

**ESPACIOS EDUCATIVOS Y DE REFLEXIÓN PARA DESAPRENDER
ACTITUDES ADOPTADAS DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA EN LOS
NIÑOS DEL GRADO 4 – 10 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
INEM 3 SEDE JOAQUÍN MARÍA PÉREZ DE LA CIUDAD
DE PASTO AÑO LECTIVO 2007 – 2008**

**ANDREA LORENA ESCOBAR
JESÚS ANDRÉS SUÁREZ SANTANDER**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2009**

**ESPACIOS EDUCATIVOS Y DE REFLEXIÓN PARA DESAPRENDER
ACTITUDES ADOPTADAS DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA EN LOS
NIÑOS DEL GRADO 4 – 10 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
INEM 3 SEDE JOAQUÍN MARÍA PÉREZ DE LA CIUDAD
DE PASTO AÑO LECTIVO 2007 – 2008**

**ANDREA LORENA ESCOBAR
JESÚS ANDRÉS SUÁREZ SANTANDER**

**Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en educación básica con
énfasis en ciencias sociales**

**Asesora
CARMEN ALICIA MARTÍNEZ MUÑOZ
Psicóloga**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES
SAN JUAN DE PASTO
2009**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado son de responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1º. del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad de Nariño para optar al título de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 19 de mayo de 2009.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la luz y sabiduría necesaria para alcanzar mis metas, a mi madre Clara Escobar, quien me enseñó que para ser grande se necesita fuerza y que los obstáculos se vencen enfrentándolos, que la razón es virtud y que la perseverancia lo alcanza todo y a mis maestros por enseñarme que el conocimiento forja hombres libres. Mil y mil gracias.

Andrea Lorena Escobar.

A Dios, por mostrarme que éste si es el camino a seguir, a mi madre María Lucía Santander, por su apoyo incondicional durante estos seis años de duro esfuerzo y dedicación a mi formación profesional, por guiarme y ser la luz en mi camino y a mi familia, por ser una de las razones fundamentales para seguir adelante siempre, luchando por un futuro mejor... a todos mil gracias.

Jesús Andrés Suárez santander.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. RESUMEN DE LA PROPUESTA	13
2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	21
2.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	21
2.2 INTERPRETACIÓN	70
3. CONCLUSIONES	90
4. RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	95

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de Categorías.	21
Cuadro 2. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.	24
Cuadro 3. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Expresión mediática conductual. Técnica: entrevista a padres de familia y profesores.	26
Cuadro 4. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Expresión mediática conductual. Técnica: observación participante.	28
Cuadro 5. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Violencia mediática. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.	30
Cuadro 6. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Violencia mediática. Técnica: entrevista a padres de familia y profesores.	33
Cuadro 7. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Violencia mediática. Técnica: observación participante.	36
Cuadro 8. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Construcción mental mediática. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.	37
Cuadro 9. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Construcción mental mediática. Técnica: entrevista padres de familia y profesores.	39
Cuadro 10. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Construcción mental mediática. Técnica: observación participante.	42
Cuadro 11. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: encuesta socializada estudiantes y padres de familia.	46

Cuadro 12. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: entrevista padres de familia y profesores.	48
Cuadro 13. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: observación participante.	50
Cuadro 14. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Expresión mediática conductual. Técnicas: Encuesta socializada, entrevista y observación participante.	53
Cuadro 15. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Violencia mediática. Técnicas: Encuesta socializada, Entrevista y observación participante.	55
Cuadro 16. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Construcción mental mediática. Técnicas: Encuesta socializada, entrevista y observación participante.	57
Cuadro 17. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnicas: Encuesta, entrevista y observación participante.	59
Cuadro 18. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Expresión mediática conductual. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.	61
Cuadro 19. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Violencia mediática. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.	62
Cuadro 20. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Construcción mental mediática. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.	63
Cuadro 21. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.	64
Cuadro 22. Matriz de Resultados 1.	65
Cuadro 23. Matriz de Resultados 2.	68

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez interactuando en el aula de clase.	72
Figura 2. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez en desarrollo de taller diagnóstico.	75
Figura 3. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez sustentando en desarrollo de taller diagnóstico.	77
Figura 4. El acontecer escolar y las relaciones interpersonales que tejen los estudiantes a través de la construcción de imaginarios mediáticos.	81
Figura 5. Imágenes de estereotipos manejadas en el desarrollo de talleres de violencia mediática.	82
Figura 6. Expresión del trabajo lúdico – pedagógico logrado por estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.	83
Figura 7. Medios de comunicación y violencia, muestra el trabajo en grupo de los estudiantes y la percepción frente a los contenidos violentos de las películas.	84
Figura 8. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez aprendiendo resolución de conflictos con actividad lúdica.	85
Figura 9. Mercado fraterno como actividad lúdica y pedagógica de resolución de conflictos.	86

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Formato de encuesta para estudiantes.	95
ANEXO B. Formato de encuesta para padres de familia.	96
ANEXO C. Formato de entrevista para profesores.	98
ANEXO D. Formato de entrevista para padres de familia.	99
ANEXO E. Talleres.	100
ANEXO F. Gráficos Estadísticos.	110
ANEXO G. Formato de observación participante dirigido a Estudiantes.	113
ANEXO H. Trabajos realizados por niños durante aplicación de la propuesta pedagógica.	114

RESUMEN

La temática que se expone en la presente investigación es el estudio de la influencia de la violencia mediática en las actitudes de los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez de la ciudad de Pasto, que tiene como objetivo fundamental desarrollar y una propuesta pedagógica con el fin de plantear posibles estrategias lúdico-pedagógicas para que los niños y niñas reflexionen y sean críticos frente a la violencia mediática, la cual dada como una problemática social afecta a los niños en sus expresiones conductuales y relaciones interpersonales, especialmente en el contexto escolar, donde se recrean los imaginarios que los pequeños construyen a partir del contacto permanente con los medios de comunicación, por tanto se pretende motivar un cambio en la forma en la que los estudiantes asumen sus relaciones al interior de la escuela y resuelven sus conflictos los cuales reflejan la carga mediática violenta a la que se exponen continuamente los estudiantes.

El proceso investigativo permitió que los niños reflexionaran acerca de la influencia de los contenidos mediáticos violentos en el desarrollo de su vida cotidiana y escolar como también en la formación de su carácter y personalidad ya que la incursión de dichos aprendizajes lograron connotar la violencia sutil de la explícita, diferenciándola y motivando una actitud un poco más crítica y reflexiva ante la problemática, iniciando de ésta manera el proceso de desaprender actitudes adoptadas de la violencia mediática.

El desarrollo de la propuesta pedagógica aplicada a la comunidad educativa reveló la necesidad de implementar un currículo integral en donde se apliquen estrategias metodológicas que contribuyan al mejoramiento de la convivencia pacífica al interior del contexto escolar, iniciando así el proceso de construir la paz a partir de los pequeños espacios con la participación de la comunidad educativa en general.

ABSTRACT

The subject that is exposed in this investigation is the study of the influence of the media tic violence in the children behavior in the 4TH-10 Level which belong to INEM 3 with its branch called Joaquin Maria Perez here in Pasto. This institution has as fundamental objective to develop a pedagogic proposal in order to outline possible entertainment and pedagogic strategies, in order that children be able to reflect and be critical with the theme of the violence, this aspect given as a social problematic can has a strong influence on the behavior expressions such as with their inter-personal relationships, mainly in the scholar context, in which are re-created the small things that the children build as of the permanent contact with the media of communication, therefore it's pretended encourage to get motivate to them a change in the form in which the students assume your relations to the inside of the school and resolve their conflicts in such way they can reflect the violent media tic load to the one that the students are continuously exposed

The investigation process permitted that the children reflected about the influence of the violent media tic contents in the development of your scholar and daily life as also in the formation of your character and personality due to the incursion of this apprenticeships achieved connote the subtle violence from the explicit, differentiating it and motivating an attitude a little more critical and reflexive of the problematic, In this way have been started the process to unlearn adopted attitudes through the media tic violence.

The development of the pedagogic proposal applied to the educational community revealed the need of establishing an integral curriculum in which be applied methodological strategies they are applied to the improvement of the pacific living together to the inside of the scholar context, starting so the process to build The Peace through the small spaces with the participation of the educational community in general.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el complejo tema de la violencia mediática, su influencia en el contexto escolar y específicamente en el comportamiento de los estudiantes, ya que cuando se habla de medios de comunicación se alude a la difusión saturada de mensajes que llegan a su destino y cumplen su fin, sin tener en cuenta desde esta perspectiva los efectos colaterales que dichos medios puedan ocasionar, en este caso el impacto en el comportamiento de los niños y la intromisión de los mensajes violentos que son transmitidos a diferentes espacios y recreados en los múltiples escenarios en donde se reproducen y se efectúan, para posteriormente, determinar problemáticas de violencia que tocan a la sociedad y los espacios íntimos de la vida del ser humano. De esta naturaleza violenta que circunda las instituciones escolares no escapa la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez en donde se realizó el proceso investigativo durante los últimos meses del año 2007 y primeros del 2008, en el que se adelantaron procesos de observación en los estudiantes del grado 4 -10 y detección de la problemática a partir de encuestas y entrevistas tanto a estudiantes como a padres de familia y maestros, cuyos resultados contribuyeron en la construcción y ejecución de la propuesta pedagógica, así mismo se llevo a cabo una revisión bibliográfica que se aprovechó como fundamento teórico.

Es importante establecer que la propuesta pedagógica se fundamentó en procesos como la resolución de conflictos y la ejecución de talleres lúdico – pedagógicos, que determinaron los espacios educativos y de reflexión para la iniciación del proceso de desaprender las manifestaciones actitudinales violentas presentadas por los estudiantes e imitadas de los medios de comunicación. En primera instancia se realizó una fase diagnóstica de la población caracterizando las relaciones interpersonales, el afrontamiento de los conflictos, el reconocimiento de las conductas adquiridas por los estudiantes de los contenidos mediáticos violentos y recreadas en el contexto escolar, las preferencias de los contenidos mediáticos en los niños, los imaginarios creados frente a los mensajes mediáticos violentos. En segunda instancia se realizó el análisis de dichos contenidos para de esta manera contribuir a que los estudiantes sean más reflexivos y críticos frente a éstos y por último la etapa lúdico-pedagógica con la ejecución de talleres que permitieron el manejo de resolución de conflictos que propende por la convivencia pacífica en el contexto escolar.

Los resultados de este proceso se utilizaron para el análisis de la problemática planteada determinada específicamente en el contexto escolar inmediato y establecer si la propuesta lúdico - pedagógica logró contribuir a la formación integral de los estudiantes.

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo crear espacios educativos y de reflexión para desaprender las actitudes adoptadas de la violencia mediática en los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez?

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La violencia que se evidencia en la escuela es originada y reproducida desde los múltiples espacios de la sociedad lo que determina la vulnerabilidad de los niños frente a la exposición de mensajes mediáticos violentos que son captados por ellos a través de imágenes estereotipadas que inundan los dichos espacios. Razón por la cual los integrantes de la escuela no escapan a la posibilidad de involucrarse como actores de violencia y desenvolverse en los diferentes escenarios donde se reproduce, lo que indica que el niño adopte conductas violentas y agresivas de los diversos contenidos mediáticos los que manipulan las emociones y sensibilidad de sus espectadores.

La escuela se encuentra inmersa en el proceso de descomposición social que vivimos actualmente y a diario se convierte en una situación inmanejable para algunos niños, al no encontrar en ella el apoyo y la orientación suficiente para comenzar a desarraigar la influencia externa de la violencia que encuentran en los diferentes medios de comunicación y que al incorporarla en su diario trasegar por la vida, terminan siendo protagonistas de escenas violentas en múltiples contextos. Situación que es evidente en algunos de los estudiantes del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, pues durante el proceso, se notó diferentes manifestaciones violentas presentadas por ellos, las cuales son tomadas de los contenidos mediáticos violentos y se exteriorizan en la escuela, precisamente por la falta de atención de los maestros ante las dificultades de los estudiantes, el desconocimiento de formas adecuadas para resolver conflictos por parte de los alumnos y por que en la mayoría de los casos creen que pueden imitar deliberadamente las escenas violentas, que observan en los medios tomando como víctimas a compañeros y profesores, es precisamente por las características de la población que resultó interesante su estudio, pues al analizar las razones del carácter violento de los estudiantes, éste se debe a diferentes causas, la más importante, que caracteriza a la población, es su constante contacto con los medios de comunicación y de ello, la probabilidad que sus actitudes y pensamientos violentos resulten, a su edad, por imitación e inocencia,

pero más adelante pueden ser ejecutadas con toda conciencia, por ello el interés de desarrollar una propuesta encaminada a cambiar actitudes en los niños, a resolver sus conflictos mediáticos de mejor forma y reflexionar sobre los programas que más los afectan por sus niveles de violencia. Finalmente la problemática estudiada resulta interesante porque en cualquier caso de violencia los niños son los más afectados y si se les brinda las herramientas necesarias para comprender el entorno violento que los rodea y las implicaciones que trae a sus vidas, además de que sepan manejar situaciones conflictivas de mejor manera, se puede lograr que tengan posibilidades de cambio, lógicamente, con el apoyo de padres y maestros que propendan por un principio fundamental de la educación como es el de educar de forma integral. Pues cuando se logra concienciar a la población de los problemas que aborda la sociedad, dentro de su devenir y transcurrir, se pueden dar cuenta de la importancia de abordar, contextualizar e investigar acerca de los problemas que los aquejan. Con esto, la propuesta está enmarcada para brindar espacios educativos y de reflexión que contribuyen a la continua mejora de la educación actual.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta pedagógica generadora de espacios educativos y de reflexión para desaprender las actitudes adoptadas de la violencia mediática en los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

1.3.2 Objetivos específicos

- Reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.
- Identificar cómo se adscriben los niños de cuarto grado de primaria de la institución educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.
- Analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.

- Capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que desaprendan las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Las ciencias sociales abordan la problemática de violencia desde diversas perspectivas que le competen, históricas, sociales entre otras; lo cual nos permite afirmar que la violencia presenta múltiples manifestaciones y fases en la humanidad. En el campo de la educación los estudios logrados muestran la relación entre violencia, escuela y medios de comunicación desde un momento histórico o como problema social sin solución, sin embargo el deber fundamental de la educación es formar de manera integral, implementando en sus lineamientos curriculares, parámetros de formación para individuos capaces de convivir en armonía con la sociedad, de criticarla y reconstruirla desde el pensamiento y el conocimiento, teniendo en cuenta el contexto socio – cultural de donde provienen.

Al analizar problemáticas como la influencia de los contenidos violentos emitidos por los medios de comunicación en las actitudes de los individuos, se ve la necesidad de estudiar y ahondar en las diversas expresiones que la sociedad muestra ante dicha situación en el contexto escolar y develar al mismo tiempo una solución que ponga en práctica el desempeño educativo y pedagógico; a través de la cual se logra contrarrestar el conjunto de agentes y acciones violentas que presentan los niños como un ejemplo de la amplia problemática social de violencia impartida por los medios masivos de comunicación.

Además se procura no poner fin al asunto de violencia por que ello sería considerar algo más que utópico, pero sí se trata de construir nuevas maneras de actuar y de formar nuevas personas con ideales diferentes poco influenciados por los medios de comunicación, más tolerantes, más humanas, con mayores criterios y conscientes de los contenidos violentos que se propagan a través de los medios de comunicación, con capacidad de reflexión y manejo de los conflictos que se les presenten. De ahí la inquietud de plantear una alternativa pedagógica de solución que permita dar salida a los diferentes conflictos de manera menos violenta y más tolerante en el entorno escolar.

Finalmente el enfoque dado a la presente investigación permite que el tema sea trabajado interdisciplinariamente, pues la licenciatura en ciencias sociales desde sus distintas disciplinas, como la historia, da la pauta acerca del proceso histórico de la violencia, la pedagogía brinda la posibilidad de construir estrategias de trabajo, la psicología permite comprender las situaciones, vivencias y

pensamientos de los involucrados en el proceso investigativo y en conjunto estas áreas del conocimiento logran construir los espacios educativos que se requieren para implementar una propuesta en pro de desaprender la violencia que inunda la mente de los niños a través de los medios de comunicación.

1.5 MARCO CONCEPTUAL

AGRESIÓN: es un comportamiento ofensivo o defensivo que actúa en el individuo como respuesta a situaciones que percibe de fuera, y como manifestación primaria de impulsos internos. Esta es una explicación simple a las conductas violentas del individuo Interpretándola como un estado de permanente predisposición que sirve para defenderse, para atacar o para conseguir ciertos objetivos.

ADSCRIPCIÓN: para la investigación se considera como los puntos de encuentro que tienen los niños entre la violencia presentada por los medios de comunicación y el contexto escolar; vinculándose estrechamente a través de comportamientos y pensamientos recreados en el ámbito individual y colectivo.

APRENDIZAJE: el precisar que los niños aprenden de lo que perciben de los contenidos mediáticos violentos demuestra una notoria influencia, tanto en sus pensamientos como en sus actitudes y resulta normal que ellos aprenden a pelear y adoptar actitudes agresivas en el contexto escolar y en su ser y hacer.

CONFLICTO: es una situación cotidiana de contradicciones que no necesariamente puede desbordar en violencia: es una conducta competitiva entre personas y grupos por intereses opuestos y objetivos incompatibles. Es un enfrentamiento, choque o desacuerdo intencional entre dos personas o grupos de la misma especie, que manifiestan unos respecto a otros una intención hostil, todo conflicto tiene unos elementos conformados por: el problema, las partes, y el proceso en su estructura.

CONVIVENCIA: debe ser utilizada para la formación integral del estudiante como la capacidad para manejar sentimientos y emociones, tratar adecuadamente los conflictos, trabajar en grupo y compartir, buscar solución a los problemas, argumentar, dialogar, y fijarse metas.

CULTURA DE PAZ: es un proceso que se construye en la solución pacífica de los conflictos, en la práctica de la tolerancia y en la dinámica de los procesos de concertación y reconciliación, se encuentra en permanente cambio y gestación aunque con fundamentos definidos a partir de la experiencia de vida cotidiana. Desarrolla habilidades, competencias y destrezas para la interiorización y

permanente afianzamiento de la práctica cotidiana de los nuevos valores y actitudes.

EDUCACIÓN: una educación en medios y para la paz, propone el análisis de las representaciones culturales y estudia la manera en que a partir de las mismas se consiguen aceptar ciertos juicios acerca de nosotros mismos y de los otros, además de la formación de valores, esta educación debe construirse de manera crítica para el análisis e investigación de como la cultura mediática influye en el comportamiento y construye identidades a través de representaciones.

ENSEÑANZA: la televisión indica comportamientos de vida cotidiana, saberes socialmente significativos como medios de aprehensión. Los cuales influyen sobre los saberes de los alumnos y sobre su relación con el saber. Los medios de comunicación enseñan actitudes y comportamientos que tienen peso prioritario en el aprendizaje de los roles sociales y el desempeño en el contexto.

MEDIACIÓN: cuando las partes no logran llegar a un acuerdo, brindan mecanismos más pertinentes como la mediación; es decir la intervención de un tercero neutral e imparcial que facilite el acuerdo en la administración de justicia padres de familia, maestros y estudiantes deben pasar de árbitros a ser autoridades a mediadoras.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: los medios se han convertido en los grandes impulsores de la circulación de conocimientos, desempeñan un papel central en la vida de los niños como primera actividad de placer y principal fuente de información, afectan e influyen sobre la manera en que los chicos perciben la realidad e interactúan con el mundo.

NEGOCIACIÓN: es un mecanismo aplicable a la solución de conflictos de toda índole, su principio es la equidad, una equidad que se alcanza por mutuo acuerdo por el compromiso de cumplir lo pactado, se constituye en una habilidad donde hay que adoptar ciertas reglas y principios referidos a las partes, al problema y al proceso mismo de la negociación y que finalmente conduzca a resultados equitativos que satisfacen a las dos partes.

PAZ: es un proceso dinámico que incluye las relaciones no violentas no solo entre los estados si no también entre los individuos y grupos sociales, La paz exigiría relaciones de igualdad y reciprocidad, e implicaría “una asociación activa, una cooperación planificada, un esfuerzo inteligente para prever o resolver conflictos en competencia”. La paz deja de ser un concepto estético para convertirse en un proceso.

PEDAGOGÍA: una pedagogía de la representación busca desmitificar, criticar, investigar y analizar el acto y el proceso de representar, a fin que los estudiantes deconstruyan la noción mítica de las imágenes, los sonidos y textos adelantando un proceso educativo en el que los niños formen su autonomía, conciencia propia, educación integral, su libre personalidad, organizando talleres lúdico - pedagógicos de crítica mediática tanto para padres, educadores y niños, propiciando el análisis e interpretaciones de los contenidos y al tiempo desarrollando la capacidad de análisis de los contenidos mediáticos conociendo cual es la responsabilidad social, creación de una conciencia cívica y comunitaria a través de la programación de los medios.

POBLACIÓN VULNERABLE: se ha establecido como la gente de escasa formación, los marginados socialmente, las personas carentes de afecto en cualquier grupo socio económico, quienes padecen problemas psíquicos, quienes sufren por el desempleo, los niños y los jóvenes de cualquier estrato social son más vulnerables a los mensajes violentos emitidos por los medios de comunicación, muchos de ellos reciben un aprendizaje por imitación lo cual determina que las normas, los valores y los sentimientos de los individuos se ven afectados por la descarga exagerada de mensajes violentos y muchas veces determinan el comportamiento y hasta su personalidad.

VIOLENCIA: tradicionalmente la violencia se ha entendido de manera muy limitada, como el ejercicio deliberado de la fuerza para causar daño físico a las personas o su propiedad. Sin embargo; desde la educación- acción para la paz, es necesario ampliar su significado para incluir la coacción de carácter psicológico y la intención de hacer daño moral, implicando el uso de la fuerza, se define un estado personal como todo aquello que inhibe o retarda al crecimiento y comunicación en nuestra vida transindividual.

VIOLENCIA ESCOLAR: se puede ejercer de manera sutil o evidente en la medida en que las relaciones estudiante - estudiante, estudiante - docente y docente - estudiante se manifiestan agresiones físicas, verbales y psicológicas. En este sentido parece ser que la misma estructura de la escuela posibilita que en su interior se reproduzca la acción violenta como espacio donde interactúan seres humanos que establecen múltiples relaciones, vínculos sociales y como modo de relación en nuestro cotidiano vivir. Manifestaciones violentas, unas más evidentes que otras, en relación con el microentorno violento en el que se desenvuelven y en la relación con el propio acontecer y quehacer de la institución educativa.

VIOLENCIA FÍSICA: se considera como aquel acto u omisión que daña o pone en riesgo la salud e integridad física de una persona. Puede producir dolor, heridas, enfermedades, mutilaciones o incluso la muerte. Son ejemplos: puños, golpes,

patadas, cortes, etc. En el aula de clases, la violencia física se manifiesta como un juego o una amenaza acompañada de un vocabulario soez.

VIOLENCIA MEDIÁTICA: indica el proceso de transformación en la producción de significados por la existencia de tecnologías y medios, además atribuye a la capacidad modeladora del conjunto de prácticas, saberes y las representaciones sociales que tiene en la actualidad los medios masivos que operan desde dentro de la cotidianidad. El uso de la violencia en sus diferentes formas ha sido culturalmente aprobado, ya que es común observar en los medios de comunicación emisiones, reportajes, y artículos de homicidios, maltratos físicos, agresiones verbales, gestos desagradables, comentarios de mal gusto, todos estos fenómenos son reflejo de la violencia que se manifiesta en la sociedad; y el niño frecuentemente alimenta su agresividad con la diversa programación mediática.

VIOLENCIA PSICOLÓGICA: comprende aquellos actos u omisiones destinados a degradar o controlar a otras personas por medio de la intimidación, de la humillación, los insultos, la amenaza, el chantaje emocional, el aislamiento o cualquier conducta que implique daño en la salud psicológica, la autonomía y el desarrollo personal. Es una de las manifestaciones más comunes de la violencia en el hogar y en la escuela dependiendo de las circunstancias

1.6 MARCO METODOLÓGICO

1.6.1 Enfoque

El enfoque que tiene esta investigación es crítico – social, ya que se parte de la forma en como los actores asimilan los aspectos objetivos, a partir de conocimientos y valores, que ocurren en su entorno cotidiano. Este enfoque permite abordar la preocupación de padres de familia y maestros acerca de lo que los niños perciben de los medios de comunicación, sus contenidos violentos y cómo ellos los transforman y transportan a contextos más reales y cotidianos, por lo cual la investigación se fundamenta en el análisis del contenido social del problema planteado; tomándolo como referente para construir una propuesta pedagógica la cual es uno de los objetivos fundamentales.

1.6.2 Tipo de investigación

Se desarrolló una investigación – acción, centrada en los problemas prácticos de la educación, en donde confluyen el pensar y el hacer, para contribuir con el planteamiento de soluciones posibles en el contexto.

La metodología utilizada es cualitativa, por cuanto permite integrar a todos los estudiantes del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, para determinar las causas que generan conflicto en su convivencia, a la vez que se cuenta con el apoyo de algunos maestros y padres de familia, lo cual fue importante para establecer acuerdos de cooperación para el buen fin del proceso.

1.6.3 Población

La población total como unidad de análisis son los niños, profesores y padres de familia del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

1.6.4 Muestra

La población muestra para la presente investigación como unidad de trabajo, son los estudiantes del grado 4-10, que cuenta con un grupo de 28 estudiantes, integrado por 10 niñas y 18 niños; de quienes se analizó comportamientos y sus manifestaciones, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, la importancia de sus derechos y deberes frente a la violencia mediática; además de contar con la colaboración de los 28 padres de familia y con 21 profesores sin embargo el eje principal fueron los estudiantes del grado 4-10.

1.6.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la operatividad de la propuesta y posterior consecución de los objetivos planteados se tuvo en cuenta los siguientes instrumentos y técnicas: Durante el proceso investigativo se aplicaron encuestas socializada a padres de familia y estudiantes que permitieron identificar cuáles son los medios más utilizados por los estudiantes y conocer en que tipo de contenidos mediáticos televisados, muestran mayor interés y dedican más tiempo. Además se realizaron entrevistas a padres de familia y docentes de la institución, de carácter combinado con preguntas abiertas y cerradas, para identificar los comportamientos de los estudiantes en el contexto escolar fundamentados en la influencia de los contenidos mediáticos violentos. Se utilizó igualmente la observación participante, la cual se dio a partir de la ejecución de la propuesta pedagógica, que se aplicó a estudiantes. Ésta incluyó una fase de diagnóstico de la población, una fase de un microcurrículo formativo que contenía una serie de talleres en los cuales se trabajaron actividades como: conferencias, charlas, exposiciones, comentarios, dinámicas, reflexiones, video – foros y socio – dramas, finalmente se encuentra una fase evaluatoria que permitió concluir acerca del trabajo realizado.

2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

2.1.1 cuadro 1. Matriz de Categorías

Objetivo General: Desarrollar una propuesta pedagógica generadora de espacios educativos y de reflexión para desaprender las actitudes adoptadas de la violencia mediática en los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

OBJETIVO	CATEGORÍA	CONCEPTUALIZACION	PREGUNTAS ORIENTADORAS	TÉCNICA	FUENTES
1º Reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.	CONDUCTAS ADOPTADAS DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA	Indica la influencia de la violencia mediática en los procesos de desarrollo de la conducta de los niños, es decir; la formación de la personalidad, el tejido social y el contexto en el que interactúan motivando expresiones mediáticas llenas de sentido y significación propias del impacto socio – cultural de los medios.	¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar? ¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de la escuela?	Encuesta socializada a niños y padres de familia. Entrevistas a padres de familia y profesores. Observación participante.	Niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez. Padres de familia. Profesores de la institución.
2º Identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos	ADSCRIPCIÓN EMOCIONAL A LOS MENSAJES MEDIÁTICOS VIOLENTOS	Atribuye a la capacidad modeladora del conjunto de las prácticas, los saberes y las representaciones sociales que tienen en la actualidad los medios masivos de comunicación operando dentro de la	¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños? ¿Cuántas horas diarias se exponen	Encuesta socializada a niños y padres de familia. Entrevistas a padres de familia y	Niños. Padres de familia. Profesores de la institución.

transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.		cotidianidad y expandiéndose a todas las formas de la vida social. Iniciando el proceso de transformación en la producción de significados mediante el uso de la violencia manifestada dentro de la sociedad; frecuentemente alimentada por los medios de comunicación.	los niños a los medios de comunicación? ¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?	profesores. Observación participante.	
3º Analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.	IMAGINARIOS MEDIÁTICOS VIOLENTOS	Determina a la relación de los imaginarios construidos a partir de lo que se percibe entre ficción y la realidad, tomadas de los medios de comunicación, con las vivencias cotidianas construidas a partir de dichos aprendizajes. Teniendo en cuenta la influencia de los mensajes violentos repetidos día a día cuya función es calar en la mente de quienes se exponen a ellos especialmente en los niños.	¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación? ¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos, cuáles como no violentos y de que manera logran diferenciarlos? ¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?	Encuesta socializada a niños y padres de familia. Entrevistas a padres de familia y profesores. Observación participante.	Niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez. Padres de familia. Profesores de la institución.
4º Capacitar a los niños del grado 4 – 10	RESIGNIFICACIÓN DE APRENDIZAJES	El desaprender hace énfasis en el deconstruir	¿Cuál es la actitud que asumen los	Encuesta socializada a	Niños del grado 4-10 de

<p>de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.</p>		<p>para volver a cimentar nuevos aprendizajes a partir de la resignificación de sentidos, acerca de las actitudes y pensamientos aprendidos voluntaria e involuntariamente del contacto con los medios de comunicación. Teniendo en cuenta el contexto escolar, la edad promedio del grupo y las relaciones interpersonales que establecen. Utilizando técnicas y métodos creativos para construir ambientes de paz y convivencia.</p>	<p>estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?</p> <p>¿Cómo desaprenden los estudiantes las conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?</p> <p>¿De qué manera los estudiantes reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?</p>	<p>niños y padres de familia.</p> <p>Entrevistas a padres de familia y profesores.</p> <p>Observación participante.</p>	<p>Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.</p> <p>Padres de familia.</p> <p>Profesores de la institución.</p>
---	--	--	---	---	--

2.1.2 Matriz Vaciado de Información

Cuadro 2. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.

1ª OBJETIVO ESPECÍFICO: reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

FUENTES: estudiantes y padres de familia del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar?</p>	<p>De acuerdo con las encuestas socializadas con padres de familia y estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez se pudo establecer que los medios de comunicación y los contenidos violentos influyen considerablemente en las actitudes y manera de vivir de los estudiantes, quienes encuentran en ellos además de una manera de distraerse adoptar nuevas formas de comportamiento en todos y cada uno de los ámbitos de la vida cotidiana, razón por la cual los padres de familia manifiestan en la encuesta que identifican nuevas maneras de comportamiento en sus hijos después de exponerse a determinados medios de comunicación actitudes que se miran reflejadas tanto en la relación con los demás miembros de la familia como con los compañeros de clase y por su parte los estudiantes también manifiestan que se encuentran inmersos en el mundo mediático es decir; que se dejan cautivar por sus personajes favoritos y su programa preferido lo que implica que personifiquen sus personajes en diferentes escenarios especialmente el contexto escolar, que es donde continuamente interactúan, dicen que lo que más les gusta imitar de sus personajes son las maneras de vestir, actuar y ser fuertes, que indican las películas, además algunas maneras cómicas de decir y hacer las cosas. Del mismo modo los niños interiorizan actitudes de los personajes que la televisión, radio, Internet muestran adoptando e interpretando actitudes villanas, de rivalidad, envidia, episodios de violencia y agresividad que terminan en la encarnación de personajes en el trascender y transcurrir de la vida cotidiana en los niños.</p>	<p>El grupo de trabajo ha manifestado la notable influencia de los medios en sus maneras de actuar, vestir, interactuar en el círculo social en donde se desenvuelven dejándose manipular notablemente por la descarga de mensajes mediáticos violentos.</p> <p>El impacto que los medios de comunicación tienen en los niños es indiscutible. Los contenidos mediáticos violentos influyen en las emociones, pensamientos y acciones de los niños de manera clara en el entorno donde interactúan cotidianamente.</p> <p>Es innegable la incidencia de los medios de comunicación en la formación de la personalidad y actitudes de los niños debido a que ellos adquieren comportamientos tomados de los diferentes personajes, mediante la imitación, lo cual afecta la convivencia escolar y su personalidad a futuro.</p>

<p>¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de la escuela?</p>	<p>Las manifestaciones comportamentales que los niños adoptan de los medios de comunicación, especialmente las violentas, fundamentan la expresión tanto de padres de familia como los mismos estudiantes al asumir actitudes agresivas cuando se sienten atacados por los otros compañeros o por el maestro.</p> <p>Los niños y niñas en respuesta a lo cuestionado en la encuesta socializada afirman que la mejor manera de defenderse cuando alguien los agrede física, verbal o psicológicamente es responder de la misma manera y en ocasiones con puños y patadas para que la otra persona no persista en su agresión en contra de la otra y se sienten más fuertes si tienen el respaldo de los medios de comunicación es decir; que un estudiante es más valiente porque se comporta como el malo de la película o telenovela y esto les causa gracia, fuera de causarles crítica, razón por la cual los padres de familia se muestran preocupados por la actitud de sus hijos y manifiestan no poder solucionar y manejar este tipo de problemas.</p>	<p>Las actitudes que los niños manifiestan respecto de los medios de comunicación están relacionadas con ataques físicos a otros compañeros, que incluyen insultos y ofensas de todo tipo, tomado de la expresión de violencia y ficción que descargan en cada programa los medios de comunicación.</p> <p>Los estudiantes muestran actitudes violentas o agresivas de todo tipo, desde las físicas, pasando por las verbales hasta las psicológicas, mostrando el grave efecto causado por los medios de comunicación en ellos por la falta de educación y control en el manejo de la información que reciben a diario.</p>
--	---	--

Cuadro 3. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Técnica: entrevista a padres de familia y profesores.

1ª OBJETIVO ESPECÍFICO: reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

FUENTES: padres de familia y profesores del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar?</p>	<p>SUJETO1: PROFESOR INSTITUCIÓN: “Es indiscutible la influencia de los medios masivos de comunicación en los niños, esto se refleja en lo que los niños hacen en nuestra escuela, miramos que las conductas de los niños la mayoría son traídas de la casa y de otros espacios como la calle, la televisión, el Internet y en general de lo medios, entonces miran un sin numero de programas saturados de violencia”.</p> <p>SUJETO2: PADRE DE FAMILIA: “En muchas escuelas y colegios solo imparten a los niños conocimientos básicos relacionados con la parte de formación académica, pero muy poco se interesan por temas sociales de gran importancia, como este por ejemplo, la influencia de la violencia en los medios de comunicación y en el comportamiento de los niños, pero también, soy conciente que esa es tarea de nosotros los padres”.</p> <p>SUJETO3: PROFESOR INSTITUCIÓN: “los medios de comunicación involucran mucha violencia, la cual afecta directa e indirectamente en el comportamiento de los niños, las películas, novelas, noticieros, y demás, están cargadas de mensajes violentos que nada contribuyen a la formación de nuestros niños quienes asimilan perfectamente estos mensajes y los interiorizan con facilidad para su vida escolar y social”.</p> <p>SUJETO 4: PADRE DE FAMILIA: “Yo considero que mi hijo es formalito pero cuando se enoja es furioso y el no tiene muchos amigos porque el papá no le permite, por eso solo se la pasa en la casa viendo televisión”.</p>	<p>Es preocupante la situación como lo manifiestan los maestros de la institución por que los niños están forjando reacciones actitudinales que se relacionan con la formación de su vida en un sentido integral.</p> <p>El entorno escolar es el lugar en donde los niños conviven y mantiene en contacto directo con sus compañeros en donde manifiestan sus sentimientos, formas de vestir, pensar, actuar, además de departir información se conecta de acuerdo al gusto de cada cual refiriéndose a los medios de comunicación.</p> <p>La propagación de la violencia en los medios de comunicación es contundente y arrolladora sobre todo en las actitudes de los niños, quienes se dejan fascinar y cautivar fácilmente por estas escenas presentadas en la TV, en Internet, radio o videojuegos, los que influyen en el acontecer escolar de los estudiantes.</p>

<p>¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de la escuela?</p>	<p>SUJETO1: PROFESOR INSTITUCIÓN: “Prácticamente algunos niños traen muy marcada la violencia a la escuela y los otros niños responden porque ven que es la única manera de defenderse y esto se convierte en una epidemia, cuando unos pocos niños son violentos y agresivos la otra parte restante del grupo termina por involucrarse en un comportamiento violento, se hace necesario que el estudiante reciba ayuda de la trabajadora social o de un psicólogo”.</p> <p>SUJETO2: PADRE DE FAMILIA: “Mi hijo me dice que en la escuela los compañeritos le invitan a jugar con una pistola de juguete, situación que me preocupa un poco ya que ellos en medio del juego terminan peleando y dándose de patadas y puños, en mi hogar intento educar a mi hijo para que no se convierta en una persona violenta si no mas bien pacífica y de buenas relaciones humanas con todos sus semejantes, pero si en la escuela no hay colaboración, ¿Cómo hace uno?”.</p> <p>SUJETO3: PROFESOR INSTITUCIÓN: “La única manera de combatir comportamientos violentos es poner al estudiante a trabajar en talleres, tareas, etc., es decir; mantenerlo constantemente ocupado para que domine su tiempo haciendo cosas productivas y no lo mal gaste en discusiones con sus compañeros, sin embargo los profesores hacemos el esfuerzo al interior de la escuela pero se escapa de las manos cuando sale de la institución”.</p> <p>SUJETO 4: PADRE DE FAMILIA: “Pues en realidad los medios de comunicación si influyen notablemente en los niños, yo lo he notado en mi hijo cuando toma actitudes salidas de la tele o de alguna película que vio, especialmente cuando pelea con su hermano y en la escuela dice el profesor que tiene muchos problemas con sus compañeros por no ser tolerante, yo le he dicho que no debe ser así pero en realidad la escuela también tiene gran responsabilidad en su educación”.</p>	<p>La escuela es un espacio de interacción por excelencia se convierte en escenario de manifestaciones culturales y cotidianas donde se refleja permanentemente las conductas adquiridas por los niños de los mensajes mediáticos violentos, adoptando comportamientos no convencionales para resolver sus conflictos con compañeros, maestros y en el hogar con sus respectivos integrantes.</p> <p>La falta de tolerancia es el principal factor para desatar desacuerdos y conflictos en los niños, quienes se disgustan con facilidad por circunstancias de afinidad de contenidos mediáticos los cuales incitan a los niños a creerse el más fuerte a la hora de resolver conflictos y defenderse cuando se encuentran afectados.</p>
--	--	--

Cuadro 4. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Técnica: observación participante.

1ª OBJETIVO ESPECÍFICO: reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

FUENTES: estudiantes del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBSERVACIÓN DESCRIPTIVA	OBSERVACIÓN DENSA	PROPOSICIONES
<p>¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar?</p> <p>¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de la escuela?</p>	<p>Taller diagnóstico: Parte I.</p> <p>“Explorando contenidos mediáticos”</p> <p>Este taller se llevo a cabo con el objetivo de reconocer las diversas conductas de los niños del grado 4-10, además identificar el manejo de las relaciones personales.</p> <p>El fin de la realización de este taller es hacer una breve explicación sobre la violencia traída de los distintos escenarios, especialmente de los medios de comunicación y sus múltiples manifestaciones; además el respeto y valoración del otro como a sí mismo.</p> <p>El lugar donde se desarrolló el taller diagnóstico fue el salón de 4º grado de primaria de la Institución Joaquín María Pérez.</p> <p>Como primer paso se le pidió a cada estudiante que en una hoja de papel desarrolle algunas preguntas relacionadas con violencia y medios de comunicación en donde se presentan interrogantes que conllevan a revelar las conductas de los niños en el interactuar escolar, algunas de ellas: ¿cuándo un</p>	<p>Los niños se identifican con facilidad con sus programas favoritos y se interrelacionan de acuerdo a las preferencias audiovisuales; además se los observó muy entusiasmados con el tema de los medios de comunicación simplemente porque manifestaron sentirse a gusto con temas de su pleno conocimiento por el hecho de permanecer tiempo considerable en contacto con los medios de comunicación ya que sus padres en horas del día les colocan poca atención por el hecho de que se encuentran trabajando en esos momentos, se observo también en el transcurso del taller la afinidad que los niños tuvieron en relación a algunos personajes, especialmente de televisión.</p> <p>En esta medida se observa la manera cómo los niños entretienen relaciones personales y afinidad respecto a algunos programas de televisión y radio de donde ellos se expresan libremente sin la presión de sus padres acerca de lo que hacen en su tiempo libre y la manera como se comportan fuera de su</p>	<p>El impacto de los medios de comunicación en los estudiantes motiva las actitudes violentas, tanto en sus actos como en su forma de pensar, que se recrean en los momentos de menor control por parte de padres y profesores de la institución.</p> <p>Se estableció que los estudiantes repiten aspectos de sus personajes favoritos que tienen algo de violencia. De esta manera los medios manipulan los sentidos del espectador con escenas sangrientas donde se observan muy marcadas peleas, patadas, agresión verbal, psicológica y física, que se interioriza.</p> <p>Además el taller diagnosticó el comportamiento de los niños en el momento de</p>

	<p>compañero te golpea, como reaccionas? ¿Las peleas que miras y escuchas en la televisión, la radio y los adultos te enseñan a pelear con tus compañeros? ¿Alguno de tus compañeros usa armas de juguete para divertirse? ¿A qué dedicas tu tiempo libre? ¿Qué superhéroes o personajes imitas? ¿Cómo te sientes cuando tu profesor te regaña sin razón?</p> <p style="text-align: center;">Parte II.</p> <p>En la segunda parte del taller se tuvo en cuenta aspecto importante como las relaciones interpersonales entre compañeros y también la intensidad horaria que los niños pasan expuestos a los medios de comunicación.</p> <p>En grupos de dos personas, utilizando una hoja de papel se solicitó a los participantes que dibujen al compañero con sus respectivos defectos y virtudes, posteriormente se intercambian los dibujos para que el compañero analice sus falencias.</p> <p>Los materiales que se utilizaron en el desarrollo del taller fueron Papel, lápiz, borrador, colores, y lapiceros.</p> <p>Al final se realizó una pequeña socialización con los niños para analizar las preguntas y distintas reacciones, que también sirvió de auto evaluación para la investigación.</p>	<p>hogar.</p> <p>De otra parte a medida que se desarrollo el taller en su segunda parte se logró observar la manera cómo los niños sin dificultad nombraron programas de televisión, géneros musicales, algunos videojuegos los cuales también definían su apego y afinidad entre compañeros y en el momento que se les pidió dibujaran a su compañero lo asociaron mucho con personajes de televisión y caricaturas de manera cómica y divertida para ellos, posteriormente al intercambiar el gráfico se despertó un ambiente burlón y jocoso entre los mismos compañeros además de manifestar las cualidades y defectos de sus respectivo compañero.</p> <p>Al realizar y resolver los interrogantes planteados en el taller tales como: ¿a qué dedicas tu tiempo libre? la mayoría de los estudiantes coincidieron en sus respuestas que lo dividían en estudiar, ver televisión y jugar xbox que hace parte del genero de los video juegos y el siguiente interrogante que esta dirigido a ¿cuándo un compañero te golpea, como reaccionas? Al resolver esta pregunta también coincidieron en sus respuestas afirmando que lo golpearían con puños y patadas o le dirían “malas palabras” según ellos mencionan la agresión verbal, estas respuestas determinan la manera cómo los niños son violentos y se ven afectados por contenidos mediáticos.</p>	<p>definir ciertas características que implicarían su personalidad e interactuar con sus compañeros de clase y la relación con los diferentes medios masivos de comunicación.</p>
--	---	---	---

Cuadro 5. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Adscripción emocional a los mensajes mediáticos violentos. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.

2ª OBJETIVO ESPECIFICO: identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.

FUENTES: estudiantes y padres de familia del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños?</p>	<p>Las encuestas socializadas han mostrado que los estudiantes son atraídos con mayor frecuencia por programas de televisión, películas, telenovelas y algunos géneros musicales emitidos por programas radiales, y programas publicitarios como videojuegos e Internet, que cautivan la atención de los niños e incentivan diversos comportamientos en ellos. En esta medida y según la investigación realizada se logra identificar, que los programas más vistos entre la población infantil masculina se encuentran: <i>Dragón ball Z</i> y <i>Power ranger</i>, mientras que para la población femenina, resultan mas divertidas las telenovelas destacando con un mayor porcentaje: Patito feo, Rebelde y el cartel.</p> <p>En general para la población objeto de estudio, acorde con la encuesta realizada indica que la programación variada de la televisión y radio cautiva altamente a los pequeños y los comprometen a estar pendientes también de otros programas como “El chavo del ocho, los simpsons, el señor bigotes y los padrinos mágicos”, además de las trasmisiones radiales, especialmente los programas musicales destacando en la encuesta en mayor porcentaje géneros musicales actuales entre ellos el Reguetton, mencionando personajes reconocidos entre la población como “<i>Daddy Yankee, Don Omar y Wisin y yandel</i>”.</p>	<p>El estudio realizado muestra que los programas mencionados identifican con mayor claridad que los niños son cautivados en gran medida por esquemas audiovisuales construidos a partir de los medios de comunicación quienes emiten contenidos cargados de mensajes violentos.</p> <p>Los programas impactan los comportamientos de los menores a través de su despliegue audiovisual, y tanto programas infantiles como de adultos desarrollan situaciones que motivan en el espectador sensaciones de poder y control que el niño interpreta como inofensivas y por eso terminan en la práctica e imitación del personaje o escena de su agrado.</p> <p>Los contenidos audiovisuales que más prefieren los niños son aquellos que refuerzan su agresividad y que se relacionan con su inocencia en la práctica, además de causarles diversas emociones que permiten tener su atención como receptores activos.</p>

<p>¿Cuántas horas diarias se exponen los niños a los medios de comunicación?</p>	<p>Las encuestas realizadas a padres de familia y estudiantes indican que el contacto de los niños con los medios de comunicación se mantiene en un promedio superior a tres horas diarias, situación que deja ver el poco control del tiempo que los padres de familia mantienen sobre sus hijos respecto al contacto con los medios, teniendo en cuenta que ellos afirman controlar el tiempo de sus hijos para realizar actividades escolares, pero no cuando les dan permiso de divertirse. En esta medida los padres afirman controlar los programas que sus hijos ven cuando comparten dichos programas, sin embargo la orientación sobre los contenidos es deficiente, puesto que los padres de familia rara vez dedican tiempo a cuestionar los productos mediáticos, mientras que la radio, el Internet y los video juegos no presentan ningún control de tiempo ni de contenidos de los padres hacia los hijos.</p>	<p>Se estableció que los estudiantes en su mayoría ocupan casi la mitad del tiempo en entretenerse con los diferentes medios e incluso pueden combinar actividades y establecer relaciones personales con base en los contenidos que más conocen.</p> <p>Es claro que al mantenerse como receptores activos los niños incorporan en su actuar los contenidos violentos que mas les impacten, dada la cantidad de horas que permanecen en contacto permanente con los contenidos mediáticos violentos que incita a la imitación.</p> <p>El tiempo que los niños pasan en los medios tienen un control deficiente por parte de sus padres, así los medios se convierten en fuentes de aprehensión de situaciones violentas de las que los niños crean ideas y realidades que expresan con furor en el contexto escolar.</p>
<p>¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?</p>	<p>De acuerdo con la encuesta formulada al grupo de trabajo se encuentra por una parte que los niños imitan a sus personajes favoritos de manera constante, tomados de los diversos programas de TV., radio Internet o videojuegos, con los que cotidianamente interactúan y se divierten; demostrando en esta práctica las fuentes y estrategias como estos niños interiorizan formas de comportamiento y maneras de actuar no propias, determinando así, que imitan en sus juegos al interior de la escuela con sus compañeros y en el hogar; formas de vestir, peleas y algunas otras actuaciones que les resultan simpáticas y graciosas de los personajes. Dichas encuestas detentan que la gran mayoría de niños objeto de estudio recurre a la imitación de sus personajes favoritos con papeles netamente violentos en donde actúan patadas y riñas que resultan entretenidas a la hora de jugar con sus compañeros o responder a algún llamado de atención hechos por el maestro y padres de familia.</p>	<p>Las prácticas para el aprendizaje de comportamientos agresivos, violentos y toscos no resulta nada dificultoso para los pequeños, pues todo tipo de mensajes presentados por estos medios especialmente violentos, incita a la práctica con sólo sentarse a observar.</p> <p>De los diferentes programas los estudiantes asimilan e imitan la forma de vestir, la manera de actuar, el carácter y la personalidad de su personaje favorito, práctica que no sólo se queda solo en eso sino en arraigarse como maneras de actuar y pensar propias de los niños.</p>

	<p>Por otra parte se estableció que los contenidos en los que mayor afinidad tienen padres e hijos son en primer lugar las películas, en segundo las telenovelas, en tercer lugar los noticieros y por último los infantiles. De esta manera se puede notar que padres e hijos comparten tiempo durante estos programas que son en mayor medida presentados en horarios nocturnos o en fines de semana y su contenido es exclusivamente para adultos y aún peor haciendo caso omiso de la restricción de ciertos programas que se hace en la televisión para menores de edad a partir de las 9 de la noche. Pero a la vez muchos de los programas como noticieros, películas, telenovelas e infantiles son catalogados por los padres como fomentadores de la violencia a través de sus contenidos y como es lógico los adultos opinan en gran número, que muchos de estos contenidos deberían censurarse para los menores y así evitar que aprendan de ello, ocasionando problemas. Toda vez que dicha censura dependa de los medios de comunicación y no de los padres.</p>	<p>La moda es un agente directo de transmisión de caracteres culturales adoptados generalmente por los niños quienes impresionados por cierto tipo de contenidos terminan por confundir la ficción con la realidad, utilizando dicho agente como estrategia para justificar su actuar individual en el actuar colectivo.</p>
--	---	--

Cuadro 6. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Adscripción emocional a los mensajes mediáticos violentos. Técnica: entrevista a padres de familia y profesores.

2ª OBJETIVO ESPECÍFICO: identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.

FUENTES: padres de familia y profesores del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños?</p>	<p>SUJETO 1: PADRE DE FAMILIA: “Generalmente a mi hijo le gustan los programas de televisión que tienen que ver con muñecos animados como los simpsons, y los que tiene mucha acción como las películas de Jackie Chan o los power ranger o también dragón ball z, yo lo dejo mirar estos programas después de que haga las tareas y estudie para que el día siguiente vaya a la escuela preparado”.</p> <p>SUJETO 2: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “En el transcurso de la jornada escolar no trabajamos ningún programa que tenga que ver con los medios masivos de comunicación, pero en la casa el niño permanece expuesto permanentemente; y efectivamente el niño nunca mira programas educativos o culturales, la mayoría de programas que ellos miran es sobre violencia, películas violentas, etc. es innegable la influencia de los medios en estos niños”.</p> <p>SUJETO 3: PADRE DE FAMILIA: “En casa la programación depende de cada quien, pues cada uno mira lo que quiera, tenemos la ventaja de tener en casa tres televisores y cable con lo que cada quien en su espacio puede ver sus programas, aunque de los niños lo que mas ven son dibujitos, películas y algunas novelas”.</p> <p>SUJETO 4: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Un programa, digamos, un ejemplo: por ejemplo: los programas donde miran los superhéroes influyen muchísima violencia y entonces esto se presta para mucha crítica y la cuestión es que la comisión de televisión debería regularizar o moderar los programas infantiles”.</p>	<p>La violencia en los medios resulta entretenida para la población infantil y termina por reproducirse en los diferentes espacios y aún más en las relaciones interpersonales de los individuos, afectando la convivencia.,</p> <p>Desde una perspectiva audiovisual los medios sirven de entretenimiento y diversión para el niño, pero ellos tienen preferencia por contenidos que conllevan a despertar comportamientos agresivos fundamentados en la imitación.</p> <p>La violencia mediática determina en los niños la preferencia por cierto tipo de contenidos por su alta capacidad de impresionar con mensajes cargados de adrenalina, además de violentos sin tener en cuenta el impacto en los niños.</p> <p>Las preocupaciones ahora son la cantidad de contenidos violentos que crece desmesuradamente en los medios de comunicación, la falta de solución frente al tema, la alta exposición de los niños a la violencia sin orientación y las manifestaciones de esta en la vida diaria.</p>

<p>¿Cuántas horas diarias se exponen los niños a los medios de comunicación?</p>	<p>SUJETO 1: PADRE DE FAMILIA: “Por mis ocupaciones laborales durante el día, no puedo decirle cuanto tiempo pasan en esas cosas, se trata siempre de que los hermanos mayores o algunos familiares que quedan en casa estén pendientes de los pequeños, que cumplan con sus tareas y lo demás, pero cuando estoy en casa el tiempo se les controla, que hagan tareas antes de ver televisión, escuchar música, ir al Internet o a los videojuegos”.</p> <p>SUJETO 2: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “En la casa el niño permanece expuesto a los medios masivos de comunicación permanentemente ya que tenemos el gravísimo problema de las familias monoparentales en donde los niños permanecen prácticamente un espacio de 5 a 6 horas mirando televisión sin ninguna ayuda, sin ninguna guía, la influencia es altísima en estos niños por la cantidad de televisión que ven y las horas que dedican a ello”.</p> <p>SUJETO 3: PADRE DE FAMILIA: “Pues en realidad a mi me queda muy complicado estarles controlando el horario que mis hijos miran televisión o escuchan música, soy madre cabeza de familia y tengo 5 hijos a mi cargo por eso tengo que a diario salir a trabajar y ellos se quedan en la casa y a cargo la hermanita mayor de 13 años, es ella quien les da de comer y les hace hacer las tareas y esta pendiente de ellos mientras llevo de trabajar”.</p> <p>SUJETO 4: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Se presentan muchísimos problemas y es necesario inculcar tanto a los niños como a los padres de familia un horario apropiado para mirar la televisión, la cuestión de escuchar la radio, y pues los noticieros que también estén acompañados de los padres; en donde ellos puedan comentar a sus hijos para que asimilen los mensajes positivos y los mensajes negativos que se presenten sean criticados y cuestionados”.</p>	<p>La frecuente exposición de los niños a los medios de comunicación se debe también a la falta de preocupación de los padres de familia quienes están pendientes de otras actividades que consideran de mayor importancia, entonces pasar varias horas continuas frente a estos medios se convierte en parte de la cotidianidad tanto para los padres como para los hijos.</p> <p>La intensidad horaria en la que los estudiantes se exponen a la propagación de ciertos contenidos mediáticos violentos resulta perjudicial para su interacción social y el desarrollo de su personalidad, debido a que en un alto porcentaje el niño puede convertirse en una persona violenta, agresiva e intolerante en potencia.</p>
<p>¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para</p>	<p>SUJETO 1: PADRE DE FAMILIA: “Ellos siempre juegan imitando a casi siempre al personaje mas fuerte y poderoso que miran en la tele y se la pasan bailando el reguetton que esta de moda, por ejemplo a mi niña le gusta jugar imitando con otra amiguita vecina a Patito feo y ella me cuenta que en la escuela también juega con sus compañeritas, pero sus compañeros hombres</p>	<p>Los niños despiertan un interés consciente e inconsciente por la aprehensión de las características particulares de un personaje o situación violenta, lo que se presenta como un mecanismo para interiorizar y después expresarlo en el contexto escolar.</p>

<p>aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?</p>	<p>se la pasan dándoles patadas y eso no me parece correcto”.</p> <p>SUJETO 2: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “la violencia de los medios se refleja en lo que los niños hacen en nuestra escuela, miramos que las conductas de ellos las traen de la casa, prácticamente algunos niños traen marcada la violencia y los otros niños responden por que ven que es la única manera de defenderse y se convierte como en una epidemia, unos 5 niños que sean agresivos en un grupo terminan por involucrar a todos en peleas y demás”.</p> <p>SUJETO 3: PADRE DE FAMILIA: “Creo que los niños si aprenden de los medios de comunicación y más que todo toman ejemplo de esos programas para practicarlos con los amigos, entonces si lo que ven es violencia eso es lo que aprenden, si les ofrecen productos, le piden a uno que les compre esas cosas que vieron. Algunas veces a mis hijos se les da por repetir cosas de algunos programas como el chavo, los simpsons, de las novelas y películas que ven; y también se puede ver en la forma de vestir porque quieren parecerse a los cantantes de Reguetton. Pero medios como la televisión muestran envidias, odios, rechazos y humillaciones, las películas ni se diga, ahora no hay películas sin sexo, sin matanzas y es muy poco lo que presentan de educativo y en los otros medios es igual, la música los lleva a la violencia y al libertinaje y el Internet los corrompe con la pornografía y eso es precisamente lo que deberían quitarles a los pequeños”.</p> <p>SUJETO 4: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Me preocupo por que los estudiantes se quedan solos en las casas y por eso tiene acceso a todos los programas violentos, el tiempo que ellos quieran sin ningún tipo de límites, por ello hace falta acompañamiento y dirección de los adultos para evitar el exceso, saturación y manipulación de la publicidad, películas, telenovelas y el mismo Internet y cuanta tecnología que hoy en día avanza”.</p>	
---	---	--

Cuadro 7. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Adscripción emocional a los mensajes mediáticos violentos. Técnica: observación participante.

2ª OBJETIVO ESPECIFICO: identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.
FUENTES: estudiantes del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	OBSERVACIÓN DESCRIPTIVA	OBSERVACIÓN DENSA	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños?</p> <p>¿Cuántas horas diarias se exponen los niños a los medios de comunicación?</p> <p>¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?</p>	<p>Taller medios de comunicación y violencia. Parte I. “que pienso acerca de lo que veo”</p> <p>Se inició ambientando el aula de clases con la exposición de afiches, carteleras relacionadas con la violencia a través de las películas comunes para los estudiantes y posteriormente además de usar las paredes del aula, también se utiliza el tablero para la exposición de “los sentidos del saber”. Se introduce al taller con una pequeña presentación del tema y su influencia en la cotidianidad del estudiante. Posteriormente de preparar los materiales requeridos para el desarrollo del taller se proyectan 3 cortos de películas violentas comunes (ver anexo E) entre el grupo y luego se les pide a los participantes se reúnan según la afinidad de dichas películas para discutirlos y continuar con la actividad después con el apoyo didáctico de los sentidos del saber se pide a cada integrante del grupo responda una pregunta estructurada acorde con las películas como: ¿dónde la vio? ¿Con quién la vio? ¿Por qué eligió ver esta película? Entre otras motivando a los estudiantes a la reflexión.</p>	<p>En el momento de la presentación de los cortos de películas los niños se mostraron receptivos, inquietos y con bastante expectativa frente a las películas que se les había mencionado observar, mostrando algunas actitudes entre los compañeros de afinidad y empatía por los cortos de películas más vistas y conocidas entre sí.</p> <p>Al observar los sentidos del saber manifestaron haberla visto en compañía de sus amigos y algunos de sus padres.</p> <p>Al enfatizar acerca de los contenidos mediáticos violentos en el grupo se despiertan varias expectativas y entusiasmo referente a resignificación de dichos contenidos, manifestando los niños ser más cuidadosos con lo referente a violencia mediática.</p>	<p>Se determino varios de los aspectos que se plantean en el estudio, como: la cantidad de tiempo que los niños permanecen en contacto con los medios y cómo desde ahí entretienen sus relaciones personales y compañerismo o apatía por sus amigos.</p> <p>Los niños manifiestan que hallan en los contenidos de “más acción” como ellos mencionan, una forma de divertirse y pasarla bien con sus amigos aparte de aprender formas de defensa personal por si algún compañero les pelea.</p> <p>Se estableció que las fuentes de donde los niños objeto de estudio toman diversas prácticas agresivo-violentas son tomadas de los contenidos que se dispersan y se propagan por las distintas fuentes.</p>

Cuadro 8. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Imaginarios mediáticos violentos. Técnica: encuesta socializada a niños y padres de familia.

3º OBJETIVO ESPECIFICO: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.

FUENTES: estudiantes y padres de familia del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación?</p>	<p>En la encuesta realizada tanto a padres de familia como a estudiantes del cuarto grado de la institución en mención, al estudio se encontró que los niños realizan algunas prácticas de imitación especialmente de sus personajes favoritos mencionando algunos: <i>superhéroes, los power ranger, dragón ball z, súper man</i>, y personajes de telenovelas y películas como <i>Jacki Chan, Jan Clome Van Dame, patito feo</i>, algunos del cartel, el último matrimonio feliz, entre otros mencionados por los padres y niños encuestados.</p> <p>Imitaciones que afirman los padres no resultan tan perjudiciales para la educación de sus hijos, pero al tiempo la mayoría de los padres encuestados manifiestan percibir en sus hijos comportamientos extraños, agresivos, violentos después de exponerse varias horas frente a algunos medios de comunicación especialmente la televisión. Situación que se convierte redundante a la hora de preguntarle a los padres qué tipo de programación comparte con sus hijos y coinciden en sus respuestas diciendo que los programas favoritos son películas, telenovelas, noticieros, y algunos programas infantiles, al momento de encuestar a los estudiantes se recoge información que contribuye a la comprensión y parte del estudio de cómo los estudiantes adquieren prácticas, modelos, formas de pensar y vestir de sus personajes favoritos y los representan y recrean en los espacios de la vida cotidiana en la que ellos confluyen atribuyendo respuestas contundentes a interrogantes como <i>¿qué te gusta imitar de tus personajes favoritos?</i> Y la mayoría de las respuestas de los niños coinciden en la forma de vestir, las peleas, las patadas, y cómo actúan, y algunos comportamientos que les resultan graciosos y divertidos.</p>	<p>Los medios permiten a los niños despertar diversas sensaciones y emociones que posteriormente son descargadas por ellos en los espacios en los que más frecuentan, y con las personas que más interacción mantienen.</p> <p>La violencia mediática a la que se exponen los menores con el consentimiento de sus padres se interioriza en el desarrollo de la personalidad de los pequeños y así forma personas violentas en potencia.</p> <p>Los medios de comunicación desempeñan un papel central como primera actividad de placer y principal fuente de información para los menores, es razonable entonces que influyan sobre la manera en que ellos perciben la realidad e interactúan con el mundo.</p> <p>La propagación de la violencia mediática es en gran medida nociva para los niños quienes encuentran sus raíces de formación y aprendizaje en ella y se muestran muy receptivos y a la vez que repetitivos de todo lo que perciben.</p>

<p>¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos y cuáles como no violentos y de qué manera logran diferenciarlos?</p>	<p>Entre la población encuestada se destaca que la programación más vista es: dibujos animados con cargas violentas los cuales impactan a los niños, películas por aquello de la "ficción", peleas y acción, también los noticieros por la información que estos revelan, y telenovelas las cuales se convierten en medios de entretenimiento tanto para padres como para niños quienes por escasas explicaciones de los padres terminan confundiendo la realidad con la ficción y por consiguiente construyendo personajes propios tomados del modelo del personaje favorito, pues para la mayoría de los niños encuestados resulta ser que los personajes favoritos son los más fuertes como <i>goku</i>, <i>power ranger</i> y algunos personajes de telenovelas y películas que actúan como villanos entre otros; y en ocasiones algunos graciosos como el chavo, el señor bigotes, los simpsons, etc. Las propagandas tanto radiales como, televisivas y las presentadas en Internet; las cuales también cautivan en gran medida la atención de los niños, tales como algunas marcas de shampoo, especialmente con los que las niñas se identifican fácilmente y algunas telenovelas como patito feo, el último matrimonio feliz entre otras y para los niños las películas que generalmente son presentadas en fines de semana, algunos comestibles como gomas de mascar, galletas, cereales. Los cuales inducen al consumismo.</p>	<p>Sin lugar a dudas los mensajes violentos que son transmitidos a través de los medios de comunicación se presentan de manera explícita e implícita, divirtiendo pero haciendo difícil a los niños entender la diferencia entre la realidad y la ficción, especialmente en la publicidad. Entonces es claro que falta vender menos y educar más a través de los medios.</p> <p>Las dificultades que presentan los niños al no poder diferenciar los programas y mensajes violentos de los no violentos los hace actuar de forma agresivo-violenta y manifestar de manera inconsciente sus prácticas de imitación de diversos personajes públicos mediáticos.</p>
<p>¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?</p>	<p>De acuerdo con la población encuestada tanto padres de familia como estudiantes no muestran inicialmente reflexión acerca de la violencia mediática ya que los padres de familia no dedican tiempo a hablar y explicar los contenidos que son transmitidos a través de los diferentes medios de comunicación con sus hijos, a quienes se les dificulta diferenciar la ficción de la realidad; es decir connotar y diferenciar los mensajes violentos implícitos de los explícitos y los violentos y de los no violentos, además y según la encuesta realizada los padres de familia consideran que estos mensajes violentos no son recomendables para la formación de la personalidad de sus hijos debido a que ellos despiertan comportamientos extraños y agresivos y toman diferentes reacciones frente a alguna situación conflictiva, sin embargo los niños manifiestan no ser agresivos y no imitar prácticas violentas de los diferentes personajes que se muestran en los medios de comunicación.</p>	<p>Los estudiantes objeto de estudio reconocen las prácticas violentas que ejercen los medios de comunicación y logran comprender la influencia que estos tienen en su vida escolar y sus relaciones con los mismos compañeros.</p> <p>Los padres de familia encuentran esperanzas en la enseñanza y educación de la escuela a todo tipo de comportamiento errado de sus hijos, manifestando que esta tiene por obligación formar hombres de valores sin violencia.</p>

Cuadro 9. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Imaginarios mediáticos violentos. Técnica: entrevista padres de familia y profesores.

3º OBJETIVO ESPECIFICO: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.

FUENTES: padres de familia y profesores del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación?</p>	<p>SUJETO 1: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Efectivamente lo que el niño mira no son programas educativos si no la mayoría de la programación violenta, y esto los influye claramente en su comportamiento, además es fuerte el impacto de los medios de comunicación en estos niños donde la violencia se muestra natural teniendo en cuenta que no hay supervisión, guía ni mayor educación en cuanto a los mensajes mediáticos que se les presentan”.</p> <p>SUJETO 2: PADRE DE FAMILIA: “De la violencia presentada en televisión me parece muy negativa por que incita a mis hijos a imitar con los hermanos o amigos, la música también los lleva a pecar, y practicar la violencia, habla de pandillas y a las mujeres nos dejan por el suelo; sobre todo el regueton. Y el Internet también es negativo por que muestra mucha pornografía y un sin fin de cosas que solo busca dañar a los niños”.</p> <p>SUJETO 3: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Aquí los niños traen muchos problemas de la casa algunos porque vivencian personalmente y otros los toman de los medios de comunicación. Lo que los convierte en personas completamente agresivas, como cuando un compañero los ofende encuentran en los golpes la solución o ven que la única manera de defenderse es esa”.</p> <p>SUJETO 4: PADRE DE FAMILIA: “mi hijo mira esos muñecos que no tienen sentido, y cuando trabajo mira esas novelas que no le dejan nada bueno, mucha maldad y violencia es lo que presentan, pero mientras no terminen haciendo lo mismo que ven creo que no hay problema”.</p>	<p>Las experiencias que los niños adquieren frente a contenidos novedosos y cautivantes son reflejadas en su acontecer cotidiano, refiriéndose de esta manera a los mensajes violentos que imparten los medios de comunicación y los aprendizajes que obtienen de ello.</p> <p>Cuando hay riñas al interior de la escuela los niños actúan y solucionan sus conflictos de manera agresiva perdiendo la calma fácilmente, retro procesan lo que ven de dicha película o de la telenovela para utilizarlas en defensa propia, expresándolo en cualquier contexto.</p> <p>Las representaciones mentales que los niños crean de los medios de comunicación se recrean en contextos sociales y se dispersan entre las relaciones personales y el contexto escolar, por eso trascienden en la formación de su personalidad, teniendo en cuenta que los niños no hayan motivos para asignarle significados de violencia a algo divertido como los juegos a golpes y patadas con compañeros.</p>

<p>¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos y cuáles como no violentos y de que manera logran diferenciarlos?</p>	<p>SUJETO 1: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Los medios de comunicación imparten muchísima violencia en forma indirecta, todas las películas y los programas de muñecos y de otros aspectos influyen y multiplican la violencia llámese de palabra, de obra, lo cual requiere de una labor dispendiosa para los docentes para poder contrarrestar ese tipo de violencia”.</p> <p>SUJETO 2: PADRE DE FAMILIA: “Algunos medios de comunicación contribuyen positivamente como la radio donde se escuchan noticias, música y otros programas y otros medios influyen negativamente a nuestros hijos como la televisión, los videojuegos porque se descargan programas con contenidos muy fuertes de sexo y violencia cosas que los niños todavía no están preparados para conocer y saber si son o no buenos para su educación como las telenovelas, los simpsons y los juegos de violencia que son hechos especialmente para niños”.</p> <p>SUJETO 3: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Pienso que los estudiantes no tienen la culpa de imitar y aprender conductas violentas puesto que los padres de familia les permiten que se expongan cantidad de horas a los medios, justificando que no tienen tiempo para compartir con sus hijos, nosotros como maestros hacemos lo que se puede para corregir a estos estudiantes agresivos, pero en casa no sabemos cómo se comporten y de qué manera actúen, por eso debemos trabajar en equipo con los padres de familia, para educar integralmente a los niños”.</p> <p>SUJETO 4: PADRE DE FAMILIA: “La programación para adultos debería ser nocturna en donde nosotros como padres podamos estar pendientes y explicarles a los niños los contenidos fuertes, especialmente cuando permanecemos en la casa con ellos, es decir; que las telenovelas y películas se presentaran en la noche y uno elije si ellos pueden o no estar cuando se presenten estos programas, porque sino estos chiquitos se la pasan horas enteras viendo tele y uno con estar ocupado laborando, nadie les explica que es bueno y que es malo”.</p>	<p>La violencia se recrea con facilidad en cualquier situación por los niños objeto de estudio, y es claro que los mensajes violentos implícitos o los que ocultan la violencia tras un producto publicitario o una discusión sin agresiones físicas, son los que menos pueden identificar los niños, pero que igualmente influyen en la mente motivando diversas reacciones.</p> <p>Se pudo establecer que los estudiantes desconocen lo negativo o positivo que les pueda resultar un programa de televisión, radio, Internet o videojuego simplemente lo practican por entretenimiento, tanto para pasar su tiempo libre ocupado como que de estos medios puedan crear nuevos juegos los cuales comparten con sus compañeros de clase y amigos.</p>
	<p>SUJETO 1: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Como docente con bastante experiencia uno desde el comienzo del</p>	<p>Los estudiantes entendieron que los medios de comunicación presentan en</p>

<p>¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?</p>	<p>año opta por dar unas pautas bien claras y concretas sobre el comportamiento de los niños y corta de raíz, cuando se presentan estos hechos de violencia, simplemente el niño que es violento, se hace todo lo posible para que no incida en esas conductas”.</p> <p>SUJETO 2: PADRE DE FAMILIA: “Las pocas veces que he visto a mi hijo jugar con sus amigos ellos discuten un poco fuerte, se jalonean, se pegan. Pero al rato ya están jugando nuevamente. Pero ello no justifica que sean agresivos por eso pienso que es importante que los programas de televisión , el Internet, los video juegos deberían estar regulados en horarios infantiles y para adultos, por ejemplo la programación de los adultos debería ser nocturna y la de los niños en horarios adecuados”.</p> <p>SUJETO 3: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Los problemas son muy constantes, casi diariamente hay conflictos entre estudiantes entre niñas y niños por igual de tal manera que la labor es muy dispendiosa, además otro factor es que los niños provienen de diferentes estratos sociales, también ejercen prácticas violentas y agresivas traídas de los diversos medios de comunicación especialmente de la televisión y el Internet y en fin toda cantidad de información que imparte la tecnología que a diario se expande con fines netamente comerciales y nada educativos”.</p> <p>SUJETO 4: PADRE DE FAMILIA: “Es obligación de los padres de familia no dejar a los niños que estén viendo lo que se les antoja, y también responsabilidad tienen las escuelas y colegios que deben educar a nuestros hijos de manera completa, o sea, que no sólo les enseñen matemáticas y castellano sino también expliquen los buenos modales y les enseñen a formarse como personas de bien, y pienso también que esos lugares de Internet deberían tener un control para menores, pues especialmente hay páginas y videos pornográficos, de guerras y muy sangrientas pero en casi todos los lugares donde venden Internet el niño por mil pesos puede pasar una o mas horas expuesto a toda información que le marca su vida”.</p>	<p>sus contenidos tantas cosas positivas como negativas, y que la manipulación que los medios hacen es diversa y muy creativa, además de mostrar violencia de forma sutil y otras veces muy cargadas de escenas fuertes y expresivas.</p> <p>Resulta importante que el niño comprenda que los medios de comunicación saturan los sentidos de información y de manera conciente e inconciente trascienden en el diario vivir.</p> <p>Se estableció que tanto los estudiantes como padres de familia lograron tomar un poco más de conciencia respecto a la violencia mediática y cómo esta se encarna en el propio acontecer, especialmente en los niños, además de encontrar algunas formas de actuar frente a la violencia mediática.</p>
---	---	--

Cuadro 10. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Imaginarios mediáticos violentos. Técnica: observación participante.

3º OBJETIVO ESPECIFICO: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.

FUENTES: estudiantes del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	OBSERVACIÓN DESCRIPTIVA	OBSERVACIÓN DENSA	PROPOSICIONES
<p>¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación?</p>	<p>Taller medios de comunicación y violencia. Parte I. “Que pienso acerca de lo que veo”</p> <p>El eje central fue analizar las construcciones mentales que los pequeños hacen de los contenidos violentos que encuentran en los medios. Los materiales necesarios para desarrollar las actividades fueron sillas, mesas, televisor, dvd y película.</p> <p>El proceso inicio proyectando la película “voces inocentes” y con la ayuda de los facilitadores se comentó algunas escenas, la relación con la violencia mediática y su influencia en los menores. Finalmente se les pidió a través de una actividad lúdica y una charla que respondan una serie de preguntas respecto a su pensamiento frente a la violencia en los medios de comunicación antes y después de la explicación de los facilitadores.</p> <p>Taller medios de comunicación y violencia. Parte II. “Publicidad al acecho”</p>	<p>Cuando se proyectó la película todo el grupo estuvo muy atento, tanto a la película como a las explicaciones de los facilitadores, aquí es donde los estudiantes comienzan a reflexionar acerca de las películas que ven y lo que significan para ellos, además de darse cuenta que muchas de las escenas son repetidas por ellos consciente e inconscientemente con compañeros en la escuela. También se dieron cuenta de lo importante de interactuar con los medios de comunicación con asesoría de un adulto. En la segunda etapa los estudiantes mostraron la facilidad para recordar muchos de los mensajes publicitarios que hay en radio, TV, Internet e incluso en los videojuegos. Y expresaron que se motivaban a comprar productos de marcas reconocidas como <i>totto</i>, <i>axe</i>, <i>ego</i>, <i>puma</i>, <i>Nike</i>, entre otras. Porque sentían y pensaban que esos productos les permitían no sentirse menos que sus compañeros, conseguir amigos(as) que usaran los mismos productos y establecer relaciones. Al escuchar las propagandas de la radio los niños se identificaron con muchas de</p>	<p>Se pudo establecer que para los niños los mensajes violentos de los medios no tienen mayor preocupación, puesto que no comprenden la manipulación a la que son sometidos y el hecho de que no son receptores pasivos frente a ellos.</p> <p>Los contenidos violentos que los estudiantes hallan en los medios son asimilados como elementos de diversión y distracción, bajo ninguna circunstancia ven elementos de violencia o si los hay encuentran razones que los justifican.</p> <p>Los niños al notar que los contenidos mediáticos no son peligrosos para ellos, fácilmente llevan inconsciente y también de forma consciente actitudes y pensamientos motivados por la violencia mediática al</p>

	<p>Este taller mostró la facilidad con la que la publicidad de los medios manipula a la población infantil. Los materiales usados fueron; grabadora, mesas, sillas, publicidad radial, imágenes de Internet y televisión, lapiceros, hojas, colores, lápiz y cartelera. Se escuchó mensajes comerciales de la radio, luego se dio una explicación sencilla acerca de la publicidad y se dio lugar a que los estudiantes a través de unas imágenes asignaran significados a elementos de la radio, televisión e Internet. Posteriormente los niños reflexionaron con unas preguntas respecto al tema. Luego se dio una explicación más concreta sobre la publicidad, su influencia, la violencia implícita que maneja, la manipulación conductual que crea. Finalmente se pidió que cada estudiante escogiendo una imagen publicitaria, realizara una nueva imagen desarrollando habilidades que motiven la paz y rechazan la violencia y el consumismo.</p>	<p>ellas. Con la primera explicación comenzaron un proceso de reflexión al comprender como se maneja la publicidad en los medios, así como la influencia de la misma. Pero cuando se les explicó mas concretamente y se realizó algunas preguntas los niños comenzaron a caer en cuenta de la manipulación en la que no son receptores pasivos, sino que terminan siguiendo al pie de la letra las ordenes de consumir productos que usan la violencia implícita muchas veces, por ejemplo; el hecho de comprar desodorante “axe” que maneja violencia implícita contra la mujer, esa es la violencia que los niños al explicarles comienzan a develar. Y al construir su nueva imagen muchos niños dieron muestra de su capacidad creativa además de expresar lo que han aprendido y con la charla final asumieron cambios en cuanto su forma de pensar y actuar frente al acoso de los mensajes violentos en los medios de comunicación.</p>	<p>entorno escolar.</p>
<p>¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos, cuáles como no violentos y de qué manera logran diferenciarlos?</p>	<p>Taller medios de comunicación y violencia. Parte III. “Entre la realidad y la fantasía”</p> <p>Esta parte del taller de medios de comunicación se enfocó en los mensajes violentos explícitos e implícitos que se encuentran comúnmente en las telenovelas y que resultan aparentemente inofensivos. El lugar para aplicar las actividades fue la institución escolar y el aula específicamente, donde el tema central</p>	<p>Al iniciar con el video-foro y pedirles a los participantes que observen los cortos de telenovelas así como las carteleras que daban introducción, los niños se mostraron muy inquietos porque inmediatamente reconocieron las telenovelas mientras los facilitadores dieron las explicaciones iniciales al tema e inquietudes de los pequeños. Posteriormente cuando se les dio la escena para que realicen el socio – drama, se ordenaron en grupos de seis y se repartieron personajes y con la</p>	<p>Los mensajes que muestran violencia explícita son los que los niños logran interpretar, es decir, toda actuación que involucre patadas, puños, insultos, en general la agresión física o verbal es asimilada como violencia.</p> <p>Al interactuar con compañeros en la cotidianidad, los niños</p>

	<p>fue determinar cuáles son los mensajes que los niños reconocen como violentos, cuáles como no violentos y cómo logran diferenciarlos. Los materiales que se utilizaron fueron; carteleros, tablero, televisor, dvd, cortos de telenovelas, imágenes de Internet de telenovelas, sillas, mesa, lápices, lapiceros y hojas. Se inició con un video-foro con cortos de telenovelas, se les pidió que observen las carteleros que traían información del tema y se continuó con la explicación básica, acerca de las telenovelas, cómo se producen, quienes participan, que buscan, etc. Después se les entregó una escena de una telenovela y se les pidió organizar la dramatización y al finalizar responder en una hoja una serie de preguntas respecto a la interpretación de sus personajes. Además se les pidió asociar significados a ciertos personajes de telenovelas. Se continuó con la etapa de explicación más profunda y consciente, y como ya los niños muestran progreso en el tema de la convivencia, se organizó un grupo de paz. Finalmente se les pidió que escribieran un final feliz para una telenovela violenta y se realizó una exposición para sustentar sus trabajos y opiniones acerca del taller.</p>	<p>asesoría de los facilitadores, cada grupo se presentó ante sus compañeros. Después al responder las preguntas los estudiantes permitieron entender cuáles para ellos son los mensajes violentos y cuáles no. Así se dio lugar a la explicación profunda por parte de los facilitadores sobre las telenovelas, su influencia en la población infantil y los mensajes de violencia implícita que los niños deben comenzar a develar. Ante la contundente explicación los estudiantes estaban sorprendidos pero por fin comenzaron a entender muchas de las cosas que en sus hogares no se les explica, pero al mismo tiempo se les pidió que al desaprender también reaprendan a partir del cuestionamiento y la crítica a los medios de comunicación. En la etapa de organización del grupo de paz los niños muy activamente se uniformaron con la camiseta de la responsabilidad, los guantes del compromiso y la amistad, el sombrero de la reflexión y el pensamiento crítico, los pantalones de la fortaleza para enfrentar conflictos y los zapatos de la constancia para seguir por el sendero de la paz. El nombre del grupo fue “los delfines de la paz” y cada uno aportó su compromiso frente a la influencia de los medios. Esta actividad fue bastante divertida e interesante al motivar en los niños valores humanos y de reflexión sobre sí mismos. Al final mostraron su capacidad de creación frente a la producción masiva de telenovelas violentas dando un rumbo diferente a la telenovela “el cartel”.</p>	<p>involucran la violencia para relacionarse tanto en sus juegos como a la hora de armar grupos y esto lo entendieron a través del socio – drama y el significado de las imágenes que presentaron situaciones similares a las vividas comúnmente por ellos en el entorno escolar.</p> <p>Los estudiantes han mostrado cambio en cuanto al diferenciar los mensajes violentos de los no violentos y la violencia sutil de la explícita, teniendo en cuenta que se han utilizado algunos métodos como las charlas, exposiciones, video – foros que han contribuido a un cambio de pensamiento y actitud en los niños.</p>
--	--	---	---

<p>¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?</p>	<p>Taller medios de comunicación y violencia. Parte IV. “Empezando a desaprender”</p> <p>Los sitios en los que se desarrollaron las actividades fueron el patio y el aula de la institución Joaquín María Pérez en donde el tema central fue encontrar los cambios asumidos por el grupo de trabajo tanto en su pensar como en su hacer. Los materiales que se usaron para las actividades fueron: cartelera, imágenes de prensa, revistas, telenovelas, películas, videojuegos. Silla y pelota. Los facilitadores comenzaron por infundir el uso de estrategias como la reflexión, el análisis, la crítica constructiva, etc. En segunda instancia se pidió que se le hiciera a una imagen el proceso de resignificación y reconstrucción de dicha situación, es decir, que describieran el contenido, reflexionaran críticamente y propusieran alternativas de solución. Después los facilitadores revisaron las respuestas e identificaron posibles debilidades en el proceso para con una explicación más profunda y personalizada permitir que los niños resignifiquen sus formas de actuar y pensar. Finalmente a cada uno se le entregó una hoja y se le pidió definir en media página su labor como espectador frente a los mensajes violentos mediáticos y su actuar en el contexto escolar. Actividad a la que se le dio solución a través de los comentarios individuales y consensos del grupo.</p>	<p>Los alumnos se mostraron muy emocionados al pedirles que escogieran una imagen del collage, pues muchos de ellos encontraron imágenes que les gustan mucho como las de los videojuegos, las de las telenovelas, entre otras, con las que se pretendía reconocer qué tanto se identificaban aún con las imágenes. Resultó interesante ver en el desarrollo que algunos de los problemas comunes al grupo fue la dificultad para reconocer fácilmente la violencia implícita, al trabajar una nueva imagen. Por su parte los facilitadores dieron la explicación, para que quedara entendido el tema, individualmente, se presentaron otras dificultades que también se busco mejorarlas, en algunos casos expresaron su dificultad para controlar la influencia de la publicidad, al igual que para encontrar con quien compartir sus programas favoritos en el hogar, con quien poder ir al Internet y quien los asesore, así como el control de los contenidos mediáticos cuando los padres no están o cuando los espacios donde habitan son reducidos. A todas estas inquietudes se les dio la respectiva explicación y fundamentación a través de una conferencia dictada por los facilitadores. Se dieron pautas sobre la influencia de los medios, sus mensajes y contenidos violentos en la población infantil, en cuanto al deterioro de las relaciones grupales e interpersonales de los estudiantes, con lo que a la vez se dio inicio al tema de la siguiente sesión que tiene que ver con resolución de conflictos generados por la violencia mediática.</p>	<p>Se logró con los diferentes talleres mejorar el interés y la participación de algunos estudiantes con dificultades en el proceso, logrando motivar en ellos una forma de reaprender la manera de interactuar con los medios y a la vez con compañeros.</p> <p>Se logró identificar si el grupo se encontraba al mismo nivel en cuanto a la resignificación del pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos, para poder aclarar, reforzar y afianzar los temas trabajados.</p> <p>Los estudiantes asumieron que si bien la actitud que toman frente a un conflicto escolar no es un 100 por ciento producto de los medios al menos un gran porcentaje de estos si influye y el resto lo reciben de los amigos de barrio, de los padres y demás entornos.</p> <p>Los estudiantes han mostrado que han ido tomando nuevas posturas frente a la violencia mediática, es decir han comenzado a desaprender</p>
---	---	--	---

Cuadro 11. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: encuesta socializada estudiantes y padres de familia.

4º OBJETIVO ESPECIFICO: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.

FUENTES: estudiantes y padres de familia del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuál es la actitud que asumen los estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?</p>	<p>En las encuestas socializadas tanto a padres como a estudiantes se puede comprender que los niños a la hora de enfrentarse a un problema o conflicto pequeño siempre reaccionan de manera agresiva justificando que sus compañeros lo provocaron, pues dicen los padres de familia que sus hijos traen conductas tanto de la escuela como de lo que miran en la televisión, manifestando que en casa acostumbran a ver programas violentos para poder defenderse cuando alguien los molesta sobre todo los niños, claro esta, que las niñas también manifiestan que no deben dejarse golpear por los niños y menos dejarse agredir por otra compañera, razón por la cual se crea un círculo violento en donde la tolerancia es escasa, además que los niños adquieren prácticas agresivas de los medios de comunicación y los personifican en los espacios como el patio, el aula de clases, entre otros lugares de la escuela que se prestan para la confluencia de los niños de acuerdo a sus preferencias mediáticas, lugares en donde además aprenden a defenderse y de otra parte a formarse en su comportamiento.</p>	<p>La manera como los niños de cuarto grado resuelven sus conflictos es diversa, sin embargo gracias a las charlas sostenidas con ellos se a tomado una serie de alternativas para que ellos promuevan y resuelvan sus problemas de manera pacífica con diálogo y tolerancia.</p> <p>Los pequeños asimilan formas de actuar que toman de los medios de comunicación los cuales rigen actitudes, y en general modelan su personalidad, pero si la información que manejan los medios no fuera tan ambigua las actitudes y herramientas utilizadas por los estudiantes no buscarían la imposición del más fuerte a través de la violencia.</p>
<p>¿Cómo desaprenden los estudiantes las</p>	<p>De acuerdo a la encuesta socializada, el hecho que los niños asistan a la escuela significa que van a formarse tanto en lo académico como en la formación de su personalidad, sin embargo también reconoce que la escuela es un espacio abierto en donde se entretejen relaciones sociales y personales de las cuales pueden tomar cosas positivas como negativas, por ejemplo la influencia de los compañeros por compartir ciertos contenidos de TV, radio o Internet que están muy relacionados con violencia, sexo, etc. Pero también reconocen la labor y el esfuerzo de los maestros cuando se enfrentan a estudiantes agresivos e inmanejables quienes contagian de ese comportamiento a</p>	<p>El desaprender implica reconocer, reflexionar y analizar acerca de las actitudes tomadas frente a los mensajes mediáticos violentos, es decir que se logra desaprender a través de un proceso llevado a cabo por todos y cada uno de los estudiantes utilizando diferentes técnicas didácticas, pedagógicas y audiovisuales que despierten en ellos nuevos procesos cognitivos.</p>

<p>conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?</p>	<p>los demás estudiantes, quienes buscan que el estudiante tome consciencia al enfrentarse a contenidos mediáticos violentos haciendo un reconocimiento entre la ficción y la realidad y siendo críticos cuando se trata de ver o escuchar estos mensajes, entendiéndolo que no es negativo exponerse a los medios de comunicación si no que es necesario hacer análisis profundo de sus contenidos presentados.</p>	<p>Los estudiantes logran tomar conciencia de la autenticidad y originalidad de sus personajes sin tener que repetirlos e imitarlos de manera continua pudiendo perfectamente jugar y manipular en su mera representación. Pero al tiempo estar en continua reflexión de sus prácticas violentas sin tener que encarnarse a determinado personaje.</p>
<p>¿De qué manera Los estudiantes Reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?</p>	<p>Los estudiantes han manifestado a través de la entrevista realizada cuya labor contribuye al desarrollo de la investigación que su forma de pensar y actuar podría cambiar si tanto los padres de familia como los maestros les dedicaran más tiempo a su aprendizaje y forma de comportarse a la hora de presentarse dificultades, conflictos o desacuerdos pero como la única salida que encuentran para enfrentar sus propios miedos y conflictos es lo que encuentran, escuchan y miran en la radio, la televisión, el Internet y algunas revistas que parecen interesantes y cautivan su atención, a razón que sus padres se encuentran trabajando todo el día y pueden únicamente comunicarse con ellos en horas de la noche cuando los padres también se dedican a ver televisión como novelas, noticieros y algunos programas deportivos y se encierran en sus respectivos cuartos para no ser perturbados agregando que se encuentran cansados y necesitan descansar para el otro día madrugar y continuar la rutina y los maestros más se encargan de que sus estudiantes se aprendan la lección de castellano y sepan a la perfección las cuatro operaciones básicas de las matemáticas y cuando el comportamiento es negativo sólo lo resuelven castigando dejando llenar planas de no debo hacerlo o utilizando un regaño fuerte.</p> <p>Por ello los padres de familia consideran que sería de gran beneficio que tanto padres como maestros se reúnan continuamente para estudiar la posibilidad de educar a los niños de una manera más dinámica y específica dándoles a conocer los pro y los contra acerca de la exposición de los mensajes violentos mediáticos explicándoles de manera que ellos puedan cambiar su actitud frente a los diferentes medios masivos de comunicación.</p>	<p>Se pudo establecer que el comportamiento de los niños ha cambiado respecto a la exposición de los mensajes mediáticos violentos, su reacción frente a sus propios conflictos, y al transcurrir de su vida cotidiana en sí. Es decir su forma de jugar y actuar cuando se ven afectados por otros compañeros.</p> <p>Los espacios que se propicien para la reflexión, explicación y resignificación acerca de los mensajes y contenidos mediáticos violentos son muy importantes en la medida que la población tanto estudiantil como el cuerpo docente y padres de familia en general estén conscientes que es necesario un cambio para una mejor convivencia social y pacífica.</p>

Cuadro 12. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: entrevista padres de familia y profesores.

4º OBJETIVO ESPECIFICO: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.

FUENTES: padres de familia y profesores del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.

PREGUNTA ORIENTADORA	VACIADO DE INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
<p>¿Cuál es la actitud que asumen los estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?</p>	<p>SUJETO 1: PADRE DE FAMILIA: “los niños solo juegan, aunque peleen, por eso no me meto en sus cosas porque pienso que sólo son juegos de niños que fácilmente se arreglan de la misma manera y también cuando juegan con esas pistolitas sólo son juegos que ellos asimilan de la tele y los traen para divertirse un poco y yo los dejo por que además no tengo tiempo de estarlos vigilando a todo momento y para que hagan travesuras prefiero que se pongan a jugar con los vecinos o amigos de escuela”.</p> <p>SUJETO 2: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Hay estudiantes muy agresivos y groseros que les pegan a las niñas y no las respetan, entonces tenemos que actuar frente a estos casos extremos de mal comportamiento. En la escuela se hace los esfuerzos por transmitir a los estudiantes qué esta bien y qué esta mal, pero ajeno a todo esto tenemos un otro problema, el que los niños permanecen prácticamente a merced de su voluntad y manejo de tiempo en donde adquieren practicas violentas y agresivas a diario”.</p>	<p>La capacitación en medios de comunicación se complementó con una serie de herramientas para resolver conflictos mediáticos, pues los niños aún presentaban algunas dificultades en sus relaciones interpersonales y era preciso motivar no sólo un cambio frente a los medios sino frente a la convivencia escolar que se afecta por ellos.</p>
<p>¿Cómo desaprenden los estudiantes las</p>	<p>SUJETO 1: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Cuando los niños traen problemas de sus casas o muchas veces se presentan riñas por diferencias, pienso que la manera como ellos responden a la resolución de esos pequeños conflictos, es muy normal debido a que estos estudiantes no tiene la formación y educación suficiente para elegir la mejor manera de solucionar sus problemas, lo grave son los problemas a futuro que pueden presentar, a pesar de que nosotros acá en la escuela los orientamos pienso que no es suficiente aquí hay un equipo de apoyo trabajando en la parte de trabajo social y psicológica , pero pienso que los maestros y</p>	<p>La actitud que los estudiantes asumen a la hora de resolver un conflicto esta dada por sus propios instintos para resolverla, a medida que transcurre el proceso de reconstrucción de saberes el procedimiento surte sus frutos y los niños comprenden la importancia de utilizar la tolerancia y ser pacíficos con sus compañeros y con las demás personas.</p>

<p>conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?</p>	<p>padres de familia deberíamos ser los principales actores de esa tarea de formar y enseñar a nuestros niños a resolver sus problemas de forma correcta”.</p> <p>SUJETO 2: PADRE DE FAMILIA: “Mi niño a mejorado enormemente su comportamiento por lo menos ya no se porta tan patán cuando se le llama la atención en casa y el profesor me comenta que en la escuela también cambio de actitud respecto a las relaciones con sus compañeros y en el rendimiento académico igualmente, pero me preocupa como pueda actuar ante una situación dificultosa, pues el es muy agresivo ya que su padre le dice que no se deje de nadie y que aprenda a defenderse”.</p>	<p>La investigación mostró que los niños requerían de un trabajo didáctico y pedagógico que los motivara a cambiar conductualmente, frente a los medios y a los problemas de convivencia escolar, de esa forma inician la tarea de desaprender la violencia, pues el apoyo y estímulo de sus propias capacidades es una gran manera de convencerlos que pueden actuar de forma correcta tanto frente a los medios como a sus compañeros, lo cual toma importancia en sus vidas.</p>
<p>¿De qué manera Los estudiantes Reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?</p>	<p>SUJETO 1: PROFESOR DE LA INSTITUCIÓN: “Los padres se muestran muy ajenos a la labor de educar a sus hijos en su parte integral y piensan que solo los maestros tenemos obligación, para poder contrarrestar esta hola de violencia es necesario emprender un trabajo arduo y de común acuerdo entre padres de familia, estudiantes y maestros quienes juntos debemos propender para mejorar la convivencia social y la paz, pues resulta dificultoso para nosotros los maestros emprender la labor solos desde la escuela si en el hogar el niño maneja su tiempo y su vida a su antojo sin ninguna guía y explicación”.</p> <p>SUJETO 2: PADRE DE FAMILIA: “Mi compromiso como padre de familia es comentar con mis hijos acerca de la programación que difunden los medios de comunicación y cuando uno no se encuentran en la casa recomendarles para que se abstengan de alguna manera de ver o escuchar ese tipo de programas violentos, pues los medios con tal de vender y hacer dinero poco les importa la educación de estos chicos. También me comprometo a compartir los programas que ellos miran cuando esté en casa y ponerles un poco de mas atención a como se comportan con sus compañeros de escuela y con sus hermanos acá en la casa”.</p>	<p>La manera que los estudiante asimilan el proceso de desaprender es sencilla y efectiva comprenden que la violencia presentada en los medios es perjudicial para sus vida y relaciones personales y comprenden también que la convivencia pacifica ayudaría mucho a encontrar soluciones a sus problemas en general.</p> <p>Los estudiantes han realizado un trabajo interesante de contrastes, pues la mayoría del grupo ha tomado cierto grado de responsabilidad, mientras otros han seguido con su desinterés. El trabajo de capacitación brindó a los niños nuevas formas de asumir sus actitudes, mas el pleno desarrollo de las habilidades depende de cada uno y de sus necesidades.</p>

Cuadro 13. Matriz vaciado de información. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnica: observación participante.

4º OBJETIVO ESPECIFICO: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.

FUENTES: estudiantes del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez

PREGUNTA ORIENTADORA	OBSERVACIÓN DESCRIPTIVA	OBSERVACIÓN DENSA	PROPOSICIONES
<p>¿Cuál es la actitud que asumen los estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?</p>	<p>Taller resolución de conflictos y violencia mediática. Parte I. “negociando soluciones”</p> <p>La primera actividad fue iniciar una charla con los estudiantes para ver como ellos reaccionaban ante un conflicto surgido de la violencia mediática que ellos expresan, además de dar unas pautas que fundamentaron algunos conocimientos acerca del significado de conflicto y sus implicaciones. La siguiente actividad didáctica fue llamada el mercado fraterno donde un estudiante por grupo compraba un elemento negativo mediático y los demás compraban elementos buenos, después en el grupo con las palabras buenas pensaban en una nueva palabra positiva que ayude a resolver el conflicto de la palabra negativa; al finalizar la actividad el estudiante que había comprado la palabra conflictiva resolvía algunas preguntas relacionadas. Posteriormente se dieron las explicaciones respecto a la forma adecuada para resolver y enfrentar un conflicto utilizando la negociación a</p>	<p>Para conocer la influencia mediática y la forma de resolver conflictos mediáticos se les pidió realizar la actividad del mercado fraterno, la cual se desarrolló de manera activa y muy participativa por parte de los niños. Cuando tuvieron que enfrentar a las preguntas se mostraron un poco tímidos y reservados frente a sus compañeros. Las respuestas dadas por los estudiantes mostraron que la influencia mediática está presente en el conflicto cuando tratan de ofender al decir apodosos que se relacionan con personajes de televisión, radio o videojuegos, pero también se la puede encontrar en la forma cómo los niños enfrentan ese conflicto, que usualmente es a las patadas, puños, insultos, etc. que los hace sentirse fuertes frente a los demás. Al plantearles nuevas alternativas para solucionar sus conflictos muchos expresaron que no era la manera más sencilla, pero con argumentos lograron entender que la negociación es una de las alternativas adecuadas. Al finalizar con la puesta en práctica, algunos estudiantes mostraron deficiencias en la</p>	<p>Los medios generan en los niños diversas sensaciones y emociones, como el miedo, el cual promueve la violencia, pues el temor a ser agredido por los demás y quedar como débil o cobarde ante ellos lleva a reacciones violentas.</p> <p>Las herramientas previas que los niños expresan utilizar para enfrentar un conflicto consisten en aquellas que están dadas por soluciones agresivas a los conflictos, que son determinadas por los medios a través del miedo que pueden generar.</p>

	<p>través de la explicación de su significado, pasos y situaciones donde pueden aplicarla. Finalmente se realizó un juego en grupos y se pretendió que dos estudiantes por petición de los facilitadores lo sabotearan generando conflicto y dando lugar a la puesta en práctica de la negociación como resolución de conflictos.</p>	<p>aplicación de la negociación y se realizaron las correcciones respectivas, mientras muchos integrantes del grupo se mostraron satisfechos de aprender a resolver sus problemas de otra manera.</p>	
<p>¿Cómo empiezan a desaprender los estudiantes las conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?</p>	<p>Taller resolución de conflictos y violencia mediática. Parte II. “mediar para concertar”</p> <p>El taller utilizó la mediación para motivar el inicio del desaprendizaje de la violencia de los medios y su impacto en los niños. Las actividades se desarrollaron en la institución educativa Joaquín María Pérez y se utilizaron materiales como: símbolos de paz, grabadora, música ambiental, mesas, sillas, bolsas y pelota. En la primera actividad se realizó un conversatorio comentarios sobre la posibilidad de utilizar otras herramientas diferentes a la negociación para resolver conflictos. Además se explicó la mediación para saber qué significa, en qué consiste y bajo qué circunstancias se debe utilizar. En la siguiente actividad que se realizó los estudiantes expresaron de manera sincera y descomplicada sus miedos a la hora de enfrentar un conflicto, cuál es la actitud asumida frente a la violencia mediática que genera estas situaciones en la vida cotidiana. Actividad que sirvió para complementar explicaciones sobre cuál es la mejor manera de resolver un</p>	<p>Se pudo establecer que la mediación es muy común entre los niños aunque no manejan un significado y situación en la que hay que aplicarla, para dar claridad a los interrogantes de los estudiantes que ya tenían algunas ideas sobre la mediación se les dio bases sobre lo que significa, sus particularidades y los momentos donde debe ser llamada a intervenir en un conflicto, con lo cual muchos de los integrantes del grupo se mostraron interesados en encontrar la manera correcta de aplicarla. Después en la actividad individual donde expresaban sus miedos, responsabilidades y compromisos para enfrentar los conflictos mediáticos, los estudiantes presentaron firmemente sus opiniones especialmente sobre los compromisos asumidos anteriormente y que les implican comprometerse a actuar reflexiva y conscientemente en su cotidianidad. Con el apoyo de los facilitadores se estructuró el conocimiento y teoría para la aplicación de la herramienta de mediación, como elemento fundamental del proceso de desaprendizaje. Ya en la tercera actividad se les permitió a los niños asumir responsabilidades propias,</p>	<p>Los estudiantes inician su desaprendizaje en el momento en que a través de la capacitación ellos encuentran alternativas diferentes para asumir una actitud nueva frente a las dificultades y conflictos que originan los mensajes violentos mediáticos.</p> <p>Los niños comienzan a desaprender la violencia mediática a través de las técnicas trabajadas, lo cual generó el interés por utilizar dichos elementos y ver que tan efectivos podían resultar.</p> <p>Es inevitable que situaciones conflictivas se generen en el grupo, pero se propende por el logro de nuevas formas de pensamiento y actitud frente al manejo de la violencia mediática a partir de las técnicas que surgen</p>

<p>¿De qué manera Los estudiantes Reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?</p>	<p>conflicto, cómo deben actuar las partes en conflicto, la función que se debe cumplir a la hora de enfrentarse a un conflicto y los compromisos sociales, familiares y escolares que han adquirido como individuos constructores de paz. Se continuo con una actividad en grupos que les permitió a los estudiantes identificar las debilidades y fortalezas en la resolución de conflictos de los demás y de si mismos, asumir nuevas actitudes frente a la violencia mediática que genera conflictos escolares y a través de una conversación heurística dar unas pautas entre los grupos y guiadas por los facilitadores para mejorar en la aplicación de herramientas para resolver conflictos y mejorar la convivencia.</p>	<p>pero a la ves se dio la oportunidad de reflexionar sobre sus compañeros, las debilidades y fortalezas que han mostrado a la hora de afrontar y resolver sus conflictos, con esta actividad se dio una polémica por la dificultad de asumir las debilidades propias y la facilidad por criticar a los demás, afortunadamente con los conocimientos suficientes la polémica se resolvió de la mejor manera en especial cuando se dan recomendaciones de manera constructiva. La conversación heurística motivó la evaluación de los facilitadores y se dieron las impresiones sobre las actividades desarrolladas en todas las sesiones en un ambiente de jocosidad y esparcimiento</p>	<p>de la convivencia pacífica. Se manifestó por parte de los participantes una necesidad de asumir una actitud reflexiva frente a los medios de comunicación y asumir compromisos nuevos frente a la forma de resolver conflictos, lo cual resulto muy motivante y gratificante, puesto que la capacitación en medios de comunicación como en resolución de conflictos fue vital para conseguir buenos resultados en el grupo.</p>
---	--	--	--

2.1.3 Matriz de Triangulación de Técnicas

Cuadro 14. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Técnicas: Encuesta socializada, entrevista y observación participante.

1º OBJETIVO ESPECÍFICO: reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.				
FUENTES: estudiantes, padres de familia y profesores del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ENCUESTA SOCIALIZADA	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar?	<p>El grupo de trabajo ha manifestado la notable influencia de los medios en sus maneras de actuar, vestir, interactuar en el círculo social en donde se desenvuelven dejándose manipular notablemente por la descarga de mensajes mediáticos violentos.</p> <p>El impacto que los medios de comunicación tienen en el grupo de trabajo es indiscutible. Los contenidos mediáticos violentos influyen en las emociones, pensamientos y acciones de los niños de manera clara en el entorno donde interactúan cotidianamente.</p>	<p>Es preocupante la situación como lo manifiestan los maestros de la institución por que los niños están forjando reacciones actitudinales relacionadas con la formación de su vida en un sentido integral.</p> <p>El entorno escolar es el lugar en donde los niños conviven y mantiene en contacto directo con sus compañeros en donde manifiestan sus sentimientos, formas de vestir, pensar, actuar, además de departir información y se conectan de acuerdo al gusto de cada cual refiriéndose a los medios de comunicación.</p>	<p>El impacto de los medios de comunicación en los estudiantes motiva las actitudes violentas, tanto en sus actos como en su forma de pensar, que se recrean en los momentos de menor control por parte de padres y profesores de la institución.</p>	<p>Los medios de comunicación motivan en los niños reacciones de violencia y agresividad, dada la cantidad de mensajes que reciben a diario, la poca formación y control respecto al manejo de dichos medios</p> <p>La convivencia de los niños en la escuela se ve afectada por los medios, pues sus actitudes violentas generadas por la violencia de dichos medios motivan riñas y peleas entre ellos, que terminan en serios conflictos.</p>
¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de	Las actitudes que los niños manifiestan respecto de los medios de comunicación están relacionadas con ataques físicos a otros	La escuela es un espacio de interacción por excelencia se convierte en escenario de manifestaciones culturales y cotidianas	Se estableció que los estudiantes repiten aspectos de sus personajes favoritos que tienen algo de violencia.	Los estudiantes muestran actitudes violentas por los desacuerdos que tienen con compañeros, manifestándose a través

<p>la escuela?</p>	<p>compañeros, que incluyen insultos y ofensas de todo tipo, tomados de la expresión de violencia y ficción que descargan en cada programa los medios de comunicación.</p>	<p>donde se refleja permanentemente las conductas adquiridas por los niños de los mensajes mediáticos violentos, adoptando comportamientos no convencionales para resolver sus conflictos con compañeros, maestros y en el hogar con sus respectivos integrantes.</p>	<p>De esta manera los medios manipulan los sentidos del espectador con escenas sangrientas donde se observan muy marcadas peleas, patadas, agresión verbal, psicológica y física, que se interioriza.</p>	<p>de agresiones físicas y verbales, traídas por la violencia de los medios a la que se exponen los niños constantemente.</p> <p>Los niños interiorizan lo que aprenden de los contenidos mediáticos, como la violencia, la forma de vestir y actuar de sus personajes favoritos y se puede notar que de forma espontánea lo expresan en la escuela.</p>
--------------------	--	---	---	--

Cuadro 15. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Adscripción emocional a los mensajes mediáticos violentos. Técnicas: Encuesta socializada, Entrevista y observación participante.

2º OBJETIVO ESPECIFICO: identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.				
FUENTES: estudiantes, padres de familia y profesores del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ENCUESTA SOCIALIZADA	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños?	<p>El estudio realizado muestra que los programas mencionados identifican con mayor claridad que los niños son cautivados en gran medida por esquemas audiovisuales contruidos a partir de los medios de comunicación quienes emiten contenidos cargados de mensajes violentos.</p> <p>Los programas impactan los comportamientos de los menores a través de su despliegue audiovisual, y tanto programas infantiles como de adultos desarrollan situaciones que motivan en el espectador sensaciones de poder y control que el niño interpreta como inofensivas y por eso terminan en la práctica e imitación del personaje o escena de su agrado.</p>	<p>La violencia en los medios resulta entretenida para la población infantil y termina por reproducirse en los diferentes espacios y aún más en las relaciones interpersonales de los individuos, afectando la convivencia.</p> <p>Desde una perspectiva audiovisual los medios sirven de entretenimiento y diversión para el niño, pero ellos tienen preferencia por contenidos que conllevan a despertar comportamientos agresivos fundamentados en la imitación.</p>	<p>Los niños manifiestan que hallan en los contenidos de “más acción” como ellos mencionan, una forma de divertirse y pasarla bien con sus amigos aparte de aprender formas de defensa personal por si algún compañero les pelea.</p>	<p>Los contenidos que los niños mas prefieren son aquellos que presentan escenas de violencia, pues les resultan entretenidas y generan sensaciones de emoción e incitan a adquirir dichos comportamientos.</p> <p>Los niños tienen cierta inclinación por programas como novelas, películas e infantiles, les gusta paginas como you tube, el reggaetton y los videojuegos como San Andrés, pues en estos contenidos encuentran toda la diversión que necesitan, sin tener en cuenta que los influyen negativamente si no hay quien los asesore.</p>
	Se estableció que los			Los niños diariamente

<p>¿Cuántas horas diarias se exponen los niños a los medios de comunicación?</p>	<p>estudiantes en su mayoría ocupan casi la mitad del tiempo en entretenerse con los diferentes medios e incluso pueden combinar actividades y establecer relaciones personales con base en los contenidos que más conocen.</p> <p>Es claro que al mantenerse como receptores activos los niños incorporan en su actuar los contenidos violentos que mas les impacten, dada la cantidad de horas que permanecen en contacto permanente con los contenidos mediáticos violentos que incita a la imitación.</p>	<p>La frecuente exposición de los niños a los medios de comunicación se debe también a la falta de preocupación de los padres de familia quienes están pendientes de otras actividades que consideran de mayor importancia, entonces pasar varias horas continuas frente a estos medios se convierte en parte de la cotidianidad tanto para los padres como para los hijos.</p>	<p>Se determinó varios de los aspectos que se plantean en el estudio, como: la cantidad de tiempo que los niños permanecen en contacto con los medios y cómo desde ahí entretengan sus relaciones personales y compañerismo o apatía por sus amigos.</p>	<p>entran en contacto con los diferentes medios, ocupando gran parte de su tiempo libre en ellos, es decir que un niño en promedio puede estar 4 horas viendo televisión, 1 hora en Internet y 2 horas escuchando música por día en casa.</p> <p>La falta de control en el hogar genera que los niños mantengan ese contacto excesivo con los medios y sin el manejo adecuado de éstos, se convierten en educandos de esos instrumentos violentos que usan la violencia para entretener.</p>
<p>¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?</p>	<p>Las prácticas para el aprendizaje de comportamientos agresivos, violentos y toscos no resulta nada difícil para los pequeños, pues todo tipo de mensajes presentados por estos medios especialmente violentos, incita a la práctica con sólo sentarse a observar.</p>	<p>Los niños despiertan un interés consciente e inconsciente por la aprehensión de las características particulares de un personaje o situación violenta, lo que se presenta como un mecanismo para interiorizar y después expresarlo en el contexto escolar.</p>	<p>Se estableció que las fuentes de donde los niños objeto de estudio toman diversas prácticas agresivo-violentas son tomadas de los contenidos que se dispersan y se propagan por las distintas fuentes.</p>	<p>Los niños tienen como fuentes de aprendizaje de conductas violentas los medios de comunicación al ser receptores activos, las estrategias son el asimilación de forma consciente e inconsciente los mensajes y los mecanismos de expresión son las conductas que muestran.</p>

Cuadro 16. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Imaginarios mediáticos violentos. Técnicas: Encuesta socializada, entrevista y observación participante.

3º OBJETIVO ESPECIFICO: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.				
FUENTES: estudiantes, padres de familia y profesores del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ENCUESTA SOCIALIZADA	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación?	<p>Los medios permiten a los niños despertar diversas sensaciones y emociones que posteriormente son descargadas por ellos en los espacios en los que más frecuentan, y con las personas que más interacción mantienen.</p> <p>La violencia mediática a la que se exponen los menores con el consentimiento de sus padres se interioriza en el desarrollo de la personalidad de los pequeños y así forma personas violentas en potencia.</p>	<p>Las experiencias que los niños adquieren frente a contenidos novedosos y cautivantes son reflejadas en su acontecer cotidiano, refiriéndose de esta manera a los mensajes violentos que imparten los medios de comunicación y los aprendizajes que obtienen de ello.</p> <p>Cuando hay riñas al interior de la escuela los niños actúan y solucionan sus conflictos de manera agresiva perdiendo la calma fácilmente, retro procesan lo que ven de dicha película o de la telenovela para utilizarlas en defensa propia, expresándolo en cualquier contexto.</p>	<p>Se pudo establecer que para los niños los mensajes violentos de los medios no tienen mayor preocupación, puesto que no comprenden la manipulación a la que son sometidos y el hecho de que son receptores pasivos frente a ellos.</p> <p>Los contenidos violentos que los estudiantes hallan en los medios son asimilados como elementos de diversión y distracción, bajo ninguna circunstancia ven elementos de violencia o si los hay encuentran razones que los justifican.</p>	<p>Los significados dados por los niños a los mensajes mediáticos violentos son por lo general, de diversión, entretenimiento y juego, con lo que se encuentran lejos de entender el impacto de la violencia tanto en su mente como en su actuar.</p> <p>Las construcciones mentales que se generan en los pequeños al encontrar contenidos violentos son fruto de su inocencia y falta de capacitación, pues piensan que no hay nada de malo en ellos y por el contrario se genera un ansia por repetir lo visto.</p>
¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos, cuáles como no violentos y de que	Sin lugar a dudas los mensajes violentos que son transmitidos a través de los medios de comunicación se presentan de manera explícita e implícita,	La violencia se recrea con facilidad en cualquier situación por los niños objeto de estudio, y es claro que los mensajes violentos implícitos o los que ocultan	Los mensajes que muestran violencia explícita son los que los niños logran interpretar, es decir, toda actuación que involucre patadas,	Los contenidos violentos al ser entendidos como divertidos o entretenidos no resultan en ningún caso violentos, siempre motivan el juego, la

<p>manera logran diferenciarlos?</p>	<p>divirtiéndose pero haciendo difícil a los niños entender la diferencia entre la realidad y la ficción, especialmente en la publicidad. Entonces es claro que falta vender menos y educar más a través de los medios.</p>	<p>la violencia tras un producto publicitario o una discusión sin agresiones físicas, son los que menos pueden identificar los niños, pero que igualmente influyen en la mente motivando diversas reacciones.</p>	<p>puños, insultos, en general la agresión física o verbal es asimilada como violencia.</p> <p>Los niños involucran la violencia para relacionarse tanto en sus juegos como a la hora de armar grupos y esto lo entendieron a través del socio – drama y el significado de las imágenes que presentaron situaciones similares a las vividas comúnmente por ellos en el entorno escolar.</p>	<p>emoción y aún si hay violencia ésta no se entiende como tal.</p> <p>La violencia explícita y la sutil de los medios es connotada y diferenciada una de la otra, tras la capacitación dada, con lo cual los estudiantes cuentan con elementos de reflexión frente a esos contenidos.</p>
<p>¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?</p>	<p>Los estudiantes objeto de estudio reconocen las prácticas violentas que ejercen los medios de comunicación y logran comprender la influencia que estos tienen en su vida escolar en y las relaciones con compañeros.</p>	<p>Los estudiantes entendieron que los medios de comunicación presentan en sus contenidos tantas cosas positivas como negativas, y que la manipulación que los medios hacen es diversa y muy creativa, además de mostrar violencia de forma sutil y otras veces muy cargadas de escenas fuertes y expresivas.</p> <p>Resulta importante que el niño comprenda que los medios de comunicación saturan los sentidos de información y de manera conciente e inconciente trascienden en el diario vivir.</p>	<p>Se logró con los diferentes talleres mejorar el interés y la participación de algunos estudiantes con dificultades en el proceso, logrando motivar en ellos una forma de reaprender la manera de interactuar con los medios y a la vez con compañeros.</p> <p>Los estudiantes han mostrado que han ido tomando nuevas posturas frente a la violencia mediática, es decir han comenzado a desaprender</p>	<p>La capacitación permitió que los niños se dieran cuenta de la cantidad de horas que pasan invadidos de mensajes mediáticos violentos, así como lograr connotar la violencia sutil de la explícita, diferenciándola y asumiendo una actitud un poco más crítica y reflexiva.</p> <p>Los estudiantes poco a poco han ido incorporando nuevas formas de pensar frente a los medios y han motivado una buena convivencia</p>

Cuadro 17. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Técnicas: Encuesta, entrevista y observación participante.

<p>4º OBJETIVO ESPECIFICO: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.</p>				
<p>FUENTES: estudiantes, padres de familia y profesores del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.</p>				
PREGUNTA ORIENTADORA	ENCUESTA SOCIALIZADA	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	PROPOSICIONES AGRUPADAS
<p>¿Cuál es la actitud que asumen los estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?</p>	<p>La manera como los niños de cuarto grado resuelven sus conflictos es diversa, sin embargo gracias a las charlas sostenidas con ellos se ha tomado una serie de alternativas para que promuevan y resuelvan sus problemas de manera pacífica con diálogo y tolerancia.</p>	<p>La capacitación en medios de comunicación se complementó con una serie de herramientas para resolver conflictos mediáticos, pues los niños aún presentaban algunas dificultades en sus relaciones interpersonales y era preciso motivar no sólo un cambio frente a los medios sino frente a la convivencia escolar que se afecta por ellos.</p>	<p>Los medios generan en los niños diversas sensaciones y emociones, como el miedo, el cual promueve la violencia, pues el temor a ser agredido por los demás y quedar como débil o cobarde ante ellos lleva a reacciones violentas.</p>	<p>Se encontró que antes de la capacitación los niños resolvían los problemas incorporados de la violencia mediática de la misma forma en que ella les enseñó a defenderse, es decir agredándose física y verbalmente.</p> <p>Después de la capacitación aprendieron a utilizar herramientas nuevas como la negociación para resolver conflictos.</p>
<p>¿Cómo empiezan a desaprender los estudiantes las conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?</p>	<p>El desaprender implica reconocer, reflexionar y analizar acerca de las actitudes tomadas frente a los mensajes mediáticos violentos, es decir que se logra desaprender a través de un proceso llevado a cabo por todos y cada uno de los estudiantes utilizando diferentes técnicas didácticas,</p>	<p>La actitud que los estudiantes asumen a la hora de resolver un conflicto esta dada por sus propios instintos para resolverla, a medida que transcurre el proceso de reconstrucción de saberes el procedimiento surte sus frutos y los niños comprenden la importancia de utilizar la tolerancia y ser pacíficos con los demás</p>	<p>Los estudiantes inician su desaprendizaje en el momento en que a través de la capacitación ellos encuentran alternativas diferentes para asumir una actitud nueva frente a las dificultades y conflictos que originan los mensajes violentos mediáticos.</p>	<p>El desaprender inicia cuando los niños después de un trabajo reflexivo se dan cuenta que los imaginarios que tenían acerca de los medios estaban lejos de la realidad y que la violencia si los afecta, por tanto hay que ser críticos y reflexivos ante los contenidos mediáticos</p>

	pedagógicas y audiovisuales que despierten en ellos nuevos procesos cognitivos.	personas.		violentos y hacer buen uso de herramientas como la mediación para resolver los conflictos.
¿De qué manera Los estudiantes Reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?	Se pudo establecer que el comportamiento de los niños ha cambiado respecto a la exposición de los mensajes mediáticos violentos, su reacción frente a sus propios conflictos, y al transcurrir de su vida cotidiana en si. Es decir su forma de jugar y actuar cuando se ven afectados por otros compañeros.	La manera que los estudiante asimilan el proceso de desaprender es sencilla y efectiva comprenden que la violencia presentada en los medios es perjudicial para su vida y relaciones personales, pero a la vez comprenden que la convivencia pacífica ayudaría mucho a encontrar soluciones a sus problemas en general.	Se manifestó por parte de los participantes una necesidad de asumir una actitud reflexiva frente a los medios de comunicación y asumir compromisos nuevos frente a la forma de resolver conflictos, lo cual resulto muy motivante y gratificante, puesto que la capacitación en medios de comunicación como en resolución de conflictos fue vital para conseguir buenos resultados en el grupo.	Los niños reflexionan al cuestionar los contenidos mediáticos violentos, esto les permite evitar en parte la manipulación publicitaria y mediática, asumiendo nuevas actitudes en el contexto escolar, menos violentas y más pacíficas, tomando el compromiso de entrar en contacto con los medios con responsabilidad, mejorar su convivencia minimizando las expresiones violentas.

2.1.4 Matriz de Triangulación de Fuentes

Cuadro 18. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Conductas adoptadas de la violencia mediática. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.

1º OBJETIVO ESPECÍFICO: reconocer las manifestaciones actitudinales generadas por la violencia mediática y adoptadas por los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ESTUDIANTES	PADRES DE FAMILIA	PROFESORES	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Qué impacto tienen los medios de comunicación en el comportamiento y convivencia de los niños en el entorno escolar?	Los estudiantes muestran actitudes que los comprometen con los contenidos mediáticos violentos; los niños y niñas expresan encontrarse en permanente contacto con los medios y que la variada programación cautiva sobre manera su atención la cual personifican en el entorno escolar.	Es innegable la incidencia de los medios de comunicación en la formación de la personalidad y actitudes de los niños debido a que ellos adquieren comportamientos tomados de los diferentes personajes, mediante la imitación, lo cual afecta la convivencia escolar y su personalidad a futuro.	la propagación de la violencia en los medios de comunicación es contundente sobre todo en las actitudes de los niños, quienes se dejan fascinar fácilmente por las escenas presentadas en la TV, en Internet, radio o videojuegos, que influyen en el acontecer escolar de los niños.	Se pudo clarificar que las tendencias al aprendizaje de ciertas prácticas violentas en los estudiantes del grupo se hace por el contacto deliberado frente a los medios y más aun de la falta de asesoría y explicación por parte de los padres y personas adultas
¿Qué actitudes comunes mediático - violentas se identifican en los niños al interior de la escuela?	Con el taller diagnóstico se logro determinar y reconocer el comportamiento de los niños en el momento de definir ciertas características que implicarían su personalidad e interactuar con sus compañeros de clase y la relación con los diferentes medios masivos de comunicación, sobre todo con los contenidos violentos	Los niños muestran actitudes violentas y agresivas de todo tipo, desde las físicas, verbales y psicológicas, revelando el efecto causado por los medios de comunicación en ellos, por la falta de educación y control en el manejo de la información que reciben a diario.	La falta de tolerancia es el principal factor para desatar conflictos en los estudiantes, quienes se disgustan con facilidad por circunstancias de afinidad de contenidos mediáticos los cuales incitan a los niños a creerse el más fuerte a la hora de resolver conflictos y defenderse cuando se encuentran afectados expresándolo al interior de la escuela.	Para la comunidad educativa es de gran importancia abordar no solo la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento sino también la disposición de tiempo con la que cuentan para exponerse al contacto y relación sensorial y psicológica que adquieren los niños frente a los contenidos violentos.

Cuadro 19. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Adscripción emocional a los mensajes mediáticos violentos. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.

2º OBJETIVO ESPECIFICO: identificar cómo se adscriben de manera emocional los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, a los mensajes violentos transmitidos por los medios de comunicación a los que mayor acceso tienen.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ESTUDIANTES	PADRES DE FAMILIA	PROFESORES	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Cuáles son los contenidos audiovisuales de mayor preferencia entre los niños?	Los niños manifiestan que hallan en los contenidos de “más acción” como ellos mencionan, una forma de divertirse con sus amigos aparte de aprender formas de defensa personal por si algún compañero les pelea.	La violencia mediática determina en los niños la preferencia por cierto tipo de contenidos por su alta capacidad de impresionar con mensajes cargados de violencia sin tener en cuenta el impacto en los niños.	Las preocupaciones ahora son la cantidad de contenidos violentos que crece en los medios de comunicación, la alta exposición de los niños a la violencia sin guía y las expresiones de la misma.	Los contenidos audiovisuales que más prefieren los niños son aquellos que refuerzan su agresividad y que se relacionan con su inocencia en la práctica,
¿Cuántas horas diarias se exponen los niños a los medios de comunicación?	Se determinó varios de los aspectos que se plantean en el estudio, como: la cantidad de tiempo que los niños permanecen en contacto con los medios y cómo desde ahí entretejen sus relaciones personales.	La intensidad horaria a que los niños se exponen para la propagación contenidos mediáticos violentos, motiva en un alto porcentaje que el niño se convierta en una persona violenta, agresiva e intolerante en potencia.	El tiempo que los niños pasan en los medios tienen poco control por parte de sus padres, así los medios se convierten en fuentes de aprehensión de situaciones violentas.	Resulta determinante el permanente contacto que los niños tienen con los medios de comunicación no solo en las relaciones interpersonales sino en la formación integral y su personalidad.
¿Cuáles son las fuentes, estrategias y mecanismos que los niños utilizan para aprender de los mensajes violentos y personificarlos en el contexto escolar?	En el estudio se estableció que las fuentes de donde los niños objeto de estudio toman diversas prácticas agresivo-violentas son adoptadas de los contenidos que se dispersan y se propagan por las distintos medios de comunicación.	De los diferentes contenidos los niños asimilan e imitan la forma de vestir, la manera de actuar, el carácter y la personalidad de su personaje favorito, práctica que de manera involuntaria se arraiga en las maneras de actuar y pensar propias de los ellos.	La moda es un agente directo de transmisión de caracteres culturales adoptados generalmente por los niños quienes impresionados por cierto tipo de contenidos terminan por confundir la ficción con la realidad.	La manipulación a la que se encuentran expuestos los niños, confirma que las prácticas para el aprendizaje e imitación de comportamientos agresivo-violentos no se dificulta para ellos porque son receptores directos de los mensajes mediáticos violentos transmitidos

Cuadro 20. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Imaginarios mediáticos violentos. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.

3º OBJETIVO ESPECIFICO: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ESTUDIANTES	PADRES DE FAMILIA	PROFESORES	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Cuáles son los significados e imaginarios que asumen los niños de los contenidos violentos tomados de los medios de comunicación?	Para los niños, a los imaginarios que crean de los medios de comunicación no hay motivos para asignarle significados de violencia pues son algo divertido como los juegos.	Los niños al notar que los contenidos mediáticos no son peligrosos para ellos, toman inconsciente y también conscientemente actitudes motivadas por la violencia mediática.	Los medios como principal fuente de información para los niños, influyen sobre la manera en que ellos perciben la realidad e interactúan con el mundo.	La influencia de la violencia mediática en los niños es rotunda mostrando que la idealización de personajes lleva a la expresión de actitudes violentas como defensa.
¿Cuáles son los mensajes que los niños connotan como violentos, cuáles como no violentos y de que manera logran diferenciarlos?	Los niños al no poder diferenciar los programas y mensajes violentos de los no violentos actúan de forma agresivo-violenta y lo expresan de diversas formas en su interacción social.	Los estudiantes desconocen lo negativo o positivo que les pueda resultar un contenido mediático sólo lo practican, tanto para pasar su tiempo libre e incluso utilizándolos para crear y practicar nuevos juegos.	Los estudiantes han mostrado avance en cuanto al diferenciar la violencia sutil de la explícita, a través de instrumentos que han contribuido al cambio de actitud en ellos.	La programación, resulta entretenida para la población infantil, pero termina por reproducirse en los espacios de confluencia cotidiana y aun más afectando poblaciones vulnerables.
¿Logran los estudiantes resignificar sus formas de pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos?	Se logró identificar si el grupo se encontraba al mismo nivel en cuanto a la resignificación del pensar y actuar frente a los contenidos mediáticos violentos, para poder aclarar, reforzar y afianzar los temas trabajados.	Se estableció que tanto los estudiantes como padres de familia lograron consciencarse un poco más respecto a la violencia mediática y cómo esta se encarna en el propio acontecer, especialmente en los niños, además de encontrar algunas formas de actuar frente a la violencia mediática.	Los estudiantes asumieron que si bien la actitud que toman frente a un conflicto escolar no es un 100 por ciento producto de los medios, al menos un gran porcentaje de estos si influye, y el resto lo reciben de los amigos de barrio, de los padres y demás entornos.	La influencia de los contenidos mediáticos violentos despertó ciertas inquietudes en los niños quienes no conocían a plenitud de este asunto y para quienes resultaba en normal ejercicio la práctica de dichas actitudes violentas, sin diferenciar la ficción de la realidad propia.

Cuadro 21. Matriz de triangulación. Categoría deductiva. Resignificación de aprendizajes. Fuentes: estudiantes, padres de familia, profesores.

4º OBJETIVO ESPECIFICO: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.				
PREGUNTA ORIENTADORA	ESTUDIANTES	PADRES DE FAMILIA	PROFESORES	PROPOSICIONES AGRUPADAS
¿Cuál es la actitud que asumen los estudiantes y las herramientas que utilizan a la hora de enfrentar conflictos incorporados de la violencia mediática?	Las fuentes de donde los niños toman diversas prácticas violentas son adoptadas de los contenidos que se dispersan y se propagan por los distintos medios de comunicación.	Las herramientas previas que los niños expresan utilizar para enfrentar un conflicto consisten en aquellas que están dadas por soluciones agresivas, a través del miedo que generan los medios.	Si la información que manejan los medios no fuera tan ambigua las actitudes y herramientas utilizadas por los estudiantes no buscaría la imposición del más fuerte de forma violenta.	Los contenidos violentos son la principal fuente de aprendizaje y punto de discusión entre los compañeros de clase y la única actitud asumida es la de atacar al otro para ser el más fuerte del grupo.
¿Cómo empiezan a desaprender los estudiantes las conductas violentas adquiridas del contacto con los medios de comunicación?	La investigación mostró que los niños requerían de un trabajo pedagógico, de esa forma iniciaron la tarea de desaprender la violencia, pues el estímulo de sus capacidades motiva cambios en ellos.	Los niños logran tomar conciencia de la autenticidad de sus personajes sin tener que imitarlos. Logrando jugar, pero al tiempo estar en continua reflexión de sus prácticas violentas.	Se trabajó por el logro de nuevas actitudes frente al manejo de la violencia mediática a través de las técnicas desarrolladas, lo cual generó el interés en los maestros para poder usarlas en sus clases.	Se usaron métodos educativos y lúdicos en función de empezar a desarraigar actitudes mediáticas violentas y al mismo tiempo adquirir compromisos para ser críticos y reflexivos
¿De qué manera Los estudiantes Reflexionan, actúan y se comprometen frente a la resignificación de la violencia mediática, y su interactuar cotidiano?	Se manifestó por parte de los participantes una necesidad de asumir una actitud reflexiva frente a los medios de comunicación y tomar compromisos nuevos frente a la forma de resolver conflictos a través de elementos diferentes a la violencia mediática.	Los espacios que se propicien para la reflexión, contenidos mediáticos violentos son importantes en la medida que la comunidad educativa en general estén conscientes que es necesario un cambio para una mejor convivencia social y pacífica.	El trabajo de capacitación brindó a los niños nuevas formas de asumir sus actitudes, más el pleno desarrollo de las habilidades depende de cada uno y de sus necesidades.	Los niños adquieren prácticas de violencia y agresión de los medios de comunicación pero a la vez están desarrollando espacios de reflexión en cuanto a su actuar como reconocimiento propio y valoración de sus nuevas capacidades.

2.1.5 Matriz de Resultados de Intervención

Cuadro 22. Matriz de Resultados 1

OBJETIVO DE INTERVENCIÓN 1: analizar los imaginarios que construyen los niños a partir de los mensajes violentos presentados por los medios de comunicación e iniciar el proceso de capacitación frente a éstos.			
TALLER	ESTRATEGIA	ACTITUD INICIAL	ACTITUD FINAL
<p>Medios de comunicación y violencia.</p> <p>Parte 1: “que pienso acerca de lo que veo”</p> <p>Objetivo Taller: Reconocer y reflexionar acerca de las fuentes donde los niños perciben y aprenden diversas manifestaciones de violencia recreadas en el contexto escolar.</p> <p>Logros:</p> <p>* Expresa libremente sus preferencias particulares acerca de contenidos mediáticos y sus fuentes.</p> <p>* Reconoce la violencia expresa en los contenidos mediáticos con los que usualmente interactúa.</p>	<p>Video – foro, socialización, conversatorio, reflexión y evaluación del taller.(ver anexo E)</p>	<p>En la fase diagnóstica se observó que los niños objeto de estudio revelaron actitudes violentas especialmente en la interacción con sus compañeros y en los espacios de interacción escolar como, el patio de la escuela, el aula de clases, etc. determinando zonas de confluencia social como los recreos y horas libres en el transcurso del horario escolar, identificando las conductas tomadas de los medios de comunicación y recreadas en el contexto escolar tales como: patadas, puños, rivalidades, desacuerdos respecto a los contenidos mediáticos, la manipulación publicitaria, posteriormente se estudio también las diferentes reacciones que adoptan los niños cuando se trata de ser críticos frente a lo que observan y escuchan de los medios de comunicación y también a las relaciones que interfieren con sus compañeros al discutir de temas como los contenidos mediáticos.</p>	<p>Con la ejecución del la primera parte del taller de medios de comunicación y violencia se logró hacer que la mayoría de los estudiantes del grado 4-10 reflexionen acerca de las preferencias de los contenidos mediáticos y acerca de cómo estos medios transmiten violencia de manera deliberada la cual es incorporada en sus actitudes cotidianas y escolares, también se logró la reflexión frente a la exposición de los medios de comunicación y el tiempo dedicado a éstos, también se aprovechó el taller para que los estudiantes hagan una autocrítica referente a la manera de actuar frente a los medios de comunicación concretamente los contenidos violentos y a las relaciones personales que se crean alrededor del tema.</p>
<p>Medios de comunicación y violencia</p> <p>Parte 2: “publicidad al acecho”</p> <p>Objetivo Taller: Identificar y develar las construcciones mentales e interpretaciones que los estudiantes hacen de</p>		<p>En esta etapa se identificó que la frecuente exposición de los niños a los medios de comunicación se debe también a la falta de preocupación de los padres de familia quienes están pendientes de otras actividades que consideran de mayor importancia como la situación económica de la familia entre</p>	<p>Después de la capacitación realizada los estudiantes empezaron a interpretar la importancia de ser críticos respecto a la manipulación de la publicidad, la influencia de la violencia mediática en el contexto escolar y sus relaciones interpersonales, reconocieron por si</p>

<p>los mensajes publicitarios que incluyen violencia y a diario se recrean en el contexto escolar, a partir de la manipulación que hace la sociedad de consumo con las personas.</p> <p>Logros: * Reconoce la influencia de los mensajes publicitarios en las personas y la violencia implícita y explícita que se presenta en los mismos</p> <p>* Asume una actitud crítica frente a los mensajes publicitarios emitidos por los medios de comunicación.</p>	<p>Charla grupal, socialización, dinámica lúdico – pedagógica comentarios reflexivos y evaluación del taller (charla grupal) (ver anexo E)</p>	<p>otras, entonces el mirar televisión, escuchar música y permanecer en Internet varias horas se convierte en parte de la cotidianidad tanto para los padres como para los hijos. De ahí surge la capacidad de los niños de dar significados a lo que ven o escuchan y la dificultad para develar la violencia en los medios de comunicación que para ellos son su diversión diaria, pero no comprenden a lo que se exponen por la falta de capacitación en medios tanto en el hogar como en la escuela. Es decir, para los niños los contenidos mediáticos son buenos, y los interiorizan de forma que un juego con violencia para ellos significa simplemente un juego y agredir a alguien es simplemente defenderse.</p>	<p>mismos las formas de violencia explícita y sutil y también la influencia de éstos en sus actitudes, comprendieron además de la necesidad de una explicación y orientación profunda y concisa referente a los mensajes violentos emitidos y por los medios de comunicación.</p> <p>Permitiéndoles de esta manera asumir una personalidad auténtica y no influenciada por los medios y una manera de ver el mundo menos manipulada más conciente y real.</p>
<p>Medios de comunicación y violencia</p> <p>Parte3: “entre la realidad y la fantasía</p> <p>Objetivo Taller: Comprender la relación que los niños establecen entre la violencia implícita en las telenovelas y su vida escolar, generando en ellos la capacidad para diferenciar la realidad de la ficción.</p> <p>Logro: * Muestra interés en mejorar las relaciones con compañeros dejando de lado la imitación de escenas y personajes de sus programas favoritos.</p>	<p>Socio-drama, conferencia, exposición, reflexión individual y colectiva, evaluación del taller (charla grupal) (ver anexo E)</p>	<p>En la realización de este taller se logró identificar que los estudiantes no diferencian los mensajes violentos implícitos y explícitos que presentan los contenidos mediáticos ni tampoco consideran perjudicial exponerse a ellos sino que por el contrario idealizan personajes que suscitan en ellos juegos y actitudes violentas que resultan entretenidas manteniendo permanente relación con dichos medios, razón que contribuye a que se establezcan relaciones interpersonales íntimas entre compañeros y mantengan afinidad o desacuerdos entorno a los contenidos y programación que emiten los medios de comunicación como películas, telenovelas, y series para el caso de la televisión o videos para el Internet.</p>	<p>El taller acción reveló que las manifestaciones actitudinales de los niños del grado 4-10 mejoraron considerablemente; sin embargo es inevitable que los conflictos no se den razón por la cual se encontró que algunos estudiantes fueron muy receptivos en cuanto a la reflexión referente a los contenidos mediáticos violentos pero otros mantuvieron menor interés en la problemática planteada, mostrándose indiferentes a las recomendaciones y a los compromisos adquiridos con el resto del grupo, pero se propendió por mejorar en ellos: el aprendizaje de nuevas actitudes frente a los medios de comunicación, las relaciones con compañeros y el buen manejo de las estrategias dadas en la capacitación.</p>

<p>Medios de comunicación y violencia</p> <p>Parte 4: “empezando a desaprender”</p> <p>Objetivo Taller: Valorar el proceso de resignificación y reconstrucción del pensamiento y formas de actuar de los estudiantes llevado a cabo a través de los anteriores talleres relacionados con la violencia exaltada por los medios de comunicación.</p> <p>Logros: * Demuestra su capacidad para reflexionar acerca de los contenidos violentos implícitos y explícitos presentados por los medios de comunicación.</p> <p>* Asume compromisos de cambio, tanto de actitud como de pensamiento, respecto a los mensajes violentos emitidos por los medios de comunicación.</p>	<p>Conversatorio, conferencia, exposición, reflexión individual y colectiva, evaluación del taller (actividad lúdico – pedagógica) (ver anexo E)</p>	<p>Durante el trabajo previo con los estudiantes que se dio en espacios como el aula, los corredores, el restaurante, entre otros se encontró que a los niños no les interesaba saber de donde provenían sus actitudes, ni porque reaccionaban violentamente con sus compañeros. La inocencia de su edad y la falta de ayuda para comprender lo que los rodea, los llevaba a tomar la vida con cierta irresponsabilidad frente a sus actos que es precisamente la que los conduce a tener conflictos, pues la idea vendida por los medios, de la imposición del más fuerte, la han interiorizado a partir de la exposición continua, exagerada y descontrolada a los medios, buscan en clase tomar burla del profesor o los compañeros, fuera del aula buscan ser mejores que los demás, tanto niños como niñas; usando toda la violencia explícita e implícita que encuentran en los medios pero que no saben de dónde la aprendieron. Por tanto, dichas actitudes se hacen naturales de su personalidad, pero no presentan capacidad alguna de comprender o explicar de donde las toman y muchas veces terminan culpando a los padres por sus actitudes.</p>	<p>El desarrollo de diversas actividades lúdicas y pedagógicas fue importante para encontrar la forma de mejorar la capacidad de reflexión de muchos estudiantes, se logró que cambiaran la benevolencia con que trataban a los medios por cierta desconfianza frente a lo que les ofrecen en cuanto a diversión como en mercadeo y publicidad. Grupal e individualmente asumieron nuevos compromisos, pues lograron entender las implicaciones que traen a su vida actual y futura la violencia mediática y las actitudes violentas que ellos asumen, decidieron ser un grupo de paz, mejorar sus relaciones dentro del grupo y buscar toda la ayuda posible para comprender de mejor manera los contenidos mediáticos, a través de cosas sencillas como preguntar sobre dichos contenidos, ser acompañados por adultos en Internet, no gastar tanto tiempo en videojuegos, evitar la influencia publicitaria que contribuye a la discriminación social entre compañeros, entre otras cosas que se lograron a lo largo del proceso con gran parte de los estudiantes, pues también hubo estudiantes inconstantes y desinteresados y otros que trabajaron bajo presión, con los que no se consiguió mayor avance.</p>
--	--	--	---

Cuadro 23. Matriz de Resultados 2

OBJETIVO DE INTERVENCIÓN 2: capacitar a los niños del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez a través de la solución de conflictos, la búsqueda de consensos y el diálogo, para que empiecen a desaprender las manifestaciones violentas recreadas a partir de los mensajes mediáticos.			
TALLER	ESTRATEGIA	ACTITUD INICIAL	ACTITUD FINAL.
<p>Resolución de conflictos y violencia mediática. Parte1: “negociando soluciones”</p> <p>Objetivo: Motivar el desarrollo de habilidades, actitudes, valores humanos que permitan al estudiante reflexionar frente a la violencia mediática, teniendo en cuenta alternativas para la resolución de conflictos surgidos a partir de la manifestación de dicha violencia en el entorno escolar.</p> <p>Logros: * Mejora la convivencia y desarrollo personal y social. * Encuentra solución a sus conflictos escolares poniendo en práctica las herramientas aprendidas para resolver conflictos.</p>	<p>Socialización, conversatorio, actividad lúdica – pedagógica reflexión y evaluación del desarrollo del taller. (ver anexo E)</p>	<p>Los estudiantes mostraron diversos problemas en múltiples contextos, pero la característica fundamental de esos problemas fue la influencia mediática; el hecho de discutir porque algunos llevaban elementos de marcas reconocidas y otros no, diferencias por programas televisivos, juegos agresivos, rechazos, humillaciones, menosprecio, subvaloración del otro, entre otras que son representaciones de todo lo que encuentran en los medios de comunicación. Esto conducía a conflictos escolares comunes que se resolvían con insultos, golpes e incluso amenazas de todo tipo; mientras aquellos que eran víctimas de estas situaciones respondían de igual forma, para no quedar en ridículo con sus compañeros. La convivencia era difícil; el grado se encontraba subdividido en pequeños grupos de amigos que evitaban relacionarse y que buscaban generar burlas como muestra de rechazo de los demás grupos, todo esto tomado de los medios de comunicación.</p>	<p>Al desarrollar las diferentes actividades de capacitación, el interés por mejorar de los niños fue básico para iniciar el proceso de desaprender y asumir responsabilidades frente a los medios y a los actos en la escuela. Para ello se les capacitó en el manejo del conflicto mediático, es decir se los motivó extrínsecamente para que no lleven sus discusiones a formas hostiles de pelea muy similares a las que captan en los medios sino que reflexionen sobre ello y encuentren soluciones adecuadas a sus diferencias. La capacitación brindó los elementos necesarios para la convivencia, más la aplicación a futuro depende del grupo.</p>
<p>Resolución de conflictos y violencia mediática. Parte 2: “mediar para concertar”</p> <p>Objetivo: Promover la reflexión acerca de la violencia mediática</p>		<p>Los estudiantes notaron que aplicaban la mediación constantemente, cuando le contaban al profesor sus problemas para que les ayude a resolverlos, pero no conocían el concepto ni lo manejaban, esta situación no siempre daba resultados, pues las múltiples actividades</p>	<p>En esta última parte se trabajó la mediación como otra alternativa para solucionar los conflictos mediáticos y los estudiantes mostraron su interés por tener alternativas diferentes a la violencia. Utilizaron la mediación de forma correcta durante la</p>

<p>y capacidad de practicar el uso de herramientas para la solución de conflictos y así reducir las causas del desacuerdo encontrando salidas a sus propios problemas.</p> <p>Logros: Utiliza la mediación como mecanismo de solución a los diferentes conflictos presentados en el entorno escolar influenciados por la violencia mediática.</p> <p>Reconoce que las diferentes situaciones de violencia mediática y las presentadas en el entorno escolar pueden resolverse encontrando solución en la mediación y otras herramientas para la resolución de conflictos.</p>	<p>Charla grupal, socialización, dinámica lúdico – pedagógica, comentarios reflexivos y evaluación del taller (conversatorio) (ver anexo E)</p>	<p>que tiene el maestro no le permiten atender todos los reclamos de los niños, es decir que no tenían más opción que resolver sus conflictos de la forma que los medios de comunicación si han sabido enseñarles, la violencia en muchos casos es necesaria para los niños y el agredir a un compañero es una situación de legítima defensa o demostración que no se es débil. Para ellos no había forma diferente de resolver sus problemas, pues los medios no brindan oportunidades más que las agresiones en películas, telenovelas, programas infantiles, la violencia sutil en la publicidad, la pornografía en Internet, la guerra en los videojuegos, el terrorismo en los noticieros. Todo esto invade los sentidos y provoca sensaciones y emociones que se interiorizan y se expresan durante los conflictos o cuando hay problemas de convivencia, envidias, rechazos, odios, los cuales hacen que los niños confundan la realidad que viven con la ficción.</p>	<p>investigación, mejoraron así parte de la convivencia al menos durante su estar en el aula de clase, pero se les sugirió que lo aprendido lo llevaran a todos los espacios de la vida. se desarrollaron diversas actividades que los llevaron a comprender que se evitarían muchas dificultades si aplicaran la negociación o la mediación, con esto mostraron los niños que podían ser autónomos para tomar decisiones y cambiar; asumiendo responsabilidad de sus actos, criticando los contenidos mediáticos que les dictan qué hacer y en general algunos estudiantes manifestaron la importancia de haber aprendido a convivir y reflexionar. A lo cual los facilitadores expresaron su beneplácito por haber logrado trascender en algunos de los estudiantes del grupo, aunque en otros se requiere un trabajo más arduo.</p>
--	---	---	--

2.2 INTERPRETACIÓN

LOS NIÑOS TRAS LA CORTINA MEDIÁTICA VIOLENTA

La violencia es un fenómeno social que trasciende todos los espacios, tiene múltiples factores y manifestaciones, afecta a las personas de todas las edades sin distinción alguna, convirtiéndose cada día más, en una preocupación mayor para los diferentes actores sociales, especialmente cuando afecta a sectores vulnerables como los niños, buscando el contacto con ellos desde la propia vivencia o justificándose en forma de diversión y entretenimiento a través de los medios de comunicación. Éstos son los instrumentos de la violencia para impactar a las audiencias, las cuales a menor edad menor reflexión respecto a esos mensajes, pero a la vez mayor dependencia, aprendizaje, interiorización y expresión de ese fenómeno al que no logran escapar. “Los medios de comunicación, sin embargo desempeñan un papel central en la vida de los chicos y los jóvenes. Primera actividad de placer y principal fuente de información, los medios afectan e influyen sobre la manera en que los chicos perciben la realidad e interactúan con el mundo”¹.

Es claro que el contexto escolar es el lugar privilegiado para la formación de los niños y adolescentes, pero actualmente éstos encuentran en los medios de comunicación las fuentes primarias tanto de información como de formación, es decir los menores conocen el mundo en primer lugar a través de los medios y especialmente de la televisión, en segundo lugar del contexto familiar y por último en la escuela, “la televisión trastorna este proceso. Proporciona informaciones a granel, en desorden, sin tener en cuenta el nivel de cada uno, sin explicar las causas o consecuencias del acontecimiento”². Bajo esta circunstancia la escuela como formadora se ve relegada a recibir niños que vienen con toda la carga mediática del hogar y con una visión del mundo tergiversada y así termina siendo un contexto confluyente de expresiones mediáticas violentas que se recrean en este espacio cuadrículado y represivo, el cual difícilmente comprende la necesidad de los estudiantes de reflexionar sobre la realidad del mundo, no desde contextos distantes, sino desde el cuestionamiento de la inmediatez, de las percepciones que dejan los contenidos mediáticos, la familia, el barrio y la comunidad en general. Es así como múltiples factores conllevan a los niños de la institución educativa Joaquín María Pérez a encarnar en los espacios escolares las interpretaciones mentales que ellos construyen de los contenidos mediáticos violentos, que resultan de diferentes factores como; el deficiente control y manejo

¹ MORDUCHOWICZ, Roxana. A mí la tele me enseña muchas cosas: la Educación en medios para alumnos de sectores populares. Buenos Aires Argentina: Paidós, 2001. p.53.

² CHALVON, Mireille. El niño ante la televisión. Barcelona, España: juventud, 1982. p. 81.

de políticas necesarias para defender los derechos de los niños ante el acoso de la violencia mediática y el favorecimiento del capital a través de las empresas de manejo audiovisual, las cuales fundamentan otro factor para el comportamiento violento de los pequeños, pues son dichas empresas quienes en conjunto con los patrocinadores publicitarios las que estructuran una programación cargada de contenidos violentos presentados sin discriminación alguna, como en la televisión donde hay restricciones para determinados públicos antes de presentar un programa, pero se delega la responsabilidad a la familia, ahí se manifiesta el deficiente control de las políticas de protección a menores en cuanto a los medios de comunicación se refiere. De esta manera las productoras de audiovisuales se ven en libertad de presentar sus contenidos de la forma en que les resulte más conveniente, sin contemplar en poblaciones vulnerables como los niños, la influencia e impacto en el sentir, pensar y actuar de los mismos, además de crear nuevas formas de comunicación y aprendizaje, “por consiguiente, la realidad captada por la cámara y el micro se metamorfosea en una materia audiovisual ofrecida como un banquete para la imaginación de los telespectadores. Consecuentemente, toda nuestra experiencia de lo real se encuentra trastornada”³. Es así como los estudiantes del grado cuatro diez expresan encontrar placer y diversión en una serie de contenidos mediáticos cargados de escenas sangrientas, agresiones físicas y verbales, además de odio, rechazo al que se sale del estereotipo, humillaciones por la condición social, entre otras, que son el mundo abstraído de una sociedad conflictiva pero que los medios de comunicación se encargan de exaltar, maquillar, ennoblecer e imprecisar, a gran escala y rapidez, así que un elemento como “la televisión, ciertamente, es un mal instrumento de aprendizaje. Porque se dirige a todos en el mismo momento, no puede seguir el ritmo de cada uno; porque va de prisa, no permite los retrocesos y la sucesión de fracasos y éxitos necesaria a todo aprendizaje”⁴. lo cual impide en los niños el discernimiento de los mensajes, es decir la violencia mediática les da dos opciones; reflexionar sobre lo que ven o escuchan, tan rápido como se presentan los audiovisuales o aceptar, aprender, interiorizar y disfrutar todo lo que encuentran en los medios, eso sumado a la cultura del mínimo esfuerzo en la población, termina con efectos nocivos en los estudiantes y específicamente con un desahogo emocional fuerte en lugares de confluencia y encuentro con los pares, como es la escuela. Pues “Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, y como sostiene el psicólogo Bandura, los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador”⁵, y para los estudiantes se convierte en situación normal, expresar la violencia aprendida de los medios de comunicación, en situaciones como; cuando quieren ser reconocidos en un grupo como el más fuerte por la idea de poder que han tomado de los medios o cuando quieren

³ Ibid., p.207.

⁴ Ibid., p. 105.

⁵ Muñoz García, Fernando. Niños, adolescentes y medios de comunicación. [en línea] Madrid España, 2000. [consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: <http://www.svnp.es>.

resolver sus conflictos de la manera más agresiva y violenta posible, también cuando juegan imitando personajes o cuando asumen actitudes de menosprecio, odio y demás hacia el otro, adoptadas de las telenovelas e incorporadas a su carácter, de tal forma que generan serios problemas en el aula de clase y en espacios de reunión como el restaurante y de esparcimiento como los patios y corredores de la institución educativa.

Figura 1. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez interactuando en el aula de clase.



Fuente: Esta investigación.

La influencia de la violencia mediática en los estudiantes del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez se expresa claramente en los diferentes roles y las actitudes asumidas por ellos en el contexto escolar, por ejemplo: en el aula la violencia mediática se muestra en cuanto se da el momento en que una palabra mal dicha, una comparación con algún personaje de parte de un alumno o algún llamado de atención, termina en burla y discusión o en peleas a la salida de clase y dentro del aula, además de las amenazas contra la vida y la integridad física que surgen entre los alumnos; pero mientras el maestro se encuentre acompañándolos el conflicto dentro del aula no prospera, pero ya en los espacios de menor control como los de reunión estudiantil o los de esparcimiento de los niños, las patadas, golpes, insultos y abusos de los grandes a los más pequeños se viven a diario, se impone la ley del más fuerte aprendida de los medios de comunicación, mientras los maestros encargados del control de la disciplina durante los periodos de descanso se limitan a llamar la atención a algunos estudiantes, especialmente a los pequeños para evitar que se lastimen o hagan alguna travesura. Por su parte los estudiantes aseguran desconocer de dónde obtienen su repertorio de frases para comunicarse con sus pares o para insultar a sus enemigos, así como también de dónde aprenden tantas reacciones violentas, eso muestra que se presenta un aprendizaje inconsciente de lo

observado o escuchado, simplemente hace falta entrar en contacto con algún medio para iniciar el proceso de incorporación de mensajes violentos, pero en el caso de los juegos “indirectamente, a través de la identificación con el héroe y su continuación mediante el mimo, la televisión alimenta una inagotable fuente de juegos. Cuando vemos a los niños jugar a vaqueros en el patio de la escuela, asistimos a un auténtico espectáculo, con una riqueza de comportamientos y de peripecias”⁶, precisamente porque no saben lo que significa en realidad sino a través de esbozos que los medios presentan de la violencia, además “el niño, que está sujeto por numerosas prohibiciones y que no tiene la posibilidad de llevar por el mismo su vida, encuentra una oportunidad de evasión al representar en él la vida de otros, y que además estos no son unos cualquiera: son héroes brillantes, a los que todo puede ocurrir”⁷.

Existe un importante factor que motiva muchas de las actitudes violentas en los niños de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez, el cual está relacionado con los sentimientos, emociones y pensamientos que se generan en ellos como resultado del contacto mediático, uno de éstos es el miedo que se caracteriza por el uso de imágenes violentas donde se pueden ver asesinatos, atracos, secuestros, etc., que causan en el espectador la idea de que el mundo que se muestra en los medios de comunicación es un mundo difícil de manejar, donde se encuentra mejor preparado el que tiene las armas y que la mejor forma de resolver los problemas es atacando al otro. Esta situación en niños como los del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez se agudiza, pues la falta de respaldo de sus padres en una etapa en la que necesitan protección y asesoría genera en los niños la falsa idea de que a la hora de socializar en un espacio como la escuela, necesariamente, tienen que llegar armados para defenderse y en la actualidad es preocupante la cantidad de niños que llegan armados a la escuela, ya no sólo con puños, patadas y expresiones verbales, sino también con armas corto punzantes e incluso con armas de fuego. El temor a enfrentar el mundo sin herramientas diferentes a la violencia, motiva en los estudiantes a que tomen medidas “necesarias” para sentirse seguros, pero a la vez surge un agrado por saber que la violencia y la agresividad mostradas en los medios, muchas veces, funciona y los conduce a utilizar la violencia mediática como expresión misma de su ser. “Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo: “ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia”⁸. Pero

⁶ CHALVON, Op. cit., p. 146.

⁷ Ibid., p. 143.

⁸ ERON, Leonard. La influencia de los medios de comunicación en los niños, citado por VILLASMIL, Jonathan. La influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. [en línea] Caracas Venezuela, 1999. [consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: www.monografias.com.

desafortunadamente la información mediática se ha convertido en una necesidad, pues al hablar de un niño al que sus padres protegen de toda la carga de violencia mediática, estamos hablando de un niño solitario (ver anexo f, gráfico 7).

Es claro entonces, que si bien la violencia mediática no influye un 100 por ciento en los estudiantes, una gran parte de sus actitudes se guían por ella (ver anexo f, gráfico 4), por tanto no se pretende asegurar que los niños del grado 4-10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez sean delincuentes potenciales, pues “obviamente, el consumo de violencia mediática no convierte en asesinos a quienes visionan durante horas escenas de crueldad, pero influye poderosamente en personas que no tienen una vida emocional estable o que todavía no han configurado claramente los cánones de una personalidad madura y estable”⁹. Es decir, la violencia mediática si puede influir haciéndolos seres intolerantes y agresivos, pues muchos de

*Los estudios hasta ahora realizados, afirman, de forma unánime, que la observación de la violencia aumenta la conducta violenta, y todavía más en los niños pequeños. Es el efecto clásico del modelado que en todas las Escuelas psicológicas se recoge como una de las grandes leyes del aprendizaje. Lo más triste es que las propias casas comerciales lo reconocen, pero igualmente saben que si no introducen violencia, no venden.*¹⁰

Es entonces el momento de actuar pues son los niños quienes piden a gritos ayuda, a través de sus actos, formas de hablar y pensar, pues cada vez que usan la violencia para expresarse, están mostrando la idea que tienen del mundo y es precisamente contra las falsas realidades que venden los medios de comunicación es que la educación actual debe luchar, para que sean los niños quienes se expresen, reflexionen y sean capaces a futuro de transformarla.

⁹ LÓPEZ, María del mar. Ante la cultura de la violencia en los medios de comunicación. [en línea] Madrid España, 2001. [consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: <http://www.ugr.es>.

¹⁰ BELTRÁN, Jesús. Algunas claves psicológicas para la construcción de la convivencia escolar [en línea]. Madrid, 2000 – 2001. [consultado 07 de febrero, 2008]. Disponible en Internet: www.mec.es.htm.

EL ACONTECER ESCOLAR COMO EXPRESIÓN MEDIÁTICA

En la actualidad la expansión y bombardeo tecnológico han contribuido a modificar de manera irreversible la vida de las personas afectando su forma de actuar, pensar y convivir con sus semejantes y definiendo las concepciones de tiempo y espacio que ordenan la coherencia social, determinando así las relaciones y tejidos socio – culturales dados a través de la codificación del lenguaje difundido a través de los medios de comunicación, que hoy por hoy, resulta tan común y se convierte en un medio eficiente de transmisión no solamente de información, sino también de sentimientos y pensamientos que al mismo tiempo determinan la coyuntura social y el modelamiento cultural; de ahí que llegue a espacios como la escuela difundiendo mensajes que cautiven al espectador, especialmente al niño, representando contenidos que magnifiquen un gran espectáculo entre sus receptores, impulsando procesos de transformación de la cultura para convertirla en un medio dependiente y consumista de la mencionada revolución mediática; razón por la cual la escuela es uno de los muchos contextos que no escapan a la vivencia de dicho fenómeno y toca directamente a los niños quienes esperan su formación y aprendizaje en la institución como ente educador.

Figura 2. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez en desarrollo de taller diagnóstico.



Fuente: Esta investigación.

Los contenidos violentos invaden los espacios mas íntimos de la vida de los individuos, especialmente la de los niños por ser una población vulnerable, trascendiendo desde muy temprana edad en la formación de su lenguaje, personalidad y desarrollo intelectual, de ahí que los medios de comunicación pasen de ser elementos tecnológicos a convertirse en la principal fuente de interacción social, “un ejemplo claro es que la televisión pasó de estar en la sala de los hogares a instalarse en las habitaciones como lugar muy íntimo en un

hogar, mientras que la computadora dejó de ser un equipo tecnológico que brinda jerarquía social para convertirse en el amigo más cercano de los hijos de la casa"¹¹, por lo que se determina que el niño está invadido y saturado de informaciones variadas y dispersas que se dirigen a él, como si fuera adulto, y a las que debe ponerles coherencia y sentido común para entenderlas, aprenderlas y luego socializarlas a su manera, de esta forma el niño está inmerso en un mundo de comunicaciones y enlaces continuos tanto de los medios como de su entorno externo para el estudio escolar, por lo que es comprensible que el niño tome buena parte de los elementos de su socialización de los medios de comunicación y los represente en su cotidianidad y de esta manera se adscriba con facilidad emotiva y emocionalmente a toda esa descarga de información y la transmita como algo natural en el contexto donde interactúa. En la primera etapa de la investigación se determinó que existe una notable influencia de los medios de comunicación en la manera de actuar, pensar e interactuar de los estudiantes y en el círculo social en donde se desenvuelven, dejándose manipular por la descarga de mensajes mediáticos violentos. Lo que indica que la influencia de los medios de comunicación y los mensajes violentos es innegable en la formación integral del niño y determinante en las relaciones interpersonales que se entretienen y vivencian al interior del contexto escolar determinando algunos factores importantes que se lograron identificar en el transcurso de la investigación como: el tiempo de permanencia y contacto con medios como la radio, la televisión, el Internet, los videojuegos; los cuales juegan un papel muy importante a la hora de establecer relaciones y formar criterios en los niños, máxime, cuando el referente adulto es escaso ya sea por la ausencia de padres y familiares que cumplan la tarea de confrontar o también, por los escasos elementos reflexivos que se suscitan en la mente de estos adultos. Es claro que al mantenerse como receptores activos los niños incorporan en su actuar los contenidos violentos que más les impactan, dada la cantidad de horas que duran en contacto permanente con los contenidos mediáticos violentos que incita a la imitación (ver anexo f, gráfico 6). De otra parte la preferencia de los contenidos mediáticos que tienen los niños es determinante puesto que es de esta manera como los pequeños encarnan personajes propios de los medios de comunicación, modelos que a falta de referentes reales para confrontarlos, terminan siendo reafirmados por los mismos acudientes de los niños; para posteriormente ser representados por los pequeños en su contexto inmediato (escolar) como algo natural, especialmente cuando se sienten afectados y encuentran la mejor salida a los conflictos desbordando la violencia que perciben y adoptando conductas de la diversa programación difundida diariamente a través de los medios de comunicación (ver anexo f, gráfico 8). Los contenidos violentos intervienen en las emociones, pensamientos y acciones de los niños de manera clara en el entorno donde interactúan cotidianamente, por lo que la formación de su autonomía personal es influenciada por los medios de comunicación, demostrando que los niños

¹¹ GANEM ALARCON, Patricia. Escuelas que matan II: las partes enfermas de las instituciones educativas. Ciudad de México, México: Limusa Noriega, 2004. p. 56.

establecen relaciones muy cercanas con éstos y los convierten en compañeros íntimos, lo que hace que el infante dedique mucho tiempo a permanecer en contacto con los medios encontrando en ellos una forma de esparcimiento y diversión, como también la salida a muchos problemas psicológicos, sociales y culturales y se convierte en receptor incondicional de los diversos contenidos mediáticos, según lo revela la investigación realizada, pero también hay que tener en cuenta; que el tiempo que los niños pasan en contacto con los medios tiene un control deficiente por parte de los padres (ver anexo f, gráfico 1), de esta manera los medios se convierten en fuentes de aprehensión de situaciones violentas de las que los niños crean ideas y realidades que expresan con furor en el contexto escolar, por ser el contexto más inmediato y con el que mayor relación tienen, en el cual descargan todas las prácticas adoptadas por imitación de los contenidos mediáticos violentos los cuales presentan escenas saturadas de violencia, agresividad, rivalidad, celos, enemistades, sangre, gestos burlones y todo aquello que denigra la integridad del ser humano “las mismas escenas violentas tienen efectos diversos según sea recibida por el niño en el medio en el que se inserta, insisten las investigaciones en la edad, el medio familiar, entorno escolar, y condiciones psicológicas, su desarrollo afectivo e intelectual, su vida social”¹², por lo que se estipula que “en la escuela confluyen maestros y estudiantes cargados de realidades, historias de vida y condiciones económicas y sociales que definen de una u otra forma su ser y hacer”¹³ y marcan el acontecer histórico y el devenir cotidiano en el que los medios de comunicación desempeñan un papel central, es razonable entonces que influyan sobre la manera en que ellos perciben la realidad e interactúan con el mundo, definiendo poco o nada la diferenciación entre la realidad y la ficción, es por esta razón que cuando se presentan riñas y conflictos entre los estudiantes en el ambiente escolar la manera que encuentran para resolverlos es acudiendo a la violencia que percibieron de los diferentes medios masivos de comunicación.

Figura 3. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez sustentando en desarrollo de taller diagnóstico.



Fuente: Esta investigación.

¹² CHALVON, Op. cit., p. 106.

¹³ PINZÓN PINTO, Jorge Emiro y otros. Axolotl: Trayectos y aconteceres, un proyecto sobre violencia y escuela. Universidad Pedagógica Nacional. Centro de pedagogía y didáctica de biología las ciencias naturales y educación ambiental. Santa fé de Bogotá: Antropos, 2001. p.127.

Ahora bien no se puede cargarle únicamente la responsabilidad a la escuela de la formación integral de los estudiantes también los padres de familia asumen gran compromiso respecto a la educación de sus hijos y como ellos se comportan en el medio donde se desarrollan (ver anexo f, gráfico 5), teniendo en cuenta también que la influencia de los medios de comunicación ya ha invadido gran parte de su formación personal especialmente en el acontecer del contacto deliberado y directo con los contenidos mediáticos violentos “Es cierto que las primeras percepciones de realidad de los niños están directamente ligadas a la información que reciben de su familia, también lo es, que desde muy temprana edad comienza a recibir influencia de la televisión”¹⁴ pero también es cierto que algunos padres de familia delegan la tarea de “enseñar” a los medios de comunicación aportando razones que justifican su acción como: la carencia de tiempo, los oficios y trabajo, la crisis económica, la asignación de roles en la jerarquía del hogar, la estipulación de derechos y deberes en casa etc. (ver anexo f, gráfico 2) además de la falta de comunicación y atención entre los miembros del hogar, por lo que es claro que el niño desde muy temprana edad adquiera actitudes y comportamientos que modelen su lenguaje cultural y social y establezca relaciones afectivas y lazos fuertes tanto con los mensajes mediáticos que resultan de su preferencia por los contenidos, imágenes, colorido y la música o en el desempeño de determinado personaje en alguna escena que se ha convertido no solamente en su compañero íntimo sino en un determinante de su acontecer cotidiano y el forjador de las relaciones que establece con el mundo exterior lejos de la pantalla, de la interlocución de unos parlantes o del espectáculo que pueden ocasionarle las imágenes, como lo revelan las encuestas realizadas a los niños del grado 4 -10 de la INEM 3 sede Joaquín María Pérez en donde se clarifica que los medios de comunicación más utilizados y frecuentados por los niños son la televisión, la radio y el Internet y que sus programas favoritos son los que mayor violencia indican como *los power ranger*, *dragón ball z*, *los simpsons*, *el chavo* y algunos personajes de telenovelas comúnmente reconocidas, así el universo en el que se mueven los personajes de estas series transmiten un mundo de contravalores como la violencia, la discriminación, en razón de razas o de sexo, la competitividad máxima etc, y que luego los niños reproducen con facilidad en el ambiente escolar y fuera de su hogar lo que indica que “el mensaje puede ser transformado al punto de quedar totalmente invertido según la acogida que recibe del entorno”¹⁵, razón que explica porque dichos contenidos violentos y mensajes estereotipados contribuyen a deshumanizar las actitudes del niño convirtiéndolo en un individuo invencible frente al dolor y aniquilamiento del otro como ser vivo.

Si se discute acerca de la escuela como institución social que parcializa y divide sus funciones estipulándolas en académicas básicas y formación en valores éticos y morales se comprende que su estructura y jerarquía están compuestas

¹⁴ CHALVON, Op. cit., p. 81.

¹⁵ Ibid., p. 110.

para regirse a parámetros establecidos por lo que “parece ser que la misma estructura de la escuela posibilita que en su interior se reproduzca la violencia como espacio donde interactúan seres humanos que establecen múltiples relaciones y vínculos sociales”¹⁶; razón por la que los estudiantes, al encontrarse fuera del dominio de los padres y por la facilidad de encontrarse con sus pares manifiestan formas de violencia y actitudes agresivas cayendo en comportamientos que desatan conflictos internos con los compañeros y maestros; lo que demuestra que los niños se encuentran inmersos e influenciados por la violencia mediática, adoptando de ella prácticas de imitación y repetición de lo que transmite, pues la gran preocupación es que la escuela no toma cartas en el asunto en su totalidad puesto que también debe cumplir con sus múltiples funciones como ente educador, olvidándose de la gran responsabilidad que tiene de formar individuos íntegros, críticos y capaces de poner en práctica sus conocimientos, pensamientos y actitudes educativas en pro de su bienestar social.

En este sentido la propagación de la violencia mediática toca los espacios de interacción social como la escuela incursionando de manera activa en los niños y perjudicando su formación, a quienes encuentran en ella, sus raíces de aprendizaje y formación “parece ser que éste referente cultural violento, pero diferenciado en cada caso específico por las características de la escuela es el que termina imponiéndose en la acción educativa y se manifiesta con diversas intensidades y permisividades, dependiendo de la institución y de los maestros”¹⁷, lo que determina que la violencia se ha apoderado de todos los espacios de confluencia social causando estragos irreparables en materia de hombres que no pueden ser libres por que nacen, crecen y se desarrollan en un ambiente hostil y violento en lugar del seno de un hogar cálido y armonioso y se forman en una escuela donde la convivencia pacífica es parte de una ambiciosa utopía y no un espacio donde se anhele ser hombres libres de espíritu y grandes sabios, donde los sueños no sólo sean sueños, sino que trasciendan más allá del simple ser haciendo lo posible para alcanzarlos sin expectativa, ni miedos a que en cualquier instante se desaten guerras absurdas e irreales ni siquiera propias.

¹⁶ OBANDO ROSERO, Miriam Yurany. Estudio de la violencia en el aula de clase: Institución Ciudadela Educativa de Pasto sede principal Villa flor II. (estudio de caso: grado 8-6). San Juan de Pasto, 2005. Trabajo de grado. Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas. Licenciatura en Ciencias Sociales. p. 28.

¹⁷ PINZÓN PINTO, Op. cit., p.20.

CONSTRUYENDO MI PROPIA IDENTIDAD MEDIÁTICA.

A través de diversas investigaciones y en el transcurrir de la historia humana se ha establecido que el lenguaje se acomoda permanentemente a las necesidades de la sociedad y que los símbolos y los signos cambian dependiendo de la estructura social vigente, esto indica que la comunicación es uno de los factores más importantes para la socialización, cuya función contribuye a que se entretengan lazos y relaciones interpersonales fortalecidos por diversos intereses y obliguen a ajustar conductas, actitudes y valores en los individuos; para que los medios de comunicación lleguen de forma directa a sus receptores e impresionarlos con la difusión de sus contenidos, para conseguir aportes netamente económicos sin percatarse del tipo de público y espectadores que se exponen a ellos, es un interés prioritario pero irresponsable a la vez sabiendo que los niños se clasifican como población vulnerable ante los cambios sociales, debido a que tienen la necesidad de conocer y sienten la incertidumbre de aprender nuevas cosas que con disposición presentan los medios, especialmente los niños más pequeños quienes no tienen conocimiento pleno de como funciona el mundo, es entonces en los medios de comunicación donde ellos encuentran un sin número de respuestas a sus interrogantes, lo que posibilita que se adquieran elementos para la construcción de identidades no propias y se reproduzcan en los diferentes contextos, para este caso el entorno escolar, en donde los estudiantes del grado 4 -10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez revelaron que cimientan sus actitudes y maneras de comportarse y convivir con sus demás compañeros en los contenidos propagados por los medios de comunicación especialmente en los violentos, arraigando actitudes violentas y agresivas en su cotidiano vivir. De ahí se pudo establecer que los niños desde muy temprana edad engendran su cultura y medio social en los medios de comunicación y refuerzan sus conocimientos y aprendizajes en la cultura mediática en donde establecen relaciones afectivas y emocionales tanto con los medios como con los individuos que hacen parte del tejido social más inmediato, que para el caso de la investigación resultan ser los compañeros de clase y maestros, con quienes comparten la mayor parte del tiempo en el quehacer escolar y establecen relaciones fundadas, según lo indica el estudio realizado a través de encuestas y entrevistas efectuadas tanto a estudiantes como a profesores y padres de familia, en un porcentaje considerable la audiencia activa, la preferencia de contenidos mediáticos y la exposición exagerada de tiempo frente a los medios “la razón por la cual es capaz de pasar horas sentado frente al receptor de televisión tiene que ver con que allí se le muestra una amplia gama de mundos posibles a partir de los cuales construye un imaginario, en el que no es muy clara la diferenciación entre la ficción y la realidad”¹⁸, según lo expresó la investigación planteada son los

¹⁸ GANEM ALARCÓN, Op. cit., p. 32.

medios de comunicación los que exaltan en gran medida la violencia y los que despiertan mayor interés en los niños por la dinámica de sus contenidos y programación (ver anexo f, gráfico 3) de ahí que el niño adquiera experiencias que intervengan en su vida de manera sucesiva y tajante y construya imaginarios respecto a lo que percibe a través de los medios haciendo uso de sus instintos sensoriales y perspectiva psicológica y los circunscriba en el contexto social (escolar) y hagan parte esencial de su comportamiento y acontecer cotidiano.

Figura 4. El acontecer escolar y las relaciones interpersonales que tejen los estudiantes a través de la construcción de imaginarios mediáticos.



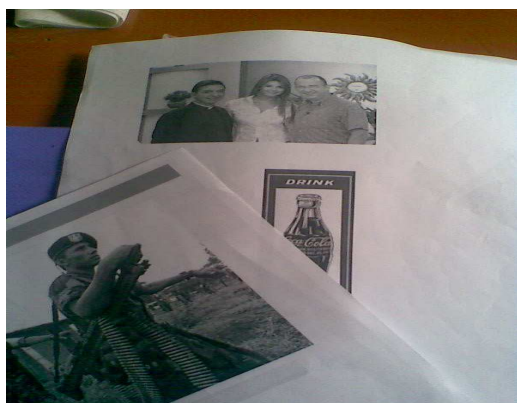
Fuente: Esta investigación.

Entonces es innegable la influencia de los medios de comunicación especialmente la de los mensajes mediáticos violentos en la formación del carácter y personalidad de los niños, para establecer formas de vida y maneras de pensar, estructurando relaciones interpersonales y sentimientos respecto a algunos contenidos mediáticos que propagan y exaltan violencia y contribuyen a que el niño adopte actitudes violentas frente a sus compañeros y maestros como lo muestra la investigación planteada en donde se aprecia que los niños del grado 4 - 10 dejaron influenciar sus formas de actuar y pensar por dichos contenidos convirtiéndose en personajes ideales y virtuales, superhéroes, villanos, y protagonistas de telenovelas, películas y videos, reconocidos en el medio social y escolar, tomando estos elementos como herramienta a la hora de comunicarse y socializar con sus semejantes. Mediante la imitación se sienten en plena autonomía de ejercer actitudes de violencia y rechazo al otro “la televisión se apodera de las expresiones verdaderamente auténticas de los jóvenes para convertirlos en producto comercial”¹⁹; por ejemplo, los videojuegos son un mecanismo que ayuda a aprender prácticas agresivas y a despertar un clima de violencia entre los niños en donde se agudiza el estímulo de utilizar actitudes de violencia frente a una riña o conflicto sencillo, provocado en el entorno escolar, la publicidad desata contenidos violentos tanto implícitos como explícitos

¹⁹ ORTEGA LLERAS, Rafael. Como ver televisión y video en el aula. Bogotá: SEM servicios educativos del magisterio, 2004. p. 29.

pretendiendo influenciar las conductas y actitudes de los niños, el Internet es otro medio de donde los niños adoptan actitudes y nuevas formas de pensar puesto que en este medio se difunde sin censura; violencia, pornografía y muchos otros contenidos y principalmente la televisión que es el medio al que mayor acceso y contacto tiene los niños y el más representativo en materia de la difusión de mensajes audiovisuales, como lo presenta la investigación hecha donde se confirma que los medios masivos resultan perjudiciales en su aprendizaje y desarrollo, ya que ellos no tienen pleno conocimiento acerca de qué es violento y qué no lo es, para ellos simplemente se convierte en un medio de esparcimiento y diversión que simpatiza como espectador y de los cuales adoptan modelos que les interesan, y cautivan su atención como: marcas de productos, maneras de vestir, formas de actuar, gestos, juguetes, el ideal de la felicidad conyugal y la búsqueda de mejores condiciones de vida etc, ellos interiorizan y representan después con amplitud en el contexto escolar, creando su propio universo a partir de las construcciones y representaciones mentales que genera la violencia mediática y asumiendo una actitud ya no de convivencia pacífica sino de competencia desleal entre compañeros, creando malestares en el entorno, algunas veces con conciencia y otras inconcientemente o más bien por ignorancia, en este caso la familia también contribuye a que el niño se exponga a los medios de comunicación y desarrolle su propia identidad sujeta a los contenidos mediáticos (violentos) ya que los padres no eligen los contenidos que ven sus hijos y mucho menos dedican tiempo a compartir y explicar dichos contenidos con los niños a pesar de estar concientes de su influencia en las conductas de los pequeños (ver anexo f, gráfico 9) los niños han encontrado en los medios la formación de conciencia individual que los justifica como individuos y las expectativas que generan en ellos son tan variadas como lo son, las experiencias que adquieren en su vida personal frustrándole su creatividad e interrumpiéndole su autonomía y formación cognitiva y social, apoderándose desde los primeros años de vida al igual que la influencia del aparato familiar y escolar con el efecto de la imagen estereotipada.

Figura 5. Imágenes de estereotipos manejadas en el desarrollo de talleres de violencia mediática



Fuente: Esta investigación.

Cada vez más incrementa la preocupación de las personas por la difusión de la violencia exaltada por los diversos medios de comunicación, la gente se inquieta sin embargo no contribuye para contrarrestar la invasión de dichos mensajes y encarnan una actitud pasiva frente al fenómeno, desde esta perspectiva se vió la necesidad de estudiar y detallar cuál sería la solución a dicha problemática desde lo más humilde de la academia se logró identificar la posible solución que se enmarca en educar a los niños para que aprendan a ser críticos y constructivos frente a lo que miran y escuchan de los medios de comunicación poniendo en plan de acción la lúdica y pedagogía que los estudiantes necesitan a la hora de comprender sus contenidos.

Figura 6. Expresión del trabajo lúdico – pedagógico logrado por estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez.



Fuente: Esta investigación.

Se emprendió una ardua labor de educar frente a la receptividad de los contenidos violentos que tienen los niños en permanente contacto, haciéndolos reflexionar acerca del daño irreparable que pueden cuasar este tipo de contenidos a lo largo del desarrollo de su vida como individuos plenos en actuar y pensar, fundamentando expresiones culturales propias del entorno escolar como la interacción, el compañerismo, el compromiso, el respeto de la diferencia y al otro etc., y determinando el papel como constructores de nuevas sociedades con grandes ambiciones de transformar del mundo que deben asumir; así pues en el avance de este recorrido teórico - práctico y en el proceso de desaprender las conductas adoptadas de la violencia mediática por los niños del grado 4 -10 a través de talleres lúdico – pedagógicos, relacionados con violencia y medios de comunicación, en su primera parte se logró que los estudiantes consideraran la magnitud del problema y resignificaran sus saberes previos en cuanto a los contenidos mediáticos violentos además motivaran sus comprensión y compromiso de cambio de actitud frente a la exposición de dichos mensajes.

Figura 7. Medios de comunicación y violencia, muestra el trabajo en grupo de los estudiantes y la percepción frente a los contenidos violentos de las películas.



Fuente: Esta investigación.

Para que mejoren sus relaciones personales y de convivencia al interior del contexto escolar y de esta manera puedan continuar con el proceso de formación integral que ofrece la institución educativa y los maestros se ensañan con amor y dedicación en contribuir al fin, comprendiendo su labor como ejes de enseñanza, “preparar a las personas en la didáctica de la tecnología, el maestro de primeras letras, como la tarea impostergable de enseñar a leer y escribir en los lenguajes característicos de las representaciones tecnológicas, esto es enseñarles a codificar y decodificar usando las representaciones conceptuales, metodológicas, axiológicas y actitudinales”²⁰, de esta manera, es preciso considerar que se adquiere grandes retos y mayores compromisos más que utópicos fundamentados en la necesidad de las generaciones crecientes para que el día de mañana se conviertan en gestores de paz y no en generadores de guerra y que reconstruyan el legado de nuestros abuelos que entre duendes y hadas al calor de la hoguera aprendieron a ser hombres sabios y a educar niños felices y no como hoy que entre guerras y armas, entre globalización y tecnología han bombardeado de mensajes el pensamiento de los niños y se castran creatividades, transformando maneras de vivir, formas de pensar y actuar frente al mundo que en verdad ni siquiera comprenden si resulta real o simplemente no existe.

²⁰ FAJARDO, Amparo del Carmen, PANTOJA, Luz del Carmen y VARGAS, Odilio. La influencia de los medios de comunicación en la educación de Sandoná. Sandoná, 1997. Universidad de Nariño. Facultad de educación. Programa de especialización en educación y administración educativa. p.49.

LOS CONFLICTOS ESCOLARES COMO UNA OPORTUNIDAD PARA LA PAZ

En el desarrollo de un proceso de desasir la violencia mediática del ser, el hacer y el pensar en menores de edad, se hace necesario determinar unas pautas para el proceso, como una fase de observación del grupo de trabajo en su contexto más expresivo, diagnosticar aspectos que determinan las causas, fuentes y maneras de apropiación de la violencia mediática, para posteriormente poner en práctica elementos lúdicos y pedagógicos que propenden por mejorar las condiciones en que los niños puedan asumir su rol frente a la violencia exaltada en los medios de comunicación, pero la labor no está completa sino se contempla el impacto causado por la violencia mediática en las relaciones interpersonales que establecen los estudiantes a partir del manejo de dichos contenidos, en este caso se habla de la alteración de la convivencia en los espacios del contexto escolar, pues los medios de comunicación generan en ellos diferentes conflictos que se solucionan, como se mencionó anteriormente, con las herramientas violentas que dichos medios les brindan, causando la imposibilidad de convivir en espacios conflictivos y violentos, sin mencionar el poder de formación sobre el carácter de los pequeños del que se habló en las fases previas, teniendo en cuenta además que de la capacitación en medios de comunicación realizada en etapas anteriores, no se obtuvieron resultados 100 por ciento efectivos, dada la irregularidad e inconstancia de algunos estudiantes, quienes mostraban poco interés en la temática y actividades desarrolladas. Por tanto se hizo necesario buscar mejorar de cierta forma la convivencia de los estudiantes del grado 4 – 10 de la INEM 3 sede Joaquín María Pérez a partir de las herramientas que se les podía dar, diferentes a la violencia, para resolver sus conflictos y diferencias no sólo mediáticas sino producto de la cultura en general.

Figura 8. Estudiantes de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez aprendiendo resolución de conflictos con actividad lúdica.



Fuente: Esta investigación.

En cuanto hablamos de resolución de conflictos para contrarrestar la violencia mediática y de educar para la paz encontramos que para unos, el problema se restringe, exclusivamente, a los contenidos de la enseñanza, ya que parten de un hecho: “la situación de violencia que vive el mundo de hoy, es consecuencia, entre otras, de la ignorancia que la escuela ha guardado frente a una serie de problemas que debieron ser reconocidos por los alumnos durante sus años de permanencia en el sistema educativo”²¹. Para otros, el problema más que de contenidos, es un problema metodológico, pues no basta con impartir información sobre el conflicto armado y la no – violencia, sino que el asunto debe centrarse sobre las diversas formas activas de adquisición del aprendizaje, tales como la discusión, el debate, la mesa redonda, el foro, etc.

“Pero una cosa si debe quedar clara: todas las experiencias de educación por y para la paz deben integrar de manera dinámica unos contenidos, una metodología de asimilación consciente; armonizados dentro de un espíritu de respeto, tolerancia, resolución no – violenta de los conflictos, que aparecen en el diario vivir de la clase”²². Con base en esta afirmación, se dio paso a trabajar por la paz, aunque con anterioridad se había iniciado el proceso al hacer del grado 4 – 10 un grupo de paz, el cual se llamó “los delfines de la paz” comprometiéndose a trabajar junto con maestros y padres de familia por mejorar la convivencia, sus formas de resolver conflictos y la manera de interactuar con los medios de comunicación. Pero para ello, los estudiantes necesitaban elementos diferentes a la violencia para encontrar solución a sus problemas; así con la implementación de actividades lúdicas y pedagógicas se puso en práctica la resolución de conflictos generados por la violencia mediática.

Figura 9. Mercado fraterno como actividad lúdica y pedagógica de resolución de conflictos.



Fuente: Esta investigación.

²¹ MONDRAGÓN OCHOA, Hugo, FORERO, Alfonso. Escuela y paz: proyecto y líneas de investigación. Cuadernos de investigación. Santa Fe de Bogotá, 1993. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad de ciencia y educación. p.1.

²² Ibid., p.1.

Pero a la vez se generó espacios para la construcción de la paz, teniendo en cuenta la educación como un elemento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social. Ella

Es esencial en el desarrollo continuo de las personas y sociedades, no es un “remedio milagroso” sino “como una vía”, ciertamente entre otras pero más que otras, al servicio de un desarrollo humano armonioso mas genuino, que puede hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones y las guerras”. La educación debe generar un “espíritu nuevo”, que la UNESCO identifica como cultura de paz²³.

Es claro entonces, que no se trata de eliminar los desacuerdos, diferencias y conflictos entre los niños en la escuela, pues es precisamente la diferencia y la divergencia las que permiten una deconstrucción de los conceptos e ideas, para de esa dialéctica, obtener un producto favorecedor y equitativo, no se pretende construir una comunidad educativa homogénea; sino, una tolerante, reflexiva, crítica y divergente, pues la paz no se construye al intentar ser iguales sino al aceptar al otro y sus desacuerdos. “Una paz basada en la solidaridad intelectual y moral de la humanidad solo puede alcanzarse mediante la amplia difusión de la cultura y la educación de la humanidad para la libertad, la justicia y la paz”²⁴, debido a que la paz se construye, se aprende; nadie nace con los valores y actitudes que la hacen viva. Aquí radica la importancia de una educación para la auténtica cultura de paz, ella es a la vez, una estrategia y un componente privilegiado para lograrlo.

Es entonces fundamental para la educación actual incluir en sus actividades, posibles elementos que contribuyan a la formación integral de los individuos, que no se limite en formar en conocimientos sino que permita a esos conocimientos trascender a los contextos inmediatos de los alumnos para encontrar en ellos las habilidades mentales necesarias para comprender la realidad del mundo de manera diferente a la planteada por los medios. Trabajando desde lo individual y lo colectivo con el compromiso de la comunidad educativa, evitando dejar la responsabilidad de unos en otros y tomando medidas a tiempo, para este caso el grupo de estudiantes del grado 4 – 10 permitió encontrar en ellos el momento oportuno para iniciar el proceso de cambio de actitud, pues la gran mayoría de los alumnos expresó el interés de aprender a manejar de mejor forma los contenidos mediáticos y sobre todo a utilizar nuevas formas de resolver conflictos que hagan de sus diferencias una manera de conocer y reconocer a sus compañeros como a sí mismos. Es por esto que las actividades realizadas con participación de los

²³ MANJARRES PEÑA, María Elena y MOLANO CAMARGO, Milton. La escuela que los niños perciben: Aportes para construir una cultura de paz desde la gestión institucional. Bogotá: Fundación de artes graficas, 2001. Universidad Pontificia Javeriana. Facultad de educación. p.34.

²⁴ Ibid., p.34.

niños resulto muy interesante pues se brindó al grupo la oportunidad de expresarse libremente, hablar de temas que les interesan, además de jugar y aprender a la vez; cosas que normalmente no hacen en espacios escolares, “algunos creímos que era relativamente fácil, hacer que aquellos alumnos y alumnas “sin voz”, cuya cultura se negaba continuamente, tanto en libros de texto como en los medios de comunicación de masas, de repente, podían recuperar su voz, analizar su propia realidad y, quizá, hasta llegar a transformarla”²⁵

Durante el proceso investigativo llevado a cabo, se pudo establecer que la violencia escolar y los conflictos en los estudiantes del grado 4 – 10 de la Institución Educativa INEM 3 sede Joaquín María Pérez son el resultado de diversos factores; sociales, familiares, culturales, pero el de interés a ésta investigación es el factor mediático, del cual dada la presencia de otros factores, no se puede afirmar que lleve toda la responsabilidad, pero si se determinó que si bien no se puede establecer una relación de causalidad, se sabe que los medios de comunicación están correlacionados con las actitudes violentas de los niños, pues dan las pautas, explican las maneras y son una fuente inagotable de múltiples aprendizajes violentos, que están haciendo de los niños, adultos más propensos a la violencia, menos tolerantes y por supuesto más agresivos, porque gracias a elementos como la aceptación de la violencia como conducta social y valor moral generalizado, a través de la aprobación de los actos violentos llevados a cabo por un héroe o personaje que se mueve dentro de la ley e incluso en ocasiones esta por encima de ella, para obtener venganzas personales o hacer justicia quizá de la manera mas equivocada que pueden presentar los medios de comunicación se esta logrando que la realidad objetiva se vea cada vez más tergiversada. Además

Las investigaciones demuestran que el tiempo pasado ante los medios conspira contra la lectura y el tiempo dedicado a los juegos al aire libre. Los medios de comunicación, a través, de sus escenarios, estereotipos, y modelos de roles pueden tener influencia sobre cómo los niños desarrollan la empatía, manejan las situaciones conflictivas, cómo intentan negociar y comprometerse, cómo es su sensibilidad hacia otros, y cuan bien abrazan la diversidad en nuestra familia humana²⁶.

El conflicto en el contexto escolar afecta la convivencia, pero más que los problemas lo que afecta las relaciones interpersonales de los estudiantes es la manera de resolverlos; para ello los estudiantes del grado 4 – 10 de la INEM 3 sede Joaquín María Pérez antes del proceso de capacitación en medios de

²⁵ PAIDEIA, Fundación. Volver a pensar la educación. Vol. 1, política educación y sociedad. Madrid, España: Morata, 1995. p. 246.

²⁶ BENOIT, Marilyn. El impacto de la televisión y otros medios en el desarrollo de las niñas y los niños. [en línea] Estados Unidos, 2002. [consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: www.holistika.net.

comunicación y resolución de conflictos mediáticos la posible solución era la violencia física, verbal y psicológica, dentro de la cual las reacciones eran inmediatas, además de los imaginarios que tenían los niños producto del contacto indiscriminado con contenidos mediáticos violentos, donde se da la falsa idea de que el mundo es un lugar de guerra a donde hay que llegar armado y en donde sólo se puede obtener un lugar a la fuerza de los golpes y la violencia. Pero gracias a los espacios de reflexión creados a partir de esta investigación se logró mejorar la comprensión en los estudiantes acerca de las diversas situaciones que los afectan, desarrollando habilidades mentales y comunicativas, encontrando formas diferentes a la violencia para solucionar sus conflictos. Además de que entiendan que los conflictos no son malos sino que hay que saber encausarlos y resolverlos, “así mismo que los encuentros y coincidencias, las diferencias y los conflictos forman parte de nuestras relaciones cotidianas, no somos ajenos al disenso ni a la posibilidad de que nuestros intereses entren en choque con los de los otros. Sería imposible pensar una comunidad grande o pequeña que no tuviera conflictos y en la que nunca entraran en desacuerdo las personas”²⁷. Es importante entonces, que la educación entre a cumplir su papel como formador directo de los pequeños telespectadores, es necesario cambiar esa percepción tan lejana de lo real que tienen los estudiantes, no aislándolos de los medios y la violencia sino haciéndolos seres reflexivos, que cuenten y no sean contados, que logren dirigir esa violencia aprehendida hacia una buena pregunta o un comentario crítico, cambiando a la vez las percepciones de una escuela impositiva y autoritaria, pues la solución al problema de la violencia y su impacto en los niños depende, como se mencionó anteriormente, de los controles de entes gubernamentales, de las empresas de producción masiva de contenidos mediáticos violentos, pero también de la escuela y su reforma, así como de los hogares, pues “de todas maneras cultivar una conciencia crítica del medio, desarrollar una pedagogía de la televisión es accesible a muchas familias”²⁸.

Por tanto es necesario seguir trabajando por una educación como alternativa para la paz, a partir de los espacios que puede crear para el desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes, pues “la escuela no puede ver la paz como el fin de la guerra, sino un proceso de mediano y largo plazo que desactive las formas culturales de la violencia y construya procesos pedagógicos que enseñen a manejar los conflictos, sin ocultarlos” reconociendo en ellos la clave del crecimiento, haciendo de ellos el crisol del alma humana”²⁹ para construir la escuela soñada, una escuela que propenda por la cultura de la paz.

²⁷ NOVAES, Maria Helena. Psicología de la actividad escolar. Buenos Aires: Kapelusz, 1973. p. 93.

²⁸ CASTRO, Gustavo. El libro rojo: televisión crimen y violencia. Bogota: Presencia, 1988. p. 260.

²⁹ MANJARRES PEÑA, Maria Elena y MOLANO CAMARGO, Milton, Op. cit., p. 33.

3. CONCLUSIONES

El poder de penetración de los medios de comunicación en la sociedad moderna es avasallador, están en todas partes, donde no llegan carreteras, donde no hay escuelas, ofreciendo el mundo a domicilio subyugando el lenguaje cultural y la forma de vida de las personas, la radio, la televisión y el Internet, además de los videojuegos, se hacen presentes reforzando formas de comportamiento y pautas de consumo las cuales contribuyen a la reproducción material e inmaterial de la estructura social y comprueban el dominio de la globalización.

Es innegable la influencia de los medios de comunicación, sin embargo, no se pretende asegurar que los estudiantes del grado 4-10 de la INEM 3 sede Joaquín María Pérez, sean potenciales delincuentes, tampoco se afirma que sea la única circunstancia que genera actitudes violentas ya que las dificultades a nivel de la dinámica familiar, la violencia oficial que limita el acceso a los bienes de producción de las clases menos favorecidas, entre otras, se entrelazan con la violencia mediática, generando mentes vulnerables a su influencia es decir, dicha violencia si puede causar ciertos efectos a mediano y largo plazo, como el matoneo, el pandillismo, la intolerancia, la agresividad, entre otras actitudes que surgen del proceso de desarrollo humano.

La escuela es un espacio de interacción por excelencia que se convierte en escenario de múltiples manifestaciones culturales y cotidianas donde se refleja permanentemente las conductas adquiridas por los niños de los mensajes mediáticos violentos, adoptando comportamientos no convencionales para resolver sus conflictos con compañeros y maestros, en el hogar y en la sociedad definiendo sus respectivos integrantes.

La falta de control en el hogar genera que los niños mantengan contacto excesivo con los medios de comunicación y les asignen un manejo inadecuado; además de la carencia de orientación respecto a los contenidos difundidos especialmente los violentos hace que el niño adopte actitudes e imaginarios mediante imitación y los personifique en le contexto escolar y en el desarrollo de su vida transindividual lo que establece que los medios se conviertan en educadores de instrumentos violentos que usan la violencia para entretener y transformar vidas.

La investigación mostró que los niños requerían de un trabajo didáctico y pedagógico que los motivara a cambiar conductualmente, frente a la exposición de los medios de comunicación y a los problemas de convivencia escolar, de esa forma se inicio la tarea de desaprender la violencia, pues el apoyo y estímulo de sus propias capacidades fue en gran manera el incipiente para convocarlos a

cambiar sus expresiones actitudinales violentas y convencerlos que pueden actuar de forma correcta tanto frente a los medios como a sus compañeros escolares, lo cual repercute de manera positiva en el desarrollo de sus vidas.

La capacitación permitió que los niños se dieran cuenta y reflexionaran acerca de la influencia de los contenidos mediáticos violentos en el desarrollo de su vida cotidiana y escolar como también en la formación de su carácter y personalidad ya que la incursión de dichos aprendizajes lograron connotar la violencia sutil de la explícita, diferenciándola y motivando una actitud un poco más crítica y reflexiva ante la problemática.

En la educación se delega gran responsabilidad y es prioritario crear espacios educativos y de reflexión en las instituciones educativas para que los niños tengan la oportunidad de dialogar, puedan exponer su punto de vista, sus sueños, la realidad en la que viven, sus problemas, sus tristezas, sus conflictos e implicaciones psicológicas, sus formas de actuar y pensar; tarea que se encomienda a maestros, directivos, y padres de familia para actuar de acuerdo a sus necesidades y expectativas teniendo en cuenta sus gustos e intereses, en este caso los contenidos mediáticos, además de la implementación de estrategias lúdico - pedagógicas en el discernimiento de los conocimientos integrales para que logren la convivencia pacífica y se sientan satisfechos en el ambiente escolar.

La capacitación en medios de comunicación se complementó con una serie de herramientas para resolver conflictos mediáticos y de convivencia, pues los niños aún presentaban algunas dificultades en sus relaciones interpersonales y era preciso motivar no sólo un cambio frente a los medios sino frente a la armonía escolar que se afecta por ellos, sin desconocer que aún existen secuelas muy marcadas de los arraigos culturales violentos respecto a los medios y las expresiones actitudinales en los estudiantes por lo que es inevitable que en el contexto escolar se presenten riñas y conflictos entre compañeros puesto que algunos estudiantes se mostraron reacios al cambio y capacitación indicando actitudes de indiferencia al proceso lo que indica que no en su totalidad se completó el desarrollo del estudio pero si arrojó resultados satisfactorios a sus investigadores.

4. RECOMENDACIONES

Es importante que los establecimientos educativos implementen en su currículo una cátedra sobre convivencia pacífica y resolución de conflictos, iniciando con la creación de espacios educativos y reflexivos donde se hable de paz, de amor fraterno, tolerancia en la búsqueda de una verdadera educación integral fundada en el fortalecimiento de los lazos de amistad en cada integrante de la institución educativa, capacitándolos en el proceso de desarrollar habilidades para concertar, negociar, dialogar y mediar.

Lo fundamental es que el lenguaje generado por los mass medias sea permanentemente confrontado desde escenarios institucionalizados al interior de la familia y la escuela, es decir se hace necesario implementar un currículo integral que coadyuve con el propósito de gestar un proceso que socave la influencia recalcitrante de los mensajes violentos de medios tan allegados a las mentes y espíritus infantiles como la televisión

Es fundamental que tanto la investigación como la propuesta pedagógica amplíen su aplicación a toda la comunidad educativa para que contribuyan a mejorar el ambiente educativo, las relaciones interpersonales y el aprendizaje integral fundamentando su funcionamiento en la estructura pedagógica y social planteada en la investigación.

Es prioritario que los directivos y docentes de la institución amplíen la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos propositivos cuyo resultado propenda en búsqueda de la paz y convivencia social y no se entorpezcan los procesos por falta de colaboración.

Propender por el logro y mantenimiento de la paz y la convivencia pacífica asumiendo la tarea de manera comprometida, colectiva y personalmente.

BIBLIOGRAFÍA

- BELTRÁN, Jesús. Algunas claves psicológicas para la construcción de la convivencia escolar [en línea]. Madrid, 2000 – 2001. [Consultado 07 de febrero, 2008]. Disponible en Internet: www.mec.es.htm.

- BENOIT, Marilyn. El impacto de la televisión y otros medios en el desarrollo de las niñas y los niños. [En línea] Estados Unidos, 2002. [Consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: www.holistika.net.

- CASTRO, Gustavo. El libro rojo: televisión crimen y violencia. Bogota: Presencia, 1988. 270p.

- CHALVON, Mirelle, CORSET, Pierre y SOUCHON, Michel. El niño ante la televisión. Barcelona, España: Juventud, 1982. 206p.

- FAJARDO, Amparo del carmen, PANTOJA, Luz del carmen y VARGAS, Odilio. La influencia de los medios de comunicación en la educación de sandoná. Sandoná, 1997. Universidad de Nariño. Facultad de educación. Programa de especialización en educación y administración educativa.

- GANEM ALARCON, Patricia. Escuelas que matan II.: las partes enfermas de las instituciones educativas. Ciudad de México, México: Limusa Noriega, 2004. 256p.

- LÓPEZ, Maria del mar. Ante la cultura de la violencia en los medios de comunicación. [En línea] Madrid España, 2001. [Consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: <http://www.ugr.es>.

- MANJARRÉS PEÑA, Maria Elena y MOLANO CAMARGO, Milton. La escuela que los niños perciben: Aportes para construir una cultura de paz desde la gestión institucional. Bogotá: Fundación de artes graficas, 2001. Universidad Pontificia Javeriana. Facultad de educación.

- MONDRAGÓN OCHOA, Hugo y FORERO, Alfonso. Escuela y paz: proyecto y líneas de investigación. Cuadernos de investigación. Santa Fe de Bogotá, 1993. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad de ciencia y educación.

- MORDUCHOWICZ, Roxana. A mí la tele me enseña muchas cosas: la Educación en medios para alumnos de sectores populares. Buenos Aires Argentina: Paidós, 2001. 170p.

- MUÑOZ GARCÍA, Fernando. Niños, adolescentes y medios de comunicación. [En línea] Madrid España, 2000. [Consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: <http://www.svnp.es>

- NOVAES, Maria Helena. Psicología de la actividad escolar. Buenos Aires: Kapelusz, 1973. 203p.

- PAIDEIA, Fundacion. Volver a pensar la educación. Vol. 1, política educación y sociedad. Madrid, España: Morata, 1995. 246p.

- PINZON PINTO, Jorge Emiro y otros. Axolotl: Trayectos y aconteceres, un proyecto sobre violencia y escuela. Universidad Pedagógica Nacional. Centro de pedagogía y didáctica de biología las ciencias naturales y educación ambiental. Santa fé de Bogotá: Antropos, 2001. 129p.

- OBANDO ROSERO, Miriam Yurany. Estudio de la violencia en el aula de clase: Institución Ciudadela Educativa de Pasto sede principal Villa flor II. (Estudio de caso: grado 8-6). San Juan de Pasto, 2005. Trabajo de grado. Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas. Licenciatura en Ciencias Sociales.

- ORTEGA LLERAS, Rafael. Como ver televisión y video en el aula. Bogotá: SEM servicios educativos del magisterio, 2004. 121p.

- VILLASMIL, Jonathan. La influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. [En línea] Caracas, Venezuela, 1999. [Consultado 16 de febrero, 2009]. Disponible en Internet: www.monografias.com.

ANEXOS

ANEXO A. Formato de encuesta para estudiantes

Nombre _____ Edad _____

1. ¿Cuáles son los programas radiales y de televisión que más te gustan?
2. ¿Cuántas horas de televisión mira todos los días?
 - Una hora _____
 - Dos horas _____
 - Tres horas _____
 - Mas de tres horas _____
3. Nombra a tus personajes favoritos
4. ¿Con quién comentas los programas radiales, de televisión, el Internet y los videojuegos?
 - Familia _____
 - Profesores _____
 - Amigos _____
5. ¿Qué te gusta imitar de tus personajes favoritos?
6. ¿Te permiten tus padres mirar programas de televisión aptos para adultos?
 - Siempre _____
 - Algunas veces _____
 - Rara vez _____
 - Nunca _____
7. En casa acostumbras a mirar con frecuencia programas como: (Seleccione con una X)
 - Noticieros _____
 - Telenovelas _____
 - Películas _____
 - Infantiles _____

ANEXO B. Formato de encuesta para padres de familia

NOMBRE _____ FECHA _____

1. Controla a sus hijos el tiempo que miran: (marque con una X)

- Miran televisión _____
- Escuchan música _____
- Permanecen en Internet _____
- Permanecen en los video juegos _____

2. ¿Qué tipo de programas mira usted con sus hijos?

- Noticieros _____
- Infantiles _____
- Películas _____
- Telenovelas _____

3. ¿Orienta usted a sus hijos en algunos contenidos televisivos, paginas de Internet y video juegos?

- Siempre _____
- Algunas veces _____
- Rara ves _____
- Nunca _____

4. ¿Cree que la violencia presentada en medios como televisión, radio, Internet y videojuegos influye en el comportamiento de sus hijos?

Si _____ No _____

5. ¿Observa usted cambios de comportamiento en sus hijos después de ver televisión, escuchar música, estar en Internet, estar en los videojuegos?

- Siempre _____
- Algunas veces _____
- Rara ves _____
- Nunca _____

¿Cuáles?

6. ¿cree que la violencia presentada en medios como: televisión, radio, Internet y video juegos influyen en el comportamiento de sus hijos?

Si ____ No ____

7. ¿En qué tipo de programación de la mencionada a continuación, piensa usted que se transmiten con mayor frecuencia mensajes violentos? (responda si o no)

- La música _____
- Películas _____
- Novelas _____
- Noticieros _____
- Imágenes en Internet, periódicos y revistas _____

8. ¿Sería importante que sus hijos reciban educación acerca de los mensajes violentos que perciben de los diferentes medios de comunicación? (responda si o no)

- Sus profesores ____
- Sus padres ____
- Sus amigos ____
- Especialistas ____

ANEXO C. Formato de entrevista para profesores

Nombre _____ Fecha _____

Institución _____

1. Explique ¿cómo su institución enfrenta los problemas sociales que los niños traen del contexto social y familiar?
2. ¿Cuál cree usted que sea la principal causa para que los niños encuentren como espacios de distracción y entretenimiento los medios de comunicación como la TV, los video juegos, el Internet entre otros y los juguete los juguetes bélicos?
3. Al discutir acerca de los medios de comunicación y los mensajes violentos, se despiertan diversas críticas referentes al comportamiento y desarrollo de la personalidad de los niños. ¿Qué opinión le merece esta afirmación?
4. ¿Con qué frecuencia comenta usted con sus estudiantes a cerca de los mensajes violentos difundidos por la prensa, la radio, la televisión, el Internet y otros medios de comunicación?
5. ¿Con qué frecuencia se presentan conflictos entre los estudiantes en el ambiente en donde usted trabaja?
6. ¿Qué estrategias pedagógicas maneja usted a la hora de asumir un conflicto con un estudiante agresivo?
7. ¿De qué manera piensa usted que los medios de comunicación influyen en el comportamiento de sus estudiantes?
8. ¿En su condición de maestro qué preocupación tiene usted para con sus estudiantes respecto a la violencia que se difunde y exalta en los diferentes medios de comunicación?
9. Explique ¿por qué es necesario utilizar con los niños estrategias tanto para una buena educación como para una formación que propenda por la convivencia pacífica y la resolución adecuada de conflictos?
10. ¿Qué recomendación le haría usted a los padres de familia y estudiantes respecto a la exposición de los medios de comunicación y la difusión de mensajes violentos?
11. ¿Qué solución propondría usted para que sus estudiantes inicien el proceso de desaprender actitudes violentas y agresivas tomadas por ellos de los medios de comunicación?
12. ¿De qué manera piensa usted que se podrían prevenir las consecuencias de la violencia mediática que los niños adoptan hacia su futura adultez?

ANEXO D. Formato de entrevista para padres de familia

Nombre _____ Fecha _____

1. ¿Cuáles son los programas de televisión que con mayor frecuencia se observan en su hogar?
2. ¿Cuánto tiempo permanecen sus hijos en contacto con los medios de comunicación?
3. ¿Cuáles son los personajes de televisión, música, videojuegos o Internet que mas gustan e imitan sus hijos?
4. ¿Qué opina sobre los controles que se deben tener en cuenta para los menores de edad en el contenido de los medios de comunicación?
5. ¿Qué piensa usted acerca de la violencia presentada y exaltada a diario por los diferentes medios de comunicación?
6. ¿Qué opinión le merece la afirmación: la violencia difundida a través de los medios de comunicación influye en el desarrollo personal y cognitivo de los niños y jóvenes?
7. ¿Ha notado cambios en el comportamiento de sus hijos como resultado del contacto con algunos medios de comunicación?
8. ¿Por qué cree usted que es importante dedicarse a compartir y analizar los contenidos de televisión, radio, Internet y videojuegos acompañado de sus hijos?
9. ¿Con qué frecuencia usted utiliza los medios antes mencionados para premiar o castigar a sus hijos de acuerdo a los resultados escolares, comportamiento en la casa y con sus amigos?
10. ¿Cuál es la razón para asumir esa actitud?
11. ¿Cuándo sus hijos juegan con familiares, amigos, compañeros de clase u otros niños, y el juego termina en discusión de que manera se resuelve el conflicto?
12. ¿Cuál cree usted que seria la solución para combatir los diferentes mensajes violentos difundidos por los medios de comunicación y mejorar la actitud y pensamiento de sus hijos?
13. ¿Qué opinión le merece al afirmar que la educación que actualmente reciben sus hijos además de proporcionar elementos teórico-científicos también se preocupa por el desarrollo y formación de su personalidad formando niños y jóvenes menos violentos y agresivos y mas tolerantes y reflexivos?
14. ¿Qué importancia le daría, si en la escuela donde se educan sus hijos lo convocan a una reunión para tratar acerca de la violencia difundida por los medios de comunicación?
15. ¿Cuál seria su compromiso al conscientizarse que los mensajes difundidos por los medios de comunicación son nocivos para el desarrollo intelectual y personal de sus hijos

ANEXO E. TALLERES

1. DIAGNÓSTICO PARTE I.

OBJETIVO: reconocer las conductas agresivas de los niños y la autocrítica que se hace en el interactuar de compañeros.

LOGROS

- Indaga sobre las actitudes y pensamientos de sus compañeros acerca del contacto de los mensajes violentos y sus manifestaciones en el contexto escolar.
- Explora las relaciones interpersonales que entretienen sus compañeros en el transcurrir escolar y la relación que establecen con los medios de comunicación.

AMBIENTACIÓN

Realizar una breve explicación sobre la violencia traída de los distintos escenarios y sus múltiples manifestaciones; además el respeto y valoración del otro como a si mismo.

SENSIBILIZACIÓN

En grupos de dos personas, utilizando una hoja de papel pedir a los participantes que dibujen al compañero con las características de un personaje bueno o malo de la televisión, posteriormente se intercambian los dibujos para que el compañero se identifique con el personaje.

SOCIABILIZACIÓN

En una hoja a cada estudiante se le hace una serie de preguntas sobre violencia y medios de comunicación:

- ¿Cómo actuarías si un compañero te insulta?
- ¿Qué comentario le haces a tu compañero cuando te habla sobre una película violenta que observo hace días?
- ¿Cuándo un compañero te golpea como reaccionas?
- ¿Qué le aconsejarías a tu mejor amigo si pelea con otro compañero tuyo?
- ¿Las peleas que miras y escuchas de la radio y televisión y los adultos te enseñan a pelear con tus compañeros?
- ¿Alguno de tus compañeros usa armas de juguete para divertirse y te invita a jugar?
- ¿A qué dedicas tu tiempo libre?
- ¿Qué superhéroes imitas?
- ¿Haz golpeado o insultado a un compañero del sexo opuesto? ¿por que?
- ¿Cómo te sientes cuando el profesor te regaña sin razón alguna?

FUNDAMENTACIÓN

Realizar una pequeña socialización y explicación con los niños para analizar las respuestas dadas a las preguntas realizadas además de estudiar las distintas reacciones dadas en la autocrítica hecha entre compañeros de clase.

RETROALIMENTACIÓN:

Con el desarrollo de las preguntas y con el resultado de los gráficos del compañero se pide a cada estudiante que le comente al otro compañero que enseñanza le dejó la actividad y en que debe mejorar en su actuar con los demás y frente al contacto de los mensajes violentos.

MATERIALES

Papel, lápiz, borrador, colores, y lapiceros.

2. DIAGNÓSTICO PARTE II.

OBJETIVO: identificar las actitudes y pensamientos de los niños frente a conceptos y acciones de violencia con las que a menudo están en contacto en los medios de comunicación y el entorno escolar

LOGROS

- Examina los conocimientos previos que trae acerca de los conceptos y significados relacionados con violencia y medios de comunicación.
- Analiza las actitudes y pensamientos frente a la importancia de conocer y socializar los significados de conceptos relacionados con violencia y medios de comunicación y su relevancia en el contexto escolar.

AMBIENTACIÓN

Adecuar el salón de clases el salón de clases para la socialización propuesta en el transcurso y desarrollo del taller

SENSIBILIZACIÓN

Mediante una breve explicación acerca de los significados de los conceptos relacionados con violencia y medios de comunicación, además sobre la necesidad de expresar sus sentimientos, actitudes y pensamientos respecto a diferentes situaciones de violencia y conceptos relacionados como: agresión, insultos, intolerancia, etc.

SOCIABILIZACIÓN

A cada estudiante se le entrega una hoja en donde se le pide definir según su criterio los diferentes conceptos de violencia y demás términos relacionados como: agresión, insultos, intolerancia, etc.

FUNDAMENTACIÓN

A cada estudiante se le entrega una hoja en donde se le hace una serie de preguntas acerca de los pensamientos y actitudes frente a la manera de resolver sus conflictos en el contexto escolar y la relación que estos tienen frente a los mensajes violentos emitidos por los diferentes medios de comunicación

RETROALIMENTACIÓN

En grupos de siete estudiantes se les pide organizar una socialización acerca de las respuestas que cada uno dio de las preguntas realizadas anteriormente referente a la manera de como ellos resuelven sus conflictos en el entorno escolar y acerca de los conceptos relacionados con violencia y medios de comunicación.

MATERIALES

Papel y lápiz.

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA

PARTE I. “Qué pienso acerca de lo que veo”

OBJETIVO: reconocer y reflexionar acerca de las fuentes donde los niños perciben y aprenden diversas manifestaciones de violencia recreadas en el contexto escolar.

LOGROS

- Expresa libremente sus preferencias particulares acerca de contenidos mediáticos y sus fuentes.
- Reconoce la violencia expresa en los contenidos mediáticos con los que usualmente interactúa.

AMBIENTACIÓN

1. Decoración del aula de clase con la exposición de afiches y carteleras relacionadas con la violencia a través de películas comunes para los niños. Utilización del tablero para la ubicación de los “sentidos del saber”.
2. Adecuación del espacio (sillas, televisor, entrada) para propiciar la exposición de cortos de películas.

SENSIBILIZACIÓN

Introducción al taller con una pequeña explicación con base a los mensajes violentos emitidos por los medios de comunicación y la influencia que estos tienen en la cotidianidad.

SOCIABILIZACION

1. Exposición y observación de cortos, afiches y carteleras de 3 de las películas más conocidas por los niños y cargadas de mensajes violentos.
2. Pedir a los participantes que se reúnan, un máximo de 9 integrantes, de acuerdo al gusto y conocimiento común de una de las películas. Y pedir a los integrantes del grupo que compartan sobre las experiencias de la película y donde la observaron.
3. Con el apoyo didáctico de los sentidos del saber expuesto en el tablero, pedir a cada integrante del grupo responda las preguntas efectuadas en cada uno de los sentidos.
 - ¿Dónde la vio? (cine o televisión)
 - ¿Cuál fue su momento favorito en la película?
 - ¿Qué enseñanza le dejó la película vista?
 - ¿Qué personaje de la película imitaría usted?
 - ¿Con quién la vio?
 - ¿Por qué Eligió ver esa película?
 - ¿Qué sintió al ver la película?
 - ¿Por qué le gustó o le disgustó?
 - ¿Con quién la comentó?
 - ¿Con qué situación de la vida real puede relacionarla?

FUNDAMENTACION

Se proyecta la película “voces inocentes”, comentada, dándole importancia a algunas escenas. Realizando una pequeña socialización, por parte de los facilitadores, para comentar acerca del contenido de la película y la trascendencia que los mensajes violentos de la misma tienen en el actuar de los estudiantes y su cotidianidad escolar. Y Además, teniendo en cuenta los valores

éticos y morales, motivar a los espectadores a la reflexión y diferenciación entre la ficción y la realidad.

RETROALIMENTACIÓN

Hacer que cada integrante del grupo se enumere del uno al dos, posteriormente pedir a los niños número uno que formen un círculo estrecho en medio del salón de espaldas al centro y los niños número dos formen un nuevo círculo alrededor del primero ubicándose cara a cara con sus compañeros. Una vez que se encuentren frente a frente a cada participante se le pide que comente con su compañero y escriba individualmente las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué no es adecuado observar este tipo de películas sin orientación?
- ¿Qué solución propondría si usted se encuentra con una situación similar en la escuela, en la calle o en la casa?
- ¿Cuándo un compañero de su clase lo invite a jugar imitando este tipo de películas, usted que haría?
- ¿Cómo es una persona fuerte?
- ¿Cómo es una persona débil?
- ¿Qué es mejor y por qué?
- ¿Una persona armada es fuerte? si o no y ¿por qué?
- ¿Una persona calmada y pacífica, es débil? si o no y ¿por qué?

EVALUACIÓN

Hacer una charla final en la que los participantes expresen sus opiniones respecto a las diferentes actividades: que aprendieron, que compromisos adquirieron, como se sintieron, que aspectos podemos mejorar, en cuales hay que cambiar y corregir.

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA

PARTE II. "Publicidad al acecho"

OBJETIVO: identificar y develar las construcciones mentales e interpretaciones que los estudiantes hacen de los mensajes publicitarios que incluyen violencia y a diario se recrean en el contexto escolar, a partir de la manipulación que hace la sociedad de consumo con las personas.

LOGROS

- Reconoce la influencia de los mensajes publicitarios en las personas y la violencia implícita y explícita que se presenta en los mismos.
- Asume una actitud crítica frente los mensajes publicitarios emitidos por los medios de comunicación.

AMBIENTACIÓN

Introducción al taller con el apoyo didáctico de una grabadora para permitir la audición de una diversidad de propagandas.

Utilizar también la grabadora para colocar música de fondo mientras se desarrollan los talleres.

SENSIBILIZACIÓN

Hacer una breve intervención donde se manifiesten algunas ideas sobre la publicidad, su propósito, el impacto que esta tiene en las personas y manipulación comercial que implica.

SOCIABILIZACION

1. Con el apoyo de imágenes publicitarias cuyo contenido es violencia, pedir a los estudiantes que se reúnan en grupos de seis personas para que discutan la ilustración dándole con palabras sencillas (máximo una por estudiante) significados asociados que conformen la expresión.

2. En el mismo grupo y con el apoyo de nuevas imágenes pedir a los estudiantes respondan los siguientes interrogantes:

- ¿Qué se ve?
- ¿Qué se lee?
- ¿Qué explica esta propaganda?
- ¿Qué es la propaganda?
- ¿Quiénes están detrás de ella?
- ¿Crees que la publicidad influye en tu familia, en tus amigos y en ti?
- ¿Cómo piensas que influye?
- ¿Ayuda a elegir o manipula?
- ¿Afecta su forma de vida?

FUNDAMENTACION

1. Utilizando la estrategia didáctica del mensaje cifrado, hacer que los niños descubran en un alfabeto de signos un mensaje que los llevara a la reflexión a cerca de la manipulación de la publicidad y los mensajes violentos implícitos en ella.

2. Con una explicación concreta concienciar a los estudiantes sobre la manipulación e influencia de la violencia publicitaria y el impacto en la población infantil.

RETROALIMENTACIÓN

Utilizando la segunda imagen entregada por los facilitadores, pedir a los estudiantes analizarla en grupo y que cada uno dibujando, construya una nueva imagen que sea antagónica, es decir; que promueva la paz, la no violencia, la convivencia pacífica, los valores y derechos humanos, etc.

EVALUACIÓN

Charla grupal acerca del desarrollo del taller determinando las expectativas causada en los participantes.

5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA

PARTE III. “Entre la realidad y la fantasía”

OBJETIVO: comprender la relación que los niños establecen entre la violencia implícita en las telenovelas y su vida escolar, generando en ellos la capacidad para diferenciar la realidad de la ficción.

LOGROS

- Muestra interés en mejorar las relaciones con compañeros dejando de lado la imitación de escenas y personajes de sus programas favoritos.
- Participa activamente en la creación de un grupo de paz escolar rechazando toda manifestación de violencia.

AMBIENTACIÓN

Hacer una introducción al taller permitiéndole al grupo visualizar algunos cortos de telenovelas actuales y más conocidas por los espectadores, que contengan mensajes violentos y además con la exposición de algunas carteleras para su respectiva observación.

SENSIBILIZACIÓN

Con el apoyo didáctico de carteleras, realizar una pequeña explicación al grupo dando a conocer como se produce una telenovela, quienes participan, que buscan, cuales son sus géneros, etc.

SOCIABILIZACION

1. En grupos de 6 personas pedir que preparen la dramatización de una determinada escena de una novela actual elegida por los facilitadores, para posteriormente conocer las opiniones de los estudiantes frente a la escena y su actuación a través de preguntas estructuradas que serán sorteadas a cada grupo tomadas de una bolsa de preguntas.

1. ¿Qué fue lo que mas le impacto de su personaje?
2. ¿Crees que la escena puede ocurrir en la realidad? ¿Por qué?
3. ¿Explique cómo se sintió realizando su personaje?
4. ¿Cómo describe la personalidad de su personaje?
5. ¿Explica por qué es divertido jugar imitando algunos personajes de telenovelas?

2. tomando imágenes de personajes mas conocidos de algunas telenovelas actuales, pedirles que asocien diversos significados a dicho personaje.

FUNDAMENTACIÓN

Explicar al grupo que de ahora en adelante nos convertiremos en un grupo que trabaja por la paz y como constructores de paz pedirles que imaginariamente nos uniformemos con la camiseta de la responsabilidad, los guantes del compromiso y la amistad, el sombrero de la reflexión y el pensamiento crítico, los pantalones de la fortaleza para enfrentar conflictos y los zapatos de la constancia para seguir por el sendero de la paz. Además se acordara con el grupo un nombre, un lema y unas reglas de comportamiento y participación tanto en las actividades del grupo como individualmente.

RETROALIMENTACIÓN

Después de haber concertado convertirnos en constructores de paz, todos pondremos un granito de arena para construir un final feliz para una telenovela cargada de mensajes violentos. Igualmente pedir al grupo que entre todos construyamos un compromiso en donde se refleje la responsabilidad que cada uno debe asumir frente a este tipo de programas, especialmente los que incluyen violencia directa o indirecta.

EVALUACIÓN

Realizar una exposición para la expresión de opiniones, sentimientos y experiencias acerca del taller. Debatir lo aprendido y lo desaprendido y finalmente comentar acerca de lo que resulto bien y de aquello en lo que debemos mejorar.

6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA

PARTE IV. “Empezando a desaprender”

OBJETIVO: valorar el proceso de resignificación y reconstrucción del pensamiento y formas de actuar de los estudiantes llevado a cabo a través de los anteriores talleres relacionados con la violencia exaltada por los medios de comunicación.

LOGROS

- Demuestra su capacidad para reflexionar acerca de los contenidos violentos implícitos y explícitos presentados por los medios de comunicación.
- Asume compromisos de cambio, tanto de actitud como de pensamiento, respecto a los mensajes violentos emitidos por los medios de comunicación.

AMBIENTACIÓN

Utilizando las paredes del aula de clase se ubicara un gran collage, el cual contendrá una serie de imágenes de películas, telenovelas, Internet, artículos de revistas, prensa y publicidad; cuyos contenidos exaltan la violencia.

Utilizar el patio y las sillas de la escuela para la evaluación final.

SENSIBILIZACIÓN

Hacer un anecdotario de los procesos de retroalimentación llevados a cabo en talleres anteriores y motivar el uso de estrategias como la reflexión, el análisis, la crítica constructiva, etc. Para motivar la construcción de valores personales y grupales que conduzcan al desaprendizaje de conductas violentas y/o agresivas.

SOCIABILIZACION

Pedir al grupo que individualmente tomen una imagen común del collage y realice un proceso de resignificación y reconstrucción de dicha situación, es decir que describa el contenido, reflexione críticamente la situación y proponga alternativas de solución frente al problema o situación conflictiva de la imagen.

FUNDAMENTACION

Teniendo en cuenta la actividad anterior, los facilitadores revisan algunas de las respuestas dadas por los estudiantes y refuerzan las debilidades y falencias que se puedan encontrar aun en los estudiantes; a través de una breve charla.

RETROALIMENTACIÓN

A cada estudiante se le entrega una hoja y se le pide definir en media página su labor como espectador frente a los mensajes violentos difundidos a través de los medios de comunicación y su actuar en el contexto escolar.

EVALUACIÓN

Pedir a los estudiantes que formen un círculo y ubicar una silla en el centro, posteriormente al azar sale un estudiante a ocupar la silla y hacer su comentario acerca del taller y lo aprendido. Teniendo en cuenta ¿cual fue la mejor parte del taller?, ¿cual es una de las cosas que aprendió?, ¿que cosas se acordó?, ¿como apporto al taller?, ¿que conclusión saca?

7. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y VIOLENCIA MEDIÁTICA

PARTE I. “Negociando soluciones”

OBJETIVO: motivar el desarrollo de habilidades, actitudes, valores humanos que permitan al estudiante reflexionar frente a la violencia mediática, teniendo en cuenta alternativas para la resolución de conflictos surgidos a partir de la manifestación de dicha violencia en el entorno escolar.

LOGROS

- Mejora la convivencia y desarrollo personal y social.
- Encuentra solución a sus conflictos escolares poniendo en práctica las herramientas aprendidas para resolver conflictos.

AMBIENTACIÓN

Preparar el aula para la exhibición de un mercado fraterno, donde los participantes podrán comprar en una canasta imaginativa; paz, amor, amistad, comprensión, negociación, diálogo, convivencia y también elementos negativos como; disgusto, pelea, desacuerdo. Tales productos estarán distribuidos en medidas de peso, como arrobas, kilos, libras, etc. Además se expondrá en una de las paredes del aula la cartelera correspondiente a la aproximación de habilidades para la resolución de un conflicto.

SENSIBILIZACIÓN

Se iniciará la sesión explicando al grupo que los conflictos son inevitables y necesarios. El objetivo no es eliminarlos o evitarlos sistemáticamente, sino saber encauzarlos. Hay que aclarar que tampoco hay que buscarlos, ni crear ocasiones de que se den. Lo importante es saber que para que haya crecimiento y maduración de las personas y grupos son necesarios los conflictos. Por ello hay que verlos de forma positiva, como ocasión de toma de conciencia y cambio a mejor. Teniendo en cuenta la estrategia de negociación y su proceso para comprender que existen diversas formas de resolver conflictos.

SOCIABILIZACION

Se pide a cada estudiante que visite el mercado fraterno y haga uso de su canasta imaginativa comprando productos que posteriormente le servirán en la resolución de una situación conflictiva mediática. Se pide a los participantes que se organicen en grupos de cuatro personas diciéndole a cada estudiante que coopere en el grupo con lo que a comprado, teniendo en cuenta que en cada grupo debe haber una situación o palabra negativa comprada por un estudiante, mientras los demás estudiantes plantean una nueva palabra, que concuerde con las ya compradas, para reemplazar la palabra negativa, haciendo uso de las anteriores compradas.

Posteriormente al estudiante que se le ha construido la nueva palabra se le pedirá que salga a responder algunas preguntas relacionadas con las manifestaciones de la violencia mediática en el contexto escolar y las formas de resolución frente a estos conflictos.

- ¿Qué tan buenos son para ti los problemas?
- ¿Qué cosa te enoja fácilmente?
- ¿Qué palabra te define conflicto?
- ¿Qué has oído acerca del conflicto? ¿Y donde?
- ¿Conoces a alguien que nunca se enoje?
- ¿Es bueno pelear? ¿Por qué?
- ¿Explica si el conflicto te trae buenas soluciones?
- ¿Qué enseñanza te deja el conflicto?

¿Haces amigos fácilmente cuando eres un niño problemático?
¿Para ti cuál es la mejor forma de resolver un conflicto?
Si alguien te pidiera que le explicaras acerca del conflicto, ¿qué le dirías?
¿Cómo la violencia mediática te enseñan a resolver tus conflictos?

FUNDAMENTACION

Teniendo en cuenta la estrategia de la negociación explicar cada uno de los pasos del proceso realizando diferentes actividades lúdicas.

En primer lugar se le entrega a los estudiantes una bolsa en donde depositaran sentimientos reprimidos de una situación o de una persona que les haya causado problema, posteriormente se pedirá vaciar la bolsa en un gran cesto de basura. Una vez vacía la bolsa cada estudiante deberá llenar la bolsa con aspectos que contribuyan a reflexionar acerca del problema y de por qué no se debe resolver de manera ofensiva; lo cual servirá para explicar que el primer paso para negociar es calmarse y pensar.

En segundo lugar para obtener una buena negociación los facilitadores expondrán la necesidad de escuchar al otro y compartir puntos de vista; teniendo en cuenta la violencia mediática como generadora de estos conflictos y de esta manera comprender como se debe actuar frente a estas situaciones.

Al finalizar se explicara acerca de las soluciones correctas para resolver conflictos y la mejor manera para enfrentarlos.

RETROALIMENTACIÓN

Se divide el grupo en dos para iniciar un juego didáctico en el que algunos estudiantes por solicitud de los facilitadores van a sabotear el juego; que consiste en un estudiante que hará de diablo y otro que hará de salvador llamado san benito, siguiendo la dinámica del juego con la canción respectiva, cuando el juego este transcurriendo normal, los estudiantes que van a sabotear entran en acción y generan desorden y conflicto. El facilitador encargado para el juego se reúne con el grupo y los implicados y se les pide poner en práctica lo aprendido acerca de la negociación para solucionar conflictos de violencia mediática reflejada en el entorno escolar y al mismo tiempo se les pide a los implicados que resuelvan su problema negociando, mientras los demás estudiantes reflexionan sobre la mejor manera de dar solución al conflicto.

EVALUACIÓN

Se le pide a los niños que se mantengan sentados en filas y se le entrega a un estudiante una pelota y uno de los facilitadores ubicado de espaldas al grupo dirá en voz alta tingo tingo muchas veces, hasta que el facilitador decida parar el juego diciendo tango y el estudiante que quede con la pelota se le pide que reflexione acerca de lo que aprendió en el transcurso del taller.

8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y VIOLENCIA MEDIÁTICA

PARTE II. "Mediar para concertar"

OBJETIVO: promover la reflexión acerca de la violencia mediática y capacidad de practicar el uso de herramientas para la solución de conflictos y así reducir las causas del desacuerdo encontrando salidas a sus propios problemas.

LOGROS

- Utiliza la mediación como mecanismo de solución a los diferentes conflictos presentados en el entorno escolar influenciados por la violencia mediática.

- Reconoce que las diferentes situaciones de violencia mediática y las presentadas en el entorno escolar pueden resolverse encontrando solución en la mediación y otras.

AMBIENTACIÓN

Decorar el salón de clase con símbolos que representen paz con los que los estudiantes puedan identificar fácilmente. Además colocar música ambiental de fondo con una grabadora.

SENSIBILIZACIÓN

Mediante una explicación acerca de la violencia mediática y las implicaciones sociales y escolares de la misma, concienciar a los estudiantes acerca de la necesidad de utilizar la mediación y la negociación para la resolución de conflictos y saber en qué momentos se debe utilizar, además para aprender a tomar sus propias decisiones, la necesidad de la comunicación y comprender bajo que circunstancias se requiere un negociador, un mediador, además de la propia toma de conciencia.

SOCIABILIZACION

Se le pasara a cada estudiante una hoja en blanco en donde escribirá acerca de los temores que surgen a la hora de enfrentar un conflicto, cuales son los sentimientos que se originan en el momento del conflicto, cual es la actitud asumida frente a la violencia mediática que genera estas situaciones en la vida cotidiana. Actividad que servirá para complementar explicaciones sobre cual es la mejor manera de resolver un conflicto, como deben actuar las partes en conflicto, la función que se debe cumplir a la hora de enfrentarse a un conflicto y los compromisos sociales, familiares y escolares que han adquirido como individuos constructores de paz.

FUNDAMENTACION

El grupo deberá dividirse en dos partes iguales, para desarrollar un ejercicio llamado “explorando el conflicto de imágenes en el espejo”. Para ello se pide a cada grupo que se haga una breve descripción de si mismos y de su relación con el otro grupo, resumiendo en 10 pautas observaciones sobre fortalezas y debilidades del grupo en si mismo frente a la resolución de conflictos y como asumir responsabilidad frente a la violencia mediática, proponiendo recomendaciones para el otro grupo respecto a los mismos temas; posteriormente a través de preguntas, los facilitadores motivan a los grupos a tener en cuenta y resolver satisfactoriamente las observaciones hechas entre los grupos en una conversación heurística.

RETROALIMENTACIÓN

Se pide a los estudiantes que cada uno en una hoja responda de la manera mas clara y concreta posible algunos interrogantes sobre lo aprendido acerca de la mediación, además que incluya una explicación acerca de lo que más le gusto o lo que le disgustó de aprender a utilizar la mediación. Finalmente se le pide que escriba 5 cosas que haya aprendido en el proceso y en que momento de su vida la ha puesto en practica.

EVALUACIÓN

Se realiza un conversatorio final donde los estudiantes presentan fortalezas y debilidades de los facilitadores a lo largo del proceso, además se resuelven inquietudes sobre temas tratados en los talleres, se hacen recomendaciones finales y se motiva a los niños para que continúen trabajando por la paz y la convivencia pacífica en su entorno escolar.

ANEXO F. Gráficos Estadísticos

Encuesta a Padres de Familia.

Gráfico 1. Controla el tiempo que sus hijos:

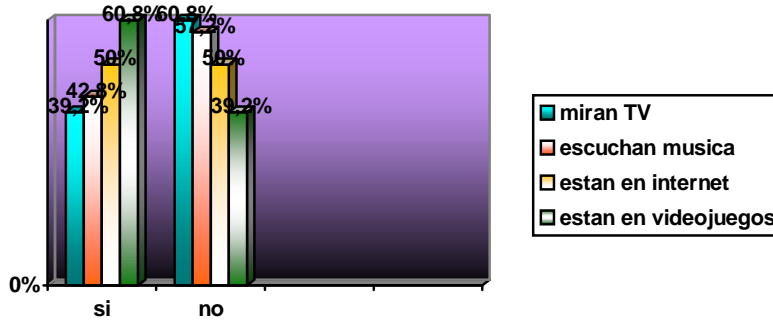


Gráfico 2. ¿Orienta usted a sus hijos en algunos contenidos televisivos, música, paginas de Internet y videojuegos?

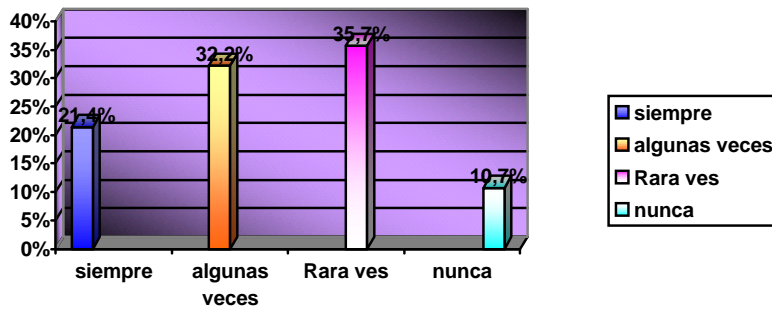


Gráfico 3. ¿Cree que la violencia presentada en medios como televisión, radio, Internet y videojuegos influye en el comportamiento de sus hijos?

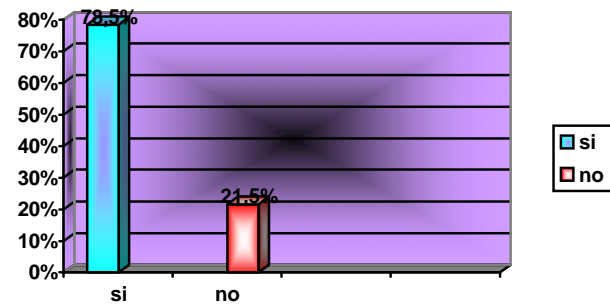


Gráfico 4. ¿Observa usted cambios de comportamiento en sus hijos después de ver televisión, escuchar música, estar en Internet, estar en los videojuegos?

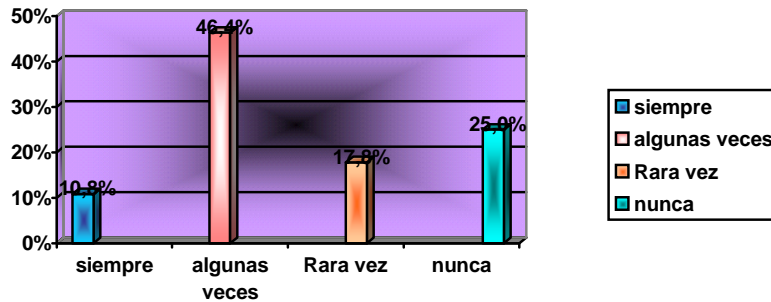
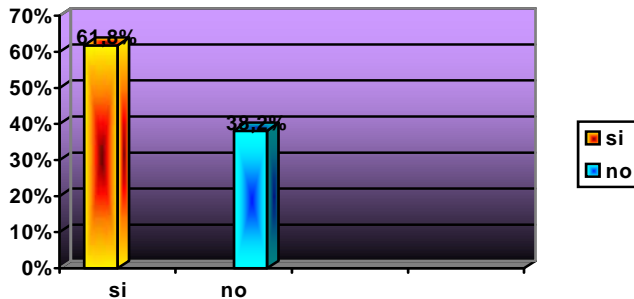


Gráfico 5. Lo que miran sus hijos en los noticieros transmitidos por las diferentes cadenas de televisión. ¿Es lo correcto para su formación?



Encuesta a Estudiantes

Gráfico 6. ¿Cuántas horas de televisión miras todos los días?

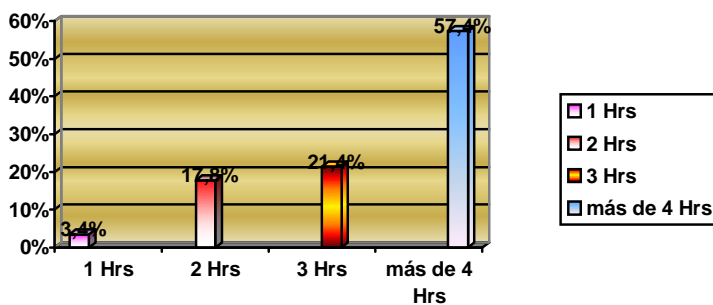


Gráfico 7. ¿Con quién comentas los programas radiales, de televisión, el Internet y los videojuegos?

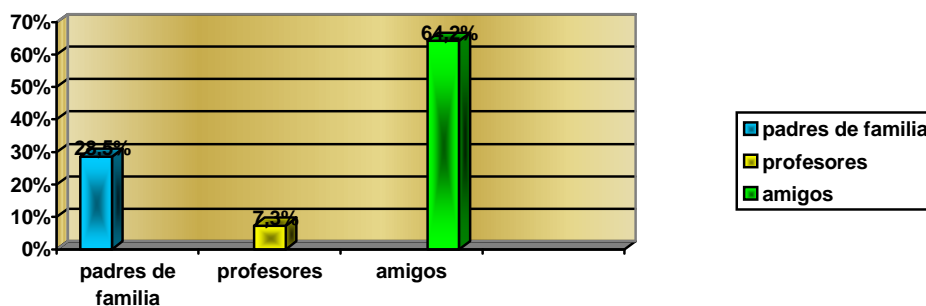


Gráfico 8. En casa acostumbras a mirar programas como:

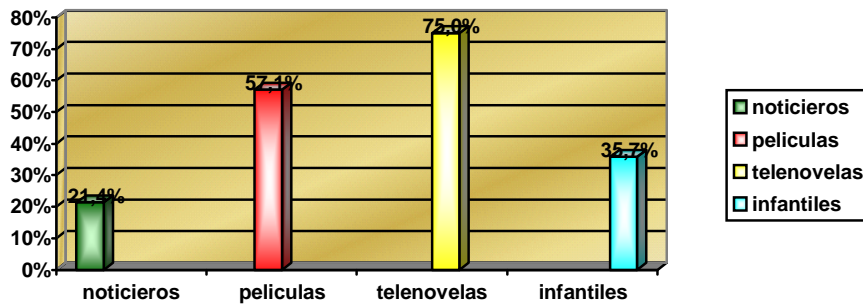
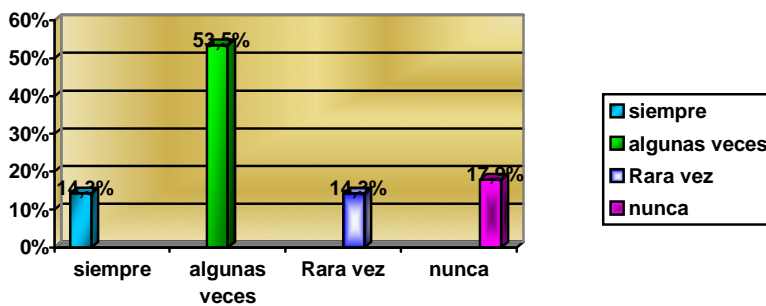


Gráfico 9. ¿Te permiten tus padres mirar programas de televisión aptos para adultos?



ANEXO G. Formato de observación participante dirigido a estudiantes

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LIC. EN CIENCIAS SOCIALES

Espacios educativos y de reflexión para desaprender actitudes adoptadas de la violencia mediática en los niños del grado 4 – 10 de la institución educativa Joaquín María Pérez de la ciudad de Pasto año lectivo 2007 – 2008.

INVESTIGADORES: Andrea Lorena Escobar - Jesús Andrés Suárez Santander

OBJETIVO: Desarrollar una propuesta pedagógica generadora de espacios educativos y de reflexión para desaprender las actitudes adoptadas de la violencia mediática en los niños del grado 4 – 10 de la institución Joaquín María Pérez.

Observación No. _____

Fecha: _____

Lugar de observación: _____

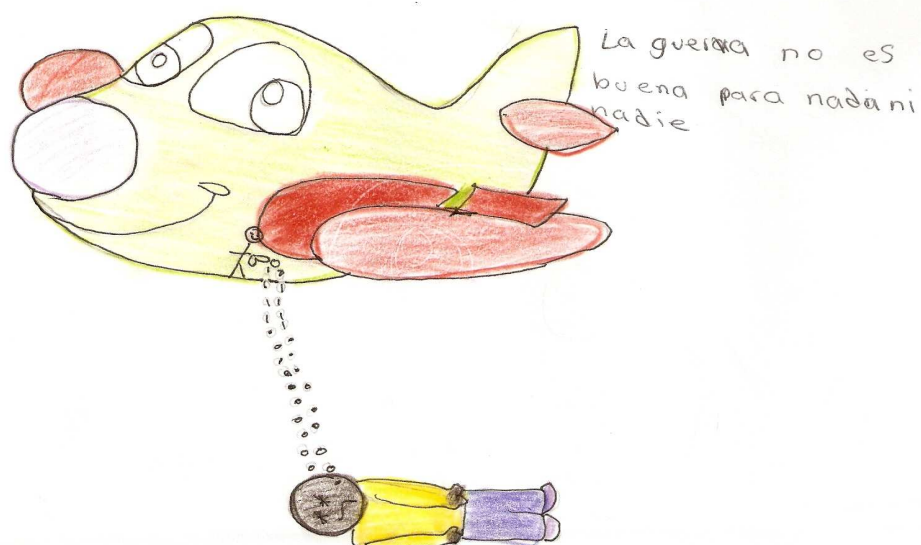
Aspectos a observar:

- Actitudes previas a la capacitación, mostradas en diferentes espacios de la escuela
- Cambios de actitud a partir de la capacitación desarrollada a través de talleres.
- Compromiso y nuevas actitudes frente a los medios de comunicación y la convivencia

INFORMACIÓN SUPERFICIAL	DESCRIPCIÓN DENSA

ANEXO H. Trabajos realizados por niños durante aplicación de la propuesta pedagógica.

Rta Una persona que está con una arma de un avión mataría a otra persona.



Rta Un joven está ayudando a un mayor a pasar la calle.

La paz es para todos y tenemos que hacer parte de ella



Día	Mes	Año	Hora	Alumno
		08		Edwin Alfredo delgado otero
Institución				
INEM 3				
Curso	Nivel		Hoja No.	de
4-10				
Profesor				Calificación

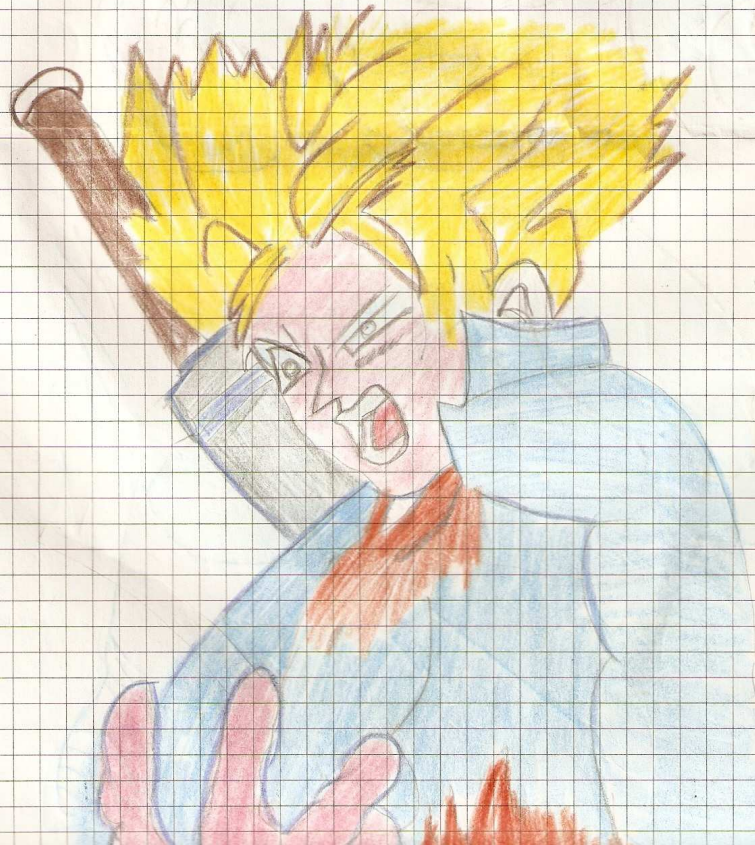
Desarrollo de la tarea

1) mi programa favorito es tu voz estereo porque dan cosas que hay mucha violencia hay maltrato de todo tipo

¿ porque se genera las peleas dentro de hogar?

R) porque los padres no tienen un dialogo o un momento para discutir algunos problemas que se dan diario

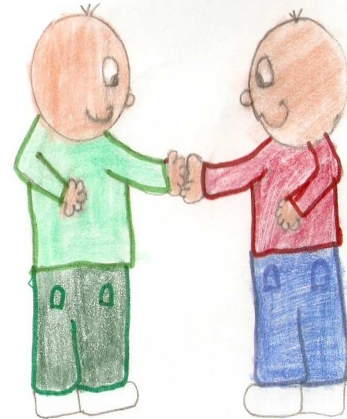
3) El compromiso que tengo acerca del medio de comunicacion en mi casa que si siempre alla dialogo y respeto y en otros lugares no acudir a la violencia



La enseñanza que me deja es que no hay que ser violentos con nuestros amiguitos o compañeros



La enseñanza que me deja es que toca ser respetuosos con nuestros compañeros y no ser violentos



Geraldin Tatiana Moreno Bastidas