

**24 Horas Una Línea En La Ciudad, Juegos De Arte
Efímero Urbano De Ciudades En Red
San Juan De Pasto 2008**

**Adriana Evangelina Torres Yáñez
Lucy Ayde López
Viviana Alexandra Enríquez Huertas
Luis Carlos Moreno Gaviria
Jairo Eduardo López Ortega**

**Universidad De Nariño
Facultad De Artes Visuales
Programa De Maestría En Artes Visuales
San Juan De Pasto
2009**

**24 Horas Una Línea En La Ciudad, Juegos De Arte
Efímero Urbano De Ciudades En Red
San Juan De Pasto 2008**

**Proyecto De Gestión Cultural Realizado Como Trabajo
Final De Grado Para Optar Al Título De Maestro En
Artes Visuales**

Dirigido Por:

Lic. John Felipe Benavides

Lic. Alfredo Palacios

Adriana Evangelina Torres Yáñez

Lucy Ayde López

Viviana Alexandra Enríquez Huertas

Luis Carlos Moreno Gaviria

Jairo Eduardo López Ortega

Universidad De Nariño

Facultad De Artes Visuales

Programa De Maestría En Artes Visuales

San Juan De Pasto

2009

Nota De Responsabilidad:

Las Ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado son responsabilidad de su autor.

Artículo 1 Del acuerdo N° 32 de octubre de 1966 emanada del honorable consejo de la Universidad de Nariño.

Resumen

Las nuevas alternativas artísticas deben dirigirse a los espacios exteriores, las vías públicas, las vitrinas, los centros comerciales y los parques. Es así como el colectivo **Ciudad Runa** propuso el proyecto **“24 horas una línea en la ciudad, juegos de arte efímero urbano de ciudades en red”** para San Juan de Pasto, generando por primera vez un contacto directo entre los artistas y la comunidad durante un período de 24 horas de arte en las calles de la ciudad.

El propósito del proyecto **“24 horas una línea en la ciudad”** fue lograr una interacción entre el público y los creadores, brindándoles la oportunidad de encontrarse con espacios de su entorno que parecían inexistentes, además de poner en marcha un proceso investigativo en el que el grupo de estudiantes que integran el equipo de trabajo pudieran proyectar sus conocimientos en el campo de la gestión cultural hacia la región.

En este proceso se empleó la red virtual para lograr conectar a la ciudad de **San Juan de Pasto** con otras comunidades alrededor del mundo, hecho que aportó en su proyección a nivel nacional e internacional y despertó en los ciudadanos que participaron, cierto sentido de pertenencia con su entorno. Entorno en el que el arte efímero urbano se advierte como un mecanismo de desarrollo de la cultura ciudadana y como posibilidad de recreación de los espacios en los que la era moderna logró deshumanizar la urbe. Siendo esta propuesta una óptica distinta para evidenciar la problemática social, política, económica y ecológica del momento.

Abstract

The new artistic alternatives must direct to the outsider spaces, public roads, glass cases, malls and the Parks. It's sol ike the colective **Ciudad Runa** proponed the proyect **“24 hours: a line in tne city, games of ephemeral urban art of cities in net”** for San Juan de Pasto, generating for the first time a direct contact between the artists and the comunity during a period of 24 hours of art in the streets of the city.

The purpose of the proyect **“24 hours a line in the city”** was to reach an interaction between the public and the creators, giving them the chance to find with spaces of their environment wich seemed inexistents, besides it starts an investigative process in order to the Group of students that integrate the work team could Project their knowledges in the field of the cultural Management toward the region.

In this process, we worked with the virtual net to can connect the city of **San Juan de Pasto** with other communities around the world, fact that contributed in its projection at national and international level, and woke up in the citizens who participated, a certain sense of ownership with their environment. Environment that the ephemeral urban art is like a mechanism of development of the civic culture and like possibility of recreation of the spaces that the modern age could dismantle the city. Being this porpuse, a different optic to show the social problematic, politic, economic and echological of the moment.

TABLA DE CONTENIDO

	Pg.
Prólogo de los Autores.....	6
INTRODUCCIÓN.....	12
2. Marco Legal.....	13
2.1 Constitución Política de Colombia.....	13
2.2 Ley General de Cultura.....	14
2.2.1 Preguntas para entrevistas relacionadas con el desarrollo del proyecto 24 horas II.....	17
2.3 Acerca de la ley de Fronteras y la Ley General de Cultura.....	18
2.4 Reflexiones.....	19
2.4.1 Arte y Espacio Publico.....	19
2.4.1.1 Lugar al no Lugar.....	19
2.4.1.2 Transitar la Ciudad.....	22
3. PLANEACION Y REALIZACION PROYECTO 24 HORAS UNA LINEA EN LA CIUDAD.....	25
3.1 Planeación.....	25
3.1.1 Conformación Del Grupo.....	25
3.1.2 Fundamentación Teórica del Proyecto.....	26
3.1.3 Gestión De Recursos.....	27
3.1.4 Gestión De Estrategias Publicitarias.....	29
3.1.5 Convocatoria.....	30
3.1.6 Conferencias.....	30
3.1.7 Socialización Con Los Participantes.....	31
3.1.8 Selección De Proyectos.....	32
3.1.9 Ciclo de Talleres “WORKSHOP”.....	33
3.1.10 Jornada Artística De DE “24 HORAS”.....	34
4. ANÁLISIS CRÍTICO Y EVALUACIÓN GENERAL DE LA REALIZACIÓN DELPROYECTO.....	36
4.1 Valoración y Análisis De Las Encuestas.....	60
4.1.1 Descripción y Análisis De Resultados.....	61
4.1.1.1 Análisis Conferencias “PENSAR LA CIUDAD”.....	62
4.1.1.2 Análisis Talleres “WORKSHOP”.....	64
4.1.1.3 Análisis Jornada “24 HORAS”.....	66
4.1.1.4 Análisis PREGUNTAS GENERALES.....	68
5. CONCLUSIONES RECOMENDACIONES.....	70
Bibliografía.....	74
Lista de Anexos.....	75
Lista de Tablas.....	75
Lista de Cuadros.....	75
Lista de Gráficos.....	76
Lista de Imágenes.....	76

Prologo

24 HORAS DE REALIDAD DE FUNDACIÓN - FECUNDACIÓN Y DE GESTIÓN - GESTACIÓN

Hoy acudo a la evocación simple, es decir a la simple presencia ante la mente del pasado, la mneme me acompaña para recorrer espacios, que en algún momento fueron objetivo de una visión plástica durante una jornada que salió de las íntimas entrañas de Ciudad Runa siendo este momento similar al instante en que un parto se complica, y un cordón envuelve al feto accidentalmente, alargando esta etapa tan anhelada, después del sufrimiento de la madre.

Llegamos algún día como extraños seres inmutables, con la insólita razón de fecundar-fundar un ovulo lleno de ideas, propuestas y elementos de conexión, éramos múltiples mundos y en cada uno existía un interés, por supuesto el de llegar a la consumación de un proceso que sería largo y profundo.

“La idealización del fin de la meta y el terror de los medios que procuran su conquista”¹

Fue al principio una utopía hermosa, no sabíamos que el tamaño de la célula abordaba una amplitud monumental, y que se salía de los parámetros normales de nuestro pensamiento común. Aun cuando todo se reducía a la sencilla concepción de un texto lejano, en el sentido de tener vagas

nociones de lo que habíamos creado.

Qué difícil es escribir acerca de un hijo (Proyecto 24 horas), porque él termina siendo el otro o los otros ajenos a nuestros cuerpos que de algún modo siguen dependiendo del seno pero toman una distancia considerable.

“El atractivo terrible que poseen las formaciones colectivas que se embriagan con la promesa de una comunidad humana (Proyecto 24 horas), no problemática, basada en la palabra infalible, consisten en que se suprimen la indecisión y la duda, la necesidad de pensar por sí mismo otorga a sus miembros una identidad exaltada por la participación (Las diferencias de cada uno de los integrantes de Ciudad Runa): un interior bueno (El propósito) - el grupo - y un exterior amenazador (Lo que dificulta el proceso)”²

Acerca de fundación – fecundación, cuando este juego de palabras constituye un mismo principio y el inicio del sistema a partir de dos partes fundamentales: así como el ser artista necesita de un creador -los elementos de construcción y finalmente el espectador al abandonarse con ojos inocentes al mensaje liberador de la obra,

² Ídem

¹ De Rotterdam Erasmo, *Elogio de la Dificultad*, Pág.11

quien comparte como se cita en el capítulo de artistas intermediarios y público dentro de culturas híbridas, su fuerza innovadora.³

Y al fin, la estructura, como un todo orgánico, termina compaginándose con un grupo o comunidad que sin querer y sin imaginarlo, inician su actividad creadora. Sin que el potencial mire su sexo, pues seguimos hilando cuerpos muertos, prendas impregnadas de memorias fatigantes-absurdas y tranquilas que son un corpus frágil ante una exposición por causa. Así como la anatomía del recuento, de la cual diría Jean Luc Nancy, pertenece a la “anatomía de las configuraciones de las plásticas, se podría decir de los estados de cuerpo, maneras de ser, pinta, respiraciones, andares, pasmos, placeres, pelajes, encogimientos, rozamientos, masas...”⁴ Masas ofrecidas sin nada en ellas para articular, dentro de un transitar arbitrario, volviendo a Jean Luc Nancy, como el mismo recuento del desmembramiento ocasionado por la muy desdichada guerra, que no dista del asentamiento judío en los campos de concentración, porque protestamos en medio de la incertidumbre, desolación e ignorancia donde la maldad se confunde con el poder, viéndonos

³ Canclini García Néstor, *Culturas Híbridas*. Ed Grijalbo Mexico. Pág. 95-139.

⁴ Nancy Jean- Luc, *CORPUS*, Ed. Metailié, Paris, 2000, Pág. 40- 68.

rodeados de una amenaza disfrazada de discursos a favor.

Así ya no solo fecundamos creamos; cuando al mismo tiempo en el cual gestionamos – gestamos la futura jornada mostramos los primeros indicios de propuestas urbanas, al realizar la bandera con rastros y prendas tan humanas que la misma comunidad se adhiere al colectivo que camina conociendo las calles y esa megalópolis que como dice Lyotard en lo inhumano excede la escala doméstica.

Por supuesto aquí estamos presentes como fundación creadora y no sustentándonos mediante papeleos que son parte pero no son un todo. Entonces somos antes que nada creadores, después artistas y por último gestores.

“Las diferencias entre culturas y entre clases se concilian en el encuentro de arte culto con los espectadores populares”⁵

En este punto nos dimos cuenta de que la iniciativa de 24 horas es el primer paso para romper el muro que separa al espectador de la obra, cuando ella se encierra en un espacio que no deja de ser limitado en nuestra región, donde la gente dentro de su cotidianidad está abierta a un posible encuentro con esos ya mencionados ojos inocentes que paralelamente reciben este tipo de manifestaciones. De hecho este tipo de argumentos poseen un

⁵ Canclini García Néstor, *Culturas Híbridas*. Ed Grijalbo Pág. 95-139.

carácter histórico, pues para Gorki “El pueblo es el primer artista en el tiempo, y también por la belleza y genialidad de la obra, es el autentico forjador de la cultura mundial”⁶, en realidad el pueblo, tan popular como lo y nos percibimos porque somos su parte, es la base y constituye la esencia de toda propuesta plástica como se anota en algunos párrafos filosóficos pertenecientes a Lenin, constituyéndose como uno de los principios fundamentales del arte socialista “El arte pertenece al pueblo. Con sus profundas raíces, ah de unirse a la entraña misma de las amplias masas de trabajadores ha de ser comprensible....para las masas y querido por ellos”.⁷

Así como del mismo, se extraen ideas, imágenes, testimonios, experiencias y proyectos, que sin él no podrían coexistir.

Entonces pensamos en que la anterior no es una reflexión gratuita, no es el arte por el arte, sino más bien un penetrar con un falo divino, a una sociedad escéptica amordazada muchas veces y amenazada por el embrutecimiento del carácter capitalista criticado por el mismo Karl Marx en su manifiesto comunista.⁸

Cabe aquí una clasificación fuera de lo común, porque nuestro inicio coincidental mente se asemeja al de una gestación natural, cuyas etapas serian las siguientes y se

confrontarán seguidamente, de acuerdo a nuestro origen:

“Inmediatamente después de la fecundación, el ovulo empieza a multiplicarse en forma acelerada, primero se divide en dos células llamadas Blastómeros, luego sigue el proceso de multiplicación de células llegando a alcanzar la forma de un racimo de moras por esto recibe el nombre de Mórula.

Días después se forma una cavidad en su interior llamada Blastocito y más tarde se anidara en la pared del útero, Este proceso dura 8 días y al cumplir ocho semanas se convierte en feto”⁹

Consideramos el primer encuentro de punto de vista en Medellín junto al 24 horas llevado a cabo en el 2006 y Adriana torres, como el Blastómero ya que aquí se denotan dos protagonistas. Una Mórula constituida por los primeros y actuales integrantes de Ciudad Runa, de los cuales cuatro desaparecerían para dar paso a la cavidad que se forma en su interior llamada Blastocito, siendo esta misma la definitiva Ciudad Runa que posteriormente forma el feto “24 horas una línea en la ciudad”

“Existe una técnica de exploración diagnostica de los órganos internos, utilizada en algunas ramas de la medicina y se basa en el empleo de ultrasonidos”¹⁰

⁶ MM.Rosental PP.Judin, *Diccionario Filosófico*, Ed Lito, Pág. 258-260 Imperio, Colombia.

⁷ Ídem

⁸ Marx Karl, *El Manifiesto Comunista*, Ed Prin impresores, España, Pág. 25- 60, 1983

⁹ www.youtube.com/watch/Proceso de Gestación

¹⁰ www.youtube.com/watch/Definición de Ecografía

De gesta – gestión – gestación, donde se unen los hechos memorables y el llevar el objetivo al momento del parto haciendo las preparaciones pertinentes, recordando un cuadro de resultados a los que ciudad runa se somete para la previa organización de tareas que constituyen en algunas partes la ecografía interna y la sintomatología de la estructura, porque la tensión está presente en cada uno de dichos puntos.

Salir del pensamiento técnico es de vital importancia para continuar la escritura lineal de las vivencias y experiencias que rodean cada período del proyecto y la náusea como odioso síntoma se hizo presente detrás del fantasma de la ambivalente autoridad a la que todo sistema obligatoriamente debe sujetarse por que también sufrimos de la ironía que posee lo aparente; pero supimos afrontar con rigidez esta náusea.

Cruzamos un desierto, porque la incertidumbre del pre – parto, nos tocaba, y un mar de espejismos que de una manera absurda pretendían estancar el proceso y reducir la estructura, sacudiendo agresivamente las bases principales que en un momento dado alterarían la armonía del sistema como fecundación – fundación.

Pasaron sin pena ni gloria, pero aún así no sabíamos por que los amigos terminaban siendo espejismos e ilusiones que parecían y no eran.

Conocimos la recuperación progresiva cuando gestábamos – gestionando y casualmente encontrábamos personajes que hacían notar su aprecio por la lucha y el interés de que el arte se saliera de lo normalmente convencional; así la luz, siendo tenue, se asomaba tras la penumbra del recién ido....

“Este cuerpo se retira al fondo de sí mismo, al fondo del sentido a la vez que el sentido se retira hasta su propio fondo de muerte” ¹¹

Era como una carrera de obstáculos en donde lo más tedioso, había sido superado con sentido común y el camino parecía tan liso y perfecto que aterraba hasta el más fuerte e incrédulo. Nuestro feto hasta este momento completaba la etapa mas difícil de su desarrollo, creando para el un saco amniótico cuya función era protegerlo.

De la Gestación – Gestión Normal

Dividir las partes era necesario, un “intercambio de sustancias” sería definitivo aunque cuando las partes de ese todo orgánico separan sus sinapsis de la base inicial, asecha por supuesto un desequilibrio anatómico que puede ser mortal al momento de dividir tareas que si no resultan equivalen a una fuerte contracción acompañada de un encuentro particular que cada uno de nosotros sostendría con los Sub – Gametos (Participantes en la convocatoria) , espermatozoides que re –

¹¹ Nancy Jean- Luc, *CORPUS*, Ed. Metailié, Paris, 2000, Pág.40-6

fecundaban a partir de un agosto ansioso.

Una de esas tardes desoladas llego a inscribirse don Horacio Caicedo, tan ilusionado de mostrar su trabajo, que enterneció mi conciencia al saber que era un artesano humilde y muy dedicado, como olvidarlo si su presencia era oportuna en todos los espacios de reunión. Como olvidar sus detalles y su compromiso con el proyecto, siempre haciéndonos jugar, por que como alguien dijo “Este era un juego en el que si todo se tornaba normal las cosas salían y si no era una experiencia grata para cada parte.

Con el tiempo aparecían ambiciones que nos miraban encima de un pedestal, éramos aparentes Dioses hacedores de cumplidos imposibles, las cuales fueron parte de una reabsorción circular a la que cuidadosamente hemos definido como “selección”; esa a la que tanto le temimos porque no éramos parcas que decidían sobre vidas ajenas si no creadores procreando y subrecreando ideas y saberes con múltiples formas....

“Existe dentro de la fecundación –gestación un Fenómeno natural, el del haremano perdido que se da cuando uno de los dos seres que han sido fecundados al mismo tiempo y no han cruzado la etapa difícil en su formación atraviesan por circunstancias que obliga irremediamente a que uno de ellos se reabsorba debido a su avanzada debilidad, el cual debe

donar la totalidad de torrente sanguíneo y su degradante unidad cromosómica al que hasta ahora ha sido el más fuerte, siendo esta una reabsorción que en el corpus de Jean Luc se denominaría la reabsorción circular”¹²

Hacia uno de los párrafos anteriores, podría ser que la “reabsorción de un gameto signifique para el proyecto 24 horas la selección, porque aquellos participantes no fueron expulsados ni retirados por nosotros, más bien fueron reabsorbiéndose lentamente, para que los que seguían afianzaran sus bases y prepararan su estructura hasta el final del parto. Así como en la química hay una fundición, nosotros debíamos aprenderla como norma diaria, una fundición de diferentes personalidades empezando por el grupo que forma la fundación Ciudad Runa, porque éramos unos creadores, insisto, desconocidos y temerosos de esa colación tan rara.

COLECTIVO CIUDAD RUNA

¹² Documento videográfico de Discovery Channel – corpus.

Introducción



Imagen 1

El colectivo en las calles de la ciudad de San Juan De Pasto.

El presente texto es un relato detallado de la manera como se gestó y se le dio forma a la idea de traer a la ciudad de **San Juan de Pasto**, un evento artístico de carácter público denominado “**24 horas una línea en la ciudad, Juegos de Arte Efímero Urbano de Ciudades en Red**”: Una primera parte que trata de su planeación y ejecución, un capítulo dedicado a los resultados y su valoración donde se muestra el análisis crítico y la evaluación general del evento realizados por los gestores. Finalmente un capítulo donde se presentan las conclusiones a las cuales se llegó a partir del trabajo ejecutado. Es además el segundo informe del trabajo final de grado para optar al título de Maestro en Artes Visuales.

El propósito del proyecto “**24 horas una línea en la ciudad**” fue lograr una interacción entre el público y los creadores, brindándoles la oportunidad de encontrarse con espacios de su entorno que parecían inexistentes,

además de poner en marcha un proceso investigativo en el que el grupo de estudiantes que integran el equipo de trabajo pudieran proyectar sus conocimientos en el campo de la gestión cultural hacia la región.

En este proceso se empleó la red virtual para lograr conectar a la ciudad de **San Juan de Pasto** con otras comunidades alrededor del mundo, hecho que aportó en su proyección a nivel nacional e internacional y despertó en los ciudadanos que participaron, cierto sentido de pertenencia con su entorno. Entorno en el que el arte efímero urbano se advierte como un mecanismo de desarrollo de la cultura ciudadana y como posibilidad de recreación de los espacios en los que la era moderna logró deshumanizar y esterilizar la urbe. Una óptica distinta para evidenciar la problemática social, política, económica y ecológica del momento.

En la actualidad, el grupo gestor está establecido como: **Fundación Cultural Ciudad Runa**, desde la cual pretende seguir trabajando y fortaleciendo procesos de gestión e investigación que permitan a este y a otros proyectos su viabilidad y su localización en el inconsciente colectivo de la región nariñense.



Imagen 2

Primer logotipo representativo del grupo

2 Marco Legal

El principio interpretativo que guía esta conexión es, la exposición de ideas y el entendimiento de las políticas culturales como las herramientas, gracias a las cuales la cultura del país tomó su rumbo en la historia. Rumbo que se diseñó según el grado de participación de la sociedad. Esta síntesis busca definir las posibilidades de aplicabilidad de los procesos y las acciones artísticas y culturales que se generan en la actualidad en nuestro territorio nariñense y en especial en la ciudad de Pasto, dentro de las cuales estaría también el evento “24 horas una línea en la ciudad”, como posibilidad de convertirse en otro evento de carácter institucional, como ventana cultural conectada al mundo, en relación con diferentes ciudades provinciales de otros países que viven simultáneamente el mismo proceso, donde la diversidad social de la vida urbana y sus expresiones se conectan a través de la red virtual y en la que las características de los distintos lenguajes afirman las diferencias o similitudes entre culturas.

La perspectiva sociocultural e histórica que refleja nuestro país es bastante amplia, por lo cual nos limitaremos a tres puntos que consideramos importantes para el desarrollo de este capítulo.

Tomaremos como punto de partida la Constitución Nacional del estado colombiano desde donde se generan las políticas que rigen los diferentes estamentos del país. Posteriormente retomaremos la Ley general de cultura, desde donde se imparten las normas que permiten el desarrollo de los proyectos culturales en sus múltiples formas y finalmente hablaremos un poco acerca de la ley de fronteras desde la cual nuestra ciudad San Juan de Pasto puede fortalecer sus propios procesos en lo concerniente al campo artístico.

Esto permitirá ampliar la visión del lector en lo concerniente a cómo se

pueden instaurar eventos de tipo artístico en el espacio ciudadano las cuales son denominadas nuevas expresiones o prácticas artísticas.

2.1 Constitución Política De COLOMBIA.

A lo largo de la historia política del país, se han liderado continuas luchas ideológicas por la consecución de una legislación que refleje y que tenga concordancia con los intereses de los ciudadanos que habitan este amplio y exuberante territorio.

En estas luchas marcadas por la violencia y por el espíritu aguerrido de quienes han aportado en su transformación existen unos períodos sobresalientes:

Estuvo el período federal en el que el país sufrió alrededor de 25 años de pugnas y guerras civiles y no menos de cuarenta nuevas constituciones en las que la cultura del país estuvo sujeta a la educación impartida por el catolicismo. La coalición de Conservadores y Liberales moderados dio término a la hegemonía liberal y llevó al poder a Rafael Núñez que permitió en cierta medida disminuir el período de guerra y sangre. La constitución de 1886 permaneció vigente por más de cien años guiando el mandato de veintitrés presidentes de la República. En 1904, bajo la presidencia de Rafael Reyes y después de la separación de Panamá, empiezan los períodos de reforma a la constitución en los cuales destacamos la creación de importantes centros de investigación como son; la actual sede de la Biblioteca Nacional, la Radio Nacional de Colombia, el Instituto Caro y Cuervo y la Ciudad Universitaria, sede de la Universidad Nacional de Colombia. En la reforma de 1954, gobierno de Rojas Pinilla, se le concede a la mujer su derecho al voto; la Asamblea Nacional Constituyente (ANAC), reconoció por unanimidad los

derechos políticos de la mujer mediante el acto legislativo número 3 de la de Agosto 25 de 1954. Las mujeres ejercieron este derecho por primera vez durante el plebiscito del 1 de Diciembre de 1957 lo que brindó la posibilidad de crear el Frente nacional, hecho que desembocó en una nueva disputa entre partidos por el poder político. En algunas otras áreas de la constitución las reformas requeridas se pospusieron, en algunos casos indefinidamente, como fue el caso del ordinal primero del **artículo 120** de la Constitución en que se mantiene “*La participación justa y equitativa del segundo partido en votación*” que limitaba la participación de los partidos minoritarios y por ende la participación ciudadana.

En 1984, bajo el gobierno de Belisario Betancourt ocurre un hecho trascendental en la historia evolutiva de la constitución, “*la séptima papeleta*” ideada por el movimiento estudiantil universitario, el cual logró el 5% de votaciones, hecho que obligó al sucesivo presidente Cesar Gaviria Trujillo a cumplir con el mandato popular y a darle vida a la Asamblea Nacional constituyente, la cual promulga la nueva constitución Política de Colombia para la actual República de Colombia, en el año de 1991 .lo que no solo logró un cambio constitucional si no también la inclusión del grupo guerrillero M-19 en la historia de la vida política nacional, y las garantías representativas de las comunidades indígenas en el Congreso de la República. La constitución del 91 brinda herramientas importantes en cuanto al obligatorio conocimiento de las leyes inscritas, el estado está en la obligación de brindar los mecanismos que permitan el aprendizaje de la Constitución Política, al menos en forma legal existen estas disposiciones. La Constitución Política de 1991, sin lugar a dudas, incorporó preceptos que han sido fundamentales en el planteamiento de las políticas culturales, y que se expresan en la aceptación de la pluralidad étnica y la pluralidad

cultural del país, y en la postulación de la cultura como fundamento de la nacionalidad en el logro de su desarrollo económico y social. Se esbozan la creación de espacios de concertación, de procesos de desarrollo institucional, de información y planificación, y de terrenos que dibujan la forma de ejecución de las acciones culturales en el ámbito municipal, departamental, regional y nacional, factores que permitirán consolidar los principios de una ley a favor de la cultura del país.

En 1997, después de un largo proceso de consultas y pugnas políticas, nace la Ley General de Cultura, en la que se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política de Colombia de 1991, y se dictan normas sobre el patrimonio cultural, el fomento, los estímulos a la cultura y la creación del Ministerio de Cultura. Este período de incubación ha dado lentamente sus frutos y ha propiciado el interés por acrecentar y fortalecer las leyes que ayudan la fomento de la cultura en las distintas regiones del país con unos altibajos y contrastes frecuentes entre el precario desarrollo económico que no permite la aplicabilidad de las disposiciones legales en manera adecuada.

2.2 LEY GENERAL DE CULTURA

"Una cultura para la democracia y una democracia para la cultura", este lema apuntalaría en los 90tas a las tres áreas de consolidación cultural: patrimonio cultural, democratización del acceso a la cultura y formación del talento artístico, viabilizando la incorporación de la dimensión cultural en los planes de desarrollo y en el proceso de descentralización administrativa.

Con el trabajo constante y una serie de discusiones regionales y nacionales,

postularían la descentralización y regionalización del trabajo cultural, dando un inicio a la reforma constitucional en los temas de cultura que tantos desacuerdos, formulas, reconocimiento y acuerdos traerían consigo.

La Constitución Política de 1991, sin lugar a dudas, incorporó artículos que han sido fundamentales en el planteamiento de las políticas culturales, y que se expresan en la aceptación de la multiculturalidad del país, diversidad étnica, y la democracia y en la demarcación de la cultura como fundamento de la nacionalidad que permite el desarrollo económico y social.

"La Cultura en los Tiempos de Transición (1991 - 1994)" y el "Plan Nacional de Cultura" (1992 - 1994), brindarían la puerta hacia el Desarrollo Cultural del país, reestructuración, consolidación de los consejos regionales, locales de cultura, y la constitución de los fondos mixtos regionales y locales participativa. En éste se contempla el Sistema Nacional de Cultura como estrategia que posibilita el desarrollo cultural y permite el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, a través de los consejos departamentales y municipales, y de la financiación institucional a través de los fondos mixtos nacionales y regionales para la cultura.

En 1997, después de un largo proceso de consultas y fuertes disputas políticas, nace la ley General de Cultura, que constituye políticas que propician el acceso al conocimiento, a la creación de los bienes culturales, incentivar la creación y la investigación, como también la protección del patrimonio cultural de la Nación. La ley 397 de 1997 del 7 de agosto de 1997 por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 contiene dentro de sus principios fundamentales, las normas que permiten el desarrollo adecuado de proyectos investigativos y de creación en el campo de las artes y de todas las facetas del ser humano que redunde en el bien estar de

la comunidad en todo el territorio colombiano: "***Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias***"¹³. Esta amplitud en la descripción conceptual de la cultura, permite a los ciudadanos darle a sus diferentes lenguajes y modos de expresión un reconocimiento ético, al menos en teoría. En otro de sus artículos, la ley otorga a cada una de las partes interesadas en el desarrollo cultural, el derecho en igualdad de oportunidades en la cual la gestión cultural que aparece ceñida en el título IV Ley General de Cultura constituye la participación plena de las regiones en el Consejo Nacional de Cultura, estamento asesor del Ministerio de Cultura.

Cada uno de los artículos esgrimidos en la ley del 97, permiten el amplio desarrollo de los procesos encaminados a los fortalecimientos socioculturales de los colombianos.

En los años venideros entre 2002 y 2006, se promovieron cinco líneas de acción que actuarían en la cultura Colombiana como: Fomento y estímulo a la creación; Cultura para construir Nación; Descentralización y participación ciudadana; Nuestra cultura ante el mundo; y Cultura como eje de desarrollo, están orientadas a la solidaridad, la convivencia, democracia y disfrute de las expresiones culturales. En cuanto a la gestión de recursos se toma una agenda para la obtención de los mismos en el nivel internacional, conforme a esta iniciativa la gestión incluye estrategias como la reglamentación del Fondo Mixto Nacional y la Ley de incentivos tributarios, lo que estimularía la inversión en cultura por parte de la

¹³ Ley 397 de 1997, Constitución Política de Colombia, Art. 1.

empresa privada; Becas y premios son divulgados públicamente mediante convocatorias para el fomento a los procesos de investigación, creación y gestión, las convocatorias de becas y premios serán divulgadas a lo largo y ancho del país, para garantizar la participación democrática. Es destacable la reorientación que tendrá el Programa Nacional de Concertación, cuyos recursos serán dados en adelante, mediante convocatorias públicas. La cultura otorga la planificación en los desarrollos territoriales de las regiones, y al ser de sumo interés del presente proyecto, hemos relacionado en su totalidad el título IV de la ley que acabamos de esbozar, con el fin de que el presente documento se convierta en un mecanismo más de difusión que permita el conocimiento del derecho que rige y que aprueba su aplicación.

ARTICULO 35. DEL INTERCAMBIO, LA PROYECCION INTERNACIONAL Y LAS FRONTERAS. El Estado, a través del Ministerio de Cultura, financiará sin distinciones de ninguna índole el intercambio internacional con los demás países como medio de cualificación de los artistas nacionales y de la ciudadanía en general.

El Estado, a través del Ministerio de Cultura y del Ministerio de Relaciones Exteriores, promoverá y financiará el establecimiento de programas específicos de desarrollo cultural en el ámbito internacional, con un tratamiento especial en las fronteras colombianas, que permitan la afirmación, el intercambio y la integración de las culturas.

ARTICULO 36. CONTRATOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES. Para el cabal cumplimiento de las funciones relativas al fomento y el estímulo a la creación, investigación y a la actividad artística y cultural a que se refiere el Título III, así como las asignadas respecto al patrimonio cultural de la Nación, el Ministerio de Cultura podrá celebrar las modalidades de

contratos o convenios previstos en los Decretos 393 y 591 de 1991, con sujeción a los requisitos establecidos en la citada normatividad.

ARTICULO 37. FINANCIACION DE ACTIVIDADES CULTURALES A TRAVES DEL IFI. A través del Instituto de Fomento Industrial, IFI, y mediante la realización de operaciones de crédito a sociedades y entidades sin ánimo de lucro, o de descuento a través del sistema financiero, se podrán financiar actividades culturales y artísticas.

Para lograr este objetivo, y de conformidad con el artículo 253 numeral 3o., del Decreto-ley 663 de 1993, el Gobierno Nacional incluirá anualmente en los proyectos de ley de presupuesto nacional los recursos necesarios para financiar el diferencial entre las tasas de colocación de los préstamos de fomento, a proyectos y empresas de la cultura y las artes en todas sus manifestaciones, y las tasas de captación de recursos del Instituto de Fomento Industrial, IFI, el cual realizará las operaciones una vez haya recibido los recursos.

La Junta Directiva del Instituto de Fomento Industrial, IFI, en coordinación con el Ministerio de Cultura, reglamentará las condiciones de las operaciones referidas en este artículo.

En todo caso, el Instituto de Fomento Industrial, IFI, establecerá condiciones preferenciales de acceso a estos créditos, teniendo en cuenta la capacidad económica de los solicitantes.

ARTICULO 56. ESTIMULOS AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION. Los propietarios de bienes muebles e inmuebles de interés cultural podrán deducir la totalidad de los gastos en que incurran para el mantenimiento y conservación de estos bienes, aunque no guarden relación de causalidad con la actividad productora de renta.

Para tener derecho a este beneficio, las personas interesadas deberán presentar para aprobación del Ministerio de Cultura, un proyecto de adecuación del respectivo inmueble.

c2TITULO IV. DE LA GESTION CULTURAL2y

ARTICULO 57. SISTEMA NACIONAL DE CULTURA. Conjunto

de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía.

El Sistema Nacional de Cultura estará conformado por el Ministerio de Cultura, los consejos municipales, distritales y departamentales de cultura, los fondos mixtos de promoción de la cultura y las artes y, en general, por las entidades públicas y privadas que desarrollen, financien, fomenten o ejecuten actividades culturales.

El Sistema Nacional de Cultura estará coordinado por el Ministerio de Cultura, para lo cual fijará las políticas generales, dictará normas técnicas y administrativas a las que deberán sujetarse las entidades de dicho sistema.

El proyecto “24 horas Una Línea en la Ciudad, acoge la necesidad de referirse a estas normas como el marco legal que permite que las diferentes partes que conforman el procesos en su ejecución tengan espacio en la comunidad pastusa por derecho propio y con el fin de engrandecer la cultura y los valores de la región nariñense.

En el artículo 22, el proyecto busca fortalecerse jurídicamente para la consecución de un espacio de institucinalización que le permita mantenerse, en la medida en que la comunidad así lo requiera. Esta necesidad está supeditada al estudio del impacto positivo o negativo que pueda causar en su continuidad.

Como aspecto importante dentro del trabajo de campo, se desarrollaron en el mes de febrero del presente año, una serie de entrevistas relacionadas con la ley general de cultura a diferentes personalidades de la ciudad que tienen relación o que desarrollan proyectos culturales y que tienen conocimiento del tema, para lo cual se puede revisar el material videográfico anexo a este documento.

La entrevista se desarrolló de la siguiente manera:

2.2.1 PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO 24 HORAS

1. ¿Cuál es su concepto de cultura?
2. ¿Qué entiende usted por gestión y gestor cultural?
3. ¿El artículo 29 de la ley general de cultura dice: “el estado a través del ministerio de cultura y las entidades territoriales fomentará la formación y capacitación técnica y cultural, del gestor y administrador cultural...”, usted cree que se aplican estos incentivos para el gestor cultural en la ciudad de Pasto?
4. según los principios de participación y autonomía establecidos en el art. 57 del título IV de la ley general de cultura ¿Cree Ud. que la comunidad tiene conocimiento del acceso que tiene por ley, a la activación y desarrollo de bienes y servicios culturales?
5. De acuerdo a la ley general de cultura en el título IV se refiere a la creación de los concejos nacionales, departamentales distritales y municipales de cultura. ¿tiene usted conocimiento de si en la ciudad de Pasto existe dicho concejo? ¿cuáles han sido sus logros y hasta qué punto llega la asesoría del concejo municipal de cultura dentro del fomento-financiación y ejecución de proyectos de gestión en la ciudad?
6. ¿Qué mecanismos se deberían llevar a cabo para la correcta aplicación de la ley general de cultura, con el fin de valorar

- apropiadamente el trabajo del creador?
7. ¿Cree usted que las entidades e instituciones públicas y privadas brindan apoyo en nuestra región a propuestas culturales con tendencia contemporánea?
 8. ¿La ley general de cultura le da a las entidades nacionales y territoriales las herramientas para apoyar proyectos culturales de gran envergadura; Cómo cree usted que funciona esta ley en nuestro departamento?
 9. ¿Conoce usted el proyecto “24 horas una línea en la ciudad”?
 10. ¿Qué opinión tiene ud.de esta propuesta?
 11. ¿Cómo cree usted que el proyecto 24 horas contribuyó en el desarrollo cultural de la ciudad?
 12. ¿Cree usted que la comunidad de San Juan de pasto está preparada para este tipo de eventos?
 13. ¿Cree usted que este tipo de eventos ayudan en la proyección social de la facultad de artes y de la Universidad de Nariño dentro y fuera de nuestro territorio?

2.3 ACERCA DE LA LEY DE FRONTERAS Y LA LEY GENERAL DE CULTURA.

Sobre la ley de fronteras podemos agregar que si bien, tanto su origen como su propósito era hasta este entonces desconocido, ahora sabemos que su relación con la ley general de

cultura se encuentra íntimamente ligada mediante la ley 100 de 1995, donde las fronteras permiten la afirmación y el intercambio tanto bilateral como internacional, lo anterior se puede demostrar tan solo cuando observamos su título preliminar “Sistema de seguridad Integral”, título que se relaciona con la expedición de la ley 191 de 1995, la cual tenía un antecedente directo dentro de la ley 10 de 1983, aunque la ley 191 es mas abarcada, no se da a conocer de manera certera ante los agentes sociales implicados en su ejecución, por ello se transcribe el texto anotado en dicha ley para someterlo a una confrontación con otras normas indagando también en los pronunciamientos de las altas cortes con el fin de enriquecer, todas las anotaciones inscritas en cada uno de los artículos, como por ejemplo los pertenecientes a enriquecer y contribuir a la plena ejecución de sus actos, como se encuentra anotado en los párrafos pertenecientes a la investigación adelantada por Andrés Botero Bernal, Camilo Pulgarín Martínez y Hugo Castañeda, quienes resaltan en esta compilación de la ley 191 la importancia de enriquecer un régimen especial para las zonas de frontera con el fin de proponer y facilitar el desarrollo , económico, social, científico y cultural.¹⁴ Después de hacer un paréntesis en cuanto a lo que nos corresponde, que en este caso es la cultura, sujeta a la ley de fronteras, pasamos a un ámbito histórico en el cual observamos una rivalidad entre la inspección de Policía de la Dorada y la cabecera municipal de la hormiga llegando estos últimos a unirse con algunos de sus copartidarios de las inspecciones de la Dorada y San Miguel, para oponerse a la institución de la nueva entidad territorial, lo que en el momento dio como resultado la pérdida del control político de la localidad.¹⁵

¹⁴ Botero Andrés, Pulgarin Camilo, Castañeda Hugo, *La ley de Fronteras,(Ley 191 de 1995)Comentada y compilada.* Pagina Web.

¹⁵ Torres Bustamante María Clara, *Usos y desafíos del concepto de gobernanza en Colombia,* Julio 21 de 2006. Pagina Web

Es cuando los políticos de la dorada se dan cuenta del interés que acahé sobre las zonas de interés, departe de los funcionarios del orden nacional, y deciden denunciar el abandono de parte de las autoridades de la hormiga, sobre los territorios fronterizos bajo su mando, para así buscar una autonomía política y administrativa.¹⁶

“La Ley [de Fronteras] genera un proceso de apropiación, discusión y análisis regional y nacional sobre el despertar de las zonas de fronteras hacia un desarrollo armónico con respecto a las demás zonas del país que poseen iguales condiciones y requerimientos desde la perspectiva económica, social, cultural, tecnológica y ambiental”¹⁷

Después de encontrarnos con una historia que nos sorprende pasamos a un plano más descriptivo cuando vemos los programas de integración e interacción, en donde se encuentra el título VII del capítulo 8 (relaciones internacionales), junto al artículo 193 de la ley 136 y modificada por la ley 191 en la cual los alcaldes de los municipios ubicados en zona de frontera pueden celebrar o hacer convenios con entidades de igual nivel del país vecino.¹⁸

Como actuales y futuros gestores culturales podemos agregar que este, es un aporte valioso hacia nuestro proceso, ya que este es un camino que necesita de muchas conexiones y redes que en un marco internacional nos permite extender nuestra cultura en un intercambio social y un compartir constante que en un futuro sería un cosechar espacios de unión y reflexión.

¹⁶ Ídem

¹⁷ Ídem

¹⁸ Botero Andrés, Pulgarín Camilo, Castañeda Hugo, *La ley de Fronteras*. (Ley 191 de 1995) Comentada y compilada. Pagina Web.

2.4 Reflexiones

2.4.1 Arte y Espacio Público

2.4.1.1 LUGAR AL NO-LUGAR

La construcción de la plaza del carnaval y la cultura del municipio de Pasto hace parte de un proceso de renovación urbana instaurado por la administración local con miras a engrandecer y darle soporte a uno de los acontecimientos culturales más importantes que vive la ciudad; El Carnaval de Negros y Blancos que se realiza en los primeros días del mes de enero.

“Para el diseño urbanístico y arquitectónico, se realizó un concurso a nivel nacional con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en el cual se escogió el proyecto de los arquitectos Mauricio Astorquiza y Diego Ortiz entre cuarenta participantes.”¹⁹ La creación de este espacio tuvo lugar en el año 2000 bajo la administración del Doctor Eduardo Alvarado.

En el momento de su planificación, el propósito de desplegar la iniciativa en esta zona, era el de optimizar la seguridad y permitir el mejoramiento y la calidad de vida de las personas que habitaban allí, acabando con lo que según se decía era uno de los sitios más deprimidos de la ciudad. Conforme a las críticas el sector sigue siendo inseguro pero además en lo que compete al objetivo relacionado con el tema de cultura es claro que las perspectivas no se desarrollaron como se pensaba.

¹⁹ Alcaldía Municipal de Pasto: Rendición de cuentas 2001-2003.

-Mentiríamos al decir que la plaza ha sido factor para mejorar las condiciones de seguridad del antiguo 20 de julio. La ciudadanía sabe perfectamente que no es así. Lo que sí podemos asegurar con certeza es que durante todos estos años este enorme espacio ha sido desaprovechado de manera lamentable, en nuestro concepto ello ha sido uno de los factores para que no hayan llegado los cambios que todo el mundo esperaba. Fecha de registro: lunes 26 de mayo, Archivo personal, Lugar: periódico Diario del sur Pasto.

La exigua relación de los ciudadanos con estos nuevos espacios arquitectónicos, en especial, con aquellos que se inscriben en el marco cultural, se debe también al hecho de que no es suficiente crear el espacio, se hace necesario que este replanteamiento arquitectónico esté acompañado además por un seguimiento investigativo llevado a cabo desde una amplia mirada que permita definir y valorar el proceso que lo precede:

-Este espacio que por origen se estableció como un lugar para la cultura, permanece la mayor parte del año des-habitado. Esta mañana de sábado el espacio se ve desolado. Algunas personas pasan y me observan con detalle. Soy el punto de atención de las miradas y me hace pensar en las personas que pasan y murmuran, tal vez especulando sobre el peligro que representa estar aquí parada a esta hora.) Fecha de registro: sábado 5 de abril, Archivo personal, Lugar: Plaza del carnaval y la cultura, Pasto.

En el discurso conceptual de Marc Augé, los no-lugares son sitios que carecen de rasgos identificatorios, relacionales e

históricos²⁰, por lo cual estarían supeditados a esta característica de no existencia. Sin embargo estos “No-Lugares” están ahí, y reflejan las nuevas maneras de construir ciudad y de relacionarnos, incluso, reflejan el “no saber cómo relacionarnos” (en el caso de la plaza del Carnaval). La relevancia de esta teoría de los nó-lugares está en que permite cuestionarnos con respecto a la dificultad que existe de entender la ciudad en estos momentos, la dificultad que existe para las distintas disciplinas de entender el proceso que se vive con la ciudad y la gente que la habita y de la necesidad de crear procesos desde lo interdisciplinario, que vislumbren parcialmente lo que ocurre en estos nuevos espacios y cómo se puede hablar de ellos en términos propositivos.

En cuanto a la función del arte, los no lugares llaman la atención de los artistas y los convidan a la realización de “actos estéticos” ya que el arte como expresión y como “acción en lo pedagógico” dentro de su que-hacer estético, permite entender el espacio y su relación con los ciudadanos de una manera distinta, no de forma sino de sentido. Permitiría hacer una lectura de dichas transformaciones que rompan con el enfoque identitario, homogenizante o de representación que hace generalmente la visión historicista y lineal propuesta por la modernidad, ya que el arte en su forma particular de ver las transformaciones que sufre la ciudad y los planteamientos teóricos basados en una mirada más amplia, puede hablar de nuevos procesos sociales a partir de su forma particular de manifestarse:

En la actualidad estos conflictos o “procesos de cambio” y de utilización

²⁰ Marc Augé, Los “no-lugares”, Espacios del anonimato, Barcelona, Gedisa, 1992, p.83

del *arte como acción en la pedagogía*, se perciben en muchos países latinoamericanos –algunos con más éxito que otros–:

“Paolo Freire hablaba en Brasil en los años cincuenta, en pleno auge del movimiento moderno, del arte como acción pedagógica, una acción crítica y reflexiva capaz de subvertir la relación jerárquica público- espectador y la relación obra museo que en vez de liberar celebran y consolidan el establecimiento. La intención era eminentemente democratizadora y establecía una nueva forma de relación entre obra y público localizándolos en un mismo nivel y proponía esta nueva relación para promover procesos de cambio social desde la experiencia del individuo y su socialización”²¹

En el panorama artístico internacional, podemos citar un caso muy cercano: Es el caso de la Bienal de Cuenca, donde el efecto del museo como institución en el campo artístico deja entrever la posible falta de estrategias y condiciones que permitan el entendimiento del lenguaje artístico y sus necesidades, lo que da como resultado el malestar de las relaciones entre artistas e instituciones museísticas:

Los artistas citados para este tipo de encuentros siguen coaccionados en su labor artística por las políticas administrativas y socioculturales de esta región. Sin embargo en las tertulias que ellos mismos propician y donde existe una relación más estrecha con el público, se pronuncia el deseo de romper con estos esquemas para generar nuevas

dinámicas culturales entre espectadores y artistas.

Otro ejemplo ya de nuestro país, podría ser el que se percibe con claridad pero existen:

“Pasar a concebir el conocimiento como acción descifrante implica una ruptura que el mundo actual exige y posibilita. No es arrancar a los secretos de su mudes sino hacer hablar lo inexpresado y vivir en los bordes que es realmente donde el ser humano habita y se discute”²².

Lo que se pretende entonces es la cohesión de este cúmulo de inquietudes frente a unas necesidades culturales muy nuestras.

-...Aquí la cultura está muy ligada a la región...El arte juega su papel desde dos puntos de vista: Están los artistas empíricos muy ligados al carnaval, y esta la academia....El arte está inmerso en la ciudad, yo lo sé por el negocio, pero no se brindan los espacios ni se da a conocer las nuevas tendencias que de alguna manera deben incluirse en la comunidad... Fecha de registro: sábado 12 de abril. Archivo personal, Lugar: Marquetaría “La ventana del Arte”, Pasto.

Estas dos problemáticas – espacio y cultura – conjugadas, plantean la necesidad de re- interpretar la ciudad con respecto a sus necesidades no solo físicas, sino también estéticas, sociales y políticas. Esto permitiría crear lazos de conexión que construyan la ciudad de manera coherente, acercándose un poco más a su realidad ontológica.

²¹ Francisco Cabanzo, Relaciones Intimas y sociales, Conversatorios POCS, www.pocs.org

²² Silvio Sánchez Fajardo, Temas Centrales de la Discusión en Colombia, Pg. 209

Hallarse en el escenario urbano, simboliza formar parte del constructo orgánico de la urbe, de sus sentidos e identidades, de sus especialidades, simboliza el acto de dejarse atravesar y de quedar marcado por ella o de plantearle retos que fortalezcan la razón de ser, de vivir en ella.

“asistimos así a una especie de procesos de re-significación de la ciudad, de las calles y de los lugares, derivado de la crisis de un sentido anterior por causa de su crecimiento, de su re-funcionalización y de todos aquellos otros factores que la hicieron definitivamente convertirse en otra cosa diferente de lo que era antes”²³

Podríamos entonces retomar estos espacios recién-constituidos y pensar en ellos desde la posibilidad que brindan, de cómo hacer que ellos se inserten en la conciencia cultural colectiva de nuestros ciudadanos, de ofrecer una respuesta que desde lo artístico dinamice y redimensione lo que hasta ahora parece ser un espacio sin dueño, pero que posiblemente sea la representación física de las nuevas formas de correspondencia con el mundo contemporáneo.

2.4.1.2 Transitar La Ciudad.

En este orden de ideas se hace necesario hablar de nuevas cartografías que hablen de nuestra ciudad, una ciudad que vive sus propios procesos, mezcla e hibridación de pensamiento moderno, meta relato, mediatización y los nuevos paradigmas deconstructivistas, que se

manifiestan desde lo teórico en todos los campos del saber.

Esta amalgama de pensamientos es lo que obliga a las instituciones a reflexionar acerca de la relación de los ciudadanos consigo mismos y con su entorno, para lo cual sería oportuno partir de la visión crítica de lo que debería ser la ciudad o lo que fue, según algunos pensadores, con el fin de explicar y entender sus cambios a partir de diferentes tipos de manifestaciones sociales artísticas teóricas y de opinión.

Uno de los ejemplos más interesantes por analizar, podría ser el del centro comercial, espacio que hasta hace poco no se sentía con tanta fuerza en nuestra ciudad. ¿Cómo negar que en este tipo de espacios no se escriben historias?, ¿Cómo negar que no se traza el futuro económico?, ¿Que no influye en las relaciones y en las formas de relacionarse?, ¿Cómo negar que estos sitios estén ahí y que su presencia se hace notar?...

...Pero También coexiste en el mismo territorio de la ciudad la Plaza de Mercado, lugar de reconocimiento histórico, lugar que remite a tradición, a costumbres. Están también los cafés, los burdeles, la zona de “tolerancia”. Y cada uno de esos espacios en los que la ciudad cultiva la permanencia del ciudadano y sus costumbres.

Conjugar estos sitios en un solo espacio geográfico produce estos niveles de conflicto, esta crisis de sentido, este híbrido latente y disperso.

Sin embargo, este animal extraño llamado ciudad sabe como acomodarse y permitir que coexista esta diversidad de formas, pensares, imposiciones, azares y disimilitudes. Entonces podríamos

²³ Fernando Cruz Kronfly “Las Ciudades Literarias” en Giraldo y Viviescas, cit. Pg.207

seguir catalogando a estos sitios como impropios o... hacer incidencia en ellos desde lo transdisciplinar, porque además nosotros también hemos estado “ahí dentro”, nos guste o no, hacemos parte de esta construcción urbana.

Es por eso precisamente que el papel del arte en cuanto a su relación con la ciudad, podría ser arriesgadamente con esa serie de mezclas a razón de producir estados de reflexión para sí y para otros. El arte permite además, reflejar el deseo utópico de los mundos imaginarios o el desconcierto de habitar el espacio real o de transformar incluso aquello que ya está dado:

“En 1992 organizado por Mary Jane Jacob, el programa cultura en acción, reunió a ocho artistas que trabajaban con distintas subculturas urbanas en proyectos de una gran diversidad, desde organizar cenas hasta jardines hidropónicos. Este modelo de arte público reflejó un impulso generalizado a los convencionalismos de la maestría artística y tomó la forma de activismo político y social.”...”Nina Felshin afirma que la participación es a menudo un acto de auto expresión y auto representación por parte de toda la comunidad”²⁴

Este tipo de manifestaciones artísticas proyectadas a la comunidad, han producido en su momento, determinados resultados, no precisamente propuestos por los artistas pero que han transformado la historia del arte y por ende la cultura en la que han sido instaurados.

Son necesariamente este tipo de cambios o movimientos transformadores que en este momento deben producirse en San

Juan de Pasto, una ciudad que se percibe como reflejo de aquello que somos, de lo que hacemos y no. Una ciudad donde el arte debe incidir directamente, sin el temor a ser catalogada de absurda, porque precisamente el arte y los artistas son los que no deben cargar con ese tipo de prejuicios que lo que logran es el anquilosamiento de una comunidad que necesita crecer.

Hay quienes ejecutan los cambios, pero hay quienes se arriesgan y los proponen. En el caso de la ciudad, quienes ejecutan son precisamente los que deben pensar en cómo los artistas tienen en sus manos el poder de establecer el porqué a través de su trabajo, los organismos de cultura tienen la sana obligación de buscar los mecanismos por medio de los cuales los artistas pueden contribuir directamente con la transformación de pensamiento de los ciudadanos.

La universidad de Nariño cuenta con una importante fuente de investigación que en la actualidad coloca sus ojos sobre la ciudad en la cual esta. Esto puede significar que los procesos de cambio que sufre la ciudad son visto también reflejados en el sistema educativo y de investigación planteados hasta el momento en la academia y que esta preocupación ha tenido eco en su sistema administrativo actual.

En cuanto a las investigaciones estéticas se refiere, existe una preocupación desde lo académico institucional, en donde se habla de la creación “Centro de Investigaciones Estéticas”, Organismo que permitiría una organización coherente de las manifestaciones artísticas actuales y posiblemente un estudio de tipo histórico sobre el pasado estético de nuestra región.

²⁴ Daniel Toso, Conversatorios POCS, www.pocs.org

Las ciudades de nuestro tiempo, posmodernas, pre modernas tienen ciertas características sociales, comunes: Globalización, mediatización, migración, desempleo, falta de cohesión...

Tal vez por esto, las inquietudes con relación a los espacios y a la “construcción” de las ciudades permiten proyectos como “24 horas una línea en la ciudad” puedan enmarcarse o desarrollarse en cualquier ciudad del mundo, incluso manteniendo la diferencia de idioma y de mas: “ La diversidad cultural que se encuentra por todo un territorio nacional, también construye dentro de cada una de ellas otras formas de expresión cultural distintas de las formas principales, y muchas veces se constituyen en puentes para interrelacionarse con otros grupos. Mas interesante aun, se pueden convertir en lugar de paso para que distintos individuos, pertenecientes a otros grupos macros o micros, puedan ellos mismos pertenecer a varias culturas deslazándose de unas a otras”6. Estos proyectos se alimentan y permanecen, gracias a la necesidad de las poblaciones de vivir en su espacio urbano, rural o natural.

El proyecto 24 horas surge en España como propósito específico de un grupo interdisciplinario de artistas, antropólogos investigadores y demás, de proporcionar espacios de reflexión que permitan no la creación de nuevos espacios físicos para el arte sino la creación de nuevos imaginarios colectivos para las ciudades contemporáneas.

Aquí, las manifestaciones artísticas tienen un sentido particular; lo efímero. El propósito en este particular es el de

que los actos artísticos no agredan los espacios ciudadanos. El propósito es realmente dejar una marca, una huella, una línea que permanezca dentro de las conciencias ciudadanas y establece preguntas... ¿o no?

Es por esto que previo a una jornada de acto efímero de 24 horas, se siguen una serie de pasos que permiten el entendimiento por parte del público y de los artistas acerca de la acción estética a realizar: se establecieron conferencias sobre arte y ciudad, se establecieron temáticas comunes entre las ciudades que realizan el evento, se revisaron las particularidades y se llevaron a cabo talleres para sensibilización y puesta en marcha del trabajo de los participantes. Todo esto con el objetivo de dar comienzo a un proceso que culminaría con la toma artística de la ciudad en el 2008.

Darle permanencia a este tipo de eventos es de vital importancia, ya que así se logra la inserción de lo que llamamos “nuevos imaginarios”, logrando así un re-conocimiento del espacio urbano, un re-planteamiento de los lugares y sus sentidos, un habitar la ciudad entendiéndola y dialogando con ella, transitando “con” ella e identificarnos con ella.

Colectivo Ciudad Runa

3. Planteamiento y Realización Del Proyecto “24 Horas Una Línea En La Ciudad, Juegos De Arte Efímero Urbano De Ciudades En Red San Juan De Pasto 2008”

3.1 Planeación

3.1.1 Conformación del Grupo.

La idea de organizar un grupo de trabajo para la realización del proyecto de gestión “24 horas una Línea en la ciudad”, ya había sido concebida por uno de los estudiantes del grupo, quien tenía previo conocimiento de su realización en otra ciudad de Colombia. El grupo base debía estar conformado por estudiantes de artes visuales de décimo semestre o egresados y luego se extendería la invitación a estudiantes de otras carreras que tuvieran afinidad. Con la proyección social de la Universidad hacia la localidad y que además estuvieran interesados en hacer parte de la gestión y desarrollo del proyecto. Todo esto con miras de unificar e intercambiar conocimientos en un intento por contribuir con el proceso de ejecución de la interdisciplinariedad, concepto estipulado desarrollado y aprobado por el consejo superior de la **Universidad de Nariño**, dentro del estatuto del investigador. En el acuerdo 027, del 7 de Marzo del año 2000.

Debido a la magnitud, particularidad e innovación del proyecto se hizo necesaria la conformación de un grupo

interdisciplinario de trabajo para su formulación, creación y realización.



Imagen 3

El grupo fundador.

Siendo esta una propuesta de gestión, dentro de la cual se adquieren varias responsabilidades, muchos compromisos y múltiples funciones, fue necesario también contar con cierto número de personas interesadas en solventar y hacer frente a diferentes situaciones que este tipo de propuestas conllevan.

A mediados del mes de febrero de 2008 comenzó en la Universidad de Nariño un nuevo semestre, para nosotros, estudiantes de Artes visuales Maestría.

Entre las materias descritas en el décimo semestre del programa, estaba una en especial; **Proyección y gestión cultural**. El profesor **Alfredo Palacios**, titular de la materia dentro del programa que ofrecía para el décimo semestre, planteó que cada estudiante presentara una propuesta de gestión cultural para tatar de realizarla con la comunidad. Estas podían ser individuales o colectivas, incluso se podía formar grupos para llevarlas a cabo. Cada estudiante llevó

su idea, entre las que se encontraba la de Adriana Torres quien hizo la invitación de manera abierta para que cualquiera de los compañeros de grupo que sintiera un interés por este tipo de trabajo se integrara. Logró llamar la atención y cada uno expresó su opinión con respecto a esta propuesta e incluso al comienzo se pensó que todo el grupo podía ser parte del proyecto.

Al momento de tomar realmente la decisión para la realización de esta idea, el grupo era de once personas: **Adriana Torres, Jairo López, Viviana Enríquez, Luís Carlos Moreno, Lucy López, Sandra Toro, Paola Lasso, Isabel Cortés, Danitza Cuaces, Miguel Benavides y Jenny Vásquez.** La mayoría, aunque eran compañeros no tenían ninguna otra relación.

Se concretó entonces la propuesta y se reunieron para hablar acerca de cómo se realizaría.

Los primeros movimientos del grupo no se dejaban esperar y cada uno investigó algunos de los términos enunciados en la propuesta: Definiciones, conceptos acerca de Arte Efímero, arte público, arte urbano. Las consultas hechas e inquietudes se revisaron en las reuniones que se hacían dos veces por semana.

Después de exponer varias opciones con relación a la denominación del colectivo, en la cuarta semana se concretó el nombre; gente de hoy, los pastos, los runas, eran algunos de los apelativos. Después de reflexionar sobre cada uno, por decisión unánime se decidió que el nombre sería **Colectivo Ciudad Runa.**

La creación de un colectivo fue factor determinante en la consolidación del proyecto, ya que al plantear la posibilidad de que cualquiera de los compañeros asistentes a este semestre pudiese hacer parte del grupo, hizo que se incluyeran personas con diversos intereses, hecho que en el futuro ocasionaría la deserción de los menos interesados.

3.1.2 Fundamentación Teórica Del Proyecto.

La investigación nace partir de una reflexión de aproximadamente dos años con respecto al aporte cultural y a la incidencia del arte en los espacios ciudadanos, ligado a un interés secundario por vincular este tipo de trabajo con un proyecto de tesis de grado en gestión cultural, como un mecanismo que permitiera la ejecución del proyecto. Así se lanzó la propuesta de realizar un evento del que se tuvo conocimiento en la ciudad de **Medellín** con importantes resultados.

Fue así como el proyecto “**24horas**” se expuso en la clase de Gestión Cultural de décimo semestre con el propósito conceptual de integrar al arte con la ciudadanía por medio de nuevas alternativas:

Se detalló la idea originada por el colectivo **POCS Association** de la ciudad de **Barcelona** en **España** y replicada en varios países alrededor del mundo, con el fin de conformar una red de artistas en la que prevalece el interés por enmarcar obras de arte efímero dentro de los espacios ciudadanos.

Se hizo entonces una descripción general de lo que era el arte efímero urbano y se apoyó con el material audiovisual facilitado por el colectivo “**Punto de Vista**” de la ciudad de Medellín, quienes ya habían realizado el proyecto por tres años consecutivos.

Se programó en adelante una serie de reuniones en las cuales se debatía acerca de la manera como el proyecto tendría más viabilidad en la región y se definió junto con el asesor, el Licenciado **Alfredo Palacios**, los puntos importantes del escrito:

- ✓ Objetivo General
- ✓ Objetivos Específicos
- ✓ Marco conceptual
- ✓ Marco referencial
- ✓ Justificación
- ✓ Metodología

- ✓ Presupuesto.
- ✓ Cronograma de Actividades.

En la fundamentación teórica, se contó con la participación y el aporte conceptual de la mayoría de los integrantes del colectivo. Este tipo de trabajo a varias manos permitió el enriquecimiento del escrito; el debate y la claridad de ideas surgió en la medida en que se discutieron cada uno de los puntos establecidos como el cuerpo del trabajo, en ocasiones las discusiones se tornaron en desgaste cuando no se obtenían resultados y las diferencias de pensamiento hacían que el trabajo tuviese que detenerse un tiempo para luego retomarse y sacar conclusiones.

La intervención del asesor de la materia de gestión cultural, fue un recurso indispensable para la organización del contenido del documento. A veces se discutía la forma de trabajo durante la clase y en ocasiones se programaban reuniones extras donde se concentraba la actividad en analizar y corregir el escrito.

Para la creación del presupuesto el profesor citó a clase al Licenciado **Oswaldo Granda**, quien escuchó las inquietudes de los estudiantes y aportó un tipo de modelo para la realización de este tema en especial.

El trabajo que duró alrededor de tres meses, arrojó como resultado un escrito denominado Anteproyecto y fue evaluado en su momento por el asesor de la materia con buenos resultados. (**Anexo I**).

Hasta el día de hoy, la fundamentación teórica hace parte del trabajo como colectivo, para lo cual, se sigue el mismo modelo de reuniones y debates.

Como recursos físicos para la realización del texto, se emplearon las instalaciones de la Universidad de Nariño, se realizaron visitas a las bibliotecas del **Banco de la República** y de la Universidad de Nariño, se emplearon medios de comunicación para contactar a personas que aportaron referentes, se

empleó la internet para bajar el material editado por POCS y la información que pudiese haber con respecto al proyecto. El computador se convirtió en herramienta útil para transcribir e imprimir los escritos. Se logró que los compañeros de Medellín aportaran el material video grafico y direcciones de páginas web, donde se hablara y describiera el proyecto “24 horas”. Esto permitió tener mayor claridad de la propuesta que se estaba presentando y de qué forma podía establecerse en la ciudad de San Juan de Pasto. Sin este material habría sido mucho más difícil entender el planteamiento y la dimensión del proyecto.

Entre los escritos considerados pertinentes para relacionarlos teóricamente con el proyecto están; Página de POCS Association: www.pocs.org, Videos “24 horas” Medellín, Referentes de historia del Arte, Referentes sobre Arte efímero, Consulta de tesis anteriores, referentes de arte público local, Referentes sobre arte público nacional Referentes sobre arte público Internacional.

3.1.3 Gestión De Recursos.

Con el fin de lograr los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos propuestos, como el de otorgar un reconocimiento a los creadores que harían parte del proyecto 24 horas y de hacer una buena difusión del evento, el colectivo Ciudad Runa creó un plan de trabajo que consistió en establecer un presupuesto sobre cotizaciones que serian analizadas por el colectivo para definir cifras finales. Una vez realizado el presupuesto, quedó dividido en 5 ítems que son:

- Personal
- Materiales
- Publicidad
- Comunicaciones
- Imprevistos



Imagen 4

Gestión con diferentes personalidades de la ciudad.

El colectivo hizo una discriminación del de presupuesto con el ánimo de proponer o buscar el apoyo de la empresa pública y privada. Se pensó entonces en la posibilidad de conformación de una fundación como estrategia de organización: Esta iniciativa fue pensada para que el grupo lograra establecer convenios y desempeñar un buen trabajo dentro de las futuras socializaciones con las empresas.

En la **Cámara de Comercio de Pasto** se investigaron cuales eran los trámites y procedimientos para la conformación de una Fundación. Entonces el colectivo establece estatutos y levanta un acta de constitución para su legalización además de hacer una definición de las funciones que cada integrante aceptaría, nombrándolas de la siguiente manera:

- Presidente o Representante Legal
- Vicepresidente
- Secretario
- Revisor Fiscal
- Tesorero
-

Hacia el mes de Marzo de 2008, se crea la entidad denominada **FUNDACION CULTURAL CIUDAD RUNA**.

Una vez se obtiene la personería jurídica, continúa el proceso de gestión, para el cual se ve la necesidad de crear una presentación de PowerPoint como recurso audiovisual adhiriendo imágenes alusivas a lo que fue el 24 hrs en Medellín y otras que tenían como base a nuestra ciudad, lo cual facilitaría la exposición del proyecto a grandes

rasgos e ilustraron las ideas sustentadas. Como recursos humanos, actuaron los representantes del colectivo para la socialización y debate del proyecto ante distintas personalidades, por lo cual se implementaron estrategias que facilitaron la promulgación del evento. Mediante otros recursos clasificados como materiales, se elaboraron copias del presupuesto que se ponían a consideración del asesor de gestión así como de cada una de las entidades visitadas.

Así se dieron continuamente las visitas, que iniciaron dentro de la facultad de **Artes de la Universidad de Nariño** con la presentación del anteproyecto para proseguir el camino hacia la rectoría, ente fundamental para continuar con una gestión extenuante, evidenciada a través de las siguientes visitas:

- Socialización con el comité curricular
- Reunión con el Decano de la Facultad de Artes, Doctor **Orlando Morillo Santacruz**.
- Reunión con el señor Rector de la Universidad de Nariño, **Doctor Silvio Sánchez**.
- Reunión con el Director de la Oficina de Cultura, **Doctor Jorge Idrobo**.
- Socialización con el Concejal **Nicolás Toro**.
- Socialización con el Concejal **Milton Portilla**.
- Socialización con el señor alcalde, Doctor **Eduardo Alvarado**, acompañados por el Rector Silvio Sánchez
- Reunión con la gerencia de la empresa **ALKOSTO**.
- Socialización con la empresa **Electromillonaria**.
- Socialización con **Prisma Impresores**.
- Reuniones con el **Concejo Municipal**.
- Gestión en **Servicios Generales** de la Universidad de Nariño para la consecución de materiales.

3.1.4 Gestión De Estrategias Publicitarias.

Para las estrategias publicitarias se tenía previsto un ítem dentro del presupuesto y fueron realizadas a través de diferentes medios de difusión como son: la radio (**Colmundo Radio, Ecos de Pasto, Ondas del Mayo, Tropicana Estéreo, Radio Universidad de Nariño.**) la televisión (**Canal Regional Cable Unión de Occidente, Canal de la Universidad de Nariño: programas Plaza Fuchi y Entre Comillas**) la prensa (dos artículos en el **Diario del Sur** en diferentes fechas, **Diario El extra**), publicidad impresa; chapolas, afiches, pendones, además de visitas a diferentes instituciones(**Subsecretaría de Cultura y Educación, Oficina de Cultura , Alcaldía Municipal, Concejo Municipal, Rectoría y Decanatura Facultad de Artes de la UDENAR, Almacén Alkosto, Electromillonaria, Banco Agrario de Colombia, Banco Colpatria, Banco Caja Social, Banco de Occidente, Banco HSBC, Fundación Phoenix**) en las cuales la difusión se hizo oralmente con ayudas audiovisuales.

Para hacer del evento un acto público fue necesaria la creación de estrategias varias, puesto que éstas permitirían que la comunidad en general se enterara, conociera y participara del mismo evento.



Lucy López en la radio.

Las primeras gestiones en cuanto a publicidad comenzaron con las visitas a

las imprentas: **Prisma Impresores** y señal gráfica **Impresores**. Por estas gestiones el colectivo obtuvo un pendón publicitario que se utilizó como apoyo visual en algunos espacios.



Imagen 6

Entrevista para el programa "Entre Comillas"

Se creó una página Web para la difusión de información e imagen del evento y se colocaron carteles con la dirección en la universidad de Nariño, se visitaron las aulas de clase en diferentes facultades promocionando el evento.

En **EDINAR** (Empresa Editorial de Nariño) se imprimieron chapolas a full color que se repartieron en las calles de la ciudad.

En el evento de lanzamiento del primer CD del grupo "**Bambarabanda**", se instaló un Stand en el que se repartieron chapolas publicitarias y se socializó el proyecto con los asistentes además se concertó un patrocinio recíproco con este grupo con el fin de que se colocara el logo de la fundación en el afiche promocional del concierto a cambio de un aporte voluntario de dinero para su evento.

Las visitas a la Emisora Colmundo Radio se efectuaron hasta unos días antes de la jornada.

El trabajo de difusión fue realizado por todos los integrantes del colectivo y según el tipo de visita a realizar, se dividieron las tareas según los perfiles que se habían distribuido.

El día de inicio del evento se repartió nuevamente un número considerable de chapolas y se pegaron afiches que contenían en su imagen un mapa de la ciudad con una línea sobresaliente que

demarcó la ruta por donde se desarrollaron las obras de arte efímero urbano.

3.1.5 Convocatoria

Para efectos de reunir un grupo considerable de creadores de la ciudad de Pasto, se propuso llevar a cabo una convocatoria abierta que le daría al proyecto “**24 horas una línea en la ciudad**” la acogida necesaria para poderlo llevar a cabo. La Fundación Cultural Ciudad Runa, en convenio con POCS Association, decide entonces abrir la convocatoria a partir del 31 de julio hasta el 31 de agosto de 2008. Esta se publicó en medios escritos, difusión radial, televisión y mediante la página Web de la Fundación (www.ciudadruna.com) y estuvo dirigida a la comunidad en general, lo cual reforzó el carácter público del proyecto.



Inscripciones.

Imagen 7

Los interesados en la convocatoria debieron inscribirse por medio de la página Web de la fundación o también se dio la posibilidad de hacerlo en forma directa y personal en la oficina habilitada para el funcionamiento de la fundación que la universidad de Nariño tuvo a bien asignar para este fin y en donde los interesados debían diligenciar un formato donde se registraban los datos personales de los creadores así como también los datos y especificaciones de las obras que se presentaron.

Adjunto al formulario de inscripción los interesados debían proporcionar a la fundación un dossier detallando el tipo de trabajo que habían realizado en el desarrollo de su quehacer artístico. Este material adjunto se pidió que sea registrado en medio magnético para un mejor manejo logístico y también para poderlo compartir con POCS mediante el Internet y así ir construyendo la red que le da mayor posibilidad de expansión incluso a nivel internacional al evento y por consiguiente a la ciudad de Pasto. (Anexo2)

3.1.6 Conferencias.

La parte logística a cargo del colectivo resolvió la realización de una serie de conferencias dentro del cronograma de actividades del proyecto. Tomando como punto principal la temática de “**Pensar la Ciudad**” ofrecida por el **Área Cultural del Banco de la República**.

La fundación planeó que las conferencias se realizaran en la **Plaza del Carnaval y la Cultura** de la ciudad de Pasto con el ánimo de continuar con la utilización de espacios públicos.

El programa para llevar a cabo fue el siguiente:

Viernes 19 de Septiembre

9 a.m. Silvio Sánchez Fajardo, Rector Universidad de Nariño / Pasto.

“Conversaciones con la Ciudad.

10 a.m. Fernando Vidal, Dramaturgo Instituto Bellas Artes / Cali

“Imaginarios Urbanos”

2 p.m. Orlando Morillo, Decano Facartes / Universidad de Nariño / Pasto

“Sociedad y Naturaleza”

3 p.m. Jaime Xibillé, Medellín.

“De la cultura del drama al drama de la cultura”

Sábado 20 de Septiembre

9 a.m. Luís Eduardo Gonzales, Universidad Mariana / Pasto.

“Transformaciones Culturales”
10:30 a.m. Gerardo Sánchez,
Arquitecto/ Universidad de Nariño/
Pasto.

“Espacio Público y Ciudadanía”
Lunes 22 de Septiembre
9 a.m. Carlos Villareal, Investigador
/Universidad San Martín / Pasto

“Nariño Región de Conocimiento”
10 a.m. Jhon Felipe Benavides, maestro
/ Universidad de Nariño /Pasto

“2x2”
11 a.m. Julián Palau, Universidad del
Valle/Cali

“Formación para una ciudad
educadora”

Las conferencias llevadas a cabo del diecinueve al veintidós de septiembre, fueron realizadas con el apoyo interinstitucional de la **Gobernación de Nariño** y el **Banco de la República**.

La armada de la carpa, su acondicionamiento, el alquiler de las sillas y permisos corrió por cuenta de la **Fundación Cultural Ciudad Runa**. La adecuación del escenario para el primer día de conferencias estuvo a cargo del **Banco de la República**, los siguientes días, el colectivo asumió la consecución de recursos y organización.

El Banco de la República facilitó la divulgación del evento y los gastos de los conferencistas Fernando Vidal, Jaime Xibillé y Jhon Felipe Benavides. Los ponentes como el Rector Silvio Sánchez Fajardo, Orlando Morillo, Luís Eduardo Gonzales, Gerardo Sánchez y Carlos Villareal, fueron invitados a colaborar a este evento. Julián Palau de la Universidad del Valle de la ciudad de Cali fue traído por la Fundación. (**Anexo 3**)

La utilización de una amplificación, videobeam y portátil facilitó las ponencias de cada conferencista, enriqueciendo la parte teórica a través de uso de imágenes y resúmenes realizados en PowerPoint. Todo ello fue registrado tanto en video como en fotografía.

3.1.7 Socialización Con Los Participantes

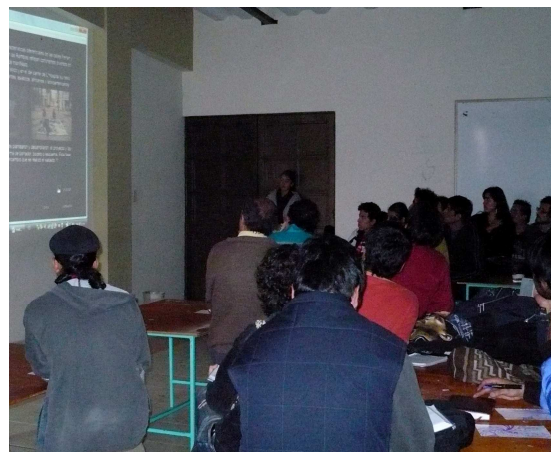


Imagen 8

Socialización para los creadores.

La socialización fue realizada el día 9 de octubre a las 6:00 PM en las instalaciones del antiguo liceo de la universidad de Nariño aula 101, con el apoyo logístico de los integrantes del colectivo Ciudad Runa.

De acuerdo al banco de datos que se creó a partir de las inscripciones, se citó a los participantes mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos, gracias a esto se dio el encuentro de 107 creadores entre estudiantes de artes, profesores, artistas empíricos y artesanos. Para la presentación se utilizaron medios audiovisuales.

Los puntos tratados en la reunión fueron los siguientes:

- Presentación del grupo
- Explicación de que es “24 horas una línea en la ciudad”, qué es POCS, breve repaso de las actividades que ya se habían presentado en otras ciudades y en las cuales el proyecto era una realidad, en especial la ciudad de Medellín como referente en Colombia donde se presentaron imágenes suministradas por el colectivo “Punto de Vista”.
- Se explica a los inscritos que el espacio escogido para el desarrollo de la jornada de 24 horas continuas iba por la calle 19; comenzando en la carrera 19 hasta la carrera 40, (Valle de Atriz). Se dio una explicación del

por qué la escogencia de este lugar para la puesta en marcha del evento, involucrando temas sociales, políticos y económicos que esta calle posee con unas particularidades especiales y que otros lugares de la ciudad no tienen. es una calle en donde convergen situaciones muy diversas comenzando por que la calle 19 se ha visto estigmatizada por situaciones de orden público convirtiendo un tramo de ésta en lo que se ha denominado como “zona de tolerancia” atestado de indigentes y prostitutas lo que conlleva a que, en una sociedad como la de la ciudad de Pasto e incluso de otras ciudades los lugares con estas características se vean avocados a una discriminación de todo tipo y las personas que transitan estos lugares y las que sobre viven estos territorios sean vistos con ojos inquisidores juzgados por lo que muchas veces les tocó vivir sin posibilidad de escoger.

- Se habló acerca de las relaciones que las obras que se presentarían debían tener con los espacios elegidos.
- Finalmente se discutió con los participantes sobre la importancia de la inserción de las obras en los espacios a intervenir, se debía tener mucho cuidado para no desligar las obras propuestas de las líneas temáticas aunque se había tenido en cuenta este hecho y se definió por parte de la fundación que en caso de presentarse una obra que se encuentre por fuera de las líneas temáticas se podía inclusive proponer unas nuevas; se podía dislocar las líneas propuestas sin apartarse de lo urbano, lo efímero y lo público”, el tipo de materiales que se debían utilizar serían de carácter efímero es decir, no se podía incidir los espacios de manera

permanente. Los participantes se debían comprometer al registro de sus acciones en medios magnéticos, ya sea en video o fotografía con el fin de darle un mejor manejo de esta información al momento de llevarla al Internet para el enlace con las demás ciudades que componen la red de participantes en “24 horas una línea en la ciudad”.

- Al cierre de la reunión y socialización los participantes tuvieron la oportunidad de hacer sus respectivas preguntas para despejar dudas con respecto al proyecto, hacer una serie de observaciones las cuales fueron analizadas por el grupo para tenerlas en cuenta en el desarrollo de los diferentes eventos que se aproximaban y que ya estaban programados y muy pronto se llevarían a cabo.

3.1.8 Selección De Proyectos.



Imagen 10

Taller de exposición de ideas.

La selección de los proyectos que se presentaron durante el evento de 24 horas se planeo hacerlo a través del dossier y del material adjunto que los participantes debían presentar en el momento de la inscripción en formato digital; lo anterior implicó llevar a cabo dicha selección de esta manera, con la

finalidad de darle un mejor manejo logístico a la gran cantidad de inscritos que se presentaron.

Por sugerencia de POCS, se determinó que la escogencia de los participantes se daría a través de los talleres Workshop, ya que en éstos, todos los participantes tuvieron la oportunidad de socializar sus proyectos, así mismo fueron ellos los que aportaron ideas, correcciones, comentarios y una serie de sugerencias que daban a cada participante la claridad suficiente de lo que cada uno presentaría durante la jornada.

3.1.9 Ciclo De Talleres Workshop.



imagen11

Prejornada en la calle 19.

Este procedimiento de taller de acción-creación es empleado en múltiples propuestas con la finalidad de que un miembro asesor del grupo gestor del proyecto, en este caso POCS Association, en Europa, sea el encargado de introducir y dirigir a los creadores y a los coordinadores en el desarrollo del proyecto.

En su planeación fue necesario hacer uso de parte de los recursos gestionados en la oficina de cultura, con el fin de costear los gastos de traslado del conferencista desde la ciudad de Foggia en Italia. Se requirió de otro tanto para los materiales empleados durante las jornadas de talleres y refrigerios para los asistentes.

Los talleres se describen de la siguiente manera:

- Taller de Análisis de Contexto y Sensibilización.

Este se dirigió a los participantes que aceptaron la invitación en la participación del evento, con el fin de hacer una descripción detallada del proyecto y de dar a conocer el material de registro de las anteriores jornadas llevadas a cabo en anteriores años.

El material sirve como referente del trabajo plástico de otros artistas alrededor del tema de arte efímero urbano.

Como síntesis de este taller, se realizó un ejercicio de motivación relacionado con la memoria, por tratarse de un elemento de relevancia dentro de la propuesta.

El ejercicio “taller de Objetos”; uno encontrado y otro inventado, sirvió de pretexto para la creación de una serie de historias en las que los creadores pusieron en evidencia su vida y su relación con los espacios, en especial con el espacio demarcado como la línea de intervenciones dispuesta para el proyecto, que en este caso fue la calle 19 en el centro de la ciudad.

- Pre-jornada de Reconocimiento del Sector de Intervenciones.

Un vez que el grupo de creadores muestra su interés por la propuesta de arte efímero urbano descrita en los anteriores talleres, se procedió a describir el sector en donde se presentarían los trabajos y se planteó una visita a la Calle 19 desde la carrera 40 hasta la carrera 19. Esta visita tuvo como objetivo, el reconocimiento físico y la confrontación con las propuestas que cada uno había planteado en abstracto sobre la calle.

Esta jornada estaba programada para 24 horas de duración sin embargo, por inconvenientes con

el clima y resguardando la salud un poco afectada del Tallerista invitado, la jornada se realizó en un lapso de 14 horas, partiendo a las 9 de la mañana y terminando a las 11 de la noche del día sábado 18 de noviembre al cual asistieron masivamente los participantes.

- Talleres de Socialización y realización de Proyectos y bitácoras.

Este taller se dividió en una serie de encuentros durante los cuales, los participantes contaron con la oportunidad de describir sus propuestas y escuchar de sus compañeros (Tallerista, grupo logístico y creadores) los puntos importantes y algunas ideas aportadas para enriquecer su trabajo.

Se realizó un ejercicio complementario al taller de objetos para el que se utilizó un mapa de la ciudad en tamaño de 4x3 metros, instalado en el piso de un espacio amplio (Hall de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño). Este mapa se utilizó para ubicar las historias construidas por los creadores según sus sensaciones, donde cada creador se identificó con lo que sintió en cada “lugar”.

- Talleres de sustentación de Proyectos.

Para la realización de los talleres, se utilizaron como recursos físicos, el aula 402 de la sede de Artes y dos salones del Antiguo Liceo de Bachillerato de la Universidad de Nariño, los cuales habían sido gestionados previamente. Se empleó como recurso indispensable, la calle 19 del centro de la ciudad y el

- Se crearon 4 listas con los datos de los artistas por intervenciones, hora de presentación ubicación durante el recorrido y materiales.

trabajo conjunto del Maestro Francisco Cabanzo y de todos los miembros de la fundación, se emplearon materiales de papelería y dinero para refrigerios.

Como medios de difusión y comunicación se obtuvieron cámaras fotográficas y de video, las cuales fueron cedidas en calidad de préstamo por miembros del colectivo, Se utilizó la internet para lograr comunicación con cada uno de los creadores y enviarles información concerniente a las actividades de los talleres y para comunicarnos con los miembros de POCS. Se utilizó la página web creada por la fundación como medio de difusión del evento y también como recurso informativo para los participantes.

El Tallerista invitado, trajo una serie de documentos e imágenes como referentes de los trabajos realizados en Europa concernientes a “24 horas”, estos fueron empleados para los talleres para lo cual se gestionó un videobeam ,extensiones eléctricas, un estabilizador y un computador de mesa.

3.1.10 Jornada Artística De 24 Horas.

En la actividad central y objetivo primordial del proyecto en la que se propuso llevar al espacio callejero todo el trabajo desplegado en los workshop, se planteó un orden con respecto a diferentes puntos que se consideraron como los más relevantes para el buen desarrollo de una jornada de 24 horas continuas en la que los creadores tendrían la oportunidad de dar a conocer y compartir su trabajo:

- Se organizaron los integrantes de cada colectivo con un representante para cuestiones de logística.

- De acuerdo con las listas, se hizo entrega de los materiales como apoyo al trabajo creativo.
- Se programó la hora de inicio de la jornada a las

7:00 Pm de la noche del día viernes 7 de noviembre del año 2008 y la hora de finalización a las 7:00 Pm del día 8.

4. Análisis Crítico y Evaluación General De La Realización Del Proyecto “24 Horas Una Línea En La Ciudad”.

El programa de Artes Visuales Maestría que ofrece la Universidad de Nariño, está orientado en la actualidad hacia un perfil en el cual el estudiante debe estar en capacidad de producir obras plásticas, desarrollar una investigación relacionada con las artes o llevar a cabo procesos de gestión en el mismo campo, para lo cual dentro del programa curricular existen herramientas que permiten el desarrollo de habilidades en los aspectos mencionados. Así mismo, en los semestres superiores existen asignaturas como “Gestión Cultural”, Arte e investigación sociocultural, Sociología arte y contexto etc., que ofrecen pautas para que el estudiante logre desempeñarse en áreas a fines en el campo laboral, descrito en el catálogo de perfiles del año 2002 de la siguiente forma:

“PROPÓSITO DE FORMACIÓN”:

Generar condiciones y fundamentos para que el estudiante suscriba un proceso interdisciplinario y supra disciplinario para la expansión del arte como conocimiento, ficción y lúdica en correspondencia con las expectativas sociales e individuales de cualificación humana.

“COMPETENCIAS DE FORMACIÓN”:

* Producción de procesos y objetos de significación artística-cultural en relación con el medio social.

* Desarrollo de procesos de experimentación e investigación en áreas del arte, estética y cultura, con pertinencia social y Cultural.

* Concepción diseño y gestión de proyectos culturales.

* Asesorías o consultorías en procesos individuales colectivos o regionales de desarrollo artístico estético y cultural.”²⁵

Para lo cual y con el fin de ser consecuente con lo previsto en el pensum de la carrera, una de las estudiantes, perteneciente al décimo semestre de artes visuales Maestría, del año 2008, sustenta durante la clase de Proyección y Gestión Cultural, un proyecto denominado “**24 horas una línea en la ciudad, juegos de arte efímero urbano de ciudades en red**”.

Esta propuesta fue creada por el colectivo “**POCS Association**”²⁶, donde la finalidad es “crear alternativas diferentes a las ya institucionalizadas, promoviendo otros discursos y formas de arte que pongan énfasis en la capacidad de diluirse, de desaparecer en el espacio y en el tiempo, hasta quedar reducido a un simple pero potente acto inmaterial de memoria colectiva”.

El proyecto mencionado es detalladamente explicado por la estudiante, quien después de su participación en una práctica programada por la universidad denominada “proyecto intercampus” - en el que un grupo de 50 estudiantes de diferentes facultades es escogido para conocer los principales centros de investigación y de artes del país-, tiene la oportunidad de relacionarse con los gestores del “**24 horas**” en la ciudad de **Medellín** en el año 2006, el colectivo “**Punto de Vista**” integrado por **Javier Cruz**, antropólogo y artista y **Alexandra López** Antropóloga, desarrollaron el evento durante dos años consecutivos

²⁵ Catálogo de perfiles profesionales, Universidad de Nariño, 2002. Pg. 8

²⁶ www.pocs.org

con resultados satisfactorios. Después de esta experiencia y de analizar por un período de dos años las posibilidades de su ejecución, La estudiante tiene como objetivo hacerlo realidad en San Juan de Pasto y así poner en práctica uno de los aspectos más importantes del quehacer universitario del momento, la proyección a la comunidad en el campo de las artes. Este tema de la proyección social es abordado con bastante interés en las mesas de trabajo propuestas para la reforma académico administrativa planteada durante la administración del señor rector **Silvio Sánchez Fajardo** iniciada en el 2007, que tuvo como lema “**Universidad y región**”. Las experiencias obtenidas en Medellín y en otras prácticas universitarias, incluyendo parte del proceso de esta reforma, reforzaron la labor académica de la estudiante proporcionándole la seguridad necesaria para establecer un grupo que estaría a cargo de llevar a cabo la organización logística y el trabajo de gestión del proyecto “**24 horas una línea en la ciudad**”, ya que por su amplitud y complejidad se veía la necesidad de fortalecer un proceso que admitiera múltiples posibilidades entre gestión, interdisciplinariedad, trabajo en colectivo y aplicación de los conocimientos abordados durante el estudio de la carrera.

Una vez demostrada la viabilidad del proyecto “**24 horas una línea en la ciudad**”, por su pertinencia con el momento actual del arte en la ciudad de Pasto, y sobre todo por ser ésta una propuesta pionera, se decidió inicialmente organizar un grupo con estudiantes de décimo semestre de la facultad de artes del programa de maestría en artes visuales. Ya conformado el grupo se notaron diferencias de pensamiento en cuanto a la visión del arte y las formas de trabajo. Sin embargo en este proceso, algunos encontraron posibilidades expresivas hacia lo desconocido, hacia los nuevos retos y el deseo de aprender, siempre estuvo enmarcado en el constante dialogo y franqueza aunque

esto implicara conflicto o desorden o tener que perderse para luego encontrarse de acuerdo en alguna frase o acto. Esto ocasionó darle un mayor peso conceptual al proyecto ya que los diferentes puntos de vista de los integrantes hicieron que existiera una variedad de modos de abordar los temas a tratar, aunque era lógico pensar que las discrepancias no se hicieran esperar, hubo muchas diferencias entre los integrantes del grupo porque si bien eran estudiantes y compañeros del mismo semestre no eran personas muy allegados entre sí; Conformar un grupo heterogéneo con múltiples pensamientos, ideologías y concepciones diferentes, habría resultado frustrante si las ideas se hubiesen concebido separadamente pero no cuando el propósito era buscar caminos para unificar e integrar la experiencia académica con aspectos de la vida práctica, lo que debería dar como resultado la aplicación de políticas que permitieran la interacción entre distintas disciplinas y más cuando se hacía parte de un territorio común (La Universidad). (**Anexo 4**)

-Sin embargo los múltiples inconvenientes del trabajo en colectivo llamaban la atención debido a que al analizar con más detalle se pudieron observar diferencias y rivalidades muy marcadas entre los estudiantes La importancia de trabajar en grupo es de aprender conjuntamente, hecho que fortalece el proceso interdisciplinario ya que el grupo de creadores y de organización siempre ha estado en un constante cambio ello debido a la riqueza de pensamientos y actitudes que se combinaron para el desarrollo del proyecto.

No se veía en el programa curricular un verdadero interés por que los estudiantes logren integrarse en un trabajo grupal, Incluso en el transcurso de la carrera cada integrante del grupo experimentó diferencias muy marcadas entre las distintas disciplinas de la facultad que con el tiempo la han convertido en un lugar distinto al de

años atrás en el que la camaradería y el trabajo colectivo debe ser el cotidiano vivir de los maestros dedicados a construir el sendero cultural que pisan aquellos que se adentran en el aprendizaje de las disciplinas del arte. Siempre se ha trabajado con muchas dificultades pero que deben siempre estar en el nivel de las dificultades para lograr una buena pintura, un buen dibujo un buen argumento conceptual.

En cualquier sociedad es común la polémica y las diferencias, lo que no se debe permitir es la deslealtad y la falta de claridad en la forma de expresar los modos de pensamiento.

Con el fin de establecer las condiciones para dar los primeros pasos en la implementación del proyecto se opta por darle un nombre al colectivo, cada uno de los integrantes produjo una propuesta, entre las cuales se decidió la de **CIUDAD RUNA**, tomando el término runa como el de “ser humano” o “gente” ligado a la palabra ciudad, para lo cual, se estudian dos definiciones, primero : el texto de Josef Sterman que define runa como: (...) “Palabra quechua para ‘hombre’ o ‘ser humano’ (...), según Sterman “ el término runa no solamente tiene una acepción étnica (‘la raza india’), sino cultural y geográfica: es el hombre arraigado en e identificado con el mundo andino”²⁷. Segundo, la definición griega de la idea divina de la ciudad. “La ciudad ideal era la que los dioses construían para que en ellas vivieran los hombres. Las razones para asentarse en un lugar o en otro, para levantar sus muros hacia uno u otro lado, procedían de los consejos de los sabios; las ideas de sanidad, defensa o respeto hacia las divinidades marcaban este origen del lugar en que se desarrollarían los pueblos. De las razones religiosas y los consejos sagrados, se fue desplazando hacia una lógica social y económica y sobre todo, militar.”²⁸ Que convirtió a la ciudad en

el monumento donde se implanta el progreso y donde el interés por el bienestar de lo humano, pasa a un plano inferior. Por lo tanto apoyados por el pensamiento de Sterman y manteniendo el concepto griego de ciudad ideal, el grupo se denomina así mismo Ciudad Runa por considerar que este apelativo es lo que más se aproxima al sentido de pertenencia con la ciudad, estableciendo el significado de **CIUDAD RUNA** como “**GENTE DE AQUÍ**”, seres humanos que encuentran su arraigo en esta tierra, sin que ello signifique que son nacidos en ella pero que construyen ciudad, “su ciudad”. Con lo cual se pretende en lo futuro desmitificar lentamente el significado peyorativo del término runa (ordinario).

Posteriormente, la elaboración de un documento denominado “anteproyecto”, dio las directrices que, conjuntamente con lo estipulado por **POCS Association**, fueron fundamentales para darle un correcto desarrollo al propósito en cuanto a las tareas de gestión que el colectivo de estudiantes llevaría a cabo y lo cual culminaría con la presentación al público del evento de “24 horas” continuas en los lugares establecidos.

En la elaboración del anteproyecto el grupo tiene la responsabilidad de trabajar en equipo para indicar resultados y fue entonces cuando el apoyo como asesor del Maestro **Alfredo Palacios**, profesor a cargo de la materia de proyección y gestión cultural es fundamental. Esto admitió darle un correcto orden al anteproyecto lo cual se convirtió en un logro sobresaliente del grupo de estudiantes de la facultad por el hecho de no estar habituados a trabajar en colectivo. Por tanto, se resalta que a pesar de las dificultades, el trabajo grupal fue la herramienta que permitió la realización de un documento de presentación con un buen argumento en corto tiempo y con buenas posibilidades de aceptación.

Las reuniones periódicas y el hecho de presentar la propuesta dentro de una clase de décimo semestre, dio paso a una

²⁷ Sterman Josef, *Filosofía andina*, ed. Avya-yala, Quito Ecuador 1998, Pg. 56

²⁸ [Wikipedia.org/wiki/ciudad_ideal](https://es.wikipedia.org/wiki/ciudad_ideal)

asesoría constante por parte del docente titular de la materia. La comunicación vía internet con personas que ya habían tenido experiencia en este tipo de trabajo como el colectivo “**Punto de Vista**” de Medellín y el colectivo “**POCS Association**” de Barcelona España, disminuyó la incertidumbre y el temor por asumir un reto de estas características.

Una vez terminada la elaboración del Anteproyecto, se lo da a conocer en el programa de Maestría en Artes Visuales al cual el grupo pertenece, por pensar desde un principio en que el proyecto 24 horas serviría además como trabajo final de grado, enmarcado en lo que sería un proyecto de gestión cultural. Esta fue una gran oportunidad de optar al título profesional presentándolo ante el comité curricular para obtener su aprobación apoyados en el Acuerdo número 172 de Noviembre 21 del 2001 que en su artículo tercero reza “El estudiante de Maestría, para optar al título de Maestro en Artes Visuales, deberá realizar un trabajo final de Grado en el que con el apoyo en la investigación y la reflexión, pueda desarrollar propuestas artístico-culturales que aporten al desarrollo humano a nivel regional y universal; en alguna de las siguientes áreas:

- Manifestaciones bidimensionales
 - Manifestaciones tridimensionales
 - Lenguajes corporales
 - Manifestaciones audiovisuales
 - Lenguajes multimediales
 - Teoría, Historia y Crítica del Arte
 - Gestión cultural
 - Otros medios o modalidades no contempladas anteriormente.”
- (anexo 5)

El comité curricular pidió entonces al colectivo sustentar los motivos por los cuales se requiere que el proyecto sea abordado en grupo y describa la manera cómo se lo planteó, esto con el fin de dar su autorización y el nombramiento de dos asesores, uno como asesor de gestión

y otro en la parte de investigación como se había solicitado.

El maestro Javier Gómez y el Licenciado Jhon Felipe Benavides asumen entonces la responsabilidad como asesores y al poco tiempo El Licenciado Alfredo Palacios reemplaza en su asesoría al maestro Javier Gómez. Al nombrarse los asesores, se establece el hecho de que el comité curricular da su autorización correspondiente para la ejecución del proyecto de gestión cultural “**24 horas una línea en la ciudad**” como trabajo final de grado.

El proyecto “24 horas”, incidió entonces en una serie de reflexiones en cuanto a las normas establecidas para optar al título de maestro en Artes Visuales debido a la falta de claridad con respecto al tipo de evaluación que se debe aplicar a un proyecto de gestión cultural como trabajo final de grado. En lo sucesivo, el comité curricular y de investigación designaría un grupo de docentes de Artes visuales que estarían encargados de realizar el estudio conveniente para la aclaración de dichas normas, proceso que no incluyó el Proyecto “24 horas” ya que no se habían tomado decisiones hasta el momento de la presentación del informe final.

En el curso del proceso de aprobación del proyecto, Se maduró la posibilidad de formar un colectivo interdisciplinario, acorde con las políticas universitarias y con vías a la proyección social. Para tal fin se hace la invitación a estudiantes de la universidad de Nariño de carreras relacionadas con las artes a vincularse con el colectivo; el paso siguiente consistió en programar una serie de entrevistas con los interesados en formar parte de este grupo, a los cuales se les expuso con gran detalle los propósitos del proyecto, sus alcances y la pertinencia con las carreras en las cuales ellos estaban, una de las condiciones que se les aclaró a los interesados era que deberían estar por lo menos en el último semestre de sus carreras para abrir la posibilidad de que también pudieran

acceder al título profesional con base en este proyecto, es así como se integran estudiantes de diseño gráfico, sociología y geografía.



Imagen 12

El público en el stan Ciudad Runa de la feria cultural INEM.

Cuando el colectivo ya había iniciado su proceso de gestión para legalizar su situación en la universidad y darse a conocer ante otras instituciones, recibe la invitación por parte del INEM para participar en la “VII feria cultural Miguel Ángel Almeida Delgado” y “II feria de énfasis INEM”, esta feria brindó la oportunidad de interactuar con el público mediante lo que se denominó una vitrina educativa o stand para la descripción de las actividades que se pensaban realizar durante la ejecución del proyecto “24 horas”. En este evento se notó el interés del público por aprender acerca del mundo del arte y de los artistas. Para lograr motivarlos se utilizó arcilla de modelado y se invitó a los interesados a realizar figuras y objetos relacionados con temas de ciudad donde el objeto más recurrente fue el volcán.

En esta oportunidad los integrantes del colectivo programaron turnos para la atención del stand, el cual fue adecuado con algunas obras, un televisor y un DVD para ambientar el espacio con videos y documentales sobre arte. Se evidenció que el trabajo del grupo tenía muchas fallas, era difícil para algunos hablar con el público y se advirtió la falta de experiencia en el manejo de la información. Por lo tanto esta experiencia se convirtió en la posibilidad de entender cuál era el verdadero reto

que se asumía y como conclusión se determinó que se dividirían las tareas según las fortalezas de cada uno con el fin de que en lo sucesivo el trabajo fuera más efectivo.

Después de esta notoria experiencia con el público y con una institución educativa de enseñanza media tan importante se decidió que para efectos de poder realizar los convenios y demás gestiones con las entidades posibles aportantes, se debía legalizar el trabajo del grupo mediante la creación de una fundación, a la que se llamó “**FUNDACIÓN CULTURAL CIUDAD RUNA**”, entidad que cuenta actualmente con un registro ante **Cámara de Comercio** y se encuentra con sus estados financieros en regla ante la **DIAN**. Una vez la **Fundación Cultural Ciudad Runa** se estableció como tal, se inició la sustentación del proyecto “**24 horas**” por parte de los integrantes en entidades como fueron: la rectoría de la universidad de Nariño donde ejercía como rector el Doctor **Silvio Sánchez Fajardo**, la Alcaldía Municipal presidida por el Doctor **Eduardo Alvarado** y en especial un organismo dependiente de ésta como era la **Oficina de Cultura Municipal** que en ese momento estaba dirigida por el doctor **Jorge Idrobo**.



Imagen 13

Logotipo Actual de la Fundación.

La rectoría de la Universidad de Nariño fue una de las dependencias que brindó un apoyo significativo para la ejecución del proyecto “**24horas una línea en la ciudad**”: El doctor Silvio Sánchez brindó sueños, poesía y ayudas concretas: Un espacio para la adecuación de una oficina ubicada en el edificio del antiguo liceo de bachillerato, algunos muebles y materiales para ponerla en funcionamiento y desarrollar las diferentes actividades que en adelante se llevarían a cabo. La oficina en la que el grupo siguió trabajando así como la utilización de varios espacios de la Universidad, su planta física, equipos y personal, fueron recursos que brindaron estabilidad al grupo y sus objetivos.



Imagen 14

El colectivo en reunión con la comisión del consejo

También se acudió al Concejo Municipal de Pasto en donde se sustentó el proyecto en asamblea general con el objetivo de obtener los recursos económicos ofrecidos por el señor alcalde y que fueron encomendados a la oficina municipal de cultura, hoy **Secretaría de Cultura Municipal**. Después de un mes de visitas constantes a las instalaciones del concejo donde se debió sustentar la propuesta, la presidencia nombra una comisión de acompañamiento integrada por cinco concejales quienes estarían encargados de defender el proyecto y viabilizar los recursos para su ejecución. Según el artículo 71 de la constitución nacional, (...) “el estado está en la obligación de crear incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y Las demás manifestaciones culturales, así como de ofrecer estímulos especiales

a personas e instituciones que ejerzan estas actividades” (...). De este derecho constitucional, se deriva la ley general de cultura que brinda las herramientas necesarias para apoyar proyectos culturales a través de los entes nacionales y territoriales²⁹ Sin embargo, el “acompañamiento” del concejo, fue una experiencia frustrante para el colectivo, porque a pesar de los esfuerzos del grupo se pudo constatar el desinterés con que algunos concejales manejan las actividades de tipo cultural -diferentes al Carnaval de Negros y Blancos-, tratándolas como procesos poco importantes, menospreciando el trabajo de los gestores en general y relegando todos sus esfuerzos simplemente a las conveniencias financieras y de tipo politiquero. En el transcurso de la evaluación del proyecto, el colectivo planteó una serie de entrevistas que permiten darle un soporte a los conceptos descritos. En cuanto a lo que se refiere al apoyo de las entidades de gobierno, el licenciado Oswaldo Granda Paz, reconocido en el medio del arte por su trabajo de investigación y gestión dice:

-...“El municipio tiene un concejo de cultura, el gobierno departamental igualmente tiene un concejo departamental, sin embargo yo creo que tanto su nombramiento como su acción es muy manipulado, en el sentido de que no se plantean cosas que realmente beneficien a toda la comunidad en aspectos culturales sino que se trabajan sobre cosas puntuales o en el mejor de los casos se les deja a los concejos como en el caso del municipio de pasto que trabajen como ruedas sueltas”...

En cuanto a los mecanismos que se deben emplear para la correcta aplicación de la ley general de cultura el licenciado expresa:

²⁹ Ley general de cultura (LEY 397 de AGOSTO 7 de 1997), título IV, art. 57°

...“Primero los presupuestos fueran de una aplicación participativa porque todo el desarrollo cultural necesita de una financiación yo creo que los gobiernos se quedan cortos con tratar de invertir el mínimo que señala la ley”...

Al respecto el doctor Jorge Idrobo, Secretario de cultura municipal dice:

...“El concejo municipal de cultura en el municipio de pasto ha existido desde hace algunos años, si bien ha sido controvertido su papel y si ha habido también algunas quejas en lo relacionado con su desempeño y con su apego a los objetivos de la administración podemos decir que es uno de los pocos concejos en el país que está funcionando en una forma eficiente... Esta labor que ha estado desarrollando el concejo municipal de cultura será seguramente superada en lo relacionado con que entendemos que tiene que convertirse en un organismo asesor fundamentalmente en lo relacionado con la gestión cultural de la secretaría”...

La fundación vivió en la práctica la realidad de estas perspectivas ya que después de tres meses de visitas al concejo y continuas reuniones con el director de la oficina municipal de cultura, se logró conseguir con el apoyo del concejal **Alexander Rassa** la asignación de un aporte por el valor de cinco millones de pesos de aproximadamente sesenta millones que se habían solicitado. Sin embargo la fundación sigue empeñada en trabajar con las mismas instituciones, con el ánimo de generar procesos de fortalecimiento en cuanto al apoyo de eventos culturales que redunden en el bien-estar de los “ciudadanos runas”.

Con el dinero aportado, el grupo incurrió en una serie de gastos que se necesitaron para la ejecución del proyecto, aquí se

consideró importante hacer alusión a la visión de una de las integrantes del colectivo que narra de manera elocuente lo que ocurrió después: (**Anexo 6**)

*...“Hoy alcanzamos a contemplar la peculiaridad de algunas obras, las cuales dentro de nuestra imaginación rompen los muros del tiempo y nos trasladan a otros espacios que conocimos como referente histórico (en las fotografías mostradas por el investigador **Carlos Villarreal** en el ciclo de conferencias “**Pensar la Ciudad**”), de un San Juan de Pasto que ya no es el mismo, estas propuestas resaltaron su contenido en los talleres **WorkShop**, y evidenciaron su proceso en una jornada que durante la noche mostraba sombras que denotaban un espectro fuerte en lo que fue por ejemplo la propuesta de **Ana Lucia Tumul** quien regurgita a través de un proyector manual, imágenes del antiguo mercado “**potrerillo**” en lo que es hoy el complejo bancario de la ciudad en el cual podemos rememorar a esas personas que vivieron el fatídico desalojo por la incertidumbre de un incendio del cual muchos dicen “fue provocado para darle paso a la necesaria modernidad”.*

*Lamentablemente la gestión de recursos financieros y la logística en general no permitió que nuestro acompañamiento hacia los participantes y sus obras se lograra de una manera contundente ya que nuestros movimientos por la alcaldía y la gobernación, (entidades en las que habíamos depositado nuestras esperanzas para gestionar recursos) solo darían frutos cerca al desarrollo de las conferencias “**Pensar la Ciudad**”.*

*Por estos días conocimos una **ONG** denominada **Fundación Phoenix** que después de observar*

el anteproyecto y conocer las perspectivas que pretendíamos al conectar a nuestra ciudad con la red del Proyecto “24 horas” proveniente de POCS, decidió aportar recursos materiales y financieros que complementarían la parte faltante del presupuesto. Con dicha respuesta que mas que afirmativa se mostraba segura, dejamos la gestión abandonada, pues dentro de una de las cláusulas del contrato sostenido con Phoenix la fundación se veía impedida para conseguir otros recursos provenientes de empresas privadas ya que se exigía exclusividad con su logo dentro de nuestra publicidad.

Uno de los miembros de esta ONG asesoraba al grupo dentro de su calidad de asesor jurídico en lo concerniente a estructura y formalización de contratos lo cual despejó dudas y aclaró situaciones en las cuales no teníamos experiencia. Parecía ser este un camino seguro y formal hasta que El señor **Gerard Delafentre**, presidente de la mencionada fundación, citó a una reunión extraordinaria a nuestra representante legal en la cual se expuso de una manera tajante que su patrocinio se oscurecía por el hecho de que la plata tenía problemas para entrar a Colombia debido a patrones legales que estancarían el desembolso hasta unos meses después de la jornada principal descartando automáticamente su patrocinio en el evento.

Ese mismo día, se dio la fatídica noticia al grupo - cuando había pasado la primera jornada de conferencias- y se pensó como primera medida solicitar un préstamo hasta que la ONG pudiera entrar la plata sin problemas al país pero se descartó la idea cuando la credibilidad de esta persona de acento francés y

con una apariencia formal se desmoronaba ante la incoherencia de sus actos.

La doctora **Liliana Vega**, abogada de profesión y por la cual conocimos al señor Delafentre, sería quien meses después nos aclararía la situación de este ciudadano francés que por su calidad de extranjero y valiéndose de mil cuentos, había embaucado ya a muchas personas y entidades privadas antes que a nosotros. (**Anexo 7**).

Al no poder obtener el dinero prometido por la **Fundación Phoenix**, retomamos la gestión después de que una gran cantidad de tiempo se había perdido, aunque aún guardábamos las esperanzas de que el dinero prometido llegara. Incluso se había dado cumplimiento por parte de Ciudad Runa a lo pactado, colocando el logo de ellos en los 500 catálogos de las conferencias.

Nosotros seguíamos pero ya con un ánimo desgastado y mal invertido, afortunadamente conservábamos todavía las cartas que como una idea del director de cultura Jorge Idrobo, habían sido diseñadas para que la fundación Ciudad Runa avalada por el Consejo, la Alcaldía, la Dirección de Cultura, la subsecretaría de cultura y educación y la Universidad de Nariño pudiera recibir aportes de la empresa pública para que saliéramos a enfrentar un indecifrado destino ahora en manos de gerentes y personas que podrían a última hora confiar en el proceso que hasta esos días se desarrollaba “satisfactoriamente” en cuanto a organización se refiere. (**Anexo 8**)

Hasta este momento la ONG había desequilibrado los planes de gestión de recursos con una creciente preocupación de parte nuestra como gestores que ahora teníamos

que jugarnos el todo por el todo en busca de nuevos patrocinadores”.

Otra de las tareas de gestión llevadas a cabo por la fundación, fue acudir a entidades de carácter privado, entre ellas la “**hiperbodega Alkosto**” y “**Electromillonaria**” donde se socializó el proyecto con el ánimo de conseguir patrocinio para los participantes a lo cual nunca se obtuvo respuesta. Se planteó entonces llevar la propuesta a las entidades bancarias existentes en la ciudad para procurar algún tipo de apoyo de carácter económico. Tanto los bancos como las empresas comerciales recibieron con agrado a los integrantes de la **Fundación Cultural Ciudad Runa** por la claridad con que sustentaron el proyecto, no obstante se cometieron errores en cuanto a la forma de abordar a los responsables de dichas empresas (directores, gerentes etc.): el grupo tenía grandes desventajas; no existía experiencia en trabajo de gestión, no conocían cuales eran las maneras de proceder en cuanto a trámites burocráticos, antesala y diplomacia, tampoco la manera como se trabajaban los proyectos culturales en la ciudad pero su ingenuidad, autenticidad y sencillez se convirtieron en fortalezas al permitir su relación con personas que vieron un potencial de trabajo e ideas interesantes. Entre ellos se mencionan



Imagen 15

El colectivo en casa del Maestro Guerrero Mora

al Artista Manuel Guerrero Mora, El ingeniero Gelber Morán, El doctor Germán Escandón, El investigador Carlos Villarreal, El dramaturgo Fernando Vidal, el maestro Jaime

xibillè, el maestro LuíS Eduardo Gonzales entre otros, con los que el grupo mantiene vínculos no solo de tipo profesional sino también de amistad.

El colectivo sabe ahora que “a menos intermediarios mejores resultados”: En las empresas privadas siempre habrá personas con cargos dedicados a viabilizar los patrocinios pero son precisamente estos funcionarios con los que menos se cuenta. Es más efectivo hacer citas con gerentes o propietarios para poder lograr algo, ya que ellos conocen muy poco la incidencia del arte en el espacio ciudadano, ellos ven estas propuestas desde la perspectiva comercial -en función de lo que representan- y no como el aporte que la empresa privada puede hacer a la sociedad en este ámbito, hecho que significó un verdadero reto para la fundación por que existía falta de experiencia de ambas partes en el sentido de que era un proceso de reconocimiento y aceptación que apenas iniciaba. Esta gestión se realizó entre los meses de mayo a octubre de 2008, actividad que dependió de la disponibilidad de tiempo de dichas entidades, lo que ocasionó que el cronograma propuesto se dilatara. Se encontraron negativas, pero asimismo existieron entidades y personas que creyeron en esta propuesta entre las que estuvo la subsecretaria de cultura de la gobernación, entidad que se interesó por el proyecto prestándole su ayuda económica luego de haber escuchado la socialización que la fundación le hace al Dr. **Jaime Rodríguez**, jefe de esta entidad, quien se compromete a proporcionar a la fundación parte de la publicidad impresa establecida en el presupuesto, por un valor de 3.000.000 de pesos. Material que fue elaborado en los talleres de **EDINAR** (Empresa editorial de Nariño), que a su vez le prestó gran ayuda a la fundación ya que por parte de uno de sus funcionarios se ordenaron 2000 chapolas, 100 carpetas y 100 afiches aparte de los que ya estaban convenidos por la subsecretaría de cultura de la gobernación de Nariño. A

su vez, por parte del Dr. **Jorge Idrobo**, director de la oficina municipal de cultura y en ese momento presidente de la “**Alianza para el impulso de la cultura de Pasto**”- que tiene como base principal a la gobernación de Nariño, Dirección de Cultura Municipal, Fondo mixto de Cultura, Banco de la República, Cámara de Comercio y Aleph teatro- se dirige una invitación al colectivo para llevar a cabo una intervención de tipo artístico en el marco de la celebración del onomástico de la ciudad, hecho que conllevó a que la fundación ya tuviera un espacio entre las diferentes entidades y que serviría como aliciente entre los integrantes del colectivo para continuar con el desarrollo del trabajo y sacar adelante el proyecto “24 horas”. Es entonces cuando se programa el “**Coloquio Arte y Ciudad**” al cual son invitados como ponentes un docente de Artes y uno de filosofía de la Universidad de Nariño; **Jhon Benavides** y **Mario Madroño**, este último no se presentó y no dio ninguna explicación de su inasistencia ocasionando dificultades en el desarrollo de este



Imagen 16

Afiche del Coloquio Arte y ciudad

evento, sin embargo el coloquio se llevó a cabo el sábado 21 de junio de 2008 en la plazoleta interna del **Centro Comercial Sebastián de Belalcázar**, con la participación del Licenciado **Jhon**

Benavides, el Dr. **Jorge Idrobo** y la colaboración activa del público asistente, convirtiéndose en el primer acto efímero en el camino hacia la culminación de “**24 horas una línea en la ciudad San Juan de Pasto 2008**”



Imagen 17

Obra “el Huso”

A partir de la colaboración del colectivo en los actos de celebración del onomástico de la ciudad, el grupo continua recibiendo invitaciones para la participación activa en una serie de eventos, los cuales le servirían para adquirir experiencia en cuanto a la aproximación con la sociedad y el trato con entidades dedicadas a la cultura de la región. Como ejemplo citamos la inclusión del grupo en el evento “**Conversatorio Cultura ciudadana**” realizado por la “**alianza para el impulso de la cultura de Pasto**” en la sede central de la Cámara de Comercio de esta ciudad, en donde se realizó el montaje de la obra “**huso**”. Además, el colectivo intervino el conversatorio con una obra de arte efímero con el objetivo de que el público asistente se familiarice con este tipo de obras.

Al grupo se le ocurrió dibujar sobre el pan que se serviría como refrigerio: El pan como símbolo que denota el alimento y un dibujo de la silueta de la ciudad realizado a mano con pirograbado. Esta ciudad al ser devorada por los asistentes desaparece y se transforma. Las reflexiones de este acto efímero surgen cuando intervino otro integrante del colectivo con estas palabras:

“-... ¿se dieron cuenta lo que comieron?...”



Imagen 18

Obra de arte efímero

Y los asistentes se percatan de que algo estaba sucediendo,

Algunos responden:

-... ¡No!...

Otros afirman con la cabeza.

Entonces el integrante de ciudad runa finaliza diciendo

“-acabamos de devorar la ciudad, ahora podemos hablar de ella.”

El propósito del colectivo era cambiar los mecanismos convencionales para abordar el tema de “cultura ciudadana”, en el que generalmente un grupo de versados se sienta a discutir sobre posibles procesos o soluciones que propicien cambios en este aspecto. De manera que para el colectivo, “al hablar de cultura ciudadana se debe vivir la ciudad para luego experimentar su transformación”. Posteriormente el colectivo presenta un video de cinco minutos titulado “**Quéscultura**” en donde diferentes personas definen lo que para ellos significa este concepto, generando un encuentro donde se involucra la opinión del ciudadano común con el lenguaje académico utilizado por los ponentes.

Lejos de querer como único objetivo el sobresalir o el de figurar, estas manifestaciones aportadas por el colectivo “Ciudad Runa” conllevan a estados de conciencia que permiten formular preguntas acerca de lo que realmente pasa en la urbe y quiénes son sus verdaderos transformadores.

A medida que se presentaban esta serie de eventos, las tareas de gestión se hacían cada vez más difíciles y uno de

los factores que contribuyó para el retraso en la consecución de recursos fue el tropiezo que la fundación tuvo con ciertas entidades cuando estas se mostraban dispuestas a colaborar económicamente en el proyecto y en realidad lo que buscaban era darse un protagonismo comercial, viendo en él una excelente vitrina para promocionar sus productos. Los miembros de la fundación percibieron esto como una amenaza para los procesos de acercamiento entre arte y sociedad, hecho que hubiese alterado los verdaderos objetivos del proyecto convirtiéndolo en un show comercial antes que en una muestra artística de carácter reflexivo que rompiera la cotidianidad de la ciudad. Por lo tanto se determinó descartar estas opciones de patrocinio.

Paulatinamente la fundación cultural Ciudad Runa, empieza a sentir una serie de responsabilidades que no podía evadir y fue aquí cuando las diferencias de pensamientos parecían revertirse en contra del grupo poniendo en peligro su estabilidad.

Por esta época el colectivo recibió la noticia del retiro de dos de sus integrantes pertenecientes a la facultad de artes, quienes presentaron sus cartas de renuncia irrevocable, una de ellas por que el comité curricular consideró que al no haber culminado sus compromisos académicos no podía hacer parte del colectivo ni del proceso que se gestaba, la otra porque sus múltiples ocupaciones le impedían cumplir con el ritmo de trabajo que se adoptó, así mismo la compañera de la carrera de sociología hizo llegar al colectivo su decisión de retirarse del proyecto por falta de la correcta aplicación de las normas establecidas al interior del comité curricular de su programa en cuanto a la interdisciplinariedad -hecho que ocasiona un vacío entre los estudiantes que quieren desarrollar sus aptitudes profesionales y realizar su aporte en los diferentes campos al egresar de la universidad-. Días después el compañero de geografía renunció al

proyecto por causas similares a las mencionadas anteriormente, abandonando así, su posibilidad de llegar a concretar la realización del proyecto 24 horas desde su óptica específica.

El grupo notó que esta serie de deserciones —en especial las que se refieren a los compañeros de otras disciplinas—, se debió a la falta de compromiso de las jefaturas de departamento en la aplicación de las normas establecidas en los estatutos de la Universidad de Nariño, las cuales promueven e incentivan la interdiscipliniedad como herramienta de ampliación del conocimiento. A través de esta experiencia se deduce que el trabajo interdisciplinario no se aplica hasta el momento de manera adecuada. El término interdiscipliniedad surge por primera vez en 1937 y se atribuye su invención a Louis Wirtz. Según Tamayo y Tamayo (2004), es “un conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan de forma aislada. También es un proceso dinámico que busca proyectarse con base en la integración de varias disciplinas (...)”³⁰ El consejo superior de la Universidad de Nariño, con el fin de dar curso a este tipo de reglamentación, establece dentro del estatuto del Investigador, en el acuerdo 027 de Marzo 7 del 2000, capítulo II art, 5, de los Objetivos:

(...) “Son objetivos del Sistema de Investigaciones de la Universidad de Nariño, los siguientes:

- Generar una cultura investigativa que priorice la consolidación de los grupos de investigación existentes y la formación de otros nuevos de carácter interdisciplinario y multidisciplinario, capaces de integrarse a redes nacionales e internacionales en los distintos campos del saber (...)”

³⁰ Tamayo y Tamayo Mario, *Serie APRENDER A INVESTIGAR*, Ed. Arfoeditores Ltda. Bogotá 1999, Pg.78

Consciente de esto y con el afán de aportar a dichas políticas de agrupación, el colectivo Ciudad Runa en su propuesta, invita a la interdiscipliniedad como práctica de estas políticas y métodos que promueven la pluralidad de las perspectivas en base a la investigación.

A la par que de estos inconvenientes nuevamente se presentó la oportunidad de la participación del grupo en eventos sociales, en esta oportunidad se trataba de una “**Marcha en contra del secuestro**” que se llevó a cabo el 20 de julio de 2008; El colectivo decidió de común acuerdo participar en el evento, para lo cual se planeo poner en escena una obra de carácter conceptual y efímero de arte urbano con el fin de darse a conocer a la ciudadanía en general y lograr además una participación activa en eventos que estuvieran acordes con la ideología y el desarrollo del proyecto 24 horas.

En una reunión sostenida días antes de la marcha, se puso en consideración varias propuestas. Luego se determinó que la obra que se llevaría a cabo el día 20 de julio de 2008 se realizaría con base en una idea que llevó uno de los integrantes y que consistió en utilizar prendas de vestir (ropa usada), para fabricar una bandera de Colombia, con esto se intentó darle al símbolo patrio un sentido mucho más humano ya que la ropa usada tiene una connotación intimista, a la vez que genera la imagen de la sociedad como un todo. Se tuvo en cuenta el manejo de los colores de la bandera, para darles una lectura diferente y crear nuevos significados en el pensamiento de la colectividad. La confección de una bandera hecha con prendas usadas representó para el colectivo, el símbolo de un tejido humano ya que las prendas llevan consigo la memoria de aquellos que la usaron. Para la consecución de los materiales necesarios para la elaboración de la obra, los integrantes del colectivo recolectaron ropa usada



Imagen 19

Marcha contra el secuestro

llegando a las casas de personas como vecinos, familiares amigos etc., lo que implicó un contacto directo con ellos, explicar la propuesta y hablar de que las prendas debían ser de los colores de la bandera de Colombia sin importar que tipo de prenda sea ni el material del cual este fabricada. Una vez elaborada la obra, esta se convirtió en parte de la marcha, lo que logró que la gente se sintiera muy identificada y participara de la propuesta.

Este trabajo sirvió para unir al grupo ya que la experiencia en la labor de gestión, acrecentaba las dificultades del trabajo en colectivo; la unidad que se propuso expresar en los habitantes de la ciudad a partir de la creación de una bandera hecha de ropa, se trasladó al colectivo, le dio un sentido de pertenencia con lo que hacía y le brindó claridad acerca de la práctica del trabajo grupal. Esta obra fue también la oportunidad de estar en contacto directo con la ciudad y sus pobladores, se generó seguridad en el grupo por la aceptación que tuvo la propuesta.

Con las obras de arte efímero realizadas hasta el momento, el colectivo incidió en varios sectores de la población: el centro comercial, las instituciones públicas y la calle. Poco a poco se fue entendiendo lo que constituía el significado del arte efímero urbano, no solo por los escritos que se recibieron de POCS y de los que el grupo consultó, sino porque se propusieron llevarlo a la práctica como parte del proceso. Este trabajo muy cuestionado por los asesores, hizo que se

pensara con más detenimiento en el sentido de aplicarlo en la ciudad. No fue gratuito el hecho de que se diera en un momento de la vida de la ciudad en el que varias instituciones públicas estuvieran implementando cambios relacionados con temas culturales; El plan decenal de cultura, el encuentro de las regiones en un evento propuesto por la oficina de turismo de la gobernación de Nariño, los conversatorios sobre cultura ciudadana, el afán de la alcaldía municipal por que se implementen corredores culturales en la ciudad (por esta época se establecieron vías peatonales alrededor de la plaza de Nariño, experimento que duró menos de un mes), el deseo de “todos por darle vida al espacio de la “Plaza del Carnaval” etc.

Estos factores incrementaron la seguridad del grupo en el deseo de seguir adelante con el proyecto con la firme convicción de que se estaba trabajando bien y que el arte efímero apuntaba a ser una buena forma de incidir como artistas en el espacio de la ciudad.

Continuando con las gestiones entre los meses de mayo a octubre se había planeado realizar la difusión radial, escrita, televisiva y en general de las estrategias publicitarias, del proyecto “24 horas”, en este lapso de tiempo se logró hacer contacto con personas de los medios de comunicación así como también se planteó la posibilidad de crear una página Web de la fundación con la cual se facilitó la difusión de las actividades que el grupo planeó llevar a cabo; se decidió por parte del colectivo la creación de la página, con el apoyo de la empresa “Parque Soft” y su director en Pasto **Gelber Moran**. La pagina se hace realidad, iniciando con esto una etapa de gran difusión de la fundación y del proyecto 24 horas, la dirección es www.ciudadruna.com.

Esta página fue un instrumento que aportó utilidades, sirvió para difundir el proyecto y compartir información con los participantes pero requirió de un tiempo valioso para introducir datos y

aprender el proceso de “alimentación” y actualización con el fin de darle una imagen más consistente a la fundación así como de permitir un ágil comunicación con otras ciudades.



Imagen 20

Capacitación en las instalaciones de Parque Soft

En el transcurso de este aprendizaje, la mayoría de los integrantes del colectivo pusieron en evidencia la falta de preparación en el campo de la informática y los medios audiovisuales que deberían manejar al menos en una forma básica, partiendo de los propósitos que tiene la carrera de Artes visuales Maestría. Es una necesidad implementar nuevas formas que refuercen este concepto de “artes visuales”, o de lo contrario, descartarlo como parte importante de la proyección que se pretende darle a esta carrera universitaria.

Por otra parte se exalta la valiosa colaboración de **Martín Cruzherira**, estudiante del programa de diseño gráfico de la **Universidad de Nariño** quien además de lograr los diseños de los logotipos, tanto de la **fundación cultural ciudad runa** como del evento **24 horas una línea en la ciudad**, apoyó el proceso de “la alimentación” de la página con el material escrito y fotográfico con que hasta el momento contaba la fundación con respecto al desarrollo del proyecto en Pasto y en las diferentes ciudades del mundo en las cuales el evento había sido llevado a cabo.

La comunicación con la radio se hizo de manera informal. Los integrantes del colectivo simplemente se dieron a la tarea de visitar las emisoras de la ciudad

para solicitar el espacio y hacer la publicidad del evento; la emisora **Colmundo Radio** fue una de las que más se interesó por la propuesta dándole la oportunidad a la fundación de promocionarlo, explicando detalladamente de que se trataba.

El medio televisivo también estuvo presente en el desarrollo de las estrategias publicitarias y en este sentido, la **unidad de medios de la Universidad de Nariño** prestó su colaboración para la divulgación del proyecto y el evento. Tanto los directivos como los trabajadores de éste ente universitario, se mostraron muy receptivos a las propuestas publicitarias que la fundación les presentó, de esta manera, con ayuda del diseñador gráfico de la fundación se elaboró un spot publicitario que fue difundido por el canal universitario que se emite en la ciudad de Pasto dándole una importante difusión al evento “**24 horas una línea en la ciudad**”.

Otra de las formas que la fundación optó para la divulgación del proyecto fue hacerlo de manera directa con los estudiantes: Aprovechando los espacios disponibles en la universidad de Nariño se realizaron visitas a los diferentes salones de clase donde se socializó el proyecto “**24 horas**”. La socialización la hicieron los integrantes del grupo de con la convicción de que esto daría óptimos resultados en la divulgación del proyecto.



Logo del Proyecto 24 Horas

Imagen 21

A pesar de los esfuerzos y los mecanismos empleados en la divulgación del proyecto y sus diferentes etapas, se constató que no fueron suficientes. Varios meses después de concluido el evento, el grupo estableció una serie de encuestas para confrontar la visión del proceso con participantes y público en general. Las encuestas arrojaron resultados regulares en lo concerniente a gestión de estrategias publicitarias (**Anexo 9**)

Lo que el grupo percibe con relación a la publicidad es que se utilizaron todas las herramientas que estuvieron a su alcance (internet, prensa, radio, televisión local, publicidad impresa etc.) pero que el hecho de estar promocionando un espacio de creación y de encuentro con el arte, hace que los retos sean mayores. Hay que crear el “lugar” en la conciencia de aquellos que están encargados del manejo de los recursos empleados en el desarrollo de la cultura de la ciudad, que está directamente relacionado con la educación hacia estos nuevos modelos culturales lo que requiere de un presupuesto mayor, que sí se había planeado pero que no se logró dar a entender suficientemente en las instituciones patrocinadoras.

La idea que se forjaron era que se iba a realizar una jornada con una serie de espectáculos convencionales para divertir a la gente y no lo que el grupo describió como una posibilidad de encuentro entre arte y público de carácter reflexivo donde el espectador pasa de un simple espectador pasivo a ser parte del trabajo del artista: Con el mero hecho de transitar por el espacio por donde se implementa el trabajo plástico ya está incluido o hace parte de la obra.

En lo concerniente a los logros obtenidos en este aspecto en la Universidad de Nariño, el colectivo tuvo una experiencia distinta tal vez por el hecho de que los conceptos que se manejan con relación a la cultura son mucho más amplios y es de suma importancia citar

aquí, parte de la entrevista sostenida con el maestro Silvio Sánchez donde comenta:

*(...) «Hoy después de la modernidad estamos hablando de la cultura como en el sentido ético, es decir aquello que me justifica mi lugar en el mundo y esa es la ética, el ethos, la construcción del ethos para ser un poquito más felices. Pero también usted me preguntaba sobre la gestión, entonces en eso yo comparto lo que **Jesús Martín Barbero** ha dicho y ha escrito (...) “no todo es gestionable en la cultura”, hay muchísimos actos humanos que no son gestionables, por ejemplo la obra de arte, a diferencia de todas las obras humanas tiene una gracia, una virtud y es de que tiene el fin en sí misma, no se propone un fin, ella es el fin eso se llama obra de arte por que ella misma es el fin, (...) entonces no todo es gestionable pero sí habría que establecer unas políticas culturales, entonces gestión como “genere” es decir como insinuar el cultivo, no como “gerere” como el gerente que organiza procesos y cosas entonces la gerencia cultural es muy distinta a una gerencia de las instituciones por que la gerencia cultural va más hacia la insinuación hacia el establecimiento de condiciones para el despliegue de lo imaginario para el despliegue de lo simbólico (...) no necesitamos “gerentes” para la cultura sino necesitamos gestores, generadores de la insinuación estética y ética» (...)*

Según estas apreciaciones, estamos enfrentados al reto de tratar de cambiar la concepción de lo que es un gestor; aquel que gestiona cultura tiene “un fin en sí mismo” como la obra de arte, no solo genera recursos sino que genera posibilidades estéticas. Ahora, ¿cómo hacerles entender esto a aquellos que “gerencian” la empresa cultural en

nuestra región? He ahí otra tarea dentro del reto.

Para el grupo la mejor forma de cumplir con este objetivo es seguir creando este tipo de proyectos en los que la investigación y el contacto con el medio permitirá un entendimiento del significado de este razonamiento.

La Fundación Cultural Ciudad Runa, en convenio con POCS abrió la convocatoria que posibilitó la conformación de un encuentro artístico entre académicos y empíricos denominados **CREADORES**; así mismo, se encontró infinidad de participantes con propuestas muy diversas, como trabajadores que han convertido sus talleres en los cuales desarrollan su cotidianidad, en verdaderos espacios de creación artística entre los que podemos citar a don Horacio Caicedo, carpintero de profesión.

Durante el proceso de dar a conocer el proyecto directamente con los creadores de la ciudad mediante la convocatoria, y realizar las correspondientes inscripciones, el colectivo tuvo el primer contacto con los creadores participantes, en este espacio de tiempo la Fundación Cultural Ciudad Runa comienza uno de los pasos más importantes de la gestión puesto que aquí es cuando los interesados en participar en el evento se enterarán de los pormenores de la convocatoria y se llevarán consigo la primera impresión de lo que representa la fundación como un ente gestor de propuestas de arte público urbano con las características del proyecto “**24 horas una Línea en la Ciudad**”

La **Fundación Cultural Ciudad Runa** se vio en la necesidad de ampliar el tiempo límite para las inscripciones debido al gran número de inscritos que llegaron a “última hora”. El hecho de hacer estas inscripciones extemporáneas no entorpeció el normal desarrollo de los eventos, puesto que fue algo que se dio por las mismas necesidades que el proyecto iba generando a medida que evolucionaba hacia su finalización. El ciclo de conferencias fue uno de los pasos



Imagen 22

Carlos Villarreal en su Ponencia.

en los que la Fundación tuvo gran responsabilidad, conferencistas debían ser personas idóneas y muy preparadas en cuanto a arte urbano, es entonces cuando se pone a prueba una vez más, las aptitudes como gestores de los integrantes de la fundación. El primer paso fue hacer un listado de las personas a las que se podía hacer la invitación para participar en las ponencias; también se elaboró otro listado con los nombres de los posibles patrocinadores quienes deberían aportar los recursos para lograr traer a la ciudad de pasto, a las personas en las cuales la fundación había pensado. Conferencistas de fuera de la ciudad, con amplios conocimientos en arte efímero urbano, incluso se pensó en conferencistas de talla internacional los cuales lastimosamente no se los pudo concretar por la consabida falta de presupuesto y el abandono por parte de las entidades que poco y nada les interesa el apoyo económico a esta clase de propuestas.

En estas instancias del proyecto, el Banco de la República prestó una invaluable colaboración a la Fundación al incluir al ciclo de conferencias; “**Pensar la Ciudad**”, como parte del proyecto “**24 horas una línea en la ciudad**”. Esto le dio gran seguridad al equipo de trabajo porque cada vez que se sentía el respaldo de personas que demostraban su interés en lo que se estaba llevando a cabo, repercutía en excelentes resultados en cada acción que se proponía el colectivo.

La visita de los integrantes de la Fundación, a personas que podían ser

ponentes en las conferencias fue otro acierto del colectivo ya que esto permitió un acercamiento con los conferencistas y las ponencias tuvieron un significado con más sentido de pertenencia y los resultados fueron mucho más enriquecedores con el grupo de trabajo y lo que es más importante, con la comunidad.



Imagen 23

Primer día de Conferencias

Los ponentes le brindaron a la fundación su confianza y apoyo para seguir en el empeño de sacar adelante un proyecto con características tan particulares como las de **“24 horas una línea en la ciudad”**. Las ponencias de cada uno de los conferencistas estuvieron acompañadas de los recursos didácticos acorde con el espacio escogido para el desarrollo de estos acontecimientos; La Fundación estuvo encargada de la consecución de los equipos solicitados por los ponentes y salvar las limitaciones que este tipo de sucesos requieren ya que las conferencias fueron programadas y se desarrollaron en el espacio público.

El despliegue logístico que se desarrolló para dar curso a estas actividades estuvo lleno de innumerables obstáculos; para esto era necesario cerciorarse de que tanto los conferencistas como los asistentes tengan un mínimo de comodidades así como de su seguridad, entonces se solicita el préstamo de una carpa que tiene la gobernación de Nariño utilizada para eventos en espacios públicos, para lo cual fue de gran ayuda la colaboración prestada una vez más del Doctor Jaime Rodríguez puesto que sin su ayuda no hubiese sido posible la

adquisición de la carpa por las continuas negativas que la fundación recibió por parte de las funcionarias encargadas de estos menesteres en la gobernación de Nariño, tanto así que la carpa, a pesar de haber sido prestada a la fundación con sus respectivos permisos escritos, fue quitada de la plaza donde se desarrollaban las conferencias por ordenes del propio gobernador Antonio Navarro quien aduciendo que tenía otras actividades mandó a los obreros para el desmonte. Los encargados de la seguridad de la plaza también fueron partícipes con la colaboración de esta, ya que ellos se encargaron de cuidar la carpa en las noches puesto que el lugar está lleno de peligros y era preciso contar con una buena vigilancia.

Al margen del incidente con la carpa los integrantes de la fundación realizaron la respectiva gestión para trasladar el resto de conferencias al espacio del Antiguo Liceo de Bachillerato de la Universidad de Nariño lo que provocó una confusión entre los asistentes. Una vez terminado el ciclo de conferencias, los integrantes de la fundación, continúan las gestiones dirigidas a dar el siguiente paso en las tareas trazadas para darle continuidad al proyecto 24 horas, no sin antes haber hecho una evaluación de los resultados de las conferencias en donde el colectivo discutió todo lo concerniente a los pro y los contra de la actividad desarrollada anteriormente; hubo muchas falencias que se estudiaron minuciosamente como fue la falta de puntualidad del grupo al comenzar las charlas; esto se debió a la poca experiencia y descoordinación, lo que pudo dañar toda la gestión planeada con anticipación, dejando mucho que desear en las acciones desarrolladas y dificultando las actividades posteriores. Hubo demasiados desacuerdos en cuanto al desarrollo de las actividades de gestión y logística por la falta de comunicación entre los miembros del equipo lo cual repercutió en múltiples falencias en la actividad realizada. De aquí en adelante las decisiones se tomarían en colectivo.



Imagen 24

Socialización

Días después de las conferencias llegaría la socialización del proyecto, haciendo evidente el primer contacto del grupo con los participantes para la exposición, no hubo una preparación minuciosa, sino una incursión al grupo mediante la difusión de lo logrado y algunos puntos designados, aunque la poca preparación del discurso y los nervios del momento estuvieron presentes esto no impidió la coordinación de los expositores, ello tornó la socialización un tanto descomplicada, lo que permitió una libre participación de los creadores en cuanto a inquietudes hacia el proyecto que se solucionarían en el proceso. El buen ánimo de los asistentes facilitó la creación de un cronograma de actividades entre las que estaba la llegada del Tallerista **Francisco Cabanzo**; al final de la reunión se evidenció el interés de los participantes hacia los talleres, realizando cada vez más preguntas.

Con previa información a los participantes se realizaron Los talleres Workshop que fueron pensados como un requisito para la formalización de propuestas y realización progresiva de las obras, “En el arte, un workshop puede ser otro nombre para un estudio grande que involucra asistentes o puede darse el nombre a lecciones enseñadas por un artista donde las habilidades se comparten con los estudiantes”³¹.

Ya en la socialización se habían dado a conocer las cinco temáticas en las que cada artista debía sumergirse para

adecuar su propuesta al tema de ciudad. Los temas fueron planteados desde POCS para los diferentes eventos (24horas) que se realizaron en diferentes ciudades del mundo, aquí observamos que las temáticas se acogían en cualquier lugar y posibilitaban abordar conceptos universales con tintes particulares de cada ciudad.

Una vez hecha la socialización con los participantes, el colectivo continúa con las labores de gestión encaminadas a la obtención de recursos que se destinarían al proyecto. El paso a seguir es una serie de talleres que se denominan Talleres WorkShop, los cuales fueron dirigidos por el miembro asesor de POCS, **Francisco Cavanzo** quien llegó a la ciudad de Pasto procedente de Italia el 13 de octubre de 2008. Francisco Cavanzo le dio al grupo un nuevo aire, es decir, trajo consigo ideas nuevas, aclarando algunas dudas que el colectivo trataba de despejar.



Imagen 25

Taller WorkShop

Las primeras charlas de Francisco con el colectivo, estuvieron encaminadas a dar una detallada y minuciosa explicación de que era realmente lo que en otras ciudades de otros países se había desarrollado, puesto que la Fundación Ciudad Runa solamente tuvo la oportunidad de comunicarse con la gente de POCS mediante correo electrónico y muy de vez en cuando vía celular, es aquí cuando el colectivo se da cuenta realmente de la magnitud del trabajo que venía realizando desde hacía varios meses puesto que el asesor tenía una visión muy particular del evento y muy generalizada de lo que era la ciudad

³¹ Wikipedia.org

de Pasto por lo cual nos hacia una serie de observaciones que sirvieron muchísimo a la hora de continuar con la parte organizativa del proyecto y de su culminación en una primera etapa.

Los integrantes de la Fundación, en cada charla que sostuvieron con Francisco Cavanzo se iban empapando cada vez más de lo que era el evento 24 horas y esto sirvió para que la fundación adquiriese mucha más seguridad ante lo que tenía en frente que era nada más ni nada menos que enfrentarse a una comunidad en donde las actitudes frente a propuestas de arte urbano con las características que el proyecto presentado por ciudad runa eran una incógnita, ya que este tipo de eventos son muy escasos en la ciudad.

Mientras se acercaba la fecha para dar inicio a la serie de talleres WorkShop programados en el anteproyecto, los integrantes de la fundación tuvieron la oportunidad de compartir experiencias con el asesor de POCS; con la ayuda de videos, fotografías y textos escritos, Francisco Cavanzo explico al colectivo en detalle cómo se desarrollarían dichos talleres. Estas reuniones sirvieron además para que los integrantes del grupo exploraran otras cualidades de cara al proyecto lo cual dio nuevos rumbos que desencadenaron a su vez en otros resultados muy de acuerdo a lo que la fundación se proponía.

Con el primer taller de sensibilización el tallerista mostro varios trabajos de artistas del mundo los cuales manejaban propuestas relacionadas con lo efímero que según el diccionario etimológico, viene del Griego *Ephemeris* “efímero” de (*eph*) “en sobre” y *Hemera* “día” que dura un día o es pasajero.³²: Entre los artistas que mencionó el tallerista se encontraban algunos internacionales como Gabriel Orozco, John Cage, Louise Bourgeois, Carlos Garaicoa,.... nacionales como Oscar Muñoz, Doris Salcedo, Colectivo Cambalache... entre otros.

³² Silva Gomes Guido, *breve diccionario etimológico de la lengua española*, Mexico.1995, pg. 242.

En las propuestas observadas se evidenciaban relaciones entre los artistas de diferentes ciudades como es el caso de **Julietta Dentone** quien realiza una cartografía en base a todas las casas donde vivió, adaptando un tipo de caricatura lúdica a la forma de presentar su obra y **Juan Carlos Jiménez** uno de los participantes del 24 horas quien hizo una cartografía similar añadiéndole una proyección a los grabados y fotocopias que utilizó para representar el mismo tema tiempo atrás. Así la red que se construye a través del “24 horas”, constituye un punto de encuentro entre diferentes artistas que sin conocerse tienen relación y similitud en la conceptualización y desarrollo de sus obras.

El taller dos fue enfocado hacia la memoria a través de dos objetos, uno encontrado y otro inventado, con los cuales los participantes debían crear una historia a manera de juego como acto creativo. Pudimos ver este tipo de expresiones en las propuestas de Gabriel Orozco, artista Mexicano que juega mediante ciertas reglas:

-“La idea de la regla no tiene para mí un sentido represivo, sino estratégico. Tiene más que ver con conductas para construir algo: una situación un momento. Cuando las cosas están dispersas, cuando no entiendes como están, puedes inventar una regla de conducta que tenga una lógica propia.”³³

Así los participantes encontraban sentido en el “juego” por la espontaneidad de cada uno y los objetos que funcionaban como reales, aparte de abusos Duchampianos muy comunes en nuestra actualidad conocidos como ready mades. El juego en nuestro territorio nos remite al carnaval de negros y blancos donde la tradición está inmersa a un vínculo social donde existen ciertas reglas,

³³ www.biografiasyvidas.com/biografia/o/orozco_gabriel.htm

como la coexistencia, igualdad, la “pintica”, talco y carioca, juntos generan una catarsis urbana que se encuentra presente en la memoria colectiva de cada individuo, el juego como símbolo de participación en el festejo e intervención de los espacios con siluetas de manos y garrapateos a manera de pinturas rupestres demuestran ansias de jugar con la ciudad que por unos días frena la rutina diaria. “El juego no es simplemente considerado como una transmutación de roles, sino como una manera mediante la cual el contacto corporal invita e incita a ser parte creadora y recreadora de la vida carnavalesca, no solo como simples espectadores, sino además, como miembros activos, partícipes y jugadores del carnaval. (...)Es decir que todo el ser humano es un conjunto de relaciones, que mediante el contacto producido en el carnaval, tejen y dan vida a los motivos del juego, al goce, a la libertad, y al reconocimiento del “otro” como parte del “yo”, donde no existe diferencia social, produciendo una identificación del regionalismo y de la identidad que se forma y construye por medio de el contacto con los demás”. Los cosméticos, talcos y carioca funcionan como juguetes para el carnaval dentro de unas reglas establecidas en conjunto, pero sin percatarnos de la existencia de las mismas. Por lo tanto tenemos unas nociones propias de juego que son jugar con el vecino y la ciudad como lienzo dentro de una convivencia establecida en conjunto.

El taller 3 trajo consigo la Prejornada de reconocimiento en la calle 19 y la realización del mapa de sensaciones, obra en la cual las emociones

protagonizaron una cartografía de la misma, la participación fue de todo el grupo, demostrando un interés por el ejercicio dado a la memoria que para cada individuo se representaba en ciertos lugares a través de la historia contada por sus padres y vivenciada por ellos. Estas sensaciones se acentuaron en ciertos sectores: Plaza del carnaval, antigua Facultad de Artes, y plaza de Nariño.



Imagen 26

Mapa de sensaciones

A través de estos ejercicios se vio la interacción con el “otro” en donde los procesos singulares se fortalecían, transformaban o desvanecían, haciendo de esta una forma de selección, donde dependía del artista la decisión de continuar o no con su propuesta. En cuanto a esto se mencionan casos particulares como el de Edwin “Ferm” quien comenzó con 5 propuestas diferentes, de las cuales ejecuto 4 mediante la asesoría, comentarios y críticas tanto del asesor como del grupo de creadores, fortaleciendo con ello la parte formal y conceptual de las mismas.

La obra “**Envuelto en papel**” fue concebida a partir de la idea de intervenir la estatua de **Antonio Nariño** situada en el centro de la plaza de Nariño enrollándola con papel higiénico, que en su proceso se transformo, llevándolo a realizar esta acción de envolver el papel higiénico en su cuerpo, en esta obra se percibe un ser

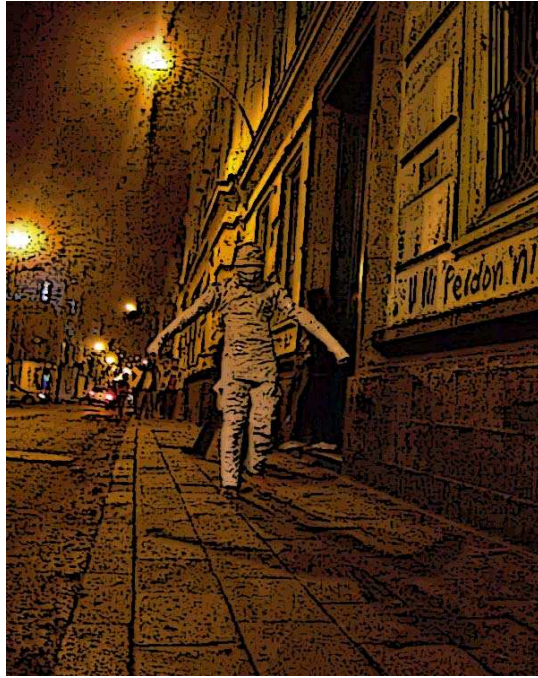


Imagen 27

Registro propuesta Edwin Fernz

deambulante, rezagado por la sociedad debido a un estereotipo de vida marginal, todo por no entrar en el sistema moral. Al contrario de **Alicia Pérez**, quien no acepto que su idea pudiera estar concebida por otros, por lo que decidió desertar del proyecto con la excusa de que su idea había sido plagiada. También se menciona el caso del creador que pretendía dentro de su propuesta, hacer que los niños pintaran paisajes con las uñas, argumentando que aunque no pudieran él hacía que lo hicieran, negándose a las sugerencias del asesor y los demás asistentes del taller, quienes le aconsejaban que permitiera a los niños pintar con libertad. Viendo que su trabajo no encajaba con el propósito de realizar una obra a partir de la intervención colectiva y por decisión propia decidió abandonar el proyecto. Así, poco a poco el grupo de participantes se decantaría, brindando una panorámica exacta en cuanto al número de creadores que estarían en la jornada vinculados con su obra.

A pesar de todas las gestiones que se hicieron para tratar de obtener los recursos materiales necesarios para los artistas, estas no se pudieron cubrir en su totalidad, obligando al grupo logístico a aportar el dinero faltante, la entrega de material para algunos había comenzado y lastimosamente aquí hubo

personajes que sin haber participado en el proceso y aprovechando la ausencia de la mayor parte de gestores de Ciudad Runa, pretendieron obtener cantidades incoherentes en materiales sin que se conociera su trabajo. Hubo quien pidió videobeam, telones, una grabadora de voz digital y no se presentó, también el caso de un participante, el cual recibió material pero no ejecuto su obra, estos fueron casos esporádicos pero molestos ante el esfuerzo por ayudar a otros participantes cuya asistencia si era participativa, constante y permanente. La incertidumbre tomaba forma, el evento comenzó a las 7:00 pm en distintos puntos de la calle 19 de forma espontanea, aunque la gente esperaba una apertura oficial, que no se dio, pues no se pretendía crear un espectáculo corriente, sino que la gente se sorprendiera con propuestas que se apropiaban del lugar, generando encuentros entre artista y publico de manera más sincera.

Por otro lado el permiso de los empalmes (conexiones eléctricas) que con anterioridad se habían diligenciado ante **Cedemar**, nunca fueron preparados por personal idóneo de dicha entidad y a pesar de que se pagó por estos, fue el grupo logístico con la ayuda de los artistas, quienes hicieron las respectivas conexiones a riesgo de sufrir algún accidente. Es así como muchas instituciones realizan cobros innecesarios sin especificar la amplitud del servicio demostrando un afán por recaudar fondos

En un principio se creyó que los establecimientos comerciales del sector prestarían toda su colaboración pero se notó que para algunos, esta jornada se tornaba molesta a la hora de hacer las ventas de cada día, entonces se debe mencionar una comparación hecha entre la dueña de un local ubicado en las cuadras y una vendedora del sector de la plaza del carnaval, quien además de superar las ventas normales desde la noche del siete también había accedido a guardar algunos utensilios del colectivo

que presentó la obra “El Fogón”, al contrario de la primera quien alegando que su economía dependía de las ventas diarias, formó una serie de problemas en torno a la propuesta que presentaba la **Fundación Luna Create**, en donde uno de sus integrantes pidió el respaldo del grupo logístico ya que la dueña de “**María Mulata**” no quería que se le tocara de ninguna forma el frente de su negocio, demostrando la gran falta de cultura que posee una persona cuando se sume en la monotonía del comercio. Ante esta situación dos de las integrantes de la fundación acuden ante la dueña para solucionar el inconveniente, encontrando un clima de hostilidad a lo cual una de las integrantes actuó en forma enérgica para proteger el trabajo de los creadores ubicados en ese sector. Las personas que no se interesan por descubrir que puede haber en este tipo de acontecimiento reaccionan de forma contraria al propósito, -la dueña del local incluso amenazó a las integrantes del grupo logístico con una demanda que impondría por haber sujetado una cuerda de la reja de su antejardín hacia la calle- Este hecho permite hacer una reflexión en torno a la necesidad de prácticas educativas encaminadas a la construcción de comportamientos que estén a la par con el significado de cultura ciudadana.

Por otra parte la Universidad de Nariño había facilitado una camioneta para el transporte del sonido y otros materiales que se pudieran necesitar en el momento, con dos choferes que tuvieron en turnos diferentes en el transcurso del evento. Uno de ellos, el del turno de la noche fue muy amable y colaborador hacia las necesidades de los participantes, por el contrario y de una manera desagradable fue la experiencia con el conductor del segundo turno en la mañana, con quien el proceso se tornó complicado cuando se negaba a hacer ciertos recorridos y a trasladar equipos que eran necesarios para el buen desarrollo de la jornada.

-Las horas transcurrían, se caminaba de abajo hacia arriba, las obras tomaban forma, una sola amplificación para “varios” desató diferentes discusiones que se solucionaron a través de las horas que fueron determinadas para cada artista. El grupo sabía que existirían lugares sin intervención parecidos a los que el mapa de sensaciones describía el cual fue una herramienta propicia para visualizar los puntos con más convergencia y con ello dar forma a la organización. Llegaron las diez, once, doce, una, dos, tres en este momento se dio un lapso de calma, aunque seguíamos interactuando con los artistas y el poco público asistente en las horas de la noche. En este momento la ruta se hizo en bicicleta y a pie. Se observaban escasas obras, entre las cuales el grafiti tuvo su presencia, la clandestinidad se mezclaba con lo policivo, varios agentes miraban estupefactos la creación de las mismas, ¡felicitando en el instante a los creadores!, nos sorprendía tal actitud por la acogida y las preguntas ¿de qué trata? ¿Cómo se llama? ¿Cuál es el material? Ellos comparaban con fluidez cada obra, dando su opinión “¡esto sí es creatividad y arte, en cambio esto no!” Indicándonos un cuchillo que habían decomisado a un espectador, el cual ocasiono una pelea el lugar, el público se aglomeraba en ciertos sectores, la salida de personas de bares aledaños creaba un ambiente bohemio como tranquilo, muchos de ellos participaban y luego se marchaban.

El día sábado amanecimos mirando la salida del sol y nos dimos cuenta como el personal de aseo de los bancos borraba y limpiaba los grafitis realizados pocos momentos atrás, claro porque ello generaba una crítica al sistema capitalista donde la burla no tiene

sitio. Una fogata hecha en la plaza del carnaval calentaba el momento, el frío era calmado con un agua de panela que repartían simulando una minga campesina.

También nos dimos cuenta de que el alcohol estuvo en la jornada en ciertos momentos y aunque este hecho sea mal visto, sabemos que hace parte del sentir y actuar urbano. «La lógica del gato es la calle, de la sangre, de la basura y la mierda... La lógica, mi lógica, la de pink tomate es salir en las noches y decir mierda el mundo lo hago yo, yo soy el rey de la noche, yo puedo andar por encima de toda la mierda de las calles y al mismo tiempo comer mierda (...)³⁴

(...) Whisqui es morir una noche con un poco de alcohol en la sangre, con un poco de lluvia entre las manos, con un poco de silencio. Morir con dinamita en la sangre. En los ojos, en las palabras. Whisqui es saber que los días se apagan debajo de las hojas secas y no hay nada que nosotros podamos hacer, puta mierda trip, trip, trip...»³⁵.



Imagen 28

Registro propuesta Darío Gonzales

Los fragmentos de la novela de Chaparro, ganadora del premio nacional de escritura dado por Colcultura en 1992 sintetiza la urbe en la actualidad, su relato un tanto sombrío hacia el ciudadano, escenifica la creación de los acontecimientos de este en la ciudad, mas no, ésta como una creadora de mensajes recepcionados por los habitantes. Pink Tomate personaje y relator al mismo tiempo, es el encargado de crear la espontaneidad, sus diferentes relaciones con los habitantes hacen que el ambiente de incertidumbre sobre la ciudad con sus individuos y su red social cobren vigencia.

-Retomando la jornada, con la mañana vendrían otros inconvenientes; el cambio de turno de la policía creo confusiones en cuanto a las manifestaciones artísticas que se presentaban en el espacio público, pues los agentes que lo recibían, no tenían conocimiento de los permisos que se habían obtenido con anterioridad, causando altercados con gestores y artistas, posteriormente se presentaron ante la estación los respectivos permisos, con los cuales este problema se solucionó.

La “estela” o condición efímera de memoria, concepto acuñado por Orosco fue muy común en muchas de las obras presentadas en la jornada como es el caso de la obra “De mi carne sobre tu colchón de piel” realizada por Darío González, objeto que podía ser transportado por la plaza del carnaval para interactuar entre el sueño y la ciudad. O la obra “Helados”, de Adrian Montenegro el cual coloco helados artificiales en diferentes sitios de la calle, los que después de instalar en un lugar determinado, eran tomados por los transeúntes, siendo esta una manera de

³⁴ Chaparro Madieto Rafael, *Opio en las nubes*, Colcultura 1992, pg. 161

³⁵ *Ibidem*, pg. 162

provocación e ilusión ante el gusto del habitante desprevenido.



Imagen 29

Registro propuesta Adrian Montenegro

Más tarde llegarían nuevos espectadores y creadores, la alegría, parodia, ironía, vendría de parte de unos desadaptados visuales como lo fueron circo trópico que paralizaron la calle con movimientos y devenires animales, se subían a los carros, asustaban a las personas, rompieron un recibo en cierto almacén, se subían en ventanas, señales de tránsito, obstaculizaban el tránsito vehicular como el del ciudadano, ridiculizando el diario vivir de una ciudad sistematizada-, algunas personas se disgustaban, otras aplaudían y regocijaban por las actitudes de estos personajes.

Una obra controvertida fue la de Magaly Salas, obra que para muchas personas, significaba la destrucción de la naturaleza, por el hecho de plantar vegetación de una forma arbitraria y para otros fue la incursión de la naturaleza hacia lo artificial criticando a la modernidad en el atropello que esta hace diariamente hacia los espacios naturales, ello se constató una vez terminada la jornada cuando personas y carros pasaron por encima de la propuesta.

“Transcurrían las horas y con ello las obras de danza contemporánea y tradicional, desnudos, instalaciones, pinturas y poesía. Llegó la lluvia se hizo presente pero no fue un impedimento para la realización de las obras, por el contrario se utilizó como un elemento importante, incluso uno de los colectivos empleó este instante para elevar un canto en un ritual para su celebración haciendo olvidar al ciudadano su rutina, divisando un asomo de cultura ciudadana dada al simple hecho de vivenciar el lugar donde se encuentran. Lo efímero de las obras expuestas logró una perpetuidad en la cosmovisión de los habitantes del común que preguntaban “¿cuándo se realizaría de nuevo una jornada como esta?”

La Fundación Cultural Ciudad Runa terminó con la jornada de “24 horas” las actividades propuestas para el año 2008, en lo sucesivo el colectivo siguió trabajando en la construcción de la parte evaluativa de su trabajo, para lo cual se fija aplicar una serie de encuestas las cuales se presentan a continuación.



Imagen 30

Registro propuesta Magali Salas

4.1 Análisis y Valoración de la Encuesta para el Proyecto “24 Horas Una Línea En La Ciudad”

Después del evento se procedió a realizar una encuesta de opinión en el mes de enero, acerca de las conferencias “pensar la ciudad”, talleres “workshop”, y la jornada “24 horas una línea en la ciudad”, tomando una muestra de 177 encuestas aplicadas, haciendo una serie de preguntas abiertas y cerradas, distribuidas para las tres etapas del evento, dirigidas hacia participantes, estudiantes de artes y profesores en la Universidad de Nariño, así como a comerciantes del sector, transeúntes de la calle 19 y a la comunidad que tuvo la oportunidad de presenciar este evento. El programa para la sistematización fue Excel, tomando como medición y comparación la escala de likert, donde la calificación se clasificó así:

E = excelente con un valor equivalente del 1%,

B = bueno con 0,67%,

R = regular con 0,33%,

M = malo con 0%.

Para dar una evaluación integral. De esta manera se fijó el formato en el cual se hizo la discriminación de varios conceptos por cada etapa del evento, los cuales serían analizados dentro de los anteriores calificativos, mediante los siguientes indicadores:

➤ **Desarrollo y apoyo logístico:** Considerado como el despliegue humano y técnico de herramientas, materiales para la organización adecuada de cada actividad.

➤ **Espacio utilizado:** Se define como el lugar que fue intervenido.

- **Horarios:** Se precisa el tiempo en que se desarrolló cada actividad.
- **Escogencia de los conferencistas:** Se alude a las características intelectuales y/o argumentales propicias para abordar temas relacionados con el arte y la ciudad
- **Metodología aplicada por el tallerista:** Se considera como la aplicación pedagógica llevada a cabo en los talleres o “WorkShop.”
- **Información aportada por conferencistas y tallerista:** Se especifica al intercambio de los aspectos conceptuales y de opinión aportados por y hacia los asistentes.
- **Asistencia:** Se define al público y creadores asistentes en cada actividad.
- **Seguridad:** Se considera a las garantías de confiabilidad de los sectores donde se realizaron las diferentes actividades.
- **Apoyo del personal de policía:** Se alude a la labor que desempeñaron dentro de la jornada 24 horas.
- **Apoyo del personal de tránsito:** Se precisa a la labor por parte del personal dentro de la jornada 24 horas una línea en la ciudad.
- **Intervención del público asistente:** Se define a la participación de los espectadores o público dentro de las actividades programadas.
- **Respuesta del público asistente hacia los artistas y sus obras:** Se refiere a la reacción del espectador frente a los creadores y sus manifestaciones artísticas.
- **Divulgación:** Se precisa a la efectividad de publicidad y divulgación por parte del colectivo hacia las diferentes etapas del proyecto 24 horas.

- **Utilización de medios audiovisuales:** Se considera a la utilización de proyectores, televisores, video vean y cámaras de video dentro del desarrollo de cada etapa del evento 24 horas.
- **Utilización de materiales:** Se define al manejo de los diferentes materiales en la realización de los ejercicios en talleres y la propuesta final (obra) en la jornada 24 horas; utilizados por los artistas.
- **Prejornada de reconocimiento de los espacios en la calle 19:** Se alude al recorrido previo del espacio de trabajo para cada propuesta.
- **Colaboración de los establecimientos comerciales:** Se precisa a la ayuda prestada por parte del sector comercial de la calle 19 hacia los creadores y sus obras.
- **Aporte a la sociedad:** Se considera a los diferentes resultados que se generaron por parte de los creadores y el evento en general hacia la comunidad Pastusa.
- **Calidad de las obras:** Se define a la presentación y aceptación realizada por el público frente a las obras artísticas.

4.1.1 Descripción Y Análisis De Resultados.

Las tablas, gráficos y análisis de resultados de la encuesta para cada etapa del evento 24 horas, están organizadas de la siguiente forma:

1. Conferencias
2. Talleres

3. Jornada
4. Preguntas

Dentro de las tablas se observará el promedio de valoración, el cual permitió dar un orden de acuerdo a la calificación que obtuvo cada uno de los indicadores, éstos, se ordenaron de mayor a menor según el porcentaje obtenido en cada etapa, la valoración se logró de la sumatoria del número de respuestas dado por cada categoría, E, B, R, M sobre el total de respuestas, multiplicado por cien. Para mayor claridad se presenta la siguiente fórmula:

$$V=(NE*1+NB*0,67+NR*0,33+NM*0)/NT*100\%$$

V= valoración, N= número de respuestas dadas por categoría, T= total de respuestas.

También se encuentra la opción de no sabe no responde, que como su nombre lo indica, es el número de personas que por una u otra razón no calificaron alguno de los ítems, por lo tanto su porcentaje no se tomó en cuenta para la obtención del promedio de valoración ya que no hacía parte de las cifras del total de respuestas, aunque este porcentaje alcanza un nivel significativo dentro del cual el 46% se refiere a las conferencias y el 61% a los talleres. Esto sirve de reflexión acerca de que, cuando un evento o la etapa de un proyecto se realiza dentro de un espacio cerrado, la asistencia y su acogida es mucho menor, comparado a una actividad o evento que se desarrolla en un espacio abierto, como la jornada 24 Hrs, la cual se desarrollo a lo largo de una calle extensa, donde se pudo ver que la confluencia y asistencia de la gente fue mucho mayor, haciendo que la opción de “no sabe – no responde” alcance solo un 8%.

4.1.1.1 Análisis Conferencias “PENSAR LA CIUDAD”

Las conferencias realizadas en el mes de septiembre tuvieron una buena calificación en general, se destacó la acogida por parte del público asistente en cuanto a la información aportada con un 78,4%, al igual que la escogencia de los conferencistas con 78,0% constatando la calidad de los expositores, la diferencia la marco la divulgación que fue regular con 48,9%, dado a ello la asistencia con 55,6%, el espacio utilizado con 73,5% bueno, esto

nos dice que la intervención o reutilización de escenarios para el diálogo en plazas si se pudo lograr, desarrollo logístico con 72,4%, horarios con 70,3%, seguridad con 66,5%, ellos oscilaron en un rango bueno asegurando una aceptable organización, intervención del público fue admisible con 62,2% ello se pudo constatar por la inquietud que despertaron las preguntas hacia los conferencistas en el transcurso de la misma y después del evento.

Tabla 1 Conferencias “Pensar la Ciudad”

Indicadores	E	B	R	M	Total	N/R	% Valoración
Información aportada por los conferencistas	44	42	7	2	95	82	78,4
Escogencia de los conferencistas	44	40	10	1	95	82	78,0
Espacio utilizado	33	54	11	1	99	78	73,5
Desarrollo logístico de las conferencias	26	62	6	2	96	81	72,4
Horarios	29	49	15	2	95	82	70,3
Seguridad	15	67	8	4	94	83	66,5
Intervención del público	19	50	20	6	95	82	62,2
Asistencia	9	52	29	6	96	81	55,6
Divulgación	18	28	31	19	96	81	48,9

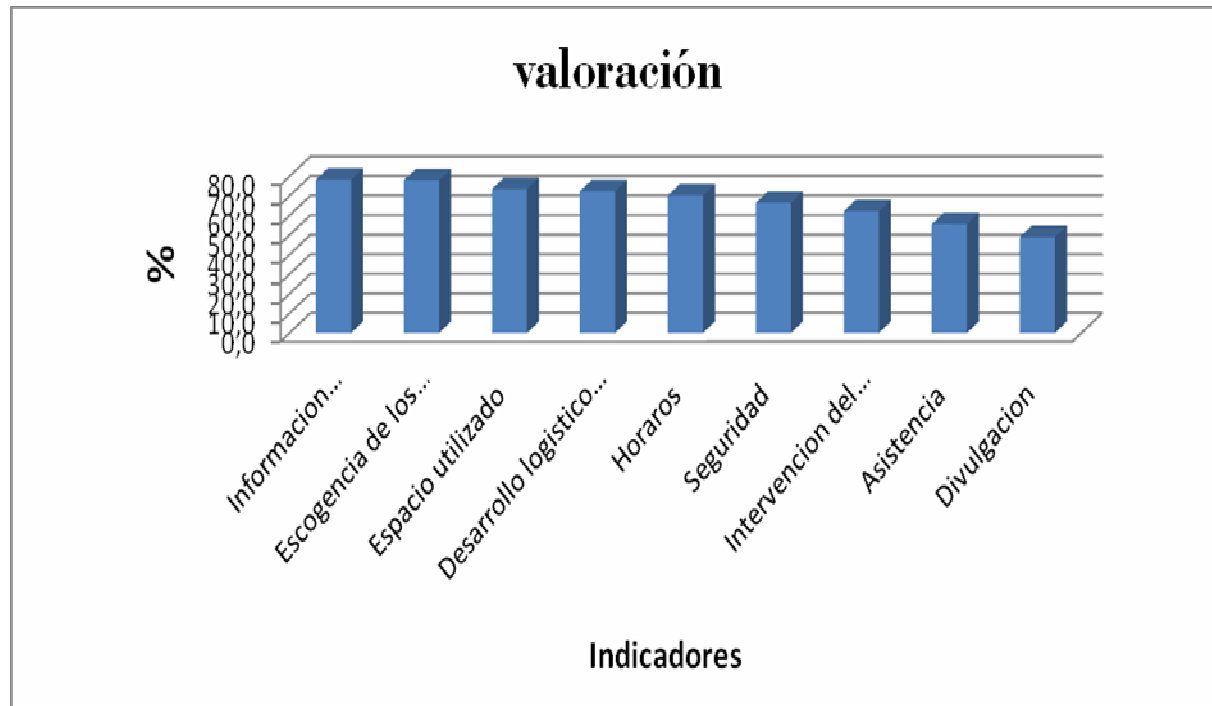


Grafico 1. Valoración Conferencias "Pensar la Ciudad"

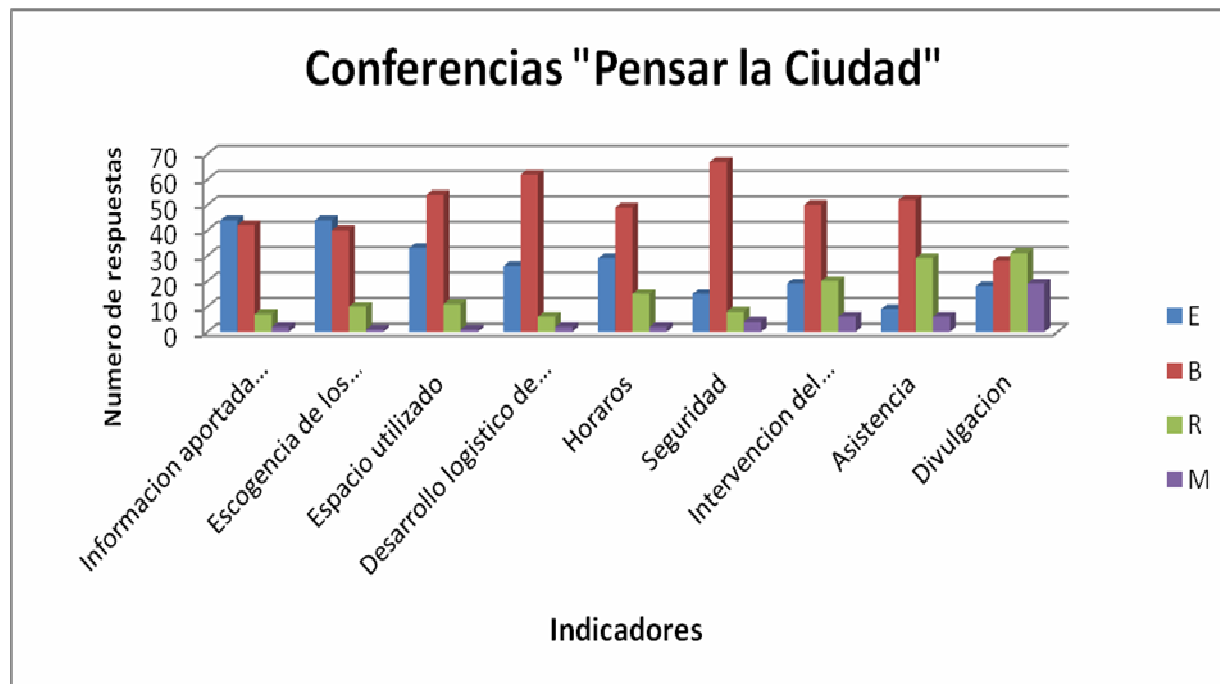


Grafico 2: Diagramación categorías según los indicadores y numero de respuestas para las conferencias.

4.1.1.2 Análisis: Talleres “WORK SHOP”

De acuerdo a los resultados finales dados a través de las tablas y gráficos de valoración y organización dentro de la etapa de talleres, se deduce que desde una perspectiva general el desarrollo tanto logístico como la acogida, la organización y la didáctica o modelo pedagógico así como los espacios asignados para su desarrollo, la información suministrada y los medios o materiales utilizados por el tallerista y el grupo gestor con una valoración desde el 81.49% y el 66.30% de favorabilidad para los calificativos fue positivo. Entonces se destaca que el modelo pedagógico dirigido hacia los puntos de Metodología aplicada por el tallerista,

información aportada y espacio utilizado obtuvieron los porcentajes más altos entre los calificativos de bueno y excelente siendo esta efectivamente la parte más fuerte e importante de la etapa de los talleres WorkShop. Por otro lado las falencias que se presentaron están inclinadas hacia la parte de divulgación y difusión ya que la cantidad obtenida a través de la columna de valoración desciende considerablemente a un 55.04%.

Indicadores	E	B	R	M	Total	N/R	% Valoración
Metodología aplicada por el Tallerista	36	27	4	1	68	109	81,49
Información aportada	36	25	9	1	71	106	78,48
Espacio utilizado	28	36	5	2	71	106	75,73
Seguridad	26	34	6	2	68	109	74,65
Apoyo logístico de los talleres	24	37	5	3	69	108	73,10
Prejornada de reconocimiento de los espacios en la calle 19	21	24	9	2	56	121	71,52
Asistencia	18	44	7	1	70	107	71,13
Utilización de medios audiovisuales	21	37	11	2	71	106	69,61
Utilización de materiales	20	37	12	2	71	106	68,66
Horarios	21	34	15	1	71	106	68,63
Intervención de los asistentes	18	36	11	4	69	108	66,30
Divulgación	15	21	27	6	69	108	55,04

Tabla 2 Talleres “WorkShop”

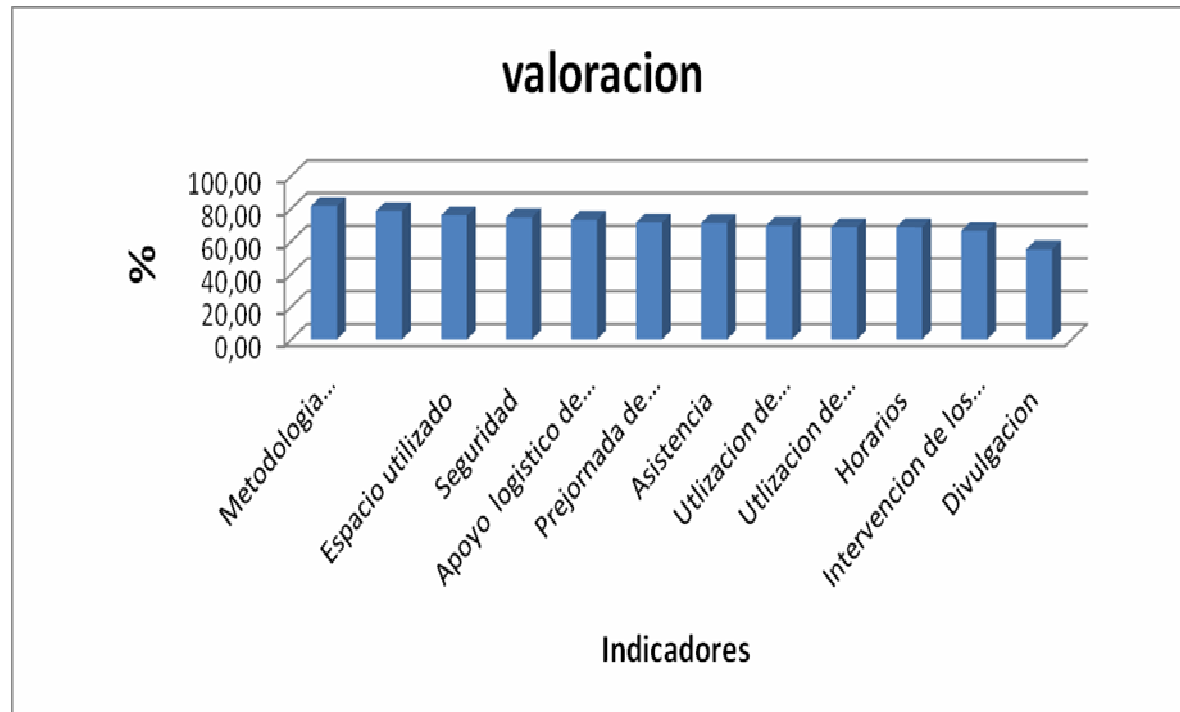


Grafico 3 Valoración Talleres "WorkShop"

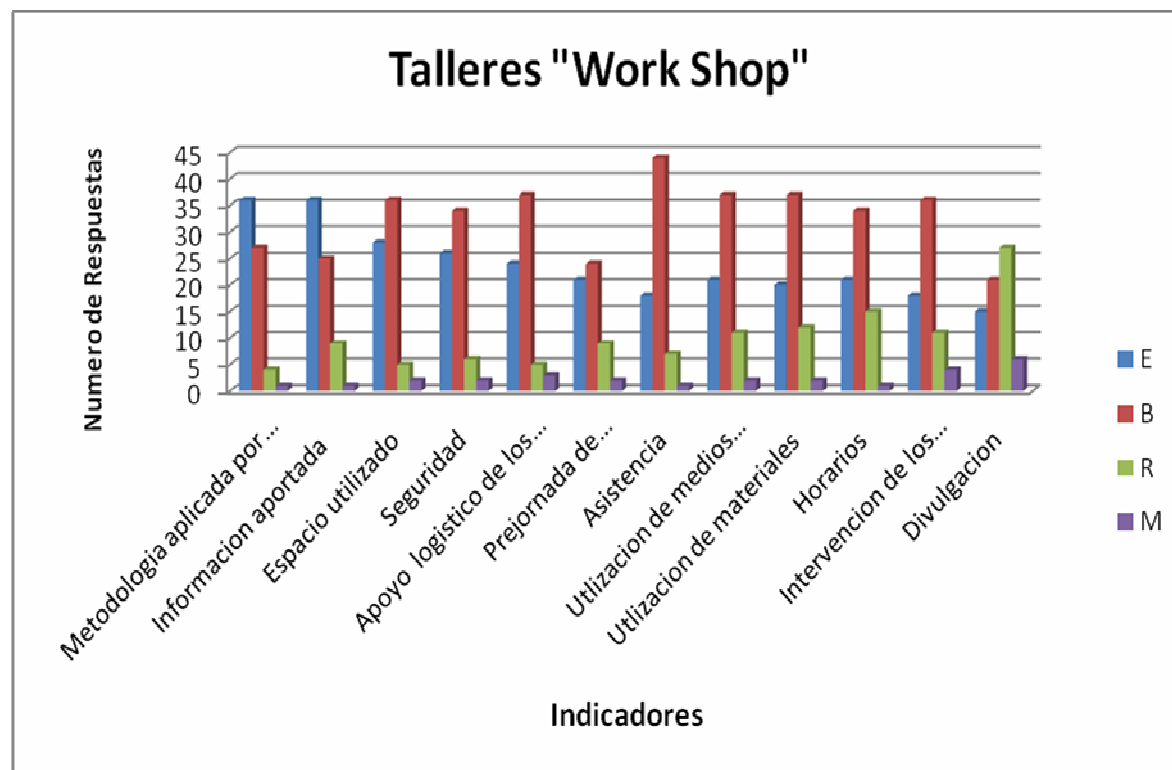


Grafico 4. Diagramación categorías según los indicadores y numero de respuestas de Talleres "WorkShop"

4.1.1.3 Análisis: “JORNADA 24 HORAS”

En la jornada 24 horas podemos ver claramente según la a tabla, que el ítem mejor calificado en cuanto a la opinión de los encuestados es del aporte a la sociedad con un porcentaje de valoración del 80.45%, un tanto menor pero al mismo tiempo muy significativo, le siguen el espacio utilizado con un 77.37%, los horarios con un 76.85% y la respuesta del público asistente hacia los artistas y sus obras con un 76.59% dándonos evidencia de que el arte y la comunidad conviven mejor en un espacio abierto. La utilización de

materiales con un 71.50%, el apoyo logístico de la jornada con un 71.05% y la asistencia con un 67.38%, continúan con porcentajes menores pero por encima del 50 % la utilización de medios audiovisuales con un 64.65%, el apoyo del personal de tránsito y transporte con un 64.9%. Por último encontramos las partes quizá de menor aceptación dentro de la jornada; el apoyo de la policía con un 55.46%, colaboración de los establecimientos comerciales con un 52.94% y finalmente la divulgación con un 49.50%.

Tabla 3. “Jornada 24 Horas”

Indicadores	E	B	R	M	Total	N/R	% Valoración
Aporte a la sociedad	91	59	14	4	168	9	80,45
Espacio utilizado	77	74	15	4	170	7	77,37
Horarios	72	79	15	3	169	8	76,85
Respuesta del público asistente hacia los artistas y sus obras	66	86	13	2	167	10	7,59
Calidad de las obras expuestas	61	84	24	1	170	7	73,65
Utilización de materiales	47	91	13	6	157	20	71,50
Apoyo logístico de la jornada	46	99	17	4	166	11	71,05
Asistencia	42	89	33	3	167	10	67,38
Utilización de medios audiovisuales	29	78	30	4	141	36	64,65
Apoyo personal de tránsito y transporte	31	92	30	7	160	17	64,09
Apoyo personal de policía	22	71	48	13	154	23	55,46
Colaboración de los establecimientos comerciales	22	65	42	21	150	27	52,94
Divulgación	24	59	61	25	169	8	49,50

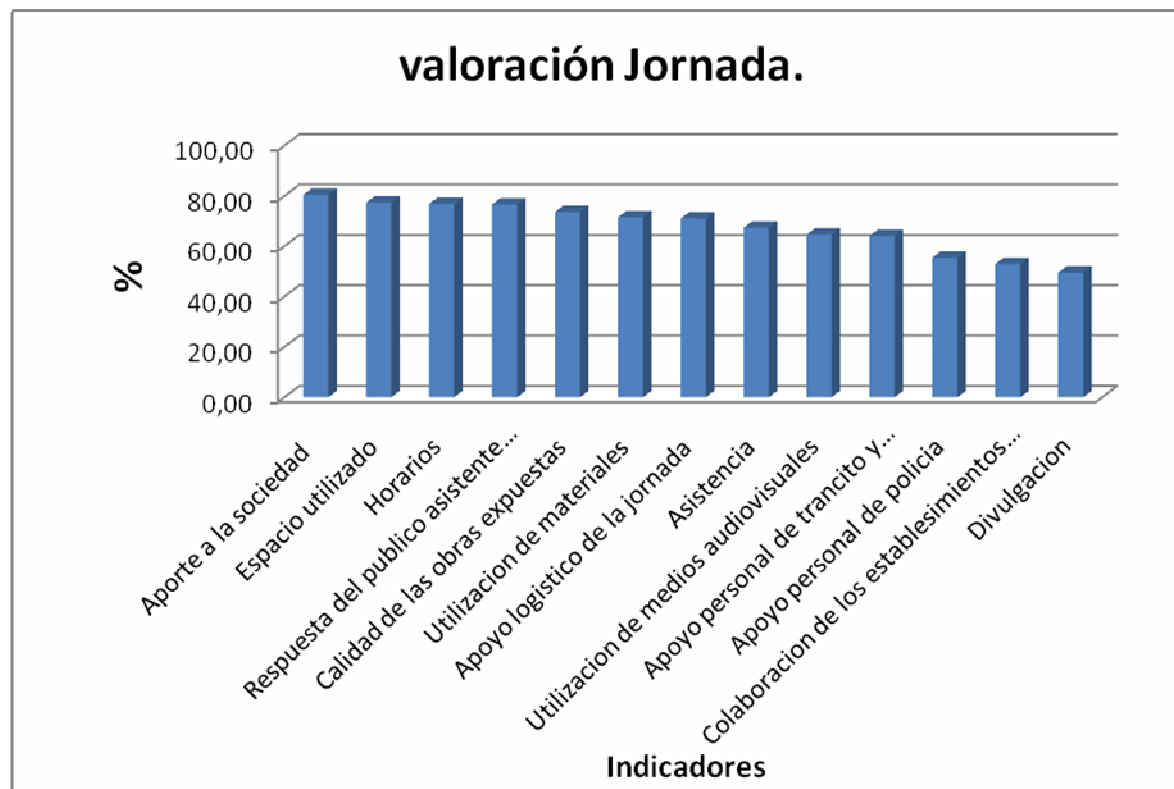


Grafico 5. Valoración Jornada 24 Ho

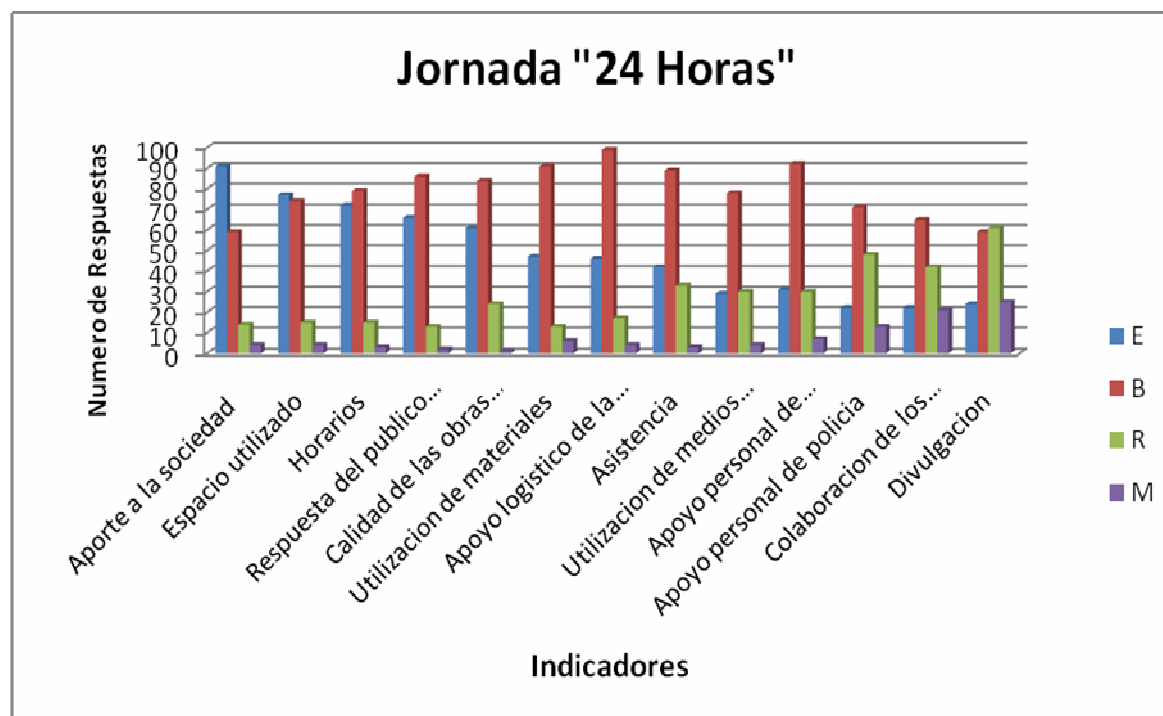


Grafico 6. Diagramación categorías según los indicadores y numero de respuestas

4.1.1.4 Análisis: Preguntas Generales

En las tres preguntas siguientes, según los 177 encuestados, podemos ver, que en la grafica 7, el 99% cree que si es necesaria la realización de este tipo de eventos en nuestra ciudad, frente a una pequeña diferencia del 1% que opinan lo contrario. Así mismo se observa en la grafica 8, que: el 52% piensa que el tiempo estimado para realizarse es cada

año, 28% sugiere se haga cada 6 meses, el 15% cada mes y el 5% cada 2 años.

Por otra parte en el grafico 9, el 78% piensa que los espacios asignados para las expresiones artísticas y culturales no se utilizan de una forma adecuada, pero un 22% afirma que si se utilizan correctamente.

Cuadro 1. Necesidad de Realización de Eventos.

Pregunta	SI	NO	N/R	TOTAL RESPUESTAS
¿Piensa usted que es necesaria la realización de este tipo de eventos en nuestra ciudad?	167	2	8	169



Gráfico 7 Porcentaje de Realización de Eventos

Cuadro 2. Frecuencia de Ejecución.

Pregunta	Tiempo					TOTAL RESPUESTAS
	C/D MES	C/D 6MESES	C/D AÑO	C/D 2AÑOS	N/R	
¿Cada cuanto tiempo cree que se debe realizar?	26	46	86	8	11	166

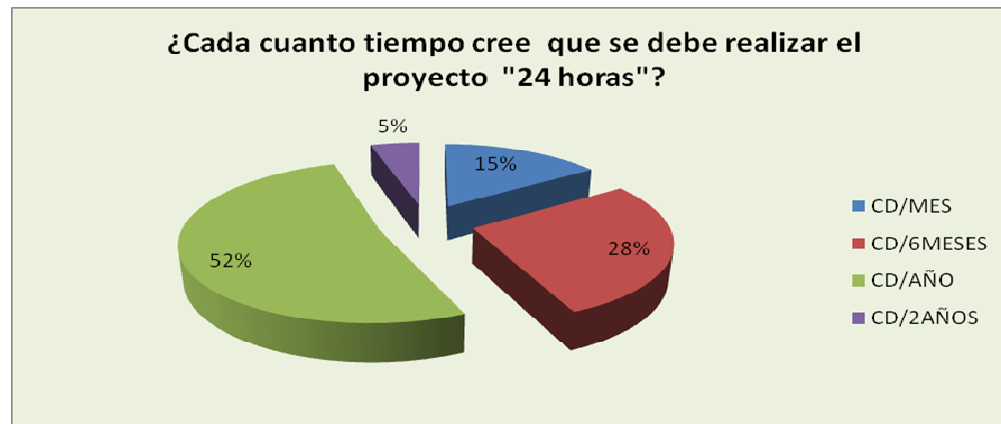


Gráfico 8. Porcentaje Frecuencia de Ejecución.

Cuadro 3. Utilización de Espacios.

Pregunta	SI	NO	N/R	TOTAL
				RESPUESTAS
¿Cree que en la ciudad se utilizan de una forma adecuada los espacios asignados para las expresiones artísticas?	35	126	16	161



Gráfico 9. Porcentaje en la Utilización de espacio.

5. Conclusiones y Recomendaciones del Proyecto “24 Horas Una Línea En La Ciudad” Llevado a Cabo Por la Fundación Cultural Ciudad Runa.



Imagen 31

Registro propuesta Colectivo la Mugre

A modo de conclusión del anterior informe, hemos creído conveniente resaltar en este capítulo, los puntos fundamentales de nuestro trabajo de gestión cultural durante el desarrollo del proyecto denominado “24 horas una línea en la ciudad”, que permitirán sin duda que en un futuro se pueda llevar a cabo su realización de una manera mucho más contundente puesto que los aciertos así como los desaciertos que tuvo el colectivo en la puesta en marcha de las diferentes etapas que lo integran sirvieron para madurar ideas acerca de cómo se deben abordar las estrategias planificadas e incorporar otras que

permitan que este proceso abra las puertas a ulteriores incursiones de estudiantes especialmente de artes en este campo poco explorado.

Interpretar en el lenguaje del arte pensamientos que están definitivamente dirigidos a enaltecer los sueños de las personas es un trabajo arduo: En nuestra región el trabajo de gestión es una labor con una proyección equivocada, por tanto muy desgastante, mal remunerada y poco reconocida. Es aquí donde encontramos las dificultades y los retos porque hemos podido constatar a través de la práctica que en su mayoría los dirigentes encargados del manejo de las instituciones dedicadas a los menesteres culturales en nuestra región actúan como gerentes de empresas culturales y no como gestores; La cultura de una ciudad como la nuestra necesita directivos que cuenten dentro de sus objetivos con el propósito de que el trabajo de gestión se convierta en la creación de nuevos imaginarios sobre los cuales se construya la sociedad y no solo individuos encargados de promocionar la imagen de una región y administrar los dineros dedicados para tal fin, proceso en el que la Universidad de Nariño como ente generador de conocimiento está en la obligación de impulsar.

Por tanto esta práctica de gestión elaborada por estudiantes artistas posibilita no solo el acercamiento de los creadores al público, como una forma de contribuir a esto que podríamos llamar

“construcción colectiva de ciudad” si no también a un nuevo afianzamiento de la gestión cultural en la región nariñense.



Registro propuesta Juan Carlos Cabrera

Imagen 32

Sin embargo, durante la realización de las distintas etapas del proyecto se evidenció la falta de experiencia y los pocos conocimientos que la universidad de Nariño brinda en cuanto a la gestión y proyección social, que es la que permite el contacto directo con todos los actores en el desarrollo cultural de la región. La universidad debe proporcionarle al estudiante de artes visuales y en general a todos sus programas de pregrado, la posibilidad de proyectarse como un verdadero profesional comprometido con la sociedad de una manera participativa. Esto obliga a reflexionar acerca de cómo se están aplicando las estrategias ideadas por nuestra alma mater en cuanto a interdisciplinariedad gestión y proyección social. Si bien es cierto que en la actualidad se debate sobre estos procesos, es mucho y de mayor importancia el seguimiento que se haga de dicha aplicabilidad y manejo en el trabajo emprendido por los nuevos profesionales.

Con el desarrollo del proyecto “24 horas” se comprobó además la poca implementación y el desconocimiento de las políticas culturales en una sociedad que reclama espacios dedicados al desarrollo integral de los ciudadanos donde se pueda dar rienda suelta a la imaginación de una manera lúdica que permita la participación activa de los habitantes de la región en aspectos políticos, sociales, económicos y por supuesto culturales que día tras día se ven socavados por la envestida despiadada de una sociedad consumista que ha convertido los eventos de tipo cultural en un simple instrumento de mercadeo y de la búsqueda de intereses económicos que están por encima de los valores del ser humano. En este sentido, la falta de recursos para la ejecución de las tareas propuestas, ocasionó el tener que desistir de algunas de las actividades planteadas.

Es a través de esta experiencia que los miembros del Colectivo dan cuenta de la necesidad de mantener vivos estos nuevos “espacios” de creación y contacto con otras ciudades alrededor del mundo y de darle continuidad al proceso de gestar esta iniciativa de la mano con las entidades e instituciones públicas y privadas que deseen apoyarla, el colectivo posee toda la motivación necesaria para seguir adelante en su propósito de cimentación y afianzamiento del evento “24 horas” y de el apoyo del arte y los artistas de nuestra región a través de la Fundación Cultural Ciudad Runa .

Después de casi un año de labor llama la atención la dificultad del trabajo en colectivo sin embargo es de anotar que la experiencia de esta forma de trabajo resultó bastante enriquecedora debido a que las múltiples formas de ver los fenómenos culturales otorgan la posibilidad de nuevas maneras de abordar la gestión y la problemática cultural de nuestra ciudad. En este sentido la organización y ejecución del trabajo cuando es en forma grupal es de más cuidado, ya que en el campo de las artes visuales, las múltiples lecturas de

los temas tratados hacen que el grado de dificultad a la hora de llevar a cabo los objetivos aumente considerablemente debido al carácter subjetivo de los elementos artísticos con los cuales se trabaja.

En consecuencia se pretende trabajar cada vez más en equipos multidisciplinarios, que permitan asumir proyectos como el proyecto “24 Horas”, en los que puedan intervenir varias organizaciones, con cooperación internacional y con marcos equitativos diferentes, con nuevas tecnologías como la red virtual, que afiancen y le den solidez al trabajo en colectivo, además de seguir proyectando nuestra región y a nuestros artistas a nivel internacional.

El ciudadano habituado jerárquicamente a asumir los espacios entre lo público y lo privado asume comportamientos preestablecidos para cada sitio (cultura ciudadana), paradigmas establecidos por la cultura moderna en los cuales los sitios para el aprendizaje y el disfrute del arte están supeditados a aquellos que pisan recintos educativos que además están discriminados según las posibilidades económicas y sociales de las personas. El intento de fraccionar dichos modelos fue establecido por el colectivo al sobrepasar las fronteras de lo público y lo privado con nuevos ofrecimientos (conferencias sobre cultura y ciudad en una plaza pública, las calles de la ciudad como “lienzo” para los artistas, convocatorias de creación para todo tipo de público etc.),

se concluye entonces que este tipo de desconstrucciones de los “lugares” se deben mantener para brindar nuevas oportunidades de dialogo y apropiación de los espacios comunes de las ciudades contemporáneas. La urbe es un espacio aún por descubrir, en el que el arte efímero es una de tantas posibilidades que permiten su accesibilidad, es un mecanismo que va acorde con la velocidad con la que se desenvuelve la ciudad, es un obstáculo en el caminar del transeúnte y un buen pre-texto para

los artistas. Las obras efímeras cambian como cambia el día en el transcurso de las horas, como cambian los paisajes cuando aquel que observa mira con ojos de asombro un lugar que no conocía pero en el que ha vivido la mayor parte de su existencia. Para aquellos que deseen emprender esta noble tarea, consideramos ciertos detalles en el aspecto formal que deben ser tenidos en cuenta para el logro de los objetivos propuestos. El gestor cultural debe saber que para la solicitud de recursos en entidades públicas o privadas, el tiempo pertinente es de un año antes de desarrollar el proyecto. Los debidos permisos cuando se trata de apropiarse de un lugar público, en ocasiones tardan más de dos meses, tiempo durante el cual el gestor debe realizar reiteradas visitas a cada organización para “recordar” su trámite. Las empresas deben ser abordadas evitando el personal de menos jerarquía y se deben utilizar mecanismos audiovisuales que le den fortaleza a la socialización de la idea.



Imagen33

Registro propuesta Horacio Caicedo



Imagen 34

Registro propuesta Colectivo Espirar

En especial, el nuevo gestor debe estar “bien fajado” para no perder la sensibilidad y el sentido de la ética al momento de recibir un no como respuesta después de largos meses de espera y de desgaste físico y mental. Esto no debe ser motivo para pensar que su propuesta es poco válida o imposible de realizar, por el contrario, el espíritu aguerrido del ciudadano runa que se debate entre sus pensamientos y la burocracia debe salir “avante” en esta dura lucha de forjar nuevas posibilidades de relacionarse con el mundo en el que nos ha tocado vivir y experimentar.

Después del trabajo de gestión realizado durante todo el proceso y desarrollo del proyecto, podemos decir que la gestión es la herramienta de trabajo y el factor de acercamiento hacia y con las personas, se convierte en un puente comunicativo de intercambio de ideas, pensamientos saberes y opiniones.

La gestión no es algo que se debe tomar a la ligera, amerita ser constante en el ejercicio y búsqueda de respuestas.

Dentro de la gestión aparecen dos factores fundamentales: dar para recibir, dos conceptos que nos ubican en los intersticios del intercambio social y que evidencian la necesidad de encontrar cual es nuestro potencial, nuestras posibilidades de oferta y qué podemos recibir a cambio.

De lo anteriormente expuesto, es importante señalar que este informe hace parte de los fundamentos de un proceso investigación constante con características de método I.A.P. (investigación, Acción, participación). Para lo cual se buscaran los recursos financieros y académicos que posibiliten su continuidad.



Imagen 35

Registro propuesta Colectivo La Olla

BIBLIOGRAFIA

- De Rotterdam Erasmo, *Elogio de la Dificultad*.
- Canclini García Néstor, *Culturas Híbridas* Ed. Grijalbo, Mexico
- MM.Rosental PP.Judin, *Diccionario Filosófico*, Ed. Lito Imperio, Colombia.
- Marx Karl, *El Manifiesto Comunista*, Ed. Prin impresores, España, 1983.
- www.youtube.com/watch fecundacion/ ecografia
- Nancy Jean- Luc, *CORPUS*, Ed. Metailié, Paris, 2000.
- Documento videográfico de Discovery Channel – corpus.
- Ley 397 de 1997, Constitución Política de Colombia, Art. 1.
- Botero Andrés, Pulgarin Camilo, Castañeda Hugo, *La ley de Fronteras*,(Ley 191 de 1995)Comentada y compilada. Pagina Web.
- Torres Bustamante María Clara, [Usos y desafíos del concepto de gobernanza en Colombia](#), Julio 21 de 2006. Pagina Web
- Botero Andrés, Pulgarin Camilo, Castañeda Hugo, *La ley de Fronteras*,(Ley 191 de 1995)Comentada y compilada. Pagina Web.
- Alcaldía Municipal de Pasto: Rendición de cuentas 2001-2003.
- Marc augé, *Los “no-lugares”*, Espacios del anonimato, Barcelona, Gedisa, 1992.
- Francisco Cabanzo, *Relaciones Intimas y sociales*, Conversatorios POCS, www.pocs.org
- Silvio Sánchez Fajardo, *Temas Centrales de la Discusión en Colombia*.
- Fernando Cruz Kronfly “Las Ciudades Literarias” en Giraldo y Viviescas. www.pocs.org, POCS Association.
- Catálogo de perfiles profesionales, Universidad de Nariño, 2002.
- Sterman Josef, *Filosofía andina*, ed. Avya-yala, Quito Ecuador 1998.
- Wikipedia.org/wiki/ciudad_ideal.
- Ley general de cultura (ley 397 de agosto 7 de 1997), título IV, art. 57°.
- Tamayo y Tamayo Mario, *Serie Aprender a Investigar*, Ed. Arfoeditores Ltda. Bogotá 1999.
- wikipedia.org
- Silva Gomes Guido, *breve diccionario etimológico de la lengua española*, Mexico.1995.
- www.biografiasyvidas.com/biografia/o/orozco_gabriel.htm.
- Chaparro Madiedo Rafael, *Opio en las nubes*, Colcultura 1992.

LISTA DE ANEXOS

La siguiente lista de anexos está contenida en el CD adjunto al documento:

	Pg
Anteproyecto.	Anexo 1...27
Formulario de Inscripción.....	Anexo 2...30
Catálogo de Conferencias.....	Anexo 3...31
Texto “El Juego de las sillas y las Máscaras”.....	Anexo 4...37
Acuerdo N° 172, artículo 12 del Consejo de Facultad UDENAR.....	Anexo 5...39
Informe Contable.....	Anexo 6...42
Informe Fundación Phoenix.....	Anexo 7...43
Modelo “carta de gestión de recursos”.....	Anexo 8...43
Formato de Encuesta.....	Anexo 9...50

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: Conferencias “PENSAR LA CIUDAD”	62
TABLA 2: Talleres “WORKSHOP”.....	64
TABLA 3: Jornada. “24 HORAS”.....	66

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1: Necesidad De Realización del Evento.....	68
CUADRO 2: Frecuencia De Ejecución.....	69
CUADRO 3: Utilización De Espacios.....	69

LISTA DE GRÁFICOS

	Pg.
GRÁFICO 1: Valoración Conferencias “PENSAR LA CIUDAD”	63
GRÁFICO 2: Diagramación De Categorías Según Los Indicadores y Número De Respuestas; Conferencias “PENSAR LA CIUDAD”	63
GRÁFICO 3: Valoración Talleres “WORKSHOP”	65
GRÁFICO 4: Diagramación De Categorías Según Los Indicadores Y Número De Respuestas; Talleres “WORKSHOP”	65
GRÁFICO 5: Valoración Jornada “24 HORAS”	67
GRÁFICO 6: Diagramación De Categorías Según Los Indicadores y Número De Respuestas; Jornada “24 HORAS”	67
GRÁFICO 7: Porcentaje de realización de eventos	68
GRÁFICO 8: Porcentaje Frecuencia De Ejecución	69
GRAFICO 9: Porcentaje Utilización De Espacios	69

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 “Colectivo en Las calles de San Juan de Pasto”	12
Imagen 2 “Primer Logo Representativo del grupo	12
Imagen 3 “Grupo Fundador”	25
Imagen 4 “Gestión con diferentes personalidades de la Ciudad	28
Imagen 5 “Lucy López en la radio	29
Imagen 6 “Entrevista para el programa Entre Comillas”	29
Imagen 7 “Inscripciones	30
Imagen 8 “Socialización para los creadores”	31
Imagen 9 “Taller de Sensibilización	31
Imagen 10 “Taller de Exposición de Ideas”	32
Imagen 11 “Prejornada Calle 19”	33
Imagen 12 “El Público en el Stand Ciudad Runa de la Feria Cultural INEM”	40
Imagen 13 “Logotipo actual de la fundación”	40
Imagen 14 “El colectivo en reunión con la comisión del Concejo Municipal”	41
Imagen 15 “El colectivo en la casa del maestro Guerrero Mora”	44

Imagen 16 “Afiche del coloquio Arte y Ciudad”	45
Imagen 17 “Obra el Huso”	45
Imagen 18 “Obra de Arte Efímero”	46
Imagen 19 “Marcha contra el secuestro”	48
Imagen 20 “Capacitación en las instalaciones de Parque Soft”	49
Imagen 21 “Logo del proyecto 24 horas”	49
Imagen 22 “Carlos Villarreal en su ponencia”	51
Imagen 23 “Primer día de conferencias”	52
Imagen 24 “Socialización”	53
Imagen 25 “Taller Workshop”	53
Imagen 26 “Mapa de Sensaciones”	55
Imagen 27 “Registro propuesta Edwin Ferms”	56
Imagen 28 “Registro propuesta Darío Gonzales”	58
Imagen 29 “Registro propuesta Adrian Montenegro”	59
Imagen 30 “Registro propuesta Magaly Salas”	59
Imagen 31 “Registro propuesta Colectivo La mugre”	70
Imagen 32 “Registro propuesta Juan Carlos Cabrera”	71
Imagen 33 “Registro propuesta Horacio Caicedo”	72
Imagen 34 “Registro propuesta Colectivo Espiral”	73
Imagen 35 “Registro propuesta Colectivo La Olla”	73