

**Programa
para la implementación
de una estación topofílica
en el Parque Natural Galeras**





Programa para la implementación de una estación topofílica en el Parque Natural Galeras

**Constanza Benavides
Melissa Delgado
Germán Sánchez
Alberto Vega**

San Juan de Pasto, Noviembre 15 de 2008



Tabla de contenido

Resumen ejecutivo / Abstract	5
<hr/>	
Presentación	
♦ Planteamiento del problema	7
♦ Objetivo General	8
♦ Objetivos Específicos	8
♦ Hipótesis	9
<hr/>	
Metodología	10
<hr/>	
Marco Conceptual	12
<hr/>	
Marco teórico	14
<hr/>	
Marco Contextual	19
♦ Ecoturismo	20
♦ Etnoturismo	20
♦ Historia y cultura	20
♦ Turismo religioso	20
<hr/>	
Marco Legal	25
<hr/>	
Conclusiones	28
<hr/>	
Programa	30
<hr/>	
Bibliografía	34
<hr/>	
Anexos	38
<hr/>	



Resumen ejecutivo

El Departamento de Nariño, que cuenta en 33.268 Km², con todos los climas y pisos térmicos, desde mar y costa, selva amazónica, hasta páramo, y que posee una invaluable riqueza natural, paisajística, y varios volcanes ubicados en su zona andina (que abarca el 38% del territorio), es una sociedad sólida, en franco proceso de desarrollo. De hecho, su capital, San Juan de Pasto, es una ciudad ubicada a escasos 9 Km. de distancia del volcán Galeras, considerado uno de los más activos del sistema volcánico del País. Esta constante actividad, ha generado siempre una dicotomía entre la amenaza latente que ofrecen estos fenómenos geológicos, con el temor que generan, y la riqueza inmersa en esta vasta región influenciada por los mismos, que tanto atraen a sus visitantes. Si bien está muy arraigado el pensamiento de considerar peligrosos los asentamientos humanos en cercanías al edificio volcánico, es importante reflexionar, sin embargo, y específicamente en este caso, que son estos, los que han generado, a través del tiempo, una muy particular forma de convivencia con los fenómenos de la naturaleza, gracias a la templanza, lealtad, y empuje, pero sobre todo su tesón por alcanzar el progreso de su núcleo familiar y entorno natural y social, y que hacen reconocer en el “pastuso”, un característico esquema de comportamiento social y cultural.

Por lo tanto, es importante ampliar el abanico de posibilidades, aprovechando las ventajas y exaltando las particularidades de los recursos que provee el Parque o Reserva de Flora y Fauna Galeras, si bien en áreas que minimicen un potencial riesgo para sus visitantes, pero que permitan la exploración de nuevas alternativas dinamizadoras de la economía de la región, potencialmente atractiva para actividades económicas, entre otras; y como facilitadoras del reconocimiento y adecuado disfrute de las riquezas culturales y naturales: etnográficas, geológicas, energéticas y de biodiversidad, que finalmente, aumenten su competitividad en el

concierto nacional e internacional y transformen el actual prejuicio de concebir al volcán Galeras como una amenaza, en lo que realmente es: una gran oportunidad estratégica.

Esta oportunidad se puede convertir en una realidad a través del concurso y la alianza estratégica del sector privado con el Estado. Después de determinar con precisión los alcances del proyecto, los riesgos y amenazas del volcán, así como sus beneficios y las oportunidades que el mismo ofrece y con el aprovechamiento de estas posibilidades que brinda una zona de influencia volcánica, impulsar la productividad sectorial, a través de una actividad tan importante para la economía en cualquier parte del mundo como lo es el turismo, utilizando estas áreas como atractivos y fuentes de recursos, con la conciencia y respeto que hay que tener por un fenómeno natural como éste y de la misma forma impulsar las actividades económicas y culturales propias de la región. De esta manera, la zona cuenta con un factor de éxito indudable: los recursos naturales propios de un área de influencia volcánica que utilizados y aprovechados de manera mesurada, la convierta en una oferta altamente atractiva para foráneos, y una solución recreativa y de esparcimiento para los habitantes de las localidades vecinas. El programa contempla actividades que posibiliten que la oferta de los servicios sean percibidos por el usuario, como una necesidad recurrente y no esporádica. (topofilia: apego al lugar).

Palabras claves: Amenaza, Cultura, Desarrollo, Oportunidad, Sostenibilidad, Volcán, Topofilia, Turismo.



Abstract

The state of Nariño has 33.268 Km², and exhibits every climate and thermal floors. The state's assets includes the coast, the Amazon forest, even moor, and it possesses an invaluable natural wealth, and several volcanoes located in its Andean area (that covers 38% of the territory) Nariño is a solid developing society. In fact, its capital, San Juan de Pasto, is located only 9 kilometers away from the Galeras volcano, which is considered one of the most active in the volcanic system of the Country. This constant activity has always generated a dichotomy between the threat and the inherent fear that these geologic phenomena offer, and the wealth immerse in this vast region influenced by these same events which attract visitors. Although the thought of considering dangerous for people to settle down in areas that are near the volcanic building is pervasive, it is important to reflect, however on the fact that in this case those settlings have generated through time, a particular form of coexistence with the forces of nature thanks to the character, loyalty, and will to reach the progress of their families and region that Pastusos have.

Therefore, it is important to open more possibilities for the region taking advantage of the positive aspects and the particular resources that El Parque o Reserva de Flora y Fauna Galeras offers, but considering only areas that offer a minimum risk for the visitors, but which, at the same time allow the exploration of new alternatives that change the dynamics of the economy in this region. This region is potentially attractive for economic activities that facilitate the recognition and enjoyment of the cultural, natural, ethnic, geologic, and biodiverse wealth that can increase Nariño's competitiveness nationally and internationally, changing the current prejudice of seeing Galeras Volcano as a threat into a great strategic opportunity.

This opportunity can come true through a strategic alliance of private industries with the government. After determining accurately the goals of

the project, the risks and threats of the volcano, as well as the benefits and opportunities that it offers, the region's productivity can be encouraged through tourism; an important activity for the economy in any place around the world. Using these areas for obtaining economic resources, but being aware and respectful of such force of nature would also promote native economic and cultural activities. The area, then, has some elements that may ensure the success of any project: the natural resources of an area of volcanic influence that used in a responsible way, transform that area into a highly attractive place for foreigners, and a source of enjoyment for the inhabitants of the neighboring towns. The program contemplates activities that facilitate the offer to be perceived by the users as a recurrent, not sporadic need. (topophilia: appreciation feelings towards a place).

Key words: Culture, Development, Opportunity, Sustainability, Volcano, Threats, Topophilia, Tourism.





Planteamiento del Problema

Nariño, a pesar de estar ubicado en una zona de alta influencia volcánica gracias a la presencia varios volcanes en su geografía, es una sociedad sólida, en un proceso de desarrollo, de hecho, su capital es una ciudad que convive con un volcán en constante actividad como lo es el Galeras, pero con oportunidades y demostraciones de progreso constante a pesar de la amenaza, por lo cual es importante abrir su campo de oportunidades aprovechando las ventajas y particularidad de estos recursos, en áreas que no impliquen mayor riesgo, pero que permitan la exploración de nuevas alternativas dinamizadoras de la economía de la región y que aumenten su competitividad.

Es así como la ciudad de San Juan de Pasto y sus alrededores se pierden ante el mundo, siendo considerada como una zona constantemente peligrosa por su cercanía con un volcán activo, lo que ausenta el interés en la región, detiene la productividad y la competitividad de la misma, estancando su desarrollo y crecimiento, mientras los recursos naturales brindados por el volcán Galeras en sus áreas de influencia la hacen una región potencialmente atractiva para distintas actividades, tanto económicas como culturales y si a esto se le suma la riqueza humana de la gente y la biodiversidad de flora y fauna, se encuentra una región con un potencial subutilizado y una amenaza que realmente es una oportunidad.

Esta oportunidad se puede conocer a través de institutos como Ingeominas, para determinar con precisión los riesgos y amenazas del volcán, así como sus beneficios y las oportunidades que el mismo ofrece y con el aprovechamiento de estas posibilidades que brinda una zona de influencia volcánica, impulsar la productividad sectorial, a través de una actividad tan importante para la economía en cualquier parte del mundo como lo es el turismo, utilizando estas áreas como atractivos y fuentes de recursos, con la conciencia y respeto que hay que tener por un fenómeno natural como éste y de la misma forma impulsar las actividades económicas y culturales propias de la región.

De esta manera, la zona cuenta con un factor de éxito indudable, los recursos naturales propios de un área de influencia volcánica, que pueden dejar de ser subutilizados y el motivo para ausentar el interés en la región, pasando a ser el factor que la convierta en un atractivo espacio turístico para foráneos, y una solución recreativa y de esparcimiento para los habitantes de la zona, ya que en el contexto, la falta de alternativas de recreación es latente en los individuos de la sociedad,



Objetivos

OBJETIVO GENERAL

♦ Diseñar un programa para la implementación de una estación topofílica en el Parque Natural Galeras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ♦ Revertir la imagen de la región causada por la influencia negativa del Volcán Galeras y convertirla en una oportunidad turística.
- ♦ Impulsar la competitividad económica y competitiva de la región
- ♦ Rescatar las costumbres del lugar, así como exaltar los valores culturales de la región Andina de nuestro Departamento, desde el diseño.
- ♦ Facilitar los recursos que permitan experimentar una conexión simbiótica, real y persistente, de los usuarios con el lugar.





Hipótesis

A través del diseño de un Programa para la implementación de una estación topofílica en el Parque Natural Galeras, se logra el cambio de concepción actual sobre la región circundante, transformándola de una amenaza, a una oportunidad económica, turística y cultural atractiva y posible para los usuarios potenciales.

Se trata entonces de proponer una experiencia que permita la conexión y afecto por el lugar a través de la prestación de un conjunto de servicios enmarcados en el etnoturismo y ecoturismo. Este programa genera dinamismo en la economía de la región y un aumento en su competitividad, además del aprovechamiento sostenible de recursos propios.





Metodología

Para abordar un programa que profile la implementación de una estación topofilica en el Parque Natural Galeras, se empleará una metodología de tipo diagnóstico propositiva, mediante la observación y análisis del contexto del parque y la documentación del tema.

Esto se realizará por medio de información documental acerca de los temas relacionados con turismo y posibilidades de desarrollo a través de este, tipos y espacios de recreación, imagen de la región percibida por habitantes y forasteros y potenciales recursos a promover enfocados a dinamizar la economía del sector, a través de estudios anteriores sobre turismo, ecoturismo, el contexto y referentes de ámbito legal, normativo y cultural.

Además, para comprender y enfocar mejor el programa es necesario realizar investigación de observación simple, donde se reconozcan todos los recursos naturales que refuercen y sustenten los valores de la región y así resaltarlos de la forma más adecuada, por lo tanto es necesario desarrollar un estudio de campo en el Parque Natural Galeras, que permita por medio de registros fotográficos establecer el lugar más adecuado para la implementar el programa teniendo en cuenta las características del entorno.

Finalmente, es importante realizar observación sistematizada, basada en entrevistas a voces reconocidas y encuestas al público, que proporcionen información en tiempo real, para lograr que el programa cumpla con todos los requerimientos necesarios al ser implementado, por esto, se realizarán 2 entrevistas a personalidades reconocidas y de amplio conocimiento del tema y encuestas aplicadas a una muestra representativa del target, con el fin de conocer sus necesidades específicas y plantear el programa ideal.

La eficacia de los instrumentos utilizados en esta metodología, se reconoce en su validez de contenido, ya que gracias a la interrelación de todos los actores que dominan los aspectos que

incurren en problema planteado, se adquiere la información necesaria para el diseño del programa para la implementación de una estación topofilica en el Parque Natural Galeras, desde la visión de los que conocen a profundidad sus características, necesidades y posibilidades, además de las tendencias del comportamiento de sus usuarios potenciales.

La recolección de información del comportamiento actual demuestra su validez concurrente y su validez predictiva se evidencia desde el estudio de datos generados en el tiempo y la visión que los entrevistados poseen, dándole validez de criterio.

Por último, las entrevistas tienen una perspectiva científica, relacionando consistentemente teorías y antecedentes, con una validez de constructo, con el conocimiento profundo de los temas pertinentes y anteriores aplicaciones en la solución del problema planteado.

implementar el programa teniendo en cuenta las características del entorno.

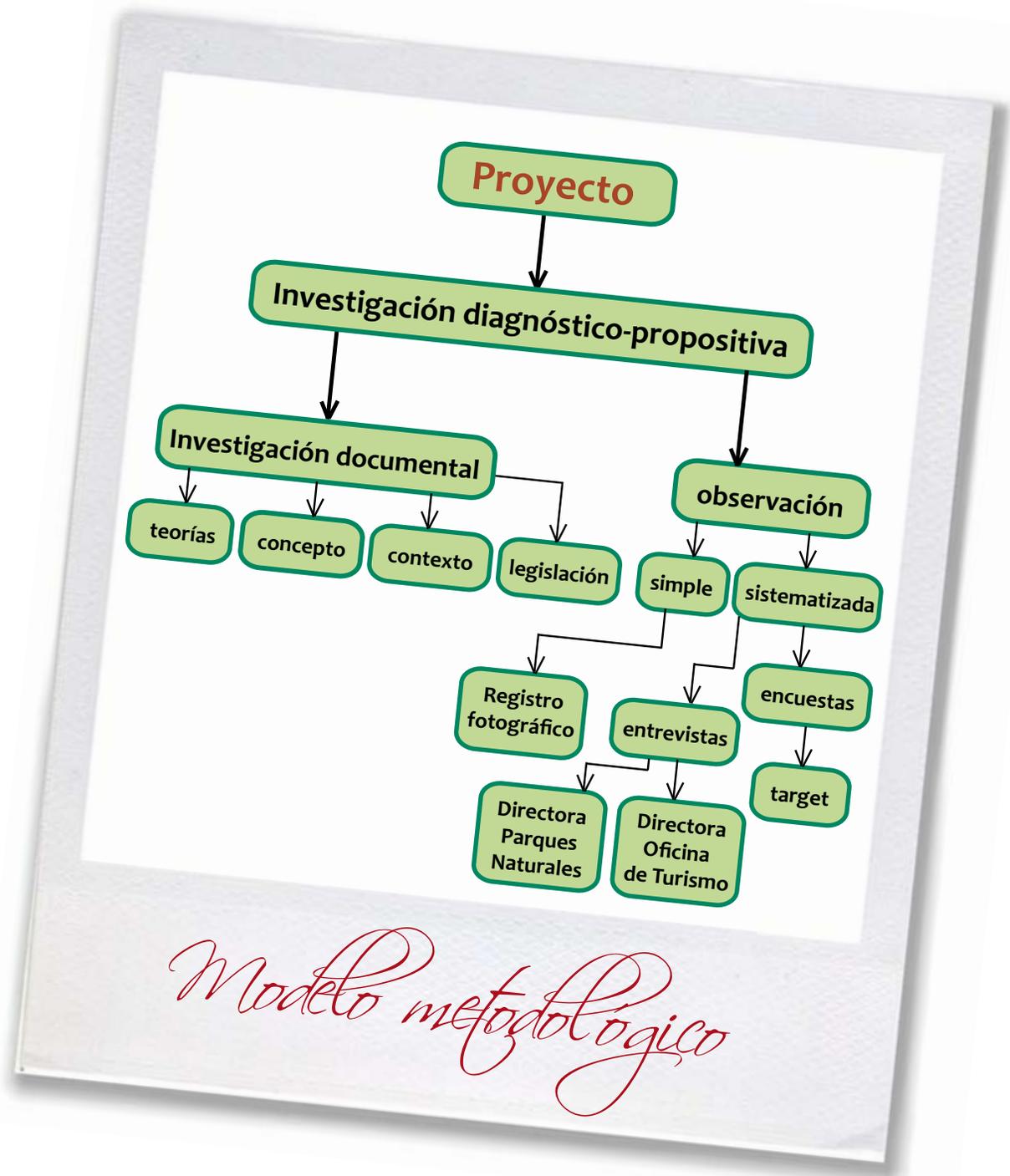
Finalmente, es importante realizar observación sistematizada, basada en entrevistas a voces reconocidas y encuestas al público, que proporcionen información en tiempo real, para lograr que el programa cumpla con todos los requerimientos necesarios al ser implementado, por esto, se realizarán 2 entrevistas a personalidades reconocidas y de amplio conocimiento del tema y encuestas aplicadas a una muestra representativa del target, con el fin de conocer sus necesidades específicas y plantear el programa ideal.

La eficacia de los instrumentos utilizados en esta metodología, se reconoce en su validez de contenido, ya que gracias a la interrelación de todos los actores que dominan los aspectos que incurren en problema planteado, se adquiere la información necesaria para el diseño del programa para la implementación de una estación topofilica en el Parque Natural Galeras, desde la visión de los que conocen a profundidad sus característi-

cas, necesidades y posibilidades, además de las tendencias del comportamiento de sus usuarios potenciales.

La recolección de información del comportamiento actual demuestra su validez concurrente y su validez predictiva se evidencia desde el estudio de datos generados en el tiempo y la visión que los entrevistados poseen, dándole validez de criterio.

Por último, las entrevistas tienen una perspectiva científica, relacionando consistentemente teorías y antecedentes, con una validez de constructo, con el conocimiento profundo de los temas pertinentes y anteriores aplicaciones en la solución del problema planteado.



Marco Conceptual

En 1942 el **turismo** según Troisi, se definía como “el conjunto de traslados temporales de las personas, originado por la necesidad de reposo, cura espiritual o intelectual”, sin embargo el turismo se puede definir desde diferentes aspectos; psicológicos, sociológicos o económicos, por lo tanto, el turismo sería entendido como una actividad que se realiza en busca de espacios nuevos o aprovechamiento de tiempo libre fuera del hogar.

Con lo anterior, es posible deducir que el turismo tiene un gran impacto en el desarrollo de un pueblo, ya que pone en contacto a diferentes culturas, logrando el intercambio de formas de vida y hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos) promoviendo de esta manera la integración, solidificando las tradiciones y herencias culturales, conociendo una nueva forma de vida, ajena y diferente, ampliando la visión y enriqueciendo la personalidad a través de la adquisición de conocimiento de otras sociedades y aprendizaje de idiomas extranjeros, logrando dinamizar la economía regional a través de la artesanía.

Dentro del concepto de turismo se pueden encontrar diferentes alternativas clasificadas por el tipo de actividad y los servicios prestados en cada destino, sin embargo por las características de nuestro país y sobre todo de nuestra región, el tipo de turismo que se promociona y el que mas se comercializa es el turismo ecológico o ecoturismo por ser una actividad en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como cultural.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define **ecoturismo** como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local” de esta forma el ecoturismo debe cumplir con ciertos requisitos por parte de las personas que ofrecen el servicio y también de los usuarios de este, logrando minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, construir respeto y conciencia ambiental y cultural; proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los habitantes locales; generar beneficios financieros directos para la conservación del medio ambiente y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad.

Así mismo se reconoce el **etnoturismo** como una alternativa favorable teniendo en cuenta que permite aprovechar toda la riqueza de los grupos étnicos de nuestro país, generando el reconocimiento de las regiones donde habitan, sus costumbres y sus fortalezas, que a demás otorguen beneficios de desarrollo económico mediante la



► **Observación de la naturaleza**



► **Etnoturismo en la región andina**



comercialización de productos artesanales.

En este orden, es importante que todos los factores que se involucren en estos espacios sean concebidos de la forma más consciente y teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente y el cuidado del entorno en el que se está interviniendo, por lo tanto es necesario implementar prácticas como el ecodiseño que es una actividad que considera los impactos medioambientales en todas las etapas del proceso de diseño y desarrollo de productos, para lograr que estos generen el mínimo impacto posible al medio, a lo largo de todo su ciclo de vida, por medio de estrategias como la selección de materiales de menor impacto, la aplicación de procesos de producción alternativos, la mejora en el transporte y uso; y la minimización de los impactos en la etapa final de tratamiento para que el diseño se convierta en un aliado del medio ambiente.

Con el uso del **ecodiseño** y aprovechando los recursos etno y ecoturísticos que brinda la región es posible crear un sentimiento de identificación personal con un lugar o paisaje concreto definido como topofilia, ese apego a la tierra del que habla el saber popular. Los lazos afectivos que nacen entre la persona y el medio natural o social se refuerzan proporcionalmente a las experiencias positivas que pueda relacionar con él.

Antiguamente, en Nariño un gran número de lugareños y de visitantes relacionados con ellos, experimentaba, cual ritual iniciático, el reconocimiento de vivir al “pie del Galeras”, haciendo el viaje a las aéreas de influencia directa del volcán, y la consecución, con esa experiencia, de un cierto grado de autonomía y orgullo personal. Si a ello unimos un afán de aventura, curiosidad, descubrimiento, reconocimiento y experimentación, la identificación ya adquiere además tintes intelectuales que no hacen sino adicionar la topofilia a otras facetas de la personalidad humana.

Por lo tanto es importante aprovechar el turismo teniendo en cuenta todas las oportunidades que el medio nos brinda, no solo para lograr el desarrollo económico que tanto necesita la región, sino para rescatar el sentimiento de acercamiento a la tierra a través de procesos que al contrario de generar impacto negativo al medio ambiente, promueva prácticas adecuadas de respeto a través de la intervención de estrategias de diseño.



► **Instalaciones con ecodiseño**



Marco Teórico

La imagen amenazante que hasta ahora se percibe de San Juan de Pasto y en general de todas las poblaciones que se encuentran dentro del área de influencia volcánica, se hace necesario transformar en una oportunidad para jalonar actividades que reactiven la economía sectorial, tan duramente golpeada por diferentes factores de índole social y político, más que los estrictamente físico-climáticos, como se quiere hacer creer en el común de la gente.

Se formula entonces, la necesidad de alternativas de exploración turística, partiendo de las zonas aledañas al Volcán que están dentro del Sistema de Parque Naturales de Colombia, y bajo la reglamentación de los mismos, y del mismo POT del municipio de Pasto, la restricción frente a la construcción de instalaciones permanentes, por la declaratoria de Emergencia Volcánica, que durante los últimos 2 años, se ha estabilizado en Nivel 3 (Alerta Amarilla, según el Centro Vulcanológico de Pasto, del Instituto Colombiano de Geología y Minería, Ingeominas).

A la vez, se hace eco a las recomendaciones del mismo POT, en lo que referente a incentivar planes que promuevan las actividades de orden y aprovechamiento turístico de las zonas urbanas y rurales colindantes con el Volcán Galeras, como Nariño, La Florida, Sandomá, Consacá, Yacuanquer, y los Corregimientos de Catambuco, Jongovito, Obonuco, Genoy, Mapachico y Coba Negra.

En este sentido se propende por el aprovechamiento de los recursos renovables que existen en el área del volcán, como las aguas termales, la producción de elementos de mampostería, que permitan la adecuación de las rutas eco-turísticas y la energía geotérmica, para recuperación de la imagen de la región y la dinamización de su economía desde la cultura, que atraería enormemente la atención de visitantes tanto de la región como nacionales, generando un atractivo paquete eco-turístico para ofertar a los países desarrollados, en donde se paga muy bien un plan como este.

Por otra parte, el significado de la diversidad geográfica de los recursos se convierte en un factor de diferenciación importante, algunos países y regiones disponen de recursos sensiblemente mejores que otros que los convierte en mas competitivos gracias a que poseen algo que otras zonas no.

La reducción en impactos ecológicos se traduce en un incremento en la productividad de los recursos, que además puede crear una ventaja competitiva, que San Juan de Pasto posee, gracias a la diversidad de climas que tenemos y a la ubicación geográfica en la que se ubica, y que podría ser aprovechado dándole a la naturaleza



► **Potencial turístico de la zona del volcán**



► **Volcán Galeras en erupción**



una utilización respetuosa y colaborando con el medio ambiente y su defensa, aplicando las bases del desarrollo sustentable en aquellas áreas que podrían ser utilizadas como destino turístico.

Ya que el turismo es una de las industrias que crece más rápido en el mundo, juega un papel importante en la economía, de 125 de los 170 países del mundo; puesto que es una industria mercantil por definición y tiene que vender un producto, en el caso del “ecoturismo”, ese producto es el medio ambiente, aprovechando esto, las áreas de influencia volcánica de Nariño y concretamente Pasto, podrían verse beneficiados enormemente con esta actividad.

De esta manera se presentan diferentes teorías y su evolución acerca del turismo, como la teoría latina, sajona y aramea, las cuales convergen en la definición por etimología de la palabra, es decir, coinciden en decir que turismo se refiere a “la actividad que realizan las personas, consistente en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual”; por otra parte existe también la teoría onomástica, que considera que el origen del concepto turismo está vinculado a un apellido de la aristocracia francesa – De la Tour, pues Carlos V en 1516 firma un tratado de relaciones con Inglaterra, donde le entrega la exclusividad del transporte comercial a una familia aristócrata llamada De la Tour.

A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía dándole diferentes enfoques:

Movimiento de forasteros

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto La industria del forastero en Italia: economía política del turismo, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales



► **Turismo ecológico**



Enfoque económico-social

En la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

Enfoque económico

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”. En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”. Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”. Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan. De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Enfoque de la OMT

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el



► Organización mundial del Turismo



► Edificio de la OMT

antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

Por otro lado, turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, sub-agencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

En base a lo afirmado, la zona de influencia volcánica y sus beneficios, son ideales para generar turismo y atraer a personas en busca de placer, descanso o recreación por una temporada, generando en la región desarrollo económico y cultural, en contraposición a lo que ocurre hoy, pues la incidencia del volcán Galeras en la economía de Pasto crea una crisis comercial por los efectos psicológicos de sus reactivaciones, que afecta negativamente la economía.

Es importante anotar que los efectos de una reactivación del volcán no se dejan esperar y recaen directamente sobre actividades tan importantes como el Comercio, la construcción, la producción de la



► **Día mundial del Turismo**



pequeña industria y microempresas, llegando al extremo de lo que ha sido una de las experiencias más negativas, la que se vivió en 1989, de insolidaridad nacional, por parte de los proveedores de materias primas y bienes de consumo diario, quienes exigieron pago de estricto contado para enviar sus productos que en otras condiciones los remitían con plazos de 30, 60 o 90 días.

Por lo contrario, con la dinamización de esta zona se beneficiarían los habitantes del área de influencia del Volcán Galeras, donde según el DANE hay registradas 10.645 viviendas que alojan a 11.419 hogares, con un total de 55.933 personas, quienes podrían aprovechar una actividad comercial en la zona para dinamizar las propias y también mostrar su cultura.

Reconociendo estos factores, se puede afirmar que a pesar de la amenaza existente, el volcán Galeras también propicia una de las potencialidades que tiene el Municipio, el desarrollo del Ecoturismo, entendido como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas poco disturbadas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse, con desarrollo de actividades de bajo impacto cultural y ambiental y que propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales.

Los municipios de la zona andina del departamento de Nariño, en la práctica rebasan los límites de sus territorios y están estrechamente comunicados con sus vecinos al menos en materia económica y ambiental; esta última teniendo en cuenta como proyecto enfocado hacia el ecoturismo, de hecho hace pensar en una región metropolitana que consolide ese objetivo habida consideración de la ubicación de municipios alrededor del volcán Galeras, que incidirían en la mayor integración económica y geográfica de la región obligando a pensar en una gran región urbana ligada estrechamente en su problemas y soluciones.

En conclusión, son muchos los aspectos que permiten generar una alternativa de turismo que basada en los recursos naturales brindados por el volcán Galeras, le permitan a la región aumentar su capacidad competitiva y cambiar su imagen amenazante ante el mundo, generando un espacio placentero e ideal para descansar, contemplar y relacionarse íntimamente con la naturaleza, abriendo las oportunidades de crecimiento para los habitantes de la región desde su saberes y su cultura; sin olvidar la oportunidad que una zona volcánica ofrece, al hacer que esto se pueda hacer de forma auto-sostenible y sin daño a los recursos ni al mismo paisaje y haciendo posible la generación de tecnología propia e innovadora.



► *Turismo en la región Nariño*



► *Oferta gastronómica*

Marco Contextual

El departamento de Nariño se ve favorecido por los recursos naturales de flora, fauna, paisajísticos, gastronómicos y hasta de energías renovables, que se encuentran en cualquiera de los atractivos espacios reconocidos de la región, lo cual favorece la práctica Turística, que ofrece una oportunidad para convertirlo en un sector competitivo a escala nacional e internacional.

Sin embargo esta actividad ha sido de poca importancia dentro de las políticas locales, y aún menos como campo de conocimiento, pertenencia y desarrollo estratégico, para la dinamización de la economía de sus pueblos. Por esta razón se han realizado varios estudios sobre el tema, La I.U. Cesmag, La Cámara de Comercio de Pasto, entre otros, se han puesto en esta tarea, demostrando fuertes debilidades que estancan la actividad turística y por ello su potencial para ser una fuente económica importante en la región.

Se reconocen factores como infraestructura inadecuada para la prestación de servicios hoteleros y turísticos, muchas personas dedicadas a este oficio son empíricos, no existe la logística necesaria para manejo adecuado, los atractivos naturales y culturales están deteriorados y descuidados, no hay seguridad para los turistas, los bajos niveles de formación profesional de las personas dedicadas a esta actividad y la ausencia de programas de formación profesional de las instituciones educativas de la región que creen una conciencia y cultura turística.

Además la incidencia de la peligrosidad de la zona por la influencia directa del Volcán Galeras percibida por el resto del país y el mundo, es uno de los motivos mas fuertes para que Nariño a pesar de sus fortalezas, no sea reconocido ni buscado como destino turístico.

Por otro lado, las oportunidades del Departamento son importantes, por su situación geopolítica estratégica que lo ubica en la esquina sur-occidental de Colombia y es camino de encuentro de La Amazonía, la cultura andina y el pacífico sur, uniendo varios pisos térmicos y a todas sus riquezas, además de estar situada en el macizo Colombiano, de enorme potencial ecoturístico.

Además no podemos olvidar que de ese grupo de montañas, son parte volcanes que constituyen un tesoro paisajístico y de recursos propios de zonas volcánicas, que traen consigo lagunas, fauna y flora exóticas y formas de energía renovables alternativas a las ya malgastadas.

Dentro del paquete de atractivos turísticos podemos encontrar alternativas como:



► **Factores geográficos variados de la región suroccidente**



► **Variedad gastronómica**

Ecoturismo

- La Laguna de la Cocha y su reserva Natural
- Reserva Natural La Planada
- Reserva Natural Río Ñambí
- Biotopo Selva Húmeda
- Laguna Verde
- Santuario de Flora y Fauna Volcán Galeras
- Volcán Galeras
- Volcán Azufral
- Volcán nevado de Chiles
- Volcán Nevado de Cumbal
- Complejo volcánico Doña Juana Cascabel
- Parque Natural Sanquianga
- Ruta de la Costa Pacífica Nariñense



► *Volcán Cumbal*

Etnoturismo

- Carnaval de blancos y negros de Pasto
- Ritual del Yajé
- Ritual del Inipi



► *Ritual del Yagé*

Historia y cultura

- Circunvalar del Galeras
- Ruta de Museos
- Ruta de pintores
- Ruta de Artesanos
- Ruta de Arte y
- Ruta del café
- Puentes e historia republicana

Turismo religioso

- Santuario de las Lajas
- Arquitectura religiosa

Entre las mas reconocidas están las que se presentan a continuación:

Santuario de las Lajas

Ubicado en el municipio de Ipiales a 105 km de la ciudad de Pasto, su historia que narra la aparición de la virgen sobre una piedra laja a una campesina es su atractivo cultural y el majestuoso santuario que está construido sobre la piedra laja donde se encuentra la imagen de la virgen María, en medio del cañón del Río Guaitara es su atractivo físico, creando una paisaje imponente y casi imposible.



► **Laguna de la Cocha**

Laguna de la Cocha

Ubicada a 27 km de Pasto a 2.760 sobre el nivel del mar. En el centro de la laguna emerge una isla de reserva vegetal de flora y fauna, la Corota.

Tumaco

La Perla del pacífico, ubicado a 24. Km de Pasto, en el occidente colombiano, en el pacífico Sur, pertenece a la parte costera del departamento de Nariño, destacándose sus playas Morro y Bocagrande.

Laguna Verde

Ubicada en el cráter del volcán Azufral a 4.700 m.s.n.m, posee grandes minas de azufre en sus profundidades, por las cuales la laguna toma un color verde esmeralda, esta no posee ni flora ni fauna, su riqueza es minera.

Laguna de Cumbal

Ubicada en el municipio del mismo nombre, en las faldas del volcán nevado del Cumbal, a 4.500 mtrs sobre el nivel del mar, esta posee una reserva natural de especies vegetales.

Chimayoy

Centro Ambiental, cuyo nombre significa ir al encuentro con el sol, está ubicado a 4 Km de Pasto, sobre la vía panamericana y resguarda grandes extensiones de naturaleza pura y sembradíos de diferentes tipos, senderos y un museo de animales disecados.

El Volcán Galeras

Hace parte del denominado Complejo Volcánico Galeras; localizado en el nudo de los pastos, con una altura de 4276 m.s.n.m. y un santuario de la flora y fauna, donde se pueden observar valles de frailejones, orquídeas exóticas, begonias de páramo, aves transcontinentales, entre otras maravillas.

Al volcán se accede de forma guiada por instituciones como Comfamiliar o Ingeominas, en caminatas ecológicas programadas, por una carretera de unos 23 km en regular estado, que va de la ciudad de Pasto (sector de Anganoy) hasta la cima o una vía circun-



► **Laguna Negra**



valar de aproximadamente 117,5 km, parcialmente pavimentada que lo rodea en su totalidad, comunicando a la ciudad con los pueblos de Catambuco, Yacuanquer, Consacá, Sandoná, La Florida, Nariño y Genoy en sentido horario.

Adicionalmente, se cuenta con un camino no transitable vehicularmente llamado el Camino Real o Camino del Inca, que une a San Juan de Pasto con Consacá, población localizada en el extremo opuesto al occidente del volcán, camino que atraviesa a media falda la montaña por el costado Norte.

El páramo de Galeras forma una estrella hidrográfica donde se originan más de 125 quebradas empleadas con varios propósitos. El drenaje es radial excéntrico, destacándose los cañones de los ríos Azufral al occidente y Barranco al norte, afluentes del río Guaitara, perteneciente a la cuenca del río Patía que vierte sus aguas en el Océano Pacífico.

Además se realizan actividades extremas como parapente, campeonatos o paseos, pero estas actividades son escasas y poco difundidas, no solo regionalmente, hacia afuera no se conocen este tipo de actividades, el volcán solo es visto como una amenaza para los habitantes de la región.

Carnaval de Blancos y Negros

Dentro de los atractivos turísticos de la región, también se encuentra un evento. El Carnaval de Blancos y Negros de Pasto, celebrado todos los años, del 2 al 7 de enero; este evento es el atractivo turístico con mas apoyo, logística e infraestructura con el que cuenta la región, sin embargo, aún no es ideal y a pesar de toda la tradición y movimiento económico, no es difundido ni acogido como se pensara para un evento patrimonio de la humanidad.

Esto con respecto a sitios y eventos para visitar, pero esto se complementa con la parte de infraestructura y servicios; en la ciudad de Pasto, se pueden encontrar alrededor de 40 hoteles, de media o baja categoría en su mayoría, con una infraestructura regular y servicios básicos de hospedaje, como restaurante, Internet, y los complementarios de habitación, lo que evidencia un desequilibrio en lo que Nariño puede ofertar y como lo está haciendo, es decir, los atractivos existen, pero la logística, los medios e instalaciones no son los adecuados para respaldar los recursos turísticos que la naturaleza de la región ofrece.

Por otro lado, dentro de dos estrategias se ha buscado incentivar el turismo regional, la primera es la “Guía Turística de Nariño”, medio escrito y virtual, realizado por, donde se encuentran los principales sitios turísticos, hoteles, actividades, eventos, restaurantes, bares, de la ciudad y el departamento, este medio de difusión se patrocina

Samaraha
dimensión



► **Carnaval de Blancos y Negros en Pasto**



con la pauta de empresas regionales que además de permitir su circulación, se muestran en la misma, energizando su impulso.

La otra estrategia es la marca región “Emprende Camino Conoce Nariño”, creada por la Oficina de Turismo y la Gobernación de Nariño, con la cual se promueven productos como rutas turísticas subregionales, ruta del arte y la arquitectura religiosa, la guía eco turística, a través de videos promocionales de los atractivos turísticos, en inglés, español y francés, libros, catálogos, mapas, afiches, eventos, entre otras publicaciones de todos sus servicios.

Dentro de estas estrategias y de las alternativas de entretenimiento de la región, también se encuentran las actividades que la ciudad ofrece, los restaurantes, la gastronomía típica como el Cuy, el frito o las frutas endémicas, como las uchucas o el dulce de chilacuan; los bares, los museos como el Museo del Oro, que es el segundo a nivel nacional, o el museo del Carnaval, la arquitectura religiosa, y sus oficios tradicionales como las prácticas artesanales, el barniz de Pasto, las tallas en madera o los tejidos en fibras naturales que sus artesanos siempre están dispuestos a mostrar.

Con este conjunto de espacios naturales ideales y tanta cultura por revelar, es difícil comprender porque la región no tiene como una de sus principales actividades la del turismo, pero además de la poca difusión de estos factores y la imagen negativa de un volcán en constante actividad, imagen que si es difundida al exterior de la región; es evidente que estos espacios solo están como recursos, mas no existe la infraestructura que los soporte para ser aprovechados como potencial económico por los factores ya mencionados anteriormente.

Por lo tanto, La Gobernación de Nariño, a través de la Secretaria de planeación, ideó el “Plan de Desarrollo de Turismo” para sacar un mejor provecho de las riquezas naturales, culturales, geográficas y humanas para potencializar la región al mundo externo con una adecuada infraestructura para los visitantes, mejor atención y cultura, asociatividad de los sectores y un alto empoderamiento de la comunidad, por medio de esto se busca fortalecer la economía, garantizar sustentabilidad y una mejor calidad de vida para los habitantes del



EMPRENDE CAMINO
CONOCE A NARIÑO

departamento con una mirada innovadora del turismo.

Para la realización de este plan, con una visión al 2030, se convocó a entidades como ACOPI, el SENA, la Alcaldía de Pasto, la Policía de Turismo y la Oficina Departamental de Turismo, para trabajar en conjunto por variables como asociatividad, formación en turismo, inversión, infraestructura, seguridad, promoción y productos turísticos, por medio de estrategias de coordinación y cooperación entre el sector público y privado, promoción en mercados de mayor rentabilidad, desarrollo de zonas francas de turismo, impulso y consolidación de nuevos productos turísticos, desarrollo de turismo sostenible, fomento de calidad y rentabilidad y promoción del turismo doméstico.

Con el interés y apoyo en el sector, los recursos al servicio todos y el compromiso de los habitantes de la comunidad, se puede lograr incentivar enormemente la

economía regional desde el turismo, pero también es necesario atacar el paradigma existente en personas que no habitan la región, que tienen sobre la misma, con el pensamiento de ser una zona únicamente peligrosa por la presencia del volcán más activo de Colombia, con el cambio de esta percepción, por una completa sobre todo el potencial que tiene y todos los recursos que el Volcán Galeras ofrece, se podría lanzar verdaderamente a Nariño como una región turística importante, energizando su economía y desarrollo.



Marco Legal

En el campo normativo Colombia ha venido desarrollando una legislación de gran trascendencia para la conservación de los recursos naturales, que involucra el respeto y la responsabilidad, a cualquier actividad bajo un marco de sostenibilidad.

Para este efecto la Constitución establece, la obligación de que exista una coordinación institucional entre el Ministerio del Medio Ambiente y el Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) para la orientación de estas actividades ya sea en áreas pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales o aquellas que sin pertenecer a él sean consideradas de reserva o de manejo especial.

Es por esto que el gobierno Nacional con la ley 99 de 1993, establece en su artículo 1, num. 2: que “La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible”, y en su artículo 3 especifica: “Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades” proyectando y protegiendo los recursos.

La ley 300 de 1996, acoge al desarrollo sostenible como una extraordinaria alternativa para impulsar el desarrollo regional en el artículo 27, estableciendo que “cuando quiera que las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo serán las entidades que definan la viabilidad de los proyectos, los servicios que se ofrecerán, las actividades permitidas, capacidad de carga y modalidad de operación”.

De esta manera los proyectos ecoturísticos a desarrollarse dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales “deberán considerar su desarrollo solamente en las áreas previstas como las zonas de alta densidad de uso y zonas de recreación general exterior, de acuerdo con el Plan de Manejo o el Plan Maestro de las áreas con vocación ecoturística”, según lo dicta el artículo 28 que dispone de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural”

Lo cual en La Reserva Natural Galeras se aplica en:

- Zona Primitiva: preserva las características y estructuras naturales.



► **Sistema de Parques Nacionales de Colombia.**

Características

Parte rocosa del cráter del volcán de páramo y colindante con bosque alto andino que se caracteriza por su difícil acceso dado lo agreste del terreno esta zona se ubica en la parte alta de Pasto, Consaca, Sandona, la Florida y Nariño.

- Zona Intangible: mantiene los mínimos niveles de intervención humana.

Características

Un cinturón alrededor de la zona primitiva en toda la parte alta de los 7 municipios de Pasto, Consaca, Yacuanquer, Sandona La Florida, Nariño y Tangua que tiene gran importancia por su riqueza hídrica gracias a las lagunas cascadas y nacimientos

- Histórico – Cultural: preserva las muestras de la cultura material (vestigios arqueológicos, huellas o señales de culturas pasadas) y el territorio de grupos étnicos aledaños al área protegida.

► Volcán Galeras, fotografías del cráter



Características.

Se encuentra el Camino Real o camino viejo a Consaca, un camino que existe desde el tiempo de los indígenas que bordea la parte alta de Pasto, Nariño, Sandona y La Florida

- Zona recuperación natural: busca la recuperación de la naturaleza que allí existió, mediante mecanismos de restauración, para un estado deseado del ciclo de evolución ecológica, ubicada en los predios que bordean el Santuario en los 7 municipios

- Zona de recreación general exterior: posibilita la recreación al aire libre sin que haya modificaciones del ambiente, y se encuentra ubicado en los senderos Achichay, Frailejonal, Telpiz, Mejía, Josepe y la laguna verde

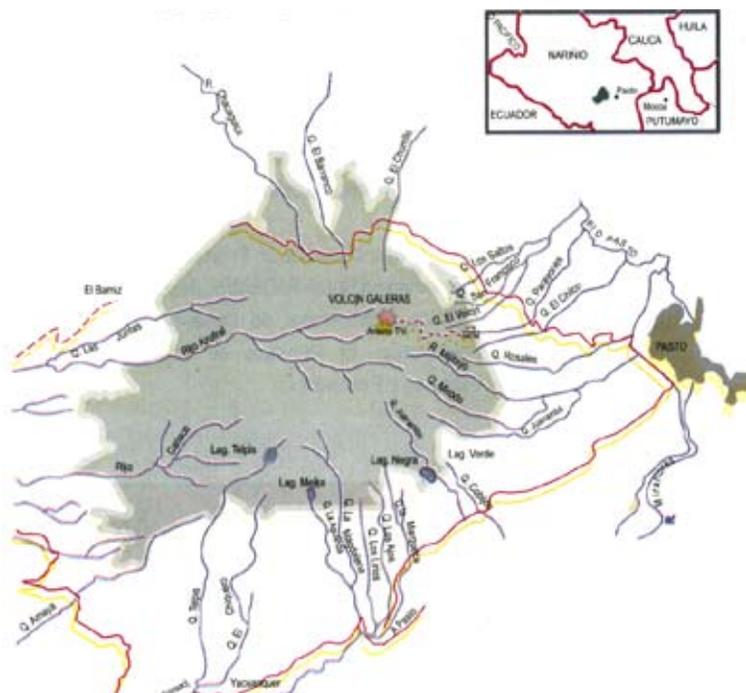
De esta manera se abren las posibilidades de hacer ecoturis-

mo en la Reserva natural Galeras con el propósito de conocer la cultura y la historia natural del ambiente local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. A la par, se abren oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, con el compromiso de administradores y visitantes.

Teniendo en cuenta que el Volcán Galeras fue decretado área de protección especial mediante resolución ejecutiva 052 del 22 de marzo de 1985 y que a partir de 1994 es administrado y manejado por la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia, y bajo la reglamentación del POT al formular la política en relación con el medio ambiente y los recursos naturales renovables, y establecer las reglas y criterios de ordenamiento ambiental de uso del territorio del municipio de Pasto, se hace necesario incentivar planes que promuevan las actividades de orden y aprovechamiento

turístico de las zonas urbanas y rurales colindantes con el Volcán Galeras, como Nariño, La Florida, Sandoná, Consacá, Yacuanquer, y los Corregimientos de Catambuco, Jongovito, Obonuco, Jenoy, Mapachico y Coba Negra, que se caracteriza por ser atractivos naturales dentro de los cuales encontramos: bosques nativos, parques naturales, volcanes, lagunas, paisajes andinos, aguas termales, puentes naturales, entre otros. Todos estos desaprovechados por la falta de iniciativa y la escasa disponibilidad de recursos destinados para este fin.

Por lo tanto se hace necesario estudios de impacto ambiental como instrumento básico para la toma de decisiones respecto a la construcción del producto y a la prestación del servicio que se ofrecerá, para que no se genere mayor impacto ambiental y se defina conjuntamente con las autoridades de turismo, las reglas a que se sujetarán los convenios y concesiones del caso, las regulaciones y los programas turísticos que puedan desarrollarse en esta área.



► **Volcán Galeras, área del Santuario de Flora y Fauna Galeras.**





Conclusiones

◆ Reconociendo las alternativas turísticas que existentes y las fortalezas naturales y culturales de la región, se evidencia el desaprovechamiento de actividades de eco y etnoturismo, por la falta de infraestructura y de incorporación de estrategias de diseño que promuevan y promocionen estos sitios de manera adecuada.

◆ Se hace necesaria la generación de paquetes turísticos que involucren y comprometan a las entidades promotoras, reguladoras y prestadoras de servicios turísticos, donde se promocionen y aprovechen todos los lugares con mayor regulación, para incrementar el nivel de calidad y poder aceptar la demanda internacional.

◆ A pesar de las restricciones existentes sobre los parques naturales, las entidades de control tienen un claro interés en su promoción, que por medio de alianzas o convenios con ellas se pueden aprovechar para la consecución de recursos que incentiven el desarrollo económico local y protejan los mismos.

◆ La necesidad del cambio de percepción acerca del Volcán Galeras no solo se debe enfocar en el nivel de amenaza que este representa, sobre todo para los extranjeros, también para los habitantes de la región quienes tienen la necesidad de un lugar turístico cercano y accesible.

◆ La topofilia junto con la Reserva Natural Galeras, se pueden convertir en una estrategia promotora del turismo en altos niveles, pues no solo atrae a visitantes a un lugar, sino que los obliga a regresar por la relación creada con el lugar gracias a todos sus recursos y atractivos.

◆ El turismo topofilico en la Reserva Natural Galeras incentivaría la economía y el desarrollo de la región por medio de estrategias de hechos, además de cambiar la percepción del mismo en el resto del mundo.

◆ La dirección actual del Sistema de Parques Nacionales Naturales, se encuentra interesada en las iniciativas que potencian el desarrollo sostenible de la región aledaña al Galeras. Hasta el momento adelantan programas de cooperación internacional que buscan fortalecer las estrategias de protección del ecosistema del parque, involucrando de manera directa a la comunidad de la zona,



mediante actividades de “guianza” de grupos de ecoturistas por los senderos controlados por el sistema de parques, así como de “guardaparques”, entre otras actividades en las que ellos ofertan productos y servicios autóctonos y con atractivo étnico para los turistas.

♦ La oficina del Parque Natural Galeras, en su Plan de Manejo Estratégico plantea alternativas de aprovechamiento del Parque incluso durante estados de alertas intermedias (3 o 4), a pesar de las limitaciones que implican las normativas vigentes en las que se restringe el paso a la zona de influencia volcánica.

♦ La directora Nancy López de Villes, Directora del Parque Natural Galeras, hace una invitación vehemente a reconocer el parque Galeras como una joya de biodiversidad y como una fuente invaluable de nacimiento de agua potable para la región.

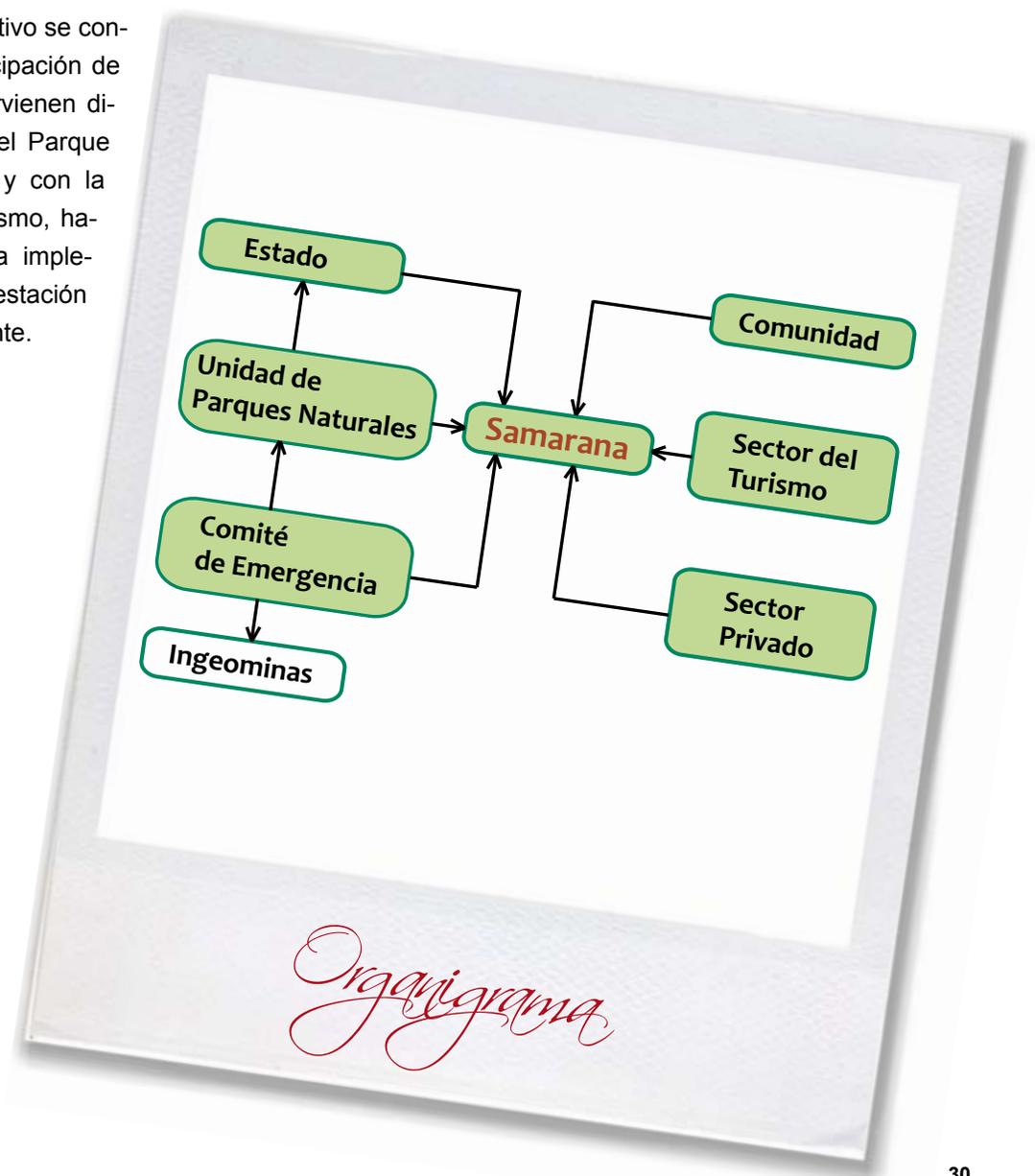


Programa

Implementación de una estación topofilica en el Parque Natural Galeras.

El objetivo de este programa es cambiar la imagen negativa que tiene la región por su cercanía con el Volcán Galeras, impulsando su competitividad y su economía, además de rescatar sus costumbres y exaltar sus valores, facilitando las herramientas para experimentar una conexión simbiótica con el lugar, a través de la implementación de una estación turística en la zona, que permita esta interacción desde unos parámetros de respeto por el medio ambiente y la aplicación estratégica del diseño.

Para este objetivo se contará con la participación de actores que intervienen directamente con el Parque Natural Galeras y con la actividad del turismo, haciendo factible la implementación de la estación de forma pertinente.



Con el apoyo del Gobierno, la Oficina de Parques Naturales, Ingeominas y el Comité de Emergencias, se estimaría la factibilidad de la ubicación, legislación y cuidados de la zona, además de su promoción y habilitación para que su funcionamiento esté acorde con la preservación de los recursos naturales, el P.O.T. de la región y las amenazas de la zona volcánica. Por otra parte la comunidad tiene un papel muy importante, pues es esta quién se verá más beneficiada con el programa el cual será una fuente de empleo al involucrar sus actividades u oficios en la estación, aprovechando el conocimiento de las bondades, fortalezas, debilidades y manejo de la zona en pro de ofrecer el mejor y más acertado servicio a los usuarios de la estación; el apoyo económico del sector turístico y del sector privado es indispensable, pues su inversión, además de permitirles participar en el fortalecimiento y desarrollo económico de la región, también permite su beneficio particular a través de este proyecto.

El Parque Natural Galeras distante apenas a 9 Km de la ciudad de Pasto, contempla todas las posibilidades de emplazarse como una alternativa de descanso y relajación en un ambiente bucólico extraordinario.

El Santuario de Flora y Fauna Galeras lo conforman las partes altas de los municipios de Pasto, Tangua, Yacuanquer, Consacá, Sandoná, La Florida y Nariño, se encuentra una zona sobre la parte superior de la vertiente occidental, donde se observa la presencia de numerosos terrenos quebrados con pendientes fuertes, y sobre la vertiente oriental existen terrenos ondulados con la presencia de

► **Zonas establecidas por el Parque Santuario de Flora y Fauna Galeras.**



algunas planicies en su extremo sur-oriental, esta será la zona seleccionada para la implantación de la Estación base de Samarana, por ser la de mas baja influencia volcánica y sobre todo por encontrarse en el mejor paisaje en medio del sector lacustre del parque.

El santuario cuenta con tierras eriales-suelo rocoso y ceniza volcánica, también Páramo de vegetación escasa, con una extensión que alcanza poco más del 20% del parque. El Bosque primario no intervenido, Subpáramo, corresponde a más de la mitad del territorio contemplado en la reserva, los Pajonales, zona de pastos y Bosque primario intervenido, este último con 1.502 Ha, son un poco mas del 17%, que es posible utilizar sin violentar las zonas con mayor riqueza natural del parque, aprovechando la zona de los lagos y de humedales para la implantación de nuestro proyecto.

Teniendo en cuenta todos los recursos de fauna, flora, energías renovables y bondades terapéuticas propias de las zonas volcánicas, la estación prestaría servicios turísticos de:

- ◆ Recorridos: zonas culturales, contemplación de flora y fauna
- ◆ Terapéuticos y de relajación: aguas termales, baños de lodo volcánicos, masajes con piedras volcánicas.
- ◆ Hospedaje

Además la estación brindaría la posibilidad de encontrar productos típicos de la cultura de la región, por lo cual dentro de esta, habrá un área dedicada al arte, la artesanía, la gastronomía, como también la posibilidad de recrear la historia y rituales endémicos. Esto con el fin de que los visitantes tengan acceso a aspectos profundos sobre el valor y cultura de la región sin salir de la estación, además de mostrar la riqueza cultural de la misma y permitir a los habitantes de la zona tener una oportunidad de promoción y surgimiento económico.

Otro aspecto importante en la implementación de la estación es la generación de un espacio donde se encuentren servicios de primeros auxilios, enfermería, baños y recepción con el fin de tener una estación completa que brinde a sus visitantes, todos los servicios de



► **Célula para hospedaje de la estación topofílica.**

un hotel cinco estrellas en las faldas del volcán Galeras.

Todos los servicios y la infraestructura de los mismos, usarían energías renovables propias de la zona volcánica, como energía geotérmica, solar y eólica, respetando el medio para no intervenir en sus procesos naturales y contribuir en su preservación.

Con estos requerimientos se lograría implementar una estación eco y etno-turística que permita crear una relación simbiótica con la naturaleza y cambiar la percepción de la región ante el mundo, por medio de un paquete completo de experiencias, gracias a la infraestructura ideal en una zona llena de recursos sorprendentes y por lo vivido en la primera visita, generar dentro de los turistas, el deseo de volver, lo que permite que este sea un proyecto sostenible e impulse la economía regional.





Bibliografía

LIBROS

AMÉRIGO, M. Satisfacción residencial. Un análisis psicológico de la vivienda y su entorno. Madrid: Alianza Universidad. 1995.

ARAGONÉS, J. I., CORRALIZA, J. A., CORTÉS, B., y AMÉRIGO, M. Perception of territory and social identity. Socio- Environmental Metamorphoses: Builtscapes, Landscapes, Ethnoscape, Euroscape. Proceedings IAPS 12 International Conference, Marmaras, Greece. 1998.

BERMÚDEZ GUERRERO, Olga María. Cultura y Ambiente / La educación ambiental contexto y perspectivas. Bogotá: Ed. Unibiblos - Universidad Nacional de Colombia, 2003. 158p.

CÁRDENAS TÁMARA, Felipe. Desarrollo sostenible en los Andes de Colombia. Bogotá: Ed. Pontificia Universidad Javeriana, 2000. 302p.

FÚQUENE RETAMOSO, Carlos Edo. Producción limpia, contaminación y gestión ambiental. Bogotá: Ed. Pontificia Universidad Javeriana, 2007. 112p.

GARCÍA RODRIGUEZ, Francisco J. Empresa, Medio Ambiente y Ecomarketing / Una aproximación introductoria al estado de la cuestión. Santa Cruz de Tenerife: Serie Estudios 2001/42, 2001.

GARMAN, David K. La Energía geotérmica en la actualidad. U.S. Department of Energy. Geothermal Technologies Program Highlights. 2003.

GÓMEZ, J.; MUÑOZ, J. y ORTEGA, N. Las imágenes mentales del espacio geográfico, 1982. 479p.

HIDALGO VILLODRES, M. Carmen. Apego al Lugar: Ambitos, Dimensiones y Estilos. Tesis Doctoral. Universidad de La Laguna. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional.

LÓPEZ INSUASTY, Rafael. El león ZA. Ed. Fundación Ecología y Desarrollo, 2006.

LÓPEZ CARRIZOSA, Francisco José. ISO 9000 y la planificación de la calidad. Bogotá: Ed. ICONTEC, 2004.

RODRÍGUEZ DÍAZ, Héctor Alfonso. Estudios de impacto ambiental. Guía metodológica. Bogotá: Ed. Escuela Colomb. de Ingeniería, 2005. 122 p.

RUPEREZ, Jose Angel; VELA, Noelia y GARCIA, Aurelio. ECODES. Zaragoza: 2008.

TOVAR VANEAS, Jorge Enrique. Anotaciones sobre Ecología.



Palmira: Universidad Nacional de Colombia, 2002. 160p.

TUAN, Yi-Fu. Topofilia – Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno (Traducción de Flor Durán de Zapata). Título original: Topophilia. A study of environmental perception, attitudes and values. © 1974 by Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. Presente edición Editorial Melusina, s.l., 2007. 351p.

UNAMUNO, Miguel de. NIEBLA. Edición Aguilera © 2002 (oaguiler@uchile.cl)

URIBE CASTRO, Hernando. La humanización del espacio geográfico. Revista de Investigación Geográfica, Universidad de Nariño, Departamento de Geografía, octubre de 2000.

URIBE CASTRO, H. El lugar: entre candados, rejas y miedos. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. VII, nº 393, 20 de agosto de 2002.

VAN HOOF, Bart / MONROY, Néstor / SAER, Alex. Producción más limpia. Paradigma de gestión ambiental. Bogotá: Ed. Universidad de los Andes – Alfaomega, 2008. 280p.

Varios Autores. Guía básica para las empresas comprometidas con la competitividad y la generación de valor. Implementar un sistema de Gestión de Calidad según ISO 9001:2000. Bogotá: Ed. ICONTEC/ CYGA, 2001. 204p.

Varios Autores. Implementar un Sistema de Gestión ambiental según ISO 14001. Guía básica para las empresas comprometidas con el futuro. Bogotá: Ed. ICONTEC / CYGA, 2005. 174p.

VON ARCKEN C., Berta Constanza. Ambiente y Desarrollo. Ensayos 4. Bogotá: Ed. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, 2001. 136p.

YORY GARCÍA, Carlos Mario. Topofilia o la dimensión poética del habitar. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. 2007. 387 p.

ARTICULOS, PUBLICACIONES Y NORMATIVIDAD

Alcaldía Municipal de Pasto. Plan de Desarrollo 2004-2007 “Pasto Mejor”.

Alcaldía Municipal de Pasto. Plan de Desarrollo 2008 -2011. “Queremos Mas Podemos Mas”.

ARAGONÉS, J. I., y AMÉRIGO, M. (en prensa). Psicología Ambiental. Madrid: Pirámide. 1997.

BARTLETT, Albert Allen. Reflexiones sobre sostenibilidad, crecimiento de la población y medio ambiente. En: Focus, Vol. 9, nº 1, 1999. Págs. 49-68. Traducido por Gabriel Tobar el 2007-03-26.



Acceso 2007-12-11.

BEGON, M. / HARPER, J. L. & TOWNSEND, C. R. Ecology, Individuals, Populations and Communities. Boston: Blackwell Scientific Publications, 1990.

Constitución Política de Colombia, Ley 99 de 1993, procedimientos de participación ciudadana.

Departamento Nacional de Planeación 2007. Documento PND 2006-2010

Ministerio de Cultura, Dirección de Etnocultura y Fomento Regional. Informe anual 2005. Mayo de 2006.

Ministerio del Medio Ambiente. Decreto 1865 de 1994.

Ministerio del Medio Ambiente. Decreto 048 del 2001.

Ministerio del Medio Ambiente . Decreto N° 1300 (Junio 24 de 2002)

Organización de las Naciones Unidas. Código Ético Mundial para el Turismo. Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas 21 de diciembre de 2001 A/RES/56/212.

Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto. "Pasto 2012, Realidad Posible".

Principios de la Carta de Turismo Cultural. Bélgica 1976.

República de Colombia – Congreso de la República. Ley 300 DE 1996. Ley general de turismo.

DOCUMENTOS y DIRECCIONES WEB

<http://www.actualidadcolombiana.org/boletin.shtml?x=1102>

http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/3918472.

html

<http://www.cdm.gov.co/gestion2001/produccion.htm>

<http://www.cendex.org.co/pdf/GestarSalud/Jesus%20Rodriguez>.

pdf

<http://www.corponarino.gov.co/>

<http://www.ecodes.org/>

<http://www.ecoturismo-colombia.com/index.htm>

<http://www.gobernar.gov.co/gobernar/index.php>

http://www.icontec.org/BancoConocimiento//informacion_

internacional/

http://www.icontec.org.co/BancoConocimiento/C/certificacion_

<http://www.iso.org/iso/home.htm>

<http://www.iso.org/iso/home.htm>

<http://www.jlbarba.com/energia/sos.htm>

<http://www.jlbarba.com/energia/sostenibilidad>



<http://www.lablaa.org/blaavirtual/revistas/rhcritica/26/redescom.htm>
http://www.lalibriadelau.com/catalog/product_info.php/products_id/4242
http://www.manizales.unal.edu.co/modules/unrev_elcable/documentos/articulo10.pdf
<http://www.melusina.com/libro.php?idg=7075>
<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/>
http://www.pasto.gov.co/apc-aa-files/39366561393361333036363133646164/ACTA_022_1.doc
<http://www.pnuma.org/>
http://www.profamilia.org.co/encuestas/01encuestas/pdf_2000/01Capitulo01.pdf
<http://www.reuters.com/article/pressRelease/14Feb2008+MW20080214>
http://www.snc.gov.co/pagina_nueva/actas/cauca_4%20_06.pdf
<http://technorati.com/>
<http://www.topofilia.net/>
<http://turismohistoria.blogspot.com:80/search/label/carta%20internacional%20sobre%20turismo%20cultural>
http://www.udenar.edu.co/greda/cluster_agua/



Anexos (entrevista)

Entrevista a la directora de Parques Naturales Nacionales de Nariño Nancy López de Villes

Nosotros somos la unidad administrativa especial del Sistema de Parques Naturales de Colombia, en Colombia, esta unidad especial maneja 54 áreas protegidas en el país, más o menos 11.600.000 hectáreas, algo así como el 10% del territorio nacional. Entre esos aquí en Nariño están los santuarios de Flora y Fauna Galeras, el santuario de Flora de la Corota isla de la cocha, y el parque natural nacional Doña Juana y Cascabel que se creó hace poco, y que tiene 65.000 Hs, está en la zona norte de Nariño, cubre dos departamentos: Nariño y Cauca; y el parque natural nacional Sanquianga. Nuestra misión es administrar estas áreas de parques naturales en el país y conservar in situ todas las especies de flora y fauna, con unos criterios de responsabilidad hacia la conservación de estas áreas naturales.

¿El parque Natural Galeras es de Flora, Fauna u otro?

El Santuario de Flora y Fauna del Galeras en especial, tiene tres ecosistemas muy importantes que son los valores objeto de conservación que tiene el parque. Ellos son el páramo, el subpáramo y el bosque andino. El páramo y subpáramo es un solo ecosistema que lo hemos concretado como un solo objeto de conservación, el bosque andino es hacia la parte de Consacá, son casi los últimos relictos de bosque que quedan en esta zona, el bosque andino es muy pequeño en el parque, y bosque alto andino que cubre la mayor parte de estos páramos. ¿Cuál es la importancia de conservar este área? Porque da el agua a 7 municipios, la cuenca del río Mijitayo que le da el agua al 30% de los habitantes de Pasto y alrededor del Galeras hay unas 120 cuencas que dan agua a otros

municipios. Toda la parte socioeconómica de los municipios que están alrededor del Galeras está determinada por el agua que les suministra el parque. Ese es el bien y servicio más grande que tiene el parque: el agua. También la flora la fauna, la biodiversidad, el paisaje, ya que el santuario tiene varios sitios hermosísimos para vender o mostrar. Tiene 4 lagunas bellísimas que son: en Pasto la Laguna Negra, en Tangua y Yacuanquer dos lagunas que son la Telpis y la Mejía y en Consacá que es la Laguna Verde, mas pequeña, la cual es bellísima pero está en una zona de amenaza alta.

El paisaje que tiene el parque se ve afectado por esa amenaza volcánica, que tiene una zonificación dada por Ingeominas, con zonas de amenaza alta, medio y baja. Hay unos sitios que para el caso de ecoturismo tienen que ser manejados con esos criterios, así cuando el volcán está en un nivel 4 se puede subir al parque sin ningún problema, pero cuando baja a nivel 3 2 o 1, la zona de acceso al parque está absolutamente cerrada. Es muy restringida la subida al parque, no pueden haber investigaciones. Cuando está en nivel 3 hemos solicitado que se abran los sectores de amenaza baja, que son la laguna de Telpis y la laguna de Mejía, ustedes saben que para abrir una zona de un parque toca con mucha responsabilidad, entonces se ha construido un sendero no a la laguna, sino que se concertó con las comunidades que sea en un sitio desde donde se mire la laguna, esto porque el agua que surte a la laguna de Telpis surte a las comunidades de mas abajo, en las veredas de Yacuanquer. Por eso se ha concertado con ellos en hacer un ecoturismo en donde se mire solamente la zona y luego se baje, se ha hecho un sendero muy bonito sin embargo estamos a la espera de que parques nacionales lo apruebe...

¿Se puede decir que hay un paquete eco turístico perimetral en la amenaza muy baja?

Sí, ese camino del inca que dicen ahora, atraviesa el parque de lado a lado, pero pasa por



amenaza alta.

Cada parque del país tiene un Plan de Manejo, que se hace a 5 años, dentro de ese Plan de Manejo nosotros tenemos que mirar unas estrategias a nivel nacional, un plan estratégico 2007 al 2019 por ejemplo tenemos nosotros a nivel nacional. Con base en esto hay unos programas, subprogramas, y con base en ello cada área hace su plan de manejo., con un diagnóstico, en el caso Galeras es bastante grande, con mapas, de las amenazas altas, y las presiones que hay hacia el parque, en este momento hay unas presiones en algunos predios al borde del parque. Hay presiones de todo tipo, por ejemplo de cacería, en leñateo, en senderos para ir a las lagunas, solamente deduciendo una cosa: hay 40 veredas al lado del parque y de cada una hay un senderito hacia arriba, entonces nosotros tenemos que trabajar muchísimo con las comunidades, como estrategia en sociedad civil como un cordón alrededor de Galeras, de conservación de su reserva y del área del parque. Entonces si Yo me concientizo de toda la importancia de la biodiversidad de mi reserva y del agua, y estoy al lado de un parque, pues también voy a mirar la grandeza que tiene el parque, o sea las 8000 Hs que tiene.

¿Cómo les ha ido con estas estrategias?

Son varias estrategias las que tiene el parque, y son varios programas y proyectos. Una de ellas es la de control y vigilancia, tenemos que tener cabañas, tenemos cabañas en la Telpis, en el sector Pasto y en la Laguna Negra. Esas cabañas nos sirven de control y vigilancia, pero muchas veces pasa que uno está en las cabañas y sus alrededores y resulta mas allá se están metiendo por otros lados. Entonces la estrategia más grande es el trabajo con las comunidades, que ellas mismas se concienticen. Este es un proyecto que se trabajó en Yacuanquer y Consacá en donde sacaban lo que quieras en maderas y leña. Cuando las comunidades estuvieron conscientes de lo que tenían allá y de que la vida de ellos y de sus hijos

dependía de ese parque. Ellos se dieron cuenta de que el parque les daba el agua, de cuál era el ciclo del agua, entonces formaron unos pactos ambientales con Parques, pactos socio ambientales les llamamos nosotros. Y los pactos eran: uno tratar de conservar el área del parque o protegerlo. Otro era que ellos eran muy conscientes de no dejar meter ilícitos al parque, que eso les traería grandes problemas sociales, económicos y ambientales. Otro era conservar su huerto para autoconsumo, con biodiversidad, con muchas especies que le pueda ofrecer su soberanía alimentaria. Una vez con esto, la gente tomó una conciencia inimaginable, desde hace cuatro años. Sin embargo hasta ahora, la gente nos exige a nosotros cuando alguien hace un daño, cuando alguien sube, las mujeres y los hombres de esas veredas, todos están cuidando ese parque.

De allí subían mucho a las lagunas, y para hacer un control nos tocó construir una cabaña en el sitio. La cabaña de Telpis, y hemos hecho un sendero en donde hasta cierta parte miras la laguna, pero no llegas. ¿Porqué? Porque esto que se ve rojito aquí, es un humedal en donde la gente metía caballos para poder llegar a la laguna.

¿Cuánto cuesta en promedio una cabaña?

Depende, eso depende también de la lejanía. La de Telpis la hicieron personas de la región, fue construida con un proyecto internacional, con USAID, de estados unidos, y queda a casi dos horas a pié de una vereda llamada San Felipe. Esa cabaña costó 37 millones de pesos. Ahora se están consiguiendo cotizaciones para otras cabañas como el Doña Juana, venden prefabricadas que valen hasta \$80.000.000, la del sector Urcunina en Pasto no tengo idea porque no estaba en ese tiempo, pero esa también es prefabricada. La de la corota la hicieron los lugareños. Las cabañas que se utilizan en parques son generalmente de madera. Que sea buena madera, inmunizada pero en caminos usamos eucaliptos, pinos que no son nativos, para no dañar la madera nativa.



Inconvenientes de las áreas de parques, es el juego del volcán, es decir cuando sube la actividad, cuando baja, y hace difícil no solo el ecoturismo, sino el manejo, ya no es posible hacer recorridos de control y vigilancia porque no es prohibido subir allá, nos toca bajarnos, dejar la cabaña. Otro problema es el de orden público.

¿Existen especies en peligro de extinción en estos parques?

En áreas de Parque naturales hay personas que viven allí, y crean degradación de los sitios con potreros, esos tipos de degradación antrópica. Sin embargo nosotros no podemos hacer una restauración tan fácilmente, porque hay una metodología que no es solo ambiental sino jurídica. Por medio de esto miras las especies que hay en la zona y según eso se van enriqueciendo y recuperando áreas. Por ejemplo un mariposario sería algo muy lindo para ecoturismo, pero eso dentro de un parque es muy difícil hacerlo porque o pues no lo he visto en ninguna de las áreas de Parques Nacionales. No se puede reintroducir fauna, no se puede meter fauna foránea, es decir la idea es conservar las áreas como están y fuera del área observar zonas que todavía estén en recuperación o en buen estado de conservación y hacer los corredores con la comunidad, hacer corredores biológicos, mosaicos de conservación, que vayan desde el parque hasta donde más se pueda. Eso es un trabajo comunitario y con la corporación, como lo hacemos con Corponariño, en donde Corponariño juega un papel muy importante porque la jurisdicción fuera del área del parque es de Corponariño. Con ellos se trabajan reservas de la sociedad civil, corredores biológicos, zona amortiguadora, o sea la que queda al lado de un parque, y a esas zonas amortiguadoras hay que ordenarla porque en ellas es en donde se ejercen las presiones hacia el área protegida. Si ésta es el área protegida, en el área de al lado está viviendo la comunidad, por eso hay que crear una condiciones de ordenamiento territorial para poder proteger el área.

Pregunta de German.

Ingeominas hace parte del comité regional de emergencias, y nosotros también, ellos nos tienen informados de la actividad (volcánica), para nosotros tomar medidas en el manejo de la vida silvestre del parque como nos corresponde.

Estas dinámicas han generado un factor de decrecimiento, estancamiento o crecimiento?

El estancamiento se da cuando la actividad volcánica se sube, no solo en el parque sino en toda la región, eso frena mucho. Sin embargo lo que decíamos era sobre cómo manejarlo de otra forma. Hay sectores en donde la amenaza es baja, en el mismo Pasto es muy bello ver una erupción, por fuera del área de peligro y tomar las medidas que dice el comité regional y que eso sea parte de nuestro quehacer, nosotros vivimos al lado de un volcán lo mínimo que podemos hacer es tener las medidas que dice el Comité de Emergencia, pero no debe significar un atraso.

¿Cómo y de qué tipo son los aportes del gobierno?

Nosotros tenemos aportes del recurso nacional y de recursos propios de entradas a los parques y aportes de cooperación internacional. En el caso del galeras todo el personal y parte de la inversión es por aporte del gobierno nacional. En la cooperación internacional siempre han estado presentes, estuvo el proyecto de Ecoandinos en donde plan Mundial de Alimentos nos apoyaba, PMA de Naciones Unidas, está AECI, USAID que nos ha apoyado con la infraestructura, para la logística, tenemos una camioneta para los proyectos, tenemos el proyecto IEF y el Fondo de Áreas Protegidas Nacionales, yo tengo un proyecto para zonas de áreas amortiguadoras a cinco años financiado por el Fondo de Áreas Protegidas y el proyecto IEF.

¿Ustedes esperarían ayuda de la empresa privada?

Yo vería más la comunidad aportante a la conservación del área, más que la empresa privada, a



nosotros no nos ha patrocinado digamos un banco, ni una cooperativa, ni una petrolera, en el caso de Galeras. No sé a nivel nacional, tal vez puede que sí, por ejemplo en parques tal vez Tutto que tiene lo de guarda parques voluntarios y ellos son los que financian camisetas y hasta un carro que era de educación ambiental, eso en el caso nacional. En el caso de Galeras no he tenido una financiación de una empresa privada. Para mí los que más han aportado a la conservación son la comunidad. O sea las reservas privadas que estamos implementando en el fondo Gef se está trabajando con reserva de la sociedad civil, son reservas alrededor del Galeras, ¿Qué les hemos ayudado nosotros? A identificar las Reservas y hacer el Plan de Manejo de Reservas. Una reserva privada es sencillamente tu finca que tiene un relicto de bosque nativo o de ecosistema natural y que ordenas esa finca, la zonificas y trabajas como una reserva y esa persona que no es estado sino un particular puede hacer una reserva y la inscribe al Ministerio del Medio Ambiente, por medio de la Unidad de Parques Naturales que es quien está delegado para eso, y la inscribes como reserva tuya pero es una reserva privada, tu eres el dueño y decides si la haces o no. Una estrategia como esa, en donde la gente se concientiza de las que hay ahí y empieza a valorar cada rincón de su finca, es para mí lo más importante en la conservación, por parte de los privados.

¿Si un propietario particular quisiera implementar la infraestructura de un eco hotel?

Lo puede hacer. Es más, hay gente que hace cabañas, pero que sean eco turísticas, no un turismo masivo, sino para turistas muy especiales, trabajando la parte gastronómica de sus tradiciones locales, artesanías, por ejemplo en las reservas que estamos trabajando nosotros, la gente ha hecho senderitos, pueden hacer su guianza a la reserva, pueden dar alimentación, y pueden enseñar lo que ellos aprendieron, la conservación, hacer educación ambiental, trabajar con niños, la

idea es que no sea el parque nomás, está el estado aquí y es muy importante estar al lado de un parque como privado, es tan importante la reserva como el proceso que la reserva tiene atrás. Ellos cuentan cosas como, yo antes talaba, antes iba al parque, hacían carbón y ellos le cuentan a la gente, que ahora tienen su reserva y estoy cuidando, entonces es el cambio que ellos han tenido. Obviamente si ellos tienen recursos adicionales por esa biodiversidad que a veces no la vemos tan importante, entonces ellos complementan sus recursos con esa biodiversidad.





Anexos (encuesta)

Gerencia de Diseño

Universidad Nariño + Universidad Jorge Tadeo Lozano
2008

Buenos (Días, tardes, noches)

Somos estudiantes de la especialización en Gerencia de Diseño de la Universidad de Nariño, que buscando la implementación de un nuevo producto en la ciudad de Pasto, estamos realizando una encuesta en la que si usted puede nos gustaría que participara. ¿Puede por favor responder las siguientes preguntas para dicho objetivo?

Muchas gracias, sus respuestas serán utilizadas únicamente para fines académicos y su identidad permanecerá en completa confidencialidad.

ENCUESTA

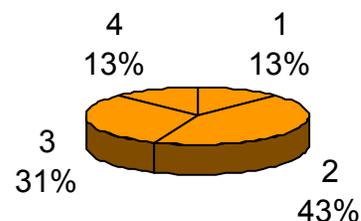
Elija una de las opciones como respuesta a cada una de las siguientes preguntas:

1. Usted percibe al volcán Galeras como una amenaza?

1. Ninguna amenaza
2. Baja amenaza
3. Amenaza media
4. Alta amenaza

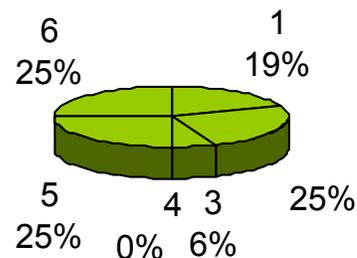
2. Usted percibe al volcán Galeras como una alternativa turística?

1. De ninguna manera
2. Admisible
3. Buena
4. Excelente



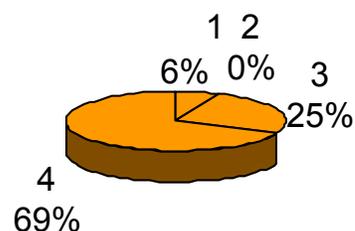
3. Usted tiene conocimiento de la reserva Natural Galeras por:

1. Visitas al lugar
2. Noticias acerca del Volcán Galeras
3. Campañas turísticas del lugar
4. Campañas turísticas en general
5. Voces de amigos, familia o conocidos que conocen el lugar
6. No sabía del lugar



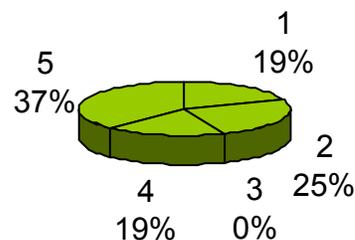
4. Para usted el descanso y/o la recreación fuera de los espacios habituales, son una necesidad:

1. No son una necesidad
2. Baja
3. Media
4. Alta



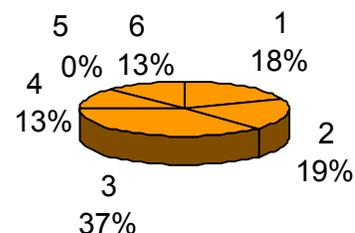
5. Que tipo de alternativa de recreación o descanso prefiere?

1. Social
2. Familiar
3. Espiritual
4. Cultural
5. Ecológico



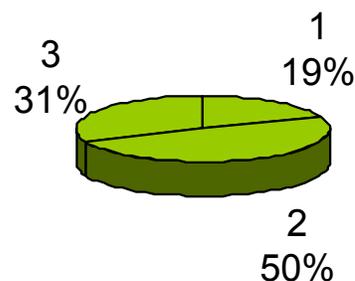
6. ¿Con que frecuencia realiza salidas recreativas?

1. Cada fin de semana
2. Cada puente festivo
3. Cada mes
4. Cada 6 meses
5. Cada año
6. No las realiza



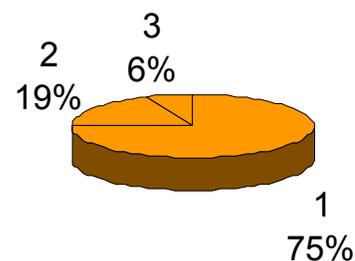
7. Los destinos que toma generalmente cuando sale por descanso o recreación, están:

1. Dentro de la ciudad
2. Dentro del departamento
3. En el país
4. Al exterior



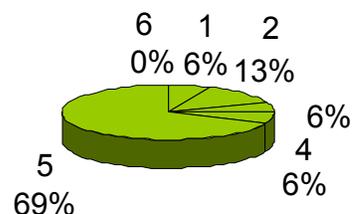
8. Cuando sale por recreación o descanso, prefiere trasladarse hasta el lugar:

1. En carro particular
2. En transporte público
3. En transporte de la empresa encargada de la recreación
4. Caminando hasta el lugar



9. Que requerimiento para elegir su alojamiento en una actividad turística, es mas relevante para usted?

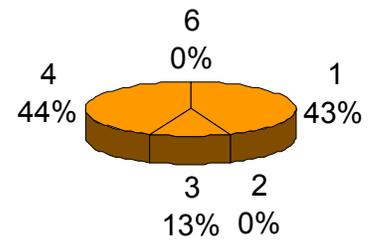
1. Confort
2. Precio
3. Diversidad de servicios que ofrece
4. Recomendaciones





10. Recuerde el último lugar que visitó en busca de descanso o recreación, este fue:

1. Un espacio natural
2. Un espacio comercial
3. Un espacio cultural
4. Un espacio especializado en descanso y/o recreación



11. Cuando decide realizar una salida en busca de recreación o descanso, la planeación la hace :

1. Con una empresa que le organice toda la logística
2. Con un plan organizado
3. En aventura, sin nada planeado

