







Título Original: Encadenadas en el Romanticismo  
Trabajo de Grado para optar por el Título a Diseñadora Gráfica  
Facultad de Artes  
Universidad de Nariño  
Edición y Producción: Mónica Elizabeth Benavides Luna  
Asesora: Ana Patricia Timarán \* Docente Universidad de Nariño \* I.U Csmag  
Impreso en San Juan de Pasto \* Nariño \* Colombia  
2010



“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado “ENCADENADAS EN EL ROMANTICISMO” son responsabilidad exclusiva del autor”.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

JAIME PINEDA  
JURADO

---

ADRIANA BASTIDAS  
JURADO

SAN JUAN DE PASTO, NOVIEMBRE 11 DE 2010





# ABSTRAC

## TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA

Investigación de las necesidades de la mujer desde la ideología del Romanticismo y el aporte por medio del Diseño gráfico a esta comunidad.

AUTORA:

MÓNICA ELIZABETH BENAVIDES LUNA



## Resumen

La mujer en este trabajo de grado es el referente de investigación, que partiendo desde la estética del romanticismo y encontrando el espacio vacío del género femenino en torno a sus sentimientos y emociones, se convierte en la temática por la cual el Diseño Gráfico como medio de comunicación pretende aportar una nueva visión hacia la mujer, creándola desde sí misma y para sí misma a partir de sus necesidades de mujer y no en comparación al hombre. De esta manera se estimula el concepto de libertad de expresión para pensar a la mujer como individuo e igualmente permitiendo al hombre sentir a la mujer como a el mismo, siendo el cartel la pieza de unión entre 'acción y reacción'.

En este proyecto, el cartelismo es la rama del diseño gráfico que se constituye como una fuerte pieza de comunicación visual, con diversos elementos que en conjunto ejercen una mayor influencia conceptual, siendo este el valor que enfatizará y clasificará esta serie de carteles.

De esta manera, el cartel, al convertirse en una pieza 'conceptual' siendo un elemento idóneo de diseño gráfico para representar su realidad.

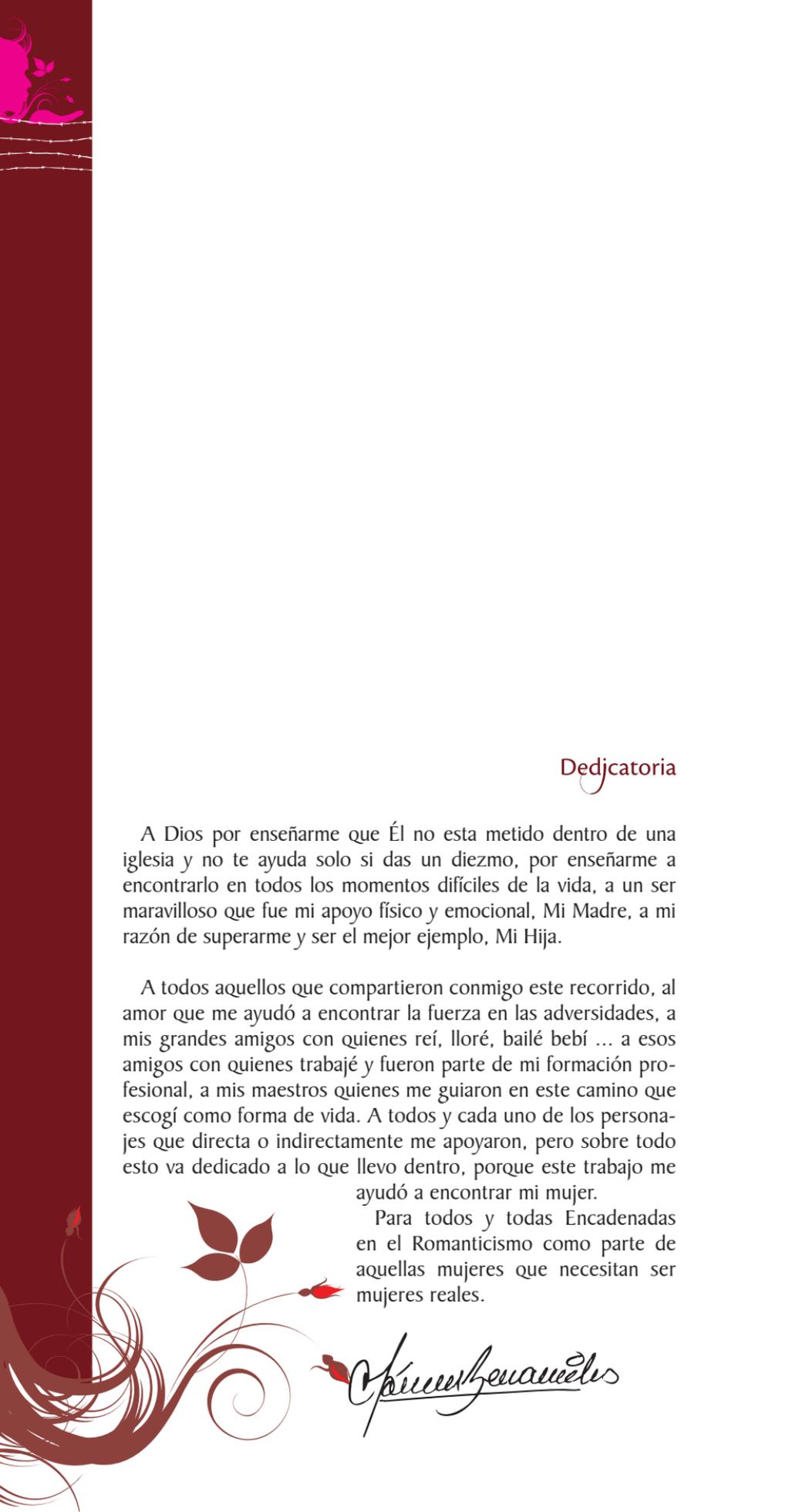
## Abstract

Women in this paper grade is the gold standard of research, starting from the aesthetics of romanticism and finding the empty space around the female gender to their feelings and emotions, becomes the subject for which the graphic design as a means of communication aims to provide a new vision for women, creating it from itself and for itself from its women's needs and not in comparison to men. This will encourage the concept of free speech to think to the individual woman and man also allowing women to feel like it, being the poster's part to join the 'action and reaction. "

In this project, the poster is the branch of graphic design that is as a strong piece of visual communication, with various elements which together have a greater influence conceptual, which is the value that will emphasize and qualify this series of posters.

In this way, the poster, to become a part 'conceptual' to be an appropriate element of graphic design to represent their reality.





## Dedicatoria

A Dios por enseñarme que Él no está metido dentro de una iglesia y no te ayuda solo si das un diezmo, por enseñarme a encontrarlo en todos los momentos difíciles de la vida, a un ser maravilloso que fue mi apoyo físico y emocional, Mi Madre, a mi razón de superarme y ser el mejor ejemplo, Mi Hija.

A todos aquellos que compartieron conmigo este recorrido, al amor que me ayudó a encontrar la fuerza en las adversidades, a mis grandes amigos con quienes reí, lloré, bailé bebí ... a esos amigos con quienes trabajé y fueron parte de mi formación profesional, a mis maestros quienes me guiaron en este camino que escogí como forma de vida. A todos y cada uno de los personajes que directa o indirectamente me apoyaron, pero sobre todo esto va dedicado a lo que llevo dentro, porque este trabajo me ayudó a encontrar mi mujer.

Para todos y todas Encadenadas en el Romanticismo como parte de aquellas mujeres que necesitan ser mujeres reales.

*Opérez Hernández*

Entender el mundo de la mujer se convierte en una situación bastante compleja, llevar a cabo una investigación donde se indague y profundice en los sentimientos ahogados de cada una de nosotras y que difícilmente se expresan debido a factores culturales y sociales presentes en nuestra colectividad, es una tarea aún más difícil, que exige el redescubrimiento de una misma bajo el temor y la incertidumbre de no saber lo que se va a encontrar.

El trabajo de grado "Encadenadas en el romanticismo" se basa en aquel redescubrimiento y reinterpretación de cada mujer, donde se busca expresar emociones difícilmente descriptibles que se refugian en los temores, miedos y porque no decir vergüenza, de lo más profundo de cada una de nosotras. Asumiendo así la autora, el reto de exteriorizar a un público tanto femenino como masculino, aquellas profundas emociones que nos invaden y no somos capaces de gritar ya sea por miedo a nosotras mismas o por medio a los parámetros que acostumbra a trazar la sociedad en la que vivimos.

El reto, lograr que por medio del cartel, pieza que a través de la historia y gracias a su riqueza tanto visual como conceptual ha revelado la complejidad de muchos hechos y situaciones, se sensibilice a las personas de tal manera que se detengan por un momento, piensen y reflexionen, acerca de ese contenido profundo y desconocido de cada una de las mujeres que difícilmente ha sido exteriorizado.

Que proyectos como estos que va más allá del ámbito académico sigan aportando a la constante preocupación por una mejor colectividad, donde el diseño es el protagonista.





# Tabla de Contenido

## Introducción

### CAPITULO I

Proyecto	15
Planteamiento del Problema	16
Formulación del Problema	17
Justificación	18
Objetivos	19

### CAPITULO II

ROMANTICISMO Y MUJER	
Historia del Romanticismo	20
Mujer en el Romanticismo	22
Mujer como mujer	26
Categorías	28

### CAPITULO III

CARTELISMO	
El cartelismo a través de la Historia	37
El cartelismo en Colombia	39
Tipos de Cartel	43

### CAPITULO IV

REFERENTES GRÁFICOS	
Cartel Formativo como referente de Diseño	44
Spencer Wilson - Noma Bar	46
Referentes Investigativos	47

### CAPITULO V

PROCESO GRÁFICO	
Concepto	50
Ilustración y Bocetos	54
Muestras Finales y aplicación	60

CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	





## Introducción

Es totalmente fascinante que hoy en día las mujeres puedan expresar algo sobre sí mismas en los diferentes medios sociales que existen en la actualidad ya que hace apenas unos cuantos decenios las mujeres no escribían, no se miraban a sí mismas, no se pensaban a sí mismas, y si lo hacían estaban rompiendo todo esquema, en un arranque supremo, porque nadie las alentaba a hacerlo y tampoco les era permitido. Por esta razón, es también extraordinario que, pese a todas las dificultades para superarse, algunas mujeres de otras épocas y aún de ahora, se atrevieran a incursionar en el mundo, un mundo dominado básicamente por los hombres, en el que ellas tenían que abrirse paso casi a empujones y en el que las espaldas de los patriarcas se juntaban apretadamente para constituirse en un estrecho e impenetrable cerco.

Muchos negaron en su tiempo y aún ahora, lo que se podría llamar "voz de mujer", se pensaba que no existen temas de mujeres, estilos de mujeres, preocupaciones de mujeres. Otros opinan que sí hay temas de mujeres, estilos de mujeres, etc., pero que éstos son, en cierta forma, inferiores a los de los hombres: para ellos, las mujeres son demasiado intimistas, prosaicas, subjetivas, personalistas, demasiado emocionales, conceptos que la subyugan ante la mirada de los hombres y las vulnera en la intimidad de sus necesidades.

Un aspecto de este pensamiento es el hecho de que históricamente las mujeres han sido obligadas a permanecer en el ámbito de lo doméstico, y sus posibilidades de cultivarse, de ingresar masivamente a los sistemas educativos formales era algo totalmente imposible hasta hace poco más de un siglo en los países llamados desarrollados. Las mujeres no leían, no estudiaban, no aprendían y esto hacía que sus posibilidades de expresión fueran muy limitadas. Aun cuando en la época del romanticismo se encuentra un nuevo comienzo para la liberación de la emoción, el pensamiento y los sentimientos, la mujer queda sumergida en esa 'idealización' que no le permitía alzar la voz y encontrarse a sí misma sino la mujer que necesitan los demás.

Este proyecto trata de contribuir a la re-creación del amor propio de una mujer, de sus debilidades y fortalezas, rompiendo la visión tradicional del 'papel femenino' en la historia que ha sido el eje direccional del camino de las mismas.





# Proyecto

## Tema

Re-conocimiento y re-interpretación de las necesidades de la mujer desde sí misma y para sí misma.

## Problema de Diseño

El cartel como medio de expresión de las necesidades femeninas.

## Planteamiento del Problema

El proyecto ENCADENADAS EN EL ROMANTICISMO, toma la época del romanticismo como punto de partida para entender a la mujer actual, ya que en este espacio se acentuó la diferencia entre el pensamiento individualista y la imposición de la inferioridad y el anarquismo hacia la mujer.

Desde el pensamiento romántico, la mujer se encuentra enaltecida y vista como la diosa, libre de pecado, se la eleva como ese ángel del hogar y ha sido sumergida en su papel de madre y esposa, devota, sumisa, siempre lista para complacer y servir. Sin embargo, siempre ha estado a través de la historia con su labor de trabajo y supervivencia, cohibiendo sus 'deseos' ya que la cultura no ha permitido que ciertas expresiones de la mujer sean dignas para su angelical labor y sean vistas como 'perversiones'. Ante esta situación siempre han existido enfrentamientos en diferentes situaciones de discriminación, para lograr que hoy en día tenga beneficios y derechos como todo ser humano, no obstante, aún no se ha alcanzado el es-

tatus sin lograr aún ser vistas como mujeres llenas de deseos por satisfacer.

No obstante, los diferentes grupos de mujeres han fomentado distintas clases de feminismo, entre los cuales se encuentra la adquisición de poder, la victimización y un feminismo de síntesis que evoca la imparcialidad entre géneros.

Sin embargo es necesario mirar que aspectos reales hay que equiparar con la población masculina, ya que si bien la mujer está amparada por la ley no pretende ser igual al hombre, es decir que existen los mismos derechos pero no las mismas necesidades. De ahí nace la idea de crear un espacio donde se encuentre a la mujer que hay por debajo de lo que dice la gente, mostrar la dualidad entre el hogar y la necesidad de ser auténtica; la mujer que se respeta y se valora, y la que pierde la dignidad por amor, este proyecto consiste en mostrar de una manera muy sintética y clara la situación diaria de las mujeres con base a los obstáculos que se le presenten y hagan parte de su realidad.

## del Problema Formulación

¿A partir del Diseño Gráfico, cómo se puede aportar al re-conocimiento y re-interpretación de las necesidades femeninas tomando como referencia la dualidad de su realidad física y emocional?.



## Justificación

El Diseño Gráfico no es sólo estética, es también contenido y comunicación, con la responsabilidad de 'enseñar' ya que tiene comunicación directa con la sociedad. Es importante conseguir que la estética se reencuentre con la realidad que nos rodea, algunas veces siendo crítico con la sociedad al mismo tiempo que contribuye al cambio de la cultura.

Todo campo puede ser interpretado por medio de una pieza gráfica como un mensaje, instaurados en un nuevo esquema de comunicación.

En este proyecto, el cartelismo es la rama del diseño gráfico que se constituye como una fuerte pieza de comunicación visual, con diversos elementos que en conjunto ejercen una mayor influencia conceptual, siendo este el valor que enfatizará y clasificará esta serie de carteles.

El cartelismo a través de la historia, tuvo su mayor auge al desprenderse de la publicidad comercial y cambiar los códigos de comunicación e inventar nuevos códigos conceptuales, los cuales fueron aceptados por la sociedad. De esta manera, el cartel, al convertirse en una pieza 'conceptual' es un elemento

idóneo de diseño gráfico para representar su realidad.

La mujer es el referente de investigación, partiendo desde la estética del romanticismo y encontrando el espacio vacío del género femenino en torno a sus sentimientos y emociones, por tal razón el proyecto pretende aportar una nueva visión hacia la mujer, creándola desde sí misma y para sí misma a partir de sus necesidades de mujer y no en comparación al hombre. De esta manera se estimula el concepto de libertad de expresión para pensar a la mujer como individuo e igualmente permitiendo al hombre sentir a la mujer como a el mismo, siendo el cartel la pieza de unión entre 'acción y reacción'.

Según el filósofo francés Foucault "cuando el individuo es silenciado, simplemente no existe", es debido a esto que el proyecto 'Encadenadas en el Romanticismo', pretende lograr la promulgación de la palabra de los silenciados, hacerlos 'existir' por medio de una pieza de comunicación visual que puede re-crear la visión que tiene una mujer de sí misma y contribuir de alguna forma a su re-interpretación.

# Objetivos de Comunicación Visual

## Objetivo General

Diseñar una serie de carteles en los cuales se represente las necesidades reales de la mujer, logrando sensibilizar la dualidad de su realidad física y emocional, tomando como punto de partida el pensamiento individualista del romanticismo.

## Objetivos Específicos

1. Determinar los conceptos básicos de las necesidades de la mujer que van a ser representados.
2. Analizar los medios en los que se desenvuelve la mujer para encontrar el concepto que va a ser aplicado.
3. Estudiar y analizar el cartelismo como medio de representación del proyecto.
4. Reproducir diferentes técnicas de ilustración para encontrar la adecuada para este proyecto.
5. Diseñar los carteles teniendo en cuenta el formato, unidad y tipografía.

# Romanticismo

## Historia del Romanticismo

### ORIGEN:

El romanticismo surge en Alemania a finales del siglo XVIII, se difundió a mediados del siglo XIX desde Alemania a Inglaterra, Francia, España, Rusia, Polonia, estados Unidos; en América latina llegó hasta Argentina y México. La máxima vigencia se vivió de 1.815 a 1.848, siendo este, el intervalo de tiempo a estudiar.

### FILOSOFÍA ROMÁNTICA:

En este espacio emergen nuevos deseos, emociones insólitas, ocultas, reprimidas, sublimes; lo que está más allá del límite, produciendo más placer a lo estético que a la belleza misma, aquí prima la subjetividad, los mundos oscuros las penumbras y los sueños, se le da importancia al término magnitud. Se encuentra al mundo como algo a lo que el hombre es incapaz de llegar, generando sentimientos de inferioridad y angustia ante la fuerza de la naturaleza. Crece el gusto por lo exótico, el valor a lo diferente; la exaltación del yo, el individualismo. Los personajes románticos son prototipos de rebeldía, el deseo de la libertad del individuo aumenta, el sentimiento yace sobre la razón, se busca una evocación al pasado, se alejan de la realidad evadiendo el tiempo. Predominan los sentimientos de tristeza, melancolía, amor a la soledad en escenarios lúgubres y de descontento.

El espíritu romántico desencadenó movimientos libertarios y abolicionistas, nace el deseo de liberarse de las convenciones y las tiranías; se da un gran valor a los 'derechos y a la dignidad del ser'. Las personas tratan de escapar a la insatisfacción de lo cotidiano, se entregan a lo sentimental y afectivo encontrando una posibilidad de escapar a lo terrenal, el romanticismo ante todo es una manera de sentir. El idealismo extremo y exagerado que se buscaba en el romanticismo, se encontraba con frecuencia en un violento choque con la realidad miserable y materialista, lo que causaba suicidios. (La mayor parte de personajes de la época murieron jóvenes).

### APORTES

Los grandes aportes para la historia se hicieron en la literatura, el arte y la música.



de los románticos en oposición a los principios tradicionales, así como fue influencia en el movimiento vanguardista y el surrealismo, llevando a este último al extremo. Un ejemplo de diferencia lo marcó el español Francisco de Goya con sus sombríos grabados de monstruos y demonios, y el alemán Caspar Friedrich, quien subjetivo al máximo la experiencia del hombre frente a la naturaleza.

En la arquitectura hubo una actitud originaria en la búsqueda de un efecto exótico y la sensación misteriosa. Por otra parte la escultura hizo unas transformaciones importantes como la gran complejidad compositiva, contrastes bruscos, zonas de luces y sombras, gestos exagerados en el rostro y cuerpo, mayor diversidad en la elección de modelos, observación de los detalles traduciendo sensualidad emotiva y proximidad al espectador.

## Mujer en el Romanticismo

A través de la historia muy poco se conoce de mujeres que hayan sobresalido en un mundo liderado por el poder masculino; sin embargo, encontramos mujeres que se destacaron y fueron ejemplo para las posteriores generaciones. Entre ellas están aquellas escritoras que con seudónimos, encontraron una forma de expresión pero eran consideradas ridículas y con resultados muy poco efectivos a la mirada de los hombres e inferiores a los requerimientos de la sociedad. No obstante muchas mujeres consiguieron con su trabajo, reconociendo que lo que hacían era un gran aporte.

Pero la cultura patriarcal de la época, dejaba a muchas mujeres sin autoridad para pensarse a sí mismas, pues estas estaban destinadas a construir un hogar para así convertirse en madres y esposas a disposición y servicio de su familia, ya que en esta época la mujer que no pensaba en crecer y casarse estaba sin rumbo.

La mujer estaba idealizada como ese ángel del hogar, su sumisión y feminidad eran un gran atractivo.

A pesar de que el romanticismo se destaca por haber sido el inicio de una nueva ideología centrada en el individualismo y la exaltación de los sentimientos, la mujer quedó atrapada en lo que la sociedad machista quería ver en ella.

Sin embargo hubo quienes la crearon a su manera, como Rousseau, quien la describe en su libro 'El Emilio' de la siguiente manera:

“Si la mujer está hecha para agrandar y ser sometida, debe hacerse agradable para el hombre en lugar de provocarle: la violencia de ella reside en sus encantos; con ellos debe forzarle a él a encontrar su fuerza y a utilizarla. El arte más seguro de animar esa fuerza es hacerla necesaria por la resistencia. Entonces el amor propio se une al deseo, y uno triunfa con la victoria que el otro le hace conseguir. De ahí nacen el ataque y la defensa, la audacia de un sexo y la timidez del otro, y finalmente la modestia y la vergüenza con que la naturaleza armó al débil para someter al fuerte.”

El Romanticismo defendía la libertad absoluta, la creación sin restricciones, la fusión entre vida y arte, no incorporó a las mujeres en su ideal. La concepción de la mujer en el espíritu romántico está vinculado de forma muy directa, activa e intensa con el movimiento, sufrieron la contradicción de vivir privadas de libertad, de reconocimiento social así como de su individualidad y no sólo debido a las leyes y costumbres de la época, sino también “la propia concepción que sobre la mujer acuñó el espíritu romántico: no llegó a adquirir el estatus de sujeto”.

Por otro lado, la concepción romántica del amor creó una rebelión frente a la libertad y una especie de entrega casi total al amado, ya que según la ideología del romanticismo, el hombre es quien da el sentido y sustancialidad a un ser, que en este caso es la mujer, la cual por sí misma es carente de tal condición, pero mediadora imprescindible para que el sujeto masculino se autorrealice, se autoexpresé y se comuniqué con totalidad.

*“El romanticismo, a través de su reclamo de la tradición, actualiza un bagaje mítico-simbólico sobre la mujer que se plasmará en el ideal del ‘eterno femenino’. [...] “Las mujeres serán pensadas no como individuos, sino como un genérico, más allá o más acá de lo humano, pero nunca como semejantes: endiosadas, convertidas en musas, engarce necesario y privilegiado entre el sujeto masculino y la naturaleza a causa de su condición de pureza no corrompida o contaminada, de su estado inseparable de ignorancia, de su inocencia y simplicidad esencial consistente en su entrega amorosa a los otros.”*

GUERRA, María José. (s.d). Mujeres y romanticismo: la tensión entre lo real y lo ideal.

[http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/3/Usrn/fundoro/00.exposiciones/pdf\\_web\\_romanticismo/07\\_mujeres\\_romanticismo.pdf](http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/3/Usrn/fundoro/00.exposiciones/pdf_web_romanticismo/07_mujeres_romanticismo.pdf).

(Consulta hecha en Agosto 03/2008).

Hoy en día, la alerta en relación con los efectos que causa en las mujeres una cultura de sutil o abierta agresión en su contra, han creado las condiciones para que estas tengan un espacio de apoyo cuando deciden poner un alto a la violencia. Como se ha aprendido, hay muchas formas de ejercerla.

Por tal razón el público objetivo se acentúa en mujeres de edad adulta es decir entre los 20 y 40 años, de estratos 3 medio bajo, 4 y 5, ya que la actitud y los contrastes de vida se han formado, esperando construirse para la posterioridad, además de tener cierto nivel educativo que oscila hasta un técnico o universitario.

Pues si bien en la actualidad son cada vez menos los padres que promueven una crianza y educación diferente para ambos sexos, todavía existen criterios y concepciones que sobrecargan el sentido igualitario que debe regir a la hora de educarlos ( Usted es mujer vaya a lavar platos...).

Desde la antigua Grecia ya se les asignaba a los dioses las cualidades masculinas de fuerza y vigor y a la mujer la belleza, la sensualidad, además de ser pasivas.

Sin embargo hoy los estudios analizan que los factores biológicos no son los que limitan la participación de la mujer, sino que son los factores socioculturales los que están incidiendo con gran fuerza.

En todo el siglo XX la participación social de la mujer ha ido creciendo, interviene en el mercado laboral, lo cual ha permitido ganarse un espacio y sumarse a un movimiento reivindicativo en busca de mejorías y garantías sociales; además del derecho ganado de participar en la política y ascender a cargos públicos, y en especial la lucha por el derecho a decidir sobre su condición de gerente de la conservación de la especie humana. El desarrollo industrial permitió la entrada de la mujer en la dinámica político-administrativa y creó una visión diferente que rompe viejos paradigmas sobre su participación en la vida social, no obstante y pese a los avances en materia legislativa la situación sigue estando a expensas del abuso propio de la cultura patriarcal, que utiliza la emotividad sentimental relacionada al hogar o a su entorno familiar.



Esta situación no dista mucho de los actos ocurridos en el Romanticismo, en el cual se utiliza esta condición humana sensible de la mujer como la inseguridad, preocupación por los hijos, la dependencia económica entre otros, para alejarla de la realidad de sus necesidades, no se encentra el espacio para dar rienda suelta a la verdadera mujer que cada una lleva dentro, siendo esta una condición que no le permite liberarse de sus emociones y buscar su satisfacción, convirtiéndose en una cultura de generación en generación.

El Romanticismo fue protagonista de un cambio radical hacia el anarquismo, donde se alzó la voz para marcar la diferencia y decir 'no mas' y que pese a todo esto la mujer no tuvo la oportunidad de hacer lo

mismo y quedó sumergida en el silencio y la aceptación del papel de sumisión y servicio a su hogar, puesto que hasta los mismos literarios y filósofos como Rousseau, en 'El Emilio', mandó a la mujer a la cocina según la versión de la docente de la Facultad Humanidades de la Universidad de Nariño, Gabriela Hernández, y junto a esto, asegura que sus investigaciones a través de los años la llevaron a definir que el maltrato a la mujer por parte de los hombres se debe a una pérdida de poder que ellos mismo se dieron, donde el problema de masculino se presenta como símbolo y como espacio, siendo estos además unas víctimas de la cultura.



## Mujer como Mujer

Antes de los cambios sociales que se dieron en el siglo XX, la función de la mujer en la sociedad era ser madre y estar al servicio de su familia, pero las cosas han cambiado y hoy ya no es fundamental seguir el patrón de mujer que se creó gracias a la cultura patriarcal.

Aunque existen mujeres libres y autónomas, es muy claro que sus necesidades no están totalmente satisfechas siguiendo los cánones culturales y la mujer se ve obligada a luchar con lo que hay a su alcance; es decir que la mujer se ve desamparada, aunque cuenta con los mismos derechos de los hombres con respecto al campo legal.

Debido a la complejidad y variedad de esta problemática además de tener en cuenta a las mujeres de la región nariñense, se han agrupado en este proyecto cuatro categorías para trabajar en torno a las necesidades de las mujeres. Estas categorías son: La maternidad, la sexualidad, el campo laboral y la belleza.





### Maternidad

Históricamente en la sociedad patriarcal era el hombre quien llevaba sustento al hogar y la mujer solo se encargaba del cuidado de sus hijos. Este canon llegó a ser tan fuerte que a la mujer no se le permitía nada más que eso, y salir a trabajar o querer desarrollarse en un nivel personal, laboral o intelectual era imposible.

*"El hombre por su parte no podía ser un buen padre, pues no era bien visto que se preocupara por sus hijos, para eso estaba la mujer"*

Este rol obligatorio de maternidad fue impuesto a lo largo de tradiciones, creencias y religiones y si por alguna razón una mujer no quería tener hijos era considerada como una mala mujer sin sentimientos. En el pasado, la mujer dejó de tener una importancia social cuando las religiones aceptaron este modelo, ya que la mayor bendición de Dios era que se les permitiera ser madres.

*Sin embargo, "con este modelo a las mujeres se les despojó de la dignidad de ser humanas, pues su único valor era la maternidad"*



Foto Ana Álvarez Errecalde

Maria José Atienzar  
(s.d). Maternidad de  
la mujer moderna.  
<http://www.sabi-duriaaplicada.com/articulomaternidad-mujer-moderna.html>  
(Consulta hecha en  
abril 13/09)

Ser madre es un privilegio que puede hacer felices a aquellas que lo desean, claro está que hay que respetar el tener otras aspiraciones, o incluso ni siquiera tener hijos. En la actualidad la mayoría de las mujeres son trabajadoras y aunque no estén todo el día cuidando a sus hijos trabajan para ellos, todo es cuestión de organización.

La mujer vale en sí misma y para sí misma, eligiendo así ser madre o no, esto quiere decir que tiene vocación para ello y no es una imposición sin importar sus deseos, su carácter o su personalidad. De esta manera la mujer materializa el dolor en una vida.

Como el embarazo altera los esquemas hormonales normales de una mujer, se producen muchos cambios que afectan su calidad de vida, uno de los primeros síntomas del embarazo es la pérdida del periodo menstrual seguido de otros síntomas como aumento de la sensibilidad de las mamas, cansancio, náuseas, sensibilidad a los olores, mayor frecuencia en la micción, cambios de humor y aumento de peso. Ciertas mujeres experimentan además deseos de sustancias poco usuales, como hielo o arcilla entre otros. Antes de la duodécima semana de embarazo es posible que algunos de estos síntomas desaparezcan, pero aparecen otros. Por ejemplo, los senos aumentan de tamaño y se oscurecen los pezones. El síntoma más evidente es el aumento de peso, además de algunas complicaciones en la salud.

Los 280 días, más o menos unas 40 semanas de embarazo, la mujer se puede experimentar una serie de cambios destinados a asegurar el crecimiento, alimentación y nacimiento del bebé hasta llegar al momento culminante que es el parto, donde todo el organismo se altera dando paso a una nueva vida, que se convierte en símbolo del más puro e incondicional amor que puede conocer una mujer.



## Sexualidad



Durante mucho tiempo las mujeres carecían de autonomía sexual debido al papel ya estipulado para ellas, el cual les obligaba a ser sacras e inmaculadas, ya que si las mujeres no eran vírgenes antes del matrimonio eran consideradas profanas. Hoy en día se ha aceptado su independencia sexual y se comienza a desafiar las imposiciones culturales, siendo cada vez más las

mujeres que se atreven a decir que ellas también se imaginan cosas tradicionalmente consideradas poco edificantes y que además disfrutan con ellas.

Las diferentes investigaciones realizadas con respecto al tema han comprobado que cuanto mayores la capacidad fantaseadora de las mujeres, mayores son sus sensaciones eróticas y mejores sus orgasmos.

*“Fantasear parece revelar una liberación de los viejos corsés represores que abrumaban a la sexualidad femenina”*

ORBE OFERTAS. 2007. Fantasías Sexuales femeninas más comunes. <http://guia.mercadolibre.com.co/fantasiasesexales-femeninas-mas-comunes-14350-VGP>. (Consulta hecha Abril 29 /2009)

Sin embargo, por cuestiones que vienen impregnadas de generación en generación por la cultura, han hecho que la sexualidad femenina sea un tabú, restringiéndola así de la satisfacción a plenitud de sus necesidades sexuales. Es decir que las mujeres no pueden por cuestiones de `dignidad`, expresarse sexualmente con libertad ya que esto sería mal visto por su pareja y además estas reglas la mujer las ha tomado como una forma de vida, puesto que ha intervenido en su crianza y educación.

Desde hace mucho tiempo la mujer ha sido tomada como una propiedad donde el primer dueño es el padre, para posteriormente pasar a su esposo. Por tradiciones culturales, religiosas o morales, mantener la virginidad, asegurar el matrimonio y mantener bajo control la sexualidad femenina era un objetivo claro.

*“Convirtiendo a las mujeres en máquinas tanto para asegurar la descendencia a sus maridos como trabajar duramente, evitando el placer sexual en sociedades en las que son los hombres los que controlan la vida de las mujeres sobre todo en cuanto a virginidad, moralidad y matrimonio”.*

EDUARDO (s.d)- Increíble: Circuncisión femenina.-<http://maldita-ciudad.blogspot.com/>(Consulta hecha en Abril 29 / 2009)

Esta situación hacía pensar que la mujer solo debía estar con su marido y satisfacerlo a él, de ahí que nacieran costumbres para obligarlas a limitar su libertad y autonomía haciendo que algunas culturas tomen hábitos que doblan directamente a la mujer como por ejemplo la ablación.

Cuando los europeos llegaron a África, en algunas regiones como Kenia, la ablación se utilizó como resistencia contra el poder colonial. De esta manera se casaba a las mujeres, y sus maridos usaban un cuchillo para abrir las costuras que cierran la vulva sin ninguna esterilización previa, ni anestesia. Luego en cada parto las costuras debían ser descosidas completamente y vueltas a cerrar tras el nacimiento de sus bebés. La ablación es como una circuncisión que no es tan inofensiva como la masculina, esto para la mujer significa tortura ya que sus órganos sexuales son mutilados y permanecen así toda la vida, puesto que esta práctica no puede ser corregida. Para la mayoría de las mujeres con ablación es algo natural ya que desde su punto de vista el ritual forma parte de su tradición, religión y cultura.

En Colombia hay una comunidad indígena que practica la ablación. Los Emberá en las montañas de Risaralda y en otros departamentos como Chocó, Caldas, Antioquia, Quindío, Córdoba, Valle y Nariño, acogen esta práctica, sus mujeres aceptan con resignación las relaciones sexuales con el único propósito de procrear.

En la cultura occidental hay libertad de pensamiento y expresión, no obstante muchas mujeres acogen estas creencias como un estereotipo a seguir.

Descubrir las necesidades es encontrar el camino a la satisfacción, así que es conveniente entender que como mujeres, ellas merecen tener satisfacción, no importa de que manera y sin sentirse culpables por eso. La mujer debe sentir placer, mas no convertirse en un objeto de placer.



## Campo Laboral

El ingreso de miles de mujeres al mundo del trabajo entre 1990 y 2000 en Colombia pasó del 47 al 52 % y cada día hay más mujeres que quieren trabajar, más mujeres que lo necesitan porque contribuyen o sostienen la economía familiar, pero al mismo tiempo es mayor el desempleo femenino. Es así como la pérdida de garantías laborales, unida al incremento de los hogares con dirección femenina, ha puesto a las mujeres entre la espada de aceptar un trabajo en condiciones precarias y la pared del desempleo.

Las mujeres ganan menos que los hombres como lo indica Dane-Pnud (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). El salario promedio femenino es 14,28 % inferior al masculino y el 80 % de las mujeres colombianas ganan menos de dos salarios mínimos mensuales. Esta discriminación en el ingreso se debe, principalmente a que aún hoy las mujeres trabajan en actividades u oficios subvalorados y considerados típicamente femeninos.

Además de las dificultades, la organización de normas inestables y flexibles de contratación, la reducción de salarios, ampliación de jornadas y carga doméstica traen como consecuencia una limitación real para que las mujeres se organicen en defensa de sus derechos, protección y mucho menos para pensarse a si mismas.

Según una reciente encuesta, más de la mitad de las mujeres reconoce que la maternidad es un obstáculo en el ámbito laboral. Un tercio de estas madres cuando la situación económica lo permite, optan por pedir la licencia de maternidad, otro tercio se acoge a jornadas reducidas y un 17% deciden renunciar a su puesto, convencidas de que el trabajo puede esperar y que la crianza de sus hijos es una etapa decisiva.



Sin embargo, la mayoría de las mujeres se encuentran entre el trabajo y las obligaciones del hogar, lo cual no les permite tener tiempo para destinarlo a sí mismas, ya que son muy altos los costos físicos que las dos jornadas exigen. A esto se le suma la reestructuración familiar la cual estipula que una de cada tres familias colombianas esta a cargo de una mujer como cabeza de familia, enfrentando enormes dificultades para combinar el trabajo doméstico con las actividades remuneradas, sin embargo, a pesar de la inestabilidad a la que están sujetas, las mujeres han demostrado su capacidad y fortaleza ante las adversidades e injusticias a las que diariamente están sometidas.



## Belleza

La apreciación de belleza es una cualidad abstracta y subjetiva ya que lo que para unos es bello para otros puede no serlo, además cuando se presenta en la mente de los seres humanos produce placer y proviene de manifestaciones sensoriales o ideales.

Desde tiempos remotos no se ha registrado un índice tan alto de personas y sobre todo mujeres traumatizadas por cuestiones relacionadas con la belleza y la estética, se han creado ideales que hoy en día generan miles de millones de beneficios económicos al año que mantienen a muchas mujeres prisioneras.

*"Aunque la liberación de la mujer es ya un hecho en muchos aspectos, XXI siglos no han sido suficientes para terminar con esta dictadura de la belleza".*

HIDALGO MARILO (s.d) La Dictadura de la belleza

Según estudios realizados por la Unión Europea, el 80% de las mujeres occidentales se sienten insatisfechas con su cuerpo, un 20% ya se ha realizado cualquier tipo de cirugía para remodelar su figura, y de ellas un 40% decide repetir la experiencia. Hoy en día la cirugía estética se ha convertido en un producto de consumo al alcance de casi todos los bolsillos y muchas hacen de este hecho una necesidad primaria, destinando así gran parte de su capital económico a la reestructuración e implementos que les permita verse aparentemente más bellas.

El cuerpo bello, delgado y joven ha pasado a ser una especie de valor eterno, diversos estudios señalan que la imagen corporal está íntimamente ligada con cuestiones de autoestima y crea conciencia de aceptación o rechazo social.

El psicólogo Miguel A. Cueto de España, confirma esta tendencia al tiempo que

crítica el comportamiento de algunos profesionales: "El cuerpo, en todas las culturas, ha sido y es un objeto de estética, es el símbolo aparente de lo que somos: bien parezco, luego así soy".

El psicólogo en sus estudios llega a afirmar que las personas en lugar de trabajar para conseguir metas auténticas, justifican todos los estereotipos y artimañas comerciales y publicitarias posibles para intentar asegurar el no fracaso y el miedo a ser rechazado.

Para frenar la liberación femenina aparece la moda, la estética y los prototipos bien definidos de belleza, que abusan de su poder para imponer una paradoja estética y bella. Los referentes de esta teoría de belleza dan la impresión de un aspecto más sano y transmitiendo la sensación de triunfo, lo que aumenta las perspectivas de mejorar aspectos considerados como importantes en la vida como conseguir un trabajo mejor, una pareja más deseada, la distinción y consideración social que todos anhelan, convertido esto en un patrón a seguir sin importar la edad y que afecta especialmente a las mujeres, impidiéndoles adaptarse con autonomía ante este flagelo, de la misma manera como ha podido revelarse ante la problemática impuesta por el anarquismo patriarcal.

*Johann van Goethe, declaró que la "belleza humana actúa con mucha mayor fuerza sobre sentidos interiores que sobre los externos, de modo que lo que el contempla esta exento del mal y sienta armonía con el y con el mundo"*

WIKIPEDIA. Belleza. En <http://es.wikipedia.org/wiki/Belleza> (Consulta hecha en Abril 29/2009)



Según el psiquiatra Luis Rojas Marcos, en España, estos prototipos y la idealización de la mujer delgada están promovidos por la industria de la belleza, industria controlada por hombres y que mueve miles de millones.

La concepción de belleza es tan heterogénea y nunca ha dejado de ser un punto importante durante el desarrollo de la cultura. En las mujeres es un factor crucial y es muy difícil desprenderse de su sistema,

lo que deja a consideración que no es imposible y no se trata de doblegar su razón, sino de inducir al sistema dentro de proyecciones que vayan a la par de la existencia y no en su contra, es decir que la belleza deje de ser una necesidad y pase a ser un complemento, ya que lo primero que se ve no es lo primero que se siente.

## CARTELISMO

El cartel ha sido el intérprete de los muros urbanos, se ha utilizado como ornamento del entorno y fundamentalmente portador persuasivo de mensajes de toda índole. El cartel como forma expresiva y comunicativa es, desde hace mucho tiempo, parte importante de el contexto cotidiano social.

Según Carlos Armas, de la revista Sala de espera (Venezuela), si bien surgió por una necesidad de expresión estética o por el requerimiento publicitario de "invitar y convencer", el cartel nació y por mucho tiempo se mantuvo en sincronía con los distintos estilos artísticos de ciertos períodos. La capacidad de renovación le ha otorgado el reconocimiento, nada desechable, de eco divulgador de tendencias estéticas en las páginas de la historia de las artes plásticas.



Cartel Moulin Rouge - La Goulue en 1891

### EL CARTEL A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Para llegar directamente a las necesidades que se requieren suplir, se realiza una búsqueda del oficio de carteles y su importancia conceptual. Los pósteres, principalmente teatrales, eran vacíos y sencillos, compuestos en su mayoría de ilustraciones realistas del espectáculo, en unión a un texto frío.

No fue sino hasta la aparición de artistas franceses como Jules Chéret, Henri Toulouse-Lautrec o Pierre Bonnard, que el "cartelismo" tomó una nueva vitalidad. Las ilustraciones ya no eran una mera imitación de la realidad, sino que destacaban por ser figuras idealizadas con belleza, vigor y movimiento. La publicidad de espectáculos teatrales o de productos comerciales pasaba a ser un arte por sí misma, comprensible y atractiva para todos, incluso para los analfabetos, rehaciendo la relación entre el evento y su representación gráfica.

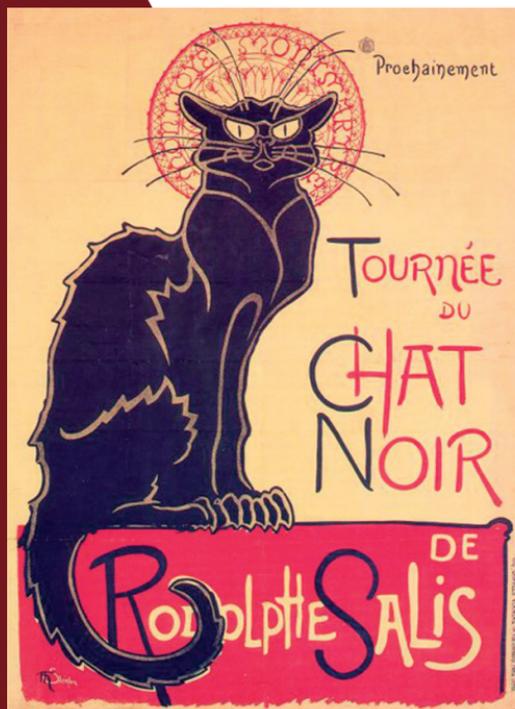
Chéret, marcó la pauta de esta nueva tendencia, especializándose en carteles de teatro en los que el texto quedaba reducido a unas pocas palabras con carácter informativo.

Toulouse Lautrec, uno de los cartelistas más destacados del siglo XIX, optó por la desaparición casi absoluta de las letras, obligando así al espectador a concentrar su atención en el aspecto pictórico del cartel. Se definía así un oficio de "publicista", altamente comprometido con el aporte a la belleza y engalanamiento de las grandes ciudades.

Con el comienzo de la I Guerra Mundial en 1914, el cartelismo experimentó un gran cambio. Los pósteres se convirtieron en instrumentos

de propaganda para campañas de alistamiento, inculcación patriótica o descalificación del enemigo. El cartelismo político sería el protagonista de la escena, con sus mensajes claros y contundentes, orientados hacia la persuasión social.

Igual pasaría a lo largo de la II Guerra Mundial y durante la gran mayoría de acontecimientos bélicos de esta era, en los que el cartel constituyó un arma vital para el triunfo y la ganancia del apoyo social. Se destacan entre estos acontecimientos la Guerra Civil Española que fue, en esencia, una guerra de ideologías. La propaganda y el cartel, en particular, tuvieron un papel muy importante a lo largo de toda esta situación, siendo un medio utilizado para adoctrinar, amedrentar, difundir ideas o compar-



Steinlen - ChatNoir 1896

tir consignas.

Más de 1.500 carteles fueron realizados en su mayoría por artistas que no poseían inclinación política alguna, por lo que dichas obras se consideran hoy en día de un altísimo valor artístico, pues constituyen un espejo de la tendencia estética de una época, más allá de los intereses políticos.

Durante la II Guerra Mundial, la función informativa y comercial de la radio y el cine fue mayor en comparación con la utilización de carteles como vía de promoción. Finalmente, con la invención del televisor como nuevo medio de impacto, el papel del cartel clásico como vía de difusión quedaría relegado a un segundo plano. Sin embargo, a pesar de este panorama difuso, la visión de cientos de artistas de vanguardia se volcó hacia el tradicional cartel para convertirlo en el transporte de nuevas y perfeccionadas tendencias.

En el cartel se materializaba un espíritu o movimiento, y pintores como los españoles Pablo Picasso, Salvador Dalí, el francés Henri Matisse, el suizo Max Bill y el estadounidense Roy Lichtenstein, realizaron carteles de la misma forma que los artistas gráficos de Estados Unidos, Peter Max, Tomi Ungerer o Milton Glaser, lo hicieron en su momento.

## EL CARTELISMO EN COLOMBIA

Según Dicken Castro, la tradición de Colombia en el cartel es más bien reciente. Los primeros avisos fueron copiados de modelos europeos o venían diseñados directamente por las casas matrices de las multinacionales que comenzaban a abrir sus sedes en Colombia.

El cartel, y en general la publicidad son un elemento que siempre están vinculados al desarrollo de la industria, por eso apenas se está llegando a su madurez. No es casualidad que los reconocimientos internacionales comiencen a aparecer recientemente y existan nombramientos de personajes colombianos en el exterior como el afiche que promueve el salón Visualizar 92, obra de Marta Granados, quien obtuvo el segundo lugar en la bienal de México en ese año.

Sergio Trujillo Magnenat, a quien se le rinde un homenaje en este salón, "en los primeros años se trabajaba con las uñas" para realizar la serie con la que se promovieron los Juegos Bolivarianos de 1938, tuvo que supervisar cada uno de los pasos de impresión para que salieran como él lo había planeado. En aquella época, los diseñadores solo sabían cómo quedaba su trabajo cuando salía de la prensa.

Para promover una de las tantas misceláneas en el centro de Bogotá, escogían hermosos paisajes victorianos que nada tenían que ver con los campesinos de ruana y sombrero que co-



Dicken Castro  
Precursor del Diseño Gráfico Colombiano



David Consuegra  
Precursor del Diseño Gráfico en Colombia

menzaban a llegar de Boyacá y del centro del país.

La moda de utilizar los nombres de las reinas y de las actrices de cine para promover productos no es nueva. El rostro de Doris Gil Santamaría era el motivo central de un aviso de jabones a comienzos de los años cincuenta, y la Doña María Félix, proclamaba las maravillas de un jabón que en la actualidad es una crema dental.

La medicina de hace ochenta años era mágica, si se toma en cuenta las promesas de los car-

teles de la época. La Curarina de Juan Salas Nieto servía para: Las mordeduras de culebras, perros rabiosos, de todo envenenamiento animal. Hemorragias, fiebres palúdicas, fiebre amarilla, colerina, cólicos, viruela y otras infecciones.

Pero el verdadero auge del cartel en Colombia viene desde hace unos diez años, cuando se le puede considerar una industria. Antes era una labor de solitarios y pioneros como los

## MARTHA GRANADOS, CARTELISTA COLOMBIANA

Como diseñadora Gráfica en Colombia, ha realizado importantes proyectos para el Ministerio de Cultura, la Cancillería Colombiana, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, el Teatro Nacional y la Fundación Santillana. Su obra se ha mostrado individualmente en el Museo de Arte Moderno de Bogotá y en las Bienales Internacionales del Cartel en LAHTI. Varsovia, Helsinki, Colorado, Toyama y México. En esta última fue designada como miembro del jurado en 1996. Obtuvo igualmente el 2º premio en la categoría del Cartel Cultural en 1992 y medalla de plata en 1998.

40 Es titular en la Cátedra de Diseño Gráfico en la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia y pionera en el desarrollo del Diseño Gráfico en el país.

Sus trabajos han aparecido en publicaciones internacionales especializadas como: Who is Who in Graphic Art, World Graphic Art, World Graphic Design Now, Posters; Graphic Posters; y en sus ediciones personales: Colombia Es y Martha Granados, un Mundo Gráfico”.

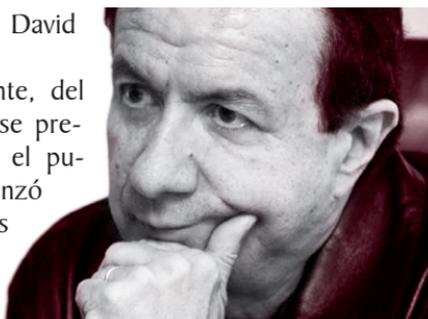
Texto extraído de la página del diseñador gráfico colombiano César Puertas.





mismos Dicken Castro y David Consuegra.

Un momento importante, del cartelismo en Colombia se presenta en 1982, cuando el publicista Carlos Duque, lanzó el famoso afiche de Luis Carlos Galán, transformando todo lo que hasta ese momento se había hecho en materia de publicidad política, siendo esta imagen convertida en un ícono de la política colombiana y porque no decirlo de la sociedad en ge-



*Carlos Duque*



*Curarina de Juan Salas Nieto  
Colombia 1920*



*Muestra Taurina*

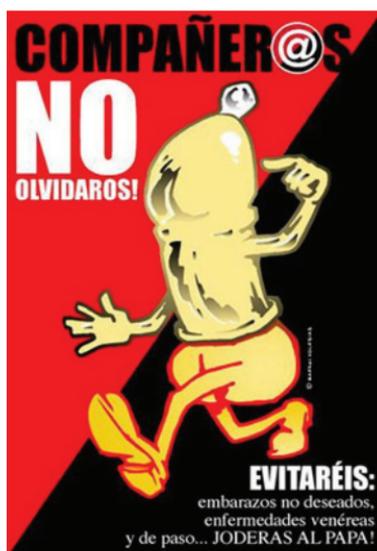


neral.

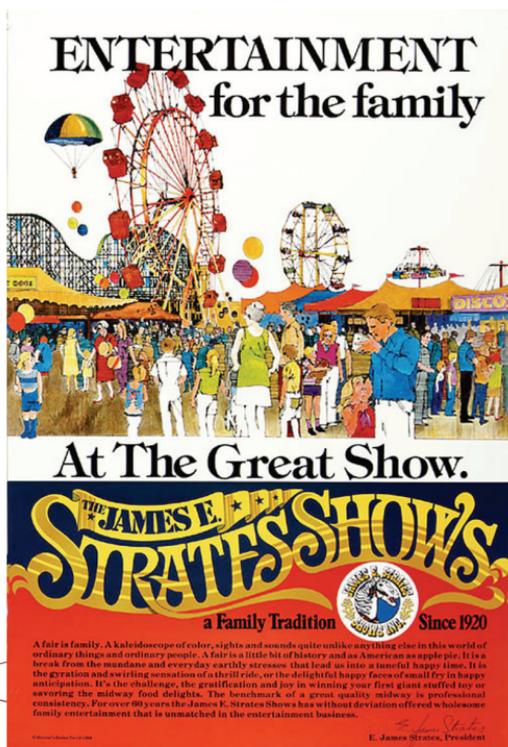
## CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL

Según Gonzalo Borrás (Madrid), en el libro 'Teoría del Arte', el cartel contiene un mensaje icónico y literario, así existen carteles que no utilizan ninguna imagen y entran dentro de un género que puede denominarse "anuncio mural". Puede haber un cartel sin palabras, aunque es muy raro, pero no imposible, pero nunca sin imágenes.

El soporte ha sido plano y de poca consistencia, generalmente papel, aunque hoy en día se puedan observar novedades en su creación. El cartel no está pensado para permanecer, sino para ser sustituido pronto, es decir que proclama su carácter efímero. Esta no es una obra



*Campaña Preventiva  
España, diciembre 17 de 2006*



*Cartel de Circo  
1986*

“única” sino múltiple teniendo una condición de reproducción múltiple.

El tamaño es relativamente grande ya que va a ser expuesto a la vista de varios transeúntes como modalidad colectiva, además tiende a la simplificación ante la necesidad de la percepción del mensaje, por tal motivo debe evitar cualquier complejidad que entorpezca claridad de este.

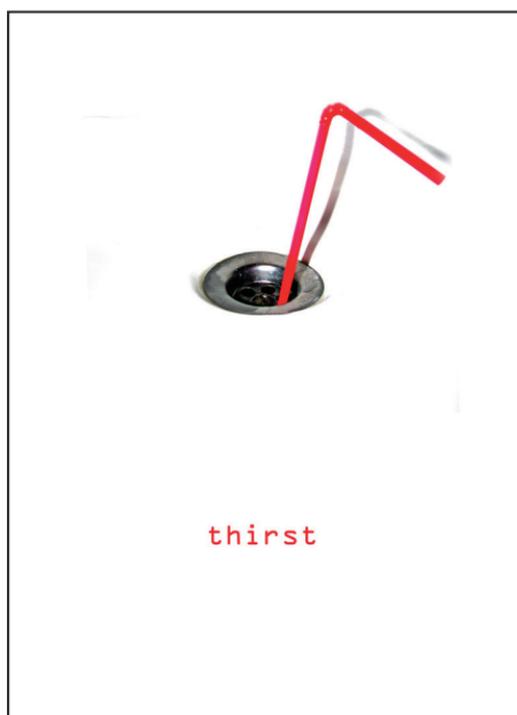
## TIPOS DE CARTEL

Existen dos tipos de carteles, los informativos y los formativos.

El Cartel Informativo es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante.

Los textos deben proporcionar sólo la información indispensable. También pueden ser presentados con texto e imagen, para lo cual la información se proporciona acompañada de imagen que puede estar hecha a base de tipografía de sujetos, objetos o formas que acompañan textos cortos, que den sólo la información necesaria.

El Cartel Formativo se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc., se podría decir



## Referentes Gráficos

que es un medio de denuncia social.

### EL CARTEL FORMATIVO COMO REFERENTE DE DISEÑO

En el Cartel Formativo la imagen tiene preponderancia sobre el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que dé énfasis a la idea sugerida.

Muchos estudios han definido a los carteles como "un grito en la pared", que capta la atención y obliga, de alguna manera, a percibir el mensaje.

Además se han definido también como un susurro que cumple con el objetivo de penetrar la conciencia del individuo e inducirlo a adoptar la conducta sugerida por dicho cartel.

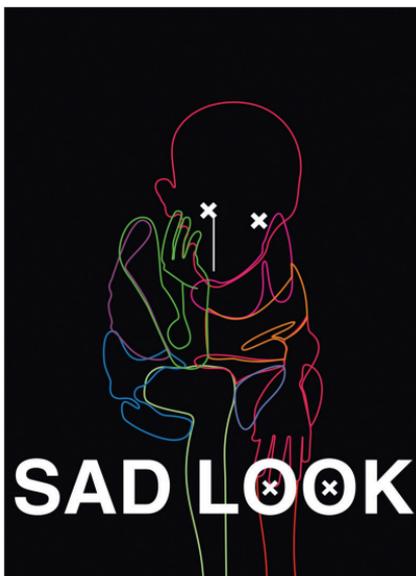
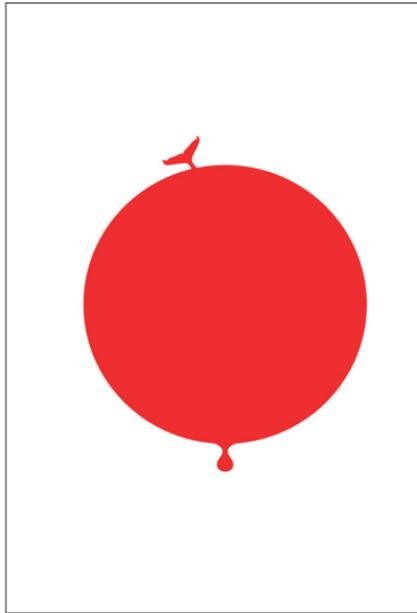
Cada elemento del cartel debe integrarse armónicamente para poder brindar una unidad estética de alto impacto, para poder facilitar el manejo y aprendizaje de estos elementos se podría dividirlos en dos: elementos físicos y psicológicos.



Los elementos físicos son aquellos que se relacionan con el tratamiento estético o arreglo y el atractivo visual, mientras que los elementos psicológicos, son los que estimulan al receptor para que se oriente de acuerdo al mensaje, la intención es impactar al individuo para que el mensaje perdure.

La imagen debe ser una síntesis capaz de resumir la idea de forma adecuada en una mínima expresión física, siendo siempre clara y significativa, no es recomendable utilizar imágenes exageradas ya que podría perderse el objetivo de lo que realmente se quiere transmitir y la idea podrían tornarse confusas.

Antes de promocionar o difundir un mensaje utilizando un tipo de imagen, se realiza un estudio de mercado que va a indicar cuáles con los contrastes, dibujos y fondos que tienen un mayor impacto en el público al que se va a dirigir ya sean niños, adolescentes, gente mayor, entre otros.

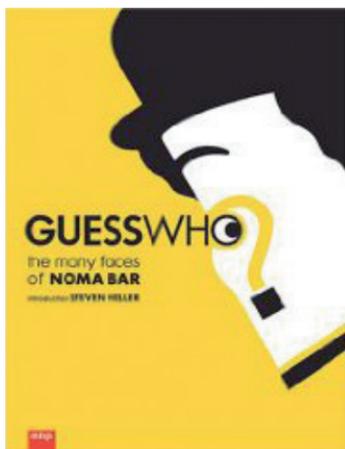
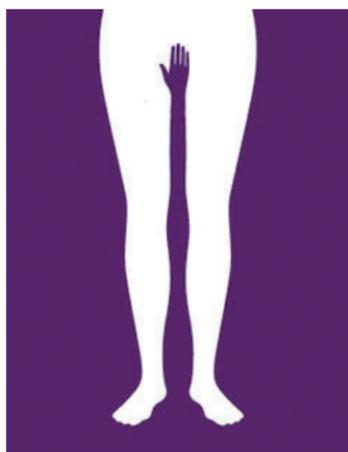


Tomado de: <http://artesgraficasunivo.blogspot.com/2007/08/el-cartel.html>

## SPENCER WILSON

Spencer Wilson mejor conocido como NOMA BAR, nació en Israel en 1973, estudió diseño gráfico y tipografía en la Jerusalem Academy of Art & Design. Este personaje recibió su primer encargo de la revista nacional Time Out de Londres, y desde entonces ha trabajado para una gran variedad de medios visuales.

Spencer es un ilustrador que ha seguido su obra con la creación de ideas esquemáticas y pensamientos retorcidos, que traduce en limpio vectores, imágenes equilibradas composiciones dinámicas colocadas en color plano con la introducción ocasional de textura.



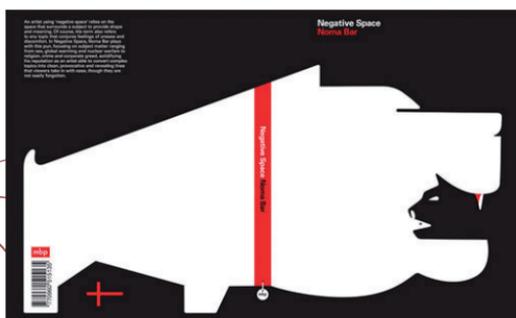
Ejemplos de su obra pueden verse adornando las vallas de publicidad en Londres y en toda Europa, animaciones en las pantallas de televisión, apareciendo en la web, añadiendo una pizca de humor para el fin de semana, suplementos de periódicos diarios, revistas de modas mensuales entre otros.

Este artista muestra más de lo que se ve a simple vista.

Su estilo sin adornos gratuitos, utilizando pictogramas, iconografía y espacios negativos

crea composiciones sencillas que cumplen su cometido de inmediato, "Minimalismo para comunicar". Más de 550 ilustraciones y 60 portadas de revista también lo respaldan.

El trabajo de este diseñador israelí, es una muestra de que no se necesitan de efectos apantalladores para hacer algo impactante.



# Referentes Investigativos

## RETRATOS DE MUJERES

Exposición en el Claustro de la U. del Rosario

Los grabados de Gustave Staal de las heroínas del Antiguo Testamento componen esta mirada histórica a los ideales de belleza femenina.

Las mujeres que desde los tiempos remotos han habitado las páginas del Antiguo Testamento han salido de una vieja biblia impresa en París del siglo XIX (1871) ilustrada por el entonces popular Gustave Staal y se han posado coquetas, con sus hábitos de santas o malignas por los corredores del Claustro de la Universidad del Rosario en el centro de Bogotá.

Séfora, Ruth, la mujer del Levita, Eva, Dalila, Sara y la Casta Susana fueron retratadas en grabados por este contemporáneo de Doré. Cada imagen, además de encarnar en las formas de los velos, en los pelos sueltos o recogidos, en las posi-

ciones de las manos, las propias historias femeninas, encarnan también los valores estéticos del siglo XIX que referían a su vez dictámenes morales que las mujeres debían seguir.

Por: Angélica Gallón Salazar  
22 Feb 2010



*La reina de Saba*



Historiadora del arte Lucía Arango junto al grabado de Gustave Staal de Eva y de la Casta Susana.

## LÁGRIMAS DE EROS

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA Y FUNDACIÓN CAJA MADRID

31 DE ENERO DE 2010

En esta exposición se observa mitos como el del nacimiento de Venus a través de pinturas de John Currin y esculturas de Rodín entre otros. Las esfinges y las sirenas con la escultura blanca de Marc Quinn en bronce pintado. Se conoce el mito de la Andrómeda encadenada a través de la visión de Dalí, además de historias bíblicas como las de Eva y la serpiente.



Este trabajo muy bien logrado, refleja a aquellas mujeres que han sido idealizadas a los ojos de los demás sin mostrar en algunos casos su verdadera realidad, dejando ver los lados opuestos de sus sentimientos, emociones y su realidad física por medio de sus actos que bien sean de valentía, amor o traición han quedado grabadas en la historia.

## NI CON EL PÉTALO DE UNA ROSA

EXPOSICIÓN CASA ENSAMBLE - BOGOTÁ

LIDRADA POR ALEJANDRA BORRERO

Alejandra Borrero y la Fundación Plan se unieron para crear la exposición "Ni con el pétalo de una rosa" que busca sensibilizar sobre el maltrato contra las mujeres y las niñas. Una muestra muy diversa donde se congregaron muchos artesanos de todo el país para elaborar sus creaciones.

La exposición "Ni con el pétalo de una rosa", que consta de 500 muñecas intervenidas por diferentes artistas y personalidades latinoamericanas que expresan con ellas su percepción sobre el maltrato contra las mujeres y las niñas, resulta muy conmovedora para todo tipo de espectadores. Las muñecas están distribuidas aleatoriamente por toda la casa Ensamble, epicentro cultural que

Alejandra Borrero inauguró; el curador de la muestra, Juan Carlos Romero, decidió que la mejor forma de organizar la exposición era mezclando las muñecas sin distinciones. Es decir, juntando aquellas que habían sido intervenidas por periodistas, con las de artistas latinoamericanos entre otras.



Con esta exposición se genera la exhibición de sentimientos, llama la atención los diferentes tipos de intervenciones que han realizado los artistas. Desde mensajes directos en muñecas con agujeros realizados con cigarrillos, hasta sencillas muñecas blancas con flores en la entrepierna.

Alejandra Borrero se enorgullece de ser la portavoz de esta campaña, pues tiene muy claro que la responsabilidad de los artistas no es sólo con su trabajo, sino también con las problemáticas sociales.

**“ Tengo el deber de ser la voz de los que no tienen voz”.**

Alejandra Borrero



Muy pronto la muestra realizará una gira por todo el país.  
Por: Mónica Diago  
Cromos.com.co



## Proceso Gráfico

### NOMBRE DEL PROYECTO

Encadenadas en el Romanticismo, surge desde la investigación y el estudio de la mujer del romanticismo, con relación a la mujer de hoy. El tiempo ha pasado, sin embargo, el cambio de la situación de la mujer que está por debajo del hombre, es muy poca, ya que las mujeres y las generaciones siguientes han tomado esta limitación como una forma de educación y como una forma de vida impuesta por la sociedad patriarcal.

El nombre de este proyecto de cartelismo implica la restricción femenina en la actualidad. Es mucho el tiempo que la mujer ha tratado de ser escuchada, no obstante, es un grito silencioso provocando en la mujer la pérdida del significado de ser mujer para si misma y no para los demás.

Desde mucho antes de la época del romanticismo, tanto hombres como mujeres vivían bajo una anarquía que solo se marcaba por el factor económico, pero fue en el romanticismo donde se rompió con la aceptación de estos límites, elevando un grito de exaltación de sentimientos y valorando el ser como individuo, no obstante la mujer callo y siguió sometida a esas reglas de convivencia para su aceptación. De ahí nace la idea del encadenamiento, porque todavía aunque de diferente manera, la mujer esta sujeta a las tradiciones culturales que para ellas se han previsto.

### BÚSQUEDA DE CONCEPTO

Desde el momento en que se empezó a definir un tema para el proyecto de grado, se tuvo como objetivo trabajar con la figura femenina pero desde el punto de vista ilustrativo, así que se comenzó a tratar de ubicar un tema, un espacio. De ahí nace la idea de ubicar un tiempo específico con el estudio a través de la historia, para empezar a limitar el trabajo.

En el momento en que se llega al romanticismo y su mayor auge a finales del siglo XVIII, se decide tomarlo como punto de partida desde el concepto y su estética visual, para su posterior aplicación hacia la ilustración.

El concepto se basó desde un principio en su ideología individualista, expresión de sentimientos y alteración de las reacciones. El trabajo en este momento fue relacionar este concepto con la mujer actual y pensar en sus necesidades.

Pero, cuales podrían definirse como necesidades principales de la mujer, cuando se encuentra tantos espacios aún vacíos. El pensamiento femenino es muy diverso, con diferencias demasiado contrastantes y estilos de vida divergentes, además de la calidad de vida que tiene cada una, los estratos sociales, las creencias religiosas, las condiciones políticas, culturales y muchos otros casos intermedios a esta problemática creaban en este proyecto confusión y desorientación; por tal motivo, se inicia una investigación acerca de la mujer y sus necesidades.

La mujer como ser humano tiene necesidades primarias como su alimentación, vestido, vivienda, salud entre otras, pero cuales serian estipuladas como necesidades netamente de mujer. En la sociedad el sexo femenino cumple con muchas obligaciones, que las tiene por el simple hecho de ser mujer.

Para empezar a limitar el proyecto se decide hacer una especie de clasificación de los puntos que se consideren importantes para la mujer, cuestión que fue muy difícil gracias al pensamiento heterogéneo.

Tras una búsqueda y un estudio muy conciente, se logra demarcar cuatro categorías en los que la mujer es la protagonista y en los que su vida se ve marcada evidentemente. La maternidad, la sexualidad, el trabajo y la belleza son conceptos que no pasan por alto en su vida y que por el contrario muestran sus capacidades sin distinción alguna de su entorno.

Después de este paso vendría tomar a la mujer desde el pensamiento filosófico romántico para la representación gráfica.

¿Cómo se puede tomar el cartel como medio de expresión de los sentimientos femeninos, cómo aportar al re-conocimiento y re-interpretación de las necesidades de la mujer desde si y para si misma?

El concepto debería ser más limitado para dicha representación gráfica. Cada categoría es extensa y con muchas variantes, así que el estudio profundo de cada una era una obligación, además de ser la base para determinar la frase que cada cartel llevaría. Esta frase debería ser clara y que sea un complemento de la imagen y que mejor que sean frases populares y con algo de morbo ya que eso es lo que vende.

## MATERNIDAD

FRASE: TE QUIERO CONMIGO PERO FUERA DE MÍ

Se pretendía demostrar en la maternidad el dolor, el obstáculo que puede ser un bebé y al mismo tiempo la necesidad de cumplir con el hecho de ser madre, el conocer el amor verdadero, sincero sin restricciones que todo lo perdona con el contraste de dejar de ser mujer para ser madre, trayendo esto la pérdida del amor propio. Además se trata de que el hombre sienta a la mujer como a el mismo, que trate de entender todos los inconvenientes y las adversidades de ser madre.

## SEXUALIDAD

FRASE: AQUÍ TE LA TENGO Y NO TE LA DOY

La sexualidad de la mujer es un tema tabú, ya que existe mucha limitación en ella que viene desde la crianza y adoptada como una forma de vida. El concepto que se quiere representar es el autoreconocimiento, el sentirse como mujer y encontrar la satisfacción de si misma. Por cuestiones religiosas, culturales y demás, la mujer esta sujeta a imposiciones que la crean acorde a las necesidades de un poder patriarcal. Se trata de crear en la mujer consciencia de que ella también puede exigir la satisfacción de sus necesidades sin la obligación de convertirse en objeto de placer.

## TRABAJO

FRASE: ARRIBA, ABAJO, DE LADO PUJANDO...

Se evoca las posisicones, este es un campo en el que hay mucha precariedad y mucha diferencia en la forma de vida entre hombres y mujeres. No se trata en ningún momento de comparar los dos tipos de población, sino de demostrar las condiciones discriminantes en los que las mujeres se encuentran.

Sin distinción de raza, estrato o culturas ellas están en condiciones laborales menos favorables que los hombres y una de las causas es la familia ya que además de ser trabajadora debe ser madre, esposa, ama de casa y estos campos no le permiten desarrollarse con libertad, además, la sociedad los ve como un impedimento para el pleno desarrollo laboral. Por tal motivo, las mujeres por todo lado tienen que defender sus necesidades y las de su familia.

## BELLEZA

### FRASE: SE LE TIENE

Este campo ha sido muy complicado ya que se debe tomar la belleza como necesidad de mujer. Existen muchas campañas en contra de los dictámenes de belleza que traen consigo enfermedades (Bulimia y Anorexia), la constante contradicción de mujer bonita y tonta con la mujer fea e inteligente, la problemática de la influencia de los medios en los cánones de belleza y los avanzados métodos tecnológicos para tener un cuerpo perfecto.

La belleza es un campo que tiene diferentes ramas de estudio y análisis, siendo este el motivo de volverlo un tema complicado. Sin embargo, al ser la belleza un concepto tan importante para la mujer se descarta en este proyecto toda posibilidad de describir a una mujer hermosa solo por su alma ya que para toda mujer la belleza física es muy importante. Encadenadas en el Romanticismo, trata de que la mujer entienda que poco a poco ha ido despojándose de prejuicios en muchos campos de su vida y que su belleza no puede estar marcada por los estereotipos que la sociedad ha impuesto para ella, su belleza debe ser para sí misma sin que los cánones detengan su desarrollo como mujer.



## ILUSTRACIÓN Y BOCETOS

Para el desarrollo de la ilustración del cartel se trató en un principio de retomar las características físicas del romanticismo como el vestuario, los escenarios y demás. En este punto se tenía referentes gráficos del momento como Friedrich Caspar, pintor alemán, el cual pretendía convertirlo en referente para los escenarios y por ser paisajista con la plena descripción del romanticismo con aplicación en la pintura, y Francisco de Goya, pintor español, quien sería el referente para la creación de personajes por su aplicación auténtica y compositiva de sujetos.

Después de esta aplicación se determinó un nuevo referente de diseño que fue la época del cartel victoriano teniendo como exponente a Alexandre de Riquer (1856-1920), un artista español de la cromolitografía, quien trabajó armoniosa y artísticamente la imagen de la mujer y su espontaneidad femenina con la estética propia de la época, de Alexandre también se retoma el formato, el cual se conserva en la creación de carteles de este proyecto.



*Cementerio en la nieve  
Friedrich Caspar*

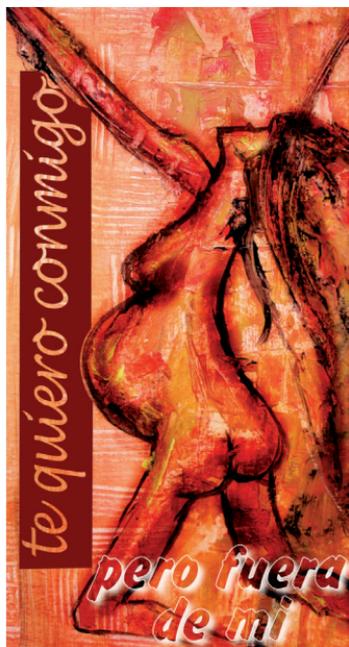


*Saturno devorando a su hijo  
Francisco de Goya*



*Mosaicos Escofet Tejera y Cia  
Alexandre de Riquer*

Para empezar en pleno la ilustración del cartel, se reexperimentó diversas técnicas digitales y manuales en las cuales se hicieron diferentes aplicaciones. Con esta búsqueda se va llegando poco a poco a una simplificación tratando de no ser tan obvios, es decir si hablamos de mujer lo primero que se haría es mostrarla como tal con una figura femenina, así que esta fue la razón para darle un giro total al tipo de ilustración.



El trabajo ya tenía un concepto para ser trabajado pero, la forma de representarlo no causaba mayor impresión; la pintura al óleo, el trazado con lápices de colores, las aplicaciones digitales con trazos artísticos y muchas otras no cubrían la necesidad y la fuerza que el cartel necesita.



Ilustración Digital  
Concepto Maternidad



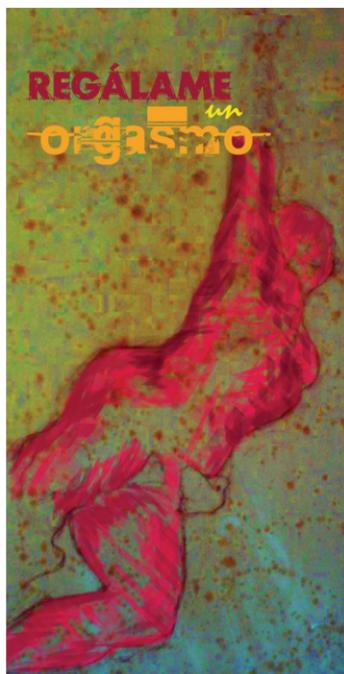
Ilustración Digital  
Concepto Belleza



Para darle fuerza al concepto se necesitaba que la imagen sea representada claramente, y se toma como nuevo referente gráfico el cartel social que maneja gráficas sencillas pero con alto porcentaje de concepto. El obstáculo fue entonces que la estética del romanticismo no cabía en este nuevo referente, así que el romanticismo pasa a ser el punto de partida ideológico y conceptual de pensamiento individual y reconocer al ser como único y libre de expresar sus sentimientos.

De igual manera la búsqueda de frases claras, coherentes e impactantes fue cambiando al mismo ritmo de la aplicación de la técnica de representación gráfica.

Frases como Regálame un orgasmo, como me exijan las circunstancias, soy un espejismo del corazón, disculpe las molestias estamos trabajando, me encuentras el punto entre otras fueron búsquedas para llegar a las aplicaciones adecuadas.



### ¿Me encuentras el punto?



El nuevo referente fue decisivo para este proyecto, se comienza una búsqueda de sintetizar el mensaje y es donde nace la idea de dualizar, este trabajo esta basado en la dualidad, y esta se encuentra plasmada desde el concepto en mirar los aspectos emocionales y físicos de la mujer con respecto a cada categoría, gráficamente se definió el uso de colores, los cuales a parte de dar unidad, también cumplen la función de dualizar el proyecto, así tambien se escogen dos técnicas para representar las imagenes estas son vectores y fotografía, las cuales tienen la capacidad de informar el mismo mensaje.





¿Me encuentras el punto?

Los estereotipos de belleza femenina, con un  
alma que detienen el desarrollo de la mujer,  
impedíendole alcanzar el punto clave de su  
verdadera belleza, involucrándola así en un  
ciclo de agotamiento que le impide  
desarrollarse con autonomía como lo ha  
logrado en otros ámbitos.



Además están pensados para utilizarse de forma mas urbana, es decir con aplicacion en las paredes como murales y estampados en ciertos accesorios.

La búsqueda fue intensa, ya que menos es mas y en este caso mucho mas, la síntesis de la gráfica acompañada por un texto fuerte y de impacto no es algo que se encuentra de la noche a la mañana.

La fotografía está determinada por el concepto, su aplicación es basicamente sobre blanco o fondo plano para destacar el detalle fotográfico y enfatizar el mensaje que con ella se quiere dar.

La agresividad de las imágenes es netamente conceptual, apoyada por un texto que da la razón basados en estudios a lo que se quiere representar.

Por otro lado los vectores son una forma mucho mas informal de comunicar, sin dejar de ser claros estos están elaborados de tal forma que no se distraiga el objetivo principal que es el concepto. La gráfica se une por medio del trazo, la composición y el color.





TE QUIERO COMO SI FUERA DE MI

~~Ser~~



No existo, **SOY**



El límite de mi realidad

Mi piel, mi realidad





DISCULPE LAS MOLESTIAS ESTAMOS TRABAJANDO

Mi piel, mi realidad



A petición del público...



Disculpe las molestias estamos trabajando





Disculpe las molestias estamos trabajando



COMO ME EXIGIAN LAS CIRCUNSTANCIAS



TE QUIERO COMO SI FUERA DE MI



TE QUIERO COMO SI FUERA DE MI



TE QUIERO COMO SI FUERA DE MI



COMO ME EXIGIAN LAS CIRCUNSTANCIAS

Aparar Equipos



Como me exigen las circunstancias

DISCULPE LAS MOLESTIAS ESTAMOS TRABAJANDO





COMO ME EXIGIAN LAS CIRCUNSTANCIAS

¿Me encuentras el punto?





TE QUIERO COMO SI FUERA DE MI



SOY 45 KILOS FELIZ

Disculpe las molestias ESTAMOS TRABAJANDO





COMO ME EXIGIAN LAS CIRCUNSTANCIAS



COMO ME EXIGIAN LAS CIRCUNSTANCIAS

A petición del público...



Disculpe las molestias ESTAMOS TRABAJANDO



ESTAMOS TRABAJANDO DISCULPE LAS MOLESTIAS



ESTAMOS TRABAJANDO Disculpe las molestias





# MUESTRAS FINALES SEXUALIDAD

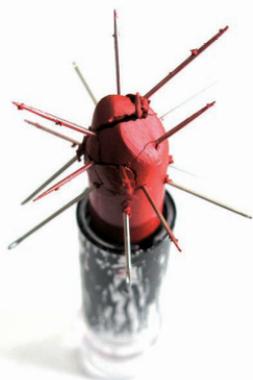


Aplicación sobre Camisetas

# MUESTRAS FINALES

## TRABAJO

Arriba, abajo, de lado, pujando....



De acuerdo al estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo y el Programa de Naciones Unidas por el Desarrollo (PNUD), una de cada tres familias colombianas están a cargo de una mujer, enfrentando sucesivas dificultades para combinar el trabajo doméstico, las actividades remuneradas y la atención de su familia, sin contar la discriminación en el ingreso que es 14,28% inferior al masculino.

Es hora de Escucharnos  
a las mujeres



ARRIBA, ABAJO, DE LADO, PUJANDO....

De acuerdo al estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo y el Programa de Naciones Unidas por el Desarrollo (PNUD), una de cada tres familias colombianas están a cargo de una mujer, enfrentando sucesivas dificultades para combinar el trabajo doméstico, las actividades remuneradas y la atención de su familia, sin contar la discriminación en el ingreso que es 14,28% inferior al masculino.

Es hora de Escucharnos  
a las mujeres



Aplicación sobre Camisetas

# MUESTRAS FINALES

## BELLEZA



Aplicación sobre Camisetas

Como se mencionó anteriormente, la muestra urbana se realizaría por diferentes medios en diferentes espacios como centros comerciales, centros de belleza, universidades, gimnasios, almacenes de ropa - joyas - cosméticos, supermercados y objetos personales como camisetas, agendas, entre otros.

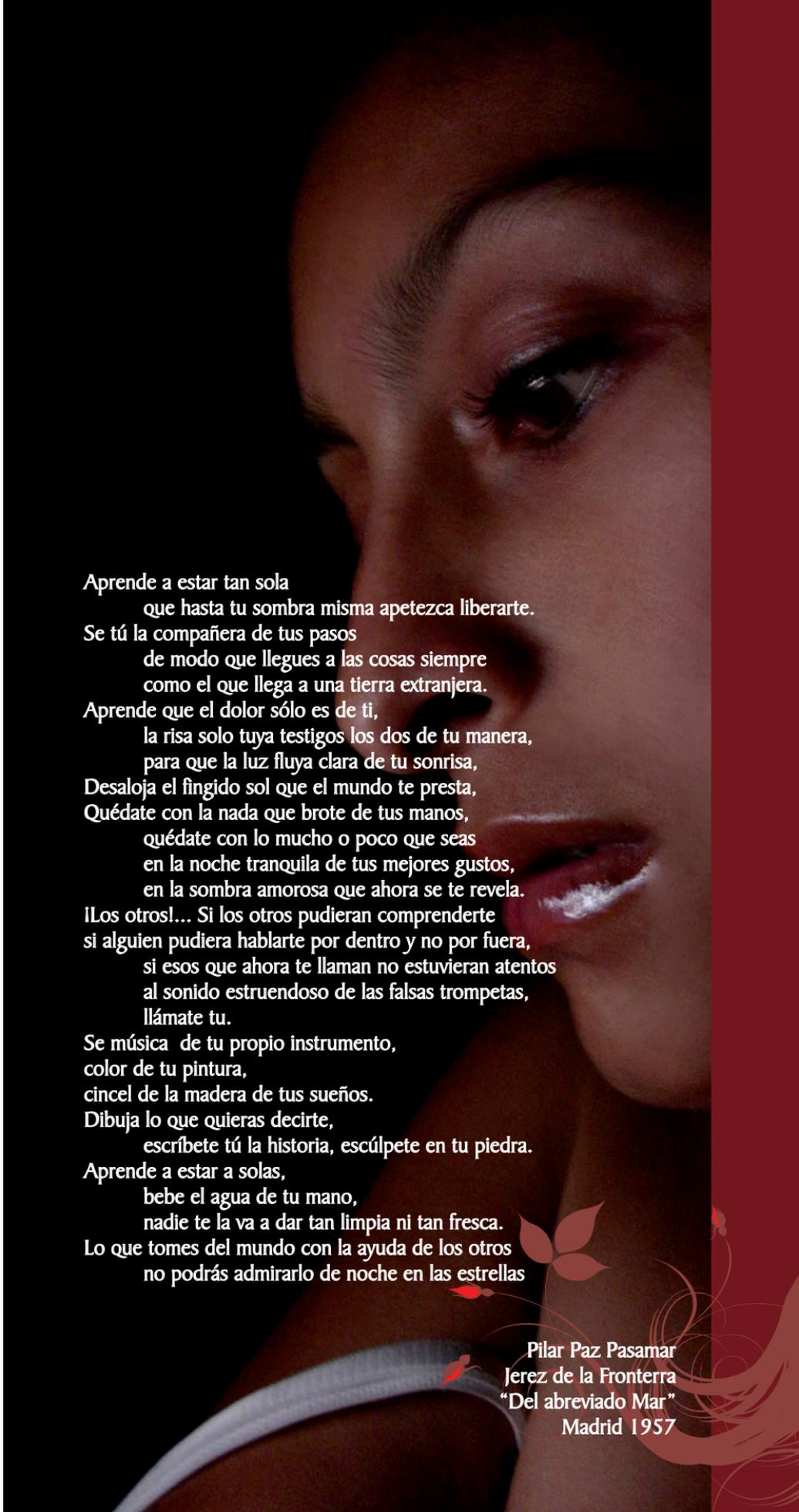






Material P.O.P

La diversa aplicación de las imágenes no debe alejarse de lo urbano y la proximidad con las personas y no se debe dejar a un lado que el objetivo principal es comunicar a través del cartel.



Aprende a estar tan sola  
que hasta tu sombra misma apetezca liberarte.

Se tú la compañera de tus pasos  
de modo que llegues a las cosas siempre  
como el que llega a una tierra extranjera.

Aprende que el dolor sólo es de ti,  
la risa solo tuya testigos los dos de tu manera,  
para que la luz fluya clara de tu sonrisa,  
Desaloja el fingido sol que el mundo te presta,  
Quédate con la nada que brote de tus manos,  
quédate con lo mucho o poco que seas  
en la noche tranquila de tus mejores gustos,  
en la sombra amorosa que ahora se te revela.

¡Los otros!... Si los otros pudieran comprenderte  
si alguien pudiera hablarte por dentro y no por fuera,  
si esos que ahora te llaman no estuvieran atentos  
al sonido estruendoso de las falsas trompetas,  
llámate tu.

Se música de tu propio instrumento,  
color de tu pintura,  
cincel de la madera de tus sueños.

Dibuja lo que quieras decirte,  
escríbete tú la historia, escúlpete en tu piedra.

Aprende a estar a solas,  
bebe el agua de tu mano,  
nadie te la va a dar tan limpia ni tan fresca.

Lo que tomes del mundo con la ayuda de los otros  
no podrás admirarlo de noche en las estrellas



Pilar Paz Pasamar  
Jerez de la Frontera  
"Del abreviado Mar"  
Madrid 1957



## Conclusiones

La mujer es un ser incalculablemente valioso, nadie pudiese imaginar que se puede descubrir dentro de ese pensamiento íntimo, aquellas quienes se dieron la oportunidad de abrir su corazón y su alma, quienes decidieron despojarse del que dirán y con palabras a veces enredadas, me dejaron ver que las precariedades de una mujer van mucho más allá de las conocidas por la sociedad, esta experiencia ha permitido encontrar un espacio para escucharse y sentirse, estas mujeres aprendieron a encontrar una pequeña parte de esa mujer que se perdió y volvieron a soñar con encontrar todo aquello que un día desearon para la mujer que quisieron ser cuando grandes.

Querer es poder y me enorgullezco de hacer parte de esta hermosa disciplina que es el Diseño Gráfico, aportando de tal manera a la construcción de una mejor mujer, por y para sí misma, encontrar sentido conceptual que no solo se basa en gráficas visualmente atractivas y vanas, sino enseñando un valor tan importante como lo es la aceptación y el saber que se es capaz de mucho más.

Personalmente este proyecto se convirtió en parte de mi vida, encontré que aunque tengo que ser trabajadora, estudiante, madre cabeza de familia, ama de casa, entre otras, tengo todo el derecho de pedir un espacio, brindarme cada día un abrazo desde mi cuerpo para mi alma. Es muy gratificante volver a encontrar esa mujer, y sentirse orgullosa de acariciar todas y cada una de las curvas, pliegues y texturas de una piel que habla sola.



## Bibliografía

**ARMAS, Carlos.** Revista Sala de Espera, (Un grito en la pared), <http://www.saladeespera.com.ve/wordpress/caos-y-rostros/ungritoenlapared/> (Consulta hecha en Marzo 31/2009, 2:20 p.m)

**ARTS & NUTS.** Diseño gráfico en la época victoriana. <http://www.artsandnuts.blogspot.com/2009/02/disenografico-en-la-epoca-victoriana.html> (Consulta hecha en Marzo 31/2009 , 5:00 p.m)

**ATIÉNZAR, María José.** Maternidad de la mujer moderna. [http://www.sabiduriaaplicada.com/articulo\\_maternidad-mujer-moderna.html](http://www.sabiduriaaplicada.com/articulo_maternidad-mujer-moderna.html) (Consulta hecha en Abril 29/2009, 8:47 a.m)

**BONNARD, Pierre y GARCIA Milko.** Recopilación de de la colección de "Grandes pintores del siglo XX". <http://www.imageandart.com/tutoriales/biografias/bonnar/index.html> (Consulta hecha en marzo 31/2009, 9:31 am)

**BORRÁS, Gonzalo (1996).** Teoría del arte I-Historia. Madrid. <http://www.isftic.mepsyd.es> (Consulta hecha en Febrero 19/2009, 2:30 p.m)

**CASAMARTINA, Joseph.** Alexandre de Riquer, diseñador utilizaba imágenes sacras con fines publicitarios. <http://ebarcelona.org/index.php?name=news&file=article&site=8047> (Consulta hecha en Abril 3 /2009, 4:30)

**CHAPARRO, Angélica.** Campaña, comercio con justicia. Mis derechos no se negocian-¿Cuánto vale el trabajo de la mujer? <http://www.voltairenet.org/article122594.html> (Consulta hecha en abril 29/2009, 10:15 pm)

**DE BOAUVOIR, Simone.** (1949) El Segundo Sexo (Le Deuxieme Sexe). Paris: Gallimard

**DIAGO, Mónica.** Alejandra Borrero en contra del maltrato a las mujeres [www.cromos.com.co](http://www.cromos.com.co) (Consulta hecha en Septiembre 14/2009, 5:30 p.m)

**EL NUEVO DIARIO.** La maternidad en le siglo XXI  
<http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2003/mayo/20-mayo-2003/ellas/10.html> (consulta hecha en Abril 29/2009, 10:30 a.m)

**EL TIEMPO.** (1992) Publicación. Sección Vida de Hoy.  
[http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-242279\\*](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-242279*) (Consulta hecha en Marzo 30/2009, 9:37 a.m)

**EL TIEMPO.** La Colorida Historia del Cartel Colombiano.  
[http://www.eltiempo.com/archivo/documento/AM242279\\*](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/AM242279*) (Consulta hecha Marzo 31/2009, 10:00 a.m)

**ESTABLIER PÉREZ, Helena.** El Teatro Trágico de María Rosa Gálvez de Cabrera. En el Tránsito de la Ilustración al Romanticismo: Una Utopía Femenina y Feminista  
[http:// biblioteca.universia.net/ficha.do?Id=36261161](http://biblioteca.universia.net/ficha.do?Id=36261161) (Consulta hecha en Octubre 18/2009, 5:35 p.m)

**FRATICOLA, Paola L.** Estilo victoriano, recopilación de libro Diseño y Marketing de Allan Swann. <http://www.imageandart.com/tutoeiales/teori/estilo/victoriano.html> (Consulta hecha en Abril 26/2009 5:54 p.m)

**GUBERN, Román.** (1997). Medios Icónicos de Masas. Madrid: Historia 16

**GUERRA, María José (s.d).** Mujeres y romanticismo: La tensión entre lo Real y lo Ideal. [http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/3/usrn/fundoro/00exposiciones/pdf\\_web\\_romanticismo/07\\_mujeres\\_romanticismo.pdf](http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/3/usrn/fundoro/00exposiciones/pdf_web_romanticismo/07_mujeres_romanticismo.pdf) (Consulta hecha en Agosto 3/2009, 6:30 p.m)

**GUERRERO, Mauricio.** Poder 360, El costo de la Belleza, [http://www.elpoder360.com/article\\_detail.php?id\\_article=276](http://www.elpoder360.com/article_detail.php?id_article=276) (Consulta hecha en Mayo 6/2009, 6:25 p.m)

**GUZMÁN, Urrero.** Historia del Cartel y el Cartelismo (II). <http://www.guzmanmanurrero.ex/index.php/arte/historia-delcartelismo-II.html> (Consulta hecha en Enero 10/2009, 9:39 a.m)

**HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE.** (2003) La tragedia Oculta del Paisaje: Planeta. <http://www.terra.es/personal/brasshat/bio.html> (Consulta hecha en Noviembre 23/2008, 8:35 p.m)

**KLAUS, Andrés.** Rousseau y la Mujer. Jean- Jacques y la Educación para el Vivir: Mas alla del Niño como “mal necesario” a la Mujer como “Amenaza Latente”. <http://www.mei-archive.com/r-caldas@colciencias.gov.co/msg02558html> (Consulta hecha en Marzo 17/2009, 4:36 p.m)

**LONGARTE, Constanza.** La sexualidad Femenina también es un Tabú. [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=683049](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=683049) (Consulta hecha en Mayo 13/2009, 12:30 p.m)

**ORBE OFERTAS.** Fantasías Sexuales Femeninas mas Comunes. <http://guiamercadolibre.com.co/fantasias-sexuales-femeninas-mas-comunes14350-VGP> (Consulta hecha en Abril 29/2009, 10:30 p.m)

**PROYECTO DISEÑO.** Historia del Diseño Grafico en Colombia Siglo XX. <http://www.proyectod.com/finalizacion/historia/3hisgra60shtml> (Consulta hecha en Marzo 31/2009, 9:20 a.m)

**TIPOS DE CARTEL.** Existen dos tipos: los informativos y los formativos. <http://artesgraficasunivo.blogspot.com/2007/08/el-cartel.html> (Consulta hecha en Abril 30/2010, 11:35 a.m)

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.** Maltrato a las mujeres: Víctima, designio o disfunción cultural [www.universia.net](http://www.universia.net) (Consulta hecha en Enero 19 de 2009, 2:50 p.m)



