

**EL CULTIVO DE CACAO EN LA REGION DEL ALTO PATIA, IMPLEMENTADO  
POR EL II LABORATORIO DE PAZ, ESTA FUNDAMENTADO EN LA TEORIA  
DE LA ECONOMIA SOLIDARIA**

**ALVARO J. BASTIDAS PATIÑO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
ESPECIALIZACION ALTA GERENCIA-XIV PROMOCION  
SAN JUAN DE PASTO  
2010**

**EL CULTIVO DE CACAO EN LA REGION DEL ALTO PATIA, IMPLEMENTADO  
POR EL II LABORATORIO DE PAZ, ESTA FUNDAMENTADO EN LA TEORIA  
DE LA ECONOMIA SOLIDARIA**

**ALVARO J. BASTIDAS PATIÑO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de  
Especialista Alta Gerencia**

**Asesor:  
Esp. JULIO IGNACIO GARZON**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA- XIV PROMOCIÓN  
SAN JUAN DE PASTO  
2010**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, es responsabilidad de su autor.”

Artículo 1º del Acuerdo N.324 de Octubre 11 de 1.966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Esp. Julio Ignacio Garzón**

**Asesor**

---

**Esp. Carlos Arturo Ramírez**

**Jurado**

---

**Esp. Luis Carlos Gómez Jiménez**

**Jurado**

**San Juan de Pasto, Octubre 2010**

## RESUMEN

El trabajo presenta los resultados del proyecto sobre el cultivo de cacao en la Región del Alto Patía, para los Municipios de: El Rosario, Policarpa, Leiva, Cumbitara y Los Andes –Sotomayor, cuya propuesta fue elaborada y ejecutado el proyecto por FEDECACAO una vez lo aprobó la convocatoria del II Laboratorio de Paz.

Este proyecto fue financiado por el Gobierno Nacional, FEDECACAO, los 5 Municipios beneficiarios, la Comunidad de 800 campesinos que voluntariamente se acogieron al proyecto con el compromiso de erradicar los cultivos ilícitos y especialmente por la Unión Europea.

Ante los malos resultados del programa de erradicación de los cultivos ilícitos por el Plan Colombia Americano, La Unión Europea, decide colaborar en la erradicación de cultivos ilícitos, dando alternativas a los campesinos en temas de educación y en proyectos productivos, ya que el programa Laboratorios de Paz es un instrumento para:

- Dinamizar los procesos existentes en la Región.
- Orientar la solución a la problemática de la misma.
- Aprovechar las potencialidades existentes.
- Fortalecer la construcción del tejido social y el empoderamiento de las comunidades.
- Comprometer a los gobiernos locales en la construcción de una buena gobernabilidad.

Bajo estos instrumentos y las guías para la elaboración de los proyectos, se exponen los resultados del proyecto desde la perspectiva: financiera, tecnológica y solidaria, ya que el proyecto hizo énfasis en temas como: capacitación y acompañamiento socio-empresarial, el cual se desarrollo bajo los siguientes módulos: 1-Desarrollo Humano 2- Desarrollo productivo. 3- Gestión Empresarial. 4- Desarrollo Organizativo. 5- Estrategias de mercadeo y comercialización.

El otro tema fue: Capacitación y Acompañamiento Técnico, el cual se desarrollo bajo los siguientes módulos: 1- Etapa de vivero y establecimiento 2- Etapa de levante. 3- Etapa de mantenimiento y producción.

El proyecto se ejecuto en un área geográfica amplia, con puntos de acopio focalizados según los cultivos, con la mayor parte de campesinos de bajo nivel educativo y con la perspectiva del proyecto de encausarlos en cadenas productivas licitas, aprovechando las ventajas comparativas de la región como suelos, clima, posición tropical, lluvias, agua para riego, tierra y mano de obra de cada asociado; se le ha agregado algunas ventajas competitivas, especialmente en tecnología como clones mejorados y buenas prácticas en el cultivo. El proyecto cumplió con lo planificado y legalmente formaron cinco (5) Asociaciones: Asocacao el Rosario, Asocacao Leiva, Asocacao policarpa, Asocacao Cumbitara y Asocacao los Andes-Sotomayor. Durante la etapa de ejecución, otros campesinos creyeron en el proyecto y decidieron cultivar cacao, para lo cual el proyecto gestionó recursos financieros con el programa MIDAS y se formalizo: Asocacao el Peñol y Asocacao san Lorenzo, para un total aproximado de 1.200 campesinos asociados.

Se formalizó Asocacao Sembrapaz Alto Patía, “SEMBRAPAZ”, organismo de segundo grado, cuya directiva la conforman delegados de las juntas de las Asociaciones Municipales, que entre otros fines persigue consolidar las Asociaciones e interactuar con el Estado a nivel Departamental, Nacional, con Organismos Internacionales y con Entidades privadas, desde la perspectiva de Empresa Solidaria.

Con la planeación que realizó el solicitante de la subvención (FEDECACAO), cumplió con los objetivos propuestos hasta la fase del montaje de los cultivos de cacao y con la capacitación que recibieron los asociados, se proyecta que las Asociaciones se consoliden bajo las premisas de una Empresa de economía solidaria para comercializar los granos de cacao y darle valor agregado a la cadena cacao- chocolate. Para esta etapa del proceso no planificaron el acompañamiento hasta que la Empresa Solidaria, sea eficiente, eficaz y por lo menos se haya posesionado en el mercado, porque esta expuesta a las mismas variables del mercado globalizado, que cualquier otra empresa de la cadena cacao-chocolate, con el agravante que los Asociados son campesinos minifundistas, con una economía de subsistencia, la mayor parte tiene una hectárea de cultivo, ubicados en zonas rojas, con limitantes en recursos financieros, sin tradición cultural asociativa (solo la capacitación que recibieron). Esta otra fase que esta por fuera del marco temporal de éste estudio, (año 2010 en adelante), queda pendiente por evaluarse porque los cultivos ya comenzaron a producir y por tanto hay que competir y posesionarse en los mercados logrando eficiencia, eficacia y crecimiento, para que puedan cumplir con los lineamientos solidarios.

## ABSTRACT

The paper presents the results of the project on the cultivation of cocoa in the region of Alto Patia, for municipalities: El Rosario, Policarpa, Leiva, Cumbitara and Los Andes, Sotomayor, whose proposal was developed and executed the project once FEDECACAO approved by the convening of the second peace laboratory. This project was funded by the National Government, FEDECACAO, the 5 Towns beneficiaries, the Commonwealth of 800 farmers who voluntarily embraced the project with the commitment to eradicate illicit crops and especially the European Union.

Given the poor performance of the eradication of illicit crops by the American Plan Colombia, the European Union, decided to collaborate in the eradication of illicit crops, giving farmers alternatives in education and production projects, as the program Laboratories Peace is a tool for:

- Streamline existing processes in the region.
- Orient the solution to the problem of the same.
- Leverage existing potential.
- Strengthen the social fabric and community empowerment.
- Engaging local governments in building good governance.

Under these instruments and guidelines for the development of projects, presents the results of the project from the perspective: financial, technological and solidarity, as the project emphasized issues such as training and accompanying socio-business, which was developed under the following modules: Human Development 1-2 - Productive. 3 - Business Management. 4 - Organizational Development. 5 - Marketing strategies and marketing. The other issue was, training and technical support, which was developed under the following modules: 1 - nursery and establishment stage 2 - stage lift. 3 - Stage maintenance and production.

The project was executed in a wide geographical area, with targeted collection points depending on the crop, with the majority of peasants with little education and with the prospect of the proposed defendants in licit production chains, taking advantage of the region's comparative advantages as soils, climate, tropical location, rainfall, irrigation water, land and labor of each partner, it has added some competitive advantages, especially in technology and improved clones and good farming practices. The project met as planned and legally formed five (5) Partnerships: Asocacao the Rosary, Asocacao Leiva, Asocacao Policarpa Asocacao Asocacao Cumbitara and the Andes, Sotomayor. During the implementation stage, other peasants believed in the project and decided to grow cocoa, for which the project managed funds and the MIDAS program was formalized: the Peñol and Asocacao Asocacao San Lorenzo, for an approximate total of 1,200 farmers partners.

Asocacao formalized Sembrapaz Alto Patia, "SEMBRAPAZ" body of the second degree, whose board it up together delegates from the Municipal Associations, which among other things seeks to strengthen partnerships and interact with the State Department at the National, with Agencies International and private entities, from the perspective of Enterprise Development.

With the planning that made the grant applicant (FEDECACAO), met the goals set at the stage of the assembly of cocoa and receiving training with partners, it is projected that the partnerships will be consolidated under the premises of a solidarity economy company to market the beans and add value to the cocoa-chocolate brand. For this stage unplanned escort to the Corporate Sponsor, efficient, effective and at least has possession in the market because it is exposed to the same variables of the global market than any other company in the cocoa-chain chocolate, with the aggravation that Associates are smallholder farmers with a subsistence economy, most have one hectare of land, located in red zones, with limitations in financial resources, without associative cultural tradition (only the training they received). The other step that is outside the timeframe of this study (2010 onwards), there remains to be assessed because the crops have begun to produce and therefore must compete in the markets and possession achieving efficiency, effectiveness and growth so they can meet the guidelines of solidarity.

## CONTENIDO

	<b>Pag.</b>
INTRODUCCIÓN.....	14
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION.....	15
1.1 SELECCIÓN Y DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACION.....	15
1.1.1 Título del trabajo de grado.....	15
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	15
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	19
1.5.1 Objetivo general.....	19
1.5.2 Objetivos específicos.....	19
1.6. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	19
1.7 MARCO DE REFERENCIA.....	21
1.7.1 MARCO TEÓRICO.....	21
1.7.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
1.7.3 MARCO ESPACIAL.....	25
1.7.4 MARCO TEMPORAL.....	26
1.8 DISEÑO METODOLOGICO.....	26
1.8.1 Tipo de Estudio.....	26
1.8.2 Método de Investigación.....	26
1.9 FUENTES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	27
1.9.1 Fuentes de información.....	27
1.9.2 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION.....	27
2. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....	29

2.1 Levantamiento de la línea base. ....	30
2.1.1 Fedecacao:.....	30
2.1.3 Alcaldías Municipales .....	31
3 ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA FORMULACION DEL PROYECTO.....	32
3.1 Capacitación.....	32
3.2 Eventos pluri-culturales, artísticos y espacios para generar acuerdos comunitarios. ..	34
3.3 Cultivos para cacao orgánico.....	34
3.4 Certificación orgánica y de buenas practicas de manejo a nivel social y ambiental en 160 fincas con miras a consolidar un nicho de exportación para cacao .....	34
3.5 Montaje de mini-jardines clónales y viveros a nivel de cada productor para producción de material vegetal. ....	36
3.6 Suministro de insumos, herramientas y transporte para la siembra y sostenimiento de 800 hectáreas de cacao clonado en los primeros 18 meses.....	36
3.7 Capacitación a 50 jóvenes de la región y el equipo técnico del proyecto en producción de cacao e injertación para producción de material vegetal clonado .....	37
3.8 Estudio de impacto ambiental.....	37
3.9 Asistencia técnica de campo a nivel regional para atención de cultivos, ajustes a planes de inversión, asesoría y seguimiento a compromisos y a la aplicación de acuerdos. ....	37
3.10 Estrategia de apoyo a la economía solidaria.....	38
3.11 Reuniones municipales para promover acuerdos comunitarios y estrategia concertadas de apoyo a la economía solidaria. ....	39
3.12 Financiación, creación y operación del Fondo Regional Cacaotero. ....	39
3.13 Dotación de arreglos productivos como seguridad alimentaria orientado a jóvenes y mujeres socios de las asociaciones.....	40
3.14 Mejorados y dotados 5 centros de acopio y articulación productiva, con equipos informáticos, de pesaje, de análisis de calidad de producto, empaques y de análisis de suelos.....	41
3.15 Paquete de difusión y sistematización con herramientas pedagógicas .....	41

3.16 Gestión comercial para desarrollo de mercados para cacao, plátano y otros productos orgánicos. ....	42
3.17 Desarrollo de imagen corporativa de la organización regional cacaotera.....	43
3.18 Gerencia de la acción .....	43
4 FINANCIACIÓN DEL PROYECTO. ....	49
5. RESULTADOS DEL PROYECTO.....	50
5.1 Impacto en las labores productivas de los campesinos que se acogieron al proyecto del cultivo de cacao. ....	50
5.2 Limitantes del II Laboratorio de Paz en la formulación del proyecto.....	50
5.3 Variables comparativas de la región desde el punto de vista de clima e infraestructura para la producción de cacao.....	52
5.4 Impacto en el empoderamiento desde la perspectiva de la asociación.....	54
5.5 Impacto en la tecnología por parte de los campesinos para el cultivo de cacao. ....	57
5.6 Impacto social.....	60
6. ALCANCES Y RETOS DEL PROYECTO. ....	65
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFIA .....	80
ANEXOS .....	82

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pag.</b>
Cuadro 1. Centros de acopio .....	53
Cuadro 2. Escuelas conformadas en los municipios .....	57
Cuadro 3. Area sembrada .....	59
Cuadro 4. Comparación antes y después del proyecto .....	71

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pag.</b>
Anexo A. FINANCIACION DEL PROYECTO DE CULTIVO DE CACAO ORGANICO.....	82
Anexo B. ENCUESTA .....	82

## INTRODUCCIÓN

La mayor parte de empresas exitosas que se conocen en el medio, se han formado bajo el concepto capitalista del enriquecimiento individual y la parte social se ha limitado a la generación de trabajo y las pocas empresas Estatales, dedicadas especialmente a los servicios públicos, se han convertido en fortines políticos clientelistas a un costo elevado y en detrimento del objeto social de su misión.

La crisis que se presenta en el Departamento, especialmente por los cultivos ilícitos con sus consecuencias nefastas en el orden público y la inseguridad, la Unión Europea y el Gobierno Nacional, buscan alternativas sostenibles a largo plazo con las empresas de economía solidaria en los campos, donde la solidaridad agraria en Europa, ha dado buenos resultados, llegando a catalogarlo como un indicador: que entre mas empresas de economía solidaria existan, más desarrollado es un País. En nuestro medio las empresas solidarias se las ha catalogada como economía informal, sin embargo es el momento de analizar con profundidad por parte del Estado, de la academia, el sector privado y garantizar los medios para que estas empresas se consoliden, generen sus propios ingresos, trabajo y que sus excedentes se destinen a su participación en el bienestar social de la comunidad.

El Departamento de Nariño, se ha caracterizado por ser una región de producción agropecuaria, contribuyendo con materias agropecuarias a las empresas del interior para que generen valor agregado y en parte, las devuelvan con el costo adicional, que las ventajas competitivas le han generado.

El proyecto de cultivo de cacao, en los Municipios del Alto Patía, ha permitido que esta comunidad de campesinos crea y confíe en los proyectos fomentados por el Estado, por tanto es la oportunidad para que el Estado continúe fortaleciendo estas empresas solidarias, con el fin de compensar la gran deuda social que tiene con estas comunidades y empoderarlas en el sector de la economía.

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

### 1.1 SELECCIÓN Y DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACION

1.1.1 Título del trabajo de grado. “EL CULTIVO DE CACAO EN LA REGION DEL ALTO PATIA, IMPLEMENTADO POR EL II LABORATORIO DE PAZ, ESTA FUNDAMENTADO EN LA TEORIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA”.

### 1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACION.

#### 1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Desde tiempos inmemoriales y lo confirma la llegada de los españoles, los principales cultivos de las comunidades indígenas de la región eran el maíz, el frijol, los frutales y el fique. Según Cerón (2005) “La abundancia de fique y su importancia en la tasación tributaria es corroborada por los cronistas” españoles<sup>1</sup>. Además, en los valles de los ríos Patía, Juanambú y Mayo, los indígenas tenían pequeñas explotaciones de oro y cultivaban, además de los anteriores, algodón, coca y añil.

En las tierras bajas y zonas de bosque seco, donde se encuentra ubicada el valle del Patía, la densidad de población era menor que las zonas andinas, pero hasta esas regiones eran llevados trabajadores de tierra fría, quienes se desempeñaban como recolectores de sal. Según el geógrafo norteamericano R. West, la baja densidad de población en esta subregión está asociada al aislamiento geográfico, la falta de vías de comunicación, las enfermedades endémicas y la escasez de buenas tierras agrícolas<sup>2</sup>.

Durante el período colonial, y “A finales del siglo XVIII la insurgencia en el valle del Patía es considerada como un problema insoluble para las autoridades españolas” toda vez que la población cimarrona estaba dedicada al robo de las propiedades rurales y a los viajeros que utilizaban la ruta Pasto-Popayán<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Cerón, Benhur, *Evolución socioambiental y del espacio geográfico en el Valle del Patía...*, Pasto, 2005, p. 43

<sup>2</sup> West, Robert, *Las tierras bajas del Pacífico colombiano*, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Bogotá, 2000, p. 136.

<sup>3</sup> Cerón, Benhur, *Op. Cit.*, p. 53.

Adicionalmente, la marginalidad y la debilidad del Estado colonial en esta región permitió el surgimiento de cultivos ilegales de tabaco y el establecimiento de trapiches, en donde se producía aguardiente que se vendía de contrabando.

Después de la Independencia, la región del Patía, continuó abandonada por parte del Estado Central e incluso aislada por vías terrestres, de comunicación, ya que hasta 1932, se construyó la carretera Popayan – Pasto, como una medida de emergencia porque el País iniciaba la guerra con el Peru.

La crisis que se presenta en la región del Alto Patía, desde la Corona Española, se agravó en la década de los años 80, con la popularización de los cultivos ilícitos por la gran demanda que estaba tomando especialmente la cocaína en los Estados Unidos, muchos campesinos minifundistas cambiaron sus precarios cultivos tradicionales de pan coger por el cultivo de la coca, ya que ésta les ofreció precios sustentables, incluso les dieron incentivos para la producción como semillas y agroquímicos. El control por parte del Estado en esta época fue precario, permitiéndose la difusión de los cultivos pero también comenzó la violencia, inseguridad y la disputa de la región por los diferentes grupos armados por el control en la compra de la droga. A la vez, vino la preocupación de los Estados Unidos por el alto consumo de droga y la salida de muchos dólares del País, sin generar trabajo.

La demanda de droga especialmente en los Países Desarrollados y que por cierto no poseen tierras y climas óptimos para los llamados cultivos ilícitos, son las causas que han generado el monocultivo de la producción tanto a gran escala como en pequeñas parcelas, porque existen compradores de materia prima que la pagan relativamente a buenos precios, generan trabajo en los grandes cultivos, desde la tala en muchas ocasiones de bosques tropicales hasta la transformación denominada base. Esta bonanza trae como efectos: violencia, desplazamiento de campesinos, inseguridad y pérdida de identidad de los campesinos nativos de la Región.

Estados Unidos propone especialmente el control externo a través del Plan Colombia, que se basa en el suministro de insumos químicos y tecnología de fumigación, donde han destruido muchas hectáreas pero no se ha erradicado los cultivos y la represión militar, tampoco ha terminado con los cultivadores y organizaciones dedicadas al mercado Internacional de drogas. Sin embargo, la pacificación no se ha logrado; antes por el contrario la violencia y desplazamiento se ha incrementado porque al ser este producto altamente rentable, aparecen fuerzas que controlan la producción, compra y mercados tanto internos como externos y cada día el problema se tornó más crítico y sin alternativas para el sustento de las familias campesinas que estaban dedicadas a estos cultivos.

Con estos antecedentes y al no existir alternativas sistémicas de solución por parte del Estado, la Comunidad Europea y bajo previos tratados con el Estado

Colombiano acuerdan formular y ejecutar el segundo Laboratorio de Paz, el cual se enfoca a “construir de manera colectiva las condiciones para una paz duradera y convivencia pacífica basada en una vida con dignidad y oportunidades para todos los habitantes”<sup>4</sup>.

Los Programas de la Comunidad Europea, se caracterizan por erradicar los cultivos ilícitos sin hacer uso de las fumigaciones con unos objetivos específicos que se relacionan con los problemas identificados, articulados estrechamente en los siguientes tres ejes estratégicos:

- “1) Implementación de una cultura de paz basada en el fortalecimiento del dialogo de paz, el respeto de los derechos humanos, DIH y una vida digna;
- 2) Gobernabilidad democrática, fortalecimiento institucional y participación ciudadana;
- 3) Un desarrollo socioeconómico sostenible que mejora las condiciones de la población objeto en armonía con el medio ambiente”<sup>5</sup>.

Con los lineamientos dados en los ejes estratégicos, los proyectos deben enfocarse a:

- “a) Fortalecer los proyectos existentes en la Región
- b) Fortalecer la capacidad de autoayuda de la población y organizaciones de la población
- c) Reorientar los planes de vida de la población, como una alternativa a la economía y sociedad de las drogas
- d) Impulsar el cambio estructural de la Región, que incluya el desarrollo alternativo, la diversificación productiva, dinamizando la economía local-regional
- e) Favorecer la articulación e inclusión de otras instituciones para apoyar los procesos locales
- f) Contemplar con especial atención el componente de genero”<sup>6</sup>

Además se definió que el Laboratorio “esta bajo la responsabilidad directa de la Entidad coordinadora Regional, conformada por una alianza entre dos Programas

---

<sup>4</sup> Región Macizo Colombiano Alto Patia. ASOPATIA-CRIC. II Laboratorio de Paz. P.14

<sup>5</sup> Op. Cit p. 14

<sup>6</sup> Op. Cit p. 15

de Desarrollo y Paz, el Consejo Regional del Cauca, CRIC y la Asociación Supradepartamental de Municipios del Alto Patía, Asopatía.”<sup>7</sup>

También estableció que los proyectos, deben abarcar transversalmente los tres ejes temáticos, ya que el Laboratorio de Paz, busca generar las condiciones socioeconómicas para que la mayoría de la población pueda tener una vida digna y porque la construcción de un territorio de paz requiere de niveles de gobernabilidad locales, que sean gobiernos incluyentes políticamente y construyan un tejido social democrático.

Con estas orientaciones y limitaciones, Profesionales de la región que conocen las características agroecológicas del lugar y de la Comunidad como: sociológicas, económicas, culturales las cuales parten de una problemática común y definida especialmente por los cultivos ilícitos, formularon el proyecto sobre cultivo de cacao orgánico y orientaron a 800 campesinos de los municipios de: Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara y los Andes Sotomayor, los cuales decidieron participar desde la formulación del proyecto y se comprometieron voluntariamente a erradicar los cultivos ilícitos, con la perspectiva de la sostenibilidad del proyecto basándose en la economía solidaria.

El II Laboratorio de Paz, durante el periodo 2006-2009, avaló el proyecto que presentó FEDECACAO sobre cultivo de cacao orgánico para 800 campesinos de los Municipios de: Leiva, el Rosario, Policarpa, Los Andes Sotomayor y Cumbitara (ubicados en el Alto Patía), el cual lo formularon con bases en la economía solidaria.

Por tanto, éste trabajo pretende conocer los resultados desde los puntos de vista financiero, solidario y tecnológico tomando como punto de referencia la formulación del proyecto que presentó FEDECACAO al II Laboratorio de Paz.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Conocer los resultados del proyecto sobre cultivo de cacao orgánico en el II Laboratorio de Paz, desde la perspectiva solidaria, financiera y tecnológica, tomando como base la formulación del proyecto que presentó FEDECACAO?

### **1.4 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA**

¿El número inicial de Campesinos y por tanto de área cultivada se ha mantenido, disminuido o aumentado?

---

<sup>7</sup> Op. Cit p. 3

¿ Que resultados ha dado la participación directa de los campesinos beneficiarios desde la fase de formulación del proyecto?

¿Cuales son los resultados de los compromisos adquiridos por los diferentes participantes en el proyecto?

¿Los requisitos planteados por la Comunidad Europea para los ejecutores del proyecto fueron los adecuados?

## **1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.**

### **1.5.1 Objetivo general**

Conocer los resultados del proyecto que formulo y ejecuto FEDECACAO al II Laboratorio de Paz, sobre cultivo de cacao orgánico, desde la perspectiva solidaria, financiera y tecnológica, el cual esta fundamentado en la economía solidaria, como una alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos.

### **1.5.2 Objetivos específicos.**

- Identificar las labores productivas de los campesinos que se acogieron al proyecto del cultivo de cacao.
- Conocer las limitantes del II Laboratorio de Paz en la formulación del proyecto.
- conocer cuales son las bondades de la región desde el punto de vista de clima e infraestructura para la producción de cacao.
- Deducir el grado de empoderamiento desde la perspectiva de la asociación.
- Adquirir tecnología por parte de los campesinos para el cultivo de cacao.

## **1.6. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.**

Ante el fracaso del plan Colombia Americano, de eliminar los cultivos ilícitos por medio de la erradicación, fumigaciones y represión; sin ofrecerles alternativas a sus pobladores, esta actividad a pesar que las medidas de control y las normas

civiles y penales se aplicaron con más rigor, no lograron conseguir los objetivos propuestos, sino que por el contrario el área aumentó y la violencia y el control por parte de las organizaciones ilegales fue mas radical.

La Comunidad Europea junto con el Gobierno Nacional se aliaron para buscar nuevas alternativas para la erradicación de los cultivos ilícitos a través del II Laboratorio de Paz, y decidieron que esta debe ir acompañada de alternativas sostenibles que partan desde las organizaciones sociales de la base y que propicien un desarrollo regional socioeconómico sostenible.

Es necesario, conveniente y oportuno conocer los resultados de la implementación del II Laboratorio de Paz, ya que la Comunidad Europea propuso que la erradicación de cultivos ilícitos debe ir acompañada de alternativas viables y sostenibles para lograr la paz a largo plazo desde las perspectivas: socioeconómicas, tecnológicas y asociativas, porque la experiencia del Plan Colombia Americano de erradicar cultivos ilícitos a través de las fumigaciones y la represión no logró los objetivos propuestos.

Por tanto es pertinente conocer los cambios que se han generado en los campesinos que voluntariamente se acogieron y formularon el proyecto sobre cultivo de cacao orgánico, y si desde el punto de vista financiero que solicitaron, lograron los objetivos propuestos especialmente en lo referente a los cambios en los aspectos tecnológicos y asociativo.

Estos resultados, le permitirán al Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, trabajar mancomunadamente para fomentar alternativas productivas para que los campesinos abandonen los cultivos ilícitos, siempre que éste les colabore con los medios financieros, tecnológicos y asistencia profesional en la cadena productiva, porque los campesinos no tienen otras alternativas sostenibles para vivir dignamente.

El conocimiento a través de la difusión de los buenos resultados les permitirá a otras comunidades de campesinos, tener confianza y presentar proyectos promisorios al Gobierno a través del Ministerio de Agricultura y otras Entidades para recuperar las hectáreas abandonadas y que los campesinos no se desplacen a las ciudades a engrosar la cadena de desempleo, inseguridad y de violencia.

## 1.7 MARCO DE REFERENCIA

### 1.7.1 MARCO TEÓRICO

La orientación de este proyecto esta fundamentado en la economía solidaria, porque los resultados en los Países de la Unión Europa (Cooperativas) son buenos y es así como “más del 50% de la producción agropecuaria es cosechada , procesada y comercializada a través de organismos de mercadeo cooperativo; en algunos productos se supera el 60%, o se llega, en ciertas temporadas, hasta el 100%, gracias a la implementación de la Política Agraria Comunitaria (PAC), en la que el sector cooperativo hace presencia activa.”<sup>8</sup>

“Dentro de esa perspectiva de posicionamiento del sector cooperativo europeo, en Europa Occidental ya se hace énfasis en los términos “economía social “ y “economía solidaria” para hacer referencia a un tercer sector de la economía, diferente del privado y el público, conformado por cooperativas, mutuales y otras empresas asociativas que le dan prioridad al factor trabajo sobre el factor capital.”<sup>9</sup>

El progreso económico, social y cultural de los Países van asociados a la participación de la economía social. De ahí que existe una ecuación vigente: a mayor desarrollo de un país en todos los campos, corresponde un elevado nivel de cooperativismo en todas las áreas. A menores índices de desarrollo del cooperativismo, mayores índices de atraso y subdesarrollo y escaso nivel de participación de partidos políticos con estructura interna democrática.

Marx definía la cooperación como la forma de trabajo de muchos que operan planificadamente juntos y unos con otros, en un mismo proceso de producción o en procesos de producción diferentes, pero concatenados.

La cooperación existe en todas las actividades humanas, es la base de la vida social y sin ella es imposible el progreso. Por tanto el trabajo del hombre en solitario es absurdo e imposible ya que éste es parte de la sociedad.

En el sistema económico y social, el cooperativismo se fundamenta en el trabajo en común, entre personas libres e iguales, donde predomina el interés colectivo sobre el individual con el fin de diferenciarlo de la cooperación en la empresa capitalista.

“En la vida actual, el concepto de cooperación, introducido por el cooperativismo, hace parte no solo de las cooperativas, sino de todas las empresas de economía solidaria que se inspiran en formas asociativas para mejorar las condiciones

---

<sup>8</sup> Arango Jaramillo Mario. Manual de Cooperativismo y economía solidaria. P.144 .

<sup>9</sup> Op. Cit. P. 144.

económicas y sociales de sus asociados, a través de empresas de un perfil no capitalista, inspiradas, además, en el principio de la cooperación y en otros como la autogestión, la solidaridad, la ayuda mutua y la participación activa y democrática.”<sup>10</sup>

La nueva teoría sobre economía solidaria, incorpora en su análisis además de las relaciones del mercado capitalista, los nexos de solidaridad que se dan entre los que participan en ella en un mercado ampliado en cuanto a actores.

El profesor Colombiano Antonio García (1910-1982), en su obra *Cooperación Agraria y Estrategias de Desarrollo*, sostiene que el cooperativismo en los Países dependientes como Colombia se implantó bajo los modelos de los Países dominantes y no de las experiencias y concepciones de los tres mundos y que el proceso se llevo autoritariamente del Estado de arriba hacia abajo por medio de leyes y no de abajo hacia arriba o sea de los pueblos hacia el Estado. Así que el modelo estuvo inspirado en el cooperativismo Norteamericano como elemento auxiliar de la economía granjera y del sistema capitalista de mercado y como una eficaz estrategia para paliar las confrontaciones políticas y las luchas sociales.

Este modelo Norteamericano, aunque con crecimientos cuantitativos de importancia , nunca pudo generar, ( con pocas excepciones), sectores económicos y sociales fundamentados en verdaderas empresas autogestionarias, participativas, mutuales, y solidarias. Como el modelo importado en cierta manera entro en crisis, aparece la economía solidaria con su teoría económica en la economía social, incluyendo al cooperativismo para que retome los principios que inspiraron a Roberto Owen y Charles Fourier.

En la década de los años 90, la teoría económica de la economía solidaria es analizada por los intelectuales y políticos en Chile y luego en otros medios Latinos y en algunos países Europeos como resultado del análisis de la dinámica de los talleres populares, las fami-empresas y microempresas, como consecuencia de la intervención de organismos Internacionales de crédito como el Fondo Monetario Internacional, con el neoliberalismo y la globalización de los mercados y capitales, especialmente el financiero que generó graves trastornos en las estructuras sociales y económicas de los países subdesarrollados. El modelo neoliberal y de la globalización de los mercados, desencadenó una mayor globalización de la pobreza. Ante esta situación, los sectores populares para enfrentar los crecientes índices de desempleo la inercia los ha llevado a la autogeneración creativa de empleo con sus propios recursos, provenientes de fuentes de trabajo informal , a través de famiempresas y microempresas. Estas nuevas formas de empleo son la que llevaron a abrir nuevos espacios en la economía solidaria, especialmente al trabajo asociado, en el nuevo modelo empresarial popular.

---

<sup>10</sup> Op. Cit P. 192

Al comenzar el siglo XX, para los países subdesarrollados no existe ninguna propuesta por parte de la economía tradicional (la neoliberal: la del libre mercado y la globalización) para superar el atraso y encausarse por las vías del desarrollo social y económico. En éste contexto es que cobra importancia la teoría económica de la teoría solidaria como fundamento para una redefinición del desarrollo.

La teoría económica de la economía solidaria, siguiendo las exposiciones de razeto, se fundamenta en:

La integración de los conceptos de la economía y solidaridad

Una nueva visión de la ciencia economía.

Una reformulación de las leyes y principios de la economía capitalista.

Una nueva lectura e interpretación de los procesos económicos que descubre una nueva racionalidad económica.

La reformulación del concepto de empresa y de los factores de la producción.

La acción social en las Empresas de economía solidaria son recíprocas y sus relaciones deben confrontarse entre : la Empresa frente a los Asociados y los Asociados frente a la Empresa; el compromiso recíproco de la Empresa con la Comunidad y la Empresa frente al Estado y el Estado frente a la Empresa.

La Empresa de economía solidaria debe estar fundada en valores, en la ética y en la responsabilidad de los actores para que el cambio sea trascendental en sus conductas ante la tentación de los cultivos ilícitos, por las bondades económicas que estos ofrecen.

“En 1.991 FUNDECOOP, elaboró un procedimiento que permitiera medir la acción social de las empresas de economía solidaria, con fundamento en la importancia de definir los mercados sociales objetivos, entendidos como los grupos humanos con necesidades y expectativas semejantes que no los han podido resolver.

Así, en las empresas de economía solidaria se han definido cinco grupos relacionados:

Los asociados y familiares.

Trabajadores.

Proveedores

Usuarios clientes

La comunidad.

Con ellos deberán identificarse mediante acciones graduales, sus necesidades y expectativas frente a: mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, (vivienda, educación, salud, recreación); empleo y su calidad ( número de trabajadores, características y sus condiciones), y responsabilidad con la comunidad, e iniciar las acciones en el contexto de la planeación social; es decir, considerar los planes operativos que incluyan las actividades , metas, recursos, tiempo y responsables de la acción social.”

### **1.7.2 MARCO CONCEPTUAL.**

Los principales conceptos a utilizar son:

**Empresa Autogestionaria:** participa en el proceso de producción, distribución y consumo, incluyendo además su integración dinámica horizontal y vertical.

**Economía solidaria, desde la aplicación micro:** unidad empresarial asociativa, productora de bienes y servicios regida por los principios de la cooperación, solidaridad, ayuda mutua y autogestión.

**Economía solidaria, desde la aplicación macro:** unidad empresarial asociativa con posibilidades para elaborar formulaciones sobre el desarrollo económico, basadas en el papel dinámico de las empresas autogestionarias, tanto en el campo como en la ciudad.

**Autogestión:** involucra aspectos sociales, económicos y políticos y supone la transferencia de poderes de la cúspide a la base para su ejercicio por parte de todos, lo cual afianza las comunidades de personas y familias integradas en torno de los valores comunes que les imprimen su identidad.

**Cooperación:** se fundamenta en el trabajo en común, entre personas libres e iguales, predominando el interés colectivo sobre el individual, con el fin de diferenciarlo de la cooperación en la empresa capitalista.

**Solidaridad:** responsabilidad contraída por un grupo de personas para prestarse apoyo en el proceso que surge de las prácticas de la ayuda mutua y la cooperación, como un concepto y un valor que contribuye a la integración de los miembros de la comunidad, bajo el presupuesto de la igualdad entre las personas que hacen parte de una empresa asociativa y en ésta la solidaridad es el respaldo económico y social mutuo, resultante de las aportaciones que hacen los asociados para constituir su propiedad social.

**Empresa solidaria:** se rige por el principio de la asociación o sea del acuerdo voluntario de las personas para integrarse con participación activa del asociado en

las diferentes actividades que se realicen de acuerdo a la naturaleza de la empresa.

Ayuda mutua: apoyo entre los asociados para lograr sus objetivos.

Laboratorio de Paz. Surge de la existencia en Colombia de amplios movimientos de participación ciudadana a favor de la paz que en algunas regiones del País, han llegado a transformarse en laboratorios sociales donde se exploran, con los instrumentos del Estado Social de Derecho, caminos de dialogo y convivencia, mecanismos pacíficos de resistencia y protección de la población civil frente al conflicto armado.

Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI). Organismo que depende de la Presidencia de la República de Colombia y que actuó como organismo contratante.

Entidad Coordinadora Regional (ECR). Conformada por la unión temporal CRIC\_AZOPATIA, para la coordinación, organización y seguimiento operativo del proyecto, por tanto asume la responsabilidad por delegación de la ACCI.

Cultivos ilícitos: Plantas y arbustos de los cuales se puede extraer sustancias psicotrópicas.

Clon: Material de cacao multiplicado en forma vegetativa o asexual

Cintelita: Tela de material sintético, que por sus características y propiedades es muy utilizada para el amarre de los injertos

Vareta: Ramilla de cacao proveniente de un árbol de alto rendimiento y que contiene las yemas que se emplean para la injertación.

Yemas: Estructuras de crecimiento, que se forman habitualmente en las axilas de las hojas y en el extremo de los tallos, las cuales son utilizadas para producir vegetativamente las plantas mediante técnicas como la injertación.

### **1.7.3 MARCO ESPACIAL.**

El cultivo de cacao implementado por el II Laboratorio de Paz se localizó en la Región denominada Alto Patía, con 800 pequeños Campesinos beneficiarios de los Municipios de: Leiva, El Rosario, Policarpa, Los Andes Sotomayor y Cumbitara, los cuales se integraron en organizaciones de primer orden básicas Municipales y de segundo orden a través de Sembrapaz.

Sin embargo, los campesinos de los Municipios de San Lorenzo, el Peñol, al observar los resultados del proyecto, también decidieron voluntariamente gestionar ante el proyecto, que les colaboren para sembrar cacao y es así, como a través de la organización MIDAS, les ayudaron a financiar unas 150 hectáreas para cultivar cacao y les colaboraron con la capacitación técnica, logrando conformar asocacao San Lorenzo y Asocacao el Peñol, logrando ampliar el grado de cobertura con aproximadamente unos 150 asociados.

También en el Municipio de Linares, algunos campesinos están cultivando cacao, con base en la experiencia tecnológica del II Laboratorio de Paz.

#### **1.7.4 MARCO TEMPORAL.**

Los convenios de la Comunidad Europea con el Gobierno Colombiano, la sensibilización, formulación e implementación del II Laboratorio de Paz, corresponde al período 2006-2009, periodo en el cual se puede precisar los alcances y resultados del proyecto, bajo la formulación que presentó FEDECACAO, desde el punto de vista solidario, financiero y tecnológico.

### **1.8 DISEÑO METODOLOGICO.**

#### **1.8.1 Tipo de Estudio.**

El estudio se lo puede clasificar como descriptivo.

Descriptivo: Porque se puede identificar las características de la comunidad de campesinos beneficiarios del proyecto en los siguientes aspectos: grado de escolaridad, tecnología, empleo, producción agrícola, organización asociativa, flujo de comunicaciones e información antes y después del proyecto.

#### **1.8.2 Método de Investigación.**

El método de investigación que se plantea es: inductivo analítico, ya que se parte de la línea base de los campesinos que se acogieron voluntariamente al proyecto sobre cultivo de cacao bajo los tres ejes estratégicos diseñados por el II Laboratorio de Paz, porque descompone los objetos del estudio para identificar las relaciones y va de lo particular a lo general con la perspectiva de organización bajo los lineamientos de la economía solidaria.

## **1.9 FUENTES Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.**

### **1.9.1 Fuentes de información**

Se recopilará la información de FEDECACAO quien elaboró y ejecutó el proyecto. De ASOPATÍA y la CRIC, quienes tuvieron la responsabilidad directa del proyecto como Entidad Coordinadora Regional.

Se consultará otras fuentes como: Secretaría de Agricultura del Departamento, Plan de Desarrollo Departamental, Apuesta competitiva de Nariño, Universidades, Organismos Gubernamentales y privados del orden Nacional e internet.

Las técnicas para acopiar información primaria será por entrevistas que se realizará especialmente al Presidente y/o Gerente de SEMBRAPAZ y algunas encuestas y entrevistas a campesinos que pertenecen a la junta directiva de la Asociación.

### **1.9.2 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION.**

Una vez recopilada la información secundaria y primaria que estableció la línea base en la formulación del proyecto por parte de FEDECACAO, Se describirá y analizará, la capacitación en lo social, tecnología en el cultivo de cacao, capacitación empresarial, capacitación en derechos humanos, organización social, que se realizó durante la implementación del proyecto.

Se comparará los cambios entre la línea base y las organizaciones que se gestaron con el proyecto desde el punto de vista productivo y de organización asociativa, los cuales se enmarcan en las teorías de la economía solidaria.

La investigación comprende el periodo: 2006-2009, o sea hasta cuando FEDECACAO formulo y ejecuto el proyecto o sea hasta la implementación del cultivo, etapa donde el cultivo de cacao no ha comenzado a producir granos. Sin embargo, se expondrán argumentos que se pueden deducir del proyecto en la etapa siguiente, especialmente desde el punto de vista de la solides de la empresa de economía solidaria, con base en entrevistas especialmente al Director Regional del proyecto, a los profesionales que participaron en el proceso, a los delegados de las Asociaciones a Sembrapaz y por medio de una encuesta especialmente a

estos delegados ya que ellos están directamente en las diferentes regiones de los municipios y son los voceros de sus asociaciones con vos y voto.

## 2. DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.

Una vez la Comunidad Europea (CE), toma la decisión de implementar el segundo laboratorio de paz en las áreas acordadas con el Gobierno Nacional que fueron: Norte de Santander, Oriente Antioqueño y Macizo Colombiano/ Alto Patía y a la vez como organismo responsable de la ejecución del programa fue la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI), organismo dependientes de la Presidencia de la República, que actuó como Autoridad contratante del mismo.

Para la realización del programa la ACCI, se apoyó en la Entidad Coordinadora Regional, ECR, conformada por la unión temporal CRIC, ASOPATIA, para la coordinación, organización y seguimiento operativo de la ejecución. Esta Entidad asumió la responsabilidad de la programación y ejecución operativa del programa por delegación de la ACCI.

“El papel de la ECR es la coordinación del programa y el de estimular alianzas entre organizaciones sociales de base, del sector privado y público para la ejecución de las acciones previstas. la ERC desarrollará una estrategia participativa de base, la cual servirá para identificar y madurar iniciativas hacia propuestas de proyectos articulados e integrales ( sobre la base de criterios tanto técnicos como sociales). Estas propuestas serán viabilizadas y evaluadas por la ECR, y presentadas al comité Directivo para su aprobación y priorización en el marco de líneas estratégicas planificadas para y por la región.”<sup>11</sup>

La ECR, inició el proceso encomendado haciendo conocer las condiciones y alcances del proyecto por los diferentes medios masivos de comunicación y a través de reuniones directas que realizaron en la Región, donde participaron la comunidad interesada, las autoridades Municipales, entidades públicas y organismos interesados en presentar propuestas para la formulación y ejecución de los proyectos, además estableció canales de comunicación para aclarar y resolver dudas y por medio de talleres orientaron sobre los procedimientos y requisitos que debían cumplir los proponentes e interesados en los proyectos.

Con los lineamientos establecidos, los profesionales avalados por FEDECACAO y conocedores de las ventajas comparativas que tiene la región por suelos, climas, agua, vocación del suelo para los cultivos de cacao, recursos naturales y la organización social e idiosincrasia de las comunidades campesinas y del conflicto que se vive en la región por los cultivos ilícitos, diseñan los mecanismos, actividades y estrategias para formular la elaboración del proyecto sobre cultivo de cacao orgánico para lo cual inician con el diagnostico de la línea base de los

---

<sup>11</sup> Región Macizo Colombiano Alto Patía. II Laboratorio de Paz. 2005. Pag. 11

municipios que están interesados y que serán socios con la cofinanciación del proyecto.

El proyecto de cultivar cacao orgánico, nace de profesionales que trabajaron en las Humatas Municipales y por tanto conocen algunas comunidades de campesinos que les proponen y los convencen (los campesinos por lo general no creen en los proyectos del Estado) que las condiciones agroecológicas de la región son las adecuadas para cultivar cacao y además que sus precios son relativamente sostenibles porque hay demanda a nivel Nacional e Internacional.

Estos profesionales también les propusieron a los Alcaldes Municipales de: Leiva, el Rosario, Policarpa, Cumbitara y los Andes Sotomayor, para que avalen y colaboren financieramente para la elaboración y ejecución del proyecto y a la vez sean socios del proyecto junto con la Federación Nacional de Cacaoteros para que ellos, con su experiencia y porque reúnen los requisitos presenten el proyecto a la convocatoria para su aprobación y ejecución, para 800 campesinos

## **2.1 Levantamiento de la línea base.**

Durante la fase de formulación del proyecto desarrollaron procesos de concertación, que incluyeron la aplicación de procedimientos metodológicos como: Levantamiento de línea base, Mediante 800 fichas técnicas (encuesta) , 50 visitas, a las diferentes veredas de los Municipios, y entrevistas con dirigentes de las veredas que cumplían con los requisitos técnicos para sembrar cacao y que los campesinos estén dispuestos a participar en el proceso de erradicar voluntariamente los cultivos ilícitos.

Recolectaron información en los aspectos: socioeconómicos, político, ambientales, recursos naturales ( características de suelos, agua), mano de obra disponible, infraestructura básica como carreteras, riego, acueducto, etc. Recolectaron información de los problemas comunitarios, desde la perspectiva de las partes interesadas: Fedecacao, Beneficiarios y Alcaldías, la cual fue analizada y procesada, llegando al siguiente diagnóstico:

### **2.1.1 Fedecacao:**

Zonas sin tradición en la producción cacaotera

Alta vocación de los beneficiarios hacia las actividades agropecuarias.

Graves daños generados por la siembra de cultivos ilícitos al ambiente, especialmente en la tala de bosques

Adecuados recursos naturales (suelos, topografías, alturas sobre el nivel del mar, pluviosidad) y zonas con aptitud para la producción cacaotera.

Los grupos al margen de la ley promueven y estimulan los cultivos de ilícitos.

Bajos niveles de asociatividad entre los interesados.

Productores vinculados a muy pocas organizaciones de base legalmente constituidas

Productores con mucha tendencia al uso indiscriminado de agroquímicos.

Bajo nivel de escolaridad en la base campesina.

### **2.1.2 Beneficiarios:**

Conscientes que los cultivos ilícitos les han generado problemas al interior de sus comunidades.

No disponen hasta el momento de una alternativa productiva dentro de la legalidad que genere seguridad especialmente frente al mercado.

Con altos niveles de dependencia hacia los cultivos ilícitos.

Poco o ningún conocimiento de producción de cacao.

Gran volumen de mano de obra disponible en la región que dejara la sustitución de cultivos ilícitos.

Los jóvenes y niños que acceden a la recolección de hoja de coca se encuentran en graves problemas de alcoholismo y de violencia.

Requieren de forma urgente una alternativa productiva diferente a la coca.

### **2.1.3 Alcaldías Municipales**

Escaso personal asignados a las actividades de asistencia técnica y equipos de trabajo que limitan el desarrollo de las actividades.

En el caso del municipio de Cumbitara hay limitaciones por la falta de vías de penetración.

Se requieren recursos adicionales para inversión.

### **2.1.4 Requisitos para los beneficiarios.**

Los beneficiarios serán 800 pequeños productores campesinos cabezas de familia, distribuidos equitativamente en los 5 municipios, estimándose que cada familia está compuesta por 5 miembros, lo que daría un cálculo aproximado de 4.000 personas.

Variables para seleccionar los grupos beneficiarios.

La evaluación y selección de beneficiarios se determinará de acuerdo a criterios de tipo técnico y de orden social y los predios seleccionados deben cumplir estrictamente los siguientes parámetros técnicos:

Área mínima disponible para siembra de una hectárea/beneficiario (1 Ha.)

Legalidad sobre el predio a través de escritura pública (incluida falsa tradición), título de Incora y/o Incoder, o en proceso de titulación con certificación respectiva.

Altura máxima sobre el nivel del mar. 1.500 msnm.

Temperatura promedio 23-26 °C

Capacidad y compromiso para el establecimiento de sombrero temporal y permanente.

Disponibilidad de agua en época de sequía.

Profundidad efectiva del suelo 1,50 m. con buenas condiciones de fertilidad y estructura

Grupos nucleados por veredas.

Capacidad y compromiso de los beneficiarios para el aporte de la mano de obra requerida durante todo el proceso.

### **3 ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA FORMULACION DEL PROYECTO.**

El diagnóstico les permitió proponer actividades y estrategias dentro del marco que definió el II Laboratorio de Paz (Ver punto 1.2.1), con su respectiva auditoría, para ejecutar el proyecto en el término de 18 meses, lo cual se resume en los siguientes ítems:

#### **3.1 Capacitación.**

A través de las escuelas cacaoteras de FEDECACAO, quienes tienen protocolos ya establecidos por la experiencia en las actividades de capacitación, se logró una red cacaotera Regional con una visión y misión en lo público, económico y lo político, para lo cual los beneficiarios organizados en grupos de 15-25 campesinos de una misma vereda o núcleo y bajo la tutoría de un técnico extensionista recibieron la capacitación en aspectos: técnicos (mediante demostraciones prácticas, talleres, etc), administrativos y organizacionales, donde el agricultor por medio de módulos fueron aprendiendo y acumulando destrezas y habilidades paralelamente con el desarrollo de los cultivos involucrados en los sistemas agroforestales multi-estrato, bajo los siguientes tres módulos: a) Viveros y establecimiento de los sistemas b) Levante integral de las especies involucradas en el sistema agroforestal y c) Mantenimiento y producción.

La Escuela Cacaotera se basa en la metodología de aprender haciendo. Primero se presenta la teoría y luego la práctica. Cada jornada se realizó en forma rotativa en cada una de las fincas o en algunas seleccionadas, en un ambiente informal de manera dinámica y flexible.

La Escuela Cacaotera dentro de su contenido, aparte de los temas técnicos contempla en su programación los temas administrativos u organizacionales y gremiales, por ello dentro del trabajo de la Escuela debe integrarse la capacitación socio-empresarial, lo cual se hace énfasis a continuación.

#### Acompañamiento y capacitación socio-empresarial

El trabajo de acompañamiento y capacitación socio-empresarial se dirigirá hacia las familias beneficiarias del proyecto, con lo cual se pretende capacitar a los agricultores beneficiarios, para contar con grupos de agricultores capacitados en cada municipio con conocimientos básicos en administración y manejo integral de la finca, así como en el desarrollo empresarial de sus unidades productivas (fincas). Los temas principales de la capacitación son:

Desarrollo productivo

Gestión empresarial

Desarrollo organizativo

Estrategias de mercadeo y comercialización

Objetivo de la capacitación socio-empresarial

Capacitar a los beneficiarios del proyecto en los campos técnicos, administrativos, gremiales, sociales y financieros, que les permita conocer y vincularse activamente en la administración de su finca, así como en los distintos procesos del cultivo de cacao, siendo artífices de su propio desarrollo y el de la organización de su finca, ganando autonomía y desarrollo dentro de una cultura empresarial que les permita ver a su finca como una empresa.

El volumen de jornadas programadas fue de 1.152, con una distribución de 768 jornadas para el primer año y 384 en el 2° año.( Debe entenderse como jornadas el equivalente a un día de trabajo), logrando conformar 5 asociaciones, una por cada Municipio.

La financiación equivale al 0.6% del monto total de la misma y con recursos de la subvención al 100%.

### **3.2 Eventos pluri-culturales, artísticos y espacios para generar acuerdos comunitarios.**

Se realizaron dos (2) eventos, lo que permitió la creación de espacios para la integración de los cooperados, generando lazos de amistad y confianza e intercambio en aspectos culturales, saberes y semillas. Los eventos incluyeron: muestra artística, muestra de productos, eventos de integración, mesas de trabajo comunitario etc.

Los eventos los financió en el 100% la subvención.(Comunidad europea)

### **3.3 Cultivos para cacao orgánico.**

Se instaló la infraestructura productiva requerida (jardines clonales, viveros a nivel de cada productor, centros de acopio y articulación productiva), se transfirió y validó tecnologías para la producción de cacao orgánico. Se realizó análisis de suelos y desarrollo de sistemas de fertilización orgánica en las 800 fincas beneficiadas.

Para el análisis químico del suelo (materia orgánica, PH, CIC, Bases Intercambiables, contenido de nutrientes), se adquirió cinco (5) equipos portátiles para análisis de suelos, los cuales permitieron dinamizar el servicio a los productores beneficiarios y a otros interesados, quedando los equipos bajo la responsabilidad de los centros de acopio y articulación productiva.

Estos equipos se financiaron con el 100% a la subvención.

### **3.4 Certificación orgánica y de buenas practicas de manejo a nivel social y ambiental en 160 fincas con miras a consolidar un nicho de exportación para cacao**

Esta actividad de una relevancia definitiva frente al propósito de establecer un nicho de mercado para *cacao orgánico, social y ambientalmente responsable y certificado* de exportación e involucra en su primera etapa, la gestión para dar inicio al proceso de certificación y lograr el sello para el 20 % de las fincas involucradas, equivalente a 160 unidades productivas. La aplicación de los 10 principios básicos aprobados por la Red de Agricultura Sostenible para el año 2005, que involucran sistema de gestión social y ambiental, conservación de ecosistemas, protección de la vida silvestre, conservación de recursos hídricos, trato justo y buenas condiciones para los trabajadores, salud y seguridad ocupacional, manejo integrado de cultivos, manejo y conservación del suelo, y manejo integrado de desechos, permitirán la certificación y la entrega de un “sello” de aprobación con credibilidad a aquellas fincas que cumplan con las normas. Este cumplimiento se evalúa a través de una auditoria que establece el nivel de correspondencia de las practicas ambientales y sociales de la finca con los criterios de la norma.

Específicamente para el cultivo del cacao la Red Agricultura Sostenible y a través de la *Rainforest Alliance* con quienes se realiza la gestión para dar inicio al proceso, establecen unos criterios e indicadores que se mencionan a continuación:

“Existir un espacio de separación mínima entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales donde no se utilicen productos químicos “

“Proteger los cauces naturales mediante el establecimiento de zonas de protección en las riberas de ríos, arroyos, quebradas, lagos, humedales y en las orillas de otros cuerpos naturales de agua”.

“La finca debe establecer y mantener zonas de vegetación entre el cultivo y las áreas de actividad humana dentro de la finca, así como entre las áreas de producción y las orillas de los caminos públicos o de uso frecuente que atraviesan o circundan la finca.”

“Las fincas ubicadas en áreas cuya vegetación natural original es bosque deben establecer y mantener, como parte de su programa de conservación, sombra permanente y distribuida de forma homogénea en los cacaotales.”

Los recursos establecidos para esta actividad serán orientados a las capacitaciones y a la orientación del proceso por parte de la certificadora y para que posteriormente y ya en la fase productiva y con recursos generados por la actividad cacaotera a nivel regional y en manos de las asociaciones se prosiga y finalice con la emisión de las certificaciones

Esta actividad se asume con recursos al 100% de la subvención (Comunidad Europea), pero quedando en manos de FEDECACAO toda la gestión respectiva

### **3.5 Montaje de mini-jardines clónales y viveros a nivel de cada productor para producción de material vegetal.**

La experiencia de FEDECACAO en la producción de material vegetal, contando con la capacidad instalada para producir 12 millones de semillas de origen sexual al año y gran potencial para la extracción de yemas para la injertación, disponiendo de los mejores clones en el país, permitieron asegurar que el material utilizado en el proyecto sea determinante en su éxito.

El material clonado y los eco-tipos disponibles resistentes a enfermedades de alta productividad y amplio rango para diversas condiciones ambientales, que permiten pasar de 450 kilos a más de 1.800- 2.000 kilos-hectárea de cacao al año. El suministro de este material se tiene previsto hacerlos desde la biofábrica instalada en el departamento del Cauca y perteneciente a FEDECACAO. El concepto de entregar material vegetal a los beneficiarios, en semilla de patronaje y varetas para injertación a cada productor, presenta las ventajas de reducción de costos frente a la entrega de material ya injertado, igualmente la rapidez en la producción del material clonado, pero la ventaja de mayor impacto fue el brindar la oportunidad a los productores de producir su propio material, aplicándose uno de los criterios bases de la acción al lograr la “autosuficiencia” ofreciéndose por parte de FEDECACAO toda la capacitación en este aspecto relevante.

El esquema de cofinanciación respecto a este punto de suministro de las semilla de patronaje y las varetas de injertación involucra recursos de la subvención y recursos del solicitante ( FEDECACAO), en una proporción de 50% y 50% respectivamente.

### **3.6 Suministro de insumos, herramientas y transporte para la siembra y sostenimiento de 800 hectáreas de cacao clonado en los primeros 18 meses.**

Esta actividad completa el montaje de la infraestructura productiva. Este ítem, por su volumen de inversión del 61,06% del total del proyecto, lógicamente amerita la participación de todos, a tal punto que los 800 beneficiarios aportaron una serie de recursos no en la calidad de socios, debido a las altas exigencias que impuso el programa a los beneficiarios, complementarias al cacao como sombrío transitorio y permanente, así como un insumo denominado pasta cicatrizante y complementado el apoyo al proyecto con herramientas normales en cualquier finca, como machetes, baldes, fumigadores de espalda.

Igualmente los otros participantes y cofinanciadores en la figura de socios, corresponden a las Alcaldías de los municipios de Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara y Los Andes quienes tiene una serie de responsabilidades en la cofinanciación de la acción, puntualmente con la entrega y por 18 meses de las bodegas para el montaje de los centros de acopio y articulación productiva, el transporte de insumos y materiales del proyecto, el 25% del abono orgánico

requerido para la fertilización del cacao, el 50% de abono orgánico de sombrero permanente, y el 50 % de las materias primas para la elaboración de los biofertilizantes, biofungicidas, las micorrizas, el 100% para cinta cintelita de enjertación y el 100% de las bolsas plásticas para los viveros de cacao.

En esta actividad y con recursos a cargo de la subvención se proyectó el suministro del 75% del Abono orgánico para el sostenimiento inicial del cacao, los materiales correctivos del suelo, materias primas para biofertilizantes y biofungicidas, material vegetal para cultivos transitorios micorrizas y material de control biológico con trichoderma. De igual manera con asignación a la subvención se establece el suministro de herramientas y equipos básicos para el proceso productivo como son tijeras podadoras, navajas de enjertación, materiales para construcción de los fermentadores.

### **3.7 Capacitación a 50 jóvenes de la región y el equipo técnico del proyecto en producción de cacao e enjertación para producción de material vegetal clonado**

Actividad desarrolla por FEDECACAO, como aporte al proyecto y en el Centro de Capacitación Villa Maria ubicado en San Vicente de Chucuri, departamento de Santander y durante una semana se capacitó al personal técnico del proyecto, de igual manera y de forma escalonada e inicialmente en la región y a partir de un grupo establecido de 250 jóvenes se seleccionaron el 20 % para posteriormente realizar la respectiva capacitación en las granjas de Fedecacao ubicadas en el norte del departamento del Cauca con una intensidad de tres días.

Asume el 100% del costo FEDECACAO.

### **3.8 Estudio de impacto ambiental**

Actividad exigida dentro de los términos de referencia de la convocatoria y con costos al proyecto dando como resultado y por las características del proyecto y su concepto agroforestal y orgánico se genera un impacto benéfico a las zonas donde se estableció los cultivos resultando una evaluación de impacto positiva.

El costo es asumido por FEDECACAO en un 100%

### **3.9 Asistencia técnica de campo a nivel regional para atención de cultivos, ajustes a planes de inversión, asesoría y seguimiento a compromisos y a la aplicación de acuerdos.**

El Talento Humano necesario para la feliz terminación del proyecto se compone de dos grupos demarcados por acciones de tipo administrativo y operativo. El primer grupo se relaciona con el personal administrativo y el segundo componente lo conforman el personal técnico operativo, compuesto por dos(2) ingenieros agrónomos, siete(7) técnicos agrícolas, dos (2) técnicos empresariales

y un (1) profesional del área psicosocial, recurso humano bajo la dirección del Coordinador general del proyecto.

Esta actividad comprende el suministro de asistencia técnica a los cultivadores y su personal de trabajadores, en actividades de pre-producción y producción, tales como siembra, mantenimiento de la finca, cosecha, post-cosecha y manejo ambiental. Esto incluye visitas de campo y supervisión directa de las actividades realizadas en la finca, hecha por un equipo técnico. También incluye trabajo con la comunidad e interpersonal, para suministrar al cultivador apoyo en actividades relacionadas con el proyecto.

La cofinanciación de este rubro se asigna a los recursos de la subvención (Comunidad Europea) en un 100%

### **3.10 Estrategia de apoyo a la economía solidaria**

Construidos escenarios de convivencia ciudadana que promuevan la economía solidaria, bajo una organización gerencial-administrativa eficiente operando el Fondo de Comercialización con fluidez y disponibilidad de capital de trabajo para compra de cacao y su posterior comercialización colectiva.

Gestión empresarial y acompañamiento en la creación de las asociaciones.

Como requisito sin equanom y para ser beneficiario de la acción, se exigió que todos los beneficiarios estén agrupados y agremiados mediante un ente asociativo que los represente y vele por el cumplimiento de los compromisos e intereses de los mismos, siendo su Junta Directiva quien sirva de interlocutor, mediador y coordinador de los avances e inquietudes de los agricultores beneficiarios, con las entidades cofinanciadoras y ejecutoras del Proyecto, donde exista una participación consciente y autónoma de la comunidad productora, dando desarrollo al concepto de la autodeterminación.

En el proceso de conformación de las Asociaciones, estuvo bajo la responsabilidad del solicitante o sea la Federación Nacional de Cacaoteros, para lo cual promocionaron la creación de los diferentes comités municipales de productores ya que la consolidación de la base social en términos de agremiación, les permitirá tener una mayor participación en la definición de políticas de fomento a nivel nacional en las Federaciones y a su vez una mayor injerencia en el Gobierno Nacional.

En ese sentido, se establece que los comités municipales sirvan de catalizadores para la organización empresarial, y FEDECACAO desarrollo el papel capacitador y orientador en el esquema de asociaciones, realizó el acompañamiento necesario para la conformación de las asociaciones, la gestión empresarial, de estructuración, normalización de procedimientos, regulación de flujos de proceso, control de trámites, desarrollando mecanismos de estandarización para que cada

una de las asociaciones, tenga la misma estructura, tanto en el proceso organizativo como en la práctica de la comercialización.

Este proceso fué integrado como aportes de intangibles al proyecto, por parte del solicitante (FEDECACAO) y dentro del proceso de las Escuelas Cacaoteras y con costo a la subvención. Aclarándose que los costos de legalización corrieron por cuenta de los asociados.

### **3.11 Reuniones municipales para promover acuerdos comunitarios y estrategia concertadas de apoyo a la economía solidaria.**

Actividad anexa y complementaria a la anterior, que incluye reuniones municipales, donde se establezcan y se firmen los acuerdos, los cuales deben ser debidamente socializados y legalizados. El proceso se realiza en los espacios de las Escuelas Cacaoteras, generando motivación y capacidad de convocatoria hacia los beneficiarios. Esta actividad estuvo inmersa en el sistema de capacitación de las escuelas.

### **3.12 Financiación, creación y operación del Fondo Regional Cacaotero.**

Organismo del orden regional y con representación de las cinco organizaciones asociativas, Fondo que deberá ser implementado con la organización empresarial necesaria, y tendrá el manejo compartido con las organizaciones asociadas el manejo del recurso y equivalente a \$100.000.000, para ser distribuido como capital semilla y de forma equitativa a cada asociación, siendo estas las responsables directas, de la administración y buen manejo del dinero entregado. Estos recursos deberán ser utilizados única y exclusivamente para la compra de cacao y otros productos que produzcan los asociados siempre y cuando el mercado y los eventuales compradores estén asegurados. Este proceso de intermediación permitirá cierto nivel de capitalización a las asociaciones y con ello su sostenibilidad, posibilitándose a futuro la formación de un Fondo Rotatorio.

De igual forma, a futuro estas mismas asociaciones, como entes asociativos de los productores, debe liderar y desarrollar programas de otros sub-sectores que le garantice al agricultor comercializar otros productos y servicios, pues esta organización permitirá consolidar una estrategia de mercados, la instalación de puestos de compra, para el autoabastecimiento del país y para colocar en un futuro los excedentes de exportación de cacao y otros productos.

El monto asignado como capital semilla para la compra del grano a los Cacaocultores afiliados a las asociaciones (\$20.000.000/asociación) y buscando su fortalecimiento económico, y para que éstas recién creadas instituciones inicien sus operaciones de forma mas sólida, se propone utilizar la normatividad contemplada en las leyes que normalizan el destino de la Cuota de Fomento de

Cacao y en concreto del Decreto 1000 de 1984, que en su Artículo 12 establece que:

*"Cuando a juicio de la respectiva Comisión de Fomento...se decida adelantar programas de promoción de exportaciones o estabilización de precios...se decretarán reservas en cuantías que permitan a mediano plazo acumular recursos suficientes para respaldar acciones significativas para tal fin. "Reservas para Comercialización" De igual manera Ley 67/83: Artículo 4o. Objetivos precisa que los recursos del Fondo Nacional del Cacao "...se aplicarán a la ejecución o financiamiento de programas de investigación, transferencia de tecnología, Comercialización, apoyo a las exportaciones y estabilidad de precios..."*

La anterior consideración y al definir el proyecto donde la infraestructura de los centros de acopio es aportada por la subvención y los demás socios, complementándose con el capital semilla por 100 millones, y estableciéndose por experiencias exitosas como monto necesario en 70 millones para la compra de grano por asociación, se convierte en un reto para FEDECACAO completar dicho monto, necesitándose gestionar en el transcurso del proyecto el aporte por parte Fondo Nacional del Cacao la partida complementaria y equivalente a 250 millones de pesos. En estas condiciones el proyecto necesita alrededor de 350 millones de pesos, cifra con la que se podría crear la *Reserva de Comercialización*, a que hacen referencia las leyes citadas.

A este nivel de análisis se deduce que la *Reserva de Comercialización*, se convierte en un creciente activo de valor significativo del Fondo Nacional del Cacao, ya que éste será la fuente de Crédito para las Asociaciones.

La financiación de esta actividad viene con costos a la subvención (Comisión Europea) en un 100%

### **3.13 Dotación de arreglos productivos como seguridad alimentaria orientado a jóvenes y mujeres socios de las asociaciones.**

El grave desabastecimiento que sufren la región, frente a su seguridad y autosuficiencia alimentaria, causada por la eliminación en un alto porcentaje en las fincas de los cultivos lícitos, aunado a las fumigaciones aéreas que en el transcurso del 2006 se han realizado en la región complementan el panorama de desabastecimiento de alimentos de primera necesidad. Por lo tanto, esta actividad sirve de aliciente para atenuar un poco la crisis. El enfoque de perspectiva de género hacia jóvenes y mujeres recompone la tradición de que especialmente las mujeres asumen el compromiso de producir parte de los alimentos a sus familias. El Esquema de distribución y manejo de estos arreglos productivos, será del orden comunitario y aunque las experiencias han sido negativas en muchos proyectos de estas características, para este caso se asume que el acompañamiento por 18

meses asegura su buen manejo, asumiéndose la distribución de los apoyos en forma equitativa y una parte por cada núcleo o vereda incluida en el proyecto.

El valor de esta actividad se asume en un 100 % a cargo de la subvención (Comunidad Europea).

### **3.14 Mejorados y dotados 5 centros de acopio y articulación productiva, con equipos informáticos, de pesaje, de análisis de calidad de producto, empaques y de análisis de suelos.**

Esta actividad contempla el montaje de cinco (5) centros de acopio y articulación productiva uno para cada municipio, donde se cumplan funciones y actividades que se describirán posteriormente, requiriéndose para dar inicio una serie de condiciones que determinan en primera instancia la capacitación representada en un taller ofrecido por parte de FEDECACAO para el manejo de estos puestos de compra, de igual manera como requisito necesario la constitución de las cinco asociaciones, las que serán las responsables y propietarias de este montaje.

Por lo tanto para dar inicio a los centros de acopio y articulación productiva se requiere de los siguientes requisitos:

La existencia de una Asociación por Puesto de Compra.

Un taller sobre compra de cacao y asociación con los funcionarios de Campo de Fedecacao con una intensidad horaria de 16 horas.

Un taller sobre compra de cacao y Asociación con el gerente de la asociación, el fiel de compras, la Secretaria, los miembros del Consejo de Administración y algunos socios, con una intensidad horaria de 16 horas.

Infraestructura para la compra del grano.

Arrendamiento de una bodega y adecuación, Báscula de piso, Báscula colgante Báscula gramera, Empaques, Estibas, Escritorio, computador y programas

Disponibilidad de un Contador, para el inicio de la Contabilidad y la Auditoria externa.

Disponibilidad de un Promotor empresarial.

Actividad que es asumida de forma compartida con recursos de la subvención (Comunidad europea) y por parte de las Alcaldías.

### **3.15 Paquete de difusión y sistematización con herramientas pedagógicas**

Es necesario realizar una campaña pedagógica generando un conocimiento claro sobre el proceso que será llevado a cabo con la comunidad, este comprende la producción de folletos (2.400 unidades), y plegables donde se presente los acuerdos comunitarios, el derrotero de las agendas de trabajo, acuerdos de compensación. Políticas establecidas para la conservación ambiental, reglamentación técnica, así como campañas de comercialización, los cuales arrojarán un mejor proceso de capacitación y concientización para que los beneficiarios mejoren las técnicas de cultivo. El proceso mencionado anteriormente debe ser acompañado con todos los soportes de tipo económico correspondientes a diagramación e impresión de material divulgativo.

### **3.16 Gestión comercial para desarrollo de mercados para cacao, plátano y otros productos orgánicos.**

La gestión comercial requerida para acceder a diversos mercados, en primera instancia debe estar apoyado por el desarrollo paralelo de un mercadeo sistematizado, utilizando la potencia de las TICs<sup>12</sup>, para que el proceso sea potencializado. Esto permitirá realizar contactos con clientes potenciales a nivel nacional y en el extranjero ya que el sistema se encontrará activo las 24 horas del día los siete días a la semana.

Para el caso especial del cacao, se anexa una carta de intención de compras a futuro emitida por C.i CACAOS DE COLOMBIA S.A, organización adscrita a FEDECACAO, como su comercializadora y quien tendrá el compromiso de adquirir a mejores precios que los intermediarios particulares el cacao producido en la región y proveniente del proyecto.

Se hace importante anotar que los productores han estado ausentes de la comercialización del grano en los últimos años, dejando esa tarea a los agentes que proveen a las compañías procesadoras, lo cual los hace vulnerables dentro del mercado, perdiendo las posibilidades de mejorar su ingreso teniendo en cuenta las ganancias de la intermediación.

Las circunstancias de cambio, de un mercado enteramente local hacia un mercado global, permiten plantear un reto para los productores de participar activamente en la exportación, obteniendo claros beneficios.

Dadas estas circunstancias se plantea la necesidad de establecer unos mecanismos que permitan construir experiencia exportadora y ganar camino ante la generación de excedentes exportables previstos dentro del proyecto a partir del 2.010

Por lo tanto la gestión requerida para desarrollar los mercados de cacao y plátano deberá realizarse de forma inmediata

---

<sup>12</sup> Técnicas de información y comunicaciones.

### **3.17 Desarrollo de imagen corporativa de la organización regional cacaotera.**

El desarrollo de el portal web, no solo permitirá mejorar el nivel de comercialización, sino posicionar la imagen corporativa a nivel internacional, sin olvidar que es necesario contar con publicidad y mercadeo tradicional, para lo cual es necesario contemplar, prensa, el diseño de un portafolio de servicios, papelería comercial y administrativa.

### **3.18 Gerencia de la acción**

El objetivo de esta actividad es coordinar todas las actividades referentes a la implementación del proyecto. Este equipo administrativo será responsable del manejo, elaboración del presupuesto e implementación de las actividades del proyecto, así como de preparar y presentar los informes exigidos por la Entidad contratante y las instituciones financieras y de impuestos. Las funciones establecidas para este recurso humano son las siguientes:

El equipo administrativo será el responsable de programar las actividades de campo. Coordinar y seleccionar las fincas de productores que participarán en el proyecto y coordinar la capacitación agrícola y la asistencia técnica, con cargo del 100% a la subvención.

#### **3.18.1 Métodos de Ejecución y Metodología Propuesta**

Unidad técnica ejecutora del proyecto y unidad de apoyo.

Para el cabal cumplimiento de las actividades del proyecto se establecerá en el municipio de El Rosario, teniendo en cuenta su ubicación estratégica y facilidad de desplazamiento hacia los demás una unidad técnica de FEDECACAO de manera temporal, la cual será la encargada directamente de la ejecución física y financiera del proyecto. Esta sede contará con oficinas para el personal técnico y administrativo con toda su dotación como equipos de oficina de computo, comunicaciones y otros, de la misma manera será el punto donde se concentrarán los técnicos y capacitadores para sus reuniones y a donde en caso de ser necesario podrán acudir los beneficiarios del proyecto en caso de alguna consulta o realización de asambleas con toda la comunidad.

De esta manera la unidad técnica creada para el proyecto estará constituida fundamentalmente por personal técnico que asumirá la atención directa a los productores prestando los servicios y el acompañamiento necesarios para alcanzar los objetivos y las metas propuestas. De la misma manera la unidad mencionada contará con el apoyo directo del personal de la unidad técnica de Tumaco en donde se cuenta con una ingeniera agrónoma, tres técnicos de campo y una secretaria, los cuales prestarán su apoyo a las diferentes actividades del proyecto.

FEDECACAO liderara el proceso, vinculará los beneficiarios al proyecto, ejecutara el plan de capacitación y el presupuesto asignado, apoyará a los productores en los tramites de solicitud de crédito u otros, acompañara a los productores en los procesos de siembra y mantenimiento de los cultivos de cacao y será el responsable ante Acción Social o su delegado de la ECR por el cumplimiento de las metas del proyecto.

### **3.18.2 Comité técnico operativo del proyecto.**

Dada la participación de diferentes entidades en el desarrollo del proyecto, se hace necesario constituir un comité operativo que articule y coordine el trabajo a desarrollar, de manera tal que estén representados los diferentes actores participantes.

Este comité técnico operativo tiene la función de hacer el seguimiento al desarrollo de las actividades y poder realizar a tiempo las posibles correcciones o cambios para subsanar las posibles fallas que se presenten y elabora las respectivas actas, documentos, registros y otro tipo de documentos, para que de esta manera quede constancia de las decisiones tomadas; en dicho comité tendrán cabida representantes tanto del solicitante, como de Acción social y su delegado en la ECR, representantes de las asociaciones de cada municipio, beneficiarios del proyecto y se propone que sea un espacio de concertación dialogo y retroalimentación. Se propone que se conforme de la siguiente manera:

un (1) funcionario del ente ejecutor del proyecto (FEDECACAO), un (1) representante del municipio de El Rosario, designado por el alcalde, un (1) representante del municipio de Leiva, designado por el alcalde, un (1) representante del municipio de Cumbitara, designado por el alcalde, un (1) representante del municipio de Los Andes, designado por el alcalde, un (1) representante del municipio de Policarpa, designado por el alcalde, un (1) representante de Acción Social designado por la entidad y un (1) representante de los beneficiarios, designado por estos en asamblea. Este comité se reunirá trimestralmente o de manera extra ordinaria en caso de ser necesario.

### **3.18.3 Control Social.**

Se definieron 2 organismos que posibilitan la participación activa de los beneficiarios en el Proyecto siendo ellos mismos partícipes y salvaguardas del buen uso de los recursos y desarrollo del proyecto los cuales se describen a continuación.

#### **3.18.3.1 Comité de compras**

Como estrategia para el control social, se propone la creación de un comité de compras, cuya función primordial es garantizar la transparencia en la ejecución de los recursos económicos, financieros y presupuestales del proyecto, mediante la

participación activa de los beneficiarios en el estudio de las cotizaciones y aprobación de las mismas, en el proceso de compras y adquisición de elementos con recursos de aplicación al desarrollo del proyecto, bien sean provenientes de entidades públicas o privadas, así como recursos entregados mediante aporte de la subvención buscando en todo momento obtener las calidades exigidas a los mejores precios.

Este comité estará integrado por: 7 personas:

Los Cinco presidentes de las asociaciones.

Dos (2) Representantes del solicitante.

### **3.18.3.2 Comités de veeduría**

Para los beneficiarios del proyecto, se diseñará un plan de intervención definido y en el cual se tendrá en cuenta el desarrollo del paquete tecnológico del cultivo de cacao diseñado que maneja La Federación Nacional de Cacaoteros. De la misma manera los beneficiarios en cada uno de los municipios podrán conformar comités de veeduría interna para hacer sus sugerencias y recomendaciones al comité técnico operativo mediante el representante de estos en dicha instancia

Por medio de esta figura de participación ciudadana, se busca vincular a los beneficiarios de manera directa de tal forma que conozcan sus derechos y deberes dentro del proyecto, así como el cumplimiento de los mismos, para lo cual se dictaran unos talleres por parte del coordinador socio-empresarial del proyecto, a todos los beneficiarios del mismo.

Se elegirá un representante por cada uno de los núcleos establecidos en cada municipio, y por cada asociación quienes en coordinación con los directivos del ente asociativo, tienen como tarea principal ser los delegados por cada una de sus comunidades para ser portadores de sus inquietudes, así como observadores directos del cumplimiento de los compromisos tanto del ente ejecutor, como de sus socios, teniendo especial cuidado con el avance físico y presupuestal, notificando oportunamente a la comunidad, al ente ejecutor las anomalías encontradas (en caso de que las haya) y/o formular las respectivas quejas y denuncias ante las autoridades competentes, de no encontrar explicaciones claras y coherentes con el hecho citado.

### **3.19 Asociaciones de productores**

Durante el proceso de implementación del proyecto se conformará una asociación por municipio que agrupen a los beneficiarios de los 5 municipios y otros que quieran hacer parte de la organización, esta tendrá la responsabilidad además de comercializar el cacao a través de C.I Cacaos de Colombia u otras compañías y de asumir el subsiguiente desarrollo del proyecto una vez la fase de

establecimiento y acompañamiento de 18 meses por parte de FEDECACAO y los entes municipales termine, para ello se capacitarán y orientarán en este proceso, para que llegado el momento asuman de manera autónoma la dirección del proyecto.

### **3.20 Supervisión interna y administración**

De manera complementaria a la supervisión que hagan programas como Acción Social, FEDECACAO como ejecutor del proyecto llevará a cabo una supervisión del desarrollo del proyecto a través del personal de supervisores técnicos adscritos a la sede central de Bogotá, al igual que pondrá a disposición del proyecto parte del tiempo de la Gerencia Técnica y los departamentos administrativos contables y financieros de la entidad para realizar las labores que sean necesarias desde la ciudad de Bogotá.

### **3.21 Organización del Operador para el manejo del proyecto**

FEDECACAO dispondrá para el desarrollo del proyecto de un acompañamiento técnico y administrativo permanente, coordinado desde la Presidencia Ejecutiva y la Gerencia Técnica, para ello coordinará con el personal directivo y técnico que se contrate, de manera exclusiva para la ejecución del mismo, todos los temas y acompañamientos necesarios; para tal fin el Supervisor técnico nacional con el director regional y el Director del proyecto vigilarán y garantizarán que lo planteado en el mismo se cumpla según lo acordado.

Además FEDECACAO, contratará un coordinador de desarrollo asociativo cuya función básica se concreta en contribuir con la comunidad beneficiaria, en el desarrollo de procesos educativos y organizativos en función de la consolidación de la asociación que agrupara a los productores y desarrollara actividades tendientes a jononar el desarrollo integral de los cacaocultores de la región.

Después de la labor de supervisión que se desarrollará en la zona, en la sede central de FEDECACAO, los departamentos: técnico, contable, presupuestal, de personal, jurídico, de auditoria y financiero, prestarán el apoyo que sea necesario para que la información entregada a Acción Social sea precisa, veraz y oportuna.

Con cargo a los recursos de donación FEDECACAO constituirá una unidad de gestión, liderada por un Director del proyecto el cual tendrá a su cargo: un (1) Auxiliar administrativo, (1) un Contador, un (2) Ingenieros agrónomos, cinco Técnicos agrícolas cinco (5) Capacitadores socio-empresariales y un (1) Sociólogo o Trabajador social, cada una de estas personas tendrá las funciones que se indican a continuación:

#### **3.21.1 Director del Proyecto**

Coordinará y dirigirá todo el desarrollo del proyecto tanto en la parte técnica como en la parte operativa y financiera apoyando con gran énfasis los aspectos técnicos, puesto que es necesario que todo el acompañamiento al productor cuente con su experiencia y apoyo permanente, por lo tanto deberá permanecer en la zona de trabajo del proyecto y contará con el siguiente personal de apoyo

**Coordinador Administrativo:** (CONTADOR PÚBLICO): Será el encargado de elaborar todo tipo de información contable, presupuestal y administrativa que se genere en el proyecto, coordinará los pagos a todos los proveedores, agricultores y en general será responsable con cualquier tipo de cancelación o solicitud de recursos que sea necesaria, le reportará toda la información al Director del Proyecto.

**Auxiliar Administrativo:** Será el asistente del Coordinador Administrativo y el colaborara en la elaboración de informes y seguimiento contable al proyecto y cumplirá funciones de secretariado.

**Ingeniero Agrónomo** (Coordinador de Seguimiento y Evaluación): Será el responsable de todo el seguimiento del proyecto, recopilará, organizará y enviará los informes técnicos, contables y presupuestales a través de su superior jerárquico a Acción Social y de manera interna a FEDECACAO, tendrá presencia permanente en la zona de trabajo del proyecto y desarrollará el proyecto mediante la transferencia de tecnología, apoyando la realización de las Escuelas de Campo ECAS, coordinará las actividades a realizar en cada una de las fincas a intervenir, cuando sea necesario realizará visitas individuales de acuerdo con la dirección del proyecto, dirigirá técnicamente a los técnicos de campo, brindará asesoría en el manejo del cultivo y control de enfermedades del cacao. Preparará y presentará informes sobre sus actividades y el personal a su cargo. Capacitará a los técnicos y agricultores en las diferentes disciplinas relacionadas con el cultivo del cacao. Coordinará las labores de los técnicos de campo y revisará los informes de actividades de los técnicos a su cargo, rendirá informes al Director del proyecto

**Técnico de campo:** Trabajará en la ejecución directa de las Escuelas de Campo, ECAS las cuales preparará y desarrollará en coordinación con el capacitador socio-empresarial, asesorará permanentemente a los cacao-cultores y los visitará cuantas veces sea necesario con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas, asesorará a los productores de cacao sobre la manera correcta de establecer y manejar sus fincas y cultivos sobre el sistema agroforestal y especies asociadas al cultivo.

**Capacitador socio-empresarial:** Desarrollará el trabajo de asesorar a los beneficiarios en los aspectos administrativos y motivacionales, con el fin de que los cacao-cultores manejen su finca como una empresa que les genere dividendos económicos importantes; así como el fortalecimiento y consolidación de la asociación, además con los técnicos de campo prepararán y desarrollarán las

ECAS y serán responsables de ejecutar todos los temas planteados en el plan de capacitación.

**Trabajador social o Sociólogo:** Desarrollará los aspectos de trabajo social y de base con las comunidades al igual que colaborará en los aspectos de capacitación en especial en lo referente a Desarrollo Humano.

### **3.21.2 Organización del Operador para el control operativo y financiero,**

El control operativo y financiero del proyecto estará en cabeza del Director del proyecto, para este fin contará con el apoyo del asesor financiero y administrativo, personal contratado con recursos de la donación, desde la federación se ejercerá control financiero a través de los órganos que posee FEDECACAO para este fin.

### **3.22 Papel de los participantes en el proyecto**

**Operador:** FEDECACAO lidera el proceso, vincula los beneficiarios al proyecto, ejecuta el plan de capacitación, acompaña a los productores en el proceso de renovación del cacao, es el responsable ante Acción Social por el desarrollo del proyecto.

**Productores:** son los receptores del proceso de capacitación y son quienes siembran las 800 hectáreas y realizan labores de mantenimiento, se capacitan y conforman las asociaciones en el proceso

**Asociación:** La cual se establecerá en desarrollo del proyecto. Agrupará a los agricultores, realizará el control social del proyecto, firmará el contrato de comercialización y acopia la producción con destino a “C. I. Cacaos de Colombia S.A.”

**Bancos:** Son quienes prestarán en caso de ser necesario el dinero faltante para que el productor desarrolle su proyecto en la finca. En caso de ser necesarios estos se harían a través de FINAGRO para tener acceso al Incentivo de Capitulación Rural ICR.

**Compañía “C.I. Cacaos de Colombia S.A.”,** será quien será la encargada de comercializar toda la producción de cacao, esto a través de las Asociaciones conformadas.

#### **4 FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.**

El costo total del proyecto fue: € 860.572,41 euros del año 2006. De los cuales la Comunidad Europea financió el 69.65%, o sea € 599.421,1 euros.

Los otros socios participantes del proyecto son: La Federación Nacional de Cacaoteros-FEDECACAO, Las Administraciones Municipales de Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara y Los Andes-Sotomayor y los beneficiarios con mano de obra, herramientas menores y algo de abono orgánico. .

Los beneficiarios son 800 campesinos, localizados en la zona de influencia del proyecto.

Los grupos destinatarios son: las asociaciones de cacao-cultores, la industria procesadora Nacional y la comunidad campesina de la región.

El presupuesto que solicitaron dieron cumplimiento a las actividades programadas para los 18 meses que duro la implementación o sea hasta la plantación del cultivo. Sin embargo se puede apreciar que posteriormente empieza una fase ardua y la más difícil para los campesinos beneficiarios ya que ellos no tienen una formación académica ni empírica para comercializar cacao en grano hacia el interior del País y mucho menos con miras a la exportación, porque en sus anteriores actividades, en especial la producción de coca, las organizaciones dedicadas a esta actividad la compran la hoja directamente en la zona y por tanto no se preocupan por la comercialización.

El proyecto también planeo la transformación en la cadena productiva del cacao o sea el chocolate y estos productos también se los debe comercializar.

Es cierto que les dieron capacitación a los campesinos en el tema de mercadeo, pero, hoy en día los mercados son globalizados y como tal compiten las empresas a nivel Nacional e Internacional en el mercado del grano para consumo Nacional como de exportación y lo mismo sucede, con la cadena del chocolate en sus diferentes presentaciones desde lo mas elemental que es polvo de cocoa hasta la chocolatería de alta calidad, aunque esta en menor cantidad por la tecnología y por el segmento del sector que es mas reducido

En esta fase, es donde la Empresa de economía solidaria no dispone de los recursos financieros para contratar un Gerente con formación y aptitudes versátiles que requiere la globalización, lo mismo que para contratar un mínimo de colaboradores a nivel de subgerencias para asumir por lo menos cuando inicia esta actividad, para posesionar el producto y ganar espacios en el mercado. Su progreso y la participación en los mercados dependerá de las alianzas estratégicas que la Asociación Sembrapaz asuma.

**En el anexo A se presenta la financiación del proyecto de cultivo de cacao orgánico.**

## **5. RESULTADOS DEL PROYECTO**

### **5.1 Impacto en las labores productivas de los campesinos que se acogieron al proyecto del cultivo de cacao.**

Muchos campesinos estaban dedicados a los cultivos ilícitos, porque cuando iniciaron existía poco control por parte de las autoridades y por las bondades económicas que generaban estos cultivos, la compra de la hoja se realizaba en el mismo lugar de producción, sin tener costos por transporte y tiempo para el desplazamiento para la venta.

Recibieron incentivos agrícolas, como semillas y variedades mejoradas, lo que permite mayores rendimientos, como también buenos salarios por día, según las arobas cosechadas, para los campesinos sin tierras o pequeños (raspachines) que trabajan en los grandes cultivos.

Los cultivos de pan coger como plátano, yuca, naranja, papaya, mango, maíz, frijol, maní, etc. Prácticamente desaparecieron porque los rendimientos de los cultivos eran bajos por falta entre otros de: tecnología, infraestructura agrícola, insumos agropecuarios, semillas mejoradas, carreteras deficientes y en malas condiciones, transporte deficiente y costoso, tierras sin legalizar, no había acceso a crédito por estar ubicados en zona catalogadas como rojas, etc.

El proyecto cuando se formuló contempló el sostenimiento agroalimentario ya que el cultivo de cacao es a mediano plazo (2.5 años) y por tanto desde que se inició, les entregaron a los campesinos cultivos de pan coger como semillas de maíz, zapallo, frijol, papaya, etc. Lo mismo que algunas gallinas y marranos.

Esta actividad agropecuaria, ha vuelto a la producción tradicional que existía antes de llegar el monocultivo de la coca o sea que en estas hectáreas además del cacao se ha retornado a los cultivos transitorios denominados: pan coger. También se está produciendo plátano ya que este se lo utiliza como sombrío.

### **5.2 Limitantes del II Laboratorio de Paz en la formulación del proyecto.**

En las directrices que se exponen en los documentos del II Laboratorio de Paz con respecto a los requisitos que debían cumplir los solicitantes de las subvenciones, estaban<sup>13</sup>:

---

<sup>13</sup> II Laboratorio de Paz. Guía para los solicitantes de subvenciones convocatoria de propuestas 2005. Pág.17.

“ Ser una persona jurídica con mínimo tres años de existencia.

Pertenecer a una de las categorías siguientes: organización no gubernamental nacional ( o europea en asociación con un socio colombiano) sin ánimo de lucro, instituciones del sector público (autoridades locales y departamentales) y/o empresas mixtas, colectividades territoriales (por ejemplo asociaciones de campesinos, juntas de acción comunal, etc.).

Tener experiencia de trabajo reciente en la zona geográfica de intervención.

Tener su sede en Colombia o en la Unión Europea.

Ser una organización con experiencia en el tema o en procesos comunitarios cuyo trabajo merece ser fortalecido a través de la intervención a razón de su trayectoria y/o importancia social en la zona.

Encargarse de coordinar la preparación del proyecto en el ámbito de alianzas y de la gestión directa del mismo, sin limitarse simplemente a actuar como intermediario. El proponente y la propuesta deben contar con el respaldo de las comunidades a quienes beneficiará con la ejecución del proyecto. Este respaldo podrá ser verificado en cualquier momento por la ECR. El respaldo deberá ser presentado en documento escrito (actas de concertación y/o alianzas para la ejecución del proyecto, las cuales podrán ser verificadas en cualquier momento por la ECR).”

De los requisitos exigidos, se puede deducir la falta de conocer las limitaciones en el contexto regional, por parte de los organismos Regionales y entre estos están:

-Las asociaciones que habían en la región como juntas de acción comunal u otro organismo, no estaban en la capacidad técnica ni financiera de elaborar proyectos y gestionarlos en las diferentes instancias para conseguir socios que financien el 30.35% del costo del proyecto. Sin embargo, este proyecto fue elaborado por profesionales de la Región, con el aval de FEDECACAO.

- Tener experiencia de trabajo reciente en la zona geográfica de intervención.

Es un tanto difícil que organizaciones sin ánimo de lucro, cumplan con este requisito, porque a nivel Regional no están en capacidad financiera para realizar estas obras filantrópicas. Incluso FEDECACAO, no había realizado estos trabajos en la región.

Las Instituciones del sector Público (Autoridades locales y Departamentales), que formularon proyectos no fueron seleccionadas. Para este proyecto las Alcaldías beneficiadas se asociaron con FEDECAAO, para la presentación de la propuesta y como cofinanciadores.

Estar al día en el pago de cotizaciones a la seguridad social o en el pago de impuestos de acuerdo con las disposiciones legales del país en que estén establecidos.

Las Entidades regionales sin ánimo de lucro, no tienen la capacidad financiera para tener un stop de profesionales, afiliados a seguridad social, porque las entidades regionales es muy poco lo que contratan con estos organismos, uno por la falta de cultura y porque no disponen de recursos financieros para la ejecución de proyectos, especialmente en la conformación y consolidación de empresas de economía solidaria, ya que los resultados son a un mediano plazo porque no hay tradición cultural en los campesinos, aunque muchas obras comunitarias las han autogestionado especialmente las juntas de acción comunal como: escuelas, acueductos, electrificación rural, puestos de salud, iglesias, campos deportivos, mantenimiento de carreteras, etc. por iniciativa propia, ante unas necesidades prioritarias.

### **5.3 Variables comparativas de la región desde el punto de vista de clima e infraestructura para la producción de cacao.**

Desde el punto de vista de clima y suelos, la región dispone de las exigencias que requiere el cultivo, lo cual lo dedujeron cuando se formulo el proyecto porque en el Municipio del Rosario se producía cacao aunque con bajos rendimientos debido a la falta de tecnología, falta de dedicación de los campesinos a este cultivo, porque las variedades fueron las que por vocación del uso del suelo se originó en la franja del trópico de América<sup>14</sup>.

Hay suficiente cantidad de agua en la época de invierno, además hay disponibilidad de agua para el verano y en cierta manera los campesinos empíricamente aprendieron y se disciplinaron a manejar riegos en los cultivos de coca.

Esta región cumple con varios de los parámetros agroecológicos óptimos como:

**Clima y altitud: franja ecuatorial desde los 18 grados de latitud norte hasta los 20 grados de latitud sur.**

**Piso térmico cálido, hasta los 1200 metros sobre el nivel del mar.**

**Temperatura:** óptima entre 22°C a 30°C. La diferencia óptima de temperatura entre el día y la noche no debe superar los 9°C.

**Precipitación:** entre 1500 a 2500 milímetros anuales, bien distribuidos en el año. Las temporadas secas no deben ser superiores a dos meses.

---

<sup>14</sup> Federación Nacional de Cacaoteros. Guía Técnica para el cultivo de Cacao. 2009. Pag11

**Humedad relativa:** Mayor al 70% y con un óptimo de 80%.

**Vientos:** no debe haber vientos fuertes permanentes, de lo contrario hay que colocar barreras vivas de abundantes árboles.

En lo referente a infraestructura agrícola como distritos de riego no disponen en el área de influencia, sin embargo en las épocas de verano cada productor instala sus sistemas de riego ante todo por gravedad ya que disponen de agua para estas prácticas agrícolas. Hacia el futuro están programados un distrito de riego en el valle de cumbitara y el distrito de pangus en los Andes Sotomayor, de los cuales se beneficiaran varios cultivadores de cacao.

En cuanto a vías, se dispone de carreteras, aunque algunas, no siempre se encuentran en buenas condiciones ya que esto depende del mantenimiento oportuno por parte del Departamento y de los Municipios.

Existe los centros de acopio para la compra del cacao en grano en diferentes puntos, los cuales están estratégicamente ubicados con el fin de facilitarles a los campesinos llevar sus productos y a la vez trasladarlos hacia Pasto o hacia el interior del País, como se puede apreciar en el cuadro1.

**Cuadro 1. Centros de acopio**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>SITIOS DE ACOPIO</b>	<b>ASOCIADOS ATENDIDOS</b>
POLICARPA	MADRIGAL	225
EL ROSARIO	ESMERALDA	217
LEIVA	LEIVA	215
LOS ANDES	LOS ANDES	152
CUMBITARA	PISANDA Y YANASARA	200
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1009</b>

Existen algunos pocos productores de cacao que no pertenecen a las asociaciones, que también comercializan el cacao en estos centros de acopio.

#### **5.4 Impacto en el empoderamiento desde la perspectiva de la asociación.**

La situación crítica que vive la región por los cultivos ilícitos, por las fumigaciones y la violencia, ha despertado el interés de cambiar de actividad para tener una vida más tranquila y digna. El proyecto especialmente en lo que respecta a la Comunidad Europea les ha cumplido en los diferentes componentes del proyecto y por tanto, estos hechos han permitido que los campesinos confíen en el proyecto y lo han interiorizado porque ven que puede darse el cambio para mejorar sus condiciones de vida.

El personal técnico y administrativo que estuvo en contacto directo con los campesinos, les brindaron la asistencia oportuna y práctica ajustada a sus conocimientos y capacidades intelectuales, lo cual permite que los campesinos tomen confianza y seguridad en lo que realizan, lo cual genera el efecto de interiorizar y sentirse orgullosos del organismo que fundaron.

Los beneficiarios han adquirido capacidad de relaciones interpersonales, expresión especialmente oral para comunicar, analizar y opinar las realidades de su entorno en las actividades sociales, económicas y políticas, ya que están en la capacidad de reconocer sus problemas pero también las potencialidades que ellos ejercen en la vida cotidiana tanto Municipal como Regional.

Las organizaciones conformadas (5 Asociaciones), están en capacidad de desarrollar estrategias de gestión especialmente ante las Autoridades locales y de exigir el cumplimiento de los compromisos adquiridos para el fortalecimiento de sus organizaciones para que los centros de acopio continúen con los objetivos que se establecieron en el proyecto, con el propósito de su sostenibilidad y competitividad en el mercado Regional y Nacional.

La participación directa de delegados campesinos en las veedurías y seguimiento al proyecto, lo mismo que los delegados en el comité de compras, les ha permitido educarse, adquirir cultura y enterarse del proyecto para no dejar dudas, que es lo que usualmente se presenta por falta de información. Esto ha permitido que la comunicación e información que les presentan los delegados a los asociados, confíen y se apropien como gestores de su propio proyecto o sea de la asociación.

Las Asociaciones son reconocidas en el contexto Municipal, Regional y Nacional con los derechos y deberes que les asiste y como tal inciden en el desarrollo de sus Municipios, participando activamente en los programas y proyectos de inversión agropecuaria, educación y cultura tanto en el área urbana como rural.

Comprenden mejor las realidades en que están inmersos y comienzan a asumirse como sujetos de derechos, con responsabilidades individuales y sociales, mediante procesos de formación y capacitación que aportan a su cualificación y fortalecimiento en lo personal y en tecnología.

Los participantes del proceso desarrollan procesos crítico-reflexivos en el marco de la democracia y la solidaridad, sobre las relaciones interpersonales, el tratamiento de conflictos y el ejercicio del poder, que aportan al mejoramiento de sus relaciones interpersonales, vecinales y familiares

Los participantes del proyecto tienen una mayor visión colectiva y valoración de los procesos organizativos de desarrollo local, y la necesidad de su fortalecimiento.

Los integrantes del proceso comienzan a participar en espacios de concertación local y multiplican sus aprendizajes en las organizaciones a las que pertenecen y a las comunidades de su entorno..

Los beneficiarios han fortalecido su visión Socio- empresarial y comienzan a implementar sus aprendizajes, en este sentido, iniciando porque han aprendido ha administrar mejor su finca y toman decisiones para lograr mejores rendimientos en la producción.

Las organizaciones participantes reflexionan y visualizan su contexto interno, planteando a partir de esto acciones de mejoramiento y cualificación, lo que les permite construir y comenzar ha implementar un plan de fortalecimiento organizativo acorde con sus necesidades.

Los participantes cuentan con elementos teórico-prácticos en economía solidaria y cooperativismo, y comienzan a aplicarlos en la formación de las 5 Asociaciones.

Las organizaciones participantes han avanzado en su consolidación organizativa, construyendo y clarificando su razón de ser, sus mecanismos de regulación democrática, de tratamiento de conflictos, proyección social y política, teniendo en cuenta los contextos locales y Regionales, lo que les aporta en su fortalecimiento organizativo.

Se desarrolla de modo conjunto entre los beneficiarios finales y Fedecacao, el proceso legal y operativo de constitución y reglamentación de las Asociaciones y se pone en marcha su plan de consolidación.

Las organizaciones participantes, están fortalecidas organizativamente, logrando explicitar e implementar sus apuestas, ejerciendo liderazgos democráticos, regularizando su funcionamiento organizativo y grupal, lo que les permite reconocimiento y valoración social.

Las Asociaciones de agricultores están fortalecidas como organizaciones socio-empresariales solidarias, funcionan como integradores, cuentan con el reconocimiento de las comunidades y generan acciones encaminadas hacia un mayor fortalecimiento y autonomía organizacional y financiera.

Las Asociaciones continúan vigentes y actualmente cuentan con 6 centros de acopio de grano, con dotación básica como : bascula de piso, báscula gramera, computador, escritorio, sillas y un numero de asociados considerable, lo que permite deducir el grado de empoderamiento de los 1009 asociados que ellos voluntaria, solidaria y autogestionariamente han construido y legalizado ante las instancias correspondientes, con la perspectiva empresarial de: comercializar el grano y darle valor agregado a la cadena cacao-chocolate, con su organismo de segundo orden: Asocacao Sembrapaz Alto Patía- SEMBRAPAS.

Los Municipios de san Lorenzo y el Peñol, que no estaban en el proyecto del II Laboratorio de Paz, al observar los resultados en los otros Municipios, algunos campesinos decidieron también acogerse al cultivo del cacao, y se organizaron en asocacao San Lorenzo y asocacao el Peñol, donde son aproximadamente unos 150 asociados.

En el Municipio de Linares, también algunos campesinos se han interesado en el cultivo del cacao y han iniciado actividades de siembra.

-Desde que se inició la ejecución del proyecto, se conformaron las escuelas por veredas (ver cuadro 2) según el numero de usuarios, con el fin de facilitarles el acceso a la capacitación a los primeros beneficiarios en los temas de convivencia pacífica, derechos humanos, asociatividad, liderazgo, participación ciudadana, tecnología en los cultivos de cacao, mercadeo, etc.

Las asociaciones tienen capacidad para realizar gestiones ante las autoridades locales para que se les asigne presupuesto para que cofinancien en nuevas convocatorias tanto de Entidades Nacionales como Internacionales.

Los campesinos han vuelto a creer en los proyectos que fomenta el Estado y especialmente en los Organismos Internacionales.

El hecho de los campesinos de haber participado en el proceso desde el levantamiento de la línea base, hizo que interiorizaran lo que con sus medios y esfuerzos construyeron, lo que ha permitido apropiarse de lo que gestaron y confíen en su imaginario de consolidar la empresa solidaria.

## Cuadro 2. Escuelas conformadas en los municipios

ESCUELAS CONFORMADAS EN LOS MUNICIPIOS		
MUNICIPIO	ESCUELAS	BENEFICIARIOS
LEIVA	LEIVA	30
	LA PLAYA	30
	EL LIMONAR	34
	EL CEDRO	38
	LOS PATIANOS	20
EL ROSARIO	ESMERALDAS 1	32
	ESMERALDAS 2	32
	EL VERGEL	32
	LA ESPERANZA	32
	VALLE DE CUMBITARA	32
POLICARPA	EL EJIDO	30
	BETANIA	27
	ZONA CENTRO	24
	MADRIGAL	31
	SANTA CRUZ	63
CUMBITARA	PIZANDA 1	25
	PIZANDA 2	26
	YANAZARA 1	21
	YANAZARA 2	22
	TABILES 1	23
	TABILES 2	23
LOS ANDES	EL ARENAL	26
	VILLANUEVA	22
	SAN JUAN	42
	SAN FRANCISCO	44
	GUAYABAL	33
<b>TOTAL</b>		<b>826</b>

Fuente: Il Laboratorio de Paz

### 5.5 Impacto en la tecnología por parte de los campesinos para el cultivo de cacao.

Los campesinos, adquirieron tecnología durante las diferentes fases que tienen los cultivos de cacao, ya que se capacitaron a través de las escuelas de Fedecacao por medio de módulos, explicaciones de los técnicos en sus fincas ya que les entregaron semillas de patronaje y varetas para que las injerten directamente en sus parcelas lo mismo que los llevaron a conocer cultivos en otras ciudades del País como en San Vicente de Chucuri (Santander), en el Cauca y Ecuador, donde disponen de tecnología e investigación en la fase del cultivo, como semilleros, injertación, en enfermedades, beneficio del caco, etc.

Fueron capacitados en la bio-fábrica de FEDECACAO ubicada en el norte del Cauca, 50 jóvenes de la región, lo mismo que el personal técnico del proyecto en

producción de cacao e injertación, para obtener material clonado, lo mismo que en otros temas como: instalación de cultivos de alto rendimiento, levante del cultivo, manejo del cultivo en producción, especies proveedoras de sombra, propagación de las plántulas, manejo de plantaciones adultas, la poda, manejo de enfermedades, manejo de plagas, control de sombras, control de malezas, riegos, fertilización, el proceso del beneficio del cacao, etc.

La transferencia de tecnología con materiales vegetales mejorados y adaptados a la zona, como la disposición de varetas en las fincas, la capacitación y la experiencia de los beneficiarios, determinaron unos grandes efectos multiplicadores para toda la región, ya que algunos campesinos que disponían de tierras y dinero ampliaron su cultivo a mas hectáreas.(ver cuadro 3), otros campesinos que no pertenecen a las asociaciones están cultivando cacao y otros municipios que no estaban en el proyecto al ver los resultados entraron a producir cacao como son San Lorenzo y el Peñol.

El Ecuador, que es pionero en el cultivo y en la transformación de cacao en las diferentes presentaciones de chocolate en la visita que realizaron, conocieron empresas de transformación artesanales como de alta tecnología lo cual les permitió tener un concepto en el proceso de transformación de las almendra de cacao, en chocolate en sus diferentes presentaciones lo mismo que en el mercado tanto nacional como del exterior.

### Cuadro 3. Area sembrada

AREA SEMBRADA HECTAREAS	CANTIDAD DE USUARIOS	PORCENTAJE (%)
<b>1</b>	<b>1.028</b>	<b>85,67</b>
<b>1.5</b>	<b>16</b>	<b>1,33</b>
<b>2</b>	<b>108</b>	<b>9.0</b>
<b>2.5</b>	<b>1</b>	<b>0,083</b>
<b>3</b>	<b>37</b>	<b>3,08</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0,417</b>
<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0,25</b>
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0,17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1200</b>	<b>100</b>

#### Fuente: II Laboratorio de Paz

En la región, existían árboles de cacao dispersos, especialmente en el Municipio del Rosario, pero con bajos rendimientos de producción, los cuales prácticamente desaparecieron con los cultivos ilícitos. El proyecto, implementó nueva tecnología utilizando clones de alto rendimiento, propagados por métodos asexuales con una densidad 1280 árboles/hectárea, que con buenas prácticas de cultivo se puede pasar de 500 a 1.800-2.000 kilogramos/hectárea/año.

Estos rendimientos habrá que corroborarlos cuando los cultivos estén en plena cosecha, porque estos datos son registrados especialmente en el Departamento de Santander, donde a través del tiempo han logrado tecnología y buenas prácticas de beneficio, con una producción en el año 2008 de 18.179 toneladas<sup>15</sup>, llegando a producir el 50% del cacao en el País.

---

<sup>15</sup> Federación Nacional de Cacaoteros. Guía técnica para el cultivo del cacao. Cuarta edición. 2009. Pág 22

## 5.6 Impacto social

Generación de 1.071.000 jornales utilizados en la etapa de establecimiento y sostenimiento de las 800 hectáreas, en el transcurso de 15 años.

La capacitación que recibieron se ve reflejada en la participación social y política de sus Municipios y en la región, con las 5 asociaciones y una de orden secundario que se generó en el proceso donde ahora cuentan con los espacios para interactuar y analizar en los diferentes campos de sus actuaciones tanto personales como del entorno.

El proyecto no ha solucionado totalmente los problemas, pero los campesinos han iniciado un proceso de confianza en las alternativas de producción legalmente establecidas y en los espacios de convivencia, análisis y participación en las decisiones locales.

Los cultivos ilícitos no han desaparecido de la región, siguen siendo atractivos desde el punto de vista económico y los grupos ilegales los siguen fomentando, incluyendo la compra de hoja directamente en el lugar de producción.

Otras comunidades de la región y lugares del Departamento, deben conocer los resultados, para que estas comunidades también comiencen unas nuevas formas de producción participativas, que sean sostenibles en el tiempo.

El desarrollo social y económico, generó el interés de otras entidades e instituciones para vincularse a este tipo de iniciativas, dándole continuidad a los proyectos e involucrándolos en las políticas de desarrollo de orden local y regional con el apoyo tanto del Gobierno Nacional, Municipal y algunas empresas privadas.

- Los campesinos han vuelto a creer en los proyectos del Estado y por tanto debe continuar asesorándolos, en tecnología, financiación y en empresas solidarias, porque tienen un bajo nivel educativo y es una economía de subsistencia porque el 85.66% cultiva una hectárea, lo que en el mejor de los casos teniendo en cuenta que con los clones que se introdujeron puede producir unos 2.000 kilos/hectárea-año, que a un precio de \$4.000/Kg, le generaría \$8.000.000/año por familia que por lo general se compone de 5 personas.

- Inició la recuperación de la autosuficiencia alimentaria en la región, lo les permite asegurar mejores niveles de vida.

- Ha disminuido el consumo de bebidas alcohólicas, de drogas y por tanto ha mejorado sus condiciones de salud.

- Ha mejorado la capacidad de producción de la región generando su propio trabajo en el entorno familiar

- Ha disminuido la violencia en la región
- Los niños y jóvenes han vuelto a las aulas a recibir capacitación.

### **5.7 Impacto empresarial solidario**

- Producción de aproximadamente 17.720 toneladas de cacao orgánico, de 25.800 toneladas de plátano y de 28.800 metros cúbicos de madera en el transcurso de 15 años
- las organizaciones creadas pueden recibir incentivos del Fondo Nacional de Cacao de tipo económico como aportes, además de préstamos de fácil acceso y a bajos intereses para la comercialización del cacao.
- programas de crédito de tipo asociativo para aspectos tales como: el mantenimiento de las plantaciones de cacao, compra de insumos y herramientas y/o el capital necesario para nuevas áreas sembradas. En este sentido es posible el acceso a las líneas de crédito de FINAGRO pudiendo ser beneficiados de incentivos como el ICR (Incentivo a la Capitalización Rural) con montos hasta del 40% del total crédito
- Creación del Fondo Rotatorio de Comercialización, el cual busca fundamentalmente la financiación de las actividades productivas que así lo requieran una vez finalice el proyecto.
- Buenas posibilidades en el mercado internacional, y un incremento de los precios a corto plazo. De otro lado el enfoque orgánico del proyecto augura desde ya importantes nichos de mercado para este tipo de cacao, que en general tiene una demanda creciente frente a la escasa oferta de este tipo de grano, el cual en los mercados externos cuenta con primas que van del 25 a 35% en los mercados europeo, japonés o norteamericano, principalmente.
- Los puestos de compra de cacao, fortalecen la cadena de cacao en la zona, permitiendo la viabilidad y estabilidad de la organización campesina retribuyendo sus beneficios en mejores precios y poder de negociación frente a las compañías procesadoras y comercializadoras de cacao en grano y los intermediarios.
- Implementación de un fondo rotatorio para comercialización del grano.
- Poder de negociación con las empresas que compran, exportan y transforman en diferentes productos en la cadena cacao- chocolate.

- Las Autoridades en los diferentes niveles deben coadyuvar a fortalecer las organizaciones que se gestaron en el proyecto, ya que estas requieren del acompañamiento desde el punto de vista financiero, tecnológico, capacitación y estructuración de las Asociaciones, ya que entre los objetivos que se propusieron cuando se formuló el proyecto están: la comercialización a nivel Nacional, la exportación y la transformación con valor agregado en la industria del chocolate.

- Dotación de Centros de Acopio para la compra de cacao en grano

- En el Departamento de Nariño, el 19 de octubre del año 2007 se creó la Comisión Regional de Competitividad, mediante un acuerdo entre la Gobernación de Nariño y la Agencia de Desarrollo Local, con la firme misión de impulsar la competitividad en el Departamento y el bienestar de sus habitantes<sup>16</sup>.

Visión Colombia 2019<sup>17</sup>, plantea que la capacidad competitiva del País depende de la competitividad de sus empresas y de las cadenas productivas que ellas conforman. El Departamento de Nariño, se propone lograr un objetivo: “una economía que garantice un mayor nivel de bienestar”. Con los sectores en el contexto regional donde sea mas competitivo y productivo, con la perspectiva de los mercados binacionales e internacionales y entre estos productos han identificado el cacao. Por tanto, para cumplir con estos objetivos, es necesario ahunar esfuerzos entre el Gobierno Nacional, Departamental y los Municipios para lograr los retos, fortaleciendo la cadena productiva del cacao-chocolate, a través de las asociaciones establecidas, que ya disponen de la infraestructura básica de los cultivos y requieren incursionar en los mercados Nacional e Internacional con el grano y ojalá con valor agregado en la cadena productiva cacao- chocolate, lo cual permitirá consolidar el desarrollo empresarial a través de las microempresas y las mipymes, facilitando el acceso a los entidades financieras, a unas tasas razonables de intereses.

Los buenos resultados de este proyecto les permitirá a otras comunidades de campesinos y que están ubicados en condiciones agroecológicas adecuadas, a cultivar cacao ya que la demanda Nacional de chocolate esta en aumento y ocupo el puesto 19 a nivel mundial con un consumo en el año 2005-2006, de 37.000 toneladas/año<sup>18</sup>. En el año 2006, el consumo de chocolate Nacional fue de 49.439 toneladas/año y se importó aproximadamente 15.000 toneladas de grano de Ecuador y Asia<sup>19</sup>.

---

<sup>16</sup> Apuesta Competitiva de Nariño. Cámara de Comercio de Pasto. 2008. Pág.9

<sup>17</sup> Departamento Nacional de Planeación. Visión Colombia II Centenario: 2019, Año 2005.

<sup>18</sup> Federación Nacional de Cacaoteros. Mejoramiento genético para incrementar la producción. 2009 pág 22

<sup>19</sup> Op. Cit. Pág.25

## **5.8 Impacto político**

-El proceso de capacitación de las escuelas cacaoteras en convivencia, democracia, institucionalidad, urbanidad, desarrollo humano, etc, les permitió ser más analíticos y tomar decisiones mancomunadas, acorde con las políticas nacionales y el marco legal vigente, abandonando los cultivos ilícitos. El efecto más evidente es que se propiciará la participación de las comunidades en las decisiones políticas y planes de desarrollo regional y municipal, ya que como agrupaciones tendrán un importante poder de convocatoria y representatividad no solo de los cacaocultores sino de la población rural en general.

-La instalación de un área importante de cacao, muy seguramente conducirá al establecimiento de una unidad técnica permanente de FEDECACAO en la zona, la cual podrá contribuir de manera importante a la financiación de proyectos, y el acompañamiento técnico a través de los proyectos que se adelantan con el Fondo Nacional del Cacao

-Los espacios de participación, concertación, discusión y análisis, están en concordancia con las políticas gubernamentales para el sector rural, y a nivel regional con los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y los proyectos agropecuarios en los respectivos municipios.

- Se formaron líderes, los cuales están en capacidad de participar en la elección popular de las autoridades municipales y desde allí tomar decisiones para fortalecer el bienestar de los campesinos y de las asociaciones.

## **5.9 Impacto ambiental**

- Ha disminuido el uso irracional de agroquímicos en el área sembrada de cacao, por el buen uso de estos insumos, lo que permite bajar la contaminación del recurso hídrico.

- Ha disminuido la tala de bosque, ya que los campesinos que están en el proyecto están dedicados a atender el cultivo de cacao.

- Las fumigaciones han disminuido, ya que existe una buena área dedicada a la producción de cacao y los acuerdos con la Unión Europea, contempla la erradicación manual.

- El cultivo de cacao requiere de suelos profundos ya que la raíz debe penetrar por lo menos 1.5 metros, lo que hace que los terrenos se estabilicen y no haya deslizamientos y en parte disminuya la erosión.

## 6. ALCANCES Y RETOS DEL PROYECTO.

Se organizó a los beneficiarios en las veredas y a la vez se gestaron las 5 asociaciones municipales: Asocacao- Leiva; Asocacao- el Rosario; Asocacao Policarpa; Asocacao- los Andes; Asocacao- Cumbitara, (además por fuera del proyecto también se formaron Asocacao san Lorenzo y Asocacao el Peñol), como lo presentó FEDECACAO al II Laboratorio de Paz. Lo importante de las organizaciones es su permanencia e interacción con el estado a nivel local, a través de la participación en las decisiones del entorno Municipal como: mantenimiento, mejora y apertura de vías; acueductos, educación para el sector rural, integración de los estudiantes con el sector urbano, comercialización del grano en los centros de acopio, distribución del presupuesto para el sector rural.

En el contexto regional también participan especialmente a través de los cabildos abiertos, donde se trazan políticas, programas y proyectos que tendrán incidencia para la comunidad rural y a nivel Nacional, con una nueva área donde aproximadamente existen unas 1800-2.000 hectáreas sembradas lo que por ley se capta la cuota para el fomento del cacao, con base en la cantidad de cacao en grano que se vende, lo que le permitirá a la región ganar espacio a nivel Nacional y participar en la elaboración de políticas, programas y proyectos.

En el contexto Nacional, la representación directa ante la junta directiva de Fedecacao depende de los volúmenes de producción por las cuotas de retención que la ley fija para capitalizar el fondo y por tanto la representación es nula porque la región hasta ahora comienza a producir cacao, mas sin embargo como otros campesinos con recursos propios están sembrando cacao y la Unión Europea y la Gobernación de Nariño, están financiando nuevas áreas de cultivo en los Municipios del Rosario y Policarpa, se espera con el tiempo y con los volúmenes de producción lograr ganar espacios en la junta de FEDECACAO, para que se impulse el desarrollo del sector en el Departamento, ya que actualmente Tumaco esta produciendo cacao en volúmenes bajos, en el año 2007 y 2008 produjo: 1.661 y 1.970 toneladas<sup>20</sup> respectivamente.

El poder de negociación de las Asociaciones con los compradores a nivel local y con las empresas que tienen la transformación de la cadena del cacao-chocolate, como asociaciones les es mas fácil interaccionar, para fijar condiciones de entrega y precios del cacao.

Los campesinos del proyecto, tienen un nivel educativo bajo y recibieron la capacitación desde el punto de vista solidario en la misma época que los capacitaban en la parte técnica del cultivo y su asimilación se realizó directamente en las fincas haciendo las cosas, o sea que asimilaron los conocimientos por

---

<sup>20</sup> Federación Nacional de Cacaoteros. Guía técnica para el cultivo del cacao. 2009. Pag 22

medio de las prácticas en el cultivo. Dado el nivel de educación, la metodología teórico-práctica fue la acertada para el proceso del cultivo ya que se reforzó los conocimientos de la teoría con la práctica y luego a medida que tenían problemas en sus cultivos, porque algunas plántulas se perdieron y ellos directamente repoblaron e injertaron. .

Los conocimientos en la parte solidaria y en la formación de las Asociaciones también lo recibieron durante la etapa de capacitación del cultivo, ya que el término para la ejecución del proyecto fue a 18 meses y en este periodo se formaron legalmente las Asociaciones y se registraron ante las autoridades competentes y en cierta manera los campesinos sienten de su propiedad lo que han construido con dedicación y entereza. Sin embargo, la solidez de las Asociaciones es a largo plazo y esta condicionada a continuarla con la fase mas compleja como en toda empresa o sea el mercadeo de los granos de cacao y los productos de la cadena cacao-chocolate, cuya etapa es posterior a los 18 meses. Para consolidar estos procesos se requiere del acompañamiento de personal idóneo y versado en mercadeo, para lograr posesionar y abrir espacios en el mercado, siempre y cuando se cuente con capital de trabajo para la compra de grano y para la transformación en la línea del chocolate.

Esta fase, si cuenta con los recursos económicos y la capacidad gerencial, para la conformación de una empresa solidaria con sus diferentes departamentos como los tiene cualquier empresa, será exitosa ya que se pueden aplicar los conceptos, conocimientos y experiencia que ellas han logrado en el mundo globalizado, en la comercialización de grano y transformación de la cadena del cacao-chocolate y sobre todo en la sostenibilidad y crecimiento de la empresa solidaria.

El proyecto, no programa esta etapa y los campesinos deben asumirla, ya que suponen que con la formación y capacitación que recibieron están en capacidad , las asociaciones de realizar esta compleja etapa. Lo que se puede apreciar y deducir, es que los campesinos es cuando mas requieren del acompañamiento con una Gerencia versátil y con profesionales idóneos en las diferentes áreas de la empresa, puesto que las empresas de economía solidaria deben competir como cualquier otra empresa en el mundo globalizado.

Las 5 empresas de economía solidaria que se conformaron legalmente, han continuado apoyándose en el Director del proyecto Regional, quien con filantropía y altruismo ha continuado consolidando las empresas de economía solidaria, porque parece que se convirtió en un reto lo que los profesionales de la región iniciaron, ya que estas empresas toman vigencia en las crisis y la región del Alto Patía como muchas otras regiones del Departamento y del País se encuentran en estas condiciones por el abandono del Estado, porque los cultivos ilícitos son una alternativa económica ante las precarias condiciones que viven las comunidades y por lo general es difícil sacarlas de los cultivos ilícitos por los precios de

sustentación que ofrecen, donde el mercado esta asegurado e incluso en muchas ocasiones, los campesinos son obligados a sembrar estos cultivos.

Debido a estas circunstancias, el Estado y los Organismos Internacionales que están ayudando a solucionar la crisis que generan los cultivos ilícitos deben analizar con más profundidad los retos de las empresas de economía solidaria por lo menos a mediano plazo, hasta que logren posesionarse en los mercados: Regional, Nacional e Internacional y que la relación entre las organizaciones de economía solidaria sea mas fluida con los Organismos Nacionales y Regionales.

Este tipo de Empresas de economía solidaria deben con el tiempo lograr un código de ética, aunque no escrito pero que los asociados lo van interiorizando con los principios de responsabilidad, respeto por la controversia, acatamiento a las decisiones tomadas por la asamblea las cuales deben versar sobre, la equidad, la igualdad, la justicia social, la solidaridad, la cooperación, la autogestión y la producción sostenible.

Por lo anterior es un deber del Estado de diseñar proyectos participativos con las comunidades que participan en el proyecto ya que son los actores con connotaciones particulares para realizar el seguimiento, evaluación y complementación para lograr los cambios de aptitud e impactos esperados, donde se trata de construir y empleando la sinergia entre los asociados un proyecto social para lograr los objetivos, donde hay que superar los cultivos ilícitos, construyendo justicia y equidad social de tal manera que participe en su propio futuro, derrotando la miseria, la inseguridad, la indiferencia, el sometimiento a actores armados, de tal manera que se logre la dignidad, los derechos inalienables tanto morales como constitucionales.

La acción social actúa con la dualidad de ser independiente y a la vez complementario de la acción económica ya que el objetivo es mejorar las condiciones de vida de los campesinos y que la comunidad disponga de los indicadores básicos insatisfechos.

La acción fundamental de lo social es la transformación de la inequidad de la sociedad para lograr la búsqueda de los objetivos propuestos.

Por lo general las empresas de economía solidaria dedicadas al agro, se les presentan los siguientes problemas para salir adelante:

Los volúmenes de producción en los minifundios son pequeños y por tanto los ingresos son insuficientes para cubrir los gastos mínimos de funcionamiento de su finca.

Los campesinos minifundistas no disponen de los recursos financieros para la compra de insumos agrícolas para lograr buenos rendimientos en producción tanto en cantidad y calidad.

Es escaso conseguir gerentes con enfoque social que tengan experiencia, donde debe delegar varias actividades pero sí ejercer el control directo, dependiendo de los pocos recursos financieros que por lo general disponen.

Estas empresas con pequeños volúmenes de transacciones se ven avocadas por costos a delegar la dirección de la empresa en algún miembro de la asociación

Por lo general estas empresas no pueden competir con los compradores mayoristas que a su vez comercializan con grandes Empresas que transforman y/o exportan.

La ventaja competitiva surge de un proceso de innovación y de un aumento de la productividad centrado en la base de operaciones establecida por la empresa para una línea determinada de productos.

El Gobierno debe actualizar su política solidaria especialmente para la agraria a los nuevos retos del libre mercado y de la economía globalizada con programas planeados y estructurados según el diagnóstico del entorno, que debe estar orientado a campesinos que crecieron en un ambiente individual, con bajo grado educativo y como consecuencia un bajo nivel cultural en formación y estructuración de empresas de economía solidaria. Por tanto para que se observe un impacto en la organización solidaria campesina, debe realizarse a través de un proceso educativo y financiero, bajo el concepto de planeación estratégica, para que las empresas solidarias se consoliden eficiente y eficazmente.

A las 5 asociaciones que se gestaron en el II Laboratorio de Paz, además de darles lo presupuestado en el proyecto de \$20.000.000 de capital semilla, para la compra de grano y su comercialización a través de la empresa C.I. Cacaos de Colombia, se debe continuar por lo menos a un mediano plazo, con un acompañamiento desde un punto de vista solidario y empresarial.

Lo anterior se puede deducir de la encuesta (ver anexo 2) que se realizó especialmente a los delegados de cada asociación donde manifestaron lo siguiente a las preguntas:

**a-EL CENTRO DE ACOPIO FUNCIONA: BIEN----- REGULAR----- MAL----**

**EXPLIQUE BREVEMENTE: -----**

Expresan que bien, excepto Asocaco el Rosario que funciona regular porque no esta adecuado totalmente.

**EL CENTRO ACOPIO, COMPRA EL GRANO OPORTUNAMENTE SI\_NO\_PRECIO/KG\_\_\_\_**

Expresan que lo compran oportunamente y que el precio lo determina la distancia que se encuentran los centros de acopio y compra respecto de la Ciudad de Pasto, que es su destino inmediato.

**b-LA ASOCIACION HA REALIZADO GESTIONES PARA LAS VEREDAS DONDE HAY CULTIVOS DE CACAO CON EL ALCALDE PARA SOLUCIONAR LOS SIGUIENTES PROBLEMAS:**

**NOMBR DE LA VEREDA:**\_\_\_\_\_

**MANTENIMIENTO DE LA CARRETERA: SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

**MANTENIMIENTO DEL ACUEDUCTO: SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

**ARREGLO DE LA ESCUELA: SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

**CONSTRUCCION DE UN DISTRITO DE RIEGO: SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

**SEGURIDAD ALIMENTARIA. SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

A todas las preguntas dicen que sí, excepto Policarpa que manifiesta que no han realizado gestiones para distritos de riego.

**c- LA ASOCIACION LE HA PRESTADO AYUDA A SUS AFILIADOS CUANDO TIENEN PROBLEMAS:**

**ENFERMEDADES EN EL CULTIVO: SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

**ENFERMEDADES SUYAS O FAMILIARES: SI:**\_\_\_\_\_ **NO:**\_\_\_\_\_

**ADQUISICION DE AGROQUIMICOS: SI:**\_\_\_\_\_ **NO:**\_\_\_\_\_

**OTROS (Descríbalos),**\_\_\_\_\_

Las asociaciones responden que sí, a las enfermedades de los cultivos y a la adquisición de agroquímicos. Sin embargo por entrevistas con algunos delegados manifiestan que no existen entidades en la región que investiguen para sustituir los agroquímicos por control biológico.

En cuanto a las enfermedades manifiestan que no, lo que permitiría deducir que es lógico porque las asociaciones solidarias son nuevas y no disponen de recursos económicos, además el concepto de solidaridad se va adquiriendo a medida que se consolidan las empresas solidarias.

**d- LA CAPACITACION QUE DIO FEDECACAO EN MERCADEO FUE OPORTUNA:SI\_\_\_\_\_NO:\_\_\_\_\_**

**EXPLIQUE BREVEMENTE:\_\_\_\_\_**

Expresan que no fue oportuna y que están solicitando al SENA, este apoyo. Lo anterior permite deducir que la capacitación debió darse en la época que comenzaban a producir granos de cacao, que era cuando en la realidad lo necesitaban y no cuando estaban en la etapa de los cultivos, porque son campesinos que se deben capacitar en el momento oportuno para que puedan captar y poner en vigencia los conocimientos.

**e- CUANTOS HIJOS TIENE\_\_\_\_\_ ESTAN ASISTIENDO A: ESCUELA\_\_\_\_\_ COLEGIO\_\_\_\_\_ UNIVERSIDAD\_\_\_\_\_ SENA\_\_\_\_\_ OTRO\_\_\_\_\_**

La mayor parte manifiesta que están asistiendo a la escuela y al colegio, lo que permite deducir que con el proyecto han vuelto nuevamente a las aulas.

**f- DESCRIBA BREVEMENTE LAS COSAS QUE HACEN FALTA A LA ASOCIACION PARA CONSOLIDAR LA EMPRESA.**

---

Expresan que hace falta capacitación técnica en cultivos, en los sistemas de beneficiaderos del cacao, en empresa, en recursos financieros.

**g- DESCIBA LAS CAUSAS Y LA CANTIDAD POR LAS QUE USTED PERDIO ARBOLES DE CACAO (Falta de riego, fumigación, enfermedades).**

---

Expresan que perdieron por falta de conocimientos técnicos, por fumigaciones con glifosato, por falta de riego.

Por entrevistas a beneficiarios se estima que por fumigaciones se perdieron aproximadamente unas 27 hectáreas en el municipio de Cumbitara y unas 35 en Policarpa

**h- LAS ALCALDIAS DIERON LOS APORTES AL PROYECTO. SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**COMENTE BREVEMENTE.\_\_\_\_\_**

A esta pregunta responden que las Alcaldías no fueron muy diligentes en los compromisos como socios.

---

**i-EXISTEN PERSONAS INTERESADAS EN SEMBRAR CACAO Y FORMAR PARTE DE LA ASOCIACION. SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ CUANTOS \_\_\_\_\_**

Todos manifiestan que sí. Lo que permite deducir que los campesinos al ver resultados de los cultivos, vuelven a tomar confianza en proyectos del Estado.

**-EL IMPACTO DEL PROYECTO DEL CACAO HA SIDO: EXCELENTE \_\_\_\_\_ BUENO \_\_\_\_\_ EGULAR \_\_\_\_\_ MALO \_\_\_\_\_ EXPLIQUE BREVEMENTE \_\_\_\_\_**

Manifiestan que es excelente, porque es una alternativa a los cultivos ilícitos por tener un mercado asegurado y porque ven en el proyecto una alternativa para sus hijos.

**k- DESCRIBA BREVEMENTE LOS TEMAS EN LOS CUALES LA ASOCIACION REQUIERE CAPACITACION O ACOMPAÑAMIENTO. \_\_\_\_\_**

Expresan que en reconocimiento de clones, manejo de viveros, injertación, manejo de enfermedades, en los sistemas de beneficiadero, comercialización.

**Cuadro 4. Comparación antes y después del proyecto.**

---

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ANTES</b>	<b>DESPUES</b>
<p>EDUCACION</p> <p>CULTURA Y CAPACITACION.</p>	<p>-Bajo nivel educativo</p> <p>-Pocas escuelas y profesores</p> <p>-Los niños no asistían a clases por trabajar en los cultivos ilícitos.</p> <p>-Cultura por los vicios como el licor, drogas y la lujuria.</p>	<p>-Nivel educativo aceptable</p> <p>-Los niños asisten a clase.</p> <p>-La comunidad participa en las reuniones y toman decisiones.</p> <p>-Participan con lideres rurales en la elecciones para consejo</p> <p>-Conocen de sus derechos y deberes como ciudadanos</p> <p>-Conocen de los derechos y deberes como asociados.</p> <p>-Adquirieron Sensibilidad a la capacitación .</p> <p>-Algunos continúan sus estudios a nivel superior.</p> <p>-Se capacitaron en formación de empresas</p> <p>-Se capacitaron en la formación de asociaciones.</p> <p>-Se capacitaron en derechos humanos.</p> <p>-Participan en actividades culturales, folclóricas e intercambio de semillas.</p>
<p>TECNOLOGIA Y PRODUCCION</p>	<p>-La mayoría dedicados a los cultivos ilícitos.</p> <p>-Empíricamente habían manejado agroquímicos en exceso y riego.</p> <p>-Bajos rendimientos en los</p>	<p>-1200 campesinos dedicados al cultivo del cacao.</p> <p>-Mejoraron los conocimientos teorico-prácticos en manejo de agroquímicos y riego.</p> <p>- rendimientos en los cultivos</p>

	<p>cultivos tradicionales (Maíz, maní, yuca, frijol, frutas, etc)</p> <p>-Los cultivos de pan coger prácticamente desaparecieron, con los cultivos ilícitos.</p> <p>Destrucción del medio ambiente por uso indiscriminado de agroquímicos y tala de bosques.</p>	<p>asociados al cacao.(plátano).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se perdieron unas 30 hectáreas por falta de riego.</li> <li>-Perdieron unas 60 hectáreas por fumigaciones.</li> <li>-Se capacitaron y aprendieron a injertar cacao.</li> <li>-Aprendieron tecnología sobre cultivo de cacao.</li> <li>-Aprendieron tecnología sobre cultivos orgánicos.</li> <li>- Utilizan prácticas sobre conservación del medio ambiente.</li> </ul>
<p><b>ORGANISMOS SOLIDARIOS</b></p>	<p>Existían las juntas de acción comunal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Continúan y se fortalecieron las juntas de acción comunal.</li> <li>-Se crearon 5 asociaciones</li> <li>-Compran el grano y lo entregan a la comercializadora.</li> <li>-Participan en las asambleas y toman decisiones.</li> <li>-Se reúnen en las veredas y el delegado lleva las decisiones y solicitudes a la asociación Municipal.</li> <li>-En la asociación Municipal se analiza, se discuten y toman decisiones.</li> <li>-Los delegados Municipales se reúnen en la asociación Sembrapaz y toman decisiones a nivel de la eco-región del Alto</li> </ul>

		<p>Patía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sembrapaz interactua con FEDECACAO y Cacaos Colombia, comercializadora internacional.</li> <li>-Sembrapaz comercializa a nivel regional y Nacional.</li> <li>-Sembrapaz inter-actua con organismos Departamentales y Nacionales.</li> <li>-Adquirieron cultura sobre veedurías a los proyectos que se realizan en la eco-región del Alto Patía.</li> <li>-Colaboran con clones y tecnología en injertación para sus asociados y nuevos cultivadores de cacao.</li> <li>- Mejoraron los niveles de comunicación y participación</li> </ul>
--	--	---

Según FEDECACAO, organismo que conoce, investiga y fomenta el cultivo de cacao en Colombia, tiene la siguiente apreciación para cultivar cacao:

**“El futuro del cacao en Colombia.”<sup>21</sup>**

Algunas consideraciones del por qué se debe sembrar cacao en Colombia:

- ✓ El mundo presenta un déficit estructural en la producción generado por el aumento de la demanda y por tanto, la posibilidad de buenos precios para el grano. Las provisiones sugieren que esta tendencia puede mantenerse durante buena parte de la primera década del siglo XXI.

---

<sup>21</sup> Federación Nacional de cacaoteros. Guía técnica para el cultivo del caco. Cuarta edición 2009. Pag. 24-25

- ✓ Como se puede apreciar en las estadísticas de producción por continentes, América centro de origen de la especie (*Theobroma cacao* L), apenas produce el 13 % del total mundial y Africa el 71%, lo que muestra una concentración de la producción en un solo continente y si tenemos en cuenta que son unos pocos países productores ubicados en la región occidental de este continente. Dicha concentración no es deseable por la industria procesadora mundial.
- ✓ Norteamérica y los países del cono sur son potenciales compradores del cacao Colombiano en el futuro, siendo los mercados naturales dada la vecindad geográfica.
- ✓ Colombia podría tomar un mayor porcentaje de la producción mundial del ahora presenta, como quiera que cuenta con variados ecosistemas para la producción de cacao, tierras aptas inexploradas y ante todo, una tecnología que respalda las mejores productividades mundiales, además tiene las condiciones agroecológicas del centro de origen de la especie, las más favorables para su desarrollo. En especial en este caso enfocándolo hacia la producción de los llamados “cacos especiales”.
- ✓ De todas maneras, las metas que el País tiene en materia de producción, señalados por el consejo Nacional Cacaotero, de producir 156.000 toneladas anuales, apenas significan el 5% de la producción mundial, con lo cual no se impactaría negativamente el balance mundial de oferta y demanda, dado el crecimiento continuado de esta última.
- ✓ Varios países, no consumidores tradicionales, han venido mejorando el consumo per cápita de cacao, como son los asiáticos con inmensos volúmenes poblacionales, generando un importante mercado emergente con grandes perspectivas,
- ✓ La calidad del cacao Colombiano se considera a nivel del mundo por encima del promedio, es decir, que es bien recibida. El grano producido en nuestro País con un beneficio acertado, es catalogado como fino.
- ✓ Se cuenta con un material de propagación con base en clones de alto rendimiento que garantizan productividades 2 o 3 veces superiores a las actuales.
- ✓ Los clones que se están ofreciendo poseen mejor calidad que los híbridos que hoy generan el grano producido, debido a su sabor, aroma, tamaño de grano,

porcentaje de cascarilla y otras características, lo cual prevee un mayor éxito en los mercados futuros.

- ✓ Colombia necesita crear empleo, lo cual se logra con el cultivo del cacao y generar desarrollo en las regiones a lo cual contribuye el aumento del ingreso de los cacaocultores, arraigar al campesino a la tierra, proteger el medio ambiente, características que proporciona el sistema agroforestal permanente, que además garantiza un flujo de caja continuo para la familia cacaotera.
- ✓ Por último debe tenerse en cuenta que vistas las ventajas del cacao, su cultivo fue incluido dentro de los 10 renglones exportables que el gobierno nacional ha definido a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para apoyar el desarrollo del campo.
- ✓ Así que el cultivo del cacao es uno de los renglones productivos que con seguridad contribuirán a mejorar el bienestar de las comunidades campesinas.”

## CONCLUSIONES

El proyecto cumplió con los objetivos propuestos en los diferentes temas previstos en la formulación del proyecto y se colige que actualmente hay una mayor participación en los cabildos Departamentales y en la disertación a nivel de sus veredas, en las asociaciones y en el sector rural y urbano de sus Municipios.

El grado de comunicación es mas fluida entre los diferentes organismos de las asociaciones y plantean alternativas para solucionar los inconvenientes que se presentan en los aspectos técnicos de sus cultivos, en la parte financiera, en la comercialización de los granos de cacao y en la generación de valor agregado a la cadena cacao-chocolate.

Se formaron lideres, que coadyuvan al fortalecimiento de las Asociaciones y a buscar mancomunadamente alternativas de solución para sus comunidades, los cuales participan activamente en las decisiones locales de sus municipios.

Conocen de los derechos y deberes que tienen ellos con la comunidad y con las instancias de los poderes legalmente constituidos y de los recursos económicos que el Estado por ley les participa a los Municipios.

Aprendieron a realizar veeduría de sus proyecto y que los comités de compras y seguimiento son necesarios para que haya transparencia y por tanto confianza en lo que se esta ejecutando.

El cultivo de cacao orgánico les deja la experiencia y los conocimientos sobre buenas prácticas agrícolas, uso racional de agroquímicos, manejo del agua para riego y conservación el medio ambiente.

## RECOMENDACIONES

A las Asociaciones les queda el gran reto de incursionar y estructurar las asociaciones en una empresa de economía solidaria que pueda competir en el mercado libre y globalizado para lo cual el Estado a nivel Municipal, Departamental y Nacional, debe apoyarla desde el punto de vista financiero para que puedan contratar un gerente y unos profesionales idóneos en la formación de empresa solidaria para productos de la comercialización del grano y la implementación del valor agregado en la cadena cacao-chocolate.

La empresa de economía solidaria debe tener en cuenta los mercados globalizados y como la cadena cacao-chocolate se compone de varias etapas es necesario analizar la especialización de cada área del proceso, con el fin de ser competitivos.

El Estado debe continuar asesorándolos en la parte técnica y financiera, ya que el Estado tiene una deuda social con estas comunidades que han vivido marginadas.

El Estado debe continuar con el fomento del cultivo del cacao, porque otros campesinos también desean sembrar, pero las limitaciones económicas no les permite volver realidad sus intenciones.

La academia debe participar en los problemas regionales y contribuir a dar alternativas de solución a los problemas concretos que tienen estas comunidades, como el control biológico en las enfermedades que se presentaran con el tiempo, lo cual es natural en todo monocultivo.

Queda pendiente que les entreguen el capital semilla a cada centro de acopio o Asociación para la compra del grano y con estos recursos ir consolidando la empresa de economía solidaria.

Es el momento que el Estado debe revisar su política sobre economía solidaria agropecuaria y hacer de la crisis que se presenta con el desempleo una oportunidad para generar empresas solidarias competitivas.

El Estado( INVIAS, Ministerio de Agricultura, Departamento y Municipios) deben mejorar las condiciones de infraestructura básica como distritos de riego, apertura y mejoramiento de las vías existentes, para que exista facilidad de acceso a las veredas donde producen cacao y otros productos con el fin de bajar los costos de transporte de los productos y de esta manera volverlos competitivos en los centros de consumo.

La capacitación en la parte técnica sobre cultivo de cacao y las prácticas de beneficio y secado es fundamental para obtener un buen producto de alta calidad,

lo que repercutirá en los precios de compra y en bajar perdidas en el proceso y obtener productos transformados de alta calidad.

Se debe realizar el plan estratégico, el cual será instrumento para la toma de decisiones de la junta directiva de la asociación SEMBRAPAZ y del Gerente.

## BIBLIOGRAFIA

Andrade Andrade Bernardo, Hernandez Santamaria Yesid, Castañeda consuelo Maria. FUNDECOOP Método para medir la acción social, en Empresas de economía solidaria. Santa fe de Bogotá 1.996

Arango Jaramillo Mario. Manual de cooperativismo y economía solidaria. Editorial: Universidad Cooperativa de Colombia. .2005

Ayala Bastidas Luis Carlos y Enciso Jurado Carlos Andres. Promoción, desarrollo y fortalecimiento del sector de la economía solidaria en el Departamento de Nariño. Universidad Cooperativa Pasto.

Bagnasco Arnaldo, Piselli Fortunata y otros. El capital social. Editorial: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.. 2003

Cámara de Comercio de Pasto. Apuesta competitiva de Nariño.2008

Documentos de trabajo sobre Economía Regional. Economía del Departamento de Nariño. Banco de la República.No.87, Marzo 2007.

Economia solidaria y Capital Social. Basco Caracciolo Mercedes, Lexalde Foti Maria del Pilar. Editorial Paidós. Buenos Aires. Mayo 2005.

Federación Nacional de Cacaoteros "FEDECACAO".Guia técnica para el cultivo del cacao. 4ª edición.2009

Federacion Nacional de Cacoteros "FEDECACAO"- CORPOICA. Mejoramiento genético para incrementar la producción y productividad del sistema de cacao en Colombia. 2009

Fledderjohn C Herbert, Heckman H john, Hutchinson R Carl, Maddock J Wallace, ard H Gordon. Compilado por Mary Jean McGrath. Cooperativas Prosperas. Centro Regional de ayuda técnica. (AID). Editorial Roble Mexico 1971.

Gobernación de Nariño. Plan de Desarrollo 2008-2011 Adelante Nariño. Junio 2008

Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio Pilar. Metodologñía de la investigación. 4ª edición. Mc Graw Hill.

Marquez Correal Ismael Enrique. Reseña Histórica de la Economía Social en Colombia.

Política Social en la Economía Social del Mercado: que significa Social en el concepto de la economía social de mercado. U.S.B. Económica. Cali. No 22 Julio Diciembre de 1.996 P3-33

[www.dansocial.gov.co](http://www.dansocial.gov.co)

[www.laboratoriodepaz.org](http://www.laboratoriodepaz.org)

[www.labpazur.unicacuca.edu.co](http://www.labpazur.unicacuca.edu.co)

[www.red.gov.co](http://www.red.gov.co)

[www.acci.gov.co](http://www.acci.gov.co)

## ANEXOS

### Anexo A. FINANCIACION DEL PROYECTO DE CULTIVO DE CACAO ORGANICO

### Anexo B. ENCUESTA

#### ENCUESTA PROYECTO CULTIVO DE CACAO ORGANICO.(ALTO PATIA)

NOMBRE DE LA ASOCIACION:-----

1-EL CENTRO DE ACOPIO FUNCIONA: BIEN----- REGULAR----- MAL----

EXPLIQUE BREVEMENTE: -----

EL CENTRO ACOPIO, COMPRA EL GRANO OPORTUNAMENTE

SI\_NO\_PRECIO/KG\_\_\_

2-LA ASOCIACION HA REALIZADO GESTIONES PARA LAS VEREDAS DONDE HAY CULTIVOS DE CACAO CON EL ALCALDE PARA SOLUCIONAR LOS SIGUIENTES PROBLEMAS:

NOMBRE DE LA VEREDA\_\_\_\_\_

MANTENIMIENTO DE LA CARRETERA: SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

MANTENIMIENTO DEL ACUEDUCTO: SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

ARREGLO DE LA ESCUELA: SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

CONSTRUCCION DE UN DISTRITO DE RIEGO: SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

SEGURIDAD ALIMENTARIA. SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

3- LA ASOCIACION LE HA PRESTADO AYUDA A SUS AFILIADOS CUANDO TIENEN PROBLEMAS:

ENFERMEDADES EN EL CULTIVO: SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

ENFERMEDADES SUYAS O FAMILIARES: SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_

ADQUISICION DE AGROQUIMICOS: SI:\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_

OTROS

(Descríbalos),\_\_\_\_\_

4- LA CAPACITACION QUE DIO FEDECACAO EN MERCADEO FUE OPORTUNA:SI\_\_\_\_\_ NO:\_\_\_\_\_

**EXPLIQUE BREVEMENTE**

**5- CUANTOS HIJOS TIENE \_\_\_\_\_ ESTAN ASISTIENDO A: ESCUELA \_\_\_\_\_  
COLEGIO \_\_\_\_\_ UNIVERSIDAD \_\_\_\_\_ SENA \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_**

---

**6- DESCRIBA BREVEMENTE LAS COSAS QUE HACEN FALTA A LA  
ASOCIACION PARA CONSOLIDAR LA EMPRESA.**

---

**7- DESCIBA LAS CAUSAS Y LA CANTIDAD POR LAS QUE USTED PERDIO  
ARBOLES DE CACAO (Falta de riego, fumigación, enfermedades).**

**8- LAS ALCALDIAS DIERON LOS APORTES AL PROYECTO. SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
COMENTE BREVEMENTE \_\_\_\_\_**

**9-EXISTEN PERSONAS INTERESADAS EN SEMBRAR CACAO Y FORMAR  
PARTE DE LA ASOCIACION. SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ CUANTOS \_\_\_\_\_**

**10-EL IMPACTO DEL PROYECTO DEL CACAO HA SIDO:**

**EXCELENTE \_\_\_\_\_ BUENO \_\_\_\_\_ REGULAR \_\_\_\_\_ MALO \_\_\_\_\_ EXPLIQUE  
BREVEMENTE \_\_\_\_\_**

**11- DESCRIBA BREVEMENTE LOS TEMAS EN LOS CUALES LA  
ASOCIACION REQUIERE CAPACITACION O ACOMPAÑAMIENTO.**

---