



**LA CREATIVIDAD Y LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN  
ACADÉMICA DE LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO DEL LICEO LA  
PRESENTACIÓN DE LA CIUDAD DE PASTO**

**LILIANA CERÓN MENESES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD  
PASTO – NARIÑO  
2009**

**LA CREATIVIDAD Y LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN  
ACADÉMICA DE LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO DEL LICEO LA  
PRESENTACIÓN DE LA CIUDAD DE PASTO**

**LILIANA CERÓN MENESES**

**Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Especialista en Pedagogía de la Creatividad**

**Asesores  
Mtro. Hernán Cabrera**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD  
PASTO – NARIÑO  
2009**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**San Juan de Pasto, 31 de octubre, 2009.**

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco profundamente a mis queridos hermanos: Nancy, Rodrigo y Vanessa por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi vida y ser el bastón que me ayudó a mantenerme en pie para continuar mi marcha*

*Con todo mi amor  
Liliana Cerón Meneses*

## DEDICATORIAS

*Dedicado a mi querida hija: Laura Catalina por ser mi inspiración y la motivación para seguir adelante, a mi querido primo y amigo: Marvin Jonathan, quien aunque ya no esté aquí para disfrutar y celebrar este pequeño triunfo, siempre te recordare y te llevaré en mis pensamientos y corazón*

*Con todo mi amor  
Liliana Cerón Meneses*

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PRELIMINARES	15
1.1. TÍTULO	15
1.2. TEMA DE ESTUDIO	15
1.3. ÁREA DE INVESTIGACIÓN	15
1.4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	15
1.5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN	15
1.6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.6.1. Planteamiento del Problema	16
1.6.2. Formulación del Problema	17
1.7. OBJETIVOS	17
1.7.1. Objetivos General	17
1.7.2. Objetivos Específicos	17
1.8. JUSTIFICACIÓN	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 MARCO DE ANTECEDENTES	19
2.2. MARCO TEÓRICO	21
2.2.1. Influencia de la Televisión en Los Aprendizajes de Los Niños	21
2.2.2. Rol Desempeñado Por Los Padres Frente a la Televisión	22
2.2.3. La Televisión Como Medio Educativo	23
2.2.4. El Desarrollo de la Creatividad en el Niño	24
2.2.5. Las Tics Como Medio Pedagógico (Teorías Acerca Del Uso de Las Tics)	25
2.2.6. Potencialización de la Creatividad	26
2.2.7. Pedagogía	26
2.3. MARCO CONTEXTUAL	27
2.3.1. El objetivo general de la institución educativa.	27
2.3.2. Principios y Fundamentos Institucionales	27
3. METODOLOGÍA	29
3.1. PARADIGMA	29
3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO	29
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
3.4.1. La Entrevista Estructurada	30

3.4.2. Encuesta	30
3.4.3. Diario de Campo.	30
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.6. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	30
3.7. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS	32
4. RESULTADOS ESPERADOS	33
5. RECURSOS	34
5.1. TALENTO HUMANO	34
5.2. RECURSOS TECNOLÓGICOS	34
5.3. RECURSOS MATERIALES	34
6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	35
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	36
7.1. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN	36
7.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS NIÑOS Y NIÑAS Y PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN.	38
7.2.1. Objetivo 1.	38
7.2.2. Objetivo 2.	39
7.2.3. Objetivo 3.	40
7.2.4. Objetivo 4.	41
7.2.5. Objetivo 5.	42
7.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN EL DIARIO DE CAMPO.	47
7.4. PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA POTENCIALIZAR LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA CUANDO LOS NIÑOS Y NIÑAS MIRAN TELEVISIÓN	49
7.4.1. Nombre de la Propuesta	49
7.4.2. Justificación	49
8. CONCLUSIONES	53
9. RECOMENDACIONES	55
10. BIBLIOGRAFÍA	56
11. NET GRAFÍA	57



## LISTA DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Resultados de la entrevista realizada a los docentes	37
Tabla 2. Categoría de análisis del objetivo 1	38
Tabla 3. Categoría de análisis del objetivo 2	39
Tabla 4. Categoría de análisis del objetivo 3	40
Tabla 5. Categoría de análisis del objetivo 4	41
Tabla 6. Categoría de análisis del objetivo 5	42
Tabla 7. Porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada a 30 niños y niñas	43
Tabla 8. Porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada 30 padres de familia	45

## **LISTA DE ANEXOS**

	Pag.
ANEXO 1. ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DE L GRADO PRIMERO	60
ANEXO 2. ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DE L GRADO PRIMERO	61
ANEXO 3. ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DEL GRADO PRIMERO	62

## **RESUMEN**

La televisión se constituye en un instrumento que hace parte de la mayoría de los hogares, e indiferente del estrato social de cada niño o niña, es un medio de diversión y pasatiempo. Es evidente que la televisión no se puede eliminar por completo del alcance de los infantes, pero si es oportuno pensar en que se puede constituir e una herramienta que potencialice el creatividad y se manifieste en la adquisición de nuevos conocimientos y aprendizaje divertido.

Las diferentes herramientas que existen para potencializar la creatividad en los niños y niñas se constituye en un trabajo que debe unir esfuerzos y comenzar desde el hogar, los padres son los principales actores de cambio, como símbolos de imitación para sus hijos, quienes asumen la responsabilidad de guiarlos y prepararlos para los nuevos cambios dentro de las instituciones educativas y el medio donde se desarrollen.

La importancia de la investigación radica en considerar una alternativa que fomente la creatividad y el aprendizaje de los niños de grado primero de la Institución Liceo la Presentación, cuando miran televisión.

## **ABSTRACT**

The television is an instrument that is part of most households, and indifferent social stratum of each child is an amusement and pastime. It is clear that television can not be removed completely from the reach of infants, but whether it should consider that we can provide and a tool that potentializing manifests the creativity and the acquisition of new knowledge and learning fun.

The various tools available to potentiate creativity in children is established in a job you should join forces and start from the home, parents are the main actors of change, as symbols of imitation for their children, who are responsible guide them and prepare them for the new changes within educational institutions and the environment in which to grow.

The importance of research lies in considering an alternative that promotes creativity and learning of children from first grade the institution Lyceum Presentation, watching television.

## INTRODUCCIÓN

Las diferentes herramientas que existen para potencializar la creatividad en los niños y niñas se constituye en un trabajo que debe unir esfuerzos y comenzar desde el hogar, los padres son los principales actores de cambio, como símbolos de imitación para sus hijos, quienes asumen la responsabilidad de guiarlos y prepararlos para los nuevos cambios dentro de las instituciones educativas y el medio donde se desarrollen.

La televisión se constituye en un instrumento que hace parte de la mayoría de los hogares, e indiferente del estrato social de cada niño o niña, es un medio de diversión y pasatiempo. Es evidente que la televisión no se puede eliminar por completo del alcance de los infantes, pero si es oportuno pensar en que se puede constituir e una herramienta que potencialice el creatividad y se manifieste en la adquisición de nuevos conocimientos y aprendizaje divertido.

Dentro del alcance de esta investigación se busca realizar un análisis que permitan ofrecer una estrategia pedagógica para el aprovechamiento creativo de la televisión como medio en el proceso enseñanza aprendizaje.

La investigación se realizó teniendo en cuenta una problemática evidente, relacionado con las horas que los niños pasan viendo televisión sin la compañía de un adulto responsable que oportunamente y de forma clara, logre aclarar las dudas que ellos presentan.

Dentro de la metodología empleada se pretende comprender las formas como se relacionan en un grupo específico, las maneras, contenidos, tiempos y aprendizajes que los niños obtienen de la televisión con el desarrollo de su creatividad dentro de un análisis que se ubica en el paradigma cualitativo. Igualmente el enfoque histórico hermenéutico.

Se busca de algún modo transformar esta realidad social vivida por los participantes, dando sentido a la teoría que se pueda crear y construir, orientada mediante estrategias creativas, promoviendo un proceso de formación.

Se recolectó la información a través de entrevistas estructuradas, observación de la población objeto de estudio, análisis teórico y construcción de una propuesta a partir de la interpretación de datos a la luz de la teoría aplicada a la realidad social estudiada y del papel desempeñado por el investigador, el tipo de trabajo se orienta en el enfoque etnográfico.

La importancia de la investigación radica en considerar una alternativa que fomente la creatividad y el aprendizaje de los niños de grado primero de la Institución Liceo la Presentación, cuando miran televisión.

## **1. PRELIMINARES**

### **1.1. TÍTULO**

La creatividad y la televisión y su influencia en la formación académica de los niños de primer grado del Liceo la Presentación de la ciudad de Pasto.

### **1.2. TEMA DE ESTUDIO**

La televisión y su influencia en el proceso creativo y la enseñanza aprendizaje.

### **1.3. ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Educación.

### **1.4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Pedagogía de la creatividad.

### **1.5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN**

La propuesta tiene como alcance estratégico, la formulación de un plan que contribuya a potencializar la forma creativa de ver la televisión, describiendo los programas que orienten hacia a la obtención del mejoramiento del aprendizaje de los niños del Colegio Liceo La Presentación de grado primero en la ciudad de Pasto.

La propuesta se proyecta exclusivamente a establecer las condiciones y características de los niños y niñas de grado primero del colegio Liceo la Presentación de la ciudad de Pasto e inicia con la aplicación de entrevistas estructuradas a los padres de familia y sus hijos que estudian en la institución y pertenecen al grado primero, e igualmente se recolecta información primaria y secundaria que permita el análisis integral y determinar una serie de estrategias incluidas en el la formulación de un plan que contribuya a potencializar la creatividad cuando los niños ven televisión en las horas de la tarde.

## **1.6. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.6.1. Planteamiento del Problema**

En la actualidad, la televisión es un medio masivo de información, al cual pueden acceder personas de todas las edades, sin importar las condiciones sociales o cualquier tipo de factor. La influencia de los programas de televisión es uno de los agentes que incide de forma directa en el aprendizaje especialmente en los niños, influencia debida principalmente a las características psicológicas que hacen que los menores estén abiertos a los distintos estímulos que se presenta en el medio que los rodea.

Este medio es una influencia muy poderosa en el desarrollo de su personalidad en el entorno social. Desafortunadamente gran parte de la programación que ven los niños es violenta, no apta para ellos y lo más importante no cuenta con la respectiva asesoría y acompañamiento en las horas que los menores miran televisión.

Según muestran resultados de investigaciones que se han realizado, en Colombia las estadísticas del DANE indica que hay más hogares con un televisor que con una estufa, que los estratos bajos prefieren los programas de entretenimiento mientras que los altos se inclinan por los espacios informativos. Así mismo, la encuesta realizada a 204.327 personas de 55.055 hogares en 154 municipios, indica que el país cuenta con 15 millones de televisores, de los cuales 566.639 son equipos planos de plasma y LCD. Ibagué y Pasto son los lugares del país donde más alto es el porcentaje de gente que ve televisión.<sup>1</sup>

Evidencias como las anteriormente mencionadas demuestran que la televisión es un medio de comunicación, informativo y enseñanza de aspectos que pueden influir positiva y negativamente en el desarrollo de los menores, teniendo en cuenta que es un medio de comunicación con el cual debemos aprender a convivir es necesario formular una propuesta pedagógica que permita potencializar la creatividad en los estudiantes de grado primero del colegio Liceo la Presentación, en la ciudad de Pasto, quienes pueden utilizar la televisión como herramienta de diversión y distracción e igualmente puede ser utilizada como una herramienta constructora que fortalezca el aprendizaje transmitido dentro del aula de clase.

Desde esta perspectiva la TV siendo un medio con la mayor capacidad de penetración en los niños y niñas, se puede afianzar dependiendo de cómo se

---

<sup>1</sup>DANE. Departamento Administración Nacional de Estadística. [en línea] [Colombia]: Comisión Nacional de Televisión (CNTV). 2009. sp. Disponible en Internet: <<http://www.dane.gov.co>>

manege el medio, la asesoría suministrada por los padres de familia y asesoría por parte de los docentes, puede orientarse hacia una posibilidad para mejorar la enseñanza.

Actualmente en los hogares de la gran mayoría de los niños y niñas de la Instituto Liceo La Presentación, no se ha profundizado en las ventajas y beneficios que puede traer ver TV en horarios oportunos con el número de horas apropiadas, identificando el contenido de estos programas y realizar el respectivo análisis que conduzca a potencializar la creatividad en sus diferentes expresiones, de tal modo que lo menores se vuelvan actores del cambio, donde comiencen a sentir la realidad, la interpreten y a través del análisis crítico generen soluciones y fomenten la creatividad.

### **1.6.2. Formulación Del Problema**

¿Qué propuesta pedagógica centrada en la creatividad potencializa el aprovechamiento de la televisión en los niñas y niños del primer grado del Liceo la Presentación de la ciudad de Pasto?

## **1.7. OBJETIVOS**

### **1.7.1. Objetivos General**

Determinar cómo se puede diseñar una propuesta pedagógica centrada la creatividad, aprovechando la televisión, para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños de primer grado del Liceo La Presentación de la ciudad de Pasto.

### **17.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar el tiempo que los niños ven televisión tipo de programas y relación con otras actividades.
2. Identificar a las personas que acompañan y la manera como orientan a los niños en el momento que ellos ven televisión.
3. Analizar los programas que potencializan la creatividad en los niños cuando ven televisión.
4. Determinar el tipo de contenidos que pueden ser aprovechados para los procesos formativos de los niños en un área específica.
5. Proponer formas de relación específica entre programas vistos por los niños y estrategias pedagógicas para su aprovechamiento creativo.



## 1.8. JUSTIFICACIÓN

La realización de esta propuesta se hizo pensando en brindar una alternativa de aprendizaje para los niños que miran televisión en horas de las tardes cuando inician su jornada de descanso, ya que la televisión se constituye en un medio de comunicación el cual, ya hace parte de nuestra cotidianidad y se ha constituido en un proceso de transición en los avances tecnológicos que es necesario enfrentar, asumir y aprovechar el cambio para las nuevas generaciones. Herramientas como la televisión se orienta a diseñar e impulsar las estrategias de programas específicos y horas adecuadas, que garanticen mejorar el aprendizaje de los niños y se constituya en un complemento en lo transmitido dentro de las instituciones educativas.

El creciente uso de la televisión como vehículo educativo se ve alentado por una cuestión más: la posibilidad de integrar aprendizaje con entretenimiento. Esto se advierte en especial en el caso de los programas educativos destinados a los niños, quienes así aprenden que aprender no es necesariamente algo aburrido y gris. La televisión abierta en Argentina por ejemplo tuvo durante casi tres décadas el ciclo Telescuela técnica, producido por el Consejo Nacional de Educación Técnica, el cual llegó a contar con 60 mil alumnos. Pero desde hace varios años las principales ofertas se encuentran en distintos canales de cable, donde hay producciones que integran el sistema educativo formal como las destinadas a la capacitación docente y también abundan ciclos de enseñanza de idiomas, de programas informáticos, de historia, de geografía y de arte.<sup>2</sup>

Como se puede advertir, la oferta es muy variada, flexible en materia de horarios y rica en cuanto a recursos pedagógicos. Y es que la televisión permite utilizar todo el poder de las imágenes para la transmisión de conocimientos; además, los cursos suelen ser complementados con contactos telefónicos, por carta, fax o correo electrónico. Con esta propuesta se desea profundizar sobre los conocimientos y mensajes transmitidos en los programas que contribuyan a incrementar la creatividad de los niños del colegio la Liceo La Presentación en la ciudad de Pasto.

La importancia estratégica de este medio y el aprovechamiento de sus potencialidades de manera creativa con el acompañamiento de la comunidad educativa y principalmente por la asesoría que brindan las familias a sus hijos cuando ellos miran la TV, justifica la realización de estas y otras investigaciones orientadas a su mayor conocimiento y o reflexionar sobre aspectos específicos referidos a su impacto en los procesos formativos y de aprendizaje.

---

<sup>2</sup>CLARÍN. La televisión como medio educativo. En: Colecciones anteriores. [en línea] [Argentina]: Clarín.com. 2009. sp. Disponible en Internet: <<http://www.clarin.com/diario/1999/07/22/i-01402d.htm>>

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1. MARCO DE ANTECEDENTES

En 1996 en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se trabajó en forma interdisciplinaria el proyecto "Uso Pedagógico de la Televisión", en el que se propuso la utilización del medio televisivo no sólo como apoyo al curriculum sino desde el estudio de sus imágenes visuales y auditivas, retornando sus posibilidades comunicativas. Las nuevas generaciones tienen una especial afinidad con los medios audiovisuales y pasan muchas horas frente a la pantalla, por lo que es necesario llevar a cabo programas de Educación para los Medios que por un lado los enseñan a analizar los diversos mensajes que se difunden, a conocer mejor los lenguajes televisivos y a proporcionarles estrategias para que aprendan a canalizar su creatividad en la elaboración y producción de sus propios mensajes.<sup>3</sup>

Por otra parte en un estudio realizado en los Estados Unidos se identificó que el mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños en los Estados Unidos miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y a comparar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.<sup>4</sup>

William Belson, a raíz del ya clásico estudio que llevó a cabo durante la década de los setenta por encargo de la CBS, concluyó que los contenidos televisivos son el principal desencadenante de la violencia juvenil, especialmente entre aquellos individuos con tendencias agresivas manifiestas. Uno de cada ocho encuestados por Belson reconoció haber cometido de diez a cien delitos semejantes a los que había visto en televisión en los seis meses anteriores a la realización del estudio.

---

<sup>3</sup>CONFER. Comité Federal de Radiodifusión. Uso pedagógico de la Televisión. En: Publicaciones digitales. [en línea] [Argentina Buenos Aires]: Comité Federal de Radio Difusión. 2004. sp. Disponible en Internet: <<http://www.comfer.gov.ar/017.php>>

<sup>4</sup>LAVADENZ, Magaly. Áreas de educación temprana, uso de los medios de comunicación. En: Los niños en su casa. [en línea]. [Estados Unidos, California]: Cosas de la infancia, televisión comunitaria del sur, 2007. sp. Disponible en Internet: <[http://www.losninosencasa.org/question\\_detail.php?id=255](http://www.losninosencasa.org/question_detail.php?id=255)>

Se trataba en su mayoría de sujetos de clase baja y media-baja, cuyo consumo mediático sobrepasaba las cuatro horas diarias.<sup>5</sup>

En estudios realizados en relación a la influencia de la televisión en el comportamiento y aprendizaje de los niños de edades entre los 6 y 7 años, en el departamento de Nariño se identifica el desarrollado en la escuela de Nuestra Señora de Fátima en la vereda del Barbero en el corregimiento de La Laguna.

Caicedo, Moncayo y Vicuña<sup>6</sup> dan a conocer la realidad que viven los niños de la zona rural del municipio de Pasto, describen la influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio afectivo de los estudiantes del grado primero de la escuela Nuestra Señora de Fátima.

Frente a esta situación surge al necesidad de reunir a los padres de familia para dar una visión mas clara sobre la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños con el propósito de comprometerlos es busca de una mejor calidad de vida y conocimiento de las diferentes situaciones que se presenta en el desarrollo socio afectivo de niños para orientar y valorar concepciones humanas que por la influencia de los programas de televisión se salen de la realidad socio cultural.

A partir de esto se plantea la necesidad de investigar los programas de televisión que mas miran los niños y cuales son sus preferidos, para determinar su influencia en ellos. Los resultados obtenidos demuestran que la televisión en el pasatiempo número uno y en la mayoría de los casos imitan lo que ven, los cuales pueden ser positivos y negativos. Igualmente cave resaltar y concluir que no existe o es muy escaso la asesoría y acompañamiento por parte de los padres y profesores durante y después de ver televisión. Finalmente se identificó que la televisión constituye un medio de potencializar la creatividad, pero no se logra porque no existe compromiso e interés, en un alto porcentaje de los hogares que poseen televisor.

En estudios realizados por Cuadros y Zambrano<sup>7</sup> en la televisión versus actividades y valores, se identificó la necesidad de reconocer las actitudes y

---

<sup>5</sup>GÓMEZ CALDERON, Bernardo. Disfunciones de la socialización a través de los medios de comunicación. En: Razón y palabra. [en línea]. [México, Zaragoza]: Cosas de la infancia, red internacional, 2005. sp. Disponible en Internet: <[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)>

<sup>6</sup>CAICEDO, Elizabeth. et al. Influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio afectivo de los estudiantes de grado primero de la escuela Nuestra Señora de Fátima de la vereda el Barbero. Pasto 2002. p. 3. Trabajo de Grado (Licenciadas en Educación Básica con énfasis en Español y Literatura): Universidad de Nariño. Facultad de Educación.

<sup>7</sup>CUADROS, Edilia. y ZAMBRANO, Hugo. Televisión vs actitudes y valores. Pasto 1996. p. 3. Trabajo de Grado (Especialista en Orientación Educativa y desarrollo Humano): Universidad de Nariño. Facultad de Educación.

valores mas relevantes de los alumnos del grado tercero del Colegio Infantil Javeriano de la ciudad de Pasto, y su relación de identificación con ciertos programas de televisión.

Las variables evaluadas fueron el tiempo que pasan los niños mirando televisión, clases de programas y acompañamiento por parte de los adultos. Se concluyó que no existe orientación por parte de la institución escolar, pero en algunos casos si la hay por parte de la familia. La televisión se constituye un elemento de cotidianidad escolar para el entretenimiento y diversión, pero no es el principal medio de distracción.

Desde la perspectiva del investigador se concluye que la televisión ejerce una fuerte incidencia sobre el aprendizaje de los niños y niñas, esto sumado a la clase social, valores inculcados en el hogar, la cantidad y calidad de televisión que miran los niños y niñas, e interés por parte de los padres en acompañarlos y explicar los contenidos televisivos, ocasiona resultados positivos o negativos en los menores, en consecuencia de esta realidad se genera el interés en utilizar el poder de motivación que tiene la televisión enfocada hacia la enseñanza aprendizaje de los menores.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Influencia de la Televisión en Los Aprendizajes de Los Niños**

Ferrerós, citado por Aldea Muñoz, supone que la televisión es un potencial que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales, culturales y recreativos favorables a modificar o corregir formas de conducta inadecuados. La TV no es mala ni buena, todo depende más bien del uso que se haga de ella, es importante educar al niño para ver la TV.<sup>8</sup>

Aristizabal<sup>9</sup> describe que el joven televidente esta interactuando con el medio ambiente que lo rodea en forma permanente y hace suyos los estímulos, imágenes, formas, estilos y modelos de los que está cargado ese medio para identificarse con los personajes o para rechazarlos. Es importante que los niños

---

<sup>8</sup>ALDEA MUÑOZ, Serafín. Investigación sobre la creatividad y la televisión en los niños. [en línea]. [España, Valladolid]. Departamento de Psicología Campos de Soria, 2007. sp. Disponible en Internet: [www.http://espanol.goecities.com/aguilera99.htm](http://espanol.goecities.com/aguilera99.htm)

<sup>9</sup>CAICEDO, Op. cit., p.40.

adquieran un criterio sobre la recepción crítica sobre los medios de comunicación, especialmente la televisión.

La preferencia está medida por su concepto social y en cuanto a las recomendaciones y prohibiciones que tienen los jóvenes acerca de los programas televisivos, estos son medidos por la competencia cultural. A demás es importante tener en cuenta las características psicológicas de los niños, especialmente de los sujetos de estudios, cuyas edades oscilan entre los 6 y 10 años y se encuentran cursando el primer grado de primaria.<sup>10</sup>

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicio y estar en sobre peso.<sup>11</sup>

### **2.2.2. Rol Desempeñado Por Los Padres Frente a la Televisión**

La familia inicia al niño como televidente, práctica que continua hasta su adolescencia. A demás de esta influencia familiar escucha los comentarios de sus amigos a cerca de sus programas preferidos. La familia tipo es la que construye al niño a través de la televisión, una familia ideal que a través o al parecer de tener conflictos es capaz de vivir muy unida y resolver sus problemas utilizando el diálogo y el buen humor y que difiere mucho de la familia real.<sup>12</sup>

Según lo explicado por Lavadenz<sup>13</sup>, la TV y los videos pueden ser usados para motivar la alfabetización si los padres toman un papel activo en ver estos programas con sus niños. Para que estos programas sean efectivos, uno no puede dejar al niño sentado solo frente al televisor. Uno debe interactuar con el niño sobre lo que está viendo. El niño responderá a las conversaciones que se produzcan mientras se ven estos programas.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión. Los padres deben de mirar los programas con los hijos, escoger

---

<sup>10</sup>ARISTIZABAL, Virginia. Ciencias Humanas. En: El aprendizaje. Pereira, 1996. p 94.

<sup>11</sup>LAVADENZ, Magaly. Op. cit., sp.

<sup>12</sup> CAICEDO, Op. cit., p.54.

<sup>13</sup>LAVADENZ, Magaly. Op. cit., sp.

programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño, poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión, apagar la televisión durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio y apagar los programas que no les parezca apropiadas para los niños.<sup>14</sup>

### 2.2.3. La Televisión Como Medio Educativo

La televisión educativa se relaciona con la formación a distancia y responde a planes perfectamente diseñados de formación reglada en campos concretos del conocimiento, que utiliza el medio televisivo como un instrumento más para tratar de aproximarse a los alumnos. La televisión trata de superar la distancia física entre emisores y receptores, a la vez que acerca determinados contenidos. Esta idea de televisión educativa tiene que ver con lo decía sobre la enseñanza a distancia. Desde este uso educativo adquiere todo su significado y justifica plenamente su incorporación al aportar su capacidad comunicativa.<sup>15</sup>

La Academia Americana de Pediatría recomienda un máximo de dos horas diarias de programación de calidad. Es recomendable no ver televisión de ningún tipo hasta después de cumplir un año de edad. Los niños con edades entre 1 y 3 años no deberían ver más de una hora de televisión diaria. Lo que hay que recordar es que la TV y los videos son una de muchas herramientas y no deberían ser la única herramienta. Los padres deben tomar decisiones informadas cuando se trata de la cantidad de TV que su hijo debería ver. Los padres deben ser muy selectivos sobre los tipos de programas que sus niños ven.<sup>16</sup>

Ver televisión puede traer beneficios, pero sólo si se hace de manera limitada y selectiva. Si lo que ven no tiene conexión a otras formas de alfabetización, entonces no estamos sirviendo al niño de manera positiva. Los programas que son idóneos para los niños son cualquiera de los programas instructivos como los que se pasan en PBS. Programas como “Plaza Sésamo” que les enseñan conceptos básicos a los niños son muy valiosos.<sup>17</sup>

---

<sup>14</sup>Ibíd., sp.

<sup>15</sup>MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. La televisión generadora de un nuevo espacio educativo. [en línea]. [España]: Universidad de Murcia, 1995. sp. Disponible en Internet: <<http://edutec.rediris.es/documentos/1995/tele.htm>>

<sup>16</sup>Ibíd., sp.

<sup>17</sup>AMERICAN ACADEMY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY. Los niños y la televisión. En: Educar y aprender. [en línea]. [Estados Unidos]: Ciudades virtuales latinas CIVILA.com y EDUCAR.org, 2008. sp. Disponible en Internet: <<http://www.educar.org/articulos/television.asp>>

Los programas de televisión, que en soporte vídeo y rara vez en directo, son integrados dentro de diseños curriculares de enseñanza presencial. La televisión se transforma en un medio didáctico, en sentido estricto, que es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar su peculiaridad de superación de los aspectos espaciales entre profesor y alumno y manteniendo el interés por los contenidos y la superación por esto del espacio y el tiempo. La televisión educativa, en esta acepción, no la hace el emisor, la televisión la hace educativa el receptor, el usuario final, independientemente de la estructura y la intencionalidad del emisor.<sup>18</sup>

#### **2.2.4. El Desarrollo de la Creatividad en el Niño**

En la organización y la adaptación según Piaget, la creatividad está presente en todo conocimiento, el desarrollo evolutivo e intelectual del individuo, donde se dan los proceso. “el proceso de adaptación se da cuando el individuo es capaz de asimilar elementos del ambiente. Y la adaptación se da cuando el individuo puede modificar esquemas determinando funciones específicas. A demás afirma que hay creatividad cada vez que el individuo constituya un esquema para realizar una adaptación de su entorno.”<sup>19</sup>

Sydney da importancia a la relación íntima con el conocimiento, porque el saber permite crear y la imaginación es muy esencial para que se manifieste en forma amplia y suficiente la capacidad creadora.<sup>20</sup>

Es la respuesta natural de los niños a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que los rodea y poder expresar los sentimientos y lo que piensan. Cuando se le impide desarrollar su creatividad, también se le impide desarrollar su autoestima.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup>MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. Op., cit.

<sup>19</sup>PIAGET, J. Psicología del niño. Madrid. Morata, 1963. p 43.

<sup>20</sup>SIDNEY, S. Guía del comportamiento creador. En: Programa de Adiestramiento para análisis de sistemas. México. Diana, 1972. p 65.

<sup>21</sup>PARRA DUQUE, Diego. Creatividad para padres. En: Estrategias para fomentar la creatividad en los niños. [en línea]. [Perú]: Cosas de la infancia, E.I.R.L del Grupo Kiddy's House, 2009. sp. Disponible en Internet: <<http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-inte04.htm>>

### **2.2.5. Las Tics Como Medio Pedagógico (Teorías Acerca Del Uso de las Tics)**

Las TIC se utilizan como instrumentos en la enseñanza y el aprendizaje, tanto por parte del profesorado, como por parte de alumnado, fundamentalmente en cuanto a la presentación y búsqueda de información.<sup>22</sup>

En contraste con la educación tradicional, las opciones pedagógicas y didácticas apoyadas en las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ofrecen ventajas como son más centradas en los intereses y posibilidades del alumno, pueden estimular más el pensamiento crítico, utilizan múltiples medios para presentar información, ofrecen condiciones adecuadas para el aprendizaje cooperativo, permiten que el maestro privilegie su rol como facilitador de aprendizaje, hacen del alumno un aprendiz más activo, estimulan y ofrecen condiciones para el aprendizaje exploratorio y fomentan un estilo de aprendizaje más libre y autónomo.<sup>23</sup>

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura.<sup>24</sup>

Un programa multimedia interactivo puede convertirse en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche nuestra capacidad multisensorial. La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje. Este tipo de

---

<sup>22</sup>IBAÑEZ, José. El uso educativo de las TICS. [en línea]. [Colombia]: Educación transformadora, 2003. p 1. Disponible en Internet:< [http://www.pangea.org/jei/edu/f/tic-uso-edu.htm#\\_Toc50017374200](http://www.pangea.org/jei/edu/f/tic-uso-edu.htm#_Toc50017374200) >

<sup>23</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.Op. cit., sp.

<sup>24</sup>MARQUÉS, Pere. Impacto de las TICS en educación: funciones y limitaciones. [en línea]. [Barcelona]: CissPraxis, 2003. p 1. Disponible en Internet:< <http://www.pangea.org/peremarques/siyedu.htm>>



recursos puede incitar a la transformación de los estudiantes, de recipientes pasivos de información a participantes más activos de su proceso de aprendizaje.

<sup>25</sup>

### 2.2.6. Potencialización de la Creatividad

Proporcionar oportunidades a la espontaneidad, a la iniciativa y a la expresión individualizada; concediendo espacios lo suficientemente estimulantes para los alumnos con dotes creativos y recompensando las realizaciones creadoras.

La imaginación no es sólo el soñar despierto de los adultos, para los niños es una forma de conocer el mundo. **Crear deseos, ideas y posibilidades infinitas les lleva a aprender, a desarrollarse intelectualmente**, al tiempo que les permite expresar sus sentimientos y sus inquietudes. Por eso, es tan importante potenciar la creatividad de los más pequeños desde que son bebés.<sup>26</sup>

### 2.2.7. Pedagogía

La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. A pesar de que se piensa que es una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla, analizarla y perfeccionarla, y a pesar de que la pedagogía es una ciencia que se nutre de disciplinas como la sociología, la economía, la antropología, la psicología, la historia, la medicina, etc., es preciso señalar que es fundamentalmente filosófica y que su objeto de estudio es la Formación, es decir en palabras de Hegel, de aquel proceso en donde el sujeto pasa de una *conciencia en sí* a una *conciencia para sí* y donde el sujeto reconoce el lugar que ocupa en el mundo y se reconoce como constructor y transformador de éste.

Es importante tomar en cuenta que a pesar de que la conceptualización de la pedagogía como ciencia es un debate que actualmente tiene aún vigencia y que se centra en los criterios de cientificidad que se aplican a las demás ciencias y que no aplican directamente a la pedagogía, es por ello que referirse a la pedagogía como ciencia puede ser un tanto ambiguo, incorrecto, o por lo menos debatible (depende del punto de vista con el que se defina ciencia). Existen autores, pues,

---

<sup>25</sup>MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Op. cit., sp.

<sup>26</sup>CÓRDOBA, P. Como potenciar la creatividad infantil. En: Estrategias para fomentar la creatividad en los niños. [en línea]. [Colombia]: Copyright 2009, sp. Disponible en Internet: <<http://www.eliceo.com/consejos/como-potenciar-la-creatividad-infantil.html>>

que definen a la pedagogía como un saber, otros como un arte, y otros más como una ciencia o disciplina de naturaleza propia y objeto específico de estudio.<sup>27</sup>

### **2.3. MARCO CONTEXTUAL**

La Institución educativa Liceo La Presentación, es una institución de carácter privado en la jornada de la mañana y pública en la jornada de la tarde, aprobada legalmente por el Ministerio de Educación Nacional, destinada a impartir enseñanza formal e informal a niños, niñas, hombres y mujeres en los niveles de Educación Pre Escolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Vocacional. Está ubicada en la Carrera 3 No 19 – 18 del barrio El Tejar. Fundador y director general el Padre José Félix Jiménez, quién inició su obra en el año 1964.

#### **2.3.1. El objetivo general de la institución educativa.**

El objetivo general de la institución educativas es contribuir en la formación integral de niños, niñas, hombres y mujeres a través de la promoción del evangelio y la palabra de Dios en el individuo dentro de la sociedad, para que desarrollen sus valores humanos y puedan hacer una opción de lo que promulga la religión cristiana, en beneficio de la sociedad e interés por la construcción de principios en la familia.

#### **2.3.2. Principios y Fundamentos Institucionales**

- Contribuir a la estabilidad emocional, enfocada hacia una educación de pertinencia tanto para la comunidad institucional y familiar dentro de la sociedad, formando al niño como un individuo con la capacidad de desenvolverse en diferentes ámbitos.
- Concebir al estudiante como un ser en constante construcción y en consecuencia la acción formativa del centro docente como un proceso de educación primaria, que va mas haya del egreso institucional.
- Propender por el desarrollo psicosocial del los niños, potencializándolo como un individuo que agente activo de la sociedad, concentrándose en la convivencia ciudadana.

---

<sup>27</sup>ENCICLOPEDIA LIBRE WIKIPEDIA. Pedagogía. [en línea]. [España]: Mediawiki, 2009, sp. Disponible en Internet: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> html >

- Favorecer un comportamiento organizacional descentralizada, de alta auto dependencia, donde haya espacio para la discrepancia civilizada, el acuerdo, la concertación la formación de líderes y donde la organización dialogante fomente una comunicación mas horizontal que vertical que conduzca a la motivación hacia el trabajo en equipo, a la responsabilidad por convicción y a la autorrealización personal y colectiva.
- Aceptar que el proceso pedagógico no puede descansar sobre la trasmisión de ideas y de conocimientos, ya que los estudiantes aprendes cuando construyen sus propios conocimientos y que por tanto el centro educativo y sus docentes deben ofrecer oportunidades para reconstruir o redescubrir los contenidos o la información.
- Asumir el papel de formación de líderes que propongan una cultura de cambio, de participación y concertación tanto en la organización institucional como en las prácticas pedagógicas, creando una constelación de valores para la convivencia en la sociedad cambiante.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. PARADIGMA**

Esta investigación pretende comprender las formas como se relacionan en un grupo específico, las maneras, contenidos, tiempos y aprendizajes que los niños obtienen de la televisión con el desarrollo de su creatividad y como esta puede impulsar mejoras en sus procesos de enseñanza aprendizaje, esta comprensión y la manera de desarrollar la investigación, los instrumentos de recolección de información y de análisis la ubica en el paradigma cualitativo.

#### **3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO**

Esta investigación se ubica en el enfoque histórico hermenéutico ya que tendrá en cuenta la el conocimiento de prácticas sociales de los estudiantes relacionados con la televisión para de ello, a la luz de la teoría sobre la creatividad y la pedagogía realizar análisis que permitan ofrecer una estrategia pedagógica para el aprovechamiento creativo de la televisión como medio en el proceso enseñanza aprendizaje.

La investigación busca de algún modo transformar esta realidad social vivida por los participantes, dando sentido a la teoría que se pueda crear y construir, orientada mediante estrategias creativas, promoviendo un proceso de formación.

#### **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Dados los procedimientos metodológicos tanto en la fase de recolección de información a través de entrevistas estructuradas, observación de la población objeto de estudio, análisis teórico y construcción de una propuesta a partir de la interpretación de datos a la luz de la teoría aplicada a la realidad social estudiada y de el papel desempeñado por el investigador, el tipo de trabajo se orienta en el enfoque etnográfico.

### 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**3.4.1. La Entrevista Estructurada.** Técnica cualitativa que consiste en una investigación realizada sobre los sujetos, representativos en un colectivo; utilizando procedimientos estructurados de antemano por el investigador.

**3.4.2. Encuesta.** Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística.

**3.4.2. Diario de Campo.** En el cual se anotarán las observaciones realizadas por el investigador de acuerdo con las categorías de análisis establecidas previamente y las preguntas orientadoras establecidas en la formulación de los objetivos.

### 3.5. POBLACIÓN y MUESTRA.

La presente investigación se realiza con el fin de obtener información relacionada directamente con la TV, necesaria para elaborar el diagnóstico sobre los niños y padres de familia del primer grado del Liceo la Presentación de la ciudad de Pasto.

### 3.6. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

#### Objetivos

1. Determinar el tiempo que los niños ven televisión tipo de programas y relación con otras actividades

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	FUENTE	INSTRUMENTO	ANÁLISIS
Relación de tiempo dedicado a la televisión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo de programas</li><li>• Otras actividades</li></ul>	Padres de familia y estudiantes	Entrevista estructurada	Relacional

2. Identificar a las personas que acompañan y la manera como orientan a los niños en el momento que ellos ven televisión.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	FUENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Personas que acompañan los espacios dedicados a la televisión	Forma de orientación de la actividad Límites de tiempo Tipo de programas permitidos Existencia de orientación previa o posterior	Padres de familia y estudiantes	Entrevista estructurada	Relacional

3. Analizar los programas que potencializan la creatividad en los niños cuando ven televisión.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	FUENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Programas que pueden potencializar la creatividad	Tipos e programas adecuados para potenciar procesos creativos. Características de los programas	estudiantes	Diario de campo Entrevista estructurada	Relacional

4. Determinar el tipo de contenidos que pueden ser aprovechados para el proceso formativo de los niños en un área específica.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	FUENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Tipo de contenidos	Relación de tipo de contenidos con proceso formativo Contenidos televisivos aprovechables Áreas o disciplinas o competencias	Estudiantes Docente	Diario de campo Teoría	Correlacional

5. Proponer formas de relación específica entre programas visitas por los niños y estrategias pedagógicas para su aprovechamiento creativo.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	FUENTE	INSTRUMENTO	ANALISIS
Formas de relación específica	Programas vistos y estrategias propuestas Formas de aplicación didáctica creativa	Docente	Tablas de análisis	Conclusiones relacionales con las otras categorías

### 3.7. SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

La información obtenida a partir de la entrevista, la observación y la teoría, se correlaciona para obtener síntesis argumentada de la investigación y proponer estrategias de acuerdo con el objetivo general y los específicos propuestos.

#### **4. RESULTADOS ESPERADOS**

Contribuir con la propuesta pedagógica para buscar y realizar un análisis que permitan ofrecer una estrategia para el aprovechamiento creativo de la televisión como medio en el proceso enseñanza aprendizaje, para 30 niños y niñas de edades 7 y 9 años de edad de La Institución Liceo La Presentación.



## 5. RECURSOS

### 5.1. TALENTO HUMANO.

- Docentes
- Psicólogo

### 5.2. RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Internet
- Libros
- Artículos

### 5.3. RECURSOS MATERIALES

RECURSOS	VALOR \$
<b>5.1. Talento Humano</b> Docente en educación. Una psicóloga.	500.000 500.000
<b>5.2. Recursos Tecnológicos</b> Internet.	100.000
<b>5.3. Recursos Materiales</b> Equipo de cómputo. Papelería. Transporte.	2.000.000 80.000 150.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.330.000</b>

## 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>CRONOGRAMA PARA ACTIVIDADES PARA LA EVALUACION DEL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE NIÑOS POR LA TELEVISION 2009 -2010</b>							
ACTIVIDAD	M E S E S						
	1	2	3	4	5	6	7
Solicitud formal al rector de la institución para el trabajo investigativo							
Análisis de aplicación de una herramienta recoger información primaria.							
Aplicación de la encuesta, entrevista y diario de campo							
Análisis de la información							
Recolección adicional de información primaria y secundaria							
Interpretación de resultados							
Sistematización y elaboración de informe final.							
Socialización del Proyecto final.							

## **7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

La propuesta pedagógica enfocada en el aprovechamiento creativo de la televisión como medio en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños y niñas de la Institución del Liceo La Presentación, constó de varias etapas.

El curso analizado fue el grado primero y participaron: 30 niños y niñas, 30 acudientes (entre padres, madres, hermanos, tíos y abuelos) y 5 maestros, dos coordinadores y el Rector de la Institución educativo Liceo La Presentación. Se realizaron entrevistas estructuradas y personales con los niños, niñas y maestros.

### **7.1. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN**

De acuerdo a las preguntas formuladas en la entrevista (anexo A) realizada a docentes de la Institución Liceo La Presentación se obtuvieron los siguientes resultados, descritos en la tabla 1.

**Tabla 1. Resultados de la entrevista realizada a los docentes**

CONTENIDO DE LA ENTREVISTA	APRECIACIÓN REALIZADA POR LOS DOCENTES
Influencia de la TV en el aprendizaje de los niños.	
Propuesta que se plantea para obtener algún beneficio de la TV.	
Comportamiento imitativo de los niños de los programas de la TV.	
Trabajo en equipo con los padres de familia para potencializar la creatividad cuando los menores ven TV.	
Programas considerados adecuados para potenciar procesos creativos.	
Características, contenidos y tipo de programas.	
Descripción de áreas, disciplinas y competencias que estarían enmarcadas.	

## 7.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS NIÑOS Y NIÑAS Y PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN

Teniendo en cuenta la categoría de análisis de los cinco objetivos propuestos en la investigación los resultados obtenidos en la aplicación de herramientas como son la observación, entrevista estructurada y diario de campo. Los datos de la investigación fueron aplicados a niños de 7 y 9 años de edad, padres de familia y docentes del centro educativo. A continuación se realiza la descripción de los cinco objetivos formulados en esta propuesta.

### 7.2.1. Objetivo 1.

Determinar el tiempo que los niños ven televisión tipo de programas y relación con otras actividades.

**Tabla 2. Categoría de análisis del objetivo 1**

<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA ORIENTADORA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ANÁLISIS</b>
Relación de tiempo dedicado a la televisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tipo de programas</i></li> <li>• <i>Otras actividades</i></li> </ul>	¿Cuáles son los espacios y tiempos preferidos por los niños al momento de ver TV y las relaciones de tiempo dedicados a otras actividades?	Padres de familia y estudiantes	Cuestionario anónimo Entrevista estructurada	Relacional

### 7.2.2. Objetivo 2.

Identificar a las personas que acompañan y la manera como orientan a los niños en el momento que ellos ven televisión.

**Tabla 3. Categoría de análisis del objetivo 2**

<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA ORIENTADORA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ANALISIS</b>
Personas que acompañan los espacios dedicados a la televisión	Forma de orientación de la actividad Límites de tiempo Tipo de programas permitidos Existencia de orientación previa o posterior	¿Quién y que tipo de orientación ofrecen los miembros del entorno familiar al momento de ver la TV?	Padres de familia y estudiantes	Entrevista estructurada	Relacional

### 7.2.3. Objetivo 3.

Analizar los programas que potencializan la creatividad en los niños cuando ven televisión.

**Tabla 4. Categoría de análisis del objetivo 3**

<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA ORIENTADORA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ANALISIS</b>
Programas que pueden potencializar la creatividad	Tipos e programas adecuados para potenciar procesos creativos. Características de los programas	¿Cuáles son los programas mas adecuados para potenciar procesos creativos en los niños y que características tienen estos programas?	Estudiantes	Diario de campo Entrevista estructurada	Relacional

#### 7.2.4. Objetivo 4.

Determinar el tipo de contenidos que pueden ser aprovechados para el proceso formativo de los niños en un área específica.

**Tabla 5. Categoría de análisis del objetivo 4**

<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA ORIENTADORA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ANALISIS</b>
Tipo de contenidos	Relación de tipo de contenidos con proceso formativo Contenidos televisivos aprovechables Aéreas o disciplinas o competencias	¿Cuáles son los contenidos, los tipos de programas y en qué área disciplinarias o competencias estarían enmarcadas?	Estudiantes Docente	Diario de campo Teoría	Correlacional



### 7.2.5. Objetivo 5.

Proponer formas de relación específica entre programas visitos por los niños y estrategias pedagógicas para su aprovechamiento creativo.

**Tabla 6. Categoría de análisis del objetivo 5**

<b>CATEGORIA</b>	<b>SUBCATEGORIA</b>	<b>PREGUNTA ORIENTADORA</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ANALISIS</b>
Formas de relación específica	Programas vistos y estrategias propuestas Formas de aplicación didáctica creativa	¿En relación con los objetivos del 1 al 4 cuales programas vistos serian los mas recomendables para aplicar unas formas creativas de mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje?	Docente	Tablas de análisis	Conclusiones relacionales con las otras categorías

De acuerdo a los objetivos planteados y a las categorías de análisis, para desarrollar ésta propuesta los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los niños y niñas (anexo B) se muestra los resultados en la tabla 7.

**Tabla 7. Porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada a 30 niños y niñas**

<b>N_ de pregunta</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS</b>	<b>PORCENTAJES OBTENIDOS</b>
<b>01</b>	Niños y niñas que miran TV	60% Siempre 40% Algunas veces
<b>02</b>	Actividades realizadas cuando no miran TV	100% Hacen tareas y juegan
<b>03</b>	Jornada preferida para ver TV	60% En la noche 20% En la tarde 20% En la tarde y en la noche
<b>04</b>	Canales de TV que miran los niños	42% Disney 20% Cartoon network 19% Discovery channel 11% Boomerang 6% Disney XD 2% Otros
<b>05</b>	Preferencia que tienen los niños y niñas para ver estos programas	62% Son divertidos 20% Son lindos 18% Enseñan cosas buenas
<b>06</b>	Personas que los acompañan a ver TV	57% La madre 23% El padre 15% Los hermanos 5% Solos
<b>07</b>	Solicitan explicación cuando no entienden los contenidos de la TV	96% Si 4% No

<b>08</b>	Nombre de los programas favoritos	32% Phineas y Ferb 20% Lazy Town 19% Princesas del mar 11% Gilbert vs cat 10% Zack y Cody gemelos a bordo 6% Tigger y Pooh 2% Scooby
<b>09</b>	Niños y niñas que imitan a sus personajes favoritos	77% Si 23% No
<b>10</b>	Niños que reconocen que un programa de TV es bueno o malo	78% No saben lo que es bueno o malo de la TV 22% Si saben lo que es bueno o malo de la TV

De acuerdo a la tabla 7 se puede observar que más de la mitad de los niños y niñas ven televisión, que los horarios preferidos son en la noche y que los programas son favoritos porque estos son principalmente divertidos. Es importante resaltar que las actividades complementarias a ver TV son estudiar y jugar.

Los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los padres de familia (anexo B) se observan en la tabla 8.

**Tabla 8. Porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada 30 padres de familia**

<b>N_ de pregunta</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS</b>	<b>PORCENTAJES OBTENIDOS</b>
<b>01</b>	Niños y niñas que miran TV	100% Siempre
<b>02</b>	Actividades realizadas a parte de ver TV	58% Hacen tareas – Juegan – Hacen deporte 27% Hacen tareas – leen – salen a pasear 15% Hacen tareas – utilizan el computador
<b>03</b>	Número de horas que miran TV los niños y niñas	78% 2 horas diarias 22% 4 horas diarias
<b>04</b>	Tipo de canales que ven los niños	45% Discovery channel 19% Disney channel 15% Boomerang 11% Disney XD 10% Cartoon network
<b>05</b>	Frecuencia con la que acompañan a ver TV a sus hijos	70% Frecuentemente 20% Siempre 10% Algunas veces
<b>06</b>	Tipo de orientación que le dan a los hijos cuando ven TV	46% Seleccionar el tipo de programas que deben ver 22% Resaltar los valores 14% Explicando el contenido de los mismos 13% Diferenciar lo irreal de lo real 5% Enseñar lo bueno y malo de los programas

<b>07</b>	Identifican a los personajes favoritos de sus hijos	100% Si
<b>08</b>	Concepto de los padres con relación a la forma como influyen los programas de TV	38% Son educativos 32% Sirven de motivación 12% Les ayuda a distraerse 18% Les fomenta la creatividad
<b>09</b>	Influencia positiva y negativa de la TV en los niños	68% Novelas – películas – noticieros (negativa) 22% Algunos Deportes – algunos dibujos animados - documentales de medio ambiente – cultura (positiva) 10% Entretenimiento – realities TV (Positiva y negativa)
<b>10</b>	Beneficios de ver TV para los niños y niñas	32% Identificar valores y anti valores 26% Diferenciar lo real de lo irreal 19% Protección de la flora y fauna 11% Desarrollo de habilidades artísticas 7% Aprender otro idioma 5% Analizar y reflexionar de la realidad vivida
<b>11</b>	Descripción del contenido de los programas de TV que ven los niños	71% Informativo 29% Enseñanza
<b>12</b>	Influencia de la TV en el aprendizaje de los niños	74% Depende de la orientación transmitida por los padres 21% Inducción comunicada por los docentes con relación algunos programas. 5% Selección de programas basados en fortalecer lo que se enseña dentro de la Institución

### **7.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN EL DIARIO DE CAMPO**

La existencia de diversidad entre niñas y niños del grado primero del colegio La Presentación en términos de capacidades, intereses o motivaciones para aprender, llama a una enseñanza que tiene que ser igualmente diversa y el reto por parte de los profesores que intenta adaptar los medios a su alcance para ajustarse a las necesidades de aprendizaje de los alumnos. No se trata de una tarea sencilla, pues el equilibrio entre lo que debe ser igual para todos en términos de las capacidades a las que se aspira y que se ajuste a las características de cada niño es un poco complejo de alcanzar. Al parecer este es un buen momento histórico, dadas las circunstancias de nuestro medio. Donde toda la información se mueve por los medios de comunicación con sus diferentes elementos. Y como dijo Julio Verne “Todo lo que una persona puede imaginar, otros pueden hacerlo realidad”.

La empresa de crear y mantener espacios y tiempos que sean preferidos por los niños al momento de ver la tv y el tiempo que dedican a otras actividades son sumamente importantes en la actualidad cotidiana, ya que estos factores están influyendo profunda y decisivamente en espacios familiares y sociales.

Se toma el medio televisivo como una ayuda familiar y escolar al momento de mantener ocupados a los niños; sin embargo no existe una preocupación muy profunda, elemento importante al momento de explicar a los pequeños el contenido de carácter reflectivo y mimético por parte de las personas que orientan al niño en el momento de ver tv, para hacer más fácil su entendimiento y procesamiento escogiendo conjuntamente los programas y contenidos que potencialicen su creatividad, enfocando aspectos que contribuyen en la formación académica y social de los niños.

Cuando hablamos de la tv en un sentido de fortalecimiento creativo, académico y social se debe tener en cuenta los contenidos y tipos de programación que contribuyan en las diferentes áreas de formación, disciplinas y competencias, como son la creatividad artística, la música, la formación académica, la fomentación y complementación de los valores, que lleven al pequeño a formar parte activa de la sociedad, generando aportes importantes en ella. De ahí la importancia de escoger, reconocer e identificar que programas de la tv, serán los más recomendables en la formación creativa y el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tomando en cuenta todos los aspectos que marcan diaria y cotidianamente a nuestros niños y niñas, y luego de hablar con los padres de familia, profesores y estudiantes que forman parte del grado primero, del colegio la presentación, nos damos cuenta que hay importantes temas de estudio con relación a los programas que ven los niños y como estos pueden potencializar la creatividad y ayudar en la formación académica de los mismos. Por lo anterior pasamos a hacer una pequeña descripción de los programas mas vistos por los pequeños según las encuestas aplicadas tanto a profesores, padres de familia y estudiantes.

### **PHINEAS Y FERB**

Son las aventuras de dos hermanos inseparables que con su inagotable imaginación y creatividad, terminan siempre por frustrar a su hermana adolescente Candace, quien intenta hacerlos castigar por aparentes travesuras que ellos cometen.

En sus aventuras los acompaña su mascota, que es un ornitorrinco, quien lleva una doble vida como el agente secreto "P", que ayuda a combatir al malvado doctor Doofensmirtz y de paso salvan al mundo.

Esta serie tiene aspectos muy positivos ya que fomenta la creatividad, la hermandad y ayuda a fortalecer los valores, además del desarrollo científico e investigativo de los niños.

### **LAZY TOWN**

El personaje principal de Lazy Town es Stephanie, una niña que llega a la ciudad para convencer a sus amigos Ziggy, Trixie, Stingy y Pixel de mantenerse activos fuera de su hogar en lugar de jugar a los videojuegos todo el día.

Para cumplir con este objetivo, el alcalde Milford Meanswell, tío de Stephanie, solicita la ayuda de Sportacus 10, un auténtico súper-héroe. El trabajo de Sportacus consistirá en inspirar a los niños para que jueguen fuera de sus casas. También tendrá la misión de solucionar las emergencias que surgen de vez en cuando.

Sin embargo y contra todo pronóstico, el nuevo plan no le sienta demasiado bien a Robbie Rotten, un personaje muy perezoso que vive en una guarida subterránea en los límites de la ciudad. La mayoría de los episodios describen cómo Robbie Rotten se disfraza para intentar arruinar la diversión de los niños y expulsar a Sportacus de la ciudad para siempre.

Lazy Town es un programa que presenta aspectos positivos ya que el personaje Sportacus, es un superhéroe muy saludable que anima a los niños de la ciudad a comer frutas y verduras y a practicar deportes para mantenerse siempre saludables.

## **PRINCESAS DEL MAR**

La serie se centra en el Reino de Salacia, en donde viven varias familias de reyes, reinas, príncipes y princesas que representan varias especies marinas, donde las protagonistas son niñas en edad pre-adolescente.

Las niñas asisten a la escuela junto con otras princesas donde les enseña su profesora, la señorita Marcia. Todas las aventuras de las princesas se basan en su punto de vista infantil y a la vez dejar una enseñanza relacionada con la protección de la fauna marina, relaciones de amistades y relaciones familiares.

Los príncipes y princesas desempeñan un papel importante a la hora de cuidar su medio ambiente y acuden a la escuela junto con otros compañeros reales para prepararse a la hora de asumir el trono. Cada reino es gobernado por un rey, una reina y su respectiva príncipe o princesa.

Se puede observar claramente que este programa incita al niño a la preservación del medio ambiente, la convivencia social, y al conocimiento de varias especies marinas.

## **7.4. PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA POTENCIALIZAR LA CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA CUANDO LOS NIÑOS Y NIÑAS MIRAN TELEVISIÓN**

### **7.4.1. Nombre de la Propuesta**

Como expresar la realidad transmitida por la TV a través de diferentes formas creativas de los niños.

### **7.4.2. Justificación**

Es un hecho que estamos entrando a una era en donde las telecomunicaciones juegan un importante papel, y es la televisión un medio de acceso a información al alcance de todos, generando nuevos procesos comunicacionales y planteando otras posibilidades de acceder al conocimiento, cuestión que nos conduce a reflexionar acerca de su potencial tecnológico y sobre los alcances que tiene para transmitir contenidos educativos. Nos enfrenta a una realidad sociocultural,



económica y tecnológica imposible de soslayar dentro del proceso democratizador que actualmente vive el país, de allí que se vuelve determinante el ofrecer elementos de análisis y contenidos que preparen al magisterio y al público en general como receptores críticos y creativos .

Apropiarse de la realidad y transformarla desde la perspectiva de los niños y niñas, donde la función de la TV como medio audiovisual, se puede constituir en una herramienta de enseñanza y aprendizaje. La realidad es que tanto los padres de familia como los docentes no estamos preparados para el uso adecuado de las TIC.

La participación en procesos donde se “Incite” a cada uno a construir desde la diferencia, la heterogeneidad y la individualidad, la autonomía colectiva, respetando el sentir, el pensar, el saber, el quehacer, y se asuman acciones concertadas en la convivencia.

Basado en la comunicación y reflexión, con el rol activo de los padres. El esfuerzo depende de los profesores y los padres de familia. No se les puede prohibir solo como utilizarlo como forma de asumir la realidad. Niños críticos reflexivos. Una visión basada en el análisis y la crítica. Transformar la realidad social. Basado en el respeto de la diversidad y la manifestación espontánea. Apoyar la creatividad en los niños y niñas, motivar su confianza y autoestima.

El profesor difícilmente es consciente de que sus alumnos poseen diferentes capacidades, talentos, habilidades, intereses, saberes, cultura y estilos de aprendizaje dado que las condiciones actuales del trabajo pedagógico dentro del aula regular tienden a buscar la homogeneización alrededor de un modelo preconcebido e ideal de alumno y de una cultura particular.

Basado en lo expresado por el autor Marjorie Carevic Johnson La creatividad, no solo se expresa en el arte sino en todos los ámbitos del quehacer humano, no solo el científico y técnico, sino también en nuestro quehacer cotidiano desde nuestra forma de amar y de relacionarnos, hasta en la manera de conocer, comportarnos, y descubrir el mundo, permitiéndonos así solucionar de manera innovadora los distintos desafíos que se nos presentan en la vida y desarrollar el potencial de cada individuo. Gran parte del aprendizaje de un niño, es proporcionado por el establecimiento escolar. En este ambiente el niño aprende a relacionarse con la gente y de esta manera adquiere modelos significativos, los cuales darán ciertas pautas que lo guiarán en su desarrollo personal.

Por esta razón creemos que esta institución puede ser la encargada de motivar al niño, otorgándole herramientas innovadoras y principios éticos que le ayuden a enfrentar el mundo. Consideramos que la creatividad es una de las habilidades fundamentales que debieran estar presente en todo proyecto escolar, ya que le permite al niño llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Para estimular la creatividad en los niños hay que tomar en cuenta

factores tales como el clima social, los procesos conceptuales, lingüísticos, motivacionales y estudiantiles.

Es fundamental estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Señales el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hableles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pidale a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Dejeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

### **COMO EXPRESAR LA REALIDAD TRASMITIDA POR LA TV A TRAVÉS DE DIFERENTES FORMAS CREATIVAS DE LOS NIÑOS.**

1. En la primera parte denominada Televisión y Educación, de forma introductoria se ofrecen artículos, documentales y experiencias, relacionados con el uso educativo de la TV, el cual es necesario para que el docente, siga actualizándose en temas de gran penetración en el ámbito laboral y educativo como es la televisión.
2. Posteriormente se presenta un panorama general del plan estratégico cuya oferta educativa y cultural permite al docente proporcionar al estudiantes diferentes alternativas y les permitan elegir entre la diversidad (el teatro, la narración, lírica, expresión artística, etc.) y posibilidades para utilizar la televisión educativa que permita al niño manifestarse en todas sus expresiones culturales y describa la realidad que el percibe.
3. Revisión del lenguaje audiovisual donde se exponen las formas comunicativas, interpretación de la realidad que ha desarrollado el ser humano a través de la historia, los elementos y códigos del lenguaje de las imágenes visuales y auditivas propias de la televisión.
4. Profundizar los géneros de la televisión en aquellos que son considerados los más vistos por los niños y niñas, para que se pueden hacer actividades de tipo pedagógico que fomenten la creatividad.
5. Se recomienda tener en cuenta las siguientes preguntas para profundizar en un análisis periódico y permanente, enfocado a obtener la mayor productividad de las diferentes alternativas que ofrecen los canales que miran los niños.

- ¿Qué pensaste sobre ese programa?
- ¿Te gustó cuando \_\_\_\_\_ pasó?
- ¿Por qué crees que esto sucedió?
- ¿Qué era real y que era fantasía? ¿Cómo pudiste darte cuenta?
- ¿Cómo podemos diferenciar entre los anuncios y un programa?
- ¿Qué harías si te encontraras en esa situación?
- ¿Cuál es tu opinión de como \_\_\_\_\_ solucionó su problema?
- ¿Si tuvieras un problema así, qué podrías hacer / decir?
- ¿Puedes pensar en una manera pacífica de solucionar ese problema?
- ¿Me pregunto, por qué por lo general son los hombres los que pelean? He notado, que muchas veces las mujeres tienen que ser rescatadas por hombres. ¿Has notado eso?
- ¿Me pregunto, por qué " los malos " tienen acentos extranjeros? ¿Visten colores oscuros? ¿Tienen la piel más oscura?

6. Se plantea la posibilidad de tener en cuenta los siguientes temas y siempre hablar con la verdad; explicándoles que existe diferentes tipo de situaciones que viven las personas y los actos que han llevado a resultados no muy positivos en sus vidas.

- ↳ Resalte e infunda valores desde el hogar
- ↳ hablar de sexo: la ficción y que pasa en la realidad
- ↳ mirar personajes con ejemplos positivos: imitación de valores
- ↳ poner atención de lo que los niños miran
- ↳ contestar las preguntas sobre los programas que se mira
- ↳ supervisión y tiempo corto
- ↳ ubicación del televisor en la casa
- ↳ estimule la reflexión que hacer frente a una determinada situa
- ↳ la tv como proceso de narrativas audiovisuales

## 8. CONCLUSIONES

Esta propuesta pedagógica (lectura y expresión con imágenes), fomenta la recepción crítica de los mensajes televisivos y el desarrollo de capacidades creativas y comunicativas. Promueve el estudio, análisis y selección de producciones televisivas, haciendo conciencia de las mediaciones culturales, familiares y personales que influyen en la recepción de los mensajes televisivos.

La televisión puede contribuir poderosamente en la educación del niño. También en sus gustos e incluso en la fomentación de sus valores y códigos de conducta de manera tan influyente, o incluso más que su familia. Muchos niños pasan tantas horas frente a la televisión como en el colegio y otros incluso más horas en la televisión, que con su familia.

La televisión tiene muchas cosas buenas, los niños aprenden el medio que los rodea por fuera de su casa, de su colegio, de su barrio o de su ciudad. Les permite ver pasivamente diferentes clases de animales, hacer viajes a otros lugares, conocer los océanos, las selvas, las montañas, el cosmos y otros lugares inaccesibles posiblemente en la realidad y no solo los entretiene, también les enseña.

La televisión educa y puede ser un poderoso instrumento de enseñanza, porque los conceptos entran por la vista, los oídos y en general las sensaciones. La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potencializar valores, como el respeto a los demás y al medio ambiente, las ventajas del consumo de frutas, verduras y otros alimentos, la utilidad del ejercicio físico y el deporte; lo anterior depende de la elección de programas adecuados por parte de las personas adultas que acompañan al niño.

La televisión es una realidad con la cual se debe aprender a convivir, ya que tiene gran influencia en el desarrollo de los niños y de los adultos depende, que sea positiva o negativa.

La televisión no tiene toda la responsabilidad en cuanto al comportamiento que manifiestan los niños, ya que es muy importante la educación y los valores que se puedan promover por parte de los padres y profesores en el momento de orientar a los pequeños sobre los diferentes programas que ellos miran.

Es cierto que la violencia se ha incrementado a partir del aumento de las invenciones tecnológicas, sin embargo que sería de la modernidad sin estos aportes tan interesantes.

La televisión influye en la producción de diferentes ideas en los niños, pero está en manos de los adultos orientar esa productividad y enfocarla hacia una creatividad potencializadora.

La televisión no solo transmite acontecimientos negativos, también aporta en la educación y creatividad de los niños, además les permite conocer el mundo que los rodea.

Se puede concluir que la clase social es un factor determinante en el momento de adoptar una conducta frente a los diferentes programas que se presentan en la televisión. En las clases medias y altas, hay más acompañamiento por parte de los adultos, al contrario los padres de las clases sociales bajas, son menos preocupados por el asunto.

En la medida de lo posible el niño siempre debe de estar acompañado al momento de ver televisión, porque de esta manera el padre sabrá los contenidos de los diferentes programas que ven los niños.

Es importante explicarle al niño que programas no debe ver y porque, mostrándoles la diferencia entre realidad y ficción.

Hay que tomar un tiempo para seleccionar conjuntamente con los pequeños, que programas son adecuados para incentivar su creatividad y como aporte en su educación.

La televisión favorece al niño apoyando su aprendizaje y permite mediante la proyección de programas culturales, conocimiento del mundo, de diferentes países y culturas.

En la actualidad hay que reconocer el esfuerzo por presentar programas familiares, que contribuyan a la enseñanza, procurando herramientas que mejoren la calidad de vida con diferentes programas culturales y educativos que promueven la creatividad.

Es necesario el dialogo continuo a cerca de la variedad de programas que ofrecen los diferentes canales de televisión.

## **9. RECOMENDACIONES**

Vivimos en un mundo en el que tenemos información y diferente clase de diversión a nuestro alcance inmediato. Existe una amplia variedad de programas de televisión; que sean buenos o malos constituyen una preocupación constante para muchos padres, sin embargo es una realidad latente y tomándolo desde todos los puntos de vista, la televisión es uno de los más importantes avances tecnológicos por lo tanto todos los estudios y aportes que se le puedan hacer al mejoramiento y aprovechamiento de este medio masivo potencializándolo hacia una creatividad y aprendizaje que contribuya en el desarrollo personal del pequeño con miras a una integración social.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

CAICEDO, Elizabeth. et al. Influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio afectivo de los estudiantes de grado primero de la escuela Nuestra Señora de Fátima de la vereda el Barbero. Pasto 2002. p. 3. Trabajo de Grado (Licenciadas en Educación Básica con énfasis en Español y Literatura): Universidad de Nariño. Facultad de Educación.

CUADROS, Edilia. y ZAMBRANO, Hugo. Televisión vs actitudes y valores. Pasto 1996. p. 3. Trabajo de Grado (Especialista en Orientación Educativa y desarrollo Humano): Universidad de Nariño. Facultad de Educación.

ARISTIZABAL, Virginia. Ciencias Humanas. En: El aprendizaje. Pereira, 1996. p 94.

PIAGET, J. Psicología del niño. Madrid. Morata, 1963. p 43.

## 11. NET GRAFÍA

DANE. Departamento Administración Nacional de Estadística. [en línea] [Colombia]: Comisión Nacional de Televisión (CNTV). 2009. sp. Disponible en Internet: <<http://www.dane.gov.co>>

CLARÍN. La televisión como medio educativo. En: Colecciones anteriores. [en línea] [Argentina]: Clarín.com. 2009. sp. Disponible en Internet: <<http://www.clarin.com/diario/1999/07/22/i-01402d.htm>>

CONFER. Comité Federal de Radiodifusión. Uso pedagógico de la Televisión. En: Publicaciones digitales. [en línea] [Argentina Buenos Aires]: Comité Federal de Radio Difusión. 2004. sp. Disponible en Internet: <http://www.comfer.gov.ar/017.php>

LAVADENZ, Magaly. Áreas de educación temprana, uso de los medios de comunicación. En: Los niños en su casa. [en línea]. [Estados Unidos, California]: Cosas de la infancia, televisión comunitaria del sur, 2007. sp. Disponible en Internet: <[http://www.losninosensucasa.org/question\\_detail.php?id=255](http://www.losninosensucasa.org/question_detail.php?id=255)>

GÓMEZ CALDERON, Bernardo. Disfunciones de la socialización a través de los medios de comunicación. En: Razón y palabra. [en línea]. [México, Zaragoza]: Cosas de la infancia, red internacional, 2005. sp. Disponible en Internet: <[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)>

ALDEA MUÑOZ, Serafín. Investigación sobre la creatividad y la televisión en los niños. [en línea]. [España, Valladolid]. Departamento de Psicología Campos de Soria, 2007. sp. Disponible en Internet: [www.http://espanol.goecities.com/aguilera99.htm](http://espanol.goecities.com/aguilera99.htm)

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco. La televisión generadora de un nuevo espacio educativo. [en línea]. [España]: Universidad de Murcia, 1995. sp. Disponible en Internet: <<http://edutec.rediris.es/documentos/1995/tele.htm>>

AMERICAN ACADEMY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY. Los niños y la televisión. En: Educar y aprender. [en línea]. [Estados Unidos]: Ciudades virtuales latinas CIVILA.com y EDUCAR.org, 2008. sp. Disponible en Internet: <<http://www.educar.org/articulos/television.asp>>



SIDNEY, S. Guía del comportamiento creador. En: Programa de Adiestramiento para análisis de sistemas. México. Diana, 1972. p 65.

PARRA DUQUE, Diego. Creatividad para padres. En: Estrategias para fomentar la creatividad en los niños. [en línea]. [Perú]: Cosas de la infancia, E.I.R.L del Grupo Kiddy's House, 2009. sp. Disponible en Internet: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-inte04.htm>

IBAÑEZ, José. El uso educativo de las TICS. [en línea]. [Colombia]: Educación transformadora, 2003. p 1. Disponible en Internet: <[http://www.pangea.org/jei/edu/f/tic-uso-edu.htm#\\_Toc50017374200](http://www.pangea.org/jei/edu/f/tic-uso-edu.htm#_Toc50017374200) >

MARQUÉS, Pere. Impacto de las TICS en educación: funciones y limitaciones. [en línea]. [Barcelona]: CissPraxis, 2003. p 1. Disponible en Internet: <<http://www.pangea.org/peremarques/siyedu.htm>>

CÓRDOBA, P. Como potenciar la creatividad infantil. En: Estrategias para fomentar la creatividad en los niños. [en línea]. [Colombia]: Copyright 2009, sp. Disponible en Internet: <<http://www.eliceo.com/consejos/como-potenciar-la-creatividad-infantil.html> >

ENCICLOPEDIA LIBRE WIKIPEDIA. Pedagogía. [en línea]. [España]: Mediawiki, 2009, sp. Disponible en Internet: <[http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada.html](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada_html) >

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DE L GRADO PRIMERO

Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Especialización en Pedagogía De La Creatividad

1. Su hijo ve televisión? \_\_\_\_\_
2. Que otras actividades realiza a parte de ver televisión? \_\_\_\_\_
3. Cuantas horas diarias ve su hijo televisión? \_\_\_\_\_
4. Que tipo de programas ve su hijo y porque cree que ve este tipo de programas? \_\_\_\_\_
5. Usted acompaña a su hijo cuando el mira televisión? \_\_\_\_\_
6. Como orienta a su hijo cuando ve televisión? \_\_\_\_\_
7. Conoce a los personajes favoritos de sus hijos? \_\_\_\_\_
8. Usted cree que los programas que ve su hijo en la TV influyen en su comportamiento social? \_\_\_\_\_
9. Usted considera que la influencia de la televisión es positiva o negativa? \_\_\_\_\_
10. Que beneficio trae ver TV para sus hijos? \_\_\_\_\_
11. Sabe usted el contenido y el mensaje de la TV de los programas que su hijo ve? \_\_\_\_\_
12. Como influye la TV en el aprendizaje del niño? \_\_\_\_\_

## ANEXO 2

### ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DE L GRADO PRIMERO

Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Especialización en Pedagogía De La Creatividad

1. Miras TV? \_\_\_\_\_
2. Cuando no miras TV que haces? \_\_\_\_\_
3. Tu ves TV en la tarde o en la noche? \_\_\_\_\_
4. Que programas de TV miras? \_\_\_\_\_
5. Porqué son tus favoritos? \_\_\_\_\_
6. Con quién miras TV? \_\_\_\_\_
7. Te explican cuando no entiendes algo en la TV? \_\_\_\_\_
8. Cuáles son tus personajes favoritos? \_\_\_\_\_
9. Tu imitas lo que hacen tus personajes favoritos? \_\_\_\_\_
10. Tu sabes cuando un programa de TV es bueno o malo? \_\_\_\_\_

### ANEXO 3

**ENTREVISTA ESTRUCTURADA PARA LOS DOCENTES DE LA  
INSTITUCIÓN LICEO LA PRESENTACIÓN DEL GRADO PRIMERO  
Universidad de Nariño  
Facultad de Artes  
Especialización en Pedagogía De La Creatividad**

1. Usted cree que la televisión tiene una influencia en el aprendizaje de los niños?\_\_\_\_\_
2. Que propuesta plantearía para obtener el mejor beneficio de la TV?\_\_\_\_\_
3. Cree usted que hay comportamientos imitativos de los programas de TV que ven los niños?\_\_\_\_\_
4. Cree usted que se podría trabajar conjuntamente con los padres para potencializar la creatividad en el aprendizaje de los niños?\_\_\_\_\_

Creativos. Para Guilford la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso. Dice que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. Por otra parte, demostró que la creatividad y la inteligencia son cualidades de diferente grado. Por su parte Amabile (1983) afirma que la creatividad existe en tanto existan: destrezas en el campo, destrezas para la creatividad, y características específicas de motivación a la tarea.

5. **Csickzentmoholyi (1995)**, desde una perspectiva integrada, explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (lugar o disciplina donde ocurre), persona (quien realiza el acto creativo) y dominio (grupo social de expertos). Se define la creatividad como “el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.” Según Papalia en su libro de Psicología, la creatividad consistiría en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces.