

**PERSPECTIVA DE PLANIFICACION PARA LA CIUDAD DE SAN JUAN DE
PASTO, A PARTIR DE LA IDENTIFICACION Y ANALISIS DE SUS
SUBCENTROS URBANOS, DESARROLLADOS EN LAS ULTIMAS CUATRO
DECADAS**

**ANGELA ANDREA RIVADENEIRA TEJADA
GASTON GEOVANY BURBANO ORTIZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE GEOGRAFIA
SAN JUAN DE PASTO
2010**

**PERSPECTIVA DE PLANIFICACION PARA LA CIUDAD DE SAN JUAN DE
PASTO, A PARTIR DE LA IDENTIFICACION Y ANALISIS DE SUS
SUBCENTROS URBANOS, DESARROLLADOS EN LAS ULTIMAS CUATRO
DECADAS**

**ANGELA ANDREA RIVADENEIRA TEJADA
GASTON GEOVANY BURBANO ORTIZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Geógrafo con énfasis en Planificación Regional**

**Asesor:
MARIO EFRAIN PANTOJA ALAVA
Economista, Magíster en Ciencias Económicas y Planificación**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE GEOGRAFIA
SAN JUAN DE PASTO
2010**

Las ideas y conclusiones portadas en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Artículo 1º del acuerdo No. 324 del 11 de octubre de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 24 de Febrero de 2010

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su especial agradecimiento a:

Al profesor Mario Pantoja, asesor de nuestro trabajo de grado, por sus útiles concejos y medios de trabajo eficientes en pro del proyecto.

A la comunidad que permitió obtener información valiosa y los medios necesarios para poder llevar a cabo nuestro trabajo.

A los jurados: Profesor Francisco Mora y Fernando Benavides, por su colaboración y medidas correctivas.

A Eduardo Revelo, sala de SIG, Agustín Codazzi.

A las distintas entidades que nos suministraron información: Universidad de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Secretaria de Tránsito y Transporte Municipal, Academia de Historia, Banco de la República, Planeación Departamental, Dane y Sociedad de Mejoras Publicas.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mi familia en especial a mi hijito Gael, por ser mi inspiración, aliento y ganas de trabajar para salir adelante, a Geovany por su compañía y dedicación a este proyecto, a mis padres por su colaboración económica y moral, a mis suegros, cuñados y cuñadas por su amistad, su colaboración y su amor por mi familia y a mis amigos por todo lo que me aportaron en mi proyecto, en mi vida y por su amistad incondicional.

DEDICATORIA

Dedico nuestro trabajo a mi hijo Gael, por tenerme paciencia e incentivarme a seguir adelante pese a las adversidades, a Angela por ser mi compañera de trabajo y de mi vida y por las útiles controversias que mejoraron el contenido del trabajo, a mis Padres por todo el apoyo emocional, intelectual y económico, a mis hermanos y hermanas por toda su colaboración en tiempo, diligencias y empuje, a mis suegros, por su paciencia y ayuda económica, a mis amigos y conocidos por su apoyo incondicional y acompañamiento para sacar adelante este proyecto y a mi ciudad San Juan de Pasto, por inspirarme, acogerme y desarrollar en mi un sentimiento cívico y de querer buscar un mejor futuro para mi región.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	20
1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	24
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
3. FORMULACION DEL PROBLEMA	28
4. DESCRIPCION GENERAL DEL AREA DE ESTUDIO	29
5. JUSTIFICACION	32
6. OBJETIVOS	34
6.1 OBJETIVO GENERAL	34
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	34
7. MARCO TEORICO	35
8. METODOLOGIA	42
8.1 FASE DE PREDIAGNOSTICO	42
8.2 FASE DE DIAGNOSTICO	42
8.3 FASE DE CAMPO	43
8.4 FASE DE INTEGRACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION	44
8.5 FASE DE FORMULACION DE PROPUESTAS	46
9. CONTEXTO HISTORICO	47
10. SITUACION ACTUAL	68
11. SUBCENTROS URBANOS	84

	Pág.
11.1 IDENTIFICACION DE SUBCENTROS	84
11.2 CONFORMACION DE SUBCENTROS	88
11.3 INTERACCION DE LOS SUBCENTROS	97
12. JERARQUIZACION DE SUBCENTROS POR COMUNAS	108
12.1 COMUNA II	108
12.2 COMUNA III	113
12.3 COMUNA IV	118
12.4 COMUNA V	123
12.5 COMUNA VI	129
12.6 COMUNA VII	134
12.7 COMUNA VIII	139
12.8 COMUNA IX	144
12.9 COMUNA XI	152
12.10 COMUNA XII	156
13. FUNDACIÓN DE SUBCENTROS	160
14. INCIDENCIA DE LOS SUBCENTROS	166
14.1 URBANO	166
14.2 URBANO-ZONAL	166
14.3 ZONAL	167
14.4 ZONAL-LOCAL	167
14.5 LOCAL	167

	Pág.
15. FUNCIONES URBANAS	172
15.1 FUNCIONES URBANAS COMERCIALES	172
15.2 INDICE DE CENTRALIDAD COMERCIAL	177
15.3 FUNCIONES URBANAS SOCIALES	182
16. JERARQUIA DE LOS SUBCENTROS	188
16.1 NIVEL I	188
16.2 NIVEL II	189
16.3 NIVEL III	189
17. PROPUESTAS	195
17.1 DEBILIDADES	195
17.1.1 Sociales	195
17.1.2 Económicos	197
17.1.3 Institucionales	199
17.1.4 Físico-Espaciales	199
17.2 POTENCIALIDADES	200
17.2.1 Sociales	200
17.2.2 Económicos	201
17.2.3 Institucionales	202
17.2.4 Físico-Espaciales	202
17.3 ESTRATEGIAS	202
18. CONCLUSIONES	206
BIBLIOGRAFIA	211

	Pág.
MAPAS	213
ANEXOS	223

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Establecimientos comerciales 1934	53
Cuadro 2. Industrias 1945	54
Cuadro 3. Crecimiento de la ciudad de Pasto	62
Cuadro 4. Condiciones socioeconómicas de la población urbana en 1996	64
Cuadro 5. Establecimientos por tamaño en San Juan de Pasto Año 1998	65
Cuadro 6. Crecimiento de la población	70
Cuadro 7. Delitos de hurto en 2007	71
Cuadro 8. Desempleo en Pasto y la nación	72
Cuadro 9. Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI	73
Cuadro 10. Familias y personas desplazadas en Pasto	73
Cuadro 11. Subempleo en Pasto	74
Cuadro 12. Tipo de vehículos registrados en el 2007	75
Cuadro 13. Estado de la malla vial urbana	77
Cuadro 14. Factores de incidencia en ventas de establecimientos comerciales	79
Cuadro 15. Establecimientos de comercio por actividad y tamaño en Pasto	80
Cuadro 16. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad Comercial	108
Cuadro 17. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	114

	Pág.
Cuadro 18. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	119
Cuadro 19. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	124
Cuadro 20. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	130
Cuadro 21. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	135
Cuadro 22. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	140
Cuadro 23. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	145
Cuadro 24. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	152
Cuadro 25. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial	157
Cuadro 26. Participación comercial por comunas	159
Cuadro 27. Fundación de subcentros por décadas	161
Cuadro 28. Incidencia de los subcentros	168
Cuadro 29. Relación de funciones urbanas comerciales por subcentros	174
Cuadro 30. Indices de centralidad comercial	179
Cuadro 31. Relación de funciones urbanas sociales por subcentro	184
Cuadro 32. Nivel de jerarquía de los subcentros	190

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación del área de estudio	31
Figura 2. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	109
Figura 3. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	111
Figura 4. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	112
Figura 5. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	115
Figura 6. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	116
Figura 7. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	117
Figura 8. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	120
Figura 9. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	121
Figura 10. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	122
Figura 11. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	125
Figura 12. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	126
Figura 13. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	128
Figura 14. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	131
Figura 15. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	132
Figura 16. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	133
Figura 17. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	136
Figura 18. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	137
Figura 19. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	138

	Pág.
Figura 20. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	141
Figura 21. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	142
Figura 22. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	143
Figura 23. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	147
Figura 24. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	148
Figura 25. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	150
Figura 26. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	153
Figura 27. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial	154
Figura 28. Total variedad por subcentros y modalidad comercial	155
Figura 29. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros	158
Figura 30. Cantidad de subcentros formados por década	164
Figura 31. Porcentaje de formación de subcentros por décadas	164
Figura 32. Cantidad de subcentros por incidencia urbana	169
Figura 33. Porcentaje de subcentros por incidencia urbana	169
Figura 34. Cantidad de subcentros por nivel de jerarquía	192
Figura 35. Porcentaje de subcentros por nivel de jerarquía	193

LISTA DE MAPAS

	Pág.
Mapa 1. Ubicación de subcentros por comunas	214
Mapa 2. Cantidad de establecimientos comerciales	215
Mapa 3. Variedad comercial	216
Mapa 4. Década de formación	217
Mapa 5. Incidencia	218
Mapa 6. Funciones urbanas comerciales	219
Mapa 7. Índice de centralidad comercial	220
Mapa 8. Funciones urbanas sociales	221
Mapa 9. Nivel jerárquico	222

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Barrios construidos en los años sesenta	224
Anexo B. Barrios construidos en los años setenta	225
Anexo C. Barrios construidos en los años ochenta	226
Anexo D. Barrios construidos en los años noventa	227
Anexo E. Formula de Indice de Centralidad	228
Anexo F. Fotográfico	229
Anexo G. Entrevista	232
Anexo H. Cuadros de recolección de información	236

RESUMEN

En el siguiente trabajo se describen las transformaciones urbanas, reflejadas en gran medida por el crecimiento comercial notorio en la aparición de subcentros formados en distintos puntos residenciales y zonas de alta afluencia poblacional, generando nuevos procesos los cuales no han sido estudiados, pretendiendo así, identificarlos, analizarlos y estableciendo sus dinámicas e interrelaciones, dadas las posibilidades laborales y económicas para el desarrollo armónico de la ciudad.

Se encontraron 56 subcentros, donde se observa que su expansión es resultado de un proceso de crecimiento a partir del centro tradicional por medio de importantes vías de conexión con áreas residenciales periféricas y puntos comerciales relevantes; igualmente, de situaciones como: desempleo, falta de ingresos familiares y de posibilidades comerciales generadas de una alta demanda y poca oferta, generaron un policentrismo que conocemos en nuestro trabajo como subcentros. Al ubicarse se fueron acoplando a su entorno físico-espacial y social apropiando las dinámicas internas del sector generando importantes flujos de habitantes interesados en adquirir bienes y servicios, posibilitando un ahorro en tiempo y dinero, mejorando el acceso a los distintos establecimientos comerciales complementado en la mayoría de los casos por infraestructuras sociales e institucionales presentes.

De la misma manera, se relata cómo los subcentros se ratifican como escenarios importantes en la ciudadanía, al ser sustento para distintas familias y para la administración municipal por el grado de formalidad e informalidad, su impacto sobre el espacio público y la cotidianidad de las personas que diariamente transitan por estos lugares, creando también, situaciones de inseguridad y riesgo por el mal uso de las vías y los andenes. En si el campo geográfico permite abarcar la ciudad y su dinámica interna desde una visión totalizadora e integradora buscando mecanismos aplicables que satisfagan las necesidades de la comunidad, los comerciantes, los transeúntes, los conductores, el entorno paisajístico y ambiental y las distintas dependencias encargadas de administrar la ciudad, a través de la planificación intraurbana de los subcentros funcionales en Pasto.

ABSTRAC

In the following work are described the urban transformations, reflected in a great measure by its notorious commercial growth in the subcentros formed in different residential points and areas of high populational affluence, causing new processes which have not been studied, pretending this way, to access to his identification and analysis to establish its dynamics and interrelations, offering labour and economic possibilities that generate in the community, in the harmonic development of the city and in the knowledge of the urban geographical field.

They are 56 subcentros in most of the communes, observing that their expansion is the result of a process of growth starting from the traditional center by means of important connection with outlying residential areas and outstanding commercial points; equally, of situations like: unemployment, lack of family incomes and commercial possibilities generated by high demands and little offer. When being located they coupled in their physical-space and social environment adopting the internal dynamics of the sector generating important flows of people interested in acquiring goods and services, facilitating a save of time and money, improved by the access to the different commercial establishments supplemented in most of the cases by social institutional infrastructures present.

In the same way, it is related as the subcentros are ratified as important scenarios in the citizenship, being sustenance for different families and municipal administration for the grade of formality and informality, its impact on the public space and day to day of people that daily traffic these places undergoing situations of insecurity and risk in the wrong use of ways and sidewalks. In itself the geographical field permits to include the city with its internal dynamics from a totalizing and integrative vision looking for applicable mechanisms to satisfy the necessities of the community, the merchants, the pedestrians, the drivers, the paisajistico and environmental surrounding and different sections charged of administering the city, through the planning intraurbana of the functional subcentros in Pasto.

INTRODUCCION

La presente tesis descubre las dinámicas que encaminaron a Pasto hacia la conformación de distintos escenarios urbanos entre estos el subcentrismo, el cual ha apropiado espacios relevantes dentro de la vida cotidiana de la ciudadanía y de importantes sectores de alta movilidad y zonas colectivas comunitarias.

San Juan de Pasto es un ejemplo de las condiciones cambiantes que sufren ciudades intermedias sobre todo porque su capacidad de oferta no alcanza para satisfacer las demandas internas, demostrado en el mal estado de las vías y falta de infraestructura urbana o en la falta de oportunidades laborales a razón de la poca capacidad productiva que posee y los bajos incentivos para este propósito. A pesar de lo anterior, la comunidad ha buscado acomodarse a la situación y víctima en algunos casos de las circunstancias, han ido apropiándose del espacio público y de sus lugares de residencia con negocios familiares que han incentivado a otras familias a lo mismo, aglomerando pequeños subcentros de venta de bienes y servicios que se han estructurado a partir de importantes vías de conexión hacia la periferia; es por eso que a urbes como la nuestra se le deben dar nuevas perspectivas para abordarla dándole un énfasis en su funcionalidad tanto comercial como social partiendo desde pequeños núcleos urbanos, en este caso subcentros, que satisfagan las necesidades propias de comunidades específicas, para así crear armoniosamente una dinámica espacial dentro de esta.

Con este trabajo, buscamos hacer un análisis integral del estado actual de la ciudad haciendo énfasis en varios aspectos que consideramos importantes: identificar y cuantificar la cantidad de subcentros urbanos existentes, comercio, infraestructura básica y equipamiento, movilidad y conectividad y la capacidad de brindar diferentes tipos de funciones sociales y comerciales tanto a su población próxima como a la ciudadanía en general, buscando de esta manera aplicar nuevas perspectivas de planificación y organización del espacio, en este caso el urbano en una ciudad en crecimiento y con tantos cambios sociales, económicos y físico-espaciales como los que se observan hoy en día; de igual manera, constituir un nuevo panorama investigativo que involucre lo cuantitativo y cualitativo mediante esquemas de trabajo que acoplen distintas visiones de ver el entorno, especialmente encaminándolo hacia el análisis hermenéutico como el que ofrece la geografía a los distintos puntos de investigación involucrados; de igual manera establecer un soporte que permita dar nuevas aplicaciones de la geografía en un escenario tan heterogéneo y dinámico como son las ciudades y en especial la nuestra que ha apostado en los últimos años a nuevos procesos de crecimiento tanto físico-espaciales como sociales y económicos, para de esta manera buscar pautas de conocimiento y aplicación de saberes geográficos en campos diferentes

que aglomeren distintos contextos ya sean sociales, políticos, ambientales, físicos-espaciales y económicos especialmente.

La ciudad de San Juan de Pasto al tener un área extensa en su parte urbana, se hace dispendioso abarcarla totalmente por lo que optamos por determinar unos subcentros los cuales se basarán en la capacidad de prestar bienes y servicios no sólo a su área directa de influencia, sino también a otras, principalmente las ubicadas hacia la periferias, por lo que el centro tradicional no se analizará, ya que lo tratamos como el centro de mayor importancia en el cual se concentran aún la mayoría de funciones sociales, comerciales e institucionales, además es el punto urbano más reconocido y tradicional de los ciudadanos. Para identificarlas se tendrá en cuenta los lugares que concentren bastante o poco comercio pero que satisfagan necesidades locales en una primera instancia; esto a través de un proceso de campo que se llevará a cabo a lo largo de la ciudad y en especial en puntos de mayor concentración de personas y de negocios de diversa índole; así mismo, zonas residenciales periféricas o edificadas recientemente para observar su dinámica de crecimiento tanto social y comercial e institucional, plasmados en Cuadros de recolección de datos para establecimientos comerciales en cantidad y tipo tanto de bienes de consumo , servicios, servicios especializados y establecimientos de producción y/o transformación de bienes y/o servicios y de equipamiento público y particular, de igual manera para aspectos como acceso, movilidad y espacio público. Las áreas nos permitirán caracterizar la ciudad y analizarla desde su dinámica física y socio-espacial, esto plasmado en una primera etapa que se constituirá como diagnóstico.

En esta etapa además de identificar y caracterizar los subcentros, también se plantearán procesos que incidieron en su conformación en un contexto histórico en el capítulo 9, enmarcado a través del tiempo y los distintos episodios urbanos, sociales y económicos que imprimieron el escenario propicio para su aparición y adaptación por parte de sus habitantes y comerciantes en distintos barrios, calles, avenidas y edificaciones públicas o privadas; de igual manera, una situación actual en el capítulo 10 con factores que incidieron desde nuestra perspectiva y trabajo de campo en su estructuración en la actualidad y las situaciones que conllevaron a la comunidad y los medios físico espaciales que sustentaron su aparición; además, nos ayudará a determinar unas interrelaciones presentes en cada una, a partir de la situación actual que viven y de los sucesos que transcurren diariamente en sus calles.

En la segunda etapa se hará un análisis complementario, es decir, un análisis en conjunto de todas las áreas identificadas, esto claro está, basados en toda la caracterización y referencias obtenidas en la primera etapa, mediante la interpretación de las distintos cuadros y gráficas que se obtuvieron de caracterizar comercial y socialmente los diferentes subcentros encontrados.

Ya la parte de la actuación y análisis de los subcentros la abordamos con una identificación de los subcentros, posteriormente establecimos el porqué se fueron conformando y que medios se involucraron en su aparición y estructuración, por último dimos una interacción en donde planteamos situaciones que suceden dentro y entre los subcentros y su relación con la comunidad y su impacto en el espacio y la sociedad.

Igualmente establecimos una jerarquía mediante un análisis por cantidad y variedad de establecimientos comerciales presentes en los subcentros dentro de cada comuna, con el fin de establecer cuáles son los de mayor relevancia dentro de determinadas comunidades y que tipos de negocios son los más activos y de mayor presencia, además cuales son los subcentros de menor actividad comercial y en que comunidades funcionan.

El poder establecer el proceso de conformación de los subcentros en las últimas cuatro décadas, también ha sido uno de los fundamentos del trabajo al permitir visualizar la trascendencia acogida dentro de la ciudad y sobre todo en la ciudadanía que ha observado durante estas últimas épocas como se consolida el comercio en sectores más cercanos cada vez más a sus lugares de residencia.

La incidencia que ejercen los subcentros sobre la ciudad dan una perspectiva más comercial en un primer plano, al poder clasificarlos en distintos aspectos desde lo local a lo urbano, permitiendo analizar cuales ejercen una influencia comercial más fuerte sobre la ciudad y principalmente sobre las comunidades próximas, ya sea por alguna infraestructura grande y/o única en Pasto o por la especialización de bienes o servicios.

Los subcentros urbanos se fundamentan en gran medida en la capacidad de aportar ciertas funciones urbanas. Por una parte con funciones comerciales encaminadas a brindar distintos bienes y servicios con una cierta cantidad de establecimientos de diversa índole y modalidad, lo que ha permitido dar parámetros de clasificación mediante valores que permiten su jerarquización; igualmente el establecer índices de centralidad aplicados conforme a la cantidad y variedad de funciones comerciales que contengan, determinando que subcentros poseen la suficiente fuerza comercial, sin importar su ubicación o número de establecimientos o su trayectoria, demostrado en el interés generado en las personas, que encuentran los que requieren ya sea un amplio sector o en un solo establecimiento como un hipermercado o centro comercial. Por otra parte, unas funciones sociales relacionadas con la mayor actividad comunitaria representada en distintos escenarios públicos, privados y colectivos que reúnen distintas actividades en torno al encuentro comunitario, deportivo, recreacional, académico, cultural o religioso. Esto también ha permitido jerarquizar los subcentros según la cantidad y la importancia que presentan infraestructuras o espacios dentro de los subcentros, generando así una nueva perspectiva desde los comunitario de porque algunos subcentros poseen alta actividad comercial y poca social o al

contrario o en ciertos casos poseen las dos condiciones de manera complementaria en beneficio de la comunidad próxima y la ciudadanía.

Todos los procesos físico-espaciales, comerciales y socio-culturales ha permitido establecer unos niveles de jerarquía determinando cuales son los subcentros mas importantes en la ciudad de acuerdo a distintos aspectos relacionados con su cotidianidad y desarrollo a través de su formación y crecimiento, dando a conocer los subcentros que marcan trascendencia en la ciudadanía ya sea por contar con equipamiento institucional o comercial único, por sus distintos escenarios dentro sus capacidades de oferta de bienes y servicios de todo tipo y por la actividad social que se desenvuelve diariamente en estos lugares.

Todos los procesos que suceden dentro de los subcentros y entre estos, su relación con la comunidad y su impacto sobre el espacio, dan la posibilidad de entrar a desarrollar nuevos esquemas de análisis de las ciudades pequeñas y medianas que sufren constantes cambios físico-espaciales y que se han amoldado a procesos enfocados hacia la comercialización de bienes y servicios y no a su producción o transformación. Es por eso que se abre un nuevo campo que lo cubren las nuevas perspectivas de análisis del espacio y de sus dinámicas proporcionado por la geografía, para así generar procesos de desarrollo y estrategias encaminadas a participar más activamente de la estructura social y comercial de la ciudad.

Este tipo de trabajos pueden encaminarse hacia la participación multidisciplinaria en donde se articule con proyectos de gran envergadura como el Plan de Ordenamiento y Plan de Desarrollo, plasmando puntos de referencia en cuanto a identificación, caracterización, análisis y articulación de los subcentros, estableciendo su incidencia e impacto tanto social, económica, físico espacial y en la generación de empleo en varios sectores de la ciudad con restringidas condiciones de acceso de transporte y laborales, en pro de mejorar las condiciones de habitabilidad de los ciudadanos en especial de menores recursos.

1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

San Juan de Pasto posee una gran trayectoria histórica que pudo convivir en armonía con su entorno físico, sin la necesidad de construcciones de gran envergadura para satisfacer sus necesidades. Fue construida bajo parámetros de urbanismo colonial español, influenciada por estructuras geométricas de las ciudades del renacimiento lo que permitió que la morfología original fuera de tipo ortogonal, la cual se ha mantenido en la actualidad sobre todo en el centro tradicional de la ciudad. Con el crecimiento urbano que empezamos a evidenciar, la trama original se ha ido cambiando de acuerdo a las nuevas vías y avenidas de forma tal que permitieron la urbanización de nuevos sectores de Pasto.

En el año 1934; Pasto entra en una nueva etapa de desarrollo cuando se realiza el primer plan de urbanismo, basado en tres estrategias básicas: la circulación, la higiene y la estética. La primera estrategia estuvo dada por la necesidad de adecuar y construir vías que permitieran la movilidad dentro de la ciudad y la accesibilidad hacia esta; la segunda se dio por la falta de alcantarillado y acueducto para aquel entonces, lo que traía como consecuencia problemas sanitarios y la tercera se relaciona con un embellecimiento urbano lo cual consistía en diseñar y construir equipamientos que permitieran el esparcimiento de la población y por otra parte la construcción y adecuación de viviendas tanto para mejorar el paisaje urbano como para la gente de bajos recursos que tenían edificaciones en malas condiciones las cuales no se acoplaban a la estética de la ciudad.

En 1940 se crea la “Junta de Embellecimiento de la Ciudad”, por medio de la cual se buscaba entrar en nuevos procesos urbanísticos encaminados a la ornamentación, por lo que conjuntamente se fundó la “Sociedad de Mejoras Publicas” gracias al impulso de Rafael Erazo Navarrete quien permitió el funcionamiento y bajo su dirección encaminó la entidad de carácter privado sin ánimo de lucro, al control de obras civiles y a dirigir proyectos urbanísticos como apertura de vías, arreglo de parques, iluminación de calles, arborización de avenidas y sobre todo de crear conciencia cívica en la población; igualmente, fue uno de los gestores para la llegada del más reconocido urbanista de la época, Karl Brunner, quien llegó a dirigir un plan piloto, llamado “Plan regulador de Pasto”, hecho en concordancia con la Sociedad de Mejoras Publicas y la administración municipal.

En 1941 llega el famoso urbanista llamada Karl Brunner, un austriaco que se había destacado por sus trabajos en Latinoamérica, Brunner da a conocer un nuevo plan urbano en el cual se determina una secuencia en la trama vial, de ortogonal a radial con el fin de abarcar mayores áreas y permitir un mejor acceso,

la construcción de parques campestres, espacios públicos y edificaciones hasta de tres pisos con el fin de permitir la entrada de luz a las calles, así también, se utilizaron nuevos materiales de construcción.

En si los afanes de modernización de la ciudad trajeron consigo ventajas en la estructura urbana pero también problemas como congestiones peatonales y vehiculares, acumulación de basuras, delincuencia, contaminación, demolición de construcciones antiguas y representativas, además de aglomerar el comercio entorno a la plaza y el mercado lo que causaba grandes impactos sociales y espaciales por su desorden, estos problemas se hicieron notorios a partir de la década de los cuarenta y se han ido agudizando hasta la actualidad.

En la década de los sesenta, los sectores suroriental y nororiental, se fueron urbanizando y con la apertura de la vía Panamericana en 1973 se urbaniza el occidente de la ciudad. Estas urbanizaciones no contaron con un procedimiento adecuado y una correcta planificación por lo que observa hoy en día un desorden espacial en estos asentamientos, sumado a esto las características geomorfológicas y la incontrolada adquisición de lotes conllevaron a que aparezcan barrios en áreas de amenaza y zonas marginales, que hoy en día cuentan con algunas dificultades ya sea por su ubicación y difícil acceso como de movilidad interna por el mal estado de sus vías o la inseguridad producto de la marginalidad de algunos de estos sectores, conllevando a una apropiación del espacio marchando en contravía con los usos del suelo establecido y constituyendo pequeños subcentros comerciales periféricos en la mayoría con negocios informales y otros ilegales como expendios de droga.

En 1970 el IGAC hizo un plan urbano, llamado “Plan piloto de desarrollo urbano de Pasto”, el cual contenía estrategias de tipo fiscal y administrativo que en cierta forma se constituyo como un mecanismo para el recaudo de impuestos y rentas para el uso del espacio urbano, este no contenía proyectos sociales ni de infraestructura de gran envergadura que sean representativos para la ciudad.

En 1993 el DANE, hizo un estudio sobre expansión urbana, en el cual se proyectaba que para cada año se necesitarían 81.55ha. para expandir la ciudad y al ir las utilizando, se harían conjuntamente urbanizaciones en altura para minimizar el déficit habitacional, pero con lo que no se contó es que el crecimiento traería como consecuencia la aparición de unos “Polos de Desarrollo”, que se ubicarían hacia las periferias; originados en parte para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de la comunidad presente en estas localidades, esto hizo que se valorizaran los suelos, dificultando el acceso a lotes para la construcción sobre todo en familias de estratos bajos, quienes al verse ante esta situación optaron por ubicarse en zonas periféricas que presentaban en algunos casos alto riesgo y en lotes baldíos que fueron ocupados de manera ilegal. Estos “Polos de Desarrollo”, se constituyeron como subcentros urbanos en donde se daban procesos de toda índole, beneficiosos como el acortamiento de distancias entre

consumidor y vendedor, pero también perjudiciales como: inseguridad, invasión del espacio público, conflictos en el uso del suelo, etc.

En la ciudad, la planificación urbana tomada desde la de identificación y análisis de sus centralidades o subcentros urbanos, no se ha dado, algunos proyectos hacen referencia a aspectos de tipo administrativo o fiscal como rentas, impuestos, etc., por lo tanto este fenómeno tan visible y evidente, consecuencia de graves problemas sociales y económicos como de desarrollo, crecimiento y posibilidades económicas para algunos, no ha sido estudiado ni caracterizado para entrar a distinguir los distintos factores que incidieron en su formación y eventual expansión a lo largo de la ciudad y sus repercusiones tanto sociales, económicas y físico espaciales que han ocasionado en la cotidianidad de sus habitantes y en la factibilidad para los ciudadanos de mejorar sus condiciones de vida o no. Así también hay planes urbanos importantes como el Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial, los cuales contienen elementos básicos para nuestro estudio como: indicadores socio-económicos, físico-espaciales y ambientales, de igual manera, planes parciales y estudios y trabajos de grado relacionados con económica local, proyectos cívicos y de desarrollo urbano; por ultimo artículos tanto históricos como actuales de procesos y dinámicas que se han llevado a cabo en la ciudad y que se convierten en información importante que nos permitirá y facilitara el desarrollo del proyecto.

En si la planificación urbana en Pasto, no ha tomado tanta trascendencia, ya que los proyectos de investigación relacionados con el tema se enfocan a la construcción de infraestructura, rehabilitación de vías y escenarios colectivos y de estudios económicos sectorizados o generalizados. Es por eso que el tema de los subcentros no ha obtenido iniciativas académicas, por lo que es inexistente una bibliografía al respecto; igualmente, la planificación urbana puede ser abarcada desde una visión geográfica y no solamente como se hacía tradicionalmente a través de arquitectos, ingenieros y economistas, ya que las nuevas dinámicas urbanas requieren procesos integradores que identifiquen, analicen e interrelaciones distintas variables que actúan sobre el espacio dando como resultado proyectos, estudios y una amplia temática a tratar con este tema tan complejo e interesante, en este sentido las nuevas condiciones urbano-comerciales y físico-espaciales de la ciudad están sin tratar y resolver y deben abarcarse con mayor profundidad y este proyecto se encamina hacia su análisis constituyéndose como uno de los pocos encaminados hacia esta temática.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

San Juan de Pasto no cuenta con un seguimiento a los subcentros prestadores de bienes y servicios y de las características socio-espaciales que se desarrollan habitualmente en cada uno; esto no ha permitido tener una visión clara de la situación urbano-funcional en que se encuentra y las consecuencias físico-espaciales que han originado estos subcentros no solo en sus área de ubicación sino en la ciudad en general. Por consiguiente se carece de una planificación de estos lugares, al ser en gran medida generadores de nuevos usos del suelo, provocando además, transformaciones drásticas en la movilidad vehicular y peatonal, invasión de espacio público, etc. pero también son productores de empleos y de mejores posibilidades de acceso a bienes y servicios a la comunidad circundante. Todo esto provoca auto organización del espacio, copando con diversidad de actividades comerciales distintas áreas urbanas, contrastando con distintos escenarios alternos y complementarios como infraestructuras sociales e institucionales.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cual sería la perspectiva de planificación para la ciudad de San Juan de Pasto, teniendo en cuenta la identificación y análisis de sus subcentros urbanos, desarrollados en las últimas cuatro décadas?

4. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

San Juan de Pasto fue fundada en el año de 1537 por Sebastián de Belalcázar y Lorenzo de Aldana, a los pies del Volcán Galeras; conocido inicialmente como la Villa Viciosa de Pasto o Villaviciosa de la Concepción, situándose sobre la Provincia Quillacinga. En el año de 1904 fue establecida como capital del departamento.

Pasto se ubica al sur occidente de la nación y al centro-occidente del departamento sobre la cordillera de los Andes extendiéndose a lo largo del Valle de Atriz. Sus límites son: al norte con el corregimiento de Morasurco; al sur con los corregimientos de Calambuco y la Laguna; al oriente con los corregimientos de Buesaquillo y Cabrera y al occidente con los corregimientos de Mapachico, Obonuco y Gualmatán. Sus coordenadas geográficas son: 1° 13' latitud norte y 5° 8' longitud oeste, se encuentra a una altura de 2494 msnm, con una temperatura promedio de 14°C y una precipitación media anual de 700 mm/año aproximadamente; sus dos principales corrientes hídricas son el río Pasto que abastece cerca del 70% de la población urbana y el cual atraviesa la ciudad desde el sur oriente hasta el norte y el río Mijitayo que nace en el volcán Galeras el cual abastece el 30% de la población urbana el cual proviene desde el occidente hasta llegar a desembocar en el río Pasto.

Su área urbana se acentúa en un valle generalmente de pendiente suave con algunas lomas presentes en diversos lugares como: Santiago, Aire Libre, Centenario, Cesmag y algunas pendientes urbanizadas de acceso más restringido como: Panorámico, Granada y María Isabel, Corazón de Jesús, etc. Se encuentra limitada espacialmente por las montañas que bordean la ciudad y el volcán Galeras el cual crea limitantes a su expansión urbana. Pasto tiene un área aproximada de 26,40 Km² con una población 373.405 habitantes dispersa en 12 comunas; tiene una cobertura en acueducto de 91.08% y en alcantarillado de 90.49% y un total de 58.471 suscriptores al servicio de aseo entre viviendas y locales comerciales e industriales. Ver figura 1.

La ciudad de Pasto ha presentado un crecimiento urbano principalmente hacia el sur oriente y el nor-oriente, en este último se ubica una de las áreas de expansión, en donde se han ido ubicando distintos barrios con propósitos de interés social para familias de bajos recursos y familias migrantes entre las que existen desplazadas; otras se han establecido en el sur sobre sectores de altos de Chapalito, en donde las condiciones para su desarrollo se ven afectadas por el acceso y la marginalidad; esta expansión urbana ha generado que barrios se ubiquen en áreas de riesgo, tanto volcánico, hídrico y topográfico.

Es el principal centro urbano del departamento por la cantidad de bienes y servicios que presta tanto económico, culturales, políticos y administrativos, a todos los municipios de Nariño principalmente a los de la zona Andina. Cuenta con doce comunas que representan la diversidad cultural que se viven en los distintos sectores en algunos casos por el contraste entre barrios de estratos altos con otros bajos; de igual manera, cuenta con la vía Panamericana que atraviesa la ciudad de norte a sur y viceversa, la cual además soporta un alto flujo de transporte tanto local como de carga, es el principal paso por la ciudad ya que no contamos con una vía perimetral. Posee varios escenarios deportivos, artísticos, culturales, educativos y sociales distribuidos a lo largo de Pasto ya sea dentro de esta o hacia las afueras como el centro ambiental Chimayoy, La Pastusidad, Chapalito, etc.

San Juan de Pasto, cuenta de igual manera, con altos niveles de comercio de bienes y servicios, los cuales se han expandido hacia importantes áreas residenciales confluyendo grandes negocios que dan un panorama más abierto a la diversidad comercial a escala que se incrementa cada día más en ciudades como la nuestra en donde procesos productivos y de transformación son tan reducidos.

5. JUSTIFICACIÓN

El trabajo en un primer plano posibilita el análisis en conjunto de los distintos subcentros, estructurando sus capacidades de brindar bienes y servicios a las comunidades cercanas y porque no a la ciudadanía en general quienes son los beneficiados en primera instancia de este tipo de escenarios comerciales y sociales que integran diferentes perspectivas y vivencias cotidianas, es por eso que en Pasto este estudio se encamina hacia la necesidad de verificar la situación comercial y social en estos subcentros, para ser estudiados dada la complejidad que representan las distintas dimensiones que abarcan y la heterogeneidad que se observa en los diferentes subcentros, ya sea por su ubicación en zonas de restringido acceso, de poco reconocimiento de la ciudadanía, de alta capacidad comercial y afluencia de personas, por su equipamiento y por el estado de las vías.

Todo esto requiere la posibilidad no solo de conocer esas realidades, sino también el de ubicarnos espacialmente. Pasto es catalogado como una ciudad intermedia pero también una urbe en crecimiento la cual en los últimos años se ha expandido a través de todo el Valle de Atriz , aumentando por lo tanto la población y por ende las necesidades de bienes y servicios de toda índole que tienen que ser satisfechos por las administraciones de turno a la vez que compensen las necesidades básicas y los requerimientos cotidianos como productos y artículos de la canasta familiar que en la mayoría de las circunstancias son propiciados por el comercio local reflejado en los negocios de tipo familiar y otros de mediano y gran envergadura que han colocado sus objetivos de expansión comercial hacia la periferia. Todo esto ha ocasionado que crezca la ciudad lo que para sus habitantes se ha convertido en una urbe transformada, a tal punto que varios de sus residentes no la conocen totalmente, identificándose y movilizándose por ciertas zonas, desde su residencia a puntos de amplio reconocimiento como centros comerciales, centros de salud o educativos, parques, hipermercados o el centro tradicional.

Estos análisis nos harán posible dar nuevos conocimientos del espacio, creando así nuevos mapas mentales de la ciudad en los cuales sea posible determinar nuevos procesos de planificación, además de hacer todo un análisis complementario de las áreas presentes interrelacionándolas y verificando que Pasto es todo un sistema y como tal los cambios que se den en una o varias zonas, pueden provocar cambios estructurales en otras, no solo en su área física, sino en su cultura, en su cotidianidad, lo que en muchos casos puede causar beneficios y en otros perjuicios que a su vez se extienden progresivamente.

En sí, con este proyecto queremos dar un nuevo enfoque de análisis geográfico a la ciudad en un proceso de cambio constante y que adopta nuevos mecanismos sociales y económicos para progresar en medio de distintas crisis que afronta y de la inestabilidad de los procesos financieros que ocurren en nuestra ciudad, de la misma manera buscamos acercándonos de distintos modos comprobando con la comunidad su realidad social, comercial y físico-espacial.

Con el presente trabajo se pretende abarcar unas opciones de ver el espacio urbano de la ciudad de Pasto con una óptica de la planificación y con la perspectiva del geógrafo, con el fin de hacer un análisis integral tanto de la realidad que la afecta, así como su problemática y sus potencialidades para poder dar alternativas de solución posibles y aplicables sobre este espacio.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Dar una nueva perspectiva de planificación a la ciudad de San Juan de Pasto, a partir de la identificación y análisis de sus subcentros urbanos, desarrollados en las últimas cuatro décadas

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los distintos procesos que intervinieron en la conformación de los subcentros y el impacto que generan sobre la comunidad.
- Establecer nuevas pautas de planificación intraurbana; identificando, interrelacionando y articulando cada uno de los subcentros a través de diferentes análisis y jerarquías, determinando cuales son los de mayor actuación comercial y social sobre sus áreas próximas y la ciudad en general.
- Diseñar una cartografía que permita analizar las características y variables utilizadas para la identificación de los subcentros.
- Plantear propuestas a partir de unas debilidades y potencialidades que permitan abarcar la ciudad en conjunto con las áreas de trabajo.

7. MARCO TEÓRICO

La planificación en los últimos años se ha constituido como un mecanismo esencial en las administraciones públicas con la cual se ha pretendido generar un ordenamiento del desarrollo para mejorar la calidad de vida de las personas.

Generalmente se define al proceso de planificación nacional como uno que coordina una serie de medios y recursos en función de determinados objetivos. Todo tipo de coordinación supone comunicación; por tanto, podemos considerar al proceso como aquel que transforma la información en decisiones que a su vez se traducen en algún tipo de acción. La variable clave es la información puesto que en la medida en que ésta sea falsa, o incompleta, o incomunicable, en esa misma medida se reducirá la certeza del proceso decisional, ya que prevalecerá la incertidumbre, factor que podemos considerar como la antítesis de la planificación¹.

Es así como la planificación consiste en buscar las mejores alternativas de crecimiento y desarrollo a partir de los medios y recursos disponibles basados en la información recolectada; es por eso que esta concepción se puede aplicar a las ciudades, cuyos problemas urbanos, es decir, los problemas sociales de consumo colectivo son más complejos y necesitan ser tratados por los entes gubernamentales y gestionados en términos de previsión. De esta manera la problemática de lo urbano necesita ser abordada por la planificación urbana.

La planificación urbana puede ser entendida como un esfuerzo deliberado, para establecer un control u orientar el proceso del cambio urbano en la escala nacional o regional, mediante la intervención pública sobre el "Sistema de Ciudad" o, en la escala local, mediante la intervención sobre todos o algunos de los componentes del "Sistema Ciudad". En los dos casos se trata de obtener un mejor funcionamiento del sistema, en relación a ciertos conjuntos simples o complejos de objetivos definidos, en espacios urbanos o interurbanos bien delimitados².

De esta manera la planificación urbana abarca a la ciudad de una forma tal que interrelaciona todos sus componentes para que se originen beneficios equitativos

¹ CATALA, Francisco. La información: variable clave del proceso de planificación y del poder de los participantes. En: Revista Interamericana de Planificación. Bogotá Vol. VIII, No. 32, 1974, p. 44.

² IBARROLA, Teodisio. Los sistemas urbanos. En: Proyectos de Desarrollo Urbano, Planificación e Implementación. México: Vol. III, 1984, p. 13.

para cada uno de los sectores, no solo teniendo en cuenta criterios relacionados a planear los equipamientos colectivos sino también las relaciones sociales que allí se presenta y los factores económicos, políticos y administrativos que han dado origen a las distintas transformaciones en el espacio, buscando así hacer más funcional las ciudades.

Dentro de todo este proceso hay que tener en cuenta los lineamientos que plantea el Ordenamiento Territorial. “El Ordenamiento Territorial es el proceso mediante el cual se orienta la ocupación y utilización del territorio y se dispone como mejorar la ubicación en el espacio geográfico de los asentamientos (población y vivienda), la infraestructura física (las vías, servicios públicos, las construcciones) y las actividades socioeconómicas”³

Esto quiere decir que el Ordenamiento Territorial y la Planificación, son dos parámetros bajo los cuales las ciudades pueden alcanzar unos niveles de eficiencia funcional sobre el espacio urbano, orientándose y organizándose en pro de un mejor futuro.

Estos procesos pueden ser bien orientados en la ciudad, por lo que es esta un espacio propicio para analizar toda una serie de variables de diversa índole tanto sociales, económicos, ambientales, físico-espaciales, etc., es por eso que: “la ciudad puede ser vista como una unidad compleja, compuesta de actividades y comunicaciones humanas altamente interrelacionadas que se desarrollan dentro de ciertos espacios físicos. Población, estructura material y espacial actividades y comunicaciones, guardan entre sí relaciones estructurales que se modifican constantemente a lo largo del proceso urbano”⁴. Por tal razón la ciudad es todo un sistema en el que actúan varios procesos que al interrelacionarse adecuadamente les permite ser más funcionales.

En las ciudades, la planificación generalmente suele llevarse a cabo teniendo en cuenta dos aspectos: una desde la parte física y otra la parte social. La parte física se puede entender como un espacio urbano. “Es un recipiente material, es un vacío que se llena con los edificios y las casas y se atraviesa por las calles y avenidas. Al espacio urbano se le adjudica una connotación inmobiliaria, cuantitativa. Es el objeto de la planificación y del diseño. Se puede medir, se puede calcular”⁵. Y el otro aspecto es el social al cual se le adjudica también lo artístico, lo cultural, el desarrollo cotidiano en sí, este aspecto también es conocido como paisaje urbano.

³ INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI. Guía simplificada para la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial Municipal. Bogotá: IGAC, 1998, p. 17.

⁴ IBARROLA, op. cit., p. 13.

⁵ SALDARRIAGA, Alberto. La administración del paisaje urbano: una crítica y una proposición. En: Procesos urbanos contemporáneos. Bogotá: Tercer Mundo, 1995, p. 47.

Esa porción de terreno considerado en su aspecto artístico; es el conjunto de todo lo que se encuentra en una ciudad, en un sector, en un barrio. Es un conjunto de conjuntos. A la manera de paisaje natural, el urbano reúne no solo los objetos inanimados sino las formas de vida que pueblan el lugar. Su homogeneidad o heterogeneidad son una medida cultural de coherencia o de caos social⁶.

Desde estas perspectivas se fraccionaría la planificación urbana orientándose hacia lo físico más que a lo social, sin embargo al ser la sociedad la que modela cualquier espacio, se hace fundamental tenerlo en cuenta junto con todas sus dinámicas bajo las cuales se desenvuelve y con las cuales se interrelaciona. “La imagen de la ciudad debe responder por unas condiciones físicas naturales y físicas construidas; por unos usos sociales; unas modalidades de expresión mediada; por un tipo especial de ciudadano, en relación con los de otros contextos nacionales e internacionales y, además, toda ciudad construye una mentalidad urbana que le es propia”⁷.

A la hora de analizar la funcionalidad de la ciudad, se haría necesario contextualizar la ciudad en una realidad local y nacional; determinando las variables que intervienen en el proceso de planificación urbana tanto físicas como socio-espaciales entre las cuales se encuentran los equipamientos, el espacio público, la movilidad, la conectividad, la accesibilidad, los usos del suelo, la cultura cívico-ciudadana y otros como el componente ambiental que complementa toda estructura urbana.

En nuestra ciudad varios de los procesos urbanos se dieron a partir de la descentralización que ha sufrido en los últimos años, lo que ha provocado la aparición de nuevos centros prestadores de bienes y servicios.

La descentralización de la función comercial conduce a la creación de centros de intercambio periféricos que sufren determinadas áreas urbanas o que aprovechan comercialmente su situación estratégica en la red de flujos cotidianos... Según que estos centros comerciales periféricos sean puramente funcionales o que se hallen insertos en el tejido de las relaciones urbanas, pueden impulsar el desarrollo urbano⁸.

Constituyéndose como “Un cierto tipo de ocupación del espacio, un conjunto de actividades, de funciones y de grupos sociales localizados sobre un lugar de

⁶ *Ibíd.*, p. 47 – 48.

⁷ CASTELLANO, Guillermo y MONOSALVA, Martha. La interacción urbana: un proyecto educativo y de cultura ciudadana. En: Revista Institucional Universidad INCCA de Colombia. Bogotá. No. 16, 1998, p. 121.

⁸ CASTELL, Manuel. Problemas de investigación en sociología urbana. México: Siglo veintiuno, 2001, p. 181.

características más o menos específicas”⁹. Esto causado principalmente por el crecimiento urbano que se ha venido dando. “El crecimiento masivo del espacio urbanizado y la generación de nuevos polos urbanos ha venido cuestionando la centralidad de las áreas centrales tradicionales”¹⁰. Esto ha sido característico de las ciudades colombianas y en especial en la nuestra lo cual ha tenido cambios en su estructura urbana. “En el proceso de transformación, nuevos grupos emergieron relacionados a inéditas formas de reproducción y apropiación de la ciudad, y se relocalizaron las actividades urbanas”¹¹.

Todas las transformaciones ocurridas en la ciudad y el desplazamiento de varias actividades urbanas se han reflejado en los centros que ha aparecido a lo largo de la ciudad las cuales se han constituido paulatinamente como lugares de intercambio e interacción tanto económico como social reflejando el proceso de descentralización.

Estas actividades urbanas en el centro se explican fácilmente si se considera que es la economía de mercado la que de verdad regula el esquema espacial urbano. Encontramos, pues, en él, ciertos establecimientos a los que la centralidad procura un beneficio bastante elevado como para compensar el precio elevado del terreno y los problemas de organización o adaptación funcional derivados de la gestión de este espacio. Las actividades atraídas por el centro son pues, las actividades de carácter más general, tributarias a la vez de su mutua proximidad y de una cierta equidistancia social más que ecológica, con respecto al conjunto del área urbana”¹².

Las nuevas transformaciones de la ciudad han originado nuevas formas urbanas que atraen nuevas perspectivas comerciales no solo a comerciantes locales sino a grandes empresas que buscan colocar nuevos negocios como centros comerciales o hipermercados en nuevos puntos de las ciudades para así poder dar nuevas posibilidades de consumo y de empleo, aparte de de las consolidadas en el centro tradicional. Es por eso que estas nuevas formas urbanas, “han dado lugar a la consolidación de nuevas centralidades cuyo poder estructurante es innegable. Y se han impuesto en los modos de vida de un gran número de ciudadanos, no solo como logares de consumo, sino también como nuevos espacios públicos urbanos”¹³.

⁹ *Ibíd.*, p. 167.

¹⁰ Áreas centrales. La transformación de las áreas centrales. (en línea) (citado el 10 de octubre de 2007). Disponible en la dirección electrónica <http://www.eclac.org/dmaah/guds/renov.htm>

¹¹ VILLARREAL, Omar. Las ciudades intermedias: el nuevo horizonte urbano de Colombia. Ciudad de Pasto. En: Revista debate. Pasto, s.f., 2000, p. 45.

¹² CASTELL, op. cit., p. 171.

¹³ PAQUETTE, Catherine. Comercio y Planificación Urbana: las nuevas grandes centralidades comerciales en los planes de desarrollo urbano de la ciudad de México. México, s.n. 2007, p. 44.

Un punto importante de estas centralidades son las posibilidades de generar empleos en especial a los residentes locales quienes se benefician de tener la oportunidad de trabajar cerca de su lugar de residencia; es por eso que hay una buena opción de análisis para este tipo de formas urbanas que al ser estudiadas y apoyadas institucionalmente medio mecanismos de planificación, entrarían a mejorar las condiciones laborales de una ciudad desde la expansión de generadores de empleo en distintos puntos de la ciudad.

Conocer la estructura de la ciudad a partir de la identificación de los subcentros de empleo terciario no solo facilita entender la organización comercial y de servicios de la ciudad, sino anticipar riesgos y oportunidades en materia de transporte, precios del suelo y distribución del empleo y de la población, principalmente, lo que puede apoyar la construcción de ciudades más eficaces y más justas¹⁴.

Las centralidades traen consigo varias ventajas a la comunidad en la cual se ubican, ya que acortan distancias y disminuyen costos de transporte, por esto es importante la accesibilidad hacia estos sectores, que sumada con unos buenos medios de transporte y unas adecuadas tarifas complementarían este esquema de movilización de los habitantes; es entonces que la accesibilidad “está dada por la distancia la cual está en función de los medios y facilidades de transporte y la calidad de las vías, y por los requisitos establecidos para la consecución de los servicios”¹⁵.

Esta accesibilidad es importante porque puede determinar unas características en torno a la movilidad interna que se pueda llevar a cabo dentro de cada centro. “La movilidad es un conjunto de formas de desplazamiento que requieren para su operación estrecha interacción con los elementos de los sistemas viales y de transporte a fin de garantizar la movilidad oportuna de bienes y personas”¹⁶. Estas dos variables se interrelacionan directamente con los usos del suelo que se den en el centro ya que son ellos los que caracterizan físicamente una zona estableciendo funciones específicas o capacidades funcionales por lo tanto el uso del suelo urbano “son el tipo de utilización o destinación asignado a un terreno, edificación, parte de estos a los elementos materiales que conforman la estructura físico-espacial del municipio para permitir el desarrollo de las actividades que realizan los habitantes”¹⁷.

¹⁴ CHATTERJEE (2003). Citado por: GARROCHO, Carlos y CAMPOS, Juan. Dinámica de la estructura policéntrica del empleo terciario en el área metropolitana de Toluca, 1994-2004. México, Universidad Autónoma del Estado de México. 2007, p. 113.

¹⁵ ALVARES, Julio. Bases para un sistema de interrelaciones urbano regionales. En: Colombia Geográfica. Vol. III, No. 2. Bogotá, 1981, p. 13.

¹⁶ Plan de Ordenamiento Territorial. Pasto, 2012. Realidad posible, Pasto, s.n., 2003, p. 89.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 132.

Los usos del suelo presentes en los centros parten de los bienes y servicios que se encuentran dentro de ellos, los cuales son adoptados por la comunidad con dos propósitos: recibir un ingreso y prestar un beneficio, esto ha traído como consecuencia “una influencia suficientemente importante como para indicar y establecer fronteras y ejes de actividad comercial y pequeñas concentraciones de equipamientos”¹⁸. La ubicación de equipamientos en varios centros ha permitido clarificar el proceso de descentralización ya que representan ciertas ventajas a la comunidad, en el momento de obtener un servicio. “El equipamiento es el espacio y construcciones de uso público o privado que sostienen el desarrollo de actividades multisectoriales distintas a la vivienda. Constituyen elementos principales y ordenadores de la estructura urbana, en cuya localización interviene el municipio con el fin de asegurar un impacto social óptimo de los servicios existentes y futuros”¹⁹.

Junto con las anteriores variables y también dentro de la ciudad y del campo de la planificación, está el espacio público “es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes”²⁰. Estos espacios representan en cierta forma la vida y cultura de una ciudad ya que son sobre ellos que se desarrollan la mayoría de acciones humanas cotidianas.

El espacio público junto con los equipamientos presenta una clasificación, la cual parte básicamente del servicio que presta. Esto sumado a los bienes y servicios presentes en las centralidades, dados por el uso del suelo, junto con la accesibilidad que puedan presentar, determinan varias clases de centros definidas por Manuel Castell, así:

Centro funcional: lugar donde se implantan ciertos servicios que cubren la demanda de un área limitada.

Centro simbólico: la concentración de funciones culturales.

Centro de intercambio: tiende a estructurar los flujos de la aglomeración, situándose un punto estratégico (lo que hemos llamado “ruptura de cargas”) y facilitando una ordenación funcional de las comunicaciones por medio de la integración de los diversos elementos y niveles de intercambio.

Centro de innovación social: se define simplemente por la creación de un medio social nuevo.

Centro emisor: se define como la concentración espacial voluntaria de las actividades de gestión, investigación, información y decisión²¹.

¹⁸ VILLARREAL, op.cit., p. 46.

¹⁹ Plan Ordenamiento Territorial, op.cit., p. 75.

²⁰ Ley de reforma Urbana, Capítulo II, art. 5. Bogotá: MOMO, 2003, p. 6.

²¹ CASTELLS, op.cit., p. 186 – 187.

La anterior clasificación, son áreas que existen o pueden existir en nuestra ciudad, pero los cuales deben tener una orientación dada por la planificación lo cual no se base solamente en decisiones técnico-administrativas sino también en mecanismos en donde la comunidad participe. “La planificación debe ser considerada como un proceso social y político de participación ciudadana y no como un proceso meramente técnico y manejado por expertos”²².

Los subcentros se constituyen como el proceso urbano más acorde para explicar las dinámicas que suceden en nuestra ciudad, ya que son lugares de menor envergadura que se desprenden del centro tradicional y que van conformando espacios dedicados a ofrecer bienes y servicios que se extienden a lo largo de importantes accesos viales que al conectarse con las áreas residenciales periféricas adoptan nuevas formas de comercialización encaminadas a brindar productos y servicios básicos de primera necesidad con algunas variantes en cuanto a negocios alternativos, complementarios y novedosos como los observamos hoy en día en los distintos barrios y sobre todo en las zonas comerciales o subcentros existentes a lo largo de la ciudad. “Los subcentros urbanos desarrollan economías de escala y de aglomeración que, sin servir a la totalidad del área urbana desde un centro simple, incrementan su proximidad al consumidor logrando una dispersión dentro de los centros comerciales que servirían a una parte del área total”²³.

Bajo esta concepción, la ciudad se puede abordar tanto desde el punto de vista técnico como social, dando nuevos enfoques de planificación a través del análisis de las funciones que desempeña cada ciudad. lo que permitirá dar pie al análisis más profundo de variables como la cultura ciudadana y las formas de comportamiento que son en últimas las que determinan la espacialidad y que permiten o no diseñar y aplicar mecanismos, estrategias y políticas para el desarrollo urbano.

El desarrollo de la planificación y el ordenamiento territorial, como proceso transformador, es de gran importancia en la erradicación del hambre, la lucha contra la pobreza e incluso para frenar los impactos sobre el ambiente. Es claro que la planificación de funciones conduce a satisfacer necesidades humanas fundamentales de conocimiento, y coadyuva a la realización de aspiraciones que tienen las comunidades de espacios periféricos.²⁴

²² SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL. Guía de planificación ambiental regional. Bogotá: SINA, 2003. p. 20.

²³ Ciudades latinoamericanas. Procesos económicos y configuración urbana. (en línea). (citado el 18 de marzo de 2008). Disponible en la dirección electrónica <http://akane.udenar.edu.co/ceilat/congresos/archivo.php?id=20>

²⁴ PANTOJA, Mario. Geografía del sector terciario urbano de Nariño para la globalización. 2009 (en línea). (citado el 10 de enero de 2010). Disponible en la dirección electrónica <http://www.javeriana.edu.co/arquidis/injaviu/coloquio/>

8. METODOLOGÍA

En este trabajo se siguieron procedimientos dados a través de métodos cuantitativos con los cuales se pretende cuantificar varias de las variables a tener en cuenta en la etapa del diagnóstico y métodos cualitativos con lo cual se determinaron relaciones y dinámicas tanto de los sistemas urbanos identificados como de las variables y principalmente las percepciones y perspectivas de la comunidad. Para nuestro trabajo seguimos una serie de pasos, relacionados directamente con los objetivos específicos con el fin de poder lograr el propósito final, para esto se establecen unas fases:

8.1 FASE DE PREDIAGNOSTICO

Recopilación de información secundaria como:

- a. Reseñas históricas de la ciudad.
- b. P.O.T.
- c. Plan de Desarrollo.
- d. Cartografía temática para el caso.
- e. Estudio de movilidad para el municipio de Pasto hecho por profesionales de la UPTC.
- f. Información recopilada de Internet.
- g. Documentos acerca de planificación y funcionalidad urbana.
- h. Datos DANE.
- i. Estudios hechos acerca de la ciudad de Pasto y otras ciudades, sobre la temática y temáticas relacionadas.
- j. Artículos presentes en revistas y periódicos.

8.2 FASE DE DIAGNÓSTICO

Con esta información realizamos el primer objetivo que consiste en contextualizar la ciudad; en primera instancia desde una perspectiva historia de la ciudad, tanto en su desarrollo urbano como en su crecimiento económico teniendo en cuenta un análisis con respecto a la situación de Pasto en relación a la nación, al departamento y localmente. De esta manera tomamos información adicional de indicadores de evaluación socioeconómicos existentes en diferente bibliografía de historia y expedientes nacionales y regionales; posteriormente haremos una contextualización de la situación actual tomando diferentes perspectivas

socioeconómicas y físico-espaciales con el fin de obtener una visión de la realidad de San Juan de Pasto. Junto a este análisis se determina la importancia de la ciudad frente a su capacidad de prestar unos bienes y servicios de una manera funcional.

8.3 FASE DE CAMPO

a. Reconocimiento de la zona de estudio.

Recorrido por cada una de las comunas. Con este paso se dedujo a simple vista el estado en que se encuentran con respecto a sus problemáticas y potencialidades en cuanto a una percepción personal, se llevo a cabo en diferentes días y horas, a través de transporte público, caminatas, etc.

b. Identificación de posibles subcentros urbanos.

A partir del recorrido general y del conocimiento que ya teníamos de la ciudad, se plantearon las áreas a trabajar, basadas en la mayor presencia de establecimientos comerciales en primera instancia y de los equipamientos que posean, además de otros como mayor movilidad y flujo poblacional, mobiliario, servicios públicos, etc.

c. Contrastar los posibles subcentros urbanos con la información secundaria.

De este modo integramos la información y observaremos las variables que intervienen en cada área, tales como equipamientos, infraestructura, usos del suelo, movilidad y conectividad, espacio público, etc.

d. Verificación de los subcentros urbanos.

Realizamos un recorrido hacia estas zonas de tal manera que fuimos comprobando que el contraste anterior tenía o no veracidad y se fueron identificando en el mapa base de la zona urbana.

e. Determinación de la incidencia urbana de los subcentros.

Mediante entrevista a comerciantes, residentes y transeúntes, buscamos establecer la incidencia de los subcentros determinando la capacidad de atracción que poseen cada uno sobre la comunidad aledaña o la ciudad en general.

8.4 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se ordenó, visualizó y analizó la información recolectada, de la siguiente manera:

- a. Recopilación de la información de las fases anteriores.
 - Se ordenaron los datos recolectados por subcentros urbanos.
 - Clasificación de las variables dentro de cada subcentro para los diferentes establecimientos comerciales encontrados encasillándolos en 4 tipos de bienes y servicios para un mejor análisis, caracterizados así:
 - ✓ Establecimientos de bienes: los negocios que vendan todo tipo de productos básicos de primera necesidad y otros alternativos o complementarios; entre algunos ejemplos están las tiendas, ventas de productos para bebe, almacenes de ropa, venta de agroquímicos, licoreras, venta de repuestos, ferreterías, droguerías; todo lo material que se pueda adquirir, consumir o utilizar.
 - ✓ Establecimientos de servicios: los negocios que ofrezcan servicios en primera instancia de carácter prioritario y otros complementarios que pueden no ser estrictamente necesarios; entre algunos negocios tenemos: venta de minutos a celular, peluquerías, restaurantes, salas de internet, parqueaderos, hoteles, salas de billar, etc. negocios que no son materiales sino que requieren de un esfuerzo físico o mental sin necesidad de ser complejos o que requieran de una preparación profesional para ejecutarlos.
 - ✓ Establecimientos de servicios especializados: negocios que ofrezcan un tipo de servicio que requiera algún tipo de preparación o ejercicio de mayor complejidad ya sea en su elaboración o tiempo; es el caso de consultorios médicos y odontológicos, asesorías, bancos, publicidad, etc. estos se ofrecen en menor escala y su acceso es más restringido o más costoso que un servicio normal.
 - ✓ Establecimientos de producción y/o transformación: negocios en donde se ofrecen bienes o servicios que han sido elaborados o transformados o que se brindan para el arreglo o adecuación de algún bien o producto para cualquier propósito ya sea de una escala más compleja o simple; es el caso de negocios como: talleres de mecánica, ebanisterías, talleres artesanales, fabricas caceras de alimentos, curtiembres, montallantas, marqueterías, tipografías, cualquier tipo de fabrica o taller, etc.

b. Preparación de la información.

- Diseño de cuadros para ingresar la información ordenada y clasificada de cada subcentro.

c. Integración de la información.

- Se hizo una jerarquización de los subcentros por comunas, para determinar cuáles son los más relevantes tanto por su cantidad de bienes y servicios que ofrecen como por su variedad que en últimas representa un alto índice de atracción de consumidores, esta última se determina por el número de bienes o servicios por tipo más que por cantidad, es decir, que si en un subcentro hay 3 peluquerías, 2 tiendas y 4 carnicerías la variedad sería de 3 tipos diferentes representando 9 establecimientos. Todo esto permitirá establecer los subcentros más importantes y los de mayor incidencia sobre la comuna y la ciudad en general, dada su capacidad comercial.
- Determinación de la fundación de los subcentros mediante la ubicación de cada uno en distintas épocas a partir de 1970 hasta la década actual, para enfatizar en cuales ya han acogido mayor trascendencia comercial y el porqué de su importancia en la ciudad como surtidores de bienes y servicios así como forjadores de otros subcentros.
- Establecimos una incidencia de los subcentros sobre la ciudad en 5 parámetros: local, local-zonal, zonal, zonal-urbano y urbano (caracterizados posteriormente en el desarrollo del tema), que permitirán determinar qué tipo de influencia comercial ejercen conjuntamente con la presencia de equipamiento social y colectivo ya sea privado o público.
- Mediante unos cuadros buscamos integrar la información recolectada para determinar la prelación física espacial y social de los subcentros dentro de la ciudad tratando de establecer una jerarquía, de acuerdo a la cantidad de funciones que presentes tanto sociales como comerciales.
- Realizamos un índice de centralidad comercial, basado en las funciones comerciales que contengan los distintos subcentros apropiando valores según un porcentaje de participación sobre el total de funciones, para determinar cuáles subcentros ejercen mayor atracción comercial según su diversidad de bienes y servicios en primera instancia, la cantidad de establecimientos comerciales que posea y el tipo de personas que acudan.
- Se clasificaron los subcentros en tres niveles jerárquicos (caracterizados posteriormente en el desarrollo del tema) según su importancia para la ciudad en primera instancia y su efecto sobre la comunidad aledañas a estos, tratando

de buscar en qué nivel de desarrollo se encuentra cada subcentro conjuntamente entre comercio, equipamiento y acceso.

- d. Creación de cartografía con la información de cada subcentro urbano.

8.5 FASE DE FORMULACIÓN DE PROPUESTAS

Para esta fase llevaremos a cabo los siguientes pasos:

- a. Se establecieron las debilidades del total de subcentros y de la ciudad con respecto a este tema, desde unas perspectivas sociales, económicas, institucionales y físico-espaciales en las cuales además se traten aspectos ambientales.
- b. Se establecerán unas potencialidades desde las diferentes perspectivas nombradas en el punto a.
- c. Con base a los anteriores parámetros dimos unas propuestas que fueron encaminadas con las debilidades y potencialidades, así como desde nuestra propia perspectiva como ciudadanos, profesionales y en general de lo observado a lo largo de todo el trabajo de campo especialmente.

9. CONTEXTO HISTORICO

Los procesos de urbanización que se han venido dando en Colombia, han sido el resultado de un sin número de eventualidades que en su momento causaron que las ciudades se fueran formando y con el transcurrir de todas las etapas de la historia de la nación tanto a nivel interno como externo, hicieron que cada una se fuera enfocando en sus propios mecanismos de crecimiento y desarrollo económico, social y político.

Durante la colonia muchas de nuestras ciudades se fundaron en espacios estratégicos, los cuales ofrecían importantes ventajas no solo para la supervivencia, sino también para el establecimiento de culturas las cuales serían influyentes en toda la evolución de estas, en toda una dinámica socio-espacial que las llevaría a desarrollarse más que otras y a algunas a quedarse relegadas con el transcurrir del tiempo sin relevantes aspectos que generen dinámicas en la nación. San Juan de Pasto es una de las tantas ciudades que se fue caracterizando por estos procesos, ya que de ser una de las más importantes del país, reconocida por su conservadora cultura, su tradicional forma de producción y su arraigo a la iglesia y la corona española, paso a ser una población estancada con poca participación en los procesos del país y con una producción marcada por el autoconsumo y toda una cultura feudal; sin embargo, Pasto también sufrió cambios que le permitirían crecer internamente que a pesar de su poca relevancia a nivel nacional, si causo transformaciones espaciales y económicas.

En el año de 1847 cuando Colombia decide hacer parte del modelo capitalista promocionado por Inglaterra y algunos grupos de poder nacionales, empieza todo un proceso socio-económico que marcaría el futuro del país y que a la vez causaría serias diferencias entre varios sectores sociales y entre varias ciudades. Al entrar en este nuevo modelo económico, el país se enmarca en una expansión de los mercados locales en el extranjero, a través de la exportación de productos agrícolas y la importación de manufacturas y productos transformados; estos dos aspectos trajeron consigo grandes mercados y ganancias a ciertos sectores de la sociedad, los cuales fueron sacando ventajas a lo largo de todo el territorio Colombiano. Es entonces que los nuevos mercados exigían nuevas tecnologías, nuevos productos, nuevos conocimientos y una mayor inversión, originando que en algunas regiones del país, se fueran constituyendo nuevas industrias las cuales crearían unas dinámicas de crecimiento económico y urbano en estas y en la nación.

Las dinámicas de este nuevo modelo económico capitalista era el de crear industrias en ciertas áreas o espacios que tengan unas ventajas comparativas como: mano de obra, unas condiciones fisiográficas adecuadas y una buena

infraestructura que permitiera una mayor movilidad y conectividad hacia otras ciudades y los puertos, es por esto que ciudades como Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla al tener y cumplir estas condiciones, fueron cogiendo auge y se consolidaron como industriales, focos de desarrollo e impulsadoras del crecimiento económico de la nación. Todo este impulso económico que obtuvieron estas ciudades desde finales del siglo XIX las iría transformando en unas urbes en desarrollo con un constante aumento de la población y de sus infraestructuras sociales y servicios públicos a demás de unas condiciones socio-económicas que le permitiría constituirse como focos migratorios en busca de trabajo y una mejor vida urbana.

Con la primera guerra mundial en la cual se vieron involucradas las grandes potencias del planeta causándoles serias repercusiones económicas para sus naciones que marcaría una fuerte depresión económica acentuada en los años treinta trayendo consecuencias no solo a la economía de estos países sino también a la economía local. Colombia se vio afectada por esta depresión al bajar la capacidad de compra y producción de las naciones extranjeras haciendo que se minimizaran la exportaciones y los importaciones disminuyendo los ingresos económicos de los exportadores e importadores; sin embargo, esto fue un paso más, para generar una de las condiciones más notables de desarrollo sobre todo en ciudades como la nuestra.

Con la depresión económica y la reducción de las exportaciones e importaciones, los capitalistas nacionales deciden invertir en crear y desarrollar un mercado nacional basado en el autoabastecimiento de productos antes importados, es así como, se invierten grandes recursos en maquinaria y tecnologías para nuevas industrias las cuales se iban localizando en las más importantes ciudades del país.

Este nuevo proceso trajo como consecuencia un creciente mercado nacional a través del suministro de bienes y servicios a todo el país, sin embargo, también causo que este mercado se basara en la producción de bienes de consumo mas no en la de bienes de producción a gran escala los cuales hubieran podido generar un importante mercado nacional e internacional, forjando por ende recursos para los industriales y la nación.

Estos nuevos procesos industriales que crecían en el país fueron determinando con sigo una serie de mecanismos de acción tendiente a propiciar unos mercados nacionales de tal manera que les permitieran a las ciudades industrializadas crear mercados regionales al rededor de sus áreas de influencia, es por eso que se empieza a regionalizar el país con el firme propósito de establecer mercados en todas las ciudades y poblaciones y desarrollar mecanismos de inversión y extracción de recursos de estas.

Estas dinámicas económicas desarrolladas por la industrialización desde finales del siglo XIX y por la depresión económica de los años treinta, serían el factor primordial y característico de la evolución de las ciudades en todo el territorio nacional. Esta dinámica hacía que al ubicarse las industrias en regiones aptas para su desarrollo, también crearán toda una serie de condiciones sociales en torno al trabajo y al consumo; las industrias al irse constituyendo necesitaban de una gran cantidad de mano de obra que origina altas migraciones de sectores rurales aledaños, de otras ciudades y otros departamentos, esto a su vez originaba el aumento de la población lo que traería consigo un acrecentamiento en la demanda de bienes y servicios como servicios públicos los cuales los cubría el estado; estas industrias ofertarían empleo, dando a la población una mejor capacidad económica para la adquisición de bienes y servicios que a su vez eran cubiertos por las industrias. Es así como se da todo un proceso económico en donde los industriales sacarían ventajas de lado y lado, tanto por la obtención de mano de obra como por el suministro de bienes y servicios de consumo local.

Todo este proceso de industrialización en la nación, hizo que se fueran aplicando ciertos procesos económicos en donde al existir una alta demanda y una moderada oferta aparezcan nuevas industrias y empresas, revelando el inicio de una competencia la cual se haría evidente en el grado de inversión y tecnificación, esto causó, que varios inversionistas nacionales no vieran factible obtener ganancias en estos procesos al irse saturando el mercado, además, si tenemos en cuenta que se hacían bienes de consumo mas no de producción y que la demanda de estos no requería una gran variedad, entonces no se creía que implementar nuevos mercados alternos era rentable ya que algunos eran copados por las importaciones, esto hizo riesgoso invertir en algo requerido comúnmente y competir con las industrias nacionales y extranjeras; a esto se suma que el sector primario estaba en manos de los terratenientes los cuales manejaban las exportaciones de estos productos, asimismo, este sector no requería una gran inversión o diversificación ya que imperaba el monocultivo como principal fuente exportadora; el sector terciario se constituyó como una buena alternativa ya que la alta migración hizo necesario la obtención de servicios urbanos que fueron cubiertos por empresas nacionales y locales como los bancarios y el de la construcción principalmente, además de otros como el comercio y el transporte, sin embargo, existió un recurso en el cual invertir se podría constituir como un buen mecanismo de ahorro que además era duradero y rentable en el tiempo por su valorización, este recurso fue la tierra, el cual además, no requería de una gran inversión en su mantenimiento y que podría ser explotado en cualquier momento o aprovechado en alguna coyuntura, de igual manera, los impuestos eran bajos al no ser utilizados con algún propósito específico.

Este nuevo proceso de inversión en la tierra originó unos serios conflictos sociales al ocasionar el desplazamiento de gran cantidad de población rural por la venta de sus tierras y en el caso de los indígenas por la abolición de sus resguardos. Como ha sucedido en la historia de nuestro país la distribución de la tierra nunca ha sido

equitativa y gran cantidad estaban en manos de los terratenientes y otra en un sin número de propietarios campesinos que se sostenían de la producción de sus pequeñas parcelas; cuando se vio que la tierra era un buen recurso en el cual invertir, muchos inversionistas y terratenientes deciden comprar tierras especialmente a los minifundistas los cuales no tenían como entrar en una competencia por los mercados extranjeros, es así como deciden vender sus tierras y desplazarse hacia las ciudades como único mecanismo de poder subsistir, sin embargo, esto causo problemas de tipo estructural notables hasta nuestro días como son: la aparición de barrios de invasión y cinturones de miseria que eventualmente se constituirían como focos de degradación social y delincuencia entre otros. Así mismo, la inversión en suelo urbano, también se estableció como un negocio rentable sobre todo por el grado de valorización que acogían en procesos de expansión de las ciudades y de construcción de barrios de interés social, igualmente, se constituyeron como lotes de engorde que no le generaban ningún beneficio a las ciudades por la falta de uso o aprovechamiento.

En la década de 1930, se adopta nuevos mecanismos para hacer funcional la ciudad a través de la construcción de nueva infraestructura que permitiera mejorar las condiciones de movilidad y acceso, sumado a esto, la apertura de la vía al norte en 1932 gracias a la guerra con el Perú, permitiendo conectar a Pasto con Popayán generando nuevas dinámicas socio-económicas que ayudarían en parte a desarrollarla, no obstante, las dificultades de transporte no favorecían la ampliación de un mercado nacional ya que las distancias hacia las principales ciudades y la competencia de los productos agrícolas que se producían aquí con los de otros departamentos como Boyacá y Cundinamarca no permitían un aprovechamiento óptimo de este mercado, reduciendo así la posibilidad de emprender un proceso exportador, a esto se suma, la estructura socio-cultural de la cual éramos dependientes durante siglos y que todavía se hacía evidente, por lo que en la perspectiva cotidiana de las personas no se encontraba el invertir en nuevos procesos económicos aparte de los tradicionales encaminados al autoconsumo bajo unos parámetros feudales de explotación de la tierra por parte de los grandes hacendados que existían en aquel tiempo.

El auge industrial que se empezó a desarrollar en las grandes urbes permitió que se crearan políticas entorno a la utilización efectiva del territorio nacional por lo que se opto por establecer un mecanismo de regionalización a partir de áreas de interés y de influencia, es así como la ciudad de Cali entra a hacer parte de este proceso determinando un área comercial en donde pueda obtener los recursos necesarios para la producción como son mano de obra e insumos para la transformación y comercialización; es entonces que Nariño se convierte en una zona de interés para el Valle del Cauca hecho que llevo a ser una de las principales fuentes de migración de población local hacia ese departamento. Este proceso, determinaba que las poblaciones con mayor tecnología e industrialización, además, de una buena infraestructura que las sostenga en este caso Cali, puedan monopolizar mercados de tal manera que ciudades intermedias

o pequeñas, en este caso Pasto solo se constituyeron como una sucursal comercial en donde se puedan negociar y comercializar los productos que estas fabricaban, igualmente, ser fuente de suministros de materia prima y productos agrícolas.

Todas las dinámicas económicas capitalistas que empezaron a marcar la ciudad de Pasto no fueron del todo desfavorables ya que así como la cultura y la idiosincrasia de las personas no permitía generar procesos adecuados de desarrollo, también es cierto que existieron etapas de crecimiento que nos favorecieron y las cuales permitieron establecer pautas de expansión económica interna, es así que surgieron empresas y pequeñas fabricas que dinamizaron la economía y que se constituyeron como motor importante. Aunque las empresas y fabricas locales no tuvieron gran repercusión en Colombia, si marcaron una diferencia a nivel local por el auge que lograron en nuestro mercado.

A principios de siglo los bienes y servicios que se prestaban en la ciudad eran de carácter local encaminado hacia el autoconsumo y hacia el suministro de elementos básicos de la vida cotidiana de nuestros ciudadanos; tal era el caso de: zapaterías, sastrerías, carpinterías, hojalaterías, alpargaterías, molinos, platerías, fotografías, fundiciones, encuadernación, panaderías, talabarterías, yeserías, alfarerías, tipografías, heladerías, polvorerías, relojerías, cigarrilleras, tenerías, herrerías.

Estos establecimientos representan la producción y la variedad de bienes y servicios que se brindaban en aquel entonces, los cuales no personificaban alternativas variadas que pudieran ser innovadoras en el campo de la producción a gran escala y que pudieran competir a nivel nacional, sin embargo, era lo suficiente para satisfacer la demanda local. Estos eran los establecimientos de mayor relevancia en este entonces, además, de las comúnmente conocidas “tiendas” las cuales se localizaban a lo largo de la ciudad.

A pesar de la poca demanda local, junto con la baja capacidad adquisitiva y el resguardo de los productos propios que aseguraban un mercado interno, aunque a menor escala, servía para mantener la demanda de la población. Estos establecimientos se vieron afectadas por las nuevas relaciones comerciales que se empezaron a desarrollar con el Ecuador ya hacia finales de 1920, este al tener una mayor inversión en su infraestructura y acrecentar sus producciones entraron a competir con los pequeños locales comerciales de la ciudad quienes no pudieron hacerle frente generando por ende una importación de varios productos antes elaborados aquí, estos nuevos productos eran más rentables para la ciudadanía los cuales empezaron a consumirlos, a tal punto que hasta la actualidad existe un estrecho mercado de productos Ecuatorianos haciendo competencia con los productos locales.

Para finales de 1920 los establecimientos comerciales que se destacan en la ciudad de Pasto son: molinos, fabricas de cerveza, de cigarrillos, velas, jabón y

talleres como: zapaterías, carpinterías, sastrerías, herrerías, talabarterías, tapicerías, platerías, tenerías y fundiciones de cobre.

Para esta época el principal núcleo de comercio o “lugar central” urbano para la ciudad se ubicaba en torno a la plaza central en donde se concentraba la mayoría de la población, no solo por cuestiones de adquisición de bienes y servicios, sino por establecer un ámbito cultural de integración; esta plaza por estar ubicada en todo el centro de la ciudad atraía personas de todos los sectores incluso de los rurales, sin embargo, gran cantidad de población se ubicaba hacia las zonas aledañas o periféricas estableciendo para ellos unos gastos en tiempo para la adquisición de productos por lo que en todos estos sectores existían las tiendas como fuente primaria de adquisición de bienes de consumo básicos y los cuales les representaba mucha facilidad si tenemos en cuenta que el poder adquisitivo de las personas era bajo sobre todo en esta población de clase social baja, no obstante, los principales establecimientos comerciales se ubicaban en el centro de la cual además de productos locales de consumo se adquirían otros importados y otra variedad de bienes que eran representativos para la ciudadanía.

Los establecimientos comerciales que se ubicaban en esta década en torno a la plaza central eran: tiendas; talleres de talabartería, ebanistería y tapicería; almacenes de ropa, calzado y de productos importados como sombreros, camisas y paños ingleses; librerías; pulperías; de variedades como útiles escolares, telas, lazos, comestibles, alpargatas, ollas de alfarería y enjalmas, hoteles, tienda de gaseosas, ventas de herramientas para la elaboración de artesanías, boticas, peluquerías, plaza de mercado, además de la iglesia, el seminario mayor; pero este comercio también se expandió hasta la iglesia la Merced por la calle 18 en donde se encontraban otra serie de bienes y servicios los cuales se fueron ubicando en este sector por ser esta calle la principal vía de acceso de la ciudad.

Hacia la década de 1930 se observa la aparición de nuevos bienes y servicios encaminados a la producción de elementos de mayor rendimiento y durabilidad los cuales se podrían comercializar no solo en la ciudad si no también en otros sectores del departamento, muchos de estos se empezaron a elaborar con base a algunas herramientas más avanzadas de fabricación empezando a utilizar mano de obra más calificada; algunos de los establecimientos e industrias para esta época están nombrados en el cuadro 1.

Cuadro 1. Establecimientos comerciales 1934

No	ESTABLECIMIENTOS	No	ESTABLECIMIENTOS
60	Carpinterías	3	Fabricas de cigarrillos
50	Zapaterías	3	Ebanisterías
50	Panaderías	2	Trilladoras de café
40	Sastrerías	2	Fundidores de cobre
3	Ladrilleras de tierra cocida	2	Fabricas de cerveza
25	Tenerías	2	Fabricas de gaseosas
20	Fabricas de Velas	1	Fábrica de hielo
18	Fabrica de articulo de cuero	1	Tapicería
16	Platerías	1	Fabrica de licores
9	Molinos de trigo	1	fabrica de espermas
3	Aserio hidráulico	1	Fabrica de jabón
3	Plantas eléctricas	1	Fabrica de tejidos de lana y algodón

Fuente: Julián Batidas; Historia Urbana de Pasto pg. 246

Otros establecimientos eran fabricas de: cerveza, fósforos, baldosas, tubos de concreto, jabones, camisas, gaseosas, velas y de hilados y tejidos; una gran parte de estas ya venían funcionando desde hacía varios años e iban obteniendo paulatinamente gran éxito y reconocimiento por parte de la ciudadanía y en especial de sus clientes.

La mayoría de estos establecimientos representa la autenticidad de la población Pastusa ya que los productos contenían aun un elemento implícito en torno a su elaboración y era el de abastecer principalmente un mercado local y aprovechar las ventajas que se podrían generar por la apertura de la vía al norte en 1932 con la cual se pretendía expandir el mercado local y generar rentas que pudieran repercutir en la adquisición de nueva maquinaria y tecnologías para el crecimiento de los establecimientos comerciales sobre todo el de los talleres y las fabricas.

Desde esta época se empieza a notar un lento crecimiento económico sobre todo por la creación de nuevos negocios y empresas que significarían una apertura a un amplio crecimiento económico de la ciudad que se haría más evidente años más tarde sobre todo en la época de 1940 y 1950.

Ya en la década de 1940 el número de establecimientos comerciales, empresas y fabricas van creciendo a un ritmo admirable permitiendo que Pasto se convierta en una fuente de trabajo atrayendo población de otros sectores del departamento y de la nación que veían una buena oportunidad para crecer económicamente, en especial los que llegaron de otros departamentos quienes ubicaron establecimientos comerciales ayudando a dinamizar la economía interna de la ciudad. En esta década Pasto representaba el 52.7% del total de industrias que se ubicaban en el departamento de Nariño, algunas las nombramos en el cuadro 2.

Cuadro 2. Industrias 1945

No	ESTABLECIMIENTOS	No	ESTABLECIMIENTOS
21	Alimentos	2	Textiles
4	Minerales no metálicos	1	Transformación de metales preciosos
6	Artes gráficas	13	Vestidos
5	Químicos y farmacéuticos	16	Maderas
6	Bebidas	6	Metalurgia
2	Tabacos	2	Otros

Fuente: Benhur Cerón Solarte; pasto: espacio, economía y cultura pg.280

Junto con este crecimiento industrial se destaca la creación de nuevas edificaciones las cuales sustituyeron las antiguas construcciones en un proceso de modernización de la ciudad y de la vida de los habitantes, entre ellas se destacan: el Banco de la República, el Banco de Bogotá, el Hospital Civil, el Banco del Comercio y el Asilo del Perpetuo Socorro, además de algunos barrios como: EL Centenario (1940), El Ejido (1944), Maridiaz (1945), Fátima (1946), Santa Clara (1946), Belalcázar (1946), El Tejar (1948) y el Polvorín (1949).

En esta misma época, en enero de 1940, el alcalde de aquel entonces, crea la "Junta de Embellecimiento de la Ciudad" con el propósito de aplicar nuevos cambios de tipo ornamental en las calles y zonas de esparcimiento, a partir de lo cual, nace la "Sociedad de Mejoras Publicas", fundada por Rafael Erazo Navarrete quien fuera un habitante preocupado por la situación de la ciudad. Esta entidad fue concebida con el objetivo de ser un veedor de las distintas obras a realizar; además de un vocero social de la comunidad. El propósito principal era el mejoramiento físico, ambiental, ornamental y social del municipio, por lo que incentivo a la comunidad a ser cívicos y apreciar la ciudad desde su entorno urbano paisajístico, a través de la cultura, el civismo y la apertura de nuevas formas representativas como la iluminación de las calles, arborización de avenidas como la Santander y Colombia, el arreglo de parques, como: Santiago, Bombona,

Parque Infantil, la apertura de la Avenida Ecuador y de la primera oficina de turismo en Pasto en 1942, arreglo de monumentos.

En 1947 la “Sociedad de mejoras Publicas”, bajo la dirección de Rafael Erazo Navarrete, gestó la elaboración del “Plan Regulador de Pasto”, en busca de mejores posibilidades de expansión y mejoramiento urbanístico paisajístico de la ciudad, por lo cual llamaron a una de los principales urbanistas del momento Karl Brunner quien asumió la dirección del Plan dando iniciativas como: ornamentación, creación de nuevas vías y parques recreativos y campestres, edificaciones acordes con las nuevas tendencias tanto en modelos como en materiales de construcción. Este nuevo proceso conllevó a la realización en 1949 de una feria artística e industrial con el apoyo de la gobernación y la alcaldía, atrayendo industriales y artistas en un stand de exhibición, que junto con los locales permitieron crear alianzas comerciales, causando impacto y admiración en los asistentes, haciéndose evidentes en años posteriores con la creciente economía de la ciudad. Ya posteriormente fundan una revista llamada “Pasto Cívico Cultural” en 1951, de la cual desafortunadamente no hay muchos registros y de importantes procesos como el de la semaforización; bajo sus funciones también estaba la administración de la biblioteca “Carlos Cesar Payana” y fue gestor del himno y la bandera de Pasto.

En la década de 1950 el crecimiento económico se empezó a notar en la expansión de la ciudad a través de la construcción de instalaciones de gran envergadura las cuales ayudaron a descentralizar varias de las actividades antes concentradas en el centro histórico y que además permitieron desarrollar paulatinamente barrios nuevos entorno a estos lugares, entre estos lugares destacamos: el Estadio Libertad, el Coliseo Cubierto Sergio Antonio Ruano, el Parque Bolívar, el Hospital Infantil, el Hospital San Pedro. Estos nuevos lugares permitieron la urbanización de nuevos sectores lo cual sirvió para disminuir la alta demanda de vivienda que existía ya que el centro de la ciudad se estaba constituyendo como sitios de inquilinato convirtiéndose en un problema por las consecuencias sociales que tenía el no tener lugares de habitación para la población; además, a esto se suma la migración que se acrecienta lo que llevó a una mayor demanda tanto de vivienda como de servicios públicos, comerciales, institucionales y recreativos.

Algunos de los barrios que se construyeron en esta época fueron: El Prado (1953), El Recuerdo (1955), Santa Bárbara (1957), Jongovito (1957), Avenida Champañag (1959) y San Vicente (1959), entre otros. Varios de estos barrios permitieron expandir la ciudad y por lo tanto ir mejorando las posibilidades de adquisición de vivienda para gran cantidad de familias; algunos sectores como el norte permitieron que varias familias de estratos altos se fueran ubicando allí, dadas las condiciones favorables para su habitabilidad, al ser una zona relativamente plana con cercanía al centro tradicional y a la entrada y salida al norte del país.

La plaza central se mantenía como lugar de aglomeración, en donde se concentraban las principales actividades urbanas. Anteriormente este era un lugar en donde se mezclaba un uso comercial con un residencial, al irse acumulando de comercio y entidades prestadoras de servicios, varios pobladores optaron por desplazarse a otros sectores de la ciudad, algunas de estas residencias que habían quedado desocupadas fueron posteriormente alquiladas para establecimientos comerciales entre los cuales se encontraba hoteles, bodegas, empresas de transporte, entre otros. Otro factor que se hacía evidente por el crecimiento de la población era el de los inquilinatos ya que por la falta de barrios y servicios públicos se hace necesario que varias residencias del centro opten por establecer este tipo de formas de habitad urbana.

La anterior época fue de relevante importancia porque fue en ella que se nota el crecimiento económico al que se había llegado, es tanto así, que el PIB de la ciudad alcanzo a nivel departamental hasta el 28%, gracias al auge que alcanzo la industrialización en Pasto, que a pesar de no tener una representatividad importante a nivel nacional, si permitió alcanzar niveles de desarrollo los cuales hubieran sido el despegue de todo un proceso de expansión de mercados locales y por lo tanto de una proyección nacional, sin embargo, todavía existían factores bajo los cuales la competitividad de las industrias locales no podía verse mejorada y era la falta de interés nacional haciéndose evidente en la poca infraestructura que pudiera acompañar el desarrollo de esta industrias, además, de otros factores como la competencia con los mercados exteriores como el Ecuatoriano. Pero existía un factor que era trascendental y era el de la falta de visión de la población Pastusa ya que en la percepción del común estaba el de ahorrar mas no el de invertir creando toda una cultura de ahorro en torno al capital, llevando a que los únicos beneficiados por este tipo de hechos fueran los bancos y no el comercio y desarrollo económico de la ciudad, de aquí se desprende que el atraso de Pasto en la actualidad sea en parte el reflejo de esa actitud de los pobladores en el pasado.

En la década de 1960 la ciudad sufre dos grandes transformaciones, una dada por el decaimiento de la economía local la cual descendió hasta el 7% en el PIB departamental, dentro de la cual el sector secundario representado por las industrias decayó precipitosamente, esto significo que este sector no tuvo niveles propios o estrategias adecuadas para establecer unos mecanismos acertados de competitividad reflejándose en el estancamiento de este sector, por el contrario el sector primario se acrecentó posibilitado en parte por la abolición de los resguardos indígenas en la década de los años 40' que permitió la explotación de estos territorios y por la rentabilidad que estaba generando la adquisición de predios tanto para la producción como para su valorización y ahorro de capital, este último factor permitió que en la ciudad de Pasto se fueran constituyendo los llamados "lotes de engorde" los cuales no fueron una fuente importante de crecimiento sino mas bien fue un obstáculo sobre todo en el establecimiento de zonas de expansión o de ubicación de viviendas ya que no ayudaron a minimizar

la demanda que existía en aquel tiempo, este factor se hace evidente hasta nuestros días en donde aun se puede observar áreas dentro del perímetro urbano que representan zonas vacías y las cuales han obtenido una valorización tal que no es accesible a la población en general por los altos costo que tienen estos predios.

Ya la población urbana para este periodo alcanzo una cifra de 82.546 habitantes los cuales representaban el 73% del total de la población del municipio en 1964, esto reflejo de la migración que se fue acrecentando desde 1950 y del desequilibrio rural que existía en este sector. La otra transformación hace referencia al crecimiento del perímetro urbano el cual en 1969 alcanzo un total aproximado de 916 ha de 326 ha urbanizadas que existían en 1949, esto causa de la aparición de nuevos barrios y sectores que fueron urbanizados como el de los sur-orientales, constituyéndose como el principal foco de poblamiento para esta época y décadas futuras. Ver anexo A.

Aunque muchos de estos barrios empezaron bajo unas condiciones precarias de servicios públicos y de otros como el transporte o el comercio por la distancia al centro de la ciudad, años más tarde se adecuarían haciéndolos más funcionales para su habitabilidad.

Ya hablando del núcleo de comercio que representaba a la ciudad aun se encontraba en torno a la plaza principal y otros como la plaza de mercado que se ubicaba en lo que hoy es el Banco de la República, concentrando gran cantidad de actividades en torno a lo propio de un mercado, aunque este fue relevante en las actividades cotidianas de las persona también era cierto que ocasionó una gran cantidad de problemas como: inseguridad, congestión vehicular y peatonal, contaminación por basuras y malos olores, entre otras. Estos problemas se van generalizando en toda la ciudad creando en los pobladores un gran desasosiego motivando así a la protesta y al rechazo por parte de algunas personas más tradicionalistas y conservadoras y a cuestionarse sobre los avances que había sufrido la ciudad en su estructura física.

El otro centro de aglomeración estaba ubicado en bombona, lugar caracterizado por unas casetas en donde se vendían principalmente productos textiles hechos en el Ecuador y que en su gran mayoría ingresaban a la nación de manera ilegal o de contrabando, estas casetas se ubicaban en lo que hoy es Instituto Departamental de Salud frente al centro comercial Bombona. Estos tres lugares eran los de mayor flujo de personas las cuales cubrían las necesidades de bienes y servicios que requerían los pobladores en aquel entonces.

En esta época se hace evidente un gran flagelo económico influenciado por el contrabando que entraba del Ecuador especialmente de producto ya elaborados y manufacturados lo que llevo a generar en Pasto una crisis que se reflejo en el decaimiento del comercio interno ya que los mecanismos de producción utilizados

en esta ciudad no permitían una rentabilidad tal que pudiera competir con productos del Ecuador o del resto del país, es por eso que algunos establecimientos manufactureros decaen trayendo consigo desempleo y por ende una baja capacidad adquisitiva o de inversión. Pasto entonces se convirtió en un centro redistribuidor de productos traídos del interior del país y negociados por comerciantes ecuatorianos aprovechando la devaluación de la moneda nacional frente a la ecuatoriana, esta situación hubiera permitido generar en la ciudad una ventaja en cuanto a la venta de productos locales pero la competencia por las formas más avanzadas de producción de otras ciudades llevó a generar desventajas notables en los precios de venta de los productos locales con los traídos de otras partes.

Para este tiempo se da un nuevo proceso comercial en el sector de las Américas con pequeños negocios dedicados principalmente a la mecánica lo que paulatinamente se iría constituyendo en los próximos años como un subcentro urbano comercial de gran importancia para la ciudadanía dada la alta cantidad de establecimientos comerciales que se aglomerarían y la variedad de bienes y servicios que prestarían.

En la década de 1970 sucede un hecho muy importante y fue la construcción de la vía Panamericana en 1972, constituyéndose en un factor de comunicación y movilidad para la ciudad, así mismo, fue un eje que permitió entrar en un nuevo proceso de urbanización la cual fue paralela a la vía y que permitió la ubicación de una población de estrato socio-económico medio que paulatinamente fue transformando las viviendas y presionando a las administraciones de turno para la instalación y adecuación de mejor infraestructura permitiendo en un futuro una valorización de estos espacios estableciéndolos en algunos casos como sectores exclusivos de habitación. Esta década junto con la siguiente fueron importantes en la construcción de nuevos barrios y la introducción de nuevas zonas al perímetro de la ciudad. Ver Anexo B.

Varios de estos barrios no cumplieron con unos requerimientos propios de implementación de nuevas zonas de urbanización por lo que se hizo evidente una necesidad de cumplir una demanda y establecer una nueva economía entorno a la construcción más que en establecer áreas residenciales adecuadas y planificadas, es por eso que se observa un total desorden en cuanto a la construcción de barrios llevando por ende a una desarticulación de algunos de estos con el resto de la ciudad por la falta de vías de acceso que impedían la comunicación.

En 1974 se reubica la plaza de mercado ubicada antes en el centro de la ciudad, hacia el sector del potrerrillo antes usada como plaza de ferias. La ubicación de este mercado se produjo por el incendio que la azotó lo que produjo grandes pérdidas económicas por tal motivo se decidió reubicarla de tal forma que permitiera la utilización de un mayor espacio, así como el de disminuir los impactos que generaba en el centro principalmente por la contaminación y la

congestión, además de la invasión del espacio público. Esta reubicación del mercado se constituyó como una nueva fuente de comercio para el sector ya que permitió generar toda una dinámica comercial en torno al mercado haciéndose hoy evidente no solo por el comercio sino también por la urbanización que se dio en torno a este sector.

Debido a la creciente densidad de población en las ciudades y la presión que se ejercía sobre el medio ambiente y espacios sin aptitud residencial se hizo necesario crear estrategias que permitieran controlar los mecanismos de crecimiento de estas, por lo que se empezó a nivel nacional a hablar de métodos de planificación que permitieran introducir un nuevo enfoque territorial tendiente a desarrollar procesos de descentralización que llevaran a las ciudades especialmente las intermedias a crear sus propias estrategias tendientes a controlar el desbordado crecimiento causado principalmente por las altas tasas de migración; es por eso que se hablaba de dos estrategias, una enfocada a frenar los éxodos de población hacia las ciudades grandes y estimular el crecimiento económico de las intermedias especialmente a través del papel o función económica que puedan desempeñar tanto en sus áreas urbanas como en sus áreas de influencia provincial y regional, por tal motivo se crea a nivel nacional la ESAP como mecanismo de orientación y capacitación en el fomento municipal de las actividades, políticas, estrategias y funciones urbanas. Dentro de este mismo proceso se estimó que deberían aplicarse dos herramientas fundamentales enfatizadas en la planificación territorial las cuales fueron: la sectorial orientada hacia los diversos sectores productivos de la sociedad y la espacial que se orientaba hacia el manejo integral de todos los aspectos que conforman el territorio. Con estos mecanismos se pretendía generar una nueva política a nivel nacional orientada por el gobierno central con el propósito de crear niveles más óptimos y equitativos de crecimiento y desarrollo de las ciudades y los diferentes territorios que conforman el país.

Aunque los aspectos que se fueron trazando a nivel nacional buscaban desarrollar las regiones, también es cierto que en ciudades como la nuestra en donde la cultura y la falta de iniciativa no solo de los pobladores sino también de los dirigentes quienes no lucharon o gestionaron de una manera adecuada para generar nuevos escenarios que permitieran crear un nuevo rumbo en el crecimiento económico que se estaba alcanzando en la década de los 50', lleva a que las políticas nacionales no se apliquen adecuadamente, además, el gobierno nacional no fue un aliado en el proceso de desarrollo de Pasto ya que no se obtuvo beneficios de las inversiones en infraestructura y en el fomento de nueva industria, es así, que llegamos a un proceso de decaimiento económico visible desde finales de los años 60' en donde varios establecimientos comerciales se empiezan a quedar relegadas ante el auge que acogían otras economías como la Ecuatoriana y la del interior del país.

Algunos de los factores que llevaron a que se estancara la economía local se basaron en la baja capacidad competitiva de los comerciantes locales frente a la creciente entrada de mercancía del interior del país y del Ecuador; la renta que generaba los procesos productivos era baja, ya que la mayor inversión se iba en la elaboración de los productos que en la venta de estos y un factor que fue siempre definitivo y que lo es hasta nuestros días, es el aislamiento de la ciudad debido a la lejanía del resto del país y las difíciles condiciones topográficas que impiden la construcción de una infraestructura vial tal que acorte distancias y mejore la movilidad, además, uno bien importante fue el de la baja inversión de capital local ya que al ver que el desarrollo industrial de la ciudad no podía prosperar decidieron mejor no arriesgarse e invertir en otros sectores como el de la tierra, junto con esto, la baja capacidad de consumo de los pobladores que durante mucho tiempo se basó en el autoconsumo y en la adquisición de elementos básicos los cuales se podían elaborar localmente, esto último llevó a que no se creara una confianza en cuanto a establecer un mercado propio en el cual el consumo local permitiera mantener estable el mercado y los establecimientos que se industrializaban; estos fueron algunos de los factores más importantes que llevaron a que la ciudad no siguiera con el crecimiento tan altamente representado en las décadas pasadas.

En la década de 1980 se empieza a notar un gran factor que empieza a ser representativo en la ciudad y fue la alta influencia del sector terciario que se hacía evidente desde tiempo atrás especialmente en la prestación de servicios como el del transporte el cual se constituyó como el principal servicio de la economía local y regional, pero la diferencia en este tiempo es que los establecimientos comerciales antes aglomerados entorno a la plaza central se empezaron a distribuir por toda la ciudad a tal punto que en determinados sectores se crearon pequeños subcentros urbanos caracterizados por la prestación de bienes y servicios que paulatinamente se fueron expandiendo en las áreas donde se ubicaron y en otros sectores, algunos de los primeros sectores en adoptar este proceso fueron las avenidas principales como la Boyacá, Colombia, las Américas, Julián Buchely y la Panamericana, estas se constituyeron como corredores funcionales en donde se podían encontrar determinados bienes y servicios que permitían a la comunidad circundante obtener beneficios tanto en tiempo como en transporte.

Paulatinamente con el poco crecimiento económico y las bajas posibilidades de empleo, varios de los pobladores vieron factible la instalación de pequeños puntos o establecimientos comerciales los cuales se irían ubicando en diferentes sectores con el firme propósito de crear una estabilidad económica en los propietarios quienes generaban ciertas rentas por la venta de productos de consumo y no arriesgaban gran cantidad de capital en la constitución de estos lugares.

Varios de estos lugares se empezaron a ubicar en los sectores periféricos de la ciudad con pequeños establecimientos comerciales que posteriormente se constituirían como Subcentros, en donde se conseguían productos de consumo básico y otros elementos de primera mano como farmacias; esto fue un punto de partida para que paulatinamente se empezara a crear todo un mercado en torno a la prestación de bienes y servicios ya que las deficiencias de transporte y las distancias hacia el centro de la ciudad no permitían el rápido acceso a estos elementos.

En esta época se observa que estos pequeños núcleos de comercio se empiezan a expandir y para la década de los 90' se harían más notorio constituyéndose como lugares identificables y con ciertas características que los hacen diferentes, con unos servicios que los harían representativos para la ciudad. Esta nueva forma de economía, en un principio, no abarcó grandes servicios como los que se encontraban en el centro tradicional; sin embargo, fueron un factor indispensable en la modernización de ciertos sectores los cuales no contaban con ningún reconocimiento y que hoy en día tienen toda una gran cantidad de servicios que los hacen apetecibles por algunos pobladores por la renta que pueden generar, no obstante, la falta de inversión para estos establecimientos constituyó una forma poco rentable para el municipio quien no recibía grandes rentas por concepto de impuestos.

Ya en la ciudad se notaba ciertas transformaciones en su estructura física, varios de los sectores periféricos se habían urbanizado y aun más en esta época en donde se nota una gran cantidad de construcciones de interés social las cuales fueron habitadas por estratos más populares de clase media y baja. Ver Anexo C.

Estos barrios fueron constituyendo la actual forma de la ciudad en donde además, se nota el contraste que existe entre sectores más populares con sectores de estratos económicos más altos. Muchos de estos barrios permitieron la adaptación adecuada de servicios públicos, pese a esto, otros por la ubicación o por la forma en que fueron construidos no permitieron una adecuación de infraestructura básica, hecho que llevó a que se fueran constituyendo como zonas marginales junto con todas las consecuencias que trae consigo esta denominación en la comunidad y en la sociedad en general.

La población para el año 1985 era de 183.693 habitantes en el casco urbano utilizando cerca de unas 1.426 Ha., indicando que desde el inicio del proceso de transformación de la ciudad de Pasto el área urbana se acrecentó en un 98.17% de las 140 Ha. que existían en 1932; el siguiente cuadro nos dará una referencia más precisa de la forma de crecimiento y el periodo en que se observa la mayor expansión de la ciudad.

Cuadro 3. Crecimiento de la ciudad de Pasto

AÑO	POBLACIÓN URBANA	ÁREA URBANIZADA (Ha.)
1912	12.078	85
1932	23.244	140
1951	48853	330
1964	82.546	900
1981	172.338	1207
1985	183.693	1426

Fuente: Investigación propia.

De las 1426 Ha. que pertenecían al casco urbano en 1985, existían 335 Ha. que no estaban construidas, las cuales se conocen como lotes de engorde ya que generaron valorización del lote para el propietario sin crear beneficios para la ciudad sobre todo si tenemos en cuenta que a partir de esta época se observa una mayor demanda de tierra para urbanizar y un crecimiento de la población.

En esta década se da la posibilidad a nivel nacional de establecer en las ciudades los Planes de Desarrollo Urbano los cuales fueron creados con el decreto 1306 de 1980, que permitía a los entes territoriales desplegar sus estrategias de desarrollo admitiendo así, crear unos mecanismos adecuados con el propósito de establecer unas condiciones propicias de habitabilidad para los pobladores y escenarios con el fin de mejorar la productividad y competitividad de las ciudades; sin embargo, no se dedicaron a conocer la ley más profundamente y las implicaciones o propósitos que buscaba no se cumplían a cabalidad, por lo que los planes no fueron desarrollados adecuadamente conllevando con esto a una baja aplicabilidad de los proyectos y a ser llevados a cabo de maneras no apropiadas, además de esto, el cambio de funcionarios no le daba continuidad por lo que esta política que busco generar todo un nuevo proceso de manejo de las administraciones municipales no fue totalmente acertada por la falta de preparación e interés de algunos dirigentes, a esto se suma que las reales intenciones de los municipios como Pasto, era el de desarrollar herramientas encaminadas más hacia crear políticas para la vivienda y la expansión de la ciudad y no se dio cabida a un desarrollo más integral involucrando los diferentes sectores de la comunidad y la economía.

En Pasto, no todo fue malo o relegado, ya que a pesar de tener bajos niveles de productividad, las condiciones de sus habitantes no eran del todo desfavorables como si lo eran en otras ciudades; aquí no existían cinturones de miseria o una alta marginalidad de los barrios, gran cantidad de población tenía los suficientes recursos económicos como para poder sostenerse y mantener una vida más estable a pesar de no contar con lujos o comodidades, esto permitió mantener una

actitud más pasiva característico desde hace mucho tiempo atrás. Esta armonía que caracterizaba a los Pastusos se fue perdiendo paulatinamente con el crecimiento de la ciudad, como todo centro urbano bajo las características propias del capitalismo y las leyes del mercado iban generando condiciones inequitativas para los habitantes que residen en estas urbes.

El creciente índice de población y las pocas oportunidades que se presentaban en cuanto a oferta de trabajo hacen que aparezcan ciertos estilos de vida no favorables, como: invasiones, marginalidad, miseria, creciente delincuencia, etc., es así, que varios sectores se fueron constituyendo como marginales entre los que teníamos el de los sur-orientales y el sector nor-oriental a los cuales ni el transporte público quería llegar por temor a ser víctimas de la delincuencia; este tipo de actitudes fueron las que crearon estereotipos en torno a estos lugares, constituyéndolas como zonas peligrosas a las cuales no era recomendable ir.

La mayoría de los barrios construidos en la periferia se fueron estigmatizando como peligrosos, cuestión que fue cambiando paulatinamente con la adecuación de la ciudad y la recuperación de varios sectores, junto con esto la implementación de servicios como el de transporte público el cual fue un factor muy determinante a la hora de irse estableciendo núcleos de comercio que años más adelante se irían constituyendo como el foco de servicios de determinados sectores.

Posteriormente la ciudad se iría transformado a grandes pasos, un claro ejemplo, es el crecimiento urbano que para el año 2000 alcanzo una extensión de 2640 hectáreas o 26.4 Km² y se edificaron una alta cantidad de barrios. Ver Anexo D.

Todos estos barrios fueron constituyendo nuevos escenarios residenciales y algunos comerciales, observando que la mayoría de barrios se construyeron en la comuna 10 la cual se ratifico desde este entonces como una zona de construcción de viviendas de interés social, siendo pobladas paulatinamente y a pesar de las difíciles condiciones para la convivencia dada la marginalidad a la que se sometieron y al complicado acceso por el mal estado de las vías y a todos los problemas sociales como delincuencia; la población fue llegando y hoy en día se observa un nuevo aspecto que en la década de los noventa e inicios del 2000 era lamentable. Hoy, las viviendas están habitadas y las vías se han pavimentado, contando con rutas de buses para su movilización.

En la época de los noventa es cuando se da un nuevo proceso comercial en Pasto con la estructuración de nuevas áreas comerciales tendientes a aparecer sobre barrios periféricos, producto de la expansión paulatina del comercio del centro tradicional hacia estos sectores a través de las distintas vías de comunicación.

A principios de esta década se firma un nuevo tratado de libre comercio bajo el gobierno del presidente de ese entonces Cesar Gaviria, que dio paso a nuevos procesos de comercialización de bienes y servicios que posteriormente irían

teniendo su efecto sobre nuestra región en especial sobre el rural que vio como la importación de materia prima y alimentos antes producidos aquí se incrementaba, disminuyendo y relegando estos productos a pequeñas áreas, causando empobrecimientos y quiebra de varios agricultores sobre todo de cereales, que eran los que le daban todo el encanto y paisajismo a nuestra zona andina nariñense.

De igual manera, la llegada de nuevas mercancías, que fueron encantando a las personas que buscaban adquirirlos, fue aprovechada por varios comerciantes para instalar sus negocios y así empezar un nuevo proceso de venta de productos en nuestra ciudad con nuevas empresas.

No obstante, todo estos efectos de la apertura económica no mejorarían las condiciones laborales, ni comerciales de la ciudad, ya que si era cierto que podrían llegar nuevas mercancías, también determino que para las grandes empresas como Babarúa, era más factible importar la materia prima y producirla en otras regiones y traerla que fabricarla aquí, es por eso que cerró sus instalaciones, junto con la licorera de Nariño que por problemas de corrupción y mal manejo de sus empleados llevo a su inviabilidad, trayendo consigo estos dos cierres, desempleo y un de las pocas formas productivas que poseíamos, lo que posteriormente conllevaría a que la producción local no sea primordial, sino la venta de bienes y servicios ya elaborados, en algunos casos importados.

Cuadro 4. Condiciones socioeconómicas de la población urbana en 1996

POBLACION	DESEMPRADOS	EN MISERIA	NBI	> 2 S.M.L.V
100%	14.18%	39.95%	13.6%	77.4%
308.150	43.695	123.106	41.908	238.508

Fuente: Investigación propia

Como vemos en el anterior cuadro 4, la población urbana para 1996 era de 308.150 habitantes y el nivel de desempleo era de 14.18%, el nivel de miseria alcanzaba el preocupante nivel del 39.95%, el nivel de NBI era de 13.6%, que junto con la informalidad para el mismo año era del 68.31%, indicaba que la situación en Pasto era alarmante, ya que la situación económica de varias familias que no tenían ingresos seguros ni fijos se complicaba; con un 77.4% de población que recibía menos de 2 salarios mínimos, el escenario se convertía en un problema social, evidente en la mayor cantidad de población concentrada en los estratos más bajos en especial del estrato 2 con un 46.11% de familias viviendo en esta condición social, de la misma manera se establece que los estratos más altos no tienen mayor representatividad con unos bajos índices demostrando la baja capacidad adquisitiva o para cambiar de nivel social. Todo este fenómeno que

vislumbraba un decaimiento de la calidad de vida de los pastusos, empieza a manifestar una necesidad de buscar alternativas de ingreso de tal manera que se pueda generar opciones de trabajo ya sea formal o informal.

Es desde este fenómeno que varios ciudadanos en especial de sectores periféricos se dieron a la tarea de entablar nuevas perspectivas laborales y se analizaron diferentes posibilidades como la instalación de negocios pequeños como: tiendas, ferreterías, etc., que posteriormente irían incrementando la cantidad de establecimientos para entrar a dar paso a un nuevo proceso comercial hoy ya reconocido en varios sectores residenciales de la ciudad como son los subcentros urbanos.

La necesidad de ingresos de la población, dio pie a que desde este entonces varios sectores se fueran constituyendo comercialmente de tal manera que generaran ingresos, trabajo a la familia y la posibilidad de ofrecer en primera instancia bienes de consumo de carácter básico, que posteriormente se irían complementando con servicios.

Para 1998 existían en Pasto 9.219 establecimientos, de los cuales 5.693 correspondían a comercio, predominando la microempresa con un 95.15%, del total de establecimientos, como lo indica el cuadro 5.

Cuadro 5. Establecimientos por tamaño en San Juan de Pasto Año 1998

TAMAÑO DE LA EMPRESA	ESTABLECIMIENTOS		ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	PARTICIPACIÓN %
	TOTAL	PARTICIPACIÓN %		
Microempresa	8772	95,15	5432	61,92
Pequeña Empresa	335	3,63	198	59,1
Mediana Empresa	76	0,82	46	60,53
Grande Empresa	36	0,39	17	47,22
TOTAL	9219	100	5693	61,75

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

El comercio en Pasto, empieza a tomar nuevos rumbos, con la instalación de negocios que antes no se veían en sectores residenciales a parte de las tradicionales tiendas, negocios como: ferreterías, droguerías, variedades, restaurantes, etc., que empezaron a dar una nueva perspectiva de ver el entorno urbano próximo, al observarse nuevas formas de dinamizar el espacio con

negocios, amplitud de rutas de transporte hacia nuevos lugares, pavimentación de vías y construcción de nuevos barrios.

Es así como van apareciendo subcentros los cuales en su mayoría se van estructurando desde mediados y finales de los noventa sobre todo en comunas como la tres, cinco y nueve, en donde gracias al alto flujo de personas y de vehículos en especial de transporte público, por distintas calles de los barrios periféricos, permitió ir generando ventajas comparativas sobre estos escenarios que fueron aprovechados por los residentes para ir montando sus negocios que paulatinamente conllevarían a que aparecieran otros, conformando pequeños núcleos comerciales como mecanismo alterno de acceso a productos de primera mano y de ingresos para los comerciantes.

Bastantes personas de los barrios periféricos, se mantenían en las ideas tradicionales de no arriesgarse a invertir en negocios que no puedan dar resultados seguros o a corto plazo, por lo que hasta hoy en día se observa que un negocio más práctico y que genera ingresos seguros aunque pocos en algunos casos, son las tiendas de barrio, que se aglomeraban y desarrollaban entorno a estas su propia influencia y núcleo de clientes; de la misma manera, varios habitantes de la ciudad preferían invertir su dinero en productos que puedan generar renta a largo plazo, por eso adquirían taxis o buses urbanos, etc., que den ganancias sin poner en riesgo su inversión, otros invertían en lotes o en viviendas que arrendaban o vendían esperando ganar dinero extra, al mantenerlas por largo tiempo.

Todo lo anterior demuestra que la población pastusa sigue desconfiando de la inversión en negocios productivos, lo que se refleja en una poca capacidad de producción y por ende de generación de empleo, lo que disminuye la posibilidad de empleo formal y por ende de capacidad de consumo y aumenta la informalidad y el desempleo.

La década de los noventa represento no solo en Pasto sino también en Colombia, un proceso de cambio y de adaptación a un mundo globalizado que cada vez más, llega con mayor fuerza arraigado bajo el poder de los medios de comunicación que influyen en la población para que entren en el círculo del consumo, ya sea para generar mayores ingresos a las grandes empresas o en algunos casos a mediano y pequeños comerciantes y para facilitar la vida a las personas con infinidad de bienes y servicios que están cada vez más al alcance de las manos aumentando el consumo; y para aumentar la degradación social por la poca capacidad de compra de un gran número de personas que tienen que ver como su situación económica no da para entrar dentro de esa nueva dinámica comercial de consumo.

Esta época marca una nueva visión en la ciudadanía, al encontrar nuevos medios de generar recursos, ya sean en pequeños negocios ubicados en sus hogares o

apropiándose ilegalmente del espacio público saturando calles y avenidas así como escenarios colectivos como parques y zonas verdes con comercio minoritario que ocupa espacio y contamina por el mal manejo de sus desechos. Sin embargo, la ciudadanía ha podido acoplarse a las circunstancias y mejorar sus niveles de ingresos y de oferta laboral con empleos caseros e informales que para varios de estos no representa una traba en su propósito de poder trabajar y mantener a sus familias.

10. SITUACIÓN ACTUAL

En la ciudad de San Juan de Pasto, se han presentado diferentes procesos que han ido marcando su rumbo económico hacia la venta de bienes y servicios que han constituido paulatinamente un panorama comercial el cual ha sido acogido por la ciudadanía de tal manera que la parte productiva se ha ido relegando a pequeñas empresas y fabricas de carácter familiar, lo que ocasiona un debilitamiento estructural por la falta de entes originadores de empleo formal y seguro por largo tiempo con procesos que conlleven a mejorar las condiciones de productividad y por ende de competitividad con bienes y servicios que puedan ser comercializados en otras partes del país y del mundo.

Es así que el sector terciario se ha implementado enormemente en la ciudad, constituyendo a través de negocios muchos de los cuales de carácter informal, como una alternativa para la comunidad que cada vez ve la necesidad de adquirir bienes y servicios de manera rápida y eficaz que les represente ahorro tanto en tiempo y transporte. Esto ha llevado a una amplia descentralización del centro tradicional hacia sectores periféricos en donde además de la demanda por parte de los amplios y densos sectores residenciales, lleve a conformar núcleos de comercio ya sea a menor escala con negocios de tipo familiar o negocios amplios con estructuras de gran envergadura que buscan centralizar el consumo a través de la construcción de amplios centro comerciales o hipermercados como los que hoy vemos edificados en varios sectores de la ciudad.

En si el comercio en Pasto y todas las funciones comerciales tienen aun una estatus de ubicación y varios comerciantes entre los que se incluyen foráneos siguen optando por desarrollar proyectos comerciales aprovechando el alto índice de consumo y la demanda originada por las nuevas facilidades de compra y venta que se dan en un nuevo medio globalizado que se incrementa gracias a las estrategias publicitarias dadas por las grandes empresas por medios de comunicación que influyen en gran medida a que la población como la nuestra busque alternativas más fáciles de adquirir lo que requieren y hasta lo que no es esencial en negocios de todo tipo. Todo esto ha ocasionado que aparezcan áreas comerciales hacia sectores periféricos dada la alta saturación del centro tradicional y la concentración de la mayoría de funciones urbanas, por lo tanto en diferentes sectores de la ciudad en especial por donde hay altos niveles de flujo poblacional, se den negocios en su mayoría de tipo familiar y otros como sucursales o grandes cadenas que llegan a dar mejores posibilidades y de paso den una mayor opción para que varios residentes puedan obtener ingresos instalado negocios o adecuando cuartos de sus viviendas para arrendarlas comercialmente aprovechando este tipo de situaciones.

Hoy en día observamos como la ciudad ha ido cambiando progresivamente, de tal manera que las administraciones municipales han tenido que sustentar las necesidades de la ciudadanía con nuevos procesos urbanísticos por medio de nueva infraestructura institucional y equipamiento urbano que complemente la demanda comercial de la comunidad y asegure funciones sociales para que los sectores residenciales puedan tener cerca a sus lugares de residencia alternativas que mejoren la perspectiva espacial, social y económica de su entorno próximo y de la ciudad en general.

La creciente población urbana que sumado con la baja capacidad productiva y la falta de inversión en industria y empresas grandes, llevo a la población a buscar opciones de ingresos ya que la única fuente de empleo se iba centrando en lo público cuestión que fue cambiando con la venta de una gran numero de instituciones que ya no representaban una estabilidad económica para los trabajadores a los cuales también se les sumo las nuevas políticas de trabajo y seguridad social como el no cobro de horas extras o el no pago de cesantías y firma de contratos limitados. Es así como varios ciudadanos buscaron la posibilidad de implementar negocios que iban a la par con las exigencias comerciales de la ciudadanía que buscaba agilizar su acceso a bienes y servicios, por lo tanto aparecieron negocios en lugares netamente residenciales, de carácter familiar que tuvieron buena acogida y darían paso a la conformación de subcentros comerciales que sumados con la infraestructura institucional presente en varios de ellos irían estructurándolas y dándoles un reconocimiento lo que atraería la atención de la población que llega masivamente a adquirir los bienes y servicios que ofrecen.

Ya en esta década se observan varios procesos de cambio en la ciudad, como el crecimiento de la población local, la llegada de antiguos residentes, la llegada de comerciantes de otras regiones y de desplazados por la violencia, la creación de nuevos barrios hacia la zona de expansión y hacia el occidente de la ciudad, de igual manera una creciente demanda de vivienda llevo a un alto índice de construcción en especial de edificios de apartamentos que se fueron localizando en distintos lugares, para distintos tipos de personas que según su necesidad y capacidad de compra podían adquirirlos.

El fenómeno de la construcción tuvo un gran auge notándose en la edificación de bastantes construcciones residenciales, en diferentes puntos, ya sea hacia el centro tradicional o hacia los sectores residenciales, con una gran cantidad de edificios que fueron dando un nuevo panorama residencial, contruidos en varios casos a partir de la demolición de antiguas edificaciones o en lotes a los que se les dio apertura como en la Aurora o en Maridiaz.

Así mismo nuevos negocios de grandes cadenas nacionales que construyeron edificaciones amplias que concentraban una gran cantidad de funciones comerciales, como, Alkosto, ferreterías Argentina Y Edupar en el Parque Bolívar,

Éxito en Caracha y el nuevo centro comercial Unicentro en la Aurora. Todos estos nuevos negocios aprovechando el alto nivel de consumo de la población que ha buscado medios para satisfacer en algunos casos ciertos gustos que anteriormente por la cultura del ahorro, no se daban. Hoy en día se puede observar que las personas consumen más y ahorran menos, lo que los lleva a buscar alternativas de compra a través de créditos de consumo en las entidades financieras, ocasionando altos índices de endeudamiento que beneficia a los comerciantes y bancos a costa de satisfacer por medio de estrategias de venta y consumo a la población que se siente atraída y llega a los diferentes establecimientos y adquieren los que les ofrecen. Un caso es el de la venta de vehículos que desde el año 2006 tuvo un crecimiento record al vender altas cantidades de vehículos nuevos en la ciudad, al pasar de 40.000 vehículos en el 2004, 18.000 de los cuales eran motos a 68.000 en el 2007, 36.000 de las cuales son motos. Esto ocasiono un aumento en la aparición de concesionarios tanto de nuevos como de usados los cuales se fueron ubicando hacia la vía Panamericana aprovechando las ventajas comparativas que ofrecía por su acceso y los amplios locales en los que podían funcionar.

La venta de vehículos es un claro ejemplo de la nueva situación comercial y de consumo de la población que se siente cada vez mas cautivada por las estrategias de venta que ofrecen así como de las posibilidades a cualquier tipo de personas de acceder, a costa de un largo endeudamiento y de una depreciación de su nueva adquisición.

La población como el área urbana han crecido precipitosamente, para el año 1985 la población era de 183.693 habitantes en la ciudad en una área de 1426 hectáreas; hoy en día la población proyectada desde el censo del 2005 es de 327935 habitantes sentados sobre un área de 2640 hectáreas. Esto indica que la ciudad ha crecido en todos los aspectos, tanto en población como en extensión y en comercio. Ver cuadro 6.

Cuadro 6. Crecimiento de la población

AÑO	1912	1932	1964	1985	2005	2008
P. URBANA	12.078	23.244	82.546	183.693	312.377	327.935

Fuente: Plan de Desarrollo de Pasto 2008-2011.

En casi 20 años desde 1985 se ha duplicado la población urbana en Pasto, indicio del alto nivel de fecundidad y de la inmigración de personas que han llegado. Es por eso que hoy en día se puede encontrar cualquier tipo de personas de otros departamentos caminando por las calles o en distinto negocios o trabajos públicos

o privados, conllevando por ende a un nuevo proceso cultural de intercambio y de incidencia sobre la local que se va adecuando y va adoptando nuevas posturas al respecto de cómo vivir la ciudad.

Todos estos procesos que se dan actualmente han ido transformando la ciudad ya sea por las distintas formas de consumo o de percibirla o prácticas sociales con nuevas tribus urbanas que son reflejo de una globalización y la influencia de los medios de comunicación y de la necesidad de actuar bajo nuevos parámetros urbanos y de relaciones sociales.

Así mismo como cambia la ciudad, se van dando nuevos procesos sociales que desmejoran la calidad de vida de los ciudadanos, como el alcoholismo que se da en un 40% de la población, producto en parte de la alta cantidad de licorerías y centros nocturnos que se han distribuido a lo largo y ancho de Pasto, incluso en áreas residenciales en donde no pueden funcionar legalmente pero que lo hacen y atraen una gran cantidad de población que por ende están expuestos a toda clase de conflictos como riñas y accidentes, que ponen en peligro sus vidas y las de los demás.

En el año 2007 se presentaron 195 muertes violentas, 34 de las cuales correspondían a accidentes de tránsito varios ocasionados por conductores en estado de embriaguez. Esta misma degradación social viene acompañada por otros actores violentos como el sicarito que se ha incrementado con casos de homicidios poco convencionales llevando a que varias personas sean asesinadas por este fenómeno y por otros como riñas en la calle o peleas de tipo familiar que causaron 80 homicidios en la ciudad durante el 2007.

Todo este crecimiento ha traído sus consecuencias sociales; así como las personas hoy en día gastan más, también es objeto de hurtos y atracos que ha llevado a varias habitantes a ser víctimas de delincuentes que se camuflan y cometen sus fechorías a personas en su mayoría desprevenidas o confiadas que consideran que la delincuencia es un problema de ciertos sectores de la ciudad, es por eso que hay bastantes casos de hurtos a distintos negocios, personas y residencias. Ver cuadro 7.

Cuadro 7. Delitos de hurto en 2007

CARROS	MOTOS	COMERCIO	RESIDENCIAS	PERSONAS
91	99	152	148	341

Fuente: Plan de Desarrollo de Pasto 2008-2011.

Son varios los factores de delincuencia que se presentan y que se desarrollan en puntos vulnerables en donde la alta concentración comercial y de personas provocan que se den este tipo de asaltos y generen riesgo social en algunos casos, a tal grado que hay zonas de la ciudad en donde las personas prefieren ir, ya sea acompañadas o bajo sus propias normas de seguridad arriesgándose por la necesidad de llegar a sus viviendas o trabajos o de comprar o atender sus negocios. Este es el caso de varios subcentros en donde la delincuencia es muy frecuente y el control de la policía muy bajo. Así mismo, el nivel de denuncia es bajo ya que las estadísticas no demuestran en realidad la incidencia de la delincuencia en algunos casos organizada que asalta residencias, vehículos o negocios y amedrentan y extorsionan, por lo que no denuncian.

El desempleo es uno de los factores sociales que ha ocasionado una delincuencia incontrolable, producto de la falta de oportunidades o de desarrollo de proyectos productivos o simplemente por la facilidad de obtener dinero fácil, sin tener en cuenta el riesgo que corren y en el que colocan a sus víctimas. No obstante, el desempleo es un factor predominante y muy arraigado en Pasto, por lo que cuenta con los niveles más altos sobre la nación. Hoy en día alcanza el 12.6%, cuando a nivel nacional es de 9.9%, como lo demuestra el cuadro 8. A pesar de que ha bajado el nivel de desempleo en Pasto en el 2007, aun se siguen presentando dificultades, ya que no hay estabilidad laboral y los altos índices de venta de productos han llevado a que la canasta familiar sea más costosa, sobre todo de algunos productos que han ido en aumento como los cereales.

Cuadro 8. Desempleo en Pasto y la nación

	2001	2003	2005	2007
NACIÓN	16,7%	14,8%	12,1%	9,9%
PASTO	18,9%	18,7%	14,5%	12,6%

Fuente: Plan de Desarrollo de Pasto 2008-2011.

La pobreza, junto con la miseria e indigencia en Pasto, están ocasionando, una degradación social muy visible hoy en día con la presencia de indigentes sobre las calles de la ciudad que deambulan sin rumbo y pidiendo limosnas en algunos casos asustando o amedrentando por dinero a los transeúntes y a pesar que los niveles de NBI se han reducido según estadísticas, como lo indica el cuadro 9, podemos observar que hay un incremento de indigentes y zonas de pobreza con construcciones en madera construidas de manera ilegal en varios casos por desplazados, quienes han sido los que han tenido que afrontar la cruda situación de pobreza y miseria en las calles. Es por eso que se observan familias enteras mendigando en los semáforos o en el centro tradicional o en las principales vías,

ya sean desplazados o personas de otras regiones que llegan en busca de una nueva oportunidad y recurren a todo tipo de maniobras para obtener dinero, como subirse a un bus a vender mecató, hacer acrobacias o limpiar parabrisas.

Cuadro 9. Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI

	2002	2005
PASTO	26.6%	16.6%
NARIÑO	53.23%	43.7%
COLOMBIA	37.2%	27.6%

Fuente: DANE.

Todo indica que los niveles de pobreza han bajado y la cobertura social por parte del estado a permitido mejorar las condiciones de vida de las personas, lastimosamente esta cobertura no llega a todas las personas y familias, que sumado a las difíciles condiciones de empleo sobre todo a familias desplazadas las ha llevado a buscar oficios como las nombrados anteriormente.

Cuadro 10. Familias y personas desplazadas en Pasto

AÑO	FAMILIAS	PERSONAS
2000	40	168
2003	3823	15255
2007	6485	26068

Fuente: Acción Social.

Como vemos en el anterior cuadro 10, el incremento de personas desplazadas en la ciudad es alarmante, con todo el efecto social que conlleva esta situación, ya que son personas golpeadas por la violencia rural y por lo tanto su adaptación es difícil tanto para ellos como para los habitantes locales.

Hoy en día las personas se buscan la forma de obtener ingresos ya sea de manera formal o informal y de ahí la gran cantidad de negocios que han disparado la informalidad y el subempleo, en negocios muy comunes como la venta de minuto de celular o vendedores ambulantes y estacionarios que según la alcaldía municipal alcanza una cifra de 220 vendedores para el 2007.

No obstante, el pequeño comercio ha tenido que venir sufriendo inclemencias como la delincuencia, el contrabando, las estafas, las captadoras de dinero, el cierre de vías, la falsificación de dinero, los impuestos y la alta competencia en la que se incluye negocios grandes como supermercados y la competencia desleal de comerciantes vecinos. Todo esto ocasiona que sea difícil el funcionamiento para ciertos negocios que son tan comunes y recurrentes en algunos lugares que se puede encontrar varias tiendas o peluquerías o venta de minutos de manera seguida en una sola cuadra en especial sobre barrios y vías de alto flujo peatonal. Es por eso que los ingresos según algunos comerciantes son bajos y por ende la capacidad para generar empleos se disminuye a tal punto que el que contratan es de manera informal, sin ningún tipo de prestación social o salarios reglamentarios.

Los niveles de subempleo han crecido en los últimos años, que a pesar de que representa una forma de ingreso para bastantes personas, también demuestra la poca cobertura de los negocios para generar empleos formales, a pesar de la demanda comercial que ha tenido la ciudad.

Cuadro 11. Subempleo en Pasto

2004	2005	2006	2007
30,7%	30%	37,5%	41,5%

Fuente: Plan de Desarrollo de Pasto 2008-2011.

Esto indica el creciente nivel de subempleo ya que a partir del 2005 se fue incrementando como lo indica el cuadro 11, lo que contrasta con los niveles de desempleo que bajaban pero que internamente estaban contribuyendo a generar empleos informales mal remunerados, llevando a que la capacidad adquisitiva de las familias se desmejore, trayendo consigo un factor muy preocupante como el conformismo laboral que hacía que las personas por necesidad trabajen en lo que se les presente sin buscar prioritariamente la mejor opción en cuanto a salarios. Es así que el subempleo genera marginalidad social al conllevar consigo a que las familias no puedan tener acceso a una gran cantidad de necesidades, las cuales en varios casos son compensadas con créditos bancarios o a prestamistas que exprimen a los clientes con intereses altos y largos.

A pesar de todo lo anterior, la población pastusa ha podido afrontar varias situaciones y se rebusca la forma de generar ingresos, hoy en día podemos ver nuevos medios de trabajo como el mototaxismo que parecía que no era propicio para ciudades como la nuestra por el clima que tenemos, pero varios motociclistas dada su situación económica han optado por montar pistas para transportar personas de manera rápida y barata; no obstante, su informalidad e ilegalidad han

ocasionado trastornos en especial con los demás gremios de transportadores quienes ven una competencia desleal, sobretodo porque no cuentan con las medidas necesarias para su funcionamiento, como seguros y pólizas extracontractuales y el riesgo que corren ya que las motos son uno de los principales causantes de accidentalidad en Pasto.

Uno de los grandes problemas que afronta la ciudad derivado en gran parte de ese consumo desbordado por parte de algunas personas ha sido la saturación de las calles con toda clase de vehículos en especial de motos y carros particulares. Esto ha traído consigo sus problemas habituales como accidentalidad, congestiones y saturación de las vías sobre todo hacia el centro tradicional, hurtos, deterioro de la malla vial y una contaminación visual, auditiva y atmosférica, generalizada en toda la ciudad.

En Pasto la cantidad de vehículos circulando por nuestras calles ha crecido considerablemente, en especial desde el año 2006 cuando se disparo la venta de estos productos en todo el país y la ciudad no se quedo atrás. Los distintos concesionarios encontraron nuevas posibilidades de comercialización, que las personas fueron aceptando, por eso hoy vemos que hay un gran número de carros y motos transitando libremente. Se paso de 44.866 en 2003 vehículos de todo tipo a 67.490 en el 2007.

Cuadro 12. Tipo de vehículos registrados en el 2007

VEHICULOS	CANTIDAD
PARTICULARES	18000
MOTOS	36000
TAXIS	5000
BUSES	490
OTROS	8000

Fuente: Revista Rodando, Diario del Sur.

Como vemos en el anterior cuadro 12, hay una alta cantidad de vehículos en especial de motos que pasaron de 18.000 motos aproximadamente en 2004 a 36000 en el 2007, lo que es muy notorio hoy en día, conllevando a una mayor capacidad de compra de los consumidores que obtienen ventajas sobre todo en cuanto a financiación y en precios rebajados ya que hay nuevas marcas importadas y nacionales que compiten a través de precios asequibles.

Ahora no solo son las motos son las principales causantes de accidentes en Pasto, sino otros como el transporte público el cual generalmente se ve involucrado en un hecho de estos ya sea por la imprudencia, intolerancia o por la falta de conocimientos de normas de tránsito. Es así, como la mayoría de taxis se ha visto envuelto en un accidente junto con los buses que según un estudio publicado en la revista Rodando del Diario del Sur, todos los buses urbanos de la ciudad se han involucrado en un accidente y cerca del 33% en dos; el 6% de particulares se ha involucrado en uno; 2 de cada 100 motos en uno y 32 de cada 100 taxis en uno. Estas cifras indican una gran cantidad de participación del servicios publico en accidentes, que en 2007 ocasionaron 34 muertes.

De la misma manera el crecimiento económico de la nación, la baja de intereses y la revaluación del dólar ha hecho de los vehículos sean más económicos y con el apoyo de las financieras se puedan vender más fácilmente, es por esto que aparecieron una mayor cantidad de concesionarios en la vía Panamericana ya sea de nuevos o usados, los últimos que habitualmente se localizaban sobre el sector de las Américas y Santiago. Este fenómeno de la revaluación del dólar llevo a que varios productos se pudieran importar más baratos y por lo tanto una importante cantidad de ciudadanos decidieron comprar sus vehículos en el Ecuador aprovechando la baja del dólar, lo que contribuyo a aumentar el parque automotor de la ciudad, volviendo a las épocas en donde los carros de ese país copaban una importante espacio en nuestra ciudad.

Pero no solo ha sido su impacto en los accidentes el aumento del parque automotor sino en el deterioro continuo de vías que tiene que soportar una mayor cantidad de vehículos, los que además van copando todas las vías por las cuales hoy en día ya es muy complicado movilizarse, a tal punto que en horas pico y en puntos críticos, los trancones son monumentales propiciándose accidentes y toda clase de conflictos y contaminación ambiental.

La limitada cantidad de vías en Pasto hace que pueda colapsar el transporte en Pasto ya que la saturación puede volver intransitable las calles y a pesar de las restricciones y los altos costos del combustible, las fuertes campañas publicitarias hacen que las personas no tengan en cuenta estos factores a la hora de comprar estos productos. Así mismo, la deteriorada malla vial en algunos sectores de la ciudad hace que sea aun más complicado el tránsito, lo que lleva a infracciones como invasiones de carril, cruces prohibidos, estacionarse en andenes lo cual es muy frecuente sobre todo en barrios por los cuales el andén ya hace parte de un espacio de estacionamiento más que de tránsito peatonal.

El estado de las vías hoy en día es muy deplorable y a pesar del proyecto de pavimentación y adecuación de la vía Panamericana, el resto de las calles se encuentran en muy mal estado en la mayoría de los casos, esto ha llevado a protestas por algunos conductores demostrando así su inconformidad, a través de escritos en sus vehículos, los cuales rechazaban el mal estado de algunos

sectores como Chapal, la Avenida Colombia y muchas otras de los barrios. En el 2007 en total de vías urbanas existen 159.427 mt², de los cuales 112.656 mt² están pavimentados y 39.166 mt² están por rehabilitar. No obstante, la alta cantidad de vías pavimentadas, su estado no es el mejor y el pavimento no resiste la alta carga vehicular, ocasionado tremendos huecos que dificultan el uso de estas vías y por ende ocasionan todo tipo de accidentes y congestiones.

Ahora no solo son los vehículos adquiridos aquí en la ciudad, sino también toda la cantidad comprados y traídos de otras ciudades y del Ecuador que aumentan el parque automotor complicando aun más en tránsito por nuestras calles.

Cuadro 13. Estado de la malla vial urbana

TIPO	PARTICIPACIÓN	ESTADO		
		BUENO	REGULAR	MALO
Concreto	55%	65%	27%	8%
Afirmado	32%	0%	19%	81%
Pavimento	13%	61%	34%	5%

Fuente: Elaboración a partir de datos del estudio de la UPTC – 2005.

El cuadro 13 demuestra que en el 2005 las vías estaban en mejor estado que hoy en día, lo que manifiesta el poco mantenimiento que se les ha hecho. Esto ha traído como consecuencia graves resultados para un sin número de personas, conductores y comerciantes, quienes tienen que ver como ya no pueden transitar por algunos sectores y de no poder atender a sus clientes por el cierre de vías o porque ya los clientes no quieren pasar o ir por estas partes.

No solo son vehículos que llegan a la ciudad, sino también un alto número de personas de otras regiones, ya que según el DANE el 71.9% es propia de la ciudad, el 27.8% son residentes nacidos en otras regiones y el 0.3% de otro país. En si la ciudad es un contorno de identidades y contrastes sociales que se repercuten en el cambio de actitud y en varios casos de incidencia hacia nuevos comportamientos sociales en comunidad.

Así mismo vemos que una gran cantidad de estas personas de afuera deciden buscar residencia en sectores periféricos en la mayoría de los casos ya que es aquí en donde las viviendas son más asequibles junto son los servicios públicos y les da la posibilidad de instalar negocios, que de cierta manera han empujado la consolidación de pequeños subcentro comerciales dentro de los barrios y transformar y adecuar sus viviendas, por lo que se observan grandes casas que

transforman la continua forma de las residencias, haciendo más vistosas a unas sobre las demás.

Son bastantes los factores sociales que dinamizan la ciudad y la han ido transformando poco a poco constituyéndola como una de las principales dentro de la nación, proyectándose ante los medios de comunicación y haciendo reconocer su cultura y tradiciones a través de las diferentes festividades que atraen un gran número de personas, originando un alto índice de ingresos para comerciantes locales y foráneos que también llegan a vender sus productos.

En si el desarrollo económico de la ciudad se dinamiza y se expande hacia los distintos núcleos poblacionales, de tal manera que se puedan hacer autosuficientes comercialmente y descongestionar el centro tradicional el cual todavía centraliza las funciones y atrae la mayoría de personas.

El comercio en Pasto tiene variables, en la mayoría de los subcentros encontrados en la ciudad, los establecimientos buscan por una parte generar ingresos familiares, en otros ingresos extras o emplear a alguno de los miembros de la familia en un negocio propio; por otra parte, la demanda de bienes y servicios hacen aparecer mas negocios ya que los existentes generan una oferta moderada y permiten desarrollar mecanismos de competencia lo que conlleva a la aparición de nuevos negocios similares, afines o alternativos; de igual manera el estilo de vida de los ciudadanos se da de manera rápida y buscan satisfacer sus necesidades y ciertos gustos en áreas comerciales cercanas ya sea para adquirir alimentos preparados o diversión o productos básicos, por lo que se lleva aun mas a un incremento de negocios los cuales se van agrupando en distintas partes conformando subcentros a partir de una demanda y de una alta movilidad peatonal y vehicular por las calles que dan reconocimiento y por ende ventajas comparativas para estructurarse comercialmente, lo que conlleva de igual manera un aumento en el precio de las viviendas y arriendos de locales.

En Pasto la cantidad de establecimientos es alta y varios han buscado de cierta manera ubicarse en cualquier punto de la ciudad, ya sea en el centro tradicional o en áreas de alta presencia de personas o en vías principales o calles secundarias o simplemente dentro de una cuadra. Varios se localizan en locales comerciales propios para tal fin con instalaciones adecuadas, otros se adecuan a un local ya establecido o a una pequeña pieza de su residencia sin mayores contratiempos ya sea en la sala o en la entrada como sucede con la venta de minutos a celular. Es así como el 9.2% de las viviendas en Pasto tiene una actividades comercial, aunque se nota que hay un mayor porcentaje ya que el comercio informal también hace una alta presencia y son varios los negocios que aparecen y desaparecen constantemente por falta de incentivos o por la falta de demanda.

Según una encuesta de opinión comercial realizada por la cámara de comercio de Pasto, se establecen varios factores que inciden en que crezcan algunos establecimientos y otros disminuyan sus ventas. Ver cuadro 14.

Cuadro 14. Factores de incidencia en ventas de establecimientos comerciales

MAYORES VENTAS		MENORES VENTAS	
FACTOR	%	FACTOR	%
Precios bajos	30	Bajos ingresos de los clientes	14
Publicidad	6	Falta de créditos	1
Descuentos	7	Poco surtido de mercancías	33
Ubicación del local	26	Precios altos	13
Atención al cliente	18	Falta de mercadeo	16
Otros	12	Dificultad para obtener materia prima	2
Sumatoria	100	Otros	21
		Sumatoria	100

Fuente: Cámara de Comercio Pasto.

En esta misma encuesta se estableció que los establecimientos que aumentaron sus ventas fueron el 44%, que disminuyeron el 30% y que siguieron igual el 26%. Esto indica que son varios los factores que inciden en la venta de productos y servicios, en especial los precios bajos que determinan si son factibles para la comunidad sobre todo en áreas periféricas en donde influye considerablemente y la ubicación ya que es uno de los factores más predominantes a la hora de buscar desarrollarse comercialmente, es por eso que la mayoría de los subcentros que se analizaron parten de ubicarse en vías de alto movimiento peatonal y vehicular y algunos casos según comerciantes por donde pasan gran cantidad de rutas de transporte urbano.

Uno de los factores para que no se incremente las ventas es el poco surtido de mercancías que se refieren en muchos casos a la falta de variedad comercial, ya que como observamos en varios subcentros, existen una alta cantidad de establecimientos pero la variedad es baja lo que conlleva a que existan negocios del mismo tipo, lo que hace que la población se dirija a otros sectores con el propósito de adquirir lo requerido.

Los bajos niveles de ingreso de las personas también influye negativamente, ya que la poca capacidad adquisitiva se manifiesta en una menor demanda y por ende la oferta se desborda acumulando mercancías que no se pueden vender trayendo consigo quiebras y endeudamiento de negocios, esto también dado por los precios altos poco asequibles y la falta de publicidad.

Un factor altamente determinante y muy común en varios negocios de barrios es la venta de productos de contrabando, como mercado, licores, utensilios para el hogar, que por la revaluación del dólar han permitido dar un mejor acceso en precios de compra en el Ecuador mejorando la capacidad de venta a menores precios aquí, lo que ha llevado a varias distribuidoras a entrar en una competencia desleal, ya que la comunidad busca siempre la economía en algunos casos no importa de donde venga.

Cuadro 15. Establecimientos de comercio por actividad y tamaño en Pasto

ACTIVIDAD ECONÓMICA	MICRO No.	%	PEQUEÑA No.	%	MEDIANA No.	%	GRANDE No.	%	TOTAL No.	%
Agricultura y pesca	58	0,5	9	2,1	1	1,2	0	0	68	0,6
Explotación minas	13	0,1	2	0,5	0	0	0	0	15	0,1
Industria	909	8,5	40	9,1	1	1,2	3	12	953	8,4
Electricidad	2	0	2	0,5	4	4,8	2	8	10	0,1
Construcción.	132	1,2	26	5,9	5	6	2	8	165	1,5
Comercio.	6.144	57	237	54	47	57	2	8	6430	57
Hoteles y restaurantes	1.050	9,8	19	4,3	1	1,2	0	0	1070	9,5
Transporte y telecomunicación	558	5,2	31	7,1	3	3,6	0	0	592	5,2
Servicios financieros	134	1,2	17	3,9	10	12	14	56	175	1,6
Actividad inmobiliaria	798	7,4	22	5	2	2,4	1	4	823	7,3
Administración pública y defensa	4	0	1	0,2	0	0	0	0	5	0
Educación	129	1,2	3	0,7	0	0	0	0	132	1,2
Salud	184	1,7	21	4,8	6	7,2	1	4	212	1,9
Otros	626	5,8	8	1,8	3	3,6	0	0	637	5,6
TOTAL	10.741	100	438	100	83	100	25	100	11.287	100

Fuente: Cámara de Comercio Pasto.

En los 56 subcentros que ubicamos por fuera de la comuna 1, encontramos un total de 5204 establecimientos de diversa índole la mayoría dedicados a ofrecer

bienes, lo que nos indica que del total de establecimientos de Pasto que son 11.287 de acuerdo al cuadro 15, los subcentros representan el 46.10%, aglomerados en los distintos núcleos comerciales de diversa índole y tamaño de la ciudad; representando así, la tendencia a incrementar las áreas comerciales hacia sectores periféricos a través de las vías de conexión del centro tradicional con los distintos barrios de Pasto. No obstante, este porcentaje no representa el total de los establecimientos registrados en Pasto, ya que los negocios que cuantificamos se refieren a locales pequeños y medianos de diversa índole, ya sea de venta de bienes, servicios, de producción y/o transformación y servicios especializados.

Tomaríamos para comparar el cuadro del total de establecimientos de la cámara de comercio, los datos de industria, por los que encontramos en los distintos subcentros como talleres artesanales y fabricas caseras de alimentos y artículos para vehículos, etc., comercio con negocios pequeños y medianos, hoteles y restaurantes y servicios financieros por la cantidad de bancos ubicados en subcentro y centros comerciales dentro de los subcentros, estos porque están dentro del rango comercial que tuvimos en cuenta para cuantificar el número de establecimientos dentro de los subcentros que identificamos.

Lo anterior representaría que para el comercio con excepción de los grandes, junto con la industria, hoteles y restaurantes y entidades financieras, sumarian 8626 establecimientos de los cuales los subcentros tendrían participación con 5206 locales, representando el 60.35%.

Las entidades bancarias y financieras tendrían una presencia del 10.28% con sus 18 entidades dentro de los distintos subcentros, de los 175 establecimientos localizados en la ciudad. Lo que demuestra que aun se centraliza esta función pero que se ha ido proyectando poco a poco facilitando así el acceso a la población en donde se ubican; de igual manera, la construcción de hipermercados y centros comerciales permiten su ubicación a razón de la facilidad que dan y la posibilidad de consumo a través de adquirir dinero rápidamente en cajeros o bancos.

Lo anterior demuestra la alta cantidad de comercio que se da en los distintos subcentros de la ciudad, en algunos más que en otros sobretodo los ubicados en avenidas principales y en sectores cercanos al centro tradicional, no obstante, subcentros de la periferia han podido centralizar sus funciones comerciales, aunque con niveles bajos de variedad, si han contribuido social y económicamente a facilitar el acceso a distintos bienes y servicios que a pesar que la mayoría se concentran en lo básico o de primera mano, podrían especializarse o complementarse por medio de la integralidad con otros subcentros mediante funciones comerciales complementarias que no representen mayores inversiones para la población consumidora en tiempo, precio del producto o servicio, calidad y transporte.

Un fenómeno que afecto ya sea positivamente como negativamente el comercio, el desarrollo y la convivencia en la ciudad, fueron las captadoras de dinero que desde el año 2006 empezaron a consolidarse en la ciudad, ofreciendo grandes rentabilidades a cambio de la inversión de capital.

Este fenómeno no solo dio una nueva forma de hacer negocios sino que cambio momentáneamente la visión social y económica de la ciudadanía quienes acudieron masivamente atraídos por las ganancias en un corto plazo. Lo que causo grandes problemas en la ciudad no solo por lo que causo en la mente de las personas sino en el comercio con el cierre de empresas y negocios dada la mejor posibilidad de obtener más recursos sin el esfuerzo que requiere mantener un local comercial; así mismo sobre el espacio con la aglomeración de personas que ocupaban andenes y calles además de toda clase de vehículos.

Este fenómeno se ha presentado en la ciudad desde el año 2006, con empresas que han ofrecido una renta a los inversionistas interesados, los cuales en un principio era un número reducido, pero que posteriormente por el éxito y la reputación que tuvieron, sumaron miles de usuarios que invirtieron sus dineros, varios de estos resultado de ahorros familiares, venta de bienes inmuebles o vehículos tanto de transporte público como particulares y de elementos de carácter personal como muebles del hogar o joyas, invirtiendo y así obtener una ganancia mayor de la que podría ganar en cualquier otro tipo de inversión entre la que se cuentan negocios o vehículos de transporte público o en bancos en donde los interés son muy bajos en comparación con los que ofrecían estas redes.

Los efectos que ocasionaron estas redes en la ciudad son diversos y van desde, la afectación en la renta del suelo, la baja de precios en bienes como viviendas, vehículos, negocios, etc. Otros como: la disminución en el consumo de la ciudadanía quienes buscaban ahorrar dinero que antes invertían en bienes y servicios para ingresarlos en las redes, afectando por lo tanto a varios negocios de diversa índole, así mismo la creación de empleo y la estabilidad de negocios de tipo familiar y los empleos que se deriven de estos. Otros efectos están dados por la cultura de obtener dinero fácil, ya que querían obtener dinero de la manera más sencilla conllevando a los inversionistas a darse una vida más sencilla y relajada de tal manera que puedan disfrutar de sus ganancias sin necesidad de trabajar o generar empleo.

Un sector altamente afectado fue el rural, ya que los campesinos llegaron a la ciudad a invertir, conllevando el abandono de sus labores agrícolas y por ende la producción de alimentos ya que las condiciones de obtener dinero se presentaron de mejor manera en estas redes que trabajando el campo, el cual se ha visto afectado en los últimos años por el bajo costo de venta de productos y el alto costo de los insumos de producción.

Lo único que trajeron este tipo de captadoras fue grandes desventuras en una gran cantidad de familias que perdieron sus recursos muchos de los cuales eran destinados al estudio, vacaciones, compra de vivienda o vehículos, entre otros, ya que al cerrarse de manera repentina lo que consiguieron fue un colapso en la economía familiar de varios inversionistas. No obstante, varios inversionistas ganaron grandes cantidades de dinero a cambio de la pérdida de la gran mayoría de inversionistas que confiados consignaron sus recursos en manos de una empresa que nunca presentó sustento financiero para satisfacer las expectativas de sus clientes.

El cierre de estas redes causó grandes cambios en los ciudadanos no solo económicos sino sociales ya que después de las expectativas financieras que asumieron como seguras, ahora para muchos lo que les representa es deudas, pérdida de empleo y de bienes materiales.

11. SUBCENTROS URBANOS

11.1 IDENTIFICACION DE SUBCENTROS

Como nos hemos podido dar cuenta, en la actualidad los procesos socioeconómicos que afronta la nación han hecho que las ciudades vayan adoptando estrategias de sostenimiento y crecimiento que en muchos casos son apropiados de manera involuntaria por la sociedad, la cual al verse abocada a ciertos parámetros económicos, se va apropiando del espacio y sobre este va desarrollando toda una dinámica que hace que se transformen progresivamente.

En la ciudad de Pasto, estos procesos han llevado a crear diferentes zonas que de alguna u otra manera la van transformando y paulatinamente se van constituyendo como parte primordial de la sociedad, no solo por su importancia comercial sino por las actitudes que asumen los ciudadanos entorno a estos lugares; estos son los que aquí llamaremos Subcentros Urbanos, que no son otra cosa que sitios ubicados dentro de la ciudad los cuales aglomeran una cantidad de bienes y servicios que sirven para satisfacer una demanda comercial en los habitantes del sector en donde se ubican y en general de la ciudad.

De acuerdo al trabajo de campo que se realizó en la primera fase, se pudo encontrar 56 zonas las cuales se ubican a lo largo de la ciudad y aglomeran establecimientos comerciales de diversa índole. Estos lugares poseen sus propias características que aunque similares entre sí, guardan su propia identidad.

Cada uno de estos lugares se podría clasificar como Subcentros Urbanos, sin embargo, por las características que tienen algunos de estos tanto por su ubicación como por su cantidad de bienes y servicios que presta así como por el número de establecimientos comerciales que posee, no clasificarían, aun que, por eso no los dejamos de incluir ya que son importantes para el sector en donde se ubican y para el estudio en sí.

Todos estos lugares tienen una característica relevante y es el lugar en donde se ubican; algunos se encuentran dentro de un barrio o en una vía de acceso o salida de algún sector de la ciudad o en avenidas, hay otros que se ubican en torno a un equipamiento o infraestructura ya sea privada o pública o en torno a una iglesia o parque; sea cual sea la ubicación todos responden a la necesidades de la población no solo en la adquisición de bienes y servicios sino también en la disminución de tiempo de movilidad y costos por transporte y en algunos casos en el abaratamiento de los productos.

Estas zonas comerciales responden de una manera singular a una estrategia espacial-urbana, ya que se ubican a lo largo y ancho de la ciudad, además cubren un área de influencia y ejercen dentro de ellas unas pautas socioeconómicas únicas que las hacen identificables del resto hasta el punto de ser reconocibles entre la ciudadanía en general, al proyectar no solo una influencia comercial sino también social y cultural.

Es importante establecer que para la identificación de estos lugares partimos del centro de la ciudad o Centro Histórico o Tradicional en donde se encuentran la mayoría de las actividades y establecimientos y en torno al cual se desarrolla gran parte de la cotidianidad Pastusa, además es un hito el cual gira alrededor de la Plaza de Nariño desarrollando en gran medida la historia de Pasto no solo en sus aspectos físico-espaciales sino también socio-culturales. Este lugar lo tomamos como el más relevante Centro Urbano tanto por el importante número de establecimientos comerciales que se encuentran aquí, así como por la cantidad de funciones que cumple y la alta afluencia de personas que acuden a este lugar diariamente. Desde este lugar se empieza a hacer evidente los procesos de expansión comercial a través de las vías de salida del centro hacia los sectores residenciales, vías estas que aglomeran establecimientos comerciales de diversa índole y que tienen relevantes implicaciones para la ciudad.

El centro tradicional no lo tomamos con los demás subcentros ya que por obvias razones la totalidad de las personas que vivimos en esta ciudad lo conocemos y reconocemos la importancia que tiene para los ciudadanos tanto por el patrimonio arquitectónico que representa, como por sus funciones comerciales, financieras, administrativas, culturales, educativas, recreativas, entre otras, las cuales sirven para satisfacer las necesidades y gustos de todas las clases sociales presentes.

Los subcentros que pudimos encontrar en la ciudad y que cumplen con una función comercial son:

COMUNA II

1. Las Américas.
2. Cll. 17; desde Cra. 19 hasta Cra. 14.
3. Cll. 18; desde Cra. 19 hasta Cra. 14
4. Avenida Champañag; desde Cll. 16 hasta Glorieta Julián Buchely.
5. Avenida Colombia.
6. Parque Bolívar y Hospital Universitario.
7. Avenida Boyacá.
8. Cll. 16, 17 y 18 barrio Fátima; desde Cra. 14 hasta Cra. 11.
9. Barrio Las Lunas.

COMUNA III

1. Cll. 21 Barrio Bernal.
2. Cll. 21c Barrio Mercedario; desde Cra. 6e hasta Cra. 6a.
3. Barrio Las Mercedes.
4. Cll. 21b; desde el Barrio Santa Bárbara hasta el Barrio Villa Flor II.
5. Barrio Santa Mónica.
6. Barrio Villa Flor II.

COMUNA IV

1. Barrio El Tejar.
2. Cll. 18; Barrio El Lorenzo.
3. Cll. 17a; Barrio El Lorenzo, desde Cra. 1 hasta Cra. 3e.
4. Cra. 6e; Barrio El Lorenzo, desde Cll. 18 hasta Barrio Villa Docente
5. Cll. 20; Barrio Bernal, desde Cra. 4 hasta Cra 5a.
6. Barrio Miraflores.

COMUNA V

1. Barrio La Minga.
2. Barrio Chambú.
3. Salida al Sur en la vía Panamericana.
4. Cra. 4; desde Barrio Santa Clara hasta Salida al Sur.
5. Mercado el Potrerillo.
6. Avenida Idema, Terminal de Transporte y Barrio Venecia.

COMUNA VI

1. Cra. 13; Barrio Nueva Colombia.
2. Vía Panamericana; desde Colegio Libertad hasta Cra. 22b Barrio Caracha.
3. Avenida Mijitayo; desde Cll. 4sur hasta Cll. 7sur.
4. Cll. 6sur; Barrio Tamasagra, desde Avenida Mijitayo hasta Capilla Niño Jesús de Praga.
5. Barrio Tamasagra II y Mijitayo; por Cra. 22d por Polideportivo.
6. Vía Panamericana; desde Cra. 22b hasta la Avenida Mijitayo.

COMUNA VII

1. Vía Panamericana; desde Av. Mijitayo hasta Cll. 8 Las Acacias, por CC. Villa Vergel.
2. Barrio La Aurora; desde Cra. 33 hasta Cra. 26, por Cll. 10.
3. Cll. 16; desde Cra. 30 hasta vía Panamericana.
4. Alcaldía Municipal, en Barrio Los Rosales.

COMUNA VIII

1. Barrios Panorámico y Colón, por Cra, 36a.
2. Barrio San Vicente, por Cll. 5.
3. Barrio San Juan de Dios, por Cll. 16.
4. Barrio Altos de la Colina.
5. Vía Panamericana; desde Cll. 8 hasta Cll. 16.

COMUNA IX

1. Vía Panamericana; desde Cll. 16 hasta Glorieta Las Banderas.
2. Barrio Pandiaco; desde Universidad de Nariño hasta vía Panamericana, por Cll. 18 hasta Cll. 19a por CC. Valle de Atriz.
3. Barrio Juanoy Bajo.
4. Sector Industrial Briseño.
5. Salida al Norte.2
6. Avenida de los Estudiantes.
7. Barrio Las Cuadras; desde antiguo Amorel de la Avenida (Cra. 32) hasta Cra. 30, por Cll. 20 y 19.
8. Sector Parque Infantil.
9. Cll. 18; desde Cra 32 hasta Glorieta Las Banderas.

COMUNA XI

1. Barrio Corazón de Jesús, por Cra. 24a.
2. Sector Hospital Civil, por Cra. 24.
3. Barrio El Calvario; desde mercado Los Dos Puentes hasta Barrio La Lomita, por Cra. 24.
4. Sector la Corporación, por Cll. 23a y Cra. 19, Barrios Centenario y Aquine.

COMUNA XII

1. Barrios La Carolina y Villa Recreo.

Estos son los 56 subcentros urbanos que se pudieron identificar en los trabajos de campo realizados, todos varían en ubicación, cantidad de bienes y servicios que prestan y en población a la que sirven. Es importante anotar que no todos estos lugares se podrían catalogar específicamente como unos verdaderos Subcentros Urbanos para el caso de este estudio ya que de acuerdo a las características nombradas anteriormente algunos de estos lugares pasarían a ser simplemente pequeños sitios los cuales no representarían una verdadera y/o completa funcionalidad para la ciudad, pero si los tomamos desde la trascendencia que podrían representar para esta. Ver Mapa 1.

11.2 CONFORMACION DE LOS SUBCENTROS

Los Subcentros Urbanos en gran medida representan la situación actual de la ciudad ya que al no existir grandes empresas o economías establecidas propias para el fomento del desarrollo local se ha optado por los pequeños negocios que de cierta manera han permitido regular los problemas económicos que afectan a gran cantidad de familias, es por eso que varios negocios responden a satisfacer una necesidad familiar, de ahí que algunos solo generen beneficios, como el empleo únicamente para los miembros de estas familias.

Hay factores que influyen en la conformación de nuevas centralidades o subcentros, dados a partir de varios aspectos básicos desarrollados cotidianamente dentro de la ciudad en general, dispuestos a partir de la capacidad que exista de controlar la movilidad, en especial de manejar la congestión vehicular; así mismo, los costos del transporte público que sean accesibles y la capacidad de movilización de las personas que residen en zonas periféricas o apartadas del centro tradicional, sea adecuada y compatible con los demás gastos de tipo familiar. Esto llevaría a conformar o no, unas características comerciales y de empleo así como de desarrollo ya sean de tipo monocéntrico o policéntrico. En este caso y en especial para nuestra ciudad, los anteriores factores no se dan apropiadamente, ya que la cogestión vehicular es inmanejable cada día debido en parte a la alta cantidad de vehículos de todo tipo que transitan diariamente por las calles, así mismo, los costos del transporte público cada vez mayores debido al aumento de los combustibles lo que conlleva por ende a que su acceso sea más complicado para familias de sectores populares, que tienen que observar como el costo de movilización es mayor y el tiempo que gastan se incrementa y no va a la par con los ingresos familiares.

Esto ha llevado a que en la ciudad se presentes diversas alternativas de acceso a la comunidad para conseguir lo que requieren sin la necesidad de enfrentarse a estas dificultades, es por eso que aparecen las nuevas centralidades o subcentros, resultado en parte de la búsqueda de nuevas posibilidades de ingreso familiar y de acceso a la comunidad a bienes y servicios de manera más fácil y rápida sin mayores costos de transporte y tiempo además por las posibilidades que se ofrecen tanto por ubicación como por densidad o flujo poblacional en determinados sectores de la ciudad que han atraído a empresas grandes y medianas para su consolidación comercial en distintos puntos a parte del centro tradicional.

Todos estos aspectos han permitido desarrollar en cierta medida varios de los nuevos subcentros que sean conformado en la ciudad en los últimos años y que posibilitaran la conformación de otros en sectores netamente residenciales, permitiendo por ende la colocación de nuevos puntos generadores de empleos y de nuevas posibilidades comerciales para comunidades en distintos sectores.

A pesar que en los sectores periféricos es evidente la conformación de pequeños comercios con características simples y familiares es también importante resaltar que algunos de estos establecimientos si generan rentas suficientes para crear empleo en los cuales en ciertos casos sus niveles de ganancia superan las expectativas conllevando a que se desarrollen a partir de pequeños negocios o pequeñas empresas las cuales se expanden por otros sectores periféricos con el propósito de generar una mayor cantidad de ganancias y por ende de empleo en los lugares en donde se van ubicando.

Este factor ha incidido profundamente en la conformación y caracterización de ciertos sectores ya que al darse un beneficio en ganancias en un determinado negocio es indudable que aparezca la competencia como un mecanismo propio de la economía y la cual hace que se dinamice en alguna medida la estructura comercial de un Subcentro Urbano, ya que la competencia lleva a mejorar las condiciones de prestación de un bien o servicio atrayendo con sigilo una progresiva generación de empleo constituyéndose en factor básico para una economía más estable.

Aunque estos procesos se den en ciertos Subcentros Urbanos, también es cierto que se llevan a cabo en una pequeña escala ya que los niveles de inversión para generar competencia dentro de sectores periféricos no son tan altos haciendo que este proceso se dé de una manera más pausada y con una baja envergadura pero sin quitarle la importancia al caso; no obstante, el desarrollo comercial alcanzado por los Subcentros Urbanos en consecuencia del crecimiento económico de algunos de los negocios presentes ahí, los hacen importantes sobre todo si tenemos en cuenta que parten de ser pequeños establecimientos de carácter familiar.

Hay otros factores importantes en la conformación y desarrollo de los Subcentros Urbanos, los cuales parten de una estructura físico-espacial y socio-cultural, estos aspectos son significativos para ciertos negocios o empresas constituidas al buscar abrir un mercado en el cual las condiciones para su desarrollo sean las más apropiadas, por eso parten de ubicar un establecimiento comercial en un sector con una mínima competencia sin la suficiente capacidad para hacerle frente y en donde pueda obtener una importante cantidad de clientes como para entrar a monopolizar algún sector comercial o un producto. Este caso se empieza a hacer evidente en la ciudad ya que el potencial comercial que existe en los sectores periféricos es alto y la creciente demanda de productos conlleva a grandes empresas a situarse en estos lugares. La ubicación de este tipo de negocios trae como consecuencia tres aspectos importantes tanto en la población como en la economía del sector:

1. Al ubicar un negocio de una mayor envergadura en un subcentro urbano caracterizado por pequeños y medianos negocios, estos últimos entrarían en una posible crisis ya que la capacidad para competir junto a este tipo de

empresas es reducido al no contar con las condiciones económicas para hacer reformas más estructurales a sus locales y mejorar sus niveles de venta y atención frente a la capacidad y estrategias de comercialización que puedan ejecutar dentro de sus posibilidades para adquirir un significativo número de clientes, además, de la variedad, calidad y ofertas que pueden ofrecer estas nuevas empresas a instalarse. Frente a esto los establecimientos comerciales que ya existen en la localidad podrían perder clientes llevándolos a una quiebra absoluta por los ingresos que se dejarían de percibir y por ende desmejoraría la calidad de vida de las familias que dependen de estos y los empleados que hubieran podido existir.

2. El establecimiento de este tipo de empresas en estos lugares puede dinamizar el sector, ya que facilitaría la adquisición de una mayor variedad de productos a unos costos más asequibles para la clase de habitantes que existe, sin la necesidad de recorrer mayores distancias, además, al dinamizarse el sector se proyectaría frente al resto de la ciudad permitiendo una mayor atracción de personas atrayendo consigo la conformación de nuevos negocios relacionados con otras actividades complementarias a las ya existentes.
3. Al dinamizarse un subcentro urbano por el establecimiento de empresas más grandes, podría generar una mayor atención por parte del estado interesado en recaudar mayor cantidad de impuestos, mejorar las condiciones de habitabilidad y cotidianidad del sector y por parte del sector privado interesado en invertir en negocios que puedan ser rentables para ellos; esto traería consigo una posible inversión en el mejoramiento de las condiciones físico-espaciales del sector con el fin de mejorar las vías, el acceso y la movilidad dentro y hacia esta zona, además, generaría posiblemente una mayor renta en el suelo conllevando a una mayor valorización de las viviendas, locales y lotes existentes, junto con lo anterior la llegada de nuevos habitantes interesados en comprar vivienda en este tipo de lugares, incrementando en los negocios una mayor capacidad de venta que a su vez puede desprender en una mejor capacidad de generar empleo en la población del sector y la ciudad en general.

Es importante reconocer que las transformaciones espaciales que sufre la ciudad y las nuevas condiciones comerciales que se dan, han creado otras pautas para implementar negocios alternos en gran medida por la cultura comercial traída de otras regiones que ha cambiado la forma de hacer negocios y las estrategias de venta y atención.

Otro factor evidente son los sectores que se van constituyendo como pequeñas ciudadelas al presentar ciertas condiciones físico-espaciales y socio-culturales tales que pueden permitir irse desconectando de alguna forma de la dependencia cultural y comercial que existía frente al centro tradicional; es el caso del barrio Lorenzo, en donde se ha establecido un subcentro urbano y que además de

encontrarse una zona comercial con gran variedad de bienes y servicios suficientes para satisfacer gran parte de las necesidades del sector también existen equipamientos que complementan estas necesidades, como son: colegios, escuelas, escenarios deportivos, zonas verdes, mercados, entre otros, lo que lleva a constituirse como lugares en los que se pueda conseguir gran oferta de servicios, permitiéndole a la comunidad de estos lugares arraigarse e identificarse con el sector.

Cabe resaltar que a pesar de lo anterior, la influencia del centro histórico de la ciudad es aún muy fuerte y aunque en los sectores periféricos las instituciones administrativas públicas o comerciales han aparecido como medio para descongestionar este sector y como estrategia comercial, no ha podido minimizar en gran medida el arraigo y la identificación que tenemos los ciudadanos con este lugar haciéndose aun evidente en nuestras preferencias, reflejándose en la alta afluencia y en una gran mayoría de funciones urbanas que todavía se encuentran centralizadas en este zona.

Anteriormente los lugares de mayor afluencia y encuentro ya estaban establecidos y los ciudadanos se identificaban con estos acudiendo a estos como mecanismo para adquirir bienes y servicios y como medio para entablar relaciones sociales con las demás personas. Estos lugares se ubicaban principalmente en el centro de la ciudad y aun existen, la única diferencia es que ya no son los únicos lugares que se toman como referencia o a los que acuden actualmente la mayoría de las personas; entre estos lugares tenemos, centros comerciales como: Bombona y San Andresito, supermercados como el Abraham Delgado, el Ley y el Amorel y mercados como Los Dos Puentes, los cuales tiene gran acogida pero a los cuales también les aparecieron otras alternativas que en ocasiones resultan más económicas o más práctica para algunas personas.

San Juan de Pasto como ya lo hemos dicho adquirió una trascendencia historia que la ha constituido como una ciudad de consumo, en donde la población prefiere ahorrar, ganar renta y de esta consumir lo esencial sin recurrir a grandes gastos de capital o a invertir su dinero en medios productivos de mayor envergadura, es por eso que la ciudadanía a caído en una especie de caracterización en la cual se identifica a la población como ahorrativa y consumista, conllevado a que personas de otras regiones se vean interesados en aprovechar estas condiciones; es así que el afán financiero de grandes empresas y de inversionistas a llevado a desarrollar proyectos de gran envergadura como son centros comerciales y supermercados construidos en zonas donde se puede generar importantes rentas y en los que además no exista una gran competencia aparte de poder innovar tanto en la construcción de las instalaciones como en los productos a ofrecer, lo que en varios ciudadanos resulta muy atractivo a la hora de consumir bienes y servicios.

Es preciso anotar que las reformas que se están llevando a cabo en la ciudad en cuanto al sistema vial y readecuación de zonas de esparcimiento como plazoletas y la adecuación de servicios públicos, han ocasionando una importante expectativa en los ciudadanos para la conformación de algún tipo de negocio o aprovechamiento de la ubicación de viviendas en ciertos sectores. Estas reformas traen consigo la transformación físico-espacial de algún barrio lo que lleva a crear unas condiciones propicias para el establecimiento de una zona comercial, es así como al pavimentar una vía o al hacerle mantenimiento trae consigo una mayor afluencia tanto de vehículos como de personas lo que desencadena en la aparición paulatinamente de negocios.

Algunos de los factores que han influido o pueden influir en la aparición de una zona comercial y por ende en la conformación de un subcentro urbano, de acuerdo a lo establecido en el trabajo de campo y las entrevistas realizadas son:

1. La construcción de barrios en sectores periféricos. La necesidad de vivienda ocasionada por el crecimiento de la población local más la inmigración creciente de personas de otras regiones por diversas circunstancias como desplazamientos por la violencia o persecuciones políticas así como el retorno de antiguos pobladores y la llegada de comerciantes, entre otros, origina un aumento de la necesidad de los sectores residenciales atrayendo una mayor demanda de bienes y servicios conllevando la aparición de pequeños negocios en una primera instancia, los cuales se van instalando progresivamente y van conformando una zona comercial que en un principio puede ser pequeña pero que puede ir creciendo paulatinamente según las características físicas y sociales del sector. Es importante tener en cuenta que hay sectores residenciales alejados del centro de la ciudad presentando dificultades en el acceso, además del escaso transporte, es por eso que la necesidad de productos de primera necesidad se hace evidente y aparecen los pequeños negocios, aunque son básicos no significa que en un futuro no puedan consolidar una zona comercial más importante con una mayor cantidad de bienes y servicios para la comunidad.
2. La necesidad económica de la población. Las circunstancias económicas y sociales bajo las que se desarrolla actualmente la ciudad ha llevado a buscar mecanismos para hacerle frente a la mala situación económica que afrontan varias familias, es por eso que se crean locales comerciales de tipo familiar de pequeña envergadura y con una limitada variedad de bienes, sin embargo, ha sido suficiente para satisfacer las necesidades tanto de las familias dueños de los negocios como para los habitantes del sector. Esto ha llevado en una primera instancia a la conformación de los subcentros urbanos en áreas periféricas ya que los pequeños negocios son la característica más relevante dentro de estos lugares, a pesar de esto varios negocios han podido sacar ventaja permitiéndoles crecer como negocio y mejorar la capacidad comercial del sector, así mismo, la proyección que se puede alcanzar y la ubicación de

esta zona permiten la afluencia de personas lo que a su vez se constituye como otro mecanismo para fortalecer el subcentro urbano.

3. El flujo vehicular y peatonal. Este es uno de los factores más importante a la hora de establecer una zona comercial ya que el continuo movimiento peatonal y la circulación vehicular conlleva a crear unas condiciones óptimas para la instalación de locales comerciales que ofrezcan variedad de bienes y servicios. Algunos lugares se establecen como zonas de paso o acceso hacia sectores residenciales permitiéndoles aprovechar a los transeúntes, hacer sus compras sin la necesidad de desplazarse hacia otros sectores, de igual manera, la publicidad o la forma de venta y exhibición en los distintos negocios atrae la atención de las personas que usan estas rutas de paso ya sea a pie o en vehículo generando en las personas una perspectiva de compra al quedar visualizado en su mente algunos bienes o servicios que puedan llamarles la atención por lo tanto recurren en días distintos o en ocasiones que puedan acceder comercialmente a estos, lo que contribuye a mantener un esquema de flujo constante gracias al uso de vías como zonas de paso. Otro aspecto derivado de lo anterior, es la atracción causada por un lugar como estos, ya que al existir un alto movimiento dentro de la zona se hace atractivo para la aparición de locales comerciales como: bares, discotecas, billares, etc. atrayendo aun mas personas de las que habitualmente transitan por estos lugares y es entonces que se crea una cultura nocturna en donde en el día se desarrolla la cotidianidad y en la noche se crea una dinámica socio-cultural diferente en la cual interactúan diversos tipos de personas con el propósito de divertirse, es por eso que se constituyen áreas comerciales nocturnas, las cuales permiten un alto flujo peatonal y vehicular, admitiendo la aparición de otro tipo de negocios como el de las comidas rápidas; sin embargo, las repercusiones que puede traer este tipo de zonas en los habitantes locales y en la misma ciudad no siempre son las más adecuadas desencadenando en violencia callejera, escándalos, asaltos, etc.
4. La ubicación del subcentro urbano. La ubicación de un sector comercial es importante ya que de esto depende el flujo y movimiento poblacional; entre algunos de estos casos tenemos:
 - Las vías, como las avenidas, se han constituido en una área comercial en donde las ventajas comparativas parten del flujo que se da a través de ellas, de igual manera, son sitios construidos con anterioridad permitiendo el flujo de personas constantemente y un reconocimiento por parte de la ciudadanía, siendo aprovechado por los residentes locales para instalar sus negocios, así mismo, han sido vías por donde ha transcurrido el proceso de expansión de la ciudad y se constituyeron en su tiempo y algunos hasta hoy en día como principales accesos y salidas de la ciudad, como conectores entre el centro tradicional y áreas residenciales y entre estas y como corredores viales; sin embargo, la saturación comercial a la

que sean visto sometidas les han hecho perder en gran medida sus características paisajísticas y urbanas; algunos de los negocios que existían anteriormente, se transformaron en grandes locales comerciales y en otros casos ha predominado un tipo de negocios el cual lleva a identificar una avenida como un sector comercial muy particular.

- Otras como las vías de acceso hacia determinados sectores de la ciudad también aprovechan su ubicación al obtener ventajas por establecerse como zonas de paso, estos lugares han permitido en cierta medida expandir el comercio que ya se encuentra aglomerado en el centro de la ciudad y en algunas avenidas importantes facilitando aparte de esto un mayor acceso comercial de las personas que llegan a sus hogares.
 - Otros han respondido a la ubicación en torno a algún equipamiento o infraestructura ya se de tipo institucional, recreativo , comercial, etc., siendo representativa para un importante número de personas, las cuales acuden a estos lugares que además demandan en cierta manera bienes y servicios durante su estancia o visita, este es el caso de instalaciones públicas como la Alcaldía que ubicarse en un sector periférico de la ciudad permitió a ciertos habitantes del sector, aprovechar la afluencia de personas para colocar sus negocios en relación con las diligencias que se hacen aquí; otros como el mercado Potrerillo el cual al instalarse en esta zona empezó a crear toda una dinámica comercial en torno a ella relacionada principalmente con la comercialización de productos agrícolas de toda índole y con el almacenaje de mercancías; otros como el Terminal de Transporte también han influido significativamente en la transformación comercial de esa zona; en cambio otras se han constituido en torno a una iglesia, o a un parque, etc., los cuales también representan un factor importante en la conformación de un subcentro urbano.
5. La apariencia físico-espacial del sector. Como ya lo habíamos dicho anteriormente los cambios hechos en algunos barrios para mejorar la apariencia y las condiciones de habitabilidad de los residentes han llevado a que se den las condiciones más adecuadas para la instalación de negocios de diversa índole, en algunos casos las características comerciales del sector son encaminados a satisfacer una necesidades básicas de productos de primera necesidad en cambio otros responden a una necesidad recreativa ya que la apariencia del lugar cambia haciéndolo más atractivo para ser visitado.

Estas son algunas de las características más generales que permiten la conformación de una zona comercial, sin embargo, cada zona posee sus propias características que les han permitido establecerse y conformarse como un subcentro urbano.

Dentro de los subcentros urbanos identificados existen claras diferencias, en algunos las condiciones de su normal desarrollo no transcurren mas allá de comercializar bienes y servicios y su funcionalidad se remite a una función diaria en la cual acontecen los movimientos financieros normales de cualquier zona comercial, además, no generan un gran impacto sobre la comunidad y sobre el espacio, en gran medida, a que algunos de estos lugares prestan bienes y servicios no muy cotidianos para la ciudad y a los cuales solo acuden determinadas personas o por determinadas necesidades en determinados tiempos, estos son lugares que se constituyen como funcionales desde una perspectiva y que van a favor de una organización espacial-urbana; sin embargo, algunos o por decir una gran mayoría de estos subcentros son característicos por el gran impacto que tienen sobre la comunidad y el espacio al perjudicar no solo el normal funcionamiento diurno de un sector sino que en las noches se agrava convirtiéndose en áreas riesgosas a las cuales muchas personas prefieren no acudir, igualmente, la invasión del espacio público, las condiciones bajo las que se prestan bienes y servicios y las consecuencias que traen en la sociedad como: inseguridad y delincuencia.

A pesar de todas las contrariedades que puedan traer este tipo de lugares el papel que cumplen para la ciudad y la comunidad son importantes ya que permiten un fácil acceso a algunos bienes y servicios en algunos casos a menor costo y de buena calidad para todo tipo de personas en diferentes zonas y para todos los estratos sociales.

En la actualidad podemos observar que hay otros factores socio-económicos que están incidiendo en la conformación de los subcentros ya sea para su conformación o para su estructuración o mantenimiento, y es la aparición de las empresas captadoras de dinero que han constituido una nueva forma de manejar la finanzas familiares y los mecanismos de consumo en la ciudadanía que se inclina cada vez más por mejorar sus ingresos a costa de esfuerzos económicos familiares como abstenerse de ciertos gustos y necesidades de bienes y servicios que consideran no indispensables sobretodo en estratos bajos y medios que han decidido invertir sus recursos económicos ya sean producto de ahorros o trabajo o prestamos en estas redes para así obtener un buen margen de ganancia de tal manera que no les represente mayores esfuerzos a parte de las colas que tienen que hacer.

Es por lo anterior que varios negocios han colapsado ya que los clientes se han reducido en cierta medida. Inclusive los propietarios de negocios, empresas o medios de trabajo como taxis o los mismos campesinos, han decidió cerrar sus negocios o vender sus propiedades con las consecuencias que traen consigo como despido de empleados o la reducción de la productividad urbana o rural, así como la baja de la rentabilidad de las propiedades que se venden, con el fin de invertir y ganar un alto margen de ganancia que según los inversionistas no obtendrían ni en un año de trabajo.

No obstante, el mecanismo apropiado por la ciudadanía ha hecho que sus niveles de ingreso aumenten en especial en los estratos medios y bajos que ahora podrían tener la posibilidad de mejorar su capacidad de consumo a partir de las ganancias que obtengan de su inversión; sin embargo, para los comerciantes es incierto la venta de sus bienes y servicios, ya que el afán de invertir es mayor al de gastar, por lo que en ciertas épocas o fechas especiales como diciembre o fechas de celebración familiar o personal se constituyen como los momentos propicios para que los ciudadanos clientes de estas captadoras de dinero puedan intervenir activamente en el comercio de la ciudad.

A pesar de lo anterior, las ventajas de este nuevo proceso financiero en la ciudad, se podrían ver reflejadas en un futuro, en un aumento de la capacidad de consumo de la ciudadanía que ya contaría con un mejor nivel de ingreso y de capital; no obstante, serían algunos los problemas generados a partir de este proceso como una cultura del dinero fácil, el desgano por el trabajo y la inversión de capital en otras regiones o ciudades.

Algunos de los problemas que ha traído estas captadoras de dinero se han encaminado hacia la desvalorización de bienes materiales como vehículos y viviendas así como de otros como electrodomésticos o servicios financieros y bancarios, quienes han tenido que soportar la reducción de sus ventas en especial los financieros y los concesionarios de venta de vehículos usados ya que su valor se reduce y la ciudadanía interese de ve atraída por lo nuevo. Un grave problema se ha encaminado hacia la venta de viviendas que han perdido valor comercial ya que las personas las venden y se dedican a anticresar o arrendar perdiendo un importante patrimonio con el propósito de invertir en estas redes y aumentar su capital; lo que no se considera es que en un futuro estas captadoras tendrían que readecuar sus niveles de interés para sus clientes reduciendo en margen de ganancia para sus clientes quienes al ver aumentado sus recursos económicos volverán a comprar y los precios de los inmuebles así como de bienes se incrementara aumentando drásticamente la inflación en la ciudad, convirtiéndola en costosa en especial para las personas que no invirtieron o no tienen suficientes recursos económicos.

Hoy en día podemos observar que son varios los factores que inciden ya sea positiva o negativamente en la continuidad de los subcentros y en las consecuencias que traerían como efectos sobre el empleo y la capacidad de obtener bienes y servicio en sus localidades.

Otros factores que actualmente inciden son el alto número de vehículos que transitan por la ciudad y la poca capacidad vial para soportarlo, que sumado con políticas locales de la administración municipal como el proyecto de transporte masivo, llevarían si no se toman medidas adecuadas para regular el tránsito y sus efectos sobre la ciudad, en especial sobre los peatones, comercio y patrimonio arquitectónico, podría colapsar y generar consecuencia inapropiadas como el

quiebre de negocios por el cierre de vías o por el mal estado de estas y el alto grado de accidentalidad que se produzca.

El proyecto de transporte masivo propiciado por la alcaldía, podría generar problemas en algunos espacios comerciales en especial en las vías por donde se pretende adecuar rutas de transporte para lo cual se demolerán edificaciones y por lo tanto negocios que funcionan allí en especial los ubicados en el centro tradicional y cerca de este, lo que transformara el entorno urbano, cambiando la estructura arquitectónica y comercial de algunos sectores y ciertos subcentros que han funcionado durante largos años.

Aunque no se puede negar que este proyecto, traerá ventajas para la ciudad, como la modernización de esta y el mejor acceso por parte de la comunidad en especial de la periferia hacia el transporte urbano colectivo, también es cierto que durante su construcción, los problemas de movilidad, de cierre de negocios y el quiebre de otros, así como el cobro por valorización y la peatonalización del centro podría traer grandes problemas para ciertos ciudadanos en especial para conductores de transporte público como taxistas y comerciantes como vendedores ambulantes o formales dentro de centros comerciales o locales independientes, ya que el cierre de calles disminuiría el tránsito de personas y de vehículos, aumentando la inseguridad y el libre tránsito peatonal, afectando temporalmente a los subcentros en especial los ubicados cerca de las futuras rutas de transporte.

11.3 INTERACCION DE LOS SUBCENTROS

Los procesos que suceden dentro de los subcentros y entre ellos son variados, ya que por una parte las relaciones funcionales que se producen parten de la interacción entre comerciantes y la comunidad, dentro de la cual además, intervienen otros factores como el acceso a los sectores comerciales, la capacidad adquisitiva y la relación social que se presente dentro de la comunidad próxima a los subcentros, de igual manera el tránsito vehicular, el estado de las vías y andenes y de espacios abiertos como plazoletas, parques o escenarios deportivos y recreativos, etc.

Los subcentros parten de satisfacer unas necesidades propias de la comunidad aledaña en una primera instancia, aunque en otros casos, por su especialización como en el caso de las Américas o del sector del Potrerillo que ofrecen productos y servicios afines, atraen personas de toda la ciudad e inclusive de otras regiones como las rurales que llegan por la variedad y la alta cantidad de establecimientos comerciales que se pueden encontrar. Todos estos subcentros dinamizan el espacio de tal manera que cada uno guarda sus propias características socio-económicas y físico-espaciales, haciéndolos reconocibles ante la ciudadanía, ya sea por los que ofrecen o por ser puntos de encuentro o referentes culturales.

Dentro de nuestro trabajo de campo, pudimos constatar que son varios los subcentros que aparecen conforme a la estructuración y expansión de otros subcentros ya sean más grandes o más antiguos, permitiendo consolidar un alto número de locales comerciales, los cuales se van ubicando en distintos espacios a través de las vías de conexión entre sectores residenciales, por donde fluye una alta cantidad de personas y de transporte en especial público.

Lo anterior conlleva, que a partir de un subcentro se expandan los negocios hasta encontrar otro espacio propicio ya sea en torno a un escenario colectivo posiblemente público como un mercado o una institución educativa o un parque, en donde se instalan nuevos negocios y se estructura un nuevo escenario comercial de tal manera que se localiza entre dos importantes subcentros, pero que no le quitan importancia al localizarse en una zona de paso lo cual es aprovechado para ofrecer bienes y servicios complementarios para los subcentros cercanos más importantes, resultando beneficioso para la comunidad que ve como se complementa de manera más eficaz con nuevas alternativas de consumo durante todo su recorrido ya sea al trabajo, residencia o durante el momento de hacer sus compras.

Otros subcentros aparecen gracias a la influencia directa de subcentros dada la alta cantidad de bienes y servicios que se ofrecen en un alto número de establecimientos, permitiendo a sectores aledaños en especial vías locales y de acceso residencial, puedan desarrollar economías complementarias con bienes y servicios adicionales o de menor escala ofrecidos principalmente a los transeúntes o residentes próximos. Estos subcentros como el caso de los ubicados cercanos al subcentros de la calle 18 del Lorenzo como el de la calle 17 del Lorenzo, carrera 4 del Bernal, Tejar y carrera 6 del barrio Praga, son un ejemplo de la expansión de este importante subcentro que concentra un alto nivel comercial que se complementa con distintos escenarios colectivos tanto públicos como privados permitiendo a la comunidad de todo este sector en especial de la comuna 3 y 4 beneficiarse de tener un lugar que les brinde la posibilidad de un rápido acceso a bienes y servicios de igual calidad y precio que los encontrados en otros subcentros ubicados hacia el centro tradicional o en este último.

Son varios los ejemplos de subcentros de alto nivel comercial como el caso anterior que ha permitido complementarse con otros subcentros como el de Miraflores, el Tejar, la Avenida Idema, Las Mercedes, Mercedario y Santa Mónica en beneficio de la comunidad de los barrios surorientales ya que cuentan con vías de conexión entre estos para mejorar la capacidad de comunicación de las personas de estos lugares para completar su búsqueda de bienes y servicios sin necesidad de desplazarse hacia otras zonas más lejanas que representan un mayor costo en transporte y tiempo. De igual manera su cercanía a otros sectores como el Parque Bolívar y el Mercado Potrerillo con todas sus dinámicas comerciales y sociales, hacen que la comunidad pueda encontrar una alta variedad, de tal manera que todo el sector suroriental se constituya como una

pequeña ciudadela que en la actualidad este en la capacidad de afrontar la demanda comercial de la comunidad aledaña integrándose con distintos puntos y subcentros que facilitan al consumidor un rápido acceso a los establecimientos comerciales.

En la mayoría de las comunas existen subcentros, tanto de distinto nivel comercial como de infraestructura colectiva; no obstante, en la comuna 10 no se encontraron subcentros establecidos. En este caso lo nuevo del sector y en especial por ser un lugar de edificaciones de interés social, no han llevado a consolidar un subcentro urbano, a pesar de contar hoy en día con las condiciones propicias para su adecuación, como su lejanía al centro tradicional, su restringido acceso y transporte, y su relativa lejanía a otros subcentros como el del Corazón de Jesús; sin embargo, esto no significa que no se pueda dar en un futuro próximo ya que la alta cantidad de personas que habitan este lugar sobre todo los localizados hacia el sector de Aranda, pueden ir constituyendo negocios de diversa índole y bajo las necesidades de consumo de productos de primera necesidad y de otros alternativos como comunicaciones, venta de alimentos preparados, almacenes, etc.

Algunos de los subcentros mas importantes se localizan en la comuna II, en donde por la condiciones físico-espaciales presentes se ha posibilitado al estructuración de varios subcentros interconectados a través de importantes avenidas existentes, permitiendo lograr un alto reconocimiento ante la ciudadanía y variar sus bienes y servicios mediante la especialización de algunos subcentros que constituyen una mayor variedad para la ciudad en general y para otros como los rurales que llegan constantemente en busca de los que se ofrece, estableciéndose de igual manera como los subcentros de mayor población flotante transitando por sus calles y negocios.

La funcionalidad que se pueda dar dentro de la ciudad a partir de sus subcentros y de sus mecanismos de descentralización comercial, se presentan por la complementariedad que puedan ofrecer cada subcentros con los demás cercanos, de tal manera que la comunidad pueda encontrar una mayor variedad de bienes y servicios ya sea en un subcentro o en otros cercano, facilitando así la capacidad de acceso de tal manera que se repercuta en un ahorro tanto en dinero ya sea en transporte o de tiempo.

Se pudo constatar que hacia el sector sur oriental y sur es en donde se concentran la mayoría de subcentros, en especial los de mayor demanda, y los de mayor capacidad de ofrecimiento de bienes y servicios especializados. En este sector comprendido por las comunas: II, III, IV y V, es en donde hay una alta variedad de subcentros de diversa índole ya sean ubicados en torno a una avenida o una vía de acceso a los barrios surorientales. Es aquí en donde se dan las condiciones propicias para este propósito, como es su ubicación cercana al centro tradicional, una de las entradas y salidas más importantes para la ciudad como Chapal, su

geomorfología relativamente plana y la alta cantidad de escenarios colectivos como colegios, parques, etc., además, de las vías de acceso y movilidad internas, de igual manera, se ubican aquí grandes negocios por su fácil ubicación y los locales comerciales permiten un mayor acceso e instalación de distintos negocios y uno de los aspectos más importantes la presencia de infraestructura altamente importante para la ciudad como son el Terminal de Transportes, el mercado Potrerillo, el Hospital Universitario Departamental, los dos Coliseos Cubiertos, entre otros como el Estadio, Hipermercados, parques recreativos, como: Chapalito y el parque Bolívar, colegios como el Champañag, la Inmaculada, el Ciudad de Pasto y la Ciudadela, el Batallón Boyacá y las instalaciones de la Sijin, diferentes e importantes iglesias como el Carmen, Fátima y Santo Sepulcro; de la misma forma, existe una alta variedad de negocios entre los que sobresalen, restaurantes, distribuidoras de alimentos, ferreterías, venta de repuestos y accesorios para vehículos, ventas de materiales para la construcción y de agroquímicos, áreas de diversión nocturna como en la Avenida Idema, Fátima y Parque Bolívar, talleres de mecánica y reparación eléctrica, entre otros. Todos estos negocios dan variedad al sector sur de la ciudad, en especial a la comunidad que reside aquí y que se encuentra en una alta cantidad, al ser los sectores residenciales de mayor densidad y en donde han preferido llegar a vivir gran cantidad de familias provenientes de otras regiones.

No obstante, la alta variedad de bienes y servicios que ofrece este sector de la ciudad, también ha traído sus problemáticas sociales y de movilidad. Por un lado los centros nocturnos como el de la Avenida Idema son de los más transitados tanto por vehículos como por personas que llegan los diferentes establecimientos nocturnos, en donde los problemas como riñas en donde inclusive se han dado muertes violentas, es muy frecuente, constituyéndose como uno de los subcentros más peligrosos y en donde se han visto más impactada la comunidad con este cambio comercial y social, además, el trasladando paulatino de algunos negocios que antes funcionaban en la zona de tolerancia de la ciudad en torno a la plaza del carnaval, ha hecho más difícil poder habitar este sector. Hoy en día esta Avenida es la nueva zona de tolerancia, especialmente en horas de la noche.

Otras dificultades son la movilidad ya que el alto tránsito vehicular hace que colapsen algunas calles que tienen que soportar altas cargas de vehículos causando accidentes y violación de normas de tránsito.

Subcentros como Santa Mónica y Chambú son un claro ejemplo de lo factible que resulta para un área residencial alejada del centro tradicional, implementar un nuevo esquema comercial en donde se puedan ofrecer bienes y servicios básicos y alternos como almacenes de ropa y calzado, restaurantes, gimnasios, heladerías, venta de repuestos y talleres de mecánica, etc., que constituyen un esquema particular para estas zonas que ven como se benefician por contar en su barrio con un área comercial repercutiendo en su más rápido acceso, contribuyendo en cierta medida a mejorar la calidad de vida de los residentes al

poder ahorrar o gastar los recursos a invertir en transporte en otros gastos o en cuestiones particulares. Todo esto dinamiza comercial y socialmente la ciudad que puede dar nuevas perspectivas de encaminarla hacia el consumo de bienes y servicios en las localidades permitiendo mejorar las condiciones de ingresos familiar y empleo formal a través de la legalización de negocios pequeños y la consolidación de pequeñas empresas que ofrezcan bienes y servicios en distintos puntos comerciales periféricos de la ciudad.

Otros sectores de la ciudad con un alto impacto comercial, se han dado en el norte con subcentros como: Pandiaco, la Avenida de los Estudiantes, Las Cuadras, Parque Infantil y la calle 16. Estos subcentros han tenido un alto desarrollo comercial en los últimos años, lo que los ha constituido como uno de los sectores más concurridos por la ciudadanía, al ofrecer una alta variedad de bienes y servicios, destacándose los servicios especializados, ya que es por aquí en donde hay un alto número de consultorios médicos y de oficinas de asesoramiento, de igual manera, se complementa con la presencia de importantes infraestructuras como: universidades, clínicas, parques, centros lúdicos, centros comerciales, áreas industriales y de diversión y entretenimiento así como áreas institucionales.

En estos subcentros, también hay una alta variedad de establecimientos encaminados a satisfacer necesidades relacionadas con los centros educativos, por tal motivo hay una alta cantidad de negocios como: papelerías, fotocopiadoras, venta de minutos y otros para los estudiantes como centros nocturnos; de igual manera negocios relacionados con la salud como laboratorios clínicos y farmacias y uno de los negocios de alta presencia como la venta de comidas, entre los que tenemos: restaurantes y venta de comidas rápidas.

El sector norte se complementa mediante los distintos subcentros que satisfacen las necesidades de toda clase de personas, tanto en el nivel educativo, como en salud y recreación, que son los predominantes, de igual manera, con importantes avenidas y vías de conexión residencial y calles secundarias.

Todo este sector, junto con los subcentros del sur, son los que mayor población flotante soportan, y que gracias a las diferentes instituciones y negocios presentes, llegan de toda la ciudad y dinamizan el comercio y los distintos escenarios presentes. Sin embargo, las dificultades se dan entorno los centros nocturnos que han modificado el uso del suelo tradicional en especial en Pandiaco en donde gracias a la influencia del sector universitario y la alta cantidad de estudiantes que circulan diariamente por aquí, han instalado negocios como bares y discotecas que funcionan durante todo el día desembocando en problemas como la inducción al alcoholismo y riñas callejeras sobretodo en estudiantes universitarios.

La movilidad es otro problemas ya que la congestión diaria sobre todo en hora pico es evidente, con largas colas de vehículos sobretodo en lugares como:

Pandiaco en la calle 18 y la Glorieta de las Banderas, lo que conduce a accidentes e infracción de normas de tránsito.

Cuenta de igual manera con importantes escenarios e instituciones, como: las universidades de Nariño, Cooperativa, San Martín y Mariana; clínicas, como: Palermo y los Andes y el hospital Infantil; colegios como: las Franciscanas, Betlemitas y Aurelio Arturo Martínez; instalaciones del Cehani y diario del Sur, centros de capacitación como las de Criminalística y de auxiliares de odontología, el centro cultural Pandiaco, el puesto de salud Pandiaco, el sector industrial de Briseño y de Juanoy, Cedenar y las Eps presentes, entre otros que complementados con los distintos negocios de diversa índole y tamaño como el centro comercial Valle de Atriz hacen atractivo el lugar; de igual manera, cuenta con la más importante entrada y salida de la ciudad a través de Chapultepec.

Algunos de los subcentros del norte presentan conflictos sociales y de uso del suelo afectando no solo al sector residencial sino también a las personas que transitan por estos lugares como el caso de la calle 16 desde la carrera 30 hasta la vía Panamericana y el sector de Pandiaco por la calle 18; lugares que por contar con diferentes tipos de centros nocturnos atraen personas de toda clase ocasionando conflictos, además, de la alta cantidad de licor que venden un alto número de establecimientos, incluyendo el de contrabando que es uno de los más buscados y el causante de perjuicios a la ciudad por la no recolección de impuestos que sirven para obras públicas y la salud. Todo estos procesos ocasionan riñas, escándalos, accidentes, y conductores que imprudentemente conducen en estado de embriaguez y que llegan a sitios como la calle 16 para adquirir licor, al ser uno de los lugares de la ciudad en donde se tienen este reconocimiento de venta de toda clase de licor sea legal o ilegal.

Los subcentros del norte se han caracterizado por la interacción que han podido generar al complementarse con diversidad de servicios y por las distancias que hay entre estos facilitando su movilidad ya sea en vehículo o a pie. Esto ha permitido dar un reconocimiento y estatus de visita al sector tanto en días ordinarios o fines de semana dada la alta variedad que brindan los subcentros, ya sean salas de cine, restaurantes, heladerías, almacenes, centros recreativos y culturales, igualmente, espacios abiertos, movimiento estudiantil y algo que complementa satisfactoriamente es el alto número de rutas de transporte que transitan por aquí y que comunican a toda la ciudad con este sector, de la misma manera, el relativo buen estado de la vías y la alta cantidad de avenidas y de establecimientos comerciales de alta envergadura como el Valle de Atriz y las nuevas formas urbanas representadas en las construcciones de edificios de apartamentos; así mismo, es el principal acceso de la ciudad y la primera impresión que causa Pasto a sus visitantes, sobre todo los provenientes del norte del País.

Otros sectores que cuentan con importantes subcentros son el occidente de la ciudad especialmente sobre la vía Panamericana, que a pesar de no contar con la importancia y afluencia de los otros sectores antes descritos, si determinan una incidencia sobre el espacio y las comunidades aledañas ya que ofrecen bienes y servicios indispensables y algunos alternos únicos dentro de Pasto como es el caso de concesionarios e instituciones con la alta cantidad de colegios y escenarios recreativos.

A pesar de ser un sector muy heterogéneo en relación con los demás, al poseer un geomorfología muy variada con distintos tipos de relieve y diferentes sectores residenciales de distintas clases sociales, tiene un estructura comercial muy parecida, ya que los subcentros ofrecen diferentes alternativas de consumo pero siempre guardando la proporción de productos y servicios básicos, que varían únicamente en el tipo de establecimientos y su ubicación. Por ejemplo en el barrio Tamasagra, hay varios subcentros que son pequeños pero que ofrecen una moderada variedad de bienes y servicios para la comunidad aledaña, no obstante, su importancia y su ubicación especialmente, han permitido ir creciendo paulatinamente y apropiar nuevos negocios que complementen los existentes y satisfagan otras necesidades de la comunidad como restaurantes, comunicaciones, etc., esto ha atraído personas de barrios cercanos que ven en estos subcentros una buena opción de compra, además, de contar con otros servicios de tipo institucional como colegios, puesto de salud, capilla, escenarios recreativos y deportivos, etc.

El sector de la Panamericana, a lo largo de su recorrido, cuenta con varios establecimientos comerciales que ratifican su tendencia a sustentar negocios de diversa índole., en especial los de gran envergadura. Es el caso de establecimientos que se han formado desde ya hace bastante tiempo y han permitido crecer comercialmente un sector y atraer grandes empresas gracias a su fácil ubicación y vías de conexión y movilidad. Es por eso que empresas como el Éxito y Unicentro decidieron ubicar su almacén en la vía Panamericana gracias a la posibilidad de aprovechar ciertas ventajas que da por su acceso y por la alta cantidad de población que residen por este sector en especial de estratos medios quienes mayormente consumen bienes y servicios, de igual manera, estas empresas han permitido generar nuevas posibilidades laborales y de consumo en la ciudadanía los cuales anteriormente solo recurrían a los ya tradicionales sin encontrar mayor opción de compra; ya con estas nuevas empresas se ha podido dar un nuevo enfoque en los consumidores sobre todo los del sector que no contaban con escenarios comerciales como los edificadas, así mismo, se ha dado un nuevo panorama urbano en áreas desoladas y vacías que no poseían ningún uso permitiendo aprovechar estos espacios con edificaciones modernas y armónicamente adaptadas con el entorno.

Otros como concesionarios se han ido ubicando por el alto flujo de personas que pueden reconocer los almacenes y acceder a estos de manera más fácil y eficaz,

además, de contar con amplios espacio para que puedan exhibir sus vehículos, lo que se ve reflejado hoy en día en el alto consumo de carros nuevos.

En el occidente también podemos encontrar la más importante institución como es la Alcaldía Municipal localizada en Anganoy en la periferia de la ciudad, la cual buscaba en primera instancia descongestionar el centro tradicional, con unas instalaciones más amplias y apropiadas para la atención; sin embargo, el acceso es difícil y los ciudadanos no pueden llegar tan fácilmente ya que se ubica en una elevación que dificulta su llegada en especial para las personas de bajos recursos que no pueden utilizar el transporte público.

En el oriente de la ciudad, son reducidos los subcentros, destacándose algunos como el del Corazón de Jesús y La Carolina que debido a su ubicación y restringido acceso y alta densidad de población, ha permitido ubicar un área comercial importante a lo largo de la vía principal para que los residentes locales y próximos puedan acceder más rápida y económicamente a los bienes y servicios básicos requeridos por la comunidad.

De igual manera la presencia de instituciones como el Hospital Civil y colegios como el Artemio Mendoza, el mercado de los Dos Puentes, Emas, la empresa de Colacteos, etc., que dan una perspectiva alterna para que la población que requiera de estos servicios institucionales puedan llegar hasta aquí, como lo hacen varios de los habitantes que residen localmente, participando del comercio que se genera en los distintos puntos en donde se ubican los subcentros en su mayoría pequeños y con limitados bienes y servicios.

En este punto de la ciudad, las condiciones para el establecimiento de subcentros urbanos no se han dado de la misma manera que en otros lugares, por lo que se puede observar un reducido número de áreas comerciales; no obstante, los presentes si constituyen un panorama para la comunidad quienes pueden acceder a bienes y servicios básicos y otros alternos como restaurantes, asaderos, almacenes de ropa, talleres, salas de internet, etc. La situación dada aquí se basa esencialmente en el nivel de acceso hacia estos sectores, ya que puntos como la Carolina y Corazón de Jesús, solo cuentan con una ruta de acceso que minimiza su contacto con el resto de la ciudad, además de contar en sus alrededores con barrios relativamente nuevos, que se han ido poblando paulatinamente y que apenas empiezan a buscar satisfacer sus necesidades hogareñas y personales, lo que posteriormente podría facilitar un mayor accionar de los subcentros mencionados o de la aparición de nuevos en torno a sus calles principales ya que cuentan con los medios necesarios, tanto en vías, como en población y su lejanía al centro tradicional o los subcentros mas importantes como los de la comuna II y IX.

En el oriente de Pasto también se puede observar la mayor marginalidad de barrios, como los ubicados hacia la Carolina, entre los que se encuentran: el

Simón Bolívar, Sindagua, Ezequiel Moreno, etc. que solo cuentan en sus posibilidades de acceso más rápido a bienes y servicios al subcentro del barrio La Carolina y de barrios también marginales como: Aranda, Nuevo Sol, Nuevo Horizonte, Portal de Aranda, que tienen dificultades de acceso y que gran cantidad de Pastusos no conocen ni saben cómo se llega, por lo que los residentes adquieren lo que necesitan en pequeñas tiendas de barrio o en el subcentro más cercano ubicado en el barrio Corazón de Jesús.

Podemos decir que en un futuro próximo se pueden formar nuevos subcentros aunque pequeños, si mantendrán un esquema de venta de bienes y servicios a la comunidad aledaña desprendidos de alguna manera de otros subcentros ya establecidos por medio de su conexión a través de vías de comunicación y de flujo poblacional, entre un área residencial y un punto comercial grande. De igual manera, otros podrán aparecer dadas las condiciones de marginalidad ya que hay barrios muy alejados de cualquier punto comercial o del centro tradicional por lo que su movilización para adquirir lo que necesitan se manifiesta en costos de transporte y tiempo. Algunos de los barrios en que podrían aparecer nuevos subcentros ya tiene un pequeño panorama para su consolidación al contar con negocios diferentes a los convencionales y resultado de la complementariedad que están ofreciendo a los transeúntes compradores; algunos de los que se podrán formar son: en la carrera 2 este entre el barrio Lorenzo y Las Mercedes, barrio Agualongo, Santa Fe sobre la calle 19b, Nueva Aranda sobre la Avenida principal, Caicedo sobre las carreras 14 y 14ª y San Diego Norte en la calle principal.

En si son muy variados los subcentros que existen en la ciudad de Pasto, producto de diversos factores antes nombrados y que hoy en día se mantienen, gracias a su proyección ante la comunidad, al ir variando sus bienes y servicios y convirtiéndose en epicentros de un dinamismo social, causado por las nuevas tendencias de vida que se dan en la ciudad y producto del alto impacto de los medios de comunicación y las estrategias de comercialización de las grandes empresas y de las locales que buscan vender y llegar a las personas de tal manera que no importe el lugar en donde residan, sino el que sean los comerciantes locales los que puedan ofrecerlos a sus vecinos y estos a su vez participen activamente dinamizando la economía local, que deriva en mayores posibilidades de ingresos a los residentes y de empleo en los sectores en donde se localizan.

La tendencia de los subcentros de Pasto se encamina hacia el fortalecimiento de algunos principalmente los recién formados y que se han consolidado rápidamente por la alta aceptación que han tenido en la comunidad, como el subcentro ubicado entre los barrios Mijitayo y Sumatambo por la carrera 22 e que por su ubicación en una vía de alta afluencia de personas y por su conexión con importantes lugares como el Éxito y la vía Panamericana y por contar con una alta población de clase media puede mejorar su capacidad de venta de bienes y servicios y

aumentar sus establecimientos y variedad, sin el perjuicio de su cercanía a otros subcentros como el del Tamasagra o el hipermercado Éxito.

Otros subcentro que puede crecer está en la vía Panamericana por el Centro Comercial Unicentro, el cual por esta ultima edificación puede incrementar sus negocios por la alta incidencia que ejercerá este negocio de gran envergadura, igualmente los negocios ya establecidos aquí podrían mejorar su capacidad de venta y ser alternativos a negocios requeridos por la comunidad visitante y la que reside por aquí.

El subcentro de la calle 10 en el barrio la Aurora y el de la calle 16 desde la carrera 30 hasta la vía panamericana, también pueden tender a desarrollarse aun mas, debido a su ubicación y al alto número de habitantes que están llegando a habitar los distintos lotes y apartamentos que se han edificado por este sector especialmente de la Aurora; igualmente, por la construcción del centro comercial Unicentro al cual permiten conectar con el centro tradicional y diferentes sectores de la ciudad como el sur y oriente. De la misma manera, el subcentro de la calle 16, es un epicentro de diversión nocturna y de compras de productos diversos para el hogar en especial de comidas y carnes de todo tipo por lo que su afluencia puede ir creciendo gracias a la reputación que tiene ante la ciudadanía y por su conectividad con el centro tradicional y otros escenarios comerciales como Bombona, el Parque Infantil, la vía Panamericana y áreas residenciales de las comunas VII, VIII y IX.

El subcentro del Parque Bolívar es otro que va a desarrollarse, gracias a su ubicación y a su alta afluencia de personas, de igual manera, por conectar importantes áreas residenciales y comerciales con el centro tradicional, así mismo, por contar con importantes establecimientos comerciales como Alkosto, ferreterías como: La argentina y Edupar y negocios tan diversos para todo gusto y necesidad. Todo esto puede atraer la atención de otros inversionistas o de los actuales comerciantes para instalar negocios alternativos y novedosos o entrar en procesos de remodelación y restructuración de los existentes con el fin de mejorar su capacidad de venta y dar un mejor panorama comercial y urbano al sector.

No obstante, la mayoría de los subcentros se mantendrán bajo sus mismo paramentoros de crecimiento con la aparición de negocios y desaparición de otros; como sucede siempre en sectores residenciales, son varios los locales que se montan por temporadas o buscan vender ciertos bienes y servicios pero no acogen la atención de los consumidores y cierran dando paso a otros negocios algunos básicos o más novedosos pero que no representaran una gran pauta para dar más estatus al sector en especial los ubicados en los barrios surorientales. En algunos de estos podrían darse la acogida de sucursales de empresas medianas o grandes a escala moderada para el sector en que se puedan ubicar ya que buscarían captar nuevos clientes con la venta de sus productos o servicios. Un caso de subcentro en donde se pueden dar la ubicación de sucursales es en el

subcentro del barrio Lorenzo, Avenida Idema, Parque Bolívar y Pandiaco, ya que cuentan con las condiciones necesarias para su funcionamiento así como el reconocimiento de la ciudadanía, su trascendencia comercial y sobre todo por su alta afluencia de personas.

12. JERARQUIZACION DE SUBCENTROS POR COMUNAS

12.1 COMUNA II

Dentro de esta comuna los procesos comerciales son muy amplios y de mayor relevancia dentro de la ciudad dadas todas las funciones comerciales desplegadas que atraen a una gran cantidad de población que acude a sus diferentes establecimientos e infraestructuras institucionales de diversa índole colocándola como una de las comunas de mayor actividad dentro de la ciudad tanto por la alta cantidad de negocios como por la variedad que ofrecen y por su ubicación en un sector de alto flujo poblacional conectando importantes sectores y comunicando diferentes áreas residenciales y comerciales.

Cuadro 16. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

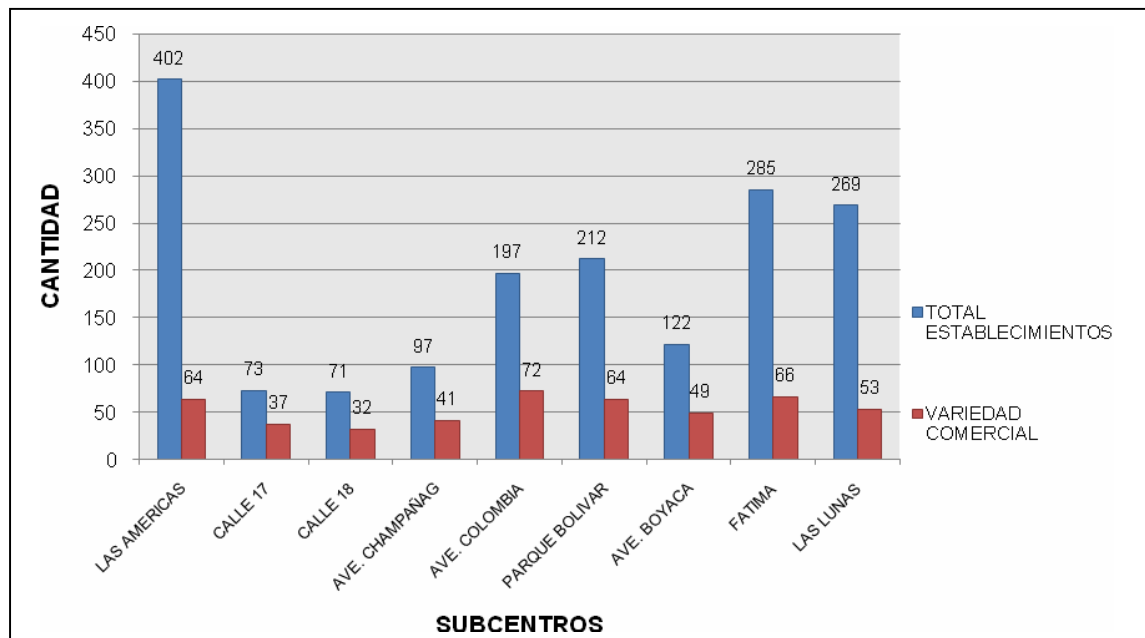
SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
LAS AMERICAS	ESTABLECIMIENTOS	223	108	6	65	402
	VARIEDAD	25	20	4	15	64
CALLE 17	ESTABLECIMIENTOS	40	19	2	12	73
	VARIEDAD	18	9	2	8	37
CALLE 18	ESTABLECIMIENTOS	37	19	0	15	71
	VARIEDAD	15	9	0	8	32
AVE. CHAMPAÑAG	ESTABLECIMIENTOS	50	33	1	13	97
	VARIEDAD	18	11	1	11	41
AVE. COLOMBIA	ESTABLECIMIENTOS	87	65	8	37	197
	VARIEDAD	30	18	7	17	72
PARQUE BOLÍVAR	ESTABLECIMIENTOS	81	95	7	29	212
	VARIEDAD	23	24	6	11	64
AVE. BOYACÁ	ESTABLECIMIENTOS	52	42	2	26	122
	VARIEDAD	21	16	2	10	49
FÁTIMA	ESTABLECIMIENTOS	159	72	8	46	285
	VARIEDAD	28	16	5	17	66
LAS LUNAS	ESTABLECIMIENTOS	139	80	1	49	269
	VARIEDAD	27	13	1	12	53

Fuente: Esta investigación.

Como vemos en el cuadro 16, hay una alta cantidad de establecimientos con una alta variedad comercial representando un total por la comuna de 1728 locales comerciales en su mayoría negocios pequeños atendidos por las propietarios y algunos negocios medianos dedicados a diferentes propósitos en especial hacia la venta y distribución de materiales para la construcción y distribuidoras de alimentos y repuestos para vehículos.

Se pudo establecer que una gran mayoría de estos subcentros son de gran relevancia para la ciudad y por lo tanto su jerarquización se encamina tanto en la cantidad de establecimientos como en la variedad y sobre todo por la influencia que ejercen.

Figura 2. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

La figura 2, nos indica que hay un gran contraste entre la cantidad de establecimientos existentes dentro de cada subcentro que ofrecen una moderada y reducida variedad de bienes y servicios, dando a entender las tendencias comerciales que tiene cada uno tratando de satisfacer unas necesidades de la comunidad aledaña y de la ciudad en general ya que estos lugares ofrecen diversos productos y servicios encaminados desde su propia ubicación hacia diferentes modalidades comerciales.

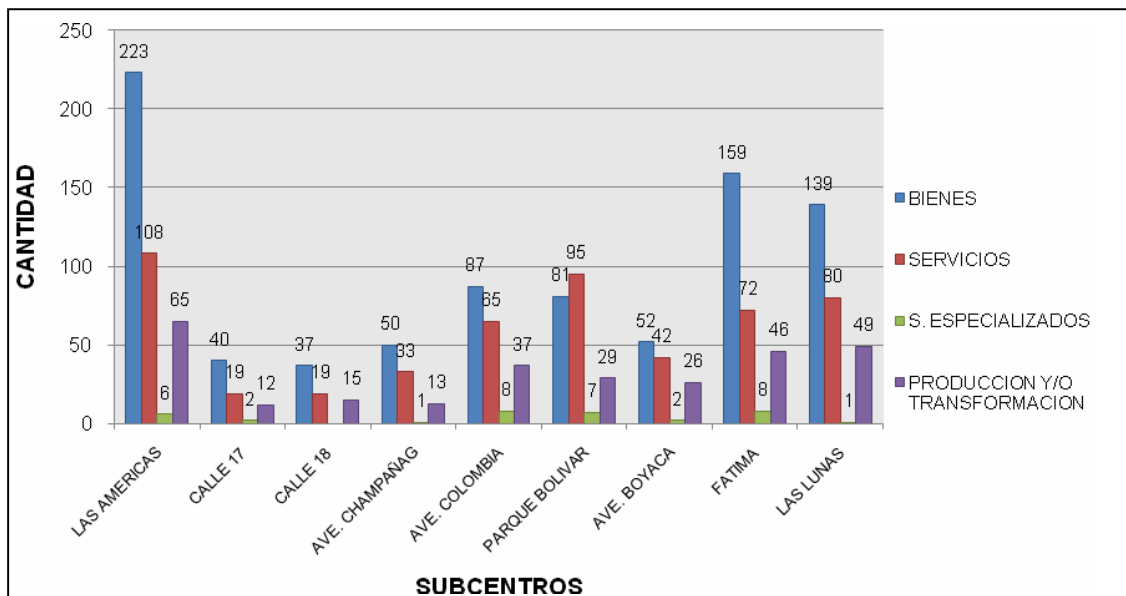
El subcentro de las Américas es el más relevante dentro de la comuna al tener la mayor cantidad de establecimientos comerciales concentrados con 402 locales, lo que contrasta con su baja capacidad de ofrecer una mayor variedad con de 64 diferentes tipos de bienes y servicios en relación con la cantidad de establecimientos; esto indica que hay una especialización comercial de este sitio por lo que la mayoría de negocios presentes se encaminan a un solo propósito, el de vender bienes y servicios encaminados al mantenimiento, embellecimiento y reparación de toda clase de vehículos.

Otros subcentros como Fátima y Las Lunas poseen una alta cantidad de establecimientos que no tienen una gran variedad de bienes y servicios para ofrecer lo que les da también y una cierta especialización hacia la venta y distribución de materiales para la construcción y agroquímicos y otras relacionados con estos, además de la venta y distribución de alimentos y surtido para tiendas y negocios afines.

La Avenida Champañag y las calles 17 y 18 son las que menos establecimientos comerciales tienen junto con una menor variedad de bienes y servicios que ofrecen, pero que dada su ubicación y su área en las que funcionan juegan un papel importante ya que poseen negocios de gran trascendencia para la ciudadanía como venta de materiales para la construcción y accesorios para acabados del hogar con un amplio reconocimiento atrayendo una gran cantidad de clientes en especial sobre la calle 18 y una fábrica e instalación de parabrisas muy reconocida sobre la Avenida Boyacá.

En si en esta comuna hay una gran variedad de bienes y servicios que junto con una alta cantidad de establecimientos comerciales dan la posibilidad a la comunidad aledaña y la ciudad en general de obtener toda clase de productos y servicios que requieran facilitando enormemente su acceso y movilidad ya que cuentan además, con amplias vías e infraestructura institucional que coloca a la comuna como una de las de mayor actividad comercial y de mayor flujo de dinero dentro de Pasto. De igual manera la influencia de subcentros como Las Américas sobre otros cercanos como: Las Lunas, Fátima, Avenida Champañag y calles 17 y 18 ha sido tal que han adoptado ciertos mecanismos de venta mediante negocios similares que permiten de alguna manera complementarse y ofrecer mejores alternativas de compra a los usuarios, sin necesidad de recorrer grandes distancias.

Figura 3. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 3, podemos observar que la mayoría de los subcentro presentan una mayor cantidad de establecimientos comerciales encaminados al ofrecimiento de bienes, destacándose el subcentro de Las Américas por la gran cantidad de locales los cuales se encaminan hacia la venta de repuestos y accesorios para vehículos.

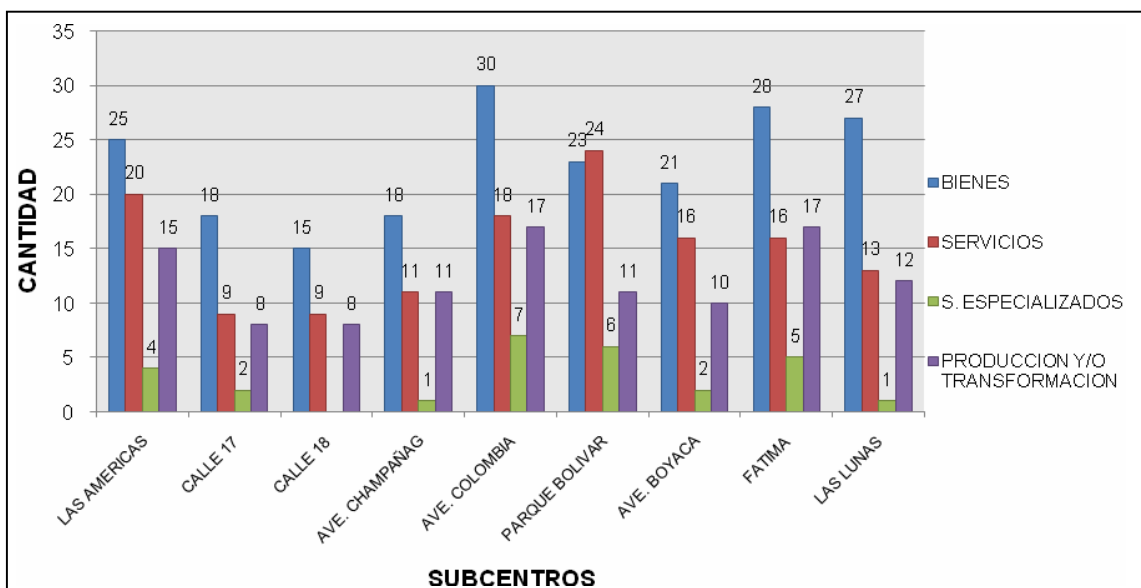
Otros subcentros que sobresalen son el sector de Fátima por la alta concentración de negocios sobre sus calles en especial sobre la 16 y 17 y la carrera 11 por donde se puede observar un alto movimiento comercial y poblacional constantemente por la venta y distribución de materiales para la construcción y de productos alimenticios y agroquímicos. A este también se suma el subcentro de Las Lunas el cual comparte varias características comerciales con el anterior sino que mayormente enfocado hacia la venta y distribución de productos alimenticios y bodegas y talleres de mecánica.

Un subcentro de gran importancia es el Parque Bolívar el cual aglomera una importante cantidad de establecimientos encaminados en su mayoría hacia los servicios básicos haciéndolo el único que cuenta con una mayoría de negocios para este fin aprovechando el alto flujo de personas al ubicarse en una zona de alto tránsito y de paso obligado para varios sectores residenciales de la ciudad en especial de los surorientales.

Los servicios especializados son muy escasos y en su mayoría dentro de cada subcentro son los mismos tipos de servicios que se encuentran como consultorios odontológicos, veterinarios, etc. Esto indica la poca cabida para este tipo de servicios dentro de los subcentros conllevando a que su demanda sea reducida y su capacidad para ofrecerlos en lugares así no es muy conveniente para algunos profesionales que siguen buscando el centro tradicional para colocar todo tipo de oficinas y consultorios. No obstante, en la Avenida Colombia, el Parque Bolívar y Fátima se encuentran la mayoría de este tipo de establecimientos.

Los establecimientos de producción y/o transformación se concentran en su mayoría en Las lunas con 49 y Las Américas con 65 locales con una alta cantidad de talleres de mecánica presentes debido en gran medida a las posibilidades comerciales que obtienen de ubicarse cerca la venta de repuestos y de áreas atrayentes de personas en especial de otras regiones como el mercado Potrerillo que origina una creciente demanda de este servicio.

Figura 4. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

A diferencia de la figura 3, se puede observar en la figura 4, que la mayoría de establecimientos no representan una mayor variedad comercial por lo que se observan subcentros que cuentan con una alta variedad lo que le permite a sus visitantes y transeúntes obtener una mejor opción de compra al encontrar diferentes tipos de bienes y servicios.

La Avenida Colombia se constituye como el subcentro de mayor variedad comercial con 30 tipos diferentes, prioritariamente en cuanto a bienes de consumo, ya que aquí se pueden encontrar diferentes establecimientos de diversa índole que buscan satisfacer unas necesidades básicas en primera instancia pero también ofrecer alternativas de consumo para los habitantes del sector como para los transeúntes que cotidianamente se movilizan por aquí facilitando una mejor y más oportuna adquisición de lo que requieren.

En cuanto a servicios el de mayor variedad es el Parque Bolívar con 24 tipos diferentes, que concuerda con el mayor número de establecimientos en este aspecto estableciendo una cierta modalidad comercial encaminado hacia la venta de productos alimenticios ya preparados y otros hacia el mantenimiento personal y la diversión y el entretenimiento.

Con respecto a servicios especializados la mayor variedad se ubica en la Avenida Colombia con 7 y el Parque Bolívar con 6 diferentes tipos de servicios especialmente consultorios como: odontológicos, médicos y veterinarios y también servicios financieros como bancos y de tratamiento médico especial como fisioterapias.

Hay que resaltar el subcentro del Parque Bolívar, ya que a la variedad de bienes y servicios que ofrece también se suma la presencia de importantes construcciones comerciales que aumentan aun mas su variedad, como el caso del Alkosto que promovió una nueva visión comercial de gran envergadura hacia sectores residenciales como este en donde se concentra una alta cantidad de población, en un espacio de alta afluencia y en un subcentro que cuenta con amplios equipamientos e instituciones atrayendo personas de todo el sector, es así que atrajo la construcción de otros grandes negocios como la ferretería Argentina y Edupar que contribuyeron a dar nuevas opciones a el sector suroriental y oriental de la ciudad, mejorando el panorama comercial y urbano del lugar.

12.2 COMUNA III

Esta comuna es un claro ejemplo de los procesos de descentralización paulatina del comercio hacia sectores residenciales periféricos, con la conformación de diferentes escenarios comerciales dispuestos sobre diferentes tipos de espacios ya sean vías o entorno a infraestructuras como parques.

En el siguiente cuadro podemos observar la cantidad de establecimientos y la variedad de bienes y servicios que se ofrecen dentro de la comuna por cada uno de los subcentros encontrados, los cuales poseen características similares pero que sirven a comunidades distintas especialmente por su ubicación, en algunos caso la incidencia de algunos es de gran importancia tanto por el comercio que

ofrecen como por el equipamiento que poseen haciéndolos atractivos para diferentes sectores residenciales y toda clase de población de toda la comuna.

Cuadro 17. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

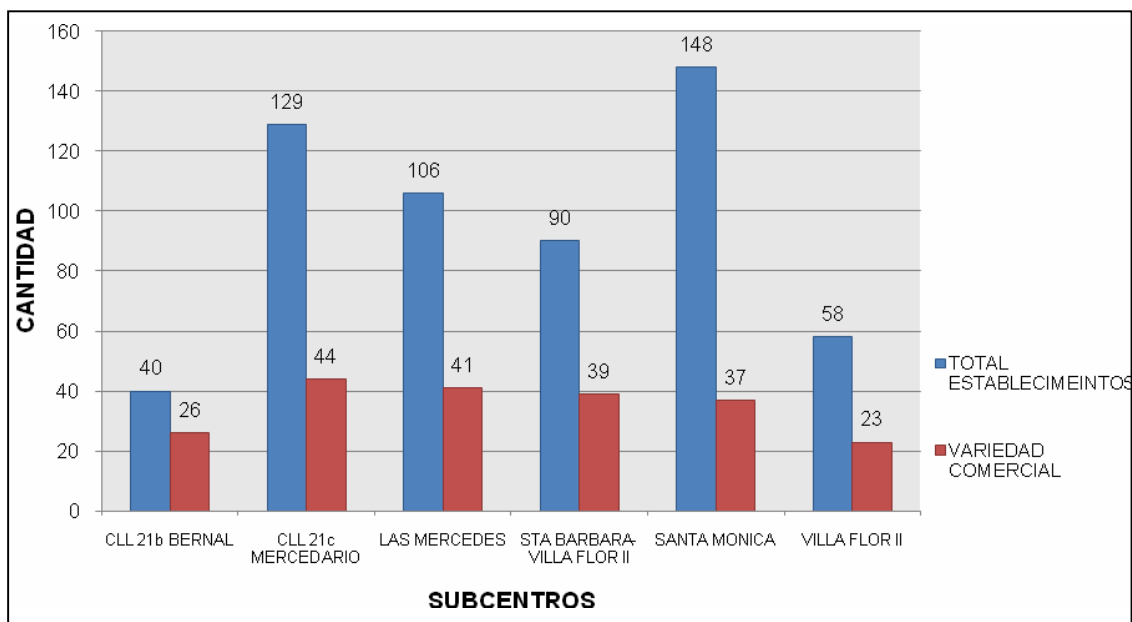
SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
BERNAL ESMERALDA	Establecimientos	18	9	1	12	40
	Variedad	9	6	1	10	26
MERCEDARIO ESMERALDA	Establecimientos	57	51	3	18	129
	Variedad	16	15	2	11	44
LAS MERCEDES	Establecimientos	57	37	3	9	106
	Variedad	19	14	2	6	41
STA BÁRBARA VILLA FLOR II	Establecimientos	42	33	1	14	90
	Variedad	16	13	1	9	39
SANTA MÓNICA	Establecimientos	76	60	0	12	148
	Variedad	18	14	0	5	37
VILLA FLOR II	Establecimientos	31	21	1	5	58
	Variedad	10	9	1	3	23

Fuente: Esta investigación.

Los subcentros de esta comuna poseen varias características similares sobre todo por el lugar en donde se ubican, por las condiciones sociales bajo las que se desarrolla la comunidad y sobre todo porque son espacios comerciales que empiezan a emerger de unas necesidades de la comunidad local que los ha llevado crear negocios en su mayoría de tipo familiar obteniendo bastante aceptación y en varios casos reconocimiento ante otros sectores residenciales.

Se pudo establecer que dentro de los subcentros se localizan 571 locales comerciales de diversa índole, en donde se puede notar una homogeneización del comercio encaminado hacia la venta de bienes y servicios de carácter básico, adecuados a las residencias en pequeños espacios, en su mayoría sobresaliendo las tiendas como el negocio de mayor presencia dentro de toda la comuna.

Figura 5. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

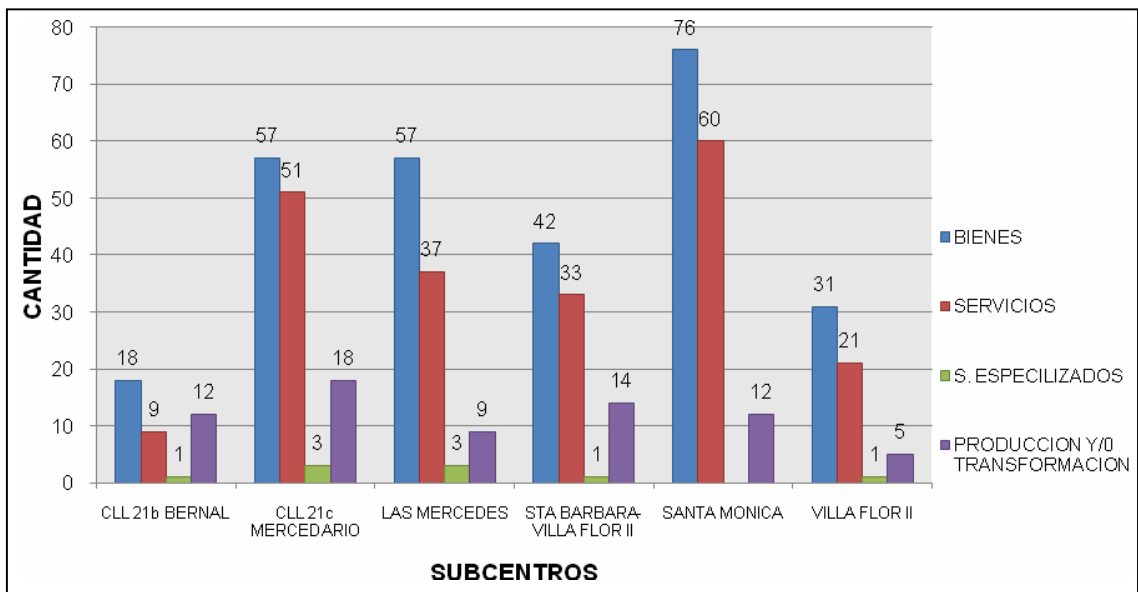
Como vemos en la figura 5, la mayoría de establecimientos comerciales se encuentra en el subcentro de Santa Mónica pero no cuenta con una gran variedad de bienes y servicios para ofrecer; no obstante, la cercanía a otros subcentros es una ventaja comparativa muy importante ya que es en estos en donde se pueden encontrar alternativas de consumo sobre todo en subcentros que sobresalen por su variedad y cantidad de establecimientos presentes como la calle 21c del Mercedario y Las Mercedes.

En la calle 21b del barrio Bernal la cantidad de establecimientos es reducida, junto con la variedad que puedan ofrecer al ser una zona de paso en donde los negocios pequeños que ofrecen productos de primera mano son los más solicitados, además, su cercanía a importantes subcentros como el del Parque Bolívar conlleva a que su incidencia comercial sea más reducida hacia la comunidad y transeúntes y por lo tanto hay menos cantidad de locales; sin embargo, hay una mayor variedad en cuanto a establecimientos de producción y/o transformación, haciéndolo más atrayente en este campo ante el resto de los demás subcentros, así mismo, la relación entre cantidad y variedad es reducida por lo que el comercio es mínimo pero variado, al encontrar diferentes negocios.

Cabe resaltar que el comercio se encamina más a bienes de consumo primario por lo que se presenta una gran cantidad de negocios como tiendas que son los

establecimientos más sobresalientes y comunes de encontrar en los subcentros, determinando así una tendencia comercial a negocios pequeños pero de afluencia en donde las relaciones sociales entre tenderos y vecinos principalmente se fortalece a través de tácticas de venta como el fiar o vender porciones que los hace obtener reconocimientos y los mantiene como negocios recurrentes dentro de sectores residenciales como estos.

Figura 6. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 6, podemos observar que la mayoría de establecimientos comerciales se encuentran en los subcentros de Santa Mónica, de la calle 21c del Mercedario y el subcentro de Las Mercedes, los cuales sobresalen básicamente por su ubicación en áreas de alto tránsito de personas y con alta densidad de población lo que conlleva a una mayor demanda de bienes y servicios; así mismo, sobresalen por poseer la mayor cantidad de bienes de carácter más común y básico en especial de la canasta familiar pero también artículos como prendas de vestir, ferreterías, en general productos de uso y consumo personal y familiar.

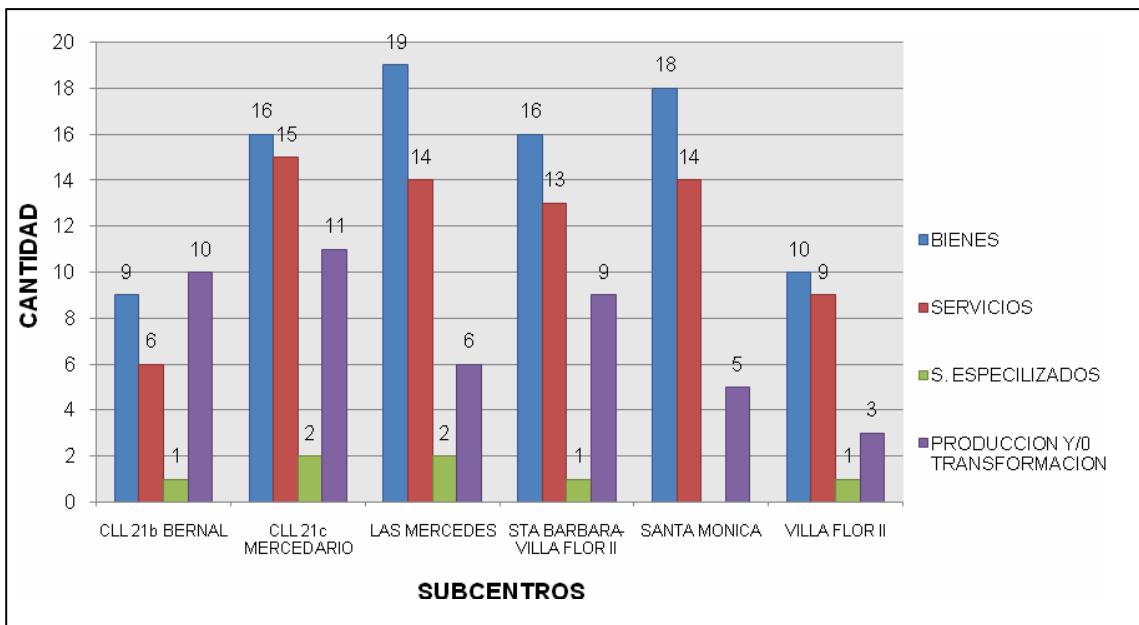
En Santa Mónica también se observa la mayor cantidad de servicios los cuales se encaminan hacia la venta de alimentos ya sea en restaurantes los cuales han obtenido una gran acogida últimamente, heladerías y ventas de comidas rápidas; así mismo, otros servicios de uso personal tanto para cuidado como para diversión como peluquerías, bares y venta de minutos a celular.

Los servicios especializados casi no hacen presencia ya que la conformación comercial de la comuna es resiente y se encamina más hacia productos básicos, por lo que existen unos pocos en la calle 21c del Mercedario y en Las Mercedes. La mayoría de este tipo de establecimientos son consultorios odontológicos y veterinarios que son los de mayor aceptación dentro de este tipo de comunidades, de resto los habitantes prefieren buscarlos en otras áreas de la ciudad como el centro tradicional y el norte.

Los establecimientos de producción y/o transformación no hacen gran presencia, ya que varios de los existentes se localizan en forma muy dispersa en cuadras y sectores en donde no se presenta un actividad comercial; no obstante, los existente hacen mayor presencia en subcentros como el de la calle 21c del Mercedario y la calle 21b entre Santa Barbará y Villa Flor II con una presencia notoria de talleres de mecánica y de confecciones, estos últimos de carácter familiar no constituidos como microempresas pero que funcionan produciendo prendas ofrecidas en algunos almacenes locales y bajo pedido dentro de la comunidad aledaña.

Podemos decir que la variedad de bienes y servicios es reducida dentro de los subcentros encontrados como lo veremos en la siguiente figura.

Figura 7. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo con la figura 7, el máximo de variedad comercial se encuentra en Las Mercedes con 19 diferentes tipos de bienes seguido por Santa Mónica con 18 y Santa Barbará y Villa Flor II y calle 21c del Mercedario con 16 tipos diferentes. Esto indica la poca variedad que existe y la tendencia es hacia una variedad muy parecida entre cada uno de los subcentro ofreciendo bienes del mismo tipo salvo algunas excepciones como en Las Mercedes en donde se puede conseguir productos como materiales para la construcción, pinturas y ferreterías, que no se ubican de mayor medida en los demás.

Los servicios también cuentan una reducida variedad, por lo que sobresalen unos pocos subcentros por la variedad que poseen la cual se encuentra en su mayoría en la calle 21c del Mercedario con 15 tipos diferentes y Santa Mónica y Las Mercedes con 14 cada una. Esto indica que hay una tendencia muy parecida en estos subcentros encaminada hacia la venta de alimentos ya preparados por lo que es muy común encontrar ventas de comidas rápidas y restaurantes y en su mayoría la venta de minutos a celular que se constituye como el servicio de mayor presencia y demanda dentro de estos lugares.

La variedad de servicios especializados es muy reducida casi que nula ya que no hay una gran acogida y los pocos servicios que se pueden ofrecer son odontológicos y veterinarios.

Los establecimientos de producción y transformación tienen una mayor variedad en la calle 21b del Bernal y la calle 21c del Mercedario en donde por sus características de ubicación en vías importantes permite la ubicación de diferentes talleres y fabricas pequeñas por su acceso rápido, por tal motivo se puede encontrar una mayor variedad de este tipo de negocios más que en el resto de la comuna.

12.3 COMUNA IV

La comuna 4 es un lugar en donde se han dado importantes procesos comerciales derivados de varios aspectos, como el ubicarse entorno a vías importantes y la cercanía a infraestructuras de gran envergadura y de alta afluencia dentro del sector, es así, como se dan nuevas dinámicas sociales y comerciales que se derivan desde el mercado el Tejar y la Terminal de Transportes expandiéndose paulatinamente a lo largo de las vías por donde se conectan y se da un mayor flujo de personas.

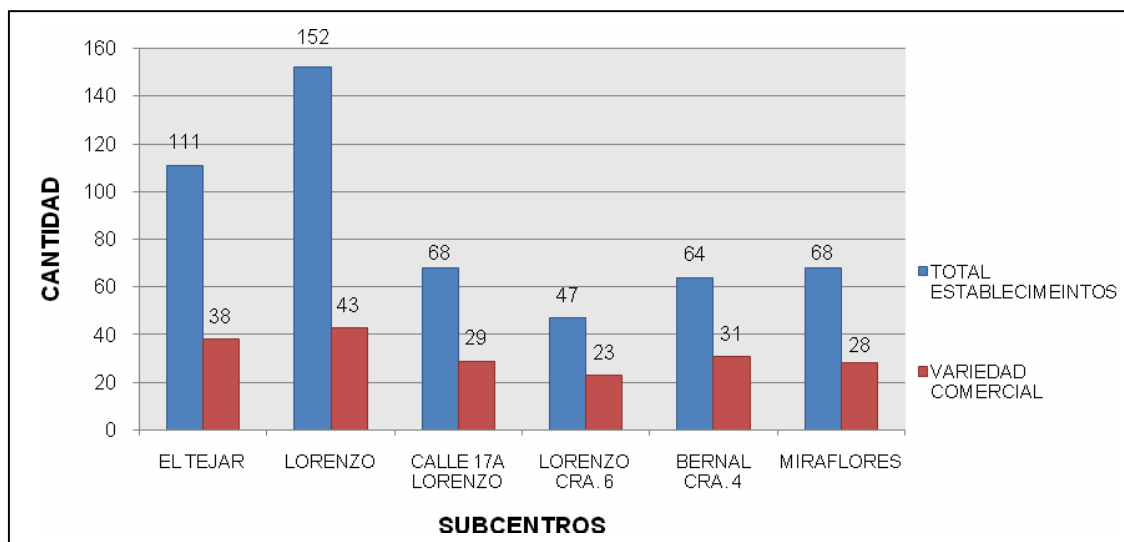
Cuadro 18. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
EL TEJAR	Establecimientos	61	33	4	13	111
	Variedad	14	11	4	9	38
LORENZO	Establecimientos	69	71	5	7	152
	Variedad	19	15	3	6	43
CALLE 17A LORENZO	Establecimientos	30	24	4	10	68
	Variedad	12	10	2	5	29
LORENZO CRA. 6	Establecimientos	18	20	0	9	47
	Variedad	8	9	0	6	23
BERNAL CRA. 4	Establecimientos	31	20	3	10	64
	Variedad	13	8	2	8	31
MIRAFLORES	Establecimientos	35	28	1	4	68
	Variedad	13	10	1	4	28

Fuente: Esta investigación.

De acuerdo con el cuadro 18, existen importantes subcentros que aportan una gran cantidad de establecimientos comerciales y que en conjunto ofrecen una variedad aceptable para la comunidad quienes buscan dentro de estos lugares satisfacer necesidades de primera mano y otros que no son tan exigentes pero que se pueden colocar aquí como restaurantes, peluquerías, almacenes de ropa y deportivos, etc. De igual manera podemos observar que hay un total ubicado de 510 establecimientos comerciales, localizándose la mayoría en el subcentro de la calle 18 del barrio Lorenzo con 152 locales y una variedad de 43 tipos diferentes de bienes y servicios. Otro relevante está ubicado en el barrio Tejar en torno al mercado con 111 establecimientos y una variedad de 38 tipos diferentes de bienes y servicios.

Figura 8. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



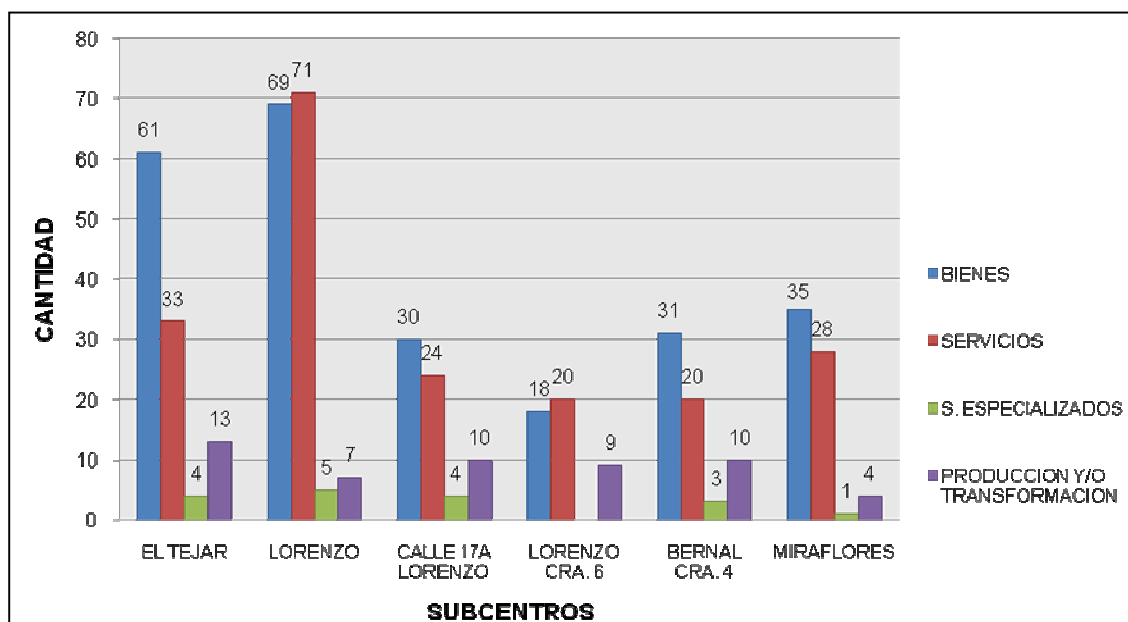
Fuente: Esta investigación.

En la figura 8, se muestra que hay una diferencia entre los subcentros de la calle 18 del Lorenzo y El Tejar con respecto a los demás ya que es aquí en donde se da el mayor movimiento de personas y vehículos cotidianamente, incrementado en los días lunes cuando tiene mayor afluencia el mercado El Tejar, por lo tanto la dinámica social, comercial y el flujo de dinero se incrementa este día y se mantienen a lo largo de la semana, a través del funcionamiento constante de locales comerciales de diversa índole y de ofrecer la mayor variedad de bienes y servicios.

En los demás subcentros la presencia comercial es moderada y se caracterizan por poseer condiciones de crecimiento iguales al contar con un parecido número de establecimientos y una variedad de bienes y servicios.

Cabe resaltar que esta comuna cuenta, además de la cantidad de comercio existente, con una variedad de espacios de diferente tipo como polideportivos, canchas de fútbol, escuelas, coliseo, un centro comercial, una biblioteca y diferentes espacios de encuentro social que dan un panorama complementario entre el comercio y el equipamiento urbano, constituyendo el sector como un importante núcleo residencial en donde las posibilidades de crecimiento pueden darse a medida que se dé una mayor variedad de bienes y servicios, así mismo, la cercanía a otras áreas comerciales como la Avenida Idema, el mercado Potrerillo, Fátima y el Parque Bolívar ayudan a complementar la dinámica diaria al ofrecer en este o en los demás un complemento a las necesidades de la comunidad.

Figura 9. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 9, se indica que la mayor cantidad de establecimientos comerciales se ubica en la calle 18 del Lorenzo dedicada a servicios con 71 negocios en su mayoría relacionados con la venta de alimentos preparados como restaurantes y asaderos y de mantenimiento personal como peluquerías así como a la venta de minutos a celular. De igual manera sobresale este subcentro por tener la mayoría de establecimientos dedicados a ofrecer bienes con 69 locales y una leve mayoría de establecimientos de servicios especializados con 5 locales.

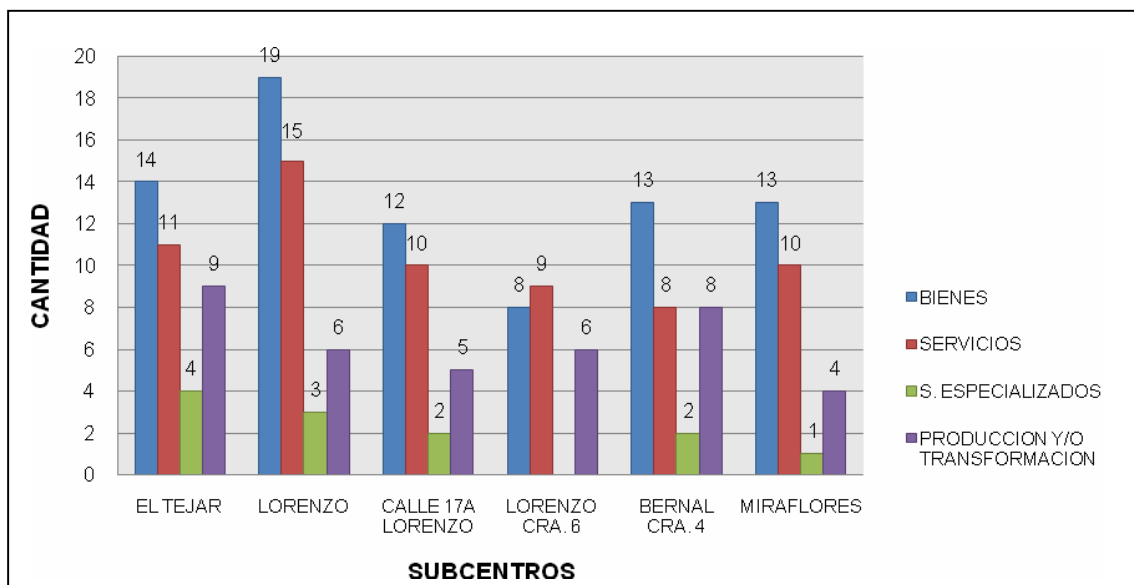
Los demás subcentros poseen una mayoría de establecimientos de bienes, a excepción de la carrera 6 del Lorenzo en donde también se da una mayoría de servicios con 20 locales sobre los bienes con 18.

Otro subcentro que posee una alta cantidad de establecimientos es el Tejar con 61 locales de bienes y 33 de servicios, que junto con la calle 18 del Lorenzo sobresalen notoriamente sobre los demás subcentros, dada la afinidad de negocios con el mercado buscando vender bienes y servicios complementarios a los ofrecidos tanto en el mercado como en el subcentro del barrio Lorenzo.

Los servicios especializados no tienen bastante acogida ya que la mayoría de negocios se dedican a ofrecer bienes y servicios de primera mano, no obstante, en la calle 18 del Lorenzo hay una gran cantidad de estos establecimientos con locales dedicados principalmente a consultorios odontológicos y médicos.

En cuanto a establecimientos de producción y/o transformación, el Tejar sobresale con 13 locales, seguido por la calle 17a del Lorenzo y la carrera 4 del Bernal con 10 locales cada uno. Aquí a diferencia de otros subcentros, en estos la mayoría de negocios se dedican a ebanisterías y cerrajerías así como talleres de confecciones y artesanales o de cerámica, y no hay talleres de mecánica a excepción de los de motos ubicados en el Bernal. Es así que dan un complemento al resto de comercio existente sobre todo en el Tejar ya que es aquí a donde llegan una gran cantidad de personas incluidas de sectores rurales que pueden beneficiarse de la presencia de este tipo de negocios, además, aquí se da una ventaja ya que el espacio para su funcionamiento así como su acceso es mejor para los clientes que buscan estos productos o servicios y desean cargar su mercancías.

Figura 10. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 10, observamos un contraste con la anterior figura 9, ya que aquí en la calle 18 del Lorenzo que tiene mayoría de locales dedicados a servicios no cuenta con una mayoría de variedad de este fin sino que la mayoría corresponde a bienes con 19 tipos diferentes en donde se destacan negocios como tiendas y cacharrerías y tiendas de variedades; los servicios tienen una variedad de 15 tipos diferentes por lo que se ofrecen en su mayoría locales pero con negocios recurrentes a lo largo de la calle como restaurantes y venta de minutos.

El que menos ofrece una variedad de bienes se da en la carrera 6 del Lorenzo con 8 ya que la mayoría como paso en la cantidad de establecimientos, son servicios básicos y por lo tanto hay una mayor variedad de estos con 9 tipos diferentes que cubren principalmente a una población flotante que transita constantemente por aquí usando la calle como ruta de paso.

La mayor variedad de establecimientos dedicados a servicios especializados se da en el Tejar con 4 tipos diferentes que no corresponden a la mayoría de establecimientos como en la calle 18 del Lorenzo. Aquí cabe anotar que este tipo de establecimientos en su mayoría y dentro de los subcentros en los que se dan, el consultorio odontológico es el más común, dando una afluencia permanente y buscada por la comunidad que ve en este servicio una buena opción por su cercanía y porque en varios casos son profesionales propios del sector.

En cuanto a establecimientos de producción y/o transformación la mayor variedad se encuentra en el Tejar con 9 tipos diferentes y en la carrera 4 del Bernal con 8 tipos diferentes de estos. Esto indica que hay una mayor cantidad de establecimientos así como una buena opción por la variedad que se dan al encontrar diferentes tipos de talleres de diversa índole para diferentes necesidades principalmente de la comunidad aledaña.

Cabe resaltar que el subcentro del barrio Lorenzo es uno de los más importantes de la comuna y de los surorientales, dada su alta acogida social y comercial, con la implementación de una variedad y cantidad de negocios satisfaciendo las necesidades de la comunidad próxima y de otras cercanas que pueden acceder de manera más fácil y de paso buscar alternativas en otros próximos como la Avenida Idema, Parque Bolívar y el mercado Potrerillo; igualmente, es el subcentro con mayor proyección al ser vista como un potencial comercial de distintas empresas que podrían colocar sucursales aquí como ya lo han hecho algunas como Porkilandia, en busca de buenas opciones de acoger clientes en distintos puntos de la ciudad y de brindar productos de buena calidad y de alta aceptación en la ciudadanía.

12.4 COMUNA V

Dentro de esta comuna se dan interesantes procesos económicos los cuales tienen contrastes ya que algunos subcentros han aparecido recientemente dada la demanda de bienes y servicios dentro de sus comunidades al ubicarse en zonas más apartadas de menor acceso y que no están en contacto con otras áreas comerciales, es el caso de la Minga y el Chambú, en donde además, dada las condiciones sociales bajo las que se desarrolla a conllevado a varios de sus habitantes a buscar alternativas de sustento y de ahí la mayoría de los negocios presentes son de carácter familiar.

En otros subcentros los procesos comerciales ya tienen trascendencia al partir de una ubicación estratégica en torno a una infraestructura como el caso del Mercado Potrerillo, la Salida al Sur y la Avenida Idema por el Terminal de Transportes; asimismo, en este último subcentro los procesos hoy existentes son debidos a varios factores sociales derivados del desplazamiento paulatino interno de la ciudad de la zona de tolerancia y factores como su cercanía al mercado y la Terminal.

Cuadro 19. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

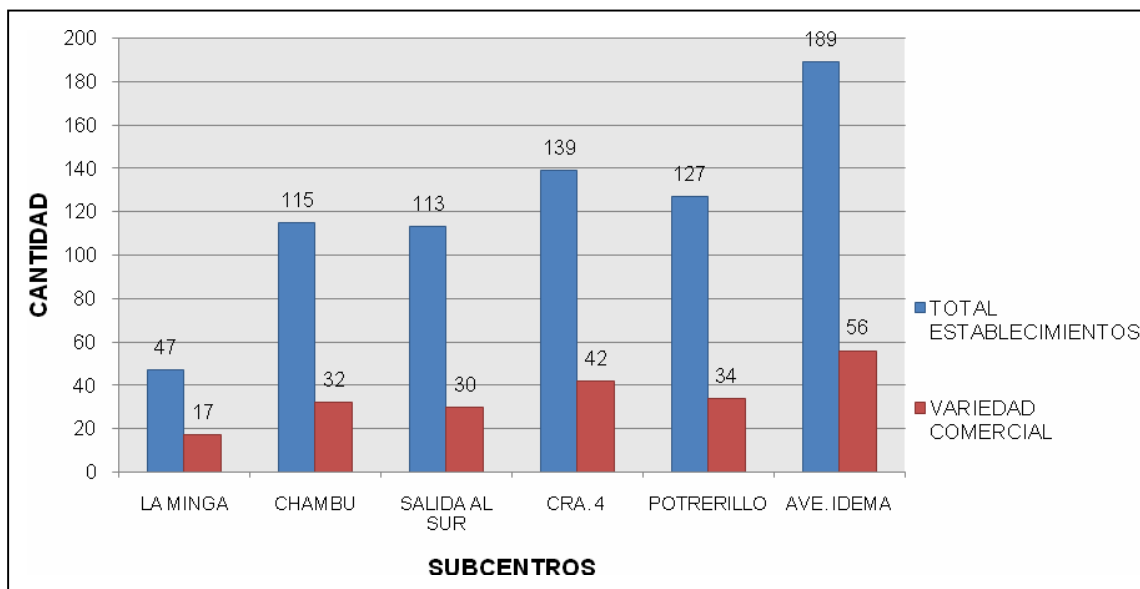
SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
LA MINGA	Establecimientos	21	17	0	9	47
	Variedad	7	5	0	5	17
CHAMBU	Establecimientos	61	39	4	11	115
	Variedad	15	9	3	5	32
SALIDA AL SUR	Establecimientos	43	36	0	34	113
	Variedad	14	8	0	8	30
CRA. 4	Establecimientos	75	42	2	20	139
	Variedad	19	13	1	9	42
POTRERILLO	Establecimientos	70	34	2	21	127
	Variedad	17	11	2	4	34
AVE. IDEMA	Establecimientos	65	96	4	24	189
	Variedad	25	18	3	11	56

Fuente: Esta investigación.

De acuerdo al cuadro 19, la mayoría de subcentros poseen una alta cantidad de establecimientos comerciales derivados de diferentes procesos comerciales y sociales y en especial por su ubicación estratégico en puntos de alta afluencia de personas que recurren al comercio existente ya sea de áreas residenciales cercanas o apartadas dada la influencia ejercida sobre la ciudad sobre todo de subcentros como el Mercado Potrerillo.

Aquí logramos encontrar en todas las áreas de mayor actividad comercial 737 establecimientos de diferente modalidad comercial, que junto con el equipamiento social con el que cuentan como una centro de salud en el barrio La Rosa y las instalaciones del Mercado Potrerillo y el Terminal de Transportes y el Estadio Libertad, han ocasionado que se den nuevos procesos comerciales entrono a ellos que han dinamizado sus sectores convirtiéndolos en atrayentes de personas de la ciudad en general y hasta de sectores rurales.

Figura 11. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

Como observamos en la figura 11, hay una alta cantidad de establecimientos dentro de los subcentros en donde sobresale la Avenida Idema con 189 locales y una variedad de 56 tipos diferentes de bienes y servicios, igualmente, el subcentro del Potrerillo y de la carrera 4, sobresaliendo así, como los de mayor cantidad y variedad de la comuna 5.

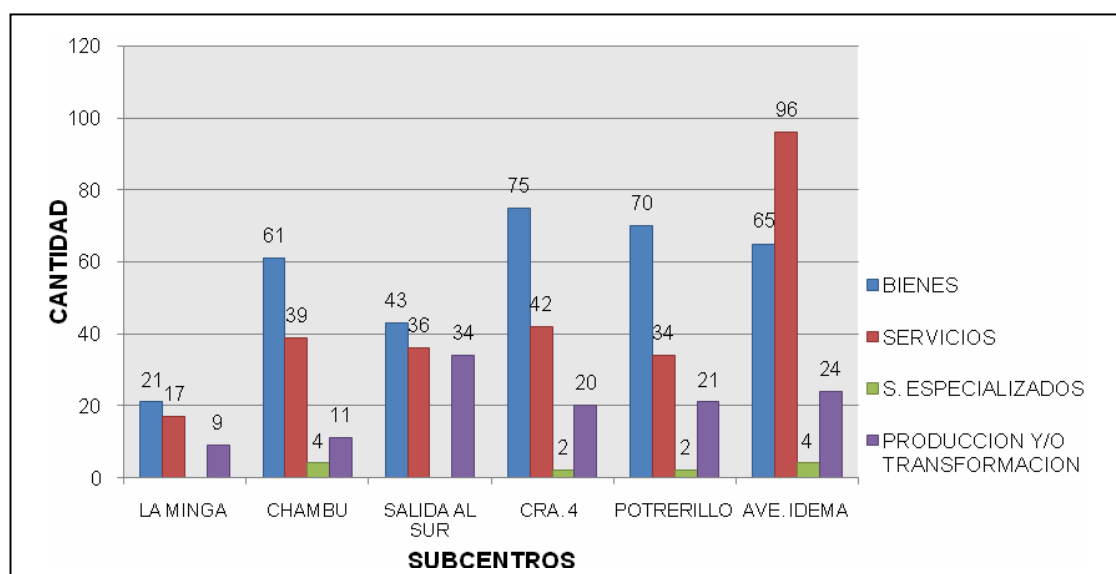
En el resto del subcentro a excepción de la Minga hay una cantidad similar de establecimientos, los cuales tienen diferentes locales para diversos propósitos como el caso de la salida al sur con los talleres de mecánica, estaciones de gasolina y restaurantes, en el mercado con ferreterías, distribuidoras de alimentos para surtir tiendas y negocios afines y tiendas comunes y venta de minutos en el Chambú y carrera 4 del barrio Pilar.

La carrera 4 entre los barrios San Martín y el Pilar, dada su ubicación y extensión a lo largo de esta ruta de alto tránsito peatonal y vehicular ofrece una alta cantidad de establecimientos con 139 locales y una variedad de 42 tipos diferentes de bienes y servicios; esto gracias a su conexión con la vía Panamericana o Salida al Sur y con el sector de los barrios surorientales permitiéndole un flujo de población importante, además, por la presencia de instituciones educativas como el Colegio Ciudad de Pasto y los de La Rosa y el Chambú a los cuales se accede obligatoriamente por esta ruta, lo que es aprovechado por los residentes locales y

algunos foráneos que llegan a arrendar locales para vender sus productos y servicios.

El subcentro que menos presenta comercio y variedad es la minga, con 47 locales y una variedad de 17 tipos de bienes y servicios, demostrando el poco desarrollo comercial que se pueda dar al ser un riesgo colocar un negocio alternativo a parte de los negocios más comunes como tiendas o venta de minutos y peluquerías, ya que la única población cliente es la del barrio al ubicarse en una área periférica apartada de otros barrios.

Figura 12. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

Como vemos en la figura 12, la mayoría de establecimientos dedicados a bienes se encuentra en la carrera 4, con 75 locales los cuales en su mayoría corresponden a tiendas de barrio que ocupan un buen espacio dentro de este sector; le sigue en bienes el Potrerillo por la alta cantidad de distribuidoras de mercancías para surtir tiendas al vender productos tanto al mayoreo como al por menor; otros importantes son la avenida Idema con 65 y el Chambú con 61.

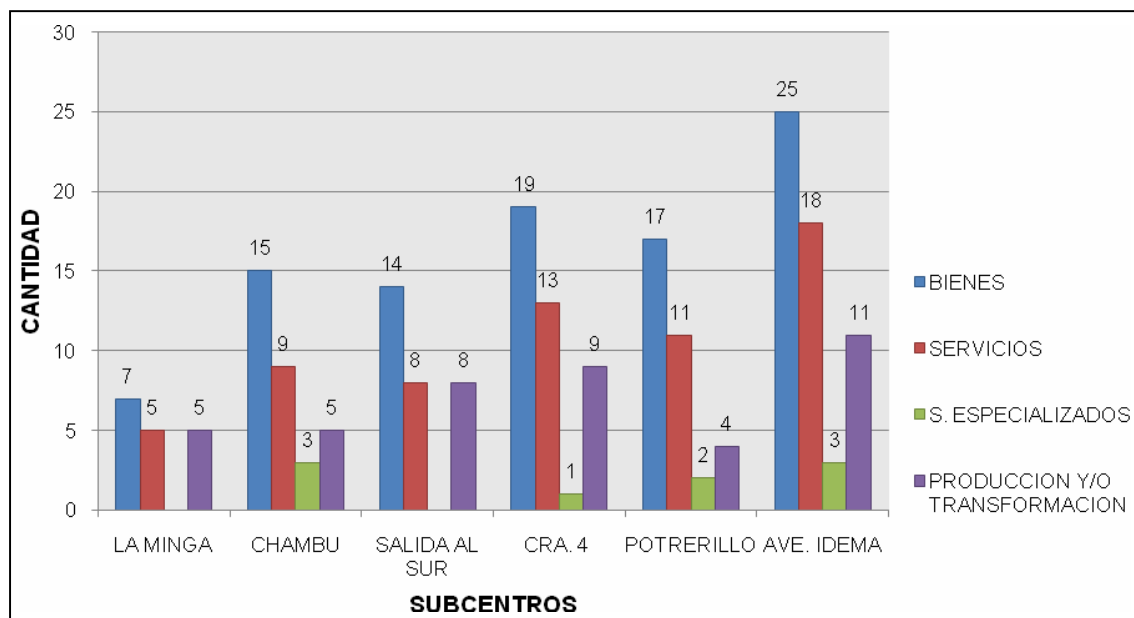
Con respecto a servicios la Avenida Idema presenta una mayoría con 96 locales que sobrepasan los dedicados a bienes, indicando que hay una tendencia hacia algunas modalidades comerciales en este caso el de la diversión ofrecida especialmente en horas de la noche en bares y salones de billar y en otros como restaurantes y venta de minutos a celular y sobre todo los hoteles que hacen una

importante presencia acogiendo bastantes personas los cuales, además, buscan los bienes y servicios que se ofrecen aquí. Este es el subcentro que mas sobresale en esta modalidad dentro de la comuna ya que las condiciones son propicias para su desarrollo sobre todo porque aquí se ubica una alta cantidad de centro nocturnos y de diversión que atraen a gran cantidad de personas de la ciudad en general pero principalmente de sectores aledaños y las que llegan a la ciudad y se hospedan en los diferentes hoteles presentes.

Hay una baja cantidad de establecimientos de servicios especializados ubicados en su mayoría en el Chambú y Avenida Idema con 4 locales cada uno. Esto indica la poca aceptación que tienen ya que el servicio en común es el consultorio odontológico y veterinario los cuales como suele suceder en esta parte de la ciudad son los más buscados en especial por personas que no pueden costear un tratamiento o consulta en otras partes de la ciudad o no tienen tiempo.

Los establecimientos de producción y/o transformación hacen una mayor presencia en la Salida al sur con 34 locales los cuales se dedican en su mayoría a talleres de mecánica que además, sobresalen dando cierta tendencia hacia este tipo de negocios los cuales se complementan con establecimientos como venta de repuestos y estaciones de gasolina. Otros que sobresalen por la alta cantidad de talleres de mecánica de vehículos y motos así como montallantas son la Avenida Idema y la carrera 4, de igual manera en el Mercado Potrerillo con 21 locales sobresalen la cerrajerías ubicadas en torno al mercado las cuales hacen mayor presencia no solo al ofrecer servicios de mantenimiento y reparación sino también que fabrican diferentes productos los cuales son muy buscados por visitantes del mercado en especial de personas de otras regiones.

Figura 13. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

Podemos observar en la figura 13, que en cuanto a bienes la mayor variedad se encuentra en la Avenida Idema con 25 tipos diferentes, indicando que hay una cierta afinidad entre la cantidad de establecimientos y la variedad que ofrecen, encontrando negocios aparte de las tiendas de barrios que no son tan continuos y ofrecen alternativas de compra a los usuarios comerciales del lugar.

Del mismo modo la mayor variedad de servicios se presenta en la Avenida Idema con 18 tipos diferentes, que junto con la mayor variedad de establecimientos de servicios especializados con 3 y de producción y/o transformación con 11 ofrecen toda una alternativa comercial que hace a este subcentro muy atractivo para diferentes personas de todo el sector para adquirir distintos bienes y servicios durante su estancia aquí o cuando están de pasada.

Todo lo anterior indica que la Avenida Idema se ha constituido como todo un sector comercial en donde se puede encontrar toda una gran variedad de bienes y servicios como de establecimientos comerciales, con diferentes propósitos y que satisfacen las necesidades de diversos tipos de población ya sea en el día o en la noche.

Otros subcentros que sobresalen por su variedad en las diferentes modalidades comerciales son la carrera 4 y el mercado Potrerillo en donde se encuentran

diversas alternativas para la población especialmente que llega hasta estos lugares que son constituidos como zonas de paso o de intercambio comercial como en el mercado.

Subcentros como el Chambú y la Minga, son muestra de la capacidad que adquieren algunos barrios periféricos que cuentan con difícil medios de acceso y su marginalidad va mas allá del simple alejamiento del centro tradicional, si no que se encamina hacia un estatus de inseguros y peligrosos conllevando a que parte de la ciudadanía no tenga un buen concepto de estos lugares; sin embargo, el recorrer los barrios y sus áreas comerciales, no dimos cuenta que el grado de crecimiento y de autovaloración es alto, al buscar salir de ese esquema que poseen y encaminarse a buscar soluciones más efectivas para combatir la inseguridad a través del trabajo, en este caso el de varios negocios que han permitido generar empleo local y de otros que han constituido la posibilidad de sostenimiento familiar.

El subcentro del mercado Potrerillo, es uno de los más relevantes, dada su trascendencia a partir de su construcción en 1973 cuando fue trasladado desde el centro tradicional; desde ese entonces se ha podido observar que el sector se ha ido copando con distinto negocios que han buscado satisfacer las necesidades primordialmente de comerciantes que llegaban de otras regiones a vender y comprar mercancías; ya con el tiempo se empezaron a dar nuevas alternativas y hoy en día se puede verificar el grado de crecimiento que ha obtenido mediante una alta cantidad de establecimientos y mejorando su capacidad de venta y de variedad comercial, no obstante, el grado de inseguridad que es un factor en contravía de su desarrollo y reconocimiento.

12.5 COMUNA VI

Esta comuna es una de las que menos establecimientos comerciales presenta que junto con una baja variedad de bienes y servicios, la hacen un espacio poco atractivo para un desarrollo comercial; sin embargo, y dadas las posibilidades en algunos espacios principalmente cercanas a la vía Panamericana se han desarrollado proyectos económicos de amplia jerarquía como es el caso del Hipermercado Éxito, el cual tuvo una buena acogida ofreciendo una alta variedad de productos y servicios en un solo lugar que sustentada en unas instalaciones amplias y muy atractivas constituyeron un buen escenario que atrae gran cantidad de personas tanto de la comuna como de la ciudad en general.

A pesar de la ventaja que trae la ubicación del Éxito, dentro de los demás subcentros, los procesos comerciales son reducidos buscando en gran medida satisfacer ciertas demandas básicas de la comunidad aledaña, con negocios

pequeños en su gran mayoría y de carácter familiar que no representan un gran aporte en cuestiones de empleo o desarrollo para la comunidad.

Cuadro 20. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
NUEVA COLOMBIA	Establecimientos	24	19	0	0	43
	Variedad	11	8	0	0	19
PANAMERICANA 1TRAMO	Establecimientos	15	19	0	13	47
	Variedad	11	10	0	5	26
AVE. MIJITAYO	Establecimientos	13	10	1	7	31
	Variedad	7	6	1	4	18
PANAMERICANA INEM	Establecimientos	7	13	1	0	21
	Variedad	3	8	1	0	12
CAPILLA DE TAMASAGRA	Establecimientos	22	17	0	4	43
	Variedad	10	9	0	2	21
CALLE 22D MIJITAYO,	Establecimientos	26	27	0	3	56
	Variedad	9	13	0	2	24

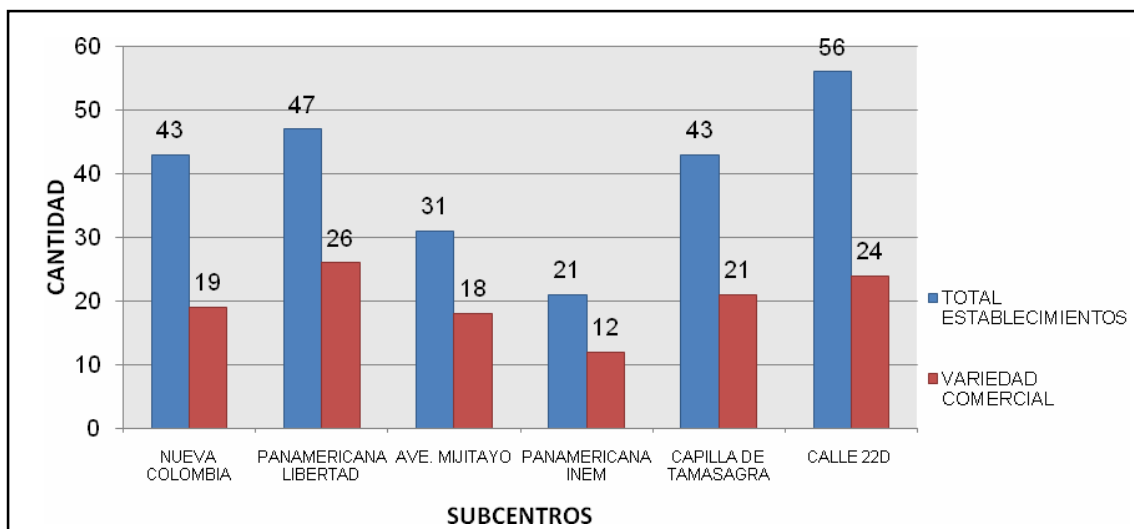
Fuente: Esta investigación.

De acuerdo al cuadro 20, son pocos los establecimientos existentes en las áreas comerciales donde se aglomeran los locales, lo que representa una moderada demanda por parte de la comunidad aledaña que sigue prefiriendo desplazarse hasta otros sectores para adquirir sus bienes y servicios.

Se encontraron en total dentro de la comuna 241 establecimientos que representan una baja capacidad para ofrecer bienes y servicios aparte de los básicos dentro de las comunidades, al existir lugares como el Éxito o el centro tradicional a los cuales los habitantes prefieren ir a hacer sus comprar.

Es de anotar que hay una gran diferencia social dentro de la comuna ya que no hay espacios de integración dado las diferencias topográficas y de distancia existentes entre los diferentes barrios y los subcentros, es por eso que no hay un creciente comercio dado que la población a servir por parte de los negocios son los habitantes cercanos a los subcentros.

Figura 14. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



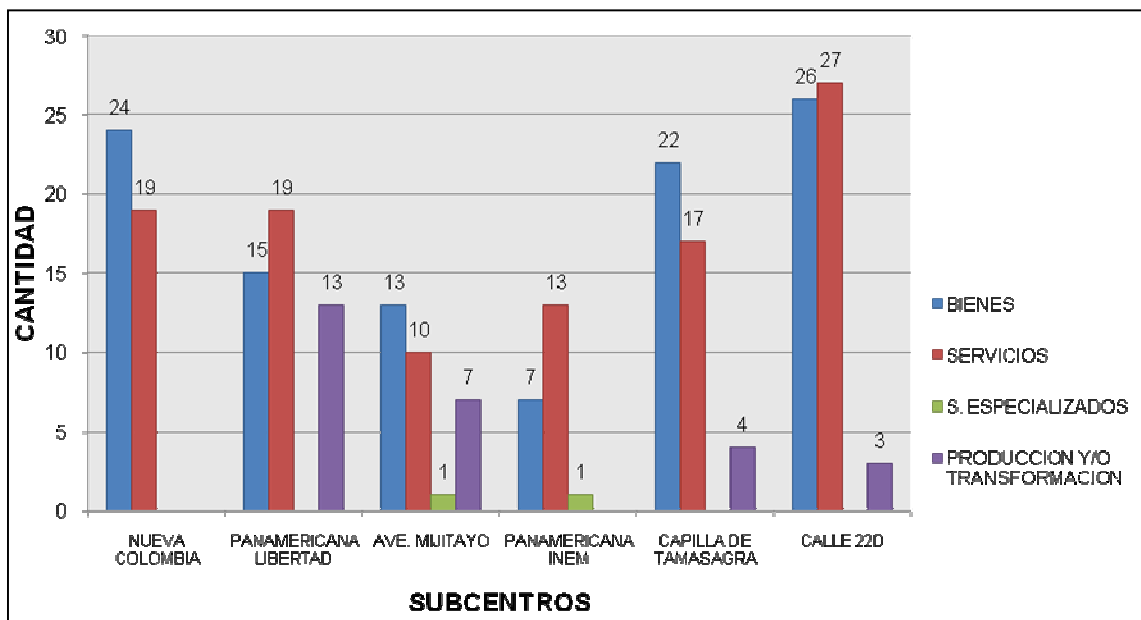
Fuente: Esta investigación.

Según la figura 14, la mayoría de establecimientos se encuentra en la calle 22d entre los barrios Mijitayo, Sumatambo y Tamasagra, con 56 locales que ofrecen una variedad de 24 tipos diferentes de bienes y servicios, seguido por la vía Panamericana comprendida desde el Colegio Libertad hasta la calle 22 de Caracha, con 47 locales y una variedad de 26 tipos diferentes de bienes y servicios.

Subcentros como Tamasagra entorno a la capilla Niño Jesús de Praga tienen una gran relevancia a pesar de la baja cantidad de establecimientos presentes al ser el lugar central en donde se inició el proceso de expansión comercial hacia calles cercanas como la calle 22d y la Avenida Mijitayo, además, aquí existe una importante infraestructura social como parques y plazoletas que atraen a una gran cantidad de personas que de cierta manera consumen los bienes y servicios ofrecidos por los negocios presentes.

La parte de la vía Panamericana por el colegio Inem es el subcentro que menos establecimientos presenta; no obstante, la ubicación del Hipermercado Exito ha generado un incremento de la población circulando por el lugar permitiendo en una pequeña medida ir apareciendo negocios como: papelerías, tiendas y venta de minutos, así como venta de comidas rápidas y restaurantes, que son un claro ejemplo de los procesos comerciales suscitados por una gran infraestructura.

Figura 15. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 15, se indica que la mayoría de establecimientos son dedicados a servicios principalmente en la calle 22d con 27 locales en donde la venta de minutos y las peluquerías son las más notorias, así mismo posee la mayor cantidad de establecimientos de bienes con 26 locales, indicándonos de esta manera las posibilidades comerciales que posee al ubicarse en una ruta de alto flujo de personas y vía directa para llegar hasta el hipermercado Éxito, además, de la alta cantidad de población sentada a lo largo de esta calle.

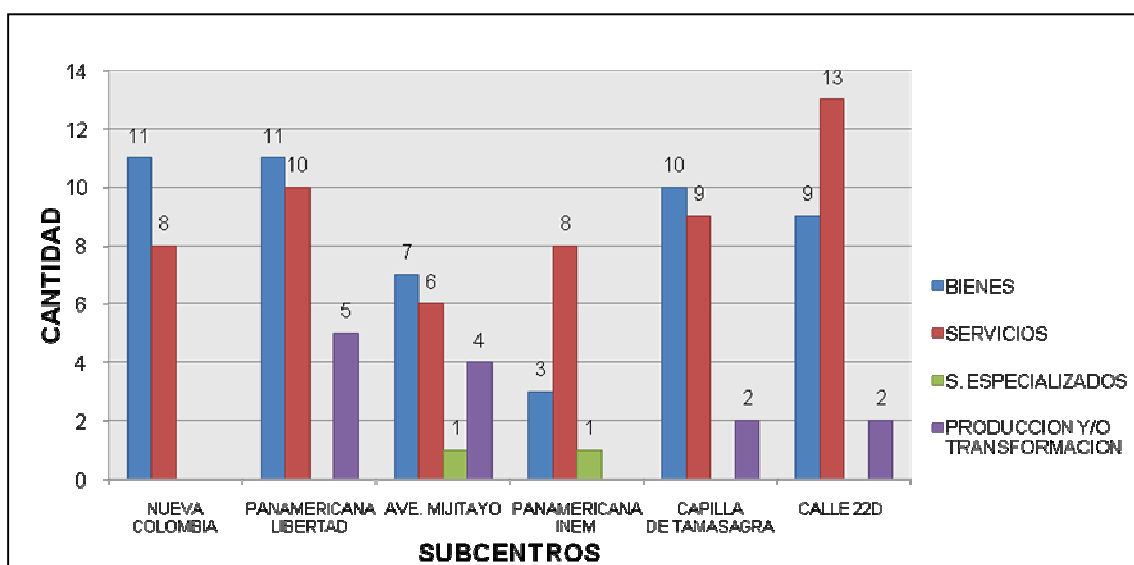
Otro subcentro que tiene una mayor cantidad de establecimientos de bienes se da en la Nueva Colombia con 24 locales y 19 dedicados a servicios, la mayoría de carácter básico de tipo familiar y con algunas excepciones como ferreterías y salas de internet, los mismo en la vía Panamericana desde el colegio Libertad, en donde hay negocio relevantes y de gran envergadura como estaciones de gasolina, lavautos, hoteles, discotecas y un de gran trayectoria para la ciudad, la ferretería Cyrgo.

Los servicios especializados son casi nulos y la mayoría de los subcentro no lo poseen, los únicos presentes están en la Avenida Mijitayo con un consultorio veterinario y en la Panamericana por el colegio Inem con una asesoría en sistemas, esto indica la poca salida que tienen estos negocios en la comuna ya

que la comunidad ha preferido desplazarse hacia otros sectores como: el centro tradicional o el norte de la ciudad para obtener este tipo de servicios.

La mayoría de establecimientos de producción y/o transformación se ubican en la vía Panamericana desde el colegio Libertad, con 13 locales en su mayoría dedicados a talleres de mecánica y de lamina y pintura así como montallantas ubicados en una vía de alto flujo vehicular haciéndolos más atractivos para los usuarios que buscan este tipo de negocios.

Figura 16. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo a la figura 16, no hay una alta variedad de bienes y servicios dentro de la comuna, por lo que se establece que solo se ofrece lo básico de primera mano y los demás son adquiridos en otros sectores cercanos como el centro tradicional y en el Éxito. A pesar de eso la mayor variedad se da en cuanto a servicios en la calle 22d, con 13 diferentes tipos de estos y en bienes en la Nueva Colombia y la Panamericana desde el colegio libertad cada uno con una variedad de 11 tipos diferentes de bienes.

Los servicios especializados son casi nulos y por lo tanto su variedad, indicando que la comuna y sus subcentros no tienen la capacidad comercial para poder ofrecer este tipo de servicio a los residentes aquí.

En la Panamericana es en donde se encuentra la mayor variedad de establecimientos de producción y/o transformación con 5 tipos diferentes, que es

relativamente muy bajo pero dadas las condiciones para ubicar negocios así solo tienen tendencia hacia la reparación y mantenimiento de vehículos tanto por el alto flujo como por su cercanía al sector de las Américas.

El subcentro ubicado en la vía Panamericana que cuenta con el hipermercado Éxito, es uno de los más sobresalientes por las condiciones creadas por este último, al generar ventajas comparativas dado el alto número de personas que llegan a este negocio y ocasionalmente pueden buscar alternativas las cuales pueden ser ofrecidas en negocios próximos otorgando beneficios a los residentes locales que pueden instalar locales comerciales y aprovechar su ubicación, además, es un lugar de paso y de alta movilidad.

12.6 COMUNA VII

Dentro de esta comuna los procesos comerciales son muy reducidos a pesar de la alta cantidad de personas que residen aquí.

Un factor determinante para que no se den amplias dinámicas comerciales es su cercanía al centro tradicional y la existencia de áreas residenciales de estratos altos como los ubicados hacia la parte alto en barrios como el Bosque y la Primavera en donde no se presenta actividad comercial por lo tanto sus habitantes obtienen sus bienes y servicios de otros sectores en algunos casos considerados para ellos más exclusivos como el Éxito o los ubicados en el centro tradicional o el norte de Pasto.

A pesar de lo anterior existen áreas comerciales como en la Aurora y la calle 16 en donde los procesos sociales y económicos derivados de su ubicación han originado la instalación de diferentes tipos de negocios que satisfacen la comunidad aledaña como la que transita constantemente por estos.

Cuadro 21. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

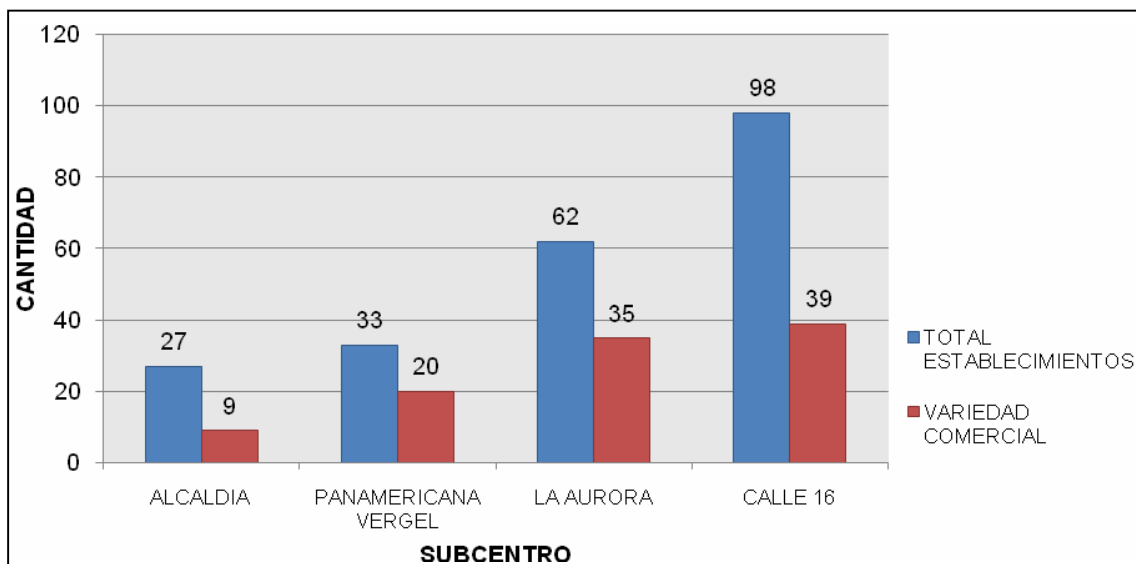
SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCION Y/O TRANSFORMACION	TOTAL
ALCALDIA	Establecimientos	5	16	6	0	27
	Variedad	1	6	2	0	9
PANAMERICANA VERGEL	Establecimientos	17	13	1	2	33
	Variedad	9	8	1	2	20
LA AURORA	Establecimientos	37	17	3	5	62
	Variedad	17	13	2	3	35
CALLE 16	Establecimientos	47	38	1	12	98
	Variedad	18	12	1	8	39

Fuente: Esta investigación.

Como vemos en el cuadro 21, hay un reducido número de establecimientos comerciales con una baja variedad, lo que conlleva a ofrecer bienes y servicios básicos y en algunos casos alternos que representan una cierta demanda por cuestiones de tiempo y costos.

Encontramos un total de 220 establecimientos los cuales en su mayoría se ubican sobre el barrio la Aurora y la calle 16.

Figura 17. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

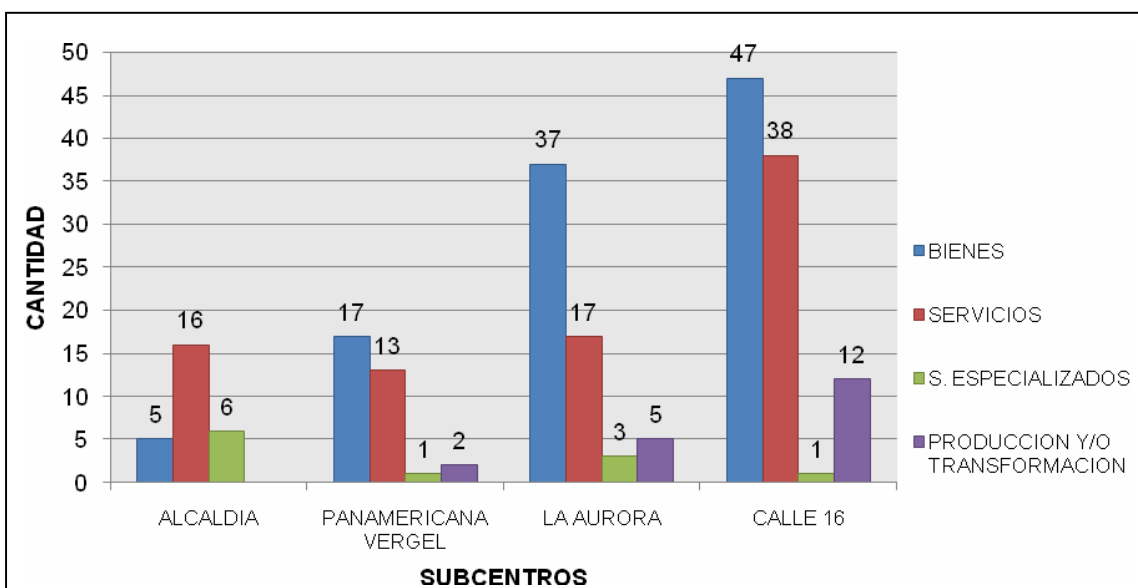
De acuerdo a la figura 17, la mayoría de establecimientos comerciales se ubica sobre la calle 16 que viene desde la carrera 30 hasta la vía Panamericana, con 98 locales y una variedad de 39 tipos diferentes de bienes y servicios. Este es el subcentro más sobresaliente por presentar la mayor dinámica comercial tanto en el día como en la noche con sus establecimientos como: bares y licorerías que atraen gran cantidad de personas en especial en fines de semana dada su cercanía a centros nocturnos de diversión como los de la vía Panamericana, de la calle 16 y del Valle de Atriz, gracias a su ubicación en una vía de alta afluencia y su cercanía al centro tradicional se constituye como una de las rutas de salida y conexión con sectores residenciales originando un alto flujo poblacional que en su mayoría es consumidora de lo ofrecido aquí.

El que menos establecimientos y variedad ofrece es el sector de la Alcaldía Municipal. Por su ubicación a las afueras de la ciudad y su difícil acceso hace que un desarrollo comercial entorno a este sea menos probable; no obstante, algunos residentes han podido acoplarse y han buscado instalar negocios que vayan afín con las necesidades de los visitantes al lugar.

El subcentro de la vía Panamericana posee un bajo nivel de establecimientos comerciales pero tiene un gran renombre y una influencia muy importante porque es aquí en donde se ubican negocios de alta notoriedad como: concesionarios y el centro comercial Villa Vergel, el cual además, sirve en gran medida con servicios como restaurantes a la comunidad cercana como: los barrios el Bosque, La

Primavera, Villa Vergel y otros ubicados cerca. Este centro comercial atrae bastantes personas tanto en el día como en la noche por la venta de licores, de comidas rápidas así como una discoteca de renombre y muy visitada constantemente. Así mismo, podemos decir que las posibilidades comerciales son propicias para el desarrollo de proyectos comerciales de mayor envergadura gracias a su ubicación, fácil acceso y movilidad.

Figura 18. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

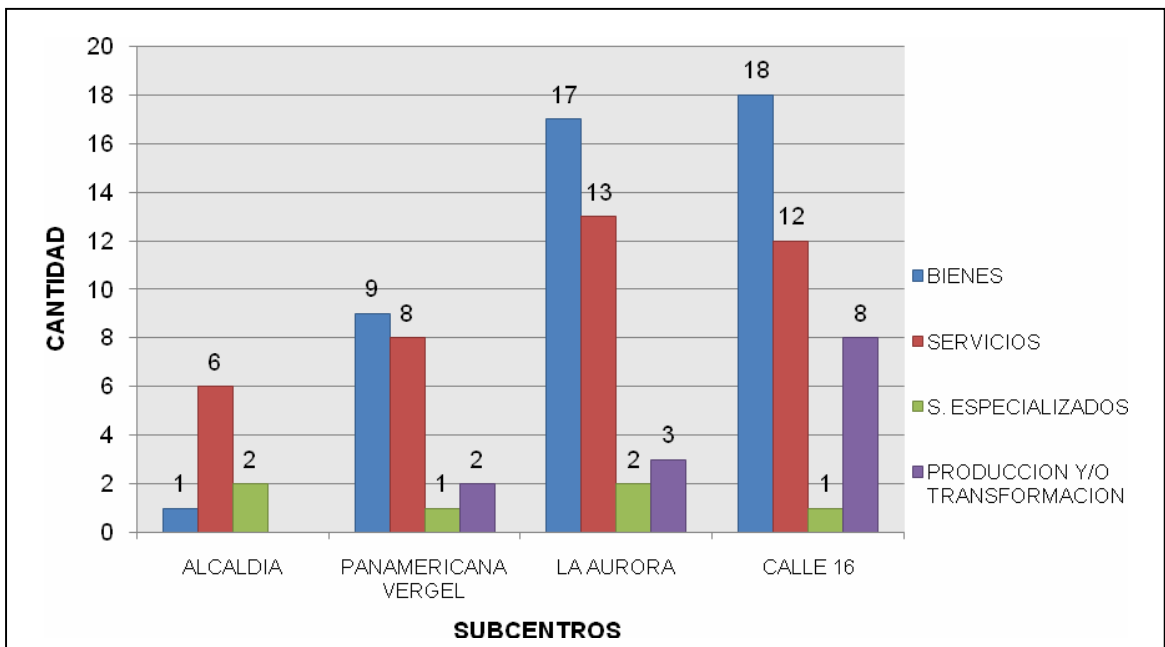
Como vemos en la figura 18, la mayoría de establecimientos se ubica en la calle 16 tanto en bienes con 47 locales y servicios con 38, como en establecimientos de producción y/o transformación con 12 locales. Esto indica su jerarquía dentro de la comuna al ser el subcentro de mayor receptividad por parte de la comunidad que busca los negocios presentes al ofrecer diferentes alternativas, algunas ya reconocidas como: la venta de carnes, licores y bares, por lo tanto su carácter de influencia zonal es evidente ya que llegan personas de diferentes partes de la comuna y de otras ya sea en horas del día o de la noche cuando también hay un alto flujo de personas en fines de semana.

El subcentro que le sigue en importancia por cantidad de establecimientos es la Aurora con 37 locales de bienes, 17 de servicios y 5 de producción y/o transformación. Aquí se da una particularidad ya que la presencia comercial es relevante para la comunidad pero sobre todo para los transeúntes que usan esta

vía para llegar hasta el centro tradicional o los diferentes sectores residenciales ubicados por aquí.

Los servicios especializados son muy bajos, la mayor cantidad está en la Alcaldía con locales dedicados principalmente a asesorías para el tránsito porque es aquí en donde se ubica la secretaria de tránsito municipal y se realizan toda clase de diligencias relacionadas con este tema, dándose un buen número de oficinas para este propósito y así ayudar a las personas que no tienen claro que se debe realizar o los documentos tener en cuenta.

Figura 19. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo a la figura 19, la variedad comercial existente es reducida a pesar que la cantidad de establecimientos es baja. No obstante, la mayor variedad se da en la calle 16 con 18 tipos diferentes de bienes, seguido por la Aurora en la cual la posibilidad de conseguir negocios diferentes respecto de su cantidad de locales es mayor que en los demás subcentros, así mismo, este último ofrece la mayor variedad de servicios con 13 tipos diferentes lo que le da una mayor opción de compra y de servicios a la comunidad.

No hay una variedad representativa de servicios especializados por lo que la comunidad prefiere usar este tipo de servicios en otros sectores cercanos como en el norte y centro de la ciudad.

La mayor variedad de establecimientos de producción y/o transformación se da en la calle 16 con 8 tipos diferentes de estos, demostrando así la capacidad comercial que posee este subcentro con respecto a los demás del sector, al existir distintas alternativas como talleres y tapicerías que son las de mayor presencia aquí, dado su fácil acceso y movilidad.

De la misma manera, el subcentro de la calle 16, es uno de los más transitados, reconocidos y visitados por la ciudadanía que reside principalmente en el occidente y norte de la ciudad, al ser un sitio que aglomera varias alternativas de consumo ya sea en alimentos crudos con carnicerías ya reconocidas, o para diversión con bares y el teatro Aleph, también, los que buscan adquirir licores, etc. es por eso que se ha convertido en un subcentro diurno y nocturno en donde se observa el constante flujo de personas a cualquier hora del día ya sean estudiantes, amas de casa, trabajadores, etc. todo esto ha conllevado a consolidarse y proyectarse aun mas gracias a la continua construcción de edificios de apartamentos y el centro comercial Unicentro que podrá posibilitar a los comerciantes locales y nuevos la renovación de sus instalaciones para mejorar sus ventas y proponer nuevas alternativas de consumo en la población con bienes y servicios alternos y/o complementarios a los ya existentes.

12.7 COMUNA VIII

La comuna 8 presenta un reducido nivel comercial a excepción de San Vicente en donde dadas las condiciones de habitabilidad por su distancia al centro tradicional u otras áreas comerciales importantes, así como la necesidad de la población por obtener ingresos de tal manera que sirva a la comunidad aledaña, llevo a que se dieran procesos tendientes a desarrollar una subcentro en torno a la vía principal siendo el lugar de mas fácil acceso.

También es de nombrar los contrastes sociales presentes dentro de la comuna con diversos barrios de diferente estrato social ocasionando disparidades a la hora de buscar bienes y servicios por parte de la comunidad y de ahí que en subcentros como la Panamericana y San Juan de Dios el comercio sea reducido junto con su variedad.

Con la construcción del centro comercial Unicentro se ha dado una nueva perspectiva comercial en el sector de la panamericana ya que su ubicación ha respondido en gran medida a una estrategia de venta de bienes y servicios a una comunidad con capacidad de consumo y con locales comerciales como Carrefour

que le permitiría entrar a competir con Éxito y Valle de Atriz. Esta nueva edificación permitirá la ubicación de nuevos negocios afines, complementarios y alternativos mejorando las condiciones de acceso a la comunidad, ofreciendo nuevas alternativas en un espacio propicio por su fácil ubicación y acceso y en instalaciones amplias y novedosas para la ciudadanía; así mismo permite generar nuevos empleos.

Cuadro 22. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

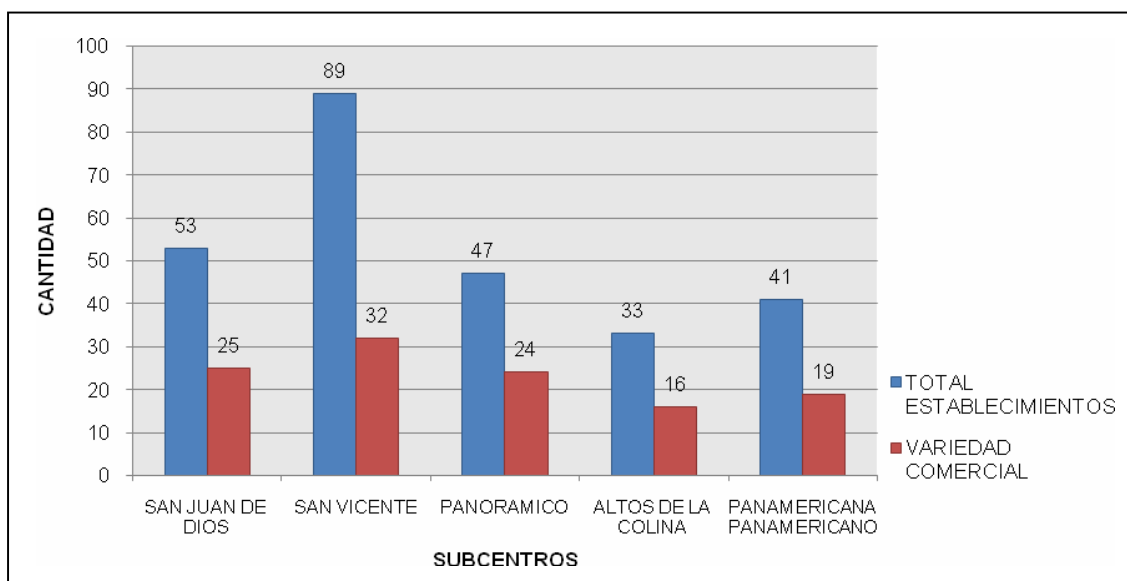
SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCION Y/O TRANSFORMACION	TOTAL
SAN JUAN DE DIOS	Establecimientos	29	16	0	8	53
	Variedad	13	5	0	7	25
SAN VICENTE	Establecimientos	48	19	1	21	89
	Variedad	14	9	1	8	32
PANORAMICO	Establecimientos	26	13	1	7	47
	Variedad	11	6	1	6	24
ALTOS DE LA COLINA	Establecimientos	19	11	0	3	33
	Variedad	8	6	0	2	16
PANAMERICANA	Establecimientos	22	14	4	4	41
	Variedad	7	8	3	1	19

Fuente: Esta investigación.

Como lo indica el cuadro 22, no existe un subcentro de gran envergadura o que aglomere una importante cantidad de establecimientos, sin embargo, en San Vicente hay una mayor cantidad dada las condiciones de ubicación y necesidad de los comerciantes y residentes que optan por montar sus negocios así como por comprar aquí gracias a la facilidad tanto por costos de transporte como por tiempo también por la alta cantidad de población que residen por este sector.

Se encontraron en toda la comuna dentro de los subcentros 263 establecimientos, en su mayoría dedicados a ofrecer bienes y servicios básicos de primera mano, no obstante en la vía Panamericana se dan negocios alternos que benefician no solo a la comunidad aledaña sino también a la de otras comunas cercanas por su facilidades en cuanto a banco, cajero y sitios de entretenimiento como discotecas.

Figura 20. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

En la figura 20, se observa que la mayoría de establecimientos se ubica en el subcentro de San Vicente con 89 locales y una variedad de 32 tipos diferentes de bienes y servicios, lo que lo constituye como uno de los más importantes dentro de la comuna y sobre todo del amplio sector residencial que queda por aquí.

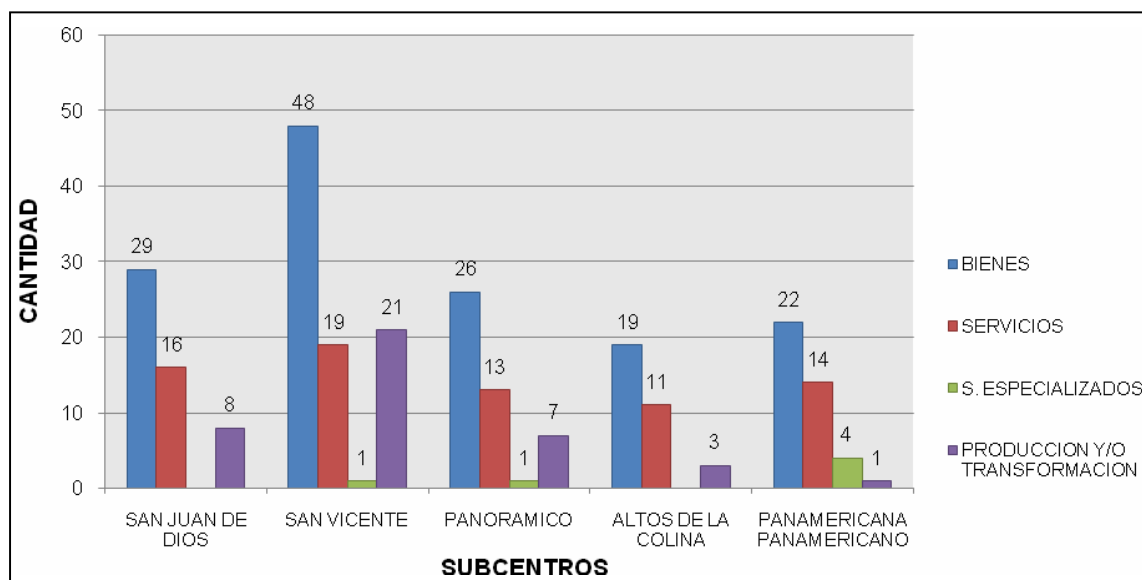
En Altos de la Colina se da la menor cantidad de establecimientos con 33 locales y una variedad de 16 diferentes tipos de bienes y servicios. Aquí se da un proceso muy particular ya que una conformación comercial sería algo difícil dadas las condiciones topográficas en las que se encuentra al ubicarse en una pendiente de difícil acceso peatonalmente que no contribuiría a desarrollar el lugar, de igual manera, su alejamiento del resto de la ciudad solo permitiría servir a la comunidad aledaña la cual no percibe una zona comercial al preferir en varios casos adquirir lo que buscan en otros sectores, a excepción de los básicos encontrados en tiendas o por la venta de minutos a celular.

El Panorámico es otro subcentro que se desarrolla bajo condiciones similares al anterior, con la diferencia en que su dificultad de acceso ha permitido al comercio crecer un poco más dando a los residentes locales una buena posibilidad de compra dada la distancia a otros subcentros como por costos y tiempo, conllevando a que aparezcan negocios alternos en algunos casos.

En la vía Panamericana también hay procesos diferentes ya que los establecimientos presentes parten de una demanda zonal a urbana al haber

negocios que dada su ubicación y fácil acceso contribuyen a tomar una tendencia hacia negocios amplios y de trascendencia para la ciudad.

Figura 21. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

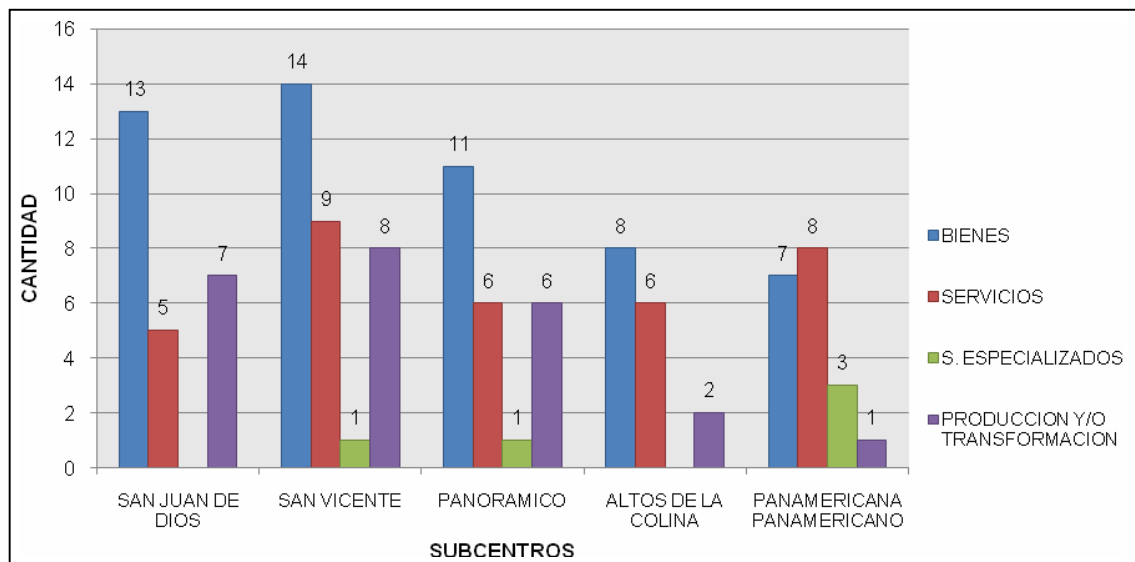
Como muestra la figura 21, la mayoría de establecimientos de bienes se ubica en San Vicente con 48 locales, el cual representa la mayoría de este tipo dentro de la comuna, ofreciendo bienes básicos en su mayoría como en tiendas que son el negocio predominante y otros como licorerías y papelerías, esta última dada por la presencia de instituciones educativas por el sector y la alta cantidad de población estudiantil existente aquí. De igual manera se presenta la mayoría de establecimientos de servicios con 19 locales representados en gran medida en la venta de minutos a celular, transcripción de textos y fotocopiadoras que por ser una zona de alta presencia estudiantil los requieren y por ende es aprovechado por los residentes para montar sus negocios para tal propósito. También presenta la mayoría de establecimientos de producción y/o transformación con 21 locales, los cuales son de carácter familiar y dedicados a las confecciones atendidos por sus propietarios y en donde trabajan, además, miembros de la familia.

El subcentro de San Juan de Dios también presenta una mayoría de establecimientos de bienes con 29 locales en donde se destacan las tiendas, las droguerías y la venta de frutas y verduras. Los servicios también hacen mayor presencia con 16 locales por la venta de minutos a celular y las salas de internet, que por la población estudiantil presente permiten que se den en gran medida ya

que son los principales consumidores. Los establecimientos de producción y/o transformación también sobresalen con 8 locales representando una diversidad de talleres sobre todo de cerrajerías ubicados en su mayoría en la vía que se conecta con la Colina.

En la vía Panamericana también hay un importante proceso comercial por la existencia de establecimientos dedicados a la venta de vehículos con 8 concesionarios que representan una alta densidad comercial dada la excelente ubicación, fácil acceso y reconocimiento por parte de la comunidad que los visita constantemente sobretodo en los últimos 2 años cuando se ha incrementado la venta de este tipo de bienes, lo que ha atraído a establecimientos como entidades financieras constituyéndose así mismo como el subcentro que mas servicios especializados ofrece dentro de la comuna con 4 establecimientos, facilitando su acceso no solo a los usuarios de los concesionarios sino también de los barrios aledaños. Cabe destacar que este lugar tiene bastantes potencialidades conllevando a la edificación de infraestructuras de importantes empresas tanto locales como nacionales, por la construcción de un nuevo centro comercial, un reconocido restaurante y varios edificios de apartamentos, que darán un nuevo panorama comercial y urbano para la ciudad y sobre todo para el sector.

Figura 22. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

Como vemos en la figura 22 la variedad comercial es baja, observando bienes y servicios de carácter básico o de primera mano por lo que en la mayoría de subcentros solo se encuentra lo esencial en gran medida.

La mayor variedad de bienes se encuentra en San Vicente, junto con la de servicios con 9 y la de producción y/o transformación con 8 tipos diferentes. Esto indica que es el subcentro con mayor cantidad de establecimientos y que ofrece mayor variedad de bienes y servicios a la comunidad, en este caso a la población cercana.

En San Juan de Dios también se da una mayor variedad de bienes con 13 tipos diferentes y en establecimientos de producción y/o transformación con 7, estos últimos que representan una buena opción ya que se encuentran diferentes talleres con distintas modalidades de trabajo.

La mayor variedad de establecimientos de servicios especializados se da en la Panamericana por la presencia de bancos y cajeros principalmente, lo que lo constituye como el principal en este aspecto.

Hay dos subcentros relevantes aquí; por un lado el del barrio San Vicente, que representa claramente la vocación comercial de sus habitantes con el propósito de buscar salidas a la situación de desempleo y de ingresos que en lugares como estos son mayores dadas las condiciones sociales bajo las que se desenvuelve, igualmente, la densidad de población y la reducida conectividad a otros sectores ha facilitado su conformación y eventual crecimiento en beneficio de comerciantes y comunidad local logrando acceder más rápidamente a bienes y servicios básicos. Por otra parte el subcentro de la vía Panamericana, es uno de los de mayor proyección gracias a la utilización de espacios abiertos antes sin uso y que hoy en día representan una posibilidad de vivienda para gran cantidad de familias y de progreso por la apertura de vías y la construcción de grandes edificaciones que podrán mejorar las condiciones de venta de bienes y servicios por parte de otros comerciantes que logren adaptar nuevas formas de comercialización captando la atención de la gran cantidad de personas que llegan hasta aquí.

12.8 COMUNA IX

En esta comuna hay diversos procesos comerciales que los hacen muy característicos tanto por la cantidad de subcentros como por la de establecimientos y la gama de variedad de bienes y servicios que ofrece para la comunidad aledaña, como para la ciudadanía en general al ejercer una influencia importante dentro de la ciudad tanto por el comercio, como por la infraestructura existente ya sea educativa, cultural, de salud o de recreación; es por eso que aquí se encuentran importantes subcentro que son relevantes por toda la dinámica que

generan cotidianamente gracias principalmente a la infraestructura existente y a las vías de acceso que han propiciado un desarrollo comercial de distinta índole ya sea a gran escala o de carácter básico y familiar.

No solo la actividad comercial dinamiza el lugar sino toda las instituciones existentes como: las universidades de Nariño, Cooperativa, Mariana y San Martín, las clínicas Palermo y Los Andes, el centro de rehabilitación Cehani, los distintos centros de capacitación técnica profesional, los CAI, los diferentes colegios y escuelas, las dos instalaciones de Cedenar, el centro de diagnóstico automotriz de Nariño, el centro cultural de Pandiaco, un puesto de salud, un terminal satélite y el centro comercial Valle de Atriz el cual cuenta con unas instalaciones muy amplias que dan mayor diversidad y una alternativa de consumo para la población local, la flotante y la que reside en comunas cercanas, así mismo, como todo el mobiliario urbano y las avenidas y vías principales que llegan hasta aquí y permiten la movilidad y conexión entre los subcentro presentes como con otros cercanos y en especial con el centro tradicional.

Cuadro 23. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCION Y/O TRANSFORMACION	TOTAL
PANAMERICANA	Establecimientos	11	10	3	0	24
	Variedad	6	5	3	0	14
PANDIACO	Establecimientos	63	83	8	24	178
	Variedad	18	20	7	12	57
JUANNOY BAJO	Establecimientos	16	10	0	10	36
	Variedad	7	7	0	5	19
BRICEÑO	Establecimientos	10	9	0	6	25
	Variedad	5	6	0	6	17
SALIDA AL NORTE	Establecimientos	19	3	3	2	27
	Variedad	7	3	3	2	15
AVE. DE LOS ESTUDIANTES	Establecimientos	21	26	16	0	63
	Variedad	11	9	12	0	32
LAS CUADRAS	Establecimientos	63	81	14	6	164
	Variedad	21	21	10	5	57
PARQUE INFANTIL	Establecimientos	37	48	9	13	107
	Variedad	19	15	7	7	48
CALLE 18 U. MARIANA	Establecimientos	15	31	5	0	51
	Variedad	9	10	5	0	24

Fuente: Esta investigación.

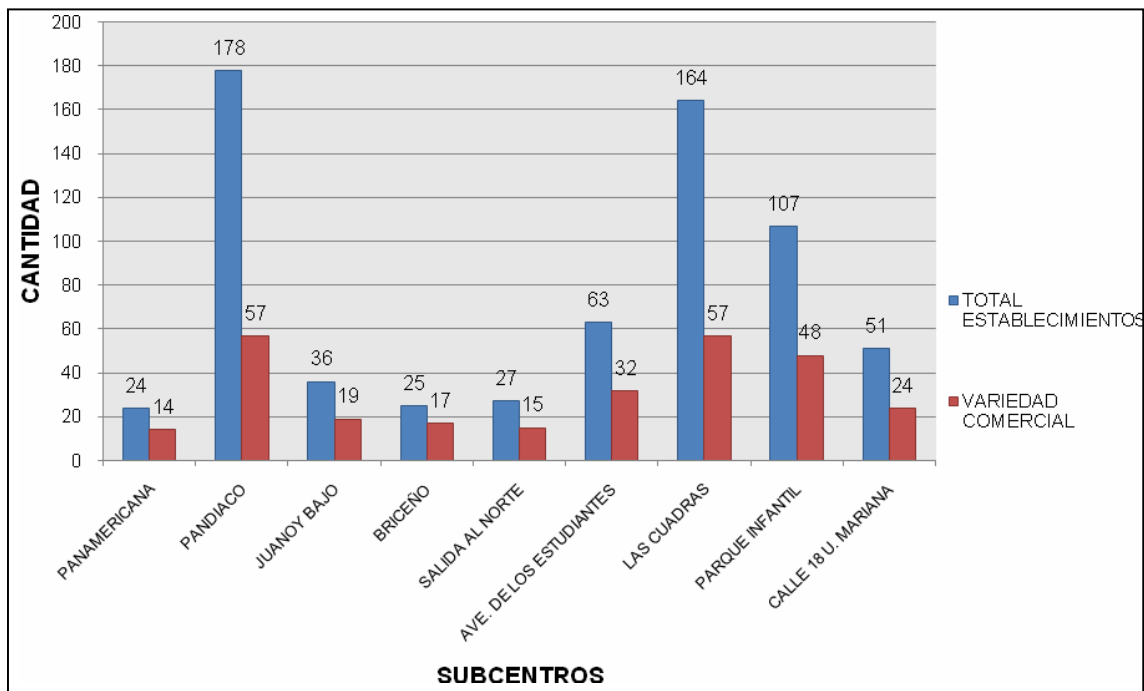
Como vemos en el cuadro 23, existe una gran cantidad de establecimientos y una importante variedad de bienes y servicios ofrecidos a la comunidad.

Encontramos 675 establecimientos aglomerados dentro de cada uno de los subcentros, lo que representa una alta cantidad con respecto a la mayoría de subcentros ubicados en las distintas comunas cercanas a esta.

Un factor importante es la ubicación, dado por la alta afluencia de personas ocasionando que la demanda sea mayor sobre todo por la presencia de universidades y colegios que ocasionan un movimiento constante de personas de toda la ciudad constituyéndose como población flotante que consume los distintos bienes y servicios existentes aquí. Así mismo, la cercanía al centro tradicional sobre todo de algunos de sus subcentros como el de las Cuadras, el Parque Infantil y al calle 18, los establece como corredores comerciales que conectan el centro tradicional con todo este sector ocasionando una alta movilización de personas y vehículos que en su camino o por necesidad adquieren los distintos productos y servicios ofrecidos; de igual manera, se encuentran servicios especializados que solo se encuentran aquí atrayendo aún más ciudadanos que también acuden a los distintos establecimientos existentes.

Otro factor es la cercanía que existe entre los subcentros convirtiéndolos en complementarios y de sectores como el centro tradicional al ofrecer bienes y servicios que no se pueden dar en este saturado lugar o porque hay mayores posibilidades de ubicación en locales amplios y adecuados para tal fin y por el acceso de los clientes a los distintos subcentros.

Figura 23. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



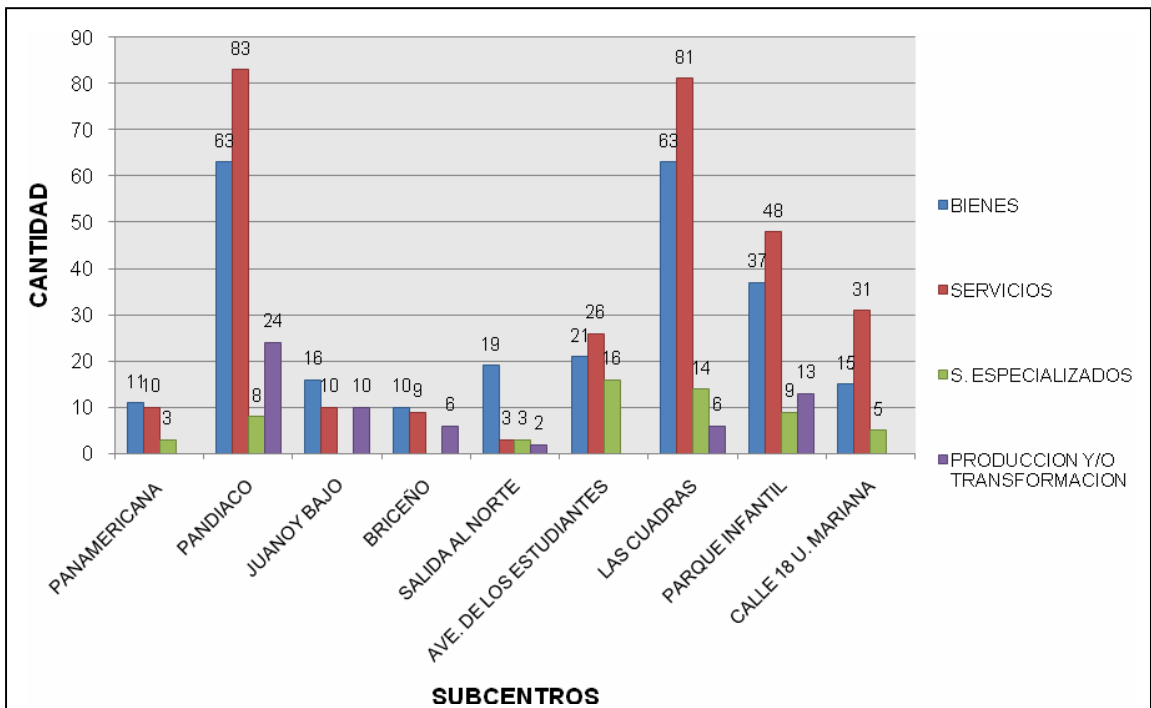
Fuente: Esta investigación.

Como vemos en la figura 23, existe una gran cantidad de establecimientos comerciales, sobre todo en Pandiaco con 178 locales y una variedad de 57 tipos diferentes de bienes y servicios, Las Cuadras con 164 y una variedad de 57 tipos de negocios diferentes y el Parque Infantil con 107 locales y una variedad de 48 diferentes tipos de bienes y servicios. Esto indicando su relevancia ante los demás subcentros y ante la comuna en general con negocios de diversa índole y naturaleza ya sea por su ubicación, cercanía al centro tradicional o por las facilidades de ubicación de un local u oficina, mejorando por ende la posibilidad de obtener una mayor diversidad en cuanto a funciones comerciales ya sea en negocios pequeños o grandes, los que van según el tipo de usuario y la modalidad comercial en que se encuentran lo negocios.

Los que menos establecimientos y variedad ofrecen, son los subcentros: de la Panamericana, Briseño y la Salida al Norte. Pese a esto, los establecimientos existentes tienen una gran importancia para la ciudad y el sector ya que son de gran envergadura en el caso de Briseño en donde se ubica la zona industrial de Pasto por lo tanto son empresas o fabricas muy importantes no porque aporten al comercio local sino porque surten de productos a toda la ciudad y el departamento, contribuyendo a la generación de empleo y a desarrollar

mecanismos de productividad tan necesarios. En cuanto a la Panamericana y la Salida al Norte, ofrecen bienes y servicios de mayor amplitud como concesionarios, restaurantes y estaciones de gasolina que atraen una importante cantidad de personas.

Figura 24. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

Como vemos en la figura 24, hay algunos subcentros que sobresalen sobre los demás en las diferentes modalidades comerciales.

En cuanto a bienes el más sobresaliente es Pandiaco y Las Cuadras con 63 locales cada uno lo que demuestra una mayor aceptación de este tipo de negocios, en especial de negocios como: droguerías, papelerías y tiendas en Pandiaco y la venta de artículos para decorar residencias y oficinas, venta de equipos de celular, floristerías y venta de accesorios y repuestos para computadores en las Cuadras. Estos negocios son de mayor acogida dentro de los bienes existentes en estos subcentros, además, varios de estos últimos están montados en oficinas contribuyendo a una mejor atención y aceptación de los consumidores.

En cuanto a servicios, Pandiaco cuenta con un total de 83 locales que junto con las Cuadras con 81 ofrecen la mayoría de este tipo de negocios. La mayoría se dedican a la venta de alimentos preparados en restaurantes y venta de comidas rápidas y sitios de diversión como bares y discotecas, así como venta de minutos a celular, fotocopiadoras y servicios de transcripción de textos, constituyéndolos como los negocios de mayor demanda y los más notorios en estos subcentros en especial de los bares que gracias a la alta afluencia de estudiantes y la ubicación en áreas atractivas socialmente, permiten generar una alta oferta evidenciada en el alto número de este tipo de establecimientos.

Los establecimientos de servicios especializados encuentran una cierta tendencia en casi todos los subcentros sobre todo hacia la prestación de servicios médicos de toda clase con especialistas en diferentes ramas que atienden en distintos sitios, ya sea en consultorios particulares o en clínicas como las existentes. Por lo tanto la mayoría se ubica en la Avenida de los Estudiantes con 16 establecimientos y Las Cuadras con 14 y el Parque Infantil con 9, lo que representa una alta demanda sobre todo de médicos y especialistas, constituyendo estos lugares y en general la comuna 9 en uno de los sectores de la ciudad en donde se ubica una gran cantidad de este tipo de profesionales que junto con las diferentes entidades de salud presentes como la clínica Palermo y Los Andes, el Hospital infantil Los Angeles y las distintas EPS e IPS ubicadas principalmente sobre la Avenida de los Estudiantes, han dado un panorama distinto al de otros subcentros y comunas, dando reconocimiento ante la ciudadanía y en si por los profesionales que buscan instalar sus oficinas y consultorios en esta parte de la ciudad ya sean apartados o en edificios para este propósito como sucede en la calle 18 por la Universidad Mariana. Además, estos establecimientos permiten que aparezcan otros afines como laboratorios médicos y centros terapéuticos, igualmente, droguerías, venta de elementos ortopédicos, etc.

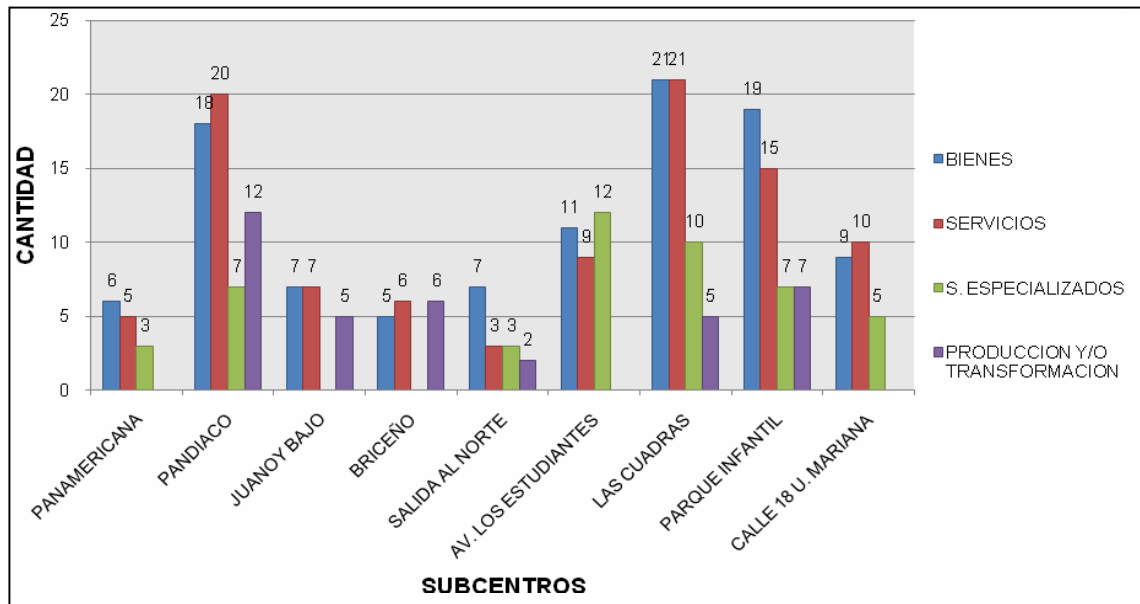
Algunos de los establecimientos de servicios especializados no fueron contados dentro de la figura 23 y el cuadro 23 ya que eran edificios de consultorios y oficinas que a pesar de cumplir un papel muy importante en el sector, no ocupan un espacio a lo largo del subcentro sino que se aglomeran en un solo lugar en este caso edificios.

La mayoría de establecimientos de producción y/o transformación se ubican en Pandiaco con 24 locales dedicados en su mayoría a talleres de mecánica y afines como lámina y pintura. Aquí también se ubica el principal centro de diagnóstico automotriz de Pasto en donde se efectúan las revisiones técnico-mecánicas obligatorias para los vehículos, lo que atrae constantemente una alta cantidad de clientes en busca de obtener su certificado.

Briseño también se destaca junto con Juanoy Bajo por la presencia de establecimientos de producción y/o transformación, en este caso de fábricas y

empresas procesadoras de gran envergadura que solo se encuentran aquí, tanto por normatividad de la ciudad como por la posibilidad espacial de funcionar correctamente en estos espacios.

Figura 25. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

Como observamos en la figura 25, hay una variedad más homogénea entre las diferentes modalidades comerciales presentes sobre todo en subcentros como Pandiaco y la Avenida de los Estudiantes, en donde a diferencia de otras comunas que demuestran una alta variación entre estos caracteres, aquí una buena cantidad es con propósitos de servicios y servicios especializados, observándose una pareja distribución de funciones comerciales que beneficia la comunidad y le da un panorama más diverso y dinámico al entorno urbano de la comuna.

En cuanto a bienes la mayor diversidad está en Las Cuadras con 21 diferentes tipos, en el Parque Infantil con 19 y Pandiaco con 18 tipos diferentes de esta modalidad, lo que indica una cierta tendencia a negocios afines, sobre todo por la alta cantidad de población estudiantil que se mueve constantemente por aquí.

Los servicios tienen una mayor diversidad presente en Las Cuadras con 21 y Pandiaco con 20, ya que poseen una alta cantidad de negocios dedicados a propósitos de diversión y entretenimiento nocturnos así como de restaurantes que es donde se ubican en su mayoría dentro de la comuna.

Los servicios especializados tienen una mayor diversidad en la Avenida de los Estudiantes con 12 diferentes tipos de estos dedicados a brindar servicios médicos ya que aquí se ubican clínicas, centros médicos especializados, EPS y diferentes consultorios médicos constituyéndolo como uno de los principales subcentros dentro de esta rama comercial de la ciudad.

La mayor diversidad en cuanto a establecimientos de producción y/o transformación se ubica en Pandiaco con 12 diferentes tipos de estos, ya que es aquí donde se dan las condiciones apropiadas para este propósito, tanto por la ubicación como por los locales amplios que se encuentran y la fácil localización.

Cabe resaltar que en la Avenida de los Estudiantes hay una variedad comercial más homogénea entre bienes y servicios que sumado con las diferentes instituciones presentes dan un ambiente más que comercial es institucional, originando un panorama más ordenado y acogedor tanto por los establecimientos en los que se desempeñan sino por los equipamientos y vías que complementan su adecuado funcionamiento.

También es de nombrar al centro comercial Valle de Atriz como un ejemplo de los procesos de descentralización comercial del centro tradicional hacia áreas periféricas, lo cual permitió dar un nuevo ambiente urbano al sector mejorando por ende la variedad comercial ofreciendo diversos bienes y servicios que complementan los presentes en los subcentro tanto de Pandiaco como los demás de la comuna.

Toda esta comuna desarrolla procesos comerciales, institucionales y sociales, reflejados en la alta demanda de bienes y servicios ofrecidos por los distintos establecimientos existentes, que complementan un sistema integrador constituido por los diferentes procesos de conectividad que se dan entre los subcentros, permitiendo así, una mejor percepción del entorno y una mayor aceptación de la ciudadanía dada la alta variedad y complementariedad que se dan al poder acceder a un producto o servicio en cualquier subcentro de la comuna o de otras cercanas sin necesidad de recorrer mayores distancias.

Pandiaco guardan una gran historia y se ha constituido como un subcentro desde épocas anteriores a partir de su consolidación como zona de recreación, de expansión y hoy en día como educativa y comercial. Por lo tanto Pandiaco es un subcentro que busca complementarse adhiriendo nuevos negocios y procesos productivos que ratifiquen su condición de zona urbana relevante y atrayente, que junto con los demás subcentros cercanos se acoplan y permiten un mejor proceso de desarrollo reflejado en las edificaciones, instituciones, negocios diversos y la alta cantidad de personas visitantes ya sea por diversión, cultura, salud, educación o recreación.

12.9 COMUA XI

Dentro de esta comuna los procesos comerciales son bajos, estableciendo pequeños puntos de bienes y servicios que buscan servir a la comunidad más próxima, de tal manera que se generan ciertas ventajas permitiendo tanto a comerciantes como a los consumidores obtener beneficios, sobretodo porque la gran mayoría de los barrios presentes están ubicados en zonas periféricas y no se les facilita el acceso a algunos productos de primera mano, por lo tanto se ubican establecimientos en calles principales pero que no estructuran en si un subcentro a excepción de algunos presentes como el del barrio Corazón de Jesús que por su alta afluencia desarrollo un mecanismo propio para brindar distintos tipos de bienes y servicios en una mayor variedad que en el resto de la comuna.

Cuadro 24. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN	TOTAL
CORAZÓN DE JESÚS	Establecimientos	56	39	1	6	102
	Variedad	15	9	1	5	30
HOSPITAL CIVIL	Establecimientos	6	7	0	2	15
	Variedad	6	6	0	2	14
CALVARIO	Establecimientos	14	6	1	11	32
	Variedad	8	4	1	8	21
CORPORACIÓN	Establecimientos	27	14	1	10	52
	Variedad	14	10	1	8	25

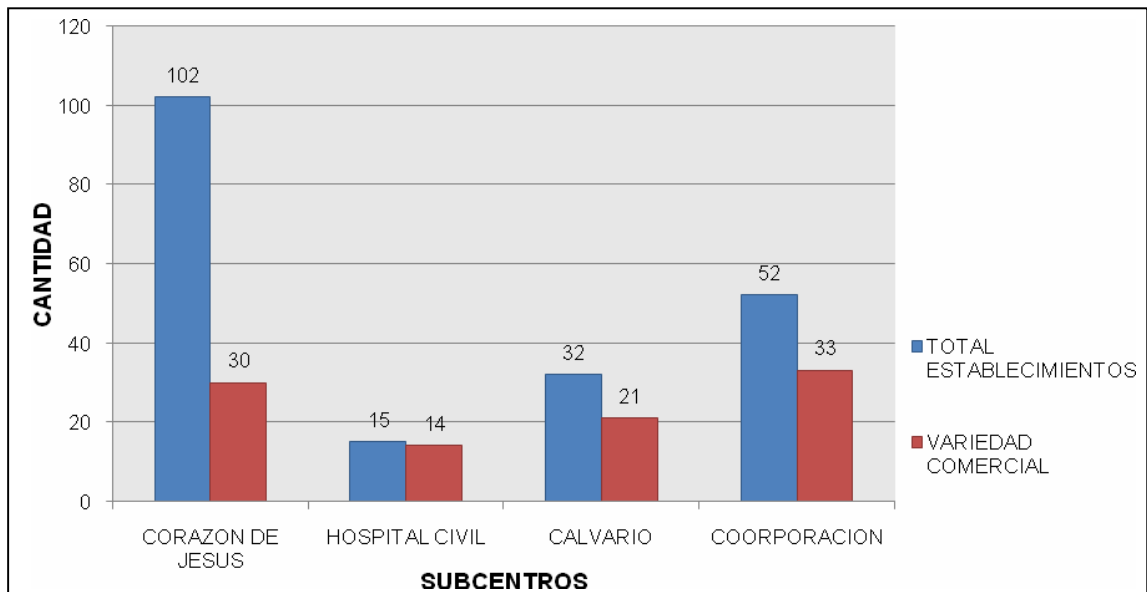
Fuente: Esta investigación.

Como observamos en el cuadro 24, no hay una alta cantidad de establecimientos comerciales, ya que los existentes, sea por su ubicación, la población que sirven o las tendencias comerciales ofrecidas, no poseen una conectividad propia y cada cual trata de desarrollarse a su manera, con el inconveniente para algunos de estos sobretodo de subcentros como El Calvario sobre la carrera 24 y sobre la Corporación entre los barrios Aquines y centenario, que por su cercanía a otros subcentros de gran importancia son absorbidos en parte, solo brindando bienes y servicios a la comunidad del sector y a los que transitan por aquí.

Encontramos un total de 201 establecimientos, constituyendo la comuna como uno de los sectores de la ciudad con menor dinámica comercial, no obstante, dadas las condiciones de habitabilidad de algunos barrios en áreas de difícil acceso como Santa Matilde, La Esperanza o el mismo Corazón de Jesús por tener una

vía de acceso y de difícil movilidad al estar en una pendiente que en algunos puntos ocasiona congestiones minimizando el tráfico vehicular y peatonal; se ha llevado a que este tipo de barrios vean en subcentros como el Corazón de Jesús una buena opción por fácil acceso, tiempo y ahorro en dinero.

Figura 26. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros

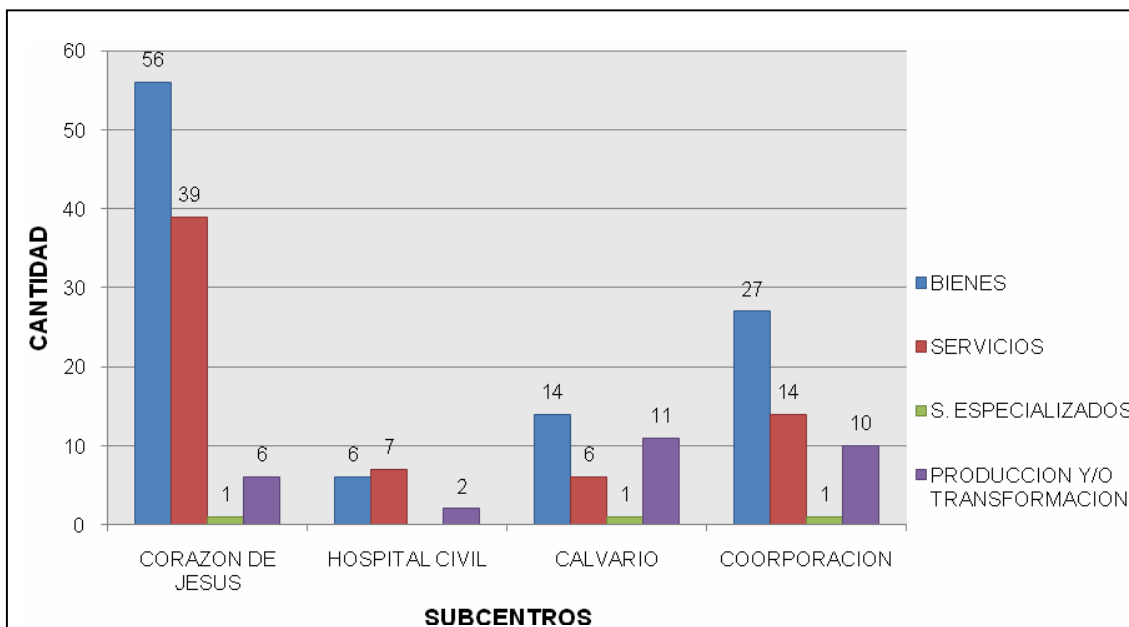


Fuente: Esta investigación.

En la figura 26, podemos observar que la mayoría de establecimientos se ubica en el subcentro del barrio Corazón de Jesús, con 102 locales y una variedad de 30 tipos diferentes de bienes y servicios; esto gracias a su ubicación y la aceptación de la comunidad aledaña que ve en este lugar la mejor opción para poder adquirir muchos de los productos y servicios básicos sin necesidad de trasladarse a otros lugares que les representaría un mayor costo en transporte y tiempo dadas las condiciones de acceso a las que están sometidos.

La Corporación es el otro subcentro que sobresale con 52 locales y una variedad de 33 tipos diferentes de bienes y servicios. Este subcentro tiene unas características propias dada su ubicación y los tipos de negocios presentes ya que son de gran envergadura y entran a satisfacer una comunidad más amplia con una influencia de tipo zonal atrayendo una mayor cantidad de personas que los demás subcentros, a pesar de poseer un número inferior de establecimientos y menor variedad que el Corazón de Jesús.

Figura 27. Total establecimientos por subcentro y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

En la figura 27, observamos que en cuanto a bienes el Corazón de Jesús es el de mayor cantidad con 56 locales y de servicios con 39, demostrando así su superioridad en este aspecto sobre la comuna; no obstante, su incidencia comercial es menor que el de la Corporación, ya que solo se benefician sectores residenciales próximos al ofrecer bienes y servicios de primera mano, con locales pequeños de tipo familiar, por lo tanto no se observan negocios grandes o de un gran variedad.

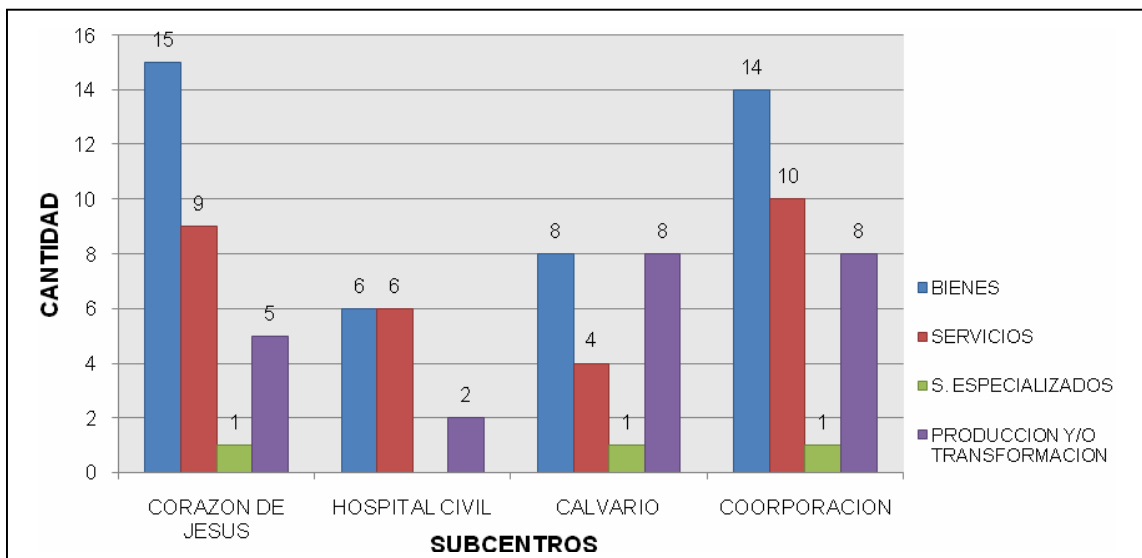
La Corporación ofrecen en cuanto a bienes un total de 27 locales y de servicios 14 siendo el segundo en importancia en este aspecto, pero el principal en cuanto a influencia comercial dado que cuenta con negocios grandes como estaciones de gasolina que son las que le dan el reconocimiento al lugar así como los distintos talleres relacionados con la reparación y mantenimiento de vehículos. De igual manera el espacio ocupado es muy amplio y determina un factor a un más atrayente para visitantes que pueden llegar fácilmente.

Los servicios especializados son casi nulos y los presentes se relacionan con la publicidad sobre todo en la Corporación y Calvario en donde pueden funcionar dada la capacidad de funcionamiento en locales amplios y por el flujo de personas y vehículos que pasan por estos.

Los establecimientos de producción y/o transformación tienen mayoría en el Calvario con 11 locales dedicados principalmente hacia la reparación de electrodomésticos, de motos y talleres de confecciones, y en la Corporación con 10 locales dedicados en su mayoría a fabricar productos como parabrisas y mantenimiento y reparación de toda clase de vehículos, por lo que en cuanto a este aspecto su tendencia comercial en esta modalidad es hacia los talleres.

El que menos presencia comercial tienen es el sector del Hospital Civil dadas las pocas posibilidades por su ubicación y la falta de espacios comerciales, los únicos negocios existentes están relacionados con brindar servicios sobre todo a las personas que llegan al hospital, como las que transitan por aquí ya sea para dirigirse a su hogares o al trabajo y toman obligatoriamente esta ruta.

Figura 28. Total variedad por subcentros y modalidad comercial



Fuente: Esta investigación.

La variedad según la figura 28, es reducida, notándose que la mayoría se encuentra en el Corazón de Jesús, en cuanto a bienes 15 tipos diferentes y en servicios 9, siendo los más sobresalientes dentro de este subcentro, de carácter básico, pero muy notorio espacialmente al ubicarse sobre toda la vía principal, por la que transitan continuamente personas y vehículos con destino a los diferentes barrios cercanos y los de la comuna 10. Esto genero la ubicación de esta zona comercial, que a pesar de tener una moderada variedad, ha permitido facilitar el acceso a los diferentes productos y servicios requeridos, en algunos casos ha permitido atraer la atención de personas de otros sectores de la ciudad que ven la

posibilidad comercial de ubicarse aquí por medio de arriendo de locales y con negocios alternos dando una mayor opción, como: heladerías y asaderos.

En el subcentro de la Corporación, se da una mayor homogeneidad en cuanto a variedad entre bienes y servicios. En bienes tiene una variedad de 14 tipos diferentes, en servicios 10 y en producción y/o transformación 8; estos últimos más relevantes dentro de la comuna con la mayor diversidad comercial a pesar de su bajo número de locales.

La menor variedad se encuentra en torno al Hospital Civil, lo que concuerda con la baja cantidad de establecimientos, no obstante, su ubicación facilita el acceso a diferentes servicios en especial a las personas que llegan hasta esta institución.

El subcentro del Corazón de Jesús, es un lugar de amplio reconocimiento por parte de todo este sector de la ciudad que ve en este sitio una posibilidad tanto de adquirir bienes y servicios como de montar sus propios negocios; de igual manera, se ha constituido como la solución para los residentes locales y de otros como la comuna 10 que dada su ubicación en la periferia y falta de escenarios comerciales han encontrado la forma de acceder más fácilmente, reflejándose en un gran ahorro principalmente por el transporte y tiempo; no obstante, la mayoría de los negocios son de tipo familiar en locales adoptados sin mayores modificaciones a las residencias y funcionando de manera informal, algunos generando cierto empleo ocasional en la localidad y otros solo a miembros de la familia, así mismo, ha generado una mayor valorización en torno a la vía beneficiando a los residentes que buscan ingresos ya sea colocando su negocio o arrendando el local.

12.10 COMUNA XII

En esta comuna los procesos comerciales son muy bajos ya que una gran cantidad de barrios que la conforman son relativamente nuevos y tiene un alto nivel de población proveniente de otras regiones, generando una estructura propia para desarrollar una mayor cantidad de áreas comerciales; no obstante, existen negocios dispersos como tiendas, peluquerías y talleres que se ubican según su conveniencia al no darse un escenario propio para aglomerarse y conformar un subcentro. Por lo tanto solo hace presencia un subcentro, en el cual dadas las condiciones de acceso y conectividad con los demás barrios y la ciudad en general, propicia un área comercial para satisfacer las necesidades de la comunidad aledaña.

Cuadro 25. Total establecimientos y variedad por subcentros y modalidad comercial

SUBCENTROS		BIENES	SERVICIOS	S. ESPECIALIZADOS	PRODUCCION Y/O TRANSFORMACION	TOTAL
LA CAROLINA	Establecimientos	30	29		1	60
	Variedad	13	11		1	25

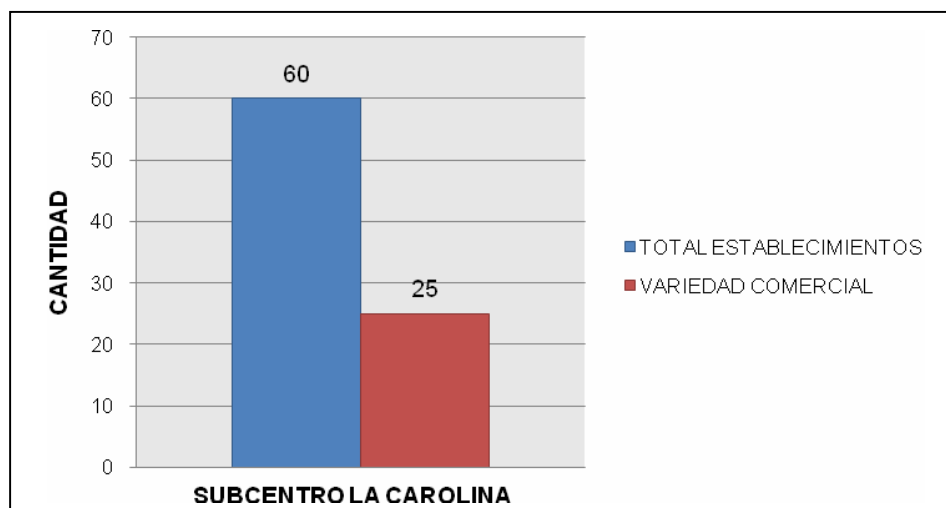
Fuente: Esta investigación.

En este subcentro y según el cuadro 25, no hay una alta cantidad de establecimientos y la mayoría existente se dedica a bienes con 30 locales y una variedad de 13 tipos diferentes y a servicios 29 locales con una variedad de 11 tipos diferentes de estos.

Se establece que el lugar tiende a ofrecer bienes y servicios básicos de primera mano, en especial a la comunidad más próxima y los residentes de barrios cercanos como Simón Bolívar, Sindagua, San Diego y La Florida, que usan esta calle para llegar a sus hogares al ser la ruta principal de acceso, por lo que aprovechan para adquirir algunos productos que necesitan, ya que la mayoría los adquieren en sus barrios de residencia en tiendas o en otros subcentro cercanos de gran importancia como el Parque Bolívar y el Alkosto.

No hay establecimientos de servicios especializados ya que la población a servir es reducida y no compensaría su ubicación aquí; igualmente, la comunidad sigue considerando otros subcentro como los de la comuna 9, el Parque Bolívar y el centro tradicional como la mejor opción para acceder a estos servicios.

Figura 29. Total establecimientos y variedad comercial por subcentros



Fuente: Esta investigación.

De acuerdo a la figura 29, la relación cantidad con variedad es muy dispareja ocasionando que los negocios presentes tiendan a ofrecer los mismos productos y servicios, en especial tiendas, venta de minutos de celular y peluquerías.

Cabe resaltar que la construcción del Alkosto en el subcentro del Parque Bolívar, dio nuevas opciones de compra a los residentes de aquí conllevando a los comerciantes existente a remitirse a satisfacer necesidades prioritarias.

Sin embargo, la cantidad de barrios existentes en la comuna pueden generar en un futuro, subcentros que se irían ubicando en torno a vías principales como el caso del barrio San Diego Norte, en donde gracias a la pavimentación de su única vía de acceso, han mejorado a todo el sector las condiciones de habitabilidad y comunicación con el resto de la ciudad y sobre todo con áreas comerciales como el de la Carolina, el Parque Bolívar y el centro Tradicional. Es así, que ya se observan algunos negocios aglomerándose y que atraerán eventualmente la atención de otros residentes interesados en montar sus negocios y de la comunidad que se beneficiaría del comercio local.

Como observamos todos los subcentros conformados en las distintas comunas, presentan características diferentes determinando unas dinámicas heterogéneas que a pesar de las semejanzas dadas sobretodo en comunas hacia las periferias, también es cierto que cada cual guarda sus propios procesos físico-espaciales y socioeconómicos, determinados en los distintos niveles de comercialización de bienes y servicios y sobre todo por la variedad que ofrecen en algunos casos en un alto número de establecimientos comerciales. Ver Mapas 2 y 3.

Como analizamos anteriormente, los subcentros son tan diversos y las comunas propician distintos escenarios para su funcionamiento y desarrollo reflejado en la capacidad de ofrecer bienes y servicios básicos y alternos buscados por sus comunidades en pro del beneficio colectivo y del ahorro de dinero y tiempo. Igualmente se pudo observar que las comunas 2 y 9 son las predominantes, no solo por la cantidad de subcentros, el alto número de establecimientos y la variedad que ofrecen sino por toda la capacidad institucional y de infraestructura que los soporta, conllevando así a dar un mayor reconocimiento y en algunos casos han permitido especializar ciertos subcentros siendo reconocidos gracias a negocios presentes y que se han mantenido durante bastante tiempo dando trascendencia a los subcentros y atrayendo competencia, homogeneizando el panorama comercial.

Cuadro 26. Participación comercial por comunas.

COMUNA	Nº ESTABLECIMIENTOS	% DE PARTICIPACION
II	1728	33.2
III	571	11
IV	510	9.8
V	737	14.1
VI	241	4.6
VII	220	4.2
VIII	263	5
IX	675	13
XI	201	3.9
XII	60	1.1
TOTAL	5206	100 %

Fuente: Esta investigación.

Como vemos en el cuadro 26 la comuna dos representa la mayor participación de establecimientos comerciales con 1728 negocios de toda índole y variedad con el 33.2% de participación del total de las comunas. Otras comunas que sobresalen por su cantidad son la cinco con una participación de 14.1%.

La comuna que menos cantidad de negocios presenta es la doce con 1.1% de participación ya que solo se encontró un subcentro en el barrio la Carolina en toda la comuna; lo mismo en la comuna once con una participación de 3.9% dada su baja cantidad de subcentros y sobre todo porque son pequeños puntos comerciales.

13. FUNDACION DE SUBCENTROS

De acuerdo con información dada por la comunidad, comerciantes, conocidos, familiares y transeúntes de diferentes sectores de la ciudad, estipulamos aproximadamente, en que década se fueron formando los subcentros encontrados. Algunos están de acuerdo a la fundación histórica desde sus primeros establecimientos comerciales y otros desde su estructuración como zona comercial o de bienes y servicios. Ver Mapa 4.

Como veremos en el siguiente cuadro, podremos determinar cuáles de los subcentros llevan más tiempo de fundación y los más recientes y buscando dar características por época para establecer el porqué de su fundación.

Cuadro 27. Fundación de subcentros por décadas

SETENTAS	OCHENTAS	NOVENTAS	DOSMIL
LAS AMERICAS	CALLE 17	FATIMA	LAS MERCEDES
POTRERILLO	CALLE 18	LAS LUNAS	CLL 21B SANTA BARBARA
	AV. CHAMPAÑAG	CLL. 21C MERCEDARIO	VILLA FLOR II
	PARQUE BOLIVAR	SANTA MONICA	CLL. 17 LORENZO
	AV. BOYACA	CLL 21 BERNAL	CRA. 6 PRAGA
	AV. COLOMBIA	EL TEJAR	CRA. 4 BERNAL
	SALIDA AL SUR	CLL. 18 LORENZO	MIRAFLORES
		CHAMBU	LA MINGA
		CRA. 4 SAN MARTIN	NUEVA COLOMBIA
		AV. IDEMA	AV. MIJITAYO
		PANA. SAN MIGUEL	PANA. INEM
		TAMASAGRA CAPILLA	CLL. 22D MIJITAYO
		LA AURORA	ALCALDIA ROSALES
		CLL 16	SAN JUAN DE DIOS
		PANA. UNICENTRO	SAN VICENTE
		PANDIACO	PANORAMICO
		JUANNOY BAJO	ALTOS DE LA COLINA
		BRICEÑO	PANA. EL DORADO
		SALIDA AL NORTE	HOSPITAL CIVIL
		AV. DE LOS ESTUDIANTE	
		LAS CUADRAS	
		PARQUE INFANTIL	
		CLL. 18 U. MARIANA	
		CORAZON DE JESUS	
		CALVARIO	
		CORPORACION	
		LA CAROLINA	

Fuente: Esta investigación.

El cuadro 27 indica aproximadamente la década en que se fueron originados los distintos subcentros. Cabe anotar que es relativamente nuevo este proceso de aglomeración comercial, debido en parte a la construcción de edificación de tipo público ya sean colegios, barrios, vías como avenidas, escenarios deportivos o religiosos, etc. Estas construcciones fueron permitiendo una expansión de la ciudad que permitió en primera instancia la formación de subcentros derivados del centro tradicional, desprendidos a través de vías de comunicación hacia los barrios periféricos.

Anterior a estas décadas, no hacían presencia subcentros como los que se observan hoy en día. En la década de los años treinta los mencionados eran Pandiaco y El Ejido, pero que no concentraban población por el comercio sino por su vocación recreacional y de pequeño comercio en torno a esta función de tipo transitorio. Ya en décadas posteriores existían lugares centrales en el centro tradicional, concentrando comercio en Bombona y la Plaza de mercado en donde hoy es el complejo bancario.

En la década de los setentas el sector de Las Américas era uno de los primeros en formarse con la presencia de distintos negocios como talleres de mecánica y tiendas, lo que posteriormente en la década de los ochentas entraría a conformar uno de los subcentros mas importantes dada la cantidad de establecimientos presentes y la tendencia comercial que tomo hacia la venta de repuestos y accesorios así como de talleres afines con el mantenimientos y reparación de vehículos.

El sector del Potrerillo también se desarrollo para esta década, gracias al traslado del mercado que fue destruido por un incendio, anteriormente ubicado en lo que hoy es el complejo bancario. Desde su ubicación se ha empezado a dar toda una dinámica comercial que ya para la década de los noventas se incrementa dando el aspecto presente hoy en día.

En la década de los ochentas, aparecen una mayor cantidad con siete subcentros, equivalentes al 13%, conformados en esta década del total de subcentros. Son especialmente corredores comerciales, abarcados por las principales vías de movilidad de ese entonces y que permitían un acceso hacia el centro tradicional y de este hacia los barrios que empezaron a aparecer en distintos puntos de la ciudad, en especial hacia el sector de los surorientales.

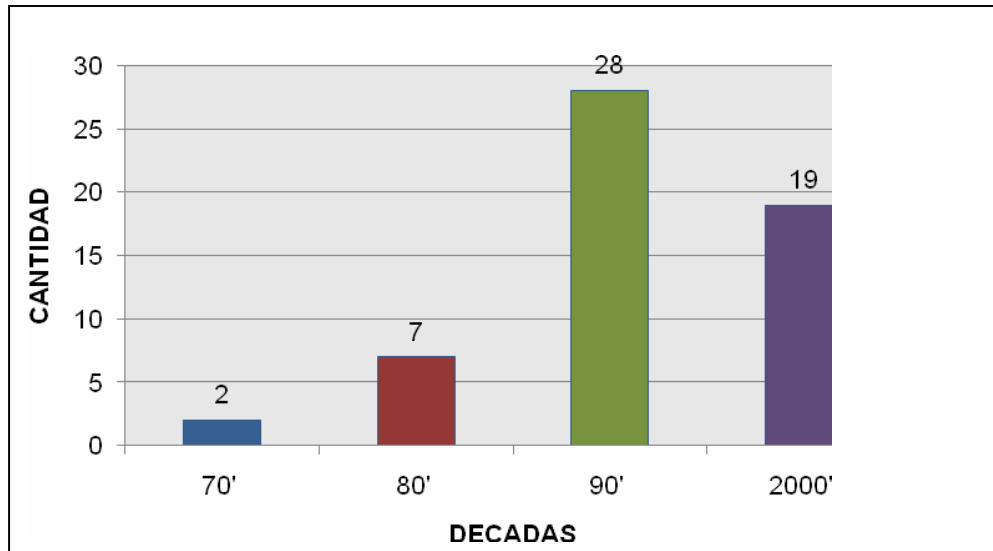
En la década de los noventas aparecieron veintiocho subcentros, equivalentes al 50%, conformados en esta década del total. Esta es la época en donde aparece la mayoría, ya que es el tiempo en donde se dan nuevos esquemas económicos dentro de la ciudad y la nación, con nuevos procesos de importación y tratados comerciales que favorecían la entrada de mayores productos al país y por lo tanto de mercancía de distinta clase. Pero en si aparecen en esta época por la creciente necesidad de empleo y la falta de ingresos y alternativas laborales para las

familias en especial para las que habitaban en sectores recién construidos como los surorientales. Todo aquello ocasiono una mayor necesidad de emplearse en algo y una de las mejores formas era montar negocios en los sectores residenciales que tenían un mayor índice de concentración de población. No obstante, algunos aparecieron como mecanismo de aprovechamiento de ubicación en áreas de alta transito poblacional y de alta demanda de bienes y servicios o por buscar nuevas alternativas comerciales en zonas de baja oferta y de alta demanda, sobretodo en espacios de baja renta del suelo y que posteriormente puedan ganar valorización.

En la década del dos mil, aparecen diecinueve nuevos subcentros, equivalente a un 34% en la mayoría de tipo pequeño, localizados hacia el sur, suroriente y occidente de la ciudad. En esta época también se da un nuevo panorama comercial en la ciudad, varios de los subcentros ya formados se fueron estructurando aun mas, agregando nuevos establecimientos con mayor variedad de bienes y servicios, en algunos casos se edificaron grandes estructuras comerciales de grandes empresas nacionales que aprovecharon ciertas ventajas económicas ofrecidas en nuestra ciudad; es por eso que construyeron grandes estructuras como Éxito en el occidente, Alkosto en el suroriente y el Valle de Atriz en el norte. Hoy en día se construye el nuevo centro comercial Unicentro en el noroccidente de la ciudad, aprovechando el potencial de población de estratos medios presentes y de la disponibilidad de lotes para edificarlo en una amplia zona de alto flujo y con buen acceso, para así obtener mejores ventajas comparativas a la hora de ofrecer sus distintos bienes y servicios a la comunidad.

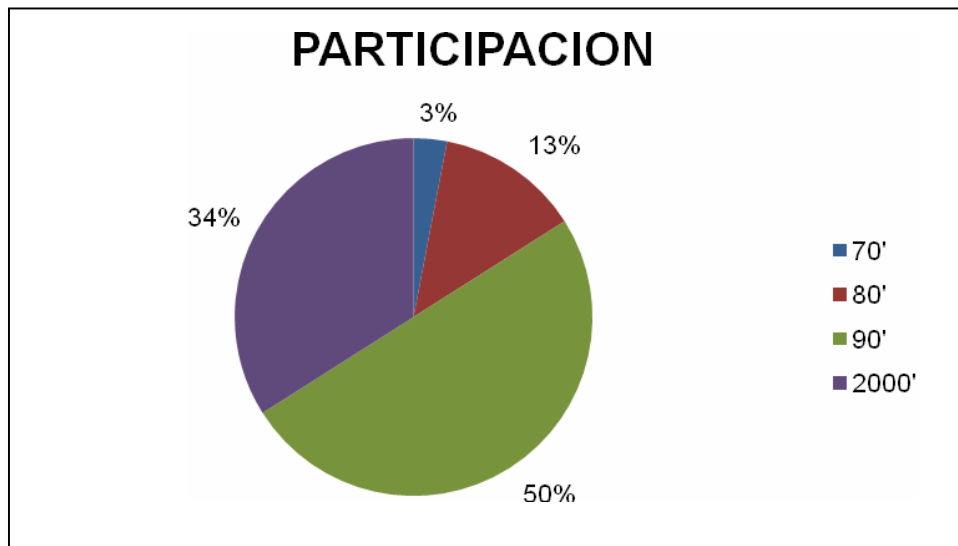
Hoy en día podemos observar que los subcentros se han ido estructurando a tal punto que cuentan una mayor variedad de bienes y servicios para ofrecer a sus comunidades próximas o lejanas incrementando su incidencia comercial, es por eso que la comunidad ha obtenido ciertos beneficios con la aparición de estos subcentros en especial en áreas residenciales periféricas y de difícil acceso ya que no solo pueden encontrar lo que buscan en especial productos básicos, sino que ahorran tiempo, esfuerzo y dinero, así como algunos servicios alternos y novedosos como por ejemplo salas de internet y consultorios que resultan ventajosos para cierto tipo de población.

Figura 30. Cantidad de subcentros formados por década



Fuente: Esta investigación.

Figura 31. Porcentaje de formación de subcentros por décadas



Fuente: Esta investigación.

Como vemos en las figuras 30 y 31, en la década de los 90' es cuando más se da la formación de subcentros en la ciudad, indicándonos que fue esta época la de

mayor auge para este tipo de procesos urbanos, derivados tanto de la necesidad de la comunidad de obtener ingresos y fuentes de empleo alterno, así como por los procesos de expansión de la ciudad y la alta concentración de habitantes que junto con la nueva llegada de personas abrió la posibilidad de buscar nuevas formas de brindar bienes y servicios de tal manera que se beneficie la comunidad que vende y compra; lastimosamente, también fue foco de informalidad, perjudicando los procesos de recudo del municipio y el control y seguimiento comercial a la ciudad.

14. INCIDENCIA DE LOS SUBCENTROS

Los subcentros de la ciudad de Pasto, además, de ofrecer una variedad de bienes y servicios a la comunidad aledaña, como es su función esencial, también han logrado expandirse a través del reconocimiento de sus establecimientos comerciales y en algunos casos de su infraestructura de tipo institucional o social generando un incremento en el número de visitantes, que conlleva a un aumento en la demanda de bienes y servicios y por ende de negocios ya sean de tipo familiar o sucursales o como se observa hoy en día, grandes empresas de cadenas nacionales que llegan y construyen su infraestructura aprovechando la demanda ya sean por novedad, por necesidad o por influencia directa de la acción propagandística de medios de comunicación.

La incidencia adquirida por cada subcentro va conforme con su área de acción principalmente comercial al ser lo de mayor atracción para las personas y una área de acción institucional por los distintos equipamientos presentes. En este mismo sentido se dio unas categorías de incidencia, para cada subcentro, conforme a una comunidad, señalándonos los lugares que mas visitan aparte del subcentro cercano, de transeúntes algunos consumidores y otros visitantes en distinto subcentros y comerciantes que determinan de donde provienen sus clientes. En base a esto establecimos 5 tipos de incidencia, incluyendo diferentes subcentros ya sea por el comercio o el equipamiento que posean. Las categorías son:

14.1 URBANO

Los subcentros que por su comercio y/o equipamiento ejercen una influencia sobre toda la ciudad e inclusive zonas rurales, al contar con establecimientos o infraestructuras únicas de alta demanda y que no se encuentran en otros lugares, como universidades o entidades estatales.

14.2 URBANO-ZONAL

Los subcentros que poseen comercio y/o equipamiento de tal manera que cualquiera de los dos pueda ejercer una influencia directa sobre toda la ciudad y el otro que por lo general es el comercio incide directamente con negocios grandes como centros comerciales, hipermercados, mercados, etc., que por su ubicación, variedad o infraestructura atrae personas de toda una zona, consiguiendo ser

varios barrios, una comuna o varias o toda una zona de la ciudad. Además, algunos de estos establecimientos comerciales y/o institucionales dentro de la categoría pueden hacer presencia en otros lugares, ya sea por su ubicación o infraestructura, logrando ser sucursales o empresas con igual propósito cubriendo una incidencia igual de importante pero dentro de otra zona.

14.3 ZONAL

Los subcentros que poseen comercio y/o equipamiento de tal manera que su influencia se ejerce sobre una determinada zona de la ciudad en especial una comuna o un conjunto de barrios próximos. Con comercio pequeño, mediano o grande y/o equipamiento institucional o social, destinado a satisfacer las demandas y necesidades de un determinado lugar.

14.4 ZONAL-LOCAL

Los subcentros que poseen comercio y/o equipamiento de tal manera que alguno ejerce una influencia directa sobre una determinada zona ya sea por su infraestructura o variedad comercial y la otra ejerce una influencia pequeña sobre una comunidad específica, logrando ser una cancha o un pequeño núcleo comercial sin mayor variedad de bienes y servicios.

14.5 LOCAL

Los subcentros que poseen comercio y/o equipamiento que ejerce una influencia sobre un pequeño lugar especialmente cuerdas cercanas o un barrio, logrando ser un escenario deportivo o comercial.

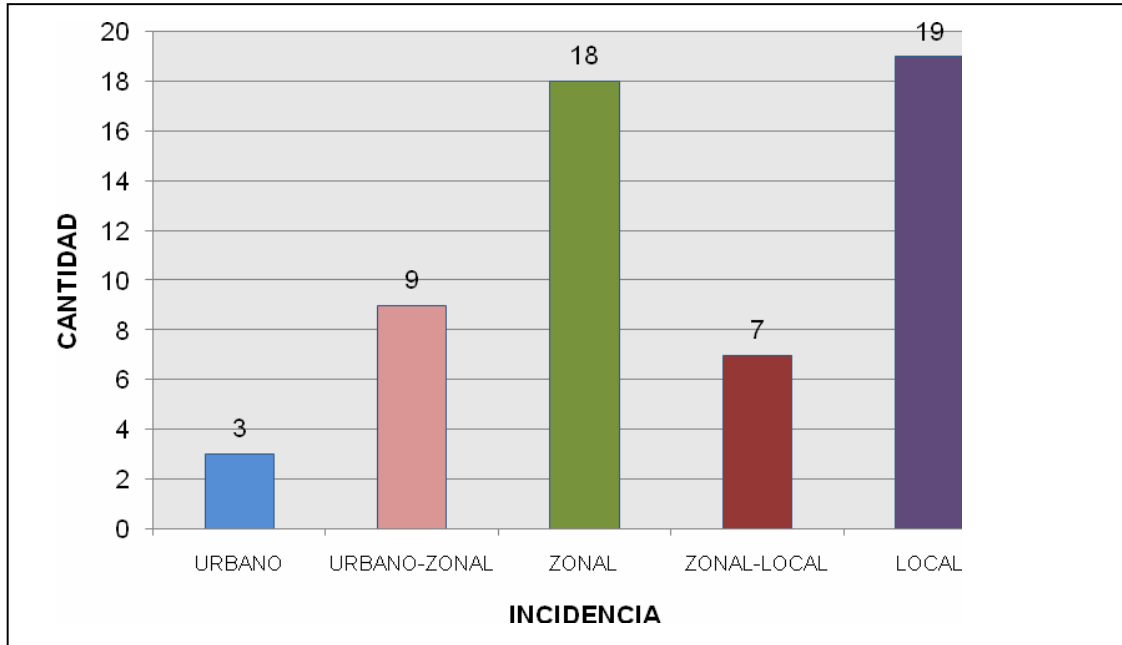
Cuadro 28. Incidencia de los subcentros

URBANO	URBANO-ZONAL	ZONAL	ZONAL-LOCAL	LOCAL
LAS AMERICAS	CALLE 17	AV. CHAMPAÑAG	SANTAMONICA	CLL 21 BERNAL
ALCALDIA	CALLE 18	AV. BOYACA	PANA. SAN MIGUEL	LAS MERCEDES
PANDIACO	POTRERILLO	AV. COLOMBIA	TAMASAGRA CAPILLA	VILLA FLOR II
	AV. IDEMA	FATIMA	SAN VICENTE	CLL. 21B SANTA BARBARA
	PANA. VIPRI	LAS LUNAS	BRICEÑO	CLL. 17 LORENZO
	PANA. UNICENTRO	PARQUE BOLIVAR	HOSPITAL CIVIL	CRA. 6 PRAGA
	PANA. EL DORADO	CLL. 21C MERCEDARIO	LA CAROLINA	CRA. 4 BERNAL
	AV. DE LOS ESTUDIANTES	EL TEJAR		MIRAFLORES
	CLL. 18 U. MARIANA	CLL. 18 LORENZO		LA MINGA
		SALIDA AL SUR		CHAMBU
		CRA. 4 SAN MARTIN		NUEVA COLOMBIA
		PANA. INEM CLL. 16		LA AURORA
		SALIDA AL NORTE		CLL. 22D MIJITAYO
		LAS CUADRAS		SAN JUAN DE DIOS
		PARQUE INFANTIL		PANORAMICO
		CORAZON DE JESUS		ALTOS DE LA COLINA
		CORPORACION		JUANNOY BAJO
				AV. MIJITAYO
				CALVARIO

Fuente: Esta investigación.

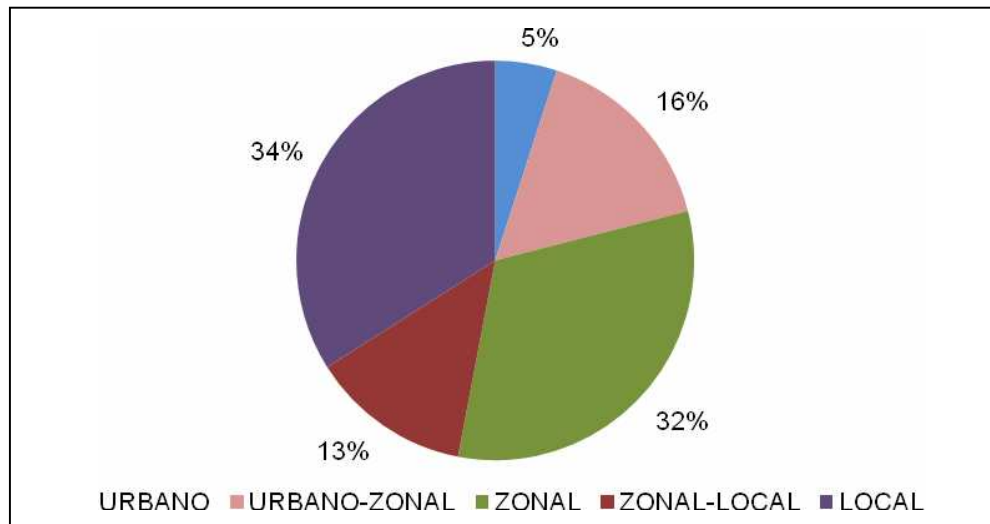
Como observamos en el cuadro 28, la incidencia zonal y local son las de mayor presencia y actuación dentro de la ciudad, ya que poseen distintos tipos de establecimientos y equipamientos que ejercen un predominio importante dentro de sus localidades extendiéndose en el caso de los zonales más allá de sus áreas directas de influencia. Ver Mapa 5.

Figura 32. Cantidad de subcentros por incidencia urbana



Fuente: Esta investigación.

Figura 33. Porcentaje de subcentros por incidencia urbana



Fuente: Esta investigación.

En la incidencia urbana, encontramos tres subcentros equivalentes al 5% del total de subcentros, los cuales ejercen un dominio sobre toda la ciudad y hasta en sectores rurales, al contar con equipamiento importante y único, como la Alcaldía municipal y el sector universitario de Pandiaco que por su relevancia para la comunidad tienen una mayor influencia; de igual manera, su equipamiento permite la proyección comercial de su entorno ejerciendo una incidencia en especial sobre la población flotante que constituye el principal tipo de personas visitantes de estos lugares, contribuyendo en el consumo de bienes y servicios. Las Américas, también es un ejemplo en esta categoría dado el alto número de establecimientos comerciales y en especial por la tendencia que tiene al concentrar una variedad de negocios afines, como la venta de repuestos y accesorios así como de talleres de mantenimiento y reparación de vehículos, haciéndolo un subcentro especializado en este campo dando una mayor incidencia sobre toda la ciudad, al ser el lugar por excelencia para encontrar lo relacionado con estos productos.

Los subcentros con una incidencia zonal-urbana son nueve, equivalentes al 16%, abarcando importantes sectores sobre todo corredores comerciales que por su ubicación en áreas de paso o de alto flujo poblacional conectados con el centro tradicional permiten dar una mayor incidencia gracias a los distintos negocios existentes, algunos solo presentes aquí no tanto por lo que venden, sino por la marca que hace presencia en la ciudad con un solo local, como por ejemplo los concesionarios de la vía Panamericana, con marcas precisas o venta de materiales para la construcción con marcas ya reconocidas e instaladas en un solo sitio como en la calle 17 y 18. Así mismo, existen equipamientos públicos como el Terminal en la Avenida Idema y la Universidad Mariana y clínica Palermo en la calle 18 del norte, que ofrecen este servicio de manera única a pesar de haber otros equipamientos similares, sin embargo, su incidencia se incrementa por la importancia y envergadura del servicio en la ciudad. El Potrerillo es otro subcentro muy importante por ser la principal central de abastos y a pesar de existir otros mercados en otras zonas con su propia cobertura de población para atender, este sigue constituyendo el de más afluencia y el de mayor vista por parte de toda la ciudadanía que llega. Por último la Avenida de los Estudiantes por los distintos establecimientos presentes ya sean de tipo institucional como el hospital los Ángeles, Cedenar o las EPS presentes.

También se puede determinar que todo el equipamiento en esta categoría es la de mayor influencia en la ciudad pero el comercio ejerce una incidencia zonal al constituirse con negocios grandes y medianos que pueden darse en distintos puntos aunque de manera más escasa cubriendo diferentes coberturas en distintos puntos de la ciudad.

Dentro de los que tienen una incidencia zonal encontramos dieciocho subcentros, equivalentes al 32%, con subcentros de distintas características, ya sean corredores comerciales o de barrio, que dada su ubicación y la cantidad y variedad de bienes y servicios que ofrecen, así como por estar en áreas de paso y de alto

flujo de personas y vehículos junto con importantes calles y avenidas, permitieron desarrollar comercio tanto para los que transitan por aquí como para los residentes locales a los de barrios y comunas cercanas, al contar con estructuras institucionales relevantes como en el Parque Bolívar con su equipamiento institucional como el Hospital Universitario, recreativo con el parque y comercial con el Alkosto; de igual manera, subcentros que poseen negocios medianos como distribuidoras, almacenes de electrodomésticos o repuestos de vehículos. Así mismo, otros subcentros como el Corazón de Jesús que por su ubicación, por la alta densidad poblacional y por el restringido acceso presente en esta parte de la ciudad le han permitido crecer comercialmente con negocios pequeños satisfaciendo las necesidades de los barrios cercanos que presentan dificultades para movilizarse hacia el centro tradicional o cualquier otro subcentro importante.

Los subcentros con incidencia zonal-local son siete, equivalentes a un 13%, con subcentros pequeños, principalmente ubicados en vías de conexión o de entrada a áreas residenciales o en barrios periféricos que no poseen una alta cantidad de bienes y servicios pero que dada su ubicación han permitido generar una mayor incidencia no solo sobre el barrio sino también sobre otros próximos ya sea por algún negocio importante o una infraestructura relevante como un polideportivo o una plazuela, dándose el caso de los subcentros de los barrios Tamasagra y Santa Mónica que poseen comercio pequeño pero creciente, algo variado y con equipamiento social o institucional como parques o iglesias.

Dentro de los subcentros con incidencia local, existen diecinueve, equivalentes a un 34%, constituyendo la mayoría de subcentros de la ciudad con esta categoría, ya que están ubicados en zonas periféricas o en vías de barrio de movilidad interna o de conexión con un barrio específico, permitiendo generar una dinámica comercial de influencia reducida hacia cuadras cercanas o sobre el barrio en que se ubican al no contar con negocios grandes o medianos ni servicios especializados, encontrándose posiblemente con un equipamiento social o institucional principalmente dedicado al cuidado de menores como guarderías o institutos de Bienestar Familiar, lo que no equivale a una atracción fuerte sobre un sector amplio o una comuna. Algunos de estos subcentros son derivados de subcentros más grandes como el de la calle 17 del Lorenzo o la carrera 6 del barrio Praga que son influenciados directamente de la calle 18 del Lorenzo y el Tejar y otros subcentros que por su ubicación algo marginal de otros barrios y restringido acceso como: la Minga, Altos de la Colina y Panorámico, han desarrollado comercio pequeño principalmente para habitantes próximos al lugar.

15. FUNCIONES URBANAS

Como hemos visto anteriormente, los diferentes procesos sociales y económicos de la ciudad han llevado a conformar distintos tipos de aglomeraciones comerciales, ya sean en torno a una infraestructura, una vía principal, una calle de barrio, un parque o por estar cerca al centro tradicional. Todo esto ha ocasionado una gran variedad de subcentros en los cuales no importa su cantidad de negocios, si no la necesidad de satisfacer de bienes y servicios en la mayoría de los casos a la comunidad aledaña y en otros a una zona de la ciudad o la ciudad en general.

Una función urbana se constituye como la actividad o el papel que tiene que desempeñar una ciudad, una región o en este caso un subcentro para satisfacer las necesidades de una comunidad o de varias; igualmente, está determinada por las actividades socioeconómicas que desarrolla una sociedad.

Es por eso que se hace necesario determinar un mecanismo de integración para hacer más eficientes estos subcentros determinando cuales podrían ser sus funciones y su carácter integrador a partir de la conectividad que puedan tener entre ellos y en especial especificar cuales tiene una mayor incidencia comercial e institucional sobre el espacio para organizar de alguna manera los subcentros principales con los de menor jerarquía a través de una análisis integral a partir de las funciones comerciales que contengan y de las funciones sociales que complementan.

15.1 FUNCIONES URBANAS COMERCIALES

Como veremos a continuación, hemos determinado unas funciones comerciales asignándoles valores variables de acuerdo a su cantidad de establecimientos, a su envergadura y en si a la importancia que representan para las comunidades en donde se ubican; de esta manera:

- A los establecimientos pequeños que ofrecen bienes, servicios, servicios especializados y de producción y/o transformación, un valor entre 1 a 6 según la cantidad de establecimientos que contenga cada subcentro, de acuerdo al siguiente rango: 1 a 10 establecimientos, un valor de 1; de 11 a 30, un valor de 2; de 31 a 60, un valor de 3; de 61 a 100, un valor de 4; de 101 a 150, un valor de 5 y de 151 en adelante, un valor de 6.

- A los subcentros que tengan establecimientos medianos, como: almacenes, así como distribuidoras de toda clase de bienes y servicios, supermercados y algún tipo de servicio financiero; un valor de 2.
- A los que contengan establecimientos grandes, como: hipermercados, centros comerciales, mercados o centrales de abastos; un valor de 3.

Aquí establecemos cuales subcentros son los que mayor cantidad de funciones comerciales ofrece en relación con la cantidad de establecimientos que posea y/o por la ubicación, envergadura o importancia social y comercial que pueden ejercer sobre la comunidad; así mismo, se determina el total de puntuación por cada subcentro lo cual nos permite evaluar cuales son los de mayor influencia comercial y sobre el cual se establece un porcentaje de participación en base a un total máximo de puntaje.

La capacidad funcional de un subcentro se daría por tener la condición de ofrecer una mayor cantidad de funciones con una mayor cantidad de establecimientos, por lo tanto el máximo de evaluación son 39 puntos tomados del total de funciones en sus puntajes máximos.

Como lo vemos en el cuadro 29, los subcentros de la comuna dos son los de mayor incidencia y por ende los de mayor funcionalidad ya que poseen una gran cantidad de funciones de diversa índole estableciéndolos como los de mayor capacidad comercial para la ciudadanía ejerciendo así una alta influencia de tipo zonal y urbana que atrae la atención de compradores, tanto por su ubicación como por la variedad, calidad, precio o por ser el lugar más apropiado o especializado en cierto campo dentro de Pasto. Ver Mapa 6.

El primer subcentro se ubica en las Américas, que como ya conocemos cuenta con una dinámica comercial muy alta y el flujo de dinero es constante, gracias a la especialización que tiene en cuanto a la venta de repuestos y accesorios para vehículos y con servicios relacionados o afines, de igual manera se puede observar la mayor presencia de mano de obra masculina más que en cualquier otro subcentro ya que por el tipo de bienes y servicios ofrecidos como la idiosincrasia de los compradores y vendedores de quien puede saber más de este tipo de negocios, hace necesario esta clase de empleados, propietarios y vendedores. Así mismo, es uno de los subcentros que mayor impacto genera en el entorno, como: invasión del espacio público, deterioro de la malla vial, contaminación visual, auditiva y atmosférica, el que mayor saturación comercial presenta y de mayor intensidad en el uso del suelo.

Las Américas cuentan con un total de 20 puntos sobre 39 máximos en el total de funciones, lo que representa un 51.3% del total de funciones comerciales urbanas, contando, además, con un total de 6 funciones de 10, demostrando de esta manera que su función se encamina hacia algunos aspectos, especializándose en ciertos productos, evidenciando una falta de variedad en cuanto a su capacidad comercial; no obstante, es un lugar al que su afinidad no daría lugar a una mayor variedad, solamente la relacionada con la mayoría de negocios de venta de repuestos y talleres de mecánica y a pesar de no tener todas las funciones, su alta cantidad de establecimientos, junto con funciones importantes como el bancario lo hacen uno de los de mayor importancia.

El Parque Bolívar sería el segundo con un puntaje por funciones de 18 puntos y un porcentaje de participación de 46.2% contando con 7 funciones comerciales, estableciendo así su vocación comercial que gracia a la construcción de grandes empresas como el Alkosto y las ferreterías Argentinas y Edupar, han podido mejorar la capacidad de oferta y venta de bienes y servicios, constituyéndolo como uno de los subcentros con mayor reconocimientos e incidencia social y comercial de la ciudad.

Fátima posee 18 puntos dándole un porcentaje de 46.2% y con 6 diferentes funciones, demostrando como los anteriores, que tiene una alta estructura comercial dentro de la cual la conforman grandes distribuidoras y almacenes dedicados a vender productos relacionados con la construcción, dando una

especialización hacia este aspecto que se complementa con otros establecimientos influenciados directamente por su cercanía al mercado Potrerillo.

Pandiaco por sus características de ubicación y toda la incidencia institucional que posee, le da un estatus comercial ejerciendo una importante incidencia sobre la ciudad, este tiene 18 puntos para un porcentaje de participación de 46.2% y un total de 7 funciones. A pesar que no posee elevadas cantidades de establecimientos, si contiene instituciones, e importantes infraestructuras comerciales que ejercen influencia comercial sobre el sector y la ciudadanía, determinándolo como el subcentro más importante del sector.

Pandiaco se constituye como un escenario alternativo para toda la población flotante que circula diariamente por aquí, al haber un alto índice de población estudiantil en busca de bienes y servicios así como lugares de entretenimiento que este lugar les puede proveer en varios casos, de igual manera, la mayoría de estudiantes y visitantes vienen de otros sectores residenciales en donde también existen subcentros, demostrando que Pandiaco complementa esas necesidades de la ciudadanía en general.

El sector del Potrerillo posee 18 puntos, dándole una participación de 46.2% y una participación en 7 funciones comerciales, indicando que los establecimientos comerciales han tenido bastante acogida en especial por su cercanía al mercado Potrerillo, que se constituye como la principal central de abastos de la ciudad y en torno a la cual se dan una variedad de negocios afines para satisfacer a las personas que llegan al lugar a hacer sus compras.

Estos son los cinco principales subcentros de la ciudad y los que ejercen una mayor influencia comercial sobre su comunidad, contando con una gran cantidad de establecimientos de bienes y servicios de diversa índole y diferentes tamaños que dan una panorámica más atractiva para los consumidores, quienes ven en estos lugares una buena opción de compra dentro de sus lugares de ubicación ya sea por los productos que venden, por su mejor acceso o por la alta cantidad de movimiento comercial diario, es por eso que su incidencia no solo colma expectativas de los Pastusos sino también de personas provenientes de otras regiones a realizar sus compras, ventas o diligencias y pueden encontrar en los diferentes subcentros variedad para satisfacer sus necesidades.

A pesar de ser los de mayor puntuación dentro del cuadro, demuestran que los porcentajes de participación en las funciones comerciales urbanas están relegadas al darse el máximo porcentaje en las Américas con 51.3%, alcanzando la mitad de un máximo de funciones, demostrando así, que a pesar de todo lo logrado por los subcentros en busca de ir creciendo comercialmente, su estructuración no ha alcanzado para descentralizarse de mejor manera, llevando aún a centralizarlas en el centro tradicional ejerciendo así una máxima de influencia al ser el lugar en donde se concentran las principales funciones, con un

alto número de establecimientos, con centro comerciales, supermercados, la mayoría de servicios, e inclusive contiene áreas especializadas en diferentes productos como Bombona con artesanías y talabarterías; San Andresito con talleres de motos y almacenes de electrodomésticos, etc., conllevando a que la ciudadanía todavía asista al centro como la mejor opción de compra, cuestión reflejada en el análisis de cada subcentro cuando la comunidad manifestaba que el centro tradicional es todavía el lugar de mayor flujo y de preferencia para comprar.

Lo anterior no significa que los subcentros en especial aquellos que están al final del cuadro no sean importantes para la ciudad, al contrario, su funcionalidad se determina por su capacidad de poder ofrecer a su área residencial cercana una posibilidad de acceder más fácilmente y de manera rápida sin necesidad de trasladarse a otros lugares o gastar dinero en transporte, a bienes y servicios que a pesar de ser muy básico, son los de mayor necesidad diaria.

A partir de este tipo de análisis pudimos establecer que hay negocios que sobresalen dentro de la totalidad de subcentros como las tiendas de barrio con 639 de estos negocios que equivalen al 12% del total de negocios encontrados, establecimientos de carácter familiar atendidos principalmente por sus propietarios, así mismo representan una forma de sustento siendo en una gran cantidad el único ingreso, otros negocios que sobresalen en especial en subcentros periféricos son: venta de minutos, carnicerías, panaderías, restaurantes, salones de belleza, droguerías, variedades, entre otros.

15.2 INDICE DE CENTRALIDAD COMERCIAL

Una vez establecida una jerarquía por funciones comerciales, decidimos hacer un índice de centralidad, buscando calcular el peso ponderado de las funciones las cuales obtienen un valor mayor de ponderación según su reducida existencia dentro de los subcentros, ya que son generadores de centralidad al establecerse como rarezas las cuales por su envergadura o importancia social o comercial, solo se encuentran en determinados lugares, es decir, reciben un valor en proporción inversa a la frecuencia con que se dan; así podemos determinar que aparte de la cantidad de establecimientos y la importancia que tengan también cuenta la cantidad de funciones y su relevancia para determinar el grado de centralidad que puedan tener con respecto a los demás subcentros y la ciudad en general.

Para calcular este índice, se realiza los siguientes pasos:

1. Se adecua el cuadro con los subcentros en las filas y las funciones en las columnas.

2. Se obtienen un total por filas y columnas.
3. Se establece que el valor total del peso por función abarcando todos los subcentros, es de 100, el cual se divide por la sumatoria de puntajes del total de subcentros por función y se multiplica por el valor asignado a cada función por cada subcentro de acuerdo al cuadro 28. Ver Anexo E.

Para determinar el valor total de la centralidad se realiza la sumatoria del valor de la centralidad por cada función dentro de cada subcentro resultando en una centralidad global para cada subcentro. $\sum C$ por subcentro.

Este índice de centralidad nos permite obtener una alternativa de análisis diferente ya que pondera ciertas funciones según su recurrencia en los subcentros, determinando que su poca presencia en algunos casos conlleva a una mejor centralidad por parte de estos subcentros que lo contienen, en especial de funciones de gran envergadura que se ubican en sectores poco comerciales pero que su presencia marca una nueva pauta comercial para el sector posibilitándose como un foco de desarrollo para entrar a conformar un subcentro, en lugares en donde este tipo de actividades no es alta. De igual manera, se puede esclarecer la importancia de algunos subcentros que a pesar de tener poco comercio, la infraestructura presente les permitiría posteriormente desarrollarse mediante una mayor consolidación de bienes y servicios afines o complementarios a los existentes generando una mayor opción de progreso ya sea para los residentes o inversionistas que puedan buscar alternativas complementarias a las ya existentes.

El análisis determinaría además, un ponderado de participación funcional por funciones comerciales de acuerdo al total de índice de centralidad de todos los subcentros, lo que permitiría obtener un dato en porcentajes de la participación del subcentro en relación a los demás y a la totalidad comercial de los 56 subcentros.

Un análisis alterno, también se daría por la obtención de un valor porcentual, equivalente a la participación de cada subcentro según su índice de centralidad en base a un valor máximo de centralidad, obtenido de la sumatoria de ponderados máximos posibles para un subcentro por función, que equivaldría a un centro de carácter urbano en este caso el centro tradicional, así podemos determinar la centralidad de cada subcentro, en relación a un subcentro con el máximo de funciones tanto por variedad como por cantidad de establecimientos. Ver mapa 7.

Como vemos en el cuadro 30, a diferencia del cuadro 29, la jerarquización se torna diferente, con distintas posiciones de los subcentros en el cuadro, mostrando así, que la cantidad de establecimientos influye enormemente, pero la variedad y la existencia de grandes infraestructuras posibilitan una mayor incidencia comercial sobre la ciudadanía que se siente atraída y acude a los distintos negocios ya que en estos puede encontrar mayor variedad y posibilidades de compra.

En el cuadro 30, observamos al subcentro del Parque Bolívar con la mayor centralidad, demostrando de igual manera, que sus potencialidades comerciales y sociales son altas, generando más que otros subcentros que cuentan con una mayor cantidad de establecimientos como las Américas, una mejor posibilidad de atraer más variedad de personas a los distintos negocios presentes, encontrando otras opciones para el común de las necesidades de la población.

A diferencia del cuadro 29, en donde las Américas obtenía el mayor puntaje, aquí el subcentro del Parque Bolívar con un índice de 88.1 está en el primer lugar, al contar con una variedad que determina la llegada de todo tipo de personas en busca de alternativas para el consumo de productos y de una mejor capacidad comercial de los negocios para atender a personas del sector y a transeúntes, con distintos bienes y servicios, para todo tipo de gustos que se complementan y se mejoran con la existencia de importantes funciones como la bancaria, hipermercados y con toda la parte institucional y social presente.

El Parque Bolívar tiene una ponderación con respecto a la centralidad total, de 8.8%, indicando que tiene un alto índice de aportación comercial con respecto a la totalidad de los 56 subcentros, al contar con una alta cantidad de establecimientos y una buena variedad de bienes y servicios para ofrecer; igualmente, un equivalente de participación de 50.8%, de un máximo de funciones que se puedan dar en un subcentro, indicando que posee la mitad de la capacidad comercial para atraer clientes que el centro tradicional que para este caso es el principal punto comercial para los ciudadanos. Otro aspecto notable es la cantidad de mano de obra femenina presente, dado principalmente por la vocación, finalidad, atención o funcionamiento de ciertos negocios ya sea por cuestiones culturales de género, por la visión de acceso y atención que tiene los clientes o por ser la posibilidad de negocio para una buena cantidad de madres cabezas de hogar, desempleadas, residentes locales o profesionales del campo, que se observan negocios como; restaurantes, salones de belleza, venta de comidas rápidas, entre otras, que son muy comunes en este lugar.

El subcentro la Panamericana por Éxito, logra un índice de centralidad de 65.5 y una aportación de 6.6% de centralidad sobre todo el conjunto de subcentros, gracias en gran medida a la presencia del Hipermercado Éxito en donde se concentran una alta cantidad de bienes y servicios de diversa índole atrayendo una personas de todo el sector, buscando la variedad de productos que se ofrecen

y de establecimientos comerciales que complementan el Hipermercado, como: restaurantes, juegos infantiles, cines, bancos, concesionarios, etc., además, tiene una participación por el mismo motivo del 37.8% de un máximo de centralidad, lo que equivale, en este caso a un buen porcentaje dada su ubicación y la poca alternativa comercial que se ofrece en torno al Hipermercado.

El Potrerillo posee una centralidad de 63.5 y un 6.4% de aportación a la centralidad sobre el total del sistema, junto con una buena cantidad de establecimientos de diversa índole sobre todo distribuidoras y la central de abastos; igualmente, participa con el 36.6% sobre un máximo de centralidad, indicando que este subcentro tienen buenas posibilidades comerciales; por un lado es uno de los forjadores comerciales de toda esta zona y por otra parte la presencia del mercado hace que haya una mayor influencia al ser la principal central de abastos, atrayendo personas interesadas en adquirir sus productos en primera instancia y participar comercialmente de toda la dinámica que gira en torno a este.

El subcentro del Tejar, tiene una centralidad de 59.6 y un 6% de aportación a la centralidad total, igualmente una participación en un máximo de centralidad de 34.4%. Todo indica que este subcentro posee una cualidades sobresalientes sobre todo por su ubicación al constituirse como uno de los principales focos comerciales del sector suroriental en la ciudad, ya que por un lado, la presencia del mercado genera un alto índice de visitantes y establecimientos comerciales que se han ido ubicando en torno a este, permitiendo desarrollar otros subcentros significativos como el Lorenzo y las Mercedes. Así mismo, es un lugar dinámico que moviliza todo un esquema comercial y social entorno al día de mercado, permitiendo que otros negocios puedan crecer brindando distintas alternativas y opciones de compra con diversos negocios, como: almacenes de ropa, ferreterías, variedades, distribuidoras, carnicerías, fotoestudios, venta de minutos, etc., algunos de los cuales han generado ingresos suficientes para dar empleo; igualmente, se ha expandido a lo largo de sus vías de acceso posibilitando a residentes la instalación de diversos negocios afines o alternos al mercado y al Lorenzo.

Pandiaco es el quinto subcentro con mayor índice de centralidad comercial, con 50.3 y una aportación de 5% del total y una participación de 29%, sobre un máximo de centralidad. Todo esto indica que Pandiaco es un subcentro importantes en la ciudad y un claro ejemplo de expansión comercial desde el centro tradicional, al ofrecer una buena cantidad y variedad de negocios que satisfacen distintos gustos, a diferentes tipos de personas, conllevando a generar un alto índice de visitantes y consumidores, sobre todo gracia a su ubicación y a importantes instituciones que brindan servicios, como: universidades, colegios, clínicas y por la presencia en gran medida del centro comercial Valle de Atriz que ofrece una alta variedad de bienes y servicios que en conjunto con las funciones institucionales existentes dan un alto grado de participación, centralidad y

atracción ante la ciudadanía. De igual manera, se establece que varios de los negocios existentes son afines al tipo de población que transita constantemente por aquí, en este caso la estudiantil, la cual ha permitido la ubicación de negocios afines a las necesidades de este tipo de personas, como: papelerías, restaurantes, fotocopiadoras, sal de internet, entre otros; así mismo negocios afines con el tipo de personas que residen por este sector, por ejemplo el centro comercial Valle de Atriz con bienes y servicios de uso más exclusivo para estratos altos como los ubicados en torno a este sector.

Los anteriores son los cinco principales subcentros con mayor índice de centralidad, que se asemeja con el cuadro 29, en algunos casos; no obstante, en este cuadro se da prioridad tanto a la cantidad de establecimientos comerciales como a la variedad que se ofrezca y a la presencia de distintas infraestructuras comerciales de gran envergadura que dada su naturaleza comercial, sus instalaciones, políticas de venta y variedad de productos y servicios, generan una mayor atracción de personas.

En el cuadro 29, el principal subcentro era las Américas, pero en el cuadro 30 está ubicado en el puesto nueve, con 29.9 de índice de centralidad, señalando por una parte que las posibilidades de este lugar se remiten a un solo propósito, atrayendo a un solo tipo de clientes que en si no generan una centralidad sobresaliente. Un claro ejemplo, es el tránsito de personas que se movilizan por aquí y que no son solamente ciudadanos locales, también otras que transitan por aquí son población flotante, varios de los cuales usan el lugar como zona de paso o llegan a las diferentes instituciones o equipamientos presentes como el colegio María Goretti o le coliseo; en cambio en la Panamericana del INEM, no hay tanto comercio en la calle pero el Hipermercado Éxito puede generar en ocasiones un mayor flujo de personas que las Américas, al atraer toda clase de personas en busca de productos y servicios con alta demanda y de uso común ya sean básicos como: mercado, frutas y verduras, carnes; complementarios como: prendas de vestir, servicio financiero, electrodomésticos o alternativos como: restaurantes, juegos, salas de cine, es por eso que su centralidad es superior, gracias a la concentración de varios negocios en una sola infraestructura.

15.3 FUNCIONES URBANAS SOCIALES

Para entrar a establecer la funcionalidad de los subcentros según su capacidad institucional y social a partir de un equipamiento urbano e infraestructura, realizamos un cuadro comparativo para determinar el peso por función que cumpla cada subcentro, en un modelo similar realizado en el cuadro 29.

Para este propósito, damos valores de acuerdo a la importancia en la comunidad, ubicación de ciertos escenarios y según el tamaño de la función, de la siguiente manera:

- Para funciones relacionadas con servicios de salud: a puestos de salud, un valor de 1; para clínicas, un valor de 2 y para hospitales un valor de 3.
- Para funciones educativas: a guarderías y escuelas, un valor de 1; para colegios y centros de capacitación técnica, un valor de 2 y para universidades, un valor de 3.
- Para funciones culturales y religiosas: a salones comunales, un valor de 1; para iglesias o templos, para bibliotecas, teatros y centros culturales, un valor de 2.
- Para funciones recreativas y deportivas: a zonas verdes, una cancha y una plazoleta, un valor de 1; para canchas múltiples, un valor de 2 y para parques, un valor de 3.
- Para funciones institucionales: a seguridad y bienestar social, un valor de 1 y para administración, un valor de 2.

De igual manera, establecemos un ponderado por un total de puntuación por función por subcentro, que daría un máximo por función de 34, sobre el cual se determina el porcentaje de participación en cada subcentro, sobre el máximo de puntuación de funciones sociales y un total de funciones por subcentro.

Como observamos en el cuadro 31, en relación a funciones sociales, la jerarquía se da en otros subcentro que a pesar de no contar con un alto número de establecimientos comerciales y una mayor variedad, si determinan una incidencia social al contar con diferentes infraestructuras y escenarios de integración estableciendo que su identidad se encamina hacia la parte de relaciones sociales dispuestas a través de los distintos espacios encontrados en cada subcentro, en especial los ubicados hacia áreas periféricas y que no tienen una mayor relevancia funcional comercial para la ciudad. Ver Mapa 8.

En este caso Pandiaco, es el subcentro con mayor proyección social ante la ciudad al contar con 27 puntos sobre 34 máximos, concentrando 16 de las 20 funciones, demostrando que tiene una buena concentración de diferentes instituciones y equipamientos urbanos para satisfacer a la comunidad aledaña y en este caso para entrar a influenciar directamente sobre la ciudadanía, al contar con distintos escenarios sociales e institucionales como: universidades, clínicas, puesto de salud, colegios, etc., que determinan una alta concentración de infraestructuras colectivas dentro de la ciudad, cumpliendo así con un buen porcentaje de participación social e institucional.

El Parque Bolívar sigue constituyendo como todo un subcentro urbano funcional, tanto por toda la variedad comercial que ofrece como por los diferentes escenarios alternos para complementar esa demanda, con sitios de esparcimientos y recreación, así como otros de tipo institucional como el hospital universitario, colegios, guarderías, iglesias, etc., demostrando ser un lugar con alternativas para todo tipo de personas , ejerciendo una influencia muy fuerte sobre la ciudad y en especial sobre los surorientales, convirtiéndose en el principal núcleo comercial e institucional de todo el sector. Este subcentro tiene una puntuación de 21, concentrando 11 de las 20 funciones, lo que equivale a que tiene una alta incidencia social, a la cual acuden masivamente habitantes desde los diferentes barrios aledaños y de otros más lejanos gracias a su fácil acceso, ubicación, por la rutas de transporte público y variedad en todo aspecto. Lo que podría complementarlo sería una mayor intervención comercial para dar mayor variedad, de tal manera que se integre con lo institucional, sin saturar el paisaje urbano, mejorando las condiciones físicas de las vías y el equipamiento social.

Sorpresivamente el subcentro del barrio Chambú, también figura por su mayor capacidad social e institucional dada la cantidad de espacios e infraestructuras sociales como: colegios, centros de capacitación, guarderías, un centro de salud muy importante para todo esta zona, escenarios deportivos y religiosos, etc., que lo llevan a tener un puntaje de 19 sobre 34 y un total de 11 funciones de 20, demostrando una alta incidencia sobre la ciudad y en especial sobre el barrio y aledaños que por su ubicación pueden encontrar alternativas ya sea para estudiar o recrearse. Este aspecto podría mejorarse con una mayor participación de la comunidad sobre todo para el mantenimiento de sus escenarios e infraestructura, complementándolo con una mejor alternativa comercial para entrar a ser de

alguna manera sostenible para la comunidad logrando encontrar lo que requieren aquí mismo sin necesidad de trasladarse a otros lugares.

El subcentro del barrio Corazón de Jesús, también sobresale por su participación con equipamientos sociales e institucionales, sobre todo porque, al igual que el subcentro del Chambú, las condiciones de acceso de la comunidad local son menos favorables por localizarse en una zona de restringido acceso, sobre todo de varios barrios aledaños. Este subcentro tiene un puntaje de 15 y un total de 11 funciones de 20 máximas. Esto demuestra que cuenta con una buena cantidad de escenarios en especial deportivos y recreativos sobresaliendo ante el resto de la ciudad, lastimosamente falta conciencia e interés por parte de la comunidad local por preservarlos en buen estado, igualmente existen otras infraestructuras sociales como: CAI, fundaciones sociales, comedores comunitarios, colegios, etc., dando mayores facilidades a los residentes locales interesados en participar del equipamiento así como del comercio que complementa estas funciones.

El subcentro del barrio Santa Mónica es el quinto subcentro que mas sobresale por su función social gracias al equipamiento existente. Este lugar es uno de los principales en la zona ya que aparte del comercio encontrado, se dan alternativas recreativas, educativas y en especial de integración comunitaria, al ser muy común encontrar una alta cantidad de habitantes en torno a su parque central, sobre el cual se empezó la dinámica comercial hoy conocida y que atrae bastantes personas de todo el sector; igualmente, es uno punto de encuentro y mayor equipamiento social e institucional. Su puntuación es de 13 y un total de 9 funciones de 20 máximas. Esto demuestra la aceptación del subcentro dentro de toda la zona suroriental ya sea por el comercio o los distintos escenarios físicos existentes.

Las principales funciones sociales e institucionales que sobresalen son los colegios con 50 puntos, iglesias y/o templos con 48 y guarderías y polideportivos con 38. Estas infraestructuras algunas privadas y otras públicas se ubican en varios de los sectores periféricos de la ciudad a partir de los cuales en varios casos se evidencia una progresiva expansión comercial debido a la alta afluencia de personas que acogen.

Los establecimientos con más presencia tienen dentro de los 56 subcentros son las guarderías con 38 instituciones, los colegios con 25, las iglesias y/o templos con 24 y los polideportivos con 19 escenarios en total, indicándonos la alta presencia de este tipo de instituciones y espacios que concuerdan con las mayores puntuaciones de importancia para los subcentros y la comunidad que la conforma. Las instituciones educativas representan un alto índice dada por la alta demanda por parte de la comunidad sobre todo por cuestiones de tiempo y dinero que facilita su rápido acceso en los lugares de residencia; es por eso que se localizan en varios puntos de la ciudad como mecanismo de fácil ingreso a los estudiantes en los sectores residenciales. Y las iglesias y templos que son un

fenómeno creciente sobre todo de templos cristianos buscando situarse en distintos barrios como mecanismo atrayente de nuevos fieles como de fácil acceso de sus creyentes y los polideportivos al considerarse un escenario indispensable en cada comunidad no solo por ser sitios deportivos sino también de encuentro y relaciones comunitarias al constituirse en varias ocasiones como el lugar central de un barrio o el de mayor aglomeración social.

Las funciones sociales que menos hacen presencia en lugares periféricos son los teatros con un solo escenario en la calle 16, las bibliotecas públicas con 2 en el parque infantil y un nuevo en el barrio Lorenzo. Esto indica la poca proyección de estos lugares ante la comunidad para que puedan acceder de manera más fácil y rápida generando más interés y atención por parte de sectores residenciales periféricos, es por eso que se hace necesaria una mayor inversión acompañados por programas de estimulación a la comunidad.

16. JERARQUÍA DE LOS SUBCENTROS

Los distintos subcentros ofrecen diferentes perspectivas de análisis, por lo tanto su jerarquía depende de diversos aspectos ya sean en cuanto a la cantidad de establecimientos comerciales presentes y la variedad que puedan ofrecer, de equipamientos sociales y/o colectivos, ya sean públicos o privados y las vías de tránsito y el flujo de personas tanto de residentes locales como población flotante constituida por compradores, visitantes y personas que usan el lugar como ruta de paso. Por esto determinamos unos niveles jerárquicos a partir de los anteriores aspectos que no pudieran semejarse con otros niveles de análisis ya sean por funciones comerciales o sociales, o por su índice de centralidad comercial o formación o incidencia urbana, este último relacionado con la influencia que ejerce sobre la ciudad.

La jerarquía de los subcentros tiende a establecer un esquema de tres niveles que permitan determinar los más relevantes para la ciudad, de acuerdo a los aspectos antes mencionados, permitiendo deducir la representatividad que poseen los distintos subcentros, por su trascendencia o reconocimiento ciudadano, por ser lugares únicos con especialidad de bienes y servicios o por las diferentes posibilidades sociales y comerciales que ofrecen especialmente a la ciudad en general, ya no solo a las áreas próximas ni por la incidencia netamente comercial que posean, ya que existen subcentros que por su variedad y afluencia ejercen una incidencia alta de tipo urbana o zonal pero que dentro del nivel jerárquico cumplen un cierto papel urbano que se remite a su trascendencia o relevancia dentro de una determinada zona de la ciudad. Ver Mapa 9.

Los niveles de jerarquía para los subcentros son tres, caracterizados de la siguiente manera:

16.1 NIVEL 1

Los subcentros con mayor trascendencia en su formación al contar con mayor reconocimiento por parte de la ciudadanía; los que cuenten con mayor número de funciones urbanas comerciales tanto por cantidad de establecimientos como por variedad y los que posean infraestructura social e institucional relevante para la ciudad.

16.2 NIVEL 2

Los subcentros conformados a partir de procesos expansivos del comercio hacia las periferias y que permitan conectar distintos puntos ya sean residenciales, comerciales y/o institucionales; que representen un relativo número de funciones urbano comerciales incluyendo cantidad y variedad de establecimientos e infraestructura social y/o institucional relevante para una zona importante zona de la ciudad.

16.3 NIVEL 3

Los subcentros en su mayoría formados recientemente, que no aglomeran gran cantidad de establecimientos y variedad comercial; sirven principalmente a comunidades cercanas y poseen una infraestructura social e institucional básica y de recurrencia local; ubicados principalmente en barrios, en vías de conexión de áreas residenciales o entorno a un escenario colectivo.

Cuadro 32. Nivel de jerarquía de los subcentros

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
LAS AMERICAS	FÁTIMA	SANTA MÓNICA
POTRERILLO	LAS LUNAS	CALLE 21B/BERNAL
AVENIDA IDEMA	CALLE 17	VILLA FLOR II
ALCALDIA/ LOS ROSALES	CALLE 18	CALLE 21B/SANTA BÁRBARA
PANDIACO	AVENIDA COLOMBIA	LAS MERCEDES
PARQUE BOLÍVAR	AVENIDA BOYACÁ	MIRAFLORES
	AVENIDA CHAMPAÑAG	LORENZO CALLE 17
	CALLE 21C/MERCEDARIO	CARRERA 4/BERNAL
	LORENZO CALLE 18	CARRERA 6/PRAGA
	EL TEJAR	CHAMBU
	SALIDA AL SUR	LA MINGA
	CARRERA 4/ SAN MARTÍN-EL	TAMASAGRA/CAPILLA
	PILAR	AVENIDA MIJITAYO
	PANAMERICANA/INEM	CALLE 22D/MIJITAYO-SUMATAMBO
	PANAMERICANA/SAN MIGUEL	NUEVA COLOMBIA
	PANAMERICANA/VIPRI	LA AURORA
	CALLE 16	SAN VICENTE
	PANAMERICANA/UNICENTRO	PANORAMICO
	PANAMERICANA/EL DORADO	SAN JUAN DE DIOS
	JUANOY	ALTOS DE LA COLINA
	BRICEÑO	EL CALVARIO
	CALLE 18/U. MARIANA	LA CAROLINA
	AVENIDA LOS ESTUDIANTES	
	LAS CUADRAS	
	PARQUE INFANTIL	
	SALIDA AL NORTE	
	CORAZÓN DE JESÚS	
	HOSPITAL CIVIL	
	LA CORPORACIÓN	

Fuente: Esta investigación.

Como observamos en el cuadro 31, se dan 6 subcentros de nivel 1, correspondientes a subcentros que poseen una infraestructura única como por ejemplo, la Alcaldía que a pesar de su ubicación y reducido comercio en su entorno y difícil acceso, es el principal centro administrativo de la ciudad y a la cual tienen que acudir las personas a hacer sus trámites como pagos prediales, de tránsito, etc.; de igual manera, otros como la Avenida Idema por contar el principal Terminal de Transportes; las Américas por ser un subcentros especializado en cuanto a venta de repuestos y accesorios para vehículos, el cual a pesar de no ser el único con este tipo de negocios, si es el de mayor trascendencia, influenciando a otros subcentros en este propósito comercial y en torno al cual han aparecido y se han desarrollado; el Potrerillo, por ser la principal central de abastos en donde acuden personas de la ciudad, sectores rurales y otras regiones, igualmente, cuenta con mayor trascendencia y reconocimiento ante la ciudadanía; Pandiaco, por constituirse como la zona universitaria, en donde se localizan los más importantes centros de educación superior en Pasto y además de importantes equipamientos colectivos e institucionales así como comerciales de alta proyección actualmente y el Parque Bolívar, por la alta proyección que ha acogido en los últimos años evidenciándose hasta hoy en día con la instalación de nuevos negocios y el constante uso de este subcentro como zona de compras de paso e integración social con los distintos escenarios e infraestructuras sociales e institucionales.

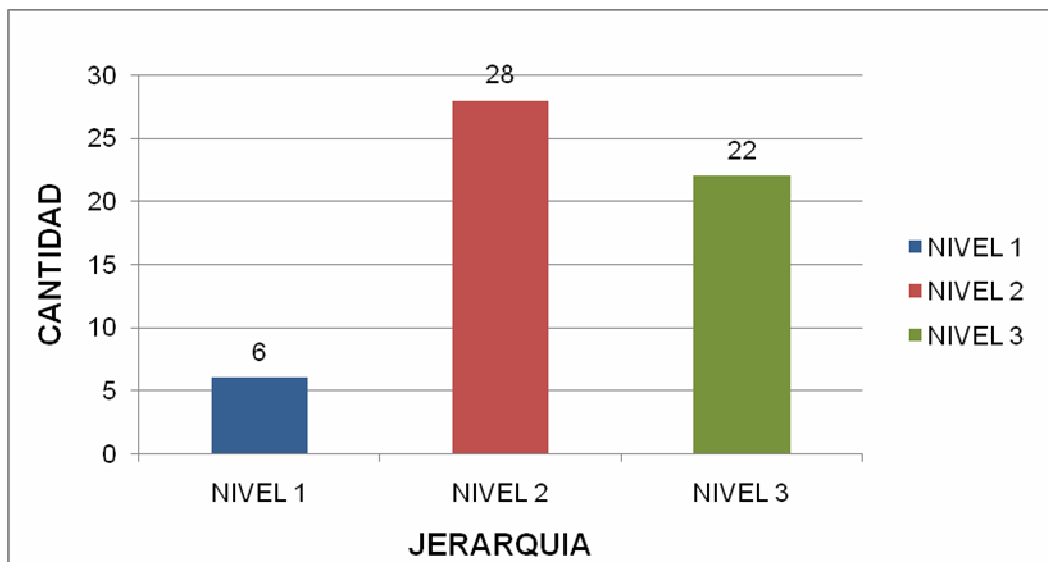
En los subcentros de nivel 2, se destacan algunos como: Fátima, por su variedad de bienes y servicios relacionados directamente con la venta de materiales para la construcción e insumos para el campo, así mismo, atrae una alta cantidad de población flotante incluyendo la proveniente de otras regiones del municipio y el departamento. La calle 18 del barrio Lorenzo, por su crecimiento comercial y variedad de equipamientos social e institucional existente, atrae gran cantidad de personas de sectores residenciales cercanos y al cual acuden en busca de distintos bienes y servicios que no encuentran en los subcentros más pequeños aledaños a este. La calle 16 por Maridiaz, es otro subcentros relevante por su variedad comercial y cantidad de establecimientos presentes entre los que se incluyen varios tradicionales y reconocidos como la venta de productos cárnicos, igualmente, es uno de los principales centros nocturnos de la ciudad al aglomerar una alta cantidad de personas que llegan a adquirir distintos productos en especial licores o asisten a los diferentes establecimientos como bares. La Avenida de los Estudiantes, es uno de los más representativos en este sector al encontrarse distintos establecimientos comerciales e institucionales que lo hacen relevante ante la ciudadanía, sobre todo por instituciones de índole social como empresas de salud, de igual manera, su ubicación y su estatus social le dan un mayor prestigio conllevando a hacer presencia negocios de reputación sobre todo para personas de una clase social alta.

La vía Panamericana, es uno de los lugares de la ciudad sobre el cual en los últimos años se han ido localizando establecimientos comerciales de mayor

envergadura, gracias a su mejor acceso y movilidad, haciéndolo más atractivo a los consumidores, llevando a generar un reconocimiento tanto por los negocios presentes como por la vía en sí.

Algunos de los subcentros que se destacan dentro del nivel 3, están: Santa Mónica por su ubicación en torno a un escenarios colectivos en el cual se encuentran una iglesia y un parque recreativo y deportivo que congrega una importante cantidad de personas que llegan a participar comercialmente del sector, por la ubicación de diferentes establecimientos que han aumentado la variedad y mejorado el acceso a la comunidad aledaña; el Chambú, también posee unas características similares al anterior, gracias a su ubicación, permitiéndole desarrollar todo un escenario comercial gracias a los equipamientos existentes, de igual manera, la localización del barrios ha llevado a la comunidad local a participar activamente del comercio contribuyendo a mantener negocios y generar ingresos a las distintas familias que se sostienen de esto y a los consumidores por acceder de manera más fácil y rápida; en Tamasagra y la Carolina hay escenario similares, no obstante, su accionar comercial es más reducido que los anteriores, al ubicarse en zonas cercanas a subcentros mas grandes o equipamientos comerciales como el Éxito y el Alkosto del Parque Bolívar, que ejercen una atracción muy fuerte sobre la comunidad residente en torno a estos subcentros, sin embargo, la variedad que se encuentra permite dar opciones de consumo en los residentes.

Figura 34. Cantidad de subcentros por nivel de jerarquía



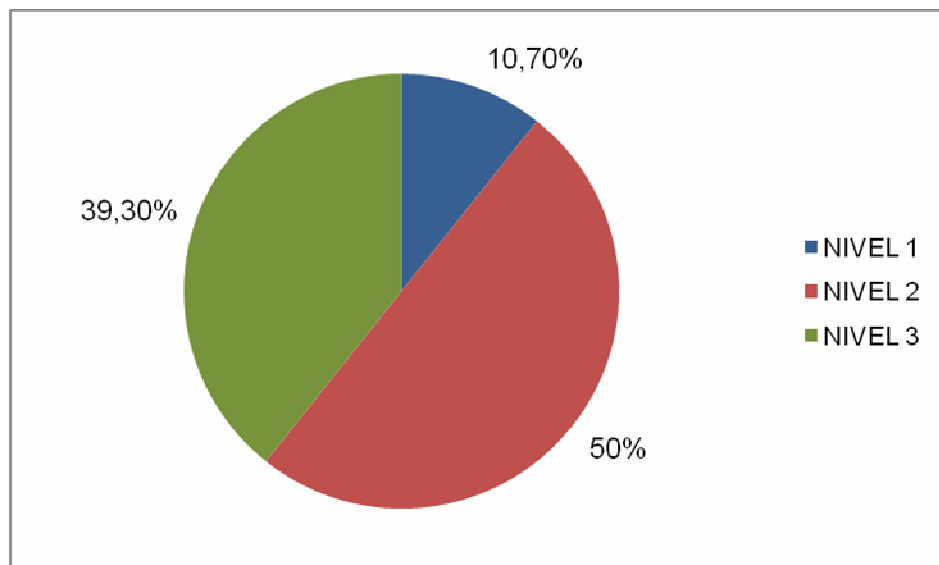
Fuente: Esta investigación.

Como vemos en la figura 34, hay 6 subcentros de nivel 1, que son los de mayor relevancia dentro de la ciudad, tanto por su infraestructura institucional, comercial y educativa.

Ubicamos 28 subcentros dentro de los nivel 2, representados principalmente por la aceptación lograda en la comunidad sobre todo en determinadas zonas de la ciudad, así mismo, por las alternativas de tipo recreativo, deportivo e institucional en las que se cuentan hospitales, clínicas, puestos de salud y una variedad de centros educativos que satisfacen necesidades de ciertas comunidades, de igual manera, tienen una alta proyección al ubicarse en áreas de alta densidad poblacional propiciando el desarrollo de proyectos comerciales de gran envergadura como Hipermercados, hoteles, etc.

Ubicamos 22 subcentros dentro del nivel 3, que por lo general constituyen zonas de tipo comercial de pequeña envergadura que satisfacen necesidades locales complementadas con algunos escenarios institucionales y sociales. Estos son lugares de gran relevancia al permitir a las comunidades cercanas obtener bienes y servicios de manera rápida sobre todo en barrios lejanos y de estratos bajos a los cuales se les dificulta el traslado a otros subcentros o el centro tradicional ya sea por costos o por tiempo.

Figura 35. Porcentaje de subcentros por nivel de jerarquía



Fuente: Esta investigación.

Como observamos en la figura 35, el mayor porcentaje de subcentros se ubica en el nivel 2, con el 50%, constituyendo importantes escenarios comerciales e institucionales, causando una mayor perspectiva de consumo, recreación, diversión y atención institucional en la ciudadanía, además, satisfacen necesidades básicas en primera instancia y otros gustos que ya pueden adquirir sin necesidad de trasladarse hacia el centro tradicional.

Los de nivel 3, constituyen el segundo de mayor porcentaje con un 39.3% de subcentros, permitiendo concluir que son el escenario comercial e institucional más representativo dentro de las comunidades locales y periféricas al encontrar escenarios adecuados con bienes y servicios, que son de alta demanda ya sea por su cercanía o porque el comerciante es un personaje público que permite a su clientes socializar y dar oportunidades de consumo dando a crédito o vendiendo según la necesidad del usuario. Estos lugares representan el crecimiento pausado del comercio en la ciudad al establecer modelos de asentamiento según la necesidad de la comunidad y de sus posibilidades financieras, al encontrarse varios pobladores que manifiestan dificultades de gasto en transporte y tiempo.

El menor porcentaje lo constituyen los de nivel 1, con el 10.7%, lo que constituye un aceptable porcentaje de participación de subcentros de mayor jerarquía, los cuales por su importancia para la ciudad se han ubicado en distintos puntos para mejorar el acceso, de tal manera que no se concentran en un solo lugar, minimizando el impacto por la movilización de vehículos y personas hacia estos sitios.

En si todos los subcentros son de gran importancia para la ciudad y en especial para su zonas de influencia ya que facilitan las cosas a sus habitantes; sin embargo, hacen falta otros aspectos para complementar este crecimiento comercial en los distintos puntos de la ciudad; aspectos de tipo cultural con escenarios alternativos como: bibliotecas o plazoletas de eventos lúdicos que congreguen a la comunidad y permita generar mecanismos de integración social y de participación para que los habitantes se identifiquen con sus lugares de residencia y con la ciudad en general, de tal manera que no se conviertan en espacios de venta de mercancías sino también en lugares lúdicos y de participación ciudadana, de tal manera que se mejoren las condiciones de convivencia y por ende se controlen aspectos como: violencia, delincuencia, informalidad, competencia desleal, movilidad, espacio público, zonas verdes, etc.

17. PROPUESTAS

Son varias las cuestiones que se deben tener en cuenta para poder determinar mecanismos apropiados para entrar a cubrir este tema que puede ser extenso y el cual requiere una alta carga de información tomada directamente de la comunidad y del sector económico activo de la ciudad aglomerados en sus distintos escenarios, ya sean en vías o en torno a un escenario público. En si lo que se pretende es dar una perspectiva de acción para complementar este tipo de análisis espacial, económico y social, encaminado a estructurar una nueva visión de ver la ciudad desde una perspectiva funcional de sus distintos espacios ya sean comerciales, institucionales o sociales.

Para este paso decidimos tomar dos perspectivas diferentes, teniendo en cuenta las posibilidades o potencialidades que puedan tener los subcentro como las debilidades que se prestan, ya sea para su estructuración funcional o para su mantenimiento y en la mayoría de los casos para su crecimiento y formalización comercial. Todo esto en pro de obtener de los subcentro mecanismo adecuados para su fortalecimiento, teniendo en cuenta diferentes variables que afectan tanto a la sociedad como al ambiente y el escenario físico en el que se desenvuelven cotidianamente.

17.1 DEBILIDADES

Son varias las debilidades que pueden afrontar el normal funcionamiento y eventual crecimiento comercial y social de los subcentros, ya sean por las distintas circunstancias de su formación, por la falta de interés institucional o por las malas estrategias comerciales empleadas por los comerciantes locales; en si son varios factores , que se nombran a continuación.

17.1.1 Sociales. La conformación de la mayoría de los subcentro en especial de los ubicados hacia barrios periféricos, los cuales han partido de una necesidad de ingresos familiares llevándolos a ubicarse de manera desordenada sin tener en cuenta ningún tipo de estrategia de venta ni de funcionalidad comercial urbana, observándose negocios dispersos por todas las calles, algunos de manera legal o ilegalmente, lo que ha ocasionado impactos físico espaciales, principalmente por la invasión del espacio público y conflictos con vecinos por uso de espacio privado o por circunstancias como: ruido constante, arrojado de basuras, daño a fachadas por utilización de materiales o productos que son arrimados en casas vecinas, riesgo de atraco y hurto a vivienda.

Otros factores sociales que inciden negativamente son el egoísmo y la envidia, ya que varios residentes prefieren no participar comercialmente de negocios vecinos simplemente por diferencias con sus propietarios o porque no tuvieron la suerte o la opción de montar sus propios negocios, ocasionando resentimiento, cuestión muy común en la ciudad ya que la comunidad en un gran porcentaje, no le gusta ver como sus vecinos o allegados generen ingresos altos o alternos o tengan una fuente de empleo directa para sus familiares, por lo que critican o no acuden a comprar los distintos bienes o productos que ofrezcan.

La poca proyección comercial de los comerciantes, quienes buscan sencillamente vender de una manera rápida y sin mayores gastos de inversión, por lo que se observan negocios pequeños, muy mal montados, algunos de manera ilegal simplemente por no pagar los impuestos o porque no desean hacer las diligencias respectivas. De igual manera, negocios que no ofrecen unas tácticas adecuadas de venta, al ser reacios y poco educados, tratando a los clientes varios de los cuales son vecinos de manera fría ya que solo buscan vender sus productos sin llegar a generar relaciones sociales que es lo más común dentro de negocios pequeños principalmente de barrio.

La comunidad, prefiere adquirir sus bienes y servicios en subcentros comerciales fuera del cercano al considerar los bienes y servicios que se ofrecen de mala calidad o de precio alto, sin tener una mayor información al respecto; algunos lo hacen por mantener o crear una apariencia social dentro de su comunidad o su círculo de amigos al adquirir lo que requieren en lugares más exclusivos, conllevando a no fomentar el desarrollo local.

Los altos índices de inseguridad en algunos sectores residenciales y en importantes sitios como avenidas, en donde la inseguridad se ha apropiado de estos espacios, generando zozobra e intranquilidad tanto en los residentes locales como en los comerciantes y transeúntes incluidos los clientes, quienes tienen que soportar cotidianamente flagelos ya muy comunes como el raponazo o el hurto a negocios y viviendas. Esto ha llevado a que algunos subcentros en especial los de mayor movimiento poblacional o comercial, sean un foco de inseguridad, resultando desventajoso ya que varios de los consumidores y potenciales no verían una buena opción de compra y buscarían otros subcentros no importaría su ubicación o costos de venta, solamente por tener una mayor tranquilidad.

El afán económico de algunos pobladores lleva a que monten negocios que son contraproducentes para la comunidad al montar sus locales en sitios prohibidos o venden bienes y servicios no apropiados para el lugar como: cantinas, billares, licoreras o centros nocturnos que provocan una degradación social en donde se ubican ya sea por la atracción de personas que llegan a compra o adquirir los servicios ofrecidos o para ejercer actos delictivos como atracos, riñas y escándalos. De la misma manera, a estos comerciantes no les interesa la comunidad ni sus dificultades o potencialidades, solamente la posibilidad de

obtener ingresos a costa en varios casos, de la clandestinidad con que se ofrecen como las licorerías que venden licor de contrabando y hasta los expendios de drogas.

La falta de conciencia cívica en la comunidad que no conserva los distintos escenarios, infraestructura pública y el equipamiento urbano, llevando a su deterioro y en algunos casos a ser dañados intencionalmente o hurtados, provocando por lo tanto un declive en la imagen de varios sectores de la ciudad y en especial de zonas de alta actividad comercial en torno a alguno de estos elementos, haciéndolas poco atractivas a la vista y debilitando la imagen urbana del sector.

17.1.2 Económicas. La falta de incentivos al consumidor, es uno de los principales medios de estancamiento económico en los subcentros ya que varios de los negocios existentes, no adoptan mecanismos propios para ofrecer sus bienes y servicios de manera más adecuada, ya sea en buenos precios, en calidad, en atención al cliente o en buenas instalaciones. Todo esto influye de cierta manera en que algunos negocios aparezcan y desaparezcan al no crear una dinámica propia, tampoco aportan al subcentro con unas iniciativas adecuadas para atraer clientes y así mejorar su capacidad de venta y por ende de ingresos que se reflejarían en una posibilidad laboral para la misma comunidad.

Los altos intereses para la adquisición de créditos que permitan ya sea remodelar el local o surtirlo de una mayor variedad y mejor mercancía o servicios o para montar sucursales o para entrar en mejores medios de comercialización por medio de publicidad u ofertas de venta. Todo esto es posible por medio de créditos pero que en varios casos no pueden ser cubiertos por los comerciantes quienes se arriesgan en busca de mejorar sus ventas y su perspectiva comercial sin lograrlo totalmente dificultándoseles mantener sus créditos por lo que en ocasiones son embargados, o no pueden cubrir sus cuotas mensuales o no acceden al crédito por la poca posibilidad de pagarlo. Todo esto lleva a los comerciantes a decidirse a quedarse como están sin adelantar cambios en sus negocios y por ende no generan mecanismos de crecimiento comercial al subcentro.

El contrabando, que provoca en varios negocios formales y de trayectoria, ir en desventaja con negocios que si los venden, ocasionando una pérdida en cuanto a precios de venta, lo que causa en varias quiebras, disminución de ingresos tanto para el comerciante como para el municipio, reducción de empleados, etc. El problema del contrabando se ratifica cada vez que cae el dólar beneficiado a comerciantes del Ecuador quienes pueden vender sus mercancías más baratas y si lo hace de manera ilegal aun mas, llevando a los comerciantes que traen productos nacionales y a distribuidores locales o nacionales a tener que vender sus productos más costosos que los llegados ilegalmente resultando desventajosos para negocios y comunidad ya que la mayoría siempre va a buscar

los bienes y servicios de menor precio. Un claro ejemplo es el contrabando de licor que provoca un grave problema no solo en las finanzas del municipio y del departamento sino también social por lo asequible, a razón de su precio cualquier tipo de personas incluidas menores de edad pueden acceder más fácilmente.

El crecimiento residencial y comercial de algunos sectores a llevado a que se dinamicen mas, trayendo consigo ciertas dificultades para algunos comerciantes al afrontar económicamente la situación, a través del aumento de arriendo de locales comerciales, o anticres, el incremento en servicios públicos o en valorización municipal; de igual manera el incremento de ciertos productos. Todo esto ocasiona una reducción en la capacidad de venta ya que el costo del valor extra de mantenimiento del negocio se repercute en el precio de los bienes y servicios a ofrecer disminuyendo la capacidad de compra de la población que ve más difícil el acceso a estos.

La competencia desleal, es uno de los aspectos más reconocidos por la comunidad al dificultar su crecimiento comercial, ya que como ha sucedido en varios subcentros, la aparición de ciertos negocios genera una mayor demanda conllevando paulatinamente a otros residentes, comerciantes o inversionistas pequeños a sacar provecho de la situación, montando negocios similares, ofreciendo los mismo productos y servicios, vendiéndolos a menor precio, haciendo que los antiguos comerciantes no puedan competir bajo esta situación llevándolos a la quiebra y cierre de sus negocios. Un ejemplo es lo sucedido con algunas imprentas al tener que competir con negocios ficticios manejados por comerciantes que ofrecen productos los cuales son elaborados en otras ciudades y los traen a sus clientes a un menor precio que el estándar en la nuestra; esto ha llevado a una situación preocupante por la competencia desleal perjudicando a los negocios formales, generadores de empleo al entrar en crisis, por las tácticas inadecuadas de comerciantes ambiciosos o foráneos.

La baja capacidad adquisitiva o la poca receptividad comercial de la población también es un factor que genera un grave problema de mantenimiento y de ingresos en los negocios pequeños, ya que al buscar alternativas de venta con negocios diferentes dentro de las comunidades en especial de barrios periféricos, la respuesta es baja, ya sea por la poca confiabilidad que puedan crear estas propuestas comerciales en sectores así o por la baja capacidad adquisitiva de la población ya que factores como el desempleo y el subempleo lleva a disminuir los gastos de tipo familiar y personal que pueda realizar la población.

El creciente comercio también trae consigo la informalidad y el subempleo que aumentan en la medida en que las condiciones de ingresos familiares se restringen o se disminuyen, perjudicando en gran medida las finanzas del municipio al observar como aparecen negocios de carácter ilegal funcionando de manera clandestina y sin ningún tipo de certificados, pero que a la comunidad no le representa mayor problema ya que la situación económica para bastantes

familias y la capacidad de inversión tanto en el negocio como en los tramites no les permitirían crearse y/o mantenerse.

17.1.3 Institucionales. La poca participación de las administraciones municipales, ha hecho que los subcentros se vayan estructurando de manera dispareja sin ninguna forma de planificación u orientación espacial, además, la falta de estudios al respecto y la proyección que puedan tener en beneficio de sus comunidades cercanas y de la ciudad en general, así como entrar en un proceso de formalización de varios negocios presentes en pro del recaudo de ingresos para el municipio, ha hecho que estos lugares se vayan constituyendo según la conveniencia de cada residente y comerciante, perjudicando el entorno ya sea por invasión del espacio público, contaminación del ambiente tanto por el aumento de basuras, de contaminación del aire y de ríos así como por ruido dado el descontrol de los negocios que sacan sus bafles a publicitar su negocio incomodando a los transeúntes, residentes y demás comerciantes.

La falta de mantenimiento a los distintos escenarios públicos e infraestructura institucional así como al equipamiento urbano hace que los diferentes sectores residenciales se vean poco estéticos desmejorando el ambiente y panorama urbano, lo que para algunos comerciantes resulta desventajoso al no haber una ayuda o complemento a su accionar comercial, ya que varios consumidores además de ir en busca de bienes y servicios, también buscan un lugar que les ofrezca alternativas culturales o recreacionales como: plazoletas, parques o equipamiento como: esculturas, cestos de basura, luminarias, etc.

No hay campañas a favor de la organización de comerciantes en pro de la unidad del comercio en distintos espacios de la ciudad como por la participación de estos en diferentes actividades comunitarias ya sea en dinero o elementos.

Varios comerciantes destacan el poco apoyo de la alcaldía en el mejoramiento físico espacial y promoción de distintos sectores de la ciudad por lo que el comercio no despega, al no incentivar a consumidores de otros barrios lejanos, por lo que se remiten a vender sus bienes y servicios de manera local sin medios de proyección que les aumente sus ingresos y posibilitando la generación de empleo.

17.1.4 Físico Espaciales. El mal estado de las vías generalizado en toda la ciudad hace intransitables y de difícil acceso a ciertos subcentros que dadas sus condiciones físicas no son atractivas para la ciudadanía quienes en varios casos prefieren no comprar sus bienes y servicios en estos lugares.

De igual manera, las congestiones ocasionadas en algunos corredores comerciales que sumados al mal uso del espacio público como vehículos mal

estacionados en la vía o en los andenes, dificulta que consumidores no accedan a los distintos negocios por falta de espacio para movilizarse o por no caer en los trancones que se forman.

El cierre de algunas calles, ya sea por pavimentación, remodelación o mantenimiento de servicios públicos, provoca que el comercio presente en estos lugares vaya en caída por la falta de paso o de acceso a los distintos negocios existentes, disminuyendo la cantidad de clientes que frecuentaban los negocios o de los potenciales que podrían llegar; en ciertos casos el tiempo llevado a cabo en estas remodelaciones o pavimentaciones es bastante, perjudicando en gran medida el comercio local en especial el pequeño que no tiene la capacidad de trasladarse hacia otras partes y seguir funcionando.

17.2 POTENCIALIDADES

Son varias las posibilidades y potencialidades de los subcentros, ya sea por la cultura de compra que se ha venido dando últimamente en la comunidad o por el creciente número de establecimientos o la inversión en grandes proyectos ubicados en sitios periféricos, lo que puede mejorar la perspectiva comercial de la ciudad aumentando las condiciones de acceso a los consumidores y de ingresos a los comerciantes.

17.2.1 Sociales. Varios residentes de diferentes sitios de la ciudad, manifiestan que los subcentros son beneficiosos porque les facilita el acceso sobre todo a productos de primera necesidad y servicios básicos, representándoles ahorro sobretodo en transporte y tiempo, por lo que participan del comercio de sus localidades fortaleciendo así la capacidad de venta y de ingresos para dar cabida a una mejor variedad y dar la posibilidad de empleo dentro de las comunidades.

El impulso de residentes que buscan alternativas de ingreso y generar procesos productivos en beneficio de sus familias y de la comunidad, montando negocios, la mayoría pequeños, pero en buscan de mejorar las condiciones para su mantenimiento debido a la falta de empleo y la poca capacidad productiva de la ciudad.

Las distintas formas de inversión que realizan los comerciantes, en pro de mejorar sus ventas, ya sea en remodelación a sus locales, en aumentar la variedad de productos para ofrecer o las distintas estrategias de venta que llevan a cabo para este propósito, las cuales son aceptadas por la comunidad local, sintiéndose atraída llegando en busca de lo que ofrecen.

La unificación en algunos sectores entre comerciantes y comunidad, ha fortalecido los lazos sociales mejorando las condiciones tanto para vendedores como para compradores quienes encuentran una buena opción a través de la integración con los comerciantes brindándoles una mayor confianza y por ende una mejor posibilidad de proyección ya sea por los precios o por la atención con que ofrecen los bienes y servicios.

17.2.2 Económicas. El aumento en el consumo por parte de la población, quienes hoy en día se ven más influenciados por las promociones de los distintos negocios y la posibilidad de obtener financiamiento de manera más rápida para así poder acceder a distintos gustos, necesidades o caprichos que antes no se podían dar tan fácilmente.

Los créditos de consumo ofrecidos por las entidades financieras, son más asequibles hoy en día, posibilitando a los interesados poder adquirir lo que buscan, generando mayores ingresos a los comerciantes de la ciudad.

En cada caída del dólar mejora la capacidad de importación de varios productos que se pueden conseguir en los diferentes negocios de manera más económica o asequible para distintos gustos o tipos de personas, según la capacidad de compra, de endeudamiento o por el interés que tengan.

La creciente inversión de personas de otras regiones y de grandes empresas que ven la posibilidad de instalar sus negocios en nuestra ciudad dada la capacidad de compra de los ciudadanos, sobre todo hacia sectores periféricos en donde se concentra la mayor población consumidora de Pasto, de igual manera, se llenan espacios urbanos vacíos con nuevos negocios de gran envergadura que permiten de cierta manera descentralizar la función comercial concentrada en su mayoría en el centro tradicional y que el capital local por la falta de incentivos para que se invierta dinero Nariñense en nuestra ciudad, no ha sido posible.

Las nuevas inversiones y la construcción de nuevos establecimientos comerciales, permite generar empleos directos mejorando la situación laboral de los ciudadanos, por lo tanto de las familias, trayendo consigo unas mejores condiciones de consumo y de ingresos para distintos negocios ya sean pequeñas o grandes. De igual manera, estas nuevas construcciones, permiten que se vayan conformando otros grupos comerciales en torno a ellos, dando posibilidades de empleo y de oferta de bienes y servicios.

Se busca dar mejores opciones de compra a la comunidad, por lo que bastantes comerciantes tratan de ofrecer una mayor variedad de bienes y servicios, algunos novedosos y otros necesarios, sobretodo en áreas residenciales periféricas, las cuales hoy en día tienen mayores posibilidades de compra de manera más fácil y rápida.

Las nuevas tecnologías y los medios de comercialización como el internet y los productos elaborados con mejor calidad, hacen que las personas se interesen más por los nuevos bienes y servicios.

Los precios de varios productos y servicios se han disminuido considerablemente, conllevando hoy en día, en varios subcentros, a montar negocios como: cacharrerías y almacenes de productos diversos que ofrecen cosas que no son tan necesarias pero dado el precio con que se ofrecen son atractivos y cualquiera puede adquirirlos.

17.2.3 Institucionales. Las inversiones hechas en distintos barrios de la ciudad sobre todo en parques y remodelación de distintos escenarios colectivos ha llevado a que se den mejores posibilidades comerciales dentro de la comunidad al hacerlos más atractivos y generar espacios dinámicos en torno al los cuales se pueden desarrollar diferentes procesos comerciales ya sea por la visita de fin de semana a un parque o por el tránsito continuo de personas por una zona determinada.

17.2.4 Físico Espaciales. La remodelación de la vía Panamericana, ha generado un ambiente óptimo para el establecimientos de grandes empresas y de negocios alternos que generan nuevos empleos y dinamizan el entorno urbano, a través de construcciones modernas, amplias y que van a la par de las nuevas necesidades de la comunidad.

La adecuación de espacios públicos y de vías en distintos sectores, permiten un mejor acceso y conexión de los pobladores de estos lugares con el resto de la ciudad, mejorando las condiciones de entrada del transporte público y por lo tanto se mejora el panorama urbano del sector, como lo sucedido en Aranda. Esto podría facilitar la creación de nuevos negocios en torno a la vía principal, aumentando las condiciones de acceso a bienes y servicios por parte de esa comunidad, además de poder trasladarse más fácilmente a los distintos puntos comerciales cercanos o lejanos participando así de manera activa en el comercio de la ciudad.

17.3 ESTRATEGIAS

1. Dado el nivel de participación comercial ante la economía de la ciudad, se hace indispensable evaluar la situación actual del comercio ya sea formal e informal; para así, obtener información adecuada y propicia para ejercer acciones contundentes hacia el fortalecimiento de los distintos subcentros urbano que se han formado.

2. Dar incentivos, para que la comunidad tenga posibilidades de inversión a menor escala en grupos asociativos de producción, que permitan formar mecanismos directos de productividad y por ende de ingresos a los socios y genere empleo en los núcleos familiares en primera instancia.
3. Apoyar y fortalecer la parte productiva de la ciudad, a través de pequeños negocios caseros o medianos ya estructurados, mediante cadenas de comercialización y divulgación ante la ciudadanía, el departamento y la nación, de productos elaborados localmente, mediante la identificación en distintos subcentros de pequeñas microempresas o negocios familiares afines que permitan dar capacitación en la creación de diversos productos que puedan ser comercializados mediante una marca establecida buscando mercados locales e incentivando a la comunidad hacia su consumo.
4. Propiciar dentro de los comerciantes ubicados en los subcentros periféricos, un mayor interés en la restructuración físico espacial y comercial del sus lugares para que se puedan dar medios eficaces de inversión en remodelación de negocios, en técnicas de venta y en el ordenamiento de sus locales en concordancia con su entorno residencial, vial y social.
5. Buscar mecanismos adecuados para empezar a dar nuevos procesos de formalización sobre todo en áreas periféricas que funcionen de manera ilegal; mediante cuotas moderadas según la capacidad de pago de inscripciones e impuestos de los pequeños comerciantes, para que así haya un mayor control y se pueda registrar de manera más precisa el crecimiento comercial de la ciudad, posibilitando un mayor margen de ingresos al municipio por este concepto.
6. Incentivar la parte asociativa de los comerciantes pequeños y medianos, mediante formaciones patrocinadas por la administración municipal, la cámara de comercio o Fenalco, para fomentar la formalidad, la agremiación y la cooperación entre estos, la administración municipal y las entidades estatales relacionadas y por ultimo con la comunidad, mediante apoyo a eventos públicos o comunitarios.
7. Promover dentro de la ciudadanía el apoyo y consumo de productos locales y la participación del comercio en sus localidades, para así poder entrar en un proceso más adecuado de generación de ingresos para los distintos núcleos familiares que dependen de sus negocios.
8. En los subcentros periféricos se podrían establecer locales comerciales que permitan vender productos de diversa índole como: ropa, calzado, artesanías, insumos básicos, etc., los cuales sean elaborados por pequeñas y medianas empresas locales, esto permitiría aumentar el consumo de productos elaborados localmente de una manera rentable para estos sectores de la ciudad y para los comerciantes. Se podrían alquilar recintos y que los

comerciantes coloquen sus productos bajo un mismo nombre al rededor de toda la ciudad, o que los habitantes de estos sectores puedan servir como intermediarios vendiendo los productos que se produzcan.

9. Mejorar las condiciones de seguridad de la ciudad sobretodo en los subcentros de mayor afluencia de personas y comercio, ya que es en estos en donde los índices de inseguridad son mayores con atracos a comerciantes, transeúntes y negocios. Esto mediante una estrategia de apoyo institucional entre la fuerza pública, la administración municipal, los gremios empresariales y el comercio minoritario. Con redes de apoyo y vigilancia mediante la observación y denuncia de actos delictivos o de hechos o personas sospechosas.
10. Inculcar dentro de la ciudadanía una cultura comercial de consumo de bienes y servicios y de venta de los mismos, para así poder crear una mejor perspectiva financiera dentro de los hogares que en algunos casos gastan desmedidamente o se endeudan sin un soporte de pago.
11. Ejercer un mayor control sobre establecimientos que funcionan de manera ilegal ya sea ofreciendo productos ilícitos o ejerciendo sus funciones en áreas prohibidas incomodando a la comunidad y generando procesos de delincuencia e inseguridad.
12. Remodelar, reconstruir y pavimentar vías urbanas principales, las de acceso a los barrios y de movilidad interna de estos; ya que su mal estado genera grandes problemas de movilidad que repercuten en la calidad de vida de los conductores, residentes y comerciantes, al tener que afrontar toda clase de hechos como accidentes, trancones, contaminación, ruido e invasión del espacio público.
13. Ejercer un mayor control sobre las obras públicas que se adelantan en la ciudad ya que su falta de planificación o de capital para su continuidad llevan al cierre de importantes vías y con ello negocio existentes perjudicando enormemente los ingresos de varias familias propietarias así como de los empleados.
14. Propiciar mecanismos de promoción de la ciudad y de los distintos subcentros existentes tanto en las diferentes localidades de la ciudad como en las áreas rurales para así poder participar más activamente del comercio local e incentivar de esta manera la legalización de negocios y fomentar alternativas laborales dentro de los barrios y familias presentes aquí.
15. Promover en las empresas, el uso de nuevas tecnologías que complementen su función y faciliten la compra por parte de los clientes mediante, una facturación rápida y una entrega de productos eficaz, haciendo más atractivo el negocio fomentando la utilización de estos mecanismos en otros negocios ya sean grandes, medianos o pequeños.

16. Apoyar de manera más eficaz a la comunidad mediante la construcción, remodelación o mantenimientos de los distintos escenarios públicos y comunitarios, al constituirse como los principales lugares de encuentro de la comunidad, varios de los cuales se encuentran en muy mal estado y entorno a los que gira parte del comercio de bastantes localidades de la ciudad.
17. Propiciar mecanismo de conciencia cívica dentro de las comunidades en especial de barrios periféricos para el mantenimiento de la infraestructura pública y colectiva, del mantenimiento de las vías y andenes, de las zonas verdes y fuentes hídricas y del aseo de las calles, mediante el reciclaje, del horario adecuado para sacar sus basuras y de un uso adecuado del espacio público.
18. Implementar medios de interacción comunitaria que permitan la asociación entre comerciantes y el apoyo de estos hacia las comunidades aledañas mediante incentivos ya sea por encuentros sociales o en distintas festividades organizadas por los habitantes, en donde puedan participar activamente mejorando los lazos de integración y colaboración, que conlleven a un mejor control social de la violencia y delincuencia en general, que afecta tanto a los residentes como a los transeúntes y comerciantes.
19. Dotar a la ciudad de nuevo mobiliario urbano, en especial de orientación de la movilidad, con señales indicadoras de rutas alternas, de ubicación de sitios de interés, de direccionamiento vehicular y nomenclatura para direcciones en especial de barrios.
20. Establecer un mayor control sobre algunos establecimientos, sobre todo los que funcionan en horas de la noche como bares, discotecas y licorerías, para que funcionen de manera adecuada sin afectar la integralidad de los residentes locales y sin crear condiciones de conflicto social ya sea entre comerciantes, comunidad y autoridades, de igual manera sin alterar de gran manera el uso del suelo de las zonas residenciales en donde se ubican.
21. Implementar mecanismos tendientes a garantizar la seguridad social en los comerciantes, mediante esquemas de identificación y cuantificación de negocios y trabajadores ya sean formales e informales para determinar el grado de inclusión en la seguridad social y su respectivo esquema de implementación, mediante asesoramientos y posibilidades flexibles de pago.
22. Estimar la capacidad de generación de empleo en los distintos subcentros a través de la identificación de los negocios y su grado de ingresos para entrar a incentivar la contratación formal mediante subsidios o incentivos de tipo legal y administrativo.

18. CONCLUSIONES

1. Los subcentros en Pasto se han ido constituyendo bajo dos factores: por la necesidad de la población de obtener ingresos y por aprovechar las ventajas que ofrecen ciertos espacios, dada su ubicación estratégica en puntos de alta flujo poblacional y vehicular.
2. Las vías principales han sido el principal medio de crecimiento y expansión del comercio desde el centro tradicional hacia los diferentes sectores residenciales periféricos.
3. El centro tradicional todavía ejerce la mayor influencia comercial, institucional y financiera de la ciudad, abarcando la mayor cantidad de funciones urbanas.
4. La gran mayoría de pequeños subcentros ubicados hacia los barrios periféricos, son producto de la necesidad de la comunidad de buscar alternativas laborales y de sustento, por lo que se observan negocios pequeños en su mayoría de tipo familiar atendidos por los mismos propietarios.
5. A partir de los años ochenta es cuando se empieza a observar la descentralización comercial del centro tradicional a través de las principales avenidas que conectaban con los barrios.
6. En los años noventa se da un mayor índice de aparición de subcentros comerciales periféricos en especial a mediados, sobretodo en barrios de alta concentración de población.
7. A principios de la década del dos mil, se observan nuevos negocios y los subcentros van ofreciendo una mayor variedad de bienes y servicios a la comunidad aledaña.
8. Con la construcción del Terminal de Transportes de Pasto y mercado Potrerillo, hacia el sur de la ciudad, se empezaron a dar nuevos procesos comerciales en torno a este por lo que hoy se pueden observar subcentros y corredores comerciales creados gracias a la incidencia de esta infraestructura.
9. La construcción de la Plaza del Carnaval, influencio directamente en el cambio social y comercial de importantes sectores, como la Avenida Idema y Fátima, en donde se han ido ubicando negocios con propósitos de diversión nocturnos.

10. Los establecimientos comerciales en los subcentros periféricos, no cuentan con unas instalaciones apropiadas para su funcionamiento, en la mayoría de casos, son adaptaciones a viviendas, sin ningún tipo de espacios propicios para mejorar su capacidad de venta o atención al cliente.
11. Existe un alto índice de informalidad en los subcentros periféricos, varios negocios aparecen y desaparecen en poco tiempo, sin mayores aportes al sector o la comunidad.
12. En la comuna diez, no se encontraron subcentros, por lo que la comunidad accede al comercio minoritario representado principalmente en tiendas dispersas por los distintos barrios, obligando a cierta cantidad de habitantes a trasladarse a otros lugares de la ciudad para adquirir bienes y servicios.
13. Una gran mayoría de establecimientos comerciales se dedican a ofrecer bienes, especialmente de consumo primario, demostrando la mayor factibilidad de este tipo de negocios dentro de las comunidades ya que son los de más alta demanda y oferta dentro de los subcentros periféricos.
14. Los servicios son los de segundo orden en oferta y demanda, encaminados a servicios básicos de primera necesidad. Algunos se han constituido como alternativos para ciertas comunidades que pueden acceder de manera más sencilla a estos como: restaurantes, salas de internet, salones de belleza, etc.
15. Los servicios especializados son los de menor presencia, en especial los de barrios periféricos de estratos medios y bajos; por lo que la mayoría de estos establecimientos se ubican en mayor proporción en subcentros cercanos al centro tradicional sobre todo hacia el norte de la ciudad.
16. Los establecimientos de producción y/o transformación tienen una relativa participación, al ser zonas que hacen presencia en poca cantidad, pero en otros su presencia es alta relacionándose en cuanto su funcionamiento a su ubicación y a la existencia de otros tipos de establecimientos afines, como el caso de talleres de mecánica, venta de repuestos y accesorios para vehículos.
17. La mayoría de establecimientos comerciales medianos como distribuidoras, almacenes y supermercados se localizan en la comuna dos y se encaminan hacia la venta de productos de la canasta familiar o para surtir negocios; de igual manera a la venta de materiales para la construcción y ferreterías.
18. Los grandes infraestructuras comerciales hacen poca presencia, en áreas periféricas; no obstante, la presencia de algunos como: hipermercados y centros comerciales, han dado una nueva perspectiva de consumo en la comunidad generado todo un proceso de crecimientos comercial con la

instalación de nuevos negocios en diferentes puntos de la ciudad, ofreciendo mayor variedad y cantidad de locales.

19. La parte productiva se remite principalmente a negocios de tipo familiar. Una gran parte de estos negocios no son legalmente establecidos y parte de una demanda reducida, por lo que trabajan bajo pedido, sin ningún tipo de estrategia comercial o de comercialización de sus productos.
20. Algunos subcentros tienen funciones netamente diarias y en días hábiles; sin embargo, hay otros que su función comercial se extiende todos los días a cualquier hora, en especial en donde se ubican centro nocturnos.
21. En los últimos años se ha podido observar un incremento de establecimientos comerciales, de tal manera que los subcentros se han ido expandiendo hacia áreas internas de los barrios.
22. Las funciones comerciales de los subcentros se complementan con las funciones sociales, dando un panorama agregado entre comercio, residencias e instituciones, este último con un importante número de instalaciones dedicadas a la educación en distintos niveles, a la seguridad, a la recreación, diversión y deporte, a la administración municipal, etc.
23. Existe una alta cantidad de vías que permiten llegar a los principales subcentros, lastimosamente el estado de estas es regular y en ciertos casos, pésimo; además, algunos tienen restringido su acceso o conectividad con otros o el resto de la ciudad por medio de una sola vía de entrada y salida dificultando su acceso y restringiendo su conectividad.
24. El espacio público es altamente intervenido por la comunidad, conductores y comerciantes, al usar este espacio para su propio beneficio, ya sea a través de remodelaciones ilegales de andenes haciéndolos intransitables al ajustarlos a garajes o antejardines; los comerciantes con sus avisos publicitarios y estrategias de venta con parlantes a alto volumen o con vehículos que cargan o descargan mercancía en la vía pública y conductores que se estacionan en los andenes peatonales, zonas verdes o en la vía, causando trancones, accidentes y riesgo en los peatones que no pueden usar el andén.
25. A pesar que existe un buen servicio de recolección de basuras y de mantenimiento del aseo de la ciudad, la comunidad todavía no comprende el significado de cultura cívica, armonía con el entorno y con los demás, es por eso que se observa en diferentes sectores residenciales, basuras regadas por las calles gracias a la impuntualidad de los habitantes en sacar la basura ya sea por pereza o porque no concuerdan con los horarios de recolección, de igual manera, parques sucios, estropeados, sin mantenimiento, con el

equipamiento dañado o hurtado. Todo esto genera un grave problema de cultura ciudadana que aun no se ha podido controlar y readecuar.

26. La falta de espacios culturales y lúdicos contrasta con el alto incremento del comercio en Pasto lo que ha llevado a que los distintos subcentros se encaminen únicamente hacia lo comercial dejando a un lado aspectos como la interacción de comerciantes entre si y de estos con la comunidad.
27. No se han realizado estudios de caso sobre los subcentros, así que no hay antecedentes de su formación, actividad, dinámicas y procesos futuros, evidenciando la falta de interés y la escasa metodología de aplicación para el estudio de estos casos.
28. El plan de ordenamiento permite un acople de este tipo de trabajos ya que su análisis en cuanto al uso del suelo, el tipo de negocios presentes, la ubicación de subcentros y en especial el impacto que están generando, admiten una evaluación de la intensidad en el uso del suelo, los conflictos que este presenta y las condiciones para minimizar los efectos físico espaciales que generan.
29. El trabajo se articula con el plan de desarrollo, en la medida en que el diagnóstico que ofrece tanto en la ubicación de subcentros como de sus impactos, permitiría tomar estrategias encaminadas a mejorar las condiciones comerciales y sociales, en busca de mecanismos de desarrollo que maximicen las ventajas que trae el acceso a bienes y servicios, así como el ahorro en tiempo y dinero, posibilitando fomentar mayores relaciones de los habitantes con el comercio y su entorno físico espacial, encaminándolo hacia la búsqueda de mayores opciones en la generación de empleo, controlando y reduciendo flagelos como: la inseguridad y la contaminación, así como la movilidad, la invasión del espacio público y la accidentalidad.
30. Los planes parciales son una buena estrategia de acoplar este tipo de trabajos ya que las zonas comerciales en varios sectores de la ciudad aglomeran subcentros en los cuales se pueden ejercer medios efectivos de planeación de tal manera que el comercio existente pueda ejercer mecanismos propios para acoplarse a los usos del suelo establecidos por el POT, sin la necesidad de tomar medidas coercitivas que afecten su funcionamiento, sus ingresos y sus empleados, de tal manera que su visión de actuación sobre el espacio tenga los menos impactos posibles.
31. El crecimiento de la ciudad requiere que se planee de mejor manera estas zonas, implantando mecanismos a futuro en caminados a dotar de buen acceso no solo en vías sino en transporte, permitiendo zonas de uso mixto para instalar puntos comerciales, institucionales o equipamientos sociales, permitiendo así, un mínimo de impactos y conflictos en los usos del suelo.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ, Víctor. Revista del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Vol. III. Santafé de Bogotá: IGAC, 1991, 113 p.

Áreas centrales. La transformación de las áreas centrales. {En línea}. {Consultado 10 de octubre 2007}. Disponible en: <http://www.eclac.org/dmaah/guds/renov.htm>

ARGUELLO, Rodrigo. El Terror se siembra, nace, crece y se reproduce en el territorio urbano. En: Revista Pie de Página. Santafé de Bogotá: s.n., 1997, p. 44 – 51.

ARTURO, Julián et al. Pobladores Urbanos. Santafé de Bogotá: TM, 1994, p. 433.

CASTELL, Manuel. Problemas de investigación en sociología urbana. México: Siglo veintiuno, 2001, p. 181.

CASTELLANO, Guillermo y MONOSALVA, Martha. La interacción urbana: un proyecto educativo y de cultura ciudadana. En: Revista Institucional Universidad INCCA de Colombia. Bogotá. No. 16, 1998, p. 117 - 130.

CHATTERJEE (2003). Citado por: GARROCHO, Carlos y CAMPOS, Juan. Dinámica de la estructura policéntrica del empleo terciario en el área metropolitana de Toluca, 1994-2004. México: Universidad Autónoma del Estado de México. 2007, p. 110 – 135.

Ciudades latinoamericanas. Procesos económicos y configuración urbana. {En línea}. {Consultado 18 de marzo 2008}. Disponible en: <http://akane.udenar.edu.co/ceilat/congresos/archivo.php?id=20>

CONVENIO IGAC - PROYECTO CHECUA - CAR - GTZ – KFW. Guía simplificada para la elaboración del plan de ordenamiento territorial municipal. Santafé de Bogotá: Imprenta Duplolo, 1998, 77p.

DENNIS A., Rondinelli. Método aplicado de análisis regional: la dimensión espacial de la política de desarrollo. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1988, 336p.

ESCUELA INTERAMERICANA DE ADMINISTRACION PÚBLICA. Proyectos de desarrollo urbano, planificación e implementación. Vol. III. México: LIMUSA, 1984, p. 165.

INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTÍN CODAZZI. Una aplicación S.I.G a la planificación urbana, Manizales: IGAC, 1991, p. 154.

KEITH, Beavon. Geografía de las actividades terciarias: una reinterpretación de la teoría de los lugares centrales, España: OIKOS-TAU, s.a. ediciones, 1981, 243p.

KENNEDY, Declan y KENNEDY, Margrit. La ciudad interior. Barcelona: Gustavo Gili, 1978, p. 227.

Ley de Reforma Urbana. Capítulo II. Santafé de Bogotá: MOMO, 2003, p. 5 – 50.

NARIÑO. GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL, Plan de Desarrollo de Nariño 2004 – 2007: La fuerza del cambio continúa. San Juan de Pasto: s.n., 2004. p. 208.

_____. Plan de Desarrollo de Nariño 2008 – 2011: Adelante Nariño. San Juan de Pasto: s.n., Marzo de 2008, p. 175.

PANTOJA ALAVA, Mario Efraín. Geografía del sector terciario urbano de Nariño para la globalización. 2009. {En línea}. {Consultado enero 2010}. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/arquidis/injaviu/coloquio/>

PAQUETTE, Catherine. Comercio y Planificación Urbana: las nuevas grandes centralidades comerciales en los planes de desarrollo urbano de la ciudad de México. México: s.n., 2007, p. 44-55.

PERGOLIS, Juan Carlos. Universidad Nacional de Colombia. Redes, Nodos y Comportamientos: Dos ejemplos en el espacio público en Santafé de Bogotá en pie de página. Santafé de Bogotá: s.n., 1997, p. 62 - 69.

RESTREPO, Javier. El periodista. Defensor de lo público en la ciudad en revista pie de página. Santafé de Bogotá D.C. 1997. p. 71-77.

Revista Institucional Universidad INCCA de Colombia No. 16. Santafé de Bogotá. 1998. p. 117 - 147.

SALDARIAGA, Alberto. Administración del paisaje urbano. En: Procesos urbanos contemporáneos. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo, 1995, p. 47 - 60.

SAN JUAN DE PASTO. Alcaldía Municipal. Plan de Ordenamiento Territorial 2012: Realidad Posible, San Juan de Pasto: s.n., Febrero de 2003, p. 228.

_____. Plan de Desarrollo 2004 – 2007: Pasto Mejor. San Juan de Pasto: s.n. Febrero 27 de 2004, p. 76.

_____. Plan de Desarrollo 2008 – 2011. San Juan de Pasto: s.n., 2008, p. 109.

SISTEMA NACIONAL AMBIENTAL. Guía de planificación ambiental regional. Santafé de Bogotá: SINA, 2003, p. 118.

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PLANIFICACIÓN. Revista interamericana de planificación. Vol. III; Nº. 32. Santafé de Bogotá: Imprenta Canal Ramírez, 1974, p. 150.

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN. Revista universitaria de Medellín. Medellín: s.n., 1990. p. 45 – 132.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA. Revista de Investigación Geográfica Año 1. No. 1. San Juan de Pasto: UNED. 1999, p. 363.

VILLAREAL, Omar. Las ciudades intermedias: el nuevo horizonte urbano de Colombia. Ciudad de Pasto. En: Revista Debate. San Juan de Pasto: s.n., 1997, p. 41 – 47.

MAPAS

ANEXOS

ANEXO A

BARRIOS CONSTRUIDOS EN LOS AÑOS SESENTAS

BARRIO	FUNDACIÓN
JULIÁN BUCHELI	1960
LORENZO	1960
SAN PEDRO	1960
MARQUETALIA	1960
EMILIO BOTERO I	1962
VENECIA	1962
CHAPAL	1963
JAVERIANO	1964
LOS OLIVOS	1964
POTRERILLO	1964
SAN IGNACIO	1964
ALAHAMBRA	1965
SAN MARTÍN	1965
LA COLINA	1965
PALERMO	1965
MIRAFLORES II	1966
COLON	1966
EL MANANTIAL	1966
CHILE	1967
BATANIA	1969
MIRAFLORES I	1969
SENDOYA	1969
CANTARANA	1969
LA ROSA	1969
MIJITAYO	1969
CAROLINA II	1969

Fuente: investigación propia.

ANEXO B

BARRIOS CONSTRUIDOS EN LOS AÑOS SETENTAS

BARRIO	FUNDACIÓN
LAS LUNAS I	1970
LAS LUNAS II	1970
SAN JUAN DE LOS PASTOS	1971
EL PILAR	1971
CARACHA	1971
LAS ACACIAS	1971
BELLA VISTA	1971
EMILIO BOTERO II	1972
RIÓ BLANCO	1972
VILLA NUEVA	1972
AGUALONGO	1973
JUAN XXIII	1973
LA LIBERTAD	1973
POPULAR	1974
VILLA FLOR I	1974
CAPUCIGRA	1974
JORGE GIRALDO	1974
CORAZÓN DE JESÚS	1974
LAS VIOLETAS I	1975
EMILIO BOTERO III	1975
ALTAMIRA	1975
CAICEDO BAJO	1975
SAN MIGUEL	1975
BRICEÑO	1975
LOS SAUCES	1975
PANAMERICANO	1976
PRAGA	1977
CAICEDO ALTO	1977
SAN ANTONIO DE ARANDA	1977
CAROLINA I	1977
LA ESMERALDA	1978
TAMASAGRA I	1978
LA CASTELLANA	1978
LA ESPERANZA	1978
LA FLORESTA	1978
LOS DESTECHADOS DE LA FLORESTA	1978
VILLA FLOR II	1979
SANTA FE	1979
VILLA OLÍMPICA	1979
VILLA CAMPANELA	1979

Fuente: investigación propia.

ANEXO C

BARRIOS CONSTRUIDOS EN LOS AÑOS OCHENTAS

BARRIO	FUNDACIÓN	BARRIO	FUNDACIÓN
SANTA MÓNICA	1980	VILLA VERGEL	1985
BELEN	1980	MARILUZ III	1985
BACHUE	1980	EL ALJIVE	1985
LAS PALMAS	1980	TERRANOVA	1985
MIJITAYO ALTO	1980	TORO BAJO	1985
LA PRIMAVERA	1980	ALAMEDA I	1985
MARILUZ I	1980	LOS ALCAZARES	1985
COLONIA SANTA ANA	1980	GUALCALA	1985
FIGUEROA	1980	MONSERRATE	1985
12 DE OCTUBRE	1981	ALAMOS	1986
ANTONIO NARIÑO	1981	LA PAZ	1986
SANTA ISABEL	1981	RINCON DE LA AURORA	1986
EL PORVENIR	1982	ALAMEDA II	1986
VILLA DOCENTE	1982	LA FLORIDA	1986
VILLA FLOR	1983	VILLA ALEJANDRÍA	1987
VILLA VICTORIA	1983	PUERTAS DEL SOL	1987
NIZA I	1983	CHAMBU I	1987
EL COMÚN	1983	EL REMANZO	1987
PUCALPA I	1983	TEQUENDAMA	1987
PUCALPA II	1983	AQUINE III	1987
SAN DIEGO	1983	LA LOMITA	1987
GUAMUEZ	1984	SIMON BOLIVAR	1987
CAMILO TORRES	1984	ARNULFO GUERRERO	1988
LOS ARRAYANES	1984	ALTOS DEL CAMPO	1988
LA VEGA	1984	CHAMBU II	1988
TAMASAGRA II	1984	SUMATAMBO	1988
ACHALAY	1984	LOS ANDES	1988
PANORAMICO I	1984	BALCONES DE MARILUZ	1988
CONDOMINIO JUANOY	1984	COLINA ALTA	1988
NORMANDIA	1985	EL MIRADOR	1988
VILLA LUCIA	1985	LAS VIOLETAS II	1989
VILLA LAS LAJAS	1985	GRANADA III	1989
MADRIGAL	1985	TAMASAGRA III	1989
NIZA II	1985	CAMINO REAL	1989
EL RINCÓN	1985	ARANDA	1989
LOS ROSALES II	1985	VILLA ADRIANA MARIA	1989

Fuente: investigación propia.

ANEXO D

BARRIOS CONSTRUIDOS EN LOS AÑOS NOVENTAS

BARRIO	FUNDACIÓN	BARRIO	FUNDACIÓN
LAS VIOLETAS III	1990	VILLA DE LOS RÍOS	1995
SANTA CATALINA	1990	CARLOS PIZARRO	1995
LA VICTORIA	1990	CIUDAD REAL	1996
FUNDADORES	1990	FRAY EZEQUIEL MORENO	1996
CASTILLOS DEL NORTE	1990	LA JOSEFINA	1996
VILLA SOFÍA	1990	PUCALPA III	1996
GUALCALOMA I,II,III,IV	1990	PIE DE CUESTA	1997
VILLAS DE SAN RAFAEL	1990	SAN DIEGO	1997
MANACÁ	1990	GUALCALOMA	1997
LA MINGA	1991	LAS MARGARITAS	1997
GRANADA IV	1991	OCHO DE MARZO	1997
LA CRUZ	1991	NUEVO ARANDA	1997
NUEVA COLOMBIA	1991	NUEVO SOL	1997
LAS BRISAS	1992	QUILLOTOCTO	1997
SAN CARLOS	1992	VILLA GUERRERO	1997
QUINTAS DE SAN PEDRO	1992	VILLAS DEL NORTE	1997
SINDAGUA	1992	EL PARAÍSO	1997
LA GRAN COLOMBIA	1993	PARQUE BAVIERA	1997
VILLA DEL RÍO	1993	PINAL DEL RÍO	1997
QUITO LÓPEZ	1993	SAN SEBASTIÁN	1998
VALLE DE ATRIZ	1993	NUEVO HORIZONTE	1998
NIÑO JESÚS DE PRAGA	1993	SOL DE ORIENTE	1998
SAN ALBANO	1994	SOL DE ORIENTE III	1998
CALATAYUD	1995	SOL DE ORIENTE II	1998

Fuente: Investigación propia.

ANEXO E

FORMULA ÍNDICE DE CENTRALIDAD

$$C = t / T * v$$

C: valor de la centralidad de cada función por subcentro

t: valor combinado de centralidad = 100

T: sumatoria del total de puntajes de los subcentro por función

v: puntaje por función por subcentro

ANEXO F
FOTOGRAFICO



Subcentro: calle 18 Lorenzo.



Subcentro: Avenida Colombia.



Subcentro: Las Américas.



Subcentro: Mercado Potrerillo.



Subcentro: Avenida Idema.



Subcentro: Parque Bolívar.

ANEXO G

ENTREVISTA CUESTIONARIO

PRIMERA PARTE

1. Nombre: _____
2. Edad: _____
3. Ocupación: _____
4. Lugar de origen: _____
5. Lugar de residencia: _____

SEGUNDA PARTE

1. ¿Por qué decidió vivir en este barrio? _____

2. ¿Cómo era el barrio y sus alrededores en aquel entonces? _____

3. ¿Qué clase de personas habitaban en esta zona? _____

4. ¿Cuándo necesitaba algún bien o servicio a qué lugar dentro de su zona se dirigía, y si no existía en la zona a que otro lugar iba y por qué? _____

5. ¿Por qué cree que se ubico este tipo de lugares en esta zona? _____

6. ¿Qué características tenían estos lugares? _____

7. ¿Estos eran el lugar de mayor afluencia de personas dentro de la zona? _____

8. ¿Qué otra clase de centros eran frecuentados por las personas dentro de su zona? _____

9. ¿Todavía existen estos centros en la zona, en que han cambiado? _____

10. ¿Reconoce algún(os) otro(s) subcentro en la zona, aparte de los que usted frecuentaba? _____

TERCERA PARTE

1. ¿En la ciudad en general y fuera de su zona, que otros subcentros existían?

2. ¿Qué características tenían estos lugares? _____

3. ¿Cómo era el acceso hacia estos lugares? _____

4. ¿Qué días y fechas eran los de mayor afluencia dentro de estos centros? _____

5. ¿Qué tipo de problemáticas presentaban estos subcentros? _____

6. ¿Todavía existen estos subcentros, en que han cambiado? _____

CUARTA PARTE

1. ¿En qué año aproximadamente cree que empezaron a aparecer los subcentros urbanos dentro de la ciudad y dentro de su sector y por qué? _____

2. ¿Usted cree que estos subcentros son beneficiosos para la ciudad, en que aspecto? _____

3. ¿Qué tipo de transformaciones han ido ocasionando estos subcentros, tanto en su zona de residencia como en la ciudad en general (valorización del suelo, violencia, construcción de infraestructura, mayor población) Según lo que _____ ha _____ observado?

QUINTA PARTE

1. ¿Actualmente donde está ubicado el subcentro prestador de bienes y servicios dentro de la zona y que características tiene? _____

2. ¿Cuáles son los bienes y servicios más comunes en estos subcentros y cuál cree que es la causa? _____

3. ¿Por qué cree que las personas que tienen sus negocios en este lugar, decidieron ubicarlos ahí? _____

4. ¿Que otros subcentros aparte de este, son los que frecuenta constantemente? _____

5. ¿Qué cree que incide para que se fortalezcan o se debiliten estos subcentros? _____

6. ¿Qué tipo de problemas existen en el subcentro? _____

7. ¿Considera que el subcentro está en proceso de desarrollo, de qué forma y hacia dónde? _____

8. ¿Cuáles son los días y horas en las que más se frecuenta el subcentro? _____

9. ¿Usted cree que los establecimientos dentro del subcentro están generando empleo, a quienes y por qué? _____

10. ¿Cuáles son los bienes y servicios que han llegado al subcentro que creyó no poder tenerlos cerca de su hogar.Cuál es el servicio más innovador? _____

11. ¿Cree que los servicios que se prestan en estos subcentros periféricos son de menor calidad y menor costo que los brindados en el centro de la ciudad o en otros centros? _____

12. ¿Usted cree que este subcentro es reconocido por las personas de la ciudad en general, cual es el aspecto que hace que lo reconozcan? _____

13. Usted conoce subcentros de sectores ubicados al otro lado de la ciudad. ¿Cuáles? _____
14. ¿Qué cree usted que le hagan falta a estos subcentros, para que sean más funcionales? _____

15. Considera que el subcentro está aportando beneficios sociales y económicos a su comunidad. ¿Cuáles? _____

16. Cree que el subcentro atrae gente de otros sectores. ¿Por qué? _____

17. ¿Qué otro tipo de subcentros existen dentro de esta zona? _____

2. ACCESO

VÍAS

Tipo	Cantidad	Localización	Sentido	Calzada	Estado
Principales					
Secundarias					
Locales					

3. EQUIPAMIENTO

EDUCATIVO

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización
Guarderías.			
Escuelas.			
Colegios.			
Universidades.			
Capacitación y Formación.			

TRANSPORTE

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
Terminal				
Terminal Satélite				

CULTURAL

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
S. Comunal.				
Museo.				
Biblioteca.				
Teatro.				
Salas de Cine.				

DEPORTIVO Y RECREATIVO

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
Canchas.				
Polideportivo.				
Coliseo.				
Estadio.				
Parques.				
Plazoletas.				
Otros.				

RELIGIOSO

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
Iglesia				
Capilla				
Templo				

SALUD

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización
Hospital			
Centro de Salud			
Clínicas			

INSTITUCIONAL

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
Seguridad (Cai, bomberos, defensa civil, cruz roja, cuartel)				
Adm. Publica (Emas, Coorponariño, d. del pueblo, ministerios, SSPP)				
Mantenimiento y Limpieza (Perrera, reciclaje)				
Bienestar Social (Comisarias, ICBF, Rehabilitación)				

COMERCIAL

Tipo	Cantidad	Nombre	Localización	Estado
C. Comercial				
Hipermercado				
Supermercados				
Mercados				