

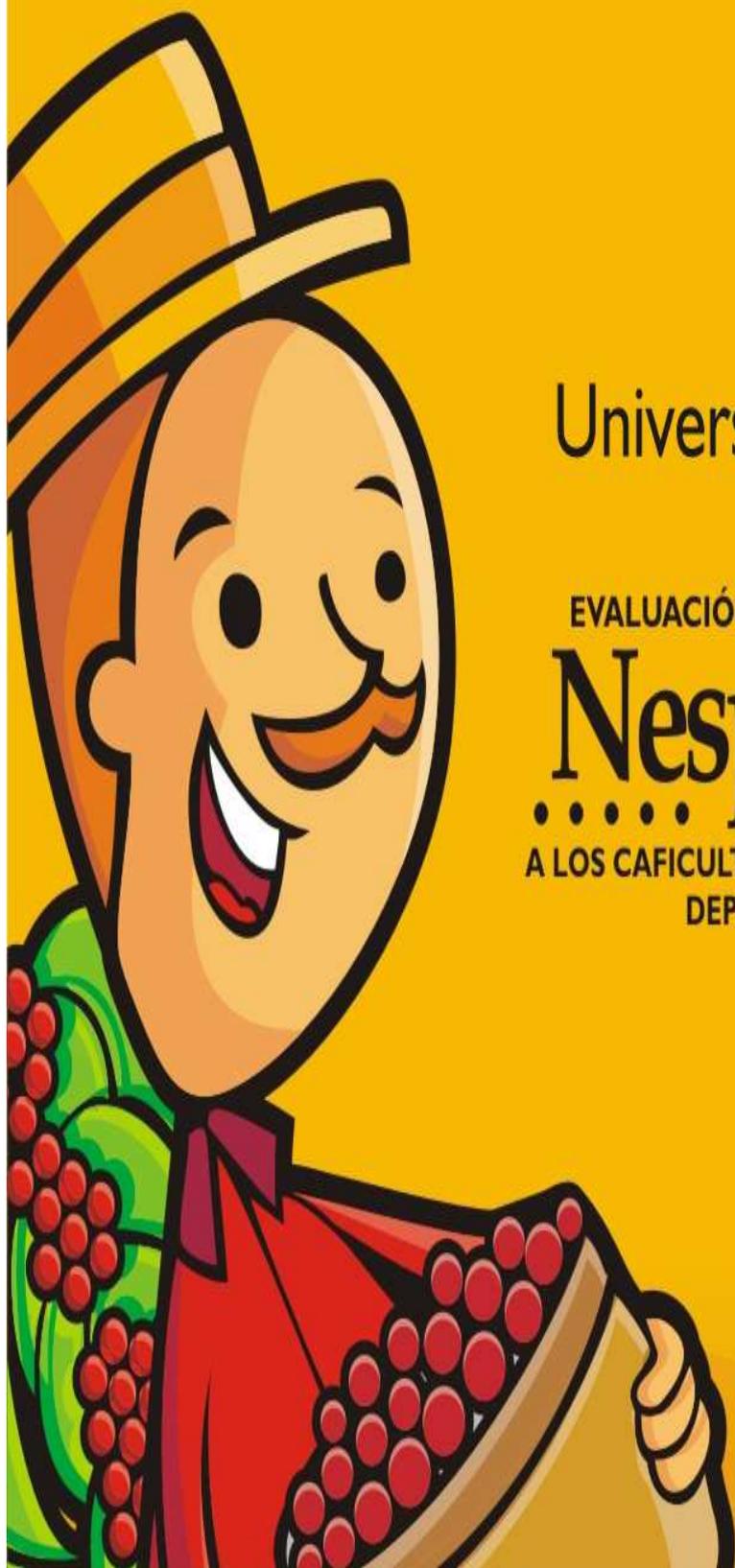


Universidad de **Nariño**

EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROGRAMA

Nespresso AA

A LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN
DEPARTAMENTO DE NARIÑO



Karla Roldan Uscategui

Presidente: Francisco Torres I.A M.Sc

Programa de Ingenieria Agronomica

San Juan de Pasto 2008

**EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROGRAMA NESPRESSO AAA
A LOS CAFICULTORES DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**ECONOMIC EVALUATION OF NESPRESSO AAA PROGRAM
TO THE COFFEE GROWERS OF THE MUNICIPALITY LA UNION
NARIÑO DEPARTMENT**

Karla Roldan U¹
Francisco Torres M²

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el fin de establecer una línea base sobre el nivel económico de los caficultores, inscritos al programa de cafés especiales de la marca Nespresso AAA, filial de Nestlé. Los resultados servirán para realizar futuras evaluaciones del impacto del programa a través del tiempo, en el municipio de La Unión.

Los resultados indican que el 62,2% de los caficultores viven en la finca, ubicada entre los 1.500 y 1.750 m.s.n.m. El productor es trabajador minifundista, cuya propiedad en promedio es de 2,45 has y esta directamente relacionada con el área en café de 2,22 has. El hogar está conformado por 5 personas en promedio, los cuales participan activamente en el trabajo de la finca y buscan complementar sus ingresos mediante la venta de jornales en otras fincas cafeteras.

Las variables que pueden influir positivamente para generar sostenibilidad a nivel económico son: planificación de actividades agrícolas, mano de obra familiar, trabajo extrapredial, acceso a la información de precios y mercados, logro del sobreprecio otorgado por el programa y tenencia y uso de la tierra. Las variables que pueden disminuir la posibilidad de un mejor nivel económico son: número de personas por hogar y número ocupados, registro de gastos, costos y ventas, niveles de pobreza, porcentaje de café especial inferior al potencial de producción de cada finca y el no logro de la bonificación o sobreprecio. En general se observa que el caficultor cuenta con variables positivas para iniciar el proceso de sostenibilidad económica que busca el programa en los sistemas de producción de cada caficultor.

Palabras claves: Cafés especiales, bonificación, sostenibilidad económica.

ABSTRACT

The present study was carried out in order to establish a base line on the economic level of the coffee growers, registered in the program of special coffees of the mark Nespresso AAA,

¹Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Agrónomo. Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Nariño, Pasto. Karlaroldan84@hotmail.com

² Docente. Ingeniero Agrónomo. M.Sc. Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Nariño, Pasto. franjatm@hotmail.com

subsidiary of Nestlé. The results will be useful to carry out future evaluations of the impact of the program through the time, in the municipality of La Union.

The results indicate that the 62,2% of the coffee growers live in the farm, located between the 1.500 and 1.750 m. s. n. m. The producer is a smallholder worker, whose property on the average is of 2,45 has and is directly related to the area in coffee of 2,22 has. The home is composed of 5 people on the average, who participate actively in the work of the farm and seek to complement their incomes by means of the sale of daily wages in other coffee farms.

The variables that can influence positively to generate sustainability in an economic level are: planning of agricultural activities, family labor, work outside the premises, access to the information of prices and markets, achievement of the overprice offered by the program and possession and use of the land. The variables that can decrease the possibility of a better economic level are: number of people by each home and number of members, registration of expenses, costs and sales, levels of poverty, percentage of special coffee inferior to the potential of production of each farm and the not achievement of the bonus or overprice. In general it is observed that the coffee grower relies on positive variables to initiate the process of economic sustainability that the program seeks in the systems of production of each coffee grower.

Key Words: Special Coffees, bonus, economic sustainability.

INTRODUCCIÓN

La compañía Suiza Nestlé, en busca de cafés de alta de calidad, llega a Colombia, país catalogado como el tercer productor de café en el mundo con el 9,9% de la producción, donde encabeza la lista Brasil con el 34,6% y en segundo lugar Vietnam con 12,6% de la producción mundial (FNC, 2007). Pero si se habla de cafés especiales, Colombia se constituye como el principal exportador de la variedad arábica, considerada como el grano de más alta calidad (Avellaneda, 2002).

De esta manera Nestlé, puso en marcha hace tres años un programa destinado a buscar en todo el mundo, productores que estén dispuestos a entregar cafés de calidad exquisita año tras año. Es así como Nestlé y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia conforman una unidad operativa denominada NESPRESSO AAA, que representa a un programa de calidad sostenible; el nombre procede de la etiqueta “AA” que indica el café de calidad suprema procedente de Kenia, la tercera “A”, añadida por Nespresso, significa sostenibilidad en los sistemas de producción (Nespresso AAA, 2006).

Este programa funciona actualmente en los departamentos de Cauca y Nariño. En Nariño opera en toda su zona cafetera, siendo el municipio de La Unión el más representativo, por ser la región donde se produce uno de los cafés de mejor calidad. Cuenta con un área sembrada en café de 5 mil hectáreas, registrando producciones de 4.500.000 Kg/ anuales de café pergamino seco (Castillo, 2006). La conformación geológica de sus suelos, el microclima regional y el predominio de sistemas de producción casi naturales en pequeños y medianos productores, hace que el café cultivado en este municipio, sea de los más cotizados en el mercado mundial de cafés suaves.

El programa Nespresso AAA, se ha comprometido con los caficultores, a suministrar un mejor precio de compra del café y formarlos para generar sostenibilidad. De esta manera Nespresso AAA, no solamente plantea solucionar necesidades básicas materiales al suministrar un mejor precio de compra, sino que busca diseñar acciones para resolver el deficiente conocimiento en aspectos técnicos, para así obtener caficultores con fincas ordenadas y aseadas, con un mejor manejo administrativo, conciencia ambiental, mejor calidad de vida y lo más importante, cafeteros con capacidad de asimilar cambios, orientados en la sostenibilidad que deben tener sus cultivos (Calderón, 2006). Es así como los productores van obtener cosechas sobresalientes, constituyendo el mejor modo para que Nespresso, logre triunfar en su misión básica: ofrecer sólo cafés de calidad suprema y pagado a un mejor precio (Silva., 2007).

Para medir el desarrollo del programa Nespresso AAA, se puso en marcha un estudio que permite medir el progreso de los diferentes criterios que maneja el programa, dimensión social, viabilidad económica, conciencia ambiental y calidad. En el presente trabajo se evaluó el estado económico actual de los caficultores pioneros en el programa, con el propósito de establecer una línea base que servirá para realizar futuras evaluaciones del impacto o avance del programa en el municipio de La Unión, Nariño a través del tiempo.

METODOLOGIA

Zona de estudio. El estudio se llevo a cabo en el municipio de La Unión, Nariño, en el primer semestre del año 2008, en nueve corregimientos donde se encuentra distribuida la producción cafetera de la región, con un total de 42 veredas donde opera el programa Nespresso AAA.

Recolección de la información: El instrumento de medición consistió en una encuesta basada en preguntas de carácter económico tomadas de la encuesta del programa SICA-FNC y la encuesta TASQ (herramienta para la evaluación de la calidad sostenible), realizada al caficultor Nespresso.

Selección de la muestra: Para estimar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo estratificado por zona térmica (Alta, Media y Baja). Este método divide la población en segmentos homogéneos con poca variabilidad interna y después toma muestras aleatorias de esas subpoblaciones individuales (Mayor, 1995). Para obtener la información primaria, se realizaron las encuestas en un universo de 1.480 caficultores Nespresso registrados ante el Comité de Cafeteros de La Unión Nariño y cuya muestra incluyo 37 encuestas que se distribuyeron en toda la población Nespresso pionera en el programa para el año 2007.

$$nh = (Nh * fn)$$

Donde:

nh: Muestra a evaluar por grupo,

Nh: Población del grupo

fn: Fracción del estrato = $\sqrt{N/N}$

N= Población Total Nespresso

Tabla 1. Selección de la muestra por estrato en el municipio de La Unión, Nariño.

Estrato	Zona térmica	Nh	fn	nh
I	Alta. 2.000 – 1.750 m.s.n.m	240	0.025	6
II	Media. 1.750 – 1.500 m.s.n.m	932	0.025	23,3
III	Baja. 1.500 – 1.350 m.s.n.m	308	0.025	7,7
Muestra		1.480		37

Variables de estudio. Las variables empleadas para este estudio refieren a datos cuantitativos y cualitativos. Se definió trabajar con 30 variables de carácter económico, tal como se observa en la Cuadro 2.

Tabla 2. Variables empleadas en el análisis estadístico multivariado para la evaluación económica a los caficultores Nespresso de la Unión, Nariño.

Código	Variables Cuantitativas	Código	Variables Cualitativas
AT	Área Total	ZT	Zona Térmica
AC	Área en Café	TE	Trabajo Extrapredial
PH	Personas Hogar	TTE	Tipo de Trabajo Extrapredial
H15	Hombres > 15	PAA	Planificación de Actividades Agrícolas
M15	Mujeres > 15	RCI	Registros de Costos, Gastos e Ingresos
TF	Trabaja en la Finca	NP	Niveles de Pobreza
PDS	Personas Discapacitadas	IPM	Información de Precios y Mercados
PES	Personas Estudiando	LSN	Logro del Sobrepeso de café Nespresso
PNQ	Personas No Quieren Trabajar	TUT	Tenencia y Uso de la Tierra
PD	Personas Desempleadas		
IEM	Ingresos Extrapredial		
CF	Gastos Canasta Familiar		
TR	Gastos Transporte		
GF	Gastos Financieros		
RH	Gastos Reparaciones		
SP	Gastos Servicios Públicos		
VT	Gastos Vestuario		
RE	Gastos Recreación		
ED	Gastos Educación		
SA	Gastos Salud		
PCE	Porcentaje de Café Especial		

Análisis estadístico de la información. Se utilizó el análisis estadístico de componentes principales (ACP) para las variables de tipo cuantitativo, que permite observar correlaciones múltiples entre las variables (Duque y Dussán, 2004). Con el ACP, se logró determinar la importancia de cada variable para explicar la varianza total gracias a la conformación de valores propios, formados a partir de la combinación de las variables.

Para el caso de las variables de tipo cualitativo se utilizó el análisis de correspondencia múltiple (ACM). Este método se utiliza para analizar una matriz de individuos por variables que son categorizadas y consiste en pasar de las variables categóricas originales a un pequeño número de nuevas variables o factores (Pla, 1986). Las nuevas variables expresaron factores comunes a los originales que se forman gracias a la estructura de asociación que existe entre estas y permitió estudiar por un lado, la semejanza entre individuos y por otro la asociación entre variables. El análisis se realizó utilizando el paquete estadístico SPAD.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis multivariado, variables cuantitativas (Análisis de Componentes Principales).

Los resultados obtenidos en el análisis (Tabla 3), muestran que el caficultor Nespresso cuenta con un promedio de extensión total en su finca de 2,45 has. La desviación (1,20) muestra cierto grado de heterogeneidad en el área que posee cada uno de los caficultores encuestados, con predominio de pequeñas explotaciones minifundistas. Al respecto Fonseca, (2002), manifiesta que el 60% de los cafeteros del país, tienen cafetales con una extensión menor a 1 ha y responden por el 16,8% del área cafetera total. Si se agregan a esto los cafeteros que poseen cafetales con tamaños inferiores o iguales a 5 has, representan el 95% del total de productores.

Tabla 3. Promedio, desviación, mínimos y máximos, obtenidos para las variables cuantitativas evaluadas.

Código	Variable	Promedio	Desviación	Mínimo	Máximo
AT	Área Total	2,45	1,20	0,60	5,00
AC	Área en Café	2,22	1,16	0,60	5,00
PHN	Personas Hogar Nespresso	5,05	1,27	3,00	9,00
H15	Hombres > 15	2,08	0,78	1,00	4,00
M15	Mujeres > 15	1,84	0,85	1,00	4,00
TF	Trabaja Finca	3,16	0,94	1,00	5,00
IEM	Ingresos Extrapredial	143.513	229.740	0.00	1.200.00
CF	Gastos Canasta Familiar	347.567	126.819	120.000	600.000
TR	Gastos Transporte	77.027	60.117	0.00	200.000
GF	Gastos Financieros	98.270	79.011	0.00	300.000
RH	Gastos Reparaciones	12.000	18.829	0.00	100.000
SP	Gastos Servicios Públicos	22.649	15.957	4.000	70.000
VT	Gastos Vestuario	54.378	70.206	0.00	250.000
RE	Gastos Recreación	41.891	37.835	0.00	120.000
ED	Gastos Educación	42.513	90.989	0.00	500.000
SA	Gastos Salud	27.459	42.477	0.00	50.000
PCE	Porcentaje Café Especial	36,00	30,9	0,00	93,00

En la zona cafetera de La Unión, los hogares Nespresso cuentan con un promedio de 5 personas por hogar, los cuales depende de un sistema de producción con áreas en promedio a 2,22 has. El número de individuos por hogar concuerdan con las cifras reportadas para la zona cafetera donde hay medio millón de hogares, con un promedio de 5,54 personas por hogar (León, 2006).

La proporción de hombres y mujeres en la población Nespresso tiene una relación 1:1, con un promedio de 2 personas por género. La participación laboral por parte de los familiares del productor es alta, si se tiene en cuenta que en promedio participan 3 personas de las 5 posibles que viven en el hogar, demostrando que el pequeño caficultor utiliza intensivamente la mano de obra familiar. Según Jaramillo, (2000), para el caficultor minifundista existe autoabastecimiento de mano de obra, debido a la pequeña escala de producción, cuyas labores son realizadas por la familia con requerimientos mínimos de capital.

Analizando la composición de los gastos mensuales del hogar del productor, encontramos que el mayor valor esta en la canasta familiar con un promedio de 347.567 pesos, seguido por el pago de gastos financieros con un promedio de 98.270 pesos, lo cual se debe a que los ingresos que obtiene el caficultor por la venta de su café cada año, no le alcanza para cubrir los gastos que demanda su hogar, acudiendo a créditos para la adecuación de la vivienda o para la construcción de estructuras para el beneficio del café; el resto de los gastos están representados en su orden por gastos en transporte, vestuario, educación, recreación, salud, servicios públicos y reparaciones en el hogar.

Se tiene que en promedio el 36% de la producción total cumple con los estándares de calidad para la venta al programa Nespresso AAA. Este porcentaje tan bajo está relacionado a un promedio calculado para el total de caficultores encuestados, pero se debe tener en cuenta que todos no lograron vender su café en el programa, representando de esta manera un 56 % de la producción de los caficultores que lograron vender su café a Nespresso AAA; este valor de igual manera indica que los caficultores no pudieron cumplir con el cupo asignado por la Cooperativa o con el potencial de venta que tiene cada a caficultor en este programa.

Se identificó el motivo por el cual la población Nespresso manifestó estar en situación de desempleo durante el periodo de evaluación (Tabla 4), encontrándose que para ambos géneros en promedio, hay una persona por hogar mayor a 15 años estudiando. De esta manera se considera que no existe desempleo. Esta condición tiene una amplia variabilidad (1,19) debido a que se presentan hogares donde ninguno de sus miembros estudia.

Tabla 4. Ocupación de la población Nespresso durante el periodo de evaluación.

Código	Variable	Promedio	Desviación	Mínimo	Máximo
PDS	Personas Discapacitadas	0,08	0,36	0.00	3,00
PES	Personas Estudiando	0,86	1,19	0.00	4,00
PNQ	Personas que No Quieren Trabajar	0,32	0,52	0.00	2,00
PD	Personas Desempleada	0,35	0,71	0.00	3,00

En promedio 0,32 personas argumentan que no quisieren trabajar (inactivo, jubilado pensionado/renta, quehaceres del hogar) considerándose como desempleo voluntario y tan solo un 0,08 por incapacidad, situaciones que no son muy comunes. Se podría considerar que el nivel de desempleo es relativamente bajo con 0,35 personas que se encuentran buscando trabajo y no lo consiguen. Fonseca, (2002), argumenta que la posición ocupacional de la mayor parte de los jefes de hogar y sus familiares, son de trabajadores independientes, lo cual confirma la idea tradicional del cafetero como pequeño propietario que trabaja en su finca y que contrata jornales o es contratado como jornalero para complementar ingresos.

Análisis de correlación. El análisis de varianza estableció diferencias significativas y correlación entre las distintas variables evaluadas en los caficultores, como se observa en la tabla 5.

Tabla 5. Valores de correlación de Person entre las diferentes variables cuantitativas (ACP).

	AT	AC	H15	TF
AC	0,74**			
M15			-0,42**	
PD				0,46*
GF		0,47**		0,55**

* = Significancia 0,05 – 0,01 y ** = Altamente significancia < 0,01

La tendencia observada entre las variables AC y AT muestra que se correlacionan en forma directa, es decir, a medida que el área en café sembrado aumenta, la superficie total de la finca se incrementa. De igual manera a medida que aumentan los gastos financieros, aumenta el área sembrada en café (AC) y el trabajo en la finca (TF).

Al aumentar el número de personas desempleadas (PD), su participación se incrementa en las labores del cultivo (TF), como fuente alternativa de empleo cuando se carece de una formación profesional para un mercado laboral tan exigente. El número de mujeres (M>15) en el hogar Nespresso está inversamente relacionado con el número de hombres (H>15), ya que se presentan hogares donde el número de mujeres aumenta y el número de hombres residentes en el hogar disminuye, situación que se da muchas veces ya que el hombre migra hacia otros departamentos en busca de nuevas oportunidades de trabajo.

La tabla 6 muestra que acercándose al 56,11 % de la información, la dimensión del problema puede reducirse a 5 componentes de las 21 variables evaluadas, ya que aportan poca información, de esta manera las nuevas variables generadas se denominan componentes principales (Pla, 1986).

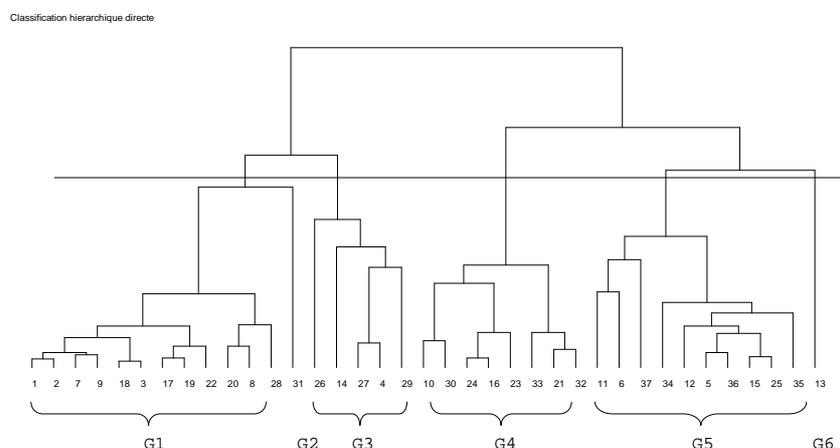
Tabla 6. Valores propios, porcentajes y varianza, resultantes del ACP realizado para las diferentes variables cuantitativas evaluadas.

Código	Valor Propio	% Relativo	% Acumulado
AT	3,3843	16,12	16,12
AC	2,6782	12,75	28,87
PHN	2,2738	10,83	39,7
H15	1,8788	8,95	48,64
M15	1,5690	7,47	56,11

El Componente Principal 1 (AT) con el 16,12% muestra la existencia de equilibrio entre las variables relacionadas con el área. El Componente Principal 2 (AC) con el 12,75% de la varianza, indica que una de las variables de mayor importancia es el área en café. El Componente Principal 3 (PHN) representado por el 10,83% está compuesto por la variable que define el número de personas residentes en el hogar del caficultor. El Componente Principal 4 (H15) con el 8,95% del total, esta representado por el número de hombres mayores a 15 años, mostrando el equilibrio que existe con el Componente Principal 5 (M15) con el 7,47% de la varianza, que esta relacionado con el número de mujeres.

Clasificación jerárquica para las variables cuantitativas. La clasificación jerárquica, permitió agrupar los caficultores en clases diferentes o “Cluster”, de acuerdo con su grado de similitud. El dendograma (figura 1), muestra cómo se conforman las siguientes 6 clases:

Figura 1. Dendograma derivado del análisis “Cluster” realizado para determinar la asociación entre las veintiún características seleccionadas entre los diferentes grupos de caficultores preestablecidos.



Clase 1. Está conformada por 12 caficultores que representan el 32,43% del total de los caficultores Nespresso. En esta clase se observó que comparten características comunes como: cantidad de mujeres residentes en la finca (1.33), que tendrían una mayor participación laboral trabajando en fincas pequeñas con un área de 1,45 has, donde el café ocupa 1,23 has de esta superficie y comparten la cuota mas baja en el pago de intereses mensuales por motivos financieros (19.166 pesos). Jaramillo, (2000), indica que el trabajo de la mujer cafetera es, por múltiples razones, tan importante como el del hombre, pero ha sido subestimado y supeditado al rol doméstico, pese a que ella asume, a veces, jornadas intensas a la par con los otros miembros de la familia para la producción de alimentos.

Clase 3. Estos 5 caficultores representan el 13,51% de la población Nespresso y se caracterizan porque manejan un área total de 4,68 el doble del promedio manejado por el total de los caficultores, lo que posiblemente les genera ingresos que les permite pagar una EPS de carácter privado (162.000 pesos). Se puede pensar que la afiliación a servicios de salud es baja dado que un reducido grupo de caficultores esta afiliado a algún régimen de seguridad social en salud, ya que en su mayoría los caficultores Nespresso poseen seguridad social SISBEN.

Clase 4. Esta clase la representan 9 caficultores que constituyen el 24,32% de la población. Esta población se caracteriza porque representa a los caficultores que tienen en común un

mayor número de personas estudiando en promedio 2,22 personas de las 5 posibles, y permanecen al género femenino mayores de 15 años. Además estos hogares se caracterizan porque no lograron vender su café en el programa de cafés especiales Nespresso AAA. Arango, (2003), argumenta que los jóvenes de las familias productoras de café, con mayores niveles de escolaridad que sus padres, sólo participaban en el proceso de producción en trabajos físicos como recolección. Así, el mayor capital humano de los hijos que estudian es aprovechado en actividades productivas corrientes de los hogares.

Clase 5. Representada por 9 caficultores que contribuyen al 24,32% de la población, se caracterizan porque comparten en común la misma cuota promedio para el pago de gastos financieros y vestuario en la misma cantidad: 167.555 y 147.777 pesos respectivamente.

La Clase 2 y 6. Cada clase está conformada por un caficultor, cada uno con características peculiares.

Análisis multivariado, variables cualitativas (Análisis de correspondencias múltiples).

Al analizar las variables cualitativas con el ACM (Tabla 7), encontramos que el 62,2% de los caficultores Nespresso y sus fincas se encuentran ubicadas en la zona térmica media entre los 1.500 y 1.750 m.s.n.m (ZT=2), el 21,6 % de las fincas se encuentran en la zona térmica baja (ZT=3) entre los 1.350 y 1.500 m.s.n.m y un 16,2 % de los caficultores están ubicados en la zona térmica alta (ZT= 1) entre los 1.750 y 2.000 m.s.n.m.

El 84% de los hogares Nespresso cuentan con ingresos extraprediales (TE=1), el 16 % restante no (TE=2). Esta situación es confirmada por Fonseca (2002), que explica como los productores y su familia además de emplearse en la empresa familiar, buscan complementar sus ingresos mediante la venta de jornales. El 64.9% de los trabajadores extraprediales, ejecutan trabajos ocasionales (TTE=1); el 27% estacionales (TTE=2), en ciertas temporadas del año, y tan solo un 8,1% lo hace de forma permanente (TTE=3), con un salario calificado. Aunque el trabajo extrapredial es positivo, puede haber factores contradictorios, ya que muchas veces el salario mensual que devengan estos trabajadores no llega al salario mínimo, carecen de contrato y afiliación a un sistema de seguridad social.

Tabla 7. Características y condiciones de vida del caficultor Nespresso en el municipio de La Unión, Nariño. (Variables de tipo cualitativo, evaluadas en el ACM).

Variab les	Código	Caficultores	% Relativo
Zona Termica	ZT=1	6	16,2
	ZT=2	23	62,2
	ZT=3	8	21,6
Trabajo Extrapredial	TE=1	31	83,8
	TE=2	6	16,2
	TTE=1	24	64,9
Tipo de Trabajo Extrapredial	TTE=2	10	27,0
	TTE=3	3	8,1
	NP=1	0	1,0
Niveles de Pobreza	NP=2	17	45,9
	NP=3	20	54,1
	TUT=2	5	13,5
Tenencia y Uso de la Tierra	TUT=3	25	67,6
	TUT=4	7	19,0

Una vez se estableció el ingreso total de los hogares, mediante la suma de los gastos más el ingreso extrapredial, se llevó a dólares por persona por día. Para el ejercicio se tuvo en cuenta la tasa representativa del mercado (TRM) del año 2008 (Enero – Julio), que en promedio fue de 1.806 pesos. Para este caso se encontró que las personas del programa Nespresso AAA, no registran casos de extrema pobreza (NP=1) menos de 1 dólar/persona/día con un 0% de personas que carecen de ingresos suficientes para cubrir los gastos básicos; pero si se registran casos de pobreza (NP=2), donde el 45,9% de los hogares Nespresso tienen ingresos de 1,1 à 3 dólares/persona/día, valor insuficiente para adquirir una canasta mas amplia de bienes y servicios; el 54,1% de la población vive con 3,1 à 15 dólares/persona/día (NP=3) calificado como ingresos medios y ninguna persona dispone de mayores ingresos entre 15 à 20 dólares/persona/día (NP=4). La inestabilidad de precios, el bajo consumo, la sobreoferta mundial, el manejo de cafetales envejecidos, la baja productividad y la baja densidad de siembra, son condicionantes de pobreza en las familias cafeteras (León, 2006).

Se aprecia en forma general que el 67,6% de los productores tienen legalizada la tenencia de la tierra (TUT=2), con escritura debidamente registrada; el 13,5% solamente posee un documento de compraventa (TUT=3) y un 19% posee escritura y mapas que demuestran el uso del suelo, la tenencia y mejoras progresivas (TUT=4) y ningún caficultor manifestó no poseer

ninguna clase de documento que acredite la tenencia de la tierra (TUT=1). Se puede apreciar cómo los caficultores están en un nivel avanzado en cuanto a la legalización de la posesión de sus predios ya que en Latinoamérica se enfrenta una problemática sobre los derechos de la propiedad, para el caso de grupos marginados, especialmente mujeres, pueblos indígenas y campesinos pobres a quienes se les niega sus derechos básicos sobre la tierra (OEA, 2006).

Los resultados de la tabla 8, muestran que un 73% de los cafeteros planifican las actividades agrícolas (PPA=2) de acuerdo a su nivel de capacitación, siendo un avance positivo en el sentido en que tienen un plan agrícola anual, que incluye la renovación de su cafetal, mas un sistema de monitoreo gracias a la colaboración del Comité de Cafeteros; el 27% de caficultores restantes no hace ningún tipo de planificación agrícola (PPA=1). Es importante que el caficultor maneje cafetales jóvenes ya que es uno de los objetivos que se contemplan dentro de la competitividad cafetera para nuestro país. La renovación de cafetales que ya han cumplido su ciclo productivo aumenta la productividad y los ingresos para mejorar el nivel de vida del productor (FNC, 2006).

Tabla 8. Actividades realizadas por el caficultor Nespresso, en el Municipio de La Unión. (Variables de tipo cualitativo, evaluadas en el ACM).

Variables	Código	Caficultores	% Relativo
Planificación de Actividades Agrícolas	PAA=1	10	27,0
	PAA=2	27	73,0
Registros de Costos e Ingresos	RCI=1	27	73,0
	RCI=2	10	27,0
Información de Precios y Mercados	IPM=1	0	0,0
	IPM=2	32	86,5
	IPM=3	5	13,5
Logro del Sobreprecio Nespresso	LSN=1	23	62,2
	LSN=2	3	8,1
	LSN=3	2	5,4
	LSN=4	4	10,8
	LSN=5	3	8,1
	LSN=6	2	5,4

En cuanto al registro de la producción, costos, gastos y ventas se tiene que: el 73% de la población no lleva registros (RCI=1) debido a la falta de iniciativa de cada caficultor; un 27% llevan registros (RCI=2) utilizando métodos poco adecuados y sin análisis. Esta debilidad, se da principalmente en los caficultores porque no están lo suficientemente capacitados para

generar y obtener la información requerida para una adecuada toma de datos para los registros, además, aunque en el medio se cuenta con herramientas sencillas y prácticas, éstas requieren la debida transferencia para que sean implementadas por el caficultor en cada empresa. (CCC, 2008).

El 86,5% de los caficultores tiene únicamente acceso al precio diario de compra del café pergamino seco (IPM=2) por medio de la radio, televisión, y la cooperativa; el 13,5% conoce al cliente final comprador de su café y ninguno manifiesta tener acceso a la cadena y al porcentaje de distribución (IPM=4), por lo tanto desconocen los procesos que se llevan en la comercialización para la compra de su café. Para lograr que los caficultores sean más competitivos, se hace necesario que estén lo suficientemente informados, ya que la información veraz, oportuna y suficiente es un condicionante de éxito en la toma de decisiones dentro de la gestión de las fincas cafeteras (CCC, 2008).

El 62,2% de los caficultores inscrito al programa Nespresso AAA en el año 2007, lograron obtener el sobreprecio o la bonificación otorgada por el programa (LSN=1), mientras que el 38% no lo logró. Se tiene que del total de la producción rechazada, un 10,8% fue por motivo de broca mayor al 1,5% (LS=4), situación que perjudicó principalmente a los caficultores Nespresso de la zona baja; en segundo lugar encontramos al 8,1% por defecto en taza (LS=2) y 8,1% por contenido de pasillas superior al 1% (LS=5), situaciones de importancia ya que estos factores son condicionantes de un buen sabor y aroma del café especial, aspectos que reconocen los compradores y por los que están dispuestos a pagar un sobreprecio. El 5,4% de la producción no logró el sobreprecio por factor de rendimiento superior al 92,8% (LS=3) y el 5,4% restante por contenidos de humedad inferior al 10% o superior al 12% (LS=6), por tal motivo es importante que el agricultor opte por medidas opcionales para aquellos días donde el clima no favorece un adecuado proceso de secado del café.

La tabla 9 muestra que la información del estudio puede reducirse a 3 componentes de las 9 variables evaluadas. Los 3 componentes explican el 59,98% de la varianza total.

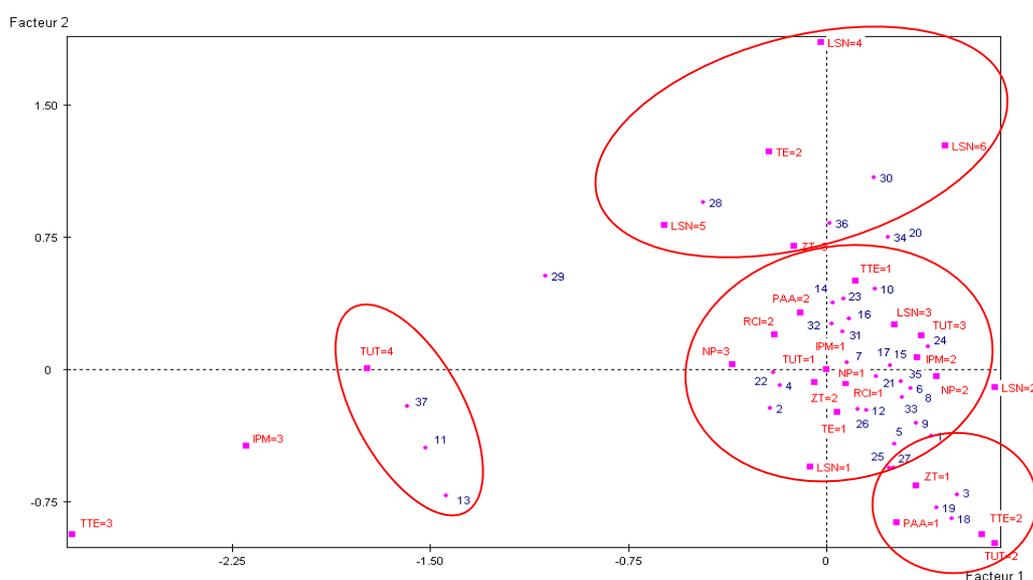
Tabla 9. Valores propios, porcentaje y varianza explicada, resultantes del ACM realizado para las diferentes variables cualitativas evaluadas.

Código	Valores Propios	% Relativo	% Acumulado
ZT	0.2812	25.79	25.79
TE	0.2005	18.39	44.19
TTE	0.1721	15.78	59.98

El Componente Principal 1 (ZT) con el 25,79% muestra la importancia de establecer en qué zona térmica habita el caficultor. El Componente Principal 2 (TE) con el 18,39% de la varianza indica que el trabajo extrapredial es una de las variables de mayor importancia y el Componente Principal 3 (TTE) representado por el 15,78% está compuesto por la variable que indica el tipo de trabajo que desempeñan las personas que trabajan fuera de la finca, indicando que el caficultor posee fuentes de ingresos adicionales para subsistir.

En la figura 2 se puede observar cómo los caficultores que se encuentra ubicados en la zona térmica media (ZT=2), presentan condiciones igualitarias en cuanto a que no llevan un registro de costos e ingresos en su fincas (RCI=1), frente a un grupo muy reducido que si lo hace (RCI=2), en su mayoría reciben ingresos extraprediales por motivo de trabajos ocasionales (TTE=1), tienen acceso al precio del día del café (IPM=2) igualmente conocen al comprador de su café especial (IPM=3).

Figura 2. Representación gráfica en el plano principal de la relación entre los caficultores estudiados y las nueve variables de tipo cualitativo evaluadas.



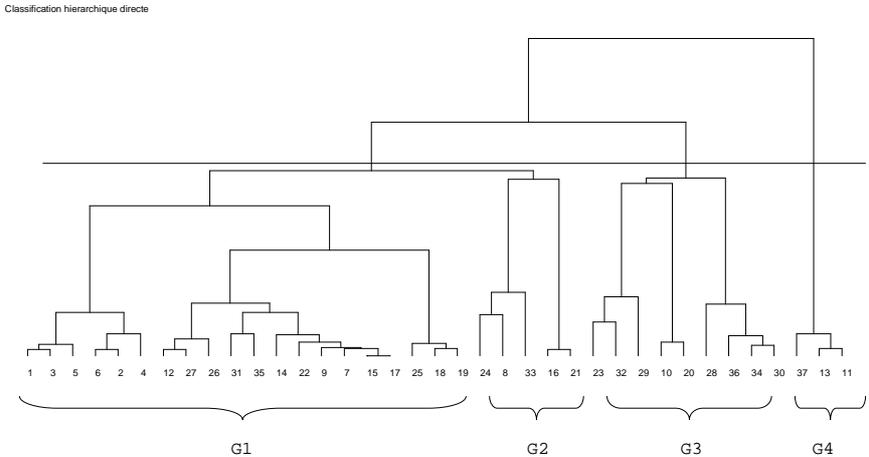
De igual manera los caficultores de la zona media, tuvieron problemas para la venta de su café en el programa, por motivos de factor de rendimiento $> 92,8$ (LSN=3) y defectos en taza (LSN=2). Registran niveles de pobreza (NP=2) con ingresos entre 1 a 3 dólares/día/persona y algunos cuenta con ingresos medios (NP=3) de 3 a 10 dólares/día/persona, en su totalidad los caficultores poseen escritura de sus predios (TUT=3) y un grupo pequeño cuentan además con mapas que registran el uso del suelo y mejoras progresivas (TUT=4).

Los caficultores ubicados en la zona térmica Alta (ZT=1), se caracterizan porque no planifican las actividades agrícolas en su finca (PAA=1), el trabajo extrapredial es de tipo estacional (TTE=2) y cuentan en su mayoría con un documento de compraventa (TUT=2) para certificar la tenencia de la tierra.

Los caficultores de la zona baja (ZT=3) cuentan con ingresos adicionales por concepto de trabajos fuera de la finca. En el momento de vender su café en el programa de cafés especiales no lograron el sobreprecio por motivo de granos brocados ($> 1,5\%$), pasillas ($> 1\%$) y contenidos inadecuados de humedad en el grano superiores al 12% o inferiores al 10%.

Clasificación jerárquica para las variables cualitativas. En el dendograma (figura 3) se muestra la conformación de los 4 grupos o clusters:

Figura 3. Dendograma derivado del análisis “Cluster” realizado para determinar la asociación entre las nueve características seleccionadas y los diferentes grupos de caficultores preestablecidos.



Clase 1. Este grupo está representado por 19 caficultores que representan el 51,3% de la población. Se caracteriza porque lograron el sobreprecio otorgado por el programa Nespresso AAA y el trabajo que desempeñan fuera de la finca es de tipo estacional o temporal.

Clase 2. Esta clase la conforma el 1,5% de la población con 5 caficultores, los cuales se caracterizan porque no lograron obtener la bonificación otorgada por el programa Nespresso AAA, porque en el momento en que realizó la prueba de taza que permite encontrar y valorar todas las características sensoriales que definen un café, no se ajustaron a unas características establecidas por el comprador.

Clase 3. Este grupo está formado por 10 caficultores que representan el 27% de la población; ellos conforman un grupo donde el trabajo extrapredial es muy importante, trabajando de manera estacional y ocasional. En el momento de vender su producción al programa de cafés especiales para la marca Nespresso AAA, no lograron el sobreprecio por motivo de granos brocados en la muestra evaluada con un porcentaje superior al 1,5%.

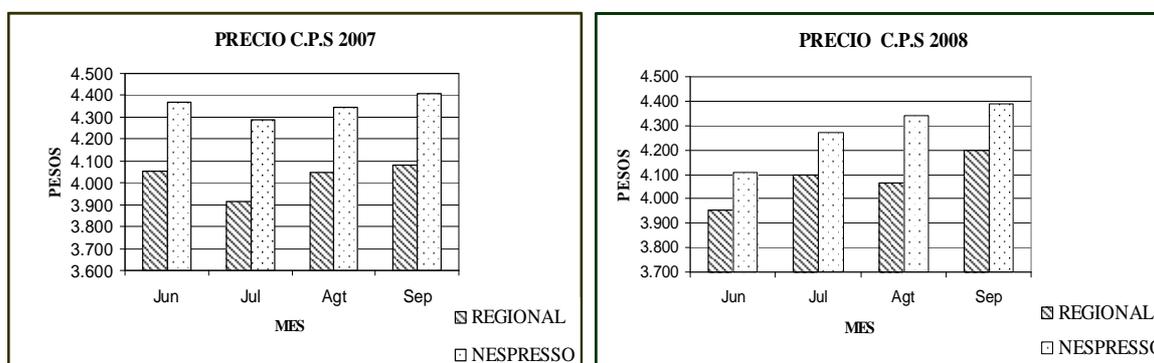
Clase 4. Conformada por el 8,1% de la población total, cuyo grupo tan reducido lo representan 3 productores jefes de familia los cuales trabajan fuera de la finca desempeñando un trabajo estable y que además de tener legalmente registrado su predio cuentan con mapas que demuestran el uso actual del suelo y conocen al comprador de su café.

Precio promedio café Nespresso AAA Vs. café regional.

El precio promedio otorgado por el programa Nespresso AAA para el año 2007 en los meses de cosecha para el municipio de La Unión (Abril –Septiembre) se acercó a los 4.285 pesos por Kg., cifra superior en un 6,7% al pagado por Kg. de café regional de 3.998 pesos (Figura 4).

La bonificación en el 2007 fluctuó entre los 200 a 300 pesos por Kg. Para el 2007 el precio del café colombiano sobrepasó los 1,14 dólares por libra y la tasa de cambio osciló entre 1.878 y 2.261 pesos por dólar, lo que representó una revaluación promedio del 10% en lo corrido del año (Silva 2007).

Figura 4. Precio para un Kg. de café regional en comparación al otorgado por el programa Nespresso AAA año 2007 - 2008.



Para el 2008 el precio promedio con base al factor 88 se acerca a los 4.277 pesos por Kg., un 4,6% superior, al pagado por Kg. de café regional de 4.080 pesos para este año y la bonificación se acerca a los 200 pesos por Kg. Esta disminución en el diferencial de precios entre los dos años se debe en que a medida que aumenta el precio del café a nivel internacional, las bonificaciones son menores y frente a una tasa de cambio tan revaluada, cerca del 19% para este año, se pierde la ventaja del sobreprecio. En el 2008 la libra de café se paga en el mercado internacional a 1,5 dólares (Silva, 2008).

CONCLUSIONES

El 62.2% de los caficultores inscritos al programa Nespresso AAA viven en la zona térmica media, entre los 1.500 y 1.750 m.s.n.m, estos caficultores viven en la finca cuya superficie promedio es de 2.45 has y esta directamente relacionada con el área productiva de 2.22 has. El hogar esta conformado por 5 personas, las cuales participan activamente en las labores del cultivo. El 45.9% de las personas cuentan con un ingreso entre 1.1 à 3 dólares/persona/día, indicador de pobreza y 54.1% de la población vive con 3,1 à 15 dólares/persona/día, calificado como ingresos medios. Los ingresos mensuales que devenga el caficultor, son utilizados en mayor cantidad en la canasta familiar y para el pago de intereses por motivo de préstamo.

Un 73% de los caficultores, planifican las actividades, basados en planes anuales, que incluyen la renovación del cafetal, utilizando un sistema de monitoreo y seguimiento. En cuanto al registro de la producción, costos, gastos y ventas se tiene que tan solo el 27% de la

población lleva registros utilizando métodos poco adecuados y sin análisis. El 50% de la producción de los caficultores inscritos al programa cumplen con las normas de calidad. Los principales problemas para el rechazo del café son: contenido de granos brocados (>1.5%) y defectos en taza. El 86.5% de los caficultores NESPRESSO AAA tiene únicamente acceso al precio diario de compra del café, a través de la radio, televisión o la Cooperativa, pero desconocen acerca de los procesos que se llevan en la comercialización para la compra de su café.

En el municipio de La Unión, Nariño se observa que se ha generado conciencia sobre el valor de la información catastral, donde el 86% de los productores cuenta con escritura que acredita la tenencia de la tierra, este proceso permite al productor participar en los procesos que hacen aportes al desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Arango, P. 2003. Evaluación de impactos parciales y potenciales del programa Escuela y Café CCC. En: www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-72806_pdf1.pdf. Consulta: 13 de Septiembre de 2008.

Avellaneda, R. 2002. La calidad: ventaja competitiva del café colombiano. En: www.colombia.com/especiales/2002/cafe/sello.asp. Consulta: 4 de Julio 2008.

Calderón, R. 2006. Propuesta de estudio para evaluar el impacto del programa AAA de Nespresso en las zonas de influencia de los departamentos de Cauca y Nariño. Información personal.

Castillo, H. 2006. Información cafetera regional La Unión Nariño 2006. Información personal. 4 de Marzo de 2008.

CCC. Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. 2008. Gestión empresarial. En: <http://www.recintodelpensamiento.com/informeannual/2006/archivos/contenidos/gestionempresarial.htm>. Consulta: 15 de septiembre de 2008.

Duque, H y Dussán, C. 2004. Productividad de la mano de obra en la cosecha de café en cuatro municipios de la región cafetera central de caldas. Artículo Revista CENICAFE N° 55(3):246-258. 2004. En: www.cenicafe.org. Consulta: 8 de Septiembre de 2008.

FNC. Federación Nacional de Cafeteros. 2006. Competitividad de la caficultura. En: [http://mailin.cafedecolombia.com/productivo/Congreso.nsf/0ad1f06a9990bec005256f5700776202/0fc188e6e8709a030525723000003608/\\$FILE/Cap%C3%ADtulo%20III%20.pdf](http://mailin.cafedecolombia.com/productivo/Congreso.nsf/0ad1f06a9990bec005256f5700776202/0fc188e6e8709a030525723000003608/$FILE/Cap%C3%ADtulo%20III%20.pdf). Consulta: 15 de Septiembre de 2008.

FNC. Federación Nacional de Cafeteros. 2007. Información económica cafetera. En: www.cafedecolombia.com/economiacafetera/anexoestadistico2007.html/cuadro1.html. Consulta: Abril 4 de 2008

Fonseca, L. 2002. Colombia: Escenario social, económico e institucional de la actual crisis cafetera. En: www.eclac.org/colombia/noticias/documentosdetrabajo/2/14772/CAF-G-ES.pdf. Consulta: 13 de Septiembre de 2008.

Jaramillo, C. 2000. El café: Capital social estratégico en Colombia. En: www.sagarpa.gob.mx/desarrollorural/programas_dir/files/memorias/panel4/47_carlos_jaramillo.pdf. Consulta: 13 de Septiembre de 2008.

León, J. 2006. Estrategias de vida en familias cafeteras en el departamento de Caldas, Colombia. En: <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A1047e/A1047e.pdf>. Consulta: 15 de septiembre de 2008.

Mayor, J. 1995. Muestreo estratificado. Departamento de estadística e investigación operativa. Universidad de Sevilla. En: www.informatica.us.es/~mayor/ficheros/me203.pdf. Colombia. Consulta: 08 de Septiembre de 2008.

Nespresso AAA. 2006. Sustainable Quality Program. En busca de la calidad sostenible. En: http://www.nespresso.com/preco/n_deca_us_es.htm. Fecha de Consulta: 26 de Mayo 2008.

Pla, L. 1986. Análisis Multivariado: Método de componentes principales. Área de Ciencias del Agro y del Mar. Universidad Nacional Experimental Francisco Miranda. Venezuela. p 4 - 48.

Silva, E. 2007. Mejorando la Competitividad de los caficultores a través de la integración con la cadena de valor de Nespresso AAA. En: <http://www.iadb.org/csramerica/2007/documents/brucemcnamer-technoserve.pdf>. Consulta: 19 de Mayo de 2008.

Silva, G. 2007. Las principales cifras de la actividad cafetera colombiana. Disponible en: <http://mailin.cafedecolombia.com/productivo/Congreso.nsf/0ad1f06a9990bec005256f5700776202/3bb735d638eb8e720525739c0071218b?OpenDocument>. Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2008.

Silva, G. 2008. “Habrá bonanza cafetera si la tasa de cambio reacciona”. Disponible en: <http://xn--cafcolombiano-dhb.com/index.php/2008/02/10/habra-bonanza-cafetera-si-la-tasa-de-cambio-reacciona-asegura-gerente-de-federacafe/>. Consulta: 20 de Septiembre de 2008.

OEA. Organización de los Estados Americanos. 2006. Tenencia de la tierra. Disponible en versión Pdf: www.oas.org/dsd/policy_series/10_spa.pdf. Consulta: 15 de Septiembre de 2008.