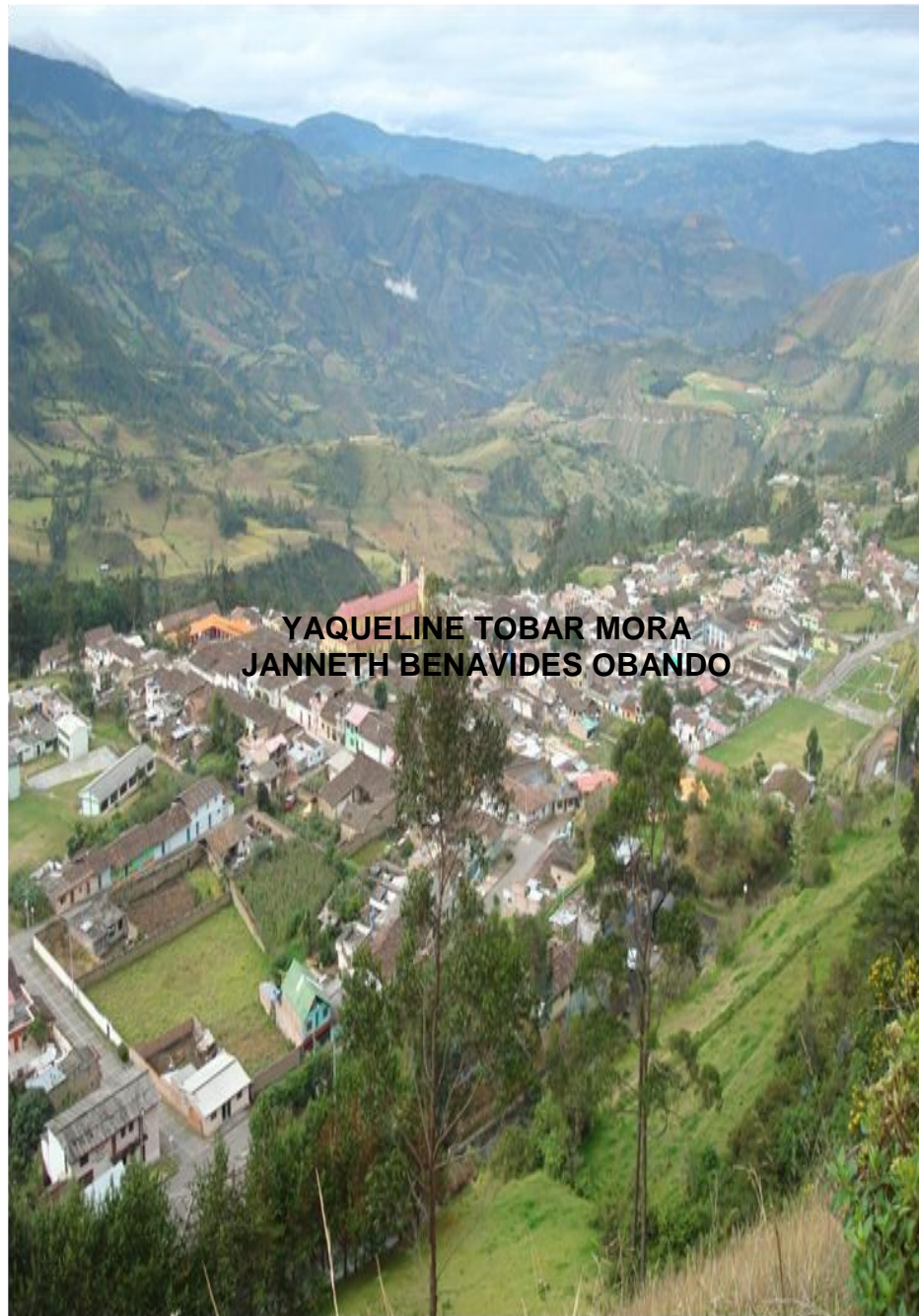


COMUNICACIÓN CREATIVA EN EL PROCESO ESCRITOR



**YAQUELINE TOBAR MORA
JANNETH BENAVIDES OBANDO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACION EN PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD
PROMOCION XIX SEDE PASTO
SAN JUAN DE PASTO
OCTUBRE DE 2.010**

COMUNICACIÓN CREATIVA EN EL PROCESO ESCRITOR

**YAQUELINE TOBAR MORA
JANNETH BENAVIDES OBANDO**

**Docente asesor:
JAIME HERNÁN CABRERA ERASO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACION EN PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD
PROMOCION XIX SEDE PASTO
SAN JUAN DE PASTO
OCTUBRE DE 2.010**

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad de su(s) autores y no compromete la ideología de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Ciudad y fecha (d/m/a)

AGRADECIMIENTOS

A DIOS.

A NUESTROS HIJOS: JUAN ESTEBAN, VALERIA, YEIMI MADELEINE.

A TODOS Y CADA UNO DE NUESTROS SERES QUERIDOS.

RESUMEN

La Comunicación es un tema relevante, ya que a través de ella se transmite conocimientos, ideas, sentimientos y mucho más.

La Creatividad desempeña un papel fundamental en la educación si se busca un mundo transformador, que permita que el estudiante: amplíe sus horizontes, explore sus capacidades, se abra a nuevos caminos, transforme su realidad, sea capaz de resolver sus problemas, sea más y mejor en su desarrollo personal e interpersonal, proyectándose al mundo contemporáneo.

El desarrollo de la comunicación creativa para fortalecer el proceso lecto escritor está motivado en docentes para mejorar los déficit presentados en los estudiantes al momento de afrontar el proceso lecto-escritor en todas las áreas del conocimiento y en consecuencia influyendo en su aprendizaje, y en su relación con los demás.

La comunicación creativa ha estado ausente del proceso de aprendizaje del estudiante, sin embargo es tares de los docentes, implementar en su quehacer diario y permanentemente, posibilidades pedagógicas en el campo de la lecto-escritura.

El objetivo de este proyecto es fortalecer la Comunicación Creativa en el proceso lecto escritor de los estudiantes del grado 3ro de la Institución Educativa Santa Ana del municipio de Imues y de los estudiantes del grado 6to de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del municipio de Tangua.

En este trabajo se da a conocer una propuesta que ayude de una manera lúdica y diferente a mejorar dicho proceso.

El presente proyecto, contiene elementos generales de una propuesta de investigación acerca de la comunicación creativa en el desarrollo del proceso lecto-escritor.

ABSTRACT

SUMMARY

The Communication is an outstanding topic, since through her it is transmitted knowledge, ideas, feelings and much more.

The Creativity plays a fundamental part in the education if a world transformer is looked for that allows that the student: enlarge their horizons, explore their capacities, open up to new roads, transform their reality, be able to solve their problems, be more and better in their personal and interpersonal development, being projected to the contemporary world.

The development of the creative communication to strengthen the process lecto writer is motivated in educational to improve the deficit presented in the students to the moment to confront the process lecto-writer in all the areas of the knowledge and in consequence influencing in its learning, and in its relationship with the other ones.

The creative communication absentee of the process of the student's learning has been, however it is tares of the educational ones, to implement in its daily chore and permanently, pedagogic possibilities in the field of the lecto-writing.

The objective of this project is to strengthen the Creative Communication in the process lecto writer of the students of the grade 3ro of the Educational Institution Santa Ana of the municipality of Imues and of the students of the grade 6to of the Educational Institution Misael Pastrana Borrero of the municipality of Tangua.

In this work it is given to know a proposal that he/she helps in a way lúdica and different to improve this process.

The present project, contains general elements of an investigation proposal about the creative communication in the development of the process lecto-writer.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
1. MARCO GENERAL	13
1.1 TEMA	13
1.2 TITULO	13
1.3 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	13
1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.5 PREGUNTAS ORIENTADORAS	14
1.6 ALCANCES Y LÍMITES	14
1.6.1 Alcances	14
1.6.2 Límites	14
1.7 JUSTIFICACIÓN	15
1.8 OBJETIVOS	16
1.8.1 Objetivo general	16
1.8.2 Objetivos específicos	16
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 MARCO TEORICO	20
2.3 MARCO LEGAL	27
2.4 MARCO CONTEXTUAL	31
2.5 REVISION DE TERMINOS	32
3. METODOLOGIA	34
3.1 TIPO	34

3.2 PARADIGMA DE INVESTIGACION	34
3.3 ENFOQUE HERMENÉUTICO	34
3.4 POBLACION ESTUDIANTIL OBJETO DE ESTUDIO	36
3.4.1 Población y muestra	36
3.5 OPERACIONALIZACION	37
3.6 DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	38
3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS	38
4. RECONOCIMIENTO Y PROPOSITO DEL PROYECTO	39
4.1 IDENTIFICACION DEL PROYECTO	39
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCIÓN

La comunicación como acción humana que define nuestras relaciones con los demás y la creatividad como condición que promueve diferentes alternativas de solucionar los problemas y de ejercer la expresión como vehículo de comunicación partir de cualquier lenguaje (lenguajes corporales, simbólicos, etc), tienen en la COMUNICACIÓN CREATIVA el punto de encuentro de un tema que como docentes debemos tener en cuenta en forma diaria y permanente si queremos un mundo transformador en nuestras aulas de clase, fuera de ellas y en la vida en general. Ya es hora de hacer cambios creativos en la comunicación que enriquezcan el desarrollo del estudiante, que fomenten en él un espíritu de autonomía, de autoconfianza, de exploración de nuevas y mejores oportunidades, que lo dispongan al cambio, a los riesgos con visión en el futuro; que se proponga nuevos retos, que vaya solucionando los problemas que se le presentan, que le permita tener mejores relaciones personales e interpersonales para su propio bien y el de la sociedad.

Somos conscientes de que la comunicación creativa ha estado ausente del proceso de aprendizaje del estudiante, sin embargo como docentes comprometidas, queremos implementarla en nuestro quehacer diario particularmente en sus posibilidades pedagógicas en el campo de la lecto-escritura.

La palabra hablada y escrita es la mejor manera para transmitir un mensaje, esta es fundamental, es el testimonio que exterioriza el pensamiento, los sentimientos, el conocimiento, la investigación y el mundo interior del hombre; tal vez mejor que ningún otro medio, ya que hace posible la trama misma de la existencia humana, a través de las relaciones vivas que suscita entre los individuos. La pasión, incluso el arrebatado hace parte de una transmisión oral de comunicación que nos permite relacionarnos unos con otros.

Es urgente producir y conjugar la creación con nuevas formas de expresión adecuadas para hacerlo accesible al hombre de hoy.

Los docentes deben prestar atención a los símbolos de la comunicación como palabras, ilustraciones y acciones no verbales, para superar las barreras que se le presenten al estudiante.

El presente proyecto contiene los elementos generales de una propuesta de investigación acerca de la comunicación creativa en el desarrollo del proceso lecto-escritor. Se rige bajo los preceptos de la investigación cualitativa, de carácter hermenéutico cuya pretensión es, que a partir de una estrategia creativa, en la cual la comunicación es elemento importante del proyecto enseñanza – aprendizaje, se intentará fortalecer el proceso lecto-escritor mediante estrategias que involucren procesos comunicativos creativos en el uso de distintos lenguajes, intentando comprender la forma como opera esta posibilidad en el favorecimiento del aprendizaje para el estudiante.

El desarrollo de la misma está motivado en nuestra preocupación como docentes por los déficit presentados en los estudiantes al momento de afrontar el proceso lecto-escritor en todas las áreas del conocimiento, lo que a nuestro juicio comprometen más allá de la aplicación de unas didácticas pre-establecidas, una visión holística, a partir de la comunicación y sus posibilidades.

Se espera, a partir de ellas, sentar las bases de una nueva opción en el ámbito de la lecto-escritura que posibilite mejores aprendizajes en el estudiante y contribuyan al cambio docente en el sentido de apropiar la Creatividad y la Comunicación como ejes transversales del proceso de enseñanza- aprendizaje.

1. MARCO GENERAL

1.1 TEMA

LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN EL PROCESO LECTO-ESCRITOR

AREA: Humanidades-educación.

DISCIPLINA: Pedagogía-creatividad-comunicación.

1.2 TITULO

COMUNICACIÓN CREATIVA.

1.3 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo la comunicación creativa fortalece el proceso lecto–escritor de estudiantes del grado 3º de educación básica primaria en la Institución Educativa Agropecuaria Santa Ana del municipio de Imués y del grado 6º de educación básica secundaria de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del municipio de Tangua?

1.4 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes del grado tercero de básica primaria y del grado sexto de básica secundaria de las instituciones educativas Agropecuaria Santa Ana y Misael Pastrana Borrero de los municipios de Imués y Tangua respectivamente, tienen dificultades en el proceso lecto-escritor, entre las que encontramos: Los estudiantes omiten letras en las palabras, se saltan de un renglón a otro, su lectura es lenta, lo mismo que la escritura, no le prestan importancia a las palabras desconocidas para ellos, y también tienen vicios como: mover la cabeza y no los ojos, repetir lo que ya leyeron, señalar las frases con el dedo u otro objeto, hacen susurros cuando se les pide que lean en forma silenciosa, no hay buena posición corporal o realizan movimientos exagerados de su cuerpo; todos ellos, afectando

su comprensión, capacidad de análisis, de interpretación, de argumentación, de síntesis, velocidad lectora. Otra dificultad que se encuentra dentro del proceso lecto escritor es la falta de motivación hacia la lectura y al estudio en general que influyen en el bajo rendimiento académico, incidiendo esta dificultad en su desarrollo personal, en su interrelación con los demás y con el medio en general.

Es así como se pretende fortalecer en los estudiantes estos aspectos. Desarrollando en ellos su espíritu creador, motivándolo para que dé más, de lo que es capaz de dar. Apoyando su espíritu investigado, que produzca sin miedo a la crítica, que valore el aporte de los demás, que sea más y mejor.

Sólo así, habrá un mundo transformador, mejor y más creativo.

1.5 PREGUNTAS ORIENTADORAS

- 1.- ¿Qué bases del proceso lecto-escritor tienen los estudiantes?
- 2.- Si los niños en el despertar lector lo hacen por gusto, luego, ¿A qué se debe el cambio?
- 3.- ¿Qué tipo de lecturas realizan los estudiantes?
- 4.- ¿calculan la velocidad lectora?
- 5.- ¿Cuáles serían las estrategias más adecuadas en una mejor comunicación creativa?
- 6.- ¿cuál es el contexto escolar en el que el estudiante se desempeña?
- 7.- ¿Cómo influye la comunicación creativa en el proceso lecto-escritor?
- 8.- ¿Qué método se ha implementado para leer?

1.6 ALCANCES Y LÍMITES

1.6.1 Alcances. La investigación pretende comprender a partir de la aplicación de una estrategia predeterminada, como la Comunicación Creativa, puede llevarnos a mejorar el aprendizaje de la lecto escritura, lo cual implica la generación de una posibilidad transversal al proceso educativo que podría ser

aplicada y que se trabajara en básica primaria y básica secundaria, en los grados 3ro y 6to, respectivamente, en tanto podría ser retomada para su uso en distintos procesos.

1.6.2 Limites. Sin embargo las condiciones reales de la población objeto y las naturales diferencias, es necesario, aclarar que cada situación educativa es propia, dependiendo de la población, de los métodos y estrategias que podría modificar los resultados de su aplicación.

1.7 JUSTIFICACIÓN

Considerando que la comunicación es fundamental en las relaciones con los demás, la tarea del docente comprometido consiste en profundizar los elementos de la comunicación para que pueda orientar en forma dinámica un proceso tan vital como es el desarrollo lingüístico de los estudiantes. Una función importante del docente es estimular el desarrollo de las competencias comunicativa, referida anteriormente al campo laboral, ha enriquecido su significado en el mundo de la educación, en donde es entendida como saber hacer en situaciones concretas que requieren aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes tanto en la vida escolar como en la vida diaria. En los últimos 50 años los medios de comunicación masivos como el computador y la televisión han evolucionado mucho y nos bombardean de una u otra manera. Sin embargo, la mejor forma para transmitir un mensaje es la "PALABRA", La palabra leída o escrita, es decir la "lecto escritura".

Con ella intercambiamos ideas, aprendemos, expresamos nuestros sentimientos, hacemos investigación, somos más y mejores.

Sin embargo, en las Instituciones Educativas, donde trabajamos hemos encontrado muchas dificultades en las que vale la pena detenernos, preocuparnos

por mejorarlas y presentar estrategias creativas que contribuyan a mejorar la comunicación de los estudiantes en el proceso lecto escritor.

Interesadas en el desarrollo integral del estudiante, en mejorar su calidad de vida, y crear un mundo transformador, estamos en la búsqueda de fortalecer la comunicación creativa para el desarrollo del proceso lecto-escritor, acorde con las necesidades y exigencias del medio.

Viendo la importancia, la trascendencia de la lectura y la escritura en el ser humano y en su relación con los demás, somos conscientes que es un tema que vale la pena tenerlo en cuenta, no solo en nuestras aulas de clase sino en la vida en general del estudiante, reforzarlo diaria y permanentemente si queremos un mundo transformado, de mejor manera y de forma creativa.

La importancia de la comunicación creativa radica en no solo limitarnos a presentar la lectura y la escritura como algo tan básico en el proceso de enseñanza aprendizaje, sino entenderla que es mucho mas, que exige una lectura, una escritura, una escucha, un pensar y un exponer con sentido, apoyándose además en símbolos, imágenes, señas y más. Este proyecto beneficiara no solo a los estudiantes muestra de estudio, sino además a todas y cada una de las áreas del conocimiento, a nuestras Instituciones educativas, a nuestros municipios respectivos y a la sociedad en general.

1.8 OBJETIVOS

1.8.1 Objetivo general. Fortalecer la Comunicación Creativa en el proceso lecto-escritor con estudiantes de básica primaria y básica secundaria.

1.8.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar dificultades de la comunicación en el proceso lecto-escritor.

- Determinar la utilidad y eficiencia de los métodos hasta ahora utilizados en el proceso lecto escritor.
- Establecer las condiciones del contexto escolar y extraescolar de los niños en el entorno.
- Elaborar algunas estrategias que influyen en la comunicación creativa.
- Evaluar la influencia de la comunicación creativa en el proceso lecto-escritor.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 ANTECEDENTES

Las siguientes conclusiones aportan valiosos retos que pretendemos aplicarla a nuestra propuesta, es así que los docentes están llamados a brindar herramientas para potencializar el espíritu creador que todo niño posee. Para que la comunicación sea hoy un hecho civilizador, la creatividad se ha convertido en un hecho social y económico. Ambas forman parte de un universo socio-cultural porque ambas han encontrado su legitimidad en los cambios estructurales, económicos y sociales de nuestro tiempo”.

Sin embargo, la tarea esencialmente creativa es la de inventar formas que integren los diferentes sistemas expresivos. Ya no hay secuencialidad, ni un único emisor. El único eje vertebrador del contenido es la audiencia que gestiona su propia programación.

La enseñanza creativa supone hacer patentes sus posibilidades para que el estudiante llegue a ser lo que quiere ser, confíe en sí mismo, esté listo para afrontar problemas y desarrolle su pensamiento crítico, en la medida en que es más autosuficiente en el aprendizaje, fomentando valores como la originalidad, la curiosidad, la resistencia, el carácter lúdico, la toma de conciencia de uno mismo, la perseverancia, la independencia y la libertad.

1. La creatividad en las Facultades de Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Es necesario que los docentes aprendan cómo desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes para facilitar su función como mediadores de la comunicación social, como informadores, comunicadores y como individuos.

“Destacar la dimensión de la creatividad en la educación implica promover, sobre todo, actitudes creadoras, dinamizando las potencialidades individuales, favoreciendo la originalidad, la apreciación de lo nuevo, la inventiva, la expresión individual, la curiosidad y la sensibilidad respecto de los problemas, la receptividad respecto de las ideas nuevas, la percepción de la autodirección”.

2. Creatividad para el desempeño de la función social en el contexto mediático actual.

La creatividad, como construcción social, crece si existen soportes favorables desde los que promocionarla y su impulso, desde los medios favorece la creatividad social. Para ^{Ricarte (1998:22)}, en la etapa actual, tanto la comunicación como la creatividad han pasado de ser contingentes, a ser necesarias. “Si la comunicación ha pasado a ser hoy un hecho civilizador, la creatividad se ha convertido en un hecho social y económico. Ambas forman parte de un universo socio-cultural porque ambas han encontrado su legitimidad en los cambios estructurales, económicos y sociales de nuestro tiempo” Y ambas son útiles para resolver los problemas de la humanidad.

3. Creatividad para el desarrollo de las competencias informativas y comunicativas.

Las posibilidades expresivas de los cibermedios exigen al profesional agudizar su sensibilidad perceptiva para captar diferentes enfoques de la realidad y una dosis importante de imaginación, ambas cualidades creativas, para elaborar productos destinados a un público heterogéneo que demanda información especializada, otro distintivo de la sociedad actual.

Sin embargo, la tarea esencialmente creativa es la de inventar formas narrativas que integren los diferentes sistemas expresivos: sonidos, imágenes, texto, infografía, etc. en un discurso coherente y atractivo. Ya no hay secuencialidad, ni

un único emisor. El único eje vertebrador del contenido es la audiencia que gestiona su propia programación.

4. Creatividad para el crecimiento integral de la persona

El objetivo de la educación creativa es capacitar integralmente al estudiante en todas sus aptitudes y actitudes. La enseñanza creativa supone hacer patentes sus posibilidades para que el estudiante llegue a ser lo que quiere ser, confíe en sí mismo, esté listo para afrontar problemas y desarrolle su pensamiento crítico en la medida en que es más autosuficiente en el aprendizaje.

La actitud creativa es una manifestación vital de nuestra existencia que, incluso en lo cotidiano, se manifiesta en la voluntad de cambiar, explorar, imaginar, etc. Educar en creatividad es generar un estilo de vida y una actitud ante la vida (Sternberg y Lubart; 1995,1996) fomentando valores como la originalidad, la curiosidad, la resistencia, el carácter lúdico, la toma de conciencia de uno mismo, la perseverancia, la independencia y la libertad.

2.2 MARCO TEORICO

El Lenguaje es una capacidad humana con la que todos nacemos y que nos permite aprender y utilizar al menos un sistema de comunicación oral, gestual, visual, entre otros con los demás.

El Código o sistema más común adoptado por todas las comunidades es el lingüístico que generalmente presenta una forma oral y otra escrita. El código lingüístico recibe también el nombre de lengua o idioma.

La Lengua es un sistema de comunicación formado por un conjunto de elementos (fonemas, morfemas, palabras, oraciones y textos) que se oponen y relacionan entre sí, siguiendo unas reglas.

Lo ideal sería que todos hablásemos una misma lengua para poder entender, pero no ocurre así porque cada comunidad ha adoptado la suya propia y según donde hayamos nacido hablaremos español, inglés, chino, ruso, entre otros y los sonidos, las palabras y las reglas de nuestra lengua serán diferentes en los demás idiomas.

¿Por qué no hablamos toda una misma lengua? Hay muchos motivos: las lenguas, igual que la gente, van cambiando con el tiempo, pero generalmente son causas históricas, políticas y culturales las que han hecho que las lenguas primitivas fueran evolucionando hasta diferenciarse totalmente unas de otras, dificultando la comunicación entre las personas.

PROCESO LECTO- ESCRITOR

La enseñanza de la lectura y de la escritura ha sido continua, siendo una de las tareas fundamentales encargadas a la escuela y más específicamente al contexto social, A pesar de que no se está enseñando explícitamente como leer o escribir, el mero uso de la lengua escrita en cualquier actividad de enseñanza transmite algo al respecto. Las actividades y eventos propuestos y desarrollados por el maestro a veces exigen implícitamente o dan lugar a ciertas estrategias de lectura y escritura que nunca han sido enseñadas intencionalmente al estudiante, por lo tanto, es necesario mirar el proceso de enseñanza de la lectura y la escritura no solo como objeto de conocimiento, sino también en relación con los usos escolares y con la intervención del maestro en la apropiación social de otros conocimientos que a través de la lengua hacen los estudiantes.

En cuanto a la enseñanza de la lengua como objeto de conocimiento, al maestro le corresponde conocer y manejar el sistema de escritura y de lectura, en toda su extensión, sus características léxicas, sintácticas y gramaticales, así como lograr lectores competentes y eficientes.

La enseñanza de la lengua en estas condiciones depende del conocimiento que el maestro tenga sobre el contexto sociocultural. De esta manera la intervención del maestro en el proceso de apropiación social de los contenidos académicos por parte de los estudiantes y transmitidos por la escuela, no solo la mediación del docente en la actividad de leer y escribir sino que los conocimientos nunca se extraen de los textos escolares de manera simple.

La comprensión lectora, fundamental en el proceso de apropiación de los contenidos no es una habilidad cognoscitiva que se da en forma abstracta, neutral y meramente personal por parte del estudiante, pues está ligada a los contenidos académicos, a las relaciones mediadoras con el entorno cotidiano y a la intervención del maestro como modelo de lectura e intérprete del mensaje.

ESCRITURA

En primaria el área de “Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros, según la Ley General de Educación, en los primeros grados, está relacionada con la enseñanza y aprendizaje de la escritura y la lectura, más conocida como lectoescritura, y en los otros grados con el estudio de la gramática, de la ortografía, de la caligrafía, de algunas clasificaciones sobre tipos de textos y de la interpretación y de la producción de algunos de ellos como ejercicios para demostrar aprendizajes. En la secundaria la Literatura y el español no han logrado un buen matrimonio y más bien, a través de las Reformas Educativas, han venido librándose batallas para imponerse una sobre la otra.

Contrariamente a esta mirada del lenguaje como un área, cuando se pregunta a los padres de familia para qué sirve la escuela primaria, o mejor aún, para que mandan a sus hijos a una institución, la respuesta es: “para que aprendan a leer y a escribir”.

CREATIVIDAD

Teoría de la Transferencia. Guilford (1952, 1967)¹ Su teoría, llamada de la transmisión o la transferencia, es una propuesta esencialmente intelectual que sostiene: “que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de estudiar los problemas y encontrar soluciones a los mismos”. El modelo de Guilford, basado en el análisis combinatorio, consta de tres dimensiones, ya que todo comportamiento inteligente debería caracterizarse por una operación, un contenido y un producto. Las tres dimensiones aparecen constituidas, pues, por los contenidos del pensamiento, sus operaciones y sus productos.

En un eje se encuentra los contenidos mentales, en los que se ejercita el entendimiento. En otro de los ejes se encuentran las operaciones mentales. El conocer actualiza el saber que se encuentra registrado en la memoria; el pensamiento divergente es el que posibilita gran cantidad de nuevas ideas, de apertura, y el pensamiento convergente logra que los razonamientos se focalicen hacia una idea. Finalmente la evaluación suministra la información acerca de la mejor idea o la que más se acerca a la verdad. Y en el otro eje se presentan los productos del pensamiento. Para Guilford la creatividad es un elemento del aprendizaje y aprender, es captar nuevas informaciones. La creatividad, en consecuencia, pertenece a los aspectos generales del aprendizaje y como tal puede ser adquirido y transferido, por el mismo.

Una de las características importantes de la persona creativa es su capacidad para saber en qué momento o situación se requiere pensar de manera lógica; y que problemas o situaciones definitivamente requieren una mirada original, una búsqueda creativa. El pensamiento creativo requiere un esfuerzo deliberado pues naturalmente y normalmente tendemos a guiarnos por el sentido común. Una de las características más importantes de la creatividad es la capacidad de ver un

¹ GUILFORD. Teoría de la transferencia (1952, 1967).

problema, situación o una tarea por realizar desde diferentes puntos de vista; tener el hábito de analizar cualquier asunto utilizando una gran variedad de categorías.

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amante de los riesgos y listos para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana.

Dice **Howard Gardner (1988)**², que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

Gardner considera la creatividad como un fenómeno multidisciplinario, que no se presta al abordaje desde una disciplina como se ha hecho hasta ahora. Esta afirmación se basa en que la creatividad es un fenómeno polisémico y multifuncional aunque Gardner reconoce que a causa de su propia formación parece inevitable que en su estudio de la creatividad, ponga el mayor énfasis en los factores personales y haga uso de las perspectivas biológica, epistemológica y sociológica para hacer un abordaje de conjunto. El sistema gardneriano tiene tres elementos centrales cuyos "nodos" son:

Individuo:

Trabajo

Las otras personas:

La creatividad es una habilidad personal del individuo, por esta razón, no todos los seres humanos la tenemos igualmente desarrollada. La existencia de variables intervinientes en el proceso creativo explica ésta situación. Atendiendo al proceso

² GARDNER, Howard. Teoría de las Inteligencias Múltiples (1988)

creador se pueden distinguir factores cognitivos, afectivos y ambientales; los programas de entrenamiento de la creatividad están basados en su mayoría en los hallazgos hechos en ésta área de estudio.

Factores cognitivos. Son aquellos que se relacionan con la captación y elaboración de la información.

Percepción: Es el proceso de captación de la información tanto en el ámbito externo como en el ámbito interno. A través de la percepción el ser humano puede captar sus necesidades para luego satisfacerlas.

El proceso de elaboración: Este proceso posibilita conceptualizar y relacionar datos e ideas en un sistema que permita comprender y actuar sobre la realidad, permitiendo así que se asocien con máxima libertad, flexibilidad y riqueza, buscando nuevas organizaciones. Estas son las que permiten actuar sobre la realidad de manera creativa. Estos procesos de elaboración pueden verse desde diferentes perspectivas, tales como:

Estilos de pensamiento, Habilidades de pensamiento, Estrategias de pensamiento:

Factores Afectivos: Apertura a la experiencia, Autoestima positiva, Voluntad de obra,

Motivación a crear.

Factores ambientales.

METODOS IMPLEMENTADOS EN LA ENSEÑANZA DE LA LECTOESCRITURA

Son varios los métodos conocidos que permiten una mayor comprensión de lo leído, como la lectura autorregulada, modelo de fichas, mapa conceptual, manejo de portafolio, entre otros. Método IPLER, Fonético y silábico) o Descendentes

(método global), Modelos de Reconocimiento de la palabra: Modelos Duales, Modelo visual fonológico. Modelo del desarrollo del aprendizaje de la lectura en fases Logo gráfica, alfabética y ortográfica. Modelo evolutivo de construcción de la estructura interna de la escritura (Ferreiro y Teberosky, 1979), Modelo didáctico de Proceso Lector y de Comprensión lectora (Solé, 1992), Modelo Didáctico de Composición escrita (Flowers & Hydes (1980, 1981) en Cassany, etc. 1992), Concepción sociolingüística general, según la cual la lengua oral y escrita en el ámbito escolar debe tratarse desde su funcionalidad y mediante sus usos sociales, Método global, Concepción sociolingüística general, según la cual la lengua oral y escrita en el ámbito escolar.

TIPOS DE LECTURAS:

Los tipos de lectura que se utilizan con mayor frecuencia, Lectura oral, Lectura silenciosa, Lectura superficial, Lectura selectiva, Lectura comprensiva, Lectura reflexiva

Lectura crítica, Lectura de estudio (véase pág. 111 Tipos de lectura, C de Lectores).

VELOCIDAD LECTORA

Hace referencia al número de palabras que una persona puede leer en un tiempo determinado. Matemáticamente la velocidad lectora se calcula dividiendo el número de palabras leídas entre el número de segundos invertidos en realizar dicha lectura multiplicando este resultado por sesenta.

Estos métodos y procesos hasta ahora no han arrojado resultados que podamos decir que permiten una verdadera transformación en los estudiantes en cuanto al desarrollo de su proceso lecto escritor, los motivos son múltiples entre ellos se podrá decir la falta de motivación docente, falta de interés por los estudiantes, falta de material didáctico, falta de apoyo de infraestructura, falta de información sobre

nuevos procesos o métodos. La comunicación creativa fortalecerá el proceso lector escritor, en la medida que todos y cada uno de los interesados aporte sin ningún temor a la crítica, al rechazo, a la innovación, que no nos de miedo crear, decidir y enfrentar los retos que nos impongan.

2.3 MARCO LEGAL

LEY GENERAL DE EDUCACION, Fines de la Educación (ARTÍCULO 5, LEY GENERAL DE EDUCACION, LEY 115 DEL 8 DE FEBRERO DE 1994)

Los estándares elaborados por el Ministerio de Educación nacional por grupos de grados, del cual se tiene en cuenta los de 1º a 3º de básica primaria; estos son: ESTANDARES BASICO DE PRIMERO A TERCERO:

PRODUCCIÓN TEXTUAL		COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL
Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.	Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.
Para lo cual, <ul style="list-style-type: none"> • Utilizo, de acuerdo con el contexto, un vocabulario adecuado para expresar mis ideas. • Expreso en forma clara mis ideas y sentimientos, según lo amerite la situación comunicativa. • Utilizo la entonación y los matices afectivos de voz para alcanzar mi propósito en diferentes situaciones comunicativas. • Tengo en cuenta aspectos semánticos y morfosintácticos, de acuerdo con la situación comunicativa en la que intervengo. • Describo personas, objetos, lugares, etc., en forma detallada. • Describo eventos de manera secuencial. • Elaboro instrucciones que evidencian secuencias lógicas en la realización de acciones. • Expongo y defiendo mis ideas en función de la situación comunicativa. 	Para lo cual, <ul style="list-style-type: none"> • Determino el tema, el posible lector de mi texto y el propósito comunicativo que me lleva a producirlo. • Elijo el tipo de texto que requiere mi propósito comunicativo. • Busco información en distintas fuentes: personas, medios de comunicación y libros, entre otras. • Elaboro un plan para organizar mis ideas. • Desarrollo un plan textual para la producción de un texto descriptivo. • Reviso, socializo y corrijo mis escritos, teniendo en cuenta las propuestas de mis compañeros y profesor, y atendiendo algunos aspectos gramaticales (concordancia, tiempos verbales, pronombres) y ortográficos (acentuación, mayúsculas, signos de puntuación) de la lengua castellana 	Para lo cual, <ul style="list-style-type: none"> • Leo diferentes clases de textos: manuales, tarjetas, afiches, cartas, periódicos, etc. • Reconozco la función social de los diversos tipos de textos que leo. • Identifico la silueta o el formato de los textos que leo. • Elaboro hipótesis acerca del sentido global de los textos, antes y durante el proceso de lectura; para el efecto, me apoyo en mis conocimientos previos, las imágenes y los títulos. • Identifico el propósito comunicativo y la idea global de un texto. • Elaboro resúmenes y esquemas que dan cuenta del sentido de un texto. • Comparo textos de acuerdo con sus formatos, temáticas y funciones.

Nota 1. Se recuerda que el estándar cubre tanto el enunciado identificador (por ejemplo “Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos”) como los sub-procesos que aparecen en la misma columna.

LITERATURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICO		ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden	Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leo fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas, o cualquier otro texto literario. • Elaboro y socializo hipótesis predictivas acerca del contenido de los textos. • Identifico maneras de cómo se formula el inicio y el final de algunas narraciones. • Diferencio poemas, cuentos y obras de teatro. • Recreo relatos y cuentos cambiando personajes, ambientes, hechos y épocas. • Participo en la elaboración de guiones para teatro de títeres. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifico los diversos medios de comunicación masiva con los que interactúo. • Caracterizo algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros. • Comento mis programas favoritos de televisión o radio. • Identifico la información que emiten los medios de comunicación masiva y la forma de presentarla. • Establezco diferencias y semejanzas entre noticieros, telenovelas, anuncios comerciales, dibujos animados, caricaturas, entre otros. • Utilizo los medios de comunicación masiva para adquirir información e incorporarla de manera significativa a mis esquemas de conocimiento. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entiendo el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas. • Expongo oralmente lo que me dicen mensajes cifrados en pictogramas, jeroglíficos, etc. • Reconozco la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica. • Ordeno y completo la secuencia de viñetas que conforman una historieta. • Relaciono gráficas con texto escrito, ya sea completándolas o explicándolas. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación: interlocutores, código, canal, texto y situación comunicativa. • Establezco semejanzas y diferencias entre quien produce el texto y quien lo interpreta. • Identifico en situaciones comunicativas reales los roles de quien produce y de quien interpreta un texto. • Identifico la intención de quien produce un texto.

Nota 2. En la publicación de los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje, realizada por el MEN en 2003, por un error de diseño, la columna *Comprensión e interpretación textual* incluía el estándar referido a los medios de comunicación masiva, que ahora aparece en el factor *Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos*. Igualmente, lo que antes se llamaba *Estética del lenguaje* ahora se denomina *Literatura*.

ESTANDARES BASICOS DE HUMANIDADES DEL GRADO SEXTO Y SEPTIMO

PRODUCCION TEXTUAL		COMPRESIÓN E INTERPRETACION TEXTUAL	
Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.	Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extra textuales.	Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.	Reconozco la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.
<p>Para lo cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defino una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos. • Formulo una hipótesis para demostrarla en un texto oral con fines argumentativos. • Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en un texto con fines argumentativos. • Elaboro un plan textual, jerarquizando la información que he obtenido de fuentes diversas. • Caracterizo estrategias argumentativas de tipo descriptivo. • Utilizo estrategias descriptivas para producir un texto oral con fines argumentativos. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defino una temática para la producción de un texto narrativo. • Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en mi texto narrativo. • Elaboro un plan textual, organizando la información en secuencias lógicas. • Produzco una primera versión del texto narrativo teniendo en cuenta personajes, espacio, tiempos y vínculos con otros textos y con mi entorno. • Reescribo un texto, teniendo en cuenta aspectos de coherencia (unidad temática, relaciones lógicas, consecutividad temporal...) y cohesión (conectores, pronombres, manejo de modos verbales, puntuación...). 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco las características de los diversos tipos de texto que leo. • Propongo hipótesis de interpretación para cada uno de los tipos de texto que he leído. • Identifico las principales características formales del texto: formato de presentación, títulos, graficación, capítulos, organización, etc. • Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído. • Relaciono la forma y el contenido de los textos que leo y muestro cómo se influyen mutuamente. • Establezco relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que he leído. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpreto y clasifico textos provenientes de la tradición oral tales como coplas, leyendas, relatos mitológicos, canciones, proverbios, refranes, parábolas, entre otros. • Caracterizo rasgos específicos que consolidan la tradición oral, como: origen, autoría colectiva, función social, uso del lenguaje, evolución, recurrencias temáticas, etc. • Identifico en la tradición oral el origen de los géneros Literarios fundamentales: lírico, narrativo y dramático. • Establezco relaciones entre los textos provenientes de la tradición oral y otros textos en cuanto a temas, personajes, lenguaje, entre otros aspectos.

Nota 1. Se recuerda que el estándar cubre tanto el enunciado identificador (por ejemplo “Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas”) como los sub-procesos que aparecen en la misma columna.

LITERATURA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBOLICOS		ETICA DE LA COMUNICACION
Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.	Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.	Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.	Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.
<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leo obras literarias de género narrativo, lírico y dramático, de diversa temática, época y región. • Comprendo elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, entre otros. • Reconozco en las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticos. • Comparo los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permiten estudiarla por géneros. • Formulo hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que leo teniendo en cuenta género, temática, época y región. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco las características de los principales medios de comunicación masiva. • Selecciono y clasifico la información emitida por los medios de comunicación masiva. • Recopilo en fichas, mapas, gráficos y cuadros la información que he obtenido de los medios de comunicación masiva. • Organizo (mediante ordenación alfabética, temática, de autores, medio de difusión, entre muchas otras posibilidades) la información recopilada y la almaceno de tal forma que la pueda consultar cuando lo requiera. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizo obras no verbales (pintura, escultura, arquitectura, danza, etc.), mediante producciones verbales. • Cotejo obras no verbales con las descripciones y explicaciones que se han formulado acerca de dichas obras. • Comparo el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas, con el sentido que tienen en obras artísticas. • Propongo hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas, entre otras. 	<p>Para lo cual,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizo el contexto cultural del otro y lo comparo con el mío. • Identifico en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de mi entorno, generadas por ubicación geográfica, diferencia social o generacional, profesión, oficio, entre otras. • Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo. • Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.

Nota 2. En la publicación de los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje, realizada por el MEN en 2003, por un error de diseño, la columna Comprensión e interpretación textual incluía el estándar referido a los medios de comunicación masiva, que ahora aparece en el factor Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos. Igualmente, lo que antes se llamaba Estética del lenguaje ahora se denomina Literatura.

2.4 MARCO CONTEXTUAL

Los municipios donde se desarrollara la propuesta de investigación son los municipios de Tangua e Imues, en donde encontramos variedad de climas y paisajes, gente calida y amable con deseo de superación cuyas distancias a la ciudad capital son de 30 Km. de distancia y 60 Km respectivamente en dirección sur.

Las Instituciones educativas donde se desarrollara la propuesta son: Institución Educativa Misael Pastrana Borrero de Tangua, fundada en agosto de 1971 y la Institución Educativa santa Ana del municipio de Imues, fundada en septiembre de 1990 y cuentan con un Proyecto Educativo Institucional, elaborado por la comunidad educativa acorde con las necesidades del medio.

Además las condiciones económicas y sociales y culturales de su gente son escasas, lo que incide en el bajo desempeño académico en general, desprendiéndose en otros problemas que afectan a la sociedad.

Nuestros salones de clase están llenos de estudiantes que tienen dificultades para leer y escribir. Muchos no han encontrado maneras de relacionarse con el texto. Es muy raro que lean por placer y escriben solamente lo que se les solicita. Son lectores que pueden leer las palabras escritas en una página pero que no pueden decir qué significan esas palabras una vez levantan los ojos del texto o de la pantalla. Estos estudiantes raramente se ven reflejados en los textos que ofrece la escuela. No los atraen los volantes que se reparten en clase y casi nunca tienen una experiencia de escritura auténtica.

Este problema es frecuente. El reto no es solamente asegurar que estos estudiantes alcancen un nivel fluido de lectura, porque aunque muchos de ellos reciben ayuda para alcanzar niveles mínimos de competencia, no vuelven a coger siquiera un libro después de que se gradúan del bachillerato. La meta verdadera

no es alcanzar por una vez un buen puntaje, sino el uso significativo de la lectura para su vida diaria.

2.5 REVISION DE TERMINOS

- CREATIVIDAD

La creatividad reconocida como una habilidad natural en el sistema educativo es un tema relevante y central en los debates actuales. Se enfatiza en el desarrollo del pensamiento y actitud creadora de los educandos. La enseñanza creativa centra especialmente su interés en el modo de pensar y actuar peculiar de cada individuo.

Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amante de los riesgos y listos para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana.

- LECTURA

El debate sobre la lectura y la didáctica de la literatura en la escuela y en secundaria parece viciado de los mismos problemas de intolerancia que afectan tantos niveles de discusión. La intolerancia, nace del prejuicio y éste, a su vez, de la ignorancia. Prejuicios de los estudiantes: “Todos los libros son aburridos y más si pasan de treinta páginas”.

- ESCRITURA

La escritura es un sistema de representación gráfica de una lengua, por medio de signos grabados o dibujados sobre un soporte plano.

La escritura se entiende como una destreza psicomotriz mediante la cual se aprende a escribir palabras y oraciones y, justamente, de ese ejercicio sistemático y progresivo, depende su soltura y legibilidad.

Comunicación creativa: Educar al ser humano teniendo en cuenta la madurez integral de sus procesos para que construya el conocimiento transformando su realidad sociocultural desde la innovación educativa, comunicativa y creativa

Proceso lecto escritor: Entendido no solamente como la competencia de leer y escribir, sino complementando con el escuchar, el pensar y el expresar con sentido. Porque todas son operaciones intelectuales importantes.

Docente creativo: El que fomenta en sus educandos el deseo de superación, de ser mejor de descubrir sus deseos, el que no hereda cultura, sino que la construye, el que tiene pasión y el que lo que hace todo con compromiso de transformación creando espacios dinámicos

Estudiante creativo: Una persona única, original, autónomo, con liderazgo, con emprendimiento, con buena autoestima, con principios y valores humanos que enfrenta la vida solucionando problemas y transformando la realidad.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO

Investigación acción

El desarrollo de nuestro proyecto no solo apunta a realizar un estudio, sino que pretende ir más allá, donde el estudiante es el sujeto transformador.

3.2 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Cualitativo porque denota en el estudiante el desarrollo de cualidades que lo hacen diferente de los demás

3.3 ENFOQUE HERMENEÚTICO

La hermenéutica es una disciplina que se ocupa de la interpretación. Es un tema fundamental para cualquier estudio acerca del hombre; fundamental en el sentido de que es una característica del propio fundamento del hombre, y por tanto insuprimible, y fundamental en el sentido de que la consideración hermenéutica debe estar en la base, en el fundamento, de toda teoría acerca del ser humano.

La importancia de Schleiermacher en la historia de la hermenéutica es indiscutible, así como también lo es lo brillante de su teoría, sin embargo, para Schleiermacher, el esfuerzo de la comprensión tiene lugar únicamente cuando, por alguna u otra razón, no existe una comprensión inmediata, es decir, cada vez que hay que contar con la posibilidad de un malentendido; No está teniendo en cuenta, que esa posibilidad de malentendido es una característica inherente el ser humano, una cualidad que le viene dada de su carácter simbólico.

Respecto a Geertz cabe decir que es uno de los antropólogos más importantes de nuestros días, y que su crítica es una parte fundamental de la nueva visión que se

tiene de la antropología, así como también es ésta misma crítica un de la causas d la crisis actual de la antropología.

Geertz entiende al ser humano como un ser simbólico y admite la importancia que la hermenéutica tiene no sólo en la metodología de los antropólogos, sino también en sus teorías; Sin embargo, Geertz en ningún momento expone su teoría hermenéutica, en ningún texto aparecen las bases conceptuales del pensamiento de Geertz. Ésta falta de supuestos claramente explicados, afecta no sólo acerca de la hermenéutica, sino también a su concepción de lo que es el simbolismo.

La toma de conciencia del papel que juega la hermenéutica es lo que puede posibilitar que las ciencias humanas abandonen las falacias naturalistas para poder estudiar al hombre tal y como es, pluridimensional.

Al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien o lo que es lo mismo tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud. Se pretende comunicar la idea de que la esencia de la comunicación, consiste en que el emisor y el receptor estén “sintonizados”, respecto a algún mensaje en particular.

Toda comunicación desde la más simple precisa un conducto o un instrumento de manifestación para que sea portador del mensaje y haga posible que ocurra su desplazamiento original del emisor al receptor y constituya la apertura de la doble dirección.

Cuyo objetivo es comprender de los fenómenos sociales su entendimiento a través de la interpretación de las acciones, de las formas en este caso de la comunicación en relación con el aporte creativo que la estrategia quiere dar.

3.4 POBLACION ESTUDIANTIL OBJETO DE ESTUDIO

3.4.1 Población y muestra

- **POBLACION:** Son todos y cada uno de los estudiantes de las dos Instituciones en que se labora. Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del municipio de Tangua, y la Institución Educativa Agropecuaria Santa Ana del municipio de Imues.

- **MUESTRA:** La población estudiantil objeto de estudio, serán estudiantes del grado 3º de básica primaria de la Institución Educativa Santa Ana del municipio de Imues y estudiantes del grado 6º de educación básica secundaria de la Institución Educativa Misael Pastrana Borrero del Municipio de Tangua. Son estudiantes que sus edades oscilan entre los 9 a 12 años, de condiciones económica muy escasa, la mayor parte del tiempo la pasan solos, ya que sus padres deben trabajar durante largas jornadas.

Se tomaron estos grados porque creemos que son claves si queremos mejorar el proceso lecto-escritor ya que particularmente en el grado 3º de básica primaria los niños tienen la suficiente capacidad para decodificar y se cree que pueden leer, pero se trata de seguir mejorando en el proceso lecto-escritor ya que por la experiencia que se tiene como docentes, se sabe que el niño en un grado cuarto o quinto, si no tiene las bases necesarias en este tema, le quedará más difícil lograr la comprensión lecto-escritor necesaria para un mejor rendimiento académico.

Además, tomamos el grado 6º de básica porque queremos ver la continuidad de este proceso lecto-escritor y no toleramos más que los docentes de la secundaria se escuden en docentes de la primaria para criticar el sistema educativo y condenarlo a este docente del bajo rendimiento de los estudiantes. Manos a la obra, todos somos responsables del proceso aprendamos del otro para el otro y con el otro.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	PREGUNTAS ORIENTADORAS	CATEGORIAS DE ANALISIS	TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION	FUENTE
Determinar la influencia de la comunicación creativa orientada hacia el proceso escritor, con estudiantes de básica.	<p>- Diagnosticar dificultades de la comunicación en el proceso escritor. Determinar la utilidad y eficiencia de los métodos hasta ahora utilizados</p> <p>Establecer las condiciones del contexto escolar y extraescolar de los niños en el entorno.</p> <p>- Elaborar algunas estrategias que influyen en la comunicación creativa.</p> <p>- Evaluar la influencia de la comunicación creativa en el proceso escritor.</p>	<p>- ¿Qué bases del proceso lector tienen los estudiantes?</p> <p>- ¿Qué tipo de lecturas realizan?</p> <p>- ¿Calculan la velocidad lectora?</p> <p>Los estudiantes en su despertar lector lo hacen por gusto ¿A qué se debe el cambio?</p> <p>- ¿Qué método se ha implementado para leer?</p> <p>- ¿Cuáles serían las estrategias más adecuadas en el medio, para una mejor comunicación creativa?</p> <p>- ¿Cómo influye la comunicación creativa en el proceso escritor?</p> <p>- ¿Cuál es el ambiente social y escolar donde vive el niño?</p>	<p>_Creatividad</p> <p>_Comunicación – creativa.</p> <p>_Proceso lecto-escritor.</p> <p>_Métodos implementados.</p> <p>_bases del proceso lector.</p> <p>_Estudiantes</p> <p>_Contexto escolar y social.</p> <p>_Tipos de lecturas.</p> <p>_Velocidad lectora.</p> <p>_Apatía por la lectura.</p>	<p>_Observación directa del trabajo en clase.</p> <p>_Percepción visual. (rápida, precisa, amplia y rítmica)</p>	Diario de campo, Base de datos (evaluaciones, talleres)	Estudiantes de los grados tercero y sexto de las instituciones de Educativas; AGROPECUARIA SANTA ANA DE IMUES Y MISAEEL PASTARNA BORRERO DE TANGUA.

No basta con saber de la realidad, si ante la misma no se adopta una posición, no se trata de conocer el mundo sino de transformarlo.

3.6 DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Observación de una clase. Diario de campo.

3.7 TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Nuestro análisis lo haremos de manera correlacional, ya que vamos a apoyarnos de encuestas, entrevistas, observación directa, talleres, guías de trabajo, para recolectar la información y así poder desarrollar estrategias que nos ayuden a mejorar el proceso lecto-escritor.

4. RECONOCIMIENTO Y PROPOSITO DEL PROYECTO

4.1 IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1. TITULO: LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN EL PROCESO LECTO ESCRITOR.

2. CONTEXTO:

LUGAR: Institución Misael Pastrana Borrero – Tangua; Institución Agropecuaria Santa Ana – Imues.

Población a la cual está dirigido el proyecto: Estudiantes del grado tercero de básica primaria y estudiantes de grado sexto de básica secundaria.

Área: Humanidades, lengua castellana e idioma extranjero.

Asignatura: Español y literatura.

3. ¿HACIA DONDE VAMOS?

DETERMINAR EL PUNTO DE LLAGADA DEL PROYECTO.

1. Tema generativo: “Comunicación Creativa en el Proceso Lecto – escritor”

Estándar de competencia	Conocimientos previos	Actitudes y valores	Hábitos académicos	Metas disciplinarias	Aporte creativo
Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos. Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Decodificación primaria. • Narra un cuento con secuencialidad. • Escuchar durante 5 minutos una lectura. • Narra algunos apartes de la lectura. • Interpreta ideas coherentemente 	Respeto Escucha Automotivación	Organizar el material de estudio Lee comprensivamente e textos recreativos.	Actividades de expresión oral: hablar y escuchar. Leer textos de diferentes materias. Coleccionar cuentos mitos y leyendas. Analizar textos.	Expresión corporal, expresión visual, expresión auditiva, expresión Artística.

Propósito del proyecto: Tener una ventana abierta a través de la cual podamos contemplar el mundo y experimentar imaginariamente actividades humanas en lugares no vistos, así como el drama de la raza humana en épocas pasadas para vivir feliz y mejorar su adaptación al medio. Teniendo en cuenta que es responsabilidad del docente desarrollar en el estudiante procesos que mejoren el aprendizaje se pretende fortalecer el desarrollo del proceso lector mediante la comunicación creativa.

PLANEACION DE LA PROPUESTA CENTRADA EN LA COMUNICACIÓN CREATIVA PARA FORTALECER EL PROCESO LECTO ESCRITOR.

4. DIVISIÓN DEL TEMA GENERATIVO EN SUBTEMAS

ACTIVIDADES	Conocimientos previos.	Actitudes y valores	Hábitos académicos	Metas disciplinares	Aporte creativo
<p>1. Seleccionar y aplicar una lectura de una diferente materia en cada mes y colocarlas en los computadores</p> <p>Es muy importante escoger un determinado tema, interesante para el estudiante con el objetivo que él, este lo suficientemente motivado, que sea el mismo estudiante, el que la proponga o caso contrario sea el docente el que sugiera la lectura, las lecturas que se propongan sean llamativas, logrando así ampliar sus conocimientos generales.</p>	<p>-manejo del diccionario. Decodificación primaria.</p>	<p>Respeto</p>	<p>Despertar la pasión por la lectura</p>	<p>Colección de cuentos, mitos y leyendas. Textos varios y de diferentes materias.</p>	<p>-El rol del juego: Iniciaremos la actividad utilizando el juego, como medio propicio para lograr mejores resultados en el aprendizaje. Este puede ser variado para no encasillar al estudiante siempre con la misma propuesta. También va a depender de la edad, por ejemplo con los más pequeños podemos realizar una ronda.</p> <p>_ La pregunta divergente: Se dará el espacio necesario para que el estudiante por medio de preguntas de a conocer sus inquietudes, sus dificultades,</p> <p>_ la multidisciplinariedad, hace eco en nuestro proyecto, donde habrá lecturas de todas y cada una de las materias.</p> <p>_Hacer uso de las TIC. La informática juega un papel importantísimo y el estudiante aprovechará este medio creativo e innovador para lograr un mayor aprendizaje. Con el uso de diferentes programas educativos.</p>

<p>2. Realizar la Lectura correspondiente, en forma silenciosa Y luego en forma oral, y grupal.</p> <p>Brindaremos el espacio necesario en el aula de clase para que los estudiantes vuelvan a releer su lectura, primero individualmente (puede ser oral o en silencio) En una socialización grupal, para que haya una verdadera retroalimentación y lograr los objetivos deseados, con esta actividad que es de análisis, interpretación, argumentación que de uno u otro modo incidirá en un mayor y mejor desempeño académico.</p>	<p>Decodificación primaria.</p>	<p>Respeto por el uso de la palabra, y escucha.</p>	<p>Leer con claridad</p>	<p>Actividades de expresión oral: hablar y escuchar.</p>	<p>_.Diarios de personajes. Cada estudiante después de realizar la lectura en forma silenciosa, se lo motivará para que enriquezca, aumente la visión del personaje de la lectura, - El Brainstorming o tormenta de ideas, es la técnica más popular de producción de ideas en grupo. A partir de aportaciones espontáneas., Según explica Prado ^(1991:332), el torbellino de ideas logra crear un clima de tolerancia, confianza y agrado, que favorece la cohesión del grupo. Esta técnica garantiza y facilita la participación de todos los estudiantes, incluso de los más tímidos.</p>
---	---------------------------------	---	--------------------------	--	--

<p>3. Los estudiantes subrayarán el vocabulario desconocido e inmediatamente buscarán su significado en el diccionario. Y con el vocabulario encontrado inventaran un cuento.</p> <p>Cuando hay desconocimiento de vocabulario, no puede haber una buena comprensión lectora, este, es un punto importante porque desarrolla en los estudiantes, la curiosidad, aclaran dudas, entiendan mejor, amplien vocabulario y puedan continuar con su trabajo en forma adecuada.</p>	<p>Decodificación primaria, manejo del diccionario.</p>	<p>Motivación</p>	<p>Leer con sentido un texto</p>	<p>Lectura comprensiva</p>	<p>-El estudiante CREARÁ su propio diccionario con las palabras desconocidas que encuentre, no sólo limitándose a buscarlas, sino a construir significado, según cada una de las lecturas, el cual irá anexando y le servirá para consulta permanentemente. -ya teniendo su propio diccionario, producirá un cuento: “analogía fantástica”: se fundamenta en la teoría de Freud de que los objetos subconscientes se transforman en objetos idealizados. Invitando al estudiante a que sueñe. Muchos de los aprendizajes se basan en la analogía fantástica. Si incluimos esta técnica en la propuesta, es porque la consideramos útil para que estimule la imaginación del estudiante</p>
---	---	-------------------	----------------------------------	----------------------------	--

<p>4. Sacar y deducir la idea principal e ideas secundarias Con base en ellas, sacar un resumen.</p> <p>Como en primaria hay desconocimiento en sacar ideas principales, orientaremos al grupo en este proceso e iremos reforzándolo en cada grado ya que uno de los principales problemas que detectamos como docentes es que incluso llegan a los grados más avanzados y les cuesta mucho esfuerzo poder determinar cuáles y por qué son ideas principales, Después el estudiante estará en la capacidad de hacer su propio resumen que indicará su grado de comprensión y por supuesto lo hará en forma escrita, fortaleciendo su escritura con base en blogs (combinación de escrito e imagen), su ortografía, su redacción.</p>	<p>Decodificación primaria, lectura comprensiva</p>	<p>Respeto, motivación .</p>	<p>Desarrolla la capacidad de análisis, crítica</p>	<p>Hablar, Escuchar, Leer, escribir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mente abierta: en un dibujo el estudiante introducirá la idea principal que encuentre de la lectura. - El abogado del diablo: donde con las intervenciones de todos los estudiantes cada uno defenderá su posición respecto a cual es según él su idea secundaria y otro estudiante defenderá la suya, enriqueciendo creativamente el proceso de aprendizaje.
---	---	------------------------------	---	---	--

<p>5. Aplicación de la creatividad, tanto en la estrategia del proceso lecto escritor (dibujos, canciones, poesías y otros). Como en la Evaluación.</p>	<p>Escuchar con atención.</p>	<p>Respeto , motivación Respeto por la opinión ajena.</p>	<p>Escuchar con atención, valorar el trabajo de todos</p>	<p>Hablar, escuchar, crear, Innovar. Interpretar.</p>	<p>Después de haber hecho uso de las anteriores propuestas, el estudiante: -producirá una obra teatral, una dramatización, un baile, una mesa redonda, utilización de títeres y más, dependiendo de la edad, de sus intereses, en forma individual o grupal, donde cristalice la comprensión de la lectura. -y finalmente se evaluará de otras maneras a las ya establecidas, como por ejemplo con dinámicas, tormenta de preguntas y respuestas, analogías y más.</p>
--	-------------------------------	---	---	---	--

El niño que ingrese al grado tercero debe saber:

Decodificación primaria.

Narrar un cuento conocido por él.

Escuchar durante cinco minutos una lectura.

Nombrar algunos hechos de la lectura.

Narra algunos acontecimientos de la lectura.

Interpreta ideas coherentemente.

Es tarea de maestro hacer caer en cuenta al niño que todo lo que le rodea es comunicación y que esta se expresa de mil maneras. Avisos, sonidos, gestos, ruidos entre otros.

5. DIDACTICA DE LA MATERIA

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES Y DESTREZAS	ACTITUDES Y VALORES	HABITOS Y PRACTICAS ACADEMICAS	RESULTADOS QUE SE ESPERAN
Estándares de humanidades, lengua castellana e idioma extranjero de grado tercero y sexto de educación básica	Leer, indagar, preguntar, predecir, hablar, escuchar, escribir	Respeto, autoestima motivación	Hablar, escuchar, leer, escribir, crear, innovar, pensar.	Reconocer en la comunicación creativa un espacio para fortalecer todos los procesos de aprendizaje
DIDACTICA DE LAS HABILIDADES Y ESTRATEGIA DEL PENSAMIENTO				
Reconocer en la comunicación creativa el medio necesario para fortalecer el proceso lecto escritor	Despertar la curiosidad, la pasión, por la comunicación como medio creativo para fortalecer el proceso lecto escritor.	Manifestar actitudes de respeto y tolerancia por los gustos de los demás. (Seguramente estarán estudiantes que demuestren mayor interés más por unas lecturas que por otras).	Reconocer que el conocimiento está en todas partes y depende de cada uno tomarlo o no.	Reconocer que la comunicación esta en todo lugar, nace y se desarrolla con cada uno de nosotros. Además depende de cada uno de los implicados fortalecerla y aportarle espacios y nuevos saberes. Todo ello para llevarlo a la practica en el fortalecimiento del proceso lecto escritor dentro de la dinámica de comunicación creativa.

6. AFIANZAMIENTO Y DESARROLLO DE LA LECTURA.

Una vez el estudiante aprende a leer se debe aumentar la velocidad lectora e insistir en las técnicas de reconocimiento e identificación de palabras para facilitar la comprensión e interpretación de los textos utilizados para tal fin. Poco a poco el estudiante debe independizarse del maestro tanto en la lectura oral como silenciosa, se le debe ir suprimiendo poco a poco los gráficos, esto no significa que olvidemos los signos de puntuación.

- LECTURA ORAL

La finalidad básica de la lectura en voz alta es como la expresión oral, la transmisión de ideas a otras personas; además, puede ser utilizada para producir impresiones de tipo estético, de allí que surge el enfoque que debe dársele a la enseñanza, hoy en día la lectura oral se la utiliza para lograr una actitud de apertura hacia los demás sino de cooperación con ellos.

Para el desarrollo de la lectura oral vamos a tener en cuenta lo siguiente:

- La educación de la voz y el oído, para corregir problemas de dicción.
- Lecturas fáciles y agradables ofrecen y garantizan el éxito.
- Lecturas acordes con la edad del niño. No todos los textos son igualmente apropiados para la lectura oral.

Los textos a utilizar pueden ser parecidos a este:

EL OTOÑO

Empieza a llover ¡corramos, corramos!

Empieza a caer las hojas ¡viva, viva!

Empieza a hacer un poco de frío.

Mamá dame la ruana!

Empiezan a hacerse cortos los días

¡A dormir, a dormir!

Empieza a quedarse en sus casas los viejecitos.

Aquí, en esta lectura, el significado de las palabras es conocida por el niño, las frases sencillas y claras, los temas deben estar relacionados con los fines intereses de los niños, la preparación de cada texto por el maestro, evitara el silabeo. Hay que lograr la lectura fluida y fácil.

- **LECTURA SILENCIOSA**

La comprensión y la velocidad son dos aspectos que deben der desarrollados por medio de la lectura silenciosa.

- El niño necesita apoyarse muchas veces en la puntuación de las palabras para poder identificarlas, este lenguaje interno se manifiesta en el movimiento de los labios, el cual debe desaparecer ya que repercute en la velocidad lectora, el niño se pierde del renglón y señala con el dedo, para ello el maestro debe facilitarle un marcador de renglón y motivarlo para que lo vaya desechando.
- Para la comprensión el texto, el maestro puede ejecutar preguntas averiguar el grado de comprensión de los niños además se discutirá el significado de palabras más difíciles. Se debe motivar al niño para que sea él el que haga las preguntas, las cuales irán de acuerdo a su edad escolar, el niño puede expresar lo que entendió del texto, presentando un dibujo. La intervención del docente sigue siendo necesaria.

- **GENERALIDADES SOBRE EL AUTOR Y EL TEXT**

Es muy importante, en grados inferiores comentarles quien escribió la lectura, porque, además de comentarles el resumen del texto y pedirles a los niños que sugieran el título.

- **VIVENCIAR EL TEXTO**

Dar espacios para que el niño vivencie el texto mediante dramatizaciones, pequeños debates, el docente estará pendiente de cada paso que el estudiante realice en la institución, se debe valorar y respetar el aporte que pueda traer de fuera de la institución.

- **LEER CON LOS NIÑOS**

Utilizando diferentes matices de voz para que no sea aburridor, y no se cansen de esta manera siempre estarán motivados, esto funcionara en los grados inferiores, se tiene en cuenta el timbre de voz apoyados en los signos de puntuación.

- **DIDACTICA DE LAS HABILIDADES Y ESTRATEGIAS DE PENSAMIENTO:**

Es muy importante darse cuenta de que el autor se vale mucho de la descripción y de más recursos presentes en la narración, personificación exageración, entre otras.

En el cuento hay figuras literarias como la exageración y es muy importante que mediante la comparación y el contraste el niño fortalezca su aprendizaje.

- **ANALISIS DE POEMAS:**

Se puede tener en cuenta lo siguiente:

1. Lectura oral por parte del docente teniendo muy en cuenta los signos de puntuación.
2. Lectura en voz alta por parte de los niños.
3. Aclaraciones de palabras y expresiones no conocidas por los niños.
4. Comentarios a partir de preguntas.

5. Nueva lectura del poema para detectar y analizar la manera como se encadenan las palabras con el fin de expresar las ideas de un modo diferente y agradable, teniendo en cuenta ritmo y musicalidad.

Algunas propuestas de estimulación creativa

La creatividad puede aprenderse pero precisa de una planificación previa.

El entrenamiento en ejercicios creativos contribuye a incrementar la agilidad del pensamiento, de manera que “(cuantos) más conocimientos tengamos sobre formas de pensar creativamente, con mayor frecuencia pensaremos creativamente y más éxito tendremos en la generación de ideas novedosas y útiles” (Hiam, 2001: 108).

A continuación proponemos una serie de técnicas y recomendaciones para potenciar la creatividad de los estudiantes. Son solo algunas de las que, desde una dinámica creativa, se pueden aplicar.

1. El juego del rol

El ser creativo responde a los estímulos del juego. Por eso, proponemos al docente que ambiente sus pruebas como si se tratara de juegos de rol, puesto que en ellos se ejercita la imaginación y se perfecciona la comunicación.

Los alumnos pueden tener como protagonistas aquellos objetos que le permitan imaginar, -“si yo fuera..., sería”-, pensar en abstracto, soñar despierto, imaginar situaciones e inventar palabras nuevas para cubrir necesidades del pasado, del presente y del futuro.

2. La pregunta divergente

En el sistema educativo actual priman las preguntas convergentes: cerradas, concisas y repetitivas y los criterios que rigen son los memorísticos. Frente a ellas, el estilo creativo promueve las preguntas divergentes, abiertas a varias soluciones,

incitantes y provocativas, que estimulen la imaginación. Según ^(Torrance, 1976: 98), la pregunta divergente puede caracterizarse por los siguientes rasgos:

- a) No precisa de la memoria, aunque haya de valerse de ciertos conocimientos para el tema.
- b) No deja indiferente al sujeto, sino que despierta en él cierta curiosidad e inquietud por la respuesta.
- c) Es sorprendente, escapando de las expectativas corrientes.
- d) desencadena una pluralidad y variedad de respuestas.
- e) Carece de respuestas predeterminadas o dadas previamente, buscando situaciones estimulantes o que provoquen la originalidad del pensamiento.

Para mantener un ambiente relajado en el aula es preferible no enjuiciar las ideas de los alumnos y dejar que estos se expresen espontáneamente superando sus temores e inhibiciones.

3. El Brainstorming o tormenta de ideas

El brainstorming es la técnica más popular de producción de ideas en grupo. A partir de aportaciones espontáneas, los alumnos tratan de dar solución a problemas complejos o cotidianos.

Según explica Prado ^(1991:332), el torbellino de ideas logra crear un clima de tolerancia, confianza y agrado, que favorece la cohesión del grupo. Esta técnica garantiza y facilita la participación de todos los estudiantes, incluso de los más tímidos.

El torbellino de ideas se rige por estas reglas (Hiam, 2001:77)

- 1) Prohibido criticar las ideas.
- 2) Fomentar las ideas salvajes.
- 3) Cantidad, no calidad.
- 4) Sí a robar, combinar o construir sobre las ideas de los demás.

En determinados momentos, y siempre que se pierda el ritmo de la sesión por agotamiento o cansancio, el profesor debe recordar cuáles han sido las ideas más destacadas. Una vez aportadas las ideas pueden argumentarse profundizando sobre las posibles ventajas e inconvenientes, viabilidad, aplicación real, etc.

4. Analogías

Los teóricos psicoanalíticos consideran que cuando la mente del individuo fantasea y abandona el control consciente, se obtienen soluciones que de ningún modo se obtendrían por la vía racional.

Dentro de las técnicas analógicas destaca la sinéctica, difundida por Gordon (1963), que trata de resolver problemas basándose en procesos irracionales y emocionales. El autor diferencia cuatro tipos de relaciones:

- a) Analogía personal: el individuo se identifica personalmente con el problema para verlo desde dentro. Así, se les pide a los participantes que se transformen en políticos, empresarios o audiencia para resolver los problemas a través de la empatía.
- b) Analogía directa: se produce cuando se compara un órgano de la persona o una parte de su cuerpo con un objeto: la cabeza con un ordenador, las voz con un micrófono, etc.
- c) Analogía simbólica: utiliza imágenes objetivas e impersonales. Se inspira en metáforas poéticas. El problema se traduce en palabras que expresan más de lo que implican y/o significan: la libertad como sueño.
- d) Analogía fantástica: se fundamenta en la teoría de Freud de que los objetos subconscientes se transforman en objetos idealizados. Por eso, se procura asemejar el objeto con una felicidad soñada. Muchos de los anuncios publicitarios se basan en la analogía fantástica. Si usted tuviera este coche.....enamoraría, sería más feliz...

Si incluimos esta técnica en las propuestas es porque la consideramos útil para el periodista, puesto que estimula su imaginación.

5. Sistemas de evaluación creativa

Las metodologías docentes utilizadas, las programaciones, las actividades diarias que proponemos en el aula en muchas ocasiones están exentas de creatividad. En este apartado ^{Gil (2009)} propone:

- actividades variadas de comparación y descripción.
- actividades de percepción con los sentidos.
- diferentes criterios de clasificación y análisis.
- plantear actividades de evaluación en grupo.
- formular un gran número de preguntas, ejercicios y problemas abiertos.
- ofrecer respuestas para que sean los estudiantes los que formulen las preguntas.
- valorar la capacidad de plantear respuestas inusuales o infrecuentes relacionada con el tema que se plantea.
- premiar a los estudiantes por cada respuesta acertada.
- promover la reflexión sobre los temas tratados sin importar que no se alcance una respuesta.
- plantear la calidad y el esfuerzo como meta en todos los ejercicios.
- animar a comunicarse espontáneamente, propiciar la crítica constructiva y reforzar la participación.
- propiciar retos en los que el alumno tenga altas posibilidades de éxito.

De la Torre recomienda utilizar con profusión la alabanza, sobre todo para reconocer la originalidad. “El estímulo verbal del profesor considerado y estimado tiene poderes mágicos para alentar la actitud creativa” (1995: 40). En ocasiones, restringimos tanto los planteamientos que formulamos que acabamos con la chispa creativa del estudiante y con su iniciativa.

CONCLUSIONES

1. Después de diagnosticar dificultades de comunicación en el proceso lecto escritor con estudiantes de básica primaria y básica secundaria se ha encontrado:

- *Que si queremos transformación en el aprendizaje y desarrollo del estudiante debemos aplicar creatividad de una forma asertiva.*
- *Después de ver las dificultades que se presentan en el proceso lecto escritor, donde de una u otra manera inciden los docentes, padres de familia, y la sociedad, queda claro que las estrategias creativas para una mayor y mejor comunicación son básicas y que necesitan más interés por parte de los docentes, dándole la importancia que merece para el crecimiento del estudiante, no sólo en el aspecto académico, sino también en lo personal, en lo social y en su relación con el medio que lo rodea.*

2. Después de determinar la utilidad y eficiencia de los métodos hasta ahora utilizados en el proceso lecto escritor, se ha encontrado que:

- *Se deba utilizar nuevos y creativos métodos en el proceso lecto escritor por parte de los docentes.*
- *Después de ver este proceso es factible que los estudiantes desarrollen mejores habilidades comunicativas con métodos, por supuesto más creativos, que contribuyan a una verdadera transformación.*

3. Después de establecer las condiciones del contexto escolar y extraescolar de los estudiantes en el entorno, se concluye que:

- *El proceso lecto escritor dentro de la comunicación creativa es un proceso que favorece fundamentalmente los cambios que la vida actual necesita, viendo al estudiante como un ser social.*
 - *Los docentes, padres de familia, y la sociedad en general tenemos un gran compromiso y mucho que ver para el proceso del desarrollo lecto escritor.*
4. *Después de elaborar algunas estrategias que influyan en la comunicación creativa, se concluye que:*
- *El docente está en la obligación de permanentemente actualizar y mejorar distintas estrategias creativas que faciliten en el estudiante el proceso lecto escritor.*
 - *Hay necesidad urgente de hacer cambios, innovar, producir creativamente en la educación para mejorar y corregir las deficiencias lecto escritoras.*
5. *Después de evaluar la fortaleza de la comunicación creativa, se encontró que:*
- *Es necesario cambiar de actitud y detenernos a pensar en la importancia de que si queremos un mundo transformado el peso que ejerce la comunicación creativa debe ser un punto de apoyo permanente para el crecimiento del estudiante y así ir tratando de buscar soluciones a los problemas encontrados y generar cambio.*
 - *En los tiempos actuales, la fortaleza que ejerce la comunicación con creatividad es inmensa y debe estar inmersa en el proceso educativo.*

BIBLIOGRAFÍA

ARANDA, E. (1991). Manual de la creatividad: aplicaciones educativas. Barcelona: Vicens Vives.

BELTRÁN, J., Bueno, J.A. (1995). Psicología de la Educación. Edit. Baixaren Universitaria.

BETANCOURT, J. Educar en la creatividad (en línea). Disponible en: www.psicologiacientifica.com/articulos/ar_jbetancourt02.htm.

BIBLIOTECA PRACTICA DE COMUNICACIÓN. Círculo de Lectores 2004

BRAVO, L. Haverbeck, E., Letelier, M. (1990). Algunas apreciaciones sobre la creatividad en el contexto del libro Desarrollo de la creatividad: desafío al sistema educacional. (Documento de trabajo nº 9/90). Santiago: Programa CPU.

CÁCERES, P. Estrategias cognitivas: Desarrollo de la creatividad (en línea). Disponible en: www.geocities.com/athens/olympus/5133/crea.html.

CATALÁN, S., Moore, R., Téllez, A., Cifuentes, L. (2000). La supervisión de salud del niño y del adolescente. Santiago: Mediterráneo

CSICKSZENTMOHOLYI, M. Creatividad una Aproximación. México.

DAVIS, G.A. & Scott, J.A. (1975). Estrategias para la creatividad. México D.F.: Paidós.

DE LA TORRE, S. (1982). Educar en la creatividad: recursos para el medio escolar. Madrid: Narcea.

DESARROLLOS FILOSÓFICOS, pedagógicos y psicológicos. Santa Fe de Bogotá: www.albertomerani.com.

DOWNING, J.P. (1997). Creativity's many face. En Creative teaching: ideas to boost student interest. Englewood, Colo. : Teacher Ideas Press.

ESTRATEGIAS DOCENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. Frida Díaz Barriga Arceo, Gerardo Hernández Rojas. Ed. Mc Graw Hill.

HERMENEUTICA Y COMUNICACIÓN. Especialización en Pedagogía para el Desarrollo del aprendizaje autónomo. CAFAM, UNAD Bogotá.

HOWARD GARDNER. Estructuras de la mente impresión 1999

PATIÑO Juan (1.998). Los Mente Factos Conceptuales para maestros. En: módulo de inducción. Especialización en docencia Universitaria. Santa Fe de Bogotá. Colombia

ROMULO GALLEGO BADILLO. Saber pedagógico Ed. Magisterio

SOLIS LOPEZ, Abigail. (1.997). La Pedagogía Conceptual. De la teoría de la práctica. Editorial El Universo. Bogotá - Colombia

ZUBIRÍA SAMPER. (1.999). Estructura de la Pedagogía Conceptual.