

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN EL COMPONENTE AGROINDUSTRIAL
A LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS QUE
APOYA LA FUNDACION EMSSANAR

ESTHER ALICIA SUAREZ INSUASTY

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2006

ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA EN EL COMPONENTE AGROINDUSTRIAL
A LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS QUE
APOYA LA FUNDACION EMSSANAR

ESTHER ALICIA SUAREZ INSUATY

Informe de pasantía realizado como requisito para optar el título de Ingeniera
Agroindustrial

Asesores:

HORACIO GUERRERO GARCIA
Director ejecutivo Fundación Emssanar

DIEGO FERNANDO MEJIA
Docente Facultad de Ingeniería Agroindustrial

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
INGENIERIA AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2006

DEDICATORIA

Dedico este sueño a mi Mamá, quien ha sido, el pilar más importante en el transcurso de mi vida , y me ha enseñado a luchar y trabajar arduamente por conseguir las metas propuestas.

Gracias Mamá, por tener la fortaleza de sacrificarte todos estos años incansablemente, ofreciendo tu amor y todo lo que solo una madre puede ofrecer en la consecución de los sueños, por eso tu eres un ejemplo de admiración y respeto.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo agradecer el apoyo incondicional brindado por mi familia, en el desarrollo de las diferentes etapas de mi vida; en segundo lugar agradezco la oportunidad y confianza brindada por la Fundación Emssanar, en cabeza de su Gerente General, Doctor Carlos Fajardo y su equipo técnico y operativo para el desarrollo de este trabajo, el cual me permitió crecer personal y profesionalmente, además, manifiesto mi más sincero agradecimiento a los asesores de la pasantía, Doctor Horacio Guerrero Garcia, Director Ejecutivo, Ingeniero Agroindustrial Diego Mejía y la Economista María Celia Montenegro, quienes con su experiencia, dedicación y paciencia, aportaron al desarrollo de esta labor, de la misma manera, expreso este sentimiento a Eduardo Acosta, quien fue mi apoyo incondicional durante estos últimos 3 años, asimismo agradezco a mis amigos más sinceros Ponce, Paty, Carlos, Gianni, Carol, Arturo, Wilson, Jorge y Julio, todos los momentos y experiencias ganadas en la vida; y finalmente agradezco a todos los integrantes de los grupos comunitarios quienes nos brindaron toda su confianza para el desarrollo de este trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
ANTECEDENTES	13
RESEÑA INSTITUCIONAL	13
1.2 PROYECTOS ADELANTADOS POR FUNDAEMSSANAR	15
1.2.1 Proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial	15
1.2.2 Programa Familias Guardabosques	15
1.2.3 Proyecto de Identificación del Riesgo	16
1.2.4 Proyecto Manejo Integral de la Microcuenca del Río Bermúdez	16
1.2.5 Proyecto de Economía Solidaria	17
1.2.6 Proyecto Granja Demostrativa Nariño	17
1.2.7 Proyecto Tiendas Comunitarias	17
2. PROBLEMÁTICA	18
3. JUSTIFICACION	19
4. OBJETIVOS	20
4.1 OBJETIVO GENERAL	20
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
5. EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA EN LA FUNDACION EMSSANAR	21
5.1 ASESORÍA Y ASISTENCIA TECNICA A LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE EMSSANAR	21
5.1.1 Componentes del Proyecto de Desarrollo Comunitario	21

5.1.2	Actividades del proyecto de Desarrollo Comunitario	22
5.1.3	Acompañamiento a la Asociación Mutua Semillas del Mar	26
5.1.3.1	Diagnóstico de la organización	27
5.1.3.2	Investigación y mejoramiento de alternativas	28
5.1.3.3	Capacitaciones impartidas	31
5.1.3.4	Elementos básicos de mercadeo	33
5.1.3.5	Viabilidad del proyecto	36
5.1.3.6	Seguimiento	38
5.1.4	Acompañamiento a la Asociación Mutua de Córdoba	39
5.1.4.1	Diagnóstico de la organización	40
5.1.4.2	Investigación y mejoramiento de alternativas	40
5.1.4.3	Capacitaciones impartidas	41
5.1.4.4	Elementos básicos de mercadeo	43
5.1.4.5	Viabilidad del proyecto	44
5.1.4.6	Seguimiento	46
5.1.5	Acompañamiento al grupo asociativo gente emprendedora de Mallama	48
5.1.5.1	Diagnóstico de la organización	48
5.1.5.2	Investigación y mejoramiento de alternativas	49
5.1.5.3	Capacitaciones impartidas	49
5.1.5.4	Elementos básicos de mercadeo	50
5.1.5.5	Viabilidad del proyecto	51
5.1.5.6	Seguimiento	52
5.1.6	Otras organizaciones comunitarias	55

5.1.7 Otros logros obtenidos en el proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial	57
5.2 AVANCES PROGRAMA FAMILIAS GUARDABOSQUES	58
5.2.1 Programa familias Guardabosques en San José de Albán	58
5.2.1.1 Reconocimiento de la zona y actualización del registro consolidado de producción por vereda	58
5.2.1.2 Socialización de los proyectos productivos identificados en la zona	59
5.2.1.3 Curso Básico de Economía Solidaria	62
5.2.2 Programa Familias Guardabosques Buesaco	63
5.3 PROYECTO DE ECONOMIA SOLIDARIA	63
5.4 MICROCUENCA RIO BERMUDEZ	64
5.5 PROYECTO GRANJA DEMOSTRATIVA	65
5.6 PROYECTO DE IDENTIFICACION DEL RIESGO	65
5.7 PROYECTO DE TIENDAS COMUNITARIAS	66
5.8 PRESENTACION A CONVOCATORIAS	68
5.8.1 Segundo Laboratorio de Paz	68
5.8.2 Proyecto de apoyo al desarrollo de la microempresa rural	68
5.9 PLANEACION ESTRATEGICA DE LA FUNDACION EMSSANAR	68
6. LOGROS Y BENEFICIOS OBTENIDOS EN LA PASANTÍA	70
7. PRESUPUESTO DE LA EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA	72
8. CONCLUSIONES	73
9. RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFIA	78
ANEXOS	81

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Preferencia de compra en fritangas, restaurantes y comunidad en general.	34
Cuadro 2. Especies de pescado demandadas en fritangas, restaurantes y comunidad en general.	34
Cuadro 3. Destino de la producción de pescado en las pesqueras del municipio de Tumaco.	35
Cuadro 4. Capital de Trabajo Asociación Mutual Semillas del Mar.	36
Cuadro 5. Maquinaria y Equipo Asociación Mutual Semillas del Mar.	37
Cuadro 6. Infraestructura Asociación Mutual Semillas del Mar.	37
Cuadro 7. Resumen Plan de Inversión Asociación Mutual Semillas del Mar.	37
Cuadro 8. Capital de Trabajo Asociación Mutual de Córdoba.	44
Cuadro 9. Maquinaria y Equipo Asociación Mutual de Córdoba.	45
Cuadro 10. Infraestructura Asociación Mutual de Córdoba.	46
Cuadro 11. Resumen Plan de Inversión Asociación Mutual de Córdoba.	46
Cuadro 12. Identificación de debilidades y fortalezas del proyecto de transformación de frutas.	46
Cuadro13. Aspectos Básicos del Proyecto de producción de concentrados animales del grupo asociativo Gente Emprendedora de Mallama.	52
Cuadro 14. Aspectos Básicos del Proyecto de Explotación Avícola, de la asociación ASOTRASERVIS.	54
Cuadro 15. Acompañamiento realizado a organizaciones comunitarias.	55
Cuadro 16. Margen de Contribución Proyecto Tiendas Comunitarias.	67
Cuadro 17. Ejecución del presupuesto en el desarrollo de la pasantía.	72

RESUMEN

Este trabajo contiene el informe de la pasantía desarrollada por la estudiante Esther Alicia Suárez, del programa de Ingeniería Agroindustrial, durante el año 2005 en la Fundación Emssanar, en la cual se trabajó la asesoría y asistencia técnica en el componente agroindustrial, de los proyectos productivos de asociados de Emssanar; el área de trabajo comprendió los departamentos de Nariño y Putumayo, desarrollando actividades de diagnóstico, investigación y mejoramiento de alternativas, capacitación técnica, asesoría en elementos básicos de mercadeo, análisis de la viabilidad de proyectos comunitarios y seguimiento a los procesos adelantados.

ABSTRACT

This work contains the report of the practice developed by the student Esther Alicia Suárez, of the program of Engineering Agroindustrial, during the year 2005 in the Foundation Emssanar, I worked in the advising and technical assistance at the component agroindustrial, associated productive projects of Emssanar; the area of work included Nariño and Putumayo, developing activities of diagnosis, investigation and improvement of alternatives, technical training, advising in basic elements of marketing, analysis of the viability of community projects and follow to the anticipated processes

INTRODUCCIÓN

La Fundación Emssanar, es una organización que se proyecta tanto a la comunidad de EMSSANAR, como a la población en general, es por esto, que ha venido desarrollando diferentes proyectos que contemplan el desarrollo de tejido social y su fortalecimiento integral de manera que se posibilite el progreso de las comunidades, al mismo tiempo que se contribuya a generar un desarrollo regional.

FUNDAEMSSANAR en una primera etapa, acompañó el proceso organizativo de las comunidades de asociados de Emssanar en los departamentos de Nariño, Valle, Putumayo y Cauca. Sin embargo, nace la necesidad de conformar un grupo interdisciplinario que fortalezca el talento humano de la organización, y se encargue de asesorar técnicamente la puesta en marcha de los proyectos que ejecuta.

De ahí la prioridad de vincular profesionales del área agroindustrial que hagan parte de este grupo, dentro del cual nace el tema de acción: Asesoría y Asistencia Técnica en el Componente Agroindustrial a los Proyectos Productivos de los Grupos Asociativos que Apoya la Fundación Emssanar, en la regional Nariño-putumayo.

Tendiente a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de las organizaciones comunitarias lideradas por el proceso de la Fundación Emssanar. A través de realizar un diagnóstico de la situación actual de los proyectos productivos; investigar e identificar alternativas para implementar y mejorar los procesos de transformación que se lleven a cabo dentro de los proyectos; capacitar en los procesos de transformación requeridos por cada uno de los proyectos; definir los elementos básicos de mercadeo y comercialización de los productos identificados; definir los aspectos básicos que determinen la viabilidad técnica de los proyectos productivos; realizar seguimiento a los procesos que se desarrollen en cada proyecto y sistematizar la información recolectada en los procesos.

Dentro de los proyectos adelantados por la organización encontramos: Desarrollo Comunitario, programa Familia Guardabosques, Identificación del riesgo, Manejo Integral de la microcuenca del río Bermúdez, Economía Solidaria, la Granja Demostrativa y Tiendas Comunitarias.

Se logra asesorar los procesos que adelanta la fundación Emssanar, contribuyendo a su fortalecimiento y reconocimiento institucional. Además se genera prácticas que permitieron mejorar las condiciones de vida de la población, creando impacto social en la comunidad, teniendo en cuenta el momento actual que vive Colombia.

Durante la realización de la pasantía se encontraron algunas dificultades tales como: el bajo nivel de escolaridad de la población, escasa participación comunitaria debido a aspectos culturales, problemas de orden público, entre otros, los cuales no impidieron la realización del trabajo y alcanzar los objetivos propuestos.

En el presente informe, se ubican los antecedentes de los proyectos desarrollados por Emssanar y los logros alcanzados, lo cual sirve de base para el planteamiento y desarrollo de actividades que permitan obtener los logros propuestos.

Llegando así a concluir que la asesoría y asistencia técnica dentro de los procesos que adelantan las organizaciones comunitarias son determinantes en el desarrollo de sus procesos productivos generando confianza, tanto a la población beneficiaria como a la Fundación Emssanar.

1. ANTECEDENTES

Dentro de los grupos asociativos que apoya la Fundación Emssanar, no se desarrollaban procesos de asesoría y asistencia técnica en el componente agroindustrial, ya que se carecía de profesionales que pudieran aportar en este aspecto, es por esta razón, que se vincula a las pasantes del programa de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño.

FUNDAEMSSANAR desarrollaba a inicios del año 2005, los proyectos de Identificación del riesgo, estudio sociocultural, promoción del POS-S, acompañamiento social al proyecto “Familias Guardabosques” en los municipios de San José de Albán y Buesaco, se encargaba además de fortalecer el proceso de organización comunitaria, el diseño e implementación de los proyectos productivos y el fortalecimiento del control social bajo el proyecto de desarrollo comunitario y empresarial adelantado por el área que lleva el mismo nombre.

En enero del 2005 la Fundación recibe el proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial, para que sea ejecutado tanto en su parte administrativa como operativa, el proyecto en mención bajo los lineamientos del área de DCE, había adelantado acciones con algunos grupos asociativos identificados en diferentes regiones, los cuales se encontraban en estados de avance disímiles tanto en sus componentes organizativos, sociales y técnicos; para la ejecución del proyecto se transfiere además a 16 auxiliares de proyectos, 2 profesionales y 1 auxiliar administrativo, quienes sumados al Director Ejecutivo, la Coordinadora del Proyecto de Promoción del POS'S, la Coordinadora del proyecto de Familias Guardabosque, el Contador, la asistente Contable, dos Coordinadores municipales del PFGB, y dos pasantes de Ingeniería Agroindustrial, quienes conforman el Comité Técnico de FUNDAEMSSANAR.

1.1 RESEÑA INSTITUCIONAL

La Asociación Mutual Empresa Solidaria de Salud, EMSSANAR, fue creada en el año de 1995 y desde sus inicios, ha presentando cambios que le permiten consolidarse, como la primera Administradora de Régimen Subsidiado, ante el Ministerio de la Protección Social en Salud del País; su ámbito de operación es el Sur Occidente Colombiano, específicamente los Departamentos de Nariño, Putumayo, Valle y Cauca. Teniendo en cuenta la gran cobertura de la organización, se divide la parte operativa en dos regionales, regional Nariño – Putumayo y regional Valle – Cauca, de esta manera se logra ofrecer a los usuarios una atención eficiente y oportuna.

Los principios a los cuales responde Emssanar son: Liderazgo, Responsabilidad, Solidaridad y Transparencia, los cuales contribuyen de

manera significativa a alcanzar la visión de la organización “En el 2007 ser la organización comunitaria más exitosa y reconocida del país”, al igual que aportar en el desarrollo de su misión: “Somos una organización comunitaria centrada en la satisfacción del cliente externo e interno, que administra recursos del régimen subsidiado, presta servicios de salud de baja complejidad, servicios mutuales y servicios farmacéuticos a los beneficiarios de subsidio en salud, asociados y público en general en el suroccidente colombiano, enmarcada en una cultura de servicio, con participación comunitaria y talento humano, comprometido con la solidaridad, responsabilidad y liderazgo que permita el crecimiento económico y social sostenible”^{*}

Por otra parte, EMSSANAR, se encuentra compuesta por cuatro Unidades de Servicios Sociales, entre ellas, una Administradora de Régimen Subsidiado, una Red de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, Una Red de Farmacias y una Fundación.

La Administradora de Régimen Subsidiado asegura el riesgo en salud, en 88 municipios de 160 que poseen régimen subsidiado, Según registro de área de Desarrollo Comunitario EMSSANAR cuenta en el momento con 886.194 afiliados, que se encuentran divididos en las dos regionales de la siguiente manera, en el departamento de Nariño 356.470, Putumayo 27.303, Valle del Cauca 465.843 y en Cauca 36.578 afiliados, que corresponden a personas de los niveles uno y dos del SISBEN.

Las IPS, son instituciones prestadoras de servicios de salud, EMSSANAR posee una red de IPS propias, lo cual le permite prestar sus servicios con calidad y eficiencia; actualmente se manejan diez puntos de atención en las dos regionales. En la regional Nariño-Putumayo se encuentran 7 puntos en los municipios de Buesaco, Ipiales, Mallama, Pasto, Túquerres, Tumaco y La Cruz. En la regional Valle – Cauca se encuentran 3 puntos de atención localizados en Cali, Sevilla y Palmira. La atención que se brinda corresponde al primer nivel de complejidad y es ofrecida mediante un modelo de atención familiar con énfasis en los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

La Red de Farmacias por su parte, asegura la entrega de medicamentos en forma oportuna y de calidad en los diez municipios donde la institución tiene ubicada su red de IPS, de esta manera, se encadena la prestación del servicio, beneficiando a los usuarios que acceden de manera ágil al servicio.

La Fundación EMSSANAR, es la unidad de servicios más reciente, se encuentra acreditada por DANSOCIAL, para impartir educación en Economía Solidaria, convirtiéndola en el instrumento que permite la implementación de programas y

^{*} EMSSANAR E.S.S. Plan Estratégico Emssanar E.S.S. Pasto, 2003. p. 12

proyectos de desarrollo social y comunitario dirigidos a los Asociados de EMSSANAR y a la comunidad en general.

El objetivo que persigue la Fundación es “Generar capital social a través de la promoción del desarrollo comunitario y el fortalecimiento del modelo empresarial solidario”¹

Su Visión: “ser en el 2007 la organización comunitaria, más exitosa y reconocida del país”²

Su Misión: “Somos una organización promotora de alternativas participativas que fomenta el desarrollo social y económico de los asociados de Emssanar y de las organizaciones sociales y comunitarias, públicas y privadas del Sur occidente Colombiano; a través de la prestación de servicios de capacitación, asesoría técnica, formación de empresas, realización de estudios, formulación y ejecución de proyectos de desarrollo”³

1.2 PROYECTOS ADELANTADOS POR FUNDAEMSSANAR

1.2.1 Proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial. EMSSANAR cuenta con una base social perteneciente a distintas localidades, municipios y departamentos, en los cuales se encuentra una diversidad cultural, geográfica, ambiental y étnica, por lo cual, se ha planteando un Proyecto de Desarrollo Comunitario, que como objetivo global tiende a la generación de capital social a través de la promoción del desarrollo comunitario, y el fortalecimiento del modelo empresarial solidario, mediante la promoción del desarrollo sostenible de los grupos asociativos vinculados con el proceso.

“En el año 2.004 el área de Desarrollo Comunitario conformó Once organizaciones comunitarias en las que participan 480 personas, con propuestas integrales de desarrollo e iniciando sus actividades productivas, en municipios como: Pasto, Túquerres, La Cruz, San Bernardo, Córdoba, Tumaco, Mallama, Gualmatán, Francisco Pizarro En Nariño Y Buenaventura En el Valle del Cauca”.⁴

¹ FUNDACION EMSSANAR. Desarrollo Social y Comunitario. Revista Gestar salud. Bogota, Cuarta Edición. Marzo- Abril. 2005.p.23

² Ibid., p. 22

³ Ibid., p .21

⁴ HERRERA Sonia. Informe Proyecto de Desarrollo Comunitario 2004. Pasto 2004. p. 10.

1.2.2 Programa Familias Guardabosques PFGB. Es una iniciativa del Gobierno Nacional, que “busca vincular y comprometer familias como protectores del medio ambiente, realizando actividades de recuperación, revegetalización y/o conservación de áreas protegidas y ecosistemas estratégicos, para contrarrestar el severo efecto social y ambiental que ocasionan los cultivos ilícitos, de igual manera, brinda toda la colaboración para que se definan estrategias sostenibles de uso y aprovechamiento del territorio y sus recursos”*.

El Programa contempla tres componentes esenciales, técnico-ambiental, económico y social, en este último, FUNDAEMSSANAR brinda el apoyo necesario para promover modelos de trabajo asociativos entre las familias beneficiarias que desarrollen proyectos productivos, enmarcados bajo el modelo de Economía Solidaria, caracterizada esta por el compromiso, responsabilidad y servicio a la comunidad, diferenciándose claramente de otras clases de economías, como la Privada con su espíritu de ánimo de lucro y enriquecimiento individual, y la Estatal, con o sin ánimo de lucro y orientación de servicio ciudadano, interés común y colectivo.

En este proyecto, la Fundación Emssanar realiza acompañamiento social en el Programa que se desarrolla en los Municipios de Buesaco y San José de Albán; dentro de la comunidad se ha identificado proyectos relacionados con seguridad alimentaria, cafés especiales, procesamiento de frutas, aprovechamiento del fique, recuperación de micro cuencas y adquisición de tierras.

1.2.3 Proyecto de Identificación del Riesgo. Este proyecto se desarrolla de manera conjunta con el Área de Salud, su finalidad es caracterizar los componentes: social, cultural, económico y de salud, de la población afiliada a Emssanar, con el fin de conocer las situaciones que pueden afectar a determinadas poblaciones vulnerables dependiendo del contexto específico de cada comunidad, y de esta manera, poder adoptar mecanismos que minimicen los impactos y permitan la solución acertada de sus necesidades.

1.2.4 Proyecto Manejo Integral de la Micro cuenca del Río Bermúdez, del Municipio de Chachagüi. Esta fuente hídrica se encuentra ubicada en el norte del Municipio de Pasto, y comprende la parte baja de las veredas Daza y la Josefina de este municipio, además de las veredas Palmas Alto, Palmas Bajo, Común y Casabuy del Municipio de Chachagüi

Los pobladores aledaños de la microcuenca, han identificado que las malas prácticas y al inadecuado manejo que se ha presentado de la misma, ha generado la disminución de la calidad del fluido que transporta, afectando de manera

* PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Acción Social. Programa contra cultivos ilícitos. Bogotá 2004. p. 8

considerable al medio ambiente y a la comunidad en general que se abastecen o benefician de esta fuente.

En este sentido, se están adelantando esfuerzos interinstitucionales que buscan la identificación y concientización de los diferentes actores que generan estos problemas, al mismo tiempo que la búsqueda de alternativas que permitan el adecuado manejo de la microcuenca y su desarrollo integral.

1.2.5 Proyecto de Economía Solidaria. La Economía Solidaria, busca el desarrollo integral del ser humano, su dignificación y el desarrollo colectivo de todos los actores de la organización, de manera que se excluyan todos los actos de discriminación y se permita un desarrollo autónomo y autogestionario

La fundación Emssanar, en su afán por responder a la naturaleza solidaria de su organización, es certificada por DANSOCIAL, para impartir educación en Economía Solidaria, y de esta manera contribuir al desarrollo tanto de los grupos afiliados y asociados de Emssanar, como a la comunidad en general

Cabe resaltar que todos los proyectos que desarrolla FUNDAEMSSANAR con su base social se enmarcan bajo el modelo de economía solidaria, la cual contribuye a mejorar la participación ciudadana. Además, a través del concurso de este tipo de empresas, se genera la cultura de la participación para acceder a los procesos de decisión sobre los problemas que afectan a la comunidad, se disminuye la inequidad en la distribución de los ingresos, ya que, se presenta la figura en la cual los mismos trabajadores son los dueños de la empresa y todos los asociados tienen los mismos derechos, disminuye el desempleo debido a que con la inversión inicial a través de la autogestión se crean nuevos puestos de trabajo, y se brinda mayor capacidad competitiva.

1.2.6 Proyecto Granja Demostrativa Nariño. Mediante convenio de cooperación firmado entre la Fundación Arca de Noe y la Fundación Emssanar. Se entregó a está, una finca de siete hectáreas ubicada en el municipio de Nariño, en la cual se pretende implementar un modelo agropecuario demostrativo que permita el sostenimiento de la finca y sirva a la vez como modelo, centro de práctica y encuentro para los diferentes empleados y asociados de Emssanar que se encuentran desarrollando proyectos productivos y esperan conocer las experiencias de otras personas e instituciones.

1.2.7 Proyecto Tiendas Comunitarias en el Municipio de Pasto. El objetivo del presente proyecto es la creación de una red de tiendas en todos los departamentos de cobertura de Emssanar las cuales deben mantener una imagen corporativa y directrices unificadas. La administración de las tiendas se realizara por parte de las organizaciones comunitarias de Asociados de Emssanar, su fin es brindar productos con precio y trato justo para los clientes y las organizaciones.

2. PROBLEMÁTICA

FUNDAEMSSANAR, en una primera etapa, acompañó el proceso organizativo de las comunidades de asociados de Emssanar en los municipios anteriormente mencionados; en la actualidad, en el desarrollo de la segunda etapa, se conforma un grupo interdisciplinario que fortalece el talento humano de la organización, y se encarga de asesorar técnicamente la puesta en marcha los proyectos mencionados, por esto se evidencia la necesidad de vincular profesionales que hagan parte de este grupo, en el área agroindustrial, por medio de la asesoría y asistencia técnica a dichos proyectos.

Los municipios en los cuales se desarrollan los proyectos productivos, se ven afectados por diversas situaciones de vulnerabilidad como la pobreza, exclusión social, altos niveles de necesidades básicas insatisfechas, falta de alternativas productivas, conflictos de orden público, cultivos ilícitos, desempleo, desaprovechamiento de los recursos, entre otros. FUNDAEMSSANAR, por medio de los proyectos a desarrollar en dichos municipios, pretende contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios y a fortalecer los procesos organizativos desde un modelo de economía solidaria.

3. JUSTIFICACIÓN

El componente agroindustrial dentro de un proyecto productivo, permite la generación de valor agregado a los bienes o productos que se deriven del mismo, sin embargo, este es uno de los múltiples elementos que deben integrarse, para posibilitar el sostenimiento y continuidad de dichos proyectos.

Los procesos de transformación abarcan diferentes etapas, como su definición, seguimiento, verificación, ajustes, adecuación, y evaluación; en las cuales es necesario la asesoría y asistencia para poder resolver las diversas dificultades que surjan a lo largo de los mismos, estas hacen parte del componente agroindustrial que contempla los proyectos productivos que FUNDAEMSSANAR asesora teniendo en cuenta que con la conformación de organizaciones vinculadas al sector de la economía solidaria, se puede generar valor agregado, obtener un excedente para comercialización, crear nuevas plazas laborales en condiciones de equidad, y permitir la reinversión de los ingresos generados, en nuevos proyectos que beneficien a la comunidad.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar a las organizaciones comunitarias vinculadas al proceso de acompañamiento social que adelanta la fundación Emssanar en el componente agroindustrial, a través de la asesoría y asistencia técnica a los proyectos productivos con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de los mismos.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Realizar un diagnóstico de la situación actual de los proyectos productivos.

Investigar e identificar alternativas para implementar y mejorar los procesos de transformación que se lleven a cabo dentro de los proyectos.

Capacitar en los procesos de transformación requeridos por cada uno de los proyectos.

Definir los elementos básicos de mercadeo y comercialización de los productos identificados.

Definir los aspectos básicos que determinen la viabilidad técnica de los proyectos productivos.

Realizar seguimiento a los procesos que se desarrollen en cada proyecto.

Sistematizar la información recolectada en los procesos.

5. EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA EN LA FUNDACION EMSSANAR

Como se aprecia en los proyectos que desarrolla la Fundación, los enfoques que se manejan son diversos, motivo por el cual se evidencia la necesidad de desarrollar otras actividades que contribuyeran a alcanzar tanto los objetivos establecidos por la Fundación, como a la generación de un efecto positivo sobre la comunidad atendida, al mismo tiempo el trabajo adelantado permite promover el desarrollo de actitudes y conocimientos de las pasantes para el desarrollo del mismo.

5.1 ASESORIA Y ASISTENCIA TÉCNICA A LOS GRUPOS ASOCIATIVOS DE EMSSANAR

El presente proyecto es muy importante para la fundación Emssanar ya que, además de ser uno de sus proyectos institucionales, es una herramienta que le permite a Emssanar ESS acercarse más a la población y de esta manera realizar la redistribución social que le corresponde debido a su objeto social y su naturaleza jurídica.

Como ya se ha mencionado, el proyecto busca el apoyo de las iniciativas de los asociados de Emssanar, de manera que se consoliden y constituyan en alternativas de desarrollo comunitario, autogestionarias, enmarcadas bajo el esquema de Economía Solidaria.

Teniendo en cuenta el desarrollo social y económico que se persigue dentro de los grupos asociativos, se ha establecido diferentes componentes y una serie de actividades generales.

5.1.1 Componentes del Proyecto de Desarrollo Comunitario.

Los componentes del proyecto de Desarrollo Comunitario, se establecieron en la jornada de planeación del año 2005. Los cuales quedaron registrados en el documento base del proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial del año 2005

Planeación e implementación participativa de proyectos: este componente se convierte en un mecanismo esencial para que las propuestas se ejecuten de acuerdo con el contexto histórico, cultural y local, al mismo tiempo que le permite a la comunidad el desarrollo de sus iniciativas

Cofinanciación de Proyectos: su objetivo es la búsqueda de recursos que permitan facilitar la puesta en marcha de las iniciativas comunitarias, por medio

del otorgamiento de créditos por parte del Fondo de Crédito Rotatorio Comunitario y FINAGRO.

Autogobierno y control social: hace referencia al apoyo que se brinda a las organizaciones comunitarias tales como Asociaciones de Usuarios Y Comités Locales de Asociados, con el fin de propiciar en éstos un desarrollo autónomo e independiente.

Intercambio de saberes y construcción de desarrollo local: se constituye en una forma de involucrar a los actores sociales en la aprehensión de nuevas alternativas para la construcción del desarrollo local, a través de las capacitaciones sociales y técnicas dirigidas a la comunidad de asociados.

Investigación participativa: su objetivo es definir específicamente los cambios y el estado actual de las comunidades de asociados en los diferentes ámbitos: social, económico, cultural y ambiental; ubicando tempranamente sus problemas con el fin de definir alternativas de solución. Y por otra parte el estudio de las iniciativas comunitarias a través de sus planes de inversión de manera que se establezca la viabilidad social, económica y técnica de las mismas.

Evaluación y seguimiento de los proyectos comunitarios: este componente se incluye con el fin de conocer de manera detallada el proceso que debe seguir cada organización, su correcta ejecución y el efecto que el mismo ha generado en dicha comunidad.

Para facilitar la ejecución de las iniciativas comunitarias, se crea el Fondo Rotatorio de Crédito Comunitario, que tiene como objetivo generar y gestionar recursos para la implementación de proyectos tendientes a mejorar las condiciones de vida de los asociados a EMSSANAR ESS, por medio del otorgamiento de créditos a las organizaciones que han desarrollado sus proyectos bajo el acompañamiento de la Fundación Emssanar, brindando bajas tasas de interés, y desembolsos de hasta el 80% del monto total del proyecto, el porcentaje restante debe ser cofinanciado por el grupo.

5.1.2 Actividades del Proyecto de Desarrollo Comunitario:

Taller de habilidades para la vida: hace referencia al proceso interactivo de enseñanza y aprendizaje que se focaliza en la adquisición de conocimientos, actitudes, valores y habilidades para apoyar el comportamiento humano y facilita a la gente tomar mayor responsabilidad sobre su propia vida.

Talleres de Promoción del POS: brinda herramientas, sobre derechos y deberes en salud que adquieren las personas beneficiarias del régimen

subsidiado, al mismo tiempo que permite realizar un análisis del grupo para determinar su constancia, dedicación y actitud frente a la información suministrada por la organización

Identificación y reconocimiento de la comunidad interesada en organizarse: se identifica el número de personas que presentan motivación o interés por continuar con el proceso propuesto por la Fundación Emssanar, con la ayuda de los auxiliares de proyectos, se realiza un diagnóstico de la organización y se va alimentando en el transcurso del proceso de acompañamiento.

Taller de Cohesión Grupal: busca apreciar el nivel de interacción y participación de los asociados en el desarrollo de sus iniciativas, tendiente a la orientación de esfuerzos, consolidación de la organización y el desarrollo del proyecto productivo.

Talleres de Identificación y Priorización de proyectos: tiene como objetivo identificar iniciativas comunitarias, tendientes a promover el desarrollo regional; posteriormente se realiza un proceso de selección de la alternativa que permita el mejoramiento de sus condiciones; la identificación de proyectos inicia con la caracterización de los problemas que aquejan la zona, de esta manera se contribuye al mejoramiento de las condiciones locales y se posibilita la formulación de un proyecto coherente al entorno de la región.

Una vez identificado el problema, se realiza el árbol de objetivos y se identifica la alternativa más viable para el grupo, teniendo en cuenta factores económicos, sociales, ambientales, culturales y tecnológicos, se construye conjuntamente el título del proyecto, la justificación, la ubicación, y finalmente se realiza el plan de inversión del proyecto acorde a los objetivos y requerimientos del grupo. Lo cual permite la participación comunitaria de manera que sus decisiones respondan a un trabajo autónomo y participativo.

Capacitación en Economía Solidaria: ofrece a la comunidad herramientas que permiten conocer el sentido de la economía solidaria, su historia, principios, fines, normatividad, clases de organizaciones, aspectos tributarios, económicos de manera que la comunidad pueda decidir sobre la clase de organización que desean conformar, teniendo en cuenta las implicaciones, ventajas y desventajas que pueden presentarse para alcanzar el objetivo planteado por la organización comunitaria.

Legalización del tipo de organización: una vez definida la naturaleza de la organización se da inicio al proceso de constitución legal de la misma, con la asesoría y acompañamiento de los profesionales que conforman el equipo técnico de la fundación Emssanar.

Capacitación Técnica: una vez identificadas las necesidades de manera conjunta y concertada entre el grupo asociativo y la Fundación Emssanar, se lleva a cabo un plan de capacitaciones tendientes a implementar o mejorar el desarrollo del proyecto.

Capacitación en Gestión Empresarial: se persigue como objetivo generar confianza a los integrantes de la organización en el desarrollo de sus funciones al interior de la misma, y facilitar el manejo, uso y control de sus recursos, la capacitación debe realizarse por autogestión de cada grupo comunitario.

Análisis de la Viabilidad del proyecto: se evalúa de manera integral el proyecto presentado por el grupo, teniendo en cuenta los aspectos: social, técnico y económico; se construyen conceptos y recomendaciones de cada responsable, los cuales deben someterse a consideración del comité de crédito como referente para su estudio.

Se crea formatos para análisis de la viabilidad de un proyecto con los siguientes ítems:

- **Presupuesto del proyecto**, permite conocer de manera detallada la inversión que debe realizar el grupo para la puesta en marcha de su iniciativa, se incluye el capital de trabajo, el valor de la maquinaria y equipo requeridos para el proceso, y la infraestructura necesaria en el caso de adecuaciones o construcciones.
- **Costos de producción**, permite establecer el costo de cada unidad producida y de esta manera determinar el precio del producto, para este cálculo se deben conocer tanto los costos fijos, que son aquellos que permanecen constantes haya o no producción, como los variables, que hacen referencia a los costos que influyen de manera directa en el costo final del producto.
- **Clientes potenciales**, permite identificar la demanda de productos que se tiene en un determinado periodo de tiempo.
- **Margen de contribución mensual**, se analiza los excedentes que se pueden generar, para lo cual se calculan los posibles ingresos y egresos que son fruto del desarrollo de la actividad económica; el valor obtenido permite verificar la conveniencia del desarrollo de la iniciativa.

Presentación del Plan de Inversión ante Comité de Crédito, una vez el grupo ha cumplido con el proceso y como consecuencia cuenta con su plan de inversión ajustado y los requisitos establecidos en el acuerdo del Fondo de Crédito Rotatorio Comunitario, se presenta el proyecto para su análisis y se

define el otorgamiento o no del crédito y su monto, al igual que las condiciones de su manejo.

Capacitación Contable y Tributaria, teniendo en cuenta que las organizaciones deben manejar una contabilidad que permita realizar seguimiento a la ejecución de recursos y el análisis de los costos de producción, se ofrece a los grupos comunitarios una capacitación en aspectos básicos de la contabilidad, de igual manera en dicha capacitación se asesora a los integrantes de las organizaciones acerca del manejo tributario que se debe llevar para su debida declaración ante las entidades pertinentes.

Seguimiento y acompañamiento, una vez desembolsado el crédito, se da inicio al desarrollo del proyecto, por lo tanto, se debe realizar el proceso de seguimiento al manejo que se le suministra a los recursos otorgados, y al proceso organizativo que ha consolidado el grupo, de la misma manera se debe realizar acompañamiento técnico al desarrollo de los procesos propuestos, a fin de optimizar los resultados de cada organización.

Sistematización de la Información, teniendo en cuenta la importancia de llevar un registro de todo el proceso que ha adelantado cada una de las organizaciones se identifica la necesidad de implementar un proceso de sistematización, el cual contiene los siguientes elementos:

- **Carpetas de Organizaciones:** las cuales se alimentan de la información recolectada en las diferentes salidas de campo, se detalla el proceso de capacitación y asistencia técnica desarrollada así como el responsable, la metodología, materiales empleados y se redacta el informe concerniente a cada visita, el cual se encuentra soportado por el respectivo listado de asistencia. Al inicio de cada carpeta se encuentran los datos generales de cada organización, como lo son: nombre, representante legal o persona de contacto, tipo de organización y particularidades de la región. Las carpetas desarrolladas fueron aprobados por parte de la Fundación Emssanar y se llevan en registro físico y magnético.
- **Registro fotográfico:** teniendo en cuenta la importancia de mostrar el avance de las diferentes organizaciones, se plantea la necesidad de llevar un registro fotográfico de las actividades que se desarrollan; este registro va como anexo de la carpeta virtual de cada organización y se detalla con la fecha de cada salida.
- **Recopilación de las temáticas de capacitación:** debido a las necesidades de las diferentes organizaciones, se desarrollaron capacitaciones en múltiples temas por lo tanto se registran en un archivo virtual, la totalidad de las temáticas abordadas, la información aquí

recolectada, contiene todos los elementos, tanto los básicos que se extraen en la cartilla, como los técnicos que sirven de base para desarrollar la capacitación.

- **Material de Apoyo:** dentro del material de apoyo diseñado, con el objetivo de llegar a la comunidad, se encuentran cartillas de diferentes temáticas, las cuales se tienen en medio magnético y físico, como ejemplares que permiten su reproducción y distribución. Al finalizar la pasantía se desarrollaron 15 cartillas entre las dos pasantes de la facultad de Ingeniería Agroindustrial. Además, se diseñaron carteleras las cuales facilitan la explicación de la temática a los diferentes grupos comunitarios, en las cuales se registra la información más relevante.
- **Formatos:** se diseñaron formatos de asistencia, y registro de compromisos, estas herramientas se utilizan en cada salida de campo y son soportes de las actividades realizadas.
- **Informes presentados ante la dirección de la Fundación Emssanar:** teniendo en cuenta la amplitud de datos recolectados en cada visita de campo, se identificó la necesidad de diseñar un formato en el cual se sintetiza la información más relevante de cada organización la cual es recolecta en las diferentes salidas de campo.
- **Informes ejecutivos de los proyectos desarrollados por los grupos comunitarios:** generalmente este informe se presenta ante el comité de crédito, el formato fue diseñado por el equipo técnico de la fundación, en este informe se registran los datos generales del grupo, el proceso de acompañamiento desarrollado hasta la fecha, el objetivo del proyecto identificado y el plan de inversión requerido para el desarrollo del proyecto con el respectivo calculo de los costos de producción y el análisis del margen de contribución del proyecto

Teniendo en cuenta las anteriores actividades que debe ejecutar cada grupo asociativo, se describe a continuación el proceso de asesoría y asistencia técnica adelantado con cada organización comunitaria, relacionándolo a su vez con el desarrollo de los objetivos propuestos en la ejecución de la pasantía.

5.1.3 Acompañamiento Asociación Mutual Semillas del Mar. La asociación se encuentra ubicada en el Municipio de Tumaco, el cual se encuentra a 300 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto, la altura es de 3 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 26,2 grados centígrados y el área municipal es de 3.778 kilómetros cuadrados. Las familias atendidas en la asociación son veinticinco, quienes desarrollan un proyecto de “Transformación y comercialización de mariscos, a nivel local y departamental “

5.1.3.1 Diagnóstico de la organización. Emssanar ha adelantado el acompañamiento social a esta organización, por medio del área de Desarrollo Comunitario, dentro de este periodo de tiempo, ha recibido las capacitaciones básicas brindadas por los auxiliares de proyectos de la zona como lo son talleres de promoción del POS-S, talleres de valores y habilidades para la vida y además han fortalecido su trabajo organizativo con la colaboración de la profesional social residente en Tumaco.

En el momento de realizar la primera visita de campo se pudo conocer que el grupo comunitario se encontraba legalmente constituido como Asociación Mutual, conformada desde octubre de 2004, e integrada por 17 personas, quienes se encontraban dispuestas a adelantar un proyecto comunitario que les permitiera mejorar sus condiciones de vida.

La Asociación, durante las reuniones de asamblea realizadas, había identificado la posibilidad de trabajar un proyecto de comercialización de las diferentes especies de peces que se producen en la región; la idea de trabajar este proyecto surge debido a la poca oferta de pescado que se realiza en el casco urbano de Tumaco, ya que a pesar de que esta labor mueve la economía del municipio, los intermediarios lo distribuyen a otras ciudades, dejando descubierto el mercado local.

En este sentido habían iniciado la formulación de su proyecto, el cual tenía varios aspectos incompletos, entre ellos la parte de adecuación de las especies, el mercado objetivo real al que destinarían su producto, los costos de producción, el plan de inversión inicial y articulación de actividades para la realización de su proyecto productivo.

Los avances que había realizado la organización se relacionan con los siguientes aspectos:

Mercado; se ha identificado que se puede comercializar el producto en las plazas de Tumaco, Túquerres, Ipiales, Pasto, comedores escolares y asociados EMSSANAR.

Promoción del Producto; esta actividad se realizara por medio radial en las emisoras: radio Mira, RCN, Tumaco Estéreo y además se emplearía medio impreso como chapolas.

Herramientas para producción; se han identificado algunos elementos básicos para el trabajo como lo son: cuchillo, canasto, sierra, bandejas, maquina selladora, uniformes, refrigerador, transporte.

Local; la organización tiene interés en realizar el montaje de dos locales, uno para el proceso de recepción y empaque del producto, y otro para el punto de venta, este último, se ubicaría en el centro del municipio, sin embargo, debido al proceso de cotización, se encontró que el precio de arrendamiento de estos locales alcanza la suma de un millón de pesos; por lo tanto es un parámetro que aun se encuentra por definir.

Presupuesto inicial del proyecto; éste se realizó, considerando capital de trabajo para un periodo de tiempo de un mes. Total del proyecto, \$15.000.000=

Identificación del producto: Las especies que se identificaron para comercialización son 20, de las cuales hay una producción permanente, presentándose una variación de mayor oferta generalmente en cuaresma. El precio no es constante lo cual dificulta el proceso de comercialización.

Una de las fortalezas más relevantes de la organización, es la experiencia en el manejo del producto, ya que la mayoría de los integrantes son hijos de pescadores y han tenido contacto cercano con esta actividad.

5.1.3.2 Investigación y mejoramiento de alternativas. De manera conjunta se concertaron los aspectos en los que se debía fortalecer los procesos de la organización, ya que, entre las dificultades presentadas, se encuentra, la falta de conocimiento en el manejo sanitario del proceso, debido a las inadecuadas experiencias de procesamiento realizadas en la zona, en las cuales, se utiliza machete para la adecuación del pescado en pisos o mesones de madera, como se describe en el anexo 1.

Por lo anterior, se inició la asesoría, enfatizando en la importancia de contar con elementos que exclusivamente se empleen en el proceso de adecuación de los peces, por lo tanto se acompañó al representante de la organización en la realización del proceso de cotización de algunos elementos indispensables para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta características relacionadas con la cantidad de productos que se estima producir, y con los requerimientos de la materia prima, estas cotizaciones ayudaron a centrar el plan de inversión requerido por la organización.

Teniendo en cuenta, la importancia de tener productos de buena calidad, que no representen inconvenientes para los consumidores, se brindó a la organización, la capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura, la cual, permitió realizar observaciones relacionadas con la ubicación del local de procesamiento y punto de venta, además de algunas específicas con la adecuación del local, entre las más generales se encuentran las siguientes:

Los locales, se deben ubicar en lugares alejados de alguna fuente de contaminación
Se deben mantener condiciones de limpieza optimas dentro de los dos locales
Se debe colocar una cubierta en el techo para evitar la contaminación y caída de partículas sobre los productos
Es importante ubicar un lavamanos o lavaplatos en la zona de proceso
Se debe emplear jabón líquido para la limpieza de las manos de todo el personal.
Se debe emplear toallas de papel
Los procesos deben realizarse con agua potable
Se debe ubicar tanques de almacenamiento de agua
Ubicar una cabina para almacenar elementos de aseo y desinfectantes.
Ubicar un elemento a la entrada del local para la desinfección de los zapatos de las personas que ingresan al local
Ubicar dentro del local letreros alusivos a BPM al igual que la Cuadro de desinfección
Pintar el local de color claro
Ubicar soportes para colgar los uniformes.
Trabajar con mesones de cubiertos en acero inoxidable.
Enchapar pared y piso de la zona de proceso con azulejo o pintura plástica
Separar físicamente el local destinado a la producción de otros espacios del local para evitar el ingreso de personas externas del grupo a la zona de producción.
Ubicar protección en las aberturas entre la pared y ventanas para evitar el ingreso de plagas.
Disponer elementos que permitan la recolección de residuos sólidos

En cuanto al personal:

debe mantener una esmerada limpieza personal
Mantener uniformes completos (delantal, cofia, tapabocas y botas) y limpios
Mantener las uñas limpias y cortas
Informar acerca de cualquier enfermedad que padezca
No utilizar anillos o joyas
No comer, beber o escupir dentro del local

Otro aspecto, importante del proceso y que influye acerca en la decisión de compra es el empaque, por lo tanto, tomando como referencia las exigencias del mercado se recomendó al grupo, empacar el producto en bandejas de icopor selladas con papel transparente para envolver alimentos, que permiten observar el producto, aislarlo de focos de contaminación, mostrar un aspecto agradable al consumidor y además, es un proceso que no requiere maquinas, ni tecnología avanzada.

Las características de las bandejas varían dependiendo de la variedad de pescado a empacar y la cantidad, las cantidades determinadas para la fase inicial del proyecto son de un kilogramo y quinientos gramos, sin embargo si el cliente desea otra presentación, esta se puede adecuar.

De igual manera se sugirió a la organización identificar su producto por medio de una etiqueta y de esta manera empezar a posicionar su producto y marca en el mercado.

Una de las etapas que determinan el éxito o fracaso de un proyecto, es la comercialización, por lo tanto se adelantó un proceso de asesoría para la realización de un pequeño sondeo en supermercados reconocidos de la ciudad de Pasto, posibilitando conocer los requisitos exigidos para el ingreso a los mismos, obteniendo que la mayoría de supermercados de cadena que distribuyen este producto exigen dos requisitos indispensables, por una parte el código de barras del producto y por otra los respectivos soportes sanitarios.

Teniendo en cuenta lo anterior se investigaron los requisitos para acceder a un código de barras, ante el Instituto Colombiano de Identificación y Automatización Comercial, IAC, el valor de la membresía varía según el patrimonio con el cual cuente la organización, al igual que la cuota de sostenimiento depende del tiempo por el cual se realice la solicitud (ver anexo 31). Analizando la información suministrada con el grupo se tomó la decisión de realizar este trámite cuando la producción sea considerable y constante, de manera que se posibilite el ingreso a los mercados que exigen este requisito.

Por otra parte, se consultó ante la Dirección local de salud, los requisitos y costos para la adquisición del concepto sanitario, dejando esta información en manos del grupo para su respectivo trámite.

Teniendo en cuenta, las dificultades encontradas para una organización que empieza a desarrollar actividades de producción, y que no cuenta con los recursos necesarios para realizar inversiones considerables que le permitan dar apertura al mercado, se logró realizar un convenio de comercialización entre una cooperativa que lleva varios años dentro de esta labor y que cuenta con mercados sólidos en las ciudades de Bogotá y Cali, la cual esta dispuesta a empezar a comercializar Pargo rojo, platero y mediano en cantidades de 3 toneladas mensuales, la cuales serán transportadas desde Tumaco en el furgón con sistema de frío de la cooperativa.

5.1.3.3 Capacitaciones impartidas. De manera concertada con el grupo se definieron como prioritarias las capacitaciones en:

Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura. Su objetivo es dar a conocer a los integrantes del grupo los requisitos establecidos en el Decreto 3075 de la República de Colombia, el cual debe ser adoptado por las diferentes instituciones que manipulan y procesan alimentos.

Materiales y Metodología: con el fin de abordar la temática establecida de manera dinámica, se diseñó un juego de carteleros con conceptos básicos y una cartilla denominada Buenas Prácticas de Manufactura Decreto 3075 “Hábitos y prácticas adecuadas en la manipulación de alimentos”: Las cartillas son entregadas a los asistentes, explicando cada punto contemplado en las mismas y resolviendo dudas e inquietudes a medida que se trate la temática.

La temática abordada en dicha capacitación es:

- Conceptos generales (Definiciones)
- Características generales de los alimentos
- Clases de contaminación
- Agentes contaminantes
- Clasificación de las áreas de acuerdo al riesgo de contaminación
- Cómo evitar la contaminación
- Edificaciones e instalaciones
- Manipulador de alimentos
- Requisitos higiénicos de fabricación
- Aseguramiento y control de calidad
- Saneamiento: Limpieza y desinfección, disposición de residuos sólidos y líquidos, control integral de plagas
- Almacenamiento, distribución y transporte

Formulación de Proyectos. Su objetivo es brindar herramientas a la asociación que le permita centrar su proyecto y realizar la gestión de recursos tanto al interior de la Fundación como ante diferentes entidades.

Materiales y Metodología: se emplea como material, una guía de nueve preguntas que indican la ruta lógica para formular proyectos; al aplicar la guía se divide al grupo en dos subgrupos, cada uno solucionó el cuestionario, apreciando que todos los integrantes manejan el mismo nivel de información. Por otra parte, la información recolectada permite la construcción de algunos ítems que se encontraban inconclusos en el plan de inversión.

Los datos se registraron en el formato diseñado por el equipo de la Fundación Emssanar que contiene los siguientes aspectos:

- Nombre del grupo
- Título del proyecto
- Número de integrantes
- Número de beneficiarios
- Identificación de la ubicación exacta del proyecto
- Objetivo general del proyecto
- Construcción del plan de inversión, en el cual se detallan aspectos de producción, mercado, instalaciones y estados financieros

Curso Básico de Economía Solidaria. Su objetivo es dar a conocer a los integrantes del grupo las diferentes organizaciones de la Economía Solidaria y sus respectivas implicaciones, de manera que se permita la elección por parte del grupo del tipo de organización que les conviene teniendo en cuenta su objeto social y necesidades.

Materiales y Metodología: el grupo se encuentra legalmente constituido como Asociación Mutual, pero no cumple con dos requisitos básicos exigidos por los órganos de control, como lo son: el curso básico de economía solidaria con una intensidad de 20 horas y 25 integrantes como mínimo; teniendo en cuenta estos aspectos se brinda la capacitación a los integrantes del grupo empleando como material de apoyo diapositivas. La temática abordada fue la siguiente:

- Historia de la Economía Solidaria
- Principios y fines de la Economía Solidaria
- Normatividad de las organizaciones de Economía Solidaria
- Entidades de Apoyo
- Tipos de organizaciones
- Empresarismo solidario
- Plan de Negocios
- Conceptos básicos de contabilidad
- Patrimonio en las organizaciones de la Economía solidaria
- Excedentes en las organizaciones de la Economía Solidaria

Manejo de residuos sólidos y líquidos. Su objetivo es concientizar a los integrantes del grupo la importancia de manejar adecuadamente los residuos provenientes del desarrollo de su actividad productiva, de manera que se posibilite su desarrollo sostenible.

Materiales y Metodología: para el desarrollo de la capacitación se diseñó una cartilla denominada Manejo de Residuos Sólidos y líquidos “Desarrollo sostenible de nuestro proyecto productivo”, esta cartilla contiene definiciones básicas al igual que recomendaciones para el manejo de los residuos de las diferentes plantas de procesamiento, las opciones que se recomiendan se describen detalladamente de manera que se puedan desarrollar por los

diferentes integrantes de las organizaciones. La temática abordada es la siguiente:

- Definición de términos generales
- Manejo de residuos sólidos
- Vertido controlado
- Incineración
- Elaboración de fertilizantes
- Compostaje
- Factores que influyen en el proceso de compostaje
- Etapas del proceso de compostaje
- Biodigestores
- Manejo de residuos líquidos

5.1.3.4 Elementos básicos de mercadeo. El mercadeo es una herramienta vital para el desarrollo de un proyecto productivo, por lo tanto se impartió la capacitación teórica en lineamientos de mercado cuyo objetivo es ofrecer a los integrantes del grupo un instrumento que les permita conocer y defenderse en el competido ámbito del mercadeo. Los temas abordados en dicha capacitación son los siguientes:

- ¿Qué es Mercadeo?
- Competencia y mercadeo
- Segmentación de mercados
- Criterios para segmentar un mercado
- Plan o Estrategias de Mercadeo
- Investigación de mercados
- Momento para realizar la investigación
- Proceso de una investigación de mercados

En el desarrollo de la capacitación, se identificó como prioritario el casco urbano del municipio de Tumaco para el desarrollo de la primera fase del proyecto, y teniendo en cuenta la experiencia que adquiriera la organización en la ejecución del proyecto, ampliar su cobertura a ciudades como: Pasto, Ipiales y Cali.

En este sentido, y considerando que el primer contacto que tiene el cliente con el producto es visual, se ha identificado la necesidad de contar con un diseño que cautive la atención del posible cliente, al mismo tiempo que le genere confianza para la selección del mismo frente a los ofrecidos por la competencia; Por este motivo se solicitó el apoyo del diseñador industrial de Emssanar E.S.S para la presentación de dos propuestas que puedan ser presentadas a la organización. Con el fin de apoyar el proceso que adelanta la organización comunitaria, el diseñador gráfico de la Fundación Emssanar, Oscar Guerrero, elaboró un pendón en el cual se nombran las características más importantes de la organización, el cual contiene además, fotos que permiten al espectador, apreciar y reconocer el

trabajo que se encuentran realizando los integrantes del grupo comunitario y la Fundación Emssanar.

Debido a que el grupo comunitario contaba con su idea de proyecto se procedió a realizar un sondeo de mercado que permita identificar la prefactibilidad del proyecto, en este sentido, se dejó a responsabilidad del grupo el desarrollo de una encuesta dirigida a los diferentes clientes potenciales, de manera que permita identificar la preferencia del lugar de compra de la comunidad, como las especies que tienen mayor demanda. Por otra parte, bajo la responsabilidad de los auxiliares de proyecto de la zona se desarrollo una encuesta dirigida a las pesqueras y pescadores, de manera que se pudiera caracterizar el destino de la producción del municipio, e identificar un nicho de mercado desprotegido.

El número de encuestas que se aplicaron en restaurantes, fritangas y comunidad en general fueron 60, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro 1. Preferencia de compra en fritangas, restaurantes y comunidad en general

Concepto	Fritangas	Restaurantes	Comunidad en general
Pesqueras	38%	83%	62%
Venta Callejera	27%	17%	28%
Otro	5	0%	10%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación.

En el anterior cuadro, se puede apreciar que el mercado local prefiere realizar la compra de pescado en establecimientos adecuados sanitariamente para su conservación, este comportamiento se puede ver influenciado por la imagen que proyectan los establecimientos comerciales, frente a las ventas callejeras, en las cuales no se tiene en cuenta ninguna medida de protección del producto. Por otra parte un bajo porcentaje de la población prefiere realizar la compra en otros establecimientos, dependiendo de su facilidad de acceso.

Cuadro 2. Especie de pescado demandada por fritangas, restaurantes y comunidad en general

Concepto	Fritangas	Restaurantes	Comunidad en general
Pelada	34%	45%	34%
Pargo	33%	25%	22%
Gualajo	8%	0%	0%
Pescadilla	19%	0%	23%
Picuda	0%	10%	7%
Bagre	0%	15%	2%
Corvina	2%	5%	4%
Otros	4%	0%	8%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación.

Según la Cuadro 2, la especie de pescado que tiene mayor demanda en el mercado local es la Pelada, seguida del Pargo en fritangas y restaurantes y en menor proporción la Pescadilla, Bagre, Picuda, Corvina y Gualajo; sin embargo cabe resaltar que la preferencia del producto, se ve afectada por la oferta del mismo.

En la segunda encuesta realizada, se aplicaron 15 formularios, los cuales permiten conocer el destino de la producción de pescado del municipio.

Cuadro 3. Destino de la producción de pescado en las pesqueras del municipio de Tumaco

Concepto	Porcentaje
Tumaco	28%
Nariño	24%
Cali	26%
Bogota	17%
Otros	15%
Total	100%

Fuente: Esta investigación.

Tomando como referencia la Cuadro 3, se puede apreciar que la mayoría de la producción de pescado del municipio, se destina a los mercados de Cali y Nariño, presentándose en Nariño entre las ciudades con mayor consumo Pasto e Ipiales. Sin embargo la producción también se destina a otras ciudades como Bogotá y Barranquilla, en las cuales se abastece el producto por temporadas.

Como conclusión de este trabajo se pudo apreciar que el mercado objetivo de esta organización debe ser el mercado local, ya que, la mayoría de pesqueras destinan sus productos al mercado nacional y el producto que se queda en la región no presenta las mejores condiciones; el producto se debe disponer en un local que presente buenas condiciones higiénicas, y las variedades que presentan mayor demanda son la Pelada y Pargo, sin embargo se debe mantener un inventario mínimo de cada especie para ofrecer variedad a la clientela.

5.1.3.5 Viabilidad del proyecto. Debido a que el grupo comunitario demostró solides social, indispensable para asumir el desarrollo de proyectos productivos, se procedió a analizar el proyecto presentado por la organización comunitaria, considerando los ajustes realizados al plan de inversión, durante el proceso de acompañamiento.

A continuación se presenta el plan de inversión desarrollado de manera conjunta entre el grupo asociativo y el equipo técnico de la Fundación Emssanar.

Cuadro 4. Capital de trabajo Asociación Mutual Semillas del Mar

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
MATERIA PRIMA					
Pescado	2250	3063	\$ 6.890.000		\$ 6.890.000
INSUMOS					
Bandejas surtidas	5000	\$ 83,4	\$ 417.000		\$ 417.000
Cristapapel 15"	3	\$ 68.000	\$ 204.000		\$ 204.000
MANO DE OBRA					
Bonificación empleados	1	\$ 800.000	\$ 800.000		\$ 800.000
Bonificación ventas	1	\$ 250.000	\$ 250.000		\$ 250.000
Aliñado 3 toneladas	3	\$ 200.000	\$ 600.000		\$ 600.000
SERVICIOS PUBLICOS					
Luz	1	\$ 120.000	\$ 120.000		\$ 120.000
Agua	1	\$ 30.000	\$ 30.000		\$ 30.000
Celular	1	\$ 150.000	\$ 150.000		\$ 150.000
ARRIENDO					
Local de Procesamiento	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	
Punto de Venta	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	
PUBLICIDAD					
Mural	1	\$ 150.000	\$ 150.000		\$ 150.000
PAPELERIA					
Total	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000
TRANSPORTE					
Producto final	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO			\$ 11.061.000	\$ 600.000	\$ 10.461.000

Fuente: Esta investigación

Cuadro 5. Maquinaria y Equipo Asociación Mutual Semillas del Mar

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Congelador vitrina 8 ton	1	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000		\$ 4.800.000
Congeladores usados	2	\$ 2.250.000	\$ 4.500.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000
Planta eléctrica	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000
Bicicleta	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	
Canastas plásticas	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000
Electrobomba	1	\$ 150.000	\$ 150.000		\$ 150.000
Tanques Ajoover 1000 litros	2	\$ 185.000	\$ 370.000	\$ 370.000	
Accesorios	1	\$ 382.000	\$ 382.000	\$ 382.000	
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 14.602.000	\$ 3.402.000	\$ 11.200.000

Fuente: Esta investigación

Cuadro 6. Infraestructura Asociación Mutual Semillas del Mar

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Instalación y accesorios	1	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	
Adecuación planta proceso	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	
Adecuación punto de venta	1	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	
TOTAL INFRAESTRUCTURA			\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 0

Fuente: Esta investigación

Cuadro 7. Resumen Plan de Inversión Asociación Mutual Semillas del Mar

DETALLE	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Total Capital de trabajo	\$ 11.061.000	\$ 600.000	\$ 10.461.000
Total Maquinaria y equipo	\$ 14.602.000	\$ 3.402.000	\$ 11.200.000
Total Infraestructura	\$1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 0
TOTAL PROYECTO	\$ 27.463.000	\$ 5.802.000	\$ 21.661.000

Fuente: Esta investigación

Los costos de producción fijos y variables al igual que el margen de contribución mensual son información confidencial de la empresa y por lo tanto no se publican en este informe de pasantía.

Teniendo en cuenta el proceso de acompañamiento realizado al grupo comunitario se suministra un concepto de los aspectos organizativos, técnico - administrativos y financieros del proyecto, dentro de este último se analiza el margen de contribución mensual, el flujo de caja proyectado a 5 años y la TIR, correspondiente para este proyecto al 25%, que esta por encima de la TIO 20%, por lo tanto el proyecto se considera financieramente viable, posteriormente, se suministra esta información al Comité del Fondo Rotatorio de Crédito Comunitario, el cuál determina el monto que se puede asignar al grupo así como las condiciones del mismo, para el grupo semillas del mar se aprobó un crédito por valor de \$7.500.000, el cual tendrá vigencia de dos años y contará con periodo de gracia de dos meses. La decisión de aprobar parcialmente el monto solicitado por la organización, responde al riesgo que representa el proyecto en la región, por lo tanto se aconseja ejecutar el proyecto por fases, y de acuerdo a los avances y experiencia que se adquiriera, ampliar el proyecto.

5.1.3.6 Seguimiento. Con el objetivo de establecer la conveniencia de la ubicación de las instalaciones destinadas al proceso de transformación, se realizó diferentes visitas a los posibles locales, entre los cuales se encontraron, los ubicados en:

Puente Márquez, las instalaciones que el grupo desea arrendar y adecuar para el proceso, se encuentran dentro de una casa de habitación, la cual cuenta con una locación en la parte trasera de la misma que se eleva sobre el mar, en la que se puede adaptar un mesón para el proceso de aliñado de pescado, permitiendo la recepción con facilidad de la materia prima directamente desde el mar, y su cercanía con el mercado. Los alrededores del lugar, y en general del sector, no son los más adecuados puesto que se observa mucha presencia de desechos.

Esporcol, en este lugar existe la posibilidad de construir en su totalidad las instalaciones, lo cual acarrearía mayor inversión y por otra parte los alrededores presentan un elevado grado de contaminación debido a la presencia de marea baja, con lo cual los desechos se encuentran por todos lados generando un olor muy fuerte.

Puente Fátima, el local identificado se destinaría exclusivamente al desarrollo del proyecto, presenta en su parte trasera instalaciones que permiten la recepción de pescado directamente de las canoas de los pescadores, este local es de propiedad de una de las socias por lo cual favorece el proceso de realización de mejoras en la estructura y en un futuro la compra del mismo por parte de la asociación, el local facilita el transporte del producto al centro de la ciudad, ya que, se encuentra ubicado en este sector.

La elección final en cuanto al local de procesamiento, realizada por el grupo fue Puente Fátima, debido a las condiciones económicas y sanitarias. El punto de

venta fue ubicado en un local ubicado en el centro de la ciudad cuyo arrendamiento es de cuatrocientos mil pesos.

El seguimiento a la ejecución de recursos se realizó desde el mes de octubre, a partir del desembolso del crédito. Para el desarrollo de esta actividad fue necesario capacitar a las organizaciones en aspectos contables y tributarios, esta actividad la realizó el contador de la Fundación Juan Carlos Obando, quien se encargó de resaltar la importante labor que debe desempeñar el tesorero en cuanto al manejo de los recursos, y las implicaciones económicas que se tienen al no contar con los debidos soportes tributarios. Además se explicó detalladamente el manejo que se debe realizar del crédito otorgado por la Fundación, con el respectivo manejo del libro de ejecución del crédito.

Entre los parámetros que se analizaron en el momento de realizar este seguimiento fueron:

- Forma de llevar el registro en el libro de ejecución de crédito
- Existencia de soportes contables de las diferentes erogaciones
- Cumplimiento del plan de inversión aprobado

En cuanto a la ejecución del proyecto, a pesar de presentarse algunas dificultades en cuanto a circunstancias de orden público que retrazaron el proceso y los elevados costos de la realización del acompañamiento, se logró fortalecer el proceso de la organización comunitaria, encontrándose como logros relevantes los siguientes: selección de la iniciativa productiva que se ajusta al entorno regional, conformación legal de la organización, fomentar la cohesión grupal, formulación y ajustes del proyecto productivo, asignación de recursos por parte del Fondo Rotatorio del Crédito Comunitario, ejecución del proyecto productivo.

Durante el proceso que adelanta la organización, se pudo apreciar un trabajo articulado en cuanto a la búsqueda de soluciones para la adecuación de su planta de procesamiento teniendo en cuenta las recomendaciones sanitarias realizadas por la Fundación Emssanar, sin embargo en el mes de diciembre no fue posible realizar todas las adecuaciones, debido a las festividades del mes de diciembre y a la decisión del grupo de dar inicio al desarrollo de su proyecto a mediados del mes de enero, debido a la escasez de pescado presentada durante el segundo semestre del año; entre las motivaciones que presenta la organización se encuentra, que ya han garantizado la comercialización de tres toneladas de pescado desde el mes de febrero del año 2006.

5.1.4. Asociación mutual de asociados de Emssanar de Córdoba. Su ubicación geográfica es la Vereda Santa Brígida, Municipio de Córdoba, el cual se encuentra a 105 kilómetros al suroeste de la capital del Departamento de Nariño. Su altura es de 2.867 metros sobre el nivel del mar, la temperatura es de 12

grados centígrados, y el área municipal es de 282 kilómetros cuadrados. Departamento de Nariño. Las familias atendidas en esta asociación son treinta y dos, quienes desarrollan un proyecto de “Producción y comercialización de truchas”

5.1.4.1 Diagnóstico de la organización. Por medio de visitas de campo y el contacto directo con los integrantes de la organización se pudo conocer que el número total de asociados que se encuentran interesados en el desarrollo del proyecto son 32 los cuales pertenecen a diferentes veredas del municipio de Córdoba, el 83% de los asociados no han culminado sus estudios de básica primaria lo cual dificulta el proceso de asesoría y capacitación, por otra parte, el 75% de los integrantes superan la edad de los 40 años.

El grupo se encuentra legalmente constituido como asociación mutual a partir del mes de mayo del año 2004, desde ese momento se ha contado con la asesoría de los diferentes profesionales sociales que hacen parte de la organización Emsanar, así como de los auxiliares de proyectos, quienes se encargaron de brindar a la organización los talleres de valores y habilidades para la vida y talleres generales de promoción del POS-S

El grupo comunitario, con la ayuda de los profesionales sociales, ha identificado que el proyecto que más se adecua a su entorno social y cultural es la explotación de truchas en estanques, para lo cual han identificado que en el lote de uno de los asociados de la organización, que consta de 2.000 metros cuadrados, y se encuentra rodeado por la quebrada Santa Brígida, se puede adelantar la ejecución del proyecto.

Entre las dificultades más relevantes encontradas en la organización, se encuentra la falta de experiencia de los integrantes de la asociación en el desarrollo de este proyecto productivo, desinterés de algunos de los integrantes en la realización del proyecto y la falta de credibilidad de la comunidad en la ejecución de proyectos asociativos

A pesar de que la organización comunitaria ha identificado el proyecto que desea realizar, no han adelantado procesos que permitan su formulación y análisis, lo cual, no permite agilizar el proceso.

5.1.4.2 Investigación y mejoramiento de alternativas. El proyecto que el grupo desea desarrollar contempla en primera instancia la explotación de las truchas, actividad que dura siete meses por lo tanto se convierte en la necesidad primordial del grupo, por esta razón se tomó la decisión de consultar tanto a expertos del área agropecuaria como a diferentes referencias bibliográficas que se permitiera conocer y ahondar en este tema de manera que se lograra orientar al grupo en el desarrollo de su proyecto productivo, por este motivo, y con la intención de introducir a la organización en el desarrollo del proyecto que seleccionaron se

presentó un video que incluye todas las etapas del proceso, desde la selección del terreno hasta la distribución del producto final.

En este sentido, se identificó la necesidad de diseñar capacitaciones que le permitan a la organización, adquirir conocimiento para la ejecución de su proyecto, y además elaborar cartillas que llamen la atención y despertarán el interés de los integrantes del grupo comunitario. Las capacitaciones que se identificaron como prioritarias son:

Condiciones y requerimientos para la explotación de truchas
Crianza y engorde de truchas
Sacrificio de truchas

Teniendo en cuenta que el aspecto agroindustrial que desarrolla la organización incluye el proceso de sacrificio y empaque del producto, y con el fin de optimizar el proceso que adelanta la organización, se realizaron las siguientes sugerencias para la etapa de sacrificio.

Las truchas no se deben sacrificar por medio de golpes, ya que, ocasiona magullamiento en la carne y deterioro de la apariencia del producto

El agua empleada para el proceso de limpieza de las truchas debe ser potable

Se deben utilizar uniformes completos (delantal, cofia, tapabocas y zapatos cerrados) para la realización del proceso de sacrificio, limpieza y empaque

Se debe contar con instalaciones cerradas para realizar el proceso

Adecuar mesones recubiertos de acero inoxidable para la etapa de limpieza del producto.

Los elementos a utilizar en la actividad deben ser exclusivos y no emplearse para un fin diferente

Luego del proceso de empaque se debe almacenar el producto en congeladores para facilitar su transporte

El empaque del producto eviscerado preferiblemente se debe realizar en bandejas de icopor recubiertas con papel autoadherente para envolver alimentos, o en su defecto en bolsas plásticas transparentes que no hayan sido utilizadas, la decisión que se tome dependerá de las exigencias del cliente.

Debido a los limitados recursos con los cuales cuenta la organización, no fue posible realizar todas las adecuaciones que se requerían para el proceso de sacrificio durante el mes de diciembre en la primera cosecha de truchas, sin embargo la asociación entendió la importancia de esta actividad, tanto por los aspectos sanitarios, como por la imagen que se proyecta a la comunidad, y por lo tanto realizaron esta labor durante el primer semestre del año 2006.

5.1.4.3 Capacitaciones impartidas. De manera concertada con la organización se estableció la necesidad de brindar las siguientes capacitaciones

Condiciones y requerimientos para la explotación de truchas. Su objetivo es asesorar a la organización comunitaria acerca de los aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación del proyecto productivo de explotación de truchas.

Materiales y Metodología: los materiales básicos empleados para el desarrollo de la capacitación son: marcadores, tablero acrílico, cartilla explotación de truchas “Condiciones y requerimientos para la explotación de truchas”, con los siguientes temas:

- Generalidades
- Anatomía de la trucha
- Tipos de cultivo de truchas
- Requerimientos para el cultivo como: condiciones del agua donde se incluye temperatura, oxígeno, pH, alcalinidad, dióxido de carbono, materiales en suspensión y dureza
- Otras condiciones importantes para el cultivo como: caudal, características de los estanques y del terreno, vías de acceso y localización
- Construcciones adicionales

La cartilla se entrega a los asistentes a manera de memoria de la capacitación, teniendo en cuenta que las personas que se capacitan cuentan con un bajo nivel educativo, se plantea la opción de que algún familiar en el momento que lo requiera lea la cartilla y ayude al integrante de la organización a recordar los temas tratados, considerando esta situación se realiza una explicación dinámica de los contenidos de la cartilla citando ejemplos del diario vivir de la comunidad.

Crianza y Engorde de Truchas. Se plantea como objetivo asesorar a la organización comunitaria sobre las diferentes etapas y cuidados que se deben tener en cuenta en la explotación de truchas, resaltando la importancia de cada una de ellas para la obtención de un proceso productivo exitoso.

Materiales y Metodología: los materiales a emplear son marcadores, cámara digital, tablero acrílico y la cartilla Explotación de Truchas “Crianza y Engorde”, esta cartilla contiene los siguientes temas:

- Etapas en la producción de truchas como: selección de reproductores, maduración de reproductores, desove y fecundación artificial, incubación y alevinaje, alevinaje, dedinaje, levante, ceba y selección de peces para su comercialización.
- Alimentación, en cuanto a requerimientos nutricionales, formas y horarios, y almacenamiento del alimento.
- Riesgos y enfermedades, se identificarán las más comunes, así como los síntomas, tratamientos y medidas de prevención.
- Cosecha, en cuanto a métodos empleado.

- Consideraciones para el momento de la venta.
- Conclusiones.

Formulación de Proyectos. Se plantea como objetivo brindar herramientas al grupo comunitario que le permita definir su proyecto referente a necesidades financieras, de personal, mercadeo y producción, visualizando de manera global el proyecto productivo.

Materiales y Metodología: se utilizó una guía que indica las cuatro áreas funcionales de una empresa las cuales son: financiera, personal, producción y mercadeo, luego de explicar detalladamente cada área de la empresa e indicar su importancia se procedió a aplicar el formato desarrollado para la formulación de proyectos por parte de organizaciones comunitarias, que contiene los mismos aspectos tratados en la capacitación con la asociación Semillas del Mar.

Sacrificio de Truchas. Su objetivo asesorar a la organización en el proceso de cosecha, sacrificio y manejo posmortem de las truchas

Materiales y Metodología: los materiales empleados para la capacitación son: marcadores, tablero acrílico, y la cartilla Explotación de Truchas, Sacrificio, la capacitación abordada es netamente teórica pero se realizó también las correcciones pertinentes en la práctica, los temas abordados en la cartilla son:

- Características generales de los peces
- Aprovechamiento de la trucha
- Cosecha (Cosecha sin vaciar el estanque, Cosecha vaciando parcialmente el estanque, Cosecha por vaciado completo del estanque)
- Sacrificio (Método Artesanal, Método tecnificado)
- Lavado
- Evisceración
- Corte de Cabeza (opcional)
- Lavado
- Empaque
- Conservación
- Distribución

Manejo de Residuos Sólidos y Líquidos. Su objetivo es capacitar a los integrantes de la organización en el adecuado manejo de los residuos de su actividad productiva, de manera que garanticen la sostenibilidad ambiental del mismo. Esta capacitación se abordó con la misma metodología y materiales empleados con la asociación Semillas del Mar.

5.1.4.4 Elementos básicos de mercadeo. El mercadeo es una herramienta que permite identificar y conocer las necesidades de los diferentes clientes e influenciar su comportamiento de compra ofreciendo productos útiles.

En este sentido, se identificó la necesidad de desarrollar un sondeo de mercado local, a través de entrevistas en las cuales se pudo conocer la aceptación del producto entre los restaurantes existentes en el municipio, el sondeo se realizó en los siete restaurantes, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro 8. Venta de pescado en los restaurantes del municipio de Córdoba

Concepto	Porcentaje
Vende pescado	14.28 %
No vende pescado	85.72 %
Total	100%

Fuente: Esta investigación

Según la Cuadro 8, se puede apreciar una actitud de rechazo hacia el producto, ya que, según la percepción de los dueños de los establecimientos, el pescado solamente se comercializa en semana santa, sin embargo, manifiestan que esta actitud puede ser la consecuencia de la falta de oferta del producto en la región.

Teniendo en cuenta, que la organización comunitaria debe hacer conocer a su grupo y sus productos, el diseñador gráfico de la Fundación Emssanar, realizó un pendón el cual incluye los aspectos más relevantes de la organización, así como del proceso productivo que realizan, el cual incluye fotografías que llaman la atención del espectador y le permiten conocer la experiencia del grupo.

Por otra parte, con el objetivo de asesorar al grupo en la forma de ofrecer su producto a los diferentes clientes, identificando estrategias y aspectos decisivos en el proceso de comercialización, se brindó la capacitación en lineamientos de mercadeo la cual se abordó con los mismos materiales y metodología empleada en la capacitación con la asociación Semillas del Mar.

5.1.4.5 Viabilidad del proyecto. Teniendo en cuenta las características del proyecto que se estructuró de manera conjunta entre la comunidad y la Fundación Emssanar se realizó el presente plan de inversión:

Cuadro 9. Capital de Trabajo Asociación Mutua de Córdoba

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
MATERIA PRIMA					
Alevinos	5000	\$ 210	\$ 1,050,000	\$ 0	\$ 1,050,000
Concentrado	35	\$ 76,000	\$ 2,660,000	\$ 0	\$ 2,660,000
INSUMOS					
Verde de malaquita	3	\$ 12,000	\$ 36,000	\$ 0	\$ 36,000
MANO DE OBRA					
Celador	1	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 100,000	\$ 0
Celador	1	\$ 114,000	\$ 114,000	\$ 114,000	\$ 0
Celador	1	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 0
SERVICIOS PUBLICOS					
Luz	1	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	0
Agua	1	\$ 5,000	\$ 5,000	\$ 5,000	0
Teléfono		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Aseo		\$ 0	\$ 0	\$ 0	0
PAPELERIA					
Pago corponariño	1	\$ 141,964	\$ 141,964	\$ 141,964	0
Constitución legal	1	\$ 120,400	\$ 120,400	\$ 120,400	0
Utensilios de oficina	1	\$ 8,700	\$ 8,700	\$ 8,700	0
Constancia Cámara	1	\$ 2,700	\$ 2,700	\$ 2,700	0
TRANSPORTE					
Materia prima	2	\$ 7,000	\$ 14,000	\$ 14,000	\$ 0
Alevinos	2	\$ 17,000	\$ 34,000	\$ 34,000	\$ 0
Equipos	2	\$ 17,000	\$ 34,000	\$ 34,000	\$ 0
Viáticos	4	\$ 50,000	\$ 200,000	\$ 200,000	\$ 0
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO			\$ 4,675,764	\$ 929,764	\$ 3,746,000

Fuente: Esta investigación

Cuadro 10. Maquinaria y Equipo Asociación Mutual de Córdoba

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Balanza	1	\$ 31,500	\$ 31,500		\$ 31,500
Molino Corona	1	\$ 47,250	\$ 47,250	\$ 47,250	\$ 0
Cepillo	1	\$ 2,500	\$ 2,500	\$ 2,500	\$ 0
Mesa acero inoxidable	1	\$ 700,000	\$ 700,000	\$ 300,000	\$ 400,000
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 781,250	\$ 349,750	\$ 431,500

Fuente: Esta investigación

Cuadro 11. Infraestructura Asociación Mutual de Córdoba

DETALLE	CANTIDAD	V/R UNITARIO	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Construcción de estanques	1	\$ 7,000,000	\$ 7,000,000	\$ 1,200,000	\$ 5,800,000
TOTAL INFRAESTRUCTURA			\$ 7,000,000	\$ 1,200,000	\$ 5,800,000

Fuente: Esta investigación

Cuadro 12. Resumen Plan de Inversión Asociación Mutual de Córdoba

DETALLE	V/R TOTAL	APORTE GRUPO	CREDITO
Total Capital de trabajo	\$ 4,675,764	\$ 929,764	\$ 3,746,000
Total Maquinaria y equipo	\$ 781,250	\$ 349,750	\$ 431,500
Total Infraestructura	\$7,000,000	\$ 1,200,000	\$ 5,800,000
TOTAL PROYECTO	\$ 12,457,014	\$ 2,479,514	\$ 9,977,500

Fuente: Esta investigación

Tomando como referencia el margen de contribución, el flujo de caja, la TIR correspondiente a 43% la cual esta por encima de la TIO 20%, el proyecto se considera viable y se remite al Comité del Fondo Rotatorio de Crédito Comunitario, el cual aprobó el desembolso de \$10.000.000.00 de pesos, que se deberán cancelar en 36 cuotas con un periodo de gracia de 12 meses

5.1.4.6 Seguimiento. Con el fin de apoyar el proceso de capacitación técnica en cuanto a la explotación pecuaria, lo cual permite tener una asesoría personalizada en la zona y reducir los costos de acompañamiento, se realizó un Convenio de cooperación entre la Fundación Emssanar y la UMATA del municipio, sin embargo

fue necesario articular actividades en las que las capacitaciones teóricas de explotación de truchas se abordaran por parte de la Fundación y el seguimiento sobre la practica seria labor de la UMATA.

A partir del mes de abril momento en el cual se desembolso el crédito, se realiza avances en el lote que tiene la asociación, el cual fue adquirido en comodato con duración de 5 años, se adecuó cuatro estanques para la siembra de truchas que se inauguraron en el mes de mayo con la siembra de 3000 alevinos de la variedad Kamloop que se produce en el municipio del Encano.

Dentro del acompañamiento y seguimiento que se realizó a la organización se pudo conocer los siguientes aspectos: los estanques construidos, cuentan con dimensiones de 10 metros del largo, por tres de ancho y uno punto cinco metros de profundidad, los cuales presentan piso cubierto con 10 centímetros de cemento y paredes revestidas de plástico negro comercial, con el fin de evitar la filtración del agua; el análisis del agua se realizó por medio de indicadores naturales como lo es la presencia de plantas y animales acuáticos, la quebrada de la cual se toma el caudal se llama Santa Brígida que nace en el páramo, su temperatura promedio oscila entre los 10 y 12 °C; durante la etapa inicial de la explotación de truchas, se empleó concentrado con contenido de 48% de proteína, después de los dos meses, se suministro con 45% y durante los últimos dos meses se suministra concentrado con 42% de proteína, y con pigmento, que permite darle mejor color final a la carne. Para la prevención de brotes de hongos, se realizaron tratamientos al agua con azul de metileno y curaciones con verde de malaquita. Para el proceso de cosecha de truchas, se empleó el método de vaciado total del estanque, el cual permite recolectar la trucha de manera manual. En cuanto a la presentación final del producto, se acordó la comercialización de la trucha eviscerada empacada en bandejas; las vísceras que representan aproximadamente el 15% del peso total de la trucha, se comercializan entre los pobladores de la zona quienes las emplean como alimento para animales.

Además de destinar los recursos para el capital de trabajo requerido en esta clase de proyectos, se tomó la decisión de construir unas instalaciones que constan de 3 habitaciones las que se destinaran para bodega de alimento, sala de evisceración y empaque, y un cuarto para el cuidador.

A finales del mes de diciembre, se realizó la primera cosecha de truchas de la organización, presentándose buenas condiciones para la comercialización de truchas en la región y en especial en el municipio de Pasto, por otra parte, teniendo en cuenta las excelentes condiciones de calidad presentadas por el producto, se estableció un acuerdo para que la organización comercialice con la cooperativa de productores de trucha del municipio del Encano.

A pesar de que la organización, ya recibió la capacitación de manejo de residuos sólidos y líquidos, no se a aplicado ningún sistema para esta actividad, ya que

Corponariño Ipiales, exige el cumplimiento de este requisito cuando la producción de truchas supera los diez estanques, y se tiene por lo tanto una considerable producción de estos residuos.

En cuanto al seguimiento al manejo e inversión de los recursos otorgados por el Fondo Rotatorio de Crédito Comunitario, se encontró que la organización, presto especial cuidado a las sugerencias realizadas por el señor Juan Carlos Obando, contador de la Fundación Emssanar, quien se encargó de asesorar a la organización en el manejo del libro de ejecución del crédito y las obligaciones tributarias que recaen sobre las asociaciones mutuales que desarrollan proyectos productivos.

5.1.5 Grupo asociativo gente emprendedora de Mallama, su ubicación geográfica es en el Municipio de Mallama, el cual se encuentra a 122 kilómetros al suroccidente de la ciudad de San Juan de Pasto, está a una altura sobre el nivel del mar de 1.809 metros, la temperatura es de 18 grados centígrados, y el área municipal es de 531 kilómetros cuadrados. Las familias atendidas en esta organización son diez, quienes inicialmente se interesan en el desarrollo del proyecto “Elaboración y comercialización de bocadillos de guayaba”

5.1.5.1 Diagnóstico de la organización. En el desarrollo del trabajo de campo, por medio de visitas se pudo conocer que el grupo, conformado por 10 personas ha iniciado su proceso organizativo desde julio del 2004, desde ese momento han participado en diferentes capacitaciones brindadas por Emssanar como valores y habilidades para la vida, aspectos generales del POS-S que le han permitido consolidar y fortalecer sus aspectos asociativos, además, han participado en capacitaciones de procesamiento de lácteos ofrecidas por el SENA.

Los integrantes de la organización son personas muy dinámicas que desean adquirir conocimientos para el procesamiento de frutas, enfatizando en la importancia de la práctica para la adecuada transferencia de información, siete de sus integrantes han culminado sus estudios en secundaria.

La organización comunitaria no se encuentra legalmente constituida, ya que entre las dificultades presentadas para agilizar este proceso se encuentra el reducido número de integrantes, lo cual limita la selección del modelo organizativo.

Teniendo en cuenta el entorno de la región, el cual mueve su economía en relación con la producción de derivados lácteos, en especial de quesos, quesillos y matrimonios (queso doble crema y bocadillo de guayaba), la organización ha optado por desarrollar un proceso productivo que contemple la transformación de la guayaba

Entre las razones que motivaron a la organización a tomar esta decisión se encuentran: el bajo precio de la guayaba en tiempo de cosecha, y la demanda del bocadillo de guayaba por parte de las plantas procesadoras de lácteos.

A pesar de que la organización ha identificado el desarrollo de un proyecto de procesamiento de guayaba, no cuenta con avances que permitan agilizar su consolidación.

5.1.5.2 Investigación y mejoramiento de alternativas. Teniendo en cuenta que la organización no tiene conocimiento en cuanto a las generalidades de las frutas, ni respecto al proceso de transformación, se identificó como prioridad ahondar en cuanto a estos temas y construir material de apoyo, con lenguaje sencillo, que permitiera que la comunidad conociera estos aspectos, facilitando el desarrollo del proyecto productivo que han identificado en su región.

En este sentido, se asesoro a los asistentes en el manejo de algunos instrumentos que permiten la elaboración de los productos, entre los cuales se encuentran:

- Balanza gramera
- Jarra medidora
- Refractómetro

Además se capacitó a los integrantes de la organización en la implementación de algunas pruebas que permiten determinar el “punto” del producto final, estas pruebas son subjetivas, ya que, no se cuenta con la capacidad económica para la adquisición de herramientas objetivas que permitan realizar dichas mediciones, dentro de los métodos explicados se encuentran:

- Método de la gota
- Método del cuchillo
- Método de la línea

En el mismo sentido se explicaron métodos para determinar la cantidad de pectina que poseen las frutas, tanto el método de los grados SAG, como la determinación de pectina con alcohol.

En cuanto al proceso de elaboración de los productos, se realizó inicialmente una capacitación teórica, en la cual no se dio una receta para que sea aplicada por la organización, sino que se enseñó, la forma de calcular los ingredientes, teniendo en cuenta diversa cantidad de frutas que se pueden encontrar, las especificaciones de calidad y características exigidas por el mercado. Para transferir esta información, fue necesario dedicar una capacitación personalizada en la cual cada integrante realizó un ejercicio de cálculo de ingredientes, para determinar sus dificultades en el proceso. Un elemento vital en esta actividad fue la cartilla diseñada.

5.1.5.3 Capacitaciones impartidas. Entre las capacitaciones brindadas a la organización comunitaria, se encuentran las siguientes:

Generalidades de las frutas. Se plantea como objetivo dar a conocer a los asistentes la importancia de manipular adecuadamente las frutas para evitar pérdidas del producto y sobre costos en el procesamiento y comercialización.

Materiales y Metodología. La temática planteada se abordó con un lenguaje sencillo que les permita a los asistentes apropiarse de la información suministrada. Para hacer más dinámica la capacitación se realizó varios ejemplos y se desglosó los temas con la ayuda de tablero acrílico y marcadores. Además se diseñó la cartilla “Generalidades de las frutas”. Los temas abordados son los siguientes:

- Importancia de las frutas
- Poscosecha
- Principales propiedades de las frutas
- Importancia de conservar las frutas
- Conservación de alimentos
- Transformación de frutas
- Alternativas para el procesamiento de frutas

Procesamiento de frutas. Su objetivo es brindar conocimiento a los integrantes de la organización que les permita aprovechar los recursos disponibles de su región y generar valor agregado.

Materiales y Metodología. Esta capacitación se concertó con la organización, ya que, representa una opción que permite mejorar las alternativas de producción y aprovechamiento de los productos agrícolas, en este sentido, se elabora la cartilla “Procesamiento de frutas, elaboración de bocadillos, jaleas y mermeladas”, la cual fue entregada a todos los asistentes. Los temas que incluye la cartilla son los siguientes:

- Glosario
- Proceso general de elaboración – ingredientes
- Métodos para determinar el punto de los productos
- Elaboración de mermeladas
- Elaboración de bocadillos
- Elaboración de jaleas

Esta temática se abordó de manera teórica y práctica. En el proceso de elaboración de los productos se pudo aclarar y corregir algunos aspectos de la formulación, como la medición de los ingredientes y el momento de agregar cada uno de ellos.

5.1.5.4 Elementos básicos de mercadeo. El grupo en primera instancia ha identificado como clientes potenciales las fábricas de procesamiento de leche, por

lo tanto se realiza un sondeo que permite identificar la aceptabilidad o no del producto por esta población. En este sentido, se realiza varias encuestas que permiten conocer la cantidad que se demanda de este producto, al igual que la presentación preferida por los clientes.

En este aspecto se pudo conocer que las dos fabricas de quesos más representativas de la zona se encuentran comercializando los bocadillos de guayaba en las fabricas de Pasto, y de ahí lo trasladan hasta el municipio de Mallama, por lo tanto la posibilidad de comprar este producto en la región es favorable para la población. La cantidad de producto que demandan en el mes es de 28.000 unidades, sin tener en cuenta la demanda insatisfecha de las procesadoras de lácteos pequeñas.

En este pequeño sondeo realizado se puede identificar que existe viabilidad en cuanto a demanda del producto para la implementación del proyecto y que el producto con mayor acogida es el bocadillo, por lo tanto, se descarta en primera instancia la elaboración de jaleas y mermeladas, por su baja comercialización.

5.1.5.5 Viabilidad del proyecto. Al identificarse que el producto que tiene mayor demanda es el bocadillo, se realiza un análisis de los costos de producción y el margen de contribución que se podría obtener, en este aspecto se analizaron solamente los costos variables, ya que, no se cuenta con instalaciones y por lo tanto no se pagan servicios públicos y tampoco se han identificado las compensaciones que se darían al personal que se encargaría de la desarrollar las diferentes actividades en la planta de producción.

En el análisis desarrollado se pudo determinar que el costo de cada bocadillo de 70 gramos es de 211 pesos, esta evaluación determino que el proyecto no es factible, ya que, este valor no incluye los costos fijos de la producción y el precio de la competencia es de 100 pesos dispuesto en las diferentes tiendas, implicando condiciones desfavorables de competitividad al producto.

El elevado costo del producto responde a la escasa producción de guayaba en la zona, ya que, esta solamente se produce durante un periodo de seis meses que son los comprendidos de enero a junio y en el resto del año deben adquirir esta materia prima de otros municipios pasando el precio de 1.500 pesos la caja de 7 kilogramos en épocas de cosecha a 15.000 pesos en épocas de baja producción.

Cuadro 13. Identificación de debilidades y fortalezas del proyecto de transformación de frutas

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>No hay producción permanente de guayabas en el Municipio.</p> <p>Los precios de la guayaba en los municipios cercanos son demasiado elevados en épocas de escasez</p> <p>Se deben asumir los costos de transporte de la materia prima.</p> <p>Se debe asumir el riesgo de pérdida de materia prima ocasionado por el transporte</p> <p>Los costos de producción del bocadillo no son competitivos</p> <p>En el caso de abrir mercado no se podría cumplir con el pedido a los clientes.</p> <p>No se cuenta con instalaciones que se puedan adecuar para la planta de procesamiento</p>	<p>Hay un mercado potencial en la región</p> <p>Se aprovecharía la producción en época de cosecha</p> <p>Se cuenta con la asesoría de ingenieras Agroindustriales para el desarrollo del proyecto productivo</p> <p>Se cuenta con el apoyo de la alcaldía del municipio en cuanto a materiales para construcción</p>

Fuente: Esta investigación.

Teniendo en cuenta el análisis realizado por el grupo comunitario, se tomó la decisión de cambiar de proyecto productivo

5.1.5.6 Seguimiento. Al realizar seguimiento a las características organolépticas de los productos elaborados y a la vida útil de los mismos, se encontró los siguientes aspectos:

Características organolépticas:

- Consistencia firme
- Color característico
- Sabor agradable

La vida útil del producto sin la implementación de ninguna clase de conservantes fue de un mes y quince días, este bajo periodo de duración del producto responde a las bajas condiciones sanitarias con las cuales fue elaborado, ya que, se trataba de un ensayo del proceso de elaboración, en una cocina casera del campo.

Además, del seguimiento en el proceso productivo de elaboración de bocadillos, se realizó seguimiento al proceso organizativo adelantado por el grupo comunitario, fomentando en todo momento el desarrollo de la comunidad y la movilidad social de todos los integrantes de las diferentes organizaciones.

Dentro de las dificultades encontradas durante el acompañamiento realizado a esta organización, se encuentra la desmotivación de sus integrantes, al comprobar que el proyecto que inicialmente habían identificado para desarrollar en su región, no fue viable, por lo tanto se identifica como prioritaria motivar a la organización para continuar el proceso y enfatizar que mas importante que el desarrollo de un proyecto productivo en particular, es la consolidación de grupos comunitarios comprometidos y empoderados en los procesos sociales quienes puedan dar vida al desarrollo de iniciativas viables en la región.

Después de superar los impases presentados, se realizó una segunda identificación de proyectos, reconociendo los problemas más apremiantes de las zona con sus respectivas causas y consecuencias, así como la construcción del árbol de objetivos que persigue la organización para el desarrollo de su proyecto productivo, obteniendo los siguientes resultados:

El problema más relevante de la región es el desempleo, causado por la desorganización, carencia de empresas, falta de capacitaciones, escaso compromiso de las autoridades y carencia de recursos. Los cuales generan a su vez, pobreza, siembra de cultivos ilícitos, problemas de orden publico, violencia y enfermedades.

Teniendo en cuenta los problemas identificados, nacen como objetivos: organizarse adecuadamente, crear empresas, buscar espacios de capacitación para la comunidad, identificar fuentes de recursos y buscar la generación de compromiso de autoridades.

Tomando como referencia este análisis, se plantean como alternativas de producción, las siguientes.

Creación de una panadería
Explotación de cerdos
Elaboración y comercialización de concentrados para animales

Una vez socializadas las iniciativas por parte de la comunidad, y luego de analizar las potencialidades y debilidades de cada iniciativa, teniendo en cuenta los

requerimientos de capacitación, tecnología, recursos y el entorno local, se tomó la decisión de trabajar el proyecto de elaboración y comercialización de concentrados animales, dando inicio a la construcción por parte de la comunidad de los siguientes aspectos:

Cuadro 14. Aspectos Básicos del Proyecto de producción de concentrados animales del grupo asociativo Gente Emprendedora de Mallama.

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Título del Proyecto	Producción y comercialización de concentrados de levante y engorde para cerdos en el municipio de Mallama
Ubicación	Vereda San Jorge, municipio de Mallama, Departamento de Nariño
Objetivo	implementación y adecuación de una fábrica de elaboración de concentrados animales para generar recursos, empleo y mejorar la calidad de vida del grupo asociativo gente emprendedora de Emssanar
Justificación	En el municipio de Mallama la economía se basa en la explotación pecuaria, especialmente de cerdos y ganado lechero, siendo una de las dificultades de esta actividad la compra y transporte de los concentrados desde el municipio de Pasto, lo cual incrementa los costos de estos insumos, por lo tanto al producir concentrados animales en el municipio, estamos solucionando estas dificultades, aportando al crecimiento de la región y generando empleo bajo la consolidación del modelo asociativo de trabajo comunitario

Fuente: Esta investigación.

Debido a que este proceso se realizó durante el mes de noviembre y debido a las actividades propias del mes de diciembre, se concertó continuar con este proceso durante el mes de enero del año 2006.

5.1.6 Otras organizaciones comunitarias. Dentro del proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial de la Fundación Emssanar, además, de apoyar las iniciativas agroindustriales de los asociados, se amplía el proyecto a otras líneas de producción. Por lo tanto se identificó la necesidad de extender el acompañamiento realizado y colaborar en las diferentes etapas que desarrollaron 22 organizaciones que se llegaron a atender durante el periodo de vinculación a la Fundación Emssanar, acompañando a las organizaciones que se describen en la Cuadro 15.

Cuadro 15. Acompañamiento realizado a organizaciones comunitarias.

Asociación de Trabajadores Ambientales Servidores del Municipio de Santiago			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
15	Explotación Avícola	Municipio de Santiago Departamento del Putumayo	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la organización - Diagnóstico regional - Formulación del proyecto - Asesoría en la elección de la ubicación del proyecto
Asociación Mutual Megaprogreso			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
25	Farmacia Comunitaria	Municipio de Gualmatán Departamento de Nariño	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la organización - Formulación del proyecto - Capacitación Economía Solidaria - Ajustes del proyecto
Grupo Asociativo Nueva Esperanza			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
17	Explotación de especies menores	Veredas Cantarrano y Nueva Florida Municipio de San Pablo Departamento de Nariño	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la organización - Socialización del proyecto DCE - Taller de Asociatividad - Capacitación en Economía Solidaria

Fuente: Esta Investigación.

Grupos Asociativos Francisco Pizarro			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
25	Artesanías Explotación pecuaria	Municipio de Francisco Pizarro Departamento de Nariño	- Socialización del proyecto - Diagnóstico de la organización - Capacitación en Economía solidaria
Asociación de Familias Tuquerreñas de Asociados de Emssanar, ADFET			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
184	Sin definir	Municipio de Túquerres Departamento de Nariño	- Socialización del proyecto - Diagnóstico de la organización - Taller de priorización de proyectos - Capacitación en Economía solidaria
Asociación Movimiento Juvenil Parroquial Juventud en Acción			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
34	Explotación Avícola	Vereda Briceño Municipio de San Pablo Departamento de Nariño	- Socialización del proyecto - Diagnóstico de la organización - Formulación del proyecto
Asociación Económica y Agropecuaria de Egresados Simón Bolívar ASEB			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
20	Centro de acopio y transformación de lácteos	Corregimiento Santa Bárbara Municipio de Sandoná Departamento de Nariño	- Socialización del proyecto - Diagnóstico de la organización - Capacitación en Economía Solidaria
Asociación Tajumbina			
Familias atendidas	Proyecto identificado	Ubicación	Actividades realizadas
25	Explotación Avícola	Vereda Tajumbina Municipio de La Cruz Departamento de Nariño	- Taller informativo de granjas integrales - Socialización del proyecto - Diagnóstico de la organización - Taller de asociatividad - Formulación de proyectos

Fuente: Esta Investigación.

5.1.7 Otros Logros Obtenidos en el proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial. Dentro de los avances alcanzados hasta el mes de Julio fueron básicamente el acompañamiento y asesoría a las diferentes organizaciones, sobretodo centrado en el componente técnico y Agroindustrial, enfocado al cumplimiento de los objetivos establecidos en esta pasantía; a partir del mes de Agosto se presentó la oportunidad de asumir la coordinación del proyecto, lo cual condujo a aportarle a la Fundación además de los conocimientos técnicos, todo el esfuerzo y dedicación para desarrollar de la mejor manera el rol establecido, es así como se obtuvieron los siguientes logros:

Documento Base del proyecto de Desarrollo Comunitario y Empresarial de La Regional Nariño Putumayo: se completo el documento existente del proyecto de Desarrollo comunitario, consolidando el documento base del proyecto para el año 2.005, el documento consta de las siguientes partes: presentación, definición de problema, construcción de árbol de problemas, justificación, objetivos, marco teórico conceptual, líneas estratégicas y componentes, caracterización de la comunidad, priorización de municipios, cronograma de actividades y plan de acompañamiento general de las organizaciones.

Marco Lógico y Plan Operativo: todos los proyectos desarrollados por la Fundación se encuentran elaborados en la metodología marco Lógico, y debido al cambio de coordinación se identificó la necesidad de ajustar el marco lógico y por ende el Plan Operativo del proyecto de manera que se adecue el trabajo a desarrollar hasta el mes de diciembre.

Priorización de Municipios: teniendo en cuenta la cantidad de organizaciones que demandan el acompañamiento de la fundación y los recursos destinados para tal fin, se desarrollo con la colaboración del equipo técnico de la fundación la priorización de municipios, teniendo en cuenta: el número de asociados hábiles en la zona, presencia de personal, costo del acompañamiento; de este proceso, se obtuvo la priorización de 15 municipios en la regional Nariño-Putumayo.

Plan de acompañamiento de cada organización: partiendo del proceso que deben seguir todas las organizaciones y la experiencia adquirida con cada una de ellas se elaboró un plan de capacitaciones ajustado a las condiciones y requerimientos de cada grupo comunitario.

Organizaciones acompañadas: para el mes de diciembre se trabajó con 22 organizaciones en la regional Nariño – Putumayo presentándose un incremento de 11 grupos tomando como referencia las organizaciones entregadas por la anterior coordinación.

5.2 AVANCES EN EL PROGRAMA FAMILIAS GUARDABOSQUES

El Programa Familias Guardabosques es un proyecto creado y dirigido por la Presidencia de la República el cual busca la erradicación de los cultivos ilícitos y la conservación del medio ambiente; para lograr estos objetivos, ha optado por brindar un apoyo económico a las familias que se comprometen con el programa, el cual incluye un acompañamiento social y técnico que les permite hacer sostenible el proyecto cuando no exista el incentivo económico, una de las metas del programa es el desarrollo de proyectos productivos el cual debe ser ejecutado con el ahorro económico que hayan realizado las familias.

Las zonas seleccionadas por este programa son aquellas en las que se registra una mayor vulnerabilidad para la siembra de este tipo de cultivos que afectan gravemente a la población Colombiana. En el departamento de Nariño la Fundación Emssanar se encuentra acompañando el proceso que adelantan los municipios de Buesaco y San Jose de Albán.

Algunos de los requisitos establecidos para la inclusión de las familias en el programa son, derivar su sustento de las actividades agrícolas, contar con alguna extensión de tierra en la cual pueda desarrollar dicha actividad; esta ultima condición provocó inconvenientes relacionados con la inclusión de personas que no debían beneficiarse del programa por lo cual fue necesario tomar medidas para la depuración de la base de datos existente, la estrategia optada en el municipio de Buesaco condujo a la congelación del programa durante seis meses, con lo cual logró disminuir este inconveniente, sin embargo, aun no se ha solucionado completamente.

5.2.1 Programa Familias Guardabosques San José de Albán. San José de Albán es un municipio ubicado a 68 kilómetros al noreste de la ciudad de San Juan de Pasto. Se encuentra a 1.935 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 18 grados centígrados, y su área es de 83 kilómetros cuadrados. Las familias atendidas por el programa son 1.256. El trabajo desarrollado se encamino en los siguientes aspectos:

5.2.1.1 Reconocimiento de la zona y actualización del registro consolidado de producción por veredas su objetivo es realizar visitas personalizadas a familias de cada una de las 18 veredas del Municipio de San José de Albán, con el fin de actualizar los datos consignados en el consolidado de producción, que permita identificar las necesidades más relevantes de la comunidad y dirigir los proyectos productivos del programa al mejoramiento de estas condiciones.

Materiales y Metodología: dentro de los materiales empleados par la realización de esta actividad se encuentran formatos de asistencia, cámara digital y consolidado de producción por veredas. La metodología que se empleo consiste en la realización de visitas domiciliarias tomando a cinco Familias Guardabosques al

azar, procurando visitar fincas de grandes y pequeñas extensiones, en las cuales se realizarán las preguntas relacionadas con las actividades productivas y generalidades de la finca. Ver anexo 13

La recolección, sistematización y análisis de esta información permitió conocer los siguientes aspectos:

Los cultivos más representativos en todas las veredas son: café, plátano, maíz, yuca, frijol.

En todas las veredas se cuenta con producción de gallinas, cuyes, marranos, chumbos, conejos, ganado lechero, ganado de engorde y peces; los cuales se destinan para la alimentación de las familias.

Los entrevistados no tienen claridad en cuanto a los proyectos productivos que se han identificado en la zona

Se encontró que en varias veredas, donde acostumbran a criar cuyes, se ha presentado alta mortalidad de dichos animales, desconociendo la causa de este hecho

Los cultivos de lulo y tomate de árbol han presentado un considerable ataque de plagas, por lo cual ha disminuido la producción de dichas frutas

En las visitas realizadas a diferentes fincas de la Vereda de Fátima, pudo conocerse una (Sr. Gonzalo Muñoz), donde se está implementando una granja piloto en la que se encuentran en el momento gran diversidad de especies agrícolas, principalmente frutales y cafeteras, así como árboles maderables y no, y cereales y hortalizas; además, la producción se realiza de manera orgánica en terreno plano en su mayoría, y en pendiente

Debido a que en el momento los asistentes a las reuniones programadas, son en su mayoría las esposas o mujeres del hogar, se evidencia en muchos casos discontinuidad en la información que se ha suministrado, puesto que en las anteriores ocasiones los esposos asistían a dichas reuniones

5.2.1.2 Socialización de los Proyectos Productivos identificados en la zona.

Se plantea como objetivo conocer la inclinación que presentan cada beneficiario del Programa Familias Guardabosques, para el desarrollo de los proyectos productivos.

Materiales y Metodología. Para esta labor se empleo, marcadores, papel bond, formatos individuales y listados de asistencia. Como se menciono anteriormente una de las metas del programa es la ejecución de proyectos productivos por parte

de las Familias Guardabosques, en este sentido, fue necesario realizar un trabajo mancomunado entre el acompañamiento técnico el cual es realizado por CORPONARIÑO, la alcaldía de San José de Albán, algunos líderes comunitarios y la Fundación EMSSANAR, después de varias reuniones se pudo identificar seis proyectos como prioritarios para la zona.

Con el fin de que la información llegue de manera adecuada a los beneficiarios del programa, se optó por realizar reuniones veredales en las cuales se contaba con la presencia de un representante del acompañamiento social y otro del acompañamiento técnico, de esta manera se daba toda la información a la comunidad y se respondía las inquietudes a las que hubiera lugar.

Los siguientes proyectos son los que se han priorizado para la región:

Seguridad Alimentaria. Es fundamental concientizar a la comunidad de la importancia de contar con alimentos saludables que se pueden cultivar en sus mismos predios, con lo cual reducen los costos de su canasta familiar y aprovechan sus recursos naturales.

Este proyecto dirige a todas las Familias Guardabosques que desean hacer parte del mismo. Debido al apoyo interinstitucional se logró la inclusión del programa RESA, Red de Seguridad Alimentaria, el cual brinda recursos para la implementación de este proyecto, la ayuda consiste en que por cada peso aportado por los Guardabosques, la red aporta un peso más, este auxilio económico no se otorga a personas individuales sino a organizaciones conformadas legalmente. El dinero que se recolecte no va hacer administrado por los Guardabosques ni por RESA, sino que se busca un ejecutor del proyecto, que para el caso de San José de Albán es la Universidad de Nariño, los rubros a los cuales se debe destinar el dinero son los siguientes:

- Divulgación
- Capacitación
- Insumos
- Seguimiento

Producción y Comercialización de Café. La comunidad Albanita se dedica a la producción de café, base de su economía, el café que se produce en la región cumple los requerimientos para ser catalogado como café especial, teniendo en cuenta lo anterior se ha identificado como prioritaria la realización de un proyecto que permita el mejoramiento de la cadena de café desde la producción, recolección, manejo poscosecha y comercialización, con lo cual se contribuye al mejoramiento de la calidad del producto y precio de comercialización.

Producción de Fique. Este proyecto de producción de fique va enfocado además de la tradicional comercialización de la fibra para ser utilizada en la fabricación de empaques, al aprovechamiento de la Lama, “sustancia obtenida después de decantar los sólidos suspendidos en el líquido emanado durante el proceso de extracción de la fibra de fique, La Lama contiene gran concentración de sustancias muy demandadas por la industria farmacéutica, las cuales son la hecogenina y la tigenina”¹. El objetivo de este proyecto es informar a las Familias Guardabosques de las ventajas que se pueden obtener del aprovechamiento del fique y asesorarlos en dicho proceso productivo. Entre las dificultades más relevantes de este proyecto se encuentran los elevados costos del montaje de la planta de extracción de hecogeninas, por lo tanto es un proyecto que requiere de mayor análisis ya que solamente producir fique por la fibra no representa grandes utilidades para los productores.

Procesamiento de Frutas. El clima que predomina en Albán permite la producción de frutas especialmente cítricos, por lo tanto las Familias Guardabosques han planteado éste, como uno de los proyectos más importantes para la región. Este proyecto incluye la producción, transformación y comercialización de las frutas.

El objetivo que persigue el proyecto es “la búsqueda de una alternativa agroindustrial que permita el aprovechamiento de las potencialidades de la zona,”² sin embargo las características que tome el desarrollo del proyecto dependerán de la oferta del producto, ya que, existen demasiados minifundios no tecnificados en la zona, y la demanda de los productos terminados, así como el estudio de factibilidad que se realice antes de la puesta en marcha del proyecto.

Manejo Integral de las Microcuencas. Este proyecto es vital para la zona, debido al mal manejo y al abuso que se comete en contra de la naturaleza se ha empezado a evidenciar escasez de agua en algunas veredas, dificultando la producción agrícola. “El manejo integral de las micro cuencas en el municipio de Albán representa la protección de recursos como: agua, suelo, fauna y bosque, mediante una metodología socialmente equitativa, económicamente viable y ambientalmente aceptable”³.

¹ Inter Press Service. Colombia: planta de fique tendrá uso medicinal. Abril 2005. <http://www.tierramerica.net/2003/1004/ecobrevs.shtml>

² Fundación Emssanar - Corponariño, Marco Lógico del Proyecto procesamiento de frutas. Pasto. 2005. p.4

³ Fundación Emssanar - Corponariño, Marco Lógico del Proyecto Manejo Integral de las Microcuencas. Pasto. 2005. p. 7.

Adquisición de Tierras. Este proyecto cuenta con el apoyo de INCODER y busca dos fines, por una parte la titulación de predios de posesión o baldíos y por otra la adquisición de tierra por parte de aquellas personas que a pesar de derivar su sustento de las actividades agropecuarias no cuentan con un terreno propio, por esta razón INCODER ha planteado el otorgamiento de subsidios para la compra de tierras de las personas amedieras o arrendatarias; una de las modalidades para el otorgamiento de los subsidios es la compra directa, en la cual se realiza un contacto entre el vendedor y el comprador, se debe realizar una carta de intensión de venta del lote, y en este caso el subsidio es hasta del 70%, el valor restante debe ser aporte del beneficiario. Cabe resaltar que este subsidio solamente aplica para las personas que no tienen predios.

Para verificar que las personas que se inscriben para recibir este beneficio realmente cumplan con los requisitos establecidos por el INCODER, se ha creado un Comité de Tierras, el cual tiene representación de todas las veredas de Albán y un representante de cada acompañamiento.

5.2.1.3 Curso Básico de Economía Solidaria. Se plantea como objetivo dar a conocer a los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques algunas formas organizativas que son adecuadas para el desarrollo de proyectos productivos.

Materiales y Metodología. Cartulina, fichas de colores, marcadores, guías informativas y listados de asistencia. Como metodología se emplea la realización de reuniones veredales, se divide al grupo asistente en tres subgrupos, se hace entrega de material relacionado con tres formas asociativas, cooperativas, empresas comunitarias y asociaciones mutuales; cada grupo tiene la labor de revisar y discutir el materia, para posteriormente realizar una cartelera que deberá ser explicada a sus compañeros. Luego de la sustentación de cada grupo, se realiza la respectiva retroalimentación, enfatizando en el componente económico de cada forma organizativa y sus respectivos requisitos.

Como fruto de este trabajo se obtuvo la elección del modelo de empresa comunitaria por parte de dieciocho veredas que pertenecen al Municipio de San José de Albán.

Después de decidir el modelo organizativo, que les permita a las organizaciones proteger su ahorro y participar en el desarrollo de los proyectos productivos, se tomó la decisión de estudiar el modelo de estatutos que rigen a éstas organizaciones, posteriormente se socializaron los estatutos con cada vereda y se personalizaron teniendo en cuenta las características y especificaciones de cada grupo comunitario. Cabe resaltar que el curso de economía solidaria que se brindó a los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques, incluyó secciones de sensibilización para dar a conocer los principios y fines de la economía solidaria, así como su importancia para la ejecución de proyectos de beneficio comunitario.

5.2.2 Programa Familias Guardabosques Buesaco. El municipio de Buesaco, ubicado a 37 kilómetros al noreste de la capital del Departamento de Nariño, se encuentra a 1.959 metros sobre el nivel del mar. Su temperatura es de 18 grados centígrados. El área es de 682 kilómetros cuadrados, y ha sido catalogado como un municipio vulnerable para la siembra de cultivos ilícitos por parte del Programa Familias Guardabosques.

Dentro del programa se ha seleccionado a la Fundación Emssanar para que adelante se busca la identificación de proyectos productivos que puedan desarrollar los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques, lo cual permite tener su sustento de actividades lícitas una vez se retire el incentivo económico, por lo tanto se realizó el mismo proceso que en San José de Albán identificando cuatro proyectos productivos: manejo integral de las micro cuencas, procesamiento de frutales, producción y comercialización de café y seguridad alimentaria, los objetivos que persiguen los proyectos en el municipio de Buesaco son similares a los identificados en San José de Albán.

El aporte realizado en este proyecto fue la colaboración en la formulación de los marcos lógicos de los proyectos, teniendo en cuenta las particularidades de la región.

5.3 PROYECTO DE ECONOMIA SOLIDARIA

La Fundación Emssanar acreditada para impartir educación en Economía Solidaria por el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria DANSOCIAL, realizó una etapa de planeación en la cual se diseñó el curso básico que se debía dirigir a la comunidad, teniendo en cuenta el grado de educación de la población objetivo y la intensidad de 20 horas, para que sea certificado como válido ante Dansocial. Por lo anterior se realizó un taller en el cual los miembros del comité técnico de la Fundación Emssanar aportaron sus conocimientos para diseñar un curso de dinámica, que permita la integración de la comunidad y que a su vez sea educativo.

Este proyecto al igual que los demás que ejecuta la Fundación es muy importante, ya que, las organizaciones comunitarias a las cuales apoya Emssanar deben encontrarse legalmente constituidas y pertenecer al sector solidario, por lo tanto asesorarlas en el proceso de selección del modelo de organización y en el proceso de constitución legal facilita el proceso organizativo.

El Curso Básico que se diseñó para trabajar con la comunidad se debe abarcar en tres jornadas e incluye los siguientes temas:

- Asociatividad
- Definición de economía solidaria

Principios y fines de la economía solidaria
Normatividad aplicable a las organizaciones de la economía solidaria
Tipos de organización
Pasos para la conformación de organizaciones de la economía solidaria
Aspectos contables en economía solidaria
Autoevaluación

Cada tema que se aborda tiene diseñado un material de apoyo conformado por un juego de carteleras, diferentes juegos de fichas y dinámicas que permiten la aprehensión de la información por parte de los integrantes de la comunidad, sin importar su grado de escolaridad.

Además de colaborar en el diseño del curso básico, se participó como facilitadora en capacitaciones brindadas a los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques del Alto Putumayo, ya que, a pesar de que la Fundación no es encargada de realizar el acompañamiento social en esta región, fue contratada por DANSOCIAL, para brindar la capacitación a 800 personas.

5.4 MICROCUENCA DEL RIO BERMUDEZ

“La microcuenca superior del río Bermúdez, se ubica al norte del Municipio de Pasto, el área de estudio de este proyecto es la comprendida entre la cabecera del corregimiento en el Alto de Daza, hasta la quebrada Turcos. La población que tiene influencia en la microcuenca, corresponde a 137 viviendas con una población de 676 habitantes, distribuidos en cuatro veredas: San Juan, Daza, La Josefina de Pasto y Palmas Alto”^{*}.

La comunidad ha identificado varios factores que influyen de manera negativa en el Río, entre estos se encuentran el Relleno Sanitario de Antanas, ubicado a 13 kilómetros de la capital del departamento, el inadecuado uso de los suelos con prácticas como pastoreo de animales, expansión de la frontera agrícola y contaminación ambiental; por lo tanto, varios actores involucrados en el proyecto optaron por realizar jornadas de trabajo para socializar las dificultades encontradas y de manera articulada realizar un proyecto que permita encontrar soluciones que potencialicen a la región, en este sentido, la Fundación Emssanar se encarga de dirigir varios talleres en los cuales se logra concretar los siguientes puntos:

Identificación de los grupos de interés, directos e indirectos.

Definición de los problemas con sus respectivas causas y consecuencias con lo cual se pudo identificar como problema general, “El manejo

^{*} MORA Xaira. Propuesta recuperación microcuenca superior del río Bermúdez. 2005. P. 2

inadecuado de la microcuenca del río Bermúdez del Municipio de Chachagüí”

Elaboración del marco lógico del proyecto, dentro del cual se definió, como objetivo del proyecto el siguiente: “Se ha contribuido al mejoramiento del medio ambiente y las condiciones de vida de la comunidad beneficiaria de la microcuenca del río Bermúdez, lo cual aporta al desarrollo integral de la región”.

Además se definieron seis componentes que permiten alcanzar dicho objetivo, los componentes en mención son los siguientes: educación ambiental, desarrollo socio-económico sostenible, planes de aprovechamiento para beneficio ambiental, recuperación ambiental, organización y participación comunitaria, y finalmente coordinación interinstitucional.

5.5 PROYECTO GRANJA DEMOSTRATIVA

La Fundación Arca de Noe entrega en comodato por un tiempo de 50 años la finca llamada Brambilla, ubicada en el municipio de Nariño a la Fundación Emssanar, por lo tanto y para aprovechar las potencialidades de la finca se optó por realizar un trabajo de planeación liderado por el Ingeniero Agrónomo Rafael Delgado.

Dentro de este proyecto se colaboró en la realización del marco lógico, que plantea como objetivo general “Contribuir al fortalecimiento de los procesos productivos autosostenibles que promueve la Fundación Emssanar a través del montaje de una granja integral demostrativa, con el ánimo de motivar las iniciativas comunitarias”.

De la misma manera y con el fin de alcanzar el objetivo trazado se identificaron los componentes: montaje de las unidades productivas de la granja, identificar los canales de comercialización, componente social, y seguimiento y evaluación; cada uno de los cuales incluyen las actividades y subactividades que deberán ser ejecutadas para la realización del proyecto.

5.6 PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO

Este es un proyecto que se ejecutó debido a los requerimientos del área de salud y la gerencia regional de Emssanar E.S.S. Se realizó teniendo en cuenta los cuatro departamentos en los cuales tiene cobertura la empresa, por lo tanto, se requirió la elaboración de cuatro estudios pertenecientes a los departamentos de Nariño, Valle, Putumayo y Cauca. Para esta labor se optó por dividir el trabajo entre los profesionales de proyectos y debido a la cobertura de Nariño se destinó a dos profesionales para que realizaran dicho estudio.

El departamento que correspondió estudiar fue Nariño, en colaboración de la Trabajadora Social Carol Cuastumal. Dentro del material de apoyo utilizado se encuentran las fichas SIRDES, las cuales contienen la información detallada de cada municipio, los parámetros evaluados, fueron los siguientes:

Aspectos generales: historia del departamento, ubicación geográfica, división político administrativa.

Aspectos sociales: demografía, grupos etéreos, género, cobertura educativa, deserción escolar, niveles de pobreza, condiciones de vivienda, comportamientos de riesgo, tipos de maltrato, problemas de violencia.

Aspectos Económicos: características de la economía por zonas de cobertura de Emssanar.

Aspectos ambientales: disposición de excretas, disposición de desechos, disponibilidad de agua

5.7 TIENDAS COMUNITARIAS

El proyecto de tiendas comunitarias busca la conformación de una red de tiendas comunitarias en todos los municipios de los Departamento de Nariño, Valle, Putumayo y Cauca. Las tiendas serían administradas por las organizaciones comunitarias existentes en cada municipio, las cuales deben mantener una imagen corporativa y principios unificados. En este sentido, la Asociación Mutual de Asociados de Emssanar los fundadores se encuentra liderando esta experiencia piloto, por lo tanto, se realizó un estudio previo que determine la viabilidad de dicho proyecto.

En una primera instancia, se planteaba la conformación de dos tiendas, ubicadas en el municipio de Pasto, en los barrio San Vicente, y la Panadería, en los cuales, solamente se ofreciera productos no perecederos, excluyendo además los productos de aseo. La población que se estudio fue 300 familias de estratos 1,2 y 3, las cuales se atenderían en un periodo de tiempo de 3 meses.

Este primer estudio se realizó como prueba piloto, el cual obtuvo un margen de contribución negativo, ya que, la cantidad de producto que se piensa distribuir no es significativo y por lo tanto la organización no tiene descuentos por compras a escala y los costos fijos que debe superar la asociación son muy elevados debido al pago de arrendamiento de 3 locales y sus respectivos servicios, otro aspecto a resaltar es la no comercialización en las tiendas de productos de aseo lo cual se pensaba adecuar en una segunda fase del proyecto. Teniendo en cuenta las condiciones no favorables del proyecto, no fue presentado al comité del Fondo Rotatorio de Crédito Comunitario, sino que se encuentra actualmente en un proceso de ajustes y reformulación. Debido, a que no es uno de los proyectos aprobados, se permite la publicación del margen de contribución, el cual se relaciona en la siguiente Cuadro:

Cuadro 16. Margen de Contribución del Proyecto de Tiendas Comunitarias

PRODUCTO	Presentación	Valor Compra	Costo Libra	Costo Empaque	Costo Variable Unitario	Costo Fijo Unitario	Costo Total empaque	IVA	Precio Publico sin IVA	Precio Publico con IVA	Costo Total en la Tienda	Cantid	Ingreso Trimestral	Egresos Trimestrales	Margen de Contribución
arroz	bulto x 50 kilos	\$ 63.000	\$ 630	\$ 12	\$ 642	\$ 85	\$ 727	\$ 0	\$ 700	700	\$ 938	6000	\$ 4.200.000	\$ 5.628.428	-\$ 1.428.428
azúcar	bulto x 50 kilos	\$ 54.000	\$ 540	\$ 12	\$ 552	\$ 153	\$ 705	\$ 75	\$ 675	750	\$ 916	3750	\$ 2.531.250	\$ 3.434.485	-\$ 903.235
aceite bolsa	caja x12 litros	\$ 32.000	\$ 2.667	\$ 0	\$ 2.667	\$ 85	\$ 2.752	\$ 432	\$ 2.268	2700	\$ 2.963	450	\$ 1.020.600	\$ 1.333.232	-\$ 312.632
Café puro		\$ 123.000	\$ 5.125	\$ 0	\$ 5.125	\$ 85	\$ 5.210	\$ 550	\$ 4.950	5500	\$ 5.421	300	\$ 1.485.000	\$ 1.626.321	-\$ 141.321
pasta de sopa	paca x24 unid	\$ 10.800	\$ 450	\$ 0	\$ 450	\$ 85	\$ 535	\$ 45	\$ 405	450	\$ 746	300	\$ 121.500	\$ 223.821	-\$ 102.321
pasta de seco	paca x 24 unid	\$ 10.800	\$ 450	\$ 0	\$ 450	\$ 85	\$ 535	\$ 45	\$ 405	450	\$ 746	300	\$ 121.500	\$ 223.821	-\$ 102.321
sal	bulto x 25 kilos	\$ 11.000	\$ 220	\$ 12	\$ 232	\$ 153	\$ 385	\$ 0	\$ 300	300	\$ 596	150	\$ 45.000	\$ 89.379	-\$ 44.379
harina	bulto x 50 kilos	\$ 50.000	\$ 500	\$ 12	\$ 512	\$ 153	\$ 665	\$ 70	\$ 630	700	\$ 876	300	\$ 189.000	\$ 262.759	-\$ 73.759
chocolate	caja x 50 unid	\$ 130.000	\$ 2.600	\$ 0	\$ 2.600	\$ 85	\$ 2.685	\$ 400	\$ 2.100	2500	\$ 2.896	150	\$ 315.000	\$ 434.411	-\$ 119.411
avena	arroba x 20 unid	\$ 18.000	\$ 900	\$ 0	\$ 900	\$ 85	\$ 985	\$ 208	\$ 1.092	1300	\$ 1.196	300	\$ 327.600	\$ 358.821	-\$ 31.221
lenteja	bulto x 50 kilos	\$ 73.000	\$ 730	\$ 12	\$ 742	\$ 153	\$ 895	\$ 0	\$ 800	800	\$ 1.106	900	\$ 720.000	\$ 995.276	-\$ 275.276
alverja	bulto x 50 kilos	\$ 55.000	\$ 550	\$ 12	\$ 562	\$ 153	\$ 715	\$ 0	\$ 900	900	\$ 926	600	\$ 540.000	\$ 555.518	-\$ 15.518
frijol	bulto x 50 kilos	\$ 200.000	\$ 2.000	\$ 12	\$ 2.012	\$ 153	\$ 2.165	\$ 0	\$ 1.750	1750	\$ 2.376	600	\$ 1.050.000	\$ 1.425.518	-\$ 375.518
panela	bulto x 50 kilos	\$ 32.000	\$ 640	\$ 0	\$ 640	\$ 85	\$ 725	\$ 0	\$ 700	700	\$ 936	600	\$ 420.000	\$ 561.643	-\$ 141.643
atun	caja x48 unid	\$ 55.000	\$ 1.146	\$ 0	\$ 1.146	\$ 85	\$ 1.231	\$ 160	\$ 840	1000	\$ 1.442	600	\$ 504.000	\$ 865.143	-\$ 361.143
leche en polvo	caja x 30 unid	\$ 88.000	\$ 2.933	\$ 0	\$ 2.933	\$ 85	\$ 3.019	\$ 0	\$ 3.500	3500	\$ 3.229	300	\$ 1.050.000	\$ 968.821	\$ 81.179
galletas sal	caja x 24 unid	\$ 33.600	\$ 1.400	\$ 0	\$ 1.400	\$ 85	\$ 1.485	\$ 160	\$ 1.440	1600	\$ 1.696	150	\$ 216.000	\$ 254.411	-\$ 38.411
cebada	Bulto x 50 kilos	\$ 42.000	\$ 420	\$ 12	\$ 432	\$ 153	\$ 585	\$ 0	\$ 600	600	\$ 796	300	\$ 180.000	\$ 238.759	-\$ 58.759
arrocillo	Bulto x 50 kilos	\$ 33.000	\$ 330	\$ 12	\$ 342	\$ 153	\$ 495	\$ 0	\$ 350	350	\$ 706	300	\$ 105.000	\$ 211.759	-\$ 106.759
quinua	Bulto x 50 kilos	\$ 116.000	\$ 1.160	\$ 12	\$ 1.172	\$ 153	\$ 1.325	\$ 0	\$ 1.450	1450	\$ 1.536	76	\$ 110.200	\$ 116.726	-\$ 6.526
galleta de leche	caja x 30 unid	\$ 39.000	\$ 1.300	\$ 0	\$ 1.300	\$ 85	\$ 1.385	\$ 140	\$ 1.260	1400	\$ 1.596	150	\$ 189.000	\$ 239.411	-\$ 50.411
maiz	arrobax25 unid	\$ 10.500	\$ 420	\$ 12	\$ 432	\$ 153	\$ 585	\$ 0	\$ 550	550	\$ 796	300	\$ 165.000	\$ 238.759	-\$ 73.759
promasa	arrobax 25 unid	\$ 23.000	\$ 920	\$ 0	\$ 920	\$ 85	\$ 1.005	\$ 105	\$ 945	1050	\$ 1.216	76	\$ 71.820	\$ 92.421	-\$ 20.601
TOTAL	16952	15.677.470	20.379.643	- 4.702.173											

Fuente: Esta investigación.

5.8 PRESENTACION A CONVOCATORIAS

5.8.1 Segundo Laboratorio de Paz. La Fundación Emssanar en convenio con la Fundación Arca de Noe, fundada en el año de 1996 y con residencia en la ciudad de Pasto, presentó el proyecto denominado “Paz y Desarrollo” ante la Comunidad Europea, el cual se rige por tres componentes: convivencia pacífica, participación social y desarrollo económico solidario y sostenible.

El proyecto que se presentó tenía como población objeto los municipios de Arboleda, San Pedro de Cartago, San Pablo, El Tambo y San Lorenzo. Por lo tanto fue necesario realizar talleres de socialización del proyecto de manera que se pudiera recoger las inquietudes y necesidades de la comunidad para la realización de un documento que refleje la realidad de los individuos y realmente les permita solucionar sus problemas más apremiantes.

Dentro de este proyecto, los aportes realizados consisten en la socialización del proyecto en el municipio de San Lorenzo, así como la elaboración de material de apoyo para dicha actividad.

5.8.2 Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural, PADEMÉR.

El Ministerio de Agricultura, dio inicio a la convocatoria para la presentación de propuestas de planes de desarrollo empresarial, los que destinan recursos para asesoría y capacitación de grupos comunitarios que se encuentran ejecutando proyectos productivos, los aspectos financiables son:

- Desarrollo Productivo
- Gestión Empresarial
- Desarrollo Organizativo
- Mercadeo y Comercialización.

Teniendo en cuenta, los términos de referencia de la convocatoria, se tomó la decisión de presentar dos propuestas, las cuales pertenecen a las organizaciones comunitarias: Cooperativa Agropecuaria Planeta Verde del Municipio de La Cruz y La Asociación Agropecuaria de Productores de Vino de Naranja del Municipio de La Cruz.

5.9 PLANEACION ESTRATEGICA DE LA FUNDACION EMSSANAR

En el mes de enero del año 2.004, se participó en el proceso de planeación de los proyectos que desarrolla la fundación Emssanar con el fin de establecer los parámetros por los cuales se deben guiar los proyectos, permitiéndole cumplir los objetivos que se halla planteado, optimizando los recursos humanos y físicos que se comprometen con el desarrollo de las iniciativas comunitarias.

Con los conocimientos adquiridos en los diferentes espacios brindados por la fundación, se participó de diferentes comités técnicos y reuniones que permitieron la toma de decisiones en la ejecución de los diferentes proyectos de FUNDAEMSSANAR, así como la asesoría por parte del comité en el desarrollo de la pasantía.

Además, debido a que el grupo empresarial Emssanar cuenta con la implementación del Balanced Scorecard, se participó en la construcción de los procesos, metas e indicadores, que permiten la evaluación y seguimiento de los procesos establecidos por la fundación Emssanar.

6. LOGROS Y BENEFICIOS OBTENIDOS EN LA PASANTÍA

Dentro de los logros más relevantes, obtenidos en el periodo de vinculación a la Fundación Emssanar, se encuentran los siguientes:

Las Asociaciones Mutuales Semillas del Mar y Córdoba, pudieron consolidar sus ideas de proyectos, en alternativas viables y sostenibles para su entorno regional, por medio del acompañamiento social y técnico realizado; permitiendo además, la generación de empleos directos, en la implementación de los proyectos productivos y el convencimiento de la comunidad para el desarrollo de procesos asociativos. Por otra parte, sus integrantes conocen los elementos básicos a tener en cuenta dentro de la manipulación de alimentos, así como las herramientas y estrategias que permiten identificar y mejorar los canales de comercialización; de igual manera, conocen el manejo que se debe realizar de los residuos sólidos y líquidos, lo cual permite mejorar las condiciones sanitarias e incentivar a la comunidad, en el desarrollo de sistemas ambientalmente sostenibles.

El Grupo Asociativo Gente Emprendedora de Mallama, conoce el proceso de transformación de frutas, permitiéndole contar con una alternativa para el aprovechamiento de la guayaba en épocas de sobreproducción, generando valor agregado al producto, y su utilización dentro de la canasta familiar básica, sin embargo, los integrantes de la organización tienen conocimiento de las desventajas y ventajas que tendrían al implementar esta alternativa de producción como proyecto productivo.

Los integrantes de las organizaciones comunitarias asistidas, generaron un sentido de pertenencia frente a los procesos que adelanta la Fundación Emssanar, ya que evidencian la seriedad y responsabilidad de la organización frente al cumplimiento de sus compromisos y deberes sociales.

El análisis realizado, de manera conjunta con el equipo técnico de la fundación Emssanar, permite que los proyectos viabilizados económica, social y técnicamente, respondan a las expectativas comunitarias, ya que, de esta manera, se protegen los recursos económicos tanto de la organización Emssanar como de los grupos asociativos, de igual manera, se genera confianza en la comunidad para la implementación de sus iniciativas productivas, generando espacios autogestión y empoderamiento comunitario.

Se aplicó una estrategia de comunicación educativa, que ha sido validada en comunidad y que tiene en cuenta tres momentos: sensibilización, fundamentación y retroalimentación, la cual permite que la comunidad, tenga una mayor asimilación de la información suministrada,

El proceso de acompañamiento integral que se realiza por parte de la Fundación Emssanar a su población sujeto, permite que varias personas pertenecientes a diferentes grupos etéreos, sociales y culturales se incluyan en procesos asociativos, permitiendo que mayor número de personas se beneficien del trabajo común, consolidando prácticas de solidaridad, cooperación y ayuda mutua.

Se cuenta con un sistema de información detallado del proceso de acompañamiento realizado a cada grupo comunitario, lo cual permite tener continuidad en el desarrollo de las actividades y un nivel de información homogéneo para cualquier persona que se incluya en el proceso de acompañamiento a las organizaciones comunitarias.

Se enriquecieron los procesos técnicos y administrativos que adelanta la fundación Emssanar, permitiendo tener una visión general del trabajo con comunidad, y optimizar la operativización de los proyectos adelantados.

El trabajo con comunidad vulnerable, permite aprender a conocer sus características socioculturales, enriqueciendo la labor profesional y personal, generando una actitud de adaptación y entendimiento, frente a la población.

Se adquirieron destrezas y habilidades para la formulación de proyectos comunitarios, productivos y sociales.

7. PRESUPUESTO DE LA EJECUCIÓN DE LA PASANTÍA

La ejecución de recursos económicos relacionados con el desarrollo de actividades en la pasantía se describen en el siguiente cuadro.

Cuadro 17. Ejecución del presupuesto en el desarrollo de la pasantía

CONCEPTO	RUBRO	
	VALOR PROMEDIO MENSUAL	VALOR ANUAL
<u>Honorarios</u>	410.875	4.930.500
<u>Gastos de viajes</u>		
Transporte	75.000	900.000
Alimentación	40.000	480.000
Alojamiento	90.000	1.080.000
<u>Otros</u>		
Servicios Internet	40.000	960.000
Telefonía	15.000	180.000
<u>Equipos</u>		
Un equipo de computación	2.500.000	2.500.000
Cámara Digital	900.000	900.000
<u>Materiales e insumos</u>		
Papelería, materiales de trabajo, insumos de apoyo	25.000	300.000
TOTAL		12.230.500

Fuente: Esta investigación

8. CONCLUSIONES

A partir del análisis de las acciones adelantadas en el presente trabajo se llega a las siguientes conclusiones:

Dentro de los diagnósticos que se realizaron de las organizaciones comunitarias, se puede apreciar que se cuentan dentro del mismo departamento con situaciones muy disímiles, tanto en el número de integrantes que se posee, condiciones de pobreza, niveles de escolaridad, edades, intereses, dinámica grupal, entorno, entre otros, que no permiten estandarizar éste tipo de procesos, por lo tanto se debe considerar a cada organización teniendo en cuenta sus particularidades y condiciones locales para el desarrollo de un trabajo que genere impacto sobre la comunidad. La etapa de diagnóstico por lo tanto, se convirtió en una herramienta que permitió identificar la población sujeto y diseñar estrategias que posibilitaron la introducción de proyectos en la población.

Los proyectos que se identificaron por parte de la comunidad, tienen que ver con su entorno local, por lo tanto, en su mayoría pertenecen al sector agropecuario; dentro de los cuales, la etapa de producción ya sea de cultivos agrícolas como de especies pecuarias, representan una etapa importante del proceso, tanto por el tiempo que dura la etapa, como por la necesidad de obtener productos de buena calidad que sean competitivos en el mercado; estos factores retrasaron el trabajo dentro del componente agroindustrial ya que fue necesario dar prioridad al proceso de producción.

Los procesos sociales, no son estáticos y por lo tanto requieren de revisión, evaluación y ajustes constantes, que posibiliten el desarrollo de procesos sostenibles que representen una alternativa real para solucionar las dificultades que atraviesa la población.

La articulación de acciones entre las diferentes instituciones que se relacionan en los procesos sociales y técnicos, permite la consolidación de procesos que generan un importante impacto social en la población y a su vez optimizan los esfuerzos, ampliando su área de acción y beneficiando a un mayor número de personas que hacen parte de los procesos comunitarios

Los proyectos productivos son importantes ya que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, sin embargo, estos procesos no se deben manejar sin tener en cuenta los aspectos sociales, ya que, la integración de estos componentes permiten que la comunidad se empodere de los procesos, permitiéndole a los integrantes de las organizaciones ser autogestores de su propio desarrollo.

La investigación y mejoramiento continuo de alternativas de producción, permite establecer procesos adecuados que contribuyen a mejorar los beneficios obtenidos en las actividades productivas.

Por medio de las capacitaciones técnicas brindadas a los grupos comunitarios, se permite la consolidación de sus iniciativas de proyectos, generando alternativas de producción viables y sostenibles, dentro de procesos enmarcados en la autogestión y empoderamiento social y comunitario.

El mercadeo y la comercialización, se constituyen en factores vitales para el desarrollo proyectos productivos, ya que, no es suficiente contar con productos de excelente calidad, sino que estos productos deben responder a las necesidades de una población y por lo tanto estar diseñados en función de la misma, además se debe identificar previamente los canales de comercialización que se pueden emplear, de manera que los productos tengan una rotación adecuada que permita contar con un margen de contribución favorable en el desarrollo de estas iniciativas de producción.

La presentación de los productos, es un factor que influencia el comportamiento de compra de los clientes potenciales, ya que, si éste responde a sus expectativas y necesidades, genera confianza, provocando un cambio en cuanto a la apreciación que tiene el cliente entorno del producto ofrecido, por otra parte, se convierte en un elemento diferenciador dentro del mercado.

El análisis de la viabilidad de los proyectos, contemplando los aspectos, sociales, económicos y técnicos, permite visualizar el futuro de la organización y prevenir dentro de lo posible, factores que pueden obstaculizar el adecuado desarrollo del proceso que adelantan las organizaciones, por lo tanto, se constituye en un paso obligatorio de todo proyecto comunitario, y a su vez, se convierte en una herramienta para generar procesos sostenibles; sin embargo, existen factores externos que pueden afectar negativamente el desarrollo de los proyectos productivos, y estos no pueden ser prevenidos, ni controlados, por lo tanto, se puede concluir que a pesar de analizar y planificar detalladamente los procesos, existen barreras que pueden afectar los procesos que se adelantan.

Los proyectos productivos que adelantan las organizaciones comunitarias, requieren de procesos continuos de seguimiento, asesoría y evaluación, ya que se tiene un bajo nivel de experiencia por parte de la comunidad, en el desarrollo de estas actividades, por lo tanto, el proceso de acompañamiento juega un papel vital, ya que permite generar confianza dentro de la comunidad, corregir y mejorar los procesos productivos adelantados y optimizar la empleo de recursos humanos y físicos.

El cumplimiento de los compromisos adquiridos con cada organización comunitaria, permite que la población genere confianza en el desarrollo de

procesos asociativos, de igual manera, permite posicionar el nombre de Emssanar como una organización que tiene responsabilidad frente a los compromisos sociales que tiene ante su población sujeto.

El proceso de sistematización de la información, permite recoger las experiencias desarrolladas con cada organización comunitaria, contemplando sus singularidades y contexto, sirviendo a su vez de referente para los procesos que se continúan dentro de la Fundación, lo cual, posibilita la corrección de los errores cometidos debido a falta de experiencia y replicar las fortalezas encontradas, de manera que se tenga mayor eficacia y eficiencia en la ejecución de los procesos sociales.

La consolidación y acompañamiento en la conformación de las organizaciones comunitarias, fortalece el principio de la asociatividad como elemento dinamizador del desarrollo local, permitiendo que la comunidad que tiene difícil acceso a los sistemas de desarrollo económico, desarrollen uno adecuado a su entorno, contemplando sus condiciones personales, sociales y culturales, generando procesos de movilidad social idóneos, que llenen las expectativas de la población sujeto.

Durante el proceso de asesoría y acompañamiento dirigido a los grupos comunitarios, se fortalecieron sus procesos productivos, generando confianza en la comunidad para el desarrollo autónomo de sus iniciativas de producción, enfatizando en que el desarrollo proviene de la autogestión, dinámica y empoderamiento que presente la comunidad, inculcando un pensamiento de superación personal, en el que la capacitación continua y asesoría representan un pilar importante para la consolidación de los procesos comunitarios.

El desarrollo de proyectos que permiten que varias personas con características similares, asuman un rol de líderes dentro de una organización, permite que los integrantes de los grupos comunitarios, cambien su posición frente al que hacer en la comunidad, mejorando su convivencia, y generando prácticas que permiten consolidar la interacción social, en búsqueda de un bien colectivo.

La aplicación de los conocimientos teóricos, adquiridos en la Universidad, en el campo laboral, permite que se aterricen muchas visiones y se enriquezcan los conceptos, por medio de la aplicación práctica de los mismos, lo cual contribuye a alcanzar una formación profesional integral, teniendo en cuenta el componente humano, dentro de los procesos empresariales.

9. RECOMENDACIONES

El proceso que adelanta la Fundación Emssanar, ha permitido obtener resultados significativos en la ejecución de sus proyectos, sin embargo, en este informe de pasantía, se realizan algunas recomendaciones que contribuyen a mantener estas condiciones.

Teniendo en cuenta el proceso que ha adelantado la Asociación Mutual Semillas del Mar, se debe contemplar una fase de entrenamiento, en la cual se realicen actividades de compra, transformación y comercialización locales, que permiten adquirir destrezas para el desarrollo de esta labor a nivel nacional.

Se recomienda enfatizar en la Asociación Semillas del Mar, la utilización de una etiqueta llamativa, que permita diferenciar y posicionar el producto en el mercado.

La Asociación Mutual de Córdoba, debe adecuar un local exclusivo para realizar el proceso de limpieza de la trucha, el cual debe cumplir con los requisitos establecidos en el decreto 3075 del año 1997.

La Asociación de Córdoba debe contar con un congelador que permita el almacenamiento del producto en condiciones adecuadas para su conservación.

Teniendo en cuenta, la inclusión de nuevos integrantes en el grupo asociativo de Mallama, se debe realizar un proceso de fortalecimiento del componente organizativo, de manera, que se pueda adelantar un proyecto productivo sostenible socialmente.

El análisis de viabilidad de los proyectos, se debe realizar en dos fases, la primera se aplicaría en el momento de identificación de la iniciativa productiva, de manera que se optimice la inversión de recursos por parte de la fundación, sobre todo relacionados con el proceso de acompañamiento, y la segunda fase, se debe realizar antes de otorgar los recursos económicos a la organización.

Dar continuidad a los planes de trabajo concertados con las organizaciones comunitarias, a fin de no interrumpir los procesos adelantados.

Enriquecer el equipo técnico de la Fundación Emssanar con perfiles profesionales que contribuyan al desarrollo de las iniciativas productivas.

Fortalecer los procesos de cooperación interinstitucional que permitan agilizar los procesos comunitarios.

Establecer un modelo de sistematización, que se aplique a todos los proyectos que adelanta la Fundación Emssanar, permitiendo recoger las experiencias comunitarias que permiten fortalecer los procesos sociales.

BIBLIOGRAFIA

CABRERA, Raquel. Curso Básico de Economía Solidaria. Programa de Desarrollo Alternativo Convenio DAPR – FIP DANSOCIAL. Impreso por Merpro Ltda. DANSOCIAL Segunda Edición. Bogotá 2005.

CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Participación ciudadana mecanismos de participación ciudadana. Contraloría delegada para la participación ciudadana . Bogotá.2004. 53 p.

EMSSANAR E.S.S. Plan Estratégico Emssanar E.S.S. Pasto, 2003. 65 p.

FINAGRO, Portafolio de Servicios. Unidos reactivamos el campo. Santa Fe de Bogotá. 2005. 20 p.

FINAGRO COLOMBIA, Crédito Agropecuario. {en línea}. Santa fe de Bogotá. Marzo 2005. Disponible en <http://www.finagro.com.co>.

FUNDACIÓN EMSSANAR. Unidad Educativa para la Apropiación de Herramientas Teórico Practicas Sobre la Economía Solidaria. Diseño de Actividades de Apoyo a la Labor Pedagógica, Compilación, Adaptación y edición. 110 p.

FUNDACION EMSSANAR - CORPONARIÑO, Marco Lógico del Proyecto procesamiento de frutas. . San José de Albán. 2005. 12 p.

----- . Marco Lógico del Proyecto Manejo Integral de las Microcuencas. . San José de Albán. 2005. 12 p.

----- . Marco Lógico del Proyecto de aprovechamiento del Café. San José de Albán. 2005. 12 p.

----- . Marco Lógico del Proyecto de seguridad alimentaria. San José de Albán. 2005. 12 p.

FUNDACION HOGARES JUVENILES CAMPESINOS. Manual Agropecuario Tecnologías orgánicas de la granja integral autosuficiente. Editorial Hogares Juveniles Campesinos. 584 páginas. Colombia 2002.

HERRERA Sonia. Informe Proyecto de Desarrollo Comunitario 2004. Area de Desarrollo Comunitario Emssanar. Pasto 2004. 102 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION, ICONTEC. Compendio Normas Colombianas para la presentación de hojas de vida, tesis y otros trabajos de grado, con la reforma a la Norma 1486. Quinta actualización. Santa fé de Bogotá. Icontec 2002. 114 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE CODIFICACION Y AUTOMATIZACION COMERCIAL. Vinculación. {en línea] Bogotá. Marzo 2005. Disponible en <http://www.iacolombia.org>

LEIGHTON, Ana. Manual de capacitación para jóvenes emprendedores. Unión Europea. 2004. 210 p.

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Cadenas agroindustriales, servicio de información agropecuaria del ministerio de Agricultura. {en línea] Bogotá. Agosto 2005. Disponible en <http://www.sica.gov.ec/cadenas/index.html>

----- . Tramites legales {en línea] Bogotá. Junio 2005. Disponible en <http://www.minagricultura.gov.co/tramites5.htm>

MONCADA, Roberto. Control ciudadana a la gestión pública estatal. Casals & Asociates. Bogotá. 2003. 70 p.

MORA Xaira. Propuesta recuperación microcuenca superior del río Bermúdez. 2005. 15 p.

NORMA TECNICA COLOMBIANA NTC 223. Bebidas alcohólicas. Vinos. Practicas permitidas en la elaboración. Tercera Actualización, 2004. 17 p.

NORMA TECNICA COLOMBIANA NTC 1244. Bebidas alcohólicas. Vino de mesa.. Cuarta Actualización, 2004. 19 p.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Familias Guardabosques Documento Guía. Programa Desarrollo Alternativo Consejería Presidencial para la Acción Social. 159 p.

----- . Acción Social. Programa contra cultivos ilícitos. Bogotá 2004. 32 p.

----- . Participación ciudadana. {en línea]. Bogotá. Marzo 2005. Disponible en <http://www.colombiajoven.gov.co>

QUINTERO, Victor Manuel. Evaluación de Proyectos Sociales. Segunda Edición. Editorial Fundación FES. 2000. 338 p.

QUINTERO, Víctor Manuel. Evaluación de proyectos sociales y construcción de indicadores. Segunda Edición. FES. Bogotá. 1996. 279 p.

RODRIGUEZ, Angelica. Mi Compromiso Con La Manipulación de Alimentos. Alcaldía de Pasto. Cámara de Comercio. San Juan de Pasto. 2003. 25 p.

STAHL, Joachim. Como La Sal En La Sopa, conceptos, métodos y técnicas para profesionalizar el trabajo en las organizaciones de desarrollo. Editorial BUHO. Colombia 2002. 300 p.

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Editorial Prentice Hall, Segunda Edición. Colombia 2001. p. 25
RUEDA, Eduardo, Herramientas para el ejercicio del control ciudadano. Casals & Associates. Bogotá. 2003. 187 p.

SOLLA. Peces de aguas frías. Asesoría en la crianza de truchas. Concentrados SOLLA S.A. Buga. 2005. 82 p.

ANEXOS

Anexo 1. Fotografías Prácticas inadecuadas de procesamiento de alimentos en el municipio de Tumaco.



Anexo 2. Fotografías Proceso de capacitación a la Asociación Mutual Semillas del Mar



Anexo 3. Fotografías Local de Procesamiento del pescado. Asociación Mutual Semillas del Mar.



Anexo 4. Fotografías Proceso de capacitación. Asociación Mutual de Córdoba.



Anexo 5. Fotografías estanques de producción de truchas. Municipio de Córdoba



Anexo 6. Fotografías de la etapa de cosecha y empaque de las truchas. Asociación Mutual de Córdoba.



Anexo 7. Fotografías capacitaciones teóricas grupo asociativo Gente Emprendedora de Mallama





Anexo 8. Fotografías proceso de elaboración de bocadillos, mermelada y Jaleas Municipio de Mallama.



Anexo 9. Fotografías proceso de acompañamiento a las organizaciones comunitarias de Francisco Pizarro.



Anexo 10. Fotografías del acompañamiento realizado a la asociación de Familias Tuquerreñas



Anexo 11. Fotografías capacitación en Economía Solidaria Alto Putumayo.



Anexo 12. Fotografías acompañamiento Programa Familias Guardabosques San Jose de Albán.



Anexo 13. Formato de Entrevista San José de Albán

Formato de entrevista realizada a las Familias Guardabosques Del Municipio de San José de Albán

Objetivo: Realizar visitas personalizadas a cada una de las veredas del Municipio de San José de Albán, con el fin de actualizar los datos consignados en el consolidado de producción, que permita identificar las necesidades más relevantes de la comunidad y dirigir los proyectos productivos del programa al mejoramiento de estas condiciones.

Metodología: De cada una de las veredas se tomarán cinco Familias Guardabosques al azar, procurando visitar fincas de grandes y pequeñas extensiones, a las cuales se realizarán las siguientes preguntas:

1. Tiene conocimiento de los proyectos productivos que maneja el PFGB?
2. a qué proyecto le gustaría pertenecer?
3. Qué extensión tiene su finca?
4. Qué cultivos tiene?
5. Qué hace con los cultivos?
6. Qué animales tiene?
7. Con qué productos abona y trabaja su tierra?
8. Qué cultivos se trabajaban antes en gran cantidad y ahora han dejado de producirse?
- 9.Cuál es su concepto de la tierra donde cultiva?
10. Cuenta con disponibilidad de agua?
11. Qué problemas frecuentes presentan sus cultivos?
12. Tiene conocimiento de organizaciones existentes en su vereda? Cuáles?
13. Hace cuánto tiempo vive en su vereda?
14. Por cuántas personas se compone su núcleo familiar?
15. Observaciones generales

Anexo 14. Formatos de encuestas realizadas a clientes potenciales Asociación Mutual de Asociados de Emssanar Semillas del Mar y en Pesqueras.

ENCUESTA DE CARACTERIZACION DEL MERCADO LOCAL

Objetivo. Identificar el lugar de preferencia de compra y las variedades de pescado más demandadas en el Municipio de Tumaco.

Preguntas:

1. ¿En qué lugar realiza la compra de pescado?

Pesqueras: _____

Venta Callejera: _____

Otro: _____ Cuál? _____

2. ¿Qué variedad de pescado prefiere?

Pelada: _____

Pargo: _____

Gualajo: _____

Picuda: _____

Corvina: _____

Bagre: _____

Pescadilla: _____

Otro: _____ Cuál? _____

FORMATO DE ENCUESTA EN PESQUERAS

Objetivo: Conocer el mercado objetivo de las pesqueras ubicadas en el municipio de Tumaco.

1. ¿A qué mercado destinan la producción de pescado?

Mercado Local: _____

Nariño: _____

Cali: _____

Bogotá: _____

Otro: _____ Cuál? _____

Anexo 15. Portada Cartilla Granja Integral



Anexo 16. Portada Cartilla Buenas Prácticas de Manufactura



Anexo 17. Portada Cartilla Explotación Avícola, Crianza



Anexo 18. Portada Cartilla Distribución de Plantas



Anexo 19. Portada Cartilla Explotación Avícola, Crianza



Anexo 20. Portada Cartilla Explotación Avícola, Crianza



Anexo 21. Portada Cartilla Explotación Avícola, Crianza



Anexo 22. Portada Cartilla Producción de Truchas, Crianza y Engorde



Anexo 23. Portada Cartilla Condiciones y Requerimientos para la explotación de truchas.



Anexo 24. Portada Cartilla Producción de Truchas, Sacrificio



Anexo 25. Portada Cartilla Procesamiento de Frutas. Generalidades



Anexo 26. Portada Cartilla Procesamiento de Frutas. Elaboración de bocadillos, mermeladas y jaleas



Anexo 27. Portada Cartilla Elaboración de Vino de Frutas



Anexo 28. Portada Cartilla Lineamientos de mercadeo



Anexo 29. Portada Cartilla Manejo de residuos sólidos



Anexo 30. Portada Cartilla Formulación de Proyectos.



Anexo 31. Tabla de valores de membresía IAC

Los valores de membresía y aporte patrimonial anual para el desarrollo y los fines del Instituto para los MIEMBROS están exentas de IVA

RANGO DE ACTIVOS TOTALES Millones de Activos		VALOR CUOTA MEMBRESIA	NUMERO SALARIOS MINIMOS	VALOR APOORTE PATRIMONIAL ANUAL PARA EL DESARROLLO Y LOS FINES DEL INSTITUTO											
				DE ENE A	DE FEB A	DE MAR A	DE ABR A	DE MAY A	DE JUN A	DE JUL A	DE AGO	DE SEP A	DE OCT	DE NOV A	DIC
				DIC	DIC	DIC	DIC	DIC	DIC	DIC	A DIC	DIC	A DIC	DIC	DIC
0.0	9.9	1,908,000	0.24	92,000	84,000	76,000	68,000	60,000	53,000	45,000	38,000	30,000	23,000	15,000	8,000
10.0	24.9	1,908,000	0.47	179,000	164,000	149,000	134,000	119,000	104,000	89,000	74,000	59,000	44,000	29,000	15,000
25.0	49.9	1,908,000	0.71	271,000	248,000	225,000	203,000	180,000	158,000	135,000	113,000	90,000	68,000	45,000	23,000
50.0	99.9	1,908,000	0.94	359,000	329,000	299,000	269,000	239,000	209,000	179,000	149,000	119,000	89,000	59,000	30,000
100.0	249.9	1,908,000	1.88	717,000	657,000	597,000	537,000	477,000	417,000	357,000	298,000	238,000	179,000	119,000	60,000
250.0	499.9	1,908,000	2.83	1,080,000	990,000	900,000	810,000	720,000	630,000	540,000	450,000	360,000	270,000	180,000	90,000
500.0	749.9	1,908,000	3.77	1,438,000	1,318,000	1,198,000	1,078,000	958,000	838,000	718,000	598,000	478,000	358,000	239,000	120,000
750.0	999.9	2,289,000	4.71	1,797,000	1,647,000	1,497,000	1,347,000	1,197,000	1,047,000	897,000	748,000	598,000	449,000	299,000	150,000
1,000.0	2,499.9	3,815,000	5.65	2,155,000	1,975,000	1,795,000	1,615,000	1,435,000	1,257,000	1,077,000	898,000	718,000	539,000	359,000	180,000
2,500.0	4,999.9	4,578,000	6.22	2,373,000	2,175,000	1,977,000	1,779,000	1,581,000	1,383,000	1,185,000	988,000	790,000	593,000	395,000	198,000
5,000.0	9,999.9	5,341,000	7.26	2,770,000	2,539,000	2,308,000	2,077,000	1,846,000	1,615,000	1,384,000	1,153,000	922,000	692,000	461,000	231,000
10,000.0	49,999.9	6,104,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000
50,000.0	99,999.9	6,857,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000
100,000.0	249,999.9	6,857,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000
250,000.0	499,999.9	7,249,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000
500,000.0	999,999.9	7,249,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000
MAS DE 1.000.000		7,630,000	8.95	3,414,000	3,130,000	2,845,000	2,561,000	2,276,000	1,992,000	1,707,000	1,423,000	1,138,000	854,000	569,000	285,000

EL INSTITUTO COLOMBIANO DE CODIFICACION Y AUTOMATIZACION COMERCIAL IAC. ES UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO. FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, REGIMEN COMUN, ACTIVIDAD SUJETA DE RETENCION DE I.C.A. COD. 7499 TARIFA 9.66 POR MIL

	VALOR SIN IVA	VALOR IVA 16%	TOTAL A PAGAR
VALOR GUIA DE IDENTIFICACION	48,000	0	48,000
CURSO VIRTUAL	21,000	3,360	24,360
MATERIAL NECESARIO IMPLEMENTACION			72,360