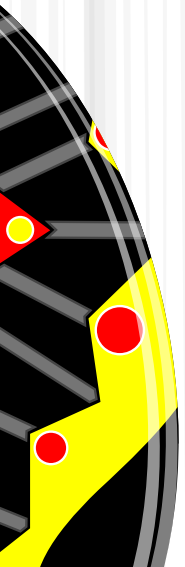


JHONATTAN I. BURBANO





...Su nombre rinde homenaje
Al gran río de las garzas
Que majestuoso baña el paisaje
Pletórico de esperanzas...

...Su himno "Salve Patria Terruño de Gloria"
Resalta el valor y bravura
De los hombres que hicieron historia
En esta selvática llanura...

...Su flor es la del platanillo
Que florece en el mes de mayo
Y representa al hombre sencillo
Que vive en el Putumayo...

...Doce pueblos indígenas
Somos el patrimonio cultural
Que respetando tradiciones ajenas
Apreciamos nuestro valor ancestral...

Edilberto Becerra H.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar deseo expresar mi agradecimiento al Maestro Alberto Vega, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida.

Así mismo, agradezco a los maestros del Departamento de Diseño Gráfico su apoyo personal y humano, especialmente al Maestro Hugo Plazas, Adriana Bastidas y Omar Franco con quienes he compartido proyectos e ilusiones durante estos años en la academia.

Un proyecto de grado es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales.

Gracias a mi familia, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir mi labor como diseñador gráfico.

Gracias a mis amigos, y a la Ingeniera Yuri Escobar que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

Pero, sobre todo, gracias a mi mama Carmen Alicia Burbano a mi abuela Magdalena Hernandez mi abuelo Eulogio Guerra QEPD, por su paciencia, comprensión y solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido, un tiempo robado a la historia familiar. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría realizado y por eso, este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.



NOTA DE RESPONSABILIDAD

“las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Artículo 1 del acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966, amañada del honorable consejo Directivo de la Universidad de Nariño.



MEMORIAS

JHONATTAN I. BURBANO



Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Programa de Diseño Gráfico
2009

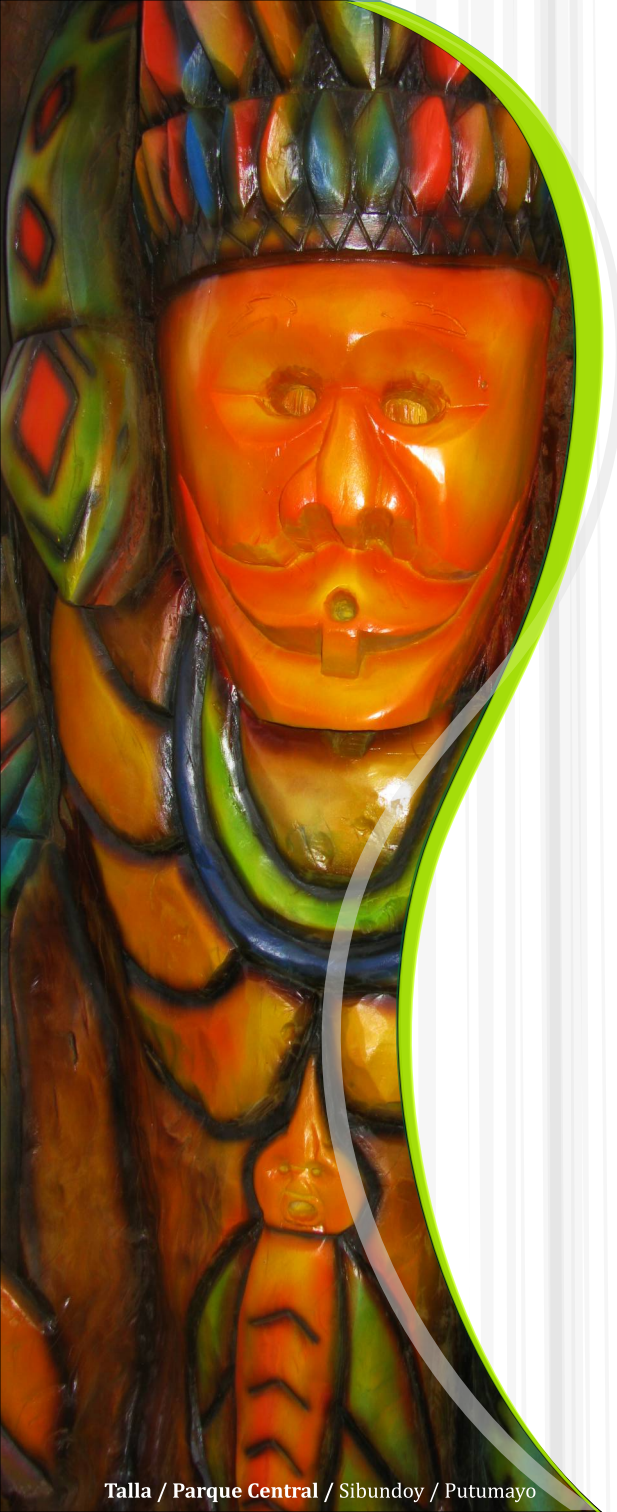
PROYECTO DE GRADO PARA
OPTAR EL TITULO COMO
DISEÑADOR GRÁFICO.

JHONATTAN I. BURBANO

ASESOR DE PROYECTO
JORGE ALBERTO VEGA R.

JURADOS
OMAR FRANCO CAÑÓN
ADRIANA BASTIDAS
HUGO PLAZAS

MEMORIAS



PROLOGO

Una de las aplicaciones del diseño gráfico que resulta más completa y plena de responsabilidad social es la de creación de identidad visual corporativa, un ejercicio que involucra al diseñador como líder de una estrategia comunicacional al servicio de una entidad, empresa o grupo de personas.

De esta manera el reto de asumir con seriedad la imagen de una organización y transferirla a una serie de piezas gráficas, se convierte en un ejercicio complejo que exige toda la habilidad profesional del diseñador en áreas como el diseño editorial, multimedia, web o publicitario. Actualmente son pocas las empresas que desconocen la importancia de articular su imagen mediante sistemas coherentes de comunicación, de hecho algunas valoran entre sus bienes activos la marca y reputación de su empresa como el *“good will”* invirtiendo un considerable presupuesto en la conservación del buen nombre de su empresa. Dentro de ese contexto el diseño gráfico constituye una piedra angular en la construcción de la Identidad Institucional, asumiendo todo el espectro de comunicaciones visuales emitidas por la entidad para ser representadas mediante un conjunto de colores, formas y tipografías, ejercicio que se conoce como identidad visual institucional.

El presente documento recoge los resultados de la pasantía adelantada por el estudiante en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía de la ciudad de Mocoa Putumayo. El resultado es una experiencia interesante desde varios puntos de vista: en primer lugar es evidente el grado de compromiso social que tiene Corpoamazonía, una institución dedicada a conservar y administrar los recursos renovables naturales de nuestra selva amazónica y comprometida con la integración de las comunidades que conviven en ese contexto. En este punto el diseño gráfico responde a este objetivo misional con una propuesta coherente y adecuada para la comunicación efectiva entre la entidad, sus beneficiarios y sus asociados.

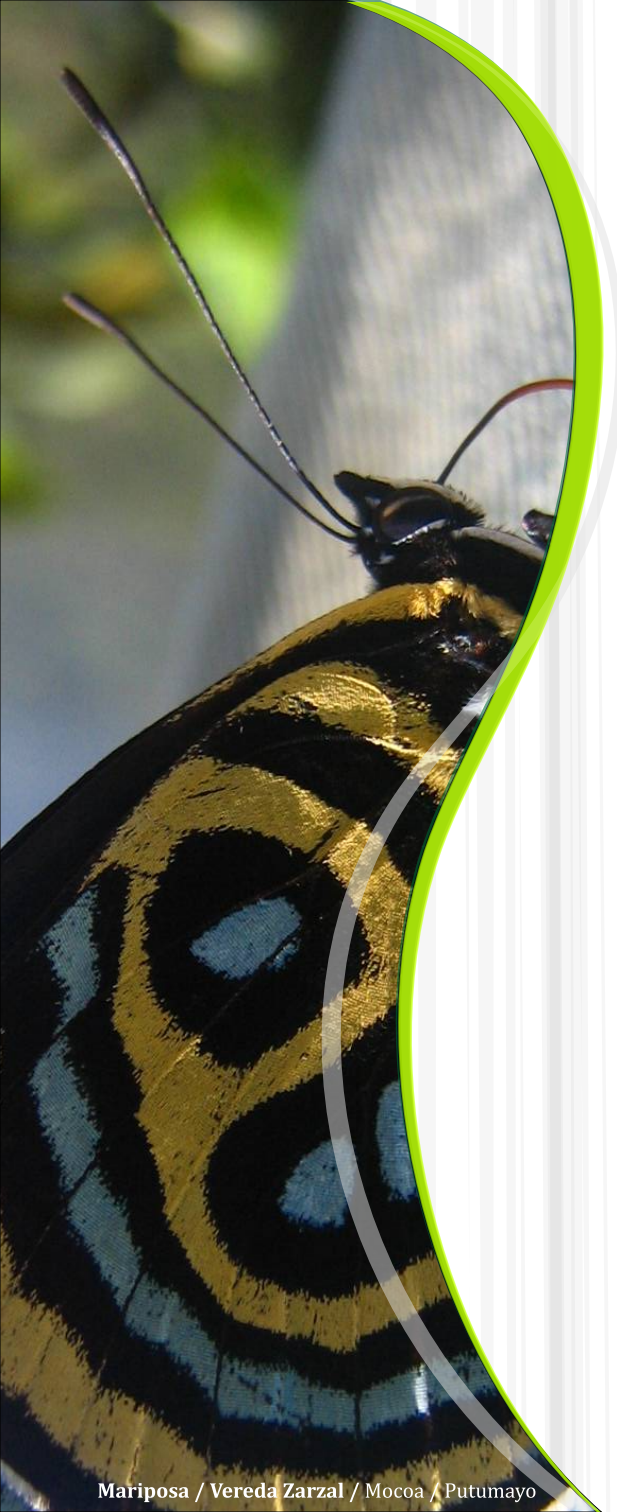
En segunda instancia esta práctica profesional constituye un ejemplo del grado de proyección social que busca la Universidad de Nariño para integrarse a la dinámica regional, en este caso por medio de los trabajos académicos adelantados por sus estudiantes. Más allá del resultado final, espero la aplicación efectiva de esta propuesta de Identidad Institucional y la incorporación de las habilidades profesionales del estudiante Jhonattan Burbano a los procesos de Corpoamazonía.

Para concluir destaco la característica ambiental o conservacionista que tiene este proyecto, teniendo en cuenta la tendencia global de tipo ecologista que domina en el mercado actual. En la actualidad, las grandes empresas se esfuerzan por demostrar su nivel de responsabilidad ambiental proyectando una **“imagen verde”** a través de estrategias de **ecomarketing** o de mercadeo social, algunos de estas estrategias con resultados auténticos, otras con soluciones superficiales. La propuesta de la presente pasantía ofrece a Corpoamazonía una imagen adecuada para sus objetivos y para sus atributos de marca más importantes, permitiendo mostrar desde su logotipo el grado de compromiso ambiental y social que llevan implícitas sus acciones en la amazonia colombiana. La imagen de la serpiente ancestral conecta la diversidad étnica y biológica de la región, evidenciando el respeto con el que la corporación se acerca a los integrantes de esta reserva global y sus intenciones de preservar y proteger el llamado Pulmón del Mundo.

Muchos éxitos en esta importante tarea.

Jorge Alberto Vega Rivera.

Diseñador Gráfico – Docente Asistente Departamento de Diseño - Udenar.



INTRODUCCIÓN

La Corporación del Sur de la Amazonia CORPOAMAZONIA. Es una empresa sólida, permanente y con amplia visión hacia el futuro, la cual tiene la necesidad de unificar su imagen corporativa para promover una identidad visual memorable, diferenciadora, única y a la altura de las mejores marcas de Corporaciones Ambientales a nivel Latinoamericano, ocupar un lugar relevante en la mente del cliente y público en general y generar sentido de pertenencia entre sus funcionarios.

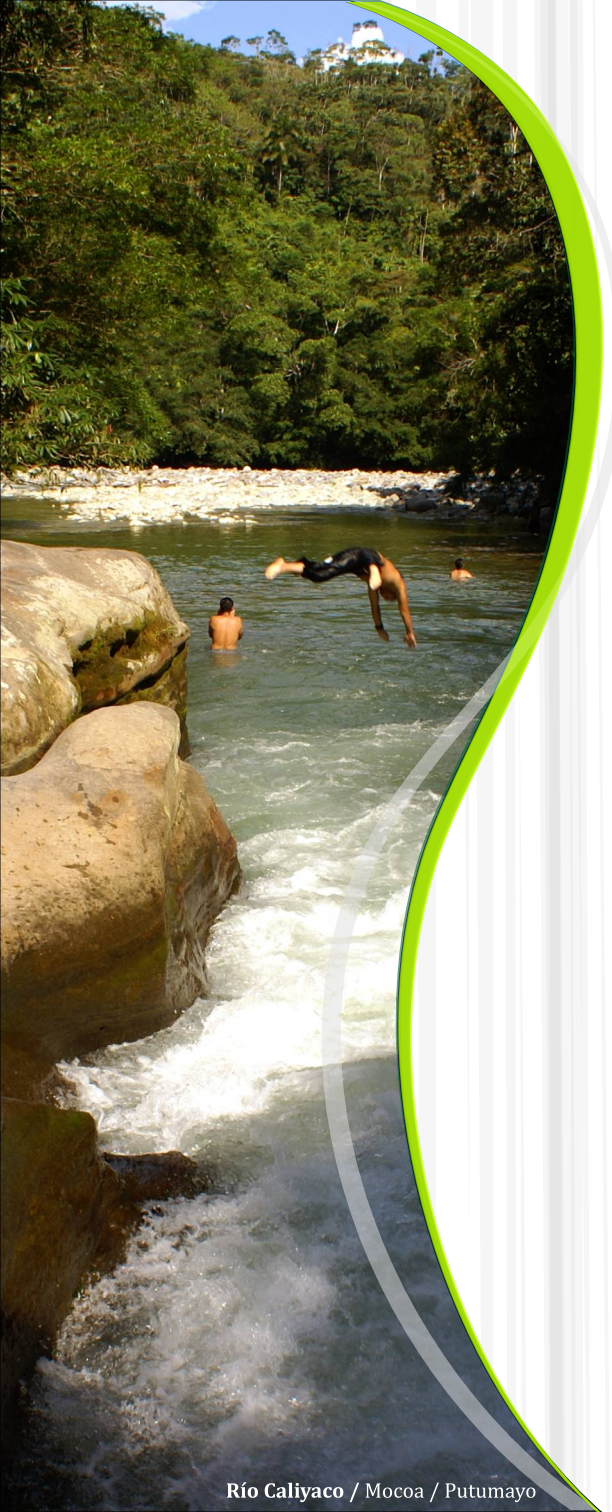
Para alcanzar lo mencionado anteriormente, se emprendió una laboriosa tarea de elaborar una estrategia de identidad visual corporativa la cual consta de: un Manual de Identidad Corporativa, re-diseño del Periódico AMAZONIA SOSTENIBLE y un brochure Corporativo, con el fin de presentar una propuesta con un contexto social coherente, para fortalecer la imagen de CORPOAMAZONIA, que permita desarrollar nuevas tecnologías de información y comunicación.

Teniendo en cuenta que las tendencias mundiales en este campo obligan a los comunicadores a tomar nuevas alternativas, y salir de los medios gráficos tradicionales.



CAPITULO 1

PLANTEAMIENTO / OBJETIVOS / JUSTIFICACIÓN / METODOLOGÍA / CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Imagen de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia, CORPOAMAZONIA. No era legible ni funcional evitando el reconocimiento entre los clientes nacionales, departamentales y regionales y el público en general que conforman la jurisdicción de la corporación, quienes en su mayoría no la reconocían o tenían una percepción mala, errada o incompleta. La identidad visual de CORPOAMAZONIA carecía de fuerza y sentido estratégico para seguirla utilizando como herramienta eficaz para enfrentar el reto de la globalización.

CORPOAMAZONIA, viendo la necesidad de proyectarse y mejorar sus productos institucionales y que sus campañas gráficas tengan su mayor éxito hacia la comunidad. Se ve en la obligación de fortalecer su Comunicación Institucional.

El Manual de Identidad Corporativa de CORPOAMAZONIA. Se encargará de organizar y promover los productos gráficos visuales y audiovisuales que la Corporación realice.



OBJETIVO GENERAL

Renovar, Fortalecer y Unificar por medio de una estrategia de identidad visual corporativa que consta de: un Manual de Identidad Corporativa, re-diseño del Periódico AMAZONIA SOSTENIBLE y un Brochure Corporativo. La Comunicación Institucional de CORPOAMAZONIA,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recopilar información visual existente dentro de la corporación para realizar los cambios que se plantean en esta estrategia de identidad visual corporativa.

Incorporar elementos visuales tales como ilustración vectorial y digital, fotografía, multimedia que contribuirán al mejoramiento y enriquecimiento del producto final.

Re-diseñar el Periódico AMAZONIA SOSTENIBLE con el propósito de que tenga buena legibilidad para el lector, además que este integrado al sistema de identidad visual de CORPOAMAZONIA.

Se diseñó una nueva pieza gráfica llamada Album Brochure Corporativo, para directivos y personalidades públicas para que promover los servicios ante las empresas y clientes de CORPOAMAZONIA.

Se emplearon los conocimientos adquiridos en la academia para realizar las diferentes piezas gráficas que componen el sistema de identidad visual corporativo.



JUSTIFICACIÓN

Este proyecto, el cual plantea un sistema de identidad visual corporativo, diseñado para la Corporación del Sur de la Amazonia CORPOAMAZONIA, tiene la función de unificar la comunicación institucional interna y externa en los tres departamentos en la cual se encuentran CORPOAMAZONIA.

Este proceso de renovación de identidad gráfica, se da con el fin de ponerla a tono con los estilos de vanguardia, crecer como empresa visualmente, refrescar la atmósfera institucional, fortalecer la percepción del público externo, la búsqueda de mercados y enviar señales positivas para preservar el medio ambiente.

Las metas fueron alcanzadas con mayor éxito mediante, la aplicación de conocimientos aprendidos en la academia, recolección de la información y análisis de contenido. El análisis de información gráfica y visual tanto primaria como secundaria se utilizó para establecer una idea general de lo que CORPOAMAZONIA necesita mostrar ante la población.



METODOLOGÍA

Para cumplir a cabalidad con el desarrollo del proyecto, se siguió con las actividades mencionadas y organizadas en el cronograma de actividades.

Se recopiló material impreso y digital, para tener una idea acerca de la trayectoria del desarrollo gráfico de la corporación.

Simultáneamente se realizaron reuniones con los directivos para obtener los elementos conceptuales para la construcción del material gráfico final.

Se recopiló y clasificó material con las especificaciones dadas por los directivos, las cuales consistían en que la imagen visual conservará algunas de sus características como: su forma circular y los colores corporativos. Sin embargo, los directivos permitieron realizar una unidad tanto visual como informativa de la imagen corporativa.

Se codificó la información para organizarla y obtener el mejoramiento de la imagen corporativa.

Se utilizó e incorporó nuevas tecnologías como: programas vectoriales, edición de texto y fotografía que ayudaron a fortalecer e enriquecer el producto final.

El resultado final será expuesto y entregado a la corporación. Con la elaboración del producto gráfico y visual final.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

2008 - 2009

Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Compilación de material Impreso y visual																
Reunión con directivos para la construcción del material gráfico																
Recopilación y clasificación de documentación visual y grafica																
Organización de la Información y digitalización																
Primer corte presentación avance del proceso gráfico																

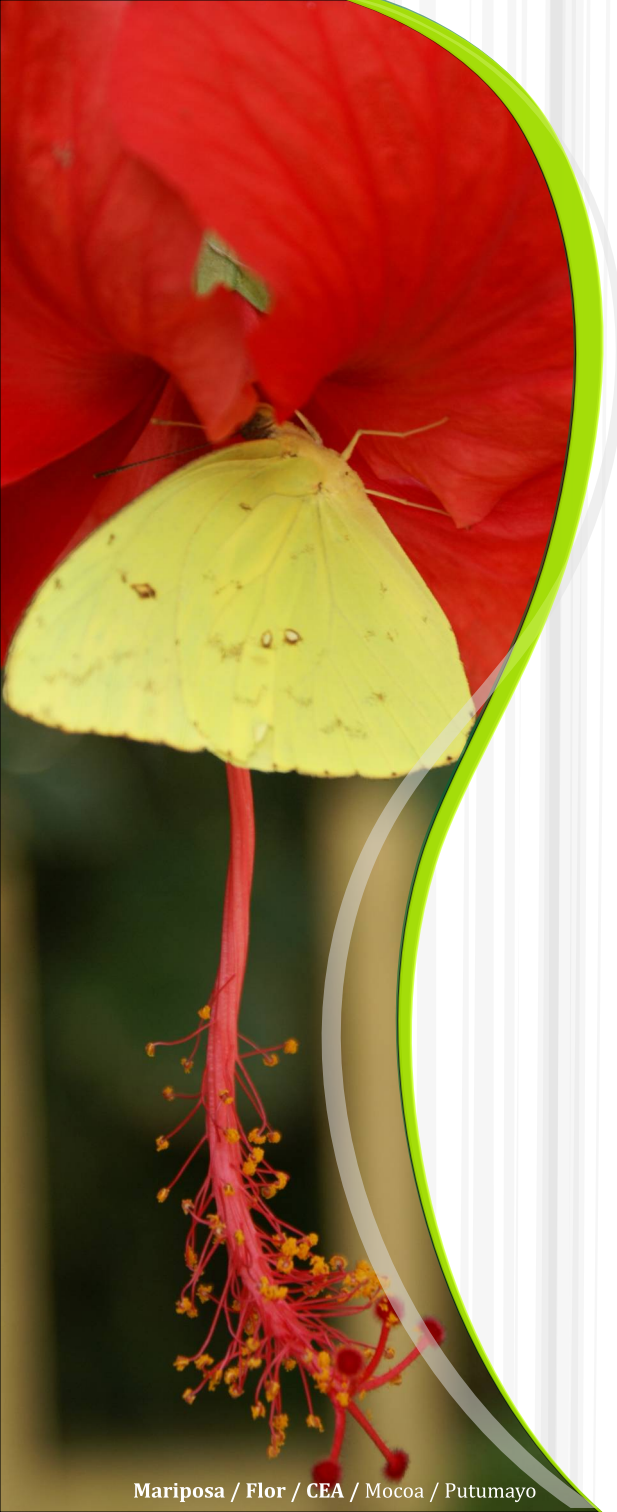
Actividad	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Reunión con directivos para la construcción del material gráfico												
Organización de la Información y digitalización												
Incorporación de elementos gráficos dentro de los productos visuales												
segundo corte, presentación del material gráfico												
Presentación de informe final y producto final gráfico para efectos de la sustentación												



CAPITULO 2

¿QUE ES CORPOAMAZONIA? / JURISDICCIÓN / MISIÓN VISIÓN / PLANES ESTRATÉGICOS / NECESIDAD DE DISEÑO





¿QUE ES CORPOAMAZONIA?

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia es la autoridad ambiental encargada de administrar los recursos naturales renovables de la Amazonia Colombiana, su utilización, fomentar el uso de tecnología apropiada y dictar disposiciones para el manejo adecuado del ecosistema amazónico y el aprovechamiento sostenible y racional de los recursos naturales.

Con el propósito de orientar la gestión ambiental en Colombia, en diciembre de 1993 el Congreso de la República expidió la Ley 99 “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables.

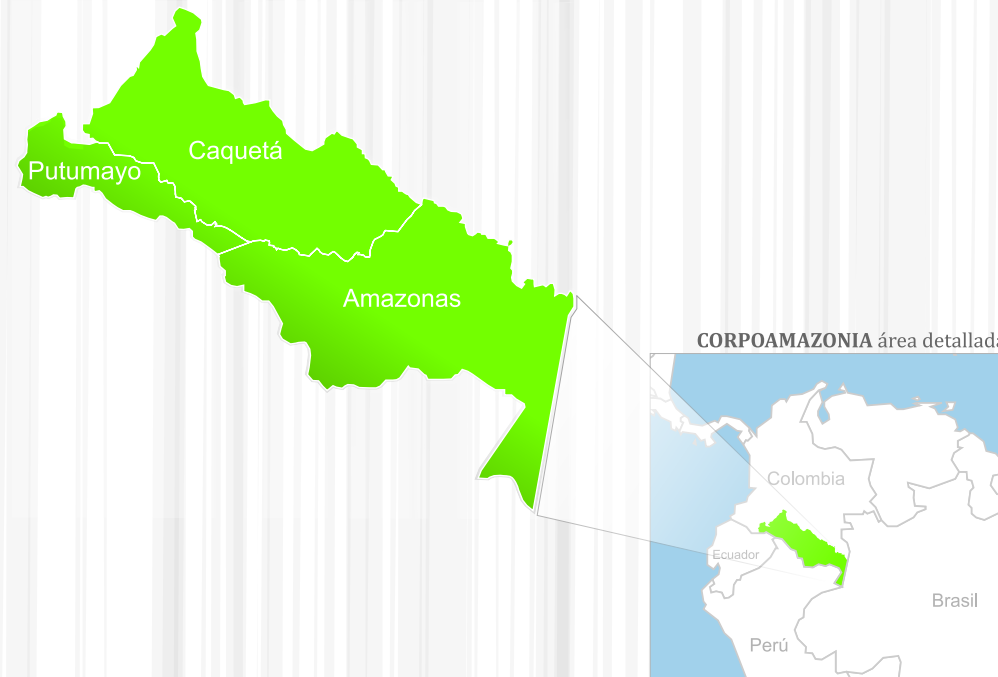
CORPOAMAZONIA, durante 15 años, ha hecho un viaje extraordinario consolidando técnica y administrativamente, su posición en el contexto ambiental regional y nacional, marcando su impronta como la institución mejor preparada para asumir los retos del mundo moderno.

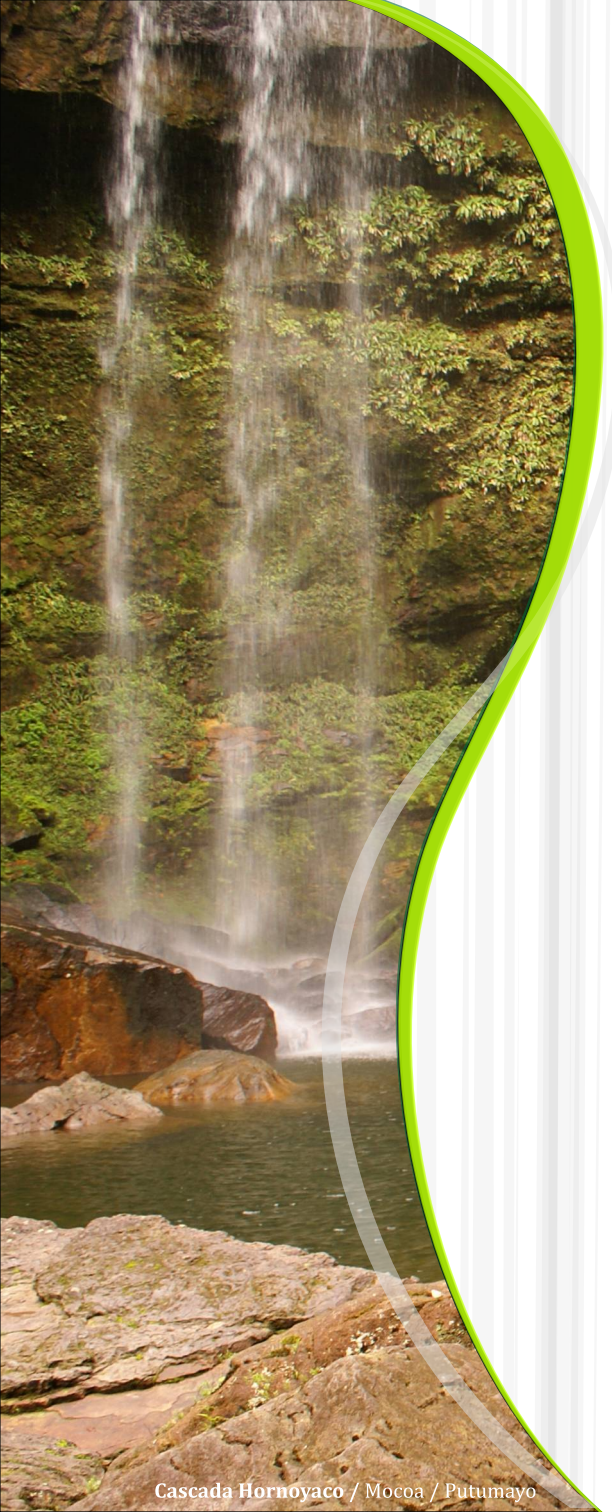


JURISDICCIÓN

El área de jurisdicción de CORPOAMAZONIA está conformada por los territorios de los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, con sede principal en la ciudad de Mocoa, Putumayo y subsedes en las ciudades de Leticia, Amazonas y Florencia, Caquetá.

Este territorio que representa aproximadamente el 5% del área total de la cuenca hidrográfica del río Amazonas, el 19% del territorio continental colombiano y el 55% del total de la Amazonia Colombiana, está conformado administrativamente por 31 Municipios y “nueve Corregimientos Departamentales”.



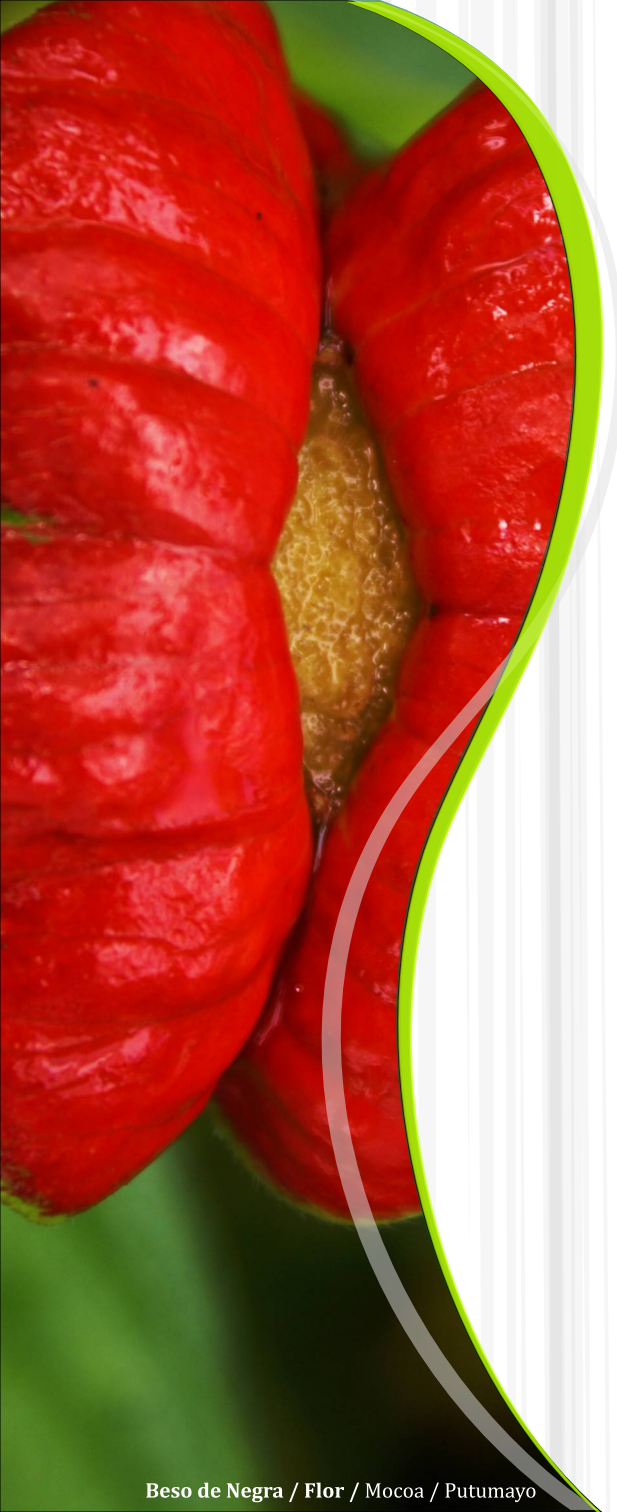


MISIÓN

“Conservar y administrar el ambiente y los recursos naturales renovables, promover el conocimiento de la oferta natural, representada por su diversidad biológica, física, cultural y paisajística, y orientar el aprovechamiento sostenible de sus recursos facilitando la participación comunitaria en las decisiones ambientales”.

VISIÓN

“El Sur de la Amazonia Colombiana como una “Región” cohesionada social, cultural, económica y políticamente, por un sistema de valores fundamentado en el arraigo, la equidad, la armonía, el respeto, la tolerancia, la convivencia, la pervivencia y la responsabilidad; Consciente y orgullosa del valor de su diversidad étnica, biológica, cultural y paisajística; Con conocimiento, capacidad y autonomía para decidir responsablemente sobre el uso de sus recursos, para orientar las inversiones hacia el logro de un desarrollo integral que responda a sus necesidades y aspiraciones de mejor calidad de vida” .



PLANES ESTRATÉGICOS

1. Regular y Orientar los procesos de Diseño y Planificación del Uso de Territorio y de los Recursos Naturales para garantizar su adecuado aprovechamiento.

2. Fortalecer los mecanismos Institucionales, Financieros, Físicos y Humanos para el control y la vigilancia de los Recursos Naturales en el Área de la Jurisdicción de la Corporación.

3. Propiciar el conocimiento, Uso y Conservación de la biodiversidad para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de la Población en el marco del Desarrollo Sostenible.

4. Prevenir, Mitigar, Recuperar espacios y recursos de la oferta natural, que se han visto afectados por el establecimiento y desarrollo de actividades humanas y productivas extensivas o intensivas en la Región.

5. Facilitar la participación comunitaria, fortalecer la Educación Ambiental y propiciar la coordinación inter institucional y generar información y transferencia de tecnología para garantizar la articulación de la Gestión Ambiental.



NECESIDAD DE DISEÑO

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia, CORPOAMAZONIA. tiene la necesidad de fortalecer su imagen corporativa, mejorar sus productos institucionales y que sus campañas gráficas tengan éxito en la población. Al tener un sistema visual de identidad corporativa el cual consta de: un Manual de Identidad Corporativa, re-diseño del Periódico AMAZONIA SOSTENIBLE y un Broshure Corporativo. CORPOAMAZONIA obtendrá esa unidad gráfica que ha perdido en sus productos visuales.

Algunos productos visuales actuales.



Cabezote pagina de internet CORPOAMAZONIA



Valla Sede Sibundoy Putumayo



Cabezote Periódico AMAZONIA SOSTENIBLE

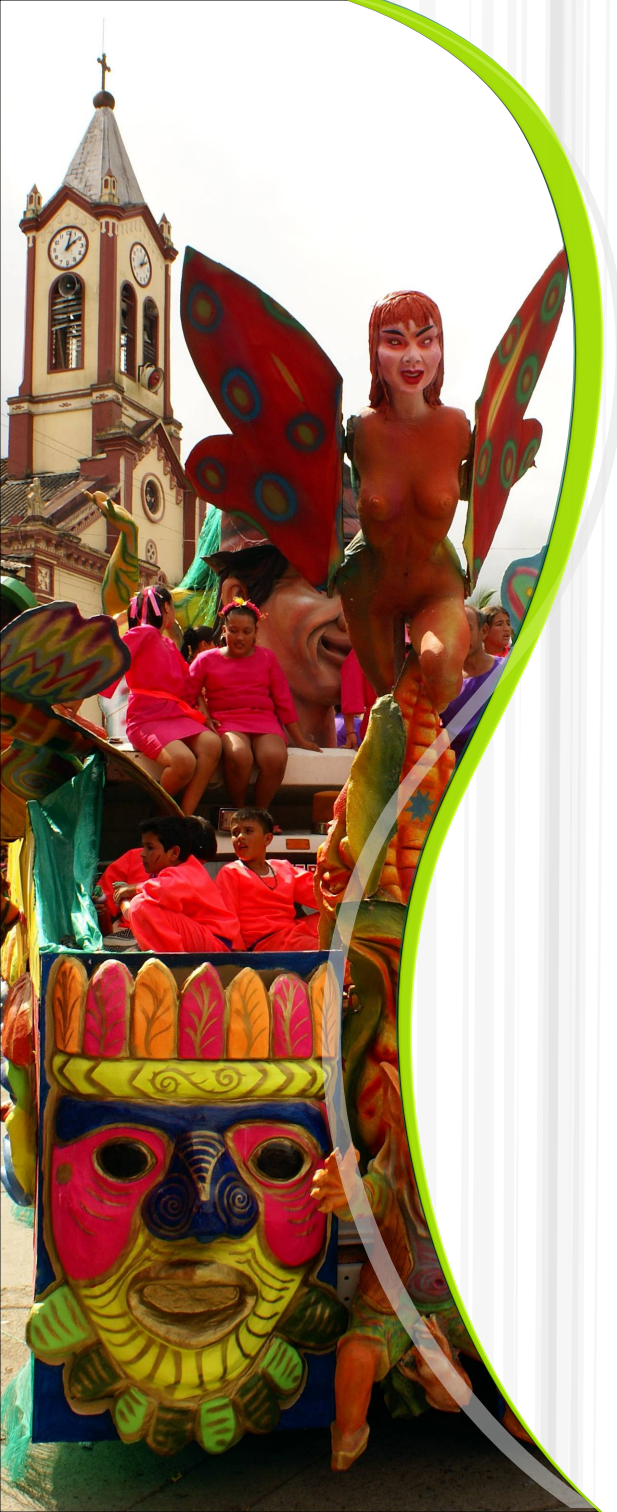


Tarjeta de Presentación



CAPITULO 3

REFERENTES / PAUTA DEL DISEÑO / TIPOGRAFIA



REFERENTES

Uno de los aspectos más importantes dentro del desarrollo de la investigación fue el estudio realizado a los diferentes referentes, empresas como ECOPETROL, PREVISORA, ANIMAL PLANET. Entre otras, que han comprendido la necesidad y la importancia de evolucionar su identidad visual. Refrescar las marcas para mejorar la percepción del cliente y de los diferentes públicos, es uno de los cambios contemporáneos que las empresas con espíritu contemplan dentro de su estrategia de competitividad.

Ejemplos



Antes



Ahora



Antes



Antes



Ahora



Ahora

Es por ese motivo se propone reorientar su imagen corporativa de CORPOAMAZONIA para que este a la altura de las mejores corporaciones del mundo, y convertir su marca en una herramienta poderosa de reconocimiento, comunicación y transformación.

Se trata de realizar los cambios mínimos necesarios a la marca para mejorarlo o modernizarlo, pero sin cambiar lo esencial. Las personas ven que sigue siendo la misma marca, pero algo modificado. Todo lo anterior tendrá como resultado el posicionamiento de Corpoamazonia y permitirá ocupar un lugar relevante en la mente de los directivos, funcionarios, clientes y público en general.





PAUTA DEL DISEÑO

Evocando la limpieza, belleza y armonía que tiene esta región amazónica se desarrollan las páginas de cada pieza grafica obtenida.

El manejo gráfico del contenido, esta distribuido Por la ubicación de la imagen fotográfica dentro del espacio establecido por la retícula, la organización y proporción de el texto y los demás elementos gráficos que contiene la pagina.



EDITORIAL

CORPOAMAZONIA.
Durante 15 años, ha hecho un viaje extraordinario consolidando técnica y administrativamente, su posición en el contexto ambiental regional y nacional, marcando su impronta como la institución mejor preparada para asumir los retos del mundo moderno.

El éxito institucional sólo ha sido posible por el acierto de haber conformado el mejor equipo humano: profesional, experto, capacitado, comprometido con su región y liderado inicialmente por el ingeniero Luis Edmundo Maya Ponca, en compañía de Raúl Escobar Ochoa Secretario General y de Pablo José Castañeda, Nora Raso y Herminio Palaco en las subdirecciones de Planificación, Administrativa - Financiera y de Manejo Ambiental, respectivamente. Este fue el primer equipo de la Dirección General al cual se integro Bernardo Pérez como Asesor.

Los primeros Directores Regionales fueron: Ezequiel Pérez Angulo en Cachaeta, Jaime Restrepo en Amazonas e Ignacio Muñoz en Putumayo; la Doctora Claudia Poveda se desempeñó como Jefe de Control Interno. A este grupo de profesionales le correspondió no sólo diseñar e implementar la nueva estructura y planta de personal acorde con la jurisdicción, sino también, formular el primer Plan de Gestión Ambiental Regional 1996-2005 que se convirtió en una paleta y novedosa herramienta de planificación consensuada participativamente para un horizonte de 10 años.

Pasar de la Corporación Autónoma Regional del Putumayo - CAP a CORPOAMAZONIA, planteó grandes desafíos. Los retos ambientales de los Departamentos de Amazonas y Cachaeta se sumaron a los del Departamento del Putumayo, sin que por el efecto los recursos económicos se hubieran incrementado en igual forma. Para la época, difícil de creer hoy, el Putumayo no estaba interconectado al sistema eléctrico nacional y más imposible aún, viva aislado del resto del país, pues no se había terminado la construcción de la vía Mocoa - Páralo. El fax era el mayor avance tecnológico y lograr comunicación telefónica con Florencia y sobre todo con Leticia era toda una proeza. Pasar que el computador sería una herramienta de trabajo cotidiana e indispensable que algún día reemplazaría a las máquinas eléctricas Brother o las sumadoras.

mecánicas Olivetti era un espejismo. Hoy que reconocerlo. Las reformas que introdujo la ley 99 de 1993 fueron profundas y pronto se sintieron especialmente en el Departamento del Putumayo, pues Corporamazonia no pudo continuar por restricciones de ley con los programas de vivienda indígena, de escuelas-cabildo, acueductos y alcantarillados; obras de infraestructura para la prevención de desastres y prestación de asistencia técnica para proyectos productivos, entre otros. En cambio, enfoca su gestión en torno a tres elementos estructurales: 1) la autoridad ambiental 2) la generación de conocimiento de los RNR y 3) la conservación de la inmensa riqueza natural que alberga nuestra región amazónica.

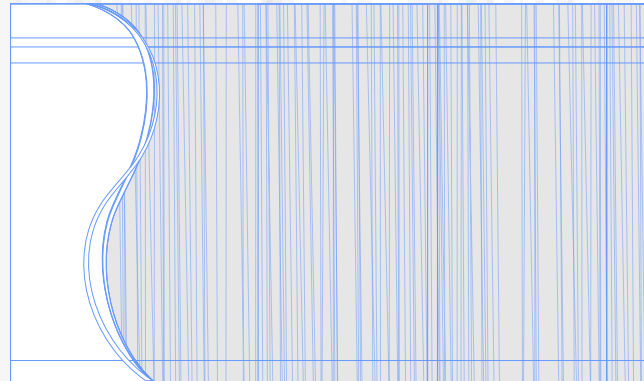
De los 25.000 km2 del Departamento del Putumayo pasamos a una jurisdicción 10 veces más grande: los hermosos Departamentos del Amazonas y del Cachaeta con sus insuperables riquezas naturales, físicas, culturales y paisajísticas aparecieron como nuevos destinos de funcionarios y consueles los problemas, potencialidades y restricciones asociados a la oferta natural, la pobreza y la marginalidad, se volvieron temas cotidianos que se buscaba resolver desde Mocoa en coordinación con las Direcciones Regionales.

Al hacer un balance general comparativo entre el 31 de Diciembre de 1995 y el 31 de diciembre de 2007 (12 años), Corporamazonia ha incrementado sus activos en 662%, pasando de 2.707 millones a 20.641 millones. Así mismo, el Patrimonio se incrementó en 740% al pasar de 2.350 a 19.244 millones en el mismo periodo. Esta muestra el crecimiento financiero de la institución lo mismo que el reconocimiento y confianza de la comunidad. Hoy, el Indicador de Liquidez muestra que disponemos de 13,57 pesos para respaldar cada peso que adeudamos en el pasivo. En cuanto al indicador de solidez este nos muestra que el activo cubre 22,78 veces el total del pasivo.

El diálogo, la concertación con la comunidad, la coordinación interinstitucional, el montaje de un Sistema de Información Geográfica y la búsqueda de Sistemas Productivos Sostenibles, lograron sentar las bases para construir una cultura que reconoce en la riqueza ambiental de nuestra región una herramienta estratégica

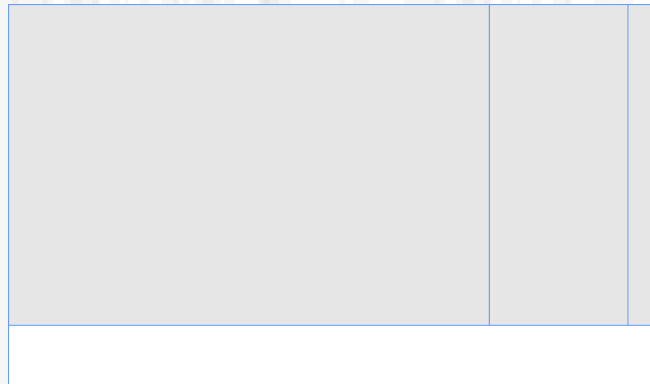
La línea que corta la fotografía con la página, va acompañada de una curva dinámica que armoniza y suaviza el fondo, no compite visualmente ya que presenta uniformidad cromática con las diferentes fotografías.

Se utiliza unas franjas en una tonalidad sutil con el fin de armonizar mejor cada página logrando involucrarlo al estilo grafico obtenido.



Detalle pagina muestra

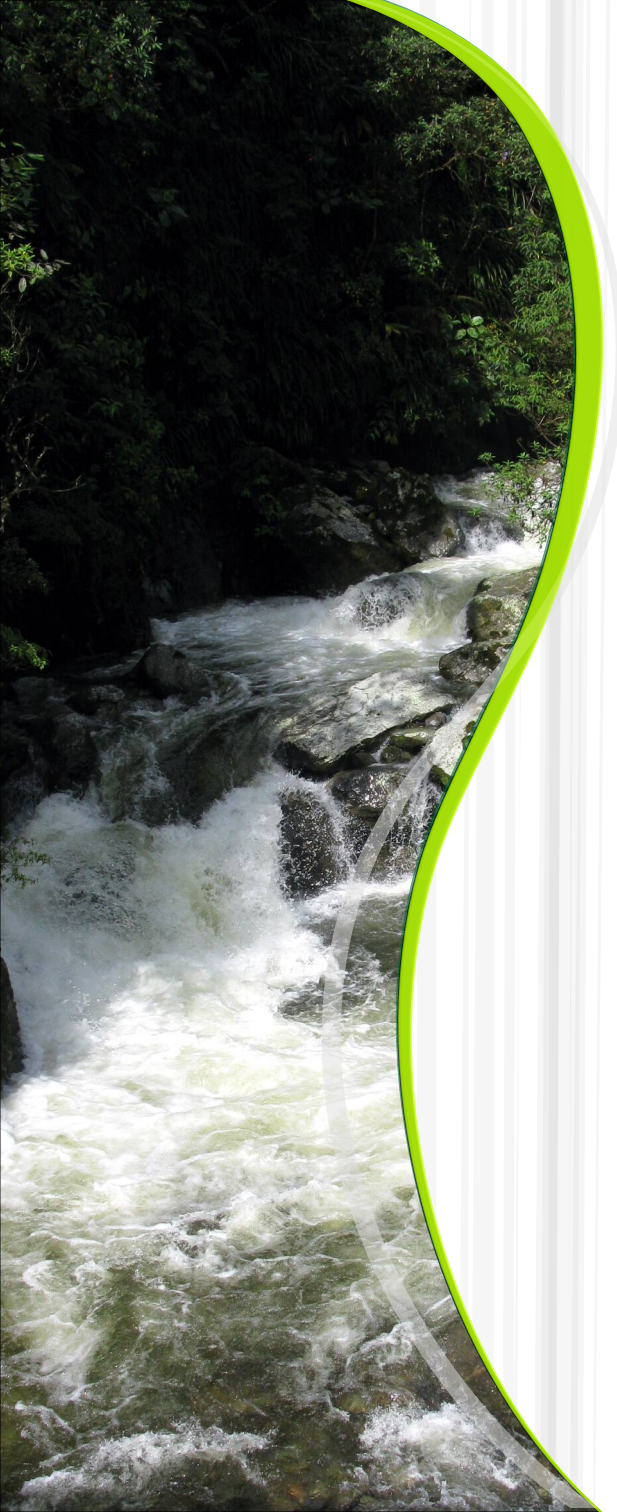
La fotografía utilizada en cada página que contiene cada pieza grafica obtenida, es el reflejo de la diversidad cultural, paisajística, etno-turística, vegetal y animal que esta maravillosa región amazónica colombiana posee en sus diferentes territorios que abarca.



La tipografía se escogió de tal manera que no presente competencia con las paginas; ubicada en el espacio determinado por la retícula, no presenta complejidad para la lectura, resalta en las paginas y es armónica con el desarrollo grafico de estas mismas.



Detalle pagina muestra



TIPOGRAFIA

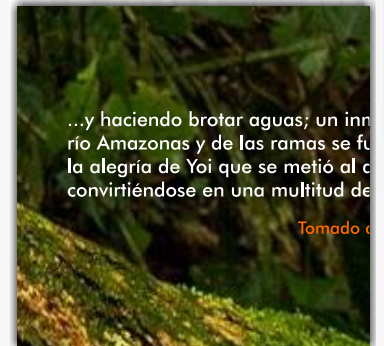
El manual de identidad utiliza una de las fuentes más famosas del siglo XX. Está basada en formas geométricas simples como el círculo, cuadrado y triángulo, Posee largos ascendentes y descendientes y una apariencia limpia y clara, proporcionándole legibilidad y objetividad. Su elegancia la hace muy apropiada para su uso en anuncios, carteles, revistas o libros.

Futura (Mt Bt/Bk Bt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Aa



...y haciendo brotar aguas; un río Amazonas y de las ramas se fue la alegría de Yoi que se metió al c convirtiéndose en una multitud de

Tomado de

Detalle pagina

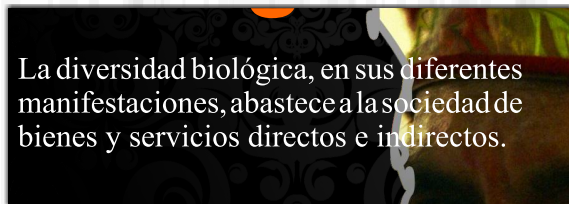
CORPOAMAZONIA.

Es la **autoridad ambiental** encargada de **renovables** de **Región Sur de la A** por los territorios de los Departamentos principal en la ciudad de Mocoa, Putum Amazonas y Florencia, Caquetá. Este territorio del área total de la cuenca hidrográfica continental colombiano y el 55% del total

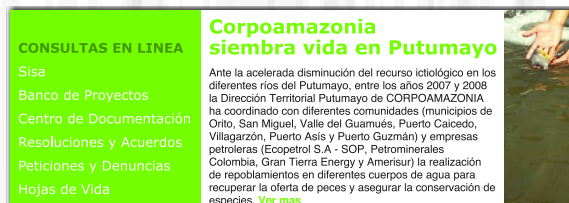
Detalle pagina



Detalle pagina



Detalle pagina



Detalle pagina

Obteniendo como resultado para CORPOAMAZONIA, las tipografías que se utilizarán para unificar su comunicación institucional.

HELVÉTICA:

Esta fuente es muestra de un diseño sobrio y estético. Es un tipo muy bueno para su uso en títulos u otras aplicaciones donde el texto sea “corto y grande”, de ahí que se aplique a logotipos empresariales y corporativos principalmente.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CAMBRIA:

Con esta fuente se logra una óptima lectura de texto corrido aún cuando se imprima en pequeños tamaños. Es una letra armónica, de espacios y alturas proporcionadas. La altura uniforme de sus letras y números complementa la tipografía utilizada en la construcción del logotipo de CORPOAMAZONIA, lo que genera un alto impacto visual y una mayor armonía.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERDANA:

Es la tipografía elegida para el sitio web y su uso puede extenderse a medios digitales, como el correo electrónico, postales, entre otros.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



CAPITULO 4

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA / RE-DISEÑO PERIÓDICO AMAZONIA SOSTENIBLE / BROCHURE CORPORATIVO



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

METODOLOGÍA UTILIZADA / PROCESO DE BOCETACION / RESULTADOS

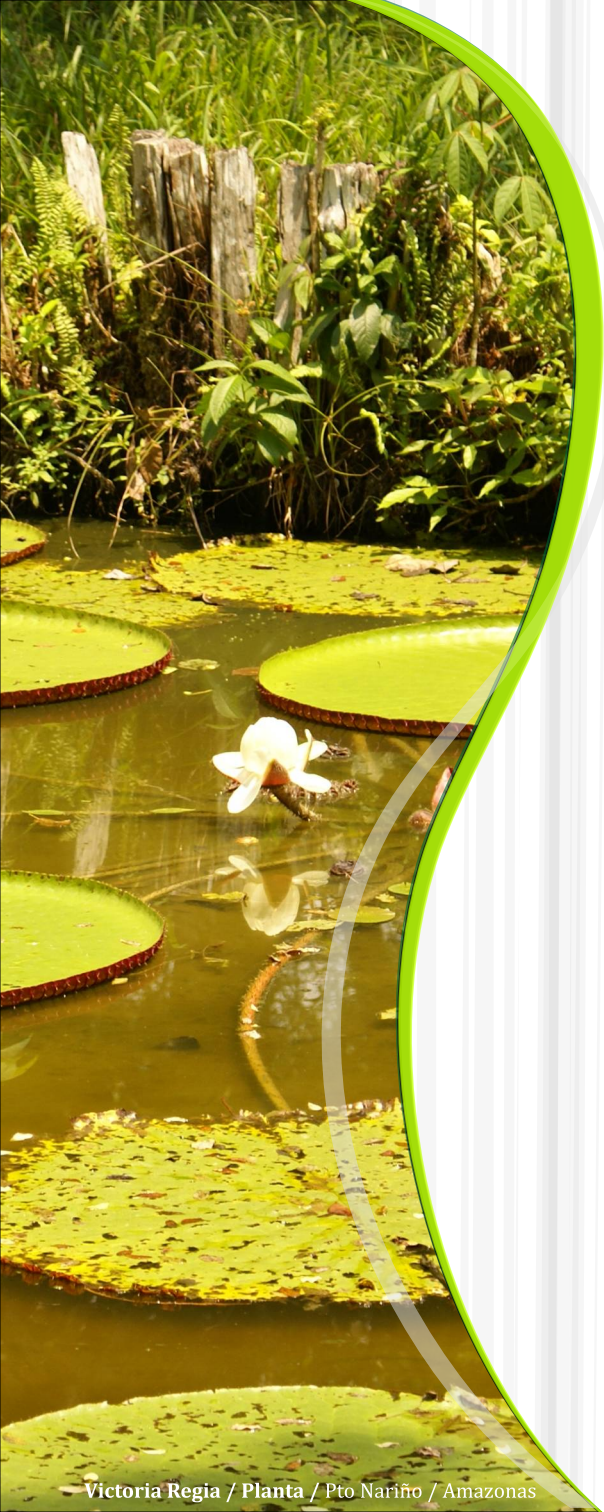


METODOLOGÍA UTILIZADA

Teniendo en cuenta algunas versiones de manuales de identidad corporativa como ECOPETROL S.A., PREVISORA SEGUROS; que sirvieron como punto de referencia para el manual propuesto en este proyecto, se dio paso a la selección de los temas para crear el formato, el cual consta de una retícula y una caja tipográfica para organizar y proporcionar el texto, la fotografía, los elementos visuales y realizar el proceso de bocetación. La fotografía utilizada en esta pieza es el resultado de las vivencias adquiridas durante la pasantía en CORPOAMAZONIA, la cual refleja la riqueza natural, cultural, etnoturística y paisajística.

Posteriormente se escogió la fuente futura Mt BT futura Bk Bt, que por sus cualidades es la conveniente porque es agradable, legible y funcional.

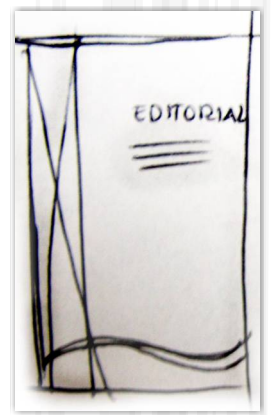
Considerando lo mencionado anteriormente se empezó por el rediseño de la imagen corporativa, y el diseño del manual de identidad visual de CORPOAMAZONIA.



PROCESO DE BOCETACION

En esta primera etapa de bocetaje, se intento realizar una fusión entre fotografía y el signo identificador de manera vectorial dejando un pequeño espacio en blanco para el texto, pero no tenia una calidad agradable visualmente, cualidad que se buscaba en este manual. Ya que, faltaba unificar el estilo gráfico.

Boceto inicial de pagina



Propuesta inicial de pagina

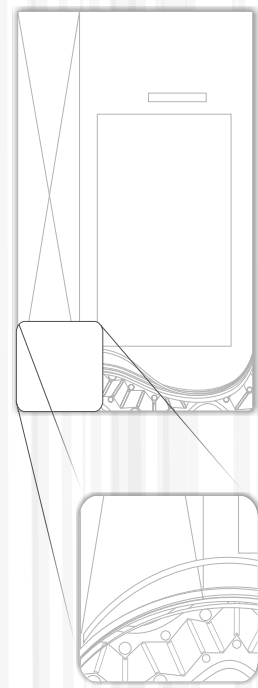


Figura 1.
Detalle de propuesta inicial de pagina

Pagina muestra

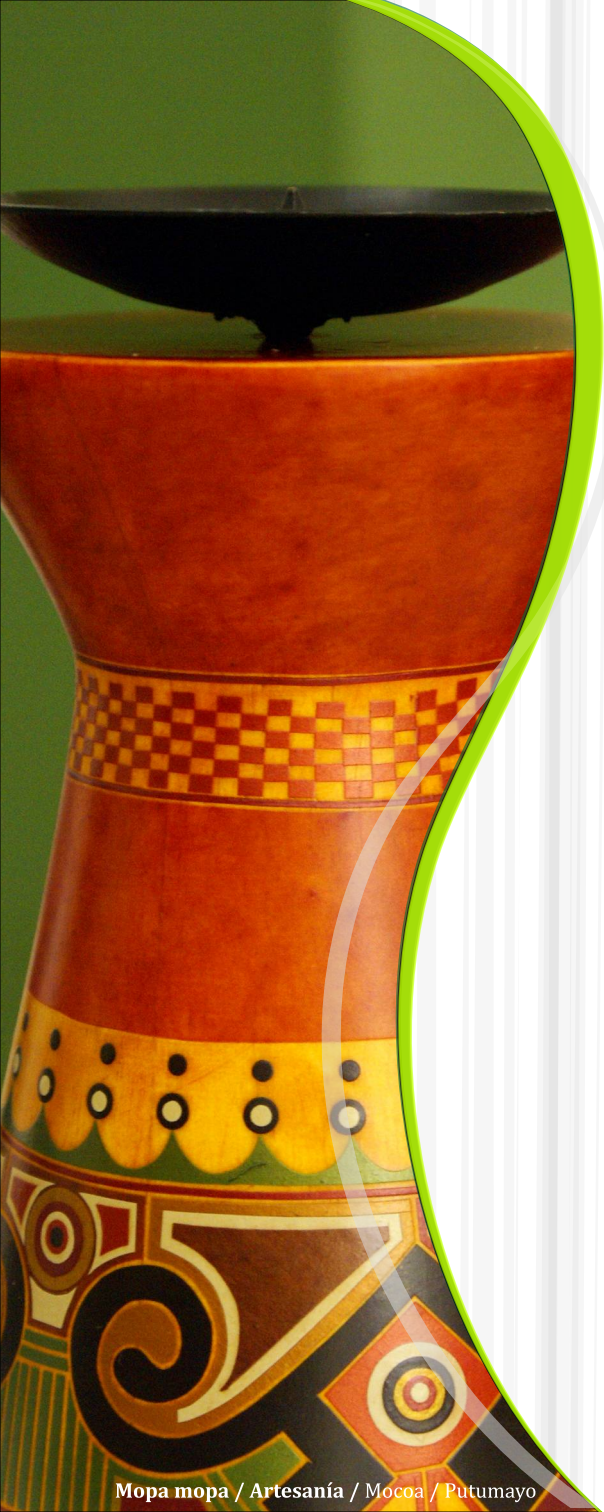


CORPOAMAZONIA, técnica y administrativa marcando su impronta moderna.
El éxito institucional sólo humano: profesional, inicialmente por el Ing. Ochoa Secretario Gen. subdirecciones de Pla respectivamente. Este Bernardo Pérez como A Los primeros Director Restrepo en Amazon

Figura 2.
Detalle pagina muestra



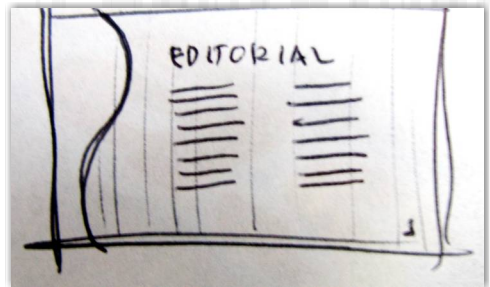
Figura 3.
Detalle pagina muestra



PROCESO DE BOCETACION

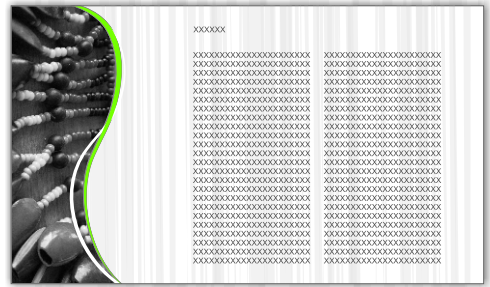
CORRECCIÓN: Se opto por realizar una propuesta diferente, el formato vertical le daría esa cualidad que se buscaba. Se utilizó en el fondo blanco unas tramas de color negro con transparencia de 95 %. Se eliminó el signo identificador de todas las paginas y se jugó con líneas curvas para darle a la fotografía mayor importancia y profundidad. Es preciso señalar que el proceso aquí descrito pertenece a las paginas internas la portada y contraportada el tratamiento va a ser diferente, sin eliminar elementos de unidad.

Boceto final de pagina



II

=

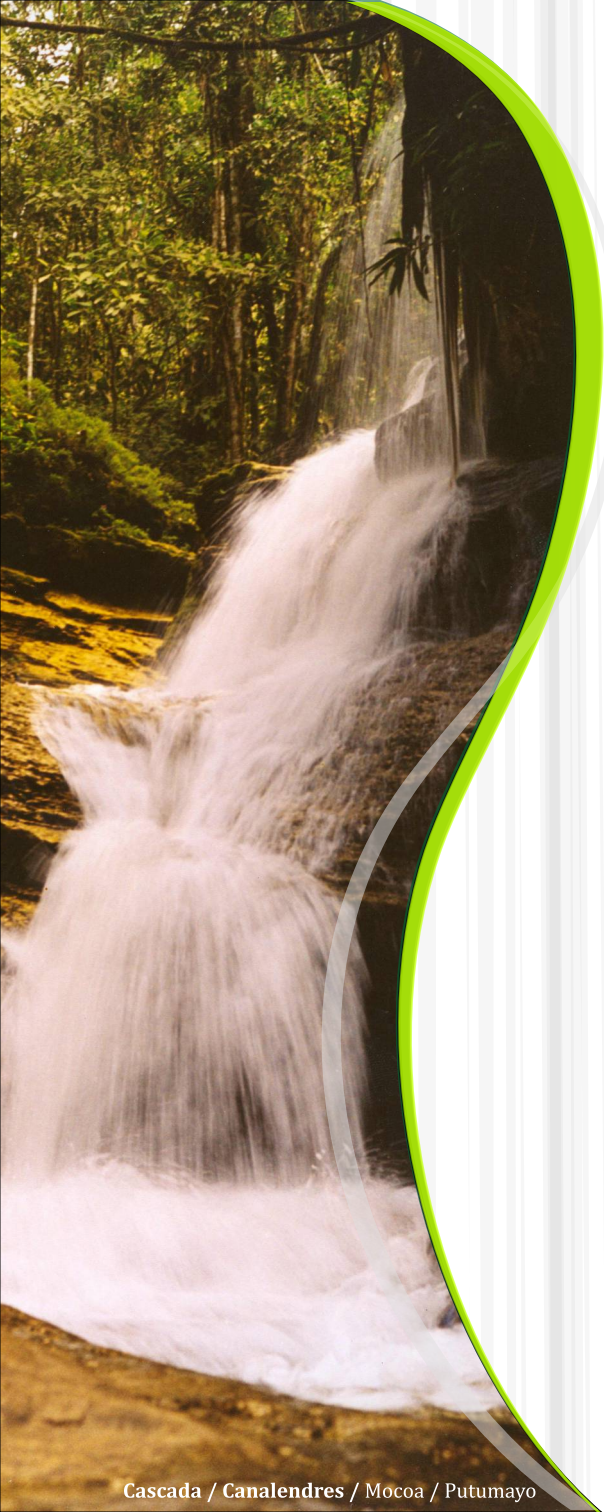


Propuesta final de pagina

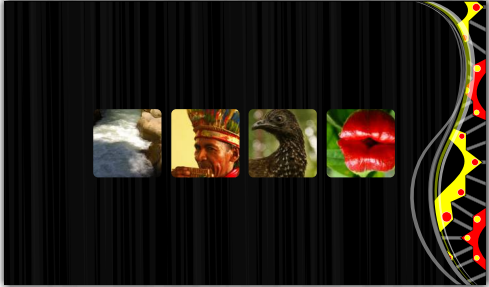
Resultado final



Detalle pagina final



RESULTADO GRÁFICO



CONTENIDO

LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA MARCA	COMUNICACION
<ul style="list-style-type: none"> Anteño de la Marca 09 Proceso de un Manual de Corporativa 14 Resumen para una Marca de Empresa 17 El rol de la Marca 18 ¿Por qué una Marca? 19 	<ul style="list-style-type: none"> Manual 39 Identificación 40 Activa 41 Activa 42
COMPONENTES DE NUESTRA MARCA	DEFINICION
<ul style="list-style-type: none"> Características, gestión y estilo 21 Conceptos de la Marca 21 Conceptos de Logotipo 21 Signo de Identidad 21 Forma y Función 21 Resumen de la Marca 21 Definición de Marca 21 Definición de Marca 21 Una Marca de Marca 21 Una Marca de Marca 21 Una Marca de Marca 21 	<ul style="list-style-type: none"> Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44 Clases 44
PAPELERA	TRANSPORTE
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de Paquetaje 34 Etiquetas 34 Paquetes de Transporte 35 Etiquetas 35 	<ul style="list-style-type: none"> Automóvil 35 Motocicleta 37 Camión de Carga 39 Taxi 39

CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTIVOS CORPOAMAZONIA

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: **JOSE TORALDO**

Vicepresidente: **JOSE TORALDO**

Miembros: **JOSE TORALDO**

DIRECTIVOS CORPOAMAZONIA

Presidente: **JOSE TORALDO**

Vicepresidente: **JOSE TORALDO**

Miembros: **JOSE TORALDO**

MISION

VISION

La Misión de la Organización es proporcionar a los miembros de la comunidad un servicio de alta calidad, eficiente y sostenible, que contribuya al desarrollo económico y social de la región amazónica.

EDITORIAL

Este manual de identidad corporativa tiene como objetivo principal definir y estandarizar los elementos visuales y verbales que conforman la imagen de la Organización, para garantizar una comunicación clara y efectiva con los stakeholders.

El presente manual de identidad corporativa tiene como objetivo principal definir y estandarizar los elementos visuales y verbales que conforman la imagen de la Organización, para garantizar una comunicación clara y efectiva con los stakeholders.

JOSE TORALDO
DIRECTOR GENERAL
CORPOAMAZONIA

LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA MARCA

ATRIBUTOS DE LA MARCA

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: **JOSE TORALDO**

Vicepresidente: **JOSE TORALDO**

Miembros: **JOSE TORALDO**



IMPORTANCIA DE UNA MARCA QUE COMUNIQUE

Nuestro objetivo es comunicar, es decir, transmitir el valor de la marca. Nuestra misión es comunicar el valor de la marca. Nuestra misión es comunicar el valor de la marca.

El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.

El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.

RAZONES PARA QUE UNA MARCA EVOLUCIONE

1. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
2. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
3. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
4. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
5. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
6. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
7. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
8. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
9. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.
10. El patrimonio de la marca es el conjunto de elementos que la distinguen y la hacen reconocible.

¿POR QUE UN MANUAL?

RAZONES INTERNAS

- Garantizar la continuidad de la información y el conocimiento de la empresa.
- Evitar la pérdida de información y el conocimiento de la empresa.
- Evitar la pérdida de información y el conocimiento de la empresa.

RAZONES EXTERNAS

- Evitar la pérdida de información y el conocimiento de la empresa.
- Evitar la pérdida de información y el conocimiento de la empresa.
- Evitar la pérdida de información y el conocimiento de la empresa.



RE-DISEÑO PERIÓDICO AMAZONIA SOSTENIBLE

METODOLOGÍA UTILIZADA / PROCESO DE BOCETACION / RESULTADOS



METODOLOGÍA UTILIZADA

AMAZONIA SOSTENIBLE, es la publicación institucional que CORPOAMAZONIA realiza cada tres meses para dar a conocer a la comunidad de la región amazónica las diferentes actuaciones institucionales de la corporación.

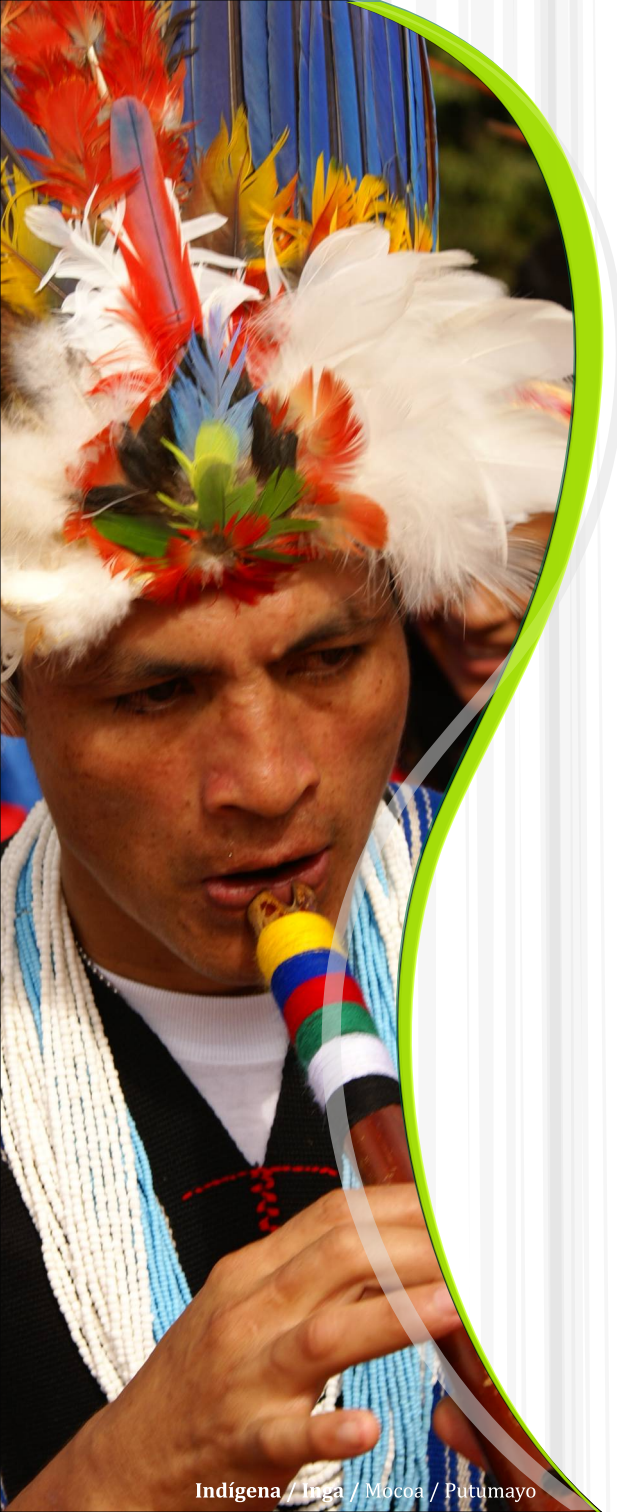
Partiendo del periódico AMAZONIA SOSTENIBLE existente, se cambió el formato a TABLOIDE de 28 x 43 cm y se utilizó una retícula basada en la ley de los tercios que se utiliza en la fotografía, para rediseñarlo.

Dentro del proceso de rediseño se logró unificar la identidad gráfica desarrollada en el manual de CORPOAMAZONIA. Además, se consiguió enriquecerlo visualmente para atraer al lector.

Las fuentes tipográficas utilizadas para el desarrollo de AMAZONIA SOSTENIBLE se logran obtener de las decisiones tomadas en el manual de identidad gráfica, las cuales son: HELVÉTICA (regular, regular cursiva, bold, bold cursiva), para títulos y CAMBRIA (regular, regular cursiva, bold, bold cursiva), para texto,

La selección de la paleta cromática que se desarrollará en AMAZONIA SOSTENIBLE, va de acuerdo al desarrollado en el manual de identidad gráfica.

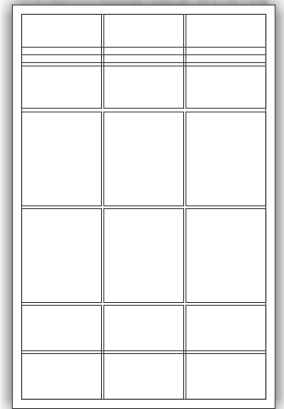
Hoy en día AMAZONIA SOSTENIBLE cuenta con dos secciones llamadas **visión chamanica** y **ilustre la amazonia** dirigida a la participación de la población para que ésta se exprese.



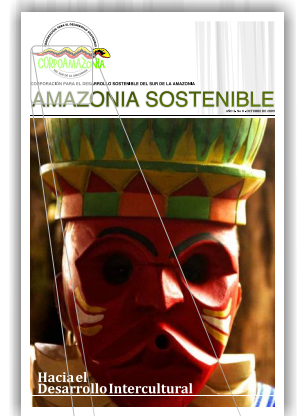
PROCESO DE BOCETACION

Basado en una retícula de la regla de los tercios, aplicada a la fotografía y con el fin de lograr una relación entre el editorial y la fotografía, se propuso, AMAZONIA SOSTENIBLE. En esta primera etapa de bocetaje, faltaba mucho para unificar el estilo gráfico que se había logrado en el Manual de Identidad Corporativa .

*Retícula
AMAZONIA SOSTENIBLE*



Propuesta inicial de portada



Pagina muestra



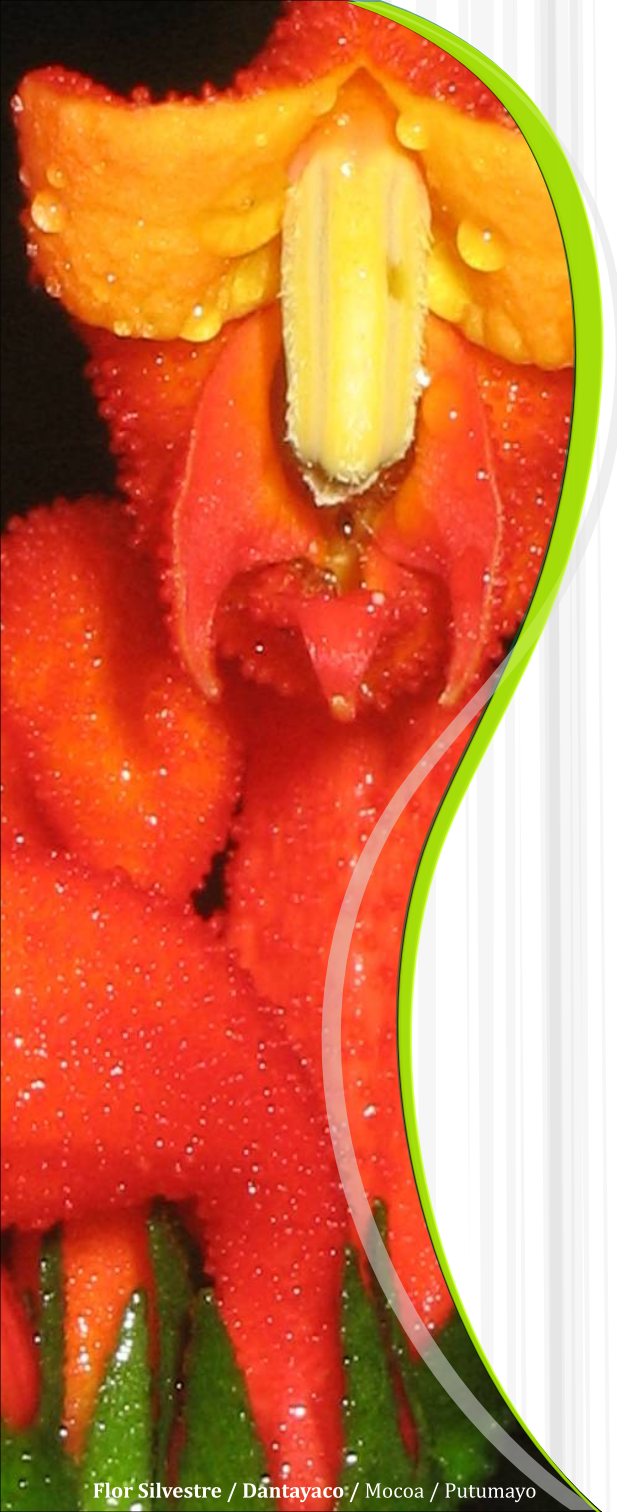
*Figura 5.
Detalle portada*



*Figura 6.
Detalle pagina*



Propuesta inicial de portada



CORRECCIONES

En esta etapa del re diseño de AMAZONIA SOSTENIBLE, con el fin de unificar el estilo gráfico, se agregaron elementos visuales, colores y tipografía determinados en el manual de identidad. Sin embargo, la propuesta no cumplía con las expectativas esperadas.



Antes



Despues



Figura 7. Detalle portada 1ra corrección



Figura 8. Detalle pagina muestra 1ra corrección



En esta nueva etapa del re diseño de AMAZONIA SOSTENIBLE, se opto por realizar una nueva retícula, su formato paso a Tabloide y se mejoro el texto por medio de **Adobe InDesing**. Su nuevo formato y los recursos utilizados le dio a AMAZONIA SOSTENIBLE las características para desarrollar el texto y la fotografía con mayor libertad, Se unificó su diseño con el resultado gráfico del manual, dándole unidad a esta importante pieza gráfica.

<p><i>Retícula</i></p>	<p><i>Portada final</i></p>	<p><i>Pagina final</i></p>	<p><i>Resultado final</i></p>
<p><i>Antes</i></p>	<p><i>Después</i></p>	<p><i>Ahora</i></p>	

RESULTADO GRÁFICO

Tiempo al servicio de los artistas, el nacimiento del agua y el cuidado del río.



Amazonia Sostenible

Hacia el Desarrollo Intercultural





El tiempo al servicio de los artistas, el nacimiento del agua y el cuidado del río.

Amazonia Sostenible

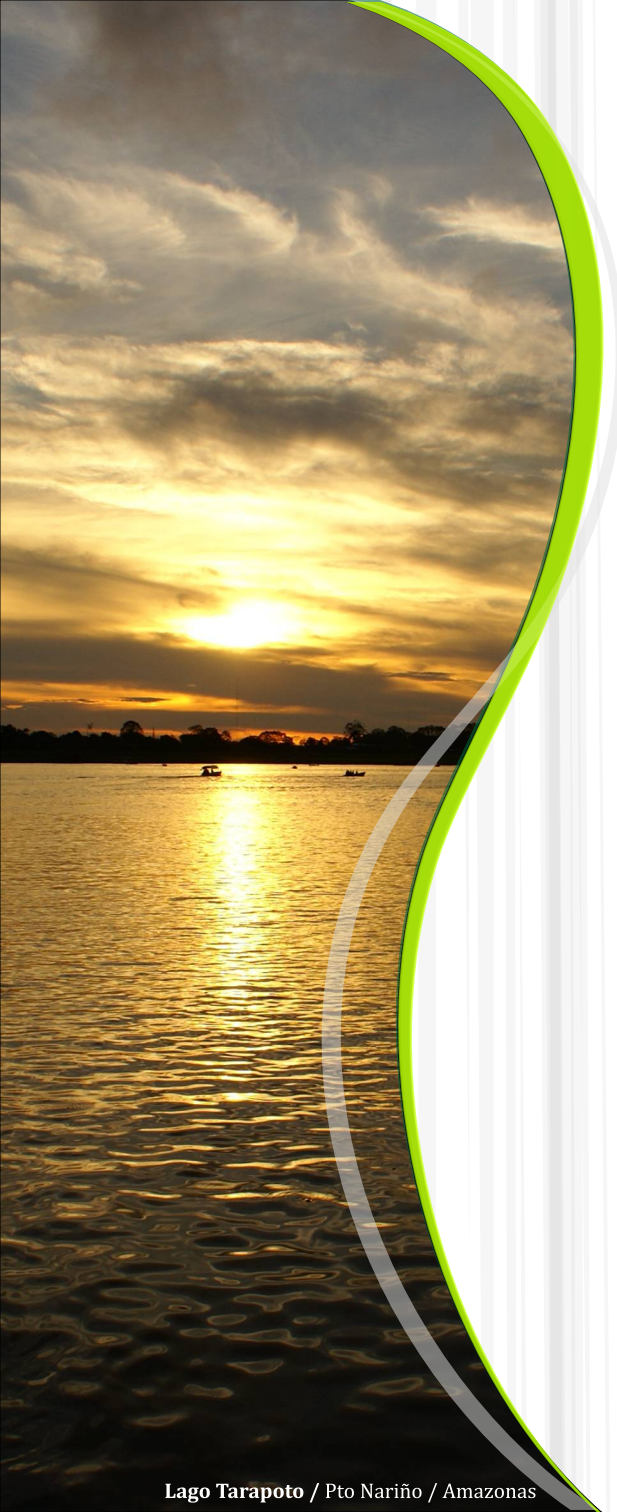
Maestro Carlos Jacanamijoy

"La pintura es un oficio muy lento, muy personal, y muchas veces, si necesitas estar solo"



El tiempo al servicio de los artistas, el nacimiento del agua y el cuidado del río.



Page 10
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Educación Ambiental En la Amazonia Colombiana

Corporamazonia, enseña, fortalece y promueve la educación en nuestros indígenas del sur de la Amazonia Colombiana.

Corporamazonia, dentro del Plan Regional de Educación Ambiental del Sur de la Amazonia Colombiana, en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Educación Nacional, ha desarrollado un programa de educación ambiental dirigido a los niños indígenas de las comunidades indígenas del sur de la Amazonia Colombiana. Este programa tiene como objetivo fortalecer la conciencia ambiental de los niños indígenas, a través de actividades educativas que se desarrollan en las comunidades indígenas.



Este programa ambiental busca fortalecer la conciencia ambiental de los niños indígenas, a través de actividades educativas que se desarrollan en las comunidades indígenas. El programa incluye actividades como talleres, juegos educativos y visitas a áreas protegidas.

El programa ambiental busca fortalecer la conciencia ambiental de los niños indígenas, a través de actividades educativas que se desarrollan en las comunidades indígenas. El programa incluye actividades como talleres, juegos educativos y visitas a áreas protegidas.

Page 11
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Editorial

La Amazonia ambiental en la Amazonia Colombiana, como un espacio de desarrollo sostenible, requiere de un enfoque integral que considere tanto el aspecto ambiental como el socioeconómico. Este enfoque debe ser el resultado de un diálogo constante entre los actores involucrados en el desarrollo sostenible, tanto a nivel local como nacional.

El desarrollo sostenible en la Amazonia Colombiana requiere de un enfoque integral que considere tanto el aspecto ambiental como el socioeconómico. Este enfoque debe ser el resultado de un diálogo constante entre los actores involucrados en el desarrollo sostenible, tanto a nivel local como nacional.

El desarrollo sostenible en la Amazonia Colombiana requiere de un enfoque integral que considere tanto el aspecto ambiental como el socioeconómico. Este enfoque debe ser el resultado de un diálogo constante entre los actores involucrados en el desarrollo sostenible, tanto a nivel local como nacional.

Page 12
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Esta es Nuestra Región

«...espesos bosques, intrincados paisajes, caudalosos ríos y una exuberante fauna.»



La Amazonia colombiana es una región de gran importancia estratégica y ambiental. Esta región se caracteriza por sus espesos bosques, intrincados paisajes, caudalosos ríos y una exuberante fauna. La Amazonia colombiana es una región de gran importancia estratégica y ambiental. Esta región se caracteriza por sus espesos bosques, intrincados paisajes, caudalosos ríos y una exuberante fauna.

La Amazonia colombiana es una región de gran importancia estratégica y ambiental. Esta región se caracteriza por sus espesos bosques, intrincados paisajes, caudalosos ríos y una exuberante fauna. La Amazonia colombiana es una región de gran importancia estratégica y ambiental. Esta región se caracteriza por sus espesos bosques, intrincados paisajes, caudalosos ríos y una exuberante fauna.

Page 13
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Plan de biodiversidad, Una Maloca para Armar

Corporamazonia, SINCHI, Instituto Alexander von Humboldt y Parques Nacionales. Formularon el Plan de Biodiversidad del Sur de la Amazonia.



El Plan de Biodiversidad del Sur de la Amazonia es el resultado de un proceso participativo que involucra a Corporamazonia, SINCHI, el Instituto Alexander von Humboldt y los Parques Nacionales. Este plan busca proteger y conservar la biodiversidad de la región, a través de acciones de manejo sostenible de los recursos naturales.

El Plan de Biodiversidad del Sur de la Amazonia es el resultado de un proceso participativo que involucra a Corporamazonia, SINCHI, el Instituto Alexander von Humboldt y los Parques Nacionales. Este plan busca proteger y conservar la biodiversidad de la región, a través de acciones de manejo sostenible de los recursos naturales.

Page 10
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

La Comunidad Indígena y sus Plantas

«La naturaleza es sabio, cura y protege tu vida»

Los indígenas del sur de la Amazonia colombiana tienen un conocimiento profundo de las plantas que los rodean. Este conocimiento se transmite de generación en generación, a través de la experiencia y la observación. Las plantas son parte integral de su vida cotidiana, desde la alimentación hasta la medicina tradicional.



Los indígenas del sur de la Amazonia colombiana tienen un conocimiento profundo de las plantas que los rodean. Este conocimiento se transmite de generación en generación, a través de la experiencia y la observación. Las plantas son parte integral de su vida cotidiana, desde la alimentación hasta la medicina tradicional.

Los indígenas del sur de la Amazonia colombiana tienen un conocimiento profundo de las plantas que los rodean. Este conocimiento se transmite de generación en generación, a través de la experiencia y la observación. Las plantas son parte integral de su vida cotidiana, desde la alimentación hasta la medicina tradicional.

Page 11
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Los ríos que recorren La Pacha Mama

«...la región posee una intrincada red fluvial, con grandes vertientes que desembocan directamente al gran río Amazonas...»



La Pacha Mama es una región de gran importancia ambiental y cultural. Esta región se caracteriza por su intrincada red fluvial, con grandes vertientes que desembocan directamente al gran río Amazonas. La Pacha Mama es una región de gran importancia ambiental y cultural. Esta región se caracteriza por su intrincada red fluvial, con grandes vertientes que desembocan directamente al gran río Amazonas.

La Pacha Mama es una región de gran importancia ambiental y cultural. Esta región se caracteriza por su intrincada red fluvial, con grandes vertientes que desembocan directamente al gran río Amazonas. La Pacha Mama es una región de gran importancia ambiental y cultural. Esta región se caracteriza por su intrincada red fluvial, con grandes vertientes que desembocan directamente al gran río Amazonas.

Page 12
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

Esto produce La Tierra Amazónica

«...Amazonia... madre diosa eres de todos, los que comemos los frutos de tu vientre...» Ave Pacha Mama...



La Tierra Amazónica es una región de gran importancia económica y ambiental. Esta región produce una gran variedad de productos agrícolas, desde cultivos básicos como el maíz y los frijoles, hasta frutas exóticas y productos de alto valor agregado. La Tierra Amazónica es una región de gran importancia económica y ambiental. Esta región produce una gran variedad de productos agrícolas, desde cultivos básicos como el maíz y los frijoles, hasta frutas exóticas y productos de alto valor agregado.

La Tierra Amazónica es una región de gran importancia económica y ambiental. Esta región produce una gran variedad de productos agrícolas, desde cultivos básicos como el maíz y los frijoles, hasta frutas exóticas y productos de alto valor agregado. La Tierra Amazónica es una región de gran importancia económica y ambiental. Esta región produce una gran variedad de productos agrícolas, desde cultivos básicos como el maíz y los frijoles, hasta frutas exóticas y productos de alto valor agregado.

Page 13
Amazonia Sostenible
10 de Julio de 2007

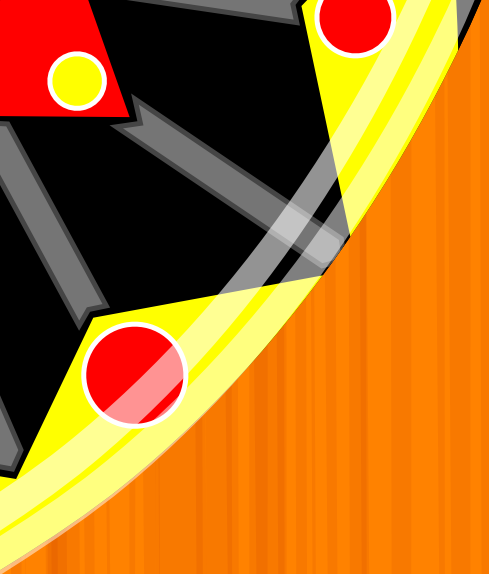
Primer Foro Ambiental Indígena

Espacio para la reflexión entre pueblos indígenas, magia, naturaleza y mucha chicha abarcaron este foro indígena del sur de la Amazonia.



El Primer Foro Ambiental Indígena fue un espacio de reflexión y diálogo entre los pueblos indígenas del sur de la Amazonia. Durante el foro, se abordaron temas relacionados con la conservación ambiental, la gestión de los recursos naturales y el fortalecimiento de las comunidades indígenas. El foro fue un éxito, gracias a la participación activa de los asistentes.

El Primer Foro Ambiental Indígena fue un espacio de reflexión y diálogo entre los pueblos indígenas del sur de la Amazonia. Durante el foro, se abordaron temas relacionados con la conservación ambiental, la gestión de los recursos naturales y el fortalecimiento de las comunidades indígenas. El foro fue un éxito, gracias a la participación activa de los asistentes.



BROCHURE CORPORATIVO

METODOLOGÍA UTILIZADA / PROCESO DE BOCETACION / RESULTADOS



METODOLOGÍA UTILIZADA

El **BROCHURE CORPORATIVO** es una nueva pieza gráfica, propuesta en este proyecto para CORPOAMAZONIA. dirigida a directivos y funcionarios públicos. Esta pieza contiene la información necesaria con la función fundamental de dar a conocer la corporación

Se logró fortalecer el Brochure Corporativo de la siguiente manera:

Primero se definió el tamaño del Brochure, el cual es de 20 x 30 cm plegado y 20 x 66 cm desplegado. Luego la retícula para el proceso de selección de contenido y diagramación. Después se realizó el manejo fotográfico donde se incluyeron las fotografías más representativas del etnoturismo y la fauna. entre ellas se encuentra, el beso de la negra, una de las flores representativas de la amazonia colombiana, el carnaval indígena que se lleva a cabo en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas como uno de los eventos tradicionales más importantes y una del río Amazonas encontrada en los archivos de la corporación. Finalmente se dio unidad gráfica basada en el desarrollo visual logrado en el manual de identidad corporativa

Constituido por el tiro, que contiene portada, cuerpo y solapa; en la portada se encuentra la marca de la corporación, en el cuerpo la misión y la visión y en la solapa, la fotografía y el retiro que contiene la contraportada, cuerpo y solapa; en la contraportada se encuentra, la creación de CORPOAMAZONIA y la jurisdicción, en el cuerpo, los pilares, principios, objetivos y actuaciones operativas y en la solapa, la fotografía y un poema alusivo al río Amazonas. Este formato tiene la función adicional de álbum fotográfico, donde se complementa el texto con la fotografía dinamizando su contenido para el lector.

***Brochure:** es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El Brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su la compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.*

www.veronicacorzo.com.ar



PROCESO DE BOCETACION

Al inicio del bocetaje esta pieza nueva fue pensada como un álbum fotográfico, separada del Manual de Identidad este álbum perdió toda unidad gráfica y función.

AMAZONAS

Amazonas
 Capital de las silabas del agua
 Padre patitarca eres
 La eternidad secreta
 De las fecundidades
 Te caen rios como aves, te cubren
 Los pituitos color de incendio
 Los grandes troncos insertos, te pueblan de perfume,
 La Luna no te puede vigilar no moestrar
 Eres cargado de espermas verde
 Como árbol pupcial eres plateado y plantado
 Por la primavera salvaje
 Eres arrojado de maderas
 Azul entre la luna de las piedras,
 Vestido de vapor ferruginoso,
 Lento como un camino de planeta.

PABLO NERUDA

Boceto inicial Pag. 4

CREACION DE CORPOAMAZONA
 1975-2002

JURISDICCION

Boceto inicial Pag. 1

VISION DE CORPOAMAZONA

LOS PILARES

PRINCIPIOS

Boceto inicial Pag. 2

OBJETIVOS

ACTUACIONES OPERATIVAS

Boceto inicial Pag. 3



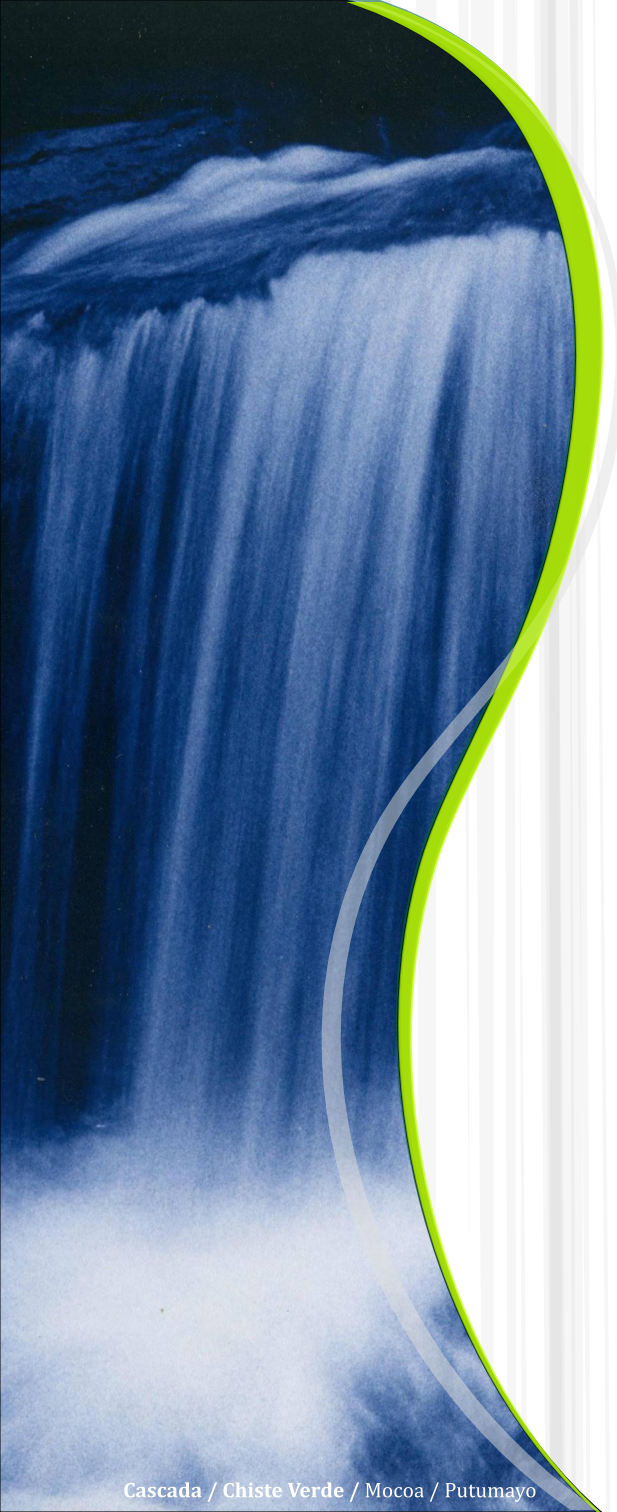
Figura 9. Detalle boceto inicial Pag. 1



Figura 10. Detalle boceto inicial Pag. 2

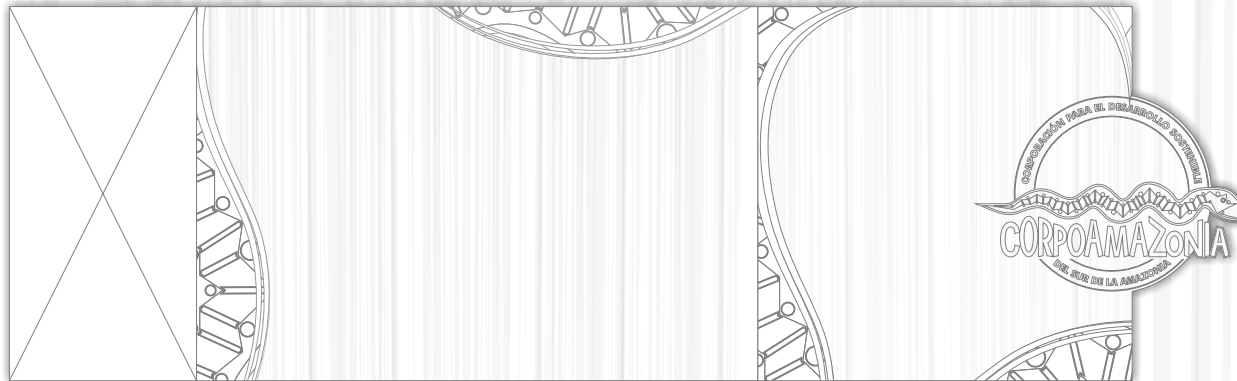


Figura 11. Detalle boceto inicial Pag. 3

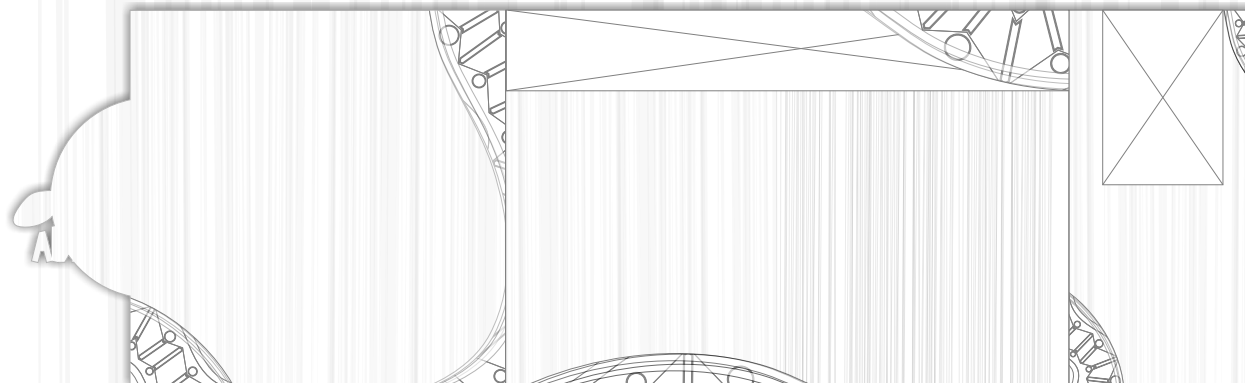


Se opto por realizar un diseño diferente llamado BROCHURE CORPORATIVO, esta pieza gráfica contiene la información necesaria de la Corporación, además su diseño funcional acompañado de la unidad gráfica que se obtuvo tras la realización del Manual de Identidad se convierte en una pieza fundamental para CORPOAMAZONIA. Se debe precisar que este producto no cambio su función de ser álbum fotográfico.

Boceto final Brochure tiro



Boceto final Brochure retiro





RESULTADO GRÁFICO

VISIÓN DE CORPOAMAZONIA
 "El Sur de la Amazonía Colombiana como una "Región" cohesivada social, cultural, económica y políticamente, por un sistema de valores fundamentado en el arraigo, la equidad, la armonía, el respeto, la tolerancia, la convivencia, la pervivencia y la responsabilidad. Conociente y orgulloso del valor de su diversidad étnica, biológica, cultural y paisajística. Con conocimiento, capacidad y autonomía para decidir responsablemente sobre el uso de sus recursos, para orientar las inversiones hacia el logro de un desarrollo integral que responda a sus necesidades y aspiraciones de mejor calidad de vida".

MISIÓN DE CORPOAMAZONIA
 "Conservar y administrar el ambiente y los recursos naturales renovables, promover el conocimiento de la oferta natural, representada por su diversidad biológica, física, cultural y paisajística, y orientar el aprovechamiento sostenible de sus recursos facilitando la participación comunitaria en las decisiones ambientales".

CORPOAMAZONIA
 José Ignacio Muñoz C.
 Director General
www.corpoamazonia.gov.co

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
CORPOAMAZONIA
 DEL SUR DE LA AMAZONIA

BROCHURE CORPORATIVO Tiro

CREACION DE CORPOAMAZONIA
 ARTÍCULO 95
 Ley 99 de 1993

Con el propósito de orientar la gestión ambiental en Colombia, en diciembre de 1993 el Congreso de la República expidió la Ley 99 "Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables".

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía CORPOAMAZONIA, además de las funciones propias de las corporaciones regionales, tendrá como cargo principal promover el conocimiento de los recursos naturales renovables y del medio ambiente del área de su jurisdicción y su utilización, fomentar el uso de tecnología apropiada y dictar disposiciones para el manejo adecuado del ecosistema amazónico de su jurisdicción y el aprovechamiento sostenible y racional de los recursos naturales.

JURISDICCION
 El área de jurisdicción de CORPOAMAZONIA está conformada por los territorios de los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, con sede principal en la ciudad de Mocoa, Putumayo y subsedes en las ciudades de Letícia, Amazonas y Florencia, Caquetá. Este territorio que representa aproximadamente el 5% del área total de la cuenca hidrográfica del río Amazonas, el 19% del territorio continental colombiano y el 55% del total de la Amazonía Colombiana, está conformado administrativamente por 21 Municipios y 7 nuevos Corregimientos Departamentales.

LOS PILARES
 Sobre los cuales esta administración orienta la ejecución del PIT para la vigencia 2007 - 2009 se fundamentan en el fortalecimiento de la Participación Institucional y de la Comunidad, la Generación de Información, Conocimiento y Transferencia de Tecnologías de utilidad pública y la Dinamización de Procesos de Ordenación Ambiental que proponen por el Desarrollo Sostenible Regional.

PRINCIPIOS
 Sustentabilidad
 Transparencia
 Responsabilidad
 Eficiencia
 Ética
 Capacidad gerencial
 Coordinación Inter institucional

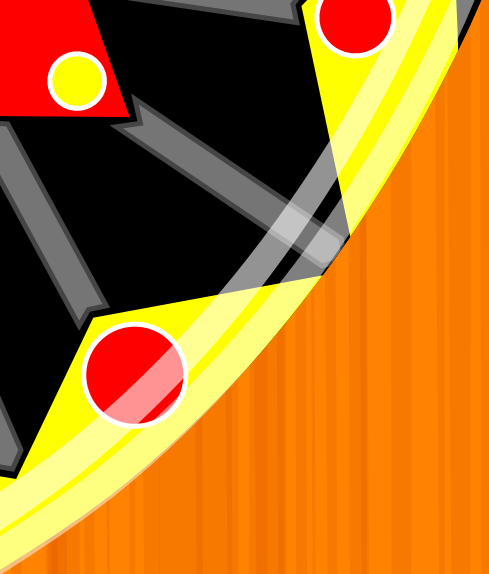
OBJETIVOS
 1. Regular y Orientar los procesos de Diseño y Planificación del Uso de Territorios y de los Recursos Naturales para garantizar su adecuado aprovechamiento,
 2. Fortalecer los mecanismos Institucionales, Financieros, Éticos y Humanos para el control y la vigilancia de los Recursos Naturales en el Área de la Jurisdicción de la Corporación.
 3. Promover el conocimiento, Uso y Conservación de la biodiversidad para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de la Población en el marco del Desarrollo Sostenible.
 4. Prevenir, Mitigar, Recuperar espacios y recursos de la oferta natural, que se han visto afectados por el establecimiento y desarrollo de actividades humanas y productivas extensivas o intensivas en la Región.
 5. Facilitar la participación comunitaria, fortalecer la Educación Ambiental y propiciar la coordinación Inter institucional y generar información y transferencia de tecnología para garantizar la articulación de la Gestión Ambiental.

ACTUACIONES OPERATIVAS
PROGRAMA: GESTIÓN AMBIENTAL
 SUBPROGRAMA: Planificación Ambiental
 Proyecto: Planificación y Gestión de la Ordenación Ambiental del Territorio.
SUBPROGRAMA: MANEJO AMBIENTAL
 Proyecto: Control, Seguimiento y Monitoreo de los Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente en el Sur de la Amazonía Colombiana.
 Proyecto: Gestión Integrada del Recurso Hídrico.
 Proyecto: Aplicación y Promoción del conocimiento de los Recursos Naturales Renovables y fomento de la tecnología apropiada para el manejo adecuado de los ecosistemas de la Región Suramericana Colombiana.
 Proyecto: Conocer, Conservar y Usar la biodiversidad en el Sur de la Amazonía.
 Proyecto: Aplicación de un Sistema de Fortalecimiento para el logro de la Autonomía de las Etnias y Culturas en el Sur de la Amazonía Colombiana.
PROGRAMA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
 SUBPROGRAMA: Desarrollo Institucional y de la Comunidad.
 Proyecto: Desarrollo Institucional
 Proyecto: Plan de Educación Ambiental para el Sur de la Amazonía Colombiana.

AMAZONAS
 Amazonas
 Capital de las llabias del agua
 Padre paritará eres
 La eternidad secreta
 De las festinaciones
 Te caza ríos como aves, te cubren
 Los pistoles color de incendio
 Los grandes troncos muertos, te pueblan de perfume,
 La lana no te pueda vigilar su medido
 Desde cargado de espuma verde
 Como árbol auspicial eres plateado y plantado
 Por la primavera sube
 Eres resurgido de modernas
 Azul entre la lana de las piedras,
 Muñido de vapor fatigioso,
 Levito como un camino de planetas.

PABLO VERDIDA

BROCHURE CORPORATIVO Retiro



ÁLBUM FOTOGRAFICO



Donde el vaivén de los arboles, el sonido del viento y el cantar de los tucanes, encontré a un nuevo mundo, mágico, cultural, atractivo, visionario, con personas cordiales, niños riendo y donde aun se toma chicha en mate y se baila con los pies descalzos.

Ese mundo es la AMAZONIA COLOMBIANA, una región extensa que inicia en Santiago (Putumayo) y termina en Leticia (Amazonas). Es una gran alfombra verde que los ojos se vuelven pequeños al ver esa inmensidad divina. Como no apreciarla, valorarla y protegerla, si te da la vida. Comienzo mi pequeño viaje mostrándoles esta hermosa tierra que es la jurisdicción de CORPOAMAZONIA, a través del lente de una cámara.

Conoce mi viaje.



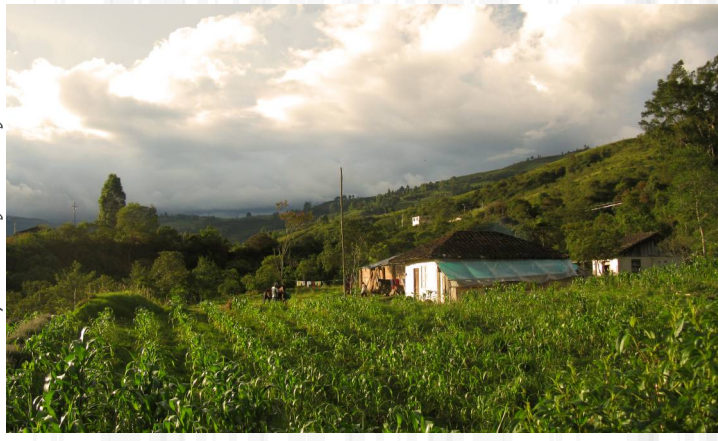
Boa Constrictora / Mocoa Putumayo



Carnaval Indígena / Mocoa Putumayo



Verde Casita / Sibundoy Putumayo



Cristo Rey / Mocoa Putumayo



Llanura Amazónica / Mocoa Putumayo



Balneario Caliyaco / Mocoa Putumayo



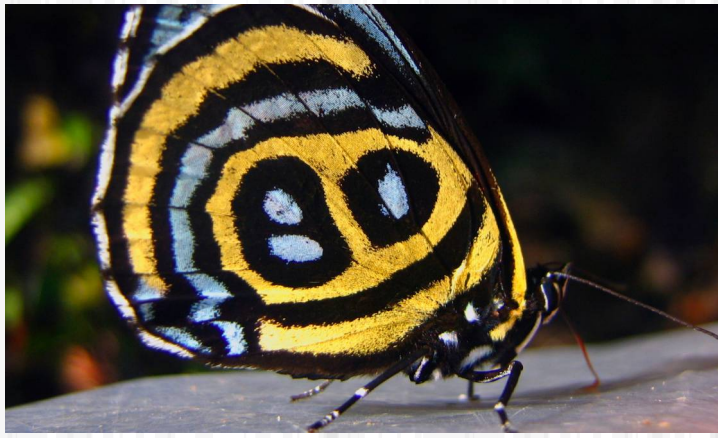
Artesanía Ingana / Mocoa Putumayo



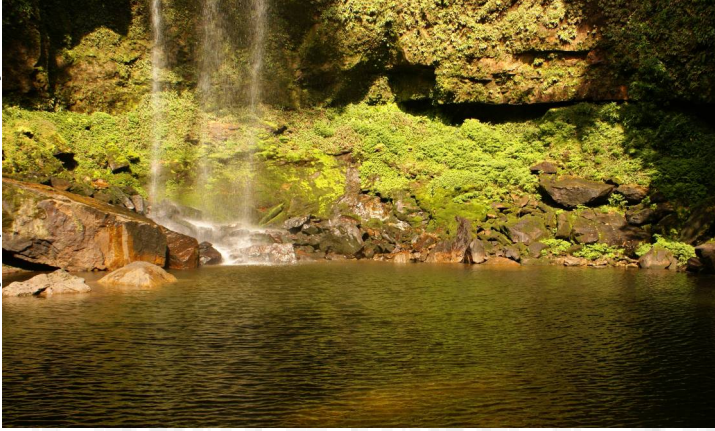
Danto en el Lago / Mocoa Putumayo



Mariposa Colorida / Orito Putumayo



Cascada Hormoyaco / Mocoa Putumayo



Chontaduro / Villagarzón Putumayo



Bote Navegando / Orito Putumayo



Flor beso de negra / Mocoa Putumayo



Atmanecer 5am / Lagarto Putumayo

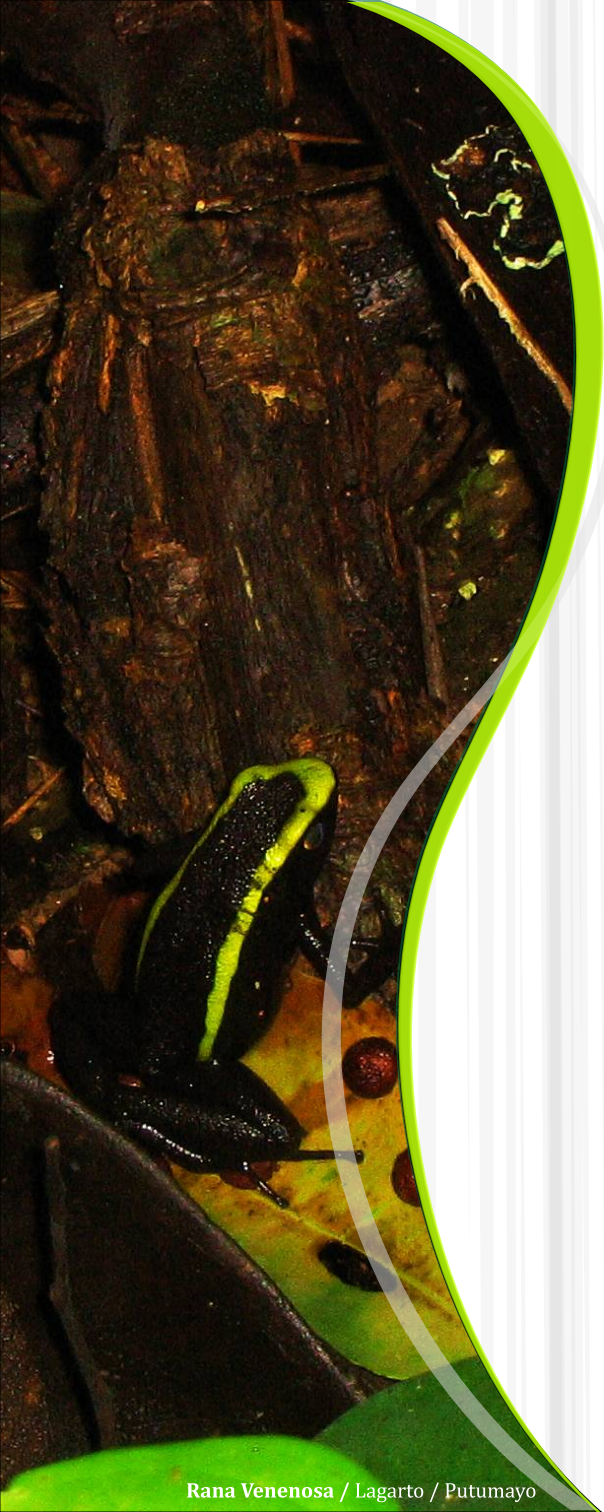


Reserva Churumbelo / Mocoa Putumayo





**PROYECTOS
REALIZADOS
DURANTE LA
PASANTÍA**



Rana Venenosa / Lagarto / Putumayo



Invitación, diploma, afiche (EVENTO SOCIALIZACIÓN)



Cartilla (Código de Ética) de CORPOAMAZONIA



Cascada / Mocoa / Putumayo

12

CORPOAMAZONIA y sus primeros 15 años en el Putumayo

Por: Andrés Londoño Colón de Ruiz

En estos 15 años de vida institucional CORPOAMAZONIA es el Putumayo la entidad autónoma más desarrollada en términos de infraestructura, Universidad, Manejo y Conservación, Alcantarales, Antenas, Empresas privadas, SUT, ETCAL, DVEISA, ETC, que hacen del Putumayo una entidad Nacional. Equipamiento de tecnología, 100% Cero contaminación, Sistemas SURE, Sistema Avanzado Vigilancia, uso de Internet, el desarrollo proyectado en todos los sectores de salud, educación, sistemas de agua, en transporte, oferta y calidad del aire y desarrollo de sus servicios. El desarrollo del Putumayo es un ejemplo de lo que se puede hacer en el Amazonas.



En esta ocasión el equipo institucional Amazona sostenble, uno de los ejes más importantes de la vida del Putumayo, se reúne en un espacio de trabajo y se discuten temas de actualidad. El equipo de trabajo se reúne para discutir temas de actualidad. El equipo de trabajo se reúne para discutir temas de actualidad.



3

Para trabajar por el Putumayo se creó la CAP

Una nueva institución de servicios de la Amazonía Nacional nace en el Putumayo

La Corporación Autónoma Regional del Putumayo CAP, fue creada por Decreto del Poder Judicial de 1994, como una entidad autónoma que brinda servicios de apoyo técnico y operativo a las comunidades indígenas y campesinas del Putumayo. Su misión es promover el desarrollo y bienestar de las comunidades indígenas y campesinas del Putumayo, mediante el suministro de servicios de apoyo técnico y operativo, la implementación de proyectos de desarrollo y el desarrollo de actividades de apoyo técnico y operativo. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas y campesinas del Putumayo, mediante el suministro de servicios de apoyo técnico y operativo.



La Corporación Autónoma Regional del Putumayo, tiene como propósito el desarrollo de la Amazonía Nacional del Putumayo, mediante el suministro de servicios de apoyo técnico y operativo a las comunidades indígenas y campesinas del Putumayo. Su misión es promover el desarrollo y bienestar de las comunidades indígenas y campesinas del Putumayo, mediante el suministro de servicios de apoyo técnico y operativo.





Amazonia Sostenible

CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SUR DE LA AMAZONIA

AÑO 2 - Nº 2 - DICIEMBRE DE 2008

CORPOAMAZONIA Quince Años

Periódico
AMAZONIA SOSTENIBLE
Diciembre 2008



CHURUCO

Ursus Andinus
Nombre científico: Ursus Andinus

Este animal es muy voraz, ya que se alimenta de plantas, frutos, insectos, aves, mamíferos y carroña. Su alimentación es muy variada y depende de la disponibilidad de alimentos en su hábitat.




PIRARUCU

Megalodon hyacinthinus
Nombre científico: Megalodon hyacinthinus

Este pez es el más grande de agua dulce que existe en el mundo. Puede alcanzar una longitud de hasta 3 metros y pesar hasta 300 kg. Es muy valioso por su carne y sus arietes, que se utilizan para hacer herramientas.




GUACAMAYA BANDERA

Aratinga canicularis
Nombre científico: Aratinga canicularis

Este ave es muy colorida y es muy común en las zonas bajas de la Amazonia. Su alimentación es muy variada y depende de la disponibilidad de alimentos en su hábitat.



Fichas técnicas CEA
(Centro Experimental Amazónico)



Parque Central / Leticia / Amazonas

Meta 8. Tramitar y realizar evaluación, seguimiento y monitoreo a la utilización de la oferta natural de la región, y desarrollar el Plan Regional de Prevención, Control y Vigilancia

Avances en:

- Trámites:

Categoría	Cantidad
Solicitudes	400
Otorgadas	150
En trámite	250

- El tiempo promedio de otorgamiento por resolución fue de 124 días hábiles.
- De un total de 743 expedientes ambientales con resolución, 680 (92%) tuvieron actuaciones de seguimiento y monitoreo.
- Se movilizaron en 2008, 147.700,38 m³ de madera.
- Se realizaron 168 decomisos forestales (3.440,09 m²).
- Se realizaron 526 decomisos y 122 entregas voluntarias de fauna silvestre.

Porcentaje de Avance Acumulado: 78,73 %

Control, Seguimiento y Monitoreo

Meta 1. Formular una propuesta de Plan General de Ordenación Ambiental (PGOR).

Avances en:

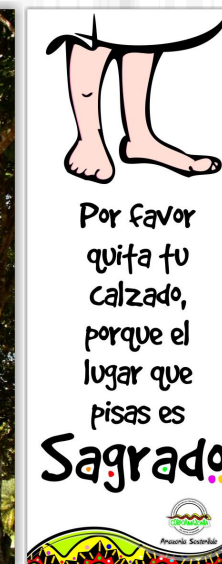
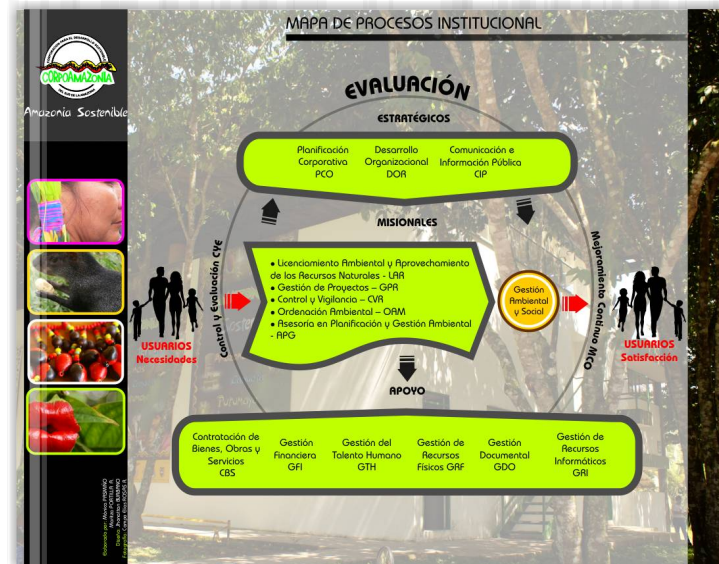
- Estructuración y formulación de 4 escenarios de ordenación ambiental regional: 1 putumayo, 1 amazonas, 1 caquetá y 1 de la jurisdicción
- Diseño de bases de datos geográficas y estructuración del sistema de información en la plataforma de ArcGis 9.2.
- Avance en acopio y procesamiento de información estadística y espacial para el proyecto cuenca Río Putumayo.
- Avances en el proceso de Ordenación de la Reserva Forestal Protectora de la Cuenca Alta del río Mucos.
- Generación y edición de información cartográfica: 24 mapas de cartografía básica, 34 mapas de cartografía temática, 3 mapas de cartografía urbana, 19 mapas en edición.

Porcentaje de Avance Acumulado: 80 %

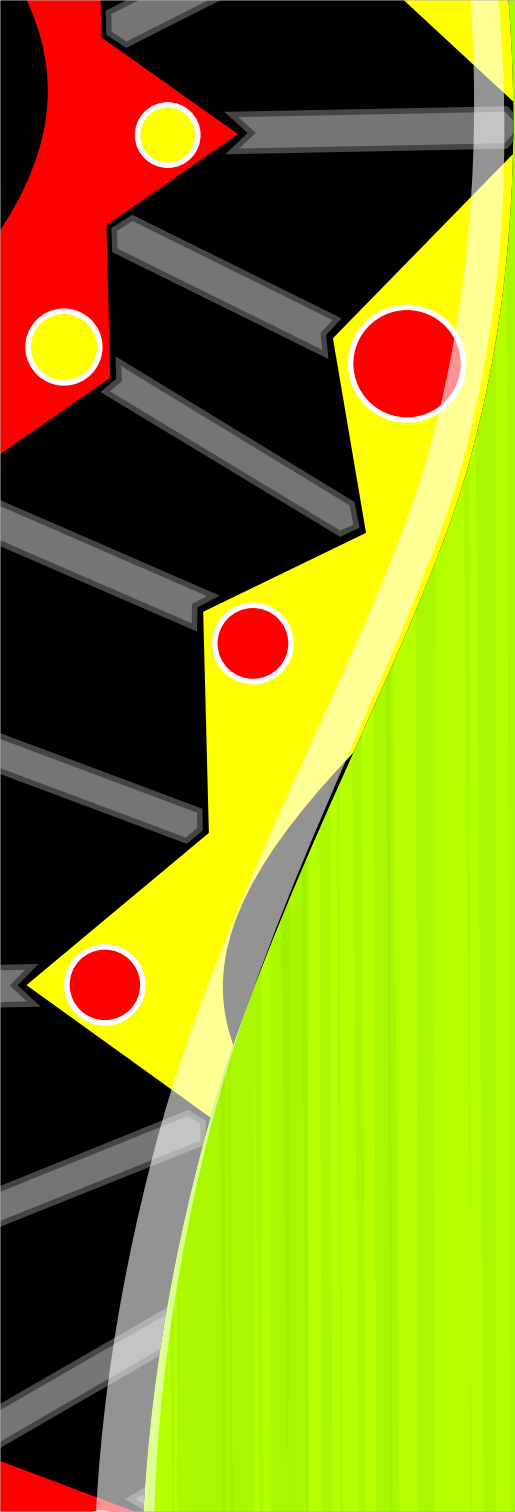
Información y Gestión de la Ordenación Ambiental del Territorio



CARTILLA
Informe gestión y financiera
2008 CORPOAMAZONIA



Campañas Institucionales
afiche
(conoce el mapa de procesos)
cartel
(aula ambiental)



CAPITULO 5

CONCLUSIÓN



A lo largo de este proyecto que inicié desde que me vincule a la corporación como pasante de la Universidad Nariño, desarrollé diferentes proyectos editoriales, gráficos y fotográficos, que permitieron desarrollar mis habilidades como artista gráfico, descubriendo el entorno ambiental que la corporación desarrollaba demostré mi conocimiento y creatividad para que la comunicación hacia la comunidad tenga un mayor impacto visual. colores, formas, tipografías, fondos, siluetas, fueron parte fundamental para desarrollar los trabajos encomendados los cuales permitieron generar un proceso de cambio de la imagen corporativa. La calidad de trabajo desarrollado marcó la diferencia con respecto a los años anteriores y permitió divulgar de una forma apropiada la gestión ambiental de CORPOAMAZONIA.

Durante este proceso pude evidenciar que CORPOAMAZONIA tenía dificultad de unificar su imagen corporativa, decidí que trabajando una estrategia de identidad visual corporativa compuesto por un manual de identidad, re diseño del periódico AMAZONIA

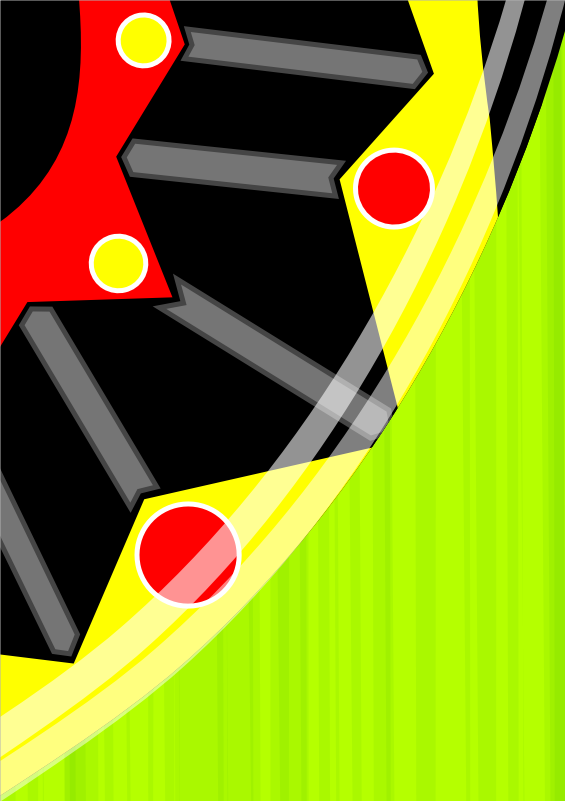
SOSTENIBLE y una nueva pieza, el Brochure Corporativo, los cuales están estrechamente relacionados visualmente su comunicación interna y externa estará unificada. Se consiguió contextualizar los elementos utilizados en cada una de las piezas gráficas para establecer una relación inter dependiente entre ellas y permitir una fácil identificación en cualquier lugar donde se encuentre.

Durante la pasantía hubo trabajo en equipo y se fortalecieron los lazos de cooperación en los trabajos asignados por CORPOAMAZONIA. finalmente me permitió vincularme laboralmente y realizar un trabajo colaborativo, se evidenció mi capacidad de trabajo bajo presión que se presenta en en la corporación, cuando se necesita resultados inmediatos.

Para concluir destaco la labor de CORPOAMAZONIA ya que ser el guardián de la Pacha Mama no es fácil sin embargo seguimos trabajando para que esa gran alfombra verde siga siendo sostenible.

JHONATTAN I. BURBANO





Universidad de Nariño

