

CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL DE TUMACO 2004

KAROL YADY ROSERO VALENZUELA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2006**

CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL DE TUMACO 2004

KAROL YADY ROSERO VALENZUELA

Trabajo de Pasantía presentado como requisito para optar al título de Economista

**Presidente
Edinson Ortiz Benavides
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2006**

Nota Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Diciembre del 2006

DEDICO A:

Dios por brindarme esta oportunidad en la vida

Mi madre pilar de mi formación como persona, amor verdadero y eterno.

Mis hermanos

Mi esposo por su constante apoyo, colaboración y fuerza para seguir adelante con las metas propuestas.

Mi hija Vivian Paola.

KAROL YADY ROSERO VALENZUELA

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

CAMARA DE COMERCIO de TUMACO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE TUMACO

FENALCO – TUMACO

INSTITUCION EDUCATIVA LICEO NACIONAL MAX SEIDEL

INSTITUCION EDUCATIVA INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL NACIONAL

EDINSON ORTIZ BENAVIDES, Economista.

JOSE IVES PEREZ ZUÑIGA, Ingeniero Agrónomo.

COMERCIANTES DEL AREA URBANA DE TUMACO.

PALMICULTORAS ZONA RURAL DE TUMACO.

A todas aquellas personas que contribuyeron a la realización del presente trabajo.

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<u>Figura 1. Localización Geográfica de Tumaco</u>	28
<u>Figura 2. Localización General del Municipio de Tumaco</u>	29
<u>Figura 3. Principales actividades económicas.</u>	37
<u>Figura 4. Carácter de las empresas.</u>	40
<u>Figura 5. Carácter de las empresas sector comercio.</u>	41
<u>Figura 6. Carácter de las empresas sector servicios.</u>	41
<u>Figura 7. Carácter de las empresas sector industrial.</u>	42
<u>Figura 8. Carácter de las empresas sector primario extractivo.</u>	42
<u>Figura 9. Organización tributaria.</u>	43
<u>Figura 10. Generación de empleo por carácter de las empresas.</u>	45
<u>Figura 11. Generación de empleo por personal ocupado.</u>	46
<u>Figura 12. Generación de empleo formal e informal.</u>	47
<u>Figura 13. Participación por actividad económica.</u>	48
<u>Figura 14. Personal ocupado por tipo de contrato.</u>	50

<u>Figura 15. Familiaridad y género del personal ocupado.</u>	51
<u>Figura 16. Nivel de ingreso laboral.</u>	52
<u>Figura 17. Nivel de ingreso formal.</u>	53
<u>Figura 18. Nivel de ingreso informal.</u>	53
<u>Figura 19. Participación nomina.</u>	55
<u>Figura 20. Volumen de ventas por carácter de las empresas.</u>	56
<u>Figura 21. Numero de empresas por volumen de ventas mensual.</u>	57
<u>Figura 22. Activos empresariales.</u>	58
<u>Figura 23. Numero de empresas por activos empresariales.</u>	59
<u>Figura 24. Activos empresariales.</u>	60
<u>Figura 25. Numero de empresas según sus activos.</u>	61
<u>Figura 26. Clasificación de los pasivos en los establecimientos.</u>	62

LISTA DE TABLAS

	Pág.
<u>Tabla 1. Principales Variables Administrativas.</u>	
.....	25
<u>Tabla 2. Principales Variables Económicas.</u>	
.....	26
<u>Tabla 3. Principal Actividad Desarrollada Según el Código CIIU.</u>	
.....	39
<u>Tabla 4. Organización Tributaria por Formalidad e Informalidad</u>	
.....	44
<u>Tabla 5. Participación por Actividad Económica Código CIIU</u>	
.....	49
<u>Tabla 6. Participación Porcentual Venta Mensual</u>	
.....	57
<u>Tabla 7. Participación Porcentual Activo Empresarial</u>	
.....	59
<u>Tabla 8. Participación Porcentual Pasivo Empresarial</u>	
.....	61

INTRODUCCION

En Tumaco, la única información socioeconómica y empresarial es la que se tiene producto de los censos nacionales de los años 1985 y 1993, y los muy escasos muestreos realizados por la Cámara de Comercio de Tumaco y algunas instituciones. Por lo que en la actualidad no existe información de la cantidad de empresas e instituciones que hay en el municipio, ni sus correspondientes aportes, en cuanto a empleos directos e indirectos, salarios, y no se conoce aquellos sectores que influyen de manera más decidida en el incremento o disminución en la economía de la región. Lo que ha conducido a que se tomen decisiones sin fundamento estadístico alguno.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizó El Censo Económico Empresarial de Tumaco del Año 2004, con el fin de obtener información sobre las principales actividades económicas y su impacto en el desarrollo social y económico del municipio.

Para lograr lo planeado anteriormente se hizo necesario contar con la colaboración de entidades como la Cámara de Comercio de Tumaco y la Universidad de Nariño que fueron los gestores del proyecto y la participación de Instituciones educativas: Liceo Nacional Max Seidel y del Instituto Técnico Industrial Nacional.

El censo se efectuó principalmente a empresas ubicadas en el área Urbana, y algunas empresas en la zona rural, utilizando un formulario único para la captura de información, que posteriormente fue tabulada y analizada, permitiendo de esta manera entregar un documento de gran utilidad para las Entidades involucradas en gestar el desarrollo económico del municipio de Tumaco.

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCION Y DELIMITACION DEL PROBLEMA

El pacifico Colombiano es un territorio sobre el cual se han adelantado innumerables “diagnósticos” de toda índole: biofísico, social, sectorial, productivo, etc., pero a la hora de revisar su información estadística sobre datos concretos de nivel de ingresos, principales sectores generadores del desarrollo local, informalidad empresarial, entre otros, se puede verificar que resulta bastante deficiente y en muchos casos nula. También es frecuente encontrar que dicha información aun en años recientes, procede de datos y proyecciones de hace 10, 20 o 30 años.

En la actualidad no existe información de la cantidad de empresas e instituciones que hay en el municipio, ni sus correspondientes aportes, en cuanto a empleos directos e indirectos, salarios, beneficio social; y no se conoce aquellos sectores de nuestra economía que proporcionan un determinado incremento o disminución del desarrollo económico de la región.

Conforme lo anterior, y teniendo Tumaco una deficiente y pobre información estadística sobre su desenvolvimiento económico y empresarial, se plantea la

necesidad de ejecutar de manera inmediata un CENSO como herramienta para la planificación del desarrollo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Las decisiones en materia de desarrollo se han tomado frecuentemente sin un conocimiento suficiente de las características específicas de las sociedades locales afectadas.

En estas tendencias al análisis centrado exclusivamente en las macrorracionalidades, el funcionamiento centralista de las instituciones ha jugado un rol fundamental. Los distintos países han sido percibidos desde las capitales, tomándose así decisiones cuyos efectos sobre las sociedades locales, han sido en el mejor de los casos, inocuos y muy frecuentemente ha producido importantes distorsiones. Ignorando sus especificidades, el nivel local se ha convertido en un simple recipiente pasivo de las decisiones tomadas en el centro del sistema.

La única forma de superar esta situación es mediante la realización de estudios específicos de las áreas locales. Estos estudios suponen un esfuerzo de investigación cualitativa, con relevamientos en profundidad que permitan acumular formulaciones imprescindibles y generar el conocimiento necesario de las distintas especificidades locales. El objetivo de estos estudios debería ser lograr un “mapa” de los distintos procesos de desarrollo local en un país determinado.

Todo ello exige una continuidad en el tiempo que permita actualizar permanentemente esas informaciones y esos conocimientos. En rigor, se debería contar con algo así como un “observatorio permanente del desarrollo local”.

Identificado el problema de investigación y conforme el pensamiento anterior, preocupa en consecuencia el hecho de que muchas decisiones se tomen sobre una base informativa pobre y de cuyos resultados no se pueden esperar mas que lo mismo. Esta es la principal razón que motiva la realización del presente trabajo de pasantía. Además, su importancia también radica en que con la información que se pueda obtener son muchos los beneficios a todo nivel, desde las mismas personas y las empresas particulares hasta la Administración Municipal, así como los

distintos gremios que tienen asiento en la ciudad. Por ejemplo se podría obtener el dato real de generación de empleo en Tumaco, el cual se convertiría en una herramienta valiosísima para la alcaldía y otras instituciones en cuanto a como y hacia donde dirigir su política de empleo y sobretodo la cobertura de la misma.

En general la información estadística que suministra el presente trabajo, permitirá a las empresas privadas e instituciones de orden público contar con una base para la formulación de políticas, programas y proyectos de desarrollo en la región.

En Tumaco, la única información socioeconómica y empresarial es la que se tiene producto de los censos nacionales del 85 y el 93, y los muy escasos muestreos realizados por la Cámara de Comercio de Tumaco y algunas instituciones. Todos los trabajos investigativos de allí en adelante donde el trabajo de campo no parece ser una prioridad, se han realizado a partir de estos datos antiquísimos, sin ninguna actualización, y lo más preocupante que por lo general conducen a resultados irreales y decisiones erróneas.

Las decisiones sobre determinadas opciones en materia de desarrollo se han tomado frecuentemente sin un conocimiento suficiente de las características específicas de las sociedades locales afectadas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una base de información sobre la dinámica económica y empresarial del municipio de Tumaco a partir de la obtención de indicadores, su análisis e interpretación y sobretodo la interrelación e incidencia sobre su desarrollo futuro.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnostico situacional del municipio de San Andrés de Tumaco.
- Identificar y analizar los principales indicadores económicos del municipio de Tumaco, como: empleo, nivel de ingresos y principales actividades económicas.
- Identificar y analizar los principales indicadores empresariales del Municipio de Tumaco, como: procedencia de capitales, funcionamiento de los establecimientos, formalidad e informalidad de la actividad empresarial.
- Identificar interrelaciones entre la información obtenida, así como la incidencia sobre el desarrollo futuro de la región, toda vez que se puede contar con información real para la toma de decisiones y formulación de propuestas más acertadas y efectivas.

1.4 COBERTURA DE LA PROPUESTA

En cuanto a cobertura geográfica o espacial, el proyecto pretende abarcar toda la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, así como las empresas palmicultoras ubicadas en el área rural, debido al gran aporte que realizan a la economía de la cabecera municipal. La segregación inicial obedece a que resultaría muy complejo el desarrollo de la investigación en todo el municipio, además, la información rural se puede obtener a partir de los Diagnósticos Socioeconómicos adelantados por los distintos Consejos Comunitarios de Comunidades Negras ubicados en la zona.

En el sector urbano el censo se adelantará dividiéndolo en cinco zonas delimitadas por accidentes naturales y desarrollo urbanístico (Anexo A). Se tendrán en cuenta a todas las pequeñas, medianas y grandes empresas generadoras de empleo; además a todas aquellas personas de naturaleza jurídica que han formalizado su actividad comercial ante la Cámara de Comercio así como aquellos comerciantes que no estén inscritos a Cámara de Comercio, y en la zona rural se tomarán en cuenta sólo a las empresas palmicultoras.

Igualmente se tendrán en cuenta a los vendedores estacionarios (no ambulantes) como componente importante de la economía informal del municipio. Para algunas actividades difíciles de manejar como las actividades pesqueras, por sus complejas faenas, se tendrán en cuenta a las distintas agremiaciones que la aglutinan, para obtener la información requerida.

Las zonas estarán identificadas de la siguiente forma (Anexo A):

- Zona 1:
Comprende desde el sector del Morro hasta la iniciación del Puente del Morro.
- Zona 2:

Desde la terminación del Puente del Morro hasta la Calle Mosquera.

- Zona 3:

Desde la Calle Mosquera hasta el Puente del Medio.

- Zona 4:

Desde el Puente del Medio hasta el Puente del Pindo.

- Zona 5:

Desde el Puente del Pindo hasta el Barrio el Porvenir.

- Zona 6:

Comprende las empresas Palmicultoras en el sector rural.

Conforme lo anterior, el proyecto beneficiaría prácticamente a todos los habitantes del municipio de Tumaco, toda vez que se pueden ejecutar acciones más acertadas y apegadas a la realidad desde las diferentes instituciones e instancias de gobierno y decisión que permitan un desarrollo más armonioso y efectivo a la localidad.

De manera directa se verán beneficiadas todas las instituciones tanto públicas y privadas de todo orden, pues podrán contar con “información” veraz y completa sobre la situación económica y empresarial del municipio, con la que podrán redireccionar o dirigir sus programas y proyectos hacia problemas y necesidades reales de la misma.

De manera indirecta se beneficiarían los inversionistas extranjeros y foráneos al revelarse en el estudio verdaderas oportunidades de negocio e inversión.

Por todos los beneficios y ventajas que ofrece esta investigación, se convierte en una oportunidad histórica para aportarle algo verdaderamente significativo al municipio y la región.

1.5 REFERENCIA CONCEPTUAL

“La medición de fenómenos tales como el crecimiento económico, el nivel de inflación o la tasa de desempleo requiere no solo de conceptos propiamente

económicos, sino también de algunas técnicas que se basan en la estadística y la contabilidad.” (Técnicas de medición económica. LORA, Eduardo). Este tipo de estadística gubernamental oficial es utilizado desde tiempos remotos. El antiguo testamento contiene varios informes sobre levantamientos de censos. Los gobiernos de las antigua Babilonia, Egipto y Roma reunieron registros detallados sobre población y recursos.

En la edad media, los gobernantes empezaron a registrar la propiedad de la tierra. En el año 762 de nuestra era Carlomagno, pidió la descripción detallada de las propiedades de la iglesia. A principios del siglo IX terminó la enumeración estadísticas de los siervos que había en los feudos.

Por el año 1806, Guillermo el conquistador ordenó que se escribiera el Domesday Book, un registro de la propiedad, extensión y valor de las tierras de Inglaterra. “(LEVIN, Richard I., RUBIN, David S. Estadística para administradores. Prentice Hall. México, 1996)”.

Como se aprecia, la historia del desarrollo de la teoría estadística y su práctica en los hechos sociales y económicos de la sociedad es larga. La razón o razones que motivaron al hombre en un momento de su desarrollo a tomar en cuenta datos con propósitos estadísticos, tal vez la hallemos si tenemos en cuenta que es difícil imaginar un organismo social, sea cual fuere la época, sin la necesidad, casi instintiva , de recoger aquellos hechos, que aparecen como actos esenciales de la vida; y así, al situarnos en una etapa del desarrollo de la estadística podemos pensar que se convirtió en una aritmética estatal para asistir al gobernante que necesita conocer la riqueza y el número de los súbditos con el objeto de recaudar impuestos o presupuestar la guerra.

Debido a lo extenso y variado del campo cubierto por la estadística es difícil proponer una definición precisa el concepto. No obstante, tácitamente todos los estadísticos están de acuerdo en clasificar la materia en dos tipos, cuales son la estadística descriptiva y la estadística inferencial, las que desempeñan funciones

distintas pero complementarias en el análisis de elementos socio-económicos.

La economía moderna se ha tornado tan compleja que la incertidumbre en cuanto a las futuras operaciones de las empresas e instituciones se acrecienta. La decisión sólida y razonada exige análisis e interpretación cuidadosos de la información sobre hechos, y a este respecto las técnicas estadísticas han demostrado ser especialmente útiles. En las actividades de hoy ya no se considera la estadística como nuevo registro de ventas u de contabilidad, sino más bien como una parte integrante en la decisión administrativa. En la investigación de mercados y en la previsión de tendencias económicas, por ejemplo, es manifiesta la necesidad de utilizar el muestreo, el análisis de regresión otros métodos estadísticos.(CHAO, Lincoln L, Estadística para las Ciencias Administrativas. Mac Graw Hill, Santa Fe de Bogotá, junio de 1995).

Ya en términos concretos “las estadísticas de la contabilidad nacional o social describen parte de la economía, su interdependencia y la incidencia que los cambios en cualquiera de ellas tienen sobre el nivel de productividad del sistema. A través de estas estadísticas se puede observar la dinámica productiva de toda la economía o de un sector, como también la forma como la economía esta enfrentando un proceso de industrialización y el uso de sus recursos.

Desde un punto de vista práctico, conocer el desarrollo de la actividad económica del país o la región permite tener cierta visión de lo que se esperarí que fuera el desarrollo productivo en el futuro frente a políticas alternativas. Lo que constituye un punto de referencia para planear, programar, corregir e inducir cambios que aseguren un mayor crecimiento de la economía”.

La clasificación de las actividades productivas del municipio se realizará atendiendo la relación de actividades económicas según el CIIU, el cual es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (revisión 3 de Naciones Unidas), cuyo propósito es agrupar todas las actividades económicas similares por categorías; permitiéndole a los empresarios poder clasificarse dentro de actividades muy

específicas que faciliten el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

1.6 DISEÑO METODOLÓGICO

1.6.1 EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación comparte la propuesta metodológica de Estudio para las Condiciones del Desarrollo Local, adoptado por la Fundación Social, y contenido en su Documento DIL 12 – Desarrollo Integral Local, para el cual la complejidad es rasgo general que constituye toda la realidad, desde lo inanimado a lo viviente, desde lo individual a lo social. Dentro de esta sobreabundancia de relaciones y posibilidades que caracteriza a la realidad, hay que acotar, seleccionar, priorizar y elegir. Por consiguiente, la ciencia no es más que una estrategia de manejo de la complejidad. Para poder abordar la realidad, especialmente en lo social, se requiere tener en cuenta simultáneamente, el todo, lo universal y lo global por un lado, y lo singular, temporal y local por otro. Hay que conjugar la visión totalizadora con la particular, la diacrónica con la sincrónica, la localizada con la globalizada, en cuanto actitud metodológica, que por supuesto, no se satisface a través de un único método, lo cual da paso a la existencia de varios modelos de diseño de investigación, cuya diferencia se centra en la perspectiva y el interés desde los que se aborde la realidad.

El trabajo se realizó con la participación de estudiantes de décimo grado del Instituto Técnico Industrial Nacional (I.T.I.N.) y del Liceo Nacional Max Seidel, la Cámara de Comercio, FENALCO y Administración Municipal.

Operativamente se conformarán cinco grupos para que se cubran simultáneamente las zonas identificadas. Dentro de cada zona se visitaran las empresas o establecimientos comerciales para recolectar informaciones mediante formularios diseñados para este fin (Anexo B), una vez realizada la encuesta se procederá a identificar los sitios visitados mediante stickers (Anexo C); posteriormente se procederá a sistematizar la información en una base de datos (Anexo D), para

luego analizarla, interpretarla y producir los informes propuestos.

1.6.2 POBLACION Y MUESTRA

El proyecto está dirigido a obtener información primaria de las “Unidades Empresariales” o Empresas de la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco. En este orden de ideas y según datos de Cámara de Comercio nos estamos refiriendo a una población aproximadamente de dos mil unidades en la ciudad, sin olvidar los vendedores estacionarios a quines se les estaría aplicando la herramienta de la encuesta.

Para efectos prácticos del operativo se utilizará el sistema de barrido con el equipo encuestador. Así se obtendría la totalidad de información de las unidades empresariales en la ciudad, para no tener que extrapolar o inferir datos sobre ellos. Además, se mencionó la pobre información que versa en la localidad sobre su desenvolvimiento económico-empresarial y se desea partir de una información sólida construida desde la base, para la toma de decisiones empresariales, institucionales y gubernamentales.

En el futuro cuando el Sistema Informativo, ya esté instalado, se podrá actualizar periódicamente la información económica y empresarial del Municipio.

1.6.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

La presente investigación para efectos del cumplimiento de sus objetivos, utilizará como técnicas de Recolección de Datos, los siguientes:

LA OBSERVACIÓN DIRECTA: Aplicada sobre los sujetos y fenómenos objeto de la presente investigación. Esta observación se irá adelantando en las actividades de campo que conjuntamente se adelanten con el equipo censador y recaerá sobre las variables de: Legalidad de la actividad económica, condiciones físicas donde se desarrolla la actividad, puntos geográficos, parentesco de quienes desarrollan la

actividad, carácter de la empresa, entre otros.

ENCUESTA: Se realizó a través de preguntas puntuales las cuales se dividieron por actividades para facilitar el desarrollo de la encuesta como se indica en el Anexo B. Y será dirigido a las unidades empresariales y vendedores estacionarios de la población señalada anteriormente.

INFORMACIÓN SECUNDARIA: También se recurrirá a la poca información secundaria que versa sobre lo socioeconómico y empresarial de Tumaco sobretodo del área rural, para la realización de comparaciones sobre adelantos y retrocesos.

1.6.4 VARIABLES ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

En la tabla 1 podemos observar las Principales Variables Administrativas a tener en cuenta en esta investigación son las siguientes:

Tabla 1. Principales Variables Administrativas.

VARIABLE	INDICADORES
LEGALIDAD DE LA EMPRESA	CON REGISTRO MERCANTIL
	SIN REGISTRO MERCANTIL
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA	AÑOS
PROCEDENCIA PROPIETARIOS	CIUDAD
	DEPARTAMENTO
	PAIS
SITIO DE FUNCIONAMIENTO	LOCAL COMERCIAL
	CASA FAMILIAR
	PUNTO INFORMAL
TENENCIA DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIO
	ARRENDADO
NATURALEZA JURIDICA	PERSONA NATURAL
	SOCIEDADES
	OTRA
AFILIACIÓN A GREMIOS	SI
	NO

La tabla 2 nos indica las Principales Variables Económicas a tener en cuenta en esta investigación son las siguientes:

Tabla 2. Principales Variables Económicas.

VARIABLE	INDICADORES
CARÁCTER DE LA EMPRESA	PUBLICO
	PRIVADO
	MIXTO
SECTOR ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	PRIMARIO
	SECUNDARIO
	TERCIARIO
	OTRO
PAGO DE IMPUESTOS	SI
	NO
NUMERO DE TRABAJADORES	FAMILIARES
	NO FAMILIARES
PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE RECIBEN SALARIOS	HASTA UN SALARIO MINIMO
	DE 1 A 2 SALARIOS MINIMOS
	DE 2 A 4 SALARIOS MINIMOS
	MAS DE 4 SALARIOS MINIMOS
NOMINA MENSUAL	PESOS
VENTAS MENSUALES	PESOS
ACTIVOS DE LA EMPRESA	PESOS
PASIVOS DE LA EMPRESA	PESOS

2. CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE TUMACO

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONECTIVIDAD

El Municipio de Tumaco está localizado geoestratégicamente en el extremo Sur – Occidental de Colombia a orillas del Océano Pacífico. Tiene una extensión aproximada de 413.800 hectáreas. Es uno de los 64 municipios del Departamento de Nariño. Está a cinco (5) horas de la Ciudad de Pasto por vía terrestre y a unas veinte (20) horas a la capital de la República. También se puede llegar a Tumaco vía aérea: Bogotá – Cali – Tumaco; Pasto-Cali - Tumaco y vía marítima Buenaventura – Tumaco. Así mismo, se puede comunicar con ciudades del vecino país del Ecuador a través de medios aéreos, terrestres y marítimos.

La zona rural está dividida en seis (6) zonas Fisiográficamente definidas: Zona de los Ríos, Zona de la Ensenada, Zona Estuarina, Zona de Costa Norte (San Juan) Zona Frontera con el Ecuador y zona de la Carretera Tumaco - Pasto.

Posee una de las mayores biodiversidades del país al estar ubicada en la región del Chocó Biogeográfico. Cuenta con un gran potencial hídrico, gracias a que sobre la ensenada desembocan más de siete (7) ríos navegables.

La cabecera municipal es la ciudad portuaria de Tumaco, conformada por tres (3) islas: El Morro (Zona Turística), la Viciosa (Zona Residencial) y Tumaco (Zona Comercial, de servicios y residencial) y la parte continental hasta la localidad de Buchely.

Figura 1. Localización Geográfica de Tumaco

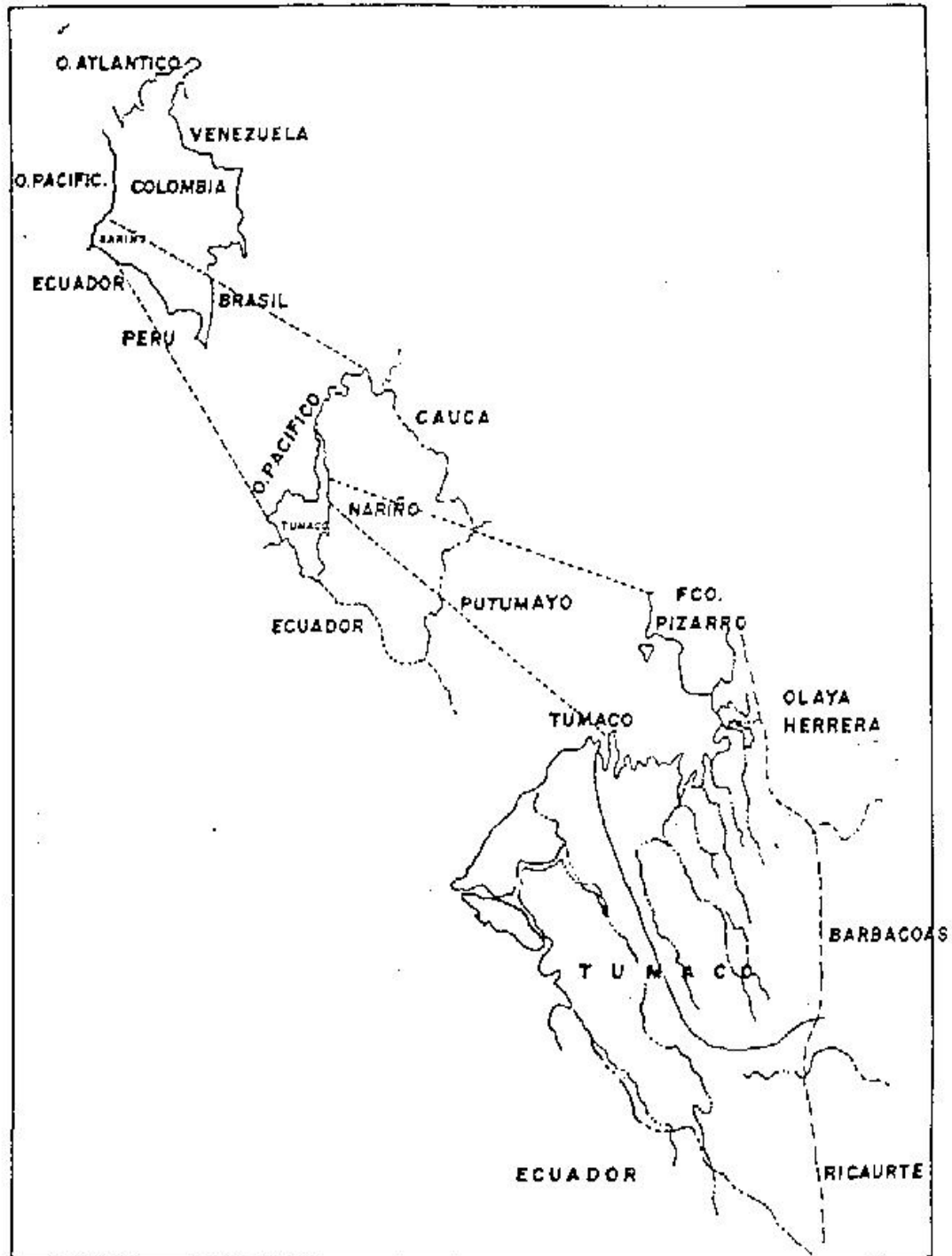
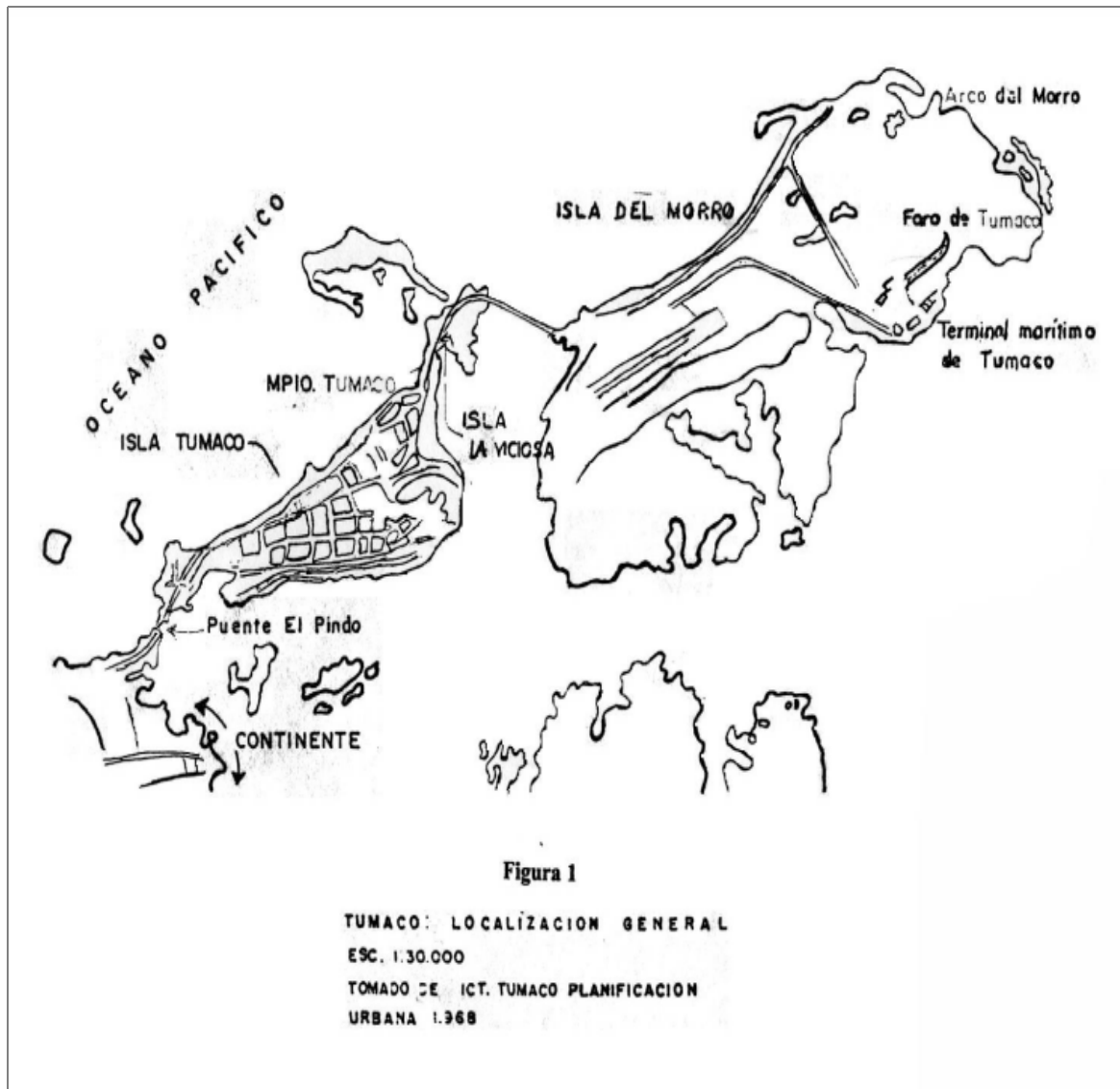


Figura 2. Localización General del Municipio de Tumaco



2.2 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIO – CULTURALES DE LA POBLACIÓN

La población del Municipio de Tumaco es de aproximadamente 169.454 habitantes. El 51% de ellos (86.687 personas) vive en el casco urbano, de las cuales el 40% están asentadas en zonas de bajamar o zonas lacustres, sobre viviendas palafíticas. El 49% de la población restante, o sea unas 82.767 personas, vive en el área rural del Municipio, dispersa en más de 360 veredas, sobresaliendo por su tamaño y dinámicas poblacionales: Cajapí, Robles, Tangareal, Imbilí, Candelillas, Espriella, Llorente, Guayacana, Chajal, Palambí, Santa María, San José del Guayabo, Tablón Dulce y San Juan de la Costa.

El 55% de la población total del Municipio (93.661 personas) corresponde a población menor de 25 años.

En cuanto a la distribución de la población por sexo, el 51% son hombres y el 49% mujeres. Los índices de dependencia llegan al 79%, lo que significa que la población económicamente activa debe soportar una gran responsabilidad por la numerosa población que no trabaja. Étnicamente la población que habita el Municipio es en un 95% de etnia negra, el 3% mestiza y un 2% indígena.

La etnia negra ha poblado este territorio desde la época de la colonia, traída desde el África para realizar actividades de explotación aurífera en la zona de Barbacoas, y luego con la abolición de la esclavitud se dispersaron por los ríos y playas dedicándose a otras labores complementarias como la pesca, la caza, la agricultura de subsistencia y a la extracción de madera de los bosques húmedos tropicales del Pacífico Nariñense.

Con la promulgación de la Ley 70 del 93, conocida como la Ley de comunidades negras, se da un respaldo jurídico sobre la tenencia de la tierra, manejo ambiental, conservación de la biodiversidad y la producción sostenible. Este hecho ha originado, después de 10 años, un proceso organizativo comunitario, soportado en lo étnico, cultural, territorial, ambiental, y político, de gran importancia para la región.

Actualmente, y como fruto de este proceso, se han constituido 16 consejos comunitarios: Río Mejicano, Veredas Unidas, Río Gualajo, Río Tablón Salado, Alto Mira y Frontera, ACAPA, Unión Río Chaguí, Imbilí del Carmen, Rescate Las Varas, Río Caunapí, La Nupa del Río Caunapí, Unión Río Rosario, Bajo Mira y Frontera, Tablón Dulce, Manos Unidas del Socorro y Unión de Cuencas, los cuales agrupan a cerca de 240 veredas, unas 200.000 hectáreas, lo que equivale al 50% del total del territorio del Municipio y una población total de 56.728 personas; es decir, el 68% de la población total rural del municipio.

Como apoyo a ese proceso, Ecofondo – Fondo Holanda, viene aportando recursos no reembolsables para que a través de 16 consejos comunitarios se implementen cuatro (4) estrategias: Formulación de 16 planes de manejo integral ambiental de los territorios de los consejos; recuperación de la producción y la seguridad alimentaria; establecimiento de áreas de reserva natural y formulación de los

reglamentos internos de uso y manejo de los recursos naturales y la biodiversidad ; y como última estrategia, el fortalecimiento organizativo de los 16 consejos a través de una red que les de capacidad administrativa y autonomía para el manejo de sus territorios.

En cuanto a la situación Sociopolítica, el Municipio de Tumaco ha empezado a sufrir los rigores de la violencia generalizada en Colombia, generada con la aparición de los grupos armados al margen de la Ley: Guerrillas, autodefensas y narcotraficantes, en disputa por el territorio, los cultivos ilícitos y la presión sobre la población para que tome partido en alguna de estas organizaciones.

Como consecuencia de estos hechos, se ha debilitado la institucionalidad, produciéndose ingobernabilidad, extorsión, temor y más pobreza; además, ha alejado la inversión en renglones promisorios de la economía como el turismo, la pesca y la agroindustria.

En el área rural, el impacto de los cultivos de uso ilícito ha traído consigo fenómenos de violencia, desplazamiento forzoso, severa deforestación de áreas de bosques, contaminación de cuerpos de agua, pérdida de biodiversidad, desatención a los cultivos de la economía campesina, altos costos y escasez de mano de obra familiar y lo más grave, pérdida de valores, identidad étnica, cultura y falta de respeto por la vida humana.

2.3 INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE CALIDAD DE VIDA

Pese a la gran biodiversidad étnica, cultural y ambiental, así como las inmensas potencialidades económicas, la región registra uno de los más bajos índices de calidad de vida del país, como a continuación se señalan, según diferentes fuentes: Bid- Plan Pacifico, Corpes de Occidente y DANE:

- El ingreso per cápita anual es de US \$1.000, mientras que el promedio nacional es de US\$ 2.000.
- La tasa de desempleo supera el 40%, en tanto que el promedio nacional es del 20%.
- El 38% de la población es analfabeta, en tanto que el resto de país registra el 11.1%.
- La tasa de mortalidad infantil es de 110 por mil, contra el 28.2 por mil del promedio nacional.
- Para atender la salud de los habitantes existe 1.6 médicos por cada 10.000, frente al promedio nacional de 9.2. por cada 10.000.
- La Cobertura del Servicio Educativo es de 77% y a nivel nacional es de 86%.
- El 41% de las viviendas carecen de los servicios básicos – agua potable, energía, disposición de desechos líquidos y sólidos, mientras que el promedio

nacional se sitúa en el 10%.

- Las necesidades básicas insatisfechas –NBI- son del 84.9%, mientras que el promedio nacional es del 32.2%.
- El 24% es población que vive en estado de miseria.

2.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Mediante ejercicio de sectorización de los tipos de economía que tenemos: Sector Primario o extractivo, Sector Secundario y el Sector Terciario que corresponde a Servicios y Comercio; y la importancia que estos ejercen, se llegó a una aproximación muy esquemática y aún inconclusa, sobre todo por la carencia de estadísticas, pero que nos indica las tendencias de las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el municipio a nivel urbano y rural.

En la Zona Rural de Tumaco prevalecen dos tipos de economía: Una, la economía Campesina, que se caracteriza por establecer fincas en poli cultivos tradicionales como cacao, plátano, coco, yuca, chontaduro, caña, tagua, frutas tropicales (Borjón, zapote, caimito, papaya, guanábana, naranja y limón, principalmente); y la cría de especies menores como gallinas, patos, pavos y cerdos. Buena parte de la producción es para el autoconsumo familiar y los pocos excedentes se comercializan entre las veredas y en el mercado de Tumaco.

Otros renglones importantes de la Economía campesina son la venta de madera en troza o bloque que es comercializada en Tumaco y en otras ocasiones es despachada a Pasto, Cali, Bogotá, Armenia y Buenaventura; y el cultivo de palma de aceite con semilla no certificada, en pequeñas áreas denominada “apañada” y que representa un ingreso adicional para la unidad familiar.

Adicionalmente el habitante de la zona rural, especialmente el de las playas, zona estuarina y de los ríos, practica la pesca artesanal de peces, crustáceos y moluscos para el autoconsumo y el excedente para el mercado local, y en el caso de la concha de piangua, se exporta hacia el Ecuador.

También se desarrollan actividades microempresariales rurales en los principales centros poblados. El comercio de abarrotes y víveres; Servicio de Transporte, confección de ropa para uso industrial, productos elaborados en madera para la agroindustria de la palma, fabricación de guantes de cuero, pequeños negocios con artículos de primera necesidad y talleres metal - mecánicos y automotriz, entre otros.

El otro tipo de economía rural es la agroindustria de la palma de aceite, intensa en capital, en tecnología, en mano de obra no calificada, y áreas de cultivo extensas. Las siete (7) plantas extractoras existentes en la zona, transforman el fruto de la palma en aceite crudo para la exportación hacia los mercados del Reino Unido, Francia y Holanda.

La pesca industrial es practicada en barcos especializados y con modernas tecnologías para capturas de atún, camarón de aguas someras, pesca blanca y pelágicos costeros (carduma).

La cría de ganado vacuno para ceba, y en menor cantidad para leche, tiene buenas perspectivas de mercado en especial para producir carne en canal; sin embargo, no logra posicionarse como un renglón de primer orden de la economía del municipio.

Referente a la Economía Urbana de Tumaco, ésta se centra en las actividades comerciales y de servicios, o sector terciario de la economía. Es el que ofrece, distribuye y vende al consumidor final lo que produce el sector primario y secundario.

Entre las actividades más significativas se encuentran las relacionadas con la compra, procesamiento y comercialización de pescados y mariscos, a cargo de las pesqueras que tienen sus propios cuartos fríos y salas de proceso. Así mismo, manejan los mercados hacia el interior del país y cuatro (4) de ellas son compañías internacionales –C.I. que exportan sus productos directamente al mercado de Estados Unidos, principalmente a Miami.

La Acuicultura, en especial la cría de camarón en cautiverio, aún sigue siendo un renglón atractivo de exportación, pese a los problemas patológicos. Conexa a la anterior actividad están los laboratorios o criaderos de larvas de camarón que abastece a la industria camaronera regional.

El acopio, transformación y comercialización de madera, utilizada para la construcción local y nacional, es otra actividad con relativa importancia realizada por los aserraderos ubicados en la ciudad.

La compra de cacao y su posterior despacho a las ciudades de Manizales y Medellín, por parte de las Compañías Luker y Nacional de Chocolates es considerada también una actividad comercial importante por ser esta una de las actividades más tradicionales de la economía urbana y rural del Municipio.

Las comercializadoras de coco juegan también un papel preponderante por ser este producto muy propio de la economía campesina, aunque presenta serios problemas fitosanitarios. El producto es despachado a las industrias y mercados de Cali, Manizales y Medellín.

A nivel de industria se encuentran la fábrica de Harina de Pescado, la enlatadora del palmito, embotelladora de agua, fábrica de útiles de aseo: Escobas y Trapeadores y pequeños astilleros de madera y fibra.

El turismo y sus servicios complementarios como hoteles, restaurantes, cafeterías, panaderías y pastelerías, fuentes de soda, estaderos, discotecas, heladerías, licoreras, artesanías, (instrumentos musicales, artículos de concha de coco, tagua, fibras vegetales, maderas, joyería, etc.), folclore, transporte urbano, fluvial y marítimo y Agencias de Viajes, es un sector promisorio con las limitantes propias

de la situación Socio – Política de la región y el País.

Un último grupo de establecimientos que ofrece múltiples servicios completan la actividad económica urbana, entre los que se destacan las ferreterías, graneros, tiendas, distribuidores de cárnicos, supermercados, venta de verduras; casas de empeño, almacenes de ropa, calzado, variedades y misceláneas, electrodomésticos, insumos y elementos agropecuarios, insumos para computadores, insumos para la pesca; talleres de metal- mecánica, automotriz y fuera de borda; papelerías, salas de belleza, modisterías y sastrerías, carpintería y ebanisterías; y servicios de mensajería, salud, educación, telecomunicaciones, bancarios, portuarios, y de construcción, entre otros. Sin desconocer el sin número de ventas callejeras; estacionarias y ambulantes, propias de la economía informal.

2.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE SERVICIOS

Entre las ventajas comparativas y competitivas que tiene el municipio, a nivel de infraestructura física, y que sirve como plataforma económica para facilitar, atraer y desarrollar actividades productivas y de servicios, se encuentran las siguientes:

2.5.1 El puerto mercante. a cargo de la Sociedad Portuaria Regional de Tumaco. Tiene un área total de 35.000 m², pueden atracar buques hasta de 10.000 toneladas. Cuenta con áreas de bodegas para almacenamiento, patio de contenedores de unos 10.000 m² y oficinas administrativas en las mismas instalaciones del puerto, la C.I. (Comercializadora Internacional) Acepalma posee tres (3) tanques de almacenamiento de aceite crudo de palma con capacidad de 3,2 y 1 toneladas, que le permite al sector palmicultor exportar por Tumaco este producto hacia el mercado europeo, principalmente a Francia, Holanda y Reino Unido.

2.5.2 El Puerto Pesquero o la Corporación para el Desarrollo de la Pesca de Nariño- Copesnar. Empresa que administra y presta los servicios al sector de la pesca artesanal, tiene una de las instalaciones con mayor capacidad de almacenamiento, producción de hielo (30 toneladas / día) y frío (mas de mil toneladas frío / día), túnel de congelación (72m²) y 1473 m² en áreas de bodega. Complementario al puerto se cuenta con instalaciones para las empresas conexas y para adelantar programa de formación y capacitación técnica para los Pescadores Artesanales a través de FUNDAPESCA (Fundación para el Desarrollo de la Pesca Artesanal de Avanzada).

2.5.3 El puerto petrolero. Bajo la dirección de ECOPETROL es una estación Terminal que almacena 750.000 barriles de crudo en cuatro (4) tanques, con producto proveniente de los campos petroleros del putumayo y de allí es transportado en buques – tanques hacia la ciudad de Cartagena para luego ser bombeada a Barrancabermeja para su refinamiento.

2.5.4 El puerto turístico. Se caracteriza por sus valiosos atractivos naturales representados por las playas la Isla del Morro, Isla de Bocagrande, Bosques de manglar y Ríos como el Mira, Caunapí, y Rosario entre otros, con cercanía a puntos turísticos de otros municipios como Punta Cascajal (Francisco Pizarro), parque sanquianga (con influencia de los municipios de El Charco, Mosquera y Olaya Herrera). Tiene una infraestructura Hotelera, de Restaurantes y Estaderos Turísticas acordes al Paisaje Tropical y con una tendencia Ecoturística.

2.5.5 El Aeropuerto “La Florida”. Facilita el transporte aéreo regional y nacional en una pista de 1.000 metros de longitud con dos (2) aerolíneas: Avianca y Satena, lo que permite 2 vuelos diarios hacia Cali y Bogotá.

2.5.6 La vía terrestre Tumaco – Pasto. Tiene una extensión de 304 Kilómetros totalmente pavimentados, además esta vía permite conexión con el Interior del País

y conexión con la vecina República del Ecuador: Tumaco – El Espino – Ipiales – Tulcán. **La carretera Binacional – Tumaco – Esmeraldas** (Ecuador) está a punto de culminarse lo cual facilitará el intercambio comercial y el Desarrollo – Socioeconómico Fronterizo.

2.5.7 El Servicio de Telefonía Fija. Se presta por intermedio de Telecom. Con 12.000 líneas telefónicas, además cuenta con telefonía celular.

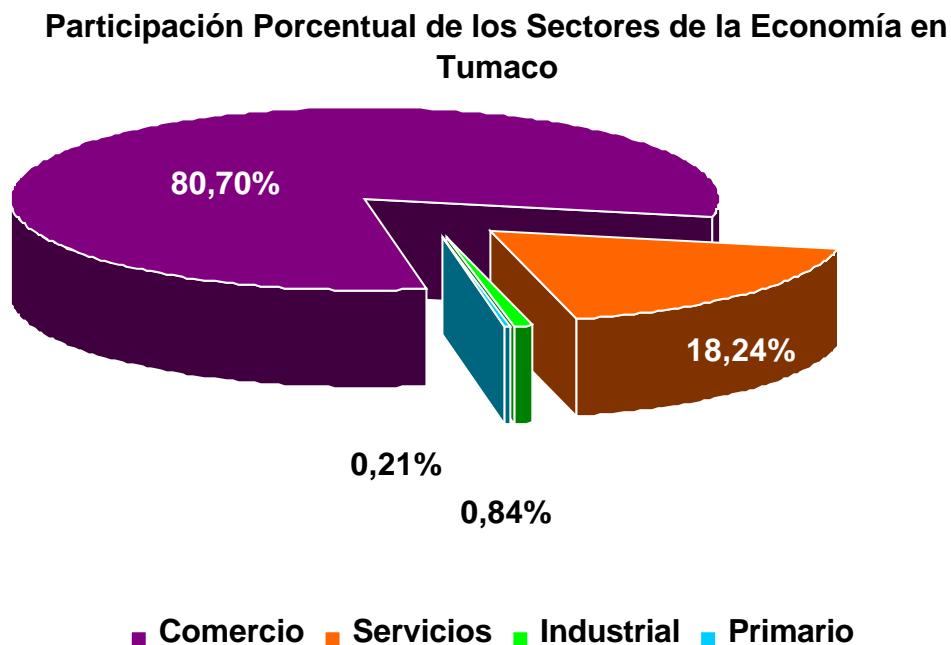
2.5.8 El Servicio de Energía. Que utiliza el Municipio proviene del Sistema Nacional de Interconexión Eléctrica y con plantas de ACPM, el cual ha servido para energizar importantes poblados rurales con buen potencial agroindustrial.

3. INDICADORES ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS EN TUMACO

3.1 PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS SECTORES ECONOMICOS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO

En la figura 3 podemos observar que dentro de los 1902 establecimientos censados, se encontraron 1535 establecimientos donde su actividad principal se ubica dentro del Sector Comercio (Terciario); 347 se clasifican en el Sector Servicios (Terciario), 16 se clasifican en el sector Industrial (Secundario) y por último 4 en el sector Extractivo (Primario).

Figura 3. Distribución porcentual sectores de la economía en Tumaco.



En términos porcentuales el sector que ocupa mayor índice de participación entre los establecimientos censados, es el Comercio con 80,70 %; seguido del sector Servicios con una participación de 18,24 % que en conjunto representa una participación de casi el 99 % del sector Terciario en la economía tumaqueña, luego el sector Industrial o secundario participa con el 0,84 % y por último el sector Extractivo o primario con el 0,21% de participación. Ratificando la absoluta terciarización de la Economía del municipio específicamente en su casco urbano.

3.1.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Con esta información se observa que la mayor actividad económica realizada en el municipio es la de comercio al por menor en tiendas y graneros con un 20,50 %, seguido de comercio al por menor de frutas y verduras en establecimientos especializados con un 4,26 %, luego está el comercio al por menor en cacharrerías con un 3,21 %; además se encuentran otras actividades con un porcentaje de participación menores que sumarian 72,03 % entre ellas están comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios, confección de ropa, actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas, servicio de celular, comercio al por menor de papelería etc (Tabla 3).

Tabla 3. Principal Actividad Desarrollada Según el Código CIIU.

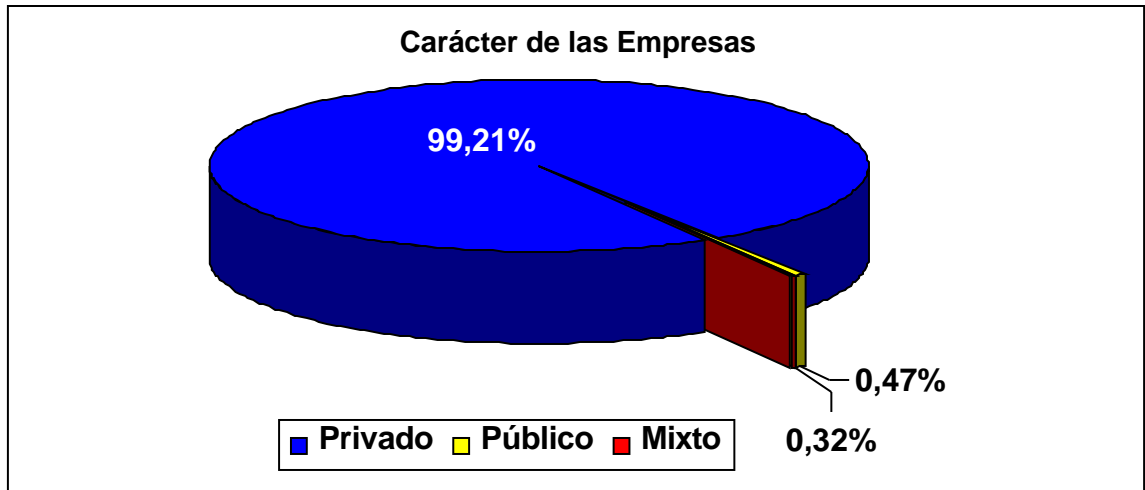
Código CIIU	Actividad	No. De emp.	Sector	%
521101	Comercio al por menor en tiendas pequeñas y graneros.	390	Comercio	20,50
521901	Comercio al por menor en cacharrerías	61	Comercio	3,21
521902	Comercio al por menor en misceláneas	33	Comercio	1,73
522100	Comercio al por menor de frutas y verduras en establecimientos especializados.	81	Comercio	4,26
522300	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos carnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados.	30	Comercio	1,58
522302	Comercio al por menor de venta de pescado de mar y río incluye mariscos y otros, en establecimientos especializados.	34	Comercio	1,79
522500	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados.	31	Comercio	1,63
523300	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados.	32	Comercio	1,68
526201	Comercio al por menor de puestos móviles de dulces, frutas y otros comestibles.	35	Comercio	1,84
552100	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes.	41	Comercio	2,15
930200	Peluquería y otros tratamientos de belleza	27	Servicio	1,42

155100	Elaboración de productos de panadería.	7	Industrial	0,37
	Otras	1100		57,83

3.2 CARÁCTER DE LAS EMPRESAS

De los 1902 establecimientos censados se observa que el mayor índice de participación de las empresas es de carácter privado, con un 98,90%, seguido de las empresas de carácter público con 0,47% y carácter mixto con una participación del 0,32 % (Figura 4). Esto indica la casi nula participación del gobierno en las actividades económicas locales, como ente prestador de servicios.

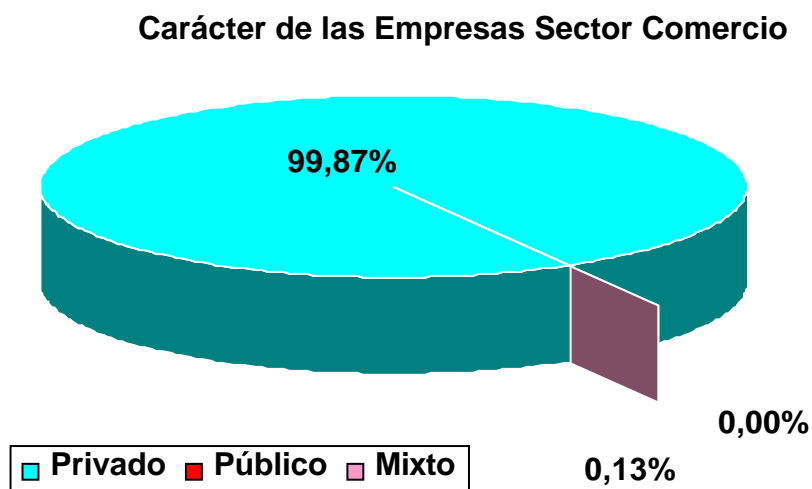
Figura 4. Carácter de las empresas.



Teniendo en cuenta la actividad y el carácter de las empresas, tenemos que:

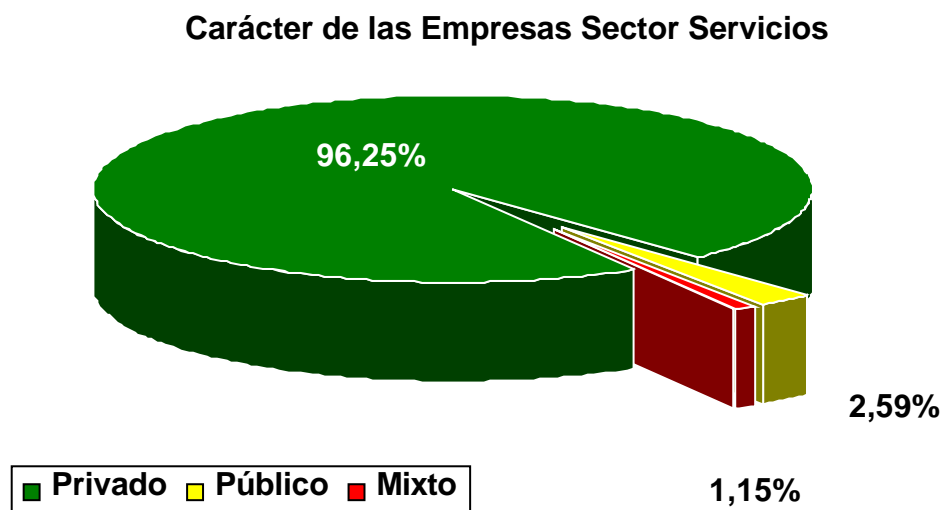
De los 1902 establecimientos censados, las de mayor participación son las empresas dedicadas al comercio (1.535), de las cuales el 99,87 % son de carácter privado; las empresas de carácter mixto participan con el 0,13 % y por último las empresas de carácter público no tiene participación 0% (Figura 5), corroborando la amplia participación del sector privado en la dinámica económica de la ciudad.

Figura 5. Carácter de las empresas sector comercio.



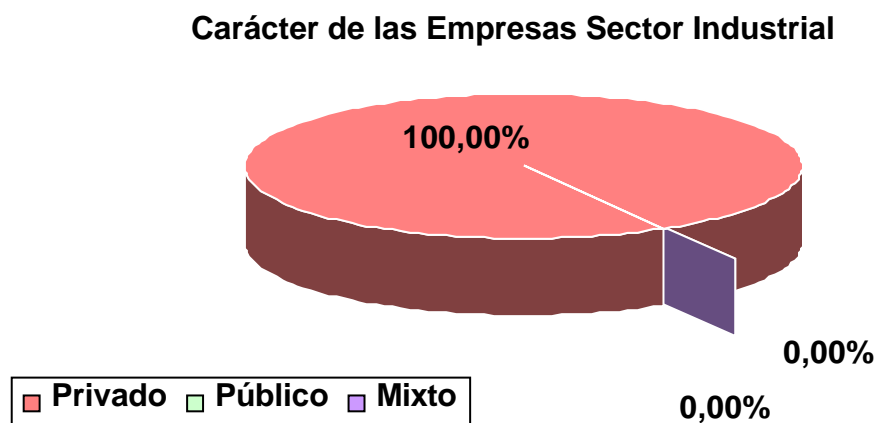
En segundo lugar están las empresas cuya actividad principal es Servicios (347), de las cuales el 96,25% son de carácter privado; el 2,59% corresponde a las empresas de carácter público y las de carácter mixto tienen una participación del 1,15% (Figura 6).

Figura 6. Carácter de las empresas sector servicios.



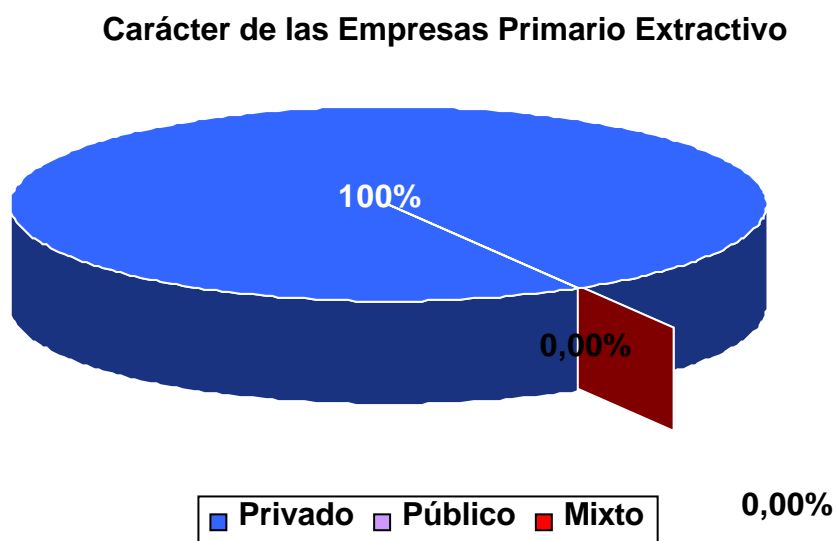
En tercer lugar están las empresas de la actividad Industrial (16), donde su carácter es privado 100 % (Figura 7)

Figura 7. Carácter de las empresas sector industrial.



Para finalizar se encuentran las empresas de actividad primario extractivo (4), que en su totalidad son de carácter privado participan con el 100% (Figura 8).

Figura 8. Carácter de las empresas sector primario extractivo.

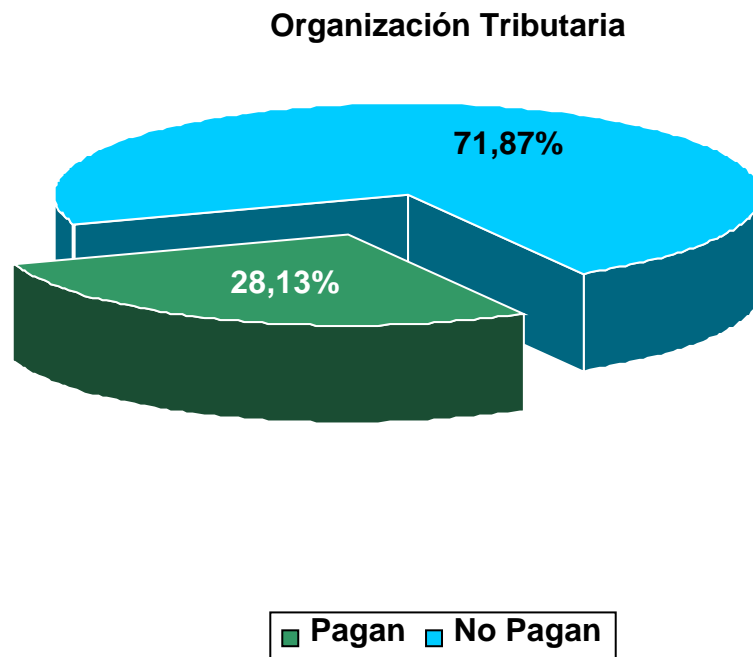


3.3 ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA

Dentro de los términos utilizados en el desarrollo del proyecto analizamos a los establecimientos o empresas en dos categorías formal e informal; los formales contienen aspectos como: su infraestructura debe ser permanente y estable en un determinado lugar, que tenga registrado su empresa o establecimiento frente a una entidad que lo acredite como tal, con lo referente a sus contrataciones laborales debe cumplir con lo establecido por ley. Por otra parte la informalidad empresarial hace referencia a aquellos comerciantes cuyos negocios o establecimientos son improvisados; mas sin embargo son estacionarios en un lugar específico, además no cumplen con la legalidad de los mismos evadiendo todo tipo de impuestos, y así mismo con los deberes de tipo laboral para con sus empleados.

En términos generales de los 1902 establecimientos censados, se encontró que, 1367 establecimientos no pagan ningún tipo de impuestos, esto representa el 71,87 % y 535 empresas pagan algún tipo de impuesto correspondiente a una participación del 28,13 % (Figura 9).

Figura 9. Organización tributaria.



De los establecimientos catalogados como Formales (951) se observa que de estos el 50,47% (480) no pagan impuestos o tasas y los 471 establecimientos restantes pagan algún tipo de impuesto o tasa lo que representa en términos porcentuales un 49,53% (Tabla 4).

De los establecimientos Informales (951) se observa que el 93,27% (887), no pagan impuestos y tan solo el 6,73% (64) pagan algún impuesto o tasa (Tabla 4).

Es notoria la diferencia entre los establecimientos formales e informales en cuanto al pago de impuestos. Sin embargo, todavía preocupa que solo la mitad de los formales cumplan con sus obligaciones tributarias tanto locales como nacionales.

Tabla 4. Organización Tributaria por Formalidad e Informalidad

Impuesto	No. Empresa Formal	Porcentaje (%) Formal	No. Empresas Informal	Porcentaje (%) Informal
No Pagan	480	50,47	887	93,27
Si Pagan	471	49,53	64	6,73
TOTAL	951	100,00	951	100,00

De los 535 establecimientos que participan con el pago de impuesto o tasa, según la actividad económica presentan la siguiente participación:

En el Sector Comercio (Terciario) sólo el 28.47% pagan impuestos (437), en el sector servicios (Terciario) la participación es del 25.36 % (88), en el sector industrial (Secundario) el 50% (8), y por último, en el sector extractivo (Primario) el 50% (2), pagan impuesto. Esta mayor proporción en el sector primario obedece precisamente a mayores controles por parte de entidades como Corponariño, Capitanía de Puertos e Incoder, situación que no hacen ni la Cámara de Comercio o la Administración Municipal.

3.4 GENERACIÓN DE EMPLEO

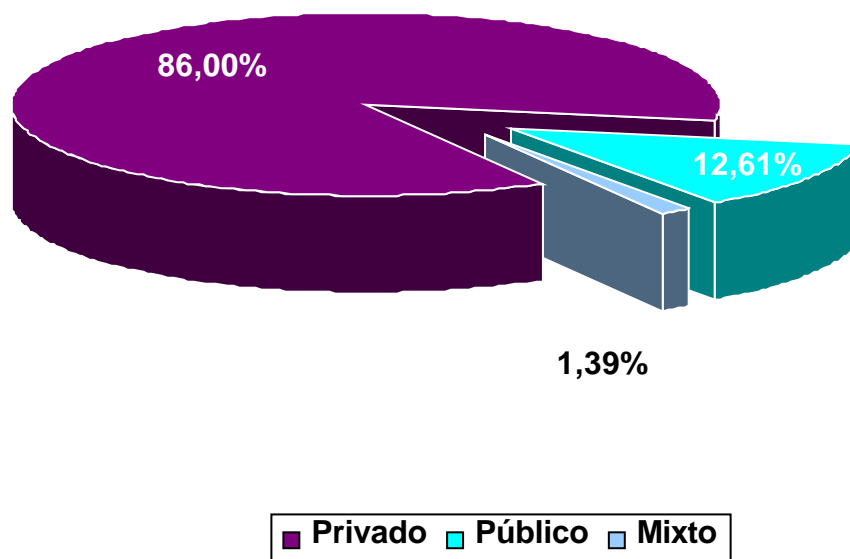
3.4.1 Empleo Generado Según Carácter de las Empresas

En la figura 10 podemos ver la participación porcentual del número de empleos generados en el municipio de Tumaco obtenido en los 1902 establecimientos censados el cual asciende a 8.322 empleados; distribuidos de la siguiente forma:

El sector privado genera 7.157 empleos equivalente al 86,00 %, el sector oficial o público se encuentran 1.049 empleados correspondientes al 12,61% y las empresas de carácter mixto se encuentran 116 empleados correspondientes al 1,39 %.

Figura 10. Generación de empleo por carácter de las empresas.

Generación de Empleo por Carácter de Empresa



Esto ratifica la gran importancia del sector privado en la economía local, que perneea todos los sectores y esferas de la sociedad.

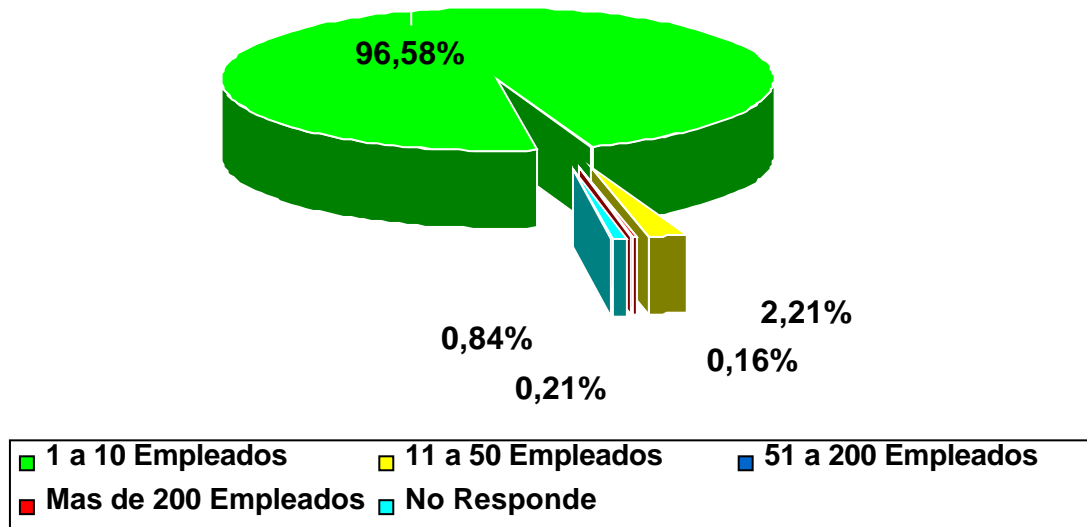
3.4.2 Clasificación de Empresas en Mipymes según Empleos Generados

Teniendo en cuenta los rangos para catalogar a los establecimientos con base al personal empleado con relación a la micro, pequeña, mediana (Mipymes) y gran empresa, se puede observar lo siguiente: con una participación del 96,58 % (1837 establecimientos) se encuentran las empresas que tienen entre 1 a 10 empleados (microempresas), con el 2,21 % (42 establecimientos) están las empresas que tienen entre 11 a 50 empleados (pequeña empresa), con el 0,16 % (3 establecimientos) están las empresas que tienen entre 51 a 200 empleados (mediana empresa), con el 0,21 % (4 establecimientos) están las empresas que tienen mas de 200 empleados (gran empresa) y con el 0,84 % (16 establecimientos) que se abstienen de contestar a este interrogante (Figura 11).

Esto evidencia que en el municipio la economía se basa en las microempresas, y que estamos muy distantes de contar con grandes empresas en el puerto, lo cual daría solidez económica. Lo cual se reafirma con el estudio sobre la característica de economía informal, de corte familiar, con inversión local y de tipo terciaria y con alta movilidad de factores que presenta la economía tumaqueña.

Figura 11. Generación de empleo por personal ocupado.

Generación de Empleo por Personal Ocupado



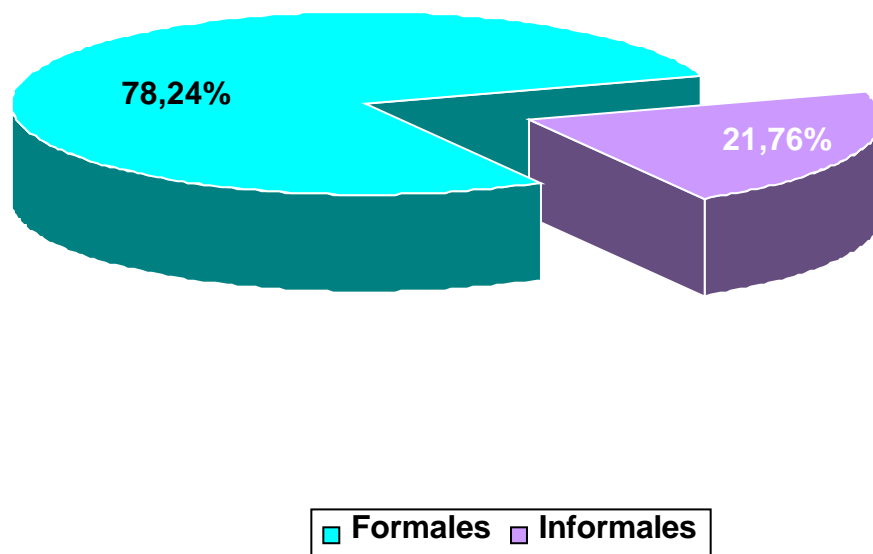
3.4.3 Generación de Empleo según Formalidad e Informalidad

De los 951 establecimientos censados catalogados como formales, presentan una generación de empleo del 78,24% (6.511) y a los informales les corresponden el 21,76% (1.811) de generación de empleo, indicando a los primeros como los mayores generadores de empleo en la ciudad (Figura 12).

Esto evidencia que los negocios informales en su mayoría familiares y microempresariales no son muy generosos a la hora de generar empleo para gran cantidad de tumaqueños que tanto lo necesitan.

Figura 12. Generación de empleo formal e informal.

Generación de Empleo Formal e Informal



3.4.4 Generación de Empleo según Código CIU

Respecto a la Clasificación de la actividad económica según el código CIU, la que presenta mayor índice de generación de empleo es la actividad 512100: COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS AGRICOLAS EXCEPTO CAFÉ Y FLORES, con un porcentaje de participación del 17,76% equivalentes a 1.478 empleos del total de empleos generados en el municipio; seguida de 521101: COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS PEQUEÑAS Y GRANEROS, con un porcentaje de participación del 9,55%, lo que equivale a 795 empleos; a continuación está la actividad No. 751300: REGULACION DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANISMOS QUE PRESTAN SERVICIOS DE SALUD, EDUCATIVOS, CULTURALES Y OTROS SERVICIOS SOCIALES EXCEPTO SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL, con un porcentaje 9,53% equivalentes a 793 empleos; le sigue la 050103: CULTIVO DE PECES EN CRIADEROS O GRANJAS PISCICOLAS, con una participación del 3,23%, equivalente a 269 empleos; luego esta la 522302: COMERCIO AL POR MENOR DE VENTA DE PESCADO DE MAR Y RIO INCLUYE MARISCOS Y OTROS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS, con el 3,03% lo que equivale a 252 empleos. Aparte de estas se encuentran otras actividades de importancia que cuentan con una participación de entre 1 a menos de 200 empleos generados que en porcentaje seria un total del 56,90 % (Figura 13, Tabla 5). Actividades como la 851101: HOSPITALES, CLINICAS, SANATORIOS Y OTRAS INSTITUCIONES DE SALUD CON SERVICIO DE INTERNACION, correspondiente al 2,19 % equivalentes a 183 empleos; la siguiente es la 521103: COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE CADENA, con el 2,04 %

correspondiente a 170 empleos, le sigue la 552100: EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS, EN RESTAURANTES, con el 1,89 % correspondiente a 158 empleos, luego está la 551101: ALOJAMIENTOS EN HOTELES, correspondiente al 1,80 % equivalente a 150 empleos entre otras actividades.

Figura 13. Participación por actividad económica.

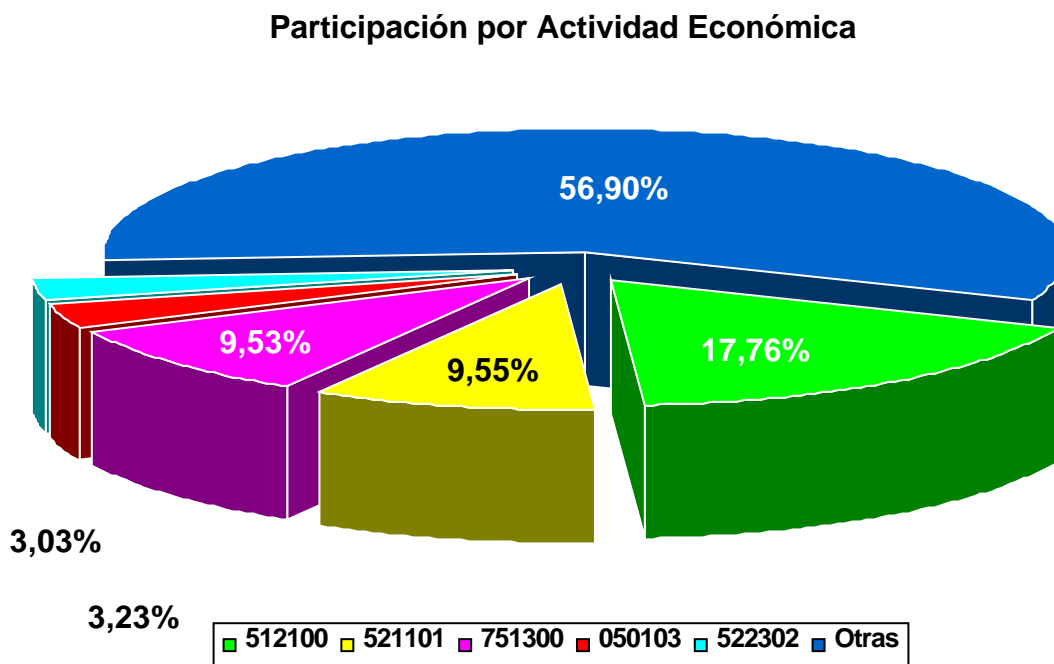


Tabla 5. Participación por Actividad Económica Código CIU

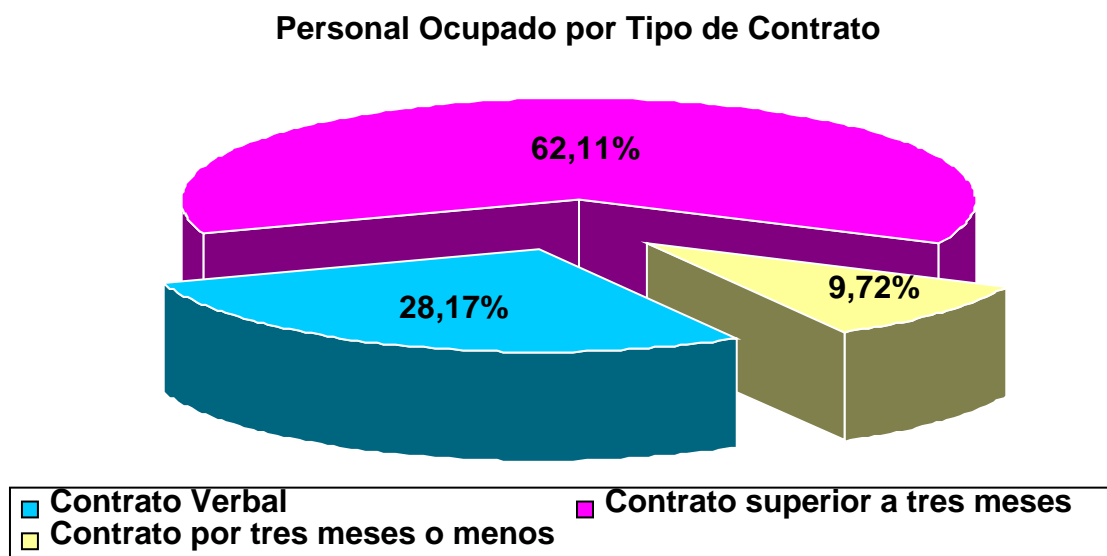
Código CIU	No. Empleos	Porcentaje (%)
512100	1478	17,76
521101	795	9,55
751300	793	9,53
050103	269	3,23
522302	252	3,03
Otras	4735	56,90
Total	8322	100,00

Pese como se había indicado anteriormente, la actividad comercial es la de mayor desarrollo en el casco urbano del municipio, no obedece a que sea la mayor generadora de empleo, por el contrario las empresas que ofrecen mayores fuentes de empleo se encuentran ubicadas en el área rural del municipio y son las empresas palmicultoras. Esto es contrario, a lo que falsamente se creía sobre la relevancia de la extracción pesquera en la economía tumaqueña.

3.4.5 Generación de Empleo según Tipo de Vinculación

Del total de personas ocupadas en los establecimientos de Tumaco, el 62,11% (5.169), son personas empleadas con contrato superiores a los tres meses, el 28,17% (2.344), son personas empleadas sin ningún tipo de contrato o contrato verbal y el 9,72% (809), son personas cuyo contrato laboral es por tres meses o menos (temporal) (Figura 14).

Figura 14. Personal ocupado por tipo de contrato.

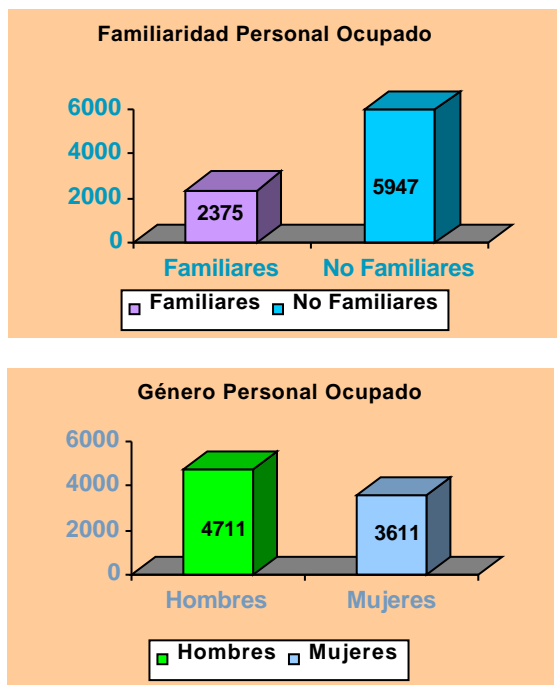


Esto indica que la mayoría de empleados en el municipio cuentan con contratos superiores a los tres meses y que por tal tienen derecho a reconocimiento de prestaciones sociales, lo cual es bastante favorable.

3.4.6 Generación de Empleo según Familiaridad y Género

De estas 8.322 personas ocupadas laboralmente, tenemos que el 71,46 % (5947) no tienen ninguna clase de relación familiar con los empleadores, y el 28,54 % (2.375) son familiares de los propietarios o empleadores. De igual forma de estas 8.322 personas, la mayoría son hombres con un porcentaje correspondiente al 56,61% (4711) y mujeres empleadas con un porcentaje del 43,39% (Figura 15).

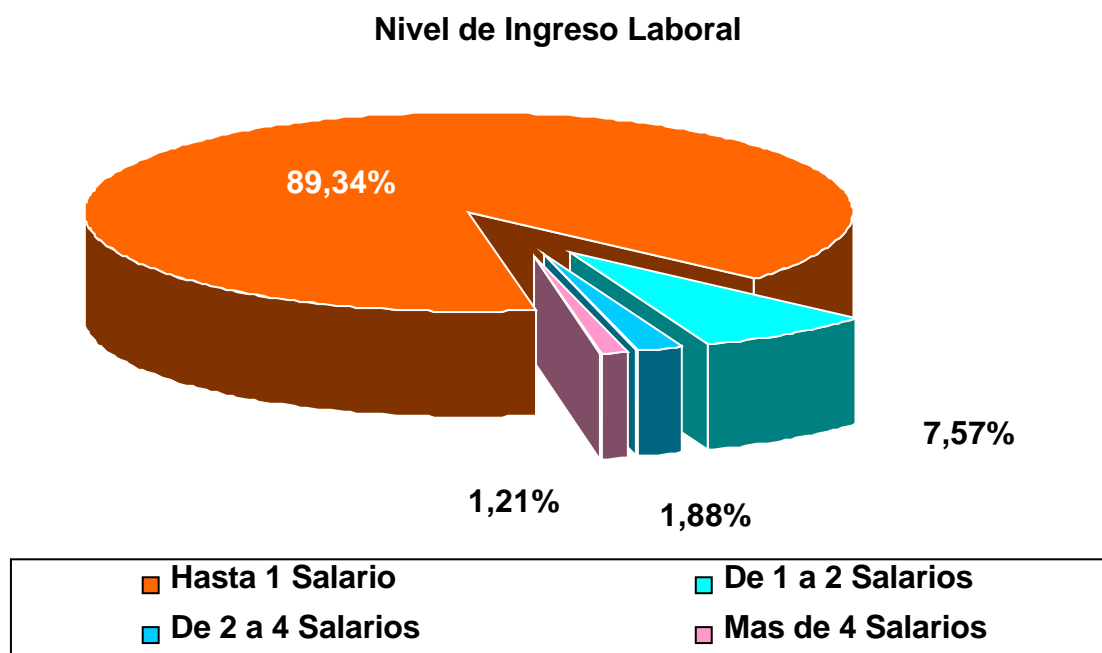
Figura 15. Familiaridad y género del personal ocupado.



3.5 NIVEL DE INGRESOS LABORALES

Según la información obtenida en el Censo Económico de Tumaco 2004, la remuneración salarial de los 8.322 empleados; estuvo en su gran mayoría en el rango de, hasta 1 salario mínimo legal, con un porcentaje del 89,34% de empleados, luego están los trabajadores que devengan de 1 a 2 salarios mínimos, representados en un porcentaje del 7,57%, seguidos los que devengan de 2 a 4 salarios mínimos con un porcentaje que corresponde al 1,88% y por ultimo los que reciben mas de 4 salarios mínimos, representados con el 1,21%. Ver figura 16.

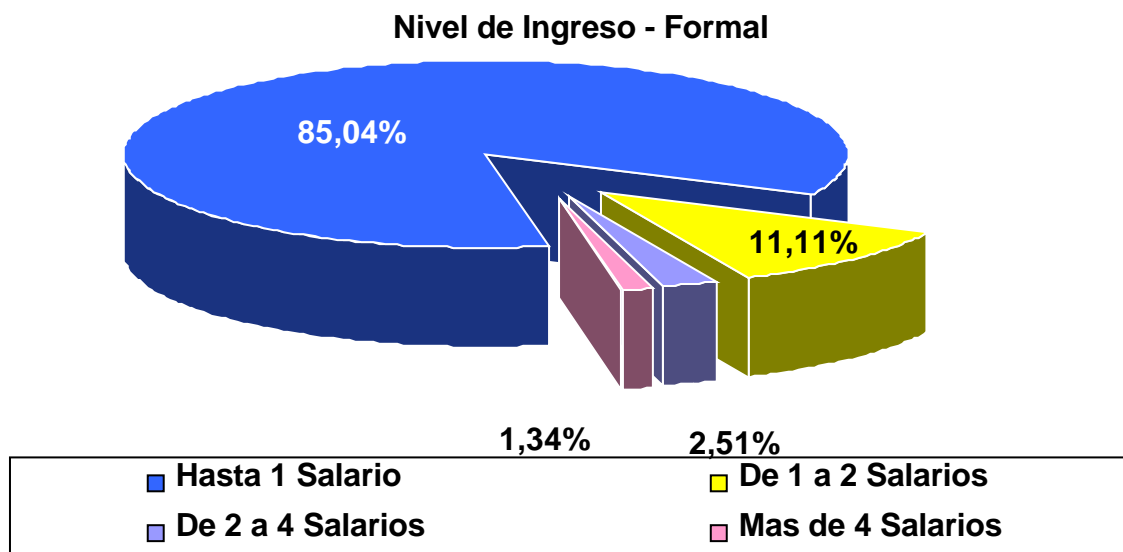
Figura 16. Nivel de ingreso laboral.



Lo anterior nos muestra las difíciles condiciones en que vive la mayoría de los empleados tumaqueños, toda vez que un salario mínimo no es suficiente para atender las necesidades de un hogar.

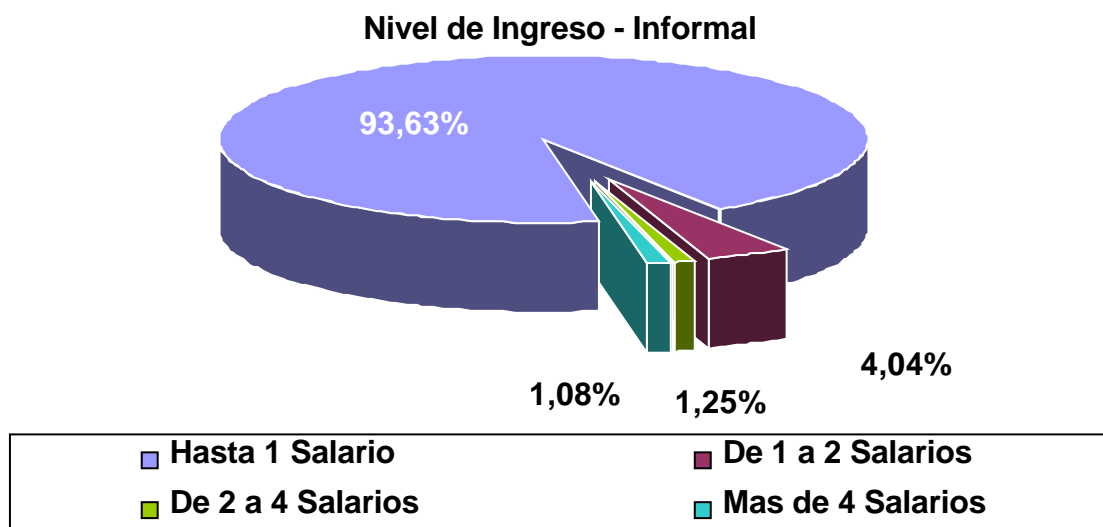
En lo relacionado con los establecimientos formales, la remuneración salarial de los 951 empleados estuvo dividida así: hasta 1 salario mínimo legal, el 85,04%, de 1 a 2 salarios mínimos legales el 11,11%, de 2 a 4 salarios mínimos legales el 2,51% y de más de 4 salarios mínimos legales el 1,34% (Figura 17).

Figura 17. Nivel de ingreso formal.



Por otra parte en los establecimientos informales la remuneración salarial de los 951 empleados se dividió así: hasta 1 salario mínimo legal, el 93,63%, de 1 a 2 salarios mínimos legales el 4,04%, de 2 a 4 salarios mínimos legales el 1,25% y de más de 4 salarios mínimos legales el 1,08% (Figura 18).

Figura 18. Nivel de ingreso informal.



Esto demuestra que los negocios formales ofrecen mejores salarios a sus trabajadores, aunque en Términos generales la remuneración salarial en las

empresas del municipio se considera baja; pues menos del 10 % de los empleados obtiene ingresos para sortear medianamente sus necesidades más apremiantes.

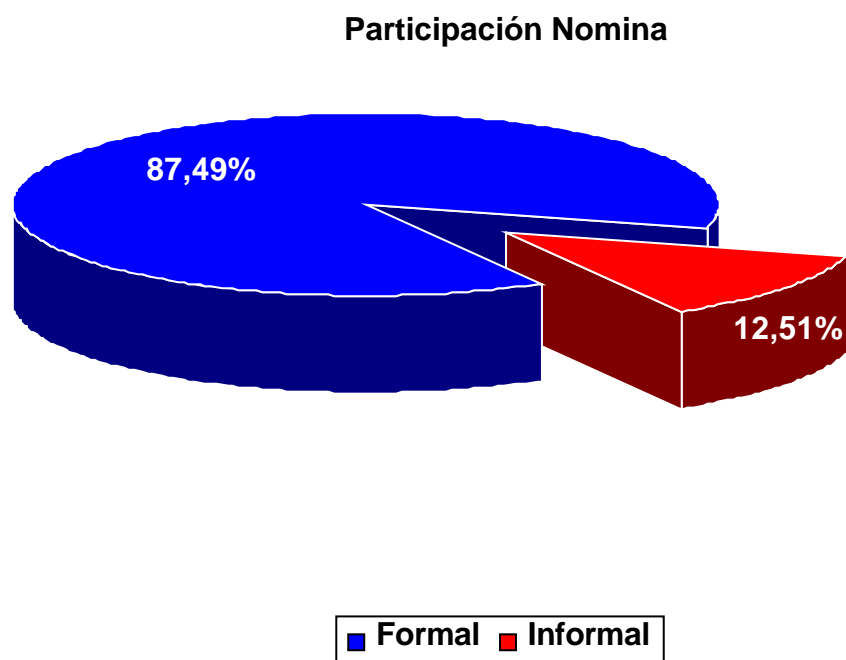
4. INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS EN TUMACO

4.1. NÓMINA MENSUAL

El valor de la nómina mensual teniendo como base la información suministrada por los establecimientos censados, ascienda a la suma de \$2.567.327.208 pesos.

Separando esta suma de acuerdo a la formalidad de la empresa tenemos, que el sector formal participa con un 87.49% representados en \$2.246.261.208 pesos como valor de nómina mensual, en el sector informal esta participación es del 12,51% correspondientes a \$321.066.000 pesos como valor de nómina mensual (Figura 19).

Figura 19. Participación nomina.



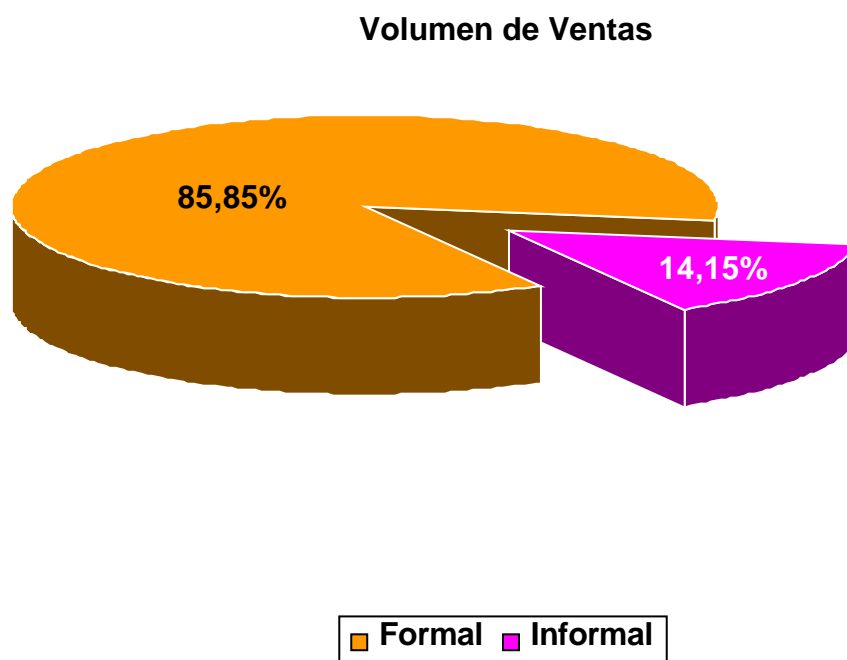
Esto indica que quienes mayores aportes salariales generan en el municipio son las empresas legalmente constituidas, pues aportan más del 80% de los recursos que movilizan los empleados en el municipio.

4.2 VOLUMEN DE VENTAS MENSUALES

El resultado del censo realizado en el municipio de Tumaco con relación al volumen de las ventas mensuales mostró que en general estas ascienden a \$8.541.573.69 pesos.

En los establecimientos formales el valor de las ventas es de \$7.332.671.691 pesos con un porcentaje del 85,85% y los establecimientos informales representados en \$1.208.902.000 pesos con un porcentaje correspondiente al 14,15% (Figura 20). Esto mantiene la tendencia presentada en la nómina de los establecimientos.

Figura 20. Volumen de ventas por carácter de las empresas.

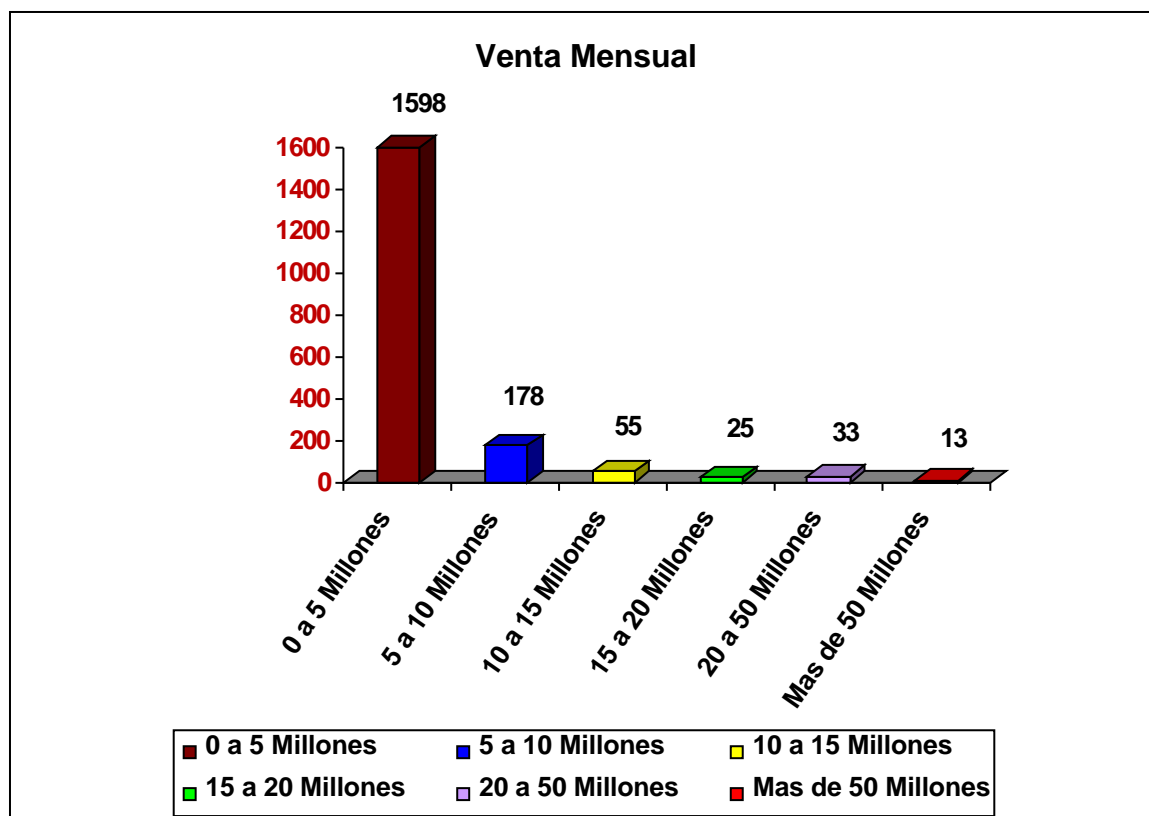


Se encontró también que el 84% de los establecimientos en el municipio presentan ventas menores de \$ 5 millones mensuales, el 9.36% presenta ventas mensuales de entre \$ 5 millones y \$ 10 millones ratificando su condición de microempresarial (Tabla 6, Figura 21).

Tabla 6. Participación Porcentual Venta Mensual

Valor Venta Mensual	No. Empresas	Porcentaje (%)
0 a 5.000.000	1598	84,02
5.000.001 a 10.000.000	178	9,36
10.000.001 a 15.000.000	55	2,89
15.000.001 a 20.000.000	25	1,31
20.000.001 a 50.000.000	33	1,74
50.000.001 y mas	13	0,68
Total	1902	100,00

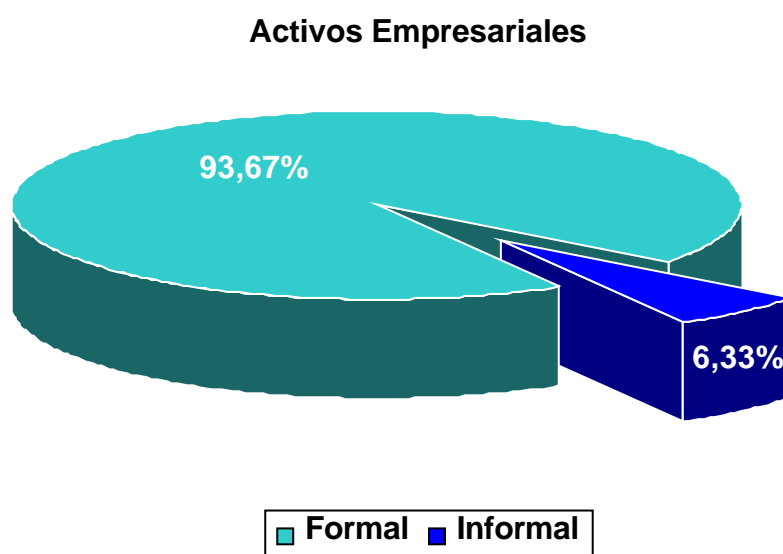
Figura 21. Numero de empresas por volumen de ventas mensual.



4.3 ACTIVOS EMPRESARIALES

En cuanto a los activos empresariales estos ascendieron a un total de \$49.573.345.206 pesos. De los cuales el 93,67% es decir \$46.436.613.206 pesos corresponden a establecimientos formales y el 6,33% equivalente a \$3.136.732.000 pesos es aportado por el sector informal (Figura 22).

Figura 22. Activos empresariales.



Respecto a los activos individuales, las dos terceras partes de los establecimientos del municipio tiene activos inferiores a \$ 5 millones de pesos, el 12% tiene activos entre \$ 5 millones y \$ 10 millones de pesos, el 5% entre \$ 10 millones de pesos y \$ 15 millones de pesos (Figura 23, Tabla 7). Respecto a la clasificación de las mipymes según activos totales tendríamos que el 99% son microempresas y el 1% son pequeñas empresas. Es decir, nuestra economía no contaría con medianas y grandes empresas.

Figura 23. Numero de empresas por activos empresariales.

Activo Empresarial

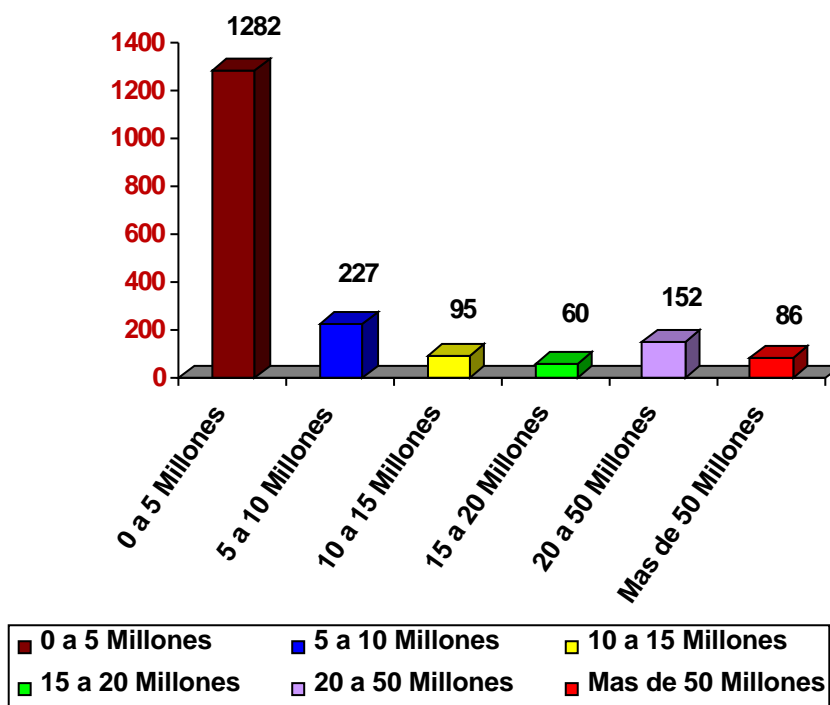


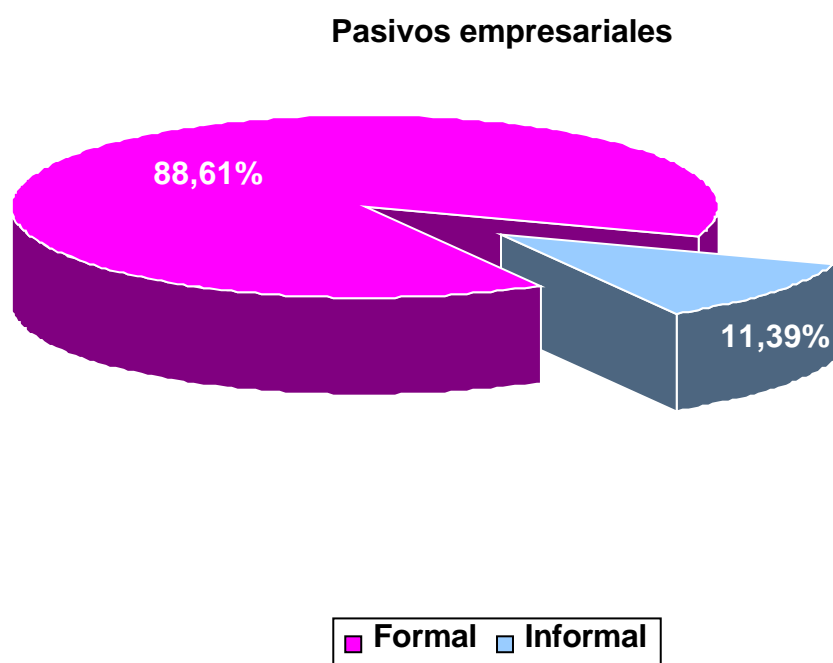
Tabla 7. Participación Porcentual Activo Empresarial

Valor Activo	No. Empresas	Porcentaje (%)
0 a 5.000.000	1282	67,40
5.000.001 a 10.000.000	227	11,93
10.000.001 a 15.000.000	95	4,99
15.000.001 a 20.000.000	60	3,15
20.000.001 a 50.000.000	152	7,99
50.000.001 y mas	86	4,52
Total	1902	100,00

4.4 PASIVOS EMPRESARIALES

Se puede observar que los pasivos de las empresas censadas suman \$6.932.764.400 pesos. De los cuales el 88,61% equivalente a \$6.142.903.400 pesos corresponde a establecimientos formales y un 11,39% equivalente a \$789.861.000 pesos corresponde a establecimientos informales (Figura 24).

Figura 24. Pasivos empresariales.

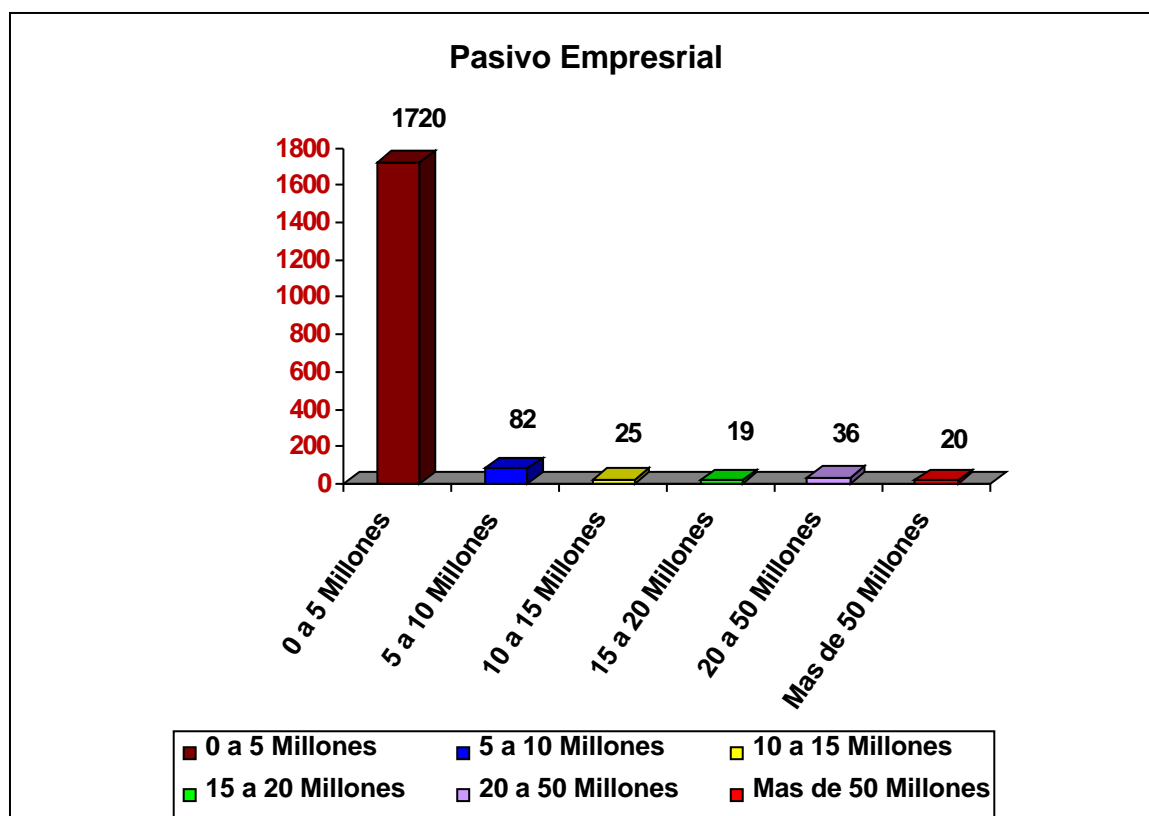


En la tabla 8 se puede apreciar que el 84% de los establecimientos del municipio tiene pasivos inferiores a \$ 5 millones, el 9.4% tiene pasivos entre \$ 5 millones y \$10 millones, el 3% entre \$ 10 millones y \$ 15 millones (Figura 25).

Tabla 8. Participación Porcentual Pasivo Empresarial

Valor Pasivos	No. Empresas	Porcentaje (%)
0 a 5.000.000	1720	84,02
5.000.001 a 10.000.000	82	9,36
10.000.001 a 15.000.000	25	2,89
15.000.001 a 20.000.000	19	1,31
20.000.001 a 50.000.000	36	1,74
50.000.001 y mas	20	0,68
Total	1902	100,00

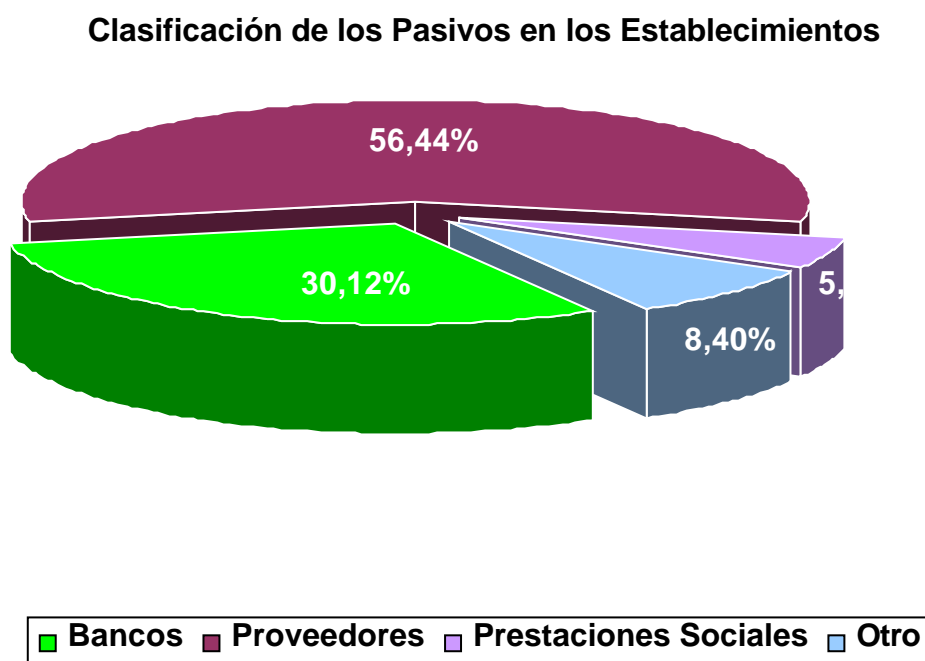
Figura 25. Numero de empresas según sus pasivos.



Los pasivos de los establecimientos se han agrupado así: Bancos, Proveedores, Prestaciones Sociales y en empresas que se abstuvieron de dar respuesta.

Teniendo en cuenta la agrupación anterior el mayor porcentaje de pasivos corresponde a deudas con proveedores por valor de \$3.912.737.460 pesos, equivalente al 56,44%, seguido de la deuda con Bancos que ascienden a los \$2.088.094.600 pesos, lo que equivale al 30,12%, en tercer lugar esta la deuda de Prestaciones Sociales con un valor de \$349.672.340 pesos que en porcentaje equivale a 5,04% y por ultimo tenemos a los empresarios que dicen tener otro tipo de obligaciones con un valor de \$582.260.000 pesos con un porcentaje equivalente al 8,40% (Figura 26).

Figura 26. Clasificación de los pasivos en los establecimientos.



Frente al poco capital debido a la falta de poder adquisitivo los comerciantes u empresarios se ven en la obligación adquirir sus inventarios mediante créditos, que de alguna forma los proveedores le facilitan para su desempeño en sus labores empresariales. Le sigue en su orden los Bancos quienes a los empresarios ya establecidos les otorgan créditos para la inversión en sus negocios u empresas ya sea para infraestructura o para incremento en inventarios. Por otra parte esta las prestaciones sociales donde los empleadores por consecuencia de la falta de ingresos dejan de cancelar aportes a las prestaciones sociales de sus empleados según sea el caso del contrato laboral previamente adquirido y por ultimo un grupo denominado otros donde existen factores que no se podrían incluir como los ya mencionados, por ejemplo: para algunos empresarios o comerciantes de dichos negocios informales les es imposible por diversas razones adquirir préstamos en

entidades bancarias, debido a su inestabilidad legal, optan por conseguir el capital necesario de los llamados presta diarios(personas dedicadas al préstamo de dinero con intereses, para recaudo diario), estos comerciantes de acuerdo a su venta diaria cancelan su deuda previamente adquirida.

5 CONCLUSIONES

- La principal actividad económica que predomina en el sector urbano del municipio de Tumaco es la correspondiente al sector comercio o terciario y de acuerdo al código CIU, estas se clasifican como tiendas pequeñas y graneros, correspondiente al código 521101(Comercio al por menor en tiendas pequeñas y graneros).
- Las empresas que generan el mayor número de empleos en el municipio incluidas las zonas tanto urbana como rural, son las que están clasificadas en el código CIU como: comercio al por mayor de materias primas, productos agrícolas excepto café y flores (Código 512100), es decir en este grupo se encuentran las empresas palmicultoras que aunque su localización de infraestructura se halla en la zona rural, la mayoría de los empleados que en ellas laboran son habitantes del casco urbano del municipio de Tumaco.
- El tipo más utilizado por las empresas encuestadas de acuerdo a la vinculación de empleados son por contratos superiores a los tres meses, con un 62,11 %. Así mismo un 89,34% equivalentes a 7.435 empleados devengan hasta un salario mínimo legal vigente y se pudo observar que la mayor proporción de las personas que laboran en estas empresas son del género masculino en un 56,61% (4.711 hombres).
- Según la clasificación de MIPYMES la mayoría de las empresas establecidas en el municipio se las puede clasificar como microempresas ya que un 96,58%,es decir 1837 empresas tienen vinculación de entre 1 a 10 empleados.
- Se observó que un alto porcentaje 71,87 % correspondiente a 1.367 de las empresas o establecimientos no cumplen con sus obligaciones tributarias al municipio de Tumaco ni a la Nación.
- La ejecución de este proyecto de pasantía fue muy gratificante, toda vez que se pudo ofrecer información valiosa para la toma de decisiones sociales, económicas y políticas, que vayan en beneficio de toda la comunidad tumaqueña. Además deja un software (CEET2004) para la continua actualización de la información económica empresarial del municipio en aras del desarrollo del mismo.

6 RECOMENDACIONES

- Desarrollar programas de capacitación dirigidos a la comunidad que les

permita conocer y entender la importancia de este tipo de actividades en los programas de desarrollo económico para el municipio, para que su respuesta a esta clase de proyectos no se tome como una desventaja hacia sus establecimientos o negocios sino como un camino para el mejoramiento de la economía local.

- Llevar a cabo muestreos en forma periódica, lo cual permitirá evaluar el comportamiento empresarial del municipio y además servir de base para trazar planes de fortalecimiento empresarial del municipio
- Ampliar la cobertura de este tipo de actividades tanto a la zona urbana como rural, para observar mejor el comportamiento económico del municipio.
- Continuar con la actualización de los indicadores económicos empresariales del municipio, ya que revisten gran importancia para su desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Febrero de 2001.

CHAO, Lincoln L. Estadística para las Ciencias Administrativas, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Junio de 1995.

LEVIN, Richard I., RUBIN, David S. Estadística para Administradores, Mexico, Prentice Hall, 1996.

LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica, Santa Fe de Bogotá, TM Editores, Febrero de 1997.

LORA OCAMPO, Steiner. Introducción a la Macroeconomía, Santa Fe de Bogotá, TM Editores Tercera Edición, Febrero de 1999.

MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Noviembre de 2002.

AROCENA, José. El desarrollo Local : Un Desafío Contemporáneo, Caracas, Nueva Sociedad, 1995.

COMITÉ GESTOR DE LAS MIPYMES – TUMACO. Plan Indicativo para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Tumaco, San Andrés de Tumaco, Octubre de 2003.

ALCADIA MUNICIPAL DE TUMACO. Plan de Desarrollo Municipal 2002 – 2004,

San Andrés de Tumaco, Octubre de 2001.

ANEXOS

ANEXO B.
CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL
TUMACO – 2004

No. DE ENCUESTA _____

OBJETIVO: IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES VARIABLES ECONOMICAS- EMPRESARIALES EN EL MUNICIPIO DE TUMACO PARA LA FORMULACION DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LAS MIPYMES.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. NOMBRE DE LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO _____
2. DIRECCIÓN Y TEL. _____
3. POSEE REGISTRO MERCANTIL: SÍ _____ NO _____
4. POSEE NIT: SI _____ NO _____
5. CUANTOS AÑOS LLEVA EN LA ACTUALIDAD LA EMPRESA O INSTITUCIÓN _____
6. EL(O LOS) PROPIETARIO (S) DE LA EMPRESA DE DONDE PROCEDEN:
MUNICIPIO _____ DEPARTAMENTO _____ DEL RESTO DEL PAIS _____
DEL EXTERIOR _____

II. INFORMACIÓN EMPRESARIAL

7. EL SITIO DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES: LOCAL COMERCIAL _____
CASA FAMILIAR _____ PUNTO INFORMAL _____
8. EL LOCAL ES: PROPIO _____ ARRENDADO _____
9. LA EMPRESA ES DE CARÁCTER: PUBLICO _____ PRIVADO _____ MIXTO _____
10. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA ES: PERSONAL NATURAL _____
PERSONA JURÍDICA _____ OTRA CUAL _____

11. LA EMPRESA CUENTA CON SERVICIO PUBLICOS DE: AGUA _____

UNID.SANITARIA _____ LETRINA _____ ENERGIA ELECTRICA _____

TELEFONO _____ E-MAIL _____

12. LA EMPRESA PERTENECE A ALGUN GREMIO: S I _____

NO _____ OTRO CUAL _____

III. INFORMACIÓN ECONOMICA

13. LA ACTIVIDAD PRINCIPAL A LA QUE SE DEDICA LA EMPRESA SE UBICA DENTRO DEL

SECTOR: PRIMARIO EXTRACTIVO _____ SECTOR INDUSTRIAL _____

COMERCIO Y SERVICIOS _____ OTRA CUAL _____

14. LA EMPRESA PAGA ALGUN TIPO DE IMPUESTO: SI _____ NO _____ CUAL _____

15. NUMERO DE PERSONAS VINCULADAS A LA EMPRESA O INSTITUCIÓN:

CONTRATO				
PARENTESCO	VERBAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL
FAMILIARES				
NO FAMILIARES				
TOTAL				
HOMBRES				
MUJERES				

16. QUE PORCENTAJE DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA RECIBE:

HASTA 1 SALARIO MINIMO LEGAL _____

1 A 2 SALARIO MINIMO LEGALES _____

2 A 4 SALARIO MINIMO LEGALES _____

MAS DE 4 SALARIO MINIMO LEGALES _____

17. A CUANTO ASCIENDE EN PROMEDIO LA NOMINA MENSUAL \$ _____

18. A CUANTO ASCIENDE LAS VENTAS EN PROMEDIO MENSUALES \$ _____

19. EN PROMEDIO LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SON \$ _____

20. A CUANTO ASCIENDE SUS OBLIGACIONES O DEUDAS \$ _____

21. QUE PORCENTAJE CORRESPONDE A: BANCOS _____

PROVEEDORES _____ PRESTACIONES SOCIALES _____

IV. OPINIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMICA

22. EL DESEMPEÑO DE SU EMPRESA EN EL AÑO 2003 FUE: BUENO _____

REGULAR _____ MALO _____

23. QUE FACTORES POSITIVOS O NEGATIVOS INCIDIERON EN EL DESARROLLO DE SU
EMPRESA EN EL AÑO 2003

POSITIVOS

NEGATIVOS

24. SUS VENTAS EN EL AÑO 2003 RSPECTO A 2002:

INCREMENTARON _____ DISMINUYERON _____

25. EN EL AÑO 2003 PARA SU EMPRESA FUE NECESARIOS: CONTRATAR PERSONAL _____

CUANTOS _____ DESPEDIR PERSONAL _____ CUANTOS _____

26. SI SU EMPRESA DESPIDIO EMPLEADOS QUE CAUSAS MOTIVARON A TOMAR LA

DECISIÓN _____

27. CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONOMICA DE LA CIUDAD EN EL AÑO 2004:

MEJORARA _____ EMPEORARA _____ PERMANECERA ESTABLE _____

PORQUE _____

OBSERVACIONES _____

ENCUESTADOR

FECHA

ANEXO C.
stickers

ANEXO D.

Base de Datos