

**DISEÑO Y MEDICIÓN DE INDICADORES DE CAPITAL SOCIAL EN LAS
ORGANIZACIONES ARTESANALES**

**LUIS FELIPE DE LA CRUZ SALAZAR
ANA LILIANA GUARANGUAY GUAPUCAL**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2009**

**DISEÑO Y MEDICIÓN DE INDICADORES DE CAPITAL SOCIAL EN LAS
ORGANIZACIONES ARTESANALES**

**LUIS FELIPE DE LA CRUZ SALAZAR
ANA LILIANA GUARANGUAY GUAPUCAL**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas**

**Asesor:
ILICH RUIZ REYNEL
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2009**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Presidente de tesis

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2009

RESUMEN

La presente investigación se realizó con la participación de los miembros de dos talleres artesanales representativos de la ciudad de San Juan de Pasto como lo son el Centro Artesanal "CuyArte" y la Cooperativa de Trabajo Asociado "ECOTEMA". El propósito de la investigación consistió en el Diseño y Medición de indicadores de Capital Social. Para ello fue necesaria la construcción de escalas que permitieran establecer, predisposiciones individuales y colectivas frente al Capital Social inmerso en cada taller. Luego se realizó la construcción de indicadores con el propósito de establecer la relación entre las variables cualitativas identificadas; que permitan observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el fenómeno observado y finalmente se determinó la aplicación de estrategias encaminadas a la generación de Capital Social. El presente estudio se justificó por cuanto posee valor teórico, metodológico y utilidad práctica; en la medida que genera reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, relacionado con la generación de Capital Social en formaciones sociales muy diversas; porque asegura el cumplimiento de los objetivos propuestos y propone estrategias que faciliten el establecimiento de normas idóneas que fortalezcan actitudes y valores entre las personas que participan en el sector artesanal. El estudio se sustenta en el paradigma teórico emergente: Capital Social. Metodológicamente el trabajo investigativo se abordó desde la perspectiva del tipo de estudio descriptivo, con la aplicación de un diseño de investigación de campo como el estudio de casos. Se aplicó una encuesta formada por 19 ítems en escala de Likert por intervalos. Los resultados obtenidos permitieron establecer una comparación entre las distintas características de cada grupo artesanal así como la configuración y percepción por parte de los miembros participantes en estos talleres de las actitudes de Confianza en combinación con conductas de Reciprocidad y Cooperación.

ABSTRACT

The present investigation one carries out with the participation of the members of two representative handmade shops of the city of San Juan of Grass as they are it the Handmade Center "CuyArte" and the Cooperative of Work Associate "ECOTEMA". The purpose of the investigation consisted on the Design and Mensuration of indicators of Social Capital. For it was necessary the construction of scales that you/they allowed to settle down, individual and collective biases in front of the Capital Social inmerso in each shop. Then he/she was carried out the construction of indicators with the purpose of establishing the relationship among the identified qualitative variables; that they allow to observe the situation and the tendencies of change generated in the observed phenomenon and finally you determines the application of strategies guided to the generation of Social Capital. The present study was justified since it possesses theoretical, methodological value and practical utility; in the measure that generates reflection and debate academic on the existent knowledge, related with the generation of Social Capital in very diverse social formations; because it assures the execution of the proposed objectives and it proposes strategies that facilitate the establishment of suitable norms that you/they strengthen attitudes and values among people that participate in the handmade sector. The study is sustained in the emergent theoretical paradigm: Social capital. Methodologically the investigative work was approached from the perspective of the type of descriptive study, with the application of a design of field investigation like the study of cases. You applies a survey formed by 19 articles in scale of Likert for intervals. The obtained results allowed to establish a comparison between the different characteristics of each handmade group as well as the configuration and perception on the part of the members you participate in these shops of the attitudes of Trust in combination with behaviors of Reciprocity and Cooperation.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	13
1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	15
1.2. GENERACIÓN DE LA IDEA CENTRAL	15
1.3 DEFINICIÓN DEL TEMA	16
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
2.1.1. Diagnóstico.....	17
2.1.2 Pronostico.....	18
2.1.3 Control del pronóstico.....	18
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.	18
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. MARCO REFERENCIA DE INVESTIGACIÓN	20
4.1 MARCO TEÓRICO.....	20
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	26
4.3 MARCO CONTEXTUAL	28
4.4 MARCO HISTÓRICO	31
5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	34
5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	34
5.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	34
5.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	34
6. ESCALAS DE MEDICIÓN PARA DETERMINAR EL COMPORTAMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES.....	36

6.1 CONFIANZA.....	41
6.1.1 Confianza Plano Intragrupal:	41
6.1.2 Confianza Intergrupal	43
6.2 RECIPROCIDAD	44
6.2.1 Reciprocidad Plano Intragrupal:.....	45
6.2.2 Reciprocidad Plano Intergrupal:.....	45
6.3 COOPERACIÓN.....	46
6.3.1 Cooperación Plano Intragrupal:	46
6.3.2 Cooperación Plano Intergrupal:	47
7. INDICADORES DE CAPITAL SOCIAL.....	50
8. RESULTADOS Y ANALISIS.....	56
8.1 RESULTADOS NIVEL DE CONFIANZA	58
8.2 RESULTADOS NIVEL DE RECIPROCIDAD.....	62
8.3 RESULTADOS NIVEL DE COOPERACIÓN	65
9. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GENERACION DE CAPITAL SOCIAL EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CIUDAD DE PASTO. ..	70
9.1 ENRIQUECER LAS EXPECTATIVAS DE LOS MIEMBROS DE LOS GRUPOS ARTESANALES, COMO MECANISMO BÁSICO PARA FORTALECER LA CONFIANZA Y REDUCIR SU AVERSIÓN AL RIESGO:	70
9.2 FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS COMO FUENTES DE AYUDA Y SOLIDARIDAD:.....	73
9.3 GENERACIÓN DE COMPROMISOS SOLIDOS QUE INCENTIVEN LA UNION DE ESFUERZOS.....	74
10. CONCLUSIONES.....	79
11. RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	83

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Dimensiones, Variables e Ítems de Capital Social	40
Cuadro 2. Indicadores de Capital social	51
Cuadro 3. Estrategias de Generación de Capital Social	76

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura1. Capital Social Planos Intragrupal e Intergrupal.....	38
Figura 2. Confianza en los Colegas Plano Intragrupal	58
Figura 3. Confianza en las Normas Plano Intragrupal	59
Figura 4. Confianza en Personas por Fuera del Grupo Plano Intergrupal	60
Figura 5. Confianza en Instituciones Plano Intergrupal	61
Figura 6. Intereses Compartidos Plano Intragrupal	62
Figura 7. Reciprocidad Generalizada Plano Intragrupal	63
Figura 8. Reciprocidad Equilibrada Plano Intergrupal.....	64
Figura 9. Lazos de Unidad Plano Intragrupal	65
Figura 10. Esfuerzo Propio Plano Intragrupal.....	66
Figura 11. Vínculos de Unidad entre Talleres Plano Intergrupal	67
Figura 12. Ayuda Mutua entre Talleres Plano Intergrupal	68

LISTA DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Artesanos Cuy Arte, diligenciando el instrumento.	56
Foto 2. Artesanos Cuy Arte, pintando y decorando	72
Foto 3. parte del grupo de artesanos de Cuy Arte.....	73

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Instrumento de medición de indicadores de capital social84

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de San Juan de Pasto, en la cual; una de sus principales características es precisamente su manufactura artesanal; representada por ebanistería, barniz, repujado en cuero, talla en madera, decoración en tamo, cerámica, hilados, tejidos. Es así como dentro de la economía al interior del Municipio de Pasto, la elaboración de artesanías se convierte en un sector que promueve la generación de empleo; pero el cual presenta una notable debilidad en cuanto a su organización, reflejados habitualmente en el proceso productivo: generalmente no se puede percibir una división técnica del trabajo, catalogando su producción de carácter individual.

Por lo tanto la presente investigación denominada “Diseño y Medición de Indicadores de Capital Social en las Organizaciones Artesanales”, ha sido elaborado desde la perspectiva por establecer la posibilidad que tiene una determinada comunidad para formar redes de relaciones sociales con propósitos comunes y metas compartidas; y la capacidad de colaboración entre los diferentes grupos de un colectivo humano y el uso individual de las oportunidades.

Para tal propósito se desarrolló un trabajo sistemático, fundamentado en un acercamiento descriptivo y teórico a los conceptos de Capital Social como elementos emergentes que permitan orientar los esfuerzos colectivos a la consolidación de un proyecto e intereses comunes. Tal como lo expresa Pallares: *“artesanos, micros, pequeños y medianos empresarios, como a los países pequeños geográfica o económicamente, no les queda otro camino, ante las tendencias globalizadoras, que la unión, la asociatividad empresarial, la asociación en pequeños grupos, así como en grandes redes, que les permita competir en mejores condiciones”*¹.

En este sentido se llevó a cabo una prueba de medición integral de las características de Capital Social, que faciliten el diagnóstico y delineación de estrategias que permitan afrontar desde una perspectiva colectiva la baja productividad, competitividad y aislamiento de los grupos artesanales; a través de la identificación del nivel de confianza, reciprocidad y cooperación tanto al interior como por fuera de las organizaciones artesanales.

Por lo tanto para determinar la especificidad del Capital Social al interior del colectivo artesanal, se procede con la construcción de escalas que permitan medir la predisposición individual y colectiva, dentro de comportamientos heterogéneos al interior de los grupos artesanales. Lo anterior enmarcado dentro del

¹ PALLARES VILLEGAS, Zoilo. Asociatividad Empresarial. Estrategia para la Competitividad. Bogotá: Editorial Nueva Empresa, 2003. p.74.

componente teórico del tema de investigación, que facilite en un primer momento la identificación de las dimensiones constitutivas al Capital Social, así como la definición de variables y la posterior construcción de ítems que permitan llegar a la caracterización del colectivo artesanal.

Se procedió a diseñar los indicadores que permitan operacionalizar los ítems estructurados en la escala de medición del comportamiento del Capital Social. Para ello fue necesario asegurarse de que las propiedades del indicador utilizado correspondan a las variables definidas. Es así como la opinión verbal expresada por los miembros partícipes de los talleres artesanales sirvió de indicador de la actitud a medir.

En el análisis de los resultados del presente trabajo de investigación, se procede con la codificación de los datos obtenidos para tener una descripción más completa de estos; lo cual implicó clasificar y asignar categorías a los aspectos más relevantes dentro del estudio, con el propósito de establecer diferencias y similitudes entre las unidades analizadas. Lo anterior con la finalidad de establecer el nivel de Confianza, Reciprocidad y Cooperación que los grupos artesanales generan a partir de emprendimientos colectivos, así como el establecimiento de actitudes y conductas conducentes a la promoción de iniciativas tomadas de común acuerdo.

Finalmente la investigación plantea la necesidad de establecer estrategias que permitan materializar el Capital Social al interior de los grupos artesanales, así como la redefinición de las relaciones con otros colectivos artesanales enmarcadas dentro de la complementariedad en la construcción de confianza, la formalización de compromisos y la implementación del trabajo en equipo, lo cual posibilite emprender planes colectivos de desarrollo.

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

En la distribución de la población artesanal en el país de Colombia, se distinguen los departamentos de Nariño que concentra el 14.3% de la población, Sucre el 10.06%, Córdoba el 9.34%, Boyacá el 8.43%, Cesar el 6.95%, Atlántico el 6.52% y Tolima el 5.15%.²

San Juan de Pasto es la capital del Departamento de Nariño y está ubicada en el sur occidente colombiano a 2560 metros sobre el nivel del mar, cuenta con aproximadamente 400.000 habitantes, quienes en el sector urbano dependen del comercio, los servicios y la industria, destacándose el procesamiento de alimentos y las artesanías. El aspecto cultural de la ciudad está enmarcado en el Carnaval de Blancos y Negros, las artesanías, arquitectura religiosa y colonial de diferentes estilos, museos, bibliotecas y centros educativos.

Pasto, cuenta con una importante producción estética de raíz popular son los artesanos quienes moldean, decoran, pintan, inventan gestos y movimientos en las figuras. Sus demostraciones de creatividad y el manejo del conocimiento artístico hacen que se cataloguen como valiosos artistas populares. Ahora bien, el saber hacer es característica propia de este gremio que utiliza materias y técnicas específicas en sus procesos.

El conocimiento y la manera como desarrollan su trabajo son elementos propios y auténticos del modo de producción artesanal que comprende una serie de requisitos, normas y comportamientos para el diseño, elaboración y presentación de la obra distinta a las formas de producción industrial.

Las características más importantes sobre la mano de obra son: la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos que revisten una gran tendencia a la informalidad e inestabilidad, donde la organización gremial ha sido mínima pues solo el 17% de la población participa en ella.

1.2. GENERACIÓN DE LA IDEA CENTRAL

Las obras artesanales de la ciudad de Pasto, merecen ser consideradas un importante factor dinamizador del crecimiento económico; para esto la

² ARTESANÍAS DE COLOMBIA. CENSO ECONÓMICO ARTESANAL. Disponible en: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/documentos/documentos_pub/Diagnostico_del_sector_artesanal.pdf Consultado el 12 de diciembre de 2008.

organización que debe existir entre sus miembros es algo fundamental, pero que en la mayoría de los casos ha resultado una actividad dispendiosa por causa del individualismo y poca unión reflejada en la sociedad artesanal.

La desorganización trae como consecuencia la pobreza, teniendo en cuenta que los pobres no son solo el resultado del acceso limitado a bienes y servicios materiales, sino también, del acceso al respeto, al aprecio y la participación que constituyen la esencia de los bienes socioemocionales.

Una estrategia de desarrollo económico no excluyente, debe necesariamente tomar en consideración, la influencia de la actitud basada en el comportamiento que se espera de la otra persona, la cual participa en la relación que se establece entre ambas, en la productividad de otras formas de capital y en la distribución de los beneficios.

Por tanto, es fundamental empezar a tener en cuenta la noción teórica y experimental del Capital Social para dinamizar las empresas artesanales e inclinarlas hacia el crecimiento, diseñando y aplicando para tal fin un instrumento de medición de capital social fundamentado en la medición de confianza, reciprocidad, cooperación y la ayuda mutua de sus miembros. Este instrumento de medición permitirá mostrar el nivel, la profundidad y la resonancia del capital social en el colectivo artesanal. Con el objetivo de vigilar el impacto de los planes de desarrollo municipal.

La creación de un instrumento de medición permitirá conocer la situación actual del colectivo artesanal de la ciudad de Pasto, que aspectos obstaculizan la expresión de sus fuerzas colectivas hacia el desarrollo, en términos de confianza, reciprocidad, y cooperación para enfrentar los retos de la sociedad contemporánea y su capacidad de expresarse como colectivo solidario.

1.3 DEFINICIÓN DEL TEMA

La presente investigación centra su estudio en el campo temático de:

“CAPITAL SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES”.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1. Diagnóstico. El sector artesanal de la ciudad de Pasto, cuenta con productos representativos de la cultura pastusa que son valorados por su originalidad y alto grado de diferenciación; sin embargo, las empresas artesanales presentan una notable debilidad en cuanto a su organización, reflejados habitualmente en el proceso productivo: generalmente no se puede percibir una división técnica del trabajo, su producción se podría decir que es de carácter individual, el artesano mantiene contacto directo con el producto dentro del proceso de producción y aparece dentro de la mayoría de los casos como propietario único de la producción por el generada³.

Las artesanías nariñenses, encierran un significado de cultura e identidad de la región, sin embargo los trabajos que hemos encontrado son meramente de observación general del sector, Así por ejemplo, con respecto al producto, hay investigaciones que dan cuenta de características formales, de aspectos técnicos, estudios de mercado, etc. se han realizado variados trabajos de campo y existe una producción teórica, muy importante y valiosa, que permite conocer aspectos, tanto del producto como del productor artesanal, Pese a ello, no es suficiente, hace falta realizar investigaciones más profundas con respecto a la problemática de las organizaciones artesanales y que se actualicen periódicamente, haciendo estudios comparativos, para implementar estrategias de los planes de desarrollo y verificar el impacto de las mismas en el crecimiento de estas organizaciones.

Las obras artesanales han sido estudiadas por investigadores Colombianos y Nariñenses, se han realizado investigaciones sobre el significado cultural de las artesanías, pero no hay investigaciones que estudien la parte humana, a través del diseño de un instrumento de medición capaz de evaluar el sentir del artesano de forma individual o colectiva, que mida también sus sentimientos como organización artesanal, no se ha medido la asociatividad, la cooperación la confianza existente entre sus miembros y su influencia en la competitividad y el crecimiento económico del sector.

Por otra parte no se ha llevado a cabo una prueba de medición integral de las características del capital social, que faciliten el diagnóstico y delimitación de estrategias que orienten el diseño de políticas públicas, facilitando el desarrollo de confianza, reciprocidad y cooperación al interior de las organizaciones

³ ESPINOSA VILLAREAL, Rodrigo. Crónicas de la artesanía nariñense. 2 ed. Nariño (Colombia): s.n, 1997. p. 129.

artesanales. Con ello la generación de riqueza en el sector mediante el incremento en la producción y en las exportaciones.

2.1.2 Pronóstico. Si no se diseña un instrumento que tuviera la capacidad de medir el capital social en formaciones sociales muy diversas, permitiendo hacer comparaciones entre ellas, no se planearían estrategias en los planes de desarrollo regionales, que impulsen la creación de grupos artesanales basados en la generación de confianza, reciprocidad y cooperación entre sus miembros, perpetuando y acentuando aún más su estado de pobreza; pues ante su precaria situación económica, el artesanado se ve en la necesidad de vender sus herramientas de trabajo en primera instancia, para luego salir al mercado a vender su fuerza de trabajo, quizá en el oficio más inesperado, conllevando así a la pérdida del aspecto cultural e identidad de las artesanías de la ciudad de Pasto.

2.1.3 Control del pronóstico. Para propender el desarrollo y crecimiento de las organizaciones artesanales. Es necesaria una descripción que permita mediante procesos inductivos conocer la situación de estos grupos. Iniciando para tal fin el diseño y análisis de indicadores para la operacionalización de capital social mediante el diseño estadístico, digitación y procesamiento de datos, investigación que determine el nivel de cada una de las características del capital social, y su capacidad de crecer como grupos artesanales para la creatividad, productividad y competitividad, que faciliten la elaboración de propuestas y vigilar el impacto de los planes de desarrollo locales, sin que con esto, se pretenda imponer un modo de vida, sino la manera de educar al artesanado como colectivo solidario para la apropiación y el desarrollo de tecnología que la globalización exige para competir en los mercados internacionales.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características de capital social en términos de confianza, reciprocidad y cooperación del sector artesanal en la ciudad de Pasto?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

- ✓ ¿Cuáles son las escalas de medición que determinen el comportamiento del Capital Social en las organizaciones artesanales?
- ✓ ¿Cuáles son los indicadores del instrumento de medición de capital social para las organizaciones artesanales en Pasto en el año 2009?
- ✓ ¿Cuál es el estado actual de capital social en las organizaciones artesanales en Pasto, en año 2009?
- ✓ ¿Qué estrategias se deben tener en cuenta para materializar el capital social en las organizaciones artesanales en Pasto, en año 2009?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un instrumento de medición de capital social, en las dimensiones de confianza, reciprocidad y cooperación para las organizaciones artesanales de Pasto.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Construir escalas de medición para determinar el comportamiento del Capital Social en las organizaciones artesanales en Pasto en el año 2009.

Construir los indicadores de capital social en las organizaciones artesanales en Pasto, en el año 2009.

Aplicar una prueba experimental del instrumento de medición del capital social y analizar los resultados.

Elaborar estrategias para la materialización del capital social en el sector artesanal.

4. MARCO REFERENCIA DE INVESTIGACIÓN

4.1 MARCO TEÓRICO

El Capital Social es considerada la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza, la reciprocidad y la cooperación.

El capital social mide, por tanto, la sociabilidad de un conjunto humano y aquellos aspectos que permiten que prospere la colaboración y el uso, por parte de los actores individuales, de las oportunidades que surgen en estas relaciones sociales. Una sociabilidad entendida como la capacidad para realizar trabajo conjunto, la de colaborar y llevar a cabo la acción colectiva.

Según Coleman citado por Millán y Gordon:

El capital social; sostiene la postura de que la acción social está conformada mediante interacciones; en segundo lugar, las relaciones generan la interdependencia de los actores. La interacción genera una especie de estructura para los participantes en ella, y ese plano va más allá de la noción del actor aislado. Es la interacción la que, en un primer momento, dispone un vínculo y, por tanto, es la estructura de esa interacción la que, en principio, contiene elementos que pueden constituir al capital social, porque presupone cooperación y coordinación.⁴

Ahora bien en la noción misma de Capital Social, es sin duda Coleman quien ha influido en la conocida obra de Robert Putnam; entre los cuales se presentan claras líneas de continuidad, pero también diferencias. Según Millán y Gordon: *"En términos gruesos, para Coleman son la clausura y las normas las que producen un efecto de "externalidad", unidas a los beneficios individuales derivados del capital social; para Putnam, la respuesta está en el carácter cívico de las relaciones y en los factores que favorecen ese carácter"*⁵.

Ante las tendencias globalizadoras es pertinente generar mecanismos de inclusión, unión y acción que orienten los esfuerzos asociativos a la construcción

⁴ COLEMAN, James. Citado por: MILLAN, René y GORDON, Sara. Artículo Revista Mexicana de Sociología, Año 66, Núm. 4, Octubre – Diciembre, 2004. Capital Social: una lectura de tres perspectivas clásicas. p.715. Disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2004-4/RMS04404.pdf>. Acceso el 11 de agosto de 2009.

⁵ *Ibíd.*, p.724.

de grupos, que les permita, sin perder necesariamente su autonomía e independencia, hacer frente y competir en mejores condiciones ante los actuales escenarios económicos.

Caso representativo en el Municipio de San Juan de Pasto, encontramos el sector artesanal; el cual presenta una notable debilidad en cuanto a su organización.

Es pertinente para este caso específico la identificación de causalidad entre el debilitamiento organizativo y su baja perspectiva de trabajo colectivo; lo cual ha generado por demás, un estancamiento del sector en términos económicos, más cuando el departamento de Nariño se ubica como el primer productor de artesanías a nivel nacional.

Acorde a lo anterior y tomando como referente el paradigma de Capital Social, es pertinente la inserción en una nueva perspectiva que contribuya a minimizar las tendencias excluyentes de la globalización.

En este sentido Castillo y otros dicen: “El Capital Social no puede ser considerado como un factor de producción tradicional, sino que más bien podría asemejarse a la tecnología, es decir el estado del conocimiento sobre el método de producción. En otras palabras tiene que ver con el cómo hacer las cosas”⁶. Lo anterior proporciona una nueva visión de desarrollo, cambiando de una mentalidad individualizada en su trabajo a otra productiva y sobre todo solidaria.

Toma como referente estratégico el grado de confianza existente al interior de los grupos, favoreciendo la colaboración entre ellos para lograr así la configuración de objetivos comunes, que permita enfrentar los riesgos de exclusión, homogenización cultural y pérdida de identidad; a través de la manifestación de comportamientos que atienden a las necesidades de los demás y la convivencia colectiva.

Propiciando, así, de esta manera una visión de Capital Social como recurso colectivo, situacional y dinámico; movilizándolo una serie de factores inmanentes a la configuración de redes sociales, dirigidas a favorecer el desarrollo de sistemas locales de pequeña empresa. En otras palabras, el Capital Social permite una visión más abierta de los posibles resultados de la acción y, al mismo tiempo, la percepción de las dinámicas del cambio, a través de la interacción de los actores, permitiendo la modificación de las redes, consiguiendo a la vez efectos emergentes, en términos de cooperación y desarrollo colectivo.

Los resultados de la acción quiere decir que según el tipo de redes y de las relaciones que ellas establezcan no solo al interior del grupo, sino también con

⁶ CASTILLO, María Silvia et al. Capital Social clave para una agenda integral de desarrollo. . Caracas – Venezuela: Corporación Andina de Fomento, 2003. p.231.

distintas esferas institucionales pueden determinarse resultados diversos. Por esto, el contacto relacional sugiere que el Capital Social se encuentre en estrecha conexión con las características del contexto en el que esta insertado.

En este sentido según Piselli: “El capital Social es un concepto situacional y dinámico; un concepto, por lo tanto, que no se refiere a un objeto específico, que no puede ser encasillado en definiciones rígidas, sino que debe ser interpretado, en relación con los actores, con los fines que persiguen y con el contexto en el que actúan”⁷.

Por lo anterior la utilidad del Capital Social:

Depende del contexto y del objeto que se propone.

Los beneficios del Capital Social son selectivos; se extienden solo a grupos particulares, en relación con atributos específicos: identidad étnica, cultural, regional etc.

Cabe resaltar es este sentido que el Capital Social es la acumulación de vínculos asociativos que se han construido entre los miembros de una sociedad, dentro de lo que permiten sus marcos organizacionales e institucionales. Permitiendo así que se generen vínculos que tienen algún grado de permanencia y por ello son acumulables.

No se trata evidentemente de cualquier vínculo, como lo explica Sudarsky:

No toda relación social de solidaridad es Capital Social. Ni los vínculos familiares, ni los de dependencia laboral, ni los de dependencia por obligación o reclutamiento constituyen esa singular riqueza que explica fortalezas y virtudes de una comunidad, y que llamamos Capital Social. Tampoco se le puede confundir con el capital humano, la riqueza que los individuos acumulan cuando deciden invertir en su propia educación⁸.

El Capital Social se refiere a los vínculos voluntarios, que normalmente se establecen en asociaciones o en organización jerárquicas a las que las personas se adhieren. Comprende una amplia gama de acuerdos explícitos o tácitos; de entendimientos comunes; de convenciones de lenguaje, operativas y de representación, de certidumbres sociales y de expectativas mutuas.

⁷ PISELLI, Fortunata et al. El Capital Social instrucciones de uso. Argentina: Fondo de Cultura Económica S.A., 2003. p.54.

⁸ SUDARSKY ROSENBAUM, John. El Capital Social de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá D.C.: s.n, 2001. p.12.

Consiste en un aspecto de la estructura social y tales elementos facilitan ciertas acciones de los actores ya sean individuos u organizaciones; haciendo posible el logro de ciertos fines, a través de la configuración de redes sociales.

Para Sudarsky: "El valor del concepto de Capital Social reside en que, primero, identifica algunos aspectos de la estructura social por su función, que para los actores son recursos que ellos pueden utilizar de modo que puedan lograr sus intereses; y segundo, es un aporte que permite efectuar la transición entre lo micro y lo macro, sin tener que elaborar las estructuras sociales dentro de lo cual esto sucede"⁹.

Por consiguiente permite identificar en un primer momento los recursos disponibles para lograr lo que se pretende y posteriormente combinar e interactuar con otros (recursos); que a la vez permite producir un comportamiento a nivel de sistema o dependiendo del contexto producir resultados para los individuos.

Dentro de los componentes claves del Capital Social encontramos según Flora y Flora: "confianza mutua, reciprocidad grupal y colectiva"¹⁰; elementos que contribuyen a la construcción de un futuro compartido y acción colectiva.

Por su parte la confianza, es esencial para la generación de Capital Social, permitiendo el desarrollo de lazos de unificación y por ende consolidar la capacidad de los individuos de asociarse entre sí. Para Fukuyama:

Esta capacidad sería de importancia crítica, no solo para la vida económica de una comunidad sino también para otros aspectos de su existencia social. La capacidad de asociación depende, a su vez, del grado en que los integrantes de una comunidad comparten normas y valores, así como de su facilidad para subordinar los intereses individuales a los más amplios del grupo. A partir de esos valores compartidos nace la Confianza¹¹

Las comunidades dependen de la Confianza mutua y no surgirán espontáneamente sin ella, paralelamente se hace necesario el establecimiento de un orden, el cual se encuentre representado por una figura que se adhiera al grupo, ya que como no es posible confiar en que todo el mundo, todo el tiempo, viva de acuerdo con reglas éticas y cumplan con su participación equitativa en el grupo, es necesario que sean sometidos a la coerción impuesta por reglas explícitas, y aplicar sanciones en el caso de que no se las cumpla.

⁹ *Ibíd.*, p.22

¹⁰ *Ibíd.*, p.22

¹¹ FUKUYAMA, Francis. Confianza las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad. Segunda Edición. Madrid, España: Editorial Atlántida S.A., 1996. p.29

La Confianza es la expectativa que surge dentro de una comunidad de comportamiento normal, honesto y cooperativo basada en normas comunes, compartidas por todos los miembros de dicha comunidad. En este sentido según García y Gonzales; *“En la medida de una mayor Confianza, mayor será el grado de asociatividad de sus integrantes y mayor será la posibilidad de emprender planes colectivos de desarrollo”*¹².

Además de la Confianza, las normas que regulan la convivencia y las redes de asociatividad son conjuntamente y en un escenario de continua interacción; elementos que mejoran la eficiencia de los grupos; promoviendo iniciativas tomadas de común acuerdo.

De acuerdo a lo anterior, por Capital Social entendemos la Confianza como elemento dinamizador y generador de escenarios propicios para la configuración de estructuras de horizontabilidad de Capital Social, de relaciones equilibradas entre los diferentes actores e instancias. Esta dinámica horizontal refleja un intercambio, un dialogo permanente, una relación de Confianza por diversos que estos sean.

Para Fukuyama:

El Capital Social es la capacidad que nace a partir del predominio de la Confianza, en una sociedad o en determinados sectores de esta. Puede estar personificado en el grupo más pequeño y básico de la sociedad, la familia, así como en el grupo más grande de todos, la nación, y en todos sus grupos intermedios. El Capital Social difiere de otras formas de capital humano en cuanto que, en general, es creado y transmitido mediante mecanismos culturales como la religión, la tradición o los hábitos históricos. El Capital Social no puede ser adquirido, como es el caso de otras formas de capital humano, a través de decisiones racionales de inversión. La adquisición del Capital Social, por el contrario, exige la habituación a las normas morales de una comunidad y, dentro de este contexto, la adquisición de vínculos como lealtad, honestidad y confiabilidad¹³.

Existe la posibilidad de conversión entre los diferentes tipos de capital, derivándose todos ellos del capital económico por medio de diferentes esfuerzos de transformación. No son visibles las relaciones que se dan entre capital económico, Capital Social, cultural y humano; para comprender o visualizar estas relaciones se requiere entender las dinámicas socioeconómicas del capitalismo.

¹² GARCIA BALCAZAR, Hugo y GONZALES GONZALES, Federico. Diseño de indicadores de Capital Social. Santiago de Cali: Universidad Libre, Seccional Cali, 2006. p.34

¹³ FUKUYAMA Óp. Cit., Págs. 45 y 46

Para Bordieu: "Es posible afirmar que el capital, independientemente del adjetivo que se le asigne, continua siendo un valor excedente y representa una inversión con un rendimiento esperado, por lo tanto la relación capital cultural y simbólico con capital económico puede visualizarse cuando, por ejemplo, los trabajadores invierten en habilidades técnicas y en conocimiento y negocian con las empresas un pago por su habilidad laboral"¹⁴.

Es necesario referir que puede haber dos escenarios posibles. En el primero se presenta una red poco extensa con alto nivel de capital económico, cultural y simbólico, el segundo muestra una extensa red de relaciones sociales con poca cantidad de capital económico. Lo cual quiere decir que las condiciones de las redes y el capital económico, cultural y simbólico pueden existir independientemente. Lo anterior nos aboca una reflexión en nuestra investigación. ¿Cuál de los escenarios planteados corresponde a la de los grupos artesanales de la ciudad de Pasto?

Por consiguiente, presupone una serie de condiciones que permitan la reconocibilidad duradera de las partes en relación, tomando como elementos necesarios para el fortalecimiento de las redes sociales, el Capital Social de Solidaridad y el Capital Social de Reciprocidad.

Para Pizzorno: "El Capital Social de Solidaridad se basa en ese tipo de relaciones sociales que surgen o son sustentadas, gracias a grupos cohesionados cuyos miembros están ligados uno al otro de un modo fuerte y duradero y por lo tanto es previsible que actúen según principios de solidaridad de grupo"¹⁵.

En este sentido es la confirmación, y por lo tanto el reforzamiento, del reconocimiento de identidad y de valores compartidos que conjuntamente con el Capital Social de Reciprocidad según Bagnasco, el cual: "Es necesario para que los individuos puedan formar lazos fuera del grupo de estricta pertinencia"¹⁶; se presenta una estructura de redes cerradas, conformadas por lazos muy fuertes, los cuales contribuyen a la cohesión de la unidad mínima; la familia, pero que a la vez no permite que exista ningún lazo entre individuos fuera del grupo familiar. Por lo tanto es pertinente la generación de reciprocidad balanceada la cual se expresa en la configuración de estructuras cooperativas que contribuyen a la construcción y la implementación de trabajo en equipo.

¹⁴ NAN, Lin. Establecimiento de una Teoría de Redes y Capital Social. Departamento de Sociología. Universidad de Duke. En: Modulo Capital Social. Desarrollo Urbano, Salud y Capital Social. Traducido por Fundación para la asesoría a programas de salud FUNDAPS.

¹⁵ PIZZORNO Óp. Cit., Pág. 30

¹⁶ BAGNASCO Óp. Cit., Pág. 46

4.2 MARCO CONCEPTUAL

El nivel de tipo organizativo del sector artesanal en Nariño y mas específicamente en Pasto; continua con niveles de desarrollo bajos y ello se debe en parte, a la ausencia de Confianza, Compromiso y Cooperación entre las personas que integran este sector.

El conocimiento de los aspectos básicos del sector es importante en la medida que permite generar Políticas de promoción y desarrollo. Haciendo referencia a Woolcok:

Propone que la existencia de niveles óptimos de desarrollo y por ende de Capital Social va condicionada a la combinación de 4 dimensiones incluidas dentro de los siguientes niveles:

Micro Nivel

Dimensión integración: Punto en el cual la confianza basada en los vínculos sociales se extiende a otros dentro de una determinada comunidad.

Dimensión eslabonamiento: La Confianza generalizada basada en los vínculos sociales que trasciende a una comunidad en particular.

Macro Nivel

Dimensión sinergia: Relaciones estado sociedad, definida como todos aquellos vínculos que relacionan los ciudadanos y funcionarios públicos, a través de la separación de lo público y lo privado.

Dimensión integridad organizacional: coherencia competencia, y capacidad institucional¹⁷.

Casi todo artesano, por lo regular, cuenta entre sus experiencias el hecho de haber dejado perder una buena oportunidad de venta, precisamente por rebasar la capacidad productiva de su taller. Siempre se ha sentido obligado a continuar conformándose con su precariedad comercial.

No obstante la configuración de un sistema de organización de producción artesanal para responder a las oportunidades de comercialización de sus productos, debe responder a la necesidad de generar lazos de cooperación, ya que para Durston:

¹⁷ WOOLCOK, Michael. Teoría y Sociedad. Niveles, Dimensiones y Combinaciones Diferentes de Capital Social. Bogotá: s.n, p.18

La Cooperación se trata de una acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común. No debe confundirse con la colaboración, que es el intercambio de aportes; La Cooperación, junto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, resulta de la interacción frecuente entre diversas estrategias individuales. La cooperación también puede emerger como consecuencia no planeada de la evolución interactiva o coevolución de distintas estrategias de agentes múltiples¹⁸.

Ahora bien, La Cooperación dentro del sector artesanal debe generar mecanismos de construcción de una organización institucional, en torno de la especificidad de sus intereses colectivos y a la conversión de estructura funcional.

Para tal fin considera Mauss que la Reciprocidad es el principio fundamental que rige las relaciones institucionales formales e informales en una comunidad. En las sociedades premercantiles y en menor grado en las contemporáneas existe una lógica de intercambio basada en los obsequios (de objetos, ayuda, favores), lógica que es distinta de la mercantil, aunque opera también en el ámbito del mercado.

Un obsequio es signo de estar dispuesto a iniciar o mantener una relación social y, al mismo tiempo, supone de parte del receptor la obligación, culturalmente sancionada, de retribuir de alguna forma el obsequio. En esta reciprocidad, que Mauss llama difusa, la compensación por un favor, un préstamo o un regalo no es inmediata ni con una equivalencia precisa, lo que sin duda la distingue de las transacciones mercantiles.

Precisamente en relación con los sistemas de parentesco inmanentes al interior de los grupos de artesanos abren, desde el ámbito de las diferentes formas de unidad familiar, espacios a otros tipos de relaciones interpersonales que van mas allá de la gradualidad de los vínculos consanguíneos; ya que las relaciones permanentes se concretan en una grupo de individuos, en función de sus intereses y del logro de propósitos comunes, dando lugar así a la unidad gremial: La Corporación.

Según Herrera: “La unidad corporativa nace de la posibilidad que les da a los individuos el hecho de hablar el mismo lenguaje de sus actividades, con el mismo nivel de destreza, de dedicación y de expectativas”¹⁹.

Para tal fin, al interior de los grupos artesanales de la ciudad de Pasto, otro aspecto de suma importancia, la Confianza, debe constituirse como uno de los

¹⁸ DURSTON, John. El Capital Social Campesino en la Gestión del Desarrollo Rural.. Santiago de Chile: CEPAL, 2002. p.16

¹⁹ HERRERA R., Neve E. Artesanía y Organización Social de su Producción. Bogotá: Centro de Investigación y Documentación CENDAR. Artesanías de Colombia, 1992. p.6

referentes primordiales en la formación, construcción y perduración de Capital Social grupal; ya que como lo afirma Durston:

La confianza individual es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas. Esta confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte emocional, que es el afecto que sentimos hacia aquellas personas que creemos confiables y que nos dan muestras de su confianza hacia nosotros. Tal actitud se expresa en conductas reiteradas y reforzadas con expresiones que comunican esa confianza en discursos y en acciones de entrega del control sobre determinados bienes. Esta relación social se establece sobre todo entre pares de personas que forman una díada: `pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí²⁰.

En esta perspectiva la organización del sector artesanal ha de entenderse dentro de la conceptualización en términos de Confianza, Reciprocidad y Cooperación; como una labor concreta alrededor de la búsqueda de las mejores condiciones de Capital Social. Deberá entonces, consistir en motivar el ánimo de progreso social y económico de los productores artesanales dentro de referencias culturales que se expresen en trabajo productivo, sentimientos y conciencia.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

El Departamento de Nariño está ubicado en la esquina Suroccidental de Colombia, como una cuña entre la República de Ecuador, la cordillera de los Andes y el océano pacífico. La zona se divide en tres subregiones naturales de gran belleza y diversidad la llanura del pacífico, que ocupa el 52% de su territorio, la región Andina (46%) y la vertiente amazónica (2%). La subregión más poblada es la Andina²¹.

En la cordillera central, a 2.534 m.s.n.m., en una meseta alta y seca, el valle de atriz, y a un lado del volcán Galeras, Pasto se conecta al sur con Ipiales y la República del Ecuador a 105 Km., a través de la carretera panamericana sur; y al norte con la misma vía por Cali, a 400 Km., y con Bogotá, a 865 km. Por el occidente con Tumaco en la costa pacífica, a 284 km., y hacia el oriente con Mocoa, Putumayo, a 145 km. Por vía aérea accede al resto del país por el aeropuerto Antonio Nariño, a 32 km., en inmediaciones del municipio de Chachagüí.

²⁰ DURSTON Óp. Cit., p.117

²¹ VILORIA DE LA HOZ, Joaquín et al. Economías del Pacífico Colombiano. Bogotá: Editorial Nomos S.A. Colección de Economía Regional Banco de la República, 2008. p.125

El sector rural del Municipio de Pasto depende de la agricultura, con muchas variedades de papa, maíz, cebolla junca; ganadería, esencialmente bovinos. Por su parte la economía del sector urbano depende del comercio, servicios, industria y manufactura artesanal, esta última representada por ebanistería, barniz, repujado en cuero, talla en madera, decoración en tamo, cerámica, hilados, tejidos.

Es así como dentro de la economía al interior del Municipio de Pasto, la elaboración de artesanías se convierte en un sector que promueve la generación de empleo tal como lo designa Vitoria; “La subregión Centro la componen 12 Municipios, siendo Pasto el más importante. En términos económicos se destaca la producción de artesanías”²²

Pasto, cuenta con una importante producción estética de raíz popular; son los artesanos quienes moderna, decora, pintan e inventan gestos llenos de cultura y tradición. Sus demostraciones de creatividad y el manejo del conocimiento artístico hacen que se cataloguen como valiosos artistas populares. Ahora bien, el saber hacer es característica propia de este gremio que utiliza materias y técnicas específicas en sus procesos.

Para Espinosa: “La artesanía, actividad que se realiza manualmente, requiere de ardua labor y sumo cuidado, para obtener resultados de particular calidad estética. Por su origen, es un oficio que se viene transciendo de padres a hijos con sus técnicas o procedimientos variados muchas veces secretas o cuidadosamente reservados, que constituyen uno de los patrimonios ocupacionales de muchas regiones, principalmente en Nariño”²³.

El contexto dentro del cual se encuentra inmerso el productor de artesanías del Municipio de Pasto se caracteriza por las siguientes condiciones según Espinoza

El artesano en el Proceso Productivo

Conserva la propiedad sobre los medios de producción (herramientas de trabajo)

El trabajo es ejecutado en su propio taller, que en la generalidad de los casos se encuentra ubicado en su misma residencia.

No se puede percibir generalmente una división técnica del trabajo.

Su producción se podría decir que es de carácter individual.

²² *Ibíd.*, p.132

²³ ESPINOZA Óp. Cit.,p.7

El artesano mantiene contacto directo con el producto dentro del proceso de la producción y aparece en la mayoría de los casos como propietario único de la producción por él generada.

El Artesano y el Carácter de los Mercados

Los artesanos para la venta de sus productos, muy rara vez emplean canales directos de distribución, dado que sus mercancías tienen un limitado mercado local, pero si, una bastante demanda en el resto del territorio nacional y tal vez mucho mayor en los mercados foráneos, por ello, se ven obligados a transar con intermediarios, que ante el carácter aislativo de la producción artesanal y ante la relativamente poca cantidad que da uno de los artesanos produce, ven en ello una magnífica oportunidad para sacar provecho en beneficio propio, pues les permite por lo tanto comprar a precios bajos y vender a altos precios en otros mercados.

El Artesano y el Crédito

Se puede notar fácilmente, que uno de los graves problemas que afronta el artesano, es el de la ausencia de un crédito institucional. Pues así se diga de que en Colombia existen las instituciones encargadas de prestar este servicio a la mediana y pequeña empresa, la realidad es que la cantidad de crédito que se destina para las artesanías es casi insuficiente, ya que muchas veces este crédito aparece como un crédito garantizado, prendario y muchas veces hipotecario; por esta razón el crédito se presenta como discriminatorio, haciendo que aquellas persona que tienen un verdadero respaldo económico puedan hacer uso de él, en tanto que los que no lo poseen, que son la gran mayoría se ven impedidos de su utilización, pese a que de esa gran mayoría desprovista de capital suficiente de trabajo se obtiene la mayor parte de la producción artesanal²⁴.

Esta serie de dificultades de orden económico, organizativo, empresarial y conjuntamente con el trabajo individualizado que se presenta en el sector de los artesanos, hace que las perspectivas de crecimiento y desarrollo se estanquen, generando atraso dentro de este sector de vital importancia dentro de la economía del Municipio de Pasto.

No obstante factores importantes como el cultural, el cual se encuentra inmerso dentro de esta labor productiva; hace de este trabajo un gran potencial económico no solo a nivel nacional sino por el contrario en el contexto internacional; un factor de dinamismo económico, que canalizado dentro de las variables de Confianza, Compromiso y Cooperación, pueda generar sistemas productivos de pequeñas empresas. Sustentados en la idea de crecimiento económico a partir del

²⁴ ESPINOZA Óp. Cit., pp. 49 y 50

crecimiento endógeno y las formas asociativas, considerando como uno de sus ejes fundamentales la vocación y especialización de la localidad y la región.

4.4 MARCO HISTÓRICO

Desde 1980 surge, dentro del campo de las teorías del desarrollo económico y social, lo que Durston denomina un “paradigma teórico emergente”: El **capital social**²⁵.

Pero es Putnam (1993) quien tratando de explicar las diferencias de desarrollo económico entre las regiones del norte y el sur de Italia bajo una estructura institucional semejante prueba el valor del **capital social** en su famosa ecuación: Sociedad Fuerte, Economía Fuerte; Sociedad Fuerte, Estado Efectivo. En ella prueba como el capital social medido como la abundancia de organizaciones voluntarias explica la diferencia entre estas regiones en crecimiento económico y en la efectividad del estado regional²⁶

Desde entonces muchos investigadores en todo el mundo han obtenido acercamientos a la noción de **capital social**, aportando a través de sus investigaciones guías para la construcción de metodologías e instrumentos útiles para medir el **capital social** y su impacto en el desarrollo de la sociedad.

La publicación del estudio empírico efectuado en 1993 sobre el desarrollo económico y las marcadas diferencias en términos de desempeño económico y la gestión gubernamental, basado en la comparación de sus indicadores económicos entre el norte y el sur de Italia²⁷. En la región norte de Italia se ha desarrollado un modelo altamente efectivo con base en la confianza entre instituciones, ya sean estas públicas o privadas formando redes interinstitucionales de compromiso cívico y empresarial alrededor de distritos industriales como resultado de la construcción histórica de **capital social**. Caso contrario sucedió para la región sur en donde los tipos y fuentes de **capital social** se tornan con menos fuerza, pues la escasa cohesión social y los bajos niveles de solidaridad, altos índices de corrupción y el desarrollo de grupos delincuenciales organizados como la mafia siciliana nos muestran un bajo crecimiento económico en comparación con el norte.

La tarea de medir el **capital social** está resultando complicada, puesto que al no ser un elemento tangible no existen claros elementos identificativos para disponer

²⁵ DURSTON, Op.cit., p 50.

²⁶ SUDARSKY, John. La Evolución de Capital Social en Colombia. En: Revista Javeriana. Bogotá. No.747, Tomo 144 (Agosto de 2008); p.3.

²⁷ DE ROLDAN SÁNCHEZ, Karen, Construcción de Capital Social- la experiencia de la Fundación Carvajal. Págs. 1, 2 y 3

de una medida exacta. En el momento de proceder a su cuantificación se utilizan variables aproximativas, al igual que se hace con el capital humano, pero en este caso todavía no existe unanimidad sobre cuál o cuáles son las variables más adecuadas para recoger el posible efecto del **capital social** sobre el crecimiento económico.

El indicador de confianza social ha sido utilizado en numerosos estudios como aproximación al nivel de **capital social**. Algunos autores argumentan que este uso se debe a la necesidad de una medida “rápida” que se aproxime al concepto de **capital social**. Otra cuestión que se plantea es que si el **capital social** es una característica comunitaria las medidas se desarrollan a través de la agregación de respuestas de individuos, pero numerosos autores no están de acuerdo con esta visión porque argumentan que el **capital social** colectivo no es la simple suma de los diferentes capitales sociales individuales.

Indican que las conclusiones obtenidas del número de estudios realizados hasta el momento sobre el **capital social** sugieren que los investigadores deberían centrarse en buscar mejores medidas sobre tres cuestiones clave como son las siguientes: miembros en asociaciones locales y redes que son usadas como un indicador del **capital social** estructural y que consiste en medir aspectos varios de los miembros y del funcionamiento institucional de las mismas; indicadores de confianza y adherencia a las normas e indicadores de acción colectiva.

Sostienen que todos estos indicadores representan medidas, cuantitativas y cualitativas, de **capital social**, pero no hay ninguno que recoja una valoración directa del mismo. La ausencia de un mercado para el **capital social**, dado que es un bien de carácter eminentemente público, hace muy difícil su valoración. Sin embargo, ésta es inevitable si queremos que el capital social sea considerado como un factor que afecta al desarrollo. Por lo tanto se requiere que esta variable pueda ser estimada y se debe intentar lograr un sistema de cuentas nacionales que incluya, además de aspectos económicos, aspectos sociales, a partir de los cuales se podría acometer una mejor medida y valoración del capital social.

El **capital social** tiene una importante dimensión cualitativa. Requiere medir la naturaleza de la acción colectiva, las dificultades inherentes de la acción y del grupo, el rendimiento y la capacidad de adaptación y resistencia del grupo frente a las dificultades. Todas estas variables son difícilmente cuantificables. Una posibilidad sería recurrir a las encuestas sociales sobre valores y confianza de los ciudadanos, aun cuando las respuestas variarán según la forma en que se planteen y según quién formule las preguntas; en general, ellas carecen de continuidad y falta información sobre muchos países”²⁸.

²⁸ DURSTON, John; MIRANDA, Francisca, Óp. Cit., p. 7.

Los tímidos pero rigurosos intentos de María Mercedes Cuellar y John Sudarsky, por diseñar indicadores para Colombia, nos muestran imperiosa necesidad de continuar la medición con el fin de vigilar el impacto de los planes de desarrollo local, departamental y nacional.

A nivel regional existen dos publicaciones sobre la cultura local, una del IADAP (instituto andino de artes populares) titulada, Pasto 450 años de historia y cultura y otra, una publicación que resulta del esfuerzo de las academias Nariñenses de historia y cultura que se titula Nariño: valores humanos e identidad, que aportan valiosos datos a la investigación²⁹.

Se ha llevado a cabo en distintas organizaciones de la ciudad el “juego de la confianza”, aplicado por Ilich Ruiz Reinel, docente de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de Nariño. El cual trata de la negociación de la convención colectiva de empleados, actividad realizada en la Fundación Hospital San Pedro, con lo cual se logro realizar una innovación humana en la entidad y la transformación organizacional de la misma.

Se aplico también en la institución educativa municipal María Goretti, iniciando con la reconstrucción del manual de convivencia institucional, a partir de la configuración del nuevo sistema de confianza. Trabajo que permitió pasar de 1857 casos de conflictividad presentados en la institución en el 2005 a 34 casos anuales en el 2006. Se realizo también esta actividad en el año 2007 con artesanos y joyeros de Tumaco; trabajo realizado conjuntamente con el laboratorio de diseño, lo cual permitió superar las barreras de comunicación para la asociatividad productiva.

Las limitaciones de orden metodológico para medir el **capital social**, al ser medido mediante una escala ordinal, es mejor entendido si se establecen comparaciones entre comunidades (municipios o ciudades) con igual o diferente desarrollo humano y económico. Los indicadores de **capital social** deben ser comparados con indicadores de desarrollo, y no tomados de forma absoluta mientras tanto no se definan con más precisión las dinámicas relacionadas con sus flujos y ciclos de inversión, declinación y crecimiento en distintas sociedades, no se puede obtener unos buenos resultados que permitan tomar acciones oportunas y adecuadas. El mejor criterio de medición será en el futuro el de territorio región, como red y como sistema³⁰

²⁹ VICENTE, Sonia Raquel. Artesanías de San Juan de Pasto, identidad, definiciones y valor estético. San Juan de Pasto, 2006. 60p. Trabajo de grado (Especialización en estudios Latinoamericanos). Universidad de Nariño. Facultad de ciencias humanas. CEILAT.

³⁰ CUELLAR, María Mercedes: ¿es perverso el capital social en Colombia? Economía política y coyuntura política. En: revista de la contraloría general de la república. No.308. (2005); pp. 23_27.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El interés mediante la investigación planteada, busca diseñar un instrumento de medición que tenga la capacidad de calcular el capital social en formaciones sociales muy diversas y hacer comparaciones entre regiones y comunidades, hacer una prueba piloto en las organizaciones artesanales de la ciudad usando este instrumento, para realizar posteriormente un análisis del grado de capital social existente en las empresas artesanales, así como también iniciar un acercamiento exploratorio y teórico a los conceptos de capital social, porque la observación que el nivel de capital social de un colectivo humano puede descubrir la intensidad de la fuerzas que unen a las personas en sus relaciones más cercanas con su ámbito habitual de acción territorial, pudiéndose derivar, de la potencia asociativa, solidaria y de construcción de confianza y reciprocidad, las capacidades de vivir juntos y de desenvolvimiento exitoso en un mundo globalizado.

5.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Desde el punto de vista metodológico se busca asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos mediante los tipos de estudio: descriptivo y explicativo; el Estudio de Casos; así como también el empleo de técnicas de investigación como la aplicación de una encuesta, base de datos y estadística; para medir el grado de capital social existente en las asociaciones artesanales, como aporte importante que facilite un adecuado análisis y propuesta de mejoramiento en los puntos débiles encontrados.

5.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El diseño de indicadores, el estudio y análisis del grado de Capital Social nos permite a futuro formular estrategias y faciliten el establecimiento de normas idóneas fortaleciendo actitudes y valores adecuados, que permitirán la cooperación entre las personas que participan en el sector artesanal, a si como también el diseño de planes de desarrollo locales que incentiven la asociatividad y la creación de redes que estimulen el emprendimiento como apoyo a la salida de la pobreza. También se busca a futuro perfeccionar el instrumento y aplicarlo en otros tipos de organizaciones para realizar proyectos de desarrollo acordes a las necesidades reales de las organizaciones de la ciudad de Pasto. De acuerdo a lo anterior Manfred afirma: "los países del tercer mundo, con escasas excepciones, se fascinan con la tentación de seguir con el camino trazado por las grandes potencias industriales, olvidando que la única manera de alcanzar y consolidar su identidad y reducir su dependencia es la de promover un espíritu creador e

imaginativo capaz de generar procesos alternativos de desarrollo que aseguren un mayor grado de auto dependencia regional y local”³¹

Con el diseño y medición de indicadores de Capital Social se pretende conocer la situación actual del mismo para generar ideas que incentiven la confianza, cooperación y reciprocidad en el sector artesanal de Pasto, permitiendo así un desarrollo y crecimiento local.

Las artesanías hacen parte de la cultura ancestral de la ciudad de Pasto, quienes han sido poco reconocidas a nivel nacional, lo cual a través de la implementación de esta teoría a dicho sector permitirá un fortalecimiento e innovación en sus productos.

El resultado de esta investigación va a permitir establecer una nueva visión por parte del artesano frente al mercado, puesto que al ser conscientes de sus debilidades en sus capacidades asociativas puedan estar dispuestos a contribuir con el desarrollo de estrategias que contribuyan a la unidad y a la visualización de objetivos claros para un mejoramiento social, económico y emocional, ya no individual sino grupal; logrando así la no utilización de intermediarios, quienes se aprovechaban de la inocencia y falta de conocimiento de los artesanos.

La importancia práctica de ésta investigación, ofrece promover el arraigo territorial y la conservación de las tradiciones culturales, mediante la paliación de mercado y su reconocimiento como las mejores artesanías de Colombia.

³¹ MAX NEEF, Manfred, Economía Descalza. Señales desde el mundo invisible. Nordan: Estocolmo, Buenos Aires, (Montevideo): s.n, 1986. Pág. 59.

6. ESCALAS DE MEDICIÓN PARA DETERMINAR EL COMPORTAMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES ARTESANALES.

Las escalas son instrumentos de medición que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes.

En una escala de medición de actitudes no interesa propiamente la opinión o el conjunto de palabras que expresa la persona. Lo que en realidad es importante es la actitud de quién opina. La escala de medición de actitudes analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados.

Para la construcción del instrumento, que permita realizar la medición del Capital Social en las Organizaciones Artesanales en la ciudad de Pasto, se recurre a la escala Likert, la cual según Briones: "esta especialmente destinada a medir actitudes; vale decir, predisposiciones individuales a actuar en cierta manera en contextos sociales específicos o bien a actuar a favor o en contra de personas, organizaciones, objetos, etc"³². Para tal fin se diseña un proceso sistemático que permita obtener escalas de medición de Capital Social, tanto al interior como por fuera del grupo artesanal.

Las escalas de medición de Capital Social son una herramienta práctica que permite medir su comportamiento; y predisposiciones individuales y colectivas en contextos socioeconómicos particulares. Para la construcción del instrumento tenemos en cuenta las dimensiones que lo componen: Confianza, Reciprocidad y Cooperación, así como también que el Capital Social y sus componentes se presentan en una colectividad en dos planos: uno al interior del taller, es decir el plano Intragrupal y otro del taller hacia afuera, es decir el plano Intergrupal (Ver Figura1).

Si hablamos de un plano Intragrupal, el capital social se manifiesta mediante actos de ayuda entre un grupo de personas que constituyen un equipo estable, esta relación posibilita relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación, los socios de estos contratos vienen a ser los compañeros de trabajo, en este caso del taller artesanal, donde se incluye a un líder que valide las normas internas de convivencia así como también el cumplimiento de los derechos y responsabilidades de cada miembro.

El capital social que denominamos Intergrupal o externo se manifiesta en la repetición de actos de ayuda entre los grupos empresariales de carácter horizontal

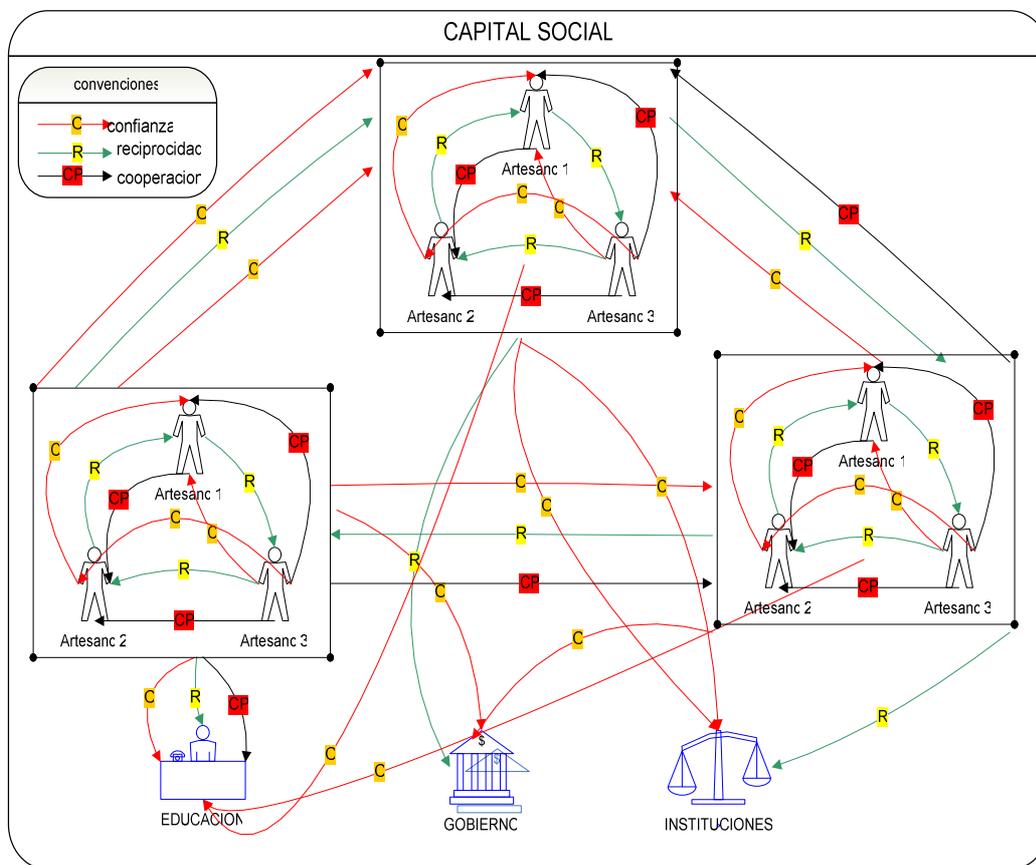
³² BRIONES, Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. 3a. Edición. México: Trillas, 1998. p.166.

ya sean de grupos económicos similares o diferentes, pero con los cuales se establecen contratos; se tiene en cuenta el Capital Social que surge entre los equipos estables y las instituciones que surgen para producir beneficios para sus integrantes, (todos o algunos) o bienes públicos para todos, pueden expresarse en organizaciones formales o en grupos que mantienen normas y conductas de cooperación sin formalizar.

En este tipo de capital también se presta especial atención al nivel de capital social existente entre los grupos y el gobierno: “sin confianza entre sociedad y gobierno no hay desarrollo” asumiendo que los gobiernos en una sociedad tienen que intervenir para promover el comunitarismo e influyen en las habilidades colectivas de las personas mediante el cumplimiento de contratos.

La capacitación y la educación juegan un papel esencial, especialmente cuando van acompañadas de la práctica y abren al capacitado todo un mundo nuevo de relaciones, negociaciones, resolución de conflictos y otras actitudes democráticas de liderazgo. Para que la educación y capacitación de los miembros de una comunidad sea un éxito estas entidades deben ganarse la confianza de los integrantes de los grupos y comunidades al mostrar que tienen los conocimientos y las destrezas como para acompañar el proceso de cambio. Si de parte de la comunidad no existe confianza en las competencias, el cambio se convierte en un riesgo demasiado grande. O, por otra parte, si no existen las competencias necesarias y se insiste en el cambio, los resultados tampoco van a ser beneficiosos.

Figura1. Capital Social Planos Intragrupal e Intergrupal.



Fuente: La Presente Investigación.

Tomando como referente el plano Intragrupal y el plano Intergrupal y las tres dimensiones que conforman el Capital Social: Confianza, Reciprocidad y Cooperación; se determina una serie de variables características y complementarias a las dimensiones identificadas; y de las cuales se establecen una serie de ítems. De tal manera que el instrumento permita llegar a niveles de especificidad muy detalladas al precisar los resultados de una unidad analizada.

En este sentido la unidad de análisis que responde a la escala marcará el grado de beneficios que se obtienen tanto al interior del grupo como por fuera de él; tal como lo afirma García y González: "Un colectivo humano puede descubrir la intensidad de las fuerzas que unen a las personas en sus relaciones más cercanas con su ámbito habitual de acción territorial, pudiéndose derivar, de la potencia asociativa, solidaria y de construcción de confianza y reciprocidad, las

capacidades de vivir juntos y de desenvolvimiento exitoso en un mundo globalizado"³³.

Para la construcción de ítems dentro de las escalas que determinen la Confianza, Reciprocidad y Cooperación en el sector artesanal se toma en cuenta las variables tanto para el plano intragrupal como para el plano Intergrupar (ver cuadro No. 1), con el propósito de determinar tal como lo expresa Briones: "cuando una persona acepta o rechaza una cierta proposición (ítem) de una escala, lo hace a partir de un criterio que, en el caso de una actitud, expresa agrado o desagrado, aceptación o rechazo"³⁴.

Para los Ítems en los cuales se utilizo Escala de Likert se recurre a las siguientes convenciones de calificación con un rango comprendido de 1 a 5:

1. Muy desacuerdo / 2. Desacuerdo moderado / 3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo / 4. Acuerdo moderado / 5. Muy de acuerdo

En los ítems en los cuales no se aplica escala de Likert directamente, las opciones de respuesta pretenden establecer el grado de ejecución de ciertas situaciones presentadas y la percepción que los miembros de los talleres tienen al respecto.

Para este tipo de ítems se utilizo una escala con un rango de 1 a 4 y sus diferentes opciones de respuesta.

³³ GONZALEZ GONZALEZ, Federico y GARCIA BALCAZAR, Hugo Alexis. Diseño de Indicadores de Capital Social. Santiago de Cali: Editorial Universidad Libre, 2006. p.13

³⁴ BRIONES Óp. Cit.,p. 183

Cuadro 1. Dimensiones, Variables e Ítems de Capital Social

DIMENSION	PLANO	VARIABLES	ITEMS
CONFIANZA	Intragrupal	Confianza en los colegas.	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas compartidas Nivel de confianza en las competencias y habilidades del compañero. Confianza del líder en su equipo
		Confianza en las normas.	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de código de normas, obligaciones y responsabilidades. Practica de principios éticos con la competencia. Efectividad de las normas.
CONFIANZA	Intergrupal	Confianza en personas fuera del grupo.	<ul style="list-style-type: none"> Confianza en personas fuera del grupo.
		Confianza en instituciones.	<ul style="list-style-type: none"> Confianza en la política Confianza en el gobierno. Confianza en la educación.
RECIPROCIDAD	Intragrupal	Expectativas compartidas	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas compartidas
		Reciprocidad generalizada	<ul style="list-style-type: none"> Reciprocidad generalizada
	Intergrupal	Reciprocidad equilibrada	<ul style="list-style-type: none"> Reciprocidad equilibrada
COOPERACION	Intragrupal	Unidad	<ul style="list-style-type: none"> Unidad
		Esfuerzo Propio	<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzo Propio
		Trabajo Conjunto	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Conjunto
	Intergrupal	Vínculos de Unidad entre Talleres	<ul style="list-style-type: none"> Vínculos de Unidad entre Talleres
		Ayuda Mutua	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda Mutua
		Relaciones de Común Acuerdo	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones de Común Acuerdo

Fuente: La Presente Investigación.

6.1 CONFIANZA

Definimos confianza como aquello que nos permite actuar conjuntamente con miras al futuro, ya que alimenta ciertas expectativas y seguridad ante lo desconocido, de ahí que la confianza sea el producto de relaciones sociales concretas, de reciprocidades efectivas y de las obligaciones inherentes a ellas, que nos permitan predecir, aunque siempre con un margen de riesgo, que se cumplirán nuestras expectativas.

Si en un grupo los miembros manifiestan confiabilidad es decir confían ampliamente los unos en los otros, estarán en capacidad de lograr mucho más en comparación con un grupo donde esta no se manifieste.

6.1.1 Confianza Plano Intragrupal:

Confianza en colegas

En el plano intragrupal la existencia de confianza nos motiva a acercarnos y a colaborar con los demás, sin embargo, esta motivación debe fundamentarse en mecanismos más estables que incentiven la continua colaboración, a través de datos acerca de la confianza entre colegas.

Para esta variable construimos dos ítems:

- Confianza en Competencias y Habilidades del compañero

Aparte de compartir creencias y expectativas comunes, otro elemento básico de la confianza entre las personas es la apreciación de las competencias y habilidades de los compañeros y las capacidades de los mismos para cumplir con las demandas asumidas en las diversas relaciones, estas competencias deben ser reconocidas y apreciadas por los miembros de la comunidad.

¿Creo que mis compañeros tienen las habilidades necesarias para asumir las demandas del entorno?:

- Confianza del líder hacia su grupo de trabajo

Es responsabilidad del líder entender cómo operan los grupos, no solo quienes los componen si no también en qué contexto lo van a hacer y que lenguaje van a utilizar en el trabajo, se diseñó una pregunta que permita visualizar el grado de confianza que el líder tiene en su equipo, dicha confianza expresada en un lenguaje determinado, si prestamos atención a lo que decimos entre amigos, entre compañeros, los líderes a los colaboradores en las empresas, definirá al grupo.

Para este ítem no se utilizó la escala de Likert, porque lo que se busca indagar es la percepción que tienen los miembros del grupo para con las expresiones que realiza el líder, hacia su trabajo.

Cuando mi líder se expresa de mi trabajo sus expresiones son:

- a. “tengo plena confianza en ti, admiro tu habilidad”
- b. “puedes hacerlo, puedes mejorar”
- c. “no puedes hacerlo”
- d. no me lo ha expresado

- Código de ética, normas y responsabilidades

El diseño de reglas claras, es un elemento central en la sostenibilidad de la acción grupal, estas reglas deben ser producto de la deliberación de los propios usuarios o beneficiarios. La confianza motiva al grupo a acercarse y a colaborar con los demás, sin embargo, esta motivación debe fundamentarse en mecanismos más estables que incentiven la continua colaboración y sancionen o castiguen a quienes no cumplen con las reglas básicas de cooperación. El grado de cumplimiento de estas reglas y la capacidad coercitiva de las sanciones son los principales determinantes de la efectividad de las normas, si hablamos de una empresa como comunidad las normas comunes se basarían en el respeto, el cumplimiento, la calidad, el buen servicio manifestado tanto al cliente interno como externo. Estos valores se verán descritos en la filosofía de la empresa, así como también las normas seculares como las pautas profesionales y los códigos de conducta.

¿El código de ética, normas y responsabilidades se encuentran por escrito?

¿El código de ética, normas y responsabilidades fue creado en consenso con todos los miembros de la organización?

¿El código de ética, normas y responsabilidades prohíbe expresamente prácticas corruptas y de deslealtad con el grupo?

¿El código de ética, normas y responsabilidades, incluye prácticas leales de precio y competencia con otros talleres?

- Efectividad de las normas

Acerca del nivel de cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades de nuestras contrapartes. Es decir, cuán probable es que los otros cumplan con sus deberes, anteponiendo los intereses de los otros antes que los suyos.

En el caso de las empresas artesanales, un artesano podrá confiar en su compañero si está convencido de que comparte con el valores éticos y que no faltara a la lealtad, honestidad y compromiso con las actividades del taller, y con esta lealtad y compromiso se alcanzaran intereses comunes que llevaran a largo plazo al logro de intereses individuales.

Para determinar el comportamiento en relación con la efectividad de las normas, en este ítem se utiliza una serie de opciones que se orientan a determinar el grado de aplicabilidad o no de las normas.

Si algún miembro del grupo no acata ni trabaja conforme a las normas y responsabilidades establecidas:

- a. se aplican sanciones estrictamente conforme al código de ética.
- b. las sanciones existen, pero no se las aplica
- c. a veces se las aplica
- d. no existen dichas sanciones tampoco se castiga a quien no cumpla con sus responsabilidades

6.1.2 Confianza Intergrupala

- Confianza en personas fuera del grupo

El capital social es, sobre todo, situacional y contingente, ya que su utilidad depende de las relaciones específicas que se tejen entre los individuos, los tipos de organizaciones que se forjan y las relaciones con que controlan las oportunidades económicas y políticas de la sociedad en cuestión, es interesante ver hasta qué punto la confianza entre los grupos artesanales contribuyen a forjar las relaciones saludables, necesarias para acceder a los conocimientos, reducir el oportunismo y alentar la acción colectiva.

¿Es posible confiar en los miembros de otras organizaciones?

- Confianza en instituciones

Se refiere al grado de confianza que exista hacia una amplia gama de instituciones, la confianza de los artesanos en instituciones y la tranquilidad que estas generan en la vida cotidiana de la colectividad.

El estado debería ser una de las fuentes esenciales de los recursos necesarios para impulsar el capital social de los grupos artesanales y dar un salto hacia el desarrollo de estos grupos.

No solo está ausente el eslabón con el estado, sino en general la mayoría de instituciones que posibilitan potenciar la acción colectiva y, en el proceso, fortalecer el capital social. La importancia de las iglesias, organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGD), universidades y partidos políticos rara vez es analizada. En un mundo globalizado, estas organizaciones intermedias o puentes adquieren una importancia inusitada. Finalmente, esta la conexión con el mercado y el sector privado, que aunque con frecuencia es conflictiva, también representa una considerable fuente de recursos para enriquecer la acción colectiva y transformarla en procesos de desarrollo.

¿Diría usted que se puede confiar en las instituciones intermediadoras, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

¿Diría usted que se puede confiar en el gobierno, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

La educación y capacitación juegan un papel esencial, especialmente si van acompañadas de la práctica y abren al capacitado todo un mundo nuevo de relaciones, negociaciones, resolución de conflictos y otras actitudes democráticas o de liderazgo.

¿Diría usted que se puede confiar en las instituciones educativas, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

6.2 RECIPROCIDAD

Es necesario que los individuos puedan formar lazos por fuera del grupo de estricta pertenencia. Surge de la necesidad de reconocerse con el otro; es decir con el reconocimiento de la identidad, con el propósito de generar grupos cohesionados cuyos miembros están ligados uno al otro de un modo fuerte y duradero. De igual manera la Reciprocidad constituye la formación de relaciones de intercambio entre grupos; lo cual implica el reconocimiento personal, institucional o ético de identidad tanto al interior como por fuera del grupo; lo cual presupone la presencia de condiciones que permitan la reconocibilidad duradera de las partes en relación.

En este sentido formulamos una serie de ítems que permitan valorar dentro de la escala de Reciprocidad las percepciones hacia esta dimensión por parte de los miembros de los grupos artesanales sujetos de investigación:

6.2.1 Reciprocidad Plano Intragrupal:

- Expectativas compartidas

La cultura representa una fuente básica para la construcción de relaciones sociales, al proveer de insumos como las creencias, los valores compartidos y las tecnologías heredadas que conducen a ciertas expectativas en relación con el orden social, “cada vez que las personas se juntan, tienen la posibilidad de definir el futuro” es en el infinito número de interacciones entre individuos por un bien común donde se gestan los grandes cambios, las expectativas compartidas son fuente de capital social porque todos tienen en su mente un sueño común de lo que quieren de su empresa y hacia allá van dirigidos sus esfuerzos, para determinar la Reciprocidad al interior del grupo en relación si existe o no existe unas expectativas compartidas, la pregunta se la plantea de la siguiente manera:

¿Considera que dentro del taller sus compañeros, comparten con usted unos mismos intereses?

- Reciprocidad generalizada

Se da cuando ocurre un intercambio de objetos o bienes cuyo valor se considera equivalente (un favor por un favor, un regalo por otro). Tomado no como la concepción interesada de hacer algo por el otro esperando la devolución, sino como la confianza de que si se ayuda a un compañero, también se recibe la misma ayuda voluntaria y totalmente desinteresada. “hoy por ti, mañana por mí”. De este intercambio se genera la unión y la reciprocidad, donde cada miembro va a encontrar al interior del grupo una fuente de ayuda y solidaridad. Cultivando así el capital social. Además, ese intercambio, aunque pueda repetirse, se acota como un evento específico en el tiempo.

¿Encuentra en sus compañeros una fuente de ayuda y solidaridad?

6.2.2 Reciprocidad Plano Intergrupal:

- Reciprocidad Equilibrada

Establece una relación permanente y continua de intercambio y, aunque en un momento dado puede no ser equivalente, mantiene la expectativa de que los beneficios serán mutuos y, a largo plazo, equiparables. Hace referencia a un intercambio comercial, en donde ambas partes salen beneficiadas del convenio celebrado. Es decir, A y B se comprometen recíprocamente a entregar y recibir bienes materiales o simbólicos (favores) en igual cuantía y valor.

¿Considera que es posible en un futuro generar relaciones de intercambio con otros talleres artesanales?

6.3 COOPERACIÓN

Se trata de una acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común. No debe confundirse con la colaboración, que es el intercambio de aportes entre aliados que tienen emprendimientos y objetivos diferentes aunque compatibles. La cooperación, junto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, resulta de la interacción frecuente entre diversas estrategias individuales.

En esta dimensión, se definen una serie de variables que permiten realizar un juicio del nivel, forma y concepción de la cooperación al interior de las organizaciones artesanales:

6.3.1 Cooperación Plano Intragrupal:

- Unidad

Es el término más a mano cuando se habla de las estructuras y de las políticas de las organizaciones formales. Consiste en la acción voluntaria de los individuos o entidades de reunirse, combinar, integrar y permanecer unidos para satisfacer necesidades comunes, lograr fines comunes u obtener ventajas mutuas de su asociación.

El principio de unidad debe reflejarse de manera inequívoca en las estructuras, las políticas y los procedimientos que se utilicen para la promoción y desarrollo de todas las formas de integración y de relaciones inter e intragrupales. Con una característica adicional: la unidad no debe entenderse como esencialmente estática, olvidando sus aspectos dinámicos que incluyen los rasgos necesarios de movilidad y flexibilidad, estimulando la presencia y la participación de los asociados, protegiendo al mismo tiempo su dignidad y la libertad, proporcionando esas mismas características con relación a las unidades que les han dado origen para el beneficio mutuo.

¿Está de acuerdo en que los lazos de unidad entre los miembros participes del grupo son fuertes?

- Esfuerzo Propio

Una de las características más atractivas dentro de la Cooperación, es el elemento imprescindible del propio esfuerzo de los integrantes. Cuando se habla del esfuerzo imprescindible de los miembros o asociados dentro de la organización,

se ha de entender esa acción enérgica del cuerpo y del espíritu propia del ser racional que es, por otra parte, el centro de todo el sistema de la organización u asociación. El hombre como beneficiario, no puede ser el sujeto pasivo de la acción benéfica de sus semejantes, sino el participante activo en el mejoramiento de su propio destino.

Ahora bien, esa acción enérgica del cuerpo y del espíritu debe tener sus manifestaciones concretas según la naturaleza específica de la organización a la cual pertenece. A través de la participación activa en los procesos democráticos de la administración y fiscalización de la entidad, tomando parte en asambleas generales, desempeñando con dedicación las funciones que se le asignen y trabajando, en toda forma, en la obra de expansión asociativa al interior y por fuera de la organización.

¿Percibe en sus compañeros de trabajo esfuerzo en las actividades que realizan con el fin de alcanzar las metas previstas?

- Trabajo Conjunto

Forma de organización con la cual un importante número de personas participan conjuntamente en el mismo proceso de trabajo o en varios procesos relacionados entre sí. El trabajo conjunto es en el cual todos los trabajadores ejecutan a mano una labor similar; característica de los grupos artesanales.

Crea la nueva fuerza productiva del trabajo colectivo permitiendo utilizar mejor y con mayor economía el tiempo de trabajo y los medios de producción, obtener una reducción sensible de gastos de trabajo y de recursos por unidad de producto.

¿Considera que los logros alcanzados son el resultado del trabajo conjunto entre los miembros del taller?

6.3.2 Cooperación Plano Intergrupala:

- Vínculos de Unidad entre Talleres

La colaboración entre talleres, organizaciones, asociaciones, cooperativas etc. Es decir dentro de la capacidad de generar vínculos de unidad por fuera del grupo de estricta pertenencia, contribuye y da forma al concepto de Integración Intragrupal, el cual permite evidenciar el nivel de Capital Social acumulado entre grupos u organizaciones participes en un entorno específico y bajo unos roles específicos.

En la práctica la integración de grupos, asociaciones u organizaciones, tiene el propósito de afrontar problemas estructurales y de políticas que solamente pueden encontrar soluciones con la aplicación correcta del principio de unidad.

¿Desde su perspectiva considera que es posible generar vínculos de unidad con otros talleres?

- Ayuda Mutua

Elemento sustancial de la Cooperación es precisamente la unión de los esfuerzos individuales para la realización de la obra común. La organización asociativa no produce resultados de una manera automática: viene solo en ayuda de los miembros, cuando estos se ayudan a sí mismos, siempre que el esfuerzo de cada uno responda al esfuerzo de todos.

De los varios aspectos que sería posible considerar a propósito de la ayuda mutua que es uno de los fundamentos de la Cooperación, parece conveniente llamar la atención de manera particular sobre el contenido de unidad íntima de esa actividad conjunta que no puede ser entendida como simple yuxtaposición de esfuerzos individuales, por cuanto la comunidad del trabajo no ha de ser puramente exterior; ha de ser comunión de los espíritus, ha de tener precisamente un sentido para cuantos en ella colaboran.

En general, ¿Desde su perspectiva cree posible la ayuda mutua entre los grupos artesanales?

- No es posible esta ayuda
 - Muy pocas veces y solo si reciben algún beneficio
 - Algunas veces se podría lograr una ayuda desinteresada
 - es posible lograr una completa ayuda sin presentar ningún interés
-
- Relaciones de Común Acuerdo

La integración, bien sea con objetivos morales, educativos o de intercambio económico, a nivel local, regional o nacional, y las relaciones interasociadas entre los grupos u organizaciones bajo esa denominación, constituyen las más notables expresiones de la unidad fundamental de Reciprocidad Intragrupal.

Mediante la combinación de las distintas formas de Integración, es como los grupos organizados muestran la capacidad de conciliar en la organización del trabajo como en la dignidad humana: la actividad libre y la autonomía en el trabajo, con el progreso técnico y la acción colectiva.

La interrelación busca definir las relaciones de intercambio con otros talleres o entidades; determinando otros elementos complementarios a su trabajo, y su relación con el núcleo artesanal, es decir el ambiente social y el grado de virtudes grupales e individuales: honestidad, honradez, confiabilidad, capacidad de colaboración, sentido del deber para con los demás, sociabilidad etc.

¿Considera que es posible establecer relaciones de común acuerdo y mutuo beneficio con otros talleres?

7. INDICADORES DE CAPITAL SOCIAL

La operacionalización de la escala utilizada, señala la manera en que las variables serán medidas; para lo cual se ha tomado como indicadores cada una de las preguntas formuladas a través de su definición e interpretación.

Se presenta la necesidad de establecer la diferencia entre indicadores cuantitativos e indicadores cualitativos (utilizados para la presente investigación), con el propósito de clarificar la operacionalización a través de indicadores de Capital Social establecidos para el presente estudio. Por su parte Beltrán indica frente a los indicadores lo siguiente: "se define un indicador como la relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado, respecto de objetivos y metas previstos e influencias esperadas"³⁵. En este sentido los indicadores cuantitativos, por su propia forma de cálculo aportan un mayor grado de objetividad; relacionada con la parcialidad de la información que recoge, presentándose una mayor capacidad de síntesis; entendiéndose así, por cuantificar la acción de asociarle patrones que permitan hacer verificable un objetivo o estrategia.

Por su parte y en relación con los indicadores cualitativos Briones señala: "los indicadores son aquellos cuya relación con la variable que se va a medir no es evidente y, por lo mismo, requieren de una explicación o justificación teórica para su uso, es decir, para mostrar su conexión con la propiedad subyacente de la cual ese indicador, se supone, es una de sus manifestaciones objetivas"³⁶.

³⁵ BELTRAN JARAMILLO, Jesús Mauricio. Indicadores de Gestión. 2ª. Edición. Bogotá: 3R Editores, 2005. Pág. 35 – 36.

³⁶ BRIONES Óp. Cit., Pág. 140.

Cuadro 2. Indicadores de Capital social

CONFIANZA INTRAGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION
Confianza en habilidades	Favorabilidad hacia la seguridad que existe en las habilidades y destrezas del compañero para asumir los retos y transformación de la realidad.	La existencia de confianza en las habilidades y competencias del compañero alimentan ciertas expectativas y seguridad ante lo desconocido.
Confianza del líder hacia los colaboradores	Confianza del líder en las habilidades de los colaboradores expresada en un lenguaje determinado.	El lenguaje expresado entre amigos, compañeros, y del líder a los colaboradores en las empresas, definirá al grupo.
Existencia de código normativo	Favorabilidad hacia la existencia de normas estables y persistentes.	La presencia de normas claras y solidas posibilita el autocontrol de un conjunto humano, disminuyendo la necesidad de participación de terceros.
Consenso normativo	Favorabilidad hacia la creación participativa de un código universal basado en normas de confianza y no en la violencia.	La asociación libre sobre la base de normas efectivas y universales, es decir con igualdad de oportunidades, promueve sociedades abiertas en las que los individuos se asocian para lograr beneficios mutuos.
Anti-corrupción y deslealtad	Favorabilidad hacia la existencia de numerales normativos que prohíban y sancionen la	Las reglas y sanciones claras así como su eficiente cumplimiento generan

	corrupción y deslealtad con el grupo.	confianza al interior del grupo facilitando la acción colectiva.
Competencia justa	Favorabilidad hacia la existencia de numerales que promuevan la competencia justa.	Las practicas leales de precio y competencia con otros talleres promueve la confianza y la cooperación con otros talleres.
Efectividad de las normas	Cuan probable es que otros cumplan sus deberes.	Las normas efectivas posibilitan el autocontrol en un conjunto humano, a mayor efectividad mayor será el costo de no cumplir.
CONFIANZA INTERGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION
Confianza en personas fuera del grupo	Actitud favorable hacia las relaciones con otros grupos artesanales.	La existencia de confianza entre grupos artesanales contribuye a forjar relaciones saludables necesarias para alentar la acción colectiva.
Confianza en las instituciones	Actitud de confianza de los artesanos hacia las instituciones y tranquilidad que estas generan a la vida cotidiana de la competitividad.	La confianza hacia las instituciones posibilita una importante fuente de recursos para enriquecer la acción colectiva y transformarla en procesos de desarrollo.
Confianza en el gobierno	Favorabilidad hacia el estado como fuente esencial de los recursos necesarios para impulsar el capital social y dar un salto cualitativo hacia el desarrollo.	El arraigamiento en la sinergia entre estado-sociedad civil, que conduce a la construcción de capital social sobre la base de las relaciones que los representantes del

		estado y sus instituciones construyen en las comunidades en que trabajan, y que van generando confianza mutua y compromiso de todas las partes.
Confianza en la educación	Favorabilidad hacia las instituciones educativas, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social en el grupo artesanal.	Si no existe confianza en la educación, sobre los conocimientos y destrezas para acompañar el proceso de cambio se corre un riesgo muy grande, o si no poseen las destrezas y los conocimientos necesarios los resultados no van a ser beneficiosos.
RECIPROCIDAD INTRAGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION
Expectativas compartidas	Favorabilidad al compartir los mismos intereses con los compañeros.	Las expectativas compartidas son fuente de capital social, porque todos tienen en su mente un sueño común de lo que quieren de su empresa y hacia allá van dirigidos sus esfuerzos.
Reciprocidad generalizada	Favorabilidad hacia el intercambio de objetos o bienes cuyo valor se considera equivalente.	El intercambio desinteresado de bienes, alimenta el capital transformando al grupo en una fuente de ayuda y cooperación.
RECIPROCIDAD INTERGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION

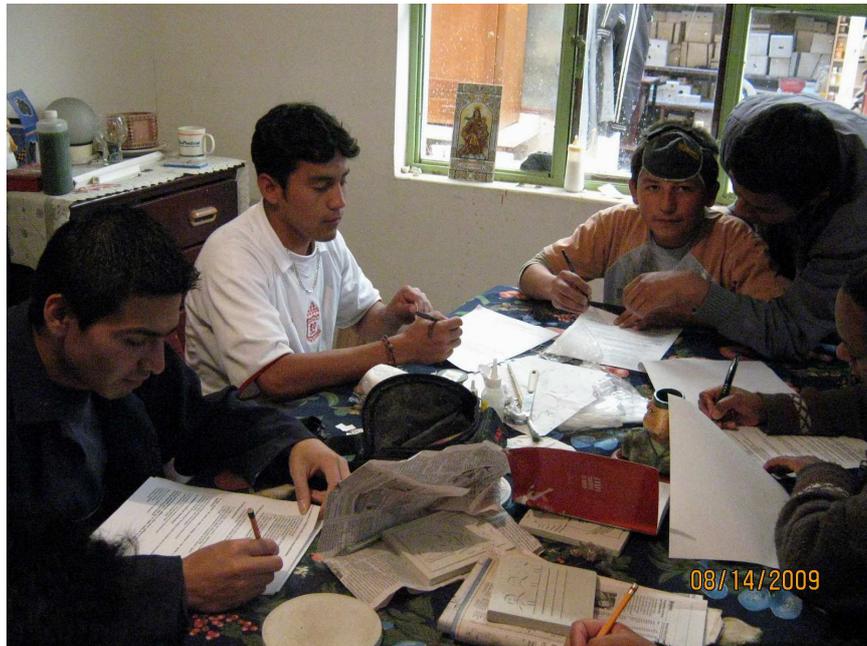
Reciprocidad equilibrada	Favorabilidad hacia una relación permanente y continua de intercambio.	La existencia reciprocidad equilibrada mantiene la expectativa de que los beneficios serán mutuos y, a largo plazo, equiparables.
COOPERACION INTRAGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION
Unidad	Favorabilidad hacia la acción voluntaria de los individuos o entidades de reunirse, combinar, integrarse y permanecer unidos.	La existencia de unidad es fuente de capital social, favorece el logro de objetivos comunes y obtener ventajas mutuas de su asociación.
Esfuerzo propio	Favorabilidad hacia las manifestaciones concretas de los compañeros de trabajo hacia la participación activa en los procesos de la entidad.	El hombre como beneficiario no puede ser sujeto pasivo de la acción benéfica de sus semejantes.
Trabajo conjunto	Favorabilidad hacia la opinión de que los logros alcanzados dentro del taller son el resultado del trabajo conjunto de los miembros.	El trabajo conjunto permite utilizar mejor y con mayor economía el tiempo de trabajo y los recursos.
COOPERACION INTERGRUPAL		
INDICADOR	DEFINICION	INTERPRETACION
Vínculos de unidades entre talleres	Favorabilidad hacia la colaboración entre talleres, organizaciones, asociaciones, cooperativas etc.	La integración de grupos entre talleres contribuye a afrontar problemas estructurales y de políticas.
Ayuda mutua entre talleres	Favorabilidad hacia la unión de los esfuerzos individuales para la realización de la obra	Es el elemento sustancial de la cooperación su existencia facilita llevar

	común.	adelante planes y acciones acordadas.
Relaciones de común acuerdo	Favorabilidad hacia el logro de relaciones de intercambio con otros talleres.	La existencia de relaciones de mutuo acuerdo permite la capacidad de negociación entre talleres que faciliten convenios de ganancia equitativa.

Fuente: La Presente Investigación.

8. RESULTADOS Y ANALISIS

Foto 1. Artesanos Cuy Arte, diligenciando el instrumento.



Fuente: la presente investigación.

Los datos recolectados fueron codificados sistemáticamente con el objetivo de obtener variables que permitan describir, analizar e interpretar los resultados obtenidos; en el contexto en que lo señalaron los miembros de los talleres sujetos de investigación; así como evaluar la situación y percepción planteada por ellos.

Para determinar los niveles de Confianza, Reciprocidad y Cooperación; se recurrirá a la interpretación de la información obtenida en dos talleres artesanales representativos de la ciudad como lo son CuyArte y la Cooperativa de trabajo asociado "ECOTEMA". Esto con el propósito de efectuar una comparación entre las distintas características de cada grupo artesanal así como la configuración y percepción por parte de los miembros partícipes en estos talleres de las actitudes de Confianza en combinación con conductas de Reciprocidad y Cooperación.

Para tal efecto, se recurre a diversas técnicas de análisis de datos y diversas formas de interpretación de los mismos. Para Briones: "el término análisis se refiere al cálculo de estadísticas, como pueden ser las distribuciones de frecuencia, medidas de tendencia central, coeficientes de correlación, pruebas de

significancia, etc. Por su parte la interpretación consiste en evaluar los resultados obtenidos en el análisis respecto de los objetivos específicos³⁷.

La obtención de los datos y la interpretación de los mismos; tiene el propósito de determinar aquellos rasgos que identifican el Capital Social dentro del sector artesanal, utilizando para ello medidas de tendencia central, en este sentido Hernández y Otros afirman: "Las medidas de tendencia central son puntos en una distribución, los valores medios o centrales de está nos ayudan a ubicarla dentro de la escala de medición"³⁸.

Por su parte las medidas de variabilidad indican la dispersión de los datos en la escala de medición como lo son el rango y la desviación estándar.

Para determinar una relación significativa entre los grupos artesanales en relación con las variables formuladas se utiliza la prueba estadística "t".

La cual permite evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto de sus medias. La comparación se realiza sobre una variable. Si hay diferentes variables, se efectuaran varias pruebas *t*. Que el valor *t* sea significativo quiere decir que las dos medias de los grupos difieren de manera significativa. Es decir, esta diferencia es marcada, más allá de lo que pudiéramos esperar al azar, por causalidad³⁹.

Para el caso de la prueba estadística *t* se utilizara el nivel de confianza 0,05. Solo para algunas variables se utilizara además el nivel de confianza de 0,01 esto con el fin de proporcionar un mayor grado de comparación entre los grupos sujetos de investigación.

Tabla 1. Distribución "t" de Student con 24 grados de libertad

Grados de libertad (G)	Nivel de Confianza 0.05	Nivel de Confianza 0.01
24	1,7109	2.492

Fuente: este estudio

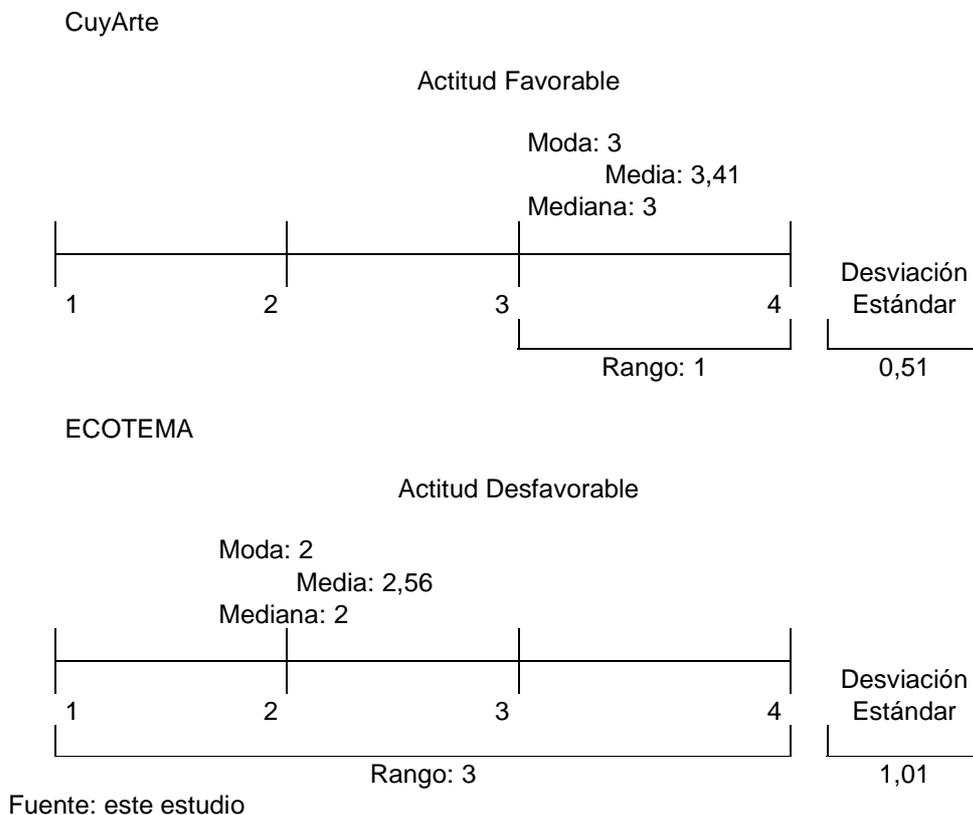
³⁷ *Ibíd.*, pág. 201.

³⁸ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Fundamentos de Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. 2007. Pág. 262.

³⁹ *Ibíd.*, pág. 275 y 276.

8.1 RESULTADOS NIVEL DE CONFIANZA

Figura 2. Confianza en los Colegas Plano Intragrupal



Fuente: este estudio

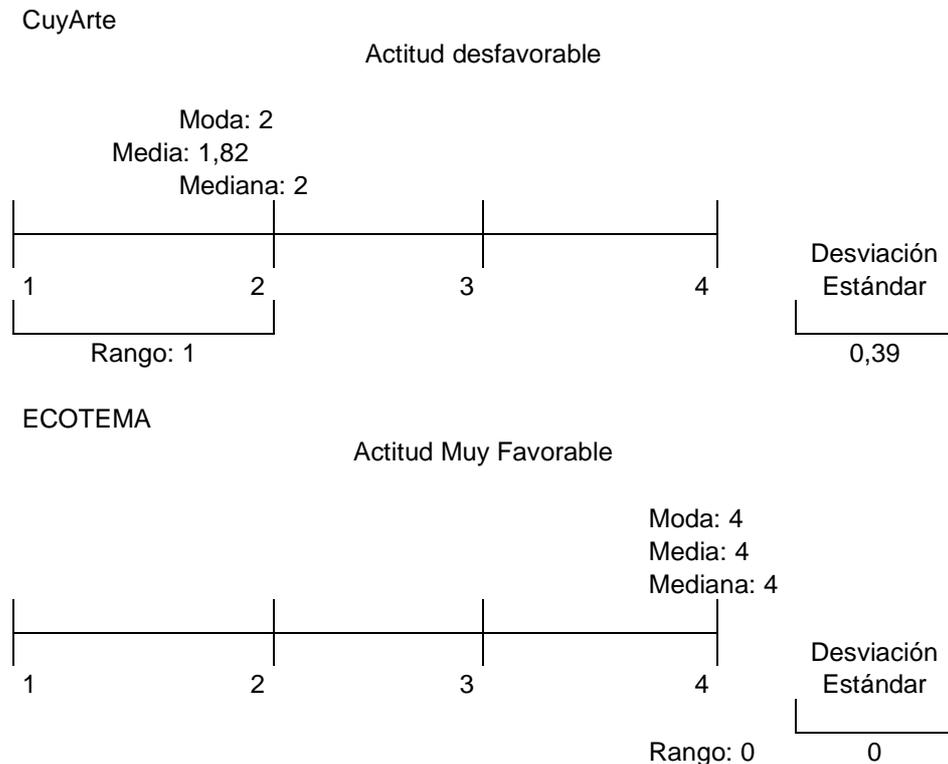
Para la variable Confianza en las Habilidades de los Compañeros; el valor calculado de t es 2,3699 el cual resulta superior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($2,8021 > 1,7109$) con lo cual podemos concluir que los grupos difieren significativamente en relación a esta variable.

La categoría que más se repite entre los miembros del taller CuyArte es 3; ubicándose en promedio en 3,41 lo cual indica que los miembros del taller tienen una percepción favorable y consideran que los compañeros poseen la mayoría de habilidades necesarias para el trabajo. Así mismo se desvían 0,51 unidades de la escala, con lo cual la variabilidad en la dispersión de los datos es menor, con lo cual se percibe una mayor confianza para con los compañeros del taller dentro de las capacidades que cada persona desarrolla.

Por el contrario los integrantes del grupo artesanal ECOTEMA se encuentran por debajo con un promedio de 2,56 y a pesar de que un número reducido de personas se encuentran ubicados dentro de la escala de 1 a 4; la mayor posición frente a esta variable tiende a percibir que los compañeros aun no poseen las

habilidades y competencias necesarias para el trabajo, generando una actitud desfavorable frente a la confianza que recae entre los compañeros.

Figura 3. Confianza en las Normas Plano Intragrupal



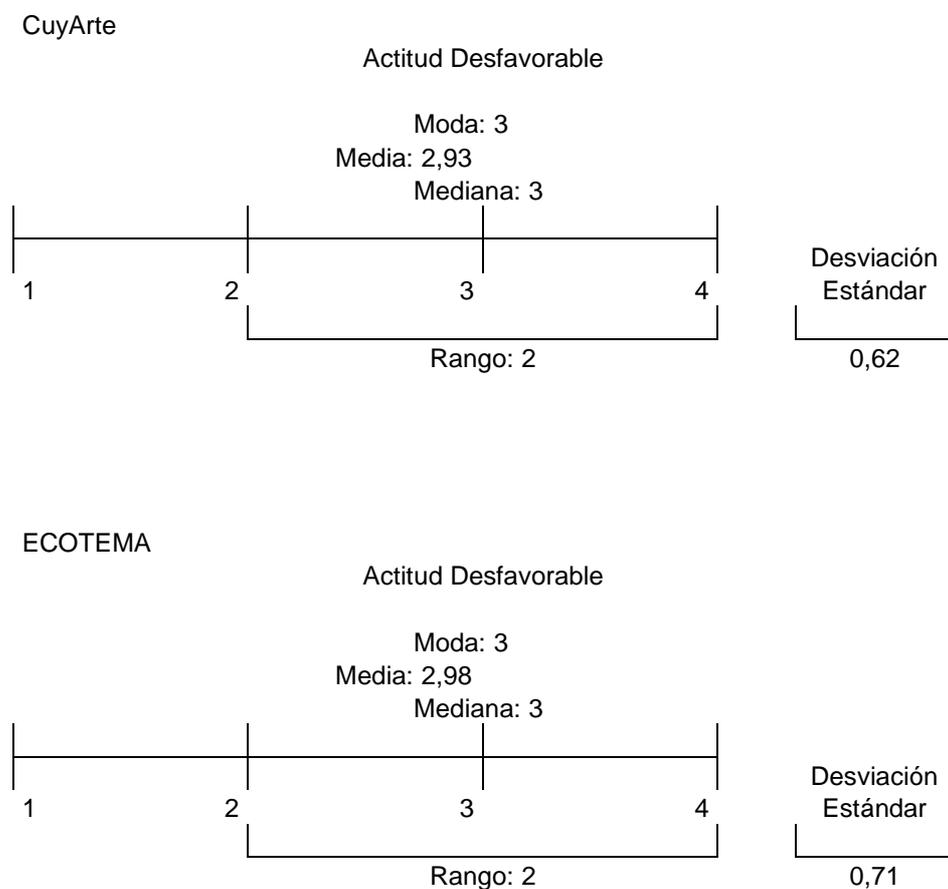
Fuente: este estudio

Para la variable Confianza en las Normas el valor calculado de t es 9,665 el cual resulta superior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($9,665 > 1,7109$) incluso el valor de t calculado es superior en un nivel de confianza del 0,01 ($9,665 > 2,492$) ver tabla No. 1; con lo cual podemos concluir que los grupos difieren significativamente.

El nivel de Confianza en las Normas por parte de los miembros del taller CuyArte tiende a ser percibido con una actitud desfavorable. La categoría que más se repite es 2 (desacuerdo). La media de los miembros del taller es de 1,82 y la mediana de 2, lo cual confirma la tendencia de la escala hacia valores bajos de la misma. La anterior situación a razón posiblemente y así lo manifestaron las personas pertenecientes al taller; en el sentido de que las normas existen de manera informal, lo cual hace que no existan lineamientos conocidos por parte de los miembros del grupo para ajustarse a conductas, disposiciones, regulaciones y normas del comportamiento al interior de las relaciones que se generan entre los miembros del taller

En contraste. La categoría que más se repite en el taller ECOTEMA es 4 (muy de acuerdo). Observándose unanimidad en la percepción por parte de los miembros hacia una actitud muy favorable para con las normas que rigen a la cooperativa de trabajo asociado ECOTEMA y os miembros depositan confianza en ellas, ubicándose las respuestas dentro de valores altos en la escala.

Figura 4. Confianza en Personas por Fuera del Grupo Plano Intergrupar

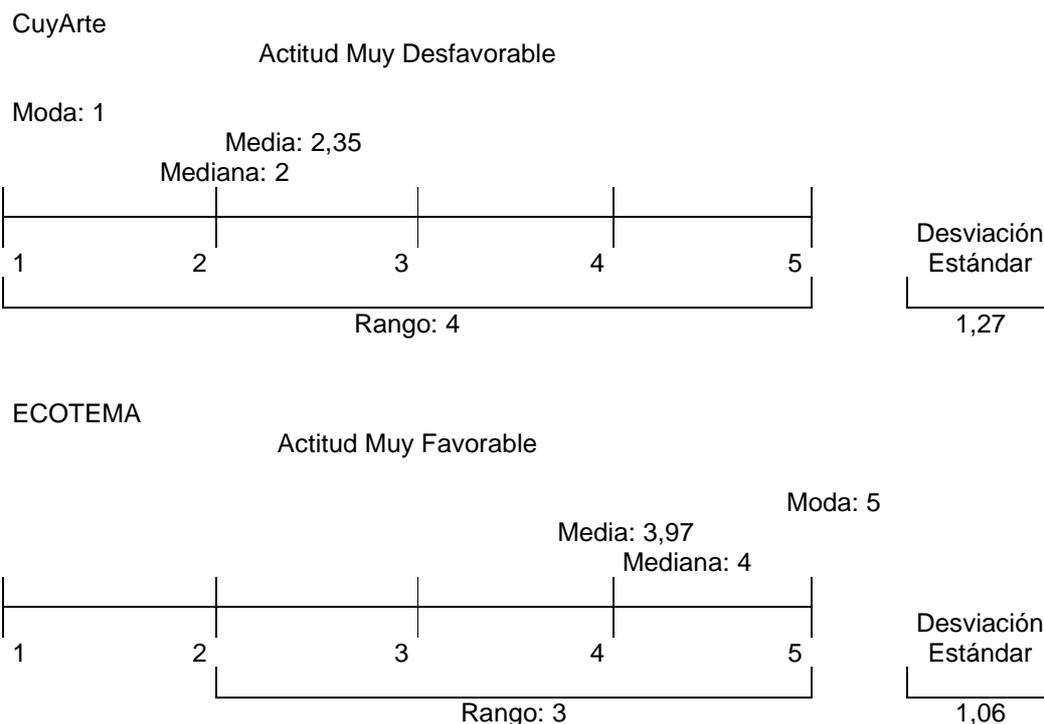


Fuente: este estudio

Para la escala Confianza en Personas por Fuera del Grupo el valor calculado de t es 0,2496 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,2496 < 1,7109$); con lo cual la comparación entre los dos talleres artesanales indica que no difieren en relación con esta variable. Observándose que los dos grupos tienden a considerar que la confianza en personas por fuera del grupo solo se puede dar en algunos casos y solo para algunas cosas, ubicándose en promedio con un valor de 2,93 y 2,98 respectivamente (ver escala No.3) presentándose una

tendencia dentro de la escala a presentarse una actitud desfavorable dentro de los dos grupos en relación a la confianza con otros grupos que desarrollan actividades artesanales, es decir que no existe una plena confianza en los otros talleres lo cual afecta la posible unión y construcción de alianzas para alcanzar objetivos comunes o el logro de bienes públicos.

Figura 5. Confianza en Instituciones Plano Intergrupala



Fuente: este estudio

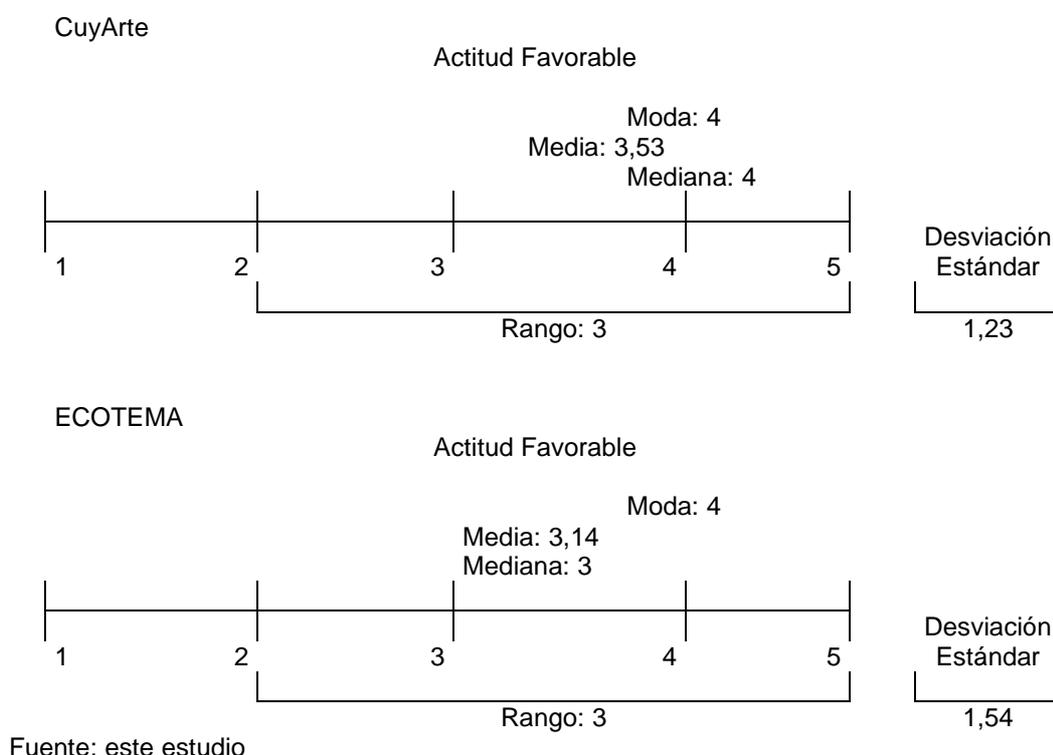
Para la escala Confianza en Instituciones el valor calculado de t es 3,456 el cual resulta superior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($3,456 > 1,7109$) incluso el valor de t calculado es superior en un nivel de confianza del 0,01 ($3,456 > 2,492$) ver tabla No. 1; con lo cual podemos concluir que los grupos difieren significativamente.

Para el taller CuyArte la categoría que más se repite es 1 (muy en desacuerdo). En promedio, los miembros del taller se ubican en 2,35 por debajo de la escala con 1,27 unidades de variabilidad, con lo cual la tendencia del grupo se ubica con una actitud muy desfavorable para con las Instituciones (Laboratorio de Diseño, Cámara de Comercio, Artesanías de Colombia, Acopi, etc) demostrándose una percepción de desconfianza marcada hacia entidades o instituciones externas al taller.

Por el contrario la categoría que más se repite en ECOTEMA es 5 (Muy de acuerdo). En promedio, los miembros del taller se ubican en 3,97 por encima de la escala, tendiendo a establecer una actitud muy favorable, en relación a la confianza que las Instituciones de la ciudad generan para en el taller; tendientes a promover actividades complementarias a la actividad productiva del taller artesanal.

8.2 RESULTADOS NIVEL DE RECIPROCIDAD

Figura 6. Intereses Compartidos Plano Intragrupal



Fuente: este estudio

Para la escala Intereses Compartidos el valor calculado de t es 0,6737 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,6737 < 1,7109$) con lo cual podemos concluir que los grupos no difieren en relación a esta variable.

Por lo anterior, en los dos talleres artesanales la categoría que más se repite es 4 (de acuerdo). En promedio los miembros de los talleres se encuentran en 3,53 y 3,14 por encima de la escala respectivamente (ver escala No.5), tendiendo con esto a una percepción favorable en relación a que los miembros de los talleres consideran que efectivamente se comparten intereses para unos propósitos definidos colectivamente.

Figura 7. Reciprocidad Generalizada Plano Intragrupal

CuyArte

Moda: 1



ECOTEMA

Moda: 1

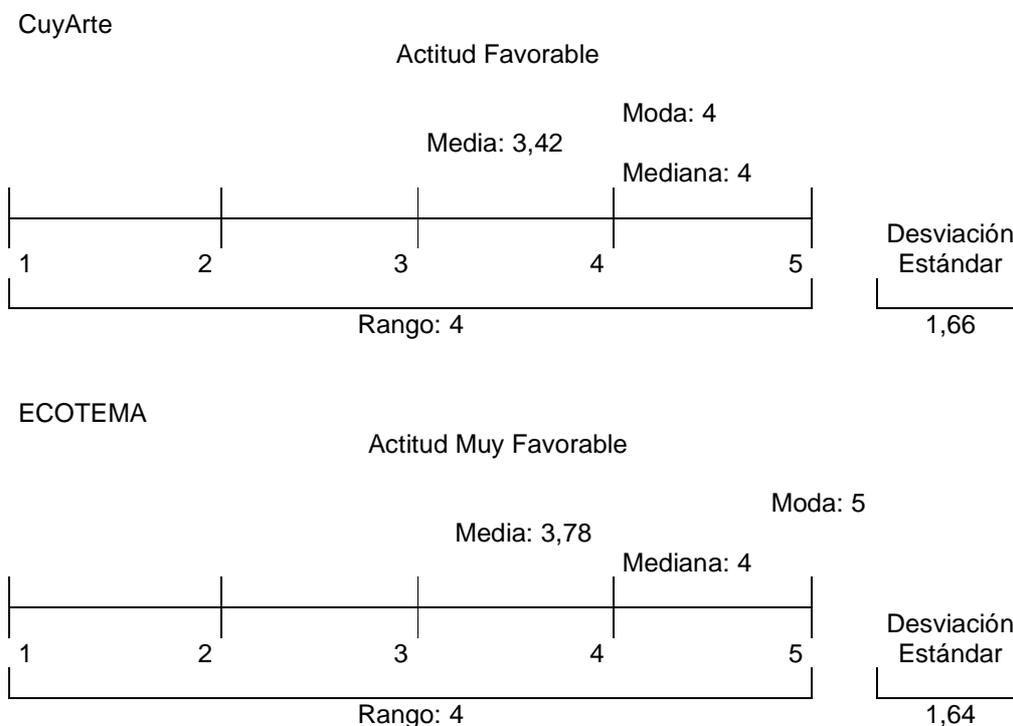


Fuente: este estudio

Para la escala Reciprocidad Generalizada el valor calculado de t es 0,2449 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,2449 < 1,7109$) con lo cual podemos concluir que los dos grupos no difieren en relación a esta variable.

La categoría que más se repite es 1 (muy desacuerdo), lo anterior tiene una significancia dentro de la escala; en que los miembros de los talleres artesanales cuando realizan un favor no esperan recibir nada a cambio, lo cual se interpreta como una relación permanente y continua de intercambio, manteniendo la expectativa por parte de los miembros que la reciprocidad y beneficios serán mutuos y en el largo plazo equiparables.

Figura 8. Reciprocidad Equilibrada Plano Intergrupal



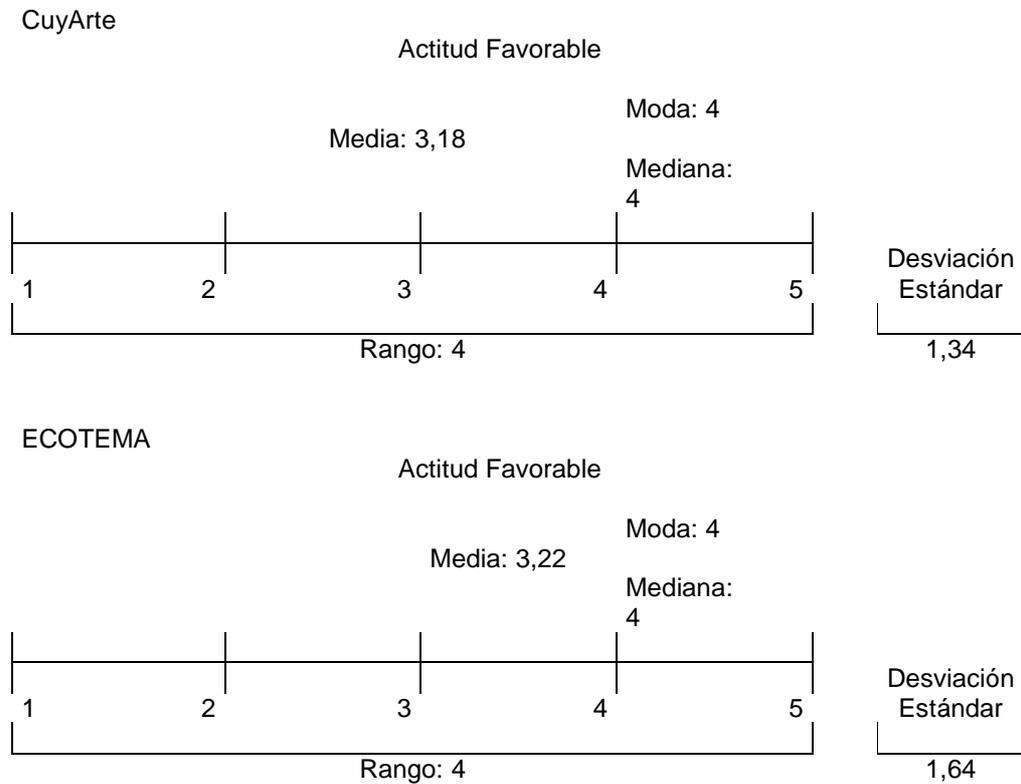
Fuente: este estudio

Para la escala Reciprocidad Equilibrada el valor calculado de t es 0,5303 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,5303 < 1,7109$) con lo cual podemos concluir que los grupos no difieren significativamente en relación a esta variable.

A pesar de que el rango de la escala en los grupos artesanales es de 4, es decir que algunos miembros se ubicaron dentro de actitudes desfavorables para con la variable, se observa claramente que la mayoría de los sujetos se encuentran en un promedio de 3,42 y 3,78 por encima de la escala respectivamente (ver escala No.5) situándose con categorías de mas repetición como 4 (de acuerdo) y 5 (muy de acuerdo) con lo cual se observa que tienden a ubicarse en valores altos de la escala con una actitud en términos generales favorable para generar relaciones de intercambio con otros talleres.

8.3 RESULTADOS NIVEL DE COOPERACIÓN

Figura 9. Lazos de Unidad Plano Intragrupal

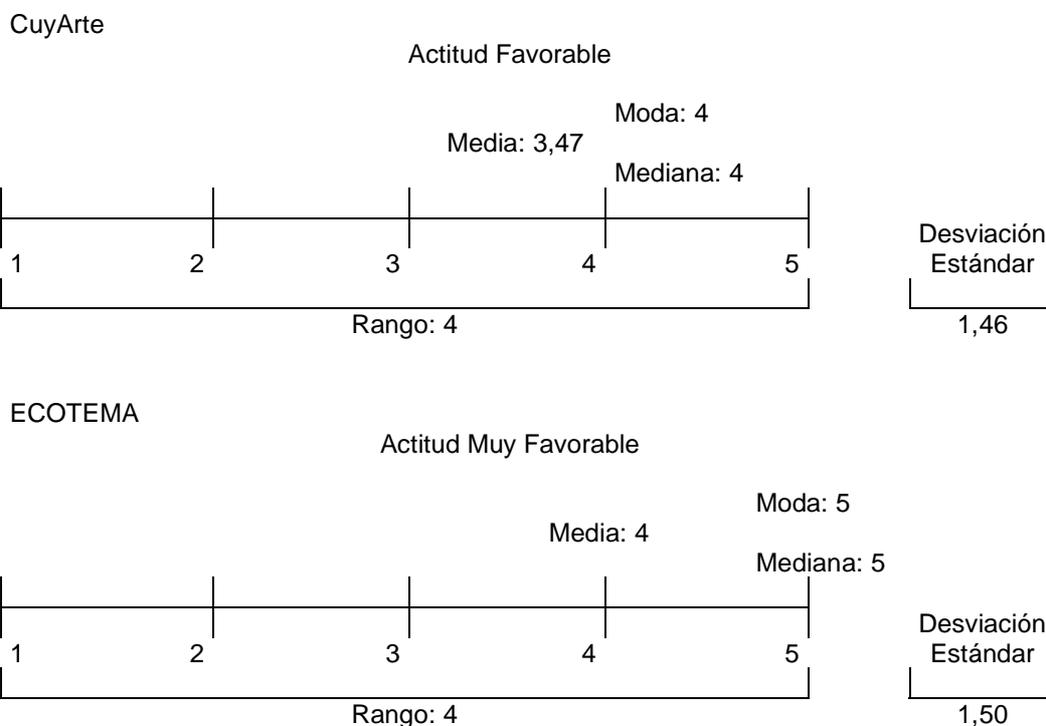


Fuente: este estudio

Para la escala Lazos de Unidad el valor calculado de t es 0,0629 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,0629 < 1,7109$) con lo cual podemos concluir que los grupos no difieren significativamente en relación a esta variable.

La categoría que más se repite en los grupos artesanales es 4 (de acuerdo) la media de los participantes es 3,18 y 3,22 respectivamente (ver escala No.5) con lo cual se observa una tendencia a ubicarse en un nivel favorable, dando como resultado que los lazos de unidad entre los miembros de los grupos son fuertes.

Figura 10. Esfuerzo Propio Plano Intragrupal

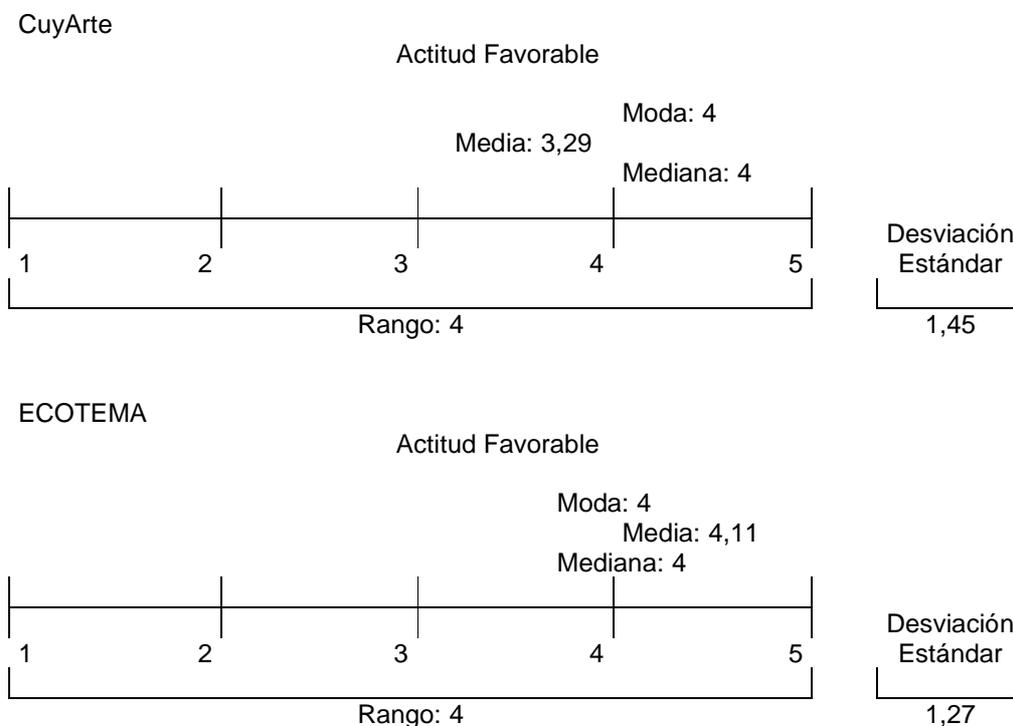


Fuente: este estudio

Para la escala Esfuerzo Propio el valor calculado de t es 0,8550 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($0,8550 < 1,7109$) con lo cual se infiere que los grupos no difieren significativamente en relación a esta variable.

En promedio los miembros de los grupos artesanales se ubican en 3,47 y 4 respectivamente (ver escala No. 9) lo cual tiende a una actitud favorable por parte de los integrantes de CuyArte, ya que además; la categoría que más se repite dentro de este taller es 4 (de acuerdo); por su parte ECOTEMA se encuentra dentro de la escala en una actitud muy favorable observándose la categoría que más se repite dentro del grupo 5 (muy favorable). Lo cual confirma la tendencia por parte de los miembros de los grupos a ubicarse dentro de valores altos en la escala; considerando que los compañeros realizan las actividades con gran esfuerzo y dedicación lo cual conlleva además al alcance de metas previamente establecidas.

Figura 11. Vínculos de Unidad entre Talleres Plano Intergrupalo

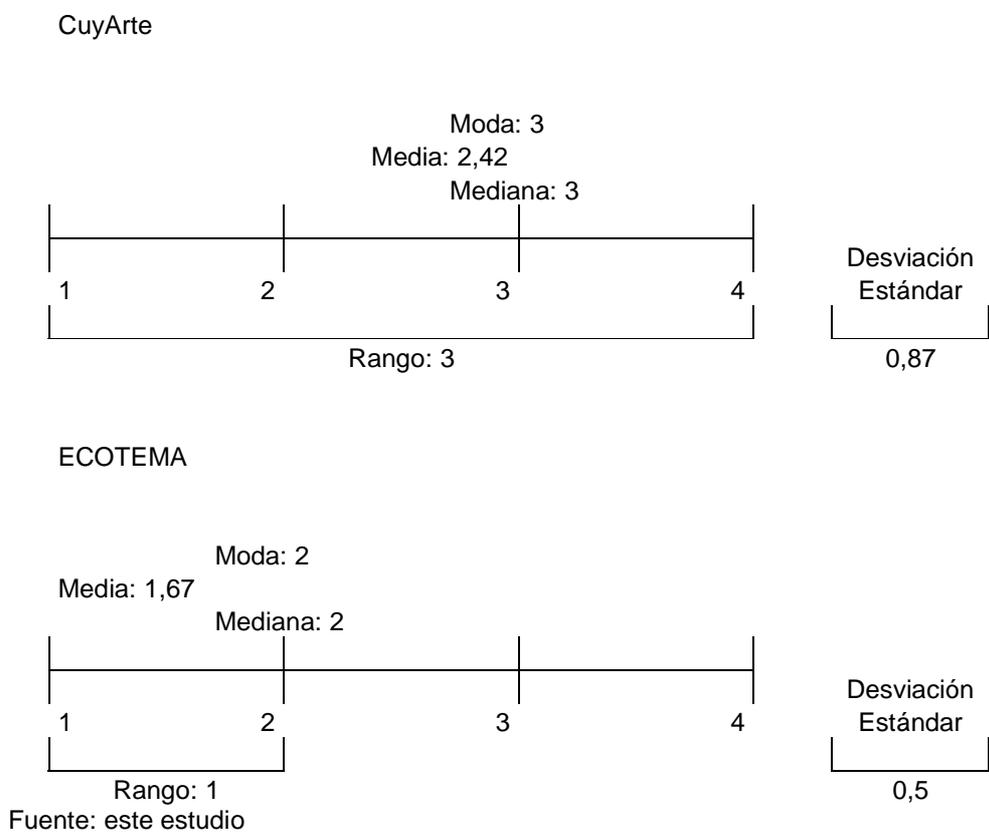


Fuente: este estudio

Para la escala vínculos de unidad entre grupos, el valor calculado de t es 1,49 el cual resulta inferior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($1,49 < 1,7109$) con lo cual se infiere que los grupos no difieren significativamente en relación a esta variable.

En la variable confianza en personas fuera del grupo, los miembros manifestaban una actitud desfavorable. Sin embargo, en el trabajo de campo los grupos manifestaban que si se aplican actividades que incentiven la cooperación entre talleres artesanales, con miras a la búsqueda de recursos y el logro conjunto de objetivos, si es posible lograr la unidad; por esta razón en los grupos artesanales se observa, una actitud favorable frente a la generación de futuros vínculos de unidad con otros talleres artesanales, estos datos se ubican en promedio de 3,29 y 4,11 respectivamente (ver escala No. 10) situándose en valores altos de la escala. Lo anterior a pesar de encontrarse dentro del rango máximo de la escala 4 y con una dispersión de las puntuaciones de los sujetos relativamente alta para los dos casos(ver escala No.10), pero que se manifiestan en el área más elevada de la escala.

Figura 12. Ayuda Mutua entre Talleres Plano Intergrupral



Para la escala Ayuda Mutua entre Talleres el valor calculado de t es 2,79 el cual resulta superior al valor en un nivel de confianza de 0,05 ($2,79 > 1,7109$) con lo cual se concluye que los grupos difieren en sus medias para con esta variable.

Tal como se observa en la escala No. 11, la categoría que más se repite en el taller CuyArte es 3 (algunas veces). El 50% de los miembros de este taller están por encima del valor 3, y el restante 50% se sitúa por debajo. En promedio, la percepción para con esta escala se ubican en 2,42 con lo cual se observa una actitud favorable para con esta variable, tendiendo a valores relativamente altos dentro de la escala en una valoración de 1 a 4, es decir que la mayoría de miembros consideran que solo en algunos casos es posible unir esfuerzos individuales para el logro de una obra común, esto se debe a que durante el trabajo de campo los miembros de cuy arte consideraban que a pesar de que no presentan actualmente una actitud de confianza con otros grupos artesanales, creen que sería posible en algunos casos unir esfuerzos con otros talleres pero si se crearan procesos que incentiven la cooperación mediante la ayuda.

A diferencia los integrantes del taller ECOTEMA se ubican en promedio de 1,67 con una categoría de 2(muy pocas veces), con lo cual el nivel de percepción tiende a valores bajos dentro de la escala de ayuda mutua entre talleres. Los miembros de ECOTEMA, creen que muy pocas veces sería posible lograr la ayuda mutua entre talleres.

9. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GENERACION DE CAPITAL SOCIAL EN EL SECTOR ARTESANAL DE LA CIUDAD DE PASTO.

En el Cuadro 3. Se presenta el resumen de algunas de las principales áreas en las que se podría enriquecer el capital social a nivel intragrupal e Intergrupala. Para ello, se ha tomado cada una de las dimensiones de capital social (confianza, reciprocidad y cooperación). Indicando los principales problemas y limitaciones que existen al respecto en los talleres artesanales estudiados, las columnas que siguen sugieren algunas de las estrategias que serian necesarias para revertir las limitaciones identificadas y fortalecer el capital social como instrumento de cambio y desarrollo. En términos generales, las recomendaciones son:

9.1 ENRIQUECER LAS EXPECTATIVAS DE LOS MIEMBROS DE LOS GRUPOS ARTESANALES, COMO MECANISMO BÁSICO PARA FORTALECER LA CONFIANZA Y REDUCIR SU AVERSIÓN AL RIESGO:

Se ha señalado que la confianza se sustenta en: confianza en habilidades del compañeros, es decir que seguridad existe de que los demás poseen las habilidades y destrezas para asumir los retos; Confianza en las habilidades y destrezas de parte del líder hacia los colaboradores, dicha confianza expresada en un lenguaje determinado; Existencia de un código normativo que incluye su creación participativa, la existencia de numerales que prohíban y sancionen la corrupción y deslealtad, incentivando la competencia justa; La seguridad del cumplimiento de normas, obligaciones escritas y aprobadas por parte de los compañeros; Confianza en instituciones: gubernamentales, institucionales y educativas, y en su labor para proveer bienestar y desarrollo social en el grupo artesanal.

La falta de capacitación, la informalidad en las reglas las experiencias de deslealtad dentro y fuera del grupo, la falta de acceso a recursos para impulsar proyectos productivos y comerciales, hacen que los artesanos presenten límites severos en su confianza.

Para comenzar un proceso de enriquecimiento de confianza es necesario invertir en los miembros del grupo, en su capacitación y preparación como herramienta esencial para afrontar los cambios y desafíos del entorno reduciendo así la incertidumbre. Las competencias y habilidades de un miembro, no solo son activos que le permiten actuar con mayor efectividad ante los retos, son activos que generan mayor confianza entre los colegas.

En estos procesos la educación y la capacitación juegan un papel esencial, y son los establecimientos educativos y las instituciones quienes tienen el trabajo de

acompañar a las pequeñas empresas en procesos de cambio, mediante acompañamiento a procesos especialmente cuando van seguidas de la práctica y abren al capacitado todo un mundo nuevo de relaciones, negociaciones, resolución de conflictos y otras actitudes democráticas y de liderazgo.

Estos agentes catalizadores deben ganarse la confianza de los integrantes de los grupos y comunidades al mostrar que tienen los conocimientos y destrezas como para acompañar procesos de cambio, si no existe confianza en los conocimientos y destrezas o no se posee estos conocimientos y se insiste en el cambio, los resultados no van a ser beneficiosos.⁴⁰

Por otra parte el estado debería ser una de las fuentes esenciales de los recursos necesarios para impulsar el capital social y dar un salto cualitativo hacia el desarrollo: el estado puede apoyar competencias educativas y mejorar la salud, acompañar y asesorar procesos de desarrollo con sus conocimientos técnicos e inversión social; fortalecer organizaciones mediante la normatividad, dándole el peso de la ley a las obligaciones y deberes asumidos y posibilitando su cumplimiento y sanción mediante las instituciones políticas y judiciales, puede crear un clima de confianza por medio de la transparencia en sus actos y la rendición de cuentas.

El lenguaje como una herramienta de transformación: El uso de las conversaciones posibilita abrir y gestionar nuevos espacios, es en el lenguaje diario donde se gesta un cambio a gran escala, si todo el tiempo en las conversaciones al interior del grupo y en las expresiones del líder hacia los colaboradores se resaltan los problemas de la empresa, la falta de conocimientos, la poca valoración de los pequeños y grandes logros individuales, no se está haciendo mucho por el orgullo de trabajar allí.

El uso de las conversaciones posibilita abrir y gestionar nuevos espacios, creación de horizontes distintos y expandir posibilidades, pues el hecho de cambiar las conversaciones habituales por conversaciones productivas puede ser la habilidad más importante para una organización que tiene como tarea principal la inserción en un mercado altamente globalizado, multicultural y flexible.

La confianza motiva el acercamiento y la colaboración con los demás, sin embargo, esta motivación debe fundamentarse en mecanismos más estables que incentiven la continua colaboración y sancionen o castiguen a quien no cumple con las reglas básicas de cooperación, es necesario formular normas más estables al interior de los grupos. El diseño de reglas claras, especialmente para el uso, seguimiento y mantenimiento de los bienes colectivos y comunes las normas

⁴⁰ DIAZ, Javier. FUGUERAS, Albertini. "capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe" Serie temática. Santiago de Chile: CEPAL, 2000. p.257.

más estables y persistentes son aquellas que se encuentran albergadas en el interior de las organizaciones e instituciones.

Foto 2. Artesanos Cuy Arte, pintando y decorando



Fuente: la presente investigación

La confianza es la expectativa que surge dentro de una comunidad de comportamiento normal, honesto y cooperativo basado en normas comunes mediante la creación participativa de un código universal para el grupo basado en normas de confianza y en la no violencia, prohibiendo y sancionando la deslealtad y la corrupción y sobre todo garantizar dentro del código sanciones claras y su eficiente cumplimiento generan confianza al interior del grupo facilitan la acción colectiva, la credibilidad y respeto por las normas.

9.2 FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS COMO FUENTES DE AYUDA Y SOLIDARIDAD:

Foto 3. parte del grupo de artesanos de Cuy Arte.



Fuente: la presente investigación

Se considera a la reciprocidad como el principio fundamental que rige las relaciones al interior del grupo, definidas por el intercambio de elementos tal como lo expresa Durston: “un obsequio es signo de estar dispuesto a iniciar o mantener una relación social y, al mismo tiempo, supone de parte del receptor la obligación culturalmente sancionada, de retribuir de alguna forma el obsequio”⁴¹

La reciprocidad se sustenta en expectativas compartidas: es en el infinito número de interacciones entre individuos por un bien común donde se gestan los grandes cambios; cuando ocurre un intercambio de objetos o bienes cuyo valor se considera equivalente (un favor por un favor, un regalo por otro) a pesar de que los miembros de los talleres tienen un nivel de favorabilidad hacia la existencia de reciprocidad. Es necesario cultivarla con el objetivo de garantizar su permanencia y el crecimiento en el tiempo, Esto es en esencia la responsabilidad de un líder, no ver cómo opera cada individuo sino ocuparse de entender cómo opera los grupos.

⁴¹ DURSTON, John. El Capital Social Campesino en la gestión del desarrollo rural. Santiago de Chile: CEPAL, 2002. p.18.

Está en el líder la capacidad de promover que la gente se reúna y visualice un futuro distinto.

Lo que realmente define a un ciudadano, es el entendimiento de que es responsable y que ejerce un rol en la solución de los problemas que aquejan a su grupo o comunidad. Entre más débil el sentido de pertenencia y su influencia social, más propicia el deseo de delegar en otros la solución de problemas y es aquí donde se desdibuja el liderazgo.

Es posible cambiar el grupo a partir de pequeños pasos. Cada miembro tiene un rol fundamental en la construcción de un mayor sentido de pertenencia al país y las organizaciones en que se desenvuelve cada individuo, hay que prestar mucha atención a lo que se dice entre amigos, padres a hijos, en las empresas o en los salones de clase y lo que se dice de cada uno.

Foto 4. Artesanas de ECOTEMA, exhibiendo una de sus creaciones.



Fuente: la presente investigación.

9.3 GENERACIÓN DE COMPROMISOS SOLIDOS QUE INCENTIVEN LA UNION DE ESFUERZOS

La cooperación se sustenta en: los lazos de unidad, que se derivan de ideas de cohesión que permiten a los miembros de un grupo permanecer unidos; El esfuerzo propio o la dedicación y ahínco que cada miembro imprime en su trabajo; y la posibilidad de vínculos de unidad o la unión de esfuerzos entre talleres.

Las experiencias de traición y deslealtad así como también la falta de dedicación o desmotivación de parte de algún miembro generan desfavorabilidad hacia la cooperación dentro de un grupo.

Como se menciona anteriormente esta en el líder generar lazos de unidad dentro del grupo, por medio de acciones o programas que permitan descubrir en los miembros un lazo de cohesión y sentido de pertenencia hacia su grupo permitiéndoles permanecer unidos frente a cualquier circunstancia, y hacer frente de esta manera a los diferentes retos del entorno, es responsabilidad del líder conocer a fondo a cada miembro de su equipo y crear un programa de incentivos para premiar todos los así como también programas de superación de destrezas y habilidades que no se tengan, generando el esfuerzo y la preocupación de parte de cada miembro por superar todos los retos de la demanda y del entorno, contribuyendo así al crecimiento de su grupo.

Son las instituciones quienes tienen en sus manos acompañar procesos de cooperación y ayuda entre talleres que permitan unir esfuerzos y afrontar retos mucho más amplios, para ello las instituciones pueden facilitar la generación de compromisos entre las diversas partes para llevar adelante los planes y acciones acordadas de modo que se reflejen en convenios, acuerdos y contratos en los que se especifiquen obligaciones, derechos, y condiciones de intercambio donde ambas partes salen beneficiadas del convenio celebrado.

Según lo analizado hasta el momento, es evidente que el capital social debe retroalimentarse continuamente para que pueda ser utilizado en forma efectiva para el desarrollo.

Cuadro 3. Estrategias de Generación de Capital Social

Dimensiones de capital social	planos	variables	Descriptores- problemas	Estrategias de fortalecimiento
CONFIANZA	Intragrupal	Confianza en los colegas	<p>Cuy arte: Percepción favorable, los compañeros poseen la mayoría de habilidades para el trabajo.</p> <p>ECOTEMA: La mayor posición tiende a percibir que los compañeros aun no poseen las habilidades y competencias necesarias Para el trabajo.</p>	<p>Capacitación y preparación de los miembros de los grupos en competencias y habilidades para enfrentar las demandas del entorno.</p> <p>Cambiar las conversaciones habituales por conversaciones productivas.</p> <p>Formulación de normas más estables al interior de los grupos.</p> <p>Sanciones efectivas a quienes no cumplen con las reglas básicas de cooperación</p>
		Confianza en las normas	<p>Cuy arte: Las normas existen de manera informal, es decir, no existen lineamientos conocidos por parte de los miembros del grupo.</p> <p>ECOTEMA: actitud muy favorable para con las normas que rigen a la cooperativa y la confianza que los miembros depositan en ellas.</p>	
		Confianza en personas fuera del grupo	<p>Cuy Arte y ECOTEMA los dos grupos presentan una actitud desfavorable frente a la relación de confianza con otros grupos que desarrollan actividades artesanales</p>	<p>Acompañamiento de las instituciones en procesos de cambio.</p> <p>Procesos de cambio acompañados de la práctica y el conocimiento.</p>

	Intergruppal	Confianza en instituciones	<p>Cuy Arte: actitud muy desfavorable, demostrándose una percepción de desconfianza marcada hacia entidades o instituciones externas al taller.</p> <p>ECOTEMA: actitud muy favorable, en relación a la confianza que las instituciones de la ciudad generan en el grupo.</p>	<p>Enriquecer visiones del mundo y alternativas de desarrollo.</p> <p>Ganarse la confianza de los grupos.</p> <p>Brindar respuestas innovadoras a los retos actuales.</p> <p>Formación de líderes.</p> <p>Acompañar y asesorar procesos de desarrollo con sus conocimientos técnicos e inversión social.</p> <p>Fortalecer organizaciones mediante la normatividad</p> <p>Fortalecer un clima de confianza por medio de la transparencia y la rendición de cuentas.</p>
Dimensiones de capital social	Planos	variables	Descriptorios - problemas	Estrategias de fortalecimiento
RECIPROCIDAD	Intragruppal	Intereses compartidos	Cuy Arte y ECOTEMA: percepción favorable en relación a que los miembros de los talleres consideran que efectivamente se comparten intereses para unos propósitos definidos colectivamente.	<p>Acompañamiento de las instituciones en procesos de cambio, mediante la capacitación en la generación de liderazgo.</p> <p>Estudiar la forma como operan los grupos.</p>
		reciprocidad generalizada	Cuy Arte y ECOTEMA: actitud de favorabilidad hacia una relación permanente y continua de intercambio.	

	Intergruppal	Reciprocidad equilibrada	Cuy Arte y ECOTEMA: actitud favorable para generar relaciones futuras de intercambio con otros talleres.	Acompañamiento de las instituciones para promover que la gente se reúna y visualice futuros distintos. Cultivar el sentido de pertenencia. Cambiar las conversaciones habituales por conversaciones productivas.
COOPERACION	Intragrupal	Lazos de unidad	Cuy Arte y ECOTEMA: actitud favorable los lazos de unidad entre los miembros de los grupos son fuertes.	Generación de lazos de unidad por parte del líder. Acciones y programas al interior del grupo que permitan descubrir en los miembros un lazo de cohesión y sentido de pertenencia hacia su grupo. Creación de programas de incentivos para premiar los logros. Programas de superación de destrezas y habilidades. Acompañamiento de procesos de cooperación y la generación de compromisos por parte de las instituciones que permitan unir esfuerzos.
		Esfuerzo propio	Cuy Arte y ECOTEMA: actitud favorable los miembros realizan las actividades imprimiendo esfuerzo y dedicación en su trabajo.	
	Intergruppal	Vínculos de unidad	Cuy Arte y ECOTEMA: actitud favorable frente a la generación de futuros vínculos de unidad con otros talleres artesanales.	
		Ayuda mutua entre talleres	Cuy Arte: solo para algunos casos es posible unir esfuerzos para el logro de una obra común.	
			ECOTEMA: los miembros creen que muy pocas veces sería posible lograr la ayuda mutua entre talleres.	

10. CONCLUSIONES

El presente estudio se constituye en un primer acercamiento a la medición del Capital Social en las organizaciones artesanales en el Municipio de Pasto; con lo cual se establece un punto de partida para pensar en la aplicabilidad de este tipo de mediciones sobre todo en la mayoría de los sectores microempresariales de la ciudad.

En la construcción del instrumento de recolección de datos, que permitió establecer una aproximación al comportamiento del Capital Social en los talleres artesanales, se desarrolló un proceso sistemático en su elaboración, a través de la revisión de los componentes teóricos; así como la definición de las dimensiones y variables constitutivas del Capital Social, lo cual permitió establecer un mayor grado de especificidad de las unidades analizadas.

La construcción de indicadores de Capital Social, se enmarcan dentro de aspectos cualitativos; con lo cual la aproximación a la definición operacional de los mismos, encierra un grado de subjetividad lo cual es otorgado por su mayor riqueza informativa.

Los indicadores de Capital Social no deben ser interpretados de forma absoluta, hasta tanto no se definan con mayor precisión los factores claves en el comportamiento del Capital Social en contextos determinados. Lo cual garantiza a la vez una mayor integralidad en la función de apoyo para la formulación de políticas y estrategias.

El capital social en las organizaciones artesanales analizadas, se encuentran en un nivel bajo en las dimensiones identificadas. Es sumamente importante la intervención de las instituciones y el gobierno para acompañar y fortalecer procesos de desarrollo basados en unidad y cooperación, que generen nuevas expectativas e incrementen el nivel de confianza y reciprocidad disminuyendo el nivel de incertidumbre.

11. RECOMENDACIONES

Una vez elaborado el instrumento de recolección de datos, que permite establecer una aproximación al comportamiento del Capital Social en los talleres artesanales; es necesario dejar en claro que se hace necesario continuar con la validación del instrumento, esto con el propósito de establecer un mayor grado de medición de variables que determine un mayor nivel explicativo; así como también la conceptualización del hecho real a partir de la construcción de mayor exactitud de las propiedades que se han conferido a la medición concreta y contextualizada del Capital Social.

Es importante cuantificar el Capital Social en términos de magnitud con un patrón preestablecido; para entender su relación con otras variables económicas, sociales, culturales y asociativas. Para de esta manera conjuntamente con la operacionalización cualitativa determinar los mecanismos para generarlo y potencializarlo.

Acorde al método de investigación es pertinente realizar una aproximación mucho más amplia en términos de medición del Capital Social, el cual extienda un espectro mucho mas general en la caracterización de este componente no solo en el colectivo artesanal, sino en los sectores microempresariales de la ciudad, una de sus principales características empresariales como generadoras de crecimiento en términos económicos, sociales y culturales.

Continuar con la profundización del tema de investigación y la aplicabilidad al contexto regional, generando herramientas informativas que permitan obtener una visión general del actual estado del Capital Social; así como las posibles políticas y estrategias apoyadas en la idea de crecimiento económico a partir del crecimiento endógeno y las formas asociativas, considerando como uno de sus ejes fundamentales la vocación y especialización de las localidades y los sectores presentes en nuestra economía regional.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL. Casa del Barniz de Pasto. Museo de artes y tradiciones populares. Pasto (Nariño). 1992.

BAGNASCO, Arnaldo et al. El Capital Social instrucciones de uso. Argentina: Fondo de Cultura Económica S.A. 2003. 180 p.

BELTRAN JARAMILLO, Jesús Mauricio. Indicadores de Gestión. 2ª. Edición. Bogotá: 3R Editores, 2005. 180 p.

BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 2ª Edición. México: Pearson Educación, 2006. 400 p.

BRIONES, Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. 3a. ed. México: Trillas, 1998. 250 p.

CUELLAR, María Mercedes: ¿es perverso el capital social en Colombia? Economía política y coyuntura política, revista de la contraloría general de la república. No.308. 2005.

DIAZ, Javier. FUGUERAS, Albertini. "capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe" Serie temática. Santiago de Chile: CEPAL, 2000. 150 p.

DURSTON, John; MIRANDA, Francisca. Capital Social y Políticas Públicas en Chile. En: División de Desarrollo Social. Santiago de Chile. Vol. 1, no.55 (Octubre. 2001).

ESPINOSA VILLAREAL, Rodrigo. Crónicas de la artesanía nariñense. 2 ed. Nariño (Colombia): s.n, 1997. 150 p.

FLORES, Fernando. Abrir Nuevos Mundos. Iniciativa empresarial, acción democrática y solidaridad. Madrid: Taurus, 2000. 150 p.

FUKUYAMA, Francis. Confianza las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad. Segunda Edición. Madrid, España: Editorial Atlántida S.A., 1996. 280 p.

GARCIA BALCAZAR, Hugo y GONZALES GONZALES, Federico. Diseño de indicadores de Capital Social. Santiago de Cali: Universidad Libre, Seccional Cali, 2006. 140 p.

MAX NEEF, Manfred, Economía Descalza. Señales desde el mundo invisible. Nordan: Buenos Aires (Montevideo): Estocolmo, 1986. 320 p.

PALLARES VILLEGAS, Zoilo. Asociatividad Empresarial. Estrategia para la Competitividad. Bogotá: Fondo Editorial Nueva Empresa, 2003. 195 p.

URIBE GARZON, Carlos. Bases del Cooperativismo. Santafé de Bogotá: Fondo Nacional Universitario, 1993. 100 p.

ANEXOS

Anexo A. Instrumento de medición de indicadores de capital social

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Objetivo: Medir el nivel de Capital Social en las organizaciones artesanales; tomando como referente las dimensiones de Confianza, Reciprocidad y Cooperación.

Datos básicos

Nombre(s) _____ y Apellido(s): _____

Especifique por favor la actividad que realiza en el taller: _____

Tiempo de vinculación en el taller: _____

Nivel de escolaridad

1. Ningún nivel educativo
 2. Primaria incompleta
 3. Primaria completa
 4. Secundaria incompleta
 5. Secundaria completa
 6. Cursos técnicos ¿Cuál(es)? _____
 7. _____ Otros
- ¿Cuál(es)? _____

CONFIANZA

- Confianza en Competencias y Habilidades del compañero
- Nivel de Cumplimiento de Obligaciones y Responsabilidades
- Efectividad de las normas
- Confianza en personas fuera del grupo
- Confianza en instituciones

Expectativas compartidas:

Visualiza a su organización dentro de 2 años:

- a. como el mejor de la ciudad
- b. un poco más grande
- c. igual que ahora
- d. no me lo he preguntado

Confianza en Competencias y Habilidades

Confianza en habilidades y competencias del compañero

¿Creo que mis compañeros tienen las habilidades necesarias para asumir las demandas del entorno?:

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

Cuando mi líder se expresa de mi trabajo sus expresiones son:

- a. "tengo plena confianza en ti, admiro tu habilidad"
- b. "puedes hacerlo, puedes mejorar"
- c. "no puedes hacerlo"
- d. no me lo ha expresado

Nivel de Cumplimiento de Obligaciones y Responsabilidades:

¿El código de ética, normas y responsabilidades se encuentran por escrito?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿El código de ética, normas y responsabilidades fue creado en consenso con todos los miembros de la organización?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿El código de ética, normas y responsabilidades prohíbe expresamente prácticas corruptas y de deslealtad corporativa?

1. Muy desacuerdo

2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿El código de ética, normas y responsabilidades, incluye prácticas leales de precio y competencia con otros talleres?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

Efectividad de las normas

Si algún miembro del grupo no acata ni trabaja conforme a las normas y responsabilidades establecidas:

- a. se aplican sanciones estrictamente conforme al código de ética.
- b. las sanciones existen, pero no se las aplica
- c. a veces se las aplica
- d. no existen dichas sanciones tampoco se castiga a quien no cumpla con sus responsabilidades

Confianza en personas fuera del grupo

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

Confianza en instituciones

De las siguientes entidades, califique su labor social, califique su nivel de confianza en ellas: en términos generales, ¿diría usted que se puede confiar en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

¿Diría usted que se puede confiar en las instituciones intermediadoras, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Diría usted que se puede confiar en el gobierno, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Diría usted que se puede confiar en las instituciones educativas, en su labor para proveer bienestar y desarrollo social a su grupo artesanal?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

RECIPROCIDAD

Entendiendo la solidaridad como el sentido más profundo de responsabilidad con el otro:

¿Considera que dentro del taller sus compañeros, comparten con usted unos mismos intereses?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Encuentra en sus compañeros una fuente de ayuda y solidaridad?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Considera que es posible en un futuro generar relaciones de intercambio con otros talleres artesanales?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado

5. Muy de acuerdo

COOPERACIÓN

Entendiendo la unidad como las ideas de cohesión y solidaridad, que incluye, además conceptos de libre adhesión y colaboración entre los miembros del grupo:

¿Está de acuerdo en que los lazos de unidad entre los miembros participes del grupo son fuertes?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Percibe en sus compañeros de trabajo esfuerzo en las actividades que realizan con el fin de alcanzar las metas previstas?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Considera que los logros alcanzados son el resultado del trabajo conjunto entre los miembros del taller?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

¿Desde su perspectiva considera que es posible generar vínculos de unidad con otros talleres?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo

En general, ¿Desde su perspectiva cree posible la ayuda mutua entre los grupos artesanales?

1. No es posible esta ayuda
2. Muy pocas veces y solo si reciben algún beneficio
3. Algunas veces se podría lograr una ayuda desinteresada
4. es posible lograr una completa ayuda sin presentar ningún interés

¿Considera que es posible establecer relaciones de común acuerdo y mutuo beneficio con otros talleres?

1. Muy desacuerdo
2. Desacuerdo moderado
3. Ni de acuerdo/Ni desacuerdo
4. Acuerdo moderado
5. Muy de acuerdo