

**EL TURISMO: UNA ESTRATEGIA DESDE LA GERENCIA SOCIAL PARA EL
DESARROLLO DE EL MUNICIPIO DE CUMBAL - NARIÑO**

ANA MILENA LÓPEZ CALVACHE

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIO E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
-CEILAT-
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**EL TURISMO: UNA ESTRATEGIA DESDE LA GERENCIA SOCIAL PARA EL
DESARROLLO DE EL MUNICIPIO DE CUMBAL - NARIÑO**

ANA MILENA LÓPEZ CALVACHE

Trabajo de Grado para optar el título de Especialista en Gerencia Social

**Asesor:
Mariana de Jesús Vallejo Fuertes**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIO E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
-CEILAT-
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2012**

Artículo

**“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son
responsabilidad exclusiva de sus autoras”**

**“Artículo 1º del Acuerdo No 324 del 11 de octubre de 1.966, emanado del
honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño”**

NOTA DE ACEPTACIÓN

MARIANA DE JESUS VALLEJO
FUERTES

ASESOR

JOSE LUIS BENAVIDES PASSOS

FIRMA DEL JURADO

FABIO MEJIA ZAMBRANO

FIRMA DEL JURADO

San Juan de Pasto, Diciembre 3 de 2012

RESUMEN

El turismo en general se ha convertido en los últimos tiempos en uno de los más importantes a nivel del mundo, ya que ha propiciado el surgimiento de estudios descriptivos y analíticos que pretenden explicar las características esenciales de dicho fenómeno y sus consecuencias. No sólo de índole económica, sino también de carácter cultural y social.

El turismo en Nariño es considerado como uno de los potenciales en Colombia, gracias a su ubicación privilegiada y sobre todo el municipio de Cumbal el cual se encuentra ubicado en zona de frontera, al potencializar el sector turístico se podrá lograr el desarrollo económico de la región; mejorar la calidad de vida de los habitantes de manera sostenible; ya que las familias obtendrán más y mejores ingresos económicos. La comunidad debe empezar a tomar acciones para diversificar sus actividades económicas y no dedicarse todos y todas a una sola actividad laboral, por lo tanto esta es una alternativa de desarrollo de la zona sur del departamento.

En este sentido, dentro de la especialización de gerencia social, permite abordar el impacto de la gerencia social en el desarrollo y para ello se centra como tema la presente investigación en la Relación entre turismo, desarrollo y planeación estratégica aportes que implican el desarrollo de procesos de transformación de la comunidad en estudio, para proponer desde la Gerencia Social, la construcción de una sociedad más equitativa, con capacidad de asumir los retos que le impone un mundo globalizado.

ABSTRACT

Tourism in general has become in recent years one of the most important in the world, which has led to the emergence of descriptive and analytical studies that attempt to explain the essential features of the phenomenon and its consequences. Not only economic, but also cultural and social.

Tourism in Nariño is considered as one of the potential in Colombia, thanks to its prime location and especially the town of Cumbal which is located in the border area, to potentiate the tourism sector can achieve economic development in the region and improving the quality of life for residents in a sustainable manner, as families get more and better income. The community should start taking actions to diversify their economic activities and not engage everyone to a single work activity, so this is an alternative development of the southern department.

In this regard, within the social management expertise, allows addressing the impact of social management and development for this theme focuses this research the relationship between tourism, development and strategic planning contributions involving process development transformation of the community under study, to propose from the Social Management, building a more equitable society, able to meet the challenges imposed by a globalized world.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. CAPITULO I: ENFOQUES TEÓRICOS DE TURISMO	13
1.1 TURISMO RURAL	13
1.1.1 Clases de Turismo Rural	17
1.1.2 Instituciones que Apoyan el Turismo Rural	18
1.1.3 Políticas y Leyes que Apoyan El Turismo Rural	19
1.1.3.1 Ley General de Turismo.....	19
1.1.3.2 Lineamientos Estratégicos Nacionales Sobre Turismo.....	20
1.1.4 Gerencia Social y Turismo.....	23
2. CAPITULO II: DIAGNOSTICO TURÍSTICO	27
2.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL	27
2.1.1 Volcán Nevado de Cumbal	27
2.1.2 Volcán Nevado de Chiles.....	28
2.1.3 Laguna de La Bolsa o de Cumbal	30
2.1.4 Piedra de Machines	30
2.1.5 Aguas Termales de Chiles.....	31
2.1.6 Comunidad Indígena del Gran Cumbal.....	31
2.1.7 Acontecimientos Programados Ferias y Fiestas.....	33
2.2 FORTALEZAS Y DEBILIDADES QUE SE ENCUENTRAN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.....	35
2.2.1 Fortalezas de la Actividad Turística del Municipio de Cumbal.....	35
2.2.2 Debilidades de la Actividad Turística del Municipio de Cumbal	37
3. CAPITULO III: ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DESDE LA GERENCIA SOCIAL ...	39

3.1 INFRAESTRUCTURA TURISTICA.....	39
3.2 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	42
3.3 ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN.	44
3.4 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.....	46
4. CONCLUSIONES.....	49
5. BIBLIOGRAFIA	54
ANEXOS	58

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Guión de entrevista.....	58
Anexo B. Preguntas aplicadas en las entrevistas	59

INTRODUCCIÓN

Actualmente muchos países del mundo han visto en el Turismo Rural una alternativa de desarrollo para sus regiones, debido a los ingresos que genera para personas de diferentes lugares que habitan en zonas rurales. El sector económico del turismo se ha convertido en los últimos tiempos en uno de los más importantes a nivel del mundo, por lo cual ha propiciado el surgimiento de estudios descriptivos y analíticos que pretenden explicar las características esenciales de dicho fenómeno y sus consecuencias; no sólo de índole económica, sino también de carácter cultural y social.

En Colombia el turismo se desarrolla como una actividad de escaso fomento, la inversión destinada ha sido deficiente, a pesar de esto en el momento actual ha ido ganando un espacio importante hasta llegar a considerarse una cadena de valor que requiere la coordinación de diversos actores para promover este sector. Por esto la presente investigación se considera de gran importancia ya que es una opción para la población rural como alternativa, para diversificar sus actividades.

El municipio de Cumbal se encuentra ubicado en zona de frontera, con una riqueza paisajística y cultural por las comunidades indígenas que lo habitan, al potencializar el sector turístico se podrá lograr el desarrollo económico de la región; mejorar la calidad de vida de los habitantes de manera sostenible; ya que las familias obtendrán más y mejores ingresos económicos. La comunidad debe empezar a tomar acciones para diversificar sus actividades económicas y no dedicarse a una sola actividad laboral, por lo tanto esta es una alternativa de desarrollo de la zona sur del departamento.

En este sentido la investigación desarrollada permite aportar a la generación de propuestas para la población rural que posibilite el mejoramiento de sus condiciones de vida, aprovechando las potencialidades que se presentan en este municipio.

Desde el campo del conocimiento en relación a la Especialización en Gerencia Social, permite abordar la relación entre turismo y desarrollo propiciando un acercamiento a una realidad social de las poblaciones rurales. La presente investigación tiene como propósitos. Caracterizar las actividades turísticas que existen en la actualidad en el municipio de Cumbal, Identificar las fortalezas y debilidades que se encuentran en la actividad turística y proponer estrategias para fomentar la actividad turística que promuevan el crecimiento socioeconómico de la población.

CAPITULO I: ENFOQUES TEÓRICOS DE TURISMO

Para la comprensión del tema realizaremos un recorrido por los diferentes conceptos que existen sobre el turismo, así la Organización Mundial del Turismo plantea que "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos"¹. Asimismo, el turismo se caracteriza en ofrecer una serie de actividades de recreación, descanso, a las personas que se encuentran fuera de su residencia habitual otra definición nos plantea que: "el turismo es consumido exactamente en el punto en donde se produce; el turista va al destino específico y es ahí donde gasta dinero, abriendo de esta manera, una oportunidad para los negocios locales de todo tipo, y permitiendo a las comunidades locales beneficiarse de la venta de bienes y servicios directamente a los visitantes"². Permite a las comunidades un desarrollo económico y social a través de la generación de ingreso y empleo.

1.1 TURISMO RURAL

En los últimos años las nuevas formas de producción y consumo en la actividad turística ha contribuido al fortalecimiento de nuevas tipos de turismo que brinden alternativas diferentes a las de sol y playa, entre ellas se encuentra el turismo rural. Según La OMT define "El Turismo Rural con perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turismo los que se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Biblioteca virtual. *Turismo negocios*. Disponible en: <http://www.world-tourism.org/>, [Citado el 02- Junio - 2011].

² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado OMT*. Turismo: panorama 2020. Madrid: 2002, p.10.

indirectamente”³. Por lo tanto el turismo tiene la cualidad de potenciar, sustentar y fortalecer otras actividades económicas, dando como resultado la generación de ingresos y empleo, ya que es intensivo en mano de obra, sobre todo de las mujeres y la gente joven ofreciendo nuevas oportunidades de empleo. Al igual fortalece el orgullo cultural y permite crear conciencia frente al medio ambiente.

Es importante reconocer las características de las zonas donde el turismo rural pueda ser potencial “El turismo rural es un conjunto de actividades que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, turismo de aventura, Etnoturismo y agroturismo”⁴

Aunque no existe una definición única de turismo rural, debido a la falta de homogeneidad de esta modalidad turística, porque se desarrolla en espacios distintos con estructuras y características sociales diferentes, en condiciones geográficas diversas por lo tanto en términos generales se puede decir que se entiende por “una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúa en el medio rural.”⁵ Que puede presentar significados distintos de acuerdo a la zona de estudio, es decir su contexto es diferenciado en cuanto a los paisajes naturales, en, flora, fauna, arquitectura original, formas de vida tradicionales autóctonas y el folklore.

En este contexto, “para que el turismo rural sea definido como tal debe presentar ciertas características, ya sea en su etapa de desarrollo y/o ejecución: desarrollarse en el medio

³ LEAL DE RODRÍGUEZ, María Micaela. *Propuesta de Turismo Rural Para la Región Andina*. Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.2.

⁴ MUÑOZ, Rafael. *Turismo Rural en Chile*. Valdivia, Marzo de 2009, Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.6.

⁵ GESTION DEL TURISMO RURAL. *La economía*. Disponible en: <http://www.mhe.es/universidad/economia/archivos/general/-colaboración3.pdf> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.10

rural, contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino, presentarse bajo una orientación de desarrollo sustentable”⁶ La definición y caracterización del turismo rural permite un intercambio de conocimiento entre el turista y la población que ofrece las actividades turísticas. “El turismo rural es un elemento de unión entre la sociedad rural y sociedad urbana, desempeñando un papel fundamental en el plano social”⁷ Por lo tanto hay intercambio de conocimientos, tecnologías y los valores socioculturales del medio rural y para ello el turismo rural sirve como canal de comunicación entre el hombre que reside en la ciudad y el que reside en el sector rural, produciendo beneficios eminentemente sociales

Los atractivos turísticos tienen características propias donde el turista busca emplear su tiempo de vacaciones de una forma enriquecedora y provechosa y para ello modifica sus hábitos de consumo acortando sus estancias o repartiendo sus viajes a lo largo de todo el año. El consumo responsable y coherente con su nuevo estilo de vida y sus nuevas motivaciones obligará a las empresas no solo adecuar sus productos y servicios, sino también a buscar nuevas formas de distribuirlos o incluso comunicarlos. Las personas involucradas en la actividad turística deben orientar su acciones hacia el nuevo entorno y nuevo consumidor ya que el turista actual presenta motivaciones, necesidades y comportamientos distintos a los que poseía en años pasados, por lo tanto se deben realizar estudios que determinen cuales son los productos, servicios y destinos que mejor se adecua a sus características y el beneficio que busca con su consumo.

Uno de los elementos fundamentales cuando se pretende llevar a cabo un proyecto de ecoturismo es la población local; es decir la gente que vive en el lugar donde se va a realizar la actividad ecoturística. Es importante tener en cuenta la población local ya que

⁶ SILKE SCHULTE. *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.*, p. 56

⁷ HERRERA MUÑOZ, Rafael. *Turismo Rural en Chile.* En *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Valdivia. Marzo de 2009,* Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo.pdf> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.6.

solo estas personas van a saber explotar el recurso natural, porque son los que lo conocen, ellos saben dónde se pueden observar los animales o donde se encuentran las plantas interesantes, ellos conocen el comportamiento del ecosistema y lo que más importante pueden convertirse en guardianes de los recursos del lugar, de ahí que,

La elección de modalidades turísticas en espacios naturales y rurales comporta a la persona numerosas compensaciones de tipo físico (reconstituyente del vigor físico y salud) y anímico (reconstituyente espiritual, aprendizaje de los fenómenos naturales y culturales, desarrollo de la investigación, satisfacción de las ansias de aventura y descubrimiento, fomento de la creatividad y los valores estéticos, de las relaciones sociales, etc.). A través de la realización de paseos, baños, práctica de deporte al aire libre, contemplación de paisajes y bellezas naturales, realización de artesanías, pinturas y esculturas, la meditación y escritura⁸

El turismo en espacios naturales esta dirigido y se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar y preservar la naturaleza además genera ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales.

El tema turístico ha adquirido, igualmente, una connotación trascendental, en tanto que representa una actividad creciente, que involucra un mayor número de personas y que ha ido desarrollando una vocación pedagógica de especial importancia. En tratar de conseguir

⁸ MEDIANO SERRANO, Lucia. *La Gestión De Marketing En El Turismo Rural*. Editorial Perason., p. 25

objetivos comunes centrados en la conservación de los recursos naturales, en la generación de beneficios manifiestos en la calidad de vida de las comunidades regionales y locales y en el logro de un objetivo de descanso y disfrute para los visitantes.

1.1.1 Clases de turismo rural. Dentro del turismo rural se encuentran diferentes actividades turísticas, entre ellas se tiene:

- **Ecoturismo:** es una modalidad turística que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas, con el fin de apreciar, disfrutar y estudiar los atractivos naturales, como también las manifestación cultural que pueda encontrarse de dichas áreas, produciendo un mínimo impacto en el ecosistema natural en donde permite además a la comunidad receptora sensibilizarse sobre la importancia que tiene la conservación del medio ambiente. Los visitantes buscan un contacto con la naturaleza, posee gran interés por apreciar paisajes flora y fauna de carácter autóctono.
- **Agroturismo:** Es un tipo de Turismo en donde el turista se involucra con el campesino en las actividades agrícolas y ganaderas que le permite al turista conocer las prácticas agrícolas y ganaderas conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas
- **Turismo de Aventura:** experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades. Utiliza el entorno como recurso para generar sensaciones de descubrimiento. Las actividades que se realizan son muy diversas como por ejemplo: las cabalgatas. Senderismo andinismo y en un río para actividades como el rafting o canotaje.
- **Etnoturismo:** Turismo especializado que se realiza en territorios o grupos étnicos que le permite al turista conocer la forma de vida, sus costumbres, sus prácticas ambientales,

prácticas medicinales, además la historia de los grupos étnicos con fines educativos y de recreación. Donde el turista se vincula como huésped con comunidades indígenas para conocer el modo de vida tradicional y culturas distintas.

1.1.2 Instituciones que apoyan el turismo rural

- **El Ministerio de Desarrollo Económico:**

[...] siguiendo el procedimiento establecido por el artículo 339 de la Constitución Política para la elaboración del plan nacional de desarrollo, debe preparar el plan sectorial de turismo en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y las entidades territoriales, el cual forma parte del Plan Nacional de Desarrollo, previa aprobación del Compes. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo coordina sus acciones y se apoya en las entidades creadas por los Departamentos y Municipios para impulsar las actividades turísticas⁹.

- **Fondo de Promoción Turística** A través de la Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006 contiene la normativa especial para la creación del Fondo de Promoción Turística, el cual define el mecanismo para recibir, ordenar, jerarquizar y distribuir, con equidad y de manera adecuada los fondos disponibles para el apoyo directo a iniciativas específicas. Esta norma permite al país potencializar el sector turismo en la economía nacional, gracias al ingreso de nuevos recursos destinados a la competitividad, al mercadeo y a la promoción del país como destino turístico, tanto a nivel doméstico como internacional.

La ley 300/96 creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia “que es una cuenta especial que maneja la contribución parafiscal (dinero de los empresarios) y el presupuesto que asigna el Gobierno al sector, destinados a la promoción y competitividad del turismo

⁹ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Ley General de Turismo*. Disponible en: www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id [Citado el 14 – Marzo - 2009].

colombiano. A estos dineros se accede mediante proyectos, siguiendo los lineamientos del documento Turismo y desarrollo; un compromiso nacional; políticas de competitividad, mercadeo y promoción turística de Colombia que establece el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo¹⁰.

1.1.3 Políticas y leyes que apoyan el turismo rural. El turismo es contemplado como un motor de desarrollo y crecimiento regional. La política de turismo se orienta al fortalecimiento y diversificación de productos, destinos turísticos y el desarrollo de políticas de promoción, mercadeo a nivel nacional y se rigen bajo las siguientes leyes:

1.1.3.1 Ley general de turismo. Ley 300 de 1996¹¹. A través de la Ley 300 de 1996, se determina que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y regiones, y además establece que cumple una función social. Determina que la concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al medio ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento son los principios generales que rigen esta actividad. Igualmente, determina quienes conforman el sector oficial, mixto y privado y cuáles son sus funciones. Esta Ley tiene por objeto promover, fomentar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística en el país. Su aplicación es obligatoria en todo el territorio nacional y en los tres niveles de Gobierno: Nacional, Regional y Local. La Ley General de Turismo está basada en unos principios que regulan la Actividad Turística y son los siguientes: Desarrollo sostenible, No discriminación, Descentralización, Competitividad.

¹⁰ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*. Disponible en : www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id [Citado el 18-Abril -2011]

¹¹ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Ley General de Turismo*. Disponible en: www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id [Citado el 14-Marzo-2009].

1.1.3.2 lineamientos estratégicos nacionales sobre turismo¹².

1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional: Para fortalecer la institucionalidad y la gestión del turismo a nivel regional el Gobierno nacional asesorará a las regiones en la creación de organizaciones públicas o público- privadas que formulen y ejecuten planes de desarrollo turístico y puedan realizar una adecuada interlocución con entidades del orden nacional. A escala regional, y en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad, se promoverá la creación de comités de coordinación de turismo que tendrán la responsabilidad de asegurar la articulación entre actores regionales y entre éstos y organismos del orden nacional.

2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos y promover la formalización. Con respecto a la calidad de la prestación de servicios turísticos, es necesario dar respuesta a los requerimientos de los consumidores y a las demandas del mercado mundial, cumpliendo con estándares mínimos en la prestación de los servicios, a través de procesos de normalización y certificación. Para ello el Gobierno nacional trabajará en la elaboración de reglamentos técnicos para actividades de turismo de aventura donde la existencia de riesgo para la salud, la integridad y el bienestar de los usuarios justifique este tipo de medidas.

3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo. Para lograr que el país se convierta en un destino reconocido internacionalmente se fortalecerán las habilidades y competencias del talento humano vinculado al sector, principalmente en dos frentes. El Gobierno nacional fomentará la certificación en competencias laborales, en dominio de

¹² MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento propuesta preparado por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo Versión Junio de 2011., p 10-13

idiomas, en capacitación en servicio, operación y diseño de producto. En segundo lugar, se promoverá la investigación en materia de turismo, impulsada por las instituciones de educación y por el organismo rector del turismo en el país, teniendo como referente las tendencias actuales del turismo mundial.

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo. El Gobierno nacional promoverá la ejecución de proyectos conjuntos donde los recursos del Presupuesto General de la Nación se puedan complementar con recursos del Fondo de Promoción Turística con el fin de cofinanciar proyectos de infraestructura turística; para tal efecto el Gobierno facultará a las entidades territoriales para la celebración de contratos con la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística. Adicionalmente, se buscará la financiación de este tipo de proyectos con la participación de entidades como la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales y el Ministerio de Cultura y el apoyo de FONADE para el desarrollo de proyectos con alto impacto turístico. Los dos primeros en lo que corresponde a la conservación y adaptación para el turismo de sus patrimonios naturales e históricos y culturales.

5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional. La inversión en el sector turístico ha mostrado incrementos importantes durante los últimos años. Tanto el sector público como el sector privado, han realizado esfuerzos para generar mayor desarrollo. Es necesario continuar con estos esfuerzos, generando las condiciones que mantengan los incentivos para los inversionistas nacionales, así como el diseño de programas que hagan atractivo al sector para la inversión extranjera directa. En particular, se trabajará en el ajuste normativo necesario para que el incentivo tributario al ecoturismo tenga una dinámica tan importante como el incentivo a la inversión hotelera.

6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados. Los productos turísticos hacia los cuales Colombia dirigirá sus esfuerzos de oferta son turismo de

naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e incentivos, y de salud y bienestar. Una nueva vocación del producto turístico será el turismo de naturaleza, en el que el país tiene las mayores oportunidades. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, incluirá el turismo de naturaleza en el programa de Transformación Productiva para que sea objeto de apoyo y asistencia técnica.

Como apoyo al desarrollo turístico de las regiones “el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo asesorará a los departamentos en la formulación de planes de desarrollo turístico y hará seguimiento a los compromisos consignados en los Convenios de Competitividad Turística vinculando los proyectos de cofinanciación del Fondo de Promoción Turística y los apoyados por Proexport a las regiones al avance de dichos convenios y a la inclusión del turismo en los Planes de Ordenamiento”¹³.

7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo. La consolidación de los segmentos especializados de turismo se realizará mediante el incremento de la investigación de mercados, que permitan definir aquellos con mayor potencial para posicionar al país internacionalmente. Adicionalmente, se fortalecerá el sistema de información turística para la toma de decisiones, de tal forma que disminuya la dispersión actual de las estadísticas y centralice la información regional. En este sentido, se resaltaré la importancia del Registro Nacional de Turismo como instrumento de medición y control. Esta información permitirá diseñar campañas de mercadeo y promoción segmentadas y orientadas a nichos específicos de mercado. Estas campañas tendrán amplia difusión con el fin de generar resultados, a nivel nacional e internacional, en el corto y mediano plazo.

¹³ PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2010 - 20014. *Turismo: factor de prosperidad para Colombia*. Bogotá D.C., junio de 2011., p.31

1.1.4 Gerencia social y turismo. Colombia ha desarrollado políticas, marco legal, programas de planificación, de turismo que de muestran interés en fomentar esta actividad al máximo y organizar un desarrollo del turismo sostenible, el turismo juega un papel importante y efectivo en el desarrollo socioeconómico y político; donde se propone una estrategia de desarrollo a través del turismo rural. Es un tipo de turismo que tiene como intención contribuir efectivamente al desarrollo y transformación económica y social de una comunidad. Es por lo tanto que uno de los objetivos de las políticas sobre turismo es mejorar la competitividad de los destinos y de los productos turísticos, de tal manera que las distintas regiones perciban un aumento de sus ingresos, se incremente la participación de las comunidades en la toma de decisiones y en la prestación de los servicios turísticos y que se haga palpable en la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Es preocupante el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan en zonas rurales, debido a que no se ha generado una transformación de las actividades agrícolas lo que permite generar múltiples propuestas de estrategias para promover su desarrollo

Así mismo, la planificación en el trabajo por parte de los municipios son reducidas debido a la falta de personal capacitado y de recursos financieros, además la población no es tomada en cuenta para la tomar decisiones en relación a la planificación turística y al parecer no se cuenta con una instancia para esta intervención. Por lo tanto la teoría de la planeación se fundamenta en la inclusión de los actores sociales en la toma de las decisiones de sus destinos, el desarrollo turístico no puede lograrse espontáneamente sino que solicita un compromiso fuerte de los actores públicos y privados, de la construcción de una visión definida, de una serie de intervenciones ordenadas y sostenidas en el tiempo, de un permanente auto evaluación y medición de los resultados.

Por lo tanto se requiere de un proceso de planificación participativa y concertada, que permita la cohesión de esfuerzos y recursos para convertir al turismo en un sector con características de clúster con capacidad de desarrollo sectorial, regional y transversal,

generador de ingresos y bienestar, dinamizador de actividades complementarias, para que el país y el mundo consideren a Nariño como destino turístico competitivo.

En consecuencia, la herramienta de intervención para la planificación del turismo a nivel territorial es la planificación estratégica, que es un plan de carácter integral, en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en los proyectos. De esta forma se pueden identificar las necesidades y el tipo de desarrollo deseado por parte de los actores del territorio y, sobre esta base, gestionar la inversión directa en el turismo a través de la atracción de inversionistas nacionales y extranjeras.

Esto ha planteado la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo. Para lograr la participación activa de los pobladores receptores, se considera necesaria una difusión de la investigación y de la información integral acerca del tipo de turismo que se pretende lograr para así crear una vinculación entre los que desarrollan y buscan su implantación, ya sean públicos o privados y las zonas de destino turístico. Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona.

Por otra parte la gerencia social por sí sola no remediará los problemas de pobreza y desigualdad de las regiones. “Uno de los más relevantes es desenvolver una amplia concertación social para lograr las profundas transformaciones necesarias. Pero los más imaginativos diseños de política tendrán escasa concreción, sino se cuenta con

administraciones públicas eficientes y una sólida gerencia social que garantice la aplicación de esos diseños”.¹⁴

La Gerencia Social como cuerpo de conocimientos y prácticas, “es un proceso en plena construcción, que si bien adopta elementos teóricos y metodológicos consolidados, provenientes de distintas disciplinas, agrega continuamente nuevos elementos que se van generando con el análisis sistemático de experiencias”¹⁵. Los proyectos de turismo deben ser diseñados en conjunto con las comunidades e incorporando principios y conceptos de la conservación y teniendo en cuenta el respeto por las identidades culturales, para que sean exitosos y viables a largo plazo.

También se plantea la necesidad de “adoptar un enfoque heurístico, que permita una construcción continua del conocimiento en dicho campo, de modo tal que a partir de la evaluación sistemática de experiencias y mediante líneas de investigación/acción, se avance progresivamente hacia su consolidación”¹⁶. Buscando con las comunidades la optimización en la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales generando valor agregado a través de procesos de transformación, dinamizando de esta manera la economía regional para insertarla en los mercados, de tal forma que se puedan generar empleos estables y alcanzar un mayor equilibrio social y territorial.

Además “La Gerencia Social puede entenderse como el conjunto de conocimientos, procedimientos y acciones que se aplican para ejecutar la política social mediante la

¹⁴ KLIKSBURG, Bernardo. *Sobre el papel de la administración pública en lo social puede verse: En* “Repensando el rol del Estado en el Desarrollo Social. Más allá de Dogmas y convencionalismos”, Reforma y Democracia. Revista del CLAD, 1997.

¹⁵ LICHA, Isabel. *El Enfoque de Gerencia Social*. En "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales". Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES): junio 2000 © INDES, 2002.

¹⁶ KLIKSBURG, Bernardo. *Hacia una gerencia social eficiente. Algunas cuestiones claves*. Publicación Artículo. Enero 2005.

dirección, coordinación y concertación de programas y proyectos dirigidos a lograr desarrollo humano de la población asentada en los respectivos territorios”¹⁷. Por lo tanto existe la necesidad de generar soluciones que permitan el desarrollo de la región, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, que conlleven a establecer propuestas que permitan el uso y manejo adecuado de los recursos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Finalmente “la Gerencia Social, debe conducir a la obtención de metas determinadas de desarrollo social y humano, mediante el uso eficiente y racional de recursos. Es una herramienta que deben incorporar las instituciones públicas y sociales en sus planes y programas de desarrollo para promover el mejoramiento y calidad de vida”¹⁸. Sin embargo, para el desarrollo del sector turístico se requiere de un gerente social integral que combine lo organizacional, aproveche lo estratégico y ejerza liderazgo, con capacidad de dirigir de manera horizontal el sector, promocionando los destinos turísticos, tanto en el ámbito interno como externo.

Un Gerente con capacidad de manejar sinérgicamente la promoción, la seguridad, la asociatividad, la formación en turismo, la infraestructura y la inversión, como variables estratégicas para el desarrollo integral del sector turístico en el Departamento de Nariño encaminadas a sensibilizar, ofertar, publicitar, difundir, promocionar, desarrollar proyectos, formar, identificar y administrar sitios de interés con manejo sostenible, sin una acción concertada, entre los actores, lo cual implica que existe gran cantidad de buenas intenciones. Los Estados que promueven el desarrollo del turismo rural encuentran que en esta actividad el asociativismo se genera más fácilmente que en otras. Sin embargo igualmente ofrecen estímulos adicionales para los productores que desarrollan una oferta alimentaria con características asociativas

¹⁷ CUADERNO DE TRABAJO. *Curso: Gerencia Social I*. Universidad Rafael Landívar. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/Cuaderno-de-Estudio-Gerencia-Social-I-2012>, [Citado el 20 de enero de 2012].

¹⁸ *Ibíd.*

CAPITULO II: DIAGNOSTICO TURÍSTICO

2.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL MUNICIPIO DE CUMBAL

El Municipio de Cumbal se encuentra ubicado estratégicamente en los andes del sur de Colombia en el nudo de los pastos, además se encuentra localizado en la frontera colombo-ecuatoriana. El municipio posee grandes potencialidades turísticas que lo caracterizan y que puede ser catalogada como uno de los principales destinos turísticos al sur del país. En la cual el turista puede disfrutar de conocimiento, contemplación del paisaje natural ya que cuenta con paisaje de sabana, volcanes, lagunas y cuencas hidrográficas; como también se encuentra aspectos relacionados con la cultura.

2.1.1 Volcán nevado de Cumbal. El volcán nevado de Cumbal “tiene una altura de 4.768 m.s.n.m. quien como centinela vigila permanentemente sus comunidades y quienes lo circundan a su alrededor”¹⁹; su cima está cubierta permanentemente con escarcha de hielo, la cual sirve de adorno al nevado y le da el colorido plateado que deslumbra a quienes contemplan su gran majestuosidad, el volcán se encuentra a 20 Kilómetros aproximadamente de la cabecera municipal; aquí se aborda carro hasta la vereda la Ortiga y luego se asciende a pie o a caballo durante 5 horas aproximadamente; desde su cima se puede observar, la selva del pacífico y al fondo del horizonte el mar en sus tonalidades de azules, es considerado “el gigante de la montaña del sur o el techo andino de Nariño desde su cima se puede observar los nevados del ecuador y las poblaciones del sur del departamento”²⁰.

¹⁹ PLAN DE DESARROLLO CUMBAL. *Vida, Cultura y Dignidad por siempre*. 2008-2011., p. 32

²⁰ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Oficina de Turismo Actualización del Plan de Desarrollo Turístico De Nariño 2008 – 2020., p. 77

El acceso al volcán Cumbal, es relativamente fácil si se cuenta con las condiciones físicas y climáticas necesarias, la cima está formada por cumbres atípicas de varios picos correspondientes a cúpulas volcánicas con emanaciones de azufre; famoso por sus fumarolas, sus nieves perpetuas y su imponente figura, este volcán gigante recompensa a los escaladores con su variedad de flora y fauna a los pies se encuentra la laguna de Cumbal o de la bolsa. En su ascenso al volcán se encuentran senderos que no han sido señalizados, tampoco existen carteles con información para conocer la variedad y nombres de las diferentes especies vegetativas.

En cuanto a los guías para el ascenso a este nevado, se encuentra disponibles las personas que habitan en las faldas, las cuales tiene un conocimiento del recorrido pero no son lo suficientemente capacitadas en formación turística y atención a los visitantes, (dato suministrado por los representantes y líderes indígenas que habitan la zona), los visitantes comúnmente se alojan en las casas de los indígenas donde además de proporcionarles vivienda les proporcionan la alimentación.

En temporada de diciembre-febrero y junio -agosto el número de visitantes a este nevado se incrementa por temporada de vacaciones y es en estos meses donde se programan ascensos al volcán donde participan las comunidades de Cumbal y Municipios vecinos, con el fin de compartir con sus familias, amigos y vecinos momentos de integración y conocimiento en la medida que ascienden en su recorrido, además se fortalecen los lazos familiares y la integración comunitaria; esta caminata es organizada por La Alcaldía Municipal de Cumbal, junto con otras empresas patrocinadoras como Aguardiente Nariño, MALLAMAS EPS, Hospital Cumbal, Defensa Civil de Cumbal, Emisoras de Municipio; Cabildos Indígenas etc.

2.1.2 Volcán nevado de chiles. Este atractivo natural se encuentra ubicado en la cordillera de los andes colombo ecuatoriana, al sur del departamento de Nariño, El volcán nevado de chiles marca el límite entre Colombia y Ecuador, se encuentra a 4.748 metros de altura

sobre el nivel del mar, “Este volcán comparte doble nacionalidad geográfica, pues sobre sus faldas se asientan, de un lado, pequeños caseríos Ecuatorianos; y del otro, los habitantes colombianos de chiles, resguardo indígena”²¹. Para empezar el acceso al volcán, se debe llegar a través del municipio de Cumbal, al sur del departamento en un recorrido de 54 kilómetros de carretera pavimentada. Luego un recorrido por la vía que conduce al resguardo de panan y luego al corregimiento de chiles de donde se puede ascender a pie hasta la cima del volcán.

El volcán chiles es considerado hito-fronterizo entre Colombia y Ecuador; sus paredes verticales son de pura roca lo cual lo convierten en un reto permanente para los montañistas profesionales que lo visitan para escalarlo; por sus faldas corren cristalinas las aguas que desde sus paramos dan origen a ríos, arroyos, lagunas; donde da origen a tres micro cuencas: chiles o gemagan, capote o nazate y jática, de las que derivan las fuentes hídricas entre las cuales están: Juan Chiles, la Calera, El Barro. El Hondón y la Ceja²².

En medio de miles de hectáreas de frailejones, surgen humeantes sus aguas termales para curar las enfermedades del cuerpo y relajar el alma. Así mismo “los frailejones y pajonales cubren los páramos que albergan flores silvestres como la rosa urco (flor andina)”²³. La exótica vegetación del páramo sirve de hogar a comunidades de avifaunas como las tórtolas, las perdices y los gavilanes que maravillan a propios y extraños.

El volcán chiles constituye el lugar ideal para quienes gustan de aventuras, andinismo, caminatas, trekking, escalada y la terapia medicinal con las aguas termales. Posee paramos ecológicos y una conservación de flora y fauna, el cual lo convierte en un sitio eco turístico esplendoroso, el recorrido por las regiones habitadas por comunidades indígenas permite adentrarse en el conocimiento de sus manifestaciones culturales, sus costumbres y su

²¹ PLAN DE DESARROLLO CUMBAL. Vida, Cultura y Dignidad por siempre. 2008-2011., p. 38

²² AGREDA MONTENEGRO, Esperanza Josefina. Agencia de Desarrollo Local- TURNARIÑO. *Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Presentes en el Municipio de Cumbal*; 2006

²³ *Ibíd.*

cotidianidad. Adquiriendo conocimientos etnográficos y culturales de la región del departamento de Nariño y el Norte Ecuatoriano.

2.1.3 Laguna de la bolsa o de cumbal. Se localiza al pie del volcán Nevado Cumbal a 8 Km del Sector Urbano por carretera destapada, su altitud es de 3.036 m.s.n.m, tiene una extensión de 5 Km de largo y 2 Km de ancho, su importancia es fundamentada por su superficie y su belleza paisajística natural, por ser navegable, ausencia de oleaje y abundante en la producción de trucha arcoíris, sus aguas son heladas y presentan una coloración ligeramente oscura. “La laguna de la bolsa posee una reserva natural de especies vegetales; mantiene una temperatura promedio de 8 grados centígrados con una extensión de 4 hectáreas. La fauna característica en la región son las águilas, cusumbos (*Nauseua Procyonidae*), venados y guaguas (*Agouti Paca*); en tanto que la flora está representada por frailejones, ensenillos y cojines”²⁴.

Para recorrer los alrededores de la laguna se ofrece transporte fluvial en canoas de remo y botes con motor que prestan el servicio a propios y visitantes, se practica la pesca artesanal y para el turista puede disfrutar de la pesca deportiva de trucha arco iris, especie que abunda en la zona. En la laguna hay presencia de familias indígenas que preparan la deliciosa trucha arcoíris y los hervidos para las personas que visitan el lugar.

2.1.4 Piedra de machines. Es un petroglifo o piedra gravada por el hombre sobre su propia superficie, se encuentra en la vereda Tasmag sector Machines, a 2 Km del perímetro urbano y en la misma vía que conduce al volcán Cumbal y la Laguna. Esta es considerada como patrimonio cultural. Tiene aproximadamente 2 metros de alto por 2,5 metros de ancho; “se observa claramente un conjunto de dos figuras antropomorfas y cuatro zoomorfas, además

²⁴ AGREDA MONTENEGRO, Esperanza Josefina. Agencia de Desarrollo Local- TURNARIÑO. *Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Presentes en el Municipio de Cumbal*; 2006.

se encuentra una especie de estrella terminada en 8 puntas dentro de un círculo, que según los antropólogos se llama el sol de los pastos”²⁵.

Algunos relatos aseguran que el sitio donde se encuentra localizado el petroglifo pertenece a las antiguas ruinas del templo sagrado de oración y reflexión del cacique cumbe y de su comunidad, lugar donde se rindió culto al denominado “sol de los pastos”.

2.1.5 Aguas termales de chiles. Estas aguas nacen al pie del volcán chiles, al sur del departamento de Nariño, resguardo indígena de Chiles, Se localizan a 3 Kilómetros de la cabecera urbana del corregimiento de Chiles. En la actualidad se encuentran 4 balnearios 3 de tipo privado y uno que le pertenece al cabildo indígena. Todos estos hacen uso de las aguas termales que nacen en este lugar y que por supuesto son la mayor atracción de los turistas por sus poderes curativos y medicinales y además porque es una zona donde las personas se pueden relajar y pasar momentos en familia, disfrutar de las piscinas, y de los deliciosos platos típicos que se preparan en el lugar. Estos balnearios cuentan con la infraestructura acorde a las necesidades de los visitantes como lo son: parqueaderos, piscinas para niños y adultos de varios tamaños, adecuados vistieres, baños, restaurantes, tiendas salas de recepción entre otros.

2.1.6 Comunidad indígena del gran cumbal. La población indígena del gran Cumbal es “originaria de la etnia de los pastos quienes están representados por los cabildos del gran Cumbal, Panan, Chiles y Mayasquer. Resguardos indígenas reconocidos por defender sus derechos y conservar su cosmovisión ancestral y organización”²⁶. Población que vale la pena conocer por sus costumbres y características propias para el turismo étnico. “El modelo territorial, plasmado en el universo físico, corresponde a una filosofía de la cultura

²⁵ AGREDA MONTENEGRO, Esperanza Josefina. Agencia de Desarrollo Local- TURNARIÑO. *Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Presentes en el Municipio de Cumbal*; 2006

²⁶ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Secretaría de Planeación Departamental. *Visión Nariño 2030*. [CD-ROOM]. San Juan de Pasto: Planeación Departamental, 2003.

con la cual el hombre expresó exteriormente su mundo interior. Partiendo de una profunda unidad entre pensamiento y acción, las antiguas culturas americanas utilizaron una forma interrelacionada de la cosmovisión: ciencia, arte y tecnología para construir el hábitat²⁷.

De la unión de estos procesos de conocimiento y acción representan con símbolos la imagen de los mitos y leyendas propias de esta cultura tales como: La laguna encantada, La paila de las siete orejas, El Cacique Cumbe, Simón Bolívar en Cumbal, los temblores del veintitrés, Misia Sofía Llorente. Huakaltu en Illamas, viaje al fondo de los sueños, graciana queracuana. La gastronomía de Cumbal, además del plato típico general que es el cuy, está compuesta por diversidad de platos propios de ésta región, como son: helados de paila, chupones, conchas, batidos, trucha arco iris, gelatina de pata, pan de maíz, ocas con leche, dulce de mortiños, sopa de locro de calabaza, tostados, tortillas de callana, conejo asado, ají de sungo de cuy, cuajada con miel, habas tostadas, mote y morocho, además los famosos hervidos de fruta, habas tostadas y habas enconfitadas.

El arte es para el nariñense su principal expresión. La artesanía es parte del folklore, viviendo unida a las tradiciones populares, ejemplo de la cultura precolombina, republicana y contemporánea, en donde la gente laboriosa con vocación y actitud artística expresa en la artesanía, su amor por el territorio y por la tradición que transmite un conocimiento, lo cual se manifiesta en oficios como: tejidos en telar horizontal, tejidos en guanga (telar vertical), ruanas, chalinas, bolsos, colchonería, sombrería en tela, cuero, carpintería, ebanistería, barniz, enchapado en tamo, pirograbado, instrumentos musicales.

La artesanía se enfrenta al dilema de la adaptación al mercado en forma competitiva, siendo la artesanía una expresión típica de una región, los insumos que utilizan son originarios del mismo territorio con la combinación de expresiones que utilizan algunos productos

²⁷ DE LA HOZ, Joaquín. *Economía del Departamento de Nariño: Ruralidad y Aislamiento Geográfico*. No 87; Mazo de 2006., p. 68

manufacturados. La fuerza laboral vinculada al sector se ha aumentado levemente, lo que es un fuerte en la economía local, además mayoría de la mano de obra pertenece al componente familiar.

2.1.7 Acontecimientos programados ferias y fiestas

- **CARNAVALES DE NEGROS Y BLANCOS**

Los carnavales que se celebran en el Municipio, junto a los que se realizan en San Juan de Pasto, los días 4, 5 y 6 de enero de cada año, son una de las fiestas más tradicionales y pintorescas, dado que en estas la gente expresa sus costumbres, cultura, tradiciones a través de carrozas representativas y danzas alegóricas. El 4 de enero los niños desfilan el “carnavalito” con pequeñas carrozas, surgiendo la continuidad de la tradición y practicando la alegría renovadora de la infancia.

El 5 de enero es la llegada de la familia “Cumbe” en honor del cacique Cumbe fundador de la primera población indígena en 1529, los cuales se ubicaron al pie del volcán. La familia viene con los hijos los abuelos, las cabalgaduras, los trasteos de viaje y los animales domésticos; además, los 4 cabildos indígenas se hacen presentes en este desfile con diferentes representaciones artísticas y culturales. Se vive un juego de extroversión progresiva, que se inicia con la aplicación de cosmético color carbón, sobre la piel del rostro de cualquier persona.

El 6 de enero es el día de los blancos, del talco, de los colores y la carioca. Desde muy temprano la gente se vuelca a los andenes y copa los balcones, terrazas y las ventanas a lo largo de las calles por donde pasa el desfile del carnaval, por donde pasaran personajes disfrazados, murgas, comparsas y las monumentales, creativas y exóticas carrozas, elaboradas con arte e ingenio, convertido en grandes figuras con expresiones y gestos

conmovedores, con movimiento de ojos y articulaciones, que muestran técnicas aplicadas a la realización de verdaderos escenarios rodantes, donde se plasman mitos, leyendas e invenciones extraídas del imaginario popular.

- **FIESTAS DE LA VIRGEN DEL CARMEN PATRONA DE LOS MOTORISTAS**

Es uno de los eventos programados más importante del municipio, por su tradición y cultura. Son quince días de fiesta del 1 al 20 de julio de cada año, su organización está a cargo del gremio de motoristas del municipio en honor a su patrona la Virgen del Carmen. En la cual hay una gran participación de la sociedad, al igual que el despliegue de arte, cultura y verbenas populares y la tradicional Feria Taurina. Están los eventos recreativos como concursos y carreras de tractomulas, camiones, camperos, automóviles, coches de caballo, bicicletas motos en distintas velocidades y obstáculos; esos eventos son muy famosos y reconocidos no solo en el departamento de Nariño sino en el vecino país del Ecuador convirtiéndose así en un gran atractivo turístico recreativo, deportivo cultural y religioso. Entre los eventos deportivos se encuentran los torneos de fútbol, microfútbol, voleibol, baloncesto y chaza. Adicionalmente eventos culturales como concurso de danzas, música folclórica, concursos de bandas y desfiles.

La muy reconocida feria taurina inicia con una cabalgata tradicional con caballos de raza y jinetes expertos que brindan gran espectáculo a los visitantes. La corrida de toros se hace en la plaza de toros “La Arenosa” del Municipio, son dos días con toros de reconocidas haciendas del departamento y del país con los mejores ejemplares ganaderos con show de toreros y toros para la comunidad aficionada, todo esto acompañados de la más variada gastronomía de la región. Finalmente uno de los aspectos que hacen más agradable y atractiva la visita al Municipio de Cumbal es la amabilidad, calidez y hospitalidad de sus gentes; en cualquier lugar de este municipio siempre habrá un Cumbaleño dispuesto a

orientarlo y atenderlo, todos son excelentes anfitriones, fieles exponentes de la cultura indígena que habita estas tierras desde tiempos ancestrales.

Visitar a Cumbal es descubrir gran parte de la riqueza natural y cultural del país, forjada desde sus antepasados; es sentir el cotidiano vivir de una raza que nació con base en el cultivo del maíz y que ahora se pretende encontrar en el turismo una nueva alternativa de vida. Como podemos ver en esta región del sur occidente colombiano hay suficientes atractivos para atraer turistas de las poblaciones fronterizas del Ecuador y al interior de Colombia, ofrecer planes o paquetes teniendo como población objetivo turistas oriundos de diferentes zonas del país.

Este potencial turístico debe ser aprovechado en forma integral y sistémica, tratando de ofrecer al visitante una mayor gama de oportunidades para aumentar el interés por llegar a la región y una vez en ella, incrementar su tiempo de estadía. Asimismo, los ambientes naturales constituyen, sin duda, el principal atractivo para el visitante, debiendo incrementarse también la oferta histórica, tanto de las culturas autóctonas como las de las colonizaciones.

2.2 FORTALEZAS Y DEBILIDADES QUE SE ENCUENTRAN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.2.1 fortalezas de la actividad turística del municipio de Cumbal. La mayor parte de la población y área del municipio corresponde al sector rural por lo cual el área y la potencialidad de sitios para el desarrollo del turismo es grande, Las fortaleza que presenta el Municipio de Cumbal es su posición geográfica, zona de frontera para captación de demanda potencial binacional, una gran biodiversidad representada en una variedad de ecosistemas naturales, además existen buenos recursos naturales como volcanes, aguas termales, lagunas, paisaje, flora, fauna, bosques y pesca que se encuentran en lugares de fácil acceso y seguridad, y con la existencia de infraestructura mínima y que son sitios

propicios para el turismo de aventura, el turismo acuático y deportes. A pesar del deterioro de las vías se cuenta con suficiente servicio de transporte interno y la nueva pavimentación de la vía Tufiño – Chiles – Panan, que permite un recorrido más confortable para llegar a las aguas termales de Chiles, también se puede determinar la existencia de turismo local y regional y la presencia de una variedad de oferta gastronómica ya que la población es conocedora de los platos típicos y la buena presentación de ellos.

También se puede determinar cómo fortalece la variedad de oferta artesanal, eventos programados dentro del municipio como son ferias, ceremonias, fiestas religiosas, además consta de lugares históricos y arquitectónicos y sobre todo se cuenta con una comunidad de características etnográficas y culturales y que se encuentra organizada, La presencia de un alto grado de apropiación e identidad de la juventud perteneciente al Municipio, y la comunidad es conocedora de la generación de empleo e ingresos que deja el turismo en la región.

En el Municipio Existe voluntad de actores, pero es dispersa e independiente, prima el interés particular sobre el social, sin embargo hay pequeños grupos que trabajan unidos, que son una potencialidad y se cuenta con la voluntad de los actores que quieren el mejoramiento de los servicios entre ellos se tiene La Secretaría de Turismo, el Fondo Mixto de Promoción de Nariño han impulsado la valoración de los recursos turísticos por ejemplo la elaboración de las rutas turística, que entre ellas se encuentra el volcán Nevado de Cumbal, el volcán Nevado de Chiles y La Laguna de Cumbal, como manera de incentivar las visitas y la promoción del turismo en la región, por lo tanto existe la voluntad política tanto municipal, departamental y nacional para apoyar al sector turístico y el apoyo económico para proyectos productivos.

En el ejercicio de construcción de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, se ha identificado la cadena del turismo como una de las de mayor potencialidad y futuro para el Departamento, con base en,

[...]el Documento CONPES 3527 del 23 de junio de 2008 que desarrolla los lineamientos de la Política Nacional de Competitividad y establece como un pilar el desarrollo de sectores o clústeres de clase mundial, decidió en 2010 priorizar siete de ellas para iniciar la implementación del Plan Regional de Competitividad: turismo, hortofrutícola, cafés especiales, cacao, láctea, turismo, cultura y artesanías, las tres últimas alrededor del Carnaval de negros y Blancos y el Encuentro de Culturas Andinas²⁸.

Otra de las fortalezas es la presencia de instituciones educativas que enfocan formación turística en la región como es el caso del SENA, que brinda capacitación en guianza turística, turismo en espacios rurales, de manera presencial y virtual. Además el municipio cuenta con el personal técnico y capacitado para apoyar los procesos de capacitación al sector campesino

2.2.2 debilidades de la actividad turística del municipio de Cumbal

- **Infraestructura turística:** en los sitios de interés turístico existe una baja oferta hotelera ya que los turistas que visitan estos atractivos naturales tiene que hospedarse en las casas que habitan las comunidades indígenas de la zona o por el contrario su permanencia en el lugar es muy corta teniendo que trasladarse al casco urbano del municipio, otras de las falencias observadas es la falta de señalización en rutas y destinos turísticos y la no caracterización de flora y fauna presente en estos lugares con el fin de comprender el área que se está visitando , como también la falta de servicios de comunicación
- **Escaza capacitación:** En la zona de estudio existe bajos niveles en formación turística, ya que en las instituciones Educativas no existe un programa curricular que genere expectativas en los estudiantes en cuanto al conocimiento y desarrollo de la cultura turística de su zona. Las instituciones educativas han tenido acercamientos hacia el desarrollo del

²⁸ CEPAL- confecámaras-, Escalafón de la competitividad de los Departamentos en Colombia. Informe Final, Bogotá, 2002.

agro turístico o eco turístico pero con debilidades en su formación. Algunas veces existe deficiencia en la prestación de servicios ya que la comunidad que habitan los sectores tiene los conocimientos de la zona pero no son transmitidos de la mejor manera a los turistas.

- **Falta de Asociatividad:** Debido a características culturales en el desarrollo de la agricultura y ganadería, las pocas asociaciones existentes en el municipio de Cumbal consideran la asociatividad como una fortaleza, debido al escaso conocimiento del negocio turístico y que falta promover la asociatividad voluntaria, con el objetivo de generar encadenamientos productivos con respecto al turismo de la zona, además existe desconocimiento de otros actores, falta un ente articulador y de la política nacional de turismo. En el municipio no existen grupos asociativos, microempresariales precooperativos, que desarrollen trabajos artesanales o agroindustriales, que puedan favorecer al turismo.

- **Falta de promoción e información turística:** en el Municipio de Cumbal no existe el apoyo de los medios de comunicación que apoyen la promoción turística. Además no existen programas tendientes a la promoción turística del Municipio de Cumbal, por lo tanto se percibe una precaria política de promoción y comercialización de los recursos y atractivos de las zonas turísticas, lo que se constituye en un obstáculo para aumentar la demanda de visitantes y turistas.

CAPITULO III: ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DESDE LA GERENCIA SOCIAL

Las estrategias se plantean en coherencia con los objetivo alcanzables, buscando las oportunidades externas y eliminando los puntos débiles y buscando finalmente un modelo turístico, También se hace necesaria la priorización de estrategias desde una óptica realista que generen cambios y transformaciones en las comunidades. “El turismo rural o comunitario ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo”²⁹ por lo tanto es fundamental generar nuevas alternativas en el sector rural como medio para generar empleo e ingresos y sobre todo mejorar la calidad de vida de la zona.

3.1 INFRAESTRUCTURA TURISTICA

El Municipio de Cumbal, cuenta con una excelente ubicación y atractivos turísticos, existe interés por de las actores públicos por propiciar las herramientas necesarias para potencializar la actividad turística; pero la comunidad y actores del turismo no están preparados para aplicarla y desarrollarla, por lo tanto se hace necesario desarrollar estrategias que fomenten la actividad turística esperando excelentes resultados en la aplicación de las mismas, recuperando la capacidad competitiva, consolidando la oferta y la demanda turísticas y manteniendo, mejorando el empleo en el sector turístico. Con el fin de fomentar el desarrollo regional y teniendo en cuenta los lineamientos nacionales de política para el desarrollo del turismo en Colombia se plantean las siguientes estrategias:

La primera de ellas es la planificación del turismo comunitario entendida como el conjunto de bienes construidos que permiten cubrir necesidades en donde la mayor dificultad se presenta en infraestructura que afectan el sector turístico en el Municipio de Cumbal se podrían solucionar con el aumento de la inversión pública y privada hacia aquellos sitios

²⁹ SILVA, Iván. *Metodología de Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*. Dirección de Desarrollo Local y Regional, ILPES, 2001.

que necesitan un mayor equipamiento turístico tratando de mejorar su construcción física y de servicios para que el visitante se sienta satisfecho con su visita. Es fundamental el mantenimiento de las vías de acceso a los diferentes sitios turísticos del municipio, como también promover la organización de la comunidad directamente beneficiadas para la adecuación de las vías y rutas eco turísticas con el fin de mostrar los atractivos a los diferentes turistas.

En cuanto al medio de transporte que se utilizan los turistas que visitan en familia o grupo de amigos lo realizan en su automóvil particular, pero varias personas utilizan el transporte público, el cual debe estar acorde a las necesidades de los turistas en cuanto a disponibilidad y tarifas estandarizadas en cuanto al valor del transporte a los distintos lugares turísticos del Municipio. Se hace necesaria la adecuación de un terminal de transporte en el municipio de Cumbal que brinde mayores oportunidades

Otro medio de transporte que se utiliza en la laguna es el servicio de lancha el cual no es el adecuado para los turistas que visitan este lugar por la falta de salvavidas, la escasa dotación de los lancheros, se propone la restauración, pintura y dotación de los elementos mínimos para la prestación de un buen servicio para el visitante que le brinde mayor seguridad.

Durante el recorrido hacia los atractivos turísticos se hace necesario la señalizando de puntos estratégicos de mayor interés, los cuales pueden contener información acerca de la flora y fauna describiendo características generales de los mismos, además nombre común y científico, también pueden contener mensajes alusivos a la conservación del medio ambiente, con lo que se pretende que el turista tenga un acercamiento aproximado sobre estos recursos. Es muy acorde con el turismo rural comunitario la organización para diseñar los senderos ecológicos del Volcán Nevado de Cumbal y Volcán Nevado de Chiles, con una ruta de acceso que ofrezca seguridad y que esté debidamente señalizada para facilitar el acceso a dichos lugares.

También es importante rescatar la imagen de las casas indígenas e incentivar en el cultivo y conservación de las flores en jardines y en sus antepechos y en el interior de sus casas, provocando así una imagen agradable para los turistas. Al igual es fundamental la construcción y adecuación de hospedajes acordes a las condiciones del área natural sería una de las posibilidades para mejorar el servicio turístico que es posible realizarlo utilizando materiales propios de la región, los cuales hacen parte de la naturaleza y darían al área una imagen ecologista y propia de las comunidades. Como también es importante la adecuación de las habitaciones de las viviendas para ser utilizadas como hospedaje y adecuar y mejorar las unidades sanitarias para los sectores donde se desarrolla el turismo.

La implementación y adecuación de las casa indígenas como restaurantes en las zonas visitadas debe servir para que el visitante tenga acceso a la gastronomía típica de la región, con el fin de promocionarla y obtener ingresos económicos para los habitantes del sector. Por lo tanto se hace necesario que las casas tengan cocinas, salones, acordes a los diseños autóctonos de la región, adicional a este servicio se debe orientar a la comunidad en temas relacionados con la atención al público, la preparación de alimentos específicamente de los platos típicos de la región.

Como oportunidad en el sector de la laguna de Cumbal existen en la zona dos cabañas, unas de ellas de dos plantas, posee varios salones que pueden ser utilizados como salón de conferencias, restaurante, restaurantes y habitaciones; las cuales se encuentran abandonadas y regular estado y son de propiedad del estado, por esta razón es importante recuperar y restaurar dichas instalaciones, las cuales puedan convertirse en sitios de hospedaje para los visitantes.

En el sector rural existe un petroglifo de la etnia de los pastos, donde a pesar su incalculable valor se encuentra a la intemperie en donde al pasar de los años se puede ir deteriorando,

por lo tanto se hace necesario la adecuación en infraestructura para este lugar que permita su conservación.

En cuanto a las aguas termales de Chiles es fundamental la adecuación de este centro recreacional con oferta de varios servicios complementarios al de piscinas termales, entre ellos tenemos: el restaurante, el hospedaje, el SPA, con servicios de masajes, baño turco, y lodo terapia, además de zonas de juegos, kiosco, sendero, parqueadero. En cuanto a la cabecera municipal es fundamental la recuperación y dotación de la Casa de la Cultura, de la instalación del Gimnasio Municipal que actualmente dichos elementos se encuentran olvidados por la falta de motivación para ser utilizados; mejoramiento de las canchas múltiples; adecuación de los alojamientos, lugares de comercio urbanos, como hoteles, restaurantes, discotecas, tiendas artesanales, etc.

3.2 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

La falta de capacitación y formación en turismo es un restrictivo para el buen desempeño del sector, por lo que es necesario desarrollar programas de sensibilización y capacitación de todos los actores como gobierno, empresarios, comunidad sobre la importancia del turismo en la región y sobre la necesidad de actuar coordinadamente como cadena productiva. Estos programas deben abarcar temas como: concientización sobre el diseño del producto eco turístico, conocimiento de las necesidades del turista respeto por los recursos naturales, respeto por las norma y todo lo que tiene que ver con habilidades, destrezas y actitudes.

Para iniciar con un proceso se debe involucrar a las instituciones educativas para que implementen en sus cátedras la importancia y el funcionamiento de esta actividad económica al igual que la conservación y preservación del medioambiente, su cultura e identidad que caracteriza a la población indígena de este municipio. Se debe garantizar un acompañamiento y asistencia técnica a empresarios, administraciones municipales y

entidades de educación superior, para la formación calificada en procesos de planificación turística.

Así mismo se debería involucrar a instituciones como el SENA que ofrece cursos de formación en turística que puede contribuir con la promoción de administradores de turismo rural, complementario con el programa denominado Formadores y multiplicadores de Gerentes donde además se complementan con los programas de capacitación en el manejo de Cocina, Bar y otros. La Universidad de Nariño está implementando el curso técnico profesional en servicios recreativos y de guianza turística, y diplomados en gerencia y gestión ambiental con los objetivos de “Fortalecer la cadena productiva del turismo, que fomente el desarrollo de Nariño, a través de la formación de profesionales en capacidad de operar, conducir y orientar grupos en espacios a campo abierto y cerrados acorde con estándares de calidad, desempeñándose como Guía Turístico”³⁰

Por lo tanto si se cuenta con una orientación y capacitación; la comunidad podrá lograr el manejo sostenible del ecosistema; al tiempo que estará en condiciones de brindar mejor atención a los turistas, dando a conocer actitudes positivas de amabilidad, la paciencia, buena disposición para responder a las expectativas de los visitantes, información sobre infraestructura física e instalaciones para visitantes, atractivos eco turísticos y actividades para diferentes grupos.

Las capacitaciones deben abarcar contenidos como: bases de ecología, historia y tradiciones nacionales y locales, conocimiento sobre paisaje, identificación de especies de flora y fauna silvestre, ética conservacionista, administración de áreas con vocación eco turística, dinámica de grupos, aspectos diversos sobre el medio ambiente natural y cultural, prácticas agropecuarias tradicionales, actividades culturales, artesanías y gastronomía locales. Permitiendo a las comunidades incrementar sus ingresos derivados del turismo generando

³⁰ BIBLIOTECA VIRTUAL. *Curso de recreación y guianza turística*. Disponible en: http://uvirtual.udenar.edu.co/curso/recreativoyguianza_turistica. [Citado el 14-Junio-2012].

beneficios comunes de manera concertada y participativa para la población. La realización y diseño de talleres con expertos en temas de administración y turismo es fundamental para mejorar la atención y servicio al cliente, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos del Municipio. Los turistas que visitan Cumbal van motivados por disfrutar caminatas ecológicas, baños termales, ferias y fiestas etc. al igual enfatizar sobre todo en el trabajo con los turistas en la sensibilización y conservación del medio ambiente por lo que es bueno determinar las actividades turísticas permitidas tanto en las áreas en las que se desarrolle este tipo de turismo, garantizando los controles para que no se presenten los impactos negativos provenientes de personas que no hagan un adecuado uso de los recursos.

Finalmente se contaría con un personal capacitado de calidad y cantidad de mano de obra según los parámetros más importantes a tomar en cuenta para ofrecer un servicio con calidad y tendiente a posesionarse significativamente en el mercado en poco tiempo y para generar un proceso se debería implementar una Escuela de Turismo, donde participen los jóvenes y demás personas interesadas para que de ésta forma se involucren con la actividad turística.

3.3 ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN.

En primer lugar hay que tener en cuenta que éste sector del turismo, la comunidad local juega un papel muy importante ya que de ellos dependen todas las decisiones y políticas que deben regir la actividad turística del destino al corto, mediano y sobre todo al largo plazo. El compromiso de los altos cargos directivos municipales, es fundamental para un equilibrado y armónico desarrollo del sector turístico, además de generar una infraestructura adecuada con respecto a carreteras, servicios públicos, acondicionamiento de terminales, de las diferentes clases de transporte existentes, deberán como labor fundamental preparar y estimular a la comunidad para todas las situaciones tanto positivas y negativas, que puedan surgir de la actividad turística.

Para el financiamiento es necesario estructurar y reglamentar la Política Turística, con base en un enfoque de beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales para todos los ciudadanos, apoyar y establecer Políticas que favorezcan al Medio Ambiente y a La Naturaleza, ya que son patrimonio de toda la comunidad y de esta forma realizar gestión ante entidades para la financiación de proyectos.

Crear la Oficina de Fomento al Turismo de Cumbal, en donde el gerente debería tener un perfil profesional amplio en elaboración de proyectos, relaciones públicas, poder de convocatoria, etc., que le permitan liderar el proceso de transformación del Municipio hacia el turismo, como alternativa de desarrollo económico y social y pueda captar recursos para implementarlos en las comunidades, en busca de un mejoramiento en la actividad turística. Esta empresa hará parte la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Nariño, para llevar adelante todas las gestiones con respecto al turismo de la zona.

La asociatividad es una estrategia muy importante que se constituye en la herramienta factible para darle a un carácter organizacional y consistente que se requiere para hacer de la práctica turística una actividad económica productiva generadora de empleo e ingresos para los habitantes del Municipio de Cumbal. La fórmula para desarrollar y promover el turismo en el municipio de Cumbal será y es posible siempre y cuando se realice una eficiente planeación y gestión administrativa tanto del sector público como privado, para que el turismo se vuelva en una fuente importante de ingresos para el Municipio.

El grupo de guías turísticos que actualmente se están formando que pertenecen al municipio, la comunidad y las autoridades indígenas y municipales serán los encargados del fomento de la gestión turística dependiendo de su capacidad y expectativas y del contacto que haga la administración municipal con la oficina de turismo y cultura. Para poder solicitar ayuda financiera a los diferentes entes departamentales y nacionales para financiar los proyectos turísticos de una manera más fácil y así mismo buscar financiación ante COLCIENCIAS y ONGs internacionales.

Al igual es fundamental animar a las diferentes empresas privadas ubicadas fuera de la comunidad, a que patrocinen eventos para de ésta manera, poder solventar algunas necesidades que se presentan en el desarrollo de la actividad turística en el municipio y sobre todo poder alcanzar y ofrecer un mejor servicios, a toda la comunidad visitante, como por ejemplo empresas patrocinadoras como: Las cajas de compensación familiar, Aguardiente Nariño, MALLAMAS EPS, CLARO, Hospital Cumbal, Defensa Civil de Cumbal, Emisoras de Municipio; Cabildos Indígenas etc.

3.4 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

En expresiones verbales los turistas comentaron que a los sitios de interés les hace falta más promoción, ya que por el desconocimiento no son visitados y no se ha permitido que sus atractivos sean conocidos a nivel regional y nacional, esto evidencia la necesidad de implementar mecanismos publicitarios que den a conocer el tesoro turístico que posee este Municipio. La promoción turística “se basa en la comunicación a los potenciales viajeros de los elementos atractivos diferenciales que definen a un país como destino turístico y en segundo lugar porque el turismo proporciona a los que visitan el país como turista”³¹ brindando a los turistas la oportunidad de conocerlo de manera personal y directa y que ellos sean los que trasmitan el conocimiento de los lugares a familiares, amigos, compañeros y demás potenciales viajeros.

Es muy importante que se tome como punto de partida el casco urbano del municipio es ahí donde se debe sensibilizar a la comunidad en la promoción del municipio como sitio turístico de gran importancia y que permitirá la reactivación económica con el ofrecimiento de bienes y servicios de quienes lleguen como visitantes. Al igual promover entre la comunidad Cumbaleña el conocimiento de la oferta turística del destino.

³¹ WIKIPEDIA. Biblioteca virtual. *Organización Mundial del Turismo*. Disponible en: es.wikipedia.org/.../Organización_Mundial_del_Turismo [Citado el 10-Marzo-2012].

Es necesario la creación de la oficina de promoción e información turística en el municipio, que promueva el turismo a nivel local y regional, además que genere proyectos que permitan una verdadera promoción y comercialización de los sitios turísticos del municipio de Cumbal y que a través de ella se realice los contactos con la Alcaldía Municipal y la Oficina de Turismo del Departamento de Nariño, con el fin de gestionar recursos para la promoción de los destinos turísticos con el Fondo de Promoción Turística del País.

Crear Página Web para iniciar el proceso de promoción de los lugares turísticos del Municipio ante el mundo, por medio de mensajes institucionales que serán renovados periódicamente. Es importante la elaboración y distribución de publicaciones didácticas a manera de boletines informativos, folletos o periódicos locales, sobre diversos temas turísticos y medioambientales de interés general. Para una mejor divulgación y conocimiento de los lugares turísticos es muy importante la realización de un video donde se muestre los aspectos naturales y paisajísticos de todos y cada uno de los lugares turísticos. Como también los servicios que en cada uno de los lugares se ofrece y el rescate de la artesanía indígena, al igual que la realización de postales, revistas, afiches y divulgación de la emisora de las actividades que se realicen en el municipio en torno al turismo.

Otra de las formas de promoción es la realización de ferias y fiestas entre ellas el rescate de la Feria Agropecuaria de Cumbal, la cual será promovida entre los habitantes del Municipio de Cumbal y de los Municipios vecinos. En dicha feria que se reunirán, a parte de aquellos que desean vender o canjear animales o productos, a los amantes de las cabalgatas, de las degustaciones gastronómicas y el intercambio cultural. La Feria Agropecuaria de Cumbal, debe ser una fiesta alrededor de la cual se reúna la comunidad Cumbaleña en fraternidad con sus vecinos y visitantes.

Diseñar programas de capacitación como cursos y seminarios con respecto a los temas de promoción turística que den como resultado un conocimiento teórico prácticos sobre las

técnicas de promoción en turismo; seminarios de atención al cliente, gastronomía, primeros auxilios y socorrismo, botánica, ecología, historia, geografía, fotografía, etc.

Estos meses realmente son bajos en ocupación, se podrían institucionalizar ambos meses como meses Cumbal destino turístico esta de promoción, con tarifas asequibles durante los meses mencionados: Además que se puede promocionar para cautivar nichos de mercados diferentes, con atracción hacia el etnoturismo, agroturismo, ecoturismo haciendo paquetes y ofertas especiales para conocer los sitios naturales del Municipio.

A través de la oficina turismo del Municipio se puede fomentar encuentros regionales de ciclo montañismo, fortalecimiento de clubes deportivos, realización de campeonatos relámpagos de microfútbol, voleibol, basquetbol, chaza etc. que se difundan en el departamento de Nariño y localidades cercanas de la frontera con el Ecuador.

4. CONCLUSIONES

- El Municipio de Cumbal, está dotado de una gran potencial de atractivos turísticos en riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural, que son ideales para desarrollar cualquier clase de turismo, donde se orienta al turista en conocer y disfrutar la naturaleza, la vida de campo y poder participar en las diferentes actividades y que por lo tanto es necesario hacer una buena planificación turística, posibilitando la conservación del medio ambiente e incremento de ingreso a la población el nivel de vida de la población.
- El turismo rural y el de eventos pueden ser una alternativa para el Municipio de Cumbal, pudiendo generar estrategias desde la gerencia social, para promocionarlo como un destino de viaje, respetando el medioambiente, conservando y protegiendo los recursos naturales, culturales, históricos, con el fin de generar procesos transformadores en las comunidades y poder mejorar el nivel de vida y el desarrollo de la región
- Es vital para el desarrollo del turismo incorporar los gobiernos locales, la institucionalidad pública y privada y la comunidad para el destino de recursos para su organización y ejecución; con el fin de eliminar carencias y dificultades, para brindar un adecuado servicio turístico y dar a conocer que el turismo se puede convertir en otra alternativa de desarrollo para el Municipio.
- La asociatividad es una estrategia muy importante que se constituye en la herramienta factible para darle a un carácter organizacional y consistente; priorizando la expansión de micro y pequeñas empresas participantes en la oferta de servicios locales sustentadores y capaces de causar un efecto persistente en la

movilidad laboral y que aporten de manera económica y social a la comunidad en general, esto es lo que se requiere para hacer de la práctica turística una actividad económica productiva generadora de empleo e ingresos para los habitantes del Municipio de Cumbal.

- La capacitación y formación en turismo es fundamental para el buen desempeño del sector, es por esto que se debe involucrar a las Instituciones Educativas, el SENA y la Universidad de Nariño, para que implementen en sus planes curriculares la importancia y el funcionamiento de esta actividad económica al igual que la conservación y preservación del medioambiente, su cultura e identidad que caracteriza a la población indígena de este municipio. Así mismo aprovechar los cursos virtuales en formación en turísticos
- La promoción y difusión eficiente del turismo permite que sus atractivos sean conocidos a nivel regional y nacional, esto evidencia la necesidad de implementar mecanismos publicitarios que den a conocer el los atractivos turístico que posee este Municipio ya que una buena promoción de los lugares turísticos permite una solución a los problemas sociales y productivos, debido a que el aumento de turistas permite el incremento de ingresos y empleo.
- Es fundamental conocer la política pública nacional en lo referente al sector turístico y aprovechar que el turismo en Nariño se cataloga como uno de los ejes del desarrollo del Departamento, de igual forma, el Fondo Mixto de Promoción Turística del Departamento de Nariño, y el Plan de Desarrollo Municipal, establece claramente la política para potenciar esta actividad de acuerdo con las expectativas de los actores involucrados en este procesos

- Es primordial el papel del Gerente social, en la realización de propuestas que busquen una visión transformadora hacia futuro de las comunidades utilizando herramientas como la planeación estratégica donde se puedan superar las debilidades y generar estrategias de forma participativa para alcanzar el bienestar y cambios en la realidad existente.
- En el Departamento de Nariño en el ejercicio de construcción de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, se ha identificado la cadena del turismo como una de las de mayor potencialidad y futuro para el Departamento, donde se pretende en las comunidades originar y desarrollar transformaciones que hagan posible que el Departamento de Nariño y por lo tanto el Municipio de Cumbal avance hacia el desarrollo y por ende incidan en el bienestar y calidad de vida de sus habitantes
- A medida que se pretende fortalecer el Ecoturismo en la zona de estudio se hace necesaria la implementación de planes de manejo para los impactos causados por la generación de turismo en un esta zona. Porque permitiría la conservación de los sitios turísticos y del medio ambiente, teniendo una visión de futuro para estos lugares que poseen unas características endógenas puedan permanecer en el tiempo.

5. RECOMENDACIONES

La fórmula para desarrollar y promover el turismo en el municipio de Cumbal será y es posible siempre y cuando se realice una eficiente planeación y gestión administrativa tanto del sector público como privado, para que el turismo se vuelva en una fuente importante de ingresos para el Municipio. El Turismo debe insertarse en el Municipio como política pública y social para garantizar que las oportunidades que este sector representa para la economía no tengan el carácter estacional o coyuntural, sino el desarrollo de una verdadera propuesta que garantice empleo, ingresos, calidad de vida y bienestar, para lo cual se recomienda incluir en los presupuestos municipales rubros de fomento a la empresa y al usuario turístico; promoción de paquetes turísticos que garanticen precios asequibles; incentivar la apropiación colectiva de la actividad turística.

El turismo en el Municipio de Cumbal se vería aún más potencializado si se fomentara una cultura empresarial, donde se vea esta actividad como potencial de inversión y a la vez como una estructura económica sólida, que asegure la permanencia y la construcción de un imaginario colectivo que reafirme que en Nariño y especialmente en Cumbal es posible consolidar el turismo como empresa social y rentable. Es importante solicitar ayuda financiera a los diferentes entes departamentales y nacionales para financiar los proyectos turísticos de una manera más fácil y así mismo buscar financiación ante ONGs internacionales.

La comunidad de Cumbal debe mejorar la calidad del servicio brindando una experiencia para los turistas, con el fin de que deseen visitar nuevamente el destino y para que además realicen una positiva difusión y publicidad a través de la tradición oral con sus familiares, amigos y otros. En el Municipio de Cumbal la planificación en temas turísticos es muy débil debido a la falta de personal capacitado y de recursos financieros, la población no es tomada en cuenta a la hora de tomar decisiones en relación a la planificación turística y no

se cuenta con una instancia para esta intervención. Por lo que se hace necesario una mayor intervención de la Administración Municipal y de Los Cabildos Indígenas.

Es necesario generar planes, programas y proyectos de desarrollo y modernización de la oferta eco turístico, con el fin de que el servicio turístico sea acorde con las exigencias del mercado y poder obtener recursos para brindar a los turistas un servicio eficiente.

BIBLIOGRAFÍA

AGREDA MONTENEGRO, Esperanza Josefina. Agencia de Desarrollo Local-TURNARIÑO. Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Presentes en el Municipio de Cumbal; 2006.

_____.Guía de Investigación Cualitativa Interpretativa. Institución Universitaria CESMAG. 2004.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CUMBAL. Plan De Gestión Integral De Residuos Sólidos (PGIRS) para el Municipio de Cumbal. 2007.

BIBLIOTECA VIRTUAL. Curso de recreación y guianza turística. Disponible en: [http://uvirtual.udenar.edu.co/curso/recreativoy guianza turística](http://uvirtual.udenar.edu.co/curso/recreativoyguianza%20turistica). [Citado el 14-Junio-2012].
CEPAL- Confecámaras, Escalafón de la competitividad de los Departamentos en Colombia. Informe Final, Bogotá, 2002.

CUADERNO DE TRABAJO. Curso: Gerencia Social I. Universidad Rafael Landívar. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/Cuaderno-de-Estudio-Gerencia-Social-I-2012>, [Citado el 20 de enero de 2012].

DE LA HOZ, Joaquín. Economía del Departamento de Nariño: Ruralidad y Aislamiento; Geográfico. No 87; mazo de 2006. p. 68

GESTION DEL TURISMO RURAL. La economía. Disponible en: <http://www.mhe.es/universidad/economia/archivos/general/-colaboración3.pdf> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.10

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Oficina de Turismo Actualización del Plan de Desarrollo Turístico De Nariño 2008 – 2020. p. 77.

_____. Secretaría de Planeación Departamental. Visión Nariño 2030. [CD-ROOM]. San Juan de Pasto: Planeación Departamental, 2003.

HERRERA MUÑOZ, Rafael. Turismo Rural en Chile. En Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. Valdivia. Marzo de 2009, Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismopdf> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.6.

KLIKSBERG, Bernardo. Sobre el papel de la administración pública en lo social puede verse: En “Repensando el rol del Estado en el Desarrollo Social. Más allá de Dogmas y convencionalismos”, Reforma y Democracia. Revista del CLAD, 1997.

_____. Hacia una gerencia social eficiente. Algunas cuestiones claves. Publicación Artículo. Enero 2005.

LEAL DE RODRÍGUEZ, María Micaela. Propuesta de Turismo Rural Para la Región Andina. Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.2.

LICHA, Isabel. El Enfoque de Gerencia Social. En "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales". Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES): junio 2000 © INDES, 2002.

LOERA VARELA, Armando. La Planificación Estratégica en la Gerencia Social. INDES. 2000.

MEDIANO SERRANO, Lucia. La Gestión De Marketing En El Turismo Rural. Editorial Perason., p. 25

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento propuesta preparado por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo Versión Junio de 2011.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Disponible en: www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id [Citado el 18-Abril -2011].

_____. Ley General de Turismo. Disponible en: www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id. [Citado el 14 -marzo – 2011].

MUÑOZ, Rafael. Turismo Rural en Chile. Valdivia, Marzo de 2009, Disponible en: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo> [Citado el 25- Mayo - 2011], p.6.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Biblioteca virtual. Turismo negocios. Disponible en: <http://www.world-tourism.org/>, [Citado el 02- Junio - 2011].

_____. Turismo: panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado OMT. Madrid: 2002.

_____. Referencias Básicas sobre Estadísticas de Turismo Madrid, España: 2001.

PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2010 - 20014 .Turismo: factor de prosperidad para Colombia. Bogotá D.C., junio de 2011., p.31.

PLAN DE DESARROLLO CUMBAL. Vida, Cultura y Dignidad por siempre. 2008-2011
p.38

SILVA, Iván. Metodología de Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local. Dirección de Desarrollo Local y Regional. ILPES: 2001.

SILKE Schulte. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo., p. 56

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. La Investigación, serie a aprender a investigar. Moduló 2. ICFES-ICESI.Cali. 1995.

WIKIPEDIA. Biblioteca virtual. Organización Mundial del Turismo. Disponible en: es.wikipedia.org/.../Organización_Mundial_del_Turismo [Citado el 10-Marzo-2012].

ZULUAGA, Julia. Gerencia Social: Nuevo Paradigma en la Formación profesional. Medellín Colombia. 1997.

ANEXOS

Anexo A. Guion de entrevista

Dirigida A Personas o Instituciones Relacionadas con el Turismo en el Municipio de Cumbal

Título de proyecto: El Turismo: Una estrategia desde la Gerencia Social para el desarrollo de El Municipio de Cumbal – Nariño

Contribuir al desarrollo del turismo desde el marco de la gerencia social para el desarrollo del municipio de Cumbal del departamento de Nariño

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar las actividades turísticas que existen en la actualidad en el municipio de Cumbal
- Identificar las fortalezas y debilidades que se encuentran en la actividad turística para el desarrollo del municipio de Cumbal
- Proponer una estrategia para fomentar la actividad turística en el crecimiento socioeconómico del municipio de Cumbal desde la gerencia social

Temáticas: Turismo, Turistas, Factores, obstáculos, Medio Ambiente, Desarrollo, gastronomía, patrimonio arquitectónico

Anexo B. Preguntas aplicadas en las entrevistas

- ✓ ¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo para el Municipio de Cumbal?
- ✓ ¿Qué clases de turismo considera usted que se podrían practicar en Cumbal?
- ✓ Según su criterio: ¿Cuáles son los sitios más visitados por los turistas?
- ✓ ¿Cuáles factores cree usted que se deben mejorarse para que el Municipio de Cumbal aproveche su potencial Turístico?
- ✓ En cuanto a los obstáculos que usted ha observado ¿Cuáles se presentan en la actividad Turística del Municipio de Cumbal?
- ✓ A futuro el Turismo: ¿Puede convertirse en la actividad económica más importante para el municipio de Cumbal?
- ✓ Según su conocimiento ¿El Turismo puede ser una actividad generadora de empleo?
- ✓ ¿Puede el Turismo ayudar a la conservación del medio ambiente?
- ✓ ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades para que el sector turístico avance como un modelo de desarrollo en la región?
- ✓ ¿Cuáles cree usted que son las debilidades y las amenazas para la consolidación del turismo como sector estratégico?
- ✓ Desde sus saberes: ¿Usted cómo aprovecharía las ventajas que tiene el municipio de Cumbal para la construcción de un modelo exitoso de desarrollo turístico?
- ✓ ¿Desea usted agregar o comentar algún aspecto importante que no se ha mencionado anteriormente?