

PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN
ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO
2009 - 2010

EDWIN ANDRÉS BENAVIDES CHAVES
JUAN CARLOS GONZALES GARCÉS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2010

PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN
ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO
2009 - 2010

EDWIN ANDRÉS BENAVIDES CHAVES
JUAN CARLOS GONZALES GARCÉS

Informe Final de trabajo de Grado presentado como requisito para optar el título de
Economista

ASESOR:

Esp. EDUARDO V. RUANO ROSERO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2010

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1 de Acuerdo No 324 de Octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Presidente de tesis

Jurado

Jurado

RESUMEN

La distribución territorial, como un ente determinístico en los procesos de desarrollo socioeconómico de San Juan de Pasto, hace parte del interés investigativo de la ciencia económica, primordialmente por el impacto social generado a través de la identificación de deficiencias en el sistema de planeación, considerando las zonas de desarrollo y realizando comparaciones con la periferia y la relevante ausencia e insuficiencia de las necesidades básicas insatisfechas; es así como se llegan a posibles alternativas de solución o mejoramiento sobre la problemática de investigación e involucrando, además la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Uno de los procesos que es importante realizar para garantizar un verdadero desarrollo sustentable, encaminado a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, está orientado a la obtención de un análisis preliminar no solo del espacio físico, sino también en la distribución territorial de San Juan de Pasto, con el objetivo de identificar los componentes de tipo social, cultural, económico, ambiental y físico-espacial, permitiendo formular el estado actual de la ciudad y principalmente detectando sus debilidades y fortalezas y de esta forma contribuir a la solución de los problemas de ordenamiento territorial que aquejan a la ciudad.

En la ciudad de San Juan de Pasto, se observa la necesidad de hacer un seguimiento, monitoreo y análisis del conjunto de herramientas e instrumentos técnicos, normativos de planeación y gestión en cuanto a la organización espacial, que permitan orientar de mejor manera el desarrollo territorial, su crecimiento y el interés social.

Por lo tanto se considera de suma importancia tanto para la administración municipal como para la academia conocer detalladamente las características no solo espaciales y físicas, sino también socioeconómicas en un contexto local marcado por condiciones no muy favorables.

Teniendo en cuenta lo anterior es indispensable conocer las propuestas en cuanto a la elaboración de modelos de ordenamiento territorial, encaminando al estudio, contribución y fortalecimiento del desarrollo en aspectos económicos, políticas, ambientales, reconociendo la participación ciudadana, dadas las actuales condiciones de planificación en infraestructura y demás espacios de desarrollo donde no se ejecutan los proyectos de ordenamiento con sus respectivos objetivos propuestos, impidiendo encaminar al municipio hacia la consolidación y desarrollo urbano.

PALABRAS CLAVES: Plan de Ordenamiento Territorial POT, Organización Espacial, Desarrollo Territorial, Procesos Socioeconómicos.

ABSTRACT

Territorial distribution, such as a deterministic entity processes of socio-economic development of San Juan de Pasto, it belongs to the research interest of economics' science, mainly for the social impact caused by the identification of deficiencies in the planning system, it considering development areas and making comparisons with the outskirts and the relevant absence and failure of unsatisfied basic needs, so this way it is possible to find some alternative solutions or improvements on research problems and also involving the participation of citizens to take decisions.

One of the processes that is important to perform to guarantee a truly tenable development, guided to improve the life's conditions of the community, it is faced to obtain a preliminary analysis not only physical space but also in the territorial distribution of San Juan Pasto, in order to identify the social, cultural, economic, environmental and physical components, allowing to know the actually condition of city and mainly identifying its weaknesses and strengths, this way to contribute to solve problems in territorial ordered that affect the city.

In San Juan de Pasto city, there is a need to make a follow up, a monitoring and analysis to the groups of technical's tools and instrument, planning rules and management of spatial organization, which they could guide in a better way the territorial development, their growth and their social interest.

Therefore it is considered of utmost importance for the municipal government and academia to know in details all the characteristics not only about the space and physical but also socio-economic in a context marked by local unfavorable conditions.

taking into account as before, it is essential to know the proposed of territorial plan POT, directed to the study, contribution and capacity development in some economic, political, environmental aspects, where it can to recognize the citizen participation, given the current conditions in infrastructure planning and other areas of development where the projects do not to carry out their respective proposed objectives, preventing to guide to the citizen to the consolidation and urban development.

KEYWORDS: POT Ordering Territorial Plan, Space Organization, Territorial Development, Socio-Economic Process.

*A Dios creador del universo y dueño de mi vida que me
permite llenarla de dicha y bendiciones.*

*Dedicado a la mujer que me ha apoyado en el transcurso de
estos años, por su infinito amor, cariño y comprensión.*

Mi madre: Carmen Chaves.

Edwin Andrés Benavides Chaves

“Por la gracia de Dios soy lo que soy y su gracia no ha sido en vano para conmigo; aunque no he sido yo sino la gracia de Dios conmigo”
1 corintios 15:10

*A la memoria de mis abuelitos, Luis Hernando Garcés,
Stella Benavides, siempre estarán en mi corazón.*

*Al amor de mi vida mi mamá, Carmen Garcés Benavides;
eres la bendición más grande de Dios para mí.*

*A mis hermanas y tíos quienes con su cariño, compañía y
apoyo incondicional hacen parte de este logro.*

Juan Carlos González Garcés

AGRADECIMIENTOS

Definitivamente a Dios, nuestro guía y fin último; sabes lo esencial que has sido en nuestra posición firme de alcanzar esta meta, esta alegría, por medio de la cual podremos siempre de tu mano alcanzar otras que esperamos sean para tu Gloria.

Este trabajo de grado no hubiese sido posible sin la participación de personas e instituciones que han facilitado las herramientas para que llegue a un feliz término. Por ello, es para nosotros un verdadero honor utilizar este espacio para ser justos y consecuentes con ellos, expresándoles nuestros agradecimientos.

Agradecemos de manera especial y sincera al Especialista Eduardo Rosero por su apoyo, confianza y su capacidad para guiar nuestras ideas con aportes invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en nuestra formación como profesionales.

A los jurados Ignacio Garcés y Vicente Figueroa por su colaboración, siempre enmarcada en la orientación y rigurosidad, que han sido la clave del excelente trabajo en el desarrollo de esta tesis.

Queremos expresar también nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad de Nariño y a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por brindarnos el espacio adecuado y la oportunidad para acceder al conocimiento, que ha contribuido a nuestra formación integral.

Finalmente, reconocemos la paciencia, comprensión, esfuerzo y dedicación, cualidades que nos caracterizan como Amigos y compañeros de tesis. Esperamos que en el futuro la vida nos de otras oportunidades de compartir experiencias.

Gracias

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.1. TEMA	18
1.2. TÍTULO	18
1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3.1. Antecedentes	18
1.3.2. Situación Actual	21
1.3.3. Formulación del Problema	22
1.3.3.1. Pregunta General	22
1.3.3.2. Preguntas específicas	22
1.4. JUSTIFICACIÓN	23
1.5. OBJETIVOS	24
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
2. MARCO DE REFERENCIA	25
2.1. MARCO TEÓRICO	25
2.2. ARCO CONTEXTUAL	30
2.3. MARCO LEGAL	32
2.4. MARCO CONCEPTUAL	35
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1. TIPOS DE ESTUDIO	38
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	51

3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	52
4. PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO 2009 – 2010	53
4.1. DINÁMICA SOCIOECONÓMICA EN SAN JUAN DE PASTO	62
4.2. INCIDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO	71
4.3. PERCEPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DINÁMICA ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO	74
4.4. DESARROLLO, ORGANIZACIÓN Y DINÁMICA ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO	82
5. CONCLUSIONES	84
6. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
NETGRAFÍA	88
ANEXOS	89

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Distribución Barrios – Comunas 1, 2. San Juan de Pasto.	38
Cuadro 2. Distribución Barrios – Comunas 3, 4. San Juan de Pasto.	39
Cuadro 3. Distribución Barrios – Comunas 5, 6. San Juan de Pasto.	40
Cuadro 4. Distribución Barrios – Comunas 7, 8. San Juan de Pasto.	41
Cuadro 5. Distribución Barrios – Comunas 9, 10. San Juan de Pasto.	43
Cuadro 6. Distribución Barrios – Comunas 11, 12. San Juan de Pasto.	44
Cuadro 7. Número de Encuestas. Población Empresarial.	46
Cuadro 8. Número de Encuestas. Población Hogares.	46
Cuadro 9. Número de Encuestas por Actividad Económica y Comuna.	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Producto Interno Bruto. Primer Semestre 2010. Pasto.	63
Gráfico 2. Establecimientos Empresariales por Actividad Económica. Pasto 2009 – 2010.	63
Gráfico 3. Establecimientos Empresariales por comuna. Pasto. 2009 – 2010.	66
Gráfico 4. Presencia Actividad Económica por Comuna. Pasto. 2009-2010.	68
Gráfico 5. Número de Empleados – Actividad Económica. Pasto. 2009-2010.	69
Gráfico 6. Número de Empleados – Comuna. Pasto. 2009-2010.	69
Gráfico 7. Ingresos Establecimientos Empresariales por Comuna. Pasto.	70
Gráfico 8. Ingresos Hogares por Comuna. Pasto. 2009-2010.	71
Gráfico 9. Análisis Sistémico – Sistemas Estructurantes Urbanos. Pasto.	72
Gráfico 10. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Situación económica 2009-2010.	74
Gráfico 11. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema y Costo de servicios públicos –2009-2010.	75
Gráfico 12 Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Seguridad 2009-2010.	76
Gráfico 13. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Espacio público. 2009-2010.	77
Gráfico 14. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Infraestructura vial y urbana 2009-2010.	78
Gráfico 15. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema estratégico de Transporte 2009-2010.	78
Gráfico 16. Zona Desfavorable. Pasto. 2009-2010.	79
Gráfico 17. Zona Favorable. Pasto. 2009-2010.	80
Gráfico 18. Sistemas Estructurales urbanos. Pasto - 2009-2010.	83

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Panorámica Calle Angosta – 1938 Pasto.	19
Imagen 2. Panorámica Calle Real 1945. Pasto.	20
Imagen 3. Panorámica Calle 19 - 1953. Pasto.	21
Imagen 4. Panorámica de San Juan de Pasto.	53
Imagen 5. Panorámica centro San Juan de Pasto.	55
Imagen 6. Panorámica Calle 18. Pasto.	56
Imagen 7. Vía Panamericana Norte. Pasto.	57
Imagen 8. Panorámica corredor comercial Sector Las Lunas. Pasto.	58
Imagen 9. Avenida de los Estudiantes. Pasto.	60
Imagen 10. Centro Comercial Sebastián de Belalcazar. Pasto.	67

LISTA DE MAPAS

	Pág.
Mapa 1. Comunas de San Juan de Pasto.	54
Mapa 2. San Juan de Pasto - Comuna 5.	59
Mapa 3. San Juan de Pasto - Comuna 2.	61
Mapa 4. San Juan de Pasto - Comuna 1.	65
Mapa 5. San Juan de Pasto - Zona Favorable / Desfavorable.	81

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato Encuesta Empresarial	90
Anexo B. Formato Encuesta De Hogares	94
Anexo C. Formato De Entrevista	98
Anexo D. Cuadros	100
Anexo E. Análisis Sistémico	109

INTRODUCCIÓN

“Cuando se trata de identidad, se precisa el reconocimiento en un plano de justicia frente a la desigualdad de los individuos y de los grupos.

En ese propósito se acoge la construcción del sujeto colectivo, inmerso en profunda reflexión sobre su ser múltiple y diverso al paso de las generaciones”.

“Todo pueblo como sujeto físico, psicológico y social, ocupa un lugar determinado en el espacio y en el tiempo. Allí, crea signos y señales, silencios y sonidos que aparecen como representaciones culturales, confabulan entonces comunicaciones internas y respuestas a la mirada ajena. Entra a negociar con otras culturas, en cuyo acto se autoafirma y define su autoconciencia”.

Lydia Inés Muñoz Cordero¹

Uno de los procesos que es importante realizar para garantizar un verdadero desarrollo sustentable, encaminado a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, esta orientado a la obtención de un análisis preliminar no solo del espacio físico, sino también en la distribución territorial de San Juan de Pasto, con el objetivo de identificar, por una parte, los polos de desarrollo y las causas por las cuales en ciertas zonas de la ciudad se han generado procesos de mayor incidencia socioeconómica, e igualmente reconociendo las zonas vulnerables de la ciudad.

En cuanto a la identificación territorial; Pasto es una ciudad que no se encuentra bien diseñada, aunque se han realizado intentos con el objetivo de establecer una planificación fundamentada en el futuro y el bienestar de la población, la expansión de la ciudad hace su aparición con innumerables problemas no solo en lo referente a la falta de servicios públicos, sino también en cuanto transporte, ubicación, seguridad y viviendas inadecuadas para el bienestar de la población.

Teniendo como base un referente social, se ve la necesidad de desarrollar procesos que integren a las personas con el objetivo de garantizar su bienestar, por ello, son indispensables, elaborar diagnósticos o herramientas que contemplen aspectos generales de la población, componentes de tipo social, cultural, económico, ambiental y físico-espacial. Permitiendo formular el estado actual de la ciudad y principalmente detectando sus debilidades y fortalezas, y de esta forma contribuir a la solución de los problemas de ordenamiento territorial que aquejen a la ciudad.

¹ MUÑOZ CORDERO, Lydia Inés. Proemia, En: Manual de Historia de Pasto, Tomo IV. Pasto: Academia Nariñense de Historia. 2000. Pág. 5

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

La distribución territorial, como un ente determinístico en los procesos de desarrollo socioeconómico de San Juan de Pasto, hace parte del interés investigativo de la ciencia económica, primordialmente por el impacto social generado a través de la identificación de deficiencias en el sistema de planeación, considerando las zonas de desarrollo y realizando comparaciones con la periferia y la relevante ausencia e insuficiencia de las necesidades básicas insatisfechas; es así como se llegan a posibles alternativas de solución o mejoramiento sobre la problemática de investigación e involucrando, además la participación ciudadana en la toma de decisiones.

1.2. TÍTULO

PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO. 2009 - 2010

1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Antecedentes. Es fundamental señalar que el proceso de urbanización de San Juan de Pasto se ha dado gracias al progresivo acercamiento de la ciudad a los pueblos circundantes. En la década de 1930, 1940 hay numerosas edificaciones que jugaron un papel esencial como conectores con la periferia, además de ser facilitadoras en la relación entre la ciudad y el entorno rural.

Sin embargo, este crecimiento se realizó de manera desordenada, ya que las vías periféricas que sirven de conectores surgen espontáneamente, sin continuidad con la planimetría² de las calles centrales; tampoco hay dimensiones homogéneas de las manzanas, las calzadas y no se siguen las normas sobre el uso del suelo. No obstante, hay una clara sectorización urbana que define el centro administrativo y comercial en medio de la ciudad y algunos barrios residenciales, junto al sector sur oriental que es el más populoso de la ciudad.

² Entiéndase como planimetría, el conjunto de métodos y procedimientos establecidos que tienden a conseguir la representación a escala de todos los detalles urbanos.

Imagen 1. Panorámica Calle Angosta – 1938 Pasto.



Fuente. Alcaldía de Pasto.

Desde esta época, la economía empieza a sentir con fuerza los efectos del desempleo y se aferra a los oficios informales que crecen aceleradamente debido al riguroso receso de las actividades productivas. Pese a las limitaciones de la economía local, sorprende que la ciudad siga creciendo a un ritmo que teóricamente no corresponde a su estructura productiva. Es así como la población urbana en los últimos 60 años pasa de 55% en 1938 a 90% en 2005³. En este proceso hay un énfasis en planes de vivienda para clase media, como una excelente opción para las familias acomodadas del campo y los pueblos quienes traen consigo medios de subsistencia que invierten en pequeños negocios. Esta situación hace de Pasto una ciudad atípica, porque los nuevos vecinos no son un problema social, ni pasan a engrosar los estratos bajos como ocurre en otras capitales. Por el contrario, aumenta la población de estrato medio determinando unas buenas condiciones socioeconómicas en la ciudad. Para 1973, Pasto es una de las ciudades con mayor crecimiento relativo; por lo tanto la industria de la construcción es la más próspera, lo cual permitió la asignación de capital que salían de los fondos de vivienda y del capital especulativo que se trasladaba a través de las corporaciones de ahorro y vivienda haciendo que la ciudad ocupara el puesto 11 a nivel nacional como una de las mejores capitales⁴.

³ ACADEMIA NARIÑENSE DE HISTORIA. Manual de Historia de Pasto, Tomo VIII. Pasto. 2000. Pág. 45

⁴ *Ibíd.*

En la década de 1980 el desarrollo urbano tiene expresiones de avanzado modernismo en el centro de la ciudad (centros comerciales, concesionarios, supermercados, discotecas, bodegas, conjuntos residenciales), llenan los espacios disponibles con preferencia al occidente de la vía panamericana y el sur oriente.

Imagen 2. Panorámica Calle Real 1945. Pasto.



Fuente. Alcaldía de Pasto.

El cambio en el ordenamiento urbano que implicaba en pleno siglo XX la ampliación de las calles angostas con tipología colonial y disecar ríos para superponer asfalto y dar paso a modernas avenidas que provocan cambios sutiles o evidente pero mucho más vertiginosos. Se empieza a demoler algunas edificaciones y viviendas de estilo republicano, para ser reemplazadas por torres de concreto con estilos diversos y complejos en nombre de la evolución y la modernidad se sacrificó el perfil colonial y republicano. En esta medida se empieza a manifestar una mayor participación en la economía nacional, derivada de la carretera panamericana, reflejado en una mayor demanda en mercados externos, junto a la proliferación de corporaciones de ahorro y vivienda que captan beneficios y permite un reordenamiento espacial urbano apresurado que define con claridad el área bancaria, barrios residenciales, manteniendo el crecimiento comercial como constante de primer orden.

Imagen 3. Panorámica Calle 19 - 1953. Pasto.



Fuente. Alcaldía de Pasto.

Este esquema de crecimiento urbano cambia desde la década del 90 hasta el presente, por los efectos derivados de la ruptura del pacto cafetero, la apertura económica, y el contrabando con el Ecuador. Este impacto se refleja en la desaparición de las industrias tradicionales, un aumento del desempleo y la tercerización de la población económicamente activa. Junto a esto las guerras territoriales del narcotráfico estimulan una fuerte inmigración y un marco socioeconómico de marginalidad y pobreza.

1.3.2. Situación Actual. Resulta difícil conocer los factores determinantes para el emplazamiento de la ciudad. Para llegar a desentrañar las condiciones influyentes, habría que remitirse a su origen e investigar en la historia con la finalidad de conocer el propósito del asentamiento. Es decir, se estaría haciendo referencia a la función original de la ciudad; hay que tener presente que el significado de función actual, como así también el de sistema urbano presenta otros aspectos en los cuales existen otras variables y características, que difieren de los de épocas pasadas. No se debe olvidar, que aunque no haya cambiado sustancialmente el escenario natural, los momentos históricos tanto en lo sociopolítico, demográfico, económico, tecnológico, científico, comunicacional, etcétera, son muy diferentes hoy, con respecto al origen de la ciudad de San Juan de Pasto.

El objetivo en la ciudad se ha modificado. En muchos casos la función ha cambiado, pero en general a la función original o a las funciones iniciales se le han agregado otras, es decir se han producido variaciones y acumulación de funciones, que han determinado en San Juan de Pasto, dada la organización espacial, que la actividad socioeconómica se concentre en el sector terciario, el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal, sin dejar de lado que en la ciudad se localizan empresas nariñenses de mayor tamaño que corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles, ubicadas con el fin de generar aglomeraciones comerciales de tipo simbiótico.

Puede decirse que el desarrollo de la ciudad, no está condicionado por su emplazamiento o sitio, sino que depende fundamentalmente de las ventajas que le otorga la posición geográfica (externalidades), en la región, en el país, etc. La posición siempre está referida al papel de la ciudad en la organización regional, lo cual le asigna un rango dentro del sistema urbano desde lo local a lo global o mundial.

La situación no debe considerarse como un factor del determinismo geográfico o como una resultante del determinismo por los condicionantes del espacio (topografía, usos del suelo, distancias a otros centros, etc.). Hoy con el avance de la ciencia y la tecnología, la sociedad cuenta con los recursos necesarios para hacer frente a las más difíciles situaciones que le plantea la planificación urbana, el urbanismo, los asentamientos nuevos y todo lo que tenga relación con el uso del suelo; en lo que se llama ordenamiento urbano, planeamiento urbano, ordenación del uso del suelo urbano, etc., que han contribuido a la inversión y desarrollo en infraestructura local, que han permitido la expansión de polos de crecimiento y un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas.

1.3.3. Formulación del Problema

1.3.3.1. *Pregunta General*

¿Cómo afecta la organización espacial a los procesos socioeconómicos en San Juan de Pasto. 2009 - 2010?

1.3.3.2. *Preguntas específicas*

- ¿Cuál es la dinámica socioeconómica y espacial en la ciudad de San Juan de Pasto?
- ¿Cuál es la incidencia de la organización espacial en el desarrollo del municipio de Pasto?

- ¿Cuál es la percepción de organización y dinámica espacial en Pasto?
- ¿Cuál sería la propuesta de intervención para el mejoramiento de organización y dinámica espacial en San

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de San Juan de Pasto, se observa la necesidad de hacer un seguimiento, monitoreo y análisis del conjunto de herramientas e instrumentos técnicos, normativos de planeación y gestión en cuanto a la organización espacial, que permitan orientar de mejor manera el desarrollo territorial, su crecimiento y el interés social.

Teniendo en cuenta lo anterior es indispensable conocer las propuestas en cuanto a la elaboración de modelos de ordenamiento territorial, encaminando al estudio, contribución y fortalecimiento del desarrollo en aspectos económicos, políticas, ambientales, reconociendo la participación ciudadana, dadas las actuales condiciones de planificación en infraestructura y demás espacios de desarrollo donde no se ejecutan los proyectos de ordenamiento con sus respectivos objetivos propuestos, impidiendo encaminar al municipio hacia la consolidación y desarrollo urbano.

Los diagnósticos realizados en la formulación de proyectos territoriales, no han contemplado componentes socioculturales y ambientales, al no contar con la información detallada de los verdaderos problemas y necesidades de la población; por ende dichas prácticas no han generado alternativas de solución coherentes a la problemática social.

Este estudio se encamina al reconocimiento de la relación ciudad-sociedad repensando estos conceptos, como manifestaciones críticas por parte de la academia y de la comunidad en general, entendiendo los procesos de distribución territorial bajo la influencia de la modernidad, la apertura económica y demás factores que han determinado la transformación a lo largo del tiempo de la ciudad; identificando los aspectos provenientes de las teorías urbanas, el sentido de las mismas y cómo es posible generar nuevos procesos de desarrollo, organización y bienestar social.

Por lo tanto se considera de suma importancia tanto para la administración municipal como para la academia conocer detalladamente las características no solo espaciales y físicas, sino también socioeconómicas en un contexto local marcado por condiciones no muy favorables.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar los procesos socioeconómicos generados en la organización espacial en San Juan de Pasto. 2010.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Determinar la dinámica socioeconómica y espacial en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Identificar la incidencia de la organización espacial en el desarrollo del municipio de Pasto.
- Establecer la percepción de la organización y dinámica espacial en Pasto.
- Plantear propuestas de intervención para el mejoramiento de la organización y dinámica espacial en San Juan de Pasto

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO

Con el objetivo de contribuir al bienestar social a través del reconocimiento del espacio y la infraestructura de la ciudad es necesario el análisis de los diferentes autores en los que la geografía y el desarrollo es imperante en la solución de los diferentes problemas a nivel local; es así que la geografía económica contribuye a la comprensión de una amplia gama de problemas contemporáneos, además de ayudar a determinar en forma más completa los diferentes procesos económicos y las funciones del juicio humano y de la percepción ambiental en las decisiones que conforman el espacio económico.

Es desde este punto de vista, en donde autores como: Johann Heinrich Von Thünen⁵ con su Teoría de la ubicación y la utilización del método deductivo en sus razonamientos, analiza la distancia y la variación de la renta con respecto al mercado, en un espacio isotrópico⁶ y aislado. Von Thünen reconoce que el hombre trata de resolver sus necesidades económicas en el entorno inmediato, reduciendo sus desplazamientos al mínimo, generando relaciones en cuanto a la distancia del mercado y los usos de la tierra, a pesar, de contener cada lugar las mismas características.

Como se mencionó anteriormente, Von Thünen centró su análisis en la variable distancia, en donde la actividad económica y especialmente la agrícola a través de la concentración puede divergir en el coste del producto, es decir, el transporte genera incremento de los costos de los productos.

En igual sentido Alfred Weber agrega la existencia de un espacio isotrópico, con la presencia de recursos localizados en un punto determinado y con un mercado en otro punto. La variable imperante en esta tesis sigue siendo la distancia: la distancia del lugar de producción (localización industrial), a los recursos y al mercado. Dado lo anterior, la idea general es la localización de la planta de producción de forma estratégica para la implementación de menores costos especialmente los de transporte. Es así como los aspectos importantes están relacionados con cuatro factores fundamentales: la distancia de los recursos naturales, la distancia al mercado, los costes de mano de obra y las economías de aglomeración⁷.

A medida que las economías han generado evolución al pasar de la producción primaria agrícola, a la producción industrial y de ésta a una economía terciaria

⁵ ROLL, Eric. Historia de las doctrinas económicas. Quinta Edición. 1954. Pág. 76.

⁶ Entiéndase por espacio isotrópico, el lugar con iguales características en todas sus direcciones.

⁷ WEBER, Alfred. Theory of the Location of Industries. Chicago: University of Chicago Press. 1909. Pág. 105.

especializada en la generación de servicios, se ve la necesidad de generar teorías que fundamenten su explicación; Walter Christaller elaboró la teoría sobre la distribución y jerarquización de los lugares centrales en un espacio isotrópico.

Según esta teoría, un lugar central sería aquel que pudiese ofrecer servicios de determinadas clases teniendo en cuenta que cada empresa de servicios tendrá un umbral de demanda mínimo necesario para poder instalarse, definiendo este, como la población más pequeña a la que se debe prestar un servicio con el objetivo de alcanzar un punto de equilibrio entre gastos e ingresos. El precio es un determinante esencial de la capacidad del umbral de cada producto y dicho umbral está determinado por el precio del producto y el coste de transporte⁸.

Partiendo de un espacio isótropo con una distribución homogénea de la población y del poder adquisitivo, el coste del producto se incrementará en función de los factores distancia y precio del transporte. Del mismo modo la capacidad de compra de la población de un producto disminuirá en función de su coste y por tanto de la distancia. Siguiendo este razonamiento se deduce que existirá un límite a partir del cual ya no es rentable adquirir un producto o servicio al existir otro lugar más próximo

En el curso de la producción aparecen diversos tipos de productores, tales como empresarios y trabajadores calificados formándose polos industriales que se influyen entre sí, crean sus tradiciones individuales y eventualmente participan en un espíritu colectivo determinando aglomeraciones urbanas que derivan necesidades colectivas, tales como: vivienda, transporte, servicios públicos, entre otros⁹.

Es así como los polos industriales que están geográficamente aglomerados y en un periodo de crecimiento pueden notar efectos de una intensificación de las actividades económicas, debido a la proximidad y a los contactos humanos. A estos efectos de la intensificación se suman las consecuencias de las disparidades interregionales. El polo industrial geográficamente aglomerado, modifica no sólo su ambiente geográfico inmediato sino que, si es suficientemente poderoso, modifica toda la estructura de la economía del país en el cual actúa. Como centro de acumulación y aglomeración de recursos humanos y de capital fijo y definido, da origen a otros centros de acumulación y aglomeración de medios humanos y capital fijo y definido. Cuando dos de estos centros entran en comunicación entre sí por medio del intercambio material e intelectual, se notan cambios amplios en el horizonte económico y en los planes de los productores y los consumidores,¹⁰ que determinaran según Efraín Gonzales de Olarte, la

⁸ CHRISTALLER, Walter. Central places in southern Germany. New Jersey, Prentice-Hall. 1935. Pág. 32

⁹ FERBUX, F. y TINBERGEN, J. Los Polos de Desarrollo y la Planificación Nacional, Urbana y Regional. Ediciones Nueva Visión. Pág. 19

¹⁰ *Ibíd.*, Pág. 20.

ubicación geográfica dentro de un contexto histórico junto al desarrollo de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción, generando conceptos alrededor de la definición de espacio¹¹. Para la conceptualización de espacio, Gonzales de Olarte precisa en las diferencias entre espacio físico de espacio social; el primero se aterriza sobre la idea de que toda relación social posee una existencia material y una dimensión temporal, y las categorías de espacio y de tiempo se refieren a las condiciones de la existencia material, al igual que las categorías de cantidad, de relación, etc.

Para determinar la “concepción de espacio social ubicado geográficamente, es necesario comprender, que específicamente dentro de un espacio geográfico, se establecen relaciones sociales de producción, circulación y distribución, entre hombres divididos en clases y organizados políticamente”. Es de esta forma que las relaciones que se establecen entre los hombres tienen las restricciones impuestas por el espacio físico en el que se desenvuelven, pero al mismo tiempo el espacio físico se va transformando en función de su utilización, haciendo de espacio geográfico y de espacio social una unidad dialéctica¹².

Es así, como el espacio ya no es concebido solamente como una distancia entre dos puntos, como una restricción ni como una fuente de costos para los agentes económicos; el espacio es ante todo el marco de vida de un grupo dotado de una especie de derecho al desarrollo local: Su territorio. Así frente a la visión funcional del espacio económico se ha ido recuperando una visión alternativa, en la que el territorio es percibido como un agente de transformación social, es decir como el entramado de intereses de todo tipo, que lo constituye en un agente de desarrollo. Manuel Castells¹³, en su teoría social del espacio y la teoría del espacio de los flujos, concibe al espacio como la expresión de la sociedad, definido desde las prácticas sociales que subyacen en el surgimiento y la consolidación de las nuevas formas y procesos espaciales.

La expresión de los procesos que dominan la vida económica, política, simbólica, se los concibe como flujos. Flujos de capital, flujos de información, flujos de tecnología, flujos de interacción organizativa, flujos de imágenes, sonidos y símbolos, es desde aquí, en donde Castells propone la idea de la existencia de una nueva forma espacial caracterizada por las prácticas sociales que dominan y conforman la sociedad red: el espacio de los flujos. Por lo tanto el espacio de los flujos es la organización material de las prácticas sociales en tiempo compartido que funcionan a través de dichos flujos.

¹¹ GONZALES de OLARTE, Efraín. Espacio y Región. Economía Regional del Perú. Cap. II. Pág. 57.

¹² *Ibíd.* Pág. 58.

¹³ CASTELLS, Manuel. La Sociedad Red. Teoría Social del Espacio y la Teoría del Espacio de los Flujos. 1972. Pág. 64.

La abstracción del concepto del espacio de los flujos puede describirse mediante la combinación de al menos tres capas de soportes materiales.

La primera capa, el primer soporte material del espacio de los flujos, está formada por un circuito de impulsos electrónicos (microelectrónica, telecomunicaciones, procesamiento informático, sistemas de radiodifusión y transporte de alta velocidad, también basados en las tecnologías de la información). Es así como la infraestructura tecnológica que esta conforma define el espacio.

La segunda capa del espacio de los flujos la constituye sus nodos y ejes. Esta se encuentra formada por lugares específicos, con características sociales, culturales, físicas y funcionales bien definidas, dichos lugares son ejes de comunicación que desempeñan un papel de coordinación para que haya una interacción uniforme de todos los elementos integrados en la red. Otros lugares son los nodos de la red, es decir, la ubicación de funciones estratégicamente importantes que constituyen una serie de actividades y organizaciones de base local en torno a una función clave de la red. Cabe destacar que tanto los nodos como los ejes están organizados de forma jerárquica según su peso relativo en ella y que pueden evolucionar de acuerdo a las actividades que procesen.

Por lo tanto, los principales procesos dominantes de la sociedad se articulan en redes que conectan diferentes lugares y asignan a cada uno un papel y un peso en una jerarquía de generación de riqueza, procesamiento de la información y creación de poder, que en definitiva condiciona el destino de cada localidad.

La tercera capa importante del espacio de los flujos hace referencia a la organización espacial de las elites gestoras dominantes. La teoría de Castells parte de la premisa de que las sociedades están organizadas de forma simétrica en torno a los intereses específicos dominantes de cada estructura social.

Una de las reflexiones de los nuevos modelos interpretativos de la economía es la recuperación de la dimensión urbana y la búsqueda de un modelo de desarrollo local centrado en la idea de una economía organizada por y para los miembros de la comunidad. Este análisis introduce el concepto de economías de urbanización, son parecidas a las economías de localización pero en este caso no se habla ya de la aglomeración de un solo sector, sino de ganancias de productividad que resultan de la aglomeración de sectores de todo tipo. Para Mario Polese¹⁴ las economías de urbanización son economías externas de las que sacan provecho algunos sectores por el simple hecho de estar localizadas en la ciudad. Las economías de urbanización son internas a la región urbana, pero externas con respecto a empresas y sectores que las aprovechan. Su peso varía en función del

¹⁴ POLESE, Mario. Localización de las actividades económicas en el espacio nacional. Economía Urbana y Regional. Cap. IX. Pág. 280. Pág. 115.

tamaño de la ciudad y las ganancias producidas en la prestación y producción de bienes y servicios son un elemento clave de este tipo de economías.

Las economías de aglomeración proveen a las empresas y a la población ventajas que se traducen en incrementos de productividad y por lo tanto en niveles de ingreso por habitante más elevado. Es difícil medir con precisión las economías de aglomeración, pues se manifiestan de muchas maneras: acceso a mejores servicios de salud, a un mejor sistema de educación, y a infraestructura menos cara, pero también a redes de información y comunicación, a redes de intercambio y a servicios públicos en el medio¹⁵. Por lo tanto, es necesario considerar las variaciones en la dotación de recursos naturales, mano de obra, factores de producción, cuyas características tienden a ser homogéneas según la actividad o sector predominante en cada zona urbana. Al poner el énfasis en las relaciones de producción de bienes, servicios y consumo, la distribución y localización espacial, define a los sectores de actividad donde la división de los mercados, la competencia, los costos de transporte, determinan el desarrollo socioeconómico de cada lugar.

El criterio de participación de las actividades económicas, reorganizan la delimitación urbana, reconociendo la dependencia de las zonas periféricas y rurales, que determinan la concentración espacial, como un medio para generar nuevas fuentes de desarrollo y crecimiento urbano. Así una de las razones fundamentales de la existencia de las ciudades es económica. El uso eficiente de los recursos con los que cuenta una región, permite la especialización y diversificación, de un conjunto diferente de actividades que inducen a un desarrollo sustentable, equitativo a nivel social, económico, ambiental, según Richardson.¹⁶

En los últimos años, Paul Krugman impulsa una nueva línea de investigación en el campo urbano. Los estudios de Krugman se enfocan en los elementos y categorías de análisis novedosos en la explicación del surgimiento, desarrollo y declive de las estructuras urbanas¹⁷.

Krugman basa su estudio en la teoría del lugar central, clave para entender una parte del concepto del policentrismo urbano¹⁸. Los subcentros urbanos desarrollan economías de escala y de aglomeración que, sin servir a la totalidad del área urbana desde un centro simple, incrementan su proximidad al consumidor logrando una dispersión dentro de los centros comerciales que servirían a una

¹⁵ POLESE, Mario. Externalidades Economía de Aglomeración. Economía Urbana y Regional. Cap. III. Pág. 84-99.

¹⁶ RICHARDSON, Harry. Teoría de los Polos de Crecimiento. Polos de Crecimiento y la Política Regional. Economía Regional y Urbana. Cap. VII. Pág. 133.

¹⁷ KRUGMAN, Paul. Development, Geography, and Economic Theory (1995) MIT Press. Pág. 38.

¹⁸ Se entiende como policentrismo urbano como la tendencia de la población y de la actividad económica a aglomerarse en forma significativa en algunos núcleos del sistema urbano con capacidad de influencia en el mismo sistema.

parte del área total. Cada centro comercial significa una desconcentración del empleo, un punto para el acceso del trabajo, al comercio y a la recreación. El patrón concéntrico de ventajas de acceso, así como el flujo poblacional y de bienes y servicios se repite en cada parte del área urbana.

En concreto se supone que la ciudad es circular y que la actividad económica está localizada en un único lugar que es el centro. El interés se dirige al anillo residencial que lo rodea y en cuáles son los determinantes de distribución uniforme, preferencias, costos y utilidad espacial, transporte, densidad de población, lo que ha recibido una considerable atención como factores significativos, en cuanto al tamaño y localización de las actividades económicas.

Finalmente la ciudad es una parte del sistema económico en su totalidad y debe considerarse fundamentalmente como un instrumento para la creación, la extracción y la concentración de actividades productivas. Existe por lo tanto, una relación clara entre el urbanismo como forma social, la ciudad como entorno artificial y el modo dominante de producción. El proceso de urbanización y desarrollo, están más interrelacionados que nunca debido a las relaciones entre los problemas urbanos y la sociedad en su conjunto, aspectos que proporcionan un contraste de las actuales condiciones socioeconómicas, determinadas por estos proceso de desarrollo.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

San Juan de Pasto está situado en el sur occidente de Colombia, en medio de la Cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos, situada en el denominado Valle de Atriz, al pie del volcán Galeras y está muy cercano a la línea del Ecuador. El territorio municipal en total tiene 1.181 km² de superficie de la cual el área urbana es de 26.4 km².

El nombre de la ciudad se origina del pueblo indígena Pastos, que desglosado significa: PAS = Gente y TO = Tierra o gente de la tierra, que habitaba el Valle de Atriz a la llegada de los conquistadores españoles, aunque, también es conocida como *Ciudad sorpresa de Colombia*

La población del municipio de San Juan de Pasto es de 431.141 habitantes; de los cuales 387.423 que corresponden al 90% de la población total se encuentran en la zona urbana y el 10%, es decir, 43.719 se ubican en la zona rural. Además se puede determinar que el 49.88% de la población total del municipio son hombres y el 50.12% son mujeres.

La organización político-administrativa del área urbana está dividida en 12 comunas y la zona rural está compuesta por 14 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, Genoy, Gualmatan, La Laguna, Mapachico,

Mocondino, Morasurco, Obonuco, Santa Bárbara y Jamondino nombrado corregimiento en el año 2008.

La ciudad de San Juan de Pasto conecta hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la carretera Panamericana.

Con relación a la cultura, La ciudad cuenta con algunos escenarios importantes como el teatro "Imperial", de arquitectura clásica en U inaugurado en 1922 y que fue declarado Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional por el Ministerio Nacional de Cultura en 1998. Es de considerar dentro de los centros culturales los museos, como el Museo del oro del Banco de la República, la Casa Museo Taminango y el museo "Juan José Lucero" (Casa Mariana). Igualmente existe un museo del carnaval de negros y blancos, en donde se exhiben las figuras de algunas carrozas ganadoras del primer premio. Desde el 2004 existe la Plaza del Carnaval y la Cultura, construida en donde antes quedaba el terminal de transportes de la ciudad, planeada y diseñada como proyecto de renovación urbana pero sobre todo para darle un escenario al Carnaval de Negros y Blancos, pues su forma se concibió para proporcionar la mayor visibilidad a los espectadores de los desfiles.

La festividad principal es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado patrimonio cultural de la nación por el congreso de la República de Colombia en abril de 2002, y el 30 de septiembre de 2009 añadido entre las listas del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; se celebra del 28 de diciembre al 6 de enero de cada año, alrededor de estas fechas con el tiempo se han ido agregando otras celebraciones, siempre resaltando los rasgos más característicos de la cultura local y aun regional, destacando lo más autóctono. Actualmente son una referencia ineludible en el calendario de fiestas en Colombia y atraen un considerable número de turistas, ya que consta de verbenas populares en calles y plazas, desfiles de carrozas, comparsas, murgas en donde participa la comunidad de artesanos y habitantes de los diferentes barrios de la ciudad y de municipios aledaños.

En cuanto a la conformación espacial interna de San Juan de Pasto ha sido escasamente influenciada por factores externos, dada la limitada relación con las políticas nacionales de inversión. Es más evidente al observador la herencia precolombina y la dependencia colonial de España, cuyos procesos imprimen en el territorio formas y estructuras espaciales tradicionales; la expansión urbana no es un fenómeno nuevo relacionado únicamente, con el desarrollo de la industrialización. En estas sociedades en el curso de la historia, se ha visto manifestarse esta expansión de distintas formas. Pero el hecho sorprendente en la hora actual, es la dinámica de este proceso que obliga a plantearse algunos interrogantes sobre la función y el papel de la ciudad. Es así como, su interpretación enriquecerá las discusiones que en este momento se presentan; su

historia, su desarrollo y diversidad económica, cultural, étnica, y espacial, propia de la región permitirá, por ejemplo, formular nuevos aportes alrededor de las diferentes teorías acerca de la ciudad.

2.3. MARCO LEGAL

La normatividad, cuya metodología y herramientas en materia de gestión del suelo contempla criterios legales en cuanto al proceso de urbanismo en las ciudades y las diferentes formas de aprovechamiento e incidencia sobre los tipos de ocupación del suelo, están definidos por los instrumentos que las leyes 9ª de 1989 de Reforma Urbana y 388 de 1997 de Desarrollo Territorial describen en cuanto a la construcción, desarrollo y procedimientos financieros para la gestión del suelo urbano.

Es desde este punto de vista, que la Ley 9ª de 1989, comúnmente llamada Ley de Reforma Urbana trata de las diferentes normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes, además de otras disposiciones.

En el Capítulo II, destinado a las aproximaciones conceptuales del espacio público, este es entendido como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes¹⁹.

Los elementos constitutivos del espacio público y el medio ambiente tendrán para su defensa la acción popular consagrada en el artículo 1005 del Código Civil²⁰. Esta acción también podrá dirigirse contra cualquier persona pública o privada, para la defensa de la integridad y condiciones de uso, goce y disfrute visual de dichos bienes mediante la remoción, suspensión o prevención de las conductas que comprometieren el interés público o la seguridad de los usuarios, anegada en el artículo 8.

En cuanto a los proyectos de renovación urbana y su correspondiente protección, se establece como “planes de renovación urbana aquellos dirigidos a introducir

¹⁹ Conc. art. 56 de la Constitución Política de Colombia y artículo 4 de la Ley 142 de 1994.

²⁰ Conc. artículo 1005 del Código Civil. “La Municipalidad y cualquier persona tendrá en favor de los caminos, plazas u otros lugares de uso público, y para seguridad de los que transitan por ellos, los derechos concedidos a los dueños de heredades o edificios privados. Y siempre que a consecuencia de una acción popular haya de demolerse o enmendarse una construcción, o de resarcirse un daño sufrido, se recompensará el actor, a costa del querellado, con una suma que no baje de la décima, ni exceda de la tercera parte de lo que cueste la demolición o enmienda, o el resarcimiento del daño; sin perjuicio de que si se castiga el delito o negligencia con una pena pecuniaria, se adjudique al actor la mitad”.

modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones para detener los procesos de deterioro físico y ambiental de los centros urbanos²¹.

Es así que la reforma urbana y sus diferentes decretos reglamentarios, definen instrumentos para el ordenamiento urbano, los planes parciales y las unidades de actuación urbanística, es decir, modelos de planeamiento donde el proceso de producción y transformación social del espacio responde a la teoría de urbanismo activo, que define a través de un plan de ordenamiento previamente concertado, ¿el qué?, ¿el dónde?, ¿el cuánto?, ¿el cuándo? y la manera como los diferentes actores llevarán a cabo el desarrollo urbanístico²².

La ley 388 de julio de 1997, enfoca en sus líneas el urbanismo de la globalidad, conjunto a los innumerables mecanismos de actuación y gestión que puedan hacer viable la creación de una cultura urbanística de producción de ciudad de manera funcional, concertada, planificada y sustentable; herramientas destinadas a la integración de políticas de corto, mediano y largo plazo, que se enmarque dentro del espacio físico y sin descartar la futura expansión del mismo²³.

Es así que la ley 388 ha concertado las herramientas de planificación, junto a los instrumentos de gestión, con el objetivo de hacer efectivos los propósitos especialmente con lo que respecta a la urbanización y el ordenamiento territorial, en cuanto a este último comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, en ejercicio de la función pública que les compete, dentro de los límites fijados por la Constitución y las leyes, en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales²⁴.

En cuanto a la Actuación urbanística, expresada en el Artículo 36 contenida en el capítulo V, se definen como actuaciones urbanísticas la parcelación, urbanización y edificación de inmuebles. Cada una de estas actuaciones comprenden procedimientos de gestión y formas de ejecución que son orientadas por el componente urbano del plan de ordenamiento y deben quedar explícitamente reguladas por normas urbanísticas expedidas de acuerdo con los contenidos y criterios de prevalencia establecidos en los artículos 13, 15, 16 y 17 de la presente ley²⁵.

²¹ Ley 9 de 1989. Capítulo IV, Artículo 39.

²² INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI, Gestión del Suelo Urbano, en el Marco del Ordenamiento Territorial. Bogotá D.C. 2003. Pág. 27.

²³ *Ibíd.*

²⁴ Ley 3888 de 1998. Capítulo II. Artículo 5.

²⁵ *Ibíd.*

En cuanto al Plan de Ordenamiento Territorial POT en el artículo 1 del acuerdo 007 del 2000, se lo considera como el instrumento técnico y normativo, mediante el cual la administración municipal concertadamente con los actores sociales y particulares fijan objetivos, directrices, políticas, programas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo del municipio (áreas urbana y rural) a corto, mediano y largo plazo, para mejorar el nivel y calidad de vida, (en concordancia con el modelo de desarrollo socioeconómico y) en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales de la región²⁶ y como función pública del urbanismo en el artículo 5 del presente acuerdo el ordenamiento del territorio constituye en su conjunto el cumplimiento de los siguientes fines:

- Posibilitar a los habitantes el acceso a las vías públicas, infraestructura de transporte, espacios públicos, su destinación al uso común y hacer efectivos los derechos constitucionales y construcción de la vivienda y los servicios públicos domiciliarios.
- Tender los procesos de cambio de uso del suelo y adecuarlo en aras del bien común, procurando su utilización racional en armonía con la función social de la propiedad a la cual le es inherente una función ecológica y desarrollo sostenible.
- Propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de oportunidades y beneficios del desarrollo y preservación del patrimonio cultural y natural.
- Mejorar la seguridad de los asentamientos humanos ante las amenazas y riesgos naturales y antrópicos.

En el marco general del POT en el Título II que corresponde al Componente Urbano del Plan de Ordenamiento Territorial: Pasto 2012: Realidad Posible, el Capítulo 1 describe la división político administrativa del área urbana del municipio de Pasto y específicamente en el Artículo 40 (Artículo 42 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 14 Acuerdo 004/2003). Los límites y localización (División por comunas) del área urbana del municipio de Pasto el cual se compone de doce (12) comunas²⁷.

El POT en el Capítulo 5. Usos del Suelo. Define el tipo de utilización o destinación asignado a un terreno, edificación, parte de éstos o a los elementos materiales que conforman la estructura físico espacial del Municipio para permitir el desarrollo de las actividades que realizan los habitantes. Es así, como el Artículo 112 (Artículo 113 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 57 Acuerdo 004/2003) clasifica los usos según su naturaleza de la siguiente manera: Residencial, comercial y de servicios, institucional, industrial y forestal protector en el área urbana.

²⁶ ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE PASTO. Decreto numero 0084. Marzo 5 de 2003. Pág. 34.

²⁷ ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE PASTO. Plan de Ordenamiento Territorial. Pág. 65

2.4. MARCO CONCEPTUAL

Los aspectos básicos que se identifican dentro del desarrollo de la investigación se definen dentro del Marco conceptual conforme a las características y criterios de ordenamiento territorial según la clase del suelo que describe los instrumentos y metodologías aplicadas en el proceso de organización espacial; es así como las áreas del territorio municipal que cuentan con infraestructura vial, red primaria de servicios públicos domiciliarios constituye el **Suelo Urbano**. El territorio localizado y caracterizado por las formas de vida tanto rurales como urbanas se conoce como **Suelo Suburbano**. El uso del territorio que durante la vigencia del plan de ordenamiento territorial se habilite para uso urbano mediante la dotación de infraestructura vial, servicios públicos domiciliarios, espacios recreativos, equipamiento colectivo y medios de transporte público constituye el **Suelo de Expansión Urbana**; dentro de cualquiera de las anteriores clases la restricción de un territorio debido a sus condiciones geográficas, paisajísticas, ambientales y de riesgo que no pueden ser de utilidad pública constituyen el **Suelo de Protección**.

La Organización Espacial se reconoce como la manera de disponer de los elementos que constituyen los espacios temporales que permiten establecer relaciones entre elementos independientes, socioeconómicos y ambientales que caracterizan el desarrollo según se produzca en distintos territorios. La idea en relación con lo que implica el espacio, sólo se puede concebir mediante la acción, la cual se dará en la interacción constante entre éste y los individuos que conforman la población, determinando los diferentes Procesos generados a partir de los sistemas de estructura urbana que inciden en **La Dinámica Espacial** entendida como la confluencia de actividades económicas, empresariales, flujo de transporte, valorización del suelo, costo de propiedad, distancia, movilidad entre otros que posibilitan el desarrollo y localización de las actividades socioeconómicas.

En cuanto a los **Sistemas de Estructural Urbana**, se defienden como aquellas intervenciones territoriales estratégicas cuyas características básicas en términos de calidad, cantidad y capacidad dan el soporte para la construcción de la estructura territorial adoptando el proceso de urbanización a las condiciones de medio ambiente, dotación de recursos, disponibilidad de espacios y áreas de influencia para los habitantes, permitiendo el desarrollo sostenible y adecuado de las condiciones de la vida urbana.

Dentro de estos sistemas se encuentran el **Sistema de Servicios Públicos**, que corresponde al conjunto de estructuras, redes y elementos de interconexión utilizada para la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, energía, aseo entre otros. **El Sistema de Espacio Público** es el conjunto de inmuebles públicos y elementos arquitectónicos y naturales destinados al uso o afectación de las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes. El espacio público se constituye en uno de los

elementos articuladores y estructurantes del plan de ordenamiento. **Los Sistemas de Equipamiento** son el conjunto de espacios y edificios destinados a proveer a los ciudadanos de servicios sociales de carácter formativo, cultural, de salud, deportivo y de bienestar social y prestar apoyo funcional a la administración pública y a los servicios municipales básicos. **El sistema estratégico de transporte** está inmerso dentro de la red de servicios públicos, como mecanismo de ordenamiento que facilita la movilización urbana, tendiente a garantizar la eficiente prestación y cobertura del servicio en la ciudad

El concepto de **Territorio** constituye la base física de los entes jurídicos e instituciones territoriales el Estado, Comunidad Autónoma, Municipio, Entidad local y es el espacio en que éstas realizan su actividad. Así pues, se considera el territorio como un elemento esencial de dichos Entes, sin el cual, no puede darse la existencia de una organización, dinámica y distribución espacial significativa. Es así como estos elementos entorno a una cierta dinámica fundamentada en acciones encaminadas a la concentración no solamente geográfica de la actividad económica como factor de desarrollo, sino también social, política, cultural, ambiental, constituyendo las **Economías de Aglomeración** las cuales se establecen a partir del tamaño de la ciudad y por la concentración de una actividad económica en la misma, como referente de ciudad en la que los agentes económicos y sociales se reagrupan en función de los beneficios que les proporciona dicha aglomeración.

En cuanto a la concepción de **Ciudad**, es importante considerar que implica no sólo un proceso de cambio cuantitativo, sino también cualitativo que hace referencia al conjunto de funciones que cumple una ciudad como sistema. En tal sentido, la ciudad se refiere a procesos complejos que tienen lugar en sistemas sociales espacialmente organizados que constituyen el espacio urbano el cual está distribuido de tal manera, que su organización no es al azar y los procesos sociales que lo estructuran reflejan las transformaciones del espacio según su estructura socioeconómica. (Castells, 1981), Para avanzar en el reconocimiento de la importancia de lo urbano, más allá de las preocupaciones por los elementos sectoriales que lo componen, es importante comprender que la ciudad es un fenómeno histórico- social propio del dominio del hombre, que tiene un componente espacial particularmente importante: el proceso de construcción, modificación y reestructuración del espacio urbano es la instancia que sirve de puente entre el funcionamiento global de la ciudad y la operación particular de cada uno de sus elementos.

La complejidad del fenómeno urbano se explica a partir del conjunto de las múltiples interrelaciones existentes entre los elementos que estructuran el espacio urbano histórico y socialmente los cuales deben ser analizados a través de las dimensiones en que puede pensarse la ciudad como institución imaginaria productora del espacio urbano. De esta manera, la confluencia entre unos y otros configura una urdimbre que, vista en conjunto, muestra topológicamente la manera

como se configura el espacio urbano y el comportamiento de los individuos, soporte histórico-social de la ciudad contemporánea, determinando una percepción de la realidad, en función de sus valores culturales, sus experiencias, sus aspiraciones, la esfera más inmediata en el medio de su actuación habitual.

En conclusión, podemos manifestar que, la imprecisión que hemos encontrado en la definición de ciudad permite suponer que la concepción de ciudad está sujeta a una continua renovación. La definición no puede ser la misma para todas las épocas y todos los países. Lo más conveniente es situar a las ciudades en su complejo económico, social, espacial, simbólico y, a partir de estos supuestos interpretarla.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación obedece a un estudio descriptivo analítico dado a los diferentes diagnósticos, consistentes en caracterizar la incidencia de la organización espacial en los fenómenos socioeconómicos, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores; además, el uso de la observación directa como método empírico permite un contacto inmediato con los procesos que se pretenden investigar, junto a estudios explicativos cuya finalidad es encontrar las razones o causas que ocasionan estos procesos, por lo tanto, explica el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da; finalmente el estudio es de tipo propositivo, por cuanto permite elaborar una propuesta de desarrollo territorial para el municipio de San Juan de Pasto.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio tanto empresarial, como de hogares se encuentra distribuida en 12 comunas que comprende los siguientes barrios:

Cuadro 1. Distribución Barrios – Comunas 1, 2. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO			
DISTRIBUCIÓN – BARRIOS			
COMUNA 1		COMUNA 2	
Avenida Santander	La Panadería	Aire Libre	las lunas ii
Bombona	Las Américas	Alambra	Las Violetas I
Avenida Boyacá	Los Dos Puentes	Atahualpa	Las Violetas II
Caracha	Marcos De La Rosa	Avenida Boyacá	Las Violetas III
Centro	San Agustín	Avenida	Las Violetas IV
	Centro	Champagnath	
Condominio Santiago	San Andrés	Avenida Colombia	Los Abedules
El Churo	San Andresito	Bella Vista	Los Álamos
El Cilindro	San Andresito	Casa Bella	Los Balcones
El Parque	San José	Coliseo Cubierto	Los Olivos

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Continuación Cuadro 1.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 1		COMUNA 2	
El Portalito	San José Obrero	El Olivo	Medardo Bucheli
Hullaguanga	Santiago	El Prado	Navarrete
		El Recuerdo	Normandía
		Fátima	Parque Bolívar
		Javeriano	Salomón
		Julián Bucheli	San Miguel
		La Gran Colombia	Sector San Juan Bosco
		Las lunas I	Villa Lucia

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Cuadro 2. Distribución Barrios – Comunas 3, 4. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 3		COMUNA 4	
Alejandro	Mercedario	Albergue Del Sol	Los Elíseos
Arnulfo Guerrero	Pie De Cuesta	Altos De Lorenzo	Miraflores I
Caicedonia	Pinar Del Rio	Altos Del Campo	Miraflores II
Camilo Torres	Popular	Avenida Idema	Praga
Casa Loma	Pucalpa I	Belén	Puerta Del Sol
El Ejido	Pucalpa II	Bernal	Rincón Colonial
Guamuez	Pucalpa III	Betania	San Germán
José Antonio Galán	Rosal Del Oriente	Chile	San Juan De Los Pastos
La Esmeralda	Santa Barbará	Doce De Octubre I	Santa Fe I
La Estrella	Santa Catalina	Doce De Octubre II	Santa Fe II
Las Brisas	Santa Mónica	El Porvenir	Santacruz

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Continuación Cuadro 2.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 3		COMUNA 4	
Las Lajas	Villa Oriente	El Rosario	Sendoya
Las Mercedes	Villaflor I	El Tejar	Siete De Agosto
Los Pinos	Villaflor II	El Triunfo	Villa Olímpica
		La Paz	Villa Victoria
		Laureano Gómez	Villadocente
		Lorenzo De Aldana	

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Cuadro 3. Distribución Barrios – Comunas 5, 6. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 5		COMUNA 6	
Altos De Chapalito I	La Rosa	Agualongo	Mirador De Niza
Altos De Chapalito II	La Vega	Altamira	Niza I
Altos De Chapalito III	Las Ferias	Bachue	Niza II
Antonio Nariño	Los Cristales	Caicedo	Niza III
Cantarana	Los Robles	Ciudad Jardín	Nueva Colombia
Chambu I	Madrigal	Cooperativa Popular Nariñense	Prados Del Niza
Chambu II	María Isabel I	El Estadio	Quillacinga
Chapal	María Isabel II	El Libertador	Quito López I
Chapal II	María Isabel III	Gilberto Pabon	Quito López II
El Pilar	Potrерillo	Granada I	Quito López III
El Progreso	Prados Del Sur	Granada II	San Carlos
El Remanso	Salida Al Sur-Urbano	Granada III	San Miguel De Jongovito

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Continuación Cuadro 3.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 5		COMUNA 6	
Emilio Botero I	San Martín	Granada IV	San Sebastián
Emilio Botero II	Santa Clara	INEM	Santa Isabel
Emilio Botero III	Venecia	Jerusalén	Santanita
Emilio Botero IV	Villa Del Río	La Cruz	Sumatambo
La Minga	Vivienda Cristiana	La Palma	Tamasagra I
		Los Fundadores	Tamasagra II
		Luis Carlos Galán	Tequendama
		Majitayo II	Valle Lili
		Mijitayo	Villa De Los Ríos
		Mijitayo Bajo	

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Cuadro 4. Distribución Barrios – Comunas 7, 8. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 7		COMUNA 8	
Achalay	Las Camelias	Altamira – San Vicente	Mariluz III
Avenida Panamericana	Los Andes	Altavista	Mirador de San Juan
Capusigra	Los Hexágonos	Altos de la Colina	Miravalle
Castillos Del Norte	Rosales II	Anganoy	Montemor
Conjunto El Parque	Rosales I	Arcos Iris	Panamericano
El Bosque	San Felipe	Avenida Panamericana	Panamericano II

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Continuación Cuadro 4. Distribución Barrios – Comunas 7, 8. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 7		COMUNA 8	
El Edén	San Ignacio	Balcones de Mariluz	Panamericano I
El Rincón De La Aurora	Santa María	Bello Horizonte	Portal de la Colina
El Rincón De La Panamericana	Villa Aurora	Colon	Prados del Oeste
Francisco De La Villota	Villa Campanela	Colpatria	Quintas de San Pedro
La Aurora	Villa Sofía	Conjunto San Diego	Remansos del Norte
La Primavera	Villa Vergel	El Remanso del Norte	Salazar Mejía
Las Acacias		Gualcaloma	San Diego
		Jorge Giraldo	San Juan de Anganoy
		La Castellana	San Juan de Dios I
		La Cuesta	San Juan de Dios II
		La Pradera	San Pedro
		Las Margaritas	San Vicente
		Los Frailejones	Sindamanoy
		Los Héroes	Torres de Pubenza
		Los Laureles	Veracruz
		Los Urapanes	Villa Jardín
		Mariluz I	Villas de San Rafael
		Mariluz II	

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Cuadro 5. Distribución Barrios – Comunas 9, 10. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS			
COMUNA 9		COMUNA 10	
Alto Juanoy	Luis Brand	Aranda	Marquetalia
Av Los Estudiantes	Manaca	Avenida Aranda	Niño Jesús de Praga
Briceño	Maridiaz	Avenida Oriental	Nueva Aranda
Calatrava	Marsella	Av. Oriental Rio Pasto	Nuevo Horizonte
Camino Real	Morasurco	Buenos Aires	Nuevo Sol
Castilla	Nuevo Amanecer	Cementerio	Ocho De Marzo
Chapultepec	Palermo	Condominio Bellavista	Prados Del Norte
Colonial	Pandiaco	Corazón De Jesús II	Quebrada Gallinacera
Colonial	Paraná	Cra. 27 A Del Barrio Centenario	Quillotoc
Colonial	Parque Infantil	Destechados	Rincón De Aranda
Morasurco	Pinos Del Norte	El Futuro	Rio Blanco
Conjunto Torobajo	Portal De La Colina	El Portal De Aranda	Rio Blanco
El Aljibe	Riviera	El Portal Del Norte	San Albano
El Cerámico	San Antonio De Juanoy	El Rincón De Pasto	Santa Matilde
El Dorado	Santa Ana	El Rincón Del Rosario	Sector Pedagógico
El Mirador	Santa Rita	Juan Pablo II	Sol De Oriente
El Polvorín	Sañudo	La Esperanza	Terminal
El Refugio	Tequendama	La Floresta	Tescual
Figuroa	Terranova	Libertad	Villa Del Rosario
José Ignacio Zarama	Terrazas De Briceño	Loma Del Carmen (Marquetalia)	Villa Guerrero - Villas Del Norte
Juan XXIII	Titan		
Juanoy	Torobajo		
La Colina	Universitario		
La Riviera	Urb. Zarama		
Las Cuadras	Valle De Atriz		
La Victoria	Versalles		
Los Nogales	Villa María		
Los Sauces	Villa Campestre		

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

Cuadro 6. Distribución Barrios– Comunas 11, 12. San Juan de Pasto.

SAN JUAN DE PASTO

DISTRIBUCIÓN – BARRIOS

COMUNA 11		COMUNA 12	
Alameda	Corazón De Jesús	Altos De La Carolina	María Paz II
Alameda II	El Calvario	Balcones Del Este	Montserrat
Aquine I	El Común	Campiña De Oriente	Parque De Baviera
Aquine II	El Corralito	Carlos Pizarro	San Diego Norte
Aquine III	Hospital Civil	Cujacal Bajo	San Mateo
Aquine Alto	La Floresta	El Manantial	Sena
Aquine IV	La Lomita	El Paraíso	Simón Bolívar
Aquine Reservado	Los Alcázares	Fray Ezequiel Moreno Díaz	Sindagua
Belalcazar	Rincón Del Paraíso	Gualcala	Villa Colombia
Centenario	Salsipuedes	La Carolina	Villa Adriana María
Chico	Villa Elena	La Florida	Villa Ángela
Ciudad Real	Villa Jazmín	La Josefina	Villa Del Prado
		Las Orquídeas	Villa Recreo
		María Paz	Villa Rocío

Fuente: Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto

En cuanto a la muestra representativa del total de la población de hogares objeto de estudio el cálculo determinó que se deben aplicar 384 encuestas con el 95% de confianza, con un nivel de error aceptado del 5%.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (1 - N) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población Total (431.141)

p= Probabilidad de éxito (0.50)

q= Probabilidad de fracaso (0.50)

$Z =$ desviación estándar (1.96)
 $e =$ Error estándar (0.05)

$$n = \frac{431.141 \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 \times 431.140 + 1.96^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = 384$$

La población empresarial en San Juan de Pasto es de 10.959, entendida por todas las empresas ya sean micro, medianas y de mayor escala localizadas en la zona urbana; la muestra representativa objeto de estudio, es de 371 empresas con el 95% de confianza, con un nivel de error aceptado del 5%.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times (p \cdot q)}{e^2 \times (1 - N) + Z^2 \times (p \cdot q)}$$

Donde:

$n =$ Tamaño de la muestra
 $N =$ Población Total (10.959)
 $p =$ Probabilidad de éxito (0.50)
 $q =$ Probabilidad de fracaso (0.50)
 $Z =$ desviación estándar (1.96)
 $e =$ Error estándar (0.05)

$$n = \frac{10.959 \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 \times 10.958 + 1.96^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = 371$$

El número de encuestas destinadas al trabajo de campo para la población empresarial, teniendo en cuenta el porcentaje de participación representativo de las empresas por comunas se encuentran distribuidas como se observa en el cuadro 7.

Cuadro 7. Número de Encuestas. Población Empresarial.

COMUNA	Distribución de empresas por comunas	% de Participación	No. de Encuestas EMPRESAS
COMUNA 1	4542	43	158
COMUNA 2	1458	14	51
COMUNA 3	533	5	19
COMUNA 4	569	5	20
COMUNA 5	855	8	30
COMUNA 6	434	4	15
COMUNA 7	396	4	14
COMUNA 8	314	3	11
COMUNA 9	1114	10	39
COMUNA 10	183	2	6
COMUNA 11	138	1	5
COMUNA 12	118	1	4
TOTAL	10654	100	371

Dado a que el estudio es socioeconómico, se ve la necesidad de aplicar encuestas a la población de hogares; sin embargo, para determinar su número se toma como base la distribución de empresas por comunas junto a su porcentaje de participación, teniendo en cuenta que el objetivo de la investigación es identificar la incidencia de las actividades económicas y productivas según las condiciones de organización espacial que caracterizan a cada comuna.

Cuadro 8. Número de Encuestas. Población Hogares.

COMUNA	Distribución de empresas por comunas	% de Participación	No. de encuestas HOGARES
COMUNA 1	4542	43	164
COMUNA 2	1458	14	53
COMUNA 3	533	5	19

Continuación Cuadro 8. Número de Encuestas. Población Hogares.

COMUNA	Distribución de empresas por comunas	% de Participación	No. de encuestas HOGARES
COMUNA 4	569	5	21
COMUNA 5	855	8	31
COMUNA 6	434	4	16
COMUNA 7	396	4	14
COMUNA 8	314	3	11
COMUNA 9	1114	10	40
COMUNA 10	183	2	7
COMUNA 11	138	1	5
COMUNA 12	118	1	4
TOTAL	10654	100	384

En el cuadro 9 se encuentra el número de encuestas que serán aplicadas a la población empresarial por actividad económica.

Cuadro 9. Número de Encuestas por Actividad Económica y Comuna.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	A			B			C			D		
	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST									
COMUNA 1	10	0	1	1	0	0	0	0	0	324	3	11
COMUNA 2	6	0	0	1	0	0	1	0	0	135	1	5
COMUNA 3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	77	1	3
COMUNA 4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	65	1	2
COMUNA 5	3	0	0	1	0	0	2	0	0	71	1	2
COMUNA 6	3	0	0	0	0	0	1	0	0	51	0	2
COMUNA 7	6	0	0	0	0	0	2	0	0	38	0	1
COMUNA 8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	32	0	1
COMUNA 9	17	0	1	1	0	0	2	0	0	91	1	3
COMUNA 10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	1
COMUNA 11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	1
COMUNA 12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	1
	52	0	2	5	0	0	8	0	0	935	9	33

Continuación Cuadro 9. Número de Encuestas por Actividad Económica y Comuna.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	E			F			G			H		
	COMUNA	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%
COMUNA 1	0	0	0	62	1	2	2697	25	94	403	4	14
COMUNA 2	1	0	0	15	0	1	898	8	31	153	1	5
COMUNA 3	0	0	0	5	0	0	289	3	10	34	0	1
COMUNA 4	0	0	0	3	0	0	316	3	11	61	1	2
COMUNA 5	0	0	0	7	0	0	527	5	18	109	1	4
COMUNA 6	1	0	0	4	0	0	255	2	9	15	0	1
COMUNA 7	0	0	0	11	0	0	194	2	7	33	0	1
COMUNA 8	0	0	0	4	0	0	184	2	6	16	0	1
COMUNA 9	2	0	0	29	0	1	459	4	16	147	1	5
COMUNA 10	1	0	0	5	0	0	107	1	4	11	0	0
COMUNA 11	0	0	0	2	0	0	94	1	3	8	0	0
COMUNA 12	0	0	0	1	0	0	61	1	2	10	0	0
	5	0	0	148	1	5	6081	57	212	1000	9	35

ACTIVIDAD ECONÓMICA	I			J			K			L		
	COMUNA	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%
COMUNA 1	241	2	8	70	1	2	385	4	13	3	0	0
COMUNA 2	75	1	3	7	0	0	61	1	2	0	0	0
COMUNA 3	33	0	1	2	0	0	41	0	1	0	0	0
COMUNA 4	32	0	1	4	0	0	32	0	1	0	0	0
COMUNA 5	42	0	1	5	0	0	30	0	1	0	0	0
COMUNA 6	17	0	1	5	0	0	39	0	1	0	0	0
COMUNA 7	23	0	1	6	0	0	39	0	1	0	0	0
COMUNA 8	16	0	1	2	0	0	26	0	1	0	0	0
COMUNA 9	50	0	2	29	0	1	120	1	4	1	0	0
COMUNA 10	6	0	0	1	0	0	17	0	1	0	0	0
COMUNA 11	3	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0
COMUNA 12	6	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0
	544	5	19	131	1	5	813	8	28	4	0	0

Continuación Cuadro 9. Número de Encuestas por Actividad Económica y Comuna.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	M			N			O			P			Q			
	COMUNA	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST	No. EMPRESA	%	No. ENCUEST
COMUNA 1	40	0	1	79	1	3	230	2	8	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 2	15	0	1	15	0	1	73	1	3	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 3	11	0	0	1	0	0	36	0	1	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 4	10	0	0	4	0	0	39	0	1	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 5	3	0	0	3	0	0	52	0	2	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 6	5	0	0	4	0	0	31	0	1	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 7	6	0	0	18	0	1	21	0	1	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 8	5	0	0	8	0	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 9	21	0	1	75	1	3	69	1	2	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 10	3	0	0	1	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 11	3	0	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COMUNA 12	3	0	0	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	125	1	4	211	2	7	592	6	21	0	0	0	0	0	0	0

Dada la representatividad de cada actividad económica en la ciudad de San Juan de Pasto, se determinó la participación de cada actividad y la distribución de encuestas de la siguiente manera:

A corresponde a la actividad económica: AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA, se aplicaran dos (2) encuestas; comuna 1 y comuna 9 respectivamente.

B corresponde a la actividad económica: PESCA, cero (0) encuestas.

C corresponde a la actividad económica: EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS, cero (0) encuestas.

D corresponde a la actividad económica: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, treinta y tres (33) encuestas: once (11) en la comuna 1, cinco (5) en la comuna 2, tres (3) en la comuna 3, dos (2) en la comuna 4, dos (2) en la comuna 5, dos (2) en la comuna 6, una (1) en la comuna 7, una (1) en la comuna 8, tres (3) en la comuna 9, una (1) en la comuna 10, una (1) en la comuna 11 y una (1) en la comuna 12.

E corresponde a la actividad económica: SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA, cero (0) encuestas

F corresponde a la actividad económica: CONSTRUCCIÓN, cinco (5) encuestas: dos (2) en la comuna 1, una (1) en la comuna 2, una (1) en la comuna 7 y una (1) en la comuna 9.

G corresponde a la actividad económica: COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS, doscientas doce (212) encuestas: noventa y cuatro (94) en la comuna 1, treinta y una (31) en la comuna 2, diez (10) en la comuna 3, once (11) en la comuna 4, diecinueve (19) en la comuna 5, nueve (9) en la comuna 6, siete (7) en la comuna 7, seis (6) en la comuna 8, dieciséis (16) en la comuna 9, cuatro (4) en la comuna 10, tres (3) en la comuna 11 y dos (2) en la comuna 12.

H corresponde a la actividad económica: HOTELES Y RESTAURANTES, treinta y cinco (35) encuestas: catorce (14) en la comuna 1, cinco (5) en la comuna 2, una (1) en la comuna 3, dos (2) en la comuna 4, cuatro (4) en la comuna 5, una (1) en la comuna 6, una (1) en la comuna 7, una (1) en la comuna 8 y cinco (5) en la comuna 9.

I corresponde a la actividad económica: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, diecinueve (19) encuestas; ocho (8) en la comuna 1, tres (3) en la comuna 2, una (1) en la comuna 3, una (1) en la comuna 4, una (1) en la comuna 5, una (1) en la comuna 6, una (1) en la comuna 7, una (1) en la comuna 8 y dos (2) en la comuna 9.

J corresponde a la actividad económica: INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, cinco (5) encuestas: dos (2) en la comuna 1, una (1) en la comuna 2, una (1) en la comuna 7 y una (1) en la comuna 9.

K corresponde a la actividad económica: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER, veintiocho (28) encuestas: trece (13) en la comuna 1, dos (2) en la comuna 2, una (1) en la comuna 3, una (1) en la comuna 4, una (1) en la comuna 5, dos (2) en la comuna 6, dos (2) en la comuna 7, una (1) en la comuna 8, cuatro (4) en la comuna 9 y una (1) en la comuna 10.

L corresponde a la actividad económica: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA, cero (0) encuestas.

M corresponde a la actividad económica: EDUCACIÓN, cuatro (4) encuestas: una (1) en la comuna 1, una (1) en la comuna 2, una (1) en la comuna 3 y una (1) en la comuna 9.

N corresponde a la actividad económica: SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD, siete (7) encuestas: tres (3) en la comuna 1, una (1) en la comuna 7 y tres (3) en la comuna 9.

O corresponde a la actividad económica: OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES, veintiuna (21) encuestas: ocho (8) en la comuna 1, tres (3) en la comuna 2, una (1) en la comuna 3, una (1) en la comuna 4, dos (2) en la comuna 5, una (1) en la comuna 6, una (1) en la comuna 7, una (1) en la comuna 8, dos (2) en la comuna 9 y una (1) en la comuna 10.

P corresponde a la actividad económica: HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO, cero (0) encuestas.

Q corresponde a la actividad económica: ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES, cero (0) encuestas.

3.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

Para la recolección de la información se usaron fuentes secundarias que permitieron revisar y complementar los antecedentes, marco teórico, marco contextual, marco legal, junto a la documentación necesaria para la elaboración de la información empresarial inicial.

Haciendo uso del método descriptivo analítico y la técnica de observación, se determinó el problema de investigación, permitiendo elaborar el planteamiento del problema que incluye el tema, los objetivos, las preguntas, la justificación y los antecedentes, así como la formulación del problema.

Para la operacionalización de los Objetivos se aplicó instrumentos tales como:

- **ENCUESTAS:** Dirigidas no solo a los empresarios, sino también, a los hogares con el fin de conocer la percepción que se tiene sobre la organización espacial y su incidencia en los procesos socioeconómicos en la ciudad de San Juan de Pasto.
- **ENTREVISTAS:** Es pertinente contrastar la información inicial, directamente con la información suministrada por parte de los entes encargados de la Planeación y Organización Territorial en San Juan de Pasto.

Posteriormente, Se procedió a examinar toda la información obtenida, cuya finalidad es encontrar las razones o causas que ocasionan estos procesos; finalmente se elaboró una propuesta de desarrollo y organización territorial para el municipio de San Juan de Pasto.

3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se procede a la depuración, selección, tabulación y análisis de la información contenida en cada uno de los cuestionarios. Para la sistematización de la información se utilizó herramientas informáticas como Epi info, Excel y Stat Graphics.

Para realizar la descripción de las aglomeraciones en las que se encuentra la población objeto de estudio que integran la muestra, se realizó análisis clúster. Esta técnica tiene por objetivo formar grupos de objetos homogéneos respecto a una variedad de atributos, que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos.

Esto permitió identificar como se encuentran distribuidas las diferentes actividades económicas en las doce comunas que conforman el municipio de San Juan de Pasto, junto al análisis de variables económicas como el ingreso y el número de personas ocupadas; para identificar la incidencia de la organización espacial en el desarrollo de la ciudad se determinaron una serie de categorías que permitieron definir las problemáticas que consideran más relevantes para este análisis. Para cumplir este proceso se desarrollo el análisis sistémico, que consiste “en determinar el grado de incidencia que cada problema tiene sobre los otros, partiendo de la premisa que toda realidad es sistémica, en esto se interrelacionan en múltiples direcciones unos con otros y por lo tanto no es suficiente un análisis monocausal”²⁸ posibilitando además establecer la visión de ordenamiento territorial y formular la propuesta de desarrollo territorial para la ciudad de Pasto.

²⁸ VILLEGAS, Diego. Documento de Apoyo a la Formulación de Proyectos. Bogotá: Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. Pag. 20.

4. PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO 2009 – 2010

La organización del espacio urbano en la ciudad de San Juan de Pasto, sigue el patrón de ordenamiento trasladado de España, cuyo trazo reproduce un tablero de ajedrez con la plaza central que funciona como núcleo político y social. El centro es un espacio simbólico, siempre de gran tamaño independientemente del número de habitantes. El nuevo orden estético espacial se expresa en los ángulos rectos, aguas canalizadas, fuentes de agua y todo lo que revela una armonía de trazos geométricos que instaura otra percepción del espacio organizado.²⁹

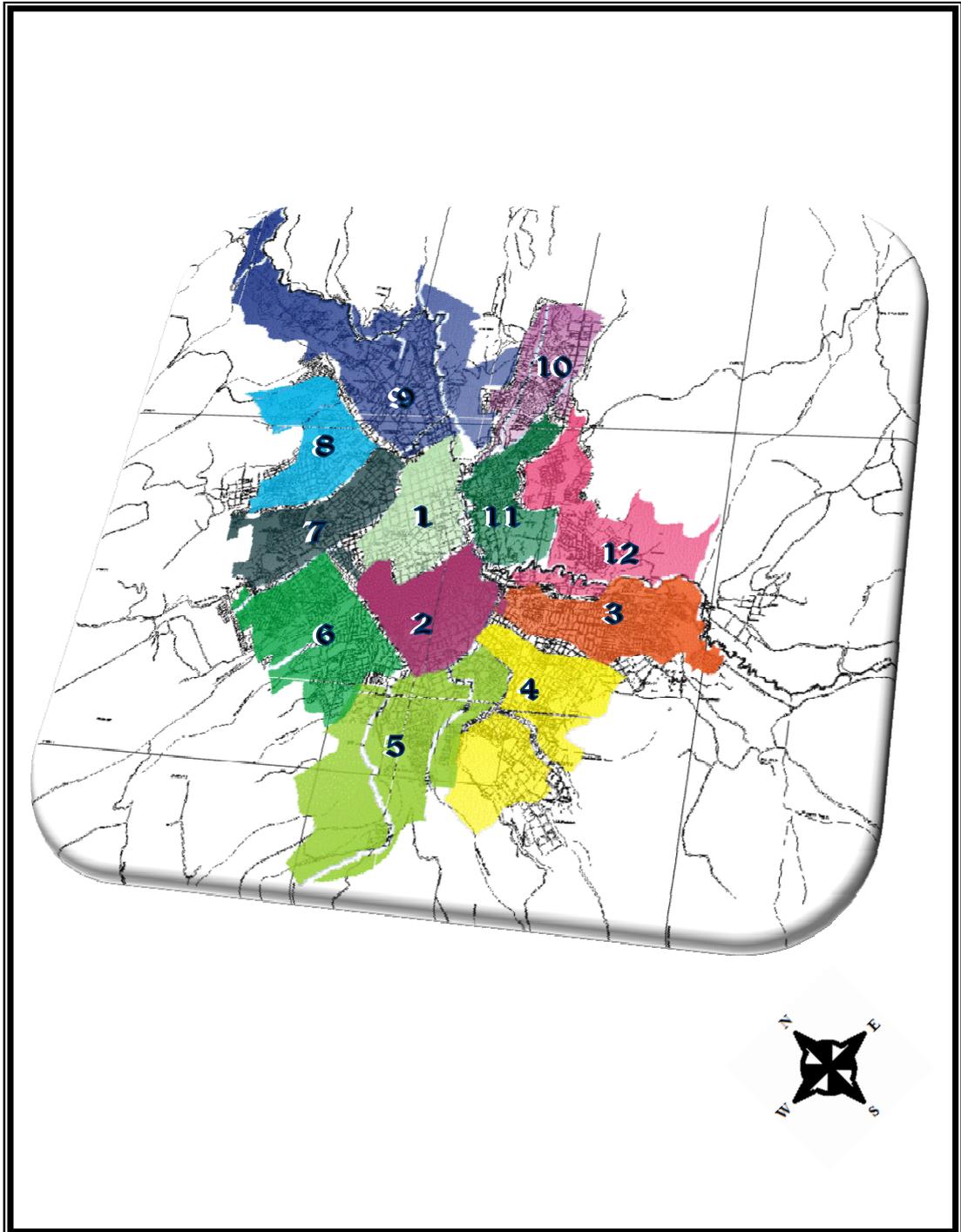
Imagen 4. Panorámica de San Juan de Pasto.



Fuente: Alcaldía de Pasto

²⁹ CERÓN SOLARTE Benhur. TULLIO RAMOS, Marco. Pasto: Espacio, Economía y Cultura. Biblioteca Luis Ángel Arango. 2005. Pag 35.

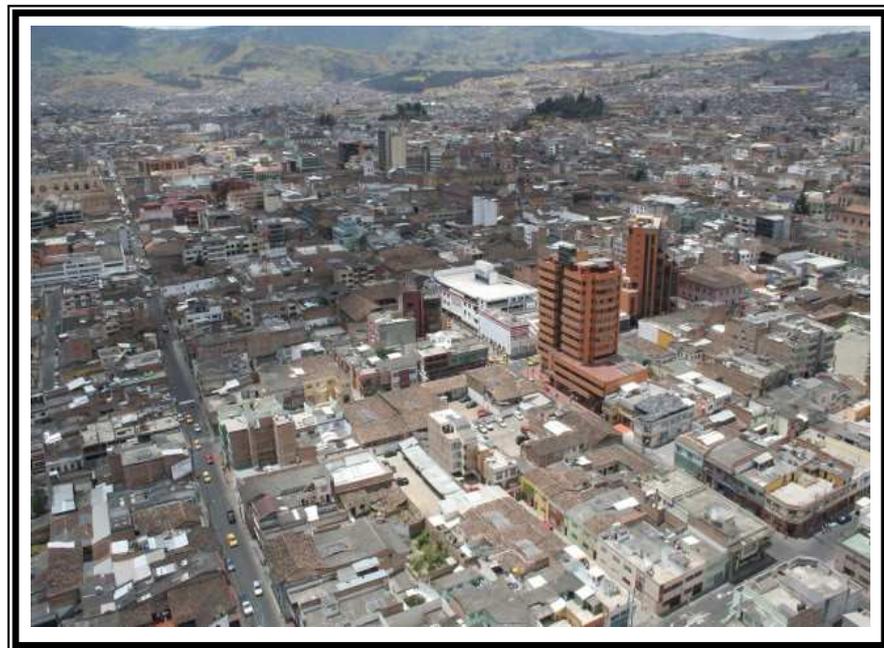
Mapa 1. Comunas de San Juan de Pasto.



Fuente. Agustín Codazzi

De igual manera, La estructura urbana de la ciudad se desarrolló, históricamente, a partir de un centro ubicado en una zona relativamente plana, en la idea de buscar el orden estético. Sin embargo, en el proceso de expansión se han ido ocupando terrenos cada vez más difíciles, de altas pendientes, propensos a catástrofes naturales, por sus características topográficas e hidrográficas, como por ejemplo Chapalito, Canchala, Tescual, las zonas aledañas al Hospital San Pedro, la zona del Acueducto, Jongovito, Mocondino, Rosario; otras ocuparon espacios de alto riesgo volcánico, como: Mariluz, Anganoy, Panorámico, Colón, Los Rosales, Los Andes, y la zona de Mapachico. En cuanto a los proyectos de vivienda estos se desarrollan en las zonas periféricas de la ciudad, como en la zona Nor-Oriental (barrios Nueva Aranda, Nuevo Horizonte), zona sur, Loma Tescual, Loma del Centenario, comuna 12 (barrios La Florida, La Carolina), y comuna 9 (barrio Maridiaz, Paraná).

Imagen 5. Panorámica centro San Juan de Pasto.



Fuente: Alcaldía de Pasto

Si bien el centro de la ciudad no aloja altas densidades poblacionales con residencia permanente, la ciudad reúne en el centro histórico y como herencia colonial, las principales funciones administrativas, comerciales, financieras y culturales. En el centro histórico, la armonía de la arquitectura colonial está caracterizada por sus calles angostas al igual que los andenes, los muros de las edificaciones son gruesas y solidas, como el Teatro Imperial, la Gobernación, el Palacio de Justicia, la Universidad de Nariño sede Centro, etc., zona que actualmente presenta un proceso de ruptura socioespacial debido a

construcciones modernas que contrastan con las antiguas, produciendo un mestizaje arquitectónico. Alrededor del núcleo central de la ciudad, se agrupan torres de oficinas de entidades financieras, que le dan un toque de modernidad; sin embargo, todavía se encuentran residencias pertenecientes a las clases más pudientes; la parte residencial del centro de la ciudad está dejando estos espacios, para la construcción de nuevas edificaciones como consecuencia de la alta valorización del suelo³⁰.

Imagen 6. Panorámica Calle 18. Pasto.



Fuente: Alcaldía de Pasto

No obstante, el centro aloja, también, una población que no dispone sino de escasos recursos, conformados, fundamentalmente, por el sector informal del "rebusque urbano" y de espacios reconocidos por presentar condiciones de inseguridad, estos espacios se ubican en el sector conocido normalmente por el "Churo", la calle 19 entre carrera 21, sector del antiguo terminal de transporte.

³⁰ *Ibíd.*, p. 48.

Imagen 7. Vía Panamericana Norte. Pasto.



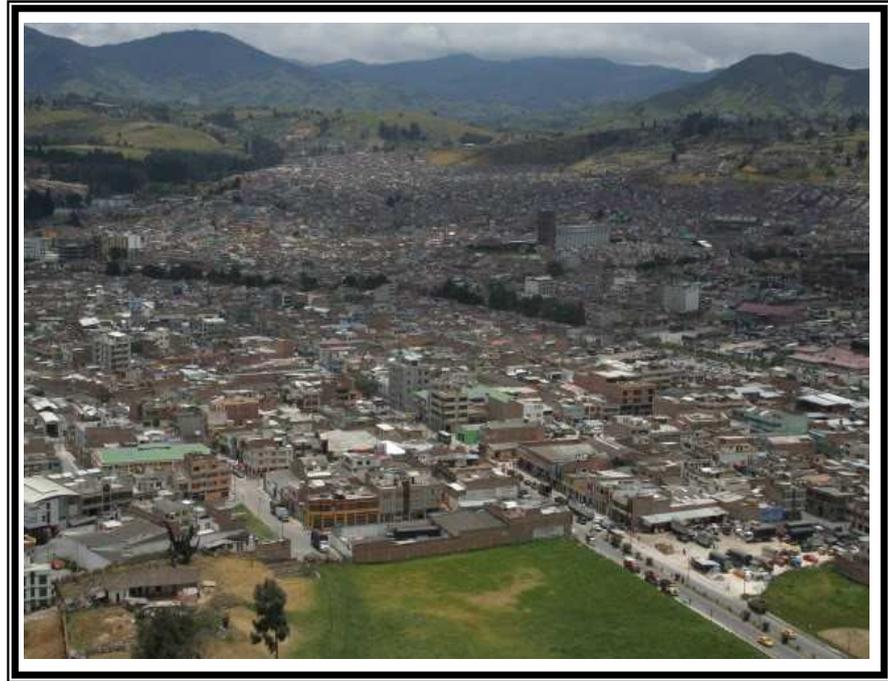
Fuente: Alcaldía de Pasto

La construcción de la Avenida Panamericana, que atraviesa la ciudad de norte a sur, por el occidente del casco urbano, se constituye en el eje vial que arrastra el crecimiento de la ciudad hacia el occidente, dando origen a un sector residencial importante de la ciudad conformado por los barrios Capusigra, Mijitayo, Sumatambo, Agualongo, Tamasagra, Panamericano, Mariluz, Bachue consolidando, así, un nuevo espacio residencial de estratos socioeconómicos medios y medios altos; paralelo a esta importante avenida se encuentran desde la salida norte Chapultepec hasta la salida al sur Chapal diferentes establecimientos no solo comerciales sino también de recreación, educación y salud como: Míster Pollo, Centro Comercial Valle de Atriz, Unicentro, Éxito, colegios, universidades, Clínicas y centros de salud, compraventas de autos, estaciones de gasolina, bodegas, empresas de transporte, talleres de mecánica, almacenes de repuestos, entre otros, que aprovechando el alto flujo de vehículos, se convierten en oportunidades para ciertos tipos de negocios en cuanto a publicidad, fácil acceso, menores costos de desplazamiento, entre otros.

Así mismo, del centro de la ciudad, hacia el terminal y mercado del Potrerillo se ha consolidado como un corredor comercial con un área de influencia sobre toda la ciudad y una nueva organización del espacio sobre sus sectores aledaños como el sector de las Lunas, donde priman la venta de materiales para la construcción

(ferreterías) y de productos agropecuarios, lo mismo que la venta de madera (aserríos). (Ver mapa 2)

Imagen 8. Panorámica corredor comercial Sector Las Lunas. Pasto.



Fuente: Alcaldía de Pasto

Caso contrario se observa, con el corredor comercial comprendido entre el centro, Torobajo y Avenida de los Estudiantes, constituido por centros comerciales, boutiques, y tiendas donde venden artículos de lujo; restaurantes de calidad gastronómica, sector de influencia universitaria; esta área en general se ha constituido en la "Zona Rosa"; generalmente la composición social de las personas que frecuentan este sector está comprendido por una población que pertenece a los estratos medio, alto, y asume, al mismo tiempo la función de barrio residencial de los mismos estratos. Esta zona tiene su prolongación hasta la terraza fluvio volcánica de Briceño, que los sectores más pudientes económicamente de la ciudad, adecuaron para construir un nuevo modelo urbanístico, caracterizado por edificaciones de casas quintas, situación que les permite tener una infraestructura suntuosa.

Imagen 9. Avenida de los Estudiantes. Pasto.



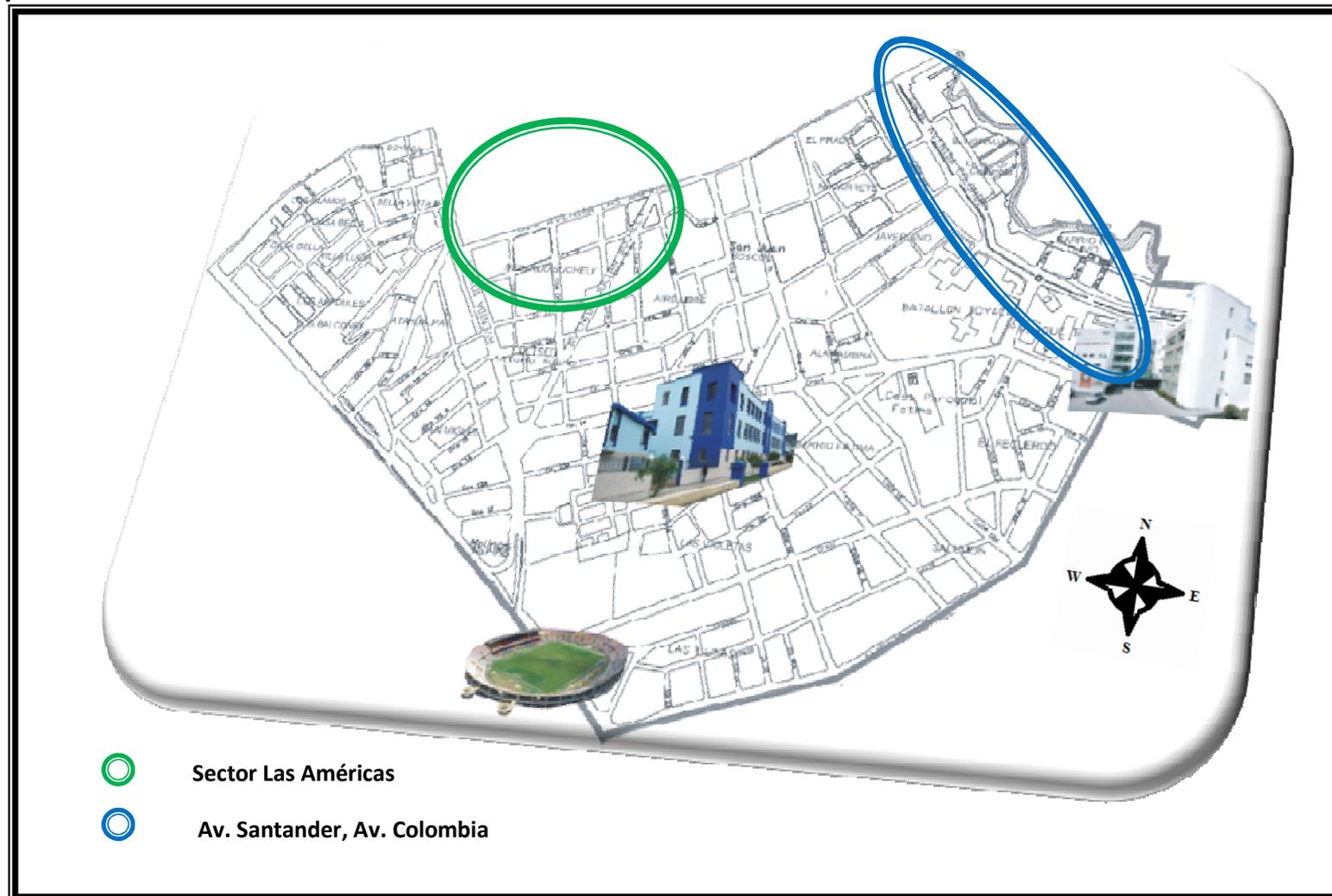
Fuente: Alcaldía de Pasto

También merece resaltar, el sector que se extiende desde la Avenida de las Américas hasta el Estadio Libertad pasando por el Coliseo Cubierto Sergio Antonio Ruano, sector que se ha especializado en la compra y venta de vehículos nuevos y usados, almacenes de repuestos para vehículos y talleres de reparación automotriz; esta zona es considerada en la ciudad como la "Bolsa del Carro"; su área de influencia abarca a la totalidad de la ciudad. Desligada de esta área está la Avenida Santander pero que presenta la misma especialización que la anterior. Por último, el sector comprendido entre la Avenida Colombia y el Parque Bolívar, más conocida como la "Zona Rosa de los Barrios Surorientales". (Ver mapa 3)

En cuanto a la localización industrial, su dispersión en la ciudad es la característica más sobresaliente; industrial como Postobon, Alma café, (Sector Briseño alto), aunque la ubicación destinada del parque industrial será la zona rural de Catambuco, Botana con Industrias que se ubican especialmente en la periferia de la ciudad como la Cigarra, Morasurco, Colacteos, (Salida al sur),

De acuerdo a lo anterior, se hace necesario analizar el comportamiento socioeconómico de las doce comunas que conforman el casco urbano de la ciudad de San Juan de Pasto, en base a su organización espacial.

Mapa 3. San Juan de Pasto - Comuna 2.



Fuente: Alcaldía de Pasto

4.1. DINÁMICA SOCIOECONÓMICA EN SAN JUAN DE PASTO

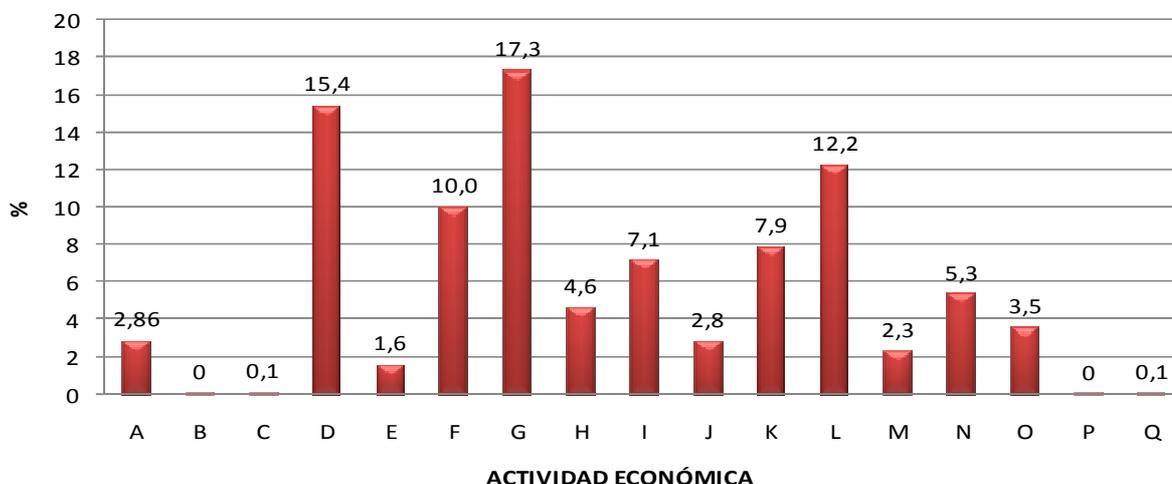
Las actividades económicas presentes en San Juan de Pasto y clasificadas según el Código Industrial Internacional Uniforme C.I.I.U. son:

- A:** Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
- B:** Pesca
- C:** Explotación de Minas y Canteras
- D:** Industrias Manufactureras
- E:** Suministro de Electricidad, Gas y Agua
- F:** Construcción
- G:** Comercio al Por Mayor y al Por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos
- H:** Hoteles y Restaurantes
- I:** Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- J:** Intermediación Financiera
- K:** Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler
- L:** Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria
- M:** Educación
- N:** Servicios Sociales y de Salud
- O:** Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales
- P:** Hogares Privados con Servicio Domestico
- Q:** Organizaciones y Órganos Extraterritoriales

Con el propósito de reconocer la dinámica espacial de la ciudad se analiza el comportamiento de variables como, el PIB, el empleo, el ingreso y la aglomeración de actividades económicas, que se encuentran distribuidas en las diferentes comunas que hacen parte de la ciudad, estableciendo la ubicación de negocios y empresas como factores determinantes del sistema urbano. Al poner el énfasis en estas relaciones de producción de bienes, servicios y consumo, la distribución y localización espacial, define a los sectores de actividad donde la división de los mercados, la competencia, determinan el desarrollo socioeconómico de cada lugar.

La economía de San Juan de Pasto está clasificada en 17 actividades productivas, pero solo tres de ellas aportan el 44.9% del valor agregado municipal; como se observa en el Grafico 1 el comercio (G) es la actividad que más contribuye con el 17.3%, le sigue la industria manufacturera (D) con el 15.4% y administración pública (L) con el 12.2%, lo anterior confirma que la concentración de la economía local se encuentra en el sector secundario y terciario, es decir, en la industria manufacturera y en la comercialización de bienes y servicios respectivamente. (Ver gráfico 1)

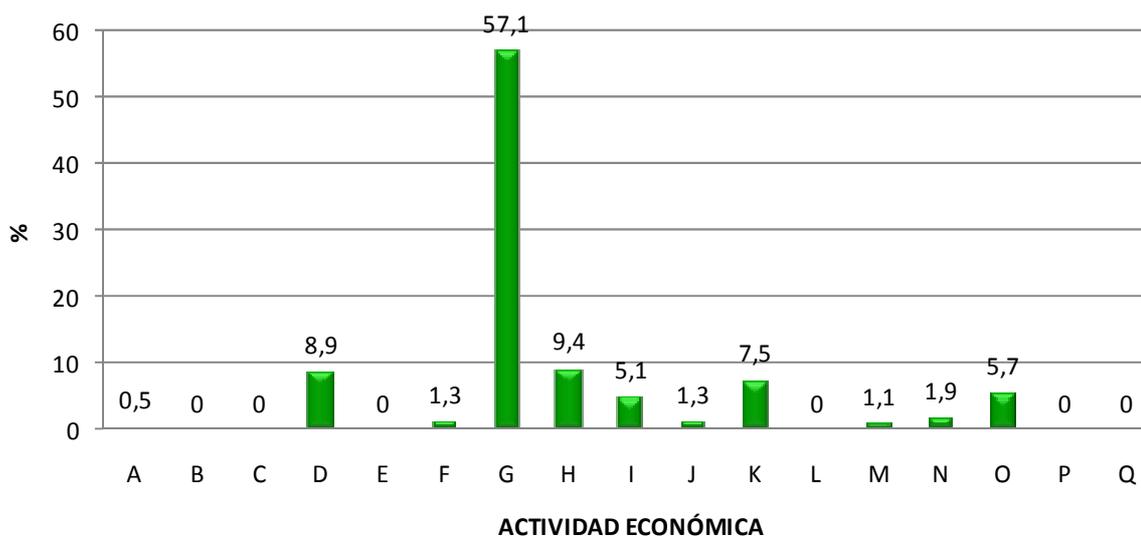
Gráfico 1. Producto Interno Bruto. Primer Semestre 2010. Pasto.



Fuente: Universidad de Nariño, CEDRE.

En cuanto a actividades como la Pesca (B), Explotación de Minas y Canteras (C), Hogares Privados con Servicio Domestico (P) y Organizaciones / Órganos Extraterritoriales (Q), evidencian una participación de 0.20% de la producción total. El peso de la actividad comercial, (Act G), no solo se verifica por su valor agregado, sino también por la presencia del mayor número de establecimientos de comercio (57.1%). Sin embargo, el subsector hoteles y restaurantes (H) es la segunda actividad económica con mayor presencia de negocios en la ciudad con el 9.4%. (Ver grafico 2).

Gráfico 2. Establecimientos Empresariales por Actividad Económica. Pasto 2009 – 2010.



Fuentes: Cámara de Comercio Pasto

Dado que la ubicación espacial es un factor considerado para detentar una posición de ventaja frente a la competencia, en sectores como Administración Pública y defensa, esta categoría se reemplaza por argumentos como cercanía a sectores poblacionales vulnerables, policial y militarmente estratégicos, entre otros, recargando la idea que su impacto se mide por su aporte al PIB, la generación de empleo y el impulso que pueda generar a la economía, a partir de la política de gasto.

Walter Christaller, establece una jerarquía posicional donde el lugar central viene definido en función de la ubicación de las actividades económicas, área central que ofrece servicios a los territorios que la circundan es decir las áreas complementarias, estableciendo servicios caracterizados por una gran demanda.

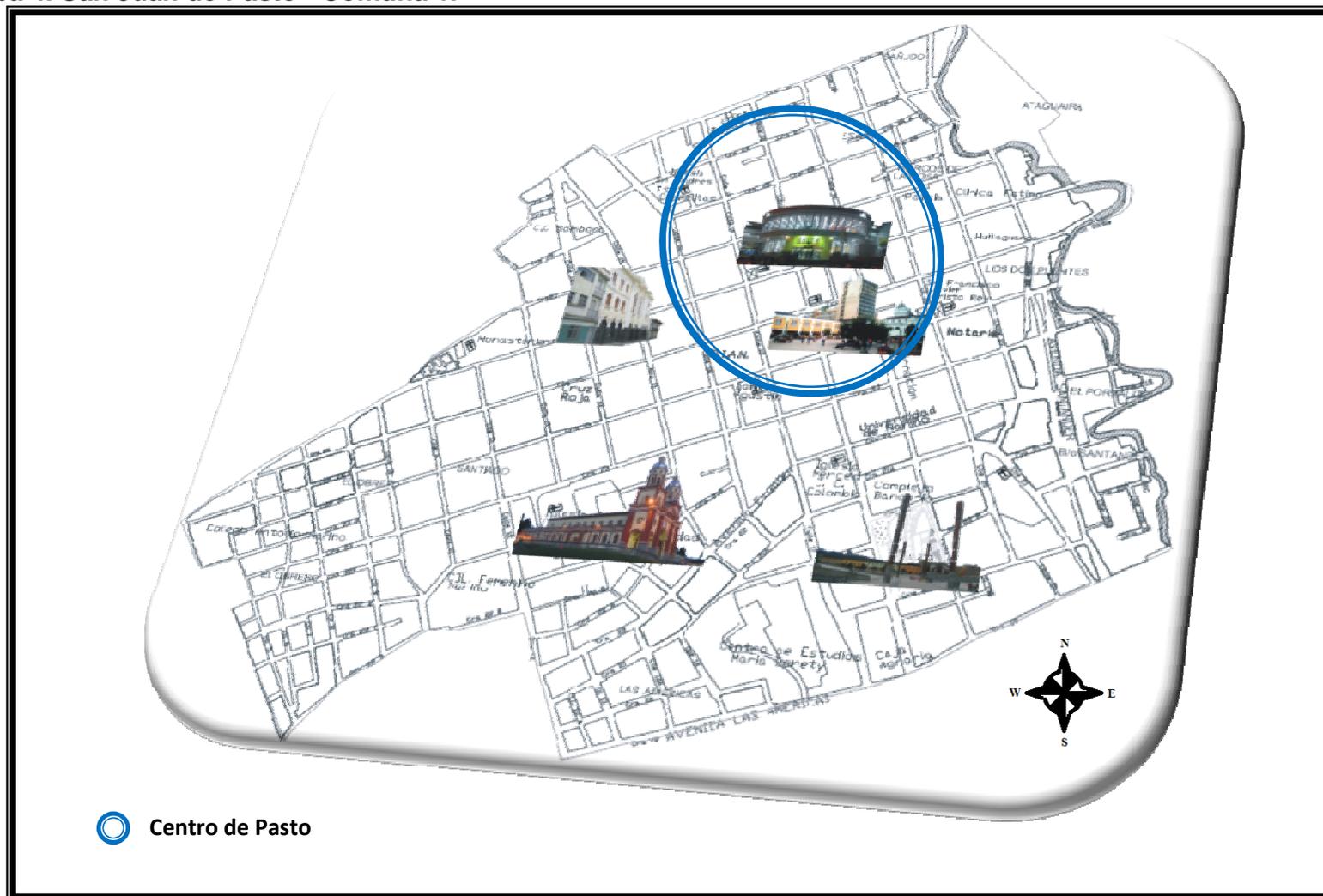
En San Juan de Pasto, la comuna 1 la conforma el centro de la ciudad y es considerada el espacio propicio para el funcionamiento de actividades económicas especialmente el comercio, ya que al estar estratégicamente localizada supone una conducta de optimización por parte de la población respecto a gastar menos esfuerzo que el necesario en el momento de acceder al mercado y cubrir sus demandas económicas, principio conductual³¹ en el que el ser humano intenta utilizar el espacio de manera eficiente, minimizando los esfuerzos para salvar distancias. (Ver mapa 4)

De ahí, que considerar la ubicación espacial de la actividad económica, es un factor generador de ventaja competitiva, para orientar la toma de decisiones, ligadas a promover la competitividad y fomentar la capacidad de innovación³².

³¹ ROLL, Eric, Op. Cit., p. 46.

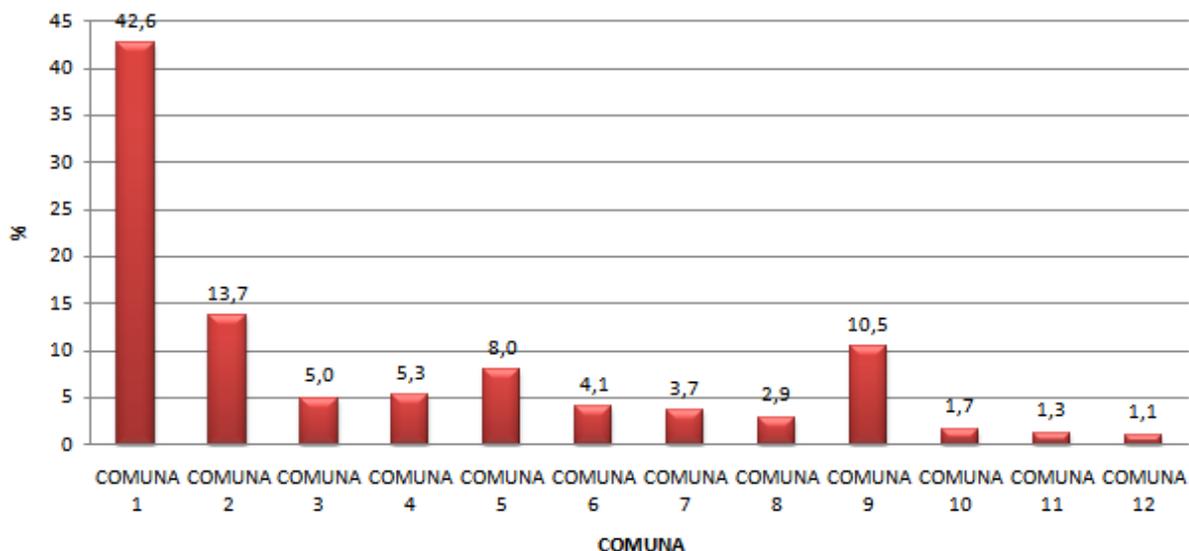
³² Porter, M. Competitive Advantage, Agglomeration Economics, and Regional Policy. International Regional Science Review, vol. 19, no. 1 y 2, pp 85-93.

Mapa 4. San Juan de Pasto - Comuna 1.



Fuente: Alcaldía de Pasto

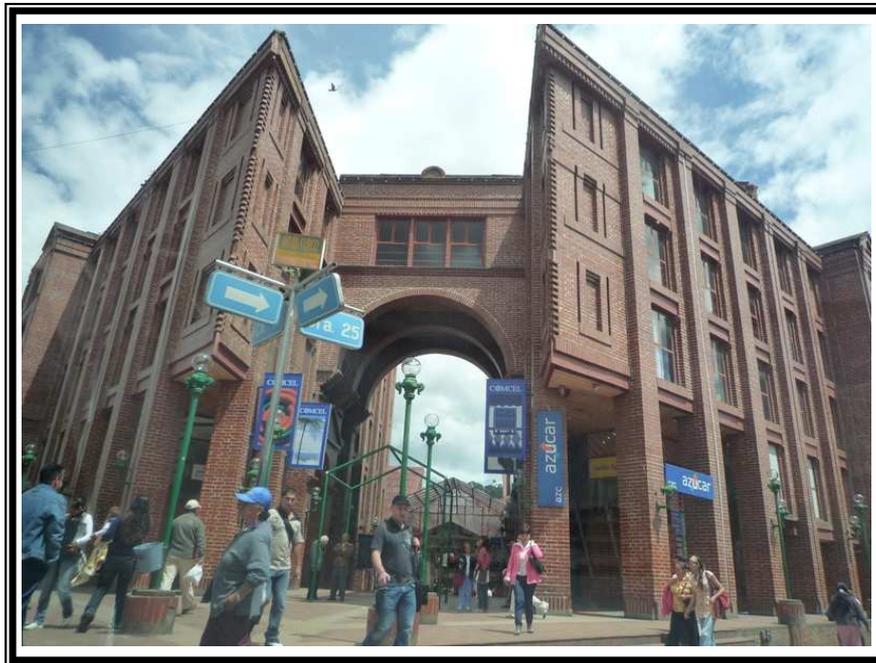
Gráfico 3. Establecimientos Empresariales por comuna. Pasto. 2009 – 2010.



Por lo tanto se observa que en Pasto el 42.6% del total de establecimientos empresariales se encuentran ubicados en la comuna 1 de la ciudad, seguido por el 13.7% en la comuna 2 ya que está lindante al centro y constituye otro punto importante de desarrollo de actividades económicas. (Ver gráfico 3)

Con relación a la presencia de las actividades económicas por comunas, se identifica claramente que el comercio (Act G), es la de mayor representatividad en la ciudad para las doce comunas. (Ver grafico 4). El 58.6% de esta actividad económica se concentra en la comuna 1, comportamiento que es posible identificar además como un patrón dada la aglomeración de centros comerciales como Sebastián de Belalcazar, Los Andes, Galerías almacenes de cadena como Alkosto centro, Éxito, Comfamiliar y demás servicios del sector terciario, que por su ubicación se convierte en un centro de atracción económica que se traduce en incrementos de productividad y en ventajas para la población.

Imagen 10. Centro Comercial Sebastián de Belalcazar. Pasto.

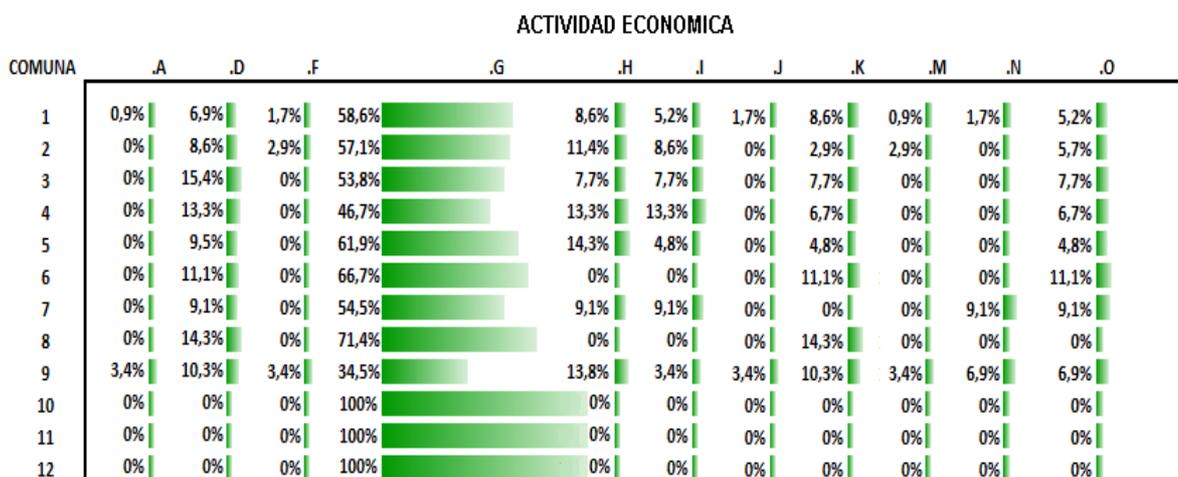


Fuente: Alcaldía de Pasto

Además es importante destacar la creación de nuevos centros comerciales como Unicentro que ha permitido un desarrollo comercial significativo en la comuna 8 con el 71.4%, en barrios como Mariluz, La Castellana entre otros. Ahora bien, en comparación con las demás comunas en general se observa una tendencia muy similar en cuanto a la importancia del subsector G, debido a la expansión y a la prestación de los servicios comerciales a otros puntos de la ciudad.

Sin embargo se observa que el subsector D (Industrias Manufactureras) caracterizado por servicios como: fabricación de calzado, impresión de materiales publicitarios, elaboración de productos de panadería, etc., se encuentra en comunas como la 3 (Barrios Santa Barbará, Santa Mónica, Mercedario) y Comuna 8 (Barrios San Vicente, Panorámico) con el 15.4% y 14.3% respectivamente, característica que permite deducir que factores relacionados con la distancia al mercado y las economías de aglomeración, son ideales para la ubicación e instalación de este tipo de establecimientos. En cuanto al subsector H (Hoteles y Restaurantes) del total de los establecimientos presentes de destacan comunas como la 5 dada la ubicación del terminal de transporte terrestre con el 14.3% y la comuna 9 (Av. Los estudiantes, salida al norte) con el 13.8%.

Gráfico 4. Presencia Actividad Económica por Comuna. Pasto. 2009-2010.



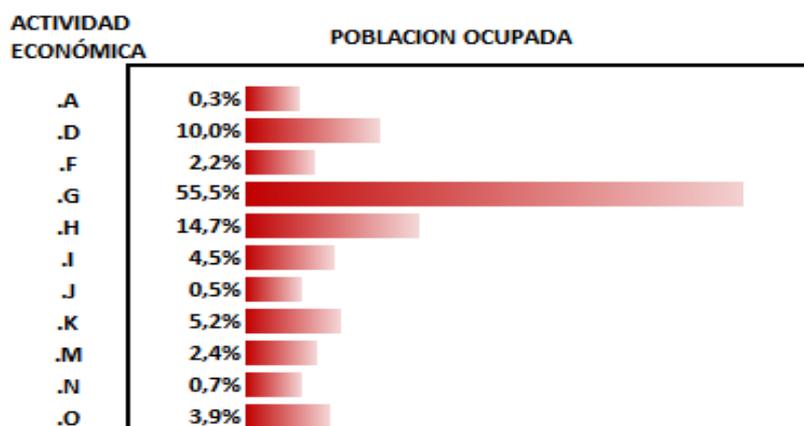
En contraste el subsector A (Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura) no presenta un peso significativo como actividad económica en la zona urbana de San Juan de Pasto, al no contar con las condiciones apropiadas para su pleno desarrollo; el porcentaje general de participación en promedio de este subsector es de 0.47%. En teoría Von Thünen menciona que la explicación de la localización de las actividades agropecuarias está en función de la renta de ubicación según el uso del suelo, de manera que al final menores costos determinan su ubicación.

Para las comunas 10, 11 y 12, es claro que el 100% de los establecimientos encuestados se dedican al comercio y ventas, que en su gran mayoría son graneros y tiendas, dado a las condiciones espaciales de tipo residencial que predominan en la zona, en barrios como: Corazón de Jesús, Aranda, La Lomita, La Florida, La Carolina, entre otros. Teniendo en cuenta las características de la actividad económica en San Juan de Pasto, se infiere que las economías de aglomeración proveen a las empresas y a la población ventajas que se traducen en incrementos de productividad, mayores ingresos y por lo tanto la dotación de recursos de mano de obra y demás factores de producción tienden a concentrarse según la actividad o sector predominante en cada zona urbana³³.

En cuanto a la situación de empleo en la ciudad, del total de la población ocupada, en promedio el 55.5% de los establecimientos que brindan mayores oportunidades laborales, se dedican como actividad económica al comercio (Act G), seguido por los negocios empresariales dedicados a la actividad económica hoteles y restaurantes (Act. H), industria manufacturera con el 14.7% y el 10% en promedio. (Ver gráfico 5).

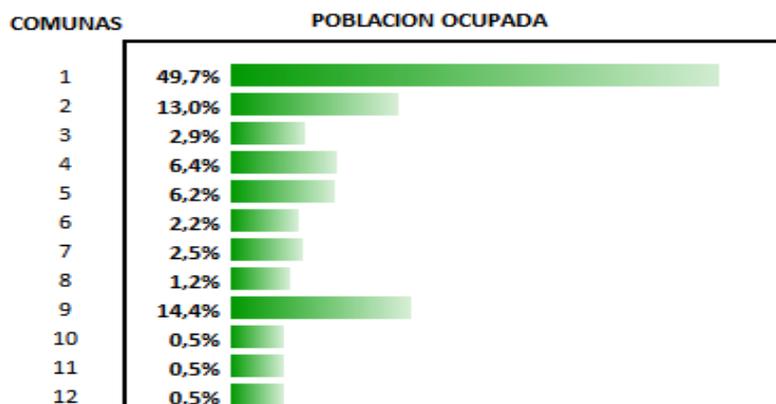
³³ POLESE, Mario, Op. Cit., Pág. 280.

Gráfico 5. Número de Empleados – Actividad Económica. Pasto. 2009-2010.



En cuanto al análisis por comunas, la comuna 1 concentra la mayor cantidad de población empleada; es así, que del total de establecimientos empresariales en promedio el 49.7% se encuentran laborando en el centro de la ciudad, seguido por el 14.4% en la comuna 9 identificada como la zona universitaria, caracterizada por establecimientos como restaurantes y bares y el 13% en la comuna 2 (Parque Bolívar, Las Américas, las lunas). (Ver gráfico 6)

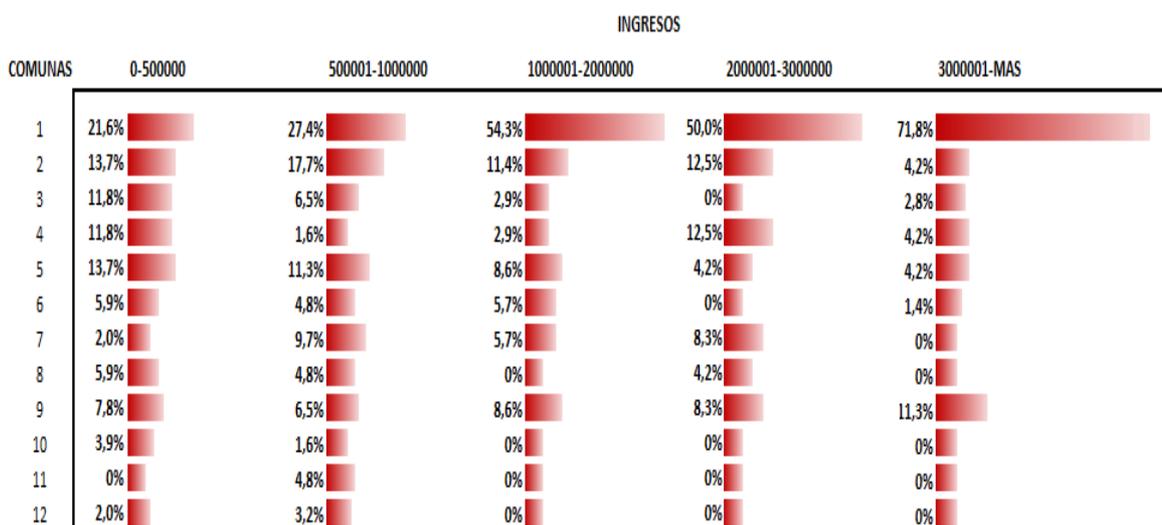
Gráfico 6. Número de Empleados – Comuna. Pasto. 2009-2010.



Finalmente se observa para este análisis que las comunas 10, 11 y 12 con el 0.5% en promedio no concentran un número significativo de personas ocupadas, debido a que se caracterizan por tener negocios como tiendas y misceláneas, además de ser zonas de tipo residencial.

En cuanto al nivel de ingresos de la población empresarial, se infiere que en la comuna 1 la mayor concentración de actividades económicas, permite establecer rangos no solo inferiores al mínimo legal vigente, sino además mayores de dos millones de pesos, constituyéndose en la zona más importante en cuanto a la percepción de ingresos. Es así, que del total de empresas que cuenta con ingresos superiores a tres millones de pesos, el 71.8% representa establecimientos que se encuentran ubicados en la comuna 1, seguido por el 11.3% negocios situados en la comuna 9. (Ver gráfico 7)

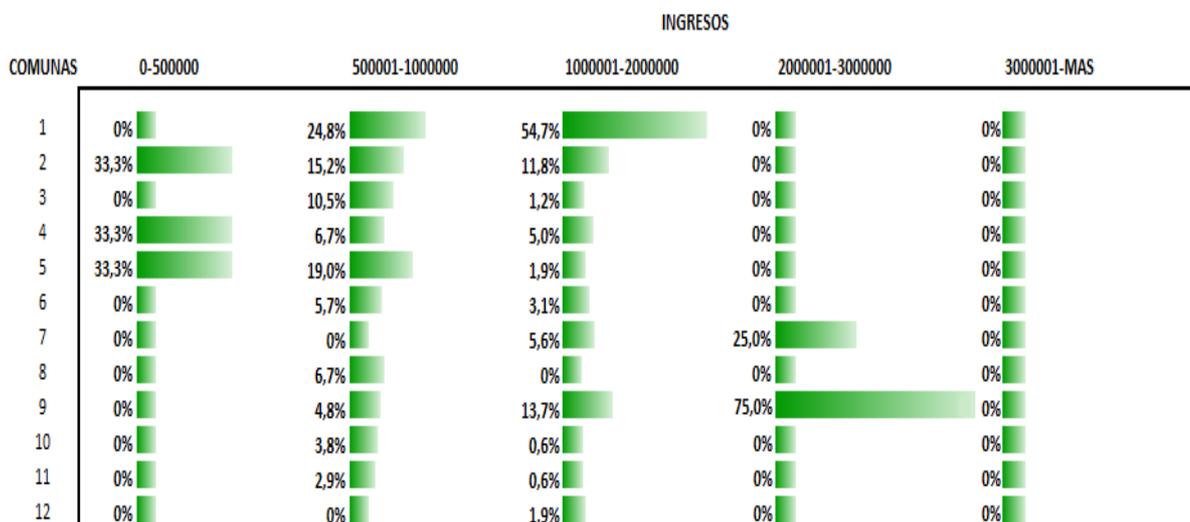
Gráfico 7. Ingresos Establecimientos Empresariales por Comuna. Pasto. 2009-2010. (Miles de Pesos).



En general, las demás comunas presentan ingresos que oscilan entre menores de quinientos mil y dos millones de pesos, sin ser tan significativos en contraste con la comuna 1. En divergencia se encuentran las comunas 10, 11 y 12, las cuales en el desarrollo de sus actividades económicas no concentran un porcentaje muy alto de ingresos que no sobrepasan del 4.8% en el rango de quinientos mil a un millón de pesos. (Ver gráfico 7)

Teniendo en cuenta la localización espacial de los ingresos por hogar se tiene que en la comuna 1, el 57.4% está entre uno y dos millones de pesos mensuales, zona que comprende barrios como Santiago, San Andrés, Las Américas y el centro especialmente parte de las Cuadras. Estos ingresos por hogar suben de dos a tres millones de pesos en comunas como la 9 (75%) y la comuna 7 (25%) (Ver grafico 8).

Gráfico 8. Ingresos Hogares por Comuna. Pasto. 2009-2010. (Miles de Pesos).



Para las comunas 2, 4 y 5 los ingresos por hogar se reducen a menos de quinientos mil pesos mensuales, con una concentración del 33% en cada una de ellas.

Determinada la situación socioeconómica y de localización de las actividades económicas a escala urbana, es necesario identificar las categorías que hacen parte de la estructura espacial en el municipio de Pasto con el fin de conocer la incidencia de las mismas en el desarrollo de la ciudad.

4.2. INCIDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO.

Teniendo en cuenta el análisis sistémico se identifica a continuación las categorías más significativas que a nivel espacial presentan las condiciones de mayor incidencia, las cuales determinan ciertos impactos en cuanto a la situación urbana de la ciudad³⁴.

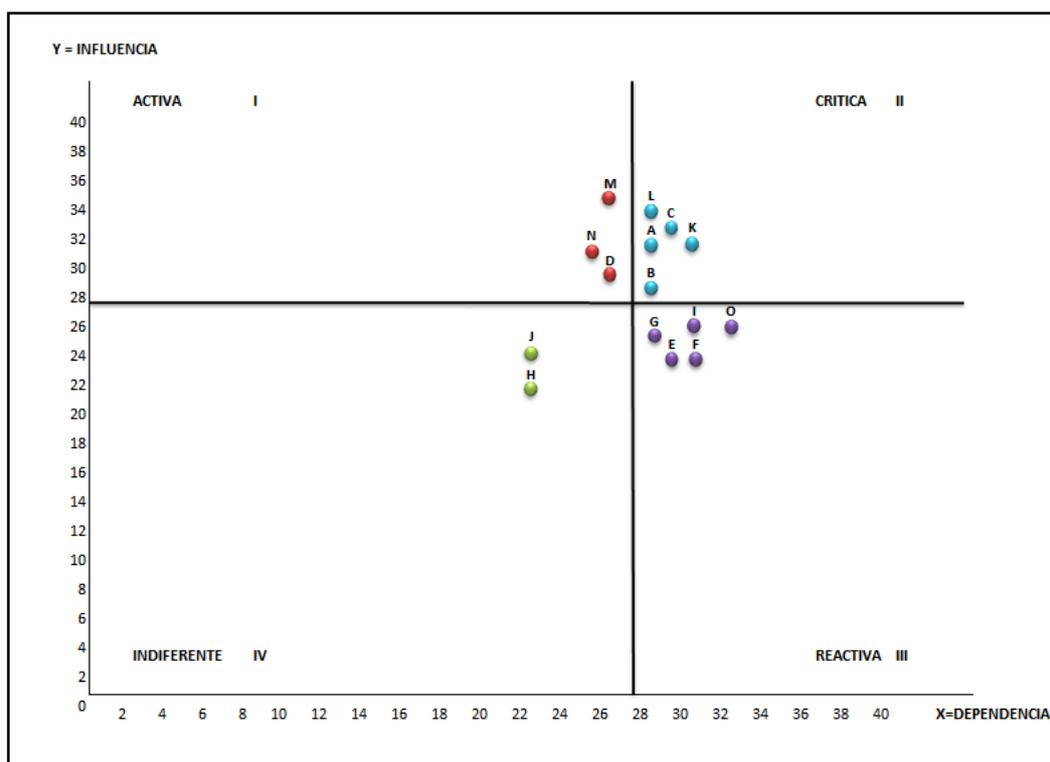
- A** = Inseguridad.
- B** = Sistema y costo de servicios públicos
- C** = Costo de la propiedad o del arriendo
- D** = Sistema estratégico de transporte
- E** = Contaminación auditiva y visual

³⁴ Este proceso se desarrolla a través del análisis sistémico que consiste en “determinar el grado de incidencia que cada categoría tiene sobre los otras, partiendo de la premisa que toda realidad es sistémica, en estos se interrelacionan en múltiples direcciones unos con otros y por lo tanto no es suficiente un análisis monocausal”.

- F** = Entorno y ambiente de la zona
- G** = Vendedores ambulantes
- H** = Distancia al lugar de trabajo o estudio
- I** = Tráfico vehicular
- J** = Local o negocio no es central
- K** = Zona residencial
- L** = Alta competencia comercial
- M** = Espacio publico
- N** = Infraestructura vial y urbana
- O** = Movilidad Urbana

Una vez identificadas las categorías y su respectiva calificación se evidencian los resultados que constituyen la matriz de impacto cruzado (Ver gráfico 9) en donde las categorías son ubicadas en ejes de actuación o cuadrantes.³⁵

Gráfico 9. Análisis Sistémico – Sistemas Estructurantes Urbanos. Pasto.



El primero de ellos (Categorías activas – cuadrante I) lo conforman el sistema estratégico de transporte (D); este sistema este inmerso dentro de la red de servicios públicos, como mecanismo de ordenamiento que facilita la movilización

³⁵ VILLEGAS, Diego, Op. Cit., Pág. 20.

urbana, tendiente a garantizar la eficiente prestación y cobertura del servicio en la ciudad. El espacio público (M), corresponde al conjunto de inmuebles públicos y elementos arquitectónicos y naturales destinados al uso o afectación de las necesidades urbanas colectivas, constituyéndose en uno de los elementos articuladores y estructurantes del plan de ordenamiento. La Infraestructura vial y urbana (N), hace relación al conjunto de espacios y edificios destinados a proveer a los ciudadanos de servicios sociales de carácter formativo, cultural, de salud, deportivo y de bienestar social, junto al conjunto de elementos que constituyen las vías construidas, el mejoramiento y adecuación vial, como aspectos que van en beneficio de la reorganización urbanística de la ciudad.

Esta localización significa que estas categorías son independientes e inciden en alto grado sobre las demás y en general sobre la organización y dinámica espacial en la ciudad, dado que constituyen los sistemas estructurales que por sus características condicionan el proceso de urbanización, determinando el impacto considerable de la estructura urbana sobre la generación, localización, reactivación y desarrollo de las actividades socioeconómicas.

De otro lado las categorías localizadas en el cuadrante II (Categorías Críticas) como la inseguridad (A), el sistema y costo de los servicios públicos (B), el costo de la propiedad o arriendo (C), zona residencial (K) y la alta competencia comercial (L), se constituyen en variables que ejercen una gran influencia pero que al mismo tiempo son influenciadas por las demás, lo que significa que hay que ejercer un seguimiento continuo sobre ellas, al ser identificadas como debilidades que afectan los intereses de la población y el mejoramiento de la calidad de vida urbana.

Las categorías ubicadas en el cuadrante de las reactivas III (Contaminación auditiva y visual E, entorno y ambiente de la zona F, presencia de vendedores ambulantes G, tráfico vehicular I, movilidad urbana O), reflejan en buena medida las consecuencias socioeconómicas que tienen las categorías ubicadas en los cuadrantes de activas y críticas, confirmando la percepción que tiene la población específicamente en términos de bienestar, comodidad y tranquilidad.

Por último, la distancia al lugar de trabajo (H) y local o negocio no es central (J), son categorías localizadas en el cuadrante de las indiferentes IV, es decir, no influyen ni ejercen influencia, debido a que no determinan una condición muy significativa dentro de la dinámica de los procesos organizacionales y espaciales referentes al ámbito urbano.

La importancia de identificar el grado de incidencia de estas categorías, permite establecer la percepción que tiene la población en cuanto a la relevancia de la organización y dinámica espacial en Pasto, subrayando la importancia de la estrecha y mutua implicación entre el hecho físico de la ciudad y la estructura

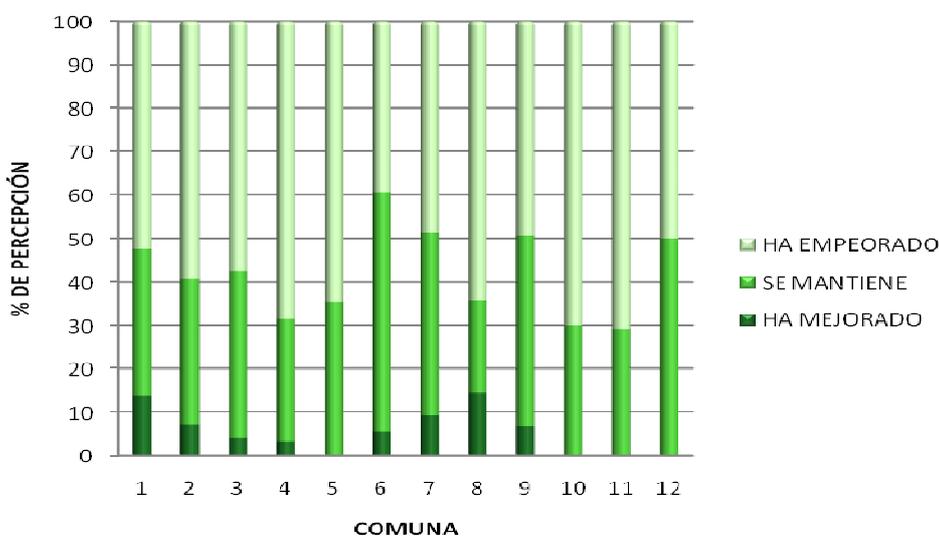
socioeconómica que se encuentra en ella, resultado de la confluencia de parámetros físicos, ambientales, económicos y sociales de la trama urbana.

4.3. PERCEPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DINÁMICA ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO

El plan de ordenamiento territorial POT y su ajuste, señalan el propósito de construir ciudad, teniendo como base la concertación de esfuerzos de los sectores públicos y privados en la planificación, gestión y ejecución de proyectos urbanísticos y estructurales enmarcados en la idea básica de hacer de Pasto una ciudad sostenible, agradable y acogedora. Como objetivo básico se encuentra el mejorar las condiciones de los sistemas de infraestructura, equipamiento, vivienda, movilidad, transporte, espacio público, medio ambiente y convivencia, para facilitar el desarrollo de la ciudad y elevar la calidad de vida urbana en Pasto, mediante el impulso de procesos de construcción integral en el escenario de globalización, consolidando políticas encaminadas a la conservación, renovación y revitalización urbana que logre el equilibrio necesario entre los habitantes y su entorno, favoreciendo el desarrollo socioeconómico para hacer de la ciudad un municipio gobernable, equitativo y competitivo.

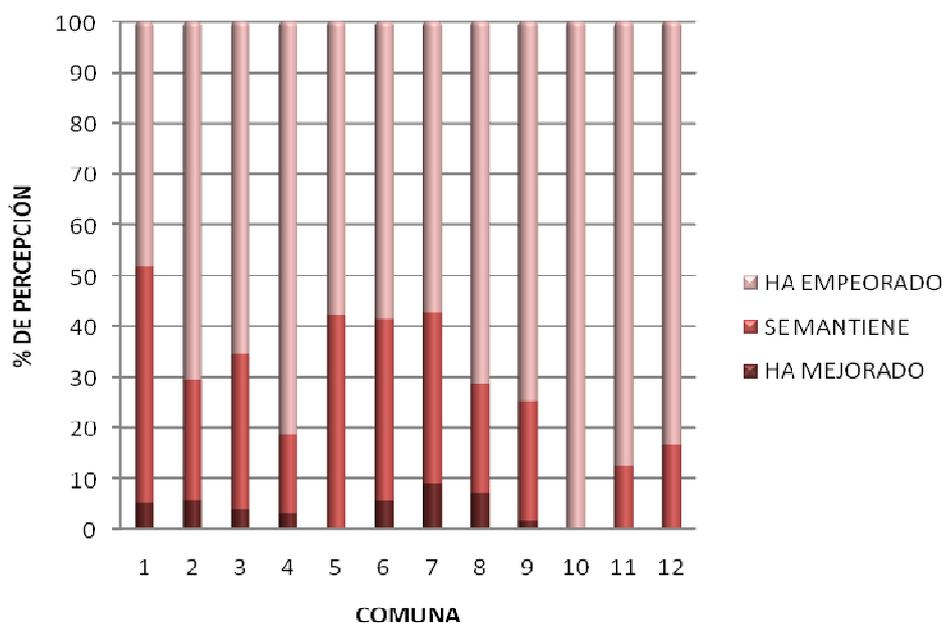
Sin embargo, la percepción de ordenamiento que tiene la comunidad no coincide con los proyectos urbanos que se plantean sobre el estado organizativo de la ciudad, reflejando poca participación en los procesos que posibilitarían transformaciones socioeconómicas significativas y de mayor apropiación por parte de los ciudadanos. El presente análisis revela la percepción de la población frente a diferentes aspectos de la dinámica y organización espacial que determina la incidencia y concepción de la situación urbana de San Juan de Pasto.

Gráfico 10. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Situación económica 2009-2010.



La percepción que tienen las personas de las diferentes comunas que conforman la ciudad sobre la situación económica presenta un marcado pesimismo; en promedio el 57.94% considera que esta ha empeorado, principalmente en las comunas 4, 10 y 11 conformadas por los barrios Miraflores, Lorenzo, Santa Fe, El Rosario, Corazón de Jesús, Aranda, Centenario, La lomita, entre otros, en donde las condiciones socioeconómicas en cuanto al nivel de ingresos y empleo principalmente se consideran como factores que determinan esta situación. Este escenario se ha mantenido con el 36.75% en comunas como la 6 (Tamasagra, Mijitayo, Bachue) y 7 (El Bosque, La Primavera, Villa Vergel) y ha mejorado en un menor porcentaje en comunas como la 1 (Santiago, Las Américas) y 8 (San Juan de Dios, La Colina) entre otros. (Ver gráfico 10)

Gráfico 11. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema y Costo de servicios públicos –2009-2010.

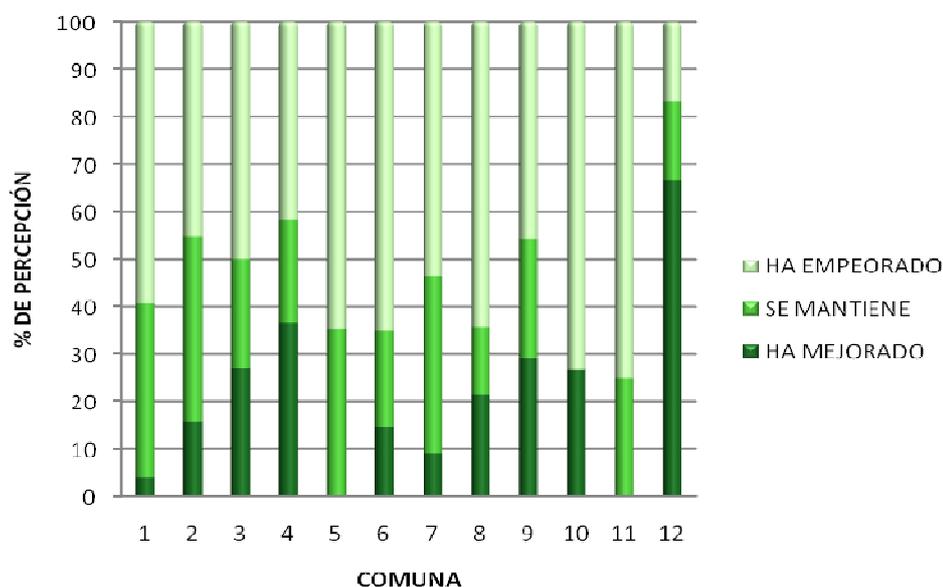


En cuanto a las perspectivas generales de la población sobre el sistema y costo de los servicios públicos en cada una de las comunas, en promedio el 71.31% de la población afirma que esta situación en la zona ha empeorado, principalmente en las comunas 10, 11 y 12, debido a la deficiente prestación de los servicios públicos domiciliarios y a la escasa ampliación de la cobertura de los mismos, junto al elevado costo. Por su parte el 25.24% considera que esta situación se ha mantenido especialmente en la comuna 1 y en la comuna 5. No obstante se observa una percepción positiva en la comuna 7 (Mariluz, San Ignacio, La Aurora) debido el tratamiento y manejo de residuos sólidos. (Ver gráfico 11)

Con respecto a indicadores sociales un aspecto fundamental y que está relacionado con el bienestar de la población es la situación de seguridad que esta

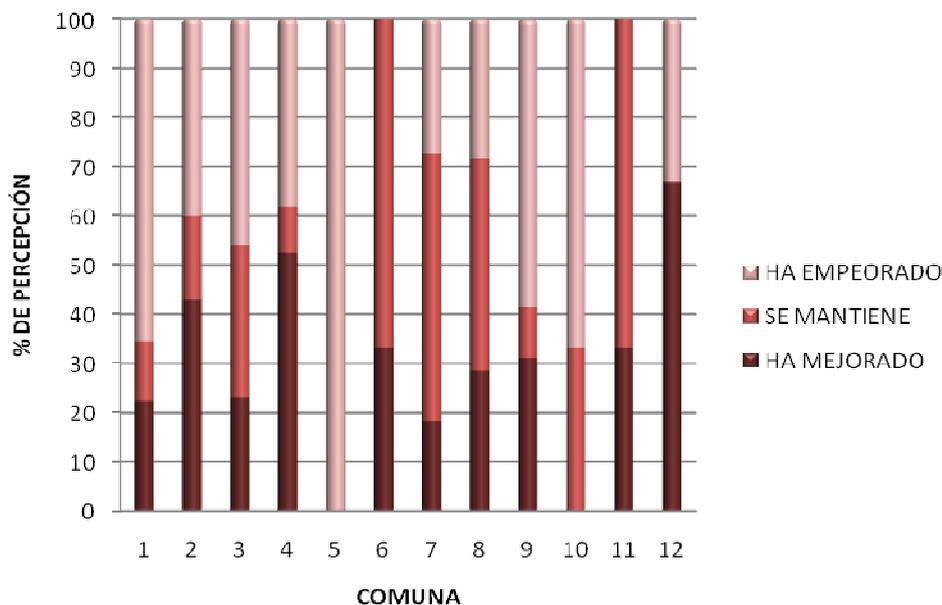
percibe; en este sentido es claro que la gran mayoría de la población (en promedio el 54.56%) considera que la seguridad en cada una de sus comunas ha empeorado en donde problemas socioeconómicos como el desempleo y el desplazamiento han determinado esta situación; tan solo el 20.88% considera que la zona ha mejorado, principalmente en la comuna 12 (La Carolina, Balcones del Este) y 4 (Los Elíseos, Villadocente) debido a que son conjuntos residenciales y que cuentan con seguridad privada. (Ver gráfico 12)

Gráfico 12 Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Seguridad 2009-2010.



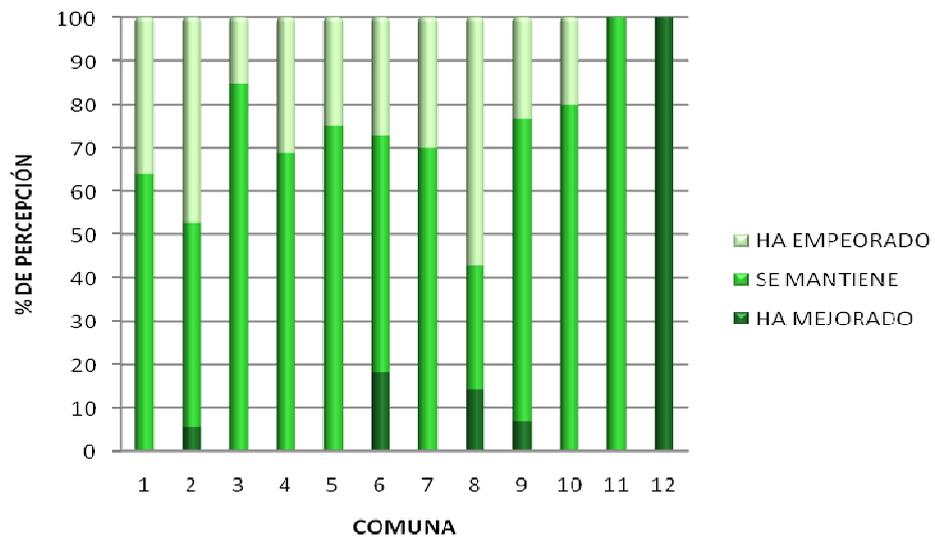
El espacio público presenta la misma tendencia negativa pero en menor proporción, con el 42.03% en promedio en donde factores como el tráfico vehicular, la presencia de vendedores ambulantes, la habilitación, ampliación y recuperación de aceras, y la pavimentación de vías determinan esta situación; hecho que es más evidente en las comunas 5 (Potrerillo, San Martín, etc.), comuna 10 (Nuevo Sol, Centenario), comuna 9 (Parque Infantil, Figueroa, Pandiaco) y comuna 1 (Centro). Sin embargo, en promedio el 29.33% considera que ha mejorado, destacándose las comunas 12 (La Carolina, La Florida), comuna 4 (Av. Idema, Lorenzo de Aldana) y comuna 2 (Av. Colombia, Las Lunas). (Ver gráfico 13)

Gráfico 13. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Espacio público. 2009-2010.



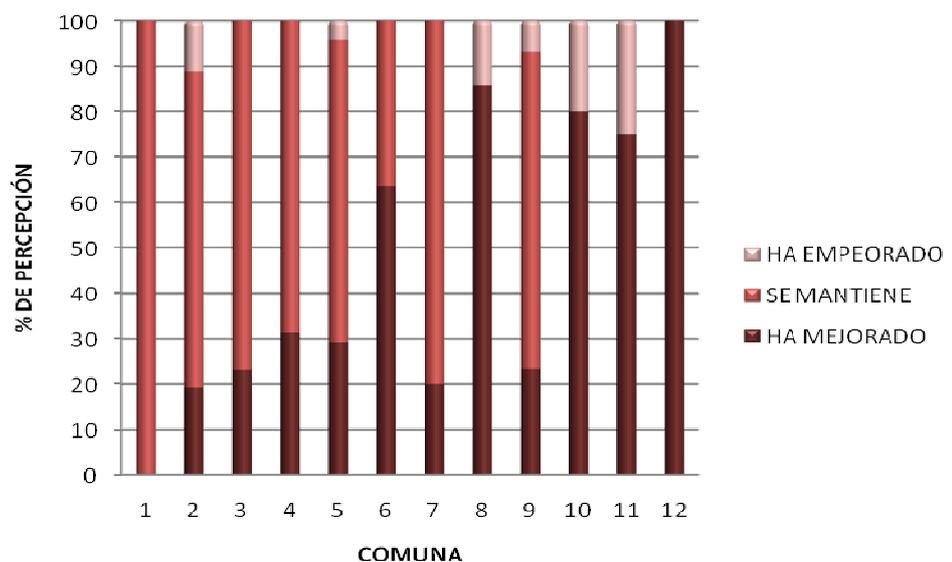
Los sistemas de equipamiento en San Juan de Pasto están constituidos por el conjunto de vías, espacios y edificios destinados a proveer a los ciudadanos de servicios sociales de carácter formativo, cultural, de salud entre otros articulando áreas residenciales con las demás actividades con el fin de proporcionar el soporte necesario para lograr una adecuada calidad de vida urbana. La población en promedio con el 61.89% afirma que la situación en cuanto a infraestructura urbana se mantiene, especialmente en la generación y rehabilitación integral de zonas, principalmente en las comunas 11 (Aquine La Floresta), y comuna 3 (Pucalpa, Santa Mónica, Guamuez); por otro lado en la comuna 12 (La Florida, La Carolina, San Diego) la situación ha mejorado con el 100%; sin embargo el 26.05% de la población considera que dichos espacios han empeorado, debido al déficit e invasión de espacios, inadecuado manejo integral de escombros, principalmente en la comuna 8 (San Vicente, Panorámico) y comuna 2 (Fátima, Las Lunas). (Ver gráfico 14)

Gráfico 14. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Infraestructura vial y urbana 2009-2010.



Otro aspecto importante es la percepción que tiene la población en cuanto al sistema estratégico de transporte, cuyo impacto trasciende la problemática de movilidad pues su incidencia tiene en cuenta proyectos de renovación urbana que involucran la generación de nuevos espacios, redes de servicios públicos, mejoramiento vial, adecuaciones de los andenes, aspectos que van en beneficio de la infraestructura urbana y que facilitan la movilidad y reorganización urbanística de la ciudad.

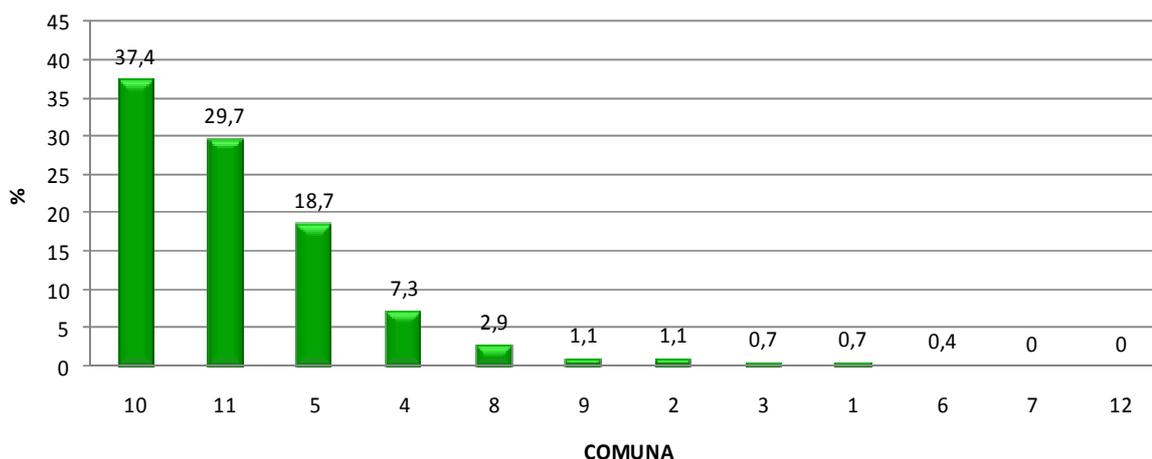
Gráfico 15. Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema estratégico de Transporte 2009-2010.



En este sentido, en promedio el 47.35% de la población considera que la prestación de transporte público en la ciudad mantiene su calidad en el servicio, especialmente en la comuna 1 dado a que el sistema de transporte recorre ineludiblemente el centro de la ciudad. Lo anterior se confirma con el 45.88% de la población que considera que el sistema de transporte ha mejorado, especialmente en las comunas 10, 11 y 12, comunas periféricas con problemas de acceso que se han visto beneficiadas, generando incremento de la actividad económica que se hace evidente a lo largo de los corredores viales con la mejora en las fachadas, la recuperación del espacio público y de las vías paralelas. (Ver gráfico 15) Es así, como la población en general considera que en la actualidad la ciudad no responde a las necesidades urbanas, sociales y de movilización de sus habitantes, como estrategias de mejoramiento en cuanto a la reestructuración y reordenamiento espacial que aseguren la planificación eficiente del territorio. Por lo tanto una ciudad mal planificada no incentiva la localización de actividades socioeconómicas que promuevan el desarrollo integral de las diferentes zonas.

Considerando el análisis anterior y teniendo en cuenta la opinión de la población, es posible identificar las zonas favorables y desfavorables de la ciudad de Pasto, que según sus estructuras urbanas y demás características las constituyen en aquellos espacios donde se generan los procesos de desarrollo que permiten o no el desenvolvimiento integral de los habitantes. Es así como, se infiere que la comuna 10 con el 37.4% y la comuna 11 con el 29.7% son las zonas de la ciudad de Pasto en donde las condiciones urbanas principalmente espacio público, infraestructura y movilidad urbana e inseguridad, aun no responden a las necesidades y exigencias colectivas de la población para garantizar el mejoramiento continuo y progresivo de la vida urbana. (Ver gráfico 16)

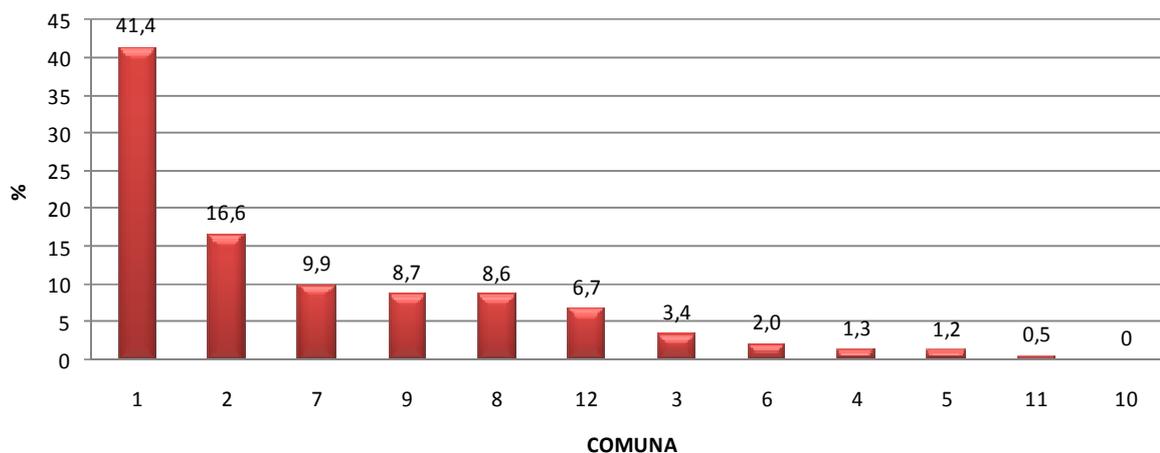
Gráfico 16. Zona Desfavorable. Pasto. 2009-2010.



De manera complementaria, al considerar los diferentes factores que se encuentran en la organización y dinámica espacial como ventajas que ofrecen las zonas de San Juan de Pasto, se infiere que la comuna 1 con el 41.4% es la más

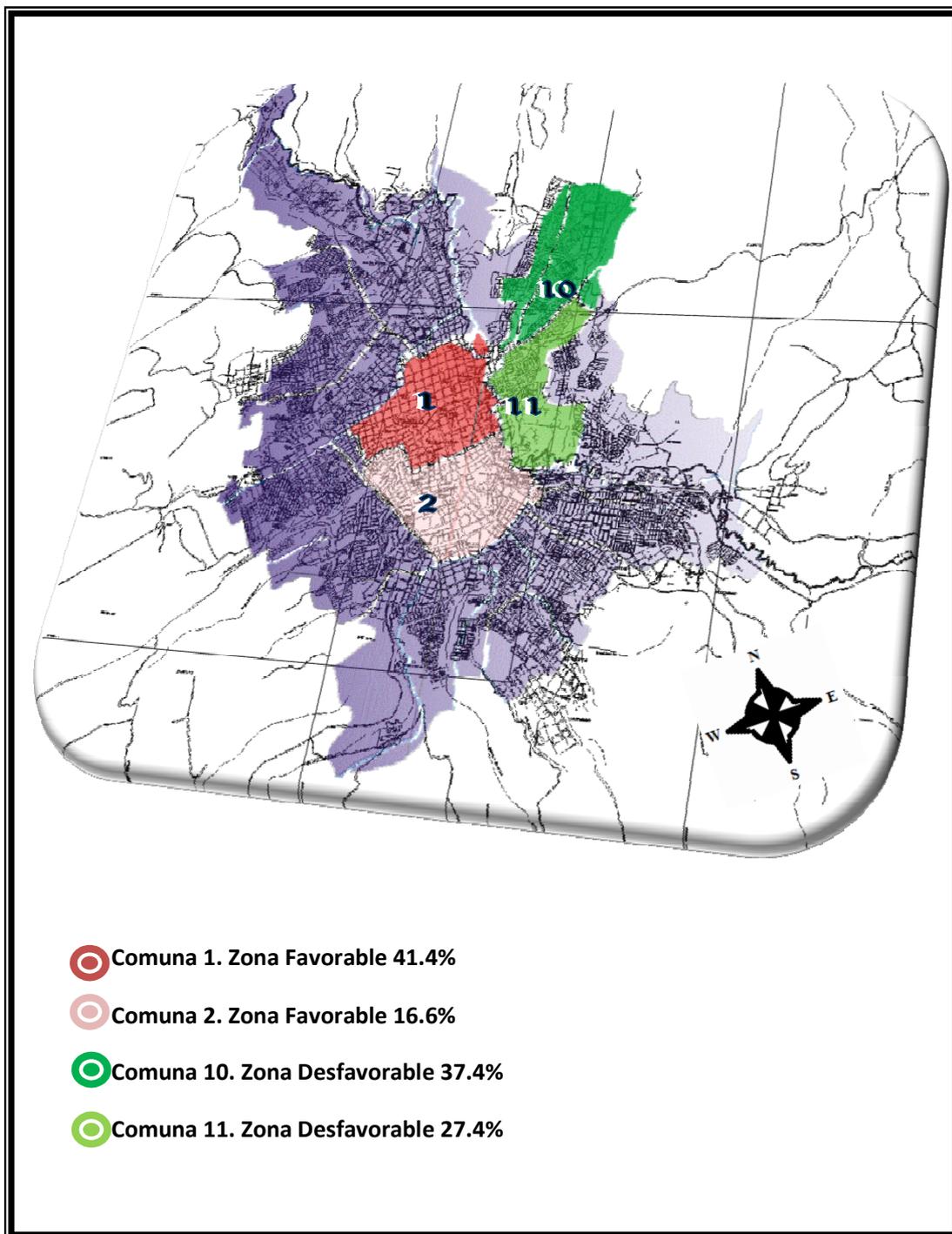
favorable, al contar con una estructura urbana más adecuada en términos de calidad, cantidad y capacidad con relación a las demás comunas, para el desarrollo de sus actividades socioeconómicas, seguida por la comuna 2 con el 16.5%, zonas que permite adecuar y generar los procesos de desarrollo que buscan los habitantes en la ciudad de San Juan de Pasto. (Ver gráfico 17)

Gráfico 17. Zona Favorable. Pasto. 2009-2010.



Es así como el propósito colectivo de transformar la ciudad tiene como prioridad mejorar la calidad de vida de los ciudadanos adoptando procesos de renovación, rehabilitación y ordenamiento de la estructura urbana como condición indispensable para el desarrollo integral de la dinámica espacial.

Mapa 5. San Juan de Pasto - Zona Favorable / Desfavorable.



Fuente. Agustín Codazzi

4.4. DESARROLLO, ORGANIZACIÓN Y DINÁMICA ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO

Las propuestas sobre el desarrollo de la organización y dinámica espacial en la ciudad son muy diversas y en ocasiones divergentes. Las prioridades incluyen la modificación de aspectos estructurales, funcionales, en términos de disponibilidad, calidad, cantidad y capacidad de aquellos elementos que articulan entre sí partes del territorio a diferentes escalas. Por consiguiente, estos aspectos son meritorios de interés público debido a que sus características condicionan el modo de aprovechamiento de las distintas porciones del territorio en lo referente a la movilización remodelación y renovación de recursos espaciales para hacer frente a las necesidades de la población.

A pesar de que se han realizado esfuerzos con el actual POT el cual busca establecer una planificación hacia el futuro, la ciudad se expande sin ofertas, en zonas de alto riesgo y con problemas en lo referente a la falta de servicios públicos, infraestructura vial y urbana, movilidad entre otros.

De esta manera se establece la necesidad de intervenir sobre la reestructuración de la ciudad en cuanto a los sistemas urbanos y de equipamiento que conforman la organización y dinámica espacial en San Juan de Pasto; con el 21.8% la población considera implementar mecanismos que permitan crear, recuperar y conservar el espacio público del municipio de Pasto en lo relacionado al uso y afectación que estos espacios tiene en el desarrollo de las actividades socioeconómicas y de los nuevos proyectos urbanísticos (Ver gráfico 18). El objetivo de esta medida permitirá vivenciar el espacio público, como un derecho individual y colectivo, optimizando la calidad, cobertura, accesibilidad, movilidad segura y eficiente, mediante el mejoramiento de espacios urbanos (plazas, parques, corredores y andenes, vías peatonales y vehiculares, mobiliario urbano, fachadas, etc). En este sentido el proceso de ocupación y reubicación de vendedores ambulantes es prioritario recuperando las calles y espacios públicos especialmente en sectores céntricos (calles 17, 18 de la ciudad), resolviendo además el problema de subsistencia de un gran número de la población que viven de las ventas ambulantes a través de la organización, capacitación, concertación con los vendedores, la construcción y rehabilitación de locales para que puedan continuar y mejorar sus actividades comerciales.

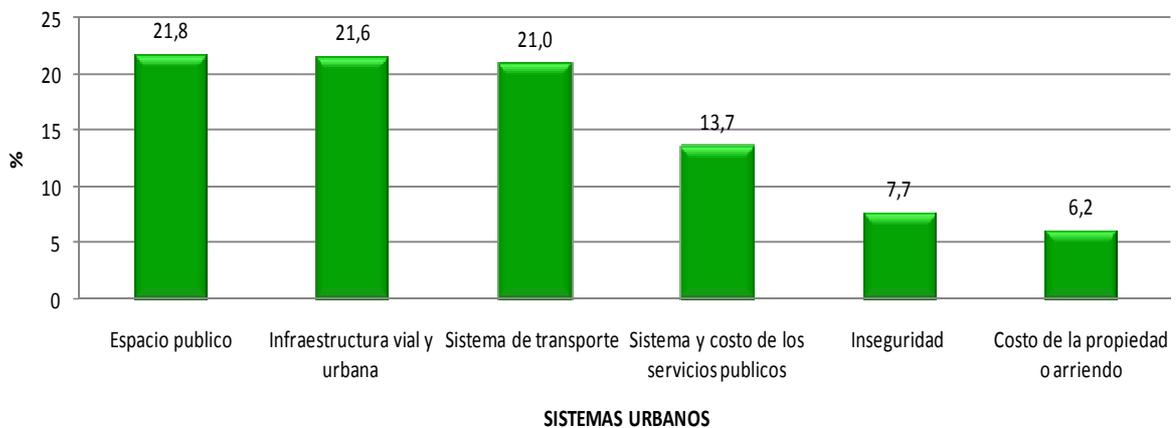
Teniendo en cuenta las tendencias y necesidades de movilización de la población el 21.6% considera mejorar la infraestructura vial y urbana en la ciudad, mediante el mantenimiento, ampliación y rehabilitación de la malla vial existente (pavimentación), enfatizando en las vías del centro de la ciudad y de acceso a las diferentes comunas, asegurando la movilidad para peatones y vehículos, como elemento articulador del ciudadano y las vías para el desarrollo de la ciudad. De manera complementaria las condiciones de equipamiento colectivo se deben dirigir a dotar al territorio de los servicios sociales necesarios (recreativos,

culturales, salud, etc), para proveer el soporte social que permita lograr una adecuada calidad de vida urbana integral, garantizando la distribución equitativa de la infraestructura de servicios con cobertura y calidad.

Con el fin de mejorar el desempeño del sistema vial y optimizar el sistema estratégico de transporte, el 21% de la población afirma que los mecanismos de ordenamiento acordes con el funcionamiento integral del sistema de movilización urbana deben adoptar líneas de acción para el desarrollo estructural y operacional del servicio público de transporte consistentes en mejorar el tráfico vehicular y la contaminación ambiental, garantizando el uso de este medio de transporte.

Con relación al sistema y costo de los servicios públicos el 13.7% afirma que se debe propender dados los altos costos en la prestación del servicio, por la ampliación de las estructuras que conforman el sistema de dotación, tratamiento, distribución, manejo y disposición de servicios públicos (acueducto y alcantarillado), junto al mejoramiento en el manejo, recolección y disposición de residuos sólidos, garantizando el tratamiento adecuado acorde con las necesidades ambientales y de desarrollo urbano.

Gráfico 18. Sistemas Estructurales urbanos. Pasto - 2009-2010.



La ciudad es una trama donde se concentran intereses y posiciones divergentes; todo recurso espacial debe ser objeto de atención para corregir el déficit y problemas que plantea la nueva realidad urbana. De esta forma, puede destacarse una serie de elementos que describen a la vez la estructura física y social del espacio urbano. Es así, que la ciudad, en su conjunto, constituye un gran laboratorio para el análisis de las experiencias socioeconómicas, físico espacial, ambiental, dirigidas a la reestructuración urbana y la elaboración de propuestas de transformación social en un marco integral.

CONCLUSIONES

La ciudad, segunda naturaleza del ser humano, es histórica, económica y social; esta refleja las maneras como la sociedad se relaciona con el entorno, expresa el proceso de construcción y de creación de la misma, materializa las formas de producción, uso y consumo de recursos, bienes y servicios, es el escenario de la organización, las relaciones sociales, constituyéndose como la materia prima para la elaboración de símbolos imaginarios sobre el tiempo pasado, presente y futuro sobre la cual el individuo y el colectivo imprimen su huella cultural.

Pasto inicia su consolidación como una ciudad contemporánea, se resalta la presencia en el centro de la ciudad del sector terciario, financiero y bancario, así como de oficinas de tipo jurídico y demás actividades en donde se concentra la importancia del análisis urbano, económico y social, subrayando la importancia de la estrecha y mutua implicación entre el hecho físico de la ciudad y la estructura socioeconómica que se encuentra en ella, cuyo impacto refleja los cambios y transformaciones estructurales del hábitat urbano que trascienden en el funcionamiento de la ciudad.

La estructura urbana de San Juan de Pasto, se constituye como elemento articulador que condiciona el modo de aprovechamiento de las distintas porciones del territorio en términos de calidad, cantidad y capacidad, adoptando el proceso de urbanización a las necesidades colectivas de los habitantes, permitiendo el desarrollo sostenible y adecuado de las condiciones de vida urbana, considerando los efectos producidos por el comportamiento humano en la ciudad y de los producidos por la ciudad sobre el comportamiento humano.

Repensar la ciudad se convierte en un imperativo que proviene de las exigencias impuestas por la misma realidad urbana en donde se concentran intereses y posiciones divergentes. Es así, que la ciudad en su conjunto, constituye un gran laboratorio para el análisis de las experiencias socioeconómicas, físico espacial, ambiental, dirigidas a la restructuración urbana y para la elaboración de propuestas de transformación social en un marco integral.

RECOMENDACIONES

El modelo propuesto en el plan de Ordenamiento Territorial debe promover la renovación urbana de la ciudad en un marco integral, con actuaciones dirigidas a reestructurar y controlar el deterioro físico espacial, arquitectónico, urbanístico y social, desarrollando las estructuras urbanas (Infraestructura vial y urbana, Sistema servicios públicos), permitiendo la localización de nuevas actividades productivas y el desarrollo de las existentes con el objetivo de incrementar la competitividad del municipio de Pasto, generando unas mejores condiciones socioeconómicas para la población.

Es preciso establecer normas y pautas específicas para el manejo de elementos naturales como patrones de calidad ambiental teniendo en cuenta no sólo los parámetros de definición del espacio urbano, sino la experiencia social que el hábitat urbano ha provocado, garantizando la satisfacción de necesidades colectivas que propicien el continuo y progresivo mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, fortaleciendo y consolidando el planeamiento participativo como elemento central para que los ciudadanos mejoren sus diferentes entornos y formulen nuevos aportes alrededor de las diferentes teorías acerca de la ciudad.

Es difícil imaginar el destino del ser en un escenario distinto al de la ciudad; por lo tanto, construir a San Juan de Pasto como una sociedad sostenible de rostro humano requiere que se mejore, rescate y adecue su espacio público, físico y representativo. Es así como el propósito colectivo de transformar la ciudad tiene como prioridad mejorar la calidad de vida urbana de los ciudadanos adoptando procesos de renovación, rehabilitación y reordenamiento de la ciudad, como condición indispensable para el desarrollo integral de las zonas de Pasto en cuanto a su dinámica espacial.

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA NARIÑENSE DE HISTORIA. Manual de Historia de Pasto, Tomo VIII. Pasto. 2000.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE PASTO. Decreto numero 0084. Marzo 5 de 2003.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE PASTO. Plan de Ordenamiento Territorial. Pág. 65.

CASTELLS, Manuel. La Sociedad Red. Teoría Social del Espacio y la Teoría del Espacio de los Flujos. 1972.

CERÓN SOLARTE Benhur. TULIO RAMOS, Marco. Pasto: Espacio, Economía y Cultura. Biblioteca Luis Ángel Arango. 2005. Pág 35.

CHRISTALLER, Walter. Central places in southern Germany. New Jersey, Prentice-Hall. 1935.

CÓDIGO CIVIL; Artículo 1005.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA; Artículo 56 y artículo 4 de la Ley 142 de 1994.

DANE. Aspectos Metodológicos para la Construcción de Línea Base de Indicadores.

FERBUX, F. y TINBERGEN, J. Los Polos de Desarrollo y la Planificación Nacional, Urbana y Regional. Pág. 19 Ediciones Nueva Visión.

FERRÁN ARANAZ, M.; SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico, 1996 Editorial Mc Graw Hill, España.

GONZALES de OLARTE, Efraín. Espacio y Región. Economía Regional del Perú. Cap. II. Pág. 57.

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI, Gestión del Suelo Urbano, en el Marco del Ordenamiento Territorial. Bogotá D.C. 2003.

KRUGMAN, Paul. Development, Geography, and Economic Theory (1995) MIT Press.

Ley 142 de 1994. Artículo 4.

Ley 3888 de 1998. Capítulo II. Artículo 5.

Ley 9 de 1989. Capítulo IV, Artículo 39.

MANUAL DE HISTORIA DE PASTO, Tomo VIII. Pasto: Academia Nariñense de Historia. 2000.

MUÑOZ CORDERO, Lydia Inés. Proemia, En: Manual de Historia de Pasto, Tomo IV. Pasto: Academia Nariñense de Historia. 2000.

POLESE, Mario. Externalidades Economía de Aglomeración. Economía Urbana y Regional. Cap. III. Pág. 84-99.

POLESE, Mario. Localización de las actividades económicas en el espacio nacional. Economía Urbana y Regional. Cap. IX. Pág. 280.

Porter, M. Competitive Advantage, Agglomeration Economics, and Regional Policy. International Regional Science Review, vol. 19, no. 1 y 2, pp 85-93.

RICHARDSON, Harry. Definición de Área Urbana y Nueva Economía Urbana. Economía Regional y Urbana. Cap. II. Pág. 205-228.

RICHARDSON, Harry. Marx Economía Urbana. Economía Regional y Urbana. Cap. II. Pág. 230.

RICHARDSON, Harry. Teoría de los Polos de Crecimiento. Polos de Crecimiento y la Política Regional. Economía Regional y Urbana. Cap. VII. Pág. 133.

ROLL, Eric. Historia de las doctrinas económicas. Quinta Edición. 1954.

VILLEGAS, Diego. Documento de Apoyo a la Formulación de Proyectos. Bogotá: Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. Pág. 20.

VON THÜNEN, Johann Heinrich. Teoría de Ubicación.

WEBER, Alfred. Theory of the Location of Industries. Chicago: University of Chicago Press. 1909.

NETGRAFÍA

Disponible en:

http://www.pasto.gov.co/index.php?option=com_content&view=category&id=98&Itemid=127

<http://www.pasto.gov.co/>

www.ccpasto.org.co/

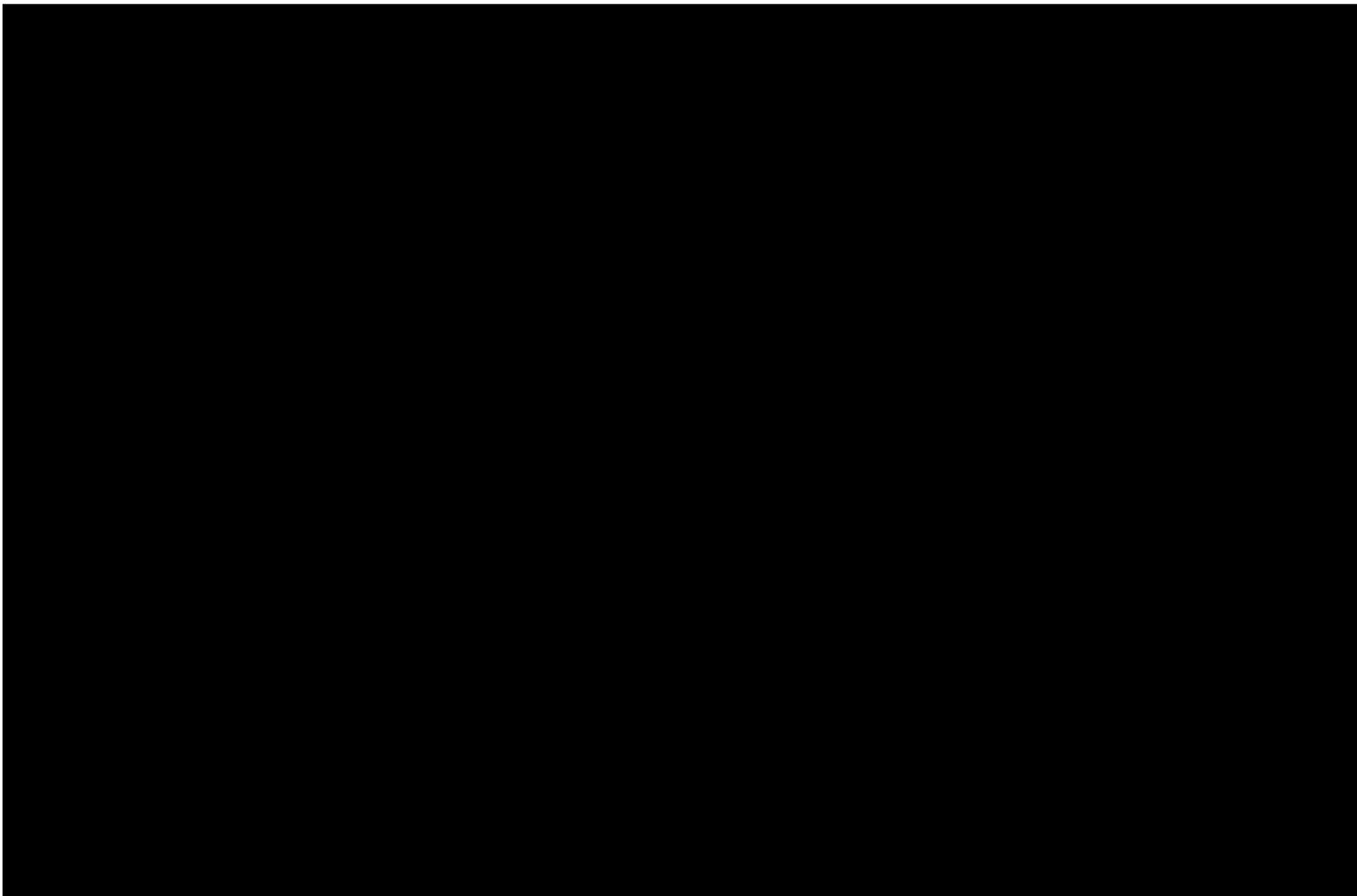
www.gobernacion-narino.gov.co/

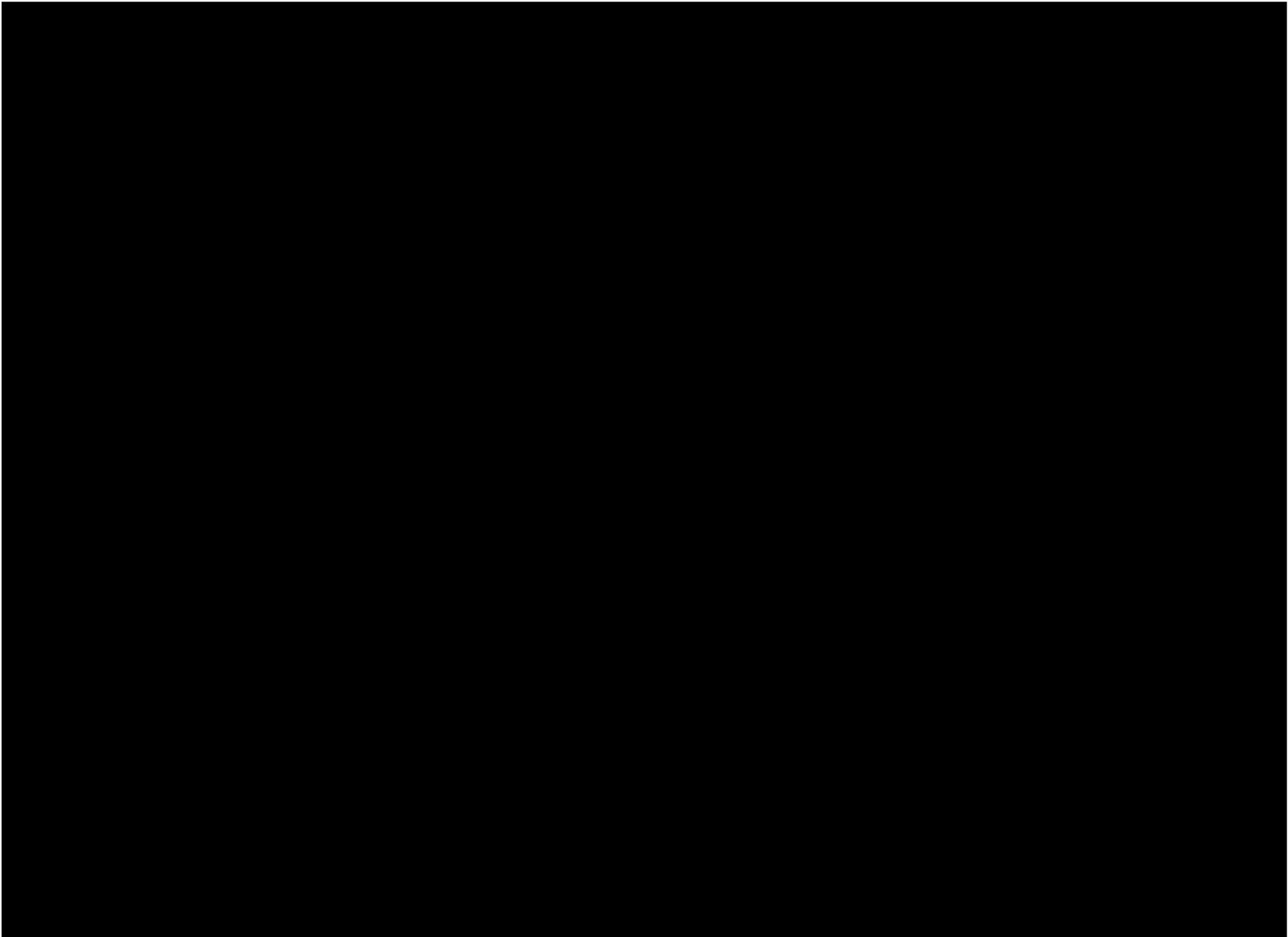
www.Wikipedia.com

http://www.igac.gov.co/igac_web/contratacion_user/editar_proceso.jsp?id_proceso=273

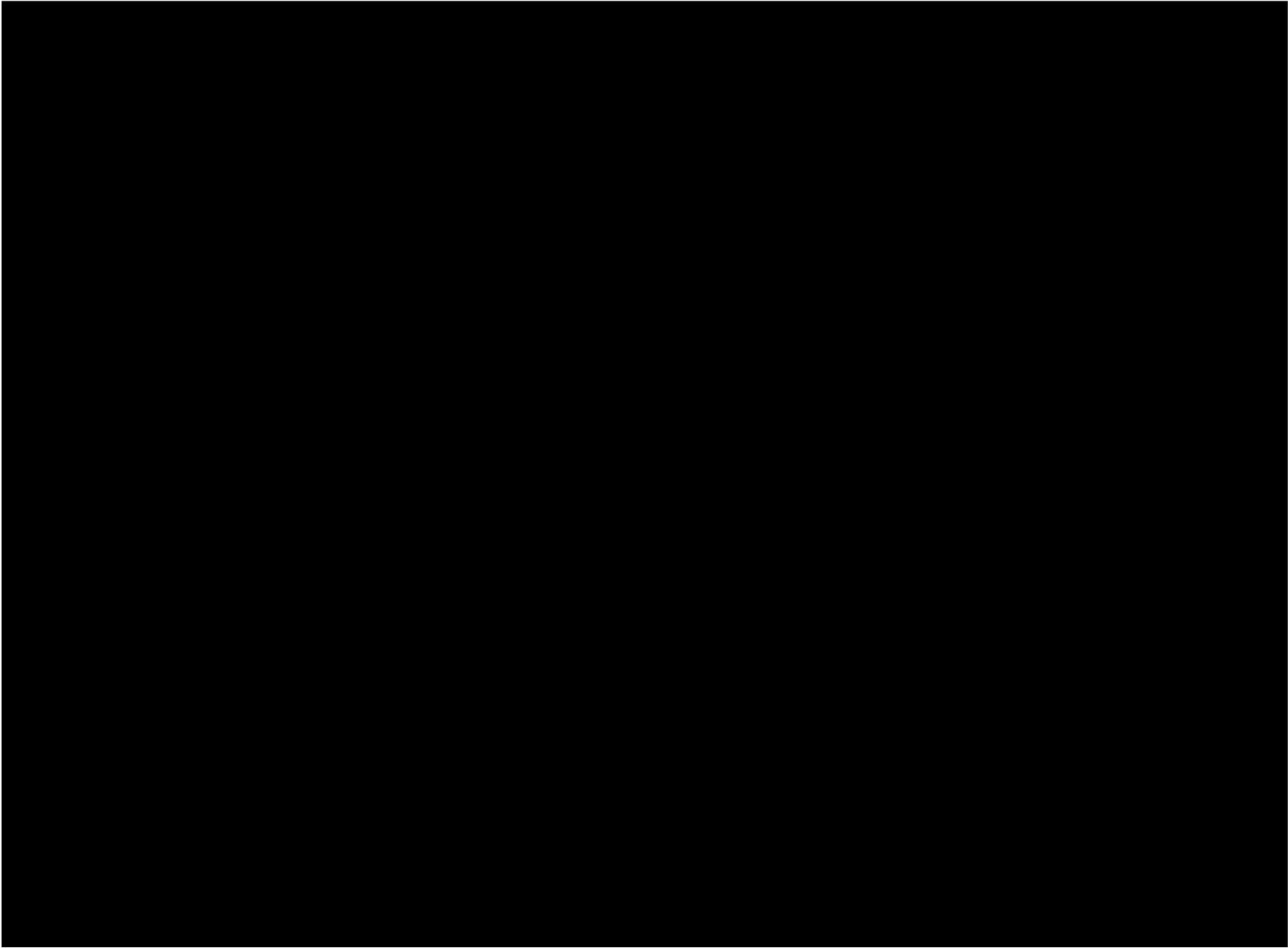
ANEXOS

ANEXO A. FORMATO ENCUESTA EMPRESAS

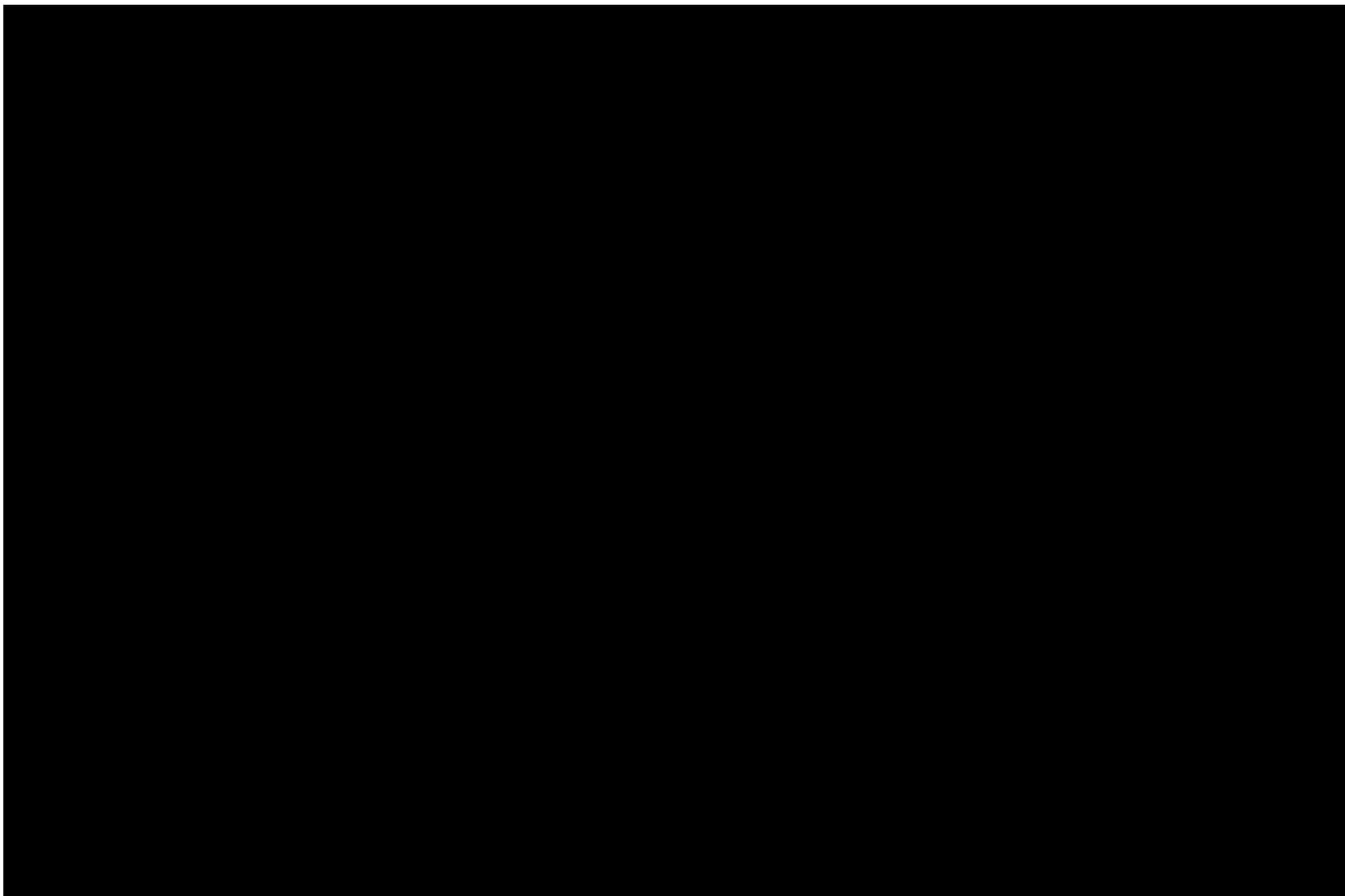


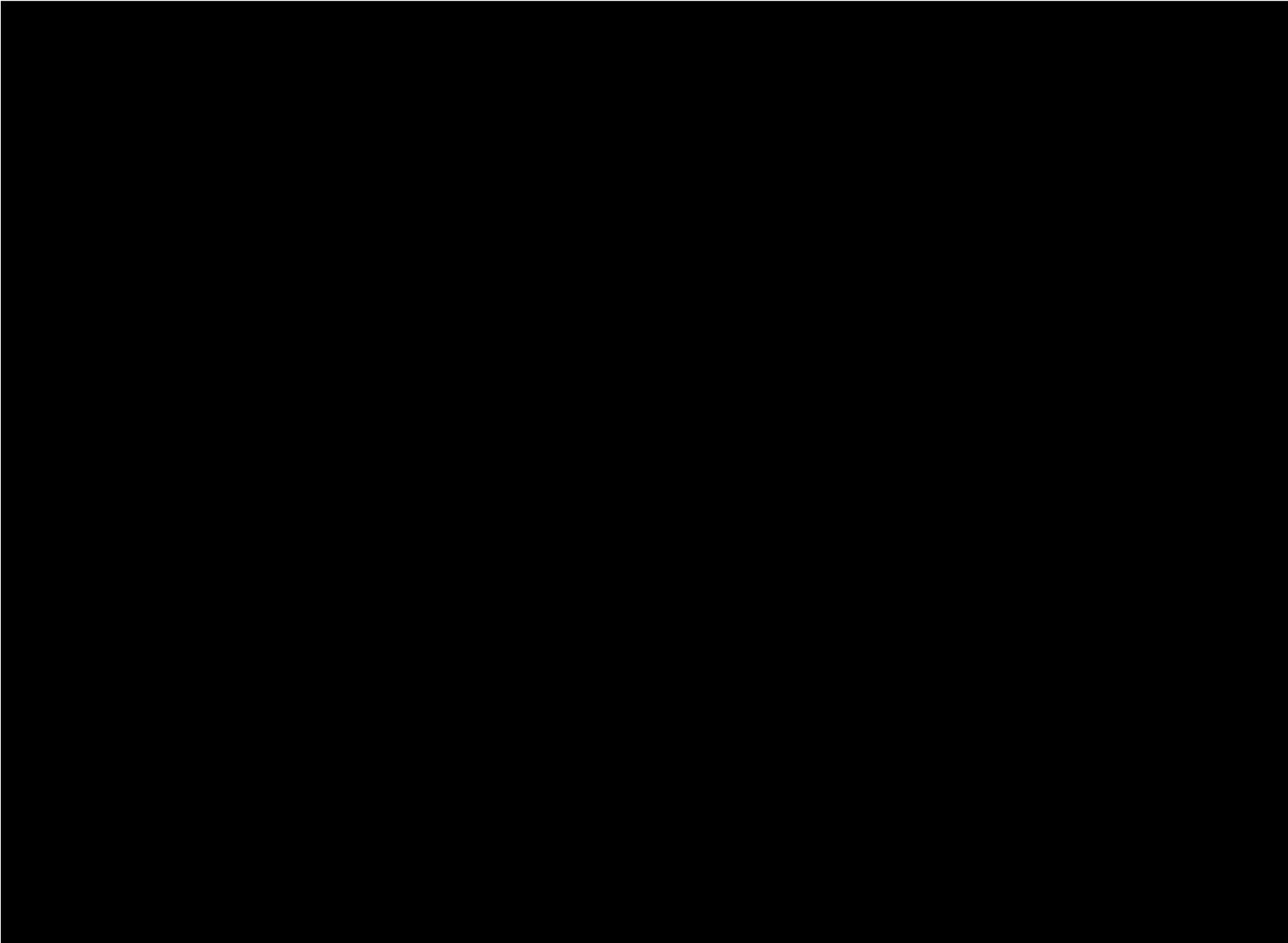




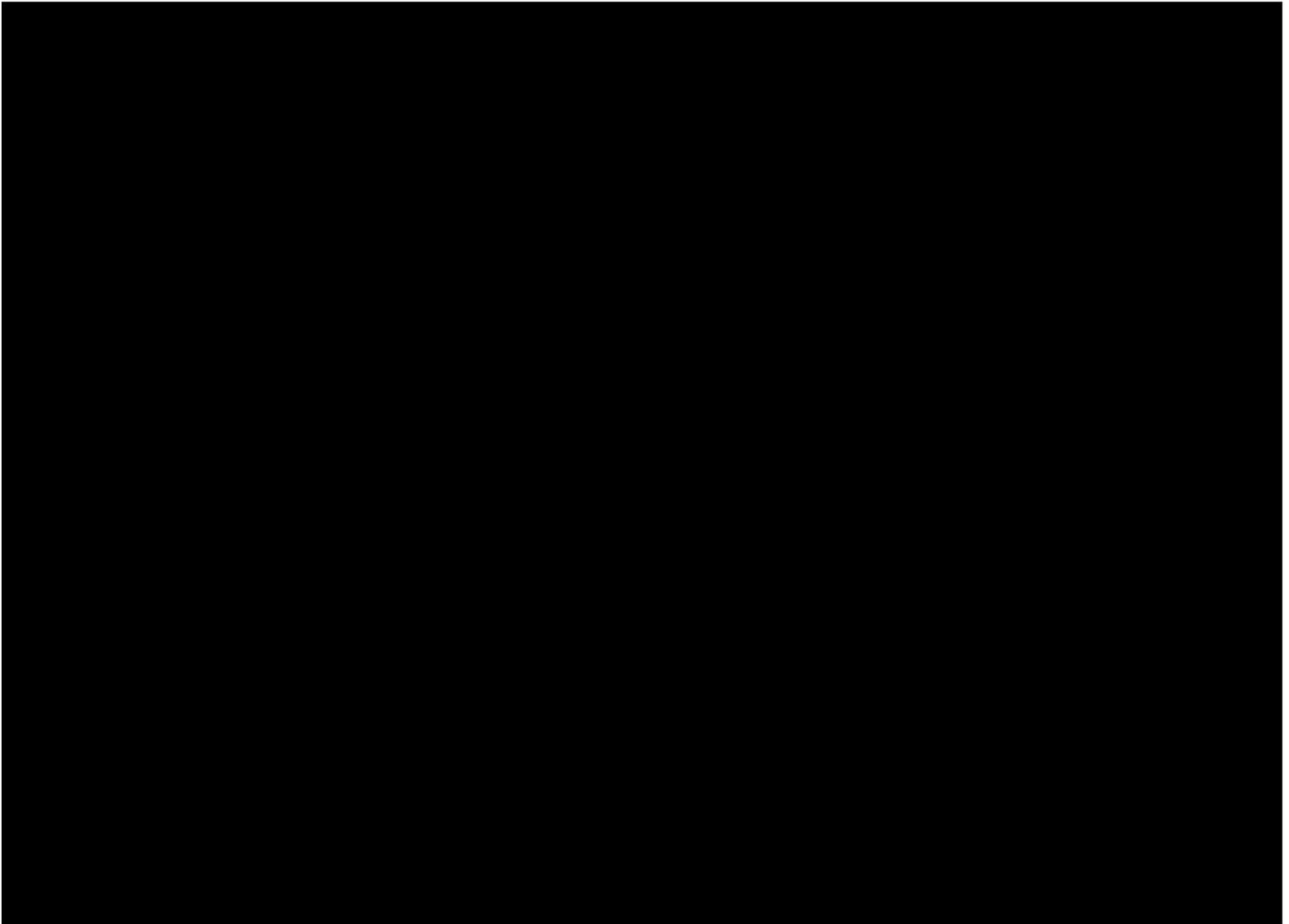


ANEXO B. FORMATO ENCUESTA HOGARES









ANEXO C. FORMATO DE ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMÍA Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**PROCESOS SOCIOECONÓMICOS GENERADOS EN LA ORGANIZACIÓN
ESPACIAL EN SAN JUAN DE PASTO
2009 - 2010**

OBJETIVO: Recolectar información sobre los procesos socioeconómicos generados en la organización espacial en San Juan de Pasto, dirigida a formular propuestas integrales para el desarrollo local.

Entrevista Diagnóstica Departamento de Planeación, Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto, Gremio de Arquitectos y Personas relacionadas con Economía Urbana y Geográfica.

Entrevistador: _____ **Fecha:** _____ **Hora:** _____

1.- DATOS PERSONALES

A. Nombre Completo

B. Ocupación

C. Teléfono

D. Correo electrónico

3.- COMPONENTE ECONÓMICO

A. ¿Cuáles son los factores económicos requeridos para la implementación de proyectos urbanos?

B. ¿Cuál considera es el proyecto de mayor incidencia económica en San Juan de Pasto? ¿Cuál no? ¿Por qué?

C. ¿Cómo considera se puede aumentar la actividad económica a partir de la organización espacial en la ciudad?

D. ¿Qué zona de la ciudad considera ofrece las mayores ventajas económicas? ¿Cuál no? ¿Por qué?

2.- COMPONENTE URBANÍSTICO

- A. **¿Qué factores se consideran relevantes en la desarrollo de los sistemas estructurantes urbanos?**
- B. ¿Qué proyectos urbanos hacen falta en la ciudad con miras al desarrollo de la dinámica espacial en la ciudad?
- C. ¿Considera que las condiciones del espacio en San Juan de Pasto son apropiadas para el desarrollo de las actividades socioeconómicas?
- D. ¿Qué zona de la ciudad considera que ofrece las mejores condiciones para la implantación de proyectos de carácter urbanístico?
- E. ¿Considera que el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) y su implementación genera procesos de desarrollo socioeconómicos en la ciudad de San Juan de Pasto?
- F. En cuanto al Plan de Movilidad y los proyectos del eje de infraestructura y equipamiento urbano ¿Qué consecuencias se generarían en la ciudad?

3.- COMPONENTE SOCIAL

- A. **¿Qué factores sociales se tienen en cuenta para la implementación de proyectos urbanísticos?**
- B. ¿Cuál es la mayor incidencia en la comunidad del desarrollo de los proyectos urbanísticos?
- C. ¿Considera que algún proyecto de carácter urbano ha tenido consecuencias negativas para la población? ¿Cuál? ¿Por qué?

ANEXO D. CUADROS

a. Producto Interno Bruto. Primer Semestre 2010. Pasto.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PIB	% de Participación
A	147.445	2,86
B	2.083	0,04
C	4.768	0,09
D	794.987	15,42
E	82.546	1,60
F	514.786	9,98
G	892.648	17,31
H	238.222	4,62
I	367.575	7,13
J	146.881	2,85
K	406.978	7,89
L	631.240	12,24
M	116.769	2,26
N	275.650	5,35
O	182.368	3,54
P	1.083	0,02
Q	2.768	0,05
TOTAL	5.156.016	100

b. Establecimientos Empresariales por Actividad Económica. 2009 – 2010.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	ESTABLECIMIENTOS EMPRESARIALES	% de Participación
A	2	0,54
B	0	0,00
C	0	0,00
D	33	8,89
E	0	0,00
F	5	1,35
G	212	57,14
H	35	9,43
I	19	5,12
J	5	1,35
K	28	7,55
L	0	0,00
M	4	1,08
N	7	1,89
O	21	5,66
P	0	0,00
Q	0	0,00
TOTAL	371	100

c. Establecimientos Empresariales por comuna. Pasto. 2009 – 2010.

COMUNA	DISTRIBUCION DE EMPRESAS	% de Participación
COMUNA 1	4542	42,63
COMUNA 2	1458	13,69
COMUNA 3	533	5,00
COMUNA 4	569	5,34
COMUNA 5	855	8,03
COMUNA 6	434	4,07
COMUNA 7	396	3,72
COMUNA 8	314	2,95
COMUNA 9	1114	10,46
COMUNA 10	183	1,72
COMUNA 11	138	1,30
COMUNA 12	118	1,11
TOTAL	10654	100

d. Presencia Actividad Económica por Comuna. Pasto. 2009-2010.

COMUNA	ACTIVIDAD ECONÓMICA										
	.A	.D	.F	.G	.H	.I	.J	.K	.M	.N	.O
1	0,9%	6,9%	1,7%	58,6%	8,6%	5,2%	1,7%	8,6%	0,9%	1,7%	5,2%
2	0%	8,6%	2,9%	57,1%	11,4%	8,6%	0%	2,9%	2,9%	0%	5,7%
3	0%	15,4%	0%	53,8%	7,7%	7,7%	0%	7,7%	0%	0%	7,7%
4	0%	13,3%	0%	46,7%	13,3%	13,3%	0%	6,7%	0%	0%	6,7%
5	0%	9,5%	0%	61,9%	14,3%	4,8%	0%	4,8%	0%	0%	4,8%
6	0%	11,1%	0%	66,7%	0%	0%	0%	11,1%	0%	0%	11,1%
7	0%	9,1%	0%	54,5%	9,1%	9,1%	0%	0%	0%	9,1%	9,1%
8	0%	14,3%	0%	71,4%	0%	0%	0%	14,3%	0%	0%	0%
9	3,4%	10,3%	3,4%	34,5%	13,8%	3,4%	3,4%	10,3%	3,4%	6,9%	6,9%
10	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
11	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
12	0%	0%	0%	100,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

e. Número de Empleados – Actividad Económica. Pasto. 2009-2010.

No. EMPLEADOS				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	1 -- 5	6 -- 10	11 o Mas	TOTAL
.A	0%	1,0%	0%	0,3%
.D	3,3%	7,3%	19,5%	10,0%
.F	3,3%	1,0%	2,4%	2,2%
.G	56,7%	58,5%	51,2%	55,5%
.H	23,3%	6,2%	14,6%	14,7%
.I	0%	6,2%	7,3%	4,5%
.J	0%	1,6%	0%	0,5%
.K	6,7%	8,8%	0%	5,2%
.M	6,7%	0,5%	0%	2,4%
.N	0%	2,1%	0%	0,7%
.O	0%	6,7%	4,9%	3,9%

f. Número de Empleados – Comuna. Pasto. 2009-2010.

No. EMPLEADOS				
COMUNA	1--5	6--10	11 o Mas	TOTAL
1	40,4%	48,8%	60,0%	49,7%
2	14,0%	4,9%	20,0%	13,0%
3	6,2%	2,4%	0%	2,9%
4	5,2%	7,3%	6,7%	6,4%
5	8,8%	9,8%	0%	6,2%
6	4,1%	2,4%	0%	2,2%
7	5,2%	2,4%	0%	2,5%
8	3,6%	0%	0%	1,2%
9	7,8%	22,0%	13,3%	14,4%
10	1,6%	0%	0%	0,5%
11	1,6%	0%	0%	0,5%
12	1,6%	0%	0%	0,5%

g. Ingresos Establecimientos Empresariales por Comuna. Pasto. 2009-2010. (Miles de Pesos).

INGRESOS					
COMUNA	0-500000	500001-1000000	1000001-2000000	2000001-3000000	3000001-MAS
1	21,6%	27,4%	54,3%	50,0%	71,8%
2	13,7%	17,7%	11,4%	12,5%	4,2%
3	11,8%	6,5%	2,9%	0%	2,8%
4	11,8%	1,6%	2,9%	12,5%	4,2%
5	13,7%	11,3%	8,6%	4,2%	4,2%
6	5,9%	4,8%	5,7%	0%	1,4%
7	2,0%	9,7%	5,7%	8,3%	0%
8	5,9%	4,8%	0%	4,2%	0%
9	7,8%	6,5%	8,6%	8,3%	11,3%
10	3,9%	1,6%	0%	0%	0%
11	0%	4,8%	0%	0%	0%
12	2,0%	3,2%	0%	0%	0%

h. Ingresos Hogares por Comuna. Pasto. 2009-2010. (Miles de Pesos).

INGRESOS					
COMUNA	0-500000	500001-1000000	1000001-2000000	2000001-3000000	3000001-MAS
1	0%	24,8%	54,7%	0%	0%
2	33,3%	15,2%	11,8%	0%	0%
3	0%	10,5%	1,2%	0%	0%
4	33,3%	6,7%	5,0%	0%	0%
5	33,3%	19,0%	1,9%	0%	0%
6	0%	5,7%	3,1%	0%	0%
7	0%	0%	5,6%	25,0%	0%
8	0%	6,7%	0%	0%	0%
9	0%	4,8%	13,7%	75,0%	0%
10	0%	3,8%	0,6%	0%	0%
11	0%	2,9%	0,6%	0%	0%
12	0%	0%	1,9%	0%	0%

- i. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Situación económica 2009-2010.**

SITUACIÓN ECONOMICA			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	13,8	33,65	52,55
2	7,15	33,6	59,25
3	3,85	38,45	57,7
4	3,15	28,15	68,75
5	0	35,4	64,6
6	5,55	55,05	39,4
7	9,1	42,25	48,65
8	14,3	21,45	64,25
9	6,8	43,9	49,3
10	0	30	70
11	0	29,15	70,85
12	0	50	50
TOTAL	9,05	35,65	55,3

- j. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema y Costo de servicios públicos –2009-2010.**

SISTEMA Y COSTO DE SERVICIOS PÚBLICOS			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	5,15	46,6	48,2
2	5,7	23,85	70,4
3	3,85	30,8	65,35
4	3,15	15,65	81,25
5	0	42,3	57,7
6	5,55	35,85	58,55
7	9,1	33,65	57,25
8	7,15	21,45	71,4
9	1,7	23,55	74,75
10	0	0	100
11	0	12,5	87,5
12	0	16,65	83,35
TOTAL	4,3	35,05	60,65

k. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Seguridad 2009-2010.**

SEGURIDAD			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	3,9	36,75	59,35
2	15,7	39,05	45,3
3	26,95	23,1	50
4	36,5	21,9	41,65
5	0	35,4	64,6
6	14,65	20,2	65,15
7	9,1	37,25	53,65
8	21,45	14,3	64,25
9	29,05	25,25	45,75
10	26,65	0	73,35
11	0	25	75
12	66,65	16,65	16,65
TOTAL	12,95	31,9	55,15

i. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Espacio público. 2009-2010.**

ESPACIO PÚBLICO			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	22,4	12,1	65,5
2	42,9	17,1	40
3	23,1	30,8	46,2
4	52,4	9,5	38,1
5	0	0	100
6	33,3	66,7	0
7	18,2	54,5	27,3
8	28,6	42,9	28,6
9	31	10,3	58,6
10	0	33,3	66,7
11	33,3	66,7	0
12	66,7	0	33,3
TOTAL	27,9	17,7	54,3

- m. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Infraestructura vial y urbana 2009-2010.**

INFRAESTRUCTURA VIAL URBANA			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	0	64	36
2	5,6	47,2	47,2
3	0	84,6	15,4
4	0	68,8	31,3
5	0	75	25
6	18,2	54,5	27,3
7	0	70	30
8	14,3	28,6	57,1
9	6,7	70	23,3
10	0	80	20
11	0	100	0
12	100	0	0
TOTAL	3,7	63,7	32,6

- n. **Percepción de la población frente a la situación urbana de Pasto. Sistema Estratégico de Transporte 2009-2010.**

SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE			
COMUNA	HA MEJORADO	SE MANTIENE	HA EMPEORADO
1	0	100	0
2	19,4	69,4	11,1
3	23,1	76,9	0
4	31,3	68,8	0
5	29,2	66,7	4,2
6	63,6	36,4	0
7	20	80	0
8	85,7	0	14,3
9	23,3	70	6,7
10	80	0	20
11	75	0	25
12	100	0	0
TOTAL	19,8	76,6	3,7

o. Zona Desfavorable. Pasto. 2009-2010.

COMUNA	10	11	5	4	8	9	2	3	1	6	7	12
1	49,1	28,9	17,5	3,5	0,9	0	0	0	0	0	0	0
2	36,1	38,9	13,9	2,8	5,6	0	0	0	0	2,8	0	0
3	53,8	38,5	7,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	43,8	12,5	31,3	6,3	6,3	0	0	0	0	0	0	0
5	16,7	12,5	41,7	20,8	0	4,2	0	0	4,2	0	0	0
6	45,5	36,4	9,1	9,1	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	30	10	40	10	0	10	0	0	0	0	0
8	14,3	57,1	0	0	0	14,3	0	14,3	0	0	0	0
9	16,7	30	26,7	6,7	6,7	3,3	3,3	3,3	3,3	0	0	0
10	60	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	50	25	0	25	0	0	0	0	0
12	33,3	66,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	37,4	29,7	18,7	7,3	2,9	1,1	1,1	0,7	0,7	0,4	0	0

p. Zona Favorable. Pasto. 2009-2010.

COMUNA	1	2	7	9	8	12	3	6	4	5	11	10
1	56,7	17,8	7,5	5,7	5,3	3,3	0,5	1,2	2,3	0,0	0,0	0,0
2	34,0	35,5	19,3	5,0	3,6	1,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	21,5	7,2	7,2	0,0	14,3	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	17,0	27,3	4,6	46,7	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
5	31,8	7,5	0,0	11,6	49,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	47,2	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,4	27,8	0,0	5,6	0,0	0,0
7	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	85,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0
8	33,4	0,0	0,0	22,7	0,0	14,3	0,0	15,5	0,0	14,3	0,0	0,0
9	35,5	5,6	35,5	8,8	2,8	8,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
10	37,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
11	62,5	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
12	58,4	16,7	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	41,4	16,6	9,9	8,7	8,6	6,7	3,4	2,0	1,3	1,2	0,5	0,0

q. Sistemas Estructurales urbanos. Pasto - 2009-2010.

COMUN A	Espaci o public o	Infraestru ctura vial urbana	Sistema de transpo rte	Sistema y costo de los servicio s público s	Insegurid ad	Costo de la propied ad o arriend o	Proyect os de viviend a nueva	Otro
1	13,0	27,0	28,8	19,2	7,0	2,2	0,5	2,6
2	28,6	23,6	7,0	15,4	8,6	4,3	5,6	7,2
3	38,5	23,1	7,7	3,9	3,9	7,7	3,9	11,6
4	23,2	25,4	16,3	0,0	3,2	19,4	9,4	3,4
5	22,7	14,6	8,9	8,7	8,9	6,9	19,9	9,5
6	21,2	4,6	31,3	9,1	14,7	13,7	0,0	5,6
7	28,2	13,7	34,1	19,6	0,0	0,0	4,6	0,0
8	28,6	28,6	21,5	0,0	7,2	14,3	0,0	0,0
9	29,1	10,1	20,4	8,4	10,3	13,4	8,5	0,0
10	33,4	10,0	26,7	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0
11	62,5	12,5	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	33,3	16,7	16,7	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0
TOTAL	21,8	21,6	21,0	13,7	7,7	6,2	4,5	3,8

ANEXO E. ANÁLISIS SISTÉMICO

Matriz de Correlación de Categorías Problemáticas. San Juan de Pasto 2009 - 2010

VARIABLES	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	TA*
A		1	3	2	2	3	3	1	2	1	3	3	2	2	3	31
B	1		3	1	3	3	1	1	0	3	3	2	2	3	2	28
C	3	3		1	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	32
D	1	2	2		3	1	2	3	3	2	2	1	3	1	3	29
E	1	0	0	2		2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	23
F	3	3	2	2	1		2	0	2	1	2	0	2	1	2	23
G	3	1	1	1	2	3		0	2	1	2	2	3	2	2	25
H	1	0	2	3	0	1	1		3	1	2	1	2	2	2	21
I	3	1	1	2	3	3	1	3		1	1	1	2	2	2	26
J	0	3	2	2	2	1	2	2	1		1	2	1	1	2	22
K	3	3	3	2	3	3	2	3	2	0		2	1	2	2	31
L	2	3	3	2	3	2	3	1	3	2	2		3	2	2	33
M	3	3	3	2	2	2	3	0	3	2	3	3		2	3	34
N	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2		3	30
O	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	3	0	2		25
TP**	28	28	29	26	29	30	28	22	30	22	30	28	26	25	32	

Donde:

A = Inseguridad.

B = Sistema y costo de servicios públicos

C = Costo de la propiedad o del arriendo

D = Sistema estratégico de transporte

E = Contaminación auditiva y visual

F = Entorno y ambiente de la zona

G = Vendedores ambulantes

H = Distancia al lugar de trabajo o estudio

I = Tráfico vehicular

J = Local o negocio no es central

K = Zona residencial

L = Alta competencia comercial

M = Espacio publico

N = Infraestructura vial y urbana

O = Movilidad Urbana

