

**INTEGRACION DE LOS CONSEJOS COMUNITARIOS DE LOS RIOS
CHAGÜI Y MEJICANO EN ACCIONES DIRIGIDAS AL
FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE COCO (*Cocus
nucifera L.*) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO (NARIÑO)¹**

Jhon Eugenio Solis G.²

Jorge Fernando Navia E.³

RESUMEN

El estudio se desarrolló en el municipio de San Andrés de Tumaco durante los años 2007 y 2008, localizado en la llanura costera de 0 - 50 msnm, donde se registra una temperatura media de 27°C, precipitación anual media de 2.800 mm, y humedad relativa del 85%, perteneciente a la zona de vida bosque húmedo tropical (bh -T), el objetivo del presente trabajo fue realizar un diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva de coco y promover un plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de coco con énfasis en la organización comunitaria con la participación de todos los actores, en los consejos comunitarios de los ríos Chagüi y Mejicano.

Los resultados mostraron que la cadena está desarticulada, porque se trabaja en forma individual, y está conformada por tres sectores como es lo productivo (agricultor), comercial, (intermediarios, centros de acopio y mayoristas) y Transformación (supermercados, industrias, mercados y consumidor final), también los productores comentan que la producción de coco se debe implementar en zonas agroecológicas óptimas, utilizando material genético de alto rendimiento y tolerante a las principales plagas y enfermedades que atacan al cultivo.

Palabras claves: Diagnóstico, Consejos Comunitarios, Cadena productiva, Coco.

¹Artículo para optar el título de Ingeniero Agroforestal

²Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Nariño, Pasto, Colombia. E_ mail: jhonsg00@ Hotmail.com.

³Profesor Asistente, Ingeniero Agrónomo. Msc. PhD. Universidad de Nariño, Pasto, Colombia

ABSTRACT

The study was developed in San Andrés's municipality of Tumaco during the year 2007 and 2008 located in the coastal plain of 0 - 50 msnm, where there registers an average temperature of 27°C, annual average rainfall of 2.800 mm, and relative dampness of 85 %, belonging to the zone of life humid tropical forest (bh-T), the lens of the present work was to realize a diagnosis of the current situation of the productive chain of coconut and to promote a strategic plan for the development of the productive chain of coconut emphatically in the community organization with the participation of all the actors, in the community advices of the rivers Chagüi and Mejicano.

The results showed that the chain is dismantled, because one is employed at individual form, and is shaped by three sectors since productive is, commercial, (intermediaries, centers of collection and wholesale) and Transformation (supermarkets, industries, markets and final consumer), also the producers comment that the production of coconut must be implemented in zones agroecológicas ideal, using genetic material of high performance and tolerantly to the principal plagues and diseases that they attack to the culturing.

Key words: Diagnosis, Community Councils, Productive chain, coconut.

INTRODUCCIÓN

En la medida en que las regiones maximicen sus niveles de competitividad y productividad estarán mejor preparadas para afrontar los retos impuestos por el mundo cambiante y de la economía globalizantes de hoy (agrocadenas.gov.co), 2007

El municipio de Tumaco tiene una población aproximadamente de 150 mil habitantes, de los cuales el 48% reside en la zona rural. Los agricultores del municipio están asentados en pequeños núcleos poblacionales donde realizan actividades tradicionales de tipo extractivo y de subsistencia tales como el cultivo del coco, plátano, cacao, maderables, maíz, yuca, frutales, y pesca, entre otros, con mínimas labores culturales y de manejo; Saya (2005) y CORPOICA (1998).

En este marco, el proyecto monte bravo viene promoviendo diferentes alternativas para mejorar la competitividad y productividad del municipio de Tumaco, en aras de potencializar las posibilidades de intercambio comercial para sus productos estratégicos, tanto al interior como al exterior del país. En concordancia, se viene impulsando el desarrollo de la cadena productiva de coco, la cual sirve como espacios de concertación para generar los elementos necesarios tendientes a mejorar la productividad y competitividad del municipio, integrando los diferentes eslabones a fin de que trabajen organizada y mancomunadamente.

Para fortalecer la estructuración de la cadena de valor, es necesario estructurar el documento de competitividad que permitan identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a lo largo de los diferentes eslabones que intervienen en el canal de comercialización (IICA ,2001).

Por ello, se desarrollaron una serie de actividades y reuniones con los diferentes actores involucrados en la cadena de coco, donde se concertaron acciones dirigidas al fortalecimiento y se unificaron criterios pendientes a focalizar el desarrollo del renglón en Tumaco.

FAO (2006), afirma que el cocotero es la palmera más cultivada e importante a nivel mundial. A partir de esta planta, se obtiene una gran diversidad de subproductos como: **Las hojas:** Usadas para techos, canastas, sombreros, alfombras entre otros; **el agua de coco:** Bebida rehidratante con alto valor nutritivo y con gran potencial para exportación; **la nuez:** La diversidad de usos es grande dentro de ellos están; **Aceite:** Alimentos, cosmetología y lubricantes; **harina de coco:** Alimento para ganado; **copra:** Materia prima para la extracción de aceite, coco deshidratado, conservas, y otros; **el hueso o concha:** Materia prima para producir artesanías y carbón activado (producto actualmente importado) **la estopa o mesocarpio:** De ella se extrae fibra para elaborar pitas, alfombras, saco entre otros; El polvo de la estopa se usa para enmendar suelos arenosos, ya que mejora el poder de retención de agua y la textura.

Bastidas et al (1.996), Comentan que en los últimos años el mercado más interesante se encuentra en Asia como en Europa, Norteamérica, Brasil y México es el del agua de coco envasada y el aceite de coco; de gran aceptación y mayor demanda cada año. Es de anotar que Colombia cuenta con una producción aceptable, que es representada por la alta participación de los departamentos del Cauca y Nariño con un 58% esto equivale a 9.013 hectáreas sembradas y a una producción con 82.979 toneladas; lo cual indica que el resto del país participa con un 42%; entre Córdoba, Magdalena, Bolívar, Antioquia, La Guajira, Choco, Valle del Cauca y Sucre, con un total en área sembrada de 6.107 hectáreas y de producción 35.453 toneladas (Agronet 2006).

Para este estudio se presentaron los siguientes objetivos: Realizar un diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva de coco; promover la formulación de un plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de coco con énfasis en la organización comunitaria.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realizó entre julio del 2007 y agosto del 2008 en los territorios de los consejos comunitarios de los ríos Chagüi y Mejicano, el cual se encuentra localizado en la llanura del pacífico sur Colombiano, en el departamento de Nariño y al noreste del municipio de Tumaco con una latitud norte 2° - 48' - 24''; 78° - 45' - 53" de longitud al oeste del Meridiano de Greenwich, se encuentra a 2 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es 28° C que en ciertas épocas oscila entre los 16° y 33° C, caracterizándose por poseer un clima cálido húmedo. La humedad relativa es de 83.86% con una precipitación anual promedio en la cabecera de Tumaco de 2.531 mm y hace parte de la subregión del Choco biogeográfico.

(hsandres.gov.co/Tumaco), con una extensión territorial de 3.760 Km², limita al norte con el municipio de Francisco Pizarro, al sur con la República de Ecuador, al este con los municipios de Roberto Payán y Barbacoas y al oeste con el océano pacífico.

En la tabla 1 y 2, se observa los consejos comunitarios que se entrevistaron, la población de cada uno y su porcentaje de cada uno y su porcentaje de participación, con base a esto se realizó el sondeo y toma de información.

Tabla 1 Datos generales de los consejos comunitarios productores de coco – Tumaco, 2008

Consejos Comunitarios		
	Población	Participación %
Tablón dulce	750	6
Tablón Salado	1.028	8
Bajo mira y Frontera	7.677	5
R. de A. Mejicano	2.918	10
Imbilpi del Carmen	381	3
Rescate las Varas	5.948	2
Union del Rio Rosario	6.840	5
Rio Gulajo	712	8
Unión del Rio Chagui	7.231	10
Veredas Unidas	1.309	1
Acapa	9.000	4
Total	43.794	62

Tabla 2 Zona de los consejos comunitarios de los ríos chagui y Mejicano productores de coco, 2008

Consejos comunitarios	Áreas en cocotero (Ha)	Área muerta (Ha)	Áreas en producción (Ha)	Área enferma (Ha)	Área en crecimiento (Ha)
Chagui	415	160	140	90	70
Mejicano	1275	550	180	500	40

Se realizaron tres (3) reuniones de acercamiento con los beneficiarios de los ríos changüí y mejicano para concertar el plan de trabajo a realizar; integración de los consejos comunitarios de los ríos Chagüi y Mejicano en acciones dirigidas al fortalecimiento de la cadena productiva de coco (*Cocus nucifera* L.) en el municipio de Tumaco Nariño, las cuales se hicieron en las instalaciones de Monte bravo.

Estas reuniones se hicieron con los dos (2) representantes legales y ocho (8) productores de coco de los respectivos consejos, ya que pertenecen al primer eslabón más importante de la cadena productiva. Realizado este primer paso se tuvo una entrevista con el gerente de la Cooperativa de agricultores del pacifico (COAGROPACIFICO) para concertar el plan de trabajo ya mencionado, razón por la cual esta institución realizó el papel de secretaria técnica de la cadena de coco en Tumaco. Luego se realizó un acta de compromiso con coagropacifico, y se partió a realizar una serie de reuniones con los diferentes actores de la cadena como: CORPOICA, coagropacifico, universidad de Nariño, universidad del pacifico, alcaldía municipal, INCODER, ICA, sena, agroextrella, agroprocesos y depósitos de coco las cuales en su totalidad fueron diez (10).

También se desarrollaron otras actividades como la recopilación de fuentes secundarias en libros, revistas, internet luego, se realizaron entrevistas a todos los gerentes de los depósitos de coco e instituciones de Tumaco y se realizó un levantamiento de fuentes primarias, para ello se diseñó un formato donde se trabajaron tres (3) escenarios como; explicación del formato y validación en las instalaciones de Monte bravo el segundo lo trabajaron los representantes legales y sus demás participantes en cada consejo comunitario y el tercero la socialización de la información de los representantes legales de cada consejo, otra actividad fue el análisis DOFA, en donde participaron los productores, comerciantes, transformadores e instituciones de la cadena productiva del municipio de Tumaco para así obtener un diagnóstico sobre la competitividad de la cadena.

Con base a estas reuniones y la participación de algunos representantes de los consejos comunitarios, se formuló una visión estratégica, la cual fue concertada y validada por los actores involucrados, también se estructuró el plan de acción que se formuló de acuerdo a cinco (5) ejes temáticos; Investigación, Transformación, Comercialización, Organización y asociatividad, Asistencia técnica y Transferencia de Tecnología, que contó con el apoyo de la Gobernación de Nariño para lograr la participación de otros municipios aledaños a Tumaco como Pizarro, Mosquera, Olaya Herrera, Tola, Charco y

Santa Bárbara. Para la construcción y validación del plan de desarrollo de la cadena productiva de coco (IICA 2001).

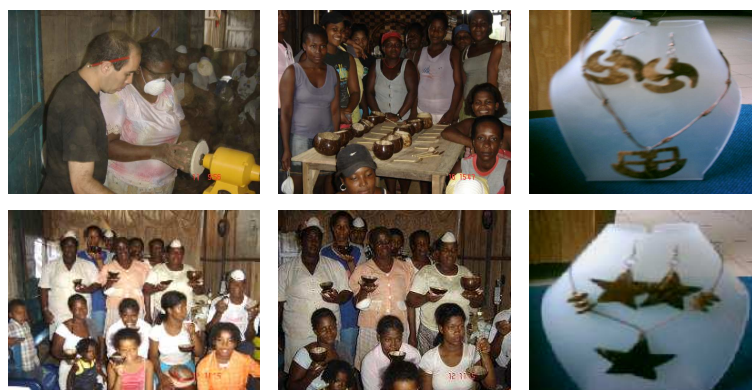
RESULTADOS Y DISCUSION

En el diagnóstico se observó que en el municipio de Tumaco existen aproximadamente 4.500 hectáreas del cultivo del cocotero, de las cuales 2000 están en producción y 2500 presentan problemas fitosanitarios, presentando un área inferior a la potencial de la registrada que es de 6500 hectáreas. Los consejos comunitarios de los ríos Chagui y Mejicano participan con 1.715 hectáreas sembradas en coco.

Se encontró que las comunidades campesinas, manejan el cultivo del coco en monocultivo, con diferentes densidades de siembra en donde predomina el manejo tradicional, lo cual confirman Bastidas et al (1999); PLADEICOP (1990); Rubiano et al (1998), donde también comentan, que para la región de Tumaco, el coco no se puede asociar con ningún otro cultivo ya que este se siembra en zonas de guandales de agua salada.

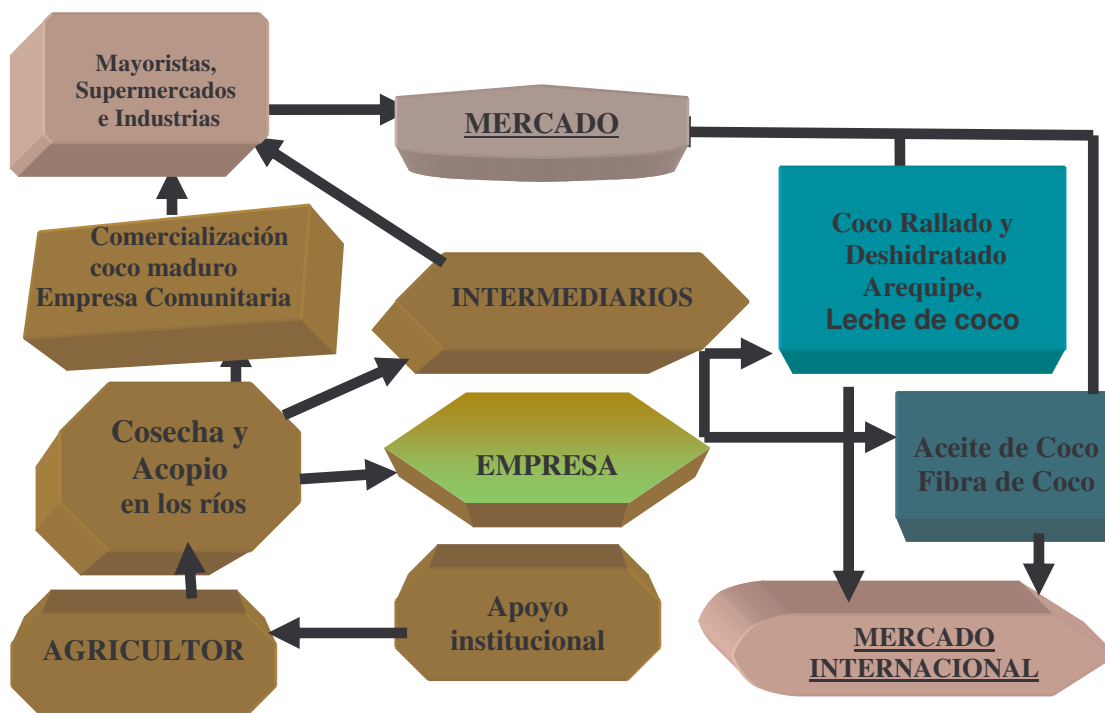
Con el apoyo directo del proyecto monte bravo se formó la asociación de mujeres artesanas del coco – AMACOCO (figura 1), la cual nacia como una opción de vida para las mujeres de los consejos comunitarios de chagüi, mejicano y rosario; creada con el fin de dar utilización racional de un producto como es el coco, siendo importante la concha del coco para la elaboración de artesanías y bisuterías, con visión de empresa eficiente, eficaz y competitiva.

Figura 1. Proceso transformación del coco en los ríos Chagüi y Mejicano Tumaco 2008



En el diagnóstico, se encontraron tres (3) eslabones que conforman la cadena productiva de coco en el municipio de Tumaco; el productivo, comercial y transformación (figura 2) en donde se muestra todo el proceso que tiene la cadena hasta llegar al consumidor final.

Figura 2. Consolidado del flujo de la cadena productiva del coco en municipio de Tumaco a junio de 2008.

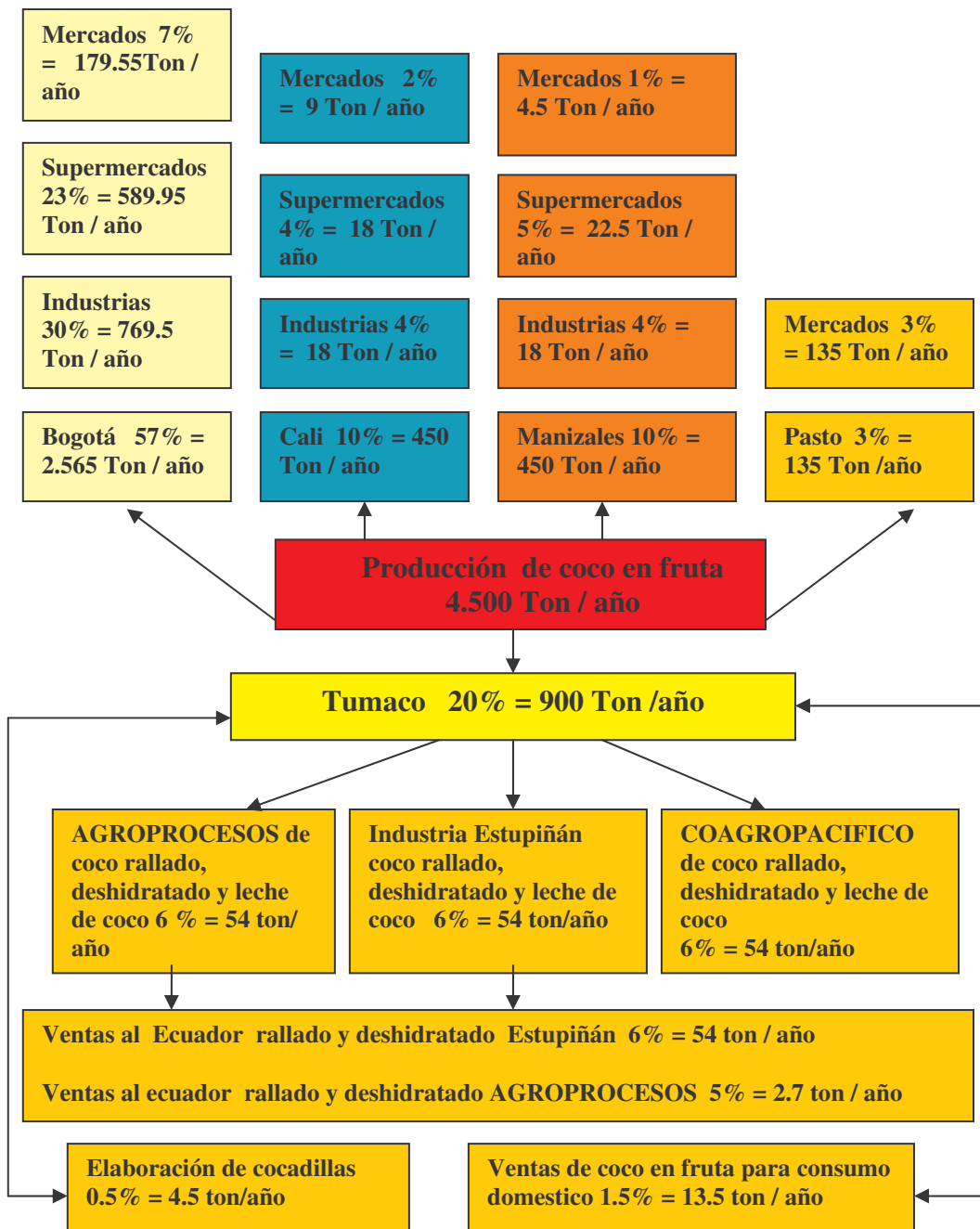


La producción registrada para el mercado externo es de 4.500 toneladas año, se estima que existe un consumo interno equivalente al 20 % del total de la producción y se exporta hacia el mercado nacional 900 toneladas, por la venta de coco (figura3), los productores perciben unos ingresos promedio de \$5.400 millones de pesos al año.

El primer eslabón de la cadena, el productor realiza labores de cosecha y postcosecha para la obtención de materia prima (coco) en fruta, el cual se acopia y se vende a los intermediarios en Tumaco, este lo transporta a los mercados nacionales, para ser transformados en algunos subproductos como son: coco rallado y deshidratado, aceite de coco, artesanías y bisutería.

En Colombia se encuentran 19 empresas distribuidoras de coco deshidratado, El 80% del consumo nacional esta concentrado en 6 empresas; Las Lajas, Dionisio Arango, Derivados del Coco, Internacional de Negocios, Coco Islas y Dispropan, estas están ubicadas en las ciudades de Manizales, Cali, Bogota. (Figura 3)

Figura 3. Consolidado del flujo de la cadena productiva de coco distribuida en volúmenes de comercialización a 2008



La venta del coco a los agricultores les genera un valor agregado aceptable del 13,7 %, ya que el producto es comprado por intermediarios dependiendo de cómo este la demanda y por la escasez de la materia prima, se presentan variaciones de precios al año por esta razón se realizaron una serie de encuestas y entrevistas para lograr consolidar un listado de precios por docena de las diferentes variedades como son; Típico Grande \$ 8.300, Típico Mediano \$ 6.300, Manila Grande \$ 4.000, Manila Pequeño \$ 2.500. (Tabla 3)

Tabla 3 Margen de comercialización de coco en fruta en Tumaco a 2008

TIPO COCO	Típico Grande	Típico Mediano	Manila Grande	Manila Pequeño
Compra en el río (\$)	5.000	4.000	3.500	2.000
Compra Tumaco /12 (\$)	8.300	6.300	4.000	2.500
N° docenas / tonelada (\$)	70	90	120	150
Costo por tonelada en el río (\$)	350.000	360.000	420.000	300.000
Costo por tonelada en Tumaco (\$)	581.000	567.000	480.000	375.000
Saltada / tonelada (\$)	10.000	10.000	10.000	10.000
Embarque camión / Tonelada (\$)	10.000	10.000	10.000	10.000
Transporte Bogota / tonelada (\$)	170.000	170.000	170.000	170.000
Costo por tonelada en Bogota (\$)	771.000	757.000	670.000	565.000
Total precio venta /tonelada (\$)	945.000	990.000	840.000	750.000
Utilidad / tonelada (\$)	174.000	233.000	170.000	185.000

S. m. L. V: \$ 462 500 / 2008

Si los consejos comunitarios de Chagui y Mejicano comercializan directamente el coco en fruta tendrían un margen de utilidad promedio por variedad de \$190.500 en toneladas equivalente a 0,4118 S. m. L. V

En Tumaco existen seis (6) centros de acopio de intermediarios y una cooperativa, que almacena y venden un margen 2, 6% a 36,6% de la producción de coco hacia las industrias conformada por pequeñas empresas, localizadas en Bogotá, Cali y Manizales, además en Tumaco existen tres (3) pequeñas plantas que procesan coco rayado deshidratado, la mas importante de ellas Agroprocesos produce 5 toneladas de coco mensuales, y próximamente 15 ton / mes. (Tabla 4)

Tabla 4 precios de transporte para la comercialización al mercado final a 2008

Detalle	Precio
Precio Saltada /Embarque / tonelada	\$ 10.000
Precio Transporte Bogota / tonelada	\$ 170.000
Precio Transporte Cali / tonelada	\$ 120.000
Precio Transporte Manizales / tonelada	\$ 150.000
Precio Transporte Pasto / tonelada	\$ 100.000

Los volúmenes de producción de la materia prima durante los meses del año presentan una variación en venta debido a las épocas de abundancia y escasez, pero no inciden notoriamente en la agroindustria dedicada a su transformación es de 35 %, ya esta variación es directamente proporcional al precio de venta del producto terminado. (Figura 3)

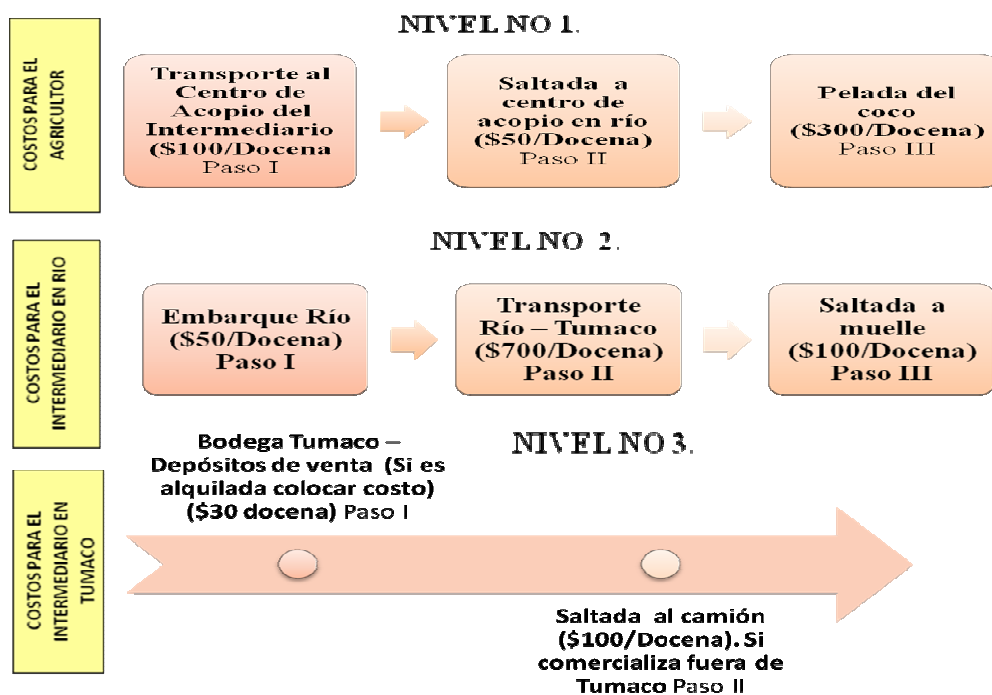
El producto final es coco rallado deshidratado (la pulpa es sometida a un proceso de secado disminuyendo la humedad entre 5 a 3.5%, empacada en bolsas laminadas que garantizan su estabilidad, y productos a granel en sacos de polipropileno con recubrimiento de polietileno con presentación comercial de 25 kilogramos. Las presentaciones de 200 gramos serán empacadas en bolsa multicapas, las presentaciones de 500 y 1.000 gramos serán empacadas también en laminados. (Figura 3)

La comercialización del producto se realiza básicamente de la siguiente forma: Un gran número de agricultores (15% de los ríos) venden su producción en sus veredas a intermediarios rurales, debido a que gran parte no cuenta con canoa propia y también en los altos costos por concepto de transporte fluvial y marítimo; un 39% de los agricultores venden la totalidad de su producción directamente en Tumaco. Cada productor, en cada cosecha mensual comercializa entre 50 y 200 docenas; la cual es periódica y le permite al agricultor el acceso a ingresos mensuales para el sostenimiento de su familia. (Figura 4)

En la (figura 4) se muestra como el primer nivel es el costo para el agricultor, que es principalmente de \$450/docena, que se muestra en transporte al centro de acopio de \$100/docena, saltada al centro de acopio \$50/docena y pelada del coco \$300/docena. El

segundo nivel el costo para el intermediario en el río cuenta con un total de \$850/docena la cual se distribuye en embarque en el río \$50/docena, transporte del río a Tumaco \$700/docena y la saltada al muelle \$100/docena; y el tercer nivel es el costo del intermediario en el río y almacenamiento en bodegas o deposito de coco a \$30/docena y la saltada al camión de \$100/docena. (Figura 4)

Figura 4. Flujo de la cadena de coco costeadada de los consejos comunitarios de Chagui y Mejicano. 2008



Con base al diagnóstico y la situación actual de la cadena productiva de coco, la cual se baso en cinco (5) ejes temáticos; Investigación, Transformación, Comercialización, Organización y asociatividad, Asistencia técnica y Transferencia de Tecnología, donde se presentan las limitantes en cada uno de los ejes, y los objetivos, estrategias, problemas y proyectos para lograr el acuerdo de competitividad de la cadena (Tabla 2).

En el tema de investigación, en síntesis los problemas que actualmente tienen los productores están relacionados con la alta incidencia de los problemas fitosanitarios, a los altos costos de insumo, a la inestabilidad de precios y no existen materiales genéticos resistente a la actividad de las plagas razón, por la cual es pertinente que la cadena de coco estructure un programa de investigación para superar los actuales

cuellos de botella, involucrando a los productores mediante sus procesos organizativos en esta iniciativa.

Peña (1990); Chinchilla et al (1996) y Bastidas et al (1999), reportaron que la base genética está constituido por cuatro variedades: enano, manila verde y amarillo, alto pacífico y un híbrido (alto pacifico por manila). PLADEICOP (1990), afirma que existe una propuesta de manejo tecnológico del cultivo, en establecimiento, para densidades adecuadas de siembra, labores culturales y manejo y control integrado de plagas y nematodo; pero esta tecnología no ha sido adoptada e incorporada por los productores, porque falta interés en los productores.

Gallo et al (1992); Peña et al (1996) y Chinchilla et al (1996); reportan que en la actualidad se adelantan campañas fitosanitarias para erradicar focos y disminuir la población de insectos, dichas campañas se adelantan en cooperación interinstitucional y participación comunitaria, existen iniciativas para comprometer a los diferentes actores para mejorar la cadena productiva del coco.

En el sector de los transformación, se puede decir lo siguiente dadas las características del producto (coco) donde se puede realizar un aprovechamiento integral no obstante el producto es ofrecido en el mercado como materia prima sin proceso de transformación. Por eso es importante que la cadena trabaje en el proceso de transformación para generar valor agregado en toda la subregión productora de coco.

En el sector comercial la cadena requiere de un proceso de comercialización colectiva que permita por un lado minimizar los costos de la comercialización individual y por otro lado posesionar el producto en los mercados que garanticen una estabilidad de precios y que genere más valor agregado.

Peña (1990) y Saya (2005), muestran que en los territorios productores de coco se han constituido cuatro (4) asociaciones forestales, que hacen aprovechamiento forestal mediante planes de manejo, y que están realizando sus primeras experiencias de comercialización asociativa de madera, estas organizaciones aun son débiles, por que no

tienen experiencia administrativa y están en proceso de consolidación administrativa y financiera.

En los temas organizativos asociativos, asistencia técnica y transferencia de tecnología, los consejos comunitarios tienen baja cultura empresarial en los diferentes sectores productivos agricultura, pesca y forestal, tienen muy pocos líderes comunitarios capacitados que promueven, los procesos relacionados con la ley 70.

Gallo et al (1992); CORPOICA (1996) y Peña et el (2001), afirman que los consejos comunitarios son débiles en procesos socio- empresarial: en la actualidad existe una cooperativa, inactiva que comercializaba coco, que cuenta con unos activos representado en seis centros de acopio en cinco consejos comunitarios y una sede y centro de acopio en Tumaco, los socios de la cooperativa pertenecen a algunos consejos comunitarios.

Respecto, a los sistemas de financiación (crédito), no hay estructuración de asistencia técnica por ello es importante que se trabaje en fortalecer los procesos organizativos y se diseñe los programas de asistencia técnica y transferencia para lograr que todos los procesos se vinculen.

Actualmente, se ha agudizado la enfermedad denominada complejo anillo rojo-gualpa, las diferentes instituciones encargadas de la investigación en el sector agropecuario (CORPOICA, ICA, INCORA, INDERENA, CORPONARIÑO, Secretarías de Agricultura, Convenio CVC-Holanda), han elaborado proyectos para desarrolla estudios encaminados a la solución del problema; en forma complementaria se dirigieron campañas sanitarias, sostenidas con folletos, plegables, demostraciones de método y eventos de transferencia de tecnología, sin que se encontraran las alternativas que generaran un buen control del complejo.

Dentro de los ejes temáticos establecidos, existen proyectos y acciones identificadas que ya reiniciaron, en tanto que, faltan muchos proyectos por formular por alcanzar los objetivos propuestos en los temas de acción.

Tabla 2 Plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de coco en el municipio de Tumaco. 2008

	Problemas	Objetivos	Estrategias	Proyectos
EJE TEMÁTICO - INVESTIGACIÓN	1. Cíclicamente (cada 7 años en promedio), los problemas fitosanitarios afectan los cultivos.	1. Avanzar en el desarrollo investigativo para el desarrollo sostenible de la actividad cocotera	2. Posicionar a la actividad del cocotero como una alternativa económica, social y ambiental real para los habitantes del pacífico sur colombiano	1. Control del estado larvario del Gualpa (<i>Rhynchophorus palmarum</i>), principal insecto portador del nematodo anillo rojo (<i>Radinaphelenchus coophilus</i>) que infecta la palma.
	2. Los costos de los actuales insumos para el control de la enfermedad son muy elevados con respecto a los ingresos que se obtiene por la venta de los productos.			2. Identificación e implementación del uso de controles naturales o biológicos
	3. Culturalmente el agricultor no confía en el desempeño de los sistemas actuales de control del vector			3. Identificación y producción de plaguicidas amigables con el ambiente
	4. La inestabilidad de los precios y los bajos ingresos que genera en las condiciones actuales la actividad del cocotero, no incentiva a la adopción efectiva de las ofertas tecnológicas existentes.			4. Mejoramiento del material vegetal existente
	5. El material típico de la región se encuentra en vía de extinción			5. Recuperación de material regional que ha mostrado tolerancia (resistente) a la enfermedad.
EJE TEMÁTICO - TRANSFORMACIÓN	1. Existe poco aprovechamiento por parte de los actores de la región de los múltiples usos que tiene el producto del cocotero	1. Avanza y Orientar a los productores de coco para formar sociedades y fortalecer las pequeñas comercializadores en el municipio de Tumaco.	1. Búsqueda y consolidación de nuevos mercados nacionales e internacionales	1. Capacitación y asistencia técnica para el uso y aprovechamiento integral del coco.
			2. Realizar alianzas estratégicas entre los productores, transformadores y comercializadores para lograr la estabilización de precios y consolidación de los mercados y el aprovechamiento integral de los productos y subproductos del coco.	
EJE TEMÁTICO - COMERCIALIZACIÓN	1. Más del 90% del producto se comercializa en fruta sin ninguna transformación, lo que eleva los costos de transporte	1. Mejorar los ingresos del productor y la generación de empleos e ingresos adicionales en la región	1. Organizar, constituir y fortalecer una (s) comercializadora regional de los productos del Coco, a fin de elevar la capacidad de Negociación con los consumidores de los mismos.	1. Estructurar una plataforma organizativa socio - Empresarial para transformación y comercialización del coco y sus derivados.
	2. No existen planes de negocio claros para la comercialización de la producción (natural y transformados).			2. Identificación de mercados y productos para la negociación y/o concertación de planes de negocios.
	3. El principal mercado aprovechado actualmente es la ciudad de Bogotá, que es la más distante de los tres (3) principales mercados que tiene el país.	2. Lograr un posicionamiento en los principales mercados del país y en forma directa con los principales demandantes de los productos del coco.		3. Identificar la real capacidad de oferta que tiene la región del producto del cocotero

	Problemas	Objetivos	Estrategias	Proyectos
EJE TEMÁTICO - ORGANIZACIÓN Y ASOCIATIVIDAD	1. A excepción de Tumaco, en los demás municipios del pacífico nariñense no existen buenos niveles de organización para la producción y comercialización del producto.	1. Generar procesos organizativos que permitan y faciliten el fomento y desarrollo de la actividad del cocotero.	1. Fortalecer de forma integral los procesos organizativos y empresariales de la actividad del cocotero (producción, transformación y comercialización).	1. Estructurar núcleos productivos para el fomento y desarrollo de la actividad.
			2. Incluir la actividad del cocotero en los planes de desarrollo alternativo	2. Realizar estudios de costos de producción (Establecimiento y mantenimiento) de la actividad del cocotero.
			3. Consolidar la actividad del cocotero como cadena de valor.	3. Fortalecer los procesos organizativos para la consolidación de las alianzas estratégicas que se constituyan.
EJE TEMÁTICO - ASISTENCIA TÉCNICA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	1. La actividad del cocotero se desarrolla especialmente en 11 municipios costeros del Pacífico Sur Colombiano (desde Buenaventura a Tumaco), pero no existe un modelo organizativo que permita y facilite condiciones para su desarrollo.	1. Alcanzar una estructura organizativa regional que lidere y dinamice el desarrollo integral de la actividad cocotera en el Pacífico Sur Colombiano	2. Con solidar una escuela para la capacitación y transferencia de tecnología del cocotero en la subregión de la costa pacífico.	1. Formar personal técnico (Umata, Agricultores Líderes) que pueda multiplicar la información a los demás agricultores de la zona, sobre el manejo de los cultivos del cocotero
	2. Las organizaciones de agricultores existentes muestran grandes debilidades para poder liderar procesos armónicos del desarrollo integral de la actividad del cocotero.			2. Conocer, a través de intercambios las experiencias de otras regiones del país y países vecinos, sobre el desarrollo de la actividad y las atenciones dadas a los problemas fitosanitarios y organizativos
				3. Educar a la comunidad sobre la importancia y validez de implementar las acciones de control de la enfermedad.

CORPOICA, desde el año 1994, desarrollo una serie estudios en forma individual mas no integralmente encaminados a dar alternativas de solución al complejo anillo rojo-gualpa, como; el ciclo biológico del insecto transmisor *Rhynchophorus palmarum* (Jiménez, 1969; Mexzón et al, 1994); donde se evaluaron trampas para monitoreo y captura de adultos del insecto, soportadas con una feromona de agregación específica (Jiménez et al 1984; Peña et al 1996; Chinchilla et al 1996), también los productos químicos para la erradicación de palmas afectadas, acompañado de destrucción de troncos de palmas muertas por la enfermedad. Además, se identifico otra especie de gualpa (*Dynamis borassi*), del que se pudo comprobar que participa como transmisor del nemátodo *Rhadinaphelenchus cocophilus* causante del anillo rojo; sin embargo la enfermedad sigue causando serios limitantes al cultivo (Peña, 1990); También finalmente, para contribuir a la solución del problema, Corpoica a través de un proyecto cofinanciado por PRONATTA capacitó agricultores en la producción de híbridos de coco, en su propia finca, con el convencimiento que orientando las resiembras con

materiales seleccionados se disminuye la incidencia de la enfermedad (Corpoica, (1996); Corpoica (2000)).

Pero todas las acciones mencionadas no abordaron por completo el tema de la cadena productiva, por estas razones se sugiere como resultado de este proceso, que se debe conformar el Consejo Regional de Cocotero del 2008, el cual implementará la estrategia suscrita en el acuerdo de competitividad para hacer efectivo el cumplimiento de los compromisos pactados, y también para convertirse en el organismo de gestión cocotero por excelencia, debido a que en él confluyen miembros del sector oficial, la empresa privada, los productores y organizaciones no gubernamentales.

Con base al cumplimiento de las estrategias y realización de los proyectos, la actividad cocotera, se desarrollaría en un ambiente social y macroeconómico favorable y en una economía globalizada, donde incrementará la capacidad de producción y comercialización de coco en el país, con destino a la industria nacional y de manera subsidiaria en el mediano y largo plazo al mercado internacional, desarrollando una actividad cocotera moderna, competitiva y sostenible, que propenda por mejorar la calidad, la productividad y la rentabilidad de toda la cadena. Se tendrá un área estimada 10.000 ha de coco modernizadas y en el 2030 una producción de 120.000 toneladas, de las cuales el 75% se destinarán a la exportación y el 25% de producción de coco para consumo. La producción de coco se realizará en zonas agroecológicas aptas, utilizando material genético de alto rendimiento y tolerante a las principales enfermedades.

Por lo tanto, la industria del coco contará con productos de alta calidad, diversificados y competitivos en los mercados internacionales. Los productores deberán mejorar la organización empresarial de sus comercializaciones, bien sea de manera individual o colectiva, además en el mercado interno, se buscará generar valor agregado en los procesos de comercialización y se aumentara el consumo per cápita. También, se continuará con la diversificación de los productos derivados del coco que brinden a la cadena, rentabilidad y competitividad, donde se tendrá una conciencia exportadora, especialmente en productos semielaborados y finales.

CONCLUSIONES

La producción de coco en los ríos Chagui y Mejicano es de 14.5 ton/año por hectáreas de las 320 hectáreas dedicadas al cultivo y un promedio de 90 hectáreas están afectadas por el complejo anillo rojo *Bursaphelenchus cocophilus*) y gualpa (*Rhynchophorus palmarum*).

La comercialización se desarrolla en cuatro (4) etapas donde interviene el productor, intermediario en río, intermediario en Tumaco y mercado final en las zonas de los ríos Chagui y Mejicano no se realiza ningún tipo de transformación de la copra del coco (carne).

A pesar de su importancia socioeconómica para la zona del pacífico sur colombiano el cultivo del cocotero no hace parte de la agenda estrategia del gobierno Nacional y a nivel regional no se tiene políticas claras para este cultivo por lo cual se estructuró un plan estratégico para el desarrollo de la cadena productiva de coco.

La producción de coco se debe implementar en zonas agroecológicas óptimas, utilizando material genético de alto rendimiento y tolerante a las principales plagas y enfermedades que atacan al cultivo.

AGRADECIMIENTOS

Al proyecto MONTE BRAVO por permitirme realizar mi trabajo; a la Secretaria Técnica de la Cadena productiva de coco del municipio de Tumaco, a la gobernación de Nariño y consejos comunitarios y asociaciones de productores, Otto Marco Saya Ingeniero Agrónomo por el apoyo.

BIBLIOGRAFÍA

BASTIDAS, S. 1.970-1.996; Eduardo Peña R.; Rafael Reyes C.; Hugo Casas M. Consolidado del Análisis del comportamiento histórico del cocotero en Tumaco. 45 p.

-----, PEÑA, E. 1999. Producción de híbridos intervarietales de cocotero (*Enano x Alto*) en fincas de agricultores. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA. Boletín técnico No. 13. 24 p

BASTIDAS, S, ----- (1999) Recomendaciones para la selección de semillas y establecimiento de viveros de cocotero. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA. Boletín técnico No. 15. 19 p

CORPOICA. 1996. Proyecto de Investigación "Producción y fomento de híbridos de cocotero (*Cocos nucifera*) para la Costa del Pacífico. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Programa Nacional de Transferencia de Tecnología (PRONATTA). 19 p.

-----1998. Análisis de la situación actual, tendencias y perspectivas del cocotero (*cocos nucifera*) en la costa del pacífico nariñense En: CORPOICA, Análisis de la situación actual, tendencias y perspectivas del sector agropecuario en la zona del litoral Pacífico del departamento de Nariño. pp 30 - 40

CHINCHILLA, C. M.; OESHLSCHLAGER, C.; BULGARELLY, J. 1996. Un sistema de trapeo para *Rhynchophorus palmarum* y *Methamasius hemipterus* basado en el uso de feromonas. ASD. Oil Palm Papers, (12): 11-17.

GALLO, V., F. MELLIZO y E. PEÑA ROJAS. 1992. Erradicación química de cocoteros (*Cocos nucifera* L.) afectados por anillo rojo (*Rhadinaphelenchus cocophilus*) en la zona del río Gualajo, municipio de Tumaco. Memorias XIII Congreso Asociación Colombiana de Fitopatología y Ciencias Afines ASCOLFI. Villavicencio, agosto 12 – 14 de 1992. pp 73

HURTADO, J.; HURTADO, H. 1997. El cocotero en Colombia. Grupo de publicaciones de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Córdoba 75 p.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, IICA. 2001. Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria.

PEÑA, E. 1990. El cultivo del cocotero: Limitantes tecnológicos en la Costa Pacífica. En: Marco conceptual para la diversificación de cultivos en la Costa Pacífica. Convenio de cooperación técnica Colombo - Holandés, programa de pequeños proyectos productivos, CVC - PLADEICOP. 12 p.

PEÑA, E.; REYES, R.; BASTIDAS, S. 1996. Efectividad de una feromona de agregación en dos tipos de trampas para la captura del insecto *Rhynchophorus palmarum* en la zona de Tumaco. Resúmenes XXIII Congreso Sociedad Colombiana de Entomología. Cartagena, julio 17 a 19. pp 83.

-----, R. REYES y S. BASTIDAS. 2001. Efectividad de una feromona de agregación en dos tipos de trampas para la captura del insecto *Rhynchophorus palmarum* en la zona de Tumaco (Nariño, Colombia). Revista de Ciencias Agrícolas. Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Agrícolas. Vol. XVIII, No. 2. pp 11 – 19.

PLADEICOP 1990. Recopilación de experiencias del subprograma de asistencia técnica y transferencia de tecnología. Convenio de cooperación técnica CVC - HOLANDA. Tumaco, Nariño. 143 p.

RUBIANO, A.; MONTAÑO, G.; GARZON, E.; GUZMAN, R. 1988. Levantamiento de una línea de base - Diagnostico - a nivel de los productores agrícolas de los ríos Rosario, Chagui, y Mejicano (Area rural de umaco,Nariño). Convenio CVC - HOLANDA, Programa pequeños proyectos productivos. CVC - HOLANDA .Informe final presentado por SERATEC LTDA - Servicios y asesorías técnicas Ltda. 290 p.

SAYA, O. Plan étnico de desarrollo alternativo de los consejos comunitarios del pacifico sur Colombiano 2005.

www.agrocadenas.gov.co: La Cadena de cacao en Colombia, Una Mirada Global a su Estructura y Dinámica. 1991-2005

www.Agronet.gov.co. 2006, con base en las evaluaciones Agropecuarias – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

www.FAO.com:Diagnostico de la palma de cocotero 2006

www.hsandres.gov.co/Tumaco.htm 8 Nov 2007 Ubicación geográfica del municipio de Tumaco.