

**INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE
UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y
MERCADERO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO**

**CARLOS ALBERTO MORA ACOSTA
JAIRO GEOVANI PEREZ CORDERO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADERO
SAN JUAN DE PASTO
2006**

**INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE
UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y
MERCADERO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO**

**CARLOS ALBERTO MORA ACOSTA
JAIRO GEOVANI PEREZ CORDERO**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADERO**

ASESORES

DR. ALVARO TORRES MESIAS
Doctorado en Pedagogía y Ciencias de la Educación

DR. FERNEY MORA ACOSTA
Magíster en Investigaciones Latinoamericanas

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADERO
SAN JUAN DE PASTO
2006**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores.

Artículo 1 del acuerdo 324 de Octubre 11 de 1966, emanada del honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado.

Jurado.

San Juan de Pasto, Agosto del 2006

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los directivos y docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño por la formación integral brindada en el transcurso de nuestra carrera profesional. En forma especial a aquellos profesores que con su crítica constructiva le dieron impulso a este trabajo propiciando la génesis de nuevos espacios investigativos en el logro de nuevos paradigmas.

Sinceros agradecimientos al Doctor Luís Ferney Mora Acosta y al Doctor Álvaro Torres Mesías por su dedicación, asesoría y acompañamiento en todo el proceso investigativo.

De igual manera, agradecemos a nuestro jurado de trabajo de grado, la Doctora Gladis Omaira Melo Mosquera y el Doctor Fabio Mejía Zambrano por su aporte y recomendaciones en el desarrollo y culminación de este trabajo investigativo.

A NUESTRO PADRE DIOS.
A MI ESPOSA NURIS,
A MIS HIJOS CARLOS ANDRES Y KAREN ANDREA,
A TULY, MI MADRE.
A LA MEMORIA DE MI PADRE LUIS ALBERTO
Y A MIS HERMANOS.

CARLOS ALBERTO

A DIOS TODO PODEROSO PARTE ESENCIAL EN TODOS MIS ACTOS.

A MIS PADRES LUIS OMAR Y SOCORRO.

A MIS HERMANAS ANDREA Y PAOLA

Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE DE MANERA DESINTERESADA

HAN COLABORADO EN TODOS MIS PROYECTOS.

JAIRO GEOVANI

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
0 INTRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1 MARCO CONTEXTUAL.....	26
1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA F.A.C.E.A.....	33
2 EL PROBLEMA.....	35
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	35
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	35
3 JUSTIFICACIÓN.....	36
3.1 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.....	36
3.2 JUSTIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA.	37
4 OBJETIVOS.....	40
4.1 OBJETIVO GENERAL.	40
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	40
5 MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN	41

6	MARCO DE REFERENCIA.....	44
6.1	MARCO DE ANTECEDENTES.....	44
6.2	MARCO TEORICO - CONCEPTUAL.....	45
6.3	DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA	49
6.4	DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA	50
6.5	MODELOS PEDAGÓGICOS	50
6.5.1	MODELOS PEDAGÓGICOS SEGÚN RAFAEL FLOREZ.....	50
6.5.2	MODELOS PEDAGÓGICOS SEGÚN JULIAN DE ZUBIRIA SAMPER	53
6.6	FORMACIÓN PEDAGÓGICA.....	57
6.7	MARCO LEGAL.....	61
6.7.1	Proyecto Educativo de la Universidad de Nariño.....	63
7	DISEÑO METODOLÓGICO.....	66
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	66
7.2	PARADIGMA.....	66
7.3	ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	66
7.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	67

7.4.1	Muestra.....	68
7.5	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	69
7.6	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	71
7.6.1	Fuentes de Información Primaria	71
7.6.2	Fuentes de Información Secundaria	72
7.7	EJECUCIÓN	72
7.8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	72
7.8.1	Revisión Bibliográfica.....	72
8	INTERPRETACION DE RESULTADOS	73
8.1	ANALISIS INTERNO DEL PROGRAMA.....	90
8.1.1	Perfil de la capacidad interna del programa.....	100
8.1.2	Matriz de Evaluación del Factor Interno del programa.....	106
8.1.3	Prácticas académicas al interior del programa	108
8.1.4	Análisis de encuesta a egresados	115
8.1.5	Análisis de encuesta a estudiantes.....	121

8.1.6	Matrices de triangulación	142
9	INTERPRETACION DE INFORMACION.....	166
10	CONCLUSIONES	179
11	RECOMENDACIONES.....	189
	BIBLIOGRAFIA.....	194
	ANEXOS.....	196

LISTA DE CUADROS

	Pág
Cuadro 1. Categorización	41
Cuadro 2. Educación y pedagogía.....	49
Cuadro 3. Pedagogía y didáctica	50
Cuadro 4. Matriz de informacion entrevista a docentes	73
Cuadro 5. Matriz de información observacion directa	79
Cuadro 6. Fortalezas y debilidades - Convivencia universitaria y democracia participativa.....	92
Cuadro 7. Fortalezas y debilidades - Desarrollo académico	93
Cuadro 8. Fortalezas y debilidades - Investigación.....	95
Cuadro 9. Fortalezas y debilidades - Proyección social.....	96
Cuadro 10. Fortalezas y debilidades - Bienestar institucional.....	98
Cuadro 11. Fortalezas y debilidades - Administración y gestión	99
Cuadro 12. Matriz de impacto de la capacidad interna para el programa de Comercio Internacional y Mercadeo	105
Cuadro 13. Matriz evaluación del factor interno del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.....	106
Cuadro 14. Desemepño pedagógico del docente de Comercio Internacional y Mercadeo.....	142
Cuadro 15. Concepción de pedagogía y educación	145

Cuadro 16. Modelos pedagógicos	148
Cuadro 17. Formación pedagógica.....	152
Cuadro18. Estrategias metodológicas	154
Cuadro 19. Perfil docente	157
Cuadro 20. Cursos alternativos de acción	160

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Población y muestra	68
Tabla 2. Desempeño en Comercio Internacional	115
Tabla 3. Desempeño en Mercadeo	116
Tabla 4. Estado laboral del egresado	117
Tabla 5. Amplitud del campo laboral	118
Tabla 6. Influencia de la formación en el desempeño	119
Tabla 7. Falencias en la formación que afecta el desempeño.....	120
Tabla 8. Concepción de metodología y educación.....	121
Tabla 9. Modelo pedagógico	122
Tabla 10. Metodología en el proceso enseñanza - aprendizaje	123
Tabla 11. Propósitos del prograa de Comercio Internacional y Mercadeo	124
Tabla 12. Metodología en el proceso enseñanza - aprendizaje	125
Tabla 13. Sistema de evaluación utilizado por el docente.....	127
Tabla 14. Actitud del doente frente al desempeño laboral.....	128
Tabla 15. Actitud del estudiante en las relaciones interpersonales	129
Tabla 16. Equidad en las relaciones interpersonales docente - estudiante.....	131
Tabla 17. Debate, reflexión y crítica en el proceso enseñanza - aprendizaje	132

Tabla 18. Influencia de la metodología en el rendimiento académico	133
Tabla 19. Grado de importancia en la formación pedagógica del docente.....	135
Tabla 20. Características de evaluación más aplicadas en el programa.....	136
Tabla 21. Tendencias de evaluación más aplicadas en el programa	137
Tabla 22. Encaminamiento del proceso enseñanza – aprendizaje en el programa	139
Tabla 23. Formas de presentar las temáticas al interior del programa.....	140

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Gráfica 1. Desempeño en Comercio Internacional	115
Gráfica 2. Desempeño en Mercadeo	116
Gráfica 3. Estado laboral del egresado	117
Gráfica 4. Amplitud del campo laboral	118
Gráfica 5. Influencia de la formación en el desempeño	119
Gráfica 6. Falencias en la formación que afecta el desempeño.....	120
Gráfica 7. Concepción de metodología y educación.....	121
Gráfica 8. Modelo pedagógico	122
Gráfica 9. Metodología en el proceso enseñanza - aprendizaje	123
Gráfica 10. Propósitos del prograa de Comercio Internacional y Mercadeo	124
Gráfica 11. Metodología en el proceso enseñanza - aprendizaje	126
Gráfica 12. Sistema de evaluación utilizado por el docente.....	127
Gráfica 13. Actitud del doente frente al desempeño laboral.....	128
Gráfica 14. Actitud del estudiante en las relaciones interpersonales	130
Gráfica 15. Equidad en las relaciones interpersonales docente - estudiante.....	131
Gráfica 16. Debate, reflexión y crítica en el proceso enseñanza - aprendizaje	132
Gráfica 17. Influencia de la metodología en el rendimiento académico	134

Gráfica 18. Grado de importancia en la formación pedagógica del docente.....	135
Gráfica 19. Características de evaluación más aplicadas en el programa.....	137
Gráfica 20. Tendencias de evaluación más aplicadas en el programa	138
Gráfica 21. Encaminamiento del proceso enseñanza – aprendizaje en el programa ..	139
Gráfica 22. Formas de presentar las temáticas al interior del programa.....	141

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo A. Formato entrevista a docentes	196
Anexo B. Formato encuesta a estudiantes	198
Anexo C. Formato encuesta a egresados	202

GLOSARIO

CONDUCTISMO: corriente de la Psicología que defiende el empleo de procedimientos estrictamente experimentales para estudiar el comportamiento observable (la conducta), considerando el entorno como un conjunto de estímulos-respuesta.

CURRÍCULO: es un sistema de relaciones que integra las acciones de la comunidad académica en torno a los objetivos y propósitos de un programa, de acuerdo con el proyecto Institucional Universitario.

CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN: estrategias tendientes a minimizar debilidades y afianzar fortalezas en el desarrollo de las actividades del proceso de enseñanza –aprendizaje.

DIDÁCTICA: ciencia y arte de la enseñanza; como tal entra plenamente en la pedagogía como ciencia y arte de la educación de la que constituye una sección o rama específica.

EDUCACIÓN: presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes. El concepto 'educación' denota los métodos por los que una sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores y afecta a los aspectos físicos, mentales, emocionales, morales y sociales de la persona.

EDUCACIÓN FORMAL: es la que se imparte por lo general en una escuela o institución que utiliza hombres y mujeres que están profesionalmente preparados para esta tarea.

ENSEÑANZA: designa tanto el acto de instruir como su contenido. Corresponde por esto al antiguo concepto de doctrina y es objeto de la didáctica, califica de modo particular el aspecto “expresivo” de la actividad magistral, o sea, su enunciado externo, por lo general verbal de ahí que es presentación e indicación del “signo” y de su relación con el significado, o bien la “impresión” del signo mismo en la mente del dicente (Enseñar).

EPISTEMOLOGÍA: (del griego, episteme, 'conocimiento'; logos, 'teoría'), rama de la filosofía que trata de los problemas filosóficos que rodean a la denominada teoría del conocimiento. La epistemología se ocupa de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, de los tipos de conocimiento posible y del grado con el que cada uno resulta cierto; así como de la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS: es la particular relación establecida entre el saber, el alumno y el maestro. Relación que no puede tomarse de manera

independiente a la postura adquirida en torno a los fines educativos, los contenidos curriculares y la secuencia entre ellos.

FORMACIÓN PEDAGÓGICA: que le permitan la apropiación de destrezas, técnicas y procedimientos requeridos para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

HERMENÉUTICA: arte de interpretar textos para fijar su verdadero sentido. En un principio se utilizó en el estudio de la teología y se aplicó específicamente a la interpretación de las Sagradas Escrituras, pero su uso se ha ampliado desde el siglo XIX hasta abarcar las teorías filosóficas del significado y la comprensión, así como las teorías literarias de la interpretación textual.

MÉTODO: procedimiento “que sigue un camino”, (Meta = por; Odo = camino o vía). Excluye por lo tanto cualquier improvisación empírica y presupone una búsqueda de las condiciones óptimas de la enseñanza.

MODELOS PEDAGÓGICOS: hace referencia a los fundamentos teóricos y metodológicos que pretenden dar respuesta al para qué, cuándo y por qué de la educación.

MONITORÍA DEL DESEMPEÑO: Suministra información relacionada con el monitoreo del sistema de marketing de servicios, controlando el cumplimiento de los objetivos.

MEFI: Matriz de Evaluación del Factor Interno.

PEDAGOGÍA: teoría de la enseñanza que se impuso a partir del siglo XIX como ciencia de la educación o didáctica experimental, y que actualmente estudia las condiciones de recepción de los conocimientos, los contenidos y su evaluación, el papel del educador y del alumno en el proceso educativo y, de forma más global, los objetivos de este aprendizaje, indisociables de una normativa social y cultural.

PRAXIS: término procedente del griego clásico, que significaba originalmente la acción de llevar a cabo algo. En una acepción más general, significa ‘práctica’, actividad práctica’ o el conjunto de ‘actividades prácticas’ que realiza el ser humano.

PSICOLOGÍA DE LA GESTALT: escuela de psicología que se dedicó principalmente al estudio de la percepción. Frente al asociacionismo imperante, la escuela de la Gestalt postulaba que las imágenes son percibidas en su totalidad, como forma o configuración (del alemán, Gestalt), y no como mera suma de sus partes constitutivas. En las configuraciones perceptivas así consideradas, el contexto juega además un papel esencial. La escuela de la Gestalt intentó formular las leyes de estos procesos perceptivos.

RESUMEN

La presente investigación titulada **INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO**, se constituye como una reflexión sobre el desempeño pedagógico del docente universitario del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto; donde la Universidad como ente de educación superior y como parte del sistema educativo nacional, cumple un papel fundamental en la formación de profesionales capaces de actuar como protagonistas del cambio social y de sí mismos, a la luz del espíritu científico dedicado a la indagación, la interpretación y la consecuente modificación de la realidad para gestar el progreso de una sociedad justa, equitativa y en paz.

Por lo tanto mediante este trabajo investigativo se trata de dar iniciativa al mejoramiento en la formación de los estudiantes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, buscando que las propuestas institucionales en torno a la práctica docente, satisfagan las expectativas del talento humano en formación, permitiendo así que el futuro profesional se inserte de manera activa al motor económico de la región, asumiendo una posición crítica y consciente frente a la problemática que presenta nuestra zona fronteriza con miras al aprovechamiento de las oportunidades en los procesos económicos, políticos y sociales de nuestro departamento.

Con una metodología que permita auscultar los más intrínsecos componentes en el proceso enseñanza – aprendizaje en la interacción e interrelación de los elementos que conforman el objeto de estudio, el proyecto busca concertar voluntades y esfuerzos de la comunidad universitaria en torno al propósito deliberado de reconstruir la memoria histórica como institución de educación superior para valorar el pasado y emprender nuevas formas de acción que permitan a la institución responder a las demandas de la sociedad actual y la del futuro.

ABSTRACT

The present titled investigation **MONITORIA INVESTIGATION OF THE PERFORMANCE OF THE UNIVERSITY'S TEACHER OF THE INTERNATIONAL TRADE AND MARKETING PROGRAM OF THE NARIÑO UNIVERSITY IN PASTO CITY**, is constituted as a reflection on the pedagogical performance of university teacher of the program of the international trade and marketing of the university of Nariño in the Pasto city; where the University like being of superior education and part of the national educative system, plays a role fundamental in the formation of professionals able to act like protagonist of the social change and of themselves, to the light of the scientific spirit dedicated to the investigation, the interpretation and the consequent modification of the reality to develop the progress of right equitable and peaceful.

Therefore, by means of this investigative work is to give initiative to the improvement in the formation of the students of the Program of the international trade and marketing, looking for that the institutional proposals around the educational practice, can satisfy the expectations of the human talent in formation, allowing so that the future professional will be inserted of active way to the economic motor of the region, assuming a consciencious and critical position in front of the problematic that presents our frontier zone with sights to the advantage of the opportunities at the economic, political and social processes of our region.

With a methodology that allow to review thoroughly the most intrinsic components in the process teaching – learning in the interaction of the elements which conform the study objet, the project looks for the arrange wills and efforts of the University community around the deliberate intention to reconstruct the historical memory as institution of superior education to value the past and to undertake new forms of action which allow to the institution to respond to the demands of the present society and the one of the future.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, nuestro país ha enfrentado cambios acelerados del orden político, económico y social como resultado del nuevo ordenamiento mundial (globalización, marginalidad social, libre mercado) que en la sociedad colombiana ha generado grandes problemas nacionales. Corresponde a la universidad colombiana asumir el reto de gestar y participar en un nuevo modelo de desarrollo capaz de responder a las necesidades de todos los sectores de la población en cuanto a condiciones de existencia de la vida material y social a través de la formación de profesionales comprometidos con el destino de la ciudad, la región y el país.

Adentrados en tiempos de un nuevo milenio y acosados por un sinnúmero de dificultades, se ve como la actual sociedad se encuentra sumergida en una de las peores situaciones; de aquí que los diferentes sectores sociales ignoren en la práctica, el contenido y las implicaciones que han tenido para todas las áreas, los conceptos de pedagogía, método, conocimiento y verdad, que conforman estilos de vida y metodologías.

Desde esta perspectiva, la universidad colombiana con sus conflictos internos y externos, tiene como objetivo fundamental la búsqueda del sentido y la existencia que se quiere otorgar al espacio consagrado al saber y, sobre todo, a la manera cómo se deben distribuir los saberes.

En este orden de ideas, la propuesta para la presente investigación, se constituye como una reflexión sobre el desempeño pedagógico del docente universitario del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto; donde la Universidad como ente de educación superior y como parte del sistema educativo nacional, cumple un papel fundamental en la formación de profesionales capaces de actuar como protagonistas del cambio social y de sí mismos, a la luz del espíritu científico dedicado a la indagación, la interpretación y la consecuente modificación de la realidad para gestar el progreso de una sociedad justa, equitativa y en paz.

Por lo tanto, uno de los propósitos es crear espacios de diálogo no sólo entre nosotros mismos, sino también con antecesores y sobre todo propiciar la posibilidad que tiene la Universidad Nariño hacia el futuro, en la búsqueda de una nueva concepción de utopía: la reconstrucción de saberes, la democracia, es decir, una sociedad para todos. Por todo lo anterior, la presente investigación retoma la importante polémica relacionada con el origen, evolución y desarrollo del pensamiento pedagógico, en las cuales se considera cuestiones metodológicas fundamentales, que a partir de lo racional en cada instante de nuestra existencia hacen posible la reconstrucción del saber.

Con una metodología que permita auscultar los más intrínsecos componentes en el proceso enseñanza – aprendizaje en la interacción e interrelación de los elementos que conforman el objeto de estudio, el proyecto pretende concertar voluntades y esfuerzos de la comunidad universitaria en torno al propósito deliberado de reconstruir la memoria histórica como institución de educación superior para valorar el pasado y emprender nuevas formas de acción que permitan a la institución responder a las demandas de la sociedad actual y la del futuro.

Por consiguiente, para el desarrollo de este campo de estudio, es de vital importancia hacer una lectura crítica a la universidad, a la pedagogía, currículo y evaluación desde una perspectiva histórica, entendida como posibilidad del desarrollo de los seres humanos y de la sociedad en su conjunto a través del dominio del conocimiento como forma de apropiación de la realidad y opción de transformación.

1 MARCO CONTEXTUAL

Por Decreto No. 049 de 7 de noviembre de 1904, se fundó la Universidad de Nariño en la capital del departamento para impartir instrucción secundaria y profesional. Según esta norma, pertenecían a la Institución las facultades de Pasto y Barbacoas y otras que pudiesen surgir como oficiales en el resto del departamento. Se estableció la autonomía de la Universidad, se declaró la validez de los títulos, certificados y grados. Igualmente, se señaló el pènsum que debía adoptarse en cada una de las facultades y se inventariaron los bienes y rentas del establecimiento.

El 20 de noviembre de 1905, quedó la Universidad establecida con las facultades de Derecho y Ciencias Políticas, Matemáticas e Ingeniería y la clase de Comercio. El rector de la Facultad de Matemáticas e Ingeniería fue el Doctor Fortunato Pereira Gamba y, el Presbítero Benjamín Belalcázar actuó como rector de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Comercio.

Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos.

En la década actual, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron: la conformación de nuevas facultades; la diversificación de programas; la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo; la ampliación de la cobertura educativa; la vinculación de la Universidad mediante convenios, con instituciones nacionales e internacionales y la inserción en las redes mundiales del conocimiento.

Podemos afirmar que el "Alma Mater" a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y proyección social, acordes con los retos que la modernidad le impone.

Naturaleza Jurídica

La Universidad de Nariño, es una institución estatal que concibe la educación como un derecho de los ciudadanos, pilar de la democracia, el desarrollo sostenible y la paz.

Como oferente de un servicio público cumple la función social de democratización del conocimiento posibilitando el acceso de sectores importantes de la población, a la ciencia, a la tecnología, a la técnica, al arte, al deporte, a los bienes y valores de la cultura y a las demás formas del saber.

En el acuerdo número 194, de Diciembre 20 de 1993, por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Nariño, define:

Artículo Primero – Naturaleza.- La Universidad de Nariño es una institución universitaria, autónoma de carácter oficial con gobierno, patrimonio y rentas propias y con capacidad para organizarse, gobernarse, designar sus propias autoridades y para dictar normas y reglamentos de conformidad con la ley. Así mismo, para realizar programas y proyectos específicos en cooperación con otras universidades e instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

PARAGRAFO.- La Universidad de Nariño tendrá plena independencia para decidir sobre sus programas de estudio, investigativos y de extensión. Podrá definir y reglamentar sus características, las condiciones de ingreso, los derechos pecuniarios exigibles y los requisitos para la expedición de los títulos correspondientes.

Artículo Segundo. -DOMICILIO.- La Universidad de Nariño tendrá como domicilio principal la ciudad de Pasto y podrá establecer dependencias o seccionales en otros lugares de su zona de influencia, lo mismo que participar en corporaciones o entidades de carácter público o privado de economía mixta con arreglo a la ley.

Artículo Tercero. -FUNCIONES.- Las funciones de Docencia, Investigación y Extensión se desarrollarán bajo los principios establecidos en la Constitución Política y la Ley 30 de 1992, y las normas que la complementen, desarrollen o las deroguen; las cuales a su vez constituyen elementos de interpretación para la aplicación de los Estatutos.

Misión y Visión

Misión: la Universidad de Nariño es un ente universitario autónomo, de carácter estatal, comprometido con una pedagogía para la convivencia social y excelencia académica, que se rige por los principios de la democracia participativa, la tolerancia y el respeto por la diferencia. Su quehacer está centrado en la producción de los saberes y el conocimiento de las ciencias, la filosofía, el arte y la tecnología, para una formación académico – científica y cultural integral. Se propone formar personas con espíritu crítico, creador y con capacidad de liderar el cambio social, según los retos de la competitividad.

Con fundamento en la autonomía y libertad de cátedra y de expresión, la Universidad cumple con su quehacer investigativo, docente y de proyección social, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico.

Como institución ubicada en zona de frontera y en la región Andino-Pacífico-Amazónica, se compromete a orientar sus esfuerzos hacia el conocimiento de los problemas propios de esta condición y la búsqueda de soluciones con estos criterios de sostenibilidad.

En su calidad de centro de educación pública del departamento, garantiza a todos los sectores sociales, étnicos, regionales y locales, siempre y cuando demuestren poseer las cualidades académicas requeridas por la institución.

Visión: la Universidad de Nariño, consecuente con el ideal de su función de contribuir al desarrollo socio-económico, político y cultural de la región, inscribe su proyecto de acuerdo con los requerimientos y retos del mundo contemporáneo.

Construye su sentido a través de la formación de actitudes y valores humanos, la práctica social del conocimiento y la relación Universidad – Nación – Región.

En la formación de actitudes y valores humanos, la universidad hace propios tanto los valores universales, necesarios para la comprensión y la convivencia pacífica, como los principios contemplados en la Constitución Política de Colombia: Democracia y Libertad, fundados en el reconocimiento, aceptación y respeto por la diferencia, la tolerancia, la crítica y el diálogo intercultural.

La práctica social del conocimiento se entiende como producción y creación, socialización y función social del conocimiento mediante una relación de diálogo Universidad – Sociedad.

La producción del conocimiento se considera como un proceso complejo en el cual intervienen diversos actores, teorías y metodologías como herramientas para la creación, acumulación, reproducción y divulgación de pensamiento.

La socialización y función social del conocimiento se expresan a través de formas, estrategias, métodos y políticas mediante las cuales la institución permite el acceso y apropiación de las diversas prácticas del conocimiento para el desarrollo humano integral.

El diálogo Universidad – Sociedad se realiza a partir del reconocimiento de que la sociedad produce saberes, valores e imaginarios sobre los cuales construye sentido de vida y acción, independientemente de los saberes académicos. En consecuencia, se hace necesario el diálogo entre unos y otros saberes para enriquecer el conocimiento y buscar alternativas de desarrollo integral.

Por su carácter de universidad pública, se constituye en un factor equilibrante de la búsqueda de igualdad de oportunidades para los diversos sectores de la sociedad, bajo los principios de equidad, democratización del conocimiento, libertad de cátedra y autonomía institucional.

En cuanto a la relación Universidad – Nación – Región, la Universidad de Nariño asume su compromiso con la región y contribuye a la solución de las problemáticas que ella le plantea.

La Universidad de Nariño, inspirada en los principios expuestos, desarrollan sus funciones básicas de investigación, docencia y proyección social, mediante el diálogo e interacción permanente entre estas instancias, como compromiso de toda la comunidad académica.

Objetivos Generales

En el acuerdo número 194, de Diciembre 20 de 1993, por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Nariño, y específicamente en el artículo Quinto, se definen bien cuáles son los Objetivos:

- ✓ Contribuir a la unidad nacional, en su condición de vida intelectual y cultural abierta a todas las corrientes del pensamiento y a todos los sectores sociales y étnicos, regionales y nacionales.
- ✓ Estudiar y enriquecer el patrimonio cultural, natural y ambiental del departamento de Nariño y la Nación y contribuir a su conservación.
- ✓ Crear y asimilar de manera crítica los conocimientos en los campos avanzados de la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la filosofía.
- ✓ Formar profesionales e investigadores, sobre una base científica, ética y humanística, dotándolos de una conciencia crítica, de manera que les permita actuar con responsabilidad frente a los requerimientos y tendencias del mundo contemporáneo y liderar con creatividad procesos de cambio.
- ✓ Formar ciudadanos libres y promover valores democráticos, de tolerancia y de compromiso con los deberes civiles y los derechos humanos.
- ✓ Promover el desarrollo de la comunidad académica regional y fomentar su articulación nacional e internacional.
- ✓ Estudiar y analizar los problemas regionales y proponer, con independencia, las soluciones pertinentes.

- ✓ Prestar apoyo y asesoría al Estado en los órdenes científico y tecnológico, cultural y artístico, con autonomía académica e investigativa.
- ✓ Hacer partícipes de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que conforman el departamento de Nariño su zona de influencia y la nación.
- ✓ Contribuir mediante la cooperación con otras universidades e instituciones del Estado a la promoción y al fomento del acceso a una educación superior con calidad.
- ✓ Estimular la integración y la participación de los estudiantes para el logro de los fines de la educación superior.
- ✓ Presentar estudios y propuestas a las entidades encargadas de diseñar y ejecutar los planes de desarrollo económico y social del departamento de Nariño.
- ✓ Brindar asesoría y emitir los conceptos que le demande el Estados o los particulares en relación con la educación superior y demás aspectos contemplados en la Ley 30 de 1992.

Funciones

Las funciones específicas tanto en los Proyectos Operativos Anuales como en el Plan Marco de Desarrollo Institucional son:

- ⚙ Convivencia Universitaria y Democracia Participativa.
- ⚙ Desarrollo Académico.
- ⚙ Investigación.
- ⚙ Proyección Social.
- ⚙ Bienestar Institucional.
- ⚙ Administración y Gestión

La Universidad de Nariño, como una institución de Educación Superior de carácter oficial y regida por normatividad nacional, cuenta con diversos lineamientos que determinan y enmarcan el quehacer de la comunidad universitaria, entre ellos están:

- Estatuto General (Acuerdo No 194 de 1993). Conjunto de normas académicas y administrativas que determinan y regulan el funcionamiento de la institución y sus diferentes lineamientos.

El estatuto general de la UDENAR, está organizado en veinticinco capítulos y noventa y ocho artículos, los cuales aluden a cada una de las funciones, requisitos de ingreso, proceso de elección, participantes y tiempo de servicio para las diferentes actividades y representantes.

La elaboración y reforma del estatuto le compete directamente al Consejo Superior integrado por el gobernador del departamento, quien lo presidirá, el ministro de educación, su delegado, un miembro designado por el presidente de la república que haya tenido vínculo con el sector universitario, un representante de las directivas académicas, uno de los docentes, uno de los egresados, uno de los estudiantes, uno del sector productivo, un exrector universitario y el rector de la institución con voz pero sin voto.

- Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario (Acuerdo No 043 de 1998).

Dirige los procesos académicos y administrativos de la Universidad de Nariño así:

Define la Visión y Misión de la Universidad, sus funciones: convivencia universitaria y democracia participativa, desarrollo académico, investigación, proyección social, bienestar institucional y administrativo y gestión, así como las líneas estratégicas para la elección. Lo anterior constituye una base para la elaboración de planes de desarrollo institucional y la inserción de los programas académicos del sistema nacional de acreditación, constituyéndose en la carta de navegación sobre la cual debe guiarse el accionar universitario, de acuerdo con los requerimientos y retos del mundo contemporáneo.

- Estatuto Docente (Acuerdo No 057 de 1994).

El estatuto del personal docente de la Universidad de Nariño, trata de relaciones entre la institución y su personal docente, las cuales se deben regir bajo los principios de democracia, paz y respeto a los derechos humanos, así como la libertad de cátedra, sin imposiciones políticas, filosóficas o religiosas emanadas por las autoridades Universitarias.

- Estatuto estudiantil (Acuerdo 009 de 1998).

Tiene como fin regular las relaciones estudiantiles, con base al respeto por la dignidad humana, libertad de cátedra y el estudio, la solidaridad, democracia participativa, responsabilidad, tolerancia y autonomía. Dicho documento consta de un preámbulo y ocho títulos divididos en capítulos, en el cual se reglamentan aspectos como: admisiones e ingresos a la Universidad, matrículas, reservas de cupo y reintegros, categorización de los estudiantes,

régimen académico, derechos, deberes e incentivos, régimen disciplinario y organización estudiantil.

El estatuto es un instrumento que reglamenta la interrelación entre estudiantes con respecto a la parte administrativa y académica de la Universidad.

- Estatuto del Investigador (Acuerdo No 027 de 2000).

En dicho acuerdo se establecen los lineamientos a los procesos de investigación y las modalidades de los investigadores y propende por el funcionamiento articulado del Sistema de Investigación de la Universidad.

En el año de 1998, se constituyó por primera vez en la Universidad el estatuto del Investigador por medio del acuerdo 029 del 6 de julio, emanado del Consejo Superior, posteriormente mediante los acuerdos 022 y 050 de marzo 16 de julio 23 de 1999, respectivamente, se modificó dicho estatuto, e identificando las necesidades de unificar en un sólo acuerdo las reformas presentadas al estatuto, se emana el oficio SI 039 para llegar así a un acuerdo vigente, el 027.

El acuerdo está compuesto por cinco capítulos y cuarenta artículos. Su estructura se soporta en la definición de los principios, objetivos y conformación del sistema de investigaciones, en la categorización de concepciones, los investigadores, en los estímulos, deberes y sanciones con y para los investigadores, en los criterios para otro tipo de investigaciones y en algunas disposiciones reglamentarias.

- Proyecto de Formación Humanística (Acuerdo No 069 del 2000).

Este acuerdo fue expedido en junio 28 del 2000 por el Consejo Académico de la Universidad de Nariño; consta de cuatro títulos, once capítulos y cuarenta y dos artículos.

El acuerdo 069 habla sobre la concepción y operatividad respecto a la Formación Humanística de la Comunidad Universitaria, fomentando el desarrollo de actividades y valores humanos necesarios para la comprensión y convivencia pacífica, la práctica social del conocimiento y la relación Universidad – Nación – Región; además pretende construir un sujeto integral y autónomo con capacidad para la creación de conocimiento, la construcción de mundos imaginarios - simbólicos en un ámbito pluricultural, con fundamento en el respeto a la diferencia, la crítica y el libre pensamiento; un sujeto partícipe de la cultura universal, la formación ciudadana y del contexto socio histórico, cultural y ambiental.

- Proyectos Operativos Anuales (POA).

A través de los Planes Operativos Anuales, la Universidad pretende hacer realidad las funciones establecidas en el Plan Marco Institucional Universitario (PMDIU), estableciendo y definiendo los propósitos y las metas de cada función y dentro de cada meta a realizar, se especifican los responsables, el tiempo límite y los recursos, tanto humanos como funcionarios, al igual que se establecen los indicadores de logro a tener en cuenta para cada función. De esta manera los proyectos operativos anuales son consecuentes con la Misión y Visión establecidas en el Plan Marco de Desarrollo Institucional.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (FACEA)

La Facultad de Economía de la Universidad de Nariño, inicio en junio de 1973. a mediados de la década de los ochenta aparece el interés por la diversificación de la facultad, creando entonces el programa de administración de Empresas en 1992. posteriormente, se evalúa la creación de un tercer programa dentro de la facultad y entre algunas opciones se toma la decisión de crear el programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

El Programa de Comercio Internacional y Mercadeo comienza a funcionar en febrero de 1994 por iniciativa de un plan de estudios elaborado por un grupo de profesores de los programas de Economía y Administración de Empresas, cuya admisión se hará con inscripciones e ingresos anuales. El programa como tal tiene el siguiente registro ante el ICFES:

- Código ICFES :120643820005200111200
- Jornada :Nocturna
- Duración :11 SEMESTRES
- Acuerdo de creación: Acuerdo No 164 del 25 de noviembre de 1993 emanado del Consejo Superior Universitario.
- Título: Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo.

Justificación de su Creación.

La creación del programa se fundamentó en el contexto social, político y económico en el que se encuentra inmerso el departamento de Nariño, ya que por años Nariño ha sido un departamento de paso para las mercancías del interior Colombiano hacia el sur del continente o hacia el interior del país, pero sin ser participe y protagonista de ese movimiento comercial, menos del proceso productivo.

Por esta razón se trata entonces de convertir a nuestra región en protagonista de ese movimiento, para ello es prioritario, la preparación académica del talento

humano en la comprensión de los fenómenos económicos nacionales e internacionales, de tal manera que se le permita ejecutar las actividades con las cuales se pueda hacer parte de ese mundo globalizado.

Así pues, la situación de frontera que le imprime a esta región el carácter de zona comercial internacional de Colombia con el resto de Sudamérica, hace necesario la capacitación de profesionales en el área de Comercio Internacional y Mercadeo que puedan aprovechar las oportunidades de agenciar ese comercio, así como la posibilidad de crear empresas para producir y mercadear bienes exportables.

Misión y Visión

Misión: El programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño pretende propiciar en los estudiantes una fundamentación académica, científica y humanística orientada a la formación de un profesional que con espíritu crítico e imaginativo, sea capaz, por una parte de dar respuesta a la problemática regional y por otra, de convertir en agente de cambio, cuando así lo requieran las condiciones sociales, económicas, políticas. Todo ello actuando con otros actores de manera solidaria y tolerante.

Visión: El programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño pretende proyectar su desarrollo con base en el compromiso social de contribuir a la formación de actitudes y valores humanos y de colocar el conocimiento al Servicio de la comunidad.

Perfil Teórico y Ocupacional

Perfil Teórico: El estudiante del programa tendrá una formación teórica en las áreas de las Ciencias Económicas relacionadas con el Comercio, la Administración y el Mercadeo de tal manera que sea capaz de analizar y comprender los hechos, sucesos o fenómenos que se presenten en el campo de su formación, como los que ocurren en el resto de la actividad económica y social; formular soluciones a las mismas y reformular las teorías cuando ellas no permitan interpretar y solucionar la problemática regional, nacional e internacional.

Perfil Ocupacional: El profesional en Comercio Internacional y Mercadeo está capacitado para desempeñar tanto en el sector público como privado, a nivel de asesor, consultor, directivo, agente; en los campos específicos de su formación como la exportación, importación de productos, nacionalización de los mismos: identificación de mercados regionales, nacionales e internacionales, así como en el diseño de estrategias de posicionamiento de productos en el mercado. También podrá desempeñarse en campos afines y conexos con la banca, los seguros y el transporte.

2 EL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

En muchas instituciones de educación Universitaria existen docentes con suficiente preparación académica, con objetivos definidos para la enseñanza de la educación. En las diferentes asignaturas del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo, los docentes no han tenido la suficiente inducción o preparación para impartir todos sus conocimientos de manera dinámica y comprensible.

Lamentablemente son las Instituciones Universitarias las que en cierta medida no brindan la capacitación en la docencia, por lo tanto, algunos docentes del programa no reúnen el perfil exigido para orientar los diversos espacios académicos tan complejos como son los que contempla el currículo y sus intenciones se ven opacadas por la deficiente preparación y escasa metodología, lo cual repercute en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la Universidad de Nariño de la ciudad de Pasto y de manera específica en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo, para la selección de sus docentes el programa toma como base los estudios profesionales realizados, evaluando la hoja de vida de acuerdo a parámetros establecidos dentro del Estatuto Docente, sin embargo, en ocasiones se pasa por alto la experiencia docente y la formación pedagógica.

Es de conocimiento que en nuestro medio existen profesionales con una excelente condición académica, con las mejores intenciones de enseñanza y el suficiente compromiso con el alumno pero desafortunadamente toda esa buena voluntad no basta para realizar un trabajo óptimo y consecuente. De ahí que los directamente afectados por esta situación sean los alumnos del programa, cuya educación superior en cierta medida será precaria e insuficiente.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Qué dificultades pedagógicas presentan los diferentes profesionales en el ejercicio de la docencia universitaria en el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto?

3 JUSTIFICACIÓN

Las instituciones educativas a todo nivel están inmersas en los procesos de cambio globales, que quizás sean demasiado veloces para sus tiempos institucionales. Sin embargo, es necesario que las mismas comprendan la real necesidad del usuario del servicio atendiendo con cuidado un conjunto de variables controlables que abarcan desde el desarrollo de las propuestas pedagógicas – curriculares, la formación del personal docente y no docente, la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la gestión de las instalaciones, el equipamiento hasta el justo precio del servicio. Por ende cada decisión debe orientarse hacia la buena prestación del servicio educativo y los procesos de mejoramiento continuo de su calidad. En consecuencia, existen varias razones de orden académico-pedagógico, socioeconómico y práctico, que a nuestro criterio, sustentan la validez y pertinencia de este trabajo investigativo, que permite un mejoramiento en la interrelación profesor - alumno; enseñanza - aprendizaje en los futuros profesionales del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

En el ámbito universitario, existen varios inconvenientes que dificultan la interrelación docente-alumno tales como; la estructura del currículo, las prácticas académicas, las fortalezas y debilidades del programa en base a su misión y visión, los convenios interinstitucionales, la participación activa del estudiante en el desarrollo de la cátedra y algunos aspectos contenidos en el estatuto docente y estudiantil, que traen como consecuencia la falta de calidad en los futuros profesionales de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.

Cabe anotar que tratar de investigar todas estas dificultades y falencias que posee el programa de Comercio Internacional y Mercadeo, sería realizar un trabajo de investigación por cada uno de estos aspectos que son de igual importancia para el mejoramiento de la calidad y competitividad del mismo.

3.1 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

La presente investigación intitulada INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO, reviste de gran importancia por cuanto es en la universidad, la ciencia y la investigación, donde se originan a través de la historia modelos pedagógicos, que desempeñan un rol epistemológico en la praxis pedagógica y en el quehacer educativo a nivel superior, los cuales se constituyen en herramientas conceptuales para comprender y transformar los fenómenos del proceso de enseñanza-aprendizaje, con la necesidad de crear condiciones apropiadas que permitan articular la docencia, investigación y proyección social,

componentes fundamentales del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario y del Proyecto Educativo.

Por otra parte, este trabajo investigativo presenta un alto grado de novedad dentro del programa, por cuanto después de haber realizado la correspondiente revisión de la literatura referente a la temática a estudiar, son escasos los intentos de investigación al respecto y, además, el enfoque a utilizar hace que ésta se constituya como un aporte más al desarrollo integral de los futuros profesionales en la búsqueda de la proyección social que tanto necesita nuestra sociedad.

Los anteriores planteamientos influyen directamente en la práctica pedagógica, lo cual motiva al desarrollo de la presente investigación con un corte cualitativo y cuantitativo, buscando de esta manera la liberación, la emancipación y la toma de conciencia en búsqueda de la transformación de una realidad social, en la cual se ubica el objeto de estudio.

Así pues desde esta perspectiva paradigmática, se propende descubrir todas aquellas ataduras de esa realidad, todos aquellos elementos alienantes de los cuales se ha sido participe consciente o inconscientemente al interior de la universidad.

3.2 JUSTIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

La preocupación por el quehacer de la formación de recursos humanos es una situación generalizada en todos los países, los cambios mundiales han generalizado la necesidad de realizar estudios que permitan establecer nuevas y mejores opciones para capacitar al capital humano en sus diferentes niveles de especialización.

Por lo tanto mediante este trabajo investigativo se trata de dar iniciativa al mejoramiento en la formación de los estudiantes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, buscando que las propuestas institucionales en torno a la práctica docente, satisfagan las expectativas del talento humano en formación, permitiendo así que el futuro profesional de Comercio Internacional y Mercadeo se inserte de manera activa al motor económico de la región, asumiendo una posición crítica y consciente frente a la problemática que presenta nuestra zona fronteriza con miras al aprovechamiento de las oportunidades en los procesos económicos, políticos y sociales de nuestro departamento.

Por otra parte el advenimiento en los próximos años de una realidad social, cultural y comercial como el ALCA, hará que las economías de todos los países participantes de este acuerdo pongan a tono todo su andamiaje social, económico, político y cultural en concordancia con las exigencias del Banco Mundial y el FMI.

No obstante la realidad es simple; en cuanto a todo lo que tiene que ver con el impacto social y económico que tendrá el ALCA, una vez establecida la privatización en el sector público, será casi imposible revertirla. Con el pasar del tiempo, los gobiernos no podrán financiar con fondos públicos el sector de la educación, ya que estarían dispuestos a conceder a los contratistas privados de otros países del ALCA el acceso equitativo a tales fondos.

El área de servicios es el sector del comercio internacional que manifiesta el mayor grado de crecimiento. Uno de los servicios potencialmente más lucrativo del sector, es la educación; los gastos mundiales en servicio de educación excede a los dos billones de dólares.

Las poderosas empresas transnacionales han tomado como blanco a este servicio como meta y así dismantelarlo completamente de los servicios públicos al someterla a las reglas de competencia internacional y a las disciplinas de la OMC y del ALCA. A esta altura, más de cuarenta países, incluso todos los europeos, han incorporado el área de educación al GATS, abriendo así el sector de educación pública a la competencia empresarial extranjera.

Las entidades inversionistas como Merrill Lynch y The Lehman Brothers, prevén que la educación pública se privatizará en el hemisferio dentro del plazo de una década, y dicen que cuando esto ocurra se generaran ganancias ilimitadas.¹

Si se incluyen los servicios en el ALCA cosa que parece ser certera, las empresas extranjeras con fines de lucro del sector educación tendrán el derecho de establecer una presencia comercial en cualquier parte de Norte, Centro y Sur América, teniendo derecho a competir por fondos públicos con instituciones públicas educativas como escuelas, colegios y universidades.

Las normas que rigen a los trabajadores del sector educación se verán sujetas a las reglas y criterios del ALCA a fin de que no constituyan obstáculo alguno para el comercio. Las empresas educativas de todo el hemisferio estarán facultadas para conferir títulos. Ningún país podrá detener la competencia transnacional de profesionales en educación de bajo costo.

La realidad es que Latinoamérica ha estado viviendo en este modelo del ALCA desde hace ya más de una década. Fundamentado en los programas de ajuste estructural del Banco Mundial y del FMI decenas de países de las Américas se vieron obligados a abandonar los programas sociales públicos, lo que permitió a empresas extranjeras con fines de lucro entrar y vender sus "productos" de educación a los "consumidores" estudiantes, que pudiesen pagar.

¹ BARLOW, Maude. EL ALCA "El mercado libre" mas grande del mundo. Fundación para la investigación y la cultura. Bogotá. Septiembre de 2002. Pág. 81.

Por ende, la concepción de trabajos de investigación aplicados a una actividad intrínsecamente unida a las más modernas dinámicas de producción y difusión del conocimiento, y en particular la investigación educativa y pedagógica, ha de construir un eje vertebrador de la formación que garantice la calidad de la actividad sociocultural del maestro en concordancia con los proyectos educativos de las universidades globales y sus políticas de choque hacia una potencial competencia de servicios educativos en el contexto del Área de Libre Comercio para las Américas.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el desempeño pedagógico de los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo en el ejercicio de la docencia superior dentro de la universidad de Nariño en la Ciudad de Pasto.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de desempeño pedagógico actual del docente del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.
- Averiguar la concepción de pedagogía y educación que sustenta el trabajo de los profesores universitarios del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.
- Identificar los modelos pedagógicos que el profesor universitario del programa de Comercio Internacional y Mercadeo privilegia en el desarrollo de su cátedra en la Universidad de Nariño de la ciudad de Pasto
- Conocer la formación pedagógica adquirida por los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.
- Precisar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes en el desarrollo de la docencia universitaria en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.
- Determinar cual debe ser el perfil ideal de los diferentes profesionales en el ejercicio de la docencia universitaria en el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.
- Proponer cursos alternativos de acción con base en la situación actual del programa de Comercio Internacional y Mercadeo en mejora del desempeño docente.

5 CATEGORIZACIÓN

Objetivos Específicos	Categoría	Preguntas Orientadoras	Técnica	Fuente
1. Establecer el nivel de desempeño pedagógico actual del docente del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.	Desempeño Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo se está desempeñando el docente en el ejercicio de su cátedra? ➤ ¿El docente está logrando los objetivos propuestos en el proceso Enseñanza – Aprendizaje? 	Observación Encuesta Observación	Profesores Alumnos Profesores
2. Averiguar la concepción de pedagogía y educación que sustenta el trabajo de los profesores universitarios del Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.	Concepción de Pedagogía y educación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué concepción de educación y pedagogía poseen los profesores universitarios de Comercio Internacional y Mercadeo? ➤ ¿Cómo se manifiesta esta concepción en los procesos de formación de los estudiantes? 	Entrevista Entrevista	Profesores Profesores
3. Identificar los modelos pedagógicos que el profesor universitario del programa de Comercio Internacional y Mercadeo privilegia en el desarrollo de su cátedra en la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.	Modelos Pedagógicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué conocimientos tiene el profesor sobre los modelos pedagógicos? ➤ ¿Qué modelo aplica el profesor en el ejercicio docente? 	Entrevista Observación Encuesta	Profesores Profesores Estudiantes
4. Conocer la formación pedagógica adquirida por los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo en la ciudad de Pasto	Formación Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué tipo de formación pedagógica tienen los profesores? ➤ ¿Cómo se manifiesta la formación pedagógica de los profesores en el desarrollo de las clases? 	Revisión documental Observación directa	Hojas de vida Profesores

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Es importante la formación pedagógica para el ejercicio de la docencia? ➤ ¿Existen diferencias entre los procesos de enseñanza desarrollados por profesionales de la educación y los que desarrollan los profesionales de otros campos? 	Observación directa	Profesores
			Observación directa	Profesores
5. Precisar las estrategias metodológicas que utilizan los docentes en el desarrollo de la docencia universitaria en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.	Estrategias Metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué estrategias metodológicas utilizan los profesionales del programa en el desarrollo de la docencia universitaria? ➤ ¿Que importancia le conceden los profesores a la utilización de diversas estrategias metodológicas? ➤ ¿Cómo se manifiesta en el aprendizaje de los estudiantes la utilización de esas estrategias metodológicas? 	Entrevista Encuesta	Profesores Estudiantes
			Entrevista Encuesta	Profesores Estudiantes
			Observación	
6. Determinar cual debe ser el perfil pedagógico y profesional de los diferentes profesores en el ejercicio de la docencia universitaria en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.	Perfil Docente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál debe ser el perfil pedagógico y profesional de los docentes para el ejercicio de la cátedra en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo? 	Entrevista	Profesores

<p>7. Proponer cursos alternativos de acción con base en la situación actual del programa de Comercio Internacional y Mercadeo en mejora del desempeño docente.</p>	<p>Cursos alternativos de Acción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿La Universidad de Nariño facilita a todos sus profesores la capacitación y apoyo logístico necesarios para mejorar el desempeño pedagógico en el ejercicio de la docencia? ➤ ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del programa en relación a su Misión y Visión? ➤ ¿Cómo se concibe las prácticas académicas al interior del programa? ➤ ¿Cuál es la situación real del egresado del programa? 	<p>Entrevista</p> <p>Observación Revisión documental</p> <p>Observación Revisión documental</p> <p>Encuesta</p>	<p>Profesores</p> <p>Programa</p> <p>Programa</p> <p>Egresados</p>
---	--------------------------------------	--	---	--

6 MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

A partir de la década del 90 se producen una serie de innovaciones en el campo de la educación y de la pedagogía en la búsqueda hacia el mejoramiento de la calidad de la educación. En efecto el llamado “ Movimiento de Resignificación de la Pedagogía” es un fenómeno mundial y ha impulsado una serie de investigaciones sobre todos los aspectos relacionados con los procesos de formación y de enseñanza aprendizaje.

El movimiento surge como respuesta a la necesidad de garantizar, a través de la educación, el desarrollo de las potencialidades humanas, por cuanto se considera que la mayor riqueza que poseen las naciones son sus habitantes.

Las tendencias pedagógicas actuales se han venido conformando a lo largo del siglo XX fruto de las nuevas condiciones sociales que repercuten en la educación; así por ejemplo debido a la Revolución Científico-Técnica que ha traído con ella numerosos adelantos en las últimas décadas, dentro de los cuales se destacan los progresos del transporte y las comunicaciones las cuales han revolucionado las nociones de espacio y tiempo, igualmente los descubrimientos y desarrollos en materia de microelectrónica, las tecnologías que han reestructurado la organización de la producción, la calidad han incidido primordialmente en la educación, en la cultura y en otros aspectos de la vida de los individuos y de las naciones.

En este orden de ideas, las políticas japonesas orientadas a fortalecer la educación como estrategia de progreso y desarrollo de su país, comienzan conformarse como un paradigma válido en los demás países, presentándose un impulso a las investigaciones pedagógicas y educativas. Esta situación también se presenta en el territorio nacional y, hoy, es posible encontrar una gran cantidad de documentos y textos sobre esta temática.

Revisada la bibliografía sobre la temática planteada en esta investigación, se ha podido establecer que no se han realizado investigaciones de este tipo en el contexto del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto. Sin embargo, se espera que este proyecto de investigación sea un aporte para todos aquellos procesos relacionados con las prácticas pedagógicas y especialmente en los procesos de formación de los estudiantes.

6.2 MARCO TEORICO - CONCEPTUAL

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación, es conveniente realizar una breve conceptualización de los términos o palabras claves que orientan la interpretación de los resultados de la investigación, con miras a dar respuesta a los objetivos planteados.

MONITORIA DEL DESEMPEÑO: Suministra información relacionada con el monitoreo del sistema de marketing de servicios, controlando el cumplimiento de los objetivos. El propósito es el de señalar la presencia de problemas u oportunidades potenciales. Los objetivos son controlar e informar cambios en las mediciones del desempeño, para determinar si los planes están logrando los objetivos deseados.

FORTALEZA: Ventaja o defensa natural que posee una organización al interior de su estructura.

DEBILIDAD: Desventaja que posee una organización al interior de su estructura.

MEFI: Matriz de Evaluación del Factor Interno; esta matriz permite conocer el estado interno de la organización; a través de las fortalezas y debilidades de la empresa. Esta matriz se elabora a partir de la matriz de Impacto de la capacidad Interna, de donde se extraen las debilidades y fortalezas más importantes, las cuales se ponderan con valores entre 0,0 (poco importante) hasta 1,0 (muy importante); la sumatoria de esta ponderación debe ser igual a 1,0. Las variables se clasifican de acuerdo a la siguiente escala de valores: Debilidad Mayor = 1, Debilidad Menor = 2, Fortaleza Menor = 3, Fortaleza Mayor = 4.

MATRIZ DE IMPACTO DE LA CAPACIDAD INTERNA: Corresponde a la determinación de los aspectos positivos o fortalezas y de las deficiencias o debilidades al interior del programa en relación a una serie de variables que permitirán cualificar en una matriz los resultados para tomar decisiones.

PRACTICA ACADÉMICA: Constituye un conjunto de acciones con un enfoque particular que inspiradas en el propósito de formación selecciona, subordinan y jerarquizan los problemas y conocimientos pertinentes a la formación de los estudiantes en el contexto del entorno. De igual manera las prácticas académicas permiten la construcción de ambientes de formación y aprendizaje donde el estudiante pone a prueba el dominio de los diversos saberes, estrategias, metodologías propias de su profesión y área de competencia.

MISIÓN: Expone el pro qué de la existencia de la organización y el qué debe hacer; la exposición de la misión es el primer indicador clave de cómo una organización visualiza las exigencias de sus grupos de interés. Su propósito consiste en establecer el contexto organizacional dentro del cual se realizarán las

decisiones estratégicas; en otras palabras, proporciona a la organización el enfoque y dirección estratégica. Todas las decisiones estratégicas surgen de la exposición de la misión. Por lo general, la exposición de la misión define el negocio de la organización, establece su visión y metas, y articula sus principales valores filosóficos. Examinar cómo formulan las organizaciones tales exposiciones posibilitará que el lector se concentre en estos tres importantes componentes

VISIÓN: Consiste en una declaración formal de lo que la empresa trata de lograr. La descripción minuciosa de estos elementos proporciona orientación a la exposición de la misión corporativa y ayuda a guiar la formulación de estrategias, es el “deber ser” de la organización.

CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN: Estrategias tendientes a minimizar debilidades y afianzar fortalezas en el desarrollo de las actividades del proceso de enseñanza –aprendizaje.

PEDAGOGÍA: estudio sistémico de la educación. Se considera como la estructura lógica científica y sistematizada de carácter teórico-práctica, que orienta la forma como los docentes desarrollan los procesos de formación de los estudiantes, es decir, está en estrecha relación con el quehacer del maestro. Está constituida por los procesos de reflexión- acción, conceptualización, sistematización y evaluación que sobre la realidad educativa y social que debe realizar el maestro en el ejercicio de su profesión. Presupone por ello un arte educativo, sobre el que se aplica la reflexión de la filosofía y de las ciencias para profundizar el conocimiento y mejorar su práctica.

PRÁCTICA PEDAGÓGICA: constituyen un conjunto de acciones con un enfoque particular que inspiradas en los propósitos de formación, seleccionan, subordinan y jerarquizan los problemas y conocimientos pertinentes a la formación de los estudiantes en el contexto escolar donde se desarrolla su labor educativa. De igual manera, las prácticas pedagógicas permiten la construcción de ambientes de formación y aprendizaje donde el maestro pone a prueba el dominio de los diversos saberes y estrategias didácticas, metodológicas y evaluativas propias de su profesión y área de competencia.

EDUCACIÓN: en el presente trabajo se asume que la educación es un proceso orientado a favorecer, estimular, propiciar y promover el desarrollo y la orientación de las virtualidades, potencialidades, competencias, valores, dinamismos y facultades a través de la razón teórico-práctica, la creatividad y la afectividad. Por tanto, es una actividad dirigida a promover el desarrollo de la persona y su interacción en la vida social, se caracteriza, por lo tanto, por la intencionalidad, por la colaboración intelectual y moral, por la sociabilidad y la historicidad.

DIDÁCTICA: ciencia y arte de la enseñanza; como tal entra plenamente en la pedagogía como ciencia y arte de la educación de la que constituye una sección o rama específica. Según las distinciones habituales, la didáctica pertenece a la metodología pedagógica, algunos autores identifican, sin más, la metodología y la didáctica y otros prefieren llamar metodología a la consideración de los criterios y principios directivos generales y didáctica al estudio especial de los métodos relativos a la materia o disciplinas en particular.

MÉTODO: procedimiento “que sigue un camino”, (Meta = por ; Odo = camino o vía). Excluye por lo tanto cualquier improvisación empírica y presupone una búsqueda de las condiciones óptimas de la enseñanza, comprendida en el plano teórico por la metodología pedagógica, y lleva a la práctica por la metódica (Rosmini, Rayneri) u Odegética llamada actualmente didáctica especial.

ENSEÑANZA: designa tanto el acto de instruir como su contenido. Corresponde por esto al antiguo concepto de doctrina y es objeto de la didáctica, califica de modo particular el aspecto “expresivo” de la actividad magistral, o sea, su enunciado externo, por lo general verbal de ahí que es presentación e indicación del “signo” y de su relación con el significado, o bien la “impresión” del signo mismo en la mente del docente (Enseñar). El estudio de la enseñanza ha caracterizado, sobre todo, la didáctica del pasado dominada hasta cierto punto por la situación central del profesor, y ha dejado lugar, en la didáctica contemporánea, para una nueva acentuación del aspecto correctivo del profesor.

FORMACIÓN DEL MAESTRO: uno de los factores de mayor trascendencia que intervienen en la calidad de la educación es el maestro. Ello explica la atención que actualmente se relaciona con su desempeño, especialmente los aspectos de su formación y perfeccionamiento. Se considera que el docente universitario debe poseer y fortalecer, por lo menos, los siguientes campos de formación:

Formación pedagógica: que le permitan la apropiación de destrezas, técnicas y procedimientos requeridos para facilitar los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Formación científica: que garanticen el dominio de las estructuras, conocimientos y problemas e innovaciones de las disciplinas que orientan.

Formación actitudinal: que facilite la relación maestro - estudiante y la conciencia de su papel formador, donde asuma los valores tolerancia, responsabilidad, compromiso ético, etc.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS: en concordancia con lo planteado por Julián Zubiría, se entiende por estrategia metodológica la particular relación establecida entre el saber, el alumno y el maestro. Relación que no puede tomarse de manera

independiente a la postura adquirida en torno a los fines educativos. Los contenidos curriculares y la secuencia entre ellos”²

Es indudable que para que haya cambio en la concepción del conocimiento se requiere que las estrategias sean abiertas, flexibles, en el sentido de que el estudiante utilizando su curiosidad, imaginación, creatividad, encuentre la respuesta a sus inquietudes o resolución de situaciones problémicas.

Igualmente, es importante realizar una conceptualización Sobre Educación, Pedagogía, Enseñanza y Didáctica.

Existen diferencias entre autores sobre la conceptualización de pedagogía, educación, enseñanza y didáctica. Ricardo Lucio plantea que hay cierta confusión conceptual en el empleo de estos términos y realiza algunas precisiones al respecto:

Educación: es el proceso por el cual la sociedad facilita de una manera intencional o difusa, el crecimiento del ser humano, entendiéndose por crecer, muchas cosas como; evolucionar, desarrollarse, adaptarse, asimilar, integrarse, apropiarse, construir, crear.

La educación como práctica social lleva implícita una determinada visión de hombre y de sociedad hacia la cual se proyecta.

Pedagogía: hay pedagogía cuando se reflexiona sobre educación, cuando el “SABER EDUCAR” se convierte en un saber sobre educación, en su cómo, por qué y hacia dónde.

“El desarrollo moderno de la pedagogía o mejor del saber pedagógico como saber científico, significa la sistematización de este saber, de sus métodos y procedimientos y la delimitación de su objetivo, en una palabra de su configuración como disciplina teórico- práctica” ³(Ricardo Lucio. Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica. Diferencias y relaciones)

La pedagogía como una de las Ciencias de la Educación está condicionada por la visión que se tenga de educación, de hombre y de sociedad.

Rafael Avilla establece algunas diferencias entre educación y pedagogía, que se pueden apreciar en el siguiente cuadro.

² ZUBIRÍA SAMPER, Julián. Modelos pedagógicos. Fundación Alberto Merani. Bogotá. 1994. Pág. 30.

³ LUCIO, Ricardo. Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica. Diferencias y relaciones. Material fotocopiado

6.3 DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

EDUCACIÓN	PEDAGOGÍA
<ul style="list-style-type: none">• Es continua• Puede ser consciente e inconsciente• Es ante todo una práctica social	<ul style="list-style-type: none">• Ha sido intermitente, más o menos tematizada como saber social y moderadamente sistematizada.• Es siempre y necesariamente un producto de la conciencia reflexiva.• Es una teoría práctica cuya función es orientar las prácticas educativas

Enseñanza: corresponde a un aspecto específico de la práctica educativa. Existen notables diferencias con la educación ya que ésta se refiere al hombre como un todo y su práctica se diluye en la sociedad en general, en cambio la enseñanza implica la institucionalización del quehacer educativo y la sistematización de procesos intencionales.

Didáctica: la educación es a la pedagogía como la didáctica es a la enseñanza, se trata de dos saberes, uno global y otro específico que orientan también las prácticas sociales. La didáctica por lo tanto es un componente importante aunque no el único de la pedagogía.

La Didáctica se define como: “ El saber que tematiza el proceso de instrucción y orienta sus métodos, sus estrategias, su eficiencia” (Diccionario de la Educación)

Ricardo Lucio considera que la Didáctica como ciencia de la enseñanza, tiende a especializarse en torno a las diferentes áreas del conocimiento. Como la pedagogía ha evolucionado hacia un saber científico.

6.4 DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA

PEDAGOGÍA	DIDÁCTICA
<ul style="list-style-type: none">• Es la orientación metódica y científica del quehacer educativo• Responde científicamente a la pregunta: ¿Cómo educar?• El horizonte específico está referido al por qué y para qué de la educación• Se apoya en la Psicología evolutiva• Se expresa en un programa o proyecto académico	<ul style="list-style-type: none">• Es la orientación metódica y científica de la enseñanza• Responde científicamente a la pregunta : ¿Cómo enseñar?• El horizonte específico está referido al por qué y para qué de la enseñanza.• Se apoya en la Psicología del aprendizaje• Se expresa en el currículo

6.5 MODELOS PEDAGÓGICOS

Cuando se habla de Modelos Pedagógicos se hace referencia a los fundamentos teóricos y metodológicos que pretenden dar respuesta al para qué, cuándo y por que de la educación.

El modelo exige tomar postura frente al currículo, teniendo en cuenta sus elementos fundamentales: propósitos, contenidos, estrategias metodológicas y evaluación.

6.5.1 MODELOS PEDAGÓGICOS SEGÚN RAFAEL FLÓREZ

Este autor considera cinco modelos pedagógicos que se caracterizan de acuerdo a los aspectos: metas, contenidos, métodos, relaciones docente-estudiante y evaluación.

A. Modelo pedagógico Tradicional

Metas: tiene como meta fundamental la formación de carácter a través de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, con un ideal ético basado en la tradición metafísica y religiosa medieval.

Contenidos: son disciplinas y autores clásicos y resultados de la ciencia donde el docente es la máxima expresión. Se da énfasis a la transferencia ingenua y el dominio del latín y matemáticas.

Método: academicista y verbalista, el profesor dicta la clase bajo el régimen de la disciplina y el estudiante receptor pasivo de ese aprendizaje. El conocimiento se adquiere por imitación y emulación de buen ejemplo, el ideal propuesto por un patrón donde el docente es la máxima expresión. Se resalta el cultivo de las facultades del alma: Entendimiento, memoria y voluntad; se considera que el niño aprende: Oyendo, viendo, observando y repitiendo varias veces.

Relación docente – estudiante: vertical, el docente es la máxima autoridad. El docente dicta la clase bajo el régimen de disciplina, el estudiante sumiso y obediente.

Evaluación: se evalúa la capacidad de retener los contenidos en la memoria, que es asimilada al entendimiento, con lo cual se identifica el grado de voluntad.

B. Modelo pedagógico transmisionista o conductista.

Su máximo exponente es Skinner.

Meta: moldeamiento de la conducta productiva del individuo con un relativismo ético.

Contenido: conocimientos de códigos impersonales, transmisión parcelada de saberes técnicos, destacando el desarrollo de destrezas y competencias como conductas observables.

Método: fijación y control de objetivos instruccionales reforzados.

Relaciones docente – estudiante: El docente es intermediario ejecutor entre la programación y el estudiante.

Desarrollo: el desarrollo de la persona está dado por la acumulación de aprendizajes.

Evaluación: identificar si logró los objetivos programados en el diseño instruccional. Lo mismo comprobar la adquisición de destrezas como conductas observables.

C. Modelo Pedagógico: Romántico – Pedagógico.

Los máximos exponentes de este método son Rousseau, Illich y el pedagogo A. S. Neil.

Metas o Propósitos: el desarrollo intelectual del niño con espontaneidad, autenticidad y libertad, buscar que despliegue su interioridad, sus cualidades y habilidades naturales.

Contenidos: el centro y eje de la educación es el interior del niño, por lo tanto los contenidos deben ser aquello que procede del interior del niño. De esta manera se descarta todo contenido programado, se debe seguir las necesidades del educando, proteger de lo inhibitorio y lo inauténtico del exterior; cuando se transmiten contenidos se viola la espontaneidad.

Método: se debe crear un ambiente pedagógico flexible, que contribuya al desarrollo intelectual del educando, de tal forma que despliegue su interioridad, habilidades naturales y cualidades; suprimir todos los obstáculos del estudiante, liberar al niño del alfabeto y la disciplina y el docente liberarse del tablero.

Relación docente – estudiante: el docente para el estudiante sólo es un auxiliar y amigo que promueve en los educandos la expresión libre, original y espontánea.

Evaluación: mediante la observación se da cuenta del desarrollo del estudiante.

D. Modelo pedagógico, desarrollismo pedagógico.

Expuesto por Dawey y Piaget.

Metas y propósitos: el desarrollo intelectual, según sus necesidades y capacidades, a la cual accede cada individuo progresivamente.

Contenidos: los contenidos son secundarios, no importa que el niño no aprenda a leer ni escribir, importa que ese contenido contribuya al afianzamiento y desarrollo de estructuras mentales. El estudiante construye sus propios contenidos de aprendizaje, con experiencias que faciliten el acceso a estructuras superiores.

Método: crear un ambiente de experiencias que permitan el afianzamiento según la etapa; el estudiante es investigador y protagonista de su desarrollo.

Relación docente – estudiante: el docente es estimulador y facilitador de experiencias que para el estudiante puede acceder a estructuras cognitivas de la etapa superior.

Evaluación: se evalúa la capacidad de actuar lógicamente, que garantice la existencia de estructuras mentales en cuanto a conceptos se refiere.

E. Modelo pedagógico: Pedagogía socialista.

Expuesto por Makarenko y Freyned y en América Latina por Paulo Freire.

Metas y propósitos: el máximo desarrollo multifacético del individuo, según sus capacidades e intereses para la producción socialista de la cultura y bienes materiales. El desarrollo está determinado por la sociedad; la educación se enfoca al trabajo productivo con espíritu colectivo que permite el desarrollo de la sociedad.

Contenidos: los contenidos garantizan el desarrollo del espíritu colectivo, están estructurados por conocimientos pedagógicos polifacéticos y politécnicos en un mundo práctico para la formación científica de la nueva generación.

Método: predomina el método científico, pero la enseñanza se garantiza de diferentes maneras, aplicando estrategias didácticas multivariadas, según los contenidos, método de la ciencia, nivel de desarrollo y diferencias individuales de estudiantes.

Relación docente – estudiante: el docente estimula la práctica social.

Evaluación: se evalúa el aprendizaje significativo, es decir, la coherencia entre el decir y el hacer que reflejan la capacidad de producir: Cultura, bienes y servicios.

6.5.2 MODELOS PEDAGÓGICOS SEGÚN JULIAN De ZUBIRÍA SAMPER

Julián de Zubiría Samper, en su obra: “Modelos Pedagógicos”, plantea que el problema de toda educación es resolver el interrogante en torno al tipo de hombre y de sociedad que se quiere contribuir a formar. En este aspecto cada modelo pedagógico lleva implícita o explícitamente una concepción de hombre, de sociedad y de cultura.

En este sentido no se puede hablar de pedagogías neutras, sino de pedagogías comprometidas con intereses y necesidades de determinados grupos de la población.⁴

Tres son los modelos pedagógicos que el autor presenta en su obra: pedagogía Tradicional y modelos instruccionales, Escuela nueva y modelo activista y pedagogía conceptual.

⁴ DE ZUBIRÍA Julián. Los Modelos Pedagógicos. Fundación Alberto Merani. Fondo de publicaciones Bernardo Herrera Merino. Bogotá. 1998. Pág. 38

A. Pedagogía Tradicional y modelos tradicionales

Antes de lo que hoy se pueden llamar pedagogía tradicional, se dieron prácticas educativas en la antigüedad y la edad media especialmente en Grecia y Roma donde se considera la cuna de la educación formal y la pedagogía.

La pedagogía tradicional, a lo largo de la historia de la humanidad, ha sido adoptada en la mayor parte de las instituciones educativas. Tiene el propósito de enseñar conocimientos y normas, el docente cumple el papel de transmisor, se impone el castigo al estudiante para obligarlo a memorizar la lección “la letra con sangre entra” es el lema de esta pedagogía.

El papel del docente en este modelo pedagógico, es el de repetir y hacer repetir, corregir y hacer corregir; el de los estudiantes es imitar y copiar, así no entienda lo que copie. Se puede considerar dentro del modelo pedagógico tradicional: el conductismo, el vicario observacional o modelado, la enseñanza programada o diseño instruccional.

Propósitos: el propósito fundamental de la institución educativa y de la educación a cualquier nivel es el transmitir los saberes específicos y las valoraciones aceptadas socialmente.

Como se puede identificar en el modelo instruccional, el conocimiento es transmitido, presupone que los saberes son elaborados por fuera de la institución educativa y que llegan al estudiante mediante la lección que dicta el docente, el estudiante es considerado como un receptor que a través de la repetición e imitación continua, será capaz de repetir los saberes que le fueron transmitidos.

Contenidos: los contenidos curriculares están contenidos por las normas. En este la ciencia se identifica con la información y los conocimientos específicos, la educación tradicional convierte los conocimientos en objeto de estudio. Es decir, el único fin de la educación es dotar a los estudiantes de los saberes enciclopédicos acumulados por siglos.

Método: la exposición oral y visual del docente es la única garantía del aprendizaje. El papel del docente es transmisor pasivo de un saber que otros han elaborado, “es un dictador de clase”, el papel del estudiante es de receptor, igualmente pasivo, sobre el cual se imprimen los conocimientos; el saber se considera acabado y elaborado fuera de la institución educativa. Para lograr el aprendizaje el docente deberá repetir y hacer repetir; el estudiante debe limitarse a imitar, atender y repetir. Se ejerce una disciplina drástica con castigos severos a los infractores; azotes, golpes con varas y castigos denigrantes fueron utilizados por mucho tiempo en este modelo pedagógico. Hoy todavía se encuentran rezagos que consisten en pellizcos, palmadas y humillaciones.

Evaluación: la evaluación va encaminada a medir el grado de retención de la información, hasta que punto quedó impreso los conocimientos transmitidos.

En síntesis, la pedagogía tradicional es no sólo una metodología, sino una manera de entender al hombre y su propósito educativo, es un enfoque pedagógico que define una línea de trabajo un sentido de educación. Cosifica al estudiante y obtiene como resultado la deshumanización del hombre. Fue la única hasta fines del siglo XIX, hasta cuando se inició en nuevo enfoque pedagógico, la pedagogía activa.

B. Escuela nueva y modelo activista.

Esta corriente surgió después de la revolución Francesa y las corrientes del Darwinismo y la teoría Gestalt. El activismo se alimenta de la crítica a la educación tradicional elitista y autoritaria vigente hasta ese momento, y se soporta en el Darwinismo que se sustenta en el postulado que dice “las especies que sobreviven serán, al mismo tiempo, las que gracias a la acción se adapten, generando mutaciones genéticas en sus descendientes. La pasividad de la especie será castigada con la desaparición, lo que querría decir que la naturaleza es más cruel que la más autoritaria de las escuelas.”⁵

El activismo se personaliza y se recrea en la denominada “Escuela Nueva”, donde se evidencia la acción y se toma como elemento central del proceso educativo. El “aprendizaje haciendo”, es el lema de esta corriente pedagógica.

La escuela nueva defiende la acción como condición y garantía del aprendizaje, quienes defienden esta escuela sostiene que manipular es aprender, ya que es la acción directa sobre los objetos, la que permite el conocimiento.

Este nuevo enfoque implica el cambio en los propósitos, contenidos, secuenciaciones, metodología, recursos didácticos y criterios de evaluación.

Propósitos: el propósito de esta escuela según el modelo pedagógico activista, no es el aprendizaje sino la preparación para la vida, contrario a la acción conductista que es transmisión de informaciones. La escuela debe permitir al estudiante actuar y pensar a su manera, liberarse de restricciones y obligaciones propias de la escuela tradicional, favorecer el desarrollo espontáneo en el cual el docente cumple un papel secundario. De esta manera la institución educativa se convierte en un pequeño mundo real y práctico, que pone al estudiante en contacto con la naturaleza y la realidad y lo prepara para la vida.

Contenidos: si la institución educativa prepara para la vida, la naturaleza y la vida misma deben ser estudiadas. Es en el mundo real donde se debe preparar al

⁵ DE ZUBIRIA, Julián. Op. Cit. P. 71.

estudiante para afrontar su propio contexto y no presentarles mundos hipotéticos que no son representativos de vida. Lo anterior implica que los contenidos se deben estructurar inspirados en la naturaleza donde el estudiante está inmerso.

Método: como el estudiante es autor de su propio conocimiento el activismo da primicia al sujeto y a su experimentación. En este modelo pedagógico el estudiante es el centro del modelo educativo, y debe retomar la palabra que había monopolizado el docente en la pedagogía tradicional. La institución y el profesor deben conocer y promover sus intereses, además garantizar la autoconstrucción del conocimiento, la auto educación y el autogobierno.

En el modelo activista el texto pasa a un segundo plano, convirtiéndose en un modelo de referencia, son los cuadernos y notas del estudiante los que prevalecen; se abandonan las palabras dogmáticas y frías del docente y se cambia por un lenguaje sencillo de uso cotidiano.

En síntesis, el rol del estudiante es ser autor y dueño del conocimiento, el docente y la institución se convierten en facilitadores y promotores del conocimiento que le interesa al estudiante, y el saber lo identifica y busca el estudiante de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

Los nuevos recursos serán diseñados por los estudiantes y no por los docentes, no constituyen un medio para facilitar la enseñanza sino que son la enseñanza misma.

Evaluación: se evalúa tanto el conocimiento teórico como el práctico. Importa más lo que es capaz de hacer el estudiante que lo que puede recitar de memoria, sin embargo, se busca coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

C. Pedagogía Conceptual.

La pedagogía constructivista corresponde a modelos pedagógicos contemporáneos y a la pedagogía conceptual. No es un modelo único, sino un conjunto de propuestas que han salido a flote en la última mitad del siglo XX. Piaget, Luria y Vygostki desde la Psicología, hicieron grandes aportes a la pedagogía así se tiene que Piaget analizó la génesis y el desarrollo de la estructura cognitiva hasta la adolescencia.

Propósitos: Reich (1993), señala como metas o propósitos de la educación el “favorecimiento de las operaciones de análisis, la formación un pensamiento sistémico y global, el desarrollo de la habilidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y la exigencia de formar individuos más creativos”.

Contenidos: se plantea desde la ciencia sin importar la cantidad como sucede en el modelo conductista, pero sin quedarse solamente con la práctica como en el modelo activista.

Método: parte de reconocer que todo ser humano tiene conceptos y con base en estos se desarrolla nuevos conceptos que contribuyen a modificar y aumentas las estructuras conceptuales. El actor principal en este modelo es el estudiante, ya que el conocimiento debe ser construido por el sujeto que aprende.

Evaluación: se evalúa la capacidad del estudiante para conceptuar, es decir, se evalúa si el aprendizaje ha sido significativo, entendiendo por aprendizaje significativo “cuando los nuevos conocimientos se vinculan de una manera clara y estable con los conocimientos previos”⁶.

Teniendo en cuenta los autores citados, en esta investigación se trabaja con respecto a tres modelos, a saber: pedagogía tradicional y conductista, pedagogía activa o Escuela Nueva y Pedagogía conceptual o constructivista.

6.6 FORMACIÓN PEDAGÓGICA.

Una de las grandes preocupaciones de los últimos gobiernos es la calidad educativa, por esta razón se han formulado planes, programas y estrategias para aumentar la cobertura educativa y mejorar su calidad. Dentro de estas consideraciones se plantea que una de las formas de mejorar la calidad del servicio educativo es a través de la formación y cualificación de maestros.

Las políticas y programas del Estado se encaminan a fortalecer la profesionalidad del educador a partir del siguiente reconocimiento: “Ninguna reforma de la educación puede dar resultados positivos sin la participación activa y cualificada de los educadores. Una educación de calidad mantiene estrecha relación con un educador de excelente calidad. Por tanto, mejorar las condiciones del maestro, transformar los programas dedicados a su formación y construir con él una nueva forma de ser maestro, es el desafío más urgente que afrontan las sociedades en la actualidad., en el tránsito hacia sociedades del conocimiento”⁷

Existen varias visiones sobre la formación de los maestros, para algunos lo importante es que el maestro conozca lo que enseña, para otros que domine las metodologías y para otros que domine tanto el saber pedagógico como el específico. Estas visiones se reflejan en los procesos de formación de los maestros y a la vez se reflejan en la formación de los estudiantes.

⁶ ZUBIRÍA. Op. Cit. P. 122.

⁷ FERRY, G. El trayecto de la formación, los enseñantes entre la teoría y la práctica. Piados, Barcelona. 1991

En el documento del CAENS, presentan algunas de estas visiones:

- La tradición Práctico- artesanal, en la cual la enseñanza es un oficio que se aprende de la misma manera como se aprende en los talleres artesanales o de oficios, es decir, se aprende a enseñar enseñando, con el apoyo de un experto y con mayores niveles de autonomía a medida que se avanza en el tiempo. En ésta concepción se valida el conocimiento eminentemente práctico.
- La tradición Técnico- eficientista, la cual diferencia el conocimiento teórico y práctico del conocimiento técnico y, por lo tanto, se manifiesta en una visión instrumental del maestro. Lo fundamental no es el conocimiento experto sino el control del aprendizaje, y el maestro debe formarse técnicamente para programar y controlar el aprendizaje.
- La tradición Hermenéutica- reflexiva, orienta al maestro hacia la investigación y la autonomía profesional, reconociendo la situación cambiante de la práctica.⁸

La acogida y revalorización del concepto de formación en Pedagogía Universitaria proviene fundamentalmente del neohumanismo; aunque como se pudo ver anteriormente, éste mantuvo su contenido gracias a su profunda dependencia del pensamiento filosófico del momento. En la actualidad las cosas han cambiado, la pedagogía se ha tomado por sí el derecho de ser, quizá si no la más, una de las principales tematizadoras de dicho concepto.

Sin embargo, este desplazamiento no ha posibilitado que la pedagogía llegue a un consenso alrededor de dicho concepto y hay quienes ni siquiera le reconocen su pertenencia a la reflexión pedagógica. Las discrepancias en este sentido provienen de tres posturas: de un lado, se sostiene que, al igual que la educación, la formación es un concepto comodín del que se hecha mano para todo, el otro, como se dijo anteriormente, simplemente no se le reconoce como parte de la pedagogía; y finalmente en un lugar más optimista, hay quienes son partidarios y prosiguen la reflexión tratando de descubrir nuevos horizontes de fundamentación y de sentido.

Si el desarrollo de las ciencias básicas en Colombia ha sido desigual y accidentado en donde no ha respondido como regla general a un propósito de la nación colombiana, en el cual se hubiera reconocido la importancia de incorporar las ciencias básicas a un proyecto sostenido de autodeterminación social, cultural y económico, menos se puede pensar que la pedagogía como disciplina, tuviese una posibilidad de constituirse en un proyecto con propósitos definidos, a pesar de que la educación, como concepto totalitario y vago de alguna manera estuvo presente socialmente, y menos la investigación pedagógica propiamente dicha.

⁸ CAENS. Ob. Cit. Pág. 27

En el contexto nacional, pese a que el país ingresó formalmente a la modernidad al promediar el siglo, y con ello, se difundió por todo el entorno de la vida social los criterios de RACIONALIDAD Y EFICACIA, casi no cubrió la educación.

En la historia reciente del país la investigación pedagógica sufre un gran desconocimiento. Desde 1956, se intenta controlar el desarrollo de la educación con apogeo de los demás sectores, pero lo cierto es que el espontaneismo, la improvisación y la abdicación ante intereses extraños se imponen, lo que demuestra una clara tendencia a tomar la educación no tanto como un campo intelectual sino como un asunto objeto de decisiones político-administrativas.

En los Planes de Desarrollo de los gobiernos de 1960 a 1970, sucede otro tanto. Durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo se desentierran las políticas señaladas por LAUCHLIN CURIE, hechas años antes, aunque hay que abonarle, la reestructuración que se hace del sector educativo y la creación de una serie de institutos diseñados para lograr objetivos de la reforma: COLCULTURA, COLCIENCIAS, ICCE, ICOLPE y el ICETEX.

Entre estos organismos sobresale COLCIENCIAS porque revela una voluntad del estado para encausar el desarrollo del conocimiento y las disciplinas, por los senderos de la investigación, es decir, atendiendo a criterios de objetividad, validez, consistencia. En el campo de la educación, la creación de ICOLPE (Instituto de Investigaciones Pedagógicas), logra por primera vez concretar un interés genuino para producir investigación educativa que bajo la modalidad de grandes proyectos comenzó a ejecutarse, sin embargo, su existencia efímera da cuenta del poco interés demostrado por los siguientes programas de gobierno.

En 1974, el gobierno de Alfonso López, mantiene la tendencia por garantizar la educación primaria obligatoria y gratuita, pero además, quiere implantar acciones que solucionen problemas detectados en un diagnóstico realizado nacionalmente en el cual figuran entre otros aspectos:

- ◆ Ausencia de la investigación básica aplicada, especialmente la socioeducativa, en el área del currículo, lo que trae como consecuencia el desconocimiento de las características culturales y, por lo tanto, contenidos curriculares y métodos de enseñanza inadecuados para la necesidad de cada región.
- ◆ Baja calidad académica y pedagógica del personal docente, que ha influido negativamente en la creatividad, la innovación y la dependencia del criterio de los educandos.

Las políticas que se generaron en el plan de López Michelsen para subsanar los diagnósticos son continuados por el gobierno de Turbay, y en el PIN (Plan de Integración Nacional), se da especialmente énfasis a la investigación socio-

educativa, la cual se centra en los aspectos curriculares para experimentar y adaptar las sugerencias metodológicas y los contenidos al medio. Es necesario resaltar como en 1979 comienza a operar el programa especial de COLCIENCIAS en investigaciones, innovaciones y tecnologías en educación.

En la década de los ochenta, gracias al surgimiento de los grupos de investigadores provenientes unos, de la Universidad de Antioquia, la Pedagógica Nacional, La Universidad del Valle, Nacional de Bogotá y otros, provenientes del sector de secundaria aglutinados en la FECODE, se consolida una tendencia creciente hacia la investigación pedagógica didáctica que busca reemplazar el sentido contestatario de la crítica hacia la escuela por una reflexión crítica y propositiva de lo que debería ser la educación en Colombia, pero, hay que reconocerlo este esfuerzo no es sostenido, no hay una sistematicidad y no se logra configurar área o línea (Vasco, Eloysa, 1990).

El gobierno de Belisario Betancur, diseña “políticas, programas y proyectos tanto para avanzar en el proceso de democratización de la educación, ofreciendo tanto igualdad de oportunidades a la población en el acceso y permanencia en el sistema como para el logro efectivo del mejoramiento de la calidad de la enseñanza”. (Plan Cambio con Equidad). Una de esas políticas precisaba: “Desarrollo de la investigación científica y tecnológica”.

La pertinencia del diagnóstico y de las propuestas es discutible, sin embargo, su aplicación se difiere por distintos motivos y sólo en los gobiernos de Barco (1986-1990) y Gaviria (1990-1994), que mantiene la importancia de la cobertura con calidad y se enfatiza el apoyo a la investigación, cobra vigencia. Así pues para 1991, el país tiene una nueva Constitución, adopta la apertura económica, profundiza los procesos de descentralización en todos los sectores, establece en la práctica un nuevo horizonte cultural, empieza abrirse camino no solo con las propuestas programáticas de los grupos que de hecho consolidan el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, como el “Programa de Estudios Científicos en la Educación”, sino lo que es más importante, se instituye como una alternativa los enfoques denominados histórico - hermenéutico y crítico - social. Se ha pasado a una perspectiva macroproblematizadora. Los maestros de todos los niveles, en general, vuelven sobre su práctica, indagan, curiosean o investigan: Educación y Cultura; sociología de la educación: Educación y Economía, Educación y desarrollo infantil; Historia de la Práctica Pedagógica; innovaciones educativas; vida de maestros; Pedagógica de Valores; Pedagogía de los Aprenderes; educación popular, en fin, territorios conocidos por los maestros así no sean investigadores” (Florez R. Zapata, V. 1990).

Se abre camino a la expresión individual y de pequeños grupos que ensayan metodologías y como novedad se pasa del trabajo de corte de diagnóstico a la propuesta e implementación de proyectos de desarrollo (innovaciones educativas),

desde luego, estas perspectivas investigativas tienen sus consecuencias metodológicas sobre las cuales volveremos más tarde del presente documento.

6.7 MARCO LEGAL

En los siguientes artículos se resalta la importancia de desarrollar la investigación científica y tecnológica en las universidades en procura del desarrollo del país. La Ley 30 de 1992, en cumplimiento de la Constitución de 1991, de cuyo texto se reproducen los siguientes capítulos y artículos, hacen referencia a los procesos de investigación que deben cumplir los centros de Educación Superior del País:

Artículo 4. La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza de aprendizaje, de investigación y cátedra.

Artículo 6. Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

- a. El trabajar por la creación, el desarrollo y la transformación del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- b. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel regional y nacional.

En la Ley 115 también se determina las finalidades de los educadores, así:

- ◆ Formar un educador de la más alta calidad científica y ética.
- ◆ Desarrollar la teoría y la práctica pedagógica como parte fundamental del saber del educador.
- ◆ Fortalecer la investigación en el campo pedagógico y en el saber específico.
- ◆ Preparar educadores en el nivel de pregrado y postgrado para los diferentes niveles y formas de prestación del servicio educativo.

Del Consejo Nacional de Acreditación.

Asimismo, el Consejo Nacional de Acreditación determina como el requisito número uno para la acreditación previa de Programas de Formación de Educadores de Pregrado y Especializaciones, lo siguiente: “En la Universidad o Institución Universitaria existe una Facultad de Educación u otra Unidad Académica dedicada a la Educación; esta Facultad o Unidad Académica está dotada de las funciones de investigación, docencia y servicio en el área de la educación; la orientación pedagógica de la investigación en educación es liderada por dicha facultad o unidad académica”.

Lo anterior significa que el Consejo Nacional de Acreditación le reconoce a las facultades de Educación la función de investigar en pedagogía (como el saber fundante de la profesión docente), y le otorga la potestad de liderar procesos de investigación para el desarrollo de la pedagogía y la educación.

Por tanto, los objetivos y propósitos que deben lograr las facultades de Educación en el desarrollo del componente investigativo son, entre otros:

- ◆ Promover el desarrollo de una cultura académica y científica en educación y pedagogía a través de la generación de procesos investigativos sobre los principales problemas educativos de los contextos local, regional, nacional e internacional.
- ◆ Conformar e integrar la comunidad académica y científica de educadores.
- ◆ Desarrollar las líneas de investigación en los diferentes frentes propuestos para la formación de educadores.
- ◆ Contribuir con el desarrollo de proyectos de investigación en educación y pedagogía en los diferentes frentes y líneas conformados.
- ◆ Promover la difusión de los resultados de la producción académica generada desde los proyectos investigativos que desarrollen en la Facultad de Educación.
- ◆ Formular y vitalizar propuestas innovadoras en educación y pedagogía orientadas a la solución de los principales problemas de este campo para el desarrollo regional en educación y pedagogía.
- ◆ Promover la capacidad Investigativa de docentes, estudiantes, exalumnos y demás agentes educativos de la universidad y de la región para que propicien la consolidación de las comunidades académicas y científicas de la educación y pedagogía.

6.7.1 Proyecto Educativo de la Universidad de Nariño

Se define el Proyecto Educativo como un conjunto de concepciones y estrategias que la Universidad asume para el cumplimiento de su Visión, Misión, Propósitos y Objetivos fundamentales bajo un concepto de excelencia y calidad en las acciones de docencia, investigación y proyección social, unidas al análisis y creación permanente de actitudes y valores humanos para la vida individual, institucional y social.

Docencia. Se concibe la docencia como un proceso diseminado en la producción de los saberes y el conocimiento, en su socialización, apropiación y aplicación, y en la construcción de valores individuales, institucionales y sociales.

La calidad de la docencia se configura a partir del mejoramiento de tres componentes básicos: el currículo, los profesores y los estudiantes. Esto implica la necesidad de aproximar dichos componentes a los indicadores de calidad que se infieren del Proyecto Institucional Universitario (P.I.U.).

Una docencia de calidad es aquella que cumple la finalidad de la formación en cuanto a valores a nivel individual y social, a la comprensión del sentido de las acciones educativas y al reconocimiento de la función social de la ciencia. Consustancial a la calidad de la docencia es la innovación, que comprende la reconstrucción académica y la renovación científica, en tanto éstas se conciben como acciones de cambio que la dinamicen y la transformen.

Las acciones de docencia deben estar comprometidas con una pedagogía para la convivencia social, la excelencia académica y el permanente diálogo con la realidad del entorno.

Currículo. El currículo es un sistema de relaciones que integra las acciones de la comunidad académica en torno a los objetivos y propósitos de un Programa, de acuerdo con el Proyecto Institucional Universitario.

La formulación y desarrollo del currículo se fundamentará en la investigación y evaluación permanentes, lo cual hace de éste un proceso en permanente construcción, de acuerdo a las transformaciones en los entornos regional y nacional y a los cambios en los paradigmas y metodologías de la ciencia.

En este contexto, los programas deberán formular sus proyectos académicos teniendo en cuenta las siguientes características del currículo:

Estrategias educativas. Los fines propuestos por el Proyecto Educativo se pueden cumplir dando prelación a los siguientes procesos:

- Procesos de la comunicación y de la comprensión. Apunta hacia una formación académica dirigida a la lógica de la argumentación oral y escrita. Incluyen las habilidades lógicas básicas, la resolución de problemas, el manejo de la información, las habilidades de investigación y el desarrollo de las competencias comunicativas tanto orales como escritas. Estas últimas deben enfocarse, no sólo hacia habilidades técnicas, sino también hacia la convivencia social.
- Formación de autonomía. Se fundamenta en el desarrollo de actitudes responsables hacia el autoaprendizaje y autoconciencia para el análisis, la solución creativa de problemas, la planeación, la generación de iniciativas y la toma de decisiones. Incluye dentro del proceso académico - formativo - investigativo, actividades que involucren al estudiante y al profesor en procesos permanentes y desescolarizados de autoaprendizaje. Ellas pueden realizarse mediante el incremento de actividades de aprendizaje fuera del aula, el desarrollo de eventos de creatividad y autopromoción y el desarrollo de actividades curriculares investigativas que pongan en contacto al estudiante con la comunidad y el sector productivo.
- Currículo y evaluación académica. La evaluación académica se constituye en una estrategia para la reflexión sobre el aprendizaje, la reorientación y el mejoramiento de las acciones educativas. Corresponde evaluar el manejo integral de los conceptos, teorías y métodos, la capacidad de relacionarlos, inferir, dudar, apropiarse críticamente de ellos y transformarlos racionalmente. Para ello, la capacidad argumentativa oral y escrita será fundamental en el proceso evaluativo.

Las formas de evaluación académica deben corresponder al desarrollo del interés investigativo, al trabajo de formulación, desarrollo y solución de problemas, con la asesoría permanente de los docentes, según el interés temático de las disciplinas y la motivación de los estudiantes.

Compete a cada programa académico definir las características específicas de la evaluación, según lo demande la naturaleza de las temáticas, problemas, proyectos o asignaturas.

- Aspectos que contribuyen al mejoramiento de la calidad y evaluación de los docentes. Los docentes son componentes y agentes de la calidad y excelencia. El éxito de las políticas institucionales encaminadas a lograrlas depende, en buena medida, de las estrategias adoptadas por la Institución para la vinculación de nuevos docentes y la permanente cualificación del profesorado, de manera que se estimule su desarrollo profesional. La formación, capacitación y actualización de los docentes, debe corresponder prioritariamente a problemas teóricos y/o prácticos generados por las

comunidades académicas, a los planes de desarrollo académico de los diferentes programas y al P.I.U.

Entre los aspectos comprometidos con la calidad de la Docencia están:

- La calidad de los procesos de selección, vinculación y formación de los profesores.
- La calidad del proceso de selección de los estudiantes, su caracterización, sus niveles de motivación y compromiso y las acciones institucionales que contribuyan a su permanencia.
- La fundamentación de los currículos y sus componentes de desarrollo: acciones pedagógicas, estrategias, metodologías, sentido de ser humano, de ciencia, de enseñanza, de aprendizaje, de evaluación.
- La calidad de los procesos y servicios de apoyo a la docencia: bienestar, biblioteca, centros de información y publicación, laboratorios y demás espacios académicos.

Una docencia de calidad requiere integrar tres tipos de perspectivas:

A. Las características que propician una práctica efectiva con los estudiantes:

- Fomento de la interlocución profesor-alumno que permita brindar apoyo, asesoría o vinculación del estudiante a proyectos de estudio conjuntos.
- Motivación para la cooperación entre alumnos, en aspectos tales como estimular la realización de proyectos conjuntos, compartir intereses e inquietudes, discutir conceptos claves con compañeros que piensan y son diferentes, facilitar la creación de comunidades de aprendizaje, grupos de estudio o equipos de trabajo.

B. Las condiciones institucionales en las cuales se desempeña la labor docente:

- Se debe tener en cuenta que la educación se desarrolla en un contexto y que la calidad educativa es subsidiaria de las variables de ese contexto. La evaluación docente se debe presentar dentro de un plan general que incluya la evaluación del conjunto de agentes, procesos y recursos que intervienen en el funcionamiento general de la institución.

C. Respeto y estímulo a la diversidad de talentos y de estilos de aprendizaje

- Reconocimiento para las actitudes meritorias en el trabajo académico.

7 DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto se basa principalmente en el modelo de la Investigación PARTICIPACIÓN, desde la cual se valorarán los diferentes fenómenos que inciden en la formación profesional del estudiante de Comercio Internacional y Mercadeo; además, se conservará un enfoque EXPLORATORIO por que la primera fase de la investigación se basará en una recolección de información no tan exhaustiva que nos llevará a reconocer puntos claves del direccionamiento de la misma, para así poder realizar un trabajo más acorde con el problema. Y CONCLUYENTE por que requiere de un análisis más profundo para poder obtener los resultados precisos a cerca de la veracidad de la problemática planteada: CAUSA – EFECTO, con el fin de implementar una serie de recomendaciones.

7.2 PARADIGMA

El paradigma en el cual se enmarca la presente investigación es el cualitativo, porque se intenta hacer una aproximación de las situaciones y circunstancias vividas por el estudiante de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto; sin embargo, en momentos se tornará Cuantitativo por el uso de la encuesta como técnica de recolección de información.

Otra de las razones de su utilización en este trabajo es que no existe una sola realidad, existen múltiples realidades construidas por los actores en el contexto donde interactúan. La realidad es una totalidad, no es la suma de las partes. La esencia está en la inter-acción e inter-relación de los elementos que conforman el todo. En esta perspectiva paradigmática se presenta una relación inseparable, es decir, en el proceso de conocimiento se da la interacción entre sujeto y objeto.

Su finalidad es interpretar la realidad para transformarla. No es posible establecer leyes generales en las ciencias sociales, se busca encontrar patrones culturales. Igualmente se asume una posición de compromiso con el mejoramiento de la realidad social estudiada.

7.3 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de la investigación es INDUCTIVO, ya que nos lleva a conclusiones generales a partir de elementos individuales como consecuencia de observaciones controladas. De igual manera el enfoque a utilizar en el presente trabajo investigativo es el critico-social, desde el cual, la práctica pedagógica es vista como objeto de reflexión e investigación en la praxis pedagógica, la cual es comprendida desde su relación dialógica con la teoría, pues la investigación contribuye a develar los supuestos teóricos de las acciones y permite la

construcción de nuevas teorías. Aparece con los planteamientos críticos de la Escuela de Frankfurt, en particular, con los planteamientos de Junger Habermas sobre acción comunicativa e interés emancipatorio, entendidos la articulación y movilización de intereses sociales hacia objetivos de solidaridad y autodeterminación, como una reacción a los enfoques tradicionales y se privilegia los aspectos críticos y reflexivos del conocimiento. Considera que los enfoques positivistas no son los más adecuados en las investigaciones de las Ciencias Sociales por las siguientes razones:

- No solucionan problemas sociales reales.
- Atomizan la realidad social porque no permiten confrontación con el contexto social y el devenir histórico.
- Niega la participación activa de la comunidad.

El enfoque Crítico Social sostiene que el conocimiento de la realidad es en sí mismo un proceso de transformación de dicha realidad. Este enfoque otorga menos importancia al conocimiento científico y privilegia el conocimiento práctico de la realidad estudiada.

7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El trabajo de investigación estará enfocado a la población conformada por los docentes, estudiantes y egresados del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto. dicha población esta conformada así:

- Ciento Ochenta Alumnos pertenecientes al programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto, que conforman los semestres II, IV, VI, VIII y X.
- Dieciocho docentes pertenecientes al programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto, distribuidos así:
 - Cuatro Docentes Tiempo Completo.
 - Catorce Docentes Hora Cátedra.
- Cuarenta egresados pertenecientes a las promociones de los años 2004 a 2006.

7.4.1 Muestra

PROCEDIMIENTO PROBABILÍSTICO – MUESTRA ALEATORIA SIMPLE ESTADÍSTICO. Se desarrolla el muestreo de la población en estudio de una manera aleatoria, para así obtener información mas objetiva. El grupo investigador ha determinado sacar una muestra representativa aplicando la fórmula para poblaciones cuantitativas y el correspondiente ajuste por población finita.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad ; \quad n_0 = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$

n_0 = Primera Aproximación (Muestra si n fuera Infinito)

n = Tamaño de la Muestra

Z = Margen de Confiabilidad

S = Desviación Estándar

e = Margen de Error

N = Población

Para el desarrollo de la muestra se trabajo con un Margen de confiabilidad del 95%; un Error de Estimación de 5% y una Desviación Estándar del 0.5.

El grupo de investigación trabajó la muestra en los diferentes grupos componentes de la población en estudio así:

Estudiantes: muestra de 122 encuestas a aplicar.

SEMESTRE	TOTAL ESTUDIANTES	MUESTRA
III	45	20
V	40	20
VII	37	26
IX	28	28
XI	30	28
TOTAL	180	122

Docentes: se trabajara con la totalidad de los profesores del programa con entrevista.

Egresados: se trabajara con la totalidad de los egresados en los tres años con encuesta.

7.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En esta investigación se hará la recolección de información a través de la observación participante, entrevista a docentes; encuesta a estudiantes y egresados lo cual permitirá el análisis, la interpretación y reflexión sobre la temática a investigar. Es pertinente conceptualizar de manera sintética estas formas de obtención de datos para la ejecución del mencionado trabajo.

Observación Participante: la observación participante es una técnica que realiza el investigador y consiste en una aproximación a la realidad desde su propio actuar en la cotidianidad y en la interrelación con su entorno. Esta técnica tiene con finalidad dar a conocer las apreciaciones que la gente tiene de su realidad, concepciones y valores de su contexto.

Su objetivo principal es la descripción de las características de grupos sociales y los elementos de la cultura, por medio del registro de las acciones que realizan los integrantes de la comunidad objeto de estudio.

En el campo del marketing puede obtenerse información valiosa para una situación de decisión observando el comportamiento presente o los resultados del comportamiento pasado. Los métodos de observación permiten el registro del comportamiento en el momento en que sucede, eliminando los errores asociados con la evocación del comportamiento.

Igualmente, es posible recoger relatos, anécdotas y mitos que resulten de los correspondientes diálogos cotidianos con estudiantes, profesores y egresados que integran la población de la presente investigación.

En la aplicación de la Observación Participante, los investigadores tienen la oportunidad de contrastar si existen diferencias entre la información suministrada por las diferentes personas y sus propios comportamientos. Lo cual permitirá verificar si los participantes hacen lo que creen hacer.

El equipo investigador del presente trabajo registrará las observaciones en notas de campo, grabaciones, fotos u otro recurso que permita documentar la situación social estudiada.

La Entrevista: es una forma de intercambio personal, de naturaleza verbal, cuya finalidad es dar a conocer ideas, pensamientos, creencias y valores en torno a las cuales las personas orientan sus comportamientos y estructuran su vida personal, familiar y comunitaria.

La Encuesta: es un procedimiento utilizado dentro de una investigación para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población siguiendo los principios básicos de la inferencia estadística, ya que la encuesta se basa en el método inductivo, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general. A través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio - económico.

La captación de información a través de las encuestas se realiza con la colaboración expresa de los individuos encuestados y utilizando un cuestionario estructurado como instrumento para la recolección de la información.

Se ha presupuestado que al comienzo de la investigación monitoría del desempeño del docente universitario del programa de comercio internacional y mercadeo de la universidad de Nariño en la ciudad de Pasto, cuyo propósito es conocer a un grupo y favorecer la comunicación, formular preguntas con relación a un tema, sin usar una guía. En esta situación, la finalidad no es obtener una información sistematizada, sino la identificación de las diferencias que reportan las personas pertenecientes a la comunidad.

Sin embargo, en el momento en el cual se pretenda recolectar la información más sistemática, se definirá previamente los temas con la correspondiente guía de preguntas. Aunque el investigador puede realizar libremente las preguntas, es conveniente entablar relaciones y tener puntos comunes de referencia relacionados a los mismos temas. De esta manera, se podrá cualificar mejor los resultados.

El grupo investigador ha creído conveniente comenzar las entrevistas con preguntas referentes a la vida, que requieran poca memoria y que sean fáciles de interpretar. Las preguntas deben ser, en general, cortas, simples, que expresen una sola idea, expuestas con claridad, correspondientes a la temática a investigar y sin prejuizar de antemano que la persona entrevistada estará o no de acuerdo con lo que se pregunta, por tal razón se trata de un tipo de entrevista no estructurada.

En este trabajo investigativo, se optará por la entrevista tanto de tipo personal como de grupos focales: las primeras son conversaciones para conocer detalladamente lo que siente o piensa una persona, en particular, con relación a un tema o situación.

Las entrevistas personales tienen especial sentido cuando se realizan a informantes claves dentro de una comunidad. Se parte de la base, en este caso,

que quienes más conocen una situación particular son aquellas personas que más la viven dentro de la cotidianidad misma.

Los informantes claves serán aquellas personas cuya opinión interese por sus conocimientos o características especiales. Que en general no hablen de sí mismas, aunque pueden proyectar sus vivencias hacia otros. Pueden ser personas pertenecientes a la comunidad educativa, conocedoras de la cultura del grupo y que proporcionen datos que la investigación necesite. Los entrevistadores formularán preguntas abiertas con un tipo de cuestionario no estructurado.

Las Entrevistas a Grupos Focales permiten obtener información en forma rápida, desde una discusión guiada por los investigadores, es una entrevista vagamente estructurada, dirigida por un moderador entrenado entre un número pequeño de encuestados simultáneamente, con un grupo de cinco o seis personas que puedan exponer sus ideas y conocimientos respecto a un tema.

Aunque la entrevista requiere de una organización de los temas o guía del entrevistador, antes de elaborarla, el escenario hace énfasis en que la flexibilidad y el valor de la técnica está en descubrir lo inesperado, lo cual resulta de una libre discusión en grupo.

Estas entrevistas, requieren de una adecuada selección de las personas que integrarán el grupo entrevistado, del diseño de la guía de preguntas y de la conducción del grupo durante la entrevista.

A través de la Entrevista a grupos focales se puede obtener información capaz de ser contrastada con la que proporcionen otros grupos seleccionados. De esta manera, se logrará la identificación de semejanzas y diferencias.

7.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

7.6.1 Fuentes de Información Primaria

Está representada por el levantamiento y procedimiento de la información recolectada a través de los métodos de recolección de información expuestos con anterioridad, aplicada a la muestra de la población en estudio; y que se constituirán en las herramientas primordiales para el desarrollo de la presente investigación.

7.6.2 Fuentes de Información Secundaria

Los datos secundarios se denominan de esta manera ya que se han publicado con anterioridad y recolectado con propósitos distintos de las de satisfacer las necesidades específicas de la investigación inmediata. Además son los datos y

conceptos bibliográficos tomados de libros, revistas, folletos y todos aquellos documentos que contienen información relacionada con el tema.

Datos secundarios internos: Son aquellos datos que se originan dentro de la organización para la cual se realiza la investigación, y que se han recolectado para fines distintos a los de la investigación que se está realizando. Las ventajas radican en su bajo costo y disponibilidad. Como fuentes de información están las bibliotecas de la Universidad de Nariño.

Datos secundarios externos: Proviene de un conjunto de fuentes, tales como publicaciones gubernamentales, datos de asociaciones comerciales, libros, boletines, informes y periódicos. Los datos provenientes de estas fuentes están disponibles a muy bajo costo o gratuitamente en las bibliotecas. Los datos que no están disponibles en una biblioteca, por lo general son datos estandarizados cuya adquisición es costosa. Para el caso de la presente investigación este tipo de datos está compuesto por las bibliotecas de la Universidad Mariana, biblioteca del Banco de la República, además se utilizó el servicio de Internet para la consulta en bibliotecas y publicaciones referentes al tema de investigación.

7.7 EJECUCIÓN

ELEMENTOS: Docentes, estudiantes actuales y egresados.

UNIDAD DE MUESTREO: Docentes, estudiantes actuales y egresados.

ALCANCE: Universidad de Nariño de la ciudad de Pasto

TIEMPO: 12 meses

7.8 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Con el objeto de allegar, de manera eficiente a la información requerida; se utilizó las siguientes técnicas:

7.8.1 Revisión bibliográfica del tema estudiado.

Revisión de algunos trabajos de autoevaluación y reforma curricular del programa; informes que fueron elaborados en el año 2001 con la participación de estudiantes, profesores y administrativos.

8 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

MATRIZ DE INFORMACIÓN TÉCNICA: ENTREVISTA A DOCENTES

CATEGORÍA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	INFORMACIÓN
DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO	¿COMO SE ESTA DESEMPEÑANDO EL DOCENTE EN EL EJERCICIO DE SU CATEDRA?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Algunos docentes poseen debilidades y el desempeño no lo evalúa los docentes, si no los alumnos. ◆ No se puede evaluar lo que no se conoce por no tener acceso a las clases de los compañeros; la mayoría de los profesores no tenemos la formación docente a pesar de que se cuente con postgrados en docencia universitaria, además en la parte pedagógica existen vacíos. ◆ Es difícil entrar a evaluar el desempeño pedagógico y generar un balance en cuanto al desempeño.
DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO	¿EL DOCENTE ESTA LOGRANDO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE? ¿POR QUE?	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En mi cátedra si se cumplen los objetivos y son prácticos y reales ◆ No por que la mayoría de los profesores no tenemos la formación docente.

<p>CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN</p>	<p>¿CONSIDERA USTED QUE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DEBEN TENER UNA CLARA CONCEPCIÓN DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN? ¿POR QUÉ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los objetivos logrados por el docente depende de un don especial en el arte de la docencia y en ocasiones personas empíricas logran más que aquellas que poseen la capacitación temática y metodológica. ◆ Si, pedagogía y educación van de la mano; la pedagogía es la forma como usted va enseñar, educación es la capacitación en ideas y conocimientos que se les da a los estudiantes. Los docentes tienen que ser maestros. ◆ Si, se deben tener en claro este tipo de elementos, no sólo la parte de concepción pedagógica y educación es una falencia del programa si no de la universidad en general. ◆ Si, el profesional debe tener un alto análisis como oferente de un servicio educativo. Estructurar dentro de las diferentes metodologías de la enseñanza las que más se acomoden a la asignatura que imparte el docente y que permitan lograr efectos positivos.
<p>CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN</p>	<p>¿CONSIDERA USTED QUE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES TIENEN RELACIÓN CON LA CONCEPCIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA QUE POSEEN LOS DOCENTES?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si, por que la formación de los estudiantes de hoy en día no es memorística si no analítica, la capacidad del docente no se puede improvisar es responsabilidad del docente autoformarse y autocapitarse,

<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿QUÉ MODELO PEDAGÓGICO PRIVILEGIA USTED EN SU EJERCICIO COMO DOCENTE? ¿POR QUÉ?</p>	<p>diferente a la capacitación que les brinde la universidad a los docentes tiempo completo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ No necesariamente, ya que sin tener la capacitación pedagógica hay buenos docentes. ◆ Si, por que con el devenir de los tiempos los métodos han apoyado la formación del alumno (escuelas pedagógicas) ha venido rescatando las mejores enseñanzas. ◆ No existen modelos pedagógicos ideales; los existentes son esquemáticos que no permiten tomar otro tipo de apreciaciones, en la capacitación en la universidad se habla de los modelos como escuela nueva y modelos internacionales como la escuela cubana y la enseñanza problémica que sirve como enriquecimiento conceptual. ◆ No los conozco. ◆ Mas que un modelo se debe tener una serie de tópicos que faciliten el desempeño docente y método de enseñanza. ◆ Teórico – práctico y/o análisis, por que no puede haber teoría sin práctica. ◆ Debe haber alguna ventaja el conocer las características de todos los modelos, para saber si se esta haciendo bien o mal las cosas.
<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿QUÉ CARACTERITICAS FUNDAMENTALES POSEE EL MODELO QUE USTED UTILIZA EN SU PRÁCTICA PEDAGÓGICA?</p>	

<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿CUÁLES SON LA VENTAJAS O DESVENTAJAS DE ESTE MODELO FRENTE A LOS OTROS QUE USTED CONOCE?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Las metodologías no deben ser cuadrículadas o rígidas. ◆ Alternar la teoría con la práctica, de acuerdo a la enseñanza problémica. ◆ Debe tener alguna ventaja el conocimiento de algún modelo pedagógico. ◆ Tener un conocimiento temático y metodológico de cada una de las áreas del comercio, económicas, etc. Además debe tenerse en cuenta la armonía entre el currículo académico, asignaturas, desarrollo académico y metodologías de quienes estén socializando las temáticas de comercio internacional.
<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS QUE USTED HA OBTENIDO EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA APLICACIÓN DE ESTE MODELO?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los resultados en la práctica docente ha sido positiva, por que los estudiantes son los más importante. ◆ Lógico que los resultados deben ser los mejores con el conocimiento y la utilización de algún modelo pedagógico. ◆ Apoya la formación del alumno por que las escuelas pedagógicas rescatan las mejores enseñanzas.

<p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p>	<p>¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDEN LOS PROFESORES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO A LA UTILIZACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS METODOLOGICAS EN EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La importancia es alta, ya que permite la observación de grupo con una continuidad de proceso. ◆ Lógicamente su importancia es grande, pero sería interesante aprender metodologías y estrategias, pero a nivel general hay falencias en estos conceptos. ◆ Los sistemas metodológicos generan una ayuda para el entendimiento del estudiante, es una intuición que tiene el docente como herramienta para socializar en el aula. A medida que avanza el entorno hay la necesidad de prepararse o capacitarse, utilizando metodologías que faciliten el proceso de enseñanza y transmisión del conocimiento para que el estudiante cree su propio concepto de una manera prospectiva.
<p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p>	<p>¿COMO SE DESARROLLA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN SU CÁTEDRA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La observación de grupo, análisis de situaciones, lecturas, enfoques en base a la realidad, análisis de información. ◆ No sabría decirlo, ya que la mayoría de profesores del programa somos profesionales y no docentes. ◆ Mediante la utilización de los mentefactos, los cuales me permiten llevar al estudiante a que cree su propio concepto a partir de una serie de afirmaciones que no son parte del

<p>PERFIL DOCENTE</p>	<p>¿CUÁL DEBE SER EL PERFIL PEDAGÓGICO Y PROFESIONAL DE LOS DOCENTES PARA EL EJERCICIO DE LA CÁTEDRA EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO?</p>	<p>concepto a crear, lo cual permite motivar al alumno e inducir al conocimiento con una armonía entre método y concepto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Es básico la formación internacional y la especialización en lo internacional. ◆ No se puede encasillar el perfil. ◆ Un docente académico con la actualización permanente en la academia, con la experiencia en la práctica pública y privada; una actualización constante en comercio exterior en lo teórico como en lo práctico.
<p>PERFIL DOCENTE</p>	<p>¿ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA EL EJERCICIO EN LA DOCENCIA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hay la necesidad de tener capacitación en la parte pedagógica, dejando a parte lo empírico y comenzar a autocapacitarse. ◆ Si, la formación pedagógica es fundamental, a pesar de que se cuente con postgrado en docencia universitaria la falencia en lo pedagógico es alto. ◆ Hay la necesidad de prepararse y capacitarse ya que la competitividad globalizada permitirá tener parámetros de evaluación para los docentes que se capacitan y con aquellos que no lo hacen.

CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN	¿LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACILITA A TODOS SUS PROFESORES LA CAPACITACIÓN Y APOYO NECESARIOS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO PEDAGÓGICO EN EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA?	<ul style="list-style-type: none">♦ La universidad de Nariño proporciona capacitación a los profesores de tiempo completo, los profesores hora cátedra se autocapacitan con recursos propios. La universidad esta tomando conciencia para que la práctica docente sea mas fácil.♦ La universidad si facilita este tipo de capacitación sobre todo con el profesor de tiempo completo.♦ La universidad hace grandes esfuerzos en ofrecer especialización en docencia universitaria, de manera particular en las evaluaciones docentes del programa de comercio internacional se han desarrollado cursos para mejorar las falencias de docentes en búsqueda del mejor beneficio para el consumidor final, que es el estudiantado.
--------------------------------------	---	---

**MATRIZ DE INFORMACIÓN
TÉCNICA: OBSERVACIÓN DIRECTA**

CATEGORÍA	PREGUNTAS ORIENTADORAS	INFORMACIÓN
<p>DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO</p>	<p>¿COMO SE ESTA DESEMPEÑANDO EL DOCENTE EN EL EJERCICIO DE SU CATEDRA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Algunos docentes de comercio internacional a pesar de su capacitación en docencia universitaria poseen algunas debilidades en cuanto a su desempeño pedagógico ya que en su cátedra no se evidencia una metodología estructurada y planificada que le permita optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje. ♦ En cuanto a los docentes que adolecen de capacitación en docencia universitaria su problemática es mayor en su desempeño pedagógico ya que las debilidades mostradas por el desconocimiento de una metodología estructurada y planificada amplían la brecha existente el proceso de enseñanza – aprendizaje. ♦ No obstante, docentes que se han capacitado en docencia y otros que no han tenido el privilegio de hacerlo poseen el don y la facilidad de transmitir el conocimiento utilizan cierta metodología de manera empírica que facilita la asimilación de la información por parte del dicente.

<p>DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO</p>	<p>¿EL DOCENTE ESTA LOGRANDO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Debido a las falencias presentadas por la mayoría de los docentes en su capacitación pedagógica y metodológica los objetivos propuestos en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se logran de manera óptima por los vacíos presentados en el ejercicio de la cátedra. ◆ A pesar de que los docentes en su gran mayoría elaboran un programa de estudio semestral para el desarrollo de su cátedra, rara vez se proponen logros a alcanzar en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y si los hay no se hace un seguimiento continuo y consciente a los indicadores de logros propuestos, simplemente se limitan a la transmisión de conocimientos y la recepción de estos por parte del estudiantado. ◆ Los docentes están preparados en su campo profesional pero presentan falencias en lo referente a educación y pedagogía que le permitan enseñar, formar y educar al estudiante.
<p>CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN</p>	<p>¿CONSIDERA USTED QUE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DEBEN TENER UNA CLARA CONCEPCIÓN DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los docentes no tienen claridad en los conceptos de pedagogía y educación, esto hace que se confunda la razón de ser de un docente. ◆ Se evidencia dificultad en la formación

<p>CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN</p>	<p>¿CONSIDERA USTED QUE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES TIENEN RELACIÓN CON LA CONCEPCIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA QUE POSEEN LOS DOCENTES?</p>	<p>integral de los estudiantes por la mala o nula capacitación y concepción educativa y pedagógica de los docentes del programa de comercio internacional y mercadeo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ El estudiantado revela cierto grado de insatisfacción en algunas áreas del conocimiento en el curso de la carrera de comercio internacional y mercadeo por cuanto el personal docente no posee la preparación educativa, pedagógica y profesional que debe poseer un educador integral. ♦ Los estudiantes demuestran cierto grado de inconformidad en el como se esta desarrollando la docencia, ya que la falta o nula concepción pedagógica y de educación no permite llegar de manera optima al dicente con la formación e información académica que algunos docentes pretenden proporcionar. ♦ Se observa cierto grado de deserción y apatía por parte del estudiantado en algunas clases de aquellos docentes que hacen de sus clases monótonas y aburridas. ♦ El alumno muestra un alto grado de compromiso en el desarrollo normal de las asignaturas donde el docente tiene la posibilidad de manejar un ámbito diferente al aula de clase.
---	--	--

<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿QUÉ MODELO PEDAGÓGICO PRIVILEGIA USTED EN SU EJERCICIO COMO DOCENTE? ¿POR QUÉ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Se observa una diferencia marcada en el compromiso del alumno y en el grado de motivación y estructuración de las clases totalmente teóricas y las teórico – prácticas. ◆ Aunque los docentes afirman no tener en claro los modelos pedagógicos y no privilegiar alguno de ellos, la gran mayoría aplican un modelo transmissionista en el desarrollo de su práctica pedagógica. ◆ La mayoría de los docentes se preocupan por la transmisión de contenidos, establecen relaciones verticales, privilegian la clase magistral, evalúan la memoria y son reacios a la introducción de innovaciones educativas. ◆ Algunos docentes evidencian ciertas características de modelos participativos e interactivos, que hacen que sus clases sean más dinámicas, más flexibles, con el dominio del saber manteniendo así la atención y el control de grupo.
<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿QUÉ CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES POSEE EL MODELO QUE USTED UTILIZA EN SU PRÁCTICA PEDAGÓGICA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En la mayoría de los casos se observan ciertas características de modelos pedagógicos tradicionales que cansan a los estudiantes, sobre todo en las clases totalmente magistrales. ◆ Se observa ciertos rezagos del modelo pedagógico tradicional donde el temor, la

<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿CUÁLES SON LA VENTAJAS O DESVENTAJAS DE ESTE MODELO FRENTE A LOS OTROS QUE USTED CONOCE?</p>	<p>preocupación y actitud de sumisión son el denominador común en concordancia con el papel dominante del docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Se observa una relación demasiado vertical entre el docente y el estudiante se dicta la clase bajo un cierto grado de autoritarismo. ◆ En la mayoría de los casos se evalúa la capacidad de memorización del estudiante, el docente cumple el papel de transmisor y el estudiante de receptor pasivo del conocimiento ◆ En contadas ocasiones se evidencian características de modelos de pedagogía activistas y constructivistas donde se permite participar al estudiante en la elaboración de su conocimiento manteniendo el interés por contribuir y aumentar las estructuras conceptuales y el desarrollo de los procesos de aprendizaje. ◆ Los docentes que poseen postgrado o capacitación en docencias universitaria tienen en cierta manera un mejor manejo de su cátedra y control del aprendizaje que aquellos que no poseen capacitación. ◆ Aquellos profesores que sin conocerlo manejan un modelo pedagógico transmisionista tienen dificultad en la motivación del alumno hacia la
-----------------------------------	--	--

<p>MODELOS PEDAGÓGICOS</p>	<p>¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS QUE USTED HA OBTENIDO EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA APLICACIÓN DE ESTE MODELO?</p>	<p>autoconstrucción del conocimiento y el logro de los resultados positivos en el desarrollo de su cátedra.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Mayor rigidez y autoritarismo en aquellos profesores que emplean características específicas a los modelos tradicionales. ◆ Mayor flexibilidad y preocupación por facilitar la construcción del conocimiento en los docentes que poseen un don especial en el arte de la docencia.
<p>FORMACIÓN PEDAGÓGICA</p>	<p>ESTUDIO DE LAS HOJAS DE VIDA DE LOS PROFESORES HORA CATEDRA Y TIEMPO COMPLETO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En el estudio de las hojas de vida de cada uno de los docentes tanto de tiempo completo como hora cátedra, se encuentra que pocos docentes de poseen capacitación en docencia universitaria. ◆ En algunos casos los docentes que poseen la especialización en docencia universitaria no reciben en el curso de su especialización toda la preparación pedagógica y educativa esencial para mejorar su desempeño. ◆ En el caso de los profesores de hora cátedra la gran mayoría de ellos deben autocapacitarse con recursos propios en contraste a los profesores de tiempo completo que reciben este tipo de capacitación por parte de la universidad.

<p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p>	<p>¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDEN LOS PROFESORES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO A LA UTILIZACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS METODOLOGICAS EN EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Se observa una gran falencia en el desarrollo de estrategias metodológicas abiertas y flexibles que faciliten establecer una buena relación entre el saber, el alumno y el maestro. ◆ Son pocos los docentes que muestran preocupación por desarrollar estrategias para lograr que los estudiantes construyan el conocimiento y desarrollen un espíritu de reflexión e indagación permanente.
<p>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</p>	<p>¿COMO SE DESARROLLA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN SU CÁTEDRA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los docentes que dan evidencia de utilizar un modelo pedagógico tradicional desarrollan clase magistral y no se preocupan por incrementar innovaciones en el desarrollo de las clases. ◆ Los docentes que poseen un don especial para la docencia y algunos que tienen la formación pedagógica utilizan estrategias metodológicas que mantienen el interés y la participación de los estudiantes

<p>PERFIL DOCENTE</p>	<p>¿CUÁL DEBE SER EL PERFIL PEDAGÓGICO Y PROFESIONAL DE LOS DOCENTES PARA EL EJERCICIO DE LA CÁTEDRA EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En su gran mayoría los docentes poseen una buena preparación profesional en las diferentes áreas y disciplinas del conocimiento en las que orientan al alumnado; sin embargo, hay una gran falencia en la formación pedagógica, educativa, científica y actitudinal que les permita optimizar su desempeño y llegar con más facilidad al estudiante facilitando los procesos de enseñanza – aprendizaje.
<p>PERFIL DOCENTE</p>	<p>¿ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA EL EJERCICIO EN LA DOCENCIA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Se encuentra que la universidad de Nariño hoy en día ha facilitado la capacitación a los docentes de tiempo completo en contraste con los profesores de hora cátedra que en cierta manera tienen que autocapacitarse por sus propios medios.
<p>CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN</p>	<p>¿LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACILITA A TODOS SUS PROFESORES LA CAPACITACIÓN Y APOYO NECESARIOS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO PEDAGÓGICO EN EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ El programa de comercio internacional y mercadeo ha ido desarrollando cursos, seminarios de capacitación en la parte pedagógica. ◆ Se observa una debilidad en la dotación, adecuación y renovación del material bibliográfico y logístico para mejorar el desempeño docente del profesor de tiempo completo y hora cátedra.
<p>CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN</p>	<p>¿CUÁLES SON LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA EN RELACIÓN A SU MISIÓN Y VISIÓN?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En relación a la Convivencia Universitaria y democracia participativa se observa fortalezas en: Infraestructura física, normatividad transparente, democracia,

		<p>canales de comunicación. Se observa debilidades en: Planes de bienestar universitario, participación en toma de decisiones, recursos financieros.</p> <ul style="list-style-type: none">◆ En cuanto a Desarrollo Académico hay fortalezas en: Imagen del programa, capacitación, esquemas de evaluación al desempeño docente, procesos de autoevaluación. Se observa debilidades en: formación interdisciplinaria, docentes tiempo completo, ausencia de prácticas académicas, ausencia de convenios interinstitucionales, falta de cursos de actualización.◆ En cuanto a Investigación se encuentran fortalezas en: líneas de investigación, estatuto del investigador. Hay debilidades en: el fomentó e incentivos para la investigación, ausencia de comunidades académico investigativas, falta de redes de cooperación académico investigativa, ausencia del eje investigativo al interior del currículo, ausencia de centros de asesoría y consultoría.◆ En cuanto a Proyección Social se observa fortalezas en: análisis de la problemática del entorno, imagen de la universidad y del programa, realización de conferencias y seminarios, canales de comunicación, cátedra acorde con la realidad el entorno. Se encuentran debilidades en: falta de liderazgo, ausencia de vínculos con la
--	--	---

<p>CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN</p>	<p>¿CÓMO SE CONCIBE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS AL INTERIOR DEL PROGRAMA?</p>	<p>sociedad, falta de difusión del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ En cuanto a bienestar institucional se encuentran fortalezas en: el estatuto estudiantil y docente, infraestructura física universitaria, decanatura de estudiantes. Hay debilidades en: las condiciones de seguridad interna, carencia de planta eléctrica. ◆ En cuanto a Administración y Gestión hay fortalezas en: la existencia de un director de programa, un comité curricular, oficina de departamento, pagina Web, recursos financieros, personal administrativo. Hay debilidades en: poca efectividad en la consecución de recursos, mala planificación del presupuesto, falta de programas de cooperación académica. ◆ Se observa que no asume los problemas del entorno como espacios de conocimiento. ◆ Se observa que no hay un impulso a las prácticas académico investigativas. ◆ Existe poca interacción con entidades que tienen como función el desarrollo regional. ◆ Hay un divorcio entre el conocimiento y la acción, entre el sujeto y el objeto de conocimiento, entre realidad social y educativa.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none">◆ Escaso proyectos de prácticas académicas.◆ Se observa la descontextualización del conocimiento académico con la realidad social.◆ Hay ausencia de la práctica investigativa en torno a la problemática regional.◆ Falta de interacción entre la academia y el sector productivo.◆ Se observa una falta de liderazgo de los directivos en la búsqueda de espacios para realizar las prácticas académicas.◆ Se mira falta interacción entre docentes y comunidades académicas.◆ Se mira una insuficiencia de prácticas académicas como un instrumento metodológico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.◆ Se observa una gran brecha entre lo que es la teoría y la práctica.◆ Se observa una ausencia en el uso de herramientas metodológicas para el desarrollo de la teoría y la práctica.◆ Se mira la ausencia de un proceso de planeación, dirección, control y evaluación de las prácticas académicas.
--	--	---

CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN	ESTUDIO DE LA SITUACION REAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA	<ul style="list-style-type: none">◆ En el estudio y análisis de las encuestas realizadas al grupo de egresados del programa se encuentra que:<ul style="list-style-type: none">▪ En su gran mayoría no se han desempeñado en las áreas del comercio internacional o mercadeo.▪ Existe un porcentaje aceptable de ocupación, pero la mayor parte de este se desempeñan en áreas diferentes a las de comercio internacional o mercadeo.▪ Para la mayoría de los egresados la influencia de la formación académica en la situación laboral es altamente negativa.▪ Para la mayoría de los encuestados hay falencias en la formación en las dos áreas de conocimiento que afectan el desempeño laboral.
--------------------------------------	--	--

Para el grupo investigador es importante profundizar en los temas planteados en los cursos alternativos de acción en relación a: DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL PROGRAMA, PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y SITUACIÓN REAL DEL EGRESADO para aportar desde la misma problemática las soluciones en el mejoramiento continuo de las acciones y tareas académicas llevadas a cabo en el programa en la eterna búsqueda de la excelencia.

8.1 ANALISIS INTERNO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

En su naturaleza jurídica la Universidad de Nariño como oferente de un servicio público cumple la función social de democratización del conocimiento posibilitando el acceso de sectores importantes de la población, a la ciencia, a la tecnología, a la técnica, al arte, al deporte, a los bienes y valores de la cultura y a las demás formas del saber; por ende, la sociedad le exige profesionales formados integralmente, con excelentes condiciones académicas, axiológicas y éticas, comprometidos con su tarea profesional al desarrollo del país y sus regiones.

Dichas exigencias tienen sus bases en la gran competitividad mundial por el poder del conocimiento y la alta calidad en la prestación del servicio educativo superior en el país y el extranjero ya que son varias las universidades públicas y privadas oferentes de este servicio las que llegan directamente a sus clientes finales; los estudiantes, con propuestas programáticas de pregrado y postgrado en modalidades presenciales, semipresenciales y hoy virtuales.

Partiendo del principio de que los servicios son todas aquellas actividades identificables, intangibles, que son el objeto principal de una operación que se concibe para proporcionar la satisfacción de necesidades de los consumidores y que sus características de intangibilidad, inseparabilidad, heterogeneidad y perecibilidad cobran gran importancia en un proceso de investigación de las necesidades sociales como los servicios educativos, donde la percepción del cliente final hacia variables como el desarrollo de las propuestas pedagógicas, curriculares y servicios extraprogramáticos, el justo precio, la distribución del servicio en diferentes sedes, la promoción dentro de un marco ético, la formación del personal docente y no docente, la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, y la gestión de las instalaciones y el equipamiento dejan ver el grado de satisfacción que el usuario final tiene hacia la prestación de un servicio tan especializado como el educativo.

Por esta razón habría la necesidad de estudiar de manera exhaustiva y separada cada variable e identificar las diferentes herramientas utilizadas por la universidad en la captación y retención de la matrícula y la manera de cómo se está “vendiendo” la educación al interior de las aulas de clase como una idea de creación de bienestar, bajo un criterio ético en su desarrollo, al servicio de la persona como principio y fin de su esencia; y de esta manera ponerse a tono con

las políticas educativas modernas, las cuales tienden a la personalización de la educación, la atención de las diferencias tratando de potenciar los talentos de cada cual y enfatizar en una excelente formación para el desenvolvimiento en una sociedad global a partir de aprendizajes que provean un dominio básico del área de conocimiento y el complemento ideal con el inglés y la informática.

Sin embargo, para el caso en estudio, la universidad de Nariño y en particular para el programa de Comercio internacional y Mercadeo, un tipo de estudio tan completo se haría demasiado dispendioso y largo, donde no sólo se necesitaría de tiempo, sino de la colaboración de muchas entidades y personas.

Por ello el equipo de investigación ha asumido la tarea de auscultar en uno de los problemas seculares al interior del programa; el desempeño docente. Para ello existe la necesidad de hacer análisis sobre los cuales se apoye tema central de la investigación.

El primero de estos análisis se centra en las características provistas por el alma mater en su Plan Marco Institucional. Mediante el empleo de las herramientas dadas por el mercadeo, el alma mater es tomada como una empresa oferente de un servicio y se hace una aproximación a la real situación de uno de sus programas de pregrado.

Para realizar este tipo de análisis se hace necesario enmarcar el ámbito de acción sobre el cual se pueda llevar a cabo un estudio no tan exhaustivo pero si suficiente acerca del servicio ofertado por el alma mater y en su nombre por el programa de pregrado Comercio Internacional y Mercadeo en la ciudad de San Juan de Pasto. El marco de referencia sobre el cual se hace tal reflexión se circunscribe a la **VISIÓN** y a la **MISIÓN** del programa en mención y sobre el cual se evalúa la eficiencia en cuanto a lo que las dos características en estudio plantean y lo que realmente se está haciendo.

El análisis sobre la misión y la visión conlleva a aceptar la forma en como las dos están planteadas en torno al Plan Marco de Desarrollo Institucional de la Universidad de Nariño, determinando así las **DEBILIDADES** y **FORTALEZAS** que posee el programa en mención.

Misión y Visión del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo

Misión: El programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño con base en la fundamentación académica, científica y humanística forma profesionales que con espíritu crítico e imaginativo, sean capaces, por una parte de dar respuesta a la problemática regional y por otra, de convertir en agente de transformación y cambio, cuando así lo requieran las condiciones sociales, económicas, políticas; interactuando para ello, con otros actores de manera solidaria, cooperativa y tolerante.

Visión: El programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, pretende en un mediano plazo convertirse a través de sus egresados en el ente encargado de realizar el acompañamiento profesional y técnico en temas relacionados con el área del comercio y el mercadeo para todos los empresarios e interesados en estos tópicos y para ello, proyectará su desarrollo con base en el compromiso de contribuir a la formación de aptitudes y actitudes y de colocar el conocimiento al servicio de la comunidad, para contribuir al logro de cambio en pos de un mejor bienestar social.

Fortalezas y Debilidades

Convivencia Universitaria y Democracia Participativa

Para el caso del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, se listan las fortalezas y debilidades más importantes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El programa posee una infraestructura física favorable. • Hay una transparencia en la normatividad para los criterios de selección y admisión. • Derecho a elegir y ser elegidos • Buenos canales de comunicación entre la FACEA y el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de acceso a los planes de bienestar universitario conformados para programas diurnos. • Falta de acceso y participación en la toma de decisiones. • Falta de recursos financieros para la infraestructura interna y externa para la seguridad de los alumnos.

Aquí se destaca el hecho de que en la universidad existen mecanismos que comulgan con la democracia participativa, pero en ocasiones se vislumbra la politización de la misma en beneficio de unos pocos. Cabe anotar el hecho de que si bien existen espacios abiertos para la participación en ocasiones se encuentra renuencia en la toma de decisiones y este fenómeno se nota más en el estudiantado.

Desarrollo Académico

Cabe resaltar que para la Universidad de Nariño este aspecto tiene gran relevancia por cuanto Proyecto Educativo de la Universidad de Nariño de manera sucinta suma una serie de concepciones para que cada propuesta académica sustente sobre esta base el quehacer académico de cada programa de pregrado.

En este aspecto, de manera particular el programa de Comercio Internacional y Mercadeo tiene las mayores debilidades cualitativas y cuantitativas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de la universidad y el programa en la región. • Capacitación en especialización para docentes tiempo completo. • Diseño de pequeños cursos de formación académica y pedagógica para docentes hora cátedra. • Diseño de esquemas de evaluación al desempeño docente. • Institucionalización de procesos de autoevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de formación interdisciplinaria dentro del plan de estudios. • Falta de docentes de tiempo completo. • Ausencia de espacios propicios para el desarrollo de prácticas académicas. • Falta de planes de formación pedagógica, profesional y científica para docentes. • Ausencia de convenios interinstitucionales para el desarrollo de prácticas, estudios e investigaciones en las áreas de comercio internacional y/o mercadeo. • Falta de cursos de actualización para profesionales y egresados.

Por ende en cuanto al desarrollo académico se refiere, se debe hacer una evaluación exhaustiva al sistema de asignación horaria para cada materia dentro del pñsum, por cuanto no sabe a ciencia cierta los resultados del cambio de dos horas a un bloque de cuatro horas para el desarrollo de cada asignatura.

Se debe evaluar la proyección y direccionamiento que tiene el programa hacia el entorno local, regional y nacional.

Es necesario determinar los pros y los contras de que la mayor parte de la cátedra esté soportada por docentes de hora cátedra y no por docentes de tiempo completo.

Se debe evaluar los sistemas de enseñanza-aprendizaje y el desempeño pedagógico de los docentes ya que ellos son los encargados del desarrollo de los núcleos temáticos dentro el programa.

Se mira como inaplazable nuevas contrataciones de docentes especializados y la capacitación pedagógica a quienes vienen desarrollando sus labores como docentes en el programa.

Estructurar propuestas docentes, investigativas y proyección social coherentes con la realidad local, regional y nacional.

Suscribir convenios interinstitucionales del orden local, regional y nacional donde se le permita al estudiante, profesor y egresado desarrollar propuestas de enseñanza-aprendizaje en cuanto a prácticas académicas se refiere.

Diseñar estrategias y normatizar programas de formación, pedagógica y actualización para docentes.

Diseñar propuestas de formación y actualización para profesionales egresados del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

Adelantar procesos de convocatoria y selección de docentes de tiempo completo.

Creación de la oficina de asesorías y consultorías en Comercio Internacional y Mercadeo como espacio propicio para el desarrollo de prácticas académicas.

Adelantar la gestión pertinente para la renovación y adquisición de material bibliográfico.

Investigación

La Investigación es el aspecto que más relevancia tiene para la Universidad de Nariño, esto se puede observar en uno de los objetivos descritos en el Estatuto General de la universidad, que predica la necesidad de “Formar profesionales e investigadores, sobre una base científica, ética y humanística, dotándolos de una conciencia crítica, de manera que les permita actuar con responsabilidad frente a los requerimientos y tendencias del mundo contemporáneo y liderar con creatividad procesos de cambio”.⁹ y que con el apoyo de una herramienta como el estatuto del investigador, el deseo de fomentar un sistema articulado para la investigación es la prioridad en la universidad.

Sin embargo, es preocupante que dentro del programa de Comercio Internacional y Mercadeo no se tiene en cuenta el deseo del alma mater por crear nuevo conocimiento mediante la investigación.

“La Universidad de Nariño como institución ubicada en zona de frontera y en la región Andino-Pacífico-Amazónica, se compromete a orientar sus esfuerzos hacia el conocimiento de los problemas propios de esta condición y la búsqueda de soluciones con estos criterios de sostenibilidad”¹⁰. A pesar de que las condiciones reales brindadas por la posición geográfica del departamento de Nariño para desarrollar investigación en Comercio Internacional y/o Mercadeo existen. La falta de presupuesto, la falta de apoyo o en el peor de los casos la falta de docentes

⁹ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Estatuto General. San Juan de Pasto, 1993.

¹⁰ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. San Juan de Pasto, 1998.

especializados que lideren sendos proyectos investigativos pueden ser causa de esta problemática.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existen Líneas de investigación en el programa • Existe un Estatuto del Investigador en la Universidad de Nariño. • Existen las áreas y los entornos sobre los cuales se puede desarrollar investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay fomento de la investigación en el programa. • Falta de incentivos en el campo de la investigación. • Ausencia de comunidades académico-investigativas • No hay estímulo al trabajo investigativo desarrollado por profesores y estudiantes. • No existen redes de cooperación académico-investigativas. • Ausencia de comunidades investigativas conformadas por egresados, profesionales en comercio internacional y mercadeo con empresarios de la región. • Ausencia del eje investigativo dentro del currículo. • Falta de acuerdos con instituciones públicas o privadas donde se encuentren espacios propicios para desarrollar investigación. • Ausencia de servicios de extensión a la comunidad como centros de asesoría, consultoría, laboratorios, etc.

Proyección Social

En este aspecto en la visión de la Universidad de Nariño se expresa que el Diálogo Universidad – Sociedad se realiza a partir del reconocimiento de que la sociedad produce saberes, valores e imaginarios sobre los cuales construye sentido de vida y acción, independientemente de los saberes académicos. En consecuencia, se hace necesario el diálogo entre unos y otros saberes para enriquecer el conocimiento y buscar alternativas de desarrollo integral¹¹.

Sin embargo, en algunos programas no se evidencia dentro de sus actividades una labor social clara y definida, ya que la vinculación con la problemática del entorno se está haciendo de manera aislada y no como una política académica

¹¹ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. San Juan de Pasto, 1998.

sustentada en bases firmes dentro del currículo, este el caso del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, donde la ausencia de convenios interinstitucionales y programas de cooperación académico- sociales para asesorías, consultorías, laboratorios, etc. son la constante.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos aislados en cuanto a la problemática del entorno. • Buena imagen de la universidad y sus programas académicos de pregrado. • Realización de conferencias, seminarios, convenciones. • Buenos canales de comunicación existente entre el entorno y el programa de manera informal e indirecta por parte de docentes y estudiantes. • Cátedra impartida acorde con la realidad del entorno. • En general buena planta docente. • Espacios creados por docentes, estudiantes y egresados con instituciones públicas o privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apatía y falta de liderazgo por parte de las directivas del programa en el planteamiento de propuestas para encontrar una mayor sinergia con el entorno. • Falta de vínculos reales con la sociedad. • Falta de difusión del programa. • Ausencia de programas de cooperación. • Ausencia de un centro de asesorías, consultorías. • Falta de convenios interinstitucionales.

Bienestar Institucional

Para el alma mater los proyectos de formación humanística han cobrado gran importancia en la completa formación del alumno. El acuerdo 069 habla sobre la concepción y operatividad respecto a la Formación Humanística de la Comunidad Universitaria, fomentando el desarrollo de actividades y valores humanos necesarios para la comprensión y convivencia pacífica, la práctica social del conocimiento y la relación Universidad – Nación – Región; además pretende construir un sujeto integral y autónomo con capacidad para la creación de conocimiento, la construcción de mundos imaginarios - simbólicos en un ámbito pluricultural, con fundamento en el respeto a la diferencia, la crítica y el libre pensamiento; un sujeto partícipe de la cultura universal, la formación ciudadana y del contexto socio histórico, cultural y ambiental.

Pero para el caso particular del programa de Comercio Internacional y Mercadeo este aspecto ha tenido sus contrapases ya que la eterna problemática presentada por alumnos que buscan capacitarse y al mismo tiempo trabajar, ha dado origen a temas álgidos de discusión. Por ser el programa de Comercio Internacional y Mercadeo un programa que desarrolla sus actividades en jornada nocturna se

presta para este tipo de situaciones. Por ende, se hace necesario crear espacios para tratar cada caso por separado y que cada alumno pueda acceder a los diferentes programas de bienestar ofrecidos por la universidad sin ningún contratiempo.

Para aspectos relacionados con la seguridad interna y externa las soluciones no se han hecho esperar; sin embargo, se observa con preocupación la falta de iniciativa por parte de los programas de jornada nocturna y en particular la poca gestión de las directrices del programa de Comercio Internacional y Mercadeo en la solicitud a las directivas de la universidad en la adecuación de una planta eléctrica para casos de fallas en el fluido eléctrico. En casos como el expuesto se percibe la apatía, el desinterés y falta de pertenencia con las políticas, metas y objetivos del programa para conseguir un mejor profesional, toda vez que la seguridad y el mismo desempeño docente se ven afectadas al no contar con los recursos necesarios para desarrollar la cátedra.

Por todo lo anterior se hace necesario concebir y ejecutar proyectos que mejoren todas estas situaciones.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura física universitaria. • Buen sistema informático. • Acceso a programas de bienestar universitario. • Buenas zonas deportivas. • Buena unidad médica. • Buena atención del personal administrativo. • Horario extendido para biblioteca, aula de informática y demás. • Estatuto estudiantil. • Estatuto docente. • Estatuto investigador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regular condición de seguridad en parqueaderos para horarios nocturnos. • Carencia de planta eléctrica.

Administración y Gestión

De manera general bajo los parámetros de equidad y democracia hay una buena atención para cada estamento catedrático o administrativo dentro de la universidad. Siendo una constante el continuo crecimiento del alma mater en cada una de sus dependencias, la administración central de la universidad debe ejercer su actividad bajo las normas preestablecidas; esto es, el estatuto general de la universidad, plan marco de desarrollo universitario, estatuto docente, estatuto estudiantil, estatuto del investigador, el proyecto de formación

humanística y los proyectos operativos anuales para que cada programa pueda tener la atención debida.

En el caso del programa de Comercio Internacional y Mercadeo la existencia de un director de programa, un comité curricular y otros es garantía indispensable para contar con espacios propicios en la participación universitaria.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Director de programa.• Comité curricular.• Oficina de departamento.• Pagina Web.• Recursos financieros.• Personal administrativo.	<ul style="list-style-type: none">• Poca efectividad en la consecución de recursos por parte de la administración para el desarrollo de actividades académicas, investigativas y humanísticas.• Presupuesto.• No existen programas ni políticas para gestar espacios o convenios de cooperación académica, investigativa, etc.

8.1.1 Perfil de la Capacidad Interna (PCI) del programa de Comercio Internacional y Mercadeo

Corresponde a la determinación de los aspectos positivos o fortalezas y de las deficiencias o debilidades al interior del programa en relación a una serie de variables que permitirán cualificar en una matriz los resultados para tomar decisiones.

Capacidad Directiva

- **Planes De Acción.** El desarrollo de actividades dentro del programa responden a las necesidades diarias; sin embargo, el plan que orienta la realización de algunas actividades; si existe, no es claro. Esto a la postre influye directamente en el logro de los objetivos propuestos. Un ejemplo de esto es la falta de planificación en la asignación, seguimiento y evaluación de las prácticas estudiantiles de los alumnos de décimo y undécimo semestre, donde la ausencia de vínculos interinstitucionales entre el programa y los entes públicos o privados conlleva a innumerables percances para aquellos alumnos que no logran ubicar una empresa donde realizar su práctica. Por ende se puede decir que esta es una debilidad de alto impacto en el programa.
- **Estructura Organizacional.** El programa como tal, cuenta con una organización acorde a los parámetros dados por la universidad en su estatuto general y su plan marco de desarrollo universitario. Las líneas de autoridad y conducto regular están claramente establecidas. Después del director de programa, pasando por el comité curricular los entes de mayor incidencia para el programa son la decanatura y el consejo de facultad. Sin embargo en un programa de pregrado con más de diez años de funcionamiento, no se puede concebir la falta gestión y empuje por parte de las directivas, esto a la postre afecta en cierto modo la eficiencia de las labores del programa y el logro de los objetivos propuestos. Por lo tanto, se puede considerar ésto como una debilidad mayor.
- **Herramientas Administrativas.** El Acuerdo No 194 de 1993 y el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario (Acuerdo No 043 de 1998) son la base sobre la cual el personal docente asignado a cargos administrativos desarrollan sus funciones. Por ello, es innegable que cada directivo asignado a cualquier instancia dentro de la universidad, cuenta con un pleno conocimiento de las funciones asignadas, esto a la postre facilita el buen desempeño. Por consiguiente se puede considerar esta variable como una fortaleza de alto impacto.

- **Liderazgo.** No se puede hablar de liderazgo dentro del programa; lo que existe es una figura que por normatividad tiene el poder de decisión para subordinar funciones y actividades, éste es el jefe de departamento; es así que de gestiones pasadas y hasta el momento de comenzar este trabajo investigativo, no se ha visto a la persona de visión clara, capaz de comunicar y sensibilizar ante cada miembro del programa los objetivos y metas propuestos. No obstante, las labores como tal no se han entorpecido y se puede afirmar que ésta es una debilidad de medio impacto.
- **Comunicación.** La comunicación se puede decir que no sufre distorsión alguna; por cuanto, ella sigue todos los parámetros del conducto regular que esta predestinado para cada caso. Esto es, secretaria de programa, director de programa, comité curricular. Por ende se puede considerar la comunicación como una fortaleza de alto impacto, toda vez que el buen intercambio comunicativo a cualquier nivel es fiable, eficiente y eficaz.
- **Control.** Se encuentran parámetros definidos para el control de gastos e ingresos en el programa, ya que se conoce con anterioridad la disponibilidad presupuestal; sin embargo, se hace necesario mecanismos que permitan optimizar los recursos disponibles en aras de obtener un mejor desempeño. De igual manera, se hace necesario establecer indicadores de gestión que permitan evaluar los resultados conseguidos de una administración a otra. De lo anterior se deduce que el control es una fortaleza media.

Capacidad Competitiva

- **Conocimiento de la competencia.** En la ciudad de San Juan de Pasto la oferta de programas académicos técnicos y profesionales en las áreas del Comercio Internacional, Comercio Exterior, Finanzas Internacionales, Relaciones Internacionales y Mercadeo es alta. Hasta hoy en el programa no se ha desarrollado un sistema de análisis de las fortalezas, debilidades y estrategias de los programas de pregrado potencialmente competidores. No obstante, la gran imagen y el buen nombre con el que cuenta la Universidad de Nariño es suficiente para que esta variable tenga un bajo impacto en el programa, de ahí que se considere como una debilidad menor.
- **Publicidad.** La publicidad desarrollada por parte de la universidad a mediados y fin de año en propagandas radiales, televisivas, escritas y virtuales como parte de la oferta educativa de los programas académicos de pregrado es importante por que permite cautivar la atención de los potenciales clientes. Pero de manera particular el programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe idear mejores herramientas que permitan conseguir un reconocimiento en la región. Las prácticas académicas, las pasantías, las ferias universitarias, la página Web son algunos medios de los cuales se puede disponer para tal fin. No obstante, en casi doce años de funcionamiento del programa esta variable

es una fortaleza media, pero, como no ha tenido incidencia en el desarrollo del programa su impacto es bajo.

- **Investigación de mercados.** La creación del programa se fundamentó en la preparación académica del talento humano en la comprensión de los fenómenos económicos nacionales e internacionales, de tal manera que se le permita ejecutar las actividades con las cuales se pueda hacer parte de ese mundo globalizado y del contexto social, político y económico en el que se encuentra inmerso el departamento de Nariño.

Sin embargo, la necesidad de formar profesionales en el área de Comercio Internacional y Mercadeo que aprovechen las oportunidades de agenciar el comercio de frontera que le imprime a esta región el carácter de zona comercial internacional de Colombia con el resto de Sudamérica, así como la posibilidad de crear empresas para producir y mercadear bienes exportables nunca respondieron a un estudio sistemático y coherente del medio satisfaciendo las necesidades de clientes (usuarios del servicio), directivos y comunidad en general. Por esta razón se concluye ésta como una debilidad de gran impacto.

- **Servicios adicionales.** Como parte integral de la comunidad universitaria, los estudiantes adscritos al programa de Comercio Internacional y Mercadeo gozan de las prebendas otorgadas por el acuerdo 069 expedido en junio 28 del 2000 por el honorable Consejo Académico. Dicho acuerdo habla sobre la concepción y operatividad respecto a la formación humanística de la comunidad universitaria, fomentando el desarrollo de actividades y valores humanos necesarios para la comprensión y convivencia pacífica, la práctica social del conocimiento y la relación Universidad – Nación – Región. La intención es construir un sujeto integral y autónomo con capacidad para la creación de conocimiento, la construcción de mundos imaginarios - simbólicos en un ámbito pluricultural, con fundamento en el respeto a la diferencia, la crítica y el libre pensamiento; un sujeto partícipe de la cultura universal, la formación ciudadana y del contexto socio histórico, cultural y ambiental. Con todo ello la universidad brinda a cada programa la posibilidad de abrir espacios por fuera de la cátedra y trascender al sentir humano en una forma más plena y participativa. Por ende se considera esta variable como una fortaleza de alto impacto.
- **Instalaciones.** En este caso la universidad le presta al programa todas las locaciones necesarias para desarrollar sus actividades; por ende, se puede decir que el programa cuenta con amplias y espaciosas instalaciones, llenas de luminosidad, ambiente agradable y sobrio, en cierta forma elegante. Su incidencia en el éxito de la actividad académica es importante por ello se considera como una fortaleza de gran impacto.

- **Precio.** Esta variable hace alusión al precio promedio que se cobra por la matrícula semestral en un programa de pregrado. Comparado con otras universidades en el medio, la universidad de Nariño tiene por decirlo así, los precios más asequibles para sus actuales y potenciales usuarios. Para el programa esta variable es de suma importancia ya que le brinda competitividad en el medio. por ello se considera una fortaleza mayor de alto impacto.
- **Posicionamiento.** Como se mencionó con anterioridad, el buen nombre con el que goza la Universidad de Nariño, hace que su reconocimiento a nivel regional y nacional sea alto. Por ende cada programa académico de pregrado va acompañado con este rótulo. Sin embargo, en el departamento de Comercio Internacional y Mercadeo hace falta trabajo de campo por parte de las directivas para que de manera especial el programa obtenga un reconocimiento en el medio empresarial y social. Por tal razón se concluye que este factor es una debilidad menor.

Capacidad del Talento Humano

- **Capacitación.** La capacitación del personal docente debe ser constante, acorde a las necesidades y exigencias del medio, buscando el desarrollo de las potencialidades del estudiante; sin embargo, esto poco se aplica, pues no existen programas tendientes a la capacitación continua del docente en la parte pedagógica y en el área de conocimiento. por lo tanto es una debilidad mayor.
- **Experiencia.** El personal docente de tiempo completo y hora cátedra vinculado al programa posee una considerable trayectoria en el campo docente y profesional, lo cual facilita en cierta manera el desarrollo de procesos educativos y la resolución de problemas académicos. Sin embargo, es preocupante el bajo nivel en algunos docentes en la parte pedagógica debido a la escasa preparación o deficiente metodología, trayendo como consecuencia dificultades en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Por ello se considera esta variable como una debilidad de gran impacto.
- **Motivación.** Este es un factor que incide directamente en el desarrollo interno del programa, por cuanto la satisfacción laboral de cada docente se ve reflejada en su desempeño. La universidad brinda esta posibilidad al permitir que la superación individual y grupal se vea premiada con incentivos económicos, reconocimientos, premios, etc. Esto a la postre muestra la importancia que le da el alma mater al trabajo de cada individuo; por ello, esta variable se convierte en una fortaleza de alto impacto.

- **Remuneración.** La Universidad ofrece a todos sus trabajadores un sueldo acorde con las funciones, las prestaciones sociales legales, seguridad social y demás. Su impacto en el desarrollo de las actividades está relacionado con la motivación y la satisfacción de sus funcionarios. Por lo tanto se considera una fortaleza de medio impacto.
- **Clima organizacional.** Toda la normatividad al interior del alma mater permite un ambiente armónico para el desarrollo individual a todos los niveles; sin embargo, esta armonía en ocasiones se ve rota por intereses particulares cargados de prebenda políticas y disputas grupales por el poder. Esto a la postre afecta en cierta forma el desempeño y el logro de objetivos. Por ende se considera esta variable como una debilidad de medio impacto.

Capacidad Tecnológica

- **Aplicación de la tecnología.** El uso de la tecnología hace más competitiva una organización en tanto contribuya a mejorar y agilizar los procesos. En el caso del programa de Comercio Internacional y Mercadeo todos los procesos académico – administrativos tienen a su disposición toda la tecnología adquirida por el alma mater, la cual está acorde a las necesidades básicas de cada programa. En el campo académico por ejemplo se tiene ayudas educativas tan esenciales en los procesos de enseñanza – aprendizaje como un ejemplo están las diferentes salas equipadas con proyectores, buen audio, televisores, internet e intranet; una excelente biblioteca dotada de un sistema de codificación y búsqueda rápido; etc. En el campo administrativo, un buen sistema de comunicación interno mediante una red de intranet e internet, un buen sistema de apoyo logístico y administrativo para todas las tareas, etc. Por lo tanto se concluye, que ésta es una fortaleza mayor.
- **Acceso a la nueva tecnología.** En materia de telecomunicaciones como una manera más óptima para acercarse a todos los usuarios de la educación, la universidad brinda a cada alumno de pregrado matriculado a cualquier programa académico al igual que a su cuerpo docente y administrativo un portal en internet con una información y servicios suficientemente actualizados. Además, la universidad como tal está a la zaga en la búsqueda de cada cambio tecnológico que apoye y beneficie el trabajo de cada uno de sus miembros, permitiéndoles materializar todos sus objetivos. Por ello se concluye que esta variable es una fortaleza de alto impacto.
- **Conocimientos, Capacidades y Destrezas.** En el programa de Comercio Internacional y Mercadeo de manera general se puede decir que en su mayoría todo el personal docente y administrativo conoce perfectamente sus funciones. Sin embargo, de manera especial se detectan falencias en la capacidad y destreza de algunos docentes al momento de impartir su cátedra; esto como tal trae inconvenientes en la formación del alumno, toda vez que él, es el usuario y

beneficiario del servicio. Todas estas dificultades pedagógicas dificultan el trabajo, los objetivos y la consecución de las metas propuestas por el programa en su misión y visión; por ello, se puede concluir que esta es una debilidad de gran impacto.

8.1.2 Matriz de Impacto de La Capacidad Interna para El Programa de Comercio Internacional y Mercadeo

FACTORES INTERNOS	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
CAPACIDAD DIRECTIVA									
• Planes de Acción				X			X		
• Estructura Organizacional				X			X		
• Herramientas Administrativas	X						X		
• Liderazgo					X			X	
• Comunicación	X						X		
• Control		X						X	
CAPACIDAD COMPETITIVA									
• Conocimiento de la Competencia						X			X
• Publicidad		X							X
• Investigación de Mercados				X			X		
• Servicios Adicionales	X						X		
• Instalaciones	X						X		
• Precio	X						X		
• Posicionamiento						X			X
CAPACIDAD TALENTO HUMANO									
• Capacitación				X			X		
• Experiencia				X			X		
• Motivación	X						X		
• Remuneración		X						X	
• Clima Organizacional					X			X	
CAPACIDAD TECNOLÓGICA									
• Aplicación de la Tecnología	X						X		
• Acceso a Nueva Tecnología	X						X		
• Conocimiento, Capacidad y Destrezas				X			X		

8.1.3 Matriz De Evaluación de Factores Internos – MEFI para el programa de Comercio Internacional y Mercadeo

Esta matriz se elabora a partir de la matriz de Impacto de la capacidad Interna, de donde se extraen las debilidades y fortalezas más importantes, las cuales se ponderan con valores entre 0,0 (poco importante) hasta 1,0 (muy importante); la sumatoria de esta ponderación debe ser igual a 1,0. Las variables se clasifican de acuerdo a la siguiente escala de valores: Debilidad Mayor = 1, Debilidad Menor = 2, Fortaleza Menor = 3, Fortaleza Mayor = 4.

Al sumar estas variables y dividir las por el número de ellas (promedio) se obtiene un resultado de 2,5 de promedio. Así pues, si el resultado ponderado de la matriz está sobre el promedio, la organización o ente evaluado se soporta más en sus fortalezas; por el contrario, si el resultado ponderado está bajo el promedio, el ente evaluado es un ente débil ya que sus falencias pesan más que sus fortalezas. El resultado ponderado se da de la multiplicación entre la columna de ponderación y clasificación.

FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO
• Planes de Acción	0,05	1	0,05
• Estructura Organizacional	0,03	1	0,03
• Herramientas Administrativas	0,03	4	0,12
• Liderazgo	0,04	2	0,08
• Comunicación	0,04	4	0,16
• Control	0,04	3	0,12
• Conocimiento de la competencia	0,04	2	0,08
• Publicidad	0,05	3	0,15
• Investigación de mercados	0,05	1	0,05
• Servicios adicionales	0,03	4	0,12
• Instalaciones	0,06	4	0,24
• Precio	0,07	4	0,28
• Posicionamiento	0,04	2	0,08
• Capacitación	0,06	1	0,06
• Experiencia	0,06	1	0,06
• Motivación	0,05	4	0,20
• Remuneración	0,06	3	0,18
• Clima organizacional	0,04	2	0,08
• Aplicación de la tecnología	0,05	3	0,15
• Acceso a nueva tecnología	0,05	4	0,20
• Conocimiento, capacidad, destreza	0,06	1	0,06
TOTAL	1	-	2,55

El resultado ponderado de los factores internos es de 2,55; un tanto por encima del promedio, esto demuestra que el programa de Comercio Internacional y Mercadeo, posee fortalezas importantes que representan grandes ventajas en la prestación del servicio; sin embargo, existen debilidades de gran influencia que opacan las fortalezas impidiendo alcanzar a plenitud los objetivos propuestos. Por esta razón la rápida conversión de las actuales debilidades en fortalezas futuras es un requisito indispensable para garantizar buenos resultados en el desarrollo de las actividades.

Para realizar esta conversión de debilidades en fortalezas es necesario la realización inmediata de estudios de diagnóstico, evaluación y control en cada una de las áreas donde se presentan problemas. Para ello es importante contar con la participación activa de cada uno de los miembros al interior del programa. Esto a la postre ayudará a elaborar un plan integral que permita dirigir todas las acciones en concordancia con la misión y visión planteadas, sabiendo así a ciencia cierta lo que realmente se está haciendo.

8.1.4 Las Prácticas Académicas al interior del programa de Comercio Internacional y Mercadeo

El Diagnóstico:

La universidad de Nariño en su plan marco de desarrollo institucional universitario plantea:¹²

“Asumir los problemas del entorno como espacios de conocimiento y proponer alternativas prioritarias de solución”

“impulsar las prácticas académico-investigativas regionales con la participación de la universidad y la comunidad”

“Interactuar con las entidades que tienen como función el desarrollo regional”

“Organizar los servicios de consultoría y asesoría externa que permitan el intercambio con la sociedad y la captación de recursos”.

El programa de COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO de la universidad de Nariño no debe ser ajeno a esta iniciativa, por cuanto la integración de la teoría y la práctica mediante la contextualización del proceso educativo y la vinculación de estudiantes y docentes a la interacción con el sector productivo regional en sus diferentes dimensiones, debe sustentar las bases de la formación integral de cada uno de los actores principales de la comunidad universitaria.

Sin embargo, de manera crítica se debe recalcar que desde su mismo inicio, en el programa de COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO; el divorcio entre el conocimiento y la acción, entre sujeto y objeto, entre realidad social y educativa, es marcada; y hoy por hoy los escasos o nulos proyectos de prácticas académicas están caracterizadas por:

El desarrollo de esquemas basados en el divorcio metodológico entre la teoría y la práctica.

La concepción de práctica como la aplicación de la técnica y procedimientos formales y no como acción transformadora de la realidad.

La descontextualización del conocimiento académico con la realidad regional.

La ausencia de práctica investigativa en torno a la problemática regional.

¹² UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan De Desarrollo Institucional Universitario. Pasto. 1999. Ob. Cit. P.18

La ausencia de interacción e intercambio entre la academia y el sector productivo y la misma comunidad.

Todo lo anterior sumado a la apatía, falta de gestión y liderazgo de las directivas en la búsqueda espacios alternativos de acción en la conveniencia de estimular dinámicas de articulación con los circuitos económicos nacionales e internacionales dejan ver uno de los problemas seculares que afecta la efectividad de la misión con respecto a los alcances obtenidos en base a la visión del programa.

Para tener un punto de vista más objetivo acerca de esta afirmación no hay que ir tan lejos y en documentos bases de investigación como el documento de autoevaluación del programa de Comercio Internacional y Mercadeo;¹³ de algunos de sus apartes se puede abstraer y deducir lo siguiente:

Los docentes no mantienen una interacción con las comunidades académicas nacionales e internacionales. Este aspecto deja en entre dicho el buen desarrollo de la academia en el programa al no contar con espacios de interacción e intercambio entre la academia y la realidad regional, nacional y mundial. Característica 25 del mencionado documento.

La insuficiencia en las prácticas académicas como un instrumento metodológico para la aprehensión de conocimientos y como base de una buena formación profesional, se hace más por las necesidades mismas de los docentes que como parte esencial del currículo del programa. Característica 31 del citado documento.

Una de las situaciones más críticas que deja ver el documento en su característica 38; es la ausencia de investigación en el programa. Esto a la postre niega la oportunidad de crear nuevos conocimientos al reflexionar de manera activa sobre los problemas del entorno.

El Análisis:

Ahora bien, si en el programa se sigue conservando una visión estática y fragmentada de la realidad, que conduzca en definitiva a una captación equivocada de ella, sesgada a un enfoque newtoniano-positivista, la brecha existente entre la teoría y la práctica se hará más amplia, lo cual perjudicaría ampliamente el desempeño del docente y de manera directa la formación del profesional de comercio internacional y mercadeo.

¹³ DOCUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO. Pasto. Comité de Autoevaluación del Programa. Universidad de Nariño. 2001

En consecuencia, como lo cita Isabel Goyes en su libro *Teoría Curricular y Universidad*, la práctica pedagógica derivada de un enfoque basado en la transmisión-asimilación de contenidos, de manera mecánica formalista, alejada de cualquier actitud crítica y reflexiva, se sustenta en imperativos de racionalidad instrumental, es decir, en cortes puramente utilitaristas.¹⁴

Por lo tanto, no sería utópico pensar en que la adopción de un enfoque crítico-social y emancipador, facilitaría la construcción colectiva de una praxis pedagógica, sustentada en procesos de generación de conocimientos, en base a contextos y ambientes de aprendizaje no formales donde la investigación se convierta en un camino vinculante entre proceso educativo y realidad social.

En este orden de ideas, al análisis deben concurrir de manera importante factores como la acción, el ejercicio de la profesión con el propósito de generar pensamientos o teorías que repercutan en el conocimiento y las aplicaciones novedosas de nuevas metodologías en el ejercicio de la profesión.

En pocas palabras de lo que se trata de encontrar es un proceso de creación de conocimiento desde el ámbito del programa de CI y M de manera colectiva, tratando de hacer una separación jerárquica entre la investigación y la práctica, teniendo en cuenta dentro del currículo la ciencia básica pertinente y la ciencia aplicada; después, las destrezas para su aplicación a los problemas del mundo real de la práctica.

Al respecto Donald A. Schon en su obra “El profesional reflexivo” asegura: “que los profesionales diariamente están enfrentados a la solución de problemas sobre los cuales no tenían un conocimiento previo en la academia o libros, alcanzan esas soluciones y eso revelaría que los conocimientos disponibles son más amplios que los recibidos en su proceso de formación, por ello están en condiciones de desempeñar sus labores”.¹⁵

Por otra parte, si bien es cierto que el plan de estudios del programa de CI y M está estructurado con lineamientos tradicionales de las carreras profesionales, donde las ciencias básicas se estudian en los primeros semestres y las ciencias aplicadas en semestres intermedios y finales, todo ello se resume en que el producto final (el profesional egresado del programa), resultado de un plan de estudios, deberá enfrentarse a un mundo capitalista con múltiples características.

De ahí la necesidad que el estudiante de pregrado desde su ingreso en la academia conozca al mundo que se enfrenta; estudiándolo, analizándolo, criticándolo y reflexionando sobre él; con la capacidad de trabajar dentro del

¹⁴ GOYES, Isabel. *Teoría Curricular y Universidad*. P. 65

¹⁵ SCHON, Donald. *El profesional Reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan*. Buenos Aires: Temas de educación Paidós, 1998. P. 27

mismo al momento de ejercer su profesión. Por esta razón, el estudiante debe estar en capacidad de comprenderlo con la teoría o las teorías y tener la capacidad profesional de hacerlo funcionar con la práctica.

Lo cierto es que; a la necesidad de propuestas coherentes con la realidad del programa en cuanto a las prácticas académicas se refiere, también es necesario analizar el cómo se están utilizando al interior de las aulas de clase las herramientas metodológicas necesarias para el desarrollo de teoría y la práctica.

Por eso es menester preguntarse: ¿cómo se están utilizando los textos, literatura y la información que son resultado del análisis, reflexión y práctica de un medio económico, político y social diferente al que vivimos?

Pues, es indiscutible el hecho de que alumnos y profesores utilicen información y textos en su gran mayoría extranjeros, el problema radica en que las teorías y experiencias prácticas obedecen a un medio social, político y económico que viven los países desarrollados y que se salen del contexto local a pesar de que ambas realidades se encuentren dentro del mismo modo de producción; el capitalista.

Esa diferencia implica teorizaciones sobre una práctica que es muy diferente en comparación y por lo tanto se convierten en el ámbito ideal para erigir modelos teóricos que no puedan ser aplicados al contexto regional y/o nacional ya que tales o cuales teorías al ser aplicadas de manera ortodoxa, sin hacer los ajustes, las aclaraciones o descartamientos convenientes, se entraría a implementar modelos fruto de una realidad que no es la nuestra. Entonces es aquí donde el futuro profesional y el profesional en acción se encuentra con que las teorías no encuadran con la práctica que él en su ejercicio comienza a vivir y termina por satanizar la formación de la institución educativa de la que se recibió como profesional.

Sin embargo, no hay que desconocer que a la luz de un mundo globalizado y un sistema de producción capitalista es inevitable encontrarse con la literatura e información fruto del análisis de mundos desarrollados, que desde allí se irradian gracias organismos internacionales, las comunicaciones y en especial las instituciones de crédito hacia los países subdesarrollados como políticas, modelos e ideas de adopción inmediata para los últimos, el desafío está en que la universidad entre a diseñar mecanismos de enseñanza-aprendizaje para romper el manejo mecánico de dichas herramientas; llevando al estudiante, al docente y al futuro profesional a tener una visión reflexiva y creativa de mayor alcance, donde se entienda que la información no es el saber o el conocimiento y que la capacidad de seleccionar, discriminar, analizar e interpretar la misma; sustentan la solución a la realidad política, económica, social y cultural del país.

Se trata entonces, de que el “alma mater” se apropie de todos aquellos conocimientos universales y los acondicione mediante las funciones de docencia, investigación y proyección social a la realidad en que vivimos, preocupándose no sólo por la preparación profesional del estudiante; sino, por el compromiso real con el entorno. Principios propuestos por la misma ley marco de la educación superior en Colombia. La Ley 30 de 1992. Que en su Capítulo I, Título I artículo 4° reza: “La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.”¹⁶

El Colofón:

Dada las necesidades asentadas por los tres estamentos componentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en cuanto a las deficiencias en la articulación entre la teoría y la práctica, las propuestas o iniciativas que busquen integrar este binomio se constituyen en elementos de fuerza mayor para la buena formación del profesional en Comercio Internacional y Mercadeo.

Como es sabido, después de fallidos intentos por concebir un currículo acorde a las exigencias del entorno y que mediante el mismo se estructure un plan de estudios coherente con las necesidades de la región; sólo para el primer semestre del año 2001, se pensó en un plan de estudios que contempla la práctica académica como tal. Ya que para años atrás la práctica se encontraba fuera del mismo y su concepción se reducía a las visitas a empresas que realizaban actividades relacionadas con el comercio internacional y con el mercadeo.

Hoy la Práctica de Gestión Comercial I y II, para los semestres décimo y undécimo pretenden dar al estudiante las habilidades y destrezas que permitan analizar y reflexionar sobre el quehacer profesional al momento de contextualizar el conocimiento recibido en las aulas de clase con sus vivencias dentro sector público o privado y comunidad en general.

Por lo que se sabe, el objetivo de esta propuesta está en ofrecer al estudiante la oportunidad de ejercer una práctica profesional en las dos áreas de injerencia, permitiéndole asumir una postura crítica sobre su quehacer profesional y que ayudado metodológicamente por un docente que haga las veces de tutor, el practicante rendiría sendos informes, que además de contener las memorias de su práctica, cuenten las experiencias y reflexiones sobre la misma.

¹⁶ CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 30 de 1992.

La presentación de informes parciales y uno final

El cumplimiento y la calidad de la práctica

Aportes, innovaciones o propuestas presentadas documentalmente

La valoración en el cumplimiento y la participación en conversatorios o mesas redondas organizadas por el tutor; son características que de manera general dejan ver el carácter práctico de la asignatura y el sistema participativo de evaluación al generar contenidos en la praxis que el docente desarrolla. No obstante que este tipo de práctica es importante en la formación profesional de los estudiantes, aún más importante es que el componente práctico deba ser parte integral del currículo del programa como el eje transversal, donde se establezca un proceso de planeación, dirección, control y evaluación para el estudio de teórico-práctico desde el primero hasta el último semestre.

Dicho eje podría contemplar aspectos especiales que permitirían una mejor cohesión teórico-práctica en el desarrollo de cada asignatura, como por ejemplo:

El estudio de casos. El estudio casuístico de los hechos regionales, nacionales y mundiales permitiría inferir de la realidad elementos que faciliten construir conocimiento científico y aplicado y donde la confrontación de la teoría con la realidad sirva para reformular los planteamientos teóricos mal aplicada a la realidad regional.

La retroalimentación con los egresados. Las pasantías realizadas por egresado en entidades de carácter público o privado en el departamento, son una buena fuente de situaciones y vivencias teórico-prácticas, por cuanto el acercamiento que ellos han tenido con la realidad permiten formular propuestas pedagógicas verdaderamente útiles para la construcción de espacios alternativos de formación profesional.

Los convenios interinstitucionales. El celebrar convenios con entidades públicas como; El Ministerio de Comercio Exterior, PROEXPORT, La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales o empresas privadas que realicen operaciones y presten servicios de comercio exterior como las Sociedades de Intermediación Aduanera, Sociedades Portuarias, Almacenes Generales de Depósito, Empresas Exportadoras, de Transporte y Logística Internacional y Empresas especializadas en Mercadeo; así como los gremios, donde los estudiantes puedan realizar la práctica profesional facilitará el desarrollo teórico-práctico en el aprendizaje de las ciencias básicas y aplicadas.

El servicio de extensión. La práctica profesional como un servicio de extensión, asesoría y consultoría en comercio internacional y mercadeo a la comunidad en general permitiría al estudiante apegarse a la realidad y contextualizar todo el conocimiento recibido en las aulas de clase; tales servicios podrían hacer partícipes a estudiantes, docentes y egresados en: proyectos de inversión, planes exportadores, negocios internacionales, investigación de mercados nacionales e internacionales, elaboración de planes estratégicos de mercadeo, inteligencia de mercados, etc.

Como se puede ver, todo se trata del trabajo en equipo donde las propuestas investigativas tendientes a la solución de problemas al interior del programa sean apoyadas y bien recibidas; como quiera que son el fruto del análisis y reflexión de cada uno de los actores principales de la cátedra.

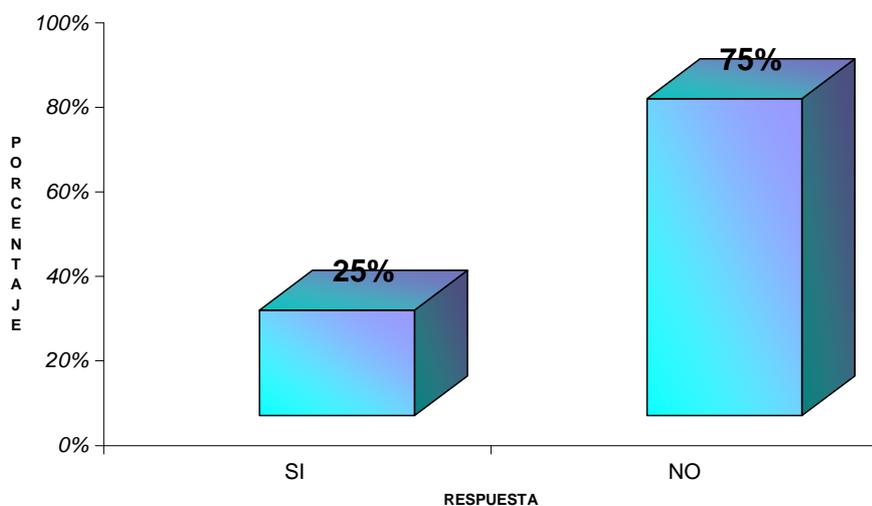
8.1.5 Análisis encuesta a egresados

Para establecer el estado laboral de los egresados del programa de Comercio Internacional y Mercadeo se aplicó una encuesta a la población de titulados entre los años del 2004 al 2006, la cual permitió conocer la situación real del egresado y la incidencia de la formación académica en el campo laboral, como un complemento a la observación directa realizada en el desarrollo de la investigación.

La encuesta arrojó los siguientes resultados:

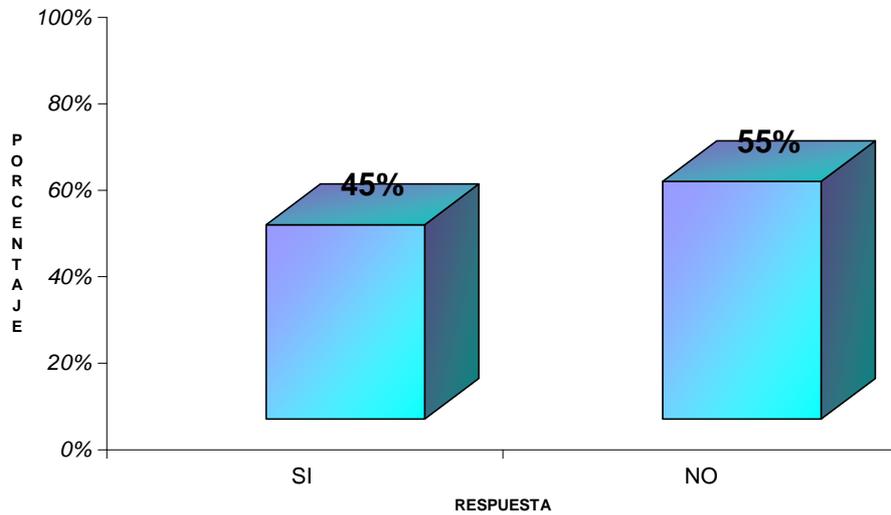
1. ¿Después de recibir su título como profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, usted se ha desempeñado en el área de Comercio Internacional o Mercadeo?

DESEMPEÑO DEL EGRESADO EN COMERCIO INTERNACIONAL



Desempeño en Comercio Internacional		
SI	10	25%
NO	30	75%
TOTAL	40	100%

DESEMPEÑO EGRESADO EN MERCADEO

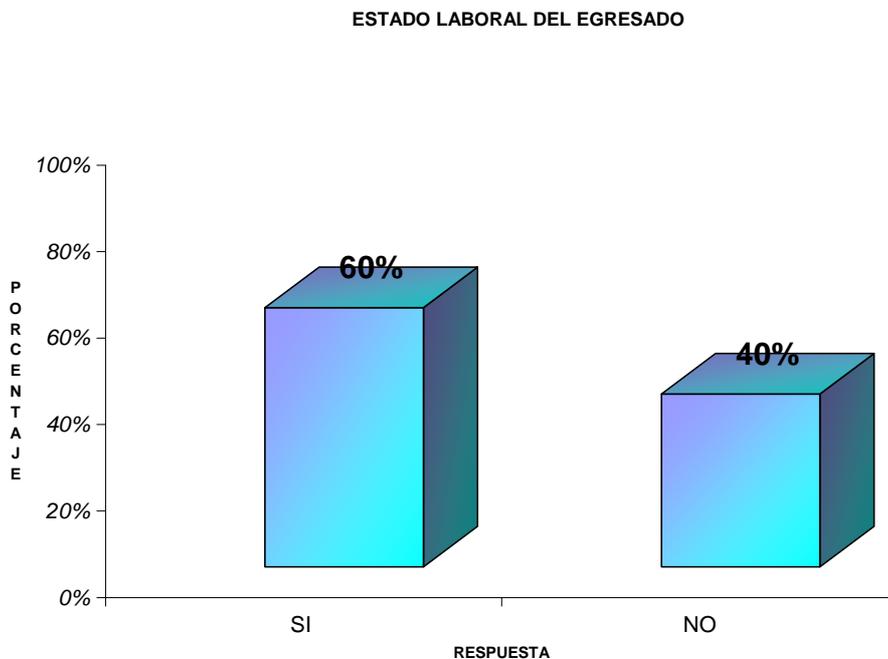


Desempeñó en Mercadeo		
SI	18	45%
NO	22	55%
TOTAL	40	100%

La tasa de egresados del programa de CI y M que se ha desempeñado en las áreas de comercio internacional y mercadeo está por debajo del 45%, lo cual es bastante crítico teniendo en cuenta las condiciones del departamento de Nariño para incorporar a un mayor número de profesionales a la actividad económica de una zona de frontera.

Cabe anotar que del total de las respuestas afirmativas, un gran porcentaje de los encuestados venía desempeñándose en el área del mercadeo mucho antes de ingresar a la universidad. En consecuencia se puede afirmar que el resultado no es fruto de la formación académica dentro de la universidad.

2. ¿Actualmente está trabajando?



Estado Laboral del Egresado		
SI	24	60%
NO	16	40%
TOTAL	40	100%

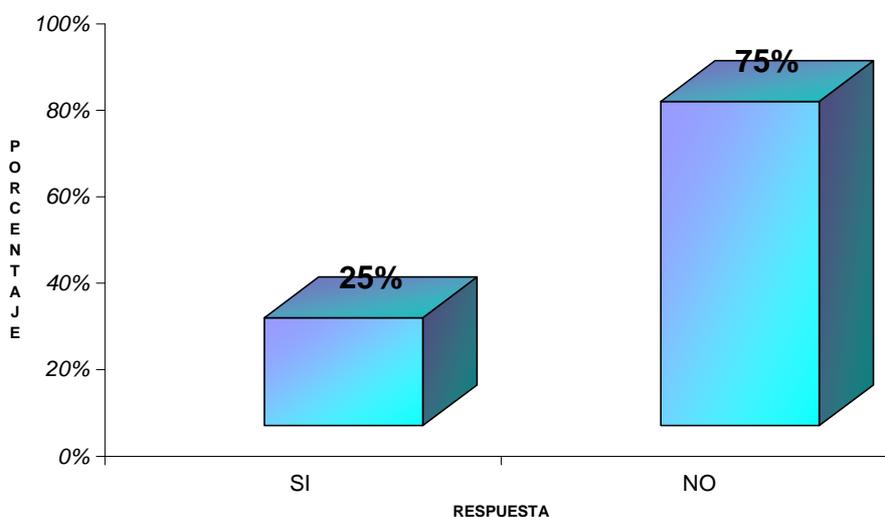
Aunque la tasa del estado laboral del egresado es del 60% y se ubica en un porcentaje aceptable de ocupación, es importante tener en cuenta que la mayor parte de este porcentaje corresponde a profesionales que se desempeñan en área diferentes a las de comercio internacional o mercadeo en concordancia con los resultados que arrojó la primera pregunta.

Es muy importante recordar que el perfil ocupacional del profesional en Comercio Internacional y Mercadeo está en el sector público como privado, a nivel de asesor, consultor, directivo, agente; en los campos específicos de su formación como la exportación, importación de productos, nacionalización de los mismos: identificación de mercados regionales, nacionales e internacionales, así como en el diseño de estrategias de posicionamiento de productos en el mercado. También

podrá desempeñarse en campos afines y conexos con la banca, los seguros y el transporte.

3. ¿Cree usted que el campo laboral para el desempeño como profesional en Comercio Internacional y Mercadeo es amplio?

AMPLITUD DEL CAMPO LABORAL

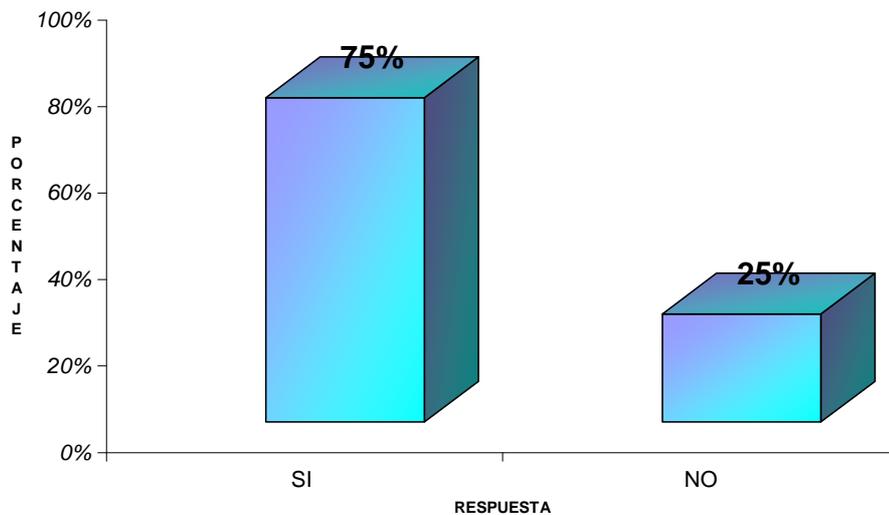


Amplitud del Campo Laboral		
SI	10	25%
NO	30	75%
TOTAL	40	100%

Según los resultados obtenidos y a las explicaciones dadas por los encuestados se deduce que el campo laboral para el profesional en comercio internacional y mercadeo es pequeño y que en mayoría de los casos los cargos correspondientes a cada área están ocupados por personas empíricas, tecnólogos y favores políticos o en el peor de los casos la remuneración y estabilidad laboral no es la mejor para el buen desempeño profesional.

4. ¿Cree que la formación recibida durante los años de estudio ha influenciado en su situación laboral?

INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN EN EL DESEMPEÑO

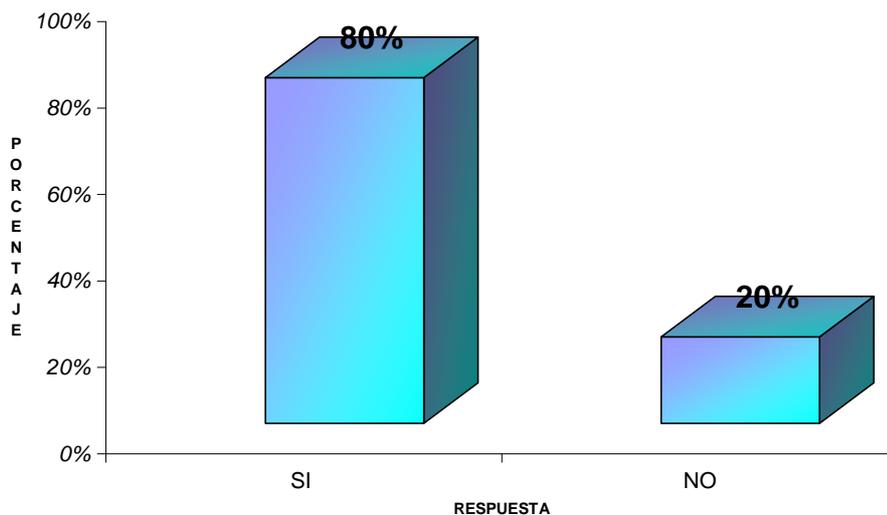


Influencia de la formación en el desempeño		
SI	30	75%
NO	10	25%
TOTAL	40	100%

Según la gráfica los resultados son contundentes, para la mayoría de los egresados (el 75%) la influencia de la formación académica en la situación laboral es alta, pero de acuerdo a la explicación dada por la mayoría de los encuestados que se encuentran laborando la influencia es negativa ya que hizo falta el enfoque práctico que permita contextualizar el conocimiento recibido con la realidad laboral.

5. ¿Cree usted que hubo falencias en la formación en algún área de Comercio Internacional y/o Mercadeo que afecten su desempeño laboral?

HUBO FALENCIAS EN LA FORMACIÓN



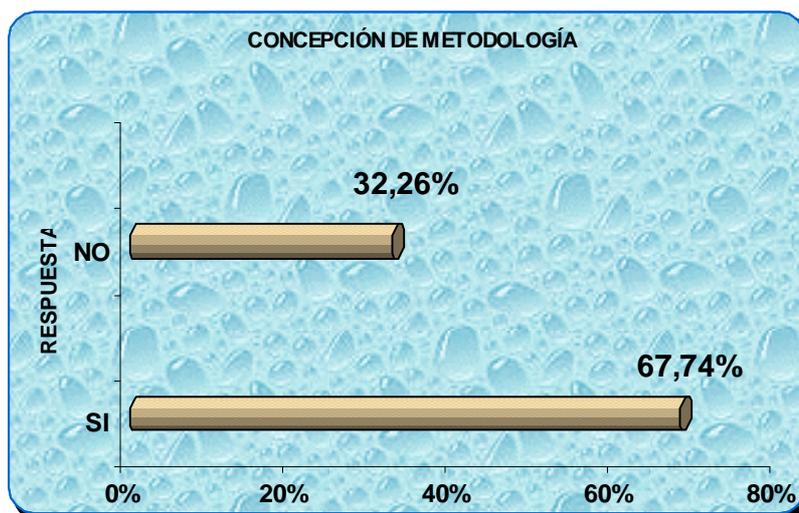
Falencias de la formación Vs Desempeño		
SI	32	80%
NO	8	20%
TOTAL	40	100%

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que para el 80% de los encuestados hay falencias en la formación en las dos áreas de conocimiento que afectan el desempeño laboral, entre las falencias que más se mencionan están:

- La falta de actualización.
- Mala orientación de las temáticas.
- Deficiencias metodológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Falta de profundización en inglés
- Vacíos en el pénsum académico.
- Malos docentes.
- La ausencia de práctica investigativa en torno a la problemática regional.
- Temas jurídicos abordados superficialmente

8.1.6 Análisis de encuesta a estudiantes

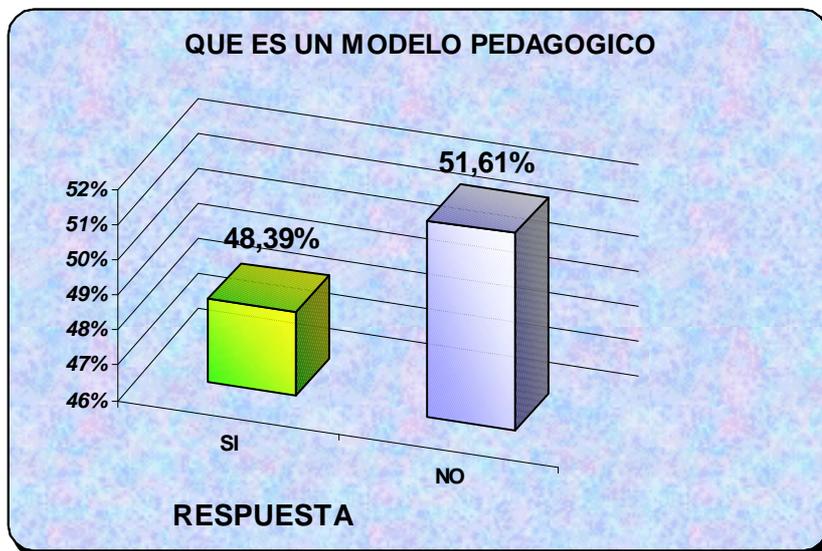
1. ¿Tiene conocimiento del concepto de metodología de la educación?



CONCEPCION DE METODOLOGIA DE LA EDUCACIÓN			
SEMESTRE	SI	NO	TOTALES
3	30 71,43%	12 28,57%	42 33,87%
5	25 71,43%	10 28,57%	35 28,23%
7	11 57,89%	8 42,11%	19 15,32%
9	12 75,00%	4 25,00%	16 12,90%
11	6 50,00%	6 50,00%	12 9,68%
TOTAL	84	40	124
	67,74%	32,26%	100%

Los resultados obtenidos en la encuesta demuestran claramente la necesidad de que el docente esté capacitado en la parte pedagógica y educativa ya que el docente en cierta manera no es ajeno a estos conceptos y a la forma en cómo se está desarrollando la metodología de la educación al interior del programa. Por ello el alumno tiene el poder de dar un juicio real y consciente acerca del desempeño del docente en cuanto a la metodología se refiere.

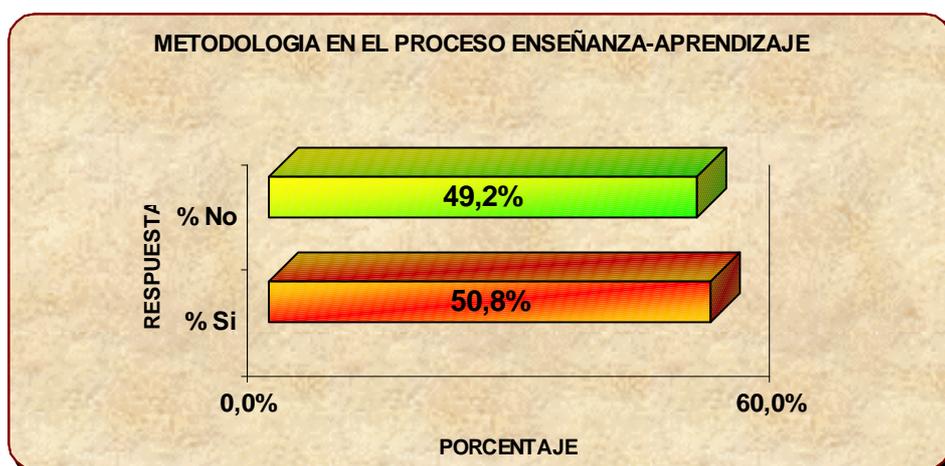
2. ¿Sabe usted que es un modelo pedagógico?



QUE ES UN MODELO PEDAGÓGICO			
SEMESTRE	SI	NO	TOTALES
3	14	29	33,87
5	23	11	28,23
7	11	8	15,32
9	11	5	12,90
11	1	11	9,68
TOTAL	48,39%	51,61%	100

Los resultados muestran una opinión dividida, de ello se puede concluir que así como hay un cierto sector del estudiantado que desconoce a ciencia cierta lo que es un modelo pedagógico; el 48,39% en alguna manera tiene el suficiente criterio para evaluar la metodología que cada docente utiliza en su cátedra sin la necesidad de saber que modelo pedagógico práctica en su cátedra.

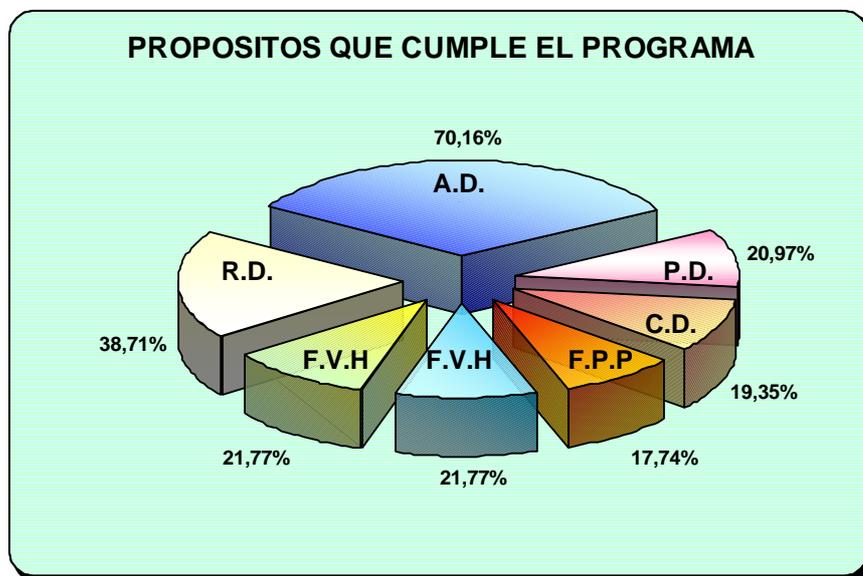
3. ¿Cree usted que los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo utilizan alguna metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje?



PORCENTAJES		
SEMESTRE	% Si	% No
3	54,8%	45,2%
5	60,0%	40,0%
7	36,8%	63,2%
9	62,5%	37,5%
11	16,7%	83,3%
TOTAL	50,8%	49,2%

Según el gráfico se observa que hay una división de criterios en el conocer si se esta utilizando o no una metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje por parte del docente del programa de CI y M. Esta división a la postre muestra los vacíos existentes en la parte pedagógica; por ende se hace evidente la necesidad de concebir planes de capacitación pedagógica y educación para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje al interior de las aulas de clase y así lograr un buen desempeño docente en aquellos catedráticos que imparten sus conocimientos utilizando una metodología no estructurada.

4. ¿Además de impartir conocimientos, cree usted que en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo se esta cumpliendo con los siguientes objetivos?

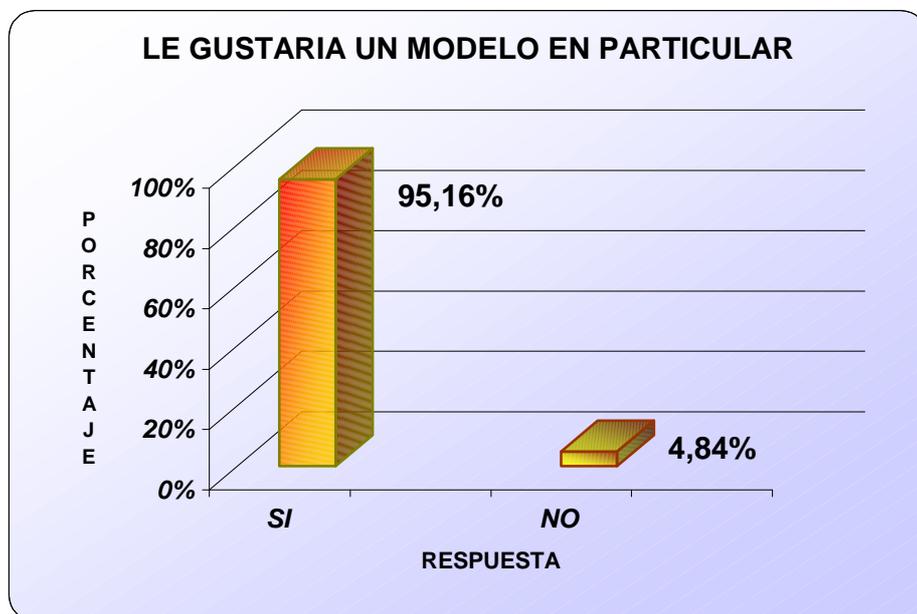


PROPOSITOS QUE CUMPLE EL PROGRAMA							
SEMESTRE	F.V.H	P.S.D.C	R.D.C	A.D.C	P.D.C	C.D.C	F.P.P
3	6	13	13	34	10	9	11
5	10	6	16	24	6	9	7
7	6	3	4	10	4	2	2
9	5	4	8	13	3	2	1
11	0	1	7	6	3	2	1
TOTAL	27	27	48	87	26	24	22
%	21,77%	21,77%	38,71%	70,16%	20,97%	19,35%	17,74%

Se observa que el programa de Comercio Internacional y Mercadeo cumple con los propósitos de acumulación del conocimiento y reproducción del conocimiento; dejando de lado aspectos fundamentales como la investigación, la practica social, el accionar directo del estudiante como persona y profesional con su entorno. Por lo tanto, es necesario enfatizar en estos aspectos ya que la educación debe ser integral y es ahí donde el rol fundamental del docente juega un papel preponderante, por que de él depende que el alumno llegue a consumir los propósitos que tácitamente se encuentran en la misión y visión del programa y la universidad.

* FVH = Formación de Valores Humanos; PSDC = Práctica Social del Conocimiento; RDC = Reproducción del conocimiento; ADC = Acumulación del conocimiento; PDC = Producción del Conocimiento; CDC = Creación del conocimiento; FPP = Formación de los Procesos del Pensamiento

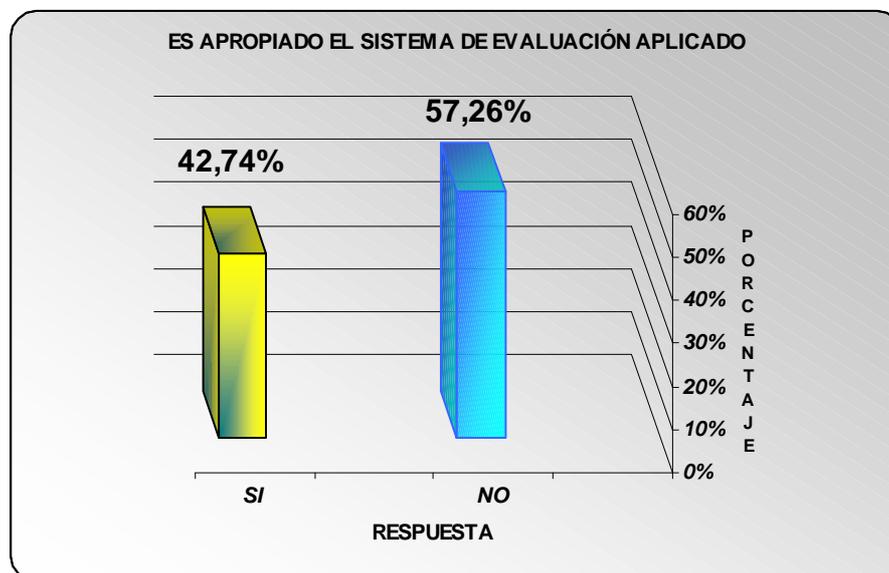
5. ¿Le gustaría que sus docentes emplearan una metodología particular en el proceso Enseñanza – Aprendizaje?



LE GUSTARÍA UNA METODOLOGÍA EN PARTICULAR						
SEMESTRE	SI		NO		TOTALES	
3	42	100%	0	0%	42	33,87%
5	31	89%	4	11%	35	28,23%
7	18	95%	1	5%	19	15,32%
9	16	100%	0	0%	16	12,90%
11	11	92%	1	8%	12	9,68%
TOTAL	118		6		124	
	95,16%		4,84%		100%	

La respuesta de los estudiantes en términos porcentuales es contundente al afirmar que sí le gustaría que el docente emplee una metodología en su proceso de enseñanza - aprendizaje, esto conlleva a pensar en necesidad de que el docente cuente con un perfil profesional donde la preparación docente haga parte de él. Ello le permitirá evaluar cada una de las metodologías existentes tomando de cada una de ellas las herramientas necesarias para el mejoramiento de su propia metodología y terminar así con el desatino de la improvisación en el desarrollo de las clases.

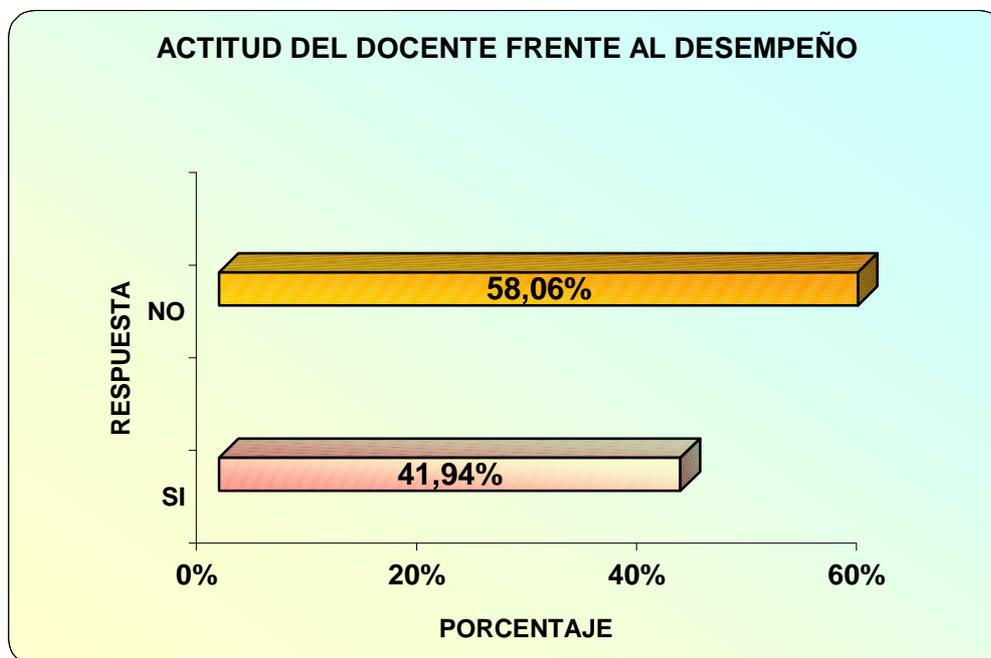
6. ¿El sistema de evaluación que utilizan sus docentes es el apropiado?



SISTEMA DE EVALUACION APLICADO ES APROPIADO					
SEMESTRE	SI	NO	TOTALES		
3	23 54,76%	19 45,24%	42	33,87%	
5	15 42,86%	20 57,14%	35	28,23%	
7	7 36,84%	12 63,16%	19	15,32%	
9	5 31,25%	11 68,75%	16	12,90%	
11	3 25,00%	9 75,00%	12	9,68%	
TOTAL	53	71	124		
	42,74%	57,26%	100%		

Se ve una concordancia con la pregunta numero cuatro, donde el alumnado en general advierte la manera en como se esta evaluando los conocimientos adquiridos en clase. Con un 57,26% el alumnado afirma que el sistema de evaluación no es el apropiado ya que el sistema más utilizado se basa en la acumulación de los conocimientos impartidos, restándole importancia a la profundización y producción de los mismos. Todo ello deja ver la utilización de un sistema de evaluación sujeto a un modelo pedagógico tradicional en cual el docente es un transmisor y el alumno un simple receptor pasivo del conocimiento.

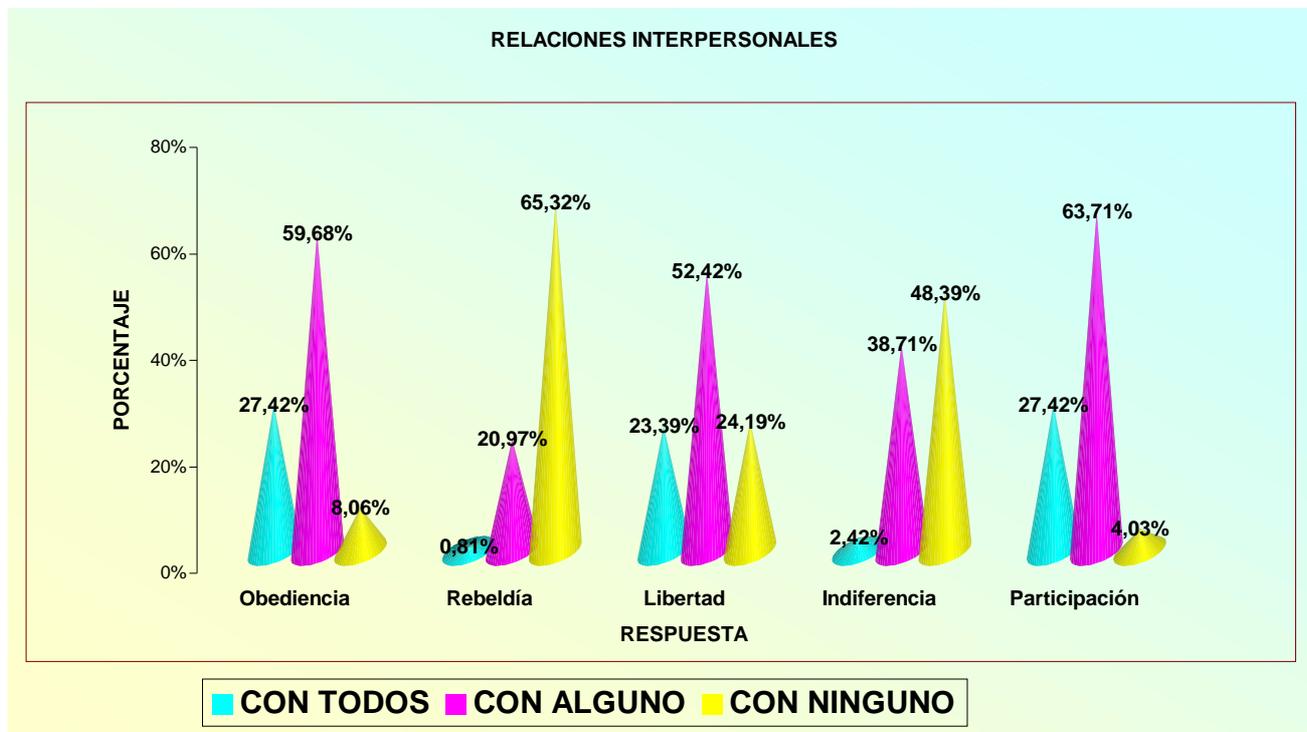
7. ¿La actitud de los docentes frente al desempeño laboral es apropiado?



ACTITUD DEL DOCENTE CON RESPECTO AL DESEMPEÑO						
SEMESTRE	SI		NO		TOTALES	
3	22	52,38%	20	47,62%	42	33,87%
5	13	37,14%	22	62,86%	35	28,23%
7	4	21,05%	15	78,95%	19	15,32%
9	10	62,50%	6	37,50%	16	12,90%
11	3	25,00%	9	75,00%	12	9,68%
TOTAL	52		72		124	
	41,94%		58,06%		100%	

Se ve que hay una clara falencia en cuanto al desempeño docente en el campo laboral, por cuanto el docente no guarda un sentido de pertenencia con el programa debido a su vínculo laboral con la universidad como profesor hora cátedra; lo cual no le permite desempeñarse en un cien por ciento debido a las diversas actividades externas. Lo anterior muestra que el programa debe revisar muy minuciosamente el sistema de selección docente e incorporar un mayor número de profesores de tiempo completo.

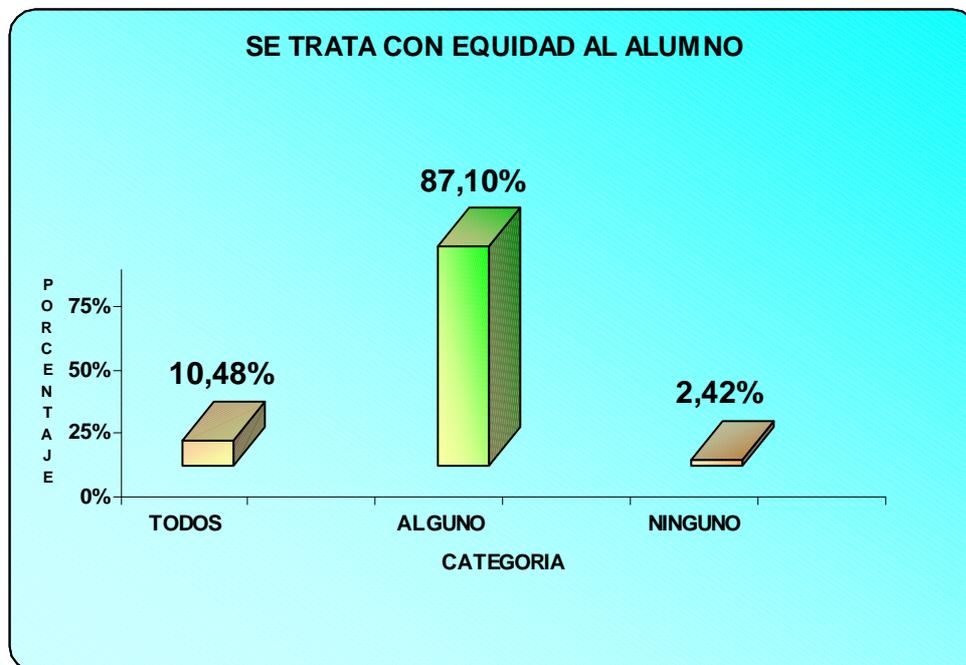
8. ¿De las siguientes actitudes, cuáles asume usted en las relaciones interpersonales con sus docentes?



ACTITUD ASUMIDA POR EL ESTUDIANTE EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES							
ACTITUD	CON TODOS		CON ALGUNOS		CON NINGUNO		TOTAL
Obediencia	34	27,42%	74	59,68%	10	8,06%	118
Rebeldía	1	0,81%	26	20,97%	81	65,32%	108
Libertad	29	23,39%	65	52,42%	30	24,19%	124
Indiferencia	3	2,42%	48	38,71%	60	48,39%	111
Participación	34	27,42%	79	63,71%	5	4,03%	118

Según al análisis porcentual de las actitudes, todas ellas se encuentran en un parámetro normal, de esto podemos deducir que hay buena predisposición del estudiantado para mejorar las relaciones interpersonales con los docentes en la búsqueda de nuevas esferas de conocimiento que requieran trabajar en equipo como la investigación, cabe anotar que habría la necesidad de evaluar la predisposición por parte del docente para llevar a cabo nuevas actividades participativas en mejora del nivel académico del docente.

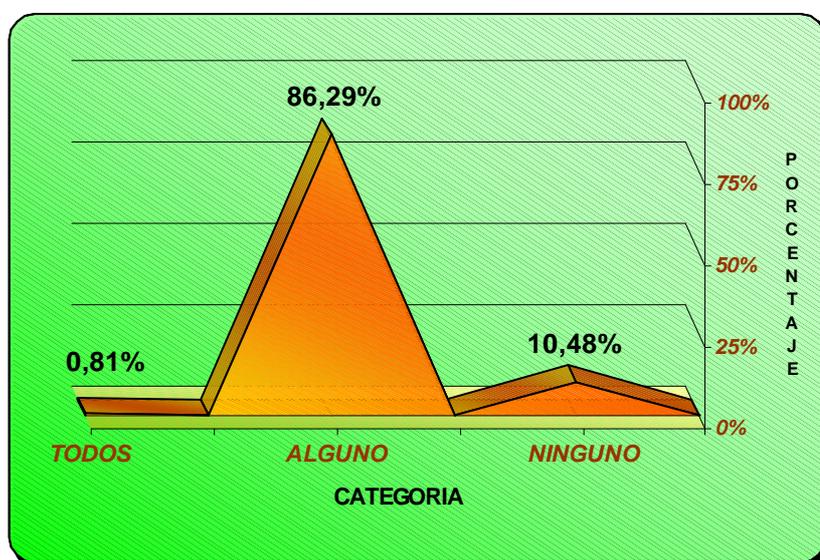
9. ¿En las relaciones interpersonales los docentes tratan con equidad a todos los estudiantes?



EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES LOS DOCENTES TRATAN CON EQUIDAD						
SEMESTRE	TODOS	ALGUNO	NINGUNO	TOTAL		
3	4 9,52%	37 88,10%	1 2,38%	42		
5	5 14,29%	30 85,71%	0 2,86%	35		
7	1 5,26%	17 89,47%	1 5,26%	19		
9	2 12,50%	13 81,25%	1 6,25%	16		
11	1 8,33%	11 91,67%	0 8,33%	12		
TOTAL	13	108	3	124		
	10,48%	87,10%	2,42%	100%		

Por lo marcado del porcentaje al responder el 87,10% del alumnado que algunos docentes tratan a sus alumnos con equidad, se podría pensar en que no hay demasiados percances en la interrelación docente-alumno. Sin embargo, el 12,90% muestra como la mayoría de los alumnos sigue viendo al docente como el ser omnipotente en el pedestal donde lo colocó el modelo pedagógico tradicional y con el cual no es posible interpelar. Esto como tal dificulta el accionar de la cátedra, toda vez que los inconvenientes existentes en el binomio docente – alumno conllevan al mal desempeño de cada una de las partes.

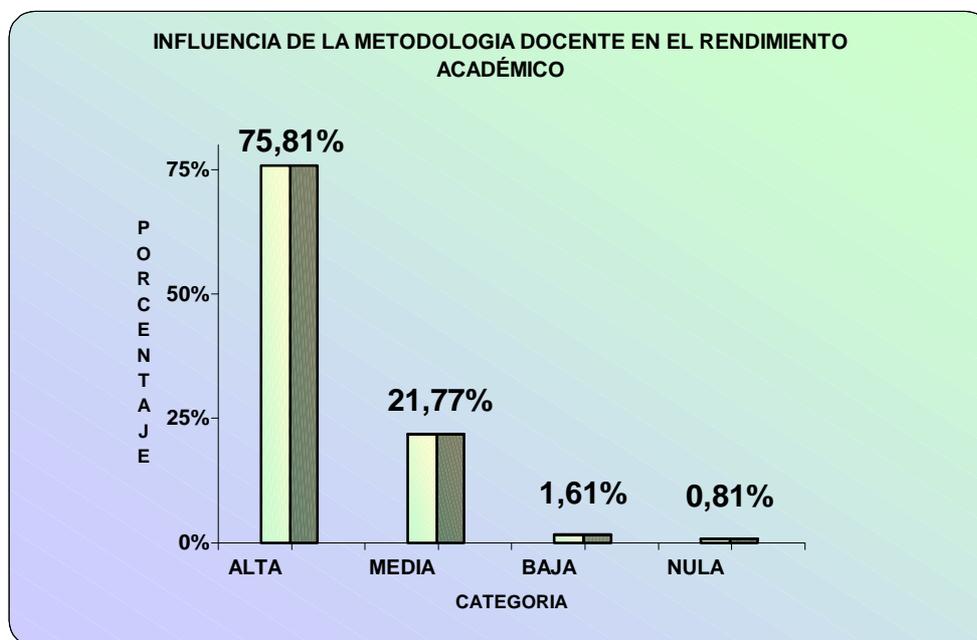
10. ¿Los docentes propician espacios de debate, reflexión y crítica en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje?



SE PROPICIAN ESPACIOS DE DEBATE, REFLEXIÓN Y CRÍTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE							
SEMESTRE	TODOS		ALGUNO		NINGUNO		TOTAL
3	0	0,00%	33	78,57%	8	2,38%	42
5	1	2,86%	31	88,57%	2	2,86%	35
7	0	0,00%	19	100,00%	0	5,26%	19
9	0	0,00%	14	87,50%	1	6,25%	16
11	0	0,00%	10	83,33%	2	8,33%	12
TOTAL	1	0,81%	107	86,29%	13	10,48%	124

La lectura de la respuesta dada por el estudiante a este interrogante tiene dos aspectos negativos a evaluar. Por una parte es preocupante que no todos los docentes brinden espacios dentro de su cátedra para debatir, reflexionar o criticar ya que estos espacios son los que permiten generar nuevos conocimientos desde la perspectiva social, política económica y cultural del docente. Por otro lado, el 10,48% de la muestra sigue mirando al docente como aquel ser superior capaz de convertir al alumno en recipiente en el cual se pueden depositar todos los conocimientos sin la necesidad de compartir experiencias, reflexiones, debates y críticas con él. No obstante, un 86,29% del estudiantado excluye a algunos docentes que brindan esta posibilidad.

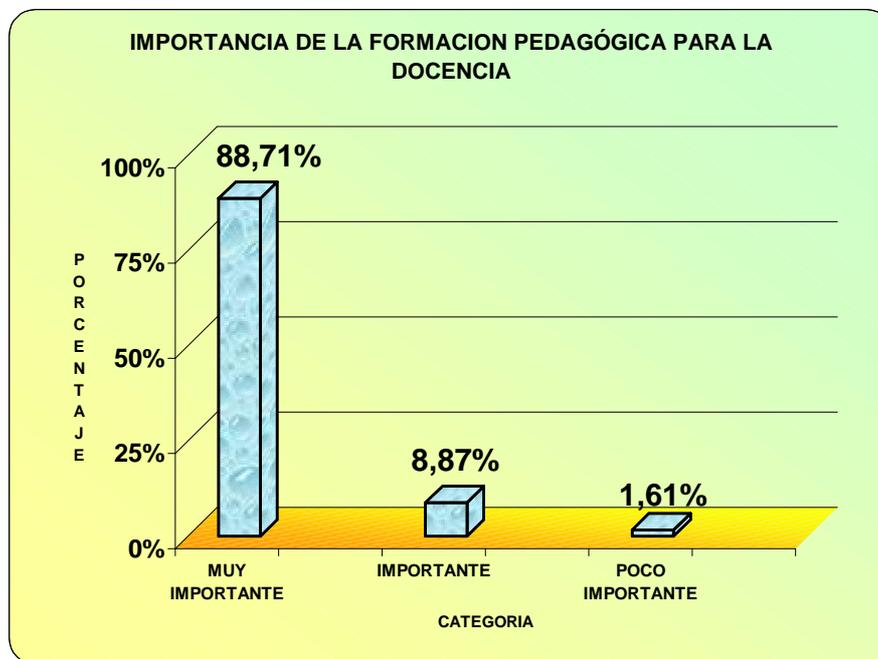
11. ¿En que medida la metodología del docente influye en el rendimiento académico?



INFLUENCIA DE LA METODOLOGIA DOCENTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO						
SEMESTRE	ALTA	MEDIA	BAJA	NULA	TOTAL	
3	30 71,43%	11 26,19%	1 2,38%	0 0,00%	42 33,87%	
5	25 71,43%	9 25,71%	1 2,86%	0 0,00%	35 28,23%	
7	16 84,21%	3 15,79%	0 0,00%	0 0,00%	19 15,32%	
9	13 81,25%	3 18,75%	0 0,00%	0 0,00%	16 12,90%	
11	10 83,33%	1 8,33%	0 0,00%	1 8,33%	12 9,68%	
TOTALES	94	27	2	1	124	
	75,81%	21,77%	1,61%	0,81%	100%	

La respuesta dada por el estudiante muestra que la influencia de la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional, reconociendo de manera intrínseca que se pueden dar resultados positivos con la participación activa y cualificada de los educadores.

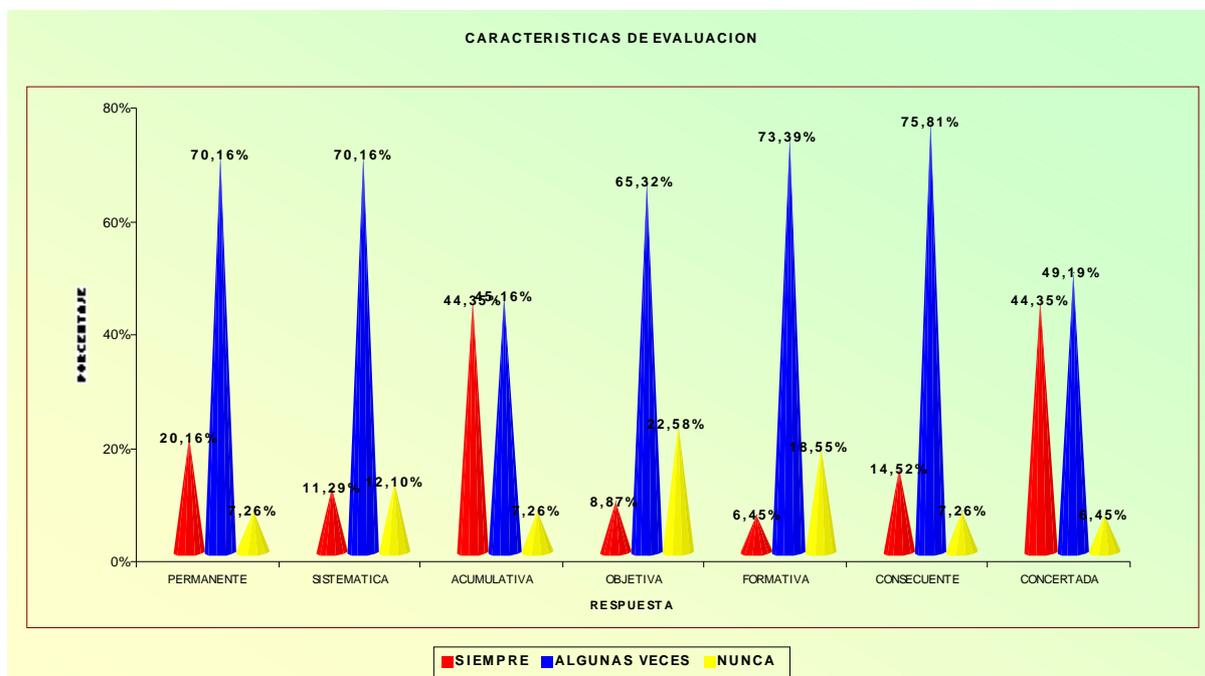
12. ¿Qué grado de importancia tiene la formación pedagógica para el ejercicio de la docencia?



GRADO DE IMPORTANCIA QUE TIENE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA DOCENCIA						
SEMESTRE	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
3	34	80,95%	6	14,29%	1	2,38%
5	32	91,43%	2	5,71%	1	2,86%
7	18	94,74%	1	5,26%	0	0,00%
9	15	93,75%	1	6,25%	0	0,00%
11	11	91,67%	1	8,33%	0	0,00%
TOTALES	110	88,71%	11	8,87%	2	1,61%
						124
						100%

En el resultado se ve la importancia que tiene para el alumnado el que el docente cuente con formación pedagógica y profesional que le permita apropiarse del conocimiento utilizando las diversas herramientas metodológicas para llegar de una manera fácil y sencilla a sus alumnos; por otra parte, el resultado mismo es un indicativo de la necesidad por obtener una mejor calidad en el servicio educativo mediante la formación y cualificación de los maestros. Por todo lo anterior no es descabellado afirmar que es preciso crear políticas y programas encaminados a fortalecer la profesionalidad del educador.

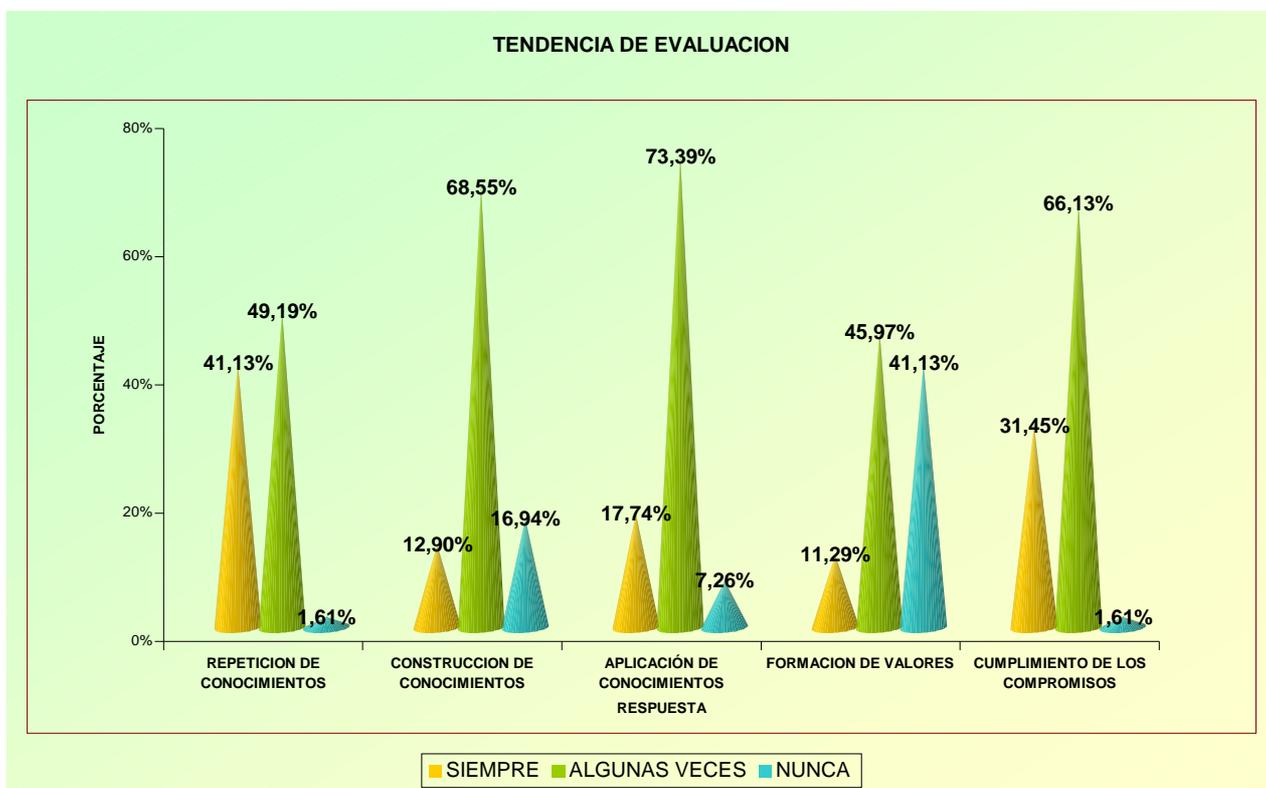
13. ¿De las características de evaluación que aparecen a continuación, señale las que generalmente se aplican?



CARACTERÍSTICAS DE EVALUACIÓN APLICADAS						
CARACTERÍSTICA	SIEMPRE		ALGUNAS VECES		NUNCA	
PERMANENTE	25	20,16%	87	70,16%	9	7,26%
SISTEMATICA	14	11,29%	87	70,16%	15	12,10%
ACUMULATIVA	55	44,35%	56	45,16%	9	7,26%
OBJETIVA	11	8,87%	81	65,32%	28	22,58%
FORMATIVA	8	6,45%	91	73,39%	23	18,55%
CONSECUENTE	18	14,52%	94	75,81%	9	7,26%
CONCERTADA	55	44,35%	61	49,19%	8	6,45%

Se esperaría que las evaluaciones realizadas a los estudiantes siempre contengan las características relacionadas en el cuadro anterior. Sin embargo, para el estudiantado no todas las características de evaluación se aplican en su plenitud; por ello se hace necesario que el docente guarde un criterio común de todas ellas en una forma tal que permita hacer un seguimiento real y continuo al docente.

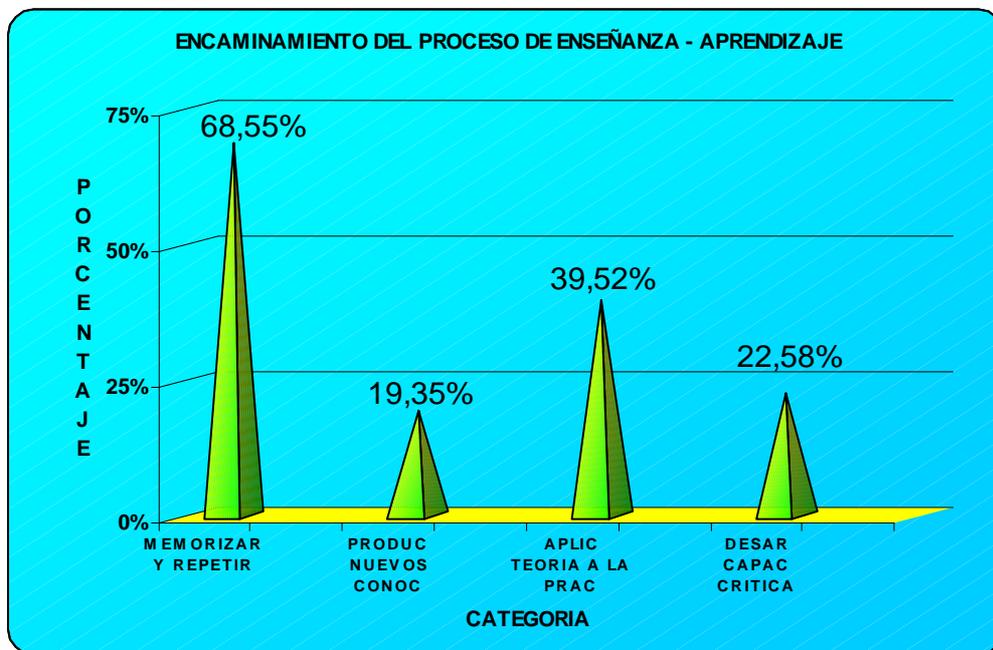
14. ¿De las siguientes tendencias de evaluación que aparecen a continuación, indique para cada una la frecuencia de aplicación que usted le asigna?



TENDENCIA DE EVALUACION APLICADA				
TENDENCIA	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA	
REPETICION DE CONOCIMIENTOS	51 41,13%	61 49,19%	2 1,61%	
CONSTRUCCION DE CONOCIMIENTOS	16 12,90%	85 68,55%	21 16,94%	
APLICACION DE CONOCIMIENTOS	22 17,74%	91 73,39%	9 7,26%	
FORMACION DE VALORES	14 11,29%	57 45,97%	51 41,13%	
CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS	39 31,45%	82 66,13%	2 1,61%	

Para la mayoría de estudiantes las tendencias de evaluación se aplican “algunas veces”; pero hay que tener en cuenta que en la tendencia “REPETICIÓN DE CONOCIMIENTOS” donde el porcentaje de aplicación para la frecuencia “siempre” es de 41,13% es demasiado representativo en la muestra tomada, al igual que “CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS” con un 31,45%. Esto quiere decir que la evaluación se está enfatizando en lo memorístico, esencia del modelo pedagógico tradicional, en donde el docente asume actitud pasiva en la construcción y aplicación del conocimiento.

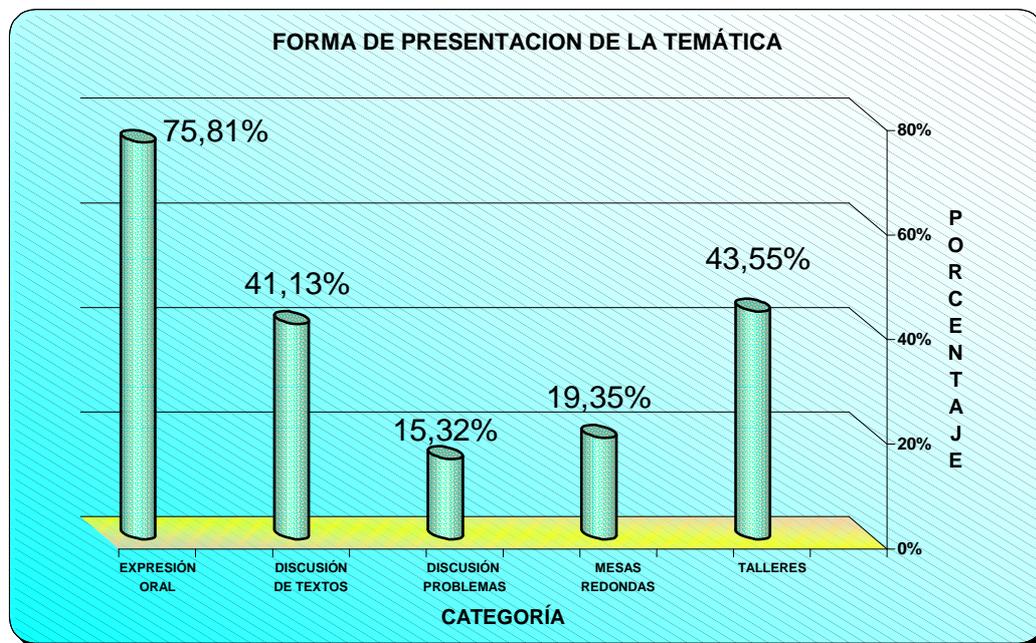
15. ¿En el programa de Comercio internacional y Mercadeo el proceso de Enseñanza – Aprendizaje está encaminado a?:



ENCAMINAMIENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE										
SEMESTRE	MEMORIZAR Y REPETIR		PROD NUEV CONOCIMIENTOS		APLIC TEORIA A LA PRAC		DESAR CAPAC CRITICA		TOTAL ENCUESTAS	
3	24	57,14%	8	19,05%	19	45,24%	10	23,81%	42	33,87%
5	24	68,57%	13	37,14%	11	31,43%	10	28,57%	35	28,23%
7	14	73,68%	1	5,26%	8	42,11%	3	15,79%	19	15,32%
9	12	75,00%	1	6,25%	7	43,75%	5	31,25%	16	12,90%
11	11	91,67%	1	8,33%	4	33,33%	0	0,00%	12	9,68%
TOTAL	85	68,55%	24	19,35%	49	39,52%	28	22,58%	124	100%

Los estudiantes en su gran mayoría respondieron que el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, lo cual permite afirmar que dicho proceso se sustenta sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o en el mejor de los casos transmisionista; considerando al estudiante como receptor e imitador continuo de saberes que se consideran terminados negándole la posibilidad de interactuar con el objeto de conocimiento y contextualizar sus apreciaciones en el entorno entorpeciendo el hábito de producir nuevos conocimientos.

16. ¿Cuáles, de las siguientes formas de presentar la temática, considera usted que emplean la mayoría de los profesores del programa de Comercio Internacional y Mercadeo?



FORMA DE PRESENTAR LA TEMATICA MAS EMPLEADA POR LOS DOCENTES						
SEMESTRE	EXPRESIÓN ORAL	DISCUSIÓN DE TEXTOS	DISCUSIÓN PROBLEMAS	MESAS REDONDAS	TALLERES	TOTAL ENCUESTAS
3	31 73,81%	14 33,33%	7 16,67%	5 11,90%	13 30,95%	42 33,87%
5	24 68,57%	19 54,29%	8 22,86%	11 31,43%	21 60,00%	35 28,23%
7	14 73,68%	8 42,11%	2 10,53%	4 21,05%	7 36,84%	19 15,32%
9	15 93,75%	9 56,25%	2 12,50%	4 25,00%	9 56,25%	16 12,90%
11	10 83,33%	1 8,33%	0 0,00%	0 0,00%	4 33,33%	12 9,68%
TOTALES	94 75,81%	51 41,13%	19 15,32%	24 19,35%	54 43,55%	124 100%

Es notorio que la cátedra magistral tiene una gran relevancia en la manera de cómo se presenta la temática en el aula de clase, esto significa una vez mas que el modelo pedagógico tradicional es el más empleado en el proceso de enseñanza – aprendizaje, sin decir que este sea conocido o apropiado por los docentes, sino que por el contrario al hacerlo de forma mecánica e inconsciente deja en evidencia la necesidad de capacitar al docente en pedagogía y educación para que él pueda tener diferentes puntos de referencia con base a otros modelos pedagógicos eligiendo de cada uno de ellos las herramientas necesarias para un mejor desempeño; así conocer el como, el por que y para que se de la educación.

8.1.7 Matrices de triangulación

CATEGORÍA: DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> ¿COMO SE ESTA DESEMPEÑAN DO EL DOCENTE EN EL EJERCICIO DE SU CATEDRA? 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos docentes poseen debilidades por que existen vacíos en la parte pedagógica. La mayoría de los profesores no tienen la formación docente a pesar de que se cuente con postgrados en docencia universitaria. Se encuentra dificultad al evaluar el desempeño pedagógico ya que no se tienen parámetros de referencia en cuanto al perfil de los docentes de comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos docentes de comercio internacional a pesar de su capacitación en docencia universitaria poseen algunas debilidades en cuanto a su desempeño pedagógico ya que en su cátedra no se evidencia una metodología estructurada y planificada que le permita optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje. En cuanto a los docentes que adolecen de capacitación en docencia universitaria su problemática es mayor en su desempeño pedagógico ya que las debilidades mostradas por el desconocimiento de una metodología estructurada y planificada amplían la brecha existente el proceso de enseñanza – aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ve que hay una clara falencia en cuanto al desempeño docente en el campo laboral, por cuanto el docente no guarda un sentido de pertenencia con el programa debido al vínculo laboral la mayoría de docentes tiene con la universidad como profesor hora cátedra; lo cual no le permite desempeñarse en un cien por ciento debido a las diversas actividades externas. Se está dejando de lado aspectos fundamentales como la investigación, la práctica social, el accionar directo del estudiante con su entorno.

<ul style="list-style-type: none"> • ¿EL DOCENTE ESTÁ LOGRANDO LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE? ¿POR QUÉ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy pocos docentes cumplen los objetivos siendo prácticos y reales • La mayoría de los docentes no logran los objetivos propuestos por que no poseen la formación docente. • Pocos son los docentes que logran sus objetivos por que estos dependen de un don especial en el arte de la docencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • No obstante, docentes que se han capacitado en docencia y otros que no han tenido el privilegio de hacerlo poseen el don y la facilidad de transmitir el conocimiento utilizan cierta metodología de manera empírica que facilita la asimilación de la información por parte del docente. • Debido a las falencias presentadas por la mayoría de los docentes en su capacitación pedagógica y metodológica los objetivos propuestos en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se logran de manera óptima por los vacíos presentados en el ejercicio de la cátedra. • A pesar de que los docentes en su gran mayoría elaboran un programa de estudio semestral para el desarrollo de su cátedra, rara vez se proponen logros a alcanzar en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y si los hay no se hace un seguimiento continuo y consciente a los indicadores de logros propuestos, 	<ul style="list-style-type: none"> • El docente sigue ubicándose en el pedestal del profesor tradicional mostrándose en un nivel superior al del alumnado, agrandando la brecha de las relaciones interpersonales existentes. • No hay un criterio común entre los docentes en cuanto a las características de evaluación aplicada al estudiante. • El proceso de enseñanza – aprendizaje está encaminado a memorizar y repetir, sustentándose sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o transmisionista.
---	---	---	--

		<p>simplemente se limitan a la transmisión de conocimientos y la recepción de estos por parte del estudiantado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Los docentes están preparados en su campo profesional pero presentan falencias en lo referente a educación y pedagogía que les permita enseñar, formar y educar al estudiante.	
--	--	--	--

CATEGORÍA: CONCEPCIÓN DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> • ¿CONSIDERA USTED QUE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DEBEN TENER UNA CLARA CONCEPCIÓN DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN? ¿POR QUÉ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos docentes afirman que pedagogía y educación van de la mano; que los docentes tienen que ser maestros. • La concepción pedagógica y educación es una falencia no sólo del programa si no de la universidad en general. • La mayoría de los docentes no tienen una clara la concepción de pedagogía y de educación • Se asume la pedagogía y la educación como sinónimos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes no tienen claridad en los conceptos de pedagogía y educación, esto hace que se confunda la razón de ser de un docente. • Se evidencia dificultad en la formación integral de los estudiantes por la mala o nula capacitación y concepción educativa y pedagógica de los docentes del programa de comercio internacional y mercadeo. • El estudiantado revela cierto grado de insatisfacción en algunas áreas del conocimiento en el curso de la carrera de comercio internacional y mercadeo por cuanto el personal docente no posee la preparación educativa, pedagógica y profesional que debe poseer un educador integral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se manifiesta la necesidad de que el docente se capacite ya que el docente no es ajeno al concepto de cómo se esta desarrollando la metodología de la educación, por ende el alumno tiene el poder de dar un juicio real y consciente acerca del desempeño del docente en cuanto a la metodología se refiere. • Los estudiantes en su gran mayoría respondieron que el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, lo cual permite afirmar que dicho proceso se sustenta sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o en el mejor de los casos transmisionista; considerando al estudiante como receptor e imitador continuo de saberes que se

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CONSIDERA USTED QUE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES TIENEN RELACIÓN CON LA CONCEPCIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA QUE POSEEN LOS DOCENTES? 	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes afirman que la formación de los estudiantes de hoy en día no es memorística si no analítica. • En su gran mayoría los docentes creen que la capacidad no se puede improvisar; que es responsabilidad del docente autoformarse y autocapacitarse. • Algunos docentes piensan que hay buenos docentes sin necesidad de capacitación. • Hay una afirmativa en que los métodos han apoyado la formación del alumno (escuelas pedagógicas) las cuales han venido rescatando las mejores enseñanzas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes demuestran cierto grado de inconformidad en el como se esta desarrollando la docencia, ya que la falta o nula concepción pedagógica y de educación no permite llegar de manera optima al docente con la formación e información académica que algunos docentes pretenden proporcionar. • Se observa cierto grado de deserción y apatía por parte del estudiantado en algunas clases de aquellos docentes que hacen de sus clases monótonas y aburridas. • El alumno muestra un alto grado de compromiso en el desarrollo normal de las asignaturas donde 	<p>consideran terminados negándole la posibilidad de interactuar con el objeto de conocimiento y contextualizar sus apreciaciones con el entorno creándole el hábito de producir nuevos conocimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante desconoce si los maestros tienen o no una concepción educativa y pedagógica ya que nunca se ha reflexionado sobre estos aspectos. • Para el estudiantado en general el docente nunca habla de pedagogía y de educación, para la mayoría de ellos sólo importa dictar la materia.
---	--	--	--

		<p>el docente tiene la posibilidad de manejar un ámbito diferente al aula de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa una diferencia marcada en el compromiso del alumno y en el grado de motivación y estructuración de las clases totalmente teóricas y las teórico – prácticas. • La falta de una clara concepción de lo que es pedagogía y educación se manifiesta en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. • No se establecen los propósitos de formación y se confunde la pedagogía con la enseñanza y la didáctica 	
--	--	--	--

CATEGORÍA: MODELOS PEDAGÓGICOS

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> • ¿QUÉ MODELO PEDAGÓGICO PRIVILEGIA USTED EN SU EJERCICIO COMO DOCENTE? POR QUÉ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos docentes expresan que no existen modelos pedagógicos ideales; los existentes son esquemáticos que no permiten tomar otro tipo de apreciaciones, en la capacitación en la universidad se habla de los modelos como escuela nueva y modelos internacionales como la escuela cubana y la enseñanza problemática que sirve como enriquecimiento conceptual. • La gran mayoría de los docentes dicen no tener conocimiento sobre modelos pedagógicos. ♦ Algunos afirman que: más que un modelo se debe tener una serie de tópicos que faciliten el desempeño docente y método de enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque los docentes afirman no tener en claro los modelos pedagógicos y no privilegiar alguno de ellos, la gran mayoría aplican un modelo transmisionista en el desarrollo de su práctica pedagógica. • La mayoría de los docentes se preocupan por la transmisión de contenidos, establecen relaciones verticales, privilegian la clase magistral, evalúan la memoria y son reacios a la introducción de innovaciones educativas. • Algunos docentes evidencian ciertas características de modelos participativos e interactivos, que hacen que sus clases sean más dinámicas, más flexibles, con el dominio del saber manteniendo así la atención y el control de grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno tiene el suficiente criterio para evaluar la metodología que cada docente utiliza en su cátedra y así determinar si se sigue o no un modelo en la práctica pedagógica.

<ul style="list-style-type: none"> • ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES POSEE EL MODELO QUE USTED UTILIZA EN SU PRÁCTICA PEDAGÓGICA? 	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes no tienen claridad sobre los modelos pedagógicos se considera que es una gran debilidad del programa. • Se trabaja a partir de conceptos, prácticas y ejemplos del quehacer diario y que de alguna manera consciente o inconsciente el profesor privilegia un modelo. • Algunos profesores caracterizan su método como teórico – práctico y/o análisis; por cuanto no puede haber teoría sin práctica. • Los docentes afirman que se deben tener ventajas al conocer las características de todos los modelos, para saber si se esta haciendo bien o mal las cosas. • Las metodologías no deben ser cuadriculadas o rígidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la mayoría de los casos se observan ciertas características de modelos pedagógicos tradicionales que cansan a los estudiantes, sobre todo en las clases totalmente magistrales. • Se observa ciertos rezagos del modelo pedagógico tradicional donde el temor, la preocupación y actitud de sumisión son el denominador común en concordancia con el papel dominante del docente. • Se observa una relación demasiado vertical entre el docente y el estudiante se dicta la clase bajo un cierto grado de autoritarismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado en general observa la manera en como se esta evaluando sus conocimientos. Para él se hace con base a la acumulación de los mismos restándole importancia a la profundización y producción del conocimiento, lo que a la postre deja ver la utilización de un sistema de evaluación sujeto al modelo pedagógico tradicional en cual lo que se evalúa es la capacidad de retener los contenidos en la memoria; el docente es un transmisor y el alumno un simple receptor pasivo del conocimiento.
---	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE ESTE MODELO FRENTE A LOS OTROS QUE USTED CONOCE? 	<ul style="list-style-type: none"> • Sin utilizar un modelo pedagógico algunos docentes consideran alternar la teoría con la práctica, de acuerdo a la enseñanza problémica. • La mayoría de los docentes afirman que existen ventajas el conocimiento y utilización de algún modelo pedagógico. • Hay docentes que 	<ul style="list-style-type: none"> • En la mayoría de los casos se evalúa la capacidad de memorización del estudiante, el docente cumple el papel de transmisor y el estudiante de receptor pasivo del conocimiento • En contadas ocasiones se evidencian características de modelos de pedagogía activistas y constructivistas donde se permite participar al estudiante en la elaboración de su conocimiento manteniendo el interés por contribuir y aumentar las estructuras conceptuales y el desarrollo de los procesos de aprendizaje. • Los docentes que poseen postgrado o capacitación en docencias universitaria tienen en cierta manera un mejor manejo de su cátedra y control del aprendizaje que aquellos que no poseen capacitación. • Aquellos profesores que sin conocerlo manejan un modelo pedagógico transmisionista tienen dificultad en la 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes en su gran mayoría respondieron que el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, lo cual permite afirmar que dicho proceso se sustenta sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o en el mejor de los casos transmisionista;
--	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS QUE USTED HA OBTENIDO EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA APLICACIÓN DE ESTE MODELO? 	<p>creen que debe existir un conocimiento temático y metodológico de cada una de las áreas del comercio, económicas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los docentes afirman que debe tenerse en cuenta la armonía entre el currículo académico, asignaturas, desarrollo académico y metodologías de quienes estén socializando las temáticas de comercio internacional. • En la mayoría de los casos los docentes afirman que los resultados en la práctica docente ha de ser mas positiva, con el conocimiento y la utilización de un modelo pedagógico. • Es fundamental el apoyo que brinda la capacitación pedagógica en formación del alumno ya que las escuelas pedagógicas rescatan las mejores enseñanzas. 	<p>motivación del alumno hacia la autoconstrucción del conocimiento y el logro de los resultados positivos en el desarrollo de su cátedra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor rigidez y autoritarismo en aquellos profesores que emplean características específicas a los modelos tradicionales. • Mayor flexibilidad y preocupación por facilitar la construcción del conocimiento en los docentes que poseen un don especial en el arte de la docencia. 	<p>considerando al estudiante como receptor e imitador continuo de saberes que se consideran terminados negándole la posibilidad de interactuar con el objeto de conocimiento y contextualizar sus apreciaciones con el entorno entorpeciendo el hábito de producir nuevos conocimientos.</p>
---	---	--	---

CATEGORÍA: FORMACIÓN PEDAGÓGICA

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> EL DESARROLLO DE ESTE ITEM SE HIZO CON EL ESTUDIO DE LAS HOJAS DE VIDA DE CADA UNO DE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO; ADEMÁS SE TUVO EN CUENTA LAS RESPUESTAS DADAS POR LOS DOCENTES A LO LARGO DE LA ENTREVISTA REALIZADA Y LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES 	<ul style="list-style-type: none"> La mayoría de los docentes del programa no poseen ningún tipo de formación pedagógica y concluyen que los profesores del programa son profesionales pero no docentes. Algunos consideran que la falta de formación pedagógica de los docentes es una debilidad del programa. Sólo algunos docentes han participado en cursos de capacitación o de formación pedagógica. La capacitación en docencia universitaria se lleva a cabo mas por requisito que por el hecho de obtener de ella los elementos necesario para mejorar el desempeño docente; en la mayoría de los casos dicha capacitación carece de la parte 	<ul style="list-style-type: none"> En el estudio de las hojas de vida de cada uno de los docentes (tiempo completo y hora cátedra), se encontró que pocos docentes poseen capacitación en docencia universitaria. En algunos casos los docentes que poseen la especialización en docencia universitaria no reciben en el curso de su especialización toda la preparación pedagógica y educativa esencial para mejorar su desempeño. En el caso de los profesores de hora cátedra la gran mayoría de ellos deben autocapacitarse con recursos propios en contraste a los profesores de tiempo completo que reciben este tipo de capacitación por parte de la universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes afirman que influencia de la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional. Es importante para el alumnado que el docente cuente con formación pedagógica y profesional que le permita apropiarse del conocimiento utilizando las diversas herramientas metodológicas para llegar de una manera fácil y sencilla a sus alumnos.

	<p>pedagógica la cual es crucial en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none">• La mayoría de los docentes consideran que es fundamental la formación pedagógica por que permite fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.		<ul style="list-style-type: none">• La respuesta dada por el estudiante es un indicativo de la necesidad por obtener una mejor calidad en el servicio educativo mediante la formación y cualificación de los maestros.
--	--	--	--

CATEGORÍA: ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> ¿QUÉ IMPORTANCIA LE CONCEDEN LOS PROFESORES DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO A LA UTILIZACIÓN DE DIVERSAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA? 	<ul style="list-style-type: none"> La importancia es alta, ya que permite la observación de grupo con una continuidad de proceso. Lógicamente su importancia es grande, pero sería interesante aprender metodologías y estrategias, pero a nivel general hay falencias en estos conceptos. Los sistemas metodológicos generan una ayuda para el entendimiento del estudiante, es una intuición que tiene el docente como herramienta para socializar en el aula. A medida que avanza el entorno hay la necesidad de prepararse o capacitarse, utilizando metodologías que faciliten el proceso de enseñanza y transmisión del conocimiento para que el estudiante cree su propio concepto de una manera prospectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Se observa una gran falencia en el desarrollo de estrategias metodológicas abiertas y flexibles que faciliten establecer una buena relación entre el saber, el alumno y el maestro. Son pocos los docentes que muestran preocupación por desarrollar estrategias para lograr que los estudiantes construyan el conocimiento y desarrollen un espíritu de reflexión e investigación permanente. Se observa un cierto grado de responsabilidad y preocupación por actualizarse preparando las clases mediante utilización de diferentes estrategias, sin embargo, haciendo mal uso de las herramientas educativas algunos profesores sólo van a leer o a dictar clase. 	<ul style="list-style-type: none"> Se aprecia que hay una división de criterios en el conocer si se esta utilizando o no una metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Esta división muestra una gran falencia en la práctica docente en el programa. El docente sigue mirando de manera reiterada al alumno como un recipiente en el cual se pueden depositar todos los conocimientos sin crear espacios que inviten al debate, a la critica y reflexión; dejando de lado las estrategias y metodologías para que el alumno sea competente en cada una de las áreas del conocimiento.

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CÓMO SE DESARROLLA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN SU CÁTEDRA? 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los profesores dicen que en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje utilizan: la observación de grupo, el análisis de situaciones, las lecturas, enfoques en base a la realidad y análisis de información. • Algunos docentes no saben que responder ya que afirman que la mayoría de los profesores del programa son profesionales y no docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes que dan evidencia de utilizar un modelo pedagógico tradicional desarrollan clase magistral y no se preocupan por innovar en el desarrollo de las clases. • Los docentes que poseen un don especial para la docencia y algunos que tienen la formación pedagógica utilizan estrategias metodológicas que mantienen el interés y la participación de los estudiantes. • En algunos profesores se observa poca preocupación por utilizar estrategias adecuadas al tema y el interés del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> • La influencia de la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional, reconociendo de manera intrínseca que se pueden dar resultados positivos con la participación activa y cualificada de los educadores. • Es notorio que la cátedra magistral tiene una gran relevancia en la manera de cómo se presenta la temática en el aula de clase, esto significa una vez mas que el modelo pedagógico tradicional es el mas empleado en el proceso de enseñanza – aprendizaje, sin decir que este sea conocido o apropiado por los docentes, sino que por el contrario al hacerlo de forma mecánica e
--	--	---	---

			<p>inconsciente deja en evidencia la necesidad de capacitar al docente en estrategias de metodologías de la educación para que él pueda tener las herramientas necesarias para un mejor desempeño.</p> <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes afirman que sí le gustaría que el docente emplee una metodología en particular, esto nos lleva a pensar que es necesario que el docente se capacite y evalúe cada una de las metodologías propuestas tomando de cada una de ellas las herramientas necesarias para el mejoramiento de su propia metodología y terminar así con el desatino de la improvisación en el desarrollo de las clases.
--	--	--	---

CATEGORÍA: PERFIL DOCENTE

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> • ¿CUÁL DEBE SER EL PERFIL PEDAGÓGICO Y PROFESIONAL DE LOS DOCENTES PARA EL EJERCICIO DE LA CÁTEDRA EN EL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO? 	<ul style="list-style-type: none"> • Es básico la formación internacional y la especialización en lo internacional. • No se puede encasillar el perfil. • Un docente académico con la actualización permanente en la academia, con la experiencia en la práctica pública y privada; una actualización constante en comercio exterior en lo teórico como en lo práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • En su gran mayoría los docentes poseen una buena preparación profesional en las diferentes áreas y disciplinas del conocimiento en las que orientan al alumnado; sin embargo, hay una gran falencia en la formación pedagógica, educativa, científica y actitudinal que les permita optimizar su desempeño y llegar con más sencillez al estudiante facilitando el proceso de enseñanza – aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es notorio que la cátedra magistral tiene una gran relevancia en la manera de cómo se presenta la temática en el aula de clase, esto significa una vez mas que el perfil del profesor de comercio internacional y mercadeo adolece de la formación pedagógica, y que dicta su cátedra de una forma mecánica e inconsciente dejando en evidencia la necesidad de capacitación en pedagogía y educación.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN PEDAGÓGICA PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA? 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay la necesidad de tener capacitación en la parte pedagógica, dejando aparte lo empírico y comenzar a autocapacitarse. • Si, la formación pedagógica es fundamental, a pesar de que se cuenta con postgrado en 	<ul style="list-style-type: none"> • Para algunos profesores es de poca importancia la formación pedagógica, encasillándose en la formación profesional que el pueda poseer. • Por el papel del profesor en el ejercicio de su cátedra se evidencia que el perfil es académico en el área de 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el estudiante la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la formación docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia

	<p>docencia universitaria la falencia en lo pedagógico es alta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay la necesidad de prepararse y capacitarse ya que la competitividad globalizada permitirá tener parámetros de evaluación para los docentes que se capacitan y con aquellos que no lo hacen. 	<p>conocimiento, dejando atrás el componente pedagógico; y sin tener conciencia de lo que es un modelo pedagógico utiliza el tradicional el cual tiene como características: el profesor; de repetir y hacer repetir, corregir y hacer corregir; el de los estudiantes es imitar y copiar, así no entienda lo que copie. Como se puede identificar, el conocimiento es transmitido, presupone que los saberes son elaborados por fuera de la institución educativa y que deben llegar al estudiante mediante la lección que dicta el docente, el estudiante es considerado como un receptor que a través de la repetición e imitación continua, será capaz de repetir los saberes que le fueron transmitidos. la exposición oral y visual del docente es la única garantía del aprendizaje. El papel del docente es transmisor pasivo de un saber que otros han elaborado, "es un dictador de clase", el papel del estudiante es de receptor, igualmente pasivo, sobre el cual se imprimen los conocimientos.</p>	<p>que la capacitación en el área de conocimiento profesional, reconociendo de manera intrínseca que los resultados son positivos con la participación activa y cualificada de los educadores.</p>
--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none">• Se percibe que la universidad de Nariño hoy en día está facilitado la capacitación a los docentes de tiempo completo; en contraste con los profesores de hora cátedra que tienen que autocapitarse.• Es evidente la importancia de la capacitación y formación pedagógica que pueda tener el docente; por ello la universidad ha creado espacios para este tipo de formación; sin embargo, es preocupante la actitud tomada por algunos profesores frente a estos temas ya que para ellos todo lo que tenga que ver con pedagogía es facultativo de los programas en ciencias de la educación.	
--	--	---	--

CATEGORÍA: CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN

PREGUNTAS ORIENTADORAS	ENTREVISTA A DOCENTES	OBSERVACIÓN DIRECTA	ENCUESTA A ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> ¿LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACILITA A TODOS SUS PROFESORES LA CAPACITACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO NECESARIOS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO PEDAGÓGICO EN EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA? 	<ul style="list-style-type: none"> La universidad de Nariño proporciona capacitación a los profesores de tiempo completo, los profesores hora cátedra se autocapacitan con recursos propios. La universidad esta tomando conciencia para que la práctica docente sea mas fácil. La universidad si facilita este tipo de capacitación sobre todo con el profesor de tiempo completo. La universidad hace grandes esfuerzos en ofrecer especialización en docencia universitaria, de manera particular en las evaluaciones docentes del programa de comercio internacional se han desarrollado cursos para minimizar las falencias de los docentes en búsqueda del mejor beneficio para el consumidor final, que es el estudiantado. 	<ul style="list-style-type: none"> Se observa que la universidad de Nariño hoy en día ha facilitado la capacitación a los docentes de tiempo completo en contraste con los profesores de hora cátedra que en cierta manera tienen que autocapacitarse por sus propios medios. El programa de comercio internacional y mercadeo ha ido desarrollando cursos, seminarios de capacitación en la parte pedagógica. Se nota una debilidad en la dotación, adecuación y renovación del material bibliográfico y logístico para mejorar el desempeño del profesor de tiempo completo y hora cátedra. 	<ul style="list-style-type: none"> No es competencia del estudiante determinar cursos alternativos de acción con respecto a la capacitación y apoyo logístico que la universidad puede o no prestar a los profesores para mejorar el desempeño pedagógico en el ejercicio de la docencia; sin embargo, en cada unas de las respuestas dadas por el alumnado en la encuesta aplicada hay concordancia en que es muy importante la capacitación del personal docente y por ende el apoyo logístico que la universidad pueda proporcionarle.

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CUÁLES SON LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA EN RELACIÓN A SU MISIÓN Y VISIÓN? 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ En relación a la Convivencia Universitaria y democracia participativa se observa fortalezas en: Infraestructura física, normatividad transparente, democracia, canales de comunicación. Se observa debilidades en: Planes de bienestar universitario, participación en toma de decisiones, recursos financieros. ◆ En cuanto a Desarrollo Académico hay fortalezas en: Imagen del programa, capacitación, esquemas de evaluación al desempeño docente, procesos de autoevaluación. Se observa debilidades en: formación interdisciplinaria, docentes tiempo completo, ausencia de prácticas académicas, ausencia de convenios interinstitucionales, falta de cursos de actualización. ◆ En cuanto a Investigación se encuentran fortalezas en: líneas de investigación, estatuto del investigador. Hay debilidades en: no hay fomentó e incentivos para la investigación, ausencia de 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante responde que existen vacíos en la parte pedagógica en cuanto a metodología en el proceso enseñanza-aprendizaje se refiere. • Para el estudiante el programa cumple con los propósitos de acumulación de conocimiento y reproducción de conocimiento, mostrando debilidades en aspectos como la investigación, la práctica social y el accionar directo del estudiante como persona y profesional con su entorno. • En las respuestas dadas por el estudiantado se percibe que hay una debilidad en cuanto al desempeño docente en el campo laboral ya que el docente no guarda un sentido de pertenencia con el programa debido a su vínculo laboral con la universidad como profesor hora cátedra.
---	--	---	---

		<p>comunidades académico investigativas, falta de redes de cooperación académico investigativa, ausencia del eje investigativo al interior del currículo, ausencia de centros de asesoría y consultoría.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ En cuanto a Proyección Social se observa fortalezas en: análisis de la problemática del entorno, imagen de la universidad y del programa, realización de conferencias y seminarios, canales de comunicación, cátedra acorde con la realidad el entorno. Se encuentran debilidades en: falta de liderazgo, ausencia de vínculos con la sociedad, falta de difusión del programa. ◆ En cuanto a bienestar institucional se encuentran fortalezas en: el estatuto estudiantil y docente, infraestructura física universitaria, decanatura de estudiantes. Hay debilidades en: las condiciones de seguridad interna, carencia de planta eléctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante afirma que las relaciones interpersonales son fuerte para el desarrollo de nuevas esferas de conocimiento que requieran trabajar en equipo como la investigación y las practicas académicas.
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CÓMO SE CONCIBE LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS AL INTERIOR DEL PROGRAMA? 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos docentes responden que emplean un modelo Teórico – práctico y/o análisis, por que no puede haber teoría sin práctica. • Otros dicen alternar la teoría con la práctica, de acuerdo a la enseñanza problémica. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ En cuanto a Administración y Gestión hay fortalezas en: la existencia de un director de programa, un comité curricular, oficina de departamento, pagina Web, recursos financieros, personal administrativo. Hay debilidades en: poca efectividad en la consecución de recursos, mala planificación del presupuesto, falta de programas de cooperación académica. ◆ Se observa que no asume los problemas del entorno como espacios de conocimiento. ◆ Se observa que no hay un impulso a las prácticas académico investigativas. ◆ Existe poca interacción con entidades que tienen como función el desarrollo regional. ◆ Hay un divorcio entre el conocimiento y la acción, entre el sujeto y el objeto de conocimiento, entre realidad social y educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes en su gran mayoría respondieron que el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, lo cual permite afirmar que dicho proceso se sustenta sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o en el mejor de los casos transmisionista; considerando al estudiante como receptor e imitador continuo de saberes que se consideran terminados negándole la posibilidad de interactuar con el
---	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Escaso proyectos de prácticas académicas. ◆ Se observa la descontextualización del conocimiento académico con la realidad social. ◆ Hay ausencia de la práctica investigativa en torno a la problemática regional. ◆ Falta de interacción entre la academia y el sector productivo. ◆ Se observa una falta de liderazgo de los directivos en la búsqueda de espacios para realizar las prácticas académicas. ◆ Se mira falta interacción entre docentes y comunidades académicas. ◆ Se mira una insuficiencia de prácticas académicas como un instrumento metodológico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. ◆ Se observa una gran brecha entre lo que es la teoría y la práctica. ◆ Se observa una ausencia en el uso de herramientas metodológicas para el desarrollo de la teoría y la práctica. 	<p>objeto de conocimiento y contextualizar sus apreciaciones en el entorno entorpeciendo el hábito de producir nuevos conocimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiantado responde que el programa de Comercio Internacional y Mercadeo cumple con los propósitos de acumulación del conocimiento y reproducción del conocimiento; dejando de lado aspectos fundamentales como la investigación, la practica social, el accionar directo del estudiante como persona y profesional con su entorno. Por lo tanto, es necesario enfatizar en estos aspectos ya que la educación debe ser integral y es ahí donde el rol fundamental del docente juega un papel preponderante, por que de él depende que el alumno llegue a consumir los propósitos que tácitamente se encuentran en la misión y visión del programa y la universidad.
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN REAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA? 		<ul style="list-style-type: none"> ◆ Se mira la ausencia de un proceso de planeación, dirección, control y evaluación de las prácticas académicas. ◆ En el estudio y análisis de las encuestas realizadas al grupo de egresados del programa se encuentra que: <ul style="list-style-type: none"> ▪ En su gran mayoría no se han desempeñado en las áreas del comercio internacional o mercadeo. ▪ Existe un porcentaje aceptable de ocupación, pero la mayor parte de este se desempeñan en áreas diferentes a las de comercio internacional o mercadeo. ▪ Para la mayoría de los egresados la influencia de la formación académica en la situación laboral es altamente negativa. ▪ Para la mayoría de los encuestados hay falencias en la formación en las dos áreas de conocimiento que afectan el desempeño laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No es competencia del estudiante determinar la situación real del egresado, es injerencia estricta del programa el desarrollar actividades que clarifiquen este interrogante. Por ende como respuesta a esa necesidad en esta investigación se realiza una encuesta a egresados, la cual permite tener un conocimiento real de la situación laboral de los mismos.
---	--	--	--

9 PRESUPUESTO

INGRESOS

RECURSOS PROPIOS	<u>1.100.000</u>
------------------	------------------

Aporte personal

CARLOS ALBERTO MORA	550.000
---------------------	---------

JAIRO GEOVANI PEREZ	550.000
---------------------	---------

TOTAL INGRESOS	<u>1.100.000</u>
----------------	------------------

GASTOS

Transporte	350.000
------------	---------

Papelería	400.000
-----------	---------

Digitación	200.000
------------	---------

Diversos	150.000
----------	---------

TOTAL GASTOS	<u>1.100.000</u>
--------------	------------------

SUMAS IGUALES	<u>1.100.000</u>	<u>1.100.000</u>
---------------	------------------	------------------

10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PERIODO AGOSTO 2003 - MAYO 2004

ACTIVIDADES	TIEMPO									
	AGOS.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.
Diseño Del Proyecto	XXXX	XX								
Revisión Borrador		XX	X							
Presentación A Jurados			XXX							
Observaciones				XXXX						
Presentación Avances					XX					
Receso Y Otros					XX	XX				
Ajustes						XX				
Encuestas Y Entrevistas							XX			
Clasificación Material							XX			
Tratamiento De Información								XXXX		
Análisis E Interpretación									XX	
Redacción Preliminar									XX	
Presentación										XXXX

* Cronograma de actividades presentado al inicio de la investigación

11 INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN

La interpretación de la información es entendida como el proceso mediante el cual los investigadores hacen una abstracción del significado de la información recolectada, apoyados en el conocimiento de la realidad, de los datos obtenidos desde las diferentes fuentes y en la apropiación que se tiene de las categorías abordadas y desarrolladas en el marco conceptual.

Es el caso que compete, el presente trabajo intitulado **INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO**, en el cual se encontró la información necesaria para la construcción de texto a partir de la elaboración de significados, como respuesta a la problemática, los objetivos y preguntas propuestas en el correspondiente proyecto investigativo.

Por lo tanto, frente al interrogante sobre ¿Como se está desempeñando el docente en el ejercicio de su cátedra? Se puede interpretar que:

Para la mayoría de los profesores hay debilidades en el desempeño pedagógico a pesar de que se cuente con postgrados en docencia universitaria por cuanto existen vacíos en la formación como docente integral.

Se observó que en el ejercicio de la cátedra no se utiliza una metodología estructurada y planificada que le permita al profesor optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje; además, los docentes que adolecen de capacitación en docencia universitaria su problemática es mayor en su desempeño pedagógico ya que las debilidades mostradas por el desconocimiento de una metodología estructurada y planificada amplían la brecha existente el proceso de enseñanza – aprendizaje. No obstante, docentes que se han capacitado en docencia y otros que no han tenido el privilegio de hacerlo poseen el don y la facilidad de transmitir el conocimiento, utilizan cierta metodología de manera empírica que facilita la asimilación de la información por parte del dicente.

Los estudiantes encuestados respondieron que hay una clara falencia en cuanto desempeño docente en el campo laboral, ya que para ellos el docente no tiene un sentido de pertenencia con el programa, más con el profesor de hora cátedra el cual debido al vínculo laboral con la universidad no se desempeña a un cien por ciento a causa de las diversas actividades externas que tiene por cumplir dejando de lado aspectos fundamentales para la formación del alumno como son; la investigación, la práctica social, el accionar directo con la realidad de conocimiento.

Con relación a la pregunta ¿El docente está logrando los objetivos propuestos en el proceso Enseñanza - Aprendizaje? ¿Por qué?

Para la mayoría de los profesores pocos docentes cumplen con los objetivos propuestos, por que se carece de la formación docente y muy pocos logran sus objetivos propuestos por que poseen un don especial en el arte de la docencia.

Se percibió que; debido a las falencias presentadas por la mayoría de los docentes en su capacitación pedagógica y metodológica los objetivos propuestos en el proceso de enseñanza – aprendizaje no se logran de manera optima por los vacíos presentados en el ejercicio de la cátedra.

A pesar de que los docentes en su gran mayoría elaboran un programa de estudio semestral para el desarrollo de su cátedra, rara vez se proponen logros a alcanzar en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y si los hay no se hace un seguimiento continuo y consciente a los indicadores de logros propuestos, simplemente se limitan a la transmisión de conocimientos y la recepción de estos por parte del estudiantado.

Los docentes están preparados en su campo profesional pero presentan falencias en lo referente a educación y pedagogía que les permita enseñar, formar y educar al estudiante.

Los estudiantes por su parte responden; que el docente sigue ubicándose en el pedestal del profesor tradicional, mostrándose en un nivel superior al del alumnado, agrandando la brecha de las relaciones interpersonales existentes y que el proceso de enseñanza – aprendizaje está encaminado a memorizar y repetir, sustentándose sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o transmisionista.

En cuanto a la segunda categoría correspondiente a la concepción pedagógica y educación y frente a los interrogantes:

¿Considera usted que los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo deben tener una clara concepción de pedagogía y educación? ¿Por qué? Se puede interpretar que la mayoría de los docentes no tienen una clara concepción de lo que es pedagogía y de educación. Igualmente se asume la pedagogía y la educación como sinónimos; algunos docentes afirman que pedagogía y educación van de la mano; que los docentes tienen que ser maestros. Concluyendo que la concepción pedagógica y educación es una falencia no sólo del programa si no de la universidad en general.

Se observó dificultad en la formación integral de los estudiantes y cierto grado de insatisfacción en alguna área del conocimiento en el curso de la carrera de Comercio Internacional y mercadeo por cuanto el personal docente no posee la

preparación educativa, pedagógica y profesional que debe poseer un educador integral.

El estudiantado manifiesta la necesidad de que el docente se capacite ya que el docente no es ajeno al concepto de cómo se está desarrollando la metodología de la educación, por ende el alumno tiene el poder de dar un juicio real y conciente acerca del desempeño del docente en cuanto a la metodología se refiere.

En cuanto a la pregunta ¿Considera usted que los procesos de formación de los estudiantes tienen relación con la concepción educativa y pedagógica que poseen los docentes? Los profesores respondieron que la formación de los estudiantes de hoy en día no es memorística si no analítica y que la capacidad no se puede improvisar ya que los métodos han apoyado la formación del alumno (escuelas pedagógicas) rescatando de ellas las mejores enseñanzas siendo responsabilidad del docente autoformarse y autocapacitarse.

Algunos docentes piensan que hay buenos docentes sin necesidad de capacitación.

Se observó cierto grado de deserción y apatía por parte del estudiantado en algunas clases de aquellos docentes que hacen de ellas algo monótonas y aburridas demostrando cierto grado de inconformidad en el cómo se está desarrollando la docencia, ya que la falta o nula concepción pedagógica y de educación no permite llegar de manera óptima al docente con la formación e información académica que algunos docentes pretenden proporcionar.

Se percibió un alto grado de compromiso en el desarrollo normal de las asignaturas donde el docente tiene la posibilidad de manejar un ámbito diferente al aula de clase, se observa una diferencia marcada en el compromiso del alumno y en el grado de motivación y estructuración de las clases totalmente teóricas y las teórico – prácticas.

Para el estudiantado en general el docente nunca habla de pedagogía y de educación, para la mayoría de ellos sólo importa dictar la materia y que el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, desconociendo si los profesores tienen o no una clara concepción de lo que es educación y pedagogía ya que nunca se ha reflexionado sobre estos aspectos.

Dentro de este recorrido por los senderos de la interpretación de los datos recolectados del presente proyecto, sobre los modelos pedagógicos se presentó el siguiente cuestionamiento: ¿Qué modelo pedagógico privilegia usted en su ejercicio como docente? ¿Por qué?

La gran mayoría de los docentes dicen no tener conocimiento sobre modelos pedagógicos y consideran que es una gran debilidad del programa.

Algunos docentes expresan que no existen modelos pedagógicos ideales; los existentes son esquemáticos que no permiten tomar otro tipo de apreciaciones, en la capacitación en la universidad se habla de los modelos como escuela nueva y modelos internacionales como la escuela cubana y la enseñanza problémica que sirve como enriquecimiento conceptual.

Se trabaja a partir de conceptos, prácticas y ejemplos del quehacer diario y que de alguna manera consciente o inconsciente el profesor privilegia un modelo, concluyendo que; más que un modelo, lo que se debe tener es una serie de tópicos que faciliten el desempeño docente y método de enseñanza
Se observó; que la mayoría de los docentes se preocupan por la transmisión de contenidos, establecen relaciones verticales, privilegian la clase magistral, evalúan la memoria y son reacios a la introducción de innovaciones educativas; características que pertenecen a un modelo pedagógico tradicional.

Por otra parte aunque los profesores dicen no tener en claro los modelos pedagógicos y no privilegiar alguno de ellos, algunos aplican un modelo transmisionista en el desarrollo de su práctica pedagógica.

Pocos son los docentes que en el ejercicio de su cátedra hacen que sus clases sean más dinámicas, más flexibles, con el dominio del saber; evidenciando características inherentes a modelos pedagógicos participativos e interactivos obteniendo el control de grupo y cautivando así la atención del educando.

En las respuestas dadas por los estudiantes se percibe que él tiene el suficiente criterio para evaluar la metodología que cada docente utiliza en su cátedra y así determinar si se sigue o no un modelo en la práctica pedagógica, identificando la forma particular de trabajo que tiene cada profesor.

Con respecto al interrogante sobre ¿Qué características fundamentales posee el modelo que usted utiliza en su práctica pedagógica?

Para la mayoría de los profesores las metodologías utilizadas no deben ser cuadrículadas o rígidas.

Algunos profesores caracterizan su método como teórico – práctico y/o análisis; por cuanto no puede haber teoría sin práctica.

Otros argumentan que se deben tener ventajas al conocer las características de todos los modelos, para saber si se está haciendo bien o mal las cosas.

Se observó ciertos rezagos del modelo pedagógico tradicional que cansan a los estudiantes, sobre todo en las clases totalmente magistrales donde el temor, la preocupación y actitud de sumisión son el denominador común en concordancia con el papel dominante del docente.

Se observa una relación demasiado vertical entre el docente y el estudiante, se dicta la clase bajo un cierto grado de autoritarismo.

En la mayoría de los casos se evalúa la capacidad de memorización del estudiante, el docente cumple el papel de transmisor y el estudiante de receptor pasivo del conocimiento

En contadas ocasiones se evidencian características de modelos de pedagogía activistas y constructivistas donde se permite participar al estudiante en la elaboración de su conocimiento manteniendo el interés por contribuir y aumentar las estructuras conceptuales y el desarrollo de los procesos de aprendizaje.

El alumnado en general ve como la manera en que se esta evaluando sus conocimientos se hacen con base a la acumulación de los mismos restándole importancia a la profundización y producción del conocimiento, lo que a la postre deja ver la utilización de un sistema de evaluación sujeto al modelo pedagógico tradicional en cual lo que se evalúa es la capacidad de retener los contenidos en la memoria, el docente es un transmisor y el alumno un simple receptor pasivo del conocimiento.

En cuanto a la pregunta ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de este modelo frente a los otros que usted conoce?

Los profesores consideran sin utilizar un modelo pedagógico, alternar la teoría con la práctica, de acuerdo a la enseñanza problémica.

La mayoría de los docentes creen que deben existir ventajas en el conocimiento y la utilización de algún modelo pedagógico.

Hay docentes que creen que debe existir un conocimiento temático y metodológico de cada una de las áreas del comercio, económicas, etc. y que deben tenerse en cuenta la armonía entre el currículo académico, asignaturas, desarrollo académico y metodologías de quienes estén socializando las temáticas de comercio internacional.

Desde lo observado y registrado en el instrumento de recolección de datos, se encontró que:

Los docentes que poseen postgrado o capacitación en docencias universitaria tienen en cierta manera un mejor manejo de su cátedra y control del aprendizaje que aquellos que no poseen capacitación.

Aquellos profesores que sin conocerlo manejan un modelo pedagógico transmisionista tienen dificultad en la motivación del alumno hacia la autoconstrucción del conocimiento y el logro de los resultados positivos en el desarrollo de su cátedra; trayendo como consecuencia un cansancio en el estudiante; provocando temor, preocupación debido a la actitud de sumisión. Debido a que el estudiante desconoce la teoría pedagógica no logran comparar el modelo que privilegian los profesores, con otros, para establecer ventajas y desventajas.

La técnica de la entrevista realizada a los docentes del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo con relación al ítem sobre ¿Cuáles son los resultados que usted ha obtenido en la formación de los estudiantes con la aplicación de este modelo? Los profesores manifestaron que:

Los resultados en la práctica docente han de ser más positiva, con el conocimiento y la utilización de un modelo pedagógico; siendo fundamental el apoyo que brinda la capacitación pedagógica en la formación del alumno ya que las escuelas pedagógicas rescatan las mejores enseñanzas.

Mediante la técnica de observación directa se obtuvo la siguiente información:

Una mayor rigidez y autoritarismo en aquellos profesores que emplean características específicas a los modelos tradicionales.

Mayor flexibilidad y preocupación por facilitar la construcción del conocimiento en los docentes que poseen un don especial en el arte de la docencia.

Para los estudiantes el proceso de enseñanza – aprendizaje en el programa está encaminado a memorizar y repetir, lo cual permite afirmar que dicho proceso se sustenta sobre las bases de un modelo pedagógico tradicional o en el mejor de los casos transmisionista; considerando al estudiante como receptor e imitador continuo de saberes que se consideran terminados negándole la posibilidad de interactuar con el objeto de conocimiento y contextualizar sus apreciaciones en el entorno entorpeciendo el hábito de producir nuevos conocimientos.

Por otra parte, dentro de este intento de construcción de sentido de la información recolectada con relación a los interrogantes sobre la categoría; formación pedagógica se obtuvo la siguiente información con respecto al estudio de las hojas de vida de los profesores del programa de Comercio Internacional y Mercadeo y las respuestas dadas por los estudiantes en la encuesta.

La mayoría de los docentes del programa no poseen ningún tipo de formación pedagógica y concluyen que los profesores del programa son profesionales pero no docentes.

Algunos consideran que la falta de formación pedagógica de los docentes es una debilidad del programa.

Sólo algunos docentes han participado en cursos de capacitación o de formación pedagógica.

La capacitación en docencia universitaria se lleva a cabo mas por requisito que por el hecho de obtener de ella los elementos necesario para mejorar el desempeño docente; en la mayoría de los casos dicha capacitación carece de la parte pedagógica la cual es crucial en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

La mayoría de los docentes consideran que es fundamental la formación pedagógica por que permite fortalecer los procesos de enseñanza- aprendizaje.

los docentes respondieron que la mayoría de los profesores del programa no poseen ningún tipo de formación pedagógica. Algunos consideran que la falta de formación pedagógica de los docentes es una debilidad del programa.

Igualmente se manifiesta que sólo algunos docentes han participado en cursos de capacitación pedagógica. Otros consideran más importante la formación en su saber específico.

En la técnica de observación directa se obtuvo la siguiente información:

En el estudio de las hojas de vida de cada uno de los docentes (tiempo completo y hora cátedra), se encontró que pocos docentes poseen capacitación en docencia universitaria.

En algunos casos los docentes que poseen la especialización en docencia universitaria no reciben en el curso de su especialización toda la preparación pedagógica y educativa esencial para mejorar su desempeño.

En el caso de los profesores de hora cátedra la gran mayoría de ellos deben autocapacitarse con recursos propios en contraste a los profesores de tiempo completo que reciben este tipo de capacitación por parte de la universidad.

En las respuestas dadas por los estudiantes con respecto a esta categoría se obtuvo la siguiente información:

Los estudiantes afirman que influencia de la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional.

Es importante para el alumnado que el docente cuente con formación pedagógica y profesional que le permita apropiarse del conocimiento utilizando las diversas herramientas metodológicas para llegar de una manera fácil y sencilla a sus alumnos.

La respuesta dada por el estudiante es un indicativo de la necesidad por obtener una mejor calidad en el servicio educativo mediante la formación y cualificación de los maestros.

También es necesario reflexionar sobre estrategias metodológicas con la siguiente pregunta; ¿Qué importancia le conceden los profesores del programa de Comercio Internacional y Mercadeo a la utilización de diversas estrategias metodológicas en el desarrollo de la docencia universitaria?

La respuesta más común obtenida entre los docentes fue: La importancia es grande, ya que permite la observación de grupo con una continuidad de proceso, además sería interesante aprender metodologías y estrategias, pero a nivel general hay falencias en estos conceptos.

Los sistemas metodológicos generan una ayuda para el entendimiento del estudiante, es una intuición que tiene el docente como herramienta para socializar en el aula. A medida que avanza el entorno hay la necesidad de prepararse o capacitarse, utilizando metodologías que faciliten el proceso de enseñanza y transmisión del conocimiento para que el estudiante cree su propio concepto de una manera prospectiva.

En la técnica de observación directa se obtuvo la siguiente información:

Se observa una gran falencia en el desarrollo de estrategias metodológicas abiertas y flexibles que faciliten establecer una buena relación entre el saber, el alumno y el maestro.

Son pocos los docentes que muestran preocupación por desarrollar estrategias para lograr que los estudiantes construyan el conocimiento y desarrollen un espíritu de reflexión e investigación permanente.

Se observa un cierto grado de responsabilidad y preocupación por actualizarse preparando las clases mediante utilización de diferentes estrategias, sin embargo,

haciendo mal uso de las herramientas educativas algunos profesores sólo van a leer o a dictar clase.

Para los estudiantes el docente sigue mirando de manera reiterada al alumno como un recipiente en el cual se pueden depositar todos los conocimientos sin crear espacios que inviten al debate, a la crítica y reflexión; dejando de lado las estrategias y metodologías para que el alumno sea competente en cada una de las áreas del conocimiento.

La influencia de la metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional, reconociendo de manera intrínseca que se pueden dar resultados positivos con la participación activa y cualificada de los educadores.

En cuanto a la pregunta ¿Cómo se desarrolla el proceso de Enseñanza – Aprendizaje en su cátedra?

La mayoría de los profesores dicen que en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje utilizan: la observación de grupo, el análisis de situaciones, las lecturas, enfoques en base a la realidad y análisis de información; algunos docentes no saben que responder ya que afirman que la mayoría de los profesores del programa son profesionales y no docentes.

Con la técnica de observación directa se encontró que:

Los profesores que dan evidencia de utilizar un modelo pedagógico tradicional desarrollan la clase magistral y no se preocupan por innovar en el desarrollo de las mismas; por el contrario, con aquellos que poseen un don especial para la docencia y algunos que tienen la formación pedagógica se preocupan por utilizar estrategias adecuadas al tema, manteniendo el interés y la participación de los estudiantes.

Los estudiantes afirman que sí le gustaría que el docente emplee una metodología en particular, esto nos lleva a pensar que es necesario que el docente se capacite y evalúe cada una de las metodologías propuestas tomando de cada una de ellas las herramientas necesarias para el mejoramiento de su propia metodología y terminar así con el desatino de la improvisación en el desarrollo de las clases.

Además el estudiantado en general aprecia que hay una división de criterios en el conocer si se está utilizando o no una metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje mostrando una gran falencia en la práctica docente en el programa.

En relación a la categoría perfil docente y a uno de sus interrogantes, ¿Cuál debe ser el perfil pedagógico y profesional de los docentes para el ejercicio de la cátedra en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo?

Para los profesores el perfil es el de un docente académico con la actualización permanente en la academia, con la experiencia en la práctica pública y privada; una actualización constante en comercio exterior en lo teórico como en lo práctico.

Para algunos no se puede encasillar el perfil.

Mediante la técnica de observación directa se obtuvo la siguiente información:

En su gran mayoría los docentes poseen una buena preparación profesional en las diferentes áreas y disciplinas del conocimiento en las que orientan al alumnado; sin embargo, hay una gran falencia en la formación pedagógica, educativa, científica y actitudinal que les permita optimizar su desempeño y llegar con más sencillez al estudiante facilitando el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para algunos profesores es de poca importancia la formación pedagógica, encasillándose en la formación profesional que el pueda poseer.

Por el papel del profesor en el ejercicio de su cátedra se evidencia que el perfil es académico en el área de conocimiento, dejando atrás el componente pedagógico; y sin tener conciencia de lo que es un modelo pedagógico, utiliza el tradicional, el cual tiene como características: el profesor; de repetir y hacer repetir, corregir y hacer corregir; el de los estudiantes es imitar y copiar, así no entienda lo que copie. Como se puede identificar, el conocimiento es transmitido, presupone que los saberes son elaborados por fuera de la institución educativa y que deben llegar al estudiante mediante la lección que dicta el docente, el estudiante es considerado como un receptor que a través de la repetición e imitación continua, será capaz de repetir los saberes que le fueron transmitidos. La exposición oral y visual del docente es la única garantía del aprendizaje. El papel del docente es transmisor pasivo de un saber que otros han elaborado, “es un dictador de clase”, el papel del estudiante es de receptor, igualmente pasivo, sobre el cual se imprimen los conocimientos.

Para los estudiantes es notorio que la cátedra magistral tiene una gran relevancia en la manera de cómo se presenta la temática en el aula de clase, esto significa una vez más que el perfil del profesor de comercio internacional y mercadeo adolece de la formación pedagógica, y que dicta su cátedra de una forma mecánica e inconsciente dejando en evidencia la necesidad de capacitación en pedagogía y educación.

De acuerdo al interrogante ¿Es importante la formación pedagógica para el ejercicio de la docencia?

El profesorado del programa respondió que: La formación pedagógica es fundamental, hay que dejar aparte lo empírico y comenzar a autocapacitarse.

Aunque algunos profesores cuenten con postgrado en docencia universitaria la falencia en lo pedagógico es alta; por eso se ve la necesidad de prepararse y capacitarse ya que la competitividad globalizada permitirá tener parámetros de evaluación para los docentes que se capacitan y con aquellos que no lo hacen.

Se Observó que: La universidad de Nariño hoy en día está facilitado la capacitación a los docentes de tiempo completo; en contraste con los profesores de hora cátedra que tienen que autocapacitarse.

Es evidente la importancia de la capacitación y formación pedagógica que pueda tener el docente; sin embargo, es preocupante la actitud tomada por algunos profesores frente a estos temas ya que para ellos todo lo que tenga que ver con pedagogía es facultativo de los programas en ciencias de la educación.

Para los estudiantes: La metodología del docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la formación docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional, reconociendo de manera intrínseca que los resultados son positivos con la participación activa y cualificada de los educadores.

Por último con respecto a la categoría cursos alternativos de acción y el interrogante ¿La Universidad de Nariño facilita a todos sus profesores la capacitación y apoyo logístico necesarios para mejorar el desempeño pedagógico en el ejercicio de la docencia?

Los profesores afirman que:

La universidad de Nariño esta tomando conciencia para que la práctica docente sea mas fácil por ello está proporcionando capacitación a los profesores de tiempo completo; sin embargo, los profesores hora cátedra siguen autoapacitándose con recursos propios.

La universidad hace grandes esfuerzos en ofrecer especialización en docencia universitaria, de manera particular en las evaluaciones docentes del programa de comercio internacional se plantean el desarrollado cursos para minimizar las falencias de los docentes en búsqueda del mejor beneficio para el consumidor final, que es el estudiantado.

Mediante la observación directa se aprecia que:

El programa de comercio internacional y mercadeo ha ido desarrollando cursos, seminarios de capacitación en la parte pedagógica; pero, se ve una gran debilidad en la dotación, adecuación y renovación del material bibliográfico y logístico para mejorar el desempeño del profesor de tiempo completo y hora cátedra.

Por otra parte, no es competencia del estudiante determinar cursos alternativos de acción con respecto a la capacitación y apoyo logístico que la universidad puede o no prestar a los profesores para mejorar el desempeño pedagógico en el ejercicio de la docencia; sin embargo, en cada unas de las respuestas dadas por el alumnado en la encuesta aplicada hay concordancia en que es muy importante la capacitación del personal docente y por ende el apoyo logístico que la universidad pueda proporcionarle.

De acuerdo a la pregunta ¿cuáles son las fortalezas y debilidades del programa en relación a su misión y visión?

Mediante la observación directa se aprecia que:

El resultado ponderado de los factores internos de 2,55 demuestra que el programa de Comercio Internacional y Mercadeo, posee fortalezas importantes que representan grandes ventajas en la prestación del servicio; sin embargo, existen debilidades de gran influencia que opacan las fortalezas impidiendo alcanzar a plenitud los objetivos propuestos. Por esta razón la rápida conversión de las actuales debilidades en fortalezas futuras es un requisito indispensable para garantizar buenos resultados en el desarrollo de las actividades.

Para el estudiantado es preocupante que en el programa no se tiene en cuenta el deseo del alma mater por crear conocimiento mediante la investigación y la práctica académica, a pesar que las condiciones reales brindada por la posición geográfica del departamento para realizar estas actividades existen para las dos áreas de conocimiento. Esto se debe a que existen vacíos en la parte pedagógica en cuanto a metodología en el proceso enseñanza-aprendizaje como la investigación, la práctica social y el accionar directo del estudiante como persona y profesional con su entorno. Sin embargo, las relaciones interpersonales al interior del programa son fuertes para el desarrollo de nuevas esferas de conocimiento que requieran el trabajo en equipo.

En la pregunta ¿cómo se concibe las prácticas académicas al interior del programa?

Los profesores afirman utilizar dentro de su metodología un modelo teórico-práctico mediante el análisis casuístico y la visita a empresas y que por medio de ello tratan de dar cumplimiento a cada uno de sus objetivos.

Mediante la observación directa se aprecia que los profesores no tienen en claro el concepto de lo que en verdad es una práctica académica ya que el mismo se limita al hecho de realizar visita a empresas en donde el objetivo principal es la observación de las diferentes actividades de las áreas del comercio internacional o mercadeo.

En el programa de COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO; el divorcio entre el conocimiento y la acción, entre sujeto y objeto, entre realidad social y educativa, es marcada; y hoy por hoy los escasos o nulos proyectos de prácticas académicas están caracterizadas por: el desarrollo de esquemas basados en el divorcio metodológico entre la teoría y la práctica, la concepción de práctica como la aplicación de la técnica y procedimientos formales y no como acción transformadora de la realidad, la descontextualización del conocimiento académico con la realidad regional, la ausencia de práctica investigativa en torno a la problemática regional y la ausencia de interacción e intercambio entre la academia y el sector productivo y la misma comunidad.

Por su parte los estudiantes responde que el programa de Comercio Internacional y Mercadeo cumple con los propósitos de acumulación del conocimiento y reproducción del conocimiento; dejando de lado aspectos fundamentales como la investigación, la práctica social, el accionar directo del estudiante como persona y profesional con su entorno.

En cuanto al interrogante ¿cuál es la situación real del egresado del programa?

Si bien es cierto que hay un porcentaje aceptable de ocupación la mayor parte de los egresados no se desempeñan en las áreas del comercio internacional o mercadeo y que una de las causas que afectan este desempeño es las falencias de la formación en las dos áreas de conocimiento.

12 CONCLUSIONES

Desde la década del sesenta las universidades apuntan a la especialización en los contenidos de las diferentes ciencias básicas o profesionales, pero no en la docencia propiamente dicha. Desde 1967 se programan cursos cortos de metodología de la enseñanza, dirigidos a profesores universitarios por un asesor de la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, y en 1968 y 1969, en las universidades de los Andes y del Valle; así mismo, hacia 1975 el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, señalaba cómo a pesar de los esfuerzos hechos por la Universidad Nacional, el ICETEX y ASCUN los cursos tenían un carácter informativo y motivante, pero realmente no desarrollaban habilidades docentes. También por esta época, la Universidad Industrial de Santander, UIS, a través del Centro de Tecnología Educativa, ofrecía diversos seminarios sobre técnicas de docencia, que también fueron ofrecidos por las universidades de Antioquia, La Salle, Santo Tomás y Pedagógica Nacional, pero estos estaban enfocados desde la tecnología educativa fundamentada en la Psicología conductista y orientada al manejo operativo de la planeación por objetivos, el diseño curricular, la planeación de la clase, métodos de enseñanza programada, la evaluación del aprendizaje, el uso del material didáctico. Se trataba de optimizar al máximo los procesos en términos de objetivos preestablecidos, de condiciones diagnósticas de entrada, de recursos y medios con que se cuenta y de control y evaluación de resultados.

Emerge así un contingente significativo de “profesionales del conocimiento dedicados a la enseñanza superior, con muy escasa preparación para resolver los problemas que planteaba la docencia. “Durante este período, la tecnología educativa, como la vertiente dominante de renovación pedagógica, favoreció entre los profesores universitarios la adquisición de un carácter más pragmático, más centrado en la optimización de los recursos y, sobre todo, más adaptable a aquellos docentes desconocedores de los elementos mínimos de la pedagogía, pero expertos en su disciplina o profesión. Se obtiene así un docente universitario que va a centrar su labor en la enseñanza de las disciplinas y se legitima un currículo que le garantiza los saberes según se refieran o no a la línea de formación específica, subvalorando o desplazando la formación social y humanística. En suma, la formación pedagógica del docente universitario queda reducida a la capacidad para transmitir los contenidos propios de la disciplina o asignaturas que enseña, a la capacidad para planear objetivos predeterminados según secuencias cerradas que parten de conductas de entrada y conductas finales observables mediante el proceso de aprendizaje entendido como condicionamiento operante.

Se privilegia la investigación sobre la docencia, ya que mientras la segunda reproduce y contextualiza, la primera produce y aplica. En este modelo pedagógico el docente supone que el conocimiento científico es el experimental y

que las Ciencias Humanas, la Filosofía, la Ética y los idiomas son apéndices a la formación profesional. Se legitiman así, campos de conocimiento privilegiados alrededor de los saberes específicos y se implanta un currículo insular, asignaturista, sin pertinencia académica ni pertinencia social, se divide el plan de estudios en compartimentos estancos y se desintegra la docencia, la investigación y la extensión. La pedagogía queda reducida a un simple método y subsumida en las Ciencias de la Educación, que le asignan una conceptualización desarticulada, un carácter subordinado e instrumental y una atomización de sus objetivos, métodos y saberes.

En las décadas del setenta y ochenta la Universidad se consolida como moderna y de masas, lo que implica la expansión de nuevas carreras, la amplia participación de la mujer, la diversificación de la oferta, el intento de transformar las estructuras tradicionales y de asignar a la universidad un papel central en la formación profesional, en la investigación científica, así como en la planificación económica y social, además de cambios fundamentales en la selección y el diseño de nuevas estructuras curriculares base del proceso de diferenciación curricular, del debilitamiento de la universidad pública y el auge de la universidad privada.

Pero es en las décadas del ochenta y noventa cuando se producen diversos acontecimientos que permiten pensar la pedagogía, recuperar su vigencia para la formación de profesores y poner en lo público la necesidad de una fundamentación pedagógica al quehacer de la educación superior.

Estos acontecimientos son:

El movimiento pedagógico

Las reformas educativas. Ley 115 y Ley 30

El auge de los postgrados

La consolidación de centros de investigación en educación y pedagogía

La producción y reproducción de bibliografía pertinente

Las políticas de Colciencias y el Icfes.

Esta definición, elaborada como resultado de sus investigaciones históricas en los clásicos de la pedagogía, desde Comenio, Pestalozzi, Herbart, Decroly, Dewey y, en nuestro país, Nieto Caballero, Escuela Normal Superior, Santander, Lancasterismo, pedagogía católica, escuela activa, les permite recuperar al maestro como sujeto cuya identidad se construye alrededor de un saber propio, la pedagogía, y poner en el centro y como objeto de la pedagogía a la enseñanza como acontecimiento complejo y no como un simple acto de transmitir contenidos de información

Pensar la formación pedagógica del docente universitario desde esta perspectiva será muy fértil para redireccionar sus prácticas de enseñanza en varios sentidos que señalamos apoyándonos en un reciente texto de uno de los miembros de este grupo: la formación universitaria significa formar en el ámbito propio de una

disciplina y formar en una disciplina es equivalente a socializar en una cultura, esto no tiene nada que ver con la simple transmisión de conocimientos y sí tiene que ver mucho con la idea de constituir una nueva visión del mundo o por lo menos de un determinado sector de la realidad. Es constituir, a lo largo de un proceso, una nueva forma de ver ese sector de la realidad, de pensarlo, de hablar sobre él, de actuar sobre él. Lo que se produce en el proceso de formación es una auténtica reconversión de la mirada. En este sentido es posible asimilar la formación disciplinaria a una socialización en una cultura especializada. Pero además, se dice que formar significa también formar en la cultura académica que es lo que constituye el ethos universitario, cuyos rasgos fundamentales son: el rechazo explícito a los argumentos de autoridad, el privilegio por la argumentación racional, el privilegio de la escritura sobre otras formas de expresión, el privilegio al establecimiento de relaciones indirectas con la base material, la estrecha relación entre pensamiento y acción, la búsqueda de consensos mediante la argumentación racional y la tendencia a especializar los discursos. Finalmente debemos tener en cuenta que la cultura disciplinar es una cultura viva, que se renueva en sus conceptos, en sus aplicaciones, en sus formalismos y que, por lo tanto, es ella también una cultura de la investigación.

Entendemos claramente por qué no es posible desligar la docencia universitaria de la investigación y encontramos también una línea pedagógica fundamental que se resume en la pregunta: ¿Cómo pasar de las concepciones previas del estudiante universitario al lenguaje especializado de las disciplinas y a la cultura propia de las profesiones?

La pedagogía, como campo de mediación en una cultura universitaria fragmentada entre formación e instrucción, entre docencia e investigación, entre académicos y simples “dicta clase”, tiene que enfrentar hoy el reto de integrar con sentido crítico todos estos aspectos según el tipo de poder que se quiera legitimar. En esta concepción no cuenta la buena o mala voluntad del profesor, él está atrapado en el gran aparato enunciador y lo único que puede hacer es denunciar su condición y señalar cómo las nuevas tecnologías de la comunicación y la información tienden a remplazarlo.

El docente, como trabajador de la cultura, está sometido a las reglas de la división del trabajo y queda subordinado a la economía y a la política. Pensar la formación pedagógica del docente universitario no es posible si esta no se enmarca en las políticas de las agencias internacionales y nacionales más allá de las intenciones individuales o colectivas de los docentes. Triple función se asigna a la pedagogía desde esta perspectiva: integrar docencia-investigación-formación. Posicionarse críticamente frente a las políticas del Estado y transformar la cultura institucional vigente en las universidades.

Prospectivamente se privilegia la visión de un profesional de la educación superior autónomo, que reflexiona críticamente sobre su práctica pedagógica para

comprender sus contextos, las relaciones sociales que en estos se activan y los procesos de aprendizaje derivados. Esta visión que tiene su asiento en nuevas perspectivas psicológicas, sociológicas y antropológicas es el fundamento de las políticas y estrategias que buscan trabajar por un cambio sustancial en la cultura de la educación superior para redimensionar la profesión académica y, de esta manera, a la universidad colombiana, la cual no puede estar ausente de la reflexión de los paradigmas modernos y posmodernos que desigualmente han aflorado en el país. La universidad debe transformar sus procesos de formación, de investigación y de proyección social, romper con modelos pedagógicos inerciales y construir una nueva razón para la práctica pedagógica abierta, flexible, que hoy se entiende como una expresión de los paradigmas socioculturales, científicos y tecnológicos vigentes.

Hemos ubicado el contexto, hemos caracterizado la formación pedagógica del docente universitario y hemos señalado las direcciones del campo pedagógico en los últimos años, nos corresponde ahora, con estos elementos, repensar la educación superior, imaginarla de otra manera y mostrar que esa otra manera es posible, avanzando en la investigación pedagógica, consolidando comunidad académica alrededor de este objeto de estudio, generando una masa crítica que ponga en lo público lo mejor de las investigaciones en los más de cincuenta programas de postgrado existentes en docencia universitaria y abriendo el debate en nuestras universidades sobre la necesidad de políticas de largo aliento para la formación de una generación de relevo que supere los rituales de repetición, memorización y obediencia en que se ha convertido la docencia en la mayoría de las 274 instituciones de educación superior que existen hoy en nuestro país.

CONCLUSIONES FINALES

- La mayoría de los docentes vinculados al Programa de Comercio Internacional y Mercadeo no tienen una clara concepción de pedagogía y educación. Debido a esta situación, no es posible identificar el horizonte de los procesos de formación de los estudiantes, en concordancia con la misión, visión y perfiles de formación establecidos en el Proyecto Educativo de la Universidad de Nariño.
- Aunque no se explicita y no se fundamenta en una teoría construida y válida, los docentes manejan una propia concepción de pedagogía y educación y de acuerdo con ella se orienta su práctica pedagógica, reflejándose en la adopción de un modelo pedagógico, en el desarrollo de las clases, la utilización de las estrategias metodológicas y la forma de evaluar.

- Aunque no en todos los casos, los docentes, asumen en la práctica pedagógica los postulados del modelo tradicional, lo cual se manifiesta en el desarrollo de clases expositivas, el establecimiento de relaciones autoritarias ante los estudiantes.
- La mayoría de los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo reconocen que no poseen una formación pedagógica y que su perfil es profesional en lo académico.
- Los docentes en mayor o menor medida conceden importancia a la formación pedagógica en su práctica docente, sin embargo, algunos de ellos conceden mayor valor a la formación en el saber específico del área que orientan. Se deduce para algunos profesionales la formación pedagógica es posible de alcanzarla a través de la experiencia. Esta postura choca con los lineamientos del ICFES y el CNA, que han emprendido una serie de programas tendientes a la capacitación y cualificación pedagógica de los docentes de todos los niveles y especialmente, de los docentes universitarios, pues se considera que la práctica pedagógica debe dejar de ser una actividad empírica.
- Los estudiantes también han identificado las falencias en la formación pedagógica de sus docentes y aunque no tienen conocimientos claros y estructurados sobre pedagogía y educación, si han logrado establecer diferencias entre los procesos que desarrollan los docentes con formación pedagógica y aquellos que sólo tienen el dominio de los espacios académicos que orientan.
- De acuerdo con la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los estudiantes y confirmada mediante la observación directa se puede establecer que la falta de formación pedagógica de los docentes se refleja en la adopción de los modelos pedagógicos, pues, la mayoría de ellos privilegian el modelo transmisionista que tantas críticas ha suscitado en los pedagogos de reconocida trayectoria a nivel internacional. Las críticas se centran en la enseñanza memorística, la nula o escasa participación de los estudiantes, el establecimiento de relaciones verticales, la monotonía y la poca creatividad de los proceso lo cual incide negativamente en el proceso del aprendizaje.
- De acuerdo con la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos, se puede establecer que cuando las clases se desarrollan de manera dinámica, participativa e interactiva, llegan a una mejor comprensión de las temáticas y a la vez tienen la oportunidad de ser agentes activos en la construcción del conocimiento.

- La mayoría de los docentes que utilizan estrategias metodológicas desde el modelo transmisionista desarrollando clases expositivas privilegiando la acumulación de conocimientos sin preocuparse por la metodología y algunos que poseen formación pedagógica consideran que tanto la didáctica como el dominio del saber que se enseña deben estar en armonía en el ejercicio docente.
- Es interesante considerar que los mismos docentes reconocen debilidades en la formación pedagógica y estiman conveniente realizar los correctivos respectivos para garantizar mejor calidad en los procesos de formación del programa. Esto permite visualizar una disponibilidad hacia la introducción de las innovaciones que se han generado en las últimas décadas en pedagogía y educación.
- Debido al desconocimiento de la teoría pedagógica los docentes no logran comparar el modelo que privilegian, con otros, para establecer ventajas y desventajas.
- Se visualiza gran falencia en el desempeño docente por cuanto la mayor parte de los profesores del programa prestan su servicio como hora cátedra, esto hace que no guarden un sentido de pertenencia con el programa y la universidad, debido a los diversos compromisos externos que tienen en el campo laboral.
- Al terminar cada semestre los profesores se preocupan más por entregar un informe de calificaciones que por evaluar si se cumplió o no los logros propuestos y se formó al alumno competente en cada una de las disciplinas del saber
- Es preocupante el grado de deserción y apatía por parte del estudiantado en aquellas clases de profesores que hacen de estas algo monótonas y aburridas lo cual muestra inconformidad en el como se esta desarrollando la docencia para llegar de manera optima al dicente con la formación e información académica.
- La capacitación en docencia universitaria se lleva a cabo mas por requisito que por el hecho de obtener de ella los elementos necesario para mejorar el desempeño docente; en la mayoría de los casos dicha capacitación carece de la parte pedagógica la cual es crucial en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Es evidente que la metodología utilizada por el docente es directamente proporcional al rendimiento académico del alumno, lo cual deja entrever que la capacitación del docente en metodología y pedagogía de la educación es crucial y merece igual importancia que la capacitación en el área de conocimiento profesional.
- Se encuentra ciertos rezagos del modelo pedagógico tradicional que cansan a los estudiantes, sobre todo en las clases totalmente magistrales donde el temor, la preocupación y actitud de sumisión son el denominador común en concordancia con el papel dominante del docente.
- Los conocimientos se están evaluando con base a la acumulación de los mismos restándole importancia a la profundización y producción del conocimiento, lo que a la postre deja ver la utilización de un sistema de evaluación sujeto al modelo pedagógico tradicional en cual lo que se evalúa es la capacidad de retener los contenidos en la memoria, el docente es un transmisor y el alumno un simple receptor pasivo del conocimiento.
- Los sistemas metodológicos generan una ayuda para el entendimiento del estudiante, es una intuición que tiene el docente como herramienta para socializar en el aula. A medida que avanza el entorno hay la necesidad de prepararse o capacitarse, utilizando metodologías que faciliten el proceso de enseñanza y transmisión del conocimiento para que el estudiante cree su propio concepto de una manera prospectiva.
- El perfil profesional del profesor de Comercio Internacional y Mercadeo es académico en el área de conocimiento, dejando atrás el componente pedagógico; y sin tener conciencia de lo que es un modelo pedagógico, utiliza el tradicional, el cual tiene como características: el profesor; de repetir y hacer repetir, corregir y hacer corregir; el de los estudiantes es imitar y copiar, así no entienda lo que copie. Como se puede identificar, el conocimiento es transmitido, presupone que los saberes son elaborados por fuera de la institución educativa y que deben llegar al estudiante mediante la lección que dicta el docente, el estudiante es considerado como un receptor que a través de la repetición e imitación continua, será capaz de repetir los saberes que le fueron transmitidos. la exposición oral y visual del docente es la única garantía del aprendizaje. El papel del docente es transmisor pasivo de un saber que otros han elaborado, “es un dictador de clase”, el papel del estudiante es de receptor, igualmente pasivo, sobre el cual se imprimen los conocimientos.
- Es evidente la importancia de la capacitación y formación pedagógica que pueda tener el docente; sin embargo, es preocupante la actitud tomada por algunos profesores frente a estos temas ya que para ellos todo lo que tenga

que ver con pedagogía es facultativo de los programas en ciencias de la educación.

- La educación debe ser integral y es ahí donde el rol fundamental del docente juega un papel preponderante, por que de el depende que el alumno llegue a consumir los propósitos que tácitamente se encuentran en la misión y visión del programa y la universidad.
- Es de vital importancia que en los estamentos de educación superior y en particular la Universidad de Nariño se entienda que la educación es el proceso por el cual la sociedad facilita de una manera intencional o difusa, el crecimiento del ser humano, entendiéndose por crecer, muchas cosas como; evolucionar, desarrollarse, adaptarse, asimilar, integrarse, apropiarse, construir y crear.
- Una de las grandes preocupaciones de los últimos gobiernos es la calidad educativa, por esta razón, se han formulado planes, programas y estrategias para aumentar la cobertura educativa y mejorar su calidad. Dentro de estas consideraciones se plantea que una de las formas de mejorar la calidad del servicio educativo es a través de la formación y cualificación de los profesores.
- Las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) incluyen la educación dentro de los servicios a liberalizar bajo los mismos mecanismos y parámetros fijados en GATS. El hecho es que el país se encuentra embarcado en una serie de negociaciones puntuales en el tema de la educación, que para finales del año 2005 habrán definido el futuro de la educación en Colombia y el nuevo mapa de la colaboración y la competencia en la producción y distribución del conocimiento.
- Con el ALCA se empieza a dar la competencia entre instituciones de educación superior. Igualmente aparece en el escenario los nuevos proveedores, o entidades prestadores de los servicios de educación con clara orientación al mercado y al lucro, en ocasiones auspiciadas por empresas multinacionales de la educación.
- Tenemos una clase dirigente que sigue sin comprender la importancia de la educación superior y, quizá por esta misma falta de visión global, tenemos también una “comunidad” académica que no se repiensa ni se autoevalúa, que no ha logrado pasar el nivel de subsistencia y se limita en buena parte a cumplir formalmente con las escasísimas exigencias legales que le imponen, que no ha sido capaz de comprometerse a fondo en pensar sobre el tema de la educación superior, sus dificultades y retos.

- La universidad de Nariño privilegia la enseñanza de las disciplinas y la formación en las profesiones y que, dada la expansión desmesurada de instituciones, programas y estudiantes los niveles de exigencia para ser profesor universitario se reducen a la posesión del título de pregrado.
- La formación pedagógica del docente responde a las competencias para resolver las preguntas ¿para qué se enseña?, ¿cómo enseñar?, ¿qué enseñar?, ¿a quién se enseña?, ¿dónde se ejerce la práctica de la enseñanza? Y configura un campo propio con objeto, método, teorías y corrientes, que puede ser reconstruido e historiado desde sus fundamentos, sus modelos, su estructura curricular y los sentidos y significados que otorgan a la práctica pedagógica.
- En el estudio de las hojas de vida de cada uno de los docentes (tiempo completo y hora cátedra), se encontró que pocos docentes poseen capacitación en docencia universitaria.
- La universidad de Nariño hoy en día está facilitado la capacitación a los docentes de tiempo completo; en contraste con los profesores de hora cátedra que tienen que autocapacitarse.
- Es preocupante que dentro del programa de Comercio Internacional y Mercadeo no se tiene en cuenta el deseo del alma mater por crear nuevo conocimiento mediante la investigación.
- A pesar de que las condiciones reales brindadas por la posición geográfica del departamento de Nariño para desarrollar investigación en Comercio Internacional y/o en Mercadeo existen, la falta de presupuesto, la falta de apoyo o en el peor de los casos la falta de docentes especializados que lideren sendos proyectos investigativos.
- Los proyectos de formación humanística para el programa de Comercio Internacional y Mercadeo ha tenido sus contrapases ya que la eterna problemática presentada por alumnos que buscan estudiar y al mismo tiempo trabajar, ha dado origen a temas álgidos de discusión. Por ser el programa de Comercio Internacional y Mercadeo un programa que desarrolla sus actividades en jornada nocturna se presta para este tipo de situaciones. Por ende, se hace necesario crear espacios para tratar cada caso por separado y que cada alumno pueda acceder a los diferentes programas de bienestar ofrecidos por la universidad sin ningún contratiempo.

- Hay una descontextualización del conocimiento académico con la realidad regional.
- Ausencia de práctica investigativa en torno a la problemática regional.
- Ausencia de interacción e intercambio entre la academia y el sector productivo y la misma comunidad.
- El desempeño laboral real del egresado no corresponde al perfil profesional que plantea el programa de comercio internacional y mercadeo.
- La mayor parte de los egresados del programa de comercio internacional y mercadeo se están desempeñando en áreas diferentes a las de su conocimiento.
- Esta investigación inductiva como tal es un punto de partida para que la universidad de forma general y el programa de manera particular miren la importancia de capacitar a su talento humano en la formación pedagógica.
- La realidad laboral del egresado no es consecuente con la justificación de creación del programa ya que el campo laboral de las dos áreas está ocupado por personal diferente al profesional de comercio internacional y mercadeo.
- El enfoque académico debe ser contextual y significativo con la realidad del entorno y desarrollar competencias actitudinales y propositivas durante el transcurso de la carrera que minimicen el divorcio entre la teoría y la práctica.
- Los intentos que se han realizado en la modificación del p^éns^um a lo largo de diez años no han sido contundentes, lo cual nos permite concluir la falta de idoneidad y pertenencia del equipo de trabajo encargado de esta labor .

13 RECOMENDACIONES

- Con el fin de promover una inserción de la educación superior acorde con los retos que impone la globalización y la economía del conocimiento, la Universidad de Nariño y en particular el Programa de Comercio Internacional y Mercadeo deben orientar la política educativa teniendo en cuenta aspectos como: La acreditación internacional, la promoción de la exportación de servicios educativos de calidad, la negociación de los servicios educativos en el marco del ALCA y la OMC, la convalidación de títulos y la promoción de la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores.
- Es conveniente concientizar a los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo, sobre la importancia de la formación pedagógica y profesional que la Universidad de Nariño profesa en su misión y visión institucional dentro de los objetivos propuestos para alcanzar la formación integral de la comunidad universitaria.
- La comunidad universitaria debe participar en los proyectos que conllevan al desarrollo integral, al mejoramiento continuo y cualificación de profesores, directivos y funcionarios de apoyo, para responder al compromiso con el proyecto institucional universitario y los retos de la Universidad.
- La facultad de Educación de la Universidad de Nariño fundamenta la orientación pedagógica en procesos de auto construcción interna que posibilita la conciencia ciudadana y la idoneidad profesional, por tal razón los directivos del programa de Comercio Internacional y Mercadeo deben gestionar espacios para vincular a todos los docentes a que adquieran una formación en pedagogía para contribuir a los procesos de innovación y servicios educativos de alta calidad.
- La comunidad Universitaria, debe exigir a sus docentes y directivos la continua formación pedagógica para alcanzar altos niveles de calidad en la educación.
- El programa debe revisar muy minuciosamente el sistema de selección docente e incorporar un mayor número de profesores de tiempo completo.
- Se debe tener en cuenta aspectos fundamentales como la investigación, la práctica social y el accionar directo del estudiante como persona y profesional con el objeto de la educación, sin cuartar el fin ultimo de la educación “el saber Hacer”, utilizando una metodología estructurada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- La dirección del programa debe liderar la aplicación de características comunes en el sistema evaluativo (permanente, sistemática, acumulativa, objetiva, formativa, consecuente y/o concertada) en forma tal que permita hacer un seguimiento real y continuo al docente.
- Los directivos deben institucionalizar la capacitación en pedagogía y educación para así lograr que los docentes que no utilizan una metodología en el proceso de enseñanza – aprendizaje visualicen los beneficios de impartir una cátedra estructurada.
- Los profesores deben acogerse a los nuevos paradigmas en pedagogía, tales como el constructivismo, el construccionismo y las nuevas pedagogías, preocupándose más por el aprendizaje significativo de los estudiantes, desarrollando estrategias metodológicas que permiten la interacción y la participación activa de los estudiantes sin descuidar la enseñanza de los saberes específicos de acuerdo a las asignaturas que orientan.
- La universidad de Nariño debe brindar espacios para capacitación en pedagogía y educación a los profesores de tiempo completo y hora cátedra sin discriminación en el vínculo laboral.
- La Universidad de Nariño debe actualizar su banco de datos e información de todo el personal docente para determinar debilidades y fortalezas de los mismos con miras a determinar el tipo de capacitación que se debe programar.
- El programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe incorporar un mayor número de profesores de tiempo completo idóneos en el área y que cumplan con el perfil pedagógico y profesional en búsqueda del beneficio para consumidor final que es el estudiantado.
- La Universidad de Nariño y en particular el programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe preocuparse por la actualización continua del material bibliográfico, ayudas didácticas y equipo logístico, en búsqueda de un mejor desempeño del profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Con el propósito de mejorar la calidad del sistema educativo en el nivel superior y con miras a adecuarlo a las exigencias actuales del entorno y del país en general la Universidad de Nariño y el programa de Comercio Internacional y Mercadeo deben adelantar proyectos como la definición de estándares del conocimiento y la evaluación del desempeño de los docentes.
- La Universidad de Nariño y el programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe iniciar la reglamentación sobre estándares mínimos para el registro calificado.

- El programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe capacitar a los profesores en pedagogía y educación para que desarrollen en los educandos competencias básicas, profesionales, laborales y ciudadanas que contribuyan a elevar los principios de convivencia, democracia y solidaridad.
- Debido a la importancia de la capacitación en pedagogía y educación es necesario que el programa y la universidad inicien con este proceso, propendiendo por un mejoramiento continuo de la calidad de la educación superior, logrando que los estudiantes aprendan lo que necesitan aprender, lo sepan aplicar y aprovechar a lo largo de su vida profesional; este proceso involucra a la universidad, al programa, maestros, educandos y la sociedad en general.
- Promover la ampliación del perfil teórico y ocupacional del programa de Comercio Internacional y Mercadeo proyectando el desempeño laboral del egresado en campos afines a la docencia universitaria; la capacitación e instrucción de personal operativo.
- El programa de Comercio Internacional y Mercadeo debe incluir en su pénsum académico como materia electiva pedagogía y educación; para brindar una herramienta a aquellos estudiantes que proyecten su desempeño profesional como docentes universitarios.
- Es importante recomendar a los estudiantes que cursan el pregrado en la Universidad de Nariño y demás instituciones de educación superior profundizar y ampliar este trabajo de investigación en procura de alcanzar la excelencia en los procesos educativos y el quehacer pedagógico.
- Es necesario repensar la educación desde la óptica del comercio, en procura de balancear los retos y oportunidades que nos plantea el escenario de la comercialización de la educación y al mismo tiempo, a definir la internacionalización de las universidades y la formulación de la política de internacionalización de la educación superior en Colombia, como estrategias para insertarnos en forma participativa y si se quiere, competitiva, en la sociedad del conocimiento.
- Identificar al profesor de Comercio Internacional y Mercadeo como el factor clave para lograr la excelencia educativa y proponer su formación pedagógica como condición inaplazable para lograr las transformaciones que deben ocurrir en el programa.

- La calidad del programa de Comercio Internacional y Mercadeo depende de quienes producen, transforman y transmiten el saber, es decir, de los docentes y de los investigadores. La Universidad de Nariño es lo que son sus profesores y su historia es la historia de sus académicos: de la formación que han alcanzado, del prestigio que han logrado adquirir, de los nichos que han construido. En últimas, la excelencia académica radica en la calidad, la competencia, el compromiso y la motivación del cuerpo profesoral.
- Las políticas recomendadas por el ICFES para el desarrollo de Programas de Formación Pedagógica deben permitir que las acciones que se emprendan se orienten a contribuir con los profesores en la articulación de sus prácticas pedagógicas a los signos de los tiempos modernos: globalización, revolución del conocimiento, revolución de los medios de información y de las tecnologías virtuales, transformaciones en la estructura de las profesiones y ocupaciones, flexibilidad en las relaciones sociales, estilos de vida y cambios en las relaciones con el medio ambiente.
- Es necesario cuantificar los resultados del empleo en mayor número de docentes hora cátedra que docentes tiempo completo.
- Se debe evaluar los sistemas de enseñanza aprendizaje y el desempeño pedagógico de los docentes ya que ellos son los encargados del desarrollo de los núcleos temáticos dentro del programa.
- Suscribir convenios interinstitucionales del orden local, regional y nacional donde se le permita al estudiante, profesor y egresado desarrollar propuestas de enseñanza-aprendizaje en cuanto a prácticas académicas se refiere.
- Diseñar propuestas de formación y actualización para profesionales egresados del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.
- Creación de la oficina de asesorías y consultorías en Comercio Internacional y Mercadeo como espacio propicio para el desarrollo de prácticas académicas.
- Asumir los problemas del entorno como espacios de conocimiento y proponer alternativas prioritarias de solución.
- Impulsar las prácticas académico-investigativas regionales con la participación de la universidad y la comunidad.
- Crear un banco de datos de los egresados del programa de comercio internacional y mercadeo que permita determinar su situación real en el mercado laboral del departamento.

- Interactuar con las entidades que tienen como función el desarrollo regional.
- Organizar los servicios de consultoría y asesoría externa que permitan el intercambio con la sociedad y la captación de recursos.
- Establecer como parte integral del currículo del programa el componente práctico como un eje transversal, donde se establezca un proceso de planeación, dirección, control y evaluación para el estudio de teórico-práctico desde el primero hasta el último semestre.
- Establecer equipos de trabajo donde se originen propuestas investigativas tendientes a la solución de problemas al interior del programa. Para ello es importante contar con la participación activa de cada uno de los miembros al interior del programa. Esto a la postre ayudará a elaborar un plan integral que permita dirigir todas las acciones en concordancia con la misión y visión planteadas, sabiendo así a ciencia cierta lo que realmente se está haciendo.
- Institucionalizar como norma estatutaria legal la interacción con empresas públicas o privadas que mueven su actividad económica en las áreas de comercio internacional o mercadeo buscando que estas brinden espacios para desarrollar la práctica académica como alumno-aprendiz.
- Realizar un ajuste al pónsum académico en los semestres superiores, el cual se encamine a profundizar y especializar al estudiante en una de las dos áreas de conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

ACOSTA BENDER, Eduardo. **Pedagogía del siglo XXI**. Barranquilla: Universidad Metropolitana, 1999.

BARRANTES, Raúl. **La investigación en el contexto de Procesos Curriculares**. En: Revista Educativa y Formación Docente. Año 2, Universidad del Bosque, Bogotá, 2000.

BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ Penélope. **Más allá del dilema de los métodos**. Bogota: Universidad de los Andes, 1995.

CARVAJAL, Lizardo. **Metodología de la Investigación**. Bogotá: FAID, 1998.

CHAMORRO, José; TORRES, Álvaro y PIÑÓN, Caridad. **Reflexiones pedagógicas para el siglo XXI**. Pasto: Universidad de Nariño. 2000

CUBILLOS REYES, Constanza. **Saldo rojo. Crisis en la educación superior**. Primera Edición, 1998.

DE ZUBIRÍA, Julián. **Los modelos pedagógicos, Tratado de pedagogía conceptual**. Bogotá: Fundación Alberto Merani, 2000

FLOREZ, Rafael. **Hacia una pedagogía de conocimiento**. Bogotá: Edit. Mc.Graw Hill, 1994, 226 págs.

FREIRE, Paulo. **Pedagogía del oprimido**. México: Edit. Siglo XXI, 1987.

GOYES, Isabel. **Teoría Curricular y Universidad**. Bogotá: Edit. Mc. Graw Hill, 1998, 265 págs.

JANY CASTRO, José Nicolás. **Investigación Integral de Mercados. Un Enfoque Operativo**. Bogotá: Edit. Mc. Graw Hill, 1994, 263 págs.

MAGALLON ANAYA, Mario. **Filosofía política de la educación en América Latina**. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1993, 193 págs.

MEJIA, Marco Raúl. **Educación y escuela en el fin de siglo**. Bogotá: CINEP, 1995.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. **Indicadores de Logros Curriculares**. 1998.

OCAÑA, José Francisco. **Calidad en educación.** (ensayo). Pasto, Universidad de Nariño, 1996.

SCHON, Donald. **El profesional Reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan.** Buenos Aires: Temas de educación Paidós, 1998, 256 págs.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 30 de 1992

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. **Estatuto General.** San Juan de Pasto, 1993.

----- **Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.** San Juan de Pasto, 1998.

----- **Documento de autoevaluación del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.** Comité de Autoevaluación del Programa. San Juan de Pasto. 2001

ZULUAGA, O. y ECHEVERRI, A. "El florecimiento de las investigaciones pedagógicas". En. Mario Díaz .Compilador. **Pedagogía, discurso y poder.** Bogotá: Edit. CORPRODIC, págs. 175 y s.s.

ZULUAGA, Olga Lucia. **Pedagogía e historia.** Bogotá: Nacional por Colombia, 1997.

ANEXO A

GUIA DE ENTREVISTA A DOCENTES

INVESTIGACIÓN MONITORIA DEL DESEMPEÑO DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN LA CIUDAD DE PASTO

OBJETIVO: Recolectar la información sobre aspectos destacados del desempeño pedagógico de los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo.

DESEMPEÑO PEDAGÓGICO

¿Como se está desempeñando el docente en el ejercicio de su cátedra?

¿El docente está logrando los objetivos propuestos en el proceso Enseñanza - Aprendizaje? ¿Por qué?

CONCEPCIÓN DE PEDAGÓGICA Y EDUCACIÓN

¿Considera usted que los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo deben tener una clara concepción de pedagogía y educación? ¿ Por qué?

¿Considera usted que los procesos de formación de los estudiantes tienen relación con la concepción educativa y pedagógica que poseen los docentes?

MODELOS PEDAGÓGICOS

¿Qué modelo pedagógico privilegia usted en su ejercicio como docente? ¿ Por qué?

¿Qué características fundamentales posee el modelo que usted utiliza en su práctica pedagógica?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de este modelo frente a los otros que usted conoce?

¿Cuáles son los resultados que usted ha obtenido en la formación de los estudiantes con la aplicación de este modelo?

FORMACIÓN PEDAGÓGICA

Se realizará con el estudio de la hoja de vida de cada uno de los docentes del programa de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

¿Qué importancia le conceden los profesores del programa de Comercio Internacional y Mercadeo a la utilización de diversas estrategias metodológicas en el desarrollo de la docencia universitaria?

¿Cómo se desarrolla el proceso de Enseñanza – Aprendizaje en su cátedra?

PERFIL DOCENTE

¿Cuál debe ser el perfil pedagógico y profesional de los docentes para el ejercicio de la cátedra en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo?

¿Es importante la formación pedagógica para el ejercicio de la docencia?

CURSOS ALTERNATIVOS DE ACCIÓN

¿La Universidad de Nariño facilita a todos sus profesores la capacitación y apoyo logístico necesarios para mejorar el desempeño pedagógico en el ejercicio de la docencia?

ANEXO B

ENCUESTA A ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

La presente encuesta tiene la finalidad exclusivamente Académica – Pedagógica; como parte de la Investigación que se adelanta como trabajo de grado en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo en la ciudad de Pasto.

OBJETIVO: A partir de la información consignada en esta encuesta, se pretende hacer un análisis con el propósito de determinar las Fortalezas y Debilidades del modelo pedagógico que vienen utilizando los docentes del programa y determinar, si éste responde a las necesidades y expectativas del estudiantado.

FECHA: _____

SEMESTRE: _____

1. ¿Tiene usted conocimiento del concepto de metodología de la educación?
SI___ NO___
2. ¿Sabe usted que es un modelo pedagógico?
SI___ NO___
3. ¿Cree usted que los docentes del Programa de Comercio Internacional y Mercadeo utilizan alguna metodología en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje?
SI___ NO___
4. Además de impartir conocimientos; cree usted que en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo se está cumpliendo con los siguientes propósitos:
 - () La formación de valores humanos
 - () La practica social del conocimiento
 - () Reproducción del conocimiento
 - () Acumulación del conocimiento
 - () Producción del conocimiento
 - () Creación del conocimiento
 - () Formación de los procesos de pensamiento

5. ¿Le gustaría que sus docentes emplearan una metodología particular en el proceso Enseñanza – Aprendizaje? SI___ NO___

6. ¿El sistema de evaluación que utilizan sus docentes es el apropiado? SI___ NO___

7. ¿La actitud de los docentes frente al desempeño laboral es apropiado? SI___ NO___

8. ¿De las siguientes actitudes, cuáles asume usted en las relaciones interpersonales con sus docentes?:

ACTITUDES	CON TODOS	CON ALGUNOS	CON NINGUNO
Obediencia			
Rebeldía			
Libertad			
Indiferencia			
Participación			

9. ¿En las relaciones interpersonales los docentes tratan con equidad a todos los estudiantes?

TODOS _____ ALGUNOS _____ NINGUNO _____

10. ¿Los docentes propician espacios de debate, reflexión y crítica en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje?

TODOS _____ ALGUNOS _____ NINGUNO _____

11. ¿En que medida la metodología del docente influye en el rendimiento académico?

Alta _____

Media _____

Baja _____

Nula _____

12. ¿Qué grado de importancia tiene la formación pedagógica para el ejercicio de la docencia?

Muy Importante _____

Importante _____

Poco importante _____

13. De las características de evaluación que aparecen a continuación, señale las que generalmente se aplican:

CARACTERISTICA	Siempre	Algunas Veces	Nunca
PERMANENTE (Continuo, permite observar el progreso y dificultades del estudiante a lo largo del periodo)			
SISTEMÁTICA (Guarda relación con los objetivos de la educación y con la concepción global del proceso)			
ACUMULATIVA (Se produce al término del periodo, una calificación definitiva que contempla todas las actividades desarrolladas)			
OBJETIVA (Tiende a medir el real desempeño del estudiante)			
FORMATIVA (Se respeta la libertad y opinión del estudiante; retroalimenta el proceso de formación. No es memorística)			
CONSECUENTE (Responde a los objetivos, a la estrategia pedagógica y a los contenidos)			
CONCERTADA (Se realiza de común acuerdo entre estudiante y docente)			

14. ¿De las siguientes tendencias de evaluación que aparecen a continuación, indique para cada una la frecuencia de aplicación que usted le asigna?:

TENDENCIA	Siempre	Algunas Veces	Nunca
Repetición de conocimientos			
Construcción de conocimientos			
Aplicación de conocimientos			
Formación de valores			
Cumplimiento de los compromisos pactados			

15. ¿En el programa de Comercio internacional y Mercadeo el proceso de Enseñanza – Aprendizaje está encaminado a?:

- () Memorizar y Repetir
- () Producción de nuevos conocimientos
- () Aplicación de la teoría a la práctica
- () Desarrollo de la capacidad de crítica

16. ¿Cuáles, de las siguientes formas de presentar la temática, considera usted que emplean la mayoría de los profesores del programa de Comercio Internacional y Mercadeo?:

- () Expresión oral
- () Discusión de textos
- () Discusión de problemas
- () Mesas Redondas
- () Talleres

ANEXO C

ENCUESTA A EGRESADOS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO

La presente encuesta tiene la finalidad exclusivamente Académica – Pedagógica; como parte de la Investigación que se adelanta como trabajo de grado en el programa de Comercio Internacional y Mercadeo en la ciudad de Pasto.

OBJETIVO: A partir de la información consignada en esta encuesta, se pretende medir el desempeño y situación laboral del egresado de Comercio Internacional y Mercadeo.

AÑO DE EGRESO: _____

SEXO: _____

1. Después de recibir su título como profesional en Comercio Internacional y Mercadeo, usted se ha desempeñado en el área de:

¿Comercio Internacional?

SI___ NO___ si la respuesta es afirmativa mencione:

EMPRESA _____

CARGO _____

TIEMPO DE SERVICIO _____

¿Mercadeo?

SI___ NO___ si la respuesta es afirmativa mencione:

EMPRESA _____

CARGO _____

TIEMPO DE SERVICIO _____

2. ¿Actualmente está trabajando?

SI___ NO___ si la respuesta es afirmativa mencione:

EMPRESA _____

CARGO _____

3. ¿Cree usted que el campo laboral para el desempeño como profesional en Comercio Internacional y Mercadeo es amplio?

SI___ NO___ POR QUE_____

4. ¿Cree que la formación recibida durante los años de estudio ha influenciado en su situación laboral?

SI___ NO___ POR QUE_____

5. ¿Cree usted que hubo falencias en la formación en algún área de Comercio Internacional y/o Mercadeo que afecte su desempeño laboral?

SI___ NO___

Si la respuesta es afirmativa mencione el área _____

Y el por que _____
