

**ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE UN PERFIL PARA EL GERENTE
SOCIAL EN UN ENTORNO GLOBALIZADO**

Antonio Bastidas Unigarro.¹

Sonia Bolaños Escobar²

RESUMEN

El perfil del gerente social adecuado para enfrentar los retos del mundo globalizado se ha estructurado a partir de cuatro requerimientos fundamentales: los conocimientos, la experiencia, las habilidades y las actitudes, los cuales se analizan como competencias indispensables para administrar la problemática compleja, llena de incertidumbres y desafíos del nuevo milenio. La propuesta para la construcción de un perfil de este gerente parte de considerar tres tipos de competencias: las funcionales, las comportamentales y los requisitos de estudio y experiencia. Su construcción parte del análisis de la Gerencia Social en el estado neoliberal, escenario, que reclama la formación de gerentes sociales comprometidos en la construcción de una sociedad mas justa, incluyente, participativa, democrática y solidaria.

PALABRAS CLAVES: Gerente Social, Perfil Gerencia, Globalización.

ABSTRAC

¹ Antonio Bastidas Unigarro. Economista, Abogado, Especialista en Administración Publica Convenio ESAP-UDENAR; Estudiante del Postgrado de Alta Gerencia y docente Hora Cátedra de la Facultad de Economía de la Universidad de Nariño. E-mail: bastydas2005@hotmail.com

² Sonia Bolaños Escobar. Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia Social de la Universidad de Nariño. Investigadora y Docente de la UNAD CEAD Pasto.

The profile of social manager suitable for meeting the challenges of a globalized world has been structured on the basis of four fundamental requirements: the knowledge, experience, skills and attitudes, which are discussed as essential skills for managing complex issues, filled with uncertainties and challenges of the new millennium. The proposal to build a profile of the manager of three different types of skills: the functional, behavioral and requirements of study and experience. Its construction part of the analysis of the Social Management in the state neoliberal scenario, claiming the formation of social managers committed to building a society more just, inclusive, participatory, democratic and solidary.

Key Words: Manager Social, Profile of Social Manager, Globalization.

INTRODUCCION

El estudio del perfil gerencial constituye actualmente uno de los aspectos más importantes dentro de las ciencias administrativas y en particular dentro del campo de la Gerencia Social, porque este perfil no solamente se puede limitar a los requisitos para ocupar un cargo de director de una organización. Requiere, además, de unas condiciones especiales y particulares, porque lo que se trata es de administrar el conglomerado social buscando su bienestar, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible, en un ambiente de ética social, de transparencia a fin de lograr la mayor eficacia social, política y económica. Por ello el perfil de un gerente social no solamente es el cumplimiento de funciones, ni el solo ejercicio de autoridad sobre los trabajadores, sino que deben entrelazarse muchos componentes propios de la gerencia moderna que conjuga la responsabilidad social de sus emprendimientos y el impacto en el desarrollo social, en el capital humano y en la comunidad de la que se hace parte, a fin no solo de garantizar el éxito de sus emprendimientos.

El presente ensayo establece los elementos que permitan la construcción de un perfil de un gerente social para el actual cambio de época, es decir, frente al fenómeno de la globalización y frente a los retos del nuevo milenio. Por ello se parte de conceptualizar sobre esta megatendencia mundial, para luego precisar el alcance de la gerencia social como disciplina que empieza a tomar autonomía e importancia frente al problema que aqueja a la sociedad latinoamericana: la *Pobreza*, problema crucial del siglo XX, cuyas raíces se hunden y afianzan en el presente siglo.

Igualmente, se espera responder al problema: ¿Cuál es el perfil deseable para el gerente social en un escenario globalizado? Como objetivo central se orienta a proponer y construir

DISCUSIÓN

En el escenario de la actual globalización, a partir de identificar las nuevas formas del desempeño laboral al interior de las organizaciones y un mayor número de responsabilidades de los gerentes sociales, dado que les corresponde la administración de lo complejo, se pudo determinar nuevos retos, especialmente en rol dentro de las economías en vías de desarrollo, como ocurre en América Latina, donde subsiste la pobreza y por ende, necesidades básicas insatisfechas en gran parte de su población.

Este escenario, reclama la presencia de gerentes sociales quienes con sus acciones y el manejo adecuado de recursos, públicos y privados, logren disminuir la brecha entre ricos y pobres, de tal manera que posibiliten la construcción de una sociedad mas justa, incluyente, más participativa, democrática y solidaria.

Por ello, se han identificado y propuesto elementos para la definición de un perfil para el gerente social, construido sobre cuatro pilares básicos: experiencia, conocimientos, habilidades y actitudes, con exigencia especial en estas últimas características.

Ahora bien, este diseño de perfil gerencial, completo e ideal, sirve de referente para que cada organización adecue el más pertinente en cada caso, por cuanto se enfatiza que un adecuado proceso comienza, en la determinación de un perfil adecuado en los manuales de responsabilidades de estas instituciones.

Sin embargo, la construcción del perfil es un punto de partida de un proceso integral. Se requiere luego una cuidadosa selección de gerentes sociales, para contar con la materia prima fundamental en el éxito de cualquier emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. **ALBROW, M.** 1997) La Edad Global. California: Universidad de Stanford. 1997. Pág. 89
2. **BEKC, Ulrich.** (1998) ¿Qué es la globalización? Falacias del Globalismo, Respuestas a la Globalización. Barcelona. Editorial Paidós. Pág.38.

3. **ESQUIVEL CORELLA, Freddy.** (2005). Gerencia Social. Un análisis crítico desde el trabajo social. Primera edición. Buenos Aires. Espacio. Pág. 14-22
4. **GARAY SALAMANCA, Luis Jorge.** (1991) Globalización y Crisis: ¿hegemonía o corresponsabilidad? Bogotá: TM Editores COLCIENCIAS. Pág.19.
5. **GIDDENS, Anthony.** (1993). Consecuencias de la Modernidad. Alianza Editorial, Madrid. Pág. 69.70
6. **KLILSBURG, Bernardo.** (2000) ¿Cómo enfrentar la Pobreza? Artículo: ¿Cómo formar gerentes sociales? Centro Latinoamericano de Administración para el desarrollo (CLAD). Grupo Editorial Latinoamericano. Pág. 137 a 140.
7. **LICHA, Isabel, (1991)** Imágenes del Futuro social de América Latina .Editorial CENDES, Venezuela. Pág. 47.
8. **REPUBLICA DE COLOMBIA.** Ley 909 del 2004 y decretos reglamentarios. Editorial Legis. Bogotá 2004.
9. **REYNA DE ZULUAGA, Julia** (1997). Gerencia Social, Nuevo paradigma en la formación profesional. Universidad de Antioquia, imprenta departamental de Antioquia, primera edición. Pág. 89.
10. **STIGLITZ, Joseph.** (2002). El malestar en la globalización. Bogotá. Editorial TAURUS. Pág.34
11. **VANEGAS TORRES, Gustavo.** (2002) Derecho Civil. Conferencias de Obligaciones. Bogotá: Publicabeca. Pág.101.