

**ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS TALLERES ARTESANALES DE
BARNIZ, CUERO, MADERA Y TAMO EN LA CIUDAD DE PASTO.**

**SANDRA MILENA DELGADO BENAVIDES
Q. E. P. D.
RUBÉN DARÍO POSSO MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2006**

**ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS TALLERES ARTESANALES DE
BARNIZ, CUERO, MADERA Y TAMO EN LA CIUDAD DE PASTO.**

**SANDRA MILENA DELGADO BENAVIDES
Q. E. P. D.
RUBÉN DARÍO POSSO MARTÍNEZ**

Trabajo de Tesis para Optar el Título de Economista

**Asesor:
JAIME CARDONA QUIJANO
Economista, Docente Universidad de Nariño**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2006**

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

**“LAS IDEAS Y LOS APORTES DE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SON
RESPONSABILIDAD DEL AUTOR”**

**ARTICULO 1 DEL ACUERDO 324 DE OCTUBRE DE 1966, EMANADO DEL
HONORABLE CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

DEDICATORIA

*Por circunstancias de la Muerte y no de la Vida,
la Autora de este trabajo no pudo escribir su
propia dedicatoria, pero seguro estoy, que de
haberlo podido hacer hubiese sido así:*

*A DIOS y a la VIRGEN DE GUADALUPE,
quien siempre fue mi inspiración, y a quien
en muchas ocasiones le pedí que abriera mi mente
para el conocimiento real y verdadero.*

*A mi Padre, quien me brindo su apoyo incondicional,
y siempre estuvo ahí motivándome a continuar,
para no desfallecer, y así poder alcanzar este sueño.*

*A mi Madre, quien además fue mi amiga,
mi confidente, mi consejera, mi ayuda
en los momentos difíciles de la vida.*

*A mis hermanos John, Darío y Esteban, quienes
durante toda la vida estuvieron conmigo y me
apoyaron de una manera u otra.*

*A mis sobrinos, Sebastián y Valentina quienes con
su inocencia y candidez me inspiraron
constantemente en cada momento de mi carrera,
al igual para mi cuñada Andrea.*

*A toda mi familia y a mis amigos, que contribuyeron
de alguna forma, en mi futura formación como Economista.*

*Sandra Milena Delgado Benavides
(Q. E. P. D.)*

DEDICATORIA

*Doy infinitas gracias a todos los que
intervinieron en la realización de este trabajo.*

*A Dios, por darme la oportunidad de vivir y
de regalarme un hogar maravilloso con mis padres.*

*A mi padrastro Guillermo Narváez y a mi madre Olga Martínez,
por que han estado apoyándome en todo momento y
he contado con su amor incondicional.*

*A Sandra Milena Delgado Benavides, mi amiga fiel y sincera,
que desde el cielo me guió para que juntos terminemos y presentemos,
este nuestro trabajo de grado.*

Rubén Darío Posso Martínez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los profesores Jesús Martínez, Armando Patiño, Ana Cristina Argoty, Ignacio Garcés, Marco Antonio Burgos, Vicente Figueroa, Francisco Criollo, Armando Paz, etc. del Programa de Economía, de quienes aprendimos mucho y me nos ayudaron en la formación como Economistas, por lo que me nos llevamos gratos recuerdos de ellos y del programa.

Agradecemos al Canal de TV de la Universidad de Nariño, a su Directora Marcela Meza y a su equipo técnico, que nos dio la oportunidad de trabajar con ellos y facilitarnos información sobre el trabajo de grado.

También agradecemos al Maestro Granda, docente de la Facultad de Artes, quien fue la persona que nos guió y nos entró en el tema que investigamos.

Agradecemos a los artesanos de los cuatro oficios investigados, quienes nos abrieron las puertas de sus talleres.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
I. ASPECTOS GENERALES	16
1.1 GENERALIDADES SOCIOECONÓMICAS	16
1.2 ANTECEDENTES	17
1.2.1 Diagnostico del problema.	18
1.2.2 Formulación del problema.	18
1.3 OBJETIVOS	19
1.3.1 Objetivo general.	19
1.3.2 Objetivos específicos.	19
1.4 JUSTIFICACIÓN	20
1.4.1 Actualidad.	20
1.4.2 Necesidad.	21
1.4.3 Utilidad.	21
1.5 MARCO TEÓRICO	21
1.5.1 Antecedentes históricos del artesanado.	21
1.5.2 Características de la producción artesanal.	22
1.5.3 Transformación de la organización artesanal.	22
1.5.4 Antecedentes sobre desarrollo económico.	22
1.6 MARCO CONTEXTUAL	24
1.7 MARCO CONCEPTUAL	27
1.8 HIPÓTESIS	33
1.8.1 Hipótesis general.	33
1.8.2 Hipótesis específicas.	33
1.9 ASPECTOS METODOLÓGICOS	34
1.9.1 Tipo de estudio.	34
1.9.2 Metodología.	34
1.9.3 Muestreo.	35
1.9.4 Cobertura.	35
II. IDENTIFICACIÓN, ASPECTOS LABORALES Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO	37
2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS TALLERES	37
2.1.1 Comunas.	37

2.1.2	Tiempo de funcionamiento.	38
2.1.3	Lugar o local de funcionamiento.	39
2.1.4	Tipo de organización.	40
2.2	ASPECTOS LABORALES	40
2.2.1	Número de trabajadores.	41
2.2.2	Nivel de educación.	42
2.2.3	Tipo de contrato.	43
2.2.4	Prestaciones sociales.	44
2.2.5	Capacitaciones.	45
2.2.6	Entidades gremiales.	45
2.3	ESTRUCTURA PRODUCTIVA	46
2.3.1	Registro mercantil.	46
2.3.2	Volumen de ventas.	46
2.3.3	Tipo de producción.	48
2.3.4	Tiempo de fabricación.	48
2.3.5	Control de calidad.	49
III.	COMPETITIVIDAD, INGRESOS Y DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO	50
3.1	COMPETITIVIDAD	50
3.1.1	Mercados.	50
3.1.2	Canales de distribución.	51
3.1.3	Publicidad.	52
3.1.4	Determinación de precios.	52
3.1.5	Insumos.	52
3.1.6	Cuenta corriente.	52
3.1.7	Crédito.	54
3.2	INGRESOS	54
3.2.1	Ingresos brutos.	54
3.2.2	Ingresos netos.	56
3.3	DESARROLLO PRODUCTIVO	57
3.3.1	Proceso de producción.	57
3.3.2	Manejo de maquinas en el taller.	57
IV.	OBSTÁCULOS Y SUS POSIBLES ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO	58
4.1	OBSTÁCULOS	58
4.1.1	Impedimentos para el desarrollo del taller.	58
4.1.2	Apoyo del gobierno.	58
4.1.2	Comportamiento del mercado.	59
4.1.3	Tratado de Libre Comercio (TLC).	60
4.1.4	Beneficios del TLC. al taller.	61

4.2 POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIONES	61
4.2.1 Proposición de alternativas.	61
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	71

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Participación de las comunas en la ciudad de Pasto	37
Figura 2. Oficios artesanales según comunas de la ciudad de pasto	38
Figura 3. Oficios artesanales según tiempo de funcionamiento	39
Figura 4. Tipo de local	39
Figura 5. Tipo de organización	40
Figura 6. Parentesco entre los trabajadores del taller artesanal	41
Figura 7. Oficio artesanal según número trabajadores	42
Figura 8. Oficio artesanal según nivel educativo de los trabajadores	43
Figura 9. Oficio artesanal según tipo de contrato de los trabajadores	43
Figura 10. Manejo de prestaciones sociales	44
Figura 11. Capacitaciones de los operarios del taller artesanal	45
Figura 12. Oficio artesanal según entidades gremiales	45
Figura 13. Talleres con o sin registro mercantil	46
Figura 14. Volumen de ventas promedio por mes	47
Figura 15. Oficios artesanales según volumen de ventas	47
Figura 16. Tipo de producción de los talleres artesanales	48
Figura 17. Tiempo de fabricación según oficio artesanal	48
Figura 18. Mercados donde se venden los artículos artesanales	50
Figura 19. Canales de distribución de los talleres artesanales	51
Figura 20. Publicidad	52
Figura 21. Propietarios de talleres artesanales con cuenta corriente	53
Figura 22. Propietarios de talleres artesanales que tienen cuenta corriente según oficio	53
Figura 23. Ingresos brutos de los talleres artesanales	55
Figura 24. Identificación de los ingresos brutos según oficio artesanal	55
Figura 25. Ingresos netos de los propietarios de talleres artesanales censados	56
Figura 26. Identificación de los ingresos netos según oficio artesanal	56
Figura 27. Manejo de maquinaria según oficio artesanal	57
Figura 28. Obstáculos para el desarrollo de los talleres artesanales	58
Figura 30. Clasificación del apoyo del gobierno al artesano	59
Figura 31. Comportamiento del mercado de artesanías en los 2 últimos años	59
Figura 32. Comportamiento del mercado artesanal según oficio	60
Figura 33. ¿Los artesanos censados saben qué es el TLC?	60
Figura 34. ¿Traerá beneficios a los artesanos una firma del TLC?	61

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Tipo de contrato de los trabajadores en los talleres artesanales	44
Cuadro 2. Porcentaje de ventas según oficio artesanal	50
Cuadro 3. Distribución según oficio artesanal	51

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXOS	71
ANEXO A FORMATO DE ENCUESTA	72
ANEXO B MAPA DE COMUNAS Y CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO	78
ANEXO C COMUNA 1	79
ANEXO D COMUNA 2	81
ANEXO E COMUNA 3	82
ANEXO F COMUNA 4	83
ANEXO G COMUNA 5	85
ANEXO H COMUNA 6	87
ANEXO I COMUNA 7	89
ANEXO J COMUNA 8	91
ANEXO K COMUNA 9	93
ANEXO L COMUNA 10	95
ANEXO LL COMUNA 11	97
ANEXO M COMUNA 12	99
ANEXO N CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	101
ANEXO O CORREGIMIENTO DE GUALMATAN	103

RESUMEN

El renglón artesanal, es una actividad económica que opera en condiciones rudimentarias, la fuerza de trabajo involucra la creatividad del artesano y su familia, buscando organizarse para contribuir al crecimiento del mercado local, departamental, nacional y extranjero.

El tema de los Talleres Artesanales (Barniz, Cuero, Madera y Tamo) en la ciudad de Pasto, ha sido de gran importancia, puesto que ha representado uno de los oficios predominantes en las familias, convirtiéndose en opción de trabajo permanente, que se mantiene en un mercado cada vez más competitivo.

Este estudio Socio Económico tiene el propósito primordial de investigar los principales factores económicos, que identifican la situación actual de los talleres artesanales que se dedican a elaborar productos derivados del Barniz, Cuero, Madera y Tamo; como también analizar las características sociales de los involucrados en esta actividad económica.

Por otra parte, proponer posibles alternativas de solución que ayuden a mejorar los niveles de competitividad con el propósito de contribuir su desarrollo. Así pues se logrará recolectar una información base, para observar desde un panorama más cercano la realidad económica y social, y adquirir un conocimiento de la potencialidad de los Talleres Artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la Ciudad de Pasto.

ABSTRACT

The handcrafted line, it is an economic activity that operates in rudimentary conditions, the force of work involves the creativity of the craftsman and his family, seeking to organize to contribute the growth of the local, departmental, national and foreign market.

The theme of the Handmade Shops (Barniz, Leather, Wood and Fuzz) in the Pasto city, has been of great importance because it represents one of the predominant works in the families, it becomes an option of permanent job that is each time in more competitive market.

This socioeconomic estudy has the fundamental object of reserchihg the main economic factors that hinder the progres of this sector of the handmade shops, also, to analyze the social characteristics of the involucales in this economic activity.

On the other hand, to propose solution alternatives that help to improve the levels of competitiveness with the of objet of contributing to the development, it will get to gather a basic information, to observe since a nearer panorama the economic and social reality and tho adquire a knowledge of the adquiere a knowledge of the Handmade Shops of Barniz, Leather, Wood and Fuzz of the Pasto City.

INTRODUCCIÓN

La artesanía es un componente importante de la oferta turística interna para propios y visitantes; esta expresión de la identidad cultural y material atrae al comprador que quiere conservar un recuerdo de visitas a lugares con historia y sentido de pertenencia.

Este trabajo busca dar a conocer la problemática del subsector artesanal para que la institucionalidad de la ciudad de Pasto a partir de los cuatro (4) oficios mas representativos del municipio y en la medida de las posibilidades, empiecen a destinar recursos de su presupuesto y a designar personas que apoyen a los artesanos de su respectiva jurisdicción; esta estrategia de descentralización y participación local amplía la capacidad de influencia y orientación de un desarrollo y se convierte en un reto para fortalecer el sector artesanal y hacerlo más competitivo frente a las exigencias de los actuales mercados.

La producción artesanal, juega un papel importante dentro del contexto global de la región, es la razón por la cual se ha formulado este trabajo de investigación partiendo de las teorías del desarrollo. Por otra parte se alude sobre el desarrollo artesanal, entendido esta actividad, no como un evento aislado de lo que ocurre en otros sectores de la economía.

Para la investigación, se ha planteado como objetivo principal: Realizar el estudio socio-económico de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto. Este estudio se justifica, por la necesidad de determinar el estado real en el que se encuentran los talleres en estos oficios y en general, la información que existe al respecto no satisface las necesidades de una investigación rigurosa; y por último se pretende que las entidades públicas y privadas responsables de este sector encaminen sus políticas hacia un horizonte definido.

En este trabajo, además, se hace una síntesis de los antecedentes y situación actual de los talleres artesanales de la ciudad en los oficios antes mencionados. La cobertura de estudio es el subsector artesanal, en el presente año (2006). El tipo de estudio que se ha adoptado es el descriptivo-analítico para una mejor comprensión de los lectores.

I. ASPECTOS GENERALES

1.1. GENERALIDADES SOCIOECONÓMICAS

En Colombia la producción artesanal está sostenida sobre un eje integrado principalmente por tres importantes oficios (tejeduría de fibras naturales e industriales, alfarería y cerámica, trabajo en maderas), con presencia abundante y significativa en las cinco (5) regiones y asiento en las demandas internas y externas del mercado.

Son muchos los oficios artesanales que siguen desarrollándose en Colombia; entre ellos hay algunos que tienen una tradición prehispánica y otros que se originaron en la Colonia; los menos, son más modernos: alfarería, carpintería, pirotecnia, jarcería, platería, cerámica, cestería, tallado, bordado, tejido, plumaria, popotería, talabartería, vidriería, curtiduría, herrería, hojalatería, pintura, orfebrería, cantería y cordería.

En general, el ejercicio de estos y otros oficios se realiza en talleres, que cuentan con 1 a 10 trabajadores (rango de las microempresas), disponen de tecnología tradicional, tienen un tipo de organización familiar, vecinal o comunal, están ubicados en zona rural o urbana subnormal y presentan un déficit en la prestación de servicios públicos.

Se calcula que 1.300.000 personas en Colombia dependen económicamente, directa o indirectamente, permanente u ocasionalmente, de la producción artesanal. (Censo Artesanal, Artesanías de Colombia, 1998).

Sin duda, el proceso de producción artesanal como toda producción económica, y aún más en mercados abiertos, demanda una creciente cantidad de recursos naturales vegetales (hojas, cortezas, frutos, troncos), animales (pieles, conchas, lana, seda) y minerales (carbón, marmaja) y de materiales industriales utilizados como materia prima o insumos (leña o carbón mineral para la cocción ceramista; tintes químicos, telas, hilos) y a su vez elabora productos y arroja desechos que necesariamente causan impacto en el ambiente.

El 73% de las materias primas de origen vegetal utilizadas por los artesanos colombianos se encuentran en condiciones silvestres, como parte de los diversos ecosistemas existentes en el país.¹

¹ Linares C. Edgar, Flora Artesanal Colombiana, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1990. p. 23.

Se podría decir que los lazos agroartesanales son mayoritarios y muy significativos en Colombia, debido tanto a la gran población de artesanos tradicionales, que aunque ubicados en el casco urbano de pequeños municipios mantienen sus vínculos laborales con el campo (San Jacinto, Usiacurí, La Chamba, Ráquira, Belén, La Unión, Sandoná, etc.), como a la existencia de amplias comunidades indígenas y afrocolombianas heredadas de diversos oficios, que siguen aprovechando la oferta de recursos naturales de los ecosistemas donde se asientan.²

1.2. ANTECEDENTES

En muchos grupos y comunidades predominan técnicas y tecnologías tradicionales, inadecuadas e ineficientes, para la extracción, corte, tratamiento o producción artesanal, las cuales promueven el desperdicio de materias primas o insumos (talla de madera) o, a veces, atentan directamente contra la supervivencia de especies y la existencia de recursos (corte a ras de bejucos y palmas).

Otra característica de la producción artesanal es la escasa organización de los talleres. No existe una división funcional del trabajo ni presenta especialización en las etapas básicas de los procesos productivos.

Pero existen lugares con marcada dedicación a un oficio artesanal específico que dan lugar a la división local del trabajo en grandes campos de actividad, dentro de la cadena productiva, como ocurre con la tendencia a la especialización en el cultivo de materia prima, el eslabón de la adecuación de ésta y otros a la fase de elaboración del producto final. Ejemplos significativos de esta forma de especialización son el Resguardo Indígena de San Andrés de sotavento, La Chamba, Ráquira, Tuchin, Sandoná, entre otros. Estos lugares cuentan con participación de especialistas en cada uno de los procesos de la cadena productiva.³

Dentro de estas condiciones toda iniciativa de promoción para organizar la oferta artesanal en el mercado exige el análisis de las posibilidades reales que tiene el sector, ya que grandes volúmenes de producción pueden tener efectos nefastos sobre los recursos naturales, que expresan uno de los aspectos negativos de la masificación de la artesanía.⁴

² *Ibid.*, p. 35.

³ Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, "Estudio Ocupacional del Sector Artesanal". Colombia 1998. p. 11.

⁴ *Ibid.*, p. 13.

1.2.1 Diagnostico del problema. La producción artesanal en el municipio de Pasto, a de considerarse dentro de la problemática económica a nivel nacional teniendo en cuenta el carácter del desarrollo en el medio de su potencial y posibilidades. Las perspectivas de desarrollo artesanal, dependerán no de los esfuerzos individuales sino de las cohesiones generales del desarrollo económico a nivel local, regional y nacional que tome el gobierno.

El problema de la producción artesanal en la ciudad de Pasto, se resume en una frase "*Falta de competitividad*", altos costos financieros e ingreso de nuevos competidores en particular extranjeros (artesanías Ecuatorianas, Peruanas, etc.), falta de capacitación y/o accesorias encaminadas a fortalecer tanto a nivel estructural como empresarial y la falta de análisis sobre las proyecciones internacionales sacaron a los artesanos no solo de los mercados externos, si no en buena parte también del domestico.

Tal es la situación, donde los talleres artesanales y el sector manufacturero en general se insertan en el ramo constituido por un representativo número de unidades con rasgos visibles pero cuya característica común es el bajo nivel de reproducción.

La combinación de factores productivos en la actividad artesanal implica no solamente la transformación simbólica de materiales en procura de un volumen de producción; sino también la administración y gestión requerida en torno a los volúmenes producidos, por lo que se necesita un seguimiento continuo de las autoridades correspondientes.

Desde el punto de vista de la producción es inminente que el pequeño artesano tiene dificultades de gestión, siempre la empresa mayor podrá tener una gestión más especializada y por lo tanto más productiva. Adicionalmente la producción artesanal en el medio regional presenta la imposibilidad de creación de servicios técnicos adecuados y competitivos con productores similares o de mayor dimensión, la dificultad de lograr altos niveles de productividad con la implantación de métodos y procesos capaces de mecanizar ciertas fases de la producción y mejorar la mentalidad del pequeño artesano mucho más tradicionalista. Este factor tiene a menudo una gran importancia. En el taller artesanal la dirección esta muy ligada a motivaciones familiares que suelen ser vitalicias. Razón por la cual los métodos de producción se anquilosan en un tradicionalismo consistente en imitar el espíritu revolucionario de otros anteriores.

1.2.2 Formulación del problema.

♦ **Pregunta general.** ¿Cuáles son las características de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de

Pasto, teniendo en cuenta los factores socio - económico y técnico – productivos para el año 2006?

♦ **Preguntas específicas.**

- ¿Cual es la estructura productiva de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?
- ¿Cuál es el grado de desarrollo productivo de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?
- ¿Cual es el grado de competitividad de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos y sus posibles alternativas de mejoramiento para el desarrollo de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?
- ¿Cuáles son las características del empleo generado por los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?
- ¿Cuál es el ingreso promedio de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Determinar las características generales de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta factores socio - económico y técnico – productivos para el año 2006.

1.3.3 Objetivos específicos.

- Analizar la estructura productiva de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.
- Determinar si existe desarrollo productivo en los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.

- Establecer el grado de competitividad de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.
- Identificar los principales obstáculos y sus posibles alternativas de mejoramiento para el desarrollo de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.
- Determinar las características del empleo generado por los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.
- Determinar el ingreso promedio de los talleres artesanales dedicados a la producción en: Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Una de las características observables en la mayoría de estudios sobre desarrollo regional y local en la ciudad de Pasto es que no explica bien lo que se entiende por desarrollo y se lo concibe como un proceso hacia la búsqueda de objetivos en el sentido de capitalismo clásico sin tener en cuenta sus propias realidades y necesidades. Por lo que el desarrollo, la modernización, la creación de riquezas a la manera de los clásicos aparece como el punto de llegada; riqueza, evolución, progreso, industrialización, crecimiento, se asumen como categorías sinónimas, dejando a tras variables tan importantes como la cultura, creencias, costumbres que forman la identidad, los rasgos que los identifican y se ven expresados en las creaciones artísticas de los artesanos que son quienes abren las puertas a esa historia andina tan hermosa de la región.

Por lo tanto, este trabajo busca resaltar las dificultades socioeconómicas y al mismo tiempo los hermosos trabajos artesanales a partir de los cuatro oficios más representativos de la ciudad de Pasto (Barniz, Cuero, Madera y Tamo).

1.4.1 Actualidad. La producción de artículos artesanales es uno de los subsectores más intensivos en mano de obra. Orientando su producción en un porcentaje significativo hacia el mercado interno. De ahí la importancia de este subsector en el desarrollo socioeconómico de la ciudad, como en la generación de empleo, la generación de ingresos entre otros. Esta producción se puede perfilar como una alternativa de desarrollo económico en el corto, mediano o largo plazo; de ahí que todo esfuerzo encaminado a fortalecer alguna iniciativa sobre el desarrollo artesanal, debe estar en concordancia con las condiciones económicas, políticas y sociales del medio.

1.4.2 Necesidad. En estos momentos la información que existe sobre el estado y el desarrollo de los productos artesanales sobre el Barniz, Cuero, Madera, Tamo de la ciudad de Pasto es mínima, y superficial, no es suficiente para realizar un análisis riguroso del grado de desarrollo en la actualidad. Así se presenta la necesidad de realizar un estudio de estos oficios en búsqueda de un pleno conocimiento de esas formas de producción que permitan establecer la potencialidad y las características del medio en que emergen y se mantienen ya que asumen un papel importante dentro de la economía de la ciudad, como generador de empleo, redistribuidor de ingreso, generador de valor agregado y en general se inserta en un proceso de desarrollo.

1.4.3 Utilidad. El estudio estará encaminado a la búsqueda de conocimientos, que permitan hacer practico las diferentes alternativas que lleven a lograr un crecimiento de la producción artesanal, para que responda así, a las exigencias y necesidades de desarrollo de la ciudad frente a la firma del TLC, de igual manera este estudio servirá de base para determinar posibles proyecciones de este subsector perteneciente al sector manufacturero hacia el futuro en un corto y mediano plazo.

Para terminar se pretende contribuir al análisis y esclarecimiento de las diferentes características de estos procesos de producción artesanal, con las cuales se podrá dar origen a importantes avances de la misma, permitiendo así continuar con el ciclo incesante de la investigación.

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1 Antecedentes históricos del artesanado. Fueron las sociedades europeas feudales, las que dieron lugar a la existencia del artesano clásico, es decir, toda una capa social de especialistas en diferentes oficios que producían por necesidad o encargo de los clientes tanto lo objetos cotidianos como los de lujo que la sociedad de esa época requería. En la época medieval, la producción se ubicaba sobre todo en las ciudades y tenía reglamentaciones especiales; los artesanos no eran libres para vender, pues los objetos debían tener una cierta calidad y un precio de acuerdo a esa calidad todo lo cual era vigilado. El aprendizaje del oficio estaba también sujeto a rígidas normas y los especialistas debían recorrer toda una escala en su carrera profesional, primero aprendiz, luego oficial hasta llegar a ser maestro, que era el grado más alto entre los artesanos. En los talleres, los instrumentos de trabajo pertenecían al maestro del oficio quien dominaba todo lo relativo a su especialidad y enseñaba a los alumnos; aceptaba los encargos de los consumidores, repartía el trabajo y cobraba por el trabajo terminado y también por enseñar.⁵

⁵ TUROK, Martha. ¿Cómo Acercarse a la Artesanía?. Plaza y Valdés. México. 1988. p. 20.

1.5.2 Características de la producción artesanal. Una característica de la producción artesanal es que se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo sirve para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. La técnica artesanal significa que para producir, existe un conjunto inseparable formado por la materia prima, las herramientas y el trabajo manual.

Así, la técnica para producir es esencialmente individual y se adquiere por aprendizaje y hábito. En lo que hoy es Colombia, a raíz de la conquista española, existieron, desde el siglo XVI y hasta el XIX, talleres de artesanos organizados en gremios a la manera europea y con cláusulas de exclusión para algunas nacionalidades; por ejemplo: los indios, mestizos y mulatos no podían producir ciertos objetos que los artesanos españoles tenían monopolizados. Los talleres de los artesanos españoles explotaron mano de obra india en forma gratuita y forzada; primero, gracias a las facilidades del sistema de encomienda y de repartimiento. Después los artesanos indios que siguieron produciendo los objetos ligados a sus formas de vida, lo hicieron dentro de un esquema de organización familiar y comunal del trabajo.⁶

1.5.3 Transformación de la organización artesanal. La transformación de la organización artesanal del trabajo en la organización industrial capitalista, tuvo básicamente dos consecuencias para la producción artesanal; primero, se dejaron de producir objetos que ya no eran necesarios en la sociedad moderna y, segundo, otros dejaron de producirse porque los artesanos no pudieron competir con los productos industriales. Sin embargo, la producción artesanal ha subsistido por varias razones: porque la fábrica no puede producir objetos que desempeñan un papel simbólico en las costumbres y rituales del pueblo; porque los artesanos producen más barato algunos artículos; porque hay artesanías que no pueden ser hechas en fábrica y también porque para un sector de la población, las artesanías son preferidas por el trabajo manual que llevan incorporado.⁷

1.5.4 Antecedentes sobre desarrollo económico. Los Informes sobre Desarrollo Humano siempre han sostenido que el propósito del desarrollo es mejorar la vida de las personas, proporcionando más oportunidades, libertad y mayor dignidad. La pobreza es mucho más que restricciones impuestas por la falta de ingresos, también implica la falta de condiciones básicas para una vida plena y creativa, ya que las personas enfermas no pueden participar en las decisiones que afectan a su comunidad o tomar decisiones que afectan a su propia vida. Estas privaciones reflejan las diferencias entre pobreza humana y pobreza de ingresos.⁸

⁶ OFICIOS "Las artesanías colombianas". Min. De Comercio, Industria, Turismo. Artesanías de Colombia S.A. Ed. I/M Editores Ltda. 2005. p. Presentación.

⁷ *Ibíd.*, p. 17.

⁸ INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2003 Los objetivos de desarrollo del milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza. Publicado para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Ediciones Mundi-Prensa 2003 Madrid. p. 36.

Para Castañeda "...el desarrollo es un proceso, que es el resultado indirecto de fuerzas químicas, osmóticas y de otra especie, mediante el cual se introduce la materia y se transfiere de una parte de esta a otra"⁹. Lo anterior se puede entender como una definición dentro de la ciencia natural, realizando una analogía con el desarrollo económico, este se puede entender como: "un proceso mediante el cual se introduce la materia económica, en la economía de una nación y se transfiere de una parte de esta a otra."¹⁰

El análisis de conceptos históricamente equivalentes al de desarrollo económico permitió observar como cada uno de ellos, refleja, en realidad, una corriente de pensamiento. Como se anoto anteriormente, el admitir cualquier concepto implica adoptar una determinada posición. La única forma para que esta adquiera verdadera seriedad es admitirla de modo explicito, para poder así escoger concientemente la ideología y el método que corresponden a la posición adoptada por cada observador.¹¹ Es así como a lo largo de la historia han surgido distintas concepciones del concepto de desarrollo:

- **El desarrollo como crecimiento:** Los autores que conciben el fenómeno del desarrollo como un proceso de crecimiento, suelen definir el nivel de desarrollo en términos de ingreso por habitante, "el ingreso por habitante, para estos, es el indicador o medida mas adecuada para definir el nivel y ritmo de desarrollo"¹².
- **El desarrollo como etapa:** Se trata de autores que observan objetivamente las características que, con frecuencia, presentan las economías subdesarrolladas y han centrado luego su atención con preferencia sobre alguna de ellas, convirtiéndola en seguida en el pilar de su interpretación del subdesarrollo y en la base de su estrategia de desarrollo.¹³
- **El desarrollo como un proceso de cambio estructural:** "Esta pone al acento de la política de desarrollo sobre un conjunto de reformas estructurales, en la función del estado como orientador, promotor y planificador y en una reforma y ampliación sustancial de las modalidades de financiamiento externo y del comercio internacional".¹⁴

⁹ D'ARCY. W. Thompson. On Growth and form, Cambridge. Citado por Simón Kuznets. 1942. p.82.

¹⁰ CASTAÑEDA. Alberto. Investigación del Desarrollo Económico. Modulo para el postgrado de Especialización en Desarrollo Regional. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, Pasto. Febrero de 2003. p. 59.

¹¹ SUNKEL, Oswaldo. El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Siglo XXI. México. 1970. p.29.

¹² SUNKEL, Op. Cit. p.30.

¹³ Ibíd. p.32.

¹⁴ Ibíd. p.35.

A partir de la incorporación del concepto de desarrollo, como un elemento dentro de el estudio de la ciencia económica, aparece un sin número de concepciones acerca de lo que es el desarrollo económico, desde Smith hasta nuestros días.

Entonces, con el desarrollo y la evolución de las regiones en general, la artesanía ha ido recibiendo influencias y ha ido desarrollándose al compás de los tiempos. Es cada vez más urbana y sustitutiva de la agricultura, incluso cada vez más va abandonando su carácter de consumo propio para ser de consumo masivo, donde lo ideal sería que se transformase de pequeños talleres a pequeñas empresas artesanales, para tal fin, es necesario el apoyo firme del Estado. En la ciudad de Pasto, el porcentaje de talleres urbanos es mayor que en los pueblos del interior del Departamento, donde aún se alterna la artesanía con la agricultura según informes del Laboratorio de Diseño entidad avalada por Artesanías de Colombia.

1.6. MARCO CONTEXTUAL

La investigación tomará como contexto únicamente la ciudad de Pasto. Según la Oficina de Plantación de la Alcaldía de Pasto, la ciudad es la capital del Departamento y se encuentra ubicada al sur de Colombia, el área urbana es de 26.4 Kms², una población estimada para el 2003 de 406.976 habitantes que equivale aproximadamente al 50% de la población de Nariño, de los cuales el 89.72% habita en las 12 comunas que la constituyen y el 10.28% en los 13 corregimientos que conforman el sector rural (ver anexos C – O). Es centro estratégico para la toma de decisiones, generación de procesos de desarrollo en toda la región. Posee una ubicación estratégica por ser zona de frontera con el Ecuador y por poseer tres ecosistemas: Andino, Pacífico y Amazónico. (Ver anexo B)

La zona rural es abastecedora de alimentos y agua para la zona urbana. A pesar de ser una zona estratégica para la ciudad, carece de oportunidades para incidir en su desarrollo y el mejoramiento de su calidad de vida.

Lo siguiente, son trabajos relacionados con la producción artesanal de la ciudad de Pasto, que ayudan a la contextualización del trabajo de investigación a realizar:

- En el trabajo de grado de Fanny del Socorro Castro C., llamado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COMERCIALIZADORA DE ARTESANÍAS EN LA CIUDAD DE PASTO (1999), expresa que la comercialización ha sido uno de los tropiezos que afecta la mayoría de los pequeños productores de artesanías asociadas en empresas del sector, aunque existen grupos artesanales que han ingresado en el mercado nacional, no todos reúnen algunos requisitos para iniciar este proceso debido a su baja capacidad productiva, falta de organización y nuevos diseños: lo cual ha

obligado en los últimos años a tomar conciencia de las implicaciones económicas y sociales que rodean al sector como una de las actividades económicas principales de Nariño.

Las nuevas exigencias de comercialización de artesanías es una de las falencias del sistema de mercadeo de estos productos. El vacío provocado por la falta de estas investigaciones ha ocasionado que el artesano regional no haya aprendido a acondicionar su producción a lo que demanda el mercado y no a lo que él cree que debería comprar el mercado. Situación que ha observado el problema de la comercialización ya que los productos que se ofrecen no satisfacen los gustos y preferencias de los consumidores.

- Leticia Salazar y Sara Patricia Benavides expresan en su trabajo de grado ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL BARNIZ DE PASTO (1997), que en los últimos años, la economía regional muestra una clara tendencia hacia el fortalecimiento de pequeñas unidades productivas de carácter artesanal, puesto que estas generan una cantidad apreciable de trabajo e ingresos y que la incipiente industria existente en el departamento de Nariño no está en condiciones de asumir.

Sin embargo, el sector artesanal ha sido uno de los más marginados en cuanto a políticas económicas del nivel nacional se refiere, lo cual se hace evidente en la carencia de cifras sobre el número de artesanos existentes en la ciudad de Pasto, sus niveles de producción, las cantidades de materias primas que utilizan, la mano de obra que absorben y demás variables relevantes.

- De igual forma, Myriam Guasmayan en su trabajo de grado ANÁLISIS OCUPACIONAL EN LA INDUSTRIA MADERERA, TALLA MODERNA Y TORNO EN SAN JUAN DE PASTO (1998), comenta que el Departamento de Nariño tiene una serie de ventajas comparativas para el desarrollo del sector madera como son la cercanía de la madera prima, la disponibilidad de la mano de obra y la vocación productiva de la región, este sector se encuentra estancado en su desarrollo económico productivo y empresarial, y no presenta posibilidades reales de reactivación.

Entre los problemas que contribuyen al escaso desarrollo del sector se cita: ausencia de una cultura empresarial, ausencia de una clase dirigente empresarial, el poco interés en el problema de la clase dirigente política, aislamiento geográfico y económico del departamento con el resto del país, inadecuada capacitación de la mano de obra, y uso de herramientas y maquinaria inadecuadas, mercado estrecho y limitado, créditos inadecuados, los microempresarios no están organizados.

La unidad productiva de la madera presente heterogeneidad estructural: se encuentran actividades de carpintería, ebanistería, talla tradicional, talla moderna; desde el punto de vista de la organización empresarial se dan diferentes formas: talleres individuales de ebanistería y carpintería, muchos de ellos de carácter artesanal, algunas microempresas y un pequeño sector de pequeña industria en fabricación de muebles de estilo, producción de cocinas integrales, puertas e insumos para construcción. Por la ventaja comparativa de la mano de obra barata y el bajo nivel de la tasa de ganancia regional, este producto encuentra fácilmente mercados extraregionales.

- El CIDER (Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales) al publicar el libro LAS TEORÍAS Y LAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MODERNIDAD de Robin I. Hissong, determina el cómo lograr el desarrollo y analizar el por qué no se ha alcanzado, son temas que han significado grandes preocupaciones y esfuerzos en América Latina a lo largo de casi todo el siglo XX. Los asuntos del desarrollo y de la planificación han mantenido un importante lugar en la agenda política, económica y académica durante más de sesenta años.

En su nombre se han formulado sendas teóricas, modelos y estrategias. Se ha implementado una amplia gama de reformas políticas y legislativas para garantizar su aplicación. Importantes instituciones han sido creadas y luego reestructuradas para el estudio, diseño, ejecución y evaluación de toda clase de proyectos y programas. Las instituciones académicas se han esforzado por analizar, interpretar y plantear propuestas de solución, así como por formar los profesionales requeridos para promover y orientar los procesos de desarrollo.

El objetivo del trabajo de grado ANÁLISIS ECONÓMICO DE NARIÑO, SUBSECTOR PEQUEÑA INDUSTRIA 1989 – 1999 de Mónica Álvarez Zambrano y de Diego Castro, es analizar el desenvolvimiento del subsector pequeña industria en el periodo comprendido entre 1989 – 1999, ya que esta, en el departamento de Nariño juega un papel clave en años recientes debido a que el problema del empleo alcanza una alta prioridad, también por proveer ingresos y productos a estratos populares.

Estas unidades económicas han permitido el trabajo ya que los ingresos que genera permiten el desarrollo económico familiar de un nutrido grupo de nariñenses que de no existir este sector estarían destinados a soportar mayores desigualdades.

Para Lauro Wilinton Ordóñez O. en su trabajo de grado ANÁLISIS ECONÓMICO DE NARIÑO DE 1990 – 2000. EMPLEO EN LA CIUDAD DE PASTO (SECTOR MANUFACTURA DE LA PYME), es claro que existe una parte del desempleo de tipo coyuntural asociada básicamente a la recesión económica que se enfrenta recientemente. La otra parte, llamada tasa natural

de desempleo, corresponde por un lado, al desempleo estructural asociado al desajuste que existe entre la oferta y la demanda y la demanda laboral por niveles de capacitación y por otro, al desempleo posible, dado un flujo normal de personas que constantemente cambian de empleo o buscan uno por primera vez.

En lo local, lo más evidente ha sido la elevada tasa de desempleo que siempre ha estado por encima del promedio nacional. Las causas son de índole coyuntural o cíclica tales como: la resección económica, la llegada de los desplazados y la baja en los ingresos familiares y estructurales.

- María Pastora Cuaical en su trabajo de grado Asesor Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial PRODES de la Asociación Colombiana de PYMI Seccional Nariño (2004), dice que las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran presentes en todos los subsectores de la economía nacional, por lo cual, están llamadas a jugar un papel crucial en la recuperación de la senda de crecimiento económico de una región. La Asociación Colombiana de Pequeñas Industrias ACOPI Seccional Nariño, es un gremio que apoya los sectores productivos mediante la formulación de una serie de programas, planes, proyectos y actividades, cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de la economía nacional.

- Las pequeñas y medianas empresas se constituyen en unidades importantes dentro de la estructura económica de las regiones y se presentan como alternativas ante el desempleo, los bajos niveles de ingresos, el estrechamiento de la demanda y las nuevas políticas dirigidas hacia la eficiencia de las organizaciones, manteniendo características de cobertura local, escasa especialización y división de trabajo, siendo intensivas en mano de obra, desconocimiento de los sistemas administrativos que les impide a los empresarios, tener una visión del estado de sus organizaciones, es lo que expresa Dora Enid Caicedo C. en su trabajo de grado GERENTE DEL PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PRODES EN EL SECTOR SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PYMI SECCIONAL NARIÑO (2005).

1.7. MARCO CONCEPTUAL

Los siguientes son conceptos que maneja Artesanías de Colombia S.A., la cual esta avalada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y que como investigador de este trabajo comparto:

Artesanía: es la actividad de producción de bienes que se realiza a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio

de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y maquinas relativamente simples; condicionada por el medio ambiente físico (factor de delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo).

Se define también, como la actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye a caracterizar en cada momento de su historia.

Artesanía indígena: es la producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas; realizada para satisfacer necesidades sociales, en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad y se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.

Artesanía tradicional y popular: es la producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por el pueblo que exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad, producción realizada como oficios especializados que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con que se identifican principalmente las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesano: lo entendemos como la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio concreto en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental.

Barniz de Pasto: es una técnica de procedencia aborígen, consistente en el trabajo de aplicación de telas de contextura elástica, elaboradas con sustancias vegetales extraídas del árbol mopamopa. Dichas sustancias vegetales son previamente procesadas con técnicas de maceración, molido y cocción para su conversión, por estiramiento, en telas transparentes, y las cuales se aplican sobre superficies principalmente de madera. Una línea antigua aplicaba las telas de estas resinas alternándolas con laminillas de papel de colores. Posteriormente, se comenzó a teñir directamente la masa de mopamopa en diversos colores. Con la combinación de telas de diferentes colores y su recorte a modo de dibujo, ejecutados sobre las superficies que se desean decorar, se desarrolla el trabajo de diseño directamente sobre el producto en proceso.

Con este tipo de trabajo del diseño (muy exigente en habilidades para el dibujo), se plasman figuras sobre las superficies planas o en relieve y se da acabado a las figuras de piezas talladas en volumen.

Los elementos especiales de trabajo son la misma materia prima de la que depende la exclusividad del oficio. Las herramientas necesarias son principalmente objetos de maceración, molido, corte, cocción y calentamiento; cuchillas en metal de segueta, molinos domésticos, reverberos, ollas de aluminio.

Entre los productos se destacan la decoración de figuras de aves, imágenes. Además, se decoran bandejas, platos, licoreras, cofres, jarrones. Barnizadores se denominan sus especialistas.

Carpintería: es el oficio de producción de una gran gama de objetos en madera de muy diversas clases y diferentes tipos de acabado, mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armada y pegado cuyo diseño sigue los imperativos de la funcionalidad del producto. El equipo de trabajo esta compuesto por instrumentos de corte, labrado, pulimento, armada, tales como serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidoras, formaletas, billamarquines, formones, gubias, mazos, martillos. También se ejecuta con sierras circulares y sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras, taladros, en su mayoría movidos por energía eléctrica. Otras más directamente relacionadas con las técnicas son hachas, azuelas, machetes, hachuelas.

A los trabajadores de esta especialidad se les denomina Carpinteros

Cooperativa: es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Curtiembre o tenería: lo entendemos como proceso de adobamiento o enderezamiento de pieles crudas, mediante la aplicación de sustancias químicas y/u otras preparaciones orgánicas ablandadoras. Comprende también, el tratamiento de descarnado, rebajado, dividido (en carnaza y flor), teñido, aireado, asoleado, secado y estiramiento para dar necesarios grados de plasticidad y mejorar la resistencia de las pieles, procesos a los que someten para su aplicación en los trabajos de talabartería, marroquinería, confección, repujado y demás especialidades de la producción cuerera. Una línea especializada de la curtiembre es la peletería que se dedica al aderezamiento de pieles finas y que cuenta con técnicas especiales para el mantenimiento y mejorado de pelo.

Los productos principales y prácticamente únicos son las pieles de diferentes clases. Las pieles trabajadas en la línea de la peletería se utilizan especialmente

para la producción de prendas finas de vestir, especialmente abrigos y estolas. En el nivel artesanal, se aplica en objetos pequeños como bolsos y pantuflas, tapetes y cojines, entre los más frecuentes, productos que se elaboran con las técnicas y equipos de la marroquinería.

Curtidor, nombre de su oficiente. Peletero se llama al practicante del oficio.

Desarrollo: en un sentido inmediato expresa simplemente crecimiento económico, el aumento de los bienes y servicios que produce una nación, región o localidad, generalmente medido como producto bruto o ingreso per cápita. En la bibliografía se lo ha utilizado, más específicamente, para referirse al estado al que arriba un país cuando su economía despliega sus potencialidades y se acerca al alto consumo en masa. En tal sentido se habla de países desarrollados, que son los más adelantados en cuanto a niveles de producción, tecnología y productividad, y países subdesarrollados o, más eufemísticamente, en vías de desarrollo, para referirse a las economías de menores niveles de ingreso y productividad, que generalmente concentran su producción en el sector primario. Suele hablarse también, aludiendo a la primera categoría, de países industrializados, aunque la orientación de las modernas economías hacia los servicios ha restado algo de sentido a esta denominación. La clasificación anterior carece, por cierto, de todo rigor: existen países de altos niveles de ingreso que no pueden considerarse plenamente desarrollados -como ciertos exportadores petroleros- y países de altas tasas de crecimiento y amplia infraestructura industrial, pero que todavía no alcanzan el producto per cápita de los más desarrollados.

Enchapado en tamo: esta técnica consiste en el trabajo de revestimiento decorativo, total o parcial, con fibras vegetales, especialmente el tamo o tallo de la espiga de trigo, previamente arreglado en laminillas y aplicadas con pegantes directamente sobre las superficies de los objetos que se desean decorar. El material se puede disponer previamente en láminas soportadas sobre papel. Para el arreglo o decoración, aprovechan sus tonos naturales o se someten a procedimientos de sombreado y se alcanzan resultados tipo dibujo o fotografía mediante la utilización del calor a través de planchas y/o pirograbadores. Con todos estos procedimientos técnicos se obtiene una gran gama de figuras que requieren grandes cualidades para el dibujo, lo cual lo hace un trabajo de carácter decorativo.

Estos trabajos corresponden a la tecnología general de la taracea de la que, de todos modos, se distingue por no ser un sistema de incrustación sino de pegado.

Las herramientas más usuales consisten en cuchillas en material de segueta, calentadores, planchas, pirograbadores.

Entre los productos más difundidos decorados con esta técnica se encuentran platos, cajas, cofres, cruces, cuadros, frascos, bargueños, cigarrilleras de madera y otros. La decoración consiste en imágenes y paisajes.

Sus ejecutantes reciben la denominación de enchapadores en tamo.

Manufactura: esta forma de producción presenta una organización del trabajo que reúne, en un mismo taller, a obreros especialistas en operaciones parciales del proceso de trabajo. Aunque conserva su carácter manual, se usan más herramientas de trabajo y los trabajadores van haciendo una parte del trabajo total. Es como una fábrica pequeña en la que se hacen productos por partes; por tanto, los obreros tienen que seguir un ritmo de trabajo que no sólo depende de ellos, sino de toda una cadena de operaciones. Este tipo de unidades de producción, como las manufacturas de vidrio, de tejido, de cerámica, de confección de ropa o de calzado, se organiza con el trabajo de los obreros que ganan un salario y que están a las órdenes de un patrón quien ya no es artesano que trabaje con ellos.

La reproducción y desarrollo de formas artesanales de producción tienen en nuestro país un futuro que se relaciona con el tipo de producto, proceso de trabajo y el consumidor al que se dirige. Las artesanías de uso común y cotidiano se produce en los talleres familiares o en los talleres del maestro artesano, se dirigen a un consumo popular para cubrir necesidades elementales con productos como la loza de barro, sombreros, petates, huaraches muebles, bordados, etc. De igual forma, se producen objetos que están ligados a la vida ceremonial de las clases campesinas y populares urbanas. Por ejemplo, en ciertos momentos del calendario agrícola, algunos pueblos requieren de muñecos de barro para alejar los malos aires; para algunas ceremonias, se necesita el huipil (manta sagrada) bordado para vestir a la virgen y la portada de flores frente a la iglesia el día del santo patrón; en varios pueblos existe la costumbre de que los novios regalen a sus futuras esposas collares y arracadas el día de la boda. También, siguen siendo necesarios los sahumerios para las limpias y las ofrendas, la ropa ceremonial que visten las autoridades indias; las velas que se llevan en las procesiones; las máscaras para el baile de carnaval; las jarras pulqueras, la cazuela para el, la olla para los frijoles; el retablo que da gracias por el favor recibido.

Precooperativas: son grupos que bajo la orientación y con el concurso de una entidad promotora, se organizan para realizar actividades permitidas a las cooperativas y, que por carecer de capacidad económica, educativa, administrativa, o técnica, no estén en posibilidad inmediata de organizarse como cooperativas.

Préstamos quirografarios: Cubre las necesidades financieras transitorias de los acreditados, ya sean personas físicas o morales. El monto del financiamiento está en función de la capacidad de pago del sujeto de crédito. Se otorga a un plazo máximo de noventa días. El solicitante deberá comprobar solvencia moral y económica y, en caso necesario, presentar un aval.

Talla en madera: es el arte de trabajar la madera con fines artísticos o decorativos, mediante instrumentos cortantes, brocas y abrasivos. La madera es ligera, flexible y moldeable, y presenta una gran resistencia a la tensión. Las vetas y la variedad de su textura le proporcionan una gran belleza natural, a pesar de carecer del peso, durabilidad y cualidad monumental de la piedra. El conocimiento que se posee de la historia de la talla en madera es muy reducido, ya que es un material vulnerable a la humedad, al fuego y a la actividad destructiva de algunos insectos como la carcoma.

Taller artesanal: lo entendemos como el espacio físico y operativo (que bien puede ser parte de la vivienda), delimitado para la ejecución de las actividades de un oficio o rama especializada de la producción generalmente, enmarcado en una expresión cultural particular; actividades mediante las que los ejecutores participantes, al mismo tiempo que transmiten o asimilan los conocimientos de la profesión de acuerdo con sus respectivos niveles profesionales, elaboran una determinada clase de bienes mediante la transformación de unas materias primas, para lo que utilizan los elementos técnicos allí instalados.

Taller con obreros: esta forma de producción, organiza el trabajo añadiendo más brazos a la producción del taller, en forma estable o temporal, también modernizando el equipo y la herramienta. El proceso de trabajo lo dirige el dueño del taller quien es, a la vez, el maestro de oficio, ya que además de su trabajo propio, reparte a sus ayudantes que ganan por jornal o a destajo. Esta organización del trabajo necesita de una inversión mayor en dinero, tanto para comprar más instrumentos de trabajo como para pagar los salarios. Aunque en estos talleres trabajan varios artesanos a la vez, el trabajo no está dividido, lo que quiere decir que cada artesano puede y sabe hacer el trabajo en su totalidad. Los talleres de carpintería, de cobre martillado, de latonería, de rebozos y de bordados, son algunos ejemplos de este tipo de organización del trabajo.

Registro mercantil o público: el registro es una institución a cargo de la cámara de comercio, a través de las cuales se da publicidad a ciertos actos de los comerciantes que deben ser conocidos por la comunidad.

El registro mercantil comprende tres aspectos fundamentales: la matrícula mercantil, inscripciones de libros, actos y documentos y la certificación de los actos inscritos.

Con la información del registro mercantil, se pueden conocer los siguientes datos:

- Nombre de todos los comerciantes inscritos.
- Actividad económica de los empresarios.
- Dirección y teléfono de los empresarios.
- Cédula o NIT de los empresarios.
- Nombre, ubicación y actividad de los establecimientos de comercio matriculados.
- Activos brutos, patrimonio líquido, bienes raíces del comerciante.

- Capital de sociedades.
- Representación legal de entidades inscritas en el registro.
- Número de trabajadores de las empresas.

Repujado en cuero: esta técnica de artesanía consiste en trabajar planchas de cuero, para obtener un dibujo ornamental en relieve, se realiza trabajando con cinceles de diferentes tamaños y formas desde el envés de la pieza, dispuesta sobre una superficie blanda que permita la progresiva deformación de la superficie trabajada. De esta forma, el artesano trabaja en "negativo", hundiendo más aquellas zonas que deben obtener por el lado contrario mayor relieve. Los detalles finales del dibujo se obtienen trabajando en el derecho de la pieza, perfilando el dibujo con cinceles más finos para obtener una mayor definición.

El paso final consiste en reforzar la pieza para evitar que el dibujo conseguido pueda deformarse con su uso posterior. Dependiendo de la naturaleza del material trabajado, esto puede obtenerse endureciendo la pieza o rellenando el hueco posterior con un material maleable como cera o yeso.

Sociedad de hecho: es aquella que no se constituyó por escritura pública. Surge por el acuerdo entre dos o más personas, que se obligan a aportar dinero, trabajo u otro tipo de bienes para explotar una actividad comercial, con el ánimo de repartirse entre sí las utilidades.

Sociedad de responsabilidad limitada: en este tipo de sociedad, los socios responden hasta el monto de sus aportes. El capital social de la sociedad que estará representado por cuotas de igual valor, debe ser pagado totalmente al integrarse la compañía. La sociedad de responsabilidad limitada no puede tener menos de dos (2) socios, ni más de veinticinco (25).

1.8. HIPÓTESIS

1.8.1 Hipótesis general. La situación actual de los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto se debate entre lo tradicional y lo estático. La deficiente situación económica financiera y la baja productividad puede restar importancia a su participación en los agregados económicos regionales y nacionales al tiempo que no han permitido su adecuado crecimiento y mejoramiento en la producción para el año 2006.

1.8.3 Hipótesis específicas.

- La estructura productiva de los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto es muy tradicional.

- El grado de desarrollo productivo de las artesanías de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto es casi nulo.
- El grado de competitividad de los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto es bajo.
- Los principales obstáculos para el desarrollo de los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto son su baja productividad y comercialización como la falta de créditos e información adecuada.
- Las posibles soluciones para el desarrollo de los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto, se deben plantear a partir de la problemática que se observe.
- Las características del empleo generado por los productos artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto es en su gran mayoría informal y de tipo familiar.
- Los ingresos promedios generados por producción artesanal de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto, no es muy buena.

1.9. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.9.1 Tipo de estudio. Este trabajo busca determinar las principales características tanto sociales como económicas de los oficios artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto, presentando un esquema metodológico cuantitativo, cualitativo y descriptivo analítico.

Desde el punto de vista metodológico general los pasos a seguir son:

- Recolección de la información necesaria.
- Interpretación y análisis de resultados.

En todo el trabajo caben los tres niveles de investigación científica: Observación y descripción, explicación y predicción.

1.9.2 Metodología.

- **Instrumentos para la Recolección de Información.** Para llevar a cabo este estudio de investigación se recurrió a la consulta de las diferentes fuentes de información, de acuerdo con ello, la primaria se recolectó a

través de una encuesta, la secundaria se recogió en las diferentes bibliotecas de la ciudad, principalmente en la biblioteca Alberto Quijano Guerrero de la Universidad de Nariño, el CEDRE (Centro de Estudios de Desarrollo Regional para el Dpto. de Nariño UDENAR), la biblioteca del Banco de la Republica, documentos de la Cámara de Comercio de Pasto, de las oficinas ACOPI en la ciudad y del Laboratorio de Diseño Artesanal. Además se consultó información digital existente en formatos electrónicos adquiridos y documentos actuales que se encuentran en Internet.

- **Procesamiento de la Información.** La información primaria que se obtuvo a través de la realización de la encuesta, se analizó por medio de cuadros y listas de datos que facilitaron su agrupamiento y contabilización. Luego de terminar la tabulación de la información se presentó los diferentes resultados de una manera clara para lo cual se ordenó en cuadros y figuras que contienen todas las características de la información recogida con la ayuda del programa STATGRAPHICS.

La información secundaria se organizó mediante fichas de lectura para facilitar la consulta oportuna, la información de carácter terciario se organizó en archivos electrónicos, para ello se crearon compartimentos por capítulos y se almacenaron en carpetas según el capítulo y el título de los mismos que pueden ser utilizados como borradores para encontrar fácilmente la información que se desee.

1.9.3 Muestreo. Según el Laboratorio de Diseño, entidad avalada por Artesanías de Colombia S.A. y con la información mas completa y fiable sobre cada uno de los oficios artesanales que se practican en la región, en la ciudad de Pasto existen ciento setenta y cinco (175) talleres artesanales que se dedican a elaborar productos artesanales a base del Barniz, Cuero, Madera y Tamo, los cuales están distribuidos así:

- BARNIZ: 64 Talleres
- CUERO: 25 Talleres
- MADERA: 72 Talleres
- TAMO: 14 Talleres

Dado que la población no es tan grande y para una mejor exactitud en los resultados de la investigación, se realizara un censo por oficio.

1.9.4 Cobertura.

- **Cobertura espacial.** El tema de estudio se ubica en el casco urbano de la ciudad de Pasto y comprende los talleres artesanales establecidos en la ciudad.

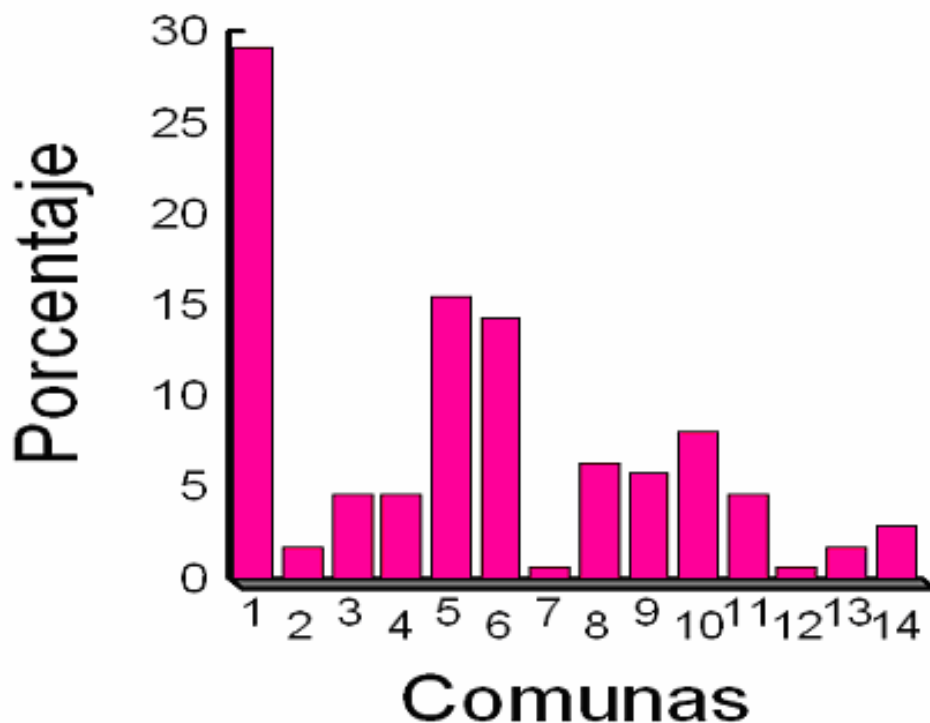
- **Cobertura sectorial.** El tema del estudio: los productos artesanales sobre el Barniz, Cuero, Madera y Tamo en la Ciudad de Pasto, se ubica en el sector secundario, específicamente en el sector de manufactura.
- **Cobertura temporal.** El proyecto de investigación comprende el presente año (2006).

II. IDENTIFICACIÓN, ASPECTOS LABORALES Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO

2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS TALLERES

2.1.1 Comunas. A partir de la investigación que se realizó, se encontró que de los ciento setenta y cinco (175) talleres censados en la ciudad de San Juan de Pasto, estos, se encuentran repartidos dentro de doce comunas (1 - 12) y dos corregimientos (13 - 14).

Figura 1. Participación de las comunas de Pasto

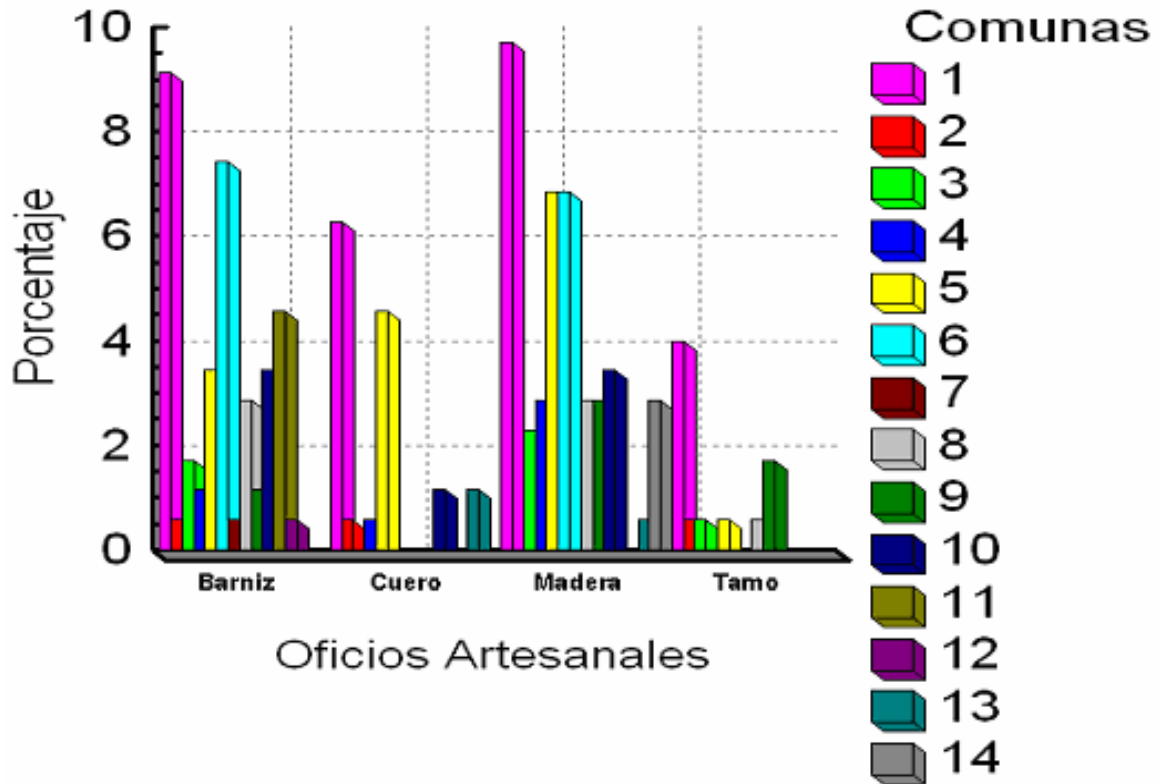


Fuente: Esta Investigación

Donde, se observó, que el 29,14% ó cincuenta y un talleres se concentran en la comuna uno (1), le siguen la comuna cinco (5) con el 15,43% ó veintisiete talleres y la comuna seis (6) con el 14,29% ó veinticinco talleres. Las comunas siete (7) y doce (12), son las que menos talleres tienen dentro de sus límites con el 1% equivalente a un taller cada una. Los corregimientos de Buesaquillo (13) y Guamatan (14) tienen una participación del 1,71% y 2,86% o tres y cinco talleres respectivamente. (Ver figura 1)

Siendo más de tallados, se puede determinar el porcentaje de talleres que hay por comuna y corregimientos.

Figura 2. Oficios artesanales según comunas de la ciudad de Pasto

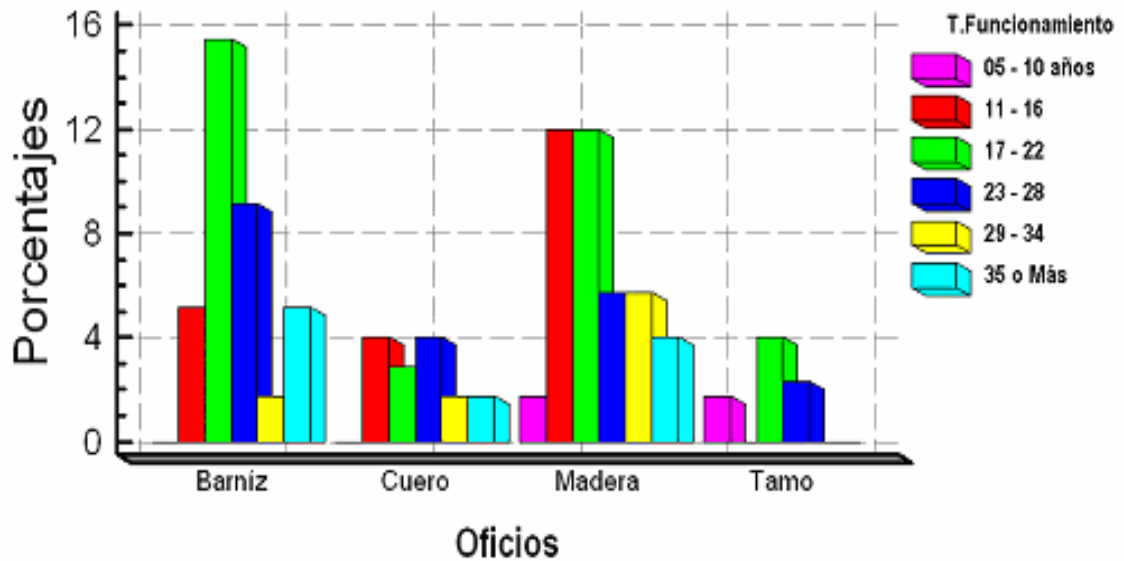


Fuente: Esta Investigación

Los cuatro oficios artesanales investigados, se concentran en su mayoría en la comuna uno (1), siendo así, los talleres que se dedican al oficio del Barniz y Madera los que más abundan en este sector. (Ver figura 2 y anexos de la C - O)

2.1.2 Tiempo de funcionamiento. Se refiere al tiempo que lleva el artesano o maestro, elaborando y comercializando los productos artesanales de su taller.

Figura 3. Oficios artesanales según tiempo de funcionamiento

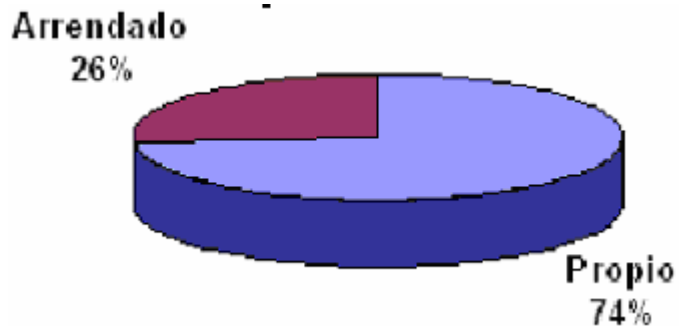


Fuente: Esta Investigación

El 34,29% de los 175 talleres, llevan funcionando entre 17 años y 22 años y el 41,14% lleva funcionando entre 23 años y 37 años, trabajando en el oficio artesanal (Ver figura 3), lo que indica lo tradicional de este arte, el cual se perfecciona año tras año y se puede garantizar que el comprador a parte de adquirir un producto artesanal, adquiere también un poco de historia del maestro del taller.

2.1.3 Lugar o local de funcionamiento. Este espacio es utilizado para elaborar los productos artesanales. Lo más común, es encontrar en el sitio de residencia del maestro, el taller, se encuentre en el patio, la sala, el garaje o la habitación desocupada de la casa.

Figura 4. Tipo del local

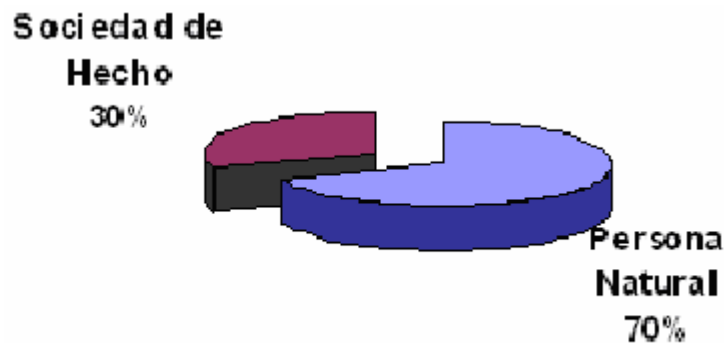


Fuente: Esta Investigación

El 74% de los talleres son de propiedad del maestro del taller y solo el 26% restante es arrendado y en su mayoría (Ver figura 4), como se dijo antes, forman parte del lugar de residencia del maestro.

2.1.4 Tipo de organización. Es importante que un taller artesanal este organizado, registrado y tener su personería jurídica que seria tener igual a un acta de nacimiento, ya que así, se pudiera facilitar el desarrollo de la producción, y de encontrar financiamiento apropiado para la producción.

Figura 5. Tipo de organización



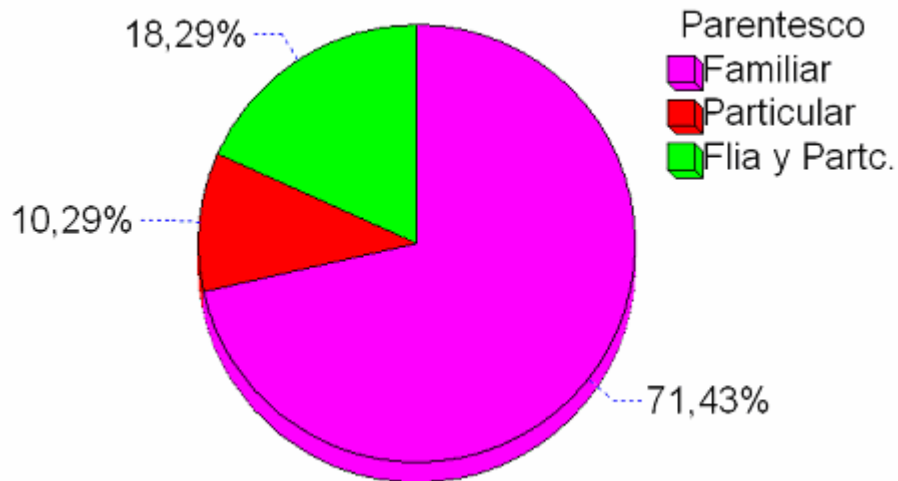
Fuente: Esta Investigación

En la encuesta hecha a los artesanos, se les pregunto el tipo de organización que tenían (mirar primera página del formato de encuesta, Anexo A), donde se observó, que el 70% de los talleres son de tipo de Persona Natural y el 30% restante son de tipo Sociedad de Hecho (Ver figura 5). Estos tipos de organización no conllevan mayor complejidad, por eso, son los más utilizados dentro del sector artesanal, mas específicamente en los cuatro oficios investigados.

2.2 ASPECTOS LABORALES

En cualquier taller, las personas son el recurso más importante, porque piensan, dan ideas, manejan y controlan los instrumentos con las cuales se elaboran los productos. Dentro de los talleres artesanales este recurso es muy importante y se valora mucho la experiencia que se tiene en el oficio en particular como también se tiene en cuenta el parentesco, ya que las técnicas que se deben manejar son ancestrales y algunas secretas que solo se pueden enseñar solo a su linaje. (Ver figura 6)

Figura 6. Parentesco entre los trabajadores del taller artesanal



Fuente: Esta Investigación

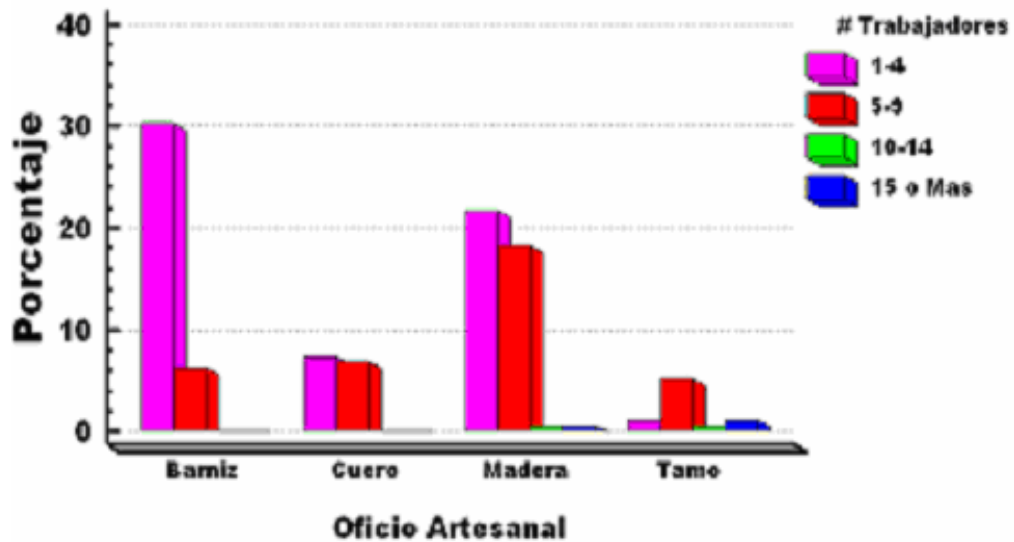
El oficio es transmitido dentro de la familia y entre familias y el producto es elaborado en su totalidad por la unidad familiar, desde la recolección, en muchos casos, de las materias primas hasta la terminación final del producto.

2.2.1 Número de trabajadores. En esta investigación, se encontró, que en total, los talleres utilizan setecientos noventa y cuatro (794) trabajadores para la realización de los productos, un promedio de cinco (5) trabajadores por taller para una participación del 0,1% de la Población Económicamente Activa (PEA) del Departamento de Nariño para año 2005 que fue de 829.758 personas¹⁵, y una participación del 0,4% en la PEA de la ciudad de Pasto que fue para el mismo año de 184.658 personas¹⁶.

¹⁵ DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional, Departamento de Nariño Segundo Semestre de 2005. Editorial ICER, Bogota DC. 2006. p. 19.

¹⁶ *Ibíd.*, p. 22.

Figura 7. Oficio artesanal según número trabajadores



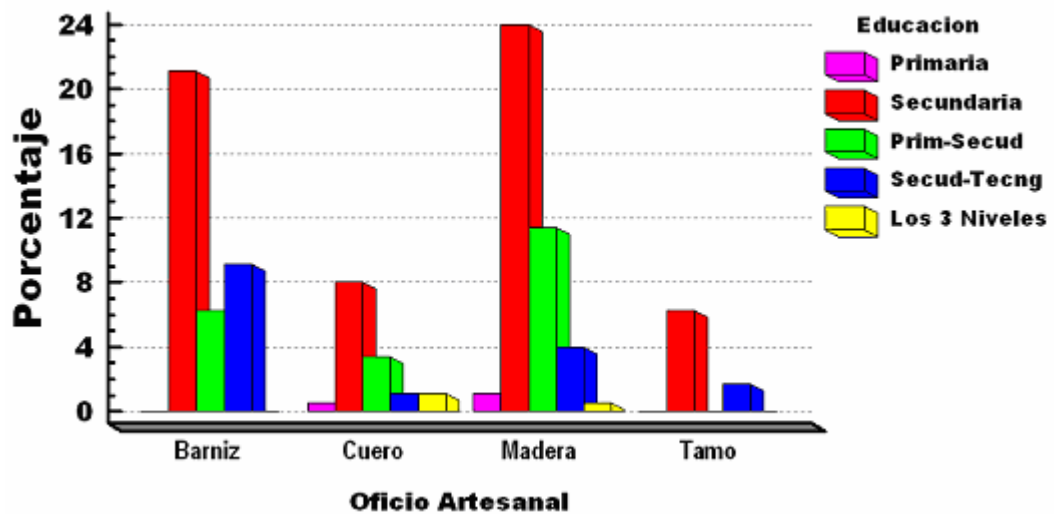
Fuente: Esta Investigación

Los talleres dedicados a elaborar productos en Barniz, se destacan por utilizar en su mayoría entre uno y cuatro trabajadores por taller, mientras, que los talleres dedicados a elaborar productos en Madera, utilizan entre uno y nueve trabajadores promedio, ya que por lo general, la producción no es alta, son pocos los talleres que utilizan entre diez y mas de quince trabajadores por taller, estos, a diferencia de los primeros son talleres mas grandes y cuentan con pedidos mas constantes. (Ver figura 7)

El proceso de trabajo lo dirige el dueño o maestro del taller que participa con el trabajo propio y es en términos generales, el maestro de oficio que reparte trabajo a los obreros que ganan por jornal o a destajo, y a aprendices jóvenes que nunca faltan en los talleres.

2.2.2 Nivel de educación. Tener por lo menos un nivel de la Educación ya sea primaria, secundaria, técnica o otra, ayuda a comprender mejor la vida cotidiana, además, ayuda a generar o construir una formación integral.

Figura 8. Oficio artesanal según nivel educativo de los trabajadores

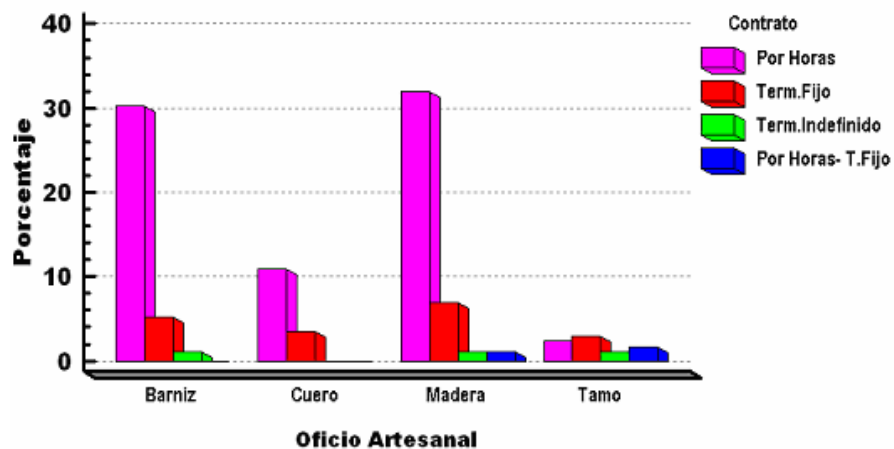


Fuente: Esta Investigación

Todos los trabajadores de los talleres, tienen algún tipo de educación, el nivel que mas se destaca es la Secundaria o Bachillerato con el 59,43% que ya la han terminado o están en proceso de terminarla. Otro factor que se observó, es que algunos talleres tienen una combinación entre el nivel educativo de primaria y secundaria, secundaria y técnica o una combinación de las tres. (Ver figura 8)

2.2.3 Tipo de contrato. Es necesario contar en los talleres con las personas adecuadas para las labores que aquí se realizan. La experiencia ha mostrado que cuando se selecciona de manera adecuada los trabajadores, se aumenta la producción, se reducen los problemas entre el personal, y se mejoran las utilidades.

Figura 9. Oficio artesanal según tipo de contrato de los trabajadores



Fuente: Esta Investigación

En la ciudad de Pasto, los talleres de los cuatro oficios (Barniz, Cuero, Madera y Tamo) optan por un tipo de contrato informal (verbal) que es por horas (Ver cuadro 1), donde al sumar los porcentajes da una participación del 75,43%, a termino fijo solo un 18,29%, este fenómeno se presenta por que no se cuenta con suficiente capital y fabricación de productos artesanales constante como para contratar personal a termino fijo o indefinido.

Cuadro 1. Tipo de contrato de los trabajadores en los talleres artesanales

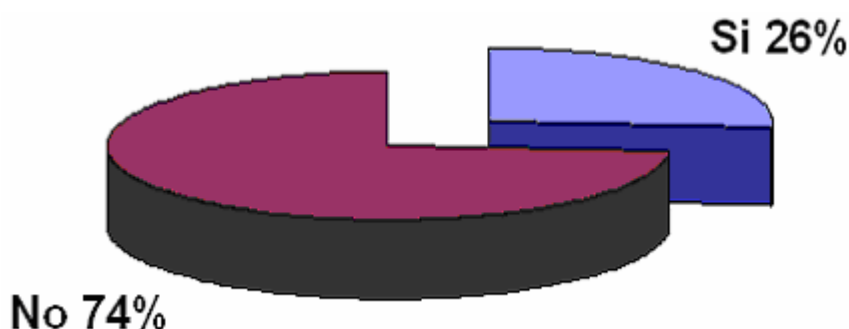
Tipo de Contrato	Número de Trabajadores	Porcentaje
Termino Fijo	145	18,29
Termino Indefinido	50	6,28
Por Horas	599	75,43
Total	794	100

Fuente: Esta Investigación

2.2.4 Prestaciones sociales. Sumados al sueldo como tal o a los incentivos financieros, existen otra clase de rubros que reciben los trabajadores y son de suma importancia. Se hace referencia a las prestaciones y servicios que tienen derecho todos los empleados dentro de una organización.

El subsector artesanal se caracteriza por casi no manejar prestaciones sociales, por la gran movilización del personal y la forma de vinculación laboral (Ver figura 9), puesto que el contrato se lo realiza casi siempre por pedido. (Ver figura 16)

Figura 10. Manejo de prestaciones sociales

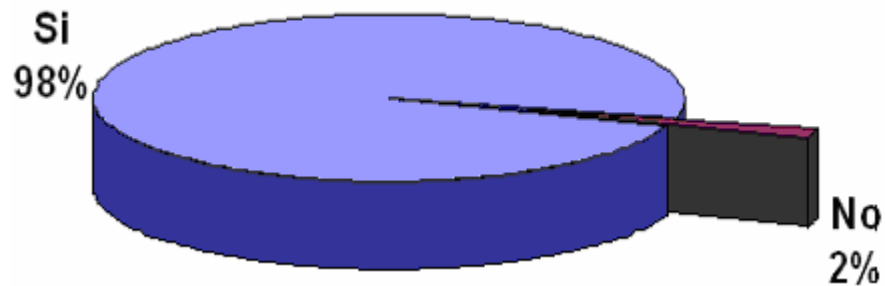


Fuente: Esta Investigación

En la investigación, se encontró, que el 74% no maneja prestaciones sociales de ningún tipo, mientras que solo el 26% de los talleres manejaban algún tipo de prestaciones (Ver figura 10), siendo el mas común el de salud, seguido por el de riesgos profesionales con una participación muy baja.

2.2.5 Capacitaciones. La actividad artesanal necesita que sus operarios estén preparados para desarrollar y producir toda clase de artículos y además ser capaces de enfrentar los retos que se le presenten tanto dentro como fuera del taller.

Figura 11. Capacitaciones de los operarios del taller artesanal

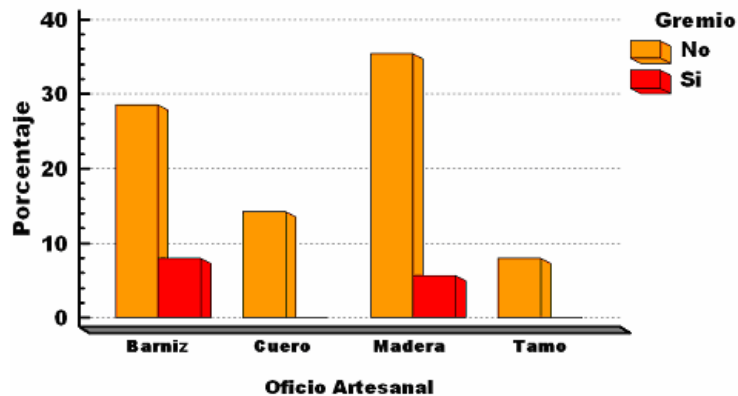


Fuente: Esta Investigación

En este aspecto, se encontró, que el 98% de los talleres han recibido alguna clase de capacitación y solo el 2% no ha recibido este beneficio (Ver figura 11). Las capacitaciones las ofrecían entidades como el Laboratorio de Diseño y el SENA, que enseñaban temas relacionados al diseño, dibujo, manejo de materiales, mercadeo y comercialización, entre otras.

2.2.6 Entidades gremiales. Se sabe, que un *Sindicato o Gremio* es una asociación estable, por lo tanto es destinada a perdurar. No se trata de un grupo organizado ocasionalmente para algunas semanas o meses. Los que forman parte de él son personas ligadas por el vínculo de un trabajo común, para este caso el oficio artesanal (Barniz, Cuero, Madera y Tamo). Puede haber sindicatos de asalariados. Aquí se refiere principalmente a los maestros artesanos. El cual, debe estudiar, promover y, en caso necesario, defender los intereses comunes de los asociados en todo lo que concierne a la violación de sus derechos a nivel social, económico, etc.

Figura 12. Oficio artesanal según entidades gremiales



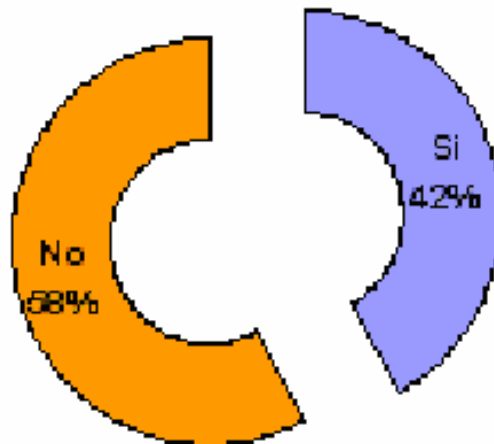
Fuente: Esta Investigación

Los talleres de los cuatro oficios artesanales, en un 86,29% no están vinculados a ningún tipo de gremio o sindicato, ya que para ellos no lo creen rentable o beneficioso, tan solo el 13,71% pertenecen algún tipo de gremio o sindicato, como el Sindicato de Carpinteros Pasto para el oficio dedicado a la Madera y la Casa del Barniz. (Ver figura 12)

2.3. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

2.3.1 Registro mercantil. Toda empresa o local comercial deberá tener este registro, a través del cual, se da publicidad a ciertos actos de los comerciantes que deben ser conocidos por la comunidad, con el fin de ayudar en la compra y comercialización de productos tanto a nivel local, regional, nacional o internacional.

Figura 13. Talleres con o sin Registro Mercantil

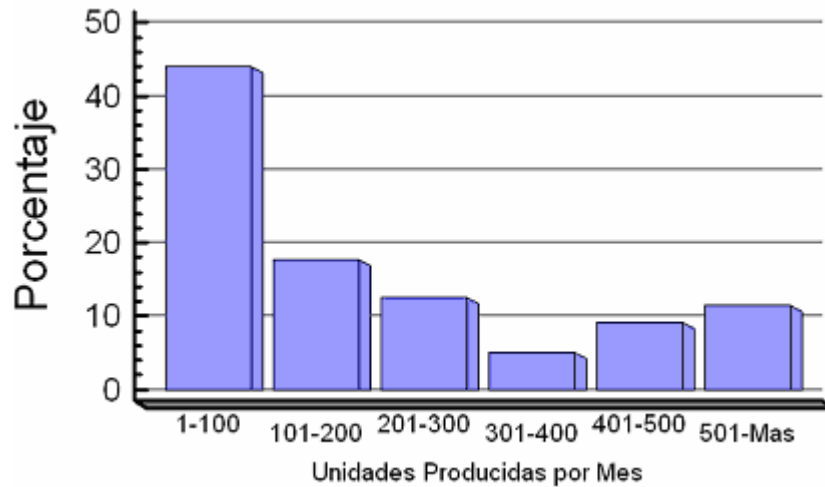


Fuente: Esta Investigación

Dada la importancia de este registro en la negociación y distribución de los productos artesanales, se identificó que el 58% de los talleres no está registrado, argumentando que por falta de tiempo y dinero no lo han hecho y además, para ellos este registro no es necesario por no producir grandes cantidades de artículos artesanales. Tan solo el 42% de los talleres están registrados en la Cámara de Comercio de la ciudad de Pasto. (Ver figura 13)

2.3.2 Volumen de ventas. En un mes promedio, los talleres artesanales objeto de esta investigación, tienen un volumen de ventas de 44.927 artículos artesanales, para un promedio de 257 artículos por taller. (Ver Figura 14)

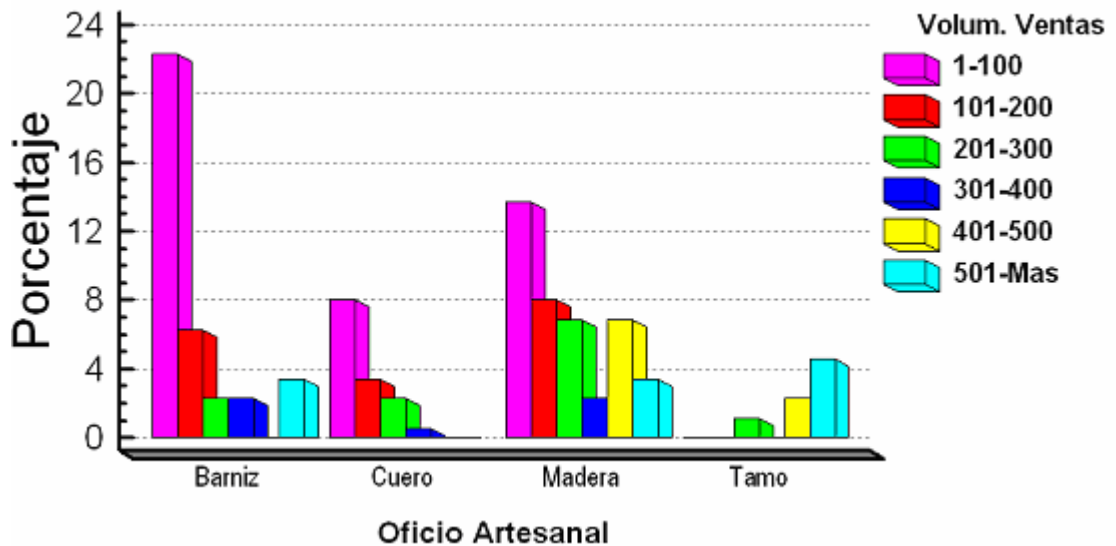
Figura 14. Volumen de ventas promedio por mes



Fuente: Esta Investigación

Este volumen de ventas promedio varía según el oficio del taller artesanal, ya que, por ejemplo los talleres que se dedican al oficio del Barniz, en promedio producen entre uno y cien artículos, mientras que los talleres que se dedican al oficio del Tamo, producen entre ciento uno y trescientas piezas promedio. (Ver figura 15)

Figura 15. Oficios artesanales según volumen de ventas



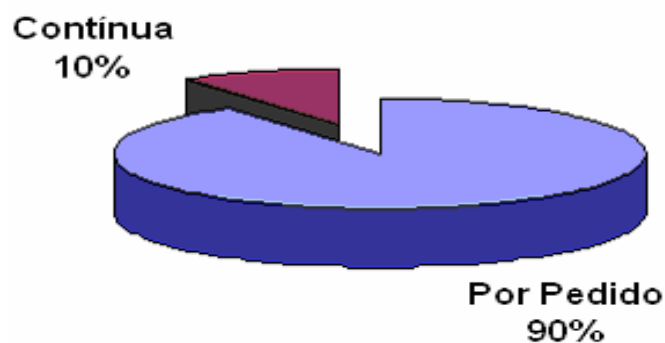
Fuente: Esta Investigación

El volumen de producción está íntimamente ligado a su habilidad y al ritmo al que el artesano le imprime al trabajo.

La situación de la sociedad que rodea a los talleres artesanales, afecta el consumo de los productos que elaboran, pues cuando hay poco dinero y como sus clientes son de las clases populares, hay pocos encargos para el artesano.

2.3.3 Tipo de producción. Es importante mencionar, que los talleres artesanales en la mayoría, por no tener gran cantidad de clientes fijos, en un 90% trabajan por pedido y solo el 10% lo hacen de forma continua (Ver figura 16), además, lo justifican los artesanos, también, por no contar con una inyección de capital constante, por lo cual, se hace difícil tener productos disponibles, a parte de los pedidos.

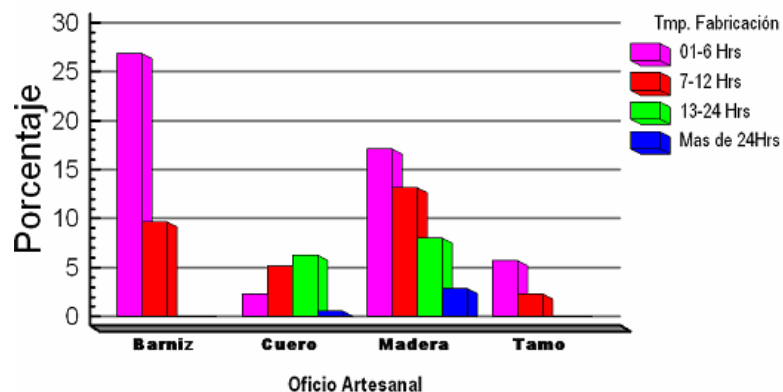
Figura 16. Tipo de producción de los talleres artesanales



Fuente: Esta Investigación

2.3.4 Tiempo de fabricación. Varían según el oficio artesanal, ya que cada uno maneja una complejidad de elaboración diferente, y además, entre el núcleo del mismo oficio se produce esta misma diferencia (Ver figura 17), por ejemplo, los talleres que se dedican al oficio artesanal de la Madera, manejan diferentes tiempos de fabricación ya que algunos artículos artesanales difieren de su tamaño (Tallados de camas; figuras pequeñas, medianas y grandes; etc.).

Figura 17. Tiempo de fabricación según oficio artesanal



Fuente: Esta Investigación

2.3.5 Control de calidad. La técnica básicamente individual y la destreza en el oficio, permite a los productores artesanales crear objetos únicos que, aunque no lleven el sello del maestro, son reconocidos por el estilo.

Hay que asegurar a los compradores de artesanías que lo que compran es de buena calidad, en ese aspecto, los artesanos de los cuatro oficios investigados, someten a un riguroso examen cada pieza, donde el maestro del taller da el acabado final y su sello de garantía, ganado por la experiencia de generaciones pasadas.

III. COMPETITIVIDAD, INGRESOS Y DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO

3.1. COMPETITIVIDAD

3.1.1 Mercados. Mucho se explica y comenta sobre la importancia de un trabajo exhaustivo de investigación de mercados internos como externos para identificar posibles compradores para los productos.

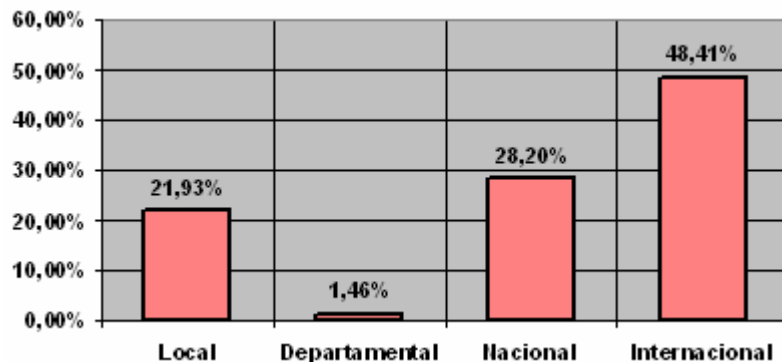
Cuadro 2. Porcentaje de ventas según oficio artesanal

Oficio Mercado	Barniz 64 talleres	Cuero 25 talleres	Madera 72 talleres	Tamo 14 talleres
Local	2,20%	12,2%	48,68%	24,64%
Departamental	0,16%	3,6%	2,08%	0
Nacional	21,31%	48,6%	26,46%	16,43%
Internacional	76,33%	35,6%	22,78%	58,93%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta Investigación

En la ciudad de Pasto, los talleres artesanales investigados tienden a vender la mayoría de los productos al extranjero 48,41%, pero no lo hacen directamente si no por medio de intermediarios o terceros que compran parte o toda la producción, pero también se observó, que algunos venden a dos o más mercados al mismo tiempo. (Ver cuadro 2 y figura 18)

Figura 18. Mercados donde se venden los artículos artesanales



Fuente: Esta Investigación

Se destaca, que son pocos los artículos artesanales que se venden en la ciudad de Pasto 21,93%, y uno de los motivos es que a nivel local no se valora el esfuerzo que conlleva la elaboración de cada pieza, además, tiene un valor agregado que les da la categorías de únicas.

Según el Laboratorio de Diseño de la ciudad de Pasto, los principales mercados internacionales son en su orden: *Aruba, Curasao, Costa Rica, Miami (USA), España, Holanda, Italia, Venezuela y México*; los principales mercados Nacionales son: *Bogotá, Cali, Medellín y el Eje Cafetero*, y el principal mercado Departamental es *Ipiales*. En estos mercados terminan las artesanías de los talleres investigados.

3.1.2 Canales de distribución. La mayoría de talleres artesanales, recuren a intermediarios para que lleven sus productos al mercado; es aquí cuando surgen los canales de distribución.

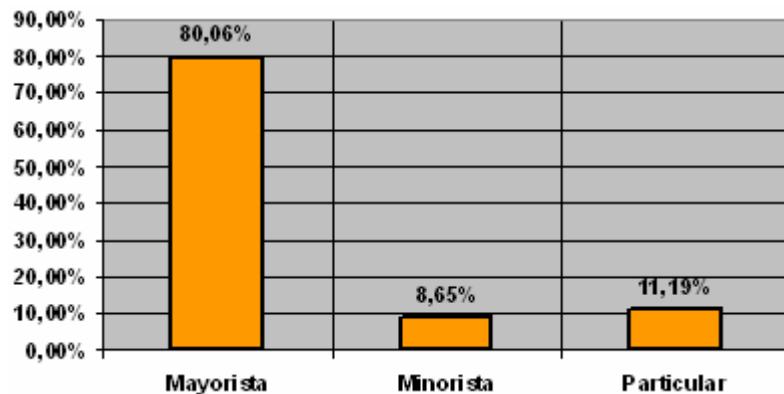
Cuadro 3. Distribución según oficio artesanal

Oficio Distribución	Barniz 64 talleres	Cuero 25 talleres	Madera 72 talleres	Tamo 14 talleres
Mayorista	97,27%	78,4%	53,15%	91,41%
Minorista	1,09%	13,2%	14,58%	5,71%
Particular	1,64%	8,4%	31,85%	2,86%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta Investigación

La tendencia de los talleres investigados, es de vender a pocos o a un solo comprador que les compra toda la producción (Mayorista) 80,06%, que en general es el mismo que compra las producciones de los otros talleres del mismo oficio y en ocasiones lo intercala con los otros oficios como de Barniz y Tamo (Ver cuadro 3). El 19,84% es la parte de su producción que dejan para vender a particulares y minoristas que siempre son locales. (Ver figura 19)

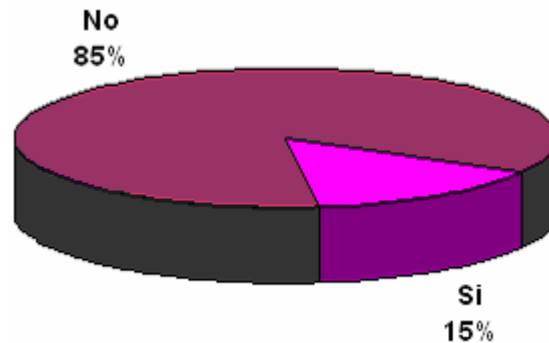
Figura 19. Canales de distribución de los talleres artesanales



Fuente: Esta Investigación

3.1.3 Publicidad. Es baja la participación de los artesanos, por costos, en contratar publicidad sea esta por radio, TV, prensa, etc., y además los bajos ingresos que deja la producción artesanal; el 85% de los talleres no contrata publicidad de ningún tipo, tan solo el 15% lo hace. (Ver figura 20)

Figura 20. Publicidad



Fuente: Esta Investigación

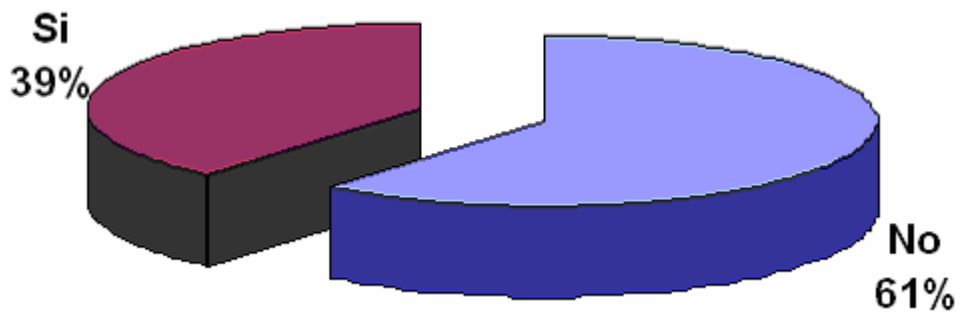
Además, los artesanos aprovechan las ferias y exposiciones para publicitar sus artesanías tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

3.1.4 Determinación de precios. Todos los talleres determinan los precios a partir de los costos de producción, lo cual, los pone en desventaja ya que el taller con mas capital de inversión comprará mayor cantidad de materias primas con un mejor descuento por cantidad comprada y tendrá mas manos trabajando, lo que conlleva a disminuir precios y ponerse en ventaja ante los talleres con menos capital de inversión.

3.1.5 Insumos. Los insumos o materia prima que adquieren los artesanos investigados, son derivados vegetales (Barniz, Tamo y las Maderas) y de animales (Cuero procesado de bovinos), los cuales, deben ser de excelente calidad, por lo que esta en juego el prestigio del artesano y el taller en general. Por tal motivo, los artesanos prefieren primero sustituir el oficio temporalmente que bajar la calidad de sus productos, por ejemplo, al encarecer la semilla de Barniz (oscila entre \$20.000.00 y \$50.000.00 kilo), el artesano de este oficio prefiere cambiarse a trabajar el oficio del Tamo, que es mas barata la materia prima (entre \$10.000.00 y \$15.000.00 el bulto de tamo).

3.1.6 Cuenta corriente. Uno de los factores fundamentales para que un negocio sea competitivo dentro de la esfera de libre mercado que se maneja hoy en día, es contar con una cuenta corriente, lo cual facilita las negociaciones con los compradores tanto locales, nacionales y extranjeros ya que le da liquidez.

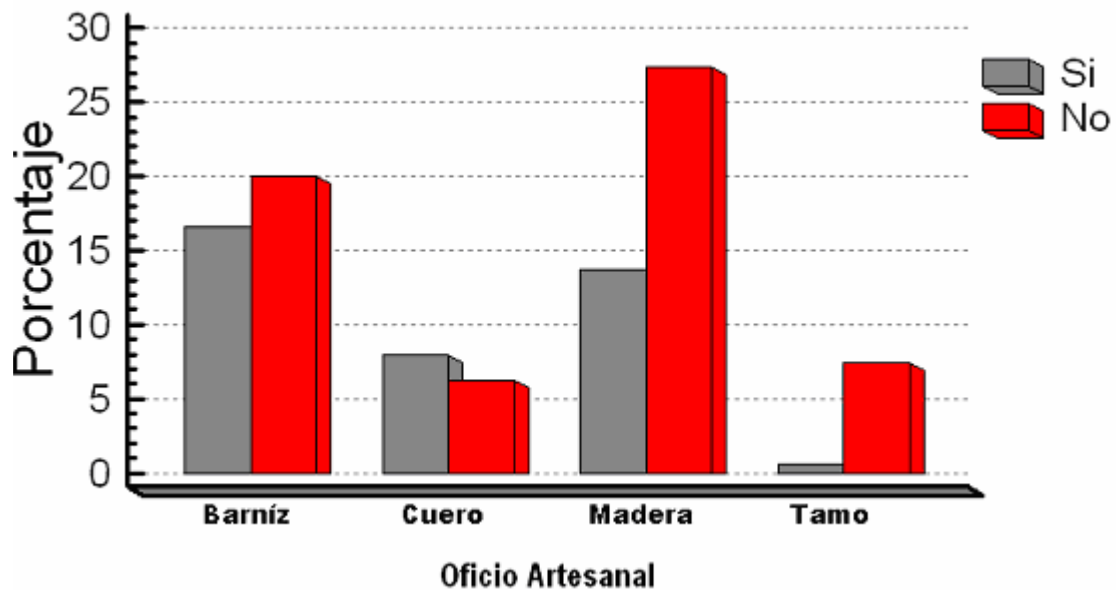
Figura 21. Proprietarios de talleres artesanales con cuenta corriente



Fuente: Esta Investigación

En esta investigación, encontró que el 61% de los propietarios de talleres no manejaban una cuenta corriente, solo un 39% lo hacían, lo que demuestra una gran falencia dentro del sector artesanal, teniendo a la vuelta de la esquina la firma del Tratado de libre Comercio con Estado Unidos. (Ver figura 21)

Figura 22. Proprietarios de talleres artesanales que tienen cuenta corriente según oficio



Fuente: Esta Investigación

Los talleres mas grandes, que tienen significativas ventas estables con mayoristas son los que manejan mas a menudo una cuenta corriente ya que tienen que estar realizando transacciones constantemente al tener que comprar y pagar a proveedores y empleados. (Ver figura 22)

3.1.7 Crédito. Es conocida la utilidad del crédito en la producción artesanal, permite al artesano invertir, resolver problemas de tesorería, hacer frente a los gastos de producción, etc.

Una de las consecuencias directas que los artesanos están afrontando, como resultado de las turbulencias económicas de la ciudad, es la falta de crédito, escasez ésta, de un recurso muy preciado y necesario en la operativa diaria de los talleres.

El cien por ciento (100%) de los talleres encuestados, respondió que ha solicitado crédito para capital de trabajo y pago de deudas, pero este crédito no es solicitado a las entidades financieras oficiales como bancos y corporaciones, si no, a entidades como “Mundo Mujer” y prestamistas particulares, esto sucede, por que los artesanos desconfían de entidades oficiales, además de las complicaciones que hay para solicitar un crédito (fiadores, bien raíz, etc.).

3.2. INGRESOS

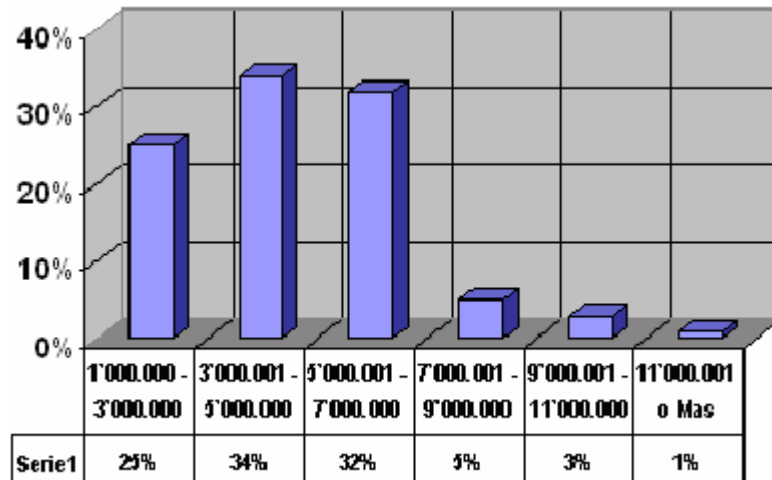
3.2.1 Ingresos brutos. La sumatoria de los ingresos brutos de los ciento setenta y cinco (175) talleres artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo, ubicados en la ciudad de Pasto, da un total mensual de **\$846`000.000,00** una suma significativamente grande que no se la debe pasar por alto. En promedio cada taller genera **\$4`838.857,14** mensuales. Estos ingresos tienen una participación del 1,1% mensual en los Ingresos del Departamento de Nariño para el año 2005 que fueron de \$774.825,3 millones de pesos¹⁷, y del 0,5% mensual para los Ingresos de la ciudad de Pasto para el mismo año los cuales fueron de \$182.997,8 millones de pesos¹⁸.

Para ser mas exactos, el 91% de los talleres censados tienen unos ingresos brutos mensuales entre \$1`000.000 y \$7`000.000. (Ver figura 23)

¹⁷ CONTADURIA GENERAL DE LA NACIÓN. Unidad Administrativa Especial, Situación Financiera y de Resultados a 31 de Diciembre de 2005 para el Departamento de Nariño. Edición ICER. 2006. p. 17.

¹⁸ *Ibíd.*

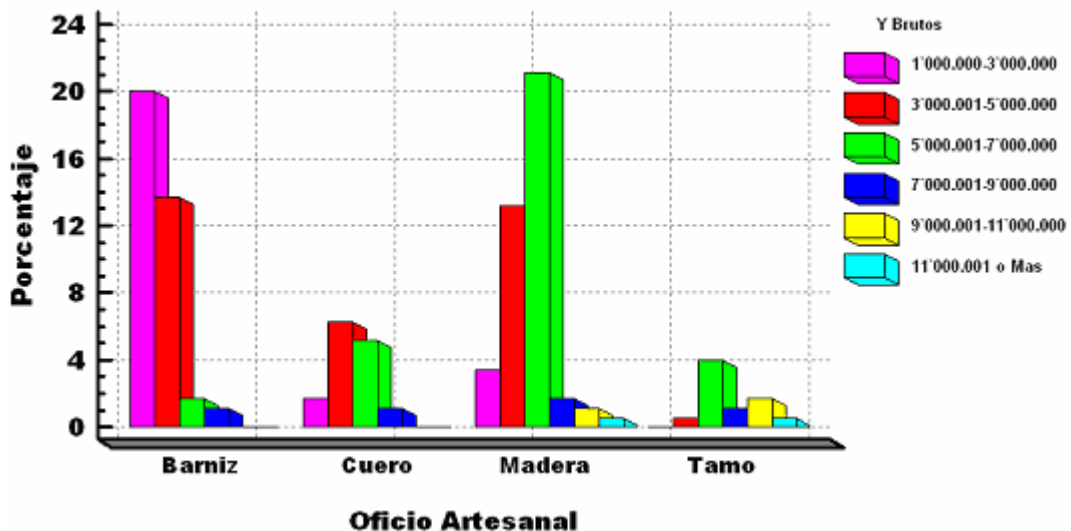
Figura 23. Ingresos brutos de los talleres artesanales



Fuente: Esta Investigación

Los ingresos brutos varían según el oficio artesanal que se observe. Para los talleres del Barniz, el 20% del total de talleres censados oscilan entre \$1'000.000 y 3'000.000 cifra muy superior al 1,14% de talleres que tienen ingresos brutos entre 9'000.000 y 11'000.000; a diferencia de los talleres del Tamo que el 21,14% del total de talleres obtienen ingresos brutos entre \$5'000.000 y 7'000.000, y tan solo el 0,57% tienen entre 11'000.000 o más. (Ver figura 24)

Figura 24. Identificación de los ingresos brutos según oficio artesanal

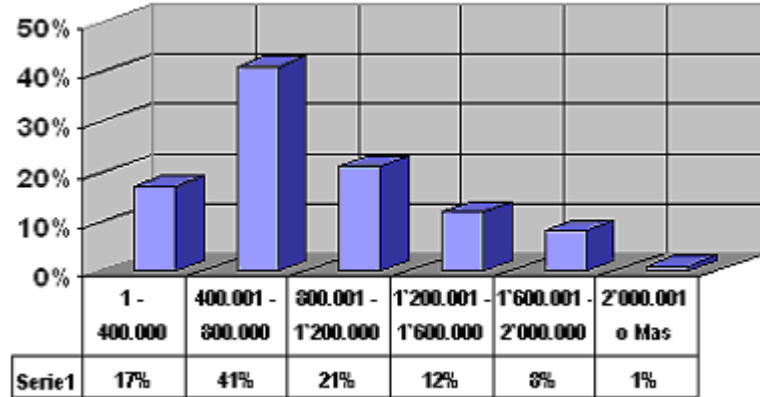


Fuente: Esta Investigación

La diferencia de ingresos brutos entre talleres artesanales, se debe a los diferentes costos de las materias primas y pago de trabajadores que maneja cada oficio artesanal investigado, no es lo mismo comprar materias primas para talleres del Barniz que comprar para talleres del Cuero.

3.2.2 Ingresos netos. Una vez cancelado todas las obligaciones que contrajo el propietario del taller artesanal para la producción mensual (pago de deudas, operarios, servicios públicos, etc.), se obtiene el ingreso neto o ganancias para el artesano.

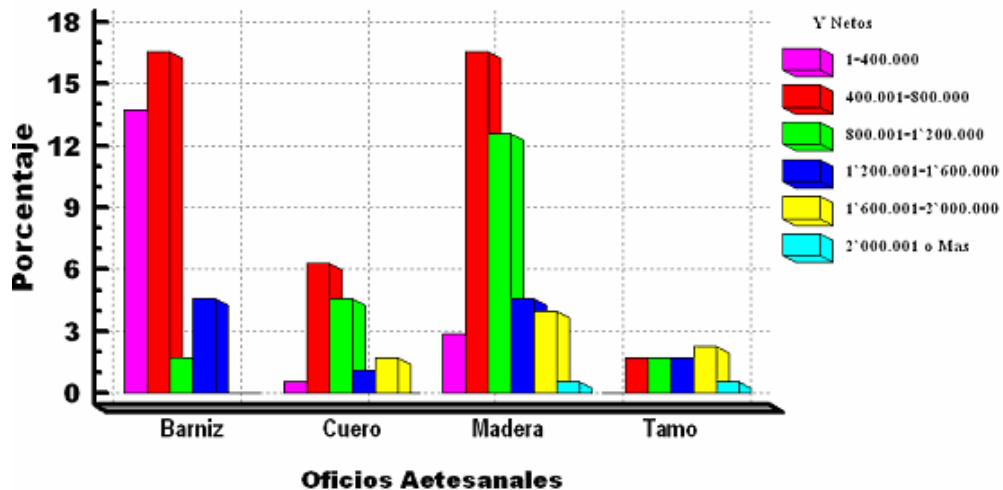
Figura 25. Ingresos netos de los propietarios de los talleres artesanales censados



Fuente: Esta Investigación

Estos ingresos netos o ganancias, al hacer la sumatoria de los talleres censados, da un total de **\$157.140.000,00** mensual, que no son muy buenos para los artesanos, ya que el 41% de ellos ganan entre \$400.001 y \$800.000, y tan solo el 1% gana entre \$2'000.001 o más (Ver figura 25), lo que demuestra que hay un gran problema ya que la distancia entre ingresos brutos e ingresos netos es grande del 81,44%, esta cifra es la que se destina al pago de deudas y servicios públicos, solo el 18,56% queda de rentabilidad .

Figura 26. Identificación de los ingresos netos según oficio artesanal



Fuente: Esta Investigación

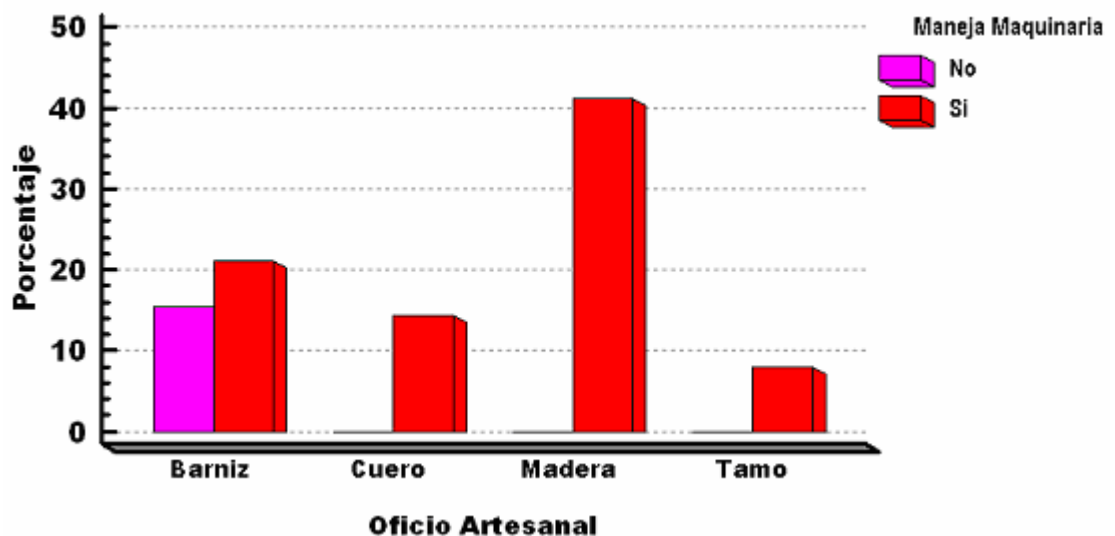
Los ingresos netos varían de pendiendo del oficio y el tamaño de la producción mensual, pero en gran mayoría el grueso de las ganancias no pasan del \$1`200.000, a mayor producción y venta, mejores ganancias eso sí, *ceteris paribus* (permaneciendo todo lo de mas constante).

3.3. DESARROLLO PRODUCTIVO

3.3.1 Proceso de producción. La producción artesanal de los cuatro oficios investigados, se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo sirve solo para auxiliar al artesano, ya que ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. Esta técnica para producir es esencialmente individual y se adquiere por aprendizaje y hábito.

3.3.2 Manejo de maquinas en el taller. En este aspecto, los talleres artesanales se limitan en el manejo de maquinaria en la producción artesanal, para seguir conservando la esencia manual que los artesanos le impregnan a sus obras.

Figura 27. Manejo de maquinaria según oficio artesanal



Fuente: Esta Investigación

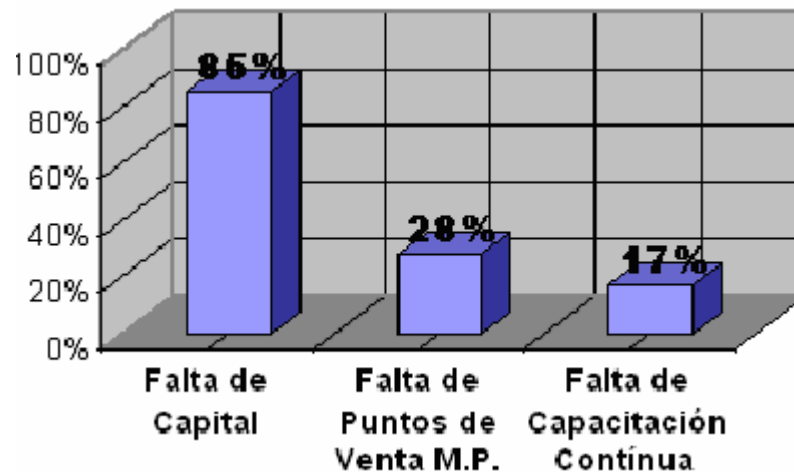
El tipo de maquinaria que manejan en el taller varia entre Compresor para pintar las bases en madera, Troqueladora para dar forma al cuero y hacer figuras y el Taladro. El 84,57% del total de los talleres Si manejan algunas maquinas antes mencionadas en la elaboración de los artículos artesanales con el fin de aligerar la producción, tan solo, el 15,43% No manejo ningún tipo de maquinaria (ver figura 27), este porcentaje es para los talleres que se dedican al Barniz.

IV. OBSTÁCULOS Y SUS POSIBLES ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES ARTESANALES (BARNIZ, CUEROS, MADERA Y TAMO) EN LA CIUDAD DE PASTO

4.1. OBSTÁCULOS

4.1.1 Impedimentos para el desarrollo del taller. A continuación se muestra los principales obstáculos que identificaron los maestros artesanos de los cuatro oficios censados.

Figura 28. Obstáculos para el desarrollo de los talleres artesanales

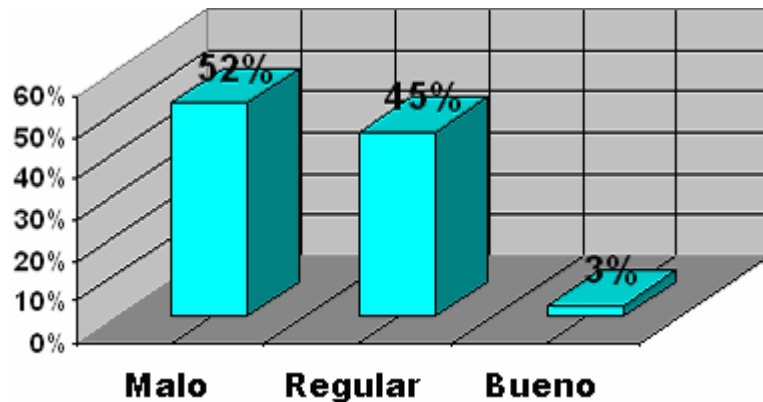


Fuente: Esta Investigación

El 85% de los propietarios de los talleres censados, respondieron que el principal obstáculo que les impide desarrollar sus talleres es la falta de capital, al no haber facilidad de crédito o apoyo directo al artesano, no pueden por eso, incrementar su producción en un momento dado; otro obstáculo que se identifica con un 28% es la falta de puntos de venta de materias primas donde el artesano pueda encontrar suministros constantemente durante todo el año y no por temporadas; y el tercer y ultimo obstáculo identificado, con una participación del 17% es la falta de capacitación continua, ya que no existe un seguimiento por parte de las entidades que dictan las capacitaciones para observar las aplicaciones y resultado de lo aprendido. (Ver figura 28)

4.1.2 Apoyo del gobierno. Queda claro que el apoyo del gobierno es vital para el fortalecimiento del sector artesanal, mas que todo, en la transformación de los talleres artesanales a microempresas artesanales.

Figura 30. Clasificación del apoyo del gobierno al artesano

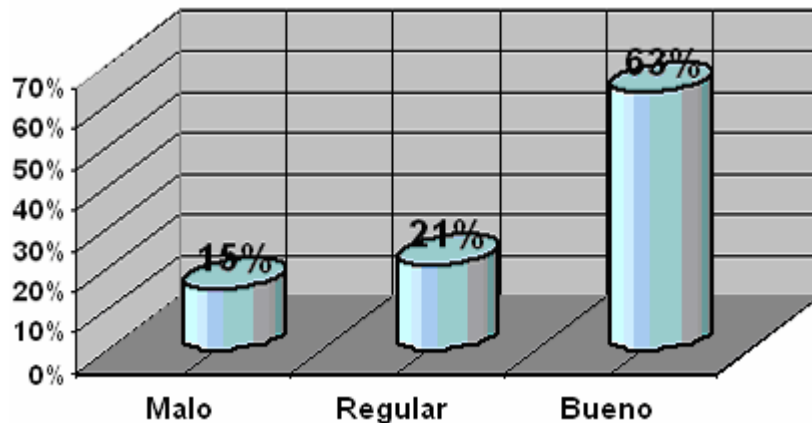


Fuente: Esta Investigación

Los talleres censados, el 52% piensan que el apoyo del gobierno es malo ya que no sienten mejorías en situación actual (incremento de los impuestos, de los servicios públicos, encarecimiento de los insumos de producción, etc.); el 45% piensan que el apoyo es regular, ya que sienten algún beneficio por parte de él con la asesorías dadas por parte del SENA y el Laboratorio de Diseño entidades del gobierno; y un 3% de los censados piensan que el apoyo del gobierno es bueno, pero se basan en las salidas de sus productos a nivel nacional e internacional. (Ver figura 30)

4.1.2 Comportamiento del mercado. Tomando las diferentes circunstancias que han sucedido en la ciudad de Pasto y en la región, en los dos últimos años tanto a nivel social, económico y cultural, y que han influido de alguna manera el mercado de artesanías.

Figura 31. Comportamiento del mercado de artesanías en los 2 últimos años

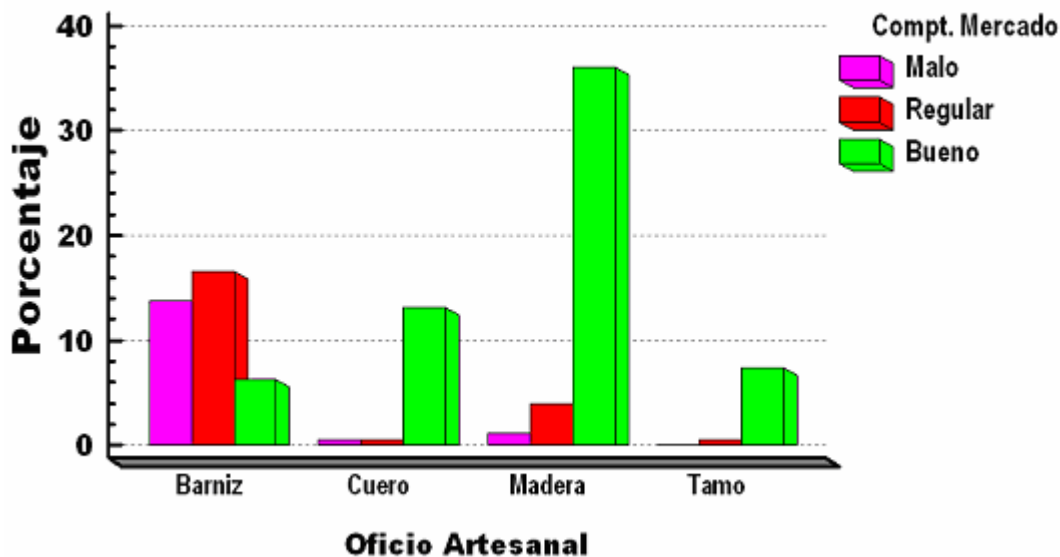


Fuente: Esta Investigación

Se preguntó, ¿cuál ha sido el comportamiento del mercado artesanal en los 2 últimos años?, contestando entre malo y regular un 36%, tomando que las ventas

de sus artículos artesanales no era las mejores por falta de clientes, tomando como ejemplo, los talleres que trabajan el Barniz, por la falta de compradores les ha tocado sustituir su oficio al del Tamo, que es mas apetecido en el mercado. El 62% respondieron que era bueno ya que sus productos se han vendido satisfactoriamente como es el caso del Tamo y el cuero que su mercado ha venido en alza en los dos últimos años. (Ver figura 31 y 32)

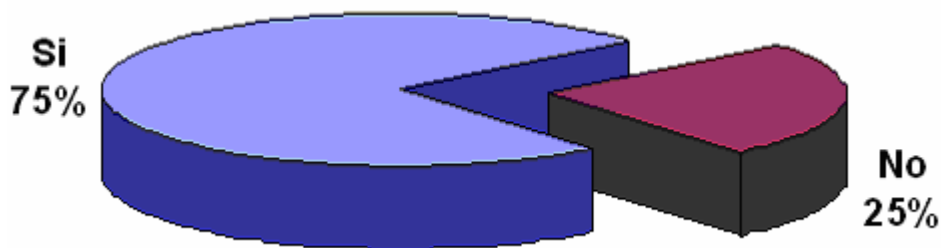
Figura 32. Comportamiento del mercado artesanal según oficio



Fuente: Esta Investigación

4.1.3 Tratado de Libre Comercio (TLC). A finales del año 2006 o principios del año 2007, el gobierno colombiano firmará el TLC. con Estados Unidos de Norte América, donde se espera que el sector artesanal saque provecho.

Figura 33. ¿Los artesanos censados saben qué es el TLC?



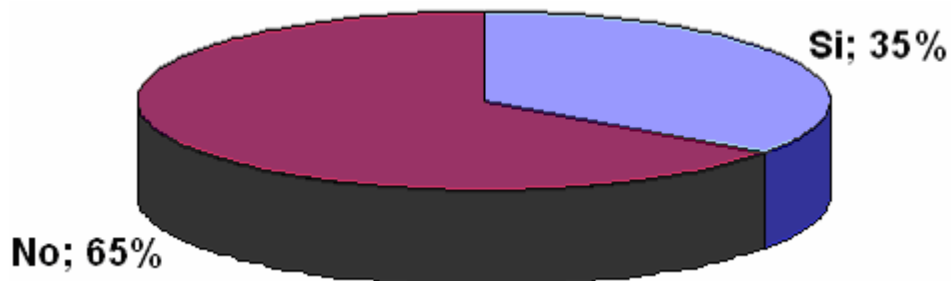
Fuente: Esta Investigación

El 75% de los talleres artesanales censados, respondieron que Si conocían o habían escuchado del TLC. que Colombia iba a firmar con Estados Unidos; el

restante 25% respondieron No, no sabían que era eso o que no entendía de lo que se trataba. (Ver figura 33)

4.1.4 Beneficios del TLC. al taller. Al firmar el tratado, se pensaría que los artesanos se verían contentos, ya que sus productos se venderían en Estados Unidos sin ponerles tantas trabas, sin embargo, los artesanos de los talleres censados piensan que No será beneficioso para ellos la firma del tratado, tan solo un 35% contestaron que Si sería beneficioso. (Ver figura 34)

Figura 34. ¿Traerá beneficios a los artesanos una firma del TLC.?



Fuente: Esta Investigación

Esto se debe a que los artesanos piensan que al no tener acceso directo con los compradores por culpa de intermediarios oportunistas y el gobierno no entre a regular la situación del sector artesanal con políticas mas fuertes frente al contrabando y a la explotación, no se podrá pensar en beneficios.

Según el gobierno, dice que “no se afectará el trabajo de los artesanos colombianos, como se cree erróneamente. Por el contrario, la artesanía quedará desgravada en los Estados Unidos y se facilita la exportación de artesanías colombianas”. Además la pequeña empresa colombiana queda totalmente protegida en el TLC como lo ha informado el presidente de ACOPI, Juan Alfredo Pinto. (Periódico El Tiempo. Impactos del TLC. Pág. 3 A. Julio 06 de 2005.)

4.2. POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

4.2.1 Proposición de alternativas. Considerando que los oficios artesanales (Barniz, Cuero, Madera y Tamo), son los principales dentro sector artesanal de la ciudad de Pasto, la cual, representa la fuente de ingresos para las familias que la componen, es necesario fomentar la comercialización, la generación de políticas de protección y a la vez preservar la técnica de cada oficio.

Para ello se propone algunas alternativas considerando, son la solución que pueden ayudar a fomentar lo antes dicho en los talleres artesanales de esta investigación.

- El Estado debe fomentar la creación y organización de cooperativas y fondos artesanales para que puedan acceder con facilidad a créditos, comercialización y adquisición de insumos.

Se busca el apoyo inicial del gobierno del municipio de Pasto para que constituya Fondos de Garantía Complementaria. Ello posibilitará que los artesanos, con la condición de que no sea en forma individual sino organizada, reciban créditos para proyectos y actividades que de otra manera, por carecer de garantías suficientes, no podrían emprender. Otra posibilidad para facilitar el otorgamiento del crédito, es la que representan los Fondos de Autoaseguramiento, que deben constituirlos las propias organizaciones de productores.

La creación de estas entidades, deben contribuir a fortalecer la competitividad y productividad de los talleres artesanales a pequeña escala de la ciudad de Pasto, a través de servicios financieros ágiles y asesoría tecnológica para mejorar la calidad de producción, bajo unos objetivos estratégicos, unos criterios de operaciones y servicios.

- Objetivos Estratégicos.

- Fortalecer el fondo financiero para hacerlo sostenible y rentable.
- Lograr un servicio ágil en el proceso de crédito para satisfacer las necesidades de los artesanos.
- Mejorar la competitividad y productividad de los artesanos.
- Influenciar los ámbitos público y privado para que se tomen decisiones que favorezcan el desarrollo de los artesanos.
- Desarrollar el plan de gestión humana para fortalecer una cultura centrada en valores y capacidades.

- Criterios de Operación.

- Desarrollo del sector artesanal de la Ciudad de Pasto.
- Integralidad que intervenga en forma coordinada sobre todas las áreas visibles para los talleres, comercialización y mercadeo, finanzas y otras que se relacionan con el cumplimiento del objetivo anterior.
- Integralidad para que se actúe con todos los servicios o acciones disponibles: capacitación, asesoría, crédito, organización.
- Coordinación interinstitucional con el fin de lograr mejores y mayores proyectos que causen impacto local y regional.

- Servicios.

- A nivel tecnológico:
 - ◆ Capacitación técnica
 - ◆ Sistema de orientación tecnológica
 - ◆ Servicio de maquinaria elemental (sin perder su carácter manual)
 - ◆ Asistencia técnica especializada
- A nivel de gestión de mercadeo y comercialización:
 - ◆ Promotora y gestión comercial a nivel nacional como internacional
- Otorgamiento de créditos por parte del gobierno, a personas físicas como propietarios de talleres, comerciantes y pequeños empresarios, así como también a las personas morales constituidas en empresas y organizaciones reconocidas por las leyes.

Los financiamientos que se otorguen se deberían clasificar así:

- Créditos de habilitación o apresto
- Refaccionarios
- Otros tipos de financiamiento.

Los créditos de *habilitación* son los destinados al financiamiento de los costos de insumos, mano de obra y servicios, así como materiales y gastos directos relacionados con la actividad productiva.

Los créditos *refaccionarios* son los destinados a financiar la adquisición, construcción e instalación de bienes fijos y de consumo duradero. En ello, se incluye la infraestructura, equipamiento y otros activos y conceptos.

Dentro del concepto de *otros tipos de financiamiento*, se considera a los instrumentos financieros que pueden ser, entre otros: préstamos prendarios, cartas de crédito; descuentos mercantiles, préstamos quirografarios personales, crédito simple en cuenta corriente.

Con el fin de que los artesanos no dependan de los créditos particulares.

Otro aspecto que se debería tener en cuenta al momento de otorgar el crédito al artesano, es la tasa de interés, se debería aplicar un esquema determinado por el ministerio de Hacienda y Crédito Público y conforme al criterio, cobrar la tasa más baja para los productores de menores ingresos. El nivel de ésta tasa de interés se deberá establecer de acuerdo al promedio de ventas del mes anterior y será la más baja del mercado financiero del país.

- Creación del o los PARQUES ARTESANALES dentro o fuera de la ciudad de Pasto, que funcionen de acuerdo a la Ley General de Industrias, estos parques

deberían estar ubicados en centros urbanos de fácil acceso y de preferencia dentro del circuito turístico. También deben considerar estos parques vivienda, taller y tienda que faciliten el conocimiento de vida, modo de producción y sistema de comercialización en su concepto tradicional protagonizado por el mismo artesano. Además debe estar integrado por comedores o restaurantes típicos, espacios para espectáculo y pequeños museos.

Todo lo anterior se haría realidad, articulando esfuerzos y recursos que permitan el impacto positivo en los artesanos. Se debe buscar la vinculación de entidades tanto oficiales y privadas como: LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO, CORPONARIÑO, LABORATORIO DE DISEÑO, UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN (Universidad de Nariño), CÁMARA DE COMERCIO Y DE LOS ARTESANOS, para la cofinanciación de lo antes dicho y voluntad de apoyo al desarrollo del sector artesanal.

CONCLUSIONES

Los datos presentados permiten dimensionar la importancia de la producción artesanal en la economía familiar de los hogares de la ciudad de Pasto, y también los problemas que la caracterizan. La propensión a la asociación es escasa, resultado de la falta de experiencia organizativa. Por las características propias del trabajo artesanal, basado en la idea de que uno mismo lo hace todo, se tiende a rechazar en principio la idea de alguna forma de nucleamiento, expresada muchas veces como una dificultad de “los otros”, dado que consideran que predomina el egoísmo, la competencia, y la desunión; en general, estas expresiones resumen la falta de confianza en sí mismos, de personas y comunidades. La única asociación en que se confía es la basada en el parentesco.

Un error derivado de esos enfoques consiste en programar desde el escritorio los procesos de institucionalización, sin respetar los tipos de grupos y sus procesos de crecimiento. Existen en los sectores populares muchas más formas asociativas que las que una ley de personas jurídicas puede contener; muchas de ellas son eficaces y duraderas aunque nunca alcancen un nivel de formalización acabada.

La materia prima la adquieren únicamente a través de un número reducido de almacenes que establecen los precios altos poco rentables para el artesano, no existe una forma asociativa entre los mismos para organizar un mercado de proveedores que cumpla con los beneficios que necesita el productor para lograr mayor rentabilidad.

La mayoría de los maestros artesanos censados cumplen con la característica de taller de subsistencia, por cuanto no producen ni retienen excedentes económicos para una acumulación de capital, simplemente hay una remuneración del trabajo.

La educación formal, institucional de los trabajadores en este sector, por lo general es media, puesto que la mayoría están cursando o han culminado el bachillerato, además, se ubica dentro de la educación no formal, tradicional, desde su ingreso como aprendices se les transmite el oficio con base a la experiencia, aspecto que no siempre garantiza los mejores resultados en el producto final, y sus ingresos son inferiores a los del salario mínimo legal, presentándose la tradición de pagar un porcentaje variable según la cantidad de obra realizada, sin contar con prestaciones sociales y ni ningún tipo de bonificación.

El principal problema es la falta de capital para la compra o renovación de la maquinaria necesaria para mejorar la calidad de producción y elevar el nivel de ingresos y de bienestar individual y social del sector. La concepción de los

propietarios frente al crédito en de temor y de escepticismo por la tramitación que se requiere.

Hay inseguridad para el trabajador artesano en cuanto a las malas condiciones locativas por falta de espacio, ventilación, iluminación, etc., y el equipo de trabajo necesario como mascarilla protectoras para la manipulación de materiales, overoles adecuados, guantes y otros, que ocasionan graves accidentes y enfermedades en las vías respiratorias por la aspiración de residuos que se encierran en el taller.

No hay un programa estable que garantice la asesoría y capacitación continua de los artesanos en el fortalecimiento de las técnicas de producción, como también, a nivel comercial y de mercadeo en pro de aprovechar los mercados tanto nacionales como internacionales.

RECOMENDACIONES

Se debe plantear una política de apoyo total, en la que el crédito, la capacitación y la asesoría sean parte importante en la búsqueda de mejores canales de comercialización y de mejor producción para impulsar al artesano.

Es de prioridad de los artesanos, tener una organización administrativa, con el fin de llevar un control sobre sus procesos de producción, distribución y funcionamiento, para facilitar y acertar los posteriores estudios que se realicen en este sector, y de manera concreta establecer las falencias principales que lo afecten y no errar en sus soluciones.

Seria enriquecedor que para posteriores procesos investigativos acerca del comportamiento del sector, se realizaran talleres participativos, con el fin de llegar a una solución unánime acerca de los problemas que existan en el sector artesanal, sin que las posibles respuestas a dichos problemas interfieran el libre desarrollo y crecimiento de los talleres participantes.

Crear un grupo, integrado por profesionales, estudiantes y microempresarios (Interdisciplinario), liderado por la Universidad de Nariño, que se encargue de estudiar a fondo los problemas tanto globales como específicos, para contrarrestarlos de la mejor manera en acorde con la realidad nacional.

Crear un centro de acopio de materias primas, para así, conseguir mayores descuentos, por la compra de materias primas o insumos, además, de ofrecerle un crédito más razonable al artesano o comprador.

La elaboración del estudio socioeconómico de los talleres artesanales de Barniz, Cuero, Madera y Tamo de la ciudad de Pasto, contó con la participación y el apoyo de todos los artesanos y trabajadores de este sector, con lo cual se recomienda que se continúe el seguimiento del proceso productivo y administrativo de estos talleres.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ❖ ADAM, Smith. Investigación Sobre la Riqueza de las Naciones. México, Fondo de Cultura, Económica. 1958. p. 893.
- ❖ CASTAÑEDA. Alberto. Investigación del Desarrollo Económico. Modulo para el postgrado de Especialización en Desarrollo Regional. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, Pasto. 2003. p. 59.
- ❖ GALINDO, M .Miguel. A. Crecimiento económico. Principales teorías desde Keynes, .Mc GRAW HILL. Madrid. 1994.
- ❖ KURIHARA, Kenneth. La Teoría Keynesiana del Desarrollo. Aguilar, Madrid. 1966.
- ❖ SUNKEL, Oswaldo. El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Siglo XXI. México. 1970. p. 29, 30, 32, 35 y 385.
- ❖ VIDAL. J .M. (1998). El Pensamiento Económico Heterodoxo en materia del desarrollo y subdesarrollo desde 1945. Barcelona.
- ❖ D´ARCY. W. Thompson. On Growth and form, Cambridge. Citado por Simón Kuznets. 1942. p.82.
- ❖ RETCHKIMAN K Benjamín. Teoría de las Finanzas Públicas. Universidad Nacional Autónoma de México. 1987. p. 69.
- ❖ ROLL, E. A History of economic thought. Prentice Hall, New York, Citado por Kurihara. Kenneth. 1956. p.60.
- ❖ TUROK, Martha. ¿Cómo Acercarse a la Artesanía? Plaza y Valdés. México. 1988. p. 20.

DOCUMENTOS OFICIALES

- ❖ ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, “Estudio Ocupacional del Sector Artesanal”. Colombia. 1998.
- ❖ CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Unidad Administrativa Especial, Situación Financiera y de Resultados a 31 de Diciembre de 2005 – Departamento de Nariño. Editorial ICER, Bogotá DC. 2006.
- ❖ DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional, Departamento de Nariño Segundo Semestre de 2005. Editorial ICER, Bogota DC. 2006.
- ❖ INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO Los objetivos de desarrollo del milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza. Publicado para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Ediciones Mundi-Prensa 2003 Madrid. 2003.
- ❖ OFICIOS “Las Artesanías Colombianas”. Min. De Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A. ED. I/M Editores Ltda. 2005.

TESIS DE GRADO

- ❖ CASTRO CÓRDOBA, Fanny del Socorro. Estudio de Factibilidad para la Creación de una comercializadora de artesanías en la Ciudad de Pasto. 1999. Trabajo presentado para optar el título de Administrador de Empresas. Universidad de Nariño. FACEA. Pasto.
- ❖ BENAVIDES, Sara Patricia Y SALAZAR, Leticia. Estudio socioeconómico del barniz de Pasto. 1997. Trabajo presentado para optar el título de Economistas. Universidad de Nariño. FACEA. Pasto
- ❖ GUASMAYAN, Myriam. Análisis ocupacional en la industria maderera, talla moderna y torno en San Juan de Pasto. 1998. Trabajo presentado para optar el título de Magíster en Salud Ocupacional. Universidad del Valle, Universidad de Nariño. Pasto
- ❖ ÁLVAREZ ZAMBRANO, Mónica y CASTRO Diego. Análisis económico de Nariño, subsector pequeña industria 1989 – 1999. 1999. Trabajo presentado para optar el título de Economistas. Universidad de Nariño. FACEA. Pasto
- ❖ ORDÓÑEZ, Lauro Wilinton. Análisis económico de Nariño de 1990 – 2000. empleo en la ciudad de pasto (sector manufactura de la pyme). 2001.

Trabajo presentado para optar el título de Economistas. Universidad de Nariño. FACEA. Pasto

- ❖ CUAICAL, María Pastora. Asesor Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial PRODES de la Asociación Colombiana de PYMI Seccional Nariño. 2004. Trabajo presentado para optar el título de Administrador de Empresas. Universidad de Nariño. FACEA. Pasto.

PUBLICACIONES

- ❖ FRANK, A. G. El Desarrollo del Subdesarrollo en Revista Información Comercial Española. Ministerio del comercio. 1971. p. 198.
- ❖ LINARES C. Edgar. Flora Artesanal Colombiana, Artesanías de Colombia. Bogotá. 1990. p. 23.
- ❖ CASTAÑEDA. Alberto. Investigación del Desarrollo Económico. Modulo para el postgrado de Especialización en Desarrollo Regional. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, Pasto. Febrero de 2003. p.59
- ❖ FORERO. Edgar y Otros. “Descentralización, Privatización y Apertura Económica: El surgimiento de la cuestión regional”. En: Cuadernos Ocasionales. CIDER. No 5. Bogota. Febrero 1992. p. 1 - 2.

ANEXOS

ANEXO A

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
FACEA

ENCUESTA

Características generales de los talleres artesanales de Barniz, Madera, Tamo y Cuero en la Ciudad de Pasto, teniendo en cuenta factores socioeconómicos y productivos, para el año 2006.

No. _____

A. IDENTIFICACIÓN DEL TALLER

1. Nombre o razón social: _____
2. Tipo de oficio artesanal: _____
3. Tiempo de funcionamiento: _____
4. Tipo de organización:
 - Persona Natural _____
 - Sociedad de Resé. Limitada _____
 - Sociedad de Hecho _____
 - Cooperativa _____
 - Precooperativo _____
 - Otro _____ Cuál? _____
 - Ninguna _____ Porqué? _____
5. El local es:
 - Propio _____
 - Arrendado _____
 - Otro _____ Cuál? _____

B. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

1. ¿Existe división de funciones (Departamentalización)?:
 - SI _____
 - NO _____Cuáles?

2. ¿Qué parentesco existe entre quien dirige el taller y los funcionarios
 - Hijos _____

- Hermanos _____
- Otro _____Cuál? _____

3. ¿Se encuentra inscrito en el Registro Mercantil (Cámara de Comercio)?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

4. ¿Cuál es el volumen promedio mensual de ventas en:

- Unidades _____
- Pesos \$ (vr.) _____

5. La producción es:

- Continua _____
- Por pedido _____

6. ¿Cuánto tiempo dura el proceso de fabricación de una artesanía?

- Entre una y seis horas laborales _____
- Entre seis y doce horas laborales _____
- Entre trece y 24 horas laborales _____
- Mas de 24 horas laborales _____ # _____

7. ¿Cuál es el número de productos elaborados por mes?

- # _____

8. ¿Produce para almacenar?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

9. ¿Existe control de calidad?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

C. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1. ¿Aparte de la actividad artesanal se dedica a otras actividades?

- SI _____
- NO _____

Cuáles? _____

2. ¿Siempre ha desarrollado la misma actividad?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

D. COMPETITIVIDAD

1. Su producto se vende en el mercado:

- Local _____ %
- Departamental _____ %
- Nacional _____ %
- Internacional _____ %

2. El producto final se distribuye a:

- Mayoristas _____ %
- Minoristas _____ %
- Consumidor _____ %

3. ¿Contrata publicidad?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

4. ¿Qué procedimientos emplea para determinar los precios?

- Costos de producción _____
- Regateo _____
- Precio de mercado _____
- Otros.Cuál? _____

5. ¿Qué factores tiene en cuenta para la compra de insumos?

6. ¿Maneja una Cuenta corriente?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

7. ¿Ha solicitado crédito?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

8. El crédito se destina a:

- Capital de trabajo _____
- Compra de activos fijos _____
- Ampliación del taller _____
- Pago de deudas _____
- Otros.Cuál? _____

E. DESARROLLO PRODUCTIVO

1. La producción de las artesanías se logra mediante un proceso:

- Manual _____
- Semiautomático _____

2. ¿Maneja algún tipo de maquinas en su taller?

- SI _____
- NO _____

Cuáles? _____

3. ¿Ha innovado la maquinaria de su taller en los últimos dos años?

- SI _____
- NO _____

Porqué? _____

F. PRINCIPALES OBSTÁCULOS

1. ¿Cuál es el principal obstáculo que le impide el desarrollo de su taller?

- Falta de tecnología _____
- Falta de capital _____
- Falta de capacitación _____
- Otro. Cuál? _____

2. ¿Cómo cree usted que es el apoyo del gobierno con el artesano?

- Excelente _____
- Buena _____
- Regular _____
- Mala _____

Porqué? _____

3. ¿Cómo ha sido el comportamiento del mercado en los últimos dos años?

- Excelente _____
- Buena _____
- Regular _____
- Mala _____

Porqué? _____

4. ¿Sabe qué es el Tratado de Libre Comercio (TLC)?

- SI _____
- NO _____

5. ¿Cree que la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos, le traerá beneficios a su taller?:

- SI _____

• NO _____
Porqué? _____

G. ASPECTOS LABORALES

1. Número de trabajadores que ocupa en su taller:

2. ¿Qué aspectos se tiene en cuenta para la selección de personal?

- Experiencia _____
- Meritos _____
- Edad _____
- Costo _____
- Sexo _____
- Parentesco _____
- Otros. Cuál? _____

3. ¿Cuál es el nivel de educación promedio del personal de la empresa?

- Primaria _____
- Secundaria _____
- Técnica _____
- Superior _____
- Otro. Cuál? _____

4. ¿Qué tipo de contrato maneja con sus empleados?

- Termino indefinido _____
- Termino fijo _____
- Por horas _____
- Otra. Cuál? _____

5. ¿Maneja prestaciones sociales?

- SI _____
- NO _____

Cuáles?

- Salud _____
- Riesgos profesionales _____
- Pensión _____
- Otra. Cuál? _____

6. ¿Usted o el personal del taller ha participado en cursos de capacitación?

- SI _____
- NO _____

En qué áreas? _____

7. ¿Forma parte de alguna entidad gremial?

- SI _____
- NO _____

Cual? _____

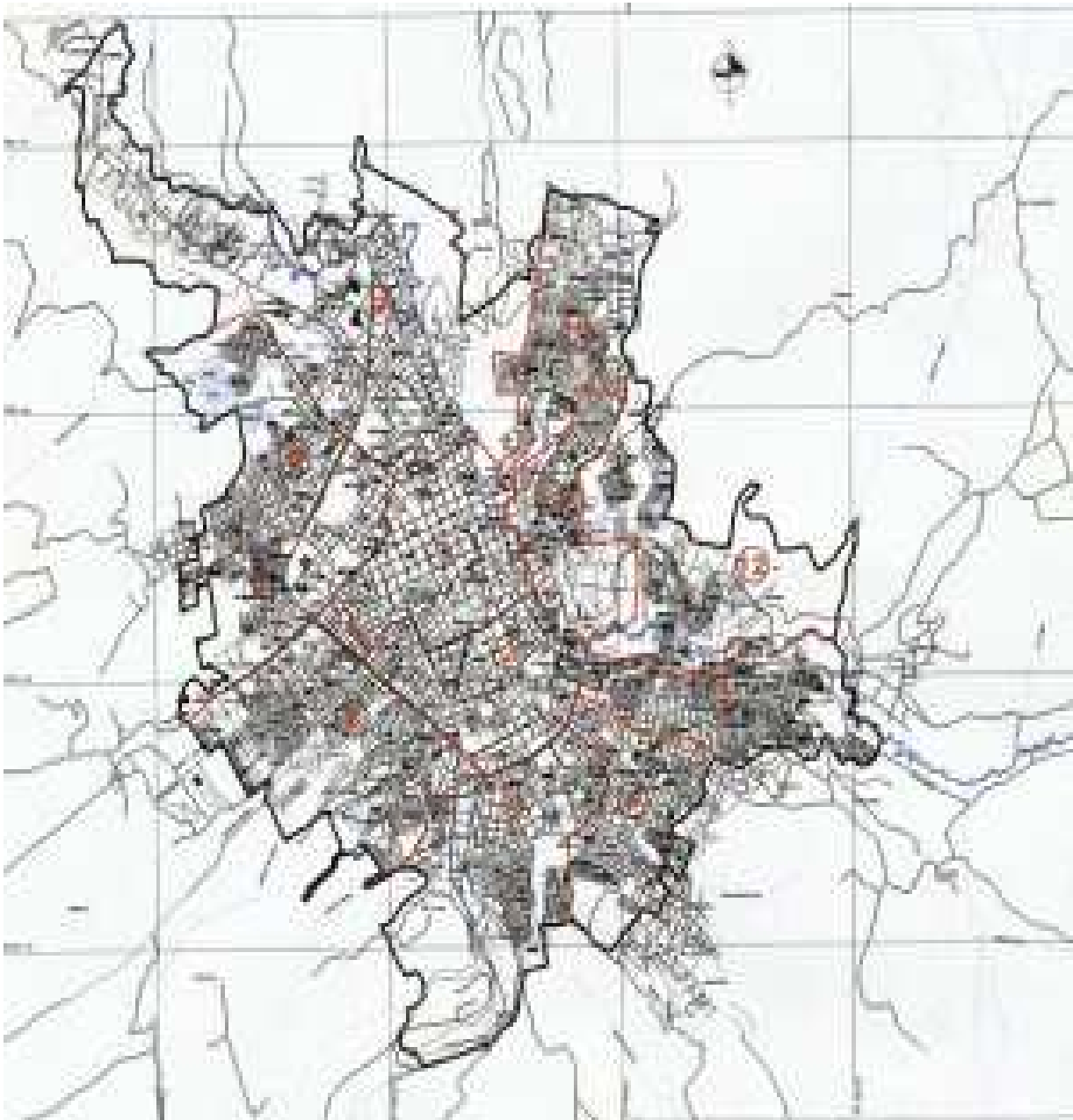
H. INGRESOS

1. ¿Cuál es el ingreso bruto mensual de su taller artesanal?
\$ _____
2. ¿Cuál es el ingreso neto mensual de su taller artesanal?
\$ _____



Gracias

ANEXO B
MAPA DE COMUNAS Y CORREGIMIENTOS DEL MUNICIPIO DE PASTO



ANEXO C COMUNA 1



Barrios.

San José Obrero, Las Américas, Marcos de la Rosa, El Portalito, El Parque, Bomboná, San Agustín, Centro, San José, Santiago, Los Dos Puentes, Avenida Santander, Caracha, El churo, El Cilindro, Hullaguanga, La Panadería, San Andrés, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Linderos.

Carrera 19, Avenida las Américas, Avenida Boyacá, Carrera 22B, Calle 5, Carrera 23 A, Calle 4ª, Carrera 27, Calle 22 Bis Lindero Occidente Urbanización Ciudad Real, Río Pasto.

Desde.

Calle 17, Avenida Las Américas, Avenida Boyacá, Carrera 22B, Calle 5ª, Carrera 23ª, Calle 4ª, Carrera 27, Calle 13, Carrera 29, Calle 14, Carrera 30, Calle 16, Intersección Carrera 30 con Río Pasto, Intersección Calle 22 Bis con box culver quebrada La Gallinacera, Desembocadura quebrada la Gallinacera.

Hasta.

Calle 17, Avenida Boyacá, Carrera 22 B, Calle 5, Carrera 23ª, Calle 4ª, Carrera 27, Calle 13, Carrera 29, Calle 14, Carrera 30, Calle 16, Carrera 30, Río Pasto, Intersección Calle 22 Bis con box culver quebrada La Gallinacera, Carrera 19.

ANEXO D COMUNA 2



Barrios.

Los Álamos, Bella Vista, Villa Lucía, Los Balcones, Atahualpa, San Miguel, Medardo, Buchelli, Las Violetas I,II,III,IV, Las Lunas I y II, Fátima, Salomón, El Recuerdo, Parque Bolívar, Alhambra, El Olivo, Javeriano, Navarrete, El Prado, Avenida Colombia, Normandía, Aire Libre, Avenida Boyacá, Casa Bella, Coliseo Cubierto, La Gran Colombia, Julián Buchelli, Los Abdules y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Linderos.

Río Pasto, Carrera 7, Calle 21, Calle 11, Carrera 9ª, Avenida Panamericana, Cra 22B, Avenida Boyacá, Carrera 19.

Desde.

Carrera 19, Río Pasto, Carrera 7, Calle 21, Glorieta, Carrera 9, Avenida Panamericana, Carrera 22B, Calle 12.

Hasta.

Carrera 7, Calle 21, Calle 11, Carrera 9ª Glorieta, Avenida Panamericana, Cra 22B, Avenida Boyacá, Avenida Las Américas, Río Pasto.

ANEXO E COMUNA 3



Barrios.

Casa Loma, La Esmeralda, El Ejido, Santa Bárbara, Mercedario, Villa Flor I y II, Guamués, Santa Catalina, Santa Mónica, José Antonio Galán, Caicedonia, Las Brisas, Los Pinos, Alejandría, Pie de Cuesta, Las Lajas, Arnulfo Guerrero, Popular, La Estrella, Rosal de Oriente, Las Mercedes, Arnulfo Guerrero, Villa Oriente Pucalpa I, II y III y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Vía al Putumayo, Perímetro urbano, Calle 20, Carrera 9, Calle 21, Carrera 7.

Desde.

Hospital Departamental, Vía al Putumayo, Perímetro Urbano, Calle 20, Carrera 9, Calle 21.

Hasta.

Perímetro Urbano, Calle 20, Carrera 9, Calle 21, Carrera 7, Vía al Putumayo.

ANEXO F COMUNA 4



Barrios.

Doce de Octubre I y II , Belén, El Triunfo, La Victoria, Albergue del Sol, Villa Docente, El Porvenir, Miraflores I y II, Puerta del Sol, Lorenzo de Aldana, Praga, Altos del Campo, San Juan de los Pastos, La Paz, Laureano Gómez, Rincón Colonial, El Tejar, Betania, Santa fe I y II , Avenida IDEMA, Villa Olímpica, Chile,

Sendoya, Bernal, Los Eliseos, Santacruz, Siete de Agosto, Villa Docente, San Germán y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Calle 20, Perímetro Urbano, Límite Norte del Barrio La Minga, Carrera 4ª, Calle 18A, Carrera 9.

Desde.

Carrera 9, Calle 20, Perímetro Urbano, Límite Norte del Barrio La Minga, Carrera 4ª, Calle 18ª.

Hasta.

Perímetro Urbano, Límite Norte del Barrio La Minga, Carrera 4ª, Calle 18 A, Carrera 9, Calle 20.

**ANEXO G
COMUNA 5**



Barrios.

Altos de Chapalito I,II,III El Remanso, La Rosa, Chapal, Chapal II, Prados del Sur, La Vega, El Pilar, Villa del Río, San Martín, Santa Clara, El Progreso, Antonio Nariño, Emilio Botero I II y III, IV, Cantarana, Venecia, La Minga, Chambú I y II, María Isabel I y II, Madrigal, Potrerillo, Vivienda Cristiana Las Ferias, Los Cristales

y de más barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Calle 18 A, Carrera 4ª, Calle 4ª, Límite Norte Barrio La Minga, Perímetro Urbano, Proyección vial Urbanización San Carlos - Los Fundadores, Proyección vía carrera 9, Carrera 9 Avenida Chile.

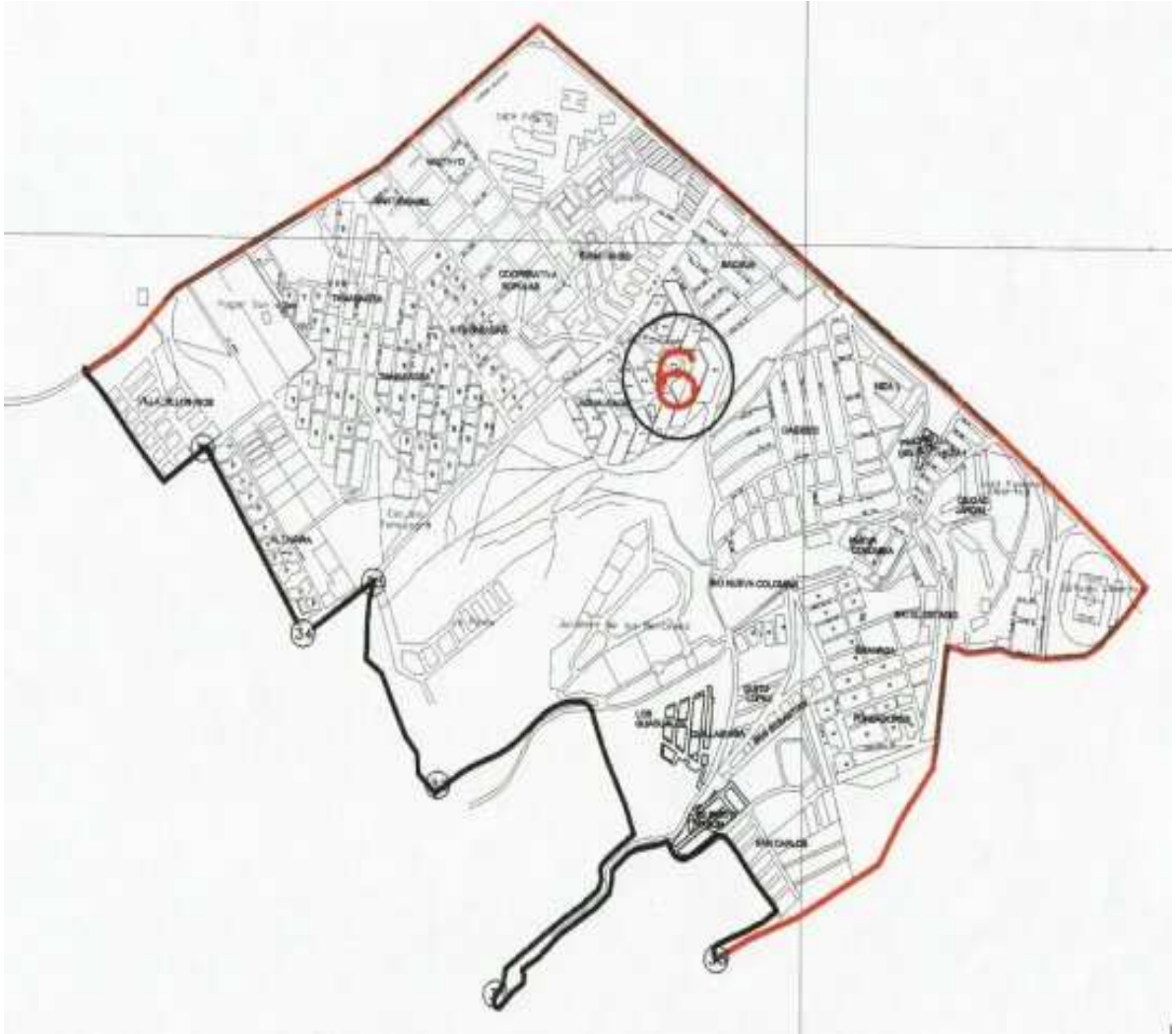
Desde.

Avenida Chile, Calle 18ª, Carrera 21B, Calle 4ª, Límite Norte del Barrio La Minga, Perímetro Urbano, Proyección vial Urbanización San Carlos - Los Fundadores, Proyección vía carrera 9.

Hasta.

Carrera 4ª, Límite Norte Barrio La Minga, Perímetro urbano, Proyección vial Urbanización San Carlos, Los Fundadores, Proyección vía carrera 9, Avenida Chile, Calle 18 A.

ANEXO H COMUNA 6



Barrios.

Villa de los Ríos, Altamira, Tamasagra I y II, Santa Isabel, Mijitayo, Sumatambo, INEM, Bachue, Agualongo, La Cruz, La Palma, Caicedo, Niza I, Niza II y III, Nueva Colombia, Granada I, II, III y IV, El Estadio, Cooperativa Popular Nariñense, Los Fundadores, San Sebastián, Quito López I y II, San Carlos, San Miguel de Jongovito, Santanita, Quillacinga, El libertador, Ciudad Jardín, Gilberto Pabon, Luis Carlos Galán, Prados del Niza, Valle Lili, Jerusalén y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Perímetro Urbano, Carrera 26, Avenida Mijitayo, Avenida Panamericana, Salida al Sur, Carrera 7ª, Proyección vial.

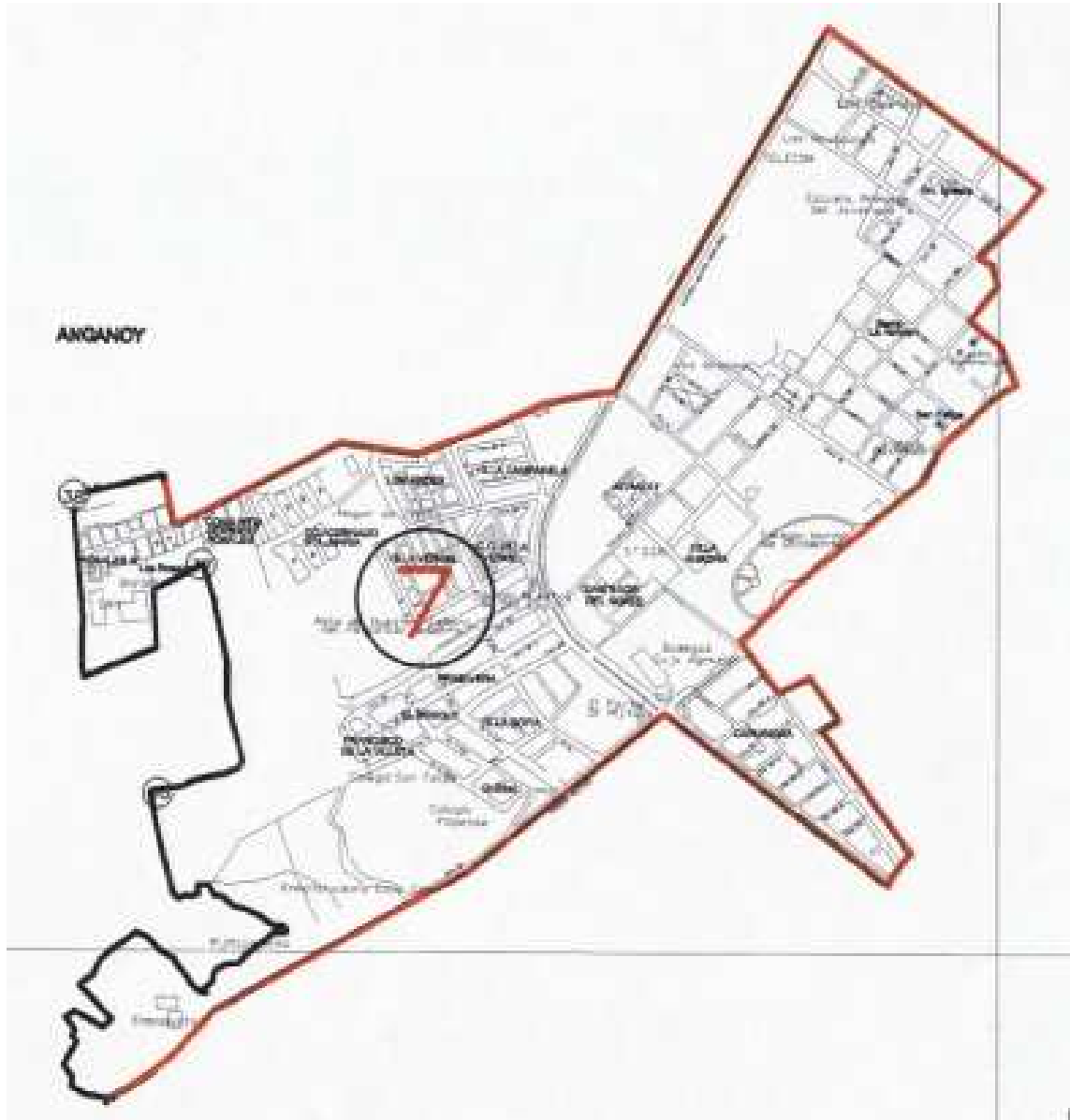
Desde.

Límite Sur-occidente Urbanización San Carlos, Perímetro Urbano, Carrera 26, Avenida Mijitayo, Puente Monumento al Campesino, Salida al Sur, Carrera 7.

Hasta.

Carrera 26, Avenida Panamericana, Puente Monumento al Campesino, Carrera 7^a, Proyección vial costado Sur-oriente Los Fundadores, Urbanización San Carlos, Perímetro Urbano.

ANEXO I COMUNA 7



Barrios.

Rosales I, Rosales II, Santa María, Los Andes, Villa Campanela, Villa Vergel, Francisco de la Villota, El Bosque, La Primavera, Villa Sofía, El Edén, Capusigra, Castillos del Norte, Villa Aurora, Achalay, Las Acacias, El Rincón de la Aurora, La Aurora, San Felipe, San Ignacio, Los Hexágonos, Conjunto El Parque, El Rincón de la Panamericana y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Carrera 30, Calle 14, Carrera 29, Calle 13, Carrera 27, Carrera 26, Calle 4ª, Carrera 23ª, Calle 5ª, Carrera 22 B, Avenida Panamericana, Avenida Mijitayo, Perímetro Urbano, Límite Occidente y Norte -Urbanización Los Rosales, Calle 6 Oeste Anganoy, Carrera 33, Avenida Panamericana, Calle 16.

Desde.

Calle 16, Carrera 30, Calle 14, Carrera 29, Calle 13, Carrera 27 con Calle 11, Carrera 26, Calle 4ª, Carrera 23ª, Calle 5ª, Carrera 22 B, Avenida Panamericana, Carrera 26, Perímetro Urbano, Límite Occidente Urbanización Los Rosales, Calle 6 Oeste, Carrera 33 subida al CAM, Avenida Panamericana.

Hasta.

Calle 14, Carrera 29, Calle 13, Carrera 27, Carrera 26, Calle 4ª, Carrera 23ª, Calle 5ª, Carrera 22 B, Avenida Panamericana, Carrera 26, Perímetro Urbano, Límite Occidente Urbanización Los Rosales, Calle 6 Oeste Anganoy, Carrera 33 subida al CAM, Avenida Panamericana, Calle 16, Carrera 30.

ANEXO J COMUNA 8



Barrios.

Colón, San Diego, San Vicente, Panorámico I y II, Jorge Giraldo, Bello Horizonte Gualcaloma, Sindamanoy, La Castellana, Panamericano, Arco Iris, La Cuesta, Vera Cruz, Mariluz I,II y III, Torres de Pubenza, Prados del Oeste, Colpatria, Las Margaritas, San Juan de Dios I etapa, II etapa, Villas de San Rafael, Los Frailejones, Altos de la Colina, Los Laureles, Quintas de San Pedro, Mira Valle, Altavista, Conjunto San Diego, El Remanso del Norte, Los Héroes, La Pradera, Los Urapanes, Montemor, Villa Jardín, San Pedro, Mirador de San Juan y demás

barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Avenida Panamericana, Carrera 33 subida al CAM, Calle 6 Oeste Anganoy, Lindero Nor-oriental de la Urbanización Quintas de San Pedro, Diagonal 16.

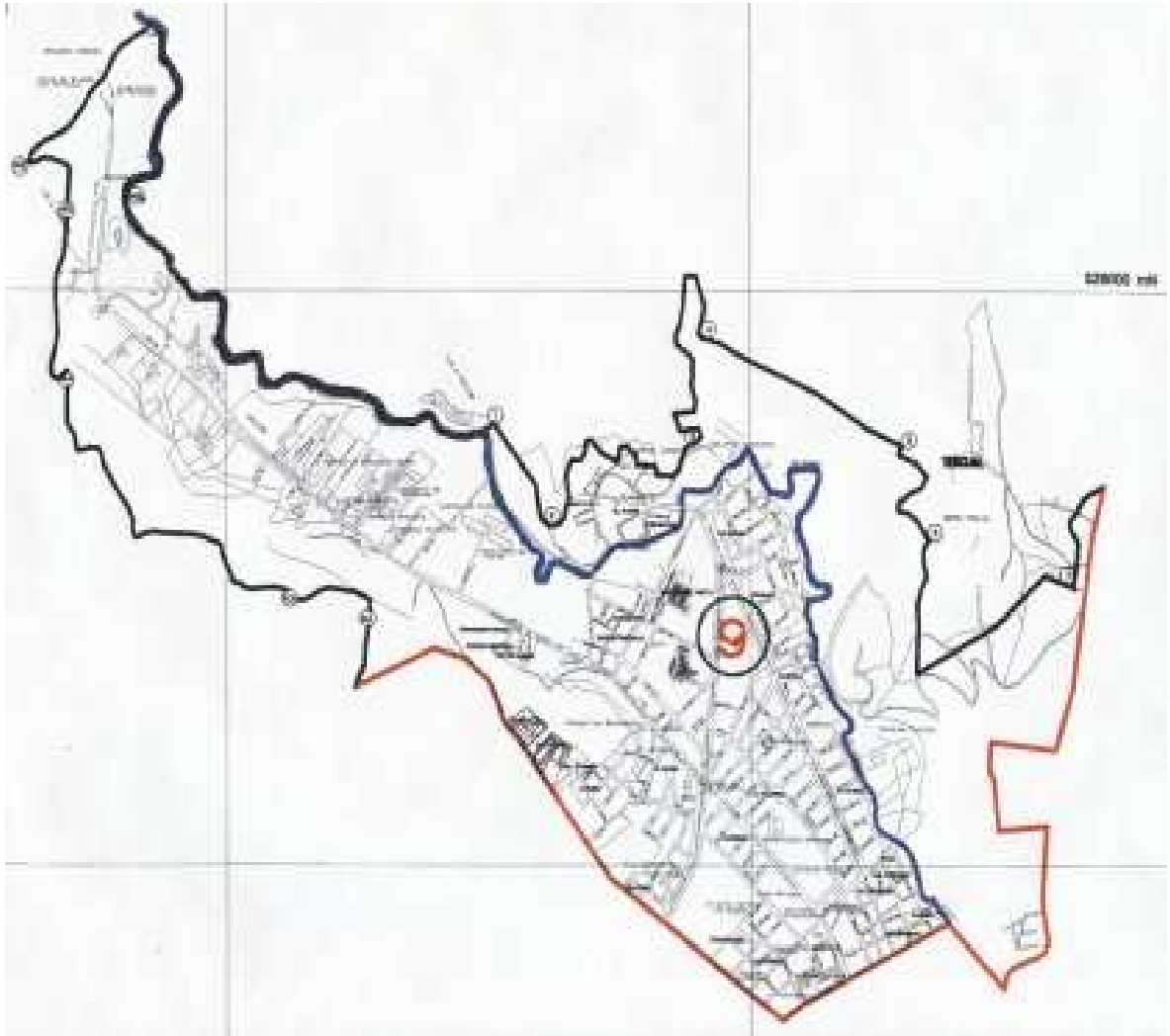
Desde.

Calle 16, Avenida Panamericana, Carrera 33, Perímetro Urbano, Lindero Nor-oriental Urbanización Altos de la Colina.

Hasta.

Carrera 33 subida al CAM, Calle 6 Oeste Anganoy, Perímetro Urbano, Diagonal 16 Vía a Torobajo, Avenida Panamericana.

ANEXO K COMUNA 9



Barrios.

Terrazas de Briceño, Villa Campestre, Conjunto Torobajo, La Victoria, Figueroa, Marsella, Universitario, Villa María, Terranova, Juan XXIII, Santa Rita, El Aljibe, Juanoy, Alto Juanoy, San Antonio de Juanoy, Los Sauces, Pinos del Norte, Pandiaco, Morasurco, El Polvorín, Manacá, El Mirador, El Refugio, La Colina, Camino Real, El Dorado, Santa Ana, José Ignacio Zarama, Castilla, Riviera, Palermo, Maridíaz, Los Nogales, Tequendama, Luís Brand, El Cerámico, Las Cuadras, Titán, Sañudo, Briceño, Torobajo, Calatrava, Castilla, Condominio Morasurco, El Aljibe, Parque Infantil, Santa Rita, Valle de Atriz, Versalles, Nuevo Amanecer y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Carrera 30, Calle 16, Diagonal 16, Lindero Nor-occidente Altos de la Colina, Perímetro Urbano, Calle 22 Bis incluidas viviendas costado Occidental, Lindero Cementerio del Carmen Nor, Nor-occidente y Sur, Carrera 22 Bis, Línea Visual.

Desde.

Río Pasto, Carrera 30, Calle 16, Diagonal 16, Lindero Nor-Occidente Altos de la Colina, Perímetro Urbano, Carrera 22 Bis incluidas viviendas costado Occidental, Cementerio del Carmen, Intersección Box Coulver Quebrada Gallinacera con Calle 22 Bis.

Hasta.

Calle 16, Diagonal 16, Lindero Nor-occidente Urbanización Altos de la Colina, Perímetro Urbano, Calle 22 Bis, Lindero cementerio Nor y Nor-occidente Cementerio del Carmen, Carrera 22 Bis, Intersección Quebrada La Gallinacera, Intersección con la Carrera 30.

La Esperanza, Destechados, Prados del Norte, Villa Nueva, Villas del Norte, Nuevo Horizonte, Villa Guerrero, El Futuro, Nueva Aranda, San Albano, Buenos Aires, Nuevo Sol, Ocho de Marzo, Quillotoco, Sol de Oriente, Villa del Rosario, Avenida Aranda, Libertad, Cementerio, Bella Vista, Niño Jesús de Praga, Loma del Carmen (Marquetalia), Termina sector peatonal 28, Carrera 27 A del Barrio Cementerio, Avenida Oriental Río Pasto, Corazón de Jesús, Quillotoco, El Rincón de Pasto, El Portal de Aranda, Santa Matilde, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Sur Oriente de la comuna propuesta y Nor Oriente del Barrio Corazón de Jesús, Sur Oriente, por la huella Quebrada Aranda y proyecto de vía La Milagrosa, La Floresta, costado Oriental Cárcel Judicial, Sur costado Oriental río, Occidental de la comuna propuesta, Norte de la comuna propuesta, Nor Oriental (Aranda), Nor Occidental (Aranda), Oriental.

Desde.

Antigua Salida al Norte con Calle 31 Barrio Santa Matilde, Vía Corazón de Jesús, La Floresta intersección corriente Ojo de agua (Quebrada Aranda), Mercado los dos puentes por río Blanco, vía nueva Oriental Carrera 27 avenida vía oriental sentido norte, Calle 27 A vía Oriental por la Carrera 27 Calle 22 A sentido Norte, Calle 22 A intercepto vía San Antonio de Aranda - Aranda por este sentido Oeste, Esquina Nor Oriental Urbanización Sol de Oriente y Nor Occidente en sentido Sur Aranda, bordeando el Caserío sentido Sur Este, Quebrada Aranda con canalización Quebrada Gallinacera bordeando el costado oriental Caserío Aranda sentido Sur Oriente, Antigua Salida al Norte intercepto proyección vía Aranda Villa Nueva sentido Sur.

Hasta.

Corriente hídrica, Ojo de agua a interceptar vía Corazón de Jesús, La Floresta, Intercepto vía al Cementerio El Carmen canalización Quebrada Gallinacera a Sur Aranda (La Milagrosa) y los dos puentes, Carrera 27A peatonal 28, Calle 22 A y vía unión San Antonio – Aranda, Esquina límite Nor Oriental Urbanización Sol de Oriente, Quebrada Aranda intercepto con canalización quebrada Gallinacera, Hasta intercepto vía a San Antonio de Aranda, esquina Nor Occidental Barrio Villa Nueva y antigua Salida al Norte, Antigua Salida al Norte intercepto Calle 31 Barrio Santa Matilde lindero Barrio Corazón de Jesús, Río Blanco, sector Pedagógico, Avenida Oriental, Quebrada Gallinacera 2ª parte de la Calle 22 Bis, Río Blanco que termina en el Ojo de Agua sector La Floresta, La Esperanza.

barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Antigua salida al Norte, Costado Sur Barrio El Común, Zanja divisoria Urbanización Villa Ángela, Loma El Centenario, Quebrada Chorroalto, Río Pasto, Calle 22 Bis, Proyecto de vía sobre Huella Quebrada Aranda, Calle 31.

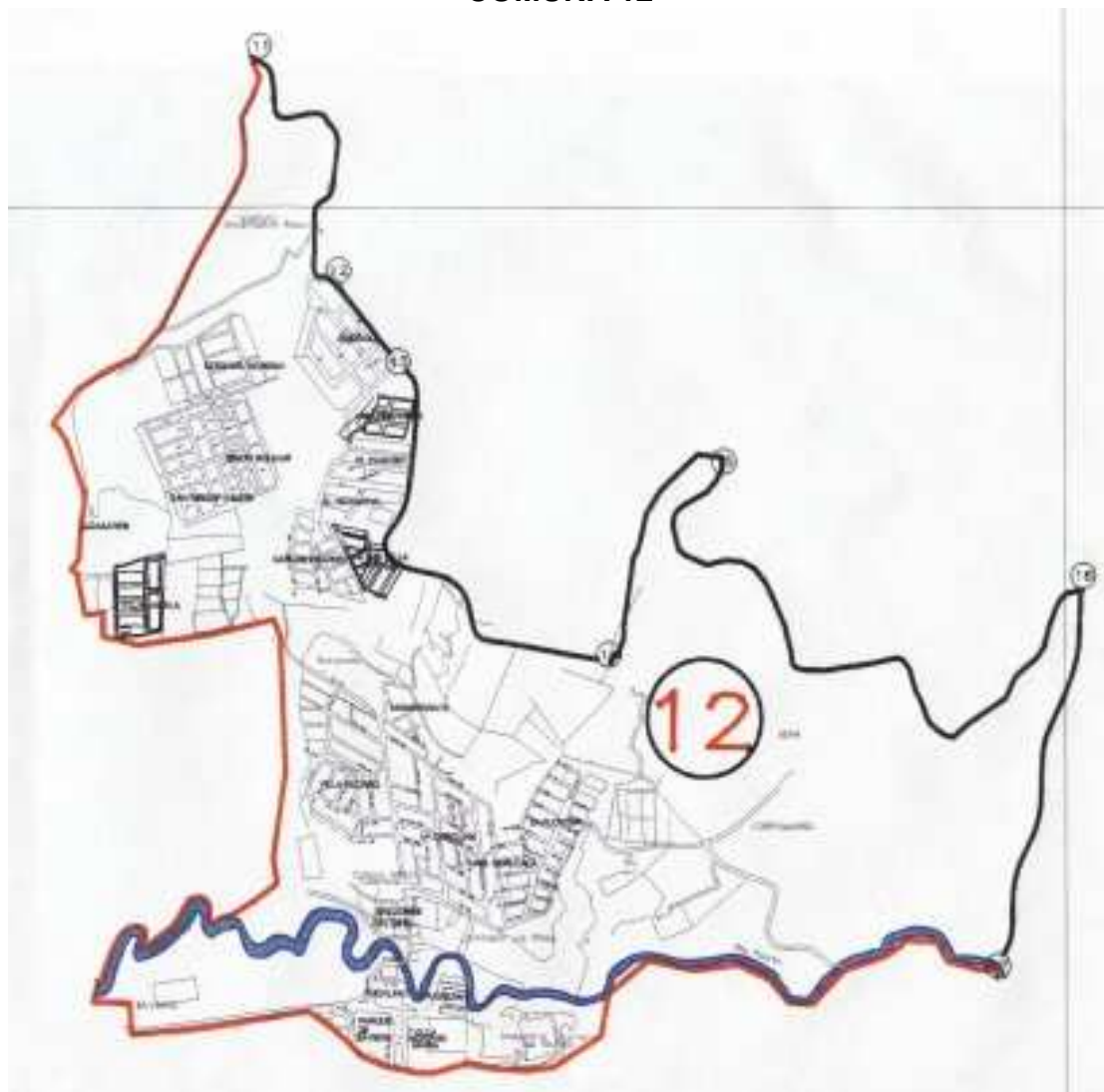
Desde.

Calle 31, Vía Antigua Salida al Norte, Costado Sur Barrio El Común, Zanja divisoria Urbanización Villa Ángela, Loma El Centenario, Desembocadura quebrada Chorroalto, Río Pasto, Calle 22 Bis, Proyecto de vía sobre Huella quebrada Aranda.

Hasta.

-Costado Sur Barrio El Común, -Zanja divisoria Urbanización Villa Ángela, Loma El Centenario, Quebrada Chorroalto, Río Pasto, Calle 22 Bis, Proyecto de vía sobre Huella Quebrada Aranda, Calle 31, Antigua Salida al Norte.

ANEXO M COMUNA 12



Barrios.

Parque de Baviera, Villa Adriana María, Balcones del Este, Gualcalá, La Florida, La Carolina, Villa Recreo, Montserrat, Carlos Pizarro, El Manantial, San Diego Norte, Simón Bolívar, El Paraíso, María Paz, Sindagua, Fray Ezequiel Moreno Díaz, La Josefina, Sena, Las Orquídeas, Altos de la Carolina, Villa Roció, San Mateo, Villa Ángela y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.

Lindero.

Antigua Salida al Norte, Costado sur del Barrio El Común, -Zanja divisoria Urbanización Villa Ángela Loma el Centenario, Quebrada Chorroalto, Río Pasto, Vía Salida a Oriente, Perímetro Urbano.

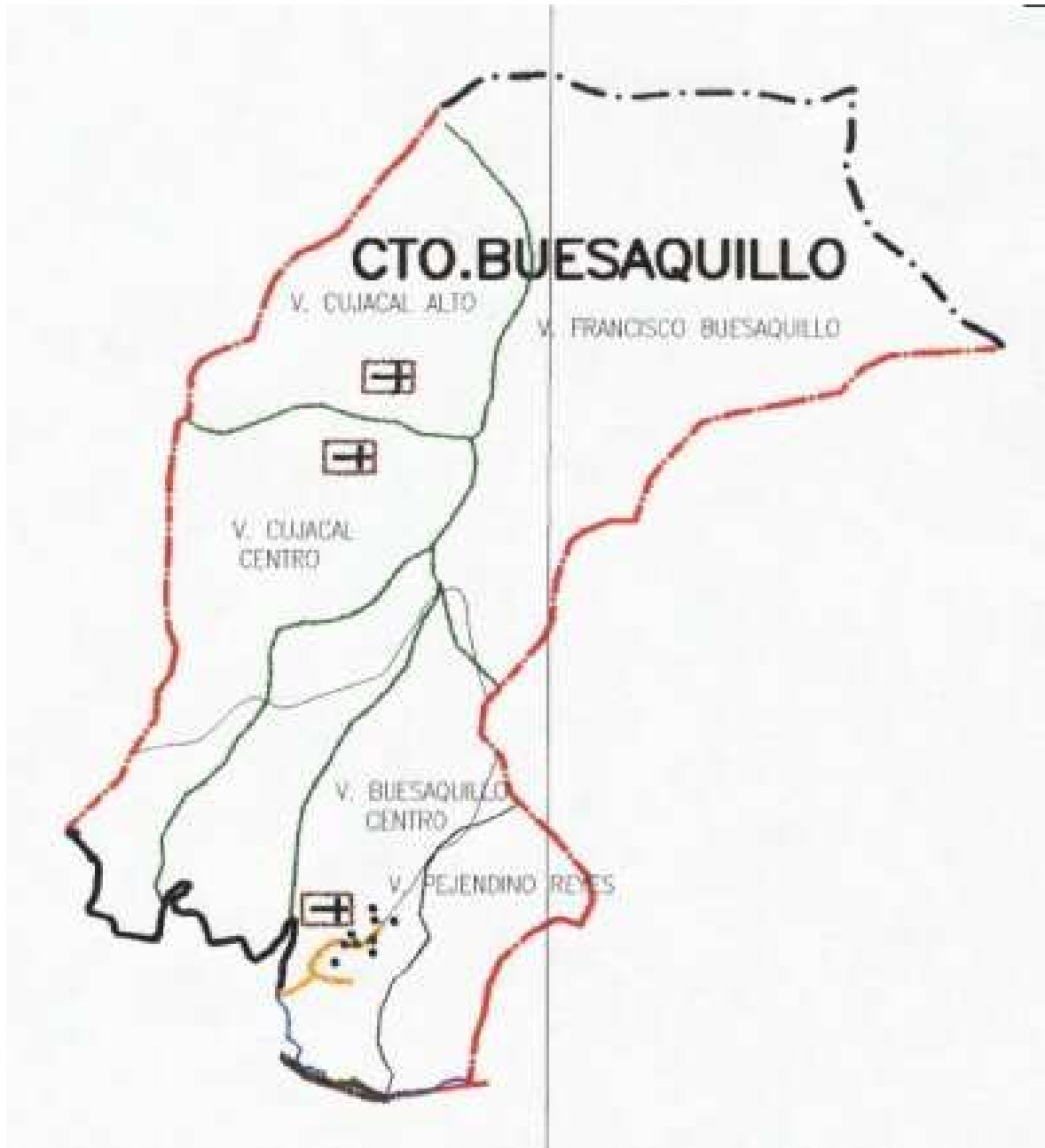
Desde.

Perímetro Urbano, Cujacal antigua Salida al Norte, Límite Sur Barrio El Carmen, Zanja divisoria Urbanización Villa Ángela y Loma Centenario, Desembocadura Quebrada Chorroalto parte posterior, Desembocadura Río Chapal, Salida a Oriente.

Hasta.

Barrio El Común, Zona divisoria Villa Ángela Loma el Centenario, Quebrada Chorroalto, Río Pasto, Desagüe Quebrada Chapal, Avenida Colombia, Perímetro Urbano, Antigua Salida al Norte, Intersección Vía Cujacal.

ANEXO N
CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO



Veredas.

Cabecera Buesaquillo Centro.

Veredas: La Alianza, San José, San Francisco, La Huecada, Villa Julia, Pejendino Reyes, El Carmelo, Tamboloma, Buesaquillo alto, Cujacal Alto, Cujacal Centro Y Cujacal Bajo.

Limites.

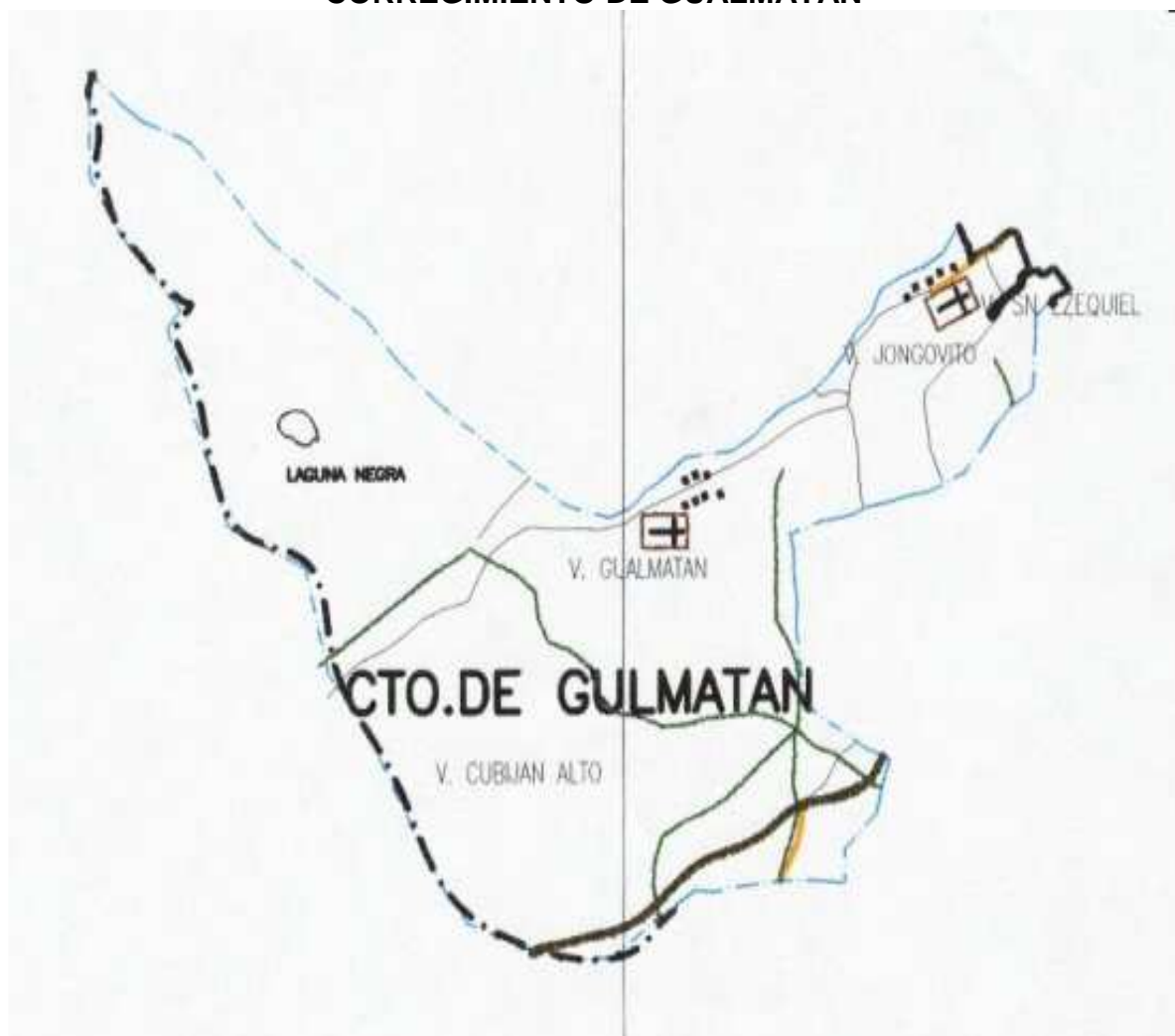
Norte: Municipio de Buesaco.

Sur: Con los corregimientos de La Laguna Cabrera.

Oriente: Con el corregimiento de la Laguna.

Occidente: Con el corregimiento de Morasurco y línea del perímetro urbano.

ANEXO O CORREGIMIENTO DE GUALMATÁN



Veredas.

Cabecera: Gualmatán Centro

Veredas: Huertecilla, Nueva Betania, Vocacional, Gualmatán Alto, Gualmatán Centro y Gualmatán Bajo y Avenida Fátima.

Limites.

Norte: Con el corregimiento de Obonuco y perímetro urbano.

Sur: Con el corregimiento de Catambuco y municipio de Tangua.

Oriente: Con el corregimiento de Catambuco y perímetro urbano.

Occidente: Con el municipio de Tangua.