

ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA LA AGROINDUSTRIA
PANELERA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA 2009

OSCAR ANDRES AGREDA CASTRO
PIER FELIPE ERASO LOPEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2010

ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO PARA LA AGROINDUSTRIA
PANELERA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA 2009

OSCAR ANDRES AGREDA CASTRO
PIER FELIPE ERASO LOPEZ

Proyecto de Tesis de Grado presentado como requisito para optar el título de
Economista

ASESOR:
HECTOR CABRERA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2010

Nota de aceptación:

Presidente de tesis

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 23 de Noviembre del 2010

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1 de Acuerdo No 324 de Octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

RESUMEN

El trabajo de investigación consistió en primer lugar en la recolección de información primaria y secundaria de todo lo concerniente a la agroindustria panelera en el municipio de Sandona, para hacer un buen diagnóstico de este sector en este municipio.

Teniendo en cuenta esto se procedió a determinar los principales problemas que afectan el subsector de la agroindustria de panela y que impiden la buena dinámica de la economía en la región, después de tener en cuenta cuáles son los problemas y haciendo comparativos con cifras de nivel nacional y teniendo en cuenta las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades que hay para este sector se procede a proponer una serie de estrategias que con la ayuda de los agentes que antevienen en este y la ayuda de las instituciones privadas y gubernamentales sacar adelante la economía del municipio y por ende hacer que crezca la economía de nuestro departamento.

ABSTRACT

The research consisted primarily in collecting primary and secondary information of all concerned to the panela agro-industry in the Sandona Township.

Taking into account this above we proceeded to identify the main problems affecting the subsector of the brown sugarloaf agro-industry and prevent from the good economic dynamics in the region, after having in mind the problems are and making comparisons with national figures and taking into account the threats, opportunities, strengths and weaknesses for this sector there was proceeded to propose a series of strategies with the help of agents which precede this and the help of government and private institutions in order to improve economy of the town and thus creating opportunities to achieve the growth of the economy of our department.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN	
1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION	12
1.1. TEMA	12
1.2. TITULO	12
1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	12
1.3.1 Antecedentes	12
1.3.2 Estado Actual	13
1.3.3 Formulación del Problema	14
1.3.4 Sistematización del Problema	14
1.4. JUSTIFICACIÓN	15
1.5. OBJETIVOS	15
1.5.1. Objetivo general	15
1.5.2. Objetivos específicos	15
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.6.1. Universo de estudio	16
1.6.2. Espacio geográfico	16
1.6.3 Tiempo a investigar y tiempo a emplear	16
2. MARCO REFERENCIAL	17
2.1 MARCO TEÓRICO	17
2.2. MARCO CONTEXTUAL.	22
2.3. MARCO LEGAL	26
2.4. MARCO CONCEPTUAL	27
3. METODOLOGIA	30
3.1. TIPO DE ESTUDIO	30
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.3. PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	30
3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	31
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	32
4.1 DETERMINAR Y ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SUBSECTOR DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA A NIVEL DEL MUNICIPIO DE SANDONA 2009.	32
4.2 DETERMINAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN EL SUBSECTOR DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA 2009.	39
5. ANÁLISIS DOFA	45
5.1 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)	45
5.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)	46
5.3 MATRIZ DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS (DOFA)	47

5.4 ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO	47
6. PLAN DE ACCIÓN	52
7. CONCLUSIONES	56
8. RECOMENDACIÓN	57
BIBLIOGRAFÍA	
NETGRAFÍA	

LISTA DE GRAFICAS

	Pág
Gráfica 1. Productores de Caña por Género	33
Gráfica 2. Productores de caña por edad	34
Gráfica 3. Capacitación en cuanto a la conformación de agremiaciones paneleras.	36
Gráfica 4. La actividad productiva ¿cuenta con los procesos y procedimientos apropiados para la producción?	36
Gráfica 5. Apoyo Económico	37
Gráfico 6. Calificación de las instituciones involucradas con el subsector de la agroindustria panelera	38
Grafica 7. Presencia del Estado	40
Grafica 8. Espacios y herramientas acordes	41
Grafica 9. Instalaciones de produccion	42
Grafica 10. Capasitacion	43
Grafica 11. Producción de Caña Panelera 2002-2009	62
Grafica 12. Precios Promedio	63

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo A. Presentación de datos estadísticos	60

INTRODUCCIÓN

Es innegable que las condiciones de vida de la población colombiana varían aceleradamente, al ritmo de los cambios demográficos, sociales y económicos. En el plano económico, en algunos sectores productivos aún predominan comportamientos y prácticas tradicionales que tienden a restar importancia y valor agregado a los productos terminados. Para varios bienes agrícolas, la tecnología no forma parte de los factores de producción y por ende se ven supeditados a que su producción adquiera un carácter eminentemente doméstico.

La panela es la base del sustento de miles de familias campesinas, quienes producen en unidades de pequeña escala, con mano de obra familiar y afrontan muchas dificultades para modernizar su producción y expandir sus mercados.

Es por esto que se hace necesario determinar y analizar la situación actual del subsector de la agroindustria panelera a nivel del Municipio de Sandona para así identificar los principales problemas que lo afectan y posteriormente formular las estrategias que se deben aplicar para el fortalecimiento y modernización, proponiendo estrategias que generen un mayor beneficio para la región como para las mismas personas que se ven involucradas en esta actividad.

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION

1.1. Tema

La actividad agrícola como base de la economía debe ser estudiada y analizada permanentemente con el fin de generar mejoramiento continuo, con base a lo anterior esta investigación busca identificar las estrategias que permitan potencializar la actividad productiva del sector panelero en el municipio de Sandona departamento de Nariño.

1.2. Título

Estrategias de mejoramiento para la agroindustria panelera en municipio de Sandona periodo 2009-2010

1.3. Descripción del proyecto

1.3.1. Antecedentes. El cultivo de caña es una actividad agrícola de gran importancia socioeconómica para Latinoamérica y para Colombia en especial, pues el país ocupa el segundo lugar en extensión después del café. “Así del área total cultivada, el 61% se dedica a la producción de panela, el 32% a la producción de azúcar y el 7% a mieles, guarapos y forrajes. Su cultivo se constituye en sustento de muchos hogares, con predominio de un sistema de explotación tradicional y artesanal, con cierto grado de tecnificación en algunas zonas, acompañado de un manejo agronómico que se ajusta a las condiciones climáticas y geográficas del país”¹.

En Colombia, la producción de caña panelera se concentra básicamente, en los departamentos de Santander, Boyacá y Cundinamarca, los cuales absorben más del 50% del total producido, aunque se debe mencionar que en los últimos años el cultivo ha perdido importancia, debido a los bajos precios de la panela, la sobreproducción de caña y los productos sustitutos, entre otros factores.

En el año 2003 la caña panelera contribuyó con el 4,2% del valor de la producción de la agricultura sin café y con el 1,9% de la actividad agropecuaria nacional. Ocupó en ese año el puesto 9 en contribución al valor de la producción superando a productos como el maíz, arroz, cacao, fríjol, sorgo, plátano de exportación, tabaco,

¹ Mojica, Amilcar. El cultivo de la caña panelera y la agroindustria panelera. Centro Regional de Estudios Bucaramanga. Santander. 2009. P. 4.

algodón, soya, trigo y cebada, entre otros. De igual manera, participa con el 10,7% del área destinada a cultivos permanentes y con el 6,2% del área total cultivada en Colombia, lo que lo ubica en el sexto lugar entre los cultivos del país, solamente superado por el café, maíz, arroz, plátano y algodón. Se estima que existen cerca de 70.000 unidades agrícolas que cultivan la caña panelera y 15.000 trapiches en los que se elabora panela y miel de caña. Además, genera anualmente más de 25 millones de jornales y se vinculan a esta actividad alrededor de 350.000 personas, es decir el 12% de la población rural económicamente activa, siendo así el segundo renglón generador de empleo después del café.²

Importantes productores como Santander y Cundinamarca que venían perdiendo espacio en el cultivo de caña panelera, reportando pérdidas en la participación nacional y bajas tasas de crecimiento, muestran signos de recuperación del área durante los años 2002 y 2003. De hecho, en 2002 con respecto a 2001 el área sembrada se incrementó, 17% en Cundinamarca y 3,4% en Santander y en 2003 el incremento fue de 1,2% y 9%, respectivamente. La participación en el cultivo de departamentos como Antioquia y Boyacá se ha estancado, presentando disminuciones marginales en la participación y tasas de crecimiento del área de cultivo muy bajas en el período 1990 - 2003.

El departamento que se presenta más dinámico es Cauca toda vez que pasó de una participación del 3% en 1990 a 6% en el 2003 y creció a una tasa del 4% anual. Los rendimientos obtenidos por hectárea cosechada son muy diversos debido a las diferencias de los contextos socioeconómicos y tecnológicos en que se desarrolla la producción. Los mayores rendimientos se alcanzan en la región de la Hoya del Río Suárez (ubicada en los departamentos de Boyacá y Santander), donde se ha logrado el mayor desarrollo tecnológico tanto del cultivo como del procesamiento de la caña panelera.³

1.3.2. Estado Actual. Sólo un pequeño segmento de la producción panelera se desarrolla de forma industrial y el resto se realiza en establecimientos pequeños con capacidades de producción inferiores a los 300 kilogramos de panela por hora, persisten características de economía tradicional como la aparcería.

² La cadena agroindustrial de la panela en Colombia una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005 <http://www.agrocadenas.gov.co>"

³ La cadena agroindustrial de la panela en Colombia una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005

Por lo anterior se puede afirmar que estas unidades medianas de producción son susceptibles de modernización y de búsqueda de una integración más eficiente al mercado. Se considera que este nivel de explotación, desarrollado en su mayor parte dentro de un esquema de economía campesina, es el más representativo de la agroindustria panelera colombiana.

En esta perspectiva, la agroindustria panelera ha afrontado una de sus crisis más graves, con sobreproducción, precios en caída y falta de organización para la comercialización de su producto. Lo cual a su vez le ha impedido aplicar nuevas estrategias y mejores tecnologías que permita obtener un producto de mayor calidad y más atractivo para el consumidor.

Los precios han caído más de un 50%, los paneleros del departamento están en 'bancarrota'. La ley 779 expedida por el Invima y el Ministerio de Protección Social ordena modernizar los trapiches para cumplir con las normas de sanidad y que regirá en el 2011.

En este sentido son las unidades de pequeña escala y las que producen en condiciones de minifundio o microfundio las que tienen mayores dificultades para afrontar un esfuerzo sistemático de modernización para la competitividad de la Cadena productiva. El hecho de que la mayoría del mapa y la población paneleros hagan parte de estas formas de producción, plantea un grave problema de política social y una integración de grandes dimensiones a la búsqueda de soluciones para el agudo problema agrario global que vive el país.⁴

1.3.3. Formulación del Problema. ¿Cuáles son las estrategias necesarias para el fortalecimiento de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona 2009?

1.3.3.1. Sistematización del Problema

¿Cuál es la situación actual del sector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona?

¿Cuáles son los principales problemas que afectan el subsector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona?

⁴ Corpoica, Fedepanela, Manual de caña de azúcar para la producción de panela, Bogotá 2000; y Fedepanela, Bases para un acuerdo de desarrollo de la cadena agroindustrial de la panela, Octubre 2001”

¿Qué estrategias se deben aplicar para el fortalecimiento del subsector panelero del municipio de Sandona?

1.4. Justificación

En una época de globalización y de alta competitividad de productos y servicios, es necesario estar alerta con las exigencias y expectativas del mercado, para ello, se hace de vital importancia realizar análisis que permitan determinar cuáles son los factores que inciden en el correcto desarrollo de la agroindustria panelera.

Bajo esta perspectiva, cobra importancia el análisis estratégico como herramienta para la toma de decisiones en la iniciación, crecimiento y permanencia de un negocio en el mercado.

Es así que como profesionales en Economía, haciendo uso de los conocimientos adquiridos en diversas áreas a lo largo de sus estudios, buscara brindar al Municipio de Sandona una alternativa para mejorar sustancialmente el subsector de la agroindustria panelera.

De la misma manera se espera que el Programa de Economía y a la Universidad de Nariño facilite las herramientas teóricas pertinentes en el estudio del Municipio y su agroindustria panelera.

A nivel práctico, el proyecto es una contribución al crecimiento productivo y comercial del Municipio, y por lo tanto también al crecimiento del empleo y de la economía del Departamento.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general. Identificar y analizar las estrategias necesarias para el fortalecimiento de la agroindustria panelera en el Municipio de Sandona periodo 2009-2010.

1.5.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar y analizar la situación actual del subsector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona
- ✓ Determinar los principales problemas que afectan el subsector de la agroindustria panelera en esta región del Departamento de Nariño

- ✓ Formular las estrategias que permitan el fortalecimiento del subsector de la agroindustria panelera del municipio descrito anteriormente

1.6 Delimitación de la investigación

1.6.1. Universo de estudio. El trabajo fue dirigido y aplicado a todos aquellos agentes que intervienen en los diferentes procesos como el cultivo de la caña panelera, la producción de la panela y finalmente la comercialización de la panela dentro de lo que es el municipio de Sandona. Agentes que se ven involucrados directamente en esta actividad ya que es a través de esta que obtienen el sustento diario para sus familias.

1.6.2. Espacio geográfico. Esta investigación se desarrollo en el municipio de Sandona departamento de Nariño

1.6.3 Tiempo a investigar y tiempo a emplear

El tiempo en el cual se lleva a cabo el proyecto es de un año (segundo semestre 2009 y el primer semestre de 2010). La investigación hace corte de información estadística al año 2009.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

El enfoque funcional de la agricultura: La primera estrategia de desarrollo, se caracteriza por la comprensión del sector agropecuario como subsidiario de un proceso de desarrollo que debería ser liderado por la industria, esta visión hizo carrera a partir de la década de los cincuenta y se extendió hasta mediados de los setenta. El ideal teórico plantea que durante la etapa preindustrial, debe llevarse a cabo una profunda reeducación del orden agrario tradicional con objeto de reafirmar a la población rural en su propio medio; proceso que comienza por el redimensionamiento del papel de la tierra, valorándola exclusivamente como factor de producción.

1) El arraigo de las poblaciones a la tierra. 2) La consolidación de un amplio estrato de productores independientes y dueños de las tierras que trabajan. 3) Incremento de la capacidad de ahorro de esta clase y con él la posibilidad de transferir dichos recursos a la inversión. Lo cual en el largo plazo, es la plataforma ideal para consolidar el proceso industrializador, gracias a la existencia de un mercado interno para estas mercancías. De otro lado, se buscaba que los precios agrícolas internos fueran menores en relación con los internacionales y que no crecieran en igual proporción que los precios de los productos provenientes de los otros sectores económicos. En otras palabras, los alimentos y las materias primas agropecuarias jugaban un papel importante en el control de la inflación y por reflejo influían sobre los costos intermedios industriales y sobre los costos en general por su condición de bienes salario.

La aplicación de esta estrategia de desarrollo en el contexto colombiano contó con dos particularidades, la primera, no se dio un cambio en la estructura latifundista, sino que por el contrario, esta simplemente mutó para fortalecerse con la adaptación de tecnología. Por otra parte, tampoco se dio un proceso de maduración de nuestra institucionalidad política.

Bajo este marco, el latifundio se transforma en una economía capitalista, con lo que se persigue producir barato con miras a favorecer el proceso industrializador. De aquí que siguen predominando, la tierra como símbolo de poder; el poder político y las prebendas antes que la racionalidad capitalista; la marginalidad del campesino; el dominio sobre los recursos financieros y la hegemonía sobre los canales de comercialización, lo cual se reflejó en el entorno institucional.

Los efectos negativos de la política de precios sobre la agricultura eran parcial o totalmente compensados a través de apoyos a la producción, otorgados de manera discrecional y como fruto del poder de incidencia del interesado sobre las decisiones del gobierno.

Múltiples instituciones nacieron entonces, el Idema, Himat, Incora, Emcoper, ICA, Vecol, Corporaciones de Abastos, el DRI, y otras más, todas con representación en los Departamentos que acostumbraron medir su importancia por la radicación de agencias estatales agropecuarias, las más numerosas y cercanas a su actividad principal, conformaron una frondosa burocracia agropecuaria.

La inversión pública en infraestructura, riego, asistencia técnica, subsidio al crédito, comercialización, almacenamiento, ventas directas al consumidor, investigación, transferencia tecnológica; las medidas de protección como precios de sustentación, oferta selectiva apoyada con subsidios y estímulos; conformaban el abanico de estrategias puestas en marcha para poder sostener la agricultura en el papel que el modelo le asignaba.

LA CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA PANELA EN COLOMBIA UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA 1991- 2005.

Director Observatorio: Carlos Federico Espinal G.

Investigador Principal: Héctor J. Martínez Covaleda

Investigadores Asistentes: Lila Ortíz Hermida, Ximena Acevedo Gaitán

Descripción del producto y de la Cadena productiva. La Panela es el jugo de la caña de azúcar que, mediante ebulliciones sucesivas, pierde humedad y se concentra para formar una masa blanda y dúctil que al enfriarse se solidifica en bloques. Para purificar el jugo fresco de la caña se lo deja decantar.

La elaboración de La Panela es artesanal y está libre de todos los aditivos químicos que se emplean en la fabricación del azúcar, el cual, al ser sometido a una serie de procesos pierde la melaza, y con ella todas las sales minerales, aminoácidos y vitaminas que están presentes en el jugo de la caña y en la panela.

La cadena agroindustrial de la panela está integrada por los productores de caña panelera, los intermediarios del sistema de transporte de la caña y los procesadores o beneficiarios de la caña panelera (trapiches). Los eslabones comerciales están constituidos

por mercados mayoristas municipales y regionales que surten a los comerciantes mayoristas y minoristas y a los almacenes de cadena. La producción y comercialización de la panela se encuentra sujeta a una reglamentación técnica sobre los requisitos sanitarios que esta debe cumplir, mediante resolución 779 del 17 de marzo de 2006 emitida por el Ministerio de Protección social.

Análisis nutricional de la panela: Sus componentes 80% de sacarosa y entre 10% y 12% de fructuosa y de glucosa. Estos últimos elementos poseen un alto valor biológico y no se hallan presentes ni en el azúcar moscabado ni en él refinado. El contenido de sales minerales es 5 veces mayor que en el moscabado y 50 veces más que en el refinado. Su concentración es de 1.5gr en 100gr. En la panela se encuentran cantidades notables de potasio, magnesio, calcio, manganeso, cobre y fosfatos.

También se hallan trazas de flúor y selenio. Se encuentra un 1% de proteínas y una vasta gama de vitaminas, especialmente las pertenecientes al grupo B, como la B6, el ácido fólico, el pantotenato de calcio, el inositol, la B2, además de su alto valor energético.

A la panela se le conoce con diversos nombres: en América del sur se le denomina, comúnmente, "*panel*"; en Perú y Chile se conoce como "*chancaca*"; en Venezuela, México y Guatemala se conoce como "*papelón*"; en la India, y probablemente en muchas otras partes del Oriente, el producto se llama "*jaggery*", o a veces, "*gur*" o "*gul*". La FAO registra la panela en sus cuentas como "*azúcar no centrifugado*".

La cadena productiva de la panela está compuesta por diversos actores privados y públicos, y eslabones productivos y comerciales. Los actores directos son los productores de caña panelera, los procesadores de caña o beneficiaderos de la caña panelera (trapiches) y los intermediarios del sistema de transporte de la caña.

Los eslabones comerciales de la cadena están constituidos por mercados mayoristas locales, municipales y regionales, cuyos agentes directos son comerciantes mayoristas; ellos despachan a las centrales de abastecimientos, plazas mayoristas, plazas satélites, supermercados e hipermercados, cuyos principales actores son los almacenes de cadena.

El mercado al menudeo es cubierto por tiendas rurales y urbanas; los tenderos son, entonces, agentes directos de mayor importancia, que colocan una buena parte del producto al

consumidor final. Hay que anotar que una porción del mercado es comercializada a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria.

El sistema de apoyo institucional de estos eslabones de la cadena se expresa en los organismos de vigilancia y control tales como la Superintendencia de Industria y Comercio, las secretarías de salud, departamentales y municipales, las Alcaldías locales y la Policía.

Los eslabones correspondientes al consumo están compuestos por la demanda del mercado nacional y del mercado externo. Los agentes son los consumidores finales de un público rural y urbano, la industria que usa la panela como insumo para productos alimenticios humanos o animales y los exportadores. Como actores del sistema de apoyo institucional se destacan las Ligas de Consumidores, el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport.

La panela puede dirigirse al mercado para consumo final en panela en bloque, granulada o en polvo; también como insumo de la industria de alimentos para consumo humano o de alimentos concentrados para animales.

Cadena de la Comercialización: El mercado de la panela se desarrolla a través de múltiples eslabones de intermediación comercial que configuran un sistema disperso y de poca eficiencia. En este sistema, entre más se va tomando distancia del espacio local hacia los mercados regionales, supra regionales y al mercado nacional, el control de las relaciones agroindustriales y de la captura de porciones muy importantes de la rentabilidad del producto, se concentra en los grandes mayoristas que abastecen los mercados urbanos más influyentes.

Cabe señalar, que sigue siendo muy bajo el valor agregado inherente al producto, por ejemplo, en lo pertinente al empaque de la panela, el mismo se realiza con algunos problemas de higiene, de igual manera la diversificación de la presentación apenas se comienza a implementar.

Esto y el bajo control de la calidad del producto están en la base de la escasa penetración a mercados urbanos y del estancamiento del consumo.

Precios: El mercado de la panela se despliega a través de múltiples intermediaciones que configuran un sistema comercial disperso y de poca eficiencia. En este sistema, entre más distancia se toma del espacio local hacia los mercados regionales y al mercado nacional, la captura de “rentas” se hace muy importante concentrándose en los grandes mayoristas que abastecen los

mercados urbanos. Esto sucede a pesar de que en ese recorrido es muy escasa la agregación de valor al producto.

La diferencia entre los precios pagados al productor y al consumidor de panela, en el lapso enero 1991 a julio de 2004, ha sido en promedio de un 102% con una tendencia ascendente en todo el período. En julio de 2003 esta diferencia fue del 118% y a julio de 2004 fue de 132%. “ *Fedepanela oct. 2005*”.

Los precios de la panela en el mercado nacional presentan un marcado patrón estacional , desde enero de cada año los precios al productor y al consumidor, ascienden aceleradamente hasta mayo y a partir de ese mes comienzan a descender, con una leve recuperación en noviembre y enero, meses desde los cuales comienza nuevamente el comportamiento estacional.

Se puede entonces inferir que existen dos momentos en los precios al productor en Colombia durante un año: entre enero y julio los precios son altos (se encuentran por encima de su media), y desde agosto hasta diciembre los precios se deprimen (y se encuentran por debajo de su media). No obstante, existen diferencias que tienen que ver con los gustos del consumidor, las formas de presentación, la calidad y el peso, entre otras, que hacen muy poco homogénea la curva de precios . Igualmente, existe un comportamiento cíclico en los precios de panela que obedece al período vegetativo de la caña panelera pero también al efecto sustitución entre panela y azúcar.

Mercado Internacional: En el mundo cerca de 30 países producen panela, siendo Colombia el segundo productor después de la India, con un volumen que representa el 9.2% de la producción mundial registrada por la FAO (1999); mientras que en términos de consumo por habitante, el país ocupa el primer lugar con un consumo promedio de 31.2 Kg. de panela por persona al año, constituyéndose en un rasgo característico de la población colombiana.

Según estudios de la FAO en 1999 (último registro disponible), la producción panelera en Colombia se valoró en cerca de \$600 mil millones y aportó el 6.7% a la formación del PIB agrícola, ocupando el sexto lugar en importancia dentro de los renglones del sector.

Balanza Comercial de la Panela: En Colombia con excepción del año 1999, durante la última década, la Balanza Comercial de panela ha sido superavitaria. El grado de apertura exportadora de la panela en Colombia (es decir, la participación de las exportaciones en el consumo aparente) en la década (1992 – 2003)

fue del 0,18%, mientras que el grado de penetración de importaciones (es decir, la participación de las importaciones en el consumo aparente) fue de solamente el 0,05% en la década.

Esto significa, que la panela de Colombia no es un bien comercializable en el mercado internacional y que prácticamente toda la producción nacional se consume en el mercado interno, de hecho, las importaciones solamente representan el 0,1% del consumo aparente y las exportaciones el 0,2%.

Los estudios de Fedesarrollo: Han establecido que hay una elasticidad de sustitución entre el azúcar y la panela, desfavorable para ésta última, de un $-0,65\%$, lo que quiere decir que una disminución del 1% del precio del azúcar, provoca una disminución del 0,65% en el consumo relativo de panela. En el mismo sentido.

Un estudio realizado por Agrocadenas indica que la elasticidad precio de la demanda de panela es de $-0,2\%$, lo cual indica que un incremento en 10% del precio relativo de la panela con respecto al azúcar, reduce el consumo de panela en 2%. Cuando el azúcar tiene dificultades con la colocación de sus excedentes en el mercado internacional o el precio de la panela se ubica por encima del precio del azúcar, se acude al recurso delictuoso de derretir azúcar y mieles de ingenio para producir panela adulterada. Algunos compiten así ilegalmente con los paneleros y afectan los precios; la panela producida con azúcar o mieles de ingenio no es un alimento sino un edulcorante que se adquiere en el mercado a precios más bajos o iguales a los de la panela los precios del azúcar normalmente se ubican por encima de los precios de la panela, sin embargo, en algunas coyunturas estos últimos alcanzan o sobrepasan a los primeros y se hace atractivo “derretir” azúcar o mieles para la elaboración de panela fraudulenta. Desde 1991 han existido tres episodios donde los precios de la panela se ubican por encima de los del azúcar: (1) entre enero y junio de 1991, (2) entre abril de 1998 y abril de 1999, y (3) entre enero y junio de 2002.

2.2. Marco contextual.

Historia del Municipio de Sandona

Fecha de fundación: 24 de noviembre de 1866.

Origen Quillacinga del pueblo de Sandoná. En el sector central Interandino hacia Yacuanquer y por la margen derecha del río Guaitara según Cieza de León, se extendían por las pendientes los territorios ocupados por la antigua nación Quillacinga, que eran

diferentes a la nación de los Quillacingas de la montaña. A lo largo de estas depresiones y pendientes se asentaron los pueblos de Consacá, Sandoná, El Ingenio, La Florida, hasta el Valle de Atriz donde los quillacingas de la montaña. Estos pueblos que inicialmente no son referenciados por Cieza, aparecen luego en las relaciones geográficas de indias, cuando se dice que Sandoná ya existía mucho antes de la Colonia y Encarnación Moreno confirma que Sandoná era uno de los veinte pueblos que pertenecían a la nación Quillacinga..

Bajo el dominio español Sandoná perteneció a la Doctrina de los Ingenios (llamada en ese entonces “Doctrina del Señor Santo Domingo”), al cuidado de los Dominios y la encomienda de Don Álvaro Arguello, con El Cacique Don Alonso y sus cuarenta y un indios tributarios durante el periodo que antecedió a 1582, según fecha de un informe presentado por el Corregidor Don Francisco Centelles. Para esta época los habitantes de Sandoná sumaban más de 250 personas.

Descripción Física: El Municipio de Sandoná es uno de los 64 Municipios que conforman al territorio del Departamento de Nariño, tiene una superficie de 101 Km²

DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA: El Municipio de Sandoná en su zona urbana cuenta con 18 barrios denominados: Villa del Rosario, San Francisco, Urbanización Agua longo, San José, Central Cafetero, San Carlos, Naranjal, Belén, Comercio, Obrero, Meléndez, Hernando Gómez, Campo Alegre, Avenida Centenario, Urbanización Mundo Nuevo, Porvenir, Madrigal y Manantial. La zona rural está dividida en 8 corregimientos y 44 veredas como se detalla a continuación:

CORREGIMIENTO VEREDAS

ROMA CHÁVEZ 1. Chávez 2. Roma 3. Portoviejo 4. Chupadero, 5. Dorada Guaitara 6. La Cocha **SANTA BÁRBARA** 7. Santa Bárbara **EL INGENIO** 8. Ingenio Centro 9. Balcón Alto 10. Bohórquez 11. San Andrés 12. Alto Ingenio 13. San Fernando 14. Paraguay 15. Mundo Loma 16. Plan Ingenio 17. 20 de Julio **BOLÍVAR** 18. La Feliciano 19. El Vergel 20. Bella Vista 21. Plan Guaitara 22. Bolívar **SANTA ROSA** 23. San José 24. Santa Rosa Centro 25. Alto Santa Rosa **SAN BERNARDO** 26. San Bernardo 27. San Bernardo Guaitara 28. La Joya 29. Plan Joya 30. El Balsal 31. Saraconcho 32. San Gabriel **SAN MIGUEL** 33. San Isidro 34. La regadera 35. San Miguel 36. San Francisco 37. San Vicente Las Delicias 38. El Maco 39. Alto Jiménez **LOMA TAMBILLO** 40. San Antonio Alto 41. San Antonio Bajo 42. La Loma 43. El Tambillo 44. Altamira Cruz de Arada. , una temperatura promedio de 18 grados centígrados, su distancia hasta la ciudad de San Juan de Pasto es de 48 Km. Sus coordenadas son 1 ° 17 ´ 22” de latitud Norte y 77 h 28min 59 seg. De longitud oeste, los límites generales vigentes del Municipio son: Sandoná a nivel físico espaciales, hace parte de los Municipios

circundantes al volcán Galeras, denominada “AMIGALERAS”, integrada por: Sandoná, La Florida, Consacá, Ancuya, Yacuanquer y Tangua. .

Límites del municipio:

AL NORTE Y ORIENTE: Con el Municipio de la Florida

AL NORTE: Con el Municipio de El Tambo

AL SUR: Con el Municipio de Consacá

AL OOCIDENTE: Con los Municipios de Linares y Ancuyá

Extensión total: 101 Km² Km²

Extensión área urbana: 5.4 km² Km²

Extensión área rural: 95.6 km² Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):
1848 m.s.n.m

Temperatura media: 19.8 ° C° C

Distancia de referencia: Su distancia hasta el Municipio de La Florida es de 24.6 Km

Aspectos Económicos. Características socioeconómicas e infraestructura renglones de la economía de Sandoná: La vocación económica del Municipio de Sandoná está orientada sobre tres ejes principales del desarrollo que son:

- El sector Agropecuario
- El sector Artesanal
- El sector Turístico

El Cultivo de la Caña Panelera: Es el primer renglón de producción agrícola seguido con la producción cafetera, y cultivos de subsistencia y autoconsumo como el maíz, plátano y frutales. En la parte pecuaria sobresale la producción lechera en zonas de clima frío perteneciente a este Municipio y con niveles de producción minifundista, están las especies menores.

El Sector Artesanal: Basado en la producción, elaboración y comercialización de diversas artesanías de paja toquilla observándose una situación particular en el sentido en que se desarrollo una verdadera cadena productiva con un amplio potencial de comercialización a nivel Nacional e Internacional.

En la Economía Urbana: Se destaca la activa presencia de turistas en fines de semana, en algunas épocas del año donde se celebran fiestas tradicionales de la Virgen del Tránsito, hecho este que hay que aprovechar para vender sitios turísticos que en Sandoná son muchos y de gran interés Histórico, Cultural y Paisajístico.

La actividad Pecuaria tiene como finalidad la producción y comercialización de ganado, de cría y leche, siendo esta una fuente más de ingresos y trabajo para la población.

El sector industrial Está relacionado con la producción de panela para su exportación dentro del territorio nacional. La base del comercio Municipal está dirigida en el sector de las artesanías, y los productos de la panela, de igual manera juega un papel muy importante el turismo, los restaurantes y centros vacacionales.

El sustento fundamental de la población depende económicamente de empleos que proporciona el sector agrícola y en menor grado el sector pecuario y sector publico. En otros casos el empleo proviene de los negocios independientes.

Tenencia de la Tierra: : Sus pobladores viven principalmente de la actividad agrícola de productos tales como la caña panelera y dispone de al menos medio centenar de trapiches, el café, y algunos cereales como el maíz y el frijol en menor escala.

Además se destaca la producción y comercialización de productos de Paja Toquilla. Otra actividad importante en la economía de la zona son las artesanías tales como sombreros y accesorios creados con fibras naturales de una planta llamada Iraca (Carludovica palmatta) también llamada paja toquilla por el parecido que encontraron los Españoles a las Tocas en unos ornamentos usados por los indígenas durante la conquista y elaborados de este material.

La elaboración de estos artículos artesanales en su mayoría se lleva a cabo por las mujeres, quienes realizan esta labor como una tarea adicional a sus actividades de amas de casa. Sus artesanías le han hecho famosa a nivel local, nacional y mundial.

Son de tal calidad que en forma de accesorios estuvieron en desfiles de modas en Milán (Italia) en 2005 y actualmente gozan de un amplio reconocimiento y uso en las principales pasarelas nacionales e internacionales.

Esta variable es importante en el análisis del espacio, porque permite interpretar la racionalidad en la organización del mismo. Bajo esta perspectiva encontramos en el municipio de Sandoná, que el 87 % de los campesinos son propietarios. Las demás formas de tenencia de tierra: arrendatarios, aparceros alcanzan el 12 % y existen algunos campesinos que no han definido o legalizado sus títulos, esta forma de tenencia alcanza el 1 %.

* Sector Agrícola: En su orden sobresalen la producción de caña panelera, café, plátano, maíz, frijol arbustivo, tomate de mesa y los frutales: mandarinas, naranjas, aguacates en la parte baja, mora, lulo, manzana, y curaba en la parte alta del municipio. La explotación de los frutales es tradicional, sin tecnología y lo hacen como tenencia de "pan coger".

2.3. Marco Legal

LA LEY 40 de 1990 reconoce la producción de panela como una actividad agrícola desarrollada en explotaciones que, mediante la utilización de trapiches, tengan como fin principal la siembra de caña con el propósito de producir panela y mieles vírgenes para el consumo humano y señala en el parágrafo del artículo 4º, que le corresponde a este Ministerio establecer los mecanismos de control que deben ser aplicados por las alcaldías municipales, en coordinación con las secretarías o servicios de salud departamentales.

EL DECRETO 3075 de 1997, regula las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos y sus disposiciones aplican, entre otros, a todas las fábricas y establecimientos donde se procesen alimentos, dentro de los cuales se encuentran los trapiches paneleros y las centrales de acopio de mieles vírgenes;

EL DECRETO 774 de 2004, con la cual se busca hacer cumplir la normatividad en lo referente a inspección sanitaria, vigilancia y control de la calidad de la panela. En este sentido, en junio de 2004 se creó la *Comisión Nacional Intersectorial de Vigilancia de la Calidad de la Panela*.

En agosto de 2004, el Ministerio de la Protección Social a través de la resolución 2546 de 2004, estableció un reglamento técnico de emergencia para el procesamiento y comercialización de la panela, el cual señala los requisitos sanitarios que deben cumplir los establecimientos que procesen, empaquen, expendan o comercialicen panela para consumo humano con el fin de proteger la salud humana y evitar prácticas que puedan inducir al error en los consumidores, tales como el recurso de derretir azúcar para producir panela.

RESOLUCIÓN NÚMERO 779 DE 2006 (Marzo 17) Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones.

La presente resolución tiene por objeto establecer el reglamento técnico a través del cual se señalan los requisitos sanitarios que deben cumplir los establecimientos denominados trapiches paneleros y centrales de acopio de mieles procedentes de trapiches que fabriquen, procesen, envasen, transporten, expendan, importen, exporten y comercialicen la panela con destino al consumo humano, en el territorio nacional, con el fin de proteger la salud y la seguridad humana y prevenir las prácticas que puedan inducir al error a los consumidores.

2.4. Marco conceptual

Cadena Productiva: Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario".(Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA)

"El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc.". (Malassis 1992)

"La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital". (Chevalier y Toledano-1978).

"Más precisamente se entiende por cadena de producción al conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario". (Duruflé, Fabre y Yung).

"Entendemos por cadena el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto y cuya finalidad es satisfacer al consumidor". (Montiguad 1992).

Cliente: En el comercio y el marketing, un cliente es el que coloca el dinero para la compra de un producto o servicio. Quien compra, es el comprador y quien consume, el consumidor. Normalmente, cliente, comprador y consumidor son la misma persona.

Comercialización: Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como

compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento.

Competitividad: Conjunto de ventajas como calidad, atención al cliente, investigación, precio, entre otras, que permite a una empresa diferenciarse de otras.

Costo Beneficio: Valorización de evaluación que relaciona las utilidades en el capital invertido o el valor de la producción con los recursos empleados y el beneficio generado.

Costo Marginal: Adición al costo total como resultado de incrementar la producción en una unidad.

Crisis Económica: Etapa de profundas perturbaciones que caracterizan una situación gravemente depresiva, dentro de un ciclo económico. En un sentido amplio, es el conjunto de problemas que se relacionan entre si y que potencian mutuamente sus efectos planteados alrededor de un hecho básico la reducción en el crecimiento de la producción. En un sentido más estricto, es la fase de la actividad económica que se caracteriza por una reducción brusca de la producción.

Demanda: Cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos está dispuesto a adquirir a un determinado precio, por unidad de tiempo. Refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiesta una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo de referido bien. La voluntad de adquirir se expresa en el mercado al pagar un determinado precio que en definitiva, es la expresión del bienestar que el consumo del bien aporta al demandante. Pueden definirse diferentes demandas por un mismo bien o servicio. Por ejemplo la demanda de Pedro por Pan; la demanda de la ciudad en que vive Pedro por Pan, la de su país, continente, etc.

Desempleo: El desempleo se define como la situación del grupo de personas en edad de trabajar que en la actualidad no tienen empleo aún cuando se encuentran disponibles para trabajar (no tienen limitaciones físicas o mentales para ello) y han buscado trabajo durante un periodo determinado.

Economía: Ciencia cuyo objeto de estudio es la organización social de la actividad económica. En otras palabras, economía es la

ciencia de cómo las sociedades resuelven o podrían resolver sus problemas económicos.

Melaza: Líquido más o menos viscoso, de color pardo oscuro y sabor muy dulce, que queda como residuo de la fabricación de la caña o remolacha.

Panela: Alimento proveniente del jugo de la caña de azúcar, el cual es cocido a altas temperaturas hasta formar una melaza bastante densa, y luego se moldea en forma de cubo donde se deja secar hasta solidificar.

La panela es un ingrediente importante en la gastronomía de Mesoamérica, Colombia, Venezuela y Ecuador. Se utiliza para la elaboración del melado o miel de panela (una especie de caramelo), que es base de muchos postres y dulces tradicionales.

Productividad: Es la razón entre el monto obtenido de un producto y los factores empleados para ello. Por ejemplo, tiempo de trabajo entre producción total.

Trapiche: Molino para extraer el jugo de algunos frutos de la tierra, como la aceituna o la caña de azúcar.

Minifundio: Finca rústica que, por su reducida extensión, no puede ser objeto por sí misma de cultivo en condiciones remuneradoras, división de la propiedad rural en fincas demasiado pequeñas

3. METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

El estudio a través del cual se desarrolla la investigación es de tipo explicativo-propositivo ya que como su nombre lo dice después de realizar el respectivo diagnóstico se procede a analizar y determinar los principales problemas para posteriormente entrar a proponer las posibles estrategias que van a contribuir al fortalecimiento del subsector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona.

3.2. Población y muestra

Agentes que intervienen en el cultivo de caña, la producción de panela y comercialización de la panela en el municipio de Sandona tomando como referencia el año 2009.

3.2.1 Población

Productores de panela	30
Centros comercializadores (censo)	10
Productores de caña panelera	1280
Fuente: Fedepanela sede Sandona (NARIÑO)	

3.2.2 Muestra

$C1 = \text{población} / 2 + 1$ (16 productores de panela)

$C2 = \text{población} = \text{muestra}$

$C3 = N (Z.Z)P.Q / (e. e)(N-1) + (Z.Z).P.Q = 220.90856$

$e = 0.06$, $N = \text{población}$, $Z = 1.96$, $Q = 0.5$, $P = 0.5$

Reductor = $n1 = 220 / 1 + (220 / 1280) = \underline{188}$

3.3. Procedimientos y métodos

Para el desarrollo del trabajo se recurrió en un principio a la recolección de información a través de fuentes secundarias disponibles en las instituciones relacionadas e involucradas con el tema que facilitaron el acceso a esta información, enseguida se procedió a consultar páginas de internet relacionadas con el tema para así obtener la información más precisa y adecuada para un primer estudio y análisis.

Terminada esta etapa se procedió a la obtención de información primaria la cual se recolectó a través de encuestas que se realizaron a los agentes que intervienen en el cultivo de caña

panelera que según la muestra son 188, a los productores de panela que según la muestra son 16 y a los comercializadores de panela encuestamos a toda la población que son 10, también se realizaron entrevistas directas a instituciones que de una u otra manera están involucrados con el sector de la agroindustria panelera y estas son La secretaria de agricultura de Sandona, La secretaria de agricultura departamental, fedepanela, y el ICA.

Las encuestas y entrevistas proporcionan la información suficiente para realizar el análisis y el estudio final para así poder proponer una serie de estrategias cuyo propósito sea el fortalecimiento del subsector agroindustrial de la panela.

3.4. Técnicas de análisis y presentación de resultados

Una vez obtenida toda la información necesaria para el desarrollo del trabajo se procedió a ordenarla, tabularla, procesarla, interpretarla para así realizar el respectivo análisis para presentar los resultados obtenidos.

Para una mayor comprensión este se realizara a través de Textos, cuadros o tablas y graficas.

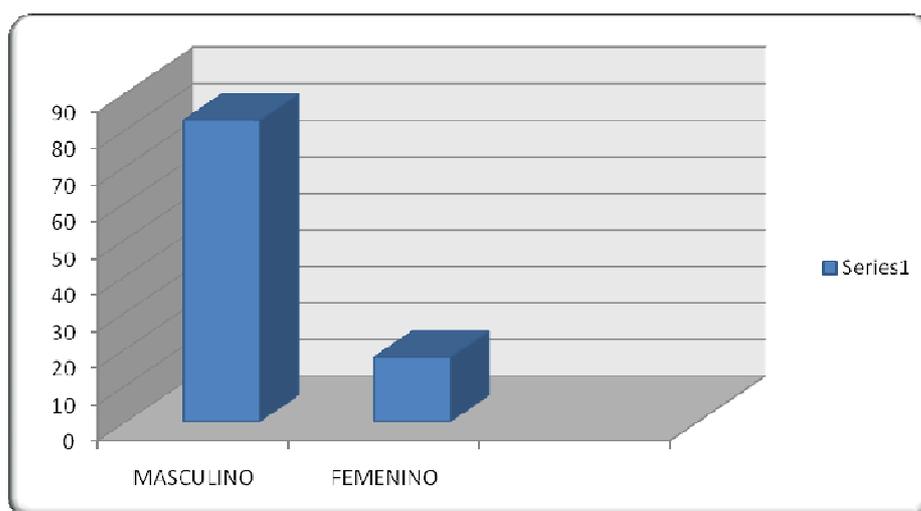
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Determinar y analizar la situación actual del subsector de la agroindustria panelera a nivel del municipio de Sandona 2009.

Para poder alcanzar este objetivo la herramienta que se utilizó fue las encuestas No1, No2, No3 y las entrevistas a la Secretarías de agricultura Municipal y Departamental, así como al ICA y a Fedepanela.

ENCUESTA N° 1 Esta encuesta fue realizada a 188 productores de caña panelera también conocidos como cañicultores.

Gráfica 1. Productores de Caña por Género

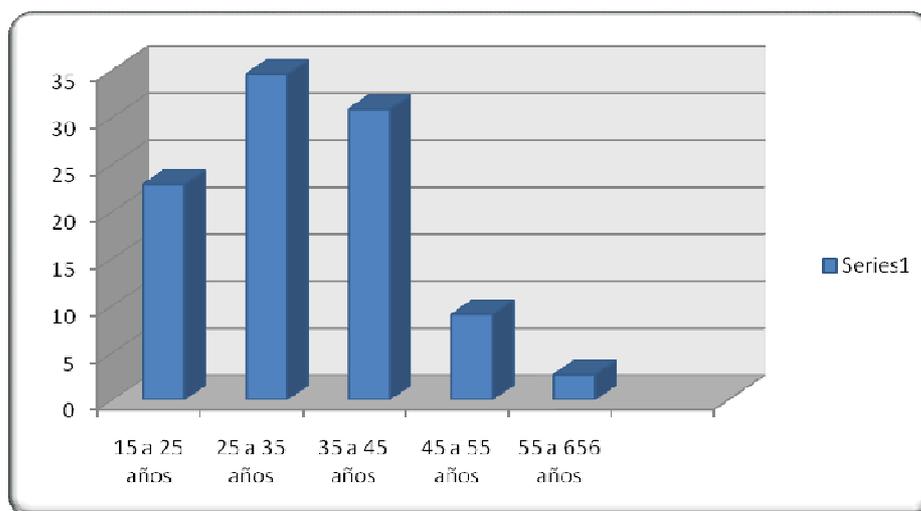


DESCRIPCIÓN	PRODUCTORES	PORCENTAJE
MASCULINO	155	82
FEMENINO	33	18
TOTAL	188	100

La gráfica anterior infiere que del 100% de los productores paneleros del municipio de sandona, el 82% de estos pertenece al género masculino, mientras que un pequeño pero representativo sector correspondiente al 18% pertenece al género femenino. Este

trabajo de campo permitió identificar que los hombres por sus condiciones físicas y sociales son aquellos que dedican mayor parte de su actividad al desarrollo de la producción panelera en el municipio descrito.

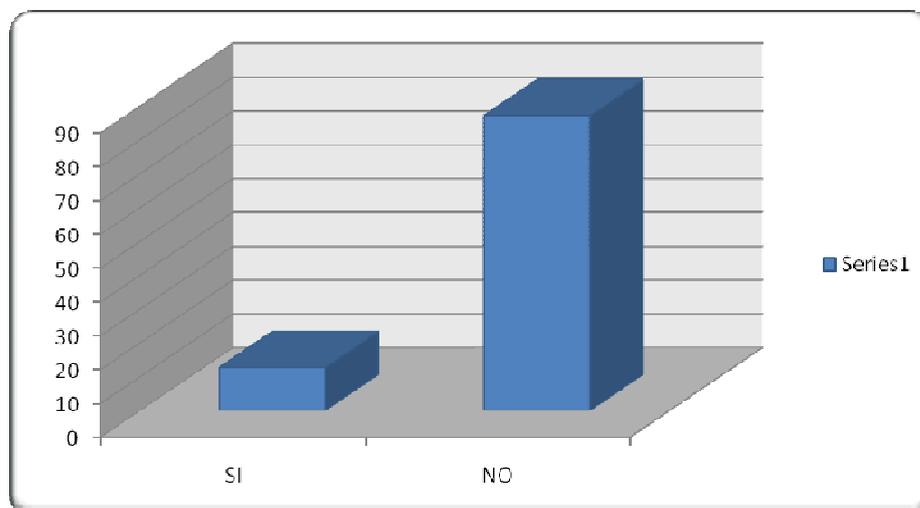
Gráfica 2. Productores de caña por edad



EDAD	PRODUCTORES	PORCENTAJE
15 a 25 años	43	23
25 a 35 años	65	35
35 a 45 años	58	31
45 a 55 años	17	9
55 a 65 años	5	3
TOTAL	188	100

La gráfica No 2, determina la edad de las personas que laboran en la producción de caña panelera. Esta permite observar que las edades oscilan entre los 15 y los 59 años, donde la mayor parte de estos productores (as), es decir el 35% se encuentran entre los 25 y 35 años, lo cual permite concluir que este fenómeno se puede estar dando debido a la cobertura de educación en el Municipio de Sandona, de igual manera se establece que esta región es un municipio netamente agrícola donde los jóvenes que terminan su bachillerato no tienen otra actividad a la que dedicarse. Encontrando en la agricultura su primera alternativa económica y de sustento.

Gráfica 3. Capacitación en cuanto a la conformación de agremiaciones paneleras.

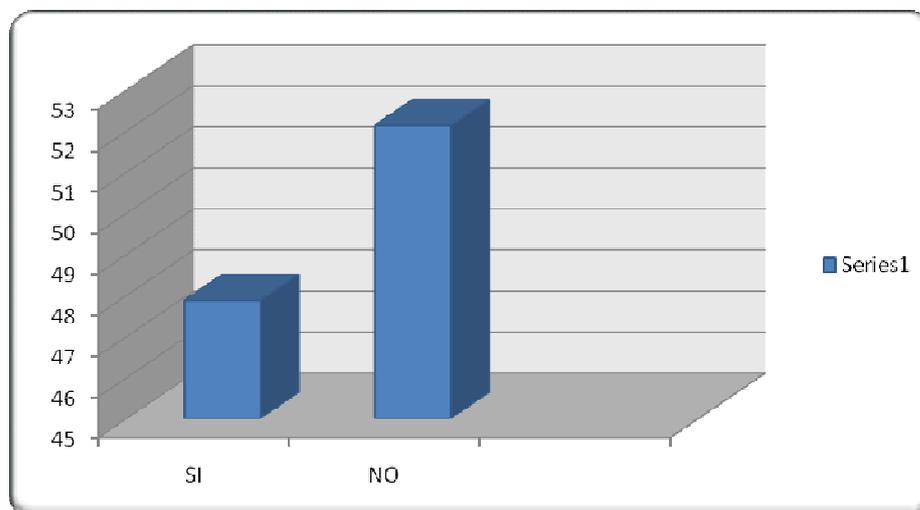


RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
SI	24	13
NO	164	87
TOTAL	188	100

Dentro de la población productora de panela en el municipio de Sandona, se encontró que un 87% de este sector nunca han recibido capacitación alguna en torno a la conformación de agremiaciones que les permitan abordar la producción panelera en un ámbito más atractivo al mercado regional y nacional.

La carencia en su organización los ha perjudicado considerablemente en torno de los precios de su producto en el mercado, conllevando esto a una serie de dificultades sociales, económicas para sus productores y las personas beneficiadas de esta actividad.

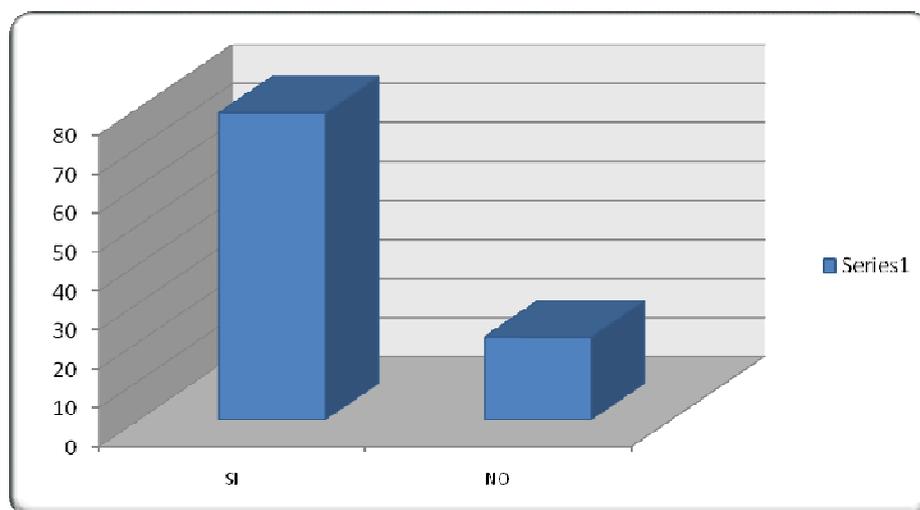
Gráfica 4. La actividad productiva ¿cuenta con los procesos y procedimientos apropiados para la producción?



RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
SI	90	48
NO	98	52
TOTAL	188	100

Pese a los esfuerzos de algunos productores por implementar nuevos sistemas de producción que vallan a la vanguardia de otras productoras del país. En el municipio de Sandona, este ítem se mira parcialmente repartido, mientras un 48% de la población encuestada considera que los procedimientos y herramientas utilizadas en su producción son los apropiados, un 52% dice que dichos procedimientos y sistemas de producción no son los más apropiados y que estos podrían ser susceptibles de transformación si se contara con mayor apoyo económico y logístico por parte de las entidades públicas y privadas.

Gráfica 5. Apoyo Económico



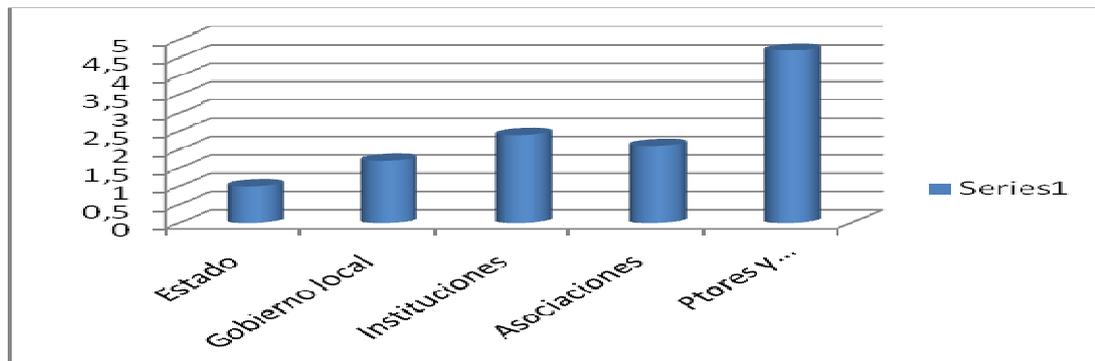
RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
SI	40	21
NO	148	79
TOTAL	188	100

Un 79% de la población encuestada en el Municipio de Sandona, manifiesta que nunca ha recibido aportes, créditos o ayudas económicas por entidades de financiamiento, mencionan que esta puede ser una de las debilidades del sector ya que solo algunos productores han podido contar con recursos de carácter crediticio, productores representados en un 21%, donde estos han sido favorecidos debido a su organización administrativa y a su capacidad de producción.

La gráfica No 5, demuestra que este sector carece de inversión tanto pública y privada, donde la alternativa de solución a las dificultades planteadas por los productores de la región será la inversión de recursos económicos que presenten facilidades de acceso y buena financiación a mediano plazo.

ENCUESTA No 2: La encuesta se realizó a 16 productores de panela, los cuales resultaron ser en su totalidad propietarios de los trapiches en los cuales se elabora el producto y algunos incluso son propietarios de los terrenos de cultivo de caña panelera.

Gráfica 6. Calificación de las instituciones involucradas con el subsector de la agroindustria panelera



En la pregunta 7 los encuestados calificaron en un escala de 1 a 5 el nivel de interés de diferentes instituciones o agremiaciones por el actual sector panelero del Municipio de Sandona, el estado recibió una calificación promedio de 1, el gobierno local de 1.7, las instituciones (fedepanela, ICA, secreagricultura) recibió una calificación de 2.4, teniendo en cuenta que dicha calificación fue recibida gracias a la gestión de Fedepanela en la región, ya que las otras instituciones no han demostrado mayor interés, las asociaciones recibieron una calificación en promedio de 2.1 y los productores y comercializadores 4.7.

El 94% de los productores afirma que el trapiche cuenta con los espacios físicos adecuados para el proceso de producción de panela, según la pregunta 8; en la pregunta 22 el 63% opina que la infraestructura y equipos para el procesamiento de la panela son muy adecuados y el 37% opina que son aceptables.

El 75% afirma que la integración entre jefe y empleado se da casi siempre según la pregunta 9 y la pregunta 10 muestra que para el 44% de los productores de panela casi nunca se discute con la comunidad sobre aspectos concernientes al sector panelero, coincidiendo con las respuestas de los cañicultores que también afirma que hace falta darle más participación a la comunidad en el proceso, el 87% de los encuestados están seguros que no se hacen estudios o análisis de la situación del sector y el otro 13% es un poco más optimista y afirma que algunas veces se realizan dichos estudios, esto se puede corroborar en la pregunta 11.

Los paneleros según la pregunta 12 tienen un alto grado de compromiso con el sector ya que en su gran mayoría dijeron estar dispuestos a unir esfuerzos para sacar este sector adelante.

Las preguntas 13, 14, 15 y 16 se refieren al tema del apoyo que los productores han recibido por parte de los diferentes entes que

están involucrados directa o indirectamente, y también si han recibido ayudas de los mismos productores a través de agremiaciones. La realidad es que según los encuestados las ayudas que han recibido por parte del gobierno Nacional son mínimas al igual que del ICA, Secretarías de agricultura Municipal y Departamental.

Se pudo establecer a través de las entrevistas que estas instituciones tienen planes de mejoramiento, planes de desarrollo y muchos proyectos encaminados en el fortalecimiento de este sector tan importante en la economía de Sandona y del Departamento de Nariño, el grave problema es que todos estos proyectos o por lo menos su gran mayoría se queda en el escritorio de estas instituciones.

El trabajo de campo permitió observar de primera información que lo que dijeron estas instituciones no era cierto y que la única que está aportando con el sector es Fedepanela ya que al tener una relación directa con cañicultores, productores de panela y comercializadores esta entidad de una u otra manera y más que todo con capacitaciones y talleres quiere aportar para el desarrollo de este importante sector.

ENCUESTA No 3: Realizada a 10 comerciantes de panela del Municipio de Sandona y la situación se muestra de la siguiente manera:

Los comerciantes que a la vez son propietarios de sus negocios y los 20 años de trabajo promedio que llevan les permiten opinar que es necesaria la implementación de estrategias claras y eficientes para el fortalecimiento de la agroindustria panelera y el 80% de ellos opinan que el responsable de mejorar el sector es el estado y el 20% que son los gobiernos locales.

La casi totalidad de entrevistados afirman que la panela del Municipio de Sandona cumple con los requerimientos de calidad que exigen los consumidores finales, a pesar del procedimiento artesanal por medio del cual es realizada generalmente; tan solo una persona opino lo contrario.

Las preguntas 10, 14, 15, 17 y 18 muestran que la totalidad de encuestados afirma que la aceptación que tienen los consumidores frente al producto es alta y que la razón de esta aceptación es el precio y la buena calidad pero considera la necesidad de campañas que promuevan su consumo pues consideran que la mayor publicidad además de la buena presentación les permitiría alcanzar una mayor aceptación en el mercado.

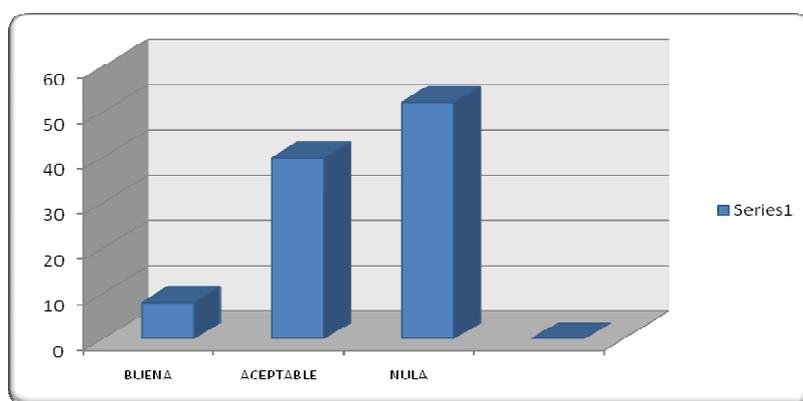
Los comerciantes opinan, al igual que los cañicultores y los productores de panela, que la única institución que hace presencia directa en el sector a través de capacitaciones, lo cual se puede observar en las preguntas 20, 21 y 22, además la entrevista a Fedepanela permitió conocer que por cada Kg de panela el comerciante aporta \$50 a la organización, lo cual permite a esta tener recursos para brindar más apoyo al sector.

Así también la totalidad de comerciantes afirma que el sector no cuenta con boletines que brinden información suficiente para cultivadores, productores y comerciantes y que la información ofrecida sobre mercados nuevos no es lo suficientemente clara, adecuada y oportuna.

4.2 Determinar los principales problemas que afectan el subsector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona 2009.

A pesar de que las entrevistas realizadas a organizaciones como Fedepanela, Ica y las secretarías de agricultura de Nariño y Sandona muestran un panorama en el que no existe problema alguno para el sector, pues cada uno de ellos ha sido solucionado, el trabajo de campo permitió observar un panorama muy diferente. Los resultados de las encuestas No1, No2 y No3 arrojan los siguientes problemas para el sector:

Gráfica 7. Presencia del Estado



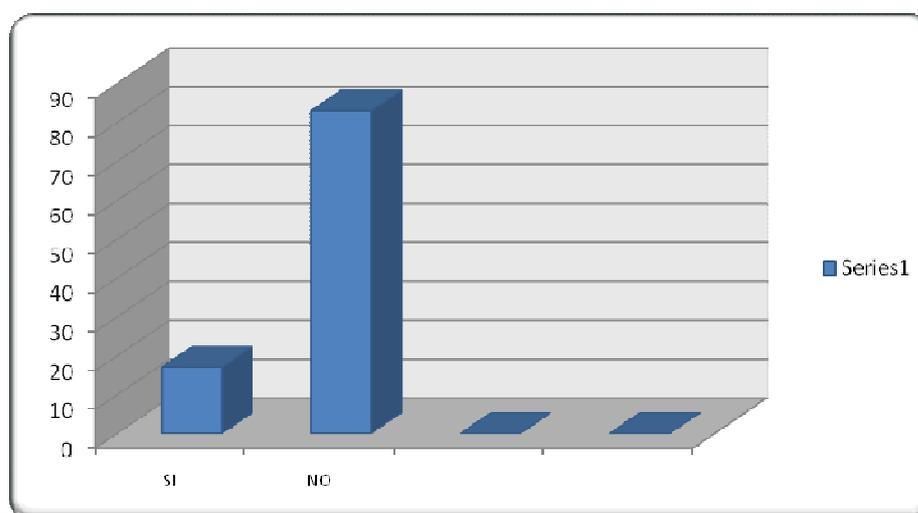
PRESENCIA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
BUENA	15	8

ACEPTABLE	75	40
NULA	98	52
TOTAL	188	100

Escasa presencia del gobierno nacional departamental y municipal en el sector. En la actualidad Colombia sufre una grave crisis por parte de las instituciones públicas, la falta de gobernabilidad y la débil presencia del Estado en Departamentos como el de Nariño han provocado de parte de los ciudadanos falta de credibilidad en las instituciones tanto de orden nacional como local.

La falta de políticas claras de apoyo a la capacidad productiva del sector rural, la corrupción administrativa en el manejo de recursos, y la inoperancia de la burocracia estatal es lo que ha hecho que decaiga el sector.

Gráfica 8. Espacios y Herramientas Acordes



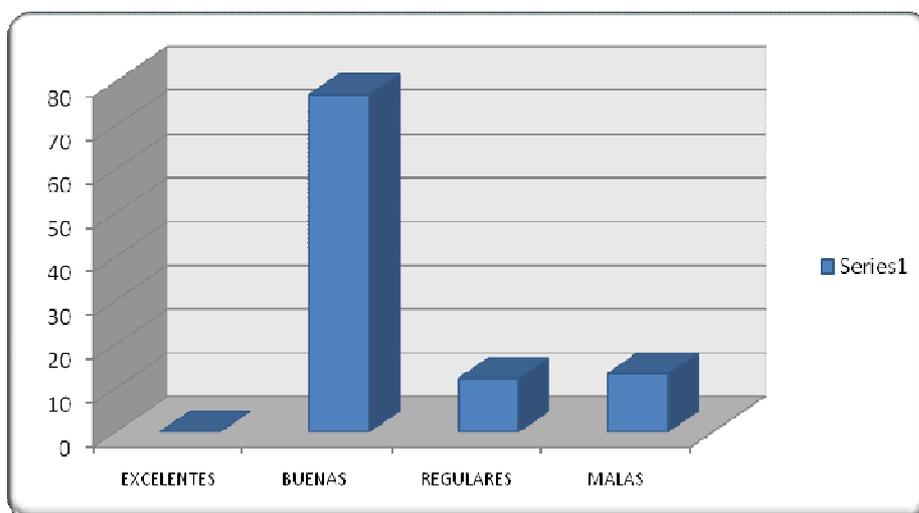
RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
SI	32	17
NO	156	83
TOTAL	188	100

Insuficiencia de espacios y herramientas adecuados para el proceso de cultivo y recolección de caña. La importancia de la

tecnología y del cambio tecnológico es creciente en la medida en que se agotan las tierras agrarias disponibles. Al ser la tierra un factor de oferta relativamente inelástica, el crecimiento de la oferta se vincula con las formas en que se combinen los componentes tecnológicos.

Es innegable el hecho de que en Sandona hay una forma de agricultura en su mayoría artesanal y por lo tanto las herramientas que se utilizan para el cultivo y cosecha de la caña panelera no son las más indicadas, además el espacio para el almacenamiento de la cosecha es muy reducido e inadecuado

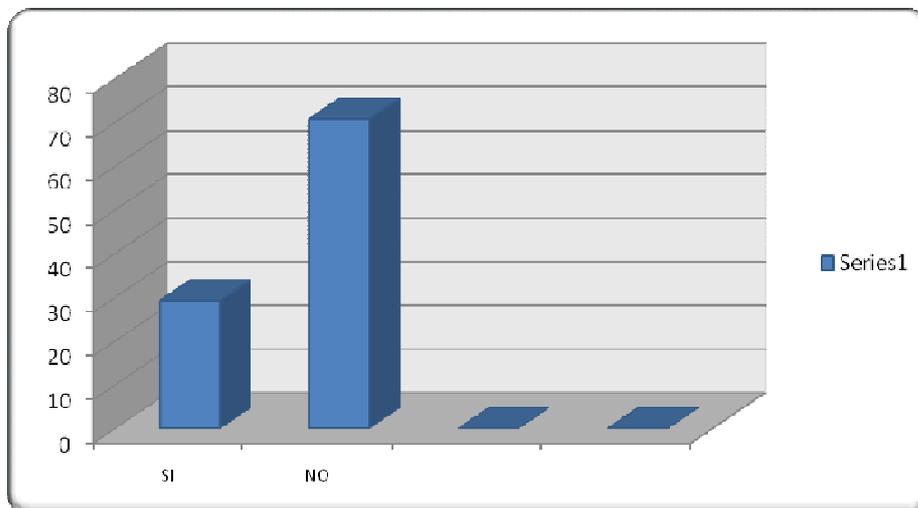
Gráfica 9. Instalaciones de Producción



RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
EXCELENTES	0	0
BUENAS	145	77
REGULARES	23	12
MALAS	20	13
TOTAL	188	103

Deterioro de las instalaciones de producción de panela. En el municipio de Sandona existen trapiches con más de 30 años de funcionamiento y que hace muchos años no se los ha cambiado y el mantenimiento que se le da es muy regular, es por esto que se considera que las instalaciones están muy deterioradas y que es muy necesario la tecnificación y modernización de estos trapiches.

Gráfica 10. Capacitación



RESPUESTA	PRODUCTORES	PORCENTAJE
SI	55	29
NO	133	71
TOTAL	188	100

Capacitación insuficiente e inadecuada a cañicultores y productores de panela. A pesar del empeño que Fedepanela ha puesto en este municipio por dar la capacitación necesaria a cañicultores, productores de panela y comercializadores de la misma, no ha sido suficiente ya que los costos de capacitar a las personas que en su mayoría viven alejados de la cabecera municipal y la falta de recursos de ellos para desplazarse donde son las capacitaciones les impide poder instruirse en los temas que a ellos les interesan por lo tanto la Información recibida por cañicultores, productores de panela y comerciantes es incompleta y confusa y conlleva a otros problemas como el desconocimiento en la variedad de caña más adecuada a distintos terrenos y ambientes.

Desconocimiento del manejo agronómico de materiales de propagación (tratamiento a las semillas, distancias y sistemas de siembra, fertilización y abonamiento de los suelos, métodos de control de insectos, plagas, enfermedades y malezas; las épocas y sistemas de corte más apropiados).

Altos costos de transporte y manejo de la caña para los cañicultores. Otro problema grave son los altos costos de transporte ya que los cañicultores deben llevar la caña hasta los trapiches y el problema es que a algunas zonas de cultivo no hay acceso de vehículos y por lo tanto tienen que buscar personas que alquilen los semovientes para poder sacar la caña.

Baja extracción de jugo por mal estado e inadecuada selección y operación de los molinos. El deterioro de los instrumentos utilizados en la producción de panela y la falta de técnicas modernas que permitan un mejor aprovechamiento de la caña panelera para la extracción de jugo es un problema que obstruye la producción.

Perdidas de energías y uso de combustibles adicionales al bagazo por la mala combustión. Hace falta sistemas modernos para hervir el jugo de caña panelera que después se convertirá en panela es por eso que es importante que los productores de panela estén actualizados en lo referente a las nuevas técnicas de procesamiento de panela y no quedarse de la forma tradicional.

Falta de créditos a los pequeños productores, Los pequeños productores han tenido un acceso limitado al crédito debido a la falta de garantías que presentan; a sus bajos ingresos; a la estacionalidad de los cultivos, lo que genera que la cosecha se venda a precios bajos y a los riesgos propios de la actividad agrícola tales como el clima. Adicionalmente desde el punto de vista del sector financiero, la adjudicación de un crédito pequeño resulta comparativamente costosa teniendo en cuenta que los costos operativos resultan similares cuando se adjudica un crédito de gran valor, por lo tanto los costos de transacciones elevados le quitan el atractivo tanto al crédito como al ahorro del pequeño productor del sector rural.

Accidentes laborales por la falta de medida de seguridad industrial en los trapiches. La falta de seguridad social y riesgos profesionales, además de los peligros que se corre en la elaboración de panela debido a que se trabaja con temperaturas muy altas es propenso a que continuamente se produzcan accidentes y nadie se responsabilice de ello ni siquiera los propietarios de los trapiches.

Los productores de panela no se encuentran preparados para los requerimientos de la resolución 779 de marzo de 2006. Que indica que los trapiches deben cambiar a ser laboratorios a partir del 1 de enero de 2011 y cumplir con todas las exigencias que el INVIMA requiere.

La información ofrecida acerca de nuevos mercados no es lo suficientemente clara, adecuada ni oportuna. La falta de interés por la ampliación del mercado y la poca información hace que la panela sea en su gran mayoría para consumo nacional.

Ausencia de formas de organización y cooperación de los productores y comercializadores. La unión hace la fuerza y eso es lo que se necesita en este gremio ya que la ausencia de cooperativas, asociaciones, sindicatos, etc. Hace que ellos sean vulnerables y que no puedan hacer defender sus derechos.

5. ANÁLISIS DOFA

5.1 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Tabla 1. MEFI

FACTOR INTERNO CLAVE		PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO
					PONDERADO
FORTALEZAS	LOCALIZACION GEOGRAFICA	0,1	FM	4	0,4
	CLIMA	0,1	FM	4	0,4
	COMPROMISO	0,07	fm	3	0,21
DEBILIDADES	MERCADEO	0,2	DM	1	0,2
	CAPACITACION	0,09	dm	2	0,18
	PLANEACIÓN	0,08	dm	1	0,08
	FINANCIAMIENTO	0,2	DM	1	0,2
	ORGANIZACIÓN	0,09	dm	2	0,18
	TECNOLOGIA	0,07	dm	2	0,14
	TOTALES PONDERADOS	1			2,76

El resultado ponderado de 2.76 indica que el sector panelero del municipio de Sandona, presenta atractivas posibilidades de mejoramiento si se tiene en cuenta que su gremio cuenta con el compromiso solido de crecer económicamente.

5.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Tabla 2. MEFE

	FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	0,08	OM	4	0,32
	PERSONAL CALIFICADO	0,05	OM	4	0,2
	DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA	0,2	OM	4	0,8
	CREDITOS	0,2	OM	4	0,8
	NUEVAS TECNOLOGIAS	0,1	OM	4	0,4
AMENAZAS	COSTOS DE TRANSPORTE	0,09	AM	1	0,09
	POLITICAS PUBLICAS	0,08	AM	1	0,08
	COMPETENCIA	0,1	AM	1	0,1
	IMPUESTOS	0,1	am	2	0,2
	TOTALES PONDERADOS	1			2,99

El resultado de 2.99 arrojado en la ponderación del factor externo para el sector panelero de esta región del departamento de Nariño, concluye que se debe aprovechar oportunidades externas, en torno al propósito de minimizar las debilidades de la actividad.

5.3 Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA)

Tabla 3. DOFA

DOFA		DEBILIDADES (D)		FORTALEZAS (F)	
		1	MERCADEO	1	LOCALIZACION GEOGRAFICA
		2	CAPACITACION	2	CLIMA
		3	PLANEACIÓN	3	COMPROMISO
		4	FINANCIAMIENTO		
		5	ORGANIZACIÓN		
		6	TECNOLOGIA		
		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
OPORTUNIDADES (O)	1	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	F1+F2+F3+O1+O2+O3+O4		D1+D2+D3+D5-O2
	2	PERSONAL CALIFICADO			D1-O1
	3	DESARROLLO DE INFRAESTUCTURA			D6-O3-O5
	4	CREDITOS			
	5	NUEVAS TECNOLOGIAS			
		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
AMENAZAS (A)	1	COSTOS DE TRANSPORTE	F1+F2+F3-A1-A2-A3		D1-D2-D3-D4-D5-D6-A2
		POLITICAS PUBLICAS			
	2	COMPETENCIA			
	3	IMPUESTOS			

5.4 Estrategias de Fortalecimiento

La problemática de la agroindustria panelera, con base en los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas en el municipio de Sandona. Señalaron e Identificaron algunos de los

principales problemas a atacar y proponiendo las líneas de acción estratégicas para su solución.

En relación al cultivo se identificaron un conjunto de problemas, que generalmente conducen a una baja productividad de la cosecha, a la mala calidad de la caña para la producción de panela, a altos costos agrícolas y a daños ambientales.

Los problemas más frecuentemente citados a este respecto son el desconocimiento de variedades de caña adecuadas para una buena producción de panela y adaptadas a los diversos ambientes regionales, el desconocimiento del manejo agronómico de materiales de propagación, tratamiento a las semillas, distancias y sistemas de siembra, fertilización y abonamiento de los suelos, métodos de control de insectos plaga, enfermedades y malezas, las épocas y sistemas de corte más apropiados y el manejo de las socas.

Para contribuir a la solución de este conjunto de problemas se recomienda establecer:

- **Programa de Investigación para el Mejoramiento del Procesamiento de la Caña**, que consiste en desarrollar y adaptar técnicas y tecnologías apropiadas para diferentes escalas de producción, con énfasis en el diseño de plantas de proceso, equipos e implementos, y la necesidad de implementar hornillas ecológicas y prácticas.

El equipo de investigación podría estar integrado por ingenieros agrícolas, mecánicos, químicos de alimentos y diseñadores industriales, con base en los recursos humanos de centros de investigación en alianza con Universidades y otras entidades. Sin descartar la participación de los productores y técnicos regionales.

Para facilitar la adopción de la tecnología y la modernización de la infraestructura y los equipos de producción panelera, se propone:

- **Programa de Financiamiento para la Modernización de la Agroindustria Panelera**, que consiste en proveer de créditos suficientes y oportunos, acompañados de asistencia técnica y financiera a los productores interesados en incorporar las nuevas tecnologías. De igual manera, se deben proveer recursos financieros para la diversificación de las actividades productivas en torno a la caña panelera, debido a que estas actividades son complementarias a la producción panelera, generando mayores ingresos y empleo a nivel de los pequeños productores.

Los créditos para la modernización tecnológica de las fincas y trapiches podrían ser canalizados a través de entidades financieras comprometidas con el desarrollo agrícola e industrial de nuestra región y de otros fondos especializados en el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas rurales.

La insuficiente capacitación de los productores y operarios en aspectos tecnológicos del cultivo de la caña y su procesamiento, la falta de información tecnológica y de mercados y la deficiente infraestructura y equipos para el procesamiento.

Frente a la insuficiente capacitación de productores y operarios en aspectos tecnológicos del cultivo de la caña y su procesamiento que aparece como uno de los problemas más mencionados y de mayor incidencia en todas las encuestas realizadas dentro del sector panelero del municipio de Sandona.

Por otro lado el gran número de involucrados dentro de este sector por atender, la dispersión e individualismo entre los mismos productores de panela, y fundamentalmente, la insuficiencia de recursos financieros permite que un gran número de unidades productivas, presenten rendimientos más bajos, lo que con tecnología apropiada y las condiciones agroecológicas y socioeconómicas específicas para la región sumado a las principales potencialidades de la región paneleras.

En este sentido, se hace necesario proponer un:

- **Programa de Intercambio de Tecnología Panelera** con cobertura en las principales sectores paneleros del municipio, con un enfoque integral de sistema productivo alrededor de la caña, que involucre no solo la transformación a panela sino también la diversificación hacia otras actividades generadoras de valor, las cuales permiten generar ingresos y empleos adicionales al interior de la unidad productiva familiar y la región, disminuir el impacto ambiental por el inadecuado manejo de los efluentes del proceso y mejorar la calidad nutricional de la dieta alimenticia en las regiones paneleras.

La deficiente información tecnológica y de mercados es un problema muy relacionado con el anterior, se refiere a la ausencia de mecanismos que le permitan a los productores mantener una adecuada y permanente información acerca de la tecnología disponible y las condiciones del mercado panelero, para hacer más eficiente el proceso de toma de sus decisiones productivas.

Para contribuir a la solución de este problema, se debe implementar un:

- **Programa de sistema de Información Panelera**, con medios de información adecuados a las características culturales y de formación de la mayor parte de los productores paneleros, que permitan mantenerlos actualizados sobre las tecnologías disponibles, sus características y beneficios, su costo y posibilidades de implementación; además se debe proveer de información de mercado para la producción y comercialización de panela, las características del producto, las diversas posibilidades de presentación, los sitios de comercialización, los volúmenes y precios transados y sobre las posibilidades de acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Para lograr que la información llegue adecuadamente se propone producir y editar boletines periódicos sencillos, con mensajes claros, de fácil comprensión. Estos boletines podrían ser elaborados con la información de las tecnologías incorporadas por CORPOICA y otras entidades. Este material puede ser distribuido a los productores a través de los Centros de Servicio de FEDEPANELA, los Centros de Investigación y oficinas locales de CORPOICA y de otras entidades regionales de apoyo a los paneleros. La información podría manejarse además a través de un sistema de información electrónico para su distribución entre técnicos y otras personas con acceso al Internet.

La baja escala productiva y desorganización de productores es un problema relacionado con la gran atomización de la producción panelera, Si lo que buscamos es desarrollo en sector panelero del municipio de Sandona, la pequeña propiedad debe tener capacidad y tamaño mínimo para generar ingresos y estar articulada con otras unidades medianas o pequeñas para crear riqueza. Es por esto que en el sector panelero hay que idear formas de concentrar la tierra por la vía de la cooperación de los productores y de otras propuestas.

Atendiendo estas observaciones, se propone un:

- **Programa de Gestión Socio-Empresarial**, que busque fortalecer el sector privado de la agroindustria panelera en el campo gremial y empresarial, mediante procesos de generación de organizaciones empresariales y de ampliación y promoción de la organización gremial del sector panelero a través de FEDEPANELA.

Dentro de este programa se propone la realización de ciclos de capacitación socio empresarial al capital humano vinculado a la agroindustria panelera, con la participación directa de FEDEPANELA como de otras instituciones o entidades

involucradas con el sector panelero. En este sentido se deben favorecer el apoyo de las iniciativas asociativas.

El problema del mercado depende de factores endógenos de estructuración de la cadena panelera a nivel nacional y de factores exógenos del comportamiento de la economía del país. De acuerdo con FEDEPANELA (2001), la comercialización se ha convertido en uno de los principales cuellos de botella de la cadena. La inexistencia de un mercado nacional integrado, la dispersión y precariedad de los mercados regionales, el alto impacto de los costos de intermediación, así como la ausencia de formas de organización y cooperación de los productores para afrontar este aspecto, se han tornado en problemas estructurales.

Con este fin se propone la creación de un:

- **Programa de Promoción del Mercado Panelero**, el cual consiste en desarrollar acciones de mejoramiento sostenido de la calidad, la presentación, el empaque y la distribución al consumidor; propicie la segmentación de productos y el posicionamiento de marcas e impulse campañas de promoción del consumo de la panela.

El Programa de Mercado deberá diseñar e implementar estrategias para la promoción de la panela en el mercado nacional, diseñar e implementar estrategias para la promoción de la panela en mercados internacionales y adelantar estudios prospectivos de mercado de los productos y subproductos derivados de la caña panelera. Este programa deberá ser realizado bajo el liderazgo de FEDEPANELA, en alianza con comercializadoras regionales y el acompañamiento de entidades e instituciones relacionadas e interesadas por el sector panelero regional.

6. PLAN DE ACCIÓN

Tabla 4. Plan de Acción

PROGRAMA	METAS	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (MESES)												COSTOS Miles \$	RESPONSABLE	OBSERVACIONES CONTROL Y EVALUACIÓN			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Programa de Investigación para el Mejoramiento del Procesamiento de la Caña	Desarrollar y adaptar técnicas y tecnologías apropiadas para diferentes escalas de producción, con énfasis en el diseño de plantas de proceso, equipos e implementos, y la necesidad de implementar hornillas ecológicas y prácticas.																	profesionales interdisciplinarios	

Continuación Tabla 4.

<p>Programa de Financiamiento para la Modernización de la Agroindustria Panelera</p>	<p>proveer de créditos suficientes y oportunos, acompañados de asistencia técnica y financiera a los productores interesados en incorporar las nuevas tecnologías.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Continuación Tabla 5.

	y empleos adicionales al interior de la unidad productiva familiar y la región																		
Programa de sistema de Información Panelera	actualizados sobre las tecnologías disponibles, sus características y beneficios, su costo y posibilidades de implementación																		Proveedores y productores
Programa de Gestión Socio-Empresarial	Fortalecer el sector privado de la agroindustria panelera en el campo gremial y empresarial, mediante procesos de generación de																		Entidades públicas y privadas

CONCLUSIONES

El departamento de Nariño ocupa el quinto lugar en el total de la producción nacional panelera, después de departamentos como: Cundinamarca, Antioquia, Santander y Boyacá. Dentro del departamento los principales municipios paneleros son: Sandona, Ancuya, Samaniego, Linares, Consaca y el Tambo.

En Nariño la producción y el cultivo de panela presenta serias dificultades, la producción de caña y el laboreo de la panela se dan en condiciones de atraso que no se compadecen con los desarrollos tecnológicos.

La producción se efectúa en trapiches artesanales, de los cuales muchos son de tracción animal; padece de problemas como la falta de mecanización, cultivos antiguos, carencia de renovación de socas, baja población de tallos por unidad de superficie, problemas fitosanitarios, altos costos de corte, transporte y manejo de la caña, bajos niveles de extracción del jugo, subutilización de los trapiches, escasez de mano de obra por causa de la alta emigración.

Falta de crédito institucional e intereses dispendiosos, altos precios de los insumos, incertidumbre del productor por la acentuada fluctuación de los precios de la panela y la ausencia de asistencia técnica. A ello se suma el que las zonas paneleras se caracterizan por su inadecuada infraestructura vial, un altísimo déficit de servicios públicos en el área rural y miles de personas con necesidades básicas insatisfechas.

El departamento de Nariño es un importante productor de panela, aunque por su carácter de producto no transable, la producción se orienta casi completamente al mercado interno, lo cual no le permite ampliar su demanda fácilmente y se ve expuesto a la competencia del azúcar, los edulcorantes sintéticos y las bebidas artificiales.

Una de las principales debilidades encontradas en el sector a través de este estudio fue la carencia de organización administrativa en agremiación por parte de los productores, que les permita regular las actividades productivas y de comercialización de su producto para no estar expuestos a las fluctuaciones de precios en el mercado.

RECOMENDACIÓN

Se considera que la implementación de los programas propuestos contribuirá a elevar el nivel social y económico de la población rural vinculada a la cadena agroindustrial de la panela en el municipio de Sandona y particularmente al fortalecimiento y modernización de la cadena productiva de la panela en Colombia, mediante acciones coordinadas de organización de los productores, de desarrollo y transferencia de tecnología y de gestión y promoción del mercado, con la participación del gremio panelero y de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Para llevar a cabo las propuestas expuestas, se requiere trabajar en la concertación interinstitucional para la formulación de cada uno de los Programas, en el tratamiento de la información, de sus presupuestos y en la búsqueda de recursos a nivel nacional e internacional para su financiamiento.

Para promover el desarrollo del subsector de la agroindustria en el municipio de Sandona, los gobiernos tendrán que reorganizar sus políticas, instituciones y servicios agrícolas ya que son muy pocas las entidades que tienen una perspectiva favorable y coherente con el sector entorno a afrontar los múltiples desafíos que se presentan en lo referente al desarrollo de la agroindustria de la panela. Desafíos que exceden la capacidad de casi todos los organismos del sector público.

BIBLIOGRAFÍA

Corpoica, Fedepanela, Manual de caña de azúcar para la producción de panela, Bogotá 2000

Dirección de estudios sectoriales, contraloría delegada para el sector Agropecuario, **Análisis de la estructura agrícola de Colombia**, Aproximación teórica y espacial. 18 de noviembre de 2008.

Fedepanela, Bases para un acuerdo de desarrollo de la cadena agroindustrial de la panela, Octubre 2001

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas Colombia, la cadena agroindustrial de la panela en Colombia

Ministerio de Agricultura y DANE, cálculos observatorio agrocadenas

RODRÍGUEZ, Gonzalo Borra. La agroindustria rural de la panela

RODRIGUEZ, Gonzalo. La panela en Colombia frente al nuevo milenio

NETGRAFÍA

Disponible en:

<http://www.agrocadenas.gov.co>

<http://www.asocana.com.co>

<http://www.dane.gov.co>

<http://www.dian.gov.co>

<http://www.dnp.gov.co>

<http://www.minagricultura.gov.co>

<http://www.mincomex.gov.co>

<http://www.wikipedia.org/wiki/Sandoná>

ANEXOS

ANEXO A

PRESENTACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Producción Panelera en Colombia: El consumo de panela en Colombia es el más alto del mundo (CORPOICA-FEDEPANELA, 2005) y su producción una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional.

En el mundo cerca de treinta países producen panela. Colombia es el segundo productor después de la India, con un volumen que representa más del 9% de la producción mundial registrada por la FAO. En términos de consumo por habitante, Colombia ocupa el primer lugar con un consumo promedio de 31 kg de panela por persona al año, cantidad que supera en más de tres veces a otros consumidores importantes (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA), 2005).

La producción de panela es una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional, entre otras razones por su participación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, por la superficie dedicada al cultivo de la caña, la generación de empleo rural y su importancia en la dieta de los colombianos. En el país se estima que existen cerca de 70.000 unidades agrícolas que cultivan caña para la producción panelera y aproximadamente 15.000 trapiches en los que se elaboran panela y miel de caña, Además se vinculan a esta actividad alrededor de 350.000 personas, es decir el 12% de la población rural económicamente activa. (Central de Insumos y Materias Primas para la Industria Alimentaria Ltda. (CIMPA), 2008); Henao, Moreno y Olarte).

La mayoría de las actividades de producción se realizan dentro de esquemas de economía campesina en unidades de pequeña escala, con alto uso de mano de obra y bajos niveles de inversión en mejoras tecnológicas. Dado el problema de ineficiencia energética, en muchos trapiches no basta con el bagazo producido y se emplea leña o llantas usadas como combustible adicional para suplir la demanda energética del proceso. La preocupación por el agotamiento de los recursos y la contaminación ambiental, ha llevado a que diferentes instituciones realicen nuevos diseños de hornillas y procesos productivos con mayores eficiencias energéticas.

La situación socioeconómica del sector panelero tiene su explicación en alguna medida en la baja competitividad de la

agroindustria, determinante en los bajos precios, y de igual manera, en la debilidad de la cultura organizacional y de trabajo asociativo. Es fundamental entonces incrementar la productividad, mediante el aprovechamiento de recursos agroecológicos disponibles en la unidad productiva y la implementación de prácticas de conservación de suelos, para disminuir los costos de producción y los procesos erosivos que frecuentemente se presentan en zonas de ladera. La participación y organización de las comunidades productoras será clave para fortalecer los emprendimientos y la integración de la región.

Gráfica 11. Producción de Caña Panelera 2002-2009 (Toneladas)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nacional	1.254.779	1.251.751	1.289.515	1.309.679	1.301.946	1.301.503	1.434.828	1.587.893
Santander	191.435	200.524	195.987	240.998	196.578	219.523	291.996	318.744
Boyacá	181.742	174.947	191.889	285.048	287.577	240.052	229.429	267.931
Cundinamarca	225.052	220.756	220.000	181.423	207.038	207.179	219.711	245.616
Antioquia	152.759	138.271	147.762	139.834	149.024	144.655	144.198	153.516
Nariño	110.844	122.122	117.368	76.203	80.227	70.007	99.189	134.602
Caldas	32.788	33.078	41.635	40.939	40.715	45.657	45.073	59.274
Norte de Santander	46.480	48.940	56.801	52.262	43.267	41.430	45.207	44.203
Otros	313.679	313.113	318.073	292.972	297.520	333.000	360.025	364.007

Fuente: Anuario Estadístico del Sector Agropecuario 2009.

Volúmenes de Producción y Área Cultivada: El municipio de Sandona cuenta con la mayor producción de caña panelera del departamento de Nariño, y la mejor tecnología para su transformación, por eso se convierte en un municipio óptimo para desarrollar programas de formación y aprendizaje en esta materia. El municipio de Sandona, está ubicado a 48 km de la capital Nariñense, cuanta con una producción aproximada de **13 ton/día para un total de 400 Tn mensuales de panela y posee un área de 300 Ht de caña sembrada. Contribuyendo con el 3.2% de la producción de panela Nacional.** (Fedepanela 2009)

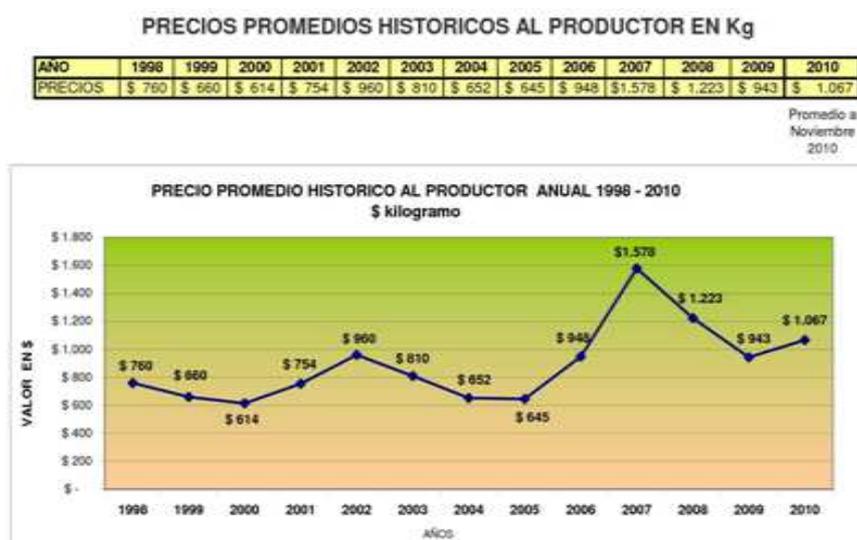
Cabe mencionar que las cuatro mayores regiones productora de panelas son: la hoya del río Suarez (Boyacá y Santander), Cundinamarca, Antioquia y Nariño que aportan el 70% de la producción de panela Nacional. Con una contribución del 8.4% por parte del departamento de Nariño.

Precios de la Panela: El mercado de la panela está sujeto a múltiples intermediarios, que no obedecen precisamente a un mercado que sea eficiente, sino que por el contrario se torna

doméstico y en muchos casos elemental, pues está sujeto a un comportamiento cíclico acorde con el período vegetativo de la caña panelera.

Los precios de la panela en el mercado nacional presentan un marcado patrón estacional, explicable porque desde enero de cada año, los precios al productor y al consumidor ascienden de manera significativa, hasta el mes de mayo, declinando a partir de ese mes, hasta recuperarse en noviembre y de nuevo hasta enero del año siguiente. De hecho, se pueden establecer diferencias que están estrechamente ligadas con los gustos del consumidor, las formas de presentación, la calidad, el peso, etc., haciendo que la curva de precios sea variable. En lo referente al municipio de Sandona los precios de la panela en los últimos años han fluctuado entre 900 y 1100 pesos por kg mostrando un comportamiento similar al comportamiento de los precios a nivel Nacional.

Grafica 12. Precios Promedio



Fuente: www.fedepanela.org.co

Tipos de presentación de la panela: Técnicamente, la industria panelera es un mercado cíclico, pues su producción aumenta considerablemente, cuando se tienen expectativas de incremento de precios y la gente tiende a sembrar más caña. Así, el período vegetativo de la caña es de 18 meses para el municipio de Sandona, Esto a falta de aplicación de nuevas tecnologías. Que en otras regiones del país a permitido reducir este periodo a 12 meses. Según conceptos de expertos en el tema, muchos cañicultores abandonan sus parcelas cuando se presenta sobre oferta del producto, lo cual redunda en precios bajos y menores rendimientos.

Para tratar de contrarrestar en alguna medida el problema antes mencionado, en Sandona se está mejorando el esquema de comercialización, mediante la adecuación de procesos de moldeo y formas de presentación del producto terminado, donde la presentación más usual es la cuadrada en sacas de 25 kilogramos equivalentes a 25 unidades del producto y que representa el 80% de la producción mensual de panela para el municipio de Sandona. Seguida en menor proporción por la panela de presentación redonda que representa el restante 20% de la producción de la región. Este tipo de presentación se distribuye en sacas de 22 kilogramos, equivalentes a 24 unidades.

La presentación cuadrada de la panela genera una mayor rentabilidad para los productores debido a la mayor aceptación del producto por parte de los consumidores finales generando una mayor demanda de la panela que presenta este tipo de presentación (cuadrada)

Tenencia de Tierras: Esta variable es importante en el análisis del espacio, porque permite interpretar la racionalidad en la organización del mismo. Bajo esta perspectiva se encuentra en el municipio de Sandoná, que el 87 % de los campesinos son propietarios. Las demás formas de tenencia de tierra: arrendatarios, alcanzan el 12 % y existen algunos campesinos que no han definido o legalizado sus títulos, esta forma de tenencia alcanza el 1 %. (www.fedepanela.org.co)

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
ENCUESTA No 1

**FORMULARIO DE ENCUESTA APLICADO A PRODUCTORES DE CAÑA
PANELERA**

OBJETIVO: Conocer las opiniones de cultivadores, productores y comercializadores de la agroindustria panelera en el Municipio de Sandoná sobre la situación del sector.

La información que usted desee suministrarnos es totalmente confidencial y será usada única y exclusivamente para fines de tipo académico.

Lea cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X en la casilla correspondiente a la respuesta que usted elija de acuerdo a su punto de vista.

No encuesta

1. Sexo

1.1 Masculino
1.2 Femenino

2. Edad

Años

3. ¿Qué cargo ocupa dentro del proceso?

3.1 Propietario
3.2 administrador
3.3 empleado
3.4 Otro

Cual? _____

4. ¿Cuántos años lleva desempeñando dicho cargo?

Años

5. considera usted necesario la implementación de estrategias claras y eficientes para el fortalecimiento de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona? Si No

6. ¿Según usted quienes son los responsables de mejorar el sector panelero en el Municipio de Sandoná?

- 6.1 El Gobierno Nacional
- 6.2 el Gobierno Departamental
- 6.3 El Gobierno Municipal
- 6.4 Las instituciones encargadas (Fedepanela)
- 6.5 Los productores y comercializadores del sector?
- 6.6 Otro Cual?

7. ¿Su empresa cuenta con los espacios y herramientas adecuados para el proceso de cultivo y recolección de caña?

- 7.1 Si
- 7.2 No

8. Considera que el minifundio atenta contra la productividad

- 8.1 Si
- 8.2 No

Por favor responda con qué frecuencia se presentan las siguientes situaciones en su entorno de trabajo.

9. ¿Se fomenta la integración entre jefe y empleado?

- 9.1 Nunca
- 9.2 Casi nunca
- 9.3 Algunas veces
- 9.4 Casi siempre
- 9.5 Siempre

10. ¿Se discute con la comunidad sobre aspectos concernientes al sector?

- 10.1 Nunca
- 10.2 Casi nunca
- 10.3 Algunas veces
- 10.4 Casi siempre
- 10.5 Siempre

11. ¿Se realizan estudios o análisis de la situación actual del sector?

- 11.1 Nunca
- 11.2 Casi nunca
- 11.3 Algunas veces
- 11.4 Casi siempre
- 11.5 Siempre

12. ¿Los agentes encargados del cultivo reciben algún tipo de apoyos de otras entidades relacionadas con el sector?

- 12.1 Nunca
- 12.2 Casi nunca
- 12.3 Algunas veces
- 12.4 Casi siempre
- 12.5 Siempre

13. ¿Se observa o se conoce de algún tipo de colaboración entre los productores de caña panelera para obtener una mayor productividad?

- 13.1 Nunca
- 13.2 Casi nunca
- 13.3 Algunas veces
- 13.4 Casi siempre
- 13.5 Siempre

14. ¿Los productores de caña reciben apoyo del estado para continuar con su actividad?

- 14.1 Nunca
- 14.2 Casi nunca
- 14.3 Algunas veces
- 14.4 Casi siempre
- 14.5 Siempre

15. ¿En qué consiste la ayuda que ofrece el estado?

- 15.1 Subsidios
- 15.2 Capacitación
- 15.3 Maquinaria y equipos
- 15.4 Terrenos
- 15.5 Otro

Cual? _____

16. ¿Durante los últimos años que problemas se han presentado dentro del sector? (Marque una o más opciones)

- 16.1 Reducción de precios
- 16.2 Daños en el producto
- 16.3 Incremento de panela adulterada
- 16.4 Despido de empleados
- 16.5 Daños en las instalaciones
- 16.6 Otro

Cual?

17. ¿Cuál cree que es el principal motivo por el que se presentan dichos problemas?

17.1 Estado de las vías

17.2 Falta de apoyo por parte del estado

17.3 División entre los productores del gremio

17.4 Falta de directivos eficientes

17.5 Sobreproducción del producto

17.6 mala calidad del producto

17.7 Otro

Cual? _____

18. La capacitación a cultivadores de caña panelera en aspectos tecnológicos y su procesamiento es

18.1 insuficiente

18.2 inadecuada

18.3 adecuada

18.4 muy adecuada

19. Considera a la tecnología una herramienta necesaria para obtener una mayor eficiencia en lo referente al cultivo

Si

No

20. Los distintos medios de transmisión de la información en lo referente al cultivo son lo suficientemente claros y adecuados para ser aplicados al cultivo?

Si

No

Por qué? _____

21. Cuál de los siguientes problemas reconoce usted frente a lo que es el cultivo de caña panelera?

21.1 Desconocimiento en la variedad de caña más adecuada a distintos terrenos y ambiente Si No

21.2 Desconocimiento del manejo agronómico de materiales de propagación (tratamiento a las semillas, distancias y sistemas de siembra, fertilización y abonamiento de los

suelos, métodos de control de insectos plaga, enfermedades y malezas, las épocas y sistemas de corte más apropiados.) Si No

22. De lo mencionado en la pregunta numero 22.2 cual(es) de estos considera que son los problemas que necesitan una rápida solución.

(Califique de 1 a 5 el nivel de prioridad de cada uno de los siguientes problemas, donde 0 =no conoce o no aplica. 1= lo de menor prioridad y 5= lo de mayor prioridad para el sector.)

22.1 Tratamiento a las semillas, distancias y sistemas de siembra, fertilización y abonamiento de los suelos

22.2 métodos de control de insectos plaga, enfermedades y malezas

22.3 las épocas y sistemas de corte más apropiados.

23. Considera necesario la renovación o la conformación de nuevas entidades (asociaciones) que ofrezcan un servicio más adecuado para con los involucrados en el cultivo de caña panelera.

Si

No

24. ¿Cuál cree que sería una buena estrategia para que el sector panelero en el Municipio de Sandoná mejore su rendimiento?

OBSERVACIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Economía
ENCUESTA No 2

FORMULARIO A PRODUCTORES DE PANELA

Agradecemos tu participación en el diligenciamiento de esta encuesta. La información que suministres es de carácter confidencial. No hay respuestas correctas ni incorrectas. No te estamos evaluando, solo queremos conocer las opiniones de productores y comercializado sobre la situación actual del sector agroindustrial de panela dentro del municipio de Sandona.

Lee con cuidado las siguientes preguntas y responde de acuerdo con tu punto de vista.

- Rellena el respectivo recuadro de la respuesta que selecciones en cada una de las preguntas.

No encuesta

1) sexo

Masculino femenino

2) Cuántos años tienes

Años

3) Cual es el cargo que desempeñas

a. Dueño b. Administrador c. Otro, cual

4) Cuantos años llevas desempeñando el cargo

Años

5) Considera usted necesario la implementación de estrategias claras y eficientes para el fortalecimiento de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona?

Si No

Actitud y percepción frente al sector agro industrial de la panela

6) Quienes deberían ser los responsables para mejorar lo concerniente al sector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona.

- a. El estado b. Gobiernos locales c. Instituciones (fedepanela)
d. asociaciones
e. productores y comercializadores directos
f. todos los anteriores
g. Otros, cual

7) De las anteriores agentes quienes demuestran un mayor interés y preocupación por la situación actual del sector panelero del municipio de Sandona.

(Califique de 1 a 5 el nivel de interés, donde 0 =no conoce o no aplica. 1= lo de menor interés y 5= lo de mayor interés.)

- | | | |
|----|---------------------------------|--------------------------|
| a. | Estado | <input type="checkbox"/> |
| b. | Gobierno local | <input type="checkbox"/> |
| c. | Instituciones | <input type="checkbox"/> |
| d. | Asociaciones | <input type="checkbox"/> |
| e. | Productores y comercializadores | <input type="checkbox"/> |

8) En su empresa se cuenta con espacios físicos adecuados para el proceso de producción del producto mencionado

- a. Si b. No

9) En su empresa se fomenta la integración ente jefe y empleado

- a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

10) Con qué frecuencia se discute con la comunidad sobre aspectos concernientes al sector de panelero.

- a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

11) Con qué frecuencia dentro de su empresa se hacen estudios o análisis frente a la situación del sector

- a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

INDIQUE CON QUE FRECUENCIA SE PRESENTAN LAS SIGUIENTES SITUACIONES

12) Los productores tienen un alto sentimiento de pertenencia con el sector
a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

13) Los productores reciben apoyos de otras entidades relacionadas con el sector
a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

14) Los productores reciben apoyos de otros productores del sector
a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

15) Los productores reciben apoyo del estado para continuar con su actividad
a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

16) En qué consiste la ayuda que se les ofrece
a. subsidios b. Capacitación c. Maquinaria y equipo
d. Otros cual

17) Con qué frecuencia los productores del sector utilizan estrategias en beneficio de los productos como del sector.

a. Nunca b. Casi nunca c. Algunas veces d. Casi siempre
e. Siempre

18) Durante los últimos años que problemas se han presentado dentro del sector (puedes marcar varias)

a. Reducción de precios
b. Daños en el producto
c. Incremento de panela adulterada
d. Despido de empleados
e. Daños en las instalaciones

f. Otros cual

19) Cual crees que son las razones por las que se presentan estas situaciones

a. Estado de las vías de comunicación
b. Falta de apoyo por parte del estado
c. División entre los productores del gremio
d. Falta de directivos eficientes
e. sobre producción del producto

e. Otros cual

20) En cuanto a la producción. La capacitación a los productores y operarios en aspectos tecnológicos es

- a. Insuficiente excelente b. aceptable c. buena d.

21) La información recibida en lo referente al sector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona es

- a. Adecuada y precisa
b. Confusa
c. Incompleta
d. Errónea

22) La infraestructura y equipos para el procesamiento de panela en su trapiche o laboratorio es

- a. Muy adecuada b. aceptable c. insuficiente

23) Estaría de acuerdo con la publicación de boletines periódicos sencillos, con mensajes claros, de fácil comprensión

- a. Si b. No

24) Durante el procesamiento de la caña que tipo de problemas se presentan con mayor frecuencia

- a. altos costos de transporte y manejo de la caña Si No
b. baja extracción de jugo por mal estado y la inadecuada selección y operación de los molinos Si No
c. deficiente limpieza y clarificación del jugo, que originan la presencia de impurezas e inducen al uso de aditivos blanqueadores y colorantes indeseables en la elaboración de la panela Si No
d. pérdidas de energía y el uso de combustibles adicionales al bagazo por la mala combustión Si No
e. mala textura de la panela por la inversión de la sacarosa en azúcares reductores, originada por los largos períodos de residencia de los jugos en la hornilla Si No
f. contaminación microbiana y la presencia de impurezas en el producto por las deficientes condiciones higiénicas de manejo del proceso, del empaque y el almacenamiento Si No
g. accidentes laborales por la falta de medidas de seguridad industrial en los trapiches. Si No

25) Usted como su establecimiento se encuentra preparado para cumplir con los requerimientos exigidos por la RESOLUCION 779 DE MARZO DEL 2006 (Reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios. "trapiches a laboratorios")

a. Si No

26) Cual crees sería una buena solución para el sector agroindustrial de la panela en el municipio de Sandona para que mejore sus rendimientos.

OBSERVACIONES

TERMINASTE. AGRADECEMOS TU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Economía
ENCUESTA No 3

FORMULARIO A COMERCIANTES

Agradecemos tu participación en el diligenciamiento de esta encuesta. La información que suministres es de carácter confidencial. No hay respuestas correctas ni incorrectas. No te estamos evaluando, solo queremos conocer las opiniones de productores y comercializado sobre la situación actual del sector agroindustrial de panela dentro del municipio de Sandona.

Lee con cuidado las siguientes preguntas y responde de acuerdo con tu punto de vista.

- Rellena el respectivo recuadro de la respuesta que selecciones en cada una de las preguntas.

No encuesta

1) Sexo
masculino femenino

2) Cuántos años tienes
Años

3) Considera usted necesario la implementación de estrategias claras y eficientes para el fortalecimiento de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona?
Si No

4) Cual es el cargo que desempeñas
a. Dueño b. Administrador c. Otro, cual

5) Cuantos años llevas desempeñando el cargo
Años

6) Quienes deben ser los responsables para mejorar lo concerniente al sector de la agroindustria panelera en el municipio de Sandona.
a. El estado b. Gobiernos locales c. Instituciones (fedepanela)
d. Los productores e. comerciantes o comercializadoras
e. Otros, cual

7) De las anteriores agentes quienes demuestran un mayor interés y preocupación por la situación actual del sector panelero del municipio de Sandona.

(Califique de 1 a 5 el nivel de interés, donde 0 =no conoce o no aplica. 1= lo de menor interés y 5= lo de mayor interés.)

- | | | |
|----|-------------------|--------------------------|
| a. | Estado | <input type="checkbox"/> |
| b. | Gobierno local | <input type="checkbox"/> |
| c. | Instituciones | <input type="checkbox"/> |
| d. | Asociaciones | <input type="checkbox"/> |
| e. | Productores | <input type="checkbox"/> |
| f. | comercializadores | <input type="checkbox"/> |

8) considera que la panela proveniente del municipio de Sandona cumple con los requerimientos de calidad que exigen los consumidores finales.

- a. Si b. No

9) Dentro de su empresa se promociona o vende panel proveniente del municipio de Sandona

- a. si b. no

10) Considera la necesidad de campañas q promuevan el consumo de panela

- a. Si b. No

11) Al adquirir el producto cual es el aspecto primordial a tener en cuenta.

- a. costo b. calidad c. presentación d .otro

Cual

12) Qué opinión tiene sobre el producto proveniente del municipio de Sandona

- a. muy malo b. malo c. aceptable d. bueno e. muy bueno

- f. no sabe no conoce

13) Frente a la pregunta No 9 promociona o vende el producto en su negocio su respuesta fue:

- a.

b. no Pase a la pregunta numero No 16

14) La aceptación que tienen los compradores frente al producto es:

a. alta b. media c. baja

15) cual podría ser la razón de de esta aceptación.

a. precio b. calidad e. presentación otro

Cual

16) Estaría dispuesto a promocionar este producto (Panela producida en el municipio de Sandona)

a. si b. no

17) Que características debería tener el producto para alcanzar una mayor aceptación en el mercado.

Buena calidad

Bajos precios

Buena presentación

Mayor publicidad

Otro (s)

cual(es)

18) Considera que la publicidad juega un papel importante en la aceptación del producto (panela)

a. si b. no

19) Los productores ofrecen algún tipo de garantía al ofrecer este producto

a. Siempre b. algunas veces c. nunca

20) Conoce si alguna entidad del gobierno ofrece algún tipo de colaboración al sector.

a. si b. no

21) Conoce si el Estado ofrece algún tipo de ayuda para el crecimiento del sector

a. si b. no

22) En qué consisten este tipo de ayudas

- a. subsidios
- b. capacitaciones
- c. maquinaria y equipo
- d. terrenos
- e. otros.

Cual

23) considera que el tipo de ayuda proporcionada a los comerciantes como al mismo gremio panelero son:

- a. insuficientes b. aceptables c. buenas d. muy apropiadas

24) La capacitación a productores, comerciantes y operarios frente aspectos tecnológicos es:

- a. insuficiente b. aceptable c. buena d. muy buena

25) El sub-sector panelero en el municipio cuenta con algún tipo de boletín que contenga la información suficiente para cultivadores, productores y comerciantes.

- a. Si b. No

26) La información ofrecida acerca de nuevos mercados es clara, adecuada y oportuna

- a. adecuada b. aceptable c. inadecuada

27) Cuál es el nivel de prioridad que darías a los siguientes problemas a solucionar (Califique de 1 a 5 el nivel de prioridad, donde 0 =no conoce o no aplica. 1= lo de menor prioridad y 5= lo de mayor prioridad.)

- a. La inexistencia de un mercado nacional integrado
- b. La dispersión y precariedad de los mercados regionales.
- c. El alto impacto de los costos de intermediación.
- d. La ausencia de formas de organización y cooperación de los productores y comercializadores.

28) Cual crees sería una buena solución para el sub-sector agroindustrial de la panela en el municipio de Sandona mejore sus rendimientos.

OBSERVACIONES

TERMINASTE. AGRADECEMOS TU COLABORACION

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMIA

FORMULARIO DE ENTREVISTA APLICADO A ENTES PUBLICOS Y PRIVADOS INVOLUCRADOS CON EL SECTOR DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA EN EL MUNICIPIO DE SANDONA

OBJETIVO: Conocer las opiniones de los entes públicos y privados involucrados en la agroindustria panelera y que tanto han contribuido al progreso del subsector en el Municipio de Sandoná.

La información que usted desee suministrarnos es totalmente confidencial y será usada única y exclusivamente para fines de tipo académico.

1. Nombre de la entidad

2. ¿Qué cargo ocupa usted dentro de la entidad?

3. ¿De que forma interviene su organización dentro del subsector de la agroindustria panelera?

4. ¿Qué opinión tiene del subsector en el Municipio de Sandoná?

5. ¿La entidad en la que usted presta sus servicios ha contribuido con el subsector en el Municipio de Sandoná?

5.1 Si

5.2 No

¿Por qué? _____

6. ¿De que tipo son estas contribuciones y con que frecuencia se han dado?

7. ¿Según usted cuales cree que son los principales problemas que enfrenta el subsector y cual cree que es la mejor forma de enfrentarlos?

8. ¿Qué proyectos viene adelantando o tiene preparados su organización para contribuir al desarrollo de la agroindustria panelera en el Municipio de Sandoná?

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION