente joven, donde el 94.5% corresponde a menores de 59 años; la población económicamente activa, tomada de 15 a 59 años, es del 53.2% y los menores de 14 años corresponde al 41.3%.

En la actualidad, el 15.7% de la población pertenecientes al Consejo se encuentra por fuera del territorio. La población de este Consejo presenta desplazamientos hacia centros urbanos importantes como Tumaco, Cali, Buenaventura o Bogotá, generados principalmente por la necesidad de buscar mejores condiciones de estudio o trabajo y dada las condiciones de violencia que últimamente viene afectando a este Consejo; lo cual representa disminución de fuerza de trabajo y personal para construir y liderar procesos de bienestar colectivo.

- **SECTOR EDUCATIVO**

El territorio del Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi cuenta con 25 escuelas distribuidas en igual número de veredas; solamente las comunidades de Limones y Bocas de Salisbí no tienen escuela. De los 25 establecimientos escolares, el 76% cuentan con un aula, el 8% cuenta con dos aulas y el 16% cuenta con cuatro y cinco aulas; Del total de establecimientos, solamente nueve (9) poseen batería sanitaria, que corresponden al 36%.

Los planteles educativos de las comunidades de Las Brisas, Palambi, Yanoví y La Ceiba, se encuentran en buen estado; otros cuatro establecimientos están en regular estado y el resto de escuelas se encuentran en mal estado, con el agravante de que la mayoría (el 64%) no tienen baterías sanitarias complicando las condiciones de aseo y salubridad.

- **SECTOR SALUD**

El Consejo cuenta con tres puestos de salud ubicados en las veredas Chajal, Palambi y Las Mercedes, los cuales se encuentra en regular estado, el agua la obtienen del río y de pozos o aljibes; en la actualidad, el puesto de salud ubicado en la vereda de Chajal tiene asignado un medico, una auxiliar de enfermería y un promotor de salud, prestando servicios de inyectología, control de hipertensión arterial, citología, vacunación, suturas y rehidratación oral; en el puesto de Palambi atiende una promotora de salud y, el de Las Mercedes se encuentra cerrado; la dotación de estos puestos es insuficiente y no garantizan la prestación de un buen servicio. Cuando se presentan casos de pacientes graves se trasladan a Tumaco.

En lo relacionado con la seguridad social en salud, solo el 21% del total de la población se encuentra dentro del sistema, afiliados a algunas de las diferentes ARS del régimen subsidiado presentes en la región, en su mayoría correspondiente a población adulta y dejando la población más vulnerable como los niños y los ancianos desprotegidos

- **SISTEMA ECONOMICO**

Dentro de la actividad agrícola, cultivan una amplia gama de especies, entre las que se destacan el cacao, plátano, coco, chontaduro, banano, yuca y palma aceitera. En síntesis, los sistemas productivos se relacionan con la capacidad que tienen los campesinos para rotar sus actividades de acuerdo con la exigencias del medio. El sistema de producción tradicional, está determinado por el entorno. En el espacio territorial del río Chagüi se encuentran diversos ecosistemas marinos, costeros y terrestres que sustentan una gran diversidad de sistemas productivos.

Toda la población del Consejo tiene acceso directo e indirecto a dichos ecosistemas (mar, estuarios, lagunas costeras, esteros y manglares, a los ecosistemas terrestres, bosques de guandal, colinas y terrazas); en dichos ecosistemas, la población desarrolla distintas prácticas tradicionales de recolección, extracción y producción, para la obtención de bienes de uso y consumo para subsistencia y generación de excedentes comercializables. El sistema de producción es multiactivo, una misma familia puede hacer varias actividades. Desarrolla actividades de producción agrícola, y ocasionalmente extrae madera, de igual manera pesca, caza y recolecta productos para obtener los alimentos y otros bienes de uso.

Las actividades de explotación de los bosques para extracción de maderas y recolección de productos no maderables, son complementarias de las actividades principales y son básicamente para el auto consumo y el uso domestico.

La extracción de madera no es una actividad permanente, por lo general se hace en los periodos de caída de precios del coco y cacao; no es una actividad generalizada en la población y su importancia se considera como menos en la composición del ingreso familiar.

Las actividades de pesca en el territorio del Consejo Comunitario Unión del Río Chagüi se practican en la desembocadura del río y en las aguas de la ensenada, mediante sistemas artesanales enfocados a la captura de especies marinas, especies de río y quebradas y especies que viven en los suelos del manglar (cangrejos y concha o piangua).

6.5.2 Consejo comunitario el recuerdo de nuestros ancestros río mejicano. El Consejo Comunitario El Recuerdo de Nuestros Ancestros del Río Mejicano pertenece al municipio de Tumaco en la subregión de la costa Pacífica Sur del Departamento de Nariño, y hace parte de la región del choco Biogeográfico, en la esquina sur occidental de Colombia.

- **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El territorio del Consejo Comunitario El Recuerdo de Nuestros Ancestros del Río Mejicano se encuentra localizado en las tierras bajas del Pacífico Sur Colombiano en el departamento de Nariño, en la micro cuenca del río Mejicano, al Nor-occidente del municipio de Tumaco, localizado en las coordenadas geográficas 1° 40' 50" de Latitud Norte, y 78° 31' 11" de Longitud al Oeste de GREENWICH.

Limita al Occidente con las tierras de comunidades negras de los Consejos Comunitarios de Río Gualajo y Unión Río Rosario, al Norte con el Océano Pacífico en la ensenada de Tumaco, al Oriente con las tierras de comunidades negras de los Consejos Comunitarios de Imbipí del Carmen y Unión del Río Chagüi y, al Sur con tierras del Consejo Comunitario Unión Río Rosario y el Resguardo Indígena del Gran Sábalo, municipio de Tumaco. El río Mejicano desemboca en el Océano Pacífico sobre la ensenada de Tumaco.¹⁶

¹⁶ Plan de Manejo Integral/consejo comunitario El Recuerdo de Nuestros Ancestros Río Mejicano.pag 3

- **EXTENSION TERRITORIAL.**

El Consejo Comunitario el Recuerdo de Nuestros Ancestros del Río Mejicano comprende un territorio de 13.462 hectáreas + 8.056 M2 de acuerdo con el levantamiento topográfico realizado por la comisión técnica del INCORA e incorporado en la resolución de titulación colectiva No 000400 del 28 de abril de 2003.

- **DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA**

El Consejo Comunitario está integrado por cuatro (4) comunidades Veredales, las cuales se relacionan cuadro 2.

Cuadro 2. División política c.c rio mejicano

No.	Nombre Vereda	Fecha Fundación (Año)	No. Habitantes (Personas)
1	San José del Guayabo	1.895	912
2	Retorno	1.892	495
3	Bellavista	1.880	752
4	Santa Rosa	1.837	416
	TOTALES		2.575

Fuente: Documento de solicitud de titulación colectivo

- **ASPECTOS DEMOGRAFICOS**

El Consejo posee una población de 2.575 habitantes integrados en 521 familias, de los cuales el 50.1% son hombres y el 49.9% mujeres, la densidad poblacional es de 0,19 habitantes por hectárea. De acuerdo a la clasificación por edades la población es relativamente joven, donde el 93.6% corresponde a menores de 59 años; la población económicamente activa tomada de 15 a 59 años es del 56.4% y los menores de 14 años En la actualidad el 31.5% de la población pertenecientes al Consejo se encuentra por fuera del territorio.

La población de este Consejo presenta desplazamientos hacia otros lugares como Tumaco, Cali, Buenaventura o Bogotá, generados principalmente por

la necesidad de buscar mejores condiciones de estudio o trabajo; lo cual representa una disminución de la fuerza de trabajo y personal para construir y liderar procesos de bienestar colectivo corresponde al 37.1%¹⁷

- **SISTEMA AMBIENTAL**

El uso actual de la tierra en el territorio del Consejo Comunitario del Río Mejicano, de acuerdo con la información Cartográfica del plan de ordenamiento territorial del municipio de Tumaco y los ajustes de observación de campo señalan lo siguiente:

Cultivos tradicionales (CM): En cultivos tradicionales de pan coger, que corresponden a sistemas asociados de plátano, cacao y algunos frutales, en el territorio del consejo existen aproximadamente 2.275 hectáreas.

Cultivo de Cocotero (CO): Son las actuales áreas plantadas con el cultivo de cocotero en toda la planicie aluvial; son áreas de mono cultivo cuya producción se destina casi en su totalidad a la comercialización y venta hacia fuera del Consejo. Se estima un área de 1.275 hectáreas.

Bosques de Colinas (BE): Son bosques de colinas bajas con diferentes grados de intervención, en donde las comunidades realizan extracción de maderas de forma esporádica, para la venta y para el uso doméstico, además, practican actividades de cacería y recolección de algunos productos no maderables del bosque. En el territorio del río Mejicano existen actualmente 9.490 hectáreas de bosques de colinas intervenidos y muy intervenidos.

Área de Manglar (MA): Son todas las áreas de la planicie de inundación cubiertas por vegetación de manglar; en dichas áreas las comunidades realizan prácticas de extracción y recolección de moluscos y crustáceos (concha y cangrejos) palma naidí para el auto consumo y, eventualmente, se aprovecha el manglar para el uso doméstico. En el territorio se estima que existen 1.150 hectáreas en área de manglar.

¹⁷ Ibíd. pag 20

Asentamientos Rurales (U): Son todos los espacios localizados en las vegas, diques y pie de colinas, en donde actualmente están asentadas las veredas. Allí se desarrolla la vida urbana de las comunidades, es decir se ubican las zonas para residencia, servicios de educación, recreación y deporte, acopio de productos, entre otros. En el río Mejicano esta área ocupa un espacio de nueve (9) hectáreas distribuidas en cuatro (4) comunidades Veredales.

Red hídrica (HI): Es el espacio que constituye la red de drenajes del territorio, es decir el cauce principal del río, los esteros y las quebradas. Ocupan un espacio aproximado de 350 hectáreas.

- **SISTEMA ECONOMICO**

Para el sector del río Mejicano se distinguen tres estrategias básicas de producción a saber:

Sistema Coco - Pesca: El sistema agrícola sustentado en el cultivo del coco es poco diversificado y la producción casi en su totalidad es para el mercado local. Este cultivo demanda poco tiempo, lo que permite la dedicación del campesino a otras actividades como la pesca, bien sea en las bocanas de los ríos o directamente en el mar; otras actividades de tipo productivo como la corta de madera se dan muy esporádicamente. Esta estrategia predomina en la parte baja del río en las veredas próximas a su desembocadura.

Sistema Coco - Cacao - Pesca: Esta estrategia de producción es más diversificada; particularmente, el sistema agrícola se basa en el monocultivo del coco y el cacao asociado con plátano y otras especies transitorias y permanentes. La pesca es complementaria y se realiza generalmente en el río o esteros, aunque esporádicamente se realiza en las bocanas y en el mar; la producción es para autoconsumo y para la venta en el río. Predomina en la parte media del río.

Sistema Cacao - Plátano: Es una estrategia considerada básicamente como agrícola, puesto que todas las otras actividades de tipo productivo consideradas son complementarias (pesca y extracción de madera). La combinación de cacao con otras especies permite el abastecimiento de productos de consumo para la dieta alimenticia que no se pueden adquirir con el dinero generado por concepto de venta de la producción de cacao. El destino de la producción de plátano es en su mayoría para el autoconsumo y los excedentes se venden a nivel del río.

La producción agropecuaria ocupa un espacio territorial estimado en 2.275 hectáreas equivalente al 17% del área territorial, distribuida en los cultivos tradicionales de cocotero y cacao asociado con árboles maderables, plátanos y diferentes frutales, además de una incipiente ganadería que ocupa alrededor de 32 hectáreas del territorio. El cultivo del cocotero es el principal producto y constituye la base de la economía en el río.

- **SECTOR EDUCATIVO**

En todas las veredas del Consejo Comunitario hay escuela. Presentan una infraestructura mixta (cemento y madera), pero ya es evidente su deterioro. A excepción de la escuela de San José del guayabo, las otras poseen batería sanitaria, pero en estado regular. Las escuelas se abastecen de aguas de pozo y de río, ninguna tiene biblioteca y rincón cultural; pero todas poseen PEI y el currículum adaptado al medio.

El mobiliario es insuficiente y está deteriorado; se requiere dotarlas en un 60%. Se utiliza la metodología de escuela nueva.

- **SECTOR SALUD**

El Consejo cuenta con tres puestos de salud ubicados en las veredas de San José del Guayabo, Bellavista y Santa Rosa. En la actualidad, el puesto de Bellavista tiene asignado un médico, una auxiliar de enfermería y un promotor de salud, que cuando son nombrados prestan servicios de inyectología, control de hipertensión arterial, citología, vacunación, suturas, rehidratación oral; los otros dos puestos de salud no están operando; todos carecen de dotación, por lo cual, los elementos e insumos son insuficientes para garantizar la prestación de los servicios; ante situaciones de emergencia y/o gravedad, los pacientes son trasladados hasta Tumaco.

6.5.4 Consejo comunitario Union Rio rosario:

- **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El territorio del Consejo Comunitario Unión Río Rosario se encuentra localizado en las tierras bajas del Pacífico Sur Colombiano Departamento de Nariño, al Noroccidente del municipio de Tumaco. Toma su nombre debido a que el territorio abarca toda la cuenca hidrográfica del río Rosario, desde su nacimiento hasta su desembocadura en la ensenada de Tumaco.

Limita al Sur con el Resguardo Indígena del Gran Rosario y tierras de la empresa Astorga Ltda.; al Oriente con las tierras de las comunidades negras

de los consejos comunitarios el Recuerdo de Nuestros Ancestros del río Mejicano y el Consejo Comunitario del río Gualajo; al Occidente con tierras de la empresa Astorga Ltda., Consejo Comunitario Unión del Río Caunapí y el Consejo Comunitario Rescate las Varas; al Norte con el océano Pacífico.

- **EXTENSION TERRITORIAL**

El Consejo Comunitario tiene una extensión territorial de 10.648 hectáreas, de acuerdo con el levantamiento topográfico realizado por el INCORA e incorporado en la resolución de titulación colectiva número 002546 del 23 de Diciembre de 2002.

- **DIVISION POLITICA ADMNISTRATIVA**

El consejo comunitario lo conforman 15 comunidades Veredales que se relacionan en la siguiente tabla.

Cuadro 3. División política administrativa c.c rio rosario.

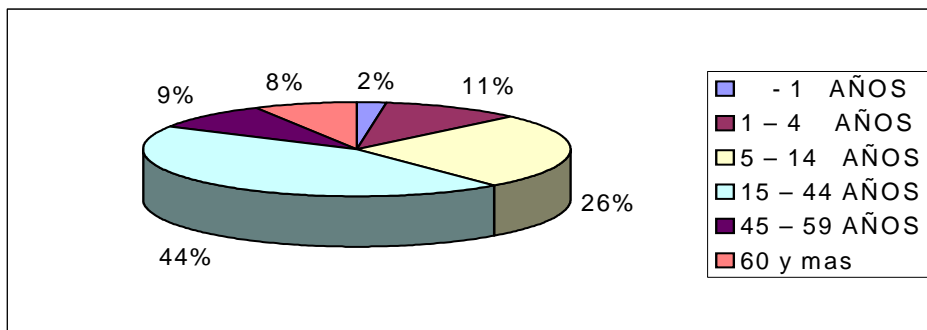
COMUNIDADES VEREDALES DEL CONSEJO COMUNITARIO UNIÓN RÍO ROSARIO		
1. TRUJILLO	2. CANDELO	3. LA QUINTA
4. ISLA GRANDE	5. ISCUANDÉ	6. SANTA MARÍA
7. EL LLANO	8. CHAPILAR	9. ELL COCO
10. VUELTA LARGA	11. SAN FRANCISCO	12. AMBUPI
13. CORRIENTE GRANDE	14. LA CHORRERA	15. PEÑA DE LOS SANTOS

- **ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

De acuerdo con el censo realizado en este estudio, el Consejo Comunitario Unión Río Rosario, tiene una población de 4.140 habitantes, integrados en 955 familias, de los cuales el 51.2% son hombres y el 48.7% mujeres, la densidad poblacional es de habitantes por hectárea. De acuerdo con la clasificación por edades la población es relativamente joven donde el 91.9% corresponde a menores de 59 años; la población económicamente activa tomada de 15 a 59 años es de 53% y los menores de 14 años corresponde al 38.9%.¹⁸

¹⁸ Plan de Manejo Ambiental c.c Union Rio Rosario/doc.

Grafico 1. Distribución de edades.



Fuente: plan de manejo ambiental del consejo comunitario.

El uso del suelo en el Consejo Comunitario Unión Río Rosario, de acuerdo con la información Cartográfica del plan de ordenamiento territorial del municipio de Tumaco y los ajustes de observación de campo señalan lo siguiente:

Cultivos tradicionales (CM): En cultivos tradicionales de pan coger, que son sistemas asociados de plátano, cacao y algunos frutales y en la parte baja del río, existen actualmente unas 1.575 hectáreas.

Cultivos de Cocotero (CO): Son las actuales áreas plantadas en cultivo de cocotero en toda la planicie aluvial, son áreas en monocultivos, para la comercialización y venta. Existen actualmente 475 hectáreas.

Bosques de colinas (BE): Son bosques de colinas bajas, intervenidos y no intervenidos, en donde las comunidades realizan extracción de madera eventualmente para la venta y para el uso doméstico; además practican actividades de cacería y recolección de algunos productos no maderables del bosque. En el territorio de Rosario existen actualmente 6.896 hectáreas de bosque de colinas intervenido y muy intervenido.

Rastrojos: los rastrojos no aparecen identificados en el mapa de uso actual de suelo, pero de acuerdo con el censo levantado por familia, existen áreas significativas en rastrojos; unidades familiares poseen, terrenos que han utilizado en agricultura, pero actualmente están en período de descanso; este sistema hace parte del sistema tradicional de producción en el cual los pobladores dejan descansar la tierra por un período de tiempo entre 5 y 10

años para volver a cultivar. Los rastrojos, ocupan una extensión de 205 hectáreas.

Área de Bosques de Manglar (MA): Son todas las áreas de la planicie de inundación, cubiertas por vegetación de manglar; en dichas áreas las comunidades realizan prácticas de extracción y recolección de concha y cangrejos, naidí, para el autoconsumo y eventualmente aprovechan el manglar para el uso doméstico. En nuestro territorio existen actualmente 525 hectáreas en área de manglar.

Pastos (PA): Son áreas ubicadas en suelos de colinas y vegas, cuyo uso es para la producción pecuaria. Actualmente existe una extensión de 137 hectáreas.

Láminas de aguas en Producción Acuícola (CA): Son espacios del territorio, al cual se ha intervenido y adecuado en piscinas y actualmente presentan láminas de agua permanente para la producción Acuícola; ocupan un espacio de 125 hectáreas.

Asentamientos Rural (U): Son todos los espacios localizados en las vegas, diques y pie de colinas en donde actualmente están asentadas las veredas. Allí se desarrolla la vida urbana de las comunidades; es decir que son zonas usadas para residencia, educación, recreación y deporte, acopio de productos, entre otros. El área en asentamientos rurales ocupa un espacio de 8 hectáreas distribuidos en 15 veredas.

Red Hídrica (HI): Es el espacio que constituye la red de drenaje del territorio, es decir el cauce principal del río, los esteros y las quebradas. La red hídrica son los lugares utilizados para la pesca y es la principal vía de transporte de la comunidad; ocupan un espacio dentro del territorio de 675 hectáreas aproximadamente.

- **SECTOR EDUCATIVO**

El territorio del Consejo Comunitario Unión Río Rosario cuenta con 15 escuelas distribuidas en igual número de veredas; la mayoría de ellas son escuelas unitarias aunque también hay algunas con tres aulas. La

infraestructura escolar es bastante precaria; sólo cinco de los 15 establecimientos educativos cuentan con batería sanitaria, de las cuales tres están en regular estado y las dos restantes se encuentran en total deterioro. En su totalidad las escuelas se abastecen de agua del río.

Cinco veredas (Ambupi, El Coco, Vuelta Larga, Corriente Grande, San Francisco), formularon colectivamente en 1999 su Proyecto Etno educativo comunitario PEC; sin embargo es poco lo que actualmente se aplica en las escuelas.

El Consejo comunitario cuenta con una población estudiantil matriculada en el presente año de 540 estudiantes, de los cuales el 9.09% (49 estudiantes), son del nivel preescolar, el 90.83% (491 estudiantes), están matriculados en los grados de primero a quinto.

En la vereda el Coco, se concentra el único colegio que ofrece hasta noveno grado. Para recibir la Educación Media completa, la población de estudiantes del Consejo debe trasladarse hasta Tumaco.

En el Consejo Comunitario Unión Río Rosario, laboran 16 docentes, de los cuales 6 hacen las veces de directivos docentes, 2 son licenciados, 2 normalistas y 6 bachilleres. El régimen de educación municipal es desventajoso para el Consejo comunitario, porque no existe garantía de pago oportuno a los maestros, lo cual obliga en muchas ocasiones a parálisis en el servicio educativo por largos períodos, originando deserción escolar.

En conclusión, el servicio educativo en el Consejo Comunitario Unión Río Rosario, es deficiente, la cobertura para el nivel preescolar y secundario es baja y la educación está descontextualizada étnica y culturalmente. Los maestros no tienen un sistema que garantice una estabilidad y un mejor servicio educativo.

- **SECTOR SALUD**

El Consejo cuenta con dos puestos de salud ubicados en las veredas, Ambupí y Santa María, los cuales se encuentra en regular estado, el agua la obtienen de pozos y lluvias, en la actualidad no están operando por lo cual se encuentran carentes de insumos, equipos y personal médico para la prestación de los servicios, por lo que ante situaciones de emergencia y/o gravedad los pacientes son trasladados a Tumaco donde se tardan de 2 a 7 horas dependiendo de la ubicación de la vereda de origen.

En lo relacionado a la seguridad social en salud solo el 22.1% del total de la población posee un carnet de las diferentes ARS del Régimen Subsidiado presentes en la región cubriendo la población adulta y dejando la población más vulnerable como los niños y los ancianos desprotegidos

- **ASPECTOS CULTURALES**

Las personas mayores de estas comunidades aún guardan fuertes nexos con las tradiciones culturales que dejaron los ancestros. Su sistema de creencias está referido al santoral católico y por esta razón celebran fiestas religiosas: como la virgen del Carmen, el 16 de julio, San Antonio 13 de junio, Divino Niño el 24 de diciembre, Jesús Nazareno el 6 de enero.

Mantienen otros rituales como el Chigualo, los alabaos y los arrullos que denotan huellas africanas en sincretismo con elementos de la religión católica. Sin embargo, con la introducción de los nuevos modelos económicos, estas prácticas poco a poco se están debilitando y van cediendo su lugar a formas nuevas de concebir la muerte y la relación con lo divino.

- **SISTEMA ECONOMICO**

En el municipio de Tumaco, y en general en toda la región de la Costa Pacífica Colombiana, la producción campesina no depende de una sola actividad, sino que las comunidades desarrollan una serie de prácticas como son la agricultura, la pesca, la caza, la extracción de madera y en menor escala la ganadería. Dentro de la actividad agrícola, cultivan una amplia gama de especies, entre las que se destacan el cacao, plátano, coco, chontaduro, banano, yuca y palma aceitera. En síntesis, los sistemas productivos se relacionan con la capacidad que tienen los campesinos para rotar sus actividades de acuerdo con las exigencias del medio.

El sistema de producción tradicional, está determinado por el entorno. En el espacio territorial del río Rosario se encuentran diversos ecosistemas marinos, costeros y terrestres, que sustentan una gran diversidad de sistemas productivos.

Toda la población del Consejo tiene acceso directo e indirecto a dichos ecosistemas (mar, a los estuarios a las lagunas costeras, esteros y manglares, a los ecosistemas terrestres, bosques de guandal, colinas y terrazas); en dichos ecosistemas la población desarrolla distintas prácticas tradicionales de recolección, extracción y producción, para obtener los alimentos y otros bienes de uso.

En conclusión el sistema de producción tradicional agropecuario, se caracteriza por ser extractivo, el cual consiste en el método tradicional de finca campesina donde se tiene una serie de especies agrícolas y forestales en forma asociada, con prevalencia del cacao y el plátano, generando ingresos monetarios y alimentarios.

Este Sistema Extractivo se caracteriza por utilizar tecnología tradicional en los procesos de selección, establecimiento, manejo, mantenimiento y cosecha de las especies cultivadas, para el caso del cacao, la mano de obra utilizada es fundamentalmente familiar; los rendimientos son bajos entre 150 y 200 Kg/Ha/año; en su mayoría son cultivos viejos establecidos con materiales criollos no certificados; la financiación del cultivo se realiza con recursos propios muy escasos; la comercialización la hacen directamente con la casa Luker, aunque algunas veces utilizan intermediarios. Otras actividades que se catalogan como complementarias, son la cacería y la recolección de diferentes productos del bosque, porque no demandan mano de obra permanente.

6.6. INDICE DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (ICO) APLICADO A LAS ASOCIACIONES Y GRUPOS DE LOS CONSEJOS (CHAGUI, MEJICANO, ROSARIO)

Para inicio de este trabajo, se plantea como herramienta diagnostico de las asociaciones y de las juntas de gobiernos de los tres consejos, la aplicación del índice de capacidad organizacional (ICO).la cual evalúa los siguientes ítems de cada organización teniendo en cuenta:

- Manejo democrático y Participativo: definida como estrategia que evaluara, los comités de trabajo, participación, información y coordinación dentro de la asociación y junta de gobierno de cada consejo.
- Gerencia de Administración y Finanzas: definida como la estrategia que evalúa, los servicios generales, el recurso humano la gestión dentro de la gerencia, y el manejo contable y financiero.
- Servicios de los Asociados: definida como la estrategia que evalúa, las posibilidades que tienen los productos para la comercialización y asistencia técnica y capacitación.
- Fortalecimiento patrimonial: definida como la estrategia, que evalúa, los aportes de los asociados, la producción, los aportes de la instituciones, y los diferentes negocios y los márgenes que se generan por medio de las comisiones.
- Desarrollo Humano: definida como la estrategia que evalúa, las relaciones con la comunidad, con el estado y la sociedad, las

relaciones familiares, las relaciones interpersonales y el manejo de conflictos.¹⁹

El resultado de este proceso nos da como resultado unas organizaciones, fortalecidas así:

- Autogestión
- Lealtad para con los asociados
- Sostenibilidad económica
- Gestor de recursos financieros
- Grupo de familias con mas tolerancia autoestima y respeto

Dentro de los tres consejos existen 11 asociaciones que fueron constituidas con el apoyo de Proyecto MONTE BRAVO, de las cuales 2 son forestales (PROFORCHA Y, ASFORME), 5 agroforestales coco y cacao (ASPROBE, EL PORVENIR, PROARCHA, CAMINEMOS JUNTOS, y una artesanal (AMA COCO- de mujeres), como lo muestra el cuadro 4. Estas asociaciones llevan cerca de 4 años de conformación y aunque esta dentro de los consejos comunitarios, para su constitución no se tuvo en cuenta la junta directiva de los Consejos Comunitarios , lo que genera conflicto y desarticulación de ellas.²⁰

¹⁹ Índice de capacidad organizacional/metodología/programa Adam

²⁰ ADAM. Estrategia desarrollo alternativo municipio de Tumaco, Nariño

Cuadro 4. Asociaciones, línea que manejan y c.c al que pertenecen

CONSEJO COMUNITARIO UNION RIO CHAGUI	
ASOCIACION	Producto
La fortaleza	Cacao
Proarcha	Cacao
Proforcha	Maderables

CONSEJO COMUNITARIO UNION RIO ROSARIO	
ASOCIACION	Producto
Ama coco	Artesanías- coco

CONSEJO COMUNITARIO EL RECUERDO DE NUESTROS ANCESTROS RIO MEJICANO	
ASOCIACION	Producto
Asprobe	Cacao
Caminemos Juntos	Coco
Asforme	Maderables

Fuente: la presente investigación.

Para aplicar esta herramienta que sirvió como línea base de las asociaciones y de las juntas de gobierno de los CC, se aplicaron dos instrumentos dentro de la misma encuesta; el primero aplicado a líderes y directivos conocedores de la organización y el segundo un cuadro de sistematización de información recolectada. ANEXO 1

A si mismo cada instrumento ha sido evaluado por medio de un puntaje obtenido en cada tema, el cual sumado nos debe dar un máximo de 100 puntos. Evidenciado el cuadro 5.

Cuadro 5. Temas de la línea base y puntuación requerida (ICO)

TEMAS	PUNTAJE
Información General	
Manejo Democrático y Participativo	25 puntos
Situación económica y Financiera	25 puntos
Capacidad Gerencial y Administrativa	25 puntos
Servicios ofrecidos a la Comunidad	15 puntos
Habilidades y Capacidades de Desarrollo Humano	10 puntos
PUNTAJE MAXIMO ALCANZADO	100 puntos

Fuente: programa Adam

En el desarrollo de este, trabajo se hizo un desplazamiento a los tres consejos comunitarios y se realizo la entrevista con cada directivo de las asociaciones, además de los representantes de cada junta de gobierno del consejo correspondiente. Se hicieron tres mediciones para identificar el avance o en su defecto el retroceso para cada asociación y junta de gobierno, de los cuales los datos recogidos nos indican un aumento en algunos de los temas, conforme se fueron adelantando las diferentes capacitaciones para las asociaciones y juntas de gobierno en cada consejo comunitario, relacionado en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Índice de capacidad organizacional- cuadro comparativo de acuerdo a sus compontes, mediciones y puntajes

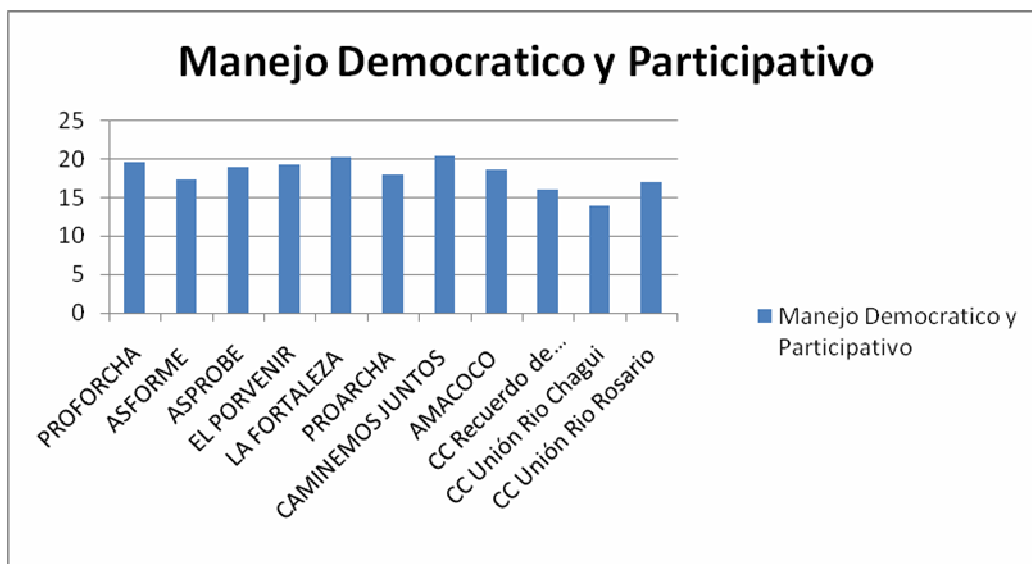
No.	ASOCIACIONES FORESTAL, AGROFORESTAL Y ARTESANAL	MANEJO DEMOCRATICO Y PARTICIPATIVO (25)			SISTEMA ECONOMICO Y FINANCIERO (25)			GERENCIA ADMINISTRACION Y GESTION (25)			SERVICIOS A LOS ASOCIADOS (15)			HABILIDAD CAPACIDAD DESARROLLO HUMANO (10)		
		PUNTAJE ICO INICIAL	2DA MEDICON ICO	3RA MEDICON ICO	PUNTAJE ICO INICIAL	2DA MEDICON ICO	3RA MEDICON ICO	PUNTAJE ICO INICIAL	2DA MEDICON ICO	3RA MEDICON ICO	PUNTAJE ICO INICIAL	2DA MEDICON ICO	3DA MEDICON ICO	PUNTAJE ICO INICIAL	2DA MEDICON ICO	3ra MEDICO N ICO
1	PROFORCHA RIO CHAGUI FORESTAL (Asociación de Productores Forestales R.Ch.	17	21	21	18	19	18	7	11	14	0	2	2	4	6	7
2	ASFORME RIO MEJICANO FORESTAL	13	21	18	0	19	17	5	11	14	0	2	2	3	6	6
3	ASPROBE RIO MEJICANO - COCO	17	21	19	0	11	13	6	9	13	0	0	3	3	6	7
4	EL PORVENIR RIO CHAGUI - CACAO	16	21	21	0	11	11	6	9	12	0	2	4	4	7	9
5	LA FORTALEZA RIO CHAGUI - CACAO	17	21	23	0	11	15	4	9	8	0	2	2	3	7	8
6	PROARCHA RIO CHAGUI - CACAO	18	21	15	0	11	15	2	9	9	0	2	2	4	7	8
7	CAMINEMOS JUNTOS RIO MEJICANO - COCO	-	20	21		0	3		8	8		0			6	7
8	AMACOCO (ARTESANIAS) RIO ROSARIO	17	22	17	5	4	9	8	10	5	8	2	0	4	7	6
9	CC Recuerdo de Nuestros Ancestros Rio Mejjicano			16			11			8			3			7
10	CC Unión Rio Chagui			14			14			8			3			8
11	CC Unión Rio Rosario			17			14			8			3			6

Fuente: la presente investigación.

Esta tabla nos muestra el puntaje obtenido por cada asociación al momento de aplicar el ICO. De la cual se obtuvieron los promedios de las tres mediciones y se hizo la comparación de cada asociación y junta de gobierno respectivamente. Se debe mencionar que en algunas ocasiones no se logro medir algunas de las organizaciones por cuanto no se muestra calificación para la misma

Haciendo la comparación entre la primera y segunda toma del puntaje ICO, ver Cuadro 6 ,se denota un incremento promedio del 47%, en las Organizaciones de Productores vinculadas al Proyecto, resultado del Fortalecimiento Socio-Empresarial implementado con cada una de ellas. En general las Organizaciones de Productores evidencian un avance en el tema Manejo Democrático y Participativo, mediante la implementación de diferentes actividades como: análisis de estatutos, reactivación de reuniones, conformación de Comités de Apoyo que permitieron mayor vinculación, delegación de responsabilidades y apropiación de los asociados dentro de la Organización y cuentan con el archivo respectivo de la misma; plasmado en el grafico 2.

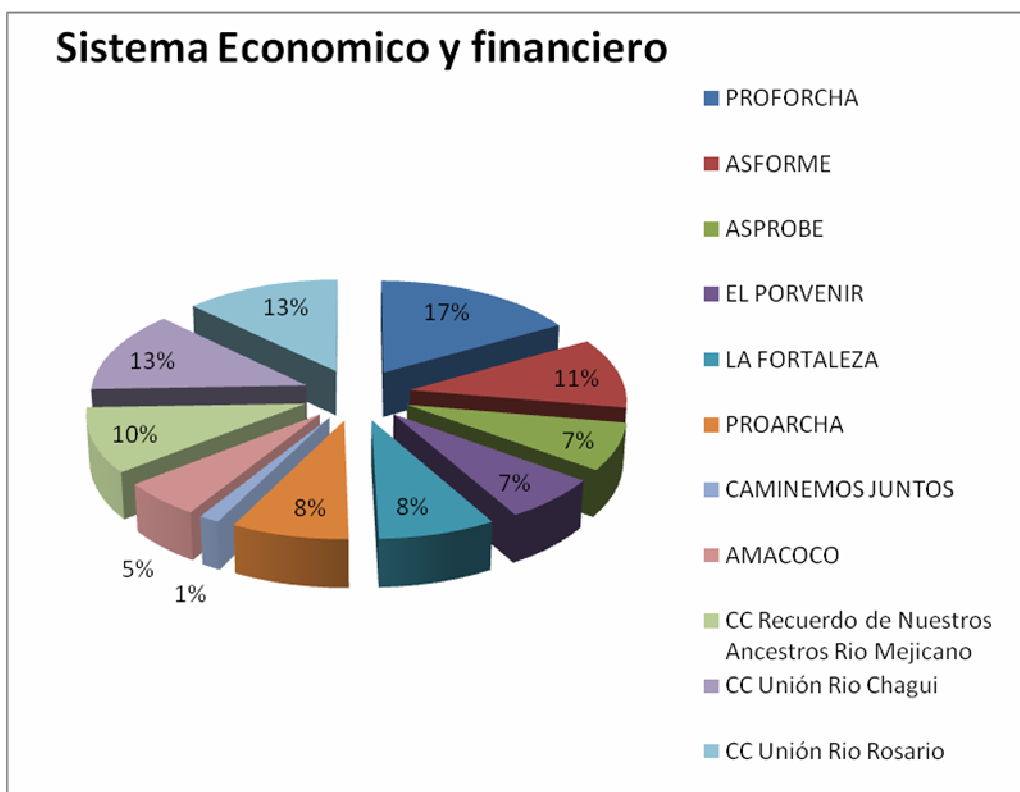
Grafico 2. Manejo democrático y participativo, puntaje promedio



Fuente: la presente investigación.

La Situación Económica y Financiera se observa un incremento considerable en las 6 primeras Organizaciones ver Grafico 3 , en donde el mayor incremento lo muestra la asociación Proforcha con el 17%, dado a que a la fecha cuentan con capital de trabajo y las de mayor incremento cuentan además con maquinaria, para el caso de AMACOCO hoy no cuenta con capital de trabajo;.

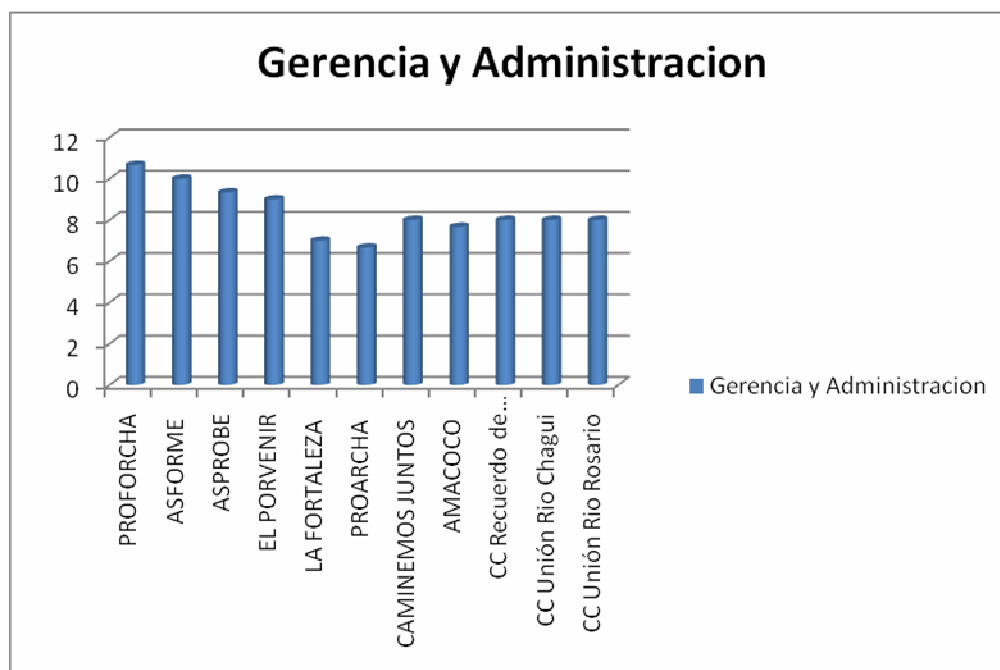
Grafico 3. Sistema económico y financiero.



Fuente: la presente investigación

En el tema Gerencia, Administración y Finanzas se denotan un incremento, alrededor del 44% plasmado en Grafico 4, dado a que hoy las Organizaciones cuentan con registros contables, están al día en sus obligaciones tributarias, la ejecución de la Actividad productiva ha permitido mejorar el intercambio de experiencias entre Organizaciones generando en ellas un mejor relacionamiento.

Grafico 4. Gerencia y administración



Fuente: la presente investigación.

En el tema de Prestación de Servicios se implementó la comercialización, se conformaron y fortalecieron fondos de ahorro y Crédito, para el caso de AMACOCO a la fecha únicamente cuenta con el servicio de información, dejando de implementar el de comercialización y el servicio de base de mercados. Como lo muestra el grafico 5.

Para este caso específico y gracias a un fondo estipulado para la comercialización se diseñó una estrategia que corresponde a la implementación de vitrinas exhibidoras de las Artesanías de la Asociación Ama coco. Estas estarían establecidas en los principales centros de negocio es la ciudad de Tumaco. Entre ellos tenemos: Hotel Barranquilla, Hotel Villa del Sol, Hotel Porto Bello, Oficina del Programa Adam, Hotel la Sultana.

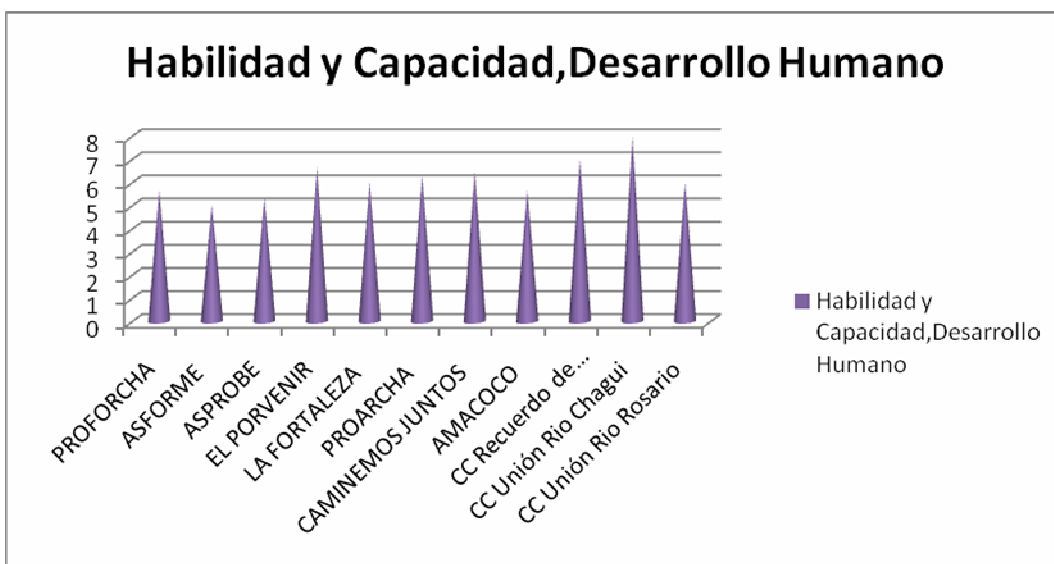
Grafico 5. Servicios a los asociados



Fuente: la presente investigación.

Respecto al tema Desarrollo Humano se observa un incremento en el puntaje mostrado en incremento del 47% gracias a las capacitaciones brindadas, que permitieron apropiarse a las comunidades del proceso. Los resultados se presentan grafico 6.

Grafico 6. Habilidad, capacidad y desarrollo humano



Fuente: la presente investigación.

Las Organizaciones de Productores se vieron afectadas por la situación de Orden Público, situación que obligó suspender las capacitaciones programadas, impidiendo avanzar el proceso iniciado, el cual requiere de un afianzamiento y acompañamiento permanente y que la misma dinámica del proyecto les permita ejercitarse en la práctica mediante la comercialización de sus productos. Estas Organizaciones de Productores requieren continuar con el proceso de fortalecimiento, y proceder posteriormente a la consolidación de una Organización de Segundo Nivel, que permita brindar la sostenibilidad productiva, socio -empresarial, ambiental y económica a través del tiempo, generando incremento en los ingresos para mejorar la calidad de vida de los asociados.

Vale la pena mencionar que en términos cualitativos estas Organizaciones demuestran apropiación y responsabilidad frente a sus asociados, sin embargo esto no es suficiente para asumir una administración idónea y eficiente. Si bien son ciertos los procesos sociales conllevan tiempo disciplina y compromiso y sólo son posibles si existe la voluntad de los actores, caso que se ha visto reflejado con esta Organizaciones y que pese a su bajo nivel educativo, han aprovechado la implementación del Programa.

Se fortaleció la implementación de prestación de servicios a sus asociados, con las Organizaciones forestales y agroforestales, en temas de comercialización y crédito, éste último donde la Organizaciones la Fortaleza, El Porvenir y Proarcha desempeñaran un papel fundamental, dado que estas serán las Administradoras y directamente responsables de la entrega, supervisión y verificación de la inversión de los recursos de Crédito, de cada uno de los asociados que accedieron a este servicio, con el compromiso y la necesidad de adelantar un Control Social permanente, que permita generar cultura de pago en los asociados.

6.7 DIAGNOSTICO SITUACIONAL INTERNO

6.7.1 Variables internas. Para el complemento del análisis de los Consejos Comunitarios, se acude a la implementación para este informe las matrices Mefi y Mefe, Que aportan en gran medida el análisis estratégico de las organizaciones.

La imperiosa necesidad de abordar sistemáticamente y en forma continúa acciones de evaluación, para efectos de diagnóstico en las organizaciones del sector productivo (tanto públicas como privadas), basada en la aplicación de una herramienta objetiva, práctica y viable.

Fortalezas

- **Recursos Propios:** Entendido como la capacidad que tiene el consejo comunitario para que dentro de sí se desarrolle un proceso de formulación y gestión. Es decir que existan potencialidades que se puedan explorar y aportar a su vez al desarrollo de las comunidades
- **Planes de vida:** El Plan es uno de los resultados principales del trabajo de los consejos comunitarios, orientado al fortalecimiento organizativo de las comunidades, de tal suerte que pueda contar con instrumentos de negociación con las instituciones que permitan generar procesos de etnodesarrollo dentro de los territorios colectivos. El documento además, tiene el carácter de un Plan de Vida que incluye diferentes derroteros en temas tan importantes como el económico - productivo, ambiental, cultural y social, pero fundamentalmente, fija un horizonte claro en el aspecto político-organizativo²¹.
- **Junta de Gobierno:** Como resultado de un proceso interno y democrático los c.c, deberán contar con un grupo de líderes encaminados al proceso de gestión, para garantizar el mejoramiento de las condiciones de sus comunidades. Con una estructura política, y funcionando como un gobierno dentro de cada consejo.
- **Formulación de Nuevos Proyectos:** Cabe mencionar que, este es un papel importante en la medida, de que esta formulación sea desde la perspectiva y necesidades de las comunidades. Puesto que siempre llegan proyectos que no están adecuados a las comunidades, mas sin embargo como es apoyo y donación estos lo aceptan, para no dejar pasar las ayudas que llegan desde afuera.
- **Mecanismos de Participación:** Esta herramienta evalúa de manera constante, los comités de trabajo, participación, información y coordinación dentro de la asociación y la junta de gobierno de cada consejo.
- **Capacidad Instalada:** Entendida como unas de los principales objetivos que desean dejar los proyectos instalados en los consejos comunitarios, dejar un conocimiento y preparación de sus líderes para

²¹ Plan de Manejo Integral consejos comunitarios/ Presentación Pág. 1

que sean ellos mismos, los que manejen el destino de sus organizaciones.

- **Unidad Técnica:** En la actualidad dentro del proceso de gestión y formulación de los nuevos proyectos, se encuentran las Epsagros; constituidas por un representante de profesionales, tecnólogos y técnicos; encaminados a direccionar el desarrollo de los c.c.

Debilidades

- **Reconocimiento de la ley:** Si bien es cierto que existe una ley, que adjudica a los territorios colectivos de comunidades negras unos derechos, que el gobierno Colombiano debe cumplir. La principal debilidad de los consejos comunitarios, es que han evaluado y entendido el de venir de esta ley, para así poder reclamar los derechos que los mismos contemplan.
- **Liderazgo:** Existe una gran capacidad de liderazgo, pero la falta de conocimiento hace que estos se muestren débiles y sin herramientas para mejorar las condiciones de sus comunidades.
- **Asociaciones de productores:** Los consejos comunitarios dentro de su estructura, se han creado organizaciones de productores, enmarcadas en diferentes unidades de negocio. Pero el direccionar de estas, no ha sido encaminado al bienestar de la comunidad; si nos mas bien de un grupo de asociados que solo buscan el bienestar propio.
- **Gestión:** La poca capacidad de poder liderar sus adelantos a nivel comunitario, hace que la gestión que se enmarca dentro de estas organizaciones sea encaminada por otros y no por sus propios lideres.
- **Reglamento interno:** Que esta herramienta se formule y este en papel es un paso, pero que se ejecute y sea de conocimiento y reconocimiento es una labor que debilita la funcionalidad del c.c, dentro de su territorio.

- **Mecanismo de Evaluación:** La entrada de diferentes proyectos, hace que se genere una experiencia y se evalué la finalidad de la misma. Es por ello que la falta de evaluación hace que se dificulte el seguir con nuevo proceso y no hacer repetitivas las formulaciones.
- **Infraestructura:** En la operatividad de nuevos proyectos hace que se evidencie la falta de un espacio propio, para poder trabajar y citar a los organismos externos a dialogar conjuntamente y negociar sobre las necesidades existentes.

En el cuadro 7, correspondiente a la matriz de factores internos Mefi, se pueden identificar las variables estudiadas y su respectiva evaluación, para el consejo comunitario Union Rio Chagüi.

Esta matriz evidencia, un mayor peso las debilidades de este consejo comunitario; en donde las fortalezas se ven representadas en un (0,42) y las debilidades en un (0,58) dando como resultado 2,38 de puntuación por debajo del promedio de 2,5. Por cuanto las correctivos a tomar es tratar de mejorar las fortalezas y disminuir las debilidades.

Cuadro 7. Matriz de factores internos

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS C.C RIO CHAGUI MEFI				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
FORTALEZAS				
1	cuenta el consejo con el potencial para desarrollar procesos que garanticen mejorar condiciones de vida de sus habitantes	0,02	4	0,08
2	tiene el consejo elaborado un plan de vida	0,1	4	0,4
3	tiene estructurado y fortalecido su junta de gobierno	0,1	4	0,4
4	Poseen la experiencia para trabajar en proyectos productivos	0,09	4	0,36
5	cuentan con un reconocimiento por el trabajo que se ha desarrollado en su comunidad	0,03	3	0,09
6	Existen mecanismos de participación idóneos para elegir su representación	0,05	3	0,15
7	han recibido donaciones y capacitaciones para mejorar una capacidad instalada	0,02	3	0,06
8	cuentan el acompañamiento de una unidad técnica "Epsagro" perteneciente al c.c	0,01	4	0,04
DEBILIDADES				
1	Se posee conocimiento de las leyes que otorga el gobierno a los consejos comunitarios	0,1	1	0,1
2	Se cuenta con los mejores lideres capacitados y comprometidos con el proceso	0,05	1	0,05
3	Existen mecanismos de participación idóneos para elegir su representación	0,02	1	0,02

4	Los grupos de productores asociados trabajo en conjunto con la junta de gobierno del c.c	0,05	2	0,1
5	Se cuenta con la capacidad de formular y operar los proyectos que resulten cooperación internacional	0,1	1	0,1
6	Se cuenta con una infraestructura propia para operar los proyectos	0,04	2	0,08
7	Mantiene personal capacitado para la gestión y desarrollo de los proyectos dentro del c.c	0,09	1	0,09
8	Se tiene un reglamento interno de operatividad del c.c	0,08	2	0,16
9	Cuentan con un sistema de evaluación y seguimiento a las actividades de los proyectos que se desarrollen en el c.c	0,05	2	0,1
	TOTAL	1		2,38

Como se puede identificar en el Cuadro 8, se presenta una diferencia respecto al c.c unión rio chagüi. Se observa que las fortalezas con una suma de (0,52) dentro de este consejo comunitario tienen un mayor peso respecto a sus debilidades (0,48) para un total de 2,45 puntos.

Cuadro 8. Matriz factores internos c.c mejicano

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS C.C MEJICANO MEFI				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
FORTALEZAS				
1	cuenta el consejo con el potencial para desarrollar procesos que garanticen mejorar condiciones de vida de sus habitantes	0,1	4	0,4
2	tiene el consejo elaborado un plan de vida	0,09	4	0,36
3	tiene estructurado y fortalecido su junta de gobierno	0,05	3	0,15
4	Poseen la experiencia para trabajar en proyectos productivos	0,05	3	0,15
5	cuentan con un reconocimiento por el trabajo que se ha desarrollado en su comunidad	0,02	3	0,06
6	cuentas con asociaciones que manejan planes de negocio	0,1	4	0,4
7	han recibido donaciones y capacitaciones para mejorar una capacidad instalada	0,07	3	0,21
8	cuentan el acompañamiento de una unidad técnica "Epsagro" perteneciente al c.c	0,04	3	0,12
DEBILIDADES				
1	se posee conocimiento de las leyes que otorga el gobierno a los consejos comunitarios	0,12	1	0,12
2	se cuenta con los mejores lideres capacitados y comprometidos con el proceso	0,05	1	0,05
3	existen mecanismos de participación idóneos para elegir su representación	0,08	2	0,16
4	los grupos de productores asociados trabajo en conjunto con la junta de gobierno del c.c	0,05	1	0,05

5	se cuenta con la capacidad de formular y operar los proyectos que resulten cooperación internacional	0,06	1	0,06
6	se cuenta con una infraestructura propia para operar los proyectos	0,01	2	0,02
7	mantiene personal capacitado para la gestión y desarrollo de los proyectos dentro del c.c	0,01	1	0,01
8	se tiene un reglamento interno de operatividad del c.c	0,07	1	0,07
9	cuentan con un sistema de evaluación y seguimiento a las actividades de los proyectos que se desarrollen en el c.c	0,03	2	0,06
		1		2,45

Este consejo, pese al apoyo que ha venido recibiendo por parte la cooperación internacional se evidencia su puntuación, por cuanto sus fortalezas tienen una puntuación de (0,48) menor respecto a sus debilidades con una suma de (0,52), mostrado en el Cuadro 9.

Cuadro 9. Matriz factores internos c.c rio rosario.

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS C.C ROSARIO				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
FORTALEZAS				
1	cuenta el consejo con el potencial para desarrollar procesos que garanticen mejorar condiciones de vida de sus habitantes	0,08	3	0,24
2	tiene el consejo elaborado un plan de vida	0,1	4	0,4
3	tiene estructurado y fortalecido su junta de gobierno	0,03	4	0,12
4	Poseen la experiencia para trabajar en proyectos productivos	0,01	3	0,03
5	cuentan con un reconocimiento por el trabajo que se ha desarrollado en su comunidad	0,05	3	0,15
6	cuentan con asociaciones que manejan planes de negocio	0,01	3	0,03
7	han recibido donaciones y capacitaciones para mejorar una capacidad instalada	0,07	3	0,21
8	cuentan el acompañamiento de una unidad técnica "Epsagro" perteneciente al c.c	0,1	4	0,4
DEBILIDADES				
1	se posee conocimiento de las leyes que otorga el gobierno a los consejos comunitarios	0,07	1	0,07
2	se cuenta con los mejores lideres capacitados y comprometidos con el proceso	0,09	2	0,18
3	existen mecanismos de participación idóneos para elegir su representación	0,06	1	0,06

4	los grupos de productores asociados trabajo en conjunto con la junta de gobierno del c.c	0,07	1	0,07
5	se cuenta con la capacidad de formular y operar los proyectos que resulten cooperación internacional	0,03	2	0,06
6	se cuenta con una infraestructura propia para operar los proyectos	0,01	2	0,02
7	mantiene personal capacitado para la gestión y desarrollo de los proyectos dentro del c.c	0,05	1	0,05
8	se tiene un reglamento interno de operatividad del c.c	0,1	1	0,1
9	cuentan con un sistema de evaluación y seguimiento a las actividades de los proyectos que se desarrollen en el c.c	0,07	2	0,14
	TOTAL	1		2,33

6. 8 DIAGNOSTICO SITUACIONAL EXTERNO

6.8.1 Variables externas:

OPORTUNIDADES

- **Cooperación Internacional:** Reconocida para estos actores como la oportunidad de mejoramiento y de implementación de los nuevos programas y proyectos para la comunidad.
- **Operatividad de nuevos proyectos:** Entendida como el empoderamiento que se deja a través de la incursión y participación en proyectos. Que han sido de alguna forma los que le han dejado la experiencia y la capacidad instalada.

- **Unidad Técnica:** Que cada consejo comunitario cuenta con el apoyo de sus propios profesionales, capacitados y acompañándolos en el proceso de gestión y asesoramiento. Garantiza en cierta medida el mejoramiento para ellos; Empresas Prestadoras de Servicios Técnico Agropecuarios las cuales están reglamentadas por el ministerio de agricultura y fueron creadas con el objeto de garantizar la calidad de la asistencia Técnica Directa Rural Agropecuaria Medio Ambiental.
- **Asociaciones Productivas:** Si bien los proyectos no se enfocan en el c.c, los grupos de productores en su autonomía, y que a su vez no atiende con la dinámica de su comunidad, podrán generar por medio de cada unidad productiva un progreso y desarrollo dentro del consejo comunitario.

AMENAZAS

- **Necesidad de apoyo de otros c.c:** No solo estos tres consejos comunitarios tienen necesidades de apoyo como comunidades Afro, si no que más bien existe una reñida competencia por acaparar a los agentes de la cooperación internacional.
- **Operadores de afuera:** antes de que se pensara en que los c.c pudieran ser los gestores de sus propios proyectos, existían los operadores de afuera, los que contratan el personal, instalan una infraestructura en la comunidad, manejan los recursos, y toman las principales decisiones para cada c.c. esto hace a su vez que se desplace en cierta medida la capacidad instalada de profesionales y se invade con gente de afuera que apenas y reconoce el devenir de las comunidades.
- **Desplazamiento de Personal de la misma comunidad:** Esto se genera en la entrada de operadores de afuera, se presenta un desplazamiento en cierta medida la capacidad instalada de profesionales y se invade con gente de afuera que apenas y reconoce el devenir de las comunidades. Y se pierde en ellos la entidad y reconocimiento de su propio pueblo.
- **Cultivos Ilícitos;** Estos se presentan como una amenaza latente para estas comunidades, puesto que la cooperación internacional atiende

comunidades que están trabajando por sacar de sus tierras estos cultivos; pero existen personas que no están interesadas a que estos desaparezcan, simplemente porque no les conviene.

Todas estas variables, discriminada en el cuadro 10, se evaluaron para cada consejo comunitario en la matriz de factores externos respectivamente; iniciando con el consejo comunitario Union Rio Chagüi.

Por otro lado, el panorama para este consejo dentro del análisis a través de la matriz mefe, nos evidencia un porcentaje mayor en cuanto a la contrapuesta de oportunidades contra amenazas; las oportunidades suman un (0,57), frente a las amenazas que resultan una puntuación de (0,43).

Cuadro 10. Matriz de factores externos c.c rio chagüi

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS C.C CHAGUI MEFE				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	la entrada de nuevos proyectos apoyados por cooperación internacional	0,3	4	1,2
2	poder operar sus propios proyectos en diferentes ámbitos	0,07	3	0,21
3	el apoyo de una unidad técnica, dentro del consejo comunitario	0,1	3	0,3
4	las asociaciones productivas son una alternativa para generar ingresos económicos dentro de la comunidad de c.c	0,1	2	0,2
AMENAZAS				
1	Existen muchos consejos comunitarios que requieren de igual forma el apoyo de la cooperación internacional	0,1	3	0,3
2	Operadores de proyectos de otras regiones que vienen a trabajar en su territorio	0,1	3	0,3
3	El desplazamiento de los profesionales, técnicos y tecnólogos del territorio. Hacia otras zonas de trabajo	0,03	1	0,03
4	los cultivos ilícitos perjudican en gran medida el establecimiento de nuevos programas productivos	0,2	3	0,6
	TOTAL	1		3,14

Para el análisis de la matriz de factores externos, evidenciado en el Cuadro 11, se puede mencionar que este consejo comunitario las oportunidades representadas en un (0,54) que se evidencian un mayor porcentaje en la suma respecto a las amenazas con un (0,46).

Cuadro 11. Matriz de factores externos c.c mejicano.

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS C.C MEJICANO				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	La entrada de nuevos proyectos apoyados por cooperación internacional	0,2	4	0,8
2	Poder operar sus propios proyectos en diferentes ámbitos	0,15	3	0,45
3	El apoyo de una unidad técnica, dentro del consejo comunitario	0,1	2	0,2
4	Las asociaciones productivas son una alternativa para generar ingresos económicos dentro de la comunidad de c.c	0,09	2	0,18
AMENAZAS				
1	Existen muchos consejos comunitarios que requieren de igual forma el apoyo de la cooperación internacional	0,1	2	0,2
2	Operadores de proyectos de otras regiones que vienen a trabajar en su territorio	0,09	2	0,18
3	El desplazamiento de los profesionales, técnicos y tecnólogos del territorio. Hacia otras zonas de trabajo	0,07	3	0,21
4	Los cultivos ilícitos perjudican en gran medida el establecimiento de nuevos programas productivos	0,2	4	0,8
	TOTAL	1		3,02

Cabe resaltar que de los tres consejos en los que se desarrollo este análisis, por ser este el más débil en cuanto al tema interno, vemos evidenciado que es uno de los consejos que esta el foco de la cooperación, como lo muestra el cuadro 12 . Aunque su puntuación de (0,52) en cuanto a oportunidades respecta y un (0,48) en sus amenazas. Para un total de 2,65. Caso contrario a chagüi y mejicano que están por encima de 3.00.

Cuadro 12. Matriz de factores externos c.c rosario.

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS C.C ROSARIO				
N-	FACTORES PARA ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	La entrada de nuevos proyectos apoyados por cooperación internacional	0,15	4	0,6
2	Poder operar sus propios proyectos en diferentes ámbitos	0,15	3	0,45
3	El apoyo de una unidad técnica, dentro del consejo comunitario	0,1	2	0,2
4	Las asociaciones productivas son una alternativa para generar ingresos económicos dentro de la comunidad de c.c	0,12	2	0,24
AMENAZAS				
1	Existen muchos consejos comunitarios que requieren de igual forma el apoyo de la cooperación internacional	0,11	2	0,22
2	Operadores de proyectos de otras regiones que vienen a trabajar en su territorio	0,12	2	0,24
3	El desplazamiento de los profesionales, técnicos y tecnólogos del territorio. Hacia otras zonas de trabajo	0,1	1	0,1
4	Los cultivos ilícitos perjudican en gran medida el establecimiento de nuevos programas productivos	0,15	4	0,6
	TOTAL	1		2,65

7. IMPLEMENTACION DE PROCESOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS CONSEJOS COMUNITARIOS Y SUS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS

Las organizaciones productivas deben ser parte integral del consejo comunitario; el trabajo con los grupos de productores del programa ADAM, es un proceso que parte de la cogestión en el desarrollo de los proyectos hasta llegar a la auto gestión y el manejo autónomo de sus propios negocios, teniendo en cuenta en este caso, sus propios procesos culturales y organizativos; y partiendo de la situación actual del proceso de organización. Por ello todos los acompañamientos a las organizaciones fueron acompañados y articulados por los consejos comunitarios.

7.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de capacitaciones dirigidas a las juntas de cada organización productiva y junta de los consejos comunitarios.

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocimiento de los términos contables y administrativos
- Reconocimiento de los estados financieros básicos
- Reconocimiento del uso y utilidad de los conceptos básicos de formación administrativa y comercial.

7.3 ESTRATEGIAS

7.3.1 Definición de estrategias

- Talleres
- Trabajos en grupo
- Tareas en campo en equipo y grupo (investigaciones locales)
- Tareas individuales (casa, finca, río)
- Jornadas de clases
- Lecturas programadas
- Intercambio de conocimientos inter Veredales entre ríos

7.3.2 Resultado

Lograr formar a 10 personas como mínimo de cada río para dejar un alto porcentaje de capacidad instalada, para la formulación y ejecución de programas y proyectos dentro de cada Consejo Comunitario.

7.4 INDICADORES DE GESTION

Para este proceso se debe cuantificar cuales fueran los objetivos dentro del plan de trabajo y cuales a su vez se alcanzaron, para poder medir el alcance en el proceso de capacitación en estas comunidades.

Los Representantes de las Asociaciones de Productores, han manifestado que son muchos los temas que se han venido trabajando, que requieren se refuercen para discernir y tener mayor manejo de los mismos analizado en cuadro 13, consideran que cuentan con herramientas prácticas que les permite organizarse al interior de su Asociación y mejorar el desempeño empresarial. Se ha creado conciencia sobre la importancia de la Asociatividad y la necesidad de fortalecer su base social.

Cuadro 13. Indicadores de gestión.

CAPACITACION	N-DE CAPACITACION	RESULTADO ESPERADO	ALCANCE	%
Contabilidad	10 Jornada en cada consejo. 30 jornadas en total	Participación de cada organización productiva. 5 personas por cada una de ellas	30 jornadas	100 %
	2 jornadas por tema 6 jornadas por consejo 18 jornadas en total	Participación de 2 personas por organización	12 jornadas	66.6 %
Comercialización	6 jornadas 2 por cada consejo	Participación de junta administradora por organización	4 jornadas	66.6 %

El cuadro anterior nos muestra como se diseñó el proceso y plan de capacitaciones que serían determinantes para evaluar las metas trazadas dentro del cronograma de actividades.

Como evaluación vemos que la capacitación con mayor alcance fue el tema del manejo contable, con un porcentaje de cumplimiento del 100%, todo ello debido a las necesidades que poseen estos grupos para la administración de recursos financieros.

8. APOYO AL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS INCLUYENDO CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL, FORMACIÓN CONTABLE, SISTEMAS DE REGISTRO ACOPIO Y VENTAS

Siguiendo el lineamiento de la guía de apoyo de ADAM, se elabora un plan de trabajo que se compone de una serie de consultas llevadas a un lenguaje más propio del nivel de los participantes, ver Cuadro 14, con el fin de hacer un trabajo reflexivo de diagnóstico de la situación actual de los procesos de comercialización así como de un reconocimiento de su propio Territorio y capacidad autónoma de mejorar sus condiciones refiriéndonos al tema específico de venta de sus productos.

Cuadro 14. Esquema de talleres y participantes

NOMBRE DE LA CAPACITACION	TEMAS	NUMERO DE PARTICIPANTES
Talleres de contabilidad	Conceptos básicos, ecuación básica en contabilidad, identificación de operaciones básicas, soportes y libros contables, impuestos, balance general y presupuesto	Chagüi 45. Rosario 35. Mejicano 15
Talleres procesos de Planeación	Razones e importancia de la planeación	Chagüi 45. Mejicano 30 Rosario 30
Talleres de comercialización	Análisis situación actual de la empresa o grupo de productores, estructura y características de la oferta y la demanda, plan de acción comercial.	Chagüi 28 Mejicano 26 Rosario 15
Taller de Liderazgo y trabajo en equipo	Significado de poder, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo	Chagüi 45 Mejicano 30 Rosario 60

Se aplico el modelo metodológico constructivo, colectivo y participativo, que compromete el pensamiento y la experiencia de la cotidianidad y sus saberes, dinamizando de esta forma la construcción propia del conocimiento sin imposición de modelos exógenos permitiendo la creación de sus propios caminos desde la reflexión sobre el tema productivo comunitario.

Se realizaron sesiones de un día por Territorio en donde se invitaron a los miembros de las asociaciones así como a los miembros de las Juntas de Gobierno de cada Río.

8.1 GUIA DE LA ACTIVIDAD

Para explicar mejor este proceso se toma como referencia el taller de comercialización desarrollado en los tres consejos comunitarios.

8.1.1 Taller de comercialización. El taller se desarrollo en un esquema reflexivo sobre preguntas a partir del reconocimiento inicial del territorio y su mapa productivo para finalizar en una reflexión de acciones pasadas, presentes y futuras que nos deben marcar la ruta a seguir posteriormente.

Se divide el taller en ocho puntos, tres componentes temáticos; el primero (Puntos 1 y 2) administrativo y logístico del taller, el segundo (puntos 3, 4 y 5) conceptual de logros esperados y ubicación geográfica (apropiando y fortaleciendo su presencia en el territorio) y un tercero (puntos 6, 7 y 8) reflexión y deliberación de carácter productivo- comercial.

8.1.2 Definición De Reglas de Juego

- Nombramos un Moderador.
- Solicitamos la Palabra.
- Respetamos la Palabra.
- Respetamos la Opinión del Otro.
- Aceptación de tareas y actividades dentro del taller.

8.2 ACTIVIDADES DENTRO DEL DESARROLLO DEL TALLER

Definición Del Objetivo Común para la Actividad (propuesta que debe ser apropiada por los integrantes de la actividad)

El objetivo propuesto, convertido a un lenguaje más técnico, fue lograr el reconocimiento de la capacidad de la comunidad en la resolución de sus aparentes dificultades comerciales desde el diagnóstico previo del estado de su actividad comercial el día de hoy.

Elaboración de un Mapa Geográfico del Territorio en el que habitan los participantes del taller

Se invita a varios integrantes del grupo a participar en la actividad siendo guiados por todos y cada uno de los participantes (ya que cada uno es conocedor de su entorno propio) actividad que relaja al grupo y rompe el esquema de un capacitador al frente de toda la tarea, facilitando y creando autonomía dentro de los participantes.

El reconocimiento del territorio fortalece el objetivo de apropiación sobre la gobernabilidad sobre los asuntos económicos generales del Río.

Levantar sobre el mapa anterior el Plano de los productos disponibles sujetos a posible actividad económica

Ahora si se incorporan todos los participantes de la actividad ya que tienen que identificar el mapa productivo del territorio y cada uno posee un conocimiento particular sobre el tema.

En una cartelera anexa se empieza a llevar un inventario por producto. Se inicia con un cuestionario verbal buscando respuestas de todos y cada uno de los integrantes de la actividad. (Llevamos las respuestas a una hoja anexa para tenerla presente en la siguiente actividad y poder priorizar algunos productos sobre otros.)

- ¿Qué se produce en el territorio? (tarea que viene enlazada con el mapa anterior y se va alimentando con los datos recibidos)
- ¿Cuánto se produce?
- ¿Dónde lo venden?
- ¿Cómo lo venden? Si usan intermediario o es directamente?, ¿se asocian para vender? se asocian para transportar?, ¿le compran en la finca?

Segundo cuestionario igualmente verbal buscando respuestas de todos y cada uno de los integrantes de la actividad.

- ¿Estamos contentos como vendemos?

Llevamos las respuestas a una nueva hoja con el fin de empezar a identificar y realizar un auto diagnóstico de los problemas que enfrentamos, su realidad y nuestra responsabilidad sobre ellos.

- ¿Qué tiene de Malo o Bueno la forma como vendemos.
- ¿Cómo Mejoramos?

8.2.1 Conclusiones, Ideas y Tareas propuestas. Todo el ejercicio anterior pierde su validez si no se asignan tareas y responsables en un espacio de tiempo para lograr acciones en concreto que desarrollen el temario en la vida cotidiana de los integrantes.

8.3 APLICACIÓN EN LOS CONSEJOS COMUNITARIOS

Se enviaron citaciones para 80 personas (16 organizaciones en total) que integran las juntas de las Asociaciones y cinco miembros de la junta de gobierno por Río obteniendo una participación total de 69 personas que representa el 86% de participación por parte de la comunidad.

- **C.C UNION RIO CHAGUI:** La participación de 28 personas de la JUNTA DE GOBIERNO DEL RIO CHAGÜI, ASOCIACION PROFORCHA, ASOCIACION PROARCHA, ASOCIACION EL PORVENIR, ASOCIACION LA FORTALEZA, ASOCIACION AMACOCO, NUCLEOS GUADUAL MERCEDES Y CHAJAL.
- **C.C RIO MEJICANO:** La participación de 26 personas de la JUNTA DE GOBIERNO DEL RIO MEJICANO, ASOCIACIÓN CAMINEMOS JUNTOS, ASOCIACION ASPROBE, ASOCIACION ASFORME Y ASOCIACION AMACOCO, NUCLEOS BELLAVISTA Y SANTA ROSA.
- **C.C UNION RIO ROSARIO:** Una participación de 15 personas de la JUNTA DE GOBIERNO DEL RIO ROSARIO, y ASOCIACION AMACOCO

Generalizado sobre el taller los tres ríos, la dinámica a seguir fue el detalle anteriormente descrito, los resultados esperados fueron como se esperaban, casi idénticos en los ríos encontrando una concurrencia en las condiciones comerciales internas y externas manifestadas por lo participantes del taller.

Se instaló el Taller y se siguió el cronograma de trabajo, el paso inicial fue la elaboración del mapa del Río, experiencia que da una ubicación geográfica de los participantes, posteriormente se señaló en el mismo mapa los productos principales de acuerdo a las zonas del río, la bocana en donde el producto principal es el coco, el pescado y los mariscos, en las zonas siguientes arriba en el río son muy homogéneas en su producción Coco, Plátano, Cacao, Madera, Artesanías y Frutas. (Anexo 2 registro fotográfico) construcción mapas de los territorios.

Como siguiente paso se elabora un registro para determinar los productos disponibles y la importancia de ellos de acuerdo a los pobladores considerando de una manera empírica los volúmenes, facilidades y oferta de los productos, ver Anexo 3.

Finalmente se hace reflexión sobre la posición en el mercado de los productos, la comunidad y sobre todo aquellas cosas con las que no está conforme el productor del Río y se preguntó: ¿Estamos contentos como vendemos? ¿Qué tiene de Malo o Bueno la forma como vendemos?

Estas fueron las respuestas encontradas en los ríos y al realizar el análisis autor reflexivo ¿De quien depende o quien maneja estos factores? Las respuestas se relacionan en el Cuadro 15.

Cuadro 15. Factores Dependientes

¿DE QUIEN DEPENDE ESTOS FACTORES				
	PRODUCTOR	CLIENTE	AMBOS	EXTERNO
1. Calidad	X			
2. Cantidad	X			
3. Competencia			X	
4. Buen Trato			X	
5. Unificación en los productos	X			
6. Cumplimiento	X			
7. No Hay Mercado			X	X
8. Organización	X			
9. Costos	X			
Credibilidad, falta Información	X			

8.4 ANALISIS Y RESULTADOS

Abordando directamente los dos temas principales del ejercicio es decir Calidad y Cantidad la comunidad visualizo su responsabilidad en cuanto el tema y se planteo abordar el tema de comercialización desde una perspectiva mucho más seria y comprometida por parte de los productores, el tema de Calidad está generando las mayores dificultades resiente al tema de venta permanente y precio bajo siendo así se busco un mecanismo inicial de diagnostico para iniciar labores.

Se planteo como primer camino un censo local de productos el cual nos ayudaría a resolver la permanente pregunta del volumen disponible y en el mismo formato incluir la posible calidad del producto para de esta forma buscar mercados paralelos según la calidad del producto mientras se diseñan estrategias de calidad para los productos principales.

Este cuestionario de censo se creó y diseño por la comunidad dentro del marco del taller. (Anexo 4)

En función de iniciar la labor comercial y ante la premura de la entrada de la cosecha de Cacao el equipo ADAM- MONTEBRAVO propuso la creación de una mesa conjunta de negociación con integrantes de las asociaciones y miembros del la Junta de Gobierno y los posibles clientes locales (Casa Luker, CIA. Nal de Chocolates, Cacao Pacifico y Cacao Tumaco (don Chucho) tarea a realizar, se fue muy claro en que este tipo de ejercicios no siempre muestra beneficios inmediatos pero hay que iniciar para madurar en ellos.

El resultado del ejercicio desconcertó a los participantes ya que en el modelo actual de nuestro entorno social, hablamos siempre de culpar al otro y acá se demostró en el ejercicio auto ejecutado y no impuesto, que los factores predominantes son elementos que dependen en su gran mayoría del productor, si bien es cierto esto no es una máxima en todos los casos y escenarios si nos da un muy buen inicio para realizar el trabajo de comercialización en la zona.

Todos los participantes llegaron a reconocer sus falencias desde su propia visión de cómo hacen el negocio y como se incorporan al mercado. Se hizo latente la necesidad de buscar formas de asocio en los temas de garantizar el volumen, en la interrelación y/o articulación que está presente y genera dependencia de todos (en todos los productos) y cada uno en el tema de la calidad y el desconocimiento en cuanto a volúmenes y épocas de cosecha para anticipar una posible negociación colectiva de producto.

9. APOYO AL FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ PRODUCTIVO Y DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS

9.1 PLAN OPERATIVO ANUAL

Con el fin de fortalecer las estrategias comerciales adelantadas por los programas que intervienen en estos consejos, y a su vez dejar una capacidad instalada, que sean dinámicas y operativas; se planeo realizar un trabajo direccionado en consolidar un plan operativo para los comités productivos y de comercialización en los tres consejos en los que se desarrolla el trabajo de campo.

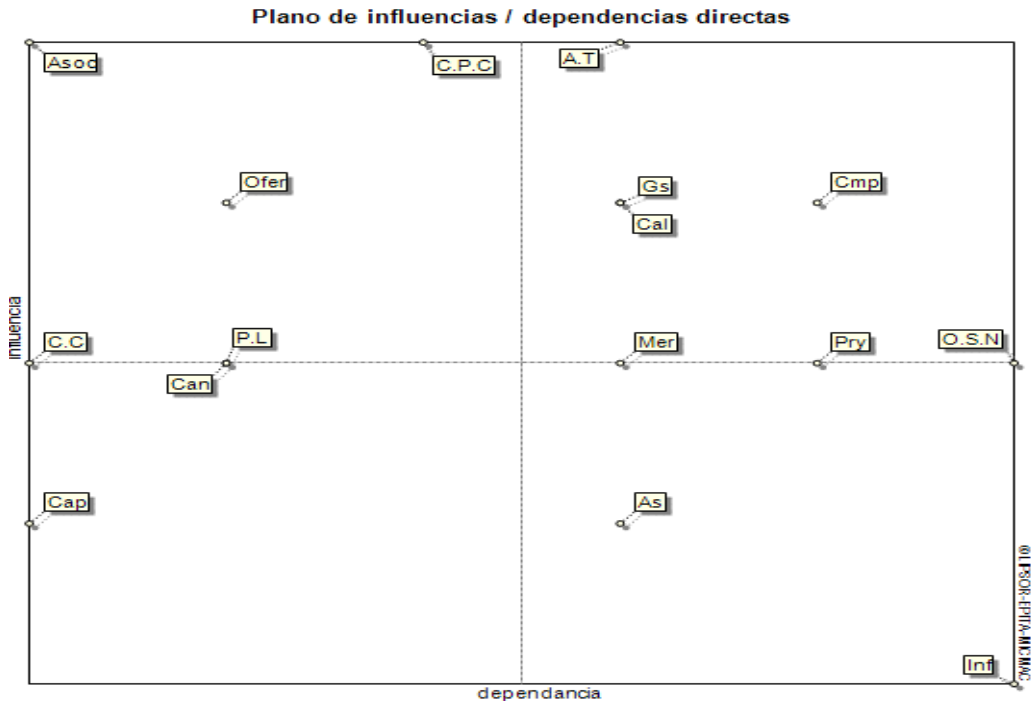
Inicialmente las comunidades manifiestan la necesidad de poder ofertar diferentes productos que se producen dentro de su comunidad. Mencionamos que existen las organizaciones de productores, pero que estas a su vez, en un trabajo conjunto con su consejo comunitario, participan en los comités de producción y comercialización para poder liderar todos estos procesos.

Para desarrollar un mecanismo que apoye la gestión de estos comités dentro de los consejos comunitarios, se plantea estipular un plan operativo anual (POA), que sirva como base y herramienta de sostenimiento y accionar de los comités.

Se acude a la metodología y aplicación; El programa Mic Mac que tiene por objeto estructural Permitir, a partir de una lista de variables estructurales y una matriz que representa las influencias directas entre las variables, extraer e identificar las variables claves del problema estudiado, con la ayuda de cuadros y gráficos que permiten la modelización del problema a abordar²². Para este caso se diseña el plan operativo con base al plano de influencias/dependencias directas. Del cual las variables objetivo dentro de nuestro plan operativo serán: asistencia técnica (A.T), competencia (Cmp), la gestión (Gs), la calidad (Cal), proyectos nuevos (Pry), organización de segundo nivel(O.S.N), y el mercado (Mer).

²² Prospectiva Análisis Estructural MicMac, Instrucciones (doc. pdf).

Grafico 7. Plano de Influencias/dependencias directas



9.1.1 Objetivos:

Según las características y proceso en el que se encuentran los consejos comunitarios y sus grupos de productores, se plantean los siguientes objetivos, que tienen un direccionamiento y una planeación estratégica para aplicación.

- Organizar y fortalecer la comercialización y la Agronomía en un 40% de productores de los consejos comunitarios.
- Constituir una organización de segundo nivel que garantice la participación en el mercado local, y regional.
- Fortalecimiento organizativo, para consolidar una marca para el proceso de comercialización.

9.1.2 Estrategias:

Las siguientes estrategias han sido formuladas, con la finalidad de que el comité de producción y comercialización, puedan a través de los demás actores dentro de los c.c, alcanzar las metas propuestas dentro de este plan. Además de brindar una guía útil acerca de todos los parámetros que se deben tener en cuenta cuando se pretende participar en los retos que nos da el mercado²³.

- ✓ Implementación estrategia de servicio, establecer garantías en la participación para la agremiación de productores
- ✓ .
- ✓ Selección de medios para difusión de la agremiación.
- ✓ Agrupar las asociaciones productiva en cada consejo comunitario
- ✓ Crear alianzas estratégicas con las Epsagros (unidad técnica)
- ✓ Diseño y elaboración de estudios de mercado para los principales productos.
- ✓ Creación de un portafolio de productos.

9.1.3 Tácticas

La formulación de las tácticas dentro de este plan operativo, nos da la visión de cómo serán concebidas nuestras estrategias, debido a nos orientan de forma más directa la participación de los actores.

- Vincular a los todos los productores que estén asociados o no a la agremiación de los c.c
- A través de la cooperación internacional, solicitar asesoría en publicidad

²³ Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill, Págs. 179 al 182

- Aplicación del modelo Benchmarking, evaluar organizaciones ya estructuradas y con experiencia en el mercado.
- Estructurar mesas de negociación con principales compradores de Tumaco.
- Crear un banco de proyectos para cada unidad de negocio.
- Realizar sondeo de mercado por producto.
- Diseño de una marca para posicionarse en el mercado.
- Constituir un fondo para la comercialización mediante la operatividad de los centros de beneficio inicialmente para cacao.

9.1.4 Metas

Para que todo plan operativo, tenga su funcionalidad, se establecieron unas metas que son las que en últimas, muestran el resultado y el cumplimiento del plan.

- Para marzo de 2011, se habrá vinculado a la agremiación de productores el 80% por cada c.c.
- para noviembre de 2011, estará legalizada la agremiación de productores del los c.c de las costa pacífica.
- A diciembre de 2010, se habrá realizado 5 vistas a empresas comercializadoras existentes en las regiones más cercanas.
- Estructurar y diseñar manual de operación para la empresa comercializadora para ser validado ante cada consejo comunitario para enero de 2011.
- A junio del 2011, se habrá establecido dos mesas de negociación, una para cacao y otra para plátano.
- Para diciembre de 2010 estarán diligenciadas compromisos por asociación para la absorción de la cosecha.
- A junio de 2011 las unidades técnicas estarán liderando la aplicación de 3 proyectos en cada c.c.

- Agrupar de 5 consejos comunitarios para la creación una misma marca

9.1.5 Responsables:

Para la definición de los responsables es necesario, mencionarlos e identificar la labor que desempeñan dentro del Consejo Comunitario y sus grupos de productores.

- Junta de Gobierno: compuesta por líderes escogidos de manera democrática, en cada consejo. Son ellos los que direccionan los procesos de gestión en sus comunidades.
- Unidad Técnica (Epsagro): Uno de los mayores inconvenientes para el normal desarrollo de los proyectos agropecuarios, además del financiamiento es el de la falta de asistencia técnica profesional que ayude al emprendedor en la toma de decisiones para mejorar los resultados en la rentabilidad final del proyecto a ejecutar.
- Comité de producción y comercialización: reconocido como comités territoriales de los Consejos Comunitarios, órganos representativos del gobierno del consejo. Orientado a las actividades productivas y comerciales.

Para brindar una mayor orientación de la formulación de este plan operativo, se ilustra en el cuadro16, en donde se establecen los objetivos con las estrategias, tácticas, metas y su indicador de gestión respectivamente.

Cuadro 16. Plan Operativo Anual

PLAN OPERATIVO ANUAL					
OBJETIVO	ESTRATEGIA	TACTICAS	METAS	RESPONSABLES	INDICADOR DE GESTION
1. Organizar y fortalecer la comercialización y la Agremiación en un 40% de productores de los consejos comunitarios.	<p>a) Implementación estrategia de servicio, establecer garantías en la participación.</p> <p>b) Selección de medios para difusión de la agremiación.</p>	<p>a) Vincular a los todos los productores que estén asociados o no a la agremiación de los c.c</p> <p>b) A través de la cooperación internacional, solicitar asesoría y financiamiento para publicidad</p>	<p>a) para marzo de 2011, se habrá vinculado a la agremiación de productores el 80% por cada c.c.</p> <p>b) para noviembre de 2011, estará legalizada la agremiación de productores del los c.c de las costa pacifica</p>	Asociaciones Productiva, Comité de Producción y Comercialización	100% de programas radiales y de televisión

<p>2. Constituir una organización de segundo nivel que garantice la participación en el mercado local, y regional.</p>	<p>a) Agrupar las asociaciones productiva en cada consejo comunitario</p> <p>b) Crear alianzas estratégicas con las Epsagros (unidad técnica)</p>	<p>a) Aplicación del modelo Benchmarking, evaluar organizaciones ya estructuradas y con experiencia en el mercado.</p> <p>b) Estructurar mesas de negociación con principales compradores de Tumaco.</p> <p>c) Crear un banco de proyectos para cada unidad de negocio.</p>	<p>a) A diciembre de 2010, se habrá realizado 5 vistas a empresas comercializadoras existentes en las regiones más cercanas.</p> <p>b) Estructurar y diseñar manual de operación para la empresa comercializadora para ser validado ante cada consejo comunitario para enero de 2011.</p> <p>c) A junio del 2011, se habrá establecido dos mesas de negociación, una para cacao y otra para plátano.</p>	<p>Unidad técnica (Epsagro)</p>	<p>1 mesa de negociación para cacao, con acuerdo de compras firmado en un 100% con casa luker, Firmada en octubre de 2010. Un manual de operaciones socializado y validado ante cada consejo comunitario al 80%</p>
--	---	--	---	---------------------------------	---

<p>3. Fortalecimiento organizativo, para consolidar una marca para el proceso de comercialización.</p>	<p>a) Diseño y elaboración de estudios de mercado para los principales productos.</p> <p>b) Creación de un portafolio de productos.</p>	<p>a) Realizar sondeo de mercado por producto.</p> <p>b) Diseño de una marca para posicionarse en el mercado.</p> <p>c) Constituir un fondo para la comercialización utilización de los centros de beneficio inicialmente para cacao.</p>	<p>a) Para diciembre de 2010 estarán diligenciadas compromisos por asociación para la absorción de la cosecha.</p> <p>b) A junio de 2011 las unidades técnicas estarán liderando la aplicación de 3 proyectos en cada c.c.</p> <p>c) Agrupar por lo menos 5 consejos comunitarios para la creación de la marca</p>	<p>Asociaciones Productivas, Comité de Producción y Comercialización.</p>	<p>12 de 16 Consejos Comunitarios unificados en una sola marca</p>
--	---	--	---	---	--

10. CONCLUSIONES

En la actualidad en el municipio de Tumaco, existe una participación de 80% de organizaciones rurales, que están desarrollando un modelo de negocio alrededor de diferentes actividades productivas, vinculados, como beneficiarios de proyectos productivos de Cooperación Internacional.

Tras la aplicación del Instrumento de Índice de Capacidades Organizacionales (ICO), se denota un incremento promedio del 47%, en las Organizaciones de Productores vinculadas en cuanto al proceso al tema de Manejo democrático y participativo; mediante la implementación de diferentes actividades como: análisis de estatutos, reactivación de reuniones, conformación de Comités de Apoyo que permitieron mayor vinculación, delegación de responsabilidades y apropiación de los asociados dentro de la Organización y cuentan con el archivo respectivo de la misma.

Al analizar el empoderamiento de cada uno de los Consejos Comunitarios, se identifica el gran liderazgo existente en c.c Rio Chagüi, gracias a una participación de más del 60%, a las convocatorias realizadas en este trabajo

La producción agropecuaria para estos consejos comunitarios ocupa un espacio territorial estimado en 7.275 hectáreas equivalente al 41% del área territorial, distribuida en los cultivos tradicionales de cocotero y cacao asociado con árboles maderables, plátanos y diferentes frutales. Productos que constituyen la base de la economía para ellos.

En cuanto al proceso de Comercialización Se hizo latente la necesidad de buscar formas de asocio en los temas de garantizar volumen del 100%, y poder participar en los mercados locales, regionales y nacionales. Sumado el tema de la calidad y el desconocimiento en cuanto a volúmenes y épocas de cosecha para anticipar una posible negociación colectiva de productos.

11. RECOMENDACIONES

La formulación de nuevos programas y proyectos dentro de estas comunidades, que ilustren la necesidad, de seguir contando con el apoyo de estas agencias de Cooperación Internacional en el ámbito comercial.

Aunque las capacitaciones realizadas mostraron un gran avance, es necesario vincular a instituciones como Sena, para que sea más permanente la capacitación hacia estas comunidades. Y poder así reforzar los temas en los que han presentado mayor avance.

Es necesario redireccionar para este consejo comunitario, y en especial a su junta de gobierno, temas de operatividad en nuevos proyectos, para garantizar un buen manejo de recursos económicos y financieros.

Resulta de vital importancia que dentro de cada consejo se estructuren planes de negocios con cada línea de producto que ellos contemplen, puesto que muestran una alta productividad. Planes que demuestren la viabilidad de todo el proceso de producción y comercialización.

Se debe tener muy en cuenta el levantamiento de la información de la producción de cada consejo comunitario, debido que por falta de manejo del instrumento, no se diligencio la información correspondiente.

BIBLIOGRAFIA

Conceptos, Metodologías y Estrategias para Fortalecimiento de Grupos Productores. subdirector de comercialización, finanzas Modulo 1 programa ADAM .2008. Pag 5, 8,10.

Plan de Manejo Integral Ambiental Consejo Comunitario Union Rio Chagüi/doc. Pag 12

_____. El Recuerdo de Nuestros Ancestros Rio Mejicano. Pag 3

PROGRAMA ADAM. Estrategia Desarrollo Alternativo Municipio de Tumaco, Nariño 2008. Pag 123

Prospectiva Análisis Estructural MicMac, Instrucciones (doc. pdf).

Reglamento Interno de Gobernabilidad del Territorio Colectivo/donado Programa Adam/Diciembre 2008. Pag 55, 64.

ROJAS Janeth. Talleres de fortalecimiento organizativo y genero 1 – 2009.

STANTON William, Etzel Michael y Walker Bruce, Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de Mc Graw Hill, Págs. 179 al 182

NEFGRAFIA

Artículo transitorio 55 de la constitución política de Colombia/http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDTS_plan_integral_afro/LEY_70_1993.pdf

CADENAS PRODUCTIVAS ONG. Disponible en;
<http://www.cadenasproductivas.org.pe/?q=node/112>

Departamento Nacional de Planeación de Colombia:
Http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDTS_plan_integral_afro/LEY_70_1993.pdf

INFORMACION SOBRE DESPLAZAMIENTO, Disponible en;
<Http://www.disaster-info.net/desplazados/informes>

Revista forestal, proyecto Monte Bravo n-67 disponible en;
Http://www.revista-mm.com/rev67/forestal_montebravo.pdf

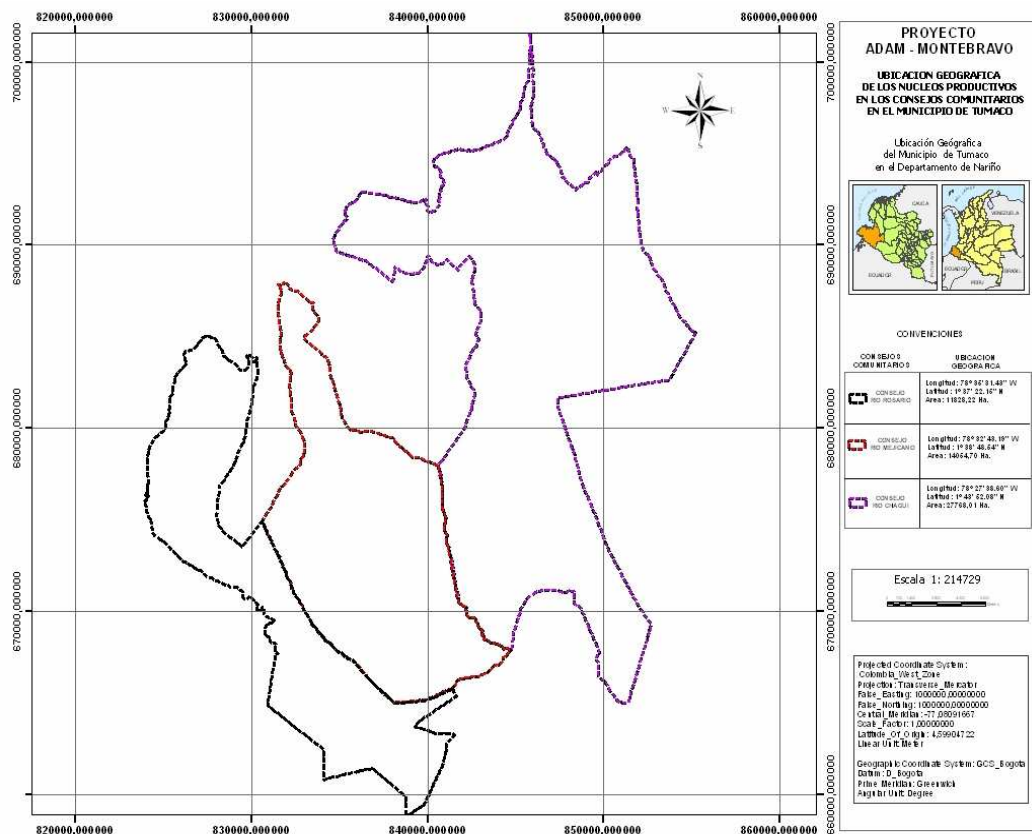
ANEXOS

ANEXO A. Climatología y Orografía, Mapa de los Consejos Comunitarios

Climatología y orografía: El municipio está ubicado sobre el océano, en la llamada llanura del Pacífico, en que abundan los manglares en las desembocaduras de las aguas dulces al mar. El caracteriza por un clima tropical húmedo con una temperatura ambiente promedio de 28 °C. Está en una de las regiones más lluviosas del mundo, fue azotada por un maremoto (tsunami).

El piso cálido, malsano, de características planas en la mayor parte de la superficie. El área municipal es de 760 km². Son muchos y grandes los ríos que lo cruzan y entre ellos el Alcabi, el Caray, el Chagüi, Rosario, Mejicano y varios más.

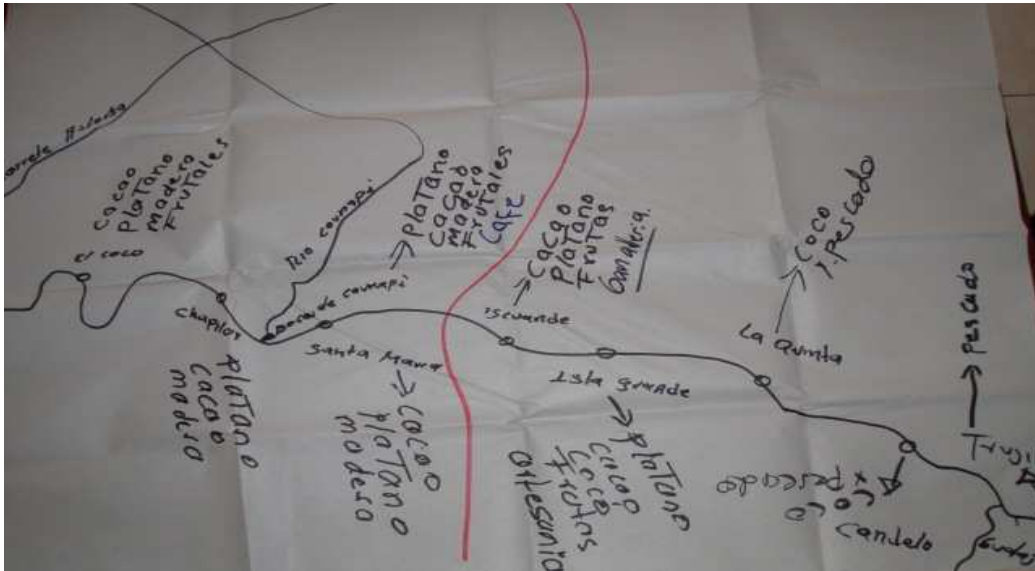
Mapa consejos comunitarios ríos chagüi, mejicano, y rosario²⁴



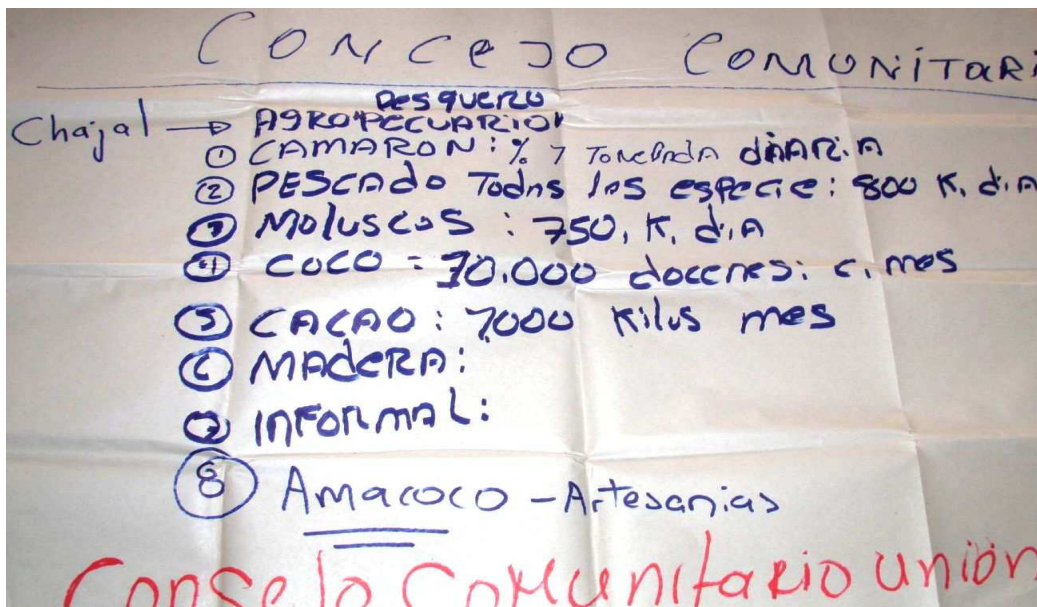
²⁴ Proyecto Adam- Monte Bravo- Área de Monitoreo y Evaluación

ANEXO B. Instrumento de Índice de Capacidad Organizacional (ICO)

ANEXO C. Registro fotográfico Construcción Mapa del Territorio



ANEXO D. Registro Fotográfico productos y volumen producido.



ANEXO E. Ficha levantamiento de la producción de los ríos.

CONSEJO COMUNITARIO EL RECUERDO DE NUESTROS ANCESTROS DEL RIO MEJICANO

DEPARTAMENTO DE NARIÑO-MUNICIPIO DE TUMACO

COMITÉ PRODUCTIVO

INFORMACION DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA Y PESQUERA

DIA	MES	AÑO
		2009

VEREDA: _____

NOMBRE DE LA FINCA: _____

NOMBRE DEL AGRICULTOR: _____

AREA TOTAL DE LA FINCA: _____

AREA SEMBRADA DE LA FINCA: _____

PRODUCTO	VARIEDAD	CALIDAD	CANTIDAD QUE SE PRODUCE	UNIDAD / KILOS-CIENTOS-DOCENA	EPOCA DE COSECHA	PRECIO	
						RIO	TUMACO
						BABA	SECO
CACAO							

PRODUCTO	VARIEDAD	CALIDAD	CANTIDAD QUE SE PRODUCE	UNIDAD / KILOS-CIENTOS-DOCENA	EPOCA DE COSECHA	PRECIO	
						RIO	TUMACO
COCO							
PLATANO							
PAPAYA							
PIÑA							
GUAYABA							
NARANJA							
LIMON							
LULO							
CIRUELO							
BOROJO							
ZAPOTE							
AJI							
OTROS							