

CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL ADMINISTRATIVO DE TUMACO 2004

TANIA PILAR ROSERO VALENZUELA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2006**

CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL ADMINISTRATIVO DE TUMACO 2004

TANIA PILAR ROSERO VALENZUELA

Trabajo de Pasantía presentado como requisito para optar al título de Economista

**Presidente
Edinson Ortiz Benavides
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2006**

Nota Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Abril del 2007

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía.

A mi esposo, quien me motivo y apoyó para sacar este proyecto adelante, a mis hijos Camilo y Jhonatan verdaderas razones de mi existencia y a mis dos angelitos Johnny y Laura quienes siempre me acompañan.

A mi madre y a mis hermanos por haber alentado siempre el deseo de superación.

TANIA PILAR ROSERO VALENZUELA

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

CAMARA DE COMERCIO de TUMACO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO SEDE TUMACO

FENALCO – TUMACO

INSTITUCION EDUCATIVA LICEO NACIONAL MAX SEIDEL

INSTITUCION EDUCATIVA INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL NACIONAL

EDINSON ORTIZ BENAVIDES, Economista.

JOSE IVES PEREZ ZUÑIGA, Ingeniero Agrónomo.

COMERCIANTES DEL AREA URBANA DE TUMACO.

PALMICULTORAS ZONA RURAL DE TUMACO.

A todas aquellas personas que contribuyeron a la realización del presente trabajo.

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Figura 1. Localización Geográfica de Tumaco	26
Figura 2. Localización General del Municipio de Tumaco	27
Figura 3. Formalidad e informalidad de las empresas en el municipio de Tumaco.	35
Figura 4. Establecimientos por tiempo de funcionamiento.	36
Figura 5. Procedencia capital empresarial.	38
Figura 6. Tipo de emplazamiento utilizado por las empresas.	39
Figura 7. Tenencia de los locales.	40
Figura 8. Naturaleza jurídica de las empresas.	42
Figura 9. Afiliación a gremios.	43
Figura 10. Servicios públicos en las empresas.	44
Figura 11. Opinión empresarial.	46
Figura 12. Factores positivos que incidieron en el desarrollo empresarial.	48
Figura 13. Factores negativos que incidieron en el desarrollo empresarial.	50
Figura 14. Variación de las ventas en el año anterior.	51
Figura 15 Variación del empleo.	52
Figura 16. Motivos de despido.	53
Figura 17. Optimismo frente al nuevo año.	54

BIBLIOGRAFÍA

ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Colombiana, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, febrero de 2001.

AROCENA, José. El desarrollo Local: Un desafío Contemporáneo, Caracas, Nueva Sociedad, 1995.

CHAO, Lincoln L. Estadística para las ciencias Administrativas, Santa Fe de Bogota, Mac Graw Hill, Junio de 1995.

LEVIN, Richard I., RUBIN, David S. Estadística para Administradores, México, Prentice Hall, 1996.

LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica, Santa Fe de Bogotá, TM Editores, Febrero de 1997.

LORA OCAMPO, Steiner. Introducción a la Macroeconomía, Sante Fe de Bogotá, TM, Editores Tercera Edición, Febrero de 1999.

MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Santa fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Noviembre de 2002.

COMITÉ GESTOR DE LAS MIPYMES – TUMACO. Plan indicativo para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Tumaco, San Andrés de Tumaco, Octubre de 2003.

ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO. Plan de Desarrollo Municipal 2002 – 2004, San Andrés de Tumaco, Octubre de 2001.

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Principales Variables Administrativas.	23
Tabla 2. Principales Variables Económicas.	24
Tabla 3. Formalidad E Informalidad Empresarial.	36
Tabla 4. Participación de las Empresas por Tiempo de Funcionamiento.	37
Tabla 5. Tipo de Emplazamiento de las Empresas por Formalidad e Informalidad.	39
Tabla 6. Tenencia de los Locales – Propios o Arrendados	41
Tabla 7. Naturaleza de la Empresa por Formalidad e Informalidad	42
Tabla 8. Establecimientos Formales e Informales Afiliados o No a Gremios	43
Tabla 9. Servicios Públicos en Establecimientos Formales	45
Tabla 10. Servicios Públicos en Establecimientos Informales	45
Tabla 11. Opinión Sobre el Desempeño de las Empresas en el Año Anterior por Formalidad e Informalidad	47
Tabla 12. Factores Positivos que incidieron en el Desarrollo Empresarial	48
Tabla 13. Factores Negativos que Incidieron en el Desarrollo Empresarial	49
Tabla 14. Motivos de Despido	53

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Croquis	57
ANEXO B. Actividades del código CIU.	60
ANEXO C. Censo Económico Empresarial Tumaco – 2004	79
ANEXO D. Stickers	82
ANEXO E. Base de datos	83

INTRODUCCION

La información estadística juega un papel de singular importancia en el campo social, económico y empresarial, por cuanto a través de ella se evalúa su comportamiento, interrelación e incidencia de sus indicadores así como las perspectivas futuras de desarrollo. Por lo tanto, contar con esta información de manera ágil y oportuna es conocer con mayor amplitud los cambios y tendencias de las actividades socioeconómicas y empresariales, que nos conducirán consecuentemente a mejores y más acertadas decisiones.

Por lo anterior, es necesario adelantar la presente propuesta, con el ánimo de obtener información de Fuentes primarias y realizar los cálculos de los principales indicadores, económicos y empresariales de Tumaco, los cuales contribuirán al fortalecimiento organizativo del municipio.

Es preciso resaltar que para llevar a feliz término este proyecto, se requirió del decidido apoyo y participación de las diferentes instituciones tanto públicas y privadas que tienen asiento en el municipio de Tumaco, y que de una u otra forma se verán beneficiadas con la información suministrada por el mismo, como son: Cámara de Comercio, FENALCO, DIAN, Alcaldía Municipal, CORDEAGROPAZ, Capitanía de Puertos, Universidad de Nariño, APROPESCO, entre otras.

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCION Y DELIMITACION DEL PROBLEMA

El pacifico Colombiano es un territorio sobre el cual se han adelantado innumerables “diagnósticos” de toda índole: biofísico, social, sectorial, productivo, etc., pero a la hora de revisar su información estadística sobre datos concretos de nivel de ingresos, principales sectores generadores del desarrollo local, informalidad empresarial, entre otros, se puede verificar que resulta bastante deficiente y en muchos casos nula. También es frecuente encontrar que dicha información aun en años recientes, procede de datos y proyecciones de hace 10, 20 o 30 años.

En la actualidad no existe información de la cantidad de empresas e instituciones que hay en el municipio, ni sus correspondientes aportes, en cuanto a empleos directos e indirectos, salarios, beneficio social; y no se conoce aquellos sectores de nuestra economía que proporcionan un determinado incremento o disminución del desarrollo económico de la región.

Conforme lo anterior, y teniendo Tumaco una deficiente y pobre información estadística sobre su desenvolvimiento económico y empresarial, se plantea la necesidad de ejecutar de manera inmediata un CENSO como herramienta para la planificación del desarrollo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Las decisiones en materia de desarrollo se han tomado frecuentemente sin un conocimiento suficiente de las características específicas de las sociedades locales afectadas.

En estas tendencias al análisis centrado exclusivamente en las macrorracionalidades, el funcionamiento centralista de las instituciones ha jugado un rol fundamental. Los distintos países han sido percibidos desde las capitales, tomándose así decisiones cuyos efectos sobre las sociedades locales, han sido en el mejor de los casos, inocuos y muy frecuentemente ha producido importantes distorsiones. Ignorando sus especificidades, el nivel local se ha convertido en un simple recipiente pasivo de las decisiones tomadas en el centro del sistema.

La única forma de superar esta situación es mediante la realización de estudios específicos de las áreas locales. Estos estudios suponen un esfuerzo de investigación cualitativa, con relevamientos en profundidad que permitan acumular formulaciones imprescindibles y generar el conocimiento necesario de las distintas especificidades locales. El objetivo de estos estudios debería ser lograr un “mapa” de los distintos procesos de desarrollo local en un país determinado.

Todo ello exige una continuidad en el tiempo que permita actualizar permanentemente esas informaciones y esos conocimientos. En rigor, se debería contar con algo así como un “observatorio permanente del desarrollo local”.

Identificado el problema de investigación y conforme el pensamiento anterior, preocupa en consecuencia el hecho de que muchas decisiones se tomen sobre una base informativa pobre y de cuyos resultados no se pueden esperar mas que lo mismo. Esta es la principal razón que motiva la realización del presente trabajo de pasantía. Además, su importancia también radica en que con la información que se pueda obtener son muchos los beneficios a todo nivel, desde las mismas personas y las empresas particulares hasta la Administración Municipal, así como los distintos gremios que tienen asiento en la ciudad. Por ejemplo se podría obtener el dato real de generación de empleo en Tumaco, el cual se convertiría en una herramienta valiosísima para la alcaldía y otras instituciones en cuanto a como y hacia donde dirigir su política de empleo y sobretodo la cobertura de la misma.

En general la información estadística que suministra el presente trabajo, permitirá a las empresas privadas e instituciones de orden público contar con una base para la formulación de políticas, programas y proyectos de desarrollo en la región.

En Tumaco, la única información socioeconómica y empresarial es la que se tiene producto de los censos nacionales del 85 y el 93, y los muy escasos muestreos realizados por la Cámara de Comercio de Tumaco y algunas instituciones. Todos los trabajos investigativos de allí en adelante donde el trabajo de campo no parece ser una prioridad, se han realizado a partir de estos datos antiquísimos, sin ninguna actualización, y lo más preocupante que por lo general conducen a resultados irreales y decisiones erróneas.

Las decisiones sobre determinadas opciones en materia de desarrollo se han tomado frecuentemente sin un conocimiento suficiente de las características específicas de las sociedades locales afectadas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una base de información sobre la dinámica económica y empresarial del municipio de Tumaco a partir de la obtención de indicadores, su análisis e interpretación y sobretodo la interrelación e incidencia sobre su desarrollo futuro.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del municipio de San Andrés de Tumaco.
- Identificar y analizar los principales indicadores económicos del municipio de Tumaco, como: empleo, nivel de ingresos y principales actividades económicas.
- Identificar y analizar los principales indicadores empresariales del Municipio de Tumaco, como: procedencia de capitales, funcionamiento de los establecimientos, formalidad e informalidad de la actividad empresarial.
- Identificar interrelaciones entre la información obtenida, así como la incidencia sobre el desarrollo futuro de la región, toda vez que se puede contar con información real para la toma de decisiones y formulación de propuestas más acertadas y efectivas.

1.4 COBERTURA DE LA PROPUESTA

En cuanto a cobertura geográfica o espacial, el proyecto pretende abarcar toda la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco, así como las empresas palmicultoras ubicadas en el área rural, debido al gran aporte que realizan a la economía de la cabecera municipal. La segregación inicial obedece a que resultaría muy complejo el desarrollo de la investigación en todo el municipio, además, la información rural se puede obtener a partir de los Diagnósticos Socioeconómicos adelantados por los distintos Consejos Comunitarios de

Comunidades Negras ubicados en la zona.

En el sector urbano el censo se adelantará dividiéndolo en cinco zonas delimitadas por accidentes naturales y desarrollo urbanístico (Anexo A). Se tendrán en cuenta a todas las pequeñas, medianas y grandes empresas generadoras de empleo; además a todas aquellas personas de naturaleza jurídica que han formalizado su actividad comercial ante la Cámara de Comercio así como aquellos comerciante que no estén inscritas a Cámara de Comercio, y en la zona rural se tomarán en cuenta sólo a las empresas palmicultoras.

Igualmente se tendrán en cuenta a los vendedores estacionarios (no ambulantes) como componente importante de la economía informal del municipio. Para algunas actividades difíciles de manejar como las actividades pesqueras, por sus complejas faenas, se tendrán en cuenta a las distintas agremiaciones que la aglutinan, para obtener la información requerida.

Las zonas estarán identificadas de la siguiente forma (Anexo A):

- Zona 1:
Comprende desde el sector del Morro hasta la iniciación del Puente del Morro.
- Zona 2:
Desde la terminación del Puente del Morro hasta la Calle Mosquera.
- Zona 3:
Desde la Calle Mosquera hasta el Puente del Medio.
- Zona 4:
Desde el Puente del Medio hasta el Puente del Pindo.
- Zona 5:
Desde el Puente del Pindo hasta el Barrio el Porvenir.
- Zona 6:
Comprende las empresas Palmicultoras en el sector rural.

Conforme lo anterior, el proyecto beneficiaria prácticamente a todos los habitantes del

municipio de Tumaco, toda vez que se pueden ejecutar acciones mas acertadas y apegadas a la realidad desde las diferentes instituciones e instancias de gobierno y decisión que permitan un desarrollo mas armonioso y efectivo a la localidad.

De manera directa se verán beneficiadas todas las instituciones tanto públicas y privadas de todo orden, pues podrán contar con “información” veraz y completa sobre la situación económica y empresarial del municipio, con la que podrán redireccionar o dirigir sus programas y proyectos hacia problemas y necesidades reales de la misma.

De manera indirecta se beneficiarían los inversionistas extranjeros y foráneos al revelarse en el estudio verdaderas oportunidades de negocio e inversión.

Por todos los beneficios y ventajas que ofrece esta investigación, se convierte en una oportunidad histórica para aportarle algo verdaderamente significativo al municipio y la región.

1.5 REFERENCIA CONCEPTUAL

“La medición de fenómenos tales como el crecimiento económico, el nivel de inflación o la tasa de desempleo requiere no solo de conceptos propiamente económicos, sino también de algunas técnicas que se basan en la estadística y la contabilidad.” (Técnicas de medición económica. LORA, Eduardo). Este tipo de estadística gubernamental oficial es utilizado desde tiempos remotos. El antiguo testamento contiene varios informes sobre levantamientos de censos. Los gobiernos de las antigua Babilonia, Egipto y Roma reunieron registros detallados sobre población y recursos.

En la edad media, los gobernantes empezaron a registrar la propiedad de la tierra. En el año 762 de nuestra era Carlomagno, pidió la descripción detallada de las propiedades de la iglesia. A principios del siglo IX terminó la enumeración estadísticas de los siervos que había en los feudos.

Por el año 1806, Guillermo el conquistador ordenó que se escribiere el Domesday Book, un registro de la propiedad, extensión y valor de las tierras de Inglaterra. (LEVIN, Richard I., RUBIN, David S. Estadística para administradores. Prentice Hall. México, 1996”).

Como se aprecia, la historia del desarrollo de la teoría estadística y su práctica en los hechos sociales y económicos de la sociedad es larga. La razón o razones que motivaron al hombre en un momento de su desarrollo a tomar en cuenta datos con propósitos estadísticos, tal vez la

hallemos si tenemos en cuenta que es difícil imaginar un organismo social, sea cual fuere la época, sin la necesidad, casi instintiva, de recoger aquellos hechos, que aparecen como actos esenciales de la vida; y así, al situarnos en una etapa del desarrollo de la estadística podemos pensar que se convirtió en una aritmética estatal para asistir al gobernante que necesita conocer la riqueza y el número de los súbditos con el objeto de recaudar impuestos o presupuestar la guerra.

Debido a lo extenso y variado del campo cubierto por la estadística es difícil proponer una definición precisa del concepto. No obstante, tácitamente todos los estadísticos están de acuerdo en clasificar la materia en dos tipos, cuales son la estadística descriptiva y la estadística inferencial, las que desempeñan funciones distintas pero complementarias en el análisis de elementos socio-económicos.

La economía moderna se ha tornado tan compleja que la incertidumbre en cuanto a las futuras operaciones de las empresas e instituciones se acrecienta. La decisión sólida y razonada exige análisis e interpretación cuidadosos de la información sobre hechos, y a este respecto las técnicas estadísticas han demostrado ser especialmente útiles. En las actividades de hoy ya no se considera la estadística como nuevo registro de ventas u de contabilidad, sino más bien como una parte integrante en la decisión administrativa. En la investigación de mercados y en la previsión de tendencias económicas, por ejemplo, es manifiesta la necesidad de utilizar el muestreo, el análisis de regresión otros métodos estadísticos.(CHAO, Lincoln L, Estadística para las Ciencias Administrativas. Mac Graw Hill, Santa Fe de Bogotá, junio de 1995).

Ya en términos concretos “las estadísticas de la contabilidad nacional o social describen parte de la economía, su interdependencia y la incidencia que los cambios en cualquiera de ellas tienen sobre el nivel de productividad del sistema. A través de estas estadísticas se puede observar la dinámica productiva de toda la economía o de un sector, como también la forma como la economía esta enfrentando un proceso de industrialización y el uso de sus recursos.

Desde un punto de vista práctico, conocer el desarrollo de la actividad económica del país o la región permite tener cierta visión de lo que se esperaría que fuera el desarrollo productivo en el futuro frente a políticas alternativas. Lo que constituye un punto de referencia para planear, programar, corregir e inducir cambios que aseguren un mayor crecimiento de la economía”.

La clasificación de las actividades productivas del municipio se realizará atendiendo la relación de actividades económicas según el CIIU (Anexo B), el cual es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (revisión 3 de Naciones Unidas), cuyo propósito es agrupar todas las actividades económicas similares por categorías; permitiéndole a los empresarios poder clasificarse dentro de actividades muy específicas que faciliten el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

1.6 DISEÑO METODOLOGICO

1.6.1 EL METODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación comparte la propuesta metodológica de Estudio para las Condiciones del Desarrollo Local, adoptado por la Fundación Social, y contenido en su Documento DIL 12 – Desarrollo Integral Local, para el cual la complejidad es rasgo general que constituye toda la realidad, desde lo inanimado a lo viviente, desde lo individual a lo social. Dentro de esta sobreabundancia de relaciones y posibilidades que caracteriza a la realidad, hay que acotar, seleccionar, priorizar y elegir. Por consiguiente, la ciencia no es más que una estrategia de manejo de la complejidad. Para poder abordar la realidad, especialmente en lo social, se requiere tener en cuenta simultáneamente, el todo, lo universal y lo global por un lado, y lo singular, temporal y local por otro. Hay que conjugar la visión totalizadora con la particular, la diacrónica con la sincrónica, la localizada con la globalizada, en cuanto actitud metodológica, que por supuesto, no se satisface a través de un único método, lo cual da paso a la existencia de varios modelos de diseño de investigación, cuya diferencia se centra en la perspectiva y el interés desde los que se aborde la realidad.

El trabajo se realizó con la participación de estudiantes de décimo grado del Instituto Técnico Industrial Nacional (I.T.I.N.) y del Liceo Nacional Max Seidel, la Cámara de Comercio, FENALCO y Administración Municipal.

Operativamente se conformarán cinco grupos para que se cubran simultáneamente las zonas identificadas. Dentro de cada zona se visitaran las empresas o establecimientos comerciales para recolectar informaciones mediante formularios diseñados para este fin (Anexo C), una vez realizada la encuesta se procederá a identificar los sitios visitados mediante stickers (Anexo D); posteriormente se procederá a sistematizar la información en una base de datos (Anexo E), para luego analizarla, interpretarla y producir los informes propuestos.

1.6.2 POBLACION Y MUESTRA

El proyecto está dirigido a obtener información primaria de las “Unidades Empresariales” o Empresas de la zona urbana del municipio de San Andrés de Tumaco. En este orden de ideas y según datos de Cámara de Comercio nos estamos refiriendo a una población aproximadamente de dos mil unidades en la ciudad, sin olvidar los vendedores estacionarios a quines se les estaría aplicando la herramienta de la encuesta (Anexo C).

Para efectos prácticos del operativo se utilizará el sistema de barrido con el equipo encuestador. Así se obtendría la totalidad de información de las unidades empresariales en la ciudad, para no tener que extrapolar o inferir datos sobre ellos. Además, se mencionó la pobre información que versa en la localidad sobre su desenvolvimiento económico-empresarial y se desea partir de una información sólida construida desde la base, para la toma de decisiones empresariales, institucionales y gubernamentales.

En el futuro cuando el Sistema Informativo, ya esté instalado, se podrá actualizar periódicamente la información económica y empresarial del Municipio.

1.6.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

La presente investigación para efectos del cumplimiento de sus objetivos, utilizará como técnicas de Recolección de Datos, los siguientes:

LA OBSERVACIÓN DIRECTA: Aplicada sobre los sujetos y fenómenos objeto de la presente investigación. Esta observación se irá adelantando en las actividades de campo que conjuntamente se adelanten con el equipo censador y recaerá sobre las variables de: Legalidad de la actividad económica, condiciones físicas donde se desarrolla la actividad, puntos geográficos, parentesco de quienes desarrollan la actividad, carácter de la empresa, entre otros.

ENCUESTA: Se realizó a través de preguntas puntuales las cuales se dividieron por actividades para facilitar el desarrollo de la encuesta como se indica en el Anexo C. Y será dirigido a las unidades empresariales y vendedores estacionarios de la población señalada anteriormente.

INFORMACIÓN SECUNDARIA: También se recurrirá a la poca información secundaria que versa sobre lo socioeconómico y empresarial de Tumaco sobretodo del área rural, para la realización de comparaciones sobre adelantos y retrocesos.

1.6.4 VARIABLES ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

En la tabla 1 podemos observar las Principales Variables Administrativas a tener en cuenta en esta investigación son las siguientes:

Tabla 1. Principales Variables Administrativas.

VARIABLE	INDICADORES
LEGALIDAD DE LA EMPRESA	CON REGISTRO MERCANTIL
	SIN REGISTRO MERCANTIL
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA	AÑOS
PROCEDENCIA PROPIETARIOS	CIUDAD
	DEPARTAMENTO
	PAIS
SITIO DE FUNCIONAMIENTO	LOCAL COMERCIAL
	CASA FAMILIAR
	PUNTO INFORMAL
TENENCIA DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIO
	ARRENDADO
NATURALEZA JURIDICA	PERSONA NATURAL
	SOCIEDADES
	OTRA
AFILIACIÓN A GREMIOS	SI
	NO

La tabla 2 nos indica las Principales Variables Económicas a tener en cuenta en esta investigación son las siguientes:

Tabla 2. Principales Variables Económicas.

VARIABLE	INDICADORES
CARÁCTER DE LA EMPRESA	PUBLICO
	PRIVADO
	MIXTO
SECTOR ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	PRIMARIO
	SECUNDARIO
	TERCIARIO
	OTRO
PAGO DE IMPUESTOS	SI
	NO
NUMERO DE TRABAJADORES	FAMILIARES
	NO FAMILIARES
PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE RECIBEN SALARIOS	HASTA UN SALARIO MINIMO
	DE 1 A 2 SALARIOS MINIMOS
	DE 2 A 4 SALARIOS MINIMOS
	MAS DE 4 SALARIOS MINIMOS
NOMINA MENSUAL	PESOS
VENTAS MENSUALES	PESOS
ACTIVOS DE LA EMPRESA	PESOS
PASIVOS DE LA EMPRESA	PESOS

2. CONTEXTO GENERAL DEL MUNICIPIO DE TUMACO

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CONECTIVIDAD

El Municipio de Tumaco está localizado geoestratégicamente en el extremo Sur – Occidental de Colombia a orillas del Océano Pacífico. Tiene una extensión aproximada de 413.800 hectáreas. Es uno de los 64 municipios del Departamento de Nariño. Está a cinco (5) horas de la Ciudad de Pasto por vía terrestre y a unas veinte (20) horas a la capital de la República. También se puede llegar a Tumaco vía aérea: Bogotá – Cali – Tumaco; Pasto-Cali - Tumaco y vía marítima Buenaventura – Tumaco. Así mismo, se puede comunicar con ciudades del vecino país del Ecuador a través de medios aéreos, terrestres y marítimos.

La zona rural está dividida en seis (6) zonas Fisiográficamente definidas: Zona de los Ríos, Zona de la Ensenada, Zona Estuarina, Zona de Costa Norte (San Juan) Zona Frontera con el Ecuador y zona de la Carretera Tumaco - Pasto.

Posee una de las mayores biodiversidades del país al estar ubicada en la región del Chocó Biogeográfico. Cuenta con un gran potencial hídrico, gracias a que sobre la ensenada desembocan más de siete (7) ríos navegables.

La cabecera municipal es la ciudad portuaria de Tumaco, conformada por tres (3) islas: El Morro (Zona Turística), la Viciosa (Zona Residencial) y Tumaco (Zona Comercial, de servicios y residencial) y la parte continental hasta la localidad de Buchely.

Figura 1. Localización Geográfica de Tumaco

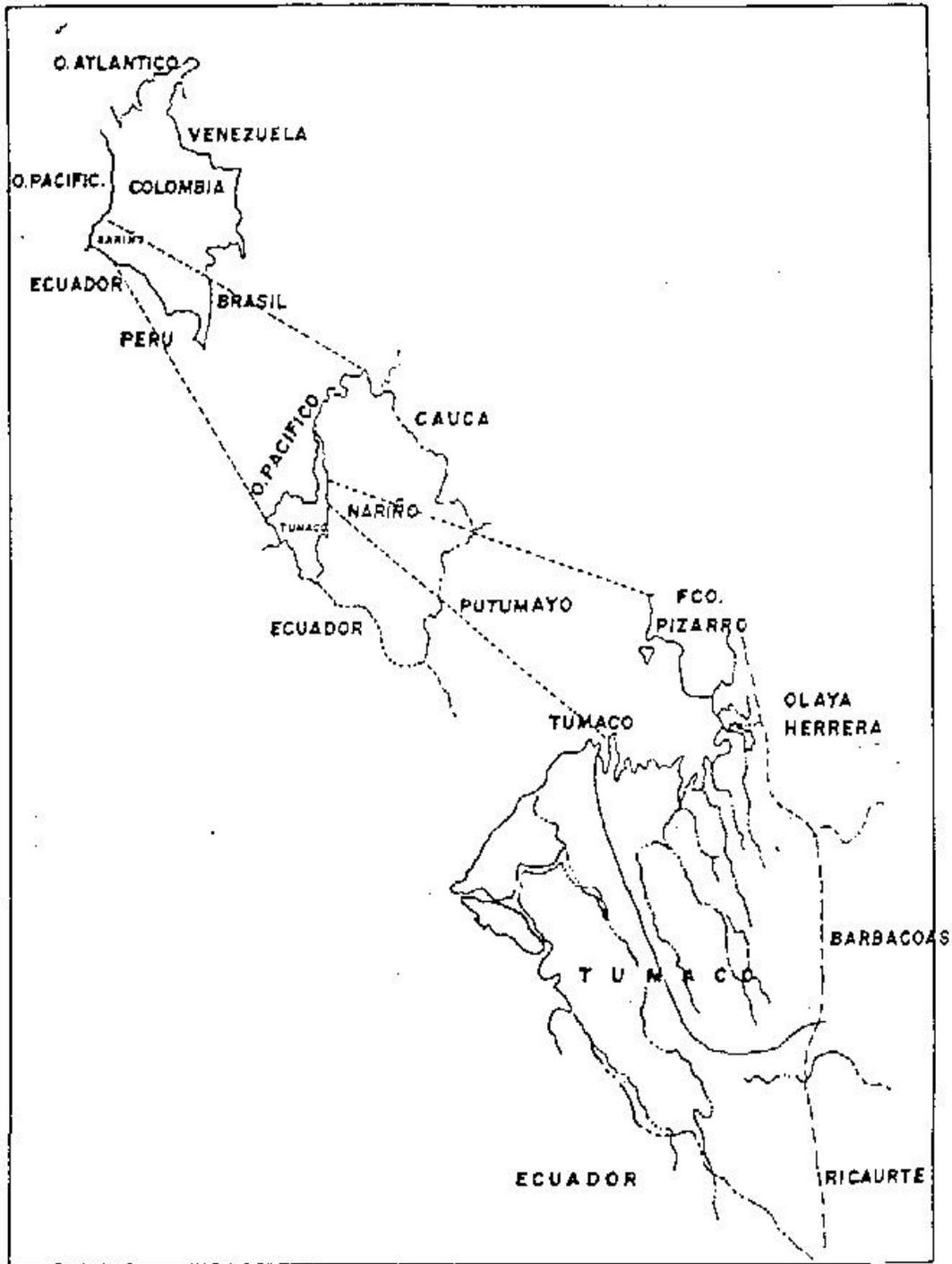
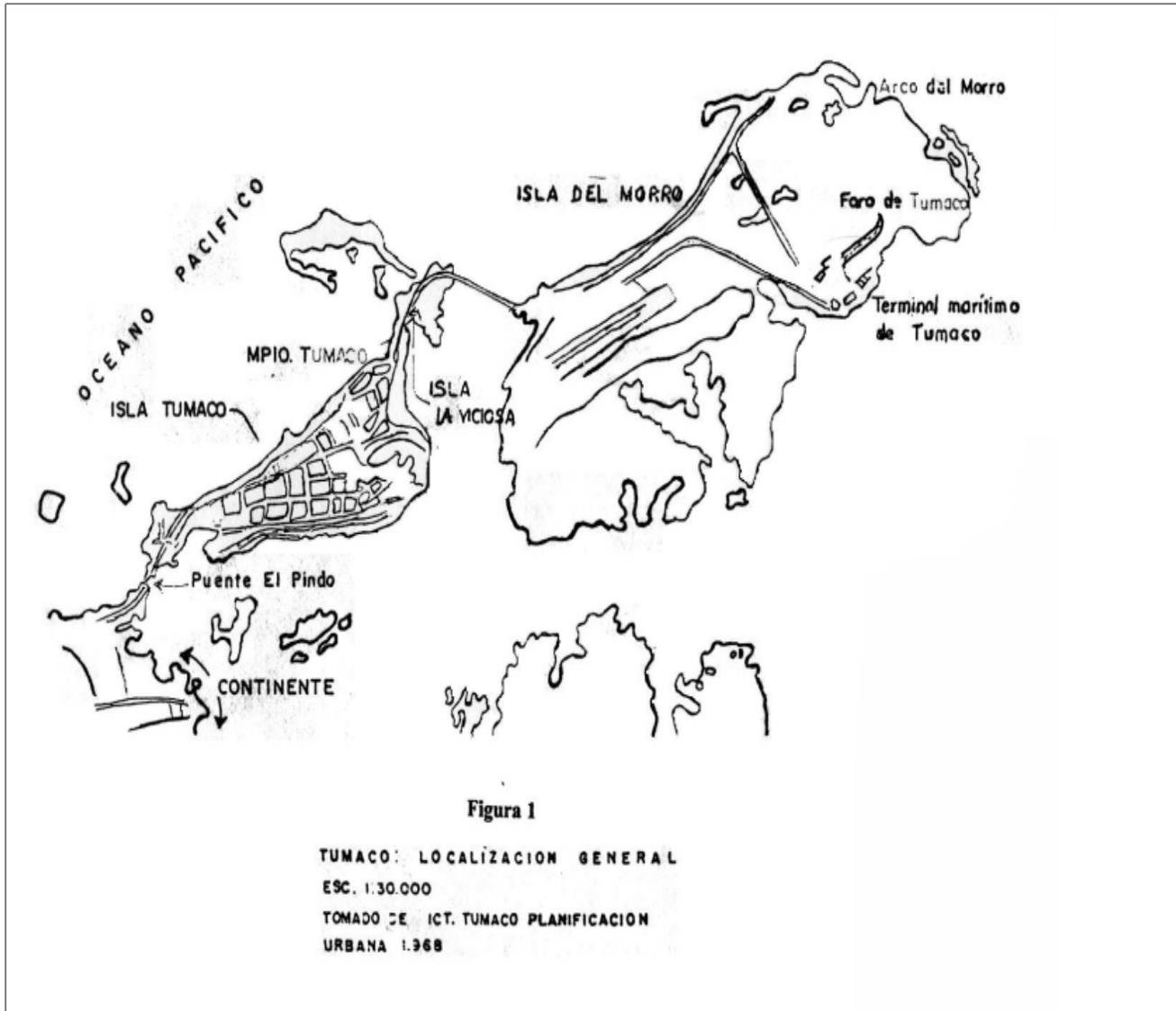


Figura 2. Localización General del Municipio de Tumaco



2.2 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIO – CULTURALES DE LA POBLACIÓN

La población del Municipio de Tumaco es de aproximadamente 169.454 habitantes. El 51% de ellos (86.687 personas) vive en el casco urbano, de las cuales el 40% están asentadas en zonas de bajamar o zonas lacustres, sobre viviendas palafíticas. El 49% de la población restante, o sea unas 82.767 personas, vive en el área rural del Municipio, dispersa en mas de 360 veredas, sobresaliendo por su tamaño y dinámicas poblacionales: Cajapí, Robles, Tangareal, Imbilí, Candelillas, Espriella, Llorente, Guayacana, Chajal, Palambí, Santa María, San José del Guayabo, Tablón Dulce y San Juan de la Costa.

El 55% de la población total del Municipio (93.661 personas) corresponde a población menor de 25 años.

En cuanto a la distribución de la población por sexo, el 51% son hombres y el 49% mujeres. Los índices de dependencia llegan al 79%, lo que significa que la población económicamente activa debe soportar una gran responsabilidad por la numerosa población que no trabaja. Étnicamente la población que habita el Municipio es en un 95% de etnia negra, el 3% mestiza y un 2% indígena.

La etnia negra ha poblado este territorio desde la época de la colonia, traída desde el África para realizar actividades de explotación aurífera en la zona de Barbacoas, y luego con la abolición de la esclavitud se dispersaron por los ríos y playas dedicándose a otras labores complementarias como la pesca, la caza, la agricultura de subsistencia y a la extracción de madera de los bosques húmedos tropicales del Pacífico Nariñense.

Con la promulgación de la Ley 70 del 93, conocida como la Ley de comunidades negras, se da un respaldo jurídico sobre la tenencia de la tierra, manejo ambiental, conservación de la biodiversidad y la producción sostenible. Este hecho ha originado, después de 10 años, un proceso organizativo comunitario, soportado en lo étnico, cultural, territorial, ambiental, y político, de gran importancia para la región.

Actualmente, y como fruto de este proceso, se han constituido 16 consejos comunitarios: Río Mejicano, Veredas Unidas, Río Gualajo, Río Tablón Salado, Alto Mira y Frontera, ACAPA, Unión Río Chagúí, Imbilpí del Carmen, Rescate Las Varas, Río Caunapí, La Nupa del Río Caunapí, Unión Río Rosario, Bajo Mira y Frontera, Tablón Dulce, Manos Unidas del Socorro y Unión de Cuencas, los cuales agrupan a cerca de 240 veredas, unas 200.000 hectáreas, lo que equivale al 50% del total del territorio del Municipio y una población total de 56.728 personas; es decir, el 68% de la población total rural del municipio.

Como apoyo a ese proceso, Ecofondo – Fondo Holanda, viene aportando recursos no reembolsables para que a través de 16 consejos comunitarios se implementen cuatro (4) estrategias: Formulación de 16 planes de manejo integral ambiental de los territorios de los consejos; recuperación de la producción y la seguridad alimentaria; establecimiento de áreas de reserva natural y formulación de los reglamentos internos de uso y manejo de los recursos naturales y la biodiversidad; y como última estrategia, el fortalecimiento organizativo de los 16 consejos a través de una red que les de capacidad administrativa y autonomía para el manejo de sus territorios.

En cuanto a la situación Sociopolítica., el Municipio de Tumaco ha empezado a sufrir los rigores de la violencia generalizada en Colombia, generada con la aparición de los grupos armados al margen de la Ley: Guerrillas, autodefensas y narcotraficantes, en disputa por el territorio, los cultivos ilícitos y la presión sobre la población para que tome partido en alguna de estas organizaciones.

Como consecuencia de estos hechos, se ha debilitado la institucionalidad, produciéndose ingobernabilidad, extorsión, temor y más pobreza; además, ha alejado la inversión en renglones promisorios de la economía como el turismo, la pesca y la agroindustria.

En el área rural, el impacto de los cultivos de uso ilícito ha traído consigo fenómenos de violencia, desplazamiento forzoso, severa deforestación de áreas de bosques, contaminación de cuerpos de agua, pérdida de biodiversidad, desatención a los cultivos de la economía campesina, altos costos y escasez de mano de obra familiar y lo más grave, pérdida de valores, identidad étnica, cultura y falta de respeto por la vida humana.

2.3 INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE CALIDAD DE VIDA

Pese a la gran biodiversidad étnica, cultural y ambiental, así como las inmensas potencialidades económicas, la región registra uno de los más bajos índices de calidad de vida del país, como a continuación se señalan, según diferentes fuentes: Bid- Plan Pacifico, Corpes de Occidente y DANE:

- El ingreso per cápita año es de US \$1.000, mientras que el promedio nacional es de US\$ 2.000.
- La tasa de desempleo supera el 40%, en tanto que el promedio nacional es del 20%.
- El 38% de la población es analfabeta, en tanto que el resto de país registra el 11.1%.
- La tasa de mortalidad infantil es de 110 por mil, contra el 28.2 por mil del promedio nacional.
- Para atender la salud de los habitantes existe 1.6 médicos por cada 10.000, frente al promedio nacional de 9.2. por cada 10.000.
- La Cobertura del Servicio Educativo es de 77% y a nivel nacional es de 86%.
- El 41% de las viviendas carecen de los servicios básicos – agua potable, energía, disposición de desechos líquidos y sólidos, mientras que el promedio nacional se sitúa en el 10%.
- Las necesidades básicas insatisfechas –NBI- son del 84.9%, mientras que el promedio nacional es del 32.2%.
- El 24% es población que vive en estado de miseria.

2.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Mediante ejercicio de sectorización de los tipos de economía que tenemos: Sector Primario o extractivo, Sector Secundario y el Sector Terciario que corresponde a Servicios y Comercio; y la importancia que estos ejercen, se llegó a una aproximación muy esquemática y aún inconclusa, sobre todo por la carencia de estadísticas, pero que nos indica las tendencias de las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el municipio a nivel urbano y rural.

En la Zona Rural de Tumaco prevalecen dos tipos de economía: Una, la economía Campesina, que se caracteriza por establecer fincas en poli cultivos tradicionales como

cacao, plátano, coco, yuca, chontaduro, caña, tagua, frutas tropicales (Borojón, zapote, caimito, papaya, guanábana, naranja y limón, principalmente); y la cría de especies menores como gallinas, patos, pavos y cerdos. Buena parte de la producción es para el autoconsumo familiar y los pocos excedentes se comercializan entre las veredas y en el mercado de Tumaco.

Otros renglones importantes de la Economía campesina son la venta de madera en troza o bloque que es comercializada en Tumaco y en otras ocasiones es despachada a Pasto, Cali, Bogotá, Armenia y Buenaventura; y el cultivo de palma de aceite con semilla no certificada, en pequeñas áreas denominada “apañada” y que representa un ingreso adicional para la unidad familiar.

Adicionalmente el habitante de la zona rural, especialmente el de las playas, zona estuarina y de los ríos, practica la pesca artesanal de peces, crustáceos y moluscos para el autoconsumo y el excedente para el mercado local, y en el caso de la concha de piangua, se exporta hacia el Ecuador.

También se desarrollan actividades microempresariales rurales en los principales centros poblados. El comercio de abarrotes y víveres; Servicio de Transporte, confección de ropa para uso industrial, productos elaborados en madera para la agroindustria de la palma, fabricación de guantes de cuero, pequeños negocios con artículos de primera necesidad y talleres metal - mecánicos y automotriz, entre otros.

El otro tipo de economía rural es la agroindustria de la palma de aceite, intensa en capital, en tecnología, en mano de obra no calificada, y áreas de cultivo extensas. Las siete (7) plantas extractoras existentes en la zona, transforman el fruto de la palma en aceite crudo para la exportación hacia los mercados del Reino Unido, Francia y Holanda.

La pesca industrial es practicada en barcos especializados y con modernas tecnologías para capturas de atún, camarón de aguas someras, pesca blanca y pelágicos costeros (carduma).

La cría de ganado vacuno para ceba, y en menor cantidad para leche, tiene buenas perspectivas de mercado en especial para producir carne en canal; sin embargo, no logra posicionarse como un renglón de primer orden de la economía del municipio.

Referente a la Economía Urbana de Tumaco, ésta se centra en las actividades comerciales y de servicios, o sector terciario de la economía. Es el que ofrece, distribuye y vende al consumidor final lo que produce el sector primario y secundario.

Entre las actividades más significativas se encuentran las relacionadas con la compra, procesamiento y comercialización de pescados y mariscos, a cargo de las pesqueras que tienen sus propios cuartos fríos y salas de proceso. Así mismo, manejan los mercados hacia el interior del país y cuatro (4) de ellas son compañías internacionales –C.I. que exportan sus productos directamente al mercado de Estados Unidos, principalmente a Miami.

La Acuicultura, en especial la cría de camarón en cautiverio, aún sigue siendo un renglón atractivo de exportación, pese a los problemas patológicos. Conexa a la anterior actividad están los laboratorios o criaderos de larvas de camarón que abastece a la industria camaronera regional.

El acopio, transformación y comercialización de madera, utilizada para la construcción local y nacional, es otra actividad con relativa importancia realizada por los aserraderos ubicados en la ciudad.

La compra de cacao y su posterior despacho a las ciudades de Manizales y Medellín, por parte de las Compañías Luker y Nacional de Chocolates es considerada también una actividad comercial importante por ser esta una de las actividades más tradicionales de la economía urbana y rural del Municipio. Las comercializadoras de coco juegan también un papel preponderante por ser este producto muy propio de la economía campesina, aunque presenta serios problemas fitosanitarios. El producto es despachado a las industrias y mercados de Cali, Manizales y Medellín.

A nivel de industria se encuentran la fábrica de Harina de Pescado, la enlatadora del palmito, embotelladora de agua, fábrica de útiles de aseo: Escobas y Trapeadores y pequeños astilleros de madera y fibra.

El turismo y sus servicios complementarios como hoteles, restaurantes, cafeterías, panaderías y pastelerías, fuentes de soda, estaderos, discotecas, heladerías, licoreras, artesanías, (instrumentos musicales, artículos de concha de coco, tagua, fibras vegetales, maderas, joyería, etc.), folclore, transporte urbano, fluvial y marítimo y Agencias de Viajes, es un sector promisorio con las limitantes propias de la situación Socio – Política de la región y el País.

Un último grupo de establecimientos que ofrece múltiples servicios completan la actividad económica urbana, entre los que se destacan las ferreterías, graneros, tiendas, distribuidores de cárnicos, supermercados, venta de verduras; casas de empeño, almacenes de ropa, calzado, variedades y misceláneas, electrodomésticos, insumos y elementos agropecuarios, insumos para computadores, insumos para la pesca; talleres de metal- mecánica, automotriz y fuera de borda; papelerías, salas de belleza, modisterías y sastrerías, carpintería y ebanisterías; y servicios de mensajería, salud, educación, telecomunicaciones, bancarios, portuarios, y de construcción, entre otros. Sin desconocer el sin número de ventas callejeras; estacionarias y ambulantes, propias de la economía informal.

2.5 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE SERVICIOS

Entre las ventajas comparativas y competitivas que tiene el municipio, a nivel de infraestructura física, y que sirve como plataforma económica para facilitar, atraer y desarrollar actividades productivas y de servicios, se encuentran las siguientes:

2.5.1 El puerto mercante. a cargo de la Sociedad Portuaria Regional de Tumaco. Tiene un área total de 35.000 m², pueden atracar buques hasta de 10.000 toneladas. Cuenta con áreas de bodegas para almacenamiento, patio de contenedores de unos 10.000 m² y oficinas administrativas en las mismas instalaciones del puerto, la C.I. Acepalma posee tres (3) tanques de almacenamiento de aceite crudo de palma con capacidad de 3,2 y 1 toneladas, que le permite al sector palmicultor exportar por Tumaco este producto hacia el mercado europeo, principalmente a Francia, Holanda y Reino Unido.

2.5.2 El Puerto Pesquero o la Corporación para el Desarrollo de la Pesca de Nariño-Copesnar. Empresa que administra y presta los servicios al sector de la pesca artesanal, tiene una de las instalaciones con mayor capacidad de almacenamiento, producción de hielo (30 toneladas / día) y frío (mas de mil toneladas frío / día), túnel de congelación (72m²) y 1473 m² en áreas de bodega. Complementario al puerto se cuenta con instalaciones para las empresas conexas y para adelantar programa de formación y capacitación técnica para los Pescadores Artesanales a través de FUNDAPESCA (Fundación para el Desarrollo de la Pesca Artesanal de Avanzada).

2.5.3 El puerto petrolero. Bajo la dirección de ECOPETROL es una estación Terminal que almacena 750.000 barriles de crudo en cuatro (4) tanques, con producto proveniente de los campos petroleros del putumayo y de allí es transportado en buques – tanques hacia la ciudad de Cartagena para luego ser bombeada a Barrancabermeja para su refinamiento.

2.5.4 El puerto turístico. Se caracteriza por sus valiosos atractivos naturales representados por las playas la Isla del Morro, Isla de Bocagrande, Bosques de manglar y Ríos como el Mira, Caunapí, y Rosario entre otros, con cercanía a puntos turísticos de otros municipios como Punta Cascajal (Francisco Pizarro), parque sanquianga (con influencia de los municipios de El Charco, Mosquera y Olaya Herrera). Tiene una infraestructura Hotelera, de Restaurantes y Estaderos Turísticas acordes al Paisaje Tropical y con una tendencia Ecoturística.

2.5.5 El Aeropuerto “La Florida”. Facilita el transporte aéreo regional y nacional en una pista de 1.000 metros de longitud con dos (2) aerolíneas: Avianca y Satena, lo que permite 2 vuelos diarios hacia Cali y Bogotá.

2.5.6 La vía terrestre Tumaco – Pasto. Tiene una extensión de 304 Kilómetros totalmente pavimentados, además esta vía permite conexión con el Interior del País y conexión con la vecina República del Ecuador: Tumaco – El Espino – Ipiales – Tulcán. **La carretera Binacional – Tumaco – Esmeraldas** (Ecuador) está a punto de culminarse lo cual facilitará el intercambio comercial y el Desarrollo – Socioeconómico Fronterizo.

2.5.7 El Servicio de Telefonía Fija. Se presta por intermedio de Telecom. Con 12.000 líneas telefónicas, además cuenta con telefonía celular.

2.5.8 El Servicio de Energía. Que utiliza el Municipio proviene del Sistema Nacional de Interconexión Eléctrica y con plantas de ACPM, el cual ha servido para energizar importantes

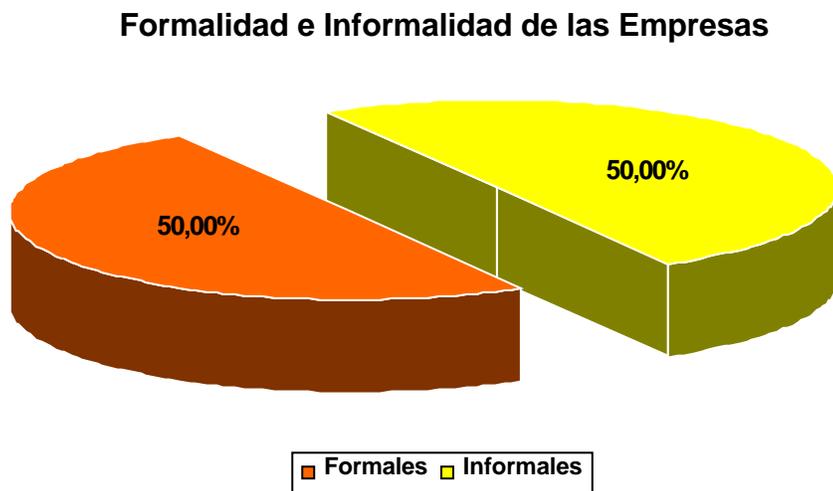
poblados rurales con buen potencial agroindustrial.

3. GENERALIDADES EMPRESARIALES DEL MUNICIPIO

3.1 FORMALIDAD E INFORMALIDAD EMPRESARIAL

En la aplicación del operativo censal en el municipio se encuestaron 1902 unidades empresariales, donde se encontraron 951 establecimientos debidamente registrados ante Cámara de Comercio y 951 que no lo han hecho. Denominándoseles formales e informales respectivamente (Figura 3).

Figura 3. Formalidad e informalidad de las empresas en el municipio de Tumaco.



Como se aprecia, la mitad de los establecimientos empresariales en el municipio se catalogan como formales, por cuánto se encuentran debidamente registrados ante la Cámara de Comercio aún cuando tengan pendiente la inscripción del Nit ante la DIAN y de Industria y Comercio en la administración Municipal.

El hecho es que han realizado un esfuerzo por tener algún principio de legalización.

Por otra parte la mitad restante no han realizado ningún intento por legalizarse o aparecer en el concierto local ni nacional como entidad económica básicamente por el temor del pago de tasas, tarifas o impuestos, que según ellos afectarían notablemente su rentabilidad, dado que son negocios muy pequeños en su mayoría de tipo familiar, como se demostrará más adelante.

De los 951 establecimientos formales el 80,13 % (762) poseen Nit. y el 19,87 % (189) no lo poseen (Tabla 3).

Tabla 3. Formalidad E Informalidad Empresarial.

Estab. Formales	No. Empresas	Porcentaje (%)
Con Nit.	762	80,13
Sin Nit.	189	19,87

TOTAL	951	100,00
-------	-----	--------

3.2 ESTABLECIMIENTOS CENSADOS POR TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

Figura 4. Establecimientos por tiempo de funcionamiento.

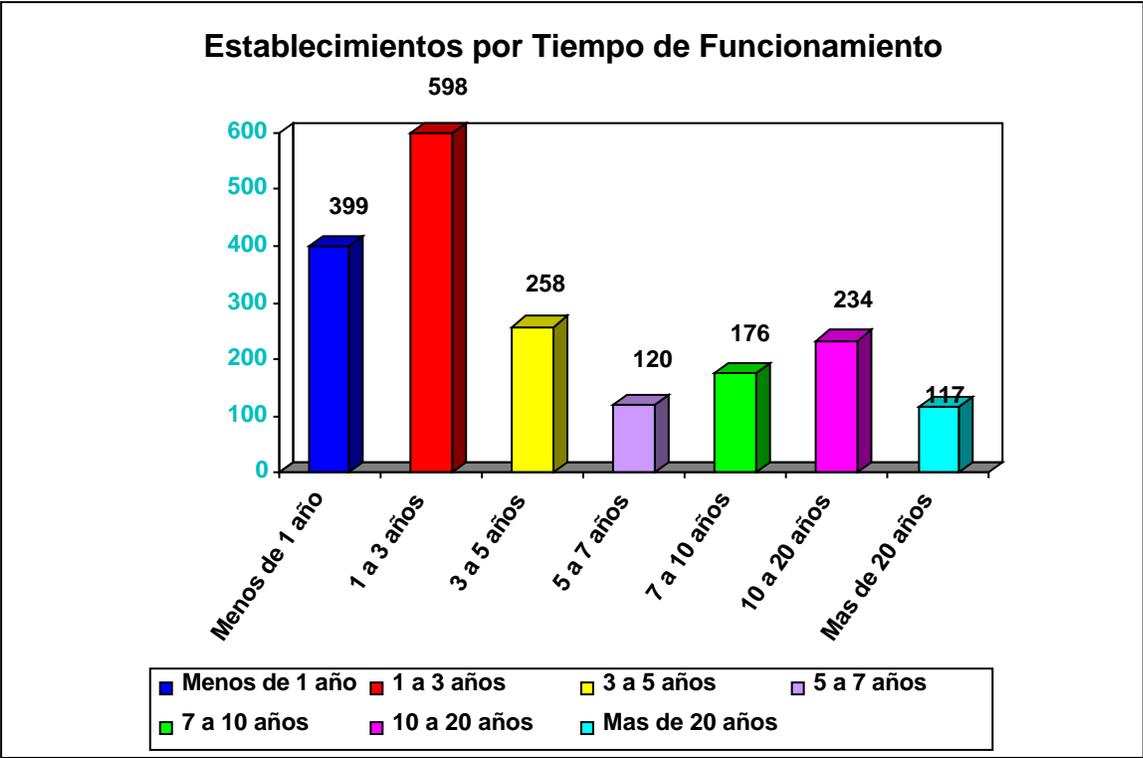


Tabla 4. Participación de las Empresas por Tiempo de Funcionamiento.

Tiempo de Funcionamiento por año	No de Empresas	Porcentaje (%)
Menos de 1	399	20,98
De 1 a 3	598	31,44
De 3 a 5	258	13,56
De 5 a 7	120	6,31
De 7 a 10	176	9,25
De 10 a 20	234	12,31
Mas de 20	117	6,15
Total	1902	100,00

Como se puede apreciar, el 20,98 % corresponde a los establecimientos que tienen un tiempo de funcionamiento inferior a 1 año, el 31,44 % corresponde a los establecimientos que funcionan entre 1 y menos de 3 años, el 13,56 % corresponden a los establecimientos que funcionan entre 3 y menos de 5 años, el 6,31 % corresponde a los establecimientos cuyo tiempo de funcionamiento está entre los 5 y menos de 7 años, el 9,25 % corresponde a los establecimientos que funcionan entre los 7 y menos de 10 años, el 12,30 % corresponde a los establecimientos que funcionan entre 10 y menos de 20 años y el 6,15 % corresponde a los establecimientos cuyo tiempo de funcionamiento esta de 20 años y mas (Figura 4, Tabla 4).

Con esta información se puede apreciar, el alto grado de Renovación Empresarial en el municipio toda vez que casi las dos terceras partes de sus establecimientos llevan menos de cinco (5) años de funcionamiento.

En este sentido, el 50 % los establecimientos llevan menos de tres (3) años de funcionamiento para corroborar lo anterior. Esto indica la alta movilidad de factores productivos en el municipio y da inclusive, indicios a la hora de explicar el alto grado de informalidad empresarial.

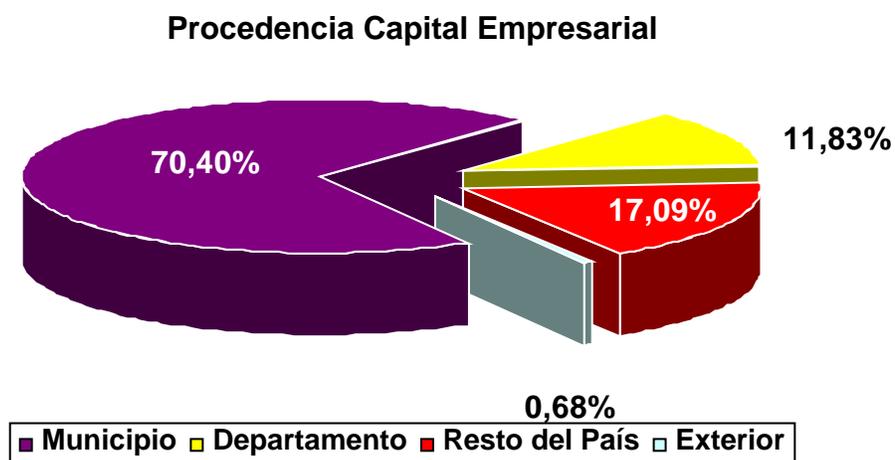
3.3 PROCEDENCIA DE CAPITAL EMPRESARIAL

La procedencia del capital invertido en los establecimientos proviene principalmente de cuatro fuentes: del municipio el cual equivale al 70,40 %, del departamento con 11,83 %, y del resto del país equivale al 17,09 % y el 0,68 % procedente del exterior (Figura 5).

Se aprecia que el capital proveniente de otras localidades del país, según el porcentaje de participación es mayor frente a inversionistas del departamento. Principalmente estos capitales provienen de Antioquia y del Valle del Cauca, explicando la tímida inversión del interior del Departamento e la Costa Pacífica, superada por los paisas y caleños especialmente.

Respecto a la inversión extranjera en el Municipio, es casi nula debido a la falta de políticas que vuelvan atractiva su inversión en el municipio, y por otra parte, que el municipio no ofrece en la actualidad las condiciones de infraestructura necesarias en lo relacionado con el suministro de energía, la zona portuaria ni lo domiciliario para atender inversiones de mayor envergadura.

Figura 5. Procedencia capital empresarial.



3.4 PARTICIPACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE EMPLAZAMIENTO

Sin clasificar por actividad económica, de la totalidad de los establecimientos censados el 50,00% (951), funcionan en local comercial propio o arrendado, el 42,69% (812), funcionan en casa familiar y el 7,31 % funcionan en punto informal o puesto fijo (Figura 6). Referido este último básicamente en casetas o mesones fijadas al piso.

Figura 6. Tipo de emplazamiento utilizado por las empresas.

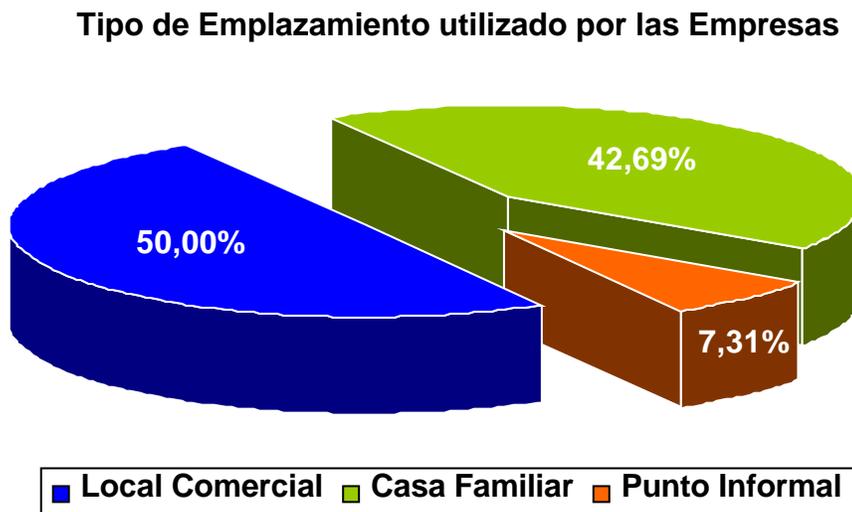


Tabla 5. Tipo de Emplazamiento de las Empresas por Formalidad e Informalidad.

Ubicación Empresa	No. Empresa Formal	Porcentaje (%) Formal	No. Empresas Informal	Porcentaje (%) Informal
Local Comercial	700	73,61	251	26,39
Casa Familiar	231	24,29	581	61,10
Punto Informal	20	2,10	119	12,51
TOTAL	951	100,00	951	100,00

Lo anterior nos indica que solo la mitad de los establecimientos empresariales en el municipio funcionan como unidades económicas independientes en sus respectivos locales comerciales; y que otro porcentaje considerable del 43 % funciona como negocios familiares. El porcentaje restante, lo hace en puntos informales tales como casetas o mesones.

Si analizamos por formalidad e informalidad, encontramos que la mayoría de los establecimientos formales funcionan en locales comerciales (74 %) como unidades económicas independientes y que la mayoría de los establecimientos informales funcionan en casas familiares (61 %) como negocios asociados al hogar.

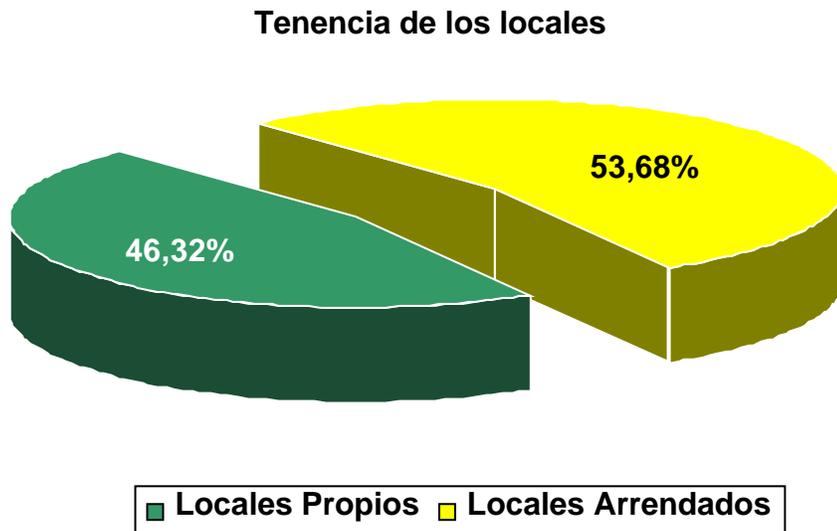
De la misma manera se observa en promedio que la cuarta parte de los establecimientos formales e informales funcionan como negocios asociados al hogar y como unidades económicas independientes respectivamente.

3.5 TENENCIA DE LOS LOCALES

De los 1902 establecimientos censados se encontró que 881 funcionan en sitios propios ya sean locales comerciales, vivienda familiar o punto informal, lo que equivaldría al 46,32 % y los

restantes 1021 establecimientos utilizan sitios arrendados equivalente al 53,68 %. Es decir, la mayoría de negocios en el municipio arriendan para funcionar, lo que explica en parte la alta renovación empresarial (Figura 7).

Figura 7. Tenencia de los locales.



Teniendo en cuenta los tres tipos de emplazamientos de las empresas indicados en el punto 3.4, se aprecia que de los 951 establecimientos que funcionan en local comercial el 73,29 % (697) son arrendados y el 26,71 % (254) son propios. De los 812 establecimientos que funcionan en casa familiar el 66,26 % (538) son propios y el 33,74 % (274) son sitios arrendados y de los 139 puntos informales el 64,03 % (89) son propios y el 35,97 % (50) son arrendados (Tabla 6).

Tabla 6. Tenencia de los Locales – Propios o Arrendados

Ubicación Empresa	Local Comercial		Casa Familiar		Punto Informal	
	Emp.	%	Emp.	%	Emp.	%
Estab. Propio	254	26,71	538	66,26	89	64,03
Estab. Arrendado	697	73,29	274	33,74	50	35,97
TOTAL	951	100,00	812	100,00	139	100,00

Lo anterior indica que respecto a los locales comerciales casi las tres cuartas partes son en arrendamiento, que de las viviendas donde se desarrollan actividades económicas las dos terceras partes son de propiedad de los socios del negocio y que esta última proporción se mantiene para los puntos informales.

3.6 NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

De los 951 establecimientos formales, se tiene que el 81,91% (779) funcionan como Persona Natural, el 17,67% (168) funcionan como Sociedades y el 0,42% (4) restante como otras registrados ante Cámara de Comercio y censados la gran mayoría (Figura 8, Tabla 7). Esto indica la gran cantidad de micros y pequeñas empresas que existen en el municipio, que son quienes esencialmente sustenta su economía

Figura 8. Naturaleza jurídica de las empresas.

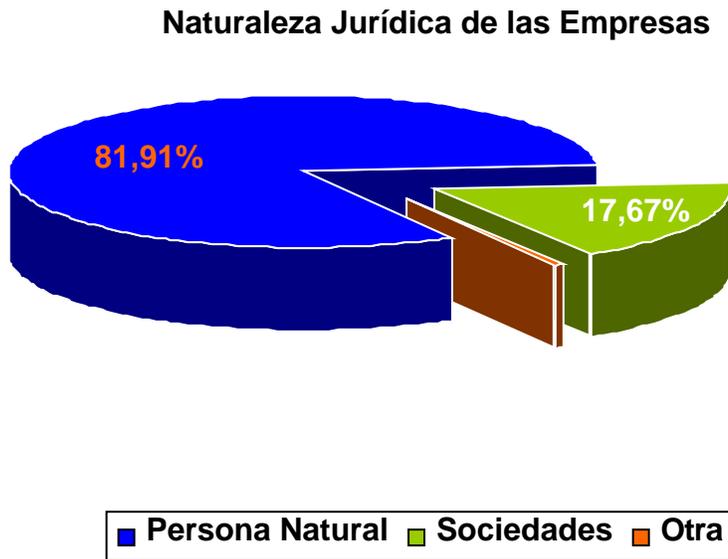


Tabla 7. Naturaleza de la Empresa por Formalidad e Informalidad

Carácter de la empresa	Persona Natural (%)	Sociedades (%)	Otras (%)	Total (%)
Naturaleza de la Empresa				
Formal	81,91	17,67	0,42	100,00

3.7 AFILIACIÓN A GREMIOS

Dentro de los 1902 establecimientos censados se observa que el 3,42% se encuentran afiliados a un gremio distinto a Cámara de Comercio y el 96,58% no se encuentran o poseen afiliación a gremios (Figura 9).

Esto evidencia por un lado la falta de agremiaciones en el municipio y por otro lado el poco interés que los empresarios locales le asignan a este tipo de iniciativas.

Figura 9. Afiliación a gremios.



En la tabla 8 se observa que de los 951 establecimientos Formales el 5,89% (56) poseen algún tipo de afiliación a gremios y el 94,11% (895) corresponde a los establecimientos no afiliados a gremios. En el caso de los establecimientos informales (951) observamos que el 0,95% (9) corresponde a los establecimientos afiliados a algún Gremio y el 99,05% (942) corresponde a los no afiliados.

En síntesis los establecimientos formales muestran un poco más de interés por pertenecer a alguna agremiación empresarial respecto a los establecimientos informales, talvez porque dada su condición de formalidad son más visibles en el concierto local y nacional. En tanto que los establecimientos informales buscan justamente mantenerse en el anonimato.

Tabla 8. Establecimientos Formales e Informales Afiliados o No a Gremios

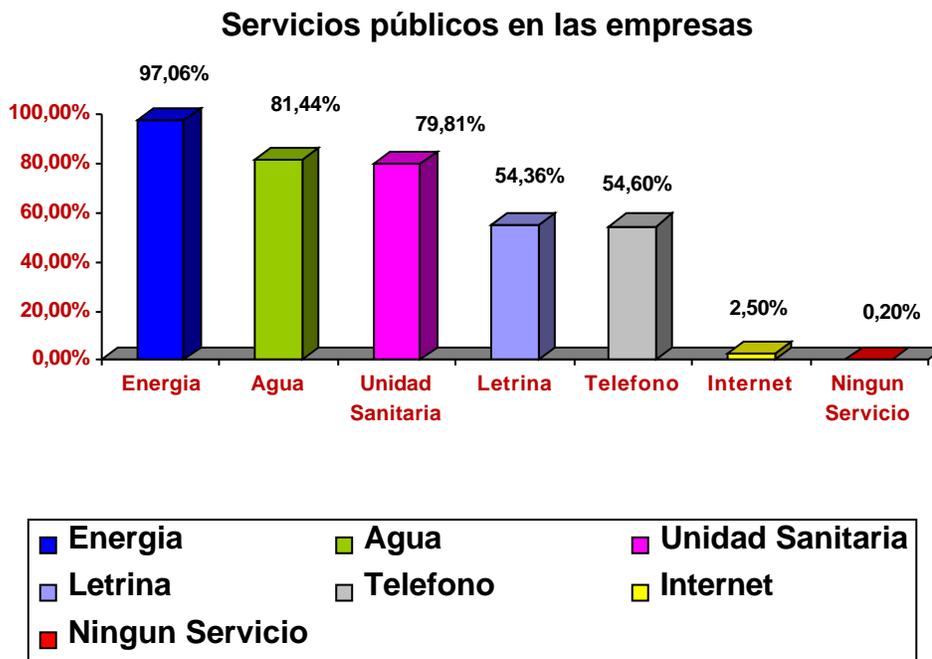
Gremios	No. Empresa Formal	Porcentaje (%) Formal	No. Empresas Informal	Porcentaje (%) Informal
Afiliados	56	5,89	9	0,95
No Afiliados	895	94,11	942	99,05
TOTAL	951	100,00	951	100,00

3.8 SERVICIOS PÚBLICOS EN LAS EMPRESAS

A nivel de servicios públicos de los 1902 establecimientos encuestados se encontró lo siguiente: el 97,06% (1846) cuenta con el servicio de Energía, el 81,44% (1549) cuenta con servicio de Agua, el 79,81% (1518) cuenta con servicio de Unidad Sanitaria, el 54,57% (1038) cuenta con Letrina o algún Sistema de Alcantarillado, el 54,36% (1034) cuenta con servicio Telefónico, el 2,47% (47) cuenta con E-mail y el 0,16% (3) no posee servicio alguno (Figura 10).

En términos generales más del 80 % de los establecimientos empresariales en el municipio cuentan con servicios de Energía, Agua y Unidad Sanitaria, en tanto que aproximadamente la mitad únicamente cuentan con algún servicio de alcantarillado y servicio telefónico.

Figura 10. Servicios públicos en las empresas.



Al analizar la información obtenida por establecimientos formales (951) se aprecia que el 99,37% cuenta con el servicio de Energía, el 88,22 % cuenta con servicio de Unidad Sanitaria, el 88,12 % cuenta con servicio de Agua, el 76,24 % cuenta con servicio Telefónico, el 63,72 % cuenta con Letrina o algún Sistema de Alcantarillado y el 4,42% cuenta con servicio de E-mail (Tabla 9).

Tabla 9. Servicios Públicos en Establecimientos Formales

Servicio Público	No. Empresas	Porcentaje (%)
Energía	945	99,37
Unidad sanitaria	839	88,22
Agua	838	88,12
Teléfono	725	76,24

Letrina	606	63,72
E-mail	42	4,42

A nivel de los establecimientos Informales (951) el porcentaje de estos servicios es así: 94,53 % cuenta con servicio de Energía, 74,66% cuenta con servicio de Agua, el 71,29 % cuenta con servicio de Unidad Sanitaria, el 45,43 % cuenta con servicio de Letrina o algún Sistema de Alcantarillado, el 32,28 % cuenta con servicio Telefónico, el 0,53 % cuenta con E-mail y el 0,32 % sin servicios públicos (Tabla 10).

Tabla 10. Servicios Públicos en Establecimientos Informales

Servicio Público	No. Empresas	Porcentaje (%)
Energía	899	94,53
Agua	710	74,66
Unidad sanitaria	678	71,29
Letrina	432	45,43
Teléfono	307	32,28
E-mail	5	0,53
Ningún servicio	3	0,32

Como se aprecia, los establecimientos formales presentan mejores condiciones de servicios públicos en relación con los informales.

4. OPINIÓN EMPRESARIAL Y ECONÓMICA EN TUMACO

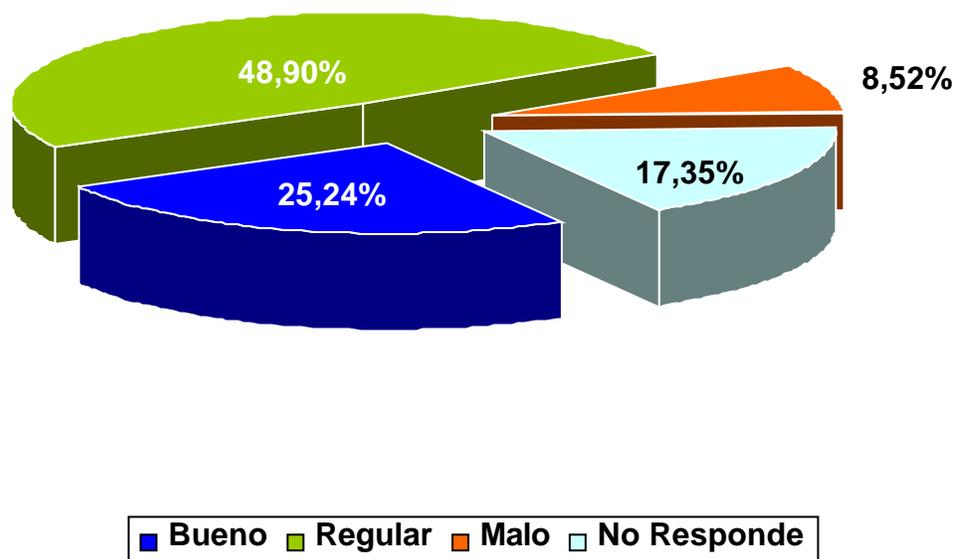
4.1 OPINIÓN SOBRE DESEMPEÑO AÑO ANTERIOR

La opinión sobre el desempeño de las empresas del Municipio Tumaco en el año anterior es preocupante pues casi la mitad (48.9%) opinaron que el desempeño fue Regular, seguido del 25,24% de establecimientos (480) que opinaron que fue Bueno, y por ultimo con el 8,52% (162) opinaron un desempeño Malo. El 17,35% de establecimientos (330) se abstuvieron de opinar (Figura 11).

Conforme lo anterior, la mayoría de establecimientos consideraron que el año pasado no fue bueno en cuanto a desempeño económico, pues sus ventas no evolucionaron como esperaban, ni igualmente el negocio creció.

Figura 11. Opinión empresarial.

Opinion Empresarial



De los 951 establecimientos catalogados como Formales el 50,26% (478), consideran que el desempeño de su empresa en el año anterior fue Regular, seguido del 31,34% (298) que consideraron un desempeño Bueno de sus negocios en el año inmediatamente anterior, y finalmente el 6,52% de establecimientos (62) consideraron un desempeño Malo. El 11,88 % (113), de los propietarios de establecimientos formales se abstuvieron de dar dicha opinión empresarial.

De los 951 establecimientos Informales el 47,53% (452), consideran que el desempeño de su empresa en el año anterior Regular, seguido del 19,14% (182) que consideraron un desempeño Bueno y por ultimo el 10,51% (100) opinaron con un desempeño Malo. El 22,82% (217) no opinaron.

De lo anterior, se desprende que los establecimientos formales fueron más optimistas del desempeño del año anterior, que los establecimientos informales (Tabla 11).

Tabla 11. Opinión Sobre el Desempeño de las Empresas en el Año Anterior por Formalidad e Informalidad

Desempeño empresarial	Formal	Porcentaje (%)	Informal	Porcentaje (%)
Bueno	298	31,34	182	19,14
Regular	478	50,26	452	47,53
Malo	62	6,52	100	10,51
No Responde	113	11,88	217	22,82
Total	951	100,00	951	100,00

4.2 FACTORES QUE INCIDIERON EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Entre los factores que incidieron positivamente para el desarrollo empresarial en el municipio

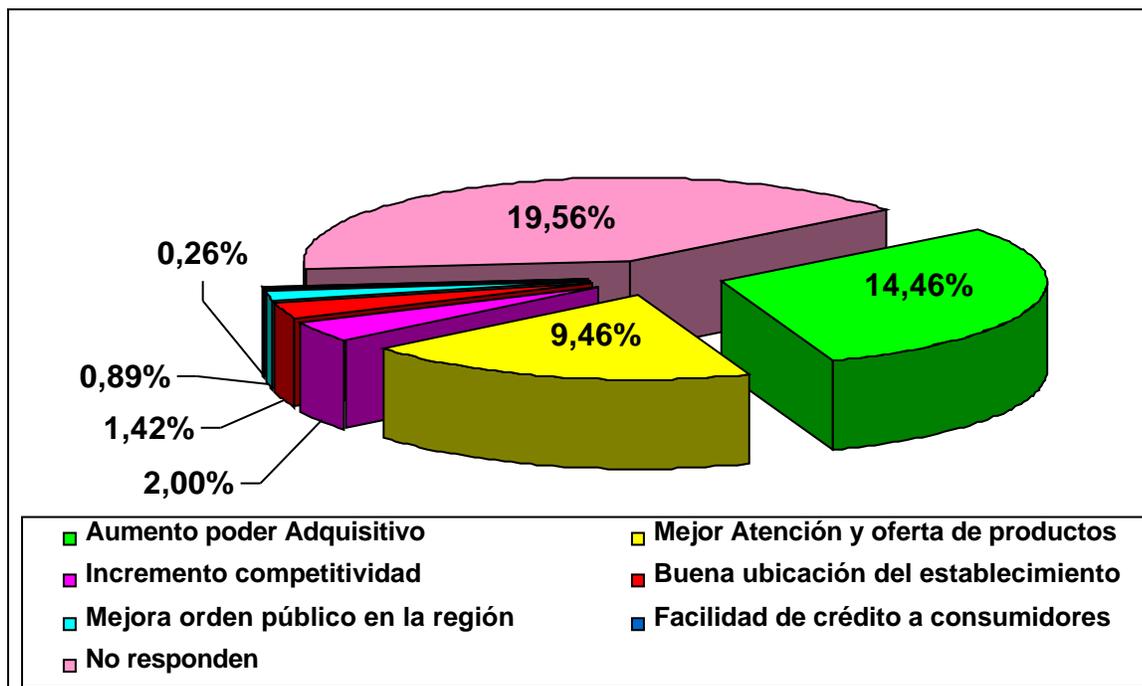
tenemos que: 275 empresas responden que se debe al Aumento de Poder Adquisitivo o mejoramiento de sus precios con un porcentaje del 14,46%, luego 180 empresas coinciden que se debe a la Mejor Atención y Oferta de Productos, lo que equivale al 9,46%, seguido encontramos que 38 empresas aciertan en decir que se debe al Incremento de Competitividad, equivalente al 2,00%, luego encontramos que 27 empresas opinan que es debido a la Buena Ubicación del Establecimiento, lo que corresponde al 1,42%, continuamos con 17 empresas opinando que se debe al Mejoramiento del Orden Público en la Región, correspondiente al 0,89%, por último están 5 empresas que coinciden en que se debe a la Facilidad de Crédito a los Consumidores, correspondientes al 0,26%.

Por otra parte tenemos 372 empresas, equivalentes al 19,56 % opinan que se presentaron factores positivos para el desarrollo de su empresa, pero se abstienen de mencionar cuáles fueron estos motivos (Tabla 12, Figura 12).

Tabla 12. Factores Positivos que incidieron en el Desarrollo Empresarial

Factores	No. Empresa	Porcentaje (%)
Aumento Poder Adquisitivo	275	14,46
Mejor Atención y Oferta de Productos	180	9,46
Incremento Competitividad	38	2,00
Buena Ubicación del Establecimiento	27	1,42
Mejora Orden Publico en la Región	17	0,89
Facilidad de Crédito a Consumidores	5	0,26
No Responden	372	19,56

Figura 12. Factores positivos que incidieron en el desarrollo empresarial.



Entre los factores que incidieron negativamente en el desarrollo empresarial observamos que: 351 empresas opinan que se debe a la Falta de Capital de Trabajo o dificultades en el acceso a créditos empresariales, lo que equivale al 18,45%, seguido vemos que 329 empresas mencionan que la Apertura del Establecimiento es Reciente, correspondiente al 17,30%, luego 291 empresas coinciden que se debe al Deterioro del orden publico en la Región, equivalente al 15,30%, seguimos con 186 empresas que opinan que se debe al Aumento del Contrabando, correspondiente al 9,78%, continuamos con 77 empresas que aciertan en que se debe a la Ausencia de Proyectos de Desarrollo Económico, lo que equivale al 4,05%, tenemos que 11 empresas opinan que se debe a la Falta de Conocimientos Administrativos, correspondiente al 0,58%, por último tenemos 7 empresas coinciden en que se debe a la Ausencia de Gobernabilidad, lo que equivale al 0,37%.

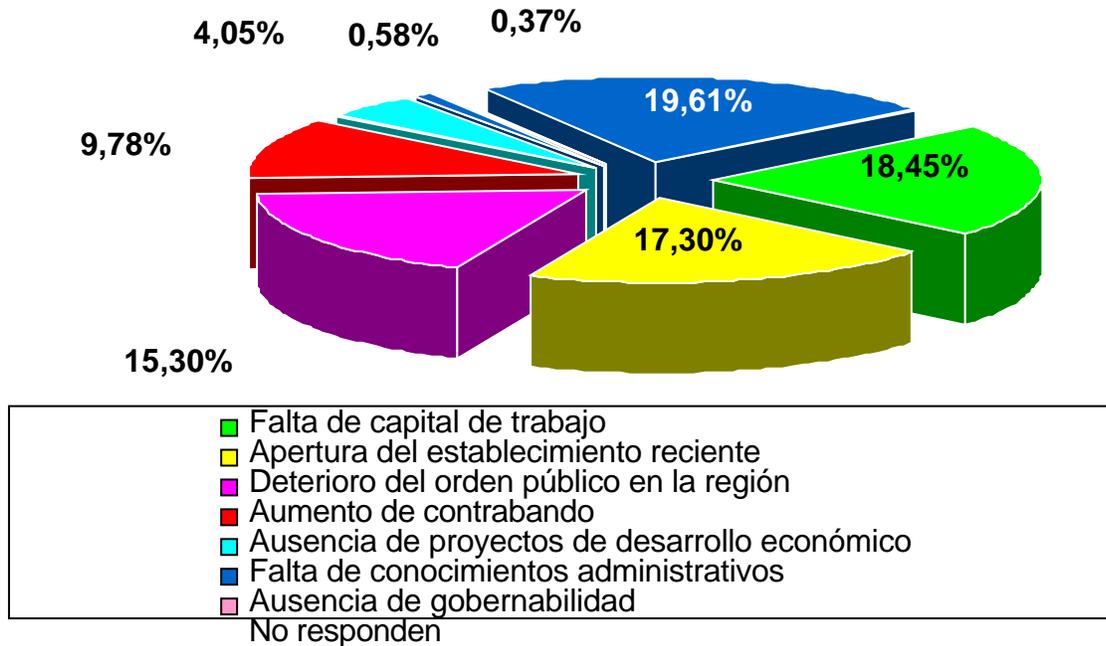
Además podemos observar que 373 empresas, lo que equivale al 19,61 % coinciden en que

se presentaron factores negativos para el desarrollo de sus empresas, pero no dan respuesta a los motivos de dicha causa (Tabla 13, Figura 13).

Tabla 13. Factores Negativos que Incidieron en el Desarrollo Empresarial

Factores	No. Empresa	Porcentaje (%)
Falta de Capital de Trabajo	351	18,45
Apertura del Establecimiento Reciente	329	17,30
Deterioro del Orden Publico en la Región	291	15,30
Aumento de Contrabando	186	9,78
Ausencia de Proyectos de Dplo. Económico	77	4,05
Falta de Conocimientos Administrativos	11	0,58
Ausencia de Gobernabilidad	7	0,37
No Responden	373	19,61

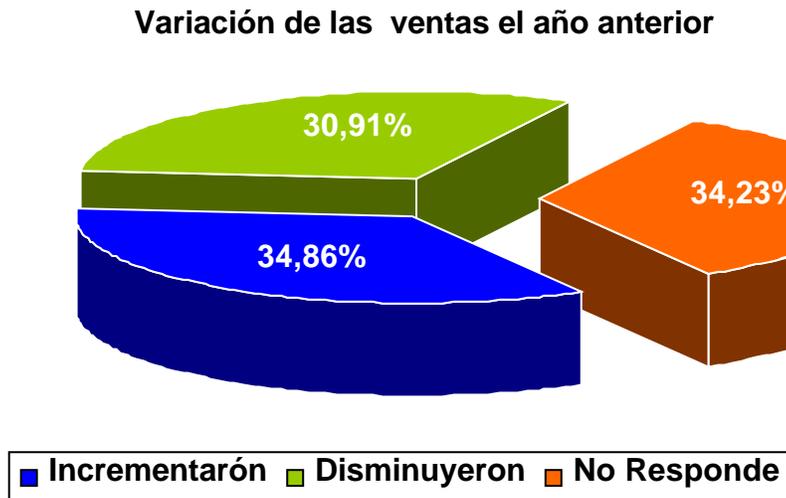
Figura 13. Factores negativos que incidieron en el desarrollo empresarial.



4.3 VARIACIÓN DE VENTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

La opinión de los propietarios de empresa o establecimientos con respecto al comportamiento de las ventas del año anterior (2003) estuvo dividida así: el 34,86% opinan que sus ventas incrementaron el año anterior, el 30,91% opinan que disminuyeron, y un 34,23% de propietarios no respondieron sobre la variación de las ventas en dicho año (Figura 14).

Figura 14. Variación de las ventas en el año anterior.

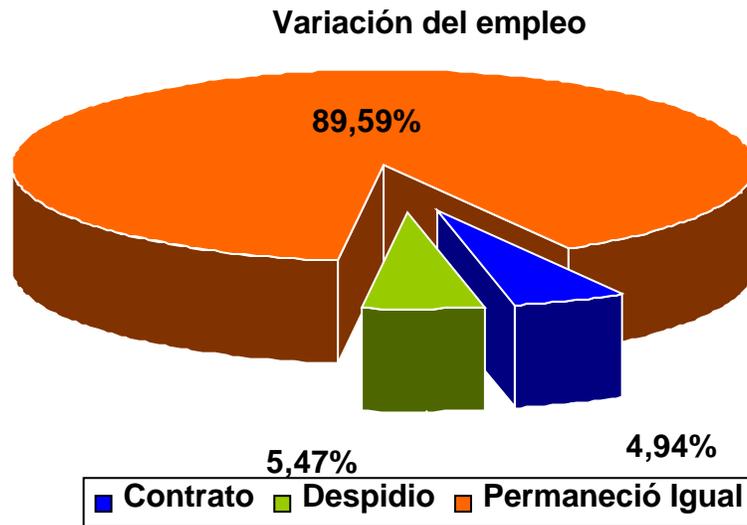


Lo anterior nos estaría indicando que la mayoría de empresarios opinan que las ventas del año anterior no fueron tan buenas como esperaban.

4.4 VARIACIÓN DEL EMPLEO

La mayoría de los propietarios de estos establecimientos responden que durante el año anterior, no fue necesario ni contratar, como tampoco despedir personal esto representan el 89,59%, solo el 4,94% opinan que necesitaron contratar personal y el 5,47% opinan que despidieron personal (Figura 15). Es decir, el año anterior en términos generales se presentó más desempleo en el municipio por cuneta de los establecimientos empresariales.

Figura 15 Variación del empleo.



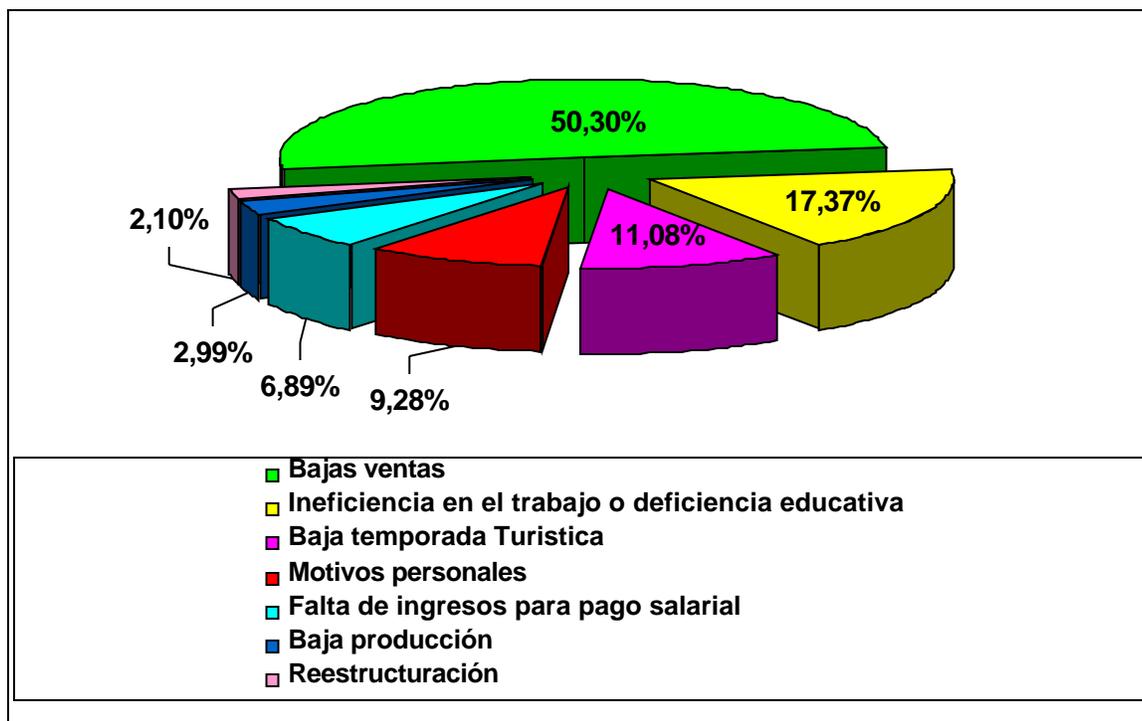
Entre las causas que motivaron para el despido del personal en estas empresas podemos mencionar los siguientes: 168 empleadores (50.3%) coinciden en que se debió a las Bajas Ventas, seguido de 58 empleadores (17.37%) opinando que se debió a la ineficiencia en el trabajo o deficiencias educativas, le siguen 37 empleadores (11.08%) que se debió a la baja temporada turística, a continuación están 31 empleadores (9.28%) lo explican por motivos personales, le siguen 23 empleadores (6.89%) que dicen que se debe a la falta de ingresos para pagos salariales, tenemos luego 10 empleadores (2.99%) que opinan que debido a la baja producción, por ultimo hay 7 empleadores (2.1%) que opinan que se debió a la reestructuración (Tabla 14, Figura 16).

Esta información ratifica al año anterior, como un año de no crecimientos empresarial en el municipio, y que falta calificación de la mano de obra local para las exigencias laborales actuales.

Tabla 14. Motivos de Despido

Factores	No. Empresa	Porcentaje (%)
Bajas Ventas	168	50,30
Ineficiencia en el Trabajo o Deficiencia educativa	58	17,37
Baja Temporada Turística	37	11,08
Motivos Personales	31	9,28
Falta de Ingresos para Pago Salarial	23	6,89
Baja Producción	10	2,99
Reestructuración	7	2,10

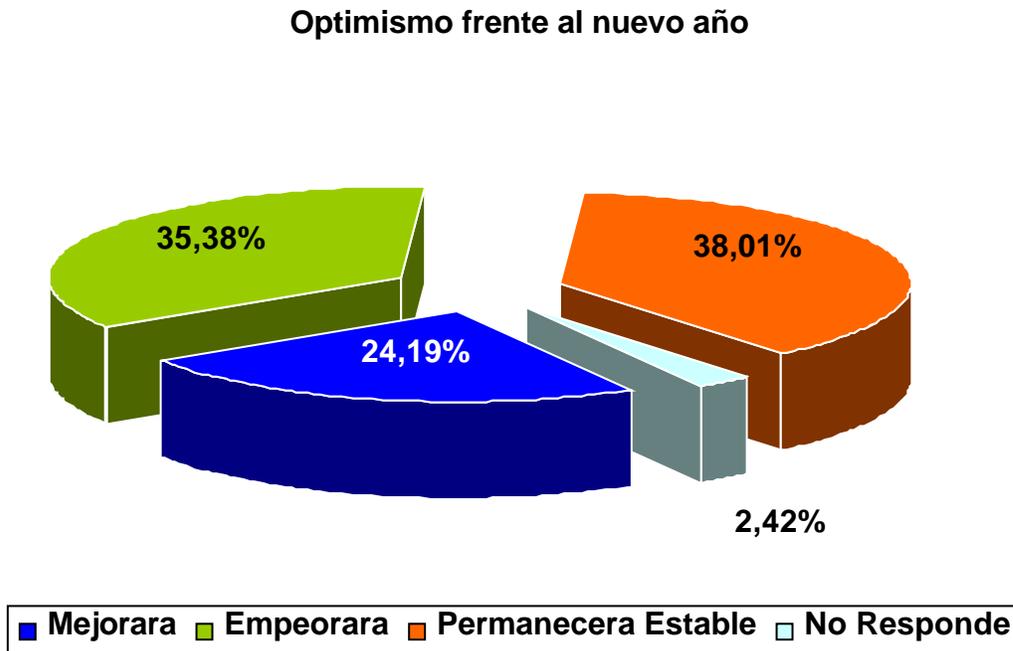
Figura 16. Motivos de despido.



4.5 OPTIMISMO FRENTE AL NUEVO AÑO

La opinión sobre la situación económica del municipio de Tumaco en el año estuvo dividida así, el 38,01% opinaron que la economía permanecería estable, el 35,38% estuvieron de acuerdo que la economía empeoraría y el 24,19% opinaron que la situación económica mejoraría, en cambio solo el 2,42% se abstuvieron de dar respuesta a esta pregunta (Figura 17).

Figura 17. Optimismo frente al nuevo año.



Como se puede apreciar, el panorama desde la óptica de los empresarios no es tan halagador, para el próximo año. Esto invita a un esfuerzo de la Administración Municipal a intervenir favorablemente sobre estas situaciones. Pues para nadie es un secreto que los altos índices de ingobernabilidad en el municipio han incidido desfavorablemente sobre la economía local.

5 CONCLUSIONES

- Dentro del estudio realizado se puede observar que la formalidad e informalidad de los establecimientos esta dividida en forma equitativa de un 50 % respectivamente.
- De acuerdo al tiempo de funcionamiento de los establecimientos se pudo encontrar, la participación más alta corresponde a aquellas empresas que llevan entre uno (1) y menos de tres (3) años de conformación con un 31,44%, seguido están las que tienen menos de un (1) año de funcionamiento representados en el 20,98%; indicando que la mayoría de los establecimientos empresariales en el municipio tienen menos de tres

(3) años de funcionamiento mostrando la alta movilidad de factores productivos.

- La participación del capital procedente del resto del país, esta por encima del capital procedente del interior del departamento en la conformación de empresas en el municipio, y proviene generalmente de los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, la inversión extranjera no encuentra por su parte, las condiciones necesarias para establecerse ampliamente en el municipio.
- Los resultado del trabajo indican que el 50% de los establecimientos encuestados funcionan como unidades económicas independientes, el 42,69% desarrollan sus actividades como negocios asociados al hogar y el 7,31% funcionan informales fijos.
- En términos generales el estudio muestra que el año anterior fue de negativo crecimiento para años establecimientos comerciales en el municipio, y que el próximo mantendría la tendencia de no darse un espaldarazo por parte de la Administración Municipal.
- Poder realizar este trabajo fue un verdadero reto que se pudo afrontar con decisión y voluntad, lo cual fue muy estimulante y de inmensa satisfacción personal, puesto que se pudo ofrecer información valiosa para la toma de decisiones sociales y políticas, que permitan beneficiar a la comunidad tumaqueña. Además dejó un software (CEET20049 para la continua actualización de la información económica empresarial del municipio.

6 RECOMENDACIONES

- Involucrar a un número mayor de instituciones a que participen en la elaboración y ejecución de este tipo de actividades que son muy importantes para planificar y desarrollar programas en aras del progreso del municipio de Tumaco.
- Obtener mayor apoyo y vinculación por parte de la Administración Municipal en la realización de estas actividades de planeación y orientación del desarrollo local.
- Concienciar a la comunidad en general para que su participación en esta clase de proyectos sea mayor y de manera activa, puesto que si el resultado del mismo estaría contribuyendo en su propio beneficio,
- Difundir la información obtenida en este proyecto para que sea conocida por la comunidad, mediante cartillas o cuadernillo; para verificación de la importancia de su activa participación.

BIBLIOGRAFIA

- ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Febrero de 2001.
- CHAO, Lincoln L. Estadística para las Ciencias Administrativas, Santa Fe de Bogota, Mac Graw Hill, Junio de 1995.
- LEVIN, Richard I., RUBIN, David S. Estadística para Administradores, Mexico, Pretince Hall, 1996.
- LORA, Eduardo. Técnicas de Medición Económica, Santa Fe de Bogota, TM Editores, Febrero de 1997.
- LORA OCAMPO, Steiner. Introducción a la Macroeconomía, Santa Fe de Bogotá, TM Editores Tercera Edición, Febrero de 1999.
- MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Santa Fe de Bogotá, Mac Graw Hill, Noviembre de 2002.
- AROCENA, José. El desarrollo Local : Un Desafío Contemporáneo, Caracas, Nueva Sociedad, 1995.
- COMITÉ GESTOR DE LAS MIPYMES – TUMACO. Plan Indicativo para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Tumaco, San Andrés de Tumaco, Octubre de 2003.
- ALCADIA MUNICIPAL DE TUMACO. Plan de Desarrollo Municipal 2002 – 2004, San Andrés de Tumaco, Octubre de 2001.

ANEXOS

ANEXO B.

ACTIVIDADES DEL CODIGO CIU.

- 01161 ACTIVIDADES DE CULTIVO DE PLANTAS ORNAMENTALES EN
5 VIVEROS
- 01180 PRODUCCION ESPECIALIZADA DEL CULTIVO DE PALMAS
3
- 01220 CRIA ESPECIALIZADA DE GANADO PORCINO
0
- 01230 CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL
0
- 01400 ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADERO EXCEPTO
0 ACTIVIDADES VETERINARIA, A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O
CONTRATO
- 01400 SERVICIO DE LA MATANZA DE AVES DE CORRAL, GANADO PORCINO
1 CAPRINO Y OVINO EN UNIDADES DE PRODUCCION AGROPECUARIA O
EN CENTRALES DE SERVICIO
- 01400 SERVICIO DE FUMIGACION AEREA O TERRESTRE
7
- 01401 SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA AGRICOLA Y GANADERA
0
- 01401 SERVICIO DE PLANTACION Y MANTENIMIENTO DE PRADERAS,
1 JARDINES Y ARBOLES DE SOMBRA
- 02010 SILVICULTURA Y EXPLOTACION DE LA MADERA
0
- 02010 EXPLOTACION DE MADERA Y PRODUCCION DE MADERA EN BRUTO
1
- 02040 PRODUCCION DE CARBON VEGETAL
5
- 05010 PESCA Y CULTIVO DE PECES EN CRIADEROS Y GRANJAS
0 PISCICOLAS
- 05010 PESCA COMERCIAL FLUVIAL O MARITIMA
1
- 05010 CULTIVO DE PECES EN CRIADEROS O GRANJAS PISCICOLAS
3
- 05020 ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PESCA
0
- 05020 SERVICIOS DE GRUA, MONTACARGAS Y MANIPULACION DEL
2 PRODUCTO, INCLUSO EL SERVICIO DE EXTRACCION DE CARBON
LIGNITICO Y TURBA
- 14110 EXTRACCION DE ARENA DE PEÑA DE RIO Y LAS ARENAS LAVADAS Y
9 SEMILAVADAS
- 14111 EXTRACCION DE ARENA Y GRAVA DE TODA CLASE
0
- 15110 CONSERVACION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS,
3 MEDIANTE PROCESO TALES COMO; DESECACION, AHUMADO,
SALADURA, INMERSION EN SALMUERA Y ENLATADOS
- 15110 PREPARACION DE CERDO RELLENO (LECHONA)
7

15110 MATANZA DE AVES DE CORRAL Y ANIMALES DE CAZA, MENOR CON
8 FRIGORIFICO O SIN ESTE

15120 TRANSFORMACION Y CONSERVACION DEL PESCADO Y DE
0 DERIVADOS DEL PESCADO

15120 PREPARACION Y CONSERVACION DE PESCADO SECO: SALADO O
1 EN SALMUERA, AHUMADO, EN VINAGRE, FRESCO, REFRIGERADO O
CONGELADO, PARA CONSUMO HUMANO

15120 PRODUCCION DE HARINA DE OSTRAS, HUESOS Y PESCADO NO
2 APTOS PARA EL CONSUMO HUMANO

15210 ELABORACION Y PREPARACION DE HELADOS A BASE DE FRUTAS
9

15300 ELABORACION DE HELADOS A BASE DE LECHE
5

15510 ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
0

15510 ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA Y BIZCOCHERIA
1

15510 ELABORACION DE PRODUCTOS DE GALLETERIA
2

15510 ELABORACION DE AREPAS
3

15510 ELABORACION DE PASTELES, BUÑUELOS Y TORTAS
4

15890 ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
0

15910 DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS
0 ALCOHOLICAS, PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO A PARTIR DE
SUSTANCIAS FERMENTADAS

15940 ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS, PRODUCCION DE
0 AGUAS MINERALES

15940 ELABORACION DE HELADOS ADEREZADOS CON EXTRACTOS
1 ARTIFICIALES DE FRUTAS, JARABES U OTRAS

15940 PRODUCCION DE HIELO COMUN
2

17410 CONFECCION DE ARTICULOS CON MATERIALES TEXTILES NO
0 PRODUCIDOS EN LA MISMA UNIDAD

17410 CONFECCION DE CORTINAS Y ARTICULOS DE ORNAMENTACION EN
1 TEXTILES

17410 CONFECCION DE ROPA DE CAMA
2

17410 CONFECCION DE MANTELES, SERVILLETAS Y SIMILARES
3

17410 CONFECCION DE CUBRELECHOS, ALMOHADAS Y BOLSOS PARA
4 ROPA

17411 CONFECCION DE COLCHAS, TOALLAS, COBIJAS, ACCESORIOS DE
4 CUALQUIER MATERIAL

20100 ASERRADO, ACEPILLADO E IMPREGNACION DE LA MADERA
0
20100 ASERRADO DE LA MADERA
1
20100 ACEPILLADO DE LA MADERA, INCLUYE FABRICACIÓN DE LISTON Y
2 MOLDURA EN BLANCO
20200 FABRICACIÓN DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO;
0 FABRICACIÓN DE TABLEROS CONTRACHAPADOS
20200 FABRICACIÓN DE MADERAS CONTRACHAPADAS
1
20200 PRODUCCION DE MADERA AGLOMERADA
2
20300 FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA
0 EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES
20300 FABRICACIÓN DE PUERTAS, VENTANAS Y SUS PARTES
1
20300 FABRICACIÓN DE ESCALERAS, MARQUESINAS Y BARANDALES
2
20300 FABRICACIÓN DE VOSELES, MOLDURAS, TABLETAS, TEJAS Y RIPIAS
3
20300 FABRICACIÓN DE TABLEROS EN MADERA CELULAR, ARTESONADOS,
4 ARMARIOS
20300 FABRICACIÓN DE PERSIANAS PARA PUERTAS Y VENTANAS
5
20300 FABRICACIÓN DE OTRAS OBRAS U ACCESORIOS DE MADERA PARA
6 LA CONSTRUCCION NO CLASIFICADA
20400 FABRICACIÓN DE JAULAS, BARRILES Y ENVASES SIMILARES DE
3 MADERA
20900 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORCHO
4
20900 FABRICACIÓN DE MANGOS DE MADERA PARA HERRAMIENTAS,
9 ESCOBAS Y SIMILARES
20901 FABRICACIÓN DE ATAUTES, ORNAS FUNERARIAS
1
20901 FABRICACIÓN DE TALLAS DE MADERA PARA DECORACION
2
20901 FABRICACIÓN DE JAULAS DE MADERA PARA ANIMALES
3
20901 ARTESANIAS DE MADERA Y DERIVADOS VEGETALES
4
20901 FABRICACION DE PERCHEROS PARA ROPA Y SOMBREROS
5
20901 FABRICACIÓN DE ARMARIOS PARA COCINA Y BIBLIOTECAS PARA
6 EMPOTRAR
21091 ARTESANIAS DE PAPEL
5
22320 TIPOGRAFIAS Y LITOGRAFIAS
1
22320 FOTOGRAFADO, ZINCOGRAFADO, ESTEREOTIPIA Y SERIGRAFIA
2

22320 HELIOGRAFIA

3

22330 ENCUADERNACION
0
24110 FABRICACIÓN DE HIELO SECO
6
26920 FABRICACIÓN DE ARTICULOS DE CERAMICA REFRACTARIA
1
28110 FABRICACIÓN DE ELEMENTOS METALICOS PARA ARQUITECTURA Y
1 ORNAMENTACION TALES COMO PUERTAS, PORTALES, VENTANAS,
REJAS Y VERJAS
28910 FABRICACIÓN DE ARTICULOS DE HIERRO Y ACERO FORJADOS
1
28920 SERVICIO DE TORNO
3
28920 SERVICIO DE SOLDADURA
4
28920 SERVICIO DE CORTADORA, DOBLADORA Y ENROLLADORA DE
5 LAMINA
28991 FABRICACIÓN DE MUEBLES METALICOS PARA SOPORTAR
5 MAQUINAS O EQUIPOS
29110 REPARACION DE MOTORES DE TODA CLASE EXCEPTO PARA
5 AUTOMOVILES
29140 FABRICACIÓN DE HORNOS, HOGARES Y QUEMADORES
0 INDUSTRIALES
31901 ENSAMBLE DE PARTES Y EQUIPOS ELECTRONICOS
1
33110 FABRICACIÓN DE CALZADO ORTOPEDICO
1
35990 FABRICACIÓN DE VEHICULOS MANUALES TALES COMO
2 CARRETILLAS, COCHES, ETCETERA EXCEPTO LOS SILLONES DE
RUEDAS PARA DISCAPACITADOS
36110 FABRICACION DE MUBLES PARA EL HOGAR
0
36110 FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA EL HOGAR EN CUALQUIER
1 MATERIAL
36120 FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA OFICINA
0
36120 FABRICACIÓN DE MUEBLES UTILIZADOS EN LA OFICINA PARA
1 ALMACENAR, EXHIBIR, TRABAJAR, SENTARSE, DECORAR,
SOPORTAR, ELABORADOS EN CUALQUIER MATERIAL
36130 FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA COMERCIO Y SERVICIOS
0
36130 FABRICACIÓN DE PUPITRES, TABLEROS, ESTANTERIAS,
1 EXHIBIDORES, VITRINAS, ELABORADOS EN CUALQUIER MATERIAL
36130 FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA RESTAURANTES, BARES,
2 HOTELES, TEATROS, COLEGIOS, IGLESIAS, ELABORADOS EN
CUALQUIER MATERIAL
36190 FABRICACIÓN DE OTROS MUEBLES
0

361902 FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MIMBRE, CAÑA
369100 FABRICACIÓN DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS
369909 FABRICACION DE SELLOS CUALQUIER MATERIAL
369910 FABRICACIÓN DE FLORES ARTIFICIALES Y SUS ACCESORIOS
369911 FABRICACIÓN DE ADORNOS NAVIDEÑOS
401002 COMERCIALIZACION DE ENERGIA ELECTRICA
402002 DISTRIBUCION DE GAS PROCESADO Y NATURAL
410000 CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA
410001 PURIFICACION Y DISTRIBUCION DE AGUA PARA USO DOMESTICO,
COMERCIAL Y DE OTRO TIPO
454200 TRABAJOS DE ELECTRICIDAD
454201 INSTALACION, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE SISTEMAS
ELECTRICOS Y ELECTRONICOS
455100 INSTALACION DE VIDRIOS Y VENTANAS
455200 TRABAJOS DE PINTURA Y TERMINACION DE MUROS Y PISOS
455201 INSTALACION DE TODO TIPO DE PIEDRAS, LADRILLO, BALDOSAS,
MARMOL ETC. PARA LA CONSTRUCCION
455202 TRABAJOS DE PINTURA Y CONEXOS
455900 OTROS TRABAJOS DE TERMINACION Y ACABADOS
456000 ALQUILER DE EQUIPO PARA CONSTRUCCION Y DEMOLICION
DOTADO DE OPERARIOS

**COMERCIO, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS
AUTOMOTORES U MOTOCICLETAS, SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS;
COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA
VEHICULOS.**

501100 COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES NUEVOS
501200 COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES USADOS
502000 MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES
502001 ACTIVIDADES DE LAVADO Y LUSTRADOS DE VEHICULOS
AUTOMOTORES
502002 ACTIVIDADES DE MONTAJE Y DESPINCHADO DE LLANTAS
502005 LATONERIA Y PINTURA
502006 REPARACION ELECTRICA DE AUTOMOVILES
502007 SERVITECAS
503000 COMERCIO DE PARTES, PIEZAS (AUTO PARTES) Y ACCESORIOS (
LUJOS) PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
503001 COMERCIO AL POR MAYOR Y AL MENOR DE REPUESTOS Y
ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES
503003 COMERCIO AL POR MAYOR Y AL MENOR DE LLANTAS Y NEUMATICOS
PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
504000 COMERCIO, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y
DE SUS PARTE, PIEZAS Y ACCESORIOS
505100 COMERCIO AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES
505101 COMERCIO AL POR MENOR EN ESTACIONES, BOMBAS DE SERVICIO
Y ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A LA VENTA DE COMBUSTIBLES
(GASOLINA, LUBRICANTES Y SIMILARES)

505200 COMERCIO AL POR MENOR DE LUBRICANTES (ACEITES, GRASAS),
ADITIVOS Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA VEHICULOS
AUTOMOTORES

512100 COMERCIO AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS
AGRICOLAS EXCEPTO CAFÉ Y FLORES

512102 COMERCIO AL POR MAYOR DE CACAO SIN PROCESAR

512103 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS VEGETALES AL BRUTO

512701 COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

512702 COMERCIO AL POR MAYOR DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS –
GASEOSAS

513703 COMERCIO AL POR MAYOR DE ARTICULOS VARIOS (LAPICES,
BORRADORES, CLIPS ETC.)

513904 COMERCIO AL POR MAYOR DE JUGUETERIA PLASTICA

513911 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA DE USO
DOMESTICO

515301 COMERCIO AL POR MAYOR DE ABONOS, PLAGUICIDAS Y OTROS
PRODUCTOS QUIMICOS SIMILARES DE USO AGRICOLA

COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.

COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS.

- 52110 COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO
0 ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS (VIVERES EN GENERAL), BEBIDAS Y TABACO
- 52110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS PEQUEÑAS Y GRANEROS
1
- 52110 COMERCIO AL POR MENOR DE VIVERES Y ABARROTES EN OTRO
2 TIPO DE ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS
- 52110 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS Y ALMACENES DE
3 CADENA
- 52190 COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO
0 ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR PRODUCTOS DIFERENTES DE ALIMENTOS (VIVERES EN GENERAL), BEBIDAS Y TABACO
- 52190 COMERCIO AL POR MENOR EN CACHARRERIA
1
- 52190 COMERCIO AL POR MENOR EN MISCELANEAS
2
- 52190 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS DIFERENTES DE
3 ALIMENTOS DE, BEBIDAS Y TABACOS REALIZADOS EN OTROS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS
- 52210 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
- 52220 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE, PRODUCTOS LACTEOS Y
0 HUEVOS EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS
- 52220 COMERCIO AL POR MENOR DE VENTA DE HUEVOS EN
1 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
- 52220 COMERCIO AL POR MENOR DE VENTAS DE DERIVADOS DE LA
2 LECHE EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
- 52230 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES (INCLUYE AVES DE CORRAL)
0 PRODUCTOS CARNICOS, PESCADOS Y PRODUCTOS DE MAR EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
- 52230 COMERCIO AL POR MENOR DE VENTA DE SALSAMENTARIA
1

52230 COMERCIO AL POR MENOR DE VENTA DE PESCADO DE MAR Y RIO
2 INCLUYE MARISCOS Y OTROS, EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS.

52230 COMERCIO AL POR MENOR DE AVES EN ESTABLECIMIENTOS
3 ESPECIALIZADOS

52230 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CONFITERIA EN
4 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52250 COMERCIO AL POR MENOR DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL
0 TABACO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52290 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
0 EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52290 COMERCIO AL POR MENOR DE VENTA DE PANADERIAS,
1 BIZCOCHERIAS Y SIMILARES EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52290 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS VEGETARIANOS EN
2 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52310 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS,
0 MEDICINALES Y ODONTOLOGICOS, ARTICULOS DE PERFUMERIA,
COSMETICOS Y DE TOCADOR EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52310 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES EN ESTABLECIMIENTOS
2 ESPECIALIZADOS

52310 COMERCIO AL POR MENOR EN DROGUERIAS Y PERFUMERIAS
3

52310 COMERCIO AL POR MENOR DE PERFUMES, ARTICULOS
4 COSMETICOS, JABONES Y PRODUCTOS DE TOCADOR, EN
ESTABLECOMIENTOS ESPECIALIZADOS

52310 COMERCIO AL POR MENOR EN DROGUERIAS VETERINARIAS
5

52310 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS HOMEOPATICOS EN
6 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52320 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52320 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS, PAÑOS, ETC., EN
2 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y SUS
0 ACCESORIOS(INCLUYE ARTICULOS DE PIEL) EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR INTERIOR Y
1 EXTERIOR PARA HOMBRE EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR EXTERIOR
2 PARA DAMA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA INTERIOR PARA DAMA EN
3 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBES Y
4 NIÑOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DEL VESTIDO EN
5 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DEPORTIVA EN
7 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52330 COMERCIO AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
8 CONFECCIONADAS EN CUERO EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52340 COMERCIO AL POR MENOR DE TODO TIPO DE CALZADO, ARTICULOS
0 DE CUERO Y SUCEDANEOS DEL CUERO, EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52340 COMERCIO AL POR MENOR DE TODO TIPO DE CALZADOS EN
1 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52340 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE VIAJES, MALETAS,
2 BOLSOS DE MANO Y CARTERAS, EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52350 COMERCIO AL POR MENOR DE ELECTRODOMESTICOS EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52350 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPONENTES ELECTRONICOS EN
1 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52350 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS Y REPUESTOS DE
2 ELECTRODOMESTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52360 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y ARTICULOS DEL HOGAR
0 DIFERENTES DE ELECTRODOMESTICOS Y MUEBLES PARA EL
HOGAR EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS, COMPACTS, CINTAS DE
2 AUDIO, VIDEOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE TODO TIPO DE CONFECCIONES PARA
5 EL HOGAR

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE UTENSILIOS DE COCINA Y OTROS
7 ARTICULOS DE USO DOMESTICOS Y TOCADOR EN MATERIALES
PLASTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOCERIA Y VAJILLAS
8 EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52370 COMERCIO AL POR MENOR DE PORCELANA EN ESTABLECIMIENTOS
9 ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE ANIMALES DOMESTICOS Y
1 ALIMENTOS CONCENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE CARBON MINERAL, CARBON
2 VEGETAL, LEÑA Y OTROS COMBUSTIBLES SÓLIDOS Y LIQUIDOS DE
USO DOMESTICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE METALES
3 PRECIOSOS, JOYERIA Y RELOJERIA EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y ACCESORIOS EN
5 PLASTICO EN CAUCHO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETERIA EN ESTABLECIMIENTOS
6 ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA DEPORTE Y
7 CAMPING EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52390 COMERCIO AL POR MENOR DE FLORES CORTADAS, ARREGLOS
8 FLORALES; FLORISTERIAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE EMPAQUES DE PLASTICO, EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE EMPAQUES DE PAPEL, EN
2 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR,
3 PARA PERFUMAR AMBIENTES, DETERGENTES Y PREPARADOS
PARA LAVAR, BETUNES, LUSTRES Y CREMAS PARA CALZADO,
CREMAS PARA MUEBLES Y PISOS

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS PROPANO ENVASADO EN
4 BOMBONAS O CILINDROS DE DISTRIBUCION

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE ASEO EN GENERAL
5 EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE BICICLETAS Y OTROS VELOCIPEDOS
6 SIN MOTOR

52391 COMERCIO AL POR MENOR DE EMPAQUES DE CABUYA, EN
7 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA,
0 CERRAJERIA Y PRODUCTOS DE VIDRIO, EXCEPTO PINTURAS EN
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y DE
2 USO DOMESTICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE MATERIALES PARA CONSTRUCCION
3 EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE PILAS, CABLES ELECTRICOS, CON
4 AISLAMIENTO HILOS Y ALAMBRES EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE ACUMULADORES ELECTRICOS
5 (BATERIAS PARA AUTOMOTORES) EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS EN
8 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52410 COMERCIO AL POR MENOR DE MARQUETERIAS EN
9 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52430 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA OFICINA,
0 MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA, COMPUTADORES Y PROGRAMAS
DE COMPUTADORAS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52430 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA,
2 PROGRAMAS DE COMPUTADOR, IMPRESORAS Y SUS ACCESORIOS
EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52440 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS, PERIODICOS, MATERIALES Y
0 ARTICULOS DE PAPELERIA Y ESCRITORIO EN ESTABLECIMIENTOS
ESPECIALIZADOS

52440 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS Y TEXTOS EN
1 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52440 COMERCIO AL POR MENOR DE PAPELERIA, TARJETERIA,
2 ACCESORIOS PARA DIBUJOS, ARTES GRAFICOS Y MATERIAL
DIDACTICO EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52440 COMERCIO AL POR MENOR DE REVISTAS Y PERIODICOS EN
3 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52450 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO FOTOGRAFICO EN
0 ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52450 COMERCIO AL POR MENOR DE CAMARAS FOTOGRAFICAS, ROLLOS,
1 LENTES, PLACAS, PELICULAS Y ACCESORIOS PARA CAMARAS
FOTOGRAFICAS

52460 COMERCIO AL POR MENOR DE MONTURAS Y ARMADURAS PARA
3 GAFAS, ANTIPARRAS Y ARTICULOS ANALOGOS EN
ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

52520 ACTIVIDADES COMERCIALES DE LAS CASAS DE EMPEÑO O
0 COMPRAVENTAS

52520 COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO POR LAS COMPRAVENTAS
1

52520 COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO POR LAS COMPRAVENTAS
2

52600 COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ESTABLECIMIENTOS
0

52620 COMERCIO AL POR MENOR EN PUESTOS MOVILES
0

52620 COMERCIO AL POR MENOR EN PUESTOS MOVILES DE DULCES,
1 FRUTAS Y OTROS COMESTIBLES

52620 COMERCIO AL POR MENOR EN PUESTOS MOVILES DE ROPA Y
2 OTROS ARTICULOS

52690 OTROS TIPOS DE COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN
0 ESTABLECIMIENTO

52690 COMERCIO AL POR MENOR REALIZADO POR VENDEDORES A
1 DOMICILIO

52710 REPARACION DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y OTROS
1 ARTICULOS DE CUERO

52710 REPARACION DE RELOJES Y JOYAS
2

52720 REPARACION DE ENSERES DOMESTICOS
0

52720 REPARACION Y RETAPIZADO DE TODO TIPO DE MUEBLES PARA EL
1 HOGAR Y OFICINA

52720 REPARACION DE ELECTRODOMESTICOS Y ARTICULOS DE USO
2 DOMESTICO

52720 REPARACION DE TODO TIPO DE BICICLETAS, TRICICLOS, PATINES Y
3 OTROS

52720 REPARACION DE CERRADURAS
5

HOTELES, RESTAURANTES, BARES Y SIMILARES.

55110 ALOJAMIENTO EN HOTELES, HOSTALES Y APARTAHOTELES
0

55110 ALOJAMIENTO EN HOTELES
1

55110 ALOJAMIENTO EN APARTAHOTELES
3
55120 ALOJAMIENTOS EN RESIDENCIAS, MOTELES Y AMOBLADOS
0
55120 ALOJAMIENTO EN RESIDENCIAS
1
55120 ALOJAMIENTO EN MOTELES
3
55190 OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO
0
55200 EXPENDIO DE ALIMENTOS PREPARADOS, EN EL SITIO DE VENTA
0
55210 EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS, EN
0 RESTAURANTES
55220 EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS, EN CAFETERIAS
0
55220 EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS, EN CAFETERIAS
2 Y LONCHERIAS
55220 FUENTES DE SODA
3
55220 HELADERIAS Y FRUTERIAS
4
55290 EXPENDIO DE ALIMENTOS PREPARADOS REALIZADO POR CASAS
1 DE BANQUETES
55290 EXPENDIO DE ALIMENTOS PREPARADOS REALIZADO EN
2 FRITANGUERIAS
55300 EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA EL CONSUMO DENTRO
0 DEL ESTABLECIMIENTO
55300 BARES Y CANTINAS
1
55300 DISCOTECAS Y TABERNAS
3
60210 TRANSPORTE URBANO COLECTIVO REGULAR DE PASAJEROS
0
60210 TRANSPORTE METROPOLITANO EN BUSES ESCOLARES
3
60220 TRANSPORTE INTERMUNICIPAL COLECTIVO REGULAR PASAJEROS
0
60300 TRANSPORTE NO REGULAR DE PASAJEROS POR VIA TERRESTRE
0
60310 TRANSPORTE NO REGULAR INDIVIDUAL DE PASAJEROS EN TAXIS
1
60320 TRANSPORTE COLECTIVO NO REGULAR DE PASAJEROS
0
60320 LOS DEMAS SERVICIOS OCASIONALES DE TRANSPORTE EN
2 AUTOBUSES
60390 TRANSPORTE NO REGULAR DE PASAJEROS EN JEEPS RURALES
2
60410 TRANSPORTE MUNICIPAL DE CARGA POR CARRETERA
0

60410 TRANSPORTE URBANOS DE CARGA POR CARRETERA
1
60420 TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DE CARGA POR CARRETERA
0
60420 TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA POR
1 CARRETERA
60420 TRANSPORTE DE GASOLINA POR CARRETERA
2
60500 TRANSPORTE POR OLEODUCTOS O GASODUCTOS
1
TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE; TRANSPORTE POR TUBERIAS.
61110 TRANSPORTE MARITIMO INTERNACIONAL
0
61120 TRANSPORTE MARITIMO DE CANOTAJE
0
61120 TRANSPORTE MARITIMO DE CARGA
1
61120 TRANSPORTE MARITIMO DE PASAJEROS
2
62110 TRANSPORTE REGULAR NACIONAL DE PASAJEROS POR VIA AEREA
0
62120 TRANSPORTE REGULAR NACIONAL DE CARGA POR VIA AEREA
0
**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES AL TRANSPORTE;
ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES.**
63310 ESTABLECIMIENTOS PARA LA VENTA DE TIQUETES
3
63310 ESTACIONAMIENTO O PARQUEADEROS
4
63320 INSTALACIONES PARA CARGA Y DESCARGUE DE BUQUES
3
63330 ACTIVIDADES DE AEROPUERTOS
0
63330 EXPLOTACION DE AEROPUERTOS
1
63400 AGENCIAS DE TURISMO
1
63900 AGENTES DE TRANSPORTE MARITIMO Y AEREO
4

CORREO Y TELECOMUNICACIONES.

64100 ACTIVIDADES DE POSTALES Y CORREO

0

64110 ACTIVIDADES DE POSTALES NACIONALES

0

64210 SERVICIOS TELEFONICOS

0

64210 SERVICIOS DE TELEFONO

2

64210 SERVICIO DE TELEX Y/O FAX

3

64210 SERVICIO DE CELULAR

4

64220 SERVICIO DE TRANSMISION DE DATOS A TRAVES DE REDES

0

64220 SERVICIO DE TRANSMISION DE SONIDOS, IMÁGENES, DATOS Y
1 OTROS TIPOS DE INFORMACION POR CABLE

64220 SERVICIO DE ESTACIONES DE DIFUSION, RETRANSMISION Y
2 SATELITE

64220 LOS DEMAS SERVICIOS DE TRANSMISION DE DATOS A TRAVES DE
3 REDES

64220 SERVICIO DE INTERNET

4

64230 SERVICIO DE TRANSMISION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION

0

64230 ESTACIONES RETRANSMISORAS DE RADIO Y TV.

1

64240 SERVICIOS DE TRANSMISION POR CABLE

0

64240 TELEVISION POR CABLE Y SUSCRIPCION

1

64250 OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

0

**INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO LOS SEGUROS Y FONDOS DE
PENSIONES Y CESANTIAS.**

65120 ACTIVIDADES DE LOS BANCOS DIFERENTES DEL BANCO CENTRAL

0

65120 BANCOS COMERCIALES

1

65930 ACTIVIDADES DE LAS COOPERATIVAS FINANCIERAS Y FONDOS DE
0 EMPLEADOS

65960 OTROS TIPOS DE CREDITOS

0

**FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y PENSIONES, EXCEPTO LA
SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION.**

66020 PLANES DE SEGUROS DE VIDA

0

66040 PLANES DE PENSIONES Y CESANTIAS

0

66040 ADMINISTRACION DE FONDOS DE CESANTIAS Y PENSIONES

1

67190 SERVICIOS DE TRAMITACION Y COMPENSACION DE TRANSACCIONES
1 FINANCIERAS

71301 ARRENDAMIENTO DE BIENES MUEBLES

1

71301 ALQUILER DE PELICULAS Y CINTAS CINEMATOGRAFICAS

3

72300 PROCESAMIENTO DE DATOS

0

72500 MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS

1

72500 REPARACION Y SERVICIO DE MAQUINAS DE ESCRIBIR Y DEMAS
2 EQUIPOS DE OFICINA

74110 ASESORAMIENTO Y REPRESENTACION JURIDICA

1

74120 ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y
0 AUDITORIA, Y ASESORAMIENTO EN MATERIA DE CONTABILIDAD.

74140 ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE
0 GESTION

74210 ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES
0 CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO

74210 ACTIVIDADES DE LEVANTAMIENTO DE PLANOS Y DIBUJO INDUSTRIAL

1

74300 PREPARACION Y EXPOSICION DE CARTELES DE PUBLICIDAD
2 PINTADOS Y LUMINOSOS

74920 SERVICIOS DE SEGURIDAD, CELADURIA

4

74930 ACTIVIDADES DE EXTERMINIO, FUMIGACIONES Y DESINFECCION EN
2 EDIFICACIONES

74940 ACTIVIDADES DE FOTOGRAFIA

0

74990 SERVICIOS DE REPRODUCCION, IMPRESIÓN, HELIOGRAFIA,
6 FOTOCOPIAS, ENVIO DE POSTALES

74990 DISEÑADORES DE MODA

7

ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.

- 75110 ACTIVIDADES LEGISLATIVAS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA EN
0 GENERAL
- 75120 ACTIVIDADES EJECUTIVAS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA EN
0 GENERAL
- 75130 REGULACION DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANISMOS QUE PRESTAN
0 SERVICIOS DE SALUD, EDUCATIVOS, CULTURALES Y OTROS
SERVICIOS SOCIALES, EXCEPTO SSERVICIOS DE SEGURIDAD
SOCIAL
- 75140 ACTIVIDADES REGULADORAS Y FACILITADORAS DE LA ACTIVIDAD
0 ECONOMICA
- 75150 ACTIVIDADES AUXILIARES DE SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACION
0 PUBLICA EN GENERAL
- 75300 ACTIVIDADES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA
0
- 75300 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SALUD
1

EDUCACION.

- 80110 EDUCACION PREESCOLAR
0
- 80120 EDUCACION BASICA PRIMARIA
0
- 80210 EDUCACION BASICA SECUNDARIA
0
- 80220 EDUCACION MEDIA
0
- 80300 CENTROS DE CAPACITACION, ESCUELAS TECNICAS
1
- 80410 ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN EL SERVICIO DE EDUCACION
0 PREESCOLAR Y BASICA PRIMARIA
- 80420 ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN EL SERVICIO DE EDUCACION
0 PREESCOLAR Y BASICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA)
- 80430 ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN EL SERVICIO DE EDUCACION
0 PREESCOLAR BASICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA) Y MEDIA
- 80440 ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN EL SERVICIO DE EDUCACION
0 BASICA (PRIMARIA Y SECUNDARIA)
- 80500 EDUCACION SUPERIOR
0
- 80600 CENTRO DE PERSONAS CON DISCAPACIDADES
3
- 80600 ACADEMIAS DE CORTE Y CONFECION
7
- 80600 CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS
8

SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.

- 85110 HOSPITALES, CLINICAS, SANATORIOS Y OTRAS INSTITUCIONES DE
1 SERVICIOS DE SALUD CON INTERNACION

85120 CENTROS MEDICOS Y CONSULTORIOS PRIVADOS DE MEDICINA
1 GENERAL Y ESPECIALIZADA SIN INTERNACION
85120 ENTIDADES PRESTADORAS DE SALUD (EPS)
2
85130 ACTIVIDADES DE LA PRACTICA ODONTOLOGICA
0
85140 CONSULTORIOS RADIOLOGICOS
1
85140 LABORATORIOS DE ANALISIS CLINICOS
2
85150 ACTIVIDADES DE APOYO TERAPEUTICO
0
85200 ACTIVIDADES VETERINARIAS
0
85320 SERVICIO SOCIAL SIN ALOJAMIENTO
0
85320 GUARDERIAS INFANTILES
1
91110 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y DE
0 EMPLEADORES
91200 ACTIVIDADES DE SINDICATOS
0
91910 ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
0
**ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y
DEPORTIVAS.**
92130 EMISIONES DE RADIO Y TELEVISION
1
92190 OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO
0
92310 ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS
0
92410 ORGANIZACIÓN Y DIRECCION DE TODO TIPO DE ACTIVIDADES
1 DEPORTIVAS AL AIRE LIBRE Y BAJO TECHO
92420 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR
0
92420 AGENCIAS DE LOTERIA Y APUESTAS
2

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.

93020 PELUQUERIA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA
0

93020 SERVICIOS DE PELUQUERIA Y BARBERIAS
1

93020 SALAS DE BELLEZA
2

93030 POMPAS FUNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS
0

93090 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO
0

93090 SALONES DE ADELGAZAMIENTOS, MASAJES Y TATUAJES
2

99000 ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES
0

ANEXO C.
CENSO ECONOMICO EMPRESARIAL
TUMACO – 2004

No. DE ENCUESTA _____

OBJETIVO: IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES VARIABLES ECONOMICAS- EMPRESARIALES EN EL MUNICIPIO DE TUMACO PARA LA FORMULACION DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LAS MIPYMES.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. NOMBRE DE LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO _____
2. DIRECCIÓN Y TEL. _____
3. POSEE REGISTRO MERCANTIL: SÍ _____ NO _____
4. POSEE NIT: SI _____ NO _____
5. CUANTOS AÑOS LLEVA EN LA ACTUALIDAD LA EMPRESA O INSTITUCIÓN _____
6. EL(O LOS) PROPIETARIO (S) DE LA EMPRESA DE DONDE PROCEDEN:
MUNICIPIO _____ DEPARTAMENTO _____ DEL RESTO DEL PAIS _____
DEL EXTERIOR _____

II. INFORMACIÓN EMPRESARIAL

7. EL SITIO DONDE FUNCIONA LA EMPRESA ES: LOCAL COMERCIAL _____
CASA FAMILIAR _____ PUNTO INFORMAL _____
8. EL LOCAL ES: PROPIO _____ ARRENDADO _____
9. LA EMPRESA ES DE CARÁCTER: PUBLICO _____ PRIVADO _____ MIXTO _____
10. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA ES: PERSONAL NATURAL _____
PERSONA JURÍDICA _____ OTRA CUAL _____
11. LA EMPRESA CUENTA CON SERVICIO PUBLICOS DE: AGUA _____
UNID.SANITARIA _____ LETRINA _____ ENERGIA ELECTRICA _____
TELEFONO _____ E-MAIL _____
12. LA EMPRESA PERTENECE A ALGUN GREMIO: S I _____

NO _____ OTRO CUAL _____

III. INFORMACIÓN ECONOMICA

13. LA ACTIVIDAD PRINCIPAL A LA QUE SE DEDICA LA EMPRESA SE UBICA DENTRO DEL

SECTOR: PRIMARIO EXTRACTIVO _____ SECTOR INDUSTRIAL _____

COMERCIO Y SERVICIOS _____ OTRA CUAL _____

14. LA EMPRESA PAGA ALGUN TIPO DE IMPUESTO: SI _____ NO _____ CUAL _____

15. NUMERO DE PERSONAS VINCULADAS A LA EMPRESA O INSTITUCIÓN:

CONTRATO				
PARENTESCO	VERBAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL
FAMILIARES				
NO FAMILIARES				
TOTAL				
HOMBRES				
MUJERES				

16. QUE PORCENTAJE DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA RECIBE:

HASTA 1 SALARIO MINIMO LEGAL _____

1 A 2 SALARIO MINIMO LEGALES _____

2 A 4 SALARIO MINIMO LEGALES _____

MAS DE 4 SALARIO MINIMO LEGALES _____

17. A CUANTO ASCIENDE EN PROMEDIO LA NOMINA MENSUAL \$ _____

18. A CUANTO ASCIENDE LAS VENTAS EN PROMEDIO MENSUALES \$ _____

19. EN PROMEDIO LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA SON \$ _____

20. A CUANTO ASCIENDE SUS OBLIGACIONES O DEUDAS \$ _____

21. QUE PORCENTAJE CORRESPONDE A: BANCOS _____

PROVEEDORES _____ PRESTACIONES SOCIALES _____

IV. OPINIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMICA

22. EL DESEMPEÑO DE SU EMPRESA EN EL AÑO 2003 FUE: BUENO _____

REGULAR _____ MALO _____

23. QUE FACTORES POSITIVOS O NEGATIVOS INCIDIERON EN EL DESARROLLO DE SU EMPRESA EN EL AÑO 2003

POSITIVOS

NEGATIVOS

24. SUS VENTAS EN EL AÑO 2003 RSPECTO A 2002:

INCREMENTARON _____ DISMINUYERON _____

25. EN EL AÑO 2003 PARA SU EMPRESA FUE NECESARIOS: CONTRATAR PERSONAL _____

CUANTOS _____ DESPEDIR PERSONAL _____ CUANTOS _____

26. SI SU EMPRESA DESPIDIO EMPLEADOS QUE CAUSAS MOTIVARON A TOMAR LA

DECISIÓN _____

27. CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONOMICA DE LA CIUDAD EN EL AÑO 2004:

MEJORARA _____ EMPEORARA _____ PERMANECERA ESTABLE _____

PORQUE _____

OBSERVACIONES _____

ENCUESTADOR

FECHA

ANEXO D.

stickers

ANEXO E.

Base de Datos