

**MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE COMERCIALIZACION DE 1240
FAMILIAS CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE
TUMACO, NARIÑO, OCCIDENTE.**

**JAIRO ANDRES ACOSTA NARVAEZ
OSCAR JAVIER CARDENAS JARAMILLO
ANGELICA ISABEL PANTOJA MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2015**

**MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE COMERCIALIZACION DE 1240
FAMILIAS CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE
TUMACO, NARIÑO, OCCIDENTE.**

**JAIRO ANDRES ACOSTA NARVAEZ
OSCAR JAVIER CARDENAS JARAMILLO
ANGELICA ISABEL PANTOJA MUÑOZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
administrador de empresas**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2015.

RESUMEN

El cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente café, plátano, frutales y maderables, los cuales al mismo tiempo que le producen sombra al cacao, le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos. Los sistemas de este tipo se caracterizan por conservar el suelo y el ambiente, en la medida en que son grandes generadores de biomasa , con capacidad de capturar CO₂ y eficientes liberadores de oxígeno. En conjunto con los beneficios que proporciona en la parte ambiental, el cacao se desarrolla en gran medida bajo un sistema de producción campesina, es decir, el productor vive en la finca, trabaja en ella y deriva la mayor parte de su sustento de ella.

ABSTRACT

Cocoa farming is part of an agroforestry system , it is grown together with other plants , mainly coffee, bananas , fruit and wood , which at the same time it produces shade cocoa, allow the farmer to have other income alternatives . Systems of this type are characterized by conserving soil and the environment , as they are large biomass generators with capacity to capture CO₂ and efficient than oxygen . Along with the benefits it provides in the environmental part , the cacao develops largely under a system of peasant production , ie , the producer lives on the farm, working on it and derive most of their livelihood from it.

CONTENIDO

	Pág.
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	13
1.1 ENTIDAD PROPONENTE	13
1.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LA FINANCIACIÓN	13
2. DESCRIPCION DEL PROYECTO	14
2.1 RESUMEN DEL PROYECTO	14
2.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	15
2.2.1 Contribución del Proyecto a la Política Pública:	16
2.2.1.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo	16
2.2.1.2 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo.	18
2.2.1.3 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo	18
2.2.2 Planteamiento del problema:	19
2.2.2.1 Marco referencial de la problemática.	19
2.2.2.2 Análisis estructural de la problemática:	21
2.2.2.3 Magnitud actual del problema	24
2.2.3 Población afectada y objetivo:	28
2.2.4 Objetivos del proyecto:	28
2.3 PREPARACIÓN DEL PROYECTO	28
2.3.1 Análisis del mercado.	33
2.3.2 Capacidad y beneficiarios.	38

2.3.3 Localización del proyecto:.....	38
2.3.4 Estudio ambiental.	38
2.3.5 Análisis de riesgos:	41
2.3.6 Costos del proyecto:	42
2.3.7 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto.	42
2.4 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA	45
2.5 CRONOGRAMA	46
2.6 IMPACTOS ESPERADOS	49
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	55
ANEXOS.....	57

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Plano de influencias/dependencias directas	23
Figura 2. Gráfico de influencias directas	23
Figura 3. Árbol de Problemas	24
Figura 4. Esquema sobre el modelo de comercialización	30
Figura 5. Planos Arquitectónicos	32
Figura 6. Fachada del centro de acopio.....	33
Figura 7. Estructura actual.....	50

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Proyección de la tendencia de crecimiento de la demanda de Nutresa y Casa Luker	35
Grafica 2. Proyección de la tendencia de crecimiento de la demanda de cacao de Tumaco y la oferta de Comcacaot S.A.S.....	37

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Análisis de los participantes del proyecto.....	25
Cuadro 2. Análisis de riesgos	41
Cuadro 3. Resumen Presupuesto.....	42

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla1. Demanda nacional de cacao (Nutresa y Casa Luker) Toneladas	34
Tabla 2. Relación oferta de Comcacaot S.A.S y demanda del cacao en Tumaco	36
Tabla 3. Ingresos a partir de la venta de grano de Cacao	43
Tabla 4. Evaluación económica del proyecto.....	44

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título	MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE COMERCIALIZACION DE 1240 FAMILIAS CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, NARIÑO, OCCIDENTE.		
Duración meses	12		
Responsable del proyecto	Nombre: ANGELICA ISABEL PANTOJA MUÑOZ OSCAR JAVIER CARDENAS JARAMILLO JAIRO ANDRES ACOSTA NARVAEZ	Teléfono: 3206222894 3176881412 3108309869	Dirección electrónica: angelita-m03@hotmail.com javinascar@hotmail.com jandres_azul_2120@hotmail.com
Contacto Ente territorial	Nombre: Gobernación de Nariño	Teléfono: 311657 8894	Dirección electrónica: nubiatatamues@hotmail.com

1.1 ENTIDAD PROPONENTE

Entidad	Gobernación de Nariño
Nit	800.103.923 – 8
País	Colombia
Ciudad	Pasto
Dirección	Calle 19 N° 23-78
Teléfono	7 23 50 03
Página web	www.narino.gov.co
Dirección electrónica	nubiatatamues@hotmail.com

1.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LA FINANCIACIÓN

Valor Solicitado	\$ 1.582.889.139,23
Valor Contrapartida	0
Valor Total	\$ 1.582.889.139,23

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

2.1 RESUMEN DEL PROYECTO

En el municipio de Tumaco, existen 16 asociaciones de pequeños productores de cacao, que constituyen 1240 familias campesinas cacaoteras establecidas en 48 veredas y 5 zonas (CHAGÜI, ROSARIO, BAJO MIRA Y FRONTERA, CARRETERA Y ALTO MIRA Y FRONTERA), las cuales en la actualidad no cuentan con una central para la comercialización del cacao seco.

Las 16 asociaciones se encuentran organizadas legalmente como COMCACAOT S.A.S (Comercializadora Campesina de Cacao Tumaco) con NIT: 900.681.763-7, desde el año 2013 y empezaron su operación comercial en el año 2014. Las asociaciones que agrupa son las siguientes:

Agrofortaleza, Agrofrontera, Agrojuntos, Agrosam, Asoagrodec, Asocamer, Asochajal, Agrofuturo, Asofuturo, Asopalmira, Asoporca, asupro, Cacaoteros el Futuro, Rescate de Nuestros Bosques, Asociación Lo Nuestro, Agronueva esperanza.

El ejercicio comercial lo desarrollan por el momento en unas instalaciones en calidad de arrendamiento las cuales el propietario las tiene en venta, lo que representa un riesgo ya que la ubicación estratégica del terreno facilita las operaciones de recepción y despacho del producto.

El terreno tiene una dimensión total de 570 metros cuadrados, pero el espacio construido es solo de 150 metros cuadrados el cual no satisface la producción de cacao, teniendo en cuenta que este tiene una capacidad para 27,25 Ton en promedio mensuales y de acuerdo a los volúmenes de producción de sus asociados, están en capacidad de proveer hasta 60¹ toneladas mensuales. Además, no se dispone del espacio adecuado para el almacenamiento del producto, debido a que las instalaciones se encuentran en mal estado y el espacio es reducido, generando el deterioro de la calidad del cacao y disminuyendo así sus márgenes de ganancia.

Teniendo en cuenta la problemática anterior, surge el proyecto “MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE COMERCIALIZACION DE 1240 FAMILIAS CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, NARIÑO, OCCIDENTE” con una duración de un año, el cual tiene como objetivo incrementar los niveles de comercialización de 1240 familias campesinas productoras de cacao en el municipio de Tumaco y de esta manera incrementar los ingresos de los

¹ COMCACAOT S.A.S-Volumen de producción. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.comcacaotsas.com/S.A.S 2014-2015>

pequeños productores. Para lograr este objetivo se plantea en primer lugar la adecuación de los espacios físicos, a través de la creación de un centro de comercialización que permitirá la recepción de mayores cantidades de cacao de sus asociados, así como también la implementación de espacios destinados a agregar valor agregado al producto por medio de un proceso de selección, clasificación, empaque, etiquetado y almacenamiento óptimos que se realizaran con altos estándares de inocuidad y trazabilidad, elementos que el mercado demandante valora en gran medida y le permite a Comcacaot S.A.S generar mejores márgenes de comercialización y así mejores ingresos para las unidades productivas.

Estos procesos de selección y clasificación se llevaran a cabo con equipos de medición y clasificación en sus propiedades físicas optimas que permitan tener el cacao de mejor calidad y el que brinde los más altos estándares de satisfacción para el cliente final quien será el que evaluara la calidad del mismo, y mantendrá su interés por comprar nuestro cacao.

Teniendo en cuenta el aporte del proyecto al desarrollo de la política pública y el apoyo gubernamental que se ha enfocado a impulsar las cadenas productivas competitivas de la región con miras al mercado Nacional e Internacional, es de gran importancia el desarrollo de este proyecto y su financiación que se verá reflejada en el fortalecimiento de la asociatividad, y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas productoras cuyo sustento depende de esta actividad.

2.2 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Bajos niveles de comercialización de 1240 familias campesinas productoras de cacao en el Municipio Tumaco.

En el municipio de Tumaco, existen 16 asociaciones de pequeños productores de cacao, que constituyen 1240 familias campesinas cacaoteras establecidas en 48 veredas y 5 zonas (CHAGÜI, ROSARIO, BAJO MIRA Y FRONTERA, CARRETERA Y ALTO MIRA Y FRONTERA), las cuales en la actualidad no cuentan con una central para la comercialización del cacao seco.

Las 16 asociaciones se encuentran organizadas legalmente como COMCACAOT S.A.S (Comercializadora Campesina de Cacao Tumaco) con NIT: 900.681.763-7, desde el año 2013 y empezaron su operación comercial en el año 2014.

El ejercicio comercial lo desarrollan por el momento en unas instalaciones en calidad de arrendamiento las cuales el propietario las tiene en venta, lo que representa un riesgo ya que la ubicación estratégica del terreno facilita las operaciones de recepción y despacho del producto.

El terreno tiene una dimensión total de 570 metros cuadrados, pero el espacio construido es solo de 150 metros cuadrados el cual no satisface la producción de cacao, teniendo en cuenta que este tiene una capacidad para 27,25 Ton en promedio mensuales y de acuerdo a los volúmenes de producción de sus asociados, están en capacidad de proveer hasta 60² toneladas mensuales. Además, no se dispone del espacio adecuado para el almacenamiento del producto, debido a que las instalaciones se encuentran en mal estado y el espacio es reducido, generando el deterioro de la calidad del cacao y disminuyendo así sus márgenes de ganancia.

La organización registra unas ventas acumuladas de 328 toneladas de cacao en el 2014 y en lo corrido del 2015 hasta septiembre, 276 toneladas de cacao.

De acuerdo con lo anterior se ve la necesidad de fortalecer la comercialización del cacao de forma asociativa en el Municipio de Tumaco, con especial participación de los pequeños productores y organizaciones vinculadas a la cacaocultura.

2.2.1 Contribución del Proyecto a la Política Pública:

2.2.1.1 Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo. El proyecto se enmarca dentro del PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “TODOS POR UN NUEVO PAIS 2014-2018”³, el cual tiene como propósito la construcción de una Colombia en paz, equitativa y educada, es así como la articulación de estos tres pilares permitirán consolidar el rumbo del país hacia el desarrollo económico, social y ambiental.

El país se encuentra actualmente en un proceso de paz que ha orientado todo sus esfuerzos para consolidarlo, ya que el conflicto armado en el país representa una de las más fuertes barreras al desarrollo económico y social, este conflicto armado se concentra en su mayoría en zonas rurales agravando aún más su situación, ya que los más altos niveles de pobreza, bajo acceso a la educación, necesidades básicas insatisfechas y otros indicadores de bienestar se encuentran deteriorados en dichas zonas.

² Ibíd.

³ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Plan Nacional de Desarrollo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf>

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del plan nacional de desarrollo se han construido 5 estrategias transversales de las cuales la numero 4, **TRANSFORMACION DEL CAMPO**⁴ es en la que se refleja el aporte de nuestro proyecto, esta estrategia está diseñada con el fin de disminuir las brechas sociales entre las zonas urbanas y rurales por medio de la modernización de sus procesos agrícolas así como también la articulación de las políticas agropecuarias a un programa más amplio de desarrollo rural el cual garantice la calidad de vida de sus habitantes; el fin de la construcción de un centro de acopio que permita mejorar los niveles de comercialización de la cadena del cacao de las pequeñas familias se verá reflejado no solo en unos mejores ingresos para las familias, sino también en la mejora de su calidad de vida y también en una mentalidad direccionada al desarrollo agropecuario, competitivo y transformador, que permita a las zonas rurales crecer social y económicamente.

La construcción de un centro de acopio que mejore los niveles de comercialización se formula en concordancia con el objetivo número 4, **IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD RURAL A TRAVES DE LA PROVISION DE BIENES Y SERVICIOS SECTORIALES QUE PERMITAN HACER DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS UNA FUENTE DE RIQUEZA PARA LOS PRODUCTORES DEL CAMPO**⁵, este objetivo de manera más clara expresa el fin de nuestro proyecto, dado que la provisión de un centro de acopio permitirá mejorar la competitividad del sector, generando mayor eficiencia en sus procesos de acopio, que permitirán mayores márgenes de comercialización, contribuyendo a la transformación del agro como motor de crecimiento económico de la región y su población; de esta manera el objetivo define claramente entre sus fines la optimización de las condiciones de comercialización y logística para la producción agropecuaria en las regiones y lograr el aprovechamiento comercial para la agricultura.

La estrategia que aporta al cumplimiento de este objetivo es la literal e, **ESTABLECER UN MODELO EFICIENTE DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS E INSUMOS AGROPECUARIOS**⁶ la cual pretende crear un portafolio de servicios logísticos que le permitan al sector desarrollar su potencial productivo a través de la construcción de centros de acopio que permitan consolidar la alianzas de productores, transformadores y comercializadores que agreguen a la cadena condiciones de competitividad por medio de la generación de valor agregado, con lo cual el centro de acopio espera realizar procesos de identificación, selección y clasificación del mejor cacao con fines de mejorar sustancialmente los márgenes de comercialización.

⁴Ibíd.

⁵Ibíd.

⁶ Ibíd.

2.2.1.2 Incidencia en el Plan Departamental de Desarrollo. El proyecto, se enmarca dentro del PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL “NARIÑO MEJOR 2012-2015”⁷, el cual identifica a la cadena productiva del Cacao como una de las más promisorias del Departamento y menciona al Municipio de Tumaco destacando sus ventajas comparativas y competitivas en la producción de cacao.

Específicamente, el aporte del proyecto se verá reflejado en el desarrollo del 4^{to} EJE ESTRATEGICO: NARIÑO PRODUCTIVO Y COMPETITIVO ⁸ el cual contempla estrategias para fortalecer y dinamizar la capacidad productiva de las subregiones del Departamento reconociendo la necesidad de incrementar los niveles de productividad y de ingresos siendo este un medio para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los Nariñenses. El proyecto ubicado en el PROGRAMA 2: DESARROLLO PRODUCTIVO y SUBPROGRAMA: SEGURIDAD ALIMENTARIA, DESARROLLO RURAL Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA CON ENFASIS EN AGROINDUSTRIA Y PESCA⁹, permitirá mejorar los procesos de comercialización del producto y generar bienestar a las familias campesinas cacaoteras.

2.2.1.3 Incidencia en el Plan Municipal de Desarrollo. El proyecto se enmarca dentro del Acuerdo N° 012 mayo 30 de 2012. Plan de Desarrollo Municipal “Unidad Por Tumaco Progreso Para Todos” 2012- 2015. TÍTULO 4. DIMENSIÓN ECONÓMICA INTENCIÓN DE GOBIERNO ¹⁰. El desarrollo económico de Tumaco está caracterizado por la presencia de pequeños propietarios rurales en unidades campesinas y territorios colectivos de ley 70. Insertadas en actividades relacionadas con el sector primario de la economía como la agricultura, silvicultura, pesca y turismo, con muy poca diversificación productiva, y nula articulación a los mercados nacionales e internacionales. La carencia de instituciones de apoyo a los mercados para mejorar la competitividad en las iniciativas de inversión y problemas de infraestructura. Dentro del OBJETIVO ESTRATÉGICO. Fomentar los emprendimientos empresariales que ayuden la generación de más empleo y más ingresos y la construcción de sistemas productivos rentables y sostenibles.

⁷ GOBERNACIÓN DE NARIÑO-PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. D[en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://narino.gov.co/dependencias/files/SecretariasyDependencias/cooperacionInternacional/NARIO_-_Nario_mejor_Plan_Developmental_Orderanza_-_2012-2015.pdf

⁸ Ibíd.

⁹ Ibíd.

¹⁰ ALCALDIA DE TUMACO. Plan de Desarrollo Municipal Tumaco. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.tumaco-narino.gov.co/apc-aa-files/61616166346535623838616166343139/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

CAPÍTULO 9¹¹: MÁS EMPLEO – MAS INGRESOS PROGRAMA 19: SELLO PAZCIFICO - MARKETING TERRITORIAL. OBJETIVO GENERAL. Mejorar la capacidad competitiva y la productividad empresarial y la implementación y diseño de planes y ruedas de negocio entre productores y comercializadores.

PROGRAMA 20. APUESTA POR LA CREACIÓN DE EMPRESAS. OBJETIVO DE RESULTADO¹². Promover y gestionar procesos de creación y consolidación de unidades productivas para fortalecer el desarrollo empresarial. PROGRAMA 21¹³. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS. OBJETIVO GENERAL. Acompañar el desarrollo de los encadenamientos productivos para generar valor agregado en la producción Cacaotera, forestal, pesquera, y de palma africana del municipio, fortaleciendo las instancias de organización en el sector productivo y alineando esfuerzos locales con las apuestas exportadoras nacionales

2.2.2 Planteamiento del problema:

2.2.2.1 Marco referencial de la problemática. El cacao es una de las cadenas productivas que cuenta con ventajas comparativas en Colombia derivadas de las condiciones naturales para su producción, es decir de las características agroecológicas en términos de clima y humedad, y su carácter de sistema agroforestal conservacionista del medio ambiente.¹⁴

El cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente café, plátano, frutales y maderables, los cuales al mismo tiempo que le producen sombra al cacao, le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos. Los sistemas de este tipo se caracterizan por conservar el suelo y el ambiente, en la medida en que son grandes generadores de biomasa* , con capacidad de capturar CO2 y eficientes liberadores de oxígeno. En conjunto con los beneficios que proporciona en la parte ambiental, el cacao se desarrolla en gran medida bajo un sistema de producción campesina, es decir, el productor vive en la finca, trabaja en ella y deriva la mayor parte de su sustento de ella.

¹¹ Ibíd.

¹² Ibíd.

¹³ Ibíd.

¹⁴ AGRONET. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112145659_caracterizacion_cacao.pdf

* Nota explicativa: Biomasa: la descomposición de materiales vegetales, tales como ramas, tallos, hojas, raíces, entre otros, genera un abono natural y una capa protectora del suelo.

Según FEDECACAO, “se convierte en un cultivo de economía de subsistencia, del cual el agricultor percibe aproximadamente el 75% de su ingreso. El cultivo del cacao demanda gran cantidad de mano de obra, se estima que de esta actividad viven aproximadamente 35.000 familias. FEDECACAO agremia a 15.885 productores, valor que permite tener un conocimiento aproximado del número de productores en el país”.¹⁶

La comercialización de cacao en el municipio de Tumaco se realiza a través de intermediarios, lo que ha llevado a que parte de la ganancia del productor quede en manos de otras personas, las cuales no tienen una regulación de precios. Una de las grandes empresas comercializadoras (CASA LUKER) de este producto, que hacía presencia en el municipio, retiró sus actividades comerciales, siendo más evidente la fluctuación del precio en el mercado local. De acuerdo con lo anterior se ve la necesidad de fortalecer la comercialización de cacao de forma asociativa en el municipio, con especial participación de los productores y organizaciones vinculadas a la cadena productiva en la región.

COMCACAOT S.A.S es la figura legal que agrupa a 16 Asociaciones representadas en 1.240 familias campesinas cacaoteras de Tumaco que obtienen sus ingresos a partir de la producción y comercialización del cacao, y hace uso de instalaciones en calidad de arrendamiento, en la cual desarrolla sus actividades de comercialización. El alto costo del pago de arriendo conlleva a elevar los costos de operación en la comercialización.

Comcacaot S.A.S, compra a los productores el cacao seco y lo vende luego a clientes como Casa Luker, haciendo participe de las utilidades a los asociados; El terreno en el que llevan a cabo sus operaciones tiene una dimensión total de 570 metros cuadrados, pero el espacio construido es solo de 150 metros cuadrados el cual no satisface la producción de cacao, teniendo en cuenta que este tiene una capacidad para 27,25 Ton en promedio mensuales y de acuerdo a los volúmenes de producción de sus asociados, están en capacidad de proveer hasta 60¹⁷ toneladas mensuales. Además, no se dispone del espacio adecuado para el almacenamiento del producto, debido a que las instalaciones se encuentran en mal estado y el espacio es reducido, generando el deterioro de la calidad del cacao y disminuyendo así sus márgenes de ganancia.

Es por eso que se ha identificado que existe un bajo nivel de comercialización; esto debido en primer lugar a los inadecuados espacios físicos los cuales no son aptos para el desarrollo de las actividades al interior de la organización,

¹⁶ SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.sic.gov.co/drupal/sites/default/files/files/Cacao.pdf>

¹⁷ COMCACAOT S.A.S. Volumen de producción 2014-2015. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.comcacaotsas.com/>

evidenciándose un bajo nivel de almacenamiento del cacao e inapropiados procesos de almacenamiento que afectan sus condiciones organolépticas y, deterioran su calidad final.

Y en segundo lugar, los bajos niveles de comercialización son causados por los incorrectos procesos de clasificación del cacao que generan confusiones en las distintas calidades del grano (cacao común, cacao mejorado, cacao Premium y cacao fino de aroma), lo que dificulta determinar el precio de venta del producto.

Los bajos niveles de comercialización, generan un escaso apoyo gubernamental, (si se tiene en cuenta que uno de los criterios para impulsar la cadena es que se identifiquen índices de competitividad) y generan además deficientes niveles de organización administrativa lo cual produce a su vez un inadecuado control de inventarios que no permite vigilar tiempos de entrega y cantidades disponibles causando mermas en el producto.

Los bajos niveles de comercialización ocasionan también un desinterés por fomentar la asociatividad en el sentido en que hay una falta de compromiso por parte de los asociados que dificulta mejorar y estandarizar la calidad del producto. Lo anterior conlleva a que los niveles de ingreso de los pequeños productores sean bajos afectando así su calidad de vida.

2.2.2.2 Análisis estructural de la problemática:

Desinterés por fomentar la Asociatividad: A pesar de que COMCACAOT SAS agrupa a 16 asociaciones, se evidencia una falta de compromiso y articulación por parte de estas que impide la homogenización del producto lo que afecta su calidad final.

Inadecuados procesos de Almacenamiento: Los inadecuados procesos de almacenamiento del cacao, hacen que se vean afectadas las condiciones organolépticas del producto, deteriorando su calidad final.

Deficientes niveles de organización administrativa: Se evidencia un mal manejo administrativo en cuanto a la asignación de funciones que debe cumplir cada trabajador, por tal motivo se genera un desorden en los procesos y carencia de direccionamiento estratégico.

Inadecuados espacios físicos: Las instalaciones físicas con las que cuenta la organización, se encuentran en condiciones no aptas para el desarrollo de las actividades al interior de la misma, evidenciando un bajo nivel de almacenamiento del producto. El terreno en el que desarrollan sus actividades tiene una dimensión total de 570 metros cuadrados, pero el espacio construido es solo de 150 metros cuadrados el cual no satisface la producción de cacao, teniendo en cuenta que este tiene una capacidad para 27,25 Ton en promedio mensuales y de acuerdo a

los volúmenes de producción de sus asociados, están en capacidad de proveer hasta 60¹⁸ toneladas mensuales. Además, no se dispone del espacio adecuado para el almacenamiento del producto, debido a que las instalaciones se encuentran en mal estado y el espacio es reducido, generando el deterioro de la calidad del cacao y disminuyendo así sus márgenes de ganancia.

Inadecuado control de inventarios: El producto no se organiza adecuadamente al momento de su llegada teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas y de calidad, por tal motivo cuando se comercializa, hay confusiones en cuanto a su clasificación, afectando el precio de venta.

Inadecuados tiempos de almacenamiento y entrega: El cacao que llega a la comercializadora, se almacena durante mucho tiempo afectando las condiciones técnicas del producto y esto reduce su precio final.

Escaso apoyo por parte de las Entidades Gubernamentales: Aunque COMCACAOT SAS, ha contado con el apoyo financiero del programa Colombia Responde, el cual a través de los recursos de USAID, viene desarrollando actividades de fortalecimiento al sector cacaotero del Municipio de Tumaco, en la actualidad se necesita mayor presencia de las instituciones que representan al gobierno Nacional y no existe un mecanismo para ampliar el dialogo efectivo entre gobierno y sector cacaotero.

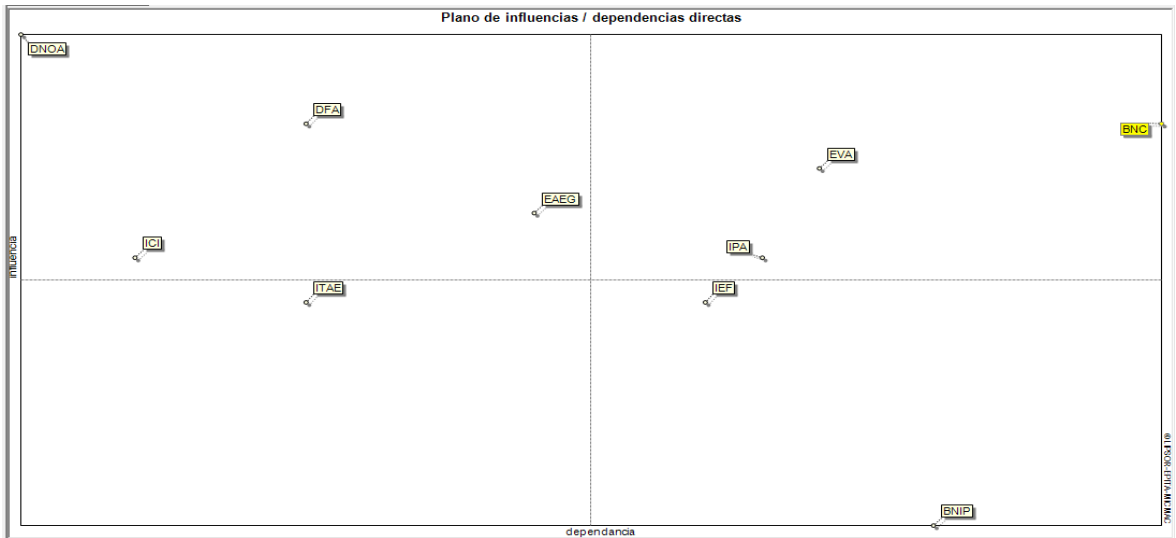
Bajos niveles de ingreso de los pequeños productores: El valor pagado a los productores, se ve afectado por la calidad del cacao, de tal manera que si ellos realizan un inadecuado proceso de secado, el valor pagado será menor.

Incorrectos procesos de clasificación del cacao: Los procesos de clasificación del cacao no se realizan adecuadamente, generándose confusiones en las distintas calidades del grano (cacao común, cacao mejorado, cacao Premium cacao fino de aroma), afectando el precio de venta del producto.

Bajos niveles de comercialización-Problema principal: La cantidad y calidad de cacao producida actualmente no es suficiente para lograr altos niveles de comercialización, presentándose un desequilibrio en la compra y venta de cacao.

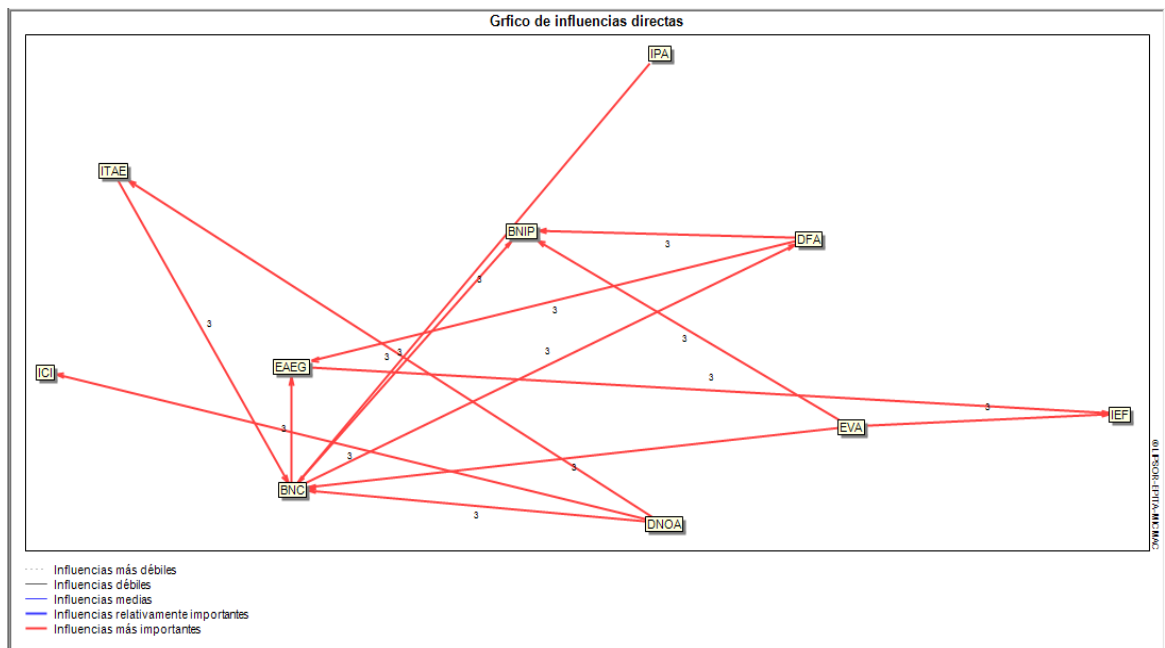
¹⁸ Ibíd.

Figura 1. Plano de influencias/dependencias directas



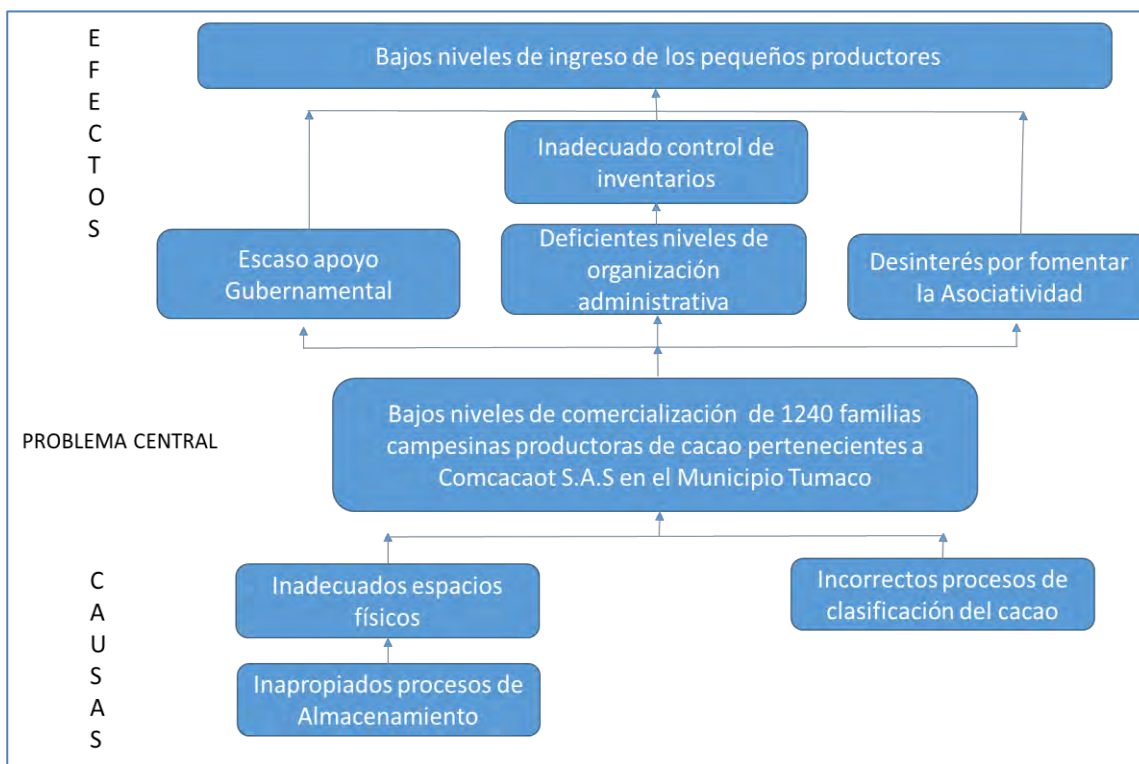
Fuente. Esta investigación

Figura 2. Gráfico de influencias directas



Fuente. Esta investigación

Figura 3. Árbol de Problemas



Fuente. Esta investigación

Ver Anexo. 1 Árbol de Problemas-objetivos-Alternativas

2.2.2.3 Magnitud actual del problema. En la actualidad, los Asociados de Comcacaot S.A.S están en capacidad de producir en promedio hasta 720¹⁹ Ton anuales pero debido a la infraestructura construida solo comercializan en promedio 327 Ton anuales que representan el 45,84%. Lo que significa que dejaron de comercializar en el año 2014, 390 Ton que representan el 54,16% de la producción de los Asociados.

¹⁹ Ibíd.

Cuadro 1. Análisis de los participantes del proyecto

ACTORES	POSICION (+/-)
16 Asociaciones conformadas por 1240 Familias campesinas cacaoteras, (Beneficiarios)	(+)
Comcacaot S.A.S (Cooperante)	(+)
Casa Luker (Cooperante)	(+)
Entidades gubernamentales (Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Cooperación internacional, Alcaldía de Tumaco, Gobernación de Nariño) (Cooperante)	(+)

Fuente. Esta investigación

• **FAMILIAS CAMPESINAS CACAOTERAS**

Problemas percibidos:

- A. Bajos niveles de ingreso de los pequeños productores
- B. Incorrectos procesos de clasificación del cacao.
- C. Bajos niveles de comercialización

Intereses

Incrementar los ingresos percibidos por la comercialización de su producto y mejorar su calidad de vida.

Recursos y mandatos

Recursos Humanos: compromiso para obtener un cacao de mejor calidad, disponibilidad horaria. Mano de obra no calificada.

- **COMCACAOT S.A.S:**

Problemas percibidos:

- A. Deficientes niveles de organización administrativa
- B. Inadecuados espacios físicos
- C. Inadecuado control de inventarios
- D. Inadecuados tiempos de almacenamiento y entrega

Intereses: Contar con una infraestructura física adecuada que permita aplicar procesos administrativos y operativos óptimos para agilizar tiempos de entrega, control de inventarios y contar con un laboratorio que permita medir la calidad del cacao y su posterior clasificación.

Recursos y mandatos: Recursos Humanos: compromiso para obtener un cacao de mejor calidad, disponibilidad horaria. Gestión Administrativa, generación de espacios de aprendizaje a manera de prácticas y visitas empresariales. Asesoría al productor.

- **CASA LUKER**

Problemas percibidos:

- A. Desinterés por fomentar la Asociatividad
- B. Inapropiados procesos de Almacenamiento

Intereses: Mejorar la competitividad de la cadena del cacao para obtener un producto de calidad.

Recursos y mandatos: Recursos Humanos: disponibilidad horaria para brindar capacitaciones a los productores, generación de espacios de aprendizaje a manera de prácticas y visitas empresariales.

- **ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente:

Misión: formular, Coordinar y Evaluar las políticas que promuevan el desarrollo competitivo, equitativo y sostenible de los procesos agropecuarios forestales, pesqueros y de desarrollo rural, con criterios de descentralización, concertación y participación, que contribuyan a mejorar el nivel y la calidad de vida de la población colombiana.

Cooperación internacional:

Misión: La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia tiene por objetivo gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país; así como ejecutar, administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de cooperación internacional, atendiendo los objetivos de política exterior y el Plan Nacional de Desarrollo.

Alcaldía de Tumaco:

Misión: El Municipio de Tumaco es una entidad territorial comprometida con la satisfacción de las necesidades básicas y la convivencia pacífica de su población, que aprovechando su ubicación geográfica, sus ecosistemas y su riqueza étnica y cultural, busca a través de la permanente interacción con la comunidad, la Nación y la comunidad internacional, con eficiencia, con efectividad y honestidad en su gestión, posicionarse como el Municipio líder del territorio región del Pacífico Sur Colombiano y punto de encuentro de la comunidad internacional.

Gobernación de Nariño:

Misión: La Gobernación de Nariño, como institución pública, está comprometida con el desarrollo regional bajo los principios de justicia social, democracia política, desarrollo humano sostenible, equidad de género, reconocimiento y protección de la diversidad étnica, respeto por derechos humanos y participación ciudadana; propiciando la concurrencia, complementariedad y subsidiaridad con las entidades territoriales de su jurisdicción y la Nación, coordinando esfuerzos con el sector público, privado y sociedad civil.

Problemas percibidos

Escaso apoyo por parte de las Entidades Gubernamentales

Intereses: Mejorar la competitividad de la cadena productiva del cacao, y mejorar la calidad de vida de los pequeños productores.

Recursos y mandatos: Recursos Financieros (S.G.R, CONPES AGROPECUARIO 3811, ALIANZAS PRODUCTIVAS, APC y demás programas), capacitaciones, control y vigilancia de los procesos, promover el producto a nivel nacional e internacional.

2.2.3 Población afectada y objetivo:

Población afectada: “son los pequeños productores de Cacao del Municipio de Tumaco, que para el año 2012 se tuvo un registro de 7.680.”²⁰

Población Objetivo: 16 asociaciones de pequeños productores de Cacao del Municipio de Tumaco, pertenecientes a Comcacaot S.A.S que representan a 1.240 familias campesinas cacaoteras.

2.2.4 Objetivos del proyecto:

Objetivo General: Incrementar los niveles de comercialización de 1240 familias campesinas productoras de cacao pertenecientes a Comcacaot S.A.S en el Municipio Tumaco en el año 2016.

Objetivos Específicos:

- Adecuar los espacios físicos
- Optimizar los procesos de clasificación del cacao

2.3 PREPARACIÓN DEL PROYECTO

Descripción técnica de la alternativa del proyecto: Durante los últimos cuarenta años la producción de Cacao a nivel mundial ha experimentado un incremento del 170% aproximadamente, pasando de producir 1, 543,448 toneladas en 1970 a producir 4, 187,587 toneladas en el año 2010, lo que representa un aumento absoluto de 2,644,139 Toneladas. Este incremento en la producción, corresponde principalmente al incremento a nivel mundial del número de hectáreas cosechadas, en el año 1990 se cosechaban 5, 711,337 hectáreas y el rendimiento de la producción mundial era de 443 kilogramos (0.433 toneladas) de Cacao por hectárea. En el año 2010 se cosechaban 9, 541,698 hectáreas y el rendimiento de la producción era de 439 kilogramos (0.433 toneladas) de Cacao por hectárea. Entre estos dos años, 1990 y 2010, el número de hectáreas cosechadas a nivel mundial creció en 67%. Entre el año 1990 y el 2010, el mayor rendimiento se alcanzó en el año 1996, donde se produjeron 513 kilogramos del grano por hectárea cosechada.

La producción del grano de Cacao a nivel nacional ha estado concentrada en aproximadamente seis departamentos (Antioquia, Arauca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander y Tolima). En el año 2000 solo estos seis departamentos producían el 85.5% correspondiente a 31,282 Toneladas - Antioquia (1,673.62

²⁰ GOBERNACION DE NARIÑO. Op. cit.

Toneladas -4.6%), Arauca (2,670.38 Toneladas -7.3%), Huila (3,246.24 Toneladas -8.8%), Nariño (2,576.44 Toneladas - 7%), Norte de Santander (1,622.97 Toneladas -4.4%), Santander (17,202.07 Toneladas -46.8%) y Tolima (2,290.59 Toneladas -6.2%)-, del cual el 55% corresponde al departamento de Santander.

Para el año 2011, este porcentaje no cambió, estos seis departamentos producen el 86.6%, correspondiente a 32,227 Toneladas, de la producción total de Cacao - Antioquia (2,536.56 Toneladas -6.8%), Arauca (6,494.58 Toneladas -17.5%), Huila (2,171.55 Toneladas -5.8%), Nariño (2,289.02 Toneladas -6.2%), Norte de Santander (1,001.62 Toneladas - 2.7%), Santander (16,164.74 Toneladas -43.5%) y Tolima (1,568.64 Toneladas -4.2%) - Llama mucho la atención el incremento en la producción del departamento de Arauca alrededor del 143% (de 2,670.38 Toneladas a 6,494.58 Toneladas).

La existencia de grandes empresas transformadoras del cacao al nivel agroindustrial ha hecho que la producción nacional de cacao sea de consumo doméstico de estas industrias y se exporten niveles muy bajos de cacao en grano, de esta manera las grandes empresas transformadoras son las que agregan un alto valor al cacao transformado en sus diferentes productos, como lo son el chocolate, la manteca de cacao, el licor de cacao, pasta de cacao entre otros.

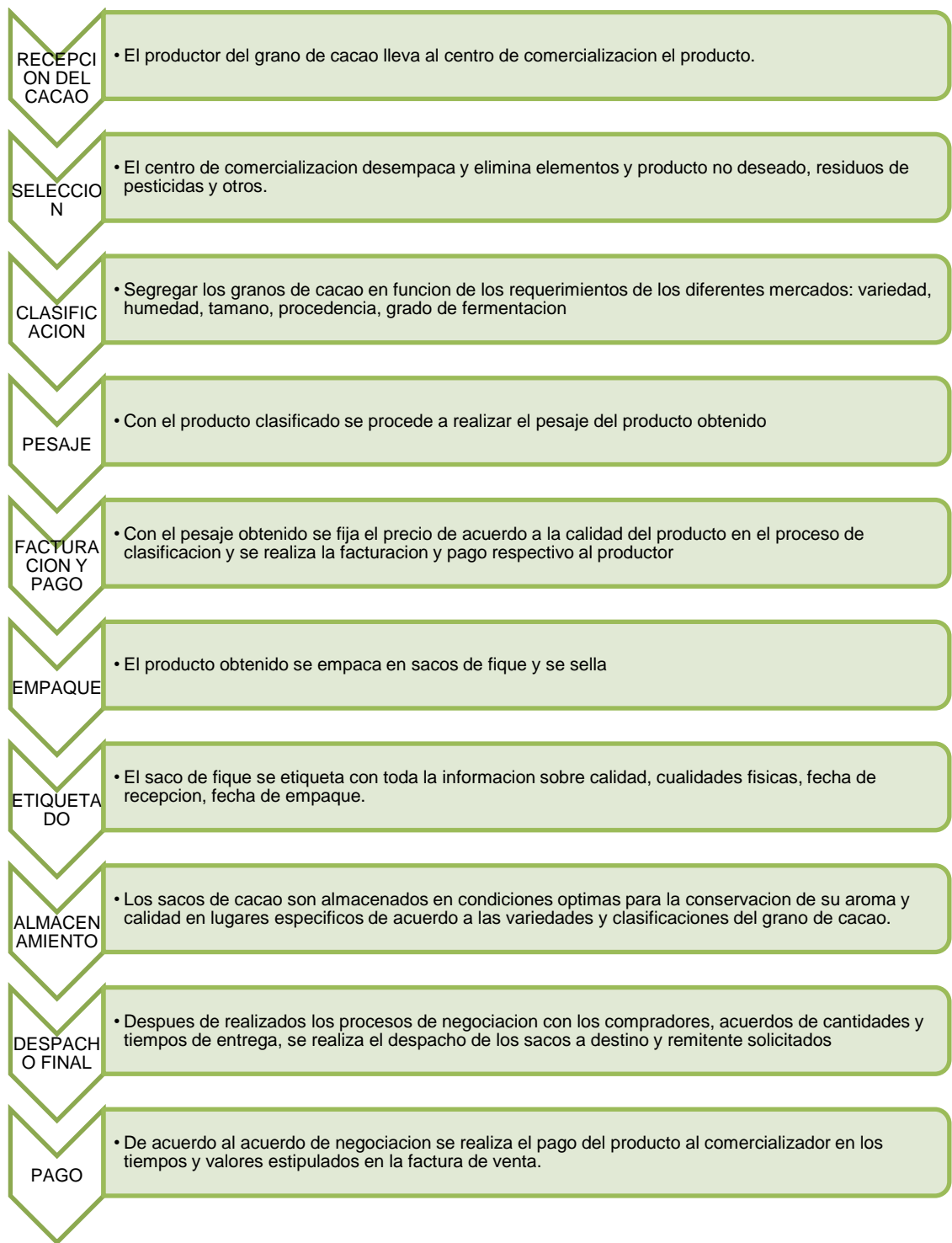
De esta manera las grandes empresas con el fin de brindar productos de alta calidad deben abastecerse de materia prima de primera, a precios competitivos y con disponibilidad en inventario, dado que su visión exportadora le exige altos estándares de calidad y producción.

“El cacao en grano no es de consumo directo como lo son las frutas, es decir tiene el atributo de commodities o materia prima, ya que para su consumo y obtención de productos derivados es necesario realizar procesos de transformación agroindustrial que implican tecnología de punta”.²¹

Es así como se hace necesario que exista un modelo de comercialización eficiente que permita desarrollar la tarea de llevar los productos desde el lugar de cosecha hasta las manos del comprador final que en este caso es un transformador industrial; el centro de comercialización desarrollado en este proyecto será el que por medio de un proceso eficiente y organizado por diferentes etapas llevara a mejorar los volúmenes de comercialización del sector cacaotero del municipio de Tumaco.

²¹ SUPERINTENDENCIA DE EINDUSTRIA Y COMERCIO-Estudios económicos-[en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudiosobreelsectorcacaotero.pdf

Figura 4. Esquema sobre el modelo de comercialización



Fuente. Esta investigación

Este proceso de comercialización óptimo debe contar con una infraestructura adecuada que le permita desarrollar todo el esquema de comercialización y además mantener en condiciones de almacenamiento adecuadas el cacao.

El desarrollo del proyecto involucra la construcción de un centro de comercialización que se ubica dentro de la zona urbana del municipio de Tumaco en la calle del comercio sector la taguera. El centro de comercialización dispondrá de energía eléctrica, servicio de agua, sistema de alcantarillado, vías de acceso, telecomunicaciones, disponibilidad de mano de obra, vigilancia permanente y cercanía a los clientes. Las principales razones para ubicar la empresa en la zona geográfica en donde se concentra el mercado son: rapidez de distribución y mejor comunicación con los clientes por la cercanía con ellos.

Tamaño del centro de comercialización: Se conoce como tamaño de una empresa la capacidad instalada de producción de la misma. Esta capacidad se expresa en la cantidad producida por unidad de tiempo es decir volumen, peso, unidades de producto ya sea con una frecuencia de horas, días, semanas, meses o años.

La capacidad instalada debe estar de acuerdo con el mercado potencial, así como los recursos limitantes de la empresa (materia prima, disponibilidad de mano de obra etc.), además de otros factores que influyen de manera importante en la capacidad de una planta.

Las 1240 unidades familiares tienen la capacidad de producir 60Ton de grano de cacao mensualmente pero las instalaciones de Comcacaot S.A.S tienen una capacidad de almacenamiento de cacao de 27,25Ton de esta manera el nuevo centro de comercialización estará en capacidad de almacenar mínimo 720 Ton de cacao anualmente, lo que permitirá mejorar las condiciones de almacenamiento así como también la recepción de mayor volumen de grano y así aumentar los niveles de comercialización generando un mayor ingreso para las unidades productivas.

Diseño y distribución deseable: Para la distribución del centro de acopio se tuvo en cuenta principios básicos como: integración total, utilización racional del espacio, orden, sentido de cercanía y bienestar para los involucrados. Además de dirección y flujo del proceso, cercanía a la materia prima e insumos, dimensión de equipos, cantidad de producto a almacenar, movilidad de los actores involucrados, iluminación, ventilación entre otras. Las áreas de la organización se encuentran como se muestra en los planos de la figura 3.

Figura 5. Planos Arquitectónicos



Planta baja – centro de acopio



planta alta – área administrativa

Fuente. Esta investigación

Figura 6. Fachada del centro de acopio



Fuente. Esta investigación

2.3.1 Análisis del mercado. La central de comercialización tiene como fin la generación de mayores volúmenes de grano de cacao, este cacao será seleccionado, clasificado, empacado y etiquetado con el fin de eliminar los errores que se cometen en el actual proceso que le restan valor al producto y generan menor margen de ganancia para los productores y agentes comerciales.

El servicio que prestara la central comercializadora será ofrecer a sus compradores un cacao de buena calidad con los mayores estándares de inocuidad y en grandes volúmenes, a través de procesos de estandarizados y eficientes en la recepción, selección, clasificación y almacenamiento del cacao, manteniendo en cada uno de ellos la trazabilidad del producto y con ello conservando la calidad del mismo hasta el despacho al cliente final.

El mercado nacional brinda una gran oportunidad para la producción de cacao en el departamento de Nariño, específicamente para Tumaco que posee el 92.88% de la producción del departamento²², dado que en el país existen dos grandes empresas demandantes de este producto para su transformación y posterior venta en el interior y al exterior del país, estas empresas son Nutresa y Casa Luker las cuales compran cerca del 85% de la producción nacional²³, sin tener en cuenta las pequeñas empresas que también compran cacao en grano y se abastecen de la oferta restante del grano en Colombia.

A continuación se puede observar en la (Tabla. 1) cuál ha sido la evolución de la demanda del cacao de las dos más grandes empresas del país y como cubre la

²² Ibíd.

²³ Ibíd.

oferta nacional dicha demanda, así como también la proyección de las mismas de acuerdo a su tendencia de crecimiento (Grafica 1).

Tabla. 1 Demanda nacional de cacao (Nutresa y Casa Luker) Toneladas

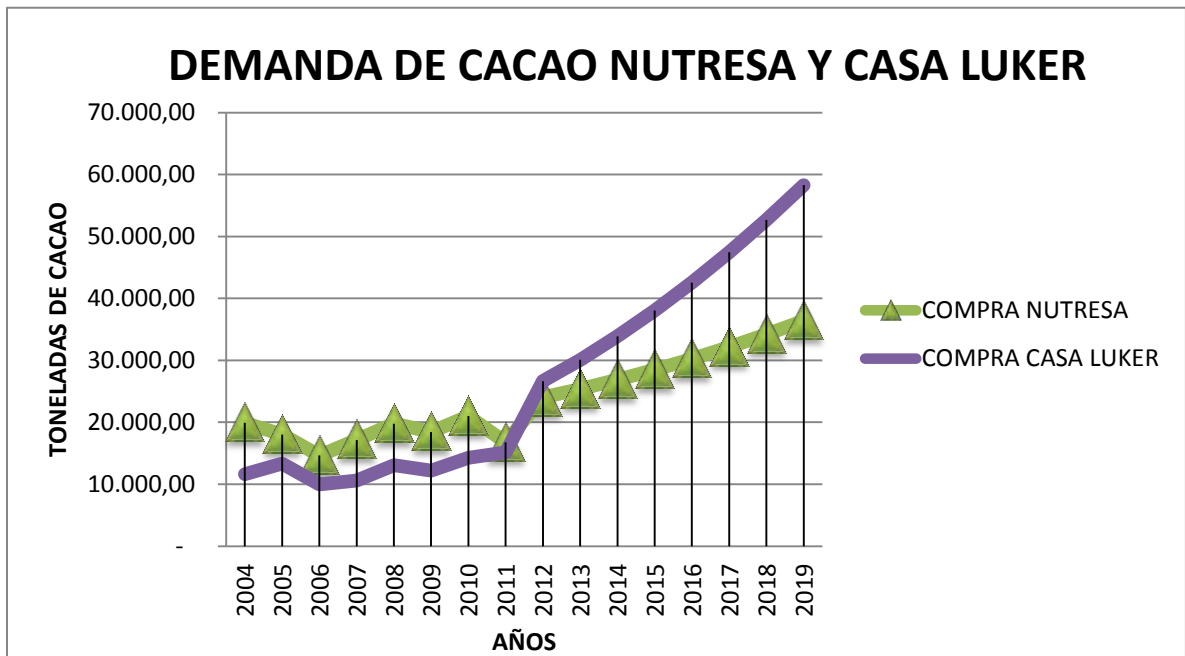
ANO	COMPRA NUTRESA	COMPRA CASA LUKER	COMPRA NUTRESA Y CASA LUKER	PRODUCCION NACIONAL	DEFICIT/SU PERAVIT	PARTICIPACION DE LA COMPRA
2004	19,913.94	11,616.02	31,529.95	36,356	4825.70	86.73%
2005	18,011.27	13,344.12	31,355.39	37,099	5744.01	84.52%
2006	14,632.24	9,949.00	24,581.24	30,356	5774.45	80.98%
2007	17,152.67	10,583.91	27,736.59	33,482	5744.92	82.84%
2008	19,784.88	13,051.25	32,836.12	37,719	4882.88	87.05%
2009	18,433.17	12,183.12	30,616.29	36,133	5516.29	84.73%
2010	20,982.37	14,284.70	35,267.07	42,294	7027.09	83.39%
2011	16,760.68	15,143.37	31,904.04	37,203	5298.77	85.76%
2012	24,051.98	26,640.99	50,692.97	41,670	-9022.97	121.65%
2013	25,390.11	30,076.00	55,466.11	46,739	-8727.11	118.67%
2014	26,869.10	33,872.59	60,741.69	47,732	-13009.69	127.26%
2015	28,488.94	38,030.76	66,519.70	52,171	-14349.18	127.50%
2016	30,249.64	42,550.51	72,800.15	56,286	-16514.33	129.34%
2017	32,151.20	47,431.84	79,583.04	60,836	-18746.56	130.81%
2018	34,193.61	52,674.75	86,868.36	65,823	-21045.86	131.97%
2019	36,376.88	58,279.24	94,656.12	71,244	-23412.24	132.86%

Fuente. Esta investigación

Como podemos observar en la tabla, hasta el año 2011 se ha presentado un superávit en la producción de cacao, es decir la producción nacional de cacao cubre la demanda de estas dos grandes empresas, pero dado el crecimiento de la producción en estas empresas de acuerdo a las proyecciones según la tendencia de crecimiento en las compras del grano (Gráfica 1.), el mercado nacional no podrá cubrir esa demanda lo cual es una oportunidad para el país así como también para los departamentos productores de cacao más representativos, como es el caso de Nariño con su municipio de Tumaco el cual aporta cerca del 5.7% de la producción nacional de cacao con 2.763 toneladas para 2014²⁴

²⁴ FEDECACAO. Consolidado Agropecuario. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1eco-economia/2eco-nacionales>

Gráfica 1. Proyección de la tendencia de crecimiento de la demanda de Nutresa y Casa Luker



Fuente. Esta investigación

Pasando del plano nacional al de nuestra población objetivo Tumaco, se observa también que la demanda nos ofrece una gran oportunidad para aumentar nuestro nivel de productividad en cuanto al volumen de grano de cacao el cual es el objetivo principal del proyecto.

El municipio de Tumaco cuenta con cerca de 7680 unidades productoras de cacao²⁵ de las cuales 1240 unidades hacen parte de Comcacaot S.A.S²⁶ las cuales representan el 16.14% del total de las unidades productoras del municipio lo cual es representativo e importante para el aporte a la producción del municipio, en este sentido dado la incapacidad de la infraestructura actual en almacenar la producción total de sus unidades productivas asociadas, los volúmenes de comercialización son bajos y así mismo los márgenes de comercialización, en este sentido el proyecto ampliará su capacidad de almacenamiento por medio de una mejor infraestructura, la cual permitirá la recepción de cerca de 60 toneladas mensuales.

²⁵ GOBERNACION DE NARIÑO. Op. cit.

²⁶ COMCACAOT S.A, Op. cit.

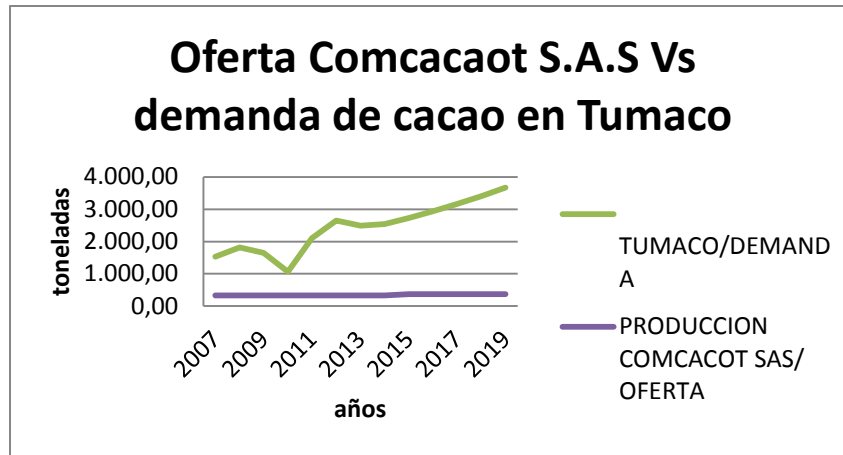
En la actualidad se recepcionan en promedio mensualmente cerca de 27,25 toneladas mensuales lo cual es una oferta baja teniendo en cuenta que la demanda por cacao en Tumaco crece (Tabla 2.), y la proyección de la misma permite evidenciar que existe un déficit en la oferta del cacao (Grafica 2.) y este déficit es el que con el proyecto se desea disminuir.

Tabla 2. Relación oferta de Comcacaot S.A.S y demanda del cacao en Tumaco

AÑOS	TUMACO/DEMANDA	PRODUCCION COMCACOT SAS/ OFERTA	OFERTA VS DEMANDA	PARTICIPACION
2007	1,527.20	327.01	-1,200.19	21.4%
2008	1,812.40	327.01	-1,485.39	18.0%
2009	1,651.40	327.01	-1,324.39	19.8%
2010	1,059.84	327.01	-732.83	30.9%
2011	2,105.88	327.01	-1,778.87	15.5%
2012	2,651.44	327.01	-2,324.43	12.3%
2013	2,494.12	327.01	-2,167.11	13.1%
2014	2,541.96	327.01	-2,214.95	12.9%
2015	2,729.99	367.45	-2,362.54	13.5%
2016	2,937.45	367.45	-2,570.00	12.5%
2017	3,162.73	367.45	-2,795.28	11.6%
2018	3,405.81	367.45	-3,038.36	10.8%
2019	3,666.71	367.45	-3,299.26	10.0%

Fuente. Esta investigación

Grafica 2. Proyección de la tendencia de crecimiento de la demanda de cacao de Tumaco y la oferta de Comcacaot S.A.S



Fuente. Esta investigación

El presente proyecto desea mejorar los volúmenes de comercialización de 1240 unidades familiares cacaoteras a través de un centro de comercialización que permitirá la recepción de mayores cantidades de cacao de sus asociados, así como también la implementación de espacios destinados a agregar valor agregado al producto por medio de un proceso de selección, clasificación, empaque, etiquetado y almacenamiento óptimos que se realizarán con altos estándares de inocuidad y trazabilidad, elementos que el mercado demandante valora en gran medida y le permite a Comcacaot S.A.S generar mejores márgenes de comercialización y así mejores ingresos para las unidades productivas.

Estos procesos de selección y clasificación se llevarán a cabo con equipos de medición y clasificación en sus propiedades físicas óptimas que permitan tener el cacao de mejor calidad y el que brinde los más altos estándares de satisfacción para el cliente final quien será el que evaluará la calidad del mismo, y mantendrá su interés por comprar nuestro cacao.

Esta apuesta por la modernización de los procesos de comercialización a través de la generación de valor agregado, la divulgación y acompañamiento a los productores en buenas prácticas agrícolas a saber de qué estas le permiten al productor mayores márgenes de ganancia, así como también la recolección, análisis y formulación de estrategias a través de información de mercado, oferta y demanda de cacao, precios internacionales y tasas de cambio le dará un nuevo horizonte a la cadena del cacao, convirtiéndola en una cadena más competitiva y con un mejor poder de decisión y negociación.

2.3.2 Capacidad y beneficiarios. El volumen de comercialización de cacao actual es de 27,25 toneladas mensuales y se quiere lograr un volumen de comercialización de cacao con la ejecución del proyecto, de mínimo 60 Toneladas mensuales. Lo que representa pasar de un 45,84% del cacao suministrado por los productores anualmente y comercializado por Comcacaot S.A.S a un 100% logrando que la totalidad del producto sea comercializado.

Los beneficiarios del proyecto son: todos los productores dedicados al cultivo de cacao, específicamente, 1240 familias campesinas cacaoteras, representadas en 16 Asociaciones pertenecientes a Comcacaot S.A.S, las cuales son: Agrofortaleza, Agrofrontera, Agrojuntos, Agrosam, Asoagrodec, Asocamer, Asochajal, Agrofuturo, Asofuturo, Asopalmira, Asoporca, asupro, Cacaoteros el Futuro, Rescate de Nuestros Bosques, Asociación Lo Nuestro, Agronueva esperanza.

2.3.3 Localización del proyecto:

MACROLOCALIZACION: “el proyecto se ubica en el Departamento de Nariño ubicado en el extremo sur occidental de Colombia, en la frontera con Ecuador, y en la Subregión Pacífico Sur conformada por los municipios de Francisco Pizarro y Tumaco, que abarcan un total de 4.734 kilómetros”²⁷.

MICROLOCALIZACION: El proyecto se llevara a cabo en el Municipio de Tumaco ubicado en el suroccidente del Departamento de Nariño, el cual es conocido como La Perla del Pacífico por ser un importante puerto en el océano pacífico²⁸. Y específicamente en 48 veredas y 5 zonas del Municipio: Chagüi, Rosario, Bajo Mira y Frontera, Carretera y Alto Mira, y Frontera.

2.3.4 Estudio ambiental. Para este proyecto se dispondrá de un permiso expedido por la Alcaldía Municipal de Tumaco-Secretaría de Planeación y Desarrollo Urbano, en el cual el Suscripto Secretario de Planeación y Desarrollo Urbano en uso de sus facultades legales y administrativas, certifica que de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial – POT, aprueba mediante Acuerdo No 003 de febrero 23 de 2008, en el Mapa No 25 correspondiente a la reglamentación de uso y construcción del suelo urbano, que se puede constatar la construcción de la Comercializadora Campesina de Cacao dentro del casco urbano de Tumaco, corresponde a la zonificación, comercialización de Cacao.

²⁷ Ibíd.

²⁸ WIKIPEDIA-UBICACIÓN GEOGRÁFICA TUMACO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tumaco>

Zona Urbana:

- Uso Reglamentario: Comercialización de Cacao.
- Uso Complementaria: Industrial e Implementación de Viviendas.
- Uso Prohibido: forestal, ganadero, agroindustrial, acuícola, minero, agroforestal, silvopastoril.²⁹

Para el caso de la infraestructura y comercialización de cacao seco por ser de bajo impacto ambiental bastará con un estudio que contenga los impactos que puedan ocurrir, las medidas ambientales para manejarlos, el personal, los costos y las fuentes de los recursos y un cronograma de actividades, la comercialización del cacao seco se caracteriza por la poca utilización de tecnologías o maquinaria que afecten o contaminen el medio ambiente.

Decreto- Ley 2811 de 1974: Marco general para el uso y aprovechamiento de los recursos naturales en Colombia.

Código Nacional de los Recursos Naturales, Ley 9 de 1979.

Código Sanitario, Decreto 1220 de 2005: reglamenta los proyectos que requieren licencia ambiental.

“Decreto 500 de 2006. Se modifica el Decreto 1220 de 2005 sobre licencias ambientales: Asegurar de que las áreas seleccionadas están estipuladas en el EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial), u otro instrumento de planificación del recurso suelo”.³⁰

La cacaocultura colombiana está enmarcada dentro de las políticas sectoriales del Gobierno Nacional y además es regulada por la normatividad, que parte desde la constitución política que establece las normas generales, hasta llegar a las resoluciones y decretos.

Colombia, en concordancia con los acuerdos internacionales y su política interna ha establecido un marco político y jurídico amplio sobre el tema ambiental. Inicia en 1974 con la promulgación del Código Nacional de los Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente, luego en la constitución política de 1991 se logró un avance significativo con la inclusión del tema ambiental en aspectos de suma importancia, complementándose la Constitución y el Código de 1974 en temas como el desarrollo sostenible, derecho colectivo a gozar de un ambiente sano, participación ciudadana en la política ambiental, autonomía de las autoridades

²⁹ COMCACAOT S.A.S, Op. cit.

³⁰ PROYECTO SIEMBRA Y COMERCIALIZACION DEL CACAO EN EL MUNICIPIO DEL CHARCO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/erazomercedes/proyecto-siembra-y-comercializacion-del-cacao>

ambientales y descentralización de la gestión ambiental. En el año de 1979 mediante Ley 09 se aprueba el Código Sanitario Nacional el cual reglamenta aspectos en el tema sanitario y su relación con la salud humana y las descargas de residuos y materiales que afecten o puedan afectar las condiciones sanitarias del ambiente.

“La Ley 99 de 1993 establece la base de la política ambiental de la nación y mediante ésta se creó el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Y la creación del Sistema Nacional Ambiental SINA, que se define como el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales ambientales contenidos en la Constitución Política de Colombia de 1991 y la ley 99 de 1993”³¹

³¹ FEDEDCACAO. Op. cit., p. 3.

2.3.5 Análisis de riesgos:

Cuadro 2. Análisis de riesgos

ANÁLISIS DE RIESGOS						
MODO DE FALLO / RIESGO	POSIBLES CAUSAS	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	CONSECUENCIA (GRAVEDAD)	NIVEL DE RIESGO (NPR)		MEDIDAS DE MITIGACION
		Descripción	Descripción	Nivel	Descripción	
QUE SE COMERCIALICE UN PRODUCTO DE MALA CALIDAD	Poco control y seguimiento de procesos de clasificación y manejo adecuado del grano	Alta	<i>Bajos volúmenes de comercialización, pérdida de posicionamiento en el mercado</i>	Riesgo o Medio	No aceptable, Moderado tratamiento a mediano o corto plazo.	Ejercer mayor control y estandarización de procesos
QUE NO SE MEJORE LA INFRAESTRUCTURA	Falta de gestión de recursos	Muy alta	<i>La infraestructura actual impide la optimización de procesos y el acopio de un mayor número de Toneladas de cacao.</i>	Riesgo o Alto	No Aceptable PRIORITARIO Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año	Gestionar Recursos
QUE NO SE OPTIMICE EL PROCESO DE CLASIFICACION DEL CACAO	Poco control y seguimiento de procesos de clasificación	Muy alta	<i>Pérdida de calidad del producto y disminución de ingresos.</i>	Riesgo o Alto	No Aceptable PRIORITARIO Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año	Ejercer mayor control y estandarización de procesos
QUE DISMINUYAN LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES	Baja productividad	Moderada	<i>Afectación de la calidad de vida de los pequeños productores</i>	Riesgo o Medio	No aceptable, Moderado tratamiento a mediano o corto plazo.	Negociaciones con clientes nacionales e internacionales que ofrezcan mejores precios

Fuente. Esta investigación

2.3.6 Costos del proyecto:

Cuadro 3. Resumen Presupuesto

RUBROS		RESUMEN	
		SGR	TOTAL
		Efectivo	
01.	Talento humano	\$ 91.071.996,00	\$ 91.071.996,00
02.	Equipos y software	\$ 27.050.000,00	\$ 27.050.000,00
03.	Capacitación y participación en eventos	\$ 5.075.000,00	\$ 5.075.000,00
04.	Servicios tecnológicos y pruebas	\$ -	\$ -
05.	Materiales, insumos y documentación	\$ 719.598.589,13	\$ 719.598.589,13
06.	Protección de conocimiento y divulgación	\$ -	\$ -
07.	Gastos de viaje	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
08.	Infraestructura	\$ 450.000.000,00	\$ 450.000.000,00
09.	Administrativos	\$ 63.100.000,00	\$ 63.100.000,00
10.	Interventoría (7% de \$1.479.335.644)	\$ 103.553.495,10	\$ 103.553.495,10
11.	Otros	\$ 122.640.059,00	\$ 122.640.059,00
	TOTAL	\$ 1.582.889.139,23	\$ 1.582.889.139,23

Fuente. Esta investigación

2.3.7 Identificación de ingresos y beneficios del proyecto. El presente proyecto generara ingresos a partir de mejorar el volumen de comercialización de 1240 unidades familiares cacaoteras, estas unidades familiares están en capacidad de generar mensualmente cerca de 100.000 kg de grano de cacao de los cuales la sociedad Comcacaot S.A.S comercializa aproximadamente la 3ra parte de esta producción dado la infraestructura que posee y sus procesos de comercialización.

De esta manera con la aplicación de este proyecto se mejorara sustancialmente su capacidad de almacenamiento y sus procesos internos de selección, clasificación, empaque, etiquetado y almacenamiento del caco, que permitirán la recepción de la producción total de sus 1240 unidades familiares y además de ello capacidad adicional para la inclusión de nuevas unidades familiares como socias del conglomerado productor Comcacaot S.A.S, de esta manera la introducción de mejoras en los procesos se reflejaran en mejores precios de venta del cacao dado su garantía en calidad y cantidad y esto se transferirá en que las unidades familiares puedan vender todos sus volúmenes de producción y generar un mejor ingreso y así una mejor calidad de vida.

Los ingresos generados por el proyecto serán fruto de la venta de cacao en grano de las 1240 familias productoras a precios competitivos; en la tabla 3 se observa cuáles serán los ingresos a partir de la venta del cacao y el flujo neto de caja que se obtendrá a partir de la sustracción de los costos del proyecto, el precio del cacao se toma como constante para el horizonte del proyecto que es de 1 año el cual es publicado por Fedecacao como referencia.

Tabla 3. Ingresos a partir de la venta de grano de Cacao

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Beneficios (ingresos para las unidades productoras)	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0
Costos del proyecto	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3
Flujo financiero neto	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7

	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Beneficios (ingresos para las unidades productoras)	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0	\$416,725,000.0
Costos del proyecto	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3	\$131,907,428.3
Flujo financiero neto	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7	\$284,817,571.7

Fuente. Esta investigación

Los ingresos percibidos son fruto de la comercialización de 80.000 kg de grano de cacao producidos por las 1240 unidades familiares asociadas a Comcacaot S.A.S, y su precio de referencia es de 7.900³² pesos el cual está publicado en la página de Fedecacao como referencia y se mantiene constante durante el año de ejecución del proyecto.

³² Ibíd.

Tabla 4. Evaluación económica del proyecto

INDICADORES		
VPN	TIR	RELACION COSTO/BENEFICIO
\$ 161,944,183.97	14.42%	3.16

Fuente. Esta investigación

Valor Presente Neto Financiero: Es la diferencia entre el valor actual de los beneficios brutos y el valor actual de los costos operativos e inversiones; el valor presente neto permite computar: los ingresos, los costos de operación, las inversiones. El Valor Presente Neto representa la riqueza adicional que se consigue con el proyecto sobre la mejor alternativa Para interpretar el resultado del VPN: Si $VPN > 0$; el proyecto es rentable o financieramente viable. O Si $VPN < 0$; el proyecto no es rentable o financieramente no viable. O Si $VPN = 0$; existe una indiferencia entre invertir en el proyecto o a la tasa de oportunidad. Tasa Interna de Retorno, TIR Financiera: La TIR o tasa interna. En este caso el VPN obtenido es de \$161.944.183.97 millones de pesos, lo cual quiere decir que después de cubrir los costos de operación, recuperar la inversión realizada se obtendrá una riqueza de \$161.944.183.97; el proyecto tiene viabilidad económica.

Tasa Interna de Retorno, TIR Financiera: La TIR o tasa interna de retorno es una herramienta financiera de gran importancia en la elaboración de proyectos, permite viabilizar el proyecto desde el punto de vista financiero al complementarlo con el VPN o valor presente neto. Es aquella tasa a la cual los ingresos netos del proyecto apenas cubren los costos de inversión, de operación y de rentabilidades sacrificadas, es la rentabilidad interna del proyecto. Para interpretar el resultado de la TIR tenga en cuenta lo siguiente: Si $TIR > 0$; el proyecto es rentable o financieramente viable. O Si $TIR < 0$; el proyecto no es rentable o financieramente no viable. O Si $TIR = 0$; existe una indiferencia entre invertir en el proyecto o a la tasa de oportunidad. En este caso la TIR es de 14.42% para lo cual el proyecto es financieramente viable teniendo en cuenta que es mayor a cero.

Relación costo beneficio: El análisis costo-beneficio es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar y medir la rentabilidad de la alternativa o de un proyecto. Esta se define como la relación existente entre el valor presente de los ingresos y el valor presente de los costos más las inversiones. Su interpretación se hace de la siguiente manera: o Si $RBC > 1$; se acepta la alternativa. Si $RBC < 1$; se rechaza la alternativa. O Si $RBC = 1$; resulta indiferente si invertir en la alternativa o a la tasa de oportunidad. En nuestro caso la RCB es de 3.16 para lo cual se acepta la alternativa, su interpretación se asimila a la interpretación de rentabilidad, es decir este resultado indica que por cada peso invertido en el proyecto se generan 3.16 pesos.

La evaluación financiera realizada nos permite evidenciar que el proyecto es económicamente viable dado que los tres indicadores analizados (VPN, TIR, RCB) reflejan la pertinencia del mismo.

2.4 TRAYECTORIA Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

GOBERNACION DE NARIÑO: La Gobernación de Nariño, como institución pública, está comprometida con el desarrollo regional bajo los principios de justicia social, democracia política, desarrollo humano sostenible, equidad de género, reconocimiento y protección de la diversidad étnica, respeto por derechos humanos y participación ciudadana; propiciando la concurrencia, complementariedad y subsidiaridad con las entidades territoriales de su jurisdicción y la Nación, coordinando esfuerzos con el sector público, privado y sociedad civil.

Está en capacidad de formular, supervisar y ejecutar proyectos de gran magnitud e impacto regional contando con la experiencia y el personal idóneo para llevarlos a cabo dentro de la normatividad regulatoria y lo más importante cuenta con el reconocimiento y confianza por parte de la población civil que reconocen la transparencia y compromiso por parte de esta entidad Gubernamental con el pueblo Nariñense.

2.5 CRONOGRAMA

OBJETIVO DE EL COMPONENTE	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
OBJETIVO ESPECIFICO 1. ESPACIOS FISICOS ADECUADOS	570m2 de instalaciones construidas para la planta baja (bodega) y planta alta (área administrativa) y muelle.	Formalización del proyecto y suscripción de convenios entre las partes	■												
		Legalización y compra de predios	■												
		Contratación personal y director de obra civil		■											
		Abrir proceso de construcción		■											
		Preliminares		■											
		Cimentación			■										
		Estructura de concreto				■									
		Mampostería					■								
		Instalaciones sanitarias						■							
		Instalaciones hidráulicas							■						
		Instalaciones eléctricas								■					
		Carpintería metálica y madera									■				
		Cubierta										■			
		Bases, pisos y enchapes											■		
Pañetes y acabados											■				
Pintura											■				

Cronograma. (Continuación).

		Elaboración del diagrama de flujo con la secuencia de información o documentos a lo largo del procedimiento																
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: esta investigación

2.6 IMPACTOS ESPERADOS

- **Acceso a nuevos mercados nacionales**

En el proyecto se plantea fortalecer la comercialización con Casa Luker al ofrecerle un mayor volumen del producto, al pasar de 327 toneladas anuales a un incremento de 720 toneladas anuales de cacao seco para lograr el punto de equilibrio, que garantice el sostenimiento de la organización. Esto representa el 35% de los volúmenes que comercializaba Casa Luker en el municipio de Tumaco para el año 2012. Y ofrecer calidades mejores en los 4 referentes (cacao común, cacao común mejorado, cacao premium, cacao fino de aroma).

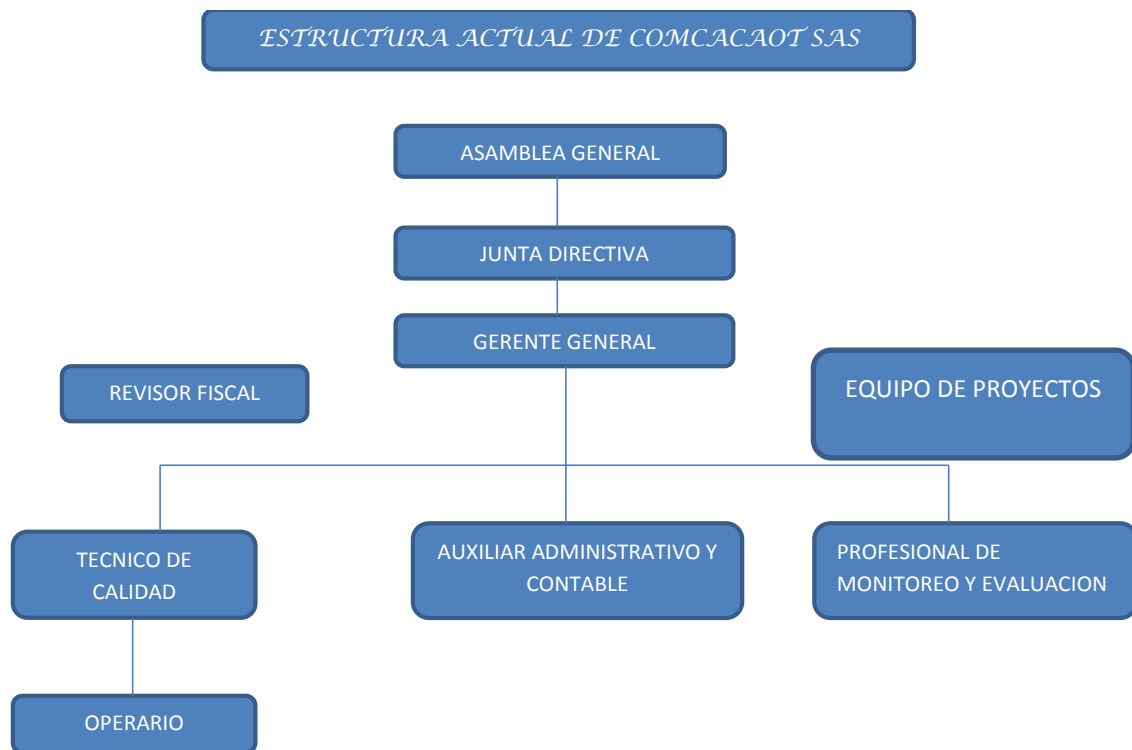
Igualmente se visiona ampliar la capacidad de captación del mercado a un porcentaje mayor con el fin de lograr auto sostenibilidad y crecimiento de la organización COMCACAOT SAS.

Y se espera mayor acercamiento para comercializar el producto con compañías internacionales.

- **Empleo Generado**

Por la magnitud del proyecto se ampliara la nómina. Actualmente es la siguiente:

Figura 7. Estructura actual



Fuente: esta investigación

- Gerente: (una persona).
- Contador: (una persona).
- Revisor fiscal: (una persona).
- Auxiliar administrativo y contable: (dos personas).
- Equipo de proyectos (una persona).
- Operarios: (tres personas).
- Técnico de calidad: (una persona).

Para el proyecto se generan ocho (8) empleos nuevos directos quedando así:

- Gerente: (una persona).
- Contador: (una persona).
- Revisor fiscal: (una persona).
- Auxiliar administrativo y contable: (dos personas).
- Equipo de proyectos: (tres personas).
- Operarios: (nueve personas).
- Técnico de calidad: (una persona).

- **Establecimiento de alianzas estratégicas (Joint-ventures, franquicias, otros)**

El proyecto fortalecerá la alianza estratégica de comercialización, entre las 1240 familias productoras de cacao seco conformadas a su vez como Comcacaot S.A.S. Lo que permitirá contar con mayores volúmenes de comercialización y de mejores calidades. Lo que se reflejara en mayor poder de negociación con los clientes nacionales e internacionales obteniendo mejores precios compra.

- **Mejoramiento de la productividad y la calidad.**

En el proyecto siendo la compra del cacao seco la actividad crítica para garantizar la productividad y la calidad disponible para la comercialización. Se realizara el mejoramiento desde el proceso de compra del cacao seco. Lo que comprenderá optimizar los pasos: RECEPCION, SELECCIÓN, CLASIFICACION, PESAJE, FACTURACION Y PAGO, EMPAQUE, ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO, DESPACHO FINAL, PAGO.

- **Regiones y comunidades beneficiadas por el proyecto**

Primeramente son todos los productores de las 16 asociaciones de pequeños productores de cacao, que reúnen 1240 Familias Campesinas que a su vez conforman a Comcacaot S.A.S; con intervención en 5 zonas del Municipio de Tumaco: Alto Mira y Frontera, Bajo Mira y Frontera, Rio Chagui, Rio Rosario y Carretera y sus Ramales.

Además indirectamente se van a beneficiar del proyecto, el resto de familias campesinas productoras de cacao que no están asociadas legalmente y que a su vez quieren hacer parte de Comcacaot S.A.S. Ubicadas en toda la costa pacífica nariñense.

- **Impacto ambiental**

En este proyecto en el cual se contempla infraestructura y comercialización de cacao seco, por ser de bajo impacto ambiental se caracteriza por la poca utilización de tecnologías, maquinaria, mínimos consumos de energía, agua y no existirá generación de emisiones, vertimientos y residuos sólidos que afecten o contaminen el medio ambiente.

- **Beneficios de los grupos de interés relacionados con el proyecto (proveedores, cliente estado, empleados etc.)**

Con la constitución de la organización Comcacaot S.A.S se pretende:

- 1) Potencializar la cadena regional del cacao.

- 2) Regulación de precio en el municipio.
 - 3) Poder de negociación para el productor asociado.
 - 4) Sistema de Comercialización de cacao de forma asociativa.
 - 5) Búsqueda de nuevos mercados nacionales.
- Familias campesinas productoras de cacao: Mejoraran notablemente su calidad de vida por el aumento de sus ingresos y la reducción de las necesidades básicas insatisfechas.
 - Comcacaot S.A.S: Además de incrementar los volúmenes de comercialización y la calidad del cacao. Los trabajadores tendrán mejores salarios de acuerdo a sus perfiles.
 - Casa Luker: Obtendrá mayores volúmenes de comercialización y de mejores calidades lo que le permitirá fortalecer el proceso de transformación.

CONCLUSIONES

El sector agropecuario es el principal generador de empleo en las zonas rurales el cual provee el 75% o más de los ingresos de los pequeños productores, además su crecimiento permite el abastecimiento de alimentos a nivel nacional y pretende satisfacer la demanda mundial de los mismos. Por lo anterior, el Gobierno Nacional busca impulsar las cadenas productivas para mejorar la calidad de vida de los productores y lograr elevar los niveles de competitividad. Para lo anterior ha destinado recursos los cuales pueden ser gestionados por medio de proyectos los cuales permiten lograr las metas propuestas. Es así como un grupo de estudiantes de la Universidad de Nariño ven una oportunidad con la presentación de este proyecto para aportar al desarrollo del Agro y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros campesinos realizando para ello una serie de estudios que demuestran su viabilidad e impactos positivos con la realización del mismo.

La evaluación financiera arroja como resultado que el proyecto es viable y el costo del mismo compensa y sobrepasa los beneficios generados en la población objetivo.

Para que 1240 familias campesinas productoras de cacao seco constituidas legalmente como Comcacaot S.A.S; puedan incrementar los volúmenes de comercialización, mejorar la calidad del cacao en sus 4 presentaciones, aumentar sus ingresos por ende mejorar la calidad de vida y las necesidades básicas insatisfechas. Es indispensable que Comcacaot S.A.S en el área operativa optimice el proceso de compra de cacao seco lo que tiene que ver con: RECEPCION, SELECCIÓN, CLASIFICACION, PESAJE, FACTURACION Y PAGO, EMPAQUE, ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO, DESPACHO FINAL, PAGO. Lo anterior para que no se presente:

Falta de revisión de humedad: medidas incorrectas de humedad en el cacao que generan mermas y pérdidas para la organización por mal uso de higrómetros.

Inadecuada clasificación y pesado del cacao seco: Falta de control y clasificación de acuerdo a las calidades y precisión del pesaje final del cacao, antes de ser llevado a la bodega para que no se generen inconvenientes con clientes como Casa Luker al momento de recibir el cacao.

La identificación de prioridades dentro del plan nacional de desarrollo permite focalizar la formulación de proyectos en sectores prioritarios de nuestro país, en el actual proceso de paz el repensar en sustitución de cultivos ilícitos en el sector rural se convierte en uno de los objetivos del presente gobierno; para lo cual el presente proyecto de fortalecimiento comercial y productivo en el municipio de Tumaco golpeado fuertemente por el conflicto armado y los cultivos ilícitos es una

apuesta para la inclusión social, el aprovechamiento productivo y la sustitución de los cultivos ilícitos.

La utilización del marco lógico como herramienta de identificación de problemas críticos de una situación específica es esencial para actuar sobre los problemas que aquejan directamente dicha situación, de esta manera los proyectos tienen alto impacto y se previene que los fondos se desvíen en proyectos sin impacto económico y social y se conviertan en elefantes blancos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AGRONET. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112145659_caracterizacion_cacao.pdf

ALCALDIA DE TUMACO. Plan de Desarrollo Municipal Tumaco. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.tumaco-narino.gov.co/apc-aa-files/61616166346535623_838616166343139/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf

COMCACAOT S.A.S-Volumen de producción. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://www.comcacaotsas.com/S.A.S_2014-2015

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Plan Nacional de Desarrollo. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf>

FEDECACAO. Consolidado Agropecuario. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1economia/2eco-nacionales>

GOBERNACIÓN DE NARIÑO-PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: http://narino.gov.co/dependencias/files/SecretariasyDependencias/cooperacionInternacional/NARIO_-_Nario_mejor_Plan_Developmental_Orderanza_-_2012-2015.pdf

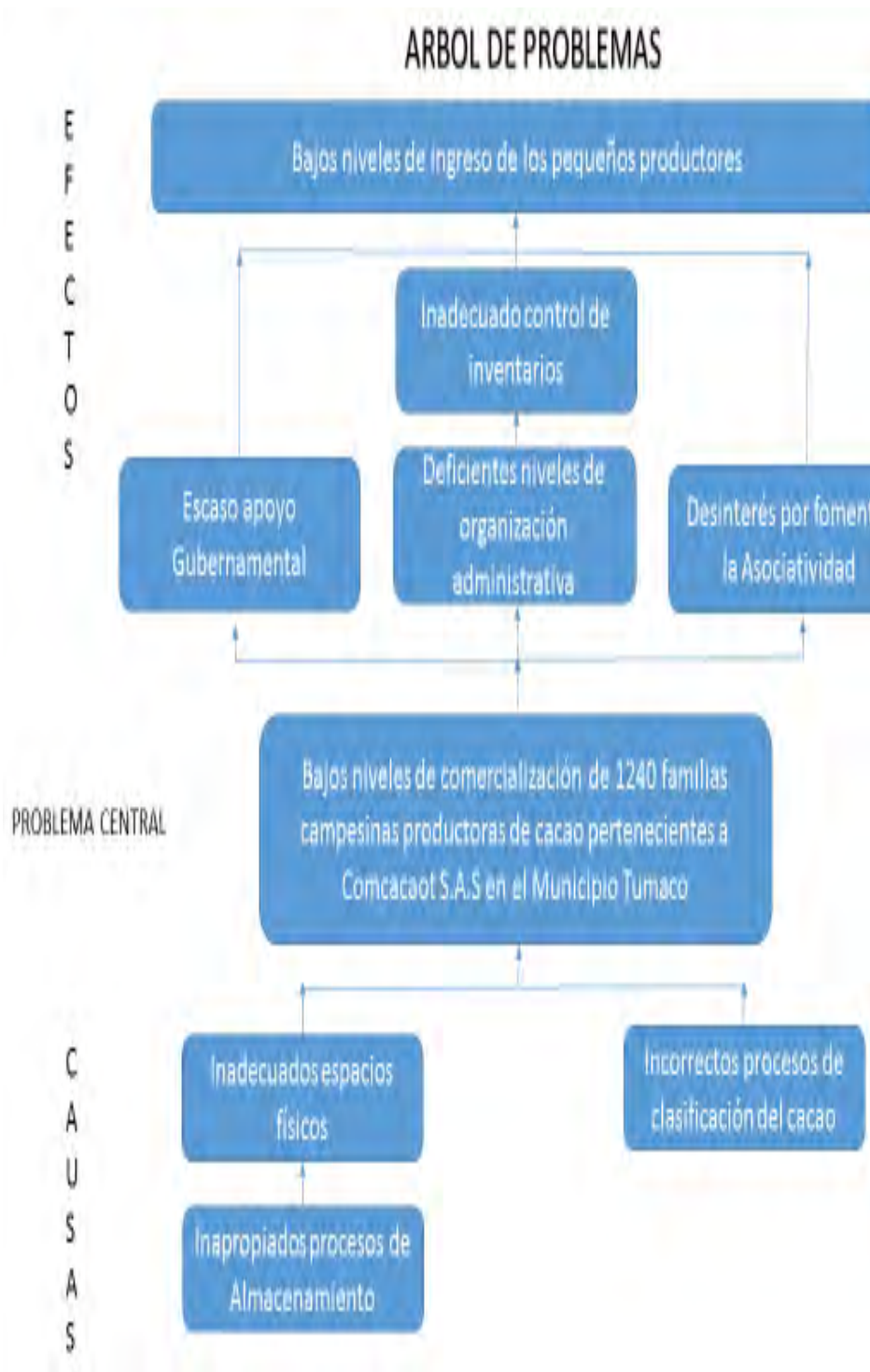
PROYECTO SIEMBRA Y COMERCIALIZACION DEL CACAO EN EL MUNICIPIO DEL CHARCO. [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/erazomercades/proyecto-siembra-y-comercializacion-del-cacao>

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO [en línea] [citado 2015-04-22] Disponible en internet: <http://www.sic.gov.co/drupal/sites/default/files/files/Cacao.pdf>

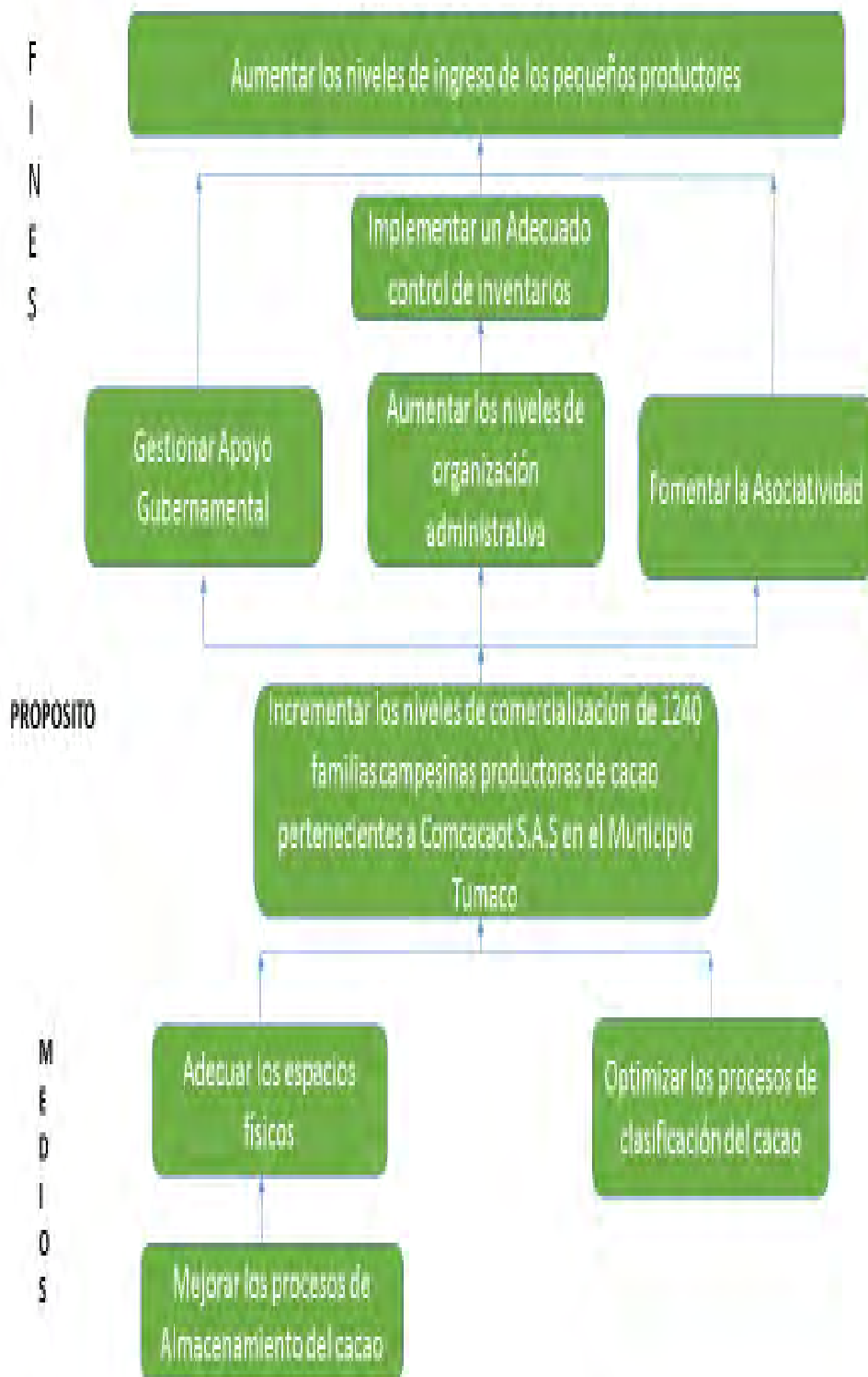
WIKIPEDIA-UBICACIÓN GEOGRÁFICA TUMACO. [en línea] [citado 2015-04-22]
Disponible en internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tumaco>

ANEXOS

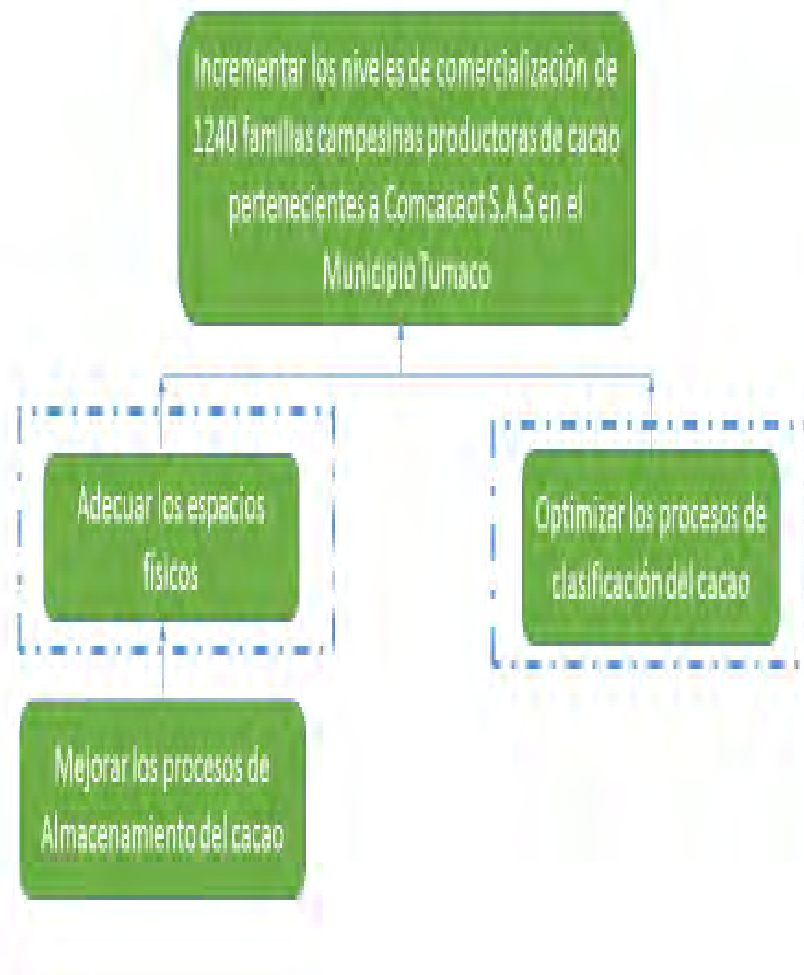
Anexo A. Árbol de Problemas-objetivos-Alternativas



ARBOL DE OBJETIVOS



ARBOL DE ALTERNATIVAS



Anexo B. Matriz evaluación Alternativas

ALTERNATIVA 1: ADECUAR LOS ESPACIOS FISICOS																	
Factor de análisis	Ponderación de factor	Elementos de análisis	Ponderación Elemento	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Calificación Ponderada		
PERTINENCIA	15%	Contribución en términos de desarrollo.	60%										X		0,81		
		Aceptabilidad por parte de la comunidad.	40%												X	0,6	
COHERENCIA	15%	Relación entre Problema y la solución Propuesta	25%										X		0,3375		
		Relación entre el Fin y el Propósito	25%										X		0,3375		
		Relación entre el propósito y los resultados	25%											X		0,3375	
		Los costos de la alternativa son razonables.	25%											X		0,3375	
VIABILIDAD	30%	Guarda armonía con el marco legal vigente.	20%										X		0,54		
		Comprensible en su entorno cultural	15%											X		0,45	
		Deseable en el aspecto social	15%												X		0,45
		Manejable en términos de la organización existente	15%											X		0,405	
		Factible en sus aspectos técnicos, económicos y ambientales.	25%												X		0,75
		Riesgos identificados	10%											X			0,24
SOSTENIBILIDAD	20%	Económica	20%											X		0,4	
		Técnica	20%											X		0,4	
		Ambiental	20%											X		0,4	
		Social	20%											X		0,4	
		Política	20%											X		0,4	
IMPACTO	20%	Contribuirá a mejorar la calidad de vida de los involucrados	30%											X		0,6	
		Los cambios que generará son significativos.	35%												X		0,7
		Probabilidad de alcanzar el propósito.	35%												X		0,7
Total Ponderación	100%																
TOTAL CALIFICACION PONDERADA ALTERNATIVA 1															9,595		

ALTERNATIVA 2: OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE CLASIFICACION DEL CACAO															
Factor de análisis	Ponderación de factor	Elementos de análisis	Ponderación Elemento	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Calificación Ponderada
PERTINENCIA	15%	Contribución en términos de desarrollo.	60%										X		0,81
		Aceptabilidad por parte de la comunidad.	40%											X	
COHERENCIA	15%	Relación entre Problema y la solución Propuesta	25%									X			0,3
		Relación entre el Fin y el Propósito	25%									X			0,3
		Relación entre el propósito y los resultados	25%									X			0,3
		Los costos de la alternativa son razonables.	25%										X		0,3375
VIABILIDAD	30%	Guarda armonía con el marco legal vigente.	20%											X	0,6
		Comprensible en su entorno cultural	15%											X	0,45
		Deseable en el aspecto social	15%											X	0,45
		Manejable en términos de la organización existente	15%									X			0,315
		Factible en sus aspectos técnicos, económicos y ambientales.	25%											X	0,75
		Riesgos identificados	10%										X		0,24
SOSTENIBILIDAD	20%	Económica	20%										X	0,36	
		Técnica	20%										X	0,36	
		Ambiental	20%										X	0,36	
		Social	20%										X	0,36	
		Política	20%										X	0,36	
IMPACTO	20%	Contribuirá a mejorar la calidad de vida de los involucrados	30%									X		0,48	
		Los cambios que generará son significativos.	35%										X	0,63	
		Probabilidad de alcanzar el propósito.	35%											X	0,7
Total Ponderación	100%														
TOTAL CALIFICACION PONDERADA ALTERNATIVA 1															9,0625

Anexo C. Plantilla de Gestión del Riesgo

ANALISIS DE RIESGOS						
MODO DE FALLO / RIESGO	POSIBLES CAUSAS	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	CONSECUENCIA (GRAVEDAD)	NIVEL DE RIESGO (NPR)		MEDIDAS DE MITIGACION
		Descripción	Descripción	Nivel	Descripción	
QUE SE COMERCIALICE UN PRODUCTO DE MALA CALIDAD	Poco control y seguimiento de procesos de clasificación y manejo adecuado del grano	Alta	<i>Bajos volúmenes de comercialización, pérdida de posicionamiento en el mercado</i>	Riesgo Medio	No aceptable, Moderado tratamiento a mediano o corto plazo.	Ejercer mayor control y estandarización de procesos
QUE NO SE MEJORE LA INFRAESTRUCTURA	Falta de gestión de recursos	Muy alta	<i>La infraestructura actual impide la optimización de procesos y el acopio de un mayor número de Toneladas de cacao.</i>	Riesgo Alto	No Aceptable PRIORITY Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año	Gestionar Recursos
QUE NO SE OPTIMICE EL PROCESO DE CLASIFICACION DEL CACAO	Poco control y seguimiento de procesos de clasificación	Muy alta	<i>Pérdida de calidad del producto y disminución de ingresos.</i>	Riesgo Alto	No Aceptable PRIORITY Tratamiento inmediato o a corto plazo hasta 1 año	Ejercer mayor control y estandarización de procesos
QUE DISMINUYAN LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES	Baja productividad	Moderada	<i>Afectación de la calidad de vida de los pequeños productores</i>	Riesgo Medio	No aceptable, Moderado tratamiento a mediano o corto plazo.	Negociaciones con clientes nacionales e internacionales que ofrezcan mejores precios

Anexo D. Presupuesto Detallado

RUBROS		RESUMEN	
		SGR	TOTAL
		Efectivo	
01.	Talento humano	\$ 91.071.996,00	\$ 91.071.996,00
02.	Equipos y software	\$ 27.050.000,00	\$ 27.050.000,00
03.	Capacitación y participación en eventos	\$ 5.075.000,00	\$ 5.075.000,00
04.	Servicios tecnologicos y pruebas	\$ -	\$ -
05.	Materiales, insumos y documentación	\$ 719.598.589,13	\$ 719.598.589,13
06.	Protección de conocimiento y divulgación	\$ -	\$ -
07.	Gastos de viaje	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00
08.	Infraestructura	\$ 450.000.000,00	\$ 450.000.000,00
09.	Administrativos	\$ 63.100.000,00	\$ 63.100.000,00
10.	Interventoria (7% de \$1.479.335.644)	\$ 103.553.495,10	\$ 103.553.495,10
11.	Otros	\$ 122.640.059,00	\$ 122.640.059,00
	TOTAL	\$ 1.582.889.139,23	\$ 1.582.889.139,23

Ver documento en CD, formato Excel.

Anexo E. Matriz Marco Lógico

MATRIZ MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN PROYECTO

	Lógica de Intervención	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis
Objetivo	Incrementar los niveles de comercialización de 1240 familias campesinas productoras de cacao pertenecientes a Comcacaot S.A.S en el Municipio Tumaco en el año 2016	Indicador: Toneladas de cacao comercializadas por Comcacaot S.A.S en el año 2014/ Toneladas de cacao producidas por los Asociados en el año 2014 X 100 Meta: Incrementar los niveles de comercialización de Comcacaot S.A.S en un 54,16%, en el año 2016 lo que permitirá comercializar la totalidad de la producción de los Asociados $\frac{327}{720} \times 100 = 45,41\%$	COMCACAOT S.A.S-Archivo histórico Disponible en: http://www.comcacaotsas.com/ ALCALDÍA DE TUMACO-Economía. Disponible en: http://www.tumaco-narino.gov.co/informacion_general.shtml#ecologia FEDECACAO- Producción Nacional 2010-2014-Disponible en: http://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1eco-economia/2eco-nacionales	Los productores de cacao suministran un volumen de producción mayor o igual a 720Toneladas anuales.
Objetivos específicos	¿Qué objetivos específicos debe lograr la investigación como contribución al objetivos general?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	• Adecuar los espacios físicos □	Indicador: m2 construidos actuales / m2 por construir requeridos*100 Meta: Incrementar los metros2 construidos en un 73,69% $\frac{150m^2}{570m^2} \times 100 = 26,31\%$	Informe de inventoria del proyecto.	Los Asociados cuentan con espacios físicos adecuados para comercializar el cacao.
	• Optimizar los procesos de clasificación del cacao	Indicador: Toneladas de cacao comercializadas como caco común/ Toneladas de caco comercializadas diferentes a cacao común*100 Meta: Aumentar las toneladas de cacao comercializadas, de calidad diferente a cacao común en un 10% $\frac{98,1}{327} \times 100 = 30\%$	COMCACAOT S.A.S-Archivo histórico Disponible en: http://www.comcacaotsas.com/	Los procesos de clasificación de cacao se realizan de manera optima.
Resultados esperados	Los resultados son los logros que permiten alcanzar el objetivo específico ¿Cuáles son los resultados esperados?	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
	570m2 de instalaciones construidas para la planta baja (bodega) y planta alta (area administrativa) y muelle.	Indicador: m2 construidos actuales / m2 por construir requeridos*100 Meta: Incrementar los metros2 construidos en un 73,69% $\frac{150m^2}{570m^2} \times 100 = 26,31\%$	Informe de inventoria del proyecto.	Los Asociados cuentan con espacios físicos adecuados para comercializar el cacao.
	Central comercializadora equipada	Indicador: # de equipos actuales # equipos requeridos*100 Meta: aumentar el número de equipos en la central comercializadora en un 60% $\frac{20}{50} \times 100 = 40\%$	COMCACAOT S.A.S-Archivo histórico Disponible en: http://www.comcacaotsas.com/ Informe de inventoria del proyecto.	La central comercializadora cuenta con la maquinaria y equipo de oficina para realizar sus operaciones.
	Personal con dotación de implementos de seguridad industrial y espacios físicos señalizados.	Indicador: numero de accidentes laborales ocurridos/numero de accidentes laborales evitados Meta: reducir a cero el numero de accidentes laborales en la comercializadora. $\frac{2}{15} \times 100 = 13,33\%$	COMCACAOT S.A.S-Registro y control	En la comercializadora Comcacao S.A.S la ocurrencia de los riesgos laborales es 0 cero
	Area de medicion de la calidad del cacao creada	Indicador: Toneladas de cacao comercializadas como caco común/ Toneladas de caco comercializadas diferentes a cacao común*100 Meta: Aumentar las toneladas de cacao comercializadas, de calidad diferente a cacao común en un 10% $\frac{98,1}{327} \times 100 = 30\%$	COMCACAOT S.A.S-Archivo histórico Disponible en: http://www.comcacaotsas.com/	Los procesos de clasificación de cacao se realizan de manera optima.
	Personal capacitado en la Norma Tecnica Colombiana 1252-Requisitos Cacao	Indicador: Nivel de Conocimiento actual sobre la norma /Nivel de conocimiento del personal capacitado en la norma Meta: lograr que se eleve el nivel de conocimiento de los trabajadores sobre la norma.	COMCACAOT S.A.S-Registro y control	Personal con conocimientos teorico-practicos sobre la norma tecnica 1252, aplicados en la operación comercial de Comcacaot S.A.S
	Manual de procedimientos para la clasificacion del cacao implementado.	Indicador: procedimientos y tiempo utilizado para medir el cacao sin el manual/ procedimientos y tiempo utilizado para medir el cacao con el manual Meta: Estandarizar los procesos y el tiempo	COMCACAOT S.A.S-Registro y control	Los procesos de clasificación del cacao se llevan a cabo siguiendo los lineamientos establecidos en el manual.

Actividades (Organizadas cronológicamente)	¿Cuáles son las actividades clave que deben realizarse, y en qué orden, para conseguir los resultados esperados? (Agrúpanse las actividades por resultados)	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos	TOTAL COSTOS
1	Formalización del proyecto y suscripción de convenios entre las partes	Convenios no formalizados/Convenios formalizados	Convenio celebrado entre las partes	Las partes acuerdan y legalizan el convenio	400.000
2	Legalización y compra de predios	Terrenos negociados/terreno comprado legalmente	Informe de interventoría del proyecto.	Comcacaot sas cuenta con un terreno propio para construir la comercializadora	450.000.000
3	Contratación personal y director de obra civil	Hojas de vida analizadas/hojas de vida seleccionadas	Contratos	Se cuenta con personal idóneo para la construcción de la comercializadora.	200.000
4	Abrir proceso de construcción	Permisos requeridos/permisos aprobados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los requisitos para el inicio de la obra	81.000.000
5	Preliminares	Procesos previos requeridos/procesos realizados	Informe de interventoría del proyecto.	Procesos previos realizados	4.989.639
6	Cimentación	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	109.351.004
7	Estructura de concreto	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	434.796.613
8	Mampostería	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	24.634.036
9	Instalaciones sanitarias	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	8.255.176
10	Instalaciones hidráulicas	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	2.755.119
11	Instalaciones eléctricas	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	7.041.688
12	Carpintería metálica y madera	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	25.626.920
13	Cubierta	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	11.927.863
14	Bases, pisos y enchapes	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	51.277.393
15	Pafletes y acabados	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	25.019.921
16	Pinura	Materiales requeridos/materiales comprados	Informe de interventoría del proyecto.	Se cuenta con todos los materiales para la ejecución de la obra	13.323.218
17	Aseo y limpieza en general	Desechos presentes/desechos eliminados	Comcacaot S.A.S	Instalaciones limpias y aptas para el ejercicio comercial	801.996
	imprevistos				122.440.059
					1.373.840.645
1	Realización de cotización para equipos y elementos de oficina	Cotizaciones solicitadas/cotizaciones aprobadas	Comcacaot SAS	Cotizaciones reales y acordes a las necesidades	600000
2	Compra de equipos y elementos de oficina	Equipos y elementos de oficina actuales/equipos y elementos de oficina requeridos	Informe de interventoría del proyecto.	Elementos y equipos que cumplen con las especificaciones técnicas,	14830000
3	Instalación de equipos	Equipos empacados/equipos instalados	Comcacaot SAS	Equipos en funcionamiento	125000
4	Implementación de software contable	Software utilizado/software especializado	Comcacaot SAS	Software programado y funcionando en perfectas condiciones.	165000
5	Capacitación utilización software	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot SAS	Personal con conocimiento idóneo para el manejo del software	275000
6	Vaciado de información contable	Información ubicada en el software actual /información en el software especializado	Comcacaot SAS	Software alimentado en su totalidad	150000
					16.145.000
1	Cotización de implementos de seguridad industrial	Cotizaciones solicitadas/cotizaciones aprobadas	Comcacaot SAS	Cotizaciones reales y acordes a las necesidades	400000
2	Toma de tallas para overoles y demás implementos	Indumentaria actual/Indumentaria requerida	Comcacaot SAS	Tallas personalizadas para la indumentaria del personal	30000
3	Compra de implementos de seguridad industrial	Implementos actuales/implementos requeridos	Informe de interventoría del proyecto.	El personal cuenta con implementos de seguridad industrial	2220000
4	Capacitación seguridad industrial	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot SAS	Personal utilizando implementos de seguridad	1600000
5	Señalización de emergencia en el centro de trabajo	Área sin señalización/Área señalizada	Informe de interventoría del proyecto.	Instalaciones señalizadas en su totalidad	4000000
					8.250.000
					1.398.235.645
1	Adecuación del área de clasificación de cacao	Área actual/Área requerida	Comcacaot S.A.S	Área adecuada para la clasificación del cacao	10000000
2	Instalación y calibración de equipos de medición	Equipos empacados/equipos instalados	Comcacaot S.A.S	Equipos instalados y calibrados para la medición del cacao	300000
3	Capacitación uso de equipos de medición	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado para el manejo de equipos de medición del cacao	200000
4	Rotulación de equipos para ingreso al inventario	Número de equipos sin rotular/Total equipos	Comcacaot S.A.S	Equipos debidamente rotulados e ingresados al inventario	150000
5	Implementación del proceso de clasificación de cacao para el inventario disponible	Cacao disponible/cacao clasificado	Comcacaot S.A.S	Cacao disponible debidamente clasificado	1200000
					11.850.000
1	Capacitación en aspectos generales y definiciones del cacao	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado en aspectos generales y definiciones del cacao	600000
2	Capacitación en requisitos generales del cacao en grano	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado en requisitos generales del cacao en grano	600000
3	Capacitación en requisitos específicos del cacao en grano	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado en requisitos específicos del cacao en grano	600000
4	Capacitación en toma y recolección de muestras del cacao en grano	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado en toma y recolección de muestras del cacao en grano	600000
5	Capacitación en empaque y rotulado del cacao	Personal con conocimiento actual/personal capacitado	Comcacaot S.A.S	Personal capacitado en empaque y rotulado del cacao	600000
					3.000.000
1	Identificación de los procesos de clasificación	Procesos actuales/procesos deseados	Comcacaot S.A.S	Procesos de clasificación del cacao idóneos e identificados	450000
2	Identificación de la secuencia que deben llevar las tareas en cada proceso	Secuencia Procesos actuales/secuencia procesos deseados	Comcacaot S.A.S	Tareas llevadas secuencialmente	900000
3	Descripción de cómo se deben llevar a cabo los procesos y determinación del personal a realizarlos	Procesos actuales y personal asignado/procesos deseados y personal reasignado	Comcacaot S.A.S	Personal idóneo para cada proceso	900000
4	Elaboración de formatos para el registro y control	Formatos actuales/formatos requeridos	Comcacaot S.A.S	Formatos de registro y control pertinentes	450000
5	Elaboración del diagrama de flujo con la secuencia de info o documentos a lo largo del procedimiento	Diagrama de flujo actual/Diagrama de flujo requerido	Comcacaot S.A.S	Diagrama de flujo coherente, pertinente	450000
					3.150.000
					18.000.000
Gastos operativos del proyecto	Honorarios Coordinador del proyecto (medio tiempo)				2400000
	Honorarios secretaria				1440000
	Honorarios contador público (medio tiempo)				1800000
	Servicios públicos (acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, telefonía celular)				6000000
	Papelaría, útiles y otros				300000
	Polizas				400000
					63.100.000
					1.479.335.645

Ver Documento en CD, formato Excel.

Anexo F. Productos

PRODUCTOS

CALIDAD DE CACAO	CARACTERISTICAS
CACAO FINO DE AROMA	<ul style="list-style-type: none">-Fermentación: 80-100%-Humedad: 6,5 grados-Homogeneidad en la forma del grano-Peso: mayor 1,2 gr cada grano.-Libre de contaminación.-Cacao beneficiado 100% agricultura limpia.-Con olor y sabor a cacao y frutales.
CACAO PREMIUM	<ul style="list-style-type: none">-Fermentación: 70-80%-Humedad: 6,6 a 7,0 grados-Homogeneidad en la forma del grano-Peso: mayor 1,2 gr cada grano.-Libre de contaminación.-Cacao beneficiado 100% agricultura verde o limpia.-Con olor y sabor a cacao y frutales.
CACAO COMUN MEJORADO	<ul style="list-style-type: none">-Fermentación: 40-69%-Humedad: 8 a 9 gr-Bien seleccionado
CACAO COMUN	<ul style="list-style-type: none">-Mínima fermentación.-Buen secado-Selección

Anexo G. Registro Fotográfico

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Miembros de las diferentes asociaciones en los muelles de secado de cacao



Centro actual de acopio de cacao

Anexo H. Asociaciones Comcacaot S.A.S

ASOCIACIONES COMCACAOT S.A.S

	NOMBRE ASOCIACION	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	ACCIONES JURIDICAS
1	AGROFORTALEZA	900.185.052-1	Julio Velásquez	2000
2	ASOCIACION DE AGRICULTORES DE LA FRONTERA UNIDAD	840001158-7	Héctor Julio Canchingre	1800
3	AGROJUNTOS	900617821-4	Ricardo Riascos	150
4	ASOANES	900,614,223-6	Jorge Quiñones	300
5	ASOCHAR	840,000,549-9	Álvaro Preciado	1325
6	AGROFUTURO	900191154-9	Richard Javier Quintero Panesso	150
7	ASOFUTURO	900772391-1	Luis Cabezas Caicedo	895
8	ASOPALMIRA	840000549-9	Enrique Ampudia	750
9	ASOPORCA	900.147.505-4	Juan Erwin Cortes	5000
10	ASUPRO	900601929-0	Roger Cortes Castillo	1000
11	CACAOTEROS EL FUTURO	900.266.734-4	Jorge Castillo	200
12	ASOARENB	900.247.894-3	Luis Alberto Marines	200
13	AGROPINDALES	900.766.141-2	Mariano Castillo	80
14	LA ESPERANZA	900.069.979-7	Omar Gonzales Martínez	45
15	AGRONUEVAESPERANZA	900616893-1	Efrén Godoy Mairongo	100
16	AGROFRONTERA	840001158-1	Darlan Velasco	57
	TOTAL			14.050