

**LA PERSPECTIVA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES  
DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

**JOSÈ EVELIO AGUIÑO BORJA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
CONVENIO UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL  
SAN JUAN DE PASTO  
2010**

**“LA PERSPECTIVA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES  
DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

**JOSÈ EVELIO AGUIÑO BORJA**

**Asesor:**

**Mg. JESÙS MARTÌNEZ BETANCOURTH**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
CONVENIO UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL  
SAN JUAN DE PASTO  
2010**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”  
Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente de Tesis**

---

**Jurado A**

---

**Jurado B**

**San Juan de Pasto, Abril de 2010**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todo poderoso, por darme las fuerzas para alcanzar tan anhelada meta, a mi esposa María Solange Mosquera, a mi amado hijo Carlos David Aguiño Mosquera, a mi querida madre Francisca Borja que desde el cielo siempre me guía, al igual que a mi segunda madre Maura Borja *por su crianza, a mi amado padre Efrén Aguiño y a todos mis siete hermanos (segundo Efrén, María Eugenia, Vicente, Susana, Bertha, Consuelo y Fernando) por siempre creer en mi y brindarme su amor.*

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El desarrollo empresarial de la agroindustria del cacao en Tumaco, dinamiza la producción del cacao en la región ayuda a combatir las pobreza y violencias, se genera empleo en la zona rural, los campesinos productores de cacao pueden vender sus productos a un mejor precio a las organizaciones gracias a la comercialización organizada y porque sus productos cumplen con las normas de calidad (1252 Icontec). La gran dificultad que actualmente sufren los productores de cacao y asociaciones en Tumaco, es que no se han podido organizar pensando en fortalecer la cadena de valor del sector, a pesar de ello las conversaciones continúan con los representantes, asociaciones y líderes productores para lograr tal fin, con el objetivo de aumentar la producción y los rendimientos en la región y poder constituir la gran empresa que los integre pensando en exportar el producto en sus diferentes presentaciones.

Los campesinos productores que participaron en los talleres y reuniones con las asociaciones, rescatan la posibilidad de organizarse socialmente pensando en un desarrollo endógeno sustentable, donde el gran capital no tenga cabida, porque los puede expropiar de sus tierras y este atraiga la violencia como sucedió con los cultivos de palma de aceite, manifiestan el interés que sus productos se les compre a un precio justo, para poder seguir motivados con el cultivo de cacao, manifiestan la ayuda por parte del gobierno departamental y municipal en una política clara que fortalezca el sector agroindustrial en la región.

## **ABSTRACT**

*The managerial development of the agroindustry of the cocoa in tumaco, energizes the production of the cocoa in the region he/she helps to combat the poverty and violence, employment is generated in the rural area, the peasants producing of cocoa can sell their products to a better price to the organizations thanks to the organized commercialization and because their products fulfill the norms of quality (1252 icontec). the great difficulty that at the moment they suffer those producing of cocoa and associations in tumaco, it is that they have not been possible to organize thinking of strengthening the chain of value of the sector, to weigh of it the conversations they continue with the representatives, associations and lead producers to achieve such an end, with the objective of increasing the production and the yields in the region and power to constitute the great company that integrates them thinking of exporting the product in their different presentations.*

*the producing peasants that participated in the shops and meetings with the associations, rescue the possibility to be organized thinking of a sustainable endogenous development socially, where the great capital doesn't have space, because it can condemn them of their lands and east attracts the violence like it happened to the cultivations of palm of it oils, they manifest the interest that their products are bought to a fair price, to be able to continue motivated with the cultivation of cocoa, they manifest the help for part of the departmental and municipal government in a clear politics that strengthens the agroindustrial sector in the region.*

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
TEMA	13
Oportunidades que se ofrecen hoy	13
Importancia económica y social de la cadena	14
ANÁLISIS DEL PROBLEMA	16
HIPOTESIS	18
OBJETIVOS	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
METODOLOGIA	22
MARCO DE REFERENCIA	23
Marco teórico	23
Las teorías del desarrollo y el desarrollo endógeno	23
Teorías sobre crecimiento y desarrollo económico:	24
El desarrollo económico y las propuestas de la CEPAL:	27
Desarrollo endógeno y las redes locales:	28
Marco legal	35
Acuerdo internacional de cacao	36
Otros mecanismos de regulación y organización:	37
Acuerdo agrícola de la OMC:	37
Comunidad Andina:	37
Acuerdo de complementación económica, Colombia – Chile:	37
Negociación can – Brasil. Acuerdo de alcance parcial de complementación económica:	38
Acuerdo comercial entre Colombia y la federación Rusa:	38
Organización internacional del cacao (ICCO):	38
Otros Acuerdos:	39
RESULTADOS	40
Perfil del Mercado y Competitividad exportadora del Cacao	40

Producción Mundial de Cacao	40
Demanda Mundial del Cacao	42
Análisis de variación de precios:	42
Consumo Mundial del cacao	43
Competitividad del Cacao	44
Rendimiento productivo:	44
Competitividad exportadora del cacao en grano:	45
Productos intermedios del cacao:	47
Mercados atractivos	49
Perspectivas del consumo de cacao a nivel mundial	53
Dinámica del mercado nacional	55
Cadena de producción	55
Superficie sembrada y cosechada	56
Precios:	59
Cadena de valor:	60
Perspectiva de una economía cacaotera sostenible en Colombia	65
ESTRUCTURA PRODUCTIVA- CADENA DE CACAO EN TUMACO	67
Oportunidades y limitaciones de la cadena de valor	67
Perspectiva de desarrollo empresarial agroindustrial de la producción de cacao en el municipio de Tumaco	70
Perspectivas de financiamiento:	71
Perspectivas de Capacitación:	72
Perspectivas de Seguridad y protección:	72
Perspectiva Infraestructura Local:	73
CONCLUSIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	78
NETGRAFIA	81

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Norma Icontec No 1252	35
Tabla 2. Producción mundial de cacao en grano	40
Tabla 3. Principales países exportadores de cacao <sup>TM</sup>	41
Tabla 4. Demanda mundial del cacao	42
Tabla 5. Variación de Precios Promedios	43
Tabla 6 Rankin Mundial del rendimiento productivo del cacao en grano, 2003	45
Tabla 7. Índice de competitividad exportadora (ICE) mundial para Cacao en grano, 2000-2003	46
Tabla 8. Índice de competitividad exportadora (ICE) Mundial para los productos intermedios, 2000-2003	48
Tabla 9. Países con mayor participación en el mercado mundial de Productos intermedios, 2000-2003-2006-2009	49
Tabla 10. Mercados atractivos para el cacao en grano y ranking de acuerdo al IDI, 2003	50
Tabla 11. Mercados atractivos para los productos intermedios y Ranking de acuerdo al IDI, 2003	51
Tabla 12. Cacao en grano	55
Tabla 13. Superficie Sembrada y Cosechada en Colombia	57
Tabla 14. Área actual y potencial sembrada	57
Tabla 15. Producción y Precios del Cacao en Colombia	59
Tabla 16. Cadena de valor del chocolate en Colombia	61
Tabla 17. Colombia: Importaciones de la cadena de cacao- chocolatería CIF US \$	61
Tabla 18. Valor de la producción de chocolates y derivados de cacao	62
Tabla 19. Exportaciones de la cadena de Cacao – Chocolatería (FOB US \$)	63
Tabla 20. Ventas y activos de empresas grandes (millones de pesos)	64
Tabla 21. Localización de la Industria de Fabricación de Chocolate 2008	64
Tabla 22. Remuneración promedio por trabajador mensual	65
Tabla 23. Oportunidades y Limitaciones Identificadas de la Cadena de valor del Cacao en Tumaco.	68
Tabla 24. Políticas y acciones fruto del taller y reuniones con organizaciones y productores que pueden dinamizan la cadena productiva del cacao en Tumaco	70
Tabla 25. Total crédito otorgado al cultivo de cacao 2007-2008	71
Tabla 26. Costo de producción sistema agroforestal - cacao- maíz- plátano	75

## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico1. Proyección mundial de cacao	41
Grafica 2. Participación de las principales compañías productoras de chocolates a nivel mundial	43
Grafico 3. Posicionamiento de los mercados atractivos en base a la Cantidad y precio de sus importaciones de productos intermedios del cacao, 2003.	52
Grafico 4. Exportaciones de productos intermedios por países y Cambio en su participación en el mercado mundial, 2000-2003	53
Grafico 5. Rendimientos Productivos Actuales	58
Grafica 6. Participación de las exportaciones de la cadena de cacao 2000- 2005	63

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar la posibilidad de que el territorio de Tumaco en el departamento de Nariño, diseñe una ruta de salida a la compleja condición socioeconómica e institucional que viene enfrentando y que se agudiza a través del tiempo.

La Agroindustria del cacao se plantea como un eje económico estratégico, sin hacer exclusión de otras actividades económicas, teniendo en cuenta que en este territorio hay una cultura cacaotera y que las condiciones edafoclimáticas favorecen el desarrollo de esta actividad. Sin embargo la agroindustria del cacao es una fuente de generación de ingresos, que requiere acompañarse por otros cultivos de naturaleza alimentaria como el arroz, las frutas, y las fuentes de proteínas.

El centro de la propuesta intenta reducir las dependencias de fuentes externas de abastecimiento de alimentos para que los ingresos de la población no se vean afectados, debe haber articulación eficiente de la cadena productiva, que permita una mejor integración entre sus participantes; reducir los costos; tener suministro seguro en calidad y tiempo, de insumos y/o productos; pero sobre todo, que permita alcanzar una mayor competitividad en cada uno de los participantes de la cadena donde todos ganan. El conocimiento de la cadena permite identificar quienes la constituyen y su respectivo rol, como intervienen los proveedores de insumos y bienes de capital, la producción, la logística y empaque, y otras actividades de postcosecha de productos y servicios de apoyo (acopio, almacenamiento, conservación, transporte), la industria de la transformación, la distribución mayorista y minorista de alimentos y la demanda final. En la medida que se conozca y se fortalezca la cadena, los procesos existentes, sus interrelaciones y el papel que se juega al interior de ésta, ya sea, hacia delante o hacia atrás con el que produce, se permitirá crear las alianzas con los participantes de la cadena, y que esta se convierta en una ventaja competitiva para el negocio actual o para el desarrollo de nuevos negocios.

## TEMA

“LA PERSPECTIVA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO DEPARTAMENTO DE NARIÑO”

### **Oportunidades que se ofrecen hoy**

En la actualidad, y por iniciativa de la comunidad FEDECACAO se encuentra gestionando un proyecto productivo titulado : “Cacao orgánico bajo el sistema agroforestal multiestrato, como estrategia para el rompimiento de los ciclos de pobreza y la dependencia de los cultivos ilícitos de 400 pequeños productores, en los municipios de Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara, Los Andes, Sotomayor y la región del alto Patía, Departamento de Nariño” que busca la siembra de 800 hectáreas de cacao en 5 municipios del departamento de Nariño, dentro de la convocatoria del segundo “ Laboratorio de Paz en Colombia” financiado por la Comunidad Económica Europea y auspiciado por La Agencia Presidencial para la Acción Social y la cooperación Internacional.

El concepto de “Laboratorio de Paz “surge de la existencia en Colombia de amplios movimientos de participación ciudadana a favor de la paz que en algunas regiones del País, han llegado a transformarse en laboratorios sociales donde se exploran, con los instrumentos propios del estado social de derecho camino del diálogo y convivencia, mecanismos pacíficos de resistencia y protección de la población civil frente al conflicto armado. Con estas iniciativas, es urgente crear organizaciones sociales de base de ámbito regional para propiciar un desarrollo empresarial que propicie el crecimiento económico sostenido y la creación de empleos que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental. Así se busca apoyar en el terreno la implementación de mecanismos de protección y prevención, construir zonas de convivencia pacífica entre sus habitantes, mediante el fortalecimiento institucional local, y el apoyo de actores civiles que promocionen la paz e impulsen el desarrollo económico y social, incluyendo en la medida de lo posible, la promoción del desarrollo endógeno.

Lo anterior abarca procesos sociales de participación y fortalecimiento institucional, locales y regionales que en medio del conflicto buscan generar transformaciones políticas, culturales y económicas, para lograr una paz duradera y mejores condiciones de vida para todos los habitantes, de ser financiado este proyecto beneficiaría a más de 400 familias de escasos recursos de la zona, las cuales derivan en gran parte su sustento de los cultivos ilícitos y que se encuentran inmersos en una crítica problemática social, frente al cual la ejecución de un proyecto productivo con estas características brindaría importantes alternativas de desarrollo, defender los intereses comunes y el ingreso remunerativo de los cacaocultores, contribuir al desarrollo tecnológico y a la protección ambiental del sector rural nacional mediante la organización del gremio, el fomento de cultivo, el progreso de la industria cacaotera y la promoción de servicios que se considere necesarios para alcanzar tales fines.

El cacao es uno de los productos que cuentan con ventaja comparativa en Colombia, derivado de las condiciones naturales para su producción, esto es las características agroecológicas en términos de clima y humedad, y su carácter de sistema agro forestal conservacionista del medio ambiente. Además una porción no despreciable de la producción de cacao se cataloga como de cacao fino que sirve para la producción de chocolates finos. Estas características le permiten al departamento de Nariño ser catalogado como uno de los

principales productores potenciales de cacao ya que cuenta con municipios aptos para la producción del mismo.

Prácticamente toda la producción de cacao es demandada por la industria de chocolates la cual la recibe a precios inferiores a los internacionales, pese a ello la industria en los últimos años ha tenido que recurrir a la importación del grano por cuanto la producción nacional de este bien ha venido en descenso. Las variables que explican la disminución de la producción está sustentado en los menores rendimientos por hectárea y la caída del área, a su vez son el resultado del envejecimiento de los cultivos, la falta de renovación de los cultivos, la falta de mejoramiento genético, la presencia creciente de enfermedades que atacan los cultivos y la falta de capacitación del capital humano que permita una mayor transferencia de tecnología.

De hecho, según el censo cacaotero la tecnología predominante empleada en el cultivo es catalogada como de nivel bajo. Se ha caído en una dinámica perversa para el desarrollo de cultivo, toda vez que el cacao por su carácter de permanente no tiene grandes inversiones una vez superado el período de desarrollo, razón por la cual, es frecuente el abandono de cultivo a su suerte convirtiéndose en una actividad casi extractiva en donde solamente se invierte en mejoras cuando el precio interno mejora coyunturalmente. Esta situación ha conllevado a que existan procesos muy bajos de renovación, con respecto a la tasa de envejecimiento, ocasionando cultivos con menores rendimientos por hectárea y más sensibles a las enfermedades.

Pese a que los precios internacionales son superiores a los internos, el país no ha aprovechado esta situación para constituirse en un país exportador y por el contrario los volúmenes importados son crecientes para el consumo de las grandes industrias que lo utilizan como materia prima para la producción de confiteras, chocolates, cosméticos y farmacéuticos. El mercado internacional del cacao está regulado por la organización internacional del cacao (ICCO) a la cual pertenecen los principales exportadores e importadores de grano. De acuerdo con el convenio internacional del cacao de 2001, 39 países, son miembros del organización 12 como exportadores y 27, importadores. Colombia hizo parte de la organización desde su creación y 1973 hasta 1986, en el periodo 1973 - 1980 participó como miembro importados y de 1980 a 1986 como exportador. A partir del convenio de 1986, Colombia se retira de la organización.

### **Importancia económica y social de la cadena**

El cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente el café, plátano frutales, y maderables, los cuales al mismo tiempo que producen sombra, al cacao le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos. Los sistemas de este tipo se caracterizan por conservar el suelo y el ambiente, en la medida en que son grandes generadores de biomasa, capturadores de CO<sub>2</sub> y eficientes liberadores de oxígeno.

En conjunto con los beneficios que proporciona en la parte ambiental, el cacao es un cultivo tradicional de economía campesina que demanda gran cantidad, de mano de obra del cual se estima que viven 27.000 familias. Además, este cultivo se ubica generalmente en zonas con conflictos sociales y con presencia de cultivos ilícitos. En este sentido el cacao ha sido uno de los productos favorecidos con los programas de desarrollo alternativo del "plan Colombia",

en la medida en que el cacao constituye un proyecto productivo agroforestal y es una fuente lícita de empleo e ingresos.

En 2003 el cultivo requirió 51.633 empleos para cosechar un área total de 104.561 hectáreas, participando con un 2.8% y 4.9% del empleo requerido en la superficie a cosechar y en los cultivos permanentes, respectivamente con un 2.3% y 2.7% del empleo en el área total a cosechar, superando ampliamente al empleo requerido en otras áreas dedicada a otros cultivos de banano y plátano. Así mismo, durante 2004 contribuyó con el 1% del valor de la producción de la agricultura sin café y con el 0.9% de la actividad agrícola nacional.

El cacao en grano es el insumo principal para las industrias de confitería, de producción de chocolate, y de cosméticos y farmacéuticos. La cadena comprende tres tipos de bienes: los primarios (cacao en grano), los intermedios (manteca, polvo y pasta de cacao) y los finales (Chocolate para mesa y confites). La cadena primaria es producida en varios países pero se concentra en los tropicales, principalmente en los continentes de África, Asia y América. En contraste, la producción de bienes intermedios y finales se da en los países desarrollados como los de Europa y América del Norte.

En 2004, el cultivo de cacao en Colombia participó con el 0,2% (50.735 toneladas) de la producción agropecuaria nacional. En este mismo año, la cadena transformó 36.356 toneladas de cacao, para producir cacao en polvo, cobertura de chocolate, chocolate de mesa, manteca de cacao y confites con chocolate. En total la cadena obtuvo una producción bruta de \$ 511.127 millones, de los cuales el 44% correspondió al valor agregado de las industrias<sup>1</sup>. En cuanto a exportaciones, entre 2002 y 2005, el valor de cacao y de sus derivados ascendió a US\$ 37.398.291, equivalente a 9,4% del valor de las exportaciones totales de la cadena de azúcar, confites y chocolates, mientras que las importaciones alcanzaron un valor de US\$19.654.010, que corresponde al 34% de las importaciones de la misma cadena. "La balanza es, sin embargo, deficitaria en el eslabón primario: las importaciones de cacao ascienden a US\$ 6.125.438, mientras que las exportaciones llegan a US\$ 1.202.207"<sup>2</sup>.

Se puede afirmar que la cadena de cacao en Colombia ha perdido competitividad en el eslabón primario y ha ganado en el industrial, en especial, en productos como los chocolates y confites. Concretamente, muestra debilidades en la medida en que las plantaciones se caracterizan por ser viejas, explotadas de forma tradicional y por el uso de bajos niveles de tecnología, con lo cual se obtienen bajas densidades de siembra y especies de sombreado de bajo interés económico.

Tumaco posee el área disponible para incrementar la siembra de este producto, por esto, se propone incrementar el área de cultivo de cacao en el departamento pero con clones que se adapten mejor a la región y ofrezcan mejores rendimientos (mínimo de una tonelada por hectárea) y se busca generar economías de escala en la compra de insumos para disminuir los costos de producción.

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. 2005.

<sup>2</sup> AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. 2006.

## ANÁLISIS DEL PROBLEMA

La población del sector rural del departamento de Nariño, se encuentra en una situación económica y social que va de lo desfavorable a lo favorable teniendo en cuenta que lo primero es una problemática social, militar, política y económica que tiene sus causas más profundas en el desarrollo económico y político histórico de nuestra nación que generó la situación de desorden público existente donde se imponen las reglas de los grupos armados ilegales que determinan en gran medida los procesos económicos privados o sociales que se puedan ejecutar ya que existe no sólo incertidumbre si no miedo para atreverse a invertir en el desarrollo de la región.

A pesar de que existen ventajas comparativas cómo la ubicación geográfica, el clima, gran fertilidad de los terrenos, mano de obra barata etc. que permiten la inversión y operación de grandes proyectos agrícolas, como por ejemplo el cacao, en la región persiste una producción atrasada, con bajo nivel tecnológico, escasa división del trabajo, trabajo no calificado etc., es decir es una producción con baja productividad sin competitividad, si comparamos la producción de cacao del departamento de Santander que es el principal productor en Colombia, produce el 48% de la producción total mientras que Nariño con más potencialidad desde el punto de vista de los recursos naturales y humanos produce únicamente el 8% .

Si se analiza la información suministrada por el CEDRE vemos que la producción de cacao en el departamento de Nariño se concentra en el municipio de Tumaco con un 93%, es decir que solo existe un 7% de producción en el resto del departamento, lo que significa que existe un extenso territorio para la producción de cacao, sin embargo la apariencia empírica y la investigación preliminar nos dice que esto se debe al bajo desarrollo en la infraestructura vial, energética, inseguridad, que no permiten la inversión necesaria para generar un gran desarrollo económico y social. El estado mediante sus instituciones no interviene de manera eficaz en estas regiones generando inversión en obras de infraestructura, seguridad e inversión empresarial, el problema social y económico seguirá la misma tendencia negativa, con altas tasas de pobreza, atraso económico y social, que serán foco de crecimiento de problemas de inseguridad pobreza, prostitución, desnutrición, etc.

El mercado para la producción de cacao según FEDECACAO<sup>3</sup> esta asegurado ya que existe en la actualidad, una demanda potencial especialmente de cacao orgánico, debido a la calidad de los productos que se producen en la industria con este insumo. Por lo tanto se presenta la oportunidad de generar soluciones inmediatas mediante el desarrollo de propuestas de investigación y de inversión a partir de los estudios e ideas desarrolladas por los investigadores de la UDENAR<sup>4</sup> concretamente el CEDRE<sup>5</sup> con sus grupos de investigación, que a partir de las agendas departamentales de la Gobernación de Nariño y de las convocatorias que realiza el Ministerio de agricultura y desarrollo rural para que se proponga proyectos de investigación económico y social en el sector CACAOTERO para determinar la perspectiva de desarrollo agroindustrial que tienen los productores de cacao del municipio de Tumaco.

---

<sup>3</sup> FEDECACAO, Federación Nacional de Cacaoteros de Colombia

<sup>4</sup> UDENAR, Universidad de Nariño

<sup>5</sup> CEDRE, Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial

La investigación se realiza en el municipio de Tumaco, aprovechando el conocimiento preliminar que se tiene de la problemática económica y social de los cacaoteros de Tumaco, por ejemplo en los últimos años se ha venido presentando problemas en la producción y comercialización de cacao, todo esto debido a que los productores no han desarrollado un esquema organizacional que les permita mejorar el aspecto comercial y productivo del mismo. Entre estos aspectos podemos resaltar que los productores comercializan sus productos en forma individual, con grandes desventajas ya que incurren en costos adicionales como el desplazamiento del cacao empacado en bultos desde las zonas productivas hasta la cacaotera ubicada en el sector de la Taguera (Tumaco), donde no se cuenta con vías de acceso adecuadas para el desplazamiento de los productores desde las zonas productivas hacia el centro de acopio, el cual carece de una planta física óptima para el adecuado almacenamiento del producto. Los productores deben contratar personal de cargue y descargue (coteros) de bultos de cacao para que estos sean ingresados a la zona de pesado y bodegas de almacenamiento rubro que se suma a sus gastos de producción.

## HIPOTESIS

Hipótesis Central: El desarrollo empresarial de la agroindustria del cacao actúa como instrumento de desarrollo Endógeno, generando empleo y bienestar a las familias campesinas cultivadoras de cacao en Tumaco.

Hipótesis Secundaria 1. Los ingresos de los productores de cacao en Tumaco son bajos por su poca vocación en los cultivos de tardío rendimiento y a la escasa diversificación en la unidad productiva.

Hipótesis Secundaria 2. La estructura productiva del cacao en Tumaco es débil porque la comercialización del producto no es organizada.

Hipótesis secundaria 3: El apoyo financiero del gobierno nacional y la cooperación internacional es la principal medida que requieren las organizaciones y asociaciones en Tumaco para desarrollar la agroindustria del cacao y contribuir al desarrollo rural.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar la competitividad probable de una cadena agroindustrial de cacao en Tumaco y su contribución a la solución de los problemas económicos de este territorio.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Analizar el perfil del mercado y competitividad exportadora del cacao
- ✓ Describir la estructura productiva actual de la producción agrícola de los productores de cacao del municipio de Tumaco.
- ✓ Analizar la perspectiva de desarrollo agroindustrial en la producción de cacao del municipio de Tumaco.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta los factores del escalafón de Competitividad de los Departamento en Colombia 2006<sup>6</sup>, se puede ver como el Departamento de Nariño, tiene una posición competitiva baja, lo que denota las grandes debilidades, en materia económica, social, tecnológica, infraestructura y de recursos humanos. Se ve la necesidad de involucrar a los entes públicos y privados en el desarrollo de estrategias que conduzcan a desarrollar la competitividad en el Departamento.

Tumaco no es un territorio exportador de bienes y servicios competitivos, no cuenta con una adecuada tecnología, logística eficiente y un sector empresarial e institucional comprometido con el desarrollo y bienestar económico, político, cultural, social y ambiental de la región, su agroindustria es desarrollada por escasos pequeños productores campesinos, cuyas fincas no funcionan como empresas agroindustriales competitivas, se requiere de conocimiento y saberes ancestrales articulados a la ciencia, tecnología e innovación, para generar desarrollo acompañado de la ética y calidad en todos los procesos.

La violencia en la zona rural de Tumaco, generada por el narcotráfico la guerrilla y el paramilitarismo, son la principal causa del desplazamiento masivo de muchas familias dedicadas al cultivo de cacao que veían en esta actividad su única fuente de ingreso, este fenómeno dificulta la inversión en ciencia, tecnología e investigación, lo que hace cada vez menos competitiva las empresa del territorio de Tumaco, agudizando el problema del desempleo de los productores de caco.

A lo anterior se le suma el proceso de fermentación del cacao, este se realiza de forma artesanal afectando considerablemente los precios de venta al pequeño productor, los bajos niveles de productividad actual de las plantaciones y el poco crecimiento de las áreas sembradas en las condiciones actuales, hacen que el productor de cacao carezca de incentivos para mejorar las calidades del caco y aumentar el área sembrada. Los productores en Tumaco requieren reducir sus costos y mejorar la calidad de sus productos, utilizando material vegetativo mejorado de alto rendimiento y resistencia a las enfermedades, crear y fortalecer sus capacidades empresariales.

Actualmente el cacao se cultiva en la zona rural del municipio de Tumaco, donde existe mucho conflicto social, para muchos campesinos la siembra de cacao es la única fuente de ingreso para el sustento de sus familias y la única posibilidad de generación de empleo en el campo, sus principales zonas productoras son Los Robles, Tablón Dulce, Tablón Salado, Chagüi y Rosario, muchas de las zonas se hallan ubicadas en islotes, a los cuales se accede navegando por mar y por río en distancias que van desde 1 a 4 horas, la producción aproximada es de 1.800 Toneladas al año, las mujeres son las encargadas del beneficio y los hombres de la comercialización. Tumaco aporta al mercado un 65% de Cacao Fermentado y un 35% de cacao Corriente, pero por ser considerado uno de los mejores cacaos de Colombia esté tiene una alta demanda por las compañías Chocolateras ya que una de ellas Casa Luker fabrica una barra

---

<sup>6</sup> El escalafón de Competitividad de los departamentos de Colombia, comprende resultados desagregados en los seis factores que dan sustento al orden de posiciones alcanzados por cada uno de los 23 departamentos analizados; estos son: la fortaleza de la economía, el capital humano, la infraestructura, la ciencia y la tecnología, las finanzas públicas y el medio ambiente.

chocolate llamado Tumaco el cual tiene un contenido del 70% de cacao. La variedad cultivada son Híbridos Regionales 100%, los Agricultores lo identifican como Cacao Hartón por hallarse ubicados dentro de la Franja Tropical Colombo – Ecuatoriana, se pueden asociar con la cuarta variedad conocida a nivel mundial como Nacional, la característica de sus árboles es única ya que son arboles altos de troncos gruesos.

## METODOLOGÍA

El proceso metodológico se planificó tentativamente para cuatro meses, el cual se desarrolló en las siguientes fases: Una primera fase denominada Diseño y Planeación, en la que se realizaron sesiones de grupo dentro de las cuales se trabajaron los posibles temas de investigación para la realización de los proyectos de grado, los cuales debían cumplir con unos objetivos a mediano y largo plazo, tales como: 1) El Estado del Arte sobre **PERSPECTIVA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO DEPARTAMENTO DE NARIÑO**” y acopiar la información y documentación correspondiente para constituir un banco documental de consulta para muchos actores (empresarios, gobierno, estudiantes, investigadores, productores ) y de soporte investigativo. 2) Tejer un marco conceptual, metodológico, analítico, de información y de organización (intra e interinstitucional) que caracterice el modelo académico y de investigación de la Universidad en el tema de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial. 3) Producir resultados de investigación en el campo del mercadeo Agroindustrial a partir de estudios de casos y de modelos Agroindustriales más agregados y posiblemente inducidos por la Universidad. Con el tema identificado, se procedió a la construcción de un marco teórico que direcciona la problematización y el análisis posterior. Igualmente se hizo un levantamiento del estado del arte en cuanto a los estudios existentes sobre el tema específico.

En la segunda Fase, denominada levantamiento y procesamiento de la información, el proceso se centro en la búsqueda y recopilación de la información relacionada con el objeto de investigación, y para ello se establecieron mecanismos de búsqueda que permitieron tener una ubicación más exacta, rápida y fácil de la información requerida; para ello, se acude a medios electrónicos como Internet, bases de datos, revistas digitales y no digitales, y a las respectivas páginas Web de las entidades del Estado como en el caso del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Agrocadenas, Federación Nacional de Cacaoteros y la Organización Internacional del Caco (ICCO). Así mismo, se realizaron dos talleres aplicando la metodología de la planeación estratégica a los productores y organizaciones en Tumaco para identificar sus verdaderos problemas y como afrontar las posibles soluciones.

## MARCO DE REFERENCIA

### Marco teórico

#### *Las teorías del desarrollo y el desarrollo endógeno*

El desarrollo histórico del capitalismo ha implicado una tendencia a la mercantilización de todas las cosas, cuya economía ha estado gobernada por el intento racional de maximizar la acumulación (Wallerstein, 2003, P. 4-6). La práctica monopolista y la motivación competitiva han sido realidades paralelas del capitalismo histórico (Wallerstein, 2003, P.24).

El capitalismo histórico trae como resultado un ciclo alternante de expansiones y estancamientos del sistema en su conjunto. Por otra parte, la degradación de determinados procesos en la escala jerárquica lleva a una reubicación geográfica parcial. Esto último se convierte, empíricamente, en una constante reestructuración geográfica del sistema mundial capitalista. Esta reestructuración conlleva a que ciertos productos pasen por un determinado ciclo en el que dejan de ser productos del centro para convertirse en productos periféricos, tal es el caso de la industria automotriz, el acero y la electrónica. Para llamar desarrollo a estos reajustes tendríamos primero que demostrar que ha habido una reducción de la polarización global del sistema. Empíricamente parece que esto no ha sido así. Más bien, la polarización ha ido en aumento. (Wallerstein, 2003, P. 26 - 27).

En la medida que el sistema capitalista ha predominado en el sistema económico mundial, la desigualdad económica ha sido cada vez más marcada. “Se dice que en ningún sistema histórico anterior disfrutó la gente de una vida material tan cómoda o tuvo una gama de experiencias vitales alternativas a su disposición tan amplia como en el sistema actual pero la abrumadora mayoría de los trabajadores mundiales, que viven en zonas rurales u oscilan entre éstas y los suburbios de la ciudad, están en peores condiciones que sus antepasados hace quinientos años” (Wallerstein, 2003, P. 90- 91).

De acuerdo con Wallerstein (2003, P. 90) existen limitaciones estructurales para el proceso de acumulación incesante de capital que rige nuestro mundo actual. Estas limitaciones han creado una situación estructuralmente caótica, difícil de soportar y que tendrá una trayectoria impredecible.

Por otra parte, existen teorías económicas que buscan explicar el porqué surge dicha desigualdad económica y el cómo poder frenarla. También se han dado, en el campo de la teoría económica, a la tarea de proponer nuevas alternativas que permitan abatir la pobreza extrema y lograr un mejor nivel de vida para la población en general. La cumbre sobre desarrollo social reunida en Copenhague en 1995 considero que desarrollo social y la justicia social son indispensables para la consecución y el mantenimiento de la paz y la seguridad en nuestras naciones, el respeto por los derechos humanos y las libertades individuales, ello como respuesta al negativo balance de los indicadores de desarrollo humano que ya se habían evidenciados una vez más en el mundo y al visto bueno por Harry Truman, quien proponía darles a los pueblos un “trato justo y democrático”, especialmente en los países menos avanzados ( PUENTES, 2004, P. 8). Una de las herramientas para lograrlos, es el uso del capital, la ciencia y la tecnología con los que se alcanzarían condiciones parecidas a la de las sociedades avanzadas. Cinco años más tarde se celebró la cumbre en Ginebra un período extraordinario de

sesiones de la Asamblea General, donde se reafirmó la importancia de crear sociedades más equitativas, justas desde el punto de vista social y centrado en el ser humano, se acordaron nuevas iniciativas entre las que destacan las siguientes:

- ✓ La elaboración de una estrategia internacional coordinada sobre el empleo
- ✓ La creación de fuentes innovadoras de financiación pública y privada para los programas de desarrollo social y erradicación de la pobreza
- ✓ La fijación por vez primera de un objetivo mundial de reducción de la pobreza, consistente en reducir a la mitad, antes de fines de 2015, la proporción de la población que vive en condiciones de extrema pobreza

Después de esta Cumbre se han puesto en marcha múltiples programas y políticas nacionales y entre los objetivos de políticas nacionales e internacionales se ha dado prioridad al desarrollo social. Asimismo, esta Cumbre ha dado como resultado que las Naciones Unidas den una nueva orientación a sus actividades, desafortunadamente, en el plano de las políticas nacionales e internacionales la respuesta ha sido desigual, por lo que aún la labor de la ONU en la esfera del desarrollo social es amplia y constante. Nuestra posición es reafirmar estas estrategias, que permitan un capitalismo más humanizante.

#### ***Teorías sobre crecimiento y desarrollo económico:***

Los estructuralistas son aquellos estudiosos que insisten en que no puede esperarse que una economía subdesarrollada llegue a ser totalmente independiente en sus decisiones porque las duraderas estructuras neocoloniales desde la independencia han afectado profundamente el proceso de cambio e impiden la modernización. Conforme a esto último, los estructuralistas consideran que América Latina no ha escapado a su herencia colonial y neocolonial, que ésta sigue siendo prisionera más que beneficiaria del legado del pasado, que los términos “colonial” o “en desarrollo” son los mismos (Stanley e Stein, 2002, P. 194).

Stanley Stein y Bárbara Stein (2002, P. 3-4) explican el subdesarrollo latinoamericano rastreando en el pasado los factores que han contribuido a ello, desde la conquista hasta nuestro presente. Ellos consideran que el colonialismo hispano perpetró patrones de dependencia externa tanto en la península ibérica como en sus colonias americanas. Para estos dos estudiosos, el cambio en los países latinoamericanos es desafiado por los intereses derivados del continuo colonialismo-neocolonialismo-dependencia externa.

Por otra parte, Raymond Barre (2004) advierte que no debemos confundir el “desarrollo económico” de los países en desarrollo con el “crecimiento económico equilibrado” de las economías capitalistas desarrolladas. El confundir ambos términos desvía la atención de los factores que propician el desarrollo, para centrarse en las condiciones que permiten el crecimiento sin amplias fluctuaciones de la actividad económica y de la ocupación.

Barre (2004, P. 12) señala que el crecimiento económico equilibrado —Economics of Growth— sufre una doble limitación: la primera, se centra en el estudio de las condiciones que permiten un crecimiento sin fluctuaciones amplias en la actividad económica y de la ocupación más que de las causas de este crecimiento; la segunda, se afilia a la ortodoxia keynesiana que favorece la investigación de las relaciones simples entre cantidades globales limitadas en número. Es decir, las teorías del crecimiento económico equilibrado describen la evolución

económica de un estado progresivo a un estado estacionario sin explotar el análisis de las transformaciones económicas, políticas y sociales que permiten el crecimiento de una economía fundada en la empresa individual.

Para este autor una economía subdesarrollada es aquella que presenta una estructura primaria y dual; su funcionamiento se caracteriza por la inestabilidad y la dependencia económica, política y social y, difícilmente, puede romper el círculo vicioso de la pobreza (Barre, 2004, P. 16). Barre añade que para abordar los problemas del subdesarrollo se tiene que considerar el contexto de la actividad económica, las relaciones entre las estructuras económicas y las estructuras de encuadramiento sociales, políticas y mentales. En la medida en que las diversas estructuras sean compatibles, el crecimiento económico podrá desarrollarse sin obstrucción. Desde el punto de vista de Barre (2004, P.51), las incompatibilidades de estructura son las que provocan las crisis de crecimiento o crisis de estructura. Además, distingue entre crecimiento espontáneo (agentes del mercado) y planificado (con dirección del Estado); entre crecimiento cerrado y abierto, esto último con base en los movimientos internacionales de los hombres y los capitales (Barre, 2004, P. 62 -63). Barre (2004:119) propone como objetivo para los países subdesarrollados: realizar sin demora el Estado benefactor que los países desarrollados han adquirido en el curso de los últimos decenios, como coronación de un largo proceso de evolución de una gran industrialización y un considerable ahorro.

Por otra parte, Hirschman (1973, P. 68) aborda el desarrollo desde un enfoque distinto, su defensa básica del crecimiento desequilibrado implica que, en cualquier instante en el tiempo, los recursos de una economía no deben considerarse como rígidamente fijos en cuanto a su cantidad, y que, de hecho, entrarán en juego más recursos o factores de la producción si el desarrollo se caracteriza por desequilibrios sectoriales que galvanizan, hacia la acción, a los empresarios privados o a los funcionarios públicos. Él señaló la existencia de una relación directa entre el viejo concepto de las ventajas comparativas que el país B obtiene por comerciar con el país A, y la influencia que A puede ejercer sobre B mientras el comercio sea exterior, y por tanto, sujeto a interrupción o terminación al antojo de A (Hirschman, 1973: 18). Hirschman (1973, P. 22) exploró la manera en que un país puede adquirir influencia política a través del comercio exterior, declarando que la ventaja del comercio mide también la oportunidad del dominio. “Con el propósito de maximizar el crecimiento, los países en desarrollo necesitarían una alternativa apropiada de contacto y aislamiento, de apertura del comercio y del capital proveniente de los países desarrollados, seguido de un periodo de nacionalismo y retraimiento.” (Hirschman, 1973, P. 33).

El objetivo principal durante la apertura sería el aprendizaje, y durante la restricción, la maduración del aprendizaje. Su enfoque lo basa en el “posibilismo”, el cual implica la “bendición disfrazada”, es decir, puntualiza las vías en las que muchos supuestos obstáculos al desarrollo se han convertido en ciertas ocasiones en un activo y en un incentivo, obviamente, se duda de cualquier información al respecto o de que sea necesario superar este o aquel obstáculo si queremos obtener este o aquel desarrollo deseable (Hirschman, 1973: 37).

Los países de América Latina han llegado con retraso al proceso de desarrollo económico, esta condición implica por fuerza que su desarrollo es un proceso menos espontáneo y más deliberado que en los países donde primero ocurrió. Además, este desarrollo se ve frenado por una serie de círculos viciosos engranados (Hirschman, 1970, P. 16). Pese a lo anterior, este

autor proponía que los países en desarrollo avanzaran sin prisa, siguiendo la dinámica de los eslabonamientos hacia atrás, desde las últimas etapas de producción hacia las primeras y hacia la producción de bienes de capital; por el contrario, los países de industrialización temprana a menudo tuvieron que producir en forma simultánea todos los insumos necesarios, incluso sus propios bienes de capital, aunque fuera por métodos artesanales. Esa compulsión de los países de industrialización temprana ha sido considerada una ventaja, mientras que la naturaleza secuencial del proceso de industrialización en los países de industrialización tardía podría convertirse en un obstáculo, debido al riesgo de quedar estancados en la etapa de producción de bienes de consumo final (Hirschman, 1996, P. 87). En lugar de concentrarnos en ahorrar exclusivamente recursos escasos como el capital y el espíritu empresarial, el enfoque de Hirschman (1970, P. 18) nos lleva a la búsqueda de presiones y mecanismos de inducción que atraigan y movilicen el mayor monto posible de estos recursos.

En las teorías actuales sobre desarrollo económico se da una importancia central a la acumulación de capital y a la innovación, desviando la atención de las fuerzas que generan efectos multiplicadores de la inversión, de aquellos mecanismos que en términos de Vázquez (2005, P. 24) se encuentran “ocultos en la caja negra del desarrollo”. Mecanismos que transforman los impulsos de la inversión en crecimiento sostenido de la renta y del empleo, y dan lugar a economías en el sistema productivo y a rendimientos crecientes de los factores de producción. Estos mecanismos se relacionan con una organización flexible de la producción, el cambio y la adaptación institucional, la difusión de las innovaciones y del conocimiento y el desarrollo urbano del territorio.

Sin embargo, la idea del cambio por sí misma puede convertirse en un obstáculo, esto pasa cuando las expectativas exageradas y una preferencia personal por la liquidez conducen al abandono total y apresurado de empresas y formas útiles, que ya se encontraban en marcha, para empezar una nueva actividad con la cual se pueden “hacer ricos con más rapidez”. Otra manifestación consiste en rechazar o posponer proyectos perfectamente sólidos con base en que pueden sobrevenir otros proyectos mucho más remunerativos (Vázquez, 2005, P.31-32).

De acuerdo con Elies Furió (1996, P. 38), el trabajo de Hirschman puede ubicarse dentro de las teorías de desarrollo regional desigual porque este último maneja la tesis de que, geográficamente, el crecimiento es necesariamente desequilibrado. Este planteamiento de Hirschman ha sido aplicado en la economía regional para explicar en estudios sectoriales los procesos de polarización y la difusión del crecimiento económico. La desigualdad entre regiones es entonces consecuencia inevitable del crecimiento mismo. Sin embargo, Hirschman (1958, P. 187) aclara que una vez que el crecimiento se apodera de una parte del territorio, se movilizan ciertas fuerzas que actúan sobre las partes restantes.

Los puntos básicos que se pueden extraer sobre el pensamiento de Hirschman que permiten enriquecer el análisis de los casos sobre desarrollo endógeno son la introducción del término vínculos en la teoría del desarrollo, el crecimiento desequilibrado que caracteriza a los espacios sujetos a un proceso de crecimiento económico, el posibilismo que permite encontrar distintas vías hacia el desarrollo y el hecho de que el ahorro y la inversión no sólo sean vistos como la causa sino como el resultado del desarrollo. A continuación analizaremos brevemente las propuestas de la CEPAL, las cuales ejercieron y continúan ejerciendo fuerte influencia en la economía latinoamericana durante el siglo XX.

### ***El desarrollo económico y las propuestas de la CEPAL:***

Las ideas de la CEPAL no han respondido a un plan preconcebido. Fueron surgiendo en el andar de los años, a medida que iban avanzando en el conocimiento del desarrollo latinoamericano y de su vinculación con los grandes centros comerciales. Los primeros trabajos se empeñaban en demostrar que la industrialización era una exigencia ineludible del desarrollo. La CEPAL trató de probar que no existe en el capitalismo una tendencia espontánea a traer desarrollo cuando se expande hacia la periferia (Prebisch, 1993: VII).

De acuerdo con las ideas generales plasmadas en los primeros documentos de la CEPAL el desarrollo económico. “se expresa en el aumento del bienestar material, normalmente reflejado en el alza del ingreso real por habitante, y condicionado por el incremento de la productividad media del trabajo. Este incremento se considera dependiente de la adopción de métodos de producción indirectos cuyo uso implica el aumento de la dotación de capital por hombre ocupado. A su vez, la mayor densidad de capital se va logrando a medida que la acumulación se lleva a cabo impulsada por el avance técnico, necesario para asegurar su continuidad”. (Rodríguez, 1993, P.25).

Lo que expresa esta definición, según Rodríguez (1993, P. 25), es el objetivo de dilucidar qué características asume el proceso de acumulación al propagarse las técnicas capitalistas de producción en el ámbito de un sistema económico mundial compuesto por centros y periferia. La industrialización encuentra dificultades crecientes en los países que más avanzan en ella, dificultades derivadas de la estrechez de los mercados nacionales y también de este hecho peculiar: cuanto más se sustituyen unas importaciones, tanto más crecen otras a medida que se acrecienta el ingreso, primero por la mayor demanda de bienes de capital y en seguida por los efectos de mayor ingreso (Prebisch, 1964, P. 20-30).

Prebisch (1993: XI) caracteriza al capitalismo periférico como un proceso dinámico de propagación e irradiación de técnicas, ideas, ideologías e instituciones de los centros en una estructura social —la de la periferia— que es fundamentalmente diferente. Esto de acuerdo con el autor apareja muy importantes contradicciones, tanto en el desarrollo interno de la periferia como en las relaciones con los centros que se desenvuelven bajo la hegemonía de estos últimos. Hay que saber qué estructuras se encuentran atrás del mercado. En el caso de las relaciones centro-periferia, hay estructuras productivas muy dispares, que impedirían el desarrollo si no hubiera un esfuerzo tenaz y deliberado de acondicionamiento estructural en las relaciones de intercambio con los centros, lo cual requiere combinar racionalmente las exportaciones industriales y la sustitución de importaciones.

La experiencia indica que el crecimiento económico no resuelve por sí solo el problema de la pobreza, si éste no va acompañado de una profunda preocupación social, y que las políticas redistributivas sea que consistan en la distribución de la riqueza, la prestación de más servicios sociales o el otorgamiento de subsidios tampoco son eficaces si no existe un aumento del producto para distribuir (Iglesias, 1992, P. 115).

Un cambio importante en la estructura social de América Latina es la relativa declinación de la población rural. La propia industrialización ha generado nuevas desigualdades y disparidades. Una nueva división, que se ha hecho más marcada es la que se establece entre los países más grandes y los más pequeños, midiendo el tamaño de la población. Dada la

importancia del mercado interno en el curso de la industrialización, sobre todo en el caso de la sustitución de importaciones, la industria estaba destinada a desarrollarse con mayor vigor en los países más grandes que en los más pequeños (Hirschman, 1996, P. 181,182).

Las teorías de la CEPAL describen y examinan ciertos aspectos del desarrollo de las fuerzas productivas, pero no cubren las relaciones de producción, así como tampoco la forma en que ambas interactúan. Para esto último de acuerdo con Rodríguez (1993, P. 275) se requiere articular la argumentación en torno a la acumulación de capital, considerando a esta última como un proceso de generación, apropiación y utilización del excedente económico. Estas teorías con sus muchas propuestas han dominado el pensar y actuar de las economías latinoamericanas; como ejemplos aplicables al caso mexicano se pueden citar sobresalientemente: la industrialización por sustitución de importaciones y la maquiladora como plataforma de exportación. Ambas estrategias aplicadas en el nivel macro no trajeron el tan esperado desarrollo económico, de hecho, el impacto positivo en la economía mexicana fue menor en comparación con lo que se esperaba cuando dichas propuestas fueron adoptadas.

Estas propuestas partían de un sistema económico centralizado en el que las acciones se caracterizaban por una lógica de arriba-hacia abajo, todo ello en un esfuerzo por parte de los gobiernos y organizaciones interventoras por provocar el tan esperado desarrollo. La prueba empírica ha demostrado que el desarrollo tiene mayor viabilidad cuando se parte bajo un esquema o flujo de acción cuya lógica vaya “arriba-hacia abajo-desde abajo-hacia arriba”; involucrando a los actores locales; es decir, cuando los actores locales protagonizan los proyectos de desarrollo y estos están acordes con su cultura, costumbres y peculiares circunstancias entonces los proyectos pueden ser exitosos. Este enfoque es analizado teóricamente bajo la corriente denominada desarrollo endógeno que a continuación describiremos.

#### ***Desarrollo endógeno y las redes locales:***

Singer (1998, P. 30) aborda la problemática urbana desde un enfoque **global** en el que la primera sólo puede ser analizada como parte de un proceso más amplio de cambio estructural, que afecta tanto a la ciudad como al campo y no se agota en sus aspectos ecológicos y demográficos. Para este autor, el proceso de industrialización no consiste solamente en un cambio de técnicas de producción y en una diversificación mayor de productos, sino también en una profunda alteración de la división social del trabajo. La aglomeración espacial de la actividad industrial se debe a la necesidad de utilización de una misma infraestructura de servicios especializados (energía, agua, comunicaciones, entre otros) y a las economías exteriores que derivan de la complementariedad entre los establecimientos industriales (Singer, 1998, P. 32).

El proceso tecnológico y la concentración del capital son dos procesos que se alimentan mutuamente. La ubicación de las empresas se adopta casi siempre en localidades que cuentan con una mayor urbanización. El tipo de vida que ofrece las grandes ciudades es atractivo para quienes toman la decisión sobre localización de la empresa porque tendrán que vivir en las inmediaciones de la misma. Por otra parte, el desarrollo regional interviene en el marco institucional para hacer que el sistema de precios reoriente las inversiones hacia regiones nuevas, haciendo menos heterogénea la distribución de las actividades en el espacio (Singer, 1998, P. 39).

La creación de desigualdades regionales puede ser vista como el motor principal de las migraciones internas que acompañan a la industrialización capitalista. En algunos lugares la economía se especializa en la producción de una o pocas materias primas, reproduciendo dentro de los países la dicotomía “desarrollados-subdesarrollados”.

Existen dos tipos de factores de expulsión que llevan a las migraciones: factores de cambio y de estancamiento (Singer 1998, P. 40- 41). Los factores de cambio forman parte del proceso de industrialización, en la medida en que éste alcanza a la agricultura, trayendo consigo cambios en la técnica y, en consecuencia, aumentos en la productividad del trabajo. Los factores de estancamiento resultan de la incapacidad de los productores en economía de subsistencia para elevar la productividad de la tierra.

“El proceso de cambio tecnológico en los países capitalistas desarrollados difiere considerablemente de la industrialización capitalista en los países no desarrollados. En primer lugar, el ritmo de cambio tecnológico y sus efectos socioeconómicos son mucho más amplios en los últimos en comparación con los primeros. Mientras en los países desarrollados el cambio se da a medida que determinadas innovaciones “maduran”, en los países no desarrollados se implantan ramos de producción enteros y de una sola vez, sometiendo a la estructura económica a choques mucho más profundos. En segundo lugar, desde que un país atraviesa el umbral del desarrollo, deja de tener un sector de subsistencia o éste permanece apenas en forma de bolsones de atraso de pequeña expresión. La regla general es que, en un país desarrollado, el conjunto de la población está integrado en la economía de mercado, obviamente la situación es la opuesta en los países no desarrollados, en los que buena parte de la población aún se encuentra en economía de subsistencia” (Singer, 1998, P. 50).

La ciudad domina políticamente al campo, imponiéndole su autoridad y su ley, Ciudad y campo constituyen dos modos distintos de organización de la vida social. La ciudad para poder subsistir tiene que dominar el campo, del cual extrae un excedente. Así, el desarrollo capitalista tiende a favorecer marcadamente a la ciudad en perjuicio del campo. (Singer, 1998, P. 111). La ciudad es entonces el espacio por excelencia del desarrollo endógeno porque, como lo indica Vázquez (2005:40), genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes. La ciudad tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es un espacio de redes en el que las relaciones entre actores permiten la difusión del conocimiento y estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas.

La industria de la transformación es la actividad urbana por excelencia. La técnica industrial moderna requiere de equipos muy grandes, cuyo movimiento exige enorme cantidad de brazos, para producir mas barato es necesario producir en masa, eso hace que no sólo las fábricas sean de grandes dimensiones sino también que muchas de ellas se agrupen en la misma área. El comercio es otra actividad que exige la concentración espacial de quienes se dedican a ella. La ciudad ejerce funciones industriales, comerciales, de servicios de todo tipo, inclusive religiosos. (Singer, 1998, P. 161-163).

El estudio de Singer se centra en el desarrollo de las grandes ciudades, en torno a las cuales, se espera gire el desarrollo de las zonas rurales, aumentando la dependencia de las zonas atrasadas hacia los grandes conglomerados. Ejerciendo influencia en las políticas públicas

sobre desarrollo para que las instituciones se apliquen a la puesta en marcha de grandes proyectos de industrialización e inversión en infraestructura, creyendo que esto automáticamente generará desarrollo.

Por otra parte, el desarrollo endógeno permite partir de una perspectiva contraria: las zonas más atrasadas pueden encontrar el camino a un mejor nivel de vida por medio de un desarrollo que parta de sus propios agentes, no necesariamente de agentes externos que a mediano plazo puedan revertir la dependencia en forma negativa para la localidad. El aprendizaje de las empresas locales sobre los efectos de la globalización (Aumento del paro, cierre de empresas, externalización de la producción, entre otros), sobre el valor y la atracción de los recursos locales y sobre la recuperación de los espacios productivos propicia una respuesta de las empresas locales a los desafíos que acompañan a la globalización (Vázquez, 1999, P. 19). Para los estudiosos del desarrollo se ha puesto de manifiesto que es necesario promover el desarrollo local utilizando lo mejor posible los recursos económicos, humanos, tecnológicos, culturales y naturales de cada región (García, et al, 1998, P. 17).

“La teoría del desarrollo endógeno considera que en los procesos de desarrollo intervienen los actores económicos, sociales e institucionales, cuya densidad y carácter innovador va a favorecer los procesos de crecimiento y cambio estructural.” (Vázquez, 1999, P. 20). Esto último debe procurarse bajo un ambiente de descentralización que permita a las diferentes regiones un mayor margen de actuación. La transición hacia un modelo de desarrollo basado en los recursos endógenos de una región requiere de un largo proceso de aprendizaje social, es decir, del cúmulo de experiencias y prácticas de una sociedad que puedan reflejarse en un cambio en las relaciones entre los individuos y de éstos con las instituciones públicas y las corporaciones. También se necesita mejorar las condiciones para crear una actitud emprendedora en los habitantes de la región y la existencia de instituciones que permitan resolver controversias sobre el crecimiento económico, como es el impacto social, cultural y ambiental (García, et al., 1998, P.18).

Esta transición hacia un modelo de desarrollo aún cuando sea por iniciativa de agentes locales conducirá a un proceso de transformación cultural. Esta transformación tendrá un impacto que puede ser positivo o negativo para la población en general. Aún cuando el impacto sea positivo, éste implicará la pérdida de aquellos aspectos culturales que en el proceso de dicho desarrollo no se hayan rescatado, probablemente, por que estos aspectos no se les consideró importantes para lograr el desarrollo, o bien, estos aspectos fueron sustituidos o modificados en el camino hacia el desarrollo. El desarrollo entonces puede obtenerse con base en los aspectos cultural, social y ambiental, los cuales al mismo tiempo se verán modificados durante dicho proceso. Por tanto, los aspectos culturales conforman parte importante para lograr el desarrollo de una localidad, sin importar el grado de desarrollo de la región. Las estructuras familiares y las tradiciones locales, los valores culturales y los códigos de la población favorecen la dinámica del modelo aportando recursos humanos y financieros, facilitando las relaciones laborales y sociales y favoreciendo los intercambios de bienes y servicios, formales e informales, y la difusión de la información y el conocimiento por la red de empresas locales (Vázquez, 1999, P.31).

“El desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora en el nivel de vida de la población” (Vázquez, 1999, P. 32). Dentro de esta

dinámica, las empresas, las organizaciones y las instituciones locales forman parte de entornos que tienen la capacidad de conocer, de aprender y de actuar (Vázquez, 1999, P.37). Esto les convierte en una especie de cerebro de la dinámica de una economía local. Las empresas tienen la potencialidad de aprendizaje y la capacidad de intervenir en los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías locales. “Lo que, en realidad, caracteriza a los procesos de desarrollo endógeno es la capacidad de la comunidad local de controlar las transformaciones que tienen lugar en una localidad o región. Cuando ello ocurre, el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que al disponer de una estrategia propia, está en condiciones de incidir en la dinámica económica local” (Vázquez, 1999,P.43).

Vázquez afirma que algunos factores que influyen para aumentar la capacidad de respuesta o de reestructuración productiva son la tasa de innovación regional, la cualificación de los recursos humanos, la capacidad tecnológica y emprendedora de las empresas, la flexibilidad de las organizaciones empresariales e instituciones y la integración de empresas, ciudades y regiones en redes competitivas e innovadoras. “cuando se produce la convergencia de las estrategias de las empresas externas y del territorio, los procesos de desarrollo endógeno adquieren una dinámica propia” (Vázquez, 1999, P. 45). Esto implica que los agentes locales deben pasar de un estado receptor pasivo a verdaderos agentes activos en pro del desarrollo local y de su vinculación con el exterior. Lo importante no es la magnitud de los proyectos sino la forma como se establezcan y promuevan dichos proyectos. “Para conseguir el desarrollo de un territorio la cuestión no reside en realizar grandes proyectos industriales, sino que se trata de impulsar los proyectos, que utilizan el potencial de desarrollo y promueven el ajuste progresivo del sistema económico local, cualquiera que sea la dimensión de las inversiones.” (Vázquez, 1999, P. 46).

Vázquez (2005) argumenta que el desarrollo empresarial y la formación de redes locales, el cambio y la adaptación institucional, la difusión de las innovaciones y del conocimiento y el desarrollo urbano del territorio son los mecanismos (elementos de la caja negra del desarrollo) que impulsan la acumulación de capital. Él explica que la interacción de dichos mecanismos produce un efecto sinérgico que estimula el crecimiento sostenido de la productividad y el progreso económico y social. El autor considera que el desarrollo económico de los países, las regiones y la ciudad no depende exclusivamente del nivel de ahorro e inversión de cada economía sino, sobre todo, del buen funcionamiento de las fuerzas del desarrollo y de los mecanismos para la acumulación de capital y de conocimiento.

El desarrollo con base en la capacidad de una localidad para atraer inversión extranjera directa (IED) no siempre propende a ventaja porque este tipo de inversión ve a la sociedad local como un mercado de consumidores o de mano de obra, más no de productores. Este tipo de iniciativas puede traer cambios económicos, pero los cambios no son necesariamente garantía de desarrollo. García (1998, P. 63), propone algunos criterios de análisis que permiten discriminar las iniciativas potenciales que contribuyen al desarrollo local que sólo ofrecen cambios en la base económica. Los criterios sugeridos son:

- ✓ La participación relevante de los actores locales bajo una posición de liderazgo.
- ✓ La generación de empleo y que dichas iniciativas contribuyan a mejorar la calificación de la fuerza de trabajo.

- ✓ Aprovechamiento innovador de los recursos locales. Esto implica el mejor uso posible de los recursos evitando su deterioro y permitiendo su recuperación.
- ✓ Introducción de nuevas formas de organización.
- ✓ Reinversión de la riqueza generada en la localidad con el propósito de incrementar el multiplicador del ingreso generado por las actividades que constituyen la base económica.

Con respecto a la introducción de nuevas formas de organización, es probable que éstas funcionen siempre y cuando se deriven de las formas antiguas en las que se encontraba la economía local organizada. El simplemente imponer un modelo de desarrollo porque en otro territorio, bajo otras características, funcionó no quiere decir que deba aplicarse como molde o receta de cocina en todos los territorios. Cada localidad debe partir de lo que propiamente es, pasar por un proceso lento de aprendizaje que le conduzca a una nueva pero muy singular forma de organizarse, que probablemente sea similar o mantenga ciertos principios paralelos a los de otras localidades.

En los estudios empíricos relacionados con el desarrollo endógeno se puede identificar una multiplicidad de modelos con caminos de crecimiento diferentes.

Entre estos, Vázquez (2005, P. 9 -10) destaca, cayendo bajo ciertas generalidades, por lo menos cuatro modelos básicos:

- a. Sistemas productivos locales formados por empresas vinculadas entre sí y cuyas actividades productivas están integradas en la cadena de producción de la ciudad o región donde se localizan. El sistema productivo tiene un mercado de trabajo, que funciona siguiendo las reglas que le son propias, y las innovaciones y el conocimiento surgen y se difunden con facilidad dentro del distrito.
- b. Sistemas productivos locales cuyas empresas realizan actividades que se vinculan a cadenas de producción de otras ciudades o regiones, debido a que algunas de las fases importantes de la cadena de producción se realizan fuera del territorio en el que se localizan las empresas. En estos casos el sistema productivo pierde su independencia.
- c. Sistemas productivos locales formados alrededor de grandes empresas que realizan todas las funciones (o las más importantes) en la localidad en que se localizan, y cuyas actividades están integradas en la cadena de producción local. La empresa líder compra a proveedores locales o externos y vende, sobre todo, a mercados externos.
- d. Sistemas productivos locales articulados alrededor de empresas que forman parte de cadenas de producción externas y carecen de vínculos productivos locales significativos. El sistema productivo está dominado por grandes empresas que utilizan el espacio en el que radican como un enclave que les permite realizar la producción y mantener un sistema de relaciones económicas y sociales.

Por otra parte, existen áreas rurales con alta capacidad innovadora, que a través de múltiples sistemas de redes (productivas, comerciales, tecnológicas) están integradas en la

economía internacional; la capacidad emprendedora y la flexibilidad de sus instituciones les permiten generar gran cantidad de proyectos empresariales y, por lo tanto, articular procesos de desarrollo que tienen una dinámica propia (Vázquez, 2005, P. 8). Si bien es cierto que el enfoque teórico planteado por Vázquez permite hacer un análisis del desarrollo endógeno bajo el contexto latinoamericano, no debe perderse de vista que el autor desarrolla su trabajo en el contexto de los países desarrollados. Las políticas de desarrollo endógeno se generan bajo estrategias con una visión territorial, considerando que el desarrollo económico puede surgir de manera difusa si se usan, eficientemente, los recursos existentes en el territorio, incluyendo entre ellos los factores de atracción externa. Los resultados muestran que los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, por el contrario tienen profundas raíces institucionales y culturales (Vázquez, 2005, P. 40). Por tanto, para lograr que un proyecto de desarrollo obtenga mejores resultados dependerá mayormente de los aspectos humanos (cultura, costumbres, capacidad emprendedora) que de los económicos.

Un aspecto que se vuelve a señalar como fundamental es considerar las características propias de cada región del país, el mosaico de culturas, los niveles de tecnificación, el nivel educativo, la infraestructura existente, así como el nivel de capitalización. Este aspecto cobra importancia al momento de aplicar las medidas necesarias para provocar el desarrollo local. Otro factor fundamental es la organización de los productores, en virtud de que en muchas veredas de Tumaco priva una actitud individualista que limita la posibilidad de conjuntar esfuerzos para enfrentar con mayor solidez los problemas que los aquejan. Tal como lo dice Aguilar (2004) Se requieren recursos correctamente canalizados y una serie de herramientas y mecanismos que permitan descubrir el potencial de los habitantes y la riqueza de sus lugares de origen. Esto último exige plantearse objetivos y metas claras y viables aprovechando las fortalezas del trabajo en grupo, respetar lo público, despreciar al corrupto, al politiquero y narcotraficantes.

Lo que pasa en Tumaco es un reflejo de la situación de Nariño, que en 2007 fue el departamento más afectado por la violencia. En este municipio de 170 mil personas hay registradas, según el Gobierno, 2.317 familias desplazadas, aproximadamente 10.100 ciudadanos, en los últimos años se han formado nueve barrios de familias desplazadas. La presencia de grupos armados ilegales, el narcotráfico y la lucha por la tierra son las principales causas de la situación, Acción Social señala que en el 2007 Nariño registró la salida de 19.284 personas. Para Codhes, el año pasado ubicó a Nariño con la situación más grave del país, superando incluso a Antioquia. El número de homicidios también aumentó significativamente desde 2005, en sólo 2007 se presentaron 778 casos, según la Policía nacional.

Durante los últimos años, señala el Observatorio de Derechos Humanos de la Vicepresidencia de la República, “han aumentado los homicidios relacionados con la confrontación armada, es decir aquellos relacionados con muertes en combate entre miembros de la Fuerza Pública e integrantes de los grupos armados irregulares, con enfrentamientos entre grupos armados, así como producto de ataques directos de la guerrilla o víctimas por actos de terrorismo”. También se han elevado los homicidios relacionados con la delincuencia organizada en varios municipios, entre ellos Tumaco, “ya sea por combates iniciados por la Fuerza Pública, enfrentamientos entre bandas o bajo la modalidad de sicariato”.

Gran parte de esta situación se debe a que Nariño es el departamento con mayores extensiones de cultivos ilícitos, como lo indica el último informe de la Oficina de las Naciones

Unidas Contra la Droga y el Delito. Se concentra actualmente el 20% de la producción nacional. A su vez, Tumaco es el municipio con mayor área cultivada de coca en el país, con 7.128 hectáreas en 2006 y un alto potencial de producción de cocaína. La producción, la movilización y el comercio de la coca atrajeron a la región a colonos cultivadores, comercializadores y transportadores de droga que en su paso por el río hacia la costa pacífica atropellan a campesinos, indígenas y afrocolombianos.

Además de la coca, hay otra causa del desplazamiento: la fumigación aérea de los cultivos, dice Jorge García, dirigente de la Red de Consejos Comunitarios de Comunidades Negras, Recompaz. “La gente también se viene de los ríos para Tumaco porque les han fumigado los cultivos, han contaminado los ríos y matado animales y bosques”.

La concentración de la coca en la región ha agravado los problemas de violencia generados por la presencia de las guerrillas de las Farc y el ELN desde los años 80 en el departamento y la de los paramilitares a partir de los 90. La lucha por el territorio y por las zonas de narcotráfico ha generado un tercer actor, después de la desmovilización del bloque paramilitar Libertadores del Sur, en julio de 2005. El informe de la Vicepresidencia señala que los “desplazamientos en el sur de Nariño y extorsiones son la nueva página de los grupos emergentes que se apoderan de este departamento”.

Mientras en el departamento hay diversas organizaciones de estos grupos, en la zona de Tumaco, las Águilas Negras se han ubicado en la salida de los ríos al mar, donde controlan el comercio de la coca. Además de la presencia de los actores armados y la coca, otras dos razones están provocando el desplazamiento: la débil presencia del Estado y la presión por la tierra. La falta de institucionalidad estatal hace difícil la vida en la zona rural, “la gente se viene porque a lo largo de los ríos no encuentra posibilidades. Por ejemplo, no hay educación secundaria, entonces las familias se tienen que venir para que los jóvenes puedan continuar sus estudios”.

Otra de las más importantes causas del desplazamiento es la lucha por el control de la tierra por parte de grupos armados ilegales (especialmente paramilitares y los dueños del negocio de la coca) y de actores legales que están desconociendo la Ley 70 de 1993. Esta norma establece que los territorios habitados por comunidades afrocolombianas son de propiedad colectiva y no se pueden vender ni comprar. En marzo de 2006, la Procuraduría Delegada para Asuntos Ambientales estableció que las empresas Palmeiras S.A. y Palmas Oleaginosas Salamanca, “son ocupantes de mala fe en las tierras del Consejo Comunitario de Alto Mira y Frontera por haber sido ocupadas después de la entrada en vigencia de la Ley 70 de 1993, que establece estos como territorios colectivos”. De esta manera, se dio sentencia a favor de las comunidades.

Un informe de Corponariño, publicado en 2007, revela que “en el municipio de Tumaco en el año 1994 el 91.3% de los predios eran minifundios. En la actualidad se han reducido a 21.7%, puesto que los predios de minifundios fueron negociados por los pequeños productores o grandes empresas para la siembra de palma africana y cría de camarón en cautiverio”. Según investigación realizada por la Diócesis de Quibdó y la organización no gubernamental Human Rights Everywhere (HREV), “el modelo de plantaciones en Tumaco ha supuesto la tala de bosques y el drenaje de los suelos (para sembrar 456 hectáreas de palma africana se hicieron 86 kilómetros de drenajes y 11 kilómetros de carreteras); el desplazamiento de campesinos

hacia el área urbana de Tumaco; la utilización de sicarios para presionar a los campesinos para que vendieran sus tierras, y una serie de violaciones a los derechos laborales y de asociación”. Este tipo de presiones las relata Lidoro Hurtado, líder del Bajo Mira: “Hemos visto casos de personas que no han querido vender su tierra, pero sus vecinos, por voluntad o por amenaza, vendieron a grandes cultivadores. Cuando van a pasar a su finca, atravesando las de ellos, les ponen obstáculos y los molestan. La gente aguanta hasta que las vence el miedo y la dificultad”.

### Marco legal

Al igual que los organismos internacionales, a nivel nacional se establecen criterios para determinar la calidad del grano de cacao sustentada en el uso de las normas técnicas de compra para el cacao en grano ICONTEC 1252, con el fin de lograr una clasificación mínima que satisfaga la demanda del mismo.

REQUISITOS	PROMEDIO	COORRIENTE	PASILLA
Contenido de humedad en % (m/m) máx.	7	7	7
Contenido de impureza o materiales extraños en % (m/m)	0	0.3	0.5
Grano mohoso interno No. Granos/ 100 granos máx.	2	2	2
Grano dañado por insectos y/o germinados No	1	2	2
Contenido de pasilla No. Granos/100 granos, mas	1	2	-
Contenido de almendra en % (m/m) mas	-	-	40-60
Masa (peso) en gramos /100 granos, min	120	105-119	40
Granos bien fermentados No. Granos, min	65	65	60
Granos insuficientemente fermentados No. Granos/100	25	35	40
Granos Pizarrosos No. Granos – 100. Máx.	1	3	3

Fuente: ICCO – 2009

Tabla 1. Norma Icontec No 1252

Por otra parte el ministerio de agricultura y desarrollo rural mediante decreto 100 de 1998 reglamenta la cuota cacaoteros de fomento que se aplica mediante ley 67 del 30 de Diciembre de 1983, a todas las personas naturales o jurídicas que adquieran, o reciban a cualquier título, beneficien o transformen arroz paddy, cacao o trigo, cebada de producción nacional bien sea para destino del mercado interno o para la exportación. Las entidades relacionadas no podrán procesar ni beneficiar estos productos mientras no se haya deducido previamente la respectiva cuota.

Por tal motivo mediante decreto 502 del 19 de Marzo de 1998 establece que por ende todos los productores, comerciantes, exportadores de cacao y demás productos deberán utilizar la factura única numerada.

Mediante la resolución numero 000510 del 30 de Diciembre de 2005 por el cual se fija el precio de referencia para liquidación de la cuota de fomento cacaotero y que por lo tanto serán liquidadas sobre el precio de referencia que semestralmente señale el Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, o sobre la venta del producto, cuando este así lo determine mediante resolución. Se recomendó que la cuota de fomento sea liquidada teniendo en cuenta el precio real del mercado.

Los exportadores deberán anexar la acreditación del pago de la presente cuota ante el Incomex.

Según ley 31 de 1965 el gobierno nacional estableció una cuota del 2% sobre el valor del cacao de la producción nacional. Como retribución de servicios que contratará el gobierno nacional, por conducto del ministerio de agricultura para desarrollar programas de fomento y protección del cultivo del cacao, regularización y prestación de servicios a los agricultores. Las personas que deseen cacao de la producción nacional para la transformación industrial, descontarán del precio de compra el porcentaje al que se refiere el artículo anterior, en igual forma procederán las personas que deseen exportar.

El gobierno nacional destinará un total de 5.522. Millones en el tercer trimestre de este año para proteger las exportaciones por lo tanto los subsectores beneficiados son: Carne bovina, **cacao**, leche, derivados de la leche, frutas, tabaco, camarón y tilapia. Para tal efecto los interesados deben inscribirse en el programa de protección al ingreso de los exportadores vigente, a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria.

Este programa creado mediante ley 101 de 1983 otorga un incentivo directo para la compra de instrumentos de cobertura que les permita minimizar las pérdidas económicas por la caída de la tasa de cambio.

#### **Acuerdo internacional de cacao**

En 1972 se firmó el primer acuerdo internacional de cacao que entró en vigencia en 1973. USA fue el único país que no suscribió ese acuerdo. El objetivo fue la estabilización del mercado de grano mediante la fijación de una franja de precios (23-32 centavos de dólar por libra). Se estableció un sistema de cuotas de exportación y unas reservas de estabilización para absorber excedentes de oferta. Para administrar las disposiciones del acuerdo se creó la Organización Internacional del Cacao (ICCO) en 1973.

### **Otros mecanismos de regulación y organización:**

De carácter internacional se encuentran las asociaciones de comercio físico (actual Marte) y las bolsas de cacao (future Marte). Dentro del comercio físico surgieron asociaciones de comercio de cacao. En 1924 se creó la asociación de comerciantes de cacao de América (CMAA), en 1928 la asociación de cacao de Londres (CAL); y en 1935 la asociación francesa de comercio de cacao (AFCC).

Todo el producto físico comercializado en el mundo está sujeto a los términos y condiciones de estas asociaciones. En los países productores se identifican tres sistemas de comercialización: Juntas de mercadeo (Marketing board), las cajas de estabilización (caisse de stabilisation) y el mercado libre. El primero solo existe en Ghana y el segundo en Costa de Marfil. En los restantes países productores opera el mercado libre.

### **Acuerdo agrícola de la OMC:**

Este acuerdo establece compromisos en materia de acceso a los mercados internacionales, apoyo a las exportaciones y ayuda interna a la producción. En acceso a los mercados se fijan unas listas en las cuales se incluyen los compromisos arancelarios y las garantías de acceso para los países que tarificaron medidas no arancelarias en la Ronda Uruguay. En apoyo a la exportación (subsidios) cada país asumió un compromiso para limitar sus presupuestos con base en el monto otorgado en el período 1986 y 1990. Además de esto la Unión Europea, le da trato preferencial a las exportaciones de sus ex colonias de África, Asia y Pacífico, así como, a los países Andinos y Centroamericanos. Por este motivo, Colombia tiene trato preferencial, cero arancel por el Sistema Generalizado de Preferencia Andino, SGPA.15

### **Comunidad Andina:**

No existe ningún tipo de arancel o barrera arancelaria entre los países de la Comunidad Andina (Libre comercio) para el intercambio comercial de cacao derivado. Con Perú existe la decisión 414. A continuación se muestra el margen preferencial para los países de la CAN, sobre el arancel externo del Perú, decisión 414 de la CAN. **En los Años** 2000, 2001, 2002, 2003 Y 2004 el porcentaje de las **PREFERENCIA** 20% 40%60%80%100%, respectivamente, Sin embargo, los derivados del cacao originarios del Perú, ingresan libres de gravamen a Colombia, por la cláusula de Nación Mas Favorecida, NMF, en razón de los compromisos con Chile. El Arancel Externo Común es del 10% para el cacao en grano, este se rige actualmente por el Decreto 1200 del 29 de Junio de 2000. Mas sin embargo en la actualidad, el cacao y sus derivados están con el arancel de 3.5% al 7%, de acuerdo al Decreto 1200 de 29 de julio de 2000.

### **Acuerdo de complementación económica, Colombia – Chile:**

El cacao y sus derivados de origen Colombia, ingresan libres de gravámenes al mercado chileno y el mismo tratamiento lo tienen los productos del sector provenientes de Chile, en su ingreso al mercado colombiano. Se consideró un tratamiento de sensibilidad a la cadena productiva del cacao, teniendo en cuenta el tamaño de la producción de Brasil y los grandes desarrollos industriales de Brasil y Argentina. Los productos del cacao y sus derivados de Paraguay, en la PAR, ingresan a Colombia con 34% de descuento sobre arancel nacional para

terceros países. Según el acuerdo de Alcance Parcial, AAP No. 23 con Uruguay, Colombia no otorga ni recibe preferencias.

En la Preferencia Arancelaria regional, PAR los productos de cacao y sus derivados de Colombia, ingresan con 20% de descuento a Uruguay, sobre el arancel nacional, lo mismo que los productos de Uruguay, ingresan a Colombia con 20% de descuento, sobre el arancel nacional para terceros países.

#### **Negociación con – Brasil. Acuerdo de alcance parcial de complementación económica:**

El acuerdo tiene como objeto la conformación de área de libre comercio a partir de Julio de 2004 y se constituye en su paso muy importante para el fortalecimiento de la unidad de América del sur y para los Estados miembros de ALADI quienes podrán adherir en un momento posterior si lo desean. Con este programa se está conformando un área de libre comercio a través de un programa de liberación comercial, que se aplica a los productos originarios y procedentes de los laboratorios de las partes signatarias. El acuerdo estipula la pretensión de fomentar el intercambio de información comercial entre partes estimular las inversiones y mejorar las condiciones de transporte de bienes.

#### **Acuerdo comercial entre Colombia y la federación Rusa:**

Suscrito el 18 de octubre de 1995 e incorporado a la legislación nacional mediante Ley 221 de 1997, con el cual los dos países se otorgan tratamiento de Nación más Favorecida y se estimula el intercambio comercial. Igualmente existe el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Ruso, según el cual el Gobierno de la Federación Rusa, mediante la resolución No. 414/2000, aprobó una lista de productos procedentes de países en desarrollo y menos desarrollados, cuyas importaciones se benefician de un esquema arancelario preferencial. La preferencia arancelaria, establecida mediante la Resolución 413/1996 (modificatoria de la Resolución 454/1995), consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación equivalente al 75% de la tasa vigente, para productos procedentes de países en desarrollo, dentro de los cuales clasifica Colombia (según resolución No. 1057/1994).

#### **Organización internacional del cacao (ICCO):**

La Organización Internacional del Cacao (ICCO) fue creada en 1973 bajo los auspicios de las Naciones Unidas para administrar las disposiciones del Convenio Internacional del Cacao, 1972, y de los Convenios posteriores de 1975, 1980, 1986, 1993 y 2001. Firmaron estos Convenios los Gobiernos de la gran mayoría tanto de los países productores como de los países consumidores de cacao, en conferencias convocadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCAT). En marzo de 2001, se concluyó en Ginebra, Suiza, el Sexto Convenio Internacional, que entró en vigor el 1 de octubre de 2003.

La Organización Internacional del Cacao tiene como objeto primario fomentar la colaboración internacional en temas relacionados con el cacao, actuando como foro de alcance mundial y contribuyendo a la estabilización del mercado y al abastecimiento asegurado a precios razonables, promoviendo la transparencia del mercado de cacao y fomentando la investigación científica y el desarrollo. La ICCO también ha desarrollado su función de centro de información, facilitando así el intercambio y la diseminación de datos, y subrayando su papel

como el foro más adecuado de debate entre los gobiernos productores y consumidores, los comerciantes y la industria, para todos los temas relacionados con el cacao, los productos del cacao y los productos del chocolate. La ICCO al igual que la FAO, establecen una serie de análisis de laboratorios, con el objeto de determinar la calidad del grano para los mercados internacionales, tomando en cuenta las características mas resaltantes, en lo referente de partículas extrañas , contenido de cascara, grosor del grano, contenido de agua, contenido de grasa, compuestos aromáticos y residuos de pesticidas entre otros.

**Otros Acuerdos:**

La Federación Rusa firmó en 1994 un acuerdo de cooperación económica con la unión Europea. Rusia es miembro de ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION – APEC desde 1998, es un foro multilateral en el cual las economías asiáticas y del Pacífico promueven la cooperación económica y asistencia mutua a sectores claves en desarrollo, incluido el comercio e inversión. Los países miembros acordaron en 1994, implementar libre comercio entre ellos en el 2020, la liberación del comercio con naciones industrializadas en el 2010, en 1997 fijó unos sectores específicos y prometieron trabajar para alcanzar la reducción de tarifas o su eliminación para dichos sectores antes del 2008.

## RESULTADOS

### Perfil del Mercado y Competitividad exportadora del Cacao

#### *Producción Mundial de Cacao*

En la tabla 1, se aprecia la producción de cacao en grano de los años cacaoteros, vemos que la tendencia es creciente esto apunta a darle solución a la demanda creciente a los derivados del cacao por los consumidores, porque existe materia prima para la industria transformadora. En el periodo 2002/3 – 2006/7, se pasó de producir 3.169 millones de toneladas a 3400 millones, es decir a pesar de las adversidades que afrontan los productores de cacao hubo un crecimiento de 231 millones de toneladas.

1000 tonnes	Estimates					Forecasts	Projections				
	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007		2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
<b>Africa</b>	<b>2231</b>	<b>2550</b>	<b>2375</b>	<b>2643</b>	<b>2334</b>	<b>2578</b>	<b>2709</b>	<b>2815</b>	<b>2894</b>	<b>2999</b>	<b>3117</b>
Cameroon	160	166	185	166	166	185	191	196	201	204	206
Côte d'Ivoire	1352	1407	1286	1408	1229	1370	1421	1482	1542	1588	1635
Ghana	497	737	599	740	615	675	747	771	774	821	882
Nigeria	173	180	200	200	190	210	219	229	236	240	244
<b>Americas</b>	<b>428</b>	<b>462</b>	<b>443</b>	<b>446</b>	<b>415</b>	<b>445</b>	<b>475</b>	<b>499</b>	<b>512</b>	<b>518</b>	<b>520</b>
Brazil	163	163	171	162	126	160	166	178	185	190	191
Ecuador	86	117	116	114	115	115	120	124	125	125	125
Dominican Republic	47	47	31	42	44	50	53	54	54	55	55
<b>Asia/Oceania</b>	<b>510</b>	<b>525</b>	<b>559</b>	<b>670</b>	<b>627</b>	<b>690</b>	<b>732</b>	<b>762</b>	<b>788</b>	<b>807</b>	<b>822</b>
Indonesia	410	430	460	560	520	580	614	639	661	678	693
Malaysia	36	34	29	34	33	34	35	37	37	37	36
<b>WORLD</b>	<b>3169</b>	<b>3537</b>	<b>3377</b>	<b>3759</b>	<b>3376</b>	<b>3713</b>	<b>3915</b>	<b>4076</b>	<b>4193</b>	<b>4324</b>	<b>4459</b>

Tabla 2. Producción mundial de cacao en grano

Según las proyecciones de la Organización Internacional del Cacao (ICCO) El 35% de la producción mundial de cacao es ofertado por Costa de Marfil, es el primer productor mundial La producción mundial bajo 6% en el año 2009, esto se debe a los menores embarques por plagas y por factores climáticos en el África, esto logró subir los precios en Bolsa. Para el año 2010 se espera que la producción mundial suba en 8%. Los países africanos están aplicando mejoras para que los productores cosechen más Cacao. Y muchos países productores pequeños como Colombia están incrementando producción en forma continua gracias al apoyo de la cooperación internacional.

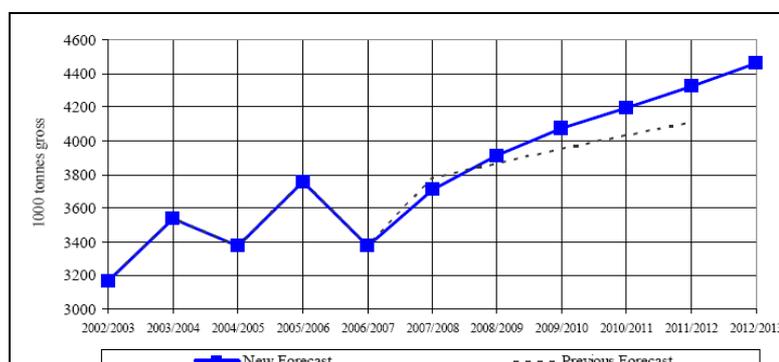


Grafico1. Proyección mundial de cacao

La producción mundial de cacao en grano ha presentado una tendencia creciente en los últimos 3 años, a pesar de las perspectivas de creer que iba a disminuir por el deterioro de la situación política de Costa de Marfil, y el empeoramiento de las condiciones climáticas en Ghana e Indonesia y a la presencia de enfermedades en Brasil. Las proyecciones en la producción de cacao en grano son alentadoras por el boom cacaotero en Latinoamérica y la siembra de de cultivos de cacao de mayor rendimiento su tendencia es creciente. (Ver grafico 1)

	2002	2003	2004	2005	2006
Costa de Marfil	1004,283	947,858	1060,641	990,956	925,129
Ghana	310,738	346,890	640,328	535,298	589,172
Indonesia	365,650	265,838	275,485	367,426	490,778
Nigeria	180,723	230,560	255,000	267,700	189,500
Camerún	129,210	126,805	169,773	163,701	168,159
Países Bajos	80,393	97,325	170,956	161,558	139,697
Bélgica	68,528	73,205	116,898	142,055	137,896

FAOSTAT- FAO Dirección de Estadística 2009

Tabla 3. Principales países exportadores de cacao <sup>TM</sup>

Existe una relación directa entre producción y exportación, los países que mayor producen presentan una mayor tenencia hacia las exportaciones y como consecuencia presentan un mayor ranking competitivo porque su balanza comercial neta es superavitaria (tabla2).

### ***Demanda Mundial del Cacao***

Habido un viraje espectacular en la demanda hacia chocolate con mayor contenido de cacao, por lo que ha aumentado considerablemente el consumo de chocolate negro. Esta evolución de la demanda ha contribuido a un rápido aumento sin precedentes de las moliendas mundiales de cacao en los últimos cinco años. El fenómeno se manifiesta en una demanda de rápida expansión de cacao de comercio justo, ecológico y de origen único. Con mayor frecuencia, los consumidores no exigen únicamente chocolate de calidad física superior, sino que también quieren estar seguros de que el cacao con el que se ha elaborado el chocolate ha aportado mayores ingresos a los agricultores que lo cultivaron y que se ha producido siguiendo unos métodos socialmente aceptables, sin perjudicar el medio ambiente.

La demanda mundial se mide en base a la molienda (grindings) de la industria del cacao en el mundo, según esta estadística la Unión Europea es el principal demandante de cacao con el 37% de la demanda mundial (tabla 4). En consecuencia, cuando el Euro es la moneda fuerte en comparación con el dólar los precios en bolsa de cacao suben. La demanda mundial bajo 7.1% en el año 2009, esto se sintió sobretodo en los primeros meses del año. Para el año 2010 se espera que la demanda mundial se incremente en 4.1%, esto se debe a que varios países han salido de la recesión mundial iniciada en setiembre del 2009. Los precios son demasiado altos y bajan la demanda ahora hay mas interés en cacao en polvo barato pero aun no en manteca.

Regiones	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	% Par.
Unión Europea	1,390	1,409	1,280	1,340	1,420	37%
USA	418	391	358	380	410	10%
Russia	64	67	60	62	65	2%
Producers(b)	888	937	915	935	965	26%
Others	903	954	880	920	950	25%
Total	3,663	3,758	3,493	3,637	3,810	100%
% Change	4.3	2.6	-7.1	4.1	4.8	

Fuente: ICCO

Tabla 4. Demanda mundial del cacao

#### ***Análisis de variación de precios:***

Los precios internacionales del cacao en grano son altamente volátiles y fluctúan por varios factores: (1) cambios en el nivel de producción promedio de los grandes productores; (2) existencia de plagas; (3) cambios climáticos; (4) variaciones en los inventarios de las empresas consumidoras de cacao; y, (5) modificaciones en los ingresos y preferencias de los mercados consumidores.; los factores que permiten la baja en los precios son la menor demanda o molienda de granos, los altos inventarios de granos en Londres y Nueva York, la recesión mundial por el desorden de las finanzas publicas de los países desarrollados y los factores

generales como el tipo de cambio Euro/ dólar, los precios del petróleo y la Evaluación de la situación política de los países productores.

Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Precio/ Ton	1.538	1.591	1.952	2.581	2.889	3.525
Crecimiento		3%	23%	32%	12%	22%

Fuente: Esta investigación con base a los datos de la ICCO

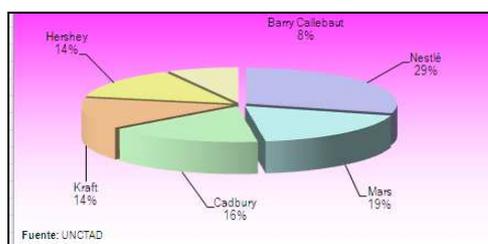
Tabla 5. Variación de Precios Promedios

Vemos En la tabla 5, que los precios internacionales promedios presentan una tendencia alcista, los años de mayor crecimiento fueron el 2008 con el 32%, Los factores que permiten el alza de los precios obedecen a mayores demandas o moliendas de grano, mayor capacidad de los nuevos procesadores, los bajos inventarios de granos en Londres y Nueva York. Para el mes de abril el precio de la tonelada se mantiene en los USD 3.525, ante la incertidumbre que sigue reinando por el abastecimiento de los principales países productores y la recuperación económica de los mayores consumidores que estarían jalando la demanda.

### Consumo Mundial del cacao

El consumo mundial de cacao en grano, medido por moliendas, en el continente Europeo su tendencia es creciente, paso de 1.320.000 toneladas a 1.540.000 toneladas, su consumo aumento en 220.000 toneladas, creció un 16.67%, durante los cinco años hubo crecimiento, el año de mayor crecimiento fue 2006/7. El continente Americano también presenta una tendencia creciente al pasar de 814.000 toneladas en el año 2002/3 a 853.000 toneladas en el año 2006/7, hubo un aumento de 39.000 toneladas, crece en el 4.8%, durante los primeros tres años se presentó crecimiento, el ultimo año analizado se presenta una disminución frente al año anterior del 3.1%.

En Asia y Oceanía el consumo es creciente durante el periodo 2002/3 – 2006/7, se paso de 499.000 toneladas de molienda para el consumo en el 2002/3 a 699.000 toneladas en le año 2006/7, creció un 40%. Los países que han tenido un mayor consumo son Alemania, al pasar de 193.000 toneladas a 357.000 toneladas, se presenta un incremento del 85%, seguido de Malasia con el 80%, Indonesia con el 21%, Brasil con el 15%, Costa de Marfil con el 6.7% y Estados Unidos con el 2%. El mercado del cacao y del chocolate está experimentando unos cambios dinámicos en la naturaleza de la demanda de chocolate. Las tendencias hacia productos de chocolate de primera categoría han planteado nuevos retos, pero también han creado nuevas oportunidades para todo el sector.



Grafica 2. Participación de las principales compañías productoras de chocolates a nivel mundial

En la grafica 2, vemos las seis principales compañías a nivel mundial en producción de chocolate, Nestlé tiene una participación del 29%, seguido por Mars con 19% y muy cerca de esta Cadbury con el 16%, las compañías Kraff y Hershey con el 14% respectivamente, la compañía de menor participación es Barry Callebaut. Estas empresas tienen el reto de satisfacer las nuevas demandas de los consumidores

### ***Competitividad del Cacao***

Medir y analizar el desempeño de la competitividad a escala regional permite identificar las ventajas o los obstáculos de las condiciones de producción locales, en especial aquellos que dan cuenta de las diferencias productivas y sociales entre departamentos, y ofrecer espacios de acción a los gobiernos territoriales para hacer uso de las políticas públicas como promotoras de desarrollo económico local. La competitividad<sup>7</sup> es una virtud altamente exigente en esfuerzos y en la determinación de los factores que permiten alcanzarla.

#### ***Rendimiento productivo:***

El rendimiento por hectárea se mide por los kilogramos de cacao en grano que se producen en cada hectárea cultivada, constituye un indicador base para la medición de la competitividad del sector. El mayor rendimiento productivo está directamente relacionado con el uso de nuevas tecnologías, personal cualificado y mejores prácticas agrícolas.

---

<sup>7</sup> ser competitivo implica producir bienes y servicios de calidad con orientación al mercado, que sean capaces de mantenerse en el tiempo de forma sostenida y de adaptarse al cambio cuando se requiera para mantener o incrementar su participación en el mercado

Ranking 2003	País	Rendimiento productivo (kg/Ha) 2003
1	Indonesia	925.27
2	Malasia	798.15
3	Costa de Marfil	750.86
4	México	582.08
5	Colombia	536.85
6	Filipinas	524.94
7	Haití	500.00
8	Perú	488.97
9	India	449.44
10	Papua Nueva Guinea	433.67
11	República Dominicana	384.62
12	Sierra Leona	363.64
13	Nigeria	360.28
14	Camerún	346.67
15	Ghana	331.33
16	Togo	318.18
17	Rep. Dem. Congo	316.58
18	Ecuador	306.00
19	Venezuela	302.67
20	Brasil	287.74

Fuente: FAO

*Tabla 6 Ranking Mundial del rendimiento productivo del cacao en grano, 2003*

Indonesia presentó el mayor rendimiento productivo en cacao en grano, con 925 kg por hectárea (tabla 6). Este es un valor fuera de lo común, pues, según INFOCOMM-UNCTAD (2004), en condiciones normales de clima y suelo, los árboles de cacao tienen un rendimiento productivo anual entre 300 y 500 kg por hectárea.<sup>8</sup> Los países de Malasia y Costa de Marfil, introdujeron especies híbridas, resistentes a las plagas los cuales produjeron un mayor rendimiento por hectárea, pero menores en rendimiento a los de Indonesia. Según datos de Fedecacao, los rendimientos en la producción de cacao en Colombia se han reducidos a 380 kg en la actualidad por hectáreas. El país que menores rendimientos productivos registro, tan solo 287,74 kg por hectárea y se ubico en el puesto 20 del ranking mundial fue Brasil.

#### **Competitividad exportadora del cacao en grano:**

En la Tabla 7, se muestra el ranking de los veinte países con mayores índices de competitividad exportadora de cacao en grano para los años 2000 y 2003. De aquí se puede extraer algunas conclusiones:

Durante el período 2000-2003(tabla 7), Costa de Marfil fue, el país más competitivo en la exportación de cacao en grano y lo sigue siendo en la actualidad (2010 tabla1 Y 2). Esto se debe a que este país tiene el mayor impacto en el mercado mundial y presenta la mayor

<sup>8</sup> Los elevados valores presentados por Indonesia se deben a que, desde la década de los 90, en ese país se cultiva variedades híbridas de altos rendimientos (casi 1,200 kg por hectárea). Sin embargo, en el mercado internacional el cacao producido e Indonesia es considerado de baja calidad.

capacidad exportadora. Las grandes diferencias entre el ICE<sup>9</sup> de Costa de Marfil y de los demás exportadores permiten inferir el alto nivel de especialización productiva y exportadora de este país que, además, es el principal proveedor de cacao Forastero de los mercados de Europa y Estados Unidos

Ranking		País	Valor del ICE	
2003	2000		2003	2000
1	1	Costa de Marfil	1.000	1.000
2	2	Ghana	0.341	0.275
3	6	Bélgica	0.142	0.080
4	3	Indonesia	0.121	0.148
5	5	Camerún	0.101	0.087
6	8	<b>Ecuador</b>	<b>0.071</b>	<b>0.050</b>
7	9	República Dominicana	0.031	0.044
8	4	Holanda	0.017	0.102
9	7	Singapur	0.012	0.073
10	10	Malasia	0.011	0.009
11	14	Reino Unido	0.006	0.003
12	11	Francia	0.005	0.006
13	13	Venezuela	0.003	0.005
14	12	Alemania	0.003	0.005
15	16	Panamá	0.002	0.002
16	17	Brasil	0.001	0.001
17	20	México	0.001	0.000
18	19	Colombia	0.001	0.000
19	18	Suiza	0.001	0.000
20	15	Estados Unidos	0.001	0.002

Fuente: FAO

Tabla 7. Índice de competitividad exportadora (ICE) mundial para Cacao en grano, 2000-2003

Ghana, ocupó el segundo lugar en el ranking del ICE. 70% de las exportaciones mundiales de cacao provenían de África. Países desarrollados como Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza y Estados Unidos se ubicaron entre los 20 exportadores de cacao más competitivos, lo que demuestra que para exportar un bien no es imprescindible producirlo, estos reexportadores abastecen de materia prima a la industria chocolatera de Europa y Estados Unidos. La caída en el ICE de Estados Unidos y Holanda se debió a que estos países habían dado prioridad a sus exportaciones de productos elaborados, como manteca y chocolate, por encima de las reexportaciones de cacao en grano.

Con base en la tabla 1 Y 2 diremos que para el año 2006 y 2009 Costa de Marfil sigue liderando el ranking aunque fue el país que en el periodo 2003 – 2006 disminuyó sus exportaciones en 2,4%, situación que se explica por los problemas políticos internos y las enfermedades que atacan a los cultivos de cacao. Ghana sigue manteniendo su segundo lugar, Indonesia se recupera al pasar del cuarto puesto en el 2003 al tercer puesto en el 2006 y lo mantiene en el 2009, Nigeria que no aparecía en el ranking en los años 2000 y 2003, ahora aparece el cuarto puesto en el 2006 y lo mantiene en el año 2009 a pesar de la disminución de sus exportaciones en un 17.8%.

Camerún se estanca en el quinto puesto desde el 2000 hasta el 2009. Brasil a pesar de los problemas de las enfermedades se recupera y se ubica por encima del Ecuador, en el puesto seis en el 2006 y se mantiene en el 2009, Ecuador pierde una posición al ubicarse en el séptimo puesto del ranking en el año 2006 y lo mantiene su posición en el año 2009. República

<sup>9</sup> El índice de competitividad exportadora (ICE) mide la competitividad relativa de un país en un segmento específico de la cadena de valor de un producto. caso el cacao.

dominicana pierde una posición mientras que en el 2003 se ubico en el séptimo puesto, en el 2006 se ubica en el octavo y se mantiene en el año 2009, por ultimo Malasia gana una posición al pasar del puesto 10 en el año 2003 al ubicarse en el 2006 en el puesto 9 y logra mantenerse su posición en el año 2009.

En relación a su población, Costa de Marfil es el país con la mayor capacidad exportadora de cacao en grano en el mundo en la actualidad. El 70% de las divisas que ingresan a Costa de Marfil provienen de esta actividad, por lo que las fluctuaciones de los precios internacionales del cacao determinan el curso de su economía. En general, los principales exportadores de cacao en grano presentaron elevadas tasas de crecimiento en sus exportaciones per cápita, lo que confirma que este mercado muestra interesantes crecimiento y buenas perspectivas en el mediano y largo plazo para los países Latinoamericanos que han implementado la erradicación manual de cultivos ilícitos por la siembra de cacao.

#### ***Productos intermedios del cacao:***

Según la organización internacional del cacao (ICCO 2007) La categoría productos intermedios está compuesta por la pasta de cacao (licor de cacao), la manteca de cacao y el cacao en polvo. La manteca de cacao, el cacao en polvo y la pasta de cacao tienen una participación del 41%, 32% y 26%, respectivamente. Estos tres productos se utilizan en la elaboración de chocolate, pero los dos primeros también son requeridos por las industrias farmacéutica, de alimentos, de bebidas y de cosméticos

La demanda de manteca de cacao, que se ha incrementado drásticamente en los últimos años, se concentra principalmente en países desarrollados. Esto se debe a que la manteca de cacao, cuya cantidad y dureza definen la calidad del producto final, es un insumo importante de la industria chocolatera.

La Tabla 8 presenta el ranking de los 20 países más competitivos en la exportación de productos intermedios de acuerdo al ICE. Los aspectos que merecen especial atención son los siguientes: De los 20 países (tabla 8) más competitivos en la exportación de productos intermedios de cacao la mitad estuvieron en el periodo analizado en Europa. Holanda fue país más competitivo a nivel mundial. Dentro de la región le siguieron Francia, España, Alemania y Reino Unido.

Ranking		País	Valor del ICE	
2003	2000		2003	2000
1	1	Holanda	1.000	1.000
2	3	Costa de Marfil	0.368	0.253
3	2	Singapur	0.268	0.338
4	4	Francia	0.234	0.217
5	5	Malasia	0.168	0.156
6	10	Ghana	0.103	0.062
7	6	Brasil	0.089	0.080
8	7	Indonesia	0.076	0.069
9	13	España	0.064	0.050
10	9	Alemania	0.058	0.063
11	14	Reino Unido	0.055	0.050
12	8	Estados Unidos	0.053	0.067
13	15	Camerún	0.048	0.047
14	11	<b>Ecuador</b>	<b>0.035</b>	<b>0.056</b>
15	21	Turquia	0.026	0.017
16	22	República Checa	0.025	0.016
17	25	Tailandia	0.021	0.013
18	28	Eslovaquia	0.020	0.009
19	29	Austria	0.018	0.009
20	12	Bélgica	0.018	0.052

Fuente: UN Comtrade

Tabla 8. Índice de competitividad exportadora (ICE) Mundial para los productos intermedios, 2000-2003

América Latina no apareció ni sigue apareciendo en la actualidad como una región competitiva en la exportación de productos intermedios esto obedece a la poca inversión en el fortalecimiento en la agroindustria del cacao. Diremos que Brasil, se convertido en el principal proveedor de productos intermedios de la región gracias a sus precios bajos, es el único país latinoamericano que se ubico entre los 10 primeros puestos del ranking. En 2003, Ecuador se situó en la posición 14 del ranking del ICE, tres puestos menos que en 2000. Esta pérdida de competitividad en las exportaciones de productos intermedios de cacao se debió, en gran parte, a que los empresarios nacionales prefieren exportar cacao en grano, debido a que sus precios internacionales presentaron un panorama muy atractivo en el corto plazo.

Todos los países analizados presentaron un crecimiento en sus exportaciones per cápita de productos intermedios. En el caso de Costa de Marfil sus exportaciones per cápita, aunque estaban muy por debajo de las de Holanda, se triplicaron entre 2000 y 2003, pasando de \$10.9 a \$29.4. Durante el período 2000-2003, Holanda, principal exportador de productos intermedios, abarcó más del 30% del mercado mundial. Esto a pesar de que en los mismos años su participación se redujo en casi dos puntos porcentuales, principalmente, al creciente peso adquirido por Costa de Marfil.

Ranking		País	Participación	
2003	2000		2003 (%)	2000 (%)
1	1	Holanda	30.25	32.09
2	3	Costa de Marfil	11.33	8.09
3	2	Francia	11.16	10.96
4	4	Malasia	6.16	5.95
5	5	Brasil	4.93	4.67
6	7	Indonesia	4.29	4.10
7	12	Ghana	3.51	2.21
8	6	Singapur	3.36	4.37
9	8	Estados Unidos	3.03	4.04
10	9	Alemania	2.91	3.36
11	11	España	2.78	2.30
12	10	Reino Unido	2.59	2.51
13	14	Camerún	1.46	1.46
14	17	Turquía	1.26	0.87
15	22	Tailandia	1.00	0.65
16	13	Ecuador	0.94	1.58

Fuente: UN Comtrade

*Tabla 9. Países con mayor participación en el mercado mundial de Productos intermedios, 2000-2003-2006-2009*

Ecuador, perdió participación en el mercado mundial (tres puestos entre 2000 y 2003 tabla 9) debido a que sus exportaciones de productos intermedios mostraron un crecimiento del 7% anual, menor que el de otros países de América Latina, como México, Perú, Colombia y Honduras. No obstante, los montos de productos intermedios exportados por Ecuador fueron mayores que los de estos países. Por su parte, Brasil, único país de América Latina que en el período 2000-2003 logró posicionarse entre los diez primeros exportadores mundiales de productos intermedios, mostro el mayor incremento en la participación de mercado entre los países de la región. La tasa de crecimiento anual de sus exportaciones (29%) confirmaba las buenas perspectivas de la industria procesadora y exportadora brasilera, hoy por hoy Brasil es un país que ha reducido su producción de cacao por las enfermedades tradicionales y el envejecimiento de los arboles de cacao.

### ***Mercados atractivos***

Un mercado atractivo es aquel que demanda el producto, su ubicación permite reducir los costos de transacción y sus requisitos de acceso (por ejemplo, barreras técnicas o requisitos sanitarios y fitosanitarios) no son prohibitivos para el empresario. Aún así, un mercado aparentemente atractivo puede pagar precios altos o bajos o ser de difícil acceso si existe una alta competencia y preferencias arancelarias a terceros países.

La identificación de mercados atractivos es la clave para la orientación exportadora de las empresas y la posibilidad de mitigar los factores internos y externos que afectan la competitividad y la capacidad exportadora de las empresas, tales como : el tamaño, inversión, visión empresarial, productividad, tecnología, capital humano y los externos reflejados en la demanda de mercado que se considera el primer atractivos de estímulo para que las empresas mejoren su productividad y se orienten hacia la exportación, seguido de los requisitos de entrada y la ubicación.

El índice de dependencia importadora (IDI) mide la dependencia hacia las importaciones que un país tiene para satisfacer la demanda interna de un producto. Es, por lo

tanto, una herramienta útil para los exportadores mundiales, ya que identifica los mercados más atractivos.

En la tabla 10, podemos argumentar que el 61% de los mercados atractivos, es decir, 11 de los 18 países, están en Europa. Estos países valoran las características únicas del cacao fino y de aroma, por lo que los exportadores colombianos deberían ampliar su presencia en dichos mercados.

Ranking	Mercado	Valor del IDI
1	Holanda	0.858
2	Estados Unidos	0.527
3	Malasia	0.497
4	Turquía	0.346
5	Alemania	0.313
6	Francia	0.230
7	Brasil	0.195
8	Reino Unido	0.160
9	Bélgica	0.133
10	Rusia	0.093
11	Italia	0.088
12	Singapur	0.072
13	España	0.067
14	Canadá	0.055
15	Suiza	0.046
16	Tailandia	0.037
17	Polonia	0.032
18	Austria	0.029

Fuente: UN Comtrade

*Tabla 10. Mercados atractivos para el cacao en grano y ranking de acuerdo al IDI, 2003*

En los tres primeros mercados atractivos, Holanda, Estados Unidos y Malasia, se encuentran los centros de molienda y tostado más grandes del mundo. Estos países, por lo tanto, requieren grandes cantidades de cacao en grano para proveer eficientemente de productos elaborados al resto de países de Europa, América y Asia, respectivamente.

El crecimiento de las importaciones de Holanda, primer mercado atractivo para las exportaciones de cacao en grano, confirma la tendencia creciente del consumo de cacao en el mundo desarrollado, ya que este país es el principal centro de distribución de procesados de cacao hacia el resto de Europa.

Aunque las importaciones mundiales de cacao en grano no están tan concentradas como sus exportaciones, los 18 países considerados como mercados atractivos abarcan el 88% de las importaciones mundiales del producto. Los principales importadores son Holanda, que concentra el 20%, Estados Unidos con el 15% y Alemania con el 9%.

El principal mercado atractivo para los productos intermedios de cacao fue Estados Unidos (tabla 11). En ese país se encuentran tres de las mayores empresas productoras de chocolate alimentario del mundo: M&M/ Mars, Hershey Foods y Kraft, las mismas que requieren una provisión constante de productos intermedios para la elaboración de chocolate y otros alimentos.

Ranking	Mercado	Valor del IDI
1	Estados Unidos	0.682
2	Alemania	0.442
3	Bélgica	0.414
4	Argentina	0.372
5	Francia	0.338
6	Polonia	0.245
7	Canadá	0.199
8	Australia	0.188
9	Ucrania	0.150
10	Rusia	0.143
11	Suiza	0.101
12	Hungría	0.063
13	Finlandia	0.039
14	Israel	0.034
15	Suecia	0.024
16	Filipinas	0.015
17	Grecia	0.013

Fuente: UN Comtrade

Tabla 11. Mercados atractivos para los productos intermedios y Ranking de acuerdo al IDI, 2003

Alemania, fue el segundo mercado atractivo para los productos intermedios, hoy es uno de los mayores importadores de manteca de cacao y cacao en polvo<sup>10</sup>. Este país tiene una sólida tradición de consumo y elaboración de chocolate y es el mayor abastecedor de preparados de chocolate de Francia, Reino Unido, Holanda, Austria y Bélgica. Alemania, Bélgica y Francia, que se encuentran entre los cinco primeros mercados atractivos (tabla 11), concentran el 30% de la demanda mundial de productos intermedios y son, al mismo tiempo, sus principales exportadores. Estados Unidos es el principal consumidor de productos intermedios, concentrando el 15% de las importaciones mundiales. Le siguen Francia con el 12% y Alemania con el 10%. Estos dos últimos son, a su vez, los principales exportadores de manteca de cacao al interior de la Unión Europea.

La combinación de indicadores de demanda y precio permite establecer cuáles son los mercados atractivos que se muestran como los más interesantes para el acceso de los productos intermedios.

En los países en desarrollo no resulta fácil el acceso a la información, además de ser costosa, los empresarios en su gran mayoría carecen de "Inteligencia de Mercados" situación que no les permite de manera oportuna y eficaz identificar mercados y productos, sumado la complejidad que rige el comercio internacional, que por cierto dificulta las exportaciones de estos empresarios. Para contrarrestar estos obstáculos los empresarios agremiados, se ven en

<sup>10</sup> El cacao en polvo se usa esencialmente en la elaboración de coberturas para confitería, en postres congelados y para dar sabor de chocolate a distintos alimentos. También es un insumo de la industria de bebidas y batidos (Observatorio Agrocadenas Colombia, 2005). En el caso de la manteca de cacao, además de su uso en la elaboración de chocolate, es utilizada en la producción de medicamentos, jabón y cosméticos (Observatorio Agrocadenas Colombia, 2005). Por sus propiedades antisépticas y diuréticas, también tiene aplicaciones en la medicina tradicional, que la utiliza como remedio para las quemaduras, la tos, la sequedad de los labios, la fiebre, la malaria, el reumatismo y las mordidas de culebra, entre otros males (INFOCOMM - UNCTAD, 2004).

la obligación de contratar estudios sofisticados de mercados y en muchas ocasiones la gran mayoría de empresarios se guían por sus experiencias.

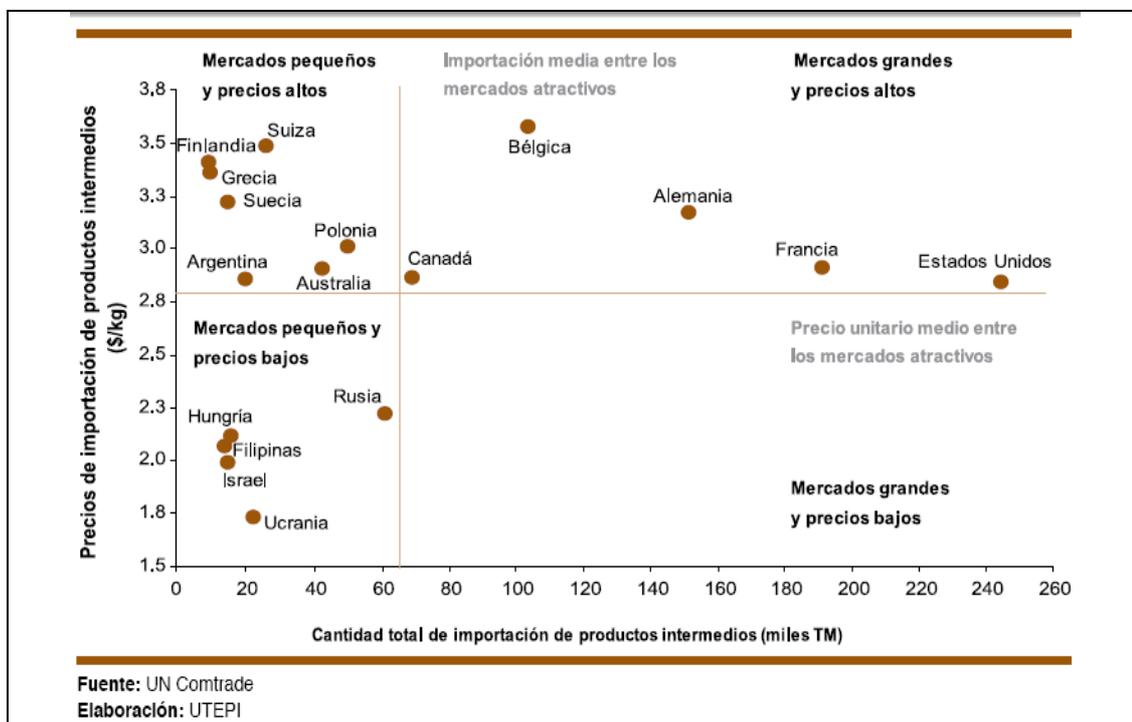
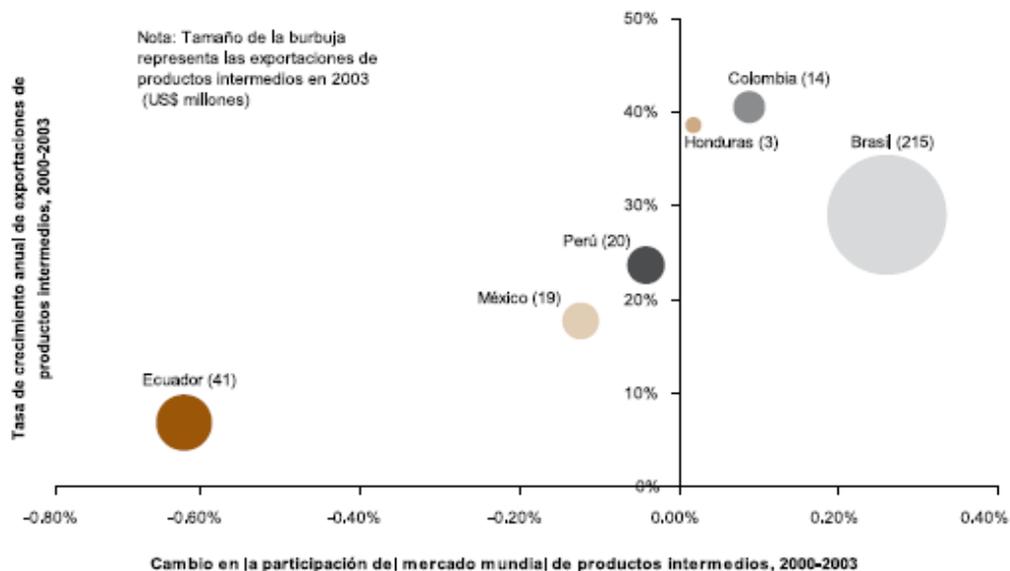


Grafico 3. Posicionamiento de los mercados atractivos en base a la Cantidad y precio de sus importaciones de productos intermedios del cacao, 2003.

Tres países europeos (Alemania, Bélgica y Francia) y dos norteamericanos (Estados Unidos y Canadá) aparecen como los mercados más interesantes para los productos intermedios, pues pagan precios altos y sus volúmenes de importación son grandes (grafico 3). Los tres primeros, por ser importantes exportadores de chocolate, requirieron importar grandes cantidades de productos intermedios. Mientras que en Estados Unidos, pese a existir una gran industria procesadora de cacao, los requerimientos de productos intermedios de su industria chocolatera fueron tan diversos que no pudieron ser abastecidos por la industria local. El auge de la demanda y oferta de chocolate en Canadá provocaron el aumento de la demanda de pasta, polvo y manteca de cacao, el resto de países identificados como mercados atractivos para los productos intermedios no se mostraron tan interesantes como estos cinco, pues tenían una demanda limitada o sus precios de importación fueron bajos.

El mercado de productos intermedios presenta un panorama favorable por su tendencia creciente, esta es una oportunidad en el mediano y largo plazo para Colombia, los importadores mundiales muestran una mayor disposición para adquirir productos en los países latinoamericanos porque el procesamiento del cacao en los países consumidores es más costoso.



Fuente: UN Comtrade

Gráfico 4. Exportaciones de productos intermedios por países y Cambio en su participación en el mercado mundial, 2000-2003

Brasil, fue el único país de América Latina que en el período 2000-2003 logró posicionarse entre los diez primeros exportadores mundiales de productos intermedios, muestra el mayor incremento en la participación del mercado entre los países de la región. La tasa de crecimiento anual de sus exportaciones (29%) confirmó las buenas perspectivas de la industria procesadora y exportadora brasilera (gráfico 4).

### **Perspectivas del consumo de cacao a nivel mundial**

El mercado del cacao y del chocolate está experimentando unos cambios dinámicos en la naturaleza de la demanda de chocolate, las tendencias hacia productos de chocolate de primera categoría han planteado nuevos retos, pero también han creado nuevas oportunidades para todo el sector. Los hábitos de consumo de estos mercados maduros han experimentado recientemente grandes cambios, a raíz del cada vez mayor atractivo que presenta el chocolate de primera categoría, como el chocolate ecológico, de comercio justo, de origen único, bajo en azúcar y negro o de alto contenido de cacao. Efectivamente, el mercado de la confitería se ha caracterizado cada vez más acusadamente por la demanda por parte de los consumidores de sabor, comodidad, salud y productos que responden a cuestiones éticas y medioambientales.

Los avances en nuevos productos y los llamados “alimentos funcionales” con ingredientes sanos (alimentos que ofrecen unos beneficios para la salud que trascienden los relativos a una nutrición básica) han tenido mucho que ver en la tendencia alcista del mercado de la confitería. En los últimos tiempos se vienen realizando más y más estudios sobre las propiedades nutritivas y para la salud del cacao y el chocolate. Los resultados indican que los

flavonoides del cacao podrían inhibir la oxidación de la lipoproteína de baja densidad (el denominado “colesterol malo”), contribuyendo así a la prevención de enfermedades cardiovasculares. Además, se ha demostrado que el alto contenido de antioxidantes del cacao reduce el riesgo de cáncer. La demanda de chocolate negro y de alto contenido de cacao, en concreto, ha surgido en respuesta a estos hallazgos positivos.

La aparición de una mayor demanda de chocolates de primera categoría ha tenido un impacto importante en la demanda de cacao en grano tanto en calidad como en cantidad. Mientras que la industria chocolatera ha respondido a esta evolución tomando la iniciativa, se ha destacado la necesidad de que los productores de cacao cuenten con mayor información sobre este tema. Al contar con dicha información, los países productores de cacao deben disponer de una base más sólida para poner en práctica políticas y programas relacionados con la producción de cacao. Uno de los principales retos a los que se enfrentan los países productores, de cara a incrementar sus ingresos procedentes del cacao, consiste en satisfacer la exigente demanda de los consumidores.

Estos cambios en los hábitos de consumo de chocolate han provocado una mayor segmentación del mercado del cacao conforme al origen del cacao en grano. Por este motivo, los cacaocultores que produzcan cacao en grano de gran demanda, como el cacao fino o de aroma y el ecológico se beneficiaran de los precios considerablemente más altos registrados en años recientes y futuros. Actualmente, Colombia hace parte de los catorce<sup>11</sup> países reconocidos por el Consejo Internacional del Cacao como exportadores de cacao fino o de aroma; ellos son: Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, Granada, Indonesia, Jamaica, Madagascar, Papúa Nueva Guinea, Perú, Santa Lucía, Santo Tomé y Príncipe, Trinidad y Tobago y Venezuela.

El aumento del consumo de chocolate negro afectaba positivamente al mercado del cacao provocando el aumento de la demanda de cacao, pues el chocolate negro tiene un contenido más alto de cacao que otras tabletas de chocolate, esta situación ha permitido aumentar la demanda granos de cacao de mayor “calidad licor” en comparación con el cacao para prensar y convertir en manteca y polvo. El licor de cacao es la materia prima fundamental para la producción de chocolate y ocupa un papel protagonista a la hora de determinar el sabor que el chocolate tendrá en última instancia. El licor de cacao de primera categoría constituye un factor esencial en la elaboración de chocolate de calidad superior. Cabe destacar que los fabricantes de chocolate necesitan para sus recetas de chocolate de alto contenido de cacao una proporción considerable de cacao fino o de aroma.

Todo lo anterior privilegia la gestión de la cadena de abastecimiento para obtener un cacao de alta calidad que permita una economía cacaotera sostenible, garantizando la satisfacción a lo largo de la cadena, para lograrlo se considera que como requisito esencial, que el cacao debe mantener su integridad a lo largo de la cadena, donde pueda ser posible verificar su origen (trazabilidad), para garantizar la credibilidad de los criterios de “de alta calidad”. Este sistema evita alterar la integridad del cacao entre el lugar de origen y el puerto de embarque, eliminando de este modo la práctica de mezclar cacao malo con cacao de calidad. Gracias a la trazabilidad completa, el sistema permitirá la introducción real de parámetros de calidad que trascienden las características meramente físicas del cacao y la obtención de un cacao de

---

<sup>11</sup> Organización Internacional del cacao ICCO 2010

“calidad total”. Este sistema puede eliminar a los intermediarios de la cadena y permite obtener mayores beneficios a las organizaciones, asociaciones y productores.

### ***Dinámica del mercado nacional***

#### ***Cadena de producción***

En la actualidad, aproximadamente el 90% de la producción nacional de cacao es cultivada por pequeños propietarios en sistemas agrícolas de baja intensidad y con escaso uso de agroquímicos, en muchos de estos casos los árboles del cacao se cultivan bajo la sombra de otros árboles más altos de las selvas tropicales. La producción de cacao es un trabajo intensivo en el que se hace un uso escaso de herramientas mecanizadas. La mayor parte de los pequeños productores tienen acceso a pocos recursos por lo que es frecuente que participe la familia completa en las tareas de producción de este cultivo.

La producción de cacao en Colombia esta determinada por el rendimiento por hectárea, el área sembrada y el buen manejo de los cultivos para contrarrestar las enfermedades (moniliasis y escoba de bruja). Para abastecer la demanda interna se requieren de 50mil toneladas y se producen 36 mil toneladas, existe un déficit de 14 mil toneladas. En la tabla 12, se aprecia que la producción de cacao en grado se ha reducido en un 28%. En el año 1991 se producían 51.597 toneladas mientras que en el año 2005 tan solo la producción fue de 37.099; las estadísticas de Fedecacao del año 2008 reportan una producción de 27.358 toneladas. En el periodo 2005 – 2008 la producción se redujo en 9. 741 toneladas, situación que se explica por el aumento en las hectáreas sembradas para los cultivos ilícitos, por la creencia que estos cultivo son más rentables que los del cacao.

Año	Producción (Ton)	Importaciones (Ton)	Exportaciones (Ton)	Consumo Aparente	Balanza Comercial Neta	Ind Transabilidad	G. Apertura Exp	G. Penetración Imp
1991	51.597	0	6.299	45.298	6.299	0,14	0,14	0,00
1992	46.595	74	4.313	42.356	4.239	0,10	0,10	0,00
1993	54.004	0,28	8.092	45.912	8.092	0,18	0,18	0,00
1994	48.900	1.595	5.414	45.081	3.819	0,08	0,12	0,04
1995	47.552	3.485	350	50.687	-3.135	-0,06	0,01	0,07
1996	40.838	158	1.016	39.980	858	0,02	0,03	0,00
1997	38.604	207	983	37.829	776	0,02	0,03	0,01
1998	39.487	90	788	38.790	698	0,02	0,02	0,00
1999	34.864	963	263	35.564	-700	-0,02	0,01	0,03
2000	36.731	2.857	363	39.225	-2.495	-0,06	0,01	0,07
2001	36.070	666	513	36.224	-154	0,00	0,01	0,02
2002	34.002	7.122	1.700	39.424	-5.422	-0,14	0,04	0,18
2003	41.704	3.196	1.238	43.662	-1.958	-0,04	0,03	0,07
2004	36.356	4.483	0,40	40.839	-4.483	-0,11	0,00	0,11
2005	37.099	7.460	2.767	41.792	-4.693	-0,11	0,07	0,18
<b>Crec</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,01</b>			<b>-0,03</b>	<b>0,44</b>

Fuente: Observatorio Agrocadenas.

Tabla 12. Cacao en grano

Con los datos de la tabla 12, podemos establecer el índice de dependencia importadora<sup>12</sup> (IDI), en los años 2002, 2004, 2005, 1995 y 2000, Colombia presenta mayor dependencia importadora porque su balanza comercial neta es negativa.

Diremos el índice de competitividad exportadora (ICE) nos permite medir la competitividad relativa de un país en un segmento específico de la cadena de valor de un producto, en este caso el cacao. El ICE se compone de dos variables:

- Exportaciones per cápita. Este indicador mide la capacidad exportadora del país teniendo en cuenta su tamaño, y por lo tanto, su posible demanda interna. A mayor índice de exportaciones per cápita, mayor es la orientación exportadora de un país y su capacidad de competir internacionalmente.
- Participación de mercado mundial. Este indicador mide el impacto de un país en el mercado mundial. Cuanto mayor sea su participación, tendrá una mayor influencia en la oscilación de precios y volúmenes de comercio.

La participación de Colombia en el mercado mundial es insignificante se evidencia un bajísimo índice de competitividad exportadora, esta situación es explicada por el bajo rendimiento por hectárea sembrada y cosechada, además por que el desarrollo de la agroindustria del cacao es incipiente por el limitado apoyo estatal y la inasistencia de una política pública para el sector rural. A lo anterior se suma las violencias en el campo que han generado desplazamiento y la dedicación de las tierras a los cultivos ilícitos y a la baja producción que actualmente se estima en 38.000 toneladas año.

El indicador de trazabilidad muestra el grado de capacidad del cacao en grano en Colombia de generar excedentes netos exportables, este es negativo desde el año 2002 hasta el 2005, es decir que se generan cada vez menos excedentes para la exportación y menor entrada de divisas por la venta de cacao.

### ***Superficie sembrada y cosechada***

En Colombia el rendimiento por hectárea puede ser mayor, el problema esta en que no se le da el mantenimiento y manejo adecuado a las plantaciones, en su mayoría no se fertilizan los cultivos, no se utilizan los químicos para el control de plagas y enfermedades, y realizan una sola limpia en el año al terreno, cuando deben ser dos limpias por ciclo, existen dos causas que generan estos problemas, la primera de ellas es la falta de recursos económicos para invertirlos durante todo el ciclo del cultivo y recuperarlo hasta la venta de la cosecha, además la percepción del productor es que esa inversión incrementa los costos de producción, pero no toman en cuenta el aumento del rendimiento por hectárea que podrían obtener al realizar las actividades antes mencionadas.

---

<sup>12</sup> El índice de dependencia importadora (IDI) mide la dependencia hacia las importaciones que un país tiene para satisfacer la demanda interna de un producto. Es, por lo tanto, una herramienta útil para los exportadores mundiales, ya que identifica los mercados más atractivos.

AÑO	Superficie sembrada / ha	Superficie cosechada / ha
2002	92.017	83.406
2003	96.230	86.784
2004	101.505	73.674
2005	107.255	80.650
2006	112.495	77.320
2007	126.272	77.397
2008	127.535	77.397
PROMEDIO	109.044	79.518

Fuente: Fedecacao

Tabla 13. Superficie Sembrada y Cosechada en Colombia

Zona	Área Sembrada	Área Potencial*
Central	14.736	639.627
Norte	59.987	1.707.747
Occidente	24.031	505.584
Oriental	12.742	900.351
<b>Total</b>	<b>111.496</b>	<b>3.753.308</b>

\* Incluye área potencial y área potencial con

Fuente: Fedecacao

Tabla 14. Área actual y potencial sembrada

El gobierno nacional (tabla 14) a través del ministerio de agricultura es muy optimista con el boom cacaotero estima que en el año 2020 habrán 3.753.308 aéreas, para ello requiere de una gran inversión en el campo y una estrategia de llevar la seguridad al campo, recuperando las tierras en manos de la guerrilla y los Narcotraficantes, entregárselas al campesino con incentivos y créditos para que la produzca de manera rentable y sostenible.

En un alto porcentaje de fincas cacaoteras de COLOMBIA, el sistema de explotación del cultivo de cacao se adelanta con una tecnología de manejo denominada "tradicional", que genera una producción media por hectárea cercana a los 400 kilogramos de grano seco por año. La baja calidad genética de los materiales sembrados y la falta de una atención adecuada y oportuna al cultivo por parte del productor, son consideradas las causas principales del problema que está relacionado con el bajo rendimiento por hectárea y la vida productiva del cultivo. Un resultado de la circunstancia descrita se refleja en el deterioro progresivo de una fuente importante de ingreso para el productor y por ende en la disminución del flujo de

recursos de reinversión para la rehabilitación de cultivos improductivos, la renovación de plantaciones viejas o la siembra de nuevas áreas.

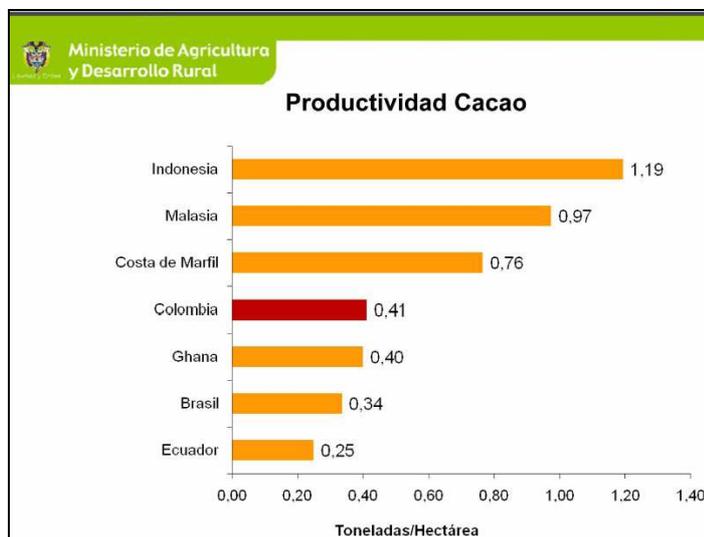


Gráfico 5. Rendimientos Productivos Actuales

En la actualidad se tienen alternativas tecnológicas con material vegetal de cacao de alto rendimiento asociado con especies vegetales de ciclo corto y largo, que ofrecen un potencial de producción superior a los 1.500 kilogramos de cacao/hectárea/año. Impulsar la adopción del modelo agroforestal "cacao de alto rendimiento asociado con especies comercializables de plátano o banano y árboles maderables" se constituye en el medio eficaz para mejorar la actividad cacaotera al nivel de los agricultores de las principales zonas cacaoteras del país.

En la Tabla 13, Se estima que el área sembrada en Colombia en el periodo comprendido 2002 – 2006 paso de 92.016 a 11.2495, es decir que hubo un crecimiento del 22,25% de nuevas aéreas sembradas, el área cosechada se redujo en el mismo periodo en un 7,29%, situación que se explica por los nuevas plantaciones de arboles de cacao que pasaron de 2.020has a 5.852 has. Las áreas de producción están dispersas por todo el país, encontrándose una producción de importancia en 14 departamentos. Sobresalen Santander con el 39% (44.407), Nariño con el 11.5%, Norte de Santander con el 10.4%, Huila con el 9.5% y Arauca con el 9.2%. Según el ministerio de Agricultura para el año cacaotero 2007/2008 se sembraron 13.777 nuevas has, se renovaron 883has y se rehabilitaron 3.634, gracias al apoyo del ismo ministerio y algunas agencias de cooperación internacional como son MIDAS (mas inversión para el desarrollo sostenible), USAID (la agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional) Y ADAM (área de desarrollo alternativo rural), Acción social, Asociación de productores y FEDECACAO.

Estos esfuerzos estiman una mayor producción de cacao en Colombia para el año 2011, por cuanto los arboles sembrados son clones CCN51 de mayor rendimiento. Se puede observar en la tabla 5 como la producción nacional se disminuyo significativamente, en el año 1999 la producción registrada fue de unas 51.597 toneladas a ubicarse en el 2008 en 27.358 toneladas, es decir se redujo la producción en un 25,51%, se presenta una leve recuperación en

el año 2003 con 41.704 toneladas es decir creció un 13,53% la producción nacional, a partir de este año la situación se torna crítica (tabla 6).

**Precios:**

Los precios del cacao (tabla 15) han tenido una tendencia creciente en el mercado nacional, esto se explica porque la demanda es insatisfecha y los niveles de producción no bastecen la industria nacional (mercado interno), además por los beneficios del Fondo de Estabilización de Precios del Cacao, el cual fue diseñado para proteger a los exportadores de grano de los bajos precios de los mercados internacionales. Los precios nacionales del cacao se negocian con la industria y los exportadores que toman en cuenta tanto el valor de los precios internacionales como la disponibilidad, y el abastecimiento para la industria local y el peso que tendrán dentro de sus costos de producción.

AÑO	Producción / ton	Precio/ ton	Valor producción / pesos
2002	34.004	3.525.369	119.876.647.476
2003	41.704	4.555.669	189.989.619.976
2004	34.647	3.996.865	138.479.381.655
2005	37.099	3.704.867	137.446.860.833
2006	30.356	3.903.981	118.509.247.236
2007	33.482	4.506.050	150.871.566.100
2008	27.358	4.419.749	120.915.493.142
PROMEDIO	34.093	4.087.507	139.441.259.488

Fuente: esta investigación con datos de Fedecacao

*Tabla 15. Producción y Precios del Cacao en Colombia*

Para la negociación del cacao, en Colombia a la industria se implementa la norma técnica 1252, la cual proporciona las especificaciones que debe cumplir el grano para su procesamiento para el consumo humano. Con esta norma se busca el pago del grano por calidad y rendimientos del mismo. De la misma forma, se ha establecido un premio del 5% del precio normal, para las cargas que superen los requerimientos expresados en la norma, especialmente en lo referente a limpieza, secado, fermentación y tamaño del grano. Así mismo se establecen castigos para los granos que se aparten de la norma.

La negociación del cacao se está realizando a través de cooperativas y asociaciones de productores de cacao; los precios pagados por los comisionistas y demás comerciantes corresponden a los determinados por las industrias procesadoras del grano, las cuales han determinado el valor del precio interno con el de las bolsas de valores, por tal motivo es así como en la mayoría de veces el precio nacional corresponde al 80% del precio internacional. Los precios nacionales particularmente siguen la misma senda que los precios internacionales, esto a pesar que solo hasta 1991 los precios eran fijados conjuntamente por el ministerio de agricultura y Fedecacao. De esta forma, si los precios internacionales del grano fluctúan

constantemente y son sometidos a bajas profundas, debido a factores externos como las condiciones de clima y los factores de demanda y oferta, es muy seguro que el precio nacional tenga también esas variaciones.

Los precios internos del cacao en Colombia han presentado una tendencia creciente, donde el valor de la tonelada en el año 2002 tenía un precio de \$ 3.525.369 la tonelada y paso a valer \$ 4.419.749, se presentó un crecimiento del 25,37%, la tonelada en promedio ha estado por encima de los cuatro millones, el año de mayor variación fue el 2005, donde la tonelada de cacao llegó a importar \$ 3.704.867 y el año de menor variación es el 2003, donde el precio de la tonelada se ubicó por encima del promedio llegó a valer \$ 4.555.669 (Tabla 15).

Según datos de la Asociación Europea de Organizaciones de Comercio Justo (EFTA), la distribución de ingresos en la cadena de producción y comercialización de los productos basados en cacao se realiza con los siguientes porcentajes: el 70% del precio final del producto es recibido por las grandes sociedades comerciales y la industria; mientras que los productores reciben tan solo el 5% de su precio final, cantidad que muchas veces ni siquiera les llega para cubrir los gastos del trabajo de producción.

#### ***Cadena de valor:***

Los productos de cacao son utilizados como materia prima en las industrias de confites, chocolates, cosméticos y productos farmacéuticos. La cadena de valor del cacao comprende tres tipos de bienes, clasificados según el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA 198 -1992)<sup>13</sup>. Primarios: cacao en grano (180100) y cáscara de cacao y residuos (180200). Intermedios: manteca de cacao (180400), pasta de cacao con grasa (180310), pasta de cacao desgrasada (180320), cacao en polvo (180500) y cacao en polvo con adición de azúcar (180610). Finales: chocolates y demás preparaciones que contengan cacao (1806) que, a su vez, abarcan los siguientes productos: las demás preparaciones, en bloques o barras con peso superior a 2 kg, en forma líquida o pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg (180620); los demás, en bloques, tabletas o barras, rellenos (180631); los demás, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar (180632); los demás chocolates y artículos de chocolate (180690).

Al ser Colombia un consumidor estable de productos del cacao y poseedor de una importante industria de chocolate, la producción de grano ha resultado insuficiente en los últimos años, lo que significa que el mercado interno absorbe la producción nacional y otra cantidad importada de países vecinos como el Ecuador y Venezuela. En el caso Colombiano el cacao se consume como chocolate de mesa y representa un alimento base de la canasta familiar. Durante el período 1990-1996 el consumo percapita se mantuvo en 1.1 kg/año, pero entre 1997 y 1999, se ubicó en promedio en 0.9 kg/año, lo que representó una caída del 18%, ocasionado probablemente por la recesión; actualmente se estima en 1Kg/año.

---

<sup>13</sup> Clasificación tomada del documento *Mercado Mundial del Cacao y sus derivados* del Sistema de Inteligencia de Mercados (2005).

2004			
Variable	2002	2003	2004
Producción Bruta (Miles \$)	1.164.911.226	1.306.391.142	1.444.321.086
Consumo Intermedio diferente a cacao (Miles \$)	549.466.133	587.638.067	718.928.756
Valor Agregado (Miles \$)	514.106.995	562.304.563	622.043.874
Compras Cacao	101.338.098	156.448.512	103.348.456
Participaciones sobre la producción bruta			
Consumo Intermedio	47%	45%	50%
Valor Agregado	44%	43%	43%
Compras Cacao	9%	12%	7%

Tabla 16. Cadena de valor del chocolate en Colombia

El consumo intermedio en Colombia muestra una tendencia creciente al igual que la generación de valor agregado, las compras tienden a disminuir por la menor producción registrada en los últimos años, esta se ubico en el 2003 en un 7%, tres puntos porcentuales menores al año inmediatamente anterior. El aumento del consumo intermedio es un buen indicador para la industria local porque le permite aumentar sus ventas y aumentar su participación en el mercado con producto de alta calidad, este indicador posibilita aumentar y mejorar los salarios en la industria de productos intermedios y fortalecer la cadena para beneficiar al primer eslabón de la cadena y a los intermediarios con mejores precios de compra y venta.

Arancel	Descripción	1995	2000	2005	2006	Acum. (2000 - 2006)	Part (%)	Crecim(%) 1991-2005
1801000000	Cacao en grano, entero o partido	4.745.402	1.857.514	10.820.305	14.325.373	52.194.049	32,38%	45%
1805000000	Cacao en polvo sin adición de	286.680	813.521	2.346.697	3.073.700	15.018.835	9,32%	30%
1806100000	Cacao en polvo con adición de	110.935	872.989	723.864	229.383	5.569.235	3,46%	28%
1806200000	Las demás preparaciones	9.939	167.463	217.755	313.162	2.569.149	1,59%	24%
1806310000	Los demás, chocolat	3.216.728	4.412.509	4.125.087	4.531.858	30.809.336	19,11%	21%
1806900000	Los demás chocolates y	955.864	3.501.353	5.254.923	6.719.580	26.954.572	16,72%	24%
	Otras partidas	663.480	4.287.575	1.332.693	2.628.948	19.968.863	12,39%	19%
	<b>Total Procesados</b>	<b>5.243.626</b>	<b>14.055.410</b>	<b>13.783.264</b>	<b>17.183.469</b>	<b>104.241.980</b>	<b>64,67%</b>	<b>17%</b>
	<b>Total Cadena</b>	<b>9.989.028</b>	<b>15.912.924</b>	<b>24.603.569</b>	<b>31.508.843</b>	<b>161.181.430</b>	<b>100,00%</b>	<b>20%</b>

Fuente: DANE. Cálculos Observatorio Agrocadenas

Tabla 17. Colombia: Importaciones de la cadena de cacao- chocolatería CIF US \$

Colombia es un gran importador de cacao y sus derivados procesados por la industria del chocolate, (tabla 17), las importaciones de cacao crecieron un 45% en el periodo 1991-2005, mientras que la importación de cacao en polvo sin adición de azúcar creció en el mismo periodo un 30%, seguido con el 28% el cacao en polvo con adición de azúcar u otro endulzante, mientras que las demás preparaciones en bloques o barras con peso superior a 2kg, seguidos de chocolates en bloques, tabletas, o barras rellenos. Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao crecieron con, 24%, 21% y 24% respectivamente. Este es un mercado que en el mediano plazo lo puede cubrir la industria local siempre que se aumenten y se modernicen los cultivos de cacao en Colombia, con el apoyo de los gobiernos locales, nacional y las ONGS.

A pesar del déficit generado por la industria nacional, esta hace su mayor esfuerzo en producir chocolates para el consumo interno, la producción de cacao en polvo ha decrecido en un 22,26%, por lo tanto no le otro camino que importar el producto para satisfacer la demanda interna, situación similar ocurre con el cacao granulado y la manteca, las cuales decrecieron en un 6,3% y 3,7% respectivamente.

<b>(Miles de pesos de 2004)</b>						
<b>Materia Prima</b>	<b>1994</b>	<b>2000</b>	<b>2004</b>	<b>Prom (1993-2004)</b>	<b>Partic 2004</b>	<b>Crec (1993-2004)</b>
Cacao en polvo <sup>1</sup>	7.058.340	897.820	466.097	2.201.365	0,1%	-22,6%
Confitos de chocolate*	79.560.504	105.354.576	193.995.267	124.857.148	29,8%	9,2%
Chocolate dulce en pasta	190.302.805	201.621.463	167.597.200	177.354.683	25,7%	0,2%
Chocolate amargo en pasta	87.030.759	67.525.457	81.495.783	77.453.492	12,5%	0,4%
Chocolate en polvo	9.736.022	40.759.665	51.645.345	30.527.688	7,9%	16,7%
Productos en polvo con sabor a chocolate	21.955.260	26.847.491	97.867.164	33.420.366	15,0%	9,2%
Cobertura de Chocolate	18.142.894	17.789.052	25.397.640	19.128.068	3,9%	2,6%
Manteca de cacao	27.878.402	11.626.516	27.943.259	24.753.857	4,3%	-3,7%
Chocolate Granulado*	0	1.825.048	2.059.499	1.066.705	0,3%	-6,3%
Cascarilla de cacao*	0	565.886	840.406	378.629	0,1%	14,8%
Concentrado de chocolate*	0	953.135	2.561.526	700.242	0,4%	22,9%
<b>Total Producción (miles de \$)</b>	<b>441.664.986</b>	<b>475.766.109</b>	<b>651.869.186</b>	<b>491.842.243</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,9%</b>

Fuente: EAM-DANE. Cálculos Observatorio Agrocadenas

1 Cálculo de crecimiento hasta el año 2001

Tabla 18. Valor de la producción de chocolates y derivados de cacao

El concentrado de chocolate ha presentado un crecimiento significativo del 22,9%, seguido de la cascarilla de cacao donde la producción aumentó en un 14,8% y los productos de polvo de chocolate con el 9,2%(tabla 18).

Arancel	Descripción	1995	2000	2005	2006	Acum. (2000 - 2006)	Part (%)	Crecim (%) 1991- 2005
1801001000	Cacao en grano, entero o partido	519.100	501.618	562.622	4.667.101	11.210.958	4%	-28,0%
1804000000	Manteca, grasa y	9.966.386	2.100.300	14.713.330	7.880.009	53.265.429	21%	-1,1%
1806100000	Cacao en polvo con adición de	1.544.281	2.755.404	7.976.783	7.850.272	40.835.434	16%	9,7%
1806200000	Las demás preparaciones bien	255.699	819.208	1.312.069	1.362.456	6.277.537	2%	13,4%
1806310000	Chocolates en bloques, tabletas o	226.652	829.357	3.460.450	3.840.217	13.357.372	5%	19,4%
1806320000	Chocolates en bloques, tabletas o	1.528.235	2.582.217	11.091.502	14.617.428	64.403.645	25%	27,0%
1806900000	Los demás chocolates y demas	1.535.334	1.708.176	11.204.437	15.911.440	63.060.035	25%	23,6%
	Otras partidas <sup>1</sup>	391.671	12.726	1.273.750	522.753	4.314.512	2%	-4,4%
<b>TOTAL PROCESADOS</b>		<b>15.448.258</b>	<b>10.807.388</b>	<b>51.032.320</b>	<b>51.984.575</b>	<b>245.513.964</b>	<b>95,6%</b>	<b>8,7%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>15.967.358</b>	<b>11.309.006</b>	<b>51.594.943</b>	<b>56.651.676</b>	<b>256.724.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6%</b>

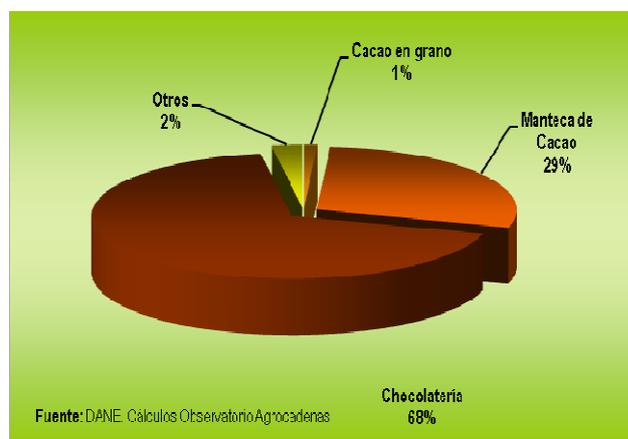
Fuente: DANE. Cálculos Observatorio Agrociudades

<sup>1</sup> Incluye las partidas 1803000000 Pasta de cacao y 1805000000 Cacao en polvo sin adición de azúcar u otro edulcorante

Tabla 19. Exportaciones de la cadena de Cacao – Chocolatería (FOB US \$)

Colombia del total de su producción de cacao en grano se estima que exporta tan solo el 1%, de manteca un 29%, su mayor exportación la representa la chocolatería con el 62%, esto no le representa grandes entradas de divisas, por el contrario las grandes importaciones le generan significativas salidas de divisas

Esta situación muestra la viabilidad de aumentar y modernizar los cultivos de cacao en Colombia teniendo en cuenta que a nivel nacional e internacional hay déficit en la oferta de cacao, se debe definir y aplicar una política pública cacaotera la cual sea exitosa, desde luego con el acompañamiento de la cooperación Internacional, buscando el beneficio de los pequeños productores de cacao y las organizaciones.



Gráfica 6. Participación de las exportaciones de la cadena de cacao 2000- 2005

La industria chocolatera en Colombia, es un negocio rentable, se requiere de una gran inversión para poder incursionar el mercado nacional, esta situación ha impedido la creación de nuevas empresas en las periferias donde se produce el caco fino de calidad.

Empresas	Ciudad	Dpto	Total Activos	Ventas	Partic Activos	Partic Ventas	Particip Total Alimentos
NACIONAL DE CHOCOLATES	MEDELLIN	ANTIOQUIA	378.812	379.403	27,95%	26,19%	1,36%
COLOMBINA	ZARZAL	VALLE DEL CAUCA	312.282	343.195	23,04%	23,69%	1,12%
CASA LUKER	MANIZALES	CALDAS	291.388	365.796	21,50%	25,25%	1,05%
CADBURY	CALI	VALLE DEL CAUCA	273.187	212.029	20,16%	14,64%	0,98%
ALDOR	YUMBO	VALLE DEL CAUCA	60.135	82.028	4,44%	5,66%	0,22%
ITALO	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	23.409	41.566	1,73%	2,87%	0,08%
TRIUNFO	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	8.295	10.271	0,61%	0,71%	0,03%
AMERICANA	BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ D.C.	7.908	14.482	0,58%	1,00%	0,03%
<b>TOTAL</b>			<b>1.355.416</b>	<b>1.448.769</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>4,88%</b>

Fuente: Observatorio Agrociadenas

Tabla 20. Ventas y activos de empresas grandes (millones de pesos)

La empresa de mayores activos es la nacional de Chocolates con el 27,95% del total de la industria, seguida de colombina y casa Luker con el 23,69% y 21,50% respectivamente, la participación en las ventas tiene una relación directa con los composición de los activos de la empresa (ver tabal 20).

Localización de la Industria	No. de Empresas	Part. %
VALLE DEL CAUCA	15	9,49%
TOLIMA	2	1,27%
SUCRE	1	0,63%
SANTANDER	17	10,76%
QUINDIO	1	0,63%
PUTUMAYO	1	0,63%
NORTE DE SANTAANDER	2	1,27%
HUILA	7	4,43%
CUNDINAMARCA	10	6,33%
CÓRDOBA	2	1,27%
CAQUETÁ	1	0,63%
CALDAS	3	1,90%
BOYACA	4	2,53%
BOGOTÁ D.C.	77	48,73%
ATLANTICO	2	1,27%
ANTIOQUIA	13	8,23%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Agrociadenas

Tabla 21. Localización de la Industria de Fabricación de Chocolate 2008

En Colombia existen 158 (tabla 21) industrias que fabrican chocolate, en Bogotá 77, las cuales participan con un 48%, Santander cuenta con 17, seguido del Valle del Cauca con 15, Antioquia participa con 13, existen 10 en Cundinamarca y 7 en Huila, estos lugares suman 138 industrias concentrando el 88% del total de la industria nacional.

El personal que se vincula a la industria cuenta con todas sus prestaciones sociales de ley, la industria del cacao durante muchos años al compararla con la industria de alimentos y la propia industria es la que mejor remuneraba al trabajador (ver tabla 21), la mayor remuneración promedio se efectuó en el año 1999, a partir de este año los salarios tendieron a la baja de manera drástica se disminuyeron un 31%, de manera tendencial.

Año	Industria Chocolates	Industria Alimentos	Industria
1992	1.110.632	898.414	959.361
1993	1.227.093	1.041.267	1.085.073
1994	1.141.867	1.033.033	1.106.797
1995	1.236.029	1.181.849	1.234.612
1996	1.093.000	1.177.550	1.275.843
1997	1.125.647	1.211.586	1.289.983
1998	1.537.427	1.227.871	1.335.592
1999	1.612.293	1.247.761	1.390.228
2000	1.480.214	1.194.457	1.309.525
2001	1.400.529	1.196.092	1.310.601
2002	1.080.330	1.152.799	1.260.817
2003	1.107.599	1.117.182	1.216.890
Crec. %	0,92%	1,60%	2,01%

Fuente: Agrocadenas 2006

Tabla 22. Remuneración promedio por trabajador mensual

Los salarios en la industria su tendencia es creciente, en promedio han crecido un 26.84%, en los dos últimos año los salarios se han reducido casi en un 4% y 3,5% respectivamente.

### ***Perspectiva de una economía cacaotera sostenible en Colombia***

Colombia debe desarrollar una Economía Cacotera Sostenible reflejada en una política pública<sup>14</sup> del orden local y nacional que se involucre en los planes de desarrollos con ciertos principios como el buen manejo de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, una excelente planificación en el uso de las tierras, donde el campesino la pueda trabajar con el apoyo de los gobiernos dándoles garantías en la consecución de créditos, organizando al campesino y a las asociaciones de cacaoteros en los departamentos y municipios, para poder incursionar en el mercado nacional e internacional con sus productos y poder generar oportunidades de trabajo bien remunerado en el campo y combatir las pobrezas para no poner en peligro la seguridad alimentaria.

Sin duda alguna que el buen manejo de los recursos naturales abarca acciones que se relacionan con las BPA<sup>15</sup> que ayudan a una utilización óptima de los recursos naturales, desde la elaboración del producto, seguido de la fabricación, empaque y la venta del cacao ya sea en grano o como producto intermedio (manteca, cacao en polvo y Chocolate), es decir se le asegura al consumidor final un producto de alta calidad en todas sus presentaciones. El buen manejo de los recursos naturales es un determinante de la conservación y utilización racional de la biodiversidad, afortunadamente el cultivo del cacao es amigable con el medio ambiente y

<sup>14</sup> Una política pública es un fenómeno social y político específico, fundado empíricamente y construido analíticamente. El concepto de política pública designa las intervenciones de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental sobre un campo específico de la sociedad o territorio.

<sup>15</sup> BPA, las buenas prácticas agrícolas. Primero, aseguran que los productos no hagan daño a la salud humana, ni al medio ambiente. Segundo, protegen la salud y seguridad de los trabajadores. Tercero, tienen en cuenta el buen manejo y uso de los insumos agropecuarios

la biodiversidad, pueden contribuir a la creación de zonas ecológicas, a la conservación de las especies naturales y animales. La comercialización del cacao debe pensarse de forma asociativa que garanticen unos precios significativos para aumentar los sembríos en la zona y mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores, impulsar el fortalecimiento de las organizaciones para que contagien a otros pueblos de la costa pacífica a cultivar el cacao con prácticas agrícolas orgánicas, para que sus hijos se puedan educar mejor y tener acceso a la salud.

En el mediano y largo plazo se debe reconocer que con una buena planificación del uso de las tierras para los cultivos, estos son viables económicamente, el sector cacaotero es imprescindible a la hora de crear empleo e ingresos, sobre todo para los pequeños cacaocultores, y de luchar contra la pobreza en las zonas productoras de cacao, por ello se debe impulsar el apoyo a las organizaciones y asociaciones de cacaocultores y trabajadores, para crear alianzas en su fortalecimiento, que le permitan obtener unos mayores rendimientos productivos de alta calidad, mejorar sus ingresos y su calidad de vida, se les asegure una digna remuneración en todos los eslabones de la cadena y la oportunidad de acceder al crédito para aumentar la siembra de sus cultivos y tener la posibilidad de convertirse en microempresario de la agroindustria del cacao y poder tener acceso a los mercados y a la información de los mercados, fortalecer la cadena del cacao, por medio de la colaboración entre productores, intermediarios y la industria local para acceder a las oportunidades que ofrece el mercado, se debe propiciar el gana-gana con una perspectiva de impulsar la creación de negocios sostenibles, donde los empresarios le apunten a la responsabilidad social empresarial (RSE)<sup>16</sup>, dándole cumplimiento a sus aspectos básicos<sup>17</sup>.

Lo anterior es posible si se logran dos principios; (1) el **Acceso a mercados y a la información** y la (2) **Transparencia**. El primer principio proporciona un marco para acciones prioritarias referentes a información comercial y bursátil, normas comerciales, el desarrollo y la aplicación de normas de calidad y la distribución de información sobre dichas normas. Además, el principio está relacionado con la colaboración con los productores con el fin de permitir que cumplan con las normas cambiantes y respondan con mayor rapidez ante las nuevas oportunidades de mercado y la evolución de las preferencias de los consumidores. Mientras que el segundo principio de **Transparencia** se relaciona con la promoción de acciones prioritarias en el campo de: la provisión y distribución de información básica (que incluye estadísticas), la gobernabilidad, la colaboración entre los participantes en la cadena, el seguimiento y la trazabilidad, la evolución de los precios (incluido el papel de los subsidios y los impuestos) y el intercambio de información entre cacaocultores y consumidores.

---

<sup>16</sup> RSE. La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

<sup>17</sup> Toda empresa tiene una responsabilidad indelegable. Alinea los procesos productivos y comerciales con un fin social. Promueve el desarrollo humano sostenible. Protege los derechos humanos. Se fundamenta en la congruencia que incluye la coherencia con los principios y valores, consistencia con las prácticas empresariales y consecuencia en la toma de decisiones.

## **ESTRUCTURA PRODUCTIVA- CADENA DE CACAO EN TUMACO**

El análisis del sector de los cacaoteros implica conocer la estructura de la cadena productiva, la cual se conforma por una red de actores que se interrelacionan a raíz del desarrollo, transformación y comercialización de un producto con sus limitaciones y oportunidades, en este caso cacao, previo a su llegada al consumidor final, y se organizan, según su interés, en grupos o eslabones. De esta forma, los eslabones que normalmente se encuentran presentes en una cadena son: a) Los productores o producción primaria; b) Los industriales, procesadores o transformadores; c) Los comercializadores mayoristas y/o minoristas; y d) Los consumidores finales. Adicionalmente, cabe destacar que en forma transversal a la cadena se encuentran los proveedores de servicios técnicos, empresariales y financieros, los cuales apoyan en forma general el proceso. En este sentido, el análisis de los eslabones y/o actores de la cadena permitirá identificar los factores críticos o cuellos de botella que impiden que la misma tenga un mejor desempeño, ya que se podrán hacer reflexiones en cuanto al proceso productivo, a las entradas y salidas en cada eslabón, a las alianzas y/o interacciones, entre otros aspectos.

### **Oportunidades y limitaciones de la cadena de valor**

El cultivo de cacao afronta una serie de limitaciones, en las cuales están inmersos la ausencia de líneas de financiamiento especializados para la producción cacaotera, la falta de garantías aceptables por el sistema financiero y sobre todo por el desinterés de los inversionistas en la producción cacaotera. Se suma a ello, la ausencia de servicios de asistencia técnica, innovación tecnológica y equipos logísticos necesarios para una producción permanente, homogénea y oportuna para el mercado. La agroindustria del cacao debe tener la finalidad de contribuir a un desarrollo productivo que conlleve a los productores cacaoteros a mercados más competitivos con sostenibilidad técnica y financiera, logrando así el aprovechamiento de las oportunidades de negocio en la región; mejorar los niveles de productividad; generar empleos productivos; dar valor agregado al producto; acceder a mercados de exportación; incrementar el valor de los predios; disminuir la agricultura migratoria a través de cultivos permanentes rentables y sostenibles y promover una agricultura amigable con el medio ambiente. En la tabla 22 se detallan las oportunidades y las limitaciones fruto de los talleres y reuniones con las organizaciones, asociaciones y productores en el municipio de Tumaco.

Oportunidades	Limitaciones
El cacao ofrece grandes oportunidades para la generación de empleo e ingreso a los productores. Asimismo, constituye una importante alternativa de producción en los programas de sustitución de cultivos ilícitos.	No existe una planificación territorial lo que genera un desconocimiento de la capacidad del uso de los suelos, el cual les ha conllevado a realizar actividades sin ninguna consideración técnica.
Se prevé una favorable coyuntura de precios internacionales para los próximos años.	Débil plan de capacitación que limita el conocimiento técnico del cultivo, razón por la cual no se ha orientado e intensificado el desarrollo de la actividad cacaotera en esta parte de la región
A nivel internacional, la industria cacaotera tiene un amplio potencial de crecimiento y puede competir con precios y calidad.	Baja productividad sumada al limitado desarrollo empresarial, sobre todo porque no existen las condiciones necesarias para la búsqueda de financiamiento y socios estratégicos.
Modernización de los cultivos de cacao	Organizaciones débiles con escasa capacidad de gestión técnico y administrativo
La calidad del cacao de Tumaco, como producto de origen, se constituye en una excelente alternativa a nivel del mercado internacional.	Alto costo de producción de cacao debido a la falta de material genético en la zona y a un desconocimiento para la estructuración óptima de los costos.
La posibilidad de agroindustrializar la producción, considerando la existencia de personal local idóneo formado para este fin, y que el grano ofrece una amplia gama de productos derivados debido a su potencial en la transformación.	No hay valor agregado, debido a la falta de infraestructura productiva, razón por la cual solo se comercializa en materia prima
Proyecto de vida para la juventud rural, evitando el abandono, fomentando su arraigo y sentido de pertenencia a la tierra.	Bajo nivel tecnológico por desconocimiento de las técnicas de manejo que limita optimizar los niveles de producción
Existencia de la Cadena Nacional de Cacao-Chocolate, evidenciada en la coordinación interinstitucional y la dinámica de trabajo generada	Incipientes canales de comercialización, debido a la limitada oferta por los bajos niveles de producción que no ha permitido consolidar un buen volumen de oferta, motivo por el cual los productores no tienen la oportunidad de acceder a un mejor sistema de comercialización, desaprovechando mejores precios por un producto y por ende un mayor margen de rentabilidad.
Una negociación equitativa frente al tema del agro en el marco del tratado de libre comercio.	Débil posicionamiento del producto en el mercado, ocasionado por los bajos niveles de producción, el cual no permite eslabonar una buena cadena productiva.
Aumento del consumo a nivel mundial del chocolate	Bajo nivel de competitividad, debido a la baja calidad del producto y sumado a esto el bajo nivel de producción.
Producción de cacao fino de calidad	Limitadas líneas de crédito, ya sea por falta de garantías aceptables por el sistema financiero o por el desinterés de los inversionistas por la producción cacaotera, motivo por el cual no ha permitido la inserción de los productores al uso de mecanismos financieros.
Cambios en los hábitos de consumo	Sistemas de información deficientes que no permite que los productores obtengan información relevante sobre las condiciones del mercado.
Fortalecimiento de la cadena de valor	Ausencia de políticas de promoción de la producción cacaotera, esta limitante no ha permitido incentivar la actividad productiva en esta zona, desaprovechando el potencial productivo existente
Apoyo de las agencias de la Cooperación Internacional	Bajo nivel tecnológico por desconocimiento de las técnicas de manejo que limita optimizar los niveles de producción.

Fuente: Esta investigación, Coordeagropaz 2008

Tabla 23. Oportunidades y Limitaciones Identificadas de la Cadena de valor del Cacao en Tumaco.

<b>ORGANIZACIÓN</b>	
POLITICA	Promover la potenciación de las capacidades en las organizaciones de productores para el desarrollo de la gestión empresarial y del agro negocio y su efectiva participación en el proceso de producción, industrialización y comercialización del cacao.
ACCIONES	Fortalecer y consolidar las organizaciones existentes y en formación vinculadas al sector cacaotero, con el fin de que los productores se organicen, integrando filiales o comités auxiliares, en las diferentes zonas externas al área de influencia de las organizaciones, para el mejoramiento de las condiciones como grupos organizados, que fortalezcan la actividad
	Desarrollar acciones integradas sectorialmente, mediante la articulación de esfuerzos interinstitucionales y de las organizaciones del sector privado ONGS y el municipio , departamento y la nación; para la formulación y ejecución de planes de fortalecimiento organizacional y empresarial y en consecuencia, mejorar la competitividad de las empresas dedicadas a la actividad cacaotera, con visión de cadena productiva
<b>PRODUCCIÓN PRIMARIA Y MANEJO POSCOSECHA</b>	
POLITICA	Mejorar la productividad, producción y calidad del cacao nacional, mediante la investigación, validación y transferencia de tecnología, la asistencia técnica y formación del recurso humano y otros servicios de apoyo
ACCIONES	Promover las siembras de cacao usando prácticas sostenibles, con la finalidad de coadyuvar a la mitigación del impacto negativo que provocan los plaguicidas en el medio ambiente a la vez que se aprovechan nichos en el mercado internacional, que pagan mejores precios por los cacaos diferenciados, de buena calidad en sus atributos organolépticos
	Formular e implementar un plan de capacitación, dirigido a técnicos y productores(as), que les permita el manejo adecuado de las plantaciones, el correcto manejo pos-cosecha, manejo agronómico moderno, control apropiado de enfermedades, proceso de incertación, mantenimiento preventivo del cultivo, entre otros, a través de charlas, demostraciones de métodos y mediante la realización de días de campo, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la Agrocadenas.
	Fortalecer el programa de validación de material genético élite de cacao, con el fin de disponer de ellos en jardines clonales, para así lograr suplir yemas productivas y de alta calidad a productores interesados en sembrar
	Fortalecer y fomentar en conjunto con las diferentes Asociaciones y Cooperativas de Pequeños Productores de Cacao del país y las empresas productoras, la producción de cacao en forma sostenible que permita la obtención de un producto diferenciado.
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	
POLITICA	Desarrollar acciones conjuntas entre los sectores: agropecuario, comercio exterior y economía, industria y comercio, que faciliten al productor y a sus organizaciones gremiales, a los industriales y comercializadores, insertarse en los canales de comercialización locales e internacionales
ACCIONES	Diseñar una estrategia de penetración de mercados, para apoyar a las organizaciones de la cadena productiva, en el acceso a los mercados minoristas, mayoristas e industriales, con un enfoque a la valoración del sistema de producción agroforestal del cacao que incluya los servicios ambientales (captura de carbono, biodiversidad, agua).
	Desarrollar un sistema de información, sobre la industria y el mercado cacaotero, que permita al sector disponer de la información apropiada, para optimizar su toma de decisiones
	Realizar estudio de Factibilidad para determinar la factibilidad por medio de los diferentes estudios que lo componen.

<b>AGROINDUSTRIA</b>	
POLITICA	Desarrollar, integralmente, la agroindustria del cacao, que involucre aspectos de producción, industrialización y consumo, con el fin de mejorar su rentabilidad y competitividad en los mercados. A
ACCIONES	Desarrollar la agroindustria en las zonas productoras que considere la obtención de productos agroindustriales y subproductos, para el consumo nacional y la exportación.
	Fomentar la inversión en reconversión industrial con el fin de modernizar la tecnología y adecuarla a los requerimientos de la producción cacaotera actual.
	Capacitar a los productores e industriales en la normativa de calidad e inocuidad de la producción con el fin de mejorar la competitividad en los mercados
<b>FINANCIAMIENTO</b>	
POLITICA	Gestionar un plan integral de financiamiento para el desarrollo de la actividad cacaotera, con enfoque de cadena productiva, que permita a productores, industriales y comercializadores insertarse competitivamente en los mercados
ACCIONES	Explorar mecanismos de financiamiento, para las diferentes zonas productoras de cacao, dirigidos al establecimiento de viveros y la capacitación a productores sobre el tema; para producción de plantas de alta calidad, tanto de cacao injertadas como de árboles frutales y maderables, a ser establecidos en los doseles de sombra de los cacaotales.
	Buscar mecanismos de financiamiento y promoción de la inversión de fondos del gobierno y de otras entidades, para la ejecución de campañas nacionales de monitoreo y control de enfermedades, fertilización y manejo integral de cacaotales, así como la realización de un censo nacional de las áreas sembradas del cultivo con su respectiva georeferenciación.
	Buscar mecanismos de financiamiento para la investigación, desarrollo y transferencia tecnológica, con respecto a las actividades de almacenamiento y procesamiento del producto

*Tabla 24. Políticas y acciones fruto del taller y reuniones con organizaciones y productores que pueden dinamizan la cadena productiva del cacao en Tumaco*

### ***Perspectiva de desarrollo empresarial agroindustrial de la producción de cacao en el municipio de Tumaco***

El trabajo de investigación permitió escuchar las perspectivas de desarrollo empresarial agroindustrial, de algunos productores y organizaciones de cacao del municipio de Tumaco ubicados en la vereda Los Robles en la localidad del Piñal Dulce, quienes desean el progreso y desarrollo de su población a partir del trabajo campesino de sus tierras. Solicitan ayuda del estado que se concrete en: financiación, capacitación, protección y desarrollo de la infraestructura en general, para tener una verdadera base económica y social que permita el desarrollo agroindustrial empresarial alternativo, como lo señaló el programa de gobierno por la transformación de Nariño propuesto por la Gobernación de Nariño en el periodo 2003 – 2007, que busca: “incentivar la producción de cacao mediante la transferencia de tecnología disponible en otras regiones, la expansión del área sembrada mediante un sistema mixto o agroforestal y apoyar la creación de una planta procesadora de cacao para la producción de manteca, tortas y licor”, para que los pequeños propietarios se asocien en empresas cooperativas, solidarias que beneficien, en primera instancia a los productores primarios de cacao y que esto se traduzca en un mejor nivel de vida, y en segunda instancia al resto de la

cadena productiva del cacao que se beneficiara por la oferta de un producto de excelente calidad, con precios competitivos, para que sea comercializado sin problemas en los mercados locales, nacionales e internacionales.

***Perspectivas de financiamiento:***

Los campesinos productores de cacao del municipio de Tumaco, requieren fuentes de financiamiento de instituciones que se comprometan directamente con la producción de productos agropecuarios para que la responsabilidad en el pago de los créditos no solo sea de los productores, si no también de las entidades financieras, que colaboren aplicando estrategias que se traduzcan en acciones que tengan que ver con: otorgamiento de seguros para los cultivos cuando se presenten catástrofes naturales o sociales que conlleven la pérdida de cultivos y cosechas, ya que de estos surgen los ingresos necesarios para pagar las obligaciones financieras; actividades de capacitación en producción y comercialización del cacao. Estas estrategias debe liderarlas el estado con sus entidades financieras, como por ejemplo FINAGRO con intermediación del Banco Agrario de Colombia, que en los últimos años, como se puede apreciar en la tabla 25, ha otorgado créditos en el departamento de Nariño por un monto de \$3.637 millones de pesos, equivalentes al 8.6% del monto total de los créditos asignados. En estos procesos de financiación también participan: el AIS con apoyo del Fondo Complementario de Garantías de la Gobernación de Nariño en convenio con el Fondo Regional de Garantías, con el propósito de asegurar en la cadena productiva, la estrategia de negocios del “gana gana”<sup>18</sup>, para que se garantice la sostenibilidad de todos los eslabones que participan en la producción de cacao y sus derivados.

Millones de pesos (\$000.000)		
CONCEPTO	2007	2008
CREDITO TOTAL	27.386	42.951
ORDINARIOS	22.585	20.868
CREDITOS ASOCIATIVOS	4.219	7.903
CREDITOS AIS	582	14.180
OCCIDENTE	2.433	7.183
ANTIOQUIA	1.009	3.042
CALDAS	722	212
CAUCA	94	62
CHOCO	9	14
NARIÑO	376	3.637
RISARALDA	32	30
VALLE	191	186
PARTICIPACION CREDITOS NARIÑO %	1.4%	8.6%

Fuente: Fondo de financiamiento agropecuario FINAGRO

Tabla 25. Total crédito otorgado al cultivo de cacao 2007-2008

<sup>18</sup> En la cadena de valor es la mejor estrategia, donde todos ganan. M.Porter. 1998

### ***Perspectivas de Capacitación:***

Actualmente hay algunas entidades, como CORDEAGROPAZ, AGROLLORENTE, PALMA SUR, COOPERCAM, MONTEBRAVO Y CORPOICA<sup>19</sup>, que realizan capacitaciones técnicas para producir clones de cacao de alto rendimiento y otros productos de pancoger, es el caso de CORPOICA que por ley se ocupa de la investigación para el fomento del cacao en varias partes del país, con apoyo de recursos del Ministerio de Agricultura, también tiene el apoyo de FEDECACAO. La asistencia técnica y la transferencia de tecnología la realizan en los municipios las UMATAS, que para el caso del cacao en el municipio de Tumaco ha sido bastante débil. En la actualidad, con las grandes expectativas en el mercado del cacao, han aparecido otras entidades que se están encargando de la asistencia técnica y de la transferencia de tecnología como: Proyecto Monte Bravo, CORDEAGROPAZ, Recompaz, Fupad, SENA, OIM, etc. Financiados con recursos de la cooperación de USAID – ADAM – MIDAS y de entidades gubernamentales.

La asistencia técnica se ofrece con grandes debilidades en la prestación del servicio, debido en buena parte a la falta de capacitación y experiencia del personal técnico, pero principalmente por que los proyectos están planificados para su ejecución en cortos periodos de tiempo que no garantizan la sostenibilidad de las producciones agrarias que por lo general son de largo plazo. Estos procesos de capacitación y de asistencia técnica, no llenan las expectativas de los campesinos, que desean capacitaciones mas formales que tenga que ver con desarrollo empresarial solidario, para fortalecer no solo la productividad y el valor agregado del producto, sino también , los aspectos empresariales y de mercadeo, para poder negociar el producto con mejor organización y obtener mayores beneficios económicos y sociales, que permitan ampliar cada vez mas su ámbito empresarial, que genere mas empleo y bienestar tanto a productores empresariales y como a trabajadores. Solicitan que haya mayor participación de instituciones como: la Universidad de Nariño, el SENA y las UMATAS, en los procesos de capacitación, ya que estas entidades son las que deben manejar los conocimientos técnicos y científicos más recientes y adecuados.

### ***Perspectivas de Seguridad y protección:***

Los productores de cacao, investigados en la vereda de Robles del municipio de Tumaco, solicitan procesos de protección y seguridad, efectivos frente al desorden público que acontece en la región, por la “guerra” entre grupos ilegales y el ejército nacional. Esta situación es una de las variables mas importantes, que no permite el bien vivir de las comunidades, que ven como muchos familiares y amigos han sido asesinados o desplazados, por grupos armados al margen de la ley, como lo confirma La Oficina de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, cuando afirma que “cerca de 500 personas han sido desplazadas desde el 11 de junio de 2009”.

En Actualidad etnica.com se informa por parte del defensor del pueblo que para el mismo periodo fueron desplazados 235 personas de las veredas Chilvito y Tindal, hechos perpetrados por grupos armados ilegales “reconfigurados postdesmovilizados de las autodefensas que se disputan el control territorial de la zona y se autodenominan “rastrosos” y “águilas negras”. El defensor del pueblo solicita la colaboración de Acción Social para la

---

<sup>19</sup> Entidades que actualmente se ocupan de procesos de investigación técnica, capacitación y asistencia técnica, para los productores agrarios del país y la región de la Costa Pacífica Nariñense.

atención urgente a los desplazados, también la participación de los cuerpos de seguridad del estado y la fuerza pública para que adopten los mecanismos necesarios para prevenir estos actos de violencia". A la inseguridad generada por la violencia se suma la inseguridad social, por la falta de servicios adecuados en: salud, educación, recreación sana etc. Según los campesinos que participaron del taller y las reuniones la protección es básica, para vivir en paz y en armonía entre hombres y naturaleza, condición sin la cual es prácticamente imposible tener perspectiva de desarrollo empresarial agroindustrial alternativo, para producir productos agrícolas como el cacao, que tiene grandes expectativas de mercado y que sería una alternativa de ingreso digno y legal.

El cacao es un producto que puede sustituir los cultivos ilícitos, que tantos problemas económicos y sociales están generando. El 2 de mayo de 2008 la revista semana publicó un artículo titulado "Cultivos ilícitos alimentan el hambre y la guerra" dice: "se calcula que en Nariño hay cerca de 55.000 hectáreas sembradas con matas de cacao. Las actividades de narcotráfico son intensas y sus ganancias alimentan la maquinaria de la guerra que tiene allí tanto paramilitares como guerrilla. Paradójicamente también alimenta el hambre de los labriegos. En Tumaco, líderes afro descendientes están preocupados por los efectos del ilícito: "La gente dicen – se dedicó a la coca y se perdió el cultivo de pancoger, cambiaron la comida por televisores, neveras, motores. Hoy todo lo compran". En el año 2006 el Instituto Latinoamericano para una sociedad y un Derecho Alternativo (ILSA) se refirió a la sustitución de cultivos ilícitos en un artículo titulado: "Desarrollo Alternativo, Sustitución de Cultivos Ilícitos. Dos Procesos Paralelos", en el cual se hace referencia a los procesos de sustitución de cultivos ilícitos por parte de las comunidades campesinas, concretamente: "por iniciativa de la RED DE CONCEJOS COMUNITARIOS del Pacífico Sur – Recompas de Tumaco y la Mesa del Putumayo, se lleva a cabo una labor con los productores de coca en las regiones para proponer alternativas de sustitución de estos cultivos en sus territorios. Este trabajo beneficia a un número estimado de 25.000 familias. ILSA Y La Embajada de Suiza apoyan estos proyectos de desarrollo alternativo orientados a la sustitución de cultivos ilícitos de coca"

#### ***Perspectiva Infraestructura Local:***

La perspectiva sobre la infraestructura del municipio de Tumaco, según comentario de los campesinos productores de cacao y la observación realizada en el ámbito rural no es positiva, debido a las pésimas condiciones en las que se encuentran las vías inter-veredales y municipales. Este abandono afecta directamente los procesos de desarrollo agroindustrial que se desean, ya que es básico una excelente red de vías de comunicación, pavimentadas o asfaltadas, lo mismo que existan centros de acopio, puertos, redes eléctricas, alcantarillado, servicios de agua potable y redes de comunicación, elementos necesarios para que se de un desarrollo agroindustrial competitivo no solo en la producción de cacao sino de todos los productos agrarios, que potencialmente pueden producirse en la región. Todo lo anterior se debe complementar con la construcción de centros de salud y educación de alto nivel.

El desarrollo en infraestructura es una condición fundamental para que se genere un proceso efectivo de desarrollo agroindustrial alternativo. El gobierno nacional, departamental y municipal deben llevar a cabo inversiones para la construcción de excelentes vías de comunicación adecuadas para la distribución de los productos e insumos necesarios para la producción del cacao y la producción de productos alternativos o de "pan coger". Los servicios de energía eléctrica y alcantarillado no solo sirven para mejorar los procesos productivos, sino

también para mejorar la calidad de vida de los campesinos y trabajadores. Los centros de acopio y puertos son el complemento ideal para la producción ya que estas entidades son los centros de comercialización de los productos que van a ofrecer las empresas agroindustriales solidarias o privadas que operaran esta región.

Según datos de Acción en el año 2007 se llevaron a cabo obras de mejoramiento de vías en la vía Chilvi-Robles- Santamaría, en el municipio de Tumaco, sin embargo la ejecución de estos proyectos no conlleva a la construcción de vías de primera generación (pavimentada, asfaltada), si no únicamente algunos arreglos de vías “destapadas”, para permitir el tránsito de vehículos de bajo cilindraje como camperos y automóviles, no de camperos y menos de mulas. Sería de suma importancia una política estatal que realmente busque el desarrollo de la infraestructura en la región, para que conjuntamente se desarrolle la producción empresarial agroindustrial del cacao y otros productos alternativos. No hay que olvidar que la competitividad surge del desarrollo armónico de todos los sectores económicos con la participación integral del sector público, sector privado y la academia para llevar a cabo el cumplimiento de este “sueño.”

Perspectiva financiera de la producción de cacao y productos de Pancoger en la producción agroforestal del Municipio de Tumaco.

La información recopilada en la tabla 24 es una proyección a diez años de los egresos e ingresos de la producción de cacao en grano, maíz y, plátano. Respecto a los costos de producción estos están constituidos por: mano de obra, insumos, herramientas y otros costos. Se observa que el rubro que tiene más participación en los costos, es la mano de obra, que hace a más del 50% de los costos totales; la inversión en insumos en promedio equivale al 27%; los costos de las herramientas al 5% y la inversión en otros costos hacen al 16% por año. De los últimos costos la asistencia técnica tiene un costo considerable.

La producción agroforestal o tecnificada, conlleva una mayor inversión, que la llevada a cabo en la producción extractiva o tradicional de los productores campesinos de esta región, sin embargo la perspectiva de la producción agroindustria empresarial tecnificada garantiza crecimiento y desarrollo sustentable, ya que este proceso debe realizar la ejecución de programas de transferencia de tecnología y asistencia técnica, para incrementar la oferta del cacao y de los productos alternativos de pancoger, de alta calidad y precios competitivos que se traduzcan en ingresos favorable como los descritos en la tabla 24.

AÑOS	Cacao en grano (kg/ha/año)	Maíz en grano (kg/ha/año)	Plátano (racimos /ha)	Precios/ kg/ cacao	Precios/ kg/ maíz	Precios/ kg/ plátano	INGRESOS 1+2+3
1		5.000	450	4.980	1.000	4.000	6.800.000
2		10.000	950	4.980	1.000	4.000	13.800.000
3	316	10.000	950	4.980	1.000	4.000	15.373.680
4	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
5	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
6	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
7	500	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.290.000
8	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340
9	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340
10	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340
AÑOS	Mano de Obra	Insumos	Insumos y herramientas	Otros costos	Egresos	Ingresos	Utilidad
						Inversión	-12.823.300
1	3.618.000	3.064.000	336.000	610.000	7,628,000	6.800.000	828.000
2	1.530.000	672.000	352.800	640.500	2.554.800	13.800.000	11.245.200
3	1.606.500	705.600	370.440	672.525	2.682.540	15.373.680	12.691.140
4	1.686.825	740.880	388.962	706.151	2.816.667	16.021.080	13.204.413
5	1.771.166	777.924	408.410	741.459	2.957.500	16.021.080	13.063.580
6	1.859.725	816.820	428.831	778.532	3.105.375	16.021.080	12.915.705
7	1.952.711	857.661	450.272	817.458	3.260.644	16.290.000	13.029.356
8	2.050.346	900.544	472.786	858.331	3.423.676	16.703.340	13.279.664
9	2.152.864	945.571	496.425	901.248	3.594.860	16.703.340	13.108.480
10	2.260.507	992.850	521.246	946.310	3.774.603	16.703.340	12.928.737

Fuente: Ésta investigación, con datos del Acuerdo de Competitividad de Cacao de Nariño 2008.

Tabla 26. Costo de producción sistema agroforestal - cacao- maíz- plátano

La producción agroforestal o tecnificada, genera empresas agroindustriales sostenibles en el mediano y largo plazo, que tiene relación directa con la evaluación financiera realizada, donde la TIR es del 59%, frente a una TIO del 14%; el VPN haciende a \$ 42.264.240, lo que indica una gran expectativa de ganancia en el sector, siempre y cuando la producción de cacao se realice con otros productos alternativos como el maíz, plátano, banano y animales de corral. La perspectiva de la producción tecnificada tiene grandes expectativas, desde el punto de vista financiero, que dará como resultado una dinámica económica y social favorable a todos los involucrado en la cadena productiva del cacao, especialmente a los productores primarios, que requieren concretamente mejorar sus condiciones de vida en variable como: educación, alimentación y salud principalmente.

En cuanto a las hipótesis los resultados mostraron lo siguiente:

Hipótesis central.

El desarrollo empresarial de la agroindustria del cacao actúa como instrumento de desarrollo Endógeno, generando empleo y bienestar a las familias campesinas cultivadoras de cacao en Tumaco.

Creemos que la respuesta es afirmativa, es una gran oportunidad de mejorar los niveles de vida de la población campesina de Tumaco, donde los jóvenes y mujeres puedan hacer parte del sistema productivo.

Hipótesis Secundaria 1. Los ingresos de los productores de cacao en Tumaco son bajos por su poca vocación en los cultivos de tardío rendimiento y a la escasa diversificación en la unidad productiva.

Esta hipótesis se acepta, porque el campesino no está acostumbrado a sembrar cultivos de tardío rendimiento, muy pocas veces diversifica los cultivos en la unidad productiva, abandona fácilmente la actividad por otros cultivos que le resulten supuestamente más rentable como el de los cultivos ilícitos. Además la producción de cacao es cultivada por pequeños propietarios en sistemas agrícolas de baja intensidad, no se utilizan por parte de los productores de cacao semillas de mayor rendimiento, ni mucho menos se cumple con las normas de calidad.

Hipótesis Secundaria 2. La estructura productiva del cacao en Tumaco es débil porque la comercialización del producto no es organizada.

Esta afronta muchas limitaciones en las cuales están inmersas las financieras, es decir los campesinos no cuentan en su mayoría con líneas de financiamiento para modernizar y aumentar las áreas sembradas de cacao, existe desinterés por parte de los inversionistas, no hay un conocimiento técnico, e innovador que permita una producción permanente, la estructura existente se limita en comercializar en el mercado interno, no hay posibilidad de incursionar en el mercado nacional, ni mucho menos en el internacional.

Hipótesis secundaria 3: El apoyo financiero del gobierno nacional y la cooperación internacional es la principal medida que requieren las organizaciones y asociaciones en Tumaco para desarrollar la agroindustria del cacao y contribuir al desarrollo rural.

Los resultados muestran que el apoyo financiero de la Cooperación Internacional es una gran ayuda para dinamizar y, modernizar los cultivos de cacao en la costa pacífica Nariñense.

## CONCLUSIONES

La demanda mundial del cacao en grano fino de aroma es creciente, es la principal materia prima para la industria de productos intermedios, tales como el chocolate y la manteca, su consumo aumenta en el mundo por los diferentes atributos que tiene el producto relacionados con la prevención del cáncer, reducción de los triglicéridos.

El desarrollo de la agroindustria del cacao, es la gran oportunidad de combatir las violencias y pobrezas en el municipio de Tumaco, porque el campesino recupera la tierra y la vuelve productiva y amigable con el medio ambiente, los productores de cacao pueden tener mayores ingresos por la venta de sus diferentes productos obtenidos de la unidad productiva por el fortalecimiento de la cadena de cacao, permitiéndole nuevas formas de organizarse socialmente, evitando la dependencia y la puesta en peligro de la seguridad alimentaria en la región.

Los sistemas agroforestales del cacao- maíz y plátano en Tumaco, son rentables en la región para los productores, siempre y cuando el campesino sea responsable con sus cultivos y cuente con el apoyo del gobierno nacional y municipal para aumentar las hectáreas sembradas, aplicar las nuevas técnicas de cultivos de mayores rendimientos productivos.

La modernización de los sembríos de cacao y el aumento de las hectáreas sembradas con semillas de mayor rendimiento en Tumaco, gracias a la ayuda económica de algunas agencias de la cooperación internacional, el gobierno municipal y organizaciones locales, posibilita la creación de una empresa en Tumaco para la exportación del cacao en grano o productos intermedios a los mercados atractivos mundiales y nacionales, por cuanto la demanda del cacao en grano para la industria interna es deficitaria al igual que la mundial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boucher, F. (2001), Una Visión territorial de la agroindustria rural. PRODAR/IICA-CIRAD
- Departamento de comercio de los Estados Unidos (USATRADE): National Trade DataBank – NTDB, Tradeport servicio Comercial de USA y Extranjero, Estados Unidos, Embajada de Moscú Informe de la embajada de Colombia en Rusia.
- Londoño, A. (2006), Estructura Económica de Colombia. Mgraw Hill.
- Machado, A. (2006), De la Estructura Agraria al Sistema Agroindustrial. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Rugeles, L. (2009), Marcó teórico Mercadeo Agroindustrial. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Silva, R.A. (2001), El Complejo Agroindustrial de la Soja en Argentina. Universidad de Buenos Aires.
- Puentes, P.J. (2003), sociología, modernidad y desarrollo. Universidad de Nariño. Centros de estudios e investigaciones Latino Americanas. San Juan de Pasto.
- García, Ma. Luisa, et al, (1998): Descentralización e iniciativas locales de desarrollo, México, Juan Pablos Editor, 238 pp.
- García Domingo (coord.), (1997): El riesgo financiero de la pequeña y mediana empresa en Europa, Madrid, Pirámide, 466 pp.
- Hirschman, Albert, (1958): La estrategia del desarrollo económico, México, Fondo de Cultura Económica, 1958.
- , (1969): El comportamiento de los proyectos de desarrollo, traducción de Gustavo Esteva, México, Siglo XXI, 184 pp. (Título original: Development Project Observed).
- , (1970): La estrategia del desarrollo económico, traducción de Ma. Teresa Márquez de Silva Herzog, México, Fondo de Cultura Económica, 2ª. Reimpresión, 210 pp. (Título original: The Strategy of Economic Development).
- , (1973): Desarrollo y América Latina: Obstinación por la esperanza, México, Fondo de Cultura Económica, 360 pp.
- , (1996): Tendencias autosubversivas, traducción de Tomás Segovia, México, Fondo de Cultura Económica, 282 pp. (Título original: (A propensity to Self Subversion).
- Iglesias, Enrique, (1992): Reflexiones sobre el desarrollo económico, NY, Banco

- Interamericano de Desarrollo, 172 pp.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2006): Proyecto SICA Banco Mundial. Precios internacionales del cacao. Bolsa de New York.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería, Acuicultura y pesca del Ecuador UNCTAD (2006): Información de mercado sobre productos básicos.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2007): Federación Nacional de Cacaoteros. Estadísticas nacionales.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2006): Sistema de Inteligencia de mercados. SIM.
- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural Andrés Felipe Arias (2006-2020): Apuesta Exportadora agropecuaria.
- Ministerio de agricultura y desarrollo rural (2006): Observatorio Agrocadenas Colombia-documento de trabajo No 76.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2005): Acuerdo regional de Competitividad de la Cadena del Cacao- Chocolate, región nororiental Santander, Norte de Santander y Arauca.
- Ministerio de Agricultura desarrollo rural (2005). La cadena del cacao en Colombia, una mirada Global de su estructura y dinámica. Carlos Federico Espinal.
- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. Andrés Felipe Arias Leiva: Comercio mundial de Cacao en grano.
- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. Andrés Felipe Arias Leiva (2004-2005): Memorias. Manejo social del campo.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2001): Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria.
- Prebisch, Raúl, (1993): "Prólogo" en La teoría del subdesarrollo de la CEPAL, Octavio Rodríguez, México, Siglo XXI.
- , (1964): Nueva Política comercial para el desarrollo, México, Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, Octavio, (1993): La teoría del subdesarrollo de la CEPAL, México, Siglo XXI, 8ª. Edición, 362 pp.
- Rodríguez, Antonio, (1997): "Las políticas Norte-Sur, ¿qué se puede hacer más allá del 0,7? en Desarrollo, cooperación y Solidaridad. Más allá del 0,7%, CIP, Guías didácticas de educación para el desarrollo, Madrid, [s.p.] (ARTICULO)

- Singer, Paul, (1998): Economía política de la urbanización, traducción de Stella Mastrangelo, México, Siglo XXI, 11ª. ed., 178 pp. (Título original: Economia política de urbanização)
- Stein, Stanley y Bárbara Stein, (2002): La herencia colonial de América Latina, Traducción de Alejandro Licona, México, Siglo XXI, 27ª. ed., 204 pp. (Título original: The Colonial Heritage of Latin America).
- Vázquez, Antonio, (1999): Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno, Madrid, Pirámide, 268P

## NETGRAFIA

### Disponible en Internet:

Comisión Europea, (2002): Manual de procedimientos. Active Research in Europea and Latín America, creado el 8 de agosto de 2002, < manual A.R.I.E.L.\_ 030402 \_sp.pdf >, fecha de consulta: marzo de 2003, [s.p.]

[www.al-invest.com](http://www.al-invest.com)

[www.bancomext.org.mx](http://www.bancomext.org.mx)

[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

[www.nafin.gob.mx](http://www.nafin.gob.mx)

[www.icco.org.co](http://www.icco.org.co)

[www.agrocadenas.com](http://www.agrocadenas.com)