

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN
AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL
MUNICIPIO DE TUMACO PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL
2008 – 2011**

**CARLOS ALFONSO BETANCOURT OCAMPO
JAIRO RICARDO BERNAL MONTENEGRO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2008**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN
AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL
MUNICIPIO DE TUMACO PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL
2008 – 2011**

Presentado por:

**CARLOS ALFONSO BETANCOURT OCAMPO
JAIRO RICARDO BERNAL MONTENEGRO**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Asesor
CARLOS ARTURO RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2008**

“Las ideas y conclusiones aportados en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 11 de Mayo de 2008.

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis esta enteramente dedicada a nuestras madres, gracias por atreverse a confiar en nosotros; es obvio que sin ustedes este sueño nunca pudiera ser realizado. Sencillamente, ustedes son la base de nuestras vidas profesionales y toda la vida estaremos agradecidos. Realmente no hay palabras que logren expresar lo mucho que queremos agradecerles.

GRACIAS.

CARLOS ALFONSO BETANCOURT OCAMPO

JAIRO RICARDO BERNAL MONTENEGRO

AGRADECIMIENTOS

Permitiendo el cumplimiento con la Universidad de Nariño agradecemos nuestra labor en el municipio de San Andrés de Tumaco, con la Alcaldía Municipal en el periodo del Señor Alcalde NILO DEL CASTILLO TORRES por la gestión, el apoyo y la participación que se le ha brindado a los programas Sociales que se llevan a cabo en el Municipio.

Agradecemos la atención de la Directora de la Casa de la Mujer y Enlace Municipal Señora ANA ARABELLA BUITRAGO por brindarnos el Apoyo y la colaboración para llevar a cabo nuestra tesis.

Agradecemos al Doctor NEFTALI CORREA Secretario general de la Alcaldía Municipal por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo la gestión y participación en los programas Sociales que se dan en el municipio de Tumaco.

Agradecemos a nuestras madres por brindarnos el apoyo y la confianza para alcanzar nuestras metas.

Agradecemos a la Universidad de Nariño por capacitarnos, orientarnos y educarnos, al Doctor LUIS ARCOS Decano de la Facultad Administración de Empresas y el profesor CARLOS ARTURO RAMIREZ por brindarnos el apoyo como estudiantes y Profesionales dejando el buen Nombre de la Universidad de Nariño en Alto.

Agradecemos a DIOS, a la VIRGEN MARIA por darnos FE, CREENCIA y EFICIENCIA en lo positivo para nosotros Amen.

GRACIAS.

CARLOS ALFONSO BETANCOURT OCAMPO

JAIRO RICARDO BERNAL MONTENEGRO

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1 GENERALIDADES	16
1.1 TEMA	16
1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.2.1 Planteamiento del problema	16
1.2.2 Formulación del problema	17
1.2.3 Sistematización del problema	17
1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	19
1.5 MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.5.1 Etapas del proceso de la planeación estratégica	20
1.5.2 Marco contextual	22
1.5.3 Marco legal	25
1.5.4 Etapas en la gerencia estratégica y por objetivos	27
1.6 ASPECTOS METODOLOGICOS	28
1.6.1 Tipo de estudio	28
1.6.2 Métodos de investigación	28

1.6.3 Fuentes y Técnicas para la recolección de la información	29
2. PRESENTACION DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION AL ADULTO MAYOR	31
2.1 RESEÑA HISTORICA	31
2.1.1 Como funcionara el programa	31
2.1.2 Actores del programa	32
2.1.3 Funcionamiento del programa a nivel local	33
2.1.4 Responsabilidades de las entidades involucradas en el programa	34
3. MATRIZ DE LA CAPACIDAD INTERNA PCI	35
3.1.1 Capacidad Directiva	35
3.1.2 Capacidad Competitiva	36
3.1.3 Capacidad Financiera	36
3.1.4 Capacidad del Talento Humano.	37
3.1.5 Capacidad Tecnológica.	38
3.1.6 Matriz de Impacto de la Capacidad Interna (PCI)	38
3.1.7 Matriz de la evaluación de factores interno MEFI	40
4. PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO POAM	41
4.1 LAS FUERZAS ECONÓMICAS.	43
4.2 LAS FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y	44

AMBIENTALES.	
4.3 LAS FUERZAS TECNOLÓGICAS.	44
4.4 LAS FUERZAS COMPETITIVAS.	44
5. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE	45
5.1 MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO MPC	46
5.2 MATRIZ DOFA	48
5.3 ANALISIS DOFA	49
5.4 ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD.	50
5.5 DIAGRAMA DE EVALUACIÓN DE VULNERABILIDAD	51
5.5.1 ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD	51
6. REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	52
6.1 DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO	52
6.2 MISION	52
6.3 VISION	52
6.4 PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	52
6.5 COMPROMISIO ETICO	53
6.6 OBJETIVOS ESTRATEGICOS	53
7. FORMULACION ESTRATEGICA	54
7.1 MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN PEEA	54
7.2 MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA	56

7.3 MATRIZ POLITICA DIRECIONAL MPD	58
7.4 MATRIZ INTERNA Y EXTERNA IE	59
7.5 MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA MCPE	60
7.5.1 Definición de Estrategias.	63
8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS	64
9. INDICES DE GESTION	66
9.1 INDICADORES DE GESTION SOCIAL	66
9.2 INDICADORES DE EFICACIA	66
9.3 INDICADORES DE EFICIENCIA	66
9.4 INDICADORES DE ACTIVIDAD	66
10. PLAN DE ACCION	67
11. DIFUSIÓN DEL PLAN	69
12. CONCLUSIONES	70
13. RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFIA	72
ANEXOS	73

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Matriz de Impacto de Capacidad Interna PCI	39
Cuadro No. 2 Matriz de Evaluación del Factor Interno MEFI	40
Cuadro No. 3 Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio POAM	42
Cuadro No. 4 Matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE	45
Cuadro No. 5 Matriz de Perfil Competitivo MPC	47
Cuadro No. 6 Matriz DOFA	49
Cuadro No. 7 Analisis de Vulnerabilidad	50
Cuadro No. 8 Análisis Comparativo de la Entrega de Almuerzos Calientes Comprendido en el Periodo 2006 y 2007.	57
Cuadro No. 9 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica MCPE	62
Cuadro 10. Plan de Acción 2008 - 2011 PNAAM en Tumaco	68

LISTA DE FIGURA

	Pág.
Figura No. 1 Etapas del proceso de la planeación estratégica.	20
Figura No. 2 Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción, PEEA	56
Figura No. 3 Matriz de la Gran Estrategia	57
Figura No. 4 Matriz de política direccional MPD	58
Figura No. 5 Matriz interna – externa IE	60

RESUMEN

El trabajo identifica aspectos fundamentales de la planeación estratégica aplicado al programa nacional de alimentación para el adulto mayor “Juan Luís Londoño de la Cuesta” en el municipio de Tumaco, como un programa social del estado prestador de servicios de alimentación, siendo esta una herramienta para mitigar el hambre y a su vez mejorar las condiciones de vida a esta edad. De esta manera permite conocer la situación actual del programa con el propósito de formular estrategias que permitan la realización de los objetivos y mejorar la calidad en la prestación del servicio.

De ahí que se procedió a identificar y establecer la debilidad pertinencia del proyecto plan estratégico para el programa nacional de alimentación al adulto mayor en el municipio de Tumaco. Teniendo en cuenta los procesos y lineamientos de la organización, como en su formulación, desarrollo y aplicación del mismo en su adecuado contexto.

ABSTRACT

This project identified some fundamental aspects of the strategical planning-applying to the National Program of feeding for the older people “Juan Luis Londoño de la Cuesta” in the municipality of Tumaco, as a social program of the giving state of services of food, being this a tool for saving hungry and in the same way improving the life-conditions with older people. In this way is able to know the actual situation of the program with the purpose of formulating some strategy that allow the performing of objectives and improving the quality in the offering service.

Then we proceeded to identify and establish the weakness of pertinence of the strategic planning-project for the National Program of feeding of the older people in the municipality of Tumaco. Taking account the process and limitations of the organization as in its formulation, development, and applying of it in its adequate context.

INTRODUCCIÓN

La Planificación Estratégica constituye un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias). Con la Planificación Estratégica se busca concentrarse en aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

La Planeación Estratégica es una herramienta que consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles; La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. El estudio de esta investigación plantea una serie de procesos que permiten dar a conocer el proyecto de atención para el Adulto Mayor en Tumaco en sus Zonas más pobres y su labor específicamente frente al tema de la vulnerabilidad del Adulto Mayor.

Se quiere mostrar a partir de la experiencia, la necesidad de repensar en políticas sociales que se encaminan hacia los Adultos Mayores y hacia la posibilidad de construir estrategias vulnerabilidad, trabajo que nos queda a partir de la reflexión de este estudio de la investigación con la posibilidad de mejorar en los procesos. El estudio de investigación se llevó a cabo en la Casa de la mujer alcaldía municipal de Tumaco atendiendo a varias razones:

Problemática socio cultural y económica que afecta a los Adultos Mayores de esta localidad.

Inquietud de las personas del Municipio, frente a los procesos que se estaban desarrollando.

Estudio de las necesidades que presentan los Adultos Mayores en esta localidad. Para el desarrollo del trabajo se contó con la colaboración del personal de la Casa de la Mujer y entidades involucradas, se inicia con un análisis del contexto general en que se desarrolla el proyecto, se presenta específicamente el caso, el tema a analizar, el marco teórico basado en la vulnerabilidad y presentar en general un análisis de la situación del funcionamiento del Programa en Tumaco con respecto a los intereses de los adultos mayores y la manera de reducir la vulnerabilidad de a través del proyecto.

1. GENERALIDADES

1.1 TEMA

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO.

Elaborar Un Plan Estratégico Para El Programa Nacional De Alimentación Al Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LACUESTA” En El Municipio De Tumaco Para El Periodo Comprendido Entre 2008-2011.

La propuesta se desarrollara en el marco de Gestión Empresarial para lograr el funcionamiento y mejoramiento de los procesos de calidad en los servicios prestados a una de las zonas más vulnerables y olvidadas como es la del adulto mayor “Tercera Edad” por parte del Municipio, en el cual se pretenderá buscar las principales oportunidades que mejoren sustancialmente la calidad de vida de los adultos mayores beneficiarios del programa, a través de sus procesos administrativos, financieros recreacionales y sociales mejorando la capacidad interna y la ampliación de cobertura del programa.

-DELIMITACIONES

Este trabajo se realizara en el Municipio de San Andrés de Tumaco, en la Alcaldía Municipal, entidad territorial que cumple con la función de velar por el desarrollo, social, cultural y progreso del pueblo.

1.2 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Planteamiento del Problema:

- **Diagnostico:** En el Departamento de Nariño y específicamente en la ciudad de Tumaco, se cuenta con una gran población de la tercera edad que requiere de los servicios y la ayuda que debe prestar la Alcaldía Municipal de Tumaco, la cual muestra deficiencias en la prestación de sus servicios; esto a causa de las malas administraciones anteriores y los desvíos de los recursos destinados a los programas sociales que se dan en la comunidad.

- Al no poder dar solución a este problema que presenta la alcaldía municipal de Tumaco. Los adultos mayores referentes al Programa Nacional de Alimentación que se da en el municipio, tendría repercusiones severas tales como: Aislamiento social, deficiencias nutricionales y deficiencias en salud entre otras que se presentan en esta edad.
- **Pronóstico:** El continuar con esta situación representara en el adulto mayor un entorno de depresión, enfermedades y aislamiento social, que implica el tener que comer solo y a una reducción de la variedad de alimentos asociados con una menor disponibilidad de los mismos, debido a las condiciones económicas y sociales que afectan a este grupo de edad y a ultima instancia se llegaría a la mortalidad.
- **Control al Pronóstico:** Por lo anterior, se pretende formular en Plan Estratégico para la Alcaldía Municipal de Tumaco en el área de Acción Social la cual permite el funcionamiento del programa de una manera más organizada realizando los correctivos pertinentes en cuanto al bienestar de los beneficiarios del programa.

1.2.2 Formulación del problema. ¿Cuál es la propuesta de la planeación Estratégica que permita al Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA”, mejorar notablemente la calidad del servicio prestado?

1.2.3 Sistematización del problema:

- ¿Cuál es el perfil de la capacidad interna del programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en Tumaco?
- ¿Cuál sería el estudio de mercado para el Programa Nacional de Alimentación al adulto mayor en Tumaco?
- ¿Cuál es el estudio de oportunidades y amenazas del Programa en Tumaco?
- ¿Cuál es la propuesta de redireccionamiento estratégico para el Programa en Tumaco?
- ¿Cuál es la formulación estratégica para el Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en Tumaco?
- ¿Que estrategia se emplearía para el Programa Nacional de alimentación al Adulto Mayor en Tumaco?

- ¿Cuál es el sistema de indicadores de Gestión que le permitirá al Programa realizar el seguimiento de su funcionamiento y su debida evaluación?
- ¿Cuál sería el Plan de Acción para desarrollar las estrategias del Programa dado en el Municipio de Tumaco?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general. Diseñar un Plan Estratégico para el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” en Tumaco, que optimice el consumo de alimentos mediante un complemento alimentario y lúdico que a su vez permita elevar su calidad de vida para el periodo comprendido entre el 2008 – 2011.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Determinar el perfil de la capacidad interna del Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en Tumaco.
- Establecer el grado de satisfacción de los beneficiarios del Programa Nacional de alimentación al Adulto Mayor en el Municipio de Tumaco.
- Determinar Amenazas y oportunidades en el ambiente organizacional del Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en el Municipio de Tumaco.
- Promover Las iniciativas del redireccionamiento estratégico al Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en el municipio de Tumaco con base en los objetivos que se quieran alcanzar.
- Desarrollar indicadores de gestión que facilite realizar el seguimiento de control por parte del Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en el Municipio de Tumaco.
- Formular un plan de acción para desarrollar las actividades planteadas y alcanzar los objetivos propuestos al programa nacional de alimentación al adulto mayor en el municipio de Tumaco.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Con el desarrollo de la presente investigación se pretende realizar una planeación Estratégica al Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en Tumaco debido a que la población adulta mayor es considerablemente pobre y en condiciones de extrema vulnerabilidad económica y social. Por lo tanto se crea el Programa Nacional de Alimentación al Adulto mayor como una alternativa para ofrecer servicios básicos de alimentación a las personas mas necesitadas del Municipio.

Los adultos de mas de 60 años de edad, constituyen un grupo con características Epidemiológicas distintas, que con lleva a mayor fragilidad, morbilidad y donde los aspectos nutricionales resultan relevantes. Si bien, buena parte del estado de salud en edades avanzadas se ve influenciada por las condiciones y estilos de vida adoptaos en la infancia y la juventud, es común observar en este grupo dificultades para realizar una alimentación adecuada acorde con sus necesidades nutricionales.

Las deficiencias nutricionales en general son atribuidas a cambio en los procesos de ingestión, digestión y absorción de nutrientes, debido a alteraciones en diferentes niveles del aparato digestivo. En la vejez el apetito disminuye frecuentemente a causa de la disminución del sentido del gusto, el olfato la dentadura deficiente, la depresión y aislamiento social, que implica el tener que comer solo y a una reducción de la variedad de alimentos asociados con una menor posibilidad de los mismos, debido a las condiciones económicas y sociales que afectan a este grupo de edad.

Por lo tanto deben prepararse para convertirse en una entidad competitiva, para ello se debe realizar un diagnóstico que permita identificar sus fortalezas y debilidades así como sus oportunidades y amenazas, para saber que estrategias podemos implementar para el mejoramiento en la prestación de los servicios de la entidad. Además se establecerán los procesos que deben ser mejorados, replanteados o eliminados.

Así mismo la entidad debe conocer la opinión que tienen los beneficiarios del programa para con la misma, al igual que identificar sus necesidades y expectativas con la entidad. El trabajo reúne la aplicación de teoría y conceptos básicos administrativos, y la información suministrada por fuentes primarias y secundarias relacionadas con la aplicación del modelo administrativo, los cuales permiten encontrar explicaciones a la actual situación de la organización y sugerir propuestas adecuadas para tal situación.

1.5 MARCO REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Etapas del proceso de la planeación estratégica. El proceso de la planeación estratégica mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan la información pertinente a la investigación, con el fin de evaluar la situación presente del Programa Nacional de Alimentación al adulto mayor, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento del Programa hacia el futuro; Comprende las siguientes etapas según Serna G. Humberto en su libro “Gerencia Estratégicas”. Ver (figura 1.)¹

Figura 1. Etapas del proceso de la planeación estratégica



FUENTE: SERNA G HUMBERTO Gerencia Estratégica
FUENTE: SERNA G. HUMBERTO

✓ Definición del horizonte de tiempo.

La organización debe tener en cuenta definir el horizonte teniendo en cuenta:

^{1 1} SERNA, Serna G. Humberto Gerencia Estratégica. Pág. 20 8ª Edición, Bogota D. C. 3R Editores 2003.

- La estabilidad o rentabilidad del entorno en que se desempeña la organización.
- La intensidad de la competencia.
- La amenaza o no de los sustitutos.
- La velocidad con que su organización o el sector de su empresa absorbe o incorpora cambios.

✓ **Diagnostico estratégico.**

El diagnostico estratégico comprende cinco aspectos fundamentales en su orden a saber; la Cultura Organizacional, el Análisis interno, el Análisis Externo, el Análisis DOFA y el Análisis de la Vulnerabilidad.

Cultura Organizacional: Es la manera como una empresa hace las cosas, como establecen las prioridades y dan importancia a las diferentes tareas empresariales, además de incluir lo que es importante para la empresa. Así mismo, la cultura organizacional influye en la manera como los gerentes resuelven las estrategias planteadas.

Procesos que influyen en la creación y consolidación de una cultura organizacional:

- Los fundadores. Incorporan a la empresa sus iniciativas, principios, prioridad, la comprensión que tiene de la organización.
- El estilo de dirección. El estilo de la alta gerencia fija el tono de las interacciones entre los miembros de la organización, influye el sistema de comunicaciones, la toma de decisiones y la forma de dirigir el sistema total.
- La claridad de los principios y valores que inspiran su vida institucional. Deben divulgarlos y ser consecuentes con ellos.
- Autonomía individual (Empowerment). El grado de responsabilidad, independencia, autonomía y creatividad permitida a los miembros de la organización.
- Estructura. La estructura organizacional crea cultura. Así mismo las estructuras deben compaginar con las estrategias.
- Sistemas de apoyo. La cultura de una organización también se define por las funciones de apoyo a la infraestructura de que dispone la empresa.

- Sistemas de recompensas, reconocimientos y sanciones. La manera como una organización incentiva, evalúa, reconoce o sanciona a sus miembros.
- Estimula el riesgo. Las características de cada organización, el entorno en que se desenvuelve la empresa, las estrategias planteadas por la misma, determinan las circunstancias y la forma como cada organización manejan el riesgo, creando así un elemento determinante en su conducta.
- El talento humano, su nivel educativo, su experiencia, compromiso y pertenencia a la organización representan un elemento fundamental de la cultura empresarial.
- Las comunicaciones, tanto formales como informales, transmiten y refuerzan los valores que soportan la cultura de una organización.

Direccionamiento estratégico. Las organizaciones para crecer, generar utilidades y permanecer en el mercado deben tener muy claro hacia donde van, es decir, haber definido su direccionamiento estratégico. El direccionamiento estratégico lo integran los principios corporativos. La visión y la misión de la organización.

Cuando las organizaciones han llevado a cabo de manera eficiente y con total conciencia su articulación con los adultos mayores y proveedores, la misma inercia de las relaciones establecidas y consolidadas, hacen que surja un tercer ciclo en la interacción del Programa con su entorno: la generación de una opinión pública favorable, sustentada en parámetros de gerencia social y responsabilidad cívica, que completan la esfera de la integración empresarial para garantizar su crecimiento, consolidación y permanencia, coherentemente con el ámbito social y cultural.

Así mismo un número importante sociedades del municipio no adelantan ninguna actividad de esta naturaleza, bien por no contar con los recursos humanos técnicos y financieros, o bien por la ausencia de estrategias que tengan un buen grado de conocimiento y experiencia sobre la mejor manera para plantear y organizar formatos de planificación relacional¹.

1.5.2 Marco contextual:

-El Entorno. Se ubica como tema de investigación en el Municipio de Tumaco, el Programa Nacional de alimentación para el adulto mayor, por lo tanto para efectos del presente trabajo se resaltan aspectos que se mencionan a continuación:

¹ SERNA, G. Humberto. Estratégica. Pág. 89. 8ª Edición, Bogota D. C. 3R editores 2003

-El Municipio de san andrés de tumaco. Municipio Colombiano del departamento de Nariño localizado sobre una isla de origen aluvial. La localidad fue fundada probablemente antes del año 1794 por Tumaco, grupo indígena que habitaba a las orillas del río mira, recibiendo en principio el nombre de San Andrés de Tumaco. La base económica de la región la constituye en primer lugar la explotación forestal, segunda de la actividad agropecuaria, al minería, el comercio, la pesca artesanal e industrial y la actividad portuaria, ya que se trata del segundo puerto más importante que tiene el país sobre el océano pacífico.

El municipio de San Andrés de Tumaco a 1048´ de latitud norte, 78 grados, 48 °c, de longitud oeste Greenwich, situado con una altura de 2msnm, en la pleamar y hasta 6 msnm, en bajamar y una temperatura cuyo promedio es de 28°C. Esta población se encuentra a 304 kilómetros de Pasto, capital del departamento, en tiempo de 5 horas y 30 minutos.

El municipio cuenta con una población (1993) 115.674 habitantes y limita al norte con el municipio de Francisco Pizarro y el océano pacífico al oriente con el municipio de Barbacoas al sur con la hermana Republica de Ecuador y el océano pacífico.

-Programa Nacional de alimentación para el Adulto Mayor. Comenzó a funcionar en julio de 2005 y trabaja según la normatividad que rige a todos los programas sociales del país.

El Programa Nacional de Alimentación Para el Adulto Mayor Juan Luís Londoño de la Cuesta, es una iniciativa que nace con el objetivo de contribuir al mejoramiento del consumo de alimentos de 452 adultos mayores residentes en el municipio, en condiciones de desplazamiento o pertenecientes al nivel 1 del SISBEN, ya sea del sector urbano o rural, mediante el suministro de un complemento alimenticio.

Por lo tanto los beneficiarios del programa, el sector urbano se les proporciona el almuerzo diario, mientras que a los beneficiados del sector rural se le suministra un paquete con mercado; teniendo en cuenta que se les dificulta el desplazamiento diario para recibir el almuerzo.

-El contexto. Los adultos de mayor de mas de 60 años de edad, construyen a grupo con características epidemiológicas distintivas, que conllevan a mayor fragilidad, movilidad y donde los aspectos nutricionales resaltan relevante si bien, buena parte del estado de salud en edades Avanzadas se ve influenciada por las condiciones y estilo de vida adoptados en la infancia y la juventud, es común observar en ese grupo dificultades para realizar una alimentación adecuada acorde con sus necesidades nutricionales.

El Programa se implementará en dos fases, una inicial que durará seis meses y atenderá cerca de 60.000 beneficiarios y permitirá ajustar el diseño y los procedimientos técnicos, administrativos y operativos del Programa, para la expansión del mismo en los municipios que ingresan en la fase siguiente. Posteriormente comienza una fase expansiva y de consolidación hasta completar el total de 400.000 beneficiarios en todo el país, al finalizar el primer semestre de 2005.

Los municipios que harán parte del programa son aquellos que disponen en forma actualizada de la base de datos del nuevo SISBEN, la cual deberá estar evaluada y validada por el Departamento Nacional de Planeación. Sin embargo, en la etapa inicial del programa, en los municipios que a noviembre de 2004 no cuentan con el nuevo SISBEN completo, podrán ser beneficiarios.

Únicamente aquellos mayores de 60 años certificados en condición de desplazamiento o aquella población mayor de 60 años, encuestada en el nuevo SISBEN, validada por el DNP, que esté disponible.

De igual forma, para la asignación de cupos por municipio se tienen unos criterios de inclusión por los cuales se seleccionarán a los beneficiarios (desplazados, nivel 1 del SISBEN), y unos de exclusión (ser beneficiario del Programa de Protección Social del Adulto Mayor). Con base en el análisis de estos criterios y de la información correspondiente a cada fuente, se estimó para cada municipio el total de beneficiarios potenciales.

En función de los costos unitarios y los recursos disponibles, se estimó el total de cupos a ser financiados. El resultado es una cobertura inicial para todos los municipios del país, del 42% frente al total de beneficiarios potenciales en cada uno de ellos. No obstante, el Programa comenzará su operación en forma gradual (fase inicial) con algunos municipios, para finalizar el primer año operando en todos los municipios del país.

El programa se desarrollará a través de tres componentes: alimentación, administración y recreación. El componente de alimentación está basado en las características de la población mayor de 60 años, por lo que se definió que se suministrará diariamente a cada beneficiario del programa una ración de almuerzo preparado y servido localmente, y mensualmente 1 kilo de Bienestarina, cubriendo el 30% de las recomendaciones diarias de calorías y nutrientes para esta población.

La financiación del Programa está a cargo del Presupuesto General de la Nación, recursos que serán apropiados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, para la respectiva contratación de operadores locales encargados del suministrar la ración nutricional a los adultos mayores, y los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de sus objetivos. Por otro lado, y consciente de la importancia de

la lúdica como parte fundamental para el bienestar del adulto mayor, el ICBF incluyó dentro del Programa un componente de recreación, orientado a sacarlos del aislamiento, para vincularlos a la actividad cultural, deportiva y social de sus municipios.

En esa medida, se han establecido niveles de compromiso encabezados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar como entidad designada para liderar el Programa, y como responsable de la planeación, la administración técnica y financiera, de la contratación y del seguimiento y evaluación del mismo. Esta Coordinación va desde el nivel nacional, hasta los centros zonales, quienes deben involucrar en el proceso a los Consejos Municipales para la Política Social, instancia que presenta el Programa al municipio y debe coordinar todos los aspectos relacionados con su operación y gestión.

De igual manera el municipio, en cabeza del Alcalde, adquiere el compromiso de desarrollar el programa con la población más vulnerable basado en la información actualizada del SISBEN, y coordinar las acciones necesarias para su ejecución, para lo cual designará un responsable municipal, quien actuará como enlace entre el ente territorial, el ICBF y la comunidad. A ello se le suman las acciones de certificación, evaluación y verificación de hechos cumplidos con relación a los puntos ejecutados, en lo cual es importante la vinculación de la comunidad, a través de grupos de apoyo y coordinación.

El grupo de apoyo estará conformado por líderes reconocidos por la comunidad, promotores de salud, voluntarios, grupos parroquiales, agente educativos institucionales, agentes educativos prestadores del servicio público de Bienestar Familiar y por las familias de los beneficiarios del Programa, quienes se comprometen a conformar redes o facilitar las ya conformadas para apoyar actividades con los adultos mayores, participar en actividades de diligenciamiento de registros básicos del Programa y apoyar y coordinar las actividades lúdicas y recreativas para los beneficiarios, así como a realizar la veeduría. De igual forma, el Programa es apoyado por la Red de Solidaridad Social cuya responsabilidad es suministrar a los alcaldes en forma oportuna el listado con la información de los adultos mayores de 60 años, en condición de desplazamiento.

1.5.3 Marco Legal:

Normatividad Nacional

Constitución Política de Colombia:

Artículo 46 “El Estado, la sociedad y la familia concurrirán para la protección y asistencia de las personas de la tercera edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria. El estado garantizará los servicios de Seguridad Social Integral y el subsidio alimentario en caso de indigencia”.

JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA. Fue ministro de Protección Social en el periodo del Presidente Álvaro Uribe Vélez, su gran proyección social le convirtió en uno de los ministros claves del gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez, ideólogo principal del Plan de Desarrollo Social y de la reforma laboral y pensional, además de ser pieza fundamental para el cumplimiento de un buen número de metas propuestas en el Plan de Reactivación Social, presentado hace poco por el gobierno, debido a sus grandes gestiones y preocupaciones por la pobreza y la indigencia del país, fue creado el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” con el fin de mitigar el hambre y la desnutrición.

(1958 - 2003)

Para el programa, se define como operador a la persona jurídica, legalmente constituida antes del 30 de diciembre de 2004 contratada por el ICBF, para suministrar el complemento alimentario para los adultos mayores (Organizaciones religiosas. ONG locales, empresas con experiencias en servicios de alimentación y otras organizaciones de la comunidad).

Entre sus responsabilidades se encuentran:

- Brindar complementación alimentaría a los adultos mayores a través de las dos modalidades de atención, de conformidad con el listado que les suministre el ICBF.
- Disponer de equipo y menaje adecuados y suficientes para el almacenamiento preparación y consumo de alimentos.
- Cumplir con los requisitos de cantidad, calidad y presentación de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por el ICBF y con el Manual operativo.
- Coordinar y participar en actividades educativas, recreativas y lúdicas contratadas con el beneficiario del programa.
- Cumplir con los lineamientos técnicos y administrativos establecidos por el ICBF (contrato y Manual operativo).
- Atender las sugerencias de la interventoría o del supervisor en accesoria de interventoría de la asistencia técnico y técnicos del ICBF, así como de los beneficiarios con el fin de mejorar el programa.
- Distribuir y entregar un kilo de Bienestarina al mes por el adulto mayor, suministrado por ICBF.

- Permitir la participación de veedurías ciudadanas.
- Apoyar a la Alcaldía en la gestión de identificación y selección de los punto de distribución de la ración preparada y ración para ser distribuida en el municipio.
- Cumplir con las normas higiénicas sanitarias para la preparación y manipulación de alimentos de acuerdo con el tipo alimentos con que se cuenta.
- Suministrar el formato detenido por el ICBF la información de los beneficiarios realmente atendidos reportándola a al sede nacional.

1.5.4 Etapas en el proceso de la gerencia estratégica y por objetivos.

La fijación de los objetivos, de la gerencia estratégica y la utilización de éstos en el proceso gerencial y la medición de la ejecución, tanto individual como de la organización en su conjunto, comparada con estos objetivos se conocen como gerencia por objetivos GPO. La GPO implica además que los objetivos se fijan conjunta o participativamente por superiores y subordinados y que el desempeño de los subordinados se aprecia o mide en término del grado de cumplimiento o logro de tales objetivos.

Para comprender los fundamentos de la GPO, es necesario definir un objetivo y destacar su importancia en forma precisa y concisa.

Administrar una empresa sin objetivos predeterminados es tan frustrante y sin sentido como navegar un barco sin destino. Para la gerencia no hay dirección para sus esfuerzos o efectiva coordinación de los recursos, ni tampoco puede haber la necesaria dirección y efectiva coordinación hasta que no se cuente con una meta o propósito establecido. Así, un objetivo puede ser definido como el punto final o meta hacia el cual la gerencia dirige sus esfuerzos.

El establecimiento de un objetivo es, en efecto, la determinación de un propósito, y cuando se aplica a una organización empresarial, se convierte en el establecimiento de la razón de su existencia. Para lograr el máximo de efectividad de su fijación de objetivos, una organización debe determinarlos antes de iniciar el proceso gerencial de plantear, organizar, dirigir y controlar. El fijar un objetivo puede requerir intensa investigación, pero ello no lo hace parte del proceso de planeamiento. La función de planear se realiza conjuntamente con los tres procesos gerenciales, con el propósito de cumplir objetivos predeterminados.

➤ La Gestión Social

Desde este punto de vista, entonces la gestión es una acción social, por lo tanto es entendida como el canal por medio del cual se desarrolla en las personas y en

la comunidad un espíritu emprendedor para generar un cambio social, para responder a la búsqueda de la superación de la pobreza, e igualmente para que se adquieran destrezas para abordar un entorno de turbulencia cuyos componentes políticos, económicos, socio-culturales, ambientales y tecnológicos no favorecen los procesos de desarrollo sociales; de ahí, que se requiere afianzar los lazos comunitarios, recuperar los valores colectivos y recuperar la identidad cultural, así mismo, implica la convergencia de intereses y necesidades comunes, finalidades humanas concertadas.

El reto es desarrollar la capacidad de gestión para responder a la complejidad que atraviesan los niveles de interrelación e interacción de los actores, sectores, poderes y voluntades que realcen la importancia de las dinámicas que viven las comunidades quienes son las que generan el desarrollo de todo tipo.

Por desarrollo se entiende un proceso coherente, integrador y armónico donde todos los actores sociales públicos y privados se construyen como sujetos capaces de articular esfuerzos, voluntades, poderes, con miras a gestionar sus propias transformaciones particulares en colectivas, un contexto de civilidad moderna y desde un Estado Social de Derecho en donde las personas se sienten partícipes, y protagonistas de las relaciones sociales, no solo receptores de derechos, sino también garantías de obligaciones y nuevas responsabilidades sociales.

El marco de referencia de la gestión social corresponde a las ciencias administrativas y a las teorías organizacionales modernas de gerencia social, el enfoque sistémico, las teorías empresariales de direccionamiento estratégico, gerencia del servicio y planeación de proyectos, ya que de esta forma se puede dar un interés participativo a la comunidad.

1.6 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.6.1 Tipo de estudio. Se desarrolla en el plan estratégico el estudio explicativo, ya que esta orienta a comprobar hipótesis de tercer grado, esto es identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus (dependientes) y posteriormente análisis e interpretación; todo este proceso se logra a través de técnicas de la recolección en la información como la observación directa, entrevista y cuestionario. Así como información secundaria sobre el tema. Vale la pena clarificar que esta información pasara por un proceso de calcificación y análisis.

1.6.2 Método de investigación. Este método de investigación que se utilizara en el desarrollo del presente trabajo es el deductivo. Inductivo debido a permitirá a través de la observación de los fenómenos en particular en marca el problema de investigación. Deductivo puesto de postulado generales se podrá describir fenómenos particulares lo cual ayudara a la aplicación de las teorías

administrativas antes planteadas en el Marco Teórico, con el fin de velar a un buen termino de los objetivos propuestos.

1.6.3 Fuentes y técnicas para la recolección de la información. Para desarrollar el proceso de la recolección de información necesaria para el proyecto se acudirá a la elaboración de técnicas de recolección a la determinación de las fuentes, esto a que es de suma importancia desarrollarlo con anterioridad a la realización del trabajo porque así se tendrá claridad en el tipo de información que se requiere y su fuente; De esta manera se han definido las siguientes fuentes secundarias para la obtención de la información.

Fuentes primarias. Las personas beneficiarias del programa de alimentación al adulto mayor serán utilizadas como técnica de recolección de la información, ya que con esta se podrá conocer la realidad y definir previamente los puntos más importantes que deberán ser recolectados en función directa con el objeto de estudio.

Se utiliza también, la técnica de entrevista y encuestas, estos instrumentos serán realizados por el investigador cuidando la objetividad en las preguntas y su posible respuesta. Cabe resaltar que todos estos instrumentos pasaran por un proceso de evaluación, que se realizara a través de un prototipo una prueba piloto, con el fin de determinar su efectividad, sus posibles errores y ajustes necesarios.

Para la terminación del tamaño de la muestra de funcionarios del programa anteriormente mencionado ya sean beneficiarios se tomara la totalidad de la población del adulto mayor (tercera edad), según dato del SISBEN de la población beneficiaria es de **1.067 Adultos Mayores** para lo cual se utilizara el potencial de la población adulto mayor (tercera edad); Se toma el caso más favorable, es decir aquel que necesite el máximo tamaño de la muestra,, lo cual ocurre $P = Q = 50$, luego $P = 50$ y $Q = 50$ y se trabajara con un margen de error de 5%.

$$n = \frac{Z^2 \cdot x \cdot P \cdot x \cdot Q}{E}$$

n= numero de elementos de la muestra

N= numero de elementos del universo

P/Q= Probabilidades con las que se presenta el fenómeno

Z^2 = Valor critico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera valor sigma 2, luego $Z = 2$.

E= Margen de error permitido (a determinar por el director del estudio).

$$n = \left[\frac{1.067(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.5)} \right]$$

N = 384.16

Fuentes secundarias. Material bibliográfico sobre planeación estratégica necesaria para el desarrollo del presente trabajo, así mismo información a través de Internet, informes de gestión del programa desde su inicio hasta su actualidad para analizar y clasificar el orden de importancia de este material.

Una vez se termine la tarea de recolectar la información pertinente al estudio se procederá organizarla de acuerdo a cuadros y matrices tratados en el Marco Teórico, y para analizar los resultados de la encuestas se utilizara STATGRAPHICS de tal forma que facilite la presentación y sustentación del trabajo.

Tratamiento de la información. De igual manera se realizo la encuesta para obtener el grado de satisfacción de los Adultos Mayores en el municipio de Tumaco referente al Programa que se lleva a cabo, esto fue el resultado por cada pregunta de la investigación de mercado. (VER ANEXO A)

2. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.

2.1 RESEÑA HISTÓRICA

El Programa Nacional de Alimentación Para el Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA”, es una iniciativa que nace con el objetivo de contribuir al mejoramiento del consumo de alimentos a partir del mes de julio del 2005.

De acuerdo con los datos calculados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), con base en la Encuesta de Calidad de Vida del año 2003, 4.115.491 colombianos (el 9.41% del total de la población) tiene más de 60 años. Esta misma encuesta indica que un alto número de adultos mayores se encuentran bajo la línea de la indigencia, situación que indica su carencia de recursos para adquirir la canasta básica de alimentos. Esta población constituye un grupo con características epidemiológicas distintivas, que conllevan mayor fragilidad y morbilidad, aspectos asociados a dificultades para una alimentación adecuada a sus necesidades particulares y al hecho que la alimentación juega un papel muy importante en el desarrollo de enfermedades que aparecen con la edad. Debido a esta problemática, en los últimos años se ha venido trabajando en programas y proyectos que permitan mejorar sus condiciones nutricionales, es así como durante este año el ICBF formuló el Programa de Alimentación Complementaria para el Adulto Mayor “Juan Luís Londoño De la Cuesta”, que se concibe como un conjunto de acciones que contribuyen a mitigar el riesgo nutricional de dicha población, por medio de un aporte nutricional básico equivalente al 30% de sus necesidades diarias de calorías y nutrientes. Al mismo tiempo contempla la articulación de estrategias en el ámbito municipal, las cuales incluyen la gestión institucional local y la participación de las organizaciones locales y el control social.

2.1.1 Como funcionara el programa. El Programa se implementará en dos fases, una inicial que durará seis meses y atenderá cerca de 60.000 beneficiarios, y permitirá ajustar el diseño y los procedimientos técnicos, administrativos y operativos del Programa, para la expansión del mismo en los municipios que ingresan en la fase siguiente. Posteriormente comienza una fase expansiva y de consolidación hasta completar el total de 400.000 beneficiarios en todo el país, al finalizar el primer semestre de 2005.

Los municipios que harán parte del programa son aquellos que disponen en forma actualizada de la base de datos del nuevo SISBEN, la cual deberá estar evaluada

y validada por el Departamento Nacional de Planeación. Sin embargo, en la etapa inicial del programa, en los municipios que a noviembre de 2004 no cuentan con el nuevo SISBEN completo, podrán ser beneficiarios únicamente aquellos mayores de 60 años certificados en condición de desplazamiento o aquella población mayor de 60 años, encuestada en el nuevo SISBEN, validada por el DNP, que esté disponible. De igual forma, para la asignación de cupos por municipio se tienen unos criterios de inclusión por los cuales se seleccionarán a los beneficiarios (desplazados, nivel 1 del SISBEN), y unos de exclusión (ser beneficiario del Programa de Protección Social del Adulto Mayor). Con base en el análisis de estos criterios y de la información correspondiente a cada fuente, se estimó para cada municipio el total de beneficiarios potenciales. En función de los costos unitarios y los recursos disponibles, se estimó el total de cupos a ser financiados. El resultado es una cobertura inicial para todos los municipios del país, del 42% frente al total de beneficiarios potenciales en cada uno de ellos. No obstante, el Programa comenzará su operación en forma gradual (fase inicial) con algunos municipios, para finalizar el primer año operando en todos los municipios del país.

El programa se desarrollará a través de tres componentes: alimentación, administración y recreación. El componente de alimentación está basado en las características de la población mayor de 60 años, por lo que se definió que se suministrará diariamente a cada beneficiario del programa una ración de almuerzo preparado y servido localmente, y mensualmente 1 kilo de Bienestarina, cubriendo el 30% de las recomendaciones diarias de calorías y nutrientes para esta población.

La financiación del Programa está a cargo del Presupuesto General de la Nación, recursos que serán apropiados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, para la respectiva contratación de operadores locales encargados del suministrar la ración nutricional a los adultos mayores, y los demás aspectos relacionados con el cumplimiento de sus objetivos. Por otro lado, y consciente de la importancia de la lúdica como parte fundamental para el bienestar del adulto mayor, el ICBF incluyó dentro del Programa un componente de recreación, orientado a sacarlos del aislamiento, para vincularlos a la actividad cultural, deportiva y social de sus municipios.

2.1.2 Actores del programa. Uno de los aportes de esta iniciativa, es el hecho de involucrar a toda la comunidad en torno al tema de la seguridad alimentaría de los adultos mayores, no sólo como veedores del cumplimiento de los objetivos planteados, sino además como corresponsales de los mismos.

En esa medida, se han establecido niveles de compromiso encabezados por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar como entidad designada para liderar el Programa, y como responsable de la planeación, la administración técnica y financiera, de la contratación y del seguimiento y evaluación del mismo. Esta

Coordinación va desde el nivel nacional, hasta los centros zonales, quienes deben involucrar en el proceso a los Consejos Municipales para la Política Social, instancia que presenta el Programa al municipio y debe coordinar todos los aspectos relacionados con su operación y gestión.

De igual manera el municipio, en cabeza del Alcalde, adquiere el compromiso de desarrollar el programa con la población más vulnerable basado en la información actualizada del SISBEN, y coordinar las acciones necesarias para su ejecución, para lo cual designará un responsable municipal, quien actuará como enlace entre el ente territorial, el ICBF y la comunidad. A ello se le suman las acciones de certificación, evaluación y verificación de hechos cumplidos con relación a los puntos ejecutados, en lo cual es importante la vinculación de la comunidad, a través de grupos de apoyo y coordinación.

El grupo de apoyo estará conformado por líderes reconocidos por la comunidad, promotores de salud, voluntarios, grupos parroquiales, agente educativos institucionales, agentes educativos prestadores del servicio público de Bienestar Familiar y por las familias de los beneficiarios del Programa, quienes se comprometen a conformar redes o facilitar las ya conformadas para apoyar actividades con los adultos mayores, participar en actividades de diligenciamiento de registros básicos del Programa y apoyar y coordinar las actividades lúdicas y recreativas para los beneficiarios, así como a realizar la veeduría. De igual forma, el Programa es apoyado por la Red de Solidaridad Social cuya responsabilidad es suministrar a los alcaldes en forma oportuna el listado con la información de los adultos mayores de 60 años, en condición de desplazamiento.

2.1.3 Funcionamiento del programa a nivel local. El Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco se lleva aproximadamente hace 3 años por las gestiones de las administraciones locales.

Tiene como beneficiarios a 1067 adultos mayores distribuidos en forma equitativa en los siete comedores existentes de acuerdo a su capacidad de infraestructura.

De la siguiente manera existen siete comedores comunales repartidos en los barrios más Vulnerables y de mayor concentración de beneficiarios de la tercera edad; se sirve el almuerzo caliente de lunes a viernes en el comedor al que se le ha asignado o al mas cercano al lugar de residencia del beneficiario del Programa, bajo un control alimentario supervisado por profesionales en esta área para lo cual se crearon unas minutas que se deben cumplir por parte de las coordinadoras y manipuladoras de alimentos para así garantizar la seguridad alimentaria de los adulto mayores.

Las entidades involucradas en el funcionamiento del programa son el ICBF, la Alcaldía Municipal de Tumaco y Abastico del valle.

2.1.4 Responsabilidades de las entidades involucradas en el programa:

Responsabilidades del ICBF en el Municipio

- Procesar, depurar y remitir a la alcaldía los listados de potenciales beneficiarios a partir de la base de datos suministrada por el Departamento Nacional de planeación y de la Red de Solidaridad.
- Los cupos que se distribuyan se ubicaran en el mismo espacio territorial del Departamento.
- Supervisar e incorporar las novedades en los listados reportados por el operador y verificadas por la alcaldía.
- Diseñar una estrategia de comunicación e información masiva para promover el Programa.

Responsabilidades de la Alcaldía Municipal De Tumaco

- Priorizar, identificar y ubicar geográficamente a los beneficiarios.
- Recepcionar los listados de potenciales beneficiarios enviados por el ICBF y seleccionar bajo criterios de priorización el numero de beneficiarios de acuerdo al cupo asignado al Municipio.
- Contribuir con la parte de la infraestructura apropiada para el funcionamiento de los comedores comunales.
- Verificar y certificar las novedades de los Beneficiarios del Programa en caso de fallecimiento o traslado a otro municipio para su debido Reemplazo.

Responsabilidades de Abasticos del Valle

- Brindar la complementación alimentaría a los Adultos Mayores a través de la modalidad de atención, de conformidad con el listado que le suministre el ICBF.
- Disponer de equipo y menaje adecuados y suficientes para el almacenamiento, preparación y consumo de los alimentos.
- Cumplir con los requisitos de cantidad, calidad y presentación de los alimentos.
- Coordinar y participar en las actividades educativas, lúdicas y recreativas del Programa.

3. PERFIL DE LA CAPACIDAD INTERNA PCI

Es un factor crítico para la forma de pensar que se requiere es el percibir al Programa como un conjunto de recursos sociales, capacidades y aptitudes centrales de los beneficiarios que puedan utilizarse para crear una posición exclusiva en el Municipio de Tumaco.

3.1.1 Capacidad directiva:

➤ **Planes de Acción.** Existe en el programa unos objetivos por alcanzar y su respectivas actividades a realizar, las cuales es medida a través de unos indicadores de logros que debe entregar la coordinadora del programa al alcalde de Tumaco, siguiendo los parámetros y directrices del plan de acción que se realiza a mediano plazo anualmente. Esto lo consideramos una fortaleza baja de impacto alto.

➤ **Imagen Corporativa.** El programa cuenta con un buen nombre, reconocimiento y prestigio a nivel local, debido a que actualmente la calidad de sus servicios es la mejor los resultados del estudio realizado a los encuestados proyectan cierta confianza de sus beneficiarios (Ver Anexo 4). Por tanto, la imagen corporativa es una fortaleza alta de impacto alto.

➤ **Comunicación.** El programa no cuenta con un sistema de comunicación interna, por tal motivo ésta se realiza de manera informal, aunque de forma jerárquica, siguiendo el flujo de autoridad; para evitar informaciones erróneas y discrepancias.

En la comunicación externa el Programa no cuenta con una oficina de información o servicio al Beneficiario, aunque se realizan folletos informativos y hay un buzón de sugerencias, quejas y reclamos. Hay poca difusión de las actividades que se realizan y el resultado de las encuestas de muestran la poca efectividad de las campañas publicitarias, las cuales se llevan a cabo sin tener en cuenta la cultura de la comunidad de la costa pacífica nariñense. Este factor es una debilidad alta de gran impacto.

Control. Consiste en verificar que todo se haga conforme a los planeado y organizado, de acuerdo con las directrices dadas, para identificar errores o desviaciones con el fin de corregirlas a tiempo y evitar su repetición.

El programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco no ha definido parámetros específicos de evaluación que midan el desempeño de sus

funcionarios y estos son medidos únicamente según los objetivos alcanzados, de acuerdo al informe final que presenta la coordinadora del programa al alcalde del municipio.

Este factor se considera una debilidad media de gran impacto. Para el programa.

➤ **Clima Organizacional.** En el interior del programa se maneja un ambiente aparentemente tranquilo y sereno, ya que no existe conflictos entre compañeros de trabajo y beneficiarios, Por está razón consideramos este ítem como una fortaleza media de impacto alto.

3.1.2 Capacidad competitiva:

➤ **Lealtad y Satisfacción al Cliente.** Actualmente el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco, cuenta con lealtad de sus beneficiarios hacia la misma y es causado por la buena prestación del servicio. Por lo tanto la consideramos como una fortaleza alta de impacto alto.

➤ **Portafolio de Servicio.** El programa en Tumaco cuenta con un portafolio de servicios que ha consolidado de la siguiente manera: alimentación y jornadas lúdicas o recreativas por eso se a considerado como una fortaleza media de impacto alto.

➤ **Infraestructura.** El programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco cuenta con una infraestructura prestada por los diferentes barrios donde funcionan los comedores a través de las juntas de acción comunal de cada sector por lo tanto se encuentran deterioradas y a su vez no cumplen en su totalidad con las normas sanitarias para su adecuado servicio. Por esta razón es considerado este ítem como una debilidad alta de impacto medio.

Conocimiento de competencia. El programa en Tumaco por ser el único dentro de la localidad que presta los servicios de alimentación no posee competencia alguna, por lo tanto este punto no es medible. Y por consiguiente es considerado este ítem como una fortaleza alta de impacto alto.

3.1.3 Capacidad financiera:

➤ **Componente administrativo y financiero.** La financiación del programa nacional de alimentación para el adulto mayor esta a cargo del Presupuesto General de la Nación, los recursos serán apropiados al presupuesto del instituto colombiano de bienestar familiar ICBF para la respectiva contratación. esta

información podemos decir que este ítem se considera como una fortaleza alta de impacto alto.

➤ **Sistema de Control Interno y Auditoria.** El Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco, no cuenta con un sistema para su información financiera y de control basado en la recolección de la información de su diario proceder. Por eso se considera este ítem como una debilidad alta de impacto alto.

3.1.4 Capacidad del talento humano:

➤ **Nivel Académico.** El Programa cuenta con un personal profesional calificado y capacitado, ya que en sus funciones exige que el personal como mínimo tenga una preparación básica secundaria y tecnológica para laborar, pero observamos que con respecto a las manipuladoras o predadoras de alimentos no se exige un alto grado de escolaridad por lo tanto existe una falencia debido a que muchos colaboradores cuentan con mayores capacidades en puestos de trabajo inferiores donde no pueden demostrar su talento en su máximo esplendor. Por esta razón se considera este ítem como una fortaleza alta de impacto bajo.

➤ **Estabilidad.** En el programa no existe estabilidad laboral, debido al sistema de contratación (OPS) que es implementado en un 90% el cual no permite la certeza de permanencia en la misma, dando como resultado muchas veces la ineficiencia en el trabajo y el no sentido de pertenencia hacia la entidad. Por esta razón se considera este ítem como una debilidad alta de impacto alto.

➤ **Motivación.** De acuerdo a lo expuesto anteriormente en relación a la estabilidad laboral y nivel académico La entidad trata de brindar a sus colaboradores un sistema de reconocimiento y motivación los cuales se ven reflejados en integraciones y capacitaciones, pero es necesario que el programa cree un sistema motivacional que reconozca el esfuerzo de sus colaboradores. Por estas razones se considera este ítem una fortaleza media de impacto alto.

➤ **Remuneración.** De acuerdo lo reglamentado por el gobierno y el ICBF el cual es el encargado de hacer las respectivas contrataciones y ofrece los salarios con todo lo correspondiente a la ley cumplidamente, y con algunos incentivos extras que de alguna manera influyen motivacionalmente en el trabajador. Por esta razón consideramos este ítem como un fortaleza alta de impacto Alto.

➤ **Índice de Desempeño.** El programa no cuenta con índices de desempeño estipulados ni si quiera tiene un sistema de medición de la satisfacción de los beneficiarios con el servicio, pero miden el nivel de efectividad de las labores realizadas en la misma a través de un informe final entregado por la coordinadora del programa el cual se basa en los resultados y el nivel de eficiencia de las labores realizadas. Consideramos este ítem como una Fortaleza baja de impacto bajo.

3.1.5 Capacidad tecnológica:

➤ **Nivel Tecnológico.** En el programa el nivel tecnológico es bajo ya que podemos encontrar maquinaria de conservación de alimentos y otros elementos de trabajo diario muy desactualizados u obsoletos, los cuales no cumplen a cabalidad con su propósito. Por esta razón consideramos este ítem como una debilidad alta de impacto alto.

➤ **Conocimiento, Capacidades y Destrezas.** El programa en Tumaco cuenta con un personal capacitado e idóneo para el manejo de sus equipos y herramientas disponibles para el debido funcionamiento de la entidad, pero no se deja de lado la disponibilidad de equipos actualizados que estén a la altura de las capacidades los trabajadores, por esta razón se ha considerado este ítem como una fortaleza alta de impacto bajo.

3.1.6 Matriz de impacto de la capacidad interna (PCI). Es un factor crítico para la forma de pensar que se requiere, es el percibir a la empresa como un conjunto de recursos, capacidades y aptitudes centrales heterogéneas que puedan utilizarse para crear una posición exclusiva en el mercado. Determinando los aspectos positivos (fortalezas) y de las deficiencias (debilidades) al interior de la organización. Las fortalezas y debilidades se presentan en actividades o funciones internas del programa en Tumaco.

Análisis interno se concluye con la elaboración de la matriz de evolución del factor interno (PCI), al cual es una herramienta que resume las fortalezas y debilidades de una organización en los aspectos claves de; Capacidad Directiva, Capacidad Competitiva, Capacidad Financiera, Capacidad Tecnológica y Capacidad de Talento Humano.

Los instrumentos para obtener información imponen que los estrategas cuantifiquen la subjetividad en las primeras etapas del proceso para formular estrategias.

Tomar decisiones “menores” en las matrices para obtener información en cuanto a la importancia relativa de los factores internos y externos permite a los estrategas generar y evaluar estrategias alternativas con mayor eficacia. Siempre se requieren buenos juicios intuitivos para determinar los pesos y las calificaciones adecuados.

Cuadro 1. Matriz de impacto de la capacidad interna para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

Factores Internos	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
CAPACIDAD DIRECTIVA									
Planes de Acción			X				X		
Imagen Corporativa	X						X		
Comunicación				X			X		
Control					X		X		
Clima Organizacional		X					X		
CAPACIDAD COMPETITIVA									
Lealtad y Satisfacción del Cliente	X						X		
Portafolio de Servicios		X					X		
Infraestructura				X				X	
Conocimiento de la Competencia	X						X		
CAPACIDAD FINANCIERA									
Componente Administrativo y Financiero	X						X		
Sistema de Control Interno y Auditoría				X			X		
CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO									
Nivel Académico	X								X
Estabilidad				X			X		
Motivación		X					X		
Remuneración	X						X		
Índice de Desempeño			X						X
CAPACIDAD TECNOLÓGICA									
Nivel Tecnológico				X			X		
Conocimientos, Capacidades y Destrezas	X						X		

Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

El ambiente competitivo que existe hoy en día, en el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en el Municipio de Tumaco a mejorado las necesidades de los beneficiarios.

Este uso constante de Capacidad directiva, Competitiva, Tecnológica y de talento Humano ha llevado al Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor a desarrollar nuevas estrategias de desempeño, para lograr una ventaja competitiva.

La combinación de las tecnologías de información basadas en los procesos de información, han originado nuevos conceptos de mejorar un enfoque empresarial. Surgen entonces, nuevos servicios basados a los beneficiarios del Programa como el PLAN PILOTO de la Presidencia de la Republica como un servicio e impacto fuertemente al Programa como es un Subsidio para los beneficiarios, debido a que modifican los procesos de información apoyados por el municipio.

3.1.7 Matriz de evaluación del factor interno (MEFI) para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco:

Cuadro 2. Matriz de evaluación del factor interno (MEFI) para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

Factores Internos Claves	Ponderación	Calificación	Resultados Ponderados
FORTALEZAS			
1. Planes de acción	0,09	3	0,27
2. Imagen corporativa	0,07	3	0,21
3. Nivel académico	0,08	3	0,24
4. Lealtad y satisfacción del cliente	0,10	4	0,4
5. Portafolio de servicios	0,07	3	0,21
6. Componente administrativo y financiero	0,10	4	0,4
DEBILIDADES			
1. Comunicación	0,08	1	0,08
2. Control social	0,10	1	0,1
3. Infraestructura	0,06	2	0,12
4. Sistema de Control Interno y Auditoria	0,08	1	0,08
5. Inestabilidad	0,07	2	0,14
6. Nivel Tecnológico	0,10	2	0,2
TOTAL	1		2,45

Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Clasificación:

- 1= Debilidad Importante
- 2= Debilidad Menor
- 3= Fortaleza Menor
- 4= Fortaleza importante

La ponderación y clasificación de los factores internos claves que conforman la MEFI, se hizo de acuerdo al impacto que ejercen sobre el normal funcionamiento del Programa Nacional de Alimentación Para el Adulto Mayor en Tumaco y de acuerdo a los parámetros establecidos, se observa que es un Programa con fortalezas internas.

4. PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO POAM, PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN TUMACO.

Consiste en establecer cuales son los factores que pueden favorecer a la empresa (Oportunidades) y de cuales se tienen que defender (Amenazas) y esta abarca dos grandes componentes:

Análisis de Entorno El cual puede subdividirse en seis áreas claves: Factores Económicos, Políticos, Sociales, Tecnológicos, Competitivos y Geográficos, con el fin de establecer el perfil de Oportunidades del Medio (POAM).

El perfil de Oportunidades del Medio (POAM) se presenta gráficamente mediante la calificación de la oportunidad o amenaza, con relación a su grado alto, medio, bajo (A;M;3), para luego ser valorada con respecto a su impacto en la escala de Alto (A), Medio (M), Bajo (B).

El proceso para realizar una auditoria externa debe constar con la participación de la mayor cantidad posible de Funcionarios, Coordinadores, Enlace Municipal y Entidades Privadas del Municipio en participación referente al Programa que se lleva acabo en Tumaco.

Para realizar una auditoria externa, primero se debe reunir información de inteligencia de la competencia, así como información sobre tendencias sociales, culturales, demográficas, ambientales, económicas y tecnológicas que se llevan acabo.

El conjunto de las necesidades, oportunidades y amenazas constituyen lo que se llama, en planeación estratégica, un perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM), escenario que habrá que confrontar con el escenario del medio interno (perfil de capacidad institucional (PCI) para tomar decisiones de desarrollo del Programa Nacional de alimentación en el municipio de Tumaco Ver (Matriz POAM).

Cuadro 3. Perfil de oportunidades y amenazas del medio POAM, para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

CALIFICACIÓN FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
ECONÓMICO									
BAJO RECURSOS POR PARTE DEL MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL.				X			X		
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD.	X						X		
TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DE LOS SUBSIDIOS ALIMENTICIOS	X						X		
SOCIAL									
ALTO NIVEL DE DESPLAZAMIENTO RURAL				X			X		
INCREMENTO DE LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SALONES COMUNALES EN EL SECTOR URBANO.				X			X		
DIFÍCIL ACCESO AL ÁREA RURAL.					X			X	
BUENA ACOGIDA DEL PROGRAMA POR PARTE DEL ADULTO MAYOR.	X						X		
INCREMENTO POSITIVO DE CALIDAD DE VIDA AL ADULTO MAYOR.	X						X		
AMPLIACIÓN DE COBERTURA EN LAS ZONAS RURAL Y URBANA.	X						X		
POLÍTICO									
FALTA DE APOYO POR PARTE ALCALDÍA AL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR.				X			X	X	
ESTABLECER POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS QUE VAYAN ACORDES CON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.	X						X		

BAJO NIVEL DE GESTIÓN POR PARTE DE LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS.				X			X		
CULTURAL									
FALTA DE ESPACIOS AGRADABLES Y APROPIADOS PARA EL ADULTO MAYOR.						X		X	
ALTO NIVEL DE DESARROLLO DE JORNADAS LÚDICAS PARA LA RECREACIÓN AL ADULTO MAYOR.	X						X		
DESINTERÉS POR PARTE DE LAS ENTIDADES INVOLUCRADA EN REALIZAR ACTIVIDADES CULTURALES						X			X
JURÍDICO									
GARANTÍAS DE APOYO A LOS COORDINADOTES DE COMEDORES PARA EL BIENESTAR DE L ADULTO MAYOR.	X						X		
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, LEYES Y OPORTUNIDADES ESTABLECIDA POR PROGRAMA.		X						X	
DESORGANIZACIÓN DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS COORDINADOTES Y BENEFICIARIOS ADULTO MAYOR					X			X	
TECNOLÓGICO									
FALTA DE TRANSPORTE PARA EL FÁCIL DESPLAZAMIENTO HACIA LOS COMEDORES.				X			X		
PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA.	X						X		
FALTA DE COMPUTADORES PARA AGILIZAR LA DOCUMENTACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS.				X			X		

Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

4.1 LAS FUERZAS ECONÓMICAS.

La perspectiva del Programa en Tumaco es muy estable ya que los recursos económicos son asignados por medio de Presupuesto General de la Nación por lo tanto es bueno aprovechar la oportunidad que brinda este programa.

4.2 LAS FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y AMBIENTALES.

La calidad de los servicios prestados en el municipio referentes al Programa Nacional de Alimentación al adulto Mayor nos encontramos con las personas más vulnerables del Municipio, ya que el municipio se encuentra en una reestructuración de cultura, educación, salud y los programas de interés social.

Aumentan, hay mas seguridad y autoridad, existe un buen manejo de desechos y reciclaje de basura, la contaminación del agua ha desminuido hay un buen servicio, como también las playas, los parques permanecen limpios. Tumaco hoy en día en es distrito especial por el buen manejo de los recursos y mejoramiento de su bello municipio.

4.3 LAS FUERZAS TECNOLÓGICAS.

En materia los Procesos, Logística Estratégica y Sistemas de Calidad permiten formar equipos de trabajo para el Beneficio de la Comunidad lo cual nos permite sacar la máxima creatividad, y a la vez, eficiencia en la génesis y desarrollo de los trabajos que lideramos.

Conscientes de que el proyecto en beneficio al adulto mayor trae oportunidades en general, ya quien posee información adecuada en el momento correcto, tiene una ventaja competitiva que puede marcar la diferencia. La información oportuna combinada con el ciclo de vida de los Beneficiarios, la flexibilidad de la entrega de Alimentos y Paquetes Alimentarios y el incremento de la velocidad de distribución, permiten aprovechar las oportunidades y anticiparse a las amenazas.

4.4 LAS FUERZAS COMPETITIVAS.

La posición de nuestra información en el Municipio de Tumaco es que estamos consolidados con nuestros Beneficiarios más importantes pero bajo la calidad del servicio prestado. Debemos realizar Cambios en fuerzas externas, que producen cambios en la entrega de información y servicios. Ser capaz de responder en forma ofensiva o defensiva a los factores externos mediante estrategias que minimicen amenazas y maximicen oportunidades.

5. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN TUMACO.

Cuadro 4. Matriz de evaluación de factores externos MEFE para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DEL SUBSIDIO ALIMENTICIO.	0.10	4	0.40
AUMENTO DE LA BUENA IMAGEN Y CREDIBILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	0.09	4	0.36
ASISTENCIA CUMPLIDA A SEMINARIO CON RESPECTO AL PROGRAMA.	0.06	3	0.18
BUENA ACOGIDA DEL PROGRAMA POR PARTE DEL ADULTO MAYOR.	0.08	3	0.24
INCREMENTO POSITIVO DE CALIDAD DE VIDA AL ADULTO MAYOR.	0.10	4	0.40
PENETRACION DE MERCADO AMPLIACIÓN DE COBERTURA.	0.10	4	0.40
ESTABLECER POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	0.07	3	0.21
PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO	0.08	4	0.32
AMENAZAS			
DESEMPLEO.	0.03	2	0.06
ALTO NIVEL DE DESPLAZAMIENTO E INDIGENCIA.	0.05	2	0.10
FALTA DE INFRAESTRUCTURA.	0.05	1	0.05
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	0.03	1	0.03
FALTA DE PARTICIPACION DE ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL PROGRAMA.	0.04	1	0.04
FALTA DE JORNADAS LUDICAS O RECREATIVAS.	0.05	2	0.10
AUMENTO DE POBLACION (TERCERA EDAD)	0.07	1	0.07
TOTAL	1.00		2.96

Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Clasificación:

1= Amenaza menor

2= Amenaza importante

3= Oportunidad menor

4= Oportunidad importante

Análisis Matriz de evaluación de factores externos

Observando los resultados obtenidos en la matriz de valuación del factor externo (MEFE) podemos analizar que el resultado ponderado es favorable, ya que contiene oportunidades significativas que deben ser aprovechados y aplicada al fortalecimiento, funcionamiento y ampliación de cobertura del **PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” (TERCERA EDAD)**.

5.1 MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO MPC

Es una herramienta importante de “entrada”, que resume información decisiva sobre los competidores. Para construir la matriz se elegirán unas Variables Claves de Éxito a evaluar. Se asigne una ponderación para indicar su importancia como factor de éxito en el sector, y estas se calificaran del 1 a 4 como debilidad o fortaleza según su estado en la actualidad, y la calificación y la ponderación se multiplican y la sumatoria de cada uno de los comparando visualizara que el resultado mayor es el más fuerte.

Nota:

- Los valores de las calificaciones son los siguientes: 1- menor debilidad, 3- menor fuerza, 4 – mayor fuerza.
- Como señala el total ponderado de 2.8, el competidor 2 es el más fuerte. (3) En aras de la sencillez sólo se incluye cinco factores críticos para el éxito; pero, tratándose de la realidad, serían muy pocos.

El análisis incluye siete factores claves de éxito, para los dos Programa Nacional de alimentación para el Adulto Mayor en el Departamento y el municipio de Tumaco. Los valores de calificaciones son los siguientes: 1 = mayor debilidad, 2 = menor debilidad, 3 = menor fuerza, 4= mayor fuerza.

Cuadro 5. Matriz del perfil competitivo MPC para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

Factores claves de éxito	ponderación	Programa Local 1		Programa Dpto. 2	
		calificación	resultado	calificación	resultado
Participación de los beneficiarios.	0.12	3	0.36	2	0.24
Competitividad con el servicio.	0.12	1	0.12	3	0.36
Calidad del servicio.	0.28	2	0.56	3	0.84
Lealtad de los beneficiarios.	0.15	4	0.6	3	0.45
Mejoramiento continuo de la información entregada.	0.10	3	0.3	3	0.3
Posición financiera	0.23	2	0.46	1	0.23
TOTAL	1.00		2.4		2.42

Fuente. Esta investigación

A continuación se presenta el Perfil Competitivo del programa nacional de Alimentación para el Adulto Mayor, se califica con el funcionamiento del Departamento en las Zonas vulnerables donde funciona el Programa en el análisis de la información obtenida:

- **Calidad del Servicio.** Es una de las mejores protecciones que puede llegar alcanzar el Programa en el medio social y en cuanto a la prestación de servicios. Consiste en entregar un alimento diario a los beneficiarios de buena calidad, oportunamente y con altas dosis de amabilidad, se da a través de la seriedad y el compromiso hacia las funciones de tengan cada funcionario.
- **Imagen Corporativa.** Es el conocimiento y grado de solidez y debilidad de la institución ante los beneficiarios internos y externos. Por tratarse de un programa sin ánimo de lucro y de carácter social, es importante crear un buen concepto de la Programa en la mente de la comunidad para generar aceptación en el servicio eliminando cualquier manifestación de manipulación política.
- **Instalaciones.** Uno de los factores que está adquiriendo más importancia es el papel que desempeñan las instalaciones; son de legalizar comedores en las

diferentes zonas más vulnerables del municipio las cuales pueden ayudar a darle forma a las percepciones que del servicio tengan los beneficiarios. La infraestructura contribuye a la personalidad de una organización, facilitar la prestación y acceso a sus servicios, fortalecen la imagen institucional ya que su presencia o ausencia definen su posicionamiento.

➤ **Aplicación de Tecnológica.** La implementación de una tecnología de punta, que permita modernizar al máximo la prestación de sus servicios, es el propósito que busca toda entidad o institución. Para lo cual se están implementando equipos, herramientas adecuadas para la prestación los servicios y el uso de Internet; lo que les permite no sólo ganar comodidad, sino ser más eficientes y tener un mejor control de sus actividades.

➤ **Portafolio de Servicios.** . El programa en Tumaco cuenta con un portafolio de servicios que ha consolidado de la siguiente manera: alimentación y jornadas lúdicas o recreativas. En el portafolio de servicios se socializa a la comunidad la labor que se cumple en beneficio de los beneficiarios dirigido a satisfacer necesidades y brindar beneficios sociales a la comunidad en general.

5.2 MATRIZ DOFA

Esta diseñado para analizar la situación competitiva de una organización, esta matriz facilita el ajuste entre amenazas y oportunidades externas con la debilidades y fortalezas internas de la organización y este instrumento de ajuste, permite desarrollar cuatro tipo de estrategias: Estrategias de fortalezas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fortalezas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas.

A través de esta herramienta se podrán formular estrategias para aprovechar sus fuerzas, prevenir el efecto de sus debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas¹⁵

En su elaboración, se tuvo en cuenta la información de las matrices MEFI, MEFE y MPC, se siguieron estos pasos:

- Comparar las fortalezas internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias FO.
- Comparar las debilidades internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias DO.
- Comparar las fortalezas internas con las amenazas externas y registrar las estrategias FA.

- Comparar las debilidades internas con las amenazas externas y registrar las estrategias DA.

Cuadro 6. Matriz DOFA para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION PARA EL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO	1. TRANSPARENCIA EN EL MANEJO DEL SUBSIDIO ALIMENTICIO. 2. AUMENTO DE LA BUENA IMAGEN Y CREDIBILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL. 3. ASISTENCIA CUMPLIDA A SEMINARIO CON RESPECTO AL PROGRAMA. 4. BUENA ACOGIDA DEL PROGRAMA POR PARTE DEL ADULTO MAYOR. 5. INCREMENTO POSITIVO DE CALIDAD DE VIDA AL ADULTO MAYOR. 6. PENETRACION DE MERCADO AMPLIACIÓN DE COBERTURA ESTABLECER POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PERSONALMENTE CALIFICADO	1. DESEMPLEO. 2. ALTO NIVEL DE DESPLAZAMIENTO E INDIGENCIA. FALTA DE INFRAESTRUCTURA 3. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR 4. FALTA DE PARTICIPACION DE ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL PROGRAMA. 5. FALTA DE JORNADAS LUDICAS O RECREATIVAS. 6. AUMENTO DE POBLACION (TERCERA EDAD)
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
1. PLANES DE ACCIÓN 2. IMAGEN CORPORATIVA 3. NIVEL ACADÉMICO 4. LEALTAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE 5. PORTAFOLIO DE SERVICIOS 6. COMPONENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	1. ESTABLECER UN CONTROL DE SELECCIÓN DE PERSONAL CAPAZ Y HONESTO. (F2,02) 2. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EJERCER EL CONTROL SOCIAL.. (F3,03) 3. INCREMENTAR VALORES SOCIALES.(F4,04)	1. INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN DEL PERSONAL PARA EL LEGAL Y ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA.(F1,A1) 2. PROMOVER LA CREACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES (F5,A6) 3. PROGRAMAR SEMINARIOS DE ALTO INTERÉS SOCIAL.(F3,A4)
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
1. COMUNICACIÓN 2. CONTROL SOCIAL 3. INFRAESTRUCTURA 4. SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y AUDITORIA 5. INESTABILIDAD 6. NIVEL TECNOLÓGICO	1. CONSTRUIR Y ADECUAR SALONES O COMEDORES EN LAS ZONAS MÁS BULNERABLES (D3,06) 2. ACTUALIZAR PERIÓDICAMENTE LA BASE DE DATOS DEL SISBEN.(D4,01) 3. GESTIONAR TRANSPORTE PARA EL FACIL DES PLAZAMIENTO A LOS COMEDORES. POR PARTE DEL CORDINADOR.(D1,06)	1. DEFINIR LAS ACTIVIDADES DE GESTION Y DE COORDINACIÓN MEDIANTE LA ADECUADA EJECUCION DEL PROGRAMA EN EL MUNICIPIO.(D4,A4) 2. APROVECHAR SITIOS ADECUADOS Y AGRADABLES DE LA CIUDAD (LA PLAYA, PARQUES Y ZONAS VERDES).(D2,A6,A1) 3. CREAR ALIANZAS ESTRATEGICAS ENTRE LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL PROGRAMA.(D1,A4)

Fuente esta investigación Tumaco, 2008

5.3 ANÁLISIS DOFA.

Ayuda a determinar si la organización esta capacitada para desempeñarse en su medio, cuanto mas capacitada este la empresa mayores probabilidades tiene de éxito, aquí se hace una recopilación de factores internos y externos, (MEFI), (MEFE), (MPC) para el cruce de las variables y posteriormente la formulación de estrategias factibles. La matriz DOFA es una importante herramienta de formulación de estrategias que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: FO, DO, FA, DA. Ver (matriz DOFA).

5.4 ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD.

Busca identificar las amenazas desde el punto de vista de la severidad de su impacto y medir la habilidad del Programa Nacional de alimentación para el Adulto mayor para reaccionar ante esas amenazas. La calificación final indicará el tipo de acciones que se deben tomar, el tiempo en que estas deben ocurrir y su magnitud.

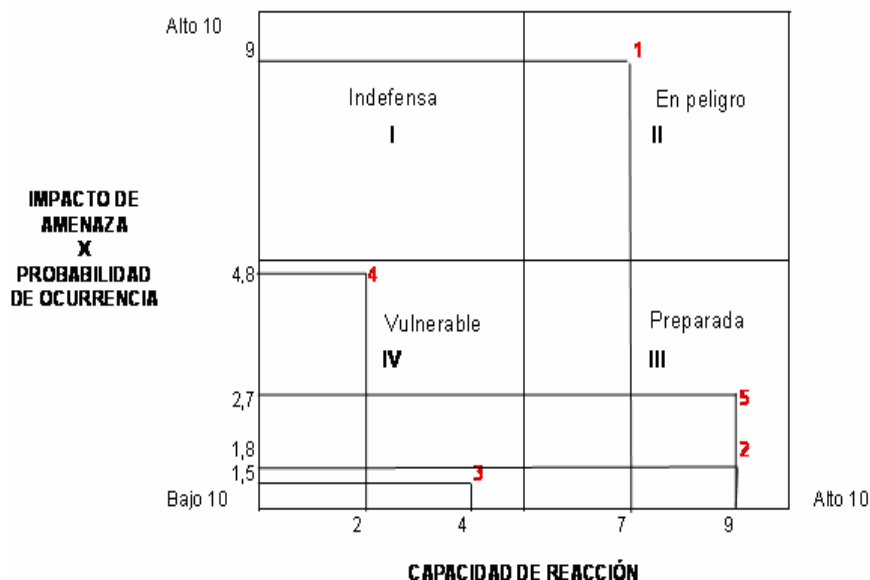
El análisis de vulnerabilidad es un proceso integrado por las siguientes etapas: identificación de puntales, traducir los puntales en amenazas para el Programa, evaluación de las consecuencias, valorización del impacto, probabilidad de ocurrencia de la amenaza y capacidad de reacción.

Cuadro 7. Análisis de vulnerabilidad para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.

PUNTAL	AMENAZA	CONSECUENCIA	IMPACTO DE AMENAZA	PROB. DE OCURRENCIA %	CAPACIDAD DE REACCIÓN	GRADO DE VULNERABILIDAD
			0-10	0 y 1	0-10	
IMAGEN CORPORATIVA	PERDIDA DE LEALTAD DE LOS BENEFICIARIOS Y PERDIDA DE CREDIBILIDAD	DISMINUCIÓN EN LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS, BAJA PUBLICIDAD Y BAJO RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA.	9	0.9	7	II
POSICIÓN FINANCIERA	PERDIDA DE IMAGEN CORPORATIVA Y LIQUIDEZ	PERDIDA DEL TALENTO HUMANO, POSIBLE INVERSIÓN, CREDIBILIDAD ANTE LOS BENEFICIARIOS	9	0.2	9	III
TECNOLOGÍA	FALTA DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO AVANZADOS	PERDIDA DE PARTICIPACIÓN EN EL SERVICIO Y BENEFICIOS.	5	0.3	4	IV
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	INHABILIDAD PARA REACCIÓN RÁPIDA Y NECESIDADES OPERATIVAS.	QUEJAS DE LOS BENEFICIARIOS, INEFICIENCIA EN EL SERVICIO.	8	0.6	2	IV
DESEMPEÑO Y ABANDONO	NO UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL PROGRAMA.	LIMITACIÓN ELIMINACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA POSICIÓN PARA ADQUIRIR SERVICIOS SOCIALES, FALTA DE DOCUMENTACIÓN DE LAS PERSONAS	9	0.3	9	III

Fuente esta investigación Tumaco, 2008

5.5 DIAGRAMA DE EVALUACIÓN DE VULNERABILIDAD.



Fuente. Esta investigación

5.5.1 Análisis de vulnerabilidad. El análisis de vulnerabilidad del Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco, muestra sus puntales repartidos entre los cuadrantes II, III y IV ubicando la imagen corporativa del programa en peligro (cuadrante II) sin embargo con alta capacidad de reacción, lo cual sugiere emprender acciones estratégicas que mejoren su respuesta; por ello el programa deberá generar más confianza, mejorar la calidad de sus servicios y modernizar sus instalaciones para amortiguar el impacto de futuras eventualidades.

Los puntales dos y cinco referentes a posición financiera y desempleo se encuentran ubicados en el (cuadrante III, preparada) lo cual advierte que el programa en Tumaco está preparado para reaccionar ante cualquier eventualidad futura y para mantener esta situación con relación a los anteriores puntales se deben desarrollar estrategias que permitan favorecerlos, poniendo en práctica los deberes y derechos de los beneficiarios, teniendo en cuenta los lineamientos legales que rigen al programa.

En el (cuadrante IV, vulnerable) se posicionan los puntales tres y cuatro, tecnología habilidad para competir con otros programas sociales lo cual revela una amenaza moderada frente al programa en Tumaco, puede hacer muy poco pero debe estar preparada para reaccionar, aplicando un sistema de mejoramiento continuo que le permita mantener, mejorar la calidad y efectividad en el servicio.

6. REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

6.1 DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO

En esta etapa de la planeación estratégica la organización definirá nuevamente hacia donde va, lo que espera en un futuro y las metas a alcanzar de acuerdo con lo que denominamos MISION. VISION Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS.

El análisis del diagnóstico indica que el Plan Estratégico propuesto para el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco se puede realizar en un plazo de tres años, desarrollando las actividades y estrategias planteadas en su totalidad.

6.2 MISIÓN

Contribuir a mejorar el suministro de un complemento alimentario dirigido al adulto mayor beneficiarios del SISBEN del nivel 1 y 2 de la población de la tercera edad.

6.3 VISIÓN

La expansión de nuestro programa será el resultado del mejoramiento a la buena labor social que se viene desarrollando con gran éxito en Tumaco, mediante la atención eficiente, servicio oportuno y la digna utilización del talento humano, a fin de consolidarnos como la mejor alternativa de protección social al adulto mayor de la tercera edad.

6.4 PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

- **Imparcialidad:** tratar de ser justo con el trato a las personas.
- **Eficacia:** capacidad de lograr nuestros objetivos planeados por el programa.
- **Capacidad:** aptitud para ejercer nuestros compromisos trazados.
- **Sentido de pertenencia:** El Programa desea que todos y cada uno de sus colaboradores se sienta parte vital del servicio y contribuya a su crecimiento y consolidación.

- **Honestidad:** Obrar con rectitud, integridad y honradez en nuestro actuar como persona, frente a la comunidad.

6.5 COMPROMISO ETICO

- **Ética:** Las actuaciones serán ejecutadas independientemente de todo interés personal por parte de cada uno de los miembros del programa quienes deberán abstenerse de participar en situaciones que los favorezcan particularmente.
- **Servicio al cliente:** El mayor patrimonio de un programa social son sus beneficiarios. Este compromiso que involucra a todos, orienta nuestras acciones a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros beneficiarios ofreciéndoles un servicio de excelente calidad.
- **Transparencia:** manejo adecuado del programa, Nuestras acciones serán realizadas de forma clara y podrán ser revisadas por todos nuestros beneficiarios y la comunidad.
- **Respeto:** transmitir respeto ante todo, para así crear un ambiente propicio y tranquilo entre todas las personas involucradas en el programa.
- **Responsabilidad social:** Nosotros como programa asumimos un compromiso social, contribuyendo al desarrollo de las familias, la sociedad y el estado, procurando mejorar las condiciones de calidad de vida de los beneficiarios en general.

6.6 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer la imagen del programa.
- Aumentar la participación del programa en Tumaco a nivel local.
- Optimizar el desempeño del Talento Humano hacia la calidad del servicio.
- Buscar constantemente el mejoramiento del servicio ofrecido con el firme propósito de generar satisfacción al beneficiario.
- Crear un Ambiente Organizacional que satisfaga tanto a los beneficiarios como a los funcionarios del programa.
- Ampliar cobertura de adultos mayores para el programa, de manera que se obtenga altos niveles de desempeño y satisfacción laboral que incidan en el éxito del mismo.

7. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

7.1 MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN PEEA.

Su elaboración se basa en un marco de cuatro cuadrantes que dividen las estrategias en agresivas, conservadoras, defensivas y competitivas. En los siguientes factores: fuerza financiera (FF), ventaja competitiva (VC), estabilidad del ambiente (EA), y la fuerza industrial (FI). La adjudicación numérica sería: +1 (peor) a +6 (mejor) a cada una de las variables que constituyen FF y FI; -1 (mejor) a -6 (peor) a cada una de las variables que constituyen las dimensiones VC y EA.

Fortaleza Financiera (FF)

Factores	Calificación
Liquidez	+5
Manejo Presupuestal	+3
Comp. Activo y Financiero	+6
Sist. Control interno y auditoria	+3
Respaldo Financiero	+4
Total Promedio	21/5 = 4,2

Ventaja Competitiva (VC)

Factores	Calificación
Infraestructura	-4
Portafolio de Servicio	-4
Lealtad y satisfacción al cliente	-2
Imagen Corporativa	-6
Calidad del Servicio	-5
Total Promedio	-21/5 = - 4,2

Estabilidad Ambiental (EA)

Factores	Calificación
Desempleo	-3
Políticas Gubernamentales	-1
Orden Público	-2
Desarrollo social	-4
Crecimiento Poblacional	-2
Total Promedio	-12/5 = -2.4

Fuerza de la Industria (FI)

Factores	Calificación
Conocimiento, capacidad y destreza	+6
Nivel Tecnológico	+3
Ubicación de la infraestructura	+5
Normatividad	+4
Potencial de Crecimiento	+5
Total Promedio	23/5 = 4,6

Los resultados entonces son:

$$\mathbf{FF} = 4,2; \mathbf{-VC} = -4,2; \mathbf{-EA} = -2.4; \mathbf{FI} = 4,6.$$

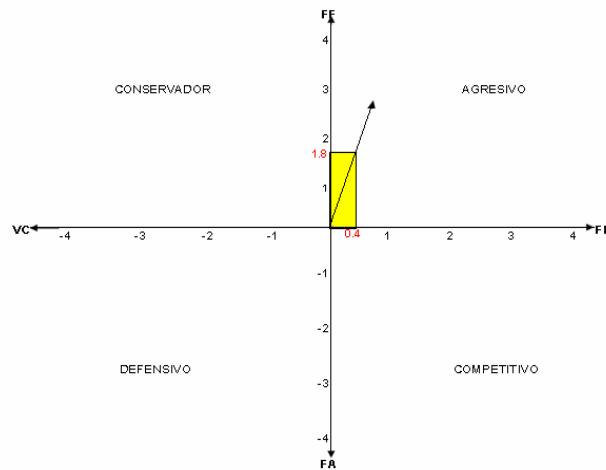
El vector direccional coordina:

$$\text{Eje X: } VC + FI = -4.2 + (+4.6) = 0.4$$

$$\text{Eje Y: } EA + FF = -2.4 + (+4.2) = 1.8$$

$$\text{Puntos resultantes (x,y) = (0,4; 1,8)}$$

FIGURA 2. Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción PEEA para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.



Fuente. Esta investigación

El Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco, se ubica en el cuadrante agresivo, lo cual demuestra que esta en excelente posición de utilizar sus fortalezas internas, con el objeto de aprovechar las oportunidades externas, superar las debilidades internas y eludir las amenazas externas. En esta posición se recomiendan las siguientes estrategias: la penetración, crecimiento y desarrollo del programa en el municipio.

7.2 MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA

Es utilizada como herramienta de la formulación de estrategias empresariales. Esta matriz se basa en dos dimensiones evolutivas, como son la posición competitiva y el crecimiento del servicio, también supone cuatro cuadrantes donde el Programa se puede ubicar.

Relacionando la posición competitiva se localiza en el eje X, en donde se valora la escala de fuerte o débil tomando el valor VC de la anterior matriz, que correspondió a **4.2** el crecimiento del servicio, se localiza en el eje Y, para conocer el crecimiento del Programa en Tumaco.

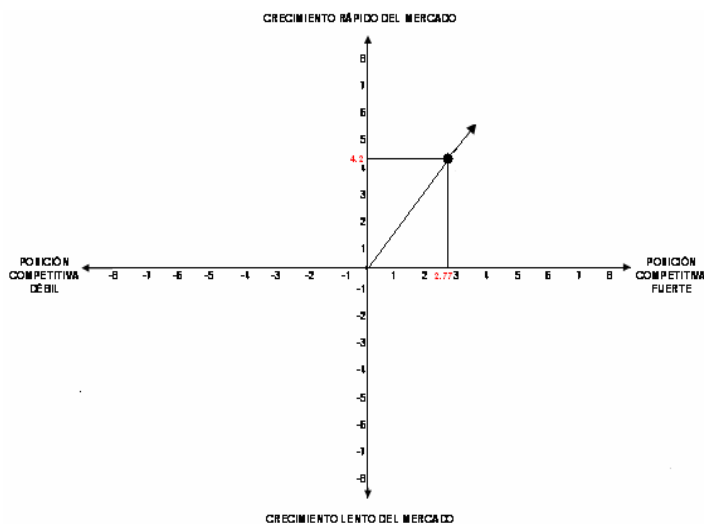
Cuadro 8. Análisis comparativo de la entrega de almuerzos calientes comprendido en el periodo 2006 y 2007 en el programa nacional de alimentación para el adulto mayor “Juan Luis Londoño de la cuesta” en Tumaco.

SERVICIOS	2007	2006	VARIACION %
ALMUERZO CALIENTES	12804	10020	100
No DE BENEFICIARIOS	1067	835	100
TOTAL	13871	10855	27.7

Fuente: Información PNAAM Tumaco.

Este **27.7%** corresponde al porcentaje de Penetración de Mercado (Ampliación de cobertura), donde determina un valor positivo de crecimiento rápido de mercado, que se encuentra mejorando la calidad del servicio de los beneficiarios efectuados por el Programa Nacional de Alimentación al Adulto Mayor en Tumaco.

Figura No 3. Matriz de la gran estrategia para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor en Tumaco.



Fuente. Esta investigación

De lo anterior se deduce que el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco se ubica en el Cuadrante I y por lo tanto se encuentra en una excelente posición estratégica, de tal manera se sugiere las siguientes

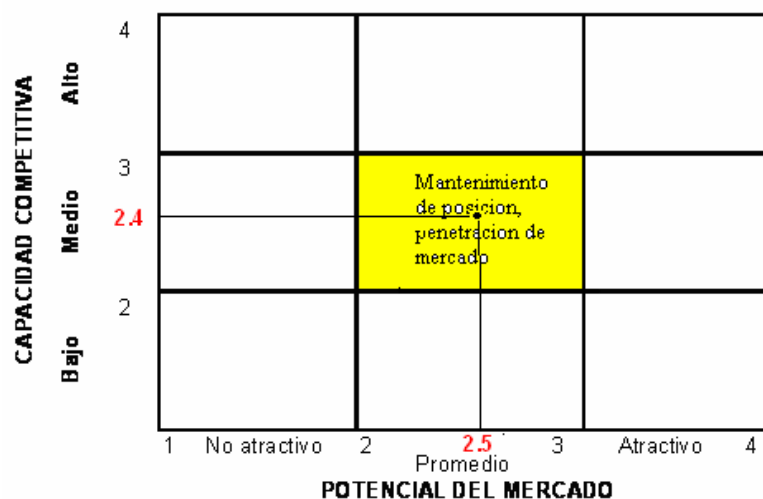
estrategias: penetración y desarrollo del mercado (Ampliación de Cobertura, mejoramiento del servicio), esto con el fin de reducir el riesgo que se pueda presentar en tiempos futuros.

7.3 MATRIZ DE POLÍTICA DIRECCIONAL MPD

Para la realización de está matriz se utiliza el potencial del mercado y la capacidad competitiva de la empresa, para lo cual se toma el puntaje obtenido de la matriz de perfil competitivo del Programa en Tumaco que es de 2.4 y en lo referente a la atraktividad o potencial del servicio se tuvieron en cuenta los siguientes factores, a los cuales se calificó de 1 a 5, siendo el 5 el de mayor atraktividad y el 1 el de menor.

FACTOR	CALIFICACIÓN
• Participación de los beneficiarios	3
• Competitividad con el Servicio	1
• Calidad de servicio	2
• Lealtad de los beneficiarios	4
• Mejoramiento continuo de la información entregada	3
• Posición financiera	2
TOTAL PROMEDIO	15/6 = 2.5

Figura 4. MATRIZ DE POLÍTICA DIRECCIONAL MPD



Fuente. Esta investigación

El resultado de la matriz ubica al Programa en Tumaco en la casilla número 5 (Mantenimiento de posición, Penetración de mercado) por este motivo y de acuerdo a las concepciones teóricas las estrategias mas adecuadas que la entidad podría adoptar sería la de diferenciar el servicio con el fin de mejorar la calidad de los mismos y merecer la fidelidad de los beneficiarios.

La competencia es aptitud; cualidad que hace que la persona sea apta para un fin. Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo. Idóneo, capaz, hábil o propósito para una objetivo.

Capacidad y disposición para el buen desempeño.

Gestión por competencias es la herramienta estratégica indispensable para enfrentar los nuevos desafíos que impone el medio.

Es impulsar al nivel de excelencia las competencias individuales, de acuerdo a las necesidades operativas.

Garantiza el desarrollo y administración del potencial de las personas “de lo que saben hacer” o podrían hacer.

El aprendizaje organizacional debe ser permanente y continuo, por lo que el ciclo que se propone aquí debe ser considerado como una herramienta, que se incorpore a la gestión cotidiana.

7.4 MATRIZ INTERNA EXTERNA IE

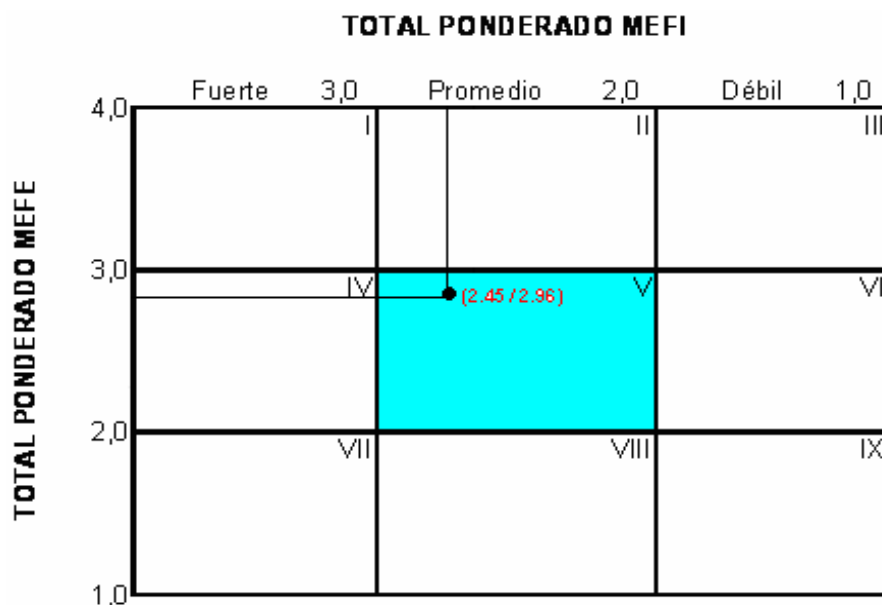
Esta matriz resume los resultados obtenidos en las matrices EFE y EFI. Posee dos dimensiones como son: Los resultados totales ponderados de factor interno (eje x) y los resultados torales Ponderados del factor externo (eje y).

Sobre el eje x, la matriz IE puede presentar resultados 1.0 --- 1.99 posición interna débil; 2.0 –2.99 posición mediana; 3.0 –4.0 posición externa alta.

Si la compañía esta en los cuadrantes I, II, IV, se necesitan estrategias para crecer y desarrollarse; en los cuadrantes VI, VIII y IX, se necesitan estrategias para eliminarse y si esta en los cuadrantes VII, y III, se necesitan estrategias para resistir.

El resultado de la MEFI para el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco es de 2.45 y el resultado de la MEFE es de 2.96; los cuales se relacionan de la siguiente manera en la matriz IE.

Figura 5. Matriz interna y externa IE, para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” en Tumaco.



Fuente. Esta investigación

Con la elaboración de esta matriz se observa que el Programa Nacional de Alimentación Para el Adulto Mayor en Tumaco se encuentra actualmente en el cuadrante V de la Matriz IE, por lo tanto, debe aplicar una serie de estrategias para **RESISTIR Y MANTENER**, las cuales le ayudaran a mantenerse mejor, el Programa en Tumaco que demuestra una posición interna promedio. Entre las estrategias para resistir y mantener, lo que se recomienda están: la ampliación de cobertura y el mejoramiento del servicio en los comedores, las cuales tienen aplicabilidad en el Programa.

7.5 MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

La matriz cuantitativa de planificación estratégica determina la atracción relativa de las diversas estrategias de cada estrategia dentro de un conjunto de alternativas se calcula mediante la determinación del impacto acumulado de cada factor, interno y externo clave. Para desarrollar la Matriz Cuantitativa de Planeación Estratégica es necesario:

- Hacer una lista de las debilidades y fortalezas internas claves y de las amenazas y oportunidades externas en la columna izquierda de la matriz: Esta

información se debe tomar directamente de las matrices MEFI y MEFE. Deben incluirse un mínimo de 5 factores internos y externos y expresarse en términos específicos.

- Se debe asignar clasificaciones a cada factor interno y externo clave. Estas clasificaciones son idénticas a las matrices MEFI y MEFE. Clasificaciones internas; 1 debilidad importante, 2 debilidad menor, 3 fortaleza importante. Clasificaciones externas; 1 amenaza importante, 2 amenaza menor, 3 oportunidad menor, 4 oportunidad importante.
- Analizar las matrices DOFA, PEEA, La gran Estrategia y la Matriz IE, e identificar estrategias alternativas que la organización proyecto llevar a cabo.
- Calcular la suma total de puntajes de atracción, se definen como el producto de multiplicar las clasificaciones por los puntajes de atracción.
- Calcular los puntajes de atracción. Es la sumatoria de todos los puntajes totales de atracción. Estos puntajes muestran la estrategia más atractiva en cada conjunto de alternativas. Entre mas alto sea el puntaje mas atractivas serán las estrategias.

Cuadro 9. Matriz cuantitativa de planificación estratégica MCPE para el programa nacional de alimentación para el adulto mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” en Tumaco.

FACTORES CLAVES	PONDERACION	AMP. DE COBERTURA		PROMOVER LA CREACION DE PROGRAMAS		FOMENTAR VALORES SOCIALES	
		PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA
FACTORES INTERNOS							
FORTALEZAS							
1. Planes de acción	0.09	3	0.27	3	0.27	-	-
2. Imagen corporativa	0.07	-	-	3	0.21	3	0.21
3. Nivel académico	0.08	3	0.24	3	0.24	3	0.24
4. Lealtad y satisfacción del cliente	0.10	4	0.4	4	0.4	4	0.4
5. Portafolio de servicios	0.07	3	0.21	3	0.21	-	-
6. Componente administrativo y financiero	0.10	-	-	1	0.1	1	0.1
DEBILIDADES							
1. Comunicación	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08
2. Control	0.10	-	-	1	0.01	1	0.01
3. Infraestructura	0.06	2	0.12	2	0.12	-	-
4. Sistema de Control Interno y Auditoria	0.08	-	-	1	0.08	1	0.08
5. Estabilidad	0.07	2	0.14	2	0.14	2	0.14
6. Nivel Tecnológico	0.10	-	-	2	0.2	-	-
FACTORES EXTERNOS							
OPORTUNIDADES							
Transparencia en el manejo del subsidio alimenticio.	0.10	-	-	4	0.40	-	-
Aumento de la buena imagen y credibilidad de la administración municipal.	0.09	4	0.36	4	0.36	4	0.36
Asistencia cumplida a seminario con respecto al programa.	0.06	-	-	3	0.18	3	0.18
Buena acogida del programa por parte del adulto mayor.	0.08	3	0.24	3	0.24	-	-
Incremento positivo de calidad de vida al adulto mayor.	0.10	4	0.40	4	0.40	4	0.40
Penetración de mercado ampliación de cobertura.	0.10	4	0.40	-	-	-	-
establecer políticas y estrategias	0.07	3	0.21	3	0.21	3	0.21
personal altamente calificado	0.08	-	-	4	0.32	4	0.32
AMENAZAS							
Desempleo.	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06
Alto nivel de desplazamiento e indigencia.	0.05	2	0.10	-	-	-	-
Falta de infraestructura.	0.05	-	-	1	0.05	1	0.05
violencia intrafamiliar	0.03	1	0.03	1	0.03	-	-
Falta de participación de entidades involucradas en el programa.	0.04	1	0.04	1	0.04	1	0.04
Falta de jornadas lúdicas o recreativas.	0.05	-	-	2	0.10	2	0.10
aumento de población (tercera edad)	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07
TOTALES			3.37		4.52		3.05

Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

7.5.1 Definición de estrategias. Las estrategias son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos del programa, y así concretar los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos.

Las estrategias son, entonces, las que nos permiten alcanzar y ejecutar los proyectos estratégicos. Su selección se hizo con base al diagnóstico realizado al programa y en el sentido de aprovechar cada uno de los factores que posee, siendo elegidas aquellas con alto grado de atractividad. Para el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto mayor en Tumaco se recomiendan las siguientes alternativas estratégicas: Ampliación de cobertura, promover la creación de programas sociales y fomentar valores sociales, las cuales buscan mejorar la posición competitiva del programa para una mayor aceptación y satisfacción de los beneficiarios.

- ❖ **Ampliación de cobertura.** Esta estrategia trata de aumentar los posibles beneficiarios que entraran a hacer parte del programa, y así poder mitigar el hambre y el abandono social en que se encuentran unas de las poblaciones mas vulnerables como es la de la tercera edad.
- ❖ **Promover la creación de programas sociales.** Este tipo de estrategia busca conseguir una mayor participación en el municipio de Tumaco para poder captar poblaciones vulnerables, con el fin de reducir los altos índices de indigencia y aislamiento social que presentan, y a su vez mejorar sus condiciones de vida a través de alianzas estratégicas entre las entidades públicas, privadas y la comunidad.
- ❖ **Fomentar valores sociales.** Esta estrategia pretende contribuir a fomentar la participación de la comunidad para ejercer un control social que permita reducir la violencia intrafamiliar y el abandono social que existe en muchos de los hogares de la comunidad.

8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Los proyectos estratégicos son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de éstas, seleccionando aquellas en las cuales debe tener un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y, por ende, su misión y visión. Las estrategias que han de integrarse permitirán alcanzar un manejo global e integral para Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco, donde la planeación y la aplicación giraran alrededor de la misión, visión y expectativas de los clientes o usuarios, estos proyectos estratégicos tienen como propósito actuar de manera inmediata en todas y cada una de las actividades que se planteen. Dentro de los lineamientos generales de aplicación para los próximos tres años del programa en Tumaco.

- **Remodelación de Infraestructura de los comedores.** Con el objetivo de mejorar la atención al beneficiario y las condiciones de trabajo, es necesario remodelar los comedores comunales, logrando unas instalaciones confortables mediante el buen aprovechamiento del espacio. Para ello se recomienda la construcción y adecuación de nuevos comedores que le permitan al programa ampliar cobertura y brindar un mejor servicio para así satisfacer las necesidades de los adultos mayores.
- **programas de Salud.** Actualmente el programa no cuenta con brigadas de salud, por lo tanto es necesario desarrollar jornadas de prevención tales como: atención general, odontología y la parte nutricional, las cuales sirvan de apoyo al programa para así contribuir a mejorar la salud y el nivel de vida de los adultos mayores, estas jornadas estarán bajo la responsabilidad del alcalde, coordinadora del programa y la secretaria de salud.
- **Programa de Mejoramiento de Servicio social.** Se deben implementar estrategias de identificación de las necesidades de los beneficiarios del programa, permitiendo establecer parámetros de comparación entre otros programas sociales de tal manera que esto nos ayude a visualizar las debilidades y fortalezas que tengamos frente a otros, esto nos hará manejar correctamente el reconocimiento de la imagen del programa.
- **Programa de Desarrollo del Talento Humano.** Fortalecer la gestión del Talento Humano, con el diseño de un plan estratégico de capacitación, entrenamiento y desarrollo del personal deberá complementar y apoyar cada una de las estrategias propuestas.

Por lo anterior el programa en Tumaco debe asumir y ejecutar un programa de capacitación, que fortalezca y comprometa a su Talento Humano, para lo cual es necesario crear un sistema de comunicación dentro del entorno, para mejorar su servicio.

Realizar en forma permanente jornadas de capacitación y eventos o actividades (cursos, talleres, seminarios, videos, juegos, etc.) que estimulen la potencialidad y cualidades de los beneficiarios y funcionarios del programa, mediante reuniones con el fin de crear programas creativos y culturales de manera dinámica y participativa, para integrar más al personal del programa está será una estrategia que busca consolidar una cultura de compromiso y lealtad.

9. INDICES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión y los estándares propuestos son unos de los agentes determinantes para el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor en Tumaco, está unido a la acción y generación de los resultados del Plan Estratégico propuesto. Permitirán evaluar el desempeño del programa a partir de sus ventajas básicas, en términos de resultados frente a su misión, visión y objetivos planteados.

9.1 INDICADORES DE GESTION SOCIAL

Por medio de este se mide el nivel de acción social para integrar e involucrar el apoyo de entidades y de la ciudadanía en general que esté interesado en participar en el acompañamiento y bienestar del programa.

9.2 INDICADORES DE EFICACIA

Este indicador determina la capacidad de lograr las estrategias y los objetivos trazados en el plan estratégico y se espera que sean las más apropiadas para el desarrollo del programa

9.3 INDICADORES DE EFICIENCIA

Establece las habilidades y aptitudes de los funcionarios para facilitar los procesos estratégicos y operativos que se llevan a cabo en el programa, generando lealtad, confianza y calidad en el servicio prestado.

9.4 INDICADORES DE ACTIVIDAD

Los indicadores de actividad propiamente facilitan al programa la coordinación y aseguran el seguimiento de las decisiones corporativas y la realización de las actividades planteadas.

10. PLAN DE ACCION.

Ocurre como su nombre lo indica, a nivel: de las unidades de la operación propiamente dichas, aquí se incluyen áreas totales: Contabilidad, Servicio de Mercadeo, Ventas, Etc., el plan operativo permitirá elaborar el cronograma, establecer responsabilidades, definir el presupuesto estratégico operativo. Igualmente, deberá ser difundido y monitoreado.

Como le anotaba anteriormente el plan estratégico por excelencia es el presupuesto. Por tanto, los planes operativos deben cuantificarse y dimensionarse en el tiempo, con el fin de medir su correcta ejecución. Este es un elemento muy importante de la gestión estratégica. A continuación se presenta el esquema del Plan de Acción.

PLAN DE ACCIÓN PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN TUMACO.

Cuadro 10. Plan de acción 2008 - 2011

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS		METAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TIEMPO	INDICADORES DE LOGROS
	FUNCIONALES	NEGOCIO						
Fortalecer imagen del Programa.	Establecer un control de selección de personal capaz y honesto.		Contar con 3 personas por cada comedor y con medidas y mejoras al servicio del programa en el municipio.	Crear un sistema de control para la contratación a decada del personal.	Abastecedores del Valle y el I C B F.	\$ 1.000.000	1 trimestral.	Actas firmadas por funcionarios Abastecedores del Valle y el I C B F.
Aumentar la participación del Programa en Tumaco a nivel local.	Fomentar la participación de la comunidad para ejercer el control social.		Captar en un 5% la participación de las personas de los sectores donde funcionan los comedores.	Realizar reuniones y charlas con la comunidad referente al programa.	Coordinador del Programa.	\$ 200.000	2 semestral	Recopilación de firma por parte de la comunidad.
Optimizar el desempeño del Talento Humano, hacia la calidad del Servicio.	Incrementar la motivación del personal para el legal y optimo funcionamiento del Programa.		Realizar 4 capacitaciones de interés social en el año.	Hacer jornadas socioculturales.	Ministerio de Protección Social y la Alcaldía Municipal.	\$ 3.000.000	1 bimensual	Actas firmadas de cumplimiento de capacitaciones.
Buzcar con dinamismo el Mejoramiento del servicio ofrecido con el firme propósito de generar satisfacción al Beneficiario.	Crear alianzas estratégicas entre las entidades involucradas en el programa.		Concretar la realización de 1 jornadas lúdica y deportivas de salud.	Realizar jornadas de salud y lúdicas	Alcaldía y Secretaría de Salud.	\$ 700.000	1 trimestral	Participación masiva de jornadas.
Crear un ambiente organizacional que satisfaga tanto a los beneficiarios como a los funcionarios del Programa.	Definir las actividades de gestión y de coordinación mediante la a decada ejecución del programa en el municipio.		Mejorar la atención integral al cliente (Beneficiarios).	Realizar talleres y programas de servicio al cliente.	Coordinador del Programa.	\$ 250.000	1 trimestral	Actas continuamente con lo establecido.
Ampliar cobertura de adultos mayores para el programa, de manera que se obtenga altos niveles de desempeño y satisfacción laboral que incidan en el éxito del mismo.	Penetración de mercado de gestión y adecuar salones o comedores en las zonas más vulnerables		Realizar la construcción de 3 comedores más.	Convocar a toda las entidades involucradas en el programa con el fin de gestionar los recursos para la construcción de los tres comedores faltantes.	Alcaldía municipal, Abastecedor del Valle y I C B F	\$ 45.000.000	2 semestral	Ejecución de los comedores comunales.

Fuente Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis Plan De Acción. La creación y la aplicación de este plan de acción tienen como fin optimizar y mejorar el servicio y la atención que se viene prestando en los comedores comunales donde funciona el programa nacional de alimentación para el adulto mayor, donde sus instalaciones van hacer las mas adecuadas y apropiadas para el buen funcionamiento y esparcimiento para los beneficiarios del programa, reduciendo así de forma general el hambre y la desnutrición alimentaría que presentan nuestros adultos mayores en el municipio San Andrés de Tumaco, y a su vez elevar su calidad de vida.

Por lo tanto otro de los aportes de esta iniciativa es el hecho de involucrar a toda la comunidad y a las entidades comprometidas con el desarrollo del programa en torno al tema de la seguridad alimentaría de los adultos mayores, no solo como veedores del cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de acción sino además como responsables de los mismos.

Presupuesto estimado para la ejecución del plan de acción es de \$50.150.000 mil pesos. El tiempo estimado para la realización de las actividades es de 12 meses.

11. DIFUSION DEL PLAN

Previo a la ejecución del plan se considera fundamental que el plan estratégico sea conocido por los diferentes niveles de la organización.

Una vez que las autoridades respectivas hayan dado la aprobación al plan, debe diseñarse un programa para la venta interna del plan.

La acción interna es una estrategia de mercadeo corporativo que tiene como objetivo:

- Consolidar el proceso de comunicación interno en la organización.
- Estimular el compromiso de los colaboradores, a partir de los conocimientos que tienen de los Principios, Visión, Misión, Objetivos, Proyectos Estratégicos y Planes de acción de la Organización.
- Propiciar la participación de los colaboradores en el desarrollo de proyectos y planes de acción.
- Crear las condiciones para consolidar una cultura estratégica.
- Facilitar el trabajo en equipo.
- Facilitar la medición de resultados con base en índices de gestión a partir del conocimiento del plan estratégico.
- Estimular la retroalimentación y la monitoria del plan.

CONCLUSIONES

- ✓ Después de haber realizado este estudio, se puede concluir que el Programa Nacional de Alimentación para el Adulto mayor “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” en Tumaco, cuenta con buenas oportunidades en su entorno, las cuales debe aprovechar tal como, el apoyo de la administración local y el compromiso de todas las entidades que están involucradas en el proceso y desarrollo del Programa.
- ✓ Por lo tanto se le dieron origen a unas propuestas estratégicas resumidas en un plan de acción.
- ✓ El estudio interno, externo y social ocasionó efectos para dar cumplimiento a los objetivos propuesto para este estudio.
- ✓ El Programa al poseer un redireccionamiento estratégico le permitirá una mayor organización, mejor desempeño de los funcionarios y un mejor servicio prestado a los beneficiarios, como la determinación de responsabilidades en el buen uso de todas las actividades que se emprendan.
- ✓ El plan estratégico propuesto se convierte en una guía a seguir para el coordinador del programa y funcionarios en general, aunque se requiere de una inversión cuantitativa, los datos de la investigación arrojan punto a favor por cuanto se pueden tomar decisiones en pro del programa.

RECOMENDACIONES

Con base a este trabajo se recomienda al Programa Nacional de Alimentación para el Adulto Mayor “ JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” en Tumaco, tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Ampliar cobertura y asignar presupuesto para la creación, adecuación y dotación de nuevos comedores en donde se concentre mayor población vulnerable de la tercera edad para el nivel 1 del SISBEN y personas en condiciones de desplazamiento.
- Programar jornadas lúdicas y de salud periódicamente a los Adultos Mayores con el fin de reducir y prevenir cualquier riesgo que se pueda presentar a esta edad.
- Inclusión de la población Adulta Mayor en las campañas de promoción y prevención para todas las IPS.
- Convocar a las familias, a la comunidad, centros educativos, culturales y religiosos. Para que trabajen de la mano con los Adultos Mayores con el propósito de hacerles sentir que son una población importante y activa de esta sociedad.
- Promover recursos con entidades públicas y privadas para materiales y la elaboración de productos que realicen los Adultos Mayores en sus diferentes habilidades o talento artístico, con el fin de comercializar sus productos y a su vez sentirse útil.
- Vincular a líderes de organizaciones de Adulto Mayor a los proyectos sobre fortalecimiento de organizaciones y de la gestión cultural local, cultura política, participación para la democracia y convivencia de los barrios.
- Se recomienda mejorar el servicio de atención integral al beneficiario para elevar su calidad de vida y autoestima.
- Es importante motivar e incluir a los Adulto Mayores en los eventos socios culturales y recreativos que se llevan a cabo en el municipio de Tumaco, para detectar talentos y capacidades obtenidas en el transcurso de sus experiencias.
- Hacer una reestructuración organizacional y administrativa para precisar mejor la existencia y el buen funcionamiento del Programa.

BIBLIOGRAFÍA

SENA G. HUMBERTO. Gerencia Estratégica, Teoría –Metodología- Alineamientos, implementación y mapas estratégicos, índices de Gestión octava Edición. Colombia. Editorial. 3R Editores. 2003

PORTER, M. Estrategia competitiva: técnica para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: SA. 1996.

DAVID, FRED R. La Gerencia Estratégica, México, Octava impresión, Editorial, LEGIS, 1994.

NORMA TECNICAS COLOMBIANA. (ICONTEC) NTC 1486 5ª actualización Marzo 2003.

MENDEZ Carlos E., Metodología – diseños y desarrollo del proceso de investigación, tercera edición, santa fe de Bogota, Editorial Mc Graw Hill, 2003.

OROZCO Arturo J., Investigación de mercados concepto y practica, primera edición, Colombia Editorial Norma S,A. 1998.

JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA Manual operativo, documento de consulta grupo de asistencia Técnica Regional de Nariño. Bogota DC julio de 2005.

WWW. ALCALDÍA MUNICIPAL DE TUMACO.GOV.CO Bienestar Adulto Mayor en Tumaco.

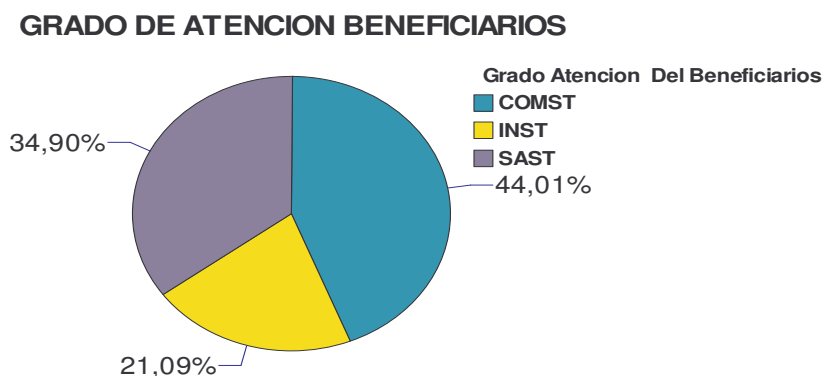
ANEXOS



ANEXO A. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL MUNICIPIO DE TUMACO COMPRENDIDO EN EL PERIODO 2008 – 2011

PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN PARA EL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO. 2008 – 2011.

1. ¿Cual es el grado de satisfacción que usted recibe con respecto a la atención por parte del coordinador del comedor y las manipuladoras de alimentos?



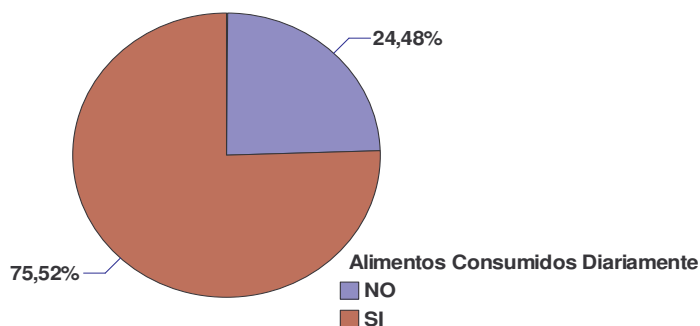
Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis: Esta grafica muestra el número de veces que ha ocurrido cada valor del grado de atención del beneficiario, teniendo en cuenta que de los 384 encuestados el 44.01% representa el mayor valor en la grafica, lo cual indica que los encuestados se sienten completamente satisfechos con la atención prestada por parte de los coordinadores y manipuladoras de alimentos en los comedores donde funciona el Programa Nacional De Alimentación Para El Adulto Mayor en el Municipio de Tumaco, un 21.09% que representa a la minoría de los encuestados opina que se encuentran insatisfechos con el servicio de atención prestada por parte de los coordinadores y manipuladoras de alimentos del comedor.



2. ¿Le gustan los alimentos que se consumen diariamente en su comedor?

ALIMENTOS CONSUMIDOS DIARIAMENTE

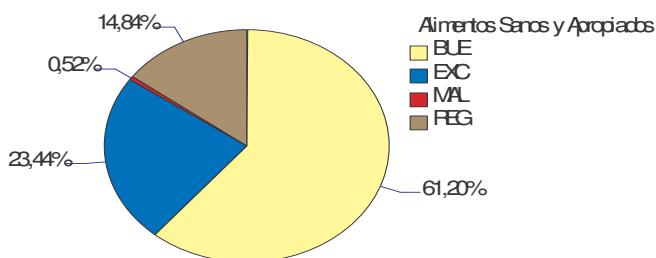


Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis: La grafica indica los valores arrojados en la investigación con respecto a los alimentos consumidos diariamente en los comedores de cada sector por los beneficiarios del Programa De Alimentación Nacional Para El Adulto Mayor, teniendo en cuenta que de los 384 encuestados un 76.62% les gusta los alimentos que se consume diariamente en el comedor, y el 24.48% no les gusta los alimentos consumidos diariamente en los comedores.

2. ¿Cree usted que los alimentos que se le brindan de lunes a viernes en su comedor son los mas sanos y apropiados para su salud teniendo en cuenta su edad?

ALIMENTOS SANOS Y APROPIADOS

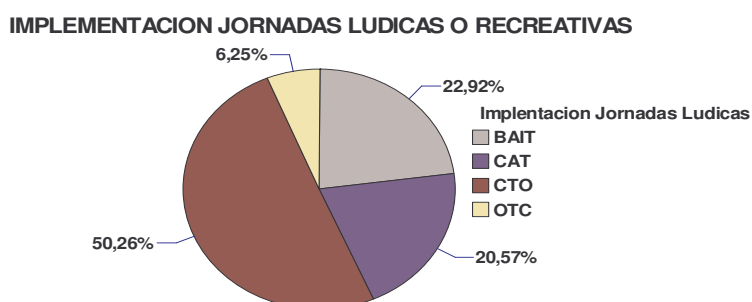


Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008



Análisis: En la grafica se observa que de los 384 encuestados el 61.20% opina que los alimentos que se le brindan son buenos, mientras que el 14.84% considera que son regulares, seguido de un 0.52% que opina que son malos los alimentos que se consumen.

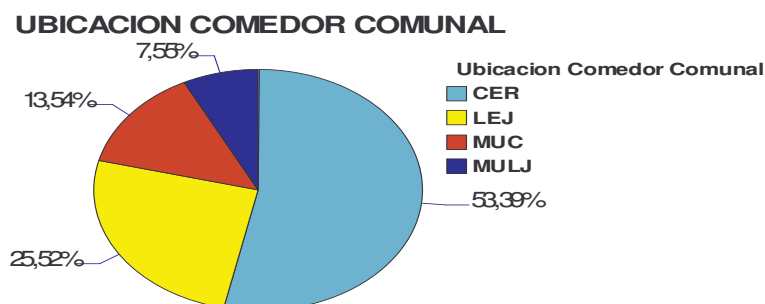
4. ¿Le gustaría que se implementaran jornadas lúdicas o recreativas dentro del programa?



Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis: Teniendo en cuenta esta grafica se observa que de los 384 encuestados el 60.28% cree necesario implementar, el canto como jornada lúdica principal, mientras el 6.26% prefiere otros jornadas lúdicas tales como, chistes, artesanía, juegos de azar entre otras.

5. ¿El comedor al cual usted pertenece se encuentra ubicado cerca de su lugar de residencia?

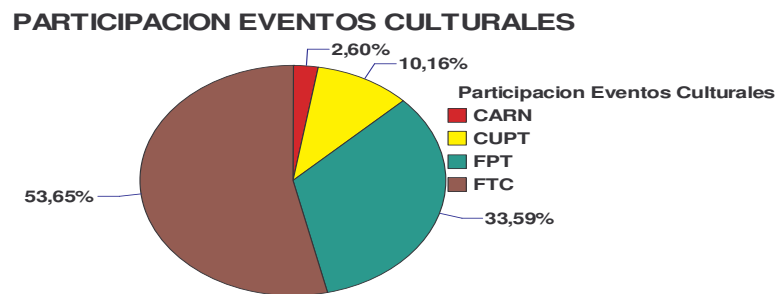


Fuente Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008



Análisis: La grafica indica que de los 384 encuestados el 53.39% viven cerca, mientras que un 7.55% viven muy lejos de los comedores comunales.

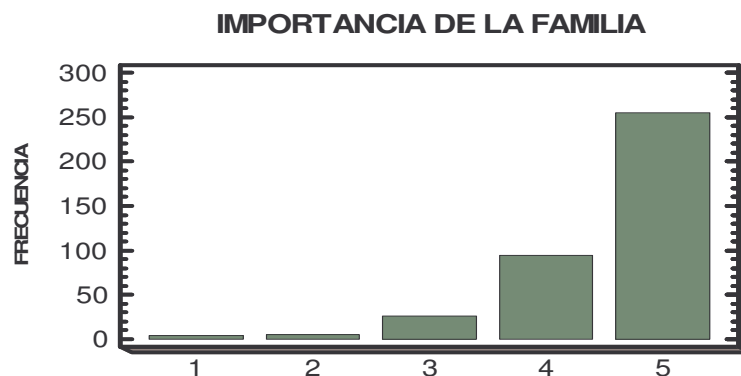
6. ¿Le gustaría que se los tuviera en cuenta para participar y hacer parte de los eventos culturales que se llevan a cabo en el municipio de Tumaco?



Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis: Dentro de esta grafica, se puede ver que de los 384 encuestados, a un 63.86% les gustaría participar en el festival del currulao, y el 33.69% en las fiestas patronales de Tumaco, mientras que un 10.18% participaría en los cumpleaños de Tumaco seguido un 2.80% que prefiere estar en los carnavales de Tumaco.

7. Marque con una X del 1 a 5 la importancia que tiene la familia para usted, siendo el 5 con mayor importancia relativa, y el 1 con menor importancia relativa



Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008



Análisis: Esta grafica nos permite determinar los valores, teniendo en cuenta los 384 encuestados; que de estos 255 le dan mayor importancia a la familia, mientras 4 de los 384 encuestados le dan menor importancia a la familia.

- 1: No importante
- 2: Menos importante
- 3: Poco importante
- 4: Importante
- 5: Muy importante

8. Marque con una **X** con quien vive o convive



Fuente. Esta investigación: San Andrés de Tumaco 2008

Análisis: La grafica muestra que de los 384 encuestados 327 viven con sus familias, mientras que 8 respondieron que viven con otras personas; tales como: cuñados, compadres, yernos, entre otros.



ANEXO B. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL MUNICIPIO DE TUMACO COMPRENDIDO EN EL PERIODO 2008 – 2011



Cantoras de arrullos Beneficiarias del programa



Imagen jornada ludica celebracion dia de la amor de la Amistad



Formato de Fotos (Adulto Mayor) Relacionado al proceso de Manipulación y de los Comedores de cada Comuna.



Hora en que reciben el almuerzo caliente.



ENTREGA DEL ALMUERZO CALIENTE EN EL SALON COMUNAL



ANEXO C. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR “ JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN EL MUNICIPIO DE TUMACO COMPRENDIDO EN EL PERIODO 2008 – 2011

Certificación de Beneficiarios de Adulto Mayores.

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE NARIÑO
ALCALDÍA DISTRITAL DE TUMACO
CASA DE LA MUJER

Tumaco D.E. Nuestra Pasión Social e Incluyente

San Andrés de Tumaco, 04 Abril del 2008

Señores
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
Ciudad.

Asunto: SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS DE EL PROGRAMA NACIONAL AL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.

La presente es con el fin de informarle que el PROGRAMA NACIONAL AL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO. Certifica en la actualidad 1.067 Adultos Mayores, por lo tanto ellos asisten temporalmente a los comedores de cada comuna del distrito de Tumaco.

Sin otro particular

Atentamente,

ANA ARABELLA BUITRAGO
Directora Casa de la Mujer.

Copia Archivo



ANEXO D. FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA NACIONAL PARA EL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN TUMACO.

ENCUESTA

OBJETIVO: DETERMINAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN AL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.

1. ¿Cual es el grado de satisfacción que usted recibe con respecto a la atención por parte del coordinador del comedor y las manipuladoras de alimentos?
 - a. Completamente satisfecho _____
 - b. Satisfecho _____
 - c. Insatisfecho _____
 - d. Completamente insatisfecho _____

2. ¿Le gustan los alimentos que se consumen diariamente en su comedor?
 - a. Si _____
 - b. No _____ (por favor, díganos por que)

3. ¿Cree usted que los alimentos que se le brindan de lunes a viernes en Su comedor son los mas sanos y apropiados para su salud teniendo en Cuenta su edad?
 - a. Excelente _____
 - b. Bueno _____
 - c. Regular _____
 - d. Malo _____

4. ¿Le gustaría que se implementaran jornadas lúdicas o recreativas Dentro del programa? Tales como:
 - a. Bailes Típicos _____



- b. Cantos _____
- c. Cuentos _____
- d. Otra ¿cual? _____

5. ¿El comedor al cual usted pertenece se encuentra ubicado cerca de su lugar de residencia?

- a. Muy cerca _____
- b. Cerca _____
- c. Lejos _____
- d. Muy Lejos _____

6. ¿Le gustaría que se los tuviera en cuenta para participar y hacer parte De los eventos culturales que se llevan a cabo en el municipio de Tumaco?

Tales como:

- a. Carnavales _____
- b. Cumpleaños de Tumaco _____
- c. Festival del Currulao _____
- d. Fiestas patronales de Tumaco _____

7. Marque con una **X** del 1 a 5 la importancia que tiene la familia para usted, siendo el 5 con mayor importancia relativa, y el 1 con menor importancia relativa.

- a. 1 _____
- b. 2 _____
- c. 3 _____
- d. 4 _____
- e. 5 _____



8. Marque con una **X** con quien vive o convive

- a. Solo _____
- b. Pareja _____
- c. Familia _____
- d. Amigo _____
- e. Otro ¿Con quien? _____

Gracias por su colaboración.



ANEXO E. Resultado de la Encuesta para los Beneficiarios Del programa Nacional para el Adulto Mayor “JUAN LUIS LONDOÑO CUESTA” en Tumaco.

Tabla de Frecuencias para Grado Atencion Del Beneficiario

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	COMST	169	0,4401	169	0,4401
2	INST	81	0,2109	250	0,6510
3	SATS	134	0,3490	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Alimentos Consumidos Diariamente

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	NO	94	0,2448	94	0,2448
2	SI	290	0,7552	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Alimentos Sanos y Apropriados

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	BUE	235	0,6120	235	0,6120
2	EXC	90	0,2344	325	0,8464
3	MAL	2	0,0052	327	0,8516
4	REG	57	0,1484	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Implementacion Jornadas Ludicas

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	BAIT	88	0,2292	88	0,2292
2	CAT	79	0,2057	167	0,4349
3	CTO	193	0,5026	360	0,9375
4	OTC	24	0,0625	384	1,0000



Tabla de Frecuencias para Ubicacion Comedor Comunal

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	CER	205	0,5339	205	0,5339
2	LEJ	98	0,2552	303	0,7891
3	MUC	52	0,1354	355	0,9245
4	MULJ	29	0,0755	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Participacion Eventos Culturales

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	CARN	10	0,0260	10	0,0260
2	CUPT	39	0,1016	49	0,1276
3	FPT	129	0,3359	178	0,4635
4	FTC	206	0,5365	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Importancia De La Familia

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	1	4	0,0104	4	0,0104
2	2	5	0,0130	9	0,0234
3	3	26	0,0677	35	0,0911
4	4	94	0,2448	129	0,3359
5	5	255	0,6641	384	1,0000

Tabla de Frecuencias para Con Quien Vive

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	AMG	8	0,0208	8	0,0208
2	FLIA	327	0,8516	335	0,8724
3	OTCQ	6	0,0156	341	0,8880
4	PRJ	25	0,0651	366	0,9531
5	SL	18	0,0469	384	1,0000



ANEXO F. FORMATO DE MINUTAS DE LOS ALIMENTOS QUE SE BRINDAN DE LUNES A VIERNES.

MINUTAS DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN NACIONAL AL ADULTO MAYOR “JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA” EN TUMACO.

Menú No. 1

- Sopa de cebada
- Pollo guisado
- Arroz blanco
- Repollo y zanahoria
- Banano
- Leche

Menú No. 2

- Sopa de avena
- Huevo cocido
- Lentejas guisados
- Arroz blanco
- Tomate y habichuela
- Jugo de maracuyá

Menú No. 3

- Sopa de pastas
- Carne molida
- Arroz blanco
- Tajada de maduro
- Remolacha y tomate
- Jugo de tomate de árbol

Menú No. 4

- Sopa de arroz
- Pollo frito
- Arroz blanco
- Papa cocinada
- Zanahoria y pepino
- Papaya
- Leche

Menú No. 5

- Sopa de cuchuco
- Albóndigas
- Arroz blanco
- Repollo y tomate
- Jugo de mango



Menú No. 6

- Sopa de cebada
- Pollo guisado
- Arroz blanco
- Papa criolla frita
- Zanahoria y remolacha
- Jugo de mango

Menú No. 7

- Sopa de pastas
- Carne frita
- Arroz blanco
- Papa frita
- Pepino y tomate
- Banano
- Leche

Menú No. 8

- Sopa de arroz
- Frijol guisado
- Huevo cocido
- Arroz blanco
- Zanahoria y habichuela
- Juego de tomate

Menú No. 9

- Sopa de maíz
- Hamburguesa
- Arroz blanco
- Ahuyama y arveja
- Juego de piña

Menú No. 10

- Sopa de avena
- Pollo frito
- Arroz blanco
- Maduro cocido
- Repollo y tomate
- Naranja
- Leche