

**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS PYMES DEL
SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL COMO DINAMIZADORAS DEL
DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**ANA CRISTINA ARGOTI CH.
VÍCTOR MANUEL BUCHELI E.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO – UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
JUNIO 2008**

**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS PYMES DEL
SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL COMO DINAMIZADORAS DEL
DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**ANA CRISTINA ARGOTI CH.
VÍCTOR MANUEL BUCHELI E.**

Informe Final de Tesis

**Presentado a:
Dr. GUILLERMO ALFREDO NARVÁEZ RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO – UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
JUNIO 2008**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son de responsabilidad exclusiva del autor”.

Artículo 1º del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Agosto de 2008

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO GENERAL DE REFERENCIA.....	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	33
1.3 OBJETIVOS.....	34
1.3.1 Objetivo general.....	34
1.3.2 Objetivos específicos:	34
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	34
1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS	35
1.5.1 Método o tipo de investigación.....	35
1.5.2 Diseño de la investigación:	37
1.5.3 Población	37
1.6 NECESIDADES DE INFORMACIÓN	40
2. DESARROLLO ECONÓMICO Y AGROINDUSTRIA	43
2.1 APROXIMACIONES A LA TEORIZACIÓN SOBRE DESARROLLO	43
2.2 TEORÍAS DEL DESARROLLO	51
2.3 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	64
2.3.1 Caracterización del desarrollo económico para el departamento de Nariño	72
2.3.2 Alternativas para la viabilizar el modelo de desarrollo económico para el departamento de Nariño	73
2.4 ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	77
2.5 LA AGROINDUSTRIA.....	88
2.6 AGROINDUSTRIA EN NARIÑO	98
2.6.1 Caracterización de las pymes agroindustriales de Nariño	106

	Pág.
2.7 VISIÓN POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA EN NARIÑO	129
3. FACTORES DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DE NARIÑO Y SU APOORTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN	139
3.1 FORTALEZA ECONÓMICA	140
3.2 INTERNACIONALIZACIÓN	144
3.3 GOBIERNO E INSTITUCIONES.....	148
3.4 FINANZAS	153
3.5 INFRAESTRUCTURA.....	156
3.6 GESTIÓN EMPRESARIAL	161
3.7 CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	164
3.8 RECURSO HUMANO	168
3.9 MEDIO AMBIENTE	170
3.10 JERARQUIZACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN PARA LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO.	174
4. REGIONES QUE HAN LOGRADO DINAMIZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DE SU CAPACIDAD COMPETITIVA	181
4.1 REGIONES QUE HAN DINAMIZADO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DE LA AGROINDUSTRIA.....	181
4.2 REGIONES QUE HAN DINAMIZADO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DEL SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMÍA.....	199
4.2.1 Caso exitoso a nivel mundial:	202
4.2.2 Caso exitoso a nivel latinoamericano:.....	205
4.2.3. Caso exitoso a nivel nacional:.....	208
CONCLUSIONES	211
RECOMENDACIONES	216
BIBLIOGRAFÍA.....	218
NETGRAFÍA	223

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estructura Económica del Departamento de Nariño por Sectores	20
Tabla 2. Tipos de empresas por activos y número de trabajadores.....	39
Tabla 3. Población de las empresas pequeñas y medianas de la agroindustria de Nariño por renglones 2007.....	39
Tabla 4. Principales indicadores por departamentos de Colombia	79
Tabla 5. Participación en el PIB de los sectores económicos de Nariño	81
Tabla 6. Principales ramas de la actividad económica. Aporte al PIB regional 2000	82
Tabla 7. Participación de la población y el PIB en el total Nacional.....	82
Tabla 8. Mercado Laboral 2002: Comportamiento de la generación de nuevos...	83
Tabla 9. Indicadores del mercado laboral	83
Tabla 10. Ingreso per cápita	84
Tabla 11. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño ubicadas por región	107
Tabla 12. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño por Región y renglón ...	108
Tabla 13. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño – conectividad	109
Tabla 14. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - año de creación (participación %)	109
Tabla 15. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - por tipo de	110
Tabla 16. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - inversión en capital (millones)	111
Tabla 17. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - conformación de	111
Tabla 18. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - estructura.....	113

	Pág.
Tabla 19. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - nivel de.....	114
Tabla 20. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - orientación	115
Tabla 21. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - tipos de recursos	116
Tabla 22. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - ingresos	117
Tabla 23. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - calidad de la	118
Tabla 24. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - medios de trabajo.....	119
Tabla 25. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño - talento humano	120
Tabla 26. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - talento humano.....	121
Tabla 27. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - comercio	123
Tabla 28. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - productos.....	123
Tabla 29. Calificación de la fortaleza económica como factor competitivo	143
Tabla 30. Calificación de la internacionalización como factor competitivo	147
Tabla 31. Calificación de gobiernos e instituciones como factor	151
Tabla 32. Calificación de las finanzas como factor competitivo de Nariñolas ...	154
Tabla 33. Calificación de la infraestructura como factor competitivo de	159
Tabla 34. Calificación de la gestión empresarial como factor competitivo de	162
Tabla 35. Calificación de ciencia y tecnología como factor competitivo de.....	166
Tabla 36. Calificación del recurso humano como factor competitivo de Nariño ...	169
Tabla 37. Calificación del medio ambiente como factor competitivo de nariño	171
Tabla 38. Jerarquización de los factores competitivos de Nariño	175
Tabla 39. Jerarquización de los factores competitivos de Nariño	176
Tabla 40. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño: Subsectores	180

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de necesidades de información	40
Cuadro 2. Elemento generador del desarrollo económico según escuelas y/o autores	50
Cuadro 3. Esquema teórico elemental de las propuestas de desarrollo	59
Cuadro 4. Cambios en la concepción del desarrollo económico.....	60
Cuadro 5. Aspectos a tener en cuenta dentro del concepto de desarrollo.....	71
Cuadro 6. Principales Diferencias entre la Producción Agricultura Tradicional.....	97
Cuadro 7. Perfil de las PYMES Agroindustriales de Nariño	124
Cuadro 8. Situación de las PYMES agroindustriales en el departamento de	127
Cuadro 9. Calificación de los factores de competitividad regional y de las	173

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A	224
Anexo A	225
Anexo B	234

RESUMEN

RESUMEN

El análisis de la capacidad competitiva de las PYMES del subsector agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del Departamento de Nariño, se circunscribe en la línea de investigación de Redes Empresariales y Territorio, su estudio se orienta al papel desempeñado por la agroindustria en la generación de ingresos o crecimiento y el mejoramiento del bienestar de la población del Departamento de Nariño, enfatizando en el papel como jalonador del desarrollo regional.

La competitividad regional establece las condiciones del territorio como un entorno favorable para que las empresas crezcan; para las PYMES agroindustriales de Nariño se estableció que los factores principales de la competitividad regional son: el capital, el trabajo y la infraestructura física, como los factores ambiente e internacionalización, en donde todos estos deben constituir una red de actores, factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para el crecimiento económico.

Las PYMES agroindustriales de Nariño realizan escasas acciones en I & D de productos, orientación al mercado y al comercio internacional, siendo algunas de las acciones que gestan su incipiente desarrollo.

El estudio concluye que las empresas PYMES del subsector agroindustrial carecen de la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño.

Palabras claves: Agroindustria, Mercadeo, Competitividad, Territorio, Redes empresariales, Desarrollo económico.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF SMEs IN THE AGRIBUSINESS SECTOR AS A DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE DEPARTMENT OF NARIÑO, IS LIMITED IN THE LINE OF INVESTIGATION BUSINESS NETWORKS AND TERRITORY, HIS STUDY IS GEARED TO THE ROLE PLAYED BY AGRO-INDUSTRY IN INCOME GENERATION OR GROWTH AND IMPROVING THE WELFARE OF THE POPULATION OF THE DEPARTMENT OF NARIÑO, EMPHASIZING THE ROLE OF REGIONAL DEVELOPMENT AS A MILESTONE.

THE REGIONAL COMPETITIVENESS SETS THE CONDITIONS OF THE TERRITORY AS A FAVOURABLE ENVIRONMENT FOR BUSINESSES TO GROW; FOR SMEs AGROINDUSTRIAL NARIÑO WAS ESTABLISHED THAT THE MAIN FACTORS OF REGIONAL COMPETITIVENESS ARE: CAPITAL, LABOUR AND PHYSICAL INFRASTRUCTURE, SUCH AS CLIMATE FACTORS AND INTERNATIONALIZATION, WHERE ALL OF THESE SHOULD CONSTITUTE A NETWORK OF ACTORS, FACTORS AND RESOURCES TO ENSURE ADEQUATE TERRITORIALITY FOR ECONOMIC GROWTH.

SMEs AGROINDUSTRIAL NARIÑO CARRY OUT FEW ACTIONS IN R & D PRODUCTS, MARKET ORIENTATION AND INTERNATIONAL TRADE, WITH SOME OF THE ACTIONS THAT GESTATE ITS NASCENT DEVELOPMENT.

THE STUDY CONCLUDES THAT THE SMEs SUBSECTOR AGRIBUSINESS COMPANIES LACK OF THE COMPETITIVE ABILITY TO BOOST THE DEVELOPMENT OF THE DEPARTMENT OF NARIÑO.

KEYWORDS: AGRIBUSINESS, MARKETING, COMPETITIVENESS, TERRITORY, ENTERPRISE NETWORKS, ECONOMIC DEVELOPMENT.

INTRODUCCIÓN

“Las PYMES del subsector agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del Departamento de Nariño, se circunscriben dentro de la línea de investigación de Redes Empresariales y Territorio”¹, que busca analizar el papel de este sector en la generación de ingresos y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población colombiana.

Es importante estudiar a las PYMES del subsector agroindustrial como una estructura productiva que impulsa un desarrollo rural más consistente, incluyente y equitativo, partiendo de la base de que el desarrollo de la Agroindustria puede atenuar la pobreza rural de diversas formas. Si en la actualidad Colombia y en particular el Departamento de Nariño, no cuentan con estudios que analicen los efectos de la agroindustria en los niveles de pobreza rural, debido a que la mayoría de las investigaciones se centran en examinar los aspectos que se relacionan con la tecnología y con el proceso productivo, el financiamiento, las formas de asociación y comercialización; entonces este trabajo es de vital importancia para la región.

Los estudios relacionados con los mercados de trabajo de la agroindustria dan cuenta de la condiciones de vida y laborales de las personas, pero ofrecen poca información de sus efectos reales en las categorías de ingresos y empleo y en el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que pertenecen al subsector agroindustrial en las regiones pobres como es el caso de Nariño.

Al considerar las relaciones o comportamiento entre sistemas y entorno, una de las primeras constataciones ha sido de que existe una clara correlación entre el desarrollo de una red de sistemas inter-conectados en una u otra forma, y las posibilidades de crecimiento o de generación de nuevas redes a partir de las ya existentes. Es decir, si el entorno contiene tales ordenaciones (industrias, sectores de servicios, etc.) entonces esas mismas redes impulsan su propio crecimiento – aunque a veces las relaciones generadas no sean de cooperación sino de conflicto.

Por otra parte, se estudia la dinámica productiva del sector agropecuario que impone el empleo de modelos agregados en los que se ubica una actividad central que es un aspecto de la economía regional, nacional y de la globalización. Los modelos de cadenas agroindustriales, sistema agroalimentario, diamante de Porter o “Cluster” privilegian desde varias vertientes teóricas las relaciones y formas de

¹ Documento sobre líneas de investigación de la Maestra en Mercadeo Agroindustrial del Convenio Universidad de Nariño y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2006.

coordinación vertical de un sistema productivo. En esta óptica se recurre a las nuevas corrientes como la nueva ruralidad, que destacan relaciones horizontales y territoriales.

El objetivo es el de fortalecer la conceptualización, los estudios y los elementos de política que contribuyen a desarrollar a las PYMES agroindustriales como actividades competitivas y generadoras de ingresos para la población de Nariño.

De esta manera, la investigación se circunscribe al tema por cuanto estudia el papel de la agroindustria en la generación del ingreso o crecimiento y mejoramiento de las condiciones de vida o bienestar de la población del Departamento de Nariño, en especial en la generación de empleo y ocupación de la fuerza de trabajo rural y urbana; haciendo énfasis en el mercado de trabajo en la agroindustria, los efectos de la generación de empleo e ingresos en el campo, el desarrollo de la micro-industria, en agroindustria y su papel como jalónador del desarrollo regional.

Con el propósito de determinar si las PYMES del subsector agroindustrial tienen la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño, se realizó en primera instancia una revisión teórica conceptual sobre el desarrollo económico, tendiente a identificar el concepto de desarrollo más pertinente para la región. Igualmente, se estudió la estructura económica del Departamento orientado a reconocer los sectores que más le aportan al PIB regional y su evolución. También, fue de vital importancia conceptualizar sobre la agroindustria, para poder posteriormente realizar un diagnóstico de las PYMES del subsector agroindustrial del Departamento de Nariño. Seguidamente, se estableció el aporte de estas en la dinamización del desarrollo de la región. Para poder determinar las condiciones ideales para el crecimiento del subsector agroindustrial en el Departamento de Nariño, se presentó un estudio comparativo con regiones que a partir de la agroindustria han generado su crecimiento económico, complementando el trabajo con la identificación de las regiones que han generado su crecimiento económico a partir de otro subsector diferente a la agroindustria, para finalmente poder identificar el subsector económico de mayor viabilidad para contribuir al crecimiento económico del Departamento. El estudio concluye que las empresas PYMES del subsector agroindustrial carecen de la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño.

La investigación asumió el criterio cuantitativo y crítico - social para aproximarse de forma más adecuada al objeto de estudio, así mismo la investigación fue de carácter empírica y aplicada, en razón a que persiguió fines de tipo práctico para el Departamento. Considerando el nivel de conocimiento alcanzado, la investigación fue descriptiva y explicativa.

Se espera que los resultados obtenidos sean del total interés de académicos, estudiantes, empresarios agroindustriales, dirigentes políticos y gremiales y demás personas interesadas en este tema objeto de estudio.

1. MARCO GENERAL DE REFERENCIA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía es una ciencia social que alcanza esta posición dentro de las ramas del conocimiento en el siglo XVIII, con la publicación de dos obras importantes que fueron: “El Origen y Causa de la Riqueza de las Naciones” de Adam Smith y la “Tabla Económica” de Francisco Quesnay, ellas permitieron sistematizar todo el manejo económico. Desde este momento, el objeto de estudio de la economía comienza a evolucionar ligado muy directamente a las necesidades que se presentaban dentro de cada época, de tal manera; que durante el siglo XVIII se concentró en la esfera de la producción; es decir, la preocupación más significativa de la economía en este momento era como garantizar que las Naciones pudieran obtener un rápido y un elevado nivel de crecimiento de su producción dada la cantidad de necesidades insatisfechas que se presentaban dentro de la sociedad, toda vez que la demanda era superior a la oferta. Pero, en la medida en que la sociedad avanza, los nuevos descubrimientos tecnológicos, permiten incrementar de forma vertiginosa los volúmenes de producción de tal manera que en el siglo XIX, el problema central de la economía pasa de la esfera de la producción a la distribución de la riqueza. Es decir, la oferta es superior a la demanda y la riqueza que generan los sectores productivos de la sociedad se concentra en pocas manos dejando grandes segmentos de población con necesidades básicas insatisfechas; por lo tanto, estudiar cómo se distribuye la riqueza dentro de la sociedad, es entonces la principal preocupación de la economía para esa época.

Ya durante el siglo XX, se presentan básicamente dos fenómenos importantes que marcan el actuar de la ciencia económica para ese período. El primero representado en la crisis que afectó a la economía mundial durante la primera parte de la década de los años treinta. Aquí el objeto de estudio de la economía se focaliza en el análisis de los ciclos de la actividad económica, cuando Keynes demuestra que la economía no es estable sino fluctuante y que pasa por diferentes etapas, unas de auge y otras de depresión.

Finalmente, para el año de 1945, una vez terminada la Segunda Guerra Mundial, el objeto central de estudio de la economía se orienta hacia establecer la forma de alcanzar el Desarrollo Económico de las Naciones. Este objeto de estudio reúne en forma ambiciosa las intenciones de los siglos anteriores, ya que para lograr desarrollo económico se necesita de la base de la producción, de una distribución adecuada de la riqueza, de analizar y buscar alternativas de solución en las etapas económicas de la depresión para alcanzar la prosperidad y el bienestar social.

El bienestar de la sociedad concebido como una situación ideal de prosperidad y de realización de las personas se convierte entonces en una utopía, sin embargo; el ser humano siendo consciente de que ese estadio es difícil de alcanzar lo ha establecido como un propósito por el que se deben realizar todos los esfuerzos para aproximarse a esa situación anhelada. Una manera de acercamiento es a través de estructurar una economía que permita obtener un crecimiento con una buena redistribución de los ingresos para que la mayoría de la población pueda vivir en condiciones adecuadas, de las cuales disponen los países llamados desarrollados y carecen los países denominados del tercer mundo. De esta manera, el desarrollo económico se ha convertido en el propósito fundamental a alcanzar por parte de las sociedades circunscritas en localidades ó regiones.

El desarrollo es un proceso histórico que se origina en los avances de la acumulación acelerada de la riqueza consolidados a finales del siglo XVIII y comienzos del XIX y es la economía como ciencia social, la que se ha encargado de estudiar todo lo relacionado con la teoría del desarrollo; comenzando con las viejas concepciones clásicas que toman al desarrollo como crecimiento, relacionadas específicamente con los indicadores macroeconómicos (PIB, Ingreso Nacional, PIB per cápita, entre otros); y finalizando con las actuales teorías que toman el desarrollo como un complejo proceso de cambio estructural que involucra tanto aspectos cuantitativos como cualitativos relacionados no solo con el crecimiento de los indicadores sino también con elementos no cuantificables referidos al bienestar y a la calidad de vida de las personas.

Sin embargo, todo este gran avance teórico sobre el desarrollo se ha enfocado únicamente a una descripción del fenómeno con propuestas inútiles ó inaplicables a las realidades de cada región para poder lograrlo. “En la práctica el reino de abundancia y bienestar concebido en la teoría como viable se contrasta con la pobreza y la desigualdad en que viven los habitantes, por ejemplo, de los países latinoamericanos, en donde se evidencia que las diferencias económicas se han marcado, la pobreza, el desempleo y el subempleo han aumentado, la exclusión social y la explotación siguen latentes, el endeudamiento externo crece continuamente, para nombrar algunos de los síntomas más preocupantes del fracaso de más de cincuenta años de estudiar el desarrollo”.²

El bajo nivel de desarrollo es precisamente una de las características del Departamento de Nariño, en donde, se ha acentuado el atraso que se puede describir al identificarse como una economía marginal, de vocación campesina y artesanal, cuya producción agropecuaria no se transforma, razón por la cual sirve básicamente para el autoconsumo con una mínima proyección al mercado nacional y con una insignificante participación en el mercado mundial.

² ESCOBAR Arturo. “La Invención del Tercer Mundo, Construcción y Deconstrucción del Desarrollo”. Ed. Norma. Bogotá. 1996 Pág. 74

“De esta manera, el Informe de Coyuntura Económica Regional de 2005”³, reseña algunas de las características del comportamiento económico durante los últimos diez años:

El comportamiento del PIB para Nariño indica que presentó un período de crisis durante la segunda mitad de los años noventa y que durante los años 2000-2003 inició una fase de recuperación, aunque con un ritmo lento. En consecuencia, durante el 2003 Nariño arrojó un crecimiento de 3.64%, cifra inferior en 0.22 puntos porcentuales a la registrada por el PIB a nivel nacional que creció en 3.86%.

“Con respecto al ingreso la situación económica del Departamento no es muy alentadora, registrando un ingreso per cápita de apenas el 44%, con respecto al promedio nacional. Además el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI para Nariño es de 56,31%”⁴, lo cual indica que gran parte de la población se encuentra con necesidades insatisfechas en un 56%, de cada 10 Nariñenses 6 no alcanzan tener unas condiciones de vida decorosas.

“El Informe de las Cuentas Económicas Regionales procesadas y divulgadas por el CEDRE de la Universidad de Nariño en agosto del 2006, muestra la estructura económica del Departamento de Nariño dividida por sectores productivos en donde el Sector Primario se ha caracterizado por su papel protagónico, con una participación del 40,1%”⁵ en el PIB regional, aún cuando en los últimos años, y con mayor intensidad en la última década, ha registrado descensos significativos ocasionados entre otros, por la reducción de la frontera agrícola debida a los cultivos ilícitos, el surgimiento e incremento paulatino de las importaciones de cereales y otros; las nuevas tendencias de consumo a nivel departamental y nacional, en donde los productos del campo sin ningún tipo de transformación van perdiendo participación en las cestas de consumo de las familias colombianas y las innumerables fluctuaciones a las que está sometido este sector por ser inestable frente a factores exógenos como una climatología impredecible y desfavorable y por ser productos altamente perecederos.

La producción agropecuaria del Departamento es tradicional y atrasada, debido en gran parte a la tenencia de la tierra con fuerte predominio del minifundio y la topografía accidentada que impide la adopción de tecnología, el bajo nivel de asociatividad que no permite acopiar la producción de materia prima para los procesos agroindustriales dificultando la creación de este tipo de emprendimientos y el establecimiento de alianzas estratégicas que hacen que prevalezcan las formas artesanales de explotación.

³ Informe de Coyuntura Económica Regional. Segundo semestre de 2005, DANE. Pág. 15

⁴ Censo de 1993, DANE

⁵ CEDRE Cuentas Económicas Regionales 2002 – 2004p Edición Agosto de 2006.

“Por su parte, la industria nariñense se ha caracterizado por la baja participación en el PIB departamental representada en un 7.3%”⁶ y por poseer una alta mortalidad empresarial, es decir se evidencia la permanente creación y desaparición de empresas dada la incapacidad para sostenerse en el mercado por la baja competitividad en precios y calidad. Según la Encuesta Anual Manufacturera, en el año 2000 este sector lo integraban 59 establecimientos, con una producción bruta de \$233.006 millones; la principal actividad manufacturera es la *Agroindustria*, que representa más del 80% del sector. Para este año, los principales subsectores fueron *Fabricación de productos lácteos* (9,2%), *Fabricación de grasas y aceites* (20,6%), *Productos de molinería* (41,9%) y *Elaboración de productos alimenticios diversos* (5,1%)⁷. Estos renglones son los que absorben menor tecnología y mano de obra calificada y también los que requieren de menor capital para funcionar, por ser parte de la industria liviana. La agroindustria según el PEP de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño⁸ tiene un incipiente desarrollo.

El Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño⁹ reconoce que la región tiene una gran posibilidad de desarrollo si se impulsan algunas de las cadenas productivas que se han identificado, de las cuales las de mayor importancia para la región andina son: papa, lácteos, fibras naturales, marroquinería y caña panelera y para la región pacífica: pesca, palma africana, turismo y cacao, que le van a permitir aprovechar ese gran potencial que significa la posición fronteriza. Sin olvidar que en el contexto globalizado las pequeñas localidades difícilmente podrán salir adelante de manera individual, sino se realizan alianzas estratégicas y la conformación de una región con potencialidades de desarrollo.

Según el PEP de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño¹⁰ esboza que en el Departamento de Nariño se ha identificado algunas cadenas productivas que pueden desarrollarse creando un gran impacto en el ámbito socio-económico de la región y que también son de proyección nacional como:

- Cadena productiva Láctea.
- Cadena productiva de la Papa.
- Mini cadenas de fibras naturales: fique e iraca.

⁶ CEDRE Cuentas Económicas Regionales 2002 – 2004p Edición Agosto de 2006.

⁷ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estructura Productiva y de Comercio Exterior del Departamento de Nariño. Bogotá, septiembre de 2004, Pág. 11-15

⁸ PEP Facultad de Ingeniería Agroindustrial. Universidad de Nariño. 2005

⁹ Plan de Desarrollo del Departamento de Nariño “La Fuerza del Cambio Continúa”, para el periodo constitucional 2004 – 2007 Pág. 64

¹⁰ PEP Facultad de Ingeniería Agroindustrial. Universidad de Nariño. 2005

- Cadena productiva de la panela.
- Cadena productiva hortofrutícola.
- Cadena productiva de la palma africana, entre otras.

El sector terciario aporta al PIB regional con el 52,1%¹¹, compuesto fundamentalmente por subsector de comercio, restaurantes y hoteles con un aporte del 16,3%; el subsector de transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 7% y otros servicios el 28,4%, se denota que existe una fuerte vocación en el sector de los servicios.

Tabla 1. Estructura Económica del Departamento de Nariño por Sectores Productivos y su participación en el PIB Departamental

Sectores Económicos	Participación Porcentual
Sector Primario	40.1%
Sector Secundario	7.3%
Sector Terciario	52.1%
TOTAL	100%

Fuente: CEDRE. Cuentas Económicas Regionales. Universidad de Nariño 2006

El crítico panorama económico y social en que viven los nariñenses permite una sola reflexión y es la búsqueda de las orientaciones pertinentes y alcanzables que contribuyan a transformar el futuro del Departamento, no con alternativas utópicas, sino con propuestas serias que se construyan a partir de la investigación por una parte de su historia económica y por otra de la problemática referente a un modelo de desarrollo más adecuado. El atraso y pobreza en la que vive la mayoría de los habitantes de esta región no obedecen a la falta de recursos naturales o talento humano, sino más bien a la falta de la identificación de unos renglones dinamizadores diferentes a los actuales que conjugados y articulados con múltiples factores ofrecidos por el sector privado, público, la academia, los gremios y la sociedad civil sean los que contribuyan de manera integral al crecimiento económico regional.

Si el modelo de desarrollo más adecuado se orienta por el lado de la agroindustria, se debe implementar una política de desarrollo agroindustrial que comprende un conjunto de ideas, las que sustentan que la agroindustria es un elemento clave, quizás el más importante, para el desenvolvimiento de países que tienen básicamente como características: escaso desarrollo y una gran dotación relativa

¹¹ CEDRE Cuentas Económicas Regionales 2002 – 2004p Edición Agosto de 2006

de recursos naturales. Tales características las cumplen los países latinoamericanos en general".¹²

El término "agroindustria" fue creado para señalar, dentro del sector industrial, al grupo que utiliza materias primas agrícolas, o bien, para distinguir dentro de las industrias a aquellas que procesan productos provenientes del sector agrícola. Pero, como lo señala Kinger¹³ y otros numerosos autores, en la actualidad este término se aplica a cualquier actividad industrial derivada no sólo de la agricultura, sino también de la ganadería, la silvicultura, y la pesca, e incluso a las industrias proveedoras de insumos agrícolas, como las maquinarias, los pesticidas y los fertilizantes. Esto, aún cuando la mayor parte de los ejemplos que se utilizan para caracterizarla están referidos al sector agropecuario.

En Chile, uno de los pioneros en el estudio del tema fue Lauschner¹⁴ en 1974. Muy influido por la concepción de "agrobusiness" de la Universidad de Harvard, este autor concluye que, después de la industrialización del petróleo y productos afines, el sector de agroindustrias es el que más efectos tienen sobre la economía por unidad de inversión. Esto es, que la principal alternativa de inversión para los países en desarrollo es la inversión en agroindustrias, como el medio para dinamizar el complejo agrícola y promover un rápido desarrollo económico global. Sin una industrialización del producto agrícola, los países del tercer mundo van agravando cada vez más su dependencia y su subdesarrollo, porque transfieren al exterior la mayor parte de la generación del ingreso y del empleo del complejo agrícola.

Un año después, Monckeberg¹⁵ en 1975 anotaría que el disponer de una agroindustria eficiente es fundamental para la explotación intensiva de la tierra, que lleve a incrementos de la productividad agrícola; además, su desarrollo significaría elevar las condiciones socioeconómicas del campesinado y serviría de incentivo para disminuir la migración hacia las ciudades. El mismo autor indica que ya no se puede seguir pensando sólo en el desarrollo industrial de bienes de consumo interno, ni tampoco continuar siendo únicamente exportadores de materias primas, sino que urge orientarse hacia los mercados internacionales, superando las barreras tecnológicas y otras artificiales que separan el mundo desarrollado del subdesarrollado, e incrementando así las posibilidades de ocupación de la mano de obra disponible. Propone especializarse en aspectos tecnológicos relacionados con los recursos naturales del país e indica: "No nos corresponde a nosotros, al menos por ahora, pretender desarrollar, productos de

¹² Industria y Agroindustria en el desarrollo nacional: una perspectiva histórica, Luis A. Valenzuela Silva, Fuente: http://www.utem.cl/trilogia/Volumen_12_n/p_12_1.htm

¹³ KINGER, F. 1987/88. Agroindustria: Un Complejo en Evolución. Anuario del Campo '87/88. En: libro del Año de la Agricultura Chilena. Sgto., Sociedad Nacional de Agricultura. p. 265-267

¹⁴ LAUSCHNER, R. 1974. Agro-industria y Desarrollo Económico. Memoria de Prueba Magíster en Cs. Ecs. Sgto., Universidad de Chile., FACEA, ESCOLATINA. 160 p

¹⁵ MONCKEBERG, F- 1975. Agroindustria y Desarrollo Socioeconómico; en libro Agroindustria y Desarrollo. Sgto., Universitaria. p. 19-34.

alta tecnología (maquinarias, productos electrónicos, industria óptica, etc.) sino por el contrario, elaborar productos con tecnologías simples, ya conocidas y que incluso no requieran de patentes y royalties". Concluye que los diversos antecedentes analizados confirman que la agroindustria es el camino más viable para basar nuestro desarrollo social y económico.

"Chateaufeu manifestada que la agroindustria puede contribuir eficazmente a solucionar los problemas de subalimentación. Ella mejora los ingresos y disminuye la relación entre pobreza y hambre, dando una contribución indudable a la solución del problema alimentarlo. Igualmente, produce un mejor aprovechamiento de los alimentos, elevando su calidad y disminuyendo su costo"¹⁶.

"Aref indica que la agroindustria puede ser la génesis del desarrollo para muchos países, en el aspecto tecnológico y mejoramiento económico en general. Reconoce que el desarrollo agroindustrial produce una reacción en cadena que incluye la construcción de caminos, el mejoramiento del suministro de agua, vivienda, educación, e incluso actividades culturales"¹⁷.

Se puede concluir, a través de lo planteado por estos autores, la palabra agroindustria constituye para ellos el origen de una estrategia de desarrollo que, especialmente en el caso chileno o Latinoamericano, podría significar un sector productor de divisas de extraordinaria importancia.

"Riquelme y Abalos plantean asimismo la posibilidad de que la agroindustria se constituya en una de las alternativas para impulsar el desarrollo económico de Chile y, en especial, de aquellas regiones que poseen una estructura económica basada fundamentalmente en las actividades agrícolas *como es el caso de Colombia*".¹⁸

"Boucher ha descrito con acierto lo que se espera de la agroindustria, al señalar que puede constituir una vía alternativa frente a dos posiciones extremas que actualmente se enfrentan: la que pretende dar nuevo impulso al esquema de desarrollo industrial sustitutivo y la que considera necesario dismantelar la industria regional y profundizar el desarrollo de las producciones primarias. Boucher espera que la agroindustria rural se convierta en un elemento dinamizador de las economías campesinas, contribuyendo a una reactivación agropecuaria."¹⁹

¹⁶ CHATEAUFEU, R. 1975. Agroindustria: Importancia y Efectos en el Desarrollo Agrícola. En: Garrido R., J. Agroindustria y Desarrollo. Sgto., Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. pp. 57-80.

¹⁷ AREF, M. 1976. El Papel de las Agroindustrias en la Industrialización de los Países en Vías de Desarrollo. En: El Desarrollo Agroindustrial y la Economía Internacional. México, Dcto. de Trabajo para el Desarrollo agroindustrial. p. 141-150.

¹⁸ RIQUELME, v. y ABALOS, J. 1981. Agroindustria: Un Fenómeno de Transformación Espacial. Revista Desarrollo Rural Chile. 1(1): 33-34.

¹⁹ BOUCHER, F. 1989. La Agroindustria Rural, su Papel y Perspectivas. C. Rica, IICA-Retadar. Cuadernos de Agroindustria Rural. Doc. Esp. N 0 1. 60 p.

Es claro que el alto proteccionismo no constituye un mecanismo viable para los países en desarrollo y tampoco la exportación de recursos sin un mayor valor agregado. Por lo tanto, la clave estaría en la producción y exportación de recursos naturales con un aumento sistemático en sus grados de industrialización, lo que, como a estas alturas puede identificarse, depende esencialmente de tres factores: de la adquisición y posterior desarrollo de una base científico-tecnológica para esta industria de recursos naturales; del factor "aprendizaje" de nuestra sociedad, esto es, una mezcla simultánea de educación con experiencia en un determinado nivel tecnológico, que posibilite la asimilación y posterior desarrollo del conocimiento nuevo y de la base científico-tecnológica que se acaba de considerar como por ejemplo la biotecnología, bioingeniería, etc. y de los estímulos institucionales, que van desde el apoyo estatal en infraestructura hasta la formulación de una política consensual para la explotación y utilización racional de los recursos naturales del país.

“Es innegable que una de las alternativas que se plantean para las regiones marginadas es el fortalecimiento de la agroindustria, de tal manera que los productos del sector primario no se comercialicen sin transformación, sino que por el contrario se conviertan en materias primas para ser parte de la producción agroindustrial que las modifique incorporándoles valor agregado, obteniendo productos diferenciados y que se ofrezcan a mercados que los valorarán de mejor manera dándoles una mayor retribución y como consecuencia mayor riqueza que permita la acumulación y la reinversión en conocimientos o tecnología blanda”²⁰ para establecer la posibilidad de crecer: Así se aprovechará la inmensa potencialidad que tiene el departamento y las ventajas comparativas para el crecimiento de este subsector con un mejoramiento en la presentación de los productos, prolongación de la vida útil de los mismos, incorporación de la técnica y de la tecnología, que como objetivo final conlleven a mejorar los precios internos y externos y a incrementar la competitividad en los mercados mundiales.

“En la historia del país se registra que después de la Segunda Guerra Mundial comienzan los intentos por parte del sector privado por el establecimiento de industrias dedicadas a la transformación de productos del agro”²¹. Para la década de los años setentas se lleva a cabo la adopción por parte del gobierno nacional del denominado *sector*²² agroindustrial como una alternativa significativa para el crecimiento económico del país. Efectivamente, en el Plan de Integración Nacional, que corresponde al período de 1978 a 1982 ejecutado por el Presidente Julio César Turbay Ayala la agroindustria es considerada como uno de los ejes

²⁰ Tecnología Blanda (“soft technology”). Se refiere a los conocimientos de tipo organizacional, administrativo y de comercialización excluyendo los aspectos técnicos.

Tecnología Dura. Es la parte de conocimientos que se refiere a aspectos puramente técnicos de equipos, construcciones, procesos y materiales. www.monografias.com, tecnología, Chin Rosado José Roberto.

²¹ Agroindustria en el norte del Cauca: una mirada histórica Informe preliminar de investigación*, Hernán Zuluaga Albarracín, Antropólogo, Especialista en Investigación Educativa, hzuluaga@usb.edu.co, Grupo de investigación .Desarrollo socioeconómico en comunidades rurales. Universidad de San Buenaventura Cali.

²² lo llaman sector pero, en la investigación se denomina subsector por la aclaración realizada con anterioridad.

importantes del Plan, toda vez que éste tenía como objetivo lograr la integración económica, política y social del país a través de un fuerte apoyo a la infraestructura física. “En esta época cuando el Doctor Turbay plantea su objetivo básico de integración propone: integrar la agricultura con la industria estableciendo como alternativa la creación de las empresa Agroindustriales que fusionarían las fortalezas del país en la producción del sector primario con la estabilidad que puede brindar el sector secundario a través de la incorporación de tecnología”.²³

De aquí en adelante en los Planes de Desarrollo de los diferentes Gobiernos se tienen en cuenta algunos aspectos relacionados con financiamiento, asistencia técnica y mejoramiento en general, orientado al desarrollo agroindustrial de Colombia.

Por lo tanto, existen posibilidades para el fortalecimiento de este subsector como uno de los más importantes en la actualidad y que concentran la atención del gobierno por su potencial como alternativa integradora, de absorción de tecnología, generadora de empleo e ingresos y mejoramiento de la productividad base de la competitividad.

El desenvolvimiento del proceso agroindustrial en Nariño se puede conocer mediante los estudios encontrados, de ellos se tomó los hallazgos y conclusiones que permiten determinar el nivel de desarrollo y el impacto generado por este subsector. Es pertinente aclarar que la población objeto de estudio son las empresas agroindustriales que se clasifican en cuanto a su tamaño por volumen de activos y número de trabajadores en fami, micro, pequeñas y medianas empresas; en el presente estudio se investigará el sector agroindustrial de pequeñas y medianas empresas – PYMES- en razón a que es este tipo de empresas las que tienen la capacidad de generar ganancias, acumular riqueza, que al ser reinvertida en ellas les permite que crezcan y en el mediano plazo produzcan excedentes o riqueza como resultado de su productividad; las fami y micro empresas desarrollan una economía de subsistencia y por esto no garantizan ser fuente de crecimiento económico, algunos de los estudios a los que se hace referencia se encuentran clasificados en este segundo grupo y en los renglones de alimentos como panaderías y producción de comestibles y alguna producción artesanal en cueros y maderas.

Uno de los estudios²⁴ persigue proporcionar un marco de referencia del proceso de industrialización en el Departamento de Nariño, el cual concluye que al comparar el desarrollo de la industria colombiana y la nariñense, la actividad industrial del Departamento presenta un gran atraso, debido a que en Nariño no

²³ Presidencia de la República. Plan de Integración Nacional (1978 – 1982). Julio César Turbay Ayala.

²⁴ MARTÍNEZ SIERRA, Judith, ORTEGA ROSERO, Efraín y RAMÍREZ MUÑOZ, Héctor. “Proceso de Industrialización en el Departamento de Nariño”. 1986. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

existió una actividad económica que propiciara los factores estructurales para adelantar el proceso industrial. Además el aislamiento físico y económico de la región no permitió que coyunturas favorables a nivel nacional incidieran en la industria departamental; sin embargo, a raíz de la construcción de la carretera Panamericana Popayán – Pasto se disminuyó el aislamiento contribuyendo a ofrecer un pequeño impulso al crecimiento industrial que no ha alcanzado los resultados esperados.

La estructura industrial del Departamento muestra que los renglones de mayor desarrollo y pioneros de la industria regional fueron: alimentos, textiles, maderas y se destacan las actividades harinera, paja toquilla y barniz de Pasto. En los últimos años los alimentos han jalonado la industria regional.

Continuando con esta exploración otro estudio²⁵ se orientó a los renglones de las panaderías, tostadoras de café, procesadoras de carne, molinos, dulces, derivados lácteos, bebidas, procesamiento de coco, rallandería de yuca, extracción de aceite, camaronerías y trapiches.

El valor de la producción del sector agroindustrial de alimentos y bebidas fue de 2.079 millones de los cual el 30% le corresponde al renglón de aceite de palma, a los derivados lácteos el 18%, a las bebidas el 15%, a las camaronerías el 10%, a las tostadoras de café el 8%, a las panaderías y molinos el 7%, respectivamente y a los trapiches el 5% ; “el municipio de Pasto aportó el 47%, Tumaco el 41%, Ipiales el 9% y Sandoná el 3%. Con respecto a las materias primas utilizadas por la agroindustria de alimentos y bebidas el sector lácteo requirió el 35%, la extracción de aceites de palma el 37%, los molinos el 13%, tostadoras de café el 10%, los restantes renglones representan el excedente del total”²⁶.

“Con respecto a la realidad y perspectivas del desarrollo agroindustrial en Nariño”²⁷ se buscó conocer por qué la agroindustria no ha extendido sus fronteras y cuales serán las perspectivas de desarrollo, si se transforman las condiciones del entorno y sobre el supuesto de que al impulsar la agroindustria se puede alcanzar metas y objetivos para beneficio de la población, que permitan incrementar la producción agrícola, creando fuentes de empleo, mayores ingresos, facilidades para el acceso a nuevos mercados de los productos que se elaboren para mejorar la nutrición de la población de menores recursos”²⁸. Se orientó a las micro regiones con base en la especialización de la producción agropecuaria como la de Sandoná conformada por los municipios de Consacá, Sandoná, Linares, Samaniego y Ancuya, con la agroindustria de producción de Mielés a

²⁵ SALAZAR SOLARTE, Nohora Isabel y MARTINEZ NARVÁEZ, Mario Fernando. “Estudio Preliminar de la Agroindustria de Alimentos y Bebidas en los Municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Sandoná”. 1988. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

²⁶ *Ibíd.* Págs. 33 – 48

²⁷ MONCAYO CAVIEDES, Ernesto E. y MIRANDA MEJIA, Iván A. “Realidad y Perspectivas del Desarrollo Agroindustrial en Nariño”. 1994. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

²⁸ *Ibíd.* Pág. 5-6.

partir de la caña panelera, la de Guachucal con la agroindustria Láctea, la de Tumaco con la agroindustria del Aceite de Palma y el Palmito²⁹; entre los hallazgos realizados por el estudio están el de que la agroindustria en Nariño no ha tenido desarrollo y se ve representada en pequeñas empresas que utilizan materia prima regional, y reducida tecnología, capital de trabajo y mano de obra lo cual se concentra en centros urbanos como Pasto, Ipiales y Tumaco y en menor grado en Sandoná y Samaniego.

La principal agroindustria que existe en Nariño con mayor tecnología e inversión de capital se encuentra operando en la Costa Pacífica en el municipio de Tumaco, la inversión proviene de otra región como es el Valle del Cauca y su dedicación es la de extraer aceite de palma y la explotación camaronera. “Se puede afirmar que la especialización productiva no se realiza a partir de lo que los mercados necesitan, sino por los recursos o condiciones físico - espaciales. La agroindustria de alimentos y bebidas generó un valor de producción aproximado de 2.030 millones, donde las plantas extractoras de aceite cobran la mayor importancia con un 30%, luego se ubican los derivados lácteos con un 18%, las bebidas con un 15% y la industria camaronera con un 10%”³⁰.

En cuanto a la generación de empleo, se involucran 1534 trabajadores de los cuales el 47% es empleado por los trapiches, siendo la actividad panelera la mayor generadora de empleo, sigue en orden de importancia los molinos con un 17%. En la ciudad de Pasto se genera el 58% del empleo en actividades agroindustriales.

La inversión de nariñenses en la agroindustria a través de la historia corresponde a las tostadoras de café, derivados lácteos, procesamiento de carnes, molinos y empresas de comestibles y se encuentran ubicadas en la ciudad de Pasto, también los trapiches de caña panelera en los municipios de Sandoná y Samaniego; los inversionistas agroindustriales foráneos se han dedicado a la extracción de aceite de palma africana y cultivo de camarón en Tumaco. En cuanto a la tecnología de los diferentes procesos agroindustriales se puede calificar como limitada o escasa.

Alguna parte de la materia prima producida por el sector agropecuario no se procesa en la región por lo que es enviada a los departamentos de Cauca, Valle, Cundinamarca y Antioquia; estas corresponden a la leche, la papa, el maíz y el frijol³¹.

²⁹ Ibid. Pág. 12 - 13.

³⁰ Ibid. Pág. 2.

³¹ Ibid. Págs. 3-4

Entre las principales conclusiones a que llega el estudio se encuentran que la agroindustria en Nariño sufre de un gran atraso tecnológico lo que incide en la productividad, en la reducción de costos y en la rentabilidad; otros factores que influyen para que este subsector no se desarrolle son la falta de infraestructura representada en vías de acceso la cuales se encuentran en regular estado y la idiosincrasia del nariñense que adolece del espíritu emprendedor, como también la falta de apoyo por parte del gobierno tanto regional como nacional.

“Los renglones de lácteos y de aceite de palma generan excedentes en materias primas con los cuales se puede producir otros derivados siempre que se disponga de una fuerte inversión para adquirir tecnología; además se requiere el disponer de condiciones mesoeconómicas como vías, asistencia técnica, capitales para inversión y créditos; el no contar con ellos no ha permitido dinamizar y proyectar con eficiencia este subsector”³².

Entre las recomendaciones se encuentra el concientizar tanto al sector público como privado de la necesidad de prestar atención al subsector agroindustrial para que viabilice su desarrollo planificado, implementando políticas de acuerdo a la vocación y recursos que posee cada micro región para que se constituya en la base del desarrollo económico regional; debe también generarse la diversificación de la producción agroindustrial, siendo necesario realizar algunos estudios que permitan determinar su viabilidad y capacitar al talento humano del subsector productivo para que tenga los conocimientos suficientes y pueda así mejorar su gestión agroindustrial³³, la falta de estos factores originan el poco impulso de la agroindustria en Nariño.

“Es de gran relevancia destacar una conclusión a la que llegó el estudio sobre innovación y desarrollo tecnológico de las PYMES del sector industrial,”³⁴ plantea que la baja capacidad de innovación, las dificultades para integrarse a redes de cooperación tecnológica y los pobres resultados en cuanto a productos y procesos nuevos o tecnológicamente mejorados son las causas que explican parcialmente el bajo desempeño de las exportaciones del Departamento en el período de estudio”³⁵.

Entre los principales hallazgos del estudio de la Industria manufacturera de la ciudad de Pasto”³⁶ se desataca el hecho de que en Pasto existen un considerable número de empresas nacientes y también de industrias con mucha trayectoria, con más de 32 años de funcionamiento; la mayoría de las industrias tienen

³² Ibid. Pág. 112-113

³³ Ibid. Págs. 114-115

³⁴ SOLARTE ORTEGA, Darío Alberto. “Innovación y Desarrollo Tecnológico de las PYMES del Sector Industrial del Departamento de Nariño y su Impacto en las Exportaciones en el Período 1999 – 2003” 2005. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

³⁵ Ibid. Pág. 21

³⁶ FIGUEROA MORA, Lily Amanda y ROSERO CAICEDO, Bayardo. “Estudio de la Industria Manufacturera de la Ciudad de Pasto” 1983. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

carácter individual en la propiedad generando consecuencias negativas como la incapacidad para obtener fuentes nuevas de recursos financieros y la posibilidad de invertir en mayor escala; también en la industria local es muy notoria la ausencia casi total de la administración y el bajo manejo del mercadeo y en general no posee tecnología avanzada de tal forma que se utiliza más intensivamente la mano de obra que las mismas máquinas, lo que significa que no existe una combinación adecuada entre estos dos factores de producción. Debido a la ausencia de tecnología, las características que le faltan a la industria regional son la productividad, la eficiencia y la calidad, situaciones que se mejorarían con recursos del crédito que generalmente se otorgan sólo a las industrias que tienen las suficientes garantías para poder solicitarlo convirtiéndose este factor en otro tropiezo.

En las empresas manufactureras en Pasto sus dueños no tienen un nivel elevado de educación, además una gran cantidad de ingenieros civiles se desempeñan como administradores presentándose ocupación de cargos con profesionales de un perfil poco apropiado, situación parecida ocurre con los obreros.

Se logró concluir que para 1982 en la Cámara de Comercio de Pasto se encontraban registradas 299 empresas de las cuales solo el 58% operaban; la industria de Pasto se caracterizaba por la producción de bienes de consumo inmediato, harinas, bebidas y alimentos y se recomienda establecer políticas económicas tendientes a proteger la industria a través de impuestos a las importaciones, aranceles aduaneros o contrarrestar el contrabando, así mismo, hace falta crear un centro de acopio donde se concentren los productos regionales y se pueda controlar la calidad de los mismos.

Un último estudio sobre el estado actual de la pequeña y mediana industria en la ciudad de Pasto³⁷ concluye según la estructura de la PMI, que el renglón que predominaba era el de los alimentos lo que significa que existía una especialización en bienes de consumo inmediato y ausencia de empresas productoras de bienes intermedios y de capital. Las PMI en 1990 se catalogaban como relativamente nuevas, porque fueron creadas en los años 70's y se observaba un notable desarrollo en cuanto a la estructura organizacional pues se le daba más importancia a las funciones de dirección y al manejo del personal. A pesar de los lineamientos de la política del gobierno nacional de apoyar el subsector y del escaso apoyo recibido, el epílogo de lo reseñado es la evidencia de que el proceso de desarrollo agroindustrial en Nariño es escaso y no ha generado el impacto económico que la región reclama para dinamizar sus crecimiento.

³⁷ RODRÍGUEZ MONCAYO, Aura Isabel y RODRÍGUEZ MONCAYO, Rocío Jacqueline. "Estado Actual de la Pequeña y Mediana Industria en la Ciudad de Pasto". 1990. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

Si la agroindustria es un subsector con incipiente desarrollo y su impacto económico en el Departamento de Nariño muestra resultados nada alentadores ni promisorios, es importante repensar la posibilidad de persistir en enfatizar y colocar los esfuerzos en este subsector ó en decidir por otra alternativa. Por lo tanto, existen posiciones contrarias frente a reorientar el destino de una región con base en el subsector agroindustrial, con el argumento de que la concentración de políticas de desarrollo en esta actividad, conllevaría a perpetuar la posición que tienen las regiones marginadas dentro de la división internacional del trabajo, a las cuales por ventajas comparativas les correspondió la producción y exportación de productos del sector primario, en el mejor de los casos con algún nivel de transformación, necesarios tanto para la seguridad alimentaría como para la generación de materias primas. Estos productos se van incorporando a los países centro en la medida en que surja la demanda en estas naciones convirtiendo a estas regiones en zonas dependientes en donde tiende a perpetuarse el atraso. Vale la pena entonces preguntarse ¿si el subsector agroindustrial se puede considerar como un dinamizador del crecimiento para la realidad socioeconómica que vive la región, si las condiciones territoriales, mesoeconómicas, de inversión, de innovación, tecnológicas, la capacidad de exportación, como los estudios de búsqueda de nichos de mercado y la gobernanza³⁸ son las condiciones o factores apropiados para el departamento de Nariño como una región competitiva?

En, contraposición a lo planteado, algunas experiencias internacionales muestran como las regiones que han tenido un crecimiento económico más dinámico han concentrado su atención en el sector terciario, concretamente en el subsector servicios. Sin embargo, se debe tener en cuenta que descuidar los sectores productivos (primario y secundario) puede conllevar a generar inconvenientes económicos graves como el surgimiento de problemas inflacionarios dada la carestía de artículos de primera necesidad y de las materias primas y el problema estratégico de la seguridad alimentaría. Es decir, puede generar un crecimiento económico no sostenible.

El sector terciario es cada vez más relevante para el desempeño de una economía moderna porque contribuye con una parte creciente del producto y el empleo y aunque la importancia de la economía de los servicios no es nueva, el comercio de estos crece en forma acelerada y tiene un peso cada vez más importante en el balance externo de los países. Las consecuencias de este creciente peso del sector terciario en los agregados económicos están teniendo efectos sustanciales

³⁸ Es un concepto poco familiar que se define como "Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía". Si se piensa en una definición más simple y menos condicionada por expresiones como "Estado" (¿acaso sólo se puede hablar de gobernanza en un ámbito estatal?) o "mercado de la economía". Bastaría, referirse a la gobernanza como manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un futuro sostenible o "duradero". Lo esencial, en este nuevo concepto supone el reconocimiento de la necesidad de asociar la idea de desarrollo sostenible a medidas políticas, a medidas de gobierno y, en particular, de gobernanza universal, entendida como "*Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un futuro sostenible*". Tomado del Resumen: "Gobernanza universal. Medidas políticas para la sostenibilidad". Pagina Web: Década por una educación para la sostenibilidad. <http://www.oei.es/decada/accion16.htm>

en el desempeño cualitativo de las economías. Por una parte, los servicios están alterando el ciclo de negocios, reduciendo las diferencias entre los períodos de expansión y los períodos de contracción productiva. De otra parte, el desarrollo de mercados de servicios que anteriormente se producían al interior de las firmas y la creciente oferta de servicios esenciales tiene importantes alcances sobre la productividad de las economías y sobre la competitividad de las firmas.

Sin embargo, existen importantes diferencias entre los países desarrollados y los países en desarrollo. En los países en desarrollo un porcentaje todavía mayoritario del producto interno del sector terciario se encuentra en actividades como el comercio al detal y otras actividades de servicios con bajos niveles de productividad, mientras que en los países desarrollados ha tenido lugar un desempeño muy dinámico de los servicios a las empresas en los últimos veintisiete años. El crecimiento de los servicios empresariales, que muchos asocian con servicios intensivos en conocimiento, ha crecido a tasas por encima de las de muchos de los subsectores de servicios y las del sector manufacturero en los 25 países de la OCDE³⁹ desde 1980. Este extraordinario crecimiento de los servicios empresariales se explica en buena medida como consecuencia de un crecimiento igualmente rápido de la demanda interna de esos servicios⁴⁰. Otro importante cambio en la estructura del sector servicios en los países desarrollados es el rápido crecimiento de los servicios sociales como educación y salud. Estos servicios también han crecido rápidamente en los países en desarrollo, pero su dinamismo ha sido menor.

Las estructuras del sector terciario en los países de la Comunidad Andina son considerablemente diversas con una importante contribución del comercio y los servicios relacionados con restaurantes y una menor importancia de los servicios empresariales.

³⁹ OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se organizó en 1961 para la cooperación internacional, compuesta por 30 Estados, se ha constituido como uno de los foros mundiales más influyentes, en el que se analizan y se establecen orientaciones sobre temas de relevancia internacional como economía, educación y medioambiente. Sus estados miembros se ha ampliado a los 30 más desarrollados: Alemania Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía; Miembros posteriores: Japón (1964), Finlandia (1969), Australia (1971), Nueva Zelanda (1973), México (1994), República Checa (1995), Corea del Sur (1996), Hungría (1996), Polonia (1996), Eslovaquia (2000).

El principal requisito para ser país miembro de la OCDE es liberalizar progresivamente los movimientos de capitales y de servicios. Los países miembro se comprometen a aplicar los principios de: liberalización, no discriminación, trato nacional y trato equivalente.

Sus principales objetivos son:

- Promover el empleo, el crecimiento económico y la mejora de los niveles de vida en los países miembros, y asimismo mantener su estabilidad.
- Ayudar a la expansión económica en el proceso de desarrollo tanto de los países miembros como en los ajenos a la Organización.
- Ampliar el comercio mundial multilateral, sin criterios discriminatorios, de acuerdo con los compromisos internacionales.

⁴⁰ PENEDER, M, S. KANIOVSKI, et al. (2001). External services, structural change and industrial performance. European Commission Enterprise DG Working Paper. Brussels

Las nuevas tecnologías de la información, que permiten digitalizar contenidos y enviarlos a través de las fronteras en forma muy económica, permiten que las firmas de servicios empresariales se localicen en cualquier lugar del mundo, aún en sitios distantes de sus clientes y de estructuras industriales sofisticadas, creando un nuevo patrón de especialización en países en desarrollo. Es así como los servicios empresariales han registrado un rápido crecimiento en algunos países en desarrollo, especialmente del sur y este de Asia, como la India, Sri Lanka, Bangladesh, y Pakistán y en otros países de la antigua cortina de hierro, estos casos se constituyen en ejemplos exitosos en países subdesarrollados. La rápida expansión de los servicios empresariales con miras a la exportación ha traído un importante aumento del empleo y una mejor distribución del ingreso en estos países en desarrollo. Esto es particularmente cierto para aquellos servicios empresariales que son intensivos en mano de obra no calificada como la digitación de contenidos, los centros de atención al cliente y otro tipo de servicios empresariales.

Entre tanto, en la mayoría de países en desarrollo, los servicios empresariales no sólo no se han desarrollado, sino que el crecimiento del sector terciario ha estado fuertemente sesgado hacia los servicios esenciales como telecomunicaciones y energía, algunos servicios sociales y primordialmente servicios para la construcción y distribución, entendida como la comercialización de productos⁴¹.

Hay varias razones que permiten explicar por qué el sector servicios es más grande en las economías desarrolladas que en las de bajos ingresos. Primero, la demanda de servicios es mucho más grande en los países de alto ingreso como consecuencia de las elasticidades ingreso de la demanda en servicios como turismo, entretenimiento, salud y educación. Segundo, los mercados de servicios a las empresas han tenido una rápida evolución en los países desarrollados. Precisamente, en los países de la OCDE los servicios empresariales pasaron a ser el sector que más contribuye al PIB. En consecuencia, en las economías más avanzadas la importancia de los servicios de baja calificación ha decrecido y los servicios asociados con actividades que involucran conocimiento tales como servicios a los negocios, entretenimiento, salud y educación han crecido a tasas superiores a las de los demás subsectores de servicios y de bienes⁴².

Estados Unidos, Japón, Canadá y la zona del Euro, son tres economías muy desarrolladas que tienden a mejorar su estabilidad en las tres últimas décadas y presentan oscilaciones menos pronunciadas entre épocas de expansión y de contracción gracias al subsector servicios y además acaparan el 40 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios⁴³.

⁴¹ Comunidad Andina de Naciones. Secretaría General. Documentos Informativos SG/di 533 17 de julio de 2003. Elementos Para El Diseño De Una Estrategia De Integración En El Sector Servicios Para Los Países De La Comunidad Andina En El Contexto De Las Negociaciones Del ALCA Y La Ronda De Doha De La OMC Pág. 4-5

⁴² *Ibíd.* Pág.7

⁴³ *Ibíd.* Pág.35 – 36

Para el año 2000, firmas de alta tecnología como Infosys Technologiges Ltd, que provee aplicaciones de última generación tecnológica, o Wipro Lts, que analiza procedimientos médicos y pruebas de laboratorio y exámenes médicos para hospitales e instituciones médicas en Estados Unidos, se han localizado en Bangalore, India. Igualmente, Fluor Corp. y TC De California, emplean ingenieros de Filipinas, Polonia e India, en el diseño de espacios industriales y realización de planos. Otras corporaciones como Procter & Gamble Co. manejan su operación financiera desde Filipinas empleando 650 financieros en Manila.

Los países en desarrollo más exitosos en los mercados internacionales de servicios empresariales empezaron a exportar a través de las filiales de transnacionales localizadas en sus mercados. Inicialmente las exportaciones se dirigían a los mercados regionales, atendiendo la red de clientes internacionales de las multinacionales de servicios empresariales y luego empezaron a extenderse hacia los países de origen de las empresas transnacionales. Esto explica por qué la India exporta cerca del 85% de su producción de servicios empresariales y cerca del 50% de esas exportaciones tiene por destino los Estados Unidos, un 25% se dirige a otros países desarrollados y el restante 25% se dirige al mercado regional⁴⁴.

La experiencia de la India y de regiones como Bangalore, ha dado lugar a importantes lecciones de política industrial para promover las exportaciones de servicios. Por ejemplo, la China ha instaurado una política de alianzas estratégicas aprovechando su importante poder de negociación, que obliga a las transnacionales que quieran localizarse en China, a crear alianzas con firmas locales. Otros países como Mauricio, Sri Lanka, Barbados, Hungría, Polonia y Filipinas, que carecen del poder de negociación de la China, han optado por modernizar su infraestructura tecnológica y hacer fortalecer las capacidades de los recursos humanos para atraer a las multinacionales⁴⁵.

Entre algunas de las experiencias de exportación de servicios en América Latina se puede citar que las economías exportadoras más importantes de la región son México y Brasil, que representan casi un 37% del total regional⁴⁶.

Considerando las estadísticas del Fondo Monetario compiladas por la OMC, con la sola excepción de Brasil, los demás países de América Latina y el Caribe concentraron sus exportaciones en los rubros de transporte, viajes, comunicaciones y seguros. Entre los pocos países con excedentes en su comercio de servicios se encuentran la mayor parte de los países caribeños, al igual que

⁴⁴ Op. Cit. Pág. 40

⁴⁵ Op. Cit. Pág. 41

⁴⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe: 2002-2003. Capítulo IV: "Las políticas de promoción de exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe" Pág. 14 -15

Costa Rica, Paraguay, Panamá y Uruguay. De éstos, sólo Costa Rica, Uruguay y Panamá dependen en algo menos del 50% de sus exportaciones derivadas del sector turismo; el resto obtiene un muy alto porcentaje de divisas por medio de esas actividades. Asimismo, sólo México está incluido entre los 30 mayores exportadores de servicios del mundo de 2002. A su vez, México y Brasil están entre los 30 mayores importadores de servicios de 2002, dado que México figura en la posición 23 y Brasil en la posición 29. Como ha sido mencionado, los grandes exportadores de servicios de la región, Brasil y México, son también los grandes importadores, aunque Brasil mantiene los más grandes saldos negativos⁴⁷. La relativamente escasa diversificación de las exportaciones de servicios de la región contrasta marcadamente con la fuerte dependencia de servicios importados de la más variada naturaleza. La mayoría de los países registra cifras de relativa importancia en sus importaciones de transportes, viajes, comunicaciones, seguros, construcción, financieros, de informática, derechos (royalties) y licencias, otros servicios a las empresas e incluso en servicios personales, de recreación y culturales. Estas experiencias regionales se han orientado a los sectores audiovisuales, de programas de computación y de subcontratación internacional⁴⁸.

La responsabilidad del desarrollo económico no recae sobre un subsector específico, la estructura económica de una región debe funcionar de manera integral, es decir; a través de todos sus subsectores en donde uno de ellos dinamiza el crecimiento; estos planteamientos indican que el desarrollo de Nariño debe tener una reorientación estratégica hacia dinamizar las empresas PYMES de un subsector que tenga la capacidad competitiva para lograrlo, pudiendo ser las del subsector agroindustrial, del subsector de servicios u otro, por lo que es necesario aclarar esta disyuntiva y esta investigación pretende conocer si son las PYMES de la agroindustria las que pueden jalonar el proceso de desarrollo del Departamento en los próximos años.

1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

El crecimiento económico de un subsector a partir de sus empresas PYMES genera riqueza, la cual al ser redistribuida equitativamente entre sus actores, se constituye en la principal condición que contribuye al desarrollo de una región ¿Son las empresas PYMES del subsector agroindustrial las que tienen la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño?

a. ¿Cuál ha sido la evolución del concepto de desarrollo económico?

⁴⁷ En Brasil, el sector de construcción se destaca por la generación continua de superávit. Está compuesto por proyectos de ingeniería, proyectos industriales y otras ensambladuras a pedido (Valls Pereira, 2002).

⁴⁸ Op Cit Pág. 14 – 15.

- b. ¿Qué se entiende por desarrollo económico en la presente investigación?
- c. ¿Cuál es el panorama económico del Departamento de Nariño y su evolución?
- d. ¿Cuál es la capacidad competitiva de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño?
- e. ¿Cuál ha sido el aporte de las PYMES agroindustriales en la dinamización del desarrollo económico de la región?
- f. ¿Qué regiones a partir de las empresas PYMES del subsector agroindustrial u otro, han tenido la capacidad competitiva para dinamizar su desarrollo?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Determinar si las PYMES del subsector agroindustrial tienen la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Realizar una revisión sobre las teorías o conceptos de desarrollo económico.
- Proponer la discusión del concepto de desarrollo económico más pertinente para el Departamento de Nariño.
- Estudiar la estructura económica del Departamento de Nariño tendiente a identificar los sectores que más le aportan al PIB regional y su evolución.
- Diagnosticar la capacidad competitiva de las PYMES del subsector agroindustrial del Departamento de Nariño.
- Establecer el aporte de las PYMES agroindustriales en la dinamización del desarrollo económico de la región.
- Identificar las regiones que a partir de las empresas del subsector agroindustrial u otro, han tenido la capacidad competitiva para dinamizar su desarrollo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El estudio de los factores determinantes del desarrollo económico de una región, es un tema de permanente actualidad y de mucha trascendencia, por cuanto, el

Departamento de Nariño aún a pesar de ser un territorio con muchas ventajas comparativas como su situación geográfica, la diversidad de pisos térmicos, la belleza de sus paisajes, la capacidad y laboriosidad de sus gentes, entre otros; se ha caracterizado por ser una zona atrasada dentro de un país subdesarrollado, siendo esta una connotación muy fuerte para esta región que requiere de propuestas serias para su reconversión. De esta manera, la presente investigación tendrá altas significaciones prácticas ya que está orientada a revisar la teorización sobre desarrollo y agroindustria, conceptualizar el desarrollo para la región, diagnosticar las PYMES agroindustriales de Nariño para direccionar el actuar futuro de la economía de la región, con una reorientación adecuada que permita dinamizar al Departamento generando riqueza y el consecuente crecimiento económico que se revierta en mejores condiciones de vida para la sociedad nariñense.

A pesar de la importancia que el desarrollo tiene para una región no solo desde la óptica económica, sino también para otras ciencias como la psicología, la sociología, entre otras; los estudios y propuestas no han permitido alcanzar el tan anhelado desarrollo regional en beneficio para sus gentes. Por lo tanto, el tema a nivel local reviste interés por cuanto constituye uno de los aportes con una nueva orientación desde la agroindustria considerada en el momento como un subsector clave para el crecimiento.

El desarrollo del Departamento de Nariño enfrenta fuertes limitantes conllevando a múltiples consecuencias sociales que ubican a nuestra región en los últimos lugares entre los departamentos más dinámicos del país. Es por eso que esta investigación resulta en una fuente de información muy importante para estudiosos del tema, empresarios, inversionistas, gobierno y toda persona e institución interesada en el desarrollo de la región, pues como material de consulta, fuente de información y como aporte a la discusión sobre el quehacer de esta temática, dar origen a otros estudios toda vez que se realizó con la mayor claridad y objetividad.

1.5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.5.1 Método o tipo de investigación. La investigación que se desarrolló asumió como uno de los criterios el cuantitativo, se trata de una aproximación al estudio de la agroindustria como factor determinante del desarrollo del Departamento de Nariño, en donde hay necesidad de cuantificar los elementos que determinan crecimiento económico como las tasas de crecimiento del PIB, la participación porcentual de cada uno de los sectores dentro del PIB, tasa de crecimiento de los sectores económicos, ingreso per cápita, tasa de crecimiento del ingreso per cápita, nivel de inversión, generación de empleo, entre otros.

Así mismo, el objeto de estudio de la investigación es de carácter Empírico por cuanto implicó el uso de experiencias objetivas tanto en la recolección de datos como en su análisis y también el uso de conceptos y esquemas teóricos.

La investigación es aplicada, activa o dinámica en razón a que persigue fines de tipo práctico para el Departamento de Nariño con base en los nuevos conocimientos que permite plantear alternativas objetivas para la solución de problemas y la búsqueda de la reorientación económica de la región.

Considerando el nivel de conocimiento que se desea alcanzar, la investigación es descriptiva y explicativa. Descriptiva, por cuanto se busca identificar el factor de desarrollo económico para el Departamento de Nariño, que encierra un conjunto de variables interdependientes, en donde se hace necesario conocer la importancia de cada variable en dicho proceso. Teniendo en cuenta que son múltiples y complejas las variables que determinan el desarrollo de una región, fue importante limitar el campo de investigación hacia aquellas más relevantes en el presente estudio, entre las cuales se destacaron: infraestructura, finanzas, administración, internacionalización, recurso humano, ciencia y tecnología, gobierno, fortaleza de la economía, medio ambiente y productividad.

Es explicativa porque se orienta a responder a las causas de los eventos socio - económicos. El interés de la investigación se concentra en encontrar y explicar las causas del atraso en el nivel competitivo de las PYMES del subsector agroindustrial del Departamento. El trabajo se enmarca en la hermenéutica crítica⁴⁹ puesto que permite la posibilidad de distintas interpretaciones, así como la

⁴⁹ La hermenéutica crítica, asume que el intérprete no se interesa sólo en lo que su autor ha querido decir, sino que se interroga sobre la realidad misma, privilegiando el nivel de acceso en el horizonte de comprensión de victimación, y en este sentido tiene que mostrarse crítica, no sólo con respecto a un autor, sino también con relación a la tradición que modeló su propio espíritu. También conviene subrayar que en la hermenéutica crítica se insiste en el esfuerzo transformador de la temporalidad. El método hermenéutico nos sirve para poner en crisis el paradigma de la razón unívoca en la cual nos encontramos inmersos como humanidad globalizada. Siendo necesario tener un método hermenéutico abierto, la condición de todo ejercicio comunicativo que aspire al cumplimiento que la racionalidad comunicativa requiere como condición previa el trabajo con la hermenéutica. NICOL, Eduardo. *Los principios de la ciencia*, p 25.

Para poder generar un nuevo modelo de praxis de transformación social, desde los "presupuestos" subyacentes en la ética por la vida plena de toda la humanidad, se requiere generar una propuesta en donde confluyan los acuerdos racionalmente logrados y el trabajo hermenéutico manifiestamente explícito para el logro de los acuerdos. El problema de la hermenéutica no es solamente la interpretación por la interpretación, sino que es la experiencia de lo ajeno, de lo distinto y la posibilidad del diálogo, esta experiencia atraviesa todos los niveles comunicativos y recupera el sentido original del problema de la interpretación. GADAMER, Georg-Hans, *Verdad y método*, p 286. Las coincidencias entre hermenéutica y filosofía de la ética de la responsabilidad solidaria por la vida plena de toda la humanidad, se pueden ver reflejada en esta cita: "tenemos hoy en día que partir de la realidad de la vida... La filosofía no vale sino como expresión de la vida" GADAMER, Georg-Hans, *Verdad y método*. Estamos en presencia de una nueva hermenéutica como el arte de interpelar, conversar, argumentar, preguntar, contestar, objetar y el refutar; donde el problema fundamental es la cancelación del discurso unívoco que nos está invadiendo.

El pensamiento crítico latinoamericano, ha contribuido seriamente a la reformulación de los resultados poniendo al interior de la hermenéutica, la generación de una interpretación crítica- transformadora, en ésta el trabajo de interpretación, no sólo contiene un interés, sintáctico, semántico, pragmático o emancipatorio, también se inscribe como significativo, el interés transformador que se gesta desde la realidad de exclusión de las víctimas que producen interpretaciones "negativas" sobre el resultado de los efectos no intencionales del sistema mundo, para articularse dialécticamente a la transformación de la realidad.

producción de y desde perspectivas diferentes que conducen a una acción emancipadora y se desarrollará en el paradigma cuantitativo y crítico social, en cuanto que hace parte de la discusión teórica del conocimiento social y especialmente bajo el argumento de que toda crítica social implica una idea de la felicidad o desarrollo humano, junto a una idea del deber ser: de cómo una sociedad debería organizarse o sus miembros deberían comportarse a fin de lograr esa felicidad o desarrollo del potencial humano. Como un aporte académico, el manejo crítico social se entiende en referencia al uso de principios o esquemas conceptuales o teóricos interdisciplinarios para analizar y explicar las estructuras sociales.

1.5.2 Diseño de la investigación:

- **Fuentes de información.**

El estudio para su desarrollo se basó en la utilización de fuentes de información Primarias, Secundarias y Terciarias.

- **Fuentes Primarias**

Se utilizaron como fuentes de información primaria las respuestas suministradas por expertos en entrevistas a profundidad sobre el tema, estos fueron: Economistas, Ingenieros Agroindustriales, Académicos y Políticos. A los empresarios agroindustriales de las PYMES se les aplicó encuestas.

- **Fuentes Secundarias**

Se efectuó una revisión bibliográfica en libros, revistas, periódicos y otros estudios realizados sobre el tema con el fin de reforzar los conocimientos y tener una orientación clara sobre el Desarrollo económico de las regiones.

- **Fuentes Netgráficas**

Toda la información obtenida de la red de Internet.

1.5.3 Población. En el presente estudio se investigó el subsector agroindustrial de pequeñas y medianas empresas, la razón fundamental de esta decisión correspondió a que este tipo de empresas son las que tienen la capacidad de generar ganancias, acumular capital que al ser reinvertidas en ellas, les permiten que crezcan y en el mediano plazo produzcan excedentes o riqueza como resultado de su productividad, no se incluyeron a las fami y micro empresas por que desarrollan una economía de subsistencia y por ello no garantizan ser fuente de crecimiento económico; además, para alcanzar algunos de los objetivos de la

investigación como fueron diagnosticar y determinar las condiciones ideales para el crecimiento del subsector agroindustrial en el Departamento de Nariño, se tuvo como fuente de información la población de los directivos de las empresas agroindustriales de Nariño, las que se designaron adecuadamente al definir las en términos de elementos, unidades de población, alcance y tiempo, así:

Entendido un elemento como una unidad acerca de la cual se solicita información, éste suministró la base de análisis que se llevó a cabo y en la investigación fueron los directivos de las diferentes empresas agroindustriales.

La unidad de Población fueron los elementos del Universo que se encontraron disponibles para su selección en alguna etapa del proceso de estudio, siendo el alcance la cobertura de espacio de la población, esta se refiere a las ciudades del departamento de Nariño: Pasto, Tumaco e Ipiales y el tiempo el mes de octubre de 2007 en el cual se realizó el trabajo de campo o recolección de la información.

• **MARCO POBLACIONAL**

Como el marco poblacional está compuesto por el listado de las empresas agroindustriales pequeñas y medianas obtenidas en las bases de datos de las Matriculas Mercantiles de las Cámaras de Comercio de Pasto, Tumaco e Ipiales y el listado de Cooperativas obtenido de la Confederación de Cooperativas de Colombiana⁵⁰, se realizó un censo al estudiar la totalidad de dichas unidades empresariales por cuanto su tamaño es pequeño.

Para la presente investigación se tomó la conformación de las pequeñas y medianas empresas según la clasificación que establece el artículo 2º de la Ley 905 modificatoria de la Ley Mipyme (590 10/07/2000) del 2 de agosto de 2004.

El artículo establece para la clasificación de la Mediana Empresa las siguientes consideraciones:

- a) La planta de personal debe encontrarse en un rango entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.
- b) Los activos totales deben estar entre un valor de cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes (2007 SMMLV \$433.700,00).

Para la Pequeña Empresa se establece:

- a) Una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.

⁵⁰ <http://www.portalcooperativo.coop/ranking.htm>

b) Unos activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes (2007 SMMLV \$433.700,00).

Con base en lo anterior se presentan los siguientes cálculos en la tabla adjunta:

Tabla 2. Tipos de empresas por activos y número de trabajadores

Tipo de empresa	Valor de activos	No. Trabajadores
Microempresa	216'850.000	< 10
Pequeña	217'283.700 a < 2.168'500.000	11 a 50
Mediana	2.168'933.700 a < 13.011 millones	51 a 200

Nota: S.M.M.L.V: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente, Año 2007 \$ 433,700,00 Dcto. 4580 Dic.27/06

Fuente: el artículo 2º de la Ley 905 modificatoria de la Ley Mipyme (590 10/07/2000) del 2 de agosto de 2004.

- **CONFORMACIÓN DE LA POBLACIÓN A ESTUDIAR**

La población de la presente investigación está conformada de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Población de las empresas pequeñas y medianas de la agroindustria de Nariño por renglones 2007

Zonas Renglones	Pasto		Tumaco		Ipiales		Total	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Productos Lácteos	3	12	0	0	3	43	6	14
Molinería	2	8	0	0	1	14	3	7
Carnes y Derivados	3	12	2	18	0	0	5	12
Aceites y Grasas	0	0	4	36	0	0	4	9
Bebidas no Alcohólicas	2	8	0	0	1	14	3	7
Productos del Café y Derivados	8	32	0	0	0	0	8	19
Panadería	3	12	1	9	0	0	4	9
Productos Textiles y Confecciones	0	0	0	0	2	29	2	5
Fabricación Maletines de Cuero	1	4	0	0	0	0	1	2
Transformación de la Madera	3	12	4	36	0	0	7	16
Totales	25	100	11	100	7	100	43	100

Fuente: Clasificación esta investigación con base en los Registros de Las Cámaras de Comercio Sedes Pasto, Ipiales y Tumaco 2008.

1.6 NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Cuadro 1. Matriz de necesidades de información

OBJETIVO ESPECÍFICO	NECESIDADES DE INFORMACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO Y/O PROCEDIMIENTO
<p>Realizar una revisión sobre las teorías o conceptos de desarrollo económico.</p>	<p>¿Cuál ha sido la evolución del concepto de desarrollo económico?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es desarrollo económico? • ¿Cuáles son los factores determinantes de desarrollo económico? • ¿Cuáles son las características que identifican el desarrollo económico? • ¿Cuáles son las regiones que han alcanzado desarrollo económico? 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Revistas • Periódicos • Trabajos de Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Revisión análisis y síntesis de las categorías.
<p>Proponer la discusión del concepto de desarrollo económico más pertinente para el Departamento de Nariño.</p>	<p>¿Qué se entiende por desarrollo económico en la presente investigación?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se debe conceptualizar el desarrollo regional? 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Periódicos • Trabajos de Investigación • Expertos y académicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Entrevista • Revisión análisis y síntesis de las categorías.
<p>Estudiar la estructura económica del Departamento de Nariño tendiente a identificar los sectores que más le aportan al PIB regional y su evolución.</p>	<p>¿Cuál es el panorama económico del Departamento de Nariño y su evolución?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la participación porcentual de cada uno de los sectores económicos en el PIB Departamental? • ¿Cuál es el sector económico que tiene la mayor participación en el PIB regional? • ¿Cuál ha sido el sector económico más dinámico del Departamento en los últimos 5 años? Cual genera más empleo? • ¿Cuál es el sector económico que presenta las mejores condiciones para su crecimiento económico? 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del DANE • Documentos del CEDRE • Informes de Coyuntura Económica Regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Revisión análisis y síntesis de las categorías.

<p>Diagnosticar la capacidad competitiva de las PYMES del subsector agroindustrial del Departamento de Nariño.</p>	<p>¿Cuál es la capacidad competitiva de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué empresas Pymes agroindustriales existen en Nariño? • ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las Pymes agroindustriales en Nariño (Tecnología y Mano de obra calificada)? • ¿Cuáles son las condiciones de competitividad que ofrece la región para el desarrollo de las Pymes agroindustriales? • Las empresas Pymes agroindustriales de Nariño incorporan y le dan un manejo adecuado a la orientación en mercadeo? 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes del DANE • Informes Secretaría de Agricultura. • Informes Facultad de Agroindustria. • Documentos del CEDRE • Directivos de empresas Pymes agroindustriales • Expertos y académicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Encuesta a directivos. • Entrevistas a expertos. • Revisión análisis y síntesis de las categorías.
<p>Establecer el aporte de las PYMES agroindustriales en la dinamización del desarrollo económico de la región</p>	<p>¿Cuál ha sido el aporte de las PYMES agroindustriales en la dinamización del desarrollo económico de la región?</p> <p>¿Las empresas Pymes del subsector agroindustrial tienen la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cual es el nivel de desarrollo de las variables que determinan la competitividad de las Pymes agroindustriales en: Infraestructura, finanzas, administración, internacionalización, recurso humano, ciencia y tecnología, gobierno, fortaleza de la economía, medio ambiente y productividad? 	<ul style="list-style-type: none"> • Directivos de empresas Pymes agroindustriales. • Expertos y académicos. • Directivos gremiales. • Políticos. • Informes Secretaría de Agricultura. • Informes Facultad de Agroindustria. • Documentos del CEDRE • Planes de desarrollo de Nariño y Pasto 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a directivos. • Entrevistas a expertos • Entrevistas a dirigentes gremiales y políticos. • Revisión análisis y síntesis de las categorías.

<p>Identificar las regiones que a partir de las empresas del subsector agroindustrial u otro, han tenido la capacidad competitiva para dinamizar su desarrollo.</p>	<p>¿Qué regiones, a partir de las empresas Pymes del subsector agroindustrial u otro, han tenido la capacidad competitiva para dinamizar su desarrollo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las regiones que han generado su crecimiento a partir de la agroindustria u otro subsector? • ¿La agroindustria u otro subsector de las regiones desarrolladas en qué renglones económicos se concentran? • ¿Cuál es el nivel de desarrollo tecnológico de estas empresas? • ¿Cuál es el nivel de capacitación del talento humano de estas empresas? • ¿Cuáles son las políticas gubernamentales que existen en estas regiones para apoyar el desarrollo agroindustrial u de otro subsector? • ¿Qué participación tienen las exportaciones de esas empresas en las exportaciones totales de esas regiones? • ¿Cuál es el nivel de bienestar o calidad de vida de las personas que participan en estos subsectores? 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y Documentos sobre desarrollo de diferentes subsectores 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos • Revisión análisis y síntesis de las categorías.
---	--	--	---

2. DESARROLLO ECONÓMICO Y AGROINDUSTRIA

2.1 APROXIMACIONES A LA TEORIZACIÓN SOBRE DESARROLLO

Aún cuando la teorización propiamente dicha del desarrollo económico comienza a estructurarse a partir de la post guerra, concretamente después de 1945, es necesario hacer un recuento breve a partir de los diferentes autores y escuelas de pensamiento económico de la forma como ha evolucionado este concepto desde las concepciones primitivas, pasando por las concepciones clásicas, hasta llegar a las contemporáneas; en donde existen muchos aportes, realizados en forma consciente o inconsciente; es decir que muchas visiones son el resultado de interpretaciones posteriores a la teoría expuesta por cada uno de los autores y escuelas, puesto que la intención no fue precisamente teorizar sobre el desarrollo, sin embargo; sus planteamientos son básicos para el análisis.

De igual manera se hace necesario teorizar acerca del subdesarrollo y el Bienestar Social; finalmente, si se trata de estructurar el soporte teórico del desarrollo y subdesarrollo es también indispensable plantear el proceso histórico de estos fenómenos y las diferentes formas de dependencia que han sufrido los llamados países subdesarrollados.

Para iniciar, es importante destacar que el tratar de expresar lo que es el crecimiento económico, el desarrollo y el subdesarrollo, ha conllevado a que muchos autores confundan conceptualmente estos aspectos, incluso más a que confundan los conceptos, con los objetivos y con los mismos medios para alcanzarlos ó explicarlos. Por lo tanto, se intenta realizar un repaso teórico a partir de las diferentes escuelas del pensamiento económico para determinar los aspectos más importantes que se plantean en torno a estos conceptos.

Se puede afirmar que la teoría política griega nació de un conflicto social que se presentaba en la lucha existente entre la antigua clase gobernante que eran los terratenientes y las clases mercantiles en auge; por lo tanto esta teoría se interesó por la Reforma Social, en donde Platón es el primero que intenta hacer una presentación ordenada de los Principios de una Sociedad Ideal como origen de la ciudad. En su obra “La República”, Platón idealiza el sistema de castas, en apoyo a su tradición aristocrática. Para Platón en la República Ideal no deberían existir antagonismos de clase, pero este objetivo no se lograba extinguiendo la división de la sociedad en clases, sino por el contrario, la distinción entre gobernantes y gobernados debía ser significativa.⁵¹

⁵¹ Historia del Análisis Económico. Joseph A. Schumpeter. Pág. 91.

Los gobernantes para Platón eran una casta especial, libre de todo móvil de explotación económica debido a la aceptación de normas rigurosas de conducta. A esto se lo interpretó como las ideas comunistas en la República de Platón, planteamiento que resultó ser idealizado por ignorar los efectos corruptores del poder⁵².

Se puede interpretar que desde las primeras manifestaciones del pensamiento económico existe la preocupación por establecer una situación ejemplar que para Platón concretamente es la República Ideal constituida por dos clases sociales muy bien diferenciadas: los gobernantes y gobernados, guiada por el gobierno de la razón. En los actuales términos, esta situación se puede asociar a la consecución de desarrollo económico.

Por su parte, Aristóteles se opone a los principios comunistas de Platón y presenta su ataque contra la propiedad colectiva presentando su argumento del incentivo; en donde manifiesta:

“Los individuos no se interesan tanto por la propiedad comunal como por la privada, además surgen problemas cuando a los hombres desiguales por naturaleza en aptitudes y laboriosidad, no se les diferencia por oportunidades de goce distintas”⁵³

Aristóteles plantea su ciudad ideal conservando la fe en la razón y la benevolencia, con división del estado entre gobernantes y gobernados, sin abolir la propiedad privada sino dándole un uso más inteligente y liberal y con base en la esclavitud.

Aristóteles afirmaba que las sociedades no debían juzgarse únicamente pro sus niveles de ingresos y la riqueza en general, sino que se deben tener en cuenta otros objetivos, como la capacidad de las personas para llevar una vida próspera; que se puede relacionar inclusive con los actuales conceptos de desarrollo humano en donde el interés no es únicamente el crecimiento.

Durante el período del mercantilismo se presentaron dos corrientes: El Metalismo ó Bullonismo, que fue una corriente económica que trató de explicar que la riqueza, el poder económico y político, como manifestación del desarrollo dependía única y exclusivamente de la acumulación y concentración de metales preciosos. Esto implicaba que entre más se acumulen metales preciosos, más poderoso era el Estado.

“Su fin era conservar el acervo de metales preciosos de un país por la estricta reglamentación de sus movimientos a través de las fronteras nacionales, es

⁵² Op Cit. Pág 92

⁵³ Historia de las Doctrinas Económicas. Eric Roll. Pág. 34 – 35.

decir, por la reglamentación del cambio monetario internacional. Admitido que los metales preciosos son los representantes más valiosos de la riqueza, es evidente la necesidad de una política que evite su exportación y fomente su importación.”⁵⁴

Por su parte el Mercantilismo propiamente dicho fue una corriente económica que trató de explicar que la riqueza del estado dependía del estímulo a la actividad comercial externa. El principal aporte de los mercantilistas a la teoría pura del comercio está frente a la balanza comercial. En este sentido los mercantilistas plantearon como principio que una Nación debía orientarse a establecer una balanza comercial positiva ó superavitaria, donde el total de las exportaciones era mayor al total de las importaciones, esto por cuanto era la única garantía para llegar al poderío estatal. La balanza favorable implicaba la entrada de metales preciosos que garantizaban el poderío estatal y el desarrollo económico.

“El comercio exterior produce riqueza, la riqueza poder, el poder defiende nuestro comercio y nuestra religión.”⁵⁵

Los estados ambicionaban el poder y cuando no conseguían metales preciosos, debían recurrir al comercio como medio para acumularlos. El exceso de exportaciones sobre importaciones, debía ser recibido no en mercancía sino en lingotes de oro y plata.

Posteriormente, la fisiocracia introduce dos ideas fundamentales: por una parte la creencia en la existencia de un orden natural subyacente a las actividades económicas, en donde se creía que la actividad económica era capaz de guiarse por sí misma y por otra parte se defendía la superioridad de la agricultura sobre el comercio y la industria, en donde se consideraba que sólo la tierra era fuente de riqueza.

El principal exponente de esta escuela fue Francisco Quesnay, quien consideraba que el desarrollo de una región expresado en forma de riqueza, debía salir de la esfera de la circulación (mercantilismo) y ubicarse en la esfera de la producción, particularmente en el trabajo que realizan los agricultores que son los únicos que ejecutan un trabajo productivo. Pensaba que además del trabajo productivo, existía un trabajo improductivo denominado por él trabajo estéril, el que realizaban comerciantes y artesanos.

Es así, como el trabajo dividido en estéril y productivo sirve de base para explicar la riqueza, según el Producto Neto, y por lo tanto el crecimiento de este era sinónimo de desarrollo.

⁵⁴ Op Cit Pág. 72.

⁵⁵ Historia del Análisis Económico. J Schumpeter. Pág 399.

“Los fisiócratas comparten con los economistas ingleses preclásicos más avanzados, el mérito de haber descartado definitivamente la creencias mercantilista de que la riqueza y su aumento se debían al comercio. Llevaron a la esfera de la producción el poder de la creación de la riqueza y del excedente susceptible de acumulación. El punto central de su análisis era la búsqueda de este excedente, o sea el célebre Produit Net. Después de descubrir su origen, llevaron a cabo en la Tabla Económica de Quesnay, el análisis de su circulación entre las diferentes clases de la sociedad”⁵⁶

Paralelamente surge la Escuela Clásica cuyos principales exponentes fueron Adam Smith y David Ricardo. En términos generales consideraron que la riqueza entendida como una manifestación del desarrollo está dada por el papel que cumple el agente productor llamado Empresario ó Industrial y se percibía en la medida en que evolucionaba la industria manufacturera.

En los economistas clásicos se aprecia indiscutiblemente la preocupación por el bienestar social de las personas, de tal forma que se presentan en esta escuela dos tendencias entre sus seguidores: unos que en forma idealista pensaron siempre que los sistemas económicos son benévolos y que conducirían siempre a la consecución de bienestar social guiados por fuerzas automáticas que garantizarían este fin; planteando la famosa Mano Invisible que conduce siempre a la economía y lógicamente a la sociedad a situaciones ideales. Aquí sobresale Adam Smith. Por otra parte, se presentan los economistas clásicos que dudan en cierta manera del automatismo autorregulador de la economía y presentan visiones pesimistas frente al comportamiento futuro de los sistemas económicos. Aquí se destacan Thomas Roberth Malthus con sus teorías demográficas pesimistas, en donde plantea que la riqueza crece en progresión aritmética mientras que la población crece en progresión geométrica generando una brecha de insatisfacción.

También se encuentra David Ricardo y sus aportes a la teoría del desarrollo fundamentados en una preocupación sobre el futuro del sistema capitalista de producción previendo crisis económicas y con el planteamiento de la Renta Diferencial que proyecta también un futuro pesimista para la población futura que al crecer tendrá que producir en tierras menos fértiles generando incremento en los costos de las materias primas y de los alimentos debido a la escasez de los mismos.

Particularmente Smith sostenía que el crecimiento económico debía entenderse como un proceso natural, es decir era un hecho y estaba dado de por sí; por cuanto debía entenderse que el desarrollo como sinónimo del crecimiento era

⁵⁶ Historia de las Doctrinas Económicas. Eric Roll. Pág. 131.

inherente a la economía y el empresario era simplemente el agente dinamizador. Este argumento se hace evidente cuando presenta su planteamiento de la “Mano Invisible” que empuja siempre a la economía a esa condición ideal y realizable únicamente dentro de las economías de mercado.

Por su parte, David Ricardo, coincide con Adam Smith, con respecto al agente propulsor del desarrollo que es el empresario, sin embargo; manifiesta que deben tenerse en cuenta una serie de condiciones para que pueda darse dicho desarrollo. Esas condiciones son:

- Que exista división del trabajo dentro de la estructura productiva.
- Que se pueda contar con un excedente de producción agrícola.

De no existir estas condiciones no se podía hablar de una economía dinámica, sino por el contrario de una economía estacionaria; en donde no crece el ingreso debido a que los precios de las materias primas aumentan y los beneficios disminuyen.

Al estudiar el modelo teórico de Carlos Marx se observa que si bien su planteamiento no es un modelo sobre el desarrollo económico, considerado como tal, sí se puede afirmar que la teoría Marxista establece elementos que permiten posteriormente diferenciar entre crecimiento económico y desarrollo económico. Para tal efecto, Marx analiza la evolución de un modo de producción a otro a partir del análisis de dos elementos: Fuerzas Productivas y Relaciones Sociales de Producción. Concretamente para su explicación analizó el modo de producción capitalista y consideraba que en el capitalismo, lo que mueve al propietario de los medios de producción es la obtención de mayores niveles de plusvalía ó mayores niveles de explotación y ganancia; en donde, parte de esa plusvalía estaría destinada a la acumulación y reproducción del capital (innovación, ampliación, reparaciones), en otras palabras, a la evolución de las fuerzas productivas. Entonces, cuando mayor es el nivel de acumulación del capital, se deduce que mayor es el nivel de evolución de las fuerzas productivas, por lo tanto mayor el nivel de producción y de productividad que tiene la sociedad; pero con una gran contradicción, que mientras el propietario privado de los medios de producción, concentra y acumula la riqueza que produce la sociedad, ésta se ve cada vez más ajena a esa riqueza generando así contradicciones entre el avance de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción.

La diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico se planteaba posteriormente así por los neo marxistas: el crecimiento económico equivaldría a la evolución de las fuerzas productivas, el cual es medible, cuantificable a través de indicadores económicos y el desarrollo económico implicaba la armonía entre la evolución de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción,

entre la base económica y la superestructura ideológica. La forma de eliminar la contradicción fundamental de la economía y de superar la brecha que existe entre crecimiento y desarrollo económico para Carlos Marx es a través de la Economía Planificada.

Posteriormente, los neoclásicos a diferencia de los clásicos, sostienen que el desarrollo económico está asociado al papel que cumple el agente llamado consumidor y es a partir de aquel como deben diseñarse las diferentes políticas, tendientes a orientar el consumo, de tal forma que el consumo no sea exclusivamente de bienes de consumo inmediato, sino por el contrario de bienes de capital y de bienes de uso durables, que dinamicen el crecimiento de la economía.

Sus aportes se resumen en lo que se conoce como la Teoría subjetiva del valor, en donde la base del valor es la utilidad y la medida del valor la utilidad marginal que se entiende como la utilidad que posee la última unidad consumida o poseída.

La utilidad marginal parte del consumo de los individuos en vez de la producción.

En 1930 cuando aparece Keynes con su obra La Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero, se plantea que el desarrollo económico debe contar con unas premisas, que son:

- Debe existir un alto nivel de empleo de los recursos: Teoría del Pleno Empleo.
- Debe existir una utilización al máximo de la capacidad instalada.
- Debe darse la apropiación de la técnica y la tecnología.

A partir de la conjugación de estas condiciones se debía incrementar los niveles de inversión, siendo la inversión entonces el motor dinamizador del desarrollo, de lo cual se desprende que la teoría del desarrollo formulada por Keynes es cíclica, es decir no hay constancia en el logro del desarrollo, debido a que se pasa por fases de recesión, depresión, crisis, recuperación, auge y expansión. La inversión puede provenir indistintamente del sector público o privado, de esta manera Keynes defiende su postulado del intervencionismo moderado del estado complementando la función de la inversión privada y no sustituyéndola totalmente. Adicionalmente, el estado debía intervenir en la economía para la regulación de los ciclos por los cuales atraviesan los sistemas económicos.

“Por movimiento cíclico queremos decir que, al progresar el sistema por ejemplo en dirección ascendente, las fuerzas que lo empujan hacia arriba, al principio toman impulso y producen efectos acumulativos unas sobre otras, pero pierden gradualmente su

potencia hasta que en cierto momento tienden a ser reemplazadas por las operantes en sentido opuesto; las cuales a su vez toman impulso por cierto tiempo y se fortalecen mutuamente hasta que ellas también, habiendo alcanzado su desarrollo máximo, decaen y dejan sitio a sus contrarias.....cualquier fluctuación en las inversiones que no esté equilibrada por un cambio correspondiente en la propensión a consumir se traducirá, por su puesto, en una fluctuación de la ocupación”⁵⁷

El aporte de Keynes a la teoría del desarrollo se complementa también con el planteamiento de los Filtros y de los Aceleradores para lo cual parte de la ecuación fundamental de la economía que se la puede resumir así:

Consumo + Ahorro + Impuestos + Importaciones = Consumo + Inversión + Gastos + Exportaciones.

$$\begin{array}{l} \mathbf{S + Tx + M} = \mathbf{I + G + X} \\ \mathbf{Filtros} = \mathbf{Aceleradores} \end{array}$$

Filtros ó factores que retardan el crecimiento del ingreso nacional de la economía, es decir, que cuando la comunidad ahorra, paga impuestos ó consume productos importados, esta incidiendo negativamente en el ingreso nacional y en el crecimiento de la demanda agregada interna, ya que estos son factores que castigan la demanda interna.

Aceleradores ó factores que dinamizan el crecimiento del ingreso nacional y de la economía, es decir, que cuando en la economía se invierte, cuando el estado realiza gasto público ó cuando la comunidad exporta bienes ó servicios se estará incidiendo positivamente frente al ingreso nacional y a la demanda agregada interna.

⁵⁷ J.M.KEYNES. La Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero. Págs 279 – 280.

Cuadro 2. Elemento generador del desarrollo económico según escuelas y/o autores

ESCUELAS	PRIMERAS MANIFESTACIONES		MERCANTILISMO		FISIOCRÁTICA	CLÁSICA	MODELO DE MARX	NEOCLÁSICOS	CORRIENTE KEYNESIANA
	Platón	Aristóteles	Metalismo	Mercantilismo	Francisco Quesnay	Adam Smith David Ricardo	Carlos Marx	Alfred Marshall	J.M. Keynes
Elemento generador del Crecimiento económico	Sociedad Ideal basada en el sistema de Castas: gobernantes y gobernados = Gobierno de la Razón	Ciudad Ideal = división del estado entre gobernantes y gobernados + propiedad privada y esclavitud. Las personas deben llevar vida próspera.	Acumulación y Concentración de Metales Preciosos.	Estímulo a la Actividad Comercial Externa.	Tierra Trabajo Productivo = Agricultores Medible a través del Producto Neto	Crecimiento Económico = Proceso Natural. Empresario = Agente Dinamizador	Crecimiento Económico = Avance de las Fuerzas Productivas Plusvalía	Consumidor	La Inversión

Fuente: Esta Investigación. 2008

2.2 TEORÍAS DEL DESARROLLO

La teorización propiamente dicha del desarrollo económico surge a partir de 1945 en la época de la post guerra que genera un nuevo orden internacional en donde las economías de todos los países se transforman buscando ansiosamente alcanzar el desarrollo económico de las naciones.

La concepción del desarrollo, a pesar de tener como base el componente económico, tiene en cuenta los aportes realizados por otras ciencias como la sociología, la psicología, la ecología entre otras y para algunos autores no se admite la hegemonía de la ciencia económica en la conceptualización del desarrollo, de tal forma que el fenómeno se lo define en términos menos exactos, más cualitativos y más cercanos a la realidad que todos los seres humanos perciben. Se utiliza, por lo tanto, menos datos cuantitativos relacionados con medidas económicas y en mayor medida se manejan aquellos indicadores que muestran el desarrollo como algo ligado al bienestar humano y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas más que como un estado exclusivamente derivado de los indicadores macroeconómicos. De esta forma la polémica sobre el desarrollo económico oscila entre dos extremos ó campos:

- Los partidarios del desarrollo económico: economistas que no realizan ninguna distinción entre desarrollo, crecimiento y bienestar.
- Los no partidarios del desarrollo económico: aquellos autores que distinguen las diferencias entre desarrollo, crecimiento y bienestar.

Entre los partidarios del desarrollo económico se encuentra William Rostow, economista norteamericano, cuya principal obra es “Etapas del Crecimiento Económico”, en donde establece que la sociedad se desarrolla a través de cinco etapas de crecimiento que constituyen un proceso para llegar al desarrollo económico que deja de ser visto como un estadio estático. Las etapas son:

- La sociedad tradicional, que corresponde a la Comunidad Primitiva.
- Condiciones para el despegue. Esclavitud.
- El despegue o Take Off. Feudalismo.
- La Sociedad Moderna. Capitalismo.
- La Sociedad de alto consumo masivo. Socialismo.

Para que las sociedades puedan avanzar a través de estas diferentes etapas del crecimiento se debe contar como premisa ó condición con la apropiación y aplicación de los avances tecnocientíficos.

Por su parte Gunder Frank, en su obra "Desarrollo del Subdesarrollo", manifiesta que muchos países pueden llegar a alcanzar ese estadio ideal del desarrollo económico a costa del subdesarrollo de otros, es decir plantea el polémico postulado del subdesarrollo consecuencia del desarrollo ajeno. Más específicamente, se va en contra de los países desarrollados y concretamente de los Estados Unidos como causantes directos del subdesarrollo de los países de la periferia señalando problemas específicos como la deuda externa, la fuga de capitales y de cerebros que provocan un conjunto de circunstancias adversas para el proceso de desarrollo en los países dependientes. De esta forma se consagra la idea de que para llegar al desarrollo es necesario cambiar de sistema.

Simón Kuznets, considera que el desarrollo de las sociedades es perceptible, en tanto se compara en términos de similitudes y diferencias de determinados parámetros estadísticos, contenidos en las Cuentas Nacionales, como el Producto Interno Bruto, el producto por sectores, el Ingreso Nacional, el Ahorro Nacional, el Ingreso per cápita.

En la medida en que estos indicadores presentan incrementos se puede determinar el grado de desarrollo de un país, siendo más evidente el crecimiento de los mismos dentro del capitalismo. Aquí se puede observar que las conclusiones del análisis son de orden cuantitativo y el desarrollo económico es también un criterio de orden cualitativo, además, a través de las estadísticas se oculta la realidad social debido a que los promedios acaban con las diferencias que pueden existir entre grupos y clase sociales al interior de un sistema.

Finalmente, Francisco Perroux sostiene que el crecimiento o desarrollo económico está supeditado a los cambios mentales que deben operarse en la población, de tal manera que esto redunde en el aumento de recursos y bienes necesarios en la existencia. Considera además que, una vez que se operen los cambios mentales, deben estimularse los cambios económicos, políticos, sociológicos. Sin embargo, no se puede supeditar única y exclusivamente a los cambios de actitud mental, el hecho de que se presente o no el desarrollo, por cuanto se pierde de vista el aspecto principal, que es lo económico.

En la década de los años 80 el neoliberalismo comienza a florecer con gran fuerza guiado de la mano de importantes líderes del mundo anglosajón, como Ronald Reagan y Margaret Thatcher, quienes consideran que el error de la economía liberal fue orientar las políticas de desarrollo hacia la sustitución de las importaciones industriales, bajo modelos de protección a ultranza que generaron ineficiencia, por lo que rechazan los postulados keynesianos de intervención de los estados, promoviendo la internacionalización y la globalización.

Paralelamente, se produce el decaimiento de la ideología marxista, especialmente en lo que respecta a determinadas formas de aplicación del poder, con lo que parece que definitivamente el liberalismo está a punto de derrotar al socialismo.

Ambos factores, la debilidad de la ideología marxista en el mundo y la agresividad de la política neoliberal, hacen que las teorías de desarrollo se alejen de la influencia de ambas en beneficio de una nueva concepción del problema, más independiente de las grandes corrientes socioeconómicas. Concretamente, la ideología marxista es descartada en determinados círculos ante el estupor que produce el descubrimiento de las arbitrariedades de un sistema que durante mucho tiempo llenó sus discursos de palabras como justicia, libertad, solidaridad, etc. y que acabó protagonizando alguna de las más crueles dictaduras del siglo XX y por su parte la política neoliberal es tildada de elitista al recortar el gasto social y concentrar toda su atención en los sectores modernos y más consolidados.

Estos planteamientos generaron dudas acerca de la posibilidad de las naciones de alcanzar el tan anhelado desarrollo económico, debido a que ninguna de las corrientes socioeconómicas garantizaba el progreso económico compatible con niveles adecuados de bienestar social. Esta circunstancia se convirtió en la cuna de dos grandes corrientes: La crítica del bienestar que cuestiona la relación directa entre desarrollo económico y bienestar humano y la crítica medioambiental que cuestiona el hecho de que los países por alcanzar crecimiento económico han deteriorado el medio ambiente, lo cual hace que no sea asumible y sostenible el desarrollo económico. De esta forma surge un conjunto de analistas no partidarios del desarrollo en el sentido de que piensan que no se puede lograr esta situación ideal.

Entre los economistas no partidarios del desarrollo económico, se encuentran: Celso Furtado, en su obra "El desarrollo un mito", manifiesta lo inconveniente que es hablar de desarrollo en aquellas regiones consideradas como subdesarrolladas ó atrasadas debido a las siguientes consideraciones:

- El hombre es un ser insatisfecho por naturaleza, es decir; es un ser deseoso de satisfacer necesidades por lo que su actitud permanente es la insatisfacción, imposibilitando la existencia del desarrollo.
- En la sociedad existen desigualdades, en los ingresos, en las oportunidades, en el aprovechamiento de los beneficios del progreso.
- En el hombre se despierta el interés por alcanzar la equidad y para resolver esto se ve obligado a explotar en forma intensiva a la naturaleza, lo que genera que el desarrollo no sea sostenible y además los individuos organizan grupos

al margen de la ley por el respeto de los derechos de los más débiles generando sistemas con fuertes conflictos sociales.

Además Celso Furtado y otros autores latinoamericanos como José López Hurtado, han teorizado sobre la formación histórica y los problemas contemporáneos del subdesarrollo latinoamericano ligado a las diferentes formas de dependencia por las que han tenido que atravesar estos países que han ido señalando su quehacer como naciones subdesarrolladas por la cantidad de consecuencias de toda índole, pero fundamentalmente económicas, que estas formas de dependencia han dejado. De esta manera, la colonia, se refiere al período de tiempo en el cual los países latinoamericanos estuvieron bajo el yugo de España, a través de la implementación de instituciones socio económicas como la Encomienda, el Resguardo, el Mayorazgo, la Mita; entre otras, que se complementaron con otras instituciones de orden ideológico y moral como la Inquisición y el Derecho de Pernada, que permitieron ahondar el subdesarrollo de los países de América Latina. Esto perdura aproximadamente hasta los años de 1820. La semicolonía, en donde; una vez presentada la independencia en la mayor parte de los territorios de América Latina, los países de Europa, que en términos de desarrollo capitalista, superaban ampliamente a España, como Inglaterra y Francia; no estaban interesados en asumir el control de las regiones liberadas, su interés giraba en torno a cómo incorporar definitivamente a estos países a la órbita del comercio mundial, por cuanto el proceso de incorporación había sido obstaculizado por la actividad monopólica comercial de España.

Cabe destacar entonces que el papel y la relación que se presenta entre Inglaterra, Francia y Holanda respecto a las regiones de Latinoamérica estaba circunscrita a la actividad de tipo comercial, sin que se pueda negar que también Inglaterra ejerció la explotación debido a la política de intercambio desigual.

Aproximadamente, para el período de 1820 a 1875, considerado como el período de transición, la relación de Inglaterra y los países de Latinoamérica estaba dada en los siguientes aspectos:

- Prioritariamente, la relación descansa en la actividad mercantil lo que no significó ningún tipo de relación de dependencia ó subordinación directa.
- De manera secundaria la relación de Inglaterra y los países latinoamericanos, estaba dada por la actividad financiera que estuvo dirigida concretamente a la inversión pública, dando inicio a la dependencia.
- Se presentó en forma esporádica la inversión directa por parte de Inglaterra en obras del estado.

Finalmente, en la Neocolonia que se inicia en la última cuarta parte del Siglo XIX, el polo de atracción y desarrollo capitalista cambia de denominación, se pasa de Inglaterra a Estados Unidos en 1875, aproximadamente, debido a razones como:

- La distracción de Inglaterra en asuntos bélicos dejando de lado su producción y el comercio.
- Estados Unidos para 1851 había ejecutado las primeras exploraciones de un nuevo recurso energético, el petróleo, en tanto que Inglaterra estaba abocada a la crisis energética en razón al agotamiento del principal recurso del momento: el carbón.

Al mismo tiempo Estados Unidos adelantaba su arremetida sobre los países latinoamericanos apoyado en los siguientes elementos:

- La fuerte actividad comercial, apoyada en la vecindad.
- La persistente actividad diplomática.
- Las inversiones directas que realizó el capital norteamericano, especialmente en la explotación de recursos energéticos como el petróleo y explotación de materias primas agrícolas.
- La inversión en obras de infraestructura con carácter privado.

En consecuencia ese vacío fue aprovechado por Estados Unidos, a partir de 1875, generando entonces una dependencia hasta cierto punto violenta y similar a la dominación realizada por España, pues sus pretensiones eran de un lado obtener recursos en forma de minerales y de materias primas, y por otro lado, aprovechar la fuerza de trabajo y además un nuevo elemento, generar ganancia atrofiando entonces en forma definitiva el desarrollo de corte capitalista de los países de Latinoamérica debido a la relación de tipo neocolonial.

Las diferentes formas de dependencia por las cuales han atravesado los países subdesarrollados, también se pueden analizar paralelamente con las etapas del desarrollo tecnológico de los países industrializados, que se resumen también en las tres fases de dependencia externa de los países en desarrollo así:

1ª Fase de dependencia colonial. Afecta a la América Latina desde fines del siglo XVI hasta principios del siglo XIX, etapa caracterizada por la ocupación territorial de las colonias por ejércitos de las metrópolis, la dominación política y económica y el intercambio comercial excluyente y rígidamente reglamentado por la metrópolis.

2ª Fase de dependencia semi-colonial, que afecta a América Latina a lo largo del siglo XIX y principios del XX y se caracteriza por una independencia política nominal y una real dependencia económica respecto de las metrópolis, las cuales siguen detentando el dominio de los recursos naturales de las semicolonias y determinando, por la presión económica y militar, un intercambio desigual de bienes primarios producidos en las semicolonias, por bienes manufacturados de consumo producidos en las metrópolis.

3ª Fase de dependencia neo-colonial, afecta a América Latina a partir de los años treinta. Se caracteriza por un desarrollo industrial limitado y dependiente de las neocolonias y por la independencia política nominal frente a la dependencia económica, tecnológica y cultural de los países industrializados, impuesta por el intercambio desigual de bienes primarios y de limitadas cuotas de manufacturas livianas, por equipos e insumos procedentes de esos países. Los recursos naturales de las neocolonias pasan al dominio nominal de estas, pero su explotación tiene que ser resignada en manos de poderosas empresas metropolitanas o multinacionales. A partir de la década de los ochenta, la forma predominante es la dependencia financiera, bajo el peso de una abrumadora deuda externa, que ha convertido a los países dependientes en exportadores netos de capital para su amortización.⁵⁸

A las tres fases descritas de dependencia externa, corresponde tres modelos económicos de vigencia sucesiva en América Latina:

El modelo primario exportador: correspondiente a las fases de la dependencia colonial y semicolonial y caracterizado por el intercambio comercial de bienes primarios por bienes manufacturados de consumo.

El modelo secundario o de sustitución de importaciones: correspondiente a la fase inicial del neocolonialismo y caracterizado por una incipiente industrialización de las neocolonias, dependiente de la importación de equipos y de insumos extranjeros, para producir bienes manufacturados de consumo (Agroindustria).

El modelo secundario exportador, o de desarrollo hacia fuera, correspondiente a la fase más reciente del neocolonialismo y caracterizado en los países más avanzados del área por un significativo desarrollo de la industria pesada y electrónica, apoyada en la inversión directa de empresas multinacionales, para satisfacer una demanda interna elitista y para exportación de bienes y piezas a otras áreas dominadas por dichas empresas.⁵⁹

La dependencia neocolonial, con signos de intensificación y de perduración, se ha convertido en el principal factor de atraso de los países en desarrollo y en el precio del progreso de los países desarrollados, gracias al privilegio que les confiere su

⁵⁸ Ideas Económicas Mínimas. Ramón Abel Castaño Tamayo Pág 61

⁵⁹ Ibid Pág 62.

condición de pioneros del desarrollo. Este proceso es descrito por el economista Celso Furtado en los siguientes términos: no está por demás recordar que la historia del subdesarrollo está íntimamente ligada a la revolución industrial. Se percibe fácilmente esa ligazón si se tiene en cuenta que lo que llamamos revolución industrial asumió desde el principio dos formas:

- a. Transformación de técnicas productivas inicialmente en las manufacturas y en los medios de transporte.
- b. Modificación de los patrones de consumo.

Las dos formas eran correlativas constituyendo un solo proceso, pero en cuanto los patrones de consumo se transformaban en un área con ramificaciones en rápida expansión en todos los continentes, las técnicas productivas solamente se transformaban significativamente en una pequeña subárea.⁶⁰

En los países pioneros del desarrollo, Europa, Estados Unidos y más tarde el Japón, la modernización de la producción determinada por el progreso acelerado de la tecnología, elevó simultáneamente los ingresos de la población para financiar la modernización de los patrones de consumo, y el sector de la industria pesada, productor de máquinas, herramientas, efectuaba dentro de las fronteras, con el sector de la industria liviana productora de bienes de consumo, el intercambio de éstos por los equipos sobre bases de equidad, mientras que en los países que iniciaron tardíamente su industrialización, a partir de los años treinta, la modernización sólo alcanzó a los patrones de consumo, a través de la imitación y la propaganda más no a los procesos de producción cuya tecnología no estaba a su alcance. De esta manera, la industrialización incipiente de estos países se ha realizado para sustituir importaciones de bienes de consumo con equipos importados que acentúan la dependencia externa, en cuanto que su intercambio no se hace por nuestros bienes manufacturados de consumo, que no tienen acceso a los países industrializados, sino por productos primarios bajo una relación de intercambio desigual, que obliga a exportar cada vez más toneladas de café, de azúcar o de banano para importar un telar.⁶¹

La dependencia tecnológica tiende a ser cada vez mayor en la sociedad informatizada en razón de que la producción de nuevas tecnologías está concentrada en los países desarrollados, a tal punto que del total de nuevas inversiones anuales en ciencia y tecnología más del 95% corresponde a dichos países y menos del 5% corresponde a los países subdesarrollados. Y la transferencia de tecnología de los primeros a los segundos, es cada vez más restrictiva y costosa, en razón de que ésta va pasando del dominio de los gobiernos e instituciones al de empresas comerciales bajo la forma de patentes de

⁶⁰ Ibid Pág 62

⁶¹ Ibid Pág 62

propiedad privada. Así dicha transferencia debe hacerse por compra y venta a unos precios que sustraen a las leyes del mercado por los siguientes motivos:

- El monopolio de nuevas tecnologías.
- En el costo de las tecnologías en uso se incluyen el de las investigaciones que no tuvieron éxito.
- La temprana obsolescencia de las nuevas tecnologías que obliga a amortizar los costos de investigación en períodos cada vez más cortos.

Para superar la brecha tecnológica los países en desarrollo deben aplicar muchos más recursos a la investigación y difusión de tecnologías apropiadas y a la captación de las tecnologías de punta mediante el entrenamiento de personal en los centros científicos del exterior y mediante la interconexión de redes de datos con los bancos y bases de información ubicados en dichos centros, pagando los costos correspondientes.⁶²

Por otra parte John Kenneth Galbraith manifiesta que en los países atrasados no se puede alcanzar el desarrollo económico, debido a que las políticas no tienen en cuenta la jerarquía de los tiempos:

De trabajo, de educación y de goce.

Los países industrializados están teniendo en cuenta el aspecto de los tiempos pero los países subdesarrollados no, porque estas economías son de subsistencia y el tiempo es monopolizado por el trabajo sin dejar posibilidades para el desarrollo humano.

Finalmente, Albert Kardiner sostiene que el desarrollo es inalcanzable en los países subdesarrollados, por cuanto en la población operan algunos aspectos de orden psicológico, que se han plasmado durante la infancia en el inconsciente de la población y cuando esa población se vuelve adulta, los hechos negativos del inconsciente se vuelven conscientes obstaculizando el desarrollo.

En términos generales las últimas teorías sobre desarrollo han estado orientadas a la crítica al modelo de desarrollo tradicional, especialmente los ecologistas, que dudan de la viabilidad del crecimiento de la forma como se entendía hasta el momento. De ahí que esta nueva teoría de desarrollo, ya formulada en los años 90, reciba el nombre de Teoría Ecológica o Teoría de Desarrollo Humano.

Su aporte fundamental no es la de cuestionar sobre los mecanismos económicos para alcanzar el crecimiento, ni sobre el camino para alcanzarlo, socialismo o

⁶² Ibid. Págs 63 - 64

capitalismo, sino que se cuestiona hasta las últimas consecuencias el asunto, abriendo el debate de un modo innovador.⁶³

Además, esta teoría ha conseguido penetrar con rapidez en la opinión pública, a lo que sin duda ha contribuido su aparente neutralidad ante los planteamientos políticos, de modo que se han popularizado ya, a escasos años de su formulación, expresiones tales como desarrollo sostenible o desarrollo humano, acuñados por los creadores de esta teoría, que han conseguido en diez años una difusión muy amplia.

Es tal la novedad que supone el rechazo del crecimiento económico que aún no se ha elaborado una alternativa sólida y global al mismo, extremo que es además el mayor defecto de esta teoría, a la que algunos califican de estrictamente destructiva y de aportar solamente pruebas del fracaso de las anteriores sin llegar más allá. A pesar de estas críticas la teoría ecológica sí propone alternativas reales a las anteriores propuestas, aunque de un modo aparentemente menos universal, dado que por su propia esencia rechaza los enfoques que pretenden abarcar por entero el problema del subdesarrollo o sugerir recetas para la consecución del desarrollo. Estas alternativas son más bien sectoriales en el sentido de proponer un desarrollo humano diseñado particularmente por cada sociedad, de modo que el camino se convierte en un proceso individual y no exportable. En este punto conviene resaltar que el elemento más generalizable de la teoría ecológica es el hecho de someter el crecimiento económico a un escrupuloso respeto del medio ambiente, al que por primera vez se le otorga un papel destacado en el desarrollo.⁶⁴

Cuadro 3. Esquema teórico elemental de las propuestas de desarrollo

TEORÍA	OBJETIVO	CAMINO	VEHÍCULO
Liberal Clásica	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Capitalismo
Marxista Clásica	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Capitalismo hasta su derrumbe espontáneo
Teoría de la Dependencia	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Socialismo
Teoría Ecológica	Desarrollo Humano	Desarrollo Sostenible	indiferente

Fuente: Bob Sutcliffe. *Desarrollo, Subdesarrollo y Medio Ambiente*. HEGOA. Cuadernos de trabajo. Bilbao, 1990.

⁶³ Carlos Tapia García. Evolución Histórica de las Teoría del Desarrollo: El Papel de la Geografía en el Estudio del subdesarrollo. Pág. 6

⁶⁴ Ibid. Págs. 7 -9

Para poder establecer una aproximación al concepto de Desarrollo económico se parte de la visión Marxista, en donde el desarrollo económico debe concebirse como la relación armónica que debe existir entre la estructura económica y la superestructura ideológica; entre el avance de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción, que conlleven al bienestar social como fin último, contando con condiciones como la acumulación y reproducción del capital y la apropiación social del conocimiento tecnocientífico.

Sin embargo, el concepto de desarrollo económico como tal ha sufrido muchos cambios a lo largo de la historia de su análisis; estas modificaciones han conllevado a incorporar cada vez más elementos dentro del concepto de desarrollo, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Cambios en la concepción del desarrollo económico

Definiciones Clásicas	Definiciones Contemporáneas
Desarrollo Económico = Crecimiento Económico.	Desarrollo Económico = Crecimiento Económico + Bienestar Social.
Se refería únicamente a un criterio cuantitativo.	Se refiere a criterios de orden cuantitativo y cualitativo.
Al hablar de desarrollo económico se hacía referencia a los factores de producción tradicionales que son tierra, capital y trabajo.	Al hablar de desarrollo económico se hace referencia a los factores de producción tierra, capital, trabajo y se incluye el conocimiento, como uno de los más importantes reflejado en la tecnología y la empresa.
El desarrollo económico tomaba en cuenta la competitividad de los productos, concretamente la competitividad precio del producto.	Se tiene en cuenta la competitividad, pero de manera integral: En los productos, en los procesos productivos, organizativos, administrativos, entre otros.
El desarrollo económico, entendido como crecimiento, tenía como fin último la satisfacción de las necesidades individuales en un contexto de estabilidad económica.	Tiene como fin último la satisfacción de las necesidades de la colectividad en un contexto de estabilidad económica, política, ecológica y social.
El desarrollo económico hacía referencia a la evolución de las cosas.	Hace referencia a la evolución de las cosas y de las personas.
Antes se hablaba simplemente de desarrollo económico.	Hoy se habla de desarrollo económico sostenible y sustentable.

Fuente: Esta Investigación. 2008.

De esta manera, la reciente experiencia del desarrollo económico está fundamentada en la necesidad de poner atención en el crecimiento económico unido al desarrollo humano, esto por cuanto múltiples experiencias de países muestran que a pesar de que en algunas ocasiones las naciones subdesarrolladas han generado crecimiento de sus indicadores económicos como el PIB, esta riqueza no repercute en beneficio de la totalidad de la población porque gran parte de sus habitantes malviven en la pobreza. De igual manera se perpetúan problemas que azotan a las personas como la drogadicción, el alcoholismo, el

SIDA, la violencia, la existencia de grupos al margen de la ley; entre otros; demostrando que el crecimiento de la producción y la riqueza es solo un medio y que el fin es el desarrollo del ser humano, entendido como un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos procurando una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo.⁶⁵

Se hace evidente que el desarrollo humano depende más que del nivel de ingreso de la forma como éste sea utilizado; más importante que tener en cuenta los niveles actuales de ingresos es mirar los niveles potenciales de los mismos que se calculan teniendo en cuenta la inversión que se ha realizado en una sociedad en educación, salud; es decir, en lo que se ha invertido en su gente.⁶⁶

Si bien es cierto, el desarrollo humano es básicamente un criterio de orden cualitativo más que cuantitativo existen algunos indicadores que se pueden utilizar para tener un referente con respecto al bienestar de la población como son: La esperanza de vida al nacer, las tasas de alfabetismo, el nivel de ingreso per cápita, analizado conjuntamente con el coeficiente de Gini. Sin embargo, no se puede olvidar que estos indicadores son promedios y que por lo tanto ocultan la realidad social que viven las personas en cada región.

Si desarrollo y subdesarrollo son dos caras de una misma moneda, es importante conceptualizar también sobre este criterio, advirtiendo que es muy complejo acercarse a un concepto de subdesarrollo, por lo cual se parte de las siguientes hipótesis:

- El subdesarrollo no se puede hacer extensivo, ni tampoco generalizarlo a todas las etapas por las cuales ha evolucionado la sociedad humana, sino que por el contrario el concepto corresponde a una etapa muy específica, muy particular del desarrollo social que es el Capitalismo.
- Estos autores concluyen que el desarrollo económico implica haber logrado el Capitalismo. Sin embargo, hoy en día, existen países capitalistas atrasados como los de América Latina que contradicen esta versión.
- Bajo esta óptica el subdesarrollo es la antesala del capitalismo.

De esta manera, el subdesarrollo se entiende como una forma especial, particular de funcionamiento de las economías atrasadas dentro del capitalismo ó del capitalismo atrasado.

⁶⁵ Desarrollo Humano. Informe. 1990. Pág. 32.

⁶⁶ Ibid. Pág. 33.

Por otra parte los Neo – marxistas plantean que el desarrollo es igual al socialismo, por lo tanto aquellas sociedades que no han alcanzado dicho estadio, serán consideradas como sociedades atrasadas, en las cuales pueden coexistir diversidad de formas productivas: Feudales, Capitalistas, Comunidad Primitiva, etc. De este tipo de economías hacen parte países de lo que anteriormente se denominaba el tercer mundo (África, Asia, América Latina).

La verdad es que la mejor forma de definir el subdesarrollo de los territorios es a través de las características que identifican este fenómeno, que se las puede resumir así:

- El subdesarrollo puede ser considerado como el atraso dentro del capitalismo.
- En los países subdesarrollados existe una relativa movilidad de los factores productivos: Tierra, Capital y Trabajo y estos tienden a ser marcadamente inflexibles.
- En las economías subdesarrolladas preocupa o interesa más el lucro o la ganancia, a diferencia de las economías más evolucionadas en donde el principal interés es la tasa de utilidad y rentabilidad.
- Son economías con poco acercamiento al uso de tecnología actual, en el mejor de los casos se hace uso de tecnología obsoleta y en el peor de los casos se hace hincapié en las prácticas productivas tradicionales.
- Se presenta dificultad en la generación de excedentes de producción para el mercado externo, como consecuencia del poco acceso a los desarrollos tecnológicos, haciendo que su productividad sea relativamente baja. Además, el comercio exterior de los países subdesarrollados se ve afectado por el proteccionismo arancelario por parte de los países industrializados sobre todo de materias primas y productos agropecuarios.
- La producción está orientada a mercados locales, dada su poca calidad y competitividad, además estos países no son importantes como aliados estratégicos de las naciones desarrolladas.
- Son países a los cuales desde un principio se les definió su quehacer productivo, en términos de las ventajas naturales manifestadas en la división internacional del trabajo y en la especialización del mismo; de esta manera, a los países latinoamericanos les correspondió la producción y exportación de productos del sector primario; así por ejemplo a Colombia le correspondió producir metales y materias primas de orden agrícola como la quina, el caucho, el tabaco, el café; a Bolivia el estaño, a Perú la plata a Chile el cobre y el

banano a Cuba el tabaco; siendo productos que se incorporan al mercado en la medida en que aparece la demanda en los países centro.

- Por lo general son países que han girado en torno a la monoproducción y monoexportación, con un único producto que se constituye en bandera de la economía de estos países y como consecuencia de ello con un portafolio de productos exportables sin diversificación.
- La generación y distribución del excedente económico se hace de manera irregular; tanto al interior de cada uno de los sectores económicos, como entre los sectores; debido a que entre ellos no existe ningún tipo de relación, es decir, poseen un bajo grado de integración, situación que se hace extensiva a las regiones.⁶⁷
- Los países subdesarrollados comportan una serie de secuelas de orden social como: altos índices de analfabetismo, altas tasas de morbilidad, mortalidad, explosión demográfica, áreas densamente pobladas, altos niveles de desnutrición, delincuencia común y grupos al margen de la ley.
- Son países con un fuerte peso de la deuda externa que les resta posibilidades de progreso e incrementa la pobreza, la dependencia, el atraso tecnológico y la disminución del ritmo de crecimiento económico.
- En estos países se presenta un conjunto o amalgama de diferentes formas de producción que coexisten, es decir, sus economías se desarrollan por la vía capitalista, pero condicionada a la existencia de formas precapitalistas y marcada por la existencia de las grandes multinacionales extranjeras, dando origen a lo que se conoce como plurisectorialidad económica.⁶⁸
- Existe un abismo entre el crecimiento económico y el bienestar social.
- Son países que presentan dificultades no solo económicas sino también políticas y sociales.
- Estas economías tratan de evolucionar de países agrarios a países industriales, con una marcada tendencia a la desestimación del sector primario, a favor del sector más dinámico del capitalismo, el sector secundario y el sector especulativo, el terciario que no produce bienes materiales.⁶⁹
- Estos países poseen serios problemas de concentración de la riqueza generando ineficiencia distributiva. En el sector agropecuario de estos países

⁶⁷MARTINEZ, BETANCOURT, Jesús. Teoría de la Planeación Económica Nacional en Colombia. Pág. 54

⁶⁸ Ibid. Pág. 57

⁶⁹ Ibid. Pág. 78.

el problema fundamental es el de tenencia de la tierra, por lo cual la producción agraria se ha mantenido por debajo de la producción general. También la concentración es propia del sector industrial, en donde adicionalmente, se presenta concentración geográfica en los denominados polos de industrialización y el predominio de la industria liviana.

Finalmente, el bienestar se debe considerar como el fin último del desarrollo económico, en la medida en que es a través del desarrollo como se puede lograr satisfacer la demanda social y las necesidades sociales, cosa que no se lograría con el crecimiento, pues el fin último de este crecimiento es la satisfacción de las necesidades individuales a partir de su nivel de ingreso.

El bienestar social, supone que cada persona tiene derecho a una existencia larga y saludable y a una calidad de vida compatible con los desarrollos científicos y tecnológicos de la humanidad.

2.3 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Partiendo de las siguientes premisas:

- No existen recetas universales para la consecución del Desarrollo Económico de las regiones.
- Se debe iniciar por la formulación de un proceso de Desarrollo Económico particular para cada sociedad.
- Se debe tener en cuenta no solamente la estructura económica sino también los complejos procesos de cambio estructural que implican el desarrollo en el ámbito cultural, social, ambiental y político.

Entonces, en este punto se intenta, aproximarse a un concepto de desarrollo económico válido para las condiciones del Departamento de Nariño, que motive a la región a caminar hacia la consecución de esa situación ideal tan deseable, toda vez que establecer criterios frente al desarrollo apartados de la realidad y del contexto de la región conllevan a que los aportes se queden plasmados únicamente en el papel sin convertirse en una guía para el progreso de la región.

La situación general del Departamento de Nariño deja ver la urgencia y el compromiso de la academia frente a la presentación de alternativas que permitan reconvertir sus condiciones actuales, en donde ese cambio hacia el progreso es prioritario y para tal propósito se parte de un concepto de desarrollo económico

adecuado y adaptado a las circunstancias de la región. En términos generales el concepto de desarrollo debe tener en cuenta lo siguiente:

El desarrollo económico para Nariño debe comprender el Crecimiento económico y el bienestar, lo cuantitativo y lo cualitativo, por lo que se afirma que es un complejo proceso de cambio social que tiene implicaciones no solo de naturaleza económica; sino también, política, sociológica, cultural, ambiental y psicológica.

Este proceso debe permitir ampliar las opciones de las personas no sólo en el mejoramiento de la riqueza y en el acceso a los beneficios del progreso, sino también en términos de una vida larga y saludable, en el acceso a los recursos necesarios para llevar una vida decente y en la posibilidad de disfrutar de sus libertades políticas, sociales, culturales, la posibilidad de ser creadores y productivos, gozar del respeto por sí mismo y por el derecho de los demás y no simplemente lograr estas capacidades sino, de alcanzarlas de manera equitativa, participativa, productiva y sostenible.⁷⁰

El crecimiento económico debe soportarse en una estructura capaz de solventar las necesidades de la colectividad, en donde los sectores productivos con una participación proporcional y adecuada en el PIB potencialicen las fortalezas del departamento, superando la terciarización de la estructura productiva y además permitiendo la sostenibilidad económica de la región. Debe existir entre los sectores primario, secundario y terciario un alto grado de integración y fuertes nexos intersectoriales e interregionales que conlleven a la construcción de territorio para el Departamento venciendo la inflexibilidad de los factores de producción, la desarticulación de las regiones y el atraso.

Esta estructura permitirá mejorar los indicadores macroeconómicos lo cuál se verá reflejado en mejores tasas de crecimiento del PIB regional, mayor participación del Departamento en el PIB Nacional, mayor nivel de ingreso per cápita, mayores volúmenes de exportación de los productos de la región, mejor nivel tecnológico y por lo tanto mayor competitividad.

El bienestar social, por su parte, será una consecuencia lógica del mejoramiento de la base económica, es decir, se pone a la economía al servicio del ser humano y de la sociedad en su conjunto como lo sugiere Manfred Max-Neef; posibilitando la disminución de la población por debajo de la línea de pobreza y por debajo de la línea de indigencia, disminución del número de familias con necesidades básicas insatisfechas sobre todo en la parte rural, familias que viven en hacinamiento crítico; disminución de la mortalidad y morbilidad infantil y disminución del analfabetismo, incremento de la esperanza de vida al nacer, mejoramiento del coeficiente de Gini.

⁷⁰ STREETEN PAUL. Diez Años de Desarrollo Humano. Pág. 2

El desarrollo económico tendrá implicaciones políticas reflejadas en el mejoramiento de la democracia y la participación ciudadana.

Si la estructura económica garantiza la participación proporcional de todos los sectores de la economía con resultados positivos reflejados en crecimiento económico; ninguno de estos sectores podrá ser marginado de las decisiones de carácter económico, político y social que tome el gobierno para su desarrollo. Generalmente, los sectores económicos fuertes son los que más participan de la toma de decisiones gubernamentales, es decir, el modelo de desarrollo económico debe permitir la inclusión y la participación activa de todos los sectores.

Las implicaciones sociológicas se reflejan en un orden social activo, participativo, productivo capaz de comprometerse con el sostenimiento del desarrollo económico de la región. No es una sociedad a la que hay que ayudar, es una sociedad que puede salir adelante por sus propios medios.

Desde el punto de vista cultural el desarrollo económico no puede desconocer los rasgos propios de cada región que son el insumo para el progreso. Se trata de definir la identidad de cada región y a partir de sus particularidades intentar insertarse en un mundo globalizado, ofertando algo diferente para no terminar siendo uno más en el mercado. Particularmente, Nariño debe potencializar su valor, su lealtad, laboriosidad y la vocación agropecuaria de sus gentes.

En lo ambiental el desarrollo económico debe ser consciente de la protección y conservación del medio ambiente para perpetuar las condiciones de supervivencia de la humanidad, haciendo énfasis en un proceso sustentable y sostenible, es decir, que permita la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, pero también de las generaciones futuras con generosidad.

Nariño es un Departamento en donde convergen diferentes regiones: andina, pacífica, amazónica, costanera y fronteriza y además, posee variedad de climas, suelos, llanuras, vertientes, cuencas, valles que le confieren una condición natural de preferencia, en donde hay mucho que cuidar y preservar, por lo que el modelo de desarrollo no puede atentar contra esta fortaleza.

Desde el punto de vista psicológico el desarrollo debe conllevar a superar la actitud pasiva, sumisa y de inferioridad de los habitantes del Departamento de Nariño. Las mejores condiciones económicas y sociales reconvierten la situación del Departamento dejando de ser una región atrasada dentro de un país subdesarrollado para convertirse en un modelo digno de estudiar y analizar, en donde su aporte más significativo está en arriesgarse a proponer un patrón propio de desarrollo económico, acorde a sus condiciones y su contexto. Esto mejora la autoestima de las personas y conlleva a la superación permanente centrada en el orgullo de su raza.

Para lograr establecer un concepto claro sobre desarrollo económico es pertinente indagar con los expertos de la región sobre lo que ha sido una constante preocupación y uno de los objetivos más difíciles de alcanzar por parte de los sistemas económicos actuales: el desarrollo económico. Entre otras cosas, ha sido complejo establecer un consenso frente al concepto de Desarrollo Económico, este problema ha hecho disperso el propósito, razón por la cual en la presente investigación se pretende identificar los factores comunes que tanto los expertos, académicos y dirigentes gremiales de la región han aportado en la entrevista dirigida para estructurar el mismo.

Como es natural, existen muchas teorías y por tanto, conceptos sobre desarrollo económico. Sin atender a ninguna tendencia en particular, el Desarrollo Económico es la expresión más afín con la de Mejoramiento. ¿bien cabría preguntarse entonces, mejoramiento en qué y para qué? La respuesta depende de la orientación que se le quiera dar. Si ese desarrollo económico es a partir del crecimiento del PIB, sería correcto en la medida que manifiesta el incremento de los indicadores económicos. Sin embargo, si ese Desarrollo Económico no tiene en cuenta el Mejoramiento de las condiciones de vida de la población, no tendría sentido, al menos para una corriente de opinión. En todo caso, Desarrollo Económico es el crecimiento de la economía. Lo que se anhela es que ese crecimiento repercuta en la población.⁷¹

El mejoramiento es un proceso continuo, permanente y por lo tanto muy exigente en donde deben involucrarse todas las regiones. Indiscutiblemente el Departamento de Nariño necesita con urgencia mejorar sus indicadores económicos tales como el PIB la participación de la región en el PIB nacional, el ingreso per cápita de sus habitantes, las exportaciones, la tasa de desempleo y subempleo, los niveles de informalidad, los bajos volúmenes de inversión; entre otros, así como también los indicadores sociales tasas de analfabetismo, de morbilidad, mortalidad, desnutrición, población por debajo de la línea de pobreza e indigencia; para dejar de ser un Departamento atrasado y con altos niveles de pobreza, propósito que interesa a toda la región en su conjunto.

De la misma manera, se considera que el concepto de desarrollo económico hace alusión a indicadores claves, como son, entre otros: el crecimiento del PIB per cápita, la estabilidad de la balanza de pagos, estabilidad en los precios, incremento del número de puestos de trabajo y disminución de los índices de desempleo y subempleo, mayor esperanza de vida al nacer, menor índice de mortalidad infantil, mayor índice de alfabetismo, alto volumen de exportaciones, pocos habitantes en condiciones de pobreza absoluta, bajo porcentaje de necesidades básicas insatisfechas y por supuesto, alto nivel de crecimiento de la

⁷¹ CORDOBA BARAHONA, Ana María. Entrevista Dirigida.

economía.⁷² Como se aprecia en este concepto el desarrollo económico está referido al crecimiento económico más el bienestar social.

También los expertos consideran que el desarrollo económico es un significativo crecimiento económico, distribuido lo más equitativamente posible. Es decir, no se puede concebir el crecimiento económico como desligado del desarrollo social. Así que se entiende el desarrollo económico como la ampliación de las oportunidades que tiene la sociedad para alcanzar la vida que consideran deseable.⁷³

Al revisar este concepto se aprecia una íntima relación con la noción de desarrollo humano en donde el propósito es lograr un ambiente adecuado para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. A menudo el afán por generar indicadores económicos altos oculta el hecho de que el propósito fundamental del desarrollo es beneficiar a la gente, por dos razones fundamentales; la primera de ellas porque los indicadores económicos y en general las estadísticas, promedios y parámetros ocultan la realidad social de las comunidades y por otra parte porque los individuos valoran no solo lo económico, sino también lo que no se puede materializar como vidas más seguras, mejor nutrición, mejores condiciones de trabajo, horas de descanso más gratificantes, participación en actividades económicas, culturales y políticas; entre otras.⁷⁴

De otra parte, al hablar de desarrollo económico también se vinculan a las instituciones que son las responsables de generar los ambientes económicos, sociales, tecnológicos y competitivos adecuados para que una región pueda sobresalir.

Por lo general el término desarrollo económico se utiliza para significar crecimiento económico y para lograrlo se requiere cambios en las técnicas de producción, en el entorno social y especialmente en las instituciones donde se originan las políticas que pueden favorecer o no el crecimiento económico de un país o región.⁷⁵

Muchos de los obstáculos al crecimiento económico y al bienestar social vienen ligados con las limitantes del sistema democrático y la ausencia del estado en muchas regiones del país; razón por la cual algunas de las políticas económicas que se promulgan no son pertinentes a los territorios porque no se conocen las características y necesidades prioritarias de los mismos.

⁷² CABRERA, ZAMUDIO, Efraín. Entrevista Dirigida.

⁷³ RODRÍGUEZ TORRES, Edgar. Entrevista Dirigida.

⁷⁴ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS Informe sobre Desarrollo Humano. 1990. pág 31

⁷⁵ MELO, Gladis. Entrevista Dirigida.

En términos más sencillos el desarrollo económico debe ser entendido como el crecimiento económico con mejor bienestar para los ciudadanos de un país o una sección del país.⁷⁶

Cuando se hace referencia al bienestar de los ciudadanos se involucran aspectos importantes que tienen que ver con la ampliación de las oportunidades de los seres humanos, esto hace referencia a tres elementos importantes: la longevidad, que tiene que ver con la esperanza de vida al nacer, los conocimientos medidos a través de las tasas de alfabetismo y el manejo de los recursos para acceder a una vida decente medido a través del acceso a la tierra, al crédito al ingreso y a otros recursos.

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.⁷⁷

La creación de la riqueza ha sido también una de las prioridades de la ciencia económica desde sus inicios y esa creación de riqueza está estrechamente vinculada con la producción, entendida como la base de la sociedad, es decir, sociedad que no produce tiende a desaparecer. Esa producción se relaciona lógicamente con los individuos que participan de la misma y con el trabajo, razón por la cual la producción debe permitir mejorar las condiciones sociales de quienes participan de ella y además se requiere de que cada vez más la producción, o sea la riqueza sea sostenible, sustentable y altamente competitiva para permitir el desarrollo económico.

También el desarrollo económico tiene que ver con la transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente mejoramiento de la utilización de los factores productivos disponibles hacia la optimización de los mismos.⁷⁸

Es decir, el complejo proceso que implica el desarrollo económico debe potencializar la utilización de los factores productivos: tierra, capital, trabajo y conocimiento como un engranaje en beneficio del territorio y de sus habitantes, sin desperdicio o subutilización de factor alguno y con una completa asociación o sinergia entre ellos; por lo tanto, el desarrollo hace referencia a un crecimiento económico integral con redistribución del ingreso.⁷⁹

⁷⁶ RAMOS, Silvio. Entrevista Dirigida.

⁷⁷ CORAL, Nancy. Entrevista Dirigida.

⁷⁸ ORTEGA, Ximena. Entrevista Dirigida.

⁷⁹ GOMEZ JIMENEZ, Luis Carlos. Entrevista Dirigida.

En la misma concepción se enmarca el siguiente criterio: el desarrollo económico está relacionado con la utilización racional de los factores de la función de producción, como tierra, trabajo y capital. Además, se debe considerar el factor tecnológico y la variable institucional. El propósito de este proceso es producir bienes y servicios como un requisito indispensable para lograr el desarrollo integral del ser humano, en términos de satisfacción creciente de sus necesidades materiales, sociales y espirituales para alcanzar un mejor nivel de vida.⁸⁰

Al analizar todos los aportes realizados por expertos en el tema se pueden evidenciar múltiples aspectos no solo dentro del área económica sino también en muchas otras como en el campo social, político y psicológico, de los cuales se puede establecer las siguientes coincidencias:

⁸⁰ PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

Cuadro 5. Aspectos a tener en cuenta dentro del concepto de desarrollo económico

	ÁREA ECONÓMICA	ÁREA POLÍTICA	ÁREA SOCIAL	ÁREA PSICOLÓGICA	ÁREA AMBIENTAL
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de los indicadores económicos. Significativo crecimiento económico. Crecimiento económico que requiere cambios en la producción. Capacidad para generar riqueza. Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo con el mejoramiento en la utilización de los factores productivos disponibles y la optimización de los mismos. Crecimiento económico integral. 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio en las Instituciones. Mejoramiento de la democracia y participación ciudadana. Inclusión y participación activa de todos los sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Distribución equitativa de la riqueza. Ampliación de las oportunidades de la sociedad para alcanzar la vida que consideran deseable. Cambios en el entorno social. Mantener o promover la prosperidad. Redistribución de ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor bienestar para los ciudadanos. Capacidad de ser creadores y de gozar de respeto por sí mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento compatible con la conservación del medio ambiente. Estrechar el vínculo entre producción, medio ambiente y política económica. Tener consciencia del costo social en el que incurre una comunidad cuando produce los bienes y servicios que requiere
INDICADORES	PIB, Porcentaje de participación del PIB regional sobre el nacional, ingreso per cápita, productividad, volúmenes de exportación, nivel de inversión, generación de empleo.	Participación ciudadana, inclusión, gobernanza.	Esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetismo, acceso a la tierra, al crédito, al ingreso, a otros recursos, tasas de mortalidad, morbilidad, nutrición, coeficiente de Gini, población por debajo de la línea de pobreza y población por debajo de la línea de indigencia.	Autoestima, superación continua y orgullo de la raza.	Volumen de recursos existentes, recursos potenciales, tasa de uso, contaminación, inversión, reposición de recursos naturales y de daños ambientales.

Fuente: Esta Investigación. 2008

De esta manera, el concepto de desarrollo para Nariño debe admitir que el crecimiento económico sostenible sea compatible con la flexibilización del

gobierno y de las instituciones y el mejoramiento de la democracia y la participación ciudadana que contribuyan a optimizar la inclusión y la participación activa de todos los sectores mejorando las condiciones de vida de la población. El crecimiento económico como premisa para el desarrollo debe ser distribuido equitativamente, ampliando las oportunidades de la sociedad para alcanzar la vida que consideren deseable, potencializando la capacidad creadora de las personas y el respeto por ellos mismos. No se puede olvidar jamás que el mejoramiento debe ser compatible con la conservación del entorno permitiendo estrechar los vínculos entre producción, medio ambiente y política económica

2.3.1 Caracterización del desarrollo económico para el departamento de Nariño. Con base en el concepto de desarrollo económico se pueden identificar las siguientes características válidas para este proceso dentro del Departamento de Nariño, de acuerdo con la visión de los expertos:

- El aprovechamiento de los recursos de los que dispone la región como las materias primas, cuya producción se facilita.
- El aprovechamiento de las ventajas comparativas de la región como son la vecindad con el Ecuador y la costa pacífica.⁸¹
- La prioridad que se debe dar a los pequeños y medianos empresarios, que se constituyen en la esencia dentro de la estructura económica del Departamento. Ellos, por encima de otra consideración, porque la tendencia es a creerle más a los grandes productores y mejor si son forasteros.
- Es necesario rescatar muchos valores perdidos: cumplimiento, seriedad, disciplina, constancia, orden, transparencia en cada acto. Así se genera esa cultura de amor por lo nuestro.⁸²
- El liderazgo y dinamismo en la producción de bienes y servicios para el mercado regional y el mercado del Ecuador, especialmente.⁸³
- La acumulación de capital.⁸⁴
- Menor concentración de la riqueza.
- Políticas gubernamentales que orienten de manera eficiente el desarrollo.

⁸¹ CABRERA ZAMUDIO, Efraín. Entrevista Dirigida.

⁸² CORDOBA BARAHONA. Ana María. Entrevista Dirigida.

⁸³ PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

⁸⁴ RODRIGUEZ TORRES, Edgar. Entrevista Dirigida.

- Correlación entre la Universidad y la región de forma que la Universidad responda a las necesidades del contexto.⁸⁵
- Mayor apoyo al renglón agroindustrial para lograr una producción para consumo local, nacional y exportable.⁸⁶
- Incremento en el nivel de ingresos.
- Mejoramiento de las condiciones de vida.
- Disminución de los índices de necesidades básicas insatisfechas.
- Disminución de procesos económicos duales que han generalizado esquemas productivos y sociales diferentes según las regiones del Departamento.
- Establecimiento de esquemas de desarrollo conjunto e igualitario.⁸⁷
- Generación de empleo, ingresos y sustentabilidad.⁸⁸

2.3.2 Alternativas para la viabilizar el modelo de desarrollo económico para el departamento de Nariño. Los modelos teóricos solamente se validan en la práctica por lo cual es de vital importancia establecer mecanismos de acción que posibiliten lograr las condiciones deseables para el Departamento de Nariño; partiendo de la realidad de que la región posee fortalezas importantes que se deben utilizar y potencializar.

Lo primero es responder a la pregunta ¿Cómo podría el Departamento de Nariño superar los obstáculos que han impedido lograr el crecimiento regional?

En palabras de los expertos durante la entrevista a profundidad se pudo afirmar que efectivamente, ya se ha comenzado un proceso, al menos en lo concerniente a la responsabilidad de la Educación Superior en esta parte del país. Todas las instituciones universitarias cuentan con programas de formación en el área de economía, administración, contabilidad y afines. La Universidad de Nariño cuenta además con una Ingeniería Agroindustrial. Podría decirse que varias generaciones han tenido la oportunidad de acceder a estos estudios superiores.

El gran obstáculo radica en la imposibilidad de acceder a un crédito bancario para iniciar un negocio, armar una empresa, consolidar algún negocio familiar, etc. Sobre todo este último. No se han hecho estudios relativos a todos esos negocios

⁸⁵ MELO, Gladys. Entrevista Dirigida.

⁸⁶ RAMOS, Silvio. Entrevista Dirigida.

⁸⁷ CORAL, Yancy. Entrevista Dirigida.

⁸⁸ GOMEZ JIMENEZ, Luis Carlos. Entrevista Dirigida.

que comienzan con éxito en el seno de las familias, se trabaja con honradez y transparencia; pero luego, estos desaparecen casi simultáneamente con la muerte de esos patriarcas y matriarcas fundadores. Algo falla en la educación superior que tiende a generar profesionales que van en la búsqueda de un puesto de trabajo para constituirse en empleados de los sectores más estructurados de la economía. Sea los padres, los herederos, la presión familiar... todos quieren un doctor en una oficina. Ese mismo profesional no vuelve al negocio familiar porque a veces es artesanal.⁸⁹

Si se recuerda la historia de las grandes potencias mundiales, es evidente que estas regiones llegaron a generar significativos niveles de crecimiento económico fundamentados en las pequeñas unidades productivas.

Particularmente Japón, inicia su proceso de crecimiento económico fundamentado en la teoría del taller que equivale a las micros, pequeñas y medianas empresas que existen en el Departamento de Nariño; pero que a diferencia de éstas, en las regiones avanzadas las empresas tenían una visión de progreso, que conllevaron a constituir las grandes multinacionales que hoy en día conquistan el mundo entero. Por lo tanto, es perfectamente válido orientar la atención de la educación superior hacia la formación de ese espíritu o cultura empresarial que reconvierta la situación de las pequeñas unidades productivas que en la actualidad, en el mejor de los casos nacen como microempresas y sobreviven como tales, ó en el peor de los casos en el corto plazo desaparecen del mercado.

La reconversión de las empresas en el departamento debe comenzar por el desarrollo de procesos de transformación productiva que posibiliten la generación del mayor valor agregado posible.⁹⁰

Hoy en día se considera que la agricultura ha llegado a utilizar de manera intensiva una forma de industria a medida que la tecnología, la comercialización y las tendencias de consumo han evolucionado ajustándose mucho más al perfil de los sectores industriales que volvieron más complejas las actividades agrícolas en cuanto a su variedad y ámbito, pero también las hicieron mucho más competitivas. Cada vez más los productos agrícolas incorporan nuevas tecnologías que responden de manera más pertinente a las nuevas preferencias del mercado en cuanto a nutrición, salud, medio ambiente, duración; entre otros, elementos que proporcionan mayor valor agregado a estos productos.⁹¹

Tomando en cuenta que en términos de competitividad Nariño está ubicado en los últimos lugares antes de regiones tan pobres como Chocó, se requiere de manera

⁸⁹ CORDOBA BARAHONA, Ana María. Entrevista Dirigida.

⁹⁰ RODRIGUEZ TORRES, Edgar. Entrevista Dirigida.

⁹¹ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN. La Agroindustria y el Desarrollo Económico. Pág 158.

efectiva y eficiente mejorar las técnicas de producción, de infraestructura, de gestión empresarial, pero sobre todo un compromiso real de las autoridades gubernamentales en todos los ordenes.⁹²

En este mismo sentido, se afirma que deben existir políticas de estado en materia arancelaria, financiera y de impuestos que estimulen la inversión privada, el progreso de los procesos tecnológicos y organizacionales que posibiliten mejorar la calidad y productividad para enfrentar la competitividad a nivel regional y mundial.⁹³

En términos de producción Nariño debe transformar los métodos artesanales por métodos industriales que le permitan generar mayores volúmenes de productos a menores costos y también que incrementen su capacidad productiva para responder a las demandas externas que en términos de volumen son bastante significativas.

La transformación productiva requiere de un entorno mesoeconómico fuerte tanto en infraestructura física: puertos aéreos, marítimos, terrestres; como en infraestructura básica: acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, telefonía. La ineficiencia de la infraestructura representa un grave problema, los responsables de este entorno que son los empresarios, el gobierno y la comunidad deben entender que de poco sirven los esfuerzos de los productores si la logística no es productiva, por lo tanto; deben funcionar como empresas que ayuden a conservar la competitividad.⁹⁴

Indiscutiblemente para promover el desarrollo se necesita de una organización eficiente de la producción y distribución de los bienes y servicios, capacidad empresarial, progreso tecnológico y un marco jurídico y reglamentario adecuado.

Todos los obstáculos al desarrollo económico del Departamento de Nariño se están rompiendo, por el interés de los líderes del comercio y algunas pequeñas industrias de la región, el esfuerzo de algunos gobernantes y las universidades locales, la posibilidad de contar con ahorro de capital en la región y otras razones que dejan apreciar que hay posibilidad de arranque hacia el crecimiento económico.⁹⁵

Es evidente que con un trabajo conjunto entre el sector privado, gremial, público y académico en aras de estructurar propuestas de impacto social y económico con indicadores y metas claras y definidas en el corto, mediano y largo plazo el modelo de desarrollo económico para la región es viable.⁹⁶

⁹² MELO, Gladys. Entrevista Dirigida.

⁹³ PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

⁹⁴ CAICEDO, Alex Yamil. Economía Internacional. Perspectiva Latinoamericana. Pág 56.

⁹⁵ RAMOS, Silvio. Entrevista Dirigida.

⁹⁶ CORAL, Yancy. Entrevista Dirigida.

Conjuntamente con todos los factores anteriormente expuestos se requiere canalizar la inversión pública y privada hacia sectores con potenciales de crecimiento dentro del Departamento como son el sector agroindustrial y microempresarial.⁹⁷

Sintetizando y de acuerdo con la opinión de los expertos se puede afirmar que Nariño puede alcanzar crecimiento económico siempre y cuando:

- Exista un sector empresarial fuerte y unos gremios activos que se relacionen con sus homólogos a nivel nacional, para establecer condiciones que los beneficien mutuamente.
- Los empresarios nariñenses miren hacia el futuro y en esa búsqueda de inter relaciones con los nacionales y extranjeros, “inviertan” en formación y autoformación.
- Se realicen eventos con personajes de trayectoria que son importantes para crear espacios de diálogo e intercambio de experiencias empresariales. Cuando los empresarios regionales piensen en grande y con verdadero amor de “patria chica”, es probable que comience una nueva generación de empresarios, que en principio tendrían que ser los hijos de los actuales empresarios y generar ese espíritu intrépido y de riesgo que hace falta, al decir de sociólogos y psicólogos sociales.
- Se mejoren significativamente la infraestructura física y en particular la social (educación) que permitan desarrollar procesos productivos generadores de un gran valor agregado. Como se recuerda, Nariño, al igual que el Valle, Antioquia y otros departamentos, contó, y cuenta, desde la independencia, con abundantes recursos naturales; Nariño cuenta, además, con un capital humano caracterizado por sus habilidades, destrezas y laboriosidad, pero, fundamentalmente, con sus valores humanos. Sin embargo, contrario a lo que sucedió en los otros departamentos mencionados, Nariño, dado su aislamiento geográfico, se articuló tardíamente a los mercados nacionales, y aún hoy en día es muy marginal su articulación a los mercados internacionales. Dicho aislamiento tampoco permitió que se desarrollara una infraestructura básica tanto física como social. Aunque subsisten dificultades de comunicación, con el aeropuerto por ejemplo, el aislamiento geográfico parece superado.
- Se mejoren los niveles de producción, se disminuyen los niveles de pobreza, desplazamiento forzado, se legaliza e institucionaliza la economía informal, se mejora el desempeño de las instituciones del estado y la educación en todos los niveles.

⁹⁷ GÓMEZ JIMENEZ, Luis Carlos. Entrevista Dirigida

- Existan mejores opciones laborales para la fuerza de trabajo especialmente aquella altamente capacitada para evitar su salida al interior del país o al exterior.
- Se mejore la prestación de los servicios públicos, la infraestructura de transporte y la oferta exportable del Departamento.
- Se desarrollen las cadenas productivas del Departamento.
- Se mejore la educación universitaria con programas técnicos y con alta exigencia.
- Exista una capacitación adecuada para que los pequeños empresarios tengan una visión empresarial apropiada.
- Exista colaboración en asesorías técnicas de mercadeo y finanzas para los sectores empresariales que lo requieran.
- Exista mejoramiento de las obras de infraestructura física como vías y puertos.
- Los pobladores del Departamento se propongan alcanzar el crecimiento económico, debido a que el talento humano es el forjador de su propio destino y lo que interesa es el entusiasmo, las ganas, la perseverancia, la creatividad, la innovación, la tenacidad y la pasión con la que se cuenta para alcanzar lo que se desea.⁹⁸

2.4 ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO⁹⁹

Como primera medida, es importante realizar un estudio económico de Nariño que permita comprender las condiciones en las que se desenvuelve el sector productivo para determinar las necesidades regionales encaminadas a proponer un modelo para aprovechar, empresarialmente, las oportunidades de los mercados nacionales e internacionales.

Se comenzará por decir que en el ámbito económico la globalización se traduce en una creciente interdependencia de los países, en la conformación de grandes bloques, la ampliación de los mercados, al mismo tiempo que se busca la protección de los mismos frente a otros países en un juego de competencias desiguales, efectos que pueden superarse o minimizarse realizando acuerdos regionales o nacionales.

⁹⁸ CABRERA ZAMUDIO, Efraín. Entrevista Dirigida.

⁹⁹ Plan de Desarrollo de Nariño: "LA FUERZA DEL CAMBIO CONTINÚA" 2004 – 2007

La globalización es un proceso en marcha, y como afirma James D. Wolfensohn, Presidente del Banco Mundial: “No podemos revertir la globalización, nuestro reto es hacer de ésta un instrumento de oportunidad e inclusión, no de temor e inseguridad. La globalización debe trabajar para todos”. Entonces los países y regiones están llamados a incursionar en ella so pena de desaparecer del mercado e incrementar sus márgenes de pobreza como efectivamente ya ha ocurrido en países en desarrollo que se han marginado del proceso o no se han preparado para este reto.

Para que un país como Colombia pueda aprovechar las ventajas de la globalización, sus políticas deben estar orientadas a impulsar la competitividad y la productividad a través del fortalecimiento y modernización del sistema educativo, la salud, el entrenamiento de la fuerza de trabajo, la construcción de infraestructura física y básica que apoye la producción, innovación tecnológica y acceso al financiamiento.

Ello implica, la aplicación de un nuevo modelo de desarrollo orientado a la sostenibilidad, la sustentabilidad, el conocimiento e inserción en la economía mundial y un desarrollo productivo endógeno, capaz de transformar los esquemas tradicionales de explotación y producción y asumir el nuevo patrón de la tecnoproducción, sólo así se creará la capacidad para generar ahorro interno y para atraer la inversión privada local y extranjera, lo cual, obviamente, requiere de la voluntad política de los gobernantes y su habilidad para concebir, concertar y orientar adecuadamente la política pública.

Las inversiones en educación e infraestructura deben ser articuladas a las políticas productivas de manera integral, dinámica y con visión, propósitos y objetivos de largo plazo. En este sentido, cabe preguntarse ¿por qué en el Estado Colombiano las cosas no marchan con un sentido positivo para dinamizar el desarrollo?. Quizá esto obedece a la visión de corto plazo e inmediatista de los gobernantes, quienes no han adoptado concepciones de procesos holísticos y sistémicos y por el contrario la orientación es unidimensional desconociendo la riqueza de las regiones en su gran diversidad cultural y de factores y además porque no existe la voluntad para hacer reformas estructurales.

Factores como los señalados han contribuido al bajo crecimiento de la economía colombiana que en el período 1995-2001 fue de 1,62% promedio anual, agudizándose en algunas regiones que como Nariño, han mantenido un crecimiento de apenas 1,49% promedio anual y una participación en el Producto Interno Bruto -PIB- Nacional, que en su mejor momento ha llegado al 1,7%, mostrando un comportamiento económico bastante inestable con presencia de años críticos en los que la participación ha descendido a 1,45% (1990 y 1993).

La economía nariñense no se ha apartado de esta situación y se ha caracterizado por un bajo grado de competitividad que la ubica en el puesto 18 de 23

departamentos analizados, lo cual está estrechamente relacionado con los bajos niveles de inversión en Ciencia y Tecnología, que igualmente sitúan a Nariño en los últimos puestos (17 de 23 departamentos), según estudios de Confecámaras:

Tabla 4. Principales indicadores por departamentos de Colombia

Departamentos	1. Fortaleza Eco.	2. Gob. Instituciones	3. Finanzas	4. Infraestructura	5. Rec. Humano	6. Cien. y Tec.	7. Internacionalización	8. Gestión Empresarial	9. F.M. Ambiente	10. Competitividad
Bogotá	1	3	1	1	1	1	6	5	16	1
Valle	2	5	3	3	5	5	3	6	14	2
Antioquia	3	4	2	5	4	4	2	3	13	3
Risaralda	8	6	10	7	7	7	9	10	2	9
Tolima	9	19	9	16	12	12	18	15	22	11
Huila	11	12	11	9	21	21	22	17	11	13
Nariño	21	18	18	15	17	17	17	14	20	18
Cauca	22	11	23	19	6	6	13	12	17	19
Chocó	23	14	22	23	18	18	10	21	7	23

Fuente: Confecámaras 2003

Esta situación de desigualdad, sumada a la aplicación de políticas indiscriminadas de Apertura Económica, ampliaron la brecha de pobreza en un departamento fundamentado en un sector primario, explotado de manera tradicional, con énfasis en una economía de subsistencia, basado en una estructura de tenencia de la tierra mayoritariamente minifundista donde el 80% de los predios son menores de cinco hectáreas y sólo ocupan el 32,4% de la superficie total, mientras los grandes predios ocupan el 67,6%. A continuación se dará una mirada a los componentes de este sector para particularizar su análisis:

- **Agropecuario:**

El sector agrario en Colombia, bajó su participación en 1999 al 13% después de ser el 16,2% en 1990, aunque muestra una recuperación al año 2000 con una tasa del 19,13%. Nariño, por su parte, pasa de representar el 0,56% en 1990 al 0,49% en el 2000 indicando un deterioro en su participación del PIB agrario nacional.

El sector agrícola en Nariño ha visto disminuida sus áreas cultivadas de 151.864 hectáreas en 1990 a 98.929 hectáreas en el año 2001, lo cual afecta principalmente los cultivos transitorios, en tanto que es notorio el incremento de cultivos de uso ilícito. A esto se suman factores como: inoportuna transferencia y adopción de tecnología, inadecuada comercialización, deterioro de uso y manejo de suelos, inadecuado tratamiento poscosecha, factores climatológicos y fitosanitarios y la inseguridad que es un factor determinante para el sector agropecuario.

En el 2003 los cultivos como el fique continuaron en grave crisis, debido entre otros factores, a la importación de productos sintéticos, comportamiento que afectó a más de 30.000 personas en el Departamento de Nariño.

La superficie o área dedicada a cultivos permanentes se incrementó significativamente, con un crecimiento anual aproximado de 7,2%, al pasar de 73.563 hectáreas a 84.168 hectáreas, siendo los cultivos de palma africana, café, caña panelera y plátano los más representativos.

El área dedicada a cultivos transitorios se redujo notablemente en el período de los últimos doce años, debido a las políticas de gobierno que afectaron principalmente a especies como el trigo y la cebada; además de otros factores como la expansión de los cultivos de uso ilícito y la inseguridad en la zona rural, que han llevado al abandono de las actividades agrícolas.

Entre los años 2001 y 2002, se observó que los cultivos permanentes continuaron con su crecimiento en cuanto a área sembrada. Entre ellos se tiene la palma africana con un incremento del 31% que corresponde a 690 hectáreas, como consecuencia del desarrollo del programa de fomento adelantado por el gremio de palmicultores y como alternativa a la sustitución de cultivos de uso ilícito. El tomate de árbol se incrementó en área sembrada en un 82% correspondiente a 177 hectáreas, debido a las buenas expectativas de mercado a nivel nacional e internacional.

En cuanto al cultivo de cítricos, el área sembrada se incrementó en 13,3% correspondiente a 225.125 hectáreas, debido a que los cultivadores de café y plátano buscan nuevas alternativas de producción e ingresos, en vista de la caída de precios de café a nivel internacional. El fique se incrementó en 17,8% correspondiente a 770 hectáreas, dado el auge que ha tomado este cultivo con la utilización de los subproductos: fibra, jugo y bagazo, la estabilización de los precios, la demanda del mercado y como alternativa de sustitución de cultivos de uso ilícito.

Al analizar el comportamiento del sector agropecuario entre los años 1980 y 1990, se observa una disminución en la participación de las actividades agrícolas, mientras que la actividad pecuaria y específicamente la ganadería de leche se incrementó del 25% al 45%, comportamiento que se ha mantenido durante los últimos siete años. Estos resultados consolidan esta actividad como la de mayor dinamismo en la economía regional.

El Departamento de Nariño presenta una marcada vocación pecuaria (453.639 has), especialmente la ganadería de leche, renglón que ocupa una importante posición debido a los volúmenes destinados al consumo, a los procesos de industrialización y los despachos a otros departamentos. Sin embargo, es

necesario profundizar en la investigación de un modelo genético propio para la región, así como el tipo de pastos requeridos.

De acuerdo con la información suministrada por la “Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Nariño - SAGAN” y la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente del departamento, en Nariño existen en la actualidad 254.022 cabezas de ganado, de las cuales el 15,6% corresponde a lechería especializada, el 61,7% a lechería tradicional y el 22,7% a ceba integral.

- **Pesca:**

La actividad pesquera por su parte contribuye con el 1,5% del PIB departamental, cuenta con una gran variedad de recursos que no se han explotado adecuadamente, en tanto que otros como el camarón de aguas someras se encuentran en peligro de extinción.

El aporte del sector primario al PIB regional, fue del 36,8% en 1989 pasando en el año 2000 al 30,8%; el sector secundario está debilitado especialmente en la mediana industria y pasó de ser el 9,5% del PIB en 1989 al 7,13% en el año 2000, lo cual ha conducido a la terciarización de la economía que pasó de ser el 53,7% al 62% del PIB en el año 2000, liderada por servicios del gobierno, comercio y actividades de servicios de bajo perfil.

Tabla 5. Participación en el PIB de los sectores económicos de Nariño

SECTOR	1989	1995	2000
Primario	36,8	31,8	30,9
Secundario	9,5	12,3	7,1
Terciario	53,7	55,9	62,0

Fuente: CEDRE 2003

Una revisión al comportamiento de las principales ramas de la actividad económica permite observar la decadencia de la industria, comercio, restaurantes y hoteles, contrario a la actividad financiera que muestra signos de recuperación al pasar del 7,3% en 1989 al 10,4% en el año 2000, e igual sucede con la rama de Servicios Comunales, Sociales y Personales que pasa del 29% en 1989, al 34,6% en el año 2000, presentando una dinámica basada en actividades de bajo perfil. Dentro de esta rama económica se ubica el turismo que no ha sido considerado como potencial de desarrollo, no obstante posee grandes atractivos turísticos por la riqueza paisajística y el Patrimonio Arquitectónico, debido entre otras causas, a la baja capacitación turística, débil organización gremial e interinstitucional y el escaso apoyo estatal.

Tabla 6. Principales ramas de la actividad económica. Aporte al PIB regional 2000

RAMAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	1989	2000
Agropecuaria, silvicultura y pesca	35,6	30,9
Industria manufacturera	5,2	3,8
Construcción	4,4	3,3
Comercio, restaurantes y hoteles	11,9	9,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4,9	7,4
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles	7,3	10,4
Servicios comunales, sociales y personales	29,0	34,6

Fuente: DANE 2003. Cálculos: Plan de Desarrollo de Nariño 2004 – 2007

En este sentido, se puede hablar de una economía inestable, con alta vulnerabilidad, acompañada de una tendencia al empobrecimiento paulatino de la población nariñense, con mayor énfasis que en departamentos de menor, similar y mayor tamaño, fenómeno que puede corroborarse comparando la participación en el PIB Nacional 1,7% frente a la participación en la población nacional 3,46%, lo que indica un alejamiento mayor en las posibilidades de desarrollo con respecto a otros departamentos como el Cauca que participan con el 1,65% y 2,79% respectivamente y en departamentos desarrollados como el Valle, donde la participación en el PIB supera la participación de la población en más de dos puntos.

Tabla 7. Participación de la población y el PIB en el total Nacional

Departamentos	Participación en PIB Nacional	Participación en Población Nacional	DIF
NARIÑO	1,7	3,5	-1,8
CAUCA	1,7	2,8	-1,1
CAQUETÁ	0,6	0,9	-0,3
CHOCO	0,4	1,1	-0,7
SUCRE	0,9	1,8	-0,9
ANTIOQUIA	14,9	13,3	1,6
VALLE	11,6	10,0	1,6

Fuente: DANE 2003

Una economía en crisis, como la nariñense, genera tendencias crecientes de desempleo: 9,5% en el año 2001 y 15,2% para el 2002, subempleo con el 43% e informalidad, con índices de crecimiento de la desocupación de 4,2% superiores a departamentos de similar y mayor tamaño como Cauca, Huila, Tolima, Bolívar y Risaralda, cuyos indicadores oscilan entre 2,1% y 3,7%.

Tabla 8. Mercado Laboral 2002: Comportamiento de la generación de nuevos desocupados y el índice de crecimiento de la desocupación.

Departamentos	Generación de Desocupados	%	Población
Nariño	127.807	4,2	1.690.354
Tolima	113.216	3,7	1.304.950
Huila	89.889	2,9	955.394
Bolívar	87.732	2,9	2.090.322
Risaralda	78.955	2,6	876.980
Cauca	65.618	2,1	1.299.187

Fuente: DANE 2002

Tabla 9. Indicadores del mercado laboral

Año	TGP		TOA		TD		TS	
	Nacional	Nariño	Nacional	Nariño	Nacional	Nariño	Nacional	Nariño
2001	63,4	67,8	54,8	61,3	13,5	9,5	31,3	43
2002	61,8	66,4	52,1	56,3	15,6	15,2	30,2	43

Fuente: DANE 2003

Nariño es un departamento con vocación altamente agropecuaria, donde se genera un alto número de empleo pero en condiciones desfavorables como consecuencia de la inestabilidad del mismo, dados los mecanismos de contratación que se caracterizan por la vinculación de mano de obra a destajo y a la estacionalidad de los productos y por otro lado, porque la cotización del jornal está por debajo del equivalente al salario mínimo diario que pacta el gobierno con los trabajadores, pues sólo alcanza hasta un 60% en el mejor de los casos.

La situación laboral en el área urbana es crítica, toda vez que la economía no ofrece mayores posibilidades para los trabajadores con mano de obra calificada que salen cada año de las universidades, evidenciando claramente que la demanda de empleo se orienta hacia ocupaciones de bajo perfil de preparación, como: vendedores estacionarios, obreros de la construcción, empleados en servicios personales y trabajadores informales; población predispuesta a ser altamente itinerante, que fácilmente pasa de jornalero a obrero en la construcción, según el comportamiento económico, dando origen al desempleo cíclico, a la fuerte movilidad de la mano de obra que genera a su vez bajos niveles de productividad.

De esta forma se explica cómo los ingresos de la PEA ocupada, cuya tasa alcanzó el 61,3% en el 2001, en cerca del 80% no superan los dos SMLV y cerca del 20% subsiste con menos de un SMLV.

El deterioro del ingreso de los nariñenses es evidente pues las cifras revelan que para 1989 mientras un colombiano ganaba \$100, el nariñense ganaba \$53, y para

el año 2000 sólo alcanzaba a ganar los \$42, ubicándose en condiciones similares a departamentos de menor desarrollo como el Chocó.

Así las cosas, en medio de la globalización y su tendencia homogenizadora, un proceso que conduzca al desarrollo debe estar sustentado en las características culturales, en la concientización del colectivo y en un gran sentido de pertenencia.

Tabla 10. Ingreso per cápita

Año	COLOMBIA	NARIÑO	ANTIOQUIA	BOYACÁ	VALLE	CHOCO
1989	100	53	133	74	116	50
1995	100	45	117	80	122	40
2000	100	42	116	76	120	41

Fuente: DANE 2003

La predisposición al cambio es un factor cultural que se debe adquirir para extenderse a mayores campos del conocimiento y disponer de una visión más integral, sistémica y compleja, único camino válido para aumentar la competitividad y la productividad en las actividades asociadas al conocimiento, la economía y el bienestar social.

Nariño como parte del territorio colombiano tiene que involucrarse en el contexto globalizador y para ello debe buscar un mayor crecimiento del PIB y consecuentemente una mayor participación dentro del PIB Nacional, esto se puede lograr con la dinamización de los sectores productivos a través de políticas locales y sectoriales que los dirijan a mejorar el grado de competitividad y productividad, aprovechando la variedad de productos agropecuarios y su alta demanda en los mercados; este sector se ha caracterizado por ser sólo un proveedor de materias primas lo cual ha evitado la formación de un proceso de industrialización y por lo tanto ha ocasionado la pérdida de una oportunidad para generar valor agregado por medio de la innovación, tecnología y alta asociatividad de los pequeños y medianos productores y empresarios.

En este orden de ideas, Nariño tiene una gran posibilidad de desarrollo con el impulso de las cadenas productivas que hasta el momento se han identificado en un número de doce (12), de las cuales las de mayor importancia para la región andina son: papa, lácteos, fibras naturales, marroquinería y caña panelera y para la región pacífica: pesca, palma africana, turismo y cacao, que le van a permitir aprovechar ese gran potencial que significa la posición fronteriza. Sin olvidar que en el contexto globalizador las pequeñas localidades difícilmente podrán salir adelante de manera individual si no se realizan alianzas estratégicas para la conformación de una región con potencialidades de desarrollo.

Debido a este panorama difícil que presenta el Departamento de Nariño cabe preguntarse ¿Cuáles son las causas a las que se les atribuye que Nariño no crezca como otras regiones de Colombia?

Frente a la multitud de factores que se presentan como los causantes de esta situación regional los expertos en las entrevistas destacan lo siguiente:

Existen causas estructurales y coyunturales. La primeras tienen que ver con el modelo de desarrollo que se enmarca dentro de la economía del mercado capitalista, con todas sus consecuencias dentro de un contexto de centro y periferia. La segunda relacionada con aspectos de deficiencias en obras de infraestructura, distancia de los mercados, baja tecnología, políticas estatales de protección y poca iniciativa para la inversión por falta de espíritu empresarial.¹⁰⁰

El crecimiento económico desigual que genera el capitalismo hace que algunas regiones surjan vertiginosamente, mientras otras como el Departamento de Nariño se vayan quedando a la zaga de ese desarrollo, entre otras causas por la inexistencia de un entorno adecuado que permita generar condiciones de competitividad para el progreso.

Tradicionalmente, se dice que el crecimiento tan bajo de la región nariñense obedece a la falta de inversión. Es cierto. El Departamento de Nariño, se caracteriza por ser una región excelente captadora de dinero a través de las entidades bancarias. Pero, ese capital no se queda en el Departamento. Paradójicamente, genera un tipo de empleo relativamente bien remunerado de un pequeño sector de la clase media y sectores populares. A los “capitalistas” nariñenses les da temor invertir a largo plazo. El pequeño y mediano empresario quiere recuperar rápido su inversión, entonces prefieren títulos de valor. En la actualidad esa situación es una constante, no vienen los grandes inversionistas a unirse con los inversionistas locales. Lo hacen solos (Almacenes Alkosto, Éxito, Carrefour, Unicentro, etc.) A todo lo anterior hay que agregarle la descomposición social, la alteración del orden público en zonas neurálgicas del Departamento, al punto de convertirse en zona de peligro para la república del Ecuador, el desplazamiento del cultivo de la coca del Putumayo hacia Nariño, entre otros grandes factores.¹⁰¹

Indiscutiblemente, cuando una parte de los beneficios obtenidos de la producción de bienes y servicios dentro de una economía no se reinvierten los sistemas tienden a convertirse en modelos de subsistencia, en donde prevalecen las técnicas de producción artesanales, la generación de productos sin valor agregado, la poca absorción de tecnología y la escasa proyección hacia los mercados internacionales. Todas estas características tienden a reproducirse con

¹⁰⁰ PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

¹⁰¹ CÓRDOBA BARAHONA, Ana María. Entrevista Dirigida.

mayor intensidad cada vez que termina un nuevo ciclo económico haciendo que finalmente las empresas pierdan competitividad y desaparezcan del mercado.

Si se entiende que hoy en día la competencia es a nivel mundial es lógico pensar que estos sistemas económicos no tienen un buen presente ni mucho menos un futuro y por lo tanto, no aportan de manera importante a la generación de crecimiento económico sino por el contrario a perpetuar los círculos de pobreza de la región.

Por otra parte, en el Departamento no se han dado las condiciones que posibiliten la acumulación de capital, entendida esta como la generación de valor agregado excedentario que permite incrementar los activos de la sociedad: capital físico, capital humano y, fundamentalmente, capital social.¹⁰²

La mayor parte de las empresas productoras del sector primario de la economía nariñense trabajan para sobrevivir, para subsistir, produciendo de manera tradicional como lo heredaron de sus padres y de sus abuelos, sin la apropiación de conocimientos y tecnologías que están hoy en día al servicio de este sector. En la actualidad los hijos de las familias campesinas salen a las ciudades a continuar con sus estudios de educación superior pero en muy pocos casos vuelven al campo a aplicar todos los conocimientos adquiridos en la Universidad y se perpetúan las situaciones de pobreza, en ocasiones de miseria y de baja competitividad y productividad.

Queda para muy pocos productores del sector primario la posibilidad de crecer, ampliar la producción, tecnificarse y mejorar también la calificación de la mano de obra que trabaja en estos renglones.

En otras regiones del país como Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca; por nombrar solo algunas; se han mantenido altos niveles de competitividad dadas las fortalezas económicas que caracterizan a estas regiones. Un interesante factor rodea el manejo del gobierno y de las instituciones, igual ocurre con el talento humano, altamente capacitado y con grandes oportunidades laborales; no menos interesantes resultan los factores de infraestructura, medio ambiente y finanzas alcanzados por ellos. En igual medida resulta interesante la cultura empresarial, la internacionalización que han alcanzado estas regiones, al igual que el alto grado de desarrollo en ciencia y tecnología.

Por el contrario en el Departamento de Nariño se han mantenido bajos niveles de competitividad en estos factores que han minimizado su crecimiento económico.¹⁰³

¹⁰² RODRIGUEZ TORRES, Edgar. Entrevista Dirigida.

¹⁰³ MELO, Gladys. Entrevista Dirigida.

Es importante mencionar que la fortaleza económica se va construyendo paso a paso. Una alternativa importante que tiene el Departamento de Nariño para crear esas condiciones favorables para el desarrollo de su economía está en el fortalecimiento de sus cadenas productivas. En ellas se trabaja mancomunadamente para generar economías de escala que permiten el crecimiento económico de las regiones, atendiendo a la premisa de que en economía no solo interesa que crezca el árbol sino que progrese en su conjunto todo el bosque.

También, es importante mencionar que hay razones históricas, geográficas y de desarrollo desigual del capitalismo en Colombia, entre otras; que no han permitido que la región salga adelante. Por una parte, Nariño no fue del afecto de los primeros gobernantes colombianos por su cercanía con el imperio español, por la posición realista de los nariñenses, el sur comenzó a ser el estigma de la patria. Además, Nariño se encuentra en un extremo geográfico que le ha dificultado las comunicaciones terrestres y de otros sistemas, el aislamiento geográfico propició la permanencia de valores de tipo feudal tanto en las relaciones de producción como en el comportamiento social. A esto se le agrega una influencia marcada de la religión que infundió valores negativos en la población como la pobreza, el sufrimiento, el dolor y la humildad para alcanzar la gloria eterna¹⁰⁴ y por otra parte, el capitalismo colombiano, como es razonable, tenía que desarrollarse en los centros de crecimiento de los mercados y no en la periferia.¹⁰⁵

Adicionalmente, Nariño tiene poco crecimiento económico por su fuerte concentración en la producción a nivel primario, la baja capacitación de la mano de obra a nivel técnico, la deficiente administración pública y privada, el conformismo y la sumisión de la gente, la orientación hacia el comercio, la deficiencia en obras de infraestructura económica, la producción sin generación de valor agregado, la producción manufacturera a nivel artesanal y a pequeña escala y la falta de personal altamente calificado y con espíritu empresarial.¹⁰⁶

Finalmente, dentro del Departamento de Nariño no existen proyectos de articulación interinstitucional e interdisciplinaria que permitan fomentar el desarrollo industrial, faltan políticas claras en esquemas de investigación y desarrollo aplicados al sector productivo, el nivel de liderazgo es menor que en las regiones centrales.¹⁰⁷

¹⁰⁴ ZUÑIGA ERASO, Eduardo y otros. Nariño Realidades y Esperanzas. Pág 10

¹⁰⁵ RAMOS, Silvio. Entrevista Dirigida.

¹⁰⁶ CABRERA ZAMUDIO, Efraín. Entrevista Dirigida.

¹⁰⁷ CORAL, Yancy. Entrevista Dirigida.

2.5 LA AGROINDUSTRIA

Hasta hace muy pocas décadas la agricultura y la industria eran consideradas como dos sectores separados dentro de una estructura económica, con características y funciones diferentes. En las teorías de evolución de las economías se consideraba que la agricultura correspondía a la primera etapa del desarrollo, en donde el ser humano desde su aparición en el mundo se vio en la necesidad de hacer uso de las prácticas agrícolas para poder sobrevivir.

Aún cuando se reconocía el papel prioritario que cumplía la agricultura dentro de los sistemas económicos asociado a la generación de alimentos y materias primas, se le atribuían características de subsistencia y de atraso para las comunidades dedicadas a estas prácticas. Por estas razones, la industria correspondía a un grado muy superior de avance y de crecimiento económico para una región, inclusive con un marcado menosprecio por las actividades agrícolas en beneficio del sector secundario que daba muestras de ser más dinámico dentro de la estructura económica.

En las últimas décadas se ha reconsiderado el papel de la agricultura y del sector primario en general, en su aporte al crecimiento económico, a la sustentabilidad y sostenibilidad de una región, hoy en día cuando la preocupación por la seguridad alimentaria del mundo es una amenaza cada vez más latente. Las circunstancias actuales han conllevado a que las actividades del sector primario en general y particularmente las actividades agrícolas, comiencen a industrializarse, incorporando dentro de sus procesos aspectos tan vitales como la adopción de tecnología, el manejo poscosecha de los productos, la integración vertical entre productores, la comercialización, la diferenciación de productos con valor agregado y el tener en cuenta también los comportamientos de los consumidores en el mercado.

De esta forma comienza a acuñarse el término de Agroindustria y a ser de tratamiento común dadas las enormes ventajas que ofrecen los productos agrícolas que llevan incorporados procesos de transformación.

“La agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca”¹⁰⁸

La agroindustria implica un conjunto de actividades que están relacionadas con las diferentes operaciones que se ejecutan desde la selección y el mejoramiento de las semillas, los procesos de secado, los manejos poscosecha, la conservación de los productos, la diferenciación de los mismos y la comercialización.

¹⁰⁸ FAO. Op.Cit. Pág. 120

De manera muy general la agroindustria puede clasificarse por el fin productivo en agroindustria alimentaria y no alimentaria.

La agroindustria alimentaria tiene como principal objetivo la conservación de los productos agrícolas que en su estado natural son altamente perecederos. Por su parte, la agroindustria no alimentaria tiene una amplia variedad de fines, que dependen del grado de elaboración de los productos y del valor agregado a los mismos

De acuerdo con la clasificación de las Naciones Unidas, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), la producción agroindustrial se presenta dentro de los sectores de manufacturación clasificada de la siguiente manera:

- Elaboración de productos alimenticios, bebidas y productos de tabaco.
- Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y cueros.
- Producción de madera y productos de madera incluidos muebles.
- Fabricación de papel y productos de papel y actividades de edición e impresión.
- Fabricación de productos de caucho.¹⁰⁹

Si se toma en cuenta el documento: NUEVOS RETOS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL –AIR- EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN ANDINA^{110 111} de Francois Boucher auspiciado por PRODAR¹¹²/IICA - CIRAD TERA¹¹³ se plantea que hasta hace poco tiempo la Agroindustria Rural (AIR) era un sector desconocido, al cual se le negaba importancia social y económica; además, se pensaba que los

¹⁰⁹ Ibid, Pág 56.

¹¹⁰ BOUCHER, F. 1998. Agroindustria rural en el Horizonte del 2000. Boletín CReA No. 3. Fascículo Técnico No. 11. IICA. Lima, Perú.

¹¹¹ BOUCHER, F. 1999. Los productos nutraceuticos: Oportunidades para los recursos naturales autóctonos. El papel de los investigadores. Boletín CReA No. 2 Fascículo Técnico No. 18. IICA. Lima, Perú.

- BOUCHER, F.; BRIDIER, B.; MUCHNIK, J.; REQUIER DESJARDINS, D. 1998. Globalización y evolución de la AIR en América Latina: los Sistemas Agroalimentarios Localizados. In Simposio Internacional sobre Sistemas Agroalimentarios. Caracas, Venezuela.
- OTERO, M. ; LARIOS, F. 1997 La Agricultura ampliada en América Latina y el Caribe: Un nuevo enfoque en el marco de la globalización. Boletín CReA No. 2 Fascículo Técnico No. 1. IICA. Lima, Perú.
- MUCHNIK, J.; SAUTIER, D. 1998. Systèmes Agro-Alimentaires Localisés et construction de territoires. CIRAD. Montpellier, Francia.
- RIVEROS, H. 1997. La agroindustria rural en América Latina y el Caribe: El caso de los países andino. PRODAR, CReA - IICA. Bogotá, Colombia. Serie de estudios de agroindustria rural No. 5. 102 p.

¹¹² PRODAR: Programa de Desarrollo de la Agroindustrial Rural para América Latina y el Caribe

¹¹³ CIRAD TERA: Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo - Departamento de territorios, medio ambiente y actores.

productores campesinos no tenían capacidad empresarial. En general, había resistencia al tema frente al orden agroindustrial establecido.

Desde 22 años atrás, se ha desarrollado en América Latina un fuerte movimiento de promoción de la AIR para ayudar a los pequeños productores y a los campesinos a valorizar su producción y, de esa manera, mejorar sus condiciones de vida gracias a los ingresos generados y a los empleos creados. Se ha constituido además, una herramienta de fomento de la AIR con el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural en América Latina y el Caribe (PRODAR), que agrupa a 15 redes nacionales de AIR (REDAR)¹¹⁴ y promueve un conjunto de actividades de información, investigación, capacitación y cooperación horizontal. En la región andina existen cinco REDAR en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, con diferentes grados de consolidación y desarrollo, que agrupan alrededor de 300 instituciones y entidades vinculadas a la AIR.

La definición empleada y difundida por PRODAR considera a la "agroindustria rural" (AIR) como la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de poscosecha en los productos provenientes de explotaciones silvo-agropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

En la actualidad, la AIR responde a una necesidad sentida; se convierte en una opción que permite ver esta actividad como una importante contribución a la solución de los problemas del campesinado de la región. En el área andina, existen alrededor de 800 000 unidades empresariales identificadas como AIR, que generan directamente alrededor de dos millones de puestos de trabajo, destacándose por su importancia en producción, empleo, y generación de valor, las queserías, la molinería, la panela, los derivados de yuca, el beneficio del café y del cacao, entre otros.

En estudios de caso y diagnósticos de AIR realizados en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela se han caracterizado una serie de aspectos técnicos, administrativos y comerciales de estas unidades empresariales.

Uno de esos aspectos hace referencia al abastecimiento de materias primas. En los países de la región andina, buena parte de las AIR son propiedad de los pobladores rurales que no necesariamente son productores de la materia prima, predominando un sistema de articulación entre pequeños productores y pequeños empresarios rurales a nivel local.

¹¹⁴ REDAR: Red de Agroindustria Rural SIAL: Sistema Agroalimentario Localizado

Este es el caso de una parte importante de los trapiches paneleros y de las rallanderías de yuca en Colombia, de las casaberas en Venezuela, de las queserías rurales andinas del Perú y Ecuador, entre otras actividades.

En lo que respecta a la organización para la producción, en la AIR de la región andina predomina la organización de tipo familiar o individual; empresas de mayor tamaño, normalmente apoyadas por proyectos de desarrollo, adquieren la forma de asociaciones o cooperativas, modalidad que se presenta con mayor frecuencia en la producción de derivados lácteos.

En general se puede afirmar que la lógica de la organización de las AIR sobre todo en las más pequeñas, responde a un sinnúmero de factores culturales y especialmente a las lógicas de supervivencia de la agricultura familiar. En unas organizaciones las actividades se enmarcan en la perspectiva de la rentabilidad, y en otros grupos prima un sentido de integración o complemento.

En el uso de tecnología y maquinaria, comúnmente, la AIR emplea tecnologías tradicionales de tipo autóctonas, con niveles de mecanización sencillos; de acuerdo a estudios realizados alrededor del 41% de las unidades empresariales mantienen procesos tradicionales, situación que se presenta en actividades tan diferentes como las artesanías, las queserías y los aserraderos.

Sin embargo, existe una tendencia en algunos casos específicos a mejorar las condiciones de producción como resultado de la actividad de entidades de investigación y transferencia de tecnología que se han especializado en algunos subsistemas, como es el caso de las queserías en Ecuador con el proyecto Funorsal, de la panela en Colombia con el apoyo de CORPOICA, CIMPA y de los molinos hidráulicos con ITDG en el norte del Perú.

Por otra parte, el mercadeo y la comercialización de productos de las AIR es indudablemente uno de los puntos críticos para lograr la consolidación y el desarrollo de estas unidades empresariales y es a su vez uno de los componentes más débiles de las organizaciones promotoras del desarrollo, tanto públicas como privadas. La mayor parte de los productos elaborados por la AIR en la región son bienes de consumo final para su empleo por el consumidor (entre un 51 y un 97%, según los diagnósticos). Sin embargo, resulta interesante resaltar que estas unidades productivas también elaboran insumos y materias primas para otras industrias, situación que demuestra la capacidad de articulación de la AIR con sistemas económicos y con cadenas productivas comerciales.

Otra característica de los productos de la AIR es que sus mercados se concentran en las mismas zonas de producción, aunque también alcanzan coberturas de nivel regional y nacional. En casos excepcionales se presentan intentos por llegar a mercados internacionales. Así mismo, buena parte de sus consumidores son

pobladores de medianos y bajos ingresos de los núcleos urbanos a los que penetra.

En general, los mercados de los productos de la AIR son caracterizados, en diferentes análisis, como estrechos e inestables, con una importante participación de intermediarios y bajos márgenes de utilidad, debido al desconocimiento y baja capacitación de los productores, o a la imposibilidad de llegar en forma oportuna y adecuada a los consumidores.

Varios proyectos de la región se encuentran trabajando en el tema de la comercialización, con el objeto de mejorar la situación existente. Este es el caso de Candela Perú, ITDG, Funorsal, el Proyecto de Camélidos Andinos, el proyecto de Agroempresas Rurales del CIAT¹¹⁵, entre otros.

Los distintos diagnósticos sobre la situación de la AIR en los países de la región ponen en relieve factores limitantes a su normal desarrollo, entre los cuales destacan la poca importancia dada a las AIR en los ámbitos público y privado, las condiciones socioeconómicas de los campesinos relacionada con la baja capacidad de inversión y un bajo nivel educativo de los productores y operarios, la falta de visión empresarial, los costos de producción relativamente altos debido a ineficiencia en el manejo de las empresas, y débil organización de la comercialización, entre otros.

También existen fortalezas y potencialidades de las AIR en la región, derivadas de la posibilidad que ofrecen de aumentar los ingresos de los pequeños productores, y de crear empleos en las zonas rurales, articulándolos con la economía de mercado; de contribuir a motivar y consolidar las organizaciones campesinas, implementar una mejor red empresarial de comercialización; de constituir un papel integrador de las zonas rurales marginadas y convertirse en efectivo mecanismo contra la pobreza rural; de promover mejores productos de origen campesino (naturales y "delicatessen") y facilitar su inserción en mercados especializados; entre otras.

El proceso de generación de pensamiento e ideas, elaboración y presentación de propuestas, de análisis y reflexión es continuo. Varios elementos están en discusión actualmente para plantear una nueva visión de la AIR en los países del área andina.

En la presentación del nuevo enfoque de agricultura ampliada, en el marco de la globalización, Otero y Larios (1997) concluyen la necesidad de "internalizar el hecho de que la agricultura forma parte del medio rural y, por lo tanto, tiene un papel social que desempeñar en el combate de la pobreza". Es allí donde se inserta plenamente la AIR, como un elemento generador de empleos sobretodo en

¹¹⁵ CIAT: Centro Internacional de Agricultura Tropical

zonas rurales, valorizador de la producción campesina, proveedor de bienes dentro de un esquema de seguridad alimentaria, creador de valor agregado y de ingresos que contribuyan a mejorar el bienestar rural.

En un taller reciente, 25 empresarios rurales, provenientes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, quienes debatieron sobre los problemas comunes que enfrentaban, subrayaron la necesidad de organizarse y articularse tanto a nivel nacional como andino, para lo cual solicitaron apoyo.

Ante esta situación se estudia la posibilidad de crear una red de empresarios rurales que contribuya a mejorar la posición de estos frente a las dificultades derivadas de los procesos actuales de globalización.

En el pasado, la importancia del tema de la comercialización era limitada. Era considerada como un asunto que se resolvía por si mismo y lo fundamental para el campesino era producir para la subsistencia de su familia y con la posibilidad de vender los excedentes. Actualmente, se ve a la comercialización como el elemento clave de la AIR, articulador entre el origen - materia prima a valorizar- y el fin - satisfacer a los consumidores-. De la comercialización depende el éxito o fracaso de todo el proceso, de toda la empresa.

Ante esta situación, un reto por afrontar de manera prioritaria por la AIR consiste en superar las limitaciones en las cadenas actuales de comercialización local y desarrollar estrategias, acordes con sus características, para acceder a mercados tanto nacionales como internacionales, considerando los productos tradicionales y especialmente en la línea de los productos que se denominan emergentes o promisorios. Para ello es necesario tomar conciencia de que las exigencias de calidad, cumplimiento y permanencia de la oferta serán mayores que las que tradicionalmente han tenido las AIR.

Dentro del tema de comercialización, cabe incorporar el concepto de productos promisorios, definidos como aquellos que contienen elementos de mucho interés para la industria: vitaminas, oligoelementos, colorantes, aromas, entre otros. Estas propiedades responden a las nuevas demandas de la industria, siendo utilizados como: colorantes naturales, edulcorantes, condimentos y saborizantes naturales, medicinas naturales, entre otros.

Una nueva oportunidad para estos productos promisorios, se da a través de su incorporación en la cadena de producción de los productos nutracéuticos, que son los que además de alimentar, pueden ayudar a prevenir las enfermedades y/o mantener la buena salud de los consumidores, marcando así una nueva tendencia en la industria de alimentos. Esta oportunidad, es al mismo tiempo un reto que involucra la planificación y desarrollo de un proceso que logre posicionar los elementos "activos" de los productos promisorios, como ingredientes de los nutracéuticos.

En el contexto actual de la globalización, aparece un nuevo modelo de desarrollo agrícola que trata de integrar elementos relacionados al medio ambiente, a la organización de las sociedades rurales, a la calidad e inocuidad de alimentos, etc. Asimismo, se presentan nuevas preocupaciones sobre el desarrollo territorial y el desarrollo local.

Lo anterior, obliga a investigar las interacciones existentes entre el desarrollo agroalimentario local y las dinámicas territoriales. En el caso de CIRAD, esta problemática ha llevado a plantear el concepto de "Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)", que está directamente relacionado con la Agroindustria Rural, y que permite la conceptualización de la AIR como redes a nivel local.

Una primera definición de los SIAL los señala como: "sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agroalimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber - hacer, sus comportamientos alimentarios, sus redes de relaciones; se combinan en un territorio para producir una forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada".

El tema de SIAL se fundamenta sobre la experiencia de los distritos industriales y clusters transferida a las zonas rurales. El nuevo actor en esta nueva perspectiva es el territorio pero visto como un espacio construido histórica y socialmente, en el cual la eficiencia de las actividades económicas es fuertemente condicionada por sus relaciones de proximidad y de pertenencia a un espacio.

Los elementos comunes entre el planteamiento de los sistemas productivos locales y la AIR, son los siguientes: - La AIR esta articulada a zonas rurales, es decir, a un territorio determinado. - Se da un énfasis al crecimiento del valor agregado regional, vía el incremento de ese factor en las unidades empresariales. - Se trata no solo de una actividad, sino de un conjunto de actividades vinculadas, algunas de ellas de producción o de servicios no específicamente agrícolas. - Se hace referencia al carácter espontáneo de la aparición de la AIR como elemento dinamizador de las economías campesinas y también de la posibilidad de un proceso de construcción de la misma. - Relaciona a un conjunto de instituciones y empresas involucradas en el proceso de desarrollo.

Pueden citarse algunos ejemplos de SIAL: los sistemas de los trapiches paneleros de la hoya del Río Suárez de Cundinamarca o del Valle del Cauca en Colombia; el sistema de las rallanderías del Cauca, en Colombia; el sistema de queserías rurales andinas de Bolívar en Ecuador, el de queserías rurales en Cajamarca, al norte del Perú.

Este tema, permite poner en relieve los activos específicos existentes a nivel local como el queso artesanal, el saber hacer, la concentración de empresas rurales e

instituciones de apoyo, etc.; y buscar estrategias para valorizar los recursos específicos como la belleza de los paisajes a través del agroecoturismo.

La consolidación sostenible de AIR y de SIAL, se soporta en la existencia de servicios locales de apoyo, que directa o indirectamente, atiendan necesidades financieras y no financieras de los empresarios rurales.

En este contexto, los temas de microcrédito, de reconocimiento del sistema financiero formal a entidades crediticias "no bancarias", de los préstamos solidarios, de las garantías del acceso a fondos disponibles, son elementos necesarios de incorporar estrechamente a la agenda de programas de apoyo y promoción de la AIR.

De otro lado, el mejoramiento - en calidad y cantidad - de la oferta de servicios locales de capacitación, asistencia técnica e información como parte de la construcción de un tejido institucional de apoyo a la actividad empresarial rural, es el otro factor que complementa las acciones a acometer en esta línea de trabajo. Los elementos planteados pueden efectuarse en proyectos con visión de desarrollo empresarial, o en programas de carácter microregional (SIAL). Sin embargo, su real impacto se dará cuando sean concebidos y realizados en el marco de políticas de estado de carácter nacional o regional, que garanticen el acceso a recursos financieros y permitan buscar una armonización de interés de desarrollo local con la aplicación de políticas microeconómicas.

Estas políticas trascienden el ámbito de los ministerios de agricultura e involucran a instancias de los sectores de industria, comercio y economía, dentro de un enfoque de desarrollo rural, para alcanzar objetivos de bienestar y calidad de vida, especialmente en las zonas deprimidas.

En conclusión se ha presentado los nuevos retos que enfrenta la agroindustria rural de la región, ante los cambios inherentes al proceso de globalización, los cuales obligan a elevar la competitividad de los empresarios rurales para acceder a mercados más amplios. Asimismo, se trata de revalorizar a la agroindustria rural como actividad generadora de empleos y que permite elevar los ingresos de la población rural, mejorando las condiciones de vida en la región.

Los estudios de caso y diagnósticos de AIR realizados en Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela generan elementos de análisis que permiten una visión de la AIR más empresarial, incluyendo aspectos técnicos, administrativos y comerciales. Dichos elementos, generarán elementos de análisis, que al ser incluidos dentro de un contexto de formulación de planes, programas y proyectos de desarrollo rural, enriquecerán, ampliarán y expandirán la tarea de técnicos, promotores y políticos.

De otro lado, se analizan nuevos aspectos en la reflexión conceptual que se está dando respecto a la AIR. Algunos temas como la lucha contra la pobreza rural, las organizaciones de empresarios rurales, los productos promisorios y nutracéuticos, los sistemas agroalimentarios localizados, los servicios locales de apoyo son relevantes porque permiten insertar a la AIR dentro de conceptos portadores de futuro para la agricultura campesina y el desarrollo rural, que además resaltan el papel de esta actividad como mecanismo de fortalecimiento de la sociedad civil en el nivel local y de garantía de la paz y la democracia en la región.

El siguiente cuadro muestra en forma esquemática las diferencias entre la producción agrícola tradicional y la producción agroindustrial:

Cuadro 6. Principales Diferencias entre la Producción Agricultura Tradicional y la Agroindustria

Agricultura Tradicional	Agroindustria
No se utilizan procesos de selección y mejoramiento de las semillas e insumos.	Utilización de procesos de selección y mejoramiento de las semillas e insumos.
No se utiliza el manejo post cosecha para los productos.	Utilización de procesos post cosecha como: selección, lavado, almacenamiento, entre otros
Generación de productos altamente perecederos, por lo que se dificulta el almacenamiento	Incremento de la vida útil de los productos permitiendo mejorar el almacenamiento de los mismos.
Producción sin generación de valor agregado	Producción con generación de valor agregado que permite la valorización de la producción campesina
Bajos volúmenes de producción, debido a su alta inestabilidad y perecebilidad.	Incremento en los volúmenes de producción.
Bajo nivel de absorción de empleo, concentrado básicamente en mano de obra no calificada	Incremento en la generación de empleo absorbiendo mano de obra calificada y semi-calificada.
Generación de ingresos para la subsistencia del campesino.	Incremento en la generación de ingresos que permite el mejoramiento de la calidad de vida del empresario agroindustrial.
Existencia de productores campesinos independientes.	Mejor nivel de asociatividad entre los empresarios agroindustriales
Bajos niveles de rentabilidad en los diferentes renglones agrícolas.	Mejor nivel de rentabilidad lo que posibilita la reinversión.
Escasos nexos inter-ramales e intersectoriales.	Integración entre diferentes renglones y sectores productivos. Capacidad de articulación con cadenas productivas y comerciales.
Hace uso de prácticas productivas tradicionales y artesanales.	Hace uso de tecnología, se fomenta la investigación y la transferencia tecnológica.
No se hace énfasis en la comercialización y mercadeo de los productos.	La comercialización y el mercadeo de productos es de vital importancia.
Desconocimiento del mercado hacia donde están orientados los productos.	Conocimiento del mercado hacia donde están orientados los productos
La determinación de los precios se hace con base en las leyes del mercado: por Oferta y Demanda, generando inestabilidad y en ocasiones pérdidas.	La determinación de los precios se hace con base en los costos de producción, generando mayor estabilidad y ganancia económica.
Sector productor de alimentos y materias primas básicas para su utilización en el corto plazo.	Sector proveedor de bienes para la seguridad alimentaria más sostenible (Largo Plazo).
Oferta con bajos estándares de calidad y con baja permanencia en el mercado	Oferta con mejores estándares de calidad, cumplimiento y permanencia en el mercado.
Generación de productos alimenticios básicos y tradicionales.	Generación de productos más diversificados atendiendo a las nuevas tendencias en la industria de alimentos.
Producción sin planificación, basada únicamente en las ventajas comparativas en términos de fertilidad de los suelos y climatología.	Producción planificada atendiendo a las ventajas comparativas y a las nuevas tendencias del mercado.
Bajo acceso a los recursos financieros.	Mejor acceso a la financiación.
Visión limitada fundamentada en una economía de subsistencia	Visión más empresarial teniendo en cuenta aspectos técnicos, administrativos, comerciales.

Fuente: Esta Investigación. 2008

2.6 AGROINDUSTRIA EN NARIÑO

Sobre la agroindustria en Nariño se debe aclarar que existen pocos estudios y su realización se remonta al periodo 1983 - 1994, de ese tiempo hacia nuestros días el más reciente es un estudio sobre innovación y desarrollo tecnológico del 2005 cuya orientación no esta ligada al tema objeto de esta investigación.

El “Estudio preliminar de la agroindustria de alimentos y bebidas en los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Sandoná¹¹⁶” realizado en 1986, se orientó a los renglones de las panaderías, tostadoras de café, procesadoras de carne, molinos, dulces, derivados lácteos, bebidas, procesamiento de coco, rallandería de yuca, extracción de aceite, camaronerías y trapiches, a los cuales se les realizó una descripción de los procesos productivos, estableció la población ocupada en los procesos de producción agroindustriales, cuantificó la remuneración mensual de la mano de obra utilizada, el valor de la producción, el consumo intermedio o costos de producción, el valor agregado y los requerimientos de mano de obra, dejando de lado el estudio de la comercialización de la producción, la productividad, la rentabilidad, la demanda y los precios. Los hallazgos se pueden resumir en que en los municipios estudiados existen 207 establecimientos de los cuales el 58% se encuentran localizados en la ciudad de Pasto.

Del total de establecimientos, las panaderías constituyen el 43%, los trapiches el 23%, las tostadoras de café el 6%, los molinos derivados lácteos y la extracción de aceite de palma el 5%, respectivamente, las procesadoras de carne y dulces el 1%, respectivamente, las bebidas y rallanderías de yuca e 0,5%, cada una.

Las actividades agroindustriales de alimentos y bebidas ocupan 2.516 trabajadores, el renglón de mayor empleo son los trapiches con el 29%, luego las panaderías con el 21%, las bebidas con el 27%, los molinos con el 10% y las tostadoras de café con el 7%. La concentración de ocupados con el 58% se encuentra en la ciudad de Pasto.

Los salarios pagados por el subsector agroindustrial de alimentos y bebidas ascendieron a 56 millones de los cuales, al renglón de las bebidas le corresponde el 34%, a las panaderías el 17%, a los trapiches el 13%, a los molinos el 10%, a los derivados lácteos el 9% y a las tostadoras de café el 7%.

El valor de la producción del sector agroindustrial de alimentos y bebidas fue de 2.079 millones de los cual el 30% le corresponde al renglón de aceite de palma, a los derivados lácteos el 18%, a las bebidas el 15%, a las camaronerías el 10%, a las tostadoras de café el 8%, a las panaderías y molinos el 7%, respectivamente y a los trapiches el 5%. El consumo intermedio generado por la agroindustria de

¹¹⁶ SALAZAR SOLARTE, Nohora Isabel y MARTINEZ NARVÁEZ, Mario Fernando. “Estudio Preliminar de la Agroindustria de Alimentos y Bebidas en los Municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Sandoná”. 1988. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

alimentos y bebidas asciende a 981,5 millones de los cuales el 34% corresponde a los derivados lácteos, a la extracción de aceite el 29%, a los molinos el 13%, a las tostadoras de café el 10%, a las panaderías el 5%; obteniéndose como valor agregado del subsector agroindustrial de alimentos y bebidas 1.097,5 millones de los cuales la extracción de aceite aporta el 31%, las bebidas el 27%, las camaronerías el 17% y las panaderías el 9%.

La producción que generó la agroindustria de alimentos y bebidas ascendió a 2.079 millones de los cuales el municipio de Pasto aportó el 47%, Tumaco el 41%, Ipiales el 9% y Sandoná el 3%. El consumo intermedio Pasto aporta el 50%, Tumaco el 33%, Ipiales el 14% y Sandoná el 3%. Con respecto a las materias primas utilizadas por la agroindustria de alimentos y bebidas ascendió a 928,5 millones de los cuales, el sector lácteo requirió el 35%, la extracción de aceites de palma el 37%, los molinos el 13%, tostadoras de café el 10%, los restantes renglones representan el excedente del total¹¹⁷.

La investigación “Realidad y Perspectivas del Desarrollo Agroindustrial en Nariño”¹¹⁸ realizada en 1994, pretende responder “por qué la agroindustria no ha extendido sus fronteras y cuales serán las perspectivas de desarrollo, si se transforman las condiciones del entorno y sobre el supuesto de que al impulsar la agroindustria se puede alcanzar metas y objetivos que beneficiaran a la población, incrementando la producción agrícola, creando fuentes de empleo, mayores ingresos, facilitando el acceso a nuevos mercados de los productos que se elaboren y mejorando la nutrición de la población de menores recursos¹¹⁹; guardando alguna relación con la problemática reseñada por la investigación que nos ocupa. Su metodología no es muy clara por cuanto no se puede establecer cuales fueron sus fuentes de información, el muestreo y el procesamiento de la información; el estudio se orienta a las microregiones con base en la especialización de la producción agropecuaria entre estas la de Sandoná conformada por los municipios de Consacá, Sandoná, Linares, Samaniego y Ancuya con la agroindustria de producción de Miel a partir de la caña panelera, la de Guachucal con la agroindustria Láctea, la de Tumaco con la agroindustria del Aceite de Palma y el Palmito, el diagnóstico que se realiza por cada microregión muestra la actividad que identifica a la zona y se describe las principales características de ésta, como es, el aspecto geográfico, los patrones de cultivo y la producción de la materia prima, se determina en que consiste el proceso productivo agroindustrial, el empleo generado, la producción en cantidad y calidad y su comercialización¹²⁰; entre los hallazgos realizados por el estudio

¹¹⁷ SALAZAR SOLARTE, Nohora Isabel y MARTINEZ NARVÁEZ, Mario Fernando. “Estudio Preliminar de la Agroindustria de Alimentos y Bebidas en los Municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Sandoná”. 1988. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Pags 33 – 48

¹¹⁸ MONCAYO CAVIEDES, Ernesto E. y MIRANDA MEJIA, Iván A. “Realidad y Perspectivas del Desarrollo Agroindustrial en Nariño”. 1994. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

¹¹⁹ *Ibíd.* Pág. 5-6.

¹²⁰ *Ibíd.* Pág. 12 - 13.

están el de que la agroindustria en Nariño no ha tenido desarrollo y se ve representada en pequeñas empresas que utilizan materia prima regional, y reducida tecnología, capital de trabajo, mano de obra y se concentra en centros urbanos como Pasto, Ipiales y Tumaco y en menor grado en Sandoná y Samaniego. La principal agroindustria que existe en Nariño con mayor tecnología e inversión de capital se encuentra operando en la Costa Pacífica en el municipio de Tumaco, la inversión proviene de regiones como el Valle del Cauca y su dedicación es la de extraer aceite de palma y la explotación camaronera, se puede decir que la especialización productiva no se realiza a partir de lo que los mercados necesiten, sino por los recursos o condiciones físico - espaciales. La agroindustria de alimentos y bebidas generó un valor de producción aproximado de 2.030 millones, donde las plantas extractoras de aceite cobran la mayor importancia con un 30%, luego se ubican los derivados lácteos con un 18%, las bebidas con un 15% y la industria camaronera con un 10%¹²¹.

De esta forma los expertos afirman que las PYMES agroindustriales del Departamento de Nariño no tienen presencia significativa en el mercado local y departamental. Escasamente se conocen sus productos que en la actualidad no han podido ingresar a las grandes cadenas de almacenes, las cuales traen amarrado desde el “norte” del país muchos productos que aquí se encuentran en grandes cantidades y que se siguen utilizando como materia prima, ejemplo: papa, leche, frutas, únicamente. La agroindustria intenta abrirse un camino, inicialmente con la formación de profesionales. Ahora se espera que sus conocimientos se plasmen en experiencias que despeguen hacia el resto de la región y del país y más adelante hacia el exterior.¹²²

En cuanto a la generación de empleo, se involucran 1534 trabajadores de los cuales el 47% es empleado por los trapiches, siendo la actividad panelera la mayor generadora de empleo, sigue en orden de importancia los molinos con un 17%. En la ciudad de Pasto se genera el 58% del empleo en actividades agroindustriales.

La inversión de nariñenses en la agroindustria a través de la historia corresponde a las tostadoras de café, derivados lácteos, procesamiento de carnes, molinos y empresas de comestibles y se encuentran ubicadas en la ciudad de Pasto, también los trapiches de caña panelera en los municipios de Sandoná y Samaniego; los inversionistas agroindustriales foráneos se han dedicado a la extracción de aceite de palma africana y cultivo de camarón en Tumaco. En cuanto a la tecnología de los diferentes procesos agroindustriales se puede calificar como limitada o escasa.

¹²¹ *Ibíd.* Pág. 2.

¹²² CORDOBA BARAHONA, Ana María. Entrevista Dirigida.

Alguna parte de la materia prima producida por el sector agropecuario no se procesa en la región por lo que es enviada a los departamentos de Cauca, Valle Cundinamarca y Antioquia; estas corresponden a la leche, la papa, el maíz y el frijol¹²³.

Entre las principales conclusiones a que llega el estudio se encuentran que la agroindustria en Nariño sufre de un gran atraso tecnológico lo que incide en la productividad, en la reducción de costos y en la rentabilidad; otros factores que influyen para que este subsector no se desarrolle son la falta de infraestructura representada en vías de acceso la cuales se encuentran en regular estado y la idiosincrasia del nariñense que adolece del espíritu empresarial, como también la falta de apoyo por parte del gobierno tanto regional como nacional.

Los subsectores lácteo y aceite de palma que generan excedentes de materias primas requieren una fuerte inversión para poder producir mayores derivados que absorben mayor tecnología, logrando una diversificación, lo cual no se puede realizar por falta de condiciones mesoeconómicas como vías, asistencia técnica, falta de capitales para inversión y créditos lo cual no permite dinamizar y proyectar con eficiencia este subsector¹²⁴.

Entre las recomendaciones más relevantes se encuentra el concientizar tanto al sector público como privado de la necesidad de prestar atención al subsector agroindustrial para que viabilice su desarrollo planificado, implementando políticas de acuerdo a la vocación y recursos que posee cada microregión para que se constituya en la base del desarrollo económico regional. Debe también generarse la diversificación de la producción agroindustrial, siendo necesario realizar algunos estudios que permitan determinar su viabilidad.

Es necesaria la capacitación del sector productivo para que tengan los elementos suficientes para mejorar su gestión agroindustrial¹²⁵, estos son elementos que no logran establecer las razones que originan el poco impulso a la agroindustria en Nariño.

En los estudios analizados no se ha realizado una clasificación de las empresas en cuanto a su tamaño por cantidad de activos y número de trabajadores, lo cual involucra a famiempresas y microempresas las cuales en su gran mayoría se encuentran clasificadas en el renglón de alimentos como panaderías y producción de comestibles y alguna producción artesanal en cueros y maderas, en el presente estudio se investigará el sector agroindustrial de pequeñas y medianas empresas por lo que su número y características difieren.

¹²³ Op. Cit. 3-4

¹²⁴ Op. Cit. 112-113

¹²⁵ Op. Cit. 114-115

El estudio “Innovación y desarrollo Tecnológico de las PYMES del sector industrial del Departamento de Nariño y su Impacto en las exportaciones en el período 1999 – 2003”¹²⁶ permite observar al referirse a las PYMES agroindustriales y en general al sector manufacturero de Nariño que presentan una baja capacidad de innovación, dificultades para integrarse a redes de cooperación tecnológica y pobres resultados en cuanto a productos y procesos nuevos o tecnológicamente mejorados. Concluye que la capacidad innovativa explica parcialmente el bajo desempeño de las exportaciones del Departamento en el período de estudio¹²⁷.

Adicionalmente, existen estudios referentes al sector manufacturero de Nariño, los cuales muestran el origen, evolución y participación de los renglones que conforman la agroindustria en la región. El “Estudio de la Industria Manufacturera de la Ciudad de Pasto”¹²⁸ realizado en 1983, tiene por objetivo general: Conocer las condiciones en las cuales se desenvuelve la Industria Manufacturera de la ciudad de Pasto, así como también cuantificar el grado de proyección que esta Industria pueda alcanzar, para lo cual se cuantifica la capacidad instalada actual y potencial, se relaciona el nivel de ingreso total de los trabajadores con el grado de educación de los mismos y se evalúan las posibilidades de capacitación técnicas y administrativas para una mejor habilitación de los trabajadores.

Como los principales hallazgos de esta investigación se encuentra el hecho de que en Pasto existen un considerable número de empresas nacientes y también de industrias con mucha trayectoria con más de 32 años de funcionamiento, la mayoría de las industrias no tienen carácter colectivo por la propiedad individual que persiste generando consecuencias negativas porque disminuye el capital y la posibilidad de invertir en mayor escala. También en la industria local es muy notoria la ausencia casi total de la administración y el bajo manejo del mercadeo. La empresa manufacturera en Pasto, en general no posee tecnología avanzada de tal forma que se utiliza más intensivamente la mano de obra que las mismas máquinas, lo que significa que no existe una combinación adecuada entre estos dos factores de producción. Debido a la ausencia de tecnología, los elementos que le faltan a la industria regional son la productividad, la eficiencia y la calidad para lo que se requieren de los recursos del crédito que generalmente se lo otorga a las industrias que tienen las suficientes garantías para poder solicitarlo convirtiéndose este factor en otro tropiezo.

En las empresas manufactureras en Pasto los patrones no tienen un nivel educativo elevado, reflejando la baja capacitación a nivel de los industriales, además se presenta desubicación de los profesionales en sus puestos de trabajo, Ingenieros civiles ejecutando funciones administrativas. Si esto se presenta en los

¹²⁶ SOLARTE ORTEGA, Darío Alberto. “Innovación y Desarrollo Tecnológico de las PYMES del Sector Industrial del Departamento de Nariño y su Impacto en las Exportaciones en el Período 1999 – 2003” 2005. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

¹²⁷ *Ibid.* Pág. 21

¹²⁸ FIGUEROA MORA, Lily Amanda y ROSERO CAICEDO, Bayardo. “Estudio de la Industria Manufacturera de la Ciudad de Pasto” 1983. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

industriales que son los que sustentan el poder económico, la situación de los obreros es mucho peor.

Las conclusiones obtenidas son:

- En junio de 1982 en la Cámara de Comercio de Pasto se encuentran registradas 299 empresas aunque solo se encontraron 175.
- La industria de Pasto se caracteriza por el desarrollo de los bienes de consumo inmediato, harinas, bebidas y alimentos.
- Se deben establecer políticas económicas tendientes a proteger la industria a través de impuestos a las importaciones, aranceles aduaneros o por medio del ataque frontal al contrabando.
- Se necesita crear un centro de mercadeo donde se concentren los productos regionales y se pueda controlar la calidad de los mismos.

El estudio “Proceso de Industrialización en el Departamento de Nariño”¹²⁹ se efectuó en 1986 y tiene por objetivo general proporcionar un marco de referencia para el proceso de industrialización en el Departamento de Nariño. Para tal fin se inicia en el período de la colonia en donde en Pasto se elaboran de manera artesanal textiles de lana y algodón, estos trabajos eran desarrollados por la población indígena bajo el mando del español. En la existencia de los obrajes se encierra la producción artesanal y manufacturera hasta inicios del siglo XVIII.

Durante la época de la colonia nuestro país se convirtió en proveedor de metales preciosos llevándose a cabo un aniquilamiento de la industria nacional. Cuando Colombia logra su independencia cae bajo la dominación semicolonial del capitalismo inglés y la manufactura local fue condenada a desaparecer ante la competencia que implicó la producción extranjera. El dominio comercial inglés le permitió a través de la división internacional del trabajo, especializar a sus semicolonias como proveedoras de materias primas agrícolas, particularmente, a Colombia en la producción de tabaco, quina, añil y café. A finales del siglo XIX y comienzos del XX la existencia de un excedente de capital proveniente del cultivo y comercio del café fue utilizado por la naciente burguesía colombiana para la creación de la base industrial del país. De ahí en adelante la industria en Colombia ha evolucionado gracias a las políticas proteccionistas o como resultado de fenómenos coyunturales externos, como la Primera Guerra Mundial, la Crisis de los años treinta y la Segunda Guerra Mundial.

En el Departamento de Nariño se observa lo siguiente: a finales del siglo XVI Pasto formaba parte de una próspera zona manufacturera que se extendía desde

¹²⁹ MARTÍNEZ SIERRA, Judith, ORTEGA ROSERO, Efraín y RAMÍREZ MUÑOZ, Héctor. “Proceso de Industrialización en el Departamento de Nariño”. 1986. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

Quito. Para la época del descubrimiento de América los aborígenes habían desarrollado algún tipo de actividad industrial como la alfarería, la talla en piedra, los tejidos la orfebrería, existían molinos de trigo y elaboración de pan de buena calidad. Por eso se considera las industrias molinera y panificadora como pioneras de la industria en el Departamento de Nariño. En el siglo XVI existían además fábricas de telas y ladrillos, la elaboración de azúcar morena no era desconocida y se elaboraban textiles ordinarios de lana y algodón. En Pasto florecían los obrajes de carpintería, sastrería, zapatería, herrería, tenería, algunos plateros y labradores de azúcar.

Para 1796 se establecieron legalmente los gremios de silleros, escultores, tejedores, herreros, carpinteros, plateros, sastres y pintores de barniz. En el siglo XVIII florecían en Nariño las industrias de tenería y talabartería, tejidos de lana y algodón, sombreros de paja toquilla.

El comportamiento de Pasto y de todo el Departamento frente a la gesta emancipadora fue sin duda una de las causas del aislamiento en el que permaneció Nariño después de la independencia. La organización de la economía en estas regiones sureñas y especialmente en Pasto no tuvo ningún cambio fundamental, las haciendas siguieron su rutina, los indígenas en los resguardos continuaron cultivando en sus pequeñas parcelas y el comercio no fue mejor porque sus vías de comunicación siguieron tal como lo fueron en la colonia.

Al establecer una comparación entre el desarrollo de la industria en Colombia y Nariño, la actividad industrial del Departamento presenta un gran atraso cronológico, debido a que en Nariño no existió una actividad económica que propiciara los elementos fundamentales para adelantar el proceso industrial. Además el aislamiento físico y económico de la región no permitió que coyunturas favorables a nivel nacional incidieran en la industria departamental; si embargo, a raíz de la construcción de la carretera Popayán – Pasto se disminuye el aislamiento e impulsa en gran medida el crecimiento industrial sin llegar a ser en ningún momento ideal.

La estructura industrial del Departamento muestra que las ramas de mayor desarrollo fueron: alimentos, textiles, maderas y se destacan las actividades harinera, paja toquilla y barniz de Pasto como pioneras de la industria regional. En los últimos años alimentos ha jalonado la industria regional.

La investigación del “Estado Actual de la Pequeña y Mediana Industria –PMI- en la Ciudad de Pasto”¹³⁰ efectuado en 1990, tiene como propósito general determinar el estado actual de la pequeña y mediana industria en la ciudad de Pasto y para cumplir con tal propósito se determinará la importancia de la PMI de Pasto como

¹³⁰ RODRÍGUEZ MONCAYO, Aura Isabel y RODRÍGUEZ MONCAYO, Rocío Jacqueline. “Estado Actual de la Pequeña y Mediana Industria en la Ciudad de Pasto”. 1990. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

fuente generadora de empleo, se analiza el grado de participación que cada uno de los sectores productivos ofrece al producto bruto industrial, el nivel de desarrollo técnico alcanzado por la PMI, los mercados que cubre y las perspectivas de desarrollo.

Para 1990 se identifican 42 establecimientos industriales pertenecientes a la PMI, dicha población se clasifica en dos estratos: Estrato I pequeña industria de 15 a 45 personas ocupadas y Estrato II Mediana Industria de 46 a 199 trabajadores.

Pasto contaba con 30 pequeñas industrias y 10 medianas. Las actividades más representativas son: La fabricación de productos alimenticios excepto bebidas con el 40%, en donde se encuentran: carne de pollo, productos lácteos, harina de trigo, productos de panadería y pastelería y café tostado y molido y la fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos con el 12.5%. Las ramas de menor participación son productos derivados del petróleo y del carbón y la fabricación de productos plásticos con el 2.5% respectivamente.

La estructura actual de la PMI en la ciudad de Pasto muestra que la rama predominante es la de alimentos lo que significa que hay especialización en bienes de consumo inmediato y ausencia de empresas productoras de bienes intermedios y de capital.

Las empresas pertenecientes a la PMI se catalogan como relativamente nuevas, porque fueron creadas hace aproximadamente 20 años, en las PMI se observa un notable desarrollo en cuanto a la estructura organizacional pues se brinda más importancia a las funciones de dirección y al manejo del personal.

En la PMI hay predominio de la sociedad limitada significando que se ha desarrollado el espíritu de asociación. La mayoría de establecimientos se encuentran legalmente inscritos, lo que se traduce en beneficios para los trabajadores.

De acuerdo a las condiciones en que se desarrolla la PMI se caracteriza por poseer una dotación de capital relativamente alta siendo las empresas mejor capitalizadas las ubicadas en las ramas de alimentos, bebidas, imprentas, editoriales y productos metálicos.

La PMI se caracteriza por aplicar tecnología moderna con maquinaria avanzada o automática, además consumen gran parte de materia prima nacional, registran altos niveles de empleo, sobresaliendo el sector de alimentos. La pequeña empresa absorbe entre 15 y 24 trabajadores y la mediana entre 46 y 76.

Al respecto, es importante tener en cuenta la opinión de los expertos con relación a que en Nariño se viene trabajando fuertemente en la consolidación de cadenas productivas y minicadenas, por lo tanto muchas de las PYMES agroindustriales

vienen en proceso de consolidación y es que así se lo han permitido la estructuración de minicadenas como la iraca, el coco, el cacao; entre otras; esto significa que hay mucho que aprender para crecer.¹³¹

Para el 2005 según La Consultoría de Araujo - Ibarra quien elaboró un estudio sobre el Comercio Exterior de la Zona Sur Occidental de Colombia hacia los Estados Unidos¹³², identifica al subsector de la agroindustria de Nariño que exportó US\$ 31.172.821 FOB constituyéndose en el 37% del total de las exportaciones que corresponden a US\$ 84.871.730 FOB, y que además el 98% de las exportaciones totales corresponden a los subsectores agropecuario y agroindustrial, los principales grupos de productos exportados son Café 53%, aceites vegetales (palma) 37%, pescados y crustáceos el 10%.

2.6.1 Caracterización de las pymes agroindustriales de Nariño. La caracterización de las PYMES agroindustriales del Departamento de Nariño permite observar y analizar las condiciones actuales del desarrollo alcanzado por estas unidades productivas, para tener la argumentación sobre el papel que han desempeñado en el crecimiento económico y en la generación de bienestar.

Como se mencionó en el proceso metodológico no se estudiaron grandes empresas por la inexistencia de las mismas dentro de la región con excepción de las cooperativas de lácteos de Nariño y las de caficultores del norte y del occidente. Además, es necesario mencionar la limitante encontrada en la realización del trabajo de campo de la zona de Ipiales, en donde las empresas registradas en la base de datos de la Cámara de Comercio de esa ciudad, no fue posible ubicarlas en las direcciones reportadas, razón por la cual las PYMES se reemplazaron por microempresas agroindustriales dada la inexistencia de las mismas. A las microempresas se les aplicó el mismo formato del estudio.

Para el desarrollo del estudio se encuestaron a los empresarios PYMES agroindustriales de las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco; como centros de concentración de estas unidades productivas dentro del Departamento.

Con el fin de diagnosticar la situación en la que se encuentran las PYMES del subsector agroindustrial en el Departamento de Nariño, se comenzó por ubicarlas geográficamente en las diferentes regiones, para determinar la mayor concentración regional de empresas agroindustriales en el Departamento, como se observa en la siguiente Tabla:

¹³¹ MELO, Gladys. Entrevista Dirigida.

¹³² Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN

Tabla 11. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño ubicadas por región

Región	Base Datos*	Part %	Encuestadas	Part %
Pasto	25	58	15	34
Tumaco	11	26	23	52
Ipiales	7	16	6	14
Totales	43	100	44	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008.

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

* La base de datos, hace referencia al Registro de la Cámara de Comercio de Pasto, Tumaco e Ipiales en el 2006.

En las bases de datos conformadas a partir del registro en Cámara de Comercio de Pasto, Tumaco e Ipiales en el año 2006, se aprecia que la mayor concentración se encuentra en Pasto, seguida de Tumaco e Ipiales. Sin embargo, en la realización del trabajo de campo se presentaron limitantes por la baja colaboración y compromiso por parte de los empresarios en la prestación de la información requerida; así como también el exceso de privacidad en la misma por el temor a ser divulgada y utilizada con otros fines; lo que conllevó a que en las encuestas desarrolladas la mayor concentración se presente en Tumaco, seguida de Pasto y el caso de Ipiales en donde fue necesario reemplazar las PYMES por microempresas agroindustriales.

La zona del municipio de Pasto es sin lugar a dudas el centro agroindustrial del Departamento, en razón a que es la capital que concentra el mayor movimiento comercial y posee una mejor infraestructura física y financiera para que la mayoría de las materias primas sean traídas para su transformación, por su parte Tumaco es una región con abundante materia prima que requiere de procesos de transformación para preservar sus características organolépticas, como es el caso de las frutas, mariscos, pescados y sus derivados; además en el caso de la palma se debe extraer el aceite para exportarlo a otros países que no están interesados en adquirir el fruto sin esta previa transformación; todas estas razones explican la fuerte concentración de estas actividades en estas zonas.

Cabe también mencionar que algunos empresarios al diligenciar la encuesta se abstuvieron de contestar algunas preguntas según ellos porque es información confidencial.

De manera complementaria, se clasificó a las empresas PYMES agroindustriales por regiones y por renglones, como se observa en la Tabla 12

Tabla 12. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño por Región y renglón

Regiones Renglones	Pasto		Tumaco		IpiALES		Total	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Productos Lácteos	1	7	0	0	0	0	1	2
Productos del Café y Derivados	2	13	0	0	0	0	2	5
Fabricación Maletines de Cuero	1	7	0	0	0	0	1	2
Transformación de la Madera	3	20	3	13	0	0	6	14
Panadería	1	7	1	4	0	0	2	5
Aceites y Grasas	0	0	4	17	0	0	4	9
Frutícola	0	0	5	22	0	0	5	11
Artesanías	0	0	1	4	0	0	1	2
Cacao	0	0	1	4	0	0	1	2
Pescado y derivados	0	0	6	26	0	0	6	14
Productos Textiles y Confec.	0	0	0	0	2	33	2	5
Molinería	2	13	0	0	2	33	4	9
Bebidas no Alcohólicas	2	13	1	4	1	17	4	9
Carnes y Derivados	3	20	1	4	1	17	5	11
Totales	15	100	23	100	6	100	44	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008.

Nota: En Tumaco hay un procesador de hielo que se lo ubicó en el renglón de Bebidas no alcohólicas.

En la zona de IpiALES se ubicó en el renglón de Molinería un empresa transformadora de Quinua.

Se observa que existe una especialización de renglones en cada región obedeciendo a las ventajas comparativas que posee cada zona como el clima, la topografía del terreno, las características físico químicas y de fertilidad del suelo, como también la tradición cultural que permiten el mejor manejo de ciertos cultivos. De esta manera, se destaca que la región de Pasto se concentra en los productos lácteos, café y sus derivados, fabricación de maletines de cuero y transformación de madera. En Tumaco, se especializan en aceites y grasas, transformación de madera, fruticultura, cacao, pescado y derivados y finalmente, en IpiALES sobresale producción de textiles y confecciones.

Al analizar las empresas PYMES agroindustriales de la región, en sus características internas, se observó que tienen poco acercamiento al uso de la comunicación vía internet, bien sea mediante correo electrónico o página WEB, como se observa en la Tabla 13

Tabla 13. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño – conectividad

Región	E-mail	Part %	Pag Web	Part %
Pasto	9	60,0	4	27
Tumaco	11	47,8	0	0
Ipiales	2	33,3	0	0
Totales	22		4	

Fuente: Cálculos esta investigación 2008.

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

La baja conectividad observada en las PYMES agroindustriales del Departamento disminuye su nivel de competitividad, rezagándolas de las empresas del resto del país.

Una ventaja competitiva de las empresas hace referencia a su tradición, por cuanto esta característica es sinónimo de acumulación de conocimientos y experiencia, la cual se puede analizar a través del tiempo de creación que tienen las empresas.

Tabla 14. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - año de creación (participación %)

Región	Antes 1980	1980 - 1990	1990 – 2000	2000 - 2007	Totales
Pasto	60	7	33	0	100
Tumaco	17	6	22	56	100
Ipiales	17	0	0	83	100
Totales	33	5	23	38	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008.

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

En la tabla número 14 se aprecia que la mayoría de las empresas, el 61%, se han creado en los últimos dieciocho años. Particularmente, en el período en el que se ha desarrollado la apertura económica en Colombia se presentó un incremento en la creación de estas empresas a las cuales se las puede catalogar como relativamente jóvenes, por lo que concentran poco conocimiento y experiencia, en comparación a un 38% de las empresas agroindustriales que fueron creadas antes de 1990 y que por lo tanto cuentan con cierta tradición. Cabe la pena señalar, también que las empresas con mayor tradición se concentran en Pasto y que por su parte Tumaco ha registrado un gran auge en la creación de estas empresas en los últimos años coincidiendo con el mejoramiento en la vía al mar.

En lo que respecta al tipo de sociedad de las PYMES agroindustriales, prevalecen las Unipersonales y Familiares demostrando que se trata de pequeñas unidades productivas. También existen tipos de sociedades Limitadas y Anónimas que se refieren a empresas muy bien conformadas y estructuradas y que representa el 27% del total de las analizadas y existe además una baja proporción en diferentes tipos de sociedades muy sui generis como por ejemplo: sociedades de hecho, empresas asociativas de trabajo, sociedades de economía mixta de derecho privado y las cooperativas como se observa en la Tabla 15.

Tabla 15. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - por tipo de sociedades (participación %)

Sociedades	R e g i ó n			Total
	Pasto	Tumaco	Ipiales	
Unipersonal	16	23	7	45
Familiar	5	5	2	11
Limitada	5	7	5	16
Anónima	7	5	0	11
De Hecho	0	2	0	2
Emp. Asociativa de Trabajo	0	5	0	5
Soc. Ec. Mixta Der. Privado	0	2	0	2
Cooperativa	2	2	0	5
Otras	0	2	0	2
Total	34	52	14	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Al analizar la inversión en capital, se presentó una dificultad debido a la escasa información suministrada por los empresarios, el 61% fue abstención de información; las empresas que suministraron los datos reflejan un comportamiento en el cual las de Pasto tienen un promedio de \$4.654 millones de pesos, con una desviación típica que muestra la dispersión de los datos, seguido de Tumaco que presenta un promedio de \$66 millones de pesos por empresa y una dispersión mediana, finalizando con Ipiales que tiene un promedio de \$17 millones de pesos en promedio, que presenta los datos más uniformes. En términos generales y en promedio en Nariño la inversión de las empresas agroindustriales asciende a \$1.401 millones de pesos, pero los datos son muy heterogéneos, concentrando el mayor volumen de inversión en la ciudad de Pasto.

Según la clasificación de las empresas realizada por la Ley Mipyme (590 10/07/2000) del 2 de agosto de 2004, se puede catalogar a las empresas agroindustriales de Nariño en general como Pequeñas empresas, las de Pasto

como Medianas y las de Ipiales y Tumaco como Microempresas, con base en la inversión en capital como se observa en la Tabla 16.

Tabla 16. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - inversión en capital (millones)

Región	Informan	Part %	Inversión	Promedio	Des Típica	No informan	Part %
Pasto	5	33	23.271	4.654	8.955,46	10	67
Tumaco	7	30	460	66	43,1652	16	70
Ipiales	5	83	84	17	24,3249	1	17
Totales	17	39	23.815	1.401	4.973,63	27	61

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas

En la conformación del capital de la empresas PYMES agroindustriales, se observa que en general son de carácter privado con un 99%, sobresale el hecho de que en la ciudad de Pasto, se registra una empresa que a su vez cuenta con capital público y representa a penas el 3%, como se observa en la Tabla 17.

Tabla 17. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - conformación de capital (participación %)

Región	T i p o d e C a p i t a l			
	Privado	Externo	Publico	Totales
Pasto	97	0	3	100
Tumaco	100	0	0	100
Ipiales	100	0	0	100
Totales	99,1	0	0,9	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas

Teniendo en cuenta que las empresas agroindustriales de Nariño se las puede clasificar como pequeñas, su funcionamiento se debe organizar con base en la división de las actividades de la cadena de valor, donde cada dependencia presenta sus resultados al personal directivo. Esta estructura es simple pero suficiente para administrar adecuadamente este tipo de empresas, entre las funciones principales deben identificarse: mercadeo, comercialización, producción, finanzas y contabilidad, almacén (inventaros y compras), logística, recursos humanos y administración general.

Al observar la estructura organizacional presentada por las empresas agroindustriales de Nariño, se aprecia que el 16% de ellas tiene una condición

excelente en atención a que cuenta con los departamentos funcionales necesarios, un 14% de las empresas tienen una condición regular por cuanto poseen con los departamentos mínimos y la gran mayoría de las empresas tiene una condición precaria en su estructura organizacional; por cuanto en el mejor de los casos presentan solo un departamento ó muy pocos carentes de una orientación administrativa adecuada.

En conclusión, una tercera parte de las empresas nariñenses, poseen una estructura organizacional adecuada para generar una cadena de valor orientada al cliente, mientras que la gran mayoría son disfuncionales en cuanto carecen de la posibilidad de ofrecer ventajas comparativas en sus productos a los clientes, cumpliendo únicamente con lo que para ellos es lo básico. Adicionalmente, se podría afirmar que las empresas tienen una escasa orientación al mercado lo que les resta competitividad en lo regional, nacional e internacional, lo cual se aprecia en la Tabla 18:

Tabla 18. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - estructura organizacional

Departamentos Funcionales	No. Empresas	Part %	Condición Organizacional
TH, F, A, M, P, L, AL, C	2	5	Excelente 16
TH, F, A, M, P, AL	2	5	
TH, F, A, M, P, I&D,AL	1	2	
TH, A, M, P	1	2	
F, A, M, P, C	1	2	
A, M, P	1	2	Regular 14
A, CI, TA, CS	1	2	
A, L, C	1	2	
F, A, P, AL, C	1	2	
A, P, I&D, C	1	2	
A, P, C	1	2	Precaria 66
P, C	2	5	
C	3	7	
A, O	1	2	
A, P	7	16	
A, P, I&D, AL	1	2	
A, P, AL	4	9	
F, P	1	2	
P, AL, O	1	2	
TH, P	1	2	
A	3	7	
P	3	7	
AL, I&D	1	2	
O	1	2	
No Responden	2	5	5
Totales	44	100	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas

Convenciones:

TH: Talento Humano; F: Financiero; A: Administrativo; M: Mercadeo; P: Producción; I&D: Investigación y Desarrollo; L: Logística; AL: Almacén (inventarios); C: Comercial; CI: Comercio Internacional; O: Otro; TA; Tec-Agroquímico; CS: Capacitación Socio Empresarial.

La capacidad directiva de los empresarios agroindustriales se analizó con base en dos criterios: el nivel de escolaridad y la orientación científica y disciplinar, encontrando que un alto porcentaje de los empresarios nariñenses son profesionales y algunos poseen nivel de post grado, el 20% tienen un nivel técnico, tecnólogo o profesionales sin titularse; lo cual indicaría que en general el nivel de escolaridad para los dirigentes es bueno. Sin embargo; al analizar la orientación científica de sus títulos, solamente el 23% de ellos tienen una orientación hacia ciencias afines con la administración de negocios agroindustriales, como las ciencias económicas, administrativa, contables y la ingeniería.

Estas circunstancias hacen que la capacidad directiva de los empresarios agroindustriales, en su mayoría sea insuficiente en cuanto a idoneidad representada en los dos factores anteriormente mencionados, lo cual se aprecia en las Tablas 19 y 20

Tabla 19. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - nivel de escolaridad del gerente o empresario

Nivel de Escolaridad	Empresas		Capacidad Directiva Part %
	No.	Part %	
Postgrado	5	11	Nivel Idóneo 55
Profesional	19	43	
Tecnólogo	4	9	Nivel Intermedio 20
Profesional sin título	2	5	
Técnico	3	7	
Bachiller	3	7	Nivel Insuficiente 20
Bachillerato incompleto	4	9	
Primaria completa	2	5	
No responde	2	5	5
Total	44	100	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008.

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Tabla 20. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - orientación científica o disciplinar de los gerentes o empresarios

Ciencia o Disciplina	Empresas		Nivel de Idoneidad para Dirigir (Part. %)
	No.	Part %	
Economica y Administrativa	6	13,6	Alta
Financiera y Contable	4	9,1	
Ingeniería	6	13,6	
Salud	1	2,3	Regular
Humanidades	1	2,3	
Sin Clasificar (Prof. sin nombre del título)	2	4,5	
Proceso Alimentos y afines (Tecnico y tecnólogos)	5	11,4	11
Bachiller	3	6,8	Escasa
Sin Clasificar (sin título)	6	13,6	
Sin Título	8	18,2	
No responde	2	4,5	43
Total	44	100	

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Las empresas para poder funcionar necesitan de una combinación de recursos conveniente, entre los cuales son imprescindibles los activos fijos, acompañados de otros recursos como por ejemplo los financieros, los créditos, entre otros, que pueden garantizar su normal desarrollo. La mitad de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, cuenta con una adecuada combinación de estos recursos, como se puede observar en la Tabla 21

Tabla 21. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - tipos de recursos para inversión

Recursos	Empresas		Combinación de Recursos
	No.	Part %	
AF,B	4	9,1	Adecuada
AF,B,O	1	2,3	
AF,C	4	9,1	
AF,C,B,O	1	2,3	
AF,F	2	4,5	
AF,F,B	3	6,8	
AF,F,C	3	6,8	
AF,F,C,B	1	2,3	
AF,F,C,B,O	1	2,3	
AF,F,C,O	1	2,3	
AF,F,PE,C,B	1	2,3	
Activos fijos	10	22,7	
Financieros	1	2,3	
Pago en especie	1	2,3	
De crédito	3	6,8	
Bancos	2	4,5	
C,SP	1	2,3	
F,PE,B	1	2,3	
Ninguno	2	4,5	
No responde	1	2,3	2
Total	44	100	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales

son microempresas.

Convenciones: AF: Activos Fijos; F: Financieros;

PE: Pago en Especie; C: Crédito; B: Bancos;

SP: Servicios Personales; O: Otros.

En lo que se refiere a los ingresos provenientes del ejercicio de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, se observa que la mitad de ellas reciben por ventas hasta \$260 millones de pesos al año, mientras que el 11% reciben el mayor recaudo de ingresos que aproximadamente es de \$468 millones de pesos al año, lo anterior se aprecia en la tabla 22.

Tabla 22. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - ingresos mensuales (facturación en ventas en SMLV)

Ingresos Mensuales (SMLV)	R e g i ó n			Total	Part %
	Pasto	Tumaco	Ipiales		
< 50	4	14	5	23	52
Entre 50 y < 60	0	4	0	4	9
Entre 60 y < 70	1	0	0	1	2
Entre 70 y < 80	2	0	0	2	5
Entre 80 y < 90	0	0	1	1	2
> 90	4	1	0	5	11
No responde	4	4	0	8	18
Total	15	23	6	44	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas

SMLV: \$433.700,00

Con el fin de caracterizar el nivel de evolución alcanzando por el proceso productivo de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, se analizaron tres elementos importantes: El objeto de trabajo, o materia prima, los medios de trabajo que se refieren a la maquinaria y el equipo utilizado y la fuerza de trabajo que hace referencia al nivel de escolaridad de la mano de obra vinculada dentro de los procesos.

Se observó que el 68% de las empresas utilizan materias primas de alta calidad, de donde se desprende una preocupación significativa, por cuanto una cuarta parte de las empresas deben mejorar la adquisición de sus materias primas para poder garantizar un producto competitivo, esto hace urgente un estudio de las cadenas productivas que conlleve al mejoramiento de este factor, esta situación es evidente en la Tabla 23.

Tabla 23. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - calidad de la materia prima

Nivel	No.	Part %
Alta	30	68
Media	8	18
Baja	4	9
No responde	2	5
Total	44	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

En lo que se refiere a los medios de trabajo utilizados, se observó que el 27% de las empresas utilizan una tecnología moderna, representada en equipos automáticos e industriales ó la combinación de los dos, un 7% utilizan una tecnología denominada nueva representa en equipos mecánicos e industriales y que la gran mayoría, el 50%, poseen una tecnología mejorada, basada en procesos artesanales, mecánicos, industriales y en muy pocos casos automático; mientras que el restante 16%, continúan utilizando una tecnología tradicional con equipos mecánicos y artesanales, esto quiere decir que la mayoría de las empresas carecen de un avanzado nivel tecnológico, y que aún prevalece la combinación de instrumentos de trabajo, en donde los más obsoletos atrasan el nivel de evolución de los más avanzados.

En este campo deben hacerse significativos esfuerzos por mejorar. Lo anterior se observa en la Tabla 24.

Tabla 24. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - medios de trabajo

Medios de Trabajo	Empresas		Nivel Tecnológico
	No.	Part %	
Automáticos	1	2	Moderno
Industriales y automáticos	5	11	
Industriales	6	14	
Mecánicos, industriales y automáticos	1	2	Nuevo
Mecánicos e industriales	2	5	
Artesanales, mecánicos, industriales y automáticos	3	7	Mejorado
Artesanales, mecánicos y automáticos	1	2	
Artesanales, mecánicos e industriales	9	20	
Artesanales e industriales	9	20	
Artesanales y mecánicos	5	11	Tradicional
Artesanales	2	5	
Totales	44	100	100

Fuente: Esta Investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Los medios automáticos se refiere a los sistematizados.

Finalmente, en lo que se refiere a la mano de obra vinculada a los procesos de las PYMES agroindustriales, se observó que las empresas de Nariño, vinculan en promedio 31 empleados, lo cual correspondería a pequeñas empresas según la clasificación que realiza la ley MIPYME del 2004, particularmente, las empresas de Pasto alcanzan a absorber en promedio hasta 64 trabajadores, clasificándose, estas como medianas empresas, Tumaco con 16 trabajadores vinculados en promedio se clasifica como pequeña e Ipiales con seis trabajadores como microempresa. Con base en estos resultados se puede concluir que el impacto de las MYPYMES en la generación de empleo es bajo, como se aprecia en la Tabla 25.

Tabla 25. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño - talento humano: promedio por empresa

Conceptos	R e g i ó n			Total	Part %
	Pasto	Tumaco	Ipiales		
Emp. Informan	15	22	6	43	98
Emp. No informan	0	1	0	1	2
No Empleados	953	344	33	1.330	-
Promedio Empleados	63,5	15,6	5,5	30,9	-

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Estadísticos: Promedio de empleados por empresa 30,9 Varianza 6.087,45

Desviación típica 78,0221

Así mismo, es importante analizar el nivel de escolaridad de la mano de obra vinculada a las empresas PYMES agroindustriales, con el ánimo de tener una visión acertada de la calidad del trabajo que incorporan estas empresas. De esta manera, se observó que el 19.4% del personal vinculado alcanza un nivel de escolaridad inferior a la secundaria, siendo esta mano de obra la que requiere de programas urgentes de capacitación y calificación, mientras que el 80.6% restante, ha alcanzado un nivel escolar adecuado para desempeñar sus funciones y cabe destacar que entre estos 32.8% corresponde a los perfiles de técnico, tecnólogos y profesionales catalogados como los más afines para el desempeño de las funciones agroindustriales. En general, las empresas agroindustriales han contratado un talento humano idóneo para sus funciones como se puede apreciar en la Tabla 26.

Tabla 26. Empresas PYMES agroindustriales de nariño - talento humano: escolaridad (participación %)

Conceptos	R e g i ó n			Total
	Pasto	Tumaco	Ipiales	
Primaria	5,0	7,9	0,2	13,2
Primaria Incompleta	2,0	4,3	0,0	6,2
Bachiller	38,6	5,6	1,4	45,5
Bachillerato incompleto	0,7	1,0	0,1	1,7
Técnico	5,3	1,6	0,1	6,9
Técnico incompleto	0,0	0,2	0,0	0,2
Tecnólogo	9,0	2,6	0,4	12,0
Profesional	10,3	2,6	0,4	13,2
Profesional sin título	0,4	0,2	0,0	0,5
Postgrado	0,5	0,0	0,0	0,5
Total	71,7	25,9	2,5	100

Fuente: Cálculos esta investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

La investigación y el desarrollo tecnológico deben concebirse como un proceso continuo de absorción o creación de conocimiento, determinado en parte por insumos externos y en parte por la acumulación pasada de habilidades y conocimientos. Justamente el concepto de aprendizaje tecnológico se refiere a cualquier proceso que fortalezca las capacidades para generar y administrar el cambio tecnológico.¹³³

Con respecto a las acciones en Investigación y Desarrollo, se pudo observar que tan solo el 9% de las empresas tienen este Departamento dentro de su estructura organizacional, que corresponden a cuatro (4) empresas ubicadas en Pasto y en Tumaco. De estas empresas, 50% están realizando acciones tales como los proyectos en confitería de café con un presupuesto de \$5 millones de pesos y en diversificación de producción y ampliación de mercados, con \$3 millones de pesos de presupuesto. Esto muestra, las escasas actividades desarrolladas, lo cual, implica reforzar la cultura empresarial tendiente a fortalecer estas áreas dada su importancia para ganar competitividad.

¹³³ ISMAEL NÚÑEZ, Diseño de indicadores de la Acumulación de Capacidades Tecnológicas en la Agroindustria Alimentaria. Documento publicado vía Internet por La Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/salactsi/inunez.htm#1a>

Uno de los actores importantes dentro de los procesos productivos es el gobierno quien con sus políticas, acciones y recursos, tiene como principal objetivo orientar y fomentar la productividad nacional y regional. En el subsector agroindustrial de Nariño, 27% de las PYMES ha recibido asistencia de parte del gobierno, de ellas; 14% corresponde a acciones del nivel departamental y el 79% nacional. Siendo que el gobierno ha identificado al subsector agroindustrial como potencial impulsor de crecimiento económico, falta liderar acciones de divulgación, ampliación de la cobertura y facilitación de los medios para participar en los planes promulgados con el propósito de beneficiar a un mayor número de empresarios y con esto lograr el objetivo de esta política.

Entre los factores que garantizan el éxito empresarial, está la orientación al mercado entendida como la concientización y las acciones que aportan valor al cliente, actor indispensable para la existencia de una empresa, por estas razones es importante que las empresas cuenten con este tipo de orientación que se materializa en la existencia de un departamento funcional que planifique sus acciones, las controle y además realice investigaciones para conocer el funcionamiento y las tendencias del mercado. El 30% que corresponde a 13 de las PYMES agroindustriales de Nariño analizadas, cuentan con un Departamento de Mercadeo, de las cuales; el 54% tienen y controlan el Plan de Mercadeo. El 25% del total de las empresas analizadas, realizan Investigaciones de Mercado, con una periodicidad anual, semestral y mensual; lo cual es positivo en el sentido de que las empresas se preocupan por conocer la dinámica del mercado; lo preocupante está en el 75% restante que no realiza esta práctica, mostrando poco interés por el conocimiento del mercado.

La globalización y la apertura de mercados, permite la comercialización de productos a escala internacional, lo cual genera ingresos en divisas importantes para el empresario y el país en su conjunto, siempre y cuando la producción alcance altos niveles de competitividad en cuanto a calidad, precio y volúmenes. Tan solo el 9% de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño analizadas, registran actividades de comercio internacional, las cuales están exportando productos como: queso parmesano hacia Venezuela, con un volumen de 10 toneladas, cacao a Suiza, langostinos a Estados Unidos, en cantidades de cuatro (4) toneladas y palmito a la Unión Europea, particularmente a Francia en cantidades entre 20 y 30 toneladas. Todo indica que se ha presentado un gran esfuerzo, pero que aún falta mucho por hacer en la vocación exportadora de la región, como se puede observar en las tablas 27 y 28.

Tabla 27. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - comercio internacional

Realiza Exportaciones	Empresas	
	No.	Part %
Si	4	9
No	32	73
No responde	8	18
Totales	44	100

Fuente: Esta Investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Tabla 28. Empresas PYMES agroindustriales de Nariño - productos exportados, destino y volumen

Productos	Pais	Vol.
Queso Parmesano	Venezuela	10 Ton.
Cacao	Suiza	Nr.
Langostino	E.E.U.U	4 Ton.
Palmito	U.E Francia	20 - 30 Ton.

Fuente: Esta Investigación 2008

Nota: Las Empresas Agroindustriales de la zona de Ipiales son microempresas.

Para tener una visión clara acerca de cómo son las empresas agroindustriales de Nariño, se realizó el Perfil de estas organizaciones el cual se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 7. Perfil de las PYMES Agroindustriales de Nariño

Factor Analizado	Caracterización
Ubicación Geográfica	Concentración en Pasto y Tumaco
Renglones	Pasto: Productos Lácteos, Café y sus derivados, Productos en Cuero y Transformación de la Madera. Tumaco: Aceites y Grasas, Transformación de Madera, Fruticultura, Cacao y Pescado y sus derivados.
Conectividad	Baja
Tradición Empresarial	La mayoría creadas en los últimos 18 años con baja tradición y conocimiento.
Tipo de Sociedad	Unipersonales y Familiares.
Inversión en Capital	\$1.401 millones promedio. Pasto registra el mayor volumen de inversión.
Conformación del Capital	Privado
Estructura Organizacional	Precaria
Escolaridad de los Directivos	Idóneos
Orientación Científica o Disciplinar del Directivo	Inadecuada
Capacidad Directiva	Insuficiente
Tipos de Recursos para la Inversión	Adecuados
Ingresos	Bajos (Menores a 50 SMLV Mensuales)
Calidad de la Materia Prima	Alta (La mayoría)
Medios de Trabajo	Tradicionales
Talento Humano	Absorción de Mano de Obra: 31 empleados en promedio Nivel de Escolaridad: Adecuado
Acciones de I + D	Escasas
Orientación al Mercado	Escaso
Orientación al Comercio Internacional	Escaso
Productos Exportados	Queso parmesano, Cacao, Langostinos y Palmito
Destino de las Exportaciones	Venezuela, Suiza, Estados Unidos y Unión Europea: Francia

Fuente: Esta Investigación. 2008.

Teniendo en cuenta todo este panorama se puede corroborar con la opinión de los expertos que la situación de las PYMES agroindustriales no es la mejor, la contribución al PIB de Nariño del sector Industrial Manufacturero es muy marginal, entre el 5 y el 6% y es casi insignificante su participación dentro del PIB nacional

0,7%¹³⁴. Ello indica el bajo desarrollo de las empresas industriales de esta sección del país. Muchos son los factores que explicarían esta situación, pero hay coincidencia en manifestar que los más importantes son el bajo desarrollo tecnológico y la baja capacitación de la mano de obra utilizada.

En el Departamento de Nariño, pero básicamente en su capital Pasto, puede existir abundante mano de obra profesional, pero muy poca mano de obra capacitada en oficios técnicos que son los que más requieren las pequeñas y medianas empresas.

A la baja tecnología y capacitación de la mano de obra se suman las condiciones de infraestructura, todo lo cual genera una situación que poco contribuye a mejorar la competitividad de las empresas nariñenses, como es de conocimiento general, el último reporte de la CEPAL sobre competitividad ubica a Nariño, en el 2004, en el puesto 19 sobre 22 departamentos analizados, mientras que en el 2000 Nariño ocupaba la décimo séptima posición sobre 22.¹³⁵

Es preocupante que la región ha ido en retroceso en su nivel de competitividad problema que es mucho más grave en las actuales condiciones de globalización en las que se desarrolla el mundo. Una economía es competitiva si sus empresas, no importa el tamaño, también lo son; lo contrario asimismo, es totalmente válido. Por lo rápido que avanza el mundo se requiere que la innovación tecnológica sea permanente, razón por la cual empresa que se queda quieta se vuelve obsoleta. Por esta razón, la situación precaria de las PYMES agroindustriales, con dificultades de crédito, mercados, tecnología y otros problemas disminuyen la competitividad de la región.

En realidad son muy pocas las empresas que en la región han implementado esquemas de agro industrialización, sin embargo, con las existentes se puede observar la necesidad puntual de fortalecer los esquemas de productividad, competitividad y gestión comercial a nivel nacional e internacional, esto aunado a la necesidad de implementar esquemas de formación aplicada de conformidad con los requerimientos actuales del mercado.¹³⁶

Algunos expertos coinciden en afirmar que la situación de las PYMES agroindustriales en Nariño se resume en la falta de gestión, visión, emprendimiento y riesgo aunado al poco apoyo estatal y de entidades como el SENA, ACOPI; entre otras.¹³⁷

De la misma forma se observa que las PYMES en Nariño tradicionalmente han estado marginadas de los mercados a consecuencia de las dificultades que

¹³⁴ Fuente CEDRE. 2003

¹³⁵ RODRIGUEZ TORREZ, Edgar. Entrevista Dirigida.

¹³⁶ CORAL, Yancy. Entrevista dirigida.

¹³⁷ CABRERA ZAMUDIO, Efraín. Entrevista Dirigida.

afronta el sector agrícola por el problema relacionado con la estructura de la tenencia de la tierra que se sustenta en una economía campesina de reproducción simple del capital, con efectos negativos en la medida que frena los procesos del sector industrial. A lo anterior hay que agregarle factores tecnológicos, financieros e institucionales.¹³⁸

También, dentro de las opiniones se evidencian casos específicos que se pueden mencionar en donde se han implementado verdaderos procesos de agro industrialización que están concentrados en regiones como: panela, café, cacao y palma africana y esta concentración también abarca las regiones como: Sandoná, Ancuya, Linares, Samaniego y la Costa Pacífica.¹³⁹

En el siguiente cuadro se puede observar de forma esquemática las tendencias y la situación actual de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño, según los expertos:

¹³⁸ PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

¹³⁹ GÓMEZ JIMENEZ, Luis Carlos. Entrevista Dirigida.

Cuadro 8. Situación de las PYMES agroindustriales en el departamento de Nariño

DIAGNÓSTICO DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DEL DEPARTAMENTO	EMPRESAS PYMES AGROINDUSTRIALES MÁS SOBRESALIENTES DEL DEPARTAMENTO	NIVEL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE MANO DE OBRA	CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD QUE OFRECE LA REGIÓN	MANEJO DEL MERCADEO
<ul style="list-style-type: none"> Poca presencia en el mercado local y departamental. Poco conocimiento de los productos agroindustriales de la región por parte de las grandes cadenas de almacenes. 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas PYMES dedicadas a las conservas de frutas: Chilacuán y la Uvilla 	<ul style="list-style-type: none"> En la región se forma mano de obra profesional para trabajar en esta área, sin embargo es mano de obra barata. Generalmente las PYMES contratan técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Malas, porque existen difíciles condiciones de orden público. 	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuado manejo de mercadeo que se mira como un gasto.
<ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel de desarrollo de las empresas agroindustriales. 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas PYMES agroindustriales alimenticias: La Papa y la Leche. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo desarrollo tecnológico y baja capacitación de la mano de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> Malas por las precarias condiciones de infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuado.
<ul style="list-style-type: none"> Vienen en proceso de consolidación por el trabajo fuerte en la consolidación de cadenas y minicadenas productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas Palmicultoras: Santa Elena. Minicadenas productivas de la Iraca, el Coco y el Cacao 	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología obsoleta y mano de obra semicalificada. 	<ul style="list-style-type: none"> Malas por lo que se requiere del apoyo de las entidades gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> Orientado al mercado local y regional.
<ul style="list-style-type: none"> Situación precaria con dificultades de crédito, de mercados y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> Empresa COLÁCTEOS, Molinos Nariño, San Nicolás, Caña Panelera en Sandoná Cooperativas de Fiqueros y productores de costales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo bajo. 	<ul style="list-style-type: none"> La región ofrece mano de obra barata. 	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuado.
<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fortalecer los esquemas de productividad, competitividad y gestión comercial a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Coopanela. Panela Delicia. COOMAIB. Acuacultivos de Nariño. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desarrollo bajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Las tierras fértiles. Vocación agropecuaria. Diversidad de suelos y climas. Oportunidades de mercado por la frontera. 	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con una planeación estratégica de mercadeo, por lo que no existen indicadores, metas y planes programados

				en forma eficiente y eficaz.
<ul style="list-style-type: none"> Existen casos específicos de empresas con perspectivas estratégicas y demostrativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Producción de Panela y derivados. Café. Cacao. Palma Africana. 	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de semi – industrialización , mejoramiento y diversificación de productos en Samaniego y Sandoná. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica (Cuenca del Pacífico y Frontera con el Ecuador) Diversidad de climas Mano de obra calificada. 	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuada utilización del mercadeo, predominand o prácticas tradicionales.
<ul style="list-style-type: none"> Las PYMES están marginadas de los mercados y presentan serias dificultades relacionadas con los problemas de tenencia de la tierra que generan procesos de reproducción simple de capital que frenan los procesos de industrialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Producción cafetera: Café Puro, Minerva. Producción de leche y derivados: Colácteos, Andinos, Suiza. Producción de Cereales: Panaderías varas. Empresas Paneleras. Empresas Frutales: Conservas 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico bajo salvo contadas excepciones. Utilización de tecnología obsoleta tanto en los procesos productivos como administrativos. Mano de obra no calificada con producción extensiva: largas jornadas laborales y baja productividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica. Diversidad de Climas. Cierta estabilidad administrativa. Relativa política de seguridad democrática. 	<ul style="list-style-type: none"> Hay empresas y empresarios que tratan de incorporar y darle un manejo adecuado a sus productos frente al mercado. Sin embargo, hay factores y situaciones en materia de mercado que los gerentes y empresarios no pueden controlar
<ul style="list-style-type: none"> Falta de gestión de visión y de emprendimiento. Poco apoyo estatal e institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> Lácteos Bella Suiza, La Primavera, La Victoria. Café San Juan. Salchichería Holandesa. Salsamentaria Santa Anita. Porkilandia. Carnes del Sebastián. Jamón Serrano El Aldeano. La Sevillana. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel Tecnológico bajo; tecnología artesanal con utilización intensiva de mano de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> Abundancia de materias primas a bajo costo. Mano de obra barata. Poca competencia de productos por la distancia de la región. Capacidad creativa e innovadora de sus gentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca utilización de las herramientas , conceptos y estrategias del mercadeo, ya sea por desconocimiento, falta de sensibilización o porque no creen en ellas.

Fuente: Esta Investigación. 2008.

2.7 VISIÓN POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA EN NARIÑO

En el marco político el interés de los gobernantes de la región es hacer del campo una empresa moderna, sostenible y competitiva como una alternativa para el desarrollo económico departamental por ser el motor de la economía y la mayor fuente generadora de ingresos en la región.

Para lograr este propósito se aspira a realizar un modelo de trabajo concertado con la comunidad y las necesidades actuales que permita aumentar los ingresos modernizando el campo, disponiendo de mejores y mayores niveles de productividad y competitividad para condicionar la economía regional a los lineamientos de los nuevos mercados nacionales e internacionales, dado que el panorama actual de este sector no es el mejor.

El crecimiento económico de Nariño desde el fortalecimiento del sector rural, necesita un ambiente macroeconómico y social más estable y seguro para el campesino, teniendo claros los siguientes aspectos:

- La seguridad democrática en las ciudades y el campo.
- Una infraestructura productiva adecuada.
- Reglas claras de juego en la comercialización de productos.
- Una visión de desarrollo.
- Articulación entre campesinos productores y comercializadores.

Como históricamente la base de la economía de Nariño ha sido el sector agropecuario los principales problemas que se han encontrado se concentran en la desorientación, al no existir políticas claras para su crecimiento a corto, mediano y largo plazo; sumado a la ineficiente producción minifundista.

Es por esta razón que entre los principales compromisos de los gobernantes en la región están el propiciar programas de infraestructura adecuada para aprovechar las potencialidades como la localización estratégica, al ser la región puerta de entrada y salida de los países de Suramérica y la salida al mar pacífico, la variedad de climas y suelos y la vocación agrícola de la gente.

Se cuenta con un gran apoyo en las políticas y programas del gobierno nacional para promover la inversión privada y consolidar proyectos estratégicos de desarrollo como:

- La adecuación logística del puerto de Tumaco.
- Tecnificar y modernizar el puerto seco de Ipiales.
- Gestionar los recursos para cumplir con los programas de pavimentación y adecuación de vías de acceso.
- Realizar el estudio de factibilidad para la adecuación o construcción de un aeropuerto que permita la entrada de aviones de carga.
- Promover estudios y la cofinanciación de proyectos regionales de riego.
- Fomentar la creación de bancos de maquinaria que tecnifiquen adecuadamente el sector rural.

También es importante, implementar modelos empresariales de desarrollo mediante la creación de alianzas entre el sector público, privado y las cadenas productivas garantizando procesos más eficientes, equitativos y sostenibles; promoviendo mejores condiciones de vida para la comunidad. Es urgente implementar la generación de valor agregado, las formas de producción más competitivas y estrategias comerciales más justas. Todas estas alternativas de mejoramiento son posibles mediante la reconversión del sector agrario hacia el nivel de producción agroindustrial.

La Secretaría de Agricultura debe convertirse en una dependencia ágil, técnica y gestora apoyando, promoviendo y realizando iniciativas de emprendimiento agrícola para poder cumplir con los siguientes objetivos:

- Generar trabajo rentable y sostenible para la población rural.
- Disminuir la migración de la población del campo a las ciudades, convirtiendo al campo en una gran oportunidad de trabajo y vida digna.
- Gestionar y atraer todos los programas oportunidades y beneficios que el gobierno central y departamental creen para el mejoramiento del campo, tales como agro ingreso seguro, familias en acción y familias guardabosques.
- Buscar todas las oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional que permitan abrir las posibilidades de mercado a los productos agrícolas de Nariño.
- Fortalecer y crear Centros Provinciales de Gestión Agroempresariales en las diferentes zonas geográficas del Departamento de Nariño, generando cadenas productivas con una visión clara, de desarrollo, con planes de mercado, de

negocio y asistencia técnica que permitan mejorar las técnicas de cultivo y la explotación integral de los recursos acorde a la vocación agrícola, el suelo, clima y topografía.

Entre los sectores considerados como claves para el éxito agroempresarial el sector político destaca:

- **La Ganadería lechera:** Es el sector productivo de mayor dinamismo en el Departamento, por lo tanto; se debe impulsar la formación de empresas ganaderas de mayor competitividad productiva y la asociación de pequeños productores para generar estrategias regionales de producción y comercialización. La Gobernación de Nariño debe propender por mejorar el acceso a las nuevas tecnologías referidas primordialmente a innovaciones genéticas que garanticen la calidad del hato lechero de Nariño. Para los climas tropicales se debe diseñar un completo programa de redoblamiento vacuno destinado a producir leche y carne (doble propósito), de igual manera tecnificar el sector apoyándolo en la implementación de buenas prácticas de manejo de la leche incluyendo en el proceso cadenas de frío que ayuden a mejorar las condiciones físico químicas y bacteriológicas de la leche.
- **En el mar:** La explotación del sector pesquero no cuenta con alta tecnología y se presenta la constante invasión de buques ilegales. Frente a este sector, se debe promover la creación de nuevas industrias pesqueras que garanticen una explotación marina adecuada, rentable y segura. Frente a la producción de peces en agua dulce crear las cadenas productivas de cachama y tilapia en las zonas cálidas y de trucha en las partes altas, fortaleciendo la parte comercial e implementando estrategias para la exportación. Se debe promover las cooperativas pesqueras que velen por el mejoramiento de las condiciones de precio y competitividad de los productos del mar. Atendiendo a los lineamientos del comercio internacional se debe promover la industrialización del cultivo de peces ornamentales de gran demanda a nivel mundial.
- **En la avicultura:** Se debe diseñar un completo programa de tecnificación y modernización en las granjas avícolas, plantas de procesamiento y distribución, para volver al sector más competitivo frente a los retos comerciales nacionales y a las amenazas de la globalización.
- **La papa:** Nariño es el tercer productor de papa del país, para el crecimiento económico y sostenible de este sector se debe generar valor agregado para su comercialización, permitiendo mayores ingresos a los actores de la cadena, ofertando papa blanca en los mercados del Caribe y en Europa, además de incursionar con papa amarilla en la Comunidad Andina (pre-cocida, puré, envasada y congelada).

- **La caña panelera:** Frente a la comercialización interna y externa y agroindustrialización de la caña panelera se debe generar mayor valor agregado con la pulverización y la combinación de la panela con saborizantes naturales, además de la adecuación y mejoramiento de las infraestructuras de los trapiches bajo sistemas de producción fito-sanitarios y de mayor rendimiento a fin de promover un producto de calidad y competitivo en los diferentes mercados.
- **Cafés especiales:** Se debe incrementar la producción y comercialización de cafés especiales, este es el sector productivo más importante a largo plazo, por lo que se debe seguir con la promoción de la marca y sello de calidad como CAFÉ NARIÑO en los diferentes mercados del mundo. La estrategia busca acceder a mayores compradores internacionales, lo cual permite acortar la distancia que existe entre el productor y el consumidor final, para así aumentar agresivamente la campaña de reconocimiento del café con la participación masiva de los estamentos locales en los certámenes de orden nacional e internacional; así se logrará articular las políticas del Estado Central con las de la Federación Nacional de Cafeteros, exportadores privados, comercializadores y las políticas departamentales, a fin de mejorar la relación productor – consumidor garantizando la calidad del café con la renovación de cultivos y la implantación de programas de producción limpia.
- **El cacao:** Se debe crear la Asociación y Agremiación de Productores de Cacao, debido a que el Departamento es el cuarto productor de este producto en el país, las fortalezas se centran en la disponibilidad del terreno y de mano de obra, con el apoyo del Estado y con la generación de programas alternativos se logrará hacer de Nariño el mayor productor del país.
- **El fique:** Una de las más importantes cadenas productivas de Nariño es la del fique, un sector golpeado en los últimos años y sin una solución real a corto plazo, por lo que se debe implementar estrategias que mantengan este renglón productivo, buscando ante todo las exportaciones de productos derivados de la planta como las artesanías y la producción de hecogenina y tigogenina.
- **La palma de aceite:** Se ha focalizado como cultivo alternativo para la erradicación de cultivos ilícitos, este sector se ha convertido en uno de los motores de desarrollo y uno de los de mayor expectativa a futuro, hoy por hoy, es el principal producto de exportación con cerca de 40 mil toneladas al año, existe un amplio mercado y un área considerable para la implantación y masificación del producto. La estrategia está en construir infraestructura que permita generar mayor valor agregado y construir una planta para la extracción de biodisel, además se debe apoyar a los productores con un programa de renovación de plantaciones para atacar la epidemia de pudrición del cogollo.

- **Artesanías:** El Departamento de Nariño es reconocido a nivel nacional e internacional por ser el de mayor incidencia artesanal y por poseer el mayor número de artesanos de Colombia. La cadena productiva artesanal esta dividida en otros sectores como: la mini cadena productiva de la iraca, la mopa-mopa, la madera, el fique, la lana virgen, la cadena artesanal de la costa pacífica con la transformación y procesamiento de la tagua, coco, residuos de la palma africana- rampita, tetera y chocolate. Se debe apoyar este sector con estamentos locales, Artesanías de Colombia, el Ministerio de Comercio Exterior y el sector privado para propiciar la participación y la organización de eventos internacionales que permitan generar espacios para la difusión y venta de los diferentes productos.¹⁴⁰

Por otra parte, el Doctor Antonio Navarro Wolf, elegido como gobernador del Departamento de Nariño para el período 2008 – 2011, establece también sus proposiciones y agendas de trabajo, en su propuesta de campaña electoral denominada “Adelante Nariño”; en donde la agroindustria es un sector fundamental para fortalecer el crecimiento económico de la región.

La propuesta del documento “Adelante Nariño, resume los principales componentes del Programa de Gobierno para el Departamento en el período 2008 – 2011, centrado en dos aspectos:

- Más ingresos.
- Democracia Participativa, Cero Corrupción.

De esta manera, partiendo de toda una problemática que presenta el Departamento de Nariño, con una grave deficiencia de ingresos por habitante, productividad inferior al promedio Nacional, acceso limitado a tecnología y capital, producción minifundista de bajo rendimiento, presencia de cultivos de uso ilícito, vulnerabilidad ambiental, e infraestructura deficiente para la producción y comercialización de bienes, se propone un objetivo general en su Plan de Trabajo que es: “Lograr el aumento de ingresos, especialmente el de los pequeños empresarios del departamento a través de la identificación y puesta en marcha de un conjunto de programas y proyectos de desarrollo económico, social y ambiental sostenible, que permitan incorporar a la población de bajos ingresos y vulnerables en la dinámica productiva de los renglones con mayor potencial de cada una de cinco subregiones en que se organizará, para efectos de la intervención, el Departamento, articulando el esfuerzo productivo con la oferta de programas sociales de manera complementaria y simultánea sobre la población”.

¹⁴⁰ CHAMORRO DE LA ROSA, Germán. Candidato a la Gobernación de Nariño. Partido de la U. 2008 – 2011. Propuesta de Campaña Electoral: Nariño un Territorio para la Vida.

La implementación de ADELANTE NARIÑO, requiere mejorar la institucionalidad del departamento, por lo cual se propone la organización de cuatro Gerencias temporales para el desarrollo alternativo, productivo y social en cada una de las subregiones del Departamento distintas a Pasto. Estas subregiones son:

- a. Subregión Norte: que comprende 18 municipios.
- b. Subregión Centro – occidente: Con 18 municipios.
- c. Subregión Sur: Con 17 municipios.
- d. Subregión Pacífico: Con 10 municipios.

En la subregión norte: Con 18 Municipios abarca el 16.5% del total de la población del departamento, con 247.625 habitantes de los cuales el 76 % viven en el sector rural. El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en esta región es del 55%, esta zona participa con el 2.3 % del PIB departamental, abarca el 14.7 % del territorio de 4.949 Km²; de donde el 47 % de la región tiene clima templado, el 30% frío y el 18% cálido; siendo la temperatura media de 19 grados centígrados. El 7 % del total de las hectáreas sembradas con coca en Nariño está en esta zona, su índice de expulsión de desplazados es de los más altos con casi el 40% del total del Departamento. Su principal actividad económica es la agrícola, cuyos cultivos son principalmente el café, con una producción anual aproximada 21.000 kilogramos y plátano con más de 5.000 hectáreas sembradas y sus cultivos transitorios de frijol, maíz y fique con alrededor de 2.000 hectáreas.

Para esta zona el programa de gobierno Adelante Nariño plantea como prioridad los cultivos de café y frutas de tierra fría y cultivos para zonas de baja pluviosidad, poniendo énfasis en los siguientes aspectos:

- Uso eficaz del posicionamiento internacional del café de Nariño, como café especial, proponiendo aumentar la cantidad de café producido y exportado por el departamento.
- Promover la renovación de cafetales viejos.
- Impulsar la siembra de hasta 10.000 hectáreas nuevas (en todo el departamento) en cooperación con exportadores privados.
- Procurar un precio superior al productor por kilo de café, brindando desde la Gobernación asesoría al productor en la comercialización internacional.
- Buscar nuevos mercados para el café.

- Impulsar alternativas serias para desarrollar las regiones de menos precipitación en el centro/norte del departamento.
- Impulsar la producción y comercialización de frutales y otros productos, de manera simultánea con otras regiones del Departamento.
- Asesorar al campesino en la comercialización de sus productos directamente en los grandes centros de consumo.

Subregión Centro: Con 18 Municipios, sin incluir la capital Pasto. Esta región contiene al 16.11% del total de la población del departamento, con 241.661 habitantes de los cuales el 4 % es población indígena y el 70 % viven en el sector rural; el índice de NBI es del 52 %, abarca 18.5 % del territorio del departamento con una extensión de 6.211 KM²; el 50 % del territorio tiene clima templado, el 32 % frío y el 12 % cálido. La temperatura media es de 17 grados centígrados. En esta región se concentra el 50 % de las acciones armadas en Nariño. Su principal actividad económica es la agrícola, y su principal producto la caña panelera con más de 10.000 hectáreas, seguido del café con 5.000 hectáreas y cultivos transitorios de frijol y maíz con casi 3.000 hectáreas.

La prioridad para esta región según el gobierno es mejorar y generar valor agregado a la producción panelera e impulsar la minería.

En la actualidad, debido a la producción del alcohol carburante en el país, se ha generado una pequeña bonanza en el sector, la cual debe conducir a acciones para favorecer al productor nariñense. De igual manera, el sector minero tiene importantes posibilidades y requiere de apoyo para su desarrollo, para ello se plantea:

- Evaluar la factibilidad para la generación de alcohol carburante.
- Apoyo técnico para el mejoramiento de la producción y comercialización de la panela.
- Promover nuevas siembras de café de altura y aplicar las políticas cafeteras descritas en la subregión Norte.
- Apoyar la mejora tecnológica para la explotación de oro.
- Aumentar las regalías provenientes de la minería de oro logrando que el oro sea acopiado en Pasto.

Subregión Sur: Con 17 Municipios, abarca el 20.5% de la población total del departamento, con 308.609 habitantes, de los cuales el 35 % es población indígena, el 61 % viven en el sector rural; abarca el 16 % del territorio con una

superficie de 5.376 km²; de los cuales el 48 % tiene clima frío, el 31 % páramo y el 12 % es templado. La temperatura media es de 12 grados centígrados, el índice de NBI es del 40%. Esta región se caracteriza por tener una alta densidad poblacional y es la de mayor índice de recepción de desplazados con aproximadamente el 40%. Su principal actividad económica es la agropecuaria, sobresaliendo los cultivos de papa con más de 12.000 hectáreas sembradas y la producción de leche, que actualmente se estima en 241.000 litros por día, en esta región se concentra el 47 % del ganado bovino del Departamento.

Sus principales características son sus zonas altas, tierras volcánicas y una población conocida por su impetuosa laboriosidad.

La prioridad para esta región está en: Exportar Hortalizas, Frutas y Flores, promover el Turismo, mejorar el mercadeo y agregar valor a la Papa y la Leche.

Esta región cuenta con las mejores perspectivas tanto de producción agropecuaria como de desarrollo turístico, por tener suelos de mucha fertilidad y relativa disponibilidad de agua. Asimismo, su naturaleza de alta montaña es de una gran belleza para la atracción de visitantes. En ella se trabajará en:

- Evaluar la factibilidad y promover las actividades que se demuestren factibles en productos agrícolas exportables, como hortalizas, flores y frutas de tierra fría.
- Fomentar el turismo rural como una actividad económica, potencializando las diferentes zonas con atractivos ecológicos y religiosos.
- Apoyar el modelo de “Shagra” andina del Pueblo de los Pastos que incentiva la producción de alimentos para autoconsumo.
- Impulsar el Plan Binacional del Pueblo de los Pastos.
- Identificar y apoyar mecanismos de agregación de valor a la papa y a la leche y buscar para ellos mercados internos y externos.

Subregión Pacífico: Con 10 Municipios, concentra el 21% del total de población del departamento, con 316.493 habitantes, de los cuales el 79% es afro descendiente, el 16% indígena y el 65 % viven en el sector rural. Abarca el 47% del territorio del departamento con 16.779 kilómetros cuadrados, de los cuales el 90% posee clima cálido, el 10% templado y la temperatura media es de 26 grados centígrados. El Índice de NBI es del 55 %, el Índice de expulsión de población desplazada del 34 %, se produce el 16 % de la producción Nacional de coca y concentra el 22% de las acciones armadas del total de Nariño.

Sus actividades económicas más relevantes son la agropecuaria y la pesca. Los principales cultivos permanentes son la palma africana, el cacao, banano y plátano. Se destaca también la explotación maderera y la minería.

La prioridad para esta región es fomentar el Desarrollo Alternativo Integral centrado en el Cacao, la explotación sostenible de Madera, Coco, Caucho, productos del mar y comercialización del plátano donde ello sea rentable. En esta zona se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Debido a la alta complejidad que denota esta región, se busca ofrecer un paquete de soluciones centradas en la producción de cultivos sostenibles. A esas actividades productivas deben sumarse, de manera simultánea, intervenciones en salud, educación, vivienda, recreación, desarrollo institucional y organización comunitaria.
- Desarrollo de la II etapa del Plan Pacífico, pero con un componente específico que se llamará: Plan Pacífico Nariño.
Se plantea:
- Evaluar la factibilidad de la implementación de cultivos para exportar principalmente cacao, caucho y jaiba.
- Incentivar y apoyar la explotación sostenible de madera ampliando la experiencia del Proyecto Monte Bravo actualmente en curso en Tumaco.
- Incentivar el cultivo de coco en algunos ríos, el caucho a largo plazo, y la comercialización de plátano donde ello sea rentable.
- Ayudar a mitigar los efectos negativos de la enfermedad llamada pudridora del cogollo en la palma de aceite. Gestionar la inversión para construir murallas de protección en los sitios donde los poblados están amenazados por los ríos.

Finalmente, se tiene la Zona Pasto, con el 25% de la población total del departamento representada en 384.000 habitantes, de los cuales el 80 % se ubican en el sector urbano y el 19 % en el rural. Comprende una extensión de 1.024 kilómetros cuadrados, el Índice de NBI es del 26 % según el DANE.

Entre las principales actividades económicas se destacan el comercio, el sector financiero, los servicios del gobierno, industria manufacturera y en el sector rural lo agropecuario.

Se trabajará primordialmente:

- En la zona rural, aplicar las políticas propuestas para la subregión Sur, que es equivalente.
- Promover la visita de turistas nacionales e internacionales, especialmente en dos períodos del año enero y febrero; julio y agosto, trabajando en asocio con operadores turísticos locales, nacionales y ecuatorianos.
- El Plan Integral de Seguridad y Convivencia.
- Promover la aplicación de técnicas como las Zonas Seguras Comerciales.
- Apoyar a la Alcaldía Municipal en la realización de cabildos.
- Apoyar al Municipio en la gestión y ejecución del proyecto Las Piedras, haciendo énfasis en el componente de ingresos para prevenir eficazmente la continuación de la deforestación.
- Gestionar la culminación de la vía Pasto Mocoa.¹⁴¹

A nivel municipal se conoce las propuestas políticas por parte de los aspirantes a la Alcaldía de Pasto para el período 2008 – 2011, quienes tienen como gran preocupación el hacer de la capital una ciudad competitiva; sin embargo, en lo que se refiere al desarrollo agroindustrial no se encuentran planteamientos.¹⁴²

¹⁴¹ NAVARRO WOLF, Antonio. Candidato a la Gobernación de Nariño. Partido del Polo Democrático Alternativo. 2008 – 2011. Propuesta de Campaña Electoral: Adelante Nariño.

¹⁴² CÁMARA DE COMERCIO Y UNIVERSIDAD DE NARIÑO. FORO DESARROLLO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE PASTO CON LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA 2008 – 2011: Pasto Ciudad Competitiva. Octubre de 2007.

3. FACTORES DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DE NARIÑO Y SU APORTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN

La realidad económica, política y social del Departamento de Nariño, reclama una transformación del entorno que permita crear una cadena de consecuencias deseables comenzando con la generación de procesos de crecimiento económico sostenibles, con una base sólida para el sustento de la región aprovechando las enormes potencialidades que tiene en relación a climatología adecuada y tierras fértiles propicias para el desarrollo de las actividades agrícolas, que necesariamente deben ser transformadas atendiendo a las nuevas tendencias mundiales que mejoran la competitividad de los productos de este sector.

La transformación debe tomar en cuenta el establecimiento de condiciones de equidad para la comunidad comprometida con el proceso económico, con miras a que las actividades agroindustriales tengan un papel protagónico en el proceso de desarrollo para la región. Es decir, la riqueza generada por las actividades agroindustriales debe permitir una democratización no solo de la producción sino también de los beneficios obtenidos de las mismas, dada concatenación de actividades y procesos que conllevan a un progreso inducido.

Si la actividad agroindustrial muestra un alto grado de interdependencia entonces esta característica se convierte en el estímulo para el progreso de otras actividades e incluso de otras regiones ampliando la participación y por lo tanto el compromiso de todos los factores involucrados en el proceso.

De la misma manera, el crecimiento económico sostenible acompañado de equidad genera una nueva visión del entorno económico de la región, en donde cada individuo comprometido y participe no solo de la producción sino de la riqueza generada a través de ella, valoriza su acción dentro de la sociedad, incrementa su capacidad productiva y de actuación sobre el entorno para transformarlo, entendiendo que el futuro económico de una región se construye desde las fortalezas internas que permiten proyectarse con competitividad hacia exterior.

Este conjunto de condiciones deseables generarían una aproximación a la consecución de desarrollo económico para el Departamento de Nariño, pero cabe preguntarse si ¿la agroindustria posee los factores de competitividad tanto dentro del subsector como en el entorno para poder activar este proceso? y por lo tanto si cumple con esta condición ¿la agroindustria se convierte efectivamente en la actividad dinamizadora del desarrollo económico para la región?

Para poder aproximarse a una respuesta adecuada a esta pregunta se hace necesario revisar las condiciones y/o factores de competitividad con los que cuenta la región para su desarrollo, que en la presente investigación se han resumido en nueve elementos a saber:

- Fortaleza Económica.
- Internacionalización.
- Gobierno e Instituciones.
- Finanzas.
- Infraestructura.
- Gestión Empresarial.
- Ciencia y Tecnología.
- Recurso Humano.
- Medio Ambiente.

Cada una de las condiciones de competitividad y sus correspondientes subfactores fueron calificados tanto por los empresarios en la encuesta como por los expertos en las entrevistas, presentándose en el trabajo de campo una fuerte limitante en razón a que en algunos factores como, fortaleza económica, internacionalización, gobierno e instituciones, ciencia y tecnología un porcentaje alto de los encuestados no respondieron por desconocimiento de estas variables; sin embargo, los resultados encontrados permitieron establecer algunas tendencias marcadas.

3.1 FORTALEZA ECONÓMICA

El desarrollo de una región depende en forma directa de la fortaleza económica que tiene la misma, convirtiéndose este factor en la base del progreso de una sociedad.

Cuando se habla de fortaleza económica existen múltiples aspectos que se deben tener en cuenta para garantizarla, toda vez que la economía abarca una multiplicidad de elementos interrelacionados entre sí, que pueden llegar a garantizar el éxito o fracaso de un sistema económico. De esta manera, por fortaleza económica se entenderá el conjunto de factores positivos que generan

crecimiento económico sostenible y sustentable y que posibilitan el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, debido a que la economía tiene como propósito generar el bienestar de la sociedad.

Entre esos distintos elementos que se deben analizar, el presente estudio se concentra en: la producción, el empleo y los ingresos. Es decir, la fortaleza económica recoge el nivel y la tendencia de estas variables macroeconómicas y su cambio estructural.¹⁴³

Como se había afirmado anteriormente, la producción es la base de la sociedad, porque los individuos para poder sobrevivir y satisfacer sus necesidades tienen que producir que es la actividad transformadora que genera los bienes y servicios que necesita la comunidad.

Si la producción se constituye en un elemento fundamental de la fortaleza económica es fácil comprender que uno de los propósitos de las regiones en su conjunto, llámense municipios, departamentos o naciones, es generar un vertiginoso y significativo nivel de crecimiento de su producción, el cual puede ser medible o cuantificable a través de los indicadores macroeconómicos como el PIB, PNB; que son los que con mayor frecuencia se utilizan.

En este orden de ideas, lo ideal para tener fortaleza económica es que el PIB y/o PNB crezcan rápidamente, lo que reflejaría un alto volumen de producción de una región que le permite en forma más adecuada satisfacer las necesidades de su sociedad. En palabras de Michael Porter, productividad es sinónimo de competitividad; pero las tasas de crecimiento del PIB y del PIB per cápita entre otros, deben incrementarse significativamente y ser sostenibles en el tiempo.¹⁴⁴

Dependiendo del porcentaje de participación de una región en la generación de productos se determina la importancia económica y social de ese territorio. En otras palabras, las regiones que más aportan a la conformación del PIB nacional son las más importantes para un país en términos no solo económicos sino también sociales y políticos.

Los modelos econométricos han determinado correlaciones directas entre el nivel de crecimiento de la producción y las posibilidades de generación de empleo de un sistema económico. De esta manera, al incrementarse los volúmenes de producción existen mayores posibilidades de empleo para una sociedad.

El empleo no es solamente una asunto de tipo económico, sino también social. La fuerza de trabajo que genera una región anhela siempre que el mercado laboral

¹⁴³ CONFECÁMARAS. Competitividad de los Departamentos. Pág. 23

¹⁴⁴ PORTER, Michael. "En Búsqueda de una Identidad Competitiva: Hacia Una Agenda de Competitividad para Colombia", pág 1.

sea lo suficientemente fuerte para que sea capaz de absorberla de forma conveniente, es decir, brindándole un buen trabajo y un buen salario.

Como el empleo genera ingresos para una sociedad, entonces el nivel de ingreso de las personas depende directamente de esta variable. Los ingresos que son entendidos como la remuneración a los propietarios de los factores de producción, son los medios con los cuales la sociedad puede adquirir los bienes y servicios que necesita para la satisfacción de sus necesidades disminuyendo los niveles de pobreza de una región. Para poder analizar esta variable se tomó como referencia el ingreso per cápita.

Los siguientes seis subfactores interrelacionados positivamente componen el factor denominado fortaleza económica para el Departamento de Nariño, para lo cual se indagó sobre:

- El volumen de producción a nivel departamental, medido a través del PIB.
- La participación del PIB departamental sobre el PIB nacional, que muestra la importancia económica de la región a nivel nacional.
- El ingreso per cápita departamental: de la misma manera como se espera que el PIB de una región crezca, es importante que el ingreso per cápita también lo haga; debido a que esto muestra la de cada uno de los individuos dentro del sistema para satisfacer sus necesidades, o la participación que tienen las personas en la generación de riqueza para su región.
- La distribución de los ingresos en la región: en la literatura económica el tema de la distribución de los ingresos ha sido de permanente controversia, muy poco sirve que los indicadores macroeconómicos muestren una situación favorable si esto no repercute también en una mejora de las condiciones de vida de sus habitantes.
- El nivel de pobreza del Departamento: existe un marcado interés por identificar mecanismos de redistribución de los ingresos de una región, que permitan disminuir la pobreza de la misma.
- El índice de desempleo, es decir el capital humano y su ocupación adecuada dentro del mercado laboral.

Para tener una idea de la calificación asignada a la fortaleza económica de la región, se indagó sobre los subfactores a los empresarios PYMES agroindustriales obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 29. Calificación de la fortaleza económica como factor competitivo de Nariño

Condición o factor de competitividad Fortaleza Económica	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Volumen de Producción Deptal.					0	11	27	5	57	100
Participación PIB Deptal. en el Nal.					0	2	32	14	52	100
Ingreso Per capita Deptal.					0	0	30	16	55	100
Distribución de los ingresos					0	7	36	11	45	100
Nivel de pobreza en el Depto.					0	2	25	34	39	100
Índice de desempleo en el Depto.					2	2	14	43	39	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Con base en la tabla se puede observar que la tendencia al calificar los subfactores de fortaleza económica oscila entre “Regular y Malo”, particularmente, el subfactor volumen de producción departamental fue calificado en un 11% como bueno, lo cual comparado con las cifras registradas por el DANE, demuestra el desconocimiento por parte del empresario de esta variable, esto sumado al porcentaje de empresarios, aproximadamente el 50%, que no calificaron ninguno de los subfactores de competitividad en el área de fortaleza económica, es preocupante por cuanto ellos deben tener conocimiento del entorno económico en el que se desenvuelven sus empresas.

Complementariamente en los resultados de la entrevista a profundidad con los expertos en los subfactores a los que se hace referencia se observaron las siguientes tendencias: los seis subfactores analizados muestran una calificación asignada muy baja, ya que en su mayoría fueron considerados como regulares o malos dentro de la región.

La situación precaria de la economía del Departamento de Nariño es un elemento con múltiples causas y consecuencias. Entre las causas como se mencionó anteriormente, sobresalen los procesos históricos que le correspondió vivir a esta región, el aislamiento geográfico, el olvido político, la ausencia de un fuerte recurso empresarial capaz de cambiar la trampa de la pobreza de esta región. Esto hace prever que el estado de las expectativas sobre la producción, el empleo y los ingresos son desalentadores generando un conjunto de consecuencias nocivas para la región como la presencia de enormes cinturones de pobreza y de miseria, así como también la proliferación de la economía informal y de subsistencia.

En ninguna región la economía informal se ha constituido en fortaleza para el desarrollo económico, esta apreciación negativa obedece a que estos sectores de economía informal no gozan de los privilegios que el sector organizado puede garantizar a la mano de obra empleada por ellos. Por esta razón, el sector

informal termina siendo marginado del proceso económico y de las políticas gubernamentales implementadas para generar un clima más propicio para el cambio.

Como es inevitable que en regiones pobres estos sectores informales proliferen, se requieren de políticas gubernamentales, para desarrollar el potencial empresarial de este sector y además generar sinergias con el sector estructurado de la economía.

El problema del desempleo del Departamento es otra consecuencia lógica de la debilidad económica de la región y que a su vez genera situaciones de pobreza muy complejas evidenciadas en los bajos niveles de ingreso per cápita. Paradójicamente, en el Departamento en donde el nivel de ingreso per cápita es muy bajo, no se presentan fuertes problemas de concentración de la riqueza; como afirman algunos analistas: quizás no es que no exista concentración de la riqueza, sino más bien que la pobreza esta equitativamente distribuida.

De esta manera, las condiciones de competitividad del Departamento de Nariño con respecto a la Fortaleza Económica en todos sus subfactores no son las mejores, es decir la región presenta una grave debilidad en relación a la estructura económica lo cual es sumamente preocupante, porque ésta es el punto de partida y de apoyo para generar desarrollo económico. Estos resultados dejan ver la urgencia de la reconversión de las condiciones económicas de la región en donde lo ideal es una estructura capaz de solventar las necesidades de la colectividad para posteriormente generar crecimiento económico sostenible.

3.2 INTERNACIONALIZACIÓN

Se puede afirmar que hoy en día no existen economías que sean capaces de salir adelante de manera aislada; es decir de forma autárquica. Todas las naciones en el mundo deben relacionarse entre sí; partiendo de la consideración de que no existe una región tan pobre que no tenga nada que ofrecer al mundo, así como tampoco existe una tan rica que nada tenga que comprar del resto del mundo; por lo tanto, la internacionalización es una necesidad imperiosa para todas las naciones que quieren mejorar sus niveles de competitividad.

La internacionalización se debe entender como:

“Un proceso de expansión que implica la movilización de capital de un país hacia otro u otros, con el objeto de generar relaciones comerciales y financieras”.¹⁴⁵

¹⁴⁵ CAICEDO, Alex Yamil. Economía Internacional: Perspectiva Latinoamericana. Pág: 5

A partir de la segunda guerra mundial, comienza el proceso acelerado de la internacionalización de las economías, caracterizada por el libre comercio, la aparición de las empresas multinacionales que trasladan desde sus países de origen sus procesos productivos, administrativos, comerciales y financieros a diferentes regiones del mundo generando mayor nivel de interacción, interrelación e interdependencia entre factores y actores dentro de los procesos productivos; además, la libre movilidad de factores y la tendencia a la homogenización de los modelos de desarrollo de los países, como características adicionales de este proceso.

De esta manera, la internacionalización de las economías indiscutiblemente afecta la competitividad. Los acuerdos comerciales crean oportunidades para las regiones tales como la generación de mayor acceso a mercados extranjeros, el incremento del atractivo de una región para los inversionistas extranjeros, la disminución de los costos de algunos insumos y bienes de capital, la mayor movilidad que ofrecen los avances tecnológicos, la conformación de redes de producción y de distribución integrados a nivel regional, nacional o mundial y el propiciar una mayor integración económica regional.

Sin embargo, se debe ser consciente de que la internacionalización por si sola no garantiza la prosperidad. Existe un enorme desafío hacia adelante consistente en generar las condiciones apropiadas para una correcta internacionalización de las economías, como tener un mercado más abierto a las importaciones, mejorar el volumen de la oferta exportable, lograr una competencia mucho mayor en el mercado doméstico y satisfacer las necesidades de consumidores más exigentes. Todas estas actividades están regentadas por la Organización Mundial del Comercio que velan por la libre movilidad de los factores.

A lo largo de la historia la experiencia ha corroborado que las economías con mayor dinámica en el comercio internacional y en general con mayor proyección internacional son las que registran las mayores tasas de crecimiento económico, por esta razón el presente estudio trata de realizar una aproximación a la situación de internacionalización del Departamento de Nariño, tomando como referencia los siguientes seis subfactores:

- Existencia de diversidad de productos orientados a los mercados mundiales: Lo ideal para cualquier región es tener todo un portafolio de productos que puedan colocar con competitividad dentro de los mercados mundiales, por cuanto esto significa una importante entrada de divisas para la región y la posibilidad de tener alternativas diferentes de productos de exportación cuando algunos de los renglones entran en sus fases de depresión como es normal dentro del comportamiento cíclico de la economía.

La experiencia del Departamento de Nariño ha demostrado que su oferta exportable se concentra fuertemente en los renglones agrícolas: café, aceite de

palma, pescados; entre otros; lo cual no ha generado una completa diversificación del portafolio de bienes y servicios dentro del mercado mundial que vuelve a la economía de la región fuertemente dependiente de la dinámica de estos productos inestables por cuanto ellos se vinculan al mercado mundial dependiendo de las demandas que realizan los países centro.

- Existencia de diversidad de Mercados hacia donde se orientan las exportaciones regionales: Así como es importante diversificar los productos, lo es también diversificar los destinos de las exportaciones regionales para no depender única y exclusivamente de ciertos países que tradicionalmente compran los productos, con mayor razón en la actualidad en donde las relaciones con las naciones cambian permanentemente generando inestabilidad de mercados. Particularmente, Nariño depende en forma exclusiva de los mercados de Estados Unidos y Venezuela.
- Incremento de las Exportaciones: Una de las formas de medir la internacionalización de las economías es a través del incremento en la proporción de las exportaciones sobre el PIB regional. Es decir, una región debe presentar sostenibilidad comercial de los bienes y servicios que coloca en los mercados mundiales.¹⁴⁶
- Existencia de diversidad de importaciones de materias primas e insumos para los procesos productivos: la composición de las importaciones de una región debe estar orientada a la compra de todos los bienes y servicios que no existen al interior de su economía ó de aquellos que se encuentran en mejores condiciones en los mercados mundiales, correspondiendo mayoritariamente en el Departamento a los bienes de capital y los insumos no producidos localmente; obedeciendo a la ley de complementariedad económica mundial.
- Diversificación de los países de origen de las importaciones: Este factor es importante tenerlo en cuenta para no generar lazos nocivos de dependencia con los países proveedores de los bienes y servicios que necesita la estructura económica regional. Cuando se tienen pocos proveedores internacionales el empresario pierde el poder de negociación, siendo objeto de imposiciones en las condiciones de negociación.
- Incremento de las Importaciones: En este punto es importante tener en cuenta el principio de reciprocidad del comercio, en donde se espera que todo país que permite la libre entrada de productos y de capital a su región podrá también vender sus productos en el exterior¹⁴⁷, lo cual genera un gran dinamismo que permite fortalecer la economía. Así mismo, el ingreso de

¹⁴⁶ CONFECÁMARAS. Competitividad de los Departamentos. Pág. 38

¹⁴⁷ CAICEDO, Alex Yamil. Op. Cit. Pág 7

productos de otros mercados permite incrementar la competencia lo cual requiere mejorar la competitividad de una región.

Los empresarios PYMES agroindustriales calificaron de la siguiente manera, el factor internacionalización:

Tabla 30. Calificación de la internacionalización como factor competitivo de Nariño

Condición o factor de competitividad Internacionalización	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Diversificación de la producción	39	41	20	100	2	14	14	9	61	100
Diversidad de mercados	7	68	25	100	0	5	2	2	91	100
Incremento de las exportaciones	9	66	25	100	0	2	2	5	91	100
Importación de materias primas e insumos	30	50	20	100	0	16	7	5	73	100
Diversidad de origen de las importaciones	20	59	20	100	0	14	5	5	77	100
Incremento de las importaciones	20	57	23	100	0	7	7	5	82	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Al revisar la calificación de los subfactores de internacionalización llama la atención el alto porcentaje de desconocimiento de las variables, razón por la cual los empresarios se abstuvieron de responder. Sin embargo, con base en las respuestas se puede determinar que son muy pocos los mercados a los cuales se dirigen las exportaciones que a su vez no registran incrementos. En cuanto a las importaciones, se observa que si existen aunque no en forma significativa, con baja diversidad en el origen de las mismas y escaso incremento. Estas respuestas obedecen a la visión parcializada de los empresarios que analizan las variables solo dependiendo de su subsector y no teniendo en cuenta el entorno en toda su complejidad.

A partir de las opiniones que los expertos presentaron en las entrevistas se observa que la mayoría coinciden en afirmar que estos elementos si existen dentro de la región pero el nivel de la calificación dada a cada uno de ellos tiende a ser regular y en ocasiones malo, esto debido a que el departamento por múltiples situaciones, fundamentalmente por la inadecuada infraestructura ha estado aislado del contexto internacional y han prevalecido las exportaciones agrícolas tradicionales gracias a las ventajas comparativas que ofrece la región. El resto de los productos exportables se han ido adicionando a la oferta internacional de forma muy tímida prevaleciendo en la región la monoproducción y monoexportación.

Desde el punto de vista de las importaciones las opiniones son diferentes afirmando en la mayoría de los casos que son diversas las importaciones de materias primas y de insumos para la producción así como también los países de origen de las mismas y que en los últimos años se ha incrementado el volumen de productos provenientes del exterior no solo de aquellos que la región necesita por no poderlos producir al interior, sino también de aquellos en los que anteriormente el Departamento era competitivo como el caso del trigo. Esta situación genera resultados desfavorables en la balanza comercial del Departamento que se muestra insistentemente deficitaria.

La calidad de los productos importados en algunas opiniones se califica como buena, lo cual ha conllevado a la pérdida del mercado local en aquellos bienes que antes el Departamento producía pero con niveles inferiores de calidad y una alta estructura de costos, lo cual hacía que los productos no fueran competitivos internacionalmente.

Entonces, de acuerdo con la opinión de los empresarios y expertos se puede concluir que el mercado regional ha tenido en términos de internacionalización una invasión de productos extranjeros a la economía doméstica acompañada de una escasa y en ocasiones nula proyección de la economía local hacia los mercados internacionales.

La debilidad de la estructura económica de la región genera como consecuencia lógica un inadecuado proceso de internacionalización, debido a que si no es posible afianzar una estructura económica local fuerte difícilmente se puede conquistar el mercado mundial que es mucho más exigente que el local.

3.3 GOBIERNO E INSTITUCIONES

Dentro de los factores que intervienen en la generación de la competitividad se encuentra el gobierno, las instituciones y el entorno favorable que ellos pueden generar para el desarrollo de una región.

El Estado a través de sus gobernantes juega un papel prioritario en la determinación de las políticas que se constituyen en las reglas de juego de la dinámica económica para cada sistema. Las políticas son los instrumentos con los que cuenta el gobierno y sus instituciones para poder alcanzar los objetivos predeterminados y deseables para cada región, que en términos generales se pueden resumir en, alcanzar eficiencia distributiva, estabilidad económica y desarrollo económico.

En el desarrollo económico de una región, el gobierno juega un papel muy importante como facilitador y participe dentro del proceso complementario que se debe generar con el sector privado. El gobierno debe tener políticas de apoyo

para todos los subsectores que se identifiquen en el país como claves para el crecimiento económico, por lo tanto las políticas gubernamentales deben estar dirigidas a activar los subsectores identificados e incentivar aquellos que estén emergiendo. Hoy en día la función del gobierno no debe ser proveer subsidios y protección mediante la legislación sobre la competencia, sino generar las condiciones adecuadas para dar cabida a la eficiencia empresarial.¹⁴⁸

El papel del gobierno en las últimas décadas ha cambiado radicalmente, de ser un gobierno intervencionista, protector y paternalista a convertirse en un gobierno menos protector y más generador de espacios para la competitividad, favoreciendo la iniciativa privada y la mayor participación de la comunidad, de las empresas, de las instituciones y de todos los actores de la sociedad en la búsqueda de las mejores condiciones para su progreso.

De esta forma, han tenido especial importancia los procesos de descentralización y la asignación de recursos con base en la eficiencia en la utilización de los mismos y el subsidio a la demanda y el incremento de los procesos de participación de la comunidad tanto en la formulación de sus problemas como en la resolución de ellos.¹⁴⁹

La descentralización a nivel nacional está fundamentada en tres pilares dentro de los órdenes político, económico e institucional. En el orden económico, la razón fundamental de la descentralización es el incremento de la eficiencia en la producción de los bienes y servicios que requiere la sociedad, en el ámbito político el fin es el acercamiento del gobierno con la sociedad, promoviendo mayores y mejores procesos de participación ciudadana y de inclusión; y en el orden institucional el propósito es la interacción del gobierno nacional con los subnacionales que implica nuevas funciones y atribuciones entre los actores institucionales, territoriales, fiscales y financieros.¹⁵⁰

De esta manera, la nueva tendencia del Estado es gerenciar los recursos públicos con entusiasmo y emprendimiento, de forma que el Estado incentive y oriente pero no haga; promoviendo la actividad privada, orientando la acción en el manejo de los recursos públicos, en el control y la regulación de la actividad privada con interés público, garantizando seguridad y justicia.¹⁵¹

Para la presente investigación este factor está constituido por siete subfactores, a saber:

¹⁴⁸ PORTER, Michael. "En Búsqueda de una Identidad Competitiva: Hacia Una Agenda de Competitividad para Colombia", pág 1.

¹⁴⁹ CONFECÁMARAS. Competitividad de los Departamentos, pág 49

¹⁵⁰ Ibid. Pág 49

¹⁵¹ Ibid. Pág 50

- **Participación Ciudadana:** para la generación de competitividad es clave la existencia y utilización de adecuados mecanismos de participación ciudadana que incluya efectivamente a la comunidad en la democratización de las decisiones. Esta mayor participación se ve reflejada en las veedurías ciudadanas, la asignación de presupuestos en cabildos y la presentación de informes de gestión a la comunidad.
- **Reconocimiento de la Autoridad del Gobierno Regional:** cuando un gobierno es representativo de los intereses de la colectividad genera autoridad reconocida y respetada por los ciudadanos, generando gobernabilidad, siendo este un factor clave para la competitividad.
- **Existencia de Instituciones Eficientes:** hace referencia al papel que juegan las Instituciones gubernamentales en garantizar el clima favorable y de confianza para atraer la inversión privada y pública atendiendo a las necesidades y prioridades de cada región. Además, se debe tener en cuenta la importancia en la eficiencia de las Instituciones, reduciendo la tramitología y la corrupción.
- **Existencia de Instituciones Flexibles:** en el mundo cambiante en el que se desenvuelve la economía, se requiere de instituciones que evolucionen al mismo ritmo que genera espacios de competitividad antes que entorpeciendo procesos.
- **Procesos de Descentralización y Autonomía Regional:** la descentralización ocupa un papel importante dentro de las políticas públicas con el fin de mejorar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios y fortalecer los procesos de participación social en lo subnacional. Se requiere que la descentralización funcional este acompañada de una autonomía financiera regional para volver más eficientes los procesos.
- **Ingresos Fiscales:** como el Estado, dentro de la nueva orientación, se maneja como una empresa, este debe ser eficiente en la generación de sus recursos, que le permitan adecuadamente financiar el gasto al que hubiere lugar para garantizar la competitividad de una región. Lo fundamental en este subfactor es la ampliación de las fuentes de generación de ingresos fiscales para los Departamentos.
- **Manejo del Gasto Público:** otro factor importante de la competitividad es la racionalización en el manejo del gasto público, de tal manera que no desborde en forma significativa los ingresos fiscales. Es decir, el manejo del gasto público debe ser con límites económicos y financieros que se respeten, pero permitiendo también una inversión adecuada del gobierno fundamentalmente orientada hacia el factor social.

Los empresarios calificaron los subfactores de gobierno e instituciones de la siguiente manera:

Tabla 31. Calificación de gobiernos e instituciones como factor competitivo de Nariño

Condición o factor de competitividad Gobierno e Instituciones	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Participación ciudadana	52	34	14	100	0	20	25	9	45	100
Gobernabilidad	52	30	18	100	2	20	16	18	43	100
Eficiencia de las instituciones	52	30	18	100	2	25	18	11	43	100
Instituciones que se adaptan al cambio	45	36	18	100	2	20	20	9	48	100
Autonomía regional	50	34	16	100	0	9	32	11	48	100
Gestión de los ingresos fiscales					2	23	30	14	32	100
Manejo del gasto público					0	0	27	41	32	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Con base en los resultados de las encuestas realizadas a los empresarios PYMES de Nariño se puede observar que aproximadamente la mitad de ellos reconocen la existencia de una participación ciudadana, gobernabilidad, mejoramiento en la eficiencia de las instituciones; las cuales se han flexibilizado existiendo significativas acciones en la autonomía regional, razón por la cual obtienen una calificación entre buenas y regulares. No sucede lo mismo con la gestión de los ingresos fiscales y el manejo del gasto público que tienden a ser calificados como regulares y malos. Vale destacar que se aprecia un mayor nivel de conocimiento por parte de los empresarios de este factor.

En la entrevista dirigida a los expertos, a la hora de calificar estos subfactores se observa que en lo que respecta a la participación ciudadana la tendencia es a calificarla como buena debido a que la Constitución Política de Colombia de 1991 creó nuevos y variados espacios de participación ciudadana, aunque algunos los califican como regulares por cuanto muchos ciudadanos no conocen a cabalidad estos distintos espacios y por lo tanto no han podido ser utilizados de la mejor forma.

La utilización adecuada de estos mecanismos se constituiría en la clave para diversificar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones de gobierno, que generalmente se concentra en la elección de los gobernantes a través del voto y sería la pieza fundamental para propiciar la gobernanza.

Analizando el reconocimiento de la autoridad del gobierno regional se observa que la mayor parte de los expertos lo califican como regular debido a procesos de corrupción y falta de transparencia que no ha permitido representar los intereses

de los ciudadanos de la región. Cabe señalar que algunos de los expertos afirman que han existido excepciones en algunas de las administraciones regionales que según su criterio sí han sido representativas.

De la misma forma, la eficiencia de las instituciones es calificada por la mayoría de los expertos como regular como consecuencia de la proliferación de los mismos vicios de corrupción, aunque algunos consideran que hoy en día existen mayores y mejores controles para el funcionamiento de las instituciones públicas, por lo cual su eficiencia la califican como buena.

Con respecto a la flexibilidad de las instituciones existen criterios disímiles. Algunos de los expertos califican a las instituciones con baja adaptabilidad a los continuos cambios del entorno lo cual entraba enormemente los procesos económicos. Pero a la vez existen criterios en los cuales se afirma que las instituciones han flexibilizado su dinámica y que se adaptan de manera más fácil al entorno.

Se puede afirmar que prácticamente existe un criterio de unanimidad al calificar la descentralización como regular, es decir no existe autonomía regional lo cual entorpece la eficiencia y eficacia de los procesos. Algunos de los expertos consideran que no existen verdaderos procesos de descentralización y otros lo califican como mala.

En lo que se refiere a los ingresos fiscales las respuestas de los expertos son muy diferentes. Algunos los califican como buenos, es decir el gobierno regional tiene buenas fuentes de ingresos tributarios y no tributarios, sin embargo, otros consideran que los ingresos fiscales son regulares toda vez que se presentan como insuficientes para cubrir los gastos gubernamentales y finalmente, algunos califican estos ingresos como malos porque además de ser insuficientes están mal manejados.

De otra parte, al calificar el manejo del gasto público se observa que la tendencia es a valorarlo como regular porque en muchas ocasiones se ha desbordado generando déficits fiscales inconvenientes e inapropiados que ocasionan otras consecuencias como endeudamiento, incremento de la carga impositiva para los ciudadanos; hasta llevar a las finanzas regionales a la quiebra, como lo ocurrido cuando la región tuvo que acogerse a la ley 550 de saneamiento fiscal. Algunos de los expertos consideran que el manejo ha sido bueno debido a que en los últimos gobiernos se han saneado las cuentas regionales en un porcentaje significativo.

En términos generales este factor ha tenido un comportamiento regular para la región, de acuerdo a la visión de empresarios y expertos, aunque hay que reconocer que se han hecho claros progresos en algunos de los subfactores; sin

embargo, existe la necesidad de incrementar los esfuerzos para tener un mejoramiento significativo de la competitividad.

3.4 FINANZAS

Para poder generar un proceso de desarrollo económico las regiones requieren de una apropiada disponibilidad de recursos financieros, en otras palabras, el buen funcionamiento del sistema financiero es una condición necesaria para lograr el crecimiento económico y el mejoramiento de la competitividad. De esta manera, el sistema financiero de una región provee los medios económicos al sector productivo, para dinamizar, modernizar y mejorar la competitividad de los sistemas económicos.

En ese orden de ideas el crecimiento de la competitividad de la región requiere de un sistema financiero sólido capaz de garantizar los recursos necesarios para el proceso productivo de forma sostenible para que las inversiones se realicen. En este contexto un mercado financiero eficiente facilita el manejo y diversificación del riesgo, moviliza ahorros y asigna recursos para inversiones viables e incentiva el intercambio de bienes y servicios.¹⁵²

De la misma forma es muy importante para la competitividad la estabilidad del sistema financiero, debido a que las crisis financieras son caóticas para los sistemas económicos porque vuelven insostenible el funcionamiento de la economía, incrementan el riesgo, disminuyen el nivel de inversión, y generan el efecto dominó en otras economías interdependientes, entre otras consecuencias desfavorables.

Como los sistemas financieros deben operar en condiciones de alto riesgo, se convierte en prioritario el papel que cumplen las instituciones de regulación y supervisión estatales que deben mantener un equilibrio entre el control y la eficiencia.

El factor de competitividad denominado finanzas abarca en el presente estudio cinco subfactores que interrelacionados brindan condiciones favorables para el crecimiento económico. Estos factores son:

- **La Oferta de Servicios Financieros:** indispensable para garantizar el flujo adecuado y variado de recursos que requiere un sistema económico. Además, el incremento de la oferta financiera mejora la competitividad permitiendo una mejor irrigación de recursos dentro de la economía.
- **El Acceso a los Recursos del Crédito:** los recursos financieros deben estar al alcance de todos los sectores y renglones de la economía independientemente

¹⁵² Ibid. Pág 55.

del tamaño de sus empresas. Es decir, que los recursos del crédito no tienen porque ser del dominio de los grupos económicos fuertes únicamente, sino que deben estar al servicio de quienes más los necesitan que son los pequeños y medianos empresarios.

- La Solidez del Sistema Financiero: tiene que ver con la estabilidad del sistema financiero importante para garantizar el nivel adecuado y sostenido de crecimiento de la inversión, de la producción y del sistema económico en su conjunto. Este subfactor está determinado directamente por la prudencia en el manejo de las inversiones.
- El Manejo del Endeudamiento: con límites económicos y financieros que no desborden la capacidad de pago de los sistemas en su conjunto. El sector empresarial debe ser cauto en su endeudamiento.
- El Margen de Utilidad Empresarial: que es un indicador de la solvencia y capacidad de endeudamiento que puede llegar a tener una empresa factor clave para la competitividad. También este subfactor está relacionado con la visión del empresario para generar negocios altamente lucrativos en los cuales se ofrece gran valor al consumidor.

La siguiente tabla muestra la calificación asignada por los empresarios al factor finanzas como elemento dinamizador de la competitividad regional:

Tabla 32. Calificación de las finanzas como factor competitivo de Nariño y de las PYMES AI

Condición o factor de competitividad Finanzas	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Oferta de servicios financieros					2	45	16	18	18	100
Acceso a recursos de crédito	82	7	11	100	14	45	14	9	18	100
Solidez del sistema financiero	80	11	9	100	9	48	23	0	20	100
Manejo del endeudamiento	57	27	16	100	11	32	9	5	43	100
Utilidad empresarial	66	20	14	100	7	36	16	7	34	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Observando los resultados de la encuesta se puede afirmar que los empresarios consideran que existe en gran medida oferta de servicios, acceso a los recursos y alta solidez del sistema financiero, como también estos subfactores son calificados como buenos. Con respecto al manejo del endeudamiento y las utilidades empresariales existen y son calificadas como buenas. Se resalta que este factor en general es conocido en una gran proporción por los empresarios.

Complementariamente y con base en los aportes realizados por los expertos en la entrevista se puede observar que con respecto a la calificación asignada a la oferta de servicios financieros las opiniones comparten una valoración entre buena y regular.

Para aquellos que en su consideración la calificación otorgada es buena coinciden en afirmar que la economía del Departamento de Nariño es altamente terciarizada, presentándose una alta participación del sector financiero en la región, lo cual ha permitido diversificar de manera importante la oferta de servicios financieros. Sin embargo, es más dinámica la captación de recursos que la colocación de los mismos. Prácticamente todas las entidades del sector financiero que tienen oficinas principales en el centro del país poseen una oficina sucursal en la región.

Por otra parte, algunos expertos consideran que si bien es cierto la presencia de instituciones financieras dentro de la región es importante, estas oficinas sucursales carecen de independencia y autonomía en el manejo de los recursos financieros, lo cual limita mucho la oferta de servicios que ellos pueden colocar a disposición de la comunidad dentro de la región y también con base en las necesidades propias de sus pobladores, razón por la cual, califican de mala a la oferta de servicios financieros.

Cuando se hace referencia al acceso a los recursos del crédito, la mayoría de los entrevistados afirman tener posibilidades de contar con los recursos del crédito, es decir; las instituciones financieras ponen al alcance de la comunidad en su conjunto todos los servicios que están en disponibilidad de ofertar; sin embargo; la tendencia es a calificar estos recursos del crédito como regulares, en la medida en que no son suficientes para cubrir las verdaderas necesidades de financiamiento de las empresas. Además, los costos de la financiación son elevados, lo cual restringe el uso de los mismos.

A diferencia de ellos un grupo representativo de personas afirman que no existe fácil acceso a los recursos del crédito por cuanto las instituciones financieras siguen exigiendo gran cantidad de requisitos para hacer entrega efectiva de los servicios de los que disponen. Estos innumerables requisitos se convierten en un obstáculo muy grande sobre todo para los pequeños y medianos empresarios que no alcanzan a reunir todas las condiciones exigidas por el sistema financiero. Esta situación hace que la calificación otorgada a los recursos del crédito sea mala.

La otra característica esencial del sistema financiero es la solidez la mayoría de los expertos consideran que el sistema financiero si es sólido lo cual es supremamente importante para garantizar estabilidad y permanencia en los flujos monetarios necesarios para la inversión.

En lo que respecta al endeudamiento, existe unanimidad en considerar que todos los sectores han acudido a este mecanismo ya sea oficialmente o en forma

extrabancaria, lo cual es una consecuencia lógica de la escasez de recursos propios necesarios y suficientes para financiar todos los procesos productivos. La calificación atribuida al manejo del endeudamiento tiende a ser regular, por cuanto los altos costos de los servicios financieros aunados a las difíciles épocas por las que se atraviesa en la dinámica cíclica de los sistemas; hacen que en ocasiones sea difícil cumplir con las obligaciones financieras y generalmente estas instituciones poseen unas carteras suficientemente altas.

Finalmente, cuando se indaga el margen de utilidad empresarial referido a las PYMES, la mayoría de los expertos consideran que estas empresas si lo poseen, pero lo califican como regular e incluso malo, es decir, estas unidades empresariales no tienen las mejores condiciones de utilidad, perpetuando procesos de producción tradicionales y básicamente de autosubsistencia que obstaculizan la adquisición de otros recursos a partir del sistema financiero, por cuanto no disponen del respaldo suficiente que estas instituciones exigen.

En opinión de los empresarios este factor de competitividad califica en términos generales como bueno, sin embargo, los expertos tienden a establecerlo como regular planteando las limitantes del sistema financiero referidas anteriormente. Esto implicaría la urgencia de mejorar el sistema financiero ampliando la oferta de servicios, el acceso a los créditos, la regulación de las tasas de interés en correspondencia a las necesidades y limitaciones de las PYMES.

3.5 INFRAESTRUCTURA

Se refiere a la existencia de elementos y servicios necesarios para el funcionamiento de la economía. Un sistema económico puede contar con las mejores políticas nacionales e institucionales, es decir; con un adecuado entorno macroeconómico, contar con un excelente universo empresarial, es decir con un entorno microeconómico eficiente, pero si no existe un entorno mesoeconómico apropiado, de nada sirven los dos anteriores para garantizar la competitividad de una región. Hoy en día en el mundo globalizado en el que se desenvuelven las economías se requiere en mayor medida de un entorno mesoeconómico eficiente y capaz de garantizar el normal funcionamiento de los sistemas.

El entorno mesoeconómico hace referencia a la infraestructura física y básica con la que cuentan las regiones para su progreso y que son vitales dentro de los procesos productivos, administrativos, comerciales y financieros que adelantan las empresas.

La infraestructura física hace referencia a la mayor acumulación de capital físico representado en la existencia de adecuadas vías de comunicación entre las regiones y los puertos aéreos, marítimos y terrestres que se requieren para

vincular a un territorio con el mundo entero y facilitar el mejoramiento y la eficiencia en los procesos productivos.

Dentro de la infraestructura básica se toma en cuenta los servicios de energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, telefonía fija y móvil, indispensables dentro de las actividades empresariales que se desarrollan en cada localidad.

El desenvolvimiento de las naciones en el mundo, ha hecho que no solamente sean necesarios estos elementos de la infraestructura para generar la competitividad, sino que ellos deben ser complementados con las tecnologías de información y comunicación disponibles en la actualidad, que han cambiado radicalmente la organización social y económica. Este proceso acelerado de desarrollo tecnológico hace necesario fortalecer la infraestructura, aprovechando las ventajas comparativas que poseen las regiones, logrando minimizar el tiempo y la distancia que nos separa de los diferentes mercados.

En el análisis de este factor la presente investigación analizó doce subfactores, a saber:

- Disponibilidad de Computadores con Acceso a Internet: hoy en día el uso de las tecnologías satelitales y especialmente del Internet han provocado el surgimiento de un continente sin tierra en el cual las fronteras desaparecen dando lugar a una nueva economía.¹⁵³. Todas las regiones que se queden por fuera de estos procesos no pueden generar espacios adecuados de competitividad, debido a que la penetración del internet depende tanto de la infraestructura informática como de las telecomunicaciones.
- Disponibilidad de Redes Digitales de Servicios Integrados (RDSI): hace referencia a la disposición de multicanales de comunicaciones de voz, datos terminales, imágenes, alarmas, redes; entre otras, que facilitan y mejoran las actividades empresariales.
- Cobertura de la Red Telefónica Fija y Móvil: toda empresa para poder desempeñar adecuadamente sus funciones, necesita tener canales de comunicación posibilitados por estas tecnologías. De esta manera, los empleados que necesitan movilizarse pueden estar comunicados y en permanente contacto con sus empresas permitiendo tomar decisiones en consenso con sus directivos en tiempo real, mejorando la eficiencia.
- Manejo de Tecnología Informática de Comunicación (TIC): hace referencia al manejo de comunicación e información mediante software y hardware, en donde sobresalen la televisión, televisión interactiva, banda ancha, comunicación satelital, fibra óptica, equipos y cableado para redes, video – tele

¹⁵³ ROMERO, Alberto. Globalización y Pobreza. Pág 5

- conferencia que mejoran la capacidad de comunicación con el fin de adelantar las negociaciones empresariales.
- Cobertura del Servicio de Energía Eléctrica y de Alcantarillado: en términos generales todos los servicios domiciliarios deben ser de una alta calidad y amplia cobertura para garantizar el normal funcionamiento empresarial
- Cobertura del Servicio de Agua Potable: el agua potable es vital para todos los procesos, pero fundamentalmente para aquellos que se llevan a cabo dentro de las empresas agroindustriales productoras y transformadoras de alimentos.
- Estado de la Pavimentación de la Vía Panamericana en el Departamento: esta vía se constituye en la principal conexión que tiene el Departamento con el resto del país y con los vecinos, por lo tanto el estado de esta vía es vital para mantener una permanente y continua comunicación con las demás regiones y contribuye al mejoramiento del manejo logístico.
- Estado de la Red Vial del Departamento: para sacar las materias primas y los productos de las diferentes regiones del Departamento hasta la capital y después al resto del país se requieren de adecuadas vías de comunicación interregional, que garantizaría la competitividad del Departamento.
- Capacidad del Puerto Marítimo de Tumaco: considerando que es el segundo sobre el océano pacífico y que comparativamente ofrece muchas oportunidades de desarrollo para la región.
- El Servicio de la Sociedad Portuaria de Tumaco. corresponde a la gestión de los servicios portuarios los cuales deben diversificarse para atender mejor a las necesidades de la región.

La siguiente tabla muestra la valoración de cada uno de los subfactores de infraestructura realizada por los empresarios PYMES agroindustriales de Nariño:

Tabla 33. Calificación de la infraestructura como factor competitivo de Nariño

Condición o factor de competitividad Infraestructura	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Acceso a Internet	70	18	11	100	5	25	27	11	32	100
Redes Digitales de Servicios Integrados	43	43	14	100	5	14	14	9	59	100
Red telefónica					5	50	20	11	14	100
Telefonía móvil					11	66	7	2	14	100
TIC`s	36	48	16	100	2	25	7	5	61	100
Energía eléctrica					7	23	14	43	14	100
Servicio de alcantarillado					5	36	5	27	27	100
Agua potable					5	32	14	34	16	100
Pavimentación de Vía Panamericana					2	34	30	14	20	100
Red vial Deptal.					0	11	48	16	25	100
Puerto Marítimo de Tumaco					2	7	32	41	18	100
Sociedad Portuaria de Tumaco					0	9	34	30	27	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Los empresarios de las PYMES agroindustriales consideran que existe acceso a internet y es calificado este servicio como regular, evidenciándose un desconocimiento del 32% sobre este servicio. El acceso a redes digitales de servicios integrados y TIC`s es limitado y hay desconocimiento por parte del empresario con respecto a estas variables, sin embargo; las respuestas obtenidas tienden a calificar estos servicios como buenos.

Con respecto a las redes telefónicas fija y móvil, y el estado de la vía Panamericana, son calificados como buenos y su nivel de respuesta es amplio, mientras que la energía eléctrica, el alcantarillado, el agua potable, la red vial departamental, el puerto marítimo de Tumaco y su administración son calificados entre regulares y malos, con un nivel de respuesta adecuado sobre estos parámetros.

Teniendo en cuenta que el trabajo de campo fue desarrollado con base en las PYMES agroindustriales de Tumaco, se asume que un gran porcentaje de los empresarios calificaron como malo el servicio de agua potable y alcantarillado por la baja calidad de la prestación de estos servicios en esta región, lo cual limita la competitividad.

En la entrevista dirigida a los expertos se pueden resaltar las siguientes conclusiones:

En lo que se refiere al acceso de computadoras con internet, la mayoría de los expertos coinciden en afirmar que si existe disponibilidad lo que confirma la universalización en el uso de estos elementos, y califican como bueno en su mayoría el acceso a internet. Esto se convierte en un elemento favorable para incrementar la competitividad empresarial.

Con respecto a la utilización de redes digitales de servicios integrados, la mayoría de los expertos afirman que las PYMES agroindustriales si disponen de multicanales de comunicación de voz, datos, terminales, imágenes, alarmas; entre otros y que el acceso a estos servicios en su mayoría es bueno. Otras personas afirman que las pequeñas unidades empresariales no tienen acceso a estas tecnologías y que en el mejor de los casos el uso que se les da es muy regular subutilizando las funciones y servicios que brindan estas tecnologías.

En lo que se refiere a los servicios domiciliarios, la cobertura de la red telefónica fue valorada en su mayoría como buena gracias a la competencia que se ha generado por la telefonía móvil que incluso ha disminuido los costos de la prestación de este servicio. A su vez, la cobertura de la telefonía móvil fue calificada en su mayoría como buena, aclarando que depende también de la empresa prestadora del servicio a la que se pertenece. Lo mismo se observa al calificar la cobertura del servicio de energía eléctrica, de alcantarillado y de agua potable que en su mayoría fueron calificadas como buenas por parte de los expertos; sobresaliendo algunas opiniones contrarias que los califican como regulares por cuanto no cubren la totalidad del territorio del Departamento y además algunos de los servicios son intermitentes.

Por otro lado se observó que las Tecnologías informáticas de comunicación aparte del internet son desconocidas por parte de los empresarios PYMES, de acuerdo a la concepción de los expertos, lo que demuestra que ha existido poca divulgación de los demás servicios que ofrecen las nuevas tecnologías y que por lo tanto hay una limitante que disminuye la competitividad de las empresas y de la región.

Cuando se analiza el capital físico representado en las vías de comunicación la opinión de los expertos es bastante desfavorable al calificar el estado de pavimentación de la vía panamericana en su mayoría como regular, situación que es bastante preocupante cuando se es consciente de que es la única vía de acceso al centro del país y por lo tanto el medio por el cual se movilizan todos los productos de la región. El estado de esta vía le resta competitividad a los productos incrementando los costos de transporte y los tiempos de envío y recibo de productos. De la misma forma, el estado de la red vial del Departamento es valorado como regular y con una fuerte tendencia a ser mala, esto significa que interregionalmente también los empresarios están desconectados haciendo débiles los nexos inter - ramales e interregionales que deben existir para garantizar la competitividad.

En lo que se refiere a la capacidad del puerto de Tumaco fue calificada en su mayoría por los expertos como mala, por cuanto este no cuenta con la logística necesaria para la realización de los procesos de carga y descarga que requiere el comercio internacional, así como tampoco existen las condiciones en el puerto para la llegada de los grandes barcos internacionales, razón por la cual estos llegan al puerto de Buenaventura. Es decir, con el puerto de Tumaco existen ventajas comparativas pero no competitivas para la región. Por su parte, el servicio de la Sociedad Portuaria de Tumaco como consecuencia lógica de la situación anterior fue valorado en su mayoría como regular.

En términos generales la infraestructura es calificada como regular y el nivel de conocimiento de los subfactores es bueno, lo cual indica que la territorialidad debe hacer un gran esfuerzo para proveer un entorno que le permita a las empresas mejorar su gestión, reducir los costos de producción y en general aumentar la competitividad.

3.6 GESTIÓN EMPRESARIAL

Hace referencia al cumplimiento efectivo del proceso administrativo en lo que respecta a la Planeación, Organización, Dirección y Control, así como también a la capacidad de adelantar acciones con recursos limitados hacia la consecución de objetivos deseables para las empresas.

Los nuevos desafíos que enfrentan las empresas requieren de calidad, oportunidad y flexibilidad en el trabajo, pero también de la existencia de relaciones comerciales con dimensiones a escala mundial y alianzas que le permitan mayor competitividad.

Las organizaciones deben enfocarse en poseer competencias esenciales como la capacidad de adaptación al entorno lo que implica respuestas rápidas a las necesidades de los consumidores y a los cambios del mercado. Como uno de los elementos esenciales dentro de las empresas es el talento humano, este también requiere de capacitación permanente para no volverse obsoleto.¹⁵⁴

La gestión empresarial como factor de competitividad esta integrado por los siguientes subfactores dentro de la presente investigación:

- **Productividad del Trabajo:** tiene en cuenta la capacidad de producir eficientemente con los factores que posee la empresa, lógicamente los incrementos en la productividad son fuente de mayor competitividad para la región.

¹⁵⁴ CONFECÁMARAS. Op. Cit. Pág 77

- **Habilidades Gerenciales:** hace referencia a la capacidad estratégica de la gerencia, además tiene que ver con el empoderamiento, manejo de equipos de trabajo, del tiempo, el liderazgo y en una forma de trabajo más horizontal y disposición para asumir mejor los cargos que exige una economía globalizada.
- **Capacidad de Emprendimiento:** es decir la iniciativa para crear y fortalecer proyectos empresariales. Este subfactor esta directamente relacionado con la capacitación de las personas y la actitud positiva para asumir riesgos.
- **Existencia de Cadenas Productivas:** se refiere al conjunto de nexos económicos entre agentes y procesos productivos relacionados para generar una cadena de valor, es decir, el desarrollo de estructuras empresariales y comerciales que propicien alianzas duraderas y equitativas que incrementen la competitividad de los sectores.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** un aspecto muy importante a tener en cuenta por parte de las empresas en la actualidad es la forma como estas inciden en el entorno que representa su área directa de influencia. Se trata de actividades que permitan democratizar las utilidades de las empresas a través de planes y proyectos orientados a los sectores más deprimidos de la sociedad. De esta forma, las empresas deben comportarse en forma responsable sin afectar negativamente a la sociedad, esto se constituye en factor clave de competitividad.

En la Tabla número 34 se muestran los resultados de las valoraciones al factor gestión empresarial, asignadas por los empresarios:

Tabla 34. Calificación de la gestión empresarial como factor competitivo de Nariño y de las PYMES AI

Condición o factor de competitividad Gestión Empresarial	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Productividad talento humano					2	48	25	2	23	100
Habilidades gerenciales					9	55	7	2	27	100
Capacidad de emprendimiento	64	30	7	100	9	43	9	5	34	100
Existencia de cadenas productivas	50	32	18	100	5	20	16	9	50	100
Responsabilidad social empresarial	50	18	32	100	2	41	2	5	50	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Con base en las respuestas de los empresarios PYMES agroindustriales se puede confirmar la existencia de capacidad de emprendimiento, cadenas productivas, y

la responsabilidad social empresarial en un porcentaje significativo. En términos generales el nivel de respuesta que se asocia al conocimiento sobre gestión empresarial es medio. En lo que se refiere a la calificación se aprecia que los empresarios coinciden en calificar como bueno a la productividad del talento humano, las habilidades gerenciales, la capacidad de emprendimiento y la responsabilidad social empresarial; sin embargo; en cuanto a la existencia de cadenas productivas la calificación es regular.

En los resultados de la entrevista con los expertos se deja ver que al valorar la productividad del trabajo, esta fue calificada como regular por la mayoría de los expertos, lo que se confirma al observar el bajo volumen de producción a nivel departamental medido en el PIB y también la baja participación del PIB departamental en el PIB nacional.

De la misma manera las habilidades gerenciales fueron calificadas como regulares porque no han sido lo suficientemente idóneas para liderar verdaderos procesos de competitividad empresarial.

En lo que se refiere a la capacidad de emprendimiento se afirma que si existe pero la califican como regular, debido a que persiste el miedo al riesgo que implica la inversión en proyectos empresariales.

Además los expertos coinciden en afirmar que existen muy pocas cadenas productivas consolidadas en los diferentes sectores, esto debido a que culturalmente los habitantes de la región son egoístas y tienen un bajo nivel de asociación por creer en la falsa idea de independencia.

Cuando se habla de la responsabilidad social se observa que algunos expertos afirman que la PYMES no realizan actividades de responsabilidad social ejerciendo sus funciones en forma desligada con respecto al impacto que generan en el entorno, pero otros consideran que algunos empresarios han empezado a generar actividades de responsabilidad social incursionando tímidamente en este campo.

Como se puede observar no hay coincidencia entre las visiones de los empresarios y expertos en la calificación de los subfactores de la gestión empresarial, esto se explica por la falta de conocimiento de los empresarios de la realidad empresarial regional que los conlleva a calificar teniendo en cuenta solo la visión desde su renglón, razón por la cual la opinión de los expertos es mucho más objetiva. En términos generales la gestión empresarial fue valorada como regular.

3.7 CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Hace referencia a la producción de conocimientos, transferencia de tecnología y las innovaciones agregándole el papel destacado de los efectos tecnológicos y la creación y existencia de los centros y parques tecnológicos agroindustriales.

En este factor es primordial analizar las importaciones de tecnologías de países o regiones líderes cuya adopción adecuada está condicionada a la capacidad social, la educación, la financiación y el mercado laboral.¹⁵⁵

Dentro de este factor surge una idea muy importante relacionada con la convergencia la cual apunta a que los países de un menor desarrollo deberían imitar los avances tecnológicos de los países de mayor progreso, este concepto es de mucha importancia, toda vez que la innovación tiende a ampliar las diferencias entre las regiones en tanto que la difusión e imitación tiende a reducirlas.¹⁵⁶

Sin lugar a dudas la investigación y el desarrollo generan incrementos en la competitividad, vinculados a la investigación universitaria, los ambientes empresariales, la localización geográfica, la existencia de parques tecnológicos; entre otros.

En la presente investigación Ciencia y Tecnología está integrada por los siguientes nueve subfactores:

- Existencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo: hace referencia a la generación de Productos (bienes y servicios) resultado de los diferentes proyectos de investigación y desarrollo que adelantan las empresas, los cuales pueden ser financiados con recursos propios o a través de COLCIENCIAS.
- Inversión en Investigación y Desarrollo dentro de la Empresa: el departamento de investigación y desarrollo de una empresa debe contar con una partida significativa de capital para la realización de las investigaciones necesarias y también para la puesta en marcha de las innovaciones e imitaciones que se pretendan implementar. Teniendo en cuenta que el mundo cambia vertiginosamente, es de entender que la realización de proyectos de investigación y desarrollo no se pueden detener.
- Inversión en Aseguramiento de la Calidad: la calidad debe concebirse como una característica más del producto, fundamentalmente con el incremento de la competitividad que ha generado los procesos de apertura económica en todo el mundo. Por lo tanto, es indispensable asegurar la calidad de los productos que se colocan dentro de los mercados. Este subfactor viene dado por las normas

¹⁵⁵ Op Cit. Pág 87

¹⁵⁶ Ibid. Pág 88

y los sellos de calidad que garantizan procesos con altos estándares otorgados por empresas reconocidas que avalan estos procesos como INCONTEC.

- Existencia de Centros de Investigación Agroindustriales: el desarrollo científico y tecnológico puede ser asumido de mejor manera a través de la existencia de Centros de Investigación Agroindustriales, que concentren los recursos físicos, humanos y financieros necesarios para sacar adelante los proyectos, en temas que contribuyan a la resolución de problemáticas del subsector y la región. Debe existir cooperación para el desarrollo tecnológico
- Producción en Ciencia y Tecnología: se refiere a la publicación de libros, investigaciones, artículos científicos, publicaciones en revistas indexadas, registros ó patentes de productos tecnológicos.
- Existencia de Personal vinculado al Departamento de Investigación y Desarrollo: personal idóneo que es el resultado de la adecuada enseñanza de la ciencia dentro del sistema educativo. Para el cumplimiento de este subfactor es urgente la capacitación del talento humano a nivel de maestrías y doctorados.
- Existencia de Parques Agroindustriales: presencia de un sector empresarial con amplia trayectoria de aprendizaje productivo, acumulación de conocimiento en los mercados tecnológicos, mayor asignación de recursos para desarrollo tecnológico e innovación y con un tejido capaz de difundir los efectos positivos al crecimiento económico de la región.
- Integración del Sector Empresarial con la Academia: el desarrollo de la academia no puede desligarse del desarrollo empresarial. Esta unión debe permanecer para garantizar innovación y desarrollo pertinente a las necesidades del mercado.
- Integración con Centros de Investigación: como la investigación es costosa las empresas pueden vincularse a Centros de Investigación para que colaboren con los recursos físicos, humanos y financieros necesarios para adelantar los proyectos, o pueden también integrarse a estos Centros para recibir asesorías.

La siguiente tabla muestra la calificación asignada por los empresarios PYMES agroindustriales de Nariño al factor ciencia y tecnología:

Tabla 35. Calificación de ciencia y tecnología como factor competitivo de Nariño y de las PYMES AI

Condición o factor de competitividad Ciencia y Tecnología	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Proyectos de I&D financiados por Colciencias	2	75	23	100	0	0	0	2	98	100
Inversión en I&D	14	66	20	100	0	7	2	5	86	100
Inversión en aseguramiento de la calidad	36	45	18	100	5	20	2	2	70	100
Centro o grupo de investigación AI	16	64	20	100	0	9	0	5	86	100
Producción en ciencia y tecnología	9	73	18	100	0	7	0	2	91	100
Personal vinculado a I&D	9	70	20	100	2	5	0	2	91	100
Parques agroindustriales	5	75	20	100	0	0	7	2	91	100
Integración con la academia	36	45	18	100	0	20	7	7	66	100
Integración con centros de investigación	14	66	20		0	9	0	5	86	100

Fuente: Esta investigación 2008.

Al analizar las respuestas de los empresarios agroindustriales refieren que existen de manera escasa dos de los subfactores: inversión en aseguramiento de la calidad e integración con la academia, por lo que los demás componentes registran una amplia inexistencia. El nivel de respuesta al factor Ciencia y Tecnología es el más bajo de todos los analizados, mostrando el desconocimiento por parte de los empresarios. Con respecto a la calificación, se observa que se han adelantado esfuerzos por el aseguramiento de la calidad de la producción y por la integración con la academia en proyectos realizados por practicantes o pasantes; razones por las cuales se valoran estos subfactores como buenos por parte de los empresarios.

En lo que se refiere a los demás subfactores las calificaciones tienen una tendencia hacia lo bueno presentándose también algunos como regulares y malos; pero en general se puede afirmar que el nivel de respuesta es tan bajo que le resta confiabilidad a esta valoración.

Al interrogar a los expertos sobre los subfactores las respuestas son contundentes al afirmar lo siguiente:

En lo que se refiere a la existencia por parte de las PYMES de proyectos de investigación y desarrollo financiados por COLCIENCIAS, la mayoría coinciden en afirmar que no los tienen, debido a que estos empresarios en su mayoría ven la inversión en proyectos de investigación como un gasto muy cuantioso y no como

una inversión que sus empresas deben acometer. Algunos expertos consideran que hay muy pocos proyectos financiados por COLCIENCIAS en algunas empresas de mayor tamaño. Esta situación hace que las empresas no inviertan capital en Investigación y Desarrollo y las pocas empresas que lo hacen su inversión resulta en la mayoría de los casos insuficiente, se podría afirmar que el reducido número de empresas que implementan nuevas tecnologías lo hacen por imitación y no por innovación.

Cuando se habla de aseguramiento de la calidad, los expertos consideran que hoy en día se han hecho esfuerzos muy grandes acompañados de grandes progresos en lo que respecta a la calidad como una exigencia del incremento de la competencia a nivel mundial, aún cuando queda todavía mucho por hacer. La implementación de las normas y estándares de calidad le ha costado mucho a las empresas y sus procesos todavía se califican como malos y en algunos casos regulares.

Algunos expertos consideran que en la región si existen Centros o Grupos de Investigación Agroindustriales, liderados fundamentalmente por la Universidad de Nariño, pero su calificación está determinada entre regular y mala por su corta trayectoria en cuanto a experiencia. Otros consideran que no existen estos Centros o que por lo menos los que existen no cumplen a cabalidad con sus funciones que deben desembocar en el mejoramiento de la competitividad de las PYMES.

La Producción en Ciencia y Tecnología, se la califica prácticamente como inexistente en la región evidenciándose un grave problema para la competitividad que se refleja en el hecho de que la región ocupa los últimos lugares en este aspecto a nivel nacional.

Como las empresas no cuentan en su mayoría con un Departamento de Investigación y Desarrollo el personal vinculado con estas áreas es prácticamente inexistente, además no se cuenta con las competencias adecuadas por parte del personal calificado para desenvolverse idóneamente en estas áreas. La formación en investigación es una gran debilidad de la región.

También se afirma que dentro de la región no existen verdaderos parques agroindustriales que fomente la innovación, la investigación y el desarrollo empresarial, se afirma que la creación de los mismos implicaría una fuerte inversión en capital y una adecuada preparación del recurso humano.

Los expertos consideran en su mayoría que si existe integración del sector empresarial con la academia a través de las prácticas empresariales y las pasantías estos dos sectores han logrado relacionarse, sin embargo, su integración se la califica como regular porque en lo que se refiere a la oferta de programas académicos, las Universidades no tienen un portafolio de los mismos

más pertinente a las necesidades de la región y siempre se tiende más a profesionalizar a los estudiantes y no formar en las áreas técnicas y tecnológicas.

Finalmente, en lo que se refiere a la integración con los Centros de Investigación los expertos afirman que si existe relación, pero su calificación es regular porque sobretodo en las Universidades los empresarios no hacen uso de todos los servicios que ofertan estos centros.

En términos generales el factor ciencia y tecnología para los empresarios es desconocido y además su calificación es mala representando carencia de esfuerzos en este aspecto, porque es subestimado, se limita más a transferencia de tecnología que a la innovación y se tiene como paradigma que es un gasto y no una inversión. Los empresarios coinciden en la valoración con los expertos. Cabe resaltar que los subfactores aseguramiento de la calidad e integración con la academia aunque son escasos son los únicos en los que se están haciendo emprendimientos, esta situación requiere que se concentren los esfuerzos para cambiar esta realidad, por cuanto ciencia y tecnología es un componente que ligado al talento humano dinamizan la ganancia de la competitividad del subsector y de la región.

3.8 RECURSO HUMANO

Hace referencia a la formación de capital intelectual como fuente de generación de ingresos y el efecto que produce en el mejoramiento de la productividad y la eficiencia, convirtiéndose en un motor para el crecimiento de una economía. Cuando se habla de la formación del capital humano se hace referencia a categorías tan importantes como: habilidades, destrezas, experiencia y conocimientos; que influyen directamente en los niveles de productividad y competitividad de las regiones.

Para poder medir la productividad de las regiones se tienen en cuenta variables como: el nivel de educación y la calificación de la mano de obra existente en las mismas. Se afirma que mediante una mayor incorporación de capital humano dentro de la función de producción, es decir, mayor inversión en educación formal y adiestramiento en el trabajo, se generan mayores niveles de crecimiento económico. Por su parte, la inversión en educación se fundamenta en desarrollo tecnológico y en la experiencia acumulada de la fuerza de trabajo.

Como existe una relación directa entre el grado de educación, la posición competitiva y el nivel de ingresos de una región, este factor está integrado por los siguientes dos subfactores dentro de la presente investigación:

- Calificación de las Competencias Laborales del Recurso Humano de la Región: hace referencia a la forma como se desempeña laboralmente el recurso

humano, por ejemplo en el manejo y resolución de conflictos, liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas en su área, manejo adecuado de las comunicaciones, utilización de las tecnologías de información y comunicación y las relaciones interpersonales.

- **Idoneidad de las Competencias Académicas del Recurso Humano:** hace referencia a la formación de competencias del recurso humano impartida por las universidades o centros de educación en general. Es decir, existe pertinencia entre lo que las personas aprenden en las Universidades y Centros de Educación en general y lo que deben ejecutar como funciones dentro de las empresas, o en otras palabras determinar si el recurso humano está siendo capacitado para lo que debe ejercer en el mercado laboral, como también para investigar y proponer soluciones a la problemática de su entorno.

La tabla 36 muestra las valoraciones realizadas por los empresarios a cada uno de los subfactores relacionados con el recurso humano:

Tabla 36. Calificación del recurso humano como factor competitivo de Nariño y de las PYMES AI

Condición o factor de competitividad Recurso Humano	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Competencias laborales					9	43	23	2	23	100
Competencias académicas profesionales	43	34	23	100						

Fuente: Esta investigación 2008.

Los empresarios de las PYMES agroindustriales consideran que en buena medida si se trabaja sobre competencias académicas profesionales con orientación al mercado laboral, las cuales son valoradas como buenas y regulares.

Al interrogar a los expertos en estos subfactores, la mayoría califican al recurso humano de la región en su nivel de capacidad de las competencias laborales como bueno; debido a que la formación que se imparte en las Universidades es exigente y de buena calidad formando profesionales idóneos en las diferentes áreas.

En general, el recurso humano de la región está siendo capacitado de forma idónea para su desempeño laboral, sin embargo; es necesario reforzar la formación investigativa orientada a la solución de la problemática regional de este subsector.

3.9 MEDIO AMBIENTE

Hoy en día la generación de riqueza económica no puede venir desligada de la protección, preservación y cuidado del medio ambiente para poder generar un crecimiento sostenible que es el objetivo primordial de los sistemas.

La contaminación ambiental ocupa un lugar privilegiado dentro de las agendas empresariales y gubernamentales, afirmando que contaminar cuesta porque destruye los recursos naturales renovables, pero con mayor preocupación los no renovables. En los procesos industriales la utilización de los recursos naturales genera residuos y desechos contaminantes que son descargados al medio ambiente, creando condiciones de escasez de algunos recursos y problemas de deterioro ambiental y de salubridad. De esta manera, es importante promover el acceso al agua limpia, el saneamiento apropiado, el reciclaje de los desechos biodegradables, promover los cultivos orgánicos, aumentar el acceso a los servicios de energías alternativas, mejorar las condiciones de salud, proteger la biodiversidad y los ecosistemas.¹⁵⁷

El análisis del medio ambiente como factor de competitividad, tiene en cuenta los siguientes cuatro subfactores para la presente investigación;

- **Realización de Tratamientos de Residuos Sólidos:** Hace referencia a todas las acciones encaminadas a retomar los lixiviados y los residuos sólidos biodegradables resultado de los procesos productivos de las empresas agroindustriales y darles un tratamiento que permita verter el agua sin contaminante alguno y los residuos transformarlos en abono orgánico para hacer estos recursos reutilizables y conseguir que los procesos de producción sean sostenibles.
- **Existencia de Instituciones Protectoras del Medio Ambiente:** Colombia tiene como Instituciones protectoras del medio ambiente a las corporaciones autónomas regionales que para el departamento es CORPONARIÑO, quien se encarga de preservar los recursos, autorizar la utilización adecuada de los mismos y ejecutar acciones coercitivas para quienes infrinjan las normas correspondientes.
- **Utilización de Tecnologías Limpias:** Hace referencia a que las empresas dentro de sus procesos de producción y comercialización deben respetar al máximo el medio ambiente utilizando tecnologías que en la medida de lo posible no impacten en forma negativa como el caso de los cultivos orgánicos.
- **Existencia de Reglamentación para la Conservación del Medio Ambiente:** El estado colombiano cuenta con leyes y reglamentos tendientes a preservar y

¹⁵⁷ Op Cit. Pág 105

administrar la riqueza en biodiversidad y los recursos naturales renovables y no renovables. Entre las principales reglamentaciones se tiene: El Decreto 2811 de 1974 en el cual se presenta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente. Basado en este Código, se reglamentaron los lineamientos para el manejo de los recursos naturales en Colombia, así como también la Ley 99 de 1993 en donde se crea el Ministerio del Medio Ambiente, el Sistema Nacional Ambiental, cinco Institutos de Investigación y otras entidades relacionadas con el medio ambiente.

En la tabla 37 se consignan las valoraciones dadas por los empresarios nariñenses a cada uno de los subfactores de medio ambiente:

Tabla 37. Calificación del Medio Ambiente como Factor Competitivo de Nariño

Condición o factor de competitividad Medio Ambiente	Existe				Calificación				NR	Total
	SI	NO	NR	Total	Excelente	Bueno	Regular	Malo		
Tratamiento de residuos sólidos	39	39	23	100	2	30	11	2	55	100
Instituciones protectoras de medio ambiente	55	25	20	100	0	30	16	7	48	100
Uso de tecnologías limpias	50	27	23	100	5	45	0	0	50	100
Reglamentación preservar medio ambiente	68	16	16		7	36	18	5	34	100

Fuente: Esta investigación 2008.

El factor de competitividad medio ambiente es medianamente conocido por los empresarios PYMES agroindustriales; los que respondieron, afirman que si existen tratamientos de residuos sólidos, instituciones protectoras del medio ambiente, tecnologías limpias como también reglamentación para la preservación del mismo; la calificación asignada a los subfactores oscila entre bueno y regular.

Al interrogar a los expertos, en lo relacionado con el tratamiento de residuos sólidos, la mayoría afirma que si existen estos procesos, pero los califican como regulares; debido a que todavía hay mucha ignorancia al respecto en cuanto a nuevos procedimientos que se realizan en otras regiones.

En lo que respecta a las Instituciones Protectoras del Medio Ambiente, se afirma que si existen pero su calificación en la mayoría tiende a ser mala porque falta gestión en la puesta en marcha de muchas reglamentaciones y en la ejecución de sanciones a las empresas que no cumplen con lo reglamentado.

Cuando se habla de las tecnologías limpias la mayoría de los expertos afirman que no se utilizan y que existe un gran desconocimiento e irresponsabilidad en este tema por parte de las PYMES.

Finalmente, en cuanto a la reglamentación para la conservación del medio ambiente todos confirman su existencia y la califican como buena en atención a que se ha avanzado mucho en las normas y reglamentaciones en el papel, pero como se afirmó anteriormente, falta gestionar la puesta en marcha de todo lo reglamentado.

En términos generales el factor medio ambiente carece de una divulgación adecuada acompañada de la sensibilización por parte de los empresarios PYMES agroindustriales por lo que hasta hoy su implementación y cumplimiento es regular.

Con el fin de tener una visión general de la calificación asignada a los nueve factores de competitividad se realizó la siguiente recopilación con las valoraciones obtenidas del trabajo de campo de empresarios y expertos, proponiendo algunas acciones a realizar por los actores responsables de la competitividad territorial, como se observa en el cuadro 8.

Cuadro 9. Calificación de los factores de competitividad regional y de las PYMES agroindustriales de Nariño

Factor de Competitividad	Calificación Asignada	Acciones Recomendadas	Actores Responsables de las Acciones*
Fortaleza Económica	Mala	Mejorar la estructura productiva de la región encaminada a solventar las necesidades de la colectividad y generar crecimiento económico.	Empresas Gobierno Nal Gobierno Dptal Gremios
Internacionalización	Regular	Diversificar el portafolio de productos exportables, así como también los destinos de estas, buscando su dinamización y crecimiento.	Empresas Gobierno Gremios Academia
Gobierno e Instituciones	Regular	Mejorar los esfuerzos del gobierno y las instituciones para que se conviertan en un verdadero impulsor de la competitividad regional.	Gobierno Instituciones
Finanzas	Bueno Regular	Mejorar el sistema financiero ampliando la oferta de servicios, el acceso a los créditos, la regulación de las tasas de interés en correspondencia a las necesidades y limitaciones de las PYMES.	Sector Financiero Gobierno
Infraestructura	Regular	Proveer un entorno que le permita a las empresas mejorar su gestión, reducir los costos de producción y en general aumentar la competitividad.	Gobierno Nal Gobierno Dptal Sector Servicios
Gestión Empresarial	Buena Regular	Continuar mejorando la gestión empresarial en habilidades gerenciales, capacidad de emprendimiento y consolidando las cadenas productivas.	Empresas Academia
Ciencia y Tecnología	Mala	Encaminar los esfuerzos para sensibilizar sobre la importancia de este factor visto como una inversión, continuar haciendo transferencia de tecnología, benchmarking e incursionar en la innovación. Buscar la integración de todos los actores para constituir este como un factor estratégico clave del éxito.	Academia Empresarios Gremios Gobierno Nal
Recurso Humano	Buena	Reforzar la formación investigativa orientada a la solución de la problemática regional de este subsector.	Academia Empresas
Medio Ambiente	Regular	Promocionar y sensibilizar sobre el manejo adecuado de los recursos y de la biodiversidad.	Gobierno Instituciones Empresarios

Fuente: Esta Investigación. 2008

* El orden de los actores responsables de las acciones corresponde al nivel de responsabilidad e iniciativa en el emprendimiento, planeación y ejecución de las acciones.

La síntesis de las evaluaciones de los distintos factores muestra el bajo nivel competitivo con el que cuenta la región, lo cual explica porque el subsector agroindustrial no ha podido progresar adecuadamente y dinamizar el crecimiento económico regional, base fundamental para mejorar los niveles de bienestar de la colectividad, aun a pesar de que, la mayoría de las empresas se han creado en los últimos dieciocho años y cuentan con una relativa tradición.

3.10 JERARQUIZACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN PARA LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Se considera que la competitividad debe tener una articulación directa e interrelacionada de los diferentes factores anteriormente analizados, sin embargo; es lógico pensar que algunos tienen un carácter más prioritario que otros, es más, aquellos que se consideran como los más vitales pueden generar como consecuencia la reactivación de los otros factores, que sin menospreciar su importancia, se pueden ir desarrollando con el tiempo.

Los factores seleccionados en este estudio y con base en el informe de Competitividad de los Departamentos son los ideales para ofrecer una territorialidad adecuada para el desarrollo empresarial, la generación de ingresos, el incremento de la productividad y finalmente desarrollo económico.

Las diferentes regiones pueden presentar fortalezas y debilidades en los distintos factores. La idea es buscar un subsector capaz de afianzar y aprovechar las fortalezas que ofrece la territorialidad en forma óptima y minimizar las debilidades, que pueden en el corto o mediano plazo superarse.

La pregunta clave es ¿cuál es el orden de importancia de los factores de competitividad que debe ofrecer la territorialidad y las empresas para lograr el desarrollo agroindustrial en el Departamento de Nariño?

En la búsqueda de la respuesta a este interrogante, los empresarios y expertos procedieron a enumerar en orden de importancia los factores que debe ofrecer la territorialidad para impulsar el desarrollo agroindustrial. Se aclara que para la jerarquización el factor productividad fue tomado por aparte de la gestión empresarial para medir mejor su impacto, por lo tanto, bajo el criterio de los empresarios el orden sería el siguiente:

Tabla 38. Jerarquización de los factores competitivos de Nariño y las PYMES - agroindustriales según los empresarios

Factores Competitivos de Nariño y las PYMES Agroindustriales	Calificación	Jerarquización
Finanzas	2,70	1
Infraestructura	2,97	2
Recursos Humanos	3,33	3
Productividad	4,15	4
Gestión Empresarial	4,18	5
Fortaleza Económica	5,09	6
Ciencia y Tecnología	5,21	7
Medio Ambiente	6,21	8
Gobierno e Instituciones	6,48	9
Internacionalización	6,61	10

Fuente: Esta investigación 2008.

Nota: 1 = Mayor Importancia 10 = Menor Importancia

Del ordenamiento jerárquico de los diferentes factores que contribuyen a la competitividad de un territorio, se observa que los factores: capital, infraestructura física y recursos humanos, se constituyen en la base sobre la cual se cimienta la competitividad. El talento humano es el que proporciona la productividad que unida a la gestión empresarial, genera riqueza regional representada en la fortaleza económica, la cual se afianza sobre la ciencia y la tecnología sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente y con la orientación del gobierno y las instituciones se logra producir encaminados hacia los mercados internacionales, ejercicio que genera divisas para las regiones y las empresas. Este ordenamiento obedece a una forma de entender el proceso de la competitividad que en síntesis se constituye en una interrelación entre actores, recursos y factores todos encaminados a un mismo propósito.

De acuerdo con los expertos la jerarquización sería la siguiente:

Tabla 39. Jerarquización de los factores competitivos de Nariño y las PYMES agroindustriales según los expertos

Factores Competitivos de Nariño y las PYMES Agroindustriales	Calificación	Jerarquización
Recursos Humanos	2,33	1
Finanzas	3,4	2
Infraestructura	3,55	3
Gestión Empresarial	3,78	4
Gobierno e Instituciones	3,78	5
Productividad	4	6
Fortaleza de la Economía	4.22	7
Medio Ambiente	5	8
Ciencia y Tecnología	5.2	9
Internacionalización	5.3	10

Fuente: Esta investigación 2008.

Nota: 1 = Mayor Importancia 10 = Menor Importancia

Bajo este ordenamiento es fácil distinguir que los recursos humanos, financieros y físicos son los pilares fundamentales de la competitividad territorial, con base en estos factores la gestión empresarial es dinámica y activa en cooperación con el gobierno y las instituciones que fortalecen la productividad y por ende la fortaleza de la economía. No se puede olvidar que a pesar de ubicar el medio ambiente en la posición 8, éste debe primar en todos y cada uno de los factores, porque hoy en día no se concibe el crecimiento de la economía con destrucción del medio ambiente. Finalmente, el desarrollo de ciencia y tecnología es una consecuencia lógica de la dinámica de los factores anteriores y a la vez se convierte en la causa fundamental para generar adecuados procesos de internacionalización.

Es decir, en opinión de los expertos la territorialidad debe estar muy bien fundamentada y ofrecer un buen suministro de materias primas, obras de infraestructura adecuadas, regulación de impuestos y apoyo financiero; entre otros.¹⁵⁸

En conclusión se aprecia que el ordenamiento de los distintos factores de competitividad se da con base en los que presentan mayor debilidad, en la aproximación con la realidad y con el ejercicio práctico desde la visión empresarial, mientras que para los expertos la jerarquización se realiza a partir de la comprensión teórico conceptual que ha buscado el entendimiento de la complejidad de los fenómenos económico - sociales y políticos. Sin embargo, hay marcadas coincidencias como el hecho de que los factores que fundamentan la competitividad son tres: el capital, el trabajo y la infraestructura física;

¹⁵⁸ CABRERA, Efraín. Entrevista Dirigida.

adicionalmente, se ubica en la misma posición a los factores medio ambiente e internacionalización, además la dispersión de las calificaciones es muy baja mostrando la importancia atribuida a cada factor tanto por los empresarios como por los expertos, lo que permite finalizar afirmando que todos los factores deben constituir una red de actores, factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para el crecimiento económico.

Existen múltiples razones para afirmar que en términos generales a nivel nacional y particularmente en el Departamento de Nariño, se presenta la posibilidad de generar crecimiento económico sostenible aprovechando las oportunidades y potencialidades en términos de recursos naturales y ubicación geográfica, es decir, transformando las ventajas comparativas del Departamento en ventajas competitivas. De esta manera, se dispone de extensas áreas cultivables y hectáreas dedicadas a los bosques, adicionalmente, existe riqueza en recursos hídricos, variedad de ecosistemas y diversidad de especies que se pueden utilizar para el desarrollo de la silvicultura, la producción pesquera aprovechando la costa pacífica, conservas, harina de pescado, camarón, palma de aceite, producción de materias primas para la alimentación de animales, cultivo de papa, frutas, hortalizas y sus procesados; que se pueden desarrollar con la cooperación pública y privada.

Además debe existir credibilidad en las promesas que hacen el gobierno y las instituciones. Si se falla una y otra vez, el empresario siempre tendrá el mismo temor de toda la vida. Menos discursos, más acción, mejores resultados con ellos.¹⁵⁹

A partir de la reducción en el gasto público, las limitaciones en la gestión de los recursos públicos son grandes, sin embargo, existen áreas de cooperación, en donde las promesas realizadas a los empresarios del sector primario de la economía se pueden cumplir. De la misma forma, a través de la descentralización los recursos públicos pueden tener una mejor administración al ser orientados a fortalecer los distintos subsectores a partir de sus propios aportes.

La infraestructura física, las condiciones para el desarrollo de la infraestructura social representada en educación, fuerte apoyo al desarrollo de la ciencia y la tecnología, los incentivos tributarios y la existencia de escenarios de intercambio comercial y tecnológico son las condiciones de competitividad ideal que debe ofrecer la territorialidad para el desarrollo de las PYMES.¹⁶⁰

A nivel nacional se han hecho grandes esfuerzos por ampliar y mejorar la comercialización y los servicios de apoyo para los productos agropecuarios y agroindustriales de Colombia. Dentro de los servicios se ofrece actualmente: los

¹⁵⁹ CORDOBA, Ana Maria. Entrevista Dirigida.

¹⁶⁰ RODRIGUEZ, Edgar. Entrevista Dirigida.

contratos a término o de venta anticipada de cosechas, titularización agropecuaria, certificados de productos agropecuarios y Repos sobre facturas.¹⁶¹ Adicionalmente, se han comenzado a utilizar esquemas de financiación que incorporan la relación técnica y comercial entre productores, formas asociativas de productores agroindustriales, productores y/o comercializadores de insumos; entre otros.

De la misma manera es fundamental el soporte científico y tecnológico de la producción, en donde se destaca el papel que han jugado las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria. UMATA, proporcionando servicios de transferencia de tecnología en forma gratuita a pequeños productores.

Las entidades territoriales, deben ofrecer unas condiciones de carácter objetivo o material y desde el punto de vista subjetivo confianza para generar un ambiente positivo en el entorno en aras de propiciar el desarrollo de las PYMES.¹⁶²

Adicionalmente, es importante la capacitación de mano de obra por el SENA, líneas de crédito para inversión, apoyo para el conocimiento de los mercados nacionales e internacionales.¹⁶³

Los empleadores del sector primario de la economía tienen dificultades para encontrar profesionales con fortalezas en las áreas investigativas, la comunicación y los conocimientos tecnológicos actuales.

Finalmente, tomando como base la jerarquización de los factores de competitividad de la región, es importante establecer las condiciones ideales para el crecimiento de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño, que según el criterio de los expertos se pueden resumir en los siguientes elementos:

- Mayor investigación y desarrollo.
- Formación y capacitación en estándares internacionales, certificaciones nacionales e internacionales.
- Identificación y elaboración de productos agroindustriales con base en investigaciones de mercado que propicien oportunidades reales de mercado.
- Capacitación de la mano de obra, incluyendo la formación específica vinculada a través del SENA
- Suficiente capital para invertir.

¹⁶¹ MEJÍA LÓPEZ, Rafael. Situación y Perspectiva del Desarrollo Agropecuario y Rural en Colombia. Pág. 13

¹⁶² PALACIOS, Humberto. Entrevista Dirigida.

¹⁶³ RAMOS, Silvio. Entrevista Dirigida.

- Identificación de mercados seguros tanto nacionales como internacionales.
- Crear alianzas estratégicas internacionales como Joint Ventures.
- Hacer uso de los programas de gobierno para aprovechar los recursos financieros.
- Incursionar en la Inversión Extranjera Directa.
- Introducir la tecnología apropiada.
- Iniciar un proceso de transformación de los campesinos en empresarios agrícolas, para desde aquí impulsar el desarrollo industrial de las PYMES.
- Mejorar la infraestructura Física y Social.
- El estímulo al crédito para el joven profesional de las áreas agroindustriales.
- El estímulo en la disminución de impuestos cuando se genera empleo directo, remunerado de acuerdo a la ley y con posibilidades de permanente actualización en el SENA.

De acuerdo con los empresarios los subsectores propuestos por disponer de mayor capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño se muestran en la tabla 40:

Tabla 40. Empresas PYMES Agroindustriales de Nariño: Subsectores Propuestos con Mayor Capacidad Competitiva para Dinamizar el Desarrollo de Nariño

Sector y Subsector	No. Escogencias	Part %	Sector o Subsector	
Agroindustrial	6	14	Agroindustria	
Procesamiento harina de pescado	1	2		
Artesanías	1	2		
Artesanías, agrícola	1	2	Primario	
Agrícola	1	2		
Agrícola coco orgánico	1	2		
Agrícola Hortofrutícola	2	5		
Agrícola forestal, palma de aceite, cacao, silvicultura, pesca y acuacultura	1	2		
Agrícola palma de aceite y cacao, pesca y acuacultura	1	2		
Agrícola cacao orgánico, pesca y acuacultura	1	2		
Pesca y acuacultura	2	5		
Silvicultura explotación maderera	1	2		
Construcción	1	2		2
No Responde	24	55		
Total	44	100	45	

Fuente: Esta investigación 2008.

La tabla muestra que la región debería seguir orientada hacia la agricultura en algunos renglones especialmente como el coco orgánico, la hortofruticultura, palma de aceite, silvicultura, pesca y acuacultura, esto con el ánimo de aprovechar las ventajas comparativas que tiene la región.

Un 18% de los empresarios eligieron a la agroindustria y dentro de ella los renglones de procesamiento de harina de pescado y artesanías y un 2% eligió el sector construcción por su alta absorción de mano de obra. El resto de los empresarios no contestaron lo que se asume como una falta de claridad en los renglones productivos que debe especializarse la región.

4. REGIONES QUE HAN LOGRADO DINAMIZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DE SU CAPACIDAD COMPETITIVA

En este capítulo se trata de examinar algunos de los factores que les han permitido a ciertas regiones alcanzar niveles de crecimiento económico sostenible y distribución equitativa de los ingresos para evaluar su comportamiento actual y el potencial de los subsectores claves en el progreso de las mismas y aprender de los casos más exitosos a nivel nacional, latinoamericano y mundial.

Se comienza analizando a las regiones que han dinamizado su crecimiento económico a partir del subsector agroindustria, haciendo una descripción general de la experiencia, estableciendo las razones de por qué estos casos se los califica como exitosos, posteriormente identificando los factores de competitividad que contribuyeron a lograr el éxito, para finalmente determinar por qué cada caso se constituye en un ejemplo de benchmarking.

Complementariamente se pasa a estudiar a las regiones que han logrado su crecimiento económico a partir de un subsector diferente al agroindustrial, definiendo también la misma estructura de análisis.

Se pone de relieve que la importancia de este capítulo está en establecer comparativos con estas regiones para examinar los elementos del entorno y la competitividad regional para poder concluir sobre el subsector que aporte la máxima contribución al crecimiento económico regional.

4.1 REGIONES QUE HAN DINAMIZADO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DE LA AGROINDUSTRIA.

Para identificar el papel que la agroindustria puede generar en la dinamización del desarrollo económico de una región, es importante tener en cuenta que según Hirschman la mejor vía para alcanzar el desarrollo económico, consiste en identificar las actividades en las que el progreso inducirá a otros progresos en otros lugares; es decir una actividad con un alto grado de interdependencia que proporcione un fuerte estímulo al crecimiento económico.¹⁶⁴ En este punto juega un papel muy importante la agroindustria en la medida en que esta actividad establece fuertes concatenaciones con otros sectores y actividades precedentes y posteriores generando una dinamización de la estructura económica en su conjunto.

¹⁶⁴ FAO, Agroindustria y Desarrollo Económico. Pág. 138.

Si se observa detenidamente, la agroindustria toma como materia prima los productos del sector primario de la economía, para generar transformaciones, a través del sector industrial o secundario, incorporando valor agregado a los productos, que los vuelve más competitivos, para finalmente, ofrecerlos en los mercados nacionales e internacionales a través de un adecuado manejo del mercadeo y la comercialización, actividades que pertenecen al sector terciario de la economía; de esta manera la agroindustria cumple una función importante en la aceleración de la actividad económica.

Además, los países en desarrollo, como el nuestro, presentan ventajas comparativas para el desarrollo de la actividad agroindustrial representadas en la abundancia relativa de materias primas agrícolas y el bajo costo de la mano de obra existente en la mayoría de ellos. En estas condiciones, las empresas agroindustriales más adecuadas son precisamente las que utilizan de forma relativamente más intensiva esas abundantes materias primas y mano de obra no especializada.¹⁶⁵

Entre las principales ventajas que ofrece la agroindustria para la dinamización del crecimiento económico, se pueden enumerar las siguientes:

- La concatenación de actividades y sectores económicos que hace referencia al incremento de la inversión en las fases anteriores y subsiguientes de la producción, que permiten el establecimiento de industrias más avanzadas, como lo que ocurre con las industrias forestales, los aceites vegetales y el caucho.
- La realización de procesos de selección y mejoramiento de materia prima e insumos.
- El estímulo para incrementar la producción agrícola, a través de la expansión del mercado; esta ventaja resulta significativamente importante en la actualidad cuando se reviste una tendencia a nivel mundial de la reducción de la frontera agrícola por la existencia de cultivos ilícitos, la inseguridad del campo, la baja rentabilidad de la agricultura tradicional; entre otras circunstancias que amenazan la seguridad alimentaria del planeta.
- La utilización de procesos post cosecha que mejoran la calidad de los productos, tales como: selección, lavado, almacenamiento, presentación de productos; entre otros.
- La producción agroindustrial beneficia también al sector terciario de la economía a través de los servicios como, el de transporte, acueducto y

¹⁶⁵ Ibid. Pág 139.

energía y en general la infraestructura básica necesaria para el desarrollo de las agroindustrias.

- El incremento de la vida útil de los productos permitiendo el almacenamiento de los mismos.
- El desarrollo de otros sectores a partir de la agroindustria crea un ambiente más favorable para el progreso técnico y para la aceptación de ideas nuevas en la misma explotación agrícola. Las agroindustrias crean una demanda variada de maquinaria, equipo, materiales de envasado y artículos intermedios que se utilizan en la misma elaboración y se fomenta la investigación y la transferencia tecnológica.
- La producción con generación de valor agregado que permite la valorización de la producción campesina.
- La agroindustria genera demanda y empleo en otras industrias debido a las concatenaciones colaterales que produce derivadas de la utilización de subproductos o residuos de la principal actividad industrial. La agroindustria también incrementa el empleo de mano de obra calificada, semicalificada e incluso no calificada.
- El incremento de la productividad del sector primario de la economía.
- Las industrias que utilizan materias primas agrícolas producen residuos que pueden emplearse como combustible, pasta para papel o fertilizante. El reciclaje y la agricultura biológica son dos actividades paralelas y responden a la idea de una explotación sostenible de los recursos naturales en un contexto de eficiencia industrial.
- El incremento en la generación de ingresos que permite mejorar la calidad de vida del empresario agroindustrial. Además mejora también el nivel de rentabilidad del empresario lo que permite la reinversión.
- Mejora el nivel de asociatividad entre los empresarios agroindustriales y genera la capacidad de articular cadenas productivas y comerciales.
- La determinación de los precios de los productos se hace a través de los costos de producción, generando mayor estabilidad y ganancia económica.
- Genera una oferta de productos con mejores estándares de calidad y más diversificados, atendiendo a las nuevas tendencias de consumo, permitiendo el cumplimiento y la permanencia en el mercado.

- Genera una visión más empresarial, teniendo en cuenta aspectos técnicos, administrativos y comerciales.

Caso exitoso de agroindustria a nivel mundial: Son innumerables las regiones en el mundo que han logrado dinamizar su proceso de desarrollo económico a través del subsector agroindustrial, sin embargo, en el presente estudio se analizará en forma más detallada el caso de Suiza.

- **Suiza**

El éxito de la economía suiza se basa principalmente en una producción de alto valor agregado y en una mano de obra altamente cualificada. Los sectores más importantes son la microtécnica, la alta tecnología, la biotecnología, la agroindustria y la industria farmacéutica, así como el saber hacer de los bancos y seguros unos negocios rentables.¹⁶⁶

Las empresas suizas son muy competitivas en el mercado mundial. En algunos sectores se exporta hasta el 90% de los bienes y servicios producidos. Los artículos de exportación más conocidos y tradicionales son los relojes, el chocolate y el queso suizos y representan en ingresos aproximadamente el 50% del total de los beneficios adquiridos del comercio de exportación suizo.

Suiza es un país densamente poblado. No cuenta con yacimientos importantes, ni con suficientes tierras de cultivo para sustentar a la población. Por eso necesita importar para su producción industrial, tanto productos agrarios como materia prima como el cacao, el azúcar y la leche en polvo para la producción del chocolate. Su mercado interior es reducido. Por eso, los industriales requieren buscar mercados de consumo en el exterior para una mejor rentabilidad.

Para aprobar el examen del mercado internacional, la economía suiza ha tenido que superar en calidad los productos de sus competidoras, ya que no puede competir en cantidad. Por eso se importa materia prima a precios favorables para luego transformarlas en productos de alto nivel cualitativo. En el año 2007, el precio de una tonelada de bienes exportados valía el doble y un cuarto de una tonelada de bienes importados.

La economía suiza no se basa en la producción masiva de productos. Se basa en un alto nivel del trabajo y en la buena capacitación de los empleados. Secciones importantes son, por ejemplo, la técnica de microsistemas, la alta tecnología, la biotecnología y los conocimientos en el sector bancario, de seguros, de la agroindustria del chocolate y el queso y de la industria farmacéutica. Los productos suizos se venden con facilidad en el mercado mundial. A pesar del alto precio de venta, los consumidores aprecian la buena calidad de los productos.

¹⁶⁶ Fuente: <http://www.swissworld.org/es/>

Las empresas suizas tienen que fomentar la ciencia y el desarrollo tecnológico si quieren seguir compitiendo en el mercado mundial; en ningún otro país las empresas destinan a la innovación un porcentaje tan elevado de sus propias cifras de negocios como en Suiza (3,5%). En términos de eficiencia de la innovación, el país se sitúa a la cabeza con 460 patentes depositadas por cada millón de habitantes¹⁶⁷; en el 2004, el 2.9% del producto nacional bruto se invirtió en la investigación científica. La economía privada contribuyó con un 70% a los gastos totales en investigación y la Confederación y los Cantones un 23%. El resto procede de diversos fondos como por ejemplo de las arcas públicas de universidades y escuelas superiores. En algunos sectores de la economía se invierte hasta el 15% del volumen de ventas en la investigación.

“La ciencia, la tecnología y la innovación son las verdaderas fuerzas motrices de las economías modernas. Las economías abiertas dependen en gran medida de la transformación de los descubrimientos científicos en proposiciones comerciales practicables. Esto es lo que en última instancia marca el ritmo del cambio económico y social. Y esto a su vez es lo que produce riqueza. Suiza depende todavía más de esta clase de círculo virtuoso porque no posee recursos naturales”.¹⁶⁸

Suiza se encuentra en el pelotón de cabeza de los países más innovadores en Europa. La mayoría de los indicadores la sitúan por encima de la media europea; ocupa el segundo lugar en la clasificación¹⁶⁹, detrás de Suecia y delante de Finlandia.

La competitividad suiza ha mejorado en el 2005 y se encuentra ubicada en el lugar número 8 en lugar del 14 en el que se ubicaba en 2004, según el Reporte sobre la Competitividad Mundial 2005 del Institut of Management and Development (IMD). Esto obedece a las fortalezas helvéticas como la reestructuración de sus grandes empresas, la calidad de su ciencia y su tecnología y sus debilidades son los elevados costos laborales.

La empresa más grande de todas es Nestlé, el consorcio agroindustrial especializado en alimentos más grande del mundo. Este grupo empleaba a finales del año 2003 a unas 253.000 personas, de las cuales más del 97% trabajaba fuera de Suiza.

Suiza es un pequeño país alpino con un clima templado centroeuropeo, no posee por tanto un clima tropical; además, nunca ha tenido colonias en América ni en África ni en otras partes del mundo. Precisamente por esa falta de tradición colonizadora hay que hacerse la pregunta: ¿cómo pudo un país como Suiza, una

¹⁶⁷ Comunicado en 2005. Oficina Federal de Estadística (OFE) en un comunicado

¹⁶⁸ Pascal Couchepin, jefe del Departamento de Economía, en 2002

¹⁶⁹ Edición 2005 del 'Cuadro de valoración de la innovación en Europea', publicado por la Comisión Europea de Innovación.

pequeña y pacífica república alpina, desarrollar una tan sofisticada cultura en el arte de fabricar el chocolate?

Aunque los suizos no han tenido colonias en países tropicales, contaron con los cioccolatieri italianos que fueron los que les enseñaron cómo funcionaba la fabricación del chocolate.

En el siglo XIX, con la llegada del turismo a Suiza, los visitantes –mayormente británicos– se convirtieron en los clientes más importantes de los chocolateros suizos.

Los suizos se ven a sí mismos como nación progresista también en este sector alimenticio, al promover la producción con inventos y desarrollos útiles. Sin embargo, la proliferación de la producción chocolatera se desarrolló en toda Europa, aunque Suiza llegó a desempeñar un gran papel en las innovaciones técnicas, alcanzado destacados logros tecnológicos.

En el siglo XX se da el gran incremento de la producción chocolatera que tuvo lugar a pesar de que el chocolate siguiera siendo un producto de lujo. La propaganda que entonces se hizo para el chocolate se dirigía sobre todo a los extranjeros acomodados que pasaban sus vacaciones en Suiza. Esta gente eran los clientes perfectos para los confeccionistas: no sólo porque el chocolate estaba a su alcance, sino sobre todo porque contribuían a la difusión del chocolate suizo en sus países de origen.

Sólo después de la Segunda Guerra Mundial fue, cuando el chocolate dejó de ser un producto de lujo para convertirse en una mercancía al alcance de todos, la demanda creció notablemente y los fabricantes empezaron a luchar por el dominio del mercado.

Las siguientes cifras muestran la situación actual de la agroindustria del chocolate en Suiza: Las ventas por año son de 100.189 toneladas de barras y pequeños formatos; 39.736 toneladas de chocolate elaborado; 7.526 toneladas de artículos de temporada; 32.071 toneladas de cobertura de chocolate y 1.743 toneladas de chocolate en polvo. De estos productos, el 39% se venden en Suiza y el 61% se exporta a más de 144 países.

El empleo en el 2007 en la industria del chocolate suizo se caracterizó por absorber 2.350 hombres y 2.214 mujeres.

La molienda de cacao en grano en todo el mundo muestra que Suiza importa como materia prima tan solo el 1%, de lo cual se puede sacar una interesante conclusión: la pequeña cantidad de materia prima importada por Suiza está en relación inversa a la alta fama de su chocolate. ¿No existe una mejor prueba de su calidad?

El caso de las empresas agroindustriales de Suiza se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- El Chocolate suizo es tan famoso y el mejor del mundo. Esta afirmación con frecuencia enorgullece a la industria del chocolate suizo, detrás de esta evaluación subjetiva, se encuentra el respaldo del hecho que los productos de la industria del chocolate suizo son los de alta calidad debido a una serie de factores, como la perfecta calidad de las materias primas, los conocimientos sobre esta técnica de preparación, y los métodos de fabricación combinada con los estrictos requisitos de calidad que deben cumplir los productos intermedios. No se puede olvidar la óptima transformación en productos acabados y el personal altamente calificado.
- A comienzos del siglo XX se da el florecimiento de la industria del chocolate suizo, coincidiendo con la época dorada de su turismo. Los miembros de la sociedad de todo el mundo que pasaban sus vacaciones en Suiza llegaron a conocer y apreciar el chocolate suizo, y llevaron su fama a su país. En esta época los productores de chocolate suizo conquistaron el mercado del chocolate en el mundo. Hasta tres cuartas partes de chocolate suizo se exportó. Así, "la pequeña Suiza" se convirtió en una potencia mundial en el chocolate. Por supuesto, el "chocolate suizo" debe su reputación mundial no sólo a las cantidades exportadas, por sobre todo a su calidad.
- Desde de la segunda guerra mundial, la industria del chocolate suizo ha gozado de constante crecimiento. La automatización y las nuevas tecnologías de producción de chocolate han dado grandes pasos para avanzar. Los avances en la integración económica, y la eliminación de los controles aduaneros en todo el mundo, han promovido el intercambio internacional de mercancías. Los fabricantes reconocieron las situaciones que vivían y ampliaron sus posiciones del mercado en muchas partes del mundo.
- El desarrollo de nuevos productos y formas de producto en consonancia con los hábitos de consumo moderno, el mantenimiento de la calidad, la constante búsqueda de la modernización en las fábricas, y la promoción de la formación profesional para los empleados, son los métodos empleados por la industria del chocolate suizo para hacer valer su posición en el mercado mundial en el siglo 21.

En conclusión y tomando como referencia el caso de Suiza, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante: el éxito de la economía suiza se basa principalmente en una producción de alto valor agregado y en una mano de obra altamente cualificada y la agroindustria se encuentra entre los sectores más importantes.

Las empresas suizas son muy competitivas en el mercado mundial, los artículos de exportación más conocidos y tradicionales son los relojes, el chocolate y el queso suizo y representan ingresos aproximados al 50% y son componentes importantes para la economía de exportación.

Suiza por situación de las ventajas comparativas necesita importar para su producción industrial, tanto productos agrarios como materia prima como el cacao, el azúcar y la leche en polvo para la producción del chocolate. Su mercado interior es reducido. Por eso, los industriales requieren buscar mercados de consumo en el exterior para una mejor rentabilidad.

Para aprobar el examen del mercado internacional, la economía suiza ha tenido que superar en calidad los productos de sus competidoras, ya que no puede competir en cantidad. Por eso se importa materia prima a precios favorables para luego transformarlas en productos de alto nivel cualitativo. Los productos suizos se venden con facilidad en el mercado mundial. A pesar del alto precio de venta, los consumidores aprecian la buena calidad de los productos.

Las empresas suizas fomentan la ciencia y el desarrollo tecnológico para seguir compitiendo en el mercado mundial; las empresas destinan a la innovación un porcentaje elevado de sus propias cifras de negocios. Igualmente lo hace el gobierno.

La competitividad suiza cada vez mejora y obedece a las fortalezas como la reestructuración de sus grandes empresas, la calidad de su ciencia y su tecnología.

La competitividad que ha alcanzado el sector agroindustrial del chocolate de Suiza para posicionarse en el mercado mundial, obedece al desarrollo de nuevos productos y formas de producto en consonancia con los hábitos de consumo moderno, el mantenimiento de la calidad, la constante búsqueda de la modernización en las fábricas, y la promoción de la formación profesional para los empleados.

Caso Exitoso de agroindustria a nivel latinoamericano: Se toma como caso para analizar el de Chile por las semejanzas presentadas entre este país y Colombia en lo que respecta a los modelos de desarrollo industrial que se han llevado a cabo en los dos países.

- **Chile**

El camino tomado por Chile en los últimos años, ha sido de una industrialización orientada por las exportaciones de sus recursos naturales, tanto renovables, provenientes de los sectores agrícola, pecuario, forestal y pesquero; como los no-renovables, minería, especialmente cobre, convirtiendo a este país en pionero en

la orientación exportadora de su comercio internacional, principalmente a través de los productos agrícolas.

Sin embargo, debido a los múltiples cambios registrados a nivel mundial a partir de la década de los años noventa, este país enfrenta a serios competidores y limitantes que lo obligan a enmarcarse dentro de un escenario exportador diferente, promoviendo una nueva alternativa de promoción que cubre dos factores, por una parte la exportación de productos agroindustriales y por otra el trabajo en la reafirmación de la imagen del país en el ámbito mundial ofreciendo productos agroindustriales con alto valor agregado.

Entre las múltiples limitantes que encontró Chile en la exportación de productos agrícolas sin ninguna transformación, se pueden mencionar los siguientes:

- Existencia de innumerables barreras arancelarias y para arancelarias en la comercialización de estos productos.
- Alta perecibilidad de los mismos.
- Dificultad en la vinculación de los productos con la imagen del país.
- Baja calidad de los productos.
- Escasa generación de valor agregado.

Esta situación conllevó a que Chile busque tener como estrategia el que se le reconozca como un país que exporta productos de muy alta calidad y a bajos precios mediante una diferenciación efectiva de la marca que podrá proyectar con éxito las exportaciones agroindustriales en el futuro.

Frente a estos aspectos se concluye en la necesidad que tienen las empresas de crear más valor para los clientes y lograr la máxima satisfacción, de esta manera se concibe que toda empresa es un conjunto de actividades que se llevan a cabo para diseñar, producir, vender, entregar y apoyar su producto.

Esta cadena de valor requiere de la existencia de factores de competitividad que contribuyen a lograr el éxito y que se pueden resumir en actividades primarias y de apoyo. Entre las actividades primarias sobresalen: la logística de entrada de materias primas y de insumos, las operaciones de producción de las empresas, la logística de salida de los productos agroindustriales exportables, el mercadeo y las ventas y los servicios que se prestan en cada una de las etapas. Entre las actividades de apoyo se destacan: la infraestructura de la empresa, la administración del recurso humano, el desarrollo tecnológico y el abastecimiento de productos.

Entre las exportaciones de productos agroindustriales de Chile que exhiben un comportamiento estable en sus envíos al extranjero se pueden mencionar: los vinos, hortalizas y frutas procesadas, frambuesas, zarzamoras, moras y grosellas congeladas, frutas deshidratadas, ciruelas y manzanas secas, frutas en conservas, compotas, jaleas y mermeladas de frutas.

En cada uno de estos renglones el objetivo de los empresarios ha sido el diseño y ejecución de negocios innovadores vinculados al sector agroindustrial. El organigrama de estas empresas es significativamente plano, en donde los socios están a cargo tanto de las políticas y la orientación de los negocios a emprender; así como también de la evaluación. Según los requerimientos detectados se asocian con diversos profesionales para el mejor desempeño de sus organizaciones.

La orientación hacia el sector agroindustrial obedece al hecho de que el sector primario ha sido el más importante para este país y ha sufrido cambios y avances significativos a nivel de la producción que conllevan a transformarlo en agroindustria. Estos cambios deben complementarse con innovaciones en la promoción y comercialización para optimizar las ventajas comparativas que tiene el país y además responder en forma adecuada a las necesidades insatisfechas.

El caso de las empresas agroindustriales de Chile se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- Chile posee un variado portafolio de productos agroindustriales que a la vez se ofrecen con competitividad a diferentes países en el mundo.
- El vino con denominación de origen es un producto que ha experimentado una de las mayores tasas de crecimiento durante los últimos cinco años representada en el volumen y frecuencia de los embarques, orientados a mercados importantes como la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Japón.
- Las hortalizas congeladas de Chile se destinan por lo menos a quince países que absorben el 95% de los embarques, sobresaliendo Japón, seguido de la Unión Europea.
- Las frambuesas, zarzamoras, moras y grosellas congeladas se reparten entre catorce naciones que participan con el 99% de los embarques, el principal destino es Estados Unidos.
- Las frutas deshidratadas son los productos más tradicionales de la agroindustria chilena y el mayor destino son los países sudamericanos: Brasil, Colombia, México y Perú, al igual que las ciruelas secas.

- Las manzanas secas se distribuyen a quince destinos, principalmente a Alemania, Estados Unidos y Holanda.
- Las frutas en conserva se destinan hacia once países fundamentalmente latinoamericanos como, México, Perú, Argentina, Colombia y Ecuador.
- Las compotas, jaleas y mermeladas de frutas se destinan a México, Venezuela y el Salvador.
- Se llevan a cabo estrategias de desarrollo de Imagen – país que se debe promocionar relacionada con el nicho de mercado en donde la imagen de productos provenientes de Chile puedan ocupar con credibilidad. Entre estos productos sobresalen: el vino, el salmón, los productos del mar, las frutas y hortalizas procesadas.
- Cumplimiento de requisitos de calidad para los productos, teniendo en cuenta las especificaciones del mercado. Particularmente, el caso de las hortalizas en conserva que se destinan a los mercados europeos y americanos, se distribuyen sin aditivos y bajo contenido calórico, como una exigencia de los consumidores.
- Además, los productos cumplen con los siguientes requisitos: excelente calidad organoléptica, buen aspecto externo (color principalmente), productos novedosos, productos elaborados sin causar daño al ambiente y la utilización de envases adecuados de acuerdo con el producto.¹⁷⁰

En conclusión y tomando como referencia el caso de Chile, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante: Chile al igual que nuestra región presenta ventajas comparativas para el desarrollo de productos agrícolas, sin embargo y dadas las condiciones actuales de competencia internacional estos productos deben ser transformados obedeciendo a las principales exigencias que hace el mercado internacional, para lo cual se debe crear toda una cadena de valor para que los productos satisfagan mejor las necesidades y por lo tanto encuentren mejores mercados. También, es importante rescatar el hecho de que el impulso exportador debe venir acompañado de una adecuada diversificación de productos y de destinos, para lo cual se requiere de todo un entorno mesoeconómico fuerte y capaz de solventar estos procesos.

¹⁷⁰ BOUEY BAEZ, Hugo Santiago. Propuesta de un Modelo de Exportación de Productos Agroindustriales Posicionando la Imagen de Chile Mediante Estudio de Caso. Págs 7 – 15.

Casos exitosos de agroindustria a nivel nacional: Al interrogar a los expertos sobre regiones a nivel nacional que han logrado su crecimiento económico a partir de ventajas comparativas del subsector agroindustrial, se mencionan insistentemente a: Bogotá y Cundinamarca con su mega proyecto agroindustrial, Valle del Cauca, Antioquia y el eje cafetero, Putumayo y la Costa Atlántica.

En cuanto a los renglones económicos en los que se concentra la agroindustria nacional exitosa los expertos mencionan:

- La industria del azúcar en sus diversas formas.
- El papel.
- Los Concentrados.
- La Imprenta (Carvajal).
- Los Aceites de Cocina (Lloreda Grasas).
- Café.
- Arroz.
- Papa.
- La industria de los alimentos por la exigencia de saneamiento ambiental.
- Las artesanías en sus más diversas expresiones.
- Las Flores exóticas.
- El Palmito.
- La Cachama.
- El renglón agropecuario y piscícola en general.
- Los Textiles.
- Lácteos.

El nivel de desarrollo tecnológico de las empresas agroindustriales en el ámbito nacional, se puede afirmar que está a la altura de la tecnología de los países más desarrollados de Latinoamérica; pero todavía un poco distante de la tecnología de

Norteamérica, Europa y Japón; sin embargo, su nivel tecnológico es alto lo que convierte a las empresas en unidades competitivas. En el caso de los azúcares se está liderando todo el esquema de producción de alcohol carburante, el cual se busca sea replicado en otras zonas del país y con otro tipo de productos en donde se estudió la factibilidad de implementación en el caso de la palma lo cual generaría un impacto económico importante en la costa pacífica nariñense.

La dinámica empresarial y de mercado mundial, exige cierta modernización en los procesos productivos, administrativos y operativos de las empresas. En este contexto, la capacitación del capital intelectual ha ido tomando cada vez más fuerza. Por ciertas referencias se conoce que las empresas teniendo en cuenta las nuevas tendencias y modernas teorías organizacionales, están implementando sistemas de gestión de calidad y productividad. Además, se viene trabajando muy de la mano con los sectores gubernamentales y privados incluyendo al sector educativo. El nivel alto de capacitación se orienta a los procesos técnicos y ante todo a mejorar la investigación y el desarrollo.

De esta manera, se puede observar que las políticas gubernamentales de estas regiones se orientan al apoyo empresarial, con regulación de los impuestos, buenas vías de comunicación, adecuación de zonas industriales apropiadas, la sustitución de cultivos por alternativas rentables y sostenibles, regulación de aranceles, manejo de precios y políticas de fomento de exportaciones no tradicionales.

En lo que se refiere a la participación de las exportaciones de las empresas agroindustriales en el total de la oferta exportable, se aprecia que es significativa por cuanto estas regiones se caracterizan por una economía agropecuaria que suministra materia prima para la industria.

Finalmente, en cuanto al nivel de bienestar de las personas, se aprecia que independientemente del sector de la economía donde esté ubicada la fuerza laboral calificada o no calificada, la calidad de vida de las personas no se considera la mejor. Lo anterior, en razón a que existe una gran contradicción entre el capital y el trabajo, entre la producción social de las mercancías y la apropiación privada de las mismas, que se traduce en bajos salarios e incremento de la ganancia del capital. Históricamente la lucha de los trabajadores ha sido la reivindicación de sus derechos laborales, disminución de la jornada de trabajo, mejores salarios, programas de beneficio social (salud, educación, recreación, vivienda, transporte, estabilidad laboral etc.). No obstante, los dueños del capital, difícilmente atienden estas justas peticiones, argumentando que estas son gastos que incrementan los costos de producción y por consiguiente disminuye la rentabilidad de la inversión. El nivel de vida de la población trabajadora cada vez se deteriora más y se incrementa el índice de pobreza y desempleo. No se puede olvidar que un porcentaje considerable de la población colombiana se encuentra por debajo de la línea de pobreza.

Sin embargo y a pesar de estas circunstancias, se aprecia que el nivel de vida de los trabajadores de las empresas agroindustriales es mejor que el bienestar de otros trabajadores por ejemplo los informales, en la medida que la gente cuenta con un ingreso seguro y se preocupa por adquirir vivienda, o hacer reparaciones a la que tiene, por la educación y la salud.

Para la presente investigación, se analizará en más detalle el caso de Valle del Cauca

- **Valle del Cauca**

La agroindustria azucarera en Colombia¹⁷¹ se constituye en una de las más relevantes del país participando en el sector industrial con el 5% del PIB industrial nacional y el 1.5% del PIB total de Colombia; en la región, contribuye con cerca del 10 % del PIB regional y el 41,6% del PIB agrícola; el cultivo de la caña de azúcar a nivel agrícola representa el 8% del total de los cultivos permanentes del país y el 4% del PIB agrícola nacional¹⁷².

De la producción total de azúcar, el 43% se destina al mercado de exportación y el restante 57% al mercado nacional; de este porcentaje, el 59% corresponde al consumo humano directo y pequeñas industrias, el 6% a la fabricación de alimentos concentrados y producción de alcoholes, el 22% a la elaboración de bebidas y el 13% a la elaboración de alimentos. Así, el sector atiende la totalidad de la demanda interna de azúcar.¹⁷³

Si bien, el azúcar se instaura como una fuente importante de generación de valor, otras actividades agroindustriales surgieron alrededor del desarrollo azucarero y se constituyeron en fuente importante de agregación de valor al azúcar, propiciado en el denominado valle geográfico del río Cauca, la formación de un conglomerado cuya actividad gira en torno al azúcar como bien básico¹⁷⁴.

Se ha identificado el cluster como el conjunto de actividades productivas, desarrolladas a partir de una zona de agricultura especializada en caña de azúcar, conectadas por su cercanía geográfica y que participan de manera directa en la creación de bienes finales comunes entre sí, reforzando mutuamente sus ventajas competitivas individuales. Esto comprende tanto a las actividades agrícolas e industriales de la cadena productiva, como otras que tienen relación con la

¹⁷¹ ASOCAÑA, Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia.

<http://www.cecodes.org.co/indicadores/asocana-2005/economico.htm>

¹⁷² Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL-(2004), *El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca*, Colombia. Centro Nacional de Productividad. Santiago de Chile, diciembre.

¹⁷³ Observatorio de Competitividad Agrocadenas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario 2005 Observatorio Agrocadenas Colombia. Agroindustria y Competitividad. Estructura y dinámica en Colombia (1992-2005). La Agroindustria del Azúcar en Colombia. Pagina 130.

¹⁷⁴ *Ibíd.* Pagina 95.

actividad y que sirven de apoyo y soporte a ella, muchas de las cuales se han convertido en proveedoras de bienes y servicios de carácter especializado¹⁷⁵. En este sentido, la concentración geográfica de la industria azucarera permitió que en torno a la caña de azúcar se desarrollara un conglomerado productivo o cluster compuesto por varias empresas dedicadas a una gran variedad de productos y servicios, derivando de este conglomerado el desarrollo económico y social del Valle del Cauca.

El Sector Azucarero Colombiano es un sector que cosecha en promedio 160 mil hectáreas anuales de caña, las cuales producen más de 20 millones de toneladas de caña que se muelen industrialmente para producir en promedio anualmente 2,5 millones de toneladas métricas de azúcar. Durante el año 2004 la producción de azúcar continuó evolucionando favorablemente, siguiendo la tendencia de crecimiento de los últimos años. El crecimiento alcanzado durante el año fue de 3.6%.

Durante los más de cien años de consolidación y tradición de la agroindustria azucarera colombiana, es destacable el papel que la misma ha jugado como un componente clave de la estabilidad socioeconómica de la región. El hecho de que ésta sea una industria fundada sobre bases sostenibles, con 11 ingenios que responden por el 97% de la producción, ha requerido de la construcción de un gran tejido social, por cuanto varias de las poblaciones de la región se fundaron alrededor de la actividad azucarera y por tanto su historia está ligada al desarrollo del sector.

En los departamentos con los municipios con mayor influencia del sector agroindustrial azucarero tienen la menor proporción de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) de la región y del promedio nacional. En el departamento del Valle del Cauca, en los municipios donde hay presencia del sector azucarero, el índice promedio llega a 27.5%, mientras que el promedio del departamento es de 28.8%. En el departamento del Cauca el índice NBI es de 44%, mientras que el promedio del resto de municipios, supera el 70%.

Los ingresos de la mayoría de municipios donde está asentada la agroindustria azucarera dependen en gran medida de los impuestos pagados por los ingenios, derivados por el pago de impuesto predial por parte de los proveedores de caña.

El crecimiento económico es la primera responsabilidad de cualquier negocio. El sector azucarero ha logrado un adecuado desempeño económico, por lo que puede asumir la responsabilidad social, ambiental, ser un buen empleador y un buen vecino.

¹⁷⁵ Sociedad de agricultores de Colombia –SAC- (2001), "El sector azucarero colombiano", en *Revista Nacional de Agricultura*. No. 930, abril-junio.

El caso del cluster de la azúcar en el Valle del Cauca se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- El azúcar, como negocio central del conglomerado, se ha desarrollado gradualmente mediante los procesos de expansión, diferenciación de producto, integración y diversificación.

Como consecuencia de este desarrollo, siendo el negocio medular se ha desplazado gradualmente del azúcar hacia los productos de valor agregado. El crecimiento de las exportaciones y el uso intensivo de los diferentes productos asociados ha permitido disminuir gradualmente la dependencia inicial, casi absoluta, del azúcar como producto básico dedicado al consumo directo¹⁷⁶.

- El azúcar es una de las agroindustrias más importantes para Colombia, en la medida que es alta generadora de empleo e ingresos, además de ser un insumo importante de diversas industrias que emplean la caña, el azúcar y los productos obtenidos del proceso del azúcar para obtener variados bienes.
- Los subproductos (bagazo, cachaza, mieles, etc.) hacen parte de procesos tan importantes en términos económicos y sociales, como la industria azucarera central. Esta característica permite que la región y el complejo productivo azucarero hayan configurado una estructura económica diversificada, orientada hacia la generación de valor agregado, en sectores promisorios en el mercado internacional como la confitería, la industria editorial y la biotecnología.
- Las principales razones para la agrupación de los ingenios alrededor del valle geográfico del río Cauca son: las condiciones de terreno y climatológicas, la cercanía al puerto de Buenaventura, que contribuye a la competitividad del azúcar al reducir los costos de exportación y la disponibilidad de mano de obra no calificada para las labores de corte y alce de la caña. Adicionalmente, las condiciones de la zona son excepcionales para el cultivo de la caña: 1.000 metros sobre el nivel del mar, temperatura promedio de 25 grados centígrados con oscilaciones de 12 grados entre el día y la noche, brillo solar superior a las 6 horas diarias, humedad relativa de 75.6% y una precipitación promedio de 1.000 mililitros. Tales condiciones permiten obtener de 120 a 140 toneladas (t) de caña por hectárea en promedio, a los 14 - 15 meses de edad de la gramínea, siendo esta productividad una de las mejores del mundo.

El valle geográfico del río del Cauca, Hawai y Perú son las únicas zonas del mundo donde la caña de azúcar se cosecha a lo largo de todo el año, a

¹⁷⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL-(2002), *El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca*, Colombia. Centro Nacional de Productividad. Santiago de Chile, diciembre.

diferencia de lo que ocurre en las demás zonas cañeras del mundo, en las cuales la cosecha de caña dura entre cuatro y seis meses.¹⁷⁷

Por lo anterior, los costos fijos de inversión en fábrica, equipo de campo y capital de trabajo por tonelada de caña producida, son la mitad y hasta la tercera parte de los existentes en el promedio de las zonas cañeras del mundo, que junto a la notable fertilidad de los suelos, hacen de la industria azucarera colombiana una de las cuatro más eficientes del mundo, incluida la producción de azúcar de remolacha.

- A partir de 1977 con el establecimiento del Centro de investigación de la Caña de azúcar CENICAÑA, el sector aumentó su productividad en un 2% anual. Sus principales áreas de investigación son agronomía, nuevas variedades de caña, fábrica, economía y meteorología. El presupuesto promedio anual del centro de investigación es de US\$3,3 millones, refleja la alta inversión que destina el sector azucarero a la I & D.
- En este contexto, las condiciones naturales, la continua adaptación y generación de nuevas variedades de caña, la tecnología adecuada al ecosistema, las grandes inversiones en la protección del medio ambiente aplicando el concepto de ecoeficiencia¹⁷⁸ y el dinamismo empresarial de sus gentes, han llevado a la industria a registrar las mayores producciones de caña y azúcar por hectárea a escala mundial obteniendo valores superiores a las 13 ton azúcar por Ha en el año 2002.
- El Empleo generado por ASOCAÑA en todo el sector es de 26.784 empleos directos y 216.968 empleos indirectos, para el año de 2005.
- Como parte de su conciencia ambiental el Sector Azucarero Colombiano, se ha comprometido con la protección del medio ambiente y aplica estrategias

¹⁷⁷ ROA, ALFREDO (2002), Relaciones de producción con una nueva concepción social. Clusters. Cinco casos del Valle del Cauca. Centro Editorial Javeriano. CEJA, junio.

¹⁷⁸ La eco-eficiencia es una filosofía administrativa que impulsa a las organizaciones a buscar mejoras ambientales que lleven paralelamente beneficios económicos. Se enfoca en las oportunidades de negocio y permite a las empresas ser más responsables ambientalmente y más rentables. La eco-eficiencia fomenta la innovación y por lo tanto el crecimiento y la competitividad.

El World Business Council for Sustainable Development – WBCSD, la define como: La eco-eficiencia se obtiene por medio del suministro de bienes y servicios con precios competitivos, que satisfacen las necesidades humanas y dan calidad de vida, al tiempo que reducen progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad de uso de los recursos a lo largo de su ciclo de vida, a un nivel por lo menos acorde con la capacidad de carga estimada de la Tierra. En pocas palabras, se relaciona con crear más valor con menos impacto.

Sin embargo, la eco-eficiencia por si misma no es suficiente, porque comprende solamente dos de los tres aspectos de la sostenibilidad, la economía y la ecología, dejando por fuera el tercer elemento, el progreso social. El papel de las organizaciones es satisfacer las necesidades humanas, por el cual esperan ser retribuidas por medio de las utilidades. Pero las empresas responsables también se enfocan al mejoramiento de la calidad de vida, y esto es una gran parte de lo que significa llegar a ser más sostenible; el reto es lograrlo sin aumentar el consumo total de recursos, ni tener efectos adversos sobre el medio ambiente. Fuente: eco-efficiency “creating more value with less impact”. WBCSD

tendientes a la preservación y conservación de los recursos naturales, trabaja por su optimización y por la búsqueda de fuentes renovables que mitiguen la presión sobre las fuentes.

Entre las estrategias de manejo ambiental se cita la utilización de combustibles renovables, como el bagazo y residuos de cosecha en los procesos de cogeneración con excedentes de energía, lo cual se incorpora perfectamente a los conceptos del Protocolo de Kyoto¹⁷⁹, reduciendo emisiones de gases, generadoras del calentamiento del planeta.

- Los ingenios azucareros se han preocupado constantemente por mantener la estabilidad y bienestar de dichos trabajadores.
- En relación con la responsabilidad social, desde sus inicios, los ingenios azucareros ha sido conscientes de su responsabilidad con el entorno donde basaron su actividad, desde diferentes enfoques, ha impulsado el desarrollo de sus trabajadores y de su zona de influencia. Primero con un enfoque asistencial y, posteriormente, con una orientación promocional más efectiva.
- El sector está en proceso de evolución, hace esfuerzos continuados por mejorar aún más su eficiencia y competitividad en procura de alcanzar condiciones que les permita competir en algún momento del futuro sin protecciones y en los términos que lo permita el mercado internacional y, por otro lado, potencia el hecho de que este sector es mucho más que azúcar.

En conclusión y tomando como referencia el caso del sector del azúcar del Valle del Cauca, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante: la ampliación del concepto de la productividad, asociándolo al recurso humano y no solamente al desempeño económico, se entiende como la capacidad de usar racionalmente los recursos para producir bienes y servicios que mejoren la calidad de vida y ofrezcan mayores oportunidades para las partes interesadas.

El valor agregado aportado anualmente a la economía colombiana por ASOCAÑA, en los últimos 10 años muestra la tendencia de importante crecimiento que unido a los más de cien años de historia azucarera, más de 36,000 personas vinculadas de manera directa, más de 216,000 personas involucradas de manera indirecta y más de 30 municipios y decenas de corregimientos interactuando alrededor de un complejo productivo que se ha convertido en parte fundamental del diario vivir de la región y en la base de su estabilidad socioeconómica.

¹⁷⁹ Este acuerdo obliga a los países industrializados, que emiten el 60 por ciento de gases como el dióxido de carbono y metano, a reducir en cinco años las emisiones de gases 5.2 por ciento con respecto a las que existían en 1990, compromiso que deberán cumplir entre los años 2008 a 2012. Luego de más de 10 años de negociaciones, el Protocolo entró en vigencia el pasado 16 de febrero de 2005.

Éste, sin duda, es un sector con futuro y las innumerables dificultades que vive en el día a día lo que ha enseñado es a superarlas y a seguir desempeñando un papel protagónico en el desarrollo y estabilidad regional y en el crecimiento nacional. Como también de debe hacer énfasis en el papel que frente al desarrollo de la comunidad y de los trabajadores del sector tiene esta industria que, junto con la alta prioridad que se le da al manejo ambiental, aseguran la sostenibilidad de su modelo de desarrollo.

El sector empresarial es un usuario permanente de las diversas formas de energía. Los ingenios afiliados a ASOCAÑA están trabajando en la reducción progresiva del consumo de energía mediante el aumento de la eficiencia energética, buscando simultáneamente fuentes alternativas que conducirán a una disminución en los costos de producción y una mayor competitividad.

En el sector azucarero todas las actividades de Investigación y desarrollo se centralizan en el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia, Cenicaña, cuya misión es contribuir por medio de la investigación, evaluación y divulgación de tecnología y el suministro de servicios especializados al desarrollo de un sector eficiente y competitivo, de forma que éste juegue un papel importante en el mejoramiento socioeconómico y en la conservación de un ambiente productivo, agradable y sano en las zonas azucareras.

El sector azucarero ha sido un factor de apoyo para la estabilidad política y de seguridad de la región, evitando una mayor intromisión de las actividades ilegales en el valle geográfico del río Cauca.

El mercado azucarero en Colombia junto a las empresas que le agregan valor al azúcar, la productividad de la caña en el Valle del Cauca, la integración de los diferentes actores que intervienen en el cluster y la cultura empresarial desarrollada en la región, hacen que la agroindustria del azúcar sea una de las de mayor desarrollo y competitividad en el país y con mayores ventajas en el mercado internacional.¹⁸⁰

4.2 REGIONES QUE HAN DINAMIZADO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A PARTIR DEL SECTOR TERCIARIO DE LA ECONOMÍA.

En la actualidad el sector terciario de la economía ha sobresalido de manera significativa por su alta contribución en la generación de crecimiento económico para las regiones.

¹⁸⁰ Observatorio de Competitividad Agrocadenas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario 2005 Observatorio Agrocadenas Colombia. Agroindustria y Competitividad. Estructura y dinámica en Colombia (1992-2005). La Agroindustria del Azúcar en Colombia. Pagina 130.

A diferencia de los sectores primario y secundario de la economía, el sector terciario produce servicios los cuales no son tangibles, sin embargo, estos se encuentran en casi todas las actividades económicas, de esta manera, existen industrias que proveen servicios y otras que apoyan la fabricación para la producción de los mismos.

Los servicios son prestaciones que a diferencia de los bienes no se pueden ver, tocar, ni almacenar. Los servicios aunque no se ven están presentes en casi todas las actividades que realiza el ser humano, ellos son los mayores contribuyentes al bienestar de los ciudadanos. Entre la innumerable cantidad de servicios que se pueden mencionar sobresalen para la presente investigación: el comercio, los servicios empresariales y el turismo.

Como se manifiesta anteriormente, los servicios acompañan casi todas las actividades que se adelantan en una economía, independientemente de que se trate de industrias que provean exclusivamente servicios, o se trate de industrias de servicios que apoyen la producción y comercialización de los bienes o de industrias autónomas para la producción de servicios.

En el primer caso se hace referencia a servicios que se prestan con carácter local como el acueducto y alcantarillado; o los servicios funerarios. Entre los servicios de apoyo a la producción y comercialización de bienes se mencionan los servicios de transporte que trasladan la mercancía de un lugar a otro o los que agregan valor añadido a los bienes como los estudios de viabilidad para su penetración en un mercado, las actividades de investigación y desarrollo que se realiza en una etapa previa a la producción de los mismos; los asientos contables que realiza una empresa relacionada con la producción de los bienes; los servicios de ingeniería y administración (etapa intermedia) y la publicidad, almacenamiento y distribución (etapas ulteriores) son muestras de cómo los servicios añaden valor a los bienes.

Por último se dan industrias que solamente se crean para suministrar servicios tanto en el mercado local como en el internacional y entre ellas se pueden mencionar las entidades prestadoras de salud, las agencias de viaje, las compañías de ingeniería.

La producción y comercialización de los servicios es bastante dinámica. En ello tiene mucha incidencia el rápido y constante avance que tiene la tecnología, lo que ha permitido que los servicios lleguen casi instantáneamente a los consumidores. Hoy en día puede realizarse una consulta médica para evaluar las radiografías de un paciente, mediante la remisión de las mismas por Internet y por este mismo medio remitir de inmediato el diagnóstico, sin necesidad de que se reúnan médico y paciente. Lo mismo puede presentarse respecto a la recepción y prestación de servicios legales, por ejemplo un cliente realiza una consulta jurídica por Internet y el abogado contesta por el mismo medio. En ambos casos el resultado es en favor

del prestador y del consumidor, quien en muy poco tiempo suministra y recibe respuesta, sin necesidad de desplazamiento y sin que medie la acción del correo normal.

Los servicios juegan un papel importante de las economías mundiales que oscila entre un 39% del PIB como en Nigeria, hasta un 89% como en Hong Kong. Durante 30 años, Colombia ha trabajado en la producción y promoción del sector real o de bienes sin tener tasas de crecimiento económico significativas, por lo tanto es válido pensar que el turno ahora puede ser para la servucción y exportación de servicios. También si se tiene en cuenta la estructura económica regional fuertemente terciarizada, cabe la posibilidad de pensar que a través de un impulso a este sector económico se puede reconvertir la situación actual de la región.

Entre las principales ventajas que ofrece el sector terciario para la dinamización del crecimiento económico, se pueden enumerar las siguientes:

- Los servicios son una industria con gran potencialidad, su crecimiento es continuo y estable.
- Exportar servicios es participar en una de las industrias con mayor futuro y crecimiento en el mercado internacional. En general, cuando se trabaja en industrias de servicios se habla de empresas que no contaminan el medio ambiente y por lo tanto se trata de industrias limpias.
- Gracias a la internacionalización del comercio y a la apertura a la inversión extranjera, las industrias dedicadas a la prestación de servicios jurídicos, software y servicios computacionales, turismo o educación, experimentan un crecimiento continuo y estable.
- La industria de servicios es por lo general altamente empleadora, como en el caso de la prestación de servicios de arquitectura, ingeniería, consultoría y construcción y la industria del turismo.
- La industria de servicios contribuye al crecimiento de la economía mediante transferencia de tecnología y mejoramiento de los canales de información. Los servicios apoyan el comercio de bienes y otros servicios, los cuales no podrían llegar a su destino si no existieran canales de distribución y comercialización que proveen las industrias de servicios. Los servicios de distribución son un vínculo crucial entre productores y consumidores, de manera que el desempeño de esta industria es importante para el bienestar de los consumidores.

- El turismo como parte del sector servicios, al centrarse en la movilidad de las personas es un subsector transversal que le agrega valor a las demás actividades económicas. Además, sus materias primas esenciales son la cultura y el medio ambiente que tienen garantías para conservar la autonomía de una región y para aportar el toque de originalidad que exige un producto competitivo y diferenciado
- Las actividades turísticas y la prestación de servicios empresariales son dos de los renglones que más divisas le generan a un país.
- La industria de los servicios absorbe de manera significativa mano de obra calificada y tecnología de punta.
- La participación porcentual en el PIB mundial de hoteles, bares y restaurantes se ha incrementado enormemente en los últimos años confirmando el crecimiento de este sector.
- El desarrollo de las actividades de servicios requiere dinamizar la investigación de mercados, la formación del recurso humano, la infraestructura física y básica, la asociatividad, la seguridad y la inversión.
- La demanda global de servicios empresariales, y especialmente de servicios especializados, es muy alta, ya que todas las organizaciones, sean públicas o privadas, con fines de lucro o sin fines de lucro, grandes o micro-empresas, tienen funciones de apoyo que son claves para su sobrevivencia y competitividad.¹⁸¹

4.2.1 Caso exitoso a nivel mundial:

- **India**

Durante mucho tiempo en la India ni siquiera se pensó en la posibilidad del desarrollo del sector servicios y en particular de los mercados de servicios empresariales, ya que se pensaba que estos no eran posibles hasta tanto no existiera una estructura empresarial que demandara este tipo de servicios. Sin embargo, a partir de 1992, con la expansión de las nuevas tecnologías de la información que permiten digitalizar contenidos y enviarlos a través de las fronteras en forma muy económica, las firmas de servicios empresariales comienzan a proliferar en este país, aún estando muy distantes de sus clientes y con estructuras industriales no muy sofisticadas, creando un nuevo patrón de especialización en este país en desarrollo.

¹⁸¹ <http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?ID=367&IDCompany=16>

De esta manera, los servicios empresariales han registrado un rápido crecimiento en algunos países del sur y este de Asia como Sri Lanka, Bangladesh, Pakistán y particularmente, en la India.

La rápida expansión de los servicios empresariales con miras a la exportación, ha traído un importante aumento del empleo y una mejor distribución del ingreso, sobretodo en aquellos servicios, caracterizados por ser intensivos en utilización de mano de obra no calificada como la digitación de contenidos, los centros de atención al cliente y otro tipo de servicios empresariales.

Antes de esta expansión de los servicios empresariales en India se presentaba un sesgo hacia la prestación de servicios esenciales como energía eléctrica, acueducto y alcantarillado, algunos servicios sociales, con mala calidad y baja cobertura y primordialmente servicios de distribución y construcción. Esta fuerte concentración obedecía a un proceso de liberalización inadecuado como consecuencia de aperturas parciales que generaban una mala distribución de los recursos, excesiva concentración del crédito doméstico e internacional y crecimiento limitado del empleo.

Entre tanto y poco a poco la influencia directa de los servicios empresariales va teniendo lugar a través de su papel cada vez más importante en este país como proveedor de insumos intermedios de la manufactura y la producción primaria y de los otros servicios. Esta es quizás la más importante característica de una economía de servicios moderna.

El incremento en el mundo en el uso de los servicios generó como consecuencia lógica un mercado sofisticado de oferta de servicios en donde India penetró con firmeza produciendo servicios para los negocios en contabilidad, investigación de mercados, asesoría legal y financiera, diseño de productos y digitación de textos.

Más del 12% de los servicios comprados por Estados Unidos obedecen a este tipo de servicios confirmando un mercado altamente estable. De esta manera, las grandes empresas en el mundo subcontratan con terceros para obtener funciones de suministro de insumos más eficientes que originalmente eran desempeñadas internamente como la contabilidad, la investigación de mercados, el entrenamiento del recurso humano.

Esta modalidad ha generado para las grandes firmas del mundo la disminución de los costos de producción, mejorar la efectividad, la calidad y la especialización; dando origen a un círculo virtuoso que induce a un crecimiento de la productividad, a través del fomento a la especialización de actividades estratégicas, para agregar valor en áreas críticas de los negocios.

El desarrollo de este patrón de especialización económica para la India requirió de unos factores de competitividad como la disposición de una infraestructura

moderna de servicios y recursos humanos. En general, el desarrollo de la oferta de servicios requiere recurso humano bien educado además de una red de telecomunicaciones eficiente, servicios de transporte y logísticos, mercados financieros sofisticados y servicios públicos confiables.

En pocas palabras la infraestructura de servicios competitiva junto con la infraestructura moderna de tecnologías de la información, que integra digitalmente voz, datos e imágenes a bajo costo, ha incrementado el crecimiento económico para este país.

El caso de India se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- En la década de los años noventa el comercio de servicios se incrementó a una tasa promedio del 10% estimulada por el rápido crecimiento de las exportaciones.
- A partir del patrón de especialización de servicios empresariales India experimentó el auge de las exportaciones durante toda la década de los años noventa.
- Las altas tasas de crecimiento de las exportaciones de servicios, permitieron que la participación de este país en el total del comercio mundial medido por la balanza de pagos, se hubiese incrementado del 20% en los noventa al 26% en el 2000.
- Gracias al excelente comportamiento de las exportaciones de servicios, India experimentó un alto promedio en las tasas de crecimiento económico sorprendiendo al mundo que siempre lo ha catalogado a este país como pobre. De esta manera, India ha exhibido en forma insistente crecimientos de hasta dos dígitos de su PNB.
- En el año 2001 las exportaciones de servicios empresariales, de ingeniería y de computación de la India, crecieron en un 50%. Esto se explica en buena medida porque las exportaciones de la India no fueron afectadas fuertemente por la crisis asiática, debido a que una gran parte de las exportaciones fueron absorbidas por Estados Unidos, Reino Unido y otros países europeos.
- A pesar del lento crecimiento de la economía mundial ocasionado por la crisis norteamericana y la incertidumbre política mundial, las exportaciones de servicios empresariales de este país siguieron registrando incrementos considerables.

- El mercado mundial de subcontratación internacional de servicios registra un extraordinario crecimiento con tasas estimadas del 25% anual. Este proceso que en un comienzo fue impulsado por las firmas transnacionales que ofrecen servicios empresariales como IBM y EDS, ha cobrado vida propia durante la presente década, se confirma la descentralización de los servicios empresariales de los grandes centros urbanos de los países potencias mundiales, lo cual genera la creciente posibilidad para países como la India de suministrar el soporte empresarial en forma digital.¹⁸²

En conclusión y tomando como referencia el caso de India, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante. Este país, al igual que nuestra región, es subdesarrollado y carente de una estructura empresarial fuerte, pero muestra que no es necesario tener un sector secundario bien desarrollado para poder proveer de servicios empresariales que los profesionales que se forman en estas regiones pueden ofertar. También, es importante rescatar el hecho de que para el desarrollo de este patrón de especialización que cuenta ya con un amplio mercado a nivel mundial se requiere de una infraestructura de servicios competitiva junto con una infraestructura moderna de tecnologías de la información, por este motivo y para crear un ambiente favorable para el desarrollo de este sector es indispensable que el sector gobierno actúe como un agente activo en la creación de este entorno.

4.2.2 Caso exitoso a nivel latinoamericano:

- **República dominicana**

La producción y comercialización de servicios es un tópico extremadamente importante para todos los países del Caribe en general y particularmente para República Dominicana, en donde el sector terciario de la economía representa más de la mitad de la estructura económica de la región y contribuye directamente con la creación de empleos, la diversificación del comercio y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

A partir del año 1998, República Dominicana se propone como objetivo, promover el comercio de servicios, siendo esta una vía excelente para diversificar el comercio. Adicionalmente, este elemento se constituyó en el componente de más rápido crecimiento en el comercio global.

Para el cumplimiento de este objetivo se plantea el establecimiento de coaliciones de servicios u organizaciones aglutinadoras para preparar el sector de servicios con el objeto de enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades del entorno en

¹⁸² COMUNIDAD ANDINA, Secretaría General. Elementos para el Diseño de una Estrategia de Integración en el Sector Servicios para los Países de la Comunidad Andina en el Contexto de las Negociaciones del ALCA y la Ronda de Doha de la OMC. Págs 10 – 30.

surgimiento. Estas coaliciones fueron establecidas en el acuerdo de los estados miembros de CARICOM en el año 2001 que condujeron todos los esfuerzos a promover los servicios como un componente esencial de las exportaciones regionales. Estos acuerdos se constituyeron en un verdadero catalizador que facilitó la entrada al mercado y la reciprocidad dentro de la región.

Cuando República Dominicana no contaba con una estructura económica especializada dentro del sector terciario de la economía, este país se mostró insistentemente débil con bajas tasas de crecimiento económico y muy poca proyección a los mercados mundiales, a excepción del período comprendido por la década de los años ochenta. Al adoptar la decisión de especializar su economía República Dominicana sorprende al mundo a partir del año 2000 cuando registra tasas de crecimiento de su PIB por encima del 5% anual y con incrementos sustanciales en sus volúmenes de exportaciones, evidenciando que el modelo económico comenzaba a mostrar resultados favorables. Este proceso fue interrumpido en años recientes debido a una fuerte crisis financiera. Sin embargo, la fuerte evolución de las exportaciones y de la economía en su conjunto estuvo asociada al patrón de especialización que caracterizó a estas economías pequeñas, como República Dominicana, Panamá y otras de la cuenca del caribe, en las que predominaron las exportaciones de servicios; financieros, de turismo y de transportes.

Este país evidenció un mundo de oportunidades en el comercio de servicios, pero todas ellas podían ser aprovechadas con unos ingredientes claves que se convirtieron en los factores de competitividad requeridos para el crecimiento económico. Estos factores fueron: la necesaria existencia de una infraestructura de telecomunicaciones rápida y costeable, disponer de una infraestructura adecuada en lo que respecta a hoteles, restaurantes y bares, la existencia de puertos adecuados tanto marítimos como aéreos fundamentalmente, contar con el apoyo gubernamental, disponer de un programa dedicado a la promoción del comercio y del turismo, así como una fuerza de trabajo de calidad e instruida.

Complementariamente, en el país se establecieron tres factores claves de competitividad:

- La capacidad para satisfacer necesidades no satisfechas de los clientes.
- El conocimiento de la competencia. Establecer por qué la competencia está teniendo éxito y cuáles son las condiciones del mercado.
- La capacidad para adaptar con competitividad el servicio tomando como base el aspecto cultural.

El caso de República Dominicana se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- Este país aprovechó las ventajas comparativas que presenta en términos de belleza cultural y paisajística y pudo convertirlas en ventajas competitivas.
- República Dominicana comienza a exhibir dentro de los mercados mundiales un interesante portafolio de servicios compuesto por servicios financieros, de turismo y de transporte, siendo el turismo una de las actividades más rentables dentro de este país.
- Los países del CARICOM han logrado exportar en promedio 68 tipos diferentes de servicios al menos a 33 mercados distintos de los cuales el 67% se dirigen a países en desarrollo, entre ellos se destacan: Anguila, Montserrat, Antigua y Barbuda, Las Bahamas, Barbados, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, y Granada.
- La mayoría de los exportadores de servicios en este país son firmas muy pequeñas con recursos limitados que han sido ejemplo de superación económica.
- Muchas empresas de servicios han tenido que instruir a su personal acerca de qué es lo que constituye un servicio que se comercia, razón por la cual la calificación de la mano de obra ha sido permanente.
- La mayor parte de los exportadores de servicios se han beneficiado de los servicios gubernamentales de apoyo al turismo y al comercio, razón por la cual este sector se constituye en agente activo de la dinámica económica de esta región.
- Con frecuencia, los funcionarios de promoción del turismo y el comercio cuentan con los tipos de contacto que necesitan los exportadores de servicios para enlazarse y establecer una credibilidad en los mercados de exportación.
- Los exportadores de servicios tienen un sentido del mercado y una idea de las insatisfacciones que se pueden convertir en oportunidades.
- Muchos de los proveedores de servicios fueron educados en el enfoque hacia la técnica y en habilidades de mercado.
- Las asociaciones o cámaras empresariales en el sector privado se han centrado en el control normativo, en la promoción de la política interna, en las actividades de exportación de servicios y en la promoción de la política de comercio de servicios.

- Se entiende que los servicios se comercian de diferentes maneras. Se prestan a través de una oficina, online, a un cliente extranjero o a través de una oficina en el exterior.¹⁸³

En conclusión y tomando como referencia el caso de República Dominicana, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante: este país al igual que nuestra región presenta ventajas comparativas para el desarrollo del turismo, sin embargo, es necesaria la creación de condiciones favorables en el entorno que permitan dinamizar este sector. También, es importante rescatar el hecho de que el impulso al sector terciario debe venir acompañado de unas adecuadas condiciones de seguridad, capacitación a las personas reafirmando la identidad cultural y el uso de las modernas tecnologías para brindar un ambiente óptimo para la satisfacción de las necesidades del cliente externo.

4.2.3. Caso exitoso a nivel nacional:

- **Bogotá- Cundinamarca**

El sector servicios esta asociado a todas aquellas actividades que facilitan y permiten la relación entre los agentes económicos y sus actividades productivas, entre las que se encuentran el transporte, los servicios públicos, servicios a las empresas y a los hogares, servicios de salud, sociales y educación, comunicaciones, financieras, comerciales y administración pública.

El sector servicios de la región de Bogotá – Cundinamarca genera el 70 % del PIB y cerca de US\$ 1600 millones de las exportaciones de ella. Los servicios de la región que integra Bogotá – Cundinamarca¹⁸⁴, es líder a nivel nacional en la producción de servicios, concentra el 33% de la oferta total del país le siguen Antioquia y Valle, que en conjunto representa menos del 30 %.

En la economía regional el sector servicios genera la mayor parte del PIB 67% una tendencia que se presenta en las principales economías del mundo. Bogotá se ha posicionado, tanto en la región como en la nación, como la ciudad que tiene mayor participación de actividades de servicios: en la región representa el 89% y en la nación el 29%.

La estructura productiva de la región esta conformada en un 75% por actividades tales como: inmobiliarias, administración pública, intermediación financiera, comercio, transporte, empresariales y comunicaciones.

¹⁸³ CARICOM. Un Momento Decisivo: Desarrollo del Caribe en el Siglo XXI. Resumen Ejecutivo y Opciones de Política. Pág. 10 – 29.

¹⁸⁴ CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. El Sector de los Servicios en la Región Bogotá – Cundinamarca: Dinámica Sectorial. Dirección de estudios e Investigaciones, Bogotá Diciembre del 2004.

Los sectores que tienen mayor participación no tienen vocación exportadora, por lo que se impulsaron al crecimiento otros, los que fueron lanzados como parte de la propuesta exportadora.

Los servicios son una fuente que está aumentando las exportaciones de la región y el país y estimula la generación de empleo y crecimiento. Los servicios no solo han incrementado su importancia a nivel de la economía mundial, sino también se ha constituido en la actividad con mayor proyección de crecimiento como es el caso de los servicios de salud con Alianza Salud Capital Bogotá, los servicios de educación superior con Bogotá Universitaria y servicios informáticos.

La oferta exportadora de servicios médicos altamente especializados de Bogotá, a través de la Alianza Salud Capital Bogotá, atrae pacientes internacionales y ha posicionado a la ciudad como reconocido centro de atención médica en América, en este cluster participan 15 clínicas en especializaciones tales como: cardiología, oftalmología, ortopedia y rehabilitación, tratamiento del cáncer, cirugía plástica, odontología, trasplantes y fertilidad, además, se cuenta con el apoyo de 27 hoteles y 5 agencias de viajes

El caso de Bogotá - Cundinamarca se puede catalogar como exitoso en razón a las siguientes consideraciones:

- La economía de Bogotá se ha consolidado en la tendencia a la tercerización: los servicios representan el 74% del PIB de la ciudad y el 75% del empleo. Esta característica es resultado del posicionamiento que ha logrado la ciudad como centro administrativo, de gobierno, financiero, inmobiliario, comercial e industrial de la nación y la región.
- Bogotá es en la nación el centro urbano en el que se encuentra el talento humano más idóneo del país, característica que ha contribuido a fortalecer el desarrollo de las actividades de los servicios, así como la disponibilidad de la mejor plataforma de infraestructura de telecomunicaciones.
- Entre 1990 y el 2001, las actividades de servicios de la región presentaron una tendencia de crecimiento y consolidación como resultados de los siguientes aspectos:
- La economía regional se fue especializando hacia la prestación de servicios, los cuales pasaron de representar el 62 % de la economía regional en 1990 al 70 % en el 2001.
- Se duplicó la participación de los servicios prestados por la administración pública, fundamentalmente en el crecimiento de la inversión pública en la región.

- En general crecieron todas las actividades de servicios en este período, destacándose dos grupos. El primero con comunicaciones, servicios sociales, empresariales y la intermediación financiera. El segundo lo conforman con un crecimiento menor reparación, comercio y actividades inmobiliaria.
- La región Bogotá-Cundinamarca concentra la mano de obra más calificada de la nación por lo que su énfasis en el futuro inmediato es consolidarse como un centro de servicios especializados, entendiéndose estos por los servicios financieros, de investigación y desarrollo, y de asesoría y consultorías empresariales.
- El sector de los servicios en Bogotá generó entre 1900 al 2001 el 80% de los empleos y registra una tasa positiva de crecimiento.
- Bogotá-Cundinamarca registran la mayor participación en las exportaciones de servicios del país. Para el 2003 representó el 89,6% del total, en general las importaciones duplican a las exportaciones presentando una balanza deficitaria.

En conclusión y tomando como referencia el caso de Bogotá - Cundinamarca, es importante destacar los siguientes aspectos relevantes para aprender de esta experiencia tan interesante: esa región hace parte de nuestro país que es subdesarrollado, hace énfasis en su talento humano y en el conocimiento e infraestructura de comunicaciones como los factores que dinamizaron las exportaciones del sector servicios.

CONCLUSIONES

- El desarrollo ha sido un tema de permanente debate dentro de la literatura económica a lo largo de la historia, toda vez que se ha constituido como uno de los máximos objetivos a cumplir por parte de los sistemas. Aún cuando la teorización del desarrollo económico propiamente dicho es reciente, a partir de 1945, en las escuelas económicas anteriores se pueden descubrir indicios de este elemento como una preocupación constante por parte de los economistas. Sin embargo, el tratar de constituir los componentes de este proceso ha sido un asunto complicado en donde pensadores de todas las disciplinas han aportado elementos esenciales para conformar la naturaleza de este concepto altamente polémico y que ha dividido a los autores entre partidarios y no partidarios del desarrollo económico. Tomando como referente, dentro de esta investigación, que el Desarrollo es un propósito complejo que tiene que ver no sólo con aspectos económicos sino también sociales, políticos, culturales, psicológicos y hoy en día también ambientales, se establece que la estructura económica es determinante del desarrollo porque permite la creación de riqueza base sin la cual sería imposible cumplir este propósito. Esta riqueza distribuida de la forma más equitativa posible permite mejorar la calidad de vida de las personas involucradas dentro del proceso productivo.

Finalmente, es importante concluir también que las últimas teorías sobre desarrollo han estado orientadas a la crítica al modelo de desarrollo tradicional, especialmente los ecologistas, que dudan de la viabilidad del crecimiento de la forma como se entendía hasta el momento. De ahí que esta nueva teoría de desarrollo, ya formulada en los años 90, reciba el nombre de Teoría Ecológica o Teoría de Desarrollo Humano, en donde su aporte fundamental no es el cuestionar sobre los mecanismos económicos para alcanzar el crecimiento, ni sobre el camino para lograrlo, socialismo o capitalismo, sino que se cuestiona hasta las últimas consecuencias el asunto, abriendo el debate de un modo innovador.

- Una de las críticas más contundentes frente al desarrollo económico consiste en determinar que se ha avanzado mucho en teoría pero muy poco en la práctica. Por lo tanto, al comprender que no existen recetas universales para la consecución del desarrollo económico de las regiones, se debe iniciar por la formulación de un proceso de desarrollo económico particular para cada sociedad y se debe tener en cuenta no solamente la estructura económica sino también los complejos procesos de cambio estructural que implican el desarrollo en el ámbito cultural, social, ambiental y político. Se propuso a discusión el concepto de desarrollo económico más pertinente para el Departamento de Nariño con el ánimo de viabilizarlo para que sea realmente

efectivo atendiendo a las necesidades de la región. De esta manera, el concepto de desarrollo debe permitir el crecimiento económico sostenible compatible con la flexibilización del gobierno y de las instituciones y el mejoramiento de la democracia y la participación ciudadana que contribuyan a optimizar la inclusión y la participación activa de todos los sectores mejorando las condiciones de vida de la población. El crecimiento económico como premisa para el desarrollo debe ser distribuido equitativamente, ampliando las oportunidades de la sociedad para alcanzar la vida que consideren deseable, potencializando la capacidad creadora de las personas y el respeto por ellos mismos. No se puede olvidar jamás que el mejoramiento debe ser compatible con la conservación del entorno permitiendo estrechar los vínculos entre producción, medio ambiente y política económica.

- El Departamento de Nariño se ha caracterizado a lo largo de la historia por tener una estructura económica débil que poco le ha aportado al crecimiento del PIB nacional como lo muestra el promedio histórico en donde la participación de Nariño ha sido inferior al 2% anual. Dentro de esta estructura se observa una economía marcadamente terciarizada, en donde más de la mitad, concretamente el 52.1%, del PIB departamental, pertenece a este sector que no produce bienes tangibles, que no transforma sino que trasfiere valor, además en los últimos cinco años ha sido el más dinámico en su crecimiento y el que absorbe más mano de obra en la región. De la misma manera sorprende el hecho de que el sector secundario tiene una participación muy exigua con el 7.3% del total del PIB departamental confirmando una fuerte debilidad toda vez que este sector tradicionalmente se ha constituido en punta de lanza del crecimiento económico de las regiones dada su alta absorción de tecnología y mano de obra calificada. Finalmente, se observa como el sector primario es protagónico dentro de la estructura económica de la región con una participación del 40.1% en el total del PIB regional. La composición económica unida al bajo desempeño del Departamento en la generación de riqueza dejan ver la urgencia de implementar medidas que permitan potencializar el sector primario generando transformación de los productos a través de la creación de cadenas de valor que permitan mejorar la comercialización de los mismos no solo dentro de los mercados regionales sino también en los nacionales y mundiales.
- Se evidencia que el sector terciario en el Departamento de Nariño ha presentado una evolución espontánea, es decir, no planificado, pero aún a pesar de esto es el protagonista de gran parte del crecimiento de la economía del Departamento de Nariño.
- Al establecer el perfil de las PYMES agroindustriales de Nariño se pudo concluir que la ubicación geográfica de estas unidades productivas se concentra en Pasto y Tumaco asociada a las ventajas comparativas que presentan estas regiones en términos de mejor infraestructura física y variedad

de materias primas. De esta manera, sobresalen en Pasto los renglones de productos lácteos, café y sus derivados, productos de cuero y transformación de la madera, mientras que en Tumaco prevalecen los renglones de aceites y grasas, transformación de la madera, fruticultura, cacao y pescado y sus derivados. Al analizar el factor de conectividad se pudo establecer que las PYMES agroindustriales de la región poseen un bajo nivel debido a que la mayoría de ellas no poseen ni correo electrónico ni página Web, constituyéndose este factor en una debilidad para el desarrollo de la competitividad empresarial. La mayoría de las PYMES fueron creadas en los últimos 18 años, prevalecen el tipo de sociedades unipersonales y familiares dando cuenta de su pequeño tamaño. De otra parte, la conformación del capital es privado y la estructura organizacional muy precaria. En lo que se refiere a la escolaridad de los directivos empresariales se concluyó que son idóneos debido a que un alto porcentaje de ellos poseen sus carreras profesionales, pero que la orientación científica ó disciplinar del directivo es inadecuada por cuanto la profesión de ellos no se relaciona mucho con las ciencias económicas, contables y administrativas que permiten tener un mejor perfil directivo. Los ingresos de estas empresas son bajos, prevaleciendo medios de trabajo tradicionales con escasas inversiones en investigación y desarrollo y exigua orientación al mercado. Los principales productos exportados son queso parmesano, cacao, langostinos y palmito orientados fundamentalmente a Venezuela, Suiza, Estados Unidos y la Unión Europea, concretamente Francia. El perfil de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño muestra el bajo nivel competitivo y por lo tanto su escaso aporte al crecimiento económico regional dado su bajo nivel de ingresos y poca absorción de mano de obra.

- El ordenamiento de los distintos factores de competitividad analizados en el presente estudio se da con base en los que presentan mayor debilidad, en la aproximación con la realidad y con el ejercicio práctico desde la visión empresarial, mientras que para los expertos la jerarquización se realiza a partir de la comprensión teórico conceptual que ha buscado el entendimiento de la complejidad de los fenómenos económico - sociales y políticos. Sin embargo, se encontraron marcadas coincidencias como el hecho de que los factores que fundamentan la competitividad son tres: el capital, el trabajo y la infraestructura física; adicionalmente, se ubicó en la misma posición a los factores medio ambiente e internacionalización, además la dispersión de las calificaciones fue muy baja mostrando la importancia atribuida a cada factor tanto por los empresarios como por los expertos, lo que permite finalizar afirmando que todos los factores deben constituir una red de actores, factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para el crecimiento económico.
- Las PYMES agroindustriales de Nariño realizan escasas acciones en I & D de productos, orientación al mercado y al comercio internacional, demostrando su incipiente desarrollo. Es necesario acometer los programas de capacitación de

los directivos y mandos medios con el propósito de sensibilizarlos de la necesidad del manejo de estos temas a fin de reorientar las unidades productivas hacia estas acciones que les proporcionarían las herramientas para mejorar su competitividad.

- Para poder determinar cuál es el nivel de desarrollo de las variables que determinan la competitividad de las PYMES agroindustriales fue necesario revisar el estado actual de los factores de competitividad y la función que ellos desempeñan en la dinamización de este proceso. Se pudo determinar que la calificación asignada a los factores de competitividad fortaleza económica y ciencia y tecnología fue mala, en donde urgen acciones para mejorar la estructura productiva de la región y encaminar los esfuerzos para sensibilizar sobre la importancia del desarrollo de ciencia y tecnología. En lo que respecta a la internacionalización, gobierno e instituciones, infraestructura y medio ambiente; la valoración fue regular porque aún cuando se han realizado acciones en favor de estos factores falta mucho por hacer para lograr mejorar la competitividad regional; finalmente, en lo que respecta a gestión empresarial, finanzas y recurso humano las calificaciones asignadas fueron buenas, presentándose una fortaleza en donde se deben continuar perfeccionando fundamentalmente, la gestión empresarial en habilidades gerenciales, capacidad de emprendimiento y consolidando las cadenas productivas. De esta manera, la síntesis de las evaluaciones de los distintos factores muestra el bajo nivel competitivo con el que cuenta la región, lo cual explica por qué el subsector agroindustrial aunque tiene una relativa tradición no ha podido progresar adecuadamente y dinamizar el crecimiento económico regional, base fundamental para mejorar los niveles de bienestar de la colectividad.
- El éxito económico de las regiones en el mundo no ha dependido de un solo sector en particular, encontrando en la experiencia mundial situaciones diferentes de crecimiento a partir de patrones de especialización interesantes de los cuales se puede aprender para acrecentar los niveles de crecimiento económico regional. La idea consistió en identificar aquellas experiencias a nivel mundial, latinoamericano y nacional que por diferentes características se asemejan a la región para establecer los factores claves del éxito en cada una de ellas y poder determinar que se tiene y que hace falta. De esta manera, se analizaron casos exitosos de regiones que a partir de las empresas del subsector agroindustrial han podido generar crecimiento económico como es el caso de Suiza, Chile y Valle del Cauca, en donde se destaca como factores claves una territorialidad adecuada para apoyar y complementar las actividades desarrolladas por este subsector y el hecho de que en el caso de Chile particularmente, se sostiene un portafolio de productos agroindustriales variado que reflejan la imagen país y que además se destinan a varias naciones en el mundo, en el caso de Suiza la calidad como resultado de su gran dedicación a realizar I & D e innovación aunado a la cualificación de su

mano de obra orientada a los gustos y preferencias del consumidor le ha otorgado ser la mejor y tener el reconocimiento en la agroindustria de chocolate y en el caso del Valle se destaca que a partir de ventajas competitivas, mano de obra y conocimiento, se ha logrado mejorar la productividad y diversificación para convertirse en un clúster de clase mundial que le vende al mundo su portafolio de productos derivados del azúcar. También fueron analizadas experiencias de regiones que a partir de un subsector diferente al agroindustrial, concretamente el sector servicios han sido exitosas como es el caso de India, República Dominicana y Bogotá. En estas experiencias se pone de relieve el hecho de que para poder dinamizar este sector que cuenta con un amplio mercado a nivel mundial es necesaria una infraestructura de servicios competitiva junto con una infraestructura moderna de tecnologías de la información, inversiones en I&D e innovación y una infraestructura social consistente en la formación del talento humano para el cumplimiento idóneo y el desarrollo dentro de este sector de la economía.

RECOMENDACIONES

- Aún cuando durante mucho tiempo el desarrollo se confundió con crecimiento económico es necesario en la actualidad hacer énfasis en la diferenciación de ambos conceptos, señalando la importancia de cada uno de ellos. También se debe recalcar que así como es importante generar altos niveles de crecimiento económico, éste debe ser compatible con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el respeto por el medio ambiente; factores claves para lograr la sostenibilidad económica. Por lo tanto, se recomienda sensibilizar al sector empresarial para contribuir con la redistribución de la riqueza y la conservación del medio ambiente. La primera mediante programas de responsabilidad social empresarial y la justa retribución de la mano de obra y para el caso particular del medio ambiente generando compromisos con el cumplimiento del acuerdo de Kyoto.
- Al establecer el concepto de desarrollo económico más pertinente para el Departamento de Nariño debe hacerse especial énfasis en el hecho de que este propósito es altamente complejo, de que debe tener como centro al ser humano y que requiere de la participación activa y el compromiso de todos los sectores involucrados para hacer posible esta realidad. Entre los sectores directamente implicados se destacan la sociedad civil, los empresarios, los gremios, la academia, el gobierno y sus instituciones los cuales deben actuar como un engranaje para posibilitar la situación ideal para la región.
- Es necesario dinamizar la economía del Departamento de Nariño, para ello se debe partir de las fortalezas que posee la región constituidas en las ventajas comparativas como son las tierras fértiles, la diversidad de climas, la vocación agropecuaria y pesquera de sus gentes; así como también la gran contribución del sector terciario a la generación de riqueza de la región, la belleza paisajística, la amabilidad y calidez del nariñense. Es a partir de estas ventajas comparativas que se pueden construir las competitivas a través de un factor estratégico de I & D e innovación que aportará el conocimiento para conseguir esta transformación que permita fortalecer al sector primario de la economía a través de un proceso de industrialización que absorba toda la materia prima para incrementar la importancia del sector primario e incrementar el protagonismo del sector secundario de tal forma que este deje de ser el más rezagado, así como también establecer condiciones favorables para que el sector terciario deje de ser simplemente el de subsistencia que absorbe a los desempleados de los otros dos sectores, a través de actividades de asesoría empresarial, de actividades de marketing, inteligencia de mercados, actividades de diseño industrial y formación del talento humano en servicios turísticos y creación de empresas en este subsector. Es decir, los tres

sectores de la economía se pueden fortalecer y crear unas sinergias capaces de sacar adelante a la región.

- Las PYMES agroindustriales del Departamento de Nariño necesitan reconvertir su situación para dejar de ser un subsector de subsistencia y para que comiencen a jalonar el proceso de crecimiento económico regional. Para esto es importante recordar que se debe incrementar la investigación y el desarrollo, se debe formar y capacitar al talento humano en estándares internacionales, certificaciones nacionales e internacionales, se deben identificar y elaborar productos agroindustriales con base en investigaciones de mercado que propicien oportunidades reales de demanda, se necesita mejorar la vinculación con entidades como el SENA para la capacitación de la mano de obra en la formación específica, crear alianzas estratégicas internacionales como Joint Ventures, hacer uso de programas de gobierno para aprovechar los recursos financieros , introducir la tecnología apropiada y en términos generales iniciar un proceso de transformación de los campesinos en empresarios agrícolas, para desde aquí impulsar el desarrollo industrial de las PYMES.
- La formación profesional en la región debe tener un fuerte componente investigativo que obedezca al hecho de que la academia propicie y consolide la creación de grupos y centros de investigación con líneas investigativas que busquen soluciones a la problemática regional desde cada una de las ciencias y las disciplinas

BIBLIOGRAFÍA

BOUEY BAEZ, Hugo Santiago. Propuesta de un Modelo de Exportación de Productos Agroindustriales Posicionando la Imagen de Chile Mediante Estudio de Caso. Universidad de Chile. 2005.

CÁRDENAS Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. Alfaomega Editores. 2007.

CARICOM. Un Momento Decisivo: Desarrollo del Caribe en el Siglo XXI. Resumen Ejecutivo y Opciones de Política. 2000.

CARMEL, E. and R. AGARWAI (2000). Offshore Sourcing of Information Technology Work by America's Largest Firms. Washington D.C., Technical Report Kogod School, American University.

CAICEDO, Alex Yamil. Economía Internacional. Perspectiva Latinoamericana. TecnoPress. Ediciones. Bogotá 2002

CASTAÑO TAMAYO, Ramón Abel. Ideas Económicas Mínimas. ECOE Ediciones. 1999.

CEDRE Cuentas Económicas Regionales 2002 – 2004p Edición Agosto de 2006

COFFEY, W. J. (2000). "The Geographies of Producer Services." Urban Geography 21(2): 170–183.

CONFECÁMARAS. Competitividad de los Departamentos.

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES. Secretaria General. Documentos Informativos SG/di 533. Elementos para el Diseño de una Estrategia de Integración en el Sector Servicios para los Países de la Comunidad Andina en el Contexto de las Negociaciones del Alca Y La Ronda De Doha De La OMC. 17 de julio de 2003.

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe. El Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe: 2002-2003. Capítulo IV: "Las políticas de promoción de exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe"

COMMISSION, E. U. (2001). External services, structural change and industrial performance. Luxemburg, European Union Commission.

CONSULTORÍA DE ARAUJO – IBARRA. Estudio sobre el Comercio Exterior de la Zona Sur Occidental de Colombia hacia los Estados Unidos (Presentación). 2005.

DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional. Segundo semestre de 2005

DANE. Censo de 1993

DUNNING, J. H., Ed. (2001). Regions, Globalization and the Knowledge-Based Economy. Oxford, Oxford University Press.

ESCOBAR Arturo. “La Invención del Tercer Mundo, Construcción y Deconstrucción del Desarrollo”. Ed. Norma. Bogotá. 1996

FIGUEROA MORA, Lily Amanda y ROSERO CAICEDO, Bayardo. “Estudio de la Industria Manufacturera de la Ciudad de Pasto” 1983. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

FROMHOLD-Eisebith, M. (1999). Bangalore: A network model for innovation-oriented regional development in NICs. Making Connections - Technological learning and regional economic change. E. J. Malecki and P. Oinas. London, Aldershot, Ashgate.

FURTADO, Celso. El Desarrollo Económico un Mito. Siglo XXI editores. 1980.

INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL. Segundo semestre de 2005, DANE.

GADAMER, Georg-Hans, Verdad y método.

HESHMATI, A. (2003). “Productivity Growth, Efficiency and Outsourcing in Manufacturing and Service Industries.” Journal of Economic Surveys 17(1): 79-112.

HEYNE, Paúl. Conceptos de Economía. El mundo según los Economistas. 8ª Edición. Universidad de Washington. 1998.

KEYNES, John Maynard. “Teoría General de la Ocupación, El Interés y el Dinero”. Fondo de Cultura Económica. México. 1981.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estructura Productiva y de Comercio Exterior del Departamento de Nariño. Bogotá, septiembre de 2004

MARTÍNEZ SIERRA, Judith, ORTEGA ROSERO, Efraín y RAMÍREZ MUÑOZ, Héctor. “Proceso de Industrialización en el Departamento de Nariño”. 1986. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

MONCAYO CAVIEDES, Ernesto E. y MIRANDA MEJIA, Iván A. “Realidad y Perspectivas del Desarrollo Agroindustrial en Nariño”. 1994. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

NICOL, Eduardo. Los principios de la ciencia

O'CONNOR, D. (2003). Of Flying geeks and O-Rings: Locating Software and IT Services in Indias Economic Development. OECD Development Centre Webdocs. Paris.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN. La Agroindustria y el Desarrollo Económico. FAO. 2001.

PENEDER, M., S. KANIOVSKI, et al. (2001). External services, structural change and industrial performance. European Commission Enterprise DG Working Paper. Brussels.

Plan Educativo del Programa de la Facultad de Agroindustria –PEP-, Universidad de Nariño 2005.

PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO “La Fuerza del Cambio Continúa”, para el periodo constitucional 2004 – 2007

PORTER, Michael. “En Búsqueda de una Identidad Competitiva: Hacia Una Agenda de Competitividad para Colombia”, Cartagena de Indias. Octubre de 2005.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: La Empresa Agroindustrial en Colombia: Un Estudio Comparado por Departamentos. 2006.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Plan de Integración Nacional (1978 – 1982). Julio César Turbay Ayala.

RAA, T. t. and E. N. Wolff (2001). “Outsourcing of Services and the Productivity

RIDDLE, D. (2001). What Do We Know About BDS Markets? Documento presentado en Seminario del Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C.

RICARDO, David. Principios de Economía política y Tributación. 1975

RODRÍGUEZ MONCAYO, Aura Isabel y RODRÍGUEZ MONCAYO, Rocío Jacqueline. “Estado Actual de la Pequeña y Mediana Industria en la Ciudad de Pasto”. 1990. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.

- ROMERO, Alberto. Globalización y Pobreza. Ediciones UNARIÑO. 2002.
- ROSSETTI, José F. Introducción a la Economía. Enfoque Latinoamericano. Hazla. México, 1982.
- ROLL, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. Fondo de Cultura Económica. México. 1978.
- ROZO ACUÑA, Eduardo. “Evolución de las Ideas Políticas” Universidad Externado de Colombia. 1987.
- SALAZAR SOLARTE, Nohora Isabel y MARTINEZ NARVÁEZ, Mario Fernando. “Estudio Preliminar de la Agroindustria de Alimentos y Bebidas en los Municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Sandoná”. 1988. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.
- SCHUMPETER, Joseph A. Historia del Análisis Económico. Ariel. 1982.
- SMITH, Adam. La Riqueza de las Naciones. Libro I. 1970.
- SOLARTE ORTEGA, Darío Alberto. “Innovación y Desarrollo Tecnológico de las PYMES del Sector Industrial del Departamento de Nariño y su Impacto en las Exportaciones en el Período 1999 – 2003” 2005. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño.
- TAYLOR, P., C. G., et al. (2001). Multiple globalisations: regional, hierarchical and sectoral articulations of business services through world cities. GaWC.
- UNCTAD (2002). Changing Dynamics of Global Computer Software and Services Industry: Implications for Developing Countries. Geneva, UNCTAD.
- UNCTAD (2002.). Trade In Services and Development Implications. Geneva, UNCTAD.
- URATA, S. and K. KIYOTA (2003). Services Trade in East Asia. Trade in Services in the Asia- Pacific Region. T. Ito and A. O. Krueger. Chicago, The University of Chicago Press. NBER-EASE Volume 11.
- VARGAS SÁNCHEZ, Gustavo. Introducción a la Teoría Económica. Enfoque para América Latina 2ª Edición. Universidad Nacional Autónoma de México. 2006.
- ZUÑIGA ERASO, Eduardo y otros. Nariño Realidades y Esperanzas. Centro de Estudios Superiores Maria Goretti CESMAG. 1996.

ZULUAGA ALBARRACÍN, Hernán. "Agroindustria en el Norte del Cauca: Una mirada histórica. Informe Preliminar de Investigación". Grupo de investigación: Desarrollo socioeconómico en comunidades rurales. Proyecto de investigación: Formas empresariales en Villarica, Cauca - Colombia. Universidad de San Buenaventura Cali, Agosto de 2003. Revista científica Guillermo de Ockham, Vol. 6 (2). Julio-diciembre de 2003. ISSN: 1794-192X

NETGRAFÍA

<http://www.eumed.net/cursecon/11/11-4.htm>. Aspectos Generales de Economía

<http://www.monografías.com>. Tecnología, Chin Rosado José Roberto

<http://www.dane.gov.co>

<http://www.portalcooperativo.coop/rancking.htm>

<http://www.agrocadenas.gov.co>

<http://www.proexport.com.co/vbecontent/NewsDetail.asp?ID=367&IDCompany=16>

ANEXOS

Anexo A

CONVENIO UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO Y
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
ENCUESTA DE AGROINDUSTRIA
EMPRESARIOS DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO

Formulario No. __

Señor empresario (o directivo) la presente encuesta tiene como propósito fundamental recolectar información sobre el funcionamiento de las empresas agroindustriales del Departamento de Nariño. Su participación proporcionando la información requerida es de vital importancia para fortalecer al Subsector Agroindustrial del cual hace parte su prestigiosa empresa. Los datos obtenidos a partir de la presente encuesta son exclusivamente de carácter investigativo.

Agradecemos su amable colaboración.

Agradecemos su amable colaboración.

I. Caracterización de la Empresa

Nombre (Razón Social):	NIT:
Domicilio (Dirección):	Municipio:
Teléfono:	Fax:
Correo Electrónico:	Página Web:
Nombre del Gerente General:	
Nombre del Entrevistado:	e-mail:
Clasificación CIU de la empresa (4 dígitos):	Año de creación:
Gremio o cadena a la que pertenece:	Forma de propiedad (tipo de sociedad):
Monto de capital:	No de trabajadores:
Composición de capital (%) Nacional _____ % Público _____ % Privado _____ % Extranjero _____ %	

Departamentos funcionales de la empresa: Talento Humano: ____ Financiero: ____ Administrativo: ____ Mercadeo: ____ Producción: ____ I&D: ____ Logística: ____ Almacén (Inventarios): ____ Comercial: ____ Comercio Internacional: ____ Otro, Cual: _____ _____ _____
--

1. Nivel de Escolaridad del empresario agroindustrial

Escolaridad	Concepto		Título
	Completa	Incompleta	
Primaria			
Secundaria			
Nivel Técnico			
Nivel Tecnológico			
Nivel Profesional			
Post – grados			

2. ¿Con que tipo de recursos cuenta su empresa agroindustrial para destinarlos a la inversión?

Tipo de recursos	Si	No
Activos fijos		
Financieros		
Pago en Especie		
De Crédito		
Bancos		
Otros		

Cuáles: _____

3. ¿A cuánto asciende en su Empresa el ingreso total mensual?

Valor en SMLV	Si	Valor en SMLV	Si
Menos 50		Entre 50 y 60	
Entre 60 y 70		Entre 70 y 80	
Entre 80 y 90		A más de 90	

SMLV \$433.700.00

II. Nivel de Desarrollo de la Agroindustria en Nariño:

4. De las personas que laboran en su empresa cuántas tienen:

Escolaridad	No. De trabajadores	
	Completa	Incompleta
Primaria		
Secundaria		
Nivel Técnico		
Nivel Tecnólogo		
Nivel Profesional		
Especialistas		
Magíster		
Doctores		

5. Identifique en su proceso productivo el (los) tipo (s) de materia (s) prima (s) utilizada (s), el proveedor y clasifique su calidad:

Tipo de materia prima	Proveedores	Calidad de la materia prima		
		A	M	B

Calidad de la materia prima: A: Alta; M: Mediana Calidad y B: Baja Calidad

6. Los medios de trabajo (Maquinaria y equipo) que se utilizan en el proceso productivo en su empresa agroindustrial son de tipo:

Medios de trabajo	Procesos (describa)
Artesanales	<hr/> <hr/> <hr/>
Mecánicos	<hr/> <hr/> <hr/>
Industriales	<hr/> <hr/> <hr/>
Sistematizados	<hr/> <hr/> <hr/>

Otro ____	_____
Cual _____	_____
_____	_____

7. ¿Su departamento de I&D tiene proyectos en curso? Si ____ No ____
Si la respuesta es Si pase a la pregunta siguiente.

8. Mencione los proyectos en curso _____

9. ¿Cuanto es el presupuesto anual del departamento de I&D? \$ _____

10. Del siguiente listado de condiciones de competitividad, ¿cuales tiene Nariño y en que nivel?

Condiciones (factores) de competitividad	Existe		Nivel			
	S	N	E	B	R	M
1. Fortaleza Económica.						
1.1 Volumen de Producción (PIB Deptal).						
1.2 Participación del PIB Deptal en el PIB Nacional						
1.3 Ingreso per cápita Deptal.						
1.4 Distribución de los ingresos.						
1.5 Nivel de pobreza.						
1.6 Tasa de ocupación.						
2. Internacionalización.						
2.1 Diversificación de productos para mercados internacionales.						
2.2 Diversificación de mercados internacionales.						
2.3 Crecimiento de las exportaciones.						
2.4 Diversificación de las importaciones.						
2.5 Diversificación de los países de origen de las importaciones.						
2.6 Crecimiento de las importaciones.						
3. Gobierno e Instituciones.						
3.1 Políticas de Estado.						
3.2 Cultura democrática.						
3.3 Gobernabilidad.						
3.4 Instituciones eficiente						
3.5 Instituciones flexibles.						
3.6 Nivel de descentralización						

3.7 Fortaleza de los ingresos fiscales (Tributarios y no tributarios)						
3.8 Eficiencia en el gasto público						
4. Finanzas.						
4.1 Ofrecimiento de servicios financieros.						
4.2 Acceso a los recursos crédito.						
4.3 Solidez del sistema.						
4.4 Nivel de endeudamiento empresarial.						
4.5 Margen de utilidad empresarial.						
5. Infraestructura.						
5.1 Acceso a nuevas tecnologías						
5.2 Utilizar tecnologías limpias.						
5.3 Computadoras con Internet						
5.4 Conexiones digitales RDSI						
5.5 Cobertura de la red telefónica						
5.6 Cobertura de telefonía móvil						
5.7 Tic's						
5.8 Cobertura del servicio de energía eléctrica						
5.9 Cobertura del servicio de alcantarillado						
5.10 Cobertura del servicio de agua potable						
5.11 Red vial pavimentada en el Departamento						
5.12 Estado de la red vial pavimentada en el Departamento						
5.13 Red Férrea en el Departamento						
5.14 Puerto Marítimo						
5.15 Aeropuerto de carga						
5.16 Puertos terrestres						
6. Gestión Empresarial.						
6.1 Productividad de los factores de producción (capital, tierra, conocimientos).						
6.2 Productividad de trabajo como factor de producción.						
6.3 Habilidades gerenciales.						
6.4 Capacidad de emprendimiento.						
6.5 Cadenas productivas						
6.6 Responsabilidad Social Empresarial						
7. Ciencia y Tecnología.						
7.1 Proyectos de investigación y desarrollo financiados por Colciencias.						
7.2 Inversión en I&D en la agroindustria						
7.3 Inversión en aseguramiento de la calidad.						
7.4 Centros o grupos de investigación						
7.5 Productos de C yT (patentes y registros)						
7.6 Personal vinculado a I&D						

7.7 Parques tecnológicos						
7.8 Parques agroindustriales						
7.9 Integración con la academia						
7.10 Integración con Centros de investigación						
8. Recurso Humano.						
8.1 Calificación del recurso humano.						
8.2 Actividad laboral acorde a sus competencias académicas						
9. Medio Ambiente.						
9.1 Tratamiento de residuos sólidos						
9.2 Instituciones protectoras de medio ambiente.						
9.3 Producción limpia						
9.4 Reglamentaciones para la conservación del medio ambiente						

11. Se ha beneficiado su empresa agroindustrial con la implementación de alguna política por parte del gobierno regional o nacional: Si _____ No _____

12. Si su respuesta es afirmativa mencione las políticas que lo han beneficiado:

Políticas del gobierno Departamental:

Políticas del gobierno Nacional

13. Si la empresa tiene departamento de mercadeo, este cuenta con plan de mercadeo?
Si _____ No _____ Si la respuesta es SI, pase a la siguiente pregunta o si es No a la No. 000

14. La empresa ejecuta y controla las actividades de mercadeo de acuerdo al plan?
Si _____ No _____ Si la respuesta es SI, pase a la pregunta 000

15. La empresa realiza Investigación de mercados? Si _____ No _____
Si la respuesta es SI, pase a la siguiente pregunta o si es No a la No. 000

16. Cual es la periodicidad con la que se realiza la Investigación de mercados?

Periodicidad	Si
Mensual	
Trimestral	
Semestral	
Anual	
Otro _____	

17. Su empresa agroindustrial realiza exportaciones a otros países: Si ___ No___
Si su respuesta es afirmativa

18. Cuales es el principal producto de exportación, a qué países lo exporta, que volumen y cuales son los ingresos por divisas.

País	Producto	Volumen	Ingreso en Divisas
Estados Unidos			
Canadá			
Venezuela			
Ecuador			
Perú			
Alemania			
España			
Unión Europea			
Otros:			

19. Del siguiente listado de condiciones de competitividad enumere en orden de importancia los factores que debe ofrecer la territorialidad para que se pueda desarrollar la agroindustria en el Departamento Nariño? (1 = mayor importancia.... 10 =menor importancia).

Factores Competitivos de la territorialidad	Jerarquización
Infraestructura	
Finanzas	
Administración	
Internacionalización	
Recurso humano	
Ciencia y tecnología	
Gobierno	

Fortaleza de la economía	
Medio ambiente	
Productividad	

20. Establezca cual es el subsector económico con mayor capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño

Preguntas	Subsector escogido para generar crecimiento para Nariño
Cual es el subsector escogido?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Cuales son las razones que respaldan su escogencia?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Por que considera que el subsector escogido permite el uso optimo de las variables que determinan la competitividad de esas PYMES en: Infraestructura, finanzas, administración, internacionalización, recurso humano, ciencia y tecnología, gobierno, fortaleza de la economía, medio ambiente y productividad, con los que cuenta el departamento de Nariño?	<hr/>
Por que Considera que el subsector escogido permite optimizar el uso de los factores que conforman la territorialidad del departamento de Nariño?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

21. Establezca casos exitosos de empresas que en otras regiones han jalonado el crecimiento económico.

Preguntas	Región(es) que ha(n) generado su crecimiento a partir de la agroindustria	Región(es) que ha(n) generado su crecimiento a partir de un subsector económico diferente a la agroindustria?
Conoce algún caso?	Si ____ No ____	Si ____ No ____
Cual es la Región? y cual es el renglón económicos en el que se ha concentrado?	Región _____ _____ Renglón económico _____ _____ _____	Región _____ _____ Renglón económico _____ _____ _____
Describa por qué cree que es un caso exitoso? (Competitividad)	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Describa cual es el tipo de tecnología que utilizan estas empresas?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Describa cuál es el nivel de capacitación del talento humano de estas empresas?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
¿Describa cuáles son las políticas gubernamentales que tienen estas regiones para apoyar el crecimiento económico?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
¿Qué productos exportan esta empresas de esas regiones exitosas y a que países?	_____ _____ _____	_____ _____ _____

Anexo B

CONVENIO UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO Y
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
ENTREVISTA A EXPERTOS, ACADÉMICOS Y DIRIGENTES GREMIALES

Objetivo: Recolectar información sobre la percepción que sobre las PYMES del Subsector Agroindustrial tiene los académicos, los expertos del subsector y los dirigentes de los gremios de la agroindustria de Nariño.

Las informaciones suministradas a partir de la presente entrevista son exclusivamente de carácter investigativo.

Agradecemos su amable colaboración.

1.- Caracterización del modelo de desarrollo regional

- 1.1. ¿Qué entiende Usted por desarrollo económico?
- 1.2. ¿A que causas le atribuye que Nariño no crezca como otras regiones de Colombia, como el caso del Valle, Antioquia, Cundinamarca, etc.?
- 1.3. ¿Cómo se podrían superar los obstáculos que han impedido lograr el crecimiento regional?
- 1.4. ¿Cómo Nariño puede alcanzar el crecimiento económico?
- 1.5. ¿Qué debe caracterizar el desarrollo económico de Nariño?

2.- Situación de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño

- 2.1. ¿Cómo resume la situación de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño?
- 2.2. ¿Indique las empresas PYMES agroindustriales que conoce o de las que tiene referencia que se encuentran ubicadas en Nariño?
- 2.3. ¿Cuál es el nivel de desarrollo tecnológico y de mano de obra de las empresas PYMES agroindustriales que conoce o de las que tiene referencia que se encuentran ubicadas en Nariño?
- 2.4. ¿Cuáles son las condiciones de competitividad que ofrece la región para el desarrollo de las PYMES agroindustriales?
- 2.5. ¿Considera Usted que las empresas PYMES agroindustriales de Nariño incorporan y le dan un manejo adecuado a la orientación en mercadeo?

3.- Competitividad para alcanzar el crecimiento de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño

3.1 ¿Cuáles serían las condiciones ideales para el crecimiento de las PYMES agroindustriales en el Departamento de Nariño?

3.2 ¿Qué debe ofrecer la territorialidad para generar condiciones de competitividad para que se puedan desarrollar las PYMES agroindustriales en el Departamento Nariño?

4.- Regiones que han logrado su crecimiento económico a partir de ventajas competitivas del Subsector agroindustrial

4.1 ¿Qué regiones conoce Usted que han logrado su crecimiento económico a partir de ventajas competitivas del Subsector agroindustrial?

4.2 ¿Cuáles son los renglones económicos de la agroindustria de las regiones que han logrado su crecimiento económico?

4.3 ¿Cuál es el nivel de desarrollo tecnológico de estas empresas agroindustriales?

4.4 ¿Cuál es el nivel de capacitación del talento humano de estas empresas agroindustriales?

4.5 ¿Cuáles son las políticas gubernamentales que existen en estas regiones para apoyar el desarrollo agroindustrial?

4.6 ¿Qué participación tienen las exportaciones de las empresas agroindustriales en las exportaciones de esas regiones?

4.7 ¿Cuales es el nivel de bienestar o calidad de vida de las personas que participan en este subsector?

5.- Regiones que han logrado su crecimiento económico a partir de ventajas competitivas de un Subsector diferente a la agroindustrial.

5.1 ¿Qué regiones conoce Usted que han logrado su crecimiento a partir de otro subsector económico diferente a la agroindustria?

5.2 ¿Cuál es el nivel de desarrollo tecnológico de las regiones concentradas en otros subsectores?

5.3 ¿Cuál es el nivel de capacitación de la mano de obra que trabaja en subsectores económicos diferentes a la agroindustria?

5.4 ¿Cuáles son las políticas gubernamentales que existen en estas regiones para apoyar al subsector más dinámico?

5.5 ¿Qué participación tienen las exportaciones de las empresas diferentes a la agroindustriales en las exportaciones de esas regiones?

5.6 ¿Cuales es el nivel de bienestar o calidad de vida de las personas que participan en el subsector diferente a la agroindustria?

5.7 Del siguiente listado de condiciones de competitividad, ¿cuales tiene Nariño y como las califica?

Calificaciones: E = excelente; B = buena; R = regular; M = mala

Condiciones (factores) de competitividad	Ns/ Nr	Existencia		Nivel			
		S	N	E	B	R	M
1. Fortaleza Económica.							
1.1 ¿Como es el volumen de producción a nivel Deptal? (PIB Deptal)							
1.2 ¿Como es la participación del PIB Deptal en el PIB Nacional?							
1.3 ¿Como es el ingreso per cápita Deptal?							
1.4 ¿Como es la distribución de los ingresos?							
1.5 ¿Cómo es el nivel de pobreza en el Depto.?							
1.6 ¿Cómo es el índice de desempleo en el Depto.?							
2. Internacionalización.							
2.1 ¿Cuentan las PYMES del subsector agroindustrial con diversos productos para los mercados internacionales? ¿Y como califica esa diversidad de productos?							
2.2 ¿Las exportaciones de las PYMES del subsector agroindustrial las realiza para múltiples mercados internacionales? ¿Y como la califica esta diversificación?							
2.3 ¿Existe aumento de las exportaciones de las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?							
2.4 ¿Son diversas las importaciones de materias primas e insumos de las PYMES del subsector agroindustrial para sus procesos productivos? ¿Y como califica esta diversidad?							
2.5 ¿Son diversos los países de donde importan las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como califica esta diversidad?							
2.6 ¿Existe aumento de las importaciones de las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?							
3. Gobierno e Instituciones.							
3.1 ¿Existe participación ciudadana? ¿Y como la califica?							
3.2 ¿Existe reconocimiento de la autoridad del gobierno regional? ¿Y como la califica?							
3.3 ¿Existe instituciones eficientes? ¿Y como las califica?							
3.4 ¿Existe instituciones que se adaptan a los cambios? ¿Y como las califica?							
3.5 ¿Existe descentralización o autonomía regional? ¿Y como la califica?							
3.6 ¿Cómo califica los ingresos fiscales (Tributarios y no							

tributarios)?										
3.7 ¿Cómo califica el manejo del gasto público?										
4. Finanzas										
4.1 ¿Cómo califica la oferta de servicios financieros para las PYMES del subsector agroindustrial?										
4.2 ¿Tiene acceso a los recursos de crédito las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?										
4.3 ¿Existe solidez en el sistema financiero para las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?										
4.4 ¿Considera que las PYMES del subsector agroindustrial tiene margen de utilidad empresarial? ¿Y como lo califica?										
5. Infraestructura.										
5.1 ¿Disponen las PYMES del subsector agroindustrial de computadoras con Internet? ¿Y como califica el acceso a Internet?										
5.2 ¿Disponen las PYMES del subsector agroindustrial de multi-canales de comunicaciones de voz, datos, terminales, imágenes, alarmas, redes. etc.? (Redes Digitales Servicios Integrados –RDSI-) ¿Y como califica el acceso a ellas?										
5.3 ¿Como califica la cobertura de la red telefónica que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.4 ¿Como califica la cobertura de telefonía móvil que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.5 ¿Disponen del manejo de comunicación e información mediante software y hardware (tecnología informática de comunicación –TIC-) las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como la califica?										
5.6 ¿Como califica la cobertura del servicio de energía eléctrica que le sirve a las PYMES del subsector agroindustria?										
5.7 ¿Como califica la cobertura del servicio de alcantarillado que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.8 ¿Como califica la cobertura del servicio de agua potable que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.9 ¿Como califica el estado de pavimentación de la Vía Panamericana en el Departamento que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.10 ¿Como califica el estado de la red vial del Departamento que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?										
5.11 ¿Como califica la capacidad del Puerto Marítimo de Tumaco que le sirve a las PYMES del subsector										

agroindustrial?									
5.12 ¿Como califica el servicio de la Sociedad Portuaria de Tumaco que le sirve a las PYMES del subsector agroindustrial?									
6. Gestión Empresarial.									
6.1 ¿Como califica la productividad del trabajo de las PYMES del subsector agroindustrial?									
6.2 ¿Cómo califica las habilidades gerenciales de las PYMES del subsector agroindustrial?									
6.3 ¿Existe capacidad de emprendimiento en el subsector agroindustrial? ¿Y como las califica?									
6.4 ¿Existen cadenas productivas en los renglones del subsector de las PYMES agroindustriales? ¿Y como las califica?									
6.5 ¿Realiza actividades de Responsabilidad Social Empresarial las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como las califica?									
7. Ciencia y Tecnología.									
7.1 ¿Tiene proyectos de investigación y desarrollo financiados por Colciencias y las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como los califica?									
7.2 ¿Realiza inversión en I&D las empresa PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como la califica?									
7.3 ¿Realiza inversión en aseguramiento de la calidad las PYMES del subsector agroindustrial? (sellos de calidad) ¿Y como la califica?									
7.4 ¿Existen centros o grupos de investigación agroindustriales? ¿Y como los califica?									
7.5 ¿Ha realizado producción en Ciencia y Tecnología las PYMES del subsector agroindustrial? (libros de investigaciones, artículos científicos publicados en revistas indexadas, registros o patentes de productos tecnológicos,) ¿Y como los califica?									
7.6 ¿Tiene personal vinculado a I&D las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?									
7.7 ¿Existen parques agroindustriales? ¿Y como los califica?									
7.8 ¿Existe Integración entre las PYMES del subsector agroindustrial con la academia? ¿Y como la califica?									
7.9 ¿Existe integración entre las PYMES del subsector agroindustrial con centros de investigación? ¿Y como la califica?									

8. Recurso Humano.	
8.1 ¿Como califica el recurso humano de la región en su nivel de capacidad de las competencias laborales para las PYMES del subsector agroindustrial?	<input type="checkbox"/>
8.2 ¿Son idóneas o adecuadas las competencias académicas adquiridas por los profesionales en la Universidad para su desempeño en la actividad laboral de las PYMES del subsector agroindustrial?	<input type="checkbox"/>
9. Medio Ambiente.	
9.1 ¿Realiza tratamiento de residuos sólidos las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como lo califica?	<input type="checkbox"/>
9.2 ¿Existen instituciones protectoras de medio ambiente en el subsector agroindustrial? ¿Y como la califica?	<input type="checkbox"/>
9.3 ¿Utiliza tecnologías limpias las PYMES del subsector agroindustrial? ¿Y como califica su uso?	<input type="checkbox"/>
9.4 ¿Existen reglamentaciones para la conservación del medio ambiente en el subsector agroindustrial? ¿Y como las califica?	<input type="checkbox"/>

5.8 ¿Del siguiente listado de condiciones de competitividad enumere en orden de importancia los factores que debe ofrecer la territorialidad y las empresas para que se pueda desarrollar la agroindustria en el Departamento Nariño? (1 = mayor importancia.... 10 =menor importancia).

Factores Competitivos de la territorialidad y las empresas	Jerarquización
Infraestructura: Elementos y servicios necesarios para el funcionamiento de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño.	
Finanzas: Disponibilidad de recursos financieros adecuados para las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño.	
Gestión Empresarial: Capacidad de adelantar acciones con recursos hacia la consecución de los objetivos de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño.	
Internacionalización: Capacidad de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño de aprovechar los mercados externos.	
Recurso humano: Acceso de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño a mano de obra calificada.	
Acceso de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño a ciencia y tecnología actualizada.	
Gobierno e Instituciones: Acciones del Gobierno o de Instituciones encaminadas a orientar, dinamizar y regular a las PYMES del	

subsector Agroindustrial de Nariño.	
Fortaleza de la economía: Capacidad productiva que genera ingresos, capacidad de compra y de empleo por parte de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño.	
Medio ambiente: Acciones de las PYMES del subsector Agroindustrial de Nariño en la conservación de los recursos ambientales.	
Productividad: Capacidad de rendimiento productivo de la mano de obra del subsector de las PYMES del subsector Agroindustrial.	

6.- Establezca ¿cual es el subsector económico con mayor capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño?

Preguntas
¿Cual es el subsector escogido? (escriba en este espacio)
¿Cuales son las razones que respaldan su escogencia? (escriba en este espacio)
¿Por qué considera que el subsector escogido permite el uso óptimo de las variables que determinan la competitividad de esas PYMES en: infraestructura, finanzas, gestión empresarial, internacionalización, recurso humano, ciencia y tecnología, gobierno, fortaleza de la economía, medio ambiente y productividad, con los que cuenta el Departamento de Nariño? (escriba en este espacio)
¿Por qué considera que el subsector escogido permite optimizar el uso de los factores que conforman la territorialidad y el sector empresarial del Departamento de Nariño? (escriba en este espacio)

Observaciones: (escriba en este espacio)

¡ Mil Gracias por su colaboración !