

USO, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS
PROCESOS EDUCATIVOS POR PARTE DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
PRIMER PERIODO ACADÉMICO – 2007.

ADRIANA ELIZABETH CÓRDOBA GÓMEZ
LEIDY SUSANA FIERRO ESCOBAR

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2008

USO, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS
PROCESOS EDUCATIVOS POR PARTE DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
PRIMER PERIODO ACADÉMICO – 2007.

ADRIANA ELIZABETH CÓRDOBA GÓMEZ
LEIDY SUSANA FIERRO ESCOBAR

Trabajo de grado presentado como prerrequisito para optar el título de Sociólogo.

Asesora.

GLORIA MARIA RIVAS DUARTE
Magíster

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2008

*“Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo de grado son
responsabilidad del autor”*

*Artículo 1 del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable
Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.*

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 19 de agosto de 2008.

DEDICATORIA

*Al ser supremo, la esencia del amor y
la iluminación constante.*

ADRIANA CÓRDOBA

Esta tesis es parte de mi vida y comienzo de otras etapas, mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti D.F.O.S que me diste la oportunidad de vivir y regalarme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque estamos alejados siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo les agradezco de todo corazón el que estén conmigo siempre; y este trabajo es para ustedes, aquí está el resultado de lo que ustedes me brindaron, solamente les estoy devolviendo lo que ustedes me han dado.

A mi hermano Andrés, gracias por estar conmigo y por compartir tantas cosas, solo quiero decirte que tu haz sido mi fuerza para continuar y seguir con mi camino, recuerda que eres muy importante para mi.

Y no puedo terminar sin decirles a mi familia y amigos, que sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, tantas desveladas han servido de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma por haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables y tristes, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean. Los quiero mucho.

“Lo que hoy es utópico mañana serán mundos posibles. La utopía es lo que ha conducido a que seamos posibles”. Jerome Bruner

Leidy Fierro

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, los seres más especiales del universo, quienes son el amor, la inspiración y el impulso de mi vida, gracias por su entrega y dedicación.

A mis hermanos, mis compañeros y cómplices gracias por su comprensión y apoyo.

A mis amigos, gracias por entregarme su tiempo y por permitirme experimentar el valor de la amistad.

A mis profesores, gracias por su entrega y paciencia.

En fin a todas las personas que aportaron y contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad. Los llevo en mi corazón...

ADRIANA CÓRDOBA

AGRADECIMIENTOS

A Dios creador del universo y dueño de mi vida que me permite construir otros mundos mentales nuevos.

A mis padres Rosa Edilma Escobar y Tito Alirio Fierro a quienes agradezco de todo corazón por su amor, cariño y comprensión, también por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de la carrera y por enseñarme que no hay límites para lograr lo que uno se propone. En todo momento los llevo conmigo.

A mi hermanito Andrés Fernando por ser mi motivación para lograr todas mis metas. Sé que cuento con él siempre.

A mi abuela quien ha estado conmigo siempre y me hace crecer en conocimiento.

A Adriana con quien pasamos muchos buenos momentos y circunstancias difíciles para la culminación de este trabajo.

A la docente Gloria Rivas Duarte por ser mi asesora.

A los docentes Francisco Villamarin y Carlos Guasmayan por ser mis jurados.

Al Departamento de Sociología por el soporte institucional dado para la realización de este trabajo.

Y a todas las personas quienes de una u otra forma colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

Leidy Fierro

RESUMEN

La sociedad de la información supone una nueva cultura, nuevas formas de ver y de entender el mundo, nuevos sistemas de comunicación interpersonal y de información de alcance universal. En la actualidad, los cambios que afectan a las instituciones educativas configuran un nuevo contexto, donde la omnipresencia de las telecomunicaciones en la sociedad, nuevas competencias personales, sociales y profesionales para afrontar los continuos cambios que imponen en todos los órdenes de la vida los rápidos avances científicos y la nueva economía global. Frente a estos nuevos paradigmas, en la educación tanto el rol del docente como el del estudiante se ven afectados, debido a que a partir de la Internet se generan nuevas relaciones e interacciones, para la cual, el aprovechamiento de Internet es beneficioso para la construcción de nuevos saberes que permitan un mejor bienestar social.

El presente estudio tiene como objetivo describir el uso, prácticas y saberes en la utilización de la Internet por estudiantes y docentes en el proceso educativo del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño periodo A del año 2007. Para efectos del estudio, se tomó como referencia la Sociedad de la Información y Comunicación, así como también se hizo una explicación de las implicaciones de la Internet en la educación y especialmente en la Universidad, tanto en infraestructura, relaciones, como en los nuevos papeles que deben asumir tanto los docentes como los estudiantes en el proceso educativo con la Internet.

Con respecto a la metodología, se optó por la investigación cuantitativa de tipo descriptivo-transversal no experimental, para lo cual se tomó como sujeto de estudio a la totalidad de la población estudiantil (148) y de docentes (12) del Departamento de Sociología, cuyos resultados se esbozan en cuatro ítems: Usos y prácticas de Internet, saberes, ventajas y beneficios y proceso educativo. Dentro de éstos, se encontró que tanto los docentes como los estudiantes en el proceso educativo utilizan la Internet como herramienta de aprendizaje y sus conocimientos sobre uso y manejo de Internet están en los niveles medio y bajo que se refleja en la medida en que a la hora de utilizar Internet encuentran más limitantes que ventajas o beneficios, y no cuentan con las habilidades necesarias para el aprovechamiento de las diferentes herramientas, servicios y buscadores que posee la red. Además se estableció que tanto el Departamento de Sociología como la Universidad de Nariño no cuenta con una infraestructura computacional que permita un uso de Internet en el proceso enseñanza-aprendizaje. Teniendo en cuenta lo anterior, se hizo una propuesta acerca de la creación de un sitio Web y una capacitación para docentes y estudiantes del para el Departamento de Sociología con el objeto de mejorar los procesos educativos con la incursión de Internet en la educación superior.

ABSTRACT

The information society poses a new culture, new ways of seeing and understanding the world, new systems of interpersonal communication and information universal in scope. At present, changes affecting educational institutions make up a new context, where the pervasiveness of telecommunications in society, new personal, social and professional to deal with the constant changes imposed in all spheres of life rapids scientific advances and the new global economy. Faced with these new paradigms in education both the role of the teacher as the student affected, because it from the Internet will generate new relationships and interactions, for which the use of the Internet is beneficial for construction new knowledge that would allow for a better social welfare.

This study aims to describe the use, practices and knowledge in the use of the Internet by students and teachers in the educational process, Department of Sociology, Faculty of Humanities at the University of Nariño period of the year 2007. For purposes of the study, was taken as a reference the information society and communication, and also became an explanation of the implications of the Internet in education and especially at the University, both in infrastructure, relationships, as in the new roles must assume that both teachers and students in the educational process with the Internet.

With spectrum of methodology, it opted for the quantitative research of cross-descriptive non-experimental, which was taken as a subject of study to the entire student population (148) and teachers (12), Department of Sociology, The results are outlined in four items: Uses and Internet practices, ideas, advantages and benefits and educational process. Within these, it was found that both teachers and students in the educational process using the Internet as a tool for learning and knowledge on Internet use and management are in the middle and lower levels which is reflected in so far as to when using the Internet are more limitations than advantages or benefits, and do not have the skills necessary to use different tools, services and search engines that owns the network. In addition it was established that both the Department of Sociology and the University of Nariño does not have an infrastructure that allows a computer Internet use in the teaching-learning process. With this in mind, there was a proposal on creating a website and training for teachers and students for the Department of Sociology in order to improve educational processes with the incursion of the Internet in higher education.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	24
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	27
1.1 SITUACIÓN ACTUAL	27
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	32
1.3 PREGUNTAS SISTEMATIZADORAS DEL PROBLEMA	34
2. OBJETIVOS	34
2.1 OBJETIVO GENERAL	34
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	34
3. JUSTIFICACIÓN	35
4. MARCO DE REFERENCIA	37
4.1 ANTECEDENTES	37
4.2 MARCO HISTÓRICO	40
4.2.1 Surgimiento de un nuevo tipo de sociedad.	40
4.2.2 Historia de la Internet.	42
4.3 MARCO TEÓRICO	43
4.3.1 Sociedad de la información y el conocimiento.	44
4.3.3 Educación y tecnología.	49
4.3.4 Educación e Internet.	53
4.3.5 Internet y educación superior.	56

4.4 MARCO CONCEPTUAL	58
4.5 MARCO CONTEXTUAL	65
4.6 MARCO LEGAL	68
4.6.1 Constitución Política de Colombia.	68
4.6.2 Ley 115 de educación y las nuevas tecnologías en Colombia.	69
4.6.3 Fundamentos para el uso de Internet.	71
4.6.4 Agenda de Conectividad en Colombia.	71
5. ASPECTOS METODOLÓGICOS	73
5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	73
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	73
5.3 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	74
5.3.1 Etapas de análisis.	74
5.3.2 Modelo para la recopilación y análisis de la información.	74
5.4 POBLACIÓN DE ANÁLISIS	76
6. USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS SEGÚN EL PUNTO DE VISTA DE LOS ESTUDIANTES	77
6.1 ASPECTOS GENERALES	77
6.2 USO Y PRÁCTICAS DE INTERNET	80
6.3 SABERES QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CON RESPECTO A INTERNET	84
6.4 VENTAJAS, BENEFICIOS Y LIMITANTES DEL USO DE INTERNET DESDE LA VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES	89
6.5 PROCESO EDUCATIVO	92

7. USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS SEGÚN EL PUNTO DE VISTA DE LOS DOCENTES	97
7.1 ASPECTOS GENERALES	97
7.2 USOS Y PRÁCTICAS DE INTERNET	99
7.3 SABERES QUE POSEEN LOS DOCENTES CON RESPECTO A INTERNET	102
7.4 VENTAJAS, BENEFICIOS Y LIMITANTES DEL USO DE INTERNET DESDE LA VISIÓN DE LOS DOCENTES	105
7.5 PROCESO EDUCATIVO	106
8. A MANERA DE CONCLUSIONES	112
8.1 A NIVEL DE LOS ESTUDIANTES	112
8.2 A NIVEL DE DOCENTES	115
8.3 CONCLUSIONES GENERALES	119
9. RECOMENDACIONES	122
9.1 RECOMENDACIONES DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA	122
9.2 RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	123
10. PROPUESTA	125
10.1 PÁGINA WEB DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA: UNA PLATAFORMA VIRTUAL DENTRO DE LA PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.	125
10.2 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA	127
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	141

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Total estudiantes matriculados y encuestados.	77
Cuadro 2. Distribución de la población estudiantil por sexo.	78
Cuadro 3. Promedio de edad por semestre.	78
Cuadro 4. Distribución de la población estudiantil por estrato.	79
Cuadro 5. Distribución de la población estudiantil por lugar de procedencia.	79
Cuadro 6. Porcentaje de estudiantes que cuentan con el servicio de Internet en casa.	80
Cuadro 7. Porcentaje de lugar de acceso a Internet de los estudiantes que no poseen esta herramienta en casa.	80
Cuadro 8. Lugar de acceso de Internet por estrato socioeconómico.	81
Cuadro 9. Frecuencia con que los estudiantes acceden a Internet para la realización de actividades académicas.	81
Cuadro 10. Tiempo de utilización de Internet para la realización de actividades académicas por los estudiantes del Departamento de Sociología.	82
Cuadro 11. Porcentaje de la procedencia de los conocimientos que los estudiantes tienen sobre el uso de Internet.	82
Cuadro 12. Porcentaje según nivel de utilización de lo que permite el uso de Internet en el desarrollo del proceso educativo.	83
Cuadro 13. Porcentaje del nivel de utilización de Internet por áreas o campos de formación por estudiantes según estructura curricular.	84
Cuadro 14. Porcentaje de frecuencia y empleo de herramientas de búsqueda en Internet en el proceso educativo.	85

Cuadro 15. Porcentaje de utilización de buscadores de Internet en la realización de trabajos académicos.	86
Cuadro 16. Porcentaje del nivel de uso de los servicios que ofrece Internet en las actividades académicas.	86
Cuadro 17. Porcentaje del uso de páginas sociológicas en Internet.	87
Cuadro 18. Porcentaje del nivel de conocimientos que poseen los estudiantes sobre Internet.	88
Cuadro 19. Porcentaje de consideración personal del nivel de conocimiento sobre Internet según estrato.	88
Cuadro 20. Ventajas que los estudiantes encuentran con el uso de la Internet en la educación.	89
Cuadro 21. Beneficios que los estudiantes encuentran con el uso de Internet en la educación.	90
Cuadro 22. Limitantes que los estudiantes encuentran al utilizar Internet en la educación.	91
Cuadro 23. Percepción estudiantil acerca de la información que encuentra en Internet.	92
Cuadro 24. Porcentaje de la opinión acerca de cómo debe ser asumida la Internet en educación superior.	92
Cuadro 25. Porcentaje de la opinión por semestre acerca de cómo debe ser asumida la Internet en educación superior.	93
Cuadro 26. Opinión de los estudiantes sobre los espacios que brinda el currículo del Departamento de Sociología para el aprendizaje y el uso de Internet.	93
Cuadro 27. Habilidades aprendidas tanto de recepción como de producción de conocimiento a través de Internet.	94
Cuadro 28. Opinión de los estudiantes acerca del nivel de aplicación de Internet en el que se encuentra el Departamento de Sociología.	95
Cuadro 29. Opinión acerca de lo que necesita el Departamento de Sociología en materia de Internet.	95

Cuadro 30. Opinión de estudiantes acerca de los equipos de computación e Internet que tiene la Universidad.	96
Cuadro 31. Distribución de la población de Docentes según sexo.	97
Cuadro 32. Distribución de la población encuestada por estrato.	98
Cuadro 33. Tipo de vinculación de docentes encuestados.	98
Cuadro 34. Docentes que cuentan con el servicio de la Internet en su casa o lugar donde reside.	99
Cuadro 35. Nivel de la utilización de la Internet por los docentes en las actividades académicas.	99
Cuadro 36. Horas promedio y frecuencia de utilización de Internet para realizar las actividades académicas.	100
Cuadro 37. Lugar donde el docente adquirió los conocimientos sobre el uso de Internet.	100
Cuadro 38. Nivel de lo que permite la Internet a los docentes en el proceso educativo.	101
Cuadro 39. Áreas del currículo de sociología en las cuales los docentes utilizan con mayor frecuencia la Internet.	101
Cuadro 40. Empleo de herramientas de Internet por los docentes.	102
Cuadro 41. Buscadores utilizados con mayor frecuencia por los docentes para desarrollar las actividades académicas.	102
Cuadro 42. Servicios de Internet utilizados con mayor frecuencia por los docentes.	103
Cuadro 43. Utilización de páginas sociológicas por los docentes en las actividades académicas.	104
Cuadro 44. Nivel de conocimientos de los docentes sobre Internet.	104
Cuadro 45. Ventajas del uso de Internet.	105
Cuadro 46. Beneficios del uso de Internet.	105
Cuadro 47. Limitantes del uso de Internet.	106

Cuadro 48. Opinión de los docentes acerca del uso y aporte de la Internet en el proceso educativo.	107
Cuadro 49. Opinión de los docentes acerca del uso de la Internet en educación superior.	107
Cuadro 50. Uso de la Internet en la educación.	108
Cuadro 51. Percepción futura de los docentes acerca de la adopción de Internet en educación superior.	108
Cuadro 52. Percepción frente al cambio del rol de los docentes.	109
Cuadro 53. Postura que asumen los docentes frente al uso de la Internet en el proceso de enseñanza.	109
Cuadro 54. Docentes que motivan a los estudiantes a utilizar páginas sociológicas.	110
Cuadro 55. Habilidades que transmiten los docentes a los estudiantes dentro del plan de enseñanza.	111
Cuadro 56. Necesidades del Departamento de Sociología según el punto de vista de los docentes.	111

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Operacionalización de la variable –estudiantes.	142
Anexo B. Operacionalización de la variable -docentes.	147
Anexo C. Formato de cuestionario para estudiantes	153
Anexo D. Formato de cuestionario para docentes.	157

GLOSARIO

ACCESO. El término “acceso” se utiliza también para expresar el permiso y la facilidad que tiene un usuario que tiene en relación con PC y a la red. También se refiere al tiempo, lugar y forma como utiliza la tecnología informacional.

AGENDA DE CONECTIVIDAD. Programas políticos de orden gubernamental para hacer parte de la sociedad de la información y del conocimiento, así como para la generación de crecimiento económico mediante la puesta en marcha de la comercialización de servicios mediante la Internet. La Agenda de Conectividad permite que más usuarios tengan acceso a red.

APARNET. Primer proyecto con el que se dio paso al surgimiento de Internet. Arpanet, diseñada en 1969, era una red formada por unos 60.000 ordenadores, desarrollada por la Advanced Research Projects Agency (ARPA) del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Su origen está en la Guerra fría, sus principales fines fueron militares, que luego traspasaron a las universidades y finalmente a toda la población mundial.

APRENDIZAJE. Es la posibilidad de aprehensión, asimilación, y producción de conocimiento. Con las nuevas tecnologías TIC's, mejora la facilidad de acceso a la información, posibilita una adaptación más ajustada a las necesidades de los estudiantes que implican niveles más altos de información hacia la producción de saberes. La asimilación de nuevos procesos, conceptos mediante las TIC's, se ha presentado en las sociedades actuales como un fenómeno creciente en todos los ámbitos de la vida, por lo que se hace necesario una educación que posibilite a los estudiantes ser creativos, adaptables a las nuevas condiciones, innovadores, interdisciplinarios, y que relacionen la información con el contexto en el cual viven para dar alternativas de solución, además de la producción de nuevos conocimientos.

BUSCADOR O MOTOR DE BÚSQUEDA. Empresa que ofrecen en la Internet programas que permiten localizar información. No buscan en todos los lugares existentes, sino que cada empresa posee una guía con toda la información que conoce, y busca en ella para exhibir los resultados de lo encontrado, algunos de ellos son Yahoo, Altavista, Lycos y Google.

CIBERESPACIO. El ciberespacio es un lugar un universo virtual en la red en donde existe un gran número de información presentada en textos escritos, imágenes y sonidos la cual esta a disposición de los usuarios en el mundo entero.

CORREO ELECTRÓNICO. El correo electrónico es el servicio mas elemental de comunicación y de información entre usuarios de Internet; en los primeros días de Apanet este servicio se consideró de poco valor, pero hoy en día existen muchos usuarios de Internet que utilizan este servicio.

EDUCACIÓN. La educación ha sido un factor esencial en la conformación y estudio de las sociedades, muchos han sido los intentos por definirla y señalar sus alcances. En este contexto corresponde a la educación la formación del “ser social”, en otras palabras, se transmite civilización en generación en generación y así sucesivamente, lo cual solo es posible a través de la socialización, proceso éste que se basa en la cultura y la transmisión de los valores.

ENSEÑANZA. El término ‘enseñanza’ casi siempre remite a prácticas educativas centradas en el docente, en sus saberes y poderes, sobre el estudiante, en la escasa autonomía de éste y en la primacía del conocimiento o contenidos que se enseñan. Sin embargo, en el nuevo contexto, la enseñanza cobra un papel importante, al convertirse en un medio que estimula y dirige al estudiante a construir conocimiento que le sea relevante para sus intereses y expectativas de formación.

HIPERTEXTO. Texto que permite el acceso no lineal a otra fuente de información; es decir, a la página Web que se encuentra enlazada, además incorpora ilustraciones, texto, animación y sonido.

INTERNET. Además de ser herramienta de comunicación, es un eficaz instrumento de acceso a la información. El Internet, algunas veces llamado simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede acceder a información de otra computadora y tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras. Internet puede operar como una valiosa fuente de información que al ser empleada con fines prácticos y cognitivos, en la investigación y en la academia puede llegar a ser un verdadero manantial de conocimientos.

MANEJO. Se refiere a localizar, o ubicar información mediante unas técnicas o procedimientos de entrada en una red, para realizar trabajos, consultas, búsqueda de archivos, registros de forma rápida y de gran calidad. En términos generales se refiere al modo de utilizar la red.

NAVEGAR. Recorrer diferentes paginas Web, pasando de unas a otras a través de la selección de los enlaces que estas ofrecen.

NAVEGADOR. Es un programa de navegación que permite normalmente acceder al servicio WWW. Los más conocidos a nivel mundial son: Netscape Navigator, Internet Explorer y Mosaic, lo cual permite desplegar información de la WWW.

NODO. En el uso corriente se utiliza para hacer referencia a una computadora en Internet. Se suele hablar de nodo de correo electrónico cuando se quiere citar una computadora que posee correo electrónico. Normalmente se refiere a un punto de confluencia en una red.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. Las tecnologías de información y comunicación TIC's (radio, televisión, ordenadores, Internet), tienen grandes aplicaciones educativas, entre las que se destacan: simulación de visitas a lugares de interés, la simulación de procesos, de los cursos interactivos y de trabajos en redes, que permiten realizar trabajos y acumular información entre los estudiantes.

PÁGINA WEB. Una página de Internet o página Web es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones. Documento HTML accesible a través de la WWW y referenciable mediante un URL único, ejemplo: <http://www.hotmail.com>.

En las páginas Web, el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones. Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.

PORTAL. Portal es un término, sinónimo de puente, para referirse a un Sitio Web que sirve o pretende servir como un sitio principal de partida para las personas que se conectan al World Wide Web. Estos portales sirven para localizar la información y los sitios que más interesen, y de ahí comenzar nuestra actividad en Internet.

PROTOCOLO. En comunicaciones, es un conjunto de convenciones que deben darse para poder establecerse una comunicación entre un transmisor y un receptor, en Internet son imprescindibles y muchas veces es necesario conocer ciertos datos acerca de los mismos para poder configurar los programas que nos permiten el acceso. Existen diferentes protocolos: UUCP, PPP, SLIP, IP, POP.

RED. En términos de tecnologías de información, una red es una serie de puntos o nodos interconectados por algún medio físico de comunicación. Las redes pueden interconectarse con otras redes y contener sub-redes. En topología bus, estrella, redes de área local (LAN), redes de área metropolitana (MAN) y redes de área amplia (WAN).

Es un conjunto de programas coordinados que se encargan de visitar cada uno de los sitios que integran el Web, empleando los propios hipervínculos contenidos en las páginas Web para buscar y leer otros sitios, crear un enorme índice o catálogo

de todas las páginas que han sido leídas y registradas, llamado comúnmente catálogo, para luego presentar direcciones en Internet como resultado de las peticiones de búsqueda solicitadas por las personas que usan estos servicios de localización de páginas.

SERVICIOS DE INTERNET. Son los diferentes recursos que ofrece la Internet. (Gopher, Chat, http, correo electrónico, Web, finger.etc.)

SITIO WEB. Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial de bienvenida, generalmente denominada home page, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos.

VIRTUAL. No tiene existencia física concreta, pero que existe dentro de un entorno determinado. Algunos ejemplos son los personajes de los video -juegos que no existen realmente. En términos generales es la simulación de la realidad por medio de la Internet.

WEB. World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano. Su característica sobresaliente es el texto remarcado o con color, un método para referencias cruzadas instantáneas. Usando el Web, se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por medio de un software especial denominado Browser o Explorador, disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música.

INTRODUCCIÓN

La sociedad a través de la historia, se ha visto inmersa en múltiples cambios y transformaciones, producidos por distintos factores que a la vez generan nuevas formas de actuar, de interpretar y comprender la realidad. Hoy en día se habla de una nueva sociedad: la Sociedad de la Información, del Conocimiento y de la Comunicación.

Las tecnologías de información y comunicación desempeñan un papel relevante, ya que han originado la presencia de distintos fenómenos, entre ellos el rompimiento de fronteras no únicamente geográficas, sino las establecidas en el mundo interior de los individuos: "la mente". Por ello, existe una nueva concepción del espacio y del tiempo, hacia la consecución de ciudadanos del mundo: hombres planeta.

Las distintas tecnologías modernas interactúan en los diferentes sectores que componen la sociedad tanto en lo político, económico, cultural, social y educativo, en los cuales se generan continuamente cambios y transformaciones que afectan distintas actividades del individuo, ejemplo: la manera de trabajar, de concebir el tiempo libre y el espacio, y la manera de vivir. Es por ello que referirse a las tecnologías de la información y comunicación, es señalar la convergencia e impacto que existen entre las distintas innovaciones tecnológicas en la producción de bienes y servicios y en la reorganización de todas las esferas de las sociedades.

Dentro de esta expansión y difusión masiva de la información y las comunicaciones, la Internet se ha convertido en uno de los medios más influyente por ser el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad. Configura la llamada "Red de redes", ya que permite establecer la cooperación y colaboración entre gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos por todo el planeta.

La educación no ha escapado a la influencia de la Internet. No sólo se han creado nuevos métodos de enseñanza (como la educación a distancia en tiempo real), sino que han cambiado los métodos de investigación y de recolección de datos, de igual modo, ha permitido establecer nuevas formas de emisión y recepción de información, promoviendo con ello nuevas maneras de aprendizaje, un aprendizaje corporativo, en donde todos contribuyan a la expansión y producción del conocimiento.

La Internet se ha convertido en una herramienta que permite obtener infinidad de información para la generación de conocimiento como libros, monografías, conferencias virtuales, imágenes, textos, revistas, documentales, periódicos, entre otros, los cuales confieren al estudiante y al docente la posibilidad de obtener y acumular distinta información idónea para la realización de las diferentes actividades académicas. No obstante, la utilización de la Internet en la actualidad en el campo académico está generando fenómenos nuevos en el manejo de información de la red, un ejemplo entre muchos, es la actitud del estudiante que se centra en el ejercicio de “copiar y pegar” sin haber realizado una reflexión crítica y un reconocimiento de crédito al autor.

En esto contexto, el rol del docente se enmarca como un posibilitador y un guía frente a estos procesos pasivos – receptivos de información, afrontando aspectos como la accesibilidad a los equipos de cómputo y a la red, ocasionando situaciones en las cuales tanto que estudiantes como docentes no aprehendan y desarrollen a plenitud las diferentes habilidades para la obtención de información y la construcción de conocimiento desde la Internet.

Con lo expuesto anteriormente, el objetivo de esta investigación, está enfocado en describir los posibles dinamismos y características que ha generado el uso de la Internet como herramienta educativa en los estudiantes y docentes del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño, sede Pasto, además de indagar los pros y contras de ésta herramienta en la producción de un conocimiento crítico, real e innovador dentro de las dinámicas de aprendizaje en la creación de conocimiento; qué lo perjudica, coarta y lo automatiza, qué lo hace tan apetecido, qué nuevos procesos ha generado en los estudiantes y docentes mediante su uso, y cómo influye en el momento de generar conocimiento.

A través de la descripción de las opiniones de docentes y estudiantes sobre el uso de la Internet en la actividad académica, se puede construir un conocimiento más exacto frente a los desafíos, retos y nuevos planteamientos que la Internet presenta con respecto a una concepción renovada de lo educativo.

Por lo tanto, se pretendió establecer una definición de la nueva sociedad; teniendo en cuenta la percepción y comprensión de diferentes teóricos, con el propósito de entender la realidad académica actual de las instituciones educativas, en este caso del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño, con el fin de contribuir a la generación de acciones que conlleven a entender, repensar y enfrentar los problemas en la vida académica de los estudiantes y docentes del Departamento de Sociología.

Para cumplir con los propósitos de la presente monografía, el tipo de investigación que se utilizó es *cuantitativa*, con un enfoque *descriptivo*, porque por medio de ella se pueden identificar características en cuanto a la utilización de Internet en el proceso enseñanza aprendizaje, entre ellos: Servicios, accesibilidad, conocimiento, oportunidad, ventajas y limitantes que derivan de éste.

La población que aportó con la información para la investigación fueron los estudiantes adscritos a segundo, cuarto, sexto, octavo y décimo semestre matriculados en el periodo académico A del año 2007, y los docentes de la Universidad de Nariño pertenecientes al Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Humanas.

La monografía aporta a la línea de investigación de la Facultad de Educación en convenio con Colciencias, denominada *Tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza y la formación*; también, la monografía aporta a la línea de investigación *Educación y Sociedad* consolidada en la reforma curricular del Departamento de Sociología del año 2004.

La descripción de los resultados se divide en cuatro capítulos que son: identificación, saberes, usos y prácticas, y proceso educativo; dentro de éstos se esbozan las distintas conclusiones con respecto a la información brindada por los cuestionarios aplicados tanto a docentes como a estudiantes del Departamento de Sociología. Una de las conclusiones de mayor relevancia constituye en que los docentes y estudiantes utilizan la Internet simplemente para la obtención de información y como una herramienta de enseñanza aprendizaje, con lo cual se pudo afirmar que aún existe un uso instrumental de las potencialidades y ventajas que Internet como proceso provee a sus usuarios.

Finalmente, a partir de los datos se plantearon unas acciones que después de ser evaluadas y aprobadas en el Departamento de Sociología, podrían aportar a los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir del uso de los nuevos entornos educativos denominados Entornos Virtuales de Aprendizaje.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Internet como tecnología de la comunicación y la información se expande por todas las sociedades, convirtiéndose en una herramienta imprescindible de gran uso y utilidad para las personas, con el propósito de encontrar dentro de sus servicios un gran cúmulo de información sobre cualquier tema de interés hacia la producción de conocimiento y la puesta en el mercado mundial. Por otro lado, la Internet ofrece grandes posibilidades para el estudiante y para el docente, aunque surgen diferentes inconvenientes tanto en la forma cómo se utiliza esta herramienta, como en los recursos que existen para acceder a ella.

1.1 SITUACIÓN ACTUAL

El Gobierno Colombiano ha buscado masificar políticas relacionadas con el uso de las tecnologías de la información, con la visión de aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de gobierno, y socializar el acceso a la información a través del comercio electrónico; adicionalmente; su uso masivo facilita la participación de la sociedad colombiana en la nueva e-economía como factor alternativo de crecimiento económico.

Desde mediados de los años 90, en Colombia se comenzó a desarrollar el tema de las TIC's y mediante el Plan Nacional de Desarrollo (1998-2000) se definieron objetivos gubernamentales en materia de telecomunicaciones que buscaban lograr que este sector contribuyera al aumento de la productividad, la competitividad y consolidar el proceso de descentralización.

En febrero del año 2000, se aprobó el programa de Agenda de Conectividad para lograr la masificación del uso de las TIC's y con ello el aumento de la competitividad del sector productivo, la modernización de las instituciones públicas y de gobierno y la socialización del acceso a la información y a la educación en el país, el sector productivo y el gobierno. Dentro de esta estrategia, se definió que el Estado debe convertir en propósito nacional la asimilación y difusión de las TIC's, en particular Internet, y promover la creación de condiciones favorables para el desarrollo de estas tecnologías.

Teniendo en cuenta la política del Estado colombiano denominada Agenda de Conectividad: *El salto a Internet*, contemplada en el documento CONPES 3072, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE en el año 2001, realizó un estudio sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las

Comunicaciones TIC's en Colombia¹, para lo cual se generaron unos indicadores que permiten dar a conocer el estado de las tecnologías en cuanto a cobertura, acceso, infraestructura, contenido y aprovechamiento en los sectores públicos, productivos, comunitarios y lo que más concierne a esta investigación, el educativo (educación superior).

En este mismo sentido, se expidió la Directiva Presidencia 002, la cual reglamentó las políticas que las organizaciones gubernamentales deberán cumplir para la introducción de las TIC's, adicionalmente se creó un grupo interinstitucional de expertos en materia de comercio electrónico, bajo la coordinación del Ministerio de Comercio Exterior y la participación de miembros del sector público, privado y académico. Este grupo ha analizado y desarrollado las políticas de comercio electrónico nacionales buscando que el país logre integrarse con Estados Unidos, por medio de la cooperación intergubernamental y de sus sectores productivos estimulando al sector privado para convertirse en e-business.

Según el documento CONPES 3072 del 9 de febrero de 2000 realizado por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia, la capacidad para procesar eficientemente la información está sujeta al nivel de desarrollo del país en cuanto a *infraestructura de información*. En cuanto a la infraestructura computacional, la situación de disparidad es evidente. Según cifras contenidas en este documento, la densidad de computadores apenas llega a 34 por cada 1.000 habitantes en Colombia, mientras que el promedio en América Latina es de 40². Asimismo, se observó que la infraestructura nacional de Internet está muy rezagada respecto a la gran mayoría de países, incluidos los latinoamericanos; Colombia tiene menos de la mitad de las conexiones a Internet que debería tener dado su nivel de ingresos, lo cual se debe en parte, a que los proveedores del servicio de Internet, solamente prestan el servicio en menos del 50% de las ciudades del país (en 57 ciudades). Inclusive con el sistema de tarifa especial para conexión de Internet, las cifras son poco alentadoras: para el año 1998, únicamente el 0.05% de la población colombiana estaba conectada a Internet y para mediados del año 2000, los usuarios de Internet eran aproximadamente 600.000 (1.5%).

Por otro lado, con el actual mandatario presidencial Álvaro Uribe Vélez, se planteó el proyecto denominado *Visión Colombia II Centenario: 2019*, con el cual el gobierno propone avanzar hacia una sociedad informada, donde la información deberá ser un derecho efectivo y un instrumento de difusión y apropiación del conocimiento, que promueva el desarrollo económico, la equidad social y la democracia.

¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE. Modelo de la medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC's. Resumen ejecutivo. Colombia, diciembre de 2003. p. 1 -136.

² DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA. Documento CONPES 3072. Agenda de Conectividad: El salto a Internet. Santafé de Bogotá, 9 de febrero de 2000. p. 21.

En ese contexto, Colombia deberá alcanzar estándares adecuados de generación de información confiable, oportuna y de uso colectivo. “El Estado promoverá su disseminación, aprovechando el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones”³. Esto requiere que para entonces, los ciudadanos cuenten con las competencias básicas que les permitan utilizar efectivamente la información y así materializar sus derechos a la información y a aprovechar las oportunidades que brinda el conocimiento.

Para el año 2010, Colombia deberá tener el 30% de penetración de la banda ancha y en el año 2019, se deberá haber alcanzado el 60% mediante la plena utilización de la capacidad instalada de las redes de telecomunicaciones.

De esta manera, la Educación cada día se ve envuelta en una sociedad caracterizada por un desarrollo tecnológico avanzado que hace sentir el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación. Integrar las TIC's se convierte casi en una necesidad, ya que ofrecen grandes posibilidades para el mundo educativo y son un medio para elevar la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Hoy en día las instituciones educativas afrontan una problemática relacionada con un desajuste entre lo que ofrece la comunidad educativa y lo que la sociedad moderna exige de los profesionales, de igual forma son extremadamente lentas en reconocer e incorporar los avances de la ciencia y la tecnología en sus procesos educativos y sociales, obviando que éstos son interdependientes e inseparables. Cabe resaltar que también se presentan agentes externos al sector educativo que aumentan la problemática como:

- Internet es usada principalmente por los estratos medios y altos de la población, especialmente los residentes en los grandes centros urbanos, aunque el control de las redes de comunicación lo poseen unos pocos.
- Las grandes empresas cada vez monopolizan más el tráfico de información en Internet.
- Aún cuando el crecimiento de la red es de forma exponencial, todavía hay grandes regiones del mundo que no están conectadas.

Existen instituciones educativas que tienen una adecuada infraestructura computacional y de redes para que la gran mayoría de estudiantes y docentes accedan a ella, pero presentan dos posibilidades: que exista una adecuada alfabetización digital o por el contrario no exista; por otro lado, las instituciones educativas que carecen de infraestructura computacional se enfrentan a la falta de

³ PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Visión Colombia II Centenario 2019. Resumen ejecutivo. Bogotá, 2006. p. 59.

una alfabetización digital que asegure que la información obtenida desde la Internet se convierta en un proceso de reflexión crítica hacia la producción de un conocimiento que aporte al desarrollo de las comunidades en la búsqueda del bienestar social.

Con respecto a las características tecnológicas del sistema de educación superior colombiano, según los datos que ofrece la *Medición de las tecnologías de información y comunicación* realizadas por el Departamento Nacional de Estadística en el sector de educación superior (2002), muestran un avance medio. El total de computadores existentes en las instituciones de educación superior colombianas es de 74.095 computadores. De ellos 71.732 (el 97%), correspondían a equipos en uso y 2.363 (3%), a equipos en desuso. La cifra de 71.732 computadores en uso debe ser considerada como muy baja, si se considera el número medio de computadores por institución encuestada (307 computadores por institución).

Las cifras indican que de los computadores existentes en las instituciones de educación superior, el 59% corresponden a instituciones privadas y el 41% a instituciones oficiales. Lo que muestra el gran esfuerzo de las instituciones del sector oficial en materia de adquisición de computadores.

En cuanto a la distribución geográfica de los computadores que existen en las instituciones de educación superior, se encuentra que el 51% de ellos están localizados en Bogotá, el 16% en Antioquia, el 9% en Valle, el 5% en Atlántico y el 5% en Santander; lo cual refleja la concentración de las instituciones en dichos lugares. En la distribución de los computadores por tipo de institución es la siguiente: el 26% de los computadores se encuentran en universidades; el 63% en instituciones universitarias; el 9% en instituciones tecnológicas y el 2% en instituciones de régimen especial.

Dada la importancia de la conexión a Internet de las instituciones de educación superior, los datos de la encuesta del DANE indican que ésta es relativamente baja, el 93% de las instituciones de la muestra disponen de conexión a Internet, lo cual corresponde sólo al 76% del total nacional de instituciones de educación superior del país. De los computadores conectados a Internet en dichas instituciones, el 57% pertenecían a instituciones del sector privado, mientras que el 43% pertenecían a instituciones oficiales.

En el uso que hacen de Internet para la formación virtual (sin diferenciar si se trata de estudiantes remotos o presenciales), éste debe ser considerado todavía bajo, tanto por parte de las instituciones como de los estudiantes. Los siguientes son los usos que hacen de Internet las instituciones: para la formación virtual el 36%; como herramienta multimedia 34%; para uso de bibliotecas digitales 24%. Los usos que hacen los estudiantes son: como herramienta de correo electrónico 22%; uso libre 21%; para consulta en bibliotecas digitales 17%; para información a la

comunidad 11%; para la formación virtual 10%, para participación en comunidades académicas 9%; y otros 3%.

En materia de cultura informática, merece destacarse que existen gran cantidad de cursos de informática que se ofrecen tanto de manera formal como no formal en las instituciones de educación superior. Se destaca su incorporación en el área de economía, administración y contaduría (148 cursos) e ingenierías (143 cursos) frente a las demás áreas: agronomía y veterinaria (31), bellas artes (30), ciencias de la educación (31), ciencias sociales (68), ciencias de la salud (65), matemáticas y ciencias naturales (44).

A nivel regional, la Universidad de Nariño aprovechando las funcionalidades que aporta las TIC's, ha creado un "Campus Virtual" o entornos virtuales los cuales ofrecen servicios de apoyo para distintos campos de formación a través de espacios informativos, foros, recursos educativos, asignaturas de postgrados y másters. Sin embargo, existe un déficit en cuanto a infraestructura computacional, ya que esta institución cuenta con un total de 921 equipos de computación en todas las sedes. Asimismo, existen 15 aulas de informática distribuidas en las sedes situadas en la ciudad de San Juan de Pasto, de las cuales 7 se encuentran en la sede Torobajo, y sólo 3 aulas se encuentran con capacidad de conexión a Internet tipo fibra óptica.

El centro de informática de la ciudad universitaria Torobajo, tiene una infraestructura computacional de 165 equipos, de los cuales sólo 48 equipos prestan servicios de Internet a más de 7.082 estudiantes sin incluir los estudiantes de postgrado, quienes también acceden a este servicio.

A pesar de los diferentes esfuerzos realizados por esta institución, el presupuesto financiero designado para infraestructura computacional y de redes no satisface las necesidades de las diferentes Facultades y Programas de la Universidad de Nariño en materia de computadores y redes, ya que los únicos programas que tienen sus propias aulas de informática son: medicina, economía e ingeniería, cuyo acceso es restringido a los estudiantes de otros programas académicos de la universidad. Por lo tanto, la capacidad computacional y de redes universitaria no responde a la demanda estudiantil, ya que existe un déficit tanto en cobertura como en calidad del servicio de Internet.

Por otro lado, el "Campus Virtual aún no es totalmente potencializada en la puesta en marcha de proyectos de educación, formación y capacitación por parte de las diferentes Facultades y Programas de la Institución.

A pesar de que el Currículo del Departamento, y con la reforma del año 2004, presenta espacios que propician y posibilitan la enseñanza específica a través de métodos pedagógicos innovadores que desarrollen las capacidades de los estudiantes y también de los docentes en cuanto a estas nuevas tecnologías,

existen prácticas, aptitudes y actitudes equivocadas en los procesos de manejo, no sólo de la información, también en el desaprovechamiento de los servicios que ofrece la Internet.

El Departamento de Sociología, hasta el momento de realización de esta investigación, posee 4 computadores sin conexión a Internet, los cuales son insuficientes para el uso específico de administrativos, directivos, docentes y estudiantes; asimismo, la comunidad educativa del Departamento de Sociología no cuenta con una asesoría o capacitación en cuanto al manejo de la red y el aprovechamiento en las actividades de formación académica.

Finalmente, la incorporación de las tecnologías digitales en las instituciones educativas, obliga a establecer medios para la formación y perfeccionamiento de los docentes y estudiantes, formación que no debe limitarse solo a los aspectos técnicos, sino que debe contemplar métodos didácticos y de comunicación. Por ello el reto es crear procesos de manejo de información con fines educativos apoyados en el uso de tecnologías de la información.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el uso, prácticas y saberes que hacen de la Internet los estudiantes y docentes en el proceso educativo del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño Periodo A del año 2007?

1.3 PREGUNTAS SISTEMATIZADORAS DEL PROBLEMA

¿Qué grado de conocimiento sobre el uso de la Internet dentro de la actividad académica, y de formación posee el estudiante y el docente del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño?

¿Qué ventajas trae el uso de la Internet en la vida académica del estudiante y del docente?

¿Qué limitantes posee el uso de la Internet en la vida académica del estudiante y del docente?

¿Con qué frecuencia y tiempo utiliza el docente y el estudiante la Internet en el proceso educativo?

¿Los docentes estimulan el uso de la Internet en las actividades académicas de los estudiantes?

¿En qué áreas o asignaturas los estudiantes emplean con mayor frecuencia la Internet para la realización de las actividades académicas?

¿Cuál es la postura que asume el docente y el estudiante frente a la utilización de la Internet en el proceso educativo?

¿Cuáles son las razones que explican la mala utilización de la Internet por estudiantes y docentes?

¿El Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño, contempla dentro de su plan curricular formas adecuadas de utilización de la Internet?

¿Qué acciones se pueden aplicar para el mejoramiento de la calidad en la utilización de la Internet en los procesos educativos del Departamento de Sociología?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Describir el uso, prácticas y saberes en la utilización de la Internet por estudiantes y docentes en el proceso educativo del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño periodo A del año 2007.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar usos, prácticas y saberes reales que hacen de la Internet los estudiantes y docentes en el proceso educativo del Departamento de Sociología.
2. Identificar el rol que el docente y el estudiante asumen a partir de la utilización de la Internet en el proceso enseñanza-aprendizaje.
3. Identificar las ventajas, beneficios y limitantes de la utilización de la Internet dentro de las actividades académicas a partir de la visión del docente y de los estudiantes del Departamento de Sociología.
4. Formular acciones que permitan una adecuada utilización de la Internet en el proceso educativo del Departamento de Sociología.

3. JUSTIFICACIÓN

Día a día el ser humano encuentra muchas soluciones a su vida y actividades diarias: el entretenimiento, las compras, la sanidad, el trabajo, y por supuesto también la enseñanza, y todo gracias a la adopción e invención tecnológica. Las redes telemáticas son fuente de beneficios y factor de crecimiento, y la Internet presenta un verdadero potencial de desarrollo en el campo educativo, comunicativo, económico, político y social; se ha ubicado como una tecnología indispensable en la sociedad moderna porque ha trasladado a la red el mayor número posible de actividades sociales y económicas.

Los paradigmas de enseñanza aprendizaje han sufrido transformaciones significativas en las últimas décadas, lo que ha permitido evolucionar por un lado, de modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otro, el cambio en los perfiles de docentes y estudiantes; en este sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y el de los estudiantes, cambien de espectadores del proceso de enseñanza al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento. Asimismo, el estudio y generación de innovaciones en el ámbito de las estrategias de enseñanza – aprendizaje, se constituyen como líneas prioritarias de investigación para transformar el espacio educativo.

La Internet es una tecnología adoptada e implementada por diferentes instituciones, pero la expansión y propagación de esta tecnología no ha sido planificada, investigada y concertada de una forma integral, olvidando que este tipo de tecnologías inmediatas llega a la mayoría de las personas y necesita de una adecuada capacitación para el buen uso de la misma.

La pertinencia para realizar esta investigación radica, en que es necesario analizar y conocer con detalle el papel que está jugando la Internet entendida como una tecnología de información y comunicación dentro del ámbito educativo, ya que este medio de comunicación está teniendo una fuerte demanda y está siendo utilizado, no sólo por los estudiantes sino también por un grupo selecto de intelectuales como: investigadores, docentes y administrativos, quienes se apoyan y hacen un uso cada vez más frecuente de la Internet para investigar sobre cualquier tema que sea solicitado en su institución o en cualquier situación en donde se requiera de información.

Es necesario y prudente investigar sobre este tipo de temas ya que responden a la realidad y coyuntura de esta sociedad globalizada y moderna, en la cual las posibilidades de acceso a la información son enormes debido al incremento de

inventos científicos en el campo de la informática, también es trascendental porque este tipo de investigaciones no sólo describen la situación que se está presentando en el campo educativo, sino que también permite demostrar la realidad que viven los estudiantes y docentes de la Universidad de Nariño frente a explosión de información y tecnologías.

El estudio aplicado al ámbito educativo, y principalmente en la Universidad de Nariño, permite conocer y ampliar los conocimientos e imaginarios sobre lo que ocurre en el campo tecnológico en cuanto a medios de comunicación y manejo de información por la comunidad educativa; al mismo tiempo, permite discernir lo que significa la Internet para docentes y estudiantes en los procesos académicos, en lo relacionado al uso, la utilización, el valor y el análisis que se le da a la información, lo críticos que son frente a ella, lo beneficioso o perjudicial que resulta esta herramienta, el papel que tiene el docente y la universidad frente a esta tecnología, los limitantes externos e internos que impiden un buen uso de la Internet, las fortalezas, y en general los cambios que se han suscitado con la Internet como una herramienta de enseñanza aprendizaje que puede contribuir al proceso de conocimiento en el campo académico de la institución.

A partir de este estudio, se puede posibilitar y generar un conocimiento que permita transformar e incluso cambiar las percepciones y concepciones que se tienen frente a las tecnologías de punta, en lo que avance científico se refiere, para luego generar estrategias y modelos nuevos desarrollados y motivados desde los recintos universitarios para construir unos programas más precisos, adaptados a la sociedad que permitan competir y formar parte de las innovaciones tecnológicas con altos índices de idoneidad y calidad, evitando así que la comunidad educativa de la Universidad de Nariño asuma una actitud pasiva frente a la información que otorga la Internet y sus distintos servicios.

La población de estudiantes de segundo, cuarto, sexto, octavo y décimo semestre, y docentes del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño son los sujetos de esta investigación, y los beneficios de este acercamiento llevan hacia la comprensión, conocimiento y uso de la Internet en el proceso educativo; por lo tanto, este estudio no sólo es útil para esta población directa sino para las distintas comunidades académicas o instituciones educativas y para la comunidad en general.

La investigación aporta el estado actual del uso, prácticas y saberes en estudiantes y docentes acerca de Internet, la cual propicia información en la búsqueda de alternativas para el currículo del Departamento de Sociología, para la Universidad Virtual, con el fin de contar con una población educativa universitaria más informada que hagan un uso adecuado a la información obtenida en la red.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

Las tecnologías de información y comunicación, son objeto de estudio para el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje de las universidades colombianas, algunas investigaciones son:

1. Institución Universitaria Cesmag. Un estudio cuantitativo descriptivo sobre la utilización de Internet por parte de los estudiantes de los centros universitarios I.U. Cesmag, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Mariana, Fundación Universitaria San Martín, y Universidad de Nariño de la ciudad de San Juan de Pasto en el año 2004⁴, tomó una población muestra de 365 estudiantes, cuyo objetivo central consiste en determinar la utilización de Internet con fines académicos por parte de los estudiantes, cuyas conclusiones son las siguientes:

- Se determinó que los estudiantes consideran tener un nivel de conocimiento de Internet buenos, en una escala de excelente, bueno, regular, e insuficiente.
- Los estudiantes utilizan la Internet diariamente más de una hora.
- Los estudiantes consideran que la Internet si es una herramienta de aprendizaje.
- Los beneficios que trae Internet para el aprendizaje son catalogados como buenos.
- Los estudiantes expresaron que existe poca capacitación sobre Internet en las instituciones universitarias y la calificaron de insuficiente.
- Los estudiantes expresaron no tener ninguna dificultad para manejar Internet.
- Los estudiantes no poseen disponibilidad de acceso a Internet en casa.

Como recomendación, los autores plantean la realización de investigaciones que

⁴ BURBANO, Nini Rosana, y otros. Estudio sobre la utilización de Internet por parte de los estudiantes de los centros universitarios I.U. Cesmag, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Mariana, Fundación Universitaria San Martín y Universidad de Nariño de la ciudad de San Juan de Pasto. Monografía. Institución Universitaria Cesmag. Facultad de Ingeniería. Tecnología en Sistemas. San Juan de Pasto, 2004. p. 1-132.

aporten a un mejor aprovechamiento del recurso Internet como herramienta educativa.

Otro estudio cuantitativo de tipo descriptivo realizado en el año 2004 por el grupo de investigación Tecnofilia de esta institución denominado "Internet en las instituciones de educación superior: utilización, necesidades y expectativas"⁵, tomó como muestra poblacional de 1760 estudiantes, 128 docentes y 12 administrativos a quienes se aplicó una encuesta electrónica y se entrevistó a 7 directivos. Los datos obtenidos fueron registrados en una base de datos y un aplicativo de consulta denominado *Jerónimo*, lo que dio lugar a la generación de los siguientes resultados:

- Más de la mitad de los estudiantes carecen de computador en su casa, caso contrario al de los docentes y administrativos, quienes en su mayoría si lo poseen.

- La gran mayoría de estudiantes y docentes que hacen uso de Internet, acceden desde diferentes lugares. Las salas de informática de la institución son ocupadas en primer lugar por los estudiantes y en segundo, por los docentes.

- Los estudiantes que ingresan a Internet diariamente son minoría (11%) y el 26% acceden con frecuencia semanal, el porcentaje más alto corresponde a los usuarios esporádico (46%). Los docentes hacen uso con más frecuencia del 38,3% a diario.

- Con respecto a los servicios de Internet utilizados, la consulta de revistas académicas es común entre los docentes (84%) y los estudiantes en menor grado (47%).

- De los niveles rápido, aceptable, lento y NS/NR, el 52.6% de los estudiantes califican como aceptable a los equipos con acceso a Internet y el 52.20% consideran que la velocidad de conexión a Internet es aceptable.

Como conclusiones, los autores manifiestan que la Institución Universitaria Cesmag cuenta con una infraestructura moderada para el desarrollo de su misión académica en lo que corresponde al uso de las TIC's, pero consideran que puede llegar a niveles más altos. De otro lado, se evidencia que existe un manejo razonable de Internet como medio de comunicación, de consulta y entretenimiento, pero no existe una directriz que permita su integración dentro del proceso educativo, finalmente, falta cultura en el uso como mediador pedagógico, equipos de computo para el acceso, capacitación, infraestructura tecnológica orientada a la Web que permita un aprovechamiento óptimo de la red.

⁵ CHAVES TORRES, Anivar Néstor y Otros. Internet en las instituciones de educación superior: utilización, necesidades y expectativas. Institución Universitaria Cesmag. San Juan de Pasto, 2007. p. 15 – 194.

Las propuestas que se plantean en este estudio son de tipo pedagógico, tecnológico y operativo. En lo pedagógico, se esbozan algunas alternativas:

- Ofrecer un espacio académico para todos los estudiantes como curso nivelatorio obligatorio antes de iniciar el semestre.
- Para los docentes ofrecer un diplomado en tecnologías de la información y comunicación en el que se prepare en manejo de herramientas de software y diseño de material didáctico.
- Implementación de créditos académicos incluyendo un modulo dentro del diplomado en modelos pedagógicos.
- En el currículo de cada uno de los programas académicos se debe contemplar el uso gradual de las TIC's.

Desde lo tecnológico, se plantea la consolidación de una infraestructura tecnológica, tanto de hardware como de software, que permita a la institución hacer parte de una red de datos nacional de alta velocidad, conocida como RENATA (Red Nacional Académica de Alta Tecnología en Colombia) y determinar una plataforma computacional (e-learning) que permita apoyar los procesos educativos presenciales como virtuales.

En cuanto a lo organizacional, se presenta las siguientes alternativas:

- Instalar algunos equipos de cómputo en donde se preste exclusivamente el servicio de correo electrónico, los cuales estarían por fuera de las aculas de computo para no entorpecer las actividades programadas en ellas, sin reserva y por tiempo limitado.
- Destinar las aulas de cómputo para consultas utilizando Internet, a través de reservas con un máximo de cuatro horas con el fin de involucrar este recurso en el trabajo académico.
- Incluir en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2012 un proyecto donde se involucre la educación virtual de manera transversal y paralela en la institución.

2. Universidad de Antioquia. Frente a la nueva realidad, la Universidad de Antioquia ha propuesto aplicar la Internet dentro del contexto educativo, con lo denominado Intranet Humanet en el área de Ciencias Sociales y Humanas, que no ha podido desarrollarse completamente, ya que tienen poca divulgación, cobertura

y formación. En el estudio denominado “Sistemas de información virtuales”⁶, se plantean las siguientes conclusiones:

- Bajo conocimiento y uso ineficiente de las herramientas especializadas de Internet para acceder a información de calidad.
- Alto nivel de disparidad académica e investigativa entre los estudiantes que tienen más acceso a la Internet y a estas herramientas, además de mejores niveles informacionales; y quienes no lo tienen.
- Baja integración y trabajo con pares, grupos universitarios, investigadores, profesores y estudiantes nacionales e internacionales por parte de toda la comunidad universitaria.
- Alto uso del correo electrónico y la Internet para fines no académicos, investigativos y de extensión entre los miembros de la comunidad universitaria.
- Altos costos por la pérdida de tiempo con búsquedas erradas de información específica en Internet, aumento de inversiones y desarrollo de procesos laborales con gran lentitud por saturación de la red, desaprovechando de bases de datos on line e incapacidad de procesamiento por abundancia de información general.

Frente a esto, la autora de la investigación plantea como recomendación el aplicar una opción estratégica en el ámbito universitario (Universidad de Antioquia), el generar un conocimiento teórico y práctico acerca de las herramientas especializadas de Internet que permitan dar solución inicial a las problemáticas encontradas en el estudio, y su divulgación y masificación con la posibilidad de crear un sistema que interactúe con otros sistemas y comunidades virtuales.

4.2 MARCO HISTÓRICO

4.2.1 Surgimiento de un nuevo tipo de sociedad. Durante los últimos siglos se ha hablado desde el punto de vista económico de sociedades agrícolas, de sociedades industriales o de sociedades post - industriales o de servicios, como formas de organización (que cambian las relaciones entre las personas en búsqueda de incrementar su bienestar); hoy en día, por los avances de la ciencia y la tecnología desde los años setenta del siglo XX, han configurado un nuevo tipo de sociedad, una sociedad estructurada a partir de las nuevas tecnologías de información y también de comunicación (TIC's), por lo que cabe hablar de la

⁶ ARROYAVE GUTIERREZ, Rosmery. Sistemas de información virtuales. Monografía. Especialización en Gerencia de Servicios de Información. Escuela Interamericana de Bibliotecología. Universidad de Antioquia. Medellín, 2000. p. 178.

sociedad de la información, del conocimiento y de la comunicación, para lo cual Manuel Castells afirma:

...Un nuevo mundo está tomando forma en el umbral del nuevo milenio. Se originó en la coincidencia histórica, alrededor de finales de 1970's y a principios de los 1980's, de tres procesos independientes: la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo, y su subsecuente reestructuración; y el florecer de movimientos sociales culturales, tales como libertarianismo, derechos humanos, feminismo, y ambientalismo. La interacción de estos tres procesos, y las reacciones que dispararon, trajeron una nueva estructura social dominante, *la sociedad red*; una nueva economía, *la economía informacional/global*; y una nueva cultura, *la cultura de la virtualidad real*.⁷

En esta transformación y coexistencia de sociedades, la tecnología es una variable determinante; es decir, su aplicación genera nuevos fenómenos, interacción de múltiples procesos, lo que ocasiona el cambio de una sociedad marcada por la industrialización, hacia una nueva estructura social, como lo define Castells:

Esta es la nueva estructura social de la era de la información, que denominó *la sociedad red* porque está compuesta por redes de producción, poder y experiencia, que construyen una cultura de la virtualidad en los flujos globales que trascienden el tiempo y el espacio. No todas las dimensiones e instituciones de la sociedad siguen la lógica de la sociedad red, del mismo modo, que las sociedades industriales incluyeron durante largo tiempo muchas formas preindustriales de existencia humana. Pero todas las sociedades de la era de la información están penetradas, con diferente intensidad, por la lógica dominante de la sociedad red, cuya expansión dinámica absorbe y somete gradualmente a las formas sociales preexistentes.⁸

Esta nueva estructura, requiere de dos elementos: *Globalización y la Información*, la cual exige el desarrollo eficaz y exitoso de múltiples estrategias de difusión y expansión del mercado de las tecnologías de información, con el fin de establecerse en todos los ámbitos de la vida cotidiana individual y colectiva, posibilitando la progresiva concentración de la riqueza (generando una brecha

⁷ CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Alianza Editorial. España, 1998. p. 38.

⁸ CASTELLS, Op. cit., p. 215.

entre quienes adquieren, dominan y aplican de forma eficiente la información y quienes no acceden a ella).

De esta manera, se configura un sistema social nuevo, que origina también nueva forma de interpretación, investigación, y de comprensión de la realidad social y de los diferentes sectores que la componen. Así, las Nuevas Tecnologías de la Información y el componente global, ha logrado postularse como el factor que produce un nuevo paradigma de interpretación para la sociedad. Castells conceptualiza cuatro rasgos que constituyen el nuevo paradigma de la tecnología de la información:

Son tecnologías para actuar sobre la información, puesto que la información es una parte integral de toda actividad humana, todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están directamente moldeados.

La lógica de interconexión en forma de red parece estar bien adaptado para una nueva complejidad de interacción y desarrollo creciente del poder creativo de esa interacción.

La flexibilidad. Los procesos no solo son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes.

La convergencia de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles. Así la microelectrónica, las telecomunicaciones, la optoelectrónica, y los ordenadores están ahora integrados en sistemas de información.⁹

4.2.2 Historia de la Internet. Los orígenes de Internet hay que remitirlos en un proyecto del Departamento de Defensa estadounidense, que pretendía obtener una red de comunicaciones segura, una red informática que conectaba ordenadores localizados en sitios dispersos y que operaban sobre distintos sistemas operativos.

Fuera del ámbito estrictamente militar, esta Internet incipiente (llamada Arpanet¹⁰) tuvo un gran desarrollo en Estados Unidos, conectando gran cantidad de universidades y centros de investigación. A la red se unieron nodos de Europa y del resto del mundo, formando lo que se conoce como la gran telaraña mundial

⁹ *Ibíd.*, p. 88-89.

¹⁰ LEINER, Barry. Una breve historia de Internet. [Documento electrónico]. <http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint/1.html>. [Consultado el día 23 de marzo de 2005].

(World Wide Web) diseñada por el informático británico Timothy Berners-Lee¹¹, quien desarrolla la World Wide Web para la Organización Europea en el ámbito de la Investigación. Su objetivo era crear una red que permitiese el intercambio de información entre los investigadores que participaban en proyectos vinculados a esta organización.

En 1995, se cerró la NSFNET, dando paso con ello al uso privado de Internet. A principios de los noventa, una serie de proveedores de servicios Internet (Internet Service Providers) construyeron sus propias redes y establecieron pasarelas propias con fines comerciales. A partir de este momento, Internet comenzó a desarrollarse rápidamente, como una red global de redes informáticas, se pudo ampliar la red gracias a la incorporación de nuevos nodos e infinitas reconfiguraciones de la misma para ir acomodándola a las necesidades de comunicación. Además de la utilización militar que tuvo en sus comienzos, Internet empieza a insertarse en el uso académico e institucional que tuvo en sus orígenes.

Hoy en día, Internet se usa con fines comerciales, y en el ámbito educativo se está desarrollando lo que se conoce como Internet 2, una redefinición de Internet. La red permite que las principales actividades económicas, sociales, políticas, culturales de todo el planeta se estén estructurando por medio de ésta; de hecho, quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que puede sufrir una cultura y una economía.

4.3 MARCO TEÓRICO

Con la aparición de Internet, han cambiado por completo las interacciones, las instituciones y los procesos sociales, y frente a estas nuevas variables, existen teóricos que han realizado diferentes conceptualizaciones que explican esta dinámica; sin embargo, para este estudio se analizaron algunos teóricos modernos que con mayor rigurosidad han analizado los procesos que implica este nuevo mundo, entre los cuales se encuentran: la teoría de Max Weber con respecto a la definición de la racionalidad formal en su libro *Economía y Sociedad*; Manuel Castells y su teoría de la sociedad de la información, en este trabajo se tomó diferentes conceptos de su trilogía: *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, y su tesis denominada *Reconstrucción de una sociedad en un mundo en proceso de cambio*. Asimismo, se han tomado posturas teóricas de Alain Touraine, en la tesis *La sociedad desestructurada*, y Anthony Giddens en su libro *Consecuencias de la Modernidad*.

¹¹ POZO, Juan. Breve historia del World Wide Web. [Documento electrónico]. <http://html.conclase.net/articulos/historia>. [Consultado el día 23 de marzo de 2005].

Con respecto al campo educacional, se han tomado diferentes análisis realizados sobre temas en torno a la tecnología y educación, Internet y sus diferentes componentes, servicios, herramientas, ventajas, beneficios y limitantes, así como la implicación de la Internet en la educación superior.

4.3.1 Sociedad de la información y el conocimiento. Para efectos de este estudio, la denominación que se tomó es la de *sociedad de la información y el conocimiento*, ya que es la más amplia y generalizada, tanto en espacios académico-investigativos como en la comunidad en general, debido especialmente a que es el término que más utilizan los medios masivos de comunicación para identificar a la sociedad actual, además los conceptos aluden en sentido amplio a los procesos sociales, económicos, políticos, culturales y principalmente tecnológicos que provocaron cambios en las relaciones internas y externas de las sociedades, motivados por la globalización ocurrida de la último cuarto del siglo XX. La sociedad llamada moderna o postmoderna se ha convertido en una "*sociedad informacional o del conocimiento*"¹² (cabe resaltar que el concepto y la denominación de *sociedad de la información* y posteriormente, *de la información y el conocimiento*, surgieron a mediados de la década de los setenta de forma más oficial y generalizada a través de los organismos internacionales de índole económica).

Max Weber realiza un análisis de lo que denomina "*El Capitalismo Moderno*", en su libro *Economía y Sociedad*, afirma que en la actualidad el Estado moderno presenta y necesita para su funcionamiento características de carácter racional y legal; cimentado en el aparato burocrático de las diferentes instituciones modernas, entendido como el medio de poder y estructura organizativa de mayor eficiencia al servicio del hombre.

Las diferentes organizaciones modernas se caracterizan por poseer una estructura racional y especializada de las distintas funciones y actividades ocurridas en los diferentes sectores del sistema. Pero principalmente, se refiere a una fuerte racionalización en el sector económico. Una fuerte racionalidad con arreglo a fines, la cual busca perfeccionar los medios para alcanzar fines precisos a través de criterios como la eficacia, la especificidad, el cálculo, la previsibilidad. En este tipo de sociedad se realiza un ajuste utilitario entre medios y fines, controlado por factores como la ciencia, la tecnología, el derecho, el dinero, enfocados a unos objetivos que pueden ser de carácter individual o colectivo.

La educación en la actualidad se caracteriza por ser racional, barre con los fines tradicionales y carismáticos. Su meta es la instrucción especializada, funcional y

¹² POLANCO, Hugo. Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en la educación a distancia. [Documento electrónico]. <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/entornosvirtuales.pdf>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

útil. Es la educación de la civilización capitalista por excelencia, lo que cuenta es el conocimiento científico especializado, la preparación tecnológica; sus ejemplos más acabados son las escuelas técnicas de la enseñanza media y las ramas especializadas de la universidad. En las aulas se entrena para ocupaciones que exigen habilidades y destrezas específicas; personas idóneas, competentes con conocimientos certificados capaces de desempeñarse exitosamente en el mercado; la persona idónea (no el hombre culto), es el ideal educativo de la era burocrática.

"La racionalización burocrática, acompañada de la sociedad informacional, es la nueva forma específica de organización social"¹³, en que la generación procesamiento y transformación de la información junto a una visión instrumental de la tecnología, se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y del poder, en la cual personas e instituciones van cambiando las condiciones de adaptación y quizá las oportunidades de desarrollo, por medio de una determinación racional de medios y fines. Ese manejo instrumental significa en últimas controlar y tener acceso al motor del mundo actual.

El carácter instrumental que se les ha otorgado a las TIC's han contribuido a racionalizar cada día más las actividades de los seres humanos, hoy en día las transacciones económicas, las tareas administrativas y las organizaciones en general son manejadas y desarrolladas bajo parámetros que sustentan y facilitan los procesos burocráticos propios del estado moderno. La superioridad técnica del tipo burocrático sirve como fuerza autónoma interna para imponer su prevaencia.

El sector de las tecnologías de información y comunicación (TIC's), no es ajeno a este fenómeno, y es por ello que en una sociedad en donde la información se ha convertido en un medio de desarrollo, progreso, poder y control social, no sólo se requiere de una serie de innovaciones tecnológicas, científicas y técnicas que contribuyan a su difusión y manejo, sino también de una fuerte organización y administración de las mismas con base a relaciones racionales.

Alain Touraine en la tesis "*La sociedad desestructurada*", afirma que se puede hablar de la existencia de sociedades de la información, enfatizando que no es de considerar como un sinónimo de sociedad de la información a la sociedad capitalista, debido a los diferentes contextos y situaciones en las que se encuentran diversas regiones o localidades del mundo.

Este autor con relación a la nueva sociedad, afirma la existencia de "una separación, de una ruptura de los lazos de interdependencia que existían entre

¹³ DRUKER, Peter. La sociedad poscapitalista. Grupo Editorial Norma. Colombia, 1993. p. 244.

las diversas esferas de la vida social”¹⁴. Hoy más que nunca el carácter instrumental se agudiza y se pierde la filosofía de progreso; aumenta el consumo sin conciencia, sin saber por qué, ni cómo; existe un gran vacío cultural, el cual se debe a la desaparición de las referencias de algunos valores antiguos para practicar unos nuevos llevando al sujeto a un anonimato, al ensimismamiento; es decir, pasa de ser un actor social a un sujeto individual, este fenómeno Touraine lo denomina como la descomposición de la sociedad: *desocialización* y *deshistorización* aportadas por este nuevo universo tecnológico que permite que el sujeto individual no se defina por funciones sociales sino por una función y relación dirigida a sí mismo en el mundo instrumentalizado, técnico y flexible.

Es así como en la vida cultural, lo local toma relevancia ya que se desarrolla mas fuertemente, desaparecen muchos principios, pero se crean otros nuevos como el de *individualidad* en el que cada cual elige la manera de participar e insertarse dentro de la sociedad globalizada. Para Touraine preocupación gira en torno a la identidad en sentido de comunidad, propone que lo mejor no es agrupar o integrar más a la gente sino propiciarle un espacio privado más amplio para desarrollar el proyecto personal y una relación de confianza, donde pueda reconstruir su experiencia y convertirla en una experiencia personal, cultural orientada a unos valores propios y genuinos.

Manuel Castells, en su tesis sobre “*Reconstrucción de una sociedad en un mundo en proceso de cambio*”, propone que la relación ciencia-sociedad debe ser considerada como medio o instrumento para explicar los diferentes fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales, puesto que se presenta una complejidad social que necesita una verdadera lectura.

Este autor indica cómo en la sociedad red formada por redes de información, alimentadas por tecnologías de información, tanto los actores, la conciencia, como las relaciones sociales de producción, de consumo y de poder se articulan mediante nuevos dispositivos organizativos, con esto afirma la existencia de una estrecha relación entre tecnología organizada en modos de desarrollo y organización social lo que finalmente denomina “*Informacionalismo*”¹⁵, base de la nueva sociedad red. De esta manera, la tecnología constituye una dimensión fundamental del cambio social; ya que marca el comienzo de un nuevo paradigma tecnológico, el cual no sólo demanda una revolución en cuanto a tecnologías de información para su mejor procesamiento, sino también establece normas y formas de actuación nuevas en cuanto a la generación del conocimiento.

¹⁴ CASTELLS, Manuel y otros. Teorías para una nueva sociedad. Fundación Marcelino Botín. Madrid, 2001. p. 30.

¹⁵ CASTELLS, Manuel y otros. Op. cit., p. 122.

El paradigma tecnológico plantea que éstas tres rasgos distintivos:

- Capacidad de auto expansión en cuanto a volumen complejidad y velocidad de la información.
- Capacidad de recombinación.
- Flexibilidad de distribución

Por lo tanto, las tecnologías responden a un aumento de la capacidad de procesar la información, el volumen, la complejidad de operaciones, velocidad de procesamiento, pero además tiene la capacidad para auto expandir su poder de procesamiento debido a la retroalimentación del desarrollo tecnológico del conocimiento generado sobre esta tecnología (nanotecnología, por ejemplo). Internet conecta todo y lo recombina, ampliando el campo del conocimiento, y su flexibilidad permite la distribución del poder de procesamiento en diversos contextos y aplicaciones.

La sociedad red se caracteriza por la transformación del espacio, y junto con el tiempo integran todas las expresiones culturales en una cultura virtual., sustituyendo las fronteras del Estado- nación, dando paso a un Estado Red y a unas nuevas formas y procesos de cambio social.

Según Castells, el cambio en la sociedad red es casi imposible, debido a su característica de flexibilidad. Nada debe cambiarse, cualquier nuevo aporte puede incorporarse a la red, como base de la libre expresión en los nuevos sistemas de comunicación.

“Las redes no son sólo un nuevo modo de comunicarse”¹⁶, también se convierten en un nuevo modo de construcción compartida del conocimiento en el que hay que considerar la importancia de la información y el acceso a la misma, acceso que aunque en principio no esté limitado, sí lleva implícito una selección o exclusión al estar condicionado por el conocimiento previo.

Finalmente, para aclarar algunos conceptos que pueden causar confusión al momento de comprender la nueva sociedad, Castells hace una diferenciación entre “sociedad de la información” y “sociedad informacional” en la cual explica:

... El término “sociedad de la información” indica que la información tiene un rol importante en la sociedad. La diferencia en esta “sociedad informacional” emergente es que entramos ahora en una “forma específica de organización

¹⁶ CANELLA, Rubén. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. [Documento electrónico]. <http://www.redcomdigital.htm>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

social en la que la generación, proceso, y transmisión de información, se convierten en las principales fuentes de productividad y poder”. En una *sociedad informacional*, los esfuerzos se rigen a optimizar el desarrollo tecnológico, de manera que se acumule conocimiento que pueda generar diferencias comparativas, que son las que finalmente producen la maximización del beneficio.¹⁷

Anthony Giddens en su libro “*Consecuencias de la Modernidad*”, plantea la existencia de una sociedad inestable e imprevisible del mundo, en cuanto más se intenta comprender la historia, al hombre y la naturaleza, se genera mayor incertidumbre. “Vivimos en un mundo en que somos incapaces de controlar vivimos en un mundo desbocado, el “*juggernaut*”¹⁸, entre mayor dominio de la ciencia y tecnología genera mayor incertidumbre, en el intento de generar certidumbre, genera mas incertidumbre; el acumular conocimiento no basta para resolver los problemas de la incertidumbre de la modernidad, una máquina de enorme poderío a la que colectivamente los seres humanos pueden manejar hasta cierto punto, pero que también amenaza con escapar de control; por lo tanto, es muy difícil controlar por completo esta época y mucho menos sus instituciones, porque su dialéctica y dinámica la vuelven compleja y colmada de riesgos.

El discurso de la modernidad ha transformado radicalmente la concepción y la forma de relación entre el hombre y la naturaleza, conforme fueron avanzando los descubrimientos científico-tecnológicos, la visión de la naturaleza como determinante de la acción humana fue abandonada no solamente para dar lugar a una relación de control sobre la misma, que a su vez crearía novedosas situaciones de riesgo social.

Es así como las diferentes innovaciones tecnológicas en diferentes campos como la medicina, la informática, la electrónica, las comunicaciones, han posibilitado la formación de diferentes instituciones modernas y transformaciones e interrelaciones sociales. Ante esto, Giddens expresa que algunos de los diferentes cambios globalizantes característicos de la actual época se han presentado debido a la “revolución de las comunicaciones” o más exactamente entre el matrimonio entre las comunicaciones y los ordenadores, quienes han sido la fuerza motriz y el eje de las transformaciones globales.

Anthony Giddens también indica que existen nuevos imperativos de autonomía local, identidad y formas de nacionalismo a partir de ejes claves como es la universalización del Estado-nación, no como un fin del Estado nación, ya que incluso hasta se vuelve mas local, sino como un proceso que abarca los cambios

¹⁷ CASTELLS, La era de la información. Op. cit., p. 47.

¹⁸ GIDDENS, Anthony. Consecuencias de la modernidad. Editorial Alianza Universidad. Madrid, 1994. 161 p. p. 141 –132. *Ibíd.*, p. 70.

en la vida personal y en la dialéctica entre individuos y comunidades más amplias.

4.3.3 Educación y tecnología. Según el Doctor Carlos Guasmayán, director de la Universidad Virtual de la Universidad de Nariño, la Internet en la educación en general tiene tres etapas, las cuales se pueden aplicar a cualquier tipo de sociedad o institución en específico, describiéndolas así:

- La primera etapa se caracteriza por la búsqueda de modelos de software, aprovechar la red y los computadores para que cumplieran con la función tradicional del docente en la transmisión de los conocimientos. Esta etapa se queda en la mera introducción de tecnologías, pero no se preocupa por la producción de conocimiento.
- La segunda etapa se inicia con la búsqueda de modelos más abiertos cuya característica fundamental es encontrar nuevos usos del computador y de la red Internet en el campo educativo.
- Una tercera etapa está atravesada por un hecho muy importante de la informática en el contexto: el desarrollo del mecanismo para lograr la interactividad entre el computador y el estudiante, ya que las tecnologías se las considera como un elemento educativo que ha de ser integrado dentro de todo el sistema de enseñanza. El aprendizaje a través de la informática y la Internet, se realiza mediante la interacción entre el mundo virtual con el mundo real y sus contextos, lo que finalmente produce una serie de saberes o conocimientos, fruto de la comprensión y el análisis crítico de los contenidos que las tecnologías poseen.¹⁹

La ideología aplicada a la educación actual, favorece un pensamiento tecnocrático, lo que genera una concepción nueva de la educación y el proceso enseñanza-aprendizaje se puede caracterizar por los siguientes rasgos: la despersonalización, la prioridad a la “tecnología educativa” entendida como el uso de medios audiovisuales, computadoras, etc.; se toma como meta la modernización, funcionalización creciente de las instalaciones y de los procedimientos y la eficiencia en los procesos educativos.

La educación, considerada por mucho tiempo el eslabón privilegiado para articular la integración cultural, la movilidad social y el desarrollo productivo, debe cambiar para seguir desarrollando su función transmisora del patrimonio cultural, ya que no es lo mismo educar a unas personas para que vivan y trabajen durante toda la vida con unos conocimientos relativamente estables, que formar a personas para que a lo largo de su vida sepan continuar aprendiendo y cambiando sus conocimientos cuando la cambiante sociedad lo exija; tampoco es lo mismo

¹⁹ GUASMAYÁN, Op. cit., p. 120-123.

aprender en una sociedad que ofrece un acceso muy limitado a la información, que aprender en una sociedad que ofrece un enorme mar informativo dotado de poderosos instrumentos para el proceso de información y comunicación.

Ante los cambios vertiginosos de esta nueva era, las instituciones educativas se enfrentan a una gran cantidad de problemas, entre los cuales se puede mencionar:

- Hay un desajuste entre lo que ofrece y lo que la sociedad exige a los egresados.
- Es extremadamente lenta en reconocer e incorporar los avances de la ciencia y la tecnología. La tecnología por si misma, no reestructura una institución educativa, se requiere cambios tecnológicos y sociales interdependientes e inseparables.

El nuevo escenario que las nuevas tecnologías, le imponen al sistema educativo un reto que sobrepasa las maneras convencionales de los procesos enseñanza aprendizaje en la generación y en la forma de relacionarse con el conocimiento y la información. Por lo tanto, los contextos educativos tradicionales donde existía solo relación entre docente-estudiante se desplazan por la relación docente-estudiante – sociedad que es un agente importante para la adquisición de información y conocimiento.

La tendencia, es adecuar un nuevo esquema para las relaciones en la educación, mediante la generación de una serie de actitudes y aptitudes frente al conocimiento y al proceso educativo con las nuevas TIC's. La educación del futuro debe enfocarse a generar capacidad de abstracción, colaboración, pensamiento sistémico complejo e interrelacionado, habilidad de experimentación y desarrollo de una inteligencia corporativa, trabajo en equipo e interacción con los pares.

El nuevo tipo de sociedad requiere de la implementación de acciones que generen calidad educativa, pueden ser:

1. *Nuevos contenidos curriculares:* La integración de nuevas competencias tecnológicas y culturales en los currículos, que oferten una formación continua e innovadora en TIC's acorde con las cambiantes necesidades del mundo laboral.

2. *La institución educativa paralela:* La educación desborda los muros que separaban la institución educativa de su entorno y se multiplican los aprendizajes "ocasionales" que se realizan a través de los medios de

comunicación y de las nuevas tecnologías.

3. *Nuevos entornos de aprendizaje on-line*: ofrecen nuevos espacios para la enseñanza y el aprendizaje libres de las tradicionales, manteniendo una continua comunicación virtual y complementarla con la enseñanza presencial, utilizando la Internet.²⁰

De igual manera, la nueva sociedad requiere que todos los estudiantes al terminar la etapa de enseñanza obligatoria hayan alcanzado una adecuada cultura digital:

- *Saber utilizar las principales herramientas de Internet*: navegadores, correo electrónico, transmisión de ficheros, listas de distribución y grupos de noticias, charlas, videoconferencias, programas de navegación off-line, entre otros.

- *Conocer las características básicas de los equipos e infraestructuras y funcionamiento de las redes*.

- *Diagnosticar cuándo es necesaria una información*: Definir bien lo que se necesita en el marco del desarrollo del trabajo.

- *Saber encontrar la información que se busca y recuperarla con agilidad, conocer y saber utilizar los programas buscadores, bibliotecas y bases de datos, al navegar por la red, evaluando la calidad autenticidad, actualidad, eficiencia e idoneidad de información que se obtiene*.²¹

Como resultado, las principales manifestaciones del impacto de la “sociedad de la información” en educación, según J. M. Escudero (1992) pueden ser:

1. Una relación sólida con la modernidad; es decir, en la actual sociedad del conocimiento, para la adquisición de información y de la comunicación a través de los medios de información y comunicación, con esto podrá la educación tener una significación real y asimismo desarrollará su función dentro del sistema social.

2. Abordar de manera simultánea los objetivos de modernidad, en la creación de un sistema educativo que se plantee por objetivo educar para la modernidad rompiendo con el concepto reductivo que la identifica sólo con los procesos de racionalidad instrumental, eficacia productiva e integradora, y unificación por la vía

²⁰ MÁRQUEZ, Pere y JOAN Majo. La revolución educativa en la era Internet. Cisspraxis, S.A. España, 2002. p. 108.

²¹ UNIÓN EUROPEA. [Documento electrónico]. <http://www.europa.eu.int./comm/education/elearning/>. [Consultado el día 25 de febrero de 2006].

del consumo, aunque la racionalidad instrumental, la eficacia productiva, el progreso técnico y la capacidad de respuesta a las aspiraciones de consumo sean elementos constitutivos de la modernidad.

Desde esta perspectiva, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) adquieren una importancia doble para el proceso formativo como *herramienta educativa* o como *contenido de la educación*.

La incorporación de las tecnologías digitales en las instituciones educativas, obliga a establecer medios para la formación y perfeccionamiento de los docentes, formación que no debe limitarse solo a los aspectos técnicos, sino que debe contemplar métodos didácticos y de comunicación que permitan a los profesionales de la enseñanza asumir nuevas estrategias pedagógicas, como puede ser el trabajo en común con compañeros de otros centros educativos. La solución está en implementar una metodología dinámica que responda a la rapidez y urgencia de esta nueva sociedad.

Para que este proceso alcance todo su potencial, es necesario que los educadores venzan sus reticencias ante las TIC's, éstas no deben ser vistas con desconfianza o como una amenaza a su función educadora, sino como un instrumento de ayuda que enriquece y facilita su labor, ya que las aplicaciones son múltiples y abarcan desde los aspectos curriculares y pedagógicos hasta los administrativos y los relacionados con la formación de docentes.

Los recursos multimedia, tanto en soportes ópticos como el CD-Rom y DVD, y a través de las redes telemáticas, ofrecen a los docentes la posibilidad de disponer de fuentes documentales de muy difícil acceso de otro modo. Asimismo, la capacidad interactiva de los medios digitales facilita a los estudiantes la adquisición de diferentes habilidades a través de la experimentación gracias a simulaciones cada vez más realistas. Las redes telemáticas, además, abren paso a la posibilidad de generar formas fluidas de comunicación entre estudiantes y docentes de centros educativos geográficamente distantes entre sí, generando "comunidades virtuales" de trabajo cooperativo entre estudiantes de dos o más centros.

Para que dentro del proceso educativo surja una cultura informática es necesario cumplir los siguientes requerimientos:

- Integrar la sociedad en un entorno informático para actuar como sujeto y no como objeto de la tecnología.
- Desarrollar un razonamiento de la información que permita concebir la realidad y demandas de la sociedad en términos de conocimiento para la resolución y estudio de problemas y procesos.

- Desmitificar la tecnología e integrar la informática y las nuevas tecnologías al currículo y la práctica profesional de los docentes y estudiantes a través de la alfabetización y no como entrenamiento operativo.

4.3.4 Educación e Internet. La Internet, además de ser herramienta de comunicación, es un eficaz instrumento de acceso a la información, el cual empleado con fines prácticos y cognitivos puede contribuir a generar conocimiento, como nuevo método de enseñanza y como red de comunicación entre las instituciones educativas.

La simple tarea de buscar en Internet sobre un tema puede convertirse en una experiencia enriquecedora, no solo porque prepara a niños y adolescentes a enfrentarse ante una situación habitual y propia de su futuro desarrollo profesional y laboral, sino también porque lo pone en contacto con diferentes aspectos y visiones de una misma cuestión.

Internet ofrece infinidad de ventajas para el desarrollo de los procesos educativos, ya que produce una serie de mecanismos y servicios que pueden contribuir a mejorar los espacios educativos, entre los cuales se destacan:

- Espacio de comunicación y de trabajo cooperativo tanto entre estudiantes, docentes y estudiantes, como también entre docentes de diferentes instituciones.
- Lugar de encuentro e innovaciones tecnológicas.
- Medio para motivar las actitudes y aptitudes de los estudiantes.
- Fuente de contenidos y recursos interesantes para la investigación.
- Riqueza y calidad de los contenidos, se añade la facilidad de acceso y el relativo bajo costo económico que representa crear y mantener bibliotecas y hemerotecas inmateriales, lo cual incrementa su atractivo en la educación.

Los sitios electrónicos pueden operar como un punto de encuentro entre docentes, contribuyendo así enormemente a respaldar el intercambio de experiencias e ideas al permitir una comunicación ágil, multidireccional y comparada entre docentes y estudiantes de centros de enseñanza de ámbitos geográficos y culturales diferentes.

Los Webs educativos, pueden contribuir al aprendizaje por su riqueza como fuente de contenidos, ya que potencian la individualización de los procesos de aprendizaje, en la medida que la estructura hipertextual de la Web impulsa una lectura no lineal y abierta de los contenidos, además de los lenguajes visuales.

También se hace necesario exponer los peligros o limitantes que se generan de Internet para la educación integral, los más frecuentes son:

- Pasividad e indolencia ante el trabajo de los otros.
- Nulo estímulo a la creatividad.
- Hábitos de copiar y pegar.
- Abundancia y saturación de hechos violentos.
- Confusión entre espectáculos violentos reales y ficticios.
- Fascinación por valores sociales que transmiten los media y que impiden actuar en contra, produciendo en los jóvenes una paralización cautiva, llena de morbo.
- Complejidad y pérdida de referencias inmediatas.
- Exhibicionismo; escenas violentas en fomento del gusto y derecho de intromisión en la vida privada de otros, etc.
- Saturación de información, puede ocasionar un uso irreflexivo de los datos suministrados por este medio.
- Fiabilidad de las fuentes, debido a la información errónea que se publica, que finalmente no ofrecen garantías científicas.
- Adicción a la Internet que puede desembocar en nuevos comportamientos de los jóvenes como el desapego social y el anonimato.

La aparición de Internet ocasiona profundos cambios en los métodos de enseñanza - aprendizaje y en los objetivos educativos, sobre todo en la educación basada en el modelo memorístico, ya que su complejidad no reside tanto en la acumulación de información sino en la capacidad de interpretar mejor la información y elaborarla más creativamente, produciendo un razonamiento de mejor calidad.

Lo anterior, permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el estudiante puede aprender más y mejor en menor tiempo desarrollando capacidades que les permitan a los estudiantes y también a los docentes, poder "comprender adecuadamente" la información y "elaborarla creativamente", pudiendo así producir una calidad superior de razonamiento a partir de la lectura comprensiva de los hipertextos en Internet.

En este nuevo marco de la sociedad, las personas que no estén capacitadas para elaborar con eficiencia, creativamente la enorme y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar de forma óptima esta herramienta, y verán empobrecido el proceso de convertir la información en conocimiento, en su desempeño laboral y social, produciendo lo que se puede llamar *analfabetismo digital*.

Respecto de la enseñanza formal, Internet puede ser útil de tres maneras: como apoyo a la enseñanza tradicional; como complemento a ella; como sustituto a esa enseñanza escolarizada o presencial. La primera vertiente es la más utilizada, la Internet, especialmente en los países de mayor desarrollo económico y por lo tanto con más recursos informáticos, se la emplea fundamentalmente como una nueva biblioteca en la cual la información que se obtiene en un motor de búsqueda es tan específica, o especializada. La segunda vertiente, Internet es complemento de la enseñanza que se obtiene en la institución educativa, permitiendo una actualización constante de conocimientos en las más variadas especialidades, además es posible intercambiar experiencias con otros profesionales en diversos sitios del mundo. La tercera vertiente, las nuevas tecnologías permiten la propagación de la educación a distancia desde cualquier parte del mundo, siempre y cuando haya posibilidad de la misma en la red.

Otro fenómeno importante para resaltar es “la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo de la enseñanza implica no sólo un cambio en las funciones del docente, sino también en los métodos de los modelos pedagógicos en los que se sustenta la enseñanza”²². Ante este nuevo contexto, los docentes tienden a convertirse en técnicos en la administración, fijadores de horarios y asesores, esto requiere que los docentes y estudiantes adopten una postura crítica ante los nuevos medios, que intente maximizar sus ventajas y minimizar su posible influencia negativa.

Para que los docentes como los estudiantes, puedan asumir e impulsar estos cambios, resulta preciso y urgente que en su proceso de formación cuenten con instancias (asignaturas, seminarios, talleres y prácticas, entre otros) en la que se incorpore el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos.

En las nuevas formas de educación apoyadas en las TIC's, el docente debe permitir a cada estudiante seguir su propio ritmo y adquirir así autonomía en el aprendizaje. El docente debe ser el guía, un facilitador, planificador, investigador, instructor, buscador, colaborador un asesor continuo. Debe dar el ejemplo de que “aprender a aprender” es de fundamental importancia en un mundo tan cambiante. Para ello, deberá realizar una intervención diferida

²² LEVIS, Diego, GUTIÉRREZ María Luisa. ¿Hacia la herramienta educativa universal? Enseñar y aprender en tiempos de Internet. Ediciones CICCUS. Argentina, 2000. p. 104.

elaborando o seleccionando actividades, escenarios, relaciones y materiales en los que el estudiante pudiera trabajar y participar; intervenir e interactuar con los estudiantes y el entorno de manera frecuente durante el proceso de aprendizaje, anticipando la resolución de posibles confusiones y asegurando una construcción y producción adecuada en los momentos clave.

Para desempeñar mejor el nuevo rol docente, los educadores deberán desarrollar y aplicar las siguientes habilidades:

- *Colaborador.*- Inicia y favorece relaciones que expanden las fronteras del aula y comparte las responsabilidades de aprendizaje.
- *Instructor.*- Enseña y aprende de los estudiantes, comunidad y de otras instituciones.
- *Planificador.*- Crea una visión del futuro y desarrolla métodos para alcanzar esta visión, estructura el ambiente de aprendizaje.
- *Investigador.*- Accede, analiza y organiza la información disponible en la red. Guía a los estudiantes a reconocer estrategias de recolección de información, resolución de problemas y desarrollar descubrimientos y habilidades de aprendizaje.
- *Buscador.*- Importa ideas y recursos fuera del aula de clase, en este caso en la Internet.
- *Modelo.*- Práctica lo que enseña, es modelo de investigador, aprendiz, y trabajador intelectual.
- *Asesor.*- Resuelve dudas e inquietudes, motivando, dando tutorías, evaluando el progreso, modelando los conocimientos y orientando.²³

4.3.5 Internet y educación superior. La Educación se hace cada vez más necesaria para la economía y se convierte en un instrumento regulador entre la demanda y la oferta de la mano de obra. De esta manera, la instrucción es considerada como un elemento esencial en el desarrollo de las sociedades modernas, caracterizado por un alto grado de urbanización y desarrollo industrial, lo cual implica también la aparición de sectores sociales muy diferentes laboralmente y con niveles (exigencias) educativas muy diferentes.

²³ BARBIER, Luis Herrera. La educación en la era de la información. ILCE Instituto Nacional para la educación de los adultos, INEA-SEP. [Documento electrónico]. lhbarbier@yahoo.com.mx. [Consultado el día 22 de marzo de 2007].

El proceso de aprendizaje, ahora debe basarse en la capacidad de encontrar, lograr accesibilidad y poder aplicar los conocimientos para resolver problemas. En este nuevo paradigma es más importante aprender a aprender, aprender a transformar información a nuevos conocimientos, y aprender a transferir nuevos conocimientos a aplicaciones, que memorizar información específica, "se le otorga primacía a la búsqueda de información, análisis, la capacidad de razonar y de resolver problemas"²⁴.

La función social para el trabajo a través de la educación es imprescindible, pues el grado de cualificación que se exige para entrar al círculo laboral es mayor, la demanda social para los trabajadores (obreros) baja, y aumenta la demanda de administradores, técnicos, profesionales, ejecutivos, etc., lo cual genera un mayor desarrollo de la investigación científica y tecnológica.

Todos estos nuevos fenómenos en el mundo del trabajo, requieren de nuevos criterios curriculares basados en supuestos de perfiles o desempeños ocupacionales específicos que a la vez deben incluir cada vez más la formación de competencias para el aprendizaje y recalificación continuas, y la adaptabilidad a condiciones y exigencias cambiantes e imprevisibles.

Aunque el alto nivel educativo continúa siendo un requisito esencial de acceso al mercado de trabajo, ya no garantiza ni el empleo ni la movilidad social. Se hace continuamente necesario lograr mayores niveles de educación y formación en las nuevas competencias en torno a las nuevas tecnologías de información y comunicación, específicamente en la Internet ya no como herramienta, sino como un apoyo a las diferentes actividades del proceso educativo.

La sociedad basada en el conocimiento e información, conduce a inducir que la enseñanza no va a reducirse en la mera transmisión de conocimientos disponibles en un momento determinado, sino también y esencialmente a la estimulación de mecanismos de reflexión propios de cada disciplina o necesarios para el ejercicio de la actividad profesional.

En este sentido, es necesario aplicar dentro de los currículos y en la educación aspectos como:

1. Privilegiar el aprendizaje activo y autónomo, centrándose en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades e intereses del estudiante, como preparación para un futuro ocupacional incierto, imprevisible, cambiante, en el cual la capacidad de aprendizaje y recalificación continuos, utilizando las TIC's y la Internet.

²⁴ GÓMEZ, Víctor y CELIS Jorge. Factores de innovación curricular y académica en la educación superior. Congreso Nacional de estudiantes de sociología. Barranquilla, 2004.

2. Revaloración laboral de la docencia. Este nuevo propósito de la enseñanza, requiere una revaloración social y profesional del rol del docente, una política de estímulo y evaluación de la acción docente.

3. Flexibilidad curricular. Organizar currículos que le ofrezcan a los estudiantes (al inicio de sus estudios), saberes necesarios para enfrentar el mundo de hoy y del futuro.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

- APRENDIZAJE. Este concepto forma parte de la estructura de la educación. La definición que se le otorga en esta investigación, está relacionada con las prácticas educativas centradas en los estudiantes, son todos los conocimientos o procesos cognitivos que poseen o han ido adquiriendo en el trasegar educativo. Se los mira principalmente como el producto de todas las actividades de enseñanza emprendidas y realizadas por los docentes.

El proceso de aprendizaje en los nuevos contextos, debe basarse en la capacidad de encontrar, lograr accesibilidad y poder aplicar los conocimientos para resolver problemas. La asimilación de nuevos procesos, conceptos mediante las TIC's, se ha presentado en las sociedades actuales como un fenómeno creciente en todos los ámbitos de la vida, por lo que se hace necesario una educación que posibilite a los estudiantes ser creativos, adaptables a las nuevas condiciones, innovadores, interdisciplinarios, y que relacionen la información con el contexto en el cual viven para dar alternativas de solución, además de la producción de nuevos conocimientos.

- BENEFICIO. Este concepto se define como los bienes intangibles útiles que logran adquirir los usuarios con el uso de la Internet, y como éstos quedan consignados dentro de sus capacidades cognitivas para implementarlas, aplicarlos y aprovecharlos posteriormente en todos sus procesos relacionados no sólo con su entorno educativo sino también con el entorno social.

- CONOCIMIENTO. El conocimiento en su acepción más simple, consiste en una elaboración personal; resultado de la relación que se realice entre la información con la experiencia, además del análisis, comprensión, interpretación, innovación y creación de nuevos saberes. El conocimiento tiene una funcionalidad y finalidad, ya que se concibe como un elemento clave en la nueva sociedad hacia la generación de un desarrollo económico.

La información que el sujeto obtiene del objeto, en ese proceso intencionado de conocer, es el conocimiento, su organización lógica, sistematizada y convergente en torno a una guía analítica de integración lo convierte en un saber; un nuevo

saber sobre el objeto de estudio, pasando a formar parte del elemento pasivo del proceso; al cúmulo de saber existente sobre un tema u objeto de interés.

El conocimiento en la sociedad de la información y de las tecnologías de comunicación se convierte en un factor productivo y de poder por excelencia, ya que de su correcto uso depende el desarrollo del individuo y por ende de la sociedad.

La sociedad moderna ofrece toda una serie de posibilidades y tecnologías idóneas para el manejo, producción y búsqueda de la información. Internet ofrece éstas y más posibilidades a través de sus múltiples servicios: herramientas de Internet como (WWW, correo electrónico, foros de discusión, listas de correo, etc.), quizá es por ello que se habla de una inteligencia colectiva y compartida en la red "netepistemología"²⁵, y un conocimiento virtual los cuales son generados por y entre grupos sociales para facilitar la difusión de la información, compartir y recibir los saberes y retroalimentarlos continuamente en tiempo real. Pero además de ello, posibilita que dicha información posteriormente se convierta en un verdadero conocimiento para luego ser socializado, compartido y publicado mediante páginas Web.

Actualmente, el conocimiento se va convirtiendo en un elemento fundamental para el progreso económico, nuevo factor del proceso productivo y también elemento esencial para el bienestar personal. Por ello la sociedad actual se la denomina también "*sociedad del conocimiento*"²⁶, donde el conocimiento se elabora a partir del acceso a la información, lo que representa un gran valor para las personas y las empresas; siendo la información y el conocimiento valores inestables, porque su vigencia es corta, y la gestión del conocimiento se convierte en una de las principales actividades de las empresas para asegurar su proceso.

Peter Druker en su tesis "la sociedad postmoderna", presenta una reflexión muy importante acerca del conocimiento y sus etapas evolutivas, las cuales son:

1. Conocimiento aplicado a las herramientas, procesos y productos. Revolución industrial.
2. Conocimiento aplicado al trabajo. Revolución productiva.
3. Conocimiento aplicado a sí mismo. Revolución administrativa.

²⁵ Netepistemología tiene su fundamento en varios teóricos que explican la inteligencia colectiva, como define Pierre Lévy en los siguientes términos: "El punto común de las nuevas formas de inteligencia es la estructura de comunicación todos con todos, geográficamente dispersos; actualmente ciberespacio.

²⁶ TUDESCO, Juan Carlos. Educar en la Sociedad del Conocimiento. Fondo de Cultura Económica. Argentina, 2000. p.71.

Las anteriores etapas de conocimiento son el resultado de la fuerte expansión capitalista y de las tecnologías, el conocimiento evoluciona conjunto a unos procesos sociales y productivos diferentes pero siempre enfocados a buscar un fin, un recurso útil que cambie la dinámica social económica y política.

Druker afirma que “es prematuro llamar a esta sociedad *del conocimiento*, puesto que lo que tenemos es una economía del conocimiento”²⁷. Conocimiento en la actualidad, significa el manejo de una información eficaz, enfocada a resultados, es sinónimo de disciplina, especialización, administración, organización, sistematización, producción, capacitación, instrucción, etc.; por lo tanto, el conocimiento otorga poder a esta nueva sociedad y sus actores sociales, pero también plantea cuestiones básicas, valores, creencias de todas las cosas que mantienen unida a la sociedad y le dan sentido a la vida.

- CURRÍCULO. Se asume el currículo como el instrumento utilizado por las instituciones educativas para la potenciación y el desarrollo de las facultades y habilidades del ser humano, éste debe asumir dentro de la educación un proceso permanente e integrador, orientado a aportar el desarrollo personal, social, cultural y científico. Desde la visión sociológica, currículo es una actividad social, la cual en la enseñanza es un fenómeno socializador de los que participan en el proceso educativo.

Nuevos fenómenos en el mundo del trabajo requieren de nuevos criterios curriculares basados en supuestos de perfiles o desempeños ocupacionales específicos, que a la vez deben incluir cada vez más la formación de competencias para el aprendizaje y recalificación continuas, y para la adaptabilidad a condiciones y exigencias cambiantes e imprevisibles. El nuevo currículo, se concibe provisto de las características siguientes: dinámico, contextualizado, integrador, pertinente, flexible, transformador y relevante.

- EDUCACIÓN. La educación ha sido un factor esencial en la conformación y estudio de las sociedades, muchos han sido los intentos por definirla y señalar sus alcances, Emile Durkheim define la educación como “La acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social y tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales, y morales que exigen de la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado”²⁸. La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas.

²⁷ DRUKER, Peter. Op. cit., p. 22.

²⁸ DE LA CRUZ Restrepo, Tony. La educación como objeto de estudio sociológico, En: Educación y Sociedad. Universidad del Magdalena. Santa Marta, 1998. p. 15.

La educación, suministrada tradicionalmente y orientada por las propias familias y por las instituciones educativas (escuelas, institutos, universidades), debe asegurar a todos los ciudadanos la comprensión de las peculiaridades de la cultura en que viven, permitir el desarrollo de sus capacidades intelectuales y creativas y prepararles para el mundo del trabajo, para que pueda realizar de manera responsable su proyecto personal de vida.

Cuando la cultura y la sociedad en la que se desarrolla cambian de manera significativa, la educación también debe cambiar, así, la incipiente sociedad de la información, exige un *nuevo sistema educativo* que contemple el drástico cambio que están generando tecnologías de información y comunicación y que por encima de inercias e intereses personales y corporativos, oriente la reestructuración de los centros docentes y la integración de las TIC's en ellos.

- ENSEÑANZA. El término 'enseñanza' casi siempre remite a prácticas educativas centradas en el docente, en sus saberes y poderes, sobre el estudiante, y en la primacía del conocimiento o contenidos que se enseñan. Sin embargo, en el nuevo contexto, la enseñanza cobra un papel importante, al convertirse en un medio que estimula y dirige al estudiante a construir conocimiento que le sea relevante para sus intereses y expectativas de formación.

La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno es los medios audiovisuales, las TIC's que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende suprimir las clásicas salas de clase, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo y brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza – aprendizaje.

La sociedad basada en el conocimiento, induce a pensar que la enseñanza no va a reducirse a la mera transmisión de los conocimientos disponibles en un momento determinado (que, por otra parte, es muy posible que queden ya obsoletos cuando los estudiantes hayan terminado su periplo de estudios tradicionales), sino también y esencialmente a la estimulación de los mecanismos de reflexión propios de cada disciplina o de los que son necesarios para adquirir las habilidades necesarias para el ejercicio de una actividad profesional.²⁹

- INFORMACIÓN. Una de las características más sobresalientes de la información es la de ser base de todo conocimiento; la información es un conjunto

²⁹ GÓMEZ, Víctor y CELIS Jorge. Op. cit., 2004.

de datos relacionados sobre un objeto, y al relacionarlos, la información pasa por diferentes etapas jerárquicas como el conocimiento, la comprensión, la experimentación, y la creatividad que permite inventar nuevos usos. Se pueden identificar tres usos fundamentales del concepto información:

1. Información como proceso: lo que una persona conoce, cambia; de esta forma la información permite la construcción de conocimiento a través del uso del imaginario, innovación y creatividad del ser humano.

2. Información como conocimiento: el conocimiento comunicado que concierne a algún hecho, sujeto o evento particular; aquello que uno capta o se le dice; inteligencia, noticias. La noción de información como aquellos que reduce la incertidumbre puede verse como conocimiento. En algunas ocasiones la información aumenta la incertidumbre.

3. Información como cosa: el concepto se utiliza también para objetos, tales como datos y documentos, que son referidos como información porque se les considera informativos, como portadores de la cualidad de impartir conocimiento o comunicar información; instructivo. Información son todas las ideas, hechos y trabajos imaginativos de la mente que se han comunicado, registrado, publicado y/o propagado formal o informalmente, en cualquier forma.

- INTERNET. Además de ser herramienta de comunicación, es un eficaz instrumento de acceso a la información. Internet, algunas veces llamada simplemente "La Red", es un sistema mundial de redes de computadoras, puede operar como una valiosa fuente de información y puede ser empleada con fines prácticos-cognitivos, en la investigación y en la academia llegando a ser un verdadero manantial de conocimientos y tecnología; también es la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos por todo el planeta.

La Internet permite una nueva forma de organización social mediante redes, la cual es adoptada por diferentes instituciones de los sectores como la economía la política, la educación, etc.; esta dinámica ha contribuido a la generación de unas nuevas cosmovisiones, una nueva cultura y nuevas formas de comportamiento, así como de interpretación de la realidad.

Internet dejó de ser una herramienta de comunicación para convertirse en un proceso social, ya que está inmerso en los grandes sistemas y también en los pequeños, que va desde la vida cotidiana e incluso hasta la conciencia del ser humano: la mente.

Internet presenta diferentes servicios como son Gopher, chat, http, correo electrónico, Web, finger, sitios Web que consisten en un conjunto de archivos

electrónicos y páginas Web referentes a un tema que pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos. Además de ello, existen webs educativos dedicados a la educación primaria y secundaria, pueden clasificarse en los siguientes tipos: temáticos, didácticos, pedagógicos, infantiles, informativos, webs destinados en la educación a distancia también cuentan con recursos en línea tales como programas, foros de debate, y productos tipo manuales, libros, videos y documentos basados en programas de uso corriente.

World Wide Web, o simplemente Web, es el universo de información accesible a través de Internet, una fuente inagotable del conocimiento humano, ya que se tiene acceso a millones de páginas de información. La exploración en el Web se realiza por Browser o Explorador, disponen de una funcionalidad mucho mayor tal como animación, realidad virtual, sonido y música, los más utilizados son: Netscape navigator, Microsoft Internet, Mosaic, SDG/softwarew/WinMo-saic, Cello, Arena, HotJava.

Los docentes e instituciones educativas deben aprovechar la Internet en la elaboración de su plan de clases, deben aprender a usar los materiales que están disponibles en la red, como bibliotecas y material de referencia, para que finalmente se pueda lograr el desarrollo a partir de la transformación de la sociedad mediante el manejo adecuado que se le dé a la información y el uso eficiente que se le de a éste.

- LIMITANTES. Los limitantes se refieren a los obstáculos, dificultades o inconvenientes que encuentran los estudiantes al acceder y utilizar la Internet para el desarrollo de sus actividades académicas.

- NUEVAS TECNOLOGÍAS. Las nuevas tecnologías, denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's constituyen uno de los motores fundamentales de la sociedad actual, son básicamente tres: la informática, las telecomunicaciones, las tecnologías del sonido y la imagen.

Las nuevas tecnologías, básicamente la Internet, son una herramienta para el avance educativo, científico, investigativo, ya que permite el almacenamiento, fácil acceso e intercambio de información con rapidez, instrumentos para todo tipo de proceso de datos, canales de comunicación, realización de tareas, etc., reduciendo el tiempo y el esfuerzo necesario para llevarlos a cabo; además de ello, generalmente suponen un encarecimiento en los costes y la interacción con el mundo rompiendo las barreras del tiempo y del espacio. Sin embargo, se presentan algunas situaciones problemáticas que dificultan la expansión de las TIC's, tales como: problemáticas técnicas, falta de información, barreras económicas, barreras culturales, el idioma dominante (ingles) y problemas de seguridad.

- PRÁCTICAS. Son aquellas acciones, capacidades y decisiones de naturaleza intencionada mediante las cuales los seres humanos (en este caso estudiantes y docentes), a través de la comprensión, realizan una síntesis entre teoría y praxis para facilitar la ejecución y organización de un determinado modo de actuar y obrar en la interacción con la realidad educativa en todas sus formas, en particular para utilizar la Internet y posteriormente concretizarlos y utilizarlos en el emprendimiento de diferentes procesos y proyectos de orden académico.

- PROCESO EDUCATIVO. Es un conjunto de actividades relacionadas entre sí, que integran la participación coordinada de las diferentes unidades responsables de la estructura educativa: el docente, estudiantes y los espacios ó ambientes de formación, en este caso en específico los insumos tecnológicos (Internet). Esta articulación, implica un proceso de formación profesional en torno al aprendizaje y la enseñanza de los seres humanos desde una óptica de construcción del conocimiento y el cultivo de la inteligencia en todas sus formas. Este proceso central articula cinco puntos estratégicos: el académico, de planeación, administración de recursos, de vinculación y difusión de la cultura así como la de innovación tecnológica y calidad.

- SABERES. El saber en sí mismo es un conjunto de conocimientos desarrollados y acumulados en torno a un objeto de interés. Pero también el saber ayuda a explicar un proceso o un conjunto de situaciones que comparten elementos comunes que se determinan o se complementan entre sí. En la actualidad, el saber es un instrumento que utiliza el sujeto para sustentar un discurso sobre un tema particular, en este caso el uso de la Internet, y cuando se utiliza en este sentido, el saber, genera frecuentemente saberes, por lo que se puede concluir que la herramienta básica para crear un conocimiento, es el propio saber utilizado.

El saber como poder en la sociedad de la información, se experimenta bajo la capacidad de crear y acceder al conocimiento y a la información y cómo esto incide en el nivel de vida, el medio ambiente y la forma de vida de las personas. En esta perspectiva, la relación entre saber y poder es aclarado por Weber, en la cual define “poder significa la probabilidad de imponer la propia voluntad dentro de una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esta probabilidad”³⁰, lo que se traduce en los nuevos contextos, que el saber constituye un poder, un entramado de relaciones desiguales basadas en roles que se convierten en un control jerárquico y actuaciones de sujetos en la estructura social que es en forma de red.

- USO. Se refiere a las formas y modos de utilización de la Internet, lo que permite el aprovechamiento de los distintos servicios, herramientas, ventajas y beneficios de la red en los diferentes procesos de enseñanza- aprendizaje.

³⁰ WEBER, Economía y sociedad. Op. cit., p. 43.

- VENTAJAS. En esta investigación, las ventajas se las definió como, las diferentes posibilidades, que encuentran los estudiantes cuando utilizan la Internet en el desarrollo de sus actividades académicas.

4.5 MARCO CONTEXTUAL

La introducción de la Internet en Colombia, comienza desde 1988 con la primera conexión de Uniandes a Internet, gracias a la apertura del sector de las telecomunicaciones. En 1994 se logra la conexión del país a Internet usando la señal que llega a Uniandes desde Homestead a las instalaciones de IMPSAT en el cerro de Suba y desde allí a la torre Colpatria donde se redirige a Uniandes. Ese mismo año en julio se pudo hacer el primer proceso de inscripción en línea de los estudiantes a los cursos usando la Web. A partir de esta fecha la conexión a la Internet a todos los lugares de Colombia se fue expandiendo, en manos de diferentes empresas, y por supuesto, con el emprendimiento de las diferentes administraciones políticas del Estado.

En Pasto se insertó la Internet a través de Telecom. El 11 de mayo de 1998, comenzaron con 77 usuarios, hoy en día cuenta con más de 2900 usuarios en Nariño y con 1800 aproximadamente en San Juan de Pasto. Los portales más imponentes de Pasto son: "<http://www.depasto.com>, <http://www.paztuso.com>, <http://www.ciudadSORPRESA.com>, <http://www.alcaldíadepasto.gov>"³¹.

La historia de la Internet en la Universidad de Nariño se remonta al año 1999, luego de comprender los beneficios que podría presentar la instalación a la Internet de la institución, creció el interés e hizo eco en el grupo directivo de la Universidad.

Los directivos de este entonces junto con algunos profesores, entre los que se encontraba el profesor y ahora director del Aula de Informática de la Universidad de Nariño Ignacio Erazo, además el profesor Edwin Insuasty, bajo la supervisión y aval de la administración de rector Pedro Vicente Obando, planearon el proyecto con la asesoría de la Universidad del Valle; posteriormente se realizó un seminario con expertos en Internet en el país con la participación de: COLCIENCIAS, ICFES, UNIVALLE e INTERRED. Este seminario dejó claridad sobre las posibilidades reales del proyecto.

La Universidad de Nariño decidió utilizar como proveedor de este servicio a INTERRED, esta institución asesoró a la Universidad para la instalación del primer nodo en la ciudad de San Juan de Pasto y puesta en marcha del servicio

³¹ [Página Web]. <http://www.google.com.co/search?hl=es&q=paginas+web%2Bpasto&meta> [Consultada el 22 de Marzo de 2006].

de Internet en la Universidad de Nariño.

Ya instalada la red Internet y capacitado el personal correspondiente para el mantenimiento y las funciones inherentes al servicio, el siguiente paso fue el crear la página Web de la institución, para lo cual se dispuso de los entonces estudiantes de Licenciatura en Informática, quienes diseñaron la primera página Web de la Universidad de Nariño.

En la Universidad de Nariño el proveedor de Internet es Telecom. Servicios de Internet como tal, están: correo electrónico, transferencia de archivos, publicación de páginas Web, otros sobre consulta de notas son aplicaciones que se han desarrollado para Web, entre esas están: consulta de notas, sistema de matrículas por Internet, sistema de registro de calificaciones por Internet, sistema de consulta de hoja de vida, sistemas de estadística ICFES, para uso de OCARA.

Existen 3 redes de conexión de la Universidad de Nariño, la primera cubre Ocara, almacén, tesorería, contabilidad, otra red que conecta el resto de la universidad: aulas, oficinas, VIPRI, entre otras, y por último una red de los servidores, esta red se conecta a Internet

Ahora las perspectivas de este servicio en la Universidad de Nariño tienden a mejorar y ampliar su cobertura, su ancho de banda, aumentar la infraestructura computacional, integración con todas las dependencias de la Universidad de Nariño y otras instituciones académicas.

La Universidad de Nariño, teniendo en cuenta los retos de las Nuevas Tecnologías de información y comunicación, tomó la decisión de crear la Universidad de Nariño Virtual como proyecto estratégico para transformar la elaboración, adquisición, transmisión y producción del conocimiento.

El programa más importante que desarrolla la Universidad de Nariño en torno a las TIC's es la reorganización de los medios de comunicación universitaria, entre los objetivos de este programa se destacan los siguientes:

- Convertir los medios de comunicación universitarios en una fortaleza para la democracia participativa.
- Lograr que la información universitaria trascienda hacia la opinión pública.
- Desarrollar la utilización de los medios de comunicación modernos.³²

³² UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Programa reorganización de los medios de comunicación universitaria [Página electrónica] <http://www.udenar.edu.co/general/comunicados/plan/diezsiete.html>. [Consultada el día 24 de abril de 2006].

Las acciones a implementar en este programa son:

1. Diseño de un esquema organizativo de los medios de comunicación universitarios con el fin de organizar los medios universitarios de forma ágil y eficiente.
2. Inserción de la información universitaria en los medios de comunicación y expresión masiva, a través de la presencia permanente en los medios masivos.
3. Acceso a Internet inalámbrico para estudiantes y docentes de la Universidad de Nariño gratuito, a través de una tarjeta denominada WI-FI.
4. Fortalecimiento del portal Web de la universidad.

La Universidad de Nariño, teniendo en cuenta los retos de las Nuevas Tecnologías de información y comunicación, tomó la decisión de crear la Universidad de Nariño Virtual como proyecto estratégico para transformar la elaboración, adquisición, transmisión y producción del conocimiento.

Estamos convencidos de que los establecimientos de educación pública superior han de dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, por ello, la creación de la Universidad de Nariño Virtual se asume como un proyecto de investigación que busca construir una nueva estrategia para la apropiación, desarrollo del saber y el conocimiento. Es, por lo tanto, una política encaminada a implementar un sistema de formación abierta y a distancia mediante la estrategia de la construcción de un Campus virtual.³³

El proyecto, coordinado por el Dr. Carlos Guasmayán, presenta una propuesta en la construcción paralela de la Universidad de Nariño Virtual y la plataforma denominada Campus Virtual Udenar. Con esto, el propósito es fortalecer los espacios de investigación hacia la producción de conocimientos y saberes que se construyen en la red mediante la potencialización de las nuevas tecnologías y la articulación de diferentes instituciones en búsqueda de un desarrollo en el campo educativo.

Según el informe de gestión final, desarrollado por la administración del Rector Jairo Muñoz, se adquirieron más equipos con miras al mejoramiento de la calidad académica y administrativa. El Monto ejecutado para la adquisición de

³³ [Documento electrónico]. <http://www.udenar.edu.co/virtual/que%20es%20la%20uvirtual%20html>. [Consultado el día 26 de marzo de 2006].

los equipos es de un valor total de: \$ 305.006.860.00³⁴; teniendo en cuenta este monto, el total de equipos de computador que posee la Universidad de Nariño en todas las sedes a nivel de Nariño es de 921. El centro de informática de la Universidad de Nariño sede Torobajo tiene como infraestructura computacional 151 equipos, de los cuales 50 equipos prestan servicios de Internet a los estudiantes. Por otro lado, los programas de economía y medicina, poseen su propia aula informática con acceso a Internet con un total de 60 computadores, en la actualidad se ha logrado aumentar estos equipos y aulas de informática, además del servicio de Internet inalámbrico al servicio de la comunidad estudiantil, docente y administrativa.

4.6 MARCO LEGAL

4.6.1 Constitución Política de Colombia. Con respecto a educación e Internet, se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

1. Derecho a la educación. En el artículo 67 de la Carta Magna propugna la educación como un derecho de la persona y un servicio publico que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para protección del ambiente. El Estado, la sociedad, la familia son responsables de la educación que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Por lo tanto, corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación, con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las "condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo".³⁵

2. Libertad de enseñanza y aprendizaje. En el artículo 27, "El estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra".³⁶

³⁴ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. "Ahora todos somos parte". Informe de Gestión Enero 2005 – Marzo 2006- Jairo Muñoz Hoyos Rector. Universidad de Nariño. p. 18.

³⁵ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Legis Editores S.A. Bogotá, 2005. p. 30.

³⁶ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Op. cit., p. 12.

3. Libertad de expresión. En el artículo 20, garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad, no habrá censura.³⁷

4.6.2 Ley 115 de educación y las nuevas tecnologías en Colombia. La Ley 115 de 1994, también llamada Ley General de Educación de Colombia, en los artículos 1 y 110 dice: la educación es “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, que requiere un educador de reconocida idoneidad moral, ética, pedagógica y profesional”³⁸.

Esta ley ha puesto en acción todo el sistema educativo, con el objetivo de entender la educación como un proceso privilegiado para transmitir, transformar y generar cultura, incorporando el conocimiento tecnológico a los procesos de aprendizaje en busca de un desarrollo integral, armonioso y acorde con las personas y las sociedades en un mundo tecnológico.

En consecuencia, el planteamiento pedagógico curricular de los componentes tecnológicos e informáticos en el sistema educativo colombiano, constituye uno de los ejes vertebrales para construir óptimos ambientes de aprendizaje. La formación en tecnología y un punto de apoyo para la gestión de proyectos innovadores por lo menos en cuatro aspectos claves: “Incorporación del Área de Tecnología e Informática como fundamental y obligatoria en la Educación Básica (Artículo 23) e incorporación del Área de tecnología e Informática como fundamental y obligatoria en la Educación Media Académica (Artículo 31)”.

De esta forma, la Ley 115 abre varias posibilidades para el desarrollo de la Educación en Tecnología. En primer lugar, le otorga un espacio en la educación básica y media, como formación de carácter general y dimensión fundamental de la cultura de los individuos, a través del Área de Tecnología e Informática. La Ley General de Educación contempla este aspecto de la formación, en los fines, en los objetivos y en la creación del área fundamental y obligatoria de “Tecnología e Informática”³⁹.

Los ambientes de aprendizaje que incorporan tecnologías de información y

³⁷ *Ibíd.*, p. 11.

³⁸ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA. Ley 115 general de educación. [Documento electrónico]. <http://www.minedu.gov.co/ley115.html>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

³⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Educación en Tecnología. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, 2000. p. 58-59.

comunicaciones, hacen posible construir, recoger y aplicar propuestas curriculares válidas y confiables, cuya estructura flexible no solamente se puede incorporar al sistema global educativo colombiano, sino que además lo cualifica como una nueva metodología de reflexión-acción generadora de una pedagogía encaminada al desarrollo integral del individuo.

1. Currículo y plan de estudios. El concepto de currículo se encuentra consagrado en el artículo 76 de la Ley 115 de 1994, en el cual lo define como el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas, y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

La educación debe abrir posibilidades para la innovación curricular y la transformación del ambiente, de los espacios, a fin de hacerla creativa y productiva, lo que a fin de cuentas permitirá modernizar la educación y mejorar la capacidad global de desempeño de los colombianos

2. De los educandos. En el artículo 95 propugna a acerca del estudiante o educando, el cual lo define como el centro del proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral.

Por otro lado, en el artículo 92 estipula el concepto sobre la formación del educando, en el cual la educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico, y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

3. De los educadores. Acerca del educador, está consagrado en el artículo 104, en el cual el educador es el orientador en los establecimientos educativos, de un proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los educandos, acorde con las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la familia y la sociedad. Como factor fundamental del proceso educativo, el docente:

- Recibirá una capacitación y actualización profesional;
- No será discriminado por razón de sus creencias filosóficas, políticas o religiosas;
- Llevará a la práctica el Proyecto Educativo Institucional, y mejorará permanentemente el proceso educativo mediante el aporte de ideas y sugerencias a través del Consejo Directivo, el Consejo Académico y las Juntas Educativas.

4.6.3 Fundamentos para el uso de Internet. Son principios que pueden ser tenidos en cuenta en el momento de utilizar Internet, algunos de ellos se destacan:

1. Derecho a las comunicaciones. La Constitución garantiza la libertad de expresión y difusión del pensamiento, la de informar y recibir la información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación, los cuales son libres con responsabilidad social y prohíbe la censura (artículo 20)⁴⁰.

2. Derechos de autor. La propiedad intelectual es protegida por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley (artículo 619, cuyo régimen debe ser regulado por el congreso por medio de las leyes (artículo 150-24).

3. Los derechos del conocimiento. Con la educación, en tanto derecho de la persona y servicio público que tiene una función social, se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura (artículo 67).

4.6.4 Agenda de Conectividad en Colombia. La Agenda de Conectividad en Colombia aprobada en febrero de 2000, es una política de Estado, recomendada por el CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social), que busca que Colombia ingrese a la sociedad del conocimiento a través de la masificación del uso de las tecnologías de la información, de manera que se logre aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de gobierno, y socializar el acceso a la información y a la educación en el país.

Agenda de Conectividad ha diseñado proyectos y programas orientados a brindar oportunidades de capacitación a los colombianos, de manera que generen un impacto en el aumento tanto de los índices de alfabetización tecnológica (proyectos de informática básica) y en la capacitación en TI (Tecnologías de la Información) avanzada, para dotar al mercado laboral de especialistas que cubran la demanda en un ámbito tecnológico flexible, competitivo y dinámico.

La política de Estado Agenda de Conectividad: "*Camino a la Sociedad del Conocimiento*"⁴¹, busca masificar y democratizar el uso de las Tecnologías de la Información, con lo cual se abre apertura el acceso al conocimiento, a la participación ciudadana, fomenta a la industria nacional de TIC's entre otros, con el fin de contribuir en el desarrollo de contenidos autóctonos que correspondan a las necesidades locales y al estímulo de la formación por competencias de talento humano. Otro factor clave de la política de Estado Agenda de Conectividad, tiene que ver con el apoyo a la universalización para acceder a las nuevas redes

⁴⁰ SANABRIA, Alberto. Ley General De Cultura / Ley 397 De 1997. Ministerio de cultura Colombia, 2000. p. 13-15.

⁴¹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA. Op. cit., p. 23.

digitales que estimula la comunicación masiva, las operaciones electrónicas en comercio y la democratización del conocimiento.

Los objetivos que se indaga son los siguientes:

1. *Información general del establecimiento - Infraestructura y cobertura:* existencia de computadores, la tecnología de los computadores, la disponibilidad de impresoras, existencia de salas o aulas de computación y el tipo de mantenimiento.

2. *Aprovechamiento y usos:* acceso a los computadores por docentes, estudiantes, capacitación.

3. *Acceso y conexión:* líneas telefónicas, conexión a Internet, computadores con acceso a Internet, tipo de conexión a Internet, proveedores y clase de servicios de Internet utilizados, para posteriormente poder lograr insertarlos dentro de planes de desarrollo gubernamentales, ya que buscan la mejor manera para aprovechar el potencial de las TIC's.

En términos conceptuales, el programa de conectividad representa un medio para apoyar la evolución de la comunidad en cuanto a espacio: político, económico y social.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad de Nariño a través de la Facultad de Educación, presenta una línea de investigación sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación en convenio con Colciencias, denominada E- Tic (Enseñanza en tecnologías de información y comunicación), dirigida por el docente Carlos Guasmayán Ruiz, director de la Universidad de Nariño Virtual.

El estudio aporta a dos líneas de investigación, la primera corresponde a *Tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza y la formación*, determinada por el grupo E-tic; y la segunda corresponde a línea de investigación *Educación y Sociedad* consolidada en la reforma curricular del Departamento de Sociología del año 2004.

5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de los objetivos planteados en el presente ejercicio empírico, se optó por la investigación cuantitativa no experimental, descriptiva-transversal, ya que por medio de ésta se pretendió explicar o describir fenómenos, problemas o preocupaciones mediante el uso de información cuantitativa; así, el uso de la estadística y sus herramientas adquiere un sentido descriptivo a partir del proceso de recolección de datos, su análisis y su interpretación.

El estudio cuantitativo, permitió obtener una información o unos datos que sirvieron para comprender de manera más exacta la realidad a estudiar, para analizar e interpretar, creando una reflexión sobre la utilización de la Internet y la influencia que ésta tiene en la educación. Además, permitió una descripción de los hechos que rodean al estudio, darles un mayor sustento a través de las distintas características que se presentan en torno a este fenómeno para formar un análisis más riguroso con relación a las dinámicas que se presentan en el mismo, tomadas a partir de los datos suministrados a través de un cuestionario aplicado a docentes y estudiantes del Departamento de Sociología.

La información recopilada después de ser sistematizada e interpretada, puede ser utilizada para mejorar la situación problema planteada en esta investigación, la cual se refiere al mal uso y deficientes conocimientos acerca de la utilización de la Internet en el proceso educativo del Departamento de Sociología.

5.3 PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

5.3.1 Etapas de análisis. El procedimiento metodológico está formado por una secuencia lógica de actividades que procuran describir las características del fenómeno, mediante pasos o fases básicas que son:

1. Elaboración del proyecto de investigación.
2. Aplicación del trabajo de campo.
3. Sistematización y análisis de la información obtenida.
4. Elaboración y sustentación del trabajo final.

5.3.2 Modelo para la recopilación y análisis de la información. Como instrumento de recolección de datos cuantitativo se emplearon dos encuestas en forma de cuestionarios semiestructurados, aplicados a estudiantes y docentes del Departamento de Sociología periodo A de 2007. Estos instrumentos están acorde con la investigación descriptiva, y se utilizaron por considerarse un medio adecuado para la recolección de información general, de información específica, y de opiniones sobre la utilización de la Internet en el proceso educativo.

El objetivo general de los formatos de cuestionarios fue: Establecer usos, prácticas y saberes en la utilización de la Internet por estudiantes y docentes en las actividades académicas del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño en el periodo A del año 2007.

Los formatos de cuestionarios, permitieron recolectar información de las siguientes características:

1. Demográficas: edad, sexo, tipo de vinculación (estudiante-docente), semestre que cursa, docente planta-hora cátedra-servicios.
2. Socioeconómicas: estrato, niveles de acceso-conectividad, frecuencia, tipo de uso.
3. Conductas y actividades: exposición a las nuevas tecnologías de información y comunicación.
4. Opiniones, hacia los usos y prácticas de Internet en el proceso educativo.

En esta investigación la medición tuvo dos aspectos, tanto el cuantitativo a través de la obtención del número o el dato que sirve como medio para encontrar información, la cual se referirá a una parte conceptual apoyada en lo cualitativo, que constituye la interpretación del número o dato encontrado; es decir, la

información no solo se queda en el conteo de los datos sino que se establece un análisis del fenómeno a partir del manejo estadístico contrastado con un marco referencial.

Los niveles de medición de los indicadores utilizados en esta investigación son de carácter ordinal, nominal y de escala likert, lo cual permitió una recolección oportuna y una sistematización completa de la información y de los datos suministrados a partir del cuestionario.

Esta técnica fue la idónea, puesto que permitió un acercamiento al fenómeno, ya que posibilita tener un mayor contacto con las personas involucradas; además, constituyó un instrumento que aportó una información pertinente para la comprensión del hecho social, y para posteriormente obtener un análisis de resultados, no sólo de manera individual sino del colectivo y del espacio en donde se están presentando los hechos. Se determinó qué tanto utiliza el estudiante y el docente el Internet, qué tan familiarizados y qué tan informados están con relación a sus avances, qué proceso le dan a la información, qué manifestaciones y cambio de actitudes ocasiona la adopción de esta herramienta de información y comunicación, qué influencia positiva y negativa genera este proceso y qué acciones proponen para el adecuado uso de la Internet en el ámbito educativo.

Con respecto al cuestionario, éste se divide en 4 capítulos que se refieren a: identificación, saberes, ventajas, beneficios y limitantes, y proceso educativo. En el caso de los estudiantes, la encuesta contiene 27 preguntas desglosadas para cada capítulo; la encuesta de docentes posee 28 preguntas que responden a cada uno de los capítulos descritos anteriormente.

La consistencia dada al cuestionario como instrumento de recolección de información primaria, fue a través de la validez interna dada por expertos en el fenómeno estudiado y por una prueba piloto que consiste en una medición preliminar en la aplicación del instrumento de recolección de datos, realizando un sondeo con 10 estudiantes y 2 docentes del Departamento de Sociología, los cuales fueron elegidos al azar durante la cuarta semana del mes de marzo, lo que permitió realizar modificaciones y ajustes con el propósito de asignarle al instrumento mayor confiabilidad y validez.

Después de esta fase, se aplicó el cuestionario a docentes y estudiantes durante un lapso de tiempo de tres semanas que corresponden al mes de abril del año 2007; ya aplicado el instrumento, se sistematizó utilizando el programa Excel y se realizó un análisis estadístico grupal de los datos; es decir, se hizo un énfasis en la totalidad de los resultados arrojados por la población estudiantil y de docentes, lo que hizo más comprensible la interpretación de los datos. De esta manera, el desarrollo de esta investigación se dividió en dos partes importantes que comienza por la descripción de los datos suministrados a partir de la encuesta aplicada a estudiantes, y termina con la descripción de los resultados obtenidos de la

encuesta aplicada a docentes, en ellos se expusieron los diferentes aspectos que inciden en la utilización de Internet en el proceso educativo, lo que en definitiva permitió desarrollar una propuesta para beneficio de Departamento de Sociología.

5.4 POBLACIÓN DE ANÁLISIS

La población de análisis estuvo constituida por estudiantes y docentes del Departamento de Sociología del periodo A del año 2007, la que corresponde a una población total de 148 estudiantes, y 12 docentes; éstos últimos comprenden los docentes de servicios y los docentes que trabajan directamente en la formación sociológica tanto de tiempo completo como de horas cátedra.

Los estudiantes encuestados fueron:

Segundo semestre: 38 estudiantes
Cuarto semestre: 30 estudiantes
Sexto semestre: 21 estudiantes.
Octavo semestre: 20 estudiantes
Décimo semestre: 39 estudiantes
TOTAL: 148

Los docentes encuestados fueron:

Tiempo completo=4
Docentes hora cátedra= 4
Servicios prestados= 4
TOTAL: 12

Para efectos de esta investigación, se tomó toda la población del Departamento de Sociología, tanto de estudiantes como de docentes, puesto que la población universo es pequeña. Estratégicamente para la aplicación del cuestionario, se utilizó el subregistro con el fin de evitar más de una vez, la oportunidad de ser encuestados.

6. USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS SEGÚN EL PUNTO DE VISTA DE LOS ESTUDIANTES

A partir de toda la información arrojada por el instrumento de recolección de información, se hizo una interpretación que pretendió dar una visión de las diferentes dinámicas y cambios que se han presentado a través del uso de Internet en el campo educativo, desde un punto de vista crítico, objetivo y reflexivo.

Para el desarrollo de este capítulo, fue necesario tener en cuenta los ítems consignados en el formato de cuestionario los cuales son: identificación, uso y prácticas de Internet, saberes, y proceso educativo.

En el primer ítem que se presenta a continuación, se describen aspectos relacionados con el lugar de procedencia de los estudiantes, estrato, edad, sexo y número total de estudiantes encuestados.

6.1 ASPECTOS GENERALES

El total de estudiantes matriculados y encuestados por semestre fueron los siguientes:

Cuadro 1. Total estudiantes matriculados y encuestados.

SEMESTRE	ESTUDIANTES MATRICULADOS	PORCENTAJE (%)	ESTUDIANTES ENCUESTADOS	PORCENTAJE (%)
Segundo	38	25,6	38	27
Cuarto	30	20,2	29	21
Sexto	21	14,1	18	13
Octavo	20	13,5	19	13
Décimo	39	26,3	37	26
TOTAL	148	100	141	100

En el Cuadro 1, se puede ver que del total de estudiantes matriculados en el Departamento de Sociología, la mayor representación porcentual de éstos la concentran los estudiantes que están en los semestres Décimo, Segundo y Cuarto.

Del total de estudiantes matriculados (148), el 95% respondieron la encuesta (141 estudiantes), de este total, el 27% corresponde al segundo semestre, el 21% al

cuarto semestre, el 26% al décimo semestre, el 21% al cuarto semestre y el 13% a sexto y a octavo semestre respectivamente.

Por otro lado, el 5% que corresponde a 7 estudiantes que no respondieron la encuesta, se debió a que en el momento de aplicación del instrumento, ya habían desertado del semestre que cursaban.

El semestre que logró el 100% del diligenciamiento del cuestionario fue el segundo, ya que el instrumento se aplicó a la totalidad de la población (38), en cuarto semestre se aplicó a 29 estudiantes de un total de 30, en sexto a 18 de un total de 21, en octavo se aplicó a 19 estudiantes de un total de 20 y en décimo semestre se aplicó a 37 estudiantes, de un total de 39.

Con respecto a la distribución de la población estudiantil por sexo, se observa en el siguiente Cuadro:

Cuadro 2. Distribución de la población estudiantil por sexo.

SEXO	ENCUESTADOS (f)	PORCENTAJE (%)
Masculino	49	35
Femenino	92	65
TOTAL	141	100

De acuerdo a el Cuadro 2, se identificó que la población femenina representa el 65% de la población total y la población masculina está representada porcentualmente en un 35%; por lo tanto, la población femenina tiene mayor representación que la masculina en la población estudiantil del Departamento de Sociología.

Otro aspecto que se indagó en esta investigación, se refiere a la edad de los y las estudiantes, datos que se consignan en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Promedio de edad por semestre.

SEMESTRE	PROMEDIO DE EDAD
Segundo	20
Cuarto	20
Sexto	22
Octavo	23
Décimo	23
PROMEDIO TOTAL	22

La edad promedio de los 141 estudiantes encuestados es de 22 años, y la edad promedio por semestre oscila entre los 20 y 23 años, lo que permite afirmar que la población estudiantil del Departamento de Sociología es joven.

Con respecto al estrato socioeconómico al cual pertenecen los estudiantes, los datos se expresan en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Distribución de la población estudiantil por estrato.

ESTRATO	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Uno	21	15
Dos	68	48
Tres	41	29
Cuatro	11	8
TOTAL	141	100

Los estudiantes del Departamento de Sociología se distribuyen entre los estratos del uno al cuatro. El 48% de la población estudiantil pertenece al estrato dos, siendo éste el más representativo; el 29% de la población estudiantil pertenece al estrato tres; por lo tanto, el total de la población estudiantil se ubica en los estratos dos y tres que corresponden a un nivel de estratificación medio y bajo, constituyendo un total de 77%. Los estratos 1 y 4 no son muy representativos. Es importante destacar que se trabajó con cinco estratos, pero ningún estudiante manifestó pertenecer al estrato cinco.

Con referente al lugar de procedencia de los estudiantes (urbano-rural), se observa en el siguiente Cuadro:

Cuadro 5. Distribución de la población estudiantil por lugar de procedencia.

PROCEDENCIA	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Urbano	111	79
Rural	30	21
TOTAL	141	100

El 79% de la población estudiantil tiene procedencia urbana, porcentaje que corresponde a 111 estudiantes; por otro lado, el 21% de la población estudiantil tiene procedencia rural.

El ítem uso y prácticas de Internet por estudiantes que se describe a continuación, está relacionado con aspectos como: lugar de acceso a Internet, procedencia de los conocimientos sobre el uso de Internet, lugar de acceso según estrato, nivel de utilización y tiempo de uso de la red en las actividades académicas y dentro de las áreas y/o campos de formación de la estructura curricular del Departamento de Sociología

6.2 USO Y PRÁCTICAS DE INTERNET

El primer aspecto de este ítem corresponde al acceso de los estudiantes a Internet en la casa o lugar donde residen, esto se observa en el siguiente Cuadro:

Cuadro 6. Porcentaje de estudiantes que cuentan con el servicio de Internet en casa.

ACCESO A INTERNET EN CASA	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
SI	30	21
NO	111	79
TOTAL	141	100

Como se aprecia en el Cuadro 6, el 79% de los estudiantes no cuentan con el servicio de Internet en sus casas, el 21% restante poseen el servicio de Internet en el lugar donde residen. De esta manera, los 111 estudiantes quienes no poseen Internet en casa, acceden a este servicio en otros lugares, tal como se observa en el Cuadro 7.

Cuadro 7. Porcentaje de lugar de acceso a Internet de los estudiantes que no poseen esta herramienta en casa.

LUGAR	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Café Net	74	66
Universidad	34	31
Amigo	1	1
Otro	2	2
TOTAL	111	100

Los lugares más frecuentados por los estudiantes para acceder a Internet son: el café Net con un 66% de la población estudiantil, y el 31% de los estudiantes acceden a Internet en la Universidad.

Teniendo como base el estrato y el lugar de acceso a Internet por los estudiantes, del Departamento de Sociología, se obtuvo la siguiente información que se observa en el Cuadro 8.

Cuadro 8. Lugar de acceso de Internet por estrato socioeconómico.

CATEGORÍA	ESTRATO					TOTAL (Filas)
	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	
Casa	1	6	13	10	0	30
Café Net	8	45	20	1	0	74
Universidad	11	17	6	0	0	34
Amigo	1	0	0	0	0	1
Otro	0	0	2	0	0	2
TOTAL (Columnas)	21	68	41	11	0	141

Los estudiantes que pertenecen al estrato uno, acceden al servicio de Internet con mayor frecuencia en la Universidad de Nariño (11), seguido del servicio ofertado por un café Net (8). La población estudiantil que pertenece al estrato dos (68), acceden a Internet en su mayoría en un café Net (45) y 17 estudiantes en la Universidad. Los estudiantes que pertenecen al estrato tres (42), 20 acceden a Internet en las salas de café Net y 13 en sus casas. La mayoría de los estudiantes del estrato cuatro (11), acceden a Internet en sus casas.

Se observa que del total de los estudiantes ubicados en los estratos dos y tres, en su mayoría (68% para el estrato dos, y 41% para el estrato tres) acceden a Internet en los café Net. Los estudiantes del estrato uno (con un 21% del total), acceden al servicio de Internet en la Universidad de Nariño.

Otro aspecto que se indagó, consiste en la frecuencia con que acceden los estudiantes a Internet para la realización de las actividades académicas. En el Cuadro 9, se aprecian los resultados obtenidos.

Cuadro 9. Frecuencia con que los estudiantes acceden a Internet para la realización de actividades académicas.

FRECUENCIA	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Siempre	21	15
Casi siempre	55	39
Algunas veces	62	44
Nunca	3	2
TOTAL	141	100

Con respecto a la frecuencia de acceso a la Internet, se puede apreciar lo siguiente: el 44% de los estudiantes acceden algunas veces a Internet, el 39% casi siempre, el 15% siempre y el 2% nunca accede. Esta situación refleja que los mayores porcentajes se concentran en algunas veces y casi siempre, correspondiendo a un 83% del total de los estudiantes.

Con respecto a los estudiantes que acceden a la Internet (138), se establecieron los periodos de tiempo y el promedio de horas utilizadas, resultados que se consignan en el Cuadro 10.

Cuadro 10. Tiempo de utilización de Internet para la realización de actividades académicas por los estudiantes del Departamento de Sociología.

PERIODO DE TIEMPO	FRECUENCIA (f)	PORCENTAJE (%)	PROMEDIO (horas)
Diario	21	15	2,6
Semanal	55	40	2,5
Quincenal	62	45	1,99
TOTAL	138	100	7,09

Se aprecia que de los 138 estudiantes, 62 de ellos (45%) acceden a Internet de forma quincenal y con un promedio de horas de 1,99, y 55 estudiantes que representan un 40% acceden semanalmente con un promedio de horas de 2,5. Por último, sólo 21 estudiantes (15%) acceden diariamente a Internet con un promedio de horas de 2,6.

Otra característica que se investigó, hace referencia a la procedencia de los conocimientos de los estudiantes sobre el uso de Internet, información que se consigna en el Cuadro 11.

Cuadro 11. Porcentaje de la procedencia de los conocimientos que los estudiantes tienen sobre el uso de Internet.

PROCEDENCIA DEL CONOCIMIENTO	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Familia	2	1
Primaria	0	0
Secundaria	47	33
Universidad	35	25
Institutos técnicos	11	8
Por amigos	9	6
Por cuenta propia	36	26
Otro	1	1
TOTAL	141	100

Los estudiantes del Departamento de Sociología adquirieron conocimientos sobre el uso de la Internet de la siguiente manera: la mayoría de los estudiantes los han obtenido en la educación secundaria (33%), seguido por los conocimientos adquiridos por cuenta propia con un 26% y la formación universitaria (25%) que ha aportado conocimientos sobre el uso de Internet. Un dato a destacar, corresponde al porcentaje de estudiantes que obtuvo sus conocimientos por cuenta propia o el denominado “cacharrero”; es decir, a partir de la experiencia, han descubierto nuevas formas de uso de los servicios que ofrece Internet. Asimismo, se observa en el Cuadro, que ningún estudiante adquirió conocimientos sobre el uso de la Internet en la primaria, situación que en la actualidad ha cambiado, ya que los niños son inducidos en el uso y manejo de la Internet a temprana edad.

Con relación al uso de la Internet por los estudiantes del Departamento de Sociología en el desarrollo del proceso educativo se estableció que:

Cuadro 12. Porcentaje según nivel de utilización de lo que permite el uso de Internet en el desarrollo del proceso educativo.

CATEGORÍA	NIVEL DE UTILIZACIÓN							
	ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Mayor profundidad en un tema	83	59	40	28	17	12	2	1
Buscar información	107	76	29	21	2	1	3	2
Construir conocimiento	54	38	56	40	18	13	13	9

Se observa en el Cuadro 12, que para los estudiantes las tres categorías que oferta la Internet en el desarrollo del proceso educativo, la de buscar información es la que tiene el más alto nivel de utilización (76%), seguido en el mismo nivel la de brindar mayor profundidad en el tema (69%). En un nivel de utilización medio y con un porcentaje del 40%, los estudiantes consideran que la Internet les permite construir conocimiento.

Los estudiantes usan la Internet como un objeto informativo principalmente, pero también de estudio y de apoyo para sus actividades académicas, ya que éste medio les permite complementar y profundizar algunos temas alusivos a la información en su carrera. De igual forma, es importante reconocer que la aplicación de Internet en el aprendizaje permite que los estudiantes aprovechen la información que se encuentra disponible en la red para de esta manera construir conocimiento.

El Departamento de Sociología maneja una estructura curricular que integra varias áreas ó campos de formación, por lo cual se identificó el nivel de utilización de Internet por los estudiantes según áreas y/o campos de formación, datos que se encuentran en el siguiente Cuadro:

Cuadro 13. Porcentaje del nivel de utilización de Internet por áreas o campos de formación por estudiantes según estructura curricular.

ÁREAS O CAMPOS DE FORMACIÓN	NIVEL DE UTILIZACIÓN							
	ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Teórica y/o formación humanística.	63	45	49	35	14	9	15	11
Planificación y desarrollo y/o práctica.	17	12	54	38	53	38	17	12
Metodología, estadística y/o formación científico metodológica.	8	5	31	22	49	35	53	38
Socioeconómica, de apoyo y/o formación de contexto.	43	30	46	33	32	23	20	14
Sociología especializada y/o formación profesional.	30	21	52	37	31	22	28	20

Como se observa en el Cuadro 13, teniendo en cuenta las áreas o campos de formación que sustentan al currículo del Departamento de Sociología en la Universidad de Nariño, los estudiantes utilizan en un nivel alto la Internet en las áreas teórica y/o formación humanística (45%), siendo el porcentaje más representativo, seguido del área socioeconómica o de apoyo y/o formación de contexto (30%) y el área de sociología especializada y/o formación profesional (21%). Con un nivel medio, los estudiantes utilizan la Internet en las áreas de planificación y desarrollo y/o práctica (38%) y sociología especializada (37%).

El nivel de uso de la Internet por parte de los estudiantes en el área de metodología, estadística y/o formación científico metodológica se concentra en los niveles bajo y nulo con un 35% y 38% respectivamente.

Como se aprecia, el mayor uso de la Internet con niveles altos y medios está en las áreas de las teorías, socioeconómicas y las especializadas, y en niveles medios, la Internet se usa en las áreas de planificación y sociología especializada; finalmente, la Internet es menos utilizada en el área de metodología, estadística y/o formación científica.

Por otra parte, se consideró oportuno identificar aspectos relacionados con los saberes que poseen los estudiantes con respecto a Internet, entre los cuales se destacan: tipo de herramientas, servicios, páginas sociológicas y buscadores, esto se describe en el siguiente ítem:

6.3 SABERES QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CON RESPECTO A INTERNET

En el Cuadro 14, se consigna el uso de las herramientas de búsqueda en Internet y la frecuencia con que los estudiantes emplean en el proceso educativo.

Cuadro 14. Porcentaje de frecuencia y empleo de herramientas de búsqueda en Internet en el proceso educativo.

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA	NIVEL DE UTILIZACIÓN							
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		NUNCA	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
En WWW	84	60	34	24	21	15	2	1
Especializada	25	18	45	32	56	40	14	10
Lista de correos	66	47	30	21	6	4	39	28
Foros de discusión	12	9	36	26	33	23	60	43
Búsqueda de libros y artículos	48	34	52	37	30	21	11	8

La información que arroja el Cuadro 14 es la siguiente: dentro de las herramientas de búsqueda utilizadas por los estudiantes y bajo la frecuencia de siempre, está la WWW (60%) lo que implica que sea la más utilizada, seguida de la lista de correos (47%). En un nivel de utilización casi siempre, está el empleo de la herramienta de búsqueda de libros y artículos (37%).

Los estudiantes utilizan la herramienta de búsqueda especializada bajo la frecuencia de algunas veces (40%); finalmente, la herramienta de búsqueda de foros de discusión nunca es utilizada por los estudiantes (43%).

La herramienta con el más alto porcentaje de utilización y de frecuencia de siempre, es la World Wild Web, esto se debe a que los conocimientos de navegación son mucho más sencillos y no requieren de una preparación previa, permitiendo el acceso mas fácil a la información que esta herramienta contiene, además, la familiaridad con este tipo de búsqueda es más alta y de mayor difusión, con relación a las demás herramientas de búsqueda.

Situación similar sucede con la herramienta de búsqueda de lista de correos, ya que esta herramienta es muy difundida y conocida por los estudiantes, puesto que, a través de la conexión electrónica con otros usuarios, éstos pueden no sólo buscar sus correos sino también enviar cualquier tipo de información como mensajes, cartas, datos y chatear, lo que ha conllevado a una mayor familiaridad y utilización de esta herramienta.

La herramienta de búsqueda especializada, es empleada por los estudiantes bajo la frecuencia de algunas veces, esto deja entrever que su uso no está muy difundido, a pesar que ésta permite obtener información más avanzada y específica, como es el caso de tesis doctorales, monografías, investigaciones complejas y acreditadas, entre otras. El manejo de esta herramienta requiere de unos saberes previos y de cierta asesoría en los procesos de navegación más especializados.

Otro de los aspectos indagados correspondió a identificar los buscadores de Internet más utilizados por los estudiantes en la realización de sus trabajos académicos.

Cuadro 15. Porcentaje de utilización de buscadores de Internet en la realización de trabajos académicos.

BUSCADORES DE INTERNET	NIVEL DE UTILIZACIÓN							
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		NUNCA	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Rincón del vago	5	3	7	5	46	33	83	59
Monografías	18	13	28	20	51	36	44	31
Google	114	81	17	12	3	2	7	5
Wanadoo	5	4	2	1	33	23	101	72
Verónica	0	0	0	0	4	3	137	97

Los datos consignados en el Cuadro 15, permiten apreciar que de los 5 buscadores de Internet para la realización de los trabajos académicos de los estudiantes de sociología, el 81% de éstos, utiliza bajo la frecuencia de siempre el buscador Google, el 36% de los estudiantes utilizan Monografías bajo la frecuencia de casi siempre. La frecuencia de uso de algunas veces, registra un 36% y 33% respectivamente, para los buscadores Monografías y el Rincón del Vago.

Los buscadores Wanadoo y Verónica, presentan los más altos porcentajes de estudiantes que nunca emplean estos buscadores en sus actividades académicas (72% y 97% respectivamente).

Internet ofrece diferentes servicios para el desarrollo de actividades académicas y el nivel de utilización por los estudiantes se indica en el siguiente Cuadro:

Cuadro 16. Porcentaje del nivel de uso de los servicios que ofrece Internet en las actividades académicas.

SERVICIOS	NIVEL DE UTILIZACIÓN							
	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		NUNCA	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Consultar gran número de datos e información.	62	44	42	30	21	15	16	11
Formar parte de un grupo de investigación	0	0	4	3	26	18	111	79
Participar de grupos temáticos	2	1	8	6	38	27	93	66
Bajar artículos libros e informes	64	45	46	33	24	17	7	5

Dentro de los servicios ofertados por la Internet y de los cuales son utilizados por los estudiantes, se tiene que: con la frecuencia de siempre y casi siempre están los servicios de bajar artículos, libros e informes (45% y 33% respectivamente) y consultar gran número de datos e información (44% y 30% respectivamente). Bajo la frecuencia de algunas veces, los estudiantes utilizan el servicio de participar en grupos temáticos (27%). La frecuencia de nunca, abarca un número representativo de estudiantes que manifiestan no formar parte de un grupo de investigación (79%) y de grupos temáticos respectivamente (66%).

Internet también ofrece posibilidades de acceso a páginas electrónicas especializadas idóneas para el desarrollo cognitivo y profesional en diferentes carreras universitarias; para el caso de los estudiantes, el uso de páginas sociológicas especializadas se presentan en el Cuadro 17.

Cuadro 17. Porcentaje del uso de páginas sociológicas en Internet.

USO	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
SI	36	26
NO	105	74
TOTAL	141	100

De los 141 estudiantes, el 74% de ésta población no utiliza páginas sociológicas, y el 26% restante si las utilizan, entre las cuales se destacan:

- <http://www.monografias.com>
- <http://www.isa.com>
- <http://www.sociología colombiana.co>
- <http://www.sociologicus.net/revista>
- <http://www.sociologiauniversal.com>.

Algunos estudiantes afirmaron ingresar a la página de la Escuela de Frankfurt, a las revistas de sociología y al Departamento de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia.

De acuerdo a lo anterior, se dedujo que los estudiantes consultan algunas páginas sociológicas en la Internet, que efectivamente contienen información pertinente. Para la mayoría de los estudiantes que no usan este servicio, no existe en ellos una cultura de consulta de la red sobre temas de carácter sociológico. La Internet posee páginas electrónicas específicas de carácter sociológico que pueden resultar beneficiosas y completas en el momento de investigar, lamentablemente los estudiantes no consultan porque no conocen o no saben de ellas, y es por ello que para la realización de sus consultas se hace con mayor frecuencia a través de

los buscadores y no de páginas especializadas.

De acuerdo con los saberes de los estudiantes acerca de Internet, es indispensable establecer el nivel de conocimientos que consideran tener los estudiantes sobre Internet, éstos se consignan en el Cuadro 18.

Cuadro 18. Porcentaje del nivel de conocimientos que poseen los estudiantes sobre Internet.

NIVEL	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Altos	5	4
Medios	79	56
Bajos	51	36
Nulos	6	4
TOTAL	141	100

De los 141 estudiantes teniendo en cuenta los niveles de conocimiento establecidos, el 56% de la población estudiantil consideran tener un nivel de conocimiento medio, y el 36% consideran tener un nivel de conocimiento bajo. Sólo un 4% consideran tener un nivel de conocimiento alto y un porcentaje igual (4%) consideran que sus conocimientos sobre Internet son nulos.

La mayoría de los estudiantes (96%) poseen algún tipo de conocimientos y destrezas en el manejo de Internet, pero aun se requiere de una formación y capacitación general que permita formar a todos los estudiantes en procesos de manejo de Internet que no sólo amplíen sus conocimientos, sino brinde las prácticas de navegación y evaluación de información que el uso de esta herramienta exige.

En el siguiente Cuadro, se expresan datos que corresponde al nivel de conocimiento sobre Internet según estrato.

Cuadro 19. Porcentaje de consideración personal del nivel de conocimiento sobre Internet según estrato.

NIVEL	ESTRATO 1 (%)	ESTRATO 2 (%)	ESTRATO 3 (%)	ESTRATO 4 (%)	PORCENTAJE (%)
Altos	0	1	1	2	4
Medios	5	23	28	0	56
Bajos	10	21	0	5	36
Nulos	0	3	0	1	4
TOTAL	15	48	29	8	100

De acuerdo a el Cuadro 19, se puede apreciar que el 56% de la población estudiantil que posee conocimientos medios, se concentran con un mayor número de estudiantes en los estratos tres (28%) y dos (23%).

Los estudiantes que poseen conocimientos bajos, representan un 36% y se ubican en los estratos estrato uno (10%) y dos (21%).

El estudiante a través de Internet puede aprovechar diversas ventajas y beneficios, sin embargo, también se pueden encontrar una serie de limitantes, los cuales se describen en el siguiente ítem.

6.4 VENTAJAS, BENEFICIOS Y LIMITANTES DEL USO DE INTERNET DESDE LA VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Con respecto a las ventajas que los estudiantes encuentran cuando utilizan la Internet, se presentan en el Cuadro 20.

Cuadro 20. Ventajas que los estudiantes encuentran con el uso de la Internet en la educación.

VENTAJAS	NIVEL									
	MUY DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDIFERENTE		EN DESACUERDO		MUY EN DESACUERDO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Fuente de conocimientos	59	42	71	50	5	4	3	2	3	2
Calidad de obras, trabajos	14	10	64	45	38	27	20	14	5	4
Contacto con miles de usuarios e investigadores	24	17	49	35	46	32	14	10	8	6
Fácil acceso a información en el menor tiempo	74	52	54	38	5	4	5	4	3	2
Disminuir costos	37	26	52	38	13	9	26	18	13	9
Consulta directa de bibliotecas del mundo	55	39	70	50	9	6	5	4	2	1

Entre las ventajas encontradas por los estudiantes en el uso de Internet y su nivel de aceptación se estableció que: el 52% de la población estudiantil está muy de acuerdo que una de las ventajas del uso de Internet es el fácil acceso a información en el menor tiempo. En el mismo nivel de aceptación las ventajas de ser fuente de conocimientos (42%) y consulta de bibliotecas del mundo (39%).

Otros estudiantes dentro de un nivel a aceptación de acuerdo consideran que

las ventajas son: fuente de conocimientos con un 50%, seguida de la consulta de bibliotecas del mundo (50%) y la calidad de obras y trabajos (45%). Un nivel de indiferencia se mira la ventaja de contacto con miles de usuarios e investigadores (46%).

El porcentaje más alto en la aceptación de muy de acuerdo, lo obtuvo la ventaja de fácil acceso a la información, pues los estudiantes tienen la posibilidad de acceder y encontrar cantidades de información en forma rápida y en el menor tiempo.

De igual forma, es oportuno referirse a los beneficios que los estudiantes encuentran mediante el uso de Internet, los cuales se describen en el Cuadro 21.

Cuadro 21. Beneficios que los estudiantes encuentran con el uso de Internet en la educación.

BENEFICIOS	NIVEL									
	MUY DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDIFERENTE		EN DESACUERDO		MUY EN DESACUERDO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Reducción de costos de materiales mediáticos	37	26	60	43	26	18	15	11	3	2
Diversificación de los trabajos y las actividades	25	18	80	57	23	16	10	7	3	2
Desarrollo de la capacidad de aprendizaje	22	16	64	45	38	27	14	10	3	2
Capacidad y habilidades de comunicación	18	13	64	45	31	22	19	14	9	6

Se establece, que los estudiantes aprecian beneficios en el uso de la Internet, pero las más numerosas respuestas se concentran en el criterio de acuerdo, teniendo el mayor porcentaje la diversificación de los trabajos y actividades (57%), seguida proporcionalmente el desarrollo de la capacidad de aprendizaje (45%), capacidad y habilidades de comunicación (45%), finalmente la reducción de costos de materiales mediáticos (43%).

Un 27% de los estudiantes son indiferentes frente al beneficio que la Internet le ofrece el desarrollo de la capacidad en el aprendizaje.

Independientemente de las ventajas y beneficios que otorga la Internet, el estudiante se enfrenta a una serie de limitantes, los cuales se contemplan en el Cuadro 22.

Cuadro 22. Limitantes que los estudiantes encuentran al utilizar Internet en la educación.

LIMITANTES	NIVEL									
	MUY DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDIFERENTE		EN DESACUERDO		MUY EN DESACUERDO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Hábitos de copiar y pegar	53	38	30	21	38	27	16	11	4	3
Abundancia y saturación de información	61	42	39	28	18	13	18	13	5	4
Complejidad y pérdida de referencias mediáticas	63	45	30	21	30	21	13	9	5	4
Falta de conocimiento técnico sobre uso de Internet	44	32	51	36	20	14	17	12	9	6

Los estudiantes están muy de acuerdo que los limitantes encontrados durante el uso de Internet son la pérdida de referencias inmediatas (45%) y la abundancia y saturación de información (42%); de igual modo, el 38% está muy de acuerdo en que un limitante es el hábito de copiar y pegar. El 36% de la población estudiantil está de acuerdo que un limitante la constituye la falta de conocimiento técnico sobre uso de Internet.

La abundancia y saturación de la información constituye un limitante cuando el estudiante navega, porque se abren diferentes páginas, lo que conlleva a obtener mucha información desorganizada y la mayoría de veces incompleta, esto exige invertir mayor tiempo y esfuerzo. La rapidez, es una limitante en el momento de navegar debido a que el estudiante pierde muchas veces referencias importantes, debido a la facilidad de moverse dentro de un sitio y hacia fuera del mismo, perdiendo de vista el lugar donde partió para cualquier tipo de navegación.

El hábito de copiar y pegar, es un limitante que contribuye a que el estudiante adopte actitudes que le permita realizar sus actividades y objetivos académicas con un mínimo de esfuerzo, muchas veces resolviéndolas con premisas que están fuera de su comprensión. En este mal hábito, no existe una cultura frente a reconocer la autoría y responsabilidad de una publicación en Internet, una página y sitio de Internet, simplemente se los elimina y se los presenta como si éstos fuesen invención y producción netamente del estudiante.

Continuando con el desarrollo de este capítulo, otro ítem importante se refiere al proceso educativo, entendido éste como el resultado generado por la interacción de todos los protagonistas de la educación, en este caso el docente (responsable de la enseñanza), el estudiante (quien es el sujeto a quien se le transmite estas enseñanzas), y por último el espacio físico en el cual interactúan estos dos personajes; cabe resaltar que en esta investigación este espacio se concibe con la presencia de las tecnologías de información y comunicación, específicamente la Internet.

6.5 PROCESO EDUCATIVO

Con respecto a la información que los estudiantes encuentran en Internet, manifestaron lo siguiente:

Cuadro 23. Percepción estudiantil acerca de la información que encuentra en Internet.

PERCEPCIÓN	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Es actual	33	23
Es pertinente para el proceso de aprendizaje	43	31
Es abundante y superficial	55	39
Es específica sobre un tema	10	7
TOTAL	141	100

Tal como se observa en el Cuadro 23, el 39% de los estudiantes consideran que la información que encuentran en Internet es abundante y superficial, el 31% considera que es pertinente para el proceso de aprendizaje. El 23% la consideran actual y sólo un 7% la aprecia específica al tema que se indaga.

También se indagó la opinión de los estudiantes con respecto a la forma cómo debe ser utilizada la Internet en la educación superior, estos datos se aprecian en el siguiente Cuadro:

Cuadro 24. Porcentaje de la opinión acerca de cómo debe ser asumida la Internet en educación superior.

OPINIÓN	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
Ayuda de enseñanza	21	15
Ayuda de aprendizaje	23	16
Herramienta educativa	89	63
Proceso educativo	8	6
TOTAL	141	100

Del total de la población, el 63% que corresponde a 89 estudiantes, consideran que la Internet en educación superior debe ser asumida como una herramienta educativa; es decir, la Internet se asume principalmente como un medio para obtener información, ya que se asume la red como un recurso idóneo para desarrollar trabajos; esta postura instrumentalista conlleva a que se la mire aislada

del proceso educativo y se niegue su verdadero potencial y beneficio dentro de toda la dinámica educativa. Por otro lado, el 31% estima que la Internet deberá ser asumida en la ayuda de enseñanza y de aprendizaje.

Con respecto a la opinión estudiantil por semestre acerca de cómo debe ser asumida la Internet en educación superior, las cifras se observan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 25. Porcentaje de la opinión por semestre acerca de cómo debe ser asumida la Internet en educación superior.

OPINIÓN	SEGUNDO (%)	CUARTO (%)	SEXTO (%)	OCTAVO (%)	DÉCIMO (%)	PORCENTAJE (Filas)
Ayuda de enseñanza	5	2	3	2	3	15
Ayuda de aprendizaje	2	10	3	1	0	16
Herramienta educativa	17	9	7	8	22	63
Proceso educativo	3	0	0	2	1	6
TOTAL (Columnas)	27	21	13	13	26	100

Se puede observar que el 22% de los estudiantes de décimo semestre consideran que la Internet en educación superior debe ser asumida como una herramienta educativa, al igual que en su orden porcentual los semestres segundo (17%), cuarto (9), octavo (8) y sexto (7), a excepción de un 10% de los estudiantes de cuarto semestre que consideran que debe ser asumida como una ayuda de aprendizaje.

En cuanto a la opinión de los estudiantes acerca de los espacios que brinda el currículo del Departamento de Sociología para el aprendizaje y el uso de la Internet, los datos se representan en el Cuadro 26.

Cuadro 26. Opinión de los estudiantes sobre los espacios que brinda el currículo del Departamento de Sociología para el aprendizaje y el uso de Internet.

OPINIÓN	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
SI	43	30
NO	98	70
TOTAL	141	100

El Cuadro indica que, el 70% de la población estudiantil opinó que el currículo del

Departamento de Sociología no brinda espacios para el aprendizaje y el uso de Internet, que en el cuestionario los estudiantes en su mayoría expresaron que se debe principalmente a:

- En el plan de estudios no contempla un área en la cual se enseñen procesos y pautas de manejo de Internet.
- A pesar de que existen materias de informática, no se aprovecha para la enseñanza de nuevas tecnologías y en el manejo y uso de Internet.

Por otro lado, el 30% de la población restante que afirmó la existencia de espacio en el uso y manejo de Internet en el currículo, manifestaron:

- Aunque éste aspecto no esté contemplado como tal en el plan curricular, algunos docentes incentivan el uso de páginas electrónicas de carácter sociológico para profundizar en temas de interés.

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificó el tipo de habilidades aprendidas por los estudiantes tanto de recepción como de producción de conocimiento a través de Internet, cifras que se expresan en el Cuadro 27.

Cuadro 27. Habilidades aprendidas tanto de recepción como de producción de conocimiento a través de Internet.

HABILIDADES	NIVEL							
	ALTO		MEDIO		BAJO		NULO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Redacción de informes a partir de lecturas de Internet	29	21	54	38	32	23	26	18
Recomendación a acceso de Internet con contenidos sociológicos	22	16	54	38	44	31	21	15
Dar significación a la información encontrada en los medios	25	18	50	35	36	26	30	21
Análisis crítico de la información y su contextualización	24	17	38	27	55	39	24	17

Como se aprecia en el Cuadro 27, el mayor número de respuestas de los estudiantes en cuanto al aporte de la Internet en el desarrollo de habilidades en la recepción y producción de conocimiento se concentra hacia el nivel medio, con un 38% respectivamente la habilidad de redacción de informes a partir de lecturas de Internet y el acceso de Internet con contenidos sociológicos. Asimismo, el 35% manifestó que han aprendido la habilidad de dar significado a la información encontrada en los medios. Para otros estudiantes habilidades como análisis crítico de la información y su contextualización (39%), seguido de un 31% en la recomendación al acceso a Internet con contenidos sociológicos y de un 26% en dar significación a la información encontrada en los medios, son catalogadas en un nivel bajo.

La utilización y el desarrollo de diferentes prácticas y procesos con Internet por los estudiantes, han permitido que ellos adquieran habilidades que les permita evaluar y apreciar la información a través de la redacción de informes, acceso a contenidos sociológicos, significación y análisis crítico de la información.

Es preciso referirse acerca del nivel de aplicación de Internet en el que se encuentra el Departamento de Sociología, según la opinión estudiantil, los datos se muestran en el Cuadro 28.

Cuadro 28. Opinión de los estudiantes acerca del nivel de aplicación de Internet en el que se encuentra el Departamento de Sociología.

OPINIÓN	ESTUDIANTES (f)	PORCENTAJE (%)
No existe infraestructura de computadores e Internet	83	66
Mera introducción de tecnologías computacionales	41	29
Introducción de modelos de autoaprendizaje	2	1
Interacción permanente entre estudiante-Internet-docente	5	4
TOTAL	141	100

Se observa que el 66% de los estudiantes consideran que en el Departamento de Sociología no existe una infraestructura de computadores e Internet, y el 29% opinó que existe una mera introducción de tecnologías computacionales, brindada en los proyectos curriculares de informática.

Adicionalmente, se indagó la opinión de los estudiantes acerca de lo que necesita el Departamento de Sociología, cifras que se pueden ver en el Cuadro 29.

Cuadro 29. Opinión acerca de lo que necesita el Departamento de Sociología en materia de Internet.

OPINIÓN	NIVEL									
	MUY DE ACUERDO		DE ACUERDO		INDIFERENTE		EN DESACUERDO		MUY EN DESACUERDO	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Una asignatura sobre medios de comunicación e información	77	55	51	36	7	5	6	4	0	0
Infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet)	108	77	26	18	6	4	0	0	1	1
Crear una pagina sociológica en Internet	109	78	26	18	4	3	0	0	2	1
Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet	87	62	37	26	14	10	2	1	1	1

En sus opiniones, los estudiantes están muy de acuerdo que el Departamento de Sociología necesita: crear una página sociológica en Internet (78%), infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet) (77%), capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet (62%), y una asignatura sobre medios de comunicación e información (55%).

Finalmente, es preciso describir la opinión estudiantil acerca de los equipos de computación que tiene la Universidad de Nariño, los resultados se expresan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 30. Opinión de estudiantes acerca de los equipos de computación e Internet que tiene la Universidad.

OPINIÓN	SI		NO	
	(f)	%	(f)	%
Modernos, de última tecnología	5	4	136	96
Con cobertura para todos los estudiantes	11	8	130	92
De fácil acceso a cualquier hora	5	4	136	96

El Cuadro indica que para la población estudiantil los equipos no son modernos de última tecnología (96%) y no son de fácil acceso a cualquier hora (96%) y el 92% consideró que los equipos de computación e Internet no tienen cobertura para todos los estudiantes.

7. USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS SEGÚN EL PUNTO DE VISTA DE LOS DOCENTES

En este capítulo, se describen los resultados de las posturas, opiniones y puntos de vista que asumen los docentes frente a los usos, prácticas y saberes en la utilización de Internet en el proceso educativo.

Cabe destacar, que los ítems que se desarrollan a lo largo de este capítulo están distribuidos según el cuestionario aplicado a los docentes del Departamento de Sociología.

7.1 ASPECTOS GENERALES

La planta docente que conforma el Departamento de Sociología para el periodo académico investigado, está compuesta por 12 docentes, de los cuales respondieron el cuestionario 10; los dos restantes no lo hicieron debido a que uno de ellos no se encontraba en la ciudad y el otro docente no entregó el cuestionario diligenciado.

El primer aspecto que se indagó, corresponde a la distribución de la población de docentes según sexo, tal como se observa en el Cuadro 31.

Cuadro 31. Distribución de la población de Docentes según sexo.

SEXO	DOCENTES (f)
MASCULINO	7
FEMENINO	3
TOTAL	10

En el Cuadro se observa, que la población de docentes tiene una mayor representatividad del sexo masculino (7) que del sexo femenino (3).

Con respecto al nivel de estrato de los docentes del Departamento de Sociología los datos se describen en el Cuadro 32.

Cuadro 32. Distribución de la población encuestada por estrato.

ESTRATO	DOCENTES (f)
Uno	0
Dos	0
Tres	3
Cuatro	5
Cinco	2
TOTAL	10

Del total de docentes del Departamento de Sociología, 5 docentes pertenecen al estrato cuatro, 3 docentes pertenecen al estrato tres, y 2 docentes al estrato cinco.

Lo anterior permite establecer que los docentes del Departamento de Sociología se concentran mayormente en los estratos medio y alto principalmente.

El Departamento de Sociología está conformado por una planta de docentes vinculados en modalidad de tiempo completo y hora cátedra, además hay docentes de otras Facultades y Departamentos que prestan sus servicios al programa con el objeto de cubrir actividades de docencia según áreas y proyectos del plan de estudios, en cuanto al tipo de vinculación de los docentes del Departamento de Sociología, los datos obtenidos se expresan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 33. Tipo de vinculación de docentes encuestados.

TIPO VINCULACIÓN	DOCENTES (f)
Tiempo completo	4
Hora cátedra	3
Prestación de servicios	3
TOTAL	10

Se observa que los docentes vinculados a tiempo completo son cuatro, de hora cátedra tres docentes, y los tres restantes tienen una vinculación por prestación de servicios.

El ítem que se describe a continuación, está relacionado con aspectos como el acceso a Internet, procedencia de los conocimientos sobre el uso de la Internet, nivel de utilización y frecuencia de uso de la red en las actividades académicas y dentro de las áreas y/o campos de formación del Departamento de Sociología por parte de los docentes.

7.2 USOS Y PRÁCTICAS DE INTERNET

Es relevante conocer si los docentes poseen el servicio de Internet en su casa o lugar donde residen, los datos arrojados están consignados en el siguiente Cuadro:

Cuadro 34. Docentes que cuentan con el servicio de la Internet en su casa o lugar donde reside.

SERVICIO DE INTERNET EN CASA	DOCENTES (f)
SÍ	10
NO	0
TOTAL	10

Todos los docentes tienen el servicio de Internet en sus hogares y/o lugares de residencia, caso contrario al de los estudiantes, quienes en su mayoría no lo poseen.

En lo concerniente al nivel de utilización de la Internet por los docentes los datos obtenidos, se expresan en el Cuadro 35.

Cuadro 35. Nivel de la utilización de la Internet por los docentes en las actividades académicas.

NIVEL	DOCENTES (f)
Siempre	4
Casi siempre	6
Algunas veces	0
Nunca	0
TOTAL	10

Con respecto a la utilización de la Internet por parte de los docentes en las actividades académicas, se aprecia que 6 docentes utilizan con una frecuencia de casi siempre, y el resto (4) manifestaron que siempre usan la Internet.

Con respecto al periodo de tiempo y horas que el docente emplea en el uso de la Internet, los docentes respondieron:

Cuadro 36. Horas promedio y frecuencia de utilización de Internet para realizar las actividades académicas.

PERIODO DE TIEMPO	DOCENTES	PROMEDIO HORAS
Diario	3	2,5
Semanal	6	3
Quincenal	1	1
Nunca	0	0
TOTAL	10	6.5

Se aprecia que 3 docentes emplean Internet diariamente y con un promedio de tiempo de 2.5 horas, los 6 docentes restantes emplean Internet de forma semanal con un promedio de 3 horas, y 1 docente emplea Internet en periodo de tiempo quincenal con acceso de tiempo de 1 hora.

En lo referente al lugar en donde los docentes han adquirido los conocimientos sobre el uso de Internet, los datos se pueden ver en el siguiente Cuadro:

Cuadro 37. Lugar donde el docente adquirió los conocimientos sobre el uso de Internet.

LUGAR	DOCENTES (f)
Familia	1
Primaria	0
Secundaria	0
Universidad	6
Institutos técnicos	2
Amigos	0
Cuenta propia	1
Otro	0
TOTAL	10

La mayoría de los docentes (6) adquirieron sus conocimientos en la universidad, 2 docentes en institutos técnicos, y los 2 restantes aprendieron, uno por cuenta propia y el otro en su familia.

Con relación a lo que Internet les permite a los docentes en el proceso educativo, los datos se presentan en el siguiente Cuadro:

Cuadro 38. Nivel de lo que permite la Internet a los docentes en el proceso educativo.

CATEGORÍA	NIVEL			
	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
Mayor profundidad en un tema	6	2	2	0
Buscar información	5	3	2	0
Construir conocimiento	2	0	2	6

En un nivel alto, los docentes expresaron que Internet les permite mayor profundidad en un tema (6), y buscar información (5), en un nivel medio, 3 docentes consideraron que la Internet oferta la búsqueda de información, y 6 docentes expresaron que es nulo el uso de la Internet en la construcción del conocimiento.

En efecto, Internet es para los docentes una valiosa fuente de información y complemento de las distintas actividades educativas, lo que posibilita diferentes posibilidades y alternativas para innovar, aclarar, actualizar sus conocimientos e información previa, ejecutar acciones relacionadas con la profundización y argumentación de un tema, pero no es concebida la Internet como fuente para construcción de conocimiento

Con respecto a la utilización de Internet por docentes en las diferentes áreas y/o campos de formación, las cifras se contemplan en el Cuadro 39.

Cuadro 39. Áreas del currículo de sociología en las cuales los docentes utilizan con mayor frecuencia la Internet.

ÁREAS Y/O CAMPOS DE FORMACIÓN	NIVEL DE USO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
Teórica y/o formación básica	6	2	2	0
Planificación y desarrollo y/o practica	0	3	2	5
Metodología, estadística o matemáticas y/o formación científico metodológica	2	0	2	6
Socioeconómica, de apoyo y/o formación de contexto	2	3	2	4
Sociología especializada y/o formación profesional	0	2	1	7

Con un nivel alto, el área en donde más se utiliza la Internet por los docentes es la Teórica y/o formación básica (6). En cuanto a las otras áreas del currículo del Departamento Sociología la situación se torna crítica, ya que los docentes no emplean la Internet en las áreas de Sociología especializada y/o formación profesional (7), Metodología, Estadística o Matemáticas, y/o formación científico metodológica (6), Planificación y desarrollo y/o práctica (5) y socioeconómica de apoyo y/o formación de contexto (4).

En el siguiente ítem, se establecen los distintos saberes que poseen los docentes con respecto al uso de Internet sobre las herramientas, servicios, buscadores, páginas electrónicas con contenidos sociológicos y ofertas brindadas a través del uso de Internet en el proceso educativo.

7.3 SABERES QUE POSEEN LOS DOCENTES CON RESPECTO A INTERNET

Como primera medida se indagó acerca del empleo de las herramientas de búsqueda que utilizan los docentes, las cifras se representan en el Cuadro 40.

Cuadro 40. Empleo de herramientas de Internet por los docentes.

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA	FRECUENCIA			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
WWW	9	1	0	0
Especializada	6	3	1	0
Lista de correos	0	1	3	6
Foros y discusión	0	3	0	7
Libros y artículos	4	5	0	1

La herramienta de búsqueda que siempre es utilizada por los docentes es la WWW (9) y la herramienta de búsqueda especializada (6), casi siempre utilizan la herramienta de búsqueda de libros (5) y nunca utilizan las herramientas de búsqueda de foros de discusión (7) y lista de correos (6). De acuerdo a lo anterior, la herramienta más utilizada por los docentes es la herramienta de búsqueda WWW, y la que nunca utilizan es la de foros de discusión.

En lo concerniente a los buscadores que utilizan los docentes para desarrollar las actividades académicas, los datos encontrados se presentan en el Cuadro 41.

Cuadro 41. Buscadores utilizados con mayor frecuencia por los docentes para desarrollar las actividades académicas.

BUSCADORES	NIVEL DE USO (f)			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
Rincón del vago	0	0	3	7
Monografías	1	1	0	8
Google	8	1	0	1
Wanadoo	1	0	0	9
Verónica	0	0	0	10

Los docentes en su mayoría (8), coincidieron en que el buscador que siempre utilizan para el desarrollo de sus actividades académicas es Google. Se presenta un alto número de docentes que nunca han hecho uso de buscadores tales como: Verónica (10), Wanadoo (9), Monografías (8) y finalmente Rincón de Vago (7).

Con certeza se puede afirmar que los docentes del Departamento de Sociología hacen una utilización generalizada de los denominados buscadores de Internet, pero específicamente de Google, ya que por su fácil acceso, éste permite encontrar diversos contenidos, documentos y páginas electrónicas con distintas informaciones y datos que pueden ser utilizados para cualquier fin.

En cuanto a los servicios de Internet utilizados con mayor frecuencia por los docentes, los datos se describen en el siguiente Cuadro:

Cuadro 42. Servicios de Internet utilizados con mayor frecuencia por los docentes.

SERVICIOS	FRECUENCIA			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
Consultar un gran número de datos-información	6	2	0	2
Formar parte de un grupo de investigación	1	2	0	7
Participar de grupos temáticos	1	3	2	4
Bajar libros e informes	6	2	1	1

Los servicios que utilizan los docentes con una frecuencia de siempre son: consultar gran número de datos e información, y bajar libros e informes, con 6 docentes respectivamente; bajo la frecuencia de nunca, 4 docentes no participan en grupos temáticos y 7 no han formado parte de un grupo de investigación.

Es así como se deduce que los docentes están familiarizados con el proceso de obtener información de la red, como: libros textos, artículos, con diferentes contenidos e informes.

En el Cuadro 43, se puede identificar información relacionada con el uso de páginas sociológicas por los docentes en las actividades académicas.

Cuadro 43. Utilización de páginas sociológicas por los docentes en las actividades académicas.

UTILIZACIÓN PÁGINAS SOCIOLÓGICAS	DOCENTES (f)
SÍ	2
NO	8
TOTAL	10

La mayoría de los docentes (8), no utilizan páginas de Internet con contenido sociológico, y los 2 docentes restantes utilizan páginas con contenido sociológico, siendo las que con mayor frecuencia usan: <http://www.science.com.co> y <http://www.revistainternacionalsociología.com>.

También se preguntó acerca del nivel de conocimientos que los docentes tienen sobre Internet, los resultados se muestran en el siguiente Cuadro:

Cuadro 44. Nivel de conocimientos de los docentes sobre Internet.

NIVEL DE CONOCIMIENTOS	DOCENTES (f)
Altos	0
Medios	6
Bajos	4
Nulos	0
Total	10

Se puede apreciar que 6 docentes afirmaron tener un nivel de conocimientos medios en el uso y manejo de Internet, 4 docentes expresaron tener conocimientos bajos; de los 10 docentes, ninguno posee conocimientos en un nivel alto.

El ítem que se presenta a continuación, se refiere a las ventajas, beneficios y limitantes que encuentran los docentes cuando acceden a la Internet, ya que a través de su correcta utilización este puede ser un medio de apoyo que genere beneficios para los diferentes procesos pedagógicos y formativos que los docentes puedan implementar dentro de sus cátedras y planes de trabajo. Sin embargo, si se lo utiliza mal puede ocurrir que surjan diferentes problemáticas relevantes durante los procesos de enseñanza- aprendizaje.

7.4 VENTAJAS, BENEFICIOS Y LIMITANTES DEL USO DE INTERNET DESDE LA VISIÓN DE LOS DOCENTES

En lo concerniente a las ventajas que permite el uso de la Internet desde la visión de los docentes, los datos se encuentran consignados en el Cuadro 48.

Cuadro 45. Ventajas del uso de Internet.

VENTAJAS	NIVEL				
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Conocimientos	3	5	0	2	0
Calidad de obras, trabajos	7	1	2	0	0
Contacto con miles de usuarios e investigadores	3	7	0	0	0
Fácil acceso a información en el menor tiempo	7	3	0	0	0
Disminuir costos	4	0	6	0	0
Consulta directa de libros, bibliotecas del mundo	8	1	0	0	1

Los docentes están muy de acuerdo que de las ventajas planteadas, las más representativas son: consulta directa de libros y bibliotecas del mundo (8), fácil acceso a información en el menor tiempo (7) y calidad de obras y trabajos (7); asimismo, los docentes están de acuerdo con las siguientes ventajas: Conocimientos (5) y contacto con miles de usuarios e investigadores (7). Finalmente 6 docentes están indiferentes ante la ventaja de disminución de costos.

Los beneficios que encuentran los docentes cuando utilizan Internet, se aprecian en el siguiente Cuadro.

Cuadro 46. Beneficios del uso de Internet.

BENEFICIOS	NIVEL				
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Reducción de costos de los materiales mediáticos	3	0	6	0	1
Diversificación de los trabajos y las actividades	7	2	1	0	0
Desarrollo de la capacidad de aprendizaje	7	2	0	0	1
Capacidad y habilidades de comunicación	6	3	1	0	0

Los docentes en su mayoría están muy de acuerdo que de los beneficios planteados los más representativos son: (7) desarrollo de la capacidad de aprendizaje, y diversificación de los trabajos respectivamente, al igual que el beneficio capacidad y habilidades de comunicación (6). Seis docentes están indiferentes con el beneficio de reducción de costos de materiales mediáticos.

En lo concerniente a los limitantes, los resultados encontrados, se muestran a continuación:

Cuadro 47. Limitantes del uso de Internet.

LIMITANTES	NIVEL				
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Hábitos de copiar y pegar	6	2	2	0	0
Abundancia y saturación de información	6	3	0	0	1
Complejidad y pérdida de referencias mediáticas	7	1	2	0	0
Falta de conocimiento técnico sobre uso de Internet	8	2	0	0	0

Los docentes están muy de acuerdo que los limitantes que se les presenta cuando utilizan la Internet son: Falta de conocimiento técnico (8), hábito de copiar y pegar (6) y abundancia y saturación de información (6), y pérdida de referencias inmediatas (7).

En el siguiente ítem se presentan los resultados correspondientes vinculados, con el uso de la Internet en el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje, se desarrolló lo siguientes temas: el rol del docente frente a la Internet en la educación, opinión del docente con respecto a la Internet en la educación superior, las consecuencias del uso de Internet en el proceso educativo, la percepción que los docentes tienen frente a la Internet en la educación con respecto a los cambios en los procesos pedagógicos, cambios del rol docente, y las implicaciones dentro del contexto educativo del Departamento de Sociología y de la Universidad de Nariño.

7.5 PROCESO EDUCATIVO

En primer lugar, se pretendió indagar si para el docente la Internet aporta al proceso educativo, los resultados fueron los siguientes:

Cuadro 48. Opinión de los docentes acerca del uso y aporte de la Internet en el proceso educativo.

PERCEPCIÓN	DOCENTES
SÍ	10
NO	0
TOTAL	10

Los docentes en su totalidad (10), si consideran que Internet constituye un factor importante en el proceso educativo, ya que expresaron:

- Internet es una herramienta útil cuando buscan información, ya que no sólo la información es abundante sino que también se obtiene de forma rápida.
- Internet permite ampliar los escenarios de aprehensión de la misma, a raíz de las diferentes maneras para difundirla; es decir, no sólo se amplía la visión investigativa y productiva del conocimiento, sino también las formas de transmisión del mismo.
- Se requiere y una capacitación adecuada para emprender los procesos de uso y manejo de la Internet con el propósito de generar diferentes conocimientos que eviten el monopolio de los mismos.

Los resultados que se muestran en el siguiente Cuadro, indican la opinión de los docentes acerca de la Internet en la educación superior.

Cuadro 49. Opinión de los docentes acerca del uso de la Internet en educación superior.

OPINIÓN	DOCENTES
Ayuda de enseñanza	1
Ayuda de aprendizaje	6
Herramienta educativa	1
Proceso educativo	2
TOTAL	10

6 docentes opinaron que la Internet en la educación debe ser utilizada como ayuda de aprendizaje, 2 docentes consideran que Internet se constituye como un medio que interviene en el proceso educativo, 2 docentes expresaron que es una ayuda de enseñanza y una herramienta de aprendizaje, respectivamente.

Los resultados acerca del uso que se debe hacer de la Internet en la educación por parte de los docentes se pueden apreciar en el siguiente Cuadro:

Cuadro 50. Uso de la Internet en la educación.

USO	NIVEL				
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Integrar a la sociedad al entorno informático	2	6	2	0	0
Generar alfabetización sobre el uso de Internet	3	2	5	0	0
Producir conocimiento por medio de la información que existe en Internet	6	1	3	0	0
Permitir la formación de docentes y estudiantes críticos y creativos	2	8	0	0	0

Los docentes están de acuerdo que el uso de la Internet en la educación permite la formación de docentes y estudiantes críticos y creativos (8) e integrar a la sociedad en un entorno informático (6). De otro lado, 6 docentes están muy de acuerdo que el uso de la Internet permite producir conocimiento por medio de la información que existe en Internet.

Con respecto a la percepción futura de los docentes acerca de la adopción de Internet en la educación, los datos obtenidos se presentan en el Cuadro 51.

Cuadro 51. Percepción futura de los docentes acerca de la adopción de Internet en educación superior.

PERCEPCIÓN	DOCENTES
La educación presencial se acabe	0
La educación sea netamente virtual a través de la red	3
La educación sea presencial y virtual a la vez	6
No cambiara en nada	1

Se puede apreciar que: 6 docentes consideran que con el tiempo la adopción de Internet conllevará a que la educación superior sea presencial y virtual a la vez, 3 docentes afirmaron que la educación será netamente virtual a través de la red; finalmente, 1 docente afirmó que no cambiaría en nada el proceso de formación en la educación superior.

Frente a la pregunta abierta realizada a los docentes acerca de sí consideran que existe un cambio del rol del docente con la aplicación de Internet en los procesos educativos, los datos arrojados se aprecian en el siguiente Cuadro:

Cuadro 52. Percepción frente al cambio del rol de los docentes.

CAMBIO DEL ROL	DOCENTES
SÍ	3
NO	7
TOTAL	10

Los docentes en su mayoría (7), consideran que frente al uso de Internet, no cambia su rol en los procesos de transmisión y producción de conocimientos, y 3 docentes expresaron que si cambia el rol del maestro o profesor.

Los docentes quienes no están de acuerdo en que cambia el papel de transmisor de conocimientos, expresaron lo siguiente: la educación es un proceso que se presenta entre personas docente- estudiantes, es por ello que no se requiere de instrumentos tecnológicos; por lo tanto, el papel del docente no se mira trastocado.

Por otro lado, los docentes quienes si están de acuerdo con que cambia el papel del maestro, expresaron que con la inserción de las TIC's en educación, no sólo se encuentran más recursos para enseñar, sino también día a día el docente se va convirtiendo en un tutor y guía quien acompaña el proceso de formación de los estudiantes, ya que los procesos de difusión de la información cambian al igual que las maneras de comunicación y el lenguaje. Esto ciertamente requiere de mayores procesos de formación y capacitación.

En cuanto a la postura que asumen los docentes frente al uso de la Internet en el proceso de enseñanza, los resultados obtenidos se encuentran consignados en el siguiente Cuadro:

Cuadro 53. Postura que asumen los docentes frente al uso de la Internet en el proceso de enseñanza.

POSTURA	DOCENTES
Critica pero abierta	3
Indiferente	2
Colaborador	3
Instructor	0
Investigador	1
Buscador	1
TOTAL	10

De acuerdo a la postura que asumen los docentes frente al uso de la Internet en el proceso de enseñanza, se pudo establecer que 3 docentes asumen una postura

crítica pero abierta frente a la Internet; es decir, comprenden su lógica y no miran ningún impedimento en que ese medio pueda solventar y contribuir al desarrollo de las necesidades educativas, de igual forma lo evalúan y lo critican. 3 docentes asumen el rol de colaborador; es decir, comparten con los estudiantes las responsabilidades del aprendizaje y los diferentes cambios que Internet genera en el aula y la transmisión y producción de información, 2 docentes asumen una postura de investigador y buscador respectivamente; es decir, uno de ellos analiza y organiza la información de la red, guía a los estudiantes a reconocer estrategias de recolección de información, resolución de problemas y desarrolla descubrimientos y habilidades de aprendizaje; el otro, busca ideas y recursos fuera del aula de clase en este caso en la Internet. Finalmente, 2 docentes asumen una postura indiferente.

Es importante averiguar si los docentes en el uso de Internet motivan a sus estudiantes en el acceso de páginas sociológicas, los resultados se hallan en el Cuadro 54.

Cuadro 54. Docentes que motivan a los estudiantes a utilizar páginas sociológicas.

CATEGORÍA	DOCENTES
SÍ	3
NO	7
TOTAL	10

La mayoría de los docentes del Departamento de Sociología (7), no motivan a los estudiantes a utilizar páginas sociológicas en el proceso educativo, 3 docentes del departamento de Sociología expresaron que si motivan el uso de la red.

Aquellos docentes que motivan el uso de páginas sociológicas manifestaron que lo hacen a partir de la sugerencia de consulta permanente de temas de actualidad, sobre temas específicos o consultando artículos de autores modernos o investigaciones, facilitan información sobre bibliografías, temáticas y direcciones para posteriormente dicha información utilizarla en la producción de ensayos, debates y trabajos. Además les sugieren a los estudiantes que abran un correo electrónico para enviarles información.

Los docentes que no motivan el uso de Internet, expresaron que los estudiantes deben conocer en primera instancia las bases teóricas y por ello es prematuro lanzarlos a consultas generales, con mínimos grados de profundidad.

Los datos relacionados con las habilidades que transmiten los docentes a los estudiantes dentro del plan de enseñanza, se expresan a continuación:

Cuadro 55. Habilidades que transmiten los docentes a los estudiantes dentro del plan de enseñanza.

HABILIDADES	NIVEL			
	ALTO	MEDIO	BAJO	NULO
Redacción de informes a partir de lectura de Internet	0	1	7	2
Recomendaciones a accesos de Internet con contenido sociológico	2	0	8	0
Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios (Internet)	0	3	5	2
Análisis crítico de la información y su contextualización	6	3	0	1

Los docentes transmiten en un alto nivel habilidades como: análisis crítico de la información y su contextualización (6), en un nivel bajo transmiten habilidades de redacción de informes a partir de la lectura en Internet (7), recomendación a acceso a Internet con contenidos sociológicos (8), y dar significación a los conocimientos encontrados en los medios (5).

Finalmente, fue necesario indagar acerca de las necesidades que tiene el Departamento de Sociología según el punto de vista de los docentes, los resultados obtenidos se muestran en el Cuadro 56.

Cuadro 56. Necesidades del Departamento de Sociología según el punto de vista de los docentes.

NECESIDADES	NIVEL				
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Una asignatura sobre medios de comunicación e información	8	2	0	0	0
Infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet)	6	3	1	0	0
Una página sociológica en la Internet	7	3	0	0	0
Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet	8	2	0	0	0

Los docentes en su mayoría (8), están muy de acuerdo que el Departamento de Sociología requiere de una asignatura de medios de comunicación e información y una capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet respectivamente; al igual que se requiere de una pagina sociológica en la Internet (7), y también se requiere de una infraestructura computacional con conexión a Internet (6).

8. A MANERA DE CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos descritos en los capítulos 6 y 7 respecto a los usos, prácticas y saberes en la utilización de Internet en los procesos educativos desde el punto de vista de estudiantes y docentes, se concluye lo siguiente:

8.1 A NIVEL DE LOS ESTUDIANTES

La población estudiantil matriculada en el primer semestre académico 2007 en el Departamento de Sociología asciende a 148 estudiantes, de los cuales para esta investigación 141 diligenciaron el cuestionario. Esta población se caracteriza por tener una mayor participación del sexo femenino (65%), por ser una población joven con un promedio de edad de 22 años, con procedencia de un mayor número de estudiantes del sector urbano y se ubican con un porcentaje significativo en los estratos 2 y 3 respectivamente.

Con respecto al uso y prácticas de la Internet por parte de los estudiantes, se establece que el 81% de los estudiantes no cuentan con el servicio de Internet en sus casas, lo que conlleva a que tomen el servicio en el café Net y la Universidad de Nariño, en ese orden de preferencia.

El acceso de los estudiantes al uso de la Internet como herramienta que permite realizar sus actividades académicas, es considerada por éstos de la siguiente manera, según frecuencia y mayor concentración de las respuestas: algunas veces (44%) y (39%) casi siempre. A pesar que 2 estudiantes nunca acceden a la Internet para desarrollar sus actividades académicas, es un dato que amerita ser tenido en cuenta.

Los estudiantes que acceden a Internet, lo hacen de forma quincenal y semanalmente y con un promedio de horas de 2.5 y 1.99, respectivamente.

Se establece que los conocimientos que los estudiantes poseen sobre la Internet han sido adquiridos en el siguiente orden: en la educación secundaria, la Universidad y por cuenta propia.

Para los estudiantes el uso de la Internet en el proceso educativo de su carrera, es empleada para obtener en primer lugar información y en segundo lugar lograr mayor profundidad en un tema. Este uso responde a realizar una alta consulta en las áreas teórica y/o formación, socioeconómica y/o formación del contexto y sociología especializada y/o formación profesional.

A pesar de que a través de la red los estudiantes encuentran muchas oportunidades de aplicación de Internet, los estudiantes aún no hacen un buen uso de las posibilidades que brinda Internet, esto se confirma en la medida en que los estudiantes sólo emplean la herramienta de búsqueda en WWW y el buscador Google; por lo tanto, los estudiantes aún no tienen unos conocimientos previos y completos sobre el manejo y uso de Internet.

En cuanto a los servicios que ofrece Internet, los estudiantes están familiarizados con la consulta de gran número de datos e información y bajar artículos, libros e informes, pero desaprovechan otros servicios como formar parte de un grupo de investigación y participar en grupos temáticos, que son los que verdaderamente conducen a la construcción colectiva de conocimiento, tomando como punto de referencia otras experiencias y aportes de tipo conceptual por otros estudiantes e investigadores del mundo.

Asimismo, la Internet posee páginas electrónicas de carácter sociológico que pueden resultar beneficiosas en el momento de investigar, pero los estudiantes aún no las conocen, esto se ratifica cuando los estudiantes afirmaron poseer unos conocimientos medios y bajos sobre Internet.

Los conocimientos que están en los niveles medios y bajos sobre el uso de Internet, se reflejan en cuanto encuentran más limitantes que ventajas y beneficios. Con relación a las ventajas destacaron fácil acceso a la información en un menor tiempo, conocimientos, y consulta directa de bibliotecas. En cuanto a los beneficios el más relevante es la diversificación de trabajos y actividades. Con respecto a los limitantes que los estudiantes encontraron cuando acceden a Internet fueron: hábitos de copiar y pegar, abundancia y saturación de información, complejidad y pérdida de referencias inmediatas y falta de conocimiento sobre el uso de Internet.

El desconocimiento de las diferentes ventajas y beneficios y un manejo correcto de la Internet esta llevando a que los estudiantes del Departamento de Sociología desarrollen pautas equivocadas en los proceso de aprendizaje, lo que al final se convierte en un limitante que obstaculiza el desarrollo cognitivo de los mismos.

Con respecto a la Internet en el proceso educativo de los estudiantes, se establece que el hecho que la información que encuentran en la Internet es abundante y superficial, se debe a que los estudiantes hacen un uso generalizado de Google, el cual proporciona información que en su mayoría es desordenada, desactualizada y carente de cierta especificidad.

Por otro lado, según el punto de vista de los estudiantes, la Internet en la educación debe ser asumida como herramienta educativa; es decir, como un medio informativo óptimo para el proceso enseñanza-aprendizaje y no como un proceso donde se genere una interacción entre estudiante-docente e Internet hacia la producción de nuevos saberes.

No existen verdaderos espacios, ni estrategias que incentiven el uso de la Internet así como también no existe una asignatura específica que establezca un análisis de lo que se denomina la sociedad de la información y comunicación tal como se realiza en Sociología urbana, rural, de familia. Por lo tanto, el objetivo es el logro de significados en aprendizajes profundos y reflexivos a través de pedagogías y metodologías, que exploten la interactividad del soporte telemático de Internet, más allá de recibir o entregar información.

Los estudiantes expresaron que el currículo del Departamento de Sociología no brinda espacios para el aprendizaje y uso de la Internet; asimismo, el Departamento no cuenta con una infraestructura computacional, se carece de una asignatura sobre medios de información y comunicación, al igual que de una página sociológica, de igual forma las capacitaciones con relación a este medio son escasas, lo que trae como consecuencia la carencia de procesos educativos donde desarrollen y aprehendan verdaderas habilidades de recepción y producción de conocimientos a través de Internet.

Lo anterior, está relacionado con que la Universidad de Nariño a pesar de que está haciendo esfuerzos enormes hacia la modernización tecnológica, aun existen algunas dificultades que impiden un verdadero cambio, las insuficiencias más relevantes se encuentran en aspectos como baja cobertura computacional, deficiente conexión a Internet y la infraestructura computacional no está modernizada en su totalidad, lo que ocasiona una serie de obstáculos que no permiten un efectivo y eficiente uso de la Internet y por ende unos verdaderos procesos dinámicos y creativos que contribuyan a una educación integral

Por lo tanto, la postura o rol de la mayoría de los estudiantes del Departamento de Sociología en cuanto al manejo de la información que encuentran en Internet, se

centra principalmente en un rol pasivo, lo que ocasiona que el proceso de generación de un verdadero y productivo conocimiento se mire afectado, ya que el aprendizaje de los estudiantes tiene una concepción tradicional y memorística en lugar de ser dinámica y significativa en el que el estudiante desempeñe un rol activo y participativo, colaborando en la búsqueda, intercambio e interpretación de información, es decir *constructores activos de su conocimiento*. La mayoría de los estudiantes se hallan en estadios “ingenuos” en cuanto al aprovechamiento y conocimiento de los servicios que ofrece Internet porque aún no potencializan y aprovechan las múltiples ventajas y beneficios con el propósito de posibilitar un aprendizaje mas práctico, adaptando la Internet a sus necesidades con propuestas que implican abordar el conocimiento como cambiante y provisional en cualquier ámbito.

Existe una falta de alfabetización y enseñanza para manejar Internet, la capacitación para los estudiantes del Departamento de Sociología es débil, esto se convierte en un limitante de importancia, puesto que el estudiante no cuenta con un conocimiento necesario que le permita aprovechar a la Internet. Existen deficiencias en cuanto al espacio y ambientes adecuados de acceso a Internet, esta situación entorpece el desempeño de los estudiantes de Sociología y futuros profesionales de la Universidad de Nariño, pues evitan que sean integrales y logren competir verdaderamente en los procesos laborales e intelectuales de la nueva sociedad.

8.2 A NIVEL DE DOCENTES

Con respecto a la interpretación de los datos se pudo establecer las siguientes conclusiones para los docentes:

En cuanto al ítem de aspectos generales se pudo deducir que: la planta docente del Departamento de Sociología para el periodo A del año 2007, esta conformada por un total de 12 docentes, de los cuales diligenciaron el cuestionario 10, se determinó que la mayor representación pertenece al sexo masculino, los docentes se concentran en los estratos medio y alto y en su mayoría tiene una vinculación de tiempo completo pero también existen docentes con vinculación de hora cátedra y prestación de servicios.

En lo concerniente al ítem de Usos y prácticas de la Internet, se establece que, todos los docentes cuentan con el servicio de Internet en sus hogares. El acceso a Internet según la frecuencia y el nivel de utilización para el desarrollo de las

diferentes actividades académicas de los docentes es siempre y casi siempre por periodos de tiempo semanal y diariamente con un promedio de 2.5 y 3 horas,

Los conocimientos que los docentes poseen sobre Internet han sido adquiridos en el siguiente orden: Universidad, institutos técnicos, en la familia y por cuenta propia. Para los docentes la Internet en el proceso educativo es empleado, en un nivel alto para mayor profundidad en un tema y buscar información, en un nivel nulo construir conocimiento (6).

Estos usos responden a realizar una alta consulta en el área teórica y/o formación básica ya que en las otras áreas planificación y desarrollo y/o practica, metodología estadística o matemáticas y/o formación científico metodológica, al igual que el área socioeconómica y/o formación del contexto, sociología especializada y/o formación humanística están en niveles nulos de consulta.

En cuanto a los saberes que poseen los docentes para utilizar Internet se pudo establecer que a través de Internet los docentes encuentran muchas oportunidades de aplicación, pero no las aprovechan todas, esta información se confirma en que para efectuar búsquedas de información utilizan únicamente la herramienta de búsqueda en WWW, búsqueda especializada y el buscador Google.

En cuanto a los servicios que ofrece Internet, los docentes están muy familiarizados con la consulta de gran número de datos-información, y bajar libros y artículos algunas veces utilizan el servicio forman parte de grupos de investigación y nunca participan de grupos temáticos, de igual manera Internet pone al servicio paginas electrónicas de carácter sociológico que pueden resultar beneficiosa para dinamizar e innovar las investigaciones pero los docentes en su mayoría no las utilizan. Toda esta información se pudo corroborar cuando los docentes expresaron que poseen conocimientos medios y bajos sobre Internet.

Con relación a las ventajas, beneficios y limitantes que encuentran cuando utilizan Internet se pudo determinar que: en cuanto a ventajas destacaron la consulta directa de libros y bibliotecas del mundo, fácil acceso a información en el menor tiempo, calidad de obras y trabajos. En cuanto a los beneficios los más relevantes fueron diversificación de los trabajos y actividades, desarrollo de la capacidad de aprendizaje, capacidad y habilidades de comunicación. (6) están indiferentes frente a reducción de costos de los materiales mediáticos. Con relación a los limitantes, los docentes están muy de acuerdo con hábitos de copiar y pegar, falta

de conocimiento técnico sobre el uso e la Internet, complejidad de referencias inmediatas y abundancia y saturación de información.

Con respecto al ítem del proceso educativo se pudo establecer que: los docentes consideran que Internet dentro del proceso educativo si aporta y, debe ser asumida como una ayuda de aprendizaje, es decir como un medio informativo idóneo par reforzar los conocimientos de los estudiantes ya que permite obtener información novedosa y actual en cantidad y en menor tiempo, para emprender diferentes actividades académicas, al igual que aumenta la dinámica de aprehensión y difusión de la misma para evitar que está se monopolice. Internet no es asumida por la mayoría de los docentes como un proceso integral de interacción constante entre Internet como un contenido y complemento el estudiante y el docente hacia la producción de nuevos conocimientos.

Según los docentes la Internet en la educación superior permite, producir conocimiento por medio de la información que existe en Internet, están de acuerdo porque permite la formación de docentes y estudiantes críticos y creativos, e integrar a la sociedad al entorno informático, 5 docentes se muestran indiferentes ante la alfabetización sobre el uso de Internet.

Los docentes consideraron que Internet en la educación en un futuro conllevara a que: la educación sea presencial y virtual a través de la red (6), y tres docentes consideran que la educación será netamente virtual y a través de la red.

Frente al cambio del rol del docente la mayoría expreso que este no cambiara, ya que la educación es un proceso que se presenta entre docente.-estudiantes, es por ello que no se requiere de instrumentos tecnológicos, por lo tanto el papel del docente no se mira trastocado. La postura que asumen frente a Internet es: Critica pero abierta, colaborador, investigador, buscador, y finalmente 2 docentes asumen una postura indiferente.

Los docentes en su mayoría expresaron que no motivan el uso de paginas sociológicas en los estudiantes, expresaron que los estudiantes deben conocer como primera instancia las bases teóricas y por ello es prematuro lanzarlos a consultas generales con mínimos grados de profundidad, los pocos docentes (3) que expresaron que sugieren consultas permanentes en Internet para diferentes temas, manifestaron que lo hacen a través del correo electrónico.

Entre las diferentes habilidades los docentes transmiten a los estudiantes, en un nivel alto habilidades de análisis crítico de la información y su contextualización, En nivel bajo, recomendación a accesos de Internet con contenido sociológico, redacción de informes a partir de lecturas de Internet y Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios.

Finalmente y con relación las necesidades que tiene el Departamento de Sociología, los docentes expresaron estar, muy de acuerdo con una asignatura sobre medios de comunicación e información, capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet, e infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet. Por ultimo una pagina sociológica en la Internet.

Por lo tanto, se puede concluir que aun los docentes del Departamento de Sociología no emplean correctamente Internet dentro de los procesos de enseñanza, aun se observa un rol pasivo con relación al uso, manejo y búsqueda de la información que se obtiene de la red, lo que finalmente ocasiona que la producción de conocimiento se mire afectada puesto que aun se trabaja con elementos tradicionales y memorísticos que impiden que dicha información se comprenda adecuadamente para posteriormente elaborarla creativamente y adecuarla funcionalmente al contexto actual.

Internet ofrece innumerables aportes para el dominio de la educación y la formación las aplicaciones son múltiples la falta de conocimiento con relación ha Internet y la cierta reticencia ante este medio ha hecho que los docentes no aprovechen todas las bondades y potencialidades que oferta Internet aunque existe en cierta manera algún tipo de entusiasmo por su uso en el campo de la enseñanza muy pocos docentes han desarrollado verdaderas habilidades y destrezas que les permitan dinamizar y reestructurar sus actividades a través de la interactividad y de los diferentes servicios y recursos, maximizar las ventajas y beneficios y de igual manera minimizar su posible influencia negativa.

Internet y su fuerte expansión obliga a que el docente y las instituciones educativas replanteen no solo sus funciones sino también los métodos pedagógicos en los que sustenta su enseñanza, los docentes del Departamento de Sociología aun consideran que el papel del docente no se mira trastocado, consideran a Internet como un medio alejado del proceso educativo de enseñanza aprendizaje, esto ha conllevado que se asuman diferentes posturas pero que aun no se haya tomado conciencia de la realidad y amplitud de las transformaciones que Internet origina y que por lo tanto aun no se apliquen verdaderos correctivos, que permitan al docente ampliar sus campo cognitivo intelectual y de enseñanza, familiarizarse realmente con este medio comprender su lógica, sus lenguajes su

dinámica, para traspasar el umbral de docentes receptores hacia la formación de docentes integrales multifacéticos críticos y productores de verdaderos conocimientos.

La inserción de Internet no solo cambia los planes curriculares sino también los espacios y ambientes educativos, el Departamento de Sociología presenta falencias en cuanto a estos temas, aun no cuenta con espacios adecuados para la formación de esta herramienta, ni mucho menos con estrategias curriculares que asimilen y permitan conocer y explorar, interiorizar aun más sobre este medio y el posible uso y contribución en la educación superior, además de ello los procesos de capacitación formación y actualización profesional en cuanto a Internet son incipientes y no permanentes, está situación obstaculiza un desempeño integral correcto y competitivo de Internet, ya que conlleva a que los docentes no presenten buenas y pertinentes prácticas y destrezas didácticas para enfrentar los nuevos retos en el campo educativo.

8.3 CONCLUSIONES GENERALES

Internet ofrece una serie de servicios y productos; además de ser un medio de comunicación, se constituye, como se ha demostrado, en un recurso potencial y combinable para la enseñanza y el aprendizaje. Los sitios de Internet ofrecen servicios orientados y destinados no solo para instituciones educativas, docentes, estudiantes de todos los niveles. Entre los cuales es importante destacar información sobre artículos específicos y generales, materiales bibliográficos y didácticos de diversos rangos, cursos de capacitación, buscadores, libros, comunidades investigativas, grupos de investigación, comunicación interactiva off y on line. etc. Toda esta serie de potencialidades lo ubican como un medio innovador que puede convertirse en un medio pedagógico y tecnológico importante, para la comunidad educativa

Se alcanza a evidenciar que aun los estudiantes y docentes del Departamento de Sociología, no han sobrepasado el umbral de la tecnología como instrumento o medio, lo que ha llevado a considerar aspectos pedagógicos o didácticos relacionados con procesos curriculares restringidos, muy apegados a cuestiones meramente técnicas con escasa repercusión en aspectos como la cultura, la vida social, los valores, los impactos, etc.

Los docentes como los estudiantes cuentan con algunos criterios sobre el uso de la Internet, y consideran que Internet si aporta en los procesos de enseñanza – aprendizaje, tanto docentes como estudiantes se encuentra en un nivel medio y bajo con relación a los conocimientos. Los docentes y estudiantes aplican los

mismos criterios en la navegación y búsqueda de información en la red, no conocen pautas que permitan asegurar y emprender verdaderas y útiles búsquedas, de igual manera la consulta de docentes y estudiantes a partir del uso de páginas sociológicas y contenidos sociológicos son deficientes. Es importante decir que la mayoría de los estudiantes no poseen computador con acceso a Internet en sus lugares de residencia, por lo tanto sus accesos los hacen desde café Internet y en la Universidad de Nariño, situación contraria ocurre con la planta docente quienes si lo poseen.

La principal función de Internet dentro del proceso educativo y formativo de enseñanza- aprendizaje de los docentes y estudiantes del Departamento de Sociología se centra principalmente en ser una herramienta educativa específica de apoyo para obtener información de todo tipo, un motor de consulta idóneo para dinamizar y argumentar el desarrollo de las actividades académicas, esta visión y uso ha conllevado a que Internet sea alejada del proceso educativo y que se desconozca en realidad todo supotencial.

Tanto docentes como estudiantes encuentran con el uso de Internet una serie de ventajas y beneficios para los procesos de enseñanza y de aprendizaje, que dinamizan y contribuyen al cambio y buen desarrollo de los mismos, tanto docentes como estudiantes se encuentran con una serie de limitantes relacionados con el manejo de la inmensa información que esta herramienta contiene. Por lo tanto, los docentes como los estudiantes se encuentran en términos y condiciones iguales en cuanto al uso, prácticas y saberes en la utilización de Internet, no existen diferencias significativas.

Además, teniendo como base el planteamiento de J.M Escudero, se estableció que tanto los estudiantes como los docentes no tienen una cultura digital debido a que no saben utilizar las principales herramientas de Internet, sus características, funcionalidades e infraestructuras, lo que conlleva a que la Internet sea asumida como una herramienta educativa idónea para el desarrollo de la actividades de enseñanza-aprendisaje y no como contenido del proceso educativo.

El rol del docente y el estudiante frente a la Internet está centrado en modelos tradicionales entre expositores-espectadores del proceso educativo y no como monitores-integrantes participativos; es decir el estudiante y el docente no aprovechan de manera óptima los beneficios y diferentes potencialidades de Internet porque tanto estudiantes como docentes no lo asumen como un mediador pedagógico importante, ya que se carece de una directriz de formación, capacitación y recursos tecnológicos que permitan asimilarlo correctamente, dentro del proceso educativo.

Por lo tanto se hace urgente iniciar con procesos en los cuales los docentes dentro de su plan de estudios transmitan habilidades para que el estudiante aprenda a recibir datos, a comprenderlos, a contextualizarlos y retenerlos a largo plazo, y producir nuevos significados y conocimientos. De igual manera esto exige a que el estudiante a lo largo de la carrera comience a dejar de lado la memorización, con el objeto de que comience a conceptuar, relacionar, clasificar, sintetizar, resolver problemas, a partir de la planificación y la evaluación de lo que pueda resultar del proceso de aprendizaje. Se trata de un proceso de retroalimentación entre el docente y el estudiante, ya que los dos deben aplicar el autoaprendizaje, autonomía, y realizar una auto evaluación, el uso eficiente de los recursos: información, técnicas y conocimientos con el propósito final de construir conocimiento.

Teniendo en cuenta las tres etapas de introducción de Internet en cualquier institución o tipo de sociedad según del director de la Universidad Virtual Carlos Guasmayán, se determinó que el departamento de sociología está en la primera etapa que corresponde a la introducción de tecnologías más no en la producción de conocimiento donde se asegure una interacción entre docente-estudiante y el uso de los medios tecnológicos, es decir la interactividad.

La Internet en el departamento de sociología, es asumida como una herramienta meramente instrumental y técnica, como una enciclopedia escolar a través de la cual se reproducen prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje, donde se reproduce y copia textos sin ningún sentido crítico e investigativo. Internet constituye para docentes como estudiantes una base más de datos e información lo que dificulta la creación de nuevos conocimientos y saberes. Porque se puede inferir que en su mayoría tanto docentes y estudiantes carecen de habilidades que les permita elaborar creativamente la información que obtienen de Internet; en este nuevo marco de la sociedad estos aspectos expresan lo denominado por la agenda de Conectividad para Colombia: *analfabetismo digital*.

El Departamento de Sociología requiere la solución de diferentes limitantes aspectos relacionados con infraestructura computacional y de redes, alfabetización de docentes y estudiantes con relación a internet. Por lo tanto se requiere que se inicie con procesos de gestión en la Universidad de Nariño, que permitan mejorar esta situación y potencializar las fortalezas con las que cuenta el Departamento de Sociología, para que a mediano plazo tanto docentes como estudiantes pueda abrirse a nuevas posibilidades y oportunidades que contribuyan a la formación de profesionales integrales y competitivos acordes a la realidad actual.

9. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se presentan con relación a la investigación y con el propósito de que puedan generar nuevas posturas que permitan cambiar la realidad existente. Las recomendaciones se hicieron para el Departamento de Sociología y la Universidad de Nariño.

9.1 RECOMENDACIONES DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

1. Gestionar una sala de informática integral, que sea para el uso de los estudiantes y docentes del Departamento de Sociología, con el fin de generar nuevos entornos de aprendizaje.
2. Diseñar un plan de estudios que se adapte a los objetivos de formación y nivel de habilidades de cada estudiante. Por lo tanto, para que sea un proceso integral es necesario además de contemplar en el currículo las aplicaciones de las nuevas tecnologías como contenido transversal e instrumento profesional, aprovechar la Internet no sólo como fuente de documentación, sino integrarla dentro de la formación profesional.
3. Implementación de competencias a través de innovaciones en los objetivos pedagógicos y curriculares que conlleven a una reestructuración curricular, enfocadas a formar y capacitar a los estudiantes y los docentes en aspectos tecnológicos (TIC's), para superar el tradicionalismo imperante en el Departamento.
4. Implementar la búsqueda de modelos educativos más abiertos, con el objeto de facilitar materiales de enseñanza y crear así situaciones de aprendizaje que permita no sólo al estudiante sino también al docente resolver problemas, y lo más importante construir conocimiento. Asimismo, se recomienda diseñar estrategias que permitan leer críticamente en la Internet para un aprovechamiento de la interactividad en estos nuevos entornos, desarrollando competencias cognitivas, procesamiento, relación, contrastación de información, lenguaje de símbolos, lectura hipertextual y estrategias comunicativas.
5. Se hace urgente incorporar dentro del currículo una cátedra o una área que le permita al estudiante conocer esta sociedad dinámica, en donde el conocimiento pierde vigencia día a día y se vuelve obsoleto, es por ello que la opción es educar

ya no al estudiante en una sociedad industrial, sino en una sociedad en la cual la Internet es una red telemática de dominio público y que ha tomado otras connotaciones, que no desconozcan el pasado pero que si le permita insertarse y alcanzar un perfil profesional que le otorgue un poder dentro del campo social, laboral y competitivo.

6. Para potencializar y aprovechar los beneficios de Internet, es necesario con inmediatez una "alfabetización tecnológica" de estudiantes y docentes con el objeto de aprovechar las grandes ventajas didácticas y de gestión que pueden aportar estos los recursos tecnológicos, sin caer en la tentación de atribuir a los medios digitales la capacidad de solucionar por si mismos todos los problemas de la enseñanza y el aprendizaje..

7. Mantener espacios sociales en los que se desarrolle el diálogo, la interpretación, la crítica, la reflexión, primando la perspectiva de la innovación, pero considerando los peligros de una primacía de los valores tecnológicos, y promoviendo un cambio de paradigma de porte más humano, cultural, antropológico y emancipador.

8. El rol del docente en la actualidad debe orientarse sin discusión alguna a ser un formador innovador, capaz de saber hacer y generar nuevas posibilidades de enseñanza-aprendizaje. Ser un tutor, un capacitado, un prescriptor de recursos educativos, motivador, aprendiz junto con los estudiantes, potenciar el trabajo cooperativo, un ayudante en el proceso de aprendizaje del estudiante, no sólo un transmisor de información. Por lo tanto, la tarea del docente se dirige a que los estudiantes aprendan por ellos mismos, esto es el docente facilitador frente al docente centrado en la transmisión del conocimiento.

9.2 RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

1. La Universidad de Nariño debe entrar en proceso de reestructuración universitaria, mediante la creación de espacios sociales en los que se desarrolle el diálogo, la interpretación, la crítica, la reflexión, primando la perspectiva de la innovación pero considerando los peligros de la primacía de los valores tecnológicos.

2. La Universidad de Nariño debe pensar en dotar a los Departamentos de todas las Facultades con salas de informática modernas, con equipos de última tecnología, con una conexión a Internet, con tutores continuos, que guíen al

estudiante cuando éste hace uso de ellos. Además deben poseer un material didáctico, multimedia, programas informáticos, servicios telemáticos: buscadores chats, foros, videos interactivos, etc.

3. La institución debe aprovechar todos los recursos informáticos que tiene, como el grupo de investigación e-tic, la plataforma virtual de la universidad de Nariño, el programa de Universidad Virtual, la página de la universidad y demás potencialidades con las que cuenta.

4. Debe organizar currículos que le ofrezcan a los estudiantes al inicio de sus estudios, saberes necesarios para enfrentar el mundo de hoy y del futuro. Se hace continuamente necesario lograr mayores niveles de educación y formación de las nuevas competencias en torno a las nuevas tecnologías de información y comunicación, específicamente en la Internet.

5. Propiciar espacios de capacitación continua, sobre Internet para Docentes y Estudiantes con el propósito de ampliar sus procesos y capacidades de formación en este medio, a través de diferentes acciones e instancias, asignaturas, seminarios, talleres, prácticas, entre otros, que les permitan formarse y ampliar sus conocimientos en temas relacionados con la Internet, en aras de buscar una utilización provechosa y eficiente.

6. La educación como parte de la cultura y del cambio social, no se puede dissociar de los fenómenos que implican las mediaciones tecnológicas cada vez más presentadas por las TIC's y en forma especial por Internet. Por lo tanto, este estudio queda abierto a otras posibles investigaciones que se pueden adherir otros análisis de las dimensiones semiológica, pedagógica, cultural, política, entre otras, en la cual se pueden establecer incidencias a partir de la mediación de la Internet en la educación. Los resultados de ésta y otras investigaciones serán insumos para la búsqueda de respuestas a las nuevas dinámicas socioeducativas que están dando con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, y de las cuales aún no se sabe mucho sobre la técnica, por lo cual se necesita repensar y anticipar "Respuestas educativas". Por lo tanto, la educación debe velar porque el conocimiento no se empobrezca por la superabundancia de información, ello reclama la consolidación de un razonamiento crítico y la ejercitación de competencias nuevas y estrategias cognitivas y metacognitivas centrales con las TIC's.

10. PROPUESTA

10.1 PÁGINA WEB DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA: UNA PLATAFORMA VIRTUAL DENTRO DE LA PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la Universidad de Nariño cuenta con la tecnología para brindar información a la comunidad educativa sobre las actividades y servicios que presta; de igual forma, las Facultades y Departamentos se han vinculado al portal Web de la Universidad como medio de comunicación, es así que se considera pertinente fortalecer el sitio web del Departamento de Sociología dentro del link denominado *Matias*, para ofrecer una información más amplia dentro y a través e la red de forma ágil.

El sitio Web se puede lograr para optimizar y sistematizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, obteniendo una mejor integridad, un proceso dialógico entre estudiantes, docentes y comunidad académica en general.

Por lo tanto, se pretende de la potencialiación de éste portal del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño, se presenten y muestren las principales actividades, información de actualidad, foros, resultados de investigaciones, facilitar el manejo de la información concerniente al estado profesional y académico de la carrera y difusión de procesos de interés profesional y académico no solamente al contexto local sino mundial.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sitio web del Departamento de Sociología denominado *Matías* en la Universidad de Nariño para el mejoramiento del proceso educativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Difundir el Departamento de Sociología por medio del sitio Web *Matias*.
2. Ofrecer una herramienta de intercambio de información entre docentes – estudiantes, comunidad universitaria y población en general.

LOGROS GENERALES

- **Presentar una imagen del Departamento**, con su estructura, proyecto educativo de centro (PEC), calendarios y servicios que ofrece. Esta información resulta muy útil para los padres y los estudiantes cuando están buscando dónde realizar sus estudios.
- **Informar las actividades** que se van realizando en los diversos cursos y asignaturas, incluyendo tabloneros de anuncios, información sobre las actividades extraescolares y las páginas Web de cada uno de los cursos.
- **Centralizar las investigaciones de los docentes - estudiantes y programas de estudio de las asignaturas** donde se colocan apuntes y otros recursos educativos de interés para los estudiantes.
- **Alojar las opiniones personales de los estudiantes.** Si no se dispone de suficiente espacio para ello, los estudiantes pueden alojar sus propios puntos de vista sobre un tema de interés.
- **Canalizar debates y foros** que facilitarán el intercambio de opiniones entre los docentes. También se pueden incluir debates con los padres y con los estudiantes.
- **Realización de determinados trámites administrativos:** petición de certificados, notas, notificaciones, entre otros.
- **Cambios en el aprendizaje.** Los estudiantes tienen siempre disponible la información de la asignatura y pueden organizar de manera más autónoma su estudio, además, con la variada información que obtienen de la consulta en Internet, los estudiantes pueden trabajar de manera autónoma sobre diversas concepciones y perspectivas, y establecer comparaciones.
- **Cambios en la enseñanza.** El rol del docente cambia automáticamente, Los docentes pueden organizar y ajustar mejor el plan docente, que podrán ir actualizando cada año en función de las circunstancias que se den en el desarrollo del curso y también irán creando progresivamente una base de datos de recursos (siempre actualizada) con los apuntes, bibliografía y webs de interés de cada uno de los temas de su asignatura.
- **Transparencia y colaboración.** Colocar en la Web información de la asignatura de libre acceso en Internet permite que docentes de otros centros puedan saber qué hacen sus colegas, y además facilita el contraste de puntos de vista, la difusión de investigaciones y otros posibles intercambios y colaboraciones.

LOGROS PARA EL DOCENTE

- **Informar lúdicamente sobre ellos mismos**, dar a conocer al mundo entero. Se incluirán aspectos personales que quieran difundirse, anécdotas, chistes, aficiones, se harán ofertas y demandas, etc.
- **Mostrar su perfil profesional**, presentar un currículum siempre actualizado, indicar las líneas de investigación. De esta manera los estudiantes y los demás colegas nos conocerán mejor, y facilitan el establecimiento de contactos laborales con personas interesadas en las mismas líneas de trabajo.
- **Centralizar las páginas Web que tengan sobre las asignaturas**, incluirán apuntes y recursos educativos del interés de los estudiantes.
- **Difundir las creaciones:** artísticas, científicas y lúdicas.

VIABILIDAD

Es importante destacar que una de las potencialidades que es posible aprovechar en el momento, es el link de la Universidad de Nariño denominado *Matías*, el cual puede ser utilizado con fines académicos por los docentes, estudiantes y administrativos del Departamento de Sociología, para ello es necesario realizar una amplia difusión en las distintas carteleras y en el mismo sitio web para el uso de este recurso.

Por otro lado, el sitio web puede ser realizado por el Centro de Informática de la Universidad de Nariño, una vez se haga la solicitud por escrito por parte del Director del Departamento al ingeniero encargado de esta dependencia.

10.2 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se presenta en el contexto de las políticas de Revolución Educativa del Gobierno Nacional, así como las políticas de la universidad de Nariño Virtual, cuyo objeto es ampliar con calidad la cobertura educativa, la posibilidad de fortalecimiento del desarrollo de competencias cognitivas para el procesamiento de la información y comunicación digital, acercar las tecnologías de la información y comunicación (Internet) al Departamento de Sociología promover su uso en la práctica pedagógica de manera que se supere el tradicional método de enseñanza-aprendizaje y se garantice que los estudiantes se apropien del

mejor saber disponible en la sociedad y de crear condiciones agradables en la universidad para el autoestudio y autoaprendizaje grupal y cooperativo.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a estudiantes y docentes para el aprovechamiento de Internet en el desarrollo del proceso educativo del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño.

LUGAR DE DESARROLLO

La capacitación se adelantará empleando los siguientes recursos:

- 1 Espacios Virtuales: La Página Web del Departamento de Sociología – el Campus Virtual Universidad de Nariño; escenario para las diversas actividades.
- 1 Espacios físicos: Lugares desde los cuales los participantes acceden a los contenidos y actividades dispuestas por la Universidad de Nariño o disponibles en sus residencias u otros puntos de conexión.

1. FORMACIÓN EN TIC´s PARA ESTUDIANTES

DENOMINACIÓN. FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

COBERTURA. El curso para estudiantes denominado “FORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”, está enmarcado dentro de lo denominado Cursos de Formación Humanística el cual tiene una duración de un semestre, el cual para ser aprobado debe presentarse durante las fechas de convocatoria que aparecen en la página Web de la Universidad de Nariño. Este se ofrece a un grupo de 45 estudiantes adscritos a la Universidad de Nariño y principalmente al Departamento de Sociología.

Se propone una formación virtual de 96 horas, con una intensidad de 4 horas semanales en un lapso de tiempo de 18 semanas, según el calendario académico.

Este curso contiene los siguientes contenidos básicos:

Unidad uno. De la sociedad agrícola a la sociedad del conocimiento.

- Sociedad Agrícola: Características
- Sociedad Industrial: Características
- Sociedad de la información y comunicación: Características.
- Sociedad del Conocimiento: Características

Unidad dos. Usos, prácticas y saberes de Internet.

- Los servicios de Internet: navegación, correo electrónico, FTP, listas, chats.
- Técnicas para la búsqueda, valoración, proceso y transmisión de información con TIC's.
- Evaluación objetiva de recursos TIC.
- Nuevas estrategias de enseñanza/aprendizaje con TIC, autoaprendizaje, trabajo cooperativo.
- Lectura crítica de Internet.

LOGROS

- Leer y comprender documentos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.
- Explicar los contenidos de las lecturas a que accede.
- Elaborar ensayos, mapas conceptuales y debates relacionados con la implementación de TIC's
- Adquirir hábitos de lectura relacionados con las TIC's.
- Mostrar interés en los temas relacionados con TIC's y el saber específico.
- Reconocer la evolución de la humanidad hasta llegar a la sociedad del conocimiento en donde las TIC's juegan un papel relevante.

- Identificar los pilares de la sociedad del conocimiento y su ámbito de aplicación.
- Relacionar las TIC's a su área de desempeño específica.
- Elaborar documentos relacionados con TIC's y su saber específico.
- Desarrollar el espíritu investigativo en relación con la aplicación de las TIC's en su saber específico.
- Manejar responsablemente la información a la que accede en Internet, identificando las fuentes de información y autores consultados.
- Entender el contexto de la sociedad en el marco de la globalización y las relaciones que allí surgen.
- Desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas como autopistas de información.

2. FORMACIÓN EN TIC's PARA DOCENTES

DENOMINACIÓN. SEMINARIO-TALLER: DISEÑO DE CURSOS PARA ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE E INTERNET

PROPÓSITO. Capacitar a los docentes del Departamento de Sociología de la Universidad de Nariño en el conocimiento y uso con fines educativos de los recursos propios de las Tecnologías en Información y Comunicación TIC's la INTERNET así como de las estrategias didácticas y actuación docente, que acompañados de competencias para el diseño de materiales Virtuales de Aprendizaje que posibiliten a los estudiantes procesos de formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje e Internet.

COBERTURA. El Seminario-Taller se ofrece para un grupo de 12 docentes que corresponden a docentes de hora cátedra, servicios y tiempo completo, sin importar área de formación, nivel de formación, o cualquier otro criterio de selección adicional, pero es importante que exista en ellos los siguientes aspectos:

a. Actitudinales.

- Motivación e interés para capacitarse en el conocimiento y dominio de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje e Internet.

- Disposición para recibir formación en Internet y el paradigma virtual-
- Métodos de uso:
 - **Directamente:** Utilizando en el salón los recursos de la tecnología a su alcance. Puede prepararse una jornada de clases con los recursos disponibles.
 - **Indirectamente:** Motivando a los estudiantes y promoviendo el que entren en contacto con otros recursos, como la computadora.

b. Académico.

- Ejercicio docente e investigativo.

c. Tecnológico.

- Garantía de acceso a computador con conexión a Internet.
- Disponibilidad de programas de Software adecuados para la lectura y escritura de textos instalados en los equipos desde los cuales accede el participante a Internet.

d. Administrativo. El Seminario-Taller debe estar avalado y aprobado por el consejo de la Facultad de Ciencias Humanas con previo estudio del Comité Curricular del Departamento de Sociología.

El Seminario-Taller “Diseño de cursos para entornos virtuales de Aprendizaje E Internet” reviste dos instancias:

- **Formativa:** Formaciones fundamentos de virtualidad, actuación docente, mediaciones pedagógicas, Internet y diseño de contenidos para ambientes virtuales de Aprendizaje.
- **Aplicativa:** Ejecución de actividades prácticas y aplicativas para la construcción de un curso de prueba para estudiantes.

De manera simultanea con su estudio, los participantes van construyendo un producto tangible que será evidencia de aprendizaje y un recurso didáctico para el docente, los estudiantes el Departamento de Sociología y la Universidad de Nariño

Se propone una capacitación virtual de 120 horas, con una intensidad de dos horas diarias equivalentes a 12 horas semanales en un lapso de diez semanas y se proponen los siguientes contenidos temáticos:

Unidad Uno. Inducción a la modalidad virtual

El propósito de esta unidad es el aprendizaje de los modos de uso y manejo de los diversos recursos infovirtuales de plataforma educativa virtual, para que el docente que se capacita adquiera la competencia técnica y conceptual necesaria para la interacción, comunicación y programación de todas las actividades que se suceden con ocasión de un proceso de enseñanza y aprendizaje en virtualidad.

- Inducción manejo de la plataforma campus virtual UDENAR
- Software necesario.
- Herramientas infovirtuales.
- Condiciones teóricas de la virtualidad.
- Educación virtual y la relación con los métodos a distancia.

Unidad dos. Actuación docente y tratamientos Pedagógicos

- Nuevos roles en la actuación docente.
- Función mediadora del docente.
- Reflexión pedagógica.
- Tratamientos pedagógicos.
- Evaluación de procesos y productos de aprendizaje.

Unidad tres. Contenidos para el manejo de la Internet.

Mediante el desarrollo de la competencia comunicacional para el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el conocimiento El docente adquiere pautas de manejo de la Internet.

- Criterios teóricos de la Internet y de la sociedad de la información y el conocimiento.
- Recursos de la Internet, ventajas, beneficios y limitantes.
- Herramientas de Búsqueda en Internet.
- Buscadores y metabuscadores.
- Pautas, procesos y estrategias de navegación.
- Estrategias para una adecuada interlocución.
- Lecto-escritura hipertextual. ¿Cómo leer críticamente en la Internet?.
- Evaluación y manejo correcto de la información.
- Trabajo colaborativo de aprendizaje. A través de experiencia en comunidades virtuales de investigación.
- Materiales educativos; software educativo y webs educativos.

LOGROS

- Identificar las distintas herramientas infovirtuales de interacción en la plataforma.
- Recrear experiencias educativas, personales y profesionales para reflexionar sobre la práctica pedagógica.
- Reconocer el impacto de las TIC´s en los procesos de formación en la educación superior, por medio del análisis argumentativo de lecturas sugeridas.
- Escribir con precisión textos de contenidos y de comunicaciones según el lenguaje de las TIC´s para facilitar la interacción entre usuarios que comparten un mismo interés formativo.
- Proponer nuevas estrategias de aprendizaje a partir del manejo de la Internet en el aula y fuera de ella.

METODOLOGÍA

Las Plataformas Tecnológicas CAMPUS VIRTUAL UDENAR proveen un abanico de herramientas infocomunicacionales, las cuales posibilitan la ejecución de todas

las actividades relacionadas con la gestión de los contenidos, la canalización de las comunicaciones y la dinámica para la evaluación y el seguimiento, además de presentarse su utilización didáctica como objeto de estudio en sí misma.

Durante el desarrollo del curso se hace completamente necesaria la interacción con el facilitador para la aclaración de dudas y con los demás compañeros estudiantes para la realización de aquellas actividades de aprendizaje colaborativo y cooperativo. De igual forma se hace indispensable la consulta permanente en un Centro de Ayudas para el curso en los distintos procesos y actividades a que haya lugar en la temática.

La inducción en el manejo de plataforma se dará en forma presencial en la Universidad de Nariño Virtual, que dispondrá de una sala de computador con acceso a Internet para este propósito. Será una sola sesión con una intensidad de tres horas. Esta inducción presencial hace parte del número de horas estimadas en la Unidad Didáctica. Las horas restantes de la unidad así como las subsiguientes, serán derivadas en la metodología virtual.

Los contenidos, actividades evaluativos y las interacciones sincrónicas y asincrónicas se concentrarán en una plataforma CAMPUS VIRTUAL UDENAR como punto de encuentro entre el docente facilitador y sus estudiantes. La evaluación de los procesos y productos de aprendizaje se hará de acuerdo con la auto-evaluación, co-evaluación y hetero-evaluación, mediante estrategias propuestas por el docente responsable de cada unidad. En cumplimiento de este propósito, el desarrollo de las temáticas se programará teniendo en cuenta el aprovechamiento pedagógico y didáctico de las herramientas de la plataforma.

Las prácticas serán seguidas, orientadas y retroalimentadas por el docente facilitador. Asimismo, el estudiante (docente y estudiante que se capacita) es motivado a realizar las prácticas en su curso prueba que obedezca a su contexto significativo, de esta manera se evidencia la fundamentación teórica y práctica de los aprendizajes adquiridos.

Por otra parte, se llevará al docente y estudiante que se capacita a utilizar, explorar, participar e interactuar en diferentes comunidades académicas para derivar experiencias sustantivas de aprendizaje colaborativo y cooperativo.

PROPUESTA ECONÓMICA

El valor de la inversión en el seminario-Taller es de \$6.000.000 (seis millones de pesos), pero se hace la Propuesta a Vicerrectoría Académica para que financie con el 50% en lo contemplado en capacitación docente, y el otro 50% se solicita al Departamento de Sociología.

VIABILIDAD

La capacidad de gestión será la única alternativa para lograr este objetivo, pero en el momento en que sea difícil obtener infraestructura computacional para el Departamento de sociología, se podría solicitar los ordenadores del aula informática que están conectados en red local y disponen de acceso a Internet, puede aprovecharse el aula informática para realizar sesiones de clase en las que cada pareja o grupo de estudiantes trabaje en los temas que sean más de su interés o que necesiten reforzar parte del esfuerzo necesario para tener bien actualizados los recursos y, al aprovechar la especialización de cada uno de los docentes, podrán reunir los mejores materiales para cada tema.

Además se podría comenzar con la realización de tutorías virtuales en las que exista una posibilidad alternativa de contacto estudiante-docente que pueda realizarse fuera de las coincidencias temporales en el aula o en los reducidos tiempos destinados a la tutoría presencial. Por ejemplo, en los casos de imposibilidad de desplazamiento del estudiante, cuando el estudiante se encuentra ante una duda que no le permite avanzar en el estudio o en un trabajo de investigación, para enviar al docente determinados trabajos.

BIBLIOGRAFÍA

ARGUELLES, Antonio. La educación tecnológica en el mundo. México: Imusa S.A. México, 1998. 376 p.

BAIGORRI, Artemio. A quién sirve Internet. Charla en el Curso de Educación en Valores organizado por la Instituciones educativas de Verano de Extremadura, Mérida, noviembre 1998. [Documento electrónico]. <http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/portico.htm>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006]

BANCO MUNDIAL. El financiamiento de la educación en los países en desarrollo. Opciones de política. Washington, Abril de 1987. [Documento electrónico]. <http://www.campus-oei.org/bancoseyt/estudio01.htm>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

BARBIER, Luís Herrera. La Educación en la Era de la Información. ILCE Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA-SEP. [Documento electrónico]. lhbarbier@yahoo.com.mx. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

BASTOS, Antonio. Investigación educativa. Instituto internacional de teología a distancia Asociado con la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 1996. 184 p.

BRUNER, José Joaquín. Educación Superior en una Sociedad Global de la Información Universidad Piloto-ASCUN, Bogotá, octubre 1999. [Documento electrónico] <http://labrechadigital.org/>. [Consultado 22 de marzo de 2006].

CAMARA COLOMBIANA DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES. Tercera Encuesta De Proveedores De Acceso a Internet. Bogotá, 2002. [Documento electrónico]. http://www.ccitg.org.co/www/htm/descargas/estadisticas/tercera_encuesta.pdf. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006]

CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO CANADIENSE (CCCC). Colombia un país de oportunidades: hacia la masificación de Internet. [Documento electrónico] <http://www.e-colombiaexpo.com>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006]

CANELLA, Rubén. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. [Documento electrónico]. <http://www.redcomdigital.htm>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006]

CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La Sociedad Red. España: Alianza Editorial, 1998. 590 p.

----- y otros. Teorías para una nueva sociedad. Fundación Marcelino Botín. Madrid, 2001. 174 p.

CERVERA, Mercè Gisbert. Entornos Virtuales De Enseñanza-Aprendizaje: El Proyecto Get: EN: Cuadernos de documentación multimedia. Dpto. de Pedagogía Universitat Rovira I Virgili. [Documento electrónico]. <http://www.ucm.es/info/multidoc/ultidoc/revista/cuad6-7/index6-7.htm>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Bogotá: Legis Editores S.A. 2005. 553 p.

CHAVES TORRES, Anivar Néstor y Otros. Internet en las instituciones de educación superior: utilización, necesidades y expectativas. San Juan de Pasto: Institución Universitaria Cesmag. 2007. 194 p.

D'ANCONA CEA, Maria Ángeles. Metodología Cuantitativa: Estrategias Y Técnicas De Investigación Social. España: Síntesis SA. 1998. 415 p.

DECLARACIÓN DE BAVARO. XII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno Bávaro, República Dominicana, 15 y 16 noviembre de 2002. [Documento electrónico] <http://www.oei.es/xiicumbredec.htm>. [Consultado el 22 de Marzo de 2006].

DE LA CRUZ RESTREPO, Tony. La educación como objeto de estudio sociológico, En: Educación y Sociedad. Universidad del Magdalena. Santa Marta, 1998. 60 p.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE. Modelo de la medición de las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC. Resumen ejecutivo. Colombia, diciembre de 2003. 136 p.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento Conpes 3072. Agenda de Conectividad: El salto a Internet. Ministerio de Comunicaciones. Bogotá, 2000. 23 p.

DONNAL E. Hanna. La enseñanza universitaria en la era digital. España: Octaedro-eub. 2002. 359 p.

DRUKER, Peter. La sociedad Postcapitalista. España: Grupo Editorial Norma. 1993. 244 p.

FAINHLOC, Beatriz. Lectura crítica en Internet, análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación. Buenos Aires: Homosapiens. 2004. 204 p.

GIDDENS, Anthony. Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza Editorial. 2004. 165 p.

GÓMEZ, Víctor y CELIS Jorge. Factores de innovación curricular y académica en la educación superior. Congreso nacional de estudiantes de sociología. Barranquilla, 2004.

GUASMAYÁN, Carlos. Internet y la Investigación Científica; el Uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio. 2004. 314 p.

HENAO, O. "La Red como medio de enseñanza y aprendizaje en la educación superior". ICFES, Subdirección de Fomento. 2002; BAER, M. "E-Learning. A Catalyst for Competition in Higher Education". En: IMP Magazine, [Documento electrónico] http://www.cisp.org/imp/june_99/06_99baer; Ver también: http://www.unesco.org/education/portal/e_learning/index.shtml. [Consultado el día 19 de abril de 2006]

HURTADO BARRERA, Jacqueline. Metodología de la Investigación Holística. Venezuela: SYPAL IUTC. 2000. 656 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC). Compendio de normas técnicas colombianas para presentación de tesis y otros trabajos de grado 2007 - 2008. Bogotá: Editores Icontec. 2007. 112 p.

LEVIS, Diego y GUTIÉRREZ Maria Luisa. ¿Hacia la herramienta educativa universal? Enseñar y aprender en tiempos de Internet. Argentina: CICCUS. 2000. 250 p.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. [Documento electrónico]. http://lau.unaula.edu.co/unaula/facultades/contaduria/archivospdf/legislacion/ley_educacion.pdf. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

LIBREROS, Daniel. Compilador. Tensiones de las políticas Educativas en Colombia. Balance y Perspectivas. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. 2002. 150 p.

MAGISTERIO DE COLOMBIA. Las nuevas tecnologías en la institución educativa. Grupo editorial Magisterio. [Documento electrónico]. www.magisterio.com.co. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006]

MARQUEZ, Pere y JOAN Majo. La revolución educativa en la era Internet. España: Cisspraxis, S.A. 2002. 318 p.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Educación en Tecnología. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. 2000. 92 p.

POLANCO, Hugo. Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en la educación a distancia. [Documento electrónico]. <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/entornosvirtuales.pdf>. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Visión Colombia II Centenario 2019. Resumen ejecutivo. Bogotá, 2006. 60 p.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). Informe sobre Desarrollo Humano 1999. Estados Unidos. Mundi-prensa. 262 p.

QUIJANO VODNIZA, Armando José. Mecanismos e instrumentos para la planificación, seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación. CESMAG, Pasto. 2001. 129 p.

RESTREPO, Claudia Maria. Las tecnologías de información y comunicación: valor agregado al aprendizaje en la institución educativa. Línea i + d en informática educativa, universidad EAFIT. 35 p.

SANABRIA, Alberto. Ley General De Cultura / Ley 397 De 1997. Ministerio de cultura Colombia, 2000. 355 p.

TEDESCO, Juan Carlos. Educar en la Sociedad del Conocimiento. Argentina: Fondo De Cultura Económica. 2000. 122 p.

UNESCO. Acción mundial en pro de la educación. Francia 1993. [Documento electrónico]http://www.unesco.org/education/efa/ed_from_all/dakfram_spa/.shtml. [Consultado el día 22 de Marzo de 2006].

----- . Prefacio del Director General de la UNESCO. Federico Mayor. En Los siete saberes necesarios para la educación del futuro” Edgar Morín. Editorial Magisterio. Colección Mesa Redonda. 1999.114 p.

UNIÓN EUROPEA. Estrategias para la creación de empleo en la sociedad de la información". [Documento electrónico]. <http://www.europa.eu.int/comm/education/elearning/>. [Consultado el día 25 de febrero de 2006].

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. “Ahora todos somos parte.” Informe de Gestión Enero 2005 – Marzo 2006- Jairo Muñoz Hoyos Rector. 35 p.

----- . Programa reorganización de los medios de comunicación universitaria. [Página electrónica] http://www.udenar.edu.co/general/comunicados/plan/diez_siete.html. [Consultada el día 24 de abril de 2006].

WEBER, Max. Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva I. Colombia: Fondo de Cultura Económica. 1997. 1247 p.

ANEXOS

Anexo A.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE –ESTUDIANTES.

VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	FACTORES DE ANÁLISIS
USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE INTERNET POR ESTUDIANTES EN EL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA	Se refiere a la forma en cuanto al manejo técnico y académico que se hace de los servicios que provee Internet; además se refiere al conocimiento y habilidades que se aplican para la obtención de información y la producción de conocimiento en la red. Por otro lado se refiere la utilización adecuada de la Internet por estudiantes en los procesos educativos del programa de sociología.	Porcentaje de estudiantes que hacen un adecuado uso de los servicios de Internet. Porcentaje de estudiantes que poseen niveles de conocimiento sobre Internet. Porcentaje de estudiantes que utilizan la Internet con fines educativos hacia la producción de conocimiento.	Identificación Usos y prácticas Saberes Proceso Educativo

FACTORES DE ANÁLISIS	COMPONENTE	ÍTEMS	COLUMNAS	INDICADORES
Identificación	Estudiantes encuestados por semestre	Semestre que cursa	1. Segundo 2. Cuarto 3. Sexto 4. Octavo 5. Décimo	Total de estudiantes encuestados por semestre. Porcentaje de estudiantes encuestados por semestre
Identificación	Sexo	Sexo	1. Hombre 2. Mujer	Número total de hombres y mujeres encuestados. Porcentaje de hombres y mujeres encuestados
Identificación	Rango de Edad de los estudiantes	Edad		Promedio de edad de estudiantes

Identificación	Estrato	Estrato	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uno 2. Dos 3. Tres 4. Cuatro 5. Cinco 	Porcentaje de estrato al que pertenecen los estudiantes
Identificación	Lugar de Procedencia de los estudiantes.	Procedencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urbano 2. Rural 	Porcentaje de origen de los estudiantes
Uso	Lugar de acceso a Internet	Para la realización de actividades académicas en dónde el estudiante adquiere el servicio de Internet	Casa <ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO <i>Otro lugar:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Café – Net 2. Universidad 3. Amigo 	Porcentaje de lugar de acceso al servicio de Internet
Uso	Adquisición de conocimientos del uso de Internet	Donde adquirió los conocimientos sobre el uso de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Su familia 2. Primaria 3. Secundaria 4. Universidad 5. Institutos técnicos 6. Por amigos 7. Por cuenta propia 8. Otro 	Porcentaje de procedencia de conocimientos sobre el uso de Internet
Uso	Acceso a Internet para la realización de actividades académicas.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi Siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Porcentaje de nivel de acceso a Internet
Uso	Horas de conexión		<ol style="list-style-type: none"> 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Nunca 	Promedio de horas de acceso
Prácticas	Áreas de aplicación de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Área teórica y/o Formación Básica 2. Área planificación y desarrollo y/ Práctica 3. Área de metodología, estadística o matemáticas y/o Formación científico Metodológica 4. Área socioeconómica, de apoyo y/o Formación de Contexto 5. Área sociología especializada y/o Formación Profesional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto 2. Medio 3. Bajo 4. Nulo 	Porcentaje de uso de Internet en áreas o campos de formación.

Prácticas	Utilidad del uso de Internet en el proceso educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor profundidad en un tema. 2. Buscar información. 3. Construir conocimiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto 2. Medio 3. Bajo 4. Nulo 	Porcentaje del grado de importancia de los ítems
saberes	Utilización de las herramientas de búsqueda de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. De búsqueda en WWW 2. De búsqueda especializada 3. De búsqueda de lista de correos 4. De búsqueda de foros y discusión 5. De búsqueda de libros y artículos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Porcentaje del grado de uso de las herramientas de búsqueda
Prácticas	Uso de los servicios de Internet en actividades académicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar base de datos, bibliográfica, información específica 2. Formar parte de un grupo de investigación sociológica en la red 3. Participar de los grupos temáticos 4. Bajar, artículos, libros, informes, trabajos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Porcentaje del grado de uso de los servicios de la Internet en las actividades académicas
Uso	Uso de los buscadores de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rincón del vago 2. Monografías 3. Google 4. Wanadoo 5. Verónica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Porcentaje del grado de uso de los buscadores de Internet
Prácticas Saberes	Utilización de paginas sociológicas		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Porcentaje de uso o no de paginas sociológicas en Internet
Saberes	Nivel de conocimiento de Internet		<ol style="list-style-type: none"> 1. Altos 2. Medios 3. Bajos 4. Nulos 	Porcentaje del nivel de conocimiento de Internet

Ventajas y limitantes	Ventajas del uso de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos. 2. La calidad de obras, trabajos realizados. 3. Contacto con miles de usuarios, investigadores en el mundo. 4. Fácil acceso a gran cantidad de información en el menor tiempo. 5. Disminuir los costos porque ya no es necesario comprar un libro. 6. Consulta directa de libros, artículos, bibliotecas del mundo entero. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Porcentaje del grado de aprobación de las ventajas del uso de la Internet
Ventajas y limitantes	Beneficios del uso de la Internet en educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducción de costos. 2. Diversificación de los trabajos. 3. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje personal y organizacional. 4. Capacidad y habilidades de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Porcentaje del grado de aprobación de los beneficios del uso de Internet
Ventajas y limitantes	Limitantes o problemas durante el uso de la Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hábitos de copiar y pegar. 2. Abundancia y saturación de información. 3. Complejidad y pérdida de referencias inmediatas. 4. Falta de conocimiento técnico sobre el uso de Internet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Porcentaje del grado de aprobación de los limitantes de Internet
Proceso educativo	Opinión sobre la adopción de la Internet en la educación superior		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuda de enseñanza 2. Ayuda de aprendizaje 3. Herramienta educativa 4. Proceso educativo 	Porcentaje de formas de aceptación de Internet en la educación superior
Proceso educativo	Opinión acerca de si el currículo de Sociología brinda los espacios para el uso de Internet.		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Porcentaje de estudiantes que afirma o niegan que el Departamento de Sociología brinda los espacios para el uso de Internet.

Proceso educativo	Nivel de aplicación de Internet en el programa de Sociología		<ol style="list-style-type: none"> 1.No existe infraestructura de computadores e Internet 2.Mera introducción de tecnologías computacionales 3. Introducción de modelos de autoaprendizaje 4. Interacción entre estudiante-Internet y docente. 	Porcentaje del nivel de aplicación de internet en Sociología
Proceso educativo	Aprehensión de habilidades de recepción y de producción de conocimiento a través de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción de Informes a partir de lecturas de Internet. 2. Recomendación a accesos de Internet con contenidos sociológicos. 3. Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios. 4. Análisis crítico de la información y su contextualización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto 2. Medio 3. Bajo 4. Nulo 	Porcentaje del grado de aprehensión de habilidades de recepción y producción de conocimiento en Internet
Proceso educativo	Percepción de la información que encuentra en Internet		<ol style="list-style-type: none"> 1. Es actual 2. Es pertinente 3. Es abundante y superficial 4. Es específico 	Porcentaje de percepción del estudiante sobre la información obtenida en Internet
Proceso educativo	Opinión acerca de la infraestructura computacional y de Internet en la Universidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suficientes para realizar sus actividades académicas 2. Modernos, de última tecnología 3. Con cobertura para todos los estudiantes 4. De fácil acceso a cualquier hora 5. Confiables para la realización de trabajos, ensayos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Porcentaje de estudiantes que opinan sobre la infraestructura computacional y de red en la Universidad
Proceso educativo	Opinión acerca de las necesidades del programa de sociología en TIC's	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una asignatura sobre medios de comunicación e información 2. Infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet) 3. Crear una pagina sociológica 4. Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Porcentaje de nivel de aceptación de los requerimientos sobre TIC's en el programa de sociología

Anexo B.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE -DOCENTES.

VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	FACTORES DE ANÁLISIS
USOS, PRÁCTICAS Y SABERES EN LA UTILIZACIÓN DE INTERNET POR DOCENTES EN EL PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA	<p>Se refiere a la forma en cuanto al manejo técnico y académico que se hace a partir de Internet, además se refiere al conocimiento y habilidades que se aplican para la obtención de información y la producción de conocimiento en la red.</p> <p>Por otro lado se refiere la utilización adecuada de la Internet por docentes en los procesos educativos del programa de sociología.</p>	<p>Porcentaje de docentes que hacen un adecuado uso de los servicios de Internet.</p> <p>Porcentaje de docentes que poseen niveles de conocimiento sobre Internet.</p> <p>Porcentaje de docentes que usan y motivan la utilización de Internet a estudiantes hacia la producción de conocimiento.</p>	<p>Identificación</p> <p>Usos y prácticas</p> <p>Saberes</p> <p>Proceso Educativo</p>

FACTORES DE ANÁLISIS	COMPONENTES	ÍTEMS	COLUMNAS	INDICADORES
Identificación	Sexo		<p>1. Hombre</p> <p>2. Mujer</p>	Numero total de hombres y mujeres encuestados
Identificación	Estrato		<p>1. Uno</p> <p>2. Dos</p> <p>3. Tres</p> <p>4. Cuatro</p> <p>5. Cinco</p>	Frecuencia de estrato al que pertenecen los docentes
Identificación	Tipo de vinculación		<p>1. Docente tiempo completo</p> <p>2. Docente hora cátedra</p> <p>3. Docente en servicios</p>	Frecuencia del tipo de vinculación de docentes

Uso	Lugar de acceso a Internet	Para la realización de actividades académicas en donde adquiere el servicio de Internet	1. SI 2. NO	Frecuencia de lugar de acceso al servicio de Internet
Uso	Adquisición de conocimientos del uso de Internet	Donde adquirió los conocimientos sobre el uso de Internet	1. Su familia 2. Primaria 3. Secundaria 4. Universidad 5. Institutos técnicos 6. Por amigos 7. Por cuenta propia 8. Otro	Frecuencia de procedencia de conocimientos sobre el uso de Internet
Uso	Uso de Internet en actividades académicas		1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca	Frecuencia de uso de Internet en actividades académicas
	Horas de acceso		1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Nunca	Promedio de horas de acceso
Prácticas	Áreas de aplicación de Internet	1. Área teórica y/o Formación Básica 2. Área planificación y desarrollo y/ Práctica 3. Área de metodología, estadística o matemáticas y/o Formación científica Metodológica 4. Área socioeconómica, de apoyo y/o Formación de Contexto 5. Área sociología especializada y/o Formación Profesional	1. Alto 2. Medio 3. Bajo 4. Nulo	Frecuencia de uso de Internet en las áreas del programa de sociología
Prácticas	Utilidad del uso de Internet en el proceso educativo	1. Mayor profundidad en un tema 2. Buscar información 3. Construir conocimiento	1. Alto 2. Medio 3. Bajo 4. Nulo	Frecuencia en el grado de importancia de los ítems
saberes	Utilización de las herramientas de búsqueda de Internet		1. De búsqueda en WWW 2. De búsqueda Especializada 3. Lista de correos 4. Foros y discusión 5. Libros y artículos	Frecuencia en el grado de uso de las herramientas de búsqueda

Prácticas	Uso de los servicios de Internet en actividades académicas		<ol style="list-style-type: none"> 1. Consultar base de datos, bibliográfica, información específica 2. Formar parte de un grupo de investigación sociológica en la red. 3. Participar de los grupos temáticos 4. Bajar, artículos, libros, informes, trabajos 	Frecuencia en el grado de uso de los servicios de la Internet en las actividades académicas
Uso	Uso de los buscadores de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rincón del Vago. 2. Monografías. 3. Google. 4. Wanadoo 5. Verónica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Frecuencia en el grado de uso de los buscadores de Internet
Uso	Utilización de páginas sociológicas para el desarrollo de actividades académicas.		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Frecuencia de uso de páginas sociológicas para el desarrollo de actividades académicas.
Uso Saberes	Nivel de conocimientos sobre internet		<ol style="list-style-type: none"> 1. Altos 2. Medios 3. Bajos 4. Nulos 	Frecuencia del nivel de conocimientos que posee el docente sobre Internet.
Uso	Utilización de Internet en el proceso educativo		<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener información 2. Obtener conocimiento 3. Producir conocimiento 4. Otro 	Frecuencia de la utilización de Internet en la obtención de información, conocimiento y producción de conocimiento en el proceso educativo
Prácticas Saberes	Utilización de paginas sociológicas		<ol style="list-style-type: none"> 1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas Veces 4. Nunca 	Frecuencia de uso o no de paginas sociológicas en Internet

Ventajas y limitantes	Ventajas del uso de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos. 2. La calidad de obras, trabajos realizados. 3. Contacto con miles de usuarios, investigadores en el mundo. 4. Fácil acceso a gran cantidad de información en el menor tiempo 5. Disminuir los costos porque ya no es necesario comprar un libro. 6. Consulta directa de libros, artículos, bibliotecas del mundo entero. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia del grado de aprobación de las ventajas del uso de la Internet
Ventajas y limitantes	Beneficios del uso de la Internet en educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducción de costos. 2. Diversificación de los trabajos. 3. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje personal y organizacional. 4. Capacidad y habilidades de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia del grado de aprobación de los beneficios del uso de Internet
Ventajas y limitantes	Limitantes o problemas durante el uso de la Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hábitos de copiar y pegar. 2. Abundancia y saturación de información. 3. Complejidad y pérdida de referencias inmediatas. 4. Falta de conocimiento técnico sobre el uso de Internet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia del grado de aprobación de los limitantes de Internet
Proceso educativo	Postura que asume como docente frente a la Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crítica pero abierta 2. Indiferente 3. Colaborador 4. Instructor 5. Investigador 6. Buscador 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia de docentes que asumen un tipo de rol frente a la Internet
Proceso educativo	Opinión sobre la adopción de la Internet en la educación superior		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuda de enseñanza 2. Ayuda de aprendizaje 3. Herramienta educativa 4. Proceso educativo 	Frecuencia de formas de aceptación de Internet en la educación superior

Proceso educativo Saberes	Percepción sobre el futuro de la adopción de Internet en la educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La educación presencial se acabe 2. La educación sea netamente virtual a través de la red 3. La educación sea presencial y virtual a la vez 4. No cambiará en nada. 		Frecuencia de percepción hacia el futuro sobre la adopción de Internet en la educación
Proceso educativo	Opinión acerca del cambio del papel del docente con la educación virtual		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Frecuencia de docentes que afirman o niegan el cambio del papel del docente por la educación virtual.
Proceso educativo	Apreciación acerca de si la Internet es un factor importante en el proceso educativo		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Frecuencia de docentes que afirman o niegan que la Internet es un factor importante en el proceso educativo
Proceso educativo	Consideración a cerca del utilidad de la Internet en la educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar a la sociedad al entorno informático. 2. Generar alfabetización sobre el uso de Internet 3. Producir conocimiento sobre la información que existe en Internet. 4. Permitir la formación de docentes y estudiantes críticos y creativos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia del grado de aceptación de las utilidades de Internet en la educación
Proceso educativo	Motivación a los estudiantes para la utilización de Internet y paginas sociológicas en el proceso de enseñanza		<ol style="list-style-type: none"> 1. SI 2. NO 	Frecuencia de docentes que motivan el uso de Internet en el programa de sociología

Proceso educativo	Transmisión de habilidades de recepción y de producción de conocimiento a través de Internet	<ol style="list-style-type: none"> 1.Redacción de Informes a partir de lecturas de Internet 2.Recomendación a accesos de Internet con contenidos sociológicos 3. Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios. 4. Análisis crítico de la información y su contextualización. 		Frecuencia de nivel de importancia en la transmisión de habilidades de recepción y producción de conocimiento en Internet
Proceso educativo	Opinión acerca de las necesidades del programa de sociología en TIC's	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una asignatura sobre medios de comunicación e información. 2. Infraestructura (Computadores equipos-conexión a Internet) 3. Crear una página sociológica en Internet donde se pueda acceder a información de cualquier tipo. 4. Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Muy en desacuerdo 	Frecuencia de nivel de aceptación de los requerimientos sobre TIC's en el programa de sociología

Anexo C.

FORMATO DE CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.

Fecha _____

Nº cuestionario _____

TEMA: Internet y educación.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo Establecer usos, prácticas y conocimientos en la utilización de la Internet por estudiantes y docentes en el proceso educativo del programa de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño en el periodo A del año 2007. Su colaboración sincera y objetiva nos es de gran ayuda para el programa de Sociología. De antemano le agradecemos por ella.

I. IDENTIFICACIÓN

1. Semestre que cursa:

1. Segundo	
2. Cuarto	
3. Sexto	
4. Octavo	
5. Décimo	

2. Sexo:

1. Hombre	
2. Mujer	

3. Edad: _____ años.

4. Estrato:

1. Uno	
2. Dos	
3. Tres	
4. Cuatro	
5. Cinco	

5. Procedencia:

1. Urbano	
2. Rural	

II. USO Y PRÁCTICAS DE INTERNET

6. ¿Para la realización de sus actividades académicas, cuenta con el servicio de Internet en su casa o lugar donde reside?

1. SI	
2. NO	

Si su respuesta es NO, ¿en dónde adquiere el servicio?

1. Café – Net	
2. Universidad	
3. Amigo	
4. Otro	

¿Cuál?

7. Sus conocimientos sobre el uso de Internet, los adquirió en:

1. Su familia	
2. Primaria	
3. Secundaria	
4. Universidad	
5. Institutos técnicos	
6. Por amigos	
7. Por cuenta propia	
8. Otro	

¿Cuál?

8. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet para realizar sus actividades académicas?

1. Diario	
2. Semanal	
3. Quincenal	
4. Nunca	

9. ¿Cuántas horas dedica utilizando Internet para realizar sus actividades académicas? _____ Horas

10. ¿Para el desarrollo de sus actividades académicas, en que áreas o campos de formación dentro del currículo de Sociología, utiliza la Internet con mayor frecuencia?

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1. Área teórica y/o formación básica				
2. Área planificación y desarrollo y/o practica				
3. Área de metodología estadística o matemáticas y/o formación científico metodológica.				
4. Área socioeconómica de apoyo y/o formación de contexto				
5. Área sociología especializada y/o formación profesional				

*Las respuestas comprenden el Pénsum Académico 2004.

11. El uso de la Internet en el desarrollo de su proceso educativo le permite:

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1. Mayor profundidad en un tema				
2. Buscar información				
3. Construir conocimiento				

III. SABERES

12. De las siguientes herramientas de búsqueda que ofrece Internet ¿cuáles de ellas emplea?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
1. De búsqueda en WWW (cualquier información)				
2. De búsqueda especializada (un tema específico)				
3. De búsqueda de lista de correos (sobre tema específico)				
4. De búsqueda de foros y discusión (grupos de noticias)				
5. De búsqueda de libros y artículos (bibliotecas, revistas, tesis)				

13. De los siguientes servicios que ofrece Internet, ¿cuáles son los que con mayor frecuencia utiliza en sus actividades académicas?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
1. Consultar gran número de base de datos, bibliográfica, información específica				
2. Formar parte de un grupo de investigación sociológica en la red				
3. Participar de los grupos temáticos de discusión				
4. Bajar, artículos, libros, informes, trabajos				

14. De los siguientes buscadores, señale ¿cuál es el más utilizado en la realización de trabajos académicos?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
1. Rincón del vago				
2. Monografías				
3. Google				
4. Wanadoo				
5. Verónica				

15. ¿Usted, utiliza paginas de Internet sociológicas que sirven para el desarrollo de sus actividades académicas?

1. SI	
2. NO	

Si su respuesta es Si, enumere al menos una

16. Usted considera que sus conocimientos sobre Internet son:

1. Altos	
2. Medios	
3. Bajos	
4. Nulos	

V. VENTAJAS Y LIMITANTES

17. ¿Qué ventajas usted encuentra con el uso de la Internet?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Conocimientos					
2. La calidad de obras, trabajos realizados					
3. Contacto con miles de usuarios, investigadores en el mundo					
4. Fácil acceso a gran cantidad de información en el menor tiempo					
5. Disminuir los costos porque ya no es necesario comprar un libro					
6. Consulta directa de libros, artículos, bibliotecas del mundo entero					

18. ¿Cuáles cree que son los beneficios con el uso de la Internet en la educación?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Reducción de costos de los materiales mediáticos e hipermedia.					
2. Diversificación de los trabajos y actividades académicas.					
3. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje personal y organizacional.					
4. Capacidad y habilidades de comunicación.					

19. ¿Cuáles son los limitantes que usted encuentra a la hora de navegar?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Hábitos de copiar y pegar.					
2. Abundancia y saturación de información.					
3. Complejidad y pérdida de referencias mediáticas.					
4. Falta de conocimiento técnico sobre el uso de Internet.					

V. PROCESO EDUCATIVO

21. Usted considera que la Internet en la educación superior o universitaria debe ser asumida como:

1. Ayuda de enseñanza.	
2. Ayuda de aprendizaje.	
3. Herramienta educativa.	
4. Proceso educativo.	

22. ¿El currículo del Departamento de Sociología brinda los espacios para el aprendizaje y el uso de Internet?

1. SI	
2. NO	

¿Por qué?

23. Considera que el nivel de aplicación de Internet en el que se encuentra el programa de sociología es:

1. No existe infraestructura de computadores e Internet.	
2. Mera introducción de tecnologías computacionales.	
4. Introducción de modelos de autoaprendizaje.	
5. Interacción permanente entre estudiante-Internet y docente.	

24. Dentro de su plan de aprendizaje usted recibe habilidades tanto de recepción como de producción de conocimiento a través de Internet en:

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1. Redacción de Informes a partir de lecturas de Internet				
2. Recomendación a accesos de Internet con contenidos sociológicos				
3. Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios.				
4. Análisis crítico de la información y su contextualización.				

25. ¿Cuál es su percepción sobre la información que encuentra en Internet?

1. Es actual.	
2. Es pertinente para el proceso de aprendizaje.	
3. Es abundante y superficial.	
4. Es específico sobre un tema.	

26. Usted considera que los equipos de computación e Internet que tiene la universidad son:

	SI	NO
1. Suficientes para realizar sus actividades académicas.		
2. Modernos, de última tecnología.		
3. Con cobertura para todos los estudiantes.		
4. De fácil acceso a cualquier hora.		

27. Usted considera que el programa de sociología necesita:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Una asignatura sobre medios de comunicación e información					
2. Infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet)					
3. Crear una pagina sociológica en Internet donde se pueda acceder a información sobre el programa y de cualquier tipo.					
4. Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet					

OBSERVACIONES _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo D.

FORMATO DE CUESTIONARIO PARA DOCENTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA.

Fecha _____

Nº cuestionario _____

TEMA: Internet y educación.

OBJETIVO: El presente cuestionario, tiene como objetivo Establecer usos, prácticas y conocimientos en la utilización de la Internet por estudiantes y docentes en el proceso educativo del programa de Sociología, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Nariño en el periodo A del año 2007. Su colaboración sincera y objetiva es de gran ayuda para el programa de Sociología. De antemano le agradecemos por ella.

I. IDENTIFICACIÓN.

1. Sexo:

1. Hombre	
2. Mujer	

2. Edad: _____ años

3. Estrato:

1. Uno	
2. Dos	
3. Tres	
4. Cuatro	
5. Cinco	

4. Tipo de vinculación:

1. Docente tiempo completo	
2. Docente hora cátedra	
3. Docente en servicios	

II. USOS Y PRÁCTICAS

5. ¿Para la realización de sus actividades académicas, cuenta con el servicio de Internet en su casa o lugar donde reside?

1. SI	
2. NO	

Si su respuesta es NO, ¿en dónde adquiere el servicio?

1. Café – Net	
2. Universidad	
3. Amigo	
4. Otro	

¿Cuál? _____

6. Sus conocimientos sobre el uso de Internet, los adquirió en:

1. Su familia	
2. Primaria	
3. Secundaria	
4. Universidad	
5. Institutos técnicos	
6. Por amigos	
7. Por cuenta propia	
8. Otro	

¿Cuál? _____

7. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet para realizar sus actividades académicas?

1. Diario	
2. Semanal	
3. Quincenal	
4. Nunca	

8. ¿Cuántas horas dedica utilizando Internet para realizar sus actividades académicas? _____ horas.

9. ¿Para el desarrollo de sus actividades académicas, en que áreas o campos de formación dentro del currículo de Sociología, utiliza la Internet con mayor frecuencia?

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1. Área teórica y/o formación básica				
2. Área planificación y desarrollo y/o practica				
3. Área de metodología estadística o matemática y/o formación científico metodológica.				
4. Área socioeconómica de apoyo y/o formación de contexto				
5. Área sociología especializada y/o formación profesional				

*Las respuestas comprenden el Pénsum Académico 2004.

10. El uso de la Internet en el desarrollo de su proceso educativo le permite:

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1. Mayor profundidad en un tema				
2. Buscar información				
3. Construir conocimiento				

III. SABERES

12. De las siguientes herramientas de búsqueda que ofrece Internet ¿cuáles de ellas emplea?

	Siempre	Casi siempre	Alguna veces	Nunca
1. De búsqueda en WWW (cualquier información)				
2. De búsqueda especializada				
3. De búsqueda de lista de correos				
4. De búsqueda de foros y discusión				
5. De búsqueda de libros y artículos (bibliotecas, revistas, tesis)				

13. De los siguientes servicios que ofrece Internet, ¿cuáles son los que con mayor frecuencia ha utilizado en sus actividades académicas?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
1. Consultar gran número de base de datos, bibliográfica, información específica				
2. Formar parte de un grupo de investigación sociológica en la red				
3. Participar de los grupos temáticos de discusión				
4. Bajar, artículos, libros, informes, trabajos				

14. De los siguientes buscadores, señale ¿cuál es el más utilizado por usted en la realización de trabajos académicos?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca
1. Rincón del vago				
2. Monografías				
3. Google				
4. Wanadoo				
5. Verónica				

15. ¿Utiliza paginas de Internet sociológicas que sirven para el desarrollo de sus actividades académicas?

1. SI	
2. NO	

Si su respuesta es Si, enumere al menos una _____

16. Considera que sus conocimientos sobre Internet son:

1. Altos	
2. Medios	
3. Bajos	
4. Nulos	

IV. VENTAJAS Y LIMITANTES

17. ¿Qué ventajas usted encuentra con el uso de la Internet?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Conocimientos					
2. La calidad de obras, trabajos realizados					
3. Contacto con miles de usuarios, investigadores en el mundo					
4. Fácil acceso a gran cantidad de información en el menor tiempo					
5. Disminuir los costos porque ya no es necesario comprar un libro					
6. Consulta directa de libros, artículos, bibliotecas del mundo entero					

18. ¿Cuáles cree que son los beneficios con el uso de la Internet en la educación?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Reducción de costos de los materiales mediáticos e hipermedia					
2. Diversificación de los trabajos y actividades académicas					
3. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje personal y organizacional					
4. Capacidad y habilidades de comunicación					

19. ¿Cuáles son los limitantes que usted encuentra a la hora de navegar?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Hábitos de copiar y pegar					
2. Abundancia y saturación de información					
3. Complejidad y pérdida de referencias mediáticas					
4. Falta de conocimiento técnico sobre el uso de Internet					

V. PROCESO EDUCATIVO

20. ¿Cuál es la postura que usted asume como docente frente a la Internet? (Seleccione solo una)

1. Crítica pero abierta aceptando los beneficios que esta trae	
2. Indiferente	
3. Colaborador	
4. Instructor	
5. Investigador	
6. Buscador	

21. Usted considera que la Internet en la educación superior o universitaria debe ser asumida como: (Marque sólo una)

1. Ayuda de enseñanza	
2. Ayuda de aprendizaje	
3. Herramienta educativa	
4. Proceso educativo	

22. Usted cree que con el tiempo, la adopción de Internet en la educación conllevará a que: (seleccione solo una)

1. La educación presencial se acabe	
2. La educación sea netamente virtual a través de la red	
3. La educación sea presencial y virtual a la vez	
4. No cambiará en nada	

23. Con la educación virtual, ¿usted cree que cambiaría el papel de docente transmisor de conocimiento?

1. SI	
2. NO	

¿Por qué? _____

24. ¿Usted considera que la Internet es un factor importante en el proceso educativo?

1. SI	
2. NO	

¿Por qué? _____

25. Considera que la Internet en la educación debe ser utilizada para:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Integrar a la sociedad al entorno informático					
2. Generar alfabetización sobre el uso de Internet					
3. Producir conocimiento sobre la información que existe en Internet					
4. Permitir la formación de docentes y estudiantes críticos y creativos					

26. ¿Usted motiva a los estudiantes en la utilización de la Internet, y de páginas sociológicas en el proceso de enseñanza?

1. SI	
2. NO	

Si su respuesta es SI: ¿De qué manera?

Si su respuesta es NO: ¿Por qué? _____

27. Dentro de su plan de enseñanza usted transmite habilidades tanto de recepción como de producción de conocimiento a través de Internet en:

	Alto	Medio	Bajo	Nulo
1.Redacción de Informes a partir de lecturas de Internet				
2.Recomendación a accesos de Internet con contenidos sociológicos				
3.Dar significación a los conocimientos encontrados en los medios.				
4.Análisis crítico de la información y su contextualización.				

28. Usted considera que el programa de sociología necesita:

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Una asignatura sobre medios de comunicación e información					
2. Infraestructura (computadores-equipos-conexión a Internet)					
3. Crear una pagina sociológica en Internet donde se pueda acceder a información sobre el programa y de cualquier tipo.					
4. Capacitación a docentes y estudiantes sobre Internet					

OBSERVACIONES _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

