

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA REALIZACIÓN DE LAS COMPARSAS
QUE PARTICIPAN EN EL DESFILE DEL 6 DE ENEROS DE “EL CARNAVAL DE
NEGROS Y BLANCOS”

SERVIO ANDERSON VILLOTA PISMAG

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2009

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA REALIZACIÓN DE LAS COMPARSAS
QUE PARTICIPAN EN EL DESFILE DEL 6 DE ENEROS DE “EL CARNAVAL DE
NEGROS Y BLANCOS”

SERVIO ANDERSON VILLOTA PISMAG

Trabajo de tesis para optar el título de Economista.

ASESOR:
CLAUDIA AFANADOR HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2009

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de sus autores”.

Artículo 1º. Del acuerdo No. 324 del 11 de Octubre de 1966 emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Asesor: Mg. Claudia Afanador Hernández

Jurado 1

Jurado 2

A mi familia. Blanca Stella Pismag Castro quien siempre ha estado conmigo ayudándome a crecer, a Servio Tulio Villota Jiménez por el trabajo y la vocación, a John Kelly Villota quien ha estado conmigo toda la vida y me ha apoyado desde los seis meses cuando me llevaba en brazos.

A Diego Mauricio Díaz Velásquez. Cuando ingresé a la Universidad de Nariño esperé encontrar maestros, nunca imaginé que el mejor de todos estaría a mi lado.

A mis ancestros por permitirme escribir en esta noche.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A Claudia Afanador Hernández mi asesora por creer en mí y en mi trabajo.

A Garcés por impulsarme a investigar, buscar y a seguir mi camino.

A todos los artistas de “El carnaval de negros y blancos” que aportaron en esta investigación.

A Olga de Mazzoldi quien sembró en mí desde muy temprana edad el amor por la cultura.

A quienes me brindaron la oportunidad de desarrollar lo que estaba sembrado en mi interior. Laura Aguirre, Claudia moreno, Jimmy Flores, Carolina Alvarado, Alex Guerrero, Cristian Recalde, Julio Erazo, Paola Burbano, Alexandra Anganoy, Patricia Bolaños, Ronaldo, María Jiménez, Edmundo Rosero y Bekah Smith.

A Diego Díaz por el paracaídas.

A Andrés Mena y Oscar Santacruz por las noches de café en Juan Valdez

A Juan Valdez por mantener mis ojos abiertos.

A Einstein porque Dios no juega a los dados con nosotros.

A Steve Jobs por que los puntos se conectan hacia atrás.

A Vilota.

A mi familia Blanca Stella Pismag Castro, Servio Tulio Villota Jiménez y John Kelly Villota Pismag por dar lo mejor de ellos siempre.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1 MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.1.1. Tema.	18
1.1.2. Título.	18
1.1.3. Descripción del problema de investigación.	19
1.1.3.1. Antecedentes del problema.	19
1.1.3.1.1. “Incidencia socioeconómica del carnaval andino de blancos y negros en la economía formal e informal del municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 1996”.	19
1.1.3.1.2. La fiesta la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social.	21
1.1.3.1.3. Carnaval de Barranquilla 2006 impacto económico local.	22
1.1.3.2. Situación actual del problema.	23
1.1.3.3. Formulación del problema.	25
1.1.3.3.1. Pregunta general	25
1.1.3.3.2. Preguntas específicas	25
1.1.4. Justificación.	26
1.1.5. Objetivos	28
1.1.5.1. Objetivo general.	28
1.1.5.2. Objetivos específicos.	28

1.1.6. Delimitación del problema.	29
1.1.6.1. Universo de estudio.	29
1.1.6.2. Espacio geográfico.	29
1.1.6.3. Tiempo.	29
1.2. MARCO DE REFERENCIA	30
1.2.1. Marco teórico.	30
1.2.2. Marco contextual	39
1.2.3. Marco legal.	42
1.2.4. Marco conceptual.	44
1.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOLOGIA	46
1.3.1. Tipo de estudio.	46
1.3.2. Población y muestra.	46
1.3.3. Diseño de procedimientos y métodos.	47
1.3.4. Técnicas de análisis e interpretación de resultados.	47
2. ECONOMIA CULTURAL EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	48
3. PERFIL SOCIAL DE LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LAS COMPARSAS DEL 6 DE ENERO DE “EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS”	52
3.1. JUGADORES	59
3.2. ARTISTAS	64
3.3. CULTORES	69
4. VALORACION ECONOMICA DE LAS COMPARSAS DE “EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS”	71
4.1. EL CICLO DE LA COMPARSA DE “EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS”	71
4.2. COSTOS Y RECURSOS	74

4.3. CORPOCARNAVAL	81
5. RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION AL INTERIOR DE LAS COMPARSAS QUE PARTICIPAN EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS	87
6. ANALISIS DOFA DE EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DESDE LA MODALIDAD COMPARSA	94
6.1. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE EL CARNAVAL	102
6.1.1. Procesos sociales de inclusión y reconocimiento.	102
6.1.2. Difusión y gestión.	103
6.1.3. Investigación y capacitación	104
7. CONCLUSIONES	106
8. RECOMENDACIONES	109
BIBLIOGRAFIA	111
NETGRAFIA	112
ANEXOS	113

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Clasificación de la producción cultural.	32
Figura 2. Categorización de los procesos del carnaval por concentración cultural.	50
Figura 3. Distribución por edad de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.	53
Figura 4. Estado civil de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.	54
Figura 5. Ingresos mensuales de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.	56
Figura 6. Distribución de los jugadores por edad	60
Figura 7. Distribución de los jugadores por estado civil.	60
Figura 8. Tamaño de los hogares de los jugadores.	61
Figura 9. Ingresos mensuales de los jugadores	62
Figura 10. Participaciones anteriores en comparsa por parte de los jugadores.	62
Figura 11. Distribución de los artistas por edad.	65
Figura 12. Estado civil de los artistas.	66

Figura 13. Tamaño de los hogares de los artistas.	66
Figura 14. Ingresos mensuales de los artistas.	67
Figura 15. Participaciones anteriores en comparsa por parte de los artistas.	68
Figura 16. Ciclo de la comparsa de “El carnaval de negros y blancos”	72

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Presupuesto de investigación de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”	75
Cuadro 2. Presupuesto de construcción de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”	78
Cuadro 3. Presupuesto de la presentación de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”	79
Cuadro 4. Parámetros de calificación modalidad comparsa de “El carnaval de negros y blancos 2009”	83
Cuadro 5. Premiación otorgada a la modalidad comparsa de “El carnaval de negros y blancos 2009”	84
Cuadro 6. Matriz DOFA de las comparsas que participan en “El carnaval de negros y blancos”	99

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Encuesta aplicada a los actores de las comparsas que participan en “El carnaval de negros y blancos”	114
--	-----

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de San Juan de Pasto centrando su atención en “El carnaval de negros y blancos” el cual se desarrolla en esta ciudad durante los primeros días de enero siendo el día central el 6 de enero cuando se realiza el desfile magno de el carnaval el cual está dividido en modalidades, una de ellas es la modalidad, la cual se toma como el foco de la investigación. En esta investigación se aplican los conceptos de economía cultural con el objetivo de comprender desde la ciencia económica la mayor expresión cultural del sur occidente colombiano, exaltando de esta manera el papel fundamental del artista del carnaval en la producción, y el sostenimiento del carnaval.

PALABRAS CLAVE

San Juan de Pasto, El carnaval de negros y blancos, modalidad comparsa, economía cultural, artista de el carnaval.

ABSTRACT

This research was conducted at San Juan de Pasto. It focused on "The Carnival of Blacks and Whites," which happens in this city during the first days of January, with the main day January 6 when happens the grand parade of the carnival which is divided into modalities, one of them is the comparsa mode, which is taken as the focus of the investigation. This study applied the concepts of cultural economy in order to understand the highest cultural expression of the south western of Colombia from the economics science, at this way exalting the role of the carnival artists in the production and sustenance of the carnival.

KEYWORDS

San Juan de Pasto, Carnival of blacks and whites, comparsa mode, cultural economy, carnival's artists.

INTRODUCCION

Colombia es un país privilegiado ya que cuenta con una gran riqueza cultural lo cual propicia la existencia de una gran variedad de costumbres, valores, expresiones artísticas y expresiones culturales; Nariño no es ajeno a esta realidad nacional y en especial San Juan de Pasto se muestra como el epicentro de una gran variedad de expresiones culturales, la más importante de ellas es el Carnaval de Negros y Blancos.

El municipio de Pasto es el hogar del evento cultural más importante del sur colombiano y uno de los tres carnavales más reconocidos de Colombia, además de ser un bien de interés cultural para la nación. Conjuntamente, el organismo encargado de la administración del carnaval, CORPOCARNAVAL y los entes gubernamentales regionales están trabajando para que este sea declarado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

El carnaval no debe ser entendido solo como una expresión cultural, sino como un agente de desarrollo para el municipio de Pasto y para el departamento de Nariño ya que la importancia y la incidencia de este evento trascienden el campo cultural y llega hasta el campo económico pasando por el desarrollo humano y el desarrollo regional.

La presente investigación apunta a forjar las bases para que el Carnaval de Negros y Blancos sea considerado un elemento de suma importancia en el análisis de la economía regional. La inexistencia de investigaciones previas impide contrastar el trabajo realizado, por lo que este pretende abrir las puertas a nuevas investigaciones desde la ciencia económica acerca del carnaval y la cultura.

La investigación se centra en el aspecto esencial del carnaval. El evento central del carnaval es el desfile del 6 de enero, de este la modalidad comparsas es la que permite un universo manejable sin perder las características más representativas de todas las modalidades y desfiles, lo que hace posible elaborar una estrategia y conclusiones aplicables a todo el carnaval.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1. Tema. La investigación propuesta se enmarca dentro de la subdivisión de la ciencia económica conocida como economía de la cultura. Específicamente la investigación aborda la valoración y análisis de las expresiones efímeras de cultura.

1.1.2. Título. Análisis socioeconómico de la realización de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”

1.1.3. Descripción del problema de investigación.

1.1.3.1. Antecedentes del problema. Respecto a las investigaciones realizadas dentro de la región se encuentra el trabajo desarrollado por el CONVENIO ANDRÉS BELLO (CAB) titulado *“La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico cultural y social”*, además, el CAB está desarrollando el proyecto llamado *“Economía y Cultura”* que tiene como objetivo desarrollar investigaciones acerca del impacto del sector cultura sobre la economía de los países miembros; se observa el estudio acerca del impacto económico local de el DEL CARIBE (FUNDESARROLLO); en materia local se encuentra el trabajo desarrollado por Edgar Lagos y Hugo Torres titulado *“Incidencia socioeconómica del carnaval andino de blancos y negros en la economía formal e informal del municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 1996”*

1.1.3.1.1. “Incidencia socioeconómica del carnaval andino de blancos y negros en la economía formal e informal del municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 1996”. El carnaval de negros y blancos desde su creación se ha presentado como un espacio donde convergen diversas expresiones culturales procedentes según Edgar Lagos y Javier Torres¹, de una raíz cultural indígena precolombina, descendiente de la cultura inca, así como de los Pastos y Quillacingas. Esto se devela en las danzas y en los personajes alegóricos que se relacionan con las muestras rituales y totémicas que estas culturas desarrollaron.

Como el anterior, se mira un aporte importante de la cultura negra. Obviamente dicha cultura llega a la región nariñense proveniente de diferentes regiones del

¹ LAGOS, Edgar y TORRES Hugo. Incidencia socioeconómica del carnaval andino de blancos y negros en la economía formal e informal del departamento de pasto. San Juan de Pasto, 1996. 145 p. Trabajo de Grado (Economía) Universidad de Nariño. P 16

continente Africano a través del comercio de esclavos, por esta razón los elementos de sus danzas, ritos y demás expresiones no son fácilmente definibles.

La raíz cultural hispánica se da de manera más contundente a partir de la fundación de San Juan de Pasto en 1537, esta cultura trajo consigo las fiestas dedicadas a los santos con el objetivo de enseñar y difundir sus creencias. Las carrozas tuvieron sus orígenes con esta cultura al montar sobre carretas tiradas por bueyes figuras alegóricas a los santos.

Las festividades cristianas de navidad provenientes de la colonización hispana, comprenden el fin de año, empezando el 16 de diciembre con la novena al Niño Dios acompañada del juego de aguinaldos y el paso del niño, esta etapa termina el 24 de Diciembre cuando se da comienzo a las fiestas populares en el sur colombiano que se extienden hasta el principio del año. Los autores identifican dentro del carnaval los siguientes eventos:

4 de enero: llegada de la familia Castañeda

5 de enero: juego de negros

6 de enero: el clímax del carnaval, el juego de blancos

El evento que dio partida a los carnavales de una manera organizada fue el festival estudiantil celebrado en 1926. En los años de 1928 y 1929 se incorporó la llegada de la familia Castañeda evento que oficializa el comienzo de los carnavales de Pasto.

Adicionalmente, fruto de la mixturación de las corrientes culturales antes mencionadas, se presenta en esta celebración de fin de año el “Día de inocentes”, festividad a la que se le sumó oficialmente el juego con agua a partir de 1939; desde esa época tanto al interior de las casas como en la calle las personas juegan a lanzarse agua y mojar al adversario.

Así mismo, el 31 de diciembre se observa el “día del año viejo”, el cual fue incorporado en diciembre de 1930, en este día se desarrolla un desfile de muñecos que posteriormente son quemados en honor al año que termina.

Lagos y Torres² clasifican la historia del carnaval en decenios, identificando los hechos que se destacaron en cada decenio:

- 1926 – 1936 Incorporación de la Familia Castañeda y de Pericles Carnaval.
- 1936 – 1937 Incorporación del juego del agua.
- 1948 – 1958 Conquista de la fantasía en el carnaval.
- 1959 – 1969 Crisis involución y afirmación cultural.
- 1970 – 1980 Hacia la emergencia de lo “social”

1.1.3.1.2. La fiesta la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social. Se trata de un documento, elaborado con el objetivo de brindar herramientas tanto conceptuales como metodológicas para la valoración del impacto económico, cultural y social. En la primera parte del documento, se desarrolla la parte conceptual del estudio, abordando conceptos como el de patrimonio cultural, fiestas festivas y ferias.

En la segunda parte del documento se encuentra una propuesta para la *valoración de las fiestas como patrimonio económico y social*. “En este capítulo se resalta la importancia de la diversidad cultural de las naciones, no únicamente por sus connotaciones culturales y sociales, sino también, contrario a lo que se puede

² ibíd., p 26

creer, por su relevancia económica, es decir, como factor para explicarlas posibilidades de desarrollo económico, social y cultural.”³

Después de mirar la valoración *de las fiestas como patrimonio económico y social*, se desarrolla la *metodología de medición del impacto económico de las fiestas*. No se presenta una metodología única, sino que se muestra una combinación de diversas metodologías que deben apoyarse mutuamente para obtener un panorama más claro. Además se muestra el resultado de una breve aplicación al carnaval de Barranquilla en Colombia y a las fiestas de Sanare en Venezuela.

1.1.3.1.3. Carnaval de Barranquilla 2006 impacto económico local. Este documento elaborado por FUNDESARROLLO para la Cámara de Comercio de Barranquilla la cual ha mirado al carnaval como una oportunidad directa para el sector productivo y además impactando otros sectores como el empleo y el turismo.

El estudio elaborado por FUNDESARROLLO se enfocó en el análisis de la oferta y demanda en el mercado de bienes y servicios y de factores productivos, con lo cual se determinó el volumen de ventas y utilidades de los agentes económicos informales, costo y procedencia de los productos ofrecidos, personal ocupado, capacidad de compra de los consumidores, financiación de los grupos folclóricos, flujo turístico y algunos efectos sobre el sector empresarial.

³ ZULETA, Luis Alberto y JARAMILLO, lino. Metodología de valoración del impacto económico y social de las

Fiestas en los países miembros del Convenio Andrés Bello. En: PIZANO MALLARINO, Olga. La fiesta la otra cara del patrimonio valoración de su impacto económico cultural y social. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2004 138p. (Colección Economía y Cultura).

1.1.3.2. Situación actual del problema. El carnaval de negros y blancos de Pasto poco a poco se ha convertido en una muestra cultural planeada, acorde con las exigencias y condiciones de los mejores espectáculos del mundo.

Para tal efecto se cuenta con la Corporación del Carnaval de Negros y Blancos CORPOCARNAVAL. Esta entidad de carácter asociativo de tipo mixto, sin ánimo de lucro y de utilidad común. Está encargada de la planificación, promoción, programación y organización del carnaval, dentro de los parámetros de la cultura y tradición propia de la región; así también está encargada de la gestión comercial y financiera para poder alcanzar sus objetivos.

En este sentido el funcionamiento de CORPOCARNAVAL se enmarca en los criterios de preservar, fortalecer y desarrollar el Carnaval como auténtica expresión cultural. De esta manera la fiesta plasmada en los días festivos del final y principio de año muestran diversas expresiones culturales como la música, la danza, la pantomima, la sátira, la tradición oral, el teatro callejero y el arte efímero, todo esto en un ambiente de completa alegría donde convergen personas de todas las clases sociales y de diversos lugares del mundo aunque esta asistencia es baja.

El carnaval comprende los días 28, 30 y 31 de diciembre y los días 2 de enero hasta el 7 de enero, el 6 de enero se lleva a cabo el evento principal. Durante cada uno de los días del carnaval se realizan eventos propios de la fiesta así como eventos complementarios.

En busca de mejorar la calidad de las creaciones y de esta manera hacer que el carnaval se engrandezca y atraiga más visitantes, se han desarrollado procesos de capacitación a los artistas y gestores culturales, además la experiencia que dan años de trabajar para el carnaval hace que los artistas y creadores generen procesos de selección para la participación en las modalidades del carnaval. De

esta manera los artesanos se encuentran obligados a mejorar constantemente sus creaciones, buscando nuevos materiales, procesos e ideas nuevas para las mismas. A pesar de que el carnaval esta en desarrollo los estudios están orientados principalmente hacia el área estética y cultural, olvidando que el carnaval influye en casi todos los aspectos de la sociedad pastusa.

1.1.3.3. Formulación del problema.

1.1.3.3.1. Pregunta general.

- ¿Cuál es el aporte socio-económico de la realización de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009?

1.1.3.3.2. Preguntas específicas.

- ¿Quiénes son los artesanos y participantes en la realización de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009?
- ¿Cómo se financia la realización de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009?
- ¿Cuáles son las relaciones de ocupación y los beneficios que genera la realización de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blanco” del municipio de Pasto en la versión 2009?
- ¿Cuáles son, desde la perspectiva de la realización de las comparsas del desfile del 6 de enero las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas que presenta “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009?
- ¿A partir del análisis de la realización de las comparsas Qué estrategia se pueden aplicar para el desarrollo de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009?

1.1.4. Justificación. La ciencia económica, abarca un sin número de situaciones de la vida cotidiana. La economía en la que el mundo gira, la misma que los economistas y la academia están llamados a desarrollar por encontrarse sumergidos en ella, se basa en la producción, distribución y consumo; a pesar de esto es necesario tener en cuenta que las personas son quienes dan vida a la economía por lo que el factor humano se convierte en el principal elemento de desarrollo, así el mercado pasa a un segundo plano y en ocasiones deja de operar.

Las expresiones culturales de los pueblos que se han generado de manera espontánea y son insignias de la cultura de un grupo o región determinado, en la actualidad hacen parte del sistema económico. La mayoría de estas expresiones generan impulsos al funcionamiento de la economía de una región determinada, libertad y satisfacción a quien lo consume.

En el marco regional, el municipio de Pasto cuenta con la expresión cultural más importante del sur occidente colombiano conocida como “El carnaval de negros y blancos”, este evento al igual que la comunidad pastusa han tenido un proceso de adaptación al modelo económico, el cual presenta oportunidades y retos sustentados principalmente en la globalización. En este proceso se ha transformado la manifestación cultural, dando lugar a nuevas expresiones culturales lo que ha permitido dinamizar y amoldar el carnaval a las nuevas exigencias del mundo contemporáneo.

En relación al evento, este da respuesta a las exigencias organizacionales y se ha consolidado una estructura administrativa la cual desarrolla actividades pertinentes al funcionamiento de “El carnaval de negros y blancos”.

La academia ha sido indiferente y displicente a esta estructura dado que no se presentan mayores estudios con relación al tema impidiendo conocer la verdadera magnitud y lo que este evento encierra. Esto es una debilidad en la organización, dejando de tener en cuenta argumentos necesarios para la toma de decisiones y dejando a la deriva el futuro de “El carnaval de negros y blancos”. Abandonando de esta manera una herramienta para impulsar el desarrollo de una de las regiones más atrasadas del país como es Nariño.

1.1.5. Objetivos.

1.1.5.1. Objetivo general.

- Analizar el aporte socio-económico de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.

1.1.5.2. Objetivos específicos.

- Establecer el perfil social de los artesanos y participantes vinculados en las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.
- Examinar las fuentes y destinos de financiación de las comparsas del desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.
- Determinar las relaciones de ocupación y beneficios en las comparsas del desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.
- Desarrollar el análisis DOFA de “El carnaval de negros y blancos” a partir del estudio de las comparsas que participaron en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.
- A partir del estudio de las comparsas que participan en el desfile del 6 de enero. proponer una estrategia orientada al desarrollo de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.

1.1.6. Delimitación del problema.

1.1.6.1. Universo de estudio. El universo de estudio lo conforman los artistas y cultores que participaron en la realización de las comparsas que participaron en el desfile del 6 de enero en el marco de “El carnaval de negros y blancos” del municipio de Pasto en la versión 2009.

1.1.6.2. Espacio geográfico. La investigación se realizó en el casco urbano del municipio de Pasto, departamento de Nariño.

1.1.6.3. Tiempo. La investigación se propone arrojar resultados acerca de la situación actual de “El carnaval de negros y blancos” y en su realización se utilizaran 6 meses, iniciando en Octubre del 2008 hasta Marzo del 2009.

1.2. MARCO DE REFERENCIA

*El género humano tiene, para saber conducirse,
el arte y el razonamiento.*

Aristóteles

1.2.1. Marco teórico. Para abordar el estudio de la cultura desde el punto de vista económico, es necesario referirse a la producción de bienes o servicios culturales que deben ser producidos por “artistas”, “artesanos” o una industria cultural que los abarque.

La cultura se presenta como un factor determinante para la investigación, por lo que esta será considerada como la define Throsby en su libro “Economía y cultura”.

“La segunda definición de “cultura” tiene una orientación más funcional, denotando ciertas actividades emprendidas por las personas, y los productos de dichas actividades, que tienen que ver con los aspectos intelectuales, morales y artísticos de la vida humana.”⁴

De esta definición se resalta la reducción del término “cultura” el cual es extremadamente amplio, a un sentido más práctico de manera que es posible afirmar que la cultura es casi algo tangible y por lo tanto al menos en cierta medida y en cierta condición especial es posible medirla.

Orientando el análisis de la cultura hacia un sector productivo se llega a la industria, la que se puede interpretar como la agrupación de productores de un

⁴ THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge University Press, 2001.p.18

mismo tipo de bienes. En esta interpretación de la producción se resalta que puede estar destinada al mercado como es posible que no lo esté; no importa la motivación o el por qué se produce, sino que es lo que se produce.

Si el tipo de bien producido es lo que determina la catalogación de una industria, serán los bienes o servicios culturales los que determinen la existencia de una industria cultural y la existencia de múltiples industrias culturales. Por lo tanto, la pregunta a responder en este sentido es: ¿qué es un bien o servicio cultural?

La existencia de múltiples bienes y servicios culturales, dificultan la determinación de lo que es un bien o servicio cultural. A partir del análisis de múltiples bienes culturales Throsby ha encontrado tres características fundamentales que los determinan.

“Los bienes y servicios culturales suponen creatividad en su producción, incorporan un cierto grado de propiedad intelectual y transmiten un significado simbólico.”⁵

Aquí se intuye el concepto de industria cultural ya que esta debe producir bienes o servicios que cumplan las tres características mencionadas en la cita anterior.

A pesar de que una producción puede declararse cultural al cumplir con las tres características de este tipo de producción es necesario aclarar que esta producción puede dividirse por intensidad o concentración de estas.

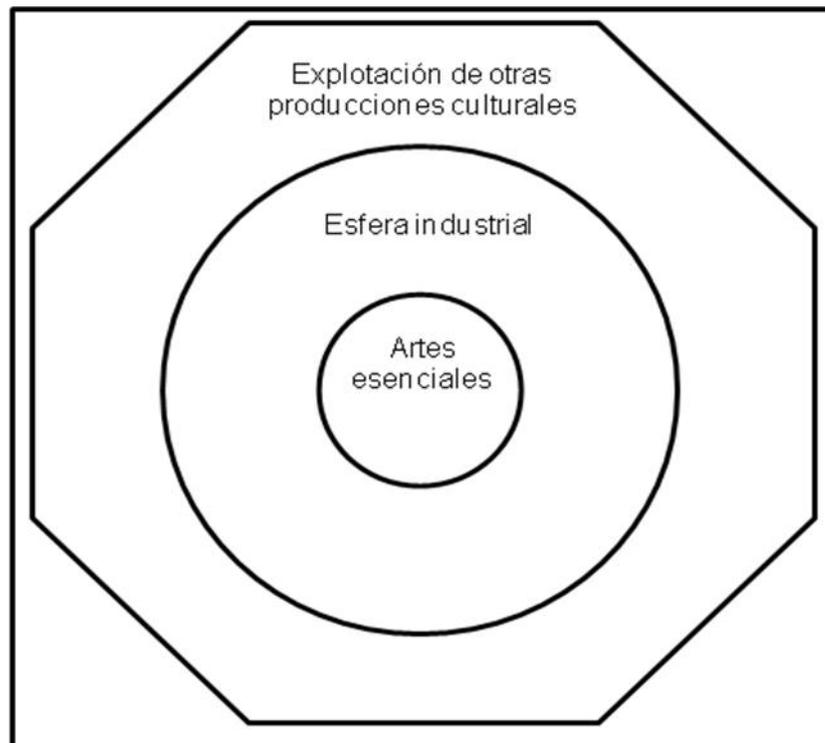
Así, las artes creativas son el centro de la producción cultural ya que esta cumple en muy buena medida las condiciones de la producción cultural.

⁵ THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge University Press, 2001.p.127

En una esfera más grande que incluya la anterior se encuentra una industria que se vale de las artes creativas para su producción pero que concentra en menor medida a las artes o procesos creativos.

El último anillo que se observa como una esfera donde la concentración escasa de procesos creativos por lo que casi no produce bienes culturales o no los produce, pero se sostiene que posee cierto grado de producción cultural al aprovechar la producción cultural realizada por otros agentes.

Figura 1. Clasificación de la producción cultural.



Fuente. THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge University Press, 2001.p.129

Si bien los bienes y servicios producidos por la cultura son mercancías, no es posible olvidar que son mercancías culturales lo cual puede darle un mayor valor

en el mercado, incluso puede otorgarle a una mercancía el título de “*priceless*” o que no tiene precio como sucede con los bienes que no salen de la producción al mercado, un ejemplo de esto son los bienes públicos. Estos reparten los beneficios que generan a un grupo sin tener en cuenta si una persona del grupo no desea consumirlo o comprarlo, de alguna manera capta algún beneficio.⁶

Respecto a lo anterior, se asume que esta producción genera externalidades para la sociedad, la externalidad puede ser positiva o negativa intensa o leve, esto dependerá de las particularidades de los individuos que sea receptores de los efectos.

A pesar de los beneficios que genera una producción cultural como un bien público, los productores ó artistas puede que no estén interesados en maximizar sus beneficios como lo señala la teoría clásica, de hecho puede ser que no busquen en absoluto un beneficio económico.

Juan Bautista Say⁷ realiza un gran aporte a la teoría de la empresa al identificar los factores de producción como trabajo, tierra, capital y un cuarto que es el empresario. De aquí se desprende la importancia de analizar las condiciones en las que los empresarios (los artistas y cultores para esta investigación) están desarrollando los procesos de producción.

Los factores de producción trabajan conjuntamente y no de manera independiente, ya que es necesaria la materia prima para que el trabajador realice su labor, el trabajador requiere de herramientas, lo que lleva al uso de algún grado de

⁶ SAMUELSON, Paul. NORDAUS, William. MICROECONOMIA: McGraw-Hill, 2006.p. 359

⁷ HERRERIAS, Armando. Fundamentos para la historia del pensamiento económico. 5 ED, México: limusa, 2002. p .132

tecnología para obtener mayor calidad en su trabajo. La empresa u organización productiva es la combinación de estos factores, con el objetivo de producir o comercializar bienes o servicios. La producción se realiza en un lapso de tiempo, dependiendo de las características la producción se realiza en el corto plazo ó se realiza en el largo plazo.

Para Smith el valor ó la riqueza se originan en el trabajo y precisamente, en la productividad del trabajo y el trabajo dedicado a producir riqueza. Es de esta manera como aborda el estudio de la división del trabajo afirmando que:

“El progreso mas importante en las facultades productivas del trabajo y gran parte de la aptitud, destreza y sensatez con que este se aplica o se dirige, por doquier, parece ser consecuencia de la división del trabajo.”⁸

La división del trabajo genera una mayor productividad tanto a nivel interno de una empresa como de una sociedad. Smith⁹ plantea que la mayor destreza adquirida por el obrero incrementa la habilidad para efectuar un trabajo determinado, aunque en su obra no es explicito se supone un incremento de la calidad del trabajo de esta manera en una labor intensiva en mano de obra la especialización del factor humano es muy determinante en la calidad de la producción.

El valor agregado incrementa con la especialización del factor humano que lo produce, pero este no puede solo estar determinado por el trabajo, y mucho menos el valor generado en la producción cultural.

⁸ SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. 2 ED, México: Fondo de cultura económica, 1997. p 7.

⁹ Ibid.,p.11

El valor cultural posee diferentes perspectivas por lo que su análisis se complica y requiere de la ayuda de otras ciencias tal como lo plantea Throsby¹⁰ en los mecanismos para medir el valor cultural que él propone.

- Trazado: Se trata de un estudio del contexto del objeto de estudio desde el punto de vista de diferentes ciencias.
- Descripción general: se refiere al análisis del objeto de estudio en relación con los procesos sociales del cual es fruto y a los sistemas culturales que influyan sobre el objeto de estudio.
- Análisis actitudinal: dentro de este mecanismo entran las herramientas que permitan obtener un panorama acerca de la percepción de un grupo de personas sobre el objeto de estudio.
- Valoración de los expertos: La opinión de expertos en diferentes áreas. Este mecanismo, es, tal vez el mejor, para realizar una evaluación completa del valor cultural, ya que se observan diversos puntos de vista que pueden ser corroborados por dos ó más expertos en una misma área del conocimiento. Además permite articular opiniones confiables que permitan ampliar el marco de evaluación.

Por lo tanto, la economía solo puede hacer un aporte al entendimiento de la producción cultural y no puede ser el único determinante al momento de evaluar dicha producción.

Definitivamente la cultura no puede dejarse a la deriva en una economía de mercado ya que estaría condenada a desaparecer, por lo que han surgido mecanismos que permitan que esta conviva y represente incluso una oportunidad dentro del sistema al tomar la forma de patrimonio.

¹⁰ THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge University Press, 2001.p.44

La definición de patrimonio aceptada es la adoptada por la UNESCO que es la organización más importante en su protección y desarrollo.

“A los efectos de la presente convención se considerará “patrimonio cultural”

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura ó de pintura monumentales, elementos ó estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia;

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidas de integración en el paisaje, les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia;

_. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.”¹¹

Pero en esta definición no se tiene en cuenta el patrimonio inmaterial el cual toma importancia en los años 80's dándole un nuevo sentido al patrimonio cultural.

¹¹ La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a. reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972. ARTICULO 1.

“El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.”¹²

De esta manera el patrimonio inmaterial entra en el escenario mundial y es tenido en cuenta en sus políticas.

El patrimonio cultural debe cuantificarse de manera económica, además si es tomado como capital cultural este debe ser evaluado como generador de valor cultural.

Ante la existencia del patrimonio cultural, y tras aceptar que este debe sostenerse, el capital cultural requerirá una inversión de sostenimiento. A su vez esta inversión generará unos beneficios. Throsby¹³ muestra los beneficios divididos en valores de uso, valores independientes del uso y externalidades.

¹² DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES.

Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México D.F., 26 de julio - 6 de agosto de 1982.(en línea).(consultad; 29 febrero de 2008) disponible en

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=12762&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹³ THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge university press, 2001.p.91

Los valores de uso, son los beneficios generados por el uso directo del patrimonio cultural, para el caso del carnaval, estos serian los derivados de la experiencia vivida por los participantes en el carnaval.

Los valores independientes del uso son divididos en valor de existencia, que mide la aceptación de la conservación por parte de las personas que no usan o que no viven el patrimonio cultural y no planean usarlo o vivirlo; valor de opción, que se refiere a la percepción de las personas que no usan o viven el patrimonio cultural pero guardan la opción de usarlo o vivirlo en algún momento de sus vidas; y valor como legado, el cual encierra la conservación del patrimonio cultural para el uso o vivencia de sus futuras generaciones.

1.2.2. Marco contextual. El Carnaval de Negros y Blancos, tiene lugar en la ciudad de San Juan de Pasto, capital del Departamento de Nariño, localizado en el Valle de Atríz, en la falda oriental del Volcán Galeras, en el Altiplano Nariñense; esta zona físico geográfica es conocida como Nudo de los Pastos que empieza al norte de la línea internacional que divide a Colombia con el Ecuador, donde se bifurca la cordillera de los Andes en la occidental y centro oriental, logrando configurar diversos paisajes interandinos como valles, cimas altas y empinadas, altiplanos y cañones de ríos profundos que atraviesan de sur a norte el territorio del Departamento de Nariño.

La ciudad de San Juan de Pasto, está situada a un grado de latitud norte, a 2.400 metros sobre el nivel del mar. Posee un clima promedio de 14 grados centígrados y se encuentra a una distancia de 795 kilómetros de Santa Fe de Bogotá y a 212 kilómetros de Quito - Ecuador. Su estratégica localización constituye una potencialidad por cuanto esta capital se perfila hacia el futuro como el centro de la comunicación del Sur Colombiano, en una perspectiva ecuatorial, amazónica, costera, andina y fronteriza lo que hace que San Juan de Pasto sea un punto de encuentro multicultural.

De acuerdo al censo del 2005 la población urbana de Pasto es de 480.000 habitantes aproximadamente. Con una tasa natural de crecimiento del 3.9%. La composición social de Pasto refleja el predominio de la clase media. De acuerdo con la estratificación socioeconómica por vivienda y manzanas, el 52.4% de la población corresponde a los estratos 3 y 4, siendo el estrato 4 con el 42.2% el dominante de la ciudad. El estrato 1 representa el 9.1%. De acuerdo con la metodología de necesidades básicas insatisfechas NBI, el nivel de pobreza es del 23.5% y el nivel de miseria es del 7.4%

A la ciudad de Pasto se accede por vía terrestre en el eje norte-sur, a través de la vía panamericana. La comunicación transversal se realiza en el eje Tumaco-

Pasto-Mocoa-Puerto Asís; el transporte aéreo de pasajeros y de carga de la ciudad de Pasto se realiza en el aeropuerto Antonio Nariño, en el municipio de Chachagüí ubicado a 32 kilómetros de la ciudad.

Con respecto al transporte terrestre similar a lo que ocurre con otras ciudades colombianas, el crecimiento vehicular en Pasto, desbordo la capacidad vial de la ciudad, por lo cual la alcaldía le instauro la restricción vehicular.

La zona andina del Departamento de Nariño donde se encuentra el Municipio de Pasto, se caracteriza por tener expresiones producto del mestizaje de las lenguas que se encontraron durante el proceso de conquista y primeros años de la colonia, dándole así una particularidad a las expresiones y al llamado dialecto “pastuso”, entre los que se encuentran palabras como: allulla, guagua, guambra, ñapanga y pupo

La variedad de interpretación de obras musicales como ritmos es significativa, no solo por la diversidad en sí, sino por la hibridación de elementos para la construcción de manifestaciones artísticas musicales con características propias que solo son evidentes durante la duración de las fiestas urbanas.

- **El Bambuco.** El Bambuco en el contexto nacional es el aire más típico y representativo de la zona andina, no solo como música sino también como baile; en la zona Andina del Departamento de Nariño,
- **Fiestas Patronales.** En cada uno de los barrios, corregimientos y veredas de la zona Andina del Departamento de Nariño, se realizan las fiestas conmemorativas del Santo Patrono del lugar. Estas celebraciones en las zonas rurales se caracterizan por estar centradas en los rituales agrarios prehispánicos en donde en la actualidad se realizan los llamados castillos de las Guaguas de Pan; en los poblados de los alrededores de San Juan de Pasto, como son Jongovito, Genoy,

Obonuco, entre otros; muñecos elaborados con harina son colocados en estructuras realizadas en madera.

- **Expresiones Escénicas.** En San Juan de Pasto existen espacios creados de índole privado y público, o escenarios espontáneos donde son puestas en escena diferentes obras teatrales, dancísticas, musicales y narrativas las cuales, ya sea, por el apoyo de las entidades públicas como la Universidad de Nariño, privadas o simplemente a manera propia de las agrupaciones como un mecanismo de subsistencia y amor al arte.
- **Artesanías.** Estas son una expresión cultural de la región, ligadas al legado cultural, artístico y social, generadas a partir de las necesidades de las comunidades y enriquecidas con los diferentes procesos de mestizaje. Las culturas prehispánicas dejaron un legado cultural que se ha transmitido de generación en generación y se ha convertido en una forma de expresión local a través de las prácticas artesanales, como es el caso del barniz de Pasto, la talla en madera, los tejidos, la taracea en tamo y el trabajo del cuero
- **Construcciones.** Las construcciones más sobresalientes, hoy en día en la ciudad, son las iglesias que cubren el paisaje urbano de San Juan de Pasto. La herencia urbana y arquitectónica es el claro legado de la historia de este pueblo.
- **Saberes culinarios.** La gastronomía de San Juan de Pasto, está fuertemente ligada a los pisos térmicos y los cultivos que se manejan en la zona, como son la papa, el frijol, el maíz, las hortalizas y la crianza de animales como el cuy, las gallinas y los cerdos.

Entre las bebidas típicas de la región encontramos el guarapo, la Chicha, los hervidos, el tostado y la Juanesca.

En época decembrina se realizan las novenas en ellas se invita a familiares, vecinos y amigos, se cantan villancicos, en donde se brindan las tradicionales empanadas de Añejo o de harina.

Entre las comidas típicas de la región encontramos el tostado, la juanesca, tortillas de harina, pan de mote, quimbolitos, envueltos de yuca y de choclo, carantantas, la poliada, el frito, el sancocho, el hornado, el locro, sopa de mote, la chara, la ariada, sopa frita y el Cuy.

1.2.3. Marco legal. La investigación propuesta se fundamenta en una regulación legal que tiene como base la Constitución Política de Colombia, la cual propicia el desarrollo de la ley General de Cultura, brinda la importancia suficiente para que todo lo relacionado con la cultura sea tenido en cuenta en los planes de desarrollo nacional.

Algunos de los aspectos relevantes de la Constitución de 1991 son que reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana; determina la obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. A este respecto, se le asignó al Ministerio de Cultura la tarea de formular, coordinar y vigilar el desarrollo de la política cultural; a las instituciones departamentales de cultura la tarea de apoyar y asesorar los desarrollos culturales de los municipios de su jurisdicción; a las entidades municipales les designó la ejecución del plan de desarrollo cultural municipal, y el seguimiento y evaluación a los diferentes programas y proyectos culturales.

Así mismo la constitución promueve el derecho a la identidad de los diversos pueblos que habitan el país, los derechos de participar y disfrutar del conocimiento, el arte, la ciencia, la tecnología y demás bienes y valores de la cultura nacional; y promueve la intervención del Estado en la actividad económica

privada, en consideración al interés social y a las exigencias del patrimonio cultural de la Nación.

La Ley General de Cultura o ley 397 de 1997, contiene en El primer título los principios fundamentales, definiciones y responsabilidades que tiene el Estado respecto a promover, proteger, fomentar, respetar y garantizar la diversidad cultural. El título dos define el patrimonio cultural y contempla las responsabilidades que le corresponden a la Nación, a través del Ministerio de Cultura y sus entidades territoriales, de proteger, conservar y divulgar el patrimonio cultural. Este título trata de los mecanismos a través de los cuales algunos bienes pueden ser declarados patrimonio artístico y cultural de la Nación, y del registro, la reglamentación y las sanciones frente al uso del patrimonio. El título tercero trata sobre el fomento y los estímulos a la creación artística, a la investigación y a las instituciones; también trata sobre los mecanismos de financiación de la actividad cultural, la profesionalización del artista, la seguridad social y su relación con los derechos de autor. El cuarto título define como mecanismos para promover una gestión cultural descentralizada el Sistema Nacional de Cultura, SNCU, el Sistema de Formación Artística y Cultural Sinfac y el Sistema de Información Cultural Sinic.

El plan nacional de cultura 2001-2010 es la guía elaborada para el desarrollo de la cultura nacional durante la primera década del siglo, donde se propone fomentar la producción cultural, turismo cultural e investigación cultural.

1.2.4. Marco conceptual. La presente investigación de las comparsas del Carnaval de Negros y Blancos se entiende a partir de los siguientes conceptos.

- **Carnaval de negros y blancos:** fiesta popular de disfrute colectivo que se lleva a cabo en el municipio de Pasto donde se expresan los imaginarios colectivos de profundo arraigo social.
- **Artista:** persona creadora del arte efímero eje de la producción cultural del carnaval.
- **Gestores culturales:** personas características del carnaval que configuran una serie de factores alrededor de la cultura para la expresión de estas a través de figuras alusivas a la misma.
- **Realización:** consiste en la creación, gestión y puesta en escena del carnaval. Observado principalmente en los procesos recorridos por las modalidades.
- **Comparsa:** es un motivo del carnaval constituido por un grupo de personas quienes llevan figuras carnavalescas enriquecidas con gestos espontáneos de danza y teatro.
- **Desfile del 6 de enero:** desfile magno del carnaval de negros y blancos del municipio de Pasto
- **Modalidades:** es la categorización del desfile del 6 de enero del carnaval de negros y blancos; está dividida en Disfraz individual, comparsa, murga, carroza no motorizada y carroza.
- **Cultura:** conjunto de manifestaciones, acciones, normas etc. que representan un grupo e identifican a un grupo etnia o sociedad.

- **Identidad cultural:** es el sentimiento de identidad un individuo, en la medida en la que es afectado por su pertenencia a un grupo o cultura.
- **Bienes culturales:** son bienes que incorporan en su producción creatividad, propiedad intelectual y tienen un significado simbólico.
- **CORPOCARNAVAL:** Es una entidad de carácter asociativo de carácter mixto, sin ánimo de lucro y de utilidad común encargada de la gerencia de El carnaval de negros y blancos.
- **Cabezones:** Figuras a base de papel encolado con forma de cabeza que son las protagonistas de la modalidad comparsa del desfile del 6 de enero.
- **Imaginario del carnaval:** espacio simbólico desde donde se gesta la expresión artística del carnaval de negros y blancos.

1.3. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOLOGIA

1.3.1. Tipo de estudio. La investigación propuesta se enmarca dentro del tipo de estudio analítico descriptivo, dado que se busca con esta investigación conocer las relaciones de organización y producción que determinados agentes realizan. De esa manera poder obtener hipótesis que marquen nuevos caminos para futuras investigaciones.

1.3.2. Población y muestra. La población está compuesta por los participantes en los 30 proyectos acreditados por CORPOCARNAVAL para participar en el desfile del 6 de enero en “El carnaval de negros y blancos del 2009” en la modalidad de comparsa.

La población para la aplicación de la encuesta de esta investigación comprende a los 600 actores de las 30 comparsas que participan en el desfile del 6 de enero del carnaval de negros y blancos 2009.

El tamaño de la muestra a trabajar se la obtiene a través de la siguiente formula estadística:

$$n = (N \cdot Z^2 (p \cdot q)) / (e^2(N - 1) + Z^2 * (p \cdot q))$$

n= Numero de elementos de la muestra

N: Numero de elementos del universo

p y q: Probabilidades con las que se presenta el fenómeno

Z: Valor critico correspondiente al nivel de confianza elegido

E: Margen de error permitido

$$n = (600(3.8416 \cdot 0.25)) / (0,0025 \cdot 599) + (3.8416 \cdot 0,25)$$

$$n = 576.24 / 2.4579$$

n= 234

Con: $e^2 = 0.0025$

$Z^2 = 3.8416$

1.3.3. Diseño de procedimientos y métodos. La recolección de información se realizó por medio de fuentes primarias utilizando como instrumento la encuesta y el método de observación, que será orientada a recolectar información relevante para la investigación. La información primaria se cruzó con información secundaria recolectada de libros, periódicos y material documental.

1.3.4. Técnicas de análisis e interpretación de resultados. La información recolectada por medio de la encuesta se sistematizó, analizó y confrontó con información secundaria para dar respuesta a los objetivos planteados.

En el caso de la información primaria que dé respuesta al segundo objetivo específico esta se sistematizó y cruzó con información secundaria proveniente principalmente de los almacenes que venden los productos requeridos para la realización de los motivos de las comparsas; para obtener de esta manera unos resultados reales.

2. ECONOMIA CULTURAL EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

El carnaval de negros y blancos es una expresión cultural de la región de Nariño direccionada por CORPOCARNAVAL. A su interior se llevan a cabo diferentes tipos de procesos sociales.

Tomando los conceptos desarrollados por Throsby en su libro Economía y cultural es posible desarrollar una categorización especial de dichos procesos sociales de acuerdo a la concentración de cultura desarrollada por el carnaval y que está contenida en ellos.

A pesar de la inexistencia de un mecanismo para medir dentro de cada proceso la concentración de cultura que es desarrollada por el carnaval se puede formular una categorización de manera intuitiva y subjetiva. Así, la categorización se muestra en la figura 2.

De acuerdo a la categorización desarrollada, se mira la existencia de procesos que toman como justificación el carnaval de negros y blancos (ver figura 2), los cuales pueden ser en muchos casos las reuniones familiares, eventos privados solamente para citar un ejemplo; estos se desarrollan en la temporada del carnaval, incluso el mismo juego del talco y el cosmético puede ubicarse en esta categoría.

Los eventos propiciados por la institucionalidad (ver figura 2) se los entiende no solo como la planeación y dirección del carnaval, que son procesos que se dan al interior de CORPOCARNAVAL, sino como los eventos alternos desarrollados por este, quien propicia su desarrollo. Un ejemplo claro de este tipo de proceso son

los tablados oficiales del carnaval los cuales son propiciados por la institución para el aprovechamiento, goce y disfrute de la comunidad.

La tercer categoría y la que muestra la esencia del carnaval, es donde de alguna forma se genera la cultura base para el desarrollo del carnaval y de los procesos explicados anteriormente; esta es definida como realización de las modalidades (ver figura 2).

La lógica utilizada para darle tan importante lugar a la realización de las modalidades se explica mediante la creación de un escenario ficticio donde el proceso de realización de estas no se lleva a cabo; lo anterior derivaría en la inexistencia de los demás procesos ya que son las modalidades las que conforman el atractivo principal del Carnaval de Negros y Blancos brindando y permitiendo que este exprese imaginarios colectivos de profundo arraigo social; dando paso al encuentro colectivo festivo e integrador.

Continuando con el análisis, se debe preguntar también si la inexistencia de la institucionalidad llevaría a que el carnaval no se realice, lo cual es respondido por la historia ya que la institucionalidad alrededor del carnaval es relativamente nueva.

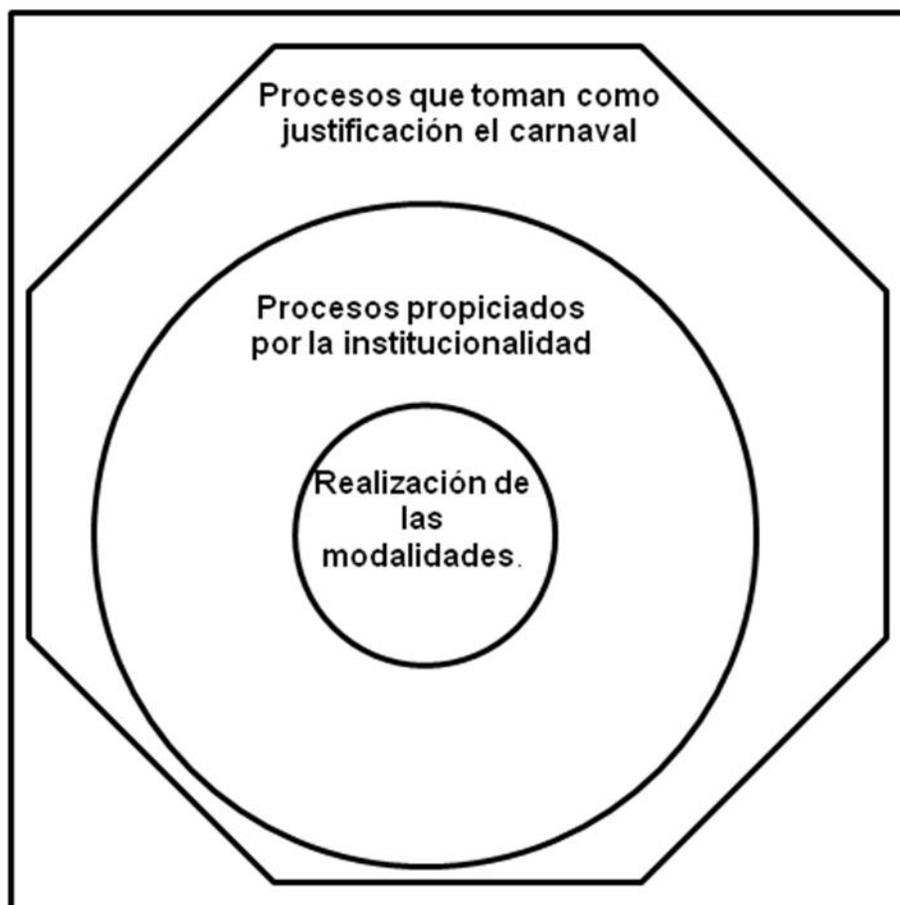
Mientras que los procesos más alejados de la esencia cultural del carnaval identificados como los procesos que toman como justificación el carnaval (ver figura 2) no afectarían en mucho a los otros procesos a pesar de que estos son inherentes al carnaval; son efecto y no causa del mismo.

La anterior categorización toma un sentido mayor al mirarlo con los ojos del economista donde la realización de las modalidades son las que propician los demás procesos. Por lo tanto es necesario centrar los esfuerzos por entender esta

categoría de entre todo este gran universo que se definiría como economía del carnaval.

El turismo cultural se muestra como el principal proceso con una baja concentración de cultura aquí se observan también una alta participación del sector informal principalmente como vendedores ambulantes.

Figura 2. Categorización de los procesos del carnaval por concentración cultural.



Fuente. Esta investigación

Este sector informal ha sido observado por la institucionalidad por lo que se ha hecho esfuerzos por organizarlo, al menos en una parte donde dejan de

pertenecer a las actividades que se justifican por el carnaval y sirven de ejemplo para mira la categoría de procesos propiciados por la institucionalidad.

Conocer la esencia permitirá forjar las bases para el posterior entendimiento de más aspectos.

La realización de las modalidades se da como un proceso de producción cultural única. En esta categoría es donde se reproduce y se transmite la cultura tradicional de Nariño que es la cultura que desarrolla el carnaval.

A pesar de os esfuerzos de planeación, la realización de las modalidades se desarrolla de manera no organizada, en la medida en que no se llevan registros del proceso, costos, recursos etc. lo que genera dificultad para la precisión de sus características, por lo que es necesario analizar, de entre esta una categoría una parte que pueda abarcar las características principales.

3. PERFIL SOCIAL DE LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LAS COMPARSAS DEL 6 DE ENERO DE “EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS”

El análisis de una expresión cultural como lo es “El carnaval de negros y blancos” requiere tener en cuenta a las personas que participan en dicha manifestación ya que la cultura es una propiedad humana, por lo tanto el factor humano se convierte en un factor de vital importancia para el análisis.

Los actores que participan en las comparsas del desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” poseen características homogéneas, a pesar de esto existen casos atípicos que son de atención pero no consisten en el eje central de este capítulo.

Inicialmente se abordará el análisis de características que todos los actores de las comparsas comparten y posteriormente, analizarán las características por grupos de acuerdo a la división que esta investigación arrojó.

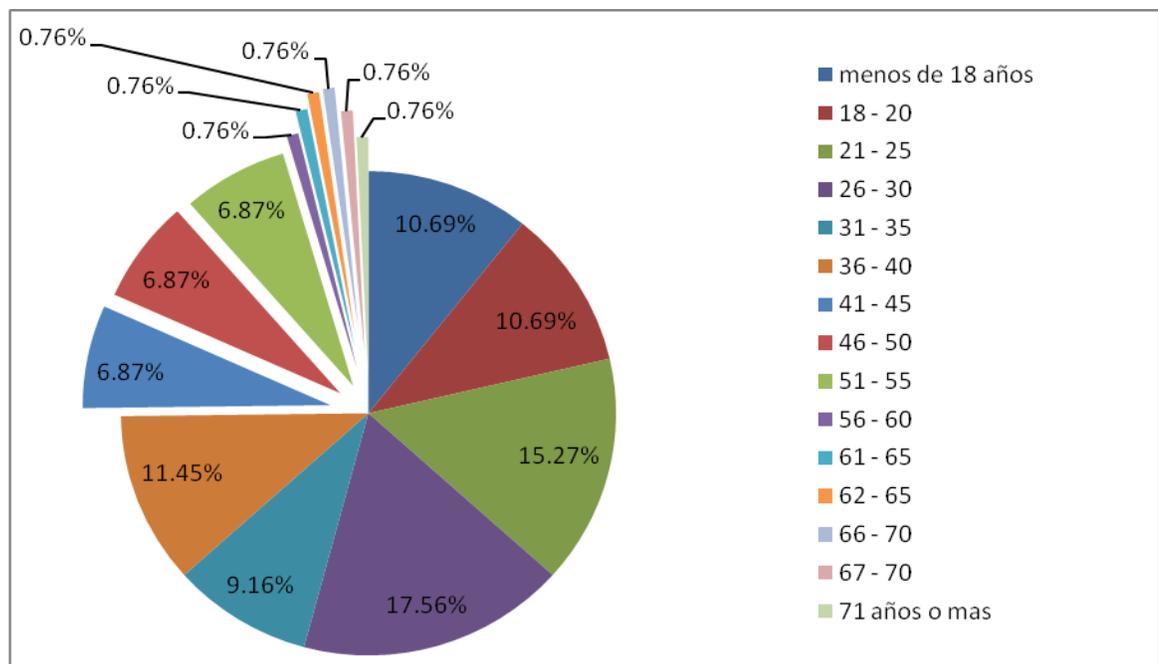
La primer variable que se tiene en cuenta para el análisis es el género de los actores los cuales son en su mayoría hombres, siendo estos el 67.94% de la población encuestada, el restante 32.06% son mujeres. De acuerdo con los cultores históricamente la participación de los hombres ha sido mayoritaria, explicado en parte por la responsabilidad de participar en el carnaval se transfiere de generación en generación a los hombres en la mayoría de casos para esta modalidad.

En la modalidad de comparsa las personas jóvenes son quienes más participan. Las personas de hasta 30 años representan el 54.2% de los participantes, ellos

son el capital humano de las comparsas y son los futuros creadores principalmente de las comparsas y carrosas dado que la edad máxima de quienes participan supera los 70 años. Mientras algunos actores desean seguir participando en comparsa ya que afirman disfrutar más en comparsa que en otras modalidades, otros lo miran como una etapa dentro de su relación con el carnaval y esperan participar en un futuro en carrosa no motorizada y carrosa.

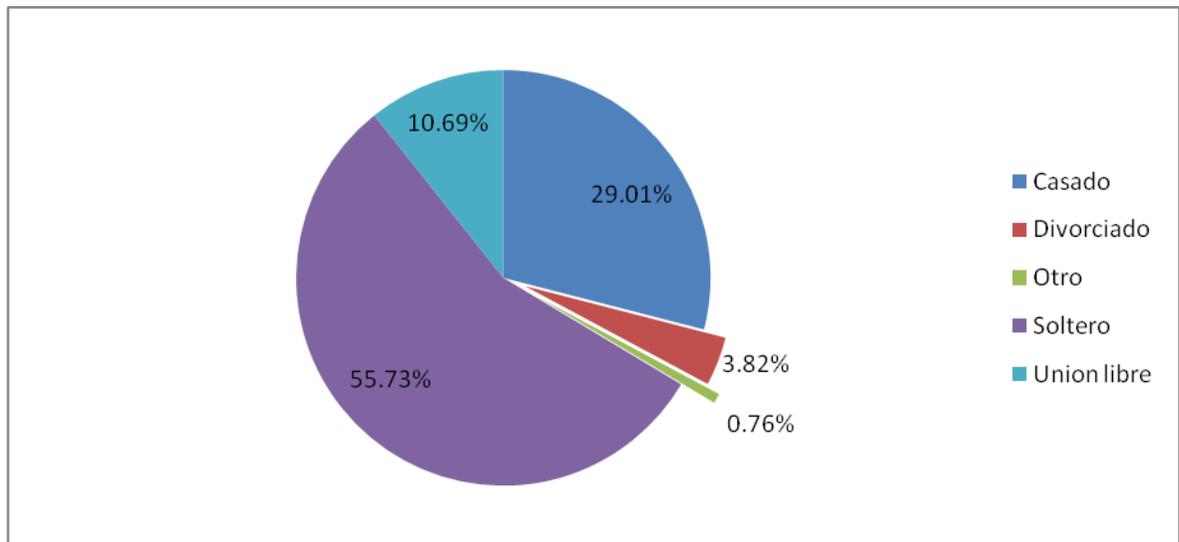
Los actores que participan en la modalidad comparsa son en su mayoría solteros representando estos más de la mitad de la población (55.73%) lo que se explica por ser una población bastante joven. Las personas casadas representan también una parte importante ya que son el 29.01% de los encuestados. Las personas en unión libre conforman el 10.69%.

Figura 3. Distribución por edad de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.



Fuente. Esta investigación.

Figura 4. Estado civil de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.



Fuente. Esta investigación.

El 90.84% de los participantes residen en la ciudad de San Juan de Pasto, mientras que el 3.82% de los encuestados se encuentra de vacaciones en la ciudad de Pasto, provenientes de la ciudad de Bogotá y la ciudad de Cali. El 5.34% reside en municipios diferentes a San Juan de Pasto y se encuentran en la ciudad exclusivamente para participar en los carnavales.

El estrato socioeconómico que mas caracteriza al grupo es el estrato dos el cual representa el 50% de la población, seguido por el estrato uno que concentra al 31.30% de la población. Lo anterior muestra que las personas que participan en el carnaval provienen de estratos bajos, esto permite suponer que las condiciones para elaborar las comparsas no son las mejores, a pesar de esto se consigue año tras año un evento con muy buena calidad en sus obras.

El nivel educativo de los encuestados es:

19.85% cursó estudios universitarios.

6.86% cursó estudios técnicos.

53.44% cursó estudios secundarios.

19.85% cursó estudios primarios.

Los cultores afirman que el papel de la universidad de Nariño y específicamente el de la facultad de artes en la formación profesional y artística de la comunidad nariñense; poco a poco más profesionales se deben vincular activamente a los procesos que genera el carnaval, lo cual repercute en una mejor calidad del arte efímero.

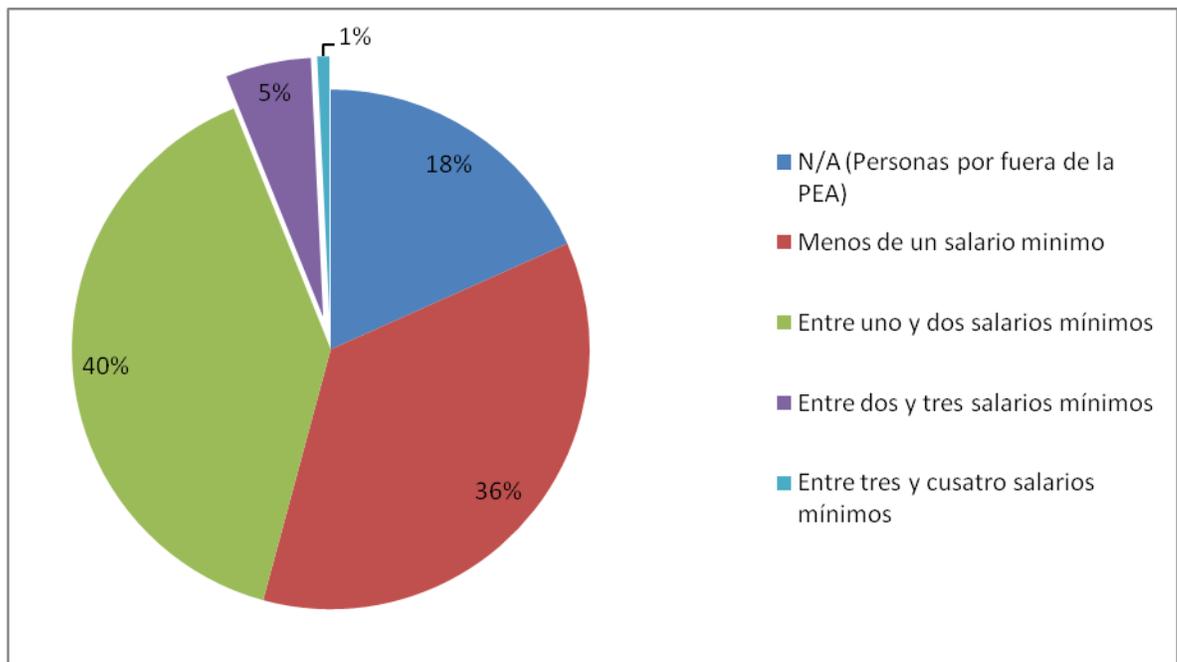
Respecto a seguridad social se observa que el 14.5% de las personas no tienen cobertura en salud mientras que el régimen subsidiado se presenta como el de mayor cobertura, concentrando este el 47.33% de la población seguido por el régimen contributivo que abarca el 36.64%. Se observa una cobertura en salud aceptable al contrario del régimen pensional donde se mira que el 83.21% no está afiliado a un fondo de pensiones mientras que tan solo esta pensionado un 2.29% de la población encuestada. El restante 14.5 % si se encuentra afiliado a un fondo de pensiones.

La pensión representa el ahorro para que las personas se sostengan durante su edad mayor y no se vean obligadas a trabajar, a pesar de que el 36.64% de los encuestados se encuentran empleados y el 29.77% son trabajadores por cuenta propia el porcentaje de afiliados a un fondo pensiones genera preocupación acerca del futuro de las personas dedicadas al carnaval y la tradición que estas generan. Lo anterior muestra una amplia participación en el sector informal de la economía por parte de las personas que participan en el carnaval, lo que es síntoma de una posible inestabilidad laboral.

Los ingresos son acordes a las estadísticas anteriores ya que el 35.88% recibe menos de un salario mínimo al mes, y el 39.69% recibe entre un salario mínimo y dos salarios mínimos.

Descontando las personas por fuera de la población económicamente activa (PEA) del análisis; tomando el salario mínimo legal vigente como punto medio entre los dos rangos con mayor concentración se obtiene que el 92% de los actores devengan un salario mínimo; lo anterior sirve como referencia para aceptar el salario mínimo legal vigente como el costo de oportunidad en el que incurren los actores al dedicar su trabajo a la comparsa.

Figura 5. Ingresos mensuales de los actores que participan en la modalidad comparsa en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos”.



Fuente. Esta investigación.

Respecto a la trayectoria de los actores de la versión 2009 se encuentra que el 59.54% participa desde el 2005 o antes. Las persona que participan por primera ocasión son una parte importante ya que representan el 23.66% de los encuestados. La estadística de las personas que participan desde el 2005 supera por más del doble a las personas que participan por primera vez. Las personas con amplia trayectoria son más de la mitad de los encuestados, hay casos

particulares generalmente de cultores que afirman participar en el carnaval desde hace 30 y 40 años quienes empezaron a participar con sus padres o familiares, en ocasiones esto trasciende más de tres generaciones.

Las personas que han participado en versiones anteriores afirman la existencia de un avance en la organización y en la creatividad del carnaval plasmado sobretudo en los diseños y en los colores.

Al igual que la preparación académica universitaria la preparación enfocada específicamente en el carnaval es una herramienta importante para que este se desarrolle, a pesar de lo anterior tan solo el 22.9% de los actores de las comparsas han recibido capacitación enfocada al carnaval, esta capacitación es en su gran mayoría artística aunque algunas personas afirman haber recibido capacitación administrativa, histórica y de otras clases. CORPOCARNAVAL es la institución que más aporta en este tipo de capacitación organizando cursos de corta duración que brindan nuevas herramientas a los artistas del carnaval.

Para un análisis detallado la población será dividida en tres grupos, de acuerdo con la participación en la comparsa, el primero está conformado por las personas que participaron solo en la presentación de la comparsa en el desfile del 6 de enero, el segundo grupo conformado por las personas que participaron en alguna medida en la creación de las comparsas quienes serán llamados artistas, un tercero está conformado por los directores o cultores de cada comparsa.

Los actores que participan en la modalidad de comparsa en el desfile del 6 de enero de “el carnaval de negros y blancos” se componen en un 5% de cultores quienes son los directores y directos responsables de las comparsas; los artistas conforman el 67% del total de la población que participa en la modalidad comparsa; todos los actores participan en la presentación ya que es el objetivo que se persigue. Los jugadores solo participan en la presentación, en el desfile y

no en las otras etapas de las comparsas estas personas representan el 28% de la población estudiada y serán llamados jugadores.

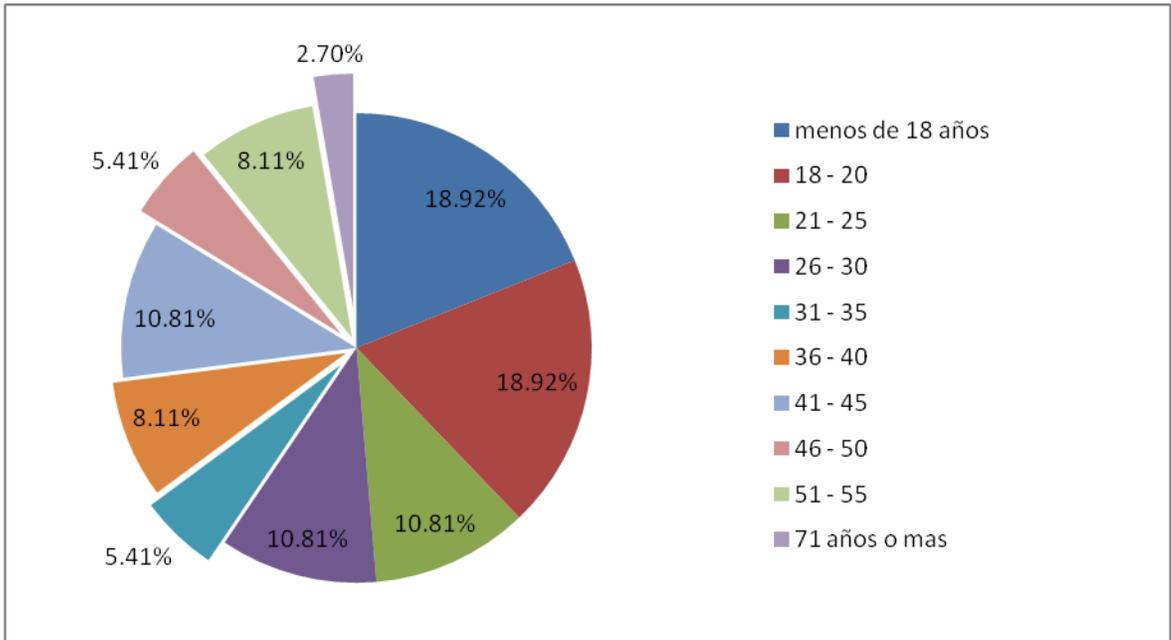
3.1. JUGADORES

Los jugadores están conformados por las personas quienes afirmaron no participar en la creación de la comparsa y estaban presentes al momento de la recolección de información.

Respecto al género, los jugadores se encuentran distribuidos equitativamente ya que las mujeres representan el 45.95% mientras que los hombres representan el 54.05% de la población de jugadores.

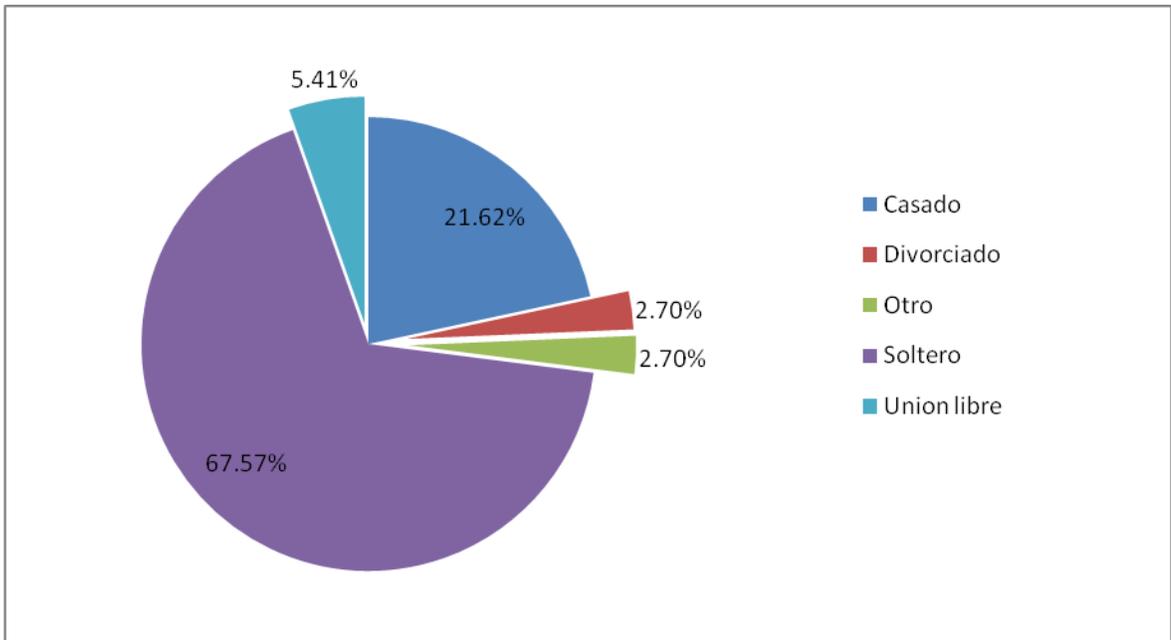
Respecto a la variable edad. Los rangos de edad muestran una mayor participación de las personas jóvenes, así los menores de edad y las personas entre 18 y 20 años representan el 37.84% del total de jugadores quienes en su mayoría afirman ser amigos del cultor. Después de estos los rangos de edad más representativos son los de 21 a 25 años, de 26 a 30 años y 41 a 45 años los cuales representan 10.81% cada uno; en menor medida pero como caso especial se encuentra un 2.7% de las personas de 71 años o más, lo que muestra que la participación no es exclusiva y la edad no representa una limitante para participar. Lo anterior es acorde con los datos de todo el grupo.

Figura 6. Distribución de los jugadores por edad



Fuente. Esta investigación.

Figura 7. Distribución de los jugadores por estado civil.

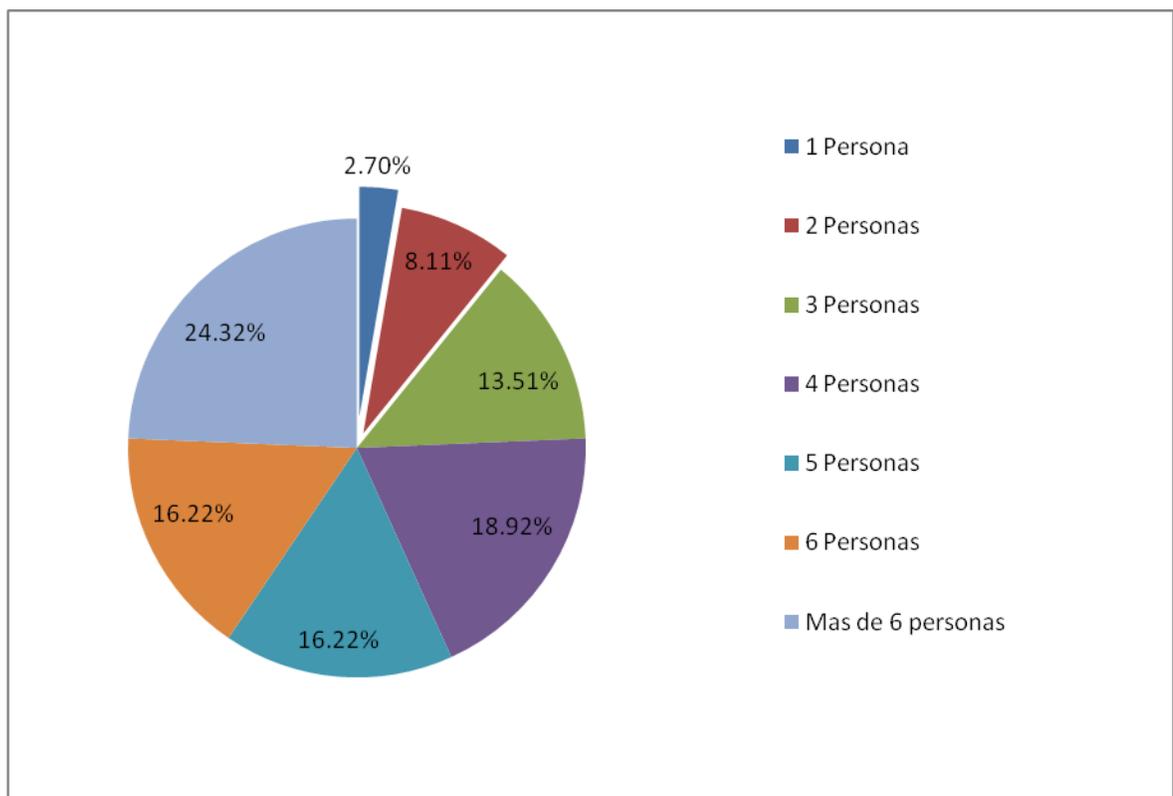


Fuente. Esta investigación.

Una variable importante dentro del perfil social es el estado civil, en este caso se presenta una alta participación de solteros (67.57%), esto se explica por la también alta participación de personas jóvenes (59.46% hasta 30 años) tanto en el grupo de jugadores como en el grupo general. El segundo estado civil donde se presenta mayor concentración es el de personas casadas que representa el 21.62% de la población de jugadores.

El 37.84% de los jugadores afirman ser cabeza de hogar en su mayoría hombres. El tamaño de los hogares es altamente representado por los hogares con más de 6 integrantes siendo estos 24.32% seguido por los hogares compuestos por 4 personas; el 56.76% de los jugadores se caracterizan por hogares numerosos con más de 5 integrantes

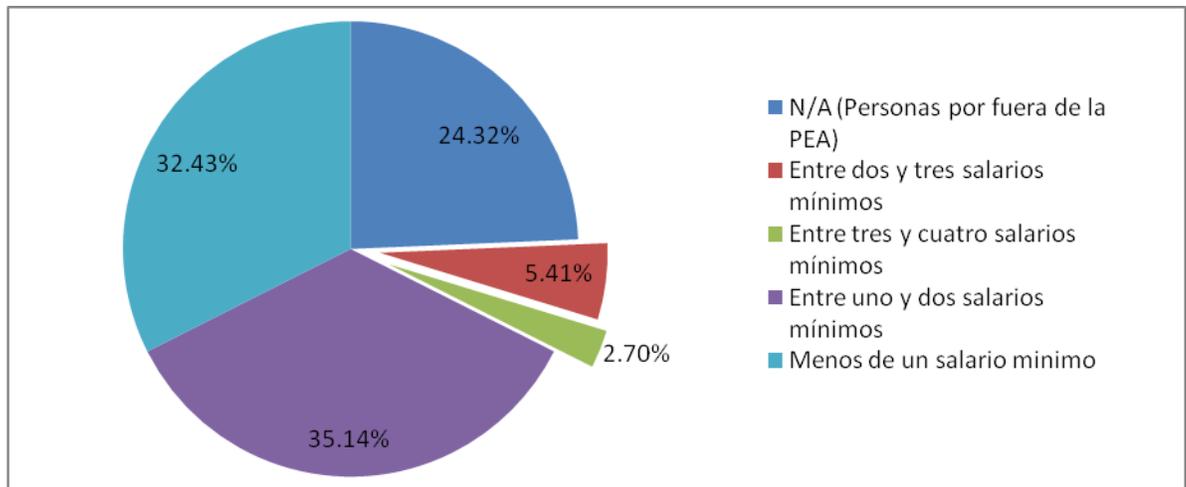
Figura 8. Tamaño de los hogares de los jugadores.



Fuente. Esta investigación.

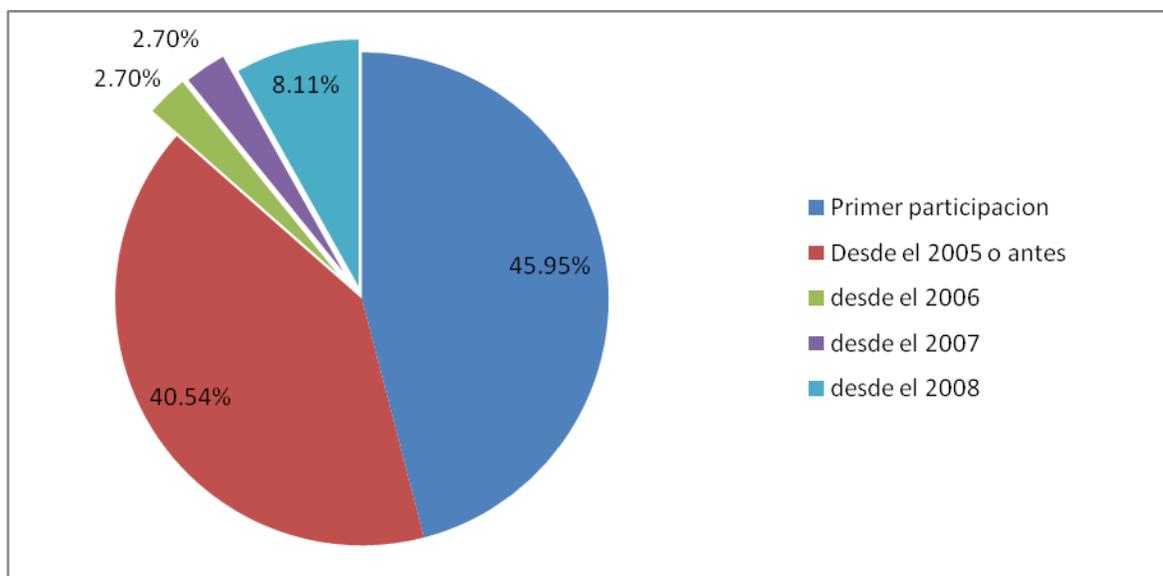
Los ingresos económicos mensuales de los jugadores se encuentran principalmente en el rango de un salario mínimo a dos salarios mínimos siendo este de 35.14%, y menos de un salario mínimo siendo este de 32.43%.

Figura 9. Ingresos mensuales de los jugadores



Fuente. Esta investigación.

Figura 10. Participaciones en comparsa por parte de los jugadores



Fuente. Esta investigación.

Mediante la información recolectada se hace evidente la reiterada participación de las personas en el carnaval de negros y blancos. De este grupo el 45.95% participa por primera vez mientras que el 54.05% a participado al menos dos veces, de las personas que ha aparecido en versiones anteriores son las personas que han participado desde antes del 2005 representando el 40.54% de la población de jugadores.

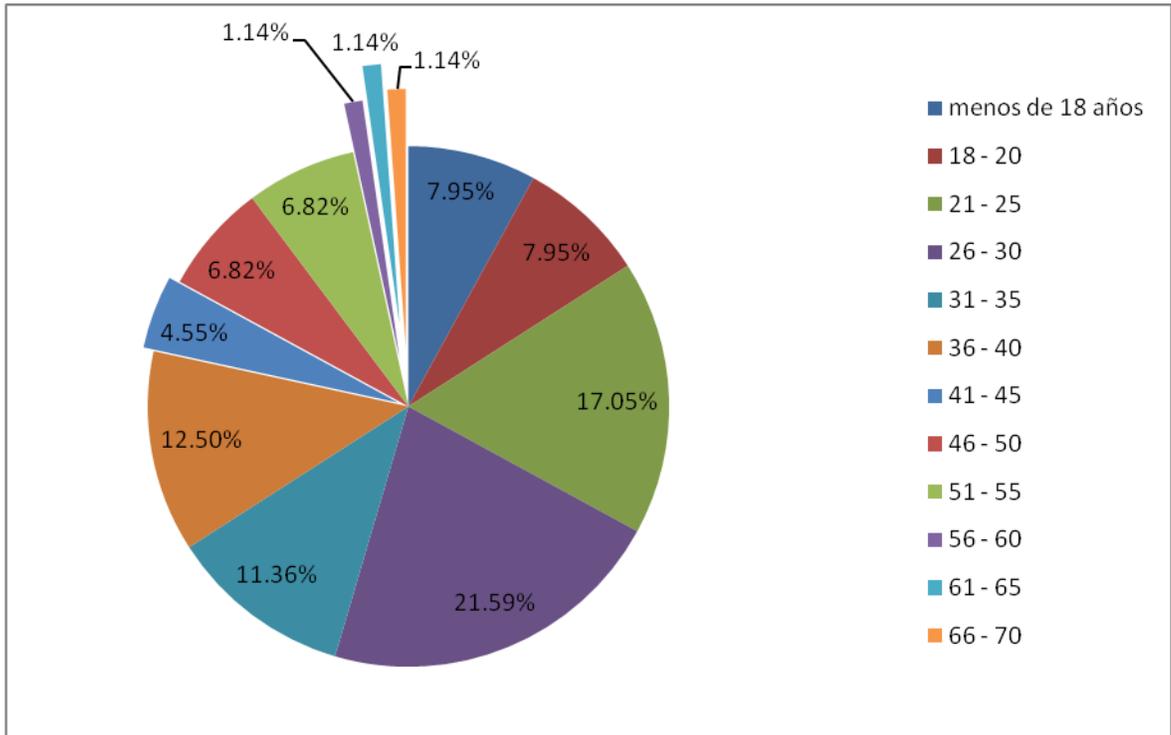
3.2. ARTISTAS

El subgrupo de artistas fue determinado de acuerdo a su participación en la comparsa, pero a diferencia de los jugadores estos participaron directamente en la construcción de la misma durante algún periodo de tiempo.

En este grupo se observa mayor participación por parte de los hombres ya que representan el 71.59% de los artistas. El trabajo de las personas generalmente mujeres que elaboran el vestuario para todas las personas que desfilan no fue tenido en cuenta en la investigación para el perfil social ya que este servicio se lo contrata de manera externa; las personas que elaboran el vestuario hacen parte del mercado donde ofrecen sus servicios y estos se miran demandados por las comparsas, lo que afecta positivamente a este sector.

Respecto a la edad de las personas que construyen las comparsas, estas no se encuentran en un rango de edad que concentre en amplia mayoría al grupo, ya que el 62.50% de los artistas tiene edades entre 21 a 40 años. Según los rangos estipulados en la encuesta, el rango más representativo es el de 26 a 30 años siendo este el 21.59%. El segundo rango más representativo es el de las personas que se encuentran entre 26 a 30 años el cual es de 17.05%. Los artistas son personas de mediana edad que han recolectado en cierta medida experiencia en el arte durante varias participaciones lo cual es corroborado por la estadística de participaciones anteriores.

Figura 11. Distribución de los artistas por edad.

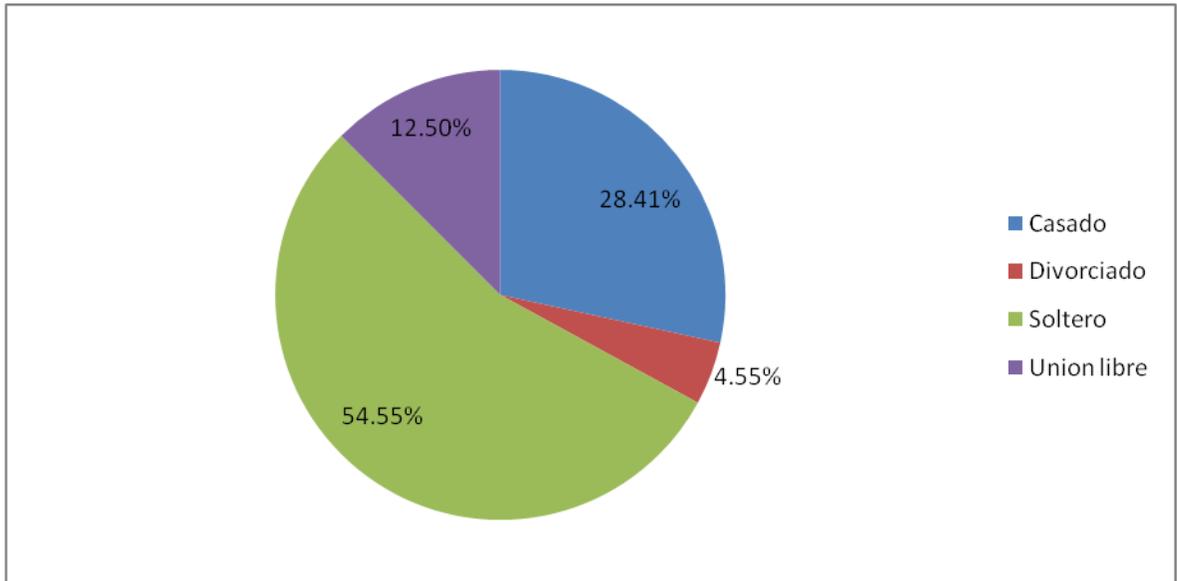


Fuente. Esta investigación.

El estado civil de los artistas, está dominado ampliamente por las personas solteras las cuales representan el 54.55%, seguido por las personas casadas las cuales representan el 28.41%.

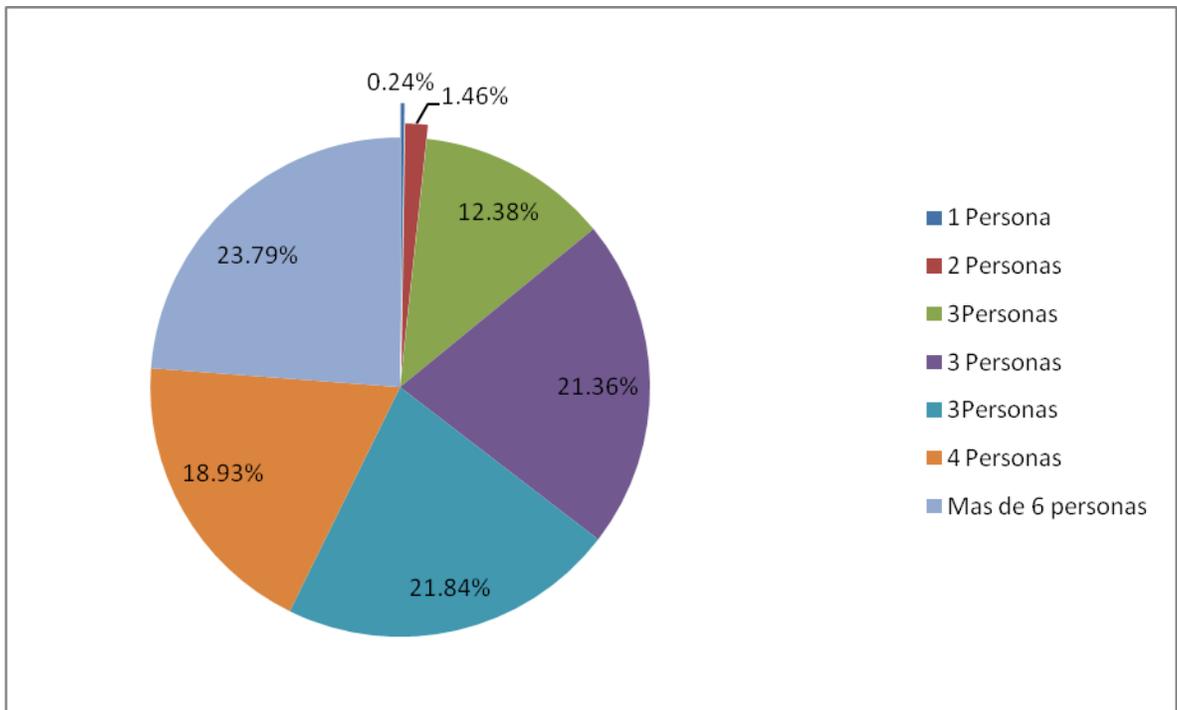
A pesar de que los solteros son mayoría en este grupo el número de integrantes del núcleo familiar más representativo supera a las 6 personas seguido por el núcleo familiar conformado por 5 y 4 personas, lo que muestra hogares numerosos, donde el 59.09% de los artistas son cabeza de hogar.

Figura 12. Estado civil de los artistas.



Fuente. Esta investigación.

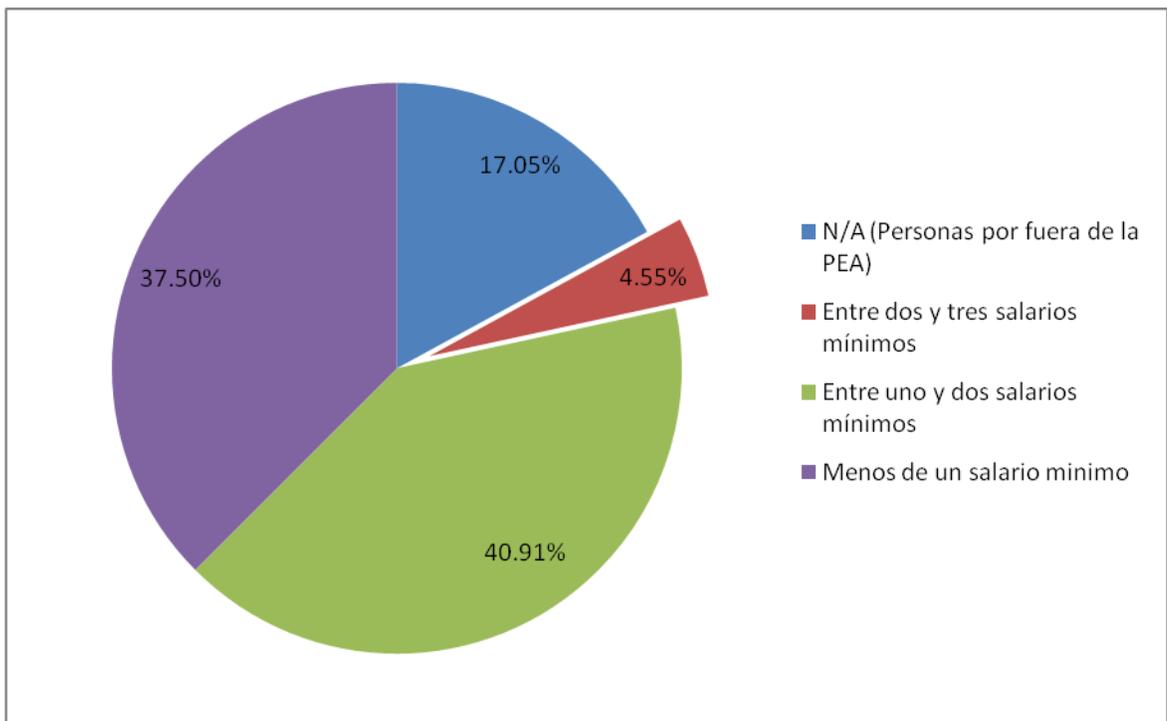
Figura 13. Tamaño de los hogares de los artistas.



Fuente. Esta investigación.

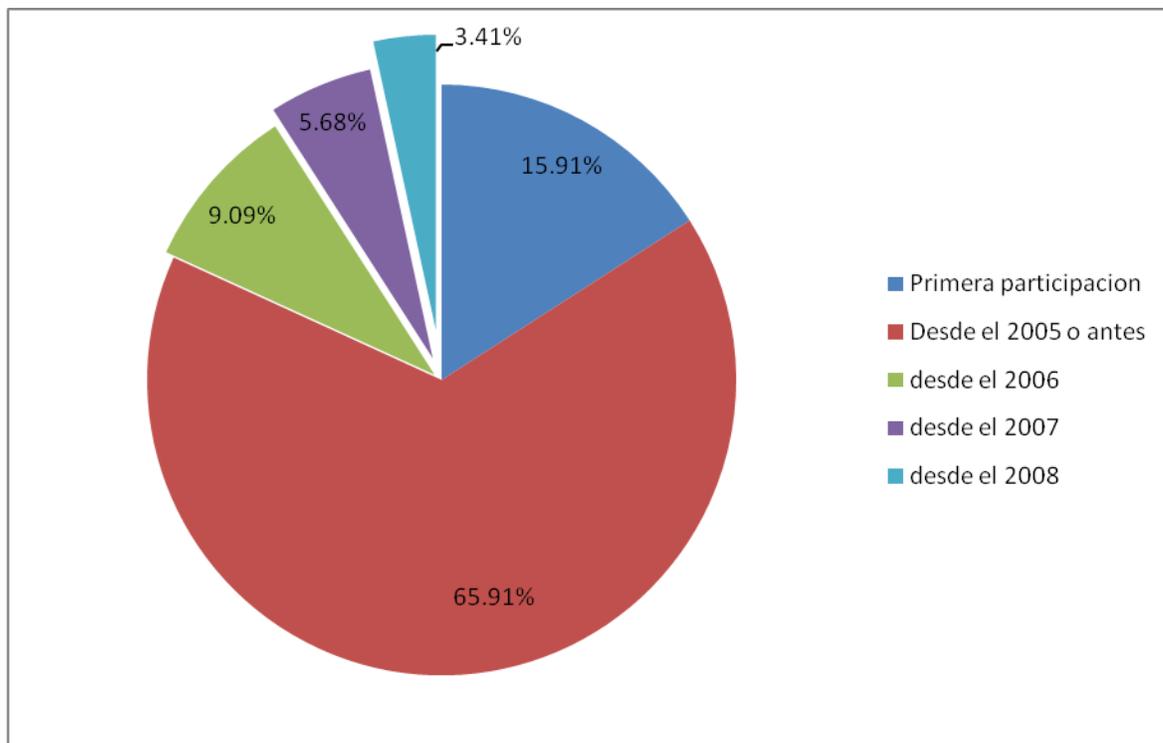
Los ingresos mensuales de los están representados en su mayoría por salaros que se encuentran entre uno y dos salarios mínimos, aun así se encuentra un porcentaje alto para las personas que reciben menos de un salario mínimo.

Figura 14. Ingresos mensuales de los artistas.



Fuente. Esta investigación.

Figura 15. Participaciones anteriores en comparsa por parte de los artistas.



Fuente. Esta investigación.

En este grupo se observa reiteradas participaciones desde antes del 2005; las personas vinculadas a esta categoría poseen una trayectoria más amplia que las personas que participan solo en la presentación, la presencia de esta característica demuestra mayor compromiso lo que debe repercutir en mejor calidad de la comparsa.

3.3. CULTORES

Los cultores son el grupo de personas que lideran los proyectos ante CORPOCARNAVAL y al interior de las comparsas. Estas personas tiene una amplia trayectoria, incluso desde antes de sus apariciones como cultores se encontraban en las comparsas como artistas de las mismas; generalmente las comparsas eran lideradas por familiares ó amigos que les han heredado la responsabilidad no solo familiar sino social de participar en el carnaval. Ellos son las personas que se encargan de planear, organizar y crear la esencia del carnaval. Ellos representan una pieza clave no solo para las comparsas y de las modalidades, sino de todo el carnaval ya que se dedican a hacer del carnaval una realidad.

Los cultores presentan características muy similares. En la modalidad comparsa la distribución de los cultores respecto al género, muestra que el 100% son hombres, se mira una exclusión histórica de la mujer como directora de comparsa y carrosa y la participación de la mujer esta relegada a la modalidad de disfraz individual.

Todos los cultores afirman ser cabeza de hogar, razón por la cual las familias se involucran completamente en los proyectos y la responsabilidad se transfiere de generación en generación tal como una herencia garantizando la supervivencia del evento.

El 33.33% de los hogares están conformados por más de 6 personas, siendo este el rango con mayor concentración.

El 16.67% recibe entre dos y tres salarios mínimos, El 50% se encuentra en el rango salarial entre uno y dos salarios mínimos, seguido por un 33.33% que recibe menos de un salario mínimo. Aun los cultores quienes tienen la mayor jerarquía dentro de los talleres dada su experiencia, presentan unos ingresos bajos que

incluso en algunos casos son menores al mínimo establecido por la ley de Colombia.

En un 84% estas personas han estado vinculadas desde el 2005 o antes, y tan solo el 16% ha empezado su participación desde el 2006.

La actitud, continuidad y trayectoria de los cultores es un factor clave para el buen desarrollo y funcionamiento del carnaval.

El factor humano del carnaval tiene vital importancia como creador y reproductor de cultura. La creación se determina por la capacidad creativa e investigativa de las personas que se interesan en conocer acerca de las tradiciones de la región como lo es el carnaval, fruto de esto se da una retroalimentación entre los nuevos participantes y los que han hecho del carnaval lo que es en la actualidad.

La reproducción de la cultura va mas allá de acoger a las personas interesadas en conocer el carnaval, la reproducción se convierte en una necesidad para la supervivencia y preservación de la cultura nariñense que se da como un proceso social natural al ser transmitido a las futuras generaciones principalmente por medio de la educación familiar.

4. VALORACION ECONOMICA DE LAS COMPARSAS DE "EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS"

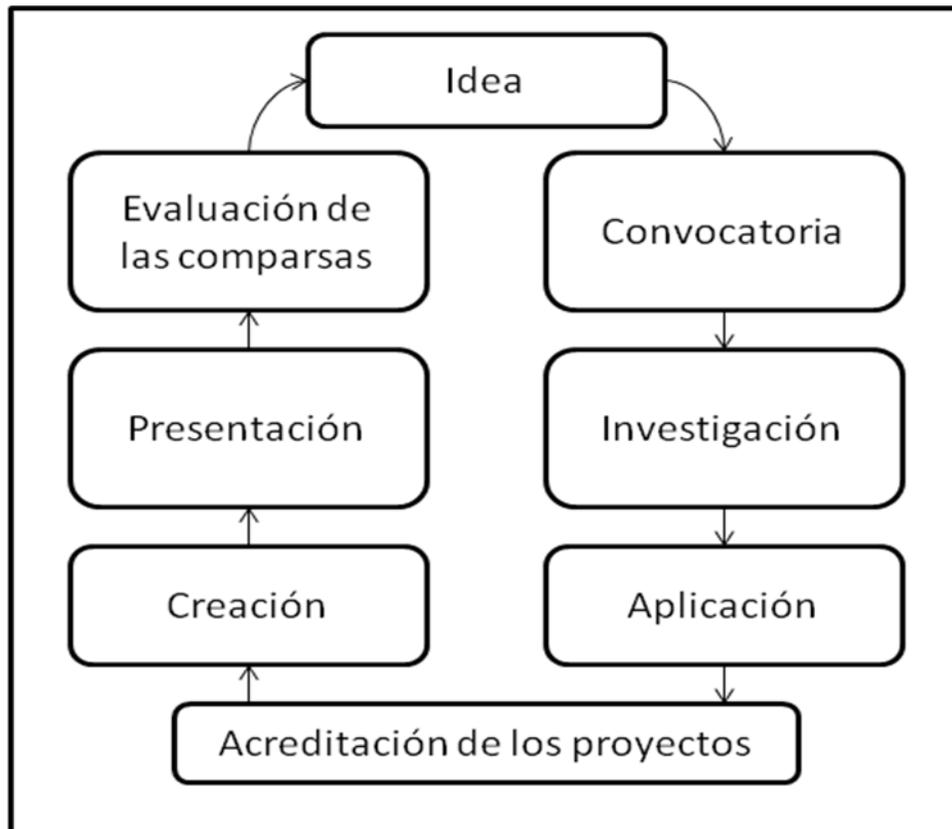
4.1.EL CICLO DE LA COMPARSA DE "EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS"

Dentro del carnaval y alrededor del mismo convergen diferentes clases de procesos artísticos, sociales, económicos, etc. Estos procesos se desarrollan con un plan determinado o en ocasiones estos se desarrollan simplemente en el día a día.

En el carnaval, se encuentra que cada desfile, cada modalidad y cada evento contienen un proceso con principio, desenlace y fin. Al igual que un proyecto, la comparsa de "El carnaval de negros y blancos" tiene un ciclo propio donde intervienen recursos de diferente naturaleza.

El ciclo de la comparsa (ver figura 16) es igual al ciclo de las otras modalidades que participan en el desfile del 6 de enero de "El carnaval de negros y blancos", la diferencia entre estas modalidades radica en la magnitud de las construcciones y presentaciones, en las cantidades de recursos empleados para la realización de cada una y en los procesos de realización que cada una desarrolla, por ejemplo la murga necesita de una dedicación intensiva a la preparación de las piezas musicales que se muestran durante el desfile, mientras que, en comparsa se encuentra una intensiva dedicación a la creación de las figuras que son mostradas durante el desfile.

Figura 16. Ciclo de la comparsa de “El carnaval de negros y blancos”



Fuente: Esta investigación.

Para empezar el análisis, se toma a la “idea” como la generadora de las siguientes etapas del ciclo, sin dejar de lado que por la naturaleza del ciclo la idea es alimentada por las anteriores participaciones en el carnaval y todo lo que se percibe en estas.

CORPOCARNAVAL es la institución encargada de generar la siguiente etapa ya que esta institución es la encargada de la organización del carnaval y para tal fin realiza la convocatoria de proyectos para participar en las diferentes modalidades del carnaval de negros y blancos.

Los cultores y artistas tienen entonces la tarea de realizar una investigación acerca de la “idea”. El desarrollo de la idea debe dar como resultado un proyecto que es presentado en respuesta a la convocatoria de CORPOCARNIVAL; los proyectos son evaluados y posteriormente se acreditan los treinta mejores proyectos.

Los treinta proyectos acreditados empiezan a ejecutarse desde la notificación de acreditación de los mismos hasta la presentación, siendo esta la etapa más larga de todo el ciclo denominada creación. Posteriormente, se encuentra la presentación en el desfile del 6 de enero de “El carnaval de negros y blancos” donde la comunidad tiene la oportunidad de mirar la esencia del carnaval y es el momento en el que los jurados analizan las comparsas y las otras modalidades para poder de esta manera arrojar un juicio y determinar cuales se han hecho merecedoras de los premios.

4.2. COSTOS Y RECURSOS

Para la realización de las comparsas del carnaval de negros y blancos, se hacen necesarios una serie de recursos durante cada una de las etapas que la comparsa debe superar.

Es posible dividir las etapas del ciclo de la comparsa en tres grupos los cuales están determinados por los recursos requeridos en cada uno. Además es necesario analizar el papel de CORPOCARNAVAL alrededor de la producción cultural de las comparsas ya que es la institución que genera el ambiente propicio para la realización de las mismas.

En la primera fase la idea se muestra como el origen de la investigación. Esta surge como resultado de la experiencia del cultor y los artistas, de investigaciones anteriores y del conocimiento popular.

Dependiendo del tema al que la comparsa haga referencia, la investigación puede tomar diferentes caminos como se expondrá más adelante. A pesar de esto, cualquiera sea el camino que la investigación tome los recursos necesarios para llevarla a cabo son básicamente los mismos. Por lo que es posible elaborar un presupuesto de recursos necesarios para la investigación y que sea aplicable a todas las comparsas.

El presupuesto de investigación de la comparsa de “El carnaval de negros y blancos” fue determinado como se muestra en la tabla 1.

Cuadro 1. Presupuesto de investigación de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”

Recursos	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total comparsa	Total comparsas
Humanos					
Investigador	Horas hombre	240	\$ 2,400*	\$576,000	\$17,280,000
Dibujante	Obra	1	\$20,000	\$ 20,000	\$ 600,000
Materiales					
Papelería	Estimado	N/A	N/A	\$100,000	\$ 3,000,000
Técnicos					
Transporte	Estimado	N/A	N/A	\$ 40,000	\$ 1,200,000
Inscripción de proyecto	Unidad	1	\$58,000	\$ 58,000	\$ 1,740,000
Total				\$ 794,000	\$23,820,000

*Valor calculado en base al salario mínimo para el 2008

Fuente: Esta investigación.

La investigación, representa tan solo el 6% de los recursos para realizar la comparsa. Dentro de esta etapa es necesario señalar que se tomo el valor del salario mínimo legal vigente en Colombia de el año 2008, esto con el fin de calcular el valor del trabajo del investigador y de esta manera obtener un referente acerca de este rubro.

El cálculo se sustenta en el costo de oportunidad de los artesanos ya que el 44.44% de las personas mayores de edad que participan en las comparsas de el carnaval de negros y blancos devengan de uno a dos salarios mínimos y el 40.17% de esta misma población devenga menos de un salario mínimo. Se observa que el porcentaje de personas que devengan menos de un salario mínimo

es alto, pero se entiende que el salario mínimo es legalmente el valor más bajo que se puede tomar como referencia para un salario el cual además no se compara con el salario por hora de un profesional.

La posibilidad de que los artesanos no sean lo suficientemente hábiles como para realizar el diseño de la comparsa ha sido tenido en cuenta, por lo que es necesaria la participación de un profesional del diseño ó del arte que plasme las ideas que han surgido como resultado de la investigación; esta labor puede ser desarrollada por el cultor o un integrante del grupo más cercano a este, aun así es necesario tomarlo como un recurso con un costo propio.

Se ha considerado el rubro de transporte, el cual en ocasiones puede ser superior dependiendo del tema que se investigue y por ende la ruta de investigación que esta siga.

En la segunda fase, se encuentra todo el proceso de creación de la comparsa el cual empieza desde la acreditación por parte de CORPOCARNAVAL y finaliza en el momento en el que la comparsa es terminada antes de la presentación.

De acuerdo a los costos de la comparsa la construcción es la más representativa de todo el ciclo de la comparsa. La construcción constituye el 86% de los recursos de la comparsa. La principal característica del carnaval, que es promovida por la organización, es la utilización de la técnica de papel encolado para la elaboración de las figuras; se deriva que el papel sea un recurso fundamental. A pesar de que el papel es muy necesario no es uno de los recursos que demande un gran porcentaje del presupuesto, esto se debe al tipo de papel utilizado el cual es característico de los empaques de los bultos de azúcar e incluso empaque de bultos de cemento, aunque las características de este último no son las mejores para realizar el trabajo en ocasiones es preferido ya que lo que se debe pagar por

este tipo papel es menos que al encontrado en los empaques del azúcar que aún así es un papel reutilizado.

En las últimas versiones del carnaval se ha incentivado por parte de CORPOCARNAVAL el relevo del barro como materia prima para el moldeado de las figuras. En remplazo se propone al icopor como material para el moldeado. Este cambio conlleva a que el tiempo de elaboración de las figuras de las comparsas sea menor al proceso llevado con el barro ya que este ultimo requiere en primera instancia de dar forma al barro para posteriormente forrar esta figura con papel encolado, la capa de papel encolado es del triple en comparación a la capa de papel en el proceso con icopor ya que la humedad de el barro reduce la resistencia del papel encolado.

El papel encolado debe dejarse secar, esto es afectado por la humedad del barro impidiendo que el secado sea rápido, después el “cascaron” es retirado del barro, el cual es reutilizado para otra figura dejando como resultado los cascarones que son figuras de papel encolado huecas, por lo tanto lo suficientemente livianas para ser cargadas durante el trayecto del desfile del 6 de enero.

El icopor es un material más limpio que el barro en su manipulación, así que es posible utilizarlo en espacios cerrados, lo que representa una leve mejoría en las condiciones de producción de las comparsas además de que brinda mayor resistencia a las figuras y reduce los requerimientos de papel.

Si bien el icopor incrementa la calidad y mejora algunas condiciones incrementa también en los costos de producción de manera importante.

Cuadro 2. Presupuesto de construcción de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”

Recursos	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total comparsa	Total comparsas
Humanos y dieta					
Cultor del carnaval	horas hombre	480	\$ 2,400	\$ 1,152,000	\$ 34,560,000
Artesanos	horas hombre	2880	\$ 2,400	\$ 6,912,000	\$207,360,000
Almuerzos	Unidad	60	\$ 5,000	\$ 300,000	\$ 9,000,000
Refrigerios	Unidad	60	\$ 3,000	\$ 180,000	\$ 5,400,000
Materiales					
Papel	Talega	300	\$ 400	\$ 120,000	\$ 3,600,000
Cola	Bulto	1	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 1,200,000
Colbón	Cuñete	3	\$ 78,000	\$ 234,000	\$ 7,020,000
Pintura de color tipo I	Galón	5	\$ 38,000	\$ 190,000	\$ 5,700,000
Pintura blanca tipo I	Cuñete	1	\$218,300	\$ 218,300	\$ 6,549,000
Icopor	Lamina 20mm	170	\$ 5,000	\$ 850,000	\$ 25,500,000
Técnicos					
Energía eléctrica	Estimado mes	2	\$ 60,000	\$ 120,000	\$ 3,600,000
Estructura	Unidad	10	\$ 40,000	\$ 400,000	\$ 12,000,000
Agua	Estimado mes	2	\$ 30,000	\$ 60,000	\$ 1,800,000
Vestuario	Unidad	20	\$ 35,000	\$ 700,000	\$ 21,000,000
Total				\$11,476,300	\$344,289,000

Fuente: Esta investigación.

Aquí más que en ninguna otra etapa cabe resaltar el trabajo realizado por los artistas y cultores, para ello al igual que se hizo con el investigador en el proceso de investigación se ha tomado como base el salario mínimo legal vigente en Colombia para el 2008 a razón de 48 horas semanales de trabajo para su valoración económica. Esta forma de valorar el trabajo cultural que los artistas realizan al interior de la comparsa no alcanza a valorar el trabajo en su totalidad ya que el trabajo realizado es un trabajo profesional con un alto contenido intelectual. A pesar de lo anterior este mecanismo abarca el costo de oportunidad que la mayoría de los artistas asumen y a falta de un estudio de referencia, es la mejor opción para valorar este rubro.

Cuadro 3. Presupuesto de la presentación de las comparsas de “El carnaval de negros y blancos”

Recursos	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Total comparsas
Humanos					
Cultor	Horas hombre	12	\$ 2,400	\$ 28,800	\$ 864,000
Jugadores	Horas hombre	240	\$ 2,400	\$ 576,000	\$17,280,000
Refrigerios	Unidad	20	\$ 3,000	\$ 60,000	\$ 1,800,000
Almuerzo	Unidad	20	\$ 5,000	\$ 100,000	\$ 3,000,000
Materiales					
Volantes	Volantes	5000	\$ 15	\$ 75,000	\$ 2,250,000
Técnicos					
Transporte	Desplazamiento	2	\$50,000	\$ 100,000	\$ 3,000,000
Total				\$ 939,800	\$28,194,000

Fuente: Esta investigación.

Después de la realización de la comparsa, llega el momento culmen del proceso y para su análisis se elaboró el presupuesto de la presentación (ver cuadro 3). La presentación requiere de unos recursos que representan el 7% de la comparsa.

En esta etapa se requiere unos recursos materiales que han sido valorados en la etapa anterior ya que son fruto de la creación de la comparsa, por lo tanto en la presentación se encuentra que lo más importante dentro de esta etapa es la labor de las personas que se presentan en la comparsa.

De esta manera y continuando con el mecanismo que se ha utilizado para la valoración de el trabajo cultural plasmado en la presentación se ha determinado que este representa el 64.35% de esta etapa, de manera contradictoria a lo esperado de las tres etapas analizadas, en la última etapa es donde se encuentra menos concentración de el factor humano en relación al total de recursos requeridos.

Dentro de la valoración económica de la comparsa se ha encontrado como principal recurso el trabajo el cual constituye el 69.87% de la comparsa, en la construcción es donde se encuentra el mayor aporte de trabajo representando el 60.81% de los recursos de la comparsa. Esta característica es propia de la producción cultural, el intensivo trabajo que requiere una comparsa se debe al los procesos artesanales tradicionales que son empleados y al la autenticidad de las figuras, estas piezas únicas son creadas especialmente para el desfile del 6 de Enero de “El carnaval de negros y blancos”.

En suma, el costo de una comparsa se estima en \$13´210,000 y el costo en el que se incurre en todas las comparsas se encuentra estimado en \$396´303,000 con lo que se cubren costos tan importantes como los recursos materiales y el trabajo de los artistas que hacen las comparsas de “El carnaval de negros y blancos.”

4.3. CORPOCARNAVAL

El papel de corpocarnaval es sumamente importante al ser la institución encargada de la organización del carnaval, por esta razón no puede ser ajena al proceso de las comparsas.

Dentro del ciclo de la comparsa la labor de CORPOCARNAVAL se hace evidente en primera instancia en la convocatoria de proyectos, de esta manera se involucra a la comunidad interesada a participar en la modalidad para posteriormente acreditar los proyectos que cumplan con las condiciones establecidas. Los proyectos inscritos son principalmente evaluados por la composición artística y simbólica.

Es muy importante señalar que en esta etapa se evalúa la experiencia del director del proyecto ó cultor, este debe cumplir con las condiciones de corpocarnaval respecto a haber participado en una modalidad anterior a la que se presenta si lo hace por primer vez. Esto significa que los participantes en la modalidad comparsa que participen por primera vez deberán certificar su participación previa en la modalidad de disfraz individual la cual es la modalidad inmediatamente anterior a la modalidad comparsa.

Los proyectos acreditados para la versión de “El carnaval de negros y blancos 2009” fueron 30 de 36 presentados a la convocatoria de CORPOCARNAVAL, para esta acreditación CORPOCARNAVAL cuenta con la ayuda del “Comité de cultura” adjunto a CORPOCARNAVAL. El comité está constituido por un representante de los “Caminantes del carnaval”, “Concejo de cultura”, “ASOARCA”, “Gobernación de Nariño”, “Dirección de cultura”, “Colectivo teatral”, “Amigos del carnaval”, “Universidad de Nariño”, “SAYCO”, “Asociación de colectivos” y “Representantes de murgas”.

Tras la acreditación de los proyectos de comparsa, estos proyectos se hacen merecedores de una ayuda económica que brinda CORPOCARNAVAL a todos los proyectos acreditados para participar en el carnaval de negros y blancos. Esta ayuda económica es conocida como “aporte”.

El aporte difiere entre las modalidades, la modalidad de carrozas al ser la modalidad que más recursos requiere y también la modalidad más vistosa del carnaval recibe el aporte mayor de todas las modalidades.

Para el carnaval de negros y blancos 2009, el aporte en la modalidad comparsa fue de \$600,000 por comparsa, esto quiere decir que el aporte que se entregó a toda la modalidad comparsa asciende a \$18'000,000. Este aporte representa el 4,54% de todos los costos de las comparsas incluyendo el trabajo como se lo ha valorado anteriormente, excluyendo al trabajo este rubro asciende al 15.21% de los recursos requeridos para la realización de las comparsas. La baja ayuda económica a la población de artistas que en su mayoría no presentan las condiciones socioeconómicas óptimas para llevar a cabo esta labor, conlleva a prácticas que sacrifican la calidad de la comparsa, como ejemplo la reutilización excesiva de materiales, utilizar materiales de baja calidad hasta arriesgar el patrimonio personal del artista.

Durante el transcurso de la realización de la comparsa CORPOCARNAVAL se realiza un seguimiento y control al proceso con el objetivo de verificar que las figuras que se utilizan durante el desfile sean construidas en el lugar indicado por los cultores y además que estas sean originales e inéditas, lo que garantiza que cada comparsa de el carnaval de negros y blancos sea diferente a las demás comparsas que se han presentado en las versiones anteriores. Durante este seguimiento la observación es clave para determinar que la comparsa utilice el proceso tradicional de papel encolado que es preservado por la organización.

Paralelamente a la presentación en el desfile del 6 de enero del carnaval de negros y blancos, se realiza la evaluación de las modalidades que participan. Desde el momento de la concentración la labor de los jurados se hace notar evaluando en primera instancia la puntualidad de las comparsas en la concentración. La impuntualidad es castigada con el descuento del 10% del premio que la comparsa obtenga.

Al momento de evaluar las comparsas los jurados tienen en cuenta los parámetros relacionados en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Parámetros de calificación modalidad comparsa de “El carnaval de negros y blancos 2009”

Parámetros de calificación	Puntos asignados
Tema y composición	35
Color y escultura	40
Animación y expresión	25

Fuente. Reglamento Carnaval de negros y blancos 2009

De la evaluación realizada a las comparsas por parte de los jurados se obtiene la calificación asignada a cada comparsa en cada parámetro. La comparsa que obtenga mayor puntaje después de la evaluación de todas las comparsas y la suma de todos los criterios es la merecedora de la premiación en dinero otorgada por CORPOCARNAVAL a las 15 mejores comparsas, además a las 5 mejores se les dará un trato especial para la siguiente versión.

La premiación de la modalidad comparsa para “El carnaval de negros y blancos 2009” se la muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Premiación otorgada a la modalidad comparsa de “El carnaval de negros y blancos 2009”

No	Puesto	Valor
1	Primer	\$ 12,000,000
2	Segundo	\$ 9,000,000
3	Tercero	\$ 7,500,000
4	Cuarto	\$ 5,100,000
5	Quinto	\$ 4,000,000
6	Sexto	\$ 3,000,000
7	Séptimo	\$ 2,000,000
8	Octavo	\$ 1,500,000
9	Noveno	\$ 1,300,000
10	Decimo	\$ 950,000
11	Decimo primero	\$ 700,000
12	Decimo segundo	\$ 600,000
13	Decimo tercero	\$ 500,000
14	Decimo cuarto	\$ 400,000
15	Decimo quinto	\$ 300,000
	Total	\$ 48,850,000

Fuente. Reglamento Carnaval de negros y blancos 2009

El primer premio representa el 24.56% de la premiación, en los tres primeros lugares se concentra el 58.34% de la premiación otorgada a la modalidad comparsa.

El primer premio haciende a \$12´000,000, si a este valor se suma el aporte de \$600000 que hace corpocarnaval al los proyectos acreditados, los recursos financieros máximos que puede recibir la comparsa de parte entes ajenos al interior de la comparsa haciende a \$12´600,000. Cabe aclarar que no se encontró

comparsas que sean patrocinadas por una institución u organización por lo que esta opción no se ha tenido en cuenta.

Tomando en ingreso máximo de la comparsa como de \$12'600,000 y comparando esta suma con el costo promedio por comparsa calculado en esta investigación, se mira que el ingreso obtenido cubre en un 95% los costos de la comparsa. El 5% faltante es cubierto por el trabajo de los artistas.

Asumiendo que la valoración del trabajo de los artistas del carnaval mediante el mecanismo de costo de oportunidad es un buen mecanismo de valoración, se puede encontrar que incluso obteniendo el primer premio en la modalidad comparsa, el trabajo es subvalorado. Así se encuentra que los recursos requeridos por la comparsa sin contar el factor humano, es el 29,87%, y representa el 31,31% del ingreso máximo por aporte y premiación, de esta manera el restante 68.69% sería el valor otorgado a la labor de el artista de el carnaval.

El mecanismo utilizado para valorar el trabajo del artista, da como resultado el valor del salario mínimo legal vigente en Colombia para el 2008, tomado por hora a razón de 48 horas semanales. Lo cual da como resultado que cada hora se debería remunerar a 2400 pesos. Mientras que tomando como mecanismo el ingreso máximo por premio y por aporte este da como resultado que la hora del artista es valorada a \$2242, lo que subvalora el trabajo del artista en 7%.

En suma la premiación haciende a \$48'450,000, y el aporte haciende a \$18'000,000 esto representa el 16.77% de los recursos necesarios para la realización de las comparsas.

De esta manera se cubre un 55.86% de los recursos requeridos sin contar el factor humano, aquí se mira que los ingresos de la modalidad comparsa son limitados y

en suma no se valora para nada el trabajo de el artesano el cual debe donar su trabajo a la comparsa y además obtener los recursos que la comparsa requiere.

El trabajo voluntario de los artistas del carnaval se convierte entonces en el factor fundamental de la comparsa ya no es solo en el hecho de que su conocimiento y experiencia lo permiten, sino que brindan su trabajo, dinero, e incluso su patrimonio para hacer que el carnaval sea una gran expresión cultural y se mantenga de generación en generación.

5. RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCION AL INTERIOR DE LAS COMPARSAS QUE PARTICIPAN EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS.

Cuando las maquinas produzcan cultura

Los humanos ya no serán necesarios.

Servio Villota

Dentro de la producción cultural el factor humano es el factor más importante ya que el conocimiento de cada persona es necesario para que en la producción se generen las características propias de un bien cultural. La creatividad, la propiedad intelectual y el simbolismo solo pueden ser fruto de la participación activa del ser humano, dependiendo de lo que se desee producir es necesaria incluso la participación colectiva del ser humano.

De esta manera es necesario abordar el estudio de la ocupación dentro de la comparsa, entendida como los procesos sociales que suceden al interior de la comparsa.

Primero que todo se debe señalar que la composición del factor humano de la comparsa está determinada principalmente por la familia del cultor y por los amigos del cultor. La distribución de el factor humano dentro de la comparsa se concentra en un 62.79% en los amigos mientras que los familiares representan el 30.23%, no todas las personas participan en las tres fases propias de la comparsa que se han identificado.

En la investigación se presenta que el cultor desarrolla la investigación, generalmente con el núcleo familiar y los amigos más allegados, esto muestra un

grupo reducido de personas trabajando voluntariamente en la investigación de la comparsa. La investigación puede tomar diferentes caminos, tradicionalmente se observa que las investigaciones están orientadas a resaltar características propias de la cultura tradicional y de los imaginarios nariñenses, de sus mitos y de su historia. Una muestra de esto para el carnaval del año 2009 la comparsa presentada por el Maestro Alfonso Yela titulada “Encuentro indígena” donde por medio de los “cabezones” se muestra las características propias de las comunidades indígenas que han habitado Nariño.

Siguiendo con la exaltación de los temas de la cultural regional se encuentra la comparsa presentada por el Maestro Oscar Benavides titulada “El guando en el carnaval”. Esta comparsa está basada en el mito Nariñense titulado “El guando”.

El proceso de investigación se desarrolla de forma intuitiva por medio de la búsqueda principal entre familiares y amigos que puedan dar luces a la investigación. En la mayoría de las ocasiones que se desarrolla una investigación en este sentido es necesario desplazarse a la zona rural de Nariño ya que es en esta zona donde los mitos y leyendas aún se conservan, así como aún se desarrollan procesos artesanales o ancestrales que permiten tener contacto directo con el tema que tratará la comparsa.

Este es el sustento para afirmar que el carnaval es un mecanismo de preservación de la cultura al ser el medio mediante el cual se muestra y se transmite la cultura Nariñense.

Como resultado de la investigación se obtiene el diseño de la comparsa, el proyecto de la comparsa se presenta para su acreditación por parte de CORPOCARNAVAL. El diseño de la comparsa hace parte del proyecto para su evaluación artístico simbólica.

La administración de las comparsas mediante proyectos los cuales son básicos, es un intento por ordenar y planear la realización de el carnaval desde su parte más esencial que es la realizaciones las modalidades y concretamente la labor del artista del carnaval.

Los cultores y artistas afirman que, en las ocasiones en que el proyecto presentado por un artista del carnaval no es acreditado por la institución es necesario ayudar a la comparsa más cercana, ya sea por lasos familiares, lasos de amistad e incluso no importa ayudar a proyectos que pueden ser totalmente ajenos a él.

Se muestra así el compromiso que han adquirido los artistas del carnaval por el oficio, labor o profesión que ellos ejercen, por lo que participar en el carnaval se convierte en una necesidad.

Este compromiso lleva a que los artistas y cultores tengan una actitud proactiva para el desarrollo del carnaval.

De lo anterior surge la pregunta ¿cómo se ha formado este capital humano con esas características?, pues bien, para contestar a la anterior pregunta es necesario referirse a Los procesos por medio de los cuales las personas se involucran en la creación de las modalidades del carnaval y específicamente en las comparsas.

En el primer escenario se sitúa en una etapa no muy lejana del carnaval donde ya existen los talleres y los artistas, es posible afirmar que la gente se involucra motivada a conocer como es el mundo de el carnaval, como se construye una comparsa o una carroza y por supuesto experimentar la sensación de salir en el desfile del 6 de enero, incluso muchas personas antes de ayudar en la construcción participan en la presentación del 6 de enero. La presentación que es

el objetivo final de la comparsa se convierte aquí en el principal mecanismo de inclusión social. De esta manera conociendo a los cultores de el carnaval las personas se involucran en los talleres durante varias versiones para después de adquirir cierta experiencia y puedan optar por presentar su proyecto propio, colaborar con otro o empezar desde una modalidad que requiera de pocos recursos como disfraz individual.

El segundo escenario muestra la participación en el carnaval como legado. Los padres de familia generalmente son quienes lideran la participación en el carnaval durante varias versiones, en estas participaciones involucran a toda la familia especialmente a los niños y adolescentes. Se genera un empoderamiento del carnaval al tomar forma de legado o de herencia familiar, inclusive como ocurrió en la versión 2009 se presentó la situación en la que dos directores son padre e hijo y realizaron dos comparsas en el mismo taller.

El carnaval genera un empoderamiento de las personas, de tal magnitud que garantiza su continuidad a pesar de la adversidad que se pueda presentar en un momento determinado.

Durante la creación de la comparsa, se genera el proceso de imán social. En este proceso, durante el desarrollo de la comparsa las personas se integran al proyecto, incluso personas que no se presentan en el desfile.

Personas que viven cerca al lugar donde se crea la comparsa se apropian de la comparsa, se involucran sin un interés particular mayor al que la comparsa sea un buen trabajo y pueda salir en el carnaval, generando de esta manera una cultura propia alrededor del carnaval.

El reconocimiento social a la labor del artista del carnaval el cual es sumamente importante como estímulo al artista es fruto de esa cultura propia del carnaval. El

reconocimiento se expresa principalmente en prácticas de los vecinos del cultor trabajando en la elaboración de la comparsa, llevando u ofreciendo los materiales que le pudieren servir a la comparsa y brindando comida (café principalmente) en pequeñas porciones a los artistas.

La comparsa, en realidad se presenta como la expresión de una sociedad que valora su cultural y desea que esta sea mostrada. La acción individual de cada persona que voluntariamente aporta de una u otra forma a la comparsa se convierte en la característica principal de la producción cultural de comparsas del carnaval de negros y blancos. De esta manera el carnaval genera inclusión social no solo durante su desenlace sino desde su creación y los talleres se convierten en espacios para el aprendizaje y desarrollo personal.

Dentro de los talleres no se encuentra una producción capitalista destinada al mercado, sino que se encuentra un trabajo en forma de cooperativismo voluntario y artesanal. Las personas no son motivadas por obtener un rendimiento y una ganancia como lo supondría la economía ortodoxa.

Como se miró en el capítulo anterior teniendo en cuenta el trabajo que se dedica a la comparsa, incluso obteniendo el reconocimiento más alto en la premiación, esta no genera ganancia monetaria para quienes hacen la comparsa del Carnaval de Negros y Blancos pero genera un beneficio colectivo para toda la región; el impacto que el carnaval ejerce sobre la región y especialmente sobre la economía del municipio de pasto y la zona geográfica de influencia no ha sido calculado ni estimado por ningún ente gubernamental ni académico.

La motivación personal y social para participar y elaborar las comparsas del el carnaval de negros y blancos se debe a la satisfacción personal de aportar a la constitución y posicionamiento de la cultura nariñense adquirida por el sentimiento

de responsabilidad con la tradición, el cual es reconocido principalmente por la sociedad que disfruta de el evento.

Para ampliar el estudio del carnaval en este sentido, es necesario analizar la satisfacción personal de quienes participan en él, lo cual sale del campo de la economía y debe ser abordado por otras ciencias como la sociología o la psicología.

La producción artesanal de las comparsas se debe principalmente al proceso de papel encolado que se utiliza para la elaboración de las mismas. Dicho proceso es protegido como un proceso tradicional propio de el carnaval y se encuentra estipulado en el “Reglamento de participación y concurso carnaval de negros y blancos 2009” que la construcción de las comparsas debe estar constituida mínimo en un 50% por esta técnica, la anterior reglamentación garantiza la preservación de la técnica como la principal característica de todas las construcciones del carnaval.

Las comparsas se encuentran regidas a una serie de condiciones que como la anterior limitan la libre innovación por parte de los cultores y los artistas a costa de la protección a la tradición.

Dentro del taller existe una jerarquía determinada principalmente por la experiencia en la elaboración de comparsas. La experiencia juega un papel fundamental no solo en la jerarquización sino también en la elaboración de la comparsa, así, los grupos de trabajo generalmente cuentan con personal experto en pintura, en moldeado e incluso en soldadura. Las personas con poca experiencia participan en la presentación el 6 de enero y durante la creación el primer paso para ellos es aplicar la técnica de papel encolado para que poco a poco puedan tomar suficiente experiencia y especializarse si se lo prefiere.

En la producción cultural de comparsas de el carnaval de negros y blancos, la división del trabajo ha tomado un papel fundamental brindando mayor calidad a las creaciones. En este sentido el papel de la universidad y la específicamente de la facultad de artes ha sido fundamental en la medida de que capacita profesionalmente a los artista de la región y les brinda herramientas que hagan de su trabajo algo excepcional.

De acuerdo con los artesanos, los profesionales del arte de Nariño se van involucrando cada vez más a los proyectos de las modalidades del carnaval y es como estas personas representan la mayoría de los profesionales que participan en el evento, el carnaval se convierte de esta manera en una ventana por medio de la cual los artistas pueden mostrar su trabajo a nivel local, nacional e internacional. Cabe aclarar que el carnaval en este sentido no ésta desarrollado lo que representa una oportunidad para el crecimiento de el carnaval y el desarrollo de la sociedad nariñense.

6. ANALISIS DOFA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DESDE LA MODALIDAD COMPARSA

Las comparsas constituyen una parte fundamental del carnaval de negros y blancos, en esta modalidad se encuentran las características principales de las modalidades del carnaval, lo que se convierte en una muestra manejable para su estudio y análisis permitiendo que este no sea tan extenso pero al mismo tiempo cierto para todo el carnaval.

Para el análisis DOFA se contará con variables específicamente orientadas a la las comparsas, también se contara con variables que abarcan no solo a las comparsas, sino que tienen una incidencia mayor afectando al carnaval en su totalidad por lo que serán tenidas en cuenta de esa manera.

El carnaval se presenta como una expresión cultural propia que se desarrolla en la ciudad de Pasto. Al igual que en una organización es posible aplicar un análisis de tipo estratégico como es el análisis de Debilidades Oportunidades Fortalezas y Amenazas, el cual además de permitir identificar los factores anteriores, sirve como base para formular estrategias que permitan planear el futuro desarrollo del carnaval.

Este tipo de análisis tiene en cuenta al sector externo de la comparsa en la identificación de las oportunidades y las amenazas, estos factores abarcan más que solo las oportunidades y amenazas de la modalidad sino que se tiene en cuenta las oportunidades y amenazas para el carnaval que indirectamente afectan a las modalidades específicamente a la de comparsas.

Después del análisis se da prioridad a cinco oportunidades. La primera oportunidad es turismo cultural, esta oportunidad está siendo aprovechada en alguna medida por la ciudad de Pasto durante el mes de Diciembre y el desarrollo de los carnavales, los turistas que llegan a la ciudad provienen principalmente de zonas cercanas del país. Se puede plantear la relación indirecta entre trayecto de viaje y número de turistas así a mayor trayecto menor cantidad de turistas. El turismo cultura proveniente de las zonas alejadas del país y del exterior es mínimo principalmente por desconocimiento del evento el cual puede tener una gran acogida en sociedades que buscan diferentes tipos de experiencias principalmente para las temporadas vacacionales.

La atención que el sector internacional está brindando a las expresiones culturales tradicionales se muestra como una oportunidad a la cual el carnaval debe responder e insistir para su preservación y desarrollo. Este aspecto debe no solo ser aprovechado mediante organismos multilaterales, sino que la relaciones binacionales; Colombia deben prestar especial atención en este tema ya que el país cuenta con una de las más altas diversidades culturales del mundo. Convirtiéndose esto en una herramienta de negociación que se refleje en protección y desarrollo para las expresiones culturales.

Lo anterior esta de la mano con el proceso de globalización, este proceso se presenta como una espada de doble filo la cual por una parte brinda la posibilidad de diferenciarse de entre una amplia gama de culturas, mostrar la cultura de la región y las expresiones culturales que aquí convergen. Por otra parte representa una amenaza como se mirará más adelante.

El sector privado de la ciudad de Pasto se mira afectado positivamente de manera directa e indirecta, es aquí donde las externalidades generadas por el carnaval a través del turismo se hacen presentes. Los sectores más beneficiados deben ser los más interesados en el desarrollo del carnaval y por ende en incremento

potencial de las externalidades positivas. No se puede dejar de lado las oportunidades de diversificar las experiencias de turismo cultural que son propiciadas por la situación geográfica y cultural de Nariño.

Por otra parte las amenazas están principalmente determinados por el conflicto interno que vive Colombia, el cual se ha concentrado en los últimos años en el territorio nariñense reduciendo las garantías y la imagen que la región brinda a los potenciales turistas.

En este momento la crisis económica mundial como la crisis económica interna muestra un deterioro en las condiciones que se presentan para el carnaval; a nivel externo las posibilidades que se presentan para atraer la atención de este sector se mira opacada mientras que la crisis interna deriva en problemas sociales que afectan a la imagen y organización del carnaval.

La subvaloración del trabajo desarrollado por los artistas del carnaval. La organización del carnaval y la sociedad subvaloran la labor de los artesanos del carnaval, esto es mucho más evidente en la modalidad disfraz individual y comparsa; se muestra como una amenaza que atenta contra la autenticidad cultural y da paso a que la globalización se convierta también en un factor determinante de una acelerada transformación de la tradición bajo la que el carnaval se sustenta.

Al interior de la modalidad y de el carnaval se presentan las fortalezas y debilidades, la principal fortaleza con que cuenta el carnaval de negros y blancos es la actitud de las personas que hacen el carnaval en su parte más esencial, esto se traduce en un alto compromiso con el evento. Así mismo estas personas presentan altos niveles de capacitación en las técnicas tradicionales que se utilizan para la producción de las comparsas adquiridas de manera experimental en los talleres.

Poco a poco se observa el proceso mediante el cual cada vez más personas preparadas profesionalmente principalmente en la facultad de artes de la universidad de Nariño se vinculan en la elaboración de las diferentes modalidades de el carnaval de negros y blancos. De esta manera lo anterior constituye una ventaja al contar con un factor humano capacitado y comprometido con la labor.

El carnaval de blancos y negros cuenta con organismos de representación a su interior como es el comité de cultura donde tienen representatividad diferentes asociaciones de artistas del carnaval como son Corporación caminantes del carnaval, ASOARCA, Colectivo teatral de Pasto, y Amigos del carnaval asimismo se encuentran representantes de colectivos coreográficos; la gobernación de Nariño y la Alcaldía municipal de Pasto también tienen participación dentro del comité así mismo la Universidad de Nariño y el consejo municipal de cultural que es un organismo de representación del sector cultural de Pasto. Se mira una organización altamente participativa de amplios sectores.

Las características que hacen de el carnaval un elemento auténtico de nuestra cultura y por lo tanto permiten que el carnaval de negros y blancos sea una expresión única un ejemplo de esto es la importancia que toma el juego con cosmético y con talco. La diferenciación de otras festividades y la autenticidad se convierte en una de las principales ventajas no solo de la modalidad comparsa sino de todo el carnaval.

Por otra parte, se mira una serie de debilidades que atentan contra el desarrollo del carnaval y por ende de la modalidad comparsa.

Como principal dificultad se presenta la difícil situación socioeconómica que muestran los artistas del carnaval la cual en el año anterior se miró agravada por

el fenómeno de las inversiones de tipo piramidal que se popularizaron en la ciudad de Pasto.

La baja difusión del carnaval de negros y blancos a nivel externo se presenta como una debilidad ya que es el mecanismo principal para conseguir un mayor impacto en el turismo principalmente y en la externalidades que el carnaval genera.

La falta de investigación desde diferentes áreas enfocadas carnaval es casi inexistente. A pesar de que el carnaval tiene gran acogida por las personas no se realizan esfuerzos por investigar al carnaval desde diferentes áreas limitando y dejando a la deriva el desarrollo del carnaval.

La baja vinculación del sector privado de Pasto y Nariño se muestra como un factor determinante en el bajo desarrollo del carnaval, este sector es beneficiado por el Carnaval de Negros y Blancos, principalmente por la afluencia de turistas que incrementan el consumo. No todo el sector privado de la economía de San Juan de Pasto recibe el mismo beneficio haciéndose necesaria la determinación de estos beneficios para una vinculación más justa y equitativa.

Como resultado de la identificación de las variables que se tendrán en cuenta para hacer el análisis DOFA, la matriz que ayudará a diseñar una estrategia viable para el desarrollo de las comparsas es la siguiente.

Cuadro 6. Matriz DOFA de las comparsas que participan en “El carnaval de negros y blancos”

	Debilidades	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> • Difícil situación socioeconómica de los artistas y cultores del carnaval. • Poco apoyo del sector privado e institucional a la realización de las modalidades. • Inexistencia de investigación acerca del carnaval en áreas no tradicionales • Bajo reconocimiento regional, nacional e internacional de la labor de los artistas del carnaval. 	<ul style="list-style-type: none"> • Características únicas del carnaval • Factor humano altamente comprometió con el carnaval y la elaboración de las comparsas. • Factor humano altamente capacitado en técnicas tradicionales • Incremento de participación de egresados de la facultad de artes de la UDENAR • Organismos de representación cultural a nivel regional
Oportunidades	Estrategia DO	Estrategia FO
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural. • Localización y diversidad geográfica de Nariño. 	<p>Generar empoderamiento de el carnaval por parte del sector empresarial</p> <p>Generar investigaciones</p>	<p>Incrementar la difusión y publicidad del carnaval a nivel nacional e internacional.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Sector privado de la ciudad de Pasto y el departamento de Nariño. • Proceso de globalización. • Mayor atención internacional al sector cultural 	<p>multidisciplinarias acerca del carnaval para que sean usadas como herramienta de generación de políticas y difusión a nivel regional, nacional e internacional.</p> <p>Aprovechar a los representantes de la región y tecnologías de comunicación con una visión global de difusión.</p>	<p>Crear paquetes turísticos con destino el carnaval.</p> <p>Incrementar la participación de la universidad de Nariño como ente investigador y asesor de los procesos que se generan al interior del carnaval.</p>
Amenazas	Estrategia DA	Estrategia FA
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad. • Globalización. • Subvaloración del trabajo cultural del carnaval. • Crisis económica interna. • Crisis económica mundial 	<p>Generar los mecanismos de reconocimiento de la labor realizada por los artesanos</p> <p>Generar espacios atractivos al sector privado para que este se vincule activamente.</p> <p>Incrementar la investigación acerca del carnaval.</p>	<p>Difundir las características propias del carnaval y de la cultura Nariñense</p> <p>Utilizar el carnaval como promotor para la convivencia y la paz.</p> <p>Reconocimiento social y profesional del trabajo realizado por los artesanos en el carnaval.</p>

Fuente. Esta investigación

Fruto del análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas se obtiene como resultado cuatro estrategias que pueden ser aplicables para diferentes tipos de situaciones.

Dado que las características relacionadas son características que se presentan actualmente hacen parte de la situación del Carnaval y de las comparsas específicamente, la mejor opción es integrar estas y formular una estrategia que abarque a las estrategias individuales de la matriz DOFA teniendo en cuenta la aplicabilidad y el plazo.

De esta manera se encuentra que la estrategia a formular debe tocar tres puntos claves. El primero debe tomar en cuenta los procesos sociales de inclusión y reconocimiento, el segundo debe tomar en cuenta la difusión que el carnaval debe tener y el tercero que soporta a los anteriores es el de factor de investigación.

6.1. ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL CARNAVAL

Los plazos serán tomados como corto plazo mediano plazo y largo plazo los cuales llevaran a un estado futuro del carnaval donde se presente una alta participación y respaldo del sector público y privado principalmente de la región, de Colombia en menor medida y además del mundo. De acuerdo a lo anterior el carnaval sería reconocido a nivel mundial acogiendo un número importante de turistas nacionales y extranjeros todo lo anterior propiciado por una activa labor investigativa alrededor del carnaval convirtiéndose en un motor de desarrollo primordial para la región.

6.1.1. Procesos sociales de inclusión y reconocimiento. En la creación de la estrategia se entiende que el carnaval es una expresión cultural propia de la ciudad de San Juan de Pasto y del departamento de Nariño, a pesar de que el carnaval es altamente reconocido la gente no piensa en el carnaval sino hasta final de año. Por lo tanto en un corto plazo el reconocimiento social de la labor de los artesanos es un incentivo para estas personas que trabajan durante casi todo el año para el carnaval; genera un enlace extra entre la sociedad y el evento. Concretamente la documentación de los procesos y la muestra de una galería móvil de los artesanos y su trabajo en lugares estratégicos como centros comerciales.

En un mediano plazo lo que se espera incrementar durante todo el año no solo los lazos con la comunidad sino también con el sector productivo de la región. Así se debe generar los mecanismos publicitarios durante el año que sean atractivos al sector productivo.

De la mano con los entes administrativos y representativos de cultura generar espacios como talleres y conferencias que pretendan transmitir y formar la

tradición del carnaval como medio para la convivencia ciudadana, los cuales tendrían como foco las universidades y colegios del municipio de Pasto.

En un largo plazo se espera no solo la inclusión de la sociedad y el cultivo de valores dentro de la región sino a nivel nacional que sea un referente primordial de las fiestas y medios de convivencia en Colombia

6.1.2. Difusión y gestión. La difusión se convierte en la principal herramienta para el impulso de la región ya que como efecto de esta se espera un incremento en el sector turístico de Pasto y Nariño.

En el corto plazo la planeación toma vital importancia ya que de esta dependerá el buen desarrollo de las siguientes etapas, así es necesaria la formulación de un plan de promoción nacional e internacional del carnaval. Aquí se debe dar respuesta a las necesidades básicas para que sea un éxito su desarrollo; la utilización de tecnologías y medios de comunicación disponibles, el acceso a nuevos medios de comunicación y el uso intensivo del idioma inglés debe ser prioritario en una primera etapa.

En un mediano plazo, el desarrollo del plan de difusión nacional e internacional, se debe centrar en mostrar las características propias del carnaval, en conseguir el reconocimiento internacional del carnaval y de la labor de los artesanos.

En un largo plazo la inclusión del carnaval los esfuerzos ya no solo deben estar enfocados en mostrar el carnaval sino que sea incluido como destino dentro de planes turísticos.

6.1.3. Investigación y capacitación. Este factor es primordial para sustentar y orientar de una manera imparcial y objetiva el desarrollo del carnaval.

En primera instancia la difusión juega un papel fundamental, es un medio para crear el interés necesario que inspire investigaciones que propicien su desarrollo así dentro de la universidad de Nariño se debe implementar un plan de difusión y discusión para que mediante charlas multidisciplinarias se generen proyectos de investigación.

La creación de un grupo de investigación dedicado al carnaval y la cultura que sea respaldado por la universidad para que albergue y coordine las investigaciones que se genere desde los diferentes programas de la universidad.

La vinculación de la universidad como replicador de conocimiento es sumamente importante, pero la capacitación a los actores de las comparsas y de las modalidades en general es de vital importancia para su desarrollo; la capacitación no debe ser únicamente enfocada al sector artístico sino que debe adelantarse capacitaciones referentes en administración, organización, formulación y gerencia de proyectos. La capacitación permitirá a los actores del carnaval conocer mucho más su labor, incrementar la eficiencia en la realización de las modalidades y contar con mecanismos de información que permitan recopilar información para la investigación y análisis.

A un mediano plazo es necesaria la consolidación del grupo para obtener reconocimiento de Colciencias y el ministerio de cultura. Incrementar el número y la calidad de las investigaciones mostrando el trabajo tanto a nivel regional como nacional.

En un largo plazo, el grupo de investigación derivaría en la creación de un instituto de investigación del carnaval y la cultura caracterizado por la sostenibilidad y la calidad de las investigaciones.

La combinación de los tres aspectos que conforman la estrategia hacen un conjunto que debe dar como resultado no solo un mejor funcionamiento del carnaval sino también mayor calidad en la realización de las modalidades y en específico de las comparsas, sostenibilidad del carnaval y sostenibilidad tanto cultural como económica que permita convertir al carnaval en un factor de desarrollo para la región.

7. CONCLUSIONES

El carnaval de negros y blancos es desarrollado en su parte más esencial por personas de procedencia humilde que ha adquirido la vocación de artistas del carnaval principalmente como legado familiar lo que propicia un alto compromiso con la labor desarrollada.

Las personas que participan en las comparsas del carnaval de negros y blancos poseen una amplia trayectoria lo que los hace conocedores de las técnicas y procesos tradicionales; los artistas de las comparsas son cercanos entre si y estos han desarrollado lasos de amistad y cooperación tanto al interior de las comparsas como entre comparsas e incluso entre modalidades.

La mujer se encuentra excluida de la dirección de los proyectos de comparsa lo que demuestra un legado de transmisión padre – hijo, a pesar de esto la mujer participa activamente en la creación de la comparsa, principalmente encargada de la aplicación de papel encolado; la exclusión de la mujer se muestra en el interior de las modalidades ya que está excluida al menos en parte de las actividades que requieren cierto grado de especialización como el proceso de pintura.

Las comparsas cuentan con un ciclo propio donde los actores del carnaval y CORPOCARNAVAL son los responsables de llevar a cabo las etapas que se dividen para los artistas y cultores en: investigación-creación-presentación; la participación de CORPOCARNAVAL en el ciclo de la comparsa se divide en: convocatoria-acreditación de proyectos-evaluación de las comparsas.

El trabajo se muestra como el principal factor en la realización de comparsas lo que es acorde a la producción cultural; el mecanismo de valoración empleado en esta investigación no constituye un mecanismo fiable para la valoración del trabajo cultural como creador y reproductor de cultura ya que no tienen en cuenta ninguna de estas características; se presenta como una fracción del método de trazado ya que da a conocer el valor que el trabajo recibe, apoyado en el concepto de costo de oportunidad consistiendo un aporte de la ciencia económica para el entendimiento de la realización de las modalidades.

Para un análisis completo del trabajo cultural es necesario valerse de diferentes ciencias sociales que arrojen información que pueda ser conjugada para obtener unas conclusiones veraces y amplias.

En la situación de la comparsa ganadora del primer premio, el ingreso máximo de una comparsa puede percibir por concepto de aporte y premiación no es suficiente para cubrir los costos; el primer sacrificado en el reconocimiento es el trabajo, las comparsas que no perciben un ingreso suficiente para sobrepasar los costos de materiales deben recibir aportes por parte de los actores, en ocasiones el aporte pone en riesgo el poco patrimonio que los artesanos poseen.

El carnaval, desde la realización de las comparsas y de las modalidades hasta la presentación en el desfile es un mecanismo de inclusión social. La integración de la comunidad geográficamente y afectivamente cercana a las comparsas, que expresa solidaridad con los artistas quienes construyen la comparsa hasta la personas que se vinculan activamente en uno de los procesos del carnaval permiten afirmar que este se convierte en un espacio y una oportunidad para el desarrollo personal, aportando de esta manera a la libertad de la población.

La subvaloración de las comparsas no solo se presenta y se hace evidente en el dinero que esta puede percibir, sino que al ser esta una modalidad con menor

majestuosidad que otras como carrosa y carrosa no motorizada son menospreciadas por la sociedad.

El carnaval representa una oportunidad de desarrollo para la región por lo tanto esta debe ser estudiada, analizada; debe consistir en una herramienta que sea aprovechada sin arriesgar su riqueza cultural, además debe contar el respaldo del sector privado para que integre y beneficie a toda la sociedad pastusa y nariñense.

8. RECOMENDACIONES

El desarrollo del carnaval y por ende de las comparsas requiere de acciones contundentes de la academia, de los entes gubernamentales y del sector privado.

La universidad se debe vincular con capacitación administrativa y artística orientada a los artesanos. En la medida que los artesanos estén capacitados es posible demandar de ellos mayor orden control y registro del proceso facilitando la investigación que debe ser adelantada por la universidad de Nariño la que brindará un panorama amplio de la citación pasada presente y futura del carnaval. La investigación debe ser amplia, desde las diferentes ramas de la ciencia, además de esto es necesaria la existencia de un ente coordinador e integrador de las diferentes investigaciones.

La gestión de la organización y de los artistas debe estar encaminada a vincular al sector privado activamente patrocinando las modalidades entre ellas la modalidad comparsa de manera que no atente con la estética cultural del carnaval.

La vinculación del sector privado no puede dejarse solo para la época de carnaval, sino que esta debe ser activa durante todo el año por lo que es necesario crear campañas que lo permitan como campañas publicitarias, eventos alusivos al carnaval presentaciones y exposiciones que estén apoyadas por el sector.

De la misma manera en que la vinculación del sector privado debe ser durante todo el año, la proyección social de reproducción de los imaginarios que dan fruto al carnaval deben ser cultivados en el futuro de la sociedad como son los estudiantes de los colegios del municipio de Pasto. Talleres, charlas y

conferencias son los mecanismos que deben ser implementados para asegurar la herencia cultural no solo de padre – hijo, sino que debe ser de generación en generación.

El carnaval es un evento que es disfrutado por la sociedad pastusa y sus visitantes los cuales cada día deben incrementarse; la difusión nacional e internacional y el posicionamiento del carnaval como un destino turístico de primer orden debe ser la meta a alcanzar.

La actual crisis tanto interna como externa limita el campo de acción y amenaza la calidad del carnaval, por lo que debe ser la justificación para la elaboración de una planeación mucho más rigurosa e integradora que derribe en el desarrollo y fortaleza del carnaval.

BIBLIOGRAFIA

CORPOCARNAVAL. Reglamento carnaval de negros y blancos 2009.
CORPOCARNAVAL, 2009. 38 P.

HERRERIAS, Armando. Fundamentos para la historia del pensamiento económico. 5 ED, México: limusa, 2002. 99 p.

LAGOS, Edgar y TORRES Hugo. Incidencia socioeconómica del carnaval andino de blancos y negros en la economía formal e informal del departamento de pasto. San Juan de Pasto, 1996. 145 p. Trabajo de Grado (Economía) Universidad de Nariño

ROLL, Eric. Historia de las doctrinas económicas. 3 ed, México: Fondo de cultura económica, 2002. 581p.

SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. 2 ed, México: Fondo de cultura económica, 1997. 917 P.

SAMUELSON, Paul y NORDAWS, William. Economía. 16 ED. España, Mc Graw Hill. 1999. 771 p.

THROSBY, David. Economía y cultura. España: Cambridge University Press, 2001. 223 p.

NETGRAFIA

Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a. reunión celebrada en París del 17 de Octubre al 21 de noviembre de 1972. (En línea) (Consultada: 29 febrero del 2008). Disponible en www.personal.us.es/orodriguez/paris1972.pdf

DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México D.F., 26 de julio - 6 de agosto de 1982. (En línea). (Consultada; 29 febrero de 2008) disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=12762&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

ANEXOS

Anexo A. Encuesta aplicada a los actores de las comparsas que participan en “El carnaval de negros y blancos”

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA REALIZACIÓN DE LAS COMPARSAS QUE PARTICIPAN EN EL DESFILE DEL 6 DE ENEROS DE “EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS”

Responsable: Servio Villota. Correo electrónico servioavp@gmail.com

Fecha _____

ENCUESTA A:

Actor comparsa, cordial saludo.

Esta encuesta tiene como propósito conocer algunas características de los actores de las comparsas que participan en el desfile del 6 del carnaval de negros y blancos 2009. Sus respuestas son determinantes para el cumplimiento de este propósito. Por lo tanto le solicito responder cada uno de los siguientes ítems con la mayor veracidad posible.

A. INFORMACION GENERAL

1. Sexo:
 - a. M
 - b. F

2. Edad:

Menos de 18 años <input type="checkbox"/>	18-20 <input type="checkbox"/>
21-25 <input type="checkbox"/>	26-30 <input type="checkbox"/>
31-35 <input type="checkbox"/>	36-40 <input type="checkbox"/>
41-45 <input type="checkbox"/>	46-50 <input type="checkbox"/>
51-55 <input type="checkbox"/>	56-60 <input type="checkbox"/>
61-65 <input type="checkbox"/>	65-70 <input type="checkbox"/>
71 años o más <input type="checkbox"/>	

3. Estado civil
 - a. Soltero
 - b. Casado
 - c. Divorciado
 - d. Viudo
 - e. Unión libre
 - f. Otro¿Cuál? _____

4. ¿Usted pertenece a una etnia o grupo social especial?
 - a. Si¿Cuál? _____
 - b. No

5. ¿Usted tiene un medio de transporte propio?
 - a. Si
 - b. NoSi su anterior respuesta es afirmativa conteste la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta numero 7

6. ¿Qué clase de transporte tiene?
 - a. Bicicleta
 - b. Moto
 - c. Carro
 - d. Otro¿Cuál? _____

7. ¿Usted nació en San Juan de Pasto?
 - a. Si
 - b. NoSi su anterior respuesta es No, por favor responda las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la sección B de información familiar.

8. ¿En qué ciudad nació? _____

9. Usted está en la ciudad de Pasto por:
 - a. Vive en la ciudad
 - b. Vacaciones
 - c. Otro¿Cuál? _____

10. ¿En qué año llegó a San Juan de Pasto?

B. INFORMACION FAMILIAR

1. ¿Cuál es su posición dentro de su núcleo familiar?
 - a. Padre
 - b. Madre
 - c. Hijo/a
 - d. Otro¿Cuál? _____

2. ¿Usted es la cabeza de hogar?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?:

1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
	6 <input type="checkbox"/>	mas de 6 <input type="checkbox"/>		

4. ¿Cuántas personas aportan económicamente dentro del núcleo familiar?

1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
	6 <input type="checkbox"/>	mas de 6 <input type="checkbox"/>		

5. La vivienda donde usted reside es:
 - a. Propia
 - b. Arrendada
 - c. Anticresada
 - d. Otra
 ¿Cuál? _____

6. ¿En qué barrio se encuentra ubicada su vivienda?

7. Su estrato es : 1 2 3
 4 5 6

C. INFORMACION EDUCATIVA

1. ¿Cuál es su nivel educativo?
 - a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Técnico
 - d. Universitario

2. ¿Ha recibido capacitación referente al carnaval por parte de alguna entidad?
 - a. Si
 ¿Cuál? _____

- b. No

3. ¿Qué clase de capacitación recibió?
 - a. Artística
 - b. Administrativa
 - c. Legal
 - d. Otra
 ¿Cuál? _____

D. INFORMACION SEGURIDAD SOCIAL

1. ¿Cuál es el régimen de salud en el que se encuentra?
 - a. Contributivo
 - b. Subsidiado
 - c. Ninguno
 - d. Otro
 ¿Cuál? _____

2. Usted esta afiliado a un fondo de pensiones
 - a. Si
 - b. No
 - c. Ya esta pensionado

E. INFORMACION OCUPACIONAL

1. ¿Cuál es su ocupación actual?
 - a. Estudiante
 - b. Empleado
 - c. Empleador
 - d. Trabajador por cuenta propia
 - e. Empleado(a) domestico(a)
 - f. Trabajador familiar No remunerado

2. ¿Cual el rango de sus Ingresos mensuales?
 - a. Menos de un salario mínimo
 - b. De uno a dos salarios mínimos
 - c. De dos a tres salarios mínimos
 - d. De tres a cuatro salarios mínimos
 - e. Más de cuatro salarios mínimos

F. INFORMACION DE COMPARSA

1. ¿Usted participó en la investigación de su comparsa?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿Usted participó en la creación de su comparsa?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Usted ha participado en la modalidad de comparsa en años anteriores?
 - a. Si
 - b. No
 Si su respuesta anterior es afirmativa continúe con las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la pregunta 6.

4. En que años ha participado en la modalidad de comparsa
- a. Antes del 2005
 - b. 2006
 - c. 2007
 - d. 2008

5. ¿Usted ha observado cambios significativos desde las versiones anteriores en las que ha participado con la actual?

a. Si
¿Cuáles? _____

b. No

6. ¿Cuál es su parentesco con el director de la comparsa?

- a. Familiar
- b. Amigo
- c. Conocido

7. ¿Usted realizó un aporte para estar en la comparsa?

- a. Si
- b. No

Si su respuesta en la pregunta anterior es Si por favor conteste la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta 8

8. ¿Qué clase de aporte realizo?

- a. Económico
- b. Trabajo
- c. Materiales
- d. Otro

¿Cuál? _____

9. ¿Cuál es su principal motivación para participar en el carnaval en la modalidad de comparsa?

- a. Participación en el premio
- b. Satisfacción personal
- c. Reconocimiento social
- d. Otro

¿Cuál? _____

10. ¿Usted conoce el reglamento de corpocarnaval?

- a. Si
- b. No

11. ¿Usted conoce los criterios de evaluación del jurado para la modalidad comparsa?

- a. Si
- b. No

12. ¿Usted conoce a los actores de las otras comparsas?

- a. Si
- b. No

13. ¿usted ha participado en otros proyectos culturales?

a. Si
¿Cuál? _____

b. No

- Observaciones del encuestado:

- Observaciones notas del encuestador:

Gracias por responder esta encuesta

Si desea recibir información acerca del resultado de la encuesta por favor escriba su correo electrónico:
