FORTALECIMIENTO DE CINCO ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA VICARIA SAN JUAN BAUTISTA, DIÓCESIS DE IPIALES, NARIÑO, COLOMBIA

LORENA ALEXANDRA ALVAREZ CORDOBA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2008

FORTALECIMIENTO DE CINCO ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA VICARIA SAN JUAN BAUTISTA, DIÓCESIS DE IPIALES, NARIÑO, COLOMBIA

LORENA ALEXANDRA ALVAREZ CORDOBA

Pasantía presentada como requisito parcial para optar el titulo de Ingeniera Agroindustrial

Directora:
Ing. ZULLY XIMENA SUAREZ
Docente Facultad Ingeniería Agroindustrial

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2008

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva del autor”

Articulo 1 del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanada del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
Firma del presidente del jurado

_____
Firma del jurado

_____
Firma del jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2008.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia quienes han sido luz, guía y apoyo durante el camino recorrido y a quienes debo este logro en mi vida.

Lorena Alexandra Álvarez Córdoba

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis agradecimientos a:

Hermana Nuvia Martínez MIC, Directora del Servicio de Pastoral Social Vicarial de la Diócesis de Ipiales y en su nombre a todo el equipo asesor y promotor por permitirme el desarrollo de este trabajo, por su dirección, compromiso, profesionalismo y compañerismo en la ejecución del proyecto y en la vida misma.

La comunidad de Religiosas Misioneras de la Inmaculada Concepción en Colombia por la confianza depositada en la coordinación de este proyecto, por su colaboración en la realización de las acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad menos favorecida de esta región del Departamento de Nariño.

Las personas de las diferentes Asociaciones con las que se trabajó por su compromiso con el proyecto, su tiempo y esfuerzo para mejorar sus procesos de producción y por el empeño de trabajar por el beneficio de su comunidad.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 16
1. PRESENTACIÓN DE LA PASANTIA 18
1.1 TÍTULO 18
1.2 RESPONSABLES DEL PROYECTO 18
1.2.1 Organización MANOS UNIDAS. 18
1.2.2 Servicio de pastoral social de la vicaria san juan bautista de la diócesis de Ipiales – Sepasvi. 18
1.2.3 Comunidad beneficiaria 19
1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA 20
1.3.1 Municipio de los andes sotomayor- parroquia san juan bautista 21
1.3.2 Municipio de samaniego- parroquia san nicolás de bari. 22
2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO 24
2.1 HISTORIA DE LA ACCIÓN 24
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 25
3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 26
4. OBJETIVOS 28
4.1 OBJETIVO GENERAL 28
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 28
4.3 METAS 28
5. MARCO CONCEPTUAL 30
5.1 ECONOMÍA SOLIDARIA 30
5.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA 31
5.2.1 Empresas comunitarias: 31
5.2.2 Precooperativas: 32
6. ACCIONES REALIZADAS EN LA PASANTÍA 33

Pág.

6.1 COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE ECONOMÍA 33
6.2 ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA A GRUPOS ASOCIATIVOS 33
6.2.1 Asociación rayito de luz: 33
6.2.2 Asociación de productores comercializadores agropecuarios botón de oro .39
6.2.3 Asociación artesanas con proyección al futuro: 45
6.2.4 Asociación de desarrollo familiar campesino de puerchag: 50
6.2.5 Precooperativa ciudad paisaje. 59
6.3 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y ENCUENTRO DE ASOCIACIONES.....61
6.3.1 Encuentros vicariales. 61
6.3.2 Encuentros zonales 61
6.4 REPRESENTACIÓN Y APOYO EN EVENTOS EN PRO DE LA COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL 61
7. RESULTADOS ALCANZADOS 62
8. DIFICULTADES ENCONTRADAS.....67
9. BENEFICIOS PARA LA ENTIDAD Y LA COMUNIDAD.....68
10. PROYECCIONES PARA LA ENTIDAD Y LA COMUNIDAD.....69
11. FORTALEZAS Y DEBILIDADES CON RELACION A LA FORMACIÓN 71
11.1 FORTALEZAS 71
11.2 DEBILIDADES 71
12. RECURSOS UTILIZADOS.....73
12.1 RECURSOS HUMANOS 73
12.2 RECURSOS MATERIALES: 73
12.3 RECURSOS FÍSICOS 74
12.4 COSTOS.....74
13. CONCLUSIONES 75
BIBLIOGRAFÍA 76

LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Ubicación geográfica de la Vicaria San Juan Bautista en la Diócesis de Ipiales, Departamento de Nariño 21

Figura 2. Etiqueta vino de Naranja Conquista.....58

LISTA DE FOTOS

Pág.

Fotografía 1. Señora limpiando la paila de cobre 35

Fotografía 2. Cocción en fogón de leña 35

Fotografía 3 Fachada del salón con equipos 37

Fotografía 4 Salón de proceso y mejoras instalados 37

Fotografía 5. Mesones y pisos adecuados, fácil limpieza 38

Fotografía 6. Socias elaborando dulce de leche 38

Fotografía 7. Envase de dulce en tarrinas de diferentes tamaños 38

Fotografía 8. Vitrina mostradora 38

Fotografía 9 Herramientas utilizadas en la cocción 41

Fotografía 10 Dulce extendido en mesón de madera 41

Fotografía 11. Operación de cocción 41

Fotografía 12. Operación de empaque 41

Fotografía 13 Limpieza de equipos Y mesón, lavaplatos 43

Fotografía 14 Ventana, pintura clara, sitio de trabajo 43

Fotografía 15 Operación de despulpado 44

Fotografía 16 Dotación cómoda y adecuada 44

Fotografía 17 Trabajo a puerta cerrada 44

Fotografía 18 Capacitación Agroindustria 44

Fotografía 19. Sector El Placer, cancha de la escuela. 45

Fotografía 20. Caseta de ventas 45

Pág.

Fotografía 21. Producto con nueva presentación 45

Fotografía 21 Elaboración de biscochos 48

Fotografía 22 Punto de venta 48

Fotografía 23. Metodología participativa 50

Fotografía 24. Asesoría Contable 50

Fotografía 25 Pruebas piloto en la casa de una socia 55

Fotografía 26. Primer lote de vino 55

Fotografía 27. Elaboración vino de naranja 58

Fotografía 28. Filtración del mosto 58

Fotografía 29. Encuentros de motivación 60

Fotografía 30. Elaboración dulce de frutas 60

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1 .Resultados encuesta producción a ADEFCAP, octubre de 2005 51
Tabla 2. Costos de la pasantía 74

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A. MUESTRA DE INFORMES DE TALLERES REALIZADOS.....79

ANEXO B. MUESTRA DE REGLAMENTO INTERNO DE ASOCIACION.....85

ANEXO C. MUESTRA DE FORMATO DE TALLER DE CAPACITACION A GRUPOS. 89

ANEXO D. COPIA DE CONSTANCIAS DE PARTICIPACION EN FERIA EXPEDIDA POR UMATA DE SAMANIEGO.....91

RESUMEN

En el siguiente trabajo se describe el acompañamiento realizado a cinco organizaciones productivas de economía solidaria asesoradas por SEPASVI en los municipios de los Andes y Samaniego Departamento de Nariño.

El fortalecimiento de estos grupos se hizo a través de la capacitación organizacional y la asistencia técnica agroindustrial en los aspectos de contabilidad básica, mejoramiento de la calidad y mercadeo de los productos y servicios que estos ofrecen a la comunidad.

La dinámica del proceso logro la participación y responsabilidad de los beneficiarios con lo cual se contribuyo de manera positiva al proceso de autogestión comunitaria.

ABSTRACT

In the following work the accompaniment carried out to five productive organizations of supportive economy is described assessed by SEPASVI in the municipalities of the Andes and Samaniego Departamento of Nariño.

The strengthening of these groups was done through the training organizacional and the technical support agroindustrial in the aspects of basic accounting, improvement of the quality and marketing of the products and services that these offer to the community.

The dynamics of the process achievement the participation and responsibility of the beneficiaries with which I am contributed in a positive way to the process of common self-management.

GLOSARIO

Diócesis: Distrito en que tiene y ejerce jurisdicción espiritual un dignatario eclesiástico (Obispo). En este trabajo hablamos de la Diócesis de Ipiales-Nariño.

Empoderamiento: Neologismo que indica la capacidad que tiene el sujeto, individual o colectivo, para adueñarse de las instancias del poder de decisión.

Encuentros vicariales: espacios de reunión donde participan representantes de los Grupos Asociativos acompañados por la Pastoral Social en la Vicaría, en estos encuentros se brinda formación y capacitación en temas de interés común, también sirven para el intercambio comercial y para la construcción de buenas relaciones entre grupos.

Pastoral de la primera infancia: programa de la Pastoral Social en el cual se brinda asistencia alimentaria y educación a niños y niñas de 0 a 6 años y madres gestantes.

Pastoral Social: organismo perteneciente a la iglesia católica la cual se encarga de la promoción y asistencia de la comunidad mas pobre y que busca la transformación de la realidad social a través del trabajo organizado.

Vicaría: división del territorio de una Diócesis con jurisdicción de un Vicario representante del Obispo. En este trabajo se habla de la Vicaria San Juan Bautista comprendida por ocho Municipios en el territorio de la Diócesis de Ipiales.

INTRODUCCIÓN

La labor que realiza el Servicio de Pastoral Social de la Vicaria San Juan Bautista – SEPASVI – que pertenece a la Diócesis de Ipiales se da a través de acciones que buscan generar protagonismos históricos en las comunidades por medio de las organizaciones de Economía Solidaria. El trabajo se realiza a partir de un análisis participativo de la situación social de los campesinos y desde allí se busca soluciones efectivas a las necesidades de los grupos asociativos que acompaña la pastoral en la Vicaria.

La pastoral social animada por los cristianos comprometidos en la vivencia y construcción de una nueva sociedad desde el pobre le apuesta al trabajo en conjunto y a generar procesos de acompañamiento pastoral participativos animando el protagonismo de los pobres y particularmente de la mujer.

Frente a esta animación la pastoral social se ha encontrado con dificultades que merecen atención especialmente en la parte productiva, ya que se quiere formar y organizar grupos asociativos de economía solidaria que respondan a la difícil situación social y económica que viven las comunidades.

Es desde esta realidad que viven los campesinos, que en la primera etapa del proyecto se apuntó a fortalecer la organización comunitaria a través de la formación en economía solidaria, la asesoría administrativa y de producción a los grupos que asesora el SEPASVI. Para efectos de la pasantía se enfatizó el componente agroindustrial de técnica y formación en agroindustria (organización, contabilidad básica y calidad de productos) en cinco Grupos Asociativos que tienen actividades productivas relacionadas con este campo, y donde se hace urgente que el Servicio de Pastoral Social continué liderando procesos de desarrollo social en conjunto con las comunidades, que permita a los campesinos/as ser agentes activos y protagonistas de su desarrollo social y de su historia.

Con la seguridad de que la capacitación y asistencia técnica agroindustrial aporta significativamente al proceso de formación integral que llevan los grupos, el proyecto estuvo encaminado a buscar el desarrollo personal y comunitario, en el que se tuvo en cuenta los objetivos comunes y logren satisfacer las necesidades, de tal manera que sea una contribución para que los beneficiarios mejoren de alguna manera su calidad de vida y vivan los valores de solidaridad y fraternidad.

Para el encuentro con los grupos y como línea central del proyecto se utilizó una pedagogía critico-constructiva y una metodología de ver, juzgar y actuar, enmarcado la educación popular concebida como la describe Peresson:

"Mediante la educación popular el pueblo va aprendiendo a **Leer** críticamente la realidad y a **Escribir** su propia historia… es una mediación que contribuye a desarrollar las condiciones subjetivas del proceso de cambio, a saber, la conciencia política y la organización de las masas populares y a rescatar y desarrollar su propia cultura"[1]. Así que se trabajó con los grupos en el análisis de los inconvenientes que tenían en los aspectos productivos y de organización para así tomar conciencia de los errores y actuar sobre ellos. De esta manera se consiguió que el proceso fuera totalmente participativo. Cabe anotar que antes del encuentro con los grupos se tuvo una capacitación previa con personal calificado en cuanto a planeación pastoral participativa, pedagogía y metodología popular.

Culminada la pasantía se puede decir que se han tenido logros bastante significativos en cuanto al cumplimiento de las actividades programadas y de corresponsabilidad de la comunidad en todo el proceso de formación, capacitación y asistencia técnica ofrecida.

[1] PERESSON, Mario. Análisis de Estructura y Análisis de coyuntura. Bogota: Indoamerican press service-editores, 1989. Pág. 7

1. PRESENTACIÓN DE LA PASANTIA

1.1 TÍTULO

"FORTALECIMIENTO DE CINCO ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA VICARIA SAN JUAN BAUTISTA, DIÓCESIS DE IPIALES, NARIÑO, COLOMBIA"

1.2 RESPONSABLES DEL PROYECTO

La pasantía se realizó como una parte del proyecto "FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA VICARÍA SAN JUAN BAUTISTA, DIÓCESIS DE IPIALES, NARIÑO, COLOMBIA", ejecutado por SEPASVI y financiado por tres fuentes las cuales se describen a continuación:

1.2.1 Organización MANOS UNIDAS. Principal financiador, organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD), de voluntarios, es una asociación pública de fieles, católica, seglar, sin ánimo de lucro y de carácter benéfico. Su fin es la lucha contra el hambre, la deficiente nutrición, la miseria, la enfermedad, el subdesarrollo y la falta de instrucción producidos entre otra por las siguientes causas: la injusticia, el desigual repartición de los bienes y las oportunidades entre las personas y los pueblos, la ignorancia, los prejuicios, la insolidaridad, la indiferencia y la crisis de valores humanos y cristianos (Estatutos art. 5). "Para llevar a cabo su acción trabaja en dos líneas prioritarias: la sensibilización de la población española para que conozca y sea conciente de la realidad de los países en vías de desarrollo y apoyo y financiación de proyectos en África, América, Asia y Oceanía para colaborar con el desarrollo de los pueblos del Sur"[2].

1.2.2 Servicio de pastoral social de la vicaria san juan bautista de la diócesis de Ipiales – Sepasvi. Es la contrapartida y la institución ejecutora, responsable de la pasantía. El SEPASVI es una entidad eclesial, no gubernamental y de derecho canónico, la cual tiene como objeto impulsar, animar y promover la PROMOCIÓN HUMANA INTEGRAL entendida como PASTORAL SOCIAL en cuanto a la formación, capacitación, gestión, cogestión y autogestión comunitaria y atención y asistencia social de las comunidades más pobres de la Vicaría, para el efecto puede recibir, gestionar y administrar recursos nacionales e internacionales destinados a la financiación de programas y proyectos de

[2] MANOS UNIDAS. Boletín Nº 162: Otro mundo es posible, depende de ti. Enero-marzo 2006.Madrid 2006. pág.24

desarrollo comunitario que generen participación democrática, vivencia de valores ciudadano-cristianos como la solidaridad, la fraternidad el amor, la justicia y la paz.

Esta organizado en tres áreas fundamentales de trabajo a saber: AGROECOLOGÍA Y SALUD, ECONOMÍA SOLIDARIA Y DESARROLLO COMUNITARIO, Y VIDA, JUSTICIA Y PAZ como un modo concreto que la Iglesia tiene de hacer presencia evangelizadora y de responder a los desafíos de la realidad en toda la región que pertenece a la Vicaría San Juan Bautista.

El SEPASVI a través de la formación y apoyo en la organización de las comunidades, con un trabajo interinstitucional ha logrado aportar significativamente en la consolidación y mantenimiento de 13 organizaciones en esta zona del Departamento de Nariño, como muestra concreta del trabajo que la iglesia debe realizar por la consecución de la paz y la justicia social".[3]

1.2.3 Comunidad beneficiaria. Cinco organizaciones de economía solidaria de la Vicaria San Juan Bautista, son los beneficiarios quienes también hacen su aporte en especie (instalaciones, alimentación, hospedaje).

Son cinco grupos organizados por un tiempo mínimo de existencia de tres años que cuentan con cierto reconocimiento por parte de la población de sus parroquias/municipios. Tienen apertura a la capacitación y acompañamiento brindado por la Pastoral Social.

Los asociados de estos grupos son parte de los más pobres, pues ahí se realiza la misión de SEPASVI.

Los proyectos productivos que se han iniciado, parten de la elección de la asociación, de acuerdo a sus necesidades y posibilidades.

En un 95% son mujeres, la mayoría cabeza de familia y generalmente son ellas quienes ejercen el liderazgo en los grupos.

El 95% son de origen campesino quienes generalmente tienen un ingreso diario de aproximadamente $5.000. Con lo que se mantiene una familia con un promedio de cinco miembros generando desnutrición y falta de atención a sus necesidades básicas pues no cubre ni siquiera la canasta familiar.

Entre los beneficiarios existen familias en situación de desplazamiento en proceso de restablecimiento a partir de los proyectos productivos que se han iniciado.

---

[3] SEPASVI. Proyecto Fortalecimiento de las Organizaciones en Economía Solidaria. Archivo ECONOMIA SOLIDARIA SEPASVI. Abril 2005

Todos los grupos están constituidos jurídicamente a excepción de la Precooperativa Ciudad Paisaje la cual está en proceso de conformación legal, aunque funciona de hecho.

1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA

La Diócesis de Ipiales se ubica en el sur occidente de Colombia en el Departamento de Nariño, fue fundada en 1964, tiene una extensión aproximada de 11.089 Km^2, tiene 43 parroquias organizadas en 5 Vicarias, una de las cuales es la Vicaria San Juan Bautista.

La Vicaria San Juan Bautista comprende ocho municipios, tiene una extensión aproximada de 2.464 Km^2, que equivalen a la cuarta parte de la Diócesis. Su altura oscila entre los 800 msnm y 3000 msnm. El clima es cálido, aunque por lo quebrado de la región también hay zonas frías y de páramo. Comprende nueve parroquias, las más alejadas de la ciudad de Ipiales, cabecera Diocesana. (Ver figura 1)

El Servicio de Pastoral Social Vicarial de la Diócesis de Ipiales SEPASVI, atiende los ocho Municipios que corresponden a nueve parroquias así: San Nicolás de Bari de SAMANIEGO, Nuestra Señora del Rosario de LINARES, Nuestra señora de la Visitación de TABILES, San Pedro Apóstol de ANCUYA, San Juan Bautista de ANDES SOTOMAYOR, San Pedro Apóstol de CUMBITARA, San Juan Bosco de LA LLANADA, San Juan Bautista de SANTACRUZ GUACHAVES y Santísima Trinidad de PROVIDENCIA.

La población de la Vicaría es aproximadamente de 120.000 habitantes. De los cuales 48% son mujeres y el 52% son hombres. La mayoría de la población está en edad productiva. El 76% se ubica en el sector rural y el 24% en el sector urbano, siendo Samaniego el municipio de mayor porcentaje urbano en la región. En la vicaría la mayoría es población mestiza (90%), un 8% es indígena y el 2% es negra. La población Afro - Colombiana se encuentra, en su mayoría, ubicada en la región del río Patía en las zonas de Sidón, Damasco y Pesquería.

Un 20% de la población carece de vías de acceso transitables. En donde hay “carreteras”, en un 90% están en malas condiciones, sin asfaltar, con constantes derrumbes y daños por causa del invierno.

Figura 1. Ubicación geográfica de la Vicaria San Juan Bautista en la Diócesis de Ipiales, Departamento de Nariño

Fuente: Cartilla: Un camino…hacia la liberación. SEPASVI. Año 2006

La pasantía se realizó concretamente en las parroquias de Los Andes Sotomayor y Samaniego en las cuales el SEPASVI acompaña a cinco organizaciones con actividad productiva de transformación de materias primas de origen biológico.

1.3.1 Municipio de los andes sotomayor- parroquia san juan bautista. Dista de San Juan de Pasto 162 Km al noroccidente. Limita por el norte con Barbacoas y Cumbitara, por el sur con La Llanada y Linares, por el oriente con Policarpa y El Tambo y por el occidente con La Llanada y Barbacoas. Se encuentra a una altura de 1588 msnm, temperatura media de 20ºC, precipitación media de 1770 mm y el área municipal es de 907 Km^2 la mayor parte de su territorio es montañoso, presenta pisos térmicos calido, medio y frío. Este territorio es regado por los ríos Cuembí, Guaitara, Pacual, Patia, Sambiembi Saspí y Telembí, además de varias corrientes menores.

Los 15.778 habitantes basan su economía en la agricultura, ganadería y minería, siendo sus principales productos agrícolas el café 1.028 Ha., plátano 555 Ha., maíz 300 Ha., fríjol 250 Ha. y caña 60 Ha.; en el sector ganadero son 1.408

cabezas de bovinos y 220 de porcinos. El sector minero en los últimos 5 años produjo un promedio anual de 3.980 onzas de oro.

Los Andes es un municipio donde el empuje y el trabajo mancomunado de los campesino/as ha hecho que crezca en la construcción del tejido social, sin embargo han faltado políticas de apoyo a los campesinos desde el estado que cada vez los relega mas, haciendo que estos se refugien y encuentren como alternativa viable los cultivos de uso ilícito. Actualmente este municipio esta siendo victima de ataques constantes a la población civil por parte de los actores del conflicto armado, los hostigamientos, las detenciones, presencia en las vías, amenazas, secuestros, enfrentamientos e instalación de minas antipersona. Muchas comunidades en determinadas situaciones han tenido que desplazarse a distintos lugares y especialmente al pueblo para proteger su vida y buscar ayuda por parte del estado[4].

1.3.2 Municipio de samaniego- parroquia san nicolás de bari. Ubicado al sur occidente de Pasto, limita al norte con La Llanada, al oriente con Linares, Ancuya, Guaitarilla, al sur con Providencia y Santacruz, Ricaurte y Barbacoas. Esta a 1535 msnm y su temperatura promedio es 21ºC. Está en una zona montañosa y es centro de comercio para los demás Municipios de la zona especialmente los días viernes y sábado. El medio de subsistencia se basa en la agricultura en la que predominan los cultivos de café, caña, naranja y cría de especies menores y últimamente los cultivos ilícitos de coca y amapola. Esto ha generado una economía ficticia y una situación social de zozobra por las disputas en el territorio por parte de los actores armados.

Su población es de 62.650 habitantes, de los cuales unos 10.000 están en la zona urbana y el resto en la zona rural distribuidos en sus 24 corregimientos constituidos en un total de 87 veredas.

En cuanto a la situación actual, la cantidad de personas que llegan al municipio aunque no es muy representativa mantiene tendencia creciente principalmente por los que provienen de Municipios aledaños, los que han llegado huyendo de la violencia en el Putumayo, por la reseción económica de zonas como el Valle y Eje Cafetero, muchos atraídos por el comercio y el trabajo que generan los cultivos ilícitos. Una parte de esta población se radica en la zona rural o en los barrios de la periferia. La tasa de inmigración es de 0,2%.

Samaniego es corredor o acceso para la mayoría de las zonas de la Vicaria y para el sector semi selvático de los cabildos indígenas de la etnia Awá, por tanto su posición es estratégica para el comercio, los grupos armados y todas las actividades organizativas y de desarrollo comunitario que se implementan en la

[4] SEPASVI. Cartilla: Un camino… hacia la liberación de los pobres. Área VJP. Samaniego, Año 2006. Pág. 32

zona. Es un punto de referencia y cuenta con un ambiente festivo y acogedor, lastimosamente las muertes violentas vienen marcando su historia, para el año 2005 se contabilizaron 62 muertes con arma de fuego de las cuales 56 fueron hombres, 6 mujeres y 6 sin determinación.[5]

[5] Ibíd., Págs. 18 y 19

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.1 HISTORIA DE LA ACCIÓN

La pastoral social ha venido trabajando en el la zona debido a la siguiente realidad: "El Departamento de Nariño, donde se ubica la Diócesis de Ipiales, presenta uno de los más altos porcentajes de analfabetismo a nivel nacional, el 19.5%, siendo más fuerte en el sector rural. El Sistema de Seguridad Social no cubre en un alto porcentaje a la población del sector rural que en este aspecto es el más abandonado. A nivel de empleo el departamento de Nariño presenta un porcentaje promedio más alto en desempleo (16%) que a nivel nacional (15,6%). Esto indica el bajo nivel de la población con capacidad para generar ingresos, lo cual ha incrementado las actividades económicas informales siendo este departamento el segundo a nivel nacional en economía informal.

La ubicación geográfica y el contexto ambiental y climático ha favorecido que en gran parte del territorio de las parroquias de esta Diócesis se hayan incrementado los cultivos ilícitos de coca y amapola trayendo consigo la presencia creciente de grupos armados irregulares en esta zona, especialmente en los últimos trece años, generando un cambio de actitud en la mentalidad de la población juvenil que fácilmente los sigue ante sus propuestas, generalmente económicas.

En los últimos años se ha dado varias tomas guerrilleras a la mayoría de las poblaciones de la Vicaria generando incertidumbre, dolor, angustia y muerte. También ha aumentado el índice de muertes violentas en toda la Diócesis. Con la Implementación del Plan Colombia en el Putumayo, esta región se ha convertido en una de las principales receptoras de población en situación de desplazamiento, lo cual ha generado también situaciones de emergencia que hasta el momento no han sido satisfactoriamente atendidas por las instituciones gubernamentales eclesiales y sociales.

Colombia es un país que lleva décadas en un conflicto armado interno que ha desestabilizado las diversas instituciones del Estado. También el narcotráfico ha permeado con sus antivalores muchas de ellas generando desconfianza e incredulidad en las mismas. Sin embargo, existe en la población una consciencia viva de la necesidad de organizarse como medio para enfrentar solidariamente las dificultades especialmente económicas.

Los cultivos ilícitos, han acelerado un cambio en las actitudes, criterios y principios de vida de los pueblos de esta región. Teniendo como resultado un mayor índice de violencia armada y delincuencia común así como desintegración familiar y una moral relativista que, junto con el dinero fácil van debilitando las organizaciones

comunitarias que llevan muchos años de trabajo ya que, sus integrantes, tentados por el dinero ilícito (por su rentabilidad) abandonan sus organizaciones obligando incluso a los niños a retirarse de sus estudios para trabajar en estos. "Las familias van perdiendo la visión de las consecuencias próximas que conllevan los cultivos ilícitos, tales como las fumigaciones, esterilización de la tierra, escasez de alimentos y emigración en busca de otras zonas de cultivos ilícitos para los más fuertes económicamente y para los más débiles, empobrecimiento. De igual forma los jóvenes se enceguecen con la adquisición de dinero 'fácilmente' adquirido lo cual también tienen consecuencias éticas y sociales lamentables"[6].

Las asociaciones que actualmente acompaña el SEPASVI han permanecido durante varios años aportado un cierto testimonio de organización comunitaria a sus pueblos, sin embargo no tienen un impacto social transformador. Les hace falta una mentalidad empresarial colectiva y productiva que les lleve a incidir socialmente. A través del tiempo que llevan organizados han recibido formación humana en valores pero falta consolidar lo productivo: la comercialización y la calidad de sus productos, sin lo cual es imposible mejorar la calidad de vida de las familias que las integran.

Estas asociaciones han avanzado en el sentido de pertenencia y de trabajo en grupo pero aún carecen de una visión de red regional, establecer alianzas estratégicas que les lleve a mitigar los impactos de las políticas económicas y sociales que las perjudican, temas con los que aún no están familiarizados, pero que exigen alternativas de este tipo.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuir a través de la formación organizacional, productiva y asistencia técnica agroindustrial, al fortalecimiento de cinco asociaciones acompañadas por el SEPASVI y favorecer que estas asociaciones se constituyan en un ejemplo claro de que existen otras posibilidades que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y que, de esta manera dejen de verse los cultivos ilícitos como única alternativa posible para la sobre vivencia familiar?

[6] SEPASVI. Diagnóstico Vicarial 2005. Samaniego: Archivo Vida Justicia y Paz. Marzo 2005

3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El SEPASVI al evaluar y reflexionar sobre las debilidades de las organizaciones a las que acompaña, diagnostica la necesidad de fortalecer el aspecto productivo en los ámbitos de contabilidad, calidad de productos, organización laboral, organización comunitaria, comercialización y mercadeo, todas ellas que tienen que ver con la economía solidaria, sin las cuales las organizaciones no impactan en el ámbito social. "Además esto causa dificultades al interior de las organizaciones a pesar de que cuentan con un cierto reconocimiento por parte de las comunidades a las cuales pertenecen".[7]

Si continúa sin atenderse efectivamente el bajo nivel de los procesos productivos llevados en las asociaciones se dificulta el trabajar con los Grupos Asociativos de la Vicaria acompañadas por SEPASVI en el acompañamiento de ejecución de experiencias alternativas que transformen la realidad de pobreza y exclusión porque se debe involucrar el concepto de calidad, mercadeo de productos buenos, sanos a precio y peso justos, en las propuestas alternativas de mejoramiento de la calidad de vida.

Si se impulsa la formación a los grupos concientizándolos sobre la importancia y el sentido de la organización y se fortalece su proceso productivo se facilita avanzar en mejoramiento de la calidad de los productos y de la comercialización de los mismos porque las asociaciones deben ser signo concreto de mercado justo y solidario.

Si continúan las organizaciones sin un conocimiento sobre una producción sostenible se dificulta el tener procesos adecuados que generen y protejan la vida, en todo, para todos y pensando en las generaciones futuras porque se debe motivar en las personas una conciencia ecológica con miras a la protección, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y porque en la sociedad el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales deben estar presentes en todo el proceso económico de producción, distribución, comercialización y consumo de la riqueza.

Las asociaciones a las que el SEPASVI ha venido acompañando han iniciado un proceso productivo que, a pesar de los logros obtenidos, no se han consolidado para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de las familias que las integran. Aun son débiles en el ámbito contable y productivo, lo que frena su crecimiento organizativo. Necesitan proyectarse con más fuerza en la región y

[7] SEPASVI. Proyecto Fortalecimiento de las Organizaciones en Economía Solidaria. Archivo SEPASVI. Abril 2005

ampliar su radio de influencia generando redes de apoyo mutuo que favorezca una sinergia entre las mismas.

La Ingeniería Agroindustrial ofrece la posibilidad de transformar y generar valor agregado a las materias primas provenientes del sector primario. El uso los diversos grados de transformación permite obtener productos de diversas características y cualidades. Este es el caso de los distintos productos que elaboran las diferentes asociaciones beneficiarias.

El perfil del ingeniero Agroindustrial permite la asesoría para el fortalecimiento de este tipo de organizaciones ya que esta formado integralmente tanto en la parte productiva, organizacional y humana para poner su conocimiento en beneficio de la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir en el fortalecimiento de cinco organizaciones de Economía Solidaria existentes en la Vicaria San Juan Bautista a través de la formación agroindustrial.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Afianzar la organización interna de cinco asociaciones mediante talleres de capacitación

- Aportar en el mejoramiento de los procesos de producción agroindustrial de cinco asociaciones para incrementar la calidad, cantidad y mercadeo de sus productos.

- Mejorar las técnicas contables de cinco asociaciones para favorecer una seguridad interna y una credibilidad social.

- Formar en los principios de economía solidaria y mercado justo para posibilitar la formación de una red de asociaciones.

4.3 METAS

- Que cada organización cuente con un reglamento interno y/o un manual de funciones de acuerdo a sus actividades productivas con sus respectivos compromisos, responsabilidades y sistemas de seguimiento y control.

- Que los integrantes planeen, programen y evalúen su proceso organizativo semestralmente.

- Que las asociaciones productivas más desarrolladas en su organización interna y en su proyección comunitaria mejoren sus equipos básicos de producción.

- Que las diversas asociaciones se capaciten mediante talleres especializados en las técnicas adecuadas para una producción en cantidad y calidad de sus productos.

- Que en cinco asociaciones se cuente con dos personas que tengan conocimientos básicos sobre los costos de producción, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

- Que cada asociación cuente al menos con dos personas que tengan elementos básicos contables para manejar los libros contables requeridos legalmente.

- Que las Juntas Directivas de las asociaciones rindan informes contables semestrales comprensibles a los conocimientos básicos de los socios, que favorezca una crítica constructiva que anule todo tipo de desconfianzas.

- Que los integrantes de cada asociación se formen mediante talleres en los principios básicos para una economía solidaria.

- Que las asociaciones se capaciten mediante talleres en los principios básicos de un mercado justo y solidario.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 ECONOMÍA SOLIDARIA

La economía es un conjunto de actividades que una colectividad humana pone en marcha para la producción y el consumo de bienes y servicios, con la finalidad de alcanzar el bienestar para el mayor numero posible de personas. Se puede decir entonces que la economía es un instrumento a través del cual el ser humano ha intentado mejorar su vida, organizándose de mejor manera para que todos puedan tener acceso a bienes y servicios indispensables para vivir. "La solidaridad es un sentimiento que une a los seres humanos y los empuja a prestarse una ayuda mutua".[8]

"La cooperación es toda forma de interacción social en la que personas o grupos determinados asocian sus actividades o trabajan conjuntamente prestándose ayuda mutua de un modo organizado, para el fomento o logro de objetivos comunes, de tal manera que cuanto mayor sea el éxito de uno de los participes de la interacción, mayor es el éxito de los otros participantes".[9]

Teniendo en cuenta lo anterior, la economía solidaria es una alternativa justa y humana de hacer economía basada en la solidaridad, el trabajo y el apoyo mutuo y en la cooperación.

La Economía Solidaria es el sistema social, económico, cultural y ambiental, conformado por un conjunto de grupos sociales organizados en formas asociativas, caracterizadas por la búsqueda de su propio desarrollo, las prácticas solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, que busca el desarrollo integral del ser humano.

La economía solidaria es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época, muchas veces generados por el sistema económico vigente ya que postula un nuevo tipo de desarrollo alternativo, integral, a escala humana, sustentable, con énfasis en la realidad local.

En la Economía solidaria se utilizan y desarrollan todas las capacidades y todos los recursos de los trabajadores y de las trabajadoras, valorizando también aquellos que no tienen acogida en el mercado y que por consecuencia están discriminados y excluidos.

---

[8] MCCH.Modulo de comercializacion comunitaria: La Economia Solidaria. Quito,2006

[9] Murillo Herrera Guillermo. Curso básico de Cooperativismo a Distancia. Bogota: Instituto de Educación Cooperativa y Técnica de Ascoop., 2002. pag. 12

5.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

Entre las definiciones que da la Fundación EMSSANAR la clasificación de los tipos de organizaciones de la Economía Solidaria de acuerdo a la actividad económica son:

- **Producción:** Estas organizaciones se dedican básicamente a la transformación de insumos, para la generación de valor agregado en bienes o productos.

- **Consumo:** En este tipo de organizaciones, se permite la vinculación abierta de todas las personas que puedan hacer uso de los servicios que la organización ofrezca.

- **Educación:** Las organizaciones de educación son de usuarios o de trabajadores, y pueden atender los distintos niveles o grados de enseñanza, incluyendo la educación superior.

  En el marco de la pasantía se trabajó con organizaciones de producción y de acuerdo a su estructura se clasifican en:

5.2.1 Empresas comunitarias:

Definición: Son formas asociativas, en las cuales un número plural de personas, ACUERDAN APORTAR su TRABAJO y OTROS BIENES con el fin de desarrollar ACTIVIDADES PRODUCTIVAS en pro del Desarrollo Comunitario, en particular del sector AGROPECUARIO.

Actividades: Explotación económica de predios rurales, transformación, comercio, mercado, producción, actividades agropecuarias, prestación de servicios o producción de bienes.

Características básicas: Este tipo de organizaciones se rigen por la Ley 7135 de 1936 y el Decreto 0561 de 1989

-Requieren 20 horas del curso básico de economía solidaria.

-La vigilancia sobre este tipo de organización la ejerce el ministerio de agricultura.

Aspectos sociales: Para conformar una Empresa Comunitaria, no existe un número mínimo de asociados, es plural o indefinido, pero sus integrantes deben ser mayores de 16 años

Estructura organizativa: La dirección de la Empresa Comunitaria la realiza la Asamblea General y la Junta Administrativa

-El control lo ejerce el Fiscal o Revisor Fiscal, quien no puede ser asociado

-El Representante legal es el Gerente o Presidente de la Junta Directiva.

5.2.2 Precooperativas:

Definición: Son grupos que aun NO CUMPLEN con los requisitos necesarios para conformarse como cooperativa, pero que se han organizado para desarrollar actividades permitidas a éstas (cooperativas). Generalmente, carecen del número mínimo de asociados, de capacidad económica, educativa, administrativa o técnica y por lo tanto no pueden organizarse como cooperativa inmediatamente.

Actividades: Todas, excepto actividades de ahorro y crédito. Ejemplo: Precooperativa de educación

Características básicas: Este tipo de organizaciones se rigen por el Decreto 1333 de 1989

-Requieren 20 horas del Curso Básico de Economía Solidaria

-La vigilancia sobre este tipo de organización la ejerce la SUPERSOLIDARIA y otras superintendencias

Aspectos sociales: Para conformar una Precooperativa, se necesita un número mínimo de 5 asociados mayores de 14 años. También pueden integrarse personas jurídicas sin ánimo de lucro, o jurídicas de derecho público.

Estructura organizativa: La dirección de la Precooperativa la realiza la Junta de Asociados, o el Comité de Administración para entidades que cuenten con más de diez asociados.

El control lo ejerce el Comité de Vigilancia, y opcionalmente el Revisor Fiscal, quien no puede ser asociado

"El Representante legal es el Presidente o el Director Ejecutivo si son menos de 10 asociados"[10]

[10] FUNDACION EMSSANAR. Modulo Tipos de organizaciones de economía solidaria. Guía del facilitador. Pasto, octubre 2006. pag 1-3

6. ACCIONES REALIZADAS EN LA PASANTÍA

Para el buen desempeño de las funciones de la pasantía se realizaron las siguientes acciones de trabajo con la Pastoral Social y con los grupos beneficiarios:

6.1 COORDINACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Las responsabilidades fueron: planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar el proceso, asesorar los grupos, diseñar capacitaciones, elaborar informes y manejar el archivo y la correspondencia. Estar en comunicación con la entidad financiadora para informar sobre cualquier cambio o dificultad ocurrida durante el proceso.

Como coordinadora del proyecto se necesitó la articulación con el Equipo Coordinador de SEPASVI, con el equipo del área y con los asesores de otras áreas para organizar actividades de Promoción Humana Integral. En este sentido se participó en encuentros y reuniones así: una vez al mes para realizar cronograma de salidas, dialogar sobre el proceso de los grupos y del equipo como tal, tomar decisiones y pasos a seguir. Por lo menos tres veces al mes se realizaron reuniones para capacitaciones internas para los talleres y las asesorías. Dos veces al año para evaluar el proceso del equipo de pastoral y de los grupos destinatarios. Dos veces al año para programación semestral.

Finalizado el primer periodo del proyecto se elaboró y se presentó el informe final a la entidad financiadora el cual fue evaluado y aprobado por esta, además se tuvo una visita por parte de los delegados de Manos Unidas para America Latina quienes evaluaron el proceso, visitaron a los grupos y dieron el aval para continuar con la financiación de esta entidad.

6.2 ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA A GRUPOS ASOCIATIVOS

A continuación se presenta el desarrollo de las acciones realizadas con cada grupo beneficiario, primeramente se hace una breve descripción del grupo, se establece la línea de base para la identificación de los problemas específicos y luego el proceso que se realizó en cada grupo de acuerdo a las metas y a las actividades previstas en el proyecto.

6.2.1 Asociación rayito de luz:

Nº de integrantes: 22 mujeres
Tiempo de constitución: 3 años

Ubicación: corregimiento de los Guabos, municipio de Los Andes
Actividad Productiva: tienda comunitaria con proyección de restaurante, elaboración de dulce de leche.

Reseña: el grupo se conformó a partir de la necesidad de 22 mujeres de unirse para encontrar alternativas laborales y mejorar los ingresos familiares realizando actividades que generen recursos, también contribuir al desarrollo de su vereda con acciones en favor de la comunidad. Así, hace tres años elaboran un dulce de leche tradicional el cual lo comercializan en la zona, igualmente realizan bingos y demás actividades de recolección de fondos y con las ganancias han organizado una tienda comunitaria y una caseta de venta en carretera con las que generan trabajo a las socias y prestan un servicio a la comunidad. La buena organización y trabajo en conjunto ha logrado para este grupo el apoyo institucional tanto del sector público como el privado.

Línea de base en cuanto a aspectos productivos:

Organización interna: No tienen un reglamento interno organizado sino algunas normas establecidas a partir de la experiencia y del caminar del grupo. Se tiene establecidos horarios de reuniones y cuotas, también un derrotero de trabajo en elaboración de dulce de leche y de trabajo en caseta.

Las personas de la junta directiva conocen parcialmente sus funciones de acuerdo a sus cargos, es una junta dinámica.

Las socias asisten puntualmente a las reuniones y cumplen con horarios de trabajo.
En la asociación no existe un proceso de planificación. Se hace una programación de actividades cada mes. No tienen un método de evaluación establecido.

Proceso de producción: SALA DE PROCESO: una construcción en obra negra la cual esta destinada para el funcionamiento de la tienda comunitaria y el salón de proceso del dulce. El salón no cumplía con los requerimientos sanitarios, requería de adecuación en cuanto a los mesones, pisos y paredes. Las socias no conocen como adecuarlo para que sea sanitariamente apto para este proceso.

La elaboración del dulce se realizaba al aire libre, por lo general en el patio de la casa de alguna de las socias o en el de la casa de la asociación, estos espacios no son aptos para la elaboración de este tipo de productos puesto que existe alto riesgo de contaminación por la caída de partículas de leña, cenizas, agua, polvo e insectos. Además no se cuenta con materiales propios para el proceso como recipientes, cantinas, ollas etc. Ver fotografia.

Herramientas y equipo: La cocción del dulce en paila de cobre y con leña, materiales no adecuados para alimentos, este proceso le transfería al dulce un olor característico a humo, el tiempo de concentración era bastante largo

causando cansancio y dolor de brazos en las socias además de perjudicar su salud por la cantidad de humo que respiraban.

Personal: no contaba con una dotación adecuada e higiénica como delantales, gorro, tapabocas, etc. Tienen pocos conocimientos acerca de cómo sacar los costos de producción del dulce.

Presentación del producto: El dulce se vendía en vasos desechables de diferentes tamaños tapados con servilletas y sin ningún tipo de rotulación, no tenía nombre comercial.

Aspectos contables y economía solidaria: No llevan organizadamente los libros de contabilidad y tienen nociones acerca de la economía solidaria y mercado justo.

Fotografía 1. Señora limpiando la paila de cobre

Fuente. Este estudio.

Fotografía 2. Cocción en fogón de leña

Fuente. Este estudio.

Se observan condiciones no adecuadas para la fabricación del producto. Alto riesgo de contaminación por agentes externos como polvo, ceniza, micro y macro organismos.

Actividades realizadas:

a. Talleres grupales: Se realizaron talleres teórico-prácticos de acuerdo a las temáticas propuestas: "Que son las normas y cual es su importancia", "Qué es un manual de funciones", "Elaboración de reglamento interno y manual de funciones", "Principios básicos de contabilidad y manejo de libros contables", "Buenas

practicas de manejo Agroindustrial", "Costos de Producción"[11]. En estos se trabajaron contenidos como análisis de la realidad del grupo y de la vereda, también se construyeron las bases para el reglamento interno del grupo. La organización para la producción (qué es, para qué sirve, cómo se hace), se analizó en grupo los errores que se estaban cometiendo en la elaboración del dulce y las socias establecieron la manera como solucionarlos. Encuentros y/o talleres con otras asociaciones: Se realizaron 10 actividades de encuentro en la parroquia de Los Andes en las cuales los/las participantes desarrollaron temáticas como: Planeación prospectiva, programaciones y evaluaciones, análisis de indicadores de logros, formulación de proyectos con metodología participativa, intercambio de experiencias, principios de mercado justo y solidario.

b. Asesoría y asistencia técnica en ejecución de subproyecto: En el momento de la pasantía esta asociación fue beneficiaria y ejecutora de un subproyecto de "Fortalecimiento de la agroindustria de elaboración de dulce de leche…" (Proyecto de paz y desarrollo de Acción Social regional Nariño y el apoyo de ASOPATIA), así que a petición de las socias se alternó y se complementó la capacitación y el apoyo para la ejecución del mismo. Por esto: "la capacitación fue realizada por profesionales de diferentes entidades como ASOPATÍA, INCUBADORA DE EMPRESAS y la Pastoral Social Vicarial SEPASVI " [12]

c. La capacitación y asistencia técnica fue sobretodo en el componente agroindustrial y se realizó lo siguiente:

- **Capacitación**: Se orientó en términos como oferta y demanda, consumidores y productores. Todo esto para que las socias comprendan la necesidad del mejoramiento de los productos de acuerdo a las necesidades de los consumidores. Aquí se miro la necesidad de lograr una buena presentación del dulce, colocarle un nombre y diseñar un empaque y etiquetado que lo haga reconocer como un producto típico de la vereda. Se oriento en higiene y seguridad en plantas procesadoras, con esto las socias miraron la necesidad de adquirir una dotación adecuada como gorros, delantales, tapabocas, etc.

- **Se orientó en la utilización de herramientas y equipo:** Para el mejoramiento del proceso el grupo adquirió una cantina de recepción, una estufa industrial, ollas esmaltadas, pailas para cocción, balanza, molino, licuadora industrial, estantes, lavaplatos, mesa de acero inoxidable, lienzos para filtración y diferentes herramientas menores necesarias para la elaboración del dulce de leche y para evitar la contaminación del producto. Se adquirió vasos y tarrinas

[11] Ver anexo. Muestra de informes de actividades de promoción humana integral. Archivo SEPASVI

[12] Asociación Rayito de Luz. Informe final "Fortalecimiento de la Agroindustria del dulce de leche de la Asociación Rayito de Luz, Municipio de Los Andes, Departamento de Nariño", Archivo Asociación Rayito de Luz. Octubre 2006

plásticas de diferentes tamaños, cucharitas. Se orientó en la construcción colectiva de la etiqueta y presentación del dulce. Se dotó un uniforme que utilizaran las socias en las jornadas de elaboración de dulce, este se compone de camisa, pantalón, peto, gorro y tapabocas elaborado en combinación de blanco y azul claro para lograr un a mejor presentación y evitar la contaminación del producto. Ver fotografías 5-7

- **Adecuación de instalaciones:** Se realizó una adecuación en la casa de la asociación que servirá de salón de proceso, aquí se mejoró el estado de las paredes con repello y pintura clara, se arreglo el mesón y el piso, en general se logró unas condiciones fitosanitarias mínimas aceptables para la elaboración del dulce puesto que disminuye considerablemente los riesgos de contaminación. Con estos arreglos se obtuvo un concepto sanitario de instalaciones lo que hace que se pueda comercializar mejor el producto.

d. Asesorías contables a junta directiva: Se realizaron 4 asesorías contables personalizadas a tesorera y a la junta directiva de la asociación, en esta se guía a las socias acerca de cómo organizar los soportes contables y llevar los libros adecuadamente.

e. Supervisión de libros contables y asesoría en presentación de informes**:** Se realizó supervisiones contables con la instrucción del contador de la Institución en las cuales se revisó el trabajo realizado en las asesorías contables, se hicieron las correcciones necesarias y se realizaron los balances y estados de resultados del grupo para socializarlo en asamblea general y para la presentación de informes financieros. Las fotografías 3-8 muestran los cambios que se adoptaron para la elaboración del dulce de leche y comercialización de productos

Fotografía 3. Fachada del salón con mejoras

Fuente. Este estudio.

Fotografía 4. Salón de proceso y equipos instalados

Fuente. Este estudio.

En una parte de la casa funciona la tienda comunitaria donde se adquieren productos de la canasta familiar y en la otra esta un salón y cocina para la elaboración del dulce de leche. El proceso se realiza a puertas cerradas para evitar la entrada de polvo.

Fotografía 5. Mesones y pisos adecuados, dulce fácil limpieza

Fuente. Este estudio.

Fotografía 6. Socias elaborando de leche

Fuente. Este estudio.

Las socias se han concientizado que se deben procurar las mejores condiciones de higiene para la fabricación del producto, por ello hacen limpieza, desinfección y utilizan la dotación adecuada.

Fotografía 7. Envase de dulce en tarrinas de diferentes tamaños

Fuente. Este estudio.

Fotografía 8. Vitrina mostradora

Fuente. Este estudio.

Se ha logrado un producto con una buena presentación empacada y etiquetada, con mejor conservación puesto que se tiene un sitio donde almacenar el dulce de leche “Los Guabos” mientras sale a la venta.

6.2.2 Asociación de productores y comercializadores agropecuarios botón de oro:

Nº de integrantes: 15
Tiempo de constitución: 2 años
Ubicación: corregimiento de los Guabos, Sector El Placer, Municipio de Los Andes
Actividad Productiva: tienda comunitaria y elaboración de bocadillo de guayaba.

Reseña: Es un grupo que se organizó a partir de la necesidad de las familias del sector para realizar acciones que beneficien su trabajo como agricultores y la vida de la comunidad, en este grupo participan varios integrantes de cada familia, esposas, esposos, hijos, etc. Actualmente su trabajo consiste en la venta de productos comestibles en una caseta ubicada en la cancha de la escuela del sector, elaboración de bocadillo de guayaba y la construcción de una casa o bodega que sirva para almacenar los productos de la cosecha y de esta manera transportarlos fácilmente hasta el pueblo. Igual que la asociación Rayito de Luz, han recibido apoyo institucional del sector público y privado.

Línea de base en cuanto a aspectos productivos:

a. Organización interna: No tienen un reglamento interno organizado. Se tiene establecidos horarios de reuniones y cuotas, tienen un horario de trabajo en caseta con responsables y sistema de control.

Las personas de la junta directiva conocen parcialmente sus funciones de acuerdo a sus cargos, es una junta dinámica.

Las socias asisten a las reuniones y cumplen con horarios de trabajo.

En la asociación no existe un proceso de planificación. Se hace una programación de actividades cada mes. No tienen un método de evaluación establecido.

b. Proceso de producción:

LOCAL: El dulce se venia elaborando en la cocina y en el salón de clases de la escuela del sector, la cual no cumplía con el mínimo de requerimientos sanitarios para la producción de alimentos puesto que se identificaron inconvenientes como: mal estado del mesón, pisos, paredes, ventanas y techo lo cual la hace vulnerable a la presencia de contaminación tanto de agentes internos como externos.

HERRAMIENTAS Y EQUIPO: El producto se elaboraba de manera muy artesanal con herramientas no adecuadas y calentamiento en leña lo que le daba un olor característico a humo, prolongaba el tiempo de fabricación y perjudicaba la salud de las socias y el ambiente. Esto también repercutía en el estado de ánimo de las

socias ya que se necesitaba mas esfuerzo y aumentaba el cansancio el día de la fabricación de dulces.

PERSONAL: Las personas que elaboraban el dulce no contaban con los conocimientos suficientes de buenas prácticas de fabricación e higiene en industrias de alimentos así que la producción se realizaba sin tener unas normas adecuadas como la utilización de tapabocas y gorros o se utilizaban estos de manera improvisada.

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO: no se lograba un producto uniforme en tamaño y forma, los instrumentos utilizados para el moldeo no cumplían con la calidad requerida, además no tenía una presentación atractiva al consumidor. El bocadillo se comercializaba en cajas blancas (fabricadas por las socias) de 24 unidades.

COMERCIALIZACIÓN: La comercialización del producto la realizaban en diferentes lugares como la caseta de ventas, en la plaza del pueblo, diferentes eventos como ferias y fiestas y también como refrigerio para ciertos eventos institucionales como en la parroquia, pastoral infantil o en hogares de bienestar, han identificado que el bocadillo tiene aceptación y un mercado potencial.

c. Aspectos contables y economía solidaria: No llevan organizadamente los libros de contabilidad, tienen un cuaderno donde apuntan las compras de la caseta y otro de cuotas. No tienen conocimientos acerca de los costos de producción, hacen cuentas de manera empírica sin tener en cuenta todos los costos fijos y variables de un producto.

Tienen nociones acerca de la economía solidaria y mercado justo.

Las fotografías 9-12 muestran las condiciones en las que se producía el bocadillo de guayaba

Fotografía 9. Herramientas utilizadas en la cocción

Fuente. Este estudio.

Fotografía 10. Dulce extendido en mesón de madera

Fuente. Este estudio.

El salón de clases de la escuela servia para el almacenamiento de las herramientas como paila, cucharas, empaques y producto. Como se observa, no se realizaba la limpieza correcta del sitio antes de realizar el proceso de elaboración.

Fotografía 11. Operación de cocción

Fuente. Este estudio.

Fotografía 12. Operación de empaque

Fuente. Este estudio.

Uno de los primeros cambios fue la estufa industrial a gas la cual fue un gran beneficio, no obstante en las fotos se nota que una dotación adecuada resultaba urgente.

Actividades realizadas:

a. Talleres grupales: Se realizaron talleres teórico-prácticos de acuerdo a las temáticas propuestas: "Que son las normas y cual es su importancia", "Qué es un manual de funciones", "Elaboración de reglamento interno y manual de funciones", "Principios básicos de contabilidad y manejo de libros contables", "Buenas

practicas de manejo Agroindustrial", "Costos de Producción","Diseño y rotulación de productos" En estos se trabajaron contenidos como análisis de la realidad del grupo y de la vereda, también se construyeron las bases para el reglamento interno del grupo. La organización para la producción (qué es, para qué sirve, cómo se hace), se analizó en grupo los errores que se estaban cometiendo en la elaboración del bocadillo y las socias establecieron la manera como solucionarlos.

b. Encuentros y/o talleres con otras asociaciones: Se realizaron 10 actividades de encuentro en la parroquia de Los Andes en las cuales los/las participantes desarrollaron temáticas como: Planeación prospectiva, programaciones y evaluaciones, análisis de indicadores de logros, formulación de proyectos con metodología participativa, intercambio de experiencias, principios de mercado justo y solidario.

c. Asesoría y asistencia técnica en ejecución de subproyecto: en el momento de la pasantía esta asociación fue beneficiaria y ejecutora del subproyecto de "Fortalecimiento de La Agroindustria del dulce de Guayaba de La Asociación Botón De Oro, Municipio De Los Andes, Departamento de Nariño" (Programa II Laboratorio de Paz, Programa de paz y desarrollo de Acción Social regional Nariño y el apoyo de ASOPATIA), así que a petición de las socias se alternó y se complementó la capacitación y el apoyo para la ejecución del mismo. Por esto la capacitación fue realizada por profesionales de diferentes entidades como ASOPATÍA, INCUBADORA DE EMPRESAS y la Pastoral Social Vicarial SEPASVI. [13]

La capacitación, apoyo y asistencia técnica fue sobretodo en el componente agroindustrial, estas acciones permitieron corregir la mayoría de las falencias en el proceso identificadas anteriormente. Se describe a continuación:

- Para el mejoramiento del proceso se adquirió una despulpadora de frutas, una estufa industrial y una mesa de acero inoxidable. La capacitación se hizo necesaria para la comprensión en la manipulación de estos equipos tanto en limpieza como en manejo mecánico.

- Se orientó en la utilización de herramientas menores como las pailas de cocción, ollas, estante, vitrina para la exhibición del producto, gaberas para el moldeo, dotación de cocina. Igualmente en la adquisición de uniformes adecuados para la elaboración del bocadillo.

- Se capacitó en el mejoramiento del empaque con un diseño y nombre atractivos, y con las especificaciones requeridas para este tipo de productos.

[13] Asociación Botón de Oro. Informe final "Fortalecimiento de la Agroindustria del dulce de guayaba de la Asociación Boton de Oro, Municipio de Los Andes, Departamento de Nariño". Los Andes, 2006

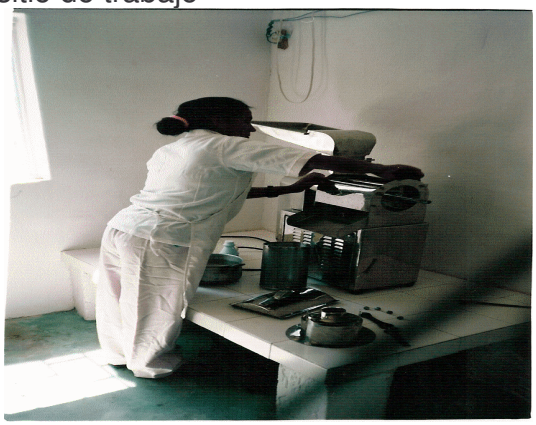
- Se orientó en la adecuación de instalaciones que se realizó en la cocina de elaboración de bocadillo, aquí se cambio la ventana para que haya mas iluminación y ventilación, se mejoró la apariencia de las paredes con estuco y pintándolas de un color claro que permita una mejor limpieza, se arreglo el mesón para que las actividades se hagan de una manera mas cómoda, se instaló un lavaplatos de acero inoxidable, se limpio y se pinto el techo, se mejoró el piso con cemento. La cocina tiene ahora una apariencia muy agradable y los cambios hacen que el producto sea mas seguro para los consumidores.

d. Asesorías contables a junta directiva: Se realizaron 4 asesorías contables personalizadas a tesorera y a la junta directiva de la asociación, en esta se guía a las socias acerca de cómo organizar los soportes contables y llevar los libros adecuadamente.

e. Supervisión de libros contables y asesoría en presentación de informes: se realizó supervisiones contables en con la instrucción del contador en las cuales se revisó el trabajo realizado en las asesorías contables, se hicieron las correcciones necesarias y se realizó los balances y estados de resultados del grupo para socializarlo en asamblea general y para la presentación de informes financieros.

Las fotografías 13-20 muestran los cambios realizados para el procesamiento del bocadillo de guayaba.

Fotografía 13. Limpieza de equipos y sitio de trabajo



Fuente. Este estudio.

Fotografía 14. Ventana, pintura clara, mesón, lavaplatos

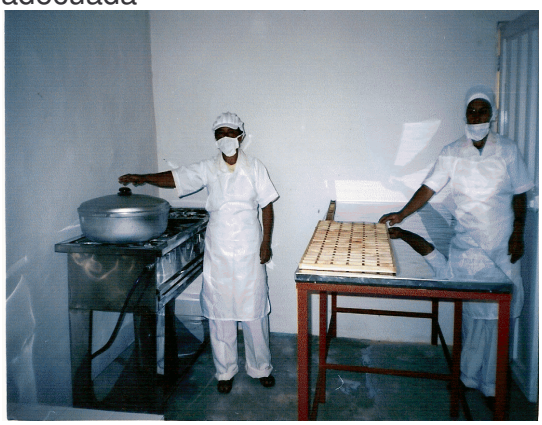
Fuente. Este estudio.

Las condiciones de la cocina con reformas son bastante agradables para las socias pese al espacio reducido.

Fotografía 15. Operación de despulpado

Fuente. Este estudio.

Fotografía 16. Dotación cómoda y adecuada



Fuente. Este estudio.

Se observa la despulpadora, la estufa y mesa en acero inoxidable, paila de cocción y gabera de moldeo.

Fotografía 17. Trabajo a puerta cerrada

Fuente. Este estudio.

Fotografía 18. Capacitación groindustrial

Fuente. Este estudio.

Fotografía 19. Sector El Placer, cancha de la escuela.

Fuente. Este estudio.

Fotografía 20. Caseta de ventas

Fuente. Este estudio.

La primera comercialización del producto se realiza en esta caseta los fines de semana ya que es un sitio de encuentro de la gente del sector y aledaños.

Fotografía 21. Producto con nueva presentación

Fuente. Este estudio.

Anteriormente los bocadillos se llenaban en una caja fabricada por las mismas socias en cartón cartulina blanco las cuales no tenían tamaño uniforme y no presentaban ningún tipo de rotulado. Muchas veces los bocadillos no alcanzaban en las cajas por el tamaño irregular (tanto de las cajas como del producto), ahora no presentan este problema.

6.2.3 Asociación artesanas con proyección al futuro:

Nº de integrantes: mujeres
Tiempo de constitución: 3 años
Ubicación: vereda Pangús, Municipio de Los Andes
Actividad Productiva: elaboración de productos de panadería y tienda comunitaria

Reseña: esta asociación conformada por mujeres artesanas en paja toquilla comenzó con el fin de comercializar productos artesanales; debido a problemas como la escasez de la siembra de palma de iraka, la falta de calidad, falta de especialización y dificultades para producir en volúmenes ocasionaron una baja comercialización y rentabilidades nulas, decidieron abandonar este objetivo y buscar otras alternativas de trabajo en conjunto que beneficie el mejoramiento de sus ingresos. De esta manera han montado una tienda escolar y una panadería comunitaria, para esto han recibido alguna capacitación y han adquirido unos equipos mínimos con recursos propios.

Línea de base en cuanto a aspectos productivos:

a. Organización interna: No cuentan con una estructura organizacional definida. No tienen un reglamento interno organizado. Tienen unos estatutos elaborados pero realmente no los conocen detalladamente. Se tiene establecidos horarios de reuniones y cuotas, tienen un derrotero de trabajo en la panadería y en la tienda.

Las personas de la junta directiva conocen parcialmente sus funciones de acuerdo a sus cargos, no es una junta dinámica, no llevan registro de sus actividades en actas.
.
Las socias asisten a las reuniones y cumplen con horarios de trabajo.
En la asociación no existe un proceso de planificación. No tienen programación de actividades sino que se organizan de acuerdo a como vayan surgiendo las necesidades en el devenir del grupo (participación en reuniones, talleres, compras, etc.). No tienen un método de evaluación establecido.

b. Proceso de producción:

LOCAL: La tienda funciona en un local construido por las señoras de la asociación en un lote de la comunidad, este queda junto a la escuela de Pangús en la parte principal del sector, esta ubicación permite la comercialización de golosinas para niños y también la venta de productos de panadería. Junto al punto de venta se ubica el salón de procesamiento de pan. Junto a la casa existe un kiosco pavimentado y con el techo en mal estado, este sirve para la recreación y estar de las personas y los niños de la escuela, actualmente esta en desuso debido a su estado.

HERRAMIENTAS Y EQUIPO: un mesón en cemento con lavaplatos, una mesa para amasar forrada en lámina, un horno a gas pequeño y herramientas menores como rodillos, cuchillos, recipientes etc

PERSONAL: Las señoras que elaboran el pan no contaban con los conocimientos suficientes de buenas practicas de fabricación e higiene en preparación de alimentos así que la producción se realizaba sin tener unas normas adecuadas como la utilización de tapabocas, gorros, delantales. Asi que los productos son

susceptibles a la contaminación tanto de agentes internos como externos. No se realiza el calculo correcto de los costos de producción de los productos, las señoras dicen que “no se miran las ganancias” por lo tanto hay mucho desanimo.

PRODUCTOS:

- No saben muchas recetas de pan y pasteles, necesitan variedad de productos.
- El tamaño del pan es muy pequeño y poco uniforme de acuerdo a la cantidad de material que utilizan.
- Se revuelve y se amasa a mano lo cual ocasiona inconsistencia en las masas, a veces quedan muy duras otras pegajosas, esto repercute en el crecimiento y en la textura del pan.
- Hay fatiga y cansancio en las señoras durante las jornadas de trabajo

COMERCIALIZACIÓN: se vende el pan únicamente en la tienda. También elaboran refrescos y helados. Las personas de la vereda sienten agrado por el trabajo de la asociación y consumen los productos que ellas elaboran.

c. Aspectos contables y economía solidaria: No llevan libros de contabilidad para la tienda ni para la panadería, no llevan recibos, facturas y demás soportes contables organizadamente. No tienen conocimientos acerca de los costos de producción, lo cual esta repercutiendo gravemente puesto que no alcanzan a pagar el día de trabajo de las socias de turno y tienen que sacar de su bolsillo para el pago lo cual las tiene bastante desanimadas. Hacen cuentas de manera empírica sin tener en cuenta todos los costos fijos y variables de un producto.

Tienen pocas nociones acerca de la economía solidaria, comercialización comunitaria y mercado justo.

Las fotografías 21 y 22 muestran las condiciones en las que elaboran los productos de panadería.

Fotografía 21. Elaboración de biscochos

Fuente. Este estudio.

Fotografía 22. Punto de venta

Fuente. Este estudio.

Actividades realizadas:

a. Talleres grupales: Se realizaron talleres teórico-prácticos de acuerdo a las temáticas propuestas: "Que son las normas y cual es su importancia", "Qué es un manual de funciones", "Elaboración de reglamento interno y manual de funciones", "Principios básicos de contabilidad y manejo de libros contables", "Costos de Producción", En estos se trabajaron contenidos como análisis de la realidad del grupo y de la vereda, también se construyo el reglamento interno del grupo. En estos talleres se revisaron los estatutos de la asociación y se hicieron las reformas correspondientes de acuerdo a la realidad del grupo.

b. Asistencia técnica: Revisión de los costos de fabricación del pan: se hizo un análisis de cuales son los puntos en los que se esta fallando, y se llegó a la conclusión de que los costos altos son los del transporte de materia prima puesto que se realizan al menudeo lo cual encarece el producto. Para esto se encontraron algunas soluciones como comprar varias cosas y en una cantidad razonable que justifique el costo (esencias, azucares, harina, margarina, sal, etc.)

Tener diversidad de productos para lo cual se buscaron algunas recetas de pan, hacer pastelería para días especiales como los domingos y galletas baratas para los niños de la escuela.

Para mejorar la calidad de los productos y optimizar el rendimiento las socias propusieron buscar una mojadora o batidora pequeña, esto se haría si la panadería genera utilidades.

Se dio algunas recomendaciones en cuanto a la higiene y seguridad en:

- salón de proceso, principalmente la organización de áreas de trabajo y separación de materias primas.

- Dotación de personal: orientación para la utilización de delantales, gorros, tapabocas, practicas higiénicas de elaboración, etc.
- Mejorar el punto de venta: kiosco destruido, así los consumidores no paran a tomar refrescos con pasteles

Se decidió dar un tiempo de prueba teniendo en cuanta los correctivos formulados pero lastimosamente no se lograron resultados positivos puesto que el costo de los materiales y las dificultades del transporte no permitieron que los productos sean rentables para la asociación y por ultimo se decidió terminar con la panadería y continuar con la venta de golosinas y otros productos para los niños y otros de la comunidad.

c. Encuentros y/o talleres con otras asociaciones: Se realizaron 10 actividades de encuentro en la parroquia de Los Andes en las cuales los/las participantes desarrollaron temáticas como: Planeación prospectiva, programaciones y evaluaciones, análisis de indicadores de logros, formulación de proyectos con metodología participativa, intercambio de experiencias, principios de mercado justo y solidario.

d. Asesorías contables a junta directiva: Se realizaron 4 asesorías contables personalizadas a tesorera y a la junta directiva de la asociación, en estas se enseñó a las señoras que todavía no tienen la práctica suficiente, a llenar correctamente los recibos y facturas, organizarlos por fechas y a elaborar los comprobantes de diario, se verificaron los asientos del libro de diario para luego pasar al libro auxiliar. Se orientó en la utilización del libro auxiliar, elaboración de inventarios, y balance general.

e. Supervisión de libros contables y asesoría en presentación de informes: se realizó una supervisión contable en con la instrucción del contador en la cual se revisó el trabajo realizado en las asesorías contables, se hizo las correcciones necesarias y se realizó el balance y estado de resultado del grupo para socializarlo en asamblea general, al analizar en grupo la situación contable del negocio se tomaron medidas correctivas.

Fotografía 23. Metodología participativa

Fuente. Este estudio.

Fotografía 24. Asesoría Contable

Fuente. Este estudio.

6.2.4 Asociación de desarrollo familiar campesino de puerchag:

Nº de integrantes: 10 mujeres y hombres
Tiempo de constitución: 12 años
Ubicación: vereda Puerchag, Municipio de Samaniego
Actividad Productiva: elaboración de vino de naranja artesanal y productos a base de hierbas medicinales.

Reseña: ADEFCAP es un grupo asociativo de carácter privado el cual cuenta con 10 asociados residentes en la Vereda Puerchag municipio de Samaniego, la Asociación se constituyo el 17 mayo de 2003, sin embargo el grupo se ha conformado hace más de diez años, ADEFCAP tiene como objetivo ser gestora de su propio desarrollo social y económico.

Los socios son básicamente personas de escasos recursos, pequeños productores de café y de frutas como naranja y papaya que comercializan sus productos en el mercado local sujetos a las fluctuaciones y variabilidad del mercado sobretodo en época de cosecha donde los bajos precios no justifican siquiera que se saquen los productos de las fincas a la plaza.

La producción de naranja por la asociación se maneja como cultivo asociado frecuentemente con cultivos de café para proporcionar sombra ó de manera silvestre, la producción no se realiza de manera tecnificada, o sea, no se maneja sistemas de riego, fertilización ni control fitosanitario del cultivo, razones que afectan la producción directamente en cuanto a calidad de producto, expresado como tamaño y jugosidad, perdidas en cultivo y bajo rendimiento de producto por árbol, en este aspecto no se recibe ningún tipo de asesoría.

La cantidad estimada de naranja en época de cosecha para los asociados está en 335 bultos. En la tabla 1 se muestran los resultados de la encuesta realizada a los

miembros de ADEFCAP, en ella se muestra el número de árboles la producción en bultos correspondiente a la época de cosecha, sin tener en cuenta el resto del año ya que la producción no es significativa; también se presenta el precio bulto y las perdidas en cosecha incluyendo las deterioradas por plagas.

Tabla 1 .Resultados encuesta producción a ADEFCAP, octubre de 2005

No.	NOMBRE	No. Árboles	pdn (bultos)	Rend. árbol (bultos)	Perdida Bultos	Perdid %	Precio bulto cosecha	Precio bulto Resto año
1	Maria Visitación Rodríguez	10	8	2	2	25	3.000	15.000
2	María Irma Villota	10	8	1	1	12,5	3.000	13.000
3	Manuel Rodríguez	200	80	1,5	20	25	3.000	12.000
4	María Edilma Santander	3	1	1	0,04	4	2.000	14.000
5	Rosa Aura Villota	20	40	2,5	5	12,5	2.000	12.000
6	Célimo Rodríguez*							
7	Melba Nuri Ruales*							
8	Elvia Bernal Mejía	120	100	3	10	10	2.500	16.000
9	Carmen Morales	30	8	1,5	2	25	3.000	16.000
10	María Catalina Yela	100	30	1,5	2	6,67	2.000	10.000
11	Leydi Caicedo Tapia	20	30	1,5	4	13,33	1.500	12.000
12	Blanca Amalia Yela	20	10	0,5	2	20	3.000	13.000
13	Olimpa Yela*							
	TOTAL	553	335	1,59	52,04			
	MEDIA					15,82	2.545	13.000
	* Pertenecen al mismo grupo familiar							
	** Pertenecen al mismo grupo familiar							

Fuente: SEPASVI. Archivo Grupos Asociativos. Carpeta Grupo ADEFCAP

Es evidente el efecto de la estacionalidad en el precio pagado al productor, llegando a valores de hasta $1500 por bulto cuando la situación es mas crítica, lo cual hace que en ocasiones no justifique el transporte del producto a la plaza de mercado. El canal de comercialización seguido por todos los asociados es la venta en el mercado local a revendedores quienes venden el producto al detal al consumidor.

La variedad que se produce es la común o criolla, la que por sus características no permite una comercialización por fuera de la región, que compita con variedades que cuentan con la preferencia de mercado.

Por estas razones la asociación encontró en el procesamiento de frutas una solución al problema de la producción, y acompañada por la Hna. Nuvia Martínez mic, asesora de SEPASVI, elaboró con una receta casera un lote de vino de

naranja con la fruta de la ultima cosecha del 2003. Este vino se hizo de una manera muy artesanal sin ningún equipo especializado ni con normas estrictas de higiene excepto las recomendaciones de la asesora quien tiene alguna experiencia en elaboración casera de vino de fruta.

El resultado fue positivo al sacar su producto y venderlo durante las fiestas patronales y demás eventos sociales del Municipio, tuvo aceptación por parte de la comunidad samanieguense y también por personas de diferentes ciudades del país, razón por la cual la asociación pretende seguir con la producción de este vino de una manera técnica e implementar las normas de calidad que requiere este producto.

Alternando la producción de vino, otra manera de mejorar los ingresos familiares de la asociación ha sido la elaboración artesanal de pomadas medicinales de hierbas aromáticas las cuales también han tenido buena acogida en el mercado.

Línea de base en cuanto a factores productivos:

a. Organización interna: Tienen un reglamento interno que han organizado de hecho, nada esta escrito, son normas y reglas que se han propuesto para el trabajo de producción de vino y pomadas. Se tiene establecidos horarios de reuniones y cuotas.

Las personas de la junta directiva conocen parcialmente sus funciones de acuerdo a sus cargos, es una junta dinámica. El grupo es entusiasta aunque falta empoderamiento en cuanto a sus roles y funciones.

Las socias y socios asisten puntualmente a las reuniones y cumplen con horarios de trabajo.

En la asociación no existe un proceso de planificación. No tienen un método de evaluación establecido.

b. Procesos productivos:

MATERIA PRIMA: Los integrantes ADEFCAP cuentan con alrededor de 9 has dedicadas al cultivo asociado (en la región no existe la siembra de naranja como monocultivo, sino junto a otras especies como café, yuca, etc) de naranja de manera que en época de cosecha se dispone de 335 bultos de naranja, las cuales son llevadas al mercado local por los productores y donde los bajos precios pagados al productor hacen que no justifique su cosecha, ni los gastos de transporte hasta el punto de comercialización. El cultivo de naranja se puede considerar casi silvestre ya que no incorpora ningún manejo agrícola como riego, fertilización o manejo fitosanitario; aspectos que influyen en el rendimiento por árbol. Las practicas de cosecha se realizan de manera que pueden ocasionar

daño al producto, lo que aumenta las perdidas de producto, además la producción de naranja no se acompaña de un manejo poscosecha que permita garantizar la calidad del producto.
En cuanto a las pomadas, los asociados tienen cultivos caseros de aromáticas o también la adquieren en el mercado local.

LOCAL: al no tener un lugar propio para la elaboración, el vino de naranja se ha venido fabricando en diferentes sitios, así, las primeras pruebas piloto se realizaron en las casa de las socias y en la casa parroquial; el primer lote se hizo en un salón que no cumple con los requerimientos sanitarios para el procesamiento: el piso en tierra, techo en eternit y madera, mal estado de paredes, ventanas sin vidrio, sin conexión de agua, etc. (Ver fotografía 25). Igualmente pasaba con las pomadas que se elaboraban en la cocina de la casa de cualquiera de las socias. Luego la asociación alquiló un local que cumple con unas condiciones mínimas sanitarias y ahí se ha fabricado un lote más de vino y pomadas.

HERRAMIENTAS Y EQUIPO: la asociación no contaba con equipos ni herramientas para la fabricación de vino salvo por tres barriles en cedro (de segunda mano) en el cual hacen la fermentación y añejamiento del producto. Las herramientas que han utilizado han sido proporcionadas por las mismas socias en calidad de préstamo.

PERSONAL: Las personas que elaboraban el vino no contaban con los conocimientos suficientes de buenas prácticas de fabricación e higiene en industrias de alimentos, así que la producción se realizaba sin tener unas normas adecuadas. No han recibido ninguna asesoría en cuanto a manejo poscosecha, procesamiento de alimentos, enología, ni legislación vigente en fábricas de licores.

PRODUCTOS: el vino de naranja es una bebida fermentada de origen frutícola, el cual tiene 5º GL en su rotulado, color amarillo ocre con aspecto cristalino salvo por una sedimentación en la parte inferior de la botella, es un vino dulce agradable al paladar, viene en dos presentaciones las cuales son: botella pequeña de 250cc (botellas de malta) y botella grande de 750 cc (botellas de otros vinos existentes en el comercio), tapón de corcho cubierto con papel brillante, los envases son reciclados de las diferentes tiendas y establecimientos, con esto se busca generar ingresos para las socias y contribuir de alguna forma a la conservación del medio ambiente. Antes de envasar el vino los envases se lavan con agua y jabón y luego se esterilizan hirviéndolos en agua durante un tiempo prudente. Las botellas vienen con una etiqueta donde aparece el nombre del vino, una leyenda donde dice que es un producto orgánico y ecológico y el nombre de la asociación como fabricante.

Este vino fue llevado a revisión por de Instituto de Salud Departamental el cual expidió un concepto negativo por encontrarse contaminado por microorganismos y mal rotulado.

Las pomadas medicinales son producidas a partir de dos mezclas: eucalipto-ají y caléndula-manzanilla, son productos elaborados teniendo en cuenta los conocimientos ancestrales acerca de las bondades de estas mezclas. En el momento de su fabricación no se tienen en cuenta las cantidades de mezcla ni el estado de la materia prima (si esta bien seca o no), por lo cual algunas pomadas se ven húmedas gracias a la separación del agua y el aceite base del producto.

Se venden en tarritos plásticos sin ninguna rotulación (los diferencian por el olor).

COMERCIALIZACIÓN: el vino se vende en Samaniego principalmente en época de fiestas como en el concurso de bandas en el mes de agosto, época navideña y carnavales. Durante el resto del año se vende en un negocio llamado LIBRERÍA Y MUCHO MAS…, donde se venden además de libros, artículos religiosos, artesanales y productos de comercialización comunitaria; aquí se ubica junto al vino de misa, es consumido principalmente por turistas quienes lo llevan como producto típico. Las personas de la pastoral social también contribuyen a la comercialización ya que lo dan a conocer en sus diferentes salidas por toda la vicaria, el municipio de Ipiales y fuera del Departamento.

Dada la aceptación que tuvo el producto las personas de SEPASVI realizaron un estudio de mercado para el vino de Naranja CONQUISTA el cual arrojo unos buenos resultados en el municipio de Samaniego y en la ciudad de Pasto, dicho estudio de mercado hace parte de una propuesta para el montaje de una fábrica de vino[14]

Las pomadas se comercializan de la misma manera es decir, en Librería y mucho más y la venta a las personas conocidas en la vereda quienes han probado y aprobado el producto.

Las fotografias 24 y 25 muestran las condiciones en las que se elaboraba el vino de naranja CONQUISTA.

[14] Proyecto en construcción elaborado por la Hna Nuvia Martínez MIC, como trabajo de grado para optar el titulo de Administradora de Empresas

Fotografía 25. Pruebas piloto en la casa de una socia.

Fuente. Este estudio.

Fotografía 26. Primer lote de vino

Fuente. Este estudio.

Se observan unas condiciones bastante precarias que de ningún modo son aceptables en la elaboración de productos de consumo humano.

c. Aspectos contables y economía solidaria: Los miembros de ADEFCAP se dedican independientemente de la asociación al comercio de frutas y verduras en la plaza mercado del pueblo, así que de una manera empírica son negociantes y buenos vendedores y vendedoras, saben como sacarle las cuentas a un producto para sacarle provecho. Pero en el trabajo con los productos de la asociación y con el dinero del grupo tienen dificultades ya que estos son comunitarios y se debe llevar un control no solo en la cabeza sino registros escritos en papel para que no haya errores ni malos entendidos. Existe mucho temor en llevar la tesorería puesto que en todos los años que han funcionado como grupo nunca han manejado dinero comunitario (a excepcion de algunas rifas o pequeñas actividades pro-fondos) hasta que se vendió el primer lote de vino y las pomadas. No llevan libros de contabilidad, no llevan recibos, facturas y demás soportes contables. Tienen nociones acerca de los costos de producción. Hacen cuentas de manera empírica sin tener en cuenta todos los costos fijos y variables de un producto.

Tienen nociones acerca de la economía solidaria, comercialización comunitaria y mercado justo, son un grupo muy dinámico y trabajador.

Actividades realizadas:

a. Talleres grupales: Se realizaron talleres teórico-prácticos de acuerdo a las temáticas propuestas: "Que son las normas y cual es su importancia", "Qué es un manual de funciones", "Elaboración de reglamento interno y manual de funciones". Con estos talleres se construyo un reglamento de trabajo de una manera sencilla

para el grupo. Aquí se establecieron horarios, responsabilidades y control. (Ver anexo: Muestra de Reglamento interno construido por el grupo)
Se realizaron también talleres de planeación con metodología prospectiva, programaciones y análisis de indicadores de logros. En estos el grupo se proyectó en el futuro y tienen mas clara de cómo continuar con su organización.

b. Asistencia técnica: Dada la realidad concreta del grupo se realizó una serie de capacitaciones en cuanto a los aspectos técnicos que necesitaron mayor comprensión por parte de las personas como productoras de naranja y fabricantes de vino. Los temas tratados fueron: *Cosecha y poscosecha de la naranja, nociones sobre microbiología de alimentos, fermentación, elaboración de vino de frutas, higiene y protección de alimentos, condiciones sanitarias en fábricas de alimentos, diseño y presentación de productos.* Todo esto apoyada en cartillas y materiales de trabajo con comunidades campesinas y experiencias similares. Con estas capacitaciones se generó conciencia en el grupo acerca de los procesos en los que están incursionando y que se debe procurar un mínimo de condiciones aceptables para llevar al consumidor un producto de buena calidad y seguro para la salud.

- "Adquisición de materiales y dotación de personal: con dinero del fondo rotatorio"[15] la asociación adquirió un capital para el mejoramiento del proceso. En este sentido se orientó en la adquisición de herramientas básicas como una mesa en acero inoxidable, exprimidores de jugo, coladores, lienzos filtradores, ollas en material esmaltado, estufa a gas, tasas medidoras, alcoholímetro, probeta, etc. También se compraron uniformes para las socias y socios el cual consta de camisa, pantalón, gorro, tapabocas y delantal.

- Asesoría y acompañamiento en elaboración de vino artesanal: se elaboraron dos lotes de vino en diferentes épocas del año, aquí se puso en práctica lo aprendido en la teoría, las socias comprendieron las etapas del proceso como fermentación, clarificación y maduración. En este proceso se tuvo inconvenientes sobretodo por el mal estado de los barriles de fermentación los cuales tuvieron que ser cambiados temporalmente por barriles plásticos y adecuarlos para este fin. Se obtuvo una producción de 800 botellas pequeñas y 80 botellas grandes de vino. En esta producción el vino tuvo un mejor aspecto (brillante, sin sedimentación) y una mejor presentación al consumidor.

- Asesoría en el mejoramiento del local de proceso: la asociación tiene claro que para funcionar como fabricantes de vino deben construir unas instalaciones físicas y sanitarias adecuadas; mientras tanto se decidió trasladar sus materiales y equipo a un local que cumpla con las diferentes características

[15] Modelo de apoyo a las organizaciones donde se presta un capital sin interés y la asociación devuelve al cabo de un tiempo el 30% del dinero recibido con el fin de alimentar el fondo y que sirva de apoyo a otra organización.

exigidas para la adquisición de un concepto sanitario. Así que se consiguió a manera de préstamo un espacio en las instalaciones del centro de comercio solidario ubicado en la casa campesina del pueblo, aquí se llevó a cabo la revisión técnica por parte del personal de salud pública y se adquirió un concepto sanitario para comercializar mejor el vino de naranja.

- Diseño de etiquetas para los productos: se hizo un diseño de la presentación de los productos para que estos sean más llamativos al consumidor.

- Mejoramiento de proceso de elaboración de pomadas: se orientó en la comprensión del proceso por parte de los fabricantes, organización de operaciones, tratamiento y conservación de materias primas, cantidad de ingredientes, control de tiempos y temperaturas de cocción, pesajes, etc.

- Acompañamiento en eventos para dar a conocer los productos: la asociación ADEFCAP participó en la feria EXPOANDINA 2006, realizada en el mes de julio de 2006 en la ciudad de San Juan de Pasto (ver anexo: constancia de participación en feria) como representante del municipio de Samaniego con su producto "VINO DE NARANJA CONQUISTA" y pomadas a base de hierbas aromáticas. El mismo año participó en la feria Exposamaniego organizada por la Alcaldía Popular donde se exhiben los productos elaborados en la región y con la marca HECHO EN SAMANIEGO. Durante las festividades como el concurso de bandas en stand especiales y finalmente promoviendo los productos en ferias pequeñas de comercialización comunitaria organizadas por diferentes entidades como REDCOM, RELACC, Secretariados Diocesanos de Pastoral Social de Pasto e Ipiales, organizaciones comentarías y campesinas de la región etc.

c. Asesorías contables a junta directiva: Talleres: "Principios básicos de contabilidad y manejo de libros contables", "Costos de Producción". Se realizaron 4 asesorías contables personalizadas a tesorera y a la junta directiva de la asociación, en estas se organiza a las señoras que todavía no tienen la práctica suficiente, para que lleven registros escritos (por lo general están acostumbradas a llevar todo en la memoria) de la cantidad de materia prima que vende cada socio, de las horas y días que de trabajo, de la cantidad de vino en producido, de los gastos de la asociación, etc. Igualmente se enseño a la junta directiva a diligenciar recibos y facturas para llevar un mayor control de las botellas de vino que venden a crédito, de las que se lleva a ferias, de las que se regala, de las que se vende al detal.

d. Supervisión de libros contables y asesoría en presentación de informes: Se orientó en la utilización del libro auxiliar, elaboración de inventarios, y balance general. Al final de año se realizan las cuentas del vino que se ha vendido, se

establecen las ganancias, se pagan los días trabajados por cada socio y se expone el estado financiero de la asociación.
En las fotografías 26 y 27 se observa la nueva dotación adquirida por la asociación, las herramientas adecuadas para el trabajo y las personas concientes de las normas de manipulación de alimentos. La figura 2 muestra la nueva etiqueta del vino de naranja conquista.

Fotografía 27. Elaboración vino de naranja

Fuente. Este estudio.

Fotografía 28. Filtración del mosto

Fuente. Este estudio.

El vino se elabora en las instalaciones del centro de comercio solidario ubicado en la casa campesina del pueblo.

Figura 2. Etiqueta vino de Naranja Conquista

Fuente. Este estudio.

6.2.5 Precooperativa ciudad paisaje.

Nº de integrantes: 18 mujeres y hombres
Tiempo de constitución: 3 meses
Ubicación: casco urbano, Municipio de Samaniego
Actividad Productiva: comercio justo de productos de la región.

Línea de base: Hace aproximadamente cinco años el SEPASVI realizó la caracterización de la población desplazada en el casco urbano a partir de un proyecto conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones OIM, de esta caracterización surgió un grupo de mujeres llamado APROCVIDA quienes hacían parte de una cooperativa grande llamada COOPDESAM que se dedicaría a la comercialización de productos de los campesinos, al no dar resultado, APROCVIDA fue beneficiaria de un segundo proyecto de economía solidaria apoyado por la OIM, con la contraparte de la Alcaldía de Samaniego y la ejecución de SEPASVI el cual concluyó con el montaje de un centro de comercialización que se llamó "ciudad paisaje provivir", después del montaje comenzaron los problemas a causa de los bajos ingresos que tenía el centro y la asociación se fue desorganizando y desintegrando a causa de diferentes inconvenientes como: la inestabilidad de vivienda, mal estado de salud y porque la mayoría de las socias se fueron a vivir a otros pueblos quedando toda la responsabilidad en manos de unas pocas quienes se cansaron y decidieron terminar con la asociación.

Luego de un tiempo la OIM constató que los equipos y el centro en general no estaban siendo utilizados por APROCVIDA, decidieron donar los equipos a la pastoral social para que esta les diera un buen uso en beneficio de la comunidad a la que acompaña. Por eso en el 2006 se realizaron diferentes encuentros con los grupos de Samaniego e intentó funcionar como centro de comercialización comunitaria

Actividades realizadas:

a. Encuentros de Motivación y sensibilización a los grupos: En estos las personas de los diferentes grupos, después de analizar sus necesidades comunes, tuvieron la iniciativa de conformar una precooperativa de productores y consumidores para comprar juntos, vender juntos e intercambiar los productos de la canasta familiar y también comercializar de una manera justa los productos de las diferentes asociaciones de la Vicaria. Los socios y socias de la precooperativa son algunas personas de los grupos asociativos de Samaniego, agentes de la Pastoral de la Primera Infancia y de la Pastoral Social (SEPASVI) y personas particulares que decidieron unirse y trabajar juntos por un bien común.

b. Organización de propuestas: Para esto se realizaron encuentros de planeación prospectiva, organización de reglamento interno, elaboración de estatutos, selección y organización de los productos que se van a comercializar

como frutas y verduras, canasta familiar, productos artesanales, vino de naranja etc. Las instalaciones de la precooperativa (que se ubica en la casa campesina del municipio) se ha denominado Centro de Comercio Solidario.

c. Asesorías contables: Apoyo en la organización del centro de comercio, organización de mercancías, compras, facturas, pedidos, diligenciamiento y elaboración de libros contables, talleres de contabilidad, ventas y atención al público.

d. Asesoría en la elaboración de alimentos: "Dulces de frutas, preparación de refrigerios para niños, multimezcla"[16] etc. La pastoral social ha puesto al servicio de este Centro alguna maquinaria y equipo para preparación de alimentos que recibió en donación el año pasado después del acompañamiento a las organizaciones de familias desplazadas. En la precooperativa se adquieren los mercados para los refrigerios y encuentros de los diferentes grupos, se procesan alimentos gracias a los materiales y equipos con los que se cuenta. Las instalaciones del Centro también sirven como sitio de aprendizaje de cursos de panadería y repostería. Actualmente la Asociación ADEFCAP utiliza el centro para el procesamiento del vino de naranja y como sede debido a que no cuentan con un sitio para funcionar.

Fotografía 29. Encuentros de motivación

Fuente. Este estudio.

Fotografía 30. Elaboración dulce de frutas

Fuente. Este estudio.

En los encuentros participaron representantes de las organizaciones sociales del municipio, en estos se discutió acerca del futuro de la precooperativa.

[16] Preparado nutricional que se elabora con materias primas de diferentes grupos alimenticios, utilizado para contribuir en la nutrición de niños, niñas y gestantes beneficiados del programa Pastoral de la Primera Infancia.

La precooperativa Ciudad paisaje con apoyo de la administración municipal ha remodelado las instalaciones de la casa campesina para brindar un mejor servicio a los consumidores y hacer mas atractiva la sede.

6.3 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y ENCUENTRO DE ASOCIACIONES

6.3.1 Encuentros vicariales. Se realizaron 2 encuentros de economía comunitaria con la participación de representantes de 24 organizaciones de la región, donde se capacitó a los participantes en temáticas como: elaboración técnica y accesible de informes contables, comercio justo y solidario, análisis de realidad, contabilidad básica y también se desarrollaron prácticas de agricultura orgánica y saludable. Para animar y enriquecer estos encuentros se tuvo la oportunidad de invitar a expertos en la materia los cuales con su conocimiento y experiencia de trabajos exitosos en Economía Solidaria en Colombia y Ecuador, compartieron la practica solidaria con la comunidad, asesoraron en actividades específicas y motivaron a la realización de nuevas experiencias y al hermanamiento de los pueblos en el ejercicio de una economía de comunión.

6.3.2 Encuentros zonales. Se realizaron siete encuentros con los grupos beneficiarios del Municipio de Los Andes quienes decidieron en conjunto con otras asociaciones construir un proyecto que surgiera de sus necesidades y que fuera de beneficio para la comunidad, para esto solicitaron la asesoría de la Pastoral Social en el proceso de formulación de dicho proyecto, así que estos encuentros sirvieron para diseñar, corregir y formular finalmente un proyecto de articulación comunitaria. El apoyo para la formulación de este proyecto se realizó de manera interinstitucional con diferentes entidades que tienen su radio de acción en esta zona tales como ASOPATIA, Programa Suyusama, Alcaldía municipal de Los Andes y SEPASVI.

6.4 REPRESENTACIÓN Y APOYO EN EVENTOS EN PRO DE LA COMERCIALIZACIÓN COMUNITARIA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL

Se participó y se motivó a las personas de los grupos beneficiarios en la participación de eventos tales como encuentros de intercambio de semillas y saberes ancestrales, ferias de comercialización comunitaria, encuentros Diocesanos de Pastoral Social, proyecto de integración Gran Región Colombo Ecuatoriana, seminario de comercio justo, gira en experiencia MCCH y RELACC. Todo esto para motivar y afianzar en las personas el conocimiento y la vivencia practica de los valores de la Economía Solidaria.

7. RESULTADOS ALCANZADOS

De acuerdo a cada meta programada se lograron los siguientes resultados:

META 1: Que cada organización cuente con un reglamento interno y un manual de funciones de acuerdo a sus actividades productivas con sus respectivos compromisos, responsabilidades y sistemas de seguimiento y control

RESULTADOS:

- 4 organizaciones cuentan con un reglamento interno avanzado y aprobado en un 80%, estas son: ADEFCAP, RAYITO DE LUZ, ARTESANAS DEL FUTURO, BOTON DE ORO

- 1 organización cuenta con el 50% del reglamento interno elaborado y aprobado: PRECOOPERATIVA CIUDAD PAISAJE

- 2 organizaciones han elaborado un manual de funciones de acuerdo las necesidades urgentes de sus grupos y de acuerdo a sus actividades productivas, estos manuales se revisan y se reformulan según la necesidad. El taller de elaboración del manual de funciones se trabajo en los grupos, pero no todos lo elaborarlo ya que al analizar su situación decidieron no hacerlo por el momento ya que se dedicaran a la construcción y aprobación final de los reglamentos internos.

- Las personas de las asociaciones sienten que han avanzado en su proceso organizativo gracias a la elaboración de "compromisos" como ellas llaman a las especificaciones de los reglamentos y manuales; igualmente en las asociaciones donde ya existían los reglamentos las socias participaron de manera activa en la revisión y reformulación de temas, además de organizarlos y aumentar capítulos que se hacían necesarios y quitar los que ya no servían.

META 2: Que los integrantes planeen, programen y evalúen su proceso organizativo semestralmente.

RESULTADOS:

- **Planeación**: el 100% de las organizaciones acompañadas han construido participativamente la visión de su asociación o comité sostenible en lo económico, lo político, lo social, lo ambiental y lo cultural, todo esto de una manera muy sencilla, general y con sus propios términos, en los

corregimientos donde hay mas de una organización (por ejemplo en Los Andes), se hizo el ejercicio con representación de los grupos y se construyó un sueño en conjunto. Esta construcción prospectiva y participativa permitió a las personas darse la posibilidad de soñar y de visionar un mejor futuro para su comunidad, la comprensión de que sus sueños se alcanzaran si se trabaja desde el aquí y el ahora pero con una metas claras. Las estrategias y las rutas metodológicas para alcanzarlas aun están en elaboración, esto es un proceso que requiere mayor tiempo y dada la dinámica particular de cada grupo se hace lento, en esto hay unos grupos más avanzados y entusiastas que otros, un logro importante es que se ha conseguido hacer empalmes y unificación entre grupos que antes tenían rivalidades, y de esta manera se están mirando la posibilidad de un trabajo articulado.

- **Programación y evaluación:** el 100% de las organizaciones hicieron su programación de actividades y evaluó su proceso semestralmente analizando los indicadores de evaluación, esta es una actividad donde los integrantes de los diferentes grupos razonan sobre su caminar como grupo y sobre sus logros y dificultades.

META 3: Que cada asociación cuente al menos con dos personas que tengan elementos básicos contables para manejar los libros contables requeridos legalmente.

RESULTADOS:

ARTESANAS DEL FUTURO: 3 personas
PRECOOPERATIVA: 5 personas
RAYITO DE LUZ, BOTÓN DE ORO: 2 personas
ADEFCAP: 1 persona

Un total de 11 personas de 5 organizaciones tienen elementos básicos de contabilidad y han mejorado notablemente el diligenciamiento de los soportes contables y en manejo de los libros auxiliares, estas personas por lo general hacen parte de las juntas directivas como tesoreras, presidentas, secretarias, y también las vendedoras de las tiendas, con ellas se han actualizado los libros de registros contables, se han elaborado comprobantes y facturas. Muchas de ellas son nuevas en sus cargos y esto hace que se emplee mas tiempo para hacer las cuentas.

Con los talleres sobre contabilidad las socias resuelven dudas y se concientizan sobre la responsabilidad y el trabajo que tiene la persona encargada de las cuentas, reconocen la responsabilidad de diferentes errores que se han ocasionado por recibos mal elaborados o asientos mal registrados etc.

META 4: Que en seis asociaciones se cuente con dos personas que tengan elementos básicos sobre los costos de producción, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

RESULTADOS: En tres asociaciones se cuenta con dos personas que comprenden como sacar los costos de producción y de fabricación. Aunque se capacitó a la población, este es un tema complicado puesto que las personas están acostumbradas a sacar los costos de una manera muy empírica y que en la mayoría de ocasiones no tiene en cuenta todos los materiales de un producto, además es muy común que no valoren los aportes que hacen ellas mismas como alimentación, jornadas laborales, energía, agua, etc. Por ello han solicitado que se siga capacitando en este tema ya que es fundamental en los procesos productivos.

META 5: Que las Juntas Directivas de las asociaciones rindan informes contables semestrales comprensibles a los conocimientos básicos de los socios, que favorezca una crítica constructiva que anule todo tipo de desconfianzas.

RESULTADOS: Gracias a las asesorías contables personalizadas y a las supervisiones periódicas se logró realizar el balance general y los estados de resultados de 4 asociaciones, después las juntas directivas lo socializaron en Asambleas generales dando a conocer así el estado de cada asociación, de esta manera se tomaron decisiones fundamentales para el rumbo de las asociaciones. Después de presentar los balances se siente un clima de confianza entre las socias porque a pesar de que en algunas asociaciones los resultados no son favorables, se sabe exactamente que recursos han ingresado y en que se los ha invertido.

Las integrantes de las juntas directivas se han involucrado positivamente en la realización de las cuentas y los balances, se comprometen con el aprendizaje ya que sienten que es muy importante para la asociación tener las cuentas claras, y de las cosas que mas las tranquiliza es que con los ejercicios se sabe como y en qué se esta gastando el dinero, así, no hay lugar a dudas.

En las asambleas realizadas para rendición de informes contables se ha analizado la información obtenida y en conjunto se han tomado decisiones en cuanto a la inversión de recursos y en los gastos de las asociaciones. Los problemas más comunes son los gastos exagerados en comunicaciones y en comisiones, también la cantidad de mercancía a crédito que aumenta las cuentas por cobrar, unido a esto la poca recuperación del capital etc. Con el análisis financiero las socias han puesto correctivos a estas situaciones y se esperan los siguientes informes para saber como han funcionado.

En los talleres vicariales se dio pautas importantes para la presentación de estos informes a las asambleas, se explicaron los tramites legales que tienen que hacer

las asociaciones, se intercambiaron experiencias entre las juntas directivas acerca de cómo se han solucionado diferentes inconvenientes.

Un resultado importante del proceso es que las integrantes de las juntas de 4 asociaciones han aprendido a realizar diligencias legales que tienen que ver con declaración de renta, actualización de registros RUT, certificaciones en cámara de comercio etc. Esto implica un compromiso ya que necesariamente tienen que desplazarse de los pueblos hasta la ciudad, y desenvolverse en un mundo que no les es familiar: oficinas, filas, transporte urbano, buscar direcciones… y lo toman como una responsabilidad que hay que asumir cuando se esta en un cargo directivo. Cabe anotar que los agentes de pastoral han acompañado en estas labores y esto les da mucha confianza, aunque saben que lo tendrán que hacer solas poco a poco y que tendrán que enseñarles a las que vendrán después de ellas.

META 6: *Que las asociaciones productivas más desarrolladas en su organización interna y en su proyección comunitaria mejoren sus equipos básicos de producción.*

RESULTADOS:

- Rayito de luz y botón de oro: adquisición de equipos y herramientas de producción, mejoramiento de locales de trabajo.

- Artesanas del futuro: mejoramiento del local de la asociación mediante el arreglo de un kiosco de estar para los clientes.

- ADEFCAP: adquisición de herramientas de trabajo el comienzo de la construcción de una pequeña planta de proceso.

- Precooperativa Ciudad Paisaje: mejoramiento del local de trabajo arreglo de fachada y letrero vistoso.

META 7: Que las diversas asociaciones se capaciten mediante talleres especializados en las técnicas adecuadas para una producción en cantidad y calidad de sus productos

RESULTADOS

- Samaniego: 10 personas capacitadas en diseño de productos y en buenas prácticas de manufactura de productos alimentarios. Se obtuvo un producto con nueva presentación más atractiva al consumidor, con el cual se participó en una importante feria. El producto vino de naranja se esta convirtiendo en un producto típico del Municipio y la asociación reconocida por la comunidad. Un

logro importante es que los hijos de las socias y socios se están involucrando en el proceso, consideran la capacitación muy importante y tienen muchas ganas de aprender. Como dicen las socias "nuestros hijos serán quienes lideren la asociación en unos años".

- Los Andes: Un promedio de 40 personas capacitadas en agricultura ecológica[17], se logró que la comunidad tome decisiones sobre la propagación de especies de hortalizas y otros vegetales o plantas de uso común en la localidad, mediante la adopción de prácticas alternativas y tecnologías apropiadas para la conservación del suelo así como para la recuperación ambiental y cultural del territorio. Dada la buena disposición de la comunidad frente a los temas sociales de carácter político y económico que afectan a su calidad de vida así como a sus actividades de producción y comercialización, se propuso llevar a cabo otro Taller Especializado en las temáticas concernientes a la difusión de los derechos humanos y el conocimiento de la Legislación Ambiental, Agraria y de Participación Ciudadana.

- Cuatro asociaciones mejoraron sus procesos de producción, la calidad de sus productos en cuanto a higiene y presentación y obtuvieron un concepto sanitario aceptable.

META 8: Que los integrantes de cada asociación se formen mediante talleres en los principios básicos para una economía solidaria.

RESULTADOS: Un promedio de 20 personas realizaron el curso de 20 horas básicas de economía solidaria avalados por la Fundación EMSSANAR. Este temario ha sido muy importante sobre todo para los miembros de la Precooperativa ya que se aclararon muchas dudas acerca de la razón de ser de las organizaciones.

META 9: Que las asociaciones se capaciten mediante talleres en los principios básicos de un mercado justo y solidario

RESULTADOS: Un promedio de 20 personas capacitadas en esta temática mediante los dos talleres Vicariales realizados, y los seminarios en los que participaron gracias al proyecto.

[17] Taller dictado por el Ingeniero Agrónomo Ricardo Realpe, en el marco del presente proyecto. La temática se concertó con la comunidad.

8. DIFICULTADES ENCONTRADAS

Una de las principales dificultades en el desarrollo del proyecto fue la desarticulación del proceso de la asociación APROCVIDA, quienes por diferentes razones decidieron terminar con su actividad organizativa. Luego de varios intentos por continuar y después evaluar el proceso seguido y los diferentes inconvenientes se decidió que las personas que desearan continuar trabajando en comunidad se unirían a otros grupos de su parroquia o formarían con otros un grupo más grande. Así, tres personas de APROCVIDA continúan en el proceso de conformación de la precooperativa en Samaniego. El SEPASVI por su parte analizó y evaluó las cartas de solicitud de acompañamiento de otras personas y se decidió integrarlas al proceso.

El tiempo que las personas dedican a la capacitaciones reducido ya que se priorizan otras actividades como las cosechas de café, caña de azúcar y coca. Esto se ha resuelto concientizando a las personas sobre la importancia de capacitarse constantemente, las personas constantes animan a las demás a continuar en el proceso a pesar de las dificultades. También se ha hecho cambios en horarios de talleres y encuentros, algunos se hacen en la tarde, después de las jornadas de trabajo en el campo, esto implica que se termine comenzada la noche y que los talleristas se hospeden en las casas de la comunidad.

La situación de orden público que afecta a esta región, durante la pasantía ocurrió el caso del Municipio de Los Andes Sotomayor en los meses de febrero y marzo, donde se presentaron combates entre grupos armados causando desplazamiento masivo de la población de las veredas cercanas a Los Guabos (donde se encuentran los grupos beneficiarios del proyecto). Esta situación causó zozobra, temor, desconfianza y estancamiento temporal de las actividades productivas de los grupos. Resolver esta dificultad en su totalidad se sale de las manos, no obstante, se continuó haciendo el acompañamiento a los grupos sobre todo en el plano pastoral y de atención sicosocial, los talleres y las asesorías continuaron en estos días, pero con menor intensidad dando espacios para el dialogo de la realidad y la búsqueda de mecanismos de autoprotección de la comunidad y también el manejo adecuado del miedo (lo cual también es misión de SEPASVI).

La difícil comercialización de los productos en fuera de la zona rural debido a los altos costos de transporte, se ha analizado con los grupos que lo que se produce debe abastecer mercados locales como las mismas veredas y algo en los pueblos, además se esta trabajando el tema de la comercialización comunitaria entre las diferentes asociaciones y grupos pertenecientes a las parroquias para que se den la mano y se consuman e intercambien los productos entre ellos.

9. BENEFICIOS PARA LA ENTIDAD Y LA COMUNIDAD

Con el desarrollo del proyecto el SEPASVI logró el acompañamiento constante y sistemático a cinco organizaciones de economía solidaria enfatizando en el aspecto productivo.

Se brindó a la comunidad un plan de capacitación pertinente y profesionalizada gracias a la articulación de un equipo multidisciplinar para las asesorías.

Reconocimiento y apoyo por parte de la entidad Manos Unidas gracias a la ejecución del proyecto, logro de resultados y la buena presentación de informes financiero y narrativo.

Fortalecimiento de las asociaciones en el aspecto organizativo, contable y de producción (lo cual se explicó detalladamente en el capitulo 7 de resultados alcanzados), esto repercute en el reconocimiento de estas en la comunidad donde viven y por ende el fortalecimiento del tejido social. Las personas de las asociaciones mejoraron la capacidad de asociación, de ayuda mutua y de colaboración para el bien común.

10. PROYECCIONES PARA LA ENTIDAD Y LA COMUNIDAD

La pastoral social SEPASVI como entidad Diocesana debería incluir en el proceso de planificación pastoral un modelo operativo de trabajo con las organizaciones productivas que tenga una pedagogía y metodología específicas, con etapas claras y que involucre las diferentes dimensiones personal, grupal, de producción y de proyección comunitaria. Así se lograría una mayor cobertura y se podrá acompañar el caminar de los grupos y los avances o retrocesos que tengan de una manera sistemática.

En este sentido se deben diseñar herramientas metodológicas como manuales para asesores y promotores sociales, manuales y documentos de trabajo para proyectos sociales y productivos y así realizar una orientación y trabajo de promoción y capacitación que vaya de acuerdo con los objetivos y metas plantadas tanto por SEPASVI como por la comunidad beneficiaria.

Igualmente se debe continuar trabajando por un verdadero empoderamiento de las organizaciones sociales, fortaleciendo su autonomía y capacidades propias, siempre estimulando la sujetividad de las personas para así desatar procesos que tengan continuidad en el tiempo.

Se debe continuar el proceso de capacitación técnica con temas y orientaciones pertinentes para la comunidad de acuerdo a las diferentes líneas de producción y según los requerimientos del mercado, buscando siempre la eficiencia en todas las operaciones y lograr competitividad y rentabilidad. Es muy importante introducir en los contenidos formativos elementos técnicos y empresariales para sustentar de mejor forma los procesos productivos y acciones de comercialización ya que los mercados implican y exigen calidad en los productos.

Por su parte las organizaciones deben continuar la capacitación técnica especializada continua en sus procesos productivos. Trabajar en la intensificación de las relaciones entre grupos para lograr la comercialización de sus productos. Los grupos productores deben involucrar el concepto de *empresas sociales* que han definido los que llevan más experiencia en estos procesos:

"**Empresa** porque la eficiencia y rentabilidad de las operaciones es un indicador clave a medirse para garantizar resultados que aseguren una sostenibilidad y **social** porque la razón de ser de esas mismas operaciones es el ser humano y su desarrollo mas no el capital"[18]

[18] MCCH. Mercado ético con calidad y espiritualidad. Quito: Fundación MCCH. Marzo 2000. Pág. 51 y 52

Puesto que la economía solidaria no renuncia al beneficio económico, lo cual se traduce en que los principales beneficiarios siempre serán las personas de escasos recursos pero que estos tienen que recibir capacitación técnica y humana para desarrollar productos de calidad, competitivos con los cuales se generen utilidades para ser reinvertidas en proyectos integrales para la comunidad. Es decir empresas con una clara definición de rentabilidad social y económica.

Las asociaciones productoras de bocadillos y dulces llevan algo de ventaja con respecto a las otras y les corresponde el mejoramiento continuo de la calidad y cantidad de sus productos para posicionarlos en los mercados locales, continuar con el liderazgo que tienen en su municipio y seguir desarrollando e implementando proyectos que mejoren su calidad de vida.

En cuanto a la productora de vino de naranja se necesita formular e implementar un proyecto que implique el desarrollo de una tecnología básica para la producción de este vino, involucrando diferentes profesionales de la enología y de la industria vinícola para así lograr el sueño de que este vino de naranja sea un producto con optimas condiciones de calidad y bandera del municipio de Samaniego.

Es necesario que las organizaciones productoras y comercializadoras tengan una interacción y coordinación de acciones tendientes a crear mecanismos de comercialización unificada en los diferentes territorios en los que se desenvuelven. De igual manera se deben fortalecer las alianzas interinstitucionales con el sector público y con el privado para establecer estrategias de trabajo conjunto que impulsen el desarrollo de los grupos y tengan impactos positivos en la comunidad.

11. FORTALEZAS Y DEBILIDADES CON RELACION A LA FORMACIÓN RECIBIDA

11.1 FORTALEZAS

- El perfil del Ingeniero Agroindustrial permite la asesoría a este tipo de organizaciones de producción comunitaria puesto que la formación académica y práctica recibida responde concretamente a las necesidades del entorno.

- Capacitación y prácticas en procesos de transformación de frutas y lácteos en planta piloto y manejo poscosecha.

- La visión de manejo ambiental de procesos.

- La formación recibida en la línea de gestión empresarial con formulación y evaluación de proyectos.

11.2 DEBILIDADES

- La escasa interacción estudiante-sector productivo, tanto de visitas empresariales como de conocimiento del sector campesino.

- No experiencia en capacitación a campesinos adultos: al comienzo de la pasantía ocasionó dificultades de comunicación y de coordinación en la metodología utilizada para los talleres de capacitación y seguimiento a la comunidad.

- Falta de formación en Economía Solidaria.

SUGERENCIAS: Teniendo en cuenta lo anterior se recomienda que se fortalezca el programa de Extensión a la comunidad de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial para que haya una mayor y mejor interacción entre el sector productivo y los estudiantes de semestres avanzados. De esta manera los estudiantes se prepararían para transmitir sus conocimientos a la comunidad que lo requiera sean grupos de campesinos, estudiantes, productores, profesionales de diferentes áreas etc. Así también los estudiantes se darían a conocer en diferentes espacios lo cual les permitiría establecer vínculos para realizar prácticas, pasantías y luego oportunidades laborales.

Para la modalidad de Pasantías como opción de Trabajo de Grado se sugiere establecer una mayor relación entre la Facultad y las empresas o instituciones donde se realizan las pasantías.

De igual manera diseñar o complementar formatos existentes para la presentación de anteproyectos, informes intermedios y finales de pasantía, esto seria de gran beneficio tanto para los estudiantes y las instituciones donde se realiza el trabajo como para la Facultad puesto que se tendría una metodología clara y se seguiría un lenguaje común entre las dos Instituciones.

A los estudiantes que realicen pasantías con la misma institución o con otras de la misma índole en trabajos de capacitación a población de adultos campesinos se recomienda consultar metodologías de trabajo popular, tener cuidado en el manejo del lenguaje y llevar un ritmo acorde al de la comunidad, así el trabajo será provechoso y de mucho aprendizaje tanto para el estudiante como para la comunidad beneficiada.

12. RECURSOS UTILIZADOS

12.1 RECURSOS HUMANOS

- Coordinadora general del Servicio de Pastoral Social SEPASVI
- Coordinadora del proyecto
- Contador público
- Asesor contable- Licenciado en contaduría
- Promotor parroquial
- Profesionales en actividades específicas: Ingeniero agrónomo, Administradora de empresas

12.2 RECURSOS MATERIALES:

- Transporte: para desplazarse a los diferentes municipios, pago de viajes expresos, o pasajes en buses, camiones etc. Se transportaron tanto los talleristas como los participantes de acuerdo a donde se haga el taller.

- Alimentación y hospedajes: refrigerios y alimentación en encuentros, talleres y asesorías contables, cuando el viaje requiere mas de un día, los talleristas y/o promotores asesores se hospedaron en las parroquias y en las casas de los beneficiarios.

- Material didáctico: papelería en general, marcadores, videos, materiales para las prácticas agroecológicas en el taller vicarial, materiales para los talleres especializados.

- Gastos de operación: papelería, comunicaciones, servicios públicos, transporte para diferentes diligencias relacionadas con el proceso de los grupos y con la administración del proyecto.

- Equipos de cómputo: diseño de talleres, realización de informes, trascripción de cartas y balances contables de las asociaciones.

- Material fotográfico: cámara y revelado de rollos.

- Dotación al personal: distintivos, chalecos, gorras, etc.

12.3 RECURSOS FÍSICOS

Las diferentes instalaciones que sirvieron para la preparación y el desarrollo de los talleres, asesorías y encuentros como han sido: las instalaciones del SEPASVI, los salones parroquiales, casas de pastoral, instalaciones de escuelas veredales, salones comunales, las sedes de las asociaciones como las tiendas, casetas, salones de proceso, las viviendas de las socias.

12.4 COSTOS

En la tabla nº 2 se discriminan los costos ocasionados en el desarrollo de la pasantía.

Tabla 2. Costos de la pasantía

ACTIVIDAD/CONCEPTO	IMPORTE (PESOS $)
EQUIPOS Y MATERIALES	2.129.500
PERSONAL	20.000.000
FONDO ROTATIVO	6.000.000
CAPACITACION Y FORMACION	2.800.000
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	4.300.000
GASTOS DE ADMINISTRACION	1.000.000
APORTE COMUNIDAD*	6.000.000
TOTAL	**42.229.500**

Fuente. Este estudio.

*Aporte valorado de la comunidad, corresponde a la alimentación, hospedaje y otros asumidos por las asociaciones.

13. CONCLUSIONES

- La organización social de la base en pequeños grupos de producción solidaria animados por la pastoral social contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo integral de las personas puesto que el acompañamiento que se hace involucra todos los aspectos del ser humano no solo en la parte económica sino también en el ámbito personal, cultural, religioso y ambiental. De esta manera se logra un trabajo con un sustento de principios y valores que garantizan un compromiso y sentido de identidad en el proceso que están desarrollando.

- El proceso de conformación de redes de economía solidaria y de comercialización comunitaria que se quiere desenvolver en esta región y con estos grupos es un proceso que todavía esta en comienzos, existen muchas limitaciones y problemas sobretodo en la calidad de los productos y en la comercialización de los mismos; con el trabajo realizado durante la ejecución de esta pasantía se corrigieron errores en las condiciones de producción, se mejoraron las técnicas administrativas y se establecieron bases para continuar con un programa de capacitación integral que permita incrementar la productividad y fortalecer la organización en el ámbito comercial. Este es un proceso de mejoramiento continuo donde la comunidad debe ser la protagonista y auto gestora de su desarrollo.

- Un papel muy importante que juegan los promotores y asesores de grupos asociativos es guiar y orientar a estos para que realicen un análisis constante de la realidad en la que viven, en el caso de los grupos productivos a la hora de establecer sus diferentes empresas deben identificar las partes constitutivas del entorno o mercado, los diferentes actores que en el existen e identificar y proyectar las tendencias y direcciones que este va tomando para que así sus negocios sean sostenibles en el tiempo y puedan realmente contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. De lo contrario se corre el riesgo de plantear actividades productivas que no generan rentabilidad y que demandan esfuerzo de la gente y que al final en lugar de ayudar lo que hacen es desanimar y frenar la organización comunitaria.

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACION BOTÓN DE ORO. Informe final del subproyecto Fortalecimiento de la Agroindustria del dulce de guayaba de la Asociación Botón de Oro, Municipio de Los Andes, Departamento de Nariño. Los Andes: Asociación Botón de Oro. 2006.

ASOCIACIÓN RAYITO DE LUZ. Informe final del subproyecto Fortalecimiento de la Agroindustria del dulce de leche de la Asociación Rayito de Luz, Municipio de Los Andes, Departamento de Nariño. Los Andes: Asociación Rayito de Luz. 2006

FEDERACION Nacional de Cafeteros de Colombia. Normas para elaboración casera de frutas y hortalizas. Bogota: 1988. 32p.

FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. 17ª edición. España: Siglo XXI de España editores, 2003. 243 p.

FUNDACION EMSSANAR. Tipos de organizaciones de economía solidaria: Guía del facilitador. Pasto, octubre 2006.

JARAMILLO, Francisco de Paula. Guaenentá El desafío cooperativo. Bogota: Fundequidad de La Equidad Seguros, Organismo Cooperativo, 2003. 288 p.

MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH. Modulo de comercializacion comunitaria.Guia de estudio: La economia solidaria. Quito: Fundacion MCCH, 2006.

_____ Mercado ético con calidad y espiritualidad. Quito: Fundacion MCCH, 2000. 179 p.

_____ 20 años de utopías en el mundo de Goliat. Quito: El Conejo, sin fecha. 150 p.

_____ La salud empieza por la comida. Quito: Fundacion MCCH, sin fecha. 28p.

Manual higiénico de los alimentos. ALCALDIA Municipal de Guaitarilla. Plan de atención básica 2003. 44p.

Manuales para la educación agropecuaria. Taller de frutas y hortalizas. México: Editorial Trillas. Séptima reimpresión 1992. 84p.

Manuales para la educación agropecuaria. Elaboración de frutas y hortalizas. México: Editorial Trillas. Sexta reimpresión 1987. 114p.

MURILLO, Herrera Guillermo. Curso básico de Cooperativismo a Distancia. Bogota: Instituto de Educación Cooperativa y Técnica de Ascoop, 2002. 67 p.

OLMO, Julián. Otro mundo es posible, depende de ti. **En** MANOS UNIDAS. Boletín Nº 162, 35 p, Madrid: Artegraf S.A. 2006.

PERESSON, Mario. Análisis de Estructura y Análisis de coyuntura. Bogota: Indoamerican press service-editores, 1989. 85 p.

SEPASVI. Administración autogestionaria. 2ª edición. Ipiales: Cedigraf, sin fecha. 48p.

_____ Carpetas de informes parroquias San Nicolás de Bari y San Juan Bautista. Samaniego: Archivo SEPASVI. 2006

_____ Diagnóstico Vicarial 2005. Samaniego: Archivo Vida Justicia y Paz SEPASVI. 2005. 30 p.

_____ Fortalecimiento de las organizaciones en Economía Solidaria de la Vicaria San Juan Bautista de la Diócesis de Ipiales, Nariño, Colombia. Samaniego: Archivo Economía Solidaria SEPASVI. 2005. 28 p.

_____ Hoja de vida del Servicio de Pastoral Social Vicarial. Samaniego: SEPASVI, 2004. 10 p.

_____ Un camino… hacia la liberación de los pobres. Samaniego: Vida, Justicia y Paz SEPASVI, 2006. 70 p.

ANEXOS

ANEXO A. MUESTRA DE INFORMES DE TALLERES REALIZADOS

SEPASVI
Nit: 814.003.225-7
Servicio de Pastoral Social Vicaría San Juan Bautista
DIOCESIS DE IPIALES Casa de Pastoral Pedro Shumacher
Samaniego Nariño

PROMOCIÓN HUMANA INTEGRAL

PROGRAMA: Economía Solidaria y Desarrollo Comunitario
ORGANIZACIÓN: Asociaciones: Rayito de Luz, Botón de oro, Artesanas del Futuro, Familias de Paz, Agro mineros
RESPONSABLE: Aníbal Meneses, Lorena Alvarez.
PARROQUIA: San Juan Bautista
FECHA: 7 de septiembre de 2006
ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Reunión con representación de dos personas de cada grupo Asociativo donde se realizo el taller de planeación a dos años.

PARTICIPANTES: 20 participantes
OBJETIVO:

- Al finalizar el taller los grupos han hecho un ejercicio de planeación de su proceso organizativo a dos años desde la metodología prospectiva.

TEMAS:
Planeación prospectiva

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Comenzamos la reunión con la oración tomada del texto Lc 6, 46-49 y se invitó a las personas a reflexionar sobre el sentido trascendente de las organizaciones quienes deben estar fundamentadas en la persona de Jesús, terminamos el momento con un canto a la Virgen Maria.

Continuamos con el taller de planeación prospectiva iniciando con una presentación de las personas asistentes y se pidió que contaran brevemente a que se dedica cada Asociación.

Luego se realizó la dinámica de la RED donde se reflexionó acerca de la importancia de involucrarse y aportar el esfuerzo cada asociación en la construcción de una red de comercialización.

Retomando deseo de construcción de hermandad para la comercialización se pidió que se reunieran en grupos pequeños y que respondieran a la pregunta:
¿Qué queremos lograr en dos años en un proceso de articulación y apoyo de las organizaciones?

Se hizo el plenario y luego se tematizaron las respuestas en los componentes económico, político, social y ambiental.

Los resultados fueron los siguientes:

ASOCIACION	COMPONENTE			
	ECONOMICO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL
Artesanas del Futuro	Obtener mejor calidad del producto para tener comercialización con los otros grupos y así poder solventar las necesidades del grupo.		Queremos de aquí a dos años niños y jóvenes formados en verdaderos Cristianos en educación, respeto y cultura.	
Rayito de Luz	Esperamos terminar con nuestra tienda comunitaria ya que con ella nos podemos beneficiar tanto las socias como la comunidad y así tendremos un mejor mañana ya que serán precios cómodos y justos	Queremos que de parte de la administración nos tengan en cuenta y podamos tener su apoyo, porque contando con la verdad la administración nos tiene muy abandonados.	Queremos unirnos con los demás grupos para ayudarnos a conocer las ideas de cada grupo y así ayudarnos los unos a los otros.	Nosotros como asociación queremos aprender a manejar el medioambiente para fortalecer nuestras cuencas y parcelas, esto lo logramos no utilizando químicos.
Familias de Paz	Seria que en dos años tengamos una huerta, galpones, poder vender a los demás grupos.	Que de pronto uno de nuestros grupos participe en la alcaldía para que nuestros grupos sean apoyados.	Seria que los grupos de nuestro corregimiento estemos unidos trabajando juntos, comprando y vendiendo nuestros productos que cada asociación produce y	Que unidos trabajemos en la protección de los bosques, sembrar árboles en los nacimientos de agua. Participar en los encuentros de la palabra de Dios.

			también integrando a los niños para enseñarles iniciativas de trabajar unidos.	
Botón de Oro	Que tengamos la materia prima todo el tiempo en los grupos asociativos y que nos colaboren comprándonos el bocadillo y nosotros les compramos el azúcar.	Que una persona de cualquier grupo asociativo participe en la alcaldía, en los congresos para que nuestros grupos sean acompañados.		
Agro mineros	Buscar la ayuda de entidades trabajar honradamente, quizá en el tiempo podamos vender el producto a la misma comunidad para tener y sostener este proyecto, es necesario tener un balance en los productos de venta para dar trabajo a las comunidades, es proponer trabajar y apoyar.		Tendremos que trabajar incansablemente con el apoyo de los grupos vecinos, esto va a ser beneficio para todos, quizá podamos llegar a tener un carro para recolectar lo orgánico y el cartón y vidrios, nuestro sueño es hacer realidad nuestro trabajo.	La ideología de nuestros sueños desde hoy al 2007 es tener la granja integral por lo cual venimos trabajando para que se beneficie toda nuestra comunidad y también hacer reciclaje, porque protegeremos el medio ambiente y la salud de nuestros hijos.

ESTADO ACTUAL DE LOS GRUPOS:

- Cada grupo trabaja independientemente, todavía no hay una integración para el trabajo conjunto.
- Algunos grupos están más consolidados que otros, se siente más fortaleza en la asociación Rayito de Luz lo cual hace que los otros sientan admiración y deseos de imitar su ejemplo.

LOGROS:

- La asistencia de representantes de todos los grupos acompañados.
- La apertura que tienen a la articulación de organizaciones aunque todavía no lo ven con claridad.
- Que las asociaciones se han dado cuenta de que no pueden tener actividades económicas similares que las hacen competir entre ellas si no mas bien que todas pueden apoyarse y crear una red de intercambio de productos y servicios.

DIFICULTADES:

- Es difícil para las personas planear a futuro por ser personas del campo que viven el día a día y por lo tanto el ejercicio se hace lento.
- Los proyectos puntuales de las ONGs (de los que han sido beneficiadas) causan confusión porque se piden resultados inmediatos a los que las socias no están en condiciones de responder.

IMPACTOS:

- Los grupos son modelo para la comunidad
- Otros grupos como AGROMINEROS sienten la necesidad de ser acompañados en su proceso organizativo.

RESPONSABLES:

ANIBAL MENESES
Promotor SEPASVI

LORENA ALVAREZ
Asesora SEPASVI

MUESTRA DE INFORME DE ASESORIA A GRUPO ASOCIATIVO

SEPASVI
Nit: 814.003.225-7
Servicio de Pastoral Social Vicaría San Juan Bautista
DIOCESIS DE IPIALES Casa de Pastoral Pedro Shumacher
Samaniego Nariño

PROGRAMA Economía Solidaria
ORGANIZACIÓN: ADEFCAP
PARROQUIA San Nicolás de Bari
FECHA: 27 de octubre de 2006

TEMAS /ACTIVIDADES REALIZADAS

- Embotellar vino de naranja
- Revisión de cuentas
- Hablar sobre el grupo

PARTICIPANTES: 5 personas

OBJETIVOS:

- Asesorar el proceso de fabricación de vino
- Asesorar las cuentas
- Hablar sobre los últimos acuerdos de las reuniones con los demás grupos de Samaniego

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Durante este dia las socias llenaron, etiquetaron y empacaron tres cajas de botellas de vino y con la tesorera se revisó el estado de los libros y se constató que están atrasados y que las facturas están en desorden, también hay cuentas por cobrar, no hay dinero en caja, así que se necesita una jornada para realizar las cuentas, cuando se hayan cobrado las deudas. Esto se realizara con las tesoreras el 24 de noviembre.

Se hablo también acerca de la posibilidad de cambiar de local de procesamiento y funcionamiento y trasladarse al centro de comercio justo ubicado en el pueblo, para esto se dijo que tenia que revisarse el contrato de anticresis del local para saber si se puede darlo por terminado, también se dijo que se debe consultar con todas las personas de la asociación y mirar las ventajas y desventajas de trasladarse hasta allá.

ESTADO ACTUAL DE LOS GRUPOS: Son un grupo motivado en el trabajo, aunque están muy atrasados en la parte contable.

LOGROS:

-El compromiso de realizar las cuentas.
-La motivación para continuar en el proceso de comercio justo con los demás grupos de Samaniego.

DIFICULTADES: La tesorera tiene mucho temor de llevar las cuentas debido a inconvenientes pasados.

COMPROMISOS:

ASOCIACION: continuar con las reuniones de los grupos asociativos de Samaniego. Las tesoreras se reunirán con los asesores del SEPASVI para realizar las cuentas de este año. Cobrar las facturas pendientes.

SEPASVI: asesorar a las tesoreras el día 24 de noviembre. Revisar cuanto debe la librería y el centro de comercio a la asociación.

RESPONSABLE:

Lorena Álvarez
Asesora SEPASVI

ANEXO B. MUESTRA DE REGLAMENTO INTERNO DE ASOCIACION

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO FAMILIAR CAMPESINO DE PUERCHAG
REGLAMENTO INTERNO ADEFCAP

OBJETO DEL REGLAMENTO: Establecer las normas generales y de funcionamiento para que ADEFCAP pueda desarrollar sus actividades de organización interna y su actividad económica de elaboración de productos artesanales como derivados de la naranja y plantas aromáticas.

REUNIONES

1. Puntualidad en las reuniones programadas para los días martes primero y tercero de cada mes. Hora: 3:00 pm a 6:00 pm
2. En caso de enfermedad o motivo grave al no poder asistir para el trabajo, las reuniones y las asambleas generales, enviar permiso por escrito.
3. Tres permisos por escrito consecutivamente constituyen una falta.
4. Colaborar generosamente cuando el grupo desee integrarse en un paseo, recreación o comida.
5. Estar presentes hasta terminar la reunión en caso de que sea mas larga del tiempo determinado establecido (Ver No 1)

SEDE

La sede de la Asociación será en el municipio de Samaniego en _____

QUORUM

El numero mínimo de socio/as mínimos para deliberar y tomar decisiones de la asociación será _____

COMPORTAMIENTO DE LAS SOCIAS Y SOCIOS

a. Ser solidario/as entre compañero/as del grupo ante cualquier calamidad.
b. Moderar el vocabulario y tener tolerancia con lo/as compañero/as.
c. Los errores resolverlos con diálogo y propuestas únicamente dentro del grupo.

Tratarse como personas iguales más no con superioridad y distinción

d. Participar de las ventas y otras actividades con deseo de servir y apoyar el beneficio común.
e. Participar con dedicación de las actividades para recolectar fondos en beneficio de la asociación.

f. La persona que demuestre repetidas veces disgusto, intolerancia, inactividad, desintegración, impuntualidad, y en general manifieste incumplimiento del reglamento y los estatutos será retirada de la asociación.

APORTES Y CUOTAS

a. Los socios y socias asumen que para capitalizar en la producción de vino es necesario aportar la mitad del valor total de su trabajo en mano de obra y este aporte se hace por todas las socias y socios durante los años necesarios desde su fecha de ingreso a la asociación hasta completar un aporte total al capital de mínimo dos millones de pesos ($2.000.000).
b. Los socios y socias disponen para las personas nuevas que requieren participar en la asociación un aporte inicial de treinta mil pesos ($30.000) que se pueden entregar a la tesorera en 6 cuotas, en dos o en una sola vez, y a su vez la tesorera deberá entregarle un recibo denominado CUOTA DE AFILIACION. La cuota de afiliación NO se entregará a las socias en el momento de su retiro.
c. Ningún socio o socia podrá tener en aportes a capital más de cuatro millones de pesos o el equivalente al doble de lo que se tiene como mínimo aporte.
d. Las *CUOTAS* que cada socia o socio entregue a la asociación según acuerdos en la asamblea para diferentes gastos como celebraciones, gastos de funcionamiento o gastos jurídicas *NO SE DEVOLVERÁN A NADIE EN CASO DE RETIRO.*

FORMACIÓN Y CAPACITACION

a. Participar en la capacitación contable, temas de formación humana integral y comprometerse seriamente en el mejoramiento de las fincas y el cultivo de las naranjas.
b. Las socias y socios nuevos deberán participar en nombre de la Asociación en todos los cursos y encuentros de formación y capacitación que organice el Servicio de Pastoral Social Vicarial SEPASVI.

TRABAJO EN LA FÁBRICA

a. Puntualidad y participación en los días de trabajo en el horario de 8:00 am a 4:00 pm.
b. Presentación personal, higiene y aseo en la fábrica.
c. Cuidar y utilizar el uniforme y los implementos personales de trabajo.

d. No llevar niños al lugar de trabajo.
e. Trabajar en el aseo de la fábrica en igualdad.
f. La secretaria y presidente dispondrán unas hojas para que cada uno se inscriba a la hora de la llegada y la hora en que retira con su correspondiente fecha de trabajo.
g. La junta directiva como mínimo llevará los registros de las botellas de vino que se envasen cada vez que se reinen a trabajar.
h. Cada una de las socias es veedora del capital del grupo, es decir de los equipos, el estado del salón de la fábrica, del vino en proceso y el vino envasado.
i. Cada tres meses se realizará el balance de las cuentas en Asamblea General.

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

Cuando se obtengan excedentes en el estado de resultados de un periodo determinado, estos no serán repartidos en efectivo ni en formas iguales a los miembros de la asociación sino de acuerdo al siguiente acuerdo porcentual:

- El 50 % será destinado como aporte social al patrimonio.
- El otro 50 % será destinado para los asociados y no serán entregados para su uso personal sino que incrementarán el aporte personal en la Asociación, esto será distribuido también en forma porcentual de la siguiente manera:

  - 10% para formación y protección del capital
  - 10% para solidaridad y atención
  - 10% para las socias y socios de acuerdo al tiempo de asociado/as.
  - 10% para las socias y socios de acuerdo a las ventas de los productos.
  - 10% para las socias y socios de acuerdo a su participación en reuniones y días de trabajo.

Los excedentes que corresponden a cada socio de acuerdo a la distribución anterior no se entregaran sino que serán ingresados en el libro de aportes sociales hasta que cada socia haya establecido el mínimo de sus aportes establecido en dos millones de pesos.

REFORMAS DEL REGLAMENTO INTERNO: El reglamento interno podrá ser modificado a propuesta de los socios y socias de la Asociación. Las propuestas deberán ser formuladas en Asamblea y requerirán para su aprobación del voto de todos los socios y socias.

CELIMO RODRIGUEZ	NURY RUALES
PRESIDENTE	SECRETARIA

ANEXO C. MUESTRA DE FORMATO DE TALLER DE CAPACITACION A GRUPOS.

TALLER SOBRE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Objetivo: al finalizar el taller las integrantes del grupo tengan elementos básicos sobre los costos de producción. (Materia prima, insumos, mano de obra, gastos de fabricación…)

1. ORACIÓN INICIAL

Canto: Si quisieras tu vivir.

Reflexión: Lc. 12, 15-19

- ¿Qué dice Jesús a los que acaparan bienes materiales?
- ¿Cuándo el mercado se convierte en destrucción de la persona y la comunidad?
- ¿Qué enseñanzas nos da Jesús a los que vendemos productos y tenemos que fijar precios?

2. APRENDAMOS ALGUNOS TÉRMINOS:

- **¿Qué es un PRECIO?**

Es el valor en dinero que se le da a un producto o servicio para ofrecerlo en el mercado.

- **¿Qué es un COSTO?**

Es un pago que tiene relación directa con la producción de un producto o prestación de un servicio. Por ejemplo LA HARINA en una PANADERÍA

RESPONDAMOS

¿Cuáles son nuestros productos?

¿Qué costos tenemos en la fabricación de nuestros productos?

- **¿Qué es un GASTO?**

Es un pago administrativo que tiene relación indirecta con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. No lo lleva el producto en si. Por ejemplo los servicios de la oficina. Llamadas telefónicas, algunos transportes.

RESPONDAMOS

¿Cuáles son los gastos que tenemos en nuestro grupo?

ELEMENTOS DEL COSTO

- Materia prima: materiales básicos en el proceso productivo. Es un costo directo. Ej. La tela en una fabrica de ropa.
- Mano de obra: personal encargado de realizar el producto. Es un costo directo. Se puede medir el tiempo de fabricación y ponerle el valor.
- Costos indirectos de fabricación: otros costos que intervienen en la elaboración del producto. Ej. los acabados, algunos adornos.

FACTORES QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA PARA FIJAR EL PRECIO DE LOS PRODUCTOS

- Los costos de compra y venta: materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, transporte.
- El ambiente competitivo: precios y calidad de los productos de la competencia
- Cuanto ganan los consumidores de nuestros productos: para que los productos sean de fácil acceso. “El que vende barato vende dos veces”.
- La ganancia que se desea por producto: debemos ser equitativos y solidarios en la fijación de precios.
- El mercado justo se basa en el precio y peso justo, calidad y buen trato a los clientes y a los productores.

HAGAMOS UN EJERCICIO PARA LOS PRODUCTOS QUE OFRECEMOS

PRODUCTO: _____

COSTOS DIRECTOS: _____

COSTOS INDIRECTOS:_____

GANANCIA O UTILIDAD: _____

PRECIO DE VENTA =

ANEXO D. COPIA DE CONSTANCIAS DE PARTICIPACION EN FERIA EXPEDIDA POR UMATA DE SAMANIEGO