

**CAMELLOS PARTICULARES  
PRODUCTORA DE CINE, TELEVISION Y MEDIOS AUDIOVISUALES  
CORTOMETRAJE EMILIANA CALLE  
PROYECTO DE GESTION Y RESULTADOS  
INFORME PERIODO: 2007-2008**

**MARIA ANGELINA BENAVIDES CASTILLO  
REPRESENTANTE LEGAL**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
SAN JUAN DE PASTO  
AGOSTO DE 2009**

**CAMELLOS PARTICULARES  
PRODUCTORA DE CINE, TELEVISION Y MEDIOS AUDIOVISUALES  
CORTOMETRAJE EMILIANA CALLE  
PROYECTO DE GESTION Y RESULTADOS  
INFORME PERIODO: 2007-2008**

**MARIA ANGELINA BENAVIDES CASTILLO  
REPRESENTANTE LEGAL**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al titulo de Maestra  
en Artes Visuales**

**Asesor:  
Javier Gómez  
Maestro**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
SAN JUAN DE PASTO  
AGOSTO DE 2009**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del asesor**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**San Juan de Pasto, Noviembre de 2009**

## **RESUMEN**

Cuando se habla de Arte Visual se habla también de procesos creativos, no simplemente de producir y mostrar. Se cultiva el arte y por ende el alma, la curiosidad, la inteligencia, el trabajo colectivo y el gusto estético de quienes reciben el resultado de esta conjugación: el público lector. En el proceso se visionan estrategias para lograr convertir las ideas contenidas en el guión en imágenes y sonidos, surgen múltiples recetas pero todas requieren de gestión efectiva, área que en la gran mayoría de las veces se deja al azar o la asume el director o cualquier otro integrante según se presente la situación, realizando diferentes oficios a la vez.

## **ABSTRACT**

When one speaks of Visual Art it is also spoken of creative processes, not simply of to take place and to show. The art is cultivated and for ende the soul, the curiosity, the intelligence, the collective work and the aesthetic pleasure of those who receive the result of this conjugation: the public reader. In the process you visionan strategies to be able to convert the ideas contained in the script in images and sounds, multiple recipes arise but all require of effective administration, area that is left at random in the great majority of the times or it assumes it the director or any other member as the situation is presented, carrying out different occupations at the same time.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	8
PLATAFORMA ESTRATÉGICA, MISIÓN Y VISIÓN	9
OBJETIVOS CORPORATIVOS	10
1. OBJETIVO 1	11
1.1. PROCESO DE CREACIÓN DE CAMELLOS PARTICULARES	11
1.1.1. Aproximación a la Producción de Cine	11
1.1.2. Realización como VideoArtista	12
1.1.3. Monitoria en la Unidad de Televisión y en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño	12
1.2. GESTIÓN DE REGISTRO DE CAMELLOS PARTICULARES	12
1.2.1 Registro ante Cámara de Comercio	12
1.2.2. Registro ante la DIAN	13
1.3. EMILIANA CALLE, PRIMER PROYECTO A DESARROLLAR POR CAMELLOS PARTICULARES	16
1.3.1. Ficha técnica	16
1.3.2. Formulación de participación	17
1.3.3. Carta de Compromiso	20
1.3.3.1. Radicación	22
1.3.4. Comunicado por parte del Ministerio de Cultura de Colombia	22
1.3.5. Respaldo a dirección y producción por parte de la dirección de cinematografía	23
1.3.6. Reconocimiento Nacional	24
1.3.7. Delegación de asesor por parte de la Dirección de Cinematografía	25
2. OBJETIVO 2 CONFORMAR UN EQUIPO DE TRABAJO QUE GARANTICE EL DESEMPEÑO DE CADA UNA DE LAS ÁREAS CON SUS DIRECTORES, ASISTENTES Y TÉCNICOS	26
2.1. RECURSO ARTÍSTICO Y TÉCNICO	26
2.2. REPARTO ACTORAL	27
3. OBJETIVO 3. CONSOLIDAR UN MODELO DE TRABAJO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA DISEÑADO ESPECÍFICAMENTE PARA EL PROYECTO EMILIANA CALLE	30
3.1. DESARROLLO DE GUIÓN	30
3.1.1. Emiliana Calle, primera versión	30
3.2. PREMISA TEMÁTICA, SINOPSIS Y NOTA DEL DIRECTOR	46
3.2.1. Premisa	46
3.2.2. Sinopsis	46
3.2.3. Nota del director	46
3.2.4. Story Borrada	47

3.3. PROPUESTAS ESTÉTICAS DE CADA UNA DE LAS ÁREAS	56
3.3.1. Propuesta de Dirección de Fotografía	56
3.3.2. Propuesta de Dirección de Arte	59
4. OBJETIVO 4. GARANTIZAR MEDIANTE GESTIÓN LA VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO CINEMATográfico EMILIANA CALLE	60
4.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	60
4.1.1. Primer cronograma enviado por el Ministerio de Cultura de Colombia	60
4.1.2. Cronograma de producción	63
4.2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	69
4.2.1. Contratación administrativa	69
4.2.2. Recepción de requerimientos de cada área	70
4.2.3. Recepción de guión técnico	70
4.2.4. Croquis de cámara e iluminación por locación	80
4.3. GESTIÓN FINANCIERA	83
4.3.1. Coproducción	83
4.3.2. Ejecución presupuestal	87
4.3.2.1. Facturación	99
5. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES	100
5.1 ACTITUD REFLEXIVA	100
5.2 GESTION Y ARTE	100
5.3 COLECTIVO	100
5.4 CALIDAD HUMANA y PROFESIONAL COMO PREMISA PARA EL EQUIPO DE TRABAJO	100
5.5 PRODUCCION	100
5.6 DETODERISMO	101
5.7 ANTICIPACIÓN Y RECURSIVIDAD	101
5.8 TODO POR ESCRITO	101
6. PLAN DE NEGOCIOS. PROYECCION DE LA PRODUCTORA A CORTO, ARGO Y MEDIANO PLAZO	102
6.1 PLAN DE NEGOCIOS	101
ANEXOS	

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Ficha técnica	16
Tabla 2. Recurso humano	26
Tabla 3. Cronograma de Actividades 1	51
Tabla 4. Cronograma de Actividades 2	56
Tabla 5. Guión Técnico	73
Tabla 6. Presupuesto cortometraje Emiliana Calle	88
Tabla 7. Proyección de ventas	106
Tabla 8. Recurso humano básico en la Productora	111
Tabla 9. Aproximación de honorarios	113
Tabla 10. Resumen financiero	115
Tabla 11. Valor proyecto.	115



## **INTRODUCCION**

El término “producción” define la parte y el todo. Es ambiguo porque define el rodaje o grabación, situado entre la preproducción y la posproducción, y el proceso completo que va desde la concepción de la idea hasta la visión de la obra acabada. En esta segunda definición es dónde se contextualiza este trabajo.

La productora Camellos Particulares se ha venido gestando desde los procesos creativo y administrativo aportando un granito de arena para ofrecer lecturas diferentes en nuestro país, es por esto que estamos comprometidos con este trabajo y convencidos que desde el Cine, la Televisión y la Realización Audiovisual es posible generar paz y reflexión frente a los diarios problemas que nos aquejan.

El contenido de este trabajo de grado ha sido elaborado a partir de la participación de la autora en diferentes producciones y establece un proceso práctico en la ejecución del proyecto cinematográfico Emiliana Calle.

## **CAMELLOS PARTICULARES**

### **QUIENES SOMOS**

Somos un equipo de profesionales de las artes visuales, creativos, comunicadores y gestores culturales que desarrollamos contenidos audiovisuales para video corporativo e institucional, televisión y cine. El manejo de la imagen como medio alternativo de comunicación.

### **NUESTRA MISION**

Desplegar las necesidades en ideas, darles un tratamiento creativo y desarrollar mediante el manejo de la imagen y sonido, un vehículo de comunicación efectivo que dinamice los proyectos de nuestros clientes.

### **NUESTRA VISION**

Para el año 2015, nos consolidaremos como una Productora de Cine, Televisión y Medios Audiovisuales en el suroccidente colombiano que sea reconocida por la calidad de sus obras y a su vez sea generadora de empleo para los creativos audiovisuales de la región.

## **CAMELLOS PARTICULARES**

### **OBJETIVOS CORPORATIVOS**

- Conformer una productora de cine y televisión legalizando la gestión ante el Estado.
- Conformer un equipo de trabajo que garantice el desempeño de cada una de las áreas con sus directores, asistentes y técnicos.
- Consolidar un modelo de trabajo con énfasis en la Producción Ejecutiva.
- Garantizar mediante gestión la viabilidad financiera para la realización de las obras.

## CAPITULO I

### **INFORME DE LA GESTIÓN EFECTUADA POR LA PRODUCTORA CAMELLOS PARTICULARES A PARTIR DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CINEMATOGRAFICO EMILIANA CALLE**

A partir de los objetivos planteados por la productora, se procede a presentar un informe de aplicación práctica, no sin antes hacer una breve reseña del proceso empírico que condujo a la propuesta de implementar una Productora de Cine, Televisión y Medios Audiovisuales en la ciudad de Pasto, fundamentada en la propia experiencia y necesidad de gestión en este campo.

#### **1. OBJETIVO 1. CONFORMAR UNA PRODUCTORA DE CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES LEGALIZANDO LA GESTIÓN ANTE EL ESTADO.**

##### **1.1 PROCESO DE CREACIÓN DE CAMELLOS PARTICULARES.**

Existe una reseña cronológica para la creación de este proyecto. Paulatinamente nace entre una y otra actividad de carácter intuitivo, también laboral y académica.

**1.1.1 Aproximación a la Producción de Cine:** En el año 2002 el encuentro con el cine es de forma accidental, participando en el cortometraje “Levantado con el pie izquierdo” como asistente de Producción, gestionando alimentación, actores y desempeñando un papel actoral. Este cortometraje fue seleccionado en el taller Imaginando Nuestra Imagen (INI) I, desarrollado por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia.

En el año 2004 viene el segundo taller teórico práctico INI, y la oportunidad de recibir asesorías en Producción, Dirección, Fotografía y Arte.

Es seleccionado el guión de “El Sospechoso” dónde se asume Producción de Campo y Dirección de Arte.

En este tiempo ya se socializa con los asesores y compañeros el guión de Emiliana Calle y es en el año 2007, cuando el Ministerio de Cultura de Colombia convoca la participación de guiones a nivel nacional para coproducirlo.

**1.1.2 Realización como Artista Visual:** Posterior a esta introducción cinematográfica, viene la Maestría en Artes Visuales con la intención de enriquecer conceptos y experimentar la expresión individual y paralelamente, la Gestión o consecución de todo tipo de recursos: técnicos, humanos, económicos, para desarrollar dichas propuestas. Es así como el video se convierte en la herramienta de trabajo individual y en colectivo. Se explora este medio no sólo como video experimental o documental en la mayoría de los casos, sino que también se desplaza a video instalaciones como propuesta en Taller Central,

sustentando actividades de orden intelectual, creativo, y técnico, que se ejecutan bajo la concepción conceptual e investigativa exigidas en la academia.

**1.1.3 Monitoría en la Unidad de Televisión y Facultad de Artes de la Universidad de Nariño:** Camellos Particulares se gesta en Producción de Televisión como una aproximación técnica inicialmente.

Es el lugar donde a lo largo de algunos años el involucrarse con la Televisión abre otro espacio importante para la práctica de producción o gestión, realización y edición principalmente. Este espacio propone entender la cohesión colectiva y resulta trascendental la experiencia debido al trabajo de campo que se enfrentaba en tiempos limitados.

## **1.2 GESTIÓN DE REGISTRO DE CAMELLOS PARTICULARES.**

Se realizó el registro de la productora Camellos Particulares ante Cámara de Comercio y DIAN, consolidando el compromiso del Arte con la sociedad.

Este escalón es un respaldo al gestor para dirigirse a todo tipo de entidades.

## 1.2.1 Registro ante Cámara de Comercio.

237643-PRI  
MIÉRCOLES 12 SEPTIEMBRE 2007 05:02:17 PM

CCP- **1173347** 2

REPUBLICA DE COLOMBIA

EL SUSCRITO SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

CERTIFICA

BENAVIDES CASTILLO MARIA ANGELINA  
C.C. NRO. 43564034  
NIT:43,564,034 - 7  
MATRICULA MERCANTIL NRO: 115002 - 1  
DIRECCION ELECTRONICA :angelinabenavidesvideo@gmail.com

CERTIFICA

LA FIRMA BENAVIDES CASTILLO MARIA ANGELINA  
SE MATRICULO EN EL REGISTRO MERCANTIL BAJO EL NRO: 115002 - 1  
DESDE EL 10 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2007

CERTIFICA

TOTAL ACTIVOS: \$1,000,000

CERTIFICA

QUE A NOMBRE DE LA FIRMA FIGURA MATRICULADO EN LA CAMARA DE COMERCIO BAJO EL NRO.  
115003 - 2 EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO : CAMELLOS PARTICUALRES PRODUCCIONES

UBICADO EN: MANZANA C CASA 10 ROSALES 2 DE PASTO  
FECHA MATRICULA : 10 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2007

ACTIVIDAD COMERCIAL :  
PRODUCCION Y REALIZACION DE CINE  
PRODUCCION Y REALIZACION DE VIDEOS  
ASESORIAS Y TALLERES AUDIOVISUALES  
PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNIDAD VULNERABLE  
PRODUCCION Y REALIZACION DE TELEVISION

ACTIVO VINCULADO :\$1,000,000  
ADMINISTRADOR : BENAVIDES CASTILLO MARIA ANGELINA

CERTIFICA

QUE NO FIGURAN OTRAS INSCRIPCIONES QUE MODIFIQUEN TOTAL O PARCIALMENTE EL PRESENTE  
CERTIFICADO.  
LOS ACTOS Y DOCUMENTOS REGISTRADOS QUEDAN EN FIRME CINCO (5) DIAS HABILDES DESPUES DE LA  
FECHA DE SU INSCRIPCION, SIEMPRE Y CUANDO DENTRO DE DICHO TERMINO NO SEAN OBJETO DE  
RECURSOS EN LA VIA GUBERNATIVA.

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1.995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION  
TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES.  
DADO EN PASTO A LOS 12 DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2007 HORA: 05:02:04

## 1.2.3 Registro ante la DIAN.

DIAN Departamento de Ingresos y Manejo de Rentas		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		001	
Espacio reservado para la DIAN			2. Concepto: 0 2		
			4. Número de formulario  (415)7707212484(8020)001406918388 7		
5. Número de identificación Tributaria (NIT): 4 3 5 6 4 0 3 4		6. DV: 7	12. Administración: 1 4	14. Buzón electrónico	
IDENTIFICACION					
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o su 2		25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía 1 3		26. Número de identificación: 4 3 5 6 4 0 3 4	
27. Fecha expedición: 1990 10 09		28. País: COLOMBIA 1 6 9		29. Departamento: Antioquia 0 5	
30. Ciudad/Municipio: Medellín 0 0 1		31. Primer apellido: BENAVIDES		32. Segundo apellido: CASTILLO	
33. Primer nombre: MARIA		34. Otros nombres: ANGELINA		35. Razón social:	
36. Nombre comercial:		37. Sigla:			
UBICACION					
38. País: COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento: Nariño 5 2		40. Ciudad/Municipio: Pasto 0 0 1	
41. Dirección: M Z C C A 1 0 B R R R O S A L E S 2					
42. Correo electrónico: ANGELINABENAVIDESVIDEO@GMAIL.COM		43. Apartado aéreo:		44. Teléfono 1: 3 0 1 2 5 1 4 8 6 5	
45. Teléfono 2:					
CLASIFICACION					
Actividad económica			Ocupación		
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46. Código: 9 2 1 3	47. Fecha inicio actividad: 2003 08 01	48. Código: 9 2 1 1	49. Fecha inicio actividad: 2007 09 10	50. Código: 1 2	51. Código: 2 4 1 2
52. Número establecimientos:					
Responsabilidades					
53. Código: 0 5 1 2					
<h1>12- Ventas régimen simplificado</h1>					
Usuarios aduaneros			Exportadores		
54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			55. Forma: <input type="checkbox"/>		56. Tipo: <input type="checkbox"/>
57. Modo: <input type="checkbox"/>		58. CPC: <input type="checkbox"/>		59. Servicio: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>	
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 2		61. Fecha: 2007 09 13	
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponden exactamente a la realidad; por lo anterior, cualquier falsedad en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 15 Decreto 2788 del 31 de Agosto de 2004. Firma del solicitante: 			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma del funcionario autorizado: 		



Formulario del Registro Único Tributario Establecimientos



001

Página de Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario 14069199336



(415)7707212489984(8020) 000001406919933 6

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 6. DV 12. Administración  
4 3 5 6 4 0 3 4 - 7 Pasto

14. Buzón electrónico  
1 4

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios

160. Tipo de establecimiento: Establecimiento de comerci	0 2	161. Actividad económica: ACTIVIDADES DE RADIO Y TEL	9 2 1 3
162. Nombre del establecimiento: CAMELLOS PARTICULARES PRODUCCIONES			
163. Departamento: Nariño	5 2	164. Ciudad/Municipio: Pasto	0 0 1
165. Dirección: MZ C CA 10 BRR ROSALES II			
166. Número de matrícula mercantil:	1 1 5 0 0 2 - 1	167. Fecha de la matrícula mercantil:	2 0 0 7 0 9 1 0
168. Teléfono:	3 0 1 2 5 1 4 8 6 5	169. Fecha de cierre	
160. Tipo de establecimiento:		161. Actividad económica:	
162. Nombre del establecimiento:			
163. Departamento:		164. Ciudad/Municipio:	
165. Dirección:			
166. Número de matrícula mercantil:		167. Fecha de la matrícula mercantil:	
168. Teléfono:		169. Fecha de cierre	
160. Tipo de establecimiento:		161. Actividad económica:	
162. Nombre del establecimiento:			
163. Departamento:		164. Ciudad/Municipio:	
165. Dirección:			
166. Número de matrícula mercantil:		167. Fecha de la matrícula mercantil:	
168. Teléfono:		169. Fecha de cierre	



### **1.3 EMILIANA CALLE, PRIMER PROYECTO A DESARROLLAR POR PARTE DE CAMELLOS PARTICULARES.**

Emiliana Calle es un guión que se venía trabajando con Darío Villota, guionista y director, posteriormente con amigos y otros.

El Ministerio de Cultura de Colombia a través de la Dirección de Cinematografía hace una convocatoria para participar de unas Becas para la Coproducción de Cortometrajes, en el año 2007. Emiliana Calle es el guión que resulta ganador a nivel nacional, primer guión en Nariño premiado en este contexto y favorecido con la suma de \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos) para desarrollarlo en un periodo de seis meses. Con este estímulo y para consolidar todo el trabajo de años en producción, surge la oportunidad de establecer una Productora de Cine, Televisión y Medios Audiovisuales proyectada a largo plazo, pero con un pretexto para ponerla en marcha.

#### **1.3.1 Tabla 1. Ficha técnica.**

<b>FORMATO DE FICHA TÉCNICA</b>	
<b>CONVOCATORIA DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO 2007</b>	
TÍTULO	EMILIANA CALLE
GÉNERO	FICCION
IDIOMA	ESPAÑOL
DURACIÓN	18 MINUTOS
FORMATO DE RODAJE	HD

Los pasos posteriores al premio del cortometraje son los siguientes:

### 1.3.2 Formulario de Participación portafolio de convocatorias Ministerio de Cultura.

#### FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN PORTAFOLIO DE CONVOCATORIAS MINISTERIO DE CULTURA

- Diligencie la totalidad de los espacios, haciendo clic sobre la zona sombreada
- Señale en qué convocatoria participa (marque una sola opción)

#### Programa Becas

- Becas Nacionales de Creación
- Becas Nacionales de Creación en Medios Audiovisuales
- Becas para Artistas Ministerio de Cultura-Comisión Fulbright <sup>1</sup>

2007

#### Programa Pasantías

Mod. 1 Formación

- Pasantías Colombia-Argentina
- Pasantías Colombia-Cuba
- Pasantías y Residencias Artísticas Nacionales Encuentro Internacional Medellín 07
- Pasantías Nacionales
- Pasantías Colombia-Mod. 2 Formadores

#### Programa Premios

- Premio Nacional a Bibliotecas Públicas Municipales
- Premio Nacional a Experiencias Exitosas del Programa Vigías del Patrimonio Cultural
- Premio Nacional a la Gestión Cultural - Participación y Organización del Sector Cultural
- Premio Nacional a Organizaciones Culturales de Excelencia
- Premio Nacional Colombo Francés en Patrimonio Cultural
- Premio Nacional Colombo–Francés de Dramaturgia
- Premio Nacional Colombo–Suizo de Fotografía
- Premio Nacional de Artes Visuales a Nuevas Prácticas Artísticas
- Premio Nacional de Crítica<sup>2</sup>
- Premio Nacional de Dirección a Montaje Teatral
- Premio Nacional de Documental
- Premio Nacional de Literatura – Poesía  Para jóvenes compositores
- Premio Nacional de Música en Composición  Para música de cámara
- Premio Nacional de Gastronomía - Relaciones entre la Alimentación y el Patrimonio Cultural Inmaterial
- Premio Nacional Sin Formato

---

### Programa Residencias Artísticas

- Colombia-Canadá  Colombia-México  Colombia-Reino Unido  Nacionales

---

### Estímulos a la Labor Cinematográfica Nacional

- Becas de Gestión de Archivos y Centros de Documentación Audiovisual  
 Becas de Investigación en Cine  
 Becas para la Coproducción de Cortometrajes  
 Programa de Formación de Nuevos Realizadores a Nivel Regional (Imaginando Nuestra Imagen)

### INFORMACIÓN DE LA OBRA Y/O PROYECTO

Señale el área de acuerdo con la convocatoria en la que participa

- Artes visuales  Artes y oficios  Arquitectura  Cine  Cine y video  
 Cómic  Comunicaciones  Danza  Diseño  Fotografía  
 Gestión cultural  Literatura  Medios audiovisuales  Música  Museos  
 Oralitura indígena  Patrimonio  Teatro

Título de la obra y/o proyecto (si hubiere): EMILIANA CALLE

Entidad donde realizará la pasantía nacional o residencia nacional:

Ciudad de la pasantía nacional o residencia nacional:

Relacione los anexos que adjunta: SINOPSIS, GUION, REGISTR DERECHOS DE AUTOR, PRESUPUESTO, FICHA TECNICA, FOTOCOPIA DOCUMENTO DE IDENTIDAD, HOJA DE VIDA PERSONA NATURAL (DARIO VILLOTA) FOTOCOPIA RUT, HOJA DE VIDA DARIO VILLOTA, PAULO PEREZ, YESID VASQUEZ, CONSTANCIA ENTIDAD FINANCIERA, CARTAS DE COMPROMISO. Declaro que no tengo inhabilidad o incompatibilidad alguna para participar en la(s) convocatoria(s) 2007 del presente Portafolio. Autorizo que las copias del proyecto u obra que se envíen a los jurados de fuera de Bogotá y las que no sean

reclamadas en el mes siguiente a la publicación de los resultados, sean destruidas y/o recicladas. Con la presentación de esta obra y/o proyecto manifiesto que conozco y acepto todos los requerimientos que se derivan de la convocatoria, incluidas las obligaciones que me correspondan en caso de resultar beneficiario. Con mi firma acepto plenamente las condiciones de la convocatoria en la que participo.

Firma \_\_\_\_\_

Documento de identidad No.

Ciudad y fecha:

### 1.3.3 Carta de compromiso entre el director y el Ministerio.

#### **CARTA DE COMPROMISO SUSCRITA POR NESTOR DARÍO VILLOTA PARA RECIBIR UNA BECA DE COPRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE 2007**

Yo Néstor Darío Villota identificado con C.C. No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, ganador de la Convocatoria Becas para la Coproducción de Cortometrajes 2007 de acuerdo con la Resolución No. 0932 del 7 de junio de 2007, me comprometo a cumplir las siguientes obligaciones:

- Aceptar la Beca para la coproducción de cortometraje 2007, la cual tiene un valor de VEINTE MILLONES DE PESOS (\$ 20.000.000), que deberán ser destinados en su totalidad en la producción del cortometraje.
- Presentar tres (3) informes a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, previo visto bueno del tutor, así: el primero con la última versión del guión, ficha técnica, sinopsis y presupuesto; el segundo con el guión técnico, propuesta de fotografía, arte, sonido, locaciones, casting, desglose de producción y plan de rodaje; y un tercero y último con el master final.
- Con la culminación del cortometraje, se debe presentar un documento donde se especifica el porcentaje de participación económica de las entidades asociadas al proyecto y anexarlo al informe final.
- No ceder en ningún caso el proyecto a terceros, ni la beca obtenida en la convocatoria.
- Aceptar que el supervisor del Ministerio de Cultura sea la Dirección Cinematografía o a quien éste delegue; quien tendrá la labor de apoyar el proceso de la beca, desde el diseño de producción hasta el corte final
- Producir el cortometraje “*Emiliana Calle*” en un periodo de seis (6) meses,
- contados a partir de la firma de la presente carta.
- Constituir a favor del Ministerio de Cultura una póliza de cumplimiento en una compañía legalmente establecida en Colombia y aprobada por la Superintendencia Bancaria, que ampare el riesgo del cumplimiento general del proyecto, por una suma equivalente al diez por ciento (10%) del valor de la beca y con una vigencia igual a la de la duración de la beca y cuatro meses más.
- Entregar la póliza debidamente constituida y firmada, con el correspondiente recibo de pago expedido por la compañía aseguradora respectiva. El Ministerio revisará los anexos de la garantía, requisito indispensable para los desembolsos.
- Autorizar por escrito al Ministerio de Cultura o a quien este delegue, para hacer difusión no comercial de los resultados obtenidos con el estímulo recibido (obra y/o proyecto), a través de cualquier medio (libros, catálogos e Internet, entre otros) y en espacios culturales sin ánimo de lucro, si así lo considera.
  - Otorgar crédito al Ministerio de Cultura en todas las actividades desarrolladas o material publicado, relacionado con la beca recibida.
  - Diligenciar el formato de evaluación que el Ministerio le suministrará al final de su proceso.

- Si bien los derechos de autor son del ganador, éste deberá de manera concreta y explícita, al momento de cualquier negociación, manifestar que el Ministerio de Cultura tiene el derecho de divulgación cultural
- Presentar un informe final de ejecución financiera y un master finalizado en Betacam SP, sistema NTSC que cumplan con los parámetros de calidad de emisión.
- Aceptar el desembolso de la beca de \$20.000.000 de la siguiente manera: El 70 % previa expedición y notificación de la resolución de ganadores, firma de carta compromiso y suscripción de póliza; el 20% con la entrega del segundo informe; el 10% con la entrega del master final, previo visto bueno del tutor.

Acepto que el incumplimiento de las obligaciones mencionadas tendrá las siguientes consecuencias:

1. Hará efectiva la póliza de cumplimiento, con sus respectivas multas.
2. No se me efectuará los pagos pactados.
3. Invalidará mi participación para futuros estímulos del Ministerio de Cultura.
4. Se me excluye automáticamente de cualquier forma de reconocimiento o difusión que pudiera realizar el Ministerio de Cultura.

La presente se firma a los cuatro (\_\_\_) días del mes de \_\_\_\_ del año dos mil siete (2007).

Firma \_\_\_\_\_

C. C. \_\_\_\_\_

#### TESTIGOS

JOSEFINA CASTRO  
Coordinadora Programa de Estímulos  
Ministerio de Cultura

DAVID MELO  
Director de Cinematografía  
Ministerio de Cultura

**1.3.3.1 Radicación.** Se firma un documento de radicación del contratista con información general, Tributaria y financiera para acordar los pagos.

**1.3.4 Comunicado por parte del Ministerio.**



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

Bogotá, D.C., 6 de junio de 2007

256-PNE- 276-07

Señor  
**Néstor Darío Villota**  
Pasto, Nariño

Apreciado señor:

En nombre del Gobierno Nacional y el mío propio, es un placer comunicarles que, usted ha sido designado como ganador de las **Becas para la Coproducción de Cortometrajes 2007** del Ministerio de Cultura, por decisión unánime de los miembros del jurado, los señores Efraín Gamba y Carlos Hernández.

El premio consiste en otorgar al ganador la suma Veinte Millones de Pesos (\$20.000.000) para la realización de su proyecto, con el acompañamiento y evaluación por parte de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

Para efectos de trámite interno me permito solicitar la confirmación de su aceptación al Premio, a través de carta dirigida a la doctora Josefina Castro, Coordinadora del Programa Nacional de Estímulos, al correo electrónico [jcastro@mincultura.gov.co](mailto:jcastro@mincultura.gov.co), al fax: 5666919 o a la Carrera 8 No. 8- 09, Bogotá.

Reciba un cordial saludo y mis sinceras felicitaciones, por su notable trabajo a favor del desarrollo cultural de nuestro país

Atentamente,

**MARÍA CECILIA DONADO**  
Viceministra de Cultura

Copia. Dra. Josefina Castro, Coordinadora Programa Nacional de Estímulos  
Dr. David Melo, Director de la Dirección de Cinematografía.



### 1.3.5 Respaldo a dirección y producción por parte de la Dirección de Cinematografía.

---



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura  
República de Colombia

#### EL SUSCRITO DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA DEL MINISTERIO DE CULTURA

#### CERTIFICA QUE

El proyecto procedente de Pasto (Nariño), EMILIANA CALLE, presentado por NÉSTOR DARÍO VILLOTA y producido por MARIA ANGELINA BENAVIDES CASTILLOUE, fue ganador de la Beca de Coproducción de Cortometrajes, premio otorgado por el Programa de Estímulos del Ministerio de Cultura, mediante resolución No. 0932 del 7 de junio de 2007.

Este proyecto está siendo acompañado por el tutor Juan Pablo Félix, quién asesora el procesos de preproducción, producción y postproducción, y cuenta con el acompañamiento de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura en todas sus fases.

Para efectos de realizar la gestión complementaria, se expide a los 27 días del mes de septiembre de 2007.

DAVID MELO TORRES *Director*  
Dirección de Cinematografía





### 1.3.6 Reconocimiento Nacional.



# Noche de estímulos 2007



Ministerio de Cultura  
República de Colombia

**EL TIEMPO**

El Ministerio de Cultura y  
La Casa Editorial El Tiempo

Tienen el gusto de invitarle a la

## Noche de Estímulos 2007

Premiación del concurso  
"Los 10 de la cultura" y del  
Portafolio de Convocatorias 2007  
del Ministerio de Cultura

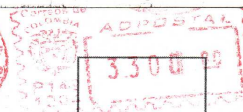
**Lugar:** Teatro de Cristóbal Colón  
Calle 10 No. 5-32, Bogotá

**Hora:** 7:00 p.m.

**Fecha:** Jueves 6 de diciembre de 2007

*Invitación válida para dos personas*

he de Estímulos 2007



Sr. (a) : Néstor Darío Villota Villota  
Manzana C Casa 10 Rosales 2  
PASTO  
NARIÑO

### **1.3.7 Delegación de asesor por parte de Dirección de Cinematografía.**

El asesor delegado por el Ministerio de Cultura fue el señor Juan Pablo Félix, realizador de cine y televisión de la Universidad Nacional de Colombia y especializado en guión y puesta en escena de la Universidad Territorio del Norte, Darwin, Australia.

## 2. OBJETIVO 2.

**CONFORMAR UN EQUIPO DE TRABAJO QUE GARANTICE EL DESEMPEÑO DE CADA UNA DE LAS ÁREAS CON SUS DIRECTORES, ASISTENTES Y TÉCNICOS.**

### 2.1 RECURSO HUMANO: ARTÍSTICO Y TÉCNICO.

Seleccionado bajo parámetros de experiencias y desempeños en trabajos anteriores que determinen cierta familiaridad con el oficio específico de cada uno, en las diferentes áreas, directores, asistentes y técnicos: Producción, Dirección, Fotografía, Sonido, Arte, Edición y Diseño Gráfico. La realización, más que cualquier otro momento del proceso productivo, pone en evidencia la necesidad del trabajo cooperado. Cada uno de los participantes desempeña una función precisa, y de su cumplimiento dependen los resultados propios y ajenos, el ambiente de trabajo y la calidad final de la obra, se potencializa una medida importante de intimidad dentro de lo que se conforma como una familia, especialmente durante los rodajes. Los proyectos se desarrollan con un equipo básico aproximado de treinta personas.

Tabla 2. Recurso humano.

AREA	NOMBRE
<b>PRODUCCION</b>	
PRODUCTORA EJECUTIVA	María Angelina Benavides
PRODUCTORAS DE CAMPO	
Preproducción	Karol Yaqueno
Rodaje	Jazmín Fajardo Ayala
<b>DIRECCION</b>	
DIRECTOR	Darío Villota Villota
ASIST. DE DIRECCION	Freddy Guerrero
SCRIPT	Juan Argoty
STORY BOARD	Miguel Ángel Calvache
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
DIRECTOR	Santiago Mejía Botero
CAMAROGRAFO	Francisco Eduardo Guevara
GAFFER E ILUMINACIÓN	Dorian Moreno
ASIST. ILUMINACIÓN	Andrés Acosta
<b>ARTE</b>	

DIRECTOR	Julián Chamorro Caicedo
ASIST. DE ARTE	Viviana Insuasty
ESCENOGRAFÍA	Hugo Chirán
AMBIENTACIÓN – UTILERÍA	Mabel Regalado
VESTUARIO	July Jojoa
MAQUILLAJE	Marcela Chamorro
<b>SONIDO</b>	
DIRECTOR	Yesid Vásquez
MICROFONISTA	Diego Alberto Díaz
MICROFONISTA	Yesther Franco Guerrero
DISEÑADOR DE SONIDO	Andrés Paz
TEMA ORIGINAL	Yeimy Argoty
INTERPRETE	
DISEÑO GRAFICO Preproducción	Leomar Arévalo
DISEÑO GRAFICO Posproducción	Germán Arturo
ELECTRICO JEFE	Edgar Botina
SECRETARIA GRAL.	Milady Coral
CONTADORA	Jenny Dejoy
DISEÑO GRAFICO CAMELLOS PARTICULARES	Pablo Morales Darío Villota Angelina Benavides

Camellos Particulares en búsqueda de conformar el mejor equipo de trabajo, contrata a profesionales destacados para la dirección de cada área. En esta ocasión cabe destacar el caso del director de Sonido: Yesid Ricardo Vásquez realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia y ganador de una pasantía artística-cinematográfica Colombo-Argentina, participante en múltiples proyectos nacionales como sonidista.

## 2.2 REPARTO ACTORAL

Se hace la convocatoria mediante publicidad en radio, visita a grupos teatrales, colegios para la selección de niños, al ancianato y a la plaza de mercado en búsqueda de personajes con características específicas. Mediante un proceso riguroso de casting y según especificaciones previas determinadas por la caracterización de personajes, se hace la selección de actores naturales o

personas con poca o ninguna experiencia en la actuación, se pueden presentar excepciones para los actores principales.

En este orden de ideas los actores continúan un proceso de selección mediante preparación y ensayos, dirigidos y registrados en video por el equipo de dirección, para evaluaciones posteriores.

La preparación se hacía por grupos, en este caso adultos y niños independientemente y también ensayos con la totalidad de personajes. Dentro de las estrategias de preparación, se consideraba la improvisación, la lectura de textos en diferentes temperamentos, los juegos interactivos de personajes en el grupo, pero desconocían el carácter del personaje de la película hasta dos o tres ensayos antes del rodaje para generar un mayor desempeño. Estas técnicas son diferentes a las empleadas en teatro y han sido sugeridas por directores que han asesorado en los talleres de Imaginando Nuestra Imagen.

Tanto casting como preparación y ensayos se llevó a cabo en diferentes escenarios como Teatro Imperial, auditorio de Cámara de Comercio, aula del antiguo Liceo de la Universidad, casa de familia facilitada por el señor Guillermo Salomón.

Estos son los créditos que aparecen al final de la película, en cuanto a reparto se refiere:

#### UNA REALIZACIÓN DE CAMELLOS PARTICULARES

EMILIANA: Lady Mora

MENDIGO: Eduardo "Mote" Gutiérrez

PANADERO: Francisco Delgado

SRA. NEGRITA: Mercedes del Socorro Hidalgo

NIÑA NEGRITA: Jessica Carolina

ABUELA: Lucia Ascuntar

POLICIA: Carlos Solarte Narváez

#### NIÑOS

Carlos Daniel Solarte

David Esteban Solarte

Sebastián Che Villota Villota

David Sotelo Gamboa

Juan Sebastián Rivera

David Felipe Caicedo

EXTRAS

niños parque

Maria Fernanda Paredes Mosquera

Paola Alejandra Guevara Acosta

Sebastián Camilo Vallejo valencia

Giovanni Esteban gavilanes valencia

Anderson Adrian Vallejo valencia

Carlos Meneses

Juliana Betancourt

Mari Molano

### 3. OBJETIVO 3.

#### **CONSOLIDAR UN MODELO DE TRABAJO DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA AUDIOVISUAL DISEÑADO ESPECIFICAMENTE PARA EL PROYECTO CINEMATOGRAFICO EMILIANA CALLE.**

Es importante entender que cada proyecto tiene un diseño específico de acuerdo a elementos con los que ya se cuentan y a lo que queda por conseguir, para optimizar el plan de trabajo en el área de Gestión acorde a unas necesidades y exigencias puntuales.

#### **3.1 DESARROLLO DE GUIÓN.**

En este caso se hace referencia al acompañamiento a lo largo del mismo. Igualmente la búsqueda de asesorías, la socialización e investigación son pautas que enriquecen la obra, con el respaldo investigativo sobre el tema a tratar. De esta manera se logra darle cuerpo a la historia, nutrirlo, enriquecerlo y fortalecer la credibilidad, cuando así se pretende. Este momento de creación no tiene un tiempo estipulado y puede modificarse incluso durante el tiempo de rodaje.

Es apreciable el hecho de organizar sesiones de lectura con el equipo para que cada uno se familiarice con el espíritu de la obra y proponer a partir de su área. Una vez se tiene última versión se procede a plantear el guión técnico o el orden a seguir para rodar o grabar, arrojando las pautas para diseñar el plan de rodaje en el paso posterior.

Es interesante demostrar el proceso de evolución que tuvo Emiliana a lo largo de años, presento a continuación la primera y la última versión.

**3.1.1 Emiliana Calle, primera versión.** Emiliana Calle surge a partir de la amenaza hecha en la infancia, “Si te portas mal el loco te llevará en su costal”. En el taller INI se socializa el guión con los talleristas delegados por el Ministerio de Cultura de Colombia paralelamente, sin participar con él para realizarlo, compartiendo a familiares, amigos, compañeros, niños, a manera de investigación sobre el tema, descubriendo lo arraigada que estaba dicha amenaza en nuestra cultura colombiana. Es precisamente esta lluvia de ideas la que va moldeando la historia de acuerdo a experiencias propias y ajenas, a lecturas o interpretaciones de las mismas. La película se torna en reflexión y surgen las imágenes que harán posible visualizarla como obra visual, auditiva, sensorial. Proceso que tomó un tiempo de tres años aproximadamente. El guión como ese cuerpo viviente nutrido constantemente se modificó muchas veces, incluso durante el rodaje y por eventualidades presentadas hubo necesidad de hacer ajustes de última hora, no son muy representativos para el guión literario pero si para el guión técnico. Presento la primera y última versión de Emiliana Calle para denotar el proceso de evolución que experimentó esta obra.

El siguiente es el formato universal para escribir y presentar un guión argumental. Valga aclarar las abreviaciones INT: interior, hace referencia al tipo de locación, si es cerrada o al aire libre para lo que se marca como EXT, exterior. Los nombres de los personajes van en mayúsculas con su edad en paréntesis. A doble espacio. Diálogos centrados. Páginas numeradas.

EMILIANA CALLE

Febrero de 2004  
Por: Darío Villota

### **1. INT. DIA. CASA- TIENDA**

EMILIANA (7 años) lanza un pan a un pequeño perro callejero que va pasando por el frente de la tienda de su abuela, su PADRE (25 años), llega borracho con sus amigos a la casa, ve al perro y lo pateo antes de que coja el pan. El perro sale corriendo. Los amigos se ríen y entran a la tienda detrás del PADRE de EMILIANA. Uno de ellos pasa botando una canasta de pan. La ABUELA (55 años) y EMILIANA recogen el pan sin decir nada. La ABUELA pone el pan encima de una mesa mientras EMILIANA se apega a la rejilla apoyando la frente en los barrotes con la mirada perdida en el horizonte. En la calle unos niños juegan fútbol, más al fondo un mendigo hurga entre la basura. La ABUELA se acerca a EMILIANA.

ABUELA

(muy seria y amenazante)

Usted ya sabe hija! Si se porta mal se la lleva un loco en su costal.

La ABUELA se va para el interior de la casa, EMILIANA queda sola en la tienda, se acerca a la cortina que divide el local del interior de la casa en



donde su PADRE de parte escandalosamente con los amigos. Corre levemente la cortina y mira a su PADRE y sus amigos brindar, sonríe, da la vuelta y sale de la tienda sigilosamente.

## **2. EXT. DIA. CALLE**

EMILIANA juega f utbol alegremente con sus amigos, su MADRE (22 años) se dirige a la casa, la mira desde lejos y acelera su paso en dirección a la niña que está concentrada en el juego. De repente EMILIANA siente que alguien la sujeta muy fuerte del brazo y la arrastra. SU MADRE se la lleva a rastras hasta la tienda abre violentamente la rejilla y la mete a empujones.

## **3. INT DIA TIENDA.**

EMILIANA tomando los barrotes de la rejilla mira con los ojos llorosos al grupo de niños que continúa jugando. La música y el escándalo de los borrachos es opacada por un grito del PADRE.

PADRE

Emilianaaaa!

La niña sobresaltada se dirige rápidamente al interior de la casa. Los tres borrachos están alegres. El PADRE recoge unas monedas y unos billetes que est n en la mesa central. La niña toma el dinero y sale de la casa.

## **4. EXT/INT. DIA. CASA**

EMILIANA viene caminando con una botella de trago en sus ojos, mirando a través de la botella, está a 20 metros de su casa; por la misma acera y a otros 20 metros de la tienda viene en sentido contrario un MENDIGO que lleva un costal. El

MENDIGO camina con paso lento y la mirada al piso, de pronto observa el pan que EMILIANA le lanzó al perro, el MENDIGO con los ojos brillantes y una sonrisa en los labios demostrando afección acelera el paso. Al mismo tiempo EMILIANA baja la botella y mira al MENDIGO que viene hacia ella con cara de loco, arranca a correr en dirección a la casa. El MENDIGO ve a la niña que se acerca y acelera, la niña corre con todas sus fuerzas, llega primero a la rejilla, la abre con una mano y con la otra sostiene la botella, la rejilla se abre y se cierra rápidamente, EMILIANA trata de entrar y la rejilla le pega en la espalda y deja caer la botella. El sonido del estallido de la botella retumba en toda la casa y el padre desorbita los ojos. Mientras tanto el MENDIGO culmina su carrera recoge el pan con una sonrisa en los labios.

CORTE A:

Una mano toma una correa.

CORTE A:

EMILIANA vuelve abrir la rejilla con todas sus fuerzas y sale corriendo sin percatarse de nada a su alrededor. Corre desesperada mientras el MENDIGO se incorpora de recoger el pan. EMILIANA llega a la esquina y se esconde en ella. Su corazón late a toda velocidad, su cara está descompuesta por el susto y su respiración agitada. Cierra los ojos y respira. Toma aire, abre los ojos y se asoma justamente cuando el MENDIGO pasa, éste no advierte su presencia. EMILIANA vuelve a cerrar los ojos y se pega a la pared quedando totalmente estática. Abre los ojos y ve al MENDIGO pasar con su costal.. Sus ojos se abren aún más al ver que dentro del costal algo se mueve sospechosamente. Petrificada de miedo EMILIANA mira al MENDIGO con su costal moviéndose perderse al dar la vuelta en la siguiente esquina. La niña queda un rato en el mismo lugar sin moverse,

cuando se calma un poco vuelve asomarse hacia su casa y mira que se abre la rejilla y alguien sale, es su PADRE, rápidamente EMILIANA corre, continúa su huida.

## **5. EXT. DIA. PLAZA**

EMILIANA llega a una gran plaza, se esconde detrás de un muro. Desde ahí vuelve a ver al MENDIGO que busca algo en una bolsa de basura. Más allá está el costal en el piso que continua moviéndose solo. El MENDIGO saca algo de la bolsa, es un pedazo de pechuga de pollo, la parte en dos pedazos y mientras avanza hacia el costal va comiendo uno de los pedazos. El costal que está al lado de una banca continúa moviéndose solo. El MENDIGO se sienta y abre el costal, mete el pedazo de pollo y el costal se mueve aún más. Es evidente que alimenta a alguien. EMILIANA abre totalmente sus ojos, mira a su alrededor y ve a un POLICIA (40 años), se le acerca y señala al MENDIGO y antes de que hable el policía le dice:

POLICIA

(Con voz tierna y tomándole la cabeza)

Tranquila, tranquila.... Pórtate bien si no quieres que te lleve en su costal.

## **6. EXT. DIA/ATARDECER. CALLE**

El MENDIGO avanza, EMILIANA lo sigue, el costal no deja de moverse, llegan hasta una avenida congestionada, el MENDIGO la pasa sin dificultad sorteando los carros, EMILIANA lo pierde de vista, avanza y trata de pasar pero no puede. Espera un poco y logra pasar la avenida, ya en frente no ve a nadie, solo hay un talud con algunos matorrales al pie de la avenida, ni siquiera hay andén. Está tardecido, mira a todos lados y no sabe a donde ir, decide sentar en el sardinel.

## **7. EXT/INT. ATARDECER/NOCHE. CUEVA**

Hay humo en el ambiente, EMILIANA mira hacia arriba, regresa a ver hacia el talud y observa el humo que sale de los matorrales, se levanta y avanza por entre ellos, es un pequeño ascenso, de pronto ve salir al MENDIGO que lleva algo entre el brazo y su costado, lo ve alejarse escondida entre los matorrales, asciende un poco más y descubre la entrada de una cueva, desde su interior sale humo. Entra y ve una fogata, también está el costal. EMILIANA lo mira detenidamente por unos segundos y avanza hacia él, su mano temblorosa trata de agarrarlo pero siente un ruido, es el MENDIGO que está ingresando a la cueva, EMILIANA se va al fondo de la cueva donde todo es negro y se esconde.

### **CORTE A:**

El MENDIGO entra y se sienta en un viejo colchón en sus manos tiene un pequeño cachorro, EMILIANA observa escondida en el fondo de la cueva. El MENDIGO saca el pan que recogió fuera de la tienda y lo parte en dos, un pedazo se lo da al cachorro y el otro se lo come él. EMILIANA está viendo todo y esboza una sonrisa. El MENDIGO acaricia al cachorro mientras come, lo toma en sus manos y lo besa en el hocico, lo toma entre sus brazos y lo consiente. El perro empieza a quedarse dormido. El MENDIGO acerca su cara al lomo del perro que mantiene en su regazo se acuesta con el y lo cobija. EMILIANA mira abstraída la escena del perro y el MENDIGO, la cueva es pequeña y muy caliente por la fogata que le da un efecto de pequeño horno. Los ojos de EMILIANA comienzan a cerrarse poco a poco hasta quedar completamente dormida.

## **8. INT. DIA. CUEVA**

Un haz de luz entra al interior de la cueva EMILIANA está despierta, se levanta muy despacio y avanza hacia la salida de la cueva, sus pasos son largos y lentos, de repente se levanta el cachorro y empieza a ladrar a EMILIANA. La niña regresa inmediatamente al fondo de la cueva, el perro sigue ladrando. El MENDIGO se incorpora y rápidamente recoge su cobija y la mete en el costal. El perro sigue ladrando, EMILIANA muy asustada mira todo desde el fondo. El MENDIGO toma el perro y lo mete en el costal. El costal empieza a moverse solo; el MENDIGO lo toma y sale de la cueva.

## **9. EXT. DIA. CALLE**

El PADRE, la MADRE y la ABUELA salen de la casa, cada uno toma una dirección diferente y caminan aprisa por la calle, la MADRE con los ojos llorosos se acerca a un hombre y le enseña una foto, su mano le hace una señal de la estatura de EMILIANA.

## **10. EXT. DIA. CUEVA**

EMILIANA sale asustada y mira hacia todos lados. Baja hacia la calzada y se queda esperando que pasen los carros para atravesar la avenida. De unos matorrales sale el MENDIGO y le ofrece una mano diciéndole:

MENDIGO  
Qué haces aquí hermosa niña

EMILIANA se queda en silencio con la mirada fija

MENDIGO  
(Tomándole una mano)  
Ven te llevo a tu casa

EMILIANA y el MENDIGO atraviesan la avenida tomados de la mano.

FIN.

### **3.1.2 Emiliana Calle, versión final.**

## **GUION LITERARIO**

### **EMILIANA CALLE**

24 de octubre de 2007

Versión 6

### **EMILIANA CALLE**

#### **1- INT. DÍA. PANADERIA (para sobreponer los créditos)**

Las manos del panadero manipulan una gran cantidad de masa, se ven al fondo algunos elementos propios de la panadería.

#### **2- EXT. DIA. CANCHA**

EMILIANA camina a toda prisa por el andén con la pequeña canasta de pan en sus manos. 6 NIÑOS (entre los 8 y 10 años) y una NIÑA (8 años) de tez morena juegan fútbol. La NEGRITA pateo fuerte el balón, mira a Emiliana y le hace señas de invitarla a jugar. Ella le muestra la canasta sin detenerse.

#### **3- INT. DIA. ESTACION POLICIA-COCINA.**

Una olla hierve. EMILIANA toma un pan viejo que queda en una bandeja, vacía en ella la canasta con pan fresco, lo tapa con una tela y guarda el otro en el bolsillo. Sale.

#### **4- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA.**

Pasa por la guardia de la estación. Un POLICÍA (30 años), sentado en el borde de un escritorio, se limpia las uñas con un cortaúñas llavero de un gran montón de llaves. Mira a EMILIANA y le pasa las llaves junto con un papel que toma del escritorio.

POLICIA

(Cordial)

Hágame el favor Emiliana

EMILIANA mira al policía con resignación, casi tomando aire se acerca a recibir las llaves. Deja la canasta en el escritorio y sale de la estación.

#### **5- EXT. DIA. ESTACION DE POLICIA-FACHADA**

Intenta abrir una cartelera de vidrios corredizos, llega la NEGRITA y le quita la circular para introducirla por entre los vidrios. EMILIANA sonríe. En ese momento se escucha gol. La negrita sale corriendo. Emiliana se devuelve con las llaves.

#### **6- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA.**

El POLICIA no está en la guardia. EMILIANA deja las llaves en un cajón del único escritorio. El POLICIA entra con un pocillo de café y pan. Le dice a EMILIANA mientras ella sale corriendo.

POLICIA

(tomando café caliente)

**Si me guardó las llaves?**

La niña asienta con la cabeza mientras sale corriendo.

#### **7- EXT. DIA. CALLE-TIENDA.**

Un perro deambula por la calle. EMILIANA llega a la tienda a dejar la canasta, en la reja la espera su ABUELA sentada en un banquito. Emiliana ve al perro, toma el pan del bolsillo y se lo lanza. La ABUELA toma la rejilla y se sorprende.

ABUELA

(con sorpresa)

¿Por qué me bota el pan, Emiliana? No ve que es para vender?

Ese pan es el que nos da de comer.....

No se demore porque yo también tengo que salir.

EMILIANA sonrío y se va corriendo.

#### **8- EXT. DIA. ESTACION DE POLICIA-CANCHA**

EMILIANA corre hacia la cancha. Los NIÑOS juegan fútbol. EMILIANA corre hacia el grupo. Al fondo un MENDIGO (55 años) hurga entre la basura. En el fragor del juego el balón rompe el vidrio de la cartelera de la estación de policía que queda en la esquina. Todos huyen mientras el MENDIGO está absorto en su trabajo. La NEGRITA pasa rauda y sonriente arrastrando el costal que el MENDIGO ha dejado junto a la pared. EMILIANA lo mira, gira y corre nuevamente en dirección a su casa. El MENDIGO corre detrás de la NEGRITA y también se pierde en la esquina opuesta a la estación. Solo queda el balón rebotando en la cancha. Al momento sale el mismo POLICIA de guardia lanzando improperios al aire.

#### **9- EXT. DÍA. TIENDA**

La ABUELA está sentada detrás de la rejilla con la canasta de pan en las manos. Al ver que Emiliana viene, se levanta y sale. EMILIANA entra asustada, mira a los niños perderse en la esquina.

ABUELA

(seria)

¿Qué pasa? Cuidadito y anda pateando con los zapatos del colegio.

Ya que vino, aprovecho para salir a hacer una vueltita.....

Emiliana entra a toda prisa a la tienda. Se instala detrás de la rejilla y mira hacia fuera. La ABUELA se va. Un perro viene a lo lejos. Lo mira y va por un pan, saca un brazo por la rejilla y se lo enseña al perro. Escucha que su padre la llama. Lanza el pan hacia el perro, éste no se da cuenta del ofrecimiento. Su PADRE entra a la tienda. Es grande, fuerte y con el seño fruncido. Está empolvado de harina como panadero, le entrega un billete.

PADRE

Vaya hija por un panal de huevos y rapidito . Vaya, vaya. No se demore

porque me quedo solo, su abuelita

como que se demora un poquito.



La niña toma el dinero y sale sin decir nada. El panadero ve el pan que lanzó la niña al perro.

PADRE

(gritando a la niña que ya se ha ido, entra refunfuñando)

¡Otra vez botando el pan hola!!! (grito)

y yo levantándome a las 4 a amasar para que termine en el suelo.....

Emiliana corre. Un niño viene a comprar. El Panadero le recibe n billete y espera impaciente a que el niño le diga cuánto pan desea. Impaciente, le vende a su gusto los mil de pan y el niño se va. El perro vuelve por el pan y el panadero lo ahuyenta haciendo sonar la rejilla fuertemente.

#### **10- EXT. DIA. CALLE.**

EMILIANA camina de regreso con los huevos en una gran bolsa de papel, está a 20 metros de su casa; por la misma acera y a otros 20 metros de la tienda viene en sentido contrario el MENDIGO con su costal. El MENDIGO camina con paso lento y la mirada al piso. De pronto observa el pan que EMILIANA le lanzó al perro, el MENDIGO con los ojos brillantes y una sonrisa en los labios que demuestra avidez acelera el paso. Al mismo tiempo EMILIANA mira al MENDIGO que viene hacia ella con cara de loco, arranca a correr en dirección a la casa. El MENDIGO ve a la niña que se acerca al pan y acelera. La niña corre con todas sus fuerzas, llega primero a la rejilla, la abre y entra.

#### **11- INT. DIA. TIENDA**

EMILIANA entra, se estrella contra el banquito de la abuela y cae con todo y bolsa de huevos. Un grito de su padre se escucha retumbar. Al fondo, en la calle, el Mendigo recoge el pan y lo mete en el costal. EMILIANA sale corriendo de la casa sin percatarse de nada a su alrededor.

#### **12- EXT. DIA. ESQUINA.**

EMILIANA llega a la esquina y se esconde tras ella. Su corazón late a toda velocidad, su cara está descompuesta por el susto y su respiración agitada. Cierra los ojos y respira. Toma aire, abre los ojos y se asoma justamente cuando el MENDIGO pasa, éste no advierte su presencia. EMILIANA vuelve a cerrar los ojos y se pega a la pared quedando totalmente estática. Vuelve a respirar, abre los ojos y ve al MENDIGO pasar con su costal. Sus ojos se abren aún más al ver que dentro del costal algo se mueve sospechosamente. Petrificada de miedo,

EMILIANA sigue con la mirada al MENDIGO con su costal a cuestas moviéndose, lo ve perderse al dar la vuelta en la siguiente esquina. La niña queda un rato en el mismo lugar sin moverse. Cuando se calma un poco vuelve a asomarse hacia su casa, mira que se abre la rejilla y alguien sale, es su PADRE. EMILIANA corre, continúa huyendo.

### **13- EXT. TARDE. PLAZA**

EMILIANA llega a una plaza, en ella los niños juegan. Se pasea alrededor de un círculo de rejas. Entra al lugar y recorre con sus manos la estatua de un perro con un santo. Se esconde en ese lugar. Desde ahí vuelve a ver al MENDIGO que busca algo en una bolsa de basura. Más allá está el costal en el piso que continua moviéndose solo. El MENDIGO saca algo de la bolsa, es algo de comer, lo parte en dos y mientras avanza hacia el costal va comiendo uno de los pedazos. El costal que está más allá continúa moviéndose solo. El MENDIGO se sienta en una grada y abre el costal, mete el pedazo de comida y el costal se mueve aún más. Es evidente que alimenta a alguien. EMILIANA abre totalmente sus ojos, mira a su alrededor y ve a una SEÑORA NEGRA (50 años) que se le acerca.

SEÑORA NEGRA

(cordial)

Oiga niña Emiliana. ¿No me ha visto a Gracielita?

Emiliana mira a la señora negra pero no deja de vigilar el costal que se mueve. Apunta con el dedo al costal. La SEÑORA NEGRA mira el costal, mira a la niña, mueve la cabeza de manera incrédula.

SEÑORA NEGRA

(Sarcástica)

Pórtese bien si no quiere que se la lleve a usted también...

Cuando la vea me le dice que la ando buscando.

La SEÑORA NEGRA se retira, EMILIANA la sigue con la mirada y vuelve a ver al mendigo que está tomando el costal y se marcha. EMILIANA mira a la señora negra alejarse, toma aire y sale de las rejas para perseguir al MENDIGO.

#### **14- EXT. DIA. CALLE CONGESTIONADA**

El MENDIGO avanza, EMILIANA lo sigue sigilosamente. El costal no deja de moverse. Llegan hasta una calle congestionada de transeúntes, el MENDIGO la pasa sin dificultad por entre la gente. EMILIANA lo pierde de vista, avanza y sale por entre la muchedumbre.

#### **15- EXT. DIA. CALLE CON CURVA**

El MENDIGO avanza con paso lento doblando por una curva, antes de doblar completamente recoge algo de tela en el piso y continúa sin detenerse. A lo lejos EMILIANA lo sigue, de vez en cuando regresa a ver hacia atrás. Intenta regresar pero un chico de la calle se le acerca a pedirle una moneda. Emiliana acelera y avanza dejando atrás al joven sin poder regresar. El Mendigo ha doblado la curva.

#### **16- EXT. DIA. CALLE CON PENDIENTE**

El MENDIGO baja y se pierde en el horizonte mientras EMILIANA sube apareciendo en el horizonte.

#### **17- EXT. DÍA-ATARDECER. CALLE TAPIA**

EMILIANA llega a un lote, solo hay una tapia de adobe con algunos matorrales y un potrero al pie de la calle. Es tarde, mira a todos lados y no sabe a donde ir, decide ir hasta la tapia y sentarse entre la hierba alta. Hay humo en el ambiente, EMILIANA lo observa. Regresa a ver hacia la tapia y mira que el humo sale de una pared en ruinas. De ese lugar ve salir al MENDIGO que lleva algo entre el brazo y su costado. Lo ve alejarse. EMILIANA toma confianza, avanza hacia el lugar caminando por al lado de la tapia y descubre una entrada en forma de cueva, desde cuyo interior sale humo. Mira al MENDIGO alejarse aún más y entra.

#### **18- INT. DÍA-ATARDECER. PASADIZO**

Emiliana pasa a un pasadizo parecido a una catacumba. Al fondo se ve una luz y humo que proviene de una fogata. La niña vuelve a asomarse hacia fuera y se percata que el MENDIGO se aleja aún más. Avanza.

#### **19- INT. DÍA-ATARDECER. CATACUMBA**

Una fogata, un viejo colchón en el piso, también está el costal, abierto y quieto. Hay muchas prendas de vestir en el piso, a manera de alfombra. Desde el fondo del lugar proviene una luz exterior que ilumina la pared. EMILIANA observa el costal detenidamente por unos segundos y avanza hacia él. A su derecha se ven unos huecos como grutas. Su mano temblorosa trata de agarrarlo pero siente un

ruido. Al fondo, por el inodoro, una sombra se agranda. Alguien entra. EMILIANA se esconde en una de las grutas de la derecha. Todo es oscuro. El MENDIGO entra y se sienta en el colchón, a su espalda está EMILIANA. En sus manos tiene un pequeño cachorro. EMILIANA observa escondida. El MENDIGO amarra al cachorro con una guasca y lo sujeta, toma un garrote con la otra mano, se levanta y avanza hacia la fogata, deja el garrote en el piso, se sienta en una enorme viga que está en el piso como un improvisado asiento. Toma el garrote y en actitud hostil golpea con fuerza contra la viga. El perro se asusta y empieza a ladrar.

## **20- INT. NOCHE. GRUTA**

Emiliana lentamente se levanta y avanza hacia el fondo de la gruta, sólo se ven unas débiles entradas de luz a los lados y un fondo oscuro que se va estrechando cada vez más. Se escuchan los ladridos de perro y los golpes del garrote. Al final no hay salida alguna. Se escucha al fondo un fuerte crujido y todo queda en silencio. Emiliana regresa lentamente.

## **21- INT. NOCHE. CATACUMBA**

El Mendigo, está solo sentado en el colchón. EMILIANA mira asustada al MENDIGO. Por entre la cobija sale el cachorro, el MENDIGO lo coge y acaricia. El MENDIGO saca el pan que recogió fuera de la tienda y lo parte en dos, un pedazo se lo da al cachorro. EMILIANA observa todo con atención. El MENDIGO continúa acariciando al perro mientras come. El perro empieza a quedarse dormido. El MENDIGO acerca su cara al lomo del perro que mantiene en su regazo se acuesta con él. EMILIANA está justo detrás del MENDIGO, mira abstraída la escena. La fogata está tan grande que ilumina y calienta el lugar como dándole un efecto de pequeño horno. Los ojos de EMILIANA se concentran en el fuego, ahí está el garrote partido en dos consumiéndose. Los ojos de la niña comienzan a cerrarse poco a poco hasta quedar completamente dormida.

## **22- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA.**

La ABUELA y el PADRE salen de la estación de policía, caminan aprisa por la calle, la Abuela en dirección diferente al Padre quien se pierde a lo lejos. La Abuela enseña una foto a una SEÑORA (50 años) mientras en su otra mano indica la estatura de la niña. Al fondo, un individuo pasa a instalar la cartelera con vidrio nuevo. A lo lejos viene la SEÑORA NEGRA, se acerca y habla con la abuela, se sorprende, lleva de la mano a su hija GRACIELA muy bien vestida como colegial. La SEÑORA NEGRA, visiblemente afectada señala en dirección a donde vio a Emiliana. Se acercan más personas con colegiales.

### **23- INT. DÍA. CATACUMBA**

EMILIANA despierta, está tapada con una manta. Se sorprende, mira hacia todos lados. A su lado hay un trozo de pan. Sale rápidamente de la catacumba que está completamente vacía.

### **24- EXT. DIA. CALLE -TAPIAS**

Sale por el hueco de la pared en ruinas hacia la calzada, espera y observa a todos lados. La niña avanza hasta llegar a la calle, trata de pasar pero se queda estática al ver que un carro que se le viene encima. EMILIANA cierra los ojos (suena un frenazo, cesa completamente el sonido). Al abrirlos mira que está flotando, cruzando la calle. En completo silencio aterriza en el otro lado de la calle (el sonido se reanuda), mira el carro que vuelve a arrancar. EMILIANA descubre a su lado al MENDIGO, que inmediatamente se devuelve al otro lado de la calle donde ha dejado el costal (que está moviéndose solo). EMILIANA espera asustada, El MENDIGO llega, abre el costal que continúa moviéndose solo y saca un perro, le amarra un improvisado collar para pasárselo a la niña. Ella sonríe. Los tres caminan.

### **25- EXT. DIA. CALLE.**

El MENDIGO y EMILIANA con el cachorro, caminan por la calle con una sonrisa en los labios. Detrás de ellos y lentamente se acerca una moto patrulla con los dos POLICIAS que con pistola en mano detienen al MENDIGO. Por la otra esquina aparece otra moto patrulla. Lo esposan y lo suben a la moto. Los dos POLICIAS hablan al tiempo infundiendo temor en un arresto ultrarrápido que no da tiempo a explicaciones. EMILIANA corre con todas sus fuerzas, suelta al cachorro que también huye despavorido. La moto se lleva al MENDIGO mientras la otra moto patrulla atrapa a la niña.

### **26- EXT. DIA. TIENDA**

EMILIANA toma los barros de la rejilla de su tienda.

### **26A- INT. DIA. CALABOZO**

El MENDIGO es desnudado.

### **26B- EXT. DIA. TIENDA**

EMILIANA mira al infinito con los ojos llorosos.

### **26C- INT. DIA. CALABOZO**

El MENDIGO está mojado y es conducido al interior del calabozo.

### **26D- INT. DIA. TIENDA**

EMILIANA se levanta con decisión. Coge la canasta mete algunos panes y sale en total silencio.

### **27- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA.**

Los NIÑOS juegan fútbol animadamente. La NEGRITA le invita a jugar. EMILIANA no le presta atención y toma una piedra. Rompe el vidrio de la cartelera y corre hacia la puerta de la estación. Los niños huyen despavoridos. El POLICIA sale corriendo y observa lo sucedido.

### **POLICIA**

¿viste quién fue?

EMILIANA niega con la cabeza y entra.

### **28- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA.**

Deja la canasta en el escritorio y rápidamente busca entre los cajones. Por fin encuentra el montón de llaves y corre hacia la celda.

### **29- INT. DIA. CALABOZO**

Emiliana llega al calabozo, mira al Mendigo sentado en el piso abrazando sus piernas, está vestido de otra forma. Lo queda mirando un momento y le lanza el montón de llaves. Sale corriendo.

### **30- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA**

El POLICIA está levantando los vidrios rotos, Emiliana sale de la estación y pasa sin decir nada.

### **31- EXT. DIA. TIENDA**

Emiliana está apoyada contra los barrotes de la rejilla mirando al horizonte.

### **32- INT. DIA. TIENDA**

Emiliana ve pasar al perro arrastrando el improvisado collar. Al fondo la cancha vuelve a ser ocupada por los niños. Entra y vuelve a salir con un pan, saca el brazo por entre los barrotes y se lo ofrece al perrito.

**FIN.**

### **3.2 PREMISA TEMÁTICA, SINOPSIS Y NOTA DEL DIRECTOR.**

El director presenta sus expectativas frente a la gestación conceptual del guión.

#### **EMILIANA CALLE**

**“...si no te portas bien, te lleva el loco en su costal...”**

#### **3.2.1 Premisa Temática.**

Con valor se puede llegar a ser solidario, en la medida en que se superen los prejuicios.

#### **3.2.2 Sinopsis.**

Emiliana es una niña de 8 años que no puede jugar fútbol porque tiene que ayudar a vender el pan de la panadería de su casa. El mendigo es casi un anciano visto como un hombre de la calle por varias generaciones. Un día Emiliana decide seguirlo porque sospecha que lleva “algo” en su costal. La niña queda atrapada en la cueva donde vive el mendigo. Ahí descubre que éste no es tan salvaje como lo pintan y se afianza una relación de amistad cuando la salva de ser atropellada por un camión. El mendigo es inculpaado de secuestrarla y es encarcelado. Emiliana no puede dejar que se cometa una injusticia y decide ayudarlo.

#### **3.2.3 Nota del director.**

Se trata de contar una historia de la vida diaria, pero sin que la vida diaria se vislumbre como un documental.

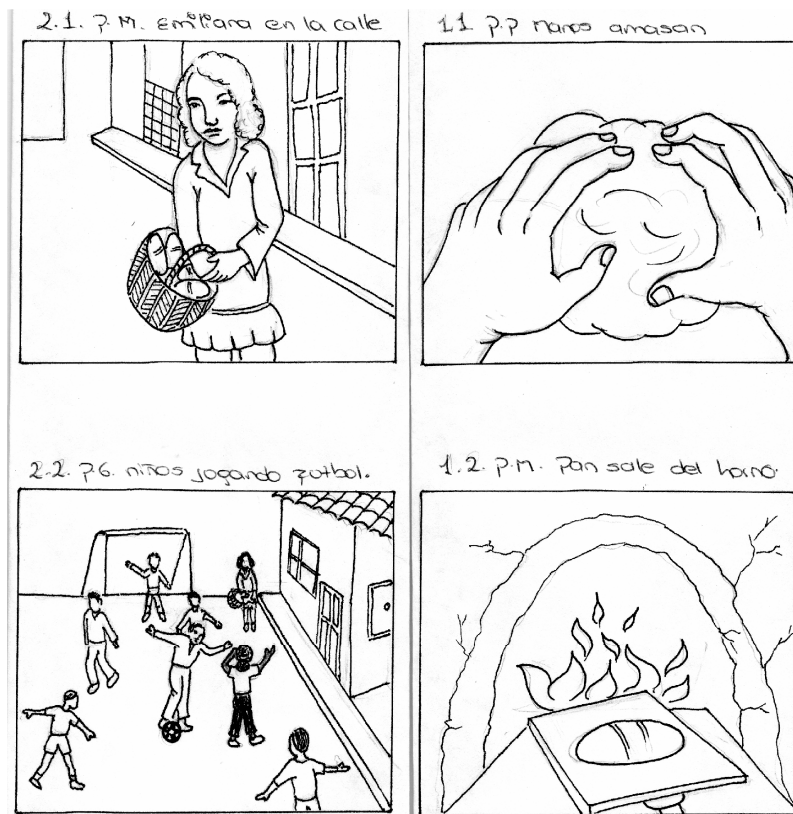
En este sentido, desde la fotografía es necesario obtener una propuesta de luz narrativa, donde en exteriores la luz natural brillante refleje la alegría de la infancia, en contraposición a la oscuridad de un ser como el mendigo que se proyectaría como un opaco. Los interiores de la niña son claros con fondos oscuros como intuyendo algo que la va afectar luego. El interior del mendigo es casi oscuridad total, como todo aquello que no sabemos de él. Ella es luz, él es sombra.

El sonido directo se complementaría con aquellos elementos sonoros anexos que aporten solamente si son narrativos, incluyendo la música. Lo audible de la calle

es necesario en todo menos en el mendigo, de quien no sabemos si ha perdido algo de su oído o simplemente no quiere o se le ha olvidado escuchar, lo que significa que el mendigo atenúa lo sonoro en cada plano suyo y mucho más en los primeros planos.

Contar una historia que no sea documental se refleja totalmente en el arte, aquí se hace necesario contar con locaciones que sean representativas de la región pero desde la perspectiva de los lugares desconocidos, aquellos que no se reconozcan pero que si identifiquen la cultura andina de clima frío rodeado de montañas y tejas raídas por el tiempo. Esos lugares que dejaron de ser cuadrículados por el capricho del relieve o la falta de ordenamiento territorial. Además los lugares no deben ser pintorescos sino extraños, confusos o irregulares, con un sentido de color que raye en la abstracción, para que se conviertan en pinturas reales del background. El mendigo debe producir miedo por su aspecto, su aspecto gris se confunde con la calle, su mugre compactada por el tiempo, su volumen indefinible por la cantidad de ropa, es feo y huele mal. La niña es todo lo contrario, es luz, es infancia, es color.

### 3.2.4 Story Board.

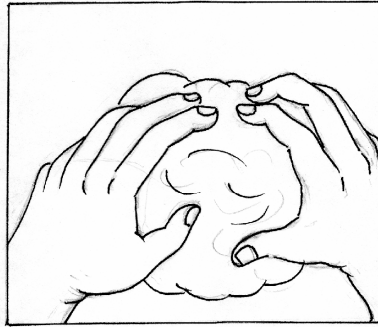




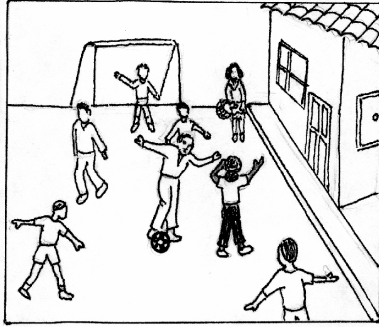
2.1. P.M. Emipara en la calle



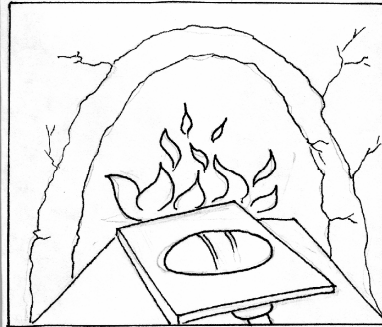
1.1 P.P manos amasan



2.2. P.6. niños jugando futbol.



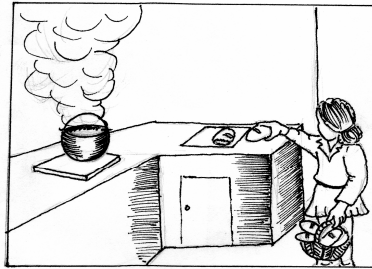
1.2 P.M. Pan sale del horno



4.1 Emipara sale de la casa



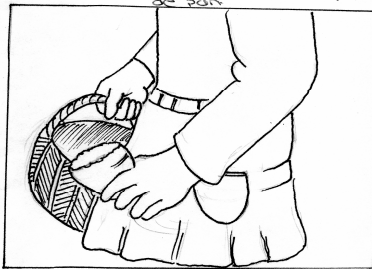
3.2 P.M. Emipara deja el pan en la cocina del ca.



4.1. Emipara sale del cu.  
2.6.

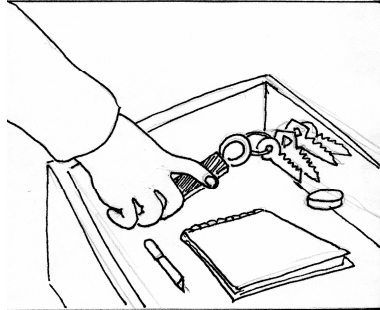


3.3 P.M. Emipara con un pedazo de pan

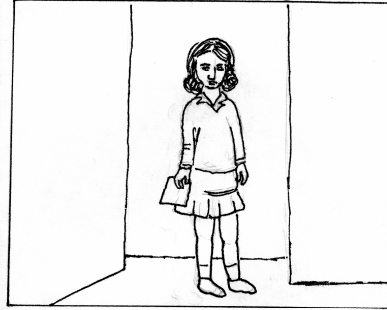


4.

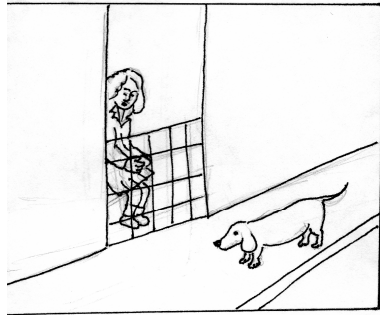
6-1 p.17. mano de emiliana dejando las llaves encajadas



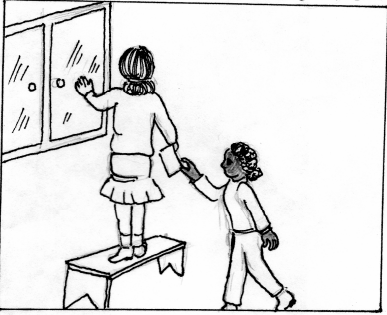
5-1 Emiliana en la puerta p.17. hacia la calle con una nota.



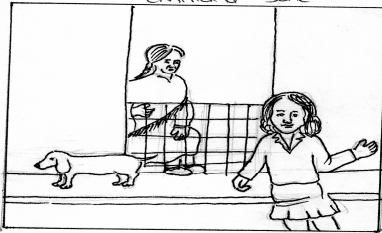
7-3. p.6. Emiliana en la tienda



5-2. p.6. Emiliana pega la nota en la carteleria. externa. amiga al lado



7.5 p.9. Abuela en tienda.  
Emiliana sale.



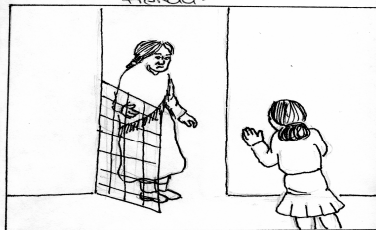
8.4 p.6. niño asusta a costal  
de mendicito.



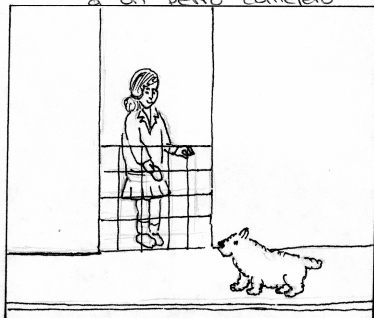
8.1 p.8. niña juega al fondo.  
Emiliana mira.



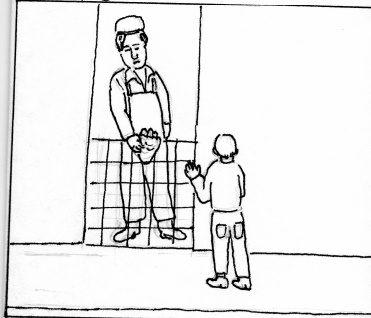
9.1 p.6. Emiliana regresa a la  
tienda.



9.3.A p.6. Emiliana ofrece pan  
a un perro callejero.



9.3.B p.6. niño compra en la tie



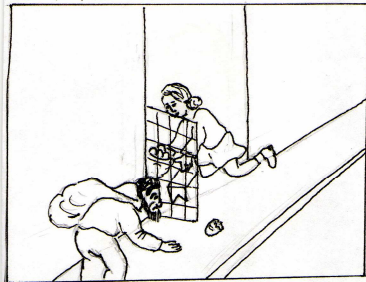
9.3.B p.6. Emiliana con su  
Padre



10.1 Emiliana con Pan.  
P.N.



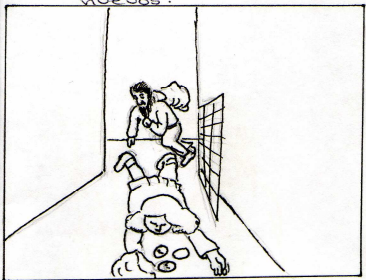
10.4. P.G. Emiliano hoye de mendigo



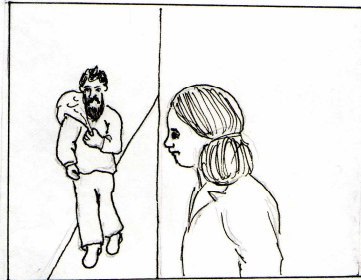
12. 1. P.M. Emiliana asostada



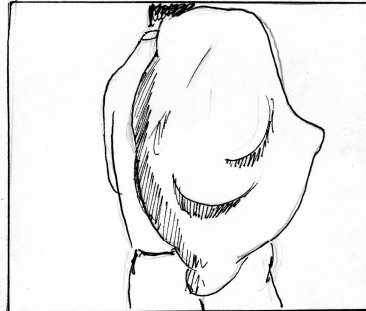
11.1. P.M. Emiliana cae con los huesos



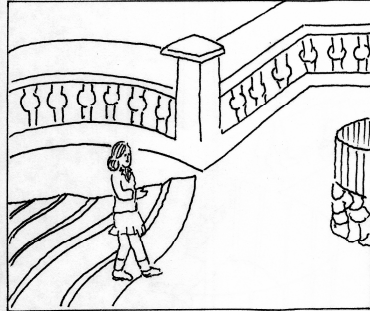
12.1 B. P.G. Emiliana se acurto



12.1.c P.M. Mendigo de espaldas



13.1 P.G. Emiliana en la iglesia



12.2. P.G. Padre besa a Emiliana.



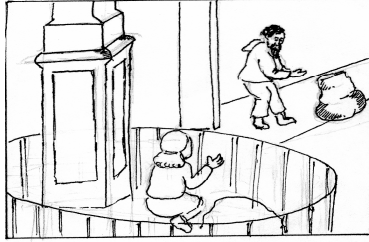
13.2. P.M. Emiliana con San Garcia



13

14

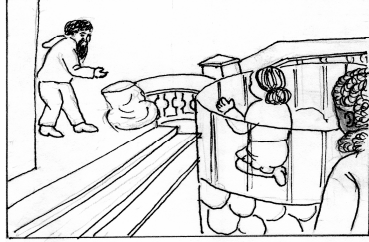
13.1 p.6. Emiliana observa mendigo.



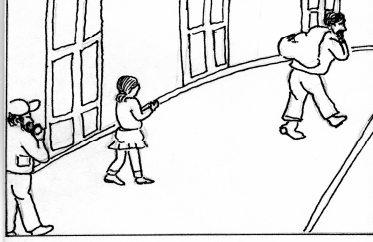
14.1' p.6. Emiliana hueye por calles.



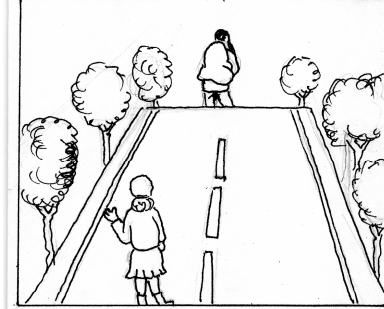
13.5 p.6 Mendigo recoge cosas.



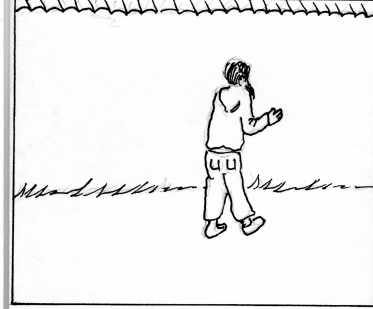
15.1. p.6. Emiliana sigue a mendigo.



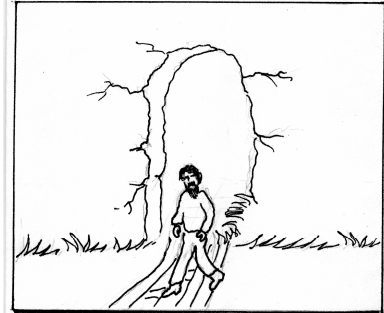
16.1 p.6. Mendigo en la lejanía.



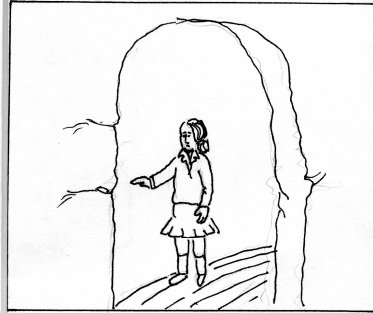
17.6 p.6. Mendigo en un campo.



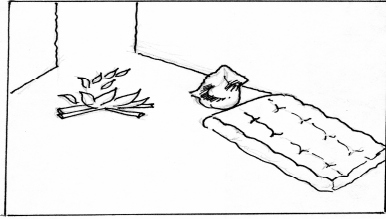
17.1. p.6. mendigo sale de cueva.



18.1 p.4. Emiliana sale de cueva.



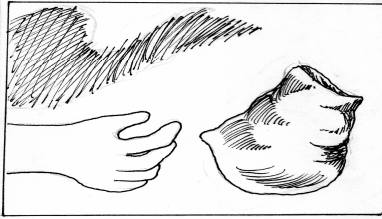
18.2. P.6. Cueva interior.



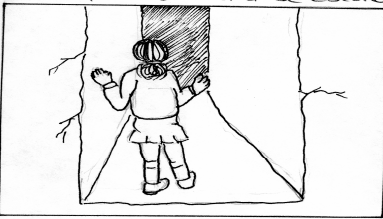
18.2. P.6. Mendigo en su cueva



18.4. P.7. mano coge queso.



19.1. P.11. Emiliana se escarda



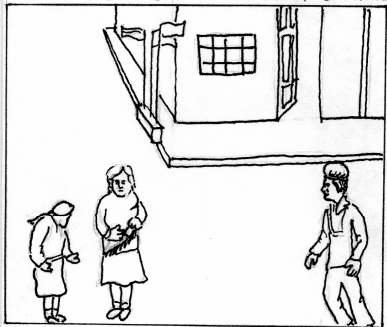
20.6. P.6. Mendigo y Emiliana en la cueva



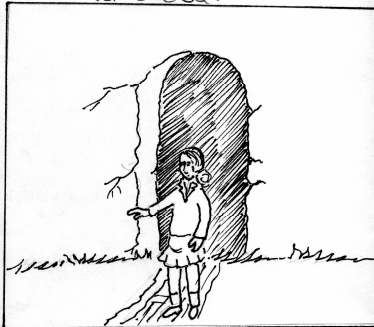
22.1. P.14. Emiliana escondida



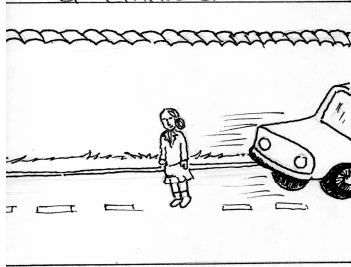
21.1. P.6. Gente busca a Emiliana



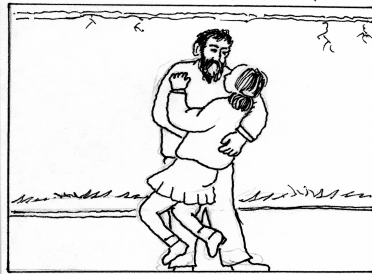
23.1. P.6. Emiliana sale de la cueva.



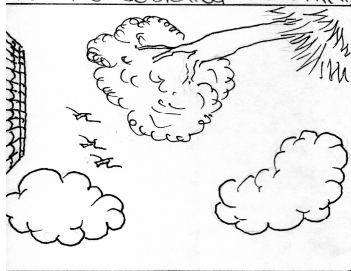
3.2. P. 6. carga casi atropella a Emiliana.



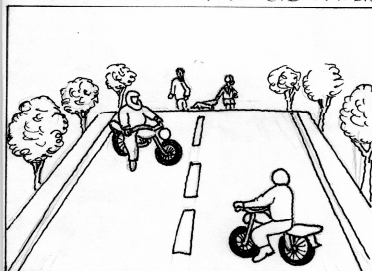
23.5. P. 6. Mendigo recoge a Emiliana.



4.1. P. 6. subietos de Emiliana



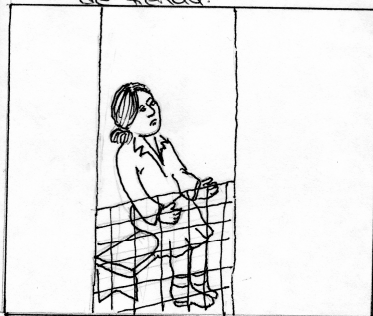
24.1. P. 6. Policia detiene a mendigo



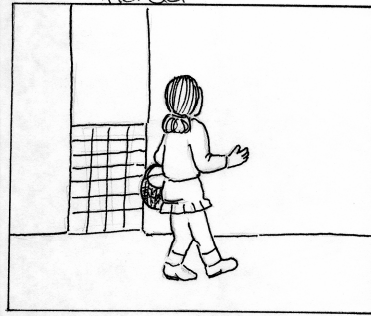
23

24

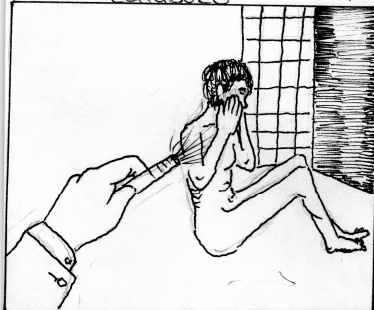
25.1. P. 4. Emiliana tras rejilla de tienda.



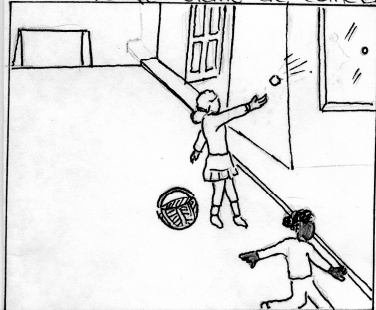
25.01. P. 6. Emiliana sale de tienda.



25.1. A. P. 6. Bataño a mendigo en calabozo.



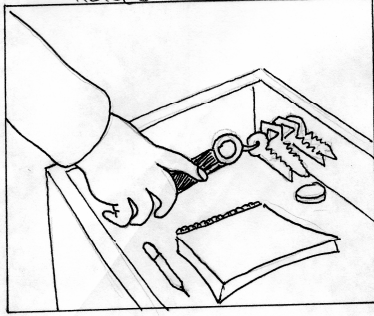
26.1. P. 6. Niños juegan, Emiliana recoge vidrio de cafeteria.



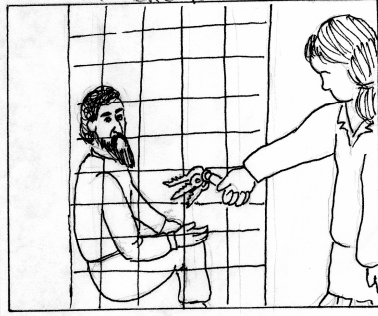
25

26

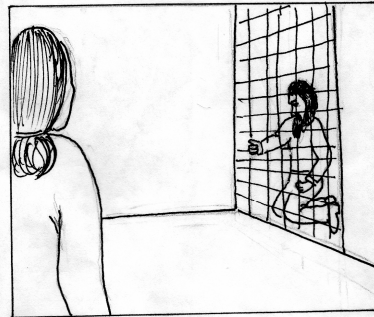
27.1. P.P. mango Emiliana toman  
lidijs del cai.



28.2 2.4. Emiliana pasa llaves  
al licenciado.



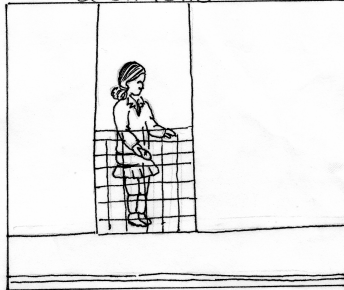
28.1. P.6. Emiliana va al calabozo.



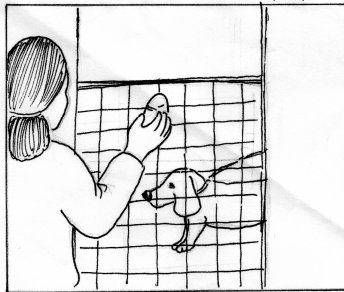
29.1. P.6. Policia sale a ver vidi



30.1. P.6. Emiliana o bere pan.  
a un perro.



31.1. P.4. Emiliana arqa pan.





### **3.3 PROPUESTAS ESTÉTICAS DE CADA UNA DE LAS ÁREAS.**

Cada uno de los directores entrega a producción y dirección su propuesta conceptual y estética, la cual se socializa y se nutre de los diferentes aportes. Las propuestas entregadas a producción fueron las siguientes.

#### **3.3.1 Propuesta de Dirección de Fotografía.**

A 23 días de rodaje se reunió el grupo de dirección del cortometraje, con la dirección de fotografía y se hizo lectura de un último guión recibido este mismo día. Al tiempo se propuso y se discutió el guión técnico, y los presentes estuvimos en acuerdo.

Se contaron en total 31 secuencias, 21 de ellas en exteriores, y cerca de 120 planos. La gran mayoría de las secuencias transcurren durante el día, y la única de estas nocturna es en un interior.

Se contaron 7 locaciones en general, pero dos que se destacan por mayor cantidad de secuencias y las otras son exteriores y locaciones distantes.

La locación donde se desarrollan el mayor número de secuencias es un exterior, donde se encuentran realmente 3 locaciones: el campo de Fútbol, el CAI, y la casa de Emiliana o Tienda. En la tienda transcurren varias secuencias, algunas en interior y otras en el inmediato exterior, pero no más allá del inmediato interior y lo que la tienda representa. Dentro de la tienda se supone una panadería para algunos planos. El Campo de Fútbol será de alegre juego al principio y luego será soledad. El CAI consta del espacio de la guardia, el corredor, la cocina y el calabozo; además de su fachada exterior.

Otra de las locaciones es la Gruta, que también consta de la gruta, un pasadizo y la catacumba. Un espacio escaso de luz, que contiene dos entradas, una por la gruta y el pasadizo como lo confirma la niña en una de las secuencias, y otra al otro lado de la catacumba, como lo confirmara la sombra del Mendigo al entrar por allí.

Se pretende una iluminación natural, de tonos medios, bajo contraste y una paleta de colores tierra y grises. Debido a la gran cantidad de secuencias en el exterior, nos sujetamos a una temperatura día que transcurre de 8am a 4pm, lo cual no se interpone al posible plan de rodaje, que suponemos tendrá gran parte en el exterior donde se encuentran la tienda, el CAI, y el campo de Fútbol, y por lo cual se propone evitar el medio día para el trabajo de los exteriores debido a los fuertes cambios que puede presentar.

La fuente de luz principal entonces será el sol, diferente de los interiores, donde deberá al menos usar un poco de luz artificial, para evitar el ruido en la imagen al exponer al exterior. Especialmente el interior del mendigo requiere un tratamiento especial por las características de la locación de algunos elementos argumentales, el fuego o fogata será la fuente principal de la secuencia que transcurre en un atardecer y noche, respectivamente. Sin embargo, las dos entradas de la locación proyectaran la luz suave del exterior, una luz azulada que ira perdiéndose lentamente. El ambiente entonces terminara solo con la fogata como única fuente de luz justificada, sin embargo, debe reforzarse la iluminación del ambiente, evitando el ruido y reforzando el drama que pueda crear la escasez de luz. Esta luz debe falsear la luz que produce la fogata, tanto en temperatura de color como en dirección de propagación.

Se propone que el día que transcurre, en el exterior, sea un día oscuro, muy nublado algo frio. Esto reducirá al máximo el contraste, oscurecerá los pocos colores que puedan dársenos imprevistos, además incrementara las sombras.

La utilización de Chimeras, banderas y pantallas tendrá gran importancia al momento de rodar, estas nos permiten evitar los excesos de luz y también rellenar los puntos donde las sombras generen grano (*en el caso de las pantallas*). Chimeras y banderas nos facilitan la creación de diseños lumínicos tipo "Rembrand" en exteriores, para mostrar claros oscuros en los personajes. Estas herramientas nos permiten trabajar un diafragma controlado y evitar los racores de luz, logrando los tonos y colores deseados en la película, y nos reduce el desplazamiento de equipos por plano.

El formato ya fue elegido y se escogió utilizar un formato HD de video digital dispuesto por el Fondo Mixto de Cultura de Nariño. Formato muy versátil que nos permite modificar la ganancia cromática, y un completo manejo mecánico de la óptica. Se solicita un par de prácticas programadas de cámara para el camarógrafo, y de ser posible que se le facilite el manual de la misma.

Se propone el uso de un lente de gran distancia focal de ser disponible, o del lente de distancia focal variable o "Zoom", en una posición tele; durante los primeros planos y planos cerrados, para cerrar la profundidad de campo, centrado la atención del espectador, llevando a un estado critico al foco.

Los desplazamientos de cámara, no son numerosos, pero algunos si son dispendiosos. El contar con el Steadycaña facilitara la estabilidad de estos movimientos y seguimientos. El Dolly también nos será seguramente útil como lo hemos visto en la lectura y discusión del guión.

En cuanto a luces para los varios interiores donde predomina la luz día y para los interiores dominantes de penumbra, como el calabozo y la gruta; pueden ser luces

de baja intensidad, pues su uso será solo para la correcta exposición de la locación. Especialmente en el calabozo, una luz puntual única sobre el personaje nos ayudara a conseguir la sensación deseada. En la gruta, se falseara la luz de la fogata, que por la locación, este fuego no puede ser muy alto. Se lograra tomando la misma dirección de la fogata y se intentara tramar para conseguir el efecto inconstante del fuego. De igual manera, parte del interior debe ser iluminado por sus condiciones de luz, y para la correcta exposición, libre de ruido en la imagen. Se requieren para el diseño de iluminación de la gruta, unas gelatinas de color anaranjadas y de disponerse una gelatina chocolate. De igual forma, para el grip de la película se solicitan unas gelatinas de densidad neutra, de 3, 6, 9, para maniobrar con la luz en exterior-interior.

La imagen tendera a la sombra. Los ambientes oscuros con entradas de luz que proyectan sombras. Esa oscuridad da seguridad a Emiliana al ella entrar a su casa, a la tienda. Esa oscuridad dará otra cara al Mendigo, pues es su espacio también, y el ser oscuro a el también le brinda seguridad.

La sombra que se proyecta tras la rejilla, es la cárcel para Emiliana, es lo que la retiene entre su mundo de niña, el del juego y el que debió asumir. Sin embargo, la luz esta con Emiliana, ella es toda luz. Esa luz se opaca en su tedio, en su aburrimiento, y es brillante cuando su espíritu deslumbra con la reflexión.

Para el Mendigo su mundo es de sombra, pasar desapercibido sin dejar el mundo atrás, sino mirando siempre de reojo, atento, bajo sus ropas, bajo su sombra. Sus ojos brillantes, denotan también algo de plenitud. Sin embargo, tras la mascara del atuendo son agresivos, penetrantes. Él es uno con el entorno, es tierra, y es gris.

Emiliana se aventurara al mundo del Mendigo para descubrir entonces a otro ser humano, entrara a las sombras para salir reluciente. Pero el mundo será implacable, y llevará a las sombras a quién aparente permanecer a ellas, y tras las rejas, el espacio es mínimo, y la luz justiciera.

Se recomienda a la Dirección de Arte tener encuentra en el vestuario el carácter de los personajes y lo que anteriormente se propone respecto de las sombras y lo que reluce en las sombras. Para el vestuario de Emiliana, se propone tener en cuenta colores claros o pasteles, no saturados ni brillantes. Para el vestuario del mendigo, se propone algo abultado, ancho, oscuro, de una textura dura, y un vestuario interior, que dejaría ver en su espacio interior denominado "Gruta".

Tampoco dejar de lado los elementos como las diferentes canastas de pan, el manojito de llaves del CAI y demás objetos que se presentan, y que también pueden presentar cierto carácter que refuerce el guión.

### 3.3.2 Propuesta de Dirección de Arte.

La historia de Emiliana se desarrolla en una atmósfera fría con una ambientación austera que concentra la atención en objetos que enfatizan el carácter de los personajes.

La escenografía y la ambientación no dan una referencia clara del espacio/tiempo; sin embargo se sugiere una época enmarcada en el estilo de los 90's, con reminiscencias de estilos anteriores a esta década, todo dentro de un ambiente sobrio.

En cuanto a la gama de color, va del verde oliva como tono oscuro, pasando por los medios (grises) hasta el azul rey como tono claro. Con bloques de color en tonos tierra y ocre representados en el mobiliario sobre todo, destacando los matices de la madera con patinas de envejecido; todo con el fin de infundir al "look" del cortometraje una atmósfera que a través de la ambigüedad concentre la atención en el universo de Emiliana: de *época-estática*.

Dentro de la propuesta de arte se contempla el trabajo de fotografía en un rango de baja saturación, permitiendo al arte un amplio uso de tonos medios, y restringiendo los tonos claros y oscuros para efecto de caracterizar momentos de la historia. De la misma forma la ambientación dará cuenta de un interés estético por la filmografía en blanco y negro, que abarca básicamente la revisión de obras representativas del cine negro y del expresionismo alemán.

El vestuario y maquillaje en consonancia con la sobriedad propuesta en general, están dentro de cánones sencillos sin llegar a descubrir ningún tipo de tendencia actual; y naturalidad es la nota predominante cuidando detalles para la abuela y Emiliana que acentúen su carácter y relación como personajes principales.

#### **4. OBJETIVO 4.**

#### **GARANTIZAR MEDIANTE GESTIÓN LA VIABILIDAD FINANCIERA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO CINEMATOGRAFICO EMILIANA CALLE.**

**4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.** Establecerlo considerando las tres etapas de realización: Preproducción, Producción y Posproducción en cada una de las áreas de trabajo dentro de un tiempo límite que básicamente determina recepción de propuestas, desplazamientos de producción, proceso de casting, ensayos, visita de locaciones, desglose de requerimientos por cada uno de ellos, y plan de rodaje según guión definitivo.

Para la realización de Emiliana se tuvo en cuenta cronograma expedido por el Ministerio inicialmente y posteriormente el planteado por Producción Ejecutiva.

##### **4.1.1 Primer cronograma enviado por el Ministerio de Cultura.**

Este cronograma sufrió alteraciones debido al retraso del primer desembolso por parte del Ministerio y del envío del asesor, razón por la cual no se cumplió a cabalidad, a excepción del tiempo de rodaje y fecha de entrega.

Tabla 3. Cronograma de Actividades 1.

Etapa	Fechas	Observaciones
Selección de tutores, póliza de cumplimiento y corrección autónoma del proyecto	Del 29 de mayo al 3 de agosto	Acta de los tutores seleccionados y legalización del 70 % del premio
VIAJE No. 1	Del 3 al 5 de agosto	<b>Llegada en el primer vuelo del tutor (29 de junio).</b> Trabajo sobre el guión, ficha técnica, sinopsis, desarrollo de personajes y presupuesto.
		Trabajo sobre el guión, ficha técnica, sinopsis y presupuesto. ( <b>1 de julio</b> ) <b>Salida del tutor en el último vuelo.</b>
TRABAJO AUTÓNOMO REESCRITURA DE GUIÓN - PRESUPUESTO	Del 6 al 16 de agosto	<b>Preparación del INFORME 1</b> que contiene versiones finales de: guión, ficha técnica, sinopsis y presupuesto
INFORME No. 1	17 de agosto	Fecha límite para enviar el informe No. 1 por correo certificado a la Dirección de Cinematografía.
TRABAJO AUTÓNOMO: GUIÓN TÉCNICO - LOCACIONES Y CASTING	Del 20 de agosto al 11 de septiembre	Preparación para trabajo con tutor y correcciones autónomas del informe No.1 Trabajo en guión técnico, propuesta de fotografía, arte, sonido, locaciones, casting, desglose de producción y plan de rodaje - <b>envío de avances al tutor</b>
VIAJE No. 2	del 14 al 16 de septiembre	<b>Llegada en el primer vuelo del tutor.</b> Verificación trabajo en guión técnico, propuesta de fotografía, arte, sonido, locaciones, casting, desglose de producción y plan de rodaje

		Trabajo en guión técnico, propuesta de fotografía, arte, sonido, locaciones, casting, desglose de producción y plan de rodaje. <b>Salida del tutor en el último vuelo.</b>
TRABAJO AUTÓNOMO: DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE	del 17 de septiembre al 5 de octubre	Preparación <b>INFORME No. 2</b> que contiene versiones finales de guión técnico, propuesta de fotografía, arte, sonido, locaciones, casting, desglose de producción y plan de rodaje
INFORME No. 2	5 de octubre	Fecha límite para enviar el informe No. 2 por correo certificado a la Dirección de Cinematografía.
TRABAJO AUTÓNOMO: PREPRODUCCIÓN Y RODAJE	del 8 de octubre al 5 de noviembre	Preparación para trabajo con tutor y correcciones autónomas del informe No.2 : PREPRODUCCIÓN Y RODAJE
TRABAJO AUTÓNOMO: VISUALIZACIÓN Y GUIÓN DE MONTAJE	Del 5 al 23 de noviembre	Visualización y preparación de guión de montaje - envío de guión de montaje y VHS con material seleccionado.
VIAJE No. 3	Del 23 al 25 de noviembre	<b>Llegada en el primer vuelo del tutor.</b> Trabajo sobre guión técnico ( preferiblemente en sala de montaje )
		Trabajo en plan de rodaje y preproducción final para rodaje. <b>Salida en el último vuelo del tutor.</b>
TRABAJO AUTÓNOMO: MONTAJE FINAL	Del 23 de noviembre al 7 de diciembre	Montaje y <b>master</b> . Preparación del informe escrito No. 3. (Balance de gastos donde se especifica el porcentaje de participación económica de las entidades asociadas al proyecto)
INFORME FINAL ( <b>MASTER</b> )	12 de diciembre	Fecha límite para enviar el Informe final escrito (Balance de gastos donde se especifica el porcentaje de participación económica de las entidades asociadas al proyecto) y master.

#### **4.1.2 Cronograma elaborado por Producción Ejecutiva.**

##### **Actividades por áreas:**

VERDE: DIRECCIÓN

ROJO: PRODUCCIÓN EJECUTIVA

AMARILLO: PRODUCCIÓN DE CAMPO

FUCSIA: ARTE

AZUL: FOTOGRAFIA

TURQUESA: SONIDO

Como sugerencia del asesor se dejó el día 15 de noviembre como intermedio de descanso durante la semana del rodaje. Debo destacar la efectividad del guión técnico, gracias a él se acabo de grabar antes de lo previsto.



Tabla 4. Cronograma de Actividades 2.

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEP	24 Karol julian garcia leomar Redacción cartas ESTRATEGIAS DE VENTA  <b>PRO.CASTING</b> LOCACIONES (fotos)	25 Leomar Julio T. Imperi PCRent Alvarez Plan casting Redacción cartas Confirmar Minga  <b>PRO.CASTING</b> LOCACIONES (fotos)	26 Equipo Téc. DEFINIDO Gestión inv: Cedenar Alkosto Éxito Valle de atriz Cine colombi  <b>PRO.CASTING</b> LOCACIONES (fotos)	27 Gestión inversio   Emisoras,Prensa , t.v  <b>PRO.CASTING</b> LOCACIONES (fotos)	28         <b>PRO.CASTING</b> LOCACIONES (fotos)	29   CASTING     LOCACIONES (fotos)	30

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>
O C T U B R E	1 Correspondencia Inversionistas Gestion OFF para compositor Diseño de créditos Fotos Locaciones y estudios Arte Casting niños	2 LOCACIONES (fotos)	3 LOCACIONES (fotos)	4 LOCACIONES (fotos)	5 LOCACIONE S ESCOGIDAS desglose ARTE DEFINITIVO	6 CASTING	7 Primera visita de Sonido y Foto para enviar en video a los directores de cada área . Planimetría Del Lugar.
	8 Redactar cartas de compromiso con equipo y firmar contratos. Recibir recibo EPS.  GESTION  ARTE	9  GESTION  ARTE	10 DEFINIDO ELENCO  GESTION  ARTE	11  GESTION  ARTE	12 STORYBOAR D LISTO  GESTION  ARTE	13 cartas de compromi so y contratos con actores. Ensayo elenco por grupos. Propuesta foto y Sonido  ARTE	14

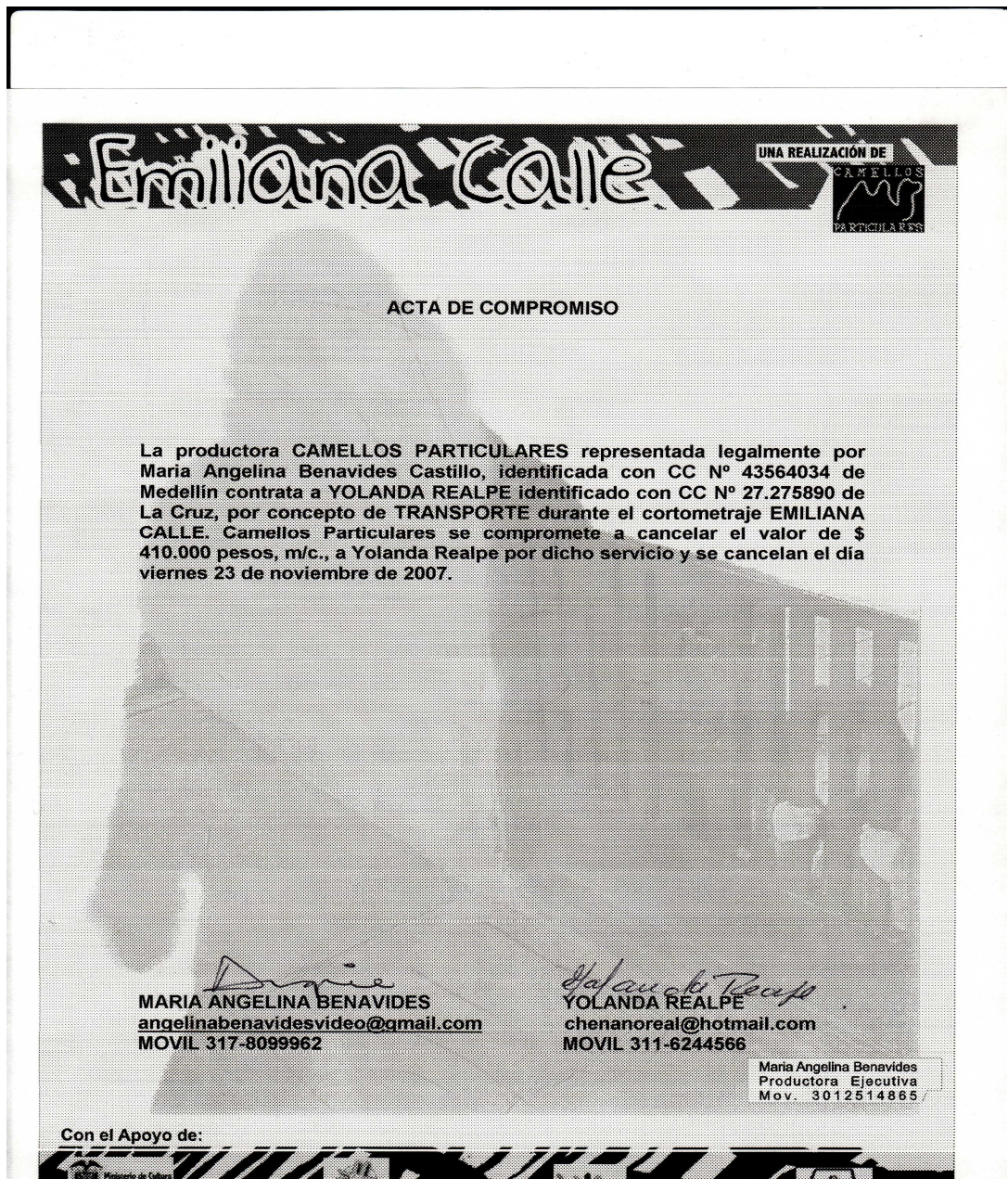
15 GESTION	16 Plan de Rodaje DEFINITIVO. ok Desglose producción definitivo – ok GESTION	17 GESTION	18 GESTION	19 GESTION	20 Ensayo elenco	21
ARTE	ARTE	ARTE	ARTE	ARTE	ARTE	
22 ARTE GESTION	23 ARTE GESTION	24 ARTE GESTION	25 ARTE GESTION	26 ARTE DEFINITIVO GESTION	27 PRUEBAS ARTE Ensayo actoral PABLO FELIX	28 Llegada Dirs., Foto Sonido Luces
29 GESTION	30 GESTION	31 GESTION	NOV 1 GESTION	2 GESTION	3	4
5 Ensayo actoral GESTION	6 visita locaciones con todos GESTION	7 GESTION	8 GESTION	9 <b>RODAJE</b>	10 <b>RODAJE</b>	11 <b>RODAJE</b>
12 <b>RODAJE</b>	13 <b>RODAJE</b>	14 <b>RODAJE</b>	15	16 <b>RODAJE</b>	17 <b>RODAJE</b>	18
19 Desmontaje	20 Desmontaje	21 visualizacion GESTION	22 visualizacion GESTION	23 visualizacion GESTION	24 Subida material	25

26 edición off line	27 edición off line	28 edición off line	29 edición off line	30 edición off line	DIC 1	2
3 Preparación estreno	4 Preparación estreno	5 Preparación estreno Primer corte listo.	6 Preparación estreno Copias DVD (20)	7 Preparación estreno ENVIO DIR.CINE	8 Preparación estreno	9 Preparación estreno
10 Preparación estreno	11 Preparación estreno	12 Preparación estreno MASTER FINAL	13 ESTRENO	14	15	16

## 4.2 GESTION ADMINISTRATIVA.

**4.2.1 Contratación Administrativa.** En este proyecto la producción quiso retribuir económicamente al equipo. El presupuesto planteaba un valor simbólico pero motivante, considerando el arduo trabajo que implica una realización de esta envergadura, y el hecho que en los anteriores trabajos nunca se había remunerado en ninguna manera a ningún participante, siendo un aporte adonorem y por amor al arte.

Se firman cartas de compromiso con Recurso Humano, al igual que con actores y algunos proveedores. Ejemplo:



**4.2.2 Recepción de requerimientos de cada área.** Dirección de fotografía presenta el siguiente listado.

- Cámara HDV con soporte o trípode.
  - \*Suministros de cámara:
    - Cassettes suficientes (se estiman 3 unidades).
    - Kit de limpieza cámara con papel de arroz o paño antiestático.
  - \*Filtros para cámara:
    - 1 filtro polarizador.
  - \*Exposímetro para luz incidente.
  - \*1 panglass.
  - \*Carta de colores y grises.
  - \*3 luces de 500W o un menor vatiaje. Con soportes o trípodes.
  - \*2 luces de 1000W o mayor de 750W. Con soportes o trípodes.
  - \*Extensiones para las luces.
  - \*Caja de distribución de energía.
  - \*Extensiones de cable profesional.
  - \*Filtros para luces:
    - 4 filtros de densidad neutra o ND. Uno de 3°, dos de 6°, y el ultimo de 9°.
    - 3 filtros Dicroicos o 80A para corregir la temperatura de las luces a día.
    - 3 o 4 filtros de color Anaranjado, 2 amarillos y uno color Chocolate.
  - \*2 banderas o telas negras gruesas de 1½ metros cuadrados.
  - \*2 pantallas o reflectores para relleno de las tomas.
  - \*Una Chimera o papillón. Tela blanca de 2X2 metros sobre un bastidor que puede ser de PVC.

**4.2.3 Recepción de Guión técnico.** Una vez el director y su equipo están seguros de la versión final, diseñan el **Guión técnico** minucioso, es especificar al equipo de fotografía los planos y movimientos de cámara. Determina igualmente las locaciones donde se va a rodar o grabar y especifica si es en horas del día o de la noche, en interiores o exteriores, indispensable para los luminotécnicos. Puede incluir observaciones especiales para sonido o para el equipo de arte. El guión es vertebral para el trabajo del equipo técnico y para hacer el plan de rodaje.

Tabla 5. Guión Técnico.

No.	Esc/ Plano	Descripción del Plano	Sonido	Observaciones
<b>1- INT. DÍA. PANADERIA (para correr créditos)</b>				
1	1.1	PP. manos amasan		
2	1.2	PP. rostro panadero		
3	1.3	PP. rodillo		
4	1.4	PP. pan amasado		
5	1.5	PP. entra pan al horno		
<b>2- EXT. DIA. CANCHA</b>				
6	2.1	PA. Emiliana camina		
7	2.2	PG. Niños juegan fútbol. Negrita invita		
8	2.3	PM. Emi muestra canasta		Sale de cuadro
<b>3- INT. DIA. ESTACION POLICIA-COCINA</b>				
9	3.1	PP. olla hierve		
10	3.2	PG. <b>(picado)</b> Emi intercambia el pan		
11	3.3	PP. Guarda el pan		Sale de cuadro
<b>4- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA.</b>				
12	4.1	PA. <b>(frontal-paneo)</b> Emi pasa por la guardia va por las llaves, deja la canasta y regresa y sale	□ POLICIA:  Emiliana	Emi se acerca a la cámara (paneo) va por las llaves, deja la canasta y regresa (sale de cuadro)
<b>5- EXT. DIA. ESTACION DE POLICIA-FACHADA</b>				
13	5.1	PG Emi sale de la estación hacia la cartelera. La Negrita se acerca a Emi.		
14	5.2	PM Emi intenta abrir la cartelera, llega la negrita le quita la circular y la introduce en la cartelera.	NEGRITA:  ¿Vas a jugar o nó?  Se escucha a lo lejos goool	
15	5.3	PG Emi va a dejar las llaves, entra a la estación de policía. La Negrita alega con los niños.		

<b>6- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA.</b>				
16	6.1	PG ( <b>picado</b> ) Emi entra, deja las llaves, sale corriendo. El guardia entra y la detiene.	POLICIA  (tomando café caliente) ¿Si me guardó las llaves?	Emiliana sale de la estación.
<b>7- EXT. DIA. CALLE-TIENDA</b>				
17	7.1	PG de un perro que camina por la calle		
18	7.2	PG Emiliana que mira al perro y llega a la tienda, entrega la canasta		
19	7.3	PP de bolsillo a PG del perro Emiliana saca el pan y lo lanza al perro	ABUELA  (con sorpresa)  ¿Por qué me bota el pan, Emiliana? No ve que es para vender?	
20	7.4	PA Emi (de espalda) y Abuela (de frente) La abuela toma la rejilla y se sorprende	ABUELA  Ese pan es el que nos da de comer.....  No se demore porque yo también tengo que salir.	En la mano tiene un rosario
21	7.5	PG a PA Emi corre sonriendo		Se acerca a la cámara
<b>8- EXT. DIA. ESTACION DE POLICIA-CANCHA</b>				
22	8.1	PG ( <b>espalda</b> ) Emiliana corre hacia la cancha, al fondo la Negrita pateo el balón		
23	8.2	PP balón rompe vidrio		
24	8.3	PG todos huyen		
25	8.4	PM Mendigo al fondo la Negrita le quita el costal, más allá Emi mira y regresa a su casa. Sale el Poli sin mirar a Emi e insulta		



<b>9- EXT. DÍA. TIENDA</b>			
26	9.1	PM Tienda. La Abuela toma la rejilla y se levanta, sale con la canasta. Emi entra a cuadro y a la tienda. La Abuela sale de cuadro	<p>ABUELA</p> <p>(seria)</p> <p>¿Qué pasa? Cuidadito y anda pateando con los zapatos del colegio.</p> <p>Ya que vino, aprovecho para salir a hacer una vueltica.....</p>
27	9.2	PP ( <b>scorzo</b> ) Emi mirando a través de la rejilla a un perro	<b>INTERIOR TIENDA</b>
28	9.3	<p>PG (<b>contrapicado</b>) Tienda Emi va por un pan y se lo ofrece al perro.</p> <p>Emi escucha y lanza el pan al perro.</p> <p>El Padre entra a cuadro</p> <p>Emi toma el billete y sale de la tienda.</p> <p>El padre mira el pan en el suelo y regaña a Emi.</p>	<p>Padre fuera de cuadro:</p> <p>Emiliana!</p> <p><b>PADRE</b></p> <p>Vaya hija por un panal de huevos y rapidito . Vaya, vaya. No se demore</p> <p>porque me quedo solo, su abuelita</p> <p>como que se demora un poquito.</p> <p><b>PADRE</b></p> <p>(gritando a la niña que ya se ha ido, entra</p>

		<p>El padre entra a la trastienda. Un niño entra a cuadro.</p> <p>El Padre sale nuevamente</p> <p>El Padre le vende los mil a su gusto.</p> <p>El niño se va.</p> <p>El Padre ve que un perro se acerca al pan que botó Emi, lo ahuyenta ferozmente haciendo sonar la rejilla.</p>	<p>refunfuñando)</p> <p>¡Otra vez botando el pan hola!!! (grito)</p> <p>y yo levantándome a las 4 a amasar para que termine en el suelo.....</p> <p>NIÑO:</p> <p>¡la vendeer!!</p> <p>PADRE:</p> <p>¿Qué quiere?</p> <p>NIÑO:</p> <p>Mil de pan</p> <p>PADRE:</p> <p>¿de sal o de dulce?</p> <p>NIÑO:</p> <p>¡no me acuerdo!</p>	
<b>10- EXT. DIA. CALLE.</b>				
29	10.1	PM Emi con una bolsa de huevos.		
30	10.2	PM Mendigo que va con la mirada al piso, levanta la mirada y acelera el paso		
31	10.3	PM Emi levanta la mirada y arranca a correr		
32	10.4	PG ( <b>traveling</b> ) Emi y el Mendi que corren frente a frente. Emi entra a la tienda		
<b>11- INT. DIA. TIENDA</b>				
33	11.1	PG Emi entra y se tropieza con el banco. Bota los		

		huevos. Al fondo el Mendigo pasa, se agacha y abre el costal. Emi se levanta y sale corriendo otra vez a la calle. Sale de cuadro.	PADRE:  ¿Qué fue holaaa?	
<b>12- EXT. DIA. ESQUINA.</b>				
34	12.1	PG a PM ( <b>traveling</b> ) Emi corre hacia la cámara. Al fondo el Mendi levanta el costal. Emi se esconde en la esquina. ( <b>trav. De izq. A der.</b> ) Emi mira hacia la casa. Pasa el Mendi. ( <b>trav. de der. A izq.</b> ) La cámara se va con el costal del mendigo		
35	12.2	PP <b>largo</b> Emi asustada contra la pared. Voltea nuevamente hacia la casa ( <b>la cámara corrige el plano para ver el fondo de la calle</b> ) mira que viene su Padre. Emi se asista y sale de cuadro		
<b>13- EXT. TARDE. PLAZA</b>				
36	13.1	PG <b>la cámara la sigue</b> Emi sube unas gradas y llega a un círculo de rejas		
37	13.2	PM rejas. Atrás Emi le da la vuelta a la reja. ( <b>trav.</b> ) la cámara sigue a Emi que entra al lugar hacia las estatuas. Mira con sorpresa algo a lo lejos		
38	13.3	PG ( <b>subjativa</b> ) en primer término está la estatua, más allá las rejas y a través de ellas, a lo lejos está el costal moviéndose, más lejos el Mendi viene comiendo el pan, se acerca al costal que se mueve, lo abre y mete un pedazo de pan. El costal se mueve aún más.		
39	13.4	PG rejas. Emi observa. Entra a cuadro la Señora Negra por atrás de la niña.	SEÑORA NEGRA	

		Emi se asusta y voltea a mirar	(cordial)  Oiga niña Emiliana. ¿No me ha visto a Graciélita?	
40	13.5	PG ( <b>scorzo</b> ) Señora Negra, en segundo término Emi apunta hacia el costal y el Mendi. Al fondo el Mendi		
41	13.6	PA ( <b>scorzo</b> ) Emi, en segundo término la Señora Negra que mira hacia la señal  Se va. Sale de cuadro	SEÑORA NEGRA  (Sarcástica)  Pórtese bien si no quiere que se la lleve a usted también...  Cuando la vea me le dice que la ando buscando.	
42	13.7	PG ( <b>subjativa</b> ) Emi mira al Mendi a través de las rejas. Éste se va.		
43	13.8	PM rejas. Emi baja de la estatua y se acerca a las rejas. Mira un momento, toma aire y sale de cuadro		
<b>14- EXT. DIA. CALLE CONGESTIONADA</b>				
44	14.1	PG ( <b>tele frontal</b> ) Por entre la gente pasa el Mendi (sale de cuadro). Después de un momento pasa Emi (sale de cuadro).		
<b>15- EXT. DIA. CALLE CON CURVA</b>				
45	15.1	PG ( <b>tele espaldas</b> ) El Mendi avanza, recoge un trapo del piso. Emi lo sigue, duda un poco e intenta regresar, un ñero la acosa. Acelera en la misma dirección que el Mendi		
<b>16- EXT. DIA. CALLE CON PENDIENTE</b>				

46	16.1	PG ( <b>tele espaldas</b> ) Mendi baja una pendiente, sale de cuadro. Emi entra por abajo de cuadro desorientada		
<b>17- EXT. DÍA-ATARDECER. CALLE TAPIA</b>				
47	17.1	PG Emi entra a cuadro y se sienta sobre la hierba.		Humo de izq. a der.
48	17.2	PM Emi desorientada. Voltea a ver el humo		Humo de izq. a der.
49	17.3	PG ( <b>scorzo</b> ) de Emi que mira salir de un hueco al Mendi , se esconde rápidamente. El Mendi sale de cuadro.		Humo sale por el hueco
50	17.4	PG ( <b>subjativa</b> ) Emi mira al Mendi que se aleja		
51	17.5	PG ( <b>scorzo</b> ) Emi se levanta y va rápido al hueco, antes de entrar mira otra vez al Mendi		
52	17.6	PG ( <b>subjativa</b> ) El Mendi mucho más lejos		
53	17.7	PG Emi entra al hueco		
<b>18- INT. DÍA-ATARDECER. PASADIZO</b>				
54	18.1	PG ( <b>contrapicado</b> ) Emi entra, regresa a ver hacia fuera. Nerviosa avanza.		
55	18.2	PG ( <b>subjativa</b> ) Emi avanza, al fondo se ve una luz de fogata y gira a la derecha		
56	18.3	PM ( <b>espalda</b> ) Emi avanza, gira a la derecha, se queda parada mirando		
<b>19- INT. DÍA-ATARDECER. CATACUMBA</b>				
57	19.1	PG ( <b>subjativa</b> ) Emi mira la fogata, el costal...		
58	19.2	PM ( <b>contrapicado</b> ) costal en primer término, Emi avanza hacia él.		
59	19.3	PM ( <b>subjativa</b> ) La mano de Emi va a coger el costal que está abierto.  Levanta la mirada y ve una sombra	Un ruido de pasos	

60	19.4	PG Emi se mete a la gruta El Mendi entra a cuadro y se sienta en el colchón con un perro en sus manos		
61	19.5	PP Emi mira asustada		
62	19.6	PG El Mendi amarra al perro y toma el garrote avanza hasta la fogata y golpea con fuerza	Golpe de garrote Perro ladra	
63	19.7	PG Emi al fondo en la gruta y en primer término el garrote levantado del Mendi. Emi da la vuelta y se mete al fondo de la gruta	Golpe de garrote Perro ladra	
<b>20- INT. NOCHE. GRUTA</b>				
64	20.1	PG Emi se mete al fondo hasta perderse en la oscuridad		
65	20.2	PP Las manos de Emi tantean las paredes	Respiración Garrote Perro	
66	20.3	PG Emi regresa del fondo		
<b>21- INT. NOCHE. CATACUMBA</b>				
67	21.1	PG Mendi sentado en el colchón, juguetea con el perro. Le da pan		
68	21.2	PM Emi mirando todo		
69	21.3	PG Mendi acomodándose para dormir		
70	21.4	PP Emi concentrada		
71	21.5	PP ( <b>subjetiva</b> ) el fuego		
72	21.6	PG Emi se acomoda sentándose		
<b>22- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA.</b>				
73	22.1	PG La Abuela y el Padre salen de la estación de poli. Se van en diferentes direcciones. La abue se topa con una Señora, luego con la Señora Negra y la Negrita. La gente se aglomera		

<b>23- INT. DÍA. CATACUMBA</b>				
74	23.1	PM ( <b>secuencia</b> ) Emi se despierta ( <b>la cámara se aleja</b> ) se levanta y sale del lugar		
<b>24- EXT. DIA. CALLE –TAPIAS</b>				
75	24.1	PG Emi sale de la cueva rápidamente, sale de cuadro		
76	24.2	PG Emi pasa una calle y un carro se le viene encima		
77	24.3	PM ( <b>desde el carro</b> ) Emi cubriéndose y cerrando los ojos		
78	24.4	PM ( <b>subjetivo</b> ) nubes y cielo en movimiento como si volara		
79	24.5	PM El Mendi baja a Emi y la aterriza en el suelo		
80	24.6	PG ( <b>espalda</b> ) Emi mira el carro que vuelve arrancar, el Mendi se ha ido a traer el costal al otro lado. Éste regresa al lado de Emi		
81	24.7	PA ( <b>frontal</b> ) Mendi y Emi. El mendi saca el perro del costal y se lo entrega a emi. Dan la espalda a la cámara y se van.		
<b>25- EXT. DIA. CALLE.</b>				
82	25.1	PG ( <b>tele</b> ) Emi, perro y Mendi en la cresta de la pendiente. Aparecen dos motos de poli y se los llevan. El perro queda solo		
<b>26- EXT. DIA. TIENDA</b>				
83	26.1	PP. Emi agarra rejilla mira al infinito		
<b>26A- INT. DIA. CALABOZO</b>				
84	26A.1	PM Mendi desnudado		
<b>26B- EXT. DIA. TIENDA</b>				
85	26B.1	PP Emi llora en la reja		
<b>26C- INT. DIA. CALABOZO</b>				
86	26C.1	PG Mendi entra a calabozo		
<b>26D- EXT. DIA. TIENDA</b>				
87	26D.1	PG Emi se levanta, coge la canasta de pan y sale de la		

		casa		
<b>27- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA</b>				
88	27.1	PG Emi camina hacia la estación de poli. Los niños juegan fútbol. La Negrita se le acerca. Emi toma una piedra del suelo		
89	27.2	PM ( <b>trav de espaldas</b> ) Emi y la Negrita. Emi rompe el vidrio de la cartelera		
90	27.3	PG Cancha y entrada de la estación de poli. Todos huyen. El poli sale.  Emi entra a la estación	<b>POLICIA</b>  ¿viste quién fue?	
<b>28- INT. DIA. ESTACION DE POLICIA-GUARDIA</b>				
91	28.1	PG Emi entra a sacar las llaves del cajón del escritorio. Sale de cuadro		
<b>29- INT. DIA. HALL y CALABOZO</b>				
92	29.1	PG ( <b>scorzo</b> ) Emi va hacia el calabozo, se detiene y mira		
93	29.2	PG ( <b>subjativa</b> ) Mendi mira a Emi por entre los barrotes. Emi le lanza las llaves y da la vuelta para irse		
<b>30- EXT. DIA. CALLE-ESTACION DE POLICIA</b>				
94	30.1	PG Emi sale de la estación. El poli recoge los vidrios		
<b>31- EXT. DIA. TIENDA</b>				
95	31.1	PG Emi entra a la tienda y se sienta. Toma la rejilla y apoya la frente a los barrotes. Saca un pan de la canasta, parte un pedazo y sonríe.		
<b>32- INT. DIA. TIENDA</b>				
96	32.1	PG ( <b>scorzo</b> ) Emi mira el perro con el collar pasar. Le ofrece un pedazo de pan. Al fondo los niños vuelven a llegar al parque.		
		FIN		



**4.2.4 Croquis de cámara e iluminación por locaciones.** Presentado por el equipo de dirección.

Gráfico 1. Croquis para luminotecnia de locación interior 1.

Locación: Tienda

Ambiente:

Mañana

~~Int~~ / Ext

~~Dia~~ / Noche

Am / At / P / C-O

Sec #: 6

Convenciones:

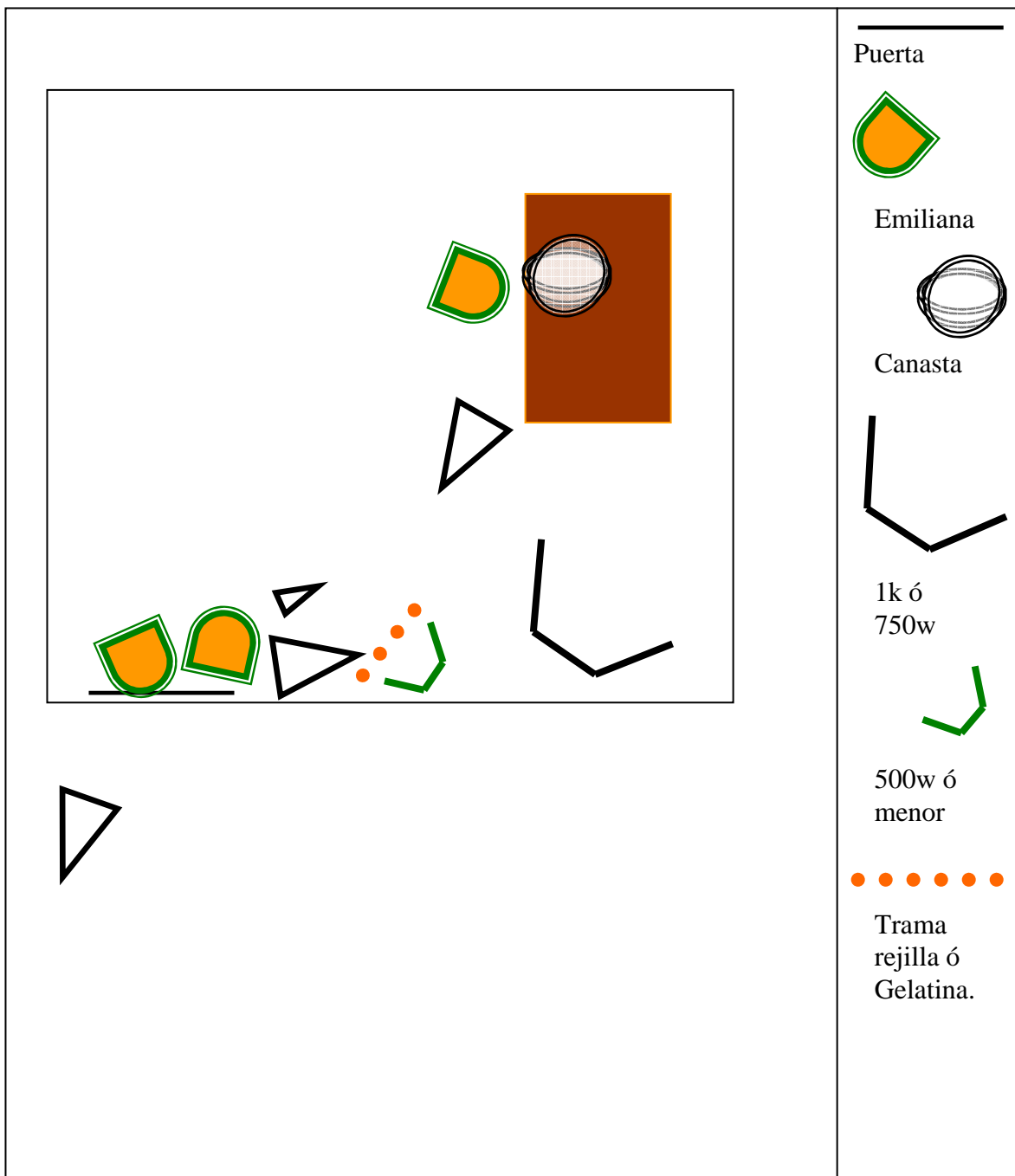


Gráfico 2. Croquis para luminotecnia locación interior 2.

Locación: Catacumba

Ambiente: Atardecer

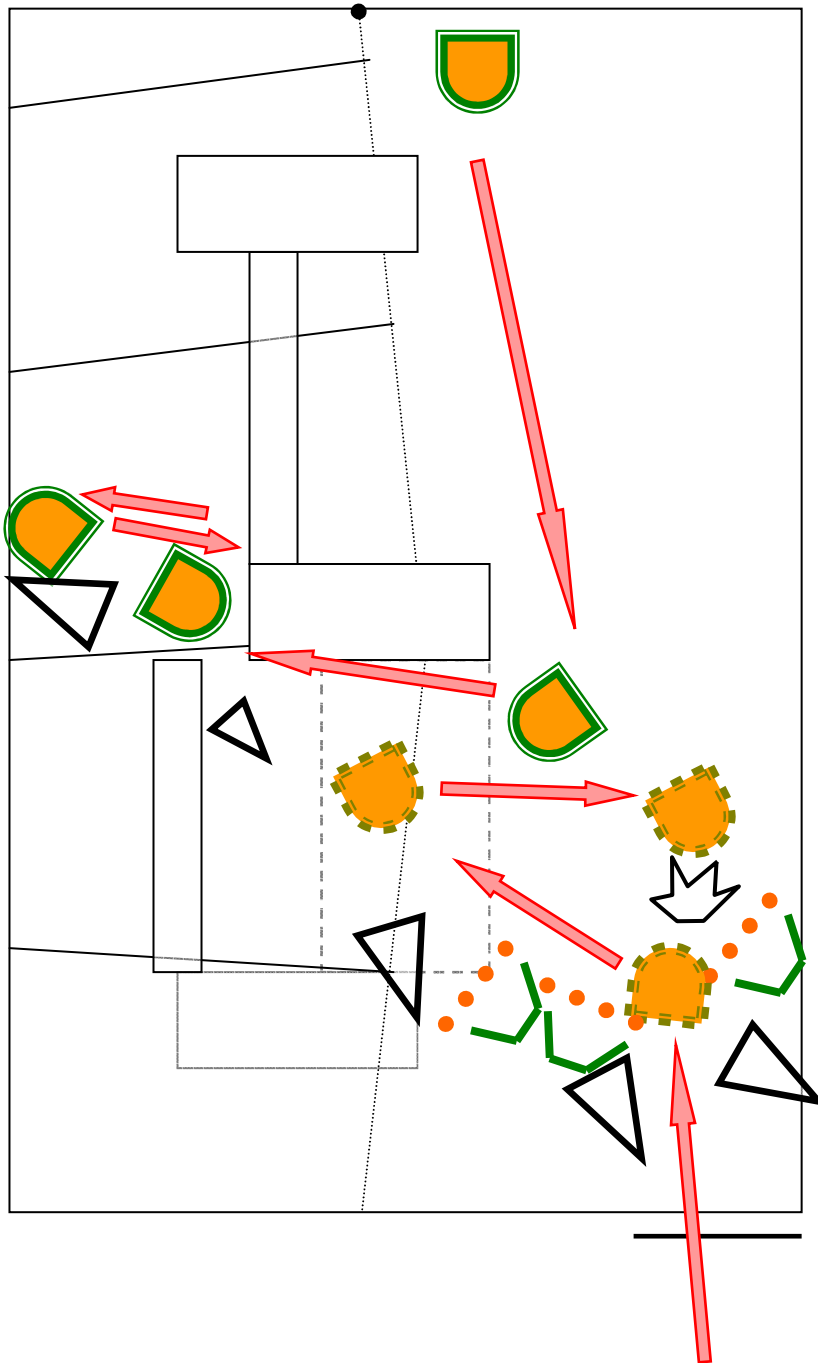
Sec #: 16





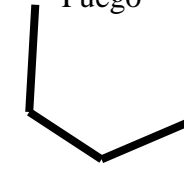


~~Int~~ / Ext

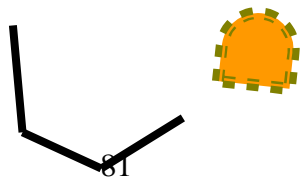
Dia / ~~Noche~~

Am / ~~A~~ / ~~P~~ / C-O

Convenciones:



-  Puerta
-  Emiliana
-  Mendigo
-  Fuego
-  1k ó 750w
-  500w ó menor
-  Trama rejilla ó Gelatina.



### **4.3 GESTIÓN FINANCIERA.**

**4.3.1 Coproducción:** El primer paso a seguir para la Cofinanciación o Coproducción es la búsqueda de entidades interesadas en este tipo de expresiones y preocupadas por el fortalecimiento de la cultura, con quienes se establece un intercambio de servicios a manera de intercambio publicitario o la aparición en los créditos de la película, según el aporte pueden aparecer en agradecimientos (finales) por cuantías menores, o como coproductores (al inicio) si el aporte es significativo frente al valor total de la película.

Inicialmente para la búsqueda de coproductores o inversionistas se maneja un tipo de correspondencia, la cual va dirigida al mayor número de empresas y entidades posibles a cubrir. Los aportes varían según las necesidades del proyecto, La prioridad es la consecución de equipos profesionales o semiprofesionales para fotografía y sonido, Internet, impresiones, locaciones, escenarios, alimentación, transporte, gastos varios, etc.

Una secretaria lleva la base de datos de contrataciones o acuerdos por escrito. Esta información es fundamental para tener en cuenta en los créditos de la película o en la publicidad impresa.

La correspondencia va acompañada de la copia del acta de premiación del Ministerio de Cultura de Colombia. Se solicita o propone de manera particular según la posibilidad de cada entidad o empresa.

La correspondencia maneja la misma plantilla del afiche y de toda la presentación en general.

Se muestra un ejemplo a continuación:

# Emiliana Calle

UNA REALIZACIÓN DE



San Juan de Pasto, Octubre de 2007

Señor  
JOAQUÍN RONDON MARTINEZ  
Propietario Restaurante PARILLA CHIPICHAPE  
Ciudad

Cordial Saludo.

Me permito presentarme, mi nombre es Maria Angelina Benavides, productora ejecutiva de "EMILIANA CALLE", proyecto cinematográfico premiado a nivel nacional por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía. Con un equipo técnico profesional de reconocida trayectoria en el campo cinematográfico colombiano, la asesoría permanente por parte del Ministerio en la ejecución del proyecto y la participación activa de nariñenses sensibles, haremos posible una obra audiovisual marcada por nuestra sensibilidad.

El equipo de producción del cortometraje Emiliana Calle propone a Restaurante PARILLA CHIPICHAPE la vitrina comercial más importante para éste fin de año y durante todo el año 2008 y posteriores. Al ser el primer proyecto nariñense premiado en Colombia por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Cinematografía (ver resolución adjunta), tenemos total garantía de exhibición de la película no sólo en los canales nacionales de televisión sino de manera itinerante en cada una de las ciudades colombianas a través de salas de exhibición cinematográfica. Así mismo, de acuerdo con los parámetros técnicos de calidad y el equipo profesional que viene trabajando, también se garantiza la participación del cortometraje en los principales festivales de cine del país y latinoamericanos. Requerimos de un canje por alimentación de equipo técnico, artístico y actores para el rodaje de la película, son treinta almuerzos y sesenta refrigerios aproximadamente, a partir del viernes nueve de noviembre hasta el día sábado 17. Restaurante PARILLA CHIPICHAPE aparecerá en los créditos de nuestra película de manera preferencial, también será incluido el logo en toda la publicidad que el proyecto maneja como correspondencia, afiche promocional, contra carátula de DVD y ruedas de prensa. Espacios concedidos a inversionistas que aportan a partir de \$ 5'000.000 de pesos.

Agradecemos su participación en este importante proyecto para el cine regional y nacional.

Esperamos su favorable respuesta.

María Angelina Benavides Castillo

Maria Angelina Benavides  
Productora Ejecutiva  
Mov. 3012514865

Con el Apoyo de:



Nuestro coproductor después del Ministerio de Cultura fue el Fondo Mixto de Cultura de Nariño quién nos ha facilitado los equipos en las dos películas previas, y para Emiliana aportó los siguientes recursos:



## Fondo Mixto de Cultura - Nariño

NIT. 800 - 230 - 718 - 8

San Juan de Pasto, 14 de abril de 2007

Señor  
**DARIO VILLOTA VILLOTA**  
Realizador  
Proyecto Emiliana.  
Ciudad


Cordial saludo

De acuerdo con su amable solicitud anexo hacemos entrega del documento de acuerdo de co-producción para que se presente ante las convocatorias del Ministerio de Cultura – 2007. Las condiciones del acuerdo están establecidas de la siguiente manera:

- **SERVICIO DE CÁMARA:** Cámara HDV Sony – HVR-Z1U con sus respectivos accesorios por un valor de \$2.000.000.00 a razón de \$200.000. por día, durante diez días.
- **SERVICIO DE SONIDO:** DAT Tascam y Boom shotgun Senheiser con caña, pistola, zepelin y perro. Por un valor de \$2.000.000.00 a razón de \$200.000 por día, durante diez días.
- **EDICIÓN:** Sistema HD. Software EDIUS sobre plataforma CANOPUS. Por un valor de \$4.400.000.00 a razón de \$55.000 por hora, durante 80 horas

Para un total de cofinanciación en equipos por **\$8.400.000.00 (son ocho millones cuatrocientos mil pesos mcte).**

Teniendo en cuenta que estos equipos hacen parte del Centro de Producción Audiovisual del Fondo Mixto de Cultura de Nariño y están sujetos a la programación de las realizaciones institucionales, se acepta entre las partes que el servicio a prestar queda supeditado a los cronogramas y actividades propias de la institución. De igual manera, de ser aprobado el proyecto, se deberán establecer los componentes de beneficio de la coproducción representados en los créditos institucionales, difusión, promoción y venta del producto de acuerdo con el porcentaje establecido presupuestalmente.

  
**JUAN CARLOS SANTACRUZ GAVIRIA**  
Gerente

**DARIO VILLOTA VILLOTA**  
Realizador

Después de emitir cientos de cartas, recibimos un mínimo apoyo. La justificación de los entes privados y gubernamentales fué que los presupuestos se adjudican a inicio de año, por lo que no podían disponer de ninguna

cantidad importante para la película. Los créditos según el apoyo recibido son los siguientes:

**CRÉDITOS INICIALES:**

El Ministerio de Cultura de Colombia

Presenta

-----

En coproducción con

el Fondo Mixto de Cultura de Nariño

-----

Una realización de

Camellos Particulares

---

**CRÉDITOS FINALES:**

Interventoría del proyecto: Dirección de Cine Mincultura  
Tutor del proyecto: Juan Pablo Félix

Con el apoyo de:

DIRECCIÓN DE CULTURA ALCALDÍA DE PASTO

RESTAURANTE PARRILLA TIERRA COLOMBIANA

PC RENT

Agradecimientos

Decanatura de Estudiantes Universidad de Nariño

Alvaro José Gomezjurado

Pastovisión

Teatro Imperial Universidad de Nariño

Gerardo Arteaga Cerón

Policía Nacional

My. Libardo Rocha

Patrullero Cárdenas Sierra

Cai Anganoy

Cai Obrero

Cai San Agustín

Cedenar

Dirección de Tránsito y Transporte Municipal

Agente 0006 Oswalth Ricardo Benavides

Agente 0023 Margoth Enríquez

Agente 0025 José Ernesto Eraso Hernández

Agente 0063 Jorge Andres Arevalo Benavides

agente 0075 Arturo Guillermo López Ordoñez

Cootranur Ltda. Control Anganoy

Tienda Edith Lucia Cucardo y Familia

Restaurante kabala – Nelly Guevara

Parroquia de Santiago Apostol

P. Wilson Burgos

Electricos del Norte

Institucion Educativa Municipal Marco Fidel Suarez

Colegio San Francisco Javier

P. Eduardo Valencia Jimenez S.J.

P. Juan Carlos Merchán S.J.

Oscar Pantoja

Corpocarnaval

Carlos Riascos

Diario del Sur

Karol Yaqueno

Diana Villota

Ángel Franco

José David Villota

Valentina Villota Benavides

Emiliana Calle es un proyecto ganador del portafolio de convocatorias 2007 del Ministerio de Cultura, beca de coproducción de cortometrajes.

2008

**4.3.2 Ejecución presupuestal y Facturación.** El presupuesto contempla los gastos totales de la obra: Preproducción, Producción y Posproducción. Se explica en detalle cada una de ellas, de acuerdo a la particularidad de este proyecto. Los gastos que surjan se controlan mediante la respectiva facturación.



Tabla 6. Presupuesto cortometraje Emiliana Calle.

<b>PRODUCTOR</b>		MARIA ANGELINA BENAMDES			
<b>DIRECTOR</b>		DARIO MLLOTA			
<b>RESUMEN</b>					
1. GUION				550.000	
2. PREPRODUCCION				2.222.000	
3. PRODUCCION Y RODAJE				19.218.929	
4. POSPRODUCCION				6.380.000	
5. PROMOCION Y LANZAMIENTO				2.420.000	
TOTAL				30790929	
*Opcional					
		Precio Unitario	Unidad	Subtotal en Dólares*	Subtotal en Pesos
<b>1. GUION :</b>					
Derechos					0
Guión					300.000
Guión Técnico y Reescrituras					100.000
Dibujos de Story Board					50.000
Presentación					
Fotocopias					50.000
Encuadernación					0
Traducción					0
Otros		Imprevistos:	10%		50.000
					550.000
<b>2. PREPRODUCCION :</b>					
<b>ADMINISTRACION GENERAL</b>					
Arriendo y administración oficina		150.000	2 meses		300.000
Secretaría administración		50.000	4 meses		100.000
Contador			proyecto total		100.000
Asesor jurídico					

	Mensajería		proyecto total	100.000
	Servicios públicos (tel., agua, etc.)			0
	Gastos bancarios y financieros			
	Papelería y fotocopias			100.000
	Cafetería y refrigerios			60.160
	Transportes urbanos			100.000
	Alquiler computadores			200.000
	Timbres contratos			
	Caja Menor			
	Otros	Imprevistos:	10,00%	106.016
<b>ADMINISTRACION PELICULA</b>				
	Productor de campo		proyecto prepcc	100.000
	Asistente de producción 1			
	Asistente de producción 2			
	Asistente de dirección 1		proyecto prepcc	100.000
	Director de casting			
	Ambientador			
	Utilero			
	Vestuarista			
	Transportes varios			111.100
	Carro de utilería			
	Correos y fletes			
	Viáticos y gastos de viaje			
	Pasajes aéreos			
	Videos de casting y locaciones			
	Cintas de video			
	Alquiler cámara y luces		casting total	150.000
	Operario			0

	Búsqueda de locaciones				100.000
	Promoción y Relaciones Públicas				50.000
	Preparación Proyectos				50.000
	Caja Menor Preproducción				150.000
	Otros		Imprevistos:	10,00%	81.110
					2.058.386
<b>3. PRODUCCION Y RODAJE :</b>					
<b>ADMINISTRACION PELICULA</b>					
	Producción ejecutiva				200.000
	Productor de campo				100.000
	Asistente de producción 1				
	Asistente de producción 2				
	Contador producción				
	Secretaria producción				
	Mensajería				
	<del>Asesora set</del>				
	Transportes urbanos				
	Seguros				
	Equipos y Vehículos				
	Responsabilidad Civil				
	Accidentes				
	Comunicaciones				150.000
	Otros		Imprevistos:	%	45.000
<b>DIRECCION</b>					
	Director				300.000
	Asistente de dirección 1				100.000
	Asistente de dirección 2				
	<del>Script</del>				100.000

	Video <del>assist</del> y daqueta				0
	Otros		Imprevistos:	%	40.000
<b>ELENCO</b>					
	Actores principales				400.000
	Actores secundarios				200.000
	Figurantes				
	Extras				
	Parlantes				0
	Importantes				0
	Secundarios				0
	Adicionales				0
	Otros		Imprevistos:	%	40.000
<b>FOTOGRAFIA Y CAMARA</b>					
	Director de fotografía				200.000
	Operador de cámara				
	<del>Foguista</del>				
	Asistente de cámara 1				
	Asistente de cámara 2				
	Foto Fija				
	Alquiler equipo de cámara y accesorios				2.000.000
	Alquiler lentes				0
	Detrás de cámaras				
	Alquiler cámara y accesorios				0
	<del>Cassettes VHS</del>				0
	Operario				0
	Otros		Imprevistos:	%	220.000
<b>LUMINOTECNIA Y GRIP</b>					
	Jefe de luces				500.000
	Electricista				250.000

	Asistente de iluminación 1				250.000
	Asistente de iluminación 2				
	Maquinista				0
	Tramoyista				0
	Alquiler luces				1.500.000
	Bombillos de repuesto				
	Alquiler dolly				
	Dolly con rieles				750.000
	Alquiler grúa				
	Grúa Bemack				750.000
	Steadycam-Panaglide				0
	Alquiler planta				
	Planta Eléctrica				0
	Grip				1.000.000
	Pago energía				0
	Compra filtros				0
	Material de consumo				0
	Otros		Imprevistos:	%	500.000
<b>SONIDO</b>					
	Sonidista				1.500.000
	Microfonista				100.000
	Grabadora				
	DAT y Microfonos				2.000.000
	Material de consumo				0
	Otros		Imprevistos:	%	360.000
<b>DIRECCION ARTISTICA</b>					
	Dirección de arte				500.000
	Asistente de arte				100.000
	Ambientador				100.000

	Asistente de ambientación				
	Utilero				100.000
	Asistente de utilería				
	Diseñador de vestuario				
	Vestuarista				100.000
	Asistente de vestuario				
	Maquillador				100.000
	Asistente de maquillaje				
	Compra elementos ambientación				206.650
	Alquiler elementos ambientación				0
	Compra elementos utilería				0
	Alquiler elementos utilería				0
	Compra elementos de vestuario				217.700
	Alquiler elementos de vestuario				0
	Lavandería				0
	Elementos de maquillaje				76.400
	Elementos efectos especiales				0
	Vehículos en escena				
	Materiales de escenografía				0
	Elaboración escenografía				0
	Alquiler estudio de filmación				
	Alquiler y restauración locaciones				
	Interiores				0
	Exteriores				0
	Adecuación locaciones				0
	Servicios locaciones				0
	Teléfono en locaciones				0
	Limpieza				
	Reparación daños				

	Efectos especiales				0
	Otros		Imprevistos:	%	150.075
<b>MATERIAL VIRGEN</b>					
	Material Digital				
	Cinta Digital			8	335.000
	Cintas de sonido				
	Cintas DAT			3	75.000
	Cintas adicionales (varios)				0
	Cintas para copias de sonido				0
	Cassettes de video profesional				
	Película foto fija y revelado				0
	Cassettes VHS (video assist)				
	Material de consumo				
	Otros		Imprevistos:	%	41.000
<b>TRANSPORTE</b>					
	Carro de cámara				
	Camión de luces				
	Camión de tramoya				0
	Carro de producción			7 días	500.000
	Carro personal técnico				
	Carro actores			7 días	500.000
	Camión utilería y vestuario				0
	Gasolina y peajes				0
	Pasajes aéreos				438.276
	Otros		Imprevistos:	%	143.828
<b>ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION</b>					
	Hoteles				
	Desayunos			300	750.000
	Al muerzos y comidas			300	750.000

	Viáticos				0
	Refrigerios			300	300.000
	Cafetería				
	Otros		Imprevistos:	%	180.000
					19.218.929
<b>4. POSPRODUCCION :</b>					
<b>EDICION</b>					
	Editor				200.000
	Asistente de edición				0
	Edición no lineal digital		40 horas		2.200.000
	Doblaje sincrónico				0
	Edición de sonido		40 horas		2.200.000
	Montaje de pistas y mezcla				0
	Materiales				0
	Gastos de viaje				0
	Licencias de sonido				
	Licencia Dolby				0
	Otros		Imprevistos:	%	460.000
<b>MUSICA</b>					
	Compositor				500.000
	Arreglos				0
	Interpretes				500.000
	Músicos				0
	Estudio de grabación				200.000
	Musicalización adicional				
	Discos, derechos, efectos, etc.				0
	Derechos de autor				0
	Derechos de música incidental				
	Canciones o temas adicionales				0



	Otros		Imprevistos:	%	120.000
<b>TRANSPORTES, VIAJES Y VARIOS</b>					
	Impuestos y trámites				
	Clasificación de la película				
	Papeles legales, etc.				
	Viaje al exterior para hacer copia a 35mm				
	Tiquete aéreos				
	Impuesto de salida				
	Hotel				
	Alimentación				
	Transporte				
	Gastos varios				
	Otros		Imprevistos:	%	0
<b>LABORATORIOS</b>					
	Material de video				
	Videocassette Betacam Digital				
	Videocasetes de VHS				
	Supervisión de posproducción				
	Materiales Adicionales				
	Efectos Digitales				
	Internegativo en 35mm				
	Elaboración créditos				
	Subtitulación				
	Primera copia				
	Película - Answer Print				
	Trailer - Answer Print				
	Otros		Imprevistos:	%	6.380.000

5. PROMOCION Y LANZAMIENTO :						
	Copias					
	Película			10		200.000
	Trailer					0
	Publicidad (Impresos, radio, TV)					1.000.000
	Pasajes aéreos					
	Viáticos					
	Festivales					0
	Envíos y fletes					0
	Nacionalización copias					0
	Jefe de prensa					0
	Premier					0
	Diseño de campaña					0
	Relaciones públicas					0
	Afiche de pliego					
	Diseño					0
	Impresión					500.000
	Press books					
	Diseño					0
	Impresión					500.000
	Postales					
	Diseño					0
	Impresión					
	Material de prensa					
	Artes, clisés, escritos, fotos, etc.					0
	Otros			Imprevistos:	%	220.000
						2.420.000

#### **4.3.2.1 Facturación.**

##### **4.3.2.1.1 Guion.**

###### **4.3.2.1.1.1. Actas de compromiso:**

###### **4.3.2.1.1.1.1 Guionista.**

###### **4.3.2.1.1.1.2 Reescritura de guión.**

###### **4.3.2.1.1.1.3 Story board.**

##### **4.3.2.1.2 PREPRODUCCION, ADMINISTRACION GENERAL.**

###### **4.3.2.1.2.1 Alquiler de oficina.**

###### **4.3.2.1.2.2 Secretaria.**

###### **4.3.2.1.2.3 Contadora.**

###### **4.3.2.1.2.4 Mensajería.**

###### **4.3.2.1.2.5 Papelería, fotocopias e Internet.**

###### **4.3.2.1.2.6 Cafetería y refrigerios.**

##### **4.3.2.1.3 Preproduccion Administracion Pelicula.**

###### **4.3.2.1.2.1 Producción de Campo.**

###### **4.3.2.1.2.2 Asistencia de dirección.**

###### **4.3.2.1.2.3 Transportes varios.**

###### **4.3.2.1.2.4 Alquiler de cámara y luces.**

###### **4.3.2.1.2.5 Búsqueda de locaciones.**

###### **4.3.2.1.2.6 Imprevistos.**

##### **4.3.2.1.4 Produccion Y Rodaje.**

###### **4.3.2.1.4.1 Preparación del proyecto y Pro. Ejecutiva.**

###### **4.3.2.1.4.2 Comunicaciones.**

###### **4.3.2.1.4.3 Imprevistos.**

###### **4.3.2.1.4.4 Dirección.**

###### **4.3.2.1.4.1 Director.**

###### **4.3.2.1.4.2 Script.**

###### **4.3.2.1.4.5 Elenco.**

###### **4.3.2.1.4.5.1 Protagonistas.**

###### **4.3.2.1.4.5.2 Actores secundarios.**

###### **4.3.2.1.4.5.3 Imprevistos.**

###### **4.3.2.1.4.6 Fotografía y cámara.**

###### **4.3.2.1.4.7.1 Director de Fotografía.**

###### **4.3.2.1.4.7.2 Imprevistos.**

###### **4.3.2.1.4.7.3 Luminotecnia y grip.**

###### **4.3.2.1.4.7 Sonido.**

###### **4.3.2.1.4.7.1 Director de Sonido.**

###### **4.3.2.1.4.7.2 Microfonista.**

###### **4.3.2.1.4.8 Imprevistos.**

###### **4.3.2.1.4.9 Dirección artística.**

###### **4.3.2.1.4.9.1 Director de Arte.**

###### **4.3.2.1.4.9.2 Asistente.**

###### **4.3.2.1.4.9.3 Ambientación y utilería.**

###### **4.3.2.1.4.9.4 Vestuario.**

###### **4.3.2.1.4.9.5 Maquillaje.**

###### **4.3.2.1.4.9.6 Escenografía.**

###### **4.3.2.1.4.9.7 Elementos de ambientación.**

###### **4.3.2.1.4.9.8 Elementos de vestuario.**

**4.3.2.1.4.9.9 Elementos maquillaje.**

**4.3.2.1.4.9.10 Imprevistos.**

**4.3.2.1.4.9.10 Material virgen.**

**4.3.2.1.4.9.11 Imprevistos.**

**4.3.2.1.4.9.12 Transporte.**

**4.3.2.1.4.9.13 Imprevistos.**

## **5. EVALUACION Y CONCLUSIONES.**

### **5.1 ACTITUD REFLEXIVA**

El ser parte de una generación donde la imagen prevalece desde la infancia, los audiovisuales como padrinos de una nueva cultura altamente lectora y consumidora visual, reclama una reflexión frente a como se están produciendo y realizando el Cine, la Televisión y los Medios Audiovisuales, además de plantear unas propuestas propias, independientes, que no caigan en el formato masivo consumista carente de ética, en la mayoría de los casos.

### **5.2 GESTION Y ARTE**

La participación en el primer cortometraje “Levantado con el Pie Izquierdo” confirma el estudiar Maestría en Artes Visuales y explorar un lenguaje propio a través del video y de la videoinstalación, por esta razón nunca se ha abandonado este oficio, pero por los costos que se manejan y lo complicado de conseguir los recursos necesarios para la realización audiovisual, es conveniente especializarse con experiencia y trabajo en el campo de la Gestión o Producción Ejecutiva.

Gestión y Arte se fusionan en un solo cuerpo de manera integral.

### **5.3 COLECTIVO**

El trabajo en equipo puede resultar complicado, la heterogeneidad se integra en pro de una obra a concebir y es importante trabajar en pos de ese resultado, es aquí donde entran a jugar factores de convivencia y profesionalismo. El conformar la Productora Camellos Particulares y el trabajo particular en el proyecto cinematográfico Emiliana Calle, dejan unos enfrentamientos con los objetivos propuestos, aparentemente, resulta un poco idealista esperar que el equipo se homogenice en pro de la obra, de la película, y en realidad es bastante difícil cuando por algún lado no existe el mismo sentir, o el mismo compromiso, cosa que se teme desde un principio y que se espera, no se presente. Pero sí se presenta. Casi siempre existe alguien que en algún momento se desempeña deficientemente y todos padecen las consecuencias. Se trabaja al máximo en Preproducción, previniendo todos los movimientos para evitar improvisaciones, sin embargo, hay quienes dejan para última hora las cosas y en estos casos es donde debe haber un plan b, y hasta un c.

### **5.4 CALIDAD HUMANA y PROFESIONAL COMO PREMISA PARA EL EQUIPO DE TRABAJO**

En el proceso de recepción de los desgloses de cada área, para adquirir los elementos necesarios, hubo retardos por parte de uno de los grupos, y esto afectó considerablemente el trabajo de Producción. En el tiempo de Preproducción, se delegaron asistentes de Producción en cada área, que eran los mismos asistentes de dirección, pero tampoco funcionó. El asesor sugería y casi ordenaba el tratar de una manera más cortante al grupo que entorpeció

el trabajo, y en algún momento el sueño se convirtió en pesadilla, gracias al sindicato que formaron, el desorden en el rodaje, gente que llegó ebria al set de grabación, exigiendo taxis cuando llegaban tarde, habiendo sido contratado un transporte para ello, el indisponer al resto del equipo y generar mal ambiente. Este reducido grupo fue escogido para trabajar sin haber tenido experiencia con ellos, ya que nuestros compañeros de confianza se encontraban comprometidos.

## **5.5 PRODUCCION**

El primer equipo que se debe conformar es el de producción. El trabajo de la Gestión es el área temida, por la responsabilidad que conlleva socializar con cargos altos y medios la consecución de recursos, además de estar al frente de un colectivo, es por eso que pocos o ninguno participan del proceso logístico, contable, monetario, por la presión que se maneja, y es algo que no se puede manejar individualmente, sino con un equipo sólido y comprometido, de mínimo tres personas en Producción Ejecutiva y dos en Producción de Campo.

## **5.6 DETODERISMO**

Existe una marcada tendencia a realizar diferentes funciones a la vez, hacer “detodo” como por ejemplo, cuando el director es quien debe conseguir los recursos, el Director de Fotografía hace de camarógrafo y de luminotécnico, y además edita, dificultándose el perfeccionamiento o el profesionalizarse en cada cargo. El ser “detodero” es, en la mayoría de los casos, la fase inicial. Puede ser admirable desde cierto punto de bajo perfil, pero la intención con esta propuesta es reconocer la individualidad creativa en pro de una obra conjunta que denotará esa multiplicidad integrante.

## **5.7 ANTICIPACIÓN Y RECURSIVIDAD**

Fue una de las premisas aprehendidas. Siempre debe existir un plan b para todo. Incluso para reemplazar un mal elemento que lo que hace es ir en contra de los objetivos propuestos. También para soportar las falencias de cualquier tipo, puede ser plan b para locaciones, equipos, etc., porque nunca se sabe lo que pueda pasar y en estos casos, que la ejecución es contra reloj, es mejor tener la seguridad.

## **5.8 TODO POR ESCRITO.**

Lo que no se firma no existe. Hubo proveedores que se habían comprometido de palabra, de manera seria, supuestamente, pero el primer día de rodaje no hubo elementos acordados para esa dura semana de Producción, como los equipos de comunicación, transporte y alimentación. Por eso, al lograr un acuerdo con proveedor o inversionista todo debe quedar registrado por escrito, en un contrato, convenio o carta de compromiso.

## **6. PROYECCION DE LA PRODUCTORA A CORTO LARGO Y MEDIANO PLAZO.**

Una vez constituida la Productora Camellos Particulares como empresa, se requiere de un plan de negocios para presentarla a los inversionistas.

El **Plan de Negocios** o **Business Plan** es el paso inicial para convertir una idea en una empresa. Iniciar un negocio propio significa un enorme compromiso y es imposible sobreenfatizar la importancia de la planificación para que éste tenga éxito. Las empresas mejor administradas consideran la planificación como una actividad continua, en la cual se establecen objetivos tanto de largo como de corto plazo. Un plan no debe considerarse como una camisa de fuerza, sino por el contrario, como una forma de asegurar que las actividades diarias se realicen de manera estructurada.

A continuación me permito presentar el Plan de Negocios de la Productora Camellos Particulares, haciendo la proyección a 4 años.

### **6.1 PLAN DE NEGOCIOS**

CAMELLOS PARTICULARES  
Nit. 43564034 – 7  
PLAN DE NEGOCIOS

**Presentado a:**

**Fecha:**

**Nº de copias:**

#### **TABLA DE CONTENIDO**

RESUMEN EJECUTIVO.

EL CONCEPTO.

Descripción General.

Antecedentes.

Estado Actual.

Números.

Factores Críticos.

LA CULTURA INSTITUCIONAL.

Objetivos.

Misión.

Visión.

EL MERCADO.

Análisis del entorno.

Mercado Potencial.

Porcentaje de participación del mercado.  
EL SERVICIO Y EL PROCESO DE VENTA.

Descripción del servicio.

Valor agregado al cliente.

Valor agregado a productoras.

Valor agregado a empresas.

Funcionamiento de la página.

Operaciones de capital de trabajo.

Locación.

Promoción y Marketing.

Contrataciones.

EL EQUIPO DE TRABAJO.

Organigrama General.

El Equipo requerido en el primer año.

FINANZAS.

Supuestos.

RIESGOS, FACTORES CRITICOS de ÉXITO Y FRACASO.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO.

RIESGO DE FRACASO.

VENTAJA COMPETITIVA.

PROYECCIONES A FUTURO

## **RESUMEN EJECUTIVO:**

**Registro mercantil** ante Cámara de Comercio de Pasto N° 115003-2 desde el 10 de septiembre del año 2007.

**Identificación tributaria** ante la Dian N° 43564034-7.

**Ubicación:** Camellos Particulares se ubica al suroccidente colombiano, en ciudad de San Juan de Pasto, Carrera 38 N° 12-07 Barrio La Castellana.

**Compañía:** Somos un equipo de profesionales de las artes visuales, creativos, comunicadores y gestores culturales que desarrollamos contenidos audiovisuales para video corporativo e institucional, televisión y cine. El manejo de la imagen como medio alternativo de comunicación.

**Estado Actual:** Camellos Particulares está en la etapa de investigación y desarrollo del sistema de la página de internet y del sistema de logística. Cuenta ya con un plan definido de negocios, proyecciones financieras a 4 años,



consultor legal, financiero y un director general. Se está en tratativas con inversionistas potenciales.

**Servicio:** Camellos Particulares ofrece la siguiente descripción de productos o servicios a vender.

- Producción y realización de cine documental y argumental.
- Producción y realización de videos comerciales, institucionales, pedagógicos, etc.
- Asesorías y talleres audiovisuales.
- Proyectos audiovisuales principalmente a desarrollar con población vulnerable.

Manejando diversos precios, los cuales varían de acuerdo a la complejidad de cada proyecto, ofreciendo calidad, rapidez y comodidad al mercado objetivo. Los ingresos de Camellos Particulares son tres, 1. El servicio por producción y realización audiovisual 2. Talleres audiovisuales y 3. Publicidad en la página y créditos en los videos, en las impresiones gráficas de la empresa y en el blog de Internet.

El servicio se puede acceder por vía telefónica: 3015718783 - o por internet [www.camellosparticulares.blogspot.com](http://www.camellosparticulares.blogspot.com)

**Descripción del Mercado.** El Mercado de Camellos Particulares se divide en

- Cine.
- Televisión Nacional y regional.
- Medios Audiovisuales.
- Colegios, universidades, otros similares.
- Entidades con sistemas cerrados de televisión.
- Entidades extranjeras, gubernamentales o privadas.
- Entidades interesadas en apoyar la realización argumental.
- Internet.
- Todo público con la necesidad de un producto audiovisual para uso privativo, socialización de cualquier tipo o de comercialización.

Se estima que el tamaño del mercado objetivo inicial, ubicado en la ciudad de San Juan de Pasto es de aproximadamente 400.000 personas.

**Objetivos y metas:** El objetivo de Camellos Particulares es convertirse en el 2011 en la productora líder de producción y realización desde el suroccidente colombiano para toda la república. Para esto, es necesario cumplir con las metas establecidas de órdenes promedio al día, ventas mensuales, flujos disponibles mensuales y crecimiento de los mismos según gráficas 1,2 y 3.

**Planes de financiamiento:** Se requiere una inversión especificada en maquinaria básica o mínimo equipo técnico:

Equipo de Edición Mac Pro	\$ 6.000.000.
Cámara HD	\$ 13.000.000.

Micrófono Senheizer	\$ 10.000.000.
<b>Total:</b>	<b>\$ 29.000.000.</b>

y \$2.000.000 de capital de trabajo y promoción para los primeros 6 meses de operaciones.

La inversión inicial se requiere desde el inicio de operaciones.

Algunos de los proyectos audiovisuales a desarrollar serán financiados por entidades públicas, privadas y no gubernamentales.

## **EL CONCEPTO.**

### **Descripción General:**

El proyecto consiste en ofrecer servicio de satisfacer la necesidad de exponer a través de la herramienta del cine, la televisión o el video, ideas definidas con objetivos específicos, desarrollando la producción y la realización de las mismas, desde la idea inicial, preproducción, producción y posproducción del proyecto. El cliente puede seleccionar entre diversas opciones de realización y valores de acuerdo a su propia propuesta, por presupuesto, tiempo de entrega, etc.

El servicio se ofrece free lance o visita personalizada, a través de los medios de comunicación y vía Internet por ser el medio más eficiente de acuerdo al estudio de mercado, brindando información tanto al cliente acerca de los productos que se ofrecen como a la empresa acerca del cliente.

El precio del producto se somete al presupuesto estimado del cliente y a la exigencia del proyecto, buscando la plena satisfacción de cada inversionista.

### **Antecedentes:**

El proyecto de productora y realizadora de cine, televisión y medios audiovisuales surge de tres oportunidades:

1. Producción cinematográfica. La mayoría de las regiones nariñenses carecen de un registro apropiado de su identidad, de su cultura, de su entorno, historia, geografía, etc. También eventos importantes en la ciudad o en cualquier lugar del departamento, muchas veces someten sus archivos a la captación domestica de las imágenes, almacenando desordenadamente. Entonces existe una oportunidad de brindar el servicio de realización documental, fundamentada en investigación, guiones, estudio y programación para la obtención de una información y unos conceptos sólidos, con formato para ser expuestos o socializados en cualquier lugar del mundo. Por otro lado la creación del género argumental permite compartir mediante un lenguaje universal, nuestras propias historias de ficción, nuestros imaginarios, en una dirección hacía el arte que como nariñenses nos ha caracterizado desde siempre.

2. Las empresas o entidades de cualquier tipo requieren el manejo de videotecas para ellas mismas, para darse a conocer, bien sea con fines de lucro o tan solo de memorias propias. Esto genera la oportunidad de comercializar estos productos de primera necesidad en el mundo contemporáneo.

3. Existe la población marginal, vulnerable, con poca o ninguna familiaridad con la otra cara de los medios masivos de comunicación, y es el espacio propicio para desarrollar talleres de convivencia ciudadana y de apreciación audiovisual que permita, principalmente al público joven un mayor discernir de estos productos altamente consumidos por la gran mayoría poblacional, permitiendo así que no solo puedan leer de una mejor manera estos lenguajes sino también el que puedan acceder también a la producción y realización de sus propios proyectos, garantizando, mediante convenios previos, la exhibición en canales regionales y nacionales de televisión y salas alternas de cine.

El medio que se considera más eficiente para brindar el servicio de entrega de productos es internet. El desarrollo tecnológico permite el intercambio y libre acceso a cantidades infinitas de información acerca de productos y servicios mediante internet y en forma fácil y rápida. Se sabe que el 80% de los usuarios de la red en Pasto y en Colombia en general, se ubican en las oficinas, lo cual significa que es un gran mercado con el que se cuenta, ya que por medio de la página se facilita el intercambio de ideas o con una simple llamada telefónica. Por medio de la red se ofrece un servicio eficaz y al gusto del cliente. Además los principales usuarios de las computadoras con acceso a la red en las oficinas son los mandos medios y altos. Estas personas estarían dispuestas a pagar por el servicio siempre y cuando éste genere valor.

#### **Números:**

Se proyectan ventas de \$25.000.000 para el primer año, \$50.000.000 para el segundo, \$100.000.000 para el tercero y \$200.000.000 para el cuarto. Los márgenes de utilidad son reducidos, ya que el enfoque está más en volumen, y se generan flujos de \$800.000 para el primer año, \$6.000.000 para el segundo, \$17.000.000 para el tercero y \$35.000.000 para el cuarto.

Estas metas en ventas y flujos se basan en un promedio de órdenes mensuales de proyectos de:

Tabla 7. Proyección de ventas.

Año Ordenes promedio	2010	2011	2012	2013
	12	24	48	96

#### **Factores Críticos:**

El éxito del proyecto depende de:

Motivación en las empresas y entidades para aportar al fortalecimiento de nuestra memoria y al crecimiento acelerado de usuarios de internet.

1. Impacto rápido del concepto de la productora en los mandos medios y altos de las principales empresas regionales inicialmente, nacionales posteriormente.
2. Aceptación del público objetivo de dar prioridad a la productora para la entrega de los proyectos a tiempo.
3. Normas de capital de trabajo: Cuentas por cobrar con clientes y empresas no mayor a 15 días. Cuentas por pagar a proveedores de 30 días.

## **LA CULTURA INSTITUCIONAL.**

### **Objetivos**

- Conformar una productora de cine y televisión legalizando la gestión ante el estado y ante las entidades participantes del producto audiovisual.
- Conformar un equipo de trabajo que garantice el desempeño de cada una de las áreas con sus directores, asistentes y técnicos.
- Consolidar un modelo de trabajo con énfasis en la producción ejecutiva audiovisual.
- Garantizar mediante gestión la viabilidad financiera para la realización de las obras.
- Ofrecer comodidad, calidad, rapidez y eficacia a los clientes, contando con diferentes y flexibles formas de pago y diferentes promociones, especialmente aprovechando que algunas empresas requieren del manejo de la imagen, del registro de procesos, etc.
- Se iniciarán operaciones en el municipio de Pasto inicialmente.

### **Misión**

Desplegar las necesidades en ideas, darles un tratamiento creativo y desarrollar mediante el manejo de la imagen y sonido, un vehículo de comunicación efectivo que dinamice los proyectos de nuestros clientes.

### **Visión**

Para el año 2015, nos consolidaremos como una Productora de Cine, Televisión y Medios Audiovisuales en el suroccidente colombiano que sea reconocida por la calidad de sus obras y a su vez sea generadora de empleo para los creativos audiovisuales de la región.

### **Valores.**

Los valores por los cuales se rige la productora son: Meritocracia y Estándares de Calidad Profesional.

## **EL MERCADO.**

### **Análisis del entorno.**

- Entorno macro.

Las perspectivas macroeconómicas son muy positivas, especialmente en cuanto al consumo. La actual política tiene una gran apertura con lo que se refiere a la iniciación de nuevos y mejores proyectos y está abierta a las nuevas opciones siempre y cuando se cumplan con determinadas características en la parte legal y hoy en día se tiene una amplia sensibilidad hacia todo lo que significa progreso y nuevas opciones y oportunidades. La producción audiovisual y la regulación en materia de comercio electrónico se está fortaleciendo en el país.

- Entorno micro.

Existe un gran número de contextos con un manejo pobre de sus registros, expresiones, socialización a través de los mass media. Población vulnerable con escaso acceso a esta herramienta. Mas adelante, en el estudio de mercado se analizara el tamaño del mercado y la participación que esperamos tener.

- La red (Internet).

Desde que se inició la reforma informática se abrieron diferentes oportunidades y una de ellas y la más importante es el acceso mundial al internet y todo lo que este mercado implica. Es por esto que para este proyecto se considero como vía de desarrollo para el mismo debido al mercado que implica y el número de navegadores en la red con la necesidad y la oportunidad de demandar un servicio como el propuesto. El 70% de los usuarios en Pasto y Colombia están en oficinas. Se espera que el uso de internet crezca alrededor del 40% anual durante los próximos dos años y el número de consumidores por este medio incremente considerablemente.

### **Mercado Potencial:**

- Mercado inicial.

Como mercado inicial se consideran empresas de toda índole en San Juan de Pasto que requieran producción y/o realización de documentales, videos institucionales, etc .

Tamaño del mercado inicial objetivo.

Se consideran las siguientes cifras: Las empresas en San Juan de Pasto han mantenido una posición no muy ventajosa en el último año, sin embargo existe

una cantidad considerable de ellas que se han mantenido estable a pesar de lo que digan los medios de comunicación. Considerando aquellas ubicadas en la ciudad entre públicas y privadas, el 50% aportante, el 20% aportado por los municipios del departamento y el 30% aportado por otras ciudades colombianas. De igual manera los usuarios de internet han aumentado considerablemente, donde el 50% se encuentran en contacto regularmente en todo el país y todo el mundo, acceso a la red se estima en un 80% de la población empresarial virtual colombiana como tamaño del mercado potencial.

#### Propósito

1. Primeros tres meses se esperan vender dos documentales.
2. De tres a seis meses se esperan vender 2 proyectos.
3. De seis a nueve meses se esperan vender 4 propuestas.
4. Al final del primer año se esperan vender 10 propuestas.

### **EL SERVICIO Y EL PROCESO DE VENTA**

#### **Descripción del servicio.**

El proyecto consiste en ofrecer a la comunidad en general, la oportunidad de aproximarse a su entorno a través de un medio que hoy en día resulta de vital importancia, el audiovisual. Manejando todo género, principalmente el documental. Cobrando una cifra cómoda para el cliente. El cliente puede seleccionar entre diversas propuestas, presupuestos, combos o paquetes especiales, por formato, etc. El servicio se ofrece paralelamente por internet, ya que es el medio perfecto para informar al cliente potencial.

#### **Valor agregado al cliente:**

1. Selección amplia de propuestas.
2. Flexibilidad en los diversos precios.
  - a) Opción flexible de pago: En efectivo, el 50% al momento de presentar a consideración el guión y el 50% al momento de la entrega del producto final.
3. Se pondrán a disposición un reel o dossier corto visual como muestra de la calidad del trabajo.
4. Comodidad, rapidez, eficiencia en un servicio integral de asesoría y producción.
5. El servicio es relativamente barato.

#### **Valor agregado a productoras:**

Aumenta considerablemente sus ventas por el servicio personalizado y asesorado por dirección y producción. A mediano plazo, ofrece un importante canal de publicidad.

### **Valor agregado a empresas:**

Reduce costos innecesarios al hacer contrataciones domésticas que no garantizan el cumplimiento de unos objetivos estudiados. Además, gracias a la ley de cine, los inversionistas son deducibles de impuestos.

### **Funcionamiento de la página.**

El proceso de contactar virtualmente es un proceso sencillo y de completo acceso a las realizaciones correspondientes a la bitácora.

### **OPERACIONES.**

#### **El Proceso:**

1. Se socializa sobre los objetivos de los proyectos entre el equipo de dirección, producción e interesados en desarrollarlos.
2. Una persona o entidad identifica la productora, o es contactada vía telefónica o correo electrónico, intercambiando ideas.
3. Se hace el desglose de requerimientos puntuales para soportar el presupuesto.

#### **Operaciones de capital de trabajo.**

- Proveedores: Canales de Televisión que aporten los espacios para la emisión de los productos audiovisuales, también algunas veces se requiere de algunos equipos que por convenio se obtienen de otras productoras, empresas que aporten transporte, alimentación, vestuario, etc. Según las exigencias de la propuesta.
- Selección de Proveedores: El contacto lo realiza el equipo de producción y dirección. Los proveedores son seleccionados de acuerdo a las posibilidades de aporte según las necesidades que se presenten por cada trabajo particular.
- Forma de pago a proveedores: Generalmente se hace un intercambio por publicidad, o en efectivo se cancelan los servicios.
- Meta: Contar con todos los equipos necesarios de formato profesional a finales del primer año.
- Clientes: El cliente es una entidad sensible que esta consciente de la problemática de los medios de comunicación cuando o son utilizados con ética y compromiso con la información dada, apoya los proyectos con

población vulnerable y por ende, contrata para el manejo de su imagen y proyección a sus clientes de manera audiovisual.

- Selección y búsqueda de clientes: Es función de la producción el buscar clientes, para lo cual se apoya en dos cosas: 1. Mercadotecnia de alto impacto que genere una necesidad de comunicar y 2. Contactos con empresas para vender el servicio o como aportantes a proyectos de creación audiovisual con la comunidad menos favorecida.
- Formas de pago: Efectivo. La estimación proyectada de los flujos se basa en que el 100% de clientes reciben el beneficio de dos cuotas, al inicio del proyecto y a la entrega del mismo.
- Meta Venta:

Año	2010	2011	2012	2013
Órdenes al mes	2	4	8	16

## NÓMINA.

Tabla 8. Recurso humano básico en la Productora.

<b>AREA</b>
<b>PRODUCCION</b>
PRODUCCION EJECUTIVA
PRODUCCION DE CAMPO
Preproducción
Rodaje
<b>DIRECCION</b>
DIRECTOR
ASIST. DE DIRECCION
SCRIPT
STORY BOARD
<b>FOTOGRAFÍA</b>
DIRECTOR
CAMAROGRAFO
GAFFER E ILUMINACIÓN
ASIST. ILUMINACIÓN
<b>ARTE</b>
DIRECTOR
ASIST. DE ARTE



ESCENOGRAFÍA
AMBIENTACIÓN –UTILERÍA
VESTUARIO
MAQUILLAJE
<b>SONIDO</b>
DIRECTOR
MICROFONISTA
MICROFONISTA
<b>DISEÑADOR DE SONIDO</b>
<b>TEMA ORIGINAL</b>
<b>INTERPRETE</b>
<b>DISEÑO GRAFICO</b>
<b>ELECTRICO JEFE</b>
<b>SECRETARIA GRAL.</b>
<b>CONTADORA</b>

Cada proyecto determina algunos cargos y otros no.

- Forma de pago de nómina: Se cancela el 50% al iniciar, según lo convenido de acuerdo al proyecto, y el 50% al entregar la obra.

**Locación:**

La base está ubicada inicialmente en la zona noroccidental, frente al Centro Comercial Unicentro, pero se espera contar con un local alquilado amplio para la ubicación de equipos y trabajo del equipo creativo.

**Promoción y Marketing:**

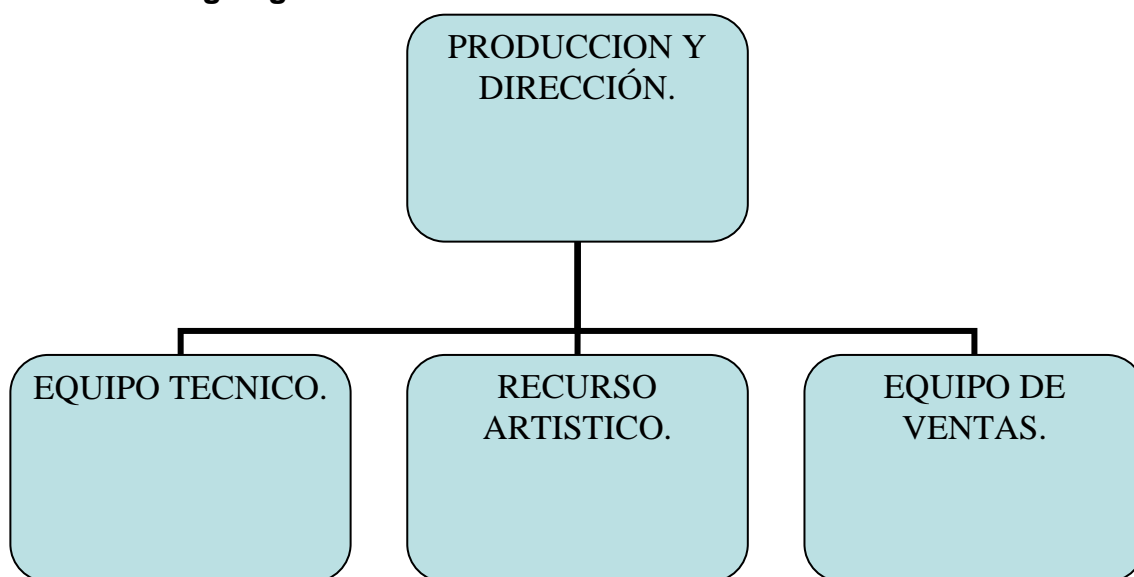
Se cuenta con un presupuesto de \$1.000.000 para el primer año. La promoción debe ser de alto impacto, con Broschure, Reel, posiblemente anuncios en Cinemas, correo directo vía Televisión, radio, prensa e Internet.

**Contrataciones:**

El encargado de las contrataciones es producción, que se apoya de un grupo de asesores o vendedores freelance, también llamados repartidores porque serán los encargados de visitar y socializar las propuestas.

**El equipo de trabajo**

**Grafico 2. Organigrama General:**



**El Equipo requerido en el primer año, considerando salarios aproximados:**

Tabla 9. Aproximación de honorarios.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SUELDO</b>
Producción Ejecutiva	\$ 1.500.000
Asistente de Producción 1	\$ 500.000
Asistente de Producción 2	\$ 500.000
Dirección General	\$ 2.000.000
Asistente de Dirección 1	\$ 500.000
Asistente de Dirección 2	\$ 500.000
Trabajo de campo	\$ 800.000
Repartidor 1	\$ 200.000 básico mas comisión
Repartidor 2	\$ 200.000 básico mas comisión
Director de finanzas o Contador	\$ 300.000
Secretaria General	\$ 500.000
<b>TOTAL NOMINA</b>	<b>\$ 7.500.000</b>

## FINANZAS.

### Supuestos:

Promedio de órdenes recibidas al mes, considerando a un asesor cultural:

Año	2010	2011	2012	2013
<b>PROYECTOS AL MES</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

Monto promedio por orden: \$ 2.000.000

Costo promedio del servicio: 25% del precio total, equivalente a \$400.000 sobre el monto promedio.

Inflación: 8% anual.

Periodo de tiempo proyectado: 4 años.

Otros ingresos: Igual al 10% de las ventas totales, por concepto de venta de espacios publicitarios impresos, en las cajas de las películas, posters, etc., en créditos al interior del producto audiovisual y en la página de internet.

Cuentas por cobrar: El 100% de las ventas se efectúa en dos contados, con excepción de entidades públicas que generalmente manejan el pago a un corto plazo.

Cuentas por pagar: El 100% del costo de ventas se paga en 30 días.

Promoción: gasto del 5% del ingreso total.

Administración: Gasto del 10% del ingreso total, decreciendo por economías de escala.

Fuerza de ventas: Efectividad de 2 órdenes promedio por asesor, sueldo base de \$200.000 por asesor más una comisión del 10% por proyecto vendido, 24 órdenes por asesor a partir del 5º año.

Terreno y oficina: Rentado a un promedio mensual de \$25,000 para el primer año.

Inversión inicial y única: \$30.000.000 de los cuales:

Costo del sistema completo: \$29.000.000.

Capital de Trabajo primeros 6 meses: \$1.000.000

Sostenibilidad esperada: Tercer trimestre de operaciones.

### Resumen Financiero:

Tabla 10. Resumen financiero.

	2010	2011	2012	2013	Continuo
Ventas Anuales	48.000.000	96.000.000	192.000.000	384.000.000	
Flujo disponible anual	10.0000	20.000.000	40.000.000	80.000.000	
Margen	100%	100%	100%	100%	
Crecimiento de flujos	200%	200%	200%	200%	
Proyectos al final del año por mes	2	4	8	16	

Tabla 11. Valor proyecto.

<b>VALOR DEL PROYECTO PRESENTE:</b>	<b>\$ 30.000.000</b>
<b>TIR:</b>	<b>200%</b>
<b>RECUPERACION DE INVERSIÓN:</b>	<b>18 meses</b>

Notas:

1. A partir de Julio del 2010 se empieza a proponer a nivel nacional.
2. La inflación es del 8% anual.
3. El monto promedio por documental es de \$ 2.000.000.
4. Otros ingresos se refiere a los ingresos por publicidad, los cuales se asumen como un mínimo de \$1.000.000 por mes. Venta de espacios publicitarios impresos, en las cajas de las películas, posters, etc., en créditos al interior del producto audiovisual y en la página de internet.

## **RIESGOS, FACTORES CRITICOS DE ÉXITO Y FRACASO**

### **FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO**

El éxito del proyecto depende de:

1. Crecimiento acelerado de visionarios culturales.
2. Impacto rápido del concepto de la productora en los mandos medios y altos de las principales empresas locales y nacionales.
3. Aceptación de algunas entidades para apoyar proyectos dirigidos a la comunidad vulnerable.
4. Aceptación de canales de televisión para la emisión de algunos productos audiovisuales.

5. Logística funcional y eficiente de asesores mediante servicio personalizado, contando con la venta de dos proyectos audiovisuales mensuales.
6. Normas de capital de trabajo: Cuentas por cobrar con clientes y empresas no mayor al periodo de entrega del producto visual. Cuentas por pagar a proveedores de 30 días.
7. Que los clientes establezcan claramente los objetivos en la solicitud del proyecto, para lograr guiones detallados, una preproducción minuciosa que asegure la producción y la posproducción exitosamente.

#### **FUERTES:**

1. Trabajos fundamentados en la investigación y en una minuciosa preproducción que previene el trabajo doméstico improvisado, garantizando profesionalismo al momento de ejecutar proyectos de grande, mediana y pequeña envergadura.
2. Camellos Particulares se conforma por un equipo de profesionales creativos con experiencia, ética, sensibilidad humana y capacidad propositiva.
3. Se ofrece a entidades educativas la oportunidad de alternar su metodología con la herramienta audiovisual.
4. Camellos Particulares propone recopilar la memoria de una o varias regiones que carecen de registro videográfico, facilitando el acceso a la historia, geografía, economía y demás aspectos concernientes a una identidad.
5. Los clientes, proveedores, inversionistas, productores, coproductores y cualquier entidad participante puede acceder al proceso de creación mediante aportes creativos o de significación para el proyecto a ejecutar.
6. La productora participa activamente con la población vulnerable mediante el desarrollo de talleres y asesorías.
  - a. Debilidades:
7. Se carece de un establecimiento o local físico donde poder interactuar.
8. No se tiene la infraestructura conveniente para una productora de este tipo.
9. No se cuenta con los recursos necesarios para optimizar desplazamientos, transporte de personal técnico y equipos.

#### **NECESIDADES NO SATISFECHAS Y EXPLICACIÓN PARA COMO SATISFACERLAS.**

1. Necesidad de realización argumental cinematográfica en búsqueda de una expresión audiovisual propia.
2. Espacios geográficos o culturales que requieran registro documental.
3. Comunidades educativas con necesidad de pedagogía audiovisual.
4. Comunidad vulnerable donde desarrollar talleres de apreciación y realización audiovisual.
5. Toda entidad que requiera manejo de imagen o desarrollar una idea concebida para ser expuesta por medio del cine o del video.

6. Desarrollar las propuestas plásticas del colectivo.

## **RIESGO DE FRACASO**

El proyecto puede fracasar si:

1. No se cumplen los factores críticos.
2. No se cumplen las metas establecidas en 6 meses.
3. Las proyecciones financieras están equivocadas.
4. La gente no responde al servicio y las empresas no apoyan.
5. Las entidades gubernamentales no acepten.
6. No se consiga y retenga al personal adecuado.
7. No se establezca un sistema de logística adecuado y eficiente.
8. La inversión en el sistema sea mayor que la estimada.
9. La competencia responde antes de lo planeado con sistemas más eficientes.

## **VENTAJA COMPETITIVA**

1. Porque el consumidor elegirá Camellos Particulares en primer lugar?  
Por la necesidad de recibir propuestas profesionales para la solución a sus problemas de comunicación.
2. Porque elegirá a Camellos Particulares y no a la competencia?  
Por la trayectoria en el medio, por los premios y galardones recibidos por sus integrantes y por los proyectos previos seleccionados a nivel nacional.

## **PROYECCIONES EN EL FUTURO**

Camellos Particulares se proyecta para ser la productora de cine y televisión más importante en el suroccidente colombiano, exportando cultura a través de documentales y argumentales principalmente, siendo además respuesta a las diferentes necesidades de comunicación más media que se presentan en los múltiples sectores de nuestra población.

Nota: Este trabajo esta basado en un proceso de experimentación asesorado por talleristas, se fundamenta en la propia vivencia y no conlleva bibliografía alguna.