



www.arcadenoe.org.co



www.arcadenoe.org.co

Darwin Estrada / Fernando Ordóñez / Fabián Burgos

Contenido

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento	5		
2. Justificación	6		
3. Objetivos	7		
4. Documentación	8		
4.1. Que es fundación	9		
4.2. El internet y Las ONG	10		
4.3. Que es Internet	13		
4.4. Que es la Web	14		
4.4.1. Que es una Página Web	14		
4.5. La Web 2.0	15		
4.5.1. La web 2.0 con ejemplos	16		
4.6. Premisas básicas para crear una web	17		
4.6.1. Análisis y Definición del Diseño	17		
4.6.2. Un Buen Diseño	18		
4.6.3. Las Imágenes	18		
4.6.4. Elementos Interactivos	18		
4.7. Criterios Técnicos	19		
4.7.1. Que cada página sea fácil de leer	19		
4.7.2. Realizar grafilas del tamaño más pequeño posible	19		
4.7.3. Que las páginas sean fáciles para leer	19		
4.7.4. Instalación y pruebas	19		
4.8. Diseño de la Interfase	20		
5. Proceso Investigativo	22		
5.1. Caracterización Empresarial	23		
5.1.1. Donde se creó	23		
5.1.2. Misión	24		
5.1.3. Visión	24		
5.2. Componentes	25		
5.2.1. Comunidad de Acogida	25		
		5.2.2. Centro Educativo	26
		5.2.3. Cooperativa Social	27
		5.2.3.1. Arcamotos	27
		5.2.3.2. Panadería	27
		5.2.3.3. Tienda Solidaria	27
		5.3. Lo que se busca mejorar	28
		5.4. Referentes	29
6. Proceso Gráfico	31		
6.1. Generalidades	32		
6.2. Campaña de Lanzamiento	33		
6.2.1. Publico objetivo	33		
6.2.2. Medios Impresos	34		
6.3. Piezas de promoción	37		
6.3.1. Medios Comerciales	37		
6.4. Página Web	39		
6.4.1. Proceso de Bocetación	39		
6.4.2. Concepto de Diagramación	41		
6.4.3. Recurso Técnico	41		
6.4.4. Colores	42		
6.4.5. Formas	42		
6.4.6. Tipografía	43		
6.4.7. Jerarquización	44		
6.4.8. Concepto	44		
7. Resultado Final	46		
8. Aspecto Técnico	50		
8.1. Costos del Proyecto	50		
8.2. Actualización	50		

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

Introducción

La Fundación social Arca de Noé se encuentra ubicada dentro del casco urbano en la ciudad de San Juan de Pasto, fundada en 1998 por iniciativa del Señor Cessare Cattini, esta entidad se ha encargado de aquellas personas que se han visto afectadas por problemas sociales, económicos, culturales, educativos etc. Denominado para el caso un “Estado de vulnerabilidad”.

En términos mas exactos se estaría hablando de niños y jóvenes de la calle, madres adolescentes cabeza de familia y desplazados. La cual brinda oportunidades como empleo, educación, alimentación entre otros beneficios, contribuyendo de esa forma un mejor modo de vida en sociedad y un mejor porvenir.

Fundaciones como esta han evolucionado la forma de comunicar visualmente estos servicios a un público, valiéndose de novedosos medios.

La internet es quizás el más novedoso medio utilizado hoy en día, pues es en este en donde además de presentar información de una manera atractiva e interactiva, ofreciendo promoción de productos, características internas y externas, presentación de servicios, entre otros, también se ofrecen canales y una estrecha comunicación con el usuario.

Ahora bien, pensamos que, para el caso, un medio como la internet no se puede difundir por sí sola, pues se precisa de metodologías publicitarias para darla a conocer a un público específico, segmentado por cumplir ciertas características que lo convierten en un grupo.

En esta ocasión para la creación del proyecto se escogió el diseño vía web de un portafolio de servicios, acompañado por una estrategia de lanzamiento del mismo para la fundación “Arca de Noé” donde pretendemos mostrar características, que componen esta entidad, con el fin de visualizar los atributos, los servicios y beneficios prestados por ésta a la comunidad.

1. Planteamiento

En un mundo en donde parte fundamental para la prosperidad de una empresa es la comunicación visual, el ser anónimo significa no existir.

La Fundación Arca de Noé necesita implementar estrategias comunicativas y ser claramente identificada por la comunidad dentro de la cual se encuentra ubicada, especialmente por aquellos grupos que toman decisiones conformado, a grandes rasgos, por donantes corporativos, ejecutivos, prensa, políticos, funcionarios públicos y ciudadanía en general. A los cuales se precisa llegar con fuerza para hacer conocer los servicios y beneficios que la entidad brinda a una comunidad que se encuentra en estado de vulnerabilidad, obteniendo de esa forma el apoyo necesario para un mejor funcionamiento.

Lo anterior es uno de los problemas a nivel comunicativo que se encuentran dentro de la Fundación, siendo parte fundamental esa forma de hablar de si mismos ante los demás, o de llegar a un público. Son diversos sus beneficios prestados a la comunidad, pero los canales de comunicación establecidos son muy ambiguos.



2. Justificación

El comunicar un servicio hacia un público es un método que por el cual una empresa que se valore, debe implementar para poder llegar a más gente, pues es en esta en donde la verdadera misión de la empresa está reflejada; brindando credibilidad y buscando la acogida del público, sin la necesidad de estar golpeando puertas para ser identificada.

El proyecto busca lanzar y ubicar en la mente del público a una Entidad sin ánimo de lucro que apuesta al crecimiento de sus servicios y beneficios mediante la utilización de herramientas multimediales, como un portafolio de servicios en la web, cuya finalidad es ofrecer una solución adecuada, creativa e innovadora con fin de visualizar a la fundación a nivel social e institucional.

Las páginas web son una fuente de divulgación de información que nos permite darnos a conocer en el mundo entero, en la comodidad del hogar o la oficina. Las páginas web emplean diversos medios como los textos, los recursos de audio, las imágenes fijas y las imágenes en movimiento, para tener una mayor interacción con el usuario quien ha pasado de ser considerado como alguien que esporádicamente empleaba un computador (con el respectivo recelo e inseguridad) a ser quien lo maneja como una herramienta más en su beneficio (con ideas más claras y exigencias nuevas).

Las páginas web proporcionan beneficios importantes que atraen y mantienen la atención, el interés y mejora la retención de la información presentada.

También proporciona una vía para llegar a todas personas que tienen computadores, ya que presenta la información en diferentes formas a la que están acostumbrados.

Es por ello que el proyecto quiere ser un canal de información entre Fundación Arca de Noé y la comunidad en general, dentro de la cual se encuentran ubicados los donantes, promoviendo la divulgación de sus proyectos realizados, la vinculación y la captación de fondos a utilizar en pro de la comunidad vulnerable.



3. Objetivos

3.1 General

Comunicar visualmente a los donantes, por medio de la internet, los beneficios, servicios y oportunidades sociales ofrecidas por la fundación social “Arca de Noé”.

3.2 Específicos

Creación de una estrategia publicitaria para el posterior lanzamiento de una página web.

Creación de una página Web donde se muestren los servicios y los beneficios de la Fundación hacia la comunidad atendida.

Informar del compromiso social, la calidad y las características de los servicios prestados por la fundación.

Crear conciencia en el público sobre la creciente necesidad de apoyo hacia una población en estado de vulnerabilidad.

Motivar la colaboración de los donantes para el buen funcionamiento de esta entidad.

Innovar en la fundación los nuevos medios de comunicación multimediales.



4. Documentación

Este capítulo contiene las definiciones de las teorías que se trataran en este trabajo, que servirán como plataforma en la que este se apoyará para ser desarrollado y llegar a crear los productos finales para la Fundación Arca de Noé.

Para comenzar se precisa de un acercamiento hacia las definiciones que tendrían relación con la naturaleza de la Fundación, con el objetivo de ver los aspectos mas relevantes de las mismas.



4.1 Que es Fundación

“Se considera fundación a la organización constituida sin ánimo de lucro, que por voluntad de su creador, brinda o comparte de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general como, los de defensa de los derechos humanos, de las víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inserción social, cívicos, educativos, culturales, entre otros.

Está compuesta por personas voluntarias y su financiamiento generalmente, proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados, organismos internacionales, empresas, u otras ONG, etc”.¹

“La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas”.² En ningún caso puede constituirse una fundación con la finalidad principal de destinar sus prestaciones al fundador o a las directivas.

¹ www.definicion.org/fundacion

² www.wikipedia.com, la enciclopedia libre



Imágenes tomadas de www.unicef.org

Ahora bien las fundaciones, cualquier sea su objetivo, dedican su trabajo a cumplir metas enfocadas a colectividades de personas cuyos derechos no son respetados o insatisfechos, su financiamiento generalmente proviene de diversas fuentes como personas particulares, Estados, organismos internacionales, empresas entre otros, las cuales generan el apoyo para su sostenimiento. Es por eso que se ven en la obligación de comunicar sus servicios en otras palabras darse a conocer.

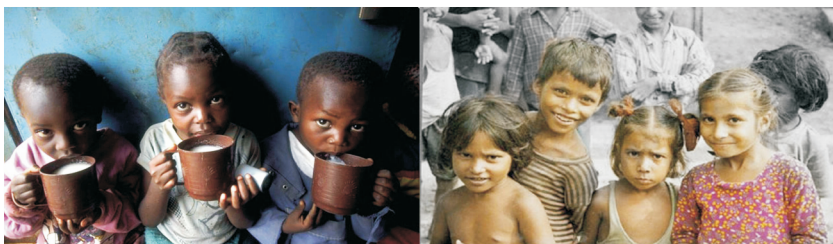
La Internet es hoy en día uno de los medios de comunicación por el cual la mayoría de las empresas ha implementado para comunicar, informar, promocionar o vender.

4.2 El Internet y las ONG

Las organizaciones, están formadas por seres humanos; con intereses individuales y colectivos, pero es la comunicación la que permite su funcionamiento. A través de este proceso humano, pueden identificar prioridades, proponer planes, ejecutar acciones, proyectarse a la sociedad, escuchar las demandas de sus públicos; es decir, es como el alma de las organizaciones, porque de esta interacción entre los seres humanos, surgen las ideas, los proyectos, las metas y los objetivos.

En las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), esta dinámica cobra importancia, al considerarlas como entidades que conforman el “tercer sector”, con sus propias reglas, sus propias articulaciones y su propio sistema.





Imágenes tomadas de www.onu.org

Pensamos que el internet es una nueva herramienta o medio que permite a las fundaciones de manera mas pronta y precisa dar a conocer, informar y debatir con la comunidad los diferentes proyectos o campañas se están trabajando o van a realizar por parte de las ONG en cuestión, en donde encontramos nuevos medios de comunicación para crear y para ofrecer a unos públicos determinados mensajes que difícilmente pueden acceder en otros medios por medio de una “plataforma de transmisión de contenido”³ que por el avance tecnológico desarrollado, la facilidad del sistema al nivel de usuario y los costos más bajos que supone en comparación con otros medios, se ha convertido en un espacio potencial para fortalecer redes de comunicación.

La realidad, es que en este nuevo siglo, internet apenas acaba de iniciar un proceso de evolución tecnológica que no tiene todavía límites conocidos. Su impacto, en el sector comercial, se puede identificar por las empresas que cada día están utilizando este medio para la promoción de sus servicios.

³ López, P. (2005)

Consideramos que las páginas web de las ONG O FUNDACIONES pertenecen a páginas de organizaciones, y no pertenecientes a ningún tipo de administración pública, además su objetivo no pretende el enriquecimiento ni el intercambio de productos mercantiles.

Se considera, como una de las posibilidades de este medio de comunicación para las ONG, la capacidad de adquirir visibilidad en un espacio donde la saturación de información es significativa. Pero, para lograr esta visibilidad es indispensable el desarrollo de diversos elementos de carácter interactivo para el usuario.

“Las instituciones de beneficencia Necesitan llegar a un público amplio y ser reconocidas por grupos que tomen decisiones, pues es evidente que todo tipo de entidades, empresas y/o grupos hoy por hoy no pueden sobrevivir sin una comunicación adecuada”⁴. La falta de estrategias comunicativas dentro de una fundación de beneficencia generan el distanciamiento de sus potenciales fuentes donantes, se podría decir que es indispensable el recurrir a estrategias para captar la atención de un público objetivo, lo que nos lleva a concluir que detrás de una pieza comunicativa se encuentra una estrategia que se encarga de promocionarla.



4 Wally Ollins, imagen corporativa internacional Pág. 94,95

4.3 Que es internet

La Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras..

Hoy en día, es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones.

Algunos de los servicios básicos ofrecidos por internet son: correo electrónico, noticias en red, acceso a computadores remotos y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadores remotos, descargas de archivos, visualización de multimedia, etc.

4.4 Que es la Web

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano. Facilita el acceso a los distintos recursos que ofrece Internet a través de una interfaz común basada en el hipertexto. La web se ha hecho enormemente popular con la aparición de unos programas dotados de interfaces gráficas amigables que permiten a cualquier persona acceder a los documentos de la red, son los conocidos navegadores.

La exploración en la Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador. La apariencia de un Sitio Web puede variar ligeramente dependiendo del explorador que use. Así mismo, las versiones más recientes disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.

4.4.1 Que es una página Web

Es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualesquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.⁵

⁵ <http://www.informaticamilenium.com.mx>

4.5 La Web 2.0

“Es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final”.⁶

Es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocadas a un usuario. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio, convirtiendo un entorno convencional en algo puramente interactivo de mayor captación.

Así pues la web 2.0 ha establecido canales en donde la comunicación entre los usuarios es mas agradable, refiriendonos a las nuevas herramientas presentes en este.



6. <http://blog.intelligenia.com/search/label/web2.0>

4.5.1 La Web 2.0 con ejemplos

Entender la evolución que ha llegado con la Web 2.0 puede realizarse con ejemplos, con proyectos. Podemos comparar servicios web que marcan claramente la evolución hacia el Web 2.0 con una nueva forma de hacer las cosas:

Web 1.0	>	Web 2.0
DoubleClick	→	Google AdSense (Servicios Publicidad)
Ofoto	→	Flickr (Comunidades fotográficas)
Akamai	→	BitTorrent (Distribución de contenidos)
mp3.com	→	Napster (Descargas de música)
Britannica Online	→	Wikipedia (Enciclopedias)
Sitios personales	→	Blogs (Páginas personales)



4.6 Premisas Básicas para Crear una Web

4.6.1 Análisis y Definición del Diseño

“El contenido dependerá directamente de la temática de la página Web”⁷. La gran mayoría de los usuarios que acuden a un sitio Web lo hacen en busca de información. Da igual como se presente dicha información (texto, imágenes, vídeo, audio) pero una página debe aportar contenido.

Es importante tener en cuenta que WWW es un medio de comunicación distinto a los que hasta ahora conocíamos (televisión, radio, prensa, etc.); el navegante pasa de página en página Web a ritmo de clic de ratón, y generalmente pasa poco tiempo en una misma página. Por lo tanto no se debe abusar de la información textual, ya que son muy pocos los visitantes que se leen completamente una página Web. Siempre se ha dicho que una imagen vale más que mil palabras, y aunque una página Web no es un programa de televisión, las imágenes siempre son importantes.

7. http://www.wikilearning.com/monografia/historia_y_funcionamiento_de_internet

4.6.2 Un Buen Diseño

“Un diseño simple se agradece mucho más que una página inundada de "gifs" en movimiento. El utilizar una tipografía determinada, unos colores adecuados, iconos, fotos, etc. puede convertir la experiencia de visitar una página en algo mucho más agradable”.⁸

Es importante en el aspecto del diseño de una página Web la estructuración del mismo. Facilitar la navegación mediante menús, iconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de una página Web. En el caso de crear una página excesivamente grande y compleja resulta de ayuda para el visitante la inclusión de mapas (esquemas con enlaces de hipertexto que representan toda la página) para no perderse.

4.6.3 Las Imágenes

La velocidad de acceso a una página está siempre muy relacionada con el diseño. Es frecuente el caso en que, para embellecer una página se utilicen muchas imágenes (en formatos gif o jpg entre otros) de gran tamaño. Esto obliga a los usuarios con conexiones lentas a sufrir largas esperas hasta que la información se presente en pantalla, y eso es un riesgo porque más de dos saltarán a cualquier otra dirección Internet antes de perder su tiempo.

4.6.4 Elementos Interactivos

La interactividad es fundamental para el éxito de una página. Se debe evitar la sensación "lectura de periódico"⁹ que puede causar en un visitante un Web pasivo y lineal. Además la interactividad puede beneficiar a quien publica en la Web ya que a través de formularios podrá conocer mejor los perfiles de quienes pasan por las páginas.

8, 9. http://www.wikilearning.com/monografia/historia_y_funcionamiento_de_internet

4.7 Criterios Técnicos

4.7.1 Que Cada Página sea Fácil de Cargar

“Establecer para cada página un máximo de bytes y no sobrepasarlo”.¹⁰ La velocidad de carga de una página está en función del estado de las líneas y de la cantidad de información que contiene. Según nuestro conocimiento se debe concebir un diseño que no sobrepase un máximo de 100 kb lo que a la vez puede o no ser una limitante en cuanto a una pieza rica en diagramación.

4.7.2 Realizar los Gráficos del Tamaño más Pequeño Posible

Grabar cada gráfico en formato GIF y JPG, verificar el tamaño de ambos y descartar el mayor. Reducir la cantidad de colores de cada gráfico al mínimo indispensable.

4.7.3 Que las Páginas sean fáciles de Leer

“Resolver adecuadamente el contraste texto/fondo. El tamaño de la tipografía debe ser adecuado para ser leído sin dificultad aun en computadores configurados con altas resoluciones de pantalla”.¹¹

Es importante jerarquizar los títulos, subtítulos, manteniendo la coherencia de los estilos en todo el sitio. Para eso es una buena ayuda escribir una pequeña norma que establezca el tamaño relativo de la tipografía para cada categoría de títulos, y subtítulos, así como si éstos van centrados, alineados, etc. La coherencia visual ayuda en este sentido.

4.7.4 Instalación y P?ruebas

Es la etapa de la puesta en marcha, correcciones y ajustes finales. Se debe hacer que todo funcione. Se debe hacer la prueba de todos los enlaces o links, corroborar el correcto funcionamiento de todos los elementos de multimedia y del funcionamiento de formularios, e-mail, buscadores, etc.

¹⁰ <http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>

¹¹ www.hooping.net/ diseño de Páginas web

4.8 Diseño de la Interfase

Finalmente como el elemento conector, o por medio del cual relacionaremos tanto a la Fundación, una necesidad y un medio de divulgación, por medio de un utensilio a través del cual hombres y computadoras se comunican entre sí. sera por medio de la interface humana como la suma de los intercambios comunicativos entre la computadora y el usuario.

Se propone un esquema ontológico en el que se diferencian tres partes importantes a considerar en todo diseño: el usuario, la acción y el utensilio. La relación entre estas tres partes va a formar una interface. No se refiere a un objeto sino a un espacio en el que el cuerpo humano, la herramienta y el objeto de acción puedan interactuar.

“La interfase es el tema principal del diseño”¹²; el usuario viene siendo la persona que necesitamos explorar para encontrar las dificultades que le puedan acontecer por lo que su interacción con lo que le rodea, el uso, la funcionalidad y la eficiencia sociocultural entran en el ámbito que le concierne al diseñador.

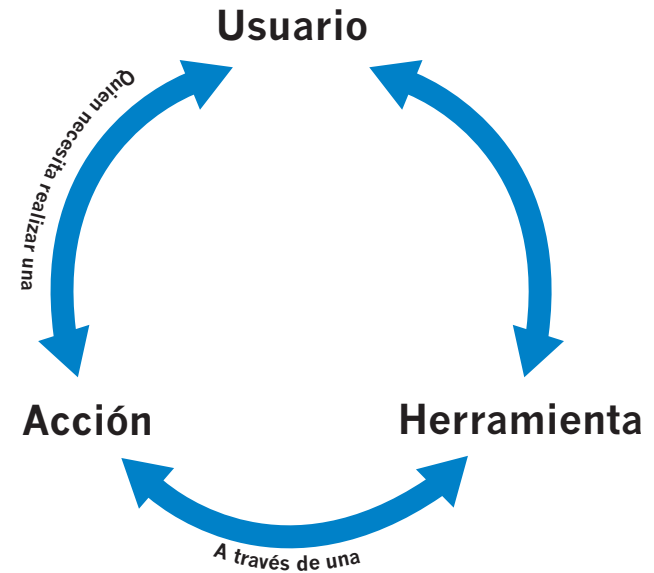
12. Gui Bonsiepe, del Diseño a la Interfase,

Los artefactos son objetos que permiten la acción eficaz y por lo tanto son parte del objeto de estudio.

El Diseño no cuenta con un cuerpo teórico propio, sino toma prestadas teorías de otras disciplinas y las adapta al contexto del diseño. Sin embargo, promueve la madurez de la disciplina para que cuente con un cuerpo teórico sustentable que eleve al diseño al nivel de las ciencias sociales, ciencias exactas y las artes.

En conclusión se puede afirmar que la interface está compuesta por tres ámbitos unidos. En primer lugar existe un usuario, en segundo lugar se encuentra una tarea que el mismo quiere ejecutar, y en tercer lugar se encuentra el utensilio o artefacto que necesita para llevar a término la acción.

Desde el punto de vista del proyecto, existe un cliente que en este caso es la fundación la acción es comunicar los servicios y beneficios de la misma, la herramienta a utilizar como medio de divulgación es el portafolio de servicios a través de la internet. Pero para que esta herramienta sea efectiva debe cumplir ciertos requerimientos en el campo visual, como lo es un diseño coherente que refleje las características más relevantes de la fundación.



Esquema de la Interfase, según Gui Bonsiepe.

5. Proceso Investigativo



5.1 Caracterización Empresarial

Empresa social del sector no-gubernamental Fundación Arca de Noé



5.1.1 Donde se Creo

Arca de Noé inició sus labores sociales como institución de la Comunidad de los Padres Somascos en la ciudad de Pasto en el año de 1996 y surge como respuesta a las necesidades de la población vulnerable atendida por esta, empezó a funcionar como un centro de acogida nocturno dirigido a niños y jóvenes en situación de calle, madres adolescentes con problemáticas diversas tales como desplazamiento, delincuencia y mas que todo abandono social. la experiencia inicial se ha venido paulatinamente estructurando dando vida a la Fundación Arca de Noé.

5.1.2 Misión

Arca de Noé es una empresa social del sector no gubernamental al servicio de la niñez, adolescencia y juventud en situación de calle, que propone y desarrolla acciones encaminadas a la prevención, tratamiento y reinserción para aquellos niños, niñas y jóvenes que consumen drogas y que se encuentran en riesgo de ver vulnerados sus derechos, y protección a todos aquellos niños niñas y jóvenes que se encuentran en una situación de derechos vulnerados brindándole una oferta de servicios adecuada que optimiza sus procesos de formación contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida en un contexto de desarrollo humano sostenible por medio de una real inclusión social.

La opción para los pobres de la tierra nos obliga a hacer con ellos y no hacer para ellos, Arca de Noé vive en un clima de comunión total con los niños, niñas y jóvenes la propuesta educativa hacia la libertad.

5.1.3 Visión

La proyección de Arca de Noé en los próximos años, será en primer lugar establecerse en el territorio como Empresa Social del sector no gubernamental para lograr un significativo crecimiento tanto de servicios como de beneficiarios a por lo menos 400 niños, niñas y jóvenes en situación de calle con problemáticas asociadas tal como el consumo de drogas, delincuencia, abandono social, y madres adolescentes con problemáticas tales como desplazamiento.



5.2 Componentes

5.2.1 Comunidad de Acogida

“Niños y Niñas en situación de calle”

Surge del análisis y experiencias del albergue nocturno, como apoyo a los niños, niñas y jóvenes de la calle, que por causas de tipo estructural como la pobreza y las problemáticas familiares y estilos de vida inadecuados.

Se basa en el concepto de acogida familiar, fijando unas normas mínimas de convivencia que orientan la vida en casa, estableciendo las formas de participar en el desarrollo de actividades en la vida familiar que genera en los niños, niñas y jóvenes una idea de familia y no de institución.

El modelo de atención se basa en la vida comunitaria donde cada uno tiene que cumplir con su quehacer cotidiano.

La inclusión social es el objetivo principal, donde participan niños, niñas y jóvenes en edades que van desde los 8 a los 23 años.



“Niñas y jóvenes madres adolescentes en situación de calle.”

Abrir un espacio para reflexionar sobre las oportunidades que tienen las mujeres al vivir una situación diferente y alejarse del mundo de las drogas, la prostitución y las situaciones que estas acarrearán. Por medio de un ambiente familiar se pretende amparar y prevenir que las generaciones venideras continúen con ese círculo vicioso. Esta comunidad de acogida garantiza a las madres adolescentes una oportunidad para cambiar estilos de vida y llevar una maternidad responsable.

Funciona como una familia en donde cada integrante tiene derechos y deberes, y responsabilidades que cumplir. Crear el concepto de una familia funcional y protectora apoyando a la conformación de nuevas familias como salida a una situación de alto riesgo.

Este modelo de formación les permite a las niñas, jóvenes gestantes y madres adolescentes acceder a estudios primarios y secundarios o vinculándose a los programas de formación.

5.2.2 Centro Educativo

El componente está organizado teniendo en cuenta los siguientes aspectos: la formación del equipo de educadores, la atención y formación de los niños, niñas y jóvenes y la atención y el seguimiento a las familias. Funciona como una experiencia de educación alternativa, que consta de dos niveles básicos, una guardería y una básica primaria.



5.2.3 Cooperativa Social

Este proceso que vincula la asociatividad, la formación y la producción se convierte en un punto de referencia para esta población que merece la oportunidad y el apoyo no solo para mejorar su calidad de vida, sino para desarrollar un pensamiento basado en la cooperación, integración, solidaridad como alternativa hacia el cambio, desarrollo humano y superación de la realidad que viven.

dentro de este componente se encuentran los siguientes talleres:

5.2.3.1 Arcamotos

Componente encargado del área de mecánica, mantenimiento y reparación de motocicletas, además consta de un equipo que participa en eventos nacionales de motovelocidad.



5.2.3.2 Panadería

Componente encargado de la producción y distribución de alimentos perecederos a los diferentes establecimientos educativos y eventos culturales realizados en la ciudad de San Juan de Pasto.



5.2.3.3 Tienda Solidaria

Componente encargado de la distribución de alimentos perecederos y no perecederos destinados a entidades públicas y establecimientos educativos.



5.3 Lo que se busca mejorar

1 - Las necesidades no satisfechas: la creciente demanda de una mejor calidad de vida, la transformación de los roles sociales y familiares, la recuperación de los vínculos comunitarios.

2 - La transformación de los sistemas de protección social: privatización y externalización de los servicios, dimensión municipal de la protección, programas locales de protección.

3 - La evolución del tercer sector -ONG: que está incrementando su dimensión económica, transformando el voluntariado en empresa social, y tutelando la prestación de servicios de calidad.

El cooperativismo social, se convierte en la búsqueda de caminos para llegar a incidir sobre el modus vivendi del colectivo, a través de un desarrollo que se centra en la persona, como proceso social, que impulse al ser humano para avanzar, crecer y enfrentar cualquier problema que se presente.

Imágenes Archivo
Darwin Estrada



5.4 Referentes

Para el análisis se tomaron portafolios de servicios en la web de fundaciones independientemente de su razón social. En donde se tomaron puntos a analizar tales como la estructura informativa, el manejo del espacio o diagramación y la interacción con el usuario, puntos que también ayudaron a delimitar la cantidad de referentes, pues dentro de un grupo tomado fueron las constantes a analizar en beneficio de la investigación, con lo que se pudo concluir:

Que la presencia o ausencia de información institucional en los sitios web, es básica para conocer las características de una organización y es la mínima que se esperaría encontrar en un sitio web de una fundación que desee darse a conocer. Con relación a esto la capacidad de información textual debe remitirse a lo más puntual para después profundizar en archivos adjuntos como los pdf.

29

En todos los sitios web analizados se ofrece información institucional sobre la organización que representan. También incluyen: los proyectos que están realizando, los objetivos y la información básica de contacto.



imagenes tomadas de www.fundacioncompartir.org



imagenes tomadas de www.acnur.org



imagenes tomadas de www.fundacionbellaflor.org

A parte de la filosofía corporativa, se perciben propósitos tales como impulsar un cambio o transformación con grupos, especies y personas en su mayoría niños mediante herramientas educativas, en salud, apadrinando a un niño, entre otras. Al parecer una constante en las fundaciones es mostrar al grupo o la población a la cual atienden, de cómo la presentan es en donde difieren, pues algunos muestran, en la misma, la necesidad por la que se atraviesa, pero en el mayor de los casos se recurre a un ambiente mas agradable, referido a un beneficio generado por el apoyo hacia la fundación, de ahí que las fotografías, las ilustraciones y hasta la misma diagramación, transmiten esa sensación cálida. Para concluir que no se precisa mostrar la necesidad sino el beneficio mediante el apoyo.

En cuanto a las formas, se podría decir que existe una constante en la mayoría de los referentes, la cual consiste en plantear una diagramación a partir de una retícula en bloques horizontales y verticales, mas las tonalidades cromáticas alusivas a un color corporativo.

De igual forma se consideraron puntos en lo que un aspecto visual sobrio y sutil de fácil navegación, no podría justificar un interés acérrimo con el usuario, pues el que sea de fácil navegación no significa que hasta ese punto concluya la interactividad.

Mediante el anterior análisis, en el cual los aspectos más relevantes fueron expuestos, logramos encaminarnos en el que y el como presentar esta informacion y proponer, de igual forma, las primeras ideas de como sería el aspecto o la diagramación del entorno propio para la Fundación, así como la creación de la Campaña de Lanzamiento.



imagen tomada de www.cardioinfantil.org



imagen tomada de www.fundacionpiesdescalzos.com



6. Proceso Gráfico

6.1 Generalidades

Este proyecto consiste principalmente en el desarrollo de un portal web que contiene una combinación texto, gráficos, sonidos y animación en un entorno virtual, el cual pretende mostrar de manera interactiva los diversos componentes, sus funciones, propuestas y proyectos generados por la Fundación Arca de Noé, dirigido a sus donantes (público objetivo) y comunidad en general; pero para poder llegar con fuerza a estos es necesario desarrollar una estrategia comunicativa con el fin de concienciar y a la vez promover el reconocimiento de la página web.

6.2 Campaña de Lanzamiento

¿Como se va a conocer la pagina?, Uno de los principales aspectos a considerar dentro del proyecto, aparte de la pagina web, donde se analizaron puntos como que mostrar y a quien.

6.2.1 Publico Objetivo

La misma razón social que precede a las fundaciones da para no enraizarse con un solo tipo de público, ya que su objetivo es generar apoyo, conciencia entre otros. Aun mas tratándose de una pagina Web donde su contenido esta abierto al mundo entero.

Lo anterior no significa que no se pueda dirigir una campaña publicitaria a cierto segmento de la población, en donde se consideran variables que delimitarían aquellas características de la misma.

Así pues el objeto de la campaña es dirigirse a la comunidad entera, pero siendo específicos seria aquel segmento de estrato medio alto, interesado por la vida en familia, con aspiraciones enfocadas a sus negocios y a su bienestar, que se mantiene informado por medios comunicativos, a quienes se los denomina como donantes corporativos.



Campaña "contra el consumo del cigarrillo"
por Cancer Patients Aid Association



Campaña "que los niños vuelvan a jugar"
por unicef y FC barcelona



Campaña "El maltrato a la mujer se hereda"
por Amnistía Internacional

6.2.2 Medios Impresos

Despues de definir un grupo al cual dirigirnos nos hicimos otra pregunta fundamental ¿como creamos conciencia en ellos?, la idea del que mostrar en una campaña nos remitia a recurrir necesariamente a la población a la cual la fundacion atiende, como elemento principal con el importante motivo de tocar o mover sentimientos, ya que se conoce que la mayor parte de fundaciones manejan este tipo de comunicacion.

De ese modo lo que se pretende es crear conciencia en el público sobre la creciente necesidad de apoyo hacia una población en estado de vulnerabilidad, mostrándole una realidad que se hace más evidente en nuestra sociedad día a día.

Prácticamente lo que se quiere es reflejar el desinterés hacia las personas de bajos recursos mostrando como una persona se asemeja o se fusiona con un entorno urbano. sensibilizar al público mostrándole una realidad que se hace más evidente en nuestra sociedad día a día.



“No deberíamos considerarlos como otro elemento más de la ciudad”, es el copy, puesto en las dos piezas, el cual, puesto en letra menuda, guiara al espectador a resolver la incógnita mostrada en el tratamiento fotográfico.



Sin dejar a un lado la dirección web, quien finalmente será el elemento conector o el gancho hacia la página.

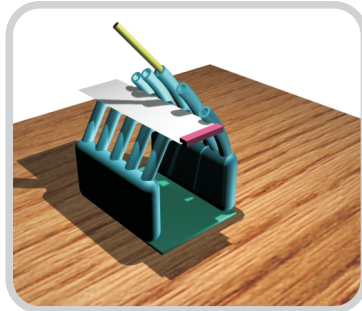
6.3 Piezas de Promoción

6.3.1 Medios Comerciales

Además de las piezas impresas se pretende diseñar unas piezas industriales las cuales servirán como elemento de publicidad para promocionar la página Web. Con estos elementos no se pretende sensibilizar a las personas simplemente es un medio visual y funcional que trata de llevar a la gente a que visite la pagina.



Porta lapiceros



Porta lapiceros

se han diseñado algunos elementos decorativos como servilleteros y porta lapiceros los cuales llevaran impreso el nombre de la pagina Web de la fundación. Los diseños están relacionados en una parte del cuerpo humano como son las manos, este es un elemento que representa ayuda, colaboración, apoyo, etc. ademas de innovar nuevos productos, se quiere conseguir nuevos donantes para la fundación.



servilletero

Para la ubicación de estos elementos se tendrá en cuenta al público objetivo, en donde nos centraríamos a un lugar, un espacio donde el mismo invierte parte de su tiempo, mas exactamente y con relación a estos espacios podríamos referirnos a una oficina, un restaurante, una cafetería entre otros. Lugares o espacios donde se pudiera estar en contacto mas cercanamente con estos elementos.

Estos lugares serian puntos claves para que la página sea reconocida por personas que frecuentan estos sitios. De igual manera serán distribuidos a entidades públicas, a nivel departamental, que apoyan a la Fundación como son Alcaldía municipal, Gobernación de Nariño, Aldea Global, bienestar Familiar entre otras.



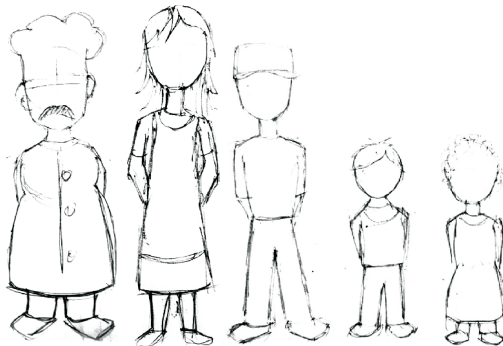
servilletero

6.4 Página Web

6.4.1 Proceso de Bocetación

Una de las primeras ideas propuestas fue la de hacer el diseño a base de ilustraciones en su totalidad, con objetivos tales como el de liberar al entorno de complejidad y saturación.

Este entorno vendría a ser urbano pues una de las constantes en la investigación a la fundación fue la que en un principio se diría, el escenario donde se desarrolla la problemática de la población, dicho de otra forma, la calle. De igual forma también se intervinieron personajes animados, como niños, jóvenes y adultos, población atendida por la fundación, en donde estos representarían a cada uno de los componentes de la misma.



Consistía en una estructuración de un entorno urbano en donde se apropiaría de elementos tales como un semáforo, edificios y casas, para convertirlos en vínculos hacia los componentes de la fundación como filosofía, objetivos, sub empresas, entre otros.

Finalmente se concluyo que el mostrar un entorno urbano como principal elemento de composición no cumplía con unos valores y expectativas de la fundación en tanto no se mostrara tal cual las características primordiales de la misma, como por ejemplo la población atendida que vendría a ser nuestro punto de partida hacia otras nuevas idea



Anteriormente se planteaba un entorno meramente ilustrativo, en esta nueva propuesta se utilizará, en parte, la ilustración como herramienta de composición mas la fotografía encargada de los personajes.

Un entorno mas sobrio es el que se plantea en esta nueva propuesta en donde la constante a verse reflejada dentro de el va a ser la población, otro punto interesante que arroja la investigación, pues es en esta en donde los objetivos primordiales de la fundación están apuntados. Además la intención es de recoger cierto grado de sensibilización por parte del espectador.



6.4.2 Concepto de Diagramación

El mostrar la necesidad tal vez suene como cruda y amarillista, pero el objetivo de la propuesta es llegar con fuerza al público objetivo con el fin de lograr poner esa inquietud en la mente de las personas sobre el problema que nuestra sociedad vive; lanzando una propuesta que busca de manera responsable la cooperación de la misma.

El manejo de información de una manera más clara y abierta en combinación con un entorno agradable y limpio son las principales características de la página web, que resulte de fácil manejo para el usuario.

6.4.3 Recurso Técnico

Para la creación de la parte gráfica del proyecto se emplearon los siguientes graficadores y animadores en Diseño:

Flash 8
Photoshop CS2
Corel Draw X3
Illustrator CS2
Dreamweaver 8
3dmax 8

6.4.4 Colores

Dentro de la página estarán presentes los colores institucionales con el fin de aumentar el reconocimiento a nivel corporativo, más los colores en tonalidades pasteles, en gamas verdes amarillos y azules, con la presencia de tonos grises utilizados como fondo. No se quiso iniciar con colores puros ya que, para el caso, le quitaría cierto grado de importancia al recurso fotográfico o estas se verían opacas, por la presencia de colores fuertes.

6.4.5 Formas

Básicamente el diseño en si contiene trazos asimétricos irregulares a manera de franjas que rodean elementos como fotografías. Seguido a esto se encuentran formas rectas que sirven para enmarcar o deleitar el espacio utilizado.



6.4.6 Tipografía

VAGRoundedBT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;-!i”\$%&/()¿?

Se trata de letras de ojos teóricos, basados en formas y estructuras geométricas, normalmente monolíneas. Se emplean deliberadamente las mismas curvas y líneas en tantas letras como sea posible, la diferencia entre las letras es mínima. Las mayúsculas son el retorno de antiguas formas griegas y fenicias.

Perteneciente a las lineales geométricas, de palo seco que reducen el signo a su esquema esencial, a su esqueleto geométrico. Las mayúsculas son el retorno a las antiguas formas fenicias, griegas e incluso etruscas. Las minúsculas recurren a la línea recta y al círculo, unidos en toda clase de posiciones. Connotan el modernismo, la industria y el funcionalismo. Fue diseñada por Paul Renner, Alemania 1927.

News Gothic MT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;-!i”\$%&/()¿?

6.4.7. Jerarquización

Fundación Arca de Noé

Este es un punto que no pretende la desviación del lector en un camino que se ha venido siguiendo a través del proceso gráfico del proyecto.

6.4.8. Concepto

Valiendonos del logotipo matriz, se consideró pertinente el diseño de los logotipo secundarios, asimilándolos a la misma forma y color, con la finalidad de dar una mejor organización para la fundición a nivel visual, no como señalización interna, si no como una mejor identificación a nivel empresarial pues cada componente es tan importante como el otro y todos en conjunto conforman los pilares de la Fundación. Manejando así una completa unidad gráfica, habiendo una coherencia en cuanto a colores, tipografía y trazos.



En la solución gráfica de los logotipos que corresponden a los componentes de la fundación, se decide plantear el mismo tipo de trazo, colores y fuentes tipográficas, pero se modificó la ubicación del imagotipo, el cual se ubica en la parte izquierda del conjunto como tal.

7. Resultado Final

Story board



La presentación de la página web inicia con la aparición ascendente a manera de reflejo del logotipo de la fundación.



El logotipo se escala y se sitúa al lado izquierdo del espacio de trabajo, dando entrada a una franja de color verde sobre la cual aparecen secuencialmente las imágenes de niños pertenecientes a la fundación; mostrando, en la parte inferior izquierda dos opciones de idioma (español e inglés), para poder ingresar a la información.

Inicialmente tenemos dos barras de menú, en la superior nos muestra tres opciones de información; en este caso nos indica “Quienes Somos”, del cual se dividen tres sub menús ubicados al lado izquierdo del entorno. En el cual se observan imágenes de niños, las que van intercambiandose cíclicamente; quienes en este caso representan la personalidad de la Fundación, que son acompañadas son una información detallada de cada opción.

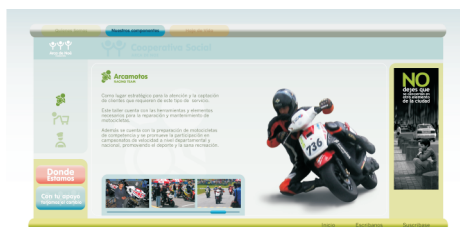


Como segunda opción tenemos el “Que Hacemos”; dentro de este menú encontramos la organización estructural de la fundación; dividida en tres componentes que son representados con su imago tipo, de los cuales al hacer “sobre” con el puntero del mouse obtenemos una breve información de lo que a continuación vamos a observar al hacer click...



Al ingresar a uno de los componentes, se presenta una serie de opciones, el sub-menú ubicado al lado izquierdo posteriormente nos llevarán a una información que aparece en el centro del entorno, todas estas informaciones están acompañadas por una secuencia de imágenes referentes a cada componente.

En este caso nos muestra tres sub componentes pertenecientes a la Cooperativa Social presentados a manera de imagotipo y que funciona como botón para el ingreso a éste vínculo.

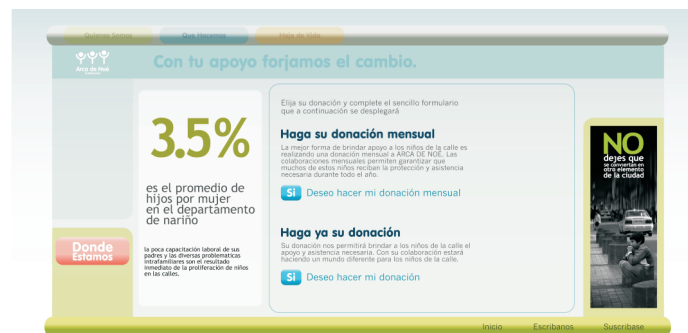


Al ingresar a uno de los componentes, las tres opciones se nos muestran en el lado izquierdo del espacio de trabajo a manera de submenú, el que podemos ir cambiando.

Paralelo a esto, en el lado izquierdo del espacio encontramos unos botones que funcionan como vínculos, los cuales nos muestran una información anexa alusiva a la ubicación geográfica de la Fundación, mostrando aspectos típicos de la región sin mucha profundidad en el tema.



Al hacer click sobre el botón de donación; este nos permitirá hacer nuestra donación, obteniendo una información clara y sencilla del proceso; además por medio de un proceso seguro para su consignación.



Se ha dispuesto que en la diagramación se incluya un baner, ubicado al lado derecho de la pagina, mostrando la estrategia empleada para el lanzamiento de la página, con el fin de continuar el camino de una sensibilización a través de la web.

8. Aspecto Técnico

8.1. Costos del Proyecto.

Para los costos del proyecto se lo fragmentado en 3 etapas: la investigación, el diseño y montaje de la página, y la administración y/o actualización. Resulta de mucha importancia delimitar los alcances del proyecto en cuanto a investigación y diseño que es lo que nos compete como diseñadores dejando a un tercer plano la parte de administración y la actualización la cual iría de la mano de un ingeniero.

Con respecto a la parte de diseño se evaluará la parte creativa, así como el calcular tiempos (costo por hora), o cuanto ganaría un diseñador web, donde sería un básico de \$800.000.

Con lo anterior se puede aproximar a un valor entre \$1.200.000 y 1.500.000 solo la parte del diseño, con excepciones como actualización y administración de contenidos, parte que correspondería a la programación de los ingenieros, y los costos de la investigación.

8.2. Actualización

Cuando empezó la diagramación de la web se necesitó conocer que partes de esta serían administrables o cambiables, mostrando información diferente.

Existen dos formas en cuanto a la actualización, una es directamente sobre las plantillas, es decir desde donde se creó, en este caso desde Macromedia Flash para después volver a subirla a la web, proceso el cual es viable pero requiere de mucho tiempo.

Y la segunda opción es a través de un administrador de contenidos, es un módulo que se crea a partir de la diagramación de una página o sitio web. Es desarrollado por el diseñador quien crea la plantilla (incluye menús y formatos de visualización) y el ingeniero que se encarga de programar los botones y formularios.

Puede ser parcial o totalmente administrable, cuando son parciales quiere decir que ciertas partes en la web van a ser cambiables o administrables, la parte administrable se desarrolla en PHP, ASP, .NET etc, que tendrían a ser los lenguajes de programación más recomendados.

Cuando son totalmente administrables es decir que cambian tanto animaciones como documentos, clasificados, publicidad etc.

Conclusiones

Como resultado del anterior trabajo se pretende que la Fundación Arca de Noé logre conservar una comunicación grafica en la totalidad de su presentación, haciendo énfasis en sus atributos mas sobresalientes que al final es en donde mas se quiere generar interés en el publico o el usuario.

La intervención de un medio multimedial y promocional dentro de la fundación apuesta con ser una herramienta innovadora en cuanto a manipulación y estructuración de entornos gráficos dentro del contexto local.

De igual importancia también se aspira a que el proyecto sirva como un ejemplo y modelo de comunicación para que otras empresas del mismo medio implementen e inviertan en proyectos de comunicación multimedial soportados en una investigación que al final lleve a una propuesta coherente con los lineamientos de la entidad.



Bibliografía

López, P. (2005) “La noche de los móviles: Medios, redes de confianza y movilización juvenil”

Wally Ollins, imagen corporativa internacional Pág. 94,95

Gui Bonsiepe. Diseño de la Interfase

www.definicion.org/fundacion

www.wikipedia.com, la enciclopedia libre

www.informaticamilenium.com.mx

www.hooping.net/ diseño de Páginas web

[www.wikilearning.com/monografia/historia y funcionamiento de internet](http://www.wikilearning.com/monografia/historia_y_funcionamiento_de_internet)

www.monografias.com/trabajos5/laweb

Referentes

www.fundacionpiesdescalsos.com

www.fundacionnatura.org

www.fundacionbellaflor.org

www.cardioinfantil.org

www.fundacioncompartir.org

www.acnur.org

