

**GOBIERNOS LOCALES Y REDES ASOCIATIVAS: ESTRATEGIAS PARA LA
CIUDAD DIGITAL.**

Apuntes sobre la experiencia argentina.

**LOCAL GOVERNMENTS AND ASSOCIATED NETS: STRATEGIES FOR THE
DIGITAL CITY.**

Notes about the Argentine Experience.

Por Nahuel Oddone¹ y Leonardo Granato²

Resumen: El presente artículo estudia las diferentes estrategias de los gobiernos locales que, a partir de la formación de redes de ciudades, pretenden participar activamente de lo que ha dado en llamarse “ciudades digitales”. El concepto de ciudad, a la luz de la Revolución Científico - Tecnológica y de las Tecnologías de la Información y Comunicación producto de la misma, debe redefinirse y fundirse en el concepto de “ciudad digital”, comportando una serie de modificaciones específicas –mediante mecanismos de *feedback*- en las políticas públicas del desarrollo local en el ámbito de la Sociedad de la Información. Asimismo, se analiza la experiencia argentina en la materia y la Red *Civitas*-

¹ Licenciado en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina). Master en Derecho de la Integración Económica, Universidad del Salvador (Argentina), en convenio con l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Francia). Master en Integración Económica Global y Regional, Universidad Internacional de Andalucía, Sede Tecnológica de Málaga (España). Manager di Progetti di Sviluppo Locale, Universidad de Buenos Aires (Argentina), IFOA y Politecnico di Milano (Italia). Contacto: oddone.nahuel@gmail.com

² Abogado, Universidad de Belgrano (Argentina). Master en Derecho de la Integración Económica, Universidad del Salvador (Argentina), en convenio con l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Francia). Diplomado en Desarrollo Local por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Argentina. Contacto: granato.leonardo@gmail.com

Palabras clave: Ciudad Digital, Gobiernos Locales, Redes asociativas, Revolución Científico – Tecnológica, Tecnologías de la Información y Comunicación, Sociedad de la Información, Desarrollo Local, Red Civitas.

Abstract: The present article focuses on the different strategies of the Local Governments which, since the formation of the cities nets, pretend to participate actively in what has been called “Digital Cities”. The concept of cities, under the point of view of the Scientific and Technological Revolution and the Information and Communication Technologies, must be redefined and melted in the idea of “Digital City”, generating some specific modifications – through feedback mechanism- in the public policies of local development in the area of the Information Society. Moreover, the Argentine experience in this subject is analyzed and, particularly, the *Civitas* net.

Key words: Digital City, Local Governments, Associated Nets, Scientific and Technological Revolution, Information and Communication Technologies, Information Society, Local Development, *Civitas* net.

Clasificación JEL: 032

Introducción

Estudiar las relaciones entre la ciudad y la tecnología puede parecer *prima facie* un fenómeno sencillo, puesto que esta última es producto de la primera, de ciertos elementos de urbanidad. No obstante ello, tal objeto de estudio resulta en realidad un fenómeno mucho más complejo, sobre todo cuando se pretende analizar dicho vínculo desde una perspectiva actual en el marco de la denominada Sociedad de la Información (SI).

Si bien la relación entre ciudad y tecnología ha existido desde los comienzos de la vida urbana, recién ha sido a partir del advenimiento de la SI que dicha vinculación ha adquirido un nuevo y significativo impulso en el ámbito global.

El proceso de globalización, los avances tecnológicos, la liberalización de las telecomunicaciones, las demandas sociales para poder disponer de nuevos servicios y los nuevos derechos de los usuarios han provocado cambios *vivenciales* para el ciudadano

Para concluir, se puede recordar a Italo Calvino, escritor italiano autor del libro titulado *Las Ciudades Invisibles*. Calvino cuenta que: “*Las ciudades invisibles son un sueño que nace del corazón de las ciudades invivibles*”.

Las ciudades digitales, ellas también productos de sueños y deseos de desarrollo, contribuyen a la construcción diaria de las ciudades vivibles.

Los municipios a partir de la participación y asociación en redes pueden desarrollar nuevas potencialidades tecnológicas y encadenamientos productivos que le permitan dar respuesta a problemáticas específicas dadas en el marco de su respectiva autonomía.

La conformación de redes de ciudades se ha demostrado como la nueva alternativa para la generación de políticas públicas municipales en las que concertadamente diferentes actores construyen políticas públicas que buscan contribuir al desarrollo digital de nuestras sociedades.

Para Italo Calvino, “*las ciudades son un rejunte de tantas cosas: de memoria, de deseos, de señas del lenguaje; las ciudades son lugares de intercambio, como explican tantos libros de historia de economía, pero éstos intercambios no son sólo intercambios de mercaderías, son intercambios de palabras, de deseos, de recuerdos*”. Sin lugar a dudas, las ciudades digitales crean un nuevo nivel y espacio virtual de intercambio en el propio espacio ciudadano.

Referencias bibliográficas:

ALBURQUERQUE, Francisco (2002). “Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo”. Bilbao: Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional (HEGOA). .

ALCÁNTARA, Manuel (1995). *Gobernabilidad, crisis y cambios*. México: Fondo de Cultura Económica.

- CALVINO, Italo (2002). *Le Città Invisibili*. Milano: Mondadori.

CASTELLS, Manuel (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen I: La sociedad red. México: Siglo XXI Editores.

CHANDLER, Jack y PLANO, Ralph. *Public Administration Dictionary* (1988). Santa Barbara: ABC-CLIO.

GOMÀ, Ricard y BLANCO, Ismael (2002). “Gobiernos locales y redes participativas: retos e innovaciones”. En Actas: VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Lisboa, del 8 al 11 de octubre.

FINQUELEVICH, Susana (2005). “De patitos feos a cisnes: medios de innovación en áreas no metropolitanas”. En: Finquelevich, Susana (Coord.). *Desarrollo Local en la sociedad de la información*. Buenos Aires: La Crujía.

MARTÍNEZ COLL, Juan Carlos (2002). *Las Flechas. Economía del tiempo y de la información*. Disponible en: <http://www.eumed.net/flechas/>

MENÉNDEZ, María Cristina (2004). “La Tercera Revolución y el Capitalismo Informacional”. Fernández, Marta (Comp.). *Nombres del Pensamiento Social*. Buenos Aires: Ediciones del Signo.

ODDONE, Carlos Nahuel (2006). “La Cooperación científico tecnológica en Tecnologías de la Información: una aproximación a la relación Argentina – Brasil”. En: *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, Vol. II, Año 2. São Paulo: Universidade de Taubate, mayo-agosto.

ODDONE, Carlos Nahuel y GRANATO, Leonardo (2006). “Globalización, servicios públicos y derecho de los usuarios”. En: *Revista PRISMAS Direito, Políticas Públicas e Mundialização*, Nro. 2, Vol. III. Brasilia: Centro Universitário de Brasília, julio-diciembre.

RHODES, Robert (1997). *Understanding governance*. Londres: Open University Press.