

# LA CLAVE ES



IMPLEMENTAR A LAS COMPETENCIAS LABORALES GENERALES  
EL COMPONENTE CREATIVO  
EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL  
INEM DE PASTO



Integrantes: Cielo Benavides C.  
Eduardo Paz D.  
Vilma Rosas V.

San Juan de Pasto, Octubre de 2006

**PROPUESTA INNOVADORA PARA ARTICULAR LAS COMPETENCIAS  
LABORALES BASICAS AL CURRICULO DE FORMACION EN LA  
INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL “MARIANO OSPINA  
RODRIGUEZ” INEM PASTO**

**CIELO AMPARO BENAVIDES CÁRDENAS  
EDUARDO PRIMITIVO PAZ DÁVILA  
VILMA LUCIA ROSAS VALENCIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
ESPECIALIDAD PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD  
SAN JUAN DE PASTO  
2006**

**PROPUESTA INNOVADORA PARA ARTICULAR LAS COMPETENCIAS  
LABORALES BASICAS AL CURRICULO DE FORMACION EN LA  
INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL “MARIANO OSPINA  
RODRIGUEZ” INEM PASTO**

**CIELO AMPARO BENAVIDES CÁRDENAS  
EDUARDO PRIMITIVO PAZ DÁVILA  
VILMA LUCIA ROSAS VALENCIA**

**Trabajo de investigación presentado como requisito parcial  
para optar el título de Especialista en Pedagogía de la Creatividad**

**Asesora:**

**AIDA MORALES  
Maestra**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
ESPECIALIDAD PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD  
SAN JUAN DE PASTO  
2006**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Artículo 1º del acuerdo número 32 de Octubre 11 de 1996 emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2006

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores expresan los agradecimientos:

A la Maestra Aída Morales, por su voluntad dedicación, y aportes a nuestro proyecto de Investigación su talento y vocación de servicio nos permitió llevar a feliz término el desarrollo del proyecto.

A la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM de Pasto por su colaboración y apoyo para la construcción del presente proyecto

A la Universidad de Nariño por las enseñanzas y experiencias y habernos brindado la oportunidad de realizar nuestra especialización

A los directivos, profesores y estudiantes del INEM

## **DEDICATORIA**

A Dios y a la Santísima Virgen Maria por darme las capacidades necesarias para mi superación personal y familiar.

A mi madre por su amor y sacrificios

A mi esposo Manuel por su apoyo incondicional

A mis hijos: Adriana Hidaly, Elizabeth Marinela, Maria Ximena y Cristian Manuel quienes son la razón de mi vida

A mis nietos: Jhoan Sebastián, Mario Felipe y Maria Camila luceritos que guían siempre mi camino y a quienes amo con todas las fuerzas de mi corazón

A mis compañeros de proyecto Vilma Lucia y Eduardo Primitivo con quienes compartimos momentos de alegrías y dificultades pero con la firme certeza de salir adelante

## **CIELO AMPARO**

## **DEDICATORIA**

A quienes permanecen por siempre en mi memoria, mis padres: Eduardo (Q.P.D.)  
Rosa Isabel.

A mi esposa Doris compañera en la conquista de mis caminos y apoyo de mis  
sueños

A mis hijos: Elvar, José, Camilo y Alejandra.  
Razón de mi vida

A mis hermanos y familiares, soporte constante de motivación

A mis Compañeras: Cielo y Vilma,  
Por su comprensión

Que el Dios de Colombia nos proteja

**EDUARDO PAZ DÁVILA**



## **DEDICATORIA**

Al Todopoderoso, mi eterno guía por ser la luz que alumbra el presente de mi camino y el futuro que aun me falta por recorrer.

A mi madre por su apoyo y amor incondicional, forjadora de mi carrera.

A mis hermanos Maria Cristina, Juan Carlos y German Fernando, compañeros inseparables de mis luchas.

A mis sobrinos Angelita, Juan Fernando, María José, Nicolás, Valentina, Maria Andrea, motivo de mi vida e impulso para seguir adelante

**VILMA LUCÍA**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	23
1. OBJETO O TEMA DE INVESTIGACIÓN	25
2. CONTEXTUALIZACIÓN	26
2.1 MACROCONTEXTO	26
2.2 MICROCONTEXTO	27
3. PROBLEMA DE ESTUDIO	29
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	29
4. JUSTIFICACIÓN	30
5. OBJETIVOS	32
5.1 OBJETIVO GENERAL	32
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	32
6. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	33
7. MARCO REFERENCIAL	34
7.1 REFERENTE DOCUMENTAL HISTÓRICO INVESTIGATIVO	34
7.2 ANTECEDENTES	36
7.3 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	43
7.3.1 Concepto de competencia	43
7.3.2 Concepto de competencias laborales generales	44

7.3.2.1 Competencias laborales personales	44
7.3.2.2 Competencias labores interpersonales	44
7.3.2.3 Competencias laborales intelectuales	44
7.3.2.4 Competencias laborales organizacionales	44
7.3.2.5 Competencias laborales tecnológicas	44
7.3.2.6 Competencias laborales empresariales y para el emprendimiento	45
7.3.3 TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	45
7.4 MARCO LEGAL	52
8. DISEÑO METODOLÓGICO	54
8.1 ENFOQUE	54
8.2 MÉTODO	54
8.3 POBLACIÓN	54
8.4 CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES	55
8.4.1 Matriz de categorización de variables	55
8.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
8.5.1 Análisis de documentos	59
8.5.2 Encuestas	59
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	112
10.1 RECURSOS	112
10.2 PRESUPUESTO	112
10.3 CRONOGRAMA	112

11. PROPUESTA	113
12. CONCLUSIONES	156
13. RECOMENDACIONES	157
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	159

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Sistematización e información de resultados.	108
Cuadro 2. Tipo de institución educativa donde pretende estudiar con relación al énfasis.	108
Cuadro 3. Relación de lo aprendido con la capacidad para realizar labor del cargo.	109
Cuadro 4. Razones para continuar estudiando por énfasis.	109
Cuadro 5. Relación entre la formación integral y los aprendizajes por énfasis.	110
Cuadro 6. Relación entre la formación en énfasis y la opinión sobre posibilidades que éste le brindaría como estudiante.	111

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Población	
Gráfica 2. Modalidad de bachilleratos	62
Gráfica 3. Actividad actual	63
Gráfica 4. ¿Considera que lo aprendido en el INEM lo capacita para desempeñarse en un cargo relacionado con el énfasis?	65
Gráfica 5. ¿Considera que la formación recibida en el INEM le sirve para crecer como persona?	66
Gráfica 6. ¿Desea continuar estudios superiores?	67
Gráfica 7. ¿Qué clase de estudios?	68
Gráfica 8. Nombre del estudio o carrera	69
Gráfica 9. ¿Los estudios que desean continuar están relacionados con la modalidad o énfasis en el cual estudia?	70
Gráfica 10. ¿Recibe actualmente una educación que le permita potencializar su creatividad?	71
Gráfica 11. ¿Los espacios que le ofrece el INEM propone crear ambientes agradables de un estudio para el mejoramiento de una educación creativa?	72
Gráfica 12. ¿Actualmente trabaja como empleado?	73
Gráfica 13. ¿Tipo de empresa?	74
Gráfica 14. ¿Tipo de empresa o negocio?	75
Gráfica 15. ¿Ha creado su propia empresa o negocio?	76
Gráfica 16. La empresa que usted ha creado es	77

Gráfica 17. Cargo desempeña y actividad que realiza	78
Gráfica 18. ¿La ocupación actual está relacionada con la modalidad o el énfasis en el cual estudia?	79
Gráfica 19. ¿Considera que lo aprendido en el INEM lo está capacitado para realizar las labores de su cargo?	80
Gráfica 20. ¿Cuál es el promedio de salario mensual devengado?	81
Gráfica 21. ¿Cuánto tiempo lleva vinculado a su trabajo?	82
Gráfica 22. Si la empresa es propia ¿cuánto tiempo lleva funcionando?	83
Gráfica 23. Si se ha desvinculado de su trabajo ¿cuál ha sido la causa?	84
Gráfica 24. La formación recibida en el INEM es	85
Gráfica 25. Relación entre la formación en el énfasis y la opinión sobre las posibilidades que éste le brindaría como estudiante.	88
Gráfica 26. Relación entre la formación integral y los aprendizajes por énfasis.	89
Gráfica 27. Actividad actual por énfasis	90
Gráfica 28. Estudiantes que aspiran el ingreso a la universidad para continuar estudios relacionados con el énfasis	91
Gráfica 29. Razones para continuar estudios por énfasis.	92
Gráfica 30. Tipo de institución educativa donde pretende estudiar con relación al énfasis.	93
Gráfica 31. Estudiantes que creativamente generaron su propia empresa por énfasis.	94
Gráfica 32. Relación del énfasis con la ocupación actual.	95
Gráfica 33. Relación de lo aprendido con la capacidad para realizar labores del cargo.	96
Gráfica 34. Promedio del salario mensual devengado	97

Gráfica 35. Los estudiantes manifiestan	98
Gráfica 36. De dónde provienen los estudiantes del INEM	99
Gráfica 37. ¿Cómo es su desempeño como estudiante del INEM?	100
Gráfica 38. Grado de impacto del aprendizaje	101
Gráfica 39. Posibilidades de que los contraten a trabajar después de egresados.	102
Gráfica 40. ¿Qué posibilidades de trabajo tienen los egresados?	103
Gráfica 41. ¿Qué dicen los jóvenes del grado 11 respecto a la formación recibida en el INEM?	104
Gráfica 42. Los estudiantes consultados están dispuestos a continuar estudiando y a la vez trabajar?	105
Gráfica 43. Los estudiantes se encuentran trabajando.	106
Gráfica 44. Estudiantes con potencialidades creadoras	107



## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Perfil del estudiante Inemita	160
Anexo B. Compartiendo experiencias y aplicando encuestas a los aprendientes del grado once del INEM Pasto.	161
Anexo C. Encuesta dirigida a los estudiantes	162

## GLOSARIO

**ACTITUDES:** forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos.

**AGLUTINAR:** unir dos o mas cosas en una sola

**ASERTIVA:** aceptar por cierta una cosa

**APRENDIENTE:** el que aprende

**APTITUDES:** rasgo general y propio de cada individuo que le facilita el aprendizaje de tareas específicas.

**ACOMPAÑANTE:** el que acompaña el proceso educativo.

**BARBECHO:** tierra labrantía que no se siembra de uno o mas años

**COHERENCIA:** conexión, unión de dos o mas cosas entre si

**COHESIÓN:** acción o efecto de reunirse o adherirse las cosas entre si

**COMPETENCIA:** situación de empresas que rivalizan en un mercado.

**COMPETITIVIDAD:** capacidad de competir

**CONCRECIÓN:** Acción y efecto de concordar cosas.

**CONVERGENTE:** que concurre a la misma opinión o idea de dos o más personas

**DICOTOMÍA:** división en dos partes.

**DIVERGENTE:** que discrepa algo

**EMERGENTE:** que nace y tiene principios de otra cosa.

**EXTRÍNSECO:** externo no esencial.

**GLOBALIZACIÓN:** tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

**GRADACIÓN:** serie de cosas ordenadas gradualmente.

**HECTERODOXO:** que sustenta una doctrina no conforme con la doctrina fundamental de cualquier sistema.

**INQUISITIVA:** que inquiere y averigua cuidadosamente las cosas.

**INSERCIÓN:** efecto de introducir.

**INTRÍNSECO:** íntimo esencial

**KUDRIATSEV:** enseñanza problémica basada en contradicciones, proceso de investigación que moldea el pensamiento.

**MARINKO:** forma de enseñanza que imita la investigación para resolver problemas

**TRANSVERSAL:** que se halla o se extiende atravesado de un lado a otro.

**PARADIGMA:** conjunto compartido de suposiciones.

**POLIVALENCIA:** posibilidad de asumir distinto tipo de funciones o puesto de trabajo.

**PREDICTIVO:** predecir algo como se cuenta la historia

**RESIGNIFICAR:** volver a afirmar una tesis.

**VEROSIMILITUD:** calidad de creíble por no ofrecer carácter alguno de falsedad

## RESUMEN

El estudio se realizó en la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto. Fundada en el año 1970 durante el gobierno de Carlos Lleras Restrepo. Creada como Institución Educativa mediante Decreto 0350 del 26 de Agosto de 2003.

Ofrece los servicios de educación preescolar, básica (primaria y secundaria), media académica y media técnica, programa de educación de adultos y aceleración del aprendizaje.

La Institución carece de información sistemáticamente levantada para verificar en la realidad, hasta que punto se está cumpliendo con la misión institucional planteada en su PEI.

Revisado el PEI de la Institución se ha encontrado que no existe un currículo con intenciones creativas por lo tanto se hace necesario rediseñar los planes de estudio que se ajusten al contexto local, regional y nacional.

El aporte significativo del grupo de investigadores fue aplicar encuestas tipo abierta y cerrada a los estudiantes del grado 11 de 4 modalidades y de 9 énfasis respectivamente, logrando establecer unos resultados donde se detectó la necesidad de insertar el componente creativo a las competencias laborales.

Estos resultados nos permitieron proponer la implementación de tres módulos: Autonomía y desarrollo humano, Pedagogía creativa y Ser colombiano; desde el preescolar transversalmente hasta el grado once, con la práctica pedagógica solución de problemas en los estudiantes, quienes serán capaces de mejorar su capacidad creadora.

Con la innovación curricular desde el componente creativo a las competencias laborales en la formación de los estudiantes será una Institución de educación preescolar, básica y media técnica de carácter oficial que formará para la convivencia social, el desarrollo tecnológico y la transformación del entorno, mediante el desarrollo de dichas competencias básicas, laborales y ciudadanas del estudiante para responder a las exigencias del momento histórico.

1. El entorno del INEM se perfila como productivo y con tendencias de desarrollo.
2. Como toda carta de navegación tiene: debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas.
3. Los requerimientos de retroalimentación no se están dando en su debido tiempo

4. Las Competencias Laborales Básicas no tienen el componente Creativo que innove los planes de estudio.

La necesidad de reorientar el currículo es determinante y se requiere fortalecerlo, es este el interés del grupo de apoyo para beneficio de la Comunidad Educativa y lograr alcances significativos en los estudiantes y el buen desempeño en competencias laborales generales y/o el ingreso a la educación superior.

## ABSTRACT

The study was carried out in the Municipal Educational Institution "Mariano Ospina Rodríguez" INEM Pasto. Been founded in the year 1970 during the government of Carlos Lleras Restrepo. Created as Educational Institution by means of the law 0350 of August 26 of 2003

The offers the services of initial education, basic education, academic and half technique mediates, program of adults' education and acceleration of the learning.

The institution lacks information systematically ordinate to verify in the reality, until point you this completing with the institutional mission outlined in their PEI.

Revised the PEI of the institution has been that a curriculum doesn't exist with creative intentions therefore becomes necessary to design the study plans that they are adjusted to the local, regional and national context.

The significant contribution of the group of investigators was to apply surveys opened type and closed to the students of the degree 11 of four modalities and of nine emphasis respectively, being able to establish some results where the necessity was detected of linking the creative component to the Labor Competitions.

These results allowed to intend the implementation of three modules: Autonomy and human development, creative Pedagogy and to Be Colombian; from the traverse initial education until the degree 11 with the practice pedagogic solution of problems in the students who will be able to improve their creative capacity.

With the curricular innovation from the creative component to the Labor Competitions in the formation of the students it will be an Institution of education initial, basic and half technique of official character that will form for the social coexistence, the technological development and the transformation of the environment, by means of the development of this Basic, Labor Competitions and the student's Citizens to respond to the demands of the historical moment.

1- The environment of INEM is profiled as productive and with development tendencies.

2- As all sailing letter he/she has: weaknesses, opportunities, strengths and threats.

3- The reinforcement requirements are not giving in their due time.

4- The Basic Labor competitions don't have the creative component that innovates the study plans.

The necessity to guide the curriculum is decisive and requires strengthening it; it's the interest of the support group for benefit of the Educational Community and to achieve significant reaches in the students and the good acting in the general labor competitions or the entrance to the superior education.

## INTRODUCCIÓN

Se ha tomado a la Institución Educativa “Mariano Ospina Rodríguez” INEM de Pasto como el eje de investigación del proyecto: PROPUESTA INNOVADORA PARA ARTICULAR LAS COMPETENCIAS LABORALES BASICAS AL CURRICULO DE FORMACION EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL “MARIANO OSPINA RODRIGUEZ” INEM PASTO.

Por cuanto es un establecimiento educativo que aglutina a estudiantes de los estratos 1 y 2 de gran parte del municipio y del departamento de Nariño. El INEM es reconocido por ofrecer alternativas como modalidades y diversidad de énfasis, que es una respuesta a las múltiples necesidades y expectativas de la Comunidad Educativa.

Debido a la situación política, económica y social actual del país se hace necesaria la implementación de nuevas políticas educativas que permitan articular el sistema educativo con el mundo productivo por cuanto la globalización exige alternativas de cambio para la producción.

Nuestro objetivo es proponer que los jóvenes del INEM tengan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibilite desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y plantear una propuesta creativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para si mismo y para quienes los rodean.



## **¿ESTAMOS PREPARANDO A NUESTROS ESTUDIANTES PARA LAS COMPETENCIAS QUE REQUIEREN PARA VIVIR EN ESTE SIGLO?**

"A menudo la escuela enseña contenidos del siglo XIX con profesores del siglo XX a alumnos del siglo XXI"

Monereo y Pozo

- ¿Estamos formando aprendientes permanentes con la competencia para resignificar de manera permanente el conocimiento?
- ¿Enseñamos a nuestros estudiantes a gestionar la información, es decir a ser capaces de seleccionarla y usarla de manera apropiada?
- ¿Promovemos la polivalencia desarrollando diversas competencias en los estudiantes?
- ¿Tenemos incluido en nuestro currículo el cultivo de estrategias, procedimientos y habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes hacer frente a las situaciones cambiantes que le plantea el entorno?
- ¿Promovemos la formación de aprendientes flexibles, estratégicos y empáticos?
- ¿Favorecemos la formación de lectores activos y autorregulados que comprendan la información es decir que la procesen, critiquen, confronten, valoren, la acepten o rechacen atribuyendo sentido y significado?
- ¿Ayudamos a nuestros estudiantes a que le den vida a la información mediante su uso creativo en la solución de problemas significativos propios del contexto vital?
- ¿Se encuentra superada la estructura competitiva individual por el trabajo cooperativo?
- ¿Promovemos espacios sistemáticos que formen en el campo del emprendimiento?
- ¿Generamos el currículo a partir de las demandas regionales, nacionales e internacionales; es decir construimos currículo para la vida?

Estos son algunos de los interrogantes que nos invitan a la reflexión sobre la pertinencia de los proyectos educativos institucionales para la formación del hombre de hoy.

## **1. TEMA DE INVESTIGACION**

Propuesta innovadora para articular las competencias laborales básicas al currículo de formación en la institución educativa municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto

## **2. CONTEXTUALIZACION**

### **2.1 MACROCONTEXTO**

El proyecto se desarrolla en la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” de la ciudad de Pasto del departamento de Nariño. Creada mediante el decreto numero 0350 del 26 de agosto de 2003 emanada de la Secretaria de Educación Municipal y en el cual se integran el INEM, Concentración Agustín Agualongo, Escuela Número Uno San Juan de Pasto, Escuela Urbana Número Dos, Jardín Infantil Nacional, Instituto Joaquín Maria Pérez y Escuela Antonio Ricaurte.

Ofrece los servicios de educación pre-escolar, básica (primaria y secundaria) media académica y media técnica, programa de educación de adultos y aceleración del aprendizaje.

La investigación se aborda desde una dimensión innovadora desde el preescolar hasta el grado once.

La Institución Educativa presta especial atención a la Educación Media Técnica con énfasis que permitirán al estudiante orientarse hacia una carrera profesional o estar capacitado y competente para la vida del trabajo y el emprendimiento empresarial.

La educación preescolar donde se aprende a reconocer la escuela como un espacio social, donde se comienza a identificar frente a sus compañeros su identidad, seguridad, habilidades y destrezas. Identifica el lenguaje de las comunicaciones y construye conocimientos.

La educación básica concentra sus procesos en el desarrollo de las competencias básicas, competencias ciudadanas, ética valores y competencias laborales generales.

La educación media profundiza en el uso de nuevas tecnologías, articula sus programas con el SENA y universidades (Universidad de Nariño y Mariana) orienta su labor hacia el emprendimiento empresarial.

Complementa su proyecto pedagógico con programas del desarrollo físico, la orientación escolar, salud mental, formación de grupos juveniles y la utilización correcta del tiempo disponible.

**Jornadas:** mañana, tarde, noche

**Modalidad:** Académica, Técnica, Comercial, Agropecuaria, Industrial y Promoción Social.

**Descripción del área de influencia:** Los estudiantes proceden de las 13 comunas, zona rural, otros municipios y municipios de otros departamentos

**La población del área de influencia en su mayoría está conformada por:**

Nivel I

- Niños, niñas: 60%
- Jóvenes: 40%

• Nivel II

- Hombres: 35%
- Mujeres: 65%

## **MISION DE LA INSTITUCION**

Acompañar en el proceso de formación integral de los estudiantes de manera que les permita la construcción de su autonomía, la capacidad para continuar estudios superiores, ubicarse en el sector productivo, de liderazgo comunitario y en consecuencia alcanzar un desarrollo singular, colectivo e histórico.

## **VISION**

Con la experiencia histórica exitosa el sueño es crear el Instituto Técnico Superior, donde el estudiante sea gestor de su empresa asociativa con vinculación al sector productivo de la economía regional, nacional e internacional.

## **2.2 MICROCONTEXTO**

Para la práctica investigativa del proyecto se ha escogido a los estudiantes del grado 11 de la jornada uno con una muestra de 70 estudiantes que oscilan entre 16 y 21 años

La planta física de la Institución es muy amplia, con grandes ventanales y buena iluminación, que reúne los requerimientos que exige la ley para el desarrollo pedagógico. Son de gran relevancia las amplias zonas verdes y campos deportivos.

Existen buenas relaciones entre los estamentos de la Comunidad Educativa donde reina el dialogo, convivencia, solidaridad y compañerismo, lo cual permite un mejor desarrollo integral.

### **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 PROBLEMA**

¿El componente creativo articulado a las competencias laborales innova el currículo de formación en la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto?

#### **3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Revisado el PEI de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto, se ha encontrado que no existe un currículo con intenciones creativas, por lo tanto se hace necesario proporcionar algunos aportes teórico-prácticos conducentes a rediseñar los planes de estudio que se ajusten al contexto local, regional y nacional.

#### 4. JUSTIFICACION

La Institución Educativa “Mariano Ospina Rodríguez” INEM de Pasto en sus 35 años de existencia ha formado muchas generaciones de jóvenes en un bachillerato diversificado, algunas de las cuales se encuentran prestando su contingente humano y profesional en diferentes campos, aportando al desarrollo local, regional y nacional.

Pero la institución carece de información sistemáticamente levantada para verificar en la realidad, hasta que punto se está cumpliendo con la misión institucional planteada en su PEI.

Por su parte la política educativa actual, ante los grandes avances del conocimiento, las dificultades de ingreso de los egresados bachilleres a las universidades, los problemas de ubicación laboral que afectan particularmente a las jóvenes y los retos que plantea la globalización, las crisis socioeconómicas y culturales y, en fin, los problemas que vive las niñas y adolescentes, convoca a las instituciones educativas a incorporar la formación en competencias científicas, ciudadanas, laborales generales y laborales específicas, lo mismo que las reformas en el sistema de educación formal por ciclos y en el sistema de formación laboral certificada, buscando que la educación sea mas significativa. Al revisar el Proyecto Educativo Institucional en ninguno de sus componentes se enfatiza con propiedad en un elemento creador. El estado Colombiano se mantiene con una política educativa tradicional, caduca y falta de recursos que se quedó en el siglo pasado, persistiendo en mantener a un país obediente y sumiso con escasos conocimientos. El interés del gobierno es que los estudiantes no piensen, no analicen y no tengan visiones futuristas; será que a esto le llamamos democracia?.

Es indiscutible que las Instituciones Educativas deben actualizarse para permitir programas adecuados a la época que vivimos, lo cual nos exige en ir paralelo a la modernidad, por tanto es necesario que la educación en competencias laborales esté orientada a dar respuestas al mundo productivo y un desarrollo futurista, por eso se ha buscado la reestructuración de un PEI pertinente.

Por lo anterior, teniendo en cuenta que el PEI adolece de un horizonte con oportunidades de encontrar proyectos de vida para sus egresados, el grupo investigador ve la necesidad de insertar el componente creador para que sea el oxígeno de los planes de estudio en la Institución, la implementación creativa proyectará a los aprendientes a vislumbrar mejores futuros con mayor ahínco en la media técnica en que a través de las competencias se logre articular el saber, con el saber hacer y el ser, de una manera creativa, ligada a la solución de

problemas reales que se presentan en el mundo laboral, con sentido creativo y ético, condiciones que van más allá de la competitividad que reclama el sector económico - productivo.

Este proyecto incluye la realización de una propuesta con ENFOQUE CREATIVO y la suficiente validez investigativa, que permite tomar decisiones respecto al currículo, para dar respuesta a las necesidades y condiciones del entorno social, económico, político y cultural, en este mundo globalizado.



## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Articular el componente creativo en las competencias laborales con miras a la innovación del currículo de formación de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Proponer bases teóricas desde el componente creativo articulado a las competencias laborales.
- Realizar el diagnóstico del PEI, analizando las competencias laborales como política de estado implementada en la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto.
- Proponer la articulación de las competencias laborales generales al currículo desde el componente creativo.
- Sugerir la reorganización del currículo de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto, desde el componente creativo a las competencias laborales.

## **6. LINEA DE INVESTIGACION**

Pedagogía de la Creatividad

## 7. MARCO REFERENCIAL

### 7.1 REFERENTE DOCUMENTAL HISTORICO

No son pocos los autores que sobre el tema de las competencias laborales escriben por estos días, y una gran parte de ellos coincide en opinar que las mismas constituyen una nueva alternativa para incrementar el rendimiento laboral y la motivación

Los cambios que hoy se producen en el entorno empresarial, caracterizados por la globalización de la economía, y la continua introducción de las nuevas tecnologías en los procesos de producción y administración en las organizaciones, han provocado a su vez, cambios en las estructuras al interior de las mismas, existiendo la tendencia al aplanamiento de estructuras y a la constante evolución de los puestos de trabajo, lo cual hace difícil mantener la estabilidad de los mismos.

Esta nueva realidad también ha modificado el contrato entre las organizaciones y sus miembros, basándose ahora en el desarrollo profesional de los primeros y en la búsqueda, por parte de los segundos, de nuevas formas para potenciar al máximo las competencias de su personal.

Para dar respuesta a este gran reto, muchas empresas han optado por la aplicación de un sistema de competencias laborales, como una alternativa para impulsar la formación y la educación de las actuales y futuras generaciones, en una dirección que logre un mejor equilibrio entre las necesidades de las organizaciones y sus miembros.

En 1949, T Parsons<sup>1</sup>, elabora un esquema conceptual que permitía estructurar las situaciones sociales, según una serie de variables dicotómicas. Una de estas variables era el concepto de Achievement vs Ascription, que en esencia consistía en valorar a una persona por la obtención de resultados concretos en vez de hacerlo por una serie de cualidades que le son atribuidas de una forma más o menos arbitraria. (Resultados vs Buena Cuna).

---

<sup>1</sup> PARSONS, T. La ruptura epistemológica de T. Parson. En: Revista Colombiana de Sociología No. 20. Bogotá, 2000.

Casi diez años después, en 1958, Atkinson<sup>2</sup> lograba demostrar de forma estadística la utilidad del dinero como un incentivo concreto que mejoraba la producción siempre que el mismo estuviese vinculado a resultados específicos.

A inicios de los años 60, el profesor de Psicología de la Universidad de Harvard, David McClelland<sup>3</sup> propone una nueva variable para entender el concepto de motivación: Performance/Quality, considerando el primer término como la necesidad de logro (resultados cuantitativos) y el segundo como la calidad en el trabajo (resultados cualitativos). Siguiendo este enfoque McClelland se plantea los posibles vínculos entre este tipo de necesidades y el éxito profesional: si se logran determinar los mecanismos o niveles de necesidades que mueven a los mejores empresarios, manager, entre otros, podrán seleccionarse entonces a personas con un adecuado nivel en esta necesidad de logros, y por consiguiente formar a las personas en estas actitudes con el propósito de que estas puedan desarrollarlas y sacar adelante sus proyectos.

La aplicación práctica de esta teoría, se llevó a cabo por parte de su autor, en la India en 1964, donde se desarrollaron un conjunto de acciones formativas y en solo dos años se comprobó que 2/3 de los participantes habían desarrollado características innovadoras, que potenciaban el desarrollo de sus negocios y en consecuencia a esto, de su localidad de residencia.

Estos resultados conllevaron a que los estudios de este tipo se extendieran en el mundo laboral. Todos querían encontrar la clave que permitiera a las organizaciones ahorrar en tiempo y dinero en los procesos de selección de personal. No obstante, por una razón u otra, la problemática universal en torno a qué formación debe poseer la persona, y que fuere adecuada para desempeñarse con éxito en un puesto determinado, aún no estaba resuelta.

En el año 1973, McClelland demuestra que los expedientes académicos y los test de inteligencia por sí solos no eran capaces de predecir con fiabilidad la adecuada adaptación a los problemas de la vida cotidiana, y en consecuencia el éxito profesional.

Esto lo condujo a buscar nuevas variables, a las que llamó competencias, que permitieran una mejor predicción del rendimiento laboral. Durante estas investigaciones encuentra que, para predecir con una mayor eficacia el rendimiento, era necesario estudiar directamente a las personas en su puesto de

---

<sup>2</sup> ATKINSON, Paul. Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación. Coedición con la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Medellín, 1962.

<sup>3</sup> HAGEN, Everet. El cambio social en Colombia: el facilitador humano en el desarrollo económico. Bogotá: Tercer Mundo, 1962. p. 196.

trabajo, contrastando las características de quienes son particularmente exitosos con las de aquellos que son solamente promedio.

Debido a esto, las competencias aparecen vinculadas a una forma de evaluar aquello que “realmente causa un rendimiento superior en el trabajo” y no “a la evaluación de factores que describen confiablemente todas las características de una persona, en la esperanza de que algunas de ellas estén asociadas con el rendimiento en el trabajo”<sup>4</sup>.

Otro autor muy referido en esta línea de investigaciones es R E Boyatzis<sup>5</sup> quien en una de sus investigaciones analiza profundamente las competencias que incidían en el desempeño de los directivos, utilizando para esto la adaptación del Análisis de Incidentes Críticos.

En este estudio se concluye que existen una serie de características personales que deberían poseer de manera general los líderes, pero que existían también algunas que solo poseían otras personas que desarrollaban de una manera excelente sus responsabilidades.

## **7.2 ANTECEDENTES**

Hoy en día en Colombia la globalización ha impactado, debido al libre flujo de la información, la creación de nuevas maneras de trabajar, de operar procesos, de dirigir los mismos y sus organizaciones, niveles más elevados de habilidades requeridas, e inevitablemente niveles más altos de stress.

Por ello, las empresas deben adaptarse, e incluso, anticiparse a los cambios, planeando adecuadamente sus estrategias y alineando adecuadamente los aportes de su capital intelectual con dichas estrategias a fin de alcanzar los objetivos y metas de la organización.

El lograr que dichos procesos resulten de manera eficiente, es decir, que eleve la productividad y redunde en el retorno de inversión en capital humano, requiere de una gestión de recursos humanos basada en competencias.

El Plan Nacional de Desarrollo Educativo sostiene:” Colombia requiere de nuevos sistemas educativos que fomente actividades científicas y tecnológicas, así como culturales y socio-económicas. Ello permite una reestructuración conceptual y organizativa, una reorientación del imaginario colectivo y generación de nuevos

---

<sup>4</sup> McCLELLAND. Op. Cit.

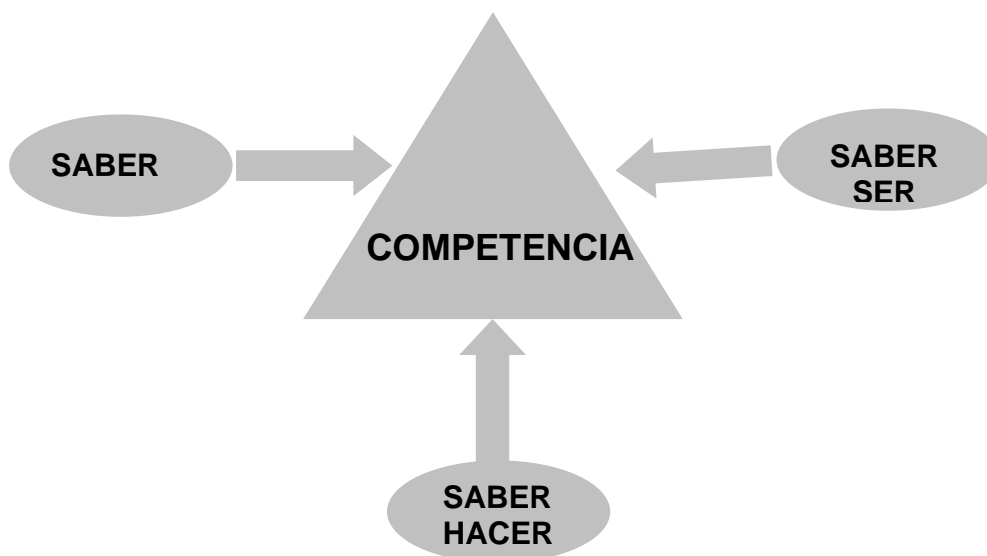
<sup>5</sup> BOYATZIS, R. The competent Manager. N. Y. Wiley and Sons. 1982.

valores, comportamientos, actividades cognitivas y prácticas organizacionales adaptadas al mundo moderno”<sup>6</sup>.

### ¿Qué son las competencias laborales?

No hablamos de nada nuevo, pues este concepto fue utilizado por David McClelland hace unos 30 años atrás. A través de sus investigaciones McClelland demostró que las evaluaciones y tests tradicionales que decían predecir el desempeño exitoso, eran insuficientes.

**Competencia:** Capacidad de desarrollar eficazmente un trabajo, utilizando los conocimientos, habilidades, destrezas y comprensión necesarios, así como los atributos que faciliten solucionar situaciones contingentes y problemas. Podría interpretarse también en el siguiente gráfico:



A partir de dicho concepto se han ensayado tipologías, clasificaciones y gradaciones de competencias, desde distintos puntos de vista y tendencias emergentes.

Una vez lograda la identificación de las competencias a través de un análisis técnico de las “conductas de individuos de éxito”, se obtiene una estructura conformada por: los conocimientos aplicados, las habilidades desarrolladas y actitudes demostradas. Con dichos elementos concurrentes podemos formar los criterios que nos permitan seleccionar, evaluar, formar, desarrollar y remunerar a los trabajadores.

---

<sup>6</sup> CONSEJO ACADÉMICO INEM. Proyecto Educativo Institucional. San Juan de Pasto: INEM, 2005. p. 10.

Conducir una gestión integral con enfoque en competencias laborales bien orientada nos permitirá:

- Alinear el aporte del capital humano con las necesidades estratégicas de la organización.
- Administrar de manera eficiente el activo intelectual de nuestros trabajadores, y a través de ello los activos a su cargo.
- Evaluar su desempeño sobre la base de resultados y conocer el personal de desempeño medio que requiere desarrollo para un desempeño superior.
- Remunerar al personal de manera justa.
- Determinar la llamada “brecha técnica” y el esfuerzo formativo necesario para la movilidad funcional del personal.
- Establecer cuantitativamente el valor agregado a través de competencias laborales, así como también el retorno de su inversión.
- Establecer su ventaja competitiva en el mercado.

### **Panorama en América Latina**

Los esfuerzos por establecer lineamientos de formación basados en competencias en América Latina han tenido sus frutos más notables en Chile, Argentina, Colombia, Uruguay, El Salvador y México.

En gran parte, dichos esfuerzos han sido impulsados por la OIT, a través de diversos canales. Asimismo, una serie de organizaciones internacionales como FDI-CORFO, BID-FOMIN, han apoyado los programas y proyectos de investigación y difusión de estos temas en entidades tales como Fundación Chile, en la Certificación de Competencias Laborales; Ministerio de Trabajo de Argentina en el marco del proyecto Experiencias Piloto de Certificación de Competencias Laborales; el Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia, con un proyecto similar; el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), en la elaboración del Programa de Formación Profesional con enfoque en Competencias; y el Consejo de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) de México.

En el Perú, el Ministerio de Trabajo y Promoción Social (MTPS) inició hace algunos años un proceso de instauración de la Formación Basada en Competencias, estructurando proyectos y programas, contando con el apoyo del Ministerio de Educación y entidades como la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, el Fondo Argentino de Cooperación Horizontal (FO-DR), la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), CONOCER de México, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), la Agencia Suiza de Cooperación (COSUDE) y otras más.

Los proyectos elaborados en Perú tienen diversos grados de avance y algunos de ellos permanecen en stand by, lo que ha devenido en un pobre avance en la materia de competencias en relación con los demás países de la región.

Ejemplos de iniciativas en entidades de formación profesional han sido encaminados por CENFOTUR (Centro de Formación en Turismo), SENATI (Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial) y SENCICO (Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción), contando siempre con la colaboración de entidades extranjeras.

Dado que la base para una cultura empresarial y educacional basada en competencias laborales se fundamenta en la formación de individuos, corresponde al sector educativo contribuir para dar el impulso necesario para el establecimiento de proyectos en convenio con el SENA.

- La educación diversificada nació hace 35 años, con el Decreto 45 de 1.962 que dividió el bachillerato en dos ciclos.
- De acuerdo con las condiciones de la época, a la educación diversificada además de atender las diferencias individuales le correspondía satisfacer la demanda del mercado ocupacional propio de un país en transición de una sociedad eminentemente rural a una sociedad netamente urbana.
- Ocurre que la Colombia de hace un cuarto de siglo era bastante diferente de la Colombia de hoy.
- No todos los estudios de secundaria conducían al título de bachiller, condición esencial para acceder a la universidad (discriminación).
- Pese a la movilidad geográfica no había fácil transferencia de un estudiante de una modalidad de bachillerato a otra. (Aún no la hay).
- Los colegios de secundaria tenían (y aún tienen) baja matrícula con un promedio nacional de once alumnos por profesor.
- El número de profesores calificados (graduados) era insuficiente para satisfacer el crecimiento de la matrícula de secundaria. De 30.813 profesores, 7.765 (25.2%) eran graduados de educación superior, 16.841 (54.7%) graduados de educación secundaria y el 20% restante tenían educación primaria únicamente.
- El contenido de la enseñanza respondía más a las exigencias de la universidad que a las demandas del mercado de trabajo a dónde iba a parar la mayoría de los egresados. Graduados de secundaria en 1.964, 19.434; matrícula en



primero de educación superior, 14.137 pero solo terminaron 7.681; abandonaron 6.456.

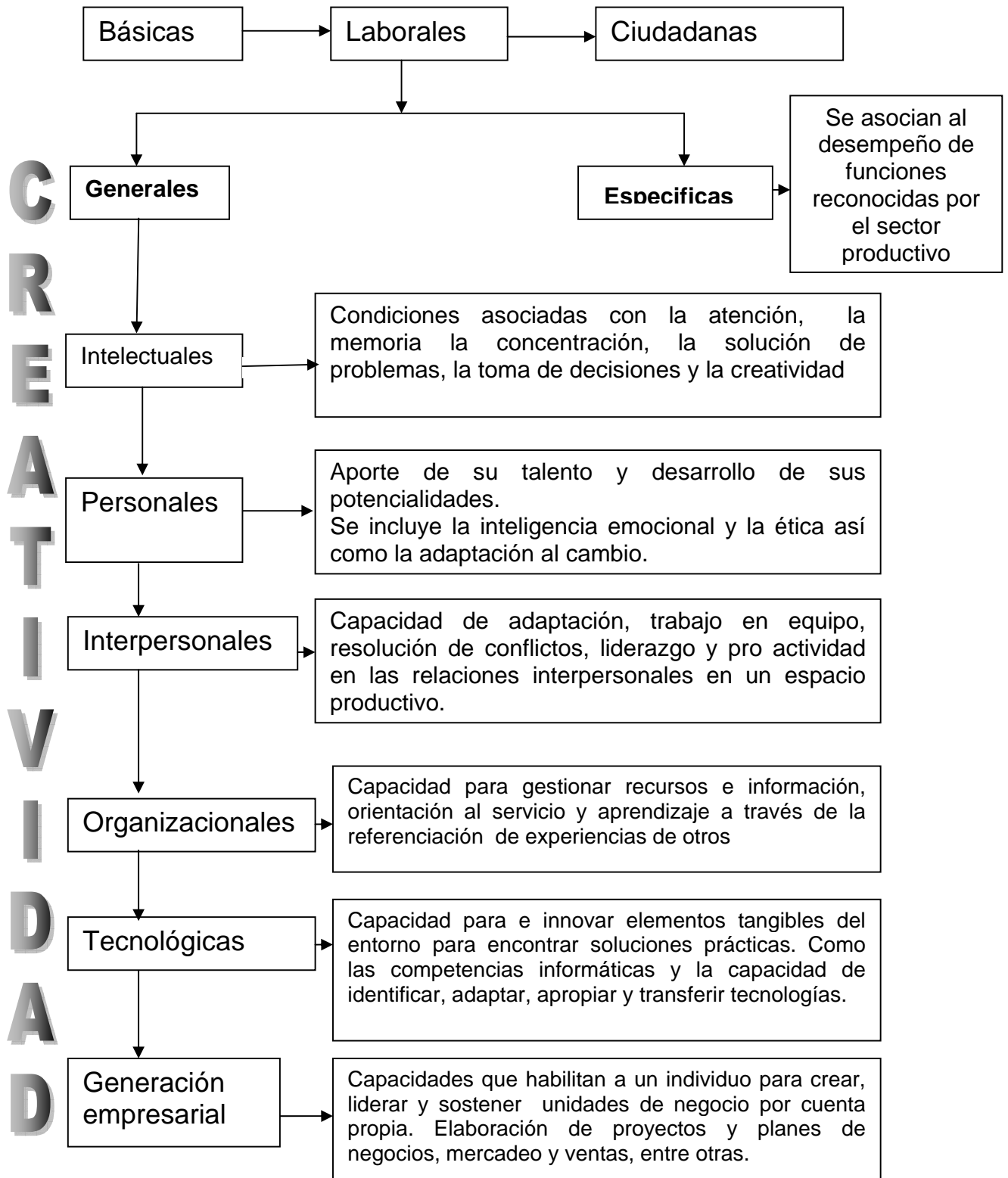
- El nivel de educación de la población mayor de 15 años era muy bajo. Según el censo de 1.964, aproximadamente el 9% tenía 5º de primaria, el uno por ciento había completado la secundaria y el promedio nacional de escolaridad era de tres años de estudio. Bogotá el más alto 4.24 años, Nariño 2.2, Chocó 1.41, los más retrasados
- Esta situación explica por qué para ingresar al escalafón de primaria se requerían tres años de secundaria. Paradójicamente, en 1.965, el 53% de los maestros de primaria en ejercicio no eran escalafonados.
- Algo más, hace un cuarto de siglo los empleadores solicitaban: “Vendedores, preferiblemente con tres años de secundaria”; hoy solicitan “Vendedores preferiblemente con estudios superiores y con carro”. No es extraño leer en los avisos clasificados de los periódicos solicitudes como éstas: “Necesítanse obreras bachilleres, fábrica de tubos”. “Atención, se necesita personal experto en lavado, brillo y lubricación de autos. Exigimos referencias y certificados de estudio secundarios”.

### **¿Que relación hay entre la educación y la situación actual del país?**

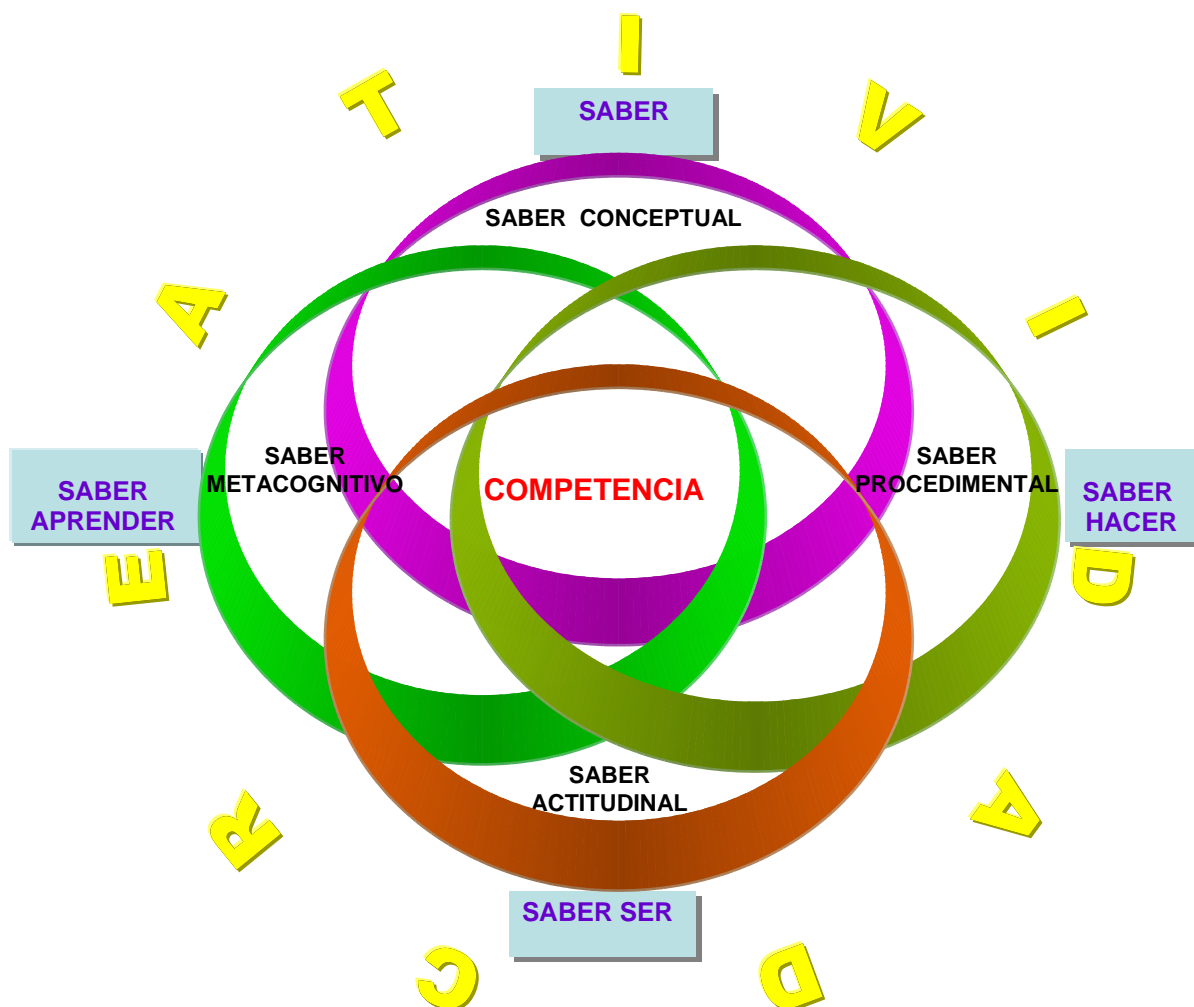
Como efectos de la globalización de la economía la situación actual del país muestra un problema de alto desempleo y condiciones de miseria y pobreza de grandes capas de la población. ¿Qué hacer? La Organización para la Cooperación y el Derecho Económico, señala que la solución al problema del desempleo a largo plazo tiene que ver con tres capacidades básicas, a saber: INNOVACION: Se define como el desarrollo de la imaginación, CREATIVIDAD para predecir y enfrentar retos, aprovechar las ventajas competitivas, desarrollar nuevos mercados, anticipar los cambios en la demanda y generar nuevos procesos y productos. y ADAPTACION: se define como la esencia durante la vida de las personas; caracterizado por ser un proceso continuo y sistemático, tanto a nivel de los individuos, como de las instituciones y la sociedad. Es reconocida como la capacidad para alcanzar tanto la innovación como la adaptación.

La educación es la “**fuerza del futuro**”, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio. Uno de los desafíos más difíciles será el de modificar nuestro pensamiento de manera que enfrente la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible que caracteriza nuestro mundo”. Edgar Morin

# COMPETENCIAS



# PEDAGOGIA PARA LA FORMACION POR COMPETENCIAS



## **Competencias laborales**

Tradicionalmente, la formación laboral de los aprendientes de la educación media ha estado a cargo de las instituciones educativas técnicas y diversificadas las cuales han sido altamente valoradas por los padres de familia en virtud de que algunos de estos planteles muestran resultados satisfactorios y sostenidos en los exámenes de estado y se considera que aumentan en los estudiantes la posibilidad de conseguir un empleo. Las políticas del estado van en contravía al crecimiento personal, se centran en capacitar a los jóvenes para desempeñarse en cargos medios, obreros calificados y técnicos y así dar soluciones parciales, limitándolo a horizontes más amplios, factor determinante para el atraso del país, repercutiendo esto en no crear nuevas empresas para el sector popular, permitiendo que el poder esta representado en los grandes empresarios.

El SENA ha apoyado algunas de estas Instituciones para actualizar y mejorar sus programas; sin embargo, la calidad de la misma es desigual y muchas no son pertinentes por la lejanía del mundo productivo. Hoy en día, es necesario renovar tanto el enfoque como la práctica de la formación de los aprendientes para responder a los retos emergentes.

Los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos enmarcados en los efectos de la globalización, hacen énfasis en la productividad y competitividad de los países y de sus organizaciones e imponen nuevos requerimientos y mayores exigencias sobre las personas para vincularse al mundo del trabajo. En este marco, además de formar competencias básicas y ciudadanas para que los aprendientes alcancen los niveles esperados de desarrollo personal y como ciudadanos críticos y responsables, la educación debe formar en competencias laborales que faciliten su inserción al mundo productivo, ya sea de forma inmediata o luego de sus estudios superiores. Así, la formación de competencias laborales no tiene el sentido de reemplazar la preparación académica sino que fortalece su pertinencia para garantizar que los aprendientes se desarrollen en los campos personal, social, político y productivo.

### **7.3 MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

El aprendizaje con sentido en competencias laborales busca generar conocimientos científicos y técnicos avanzados, mediante la apropiación de hábitos, práctica del trabajo y creatividad en la ejecución de proyectos útiles a la Comunidad Educativa.

**7.3.1 Concepto de competencias laborales.** “Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral, y no solamente de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; éstas son necesarias pero no suficientes por sí mismas para un desempeño efectivo” (CONOCER: Méjico)

“La competencia laboral es la construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo que se obtiene no sólo a través de la instrucción, sino también y en gran medida mediante el aprendizaje por experiencia de situaciones concretas de trabajo” (POLFORM / OIT)

**7.3.2 Concepto de competencias laborales generales.** Las Competencias Laborales Generales son conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido.

Las Competencias Laborales Generales se constituyen en recursos permanentes que las personas no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo. (MEN).

**7.3.2.1 Concepto de competencias laborales intelectuales.** Las Competencias Laborales Generales Intelectuales aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, **creatividad**, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

**7.3.2.2 Concepto de competencias laborales generales personales.** Las Competencias Laborales Generales Personales son las que se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

**7.3.2.3 Concepto de competencias laborales generales interpersonales.** Las Competencias Laborales Generales Interpersonales son las necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y pro actividad.

**7.3.2.4 Concepto de competencias laborales generales organizacionales.** Las Competencias Laborales Generales Organizacionales son las que se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa como la gestión de la información y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

**7.3.2.5 Concepto de competencias laborales generales tecnológicas.** Las Competencias Laborales Generales Tecnológicas son las que permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos artefactos y, usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

**7.3.2.6 Concepto de competencias laborales generales empresariales y para el emprendimiento.** Las Competencias Laborales Generales Empresariales y para el Emprendimiento son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo como también las ventas.

**7.3.3 Teorías de la creatividad.** La imaginación es un aspecto de los procesos de toma de decisiones que no siempre es valorado en su justa medida y, sin embargo, es crucial para un desarrollo óptimo. Comenzaremos haciendo una reflexión general sobre la imaginación y la creatividad y el papel que desempeñan en la toma de decisiones. La tesis que defenderemos es que la creatividad puede mejorarse. Para lograrlo es fundamental conocer cuáles son las barreras que habitualmente nos impiden ser más creativos y cómo podemos poner medios que faciliten la actividad creadora.

Un bloque de epígrafes está destinado a presentar diversas técnicas comprobadas para trabajar de forma creativa. Una técnica concreta: La *solución creativa de problemas* se presentará de una forma algo más extensa.

Creatividad es la traducción del término "Creativity" en inglés. Como tal, el sustantivo es un neologismo sin definir en nuestro Diccionario. El concepto subyacente sería "Creación".

Existen otros términos, tales como "descubrimiento" o "invención", a los cuales el uso común delimita, pero que no va sin complejidades, ya que a veces suelen usarse como sinónimos de "creación", y no sin lógica.

La creatividad está ligada a viejos conceptos de CREAR y de CREACIÓN. Su trasfondo religioso lo connota como EX NIHILO y lo retrotrae a la Gran Creación.

**Creatividad:** germen, incubación, florecimiento y ejecución.

La creatividad en las relaciones humanas o intragrupalas requiere integridad personal y habilidad para trabajar con los otros. Proclamaciones, constituciones, códigos y leyes pueden servir de ejemplo de invenciones sociales. Tener buenas relaciones con los vecinos, llevarse bien con los mismos, educar a los niños son ejemplos de creatividad interpersonal.

**“Creatividad significa nacer antes de morir y ser creativo significa considerar al proceso de la vida como el último estado”**

Mucha gente muere sin haber nacido completamente, es decir, sin haber realizado algo nuevo, satisfactorio para sí mismo. Teniendo el ser humano todas las potencialidades, como tenemos, en la vida realizamos sólo una infinitesimal parte de las mismas, sin hacer la experiencia de sí, que es como condición indispensable para una actitud creativa.

La persona creativa se ve a sí misma creativamente, es decir, objetivamente, sin proyecciones y sin distorsiones. Se auto valora real y verídicamente. Sólo si uno alcanza un grado de madurez interna reduce la distorsión y la proyección a un mínimo y puede tener una experiencia creativa.

Creatividad no es sólo un conjunto múltiple de formas y capacidades de pensamiento creativo total, sino un conjunto de formas y estilo de expresión creativa total cuya práctica continuada alumbró el genio y talento y un yo único, un estilo de ser, un pensar y hacer equilibrado y con un sentido personal y singular del ser.

### **Imaginación y creatividad en la toma de decisiones**

A muchas personas puede sorprender que en un libro de toma de decisiones aparezca un capítulo entero sobre imaginación y creatividad. La creatividad, en una imaginaria encuesta, esperaríamos encontrarla en estudios sobre creación literaria, pintura, diseño, composición musical, etc.; y es un hecho que en esas facetas el fenómeno creativo es crucial. Pero no solamente en ellas. Ésta es la tesis que defendemos. Empezaremos, pues, argumentando sobre la necesidad de incluir la creatividad en un proceso que pretenda mejorar la toma de decisiones en los Planes de Estudio que conforman el currículo de una institución educativa.

Si bien es cierto que en la mayoría de la literatura sobre juicio y toma de decisiones no encontramos un espacio dedicado a la imaginación y la creatividad, esto se debe más a una necesaria focalización del objeto de estudio que a una exclusión voluntaria. Hogarth, cuando trata de escribir una obra especialmente aplicada y con el objetivo de proporcionar datos a los "usuarios" de la toma de decisiones, no a los "estudiosos", decide incluir un capítulo de creatividad e imaginación. Con sus propias palabras:

"Imaginación y creatividad desempeñan papeles clave en el juicio y la elección. Por ejemplo, el juicio predictivo requiere la habilidad de imaginar posibles resultados, o por lo menos valorar la relativa verosimilitud de distintas consecuencias. De forma similar, en muchas situaciones de elección no tenemos las alternativas, por tanto, deben ser creadas. Es más, en el hecho de elegir, la habilidad para imaginar el grado de atracción de las distintas alternativas es crucial (por ejemplo, en la expresión de preferencias). Incluso, se puede decir que una persona que no tiene

ninguna creatividad ni imaginación es incapaz de expresar un juicio o una elección libre".

### ¿Qué es la creatividad?

Antes de seguir adelante tenemos que dejar claro algo fundamental para que acabe de leer este capítulo y no pase directamente al siguiente; es más, se trata casi de una profesión de fe: todos tenemos habilidades creativas y todos podemos mejorarlas. Muy a menudo hemos oído afirmaciones de este estilo: "Mozart no consiguió ser un magnífico compositor a base de ensayar mucho; está claro que yo no podría serlo aunque practicara dieciséis horas diarias". Lo anterior es absolutamente indiscutible. Picasso, Edison, Torrente, Einstein, Modigliani, etc., tienen más capacidad creativa. Sin embargo, de ahí no se deduce que usted o yo no tengamos ninguna. Lo que suele ocurrir es que en nuestra formación no hemos necesitado entrenar esta capacidad y no tenemos datos que avalen la hipótesis de que se puede mejorar. Seguramente ha asistido a alguna conversación donde usted mismo o un amigo tratan de convencer a otro interlocutor, absolutamente incrédulo, que cualquiera, entrenando, es capaz de correr media hora seguida o hacer cincuenta kilómetros en bicicleta. No hay otra forma de convencerse que haciendo la prueba. Sólo le convenceremos (si no lo estaba ya) de que la creatividad se puede mejorar si se hace el esfuerzo de practicarla.

Pasemos ahora a definir lo que se entiende por creatividad. Isaksen y Treffinger<sup>7</sup>, reconocidos especialistas del grupo de Buffalo, proponen la siguiente definición:

**"CREATIVIDAD** es *hacer y comunicar* nuevas relaciones con sentido:

- Para ayudarnos a pensar en muchas posibilidades.
- Para ayudarnos a pensar, experimentar de diversas formas y tomar diferentes puntos de vista.
- Para ayudarnos a pensar en posibilidades nuevas e inusuales.
- Para guiarnos en la generación y selección de alternativas".

Esta definición, que puede parecer un poco heterodoxa a un profesional de la creatividad, es, sin embargo, útil a nuestros propósitos, porque está enfocada a profesionales inmersos en un proceso de incremento de sus habilidades creativas. Podíamos completar la anterior definición añadiendo que para determinados entornos artísticos de vanguardia se consigue la solución creativa si es estéticamente sugerente. Hemos escogido a propósito el adjetivo sugerente en lugar del de "agradable", que es lo que tradicionalmente aparece en muchos escritos, porque pensamos que el arte moderno ha ampliado las sensaciones que se producen en el observador. Absurdo, provocador, conceptual, feo, etc., son

---

<sup>7</sup> ISAKSEN, S.G. y DORVAL, KB. Treffinger D.J. Creative approaches to problem solving: A framework for change. Idwa: Kendall/Hund Publishing, 2000.



algunas de las características buscadas *ex profeso* por algunos creadores que harían la acepción tradicional inadecuada.

Si tuviéramos que quedarnos con un par de características del producto creativo elegiríamos originalidad (entendida como unicidad) y adecuación a algún objetivo, como quiera que definamos éste.

### **Barreras a la creatividad**

El desarrollo de la creatividad tiene numerosas barreras, algunas de ellas internas y otras externas. Hasta tal punto tenemos impedimentos dentro de nosotros mismos que Adams<sup>2</sup> (1980), un estudioso de estos fenómenos, se refería a ellos como auténticos "muros mentales" que impiden la adecuada conceptualización de un problema para poder llegar a su solución.

Siga con nosotros el original caso propuesto por Hogarth<sup>3</sup> (1987) para presentar uno de los impedimentos a la representación alternativa de un problema: observa por una ventana que una persona con un martillo en la mano golpea un reloj de pulsera en el cristal y ve como éste se rompe. Minutos después alguien le pregunta cuál fue la causa de que se rompiera el cristal del reloj. ¿Qué contestaría? Parece tan obvio que la causa fue el golpe del martillo, que la pregunta le parece extraña. Sin embargo, cuando planteamos esta pregunta en los seminarios de toma de decisiones la mitad de los asistentes afirma que la causa de que el cristal se haya roto ha sido que estaba defectuoso. ¿Le parece extraño? La explicación es que a la mitad de los asistentes les decimos que lo que ven es un señor en una fábrica de relojes que con su martillo va golpeando uno por uno los cristales de un conjunto de relojes. De repente uno se rompe. Lo que ocurre en esta sencilla presentación es que el entorno de la causa, en palabras de Hogarth, determina un tipo de pensamiento causal e impide que otras explicaciones puedan ser consideradas.

Además del entorno, es fundamental entender los antecedentes para establecer la interpretación de los fenómenos, Aquellos hechos que por contigüidad han antecedido a la aparición de un fenómeno serán las primeras explicaciones propuestas como causas, impidiendo que se consideren otras explicaciones

### **Formas de facilitar la creatividad**

Se consideran elementos fundamentales para facilitar el proceso creativo la motivación, los conocimientos previos, la independencia de carácter y la constancia. En realidad sólo tendríamos que observar cuáles son las causas que entorpecen la creatividad, intentar evitarlas y con ello lógicamente la favoreceríamos.

Respecto a la experiencia, ya hemos comentado que una excesiva familiaridad con el problema puede dificultar encontrar soluciones nuevas; sin embargo, un desconocimiento absoluto seguramente impide cualquier tipo de solución, creativa o no. Por tanto, cierta experiencia, y sobre todo el conocimiento de problemas similares, son buenos ingredientes para encontrar el éxito.

Se ha podido comprobar que las personas que tienen la costumbre de tratar de encontrar los aspectos positivos de las ideas de los demás, ellos mismos son de hecho más creativos. El abuso del pensamiento crítico desarrolla una tendencia a observar los aspectos negativos de las cosas que (aunque es muy útil en ocasiones) resulta estéril cuando el propósito es construir y no destruir. El pensamiento crítico necesita tener delante el producto. El pensamiento creativo tiene que inventar el producto.

Ser creativo requiere cambiar la longitud de onda en la que operamos normalmente. Para encontrar la emisora, a veces, no es suficiente con mover la sintonía del dial, hay que mover la palanca de la radio de la AM hacia la FM. Hay que ser consciente de este cambio radical si queremos realmente dar con una idea nueva. Este cambio de forma de trabajo, de forma de pensar, es difícil y por eso se proponen técnicas (próximo apartado) que ayudan en el proceso. No obstante, si se encuentra en medio de un problema y necesita dar con un punto de vista nuevo (y por tanto tiene que pensar de forma divergente), haga un calentamiento previo que le ayude a "cambiar la sintonía". Una forma de calentamiento es hacer un problema de práctica. Por ejemplo, asómese a la ventana y observe, o baje a tomar café y trate de memorizar lo que ve. Ahora procure contestar a la pregunta ¿qué es lo que pasa? Construya historias (escenarios) sobre todo lo que vea. Haga un listado lo más extenso posible de todos los elementos que ve o recuerda. Fíjese tanto en los centrales como en los más mínimos. Trate de aumentar el número al máximo. Vuelva otra vez sobre lo escrito. Esfuércese por buscar otras explicaciones a los hechos. No acabe pronto. Al cabo de un rato observará que ha producido un buen número de ideas. Concéntrese ahora con su problema y piense en él con el mismo tipo de pensamiento (divergente).

De los escritos de creatividad podríamos reunir cientos de consejos que, aunque no contrastados científicamente, parecen avalados por la experiencia de los que trabajan en el tema. Algunos de ellos son:

- Cambie alguno de sus hábitos: la composición del desayuno, la ruta para volver a casa, la emisora de las noticias, el periódico, etc.
- Dése tiempo para entender el problema.
- Busque, rebusque, pruebe, combine, y escríbalo todo.
- Convéncese de que es creativo y de que encontrará alguna solución.
- Evite las excusas, no intente justificar la falta de resultados.

- Esfuércese. La idea feliz probablemente no llegará hasta que no se haya cansado. Recuerde el aforismo de las ranas: una se deja morir incapaz de salir fuera de un barreño de leche, pero otra, a pesar de no lograr salir con ningún salto, sigue y sigue chapoteando hasta que, sin ella haberlo previsto, la leche se convierte en mantequilla y logra una base para poder saltar y así salir.
- ¿No puede más? Déjelo todo en barbecho. Dése un descanso, haga otras cosas, pero sin bajar la guardia, y vuelva a observar el trabajo hecho. Posiblemente estaba ya allí, pero no lo reconocía.
- No se pare cuando algo le parezca aceptable, vaya más allá, desarrolle las ideas que ya tiene.
- Dése ánimo, piense en cuántas situaciones anteriores ha salido con éxito, confíe en usted mismo.
- Busque situaciones o problemas análogos, examine sus soluciones, vea si se pueden aplicar ahora.
- Haga combinaciones azarosas con elementos conocidos y vea si alguna le puede servir.
- No las juzgue hasta disponer de un buen número de posibilidades.

### **Técnicas para fomentar la creatividad**

Las técnicas para fomentar la creatividad surgen con el propósito de ayudar a incrementar la producción creativa mediante la sistematización del trabajo, la adecuada alternancia de pensamiento divergente y convergente y, en la mayoría de los casos, el aprovechamiento de la fuerza generada por el trabajo en grupo.

La mayoría de las técnicas, en mayor o menor medida, tienen presente un plan en etapas como el siguiente:

1. *Preparación.* Esta etapa supone abrir un proceso de reflexión, reunir material, leer, organizar los datos, fijar los objetivos. La fase de preparación puede incluir algunos ejercicios de calentamiento (para ejercicios de calentamiento para grupos<sup>8</sup>).
2. *Producción.* Esta fase tiene como objetivo la producción de ideas creativas. Lo que podemos definir como característico de todas las técnicas es que todas ellas insisten en que la generación sea lo más libre posible. Aquí vale todo.
3. *Evaluación.* En la fase de evaluación se trata de encontrar, usando los criterios más adecuados, cuál o cuáles de las ideas propuestas se ajustan a los objetivos definidos y, por tanto, valen como soluciones.

---

<sup>8</sup> TORRANCE y MYERS. La enseñanza creativa. Madrid: Santillana, 1976.

Aunque no todas las técnicas añaden una cuarta fase, de hecho casi todos los autores de técnicas, cursos o seminarios insisten en que hay que avanzar hacia un cierto plan de acción, es decir, hacia la implantación de la idea. Esto supone delimitar cuáles pueden ser los elementos claves para hacer que la idea se lleve a cabo con éxito. Determinados estos elementos, se procederá a trazar un bosquejo de plan estratégico para su puesta en funcionamiento.

Las **competencias** que se pueden lograr a través de la estimulación del pensamiento y el desarrollo de las actitudes creativas son: sentido y gusto por lo original y lo propio, la autonomía, el pensamiento crítico, la tolerancia, la actitud investigativa e inquisitiva, la preferencia por la detección de problemas antes que por su resolución, la consideración de diversas alternativas y no de una sola predeterminada, etc.

### **1. Para promover el desarrollo de las capacidades creativas**

- Fluidez ideación al (capacidad de producir gran cantidad de ideas apropiadas con rapidez y soltura)

Formular la pregunta: ¿De qué diferentes maneras...?

Que alrededor del término “inflación” generen todas las preguntas posibles (**mapa de preguntas**)

(Después de relatar, leer o presentar un video muy corto, que los alumnos generen todas las preguntas posibles.

Que el estudiante relate algo, luego debe ponerle un título y extraer conclusiones o lecciones

- Jerarquía asociativa extendida (asociación de remotos)
- Intuición (capacidad de conseguir conclusiones sólidas a partir de evidencia mínima)

### **2. Para mejorar el estilo cognoscitivo (hábitos de procesamiento de la información)**

- Detección del problema (tendencia a centrar la atención en los problemas que deben ser acometidos, a considerar muchas alternativas y explorar antes de hacer una opción definitiva, más que la habilidad para solucionarlos, así como la prontitud para cambiar de dirección)

Que los estudiantes listen los problemas que se observan en X lugar. Luego, que seleccionen unos cinco problemas. Para cada problema que busquen la misma cantidad de efectos. Para cada efecto que le asignen un puntaje (del 1 al 10). Que sumen los puntajes. Determinen el problema con un mayor impacto.

Frente a un problema determinar las alternativas. Antes de asignar puntajes a las alternativas, se fijan los criterios de evaluación. Después a cada alternativa se le pone un puntaje. Luego se determina la que tiene el mayor puntaje.

Pensar en términos contrapuestos (mirar al mismo tiempo en dos sentidos contrarios)

Que apliquen el **PNP** (positivo, negativo, preguntas) a un asunto, problema, hecho, situación, etc. antes de tomar una decisión. Ejemplo: Se desea eliminar los relojes de todo el mundo, ¿cuáles son los aspectos positivos, negativos y preguntas que se derivan de esto?

Que los estudiantes se coloquen los **zapatos ajenos** y argumenten como un industrial cuya fábrica está contaminando el ambiente y como un poblador de la zona.

Se hace necesario concluir que la creatividad representa un modo de ver el mundo, íntimamente relacionada con el pensamiento crítico, ya que no permite quedarse con un único punto de vista sino que busca caminos, duda de ellos, e inventa otros nuevos. Dada la importancia del pensamiento creativo, plenamente justificada, debe insistirse en la necesidad de comprimir el programa a fin de que haya tiempo de tratar los temas desde diversos ángulos. Por tanto, queda en el aire el tema de la reestructuración de los contenidos para hacer posible el desarrollo del aprendizaje constructivo, empleando el contenido como medio para trabajar la verdadera educación y nunca más como fin en sí mismo.

Si es un hecho más que reconocido que sin creatividad no existiría progreso no queda más remedio que desarrollar la creatividad en la escuela, semilla de la sociedad futura. Y si " la actitud del alumno creativo... suele depender de si el maestro mismo es creativo y sabe apreciar correctamente la creatividad"<sup>9</sup>(Heinelt, G. "Maestros creativos, alumnos creativos", en De la Torre, S.: *Creatividad Aplicada*, Escuela Española. Madrid. 1995, pág. 59), parece pertinente enseñar a los profesores cómo ser creativos y cómo apreciar el pensamiento divergente. Esta reflexión sustenta el presente programa de entrenamiento de la estrategia de aprendizaje del pensamiento creativo.

---

<sup>9</sup> HEINELT, G. Maestros creativos, alumnos creativos. En: Creatividad aplicada. Madrid: Escuela Española, 1995. p. 59.

Finaliza esta aportación al estudio del pensamiento creativo con una nueva definición del mismo:

"La creatividad es una capacidad caracterizada por su contraposición al pensamiento único, a la rigidez de pensamiento, a la uniformidad, al pensamiento homogéneo, etc. Responde a la necesidad de descubrimiento e innovación del ser humano, de ahondar donde o como nadie nunca lo hizo"<sup>10</sup>

#### **7.4 MARCO LEGAL**

El actual programa de gobierno plantea la necesidad de emprender acciones para "ajustar a los trabajadores a las nuevas exigencias del mercado y aumentar la empleabilidad de la fuerza laboral en su conjunto" \*. En consonancia, el Plan Nacional de Desarrollo contempla dentro de sus metas la generación de dos millones de nuevos empleos.

Para lograr en este propósito, el gobierno asignó al sector educativo un papel fundamental del mejoramiento de la capacidad de las personas para conseguir un trabajo y emprender iniciativas que hagan posible la generación e ingreso por cuenta propia.

Es así como en el presente cuatrienio se espera que la deducción en los niveles de básica y media asegure una formación sólida en competencias básicas, ciudadanas y laborales que sea pertinente a las necesidades de desarrollo del país y de sus regiones.

En la actualidad una amplia proporción de jóvenes que egresan de la educación media deben enfrentarse a la búsqueda de empleo y a la inminente necesidad de generar ingresos para subsistencia y la de sus familias, sin haber recibido una formación orientada para ello. Para enfrentar esta situación, el sector educativo, además de asegurar el desarrollo pleno de los jóvenes como personas y ciudadanos, asumirá responsabilidades concretas para facilitar su vinculación al mundo del trabajo. Esto se realizará mediante labores en todas las instituciones educativas y el acercamiento al sector productivo, con el objetivo de asegurar la calidad y la pertinencia de dicha formación.

En virtud de lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional, asume como una política nacional la articulación de la oferta educativa con el mundo productivo y la formación de competencias laborales tanto generales como específicas.

Para ello este planteamiento es un instrumento para que las secretarías de educación emprendan acciones en esta línea.

---

<sup>10</sup> MISIÓN, CIENCIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. Colombia al filo de la oportunidad. Tomo 1. Bogotá, 1995

## 8. DISEÑO METODOLOGICO

### 8.1 ENFOQUE

Critico social

### 8.2 MÉTODO

Investigación Acción Participativa (IAP). Investigación acción participativa porque involucra a toda la Comunidad Educativa (estudiantes ,docentes, padres de familia, exalumnos, sectores productivos y otros).

La participación de la Comunidad Educativa nos permite recoger información para rediseñar el P.E.I.

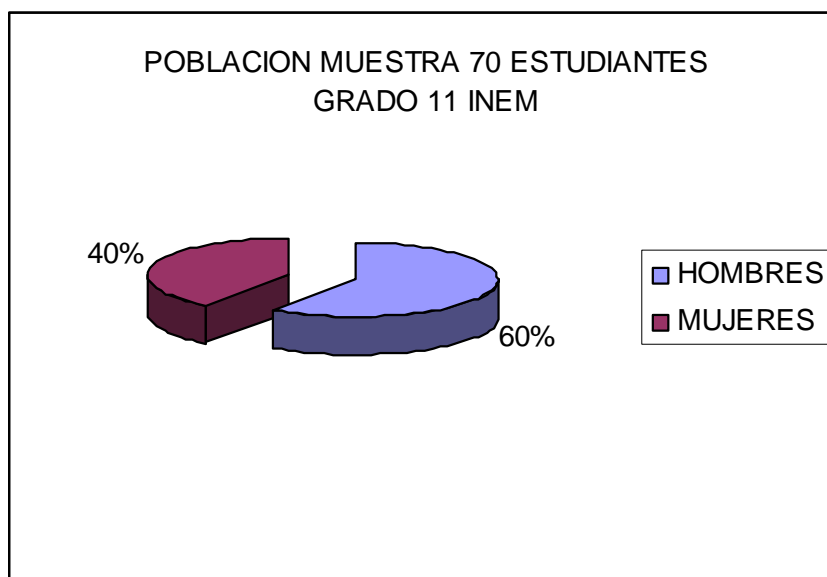
Como práctica pedagógica centrada en la creatividad es aprendizaje entre estudiantes para integrar el conocimiento popular al conocimiento científico, llegando a un nuevo saber de carácter transformador. Se prepara en la vida y para la vida dando opciones de calidad.

### 8.3 POBLACIÓN

En la media técnica muestra 70 aprendientes que oscilan entre 16 y 21 años de los cuales son 42 hombres y 28 mujeres.

#### Gráfica 1. Población muestra 70 estudiantes grado 11 INEM

8.4



## **CATEGORIZACION DE VARIABLES**

**8.4.1 Matriz de categorización de variables.** Las categorías del trabajo de investigación se desprenden de los objetivos específicos que se desarrollan del objetivo general:

- Articular el componente creativo en las competencias laborales en la innovación del currículo de formación de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto



<b>1. OBJETIVO : Proponer bases teóricas desde el componente creativo articulado a las competencias laborales.</b>				
<b>CATEGORIAS</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>FUENTES</b>	<b>PREGUNTAS ORIENTADORAS</b>
<b>1. Bases teoricas desde el componente creativo</b>	<b>1.1 Innovación del currículo</b>	<b>Análisis bibliográfico</b>	<b>Secundarias (libros revistas, PEI) Terciarios (Internet)</b>	<b>¿Cómo podemos innovar el currículo? ¿Para que vamos a transformar el PEI?</b>
<b>2. Bases teoricas desde el componente creativo laboral</b>	<b>2.1 Concepto de competencias 2.2 Competencias intelectuales 2.3 Competencias personales 2.4 Competencias interpersonales 2.5 Competencias organizacionales 2.6 Competencias tecnológicas 2.7 Competencias empresariales</b>	<b>Análisis Bibliográfico Observación participante</b>	<b>Secundarias (libros revistas) Terciarios (Internet)</b>	<b>¿Qué es una competencia laboral general?  ¿Cuáles son las competencias laborales desde la creatividad?</b>

2. Realizar el diagnóstico del PEI de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto y analizar las competencias según el Ministerio de Educación Nacional.

1. Diagnóstico del PEI	1.1 Revisión del PEI 1.2 Análisis del PEI	Análisis bibliográfico	Secundarias (libros revistas, PEI)	¿Para que revisamos el PEI? ¿Qué debilidades encontramos en el PEI?
2. Análisis de las Competencias según el MEN	2.1 Revisión de las Competencias según el MEN 2.2 Análisis a las Competencias del MEN	Análisis bibliográfico	Secundarias (libros revistas,)  Terciarios (Internet)	¿Qué debilidades encontramos en las competencias del MEN

4. Objetivo específico: Organizar el currículo de la Institución Educativa Municipal “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto, desde el componente creativo a las Competencias laborales				
1.Organizar el currículo	1.1 Revisión del currículo	Análisis bibliográfico	Secundarias (libros, normas, leyes)	¿Para que revisamos el currículo?
2. Componente creativo	2.1 Concepto de creatividad 2.2 Como potencializar la creatividad en el ser humano	Análisis bibliográfico	Secundarias (libros revistas) Terciarios (Internet)	¿Para que insertar el componente creativo al currículo?

## **8.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION**

**8.5.1 Análisis de documentos.** Fue importante la revisión del P.E.I. Institucional con el objeto de realizar los ajustes necesarios para articular las competencias laborales generales con un enfoque creativo.

Se analizara algunas normas y leyes emanadas del Ministerio de Educación Nacional referentes a las competencias laborales

Lecturas y análisis de textos del Departamento de Innovación y Desarrollo pedagógico CAFAM como soportes legales para nuestro trabajo.

Lectura de textos y autores referente a conceptos de creatividad

**8.5.2 Encuestas.** se aplicara a los estudiantes del grado 11 de los nueve énfasis con una muestra aleatoria, con el fin de recoger información necesaria para detectar las falencias del proceso educativo de la institución y realizar los ajustes necesarios.

# Análisis de resultados que arrojan las encuestas



## **2. PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11.**

Tomando como referencia los listados de aprendientes registradas en las coordinaciones académica y centro de computo INEM se seleccionó al azar cuyo número fue de 70 estudiantes; para obtener información relevante de la opinión que tienen los jóvenes, mediante la cual se detectaron algunas características y necesidades del estudiante, en lo relacionado con las Competencias Laborales Generales para obtener resultado que son el punto de apoyo para realizar una propuesta innovadora para articular las competencias laborales básicas al currículo con el componente creativo.

Gráfico Nº 2 Modalidad Bachilleres

La información se obtuvo de un muestreo aplicado a 70 estudiantes grado 11. 28 mujeres 42 hombres:

La encuesta arrojó el 85% de estudiantes de Industrial

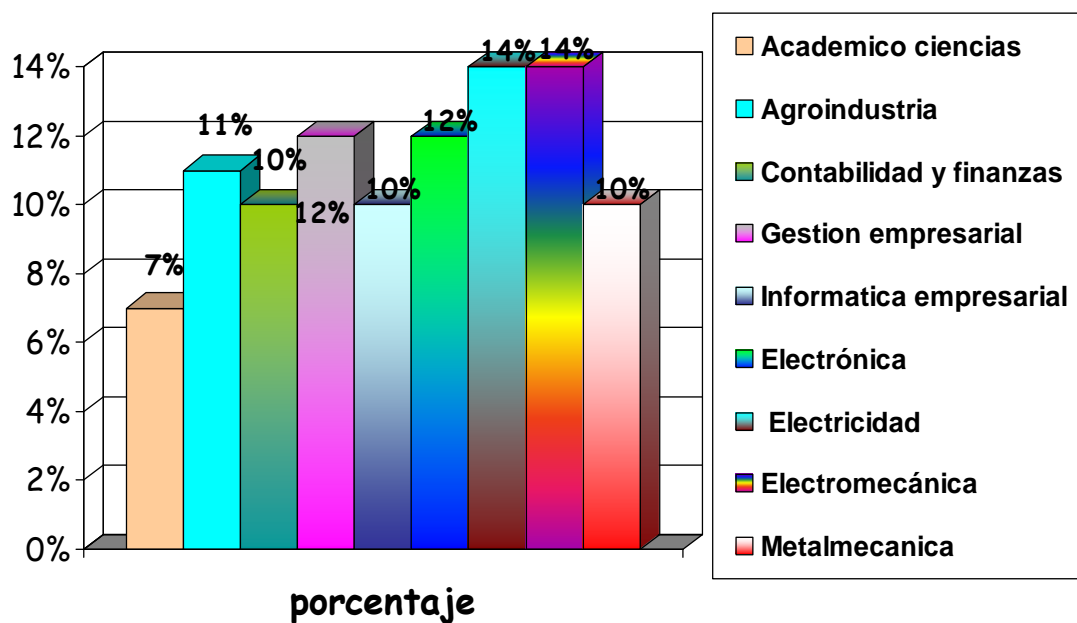


Gráfico N° 3

**ACTIVIDAD ACTUAL**

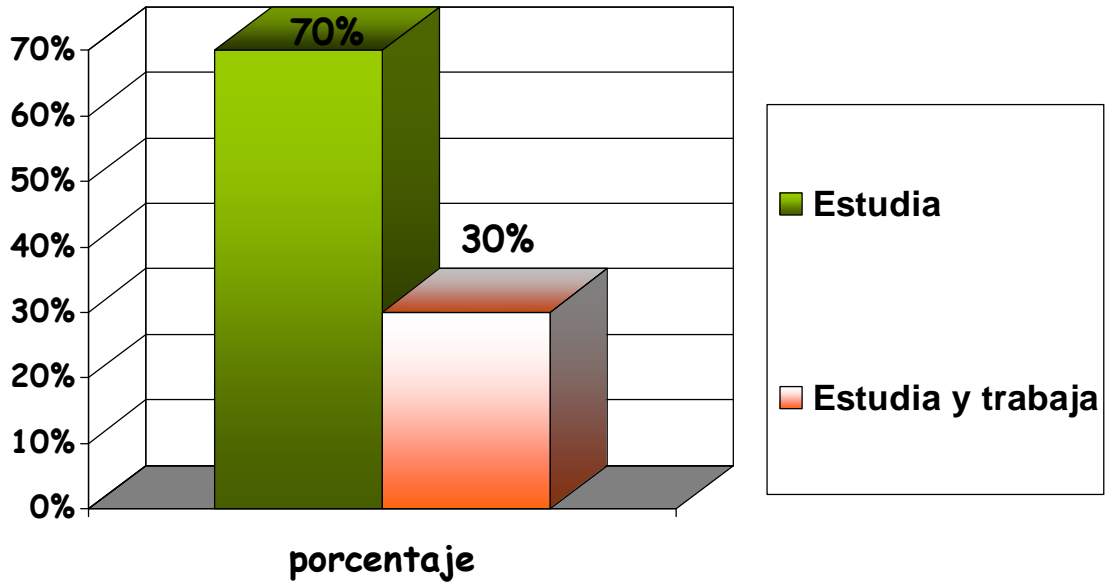




Gráfico N° 4

¿Considera que lo aprendido en el INEM lo capacita para desempeñarse en un cargo relacionado con el énfasis?

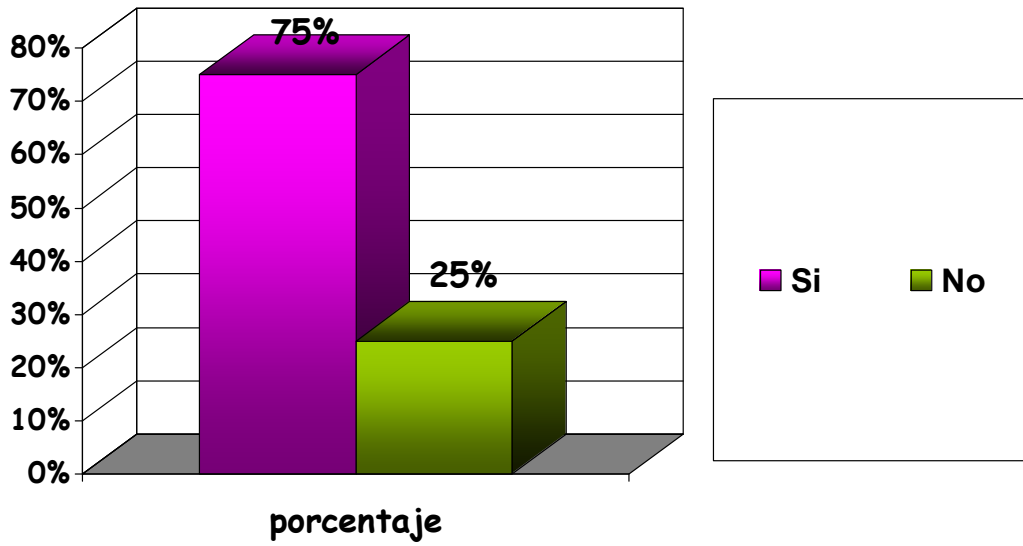


Gráfico N° 5

**¿Considera que la formación recibida en el INEM le sirve para crecer como persona?**

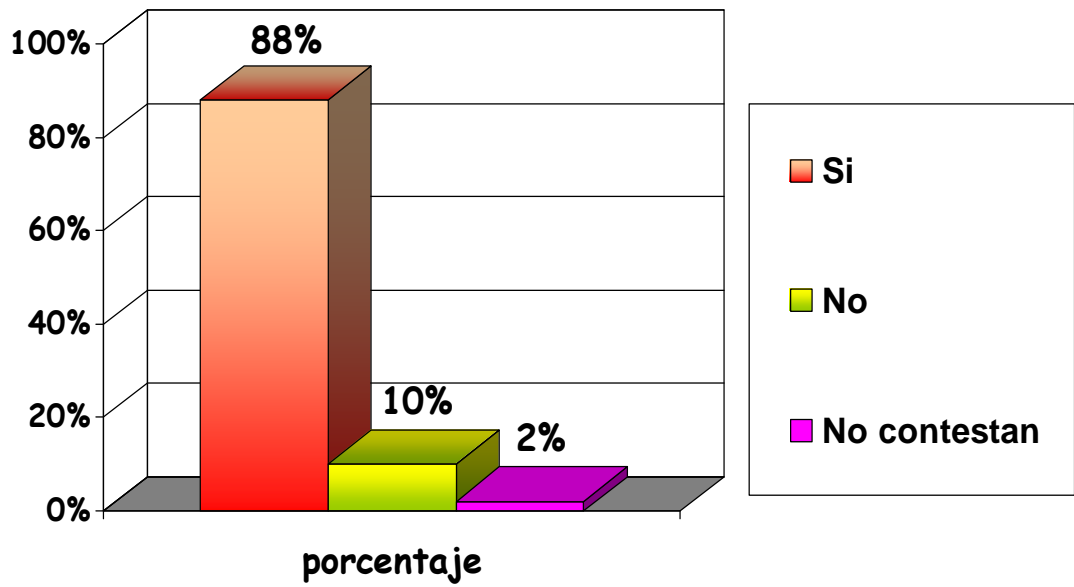


Gráfico N° 6

**INFORMACION ACADEMICA**  
**DESEA SEGUIR ESTUDIOS SUPERIORES**

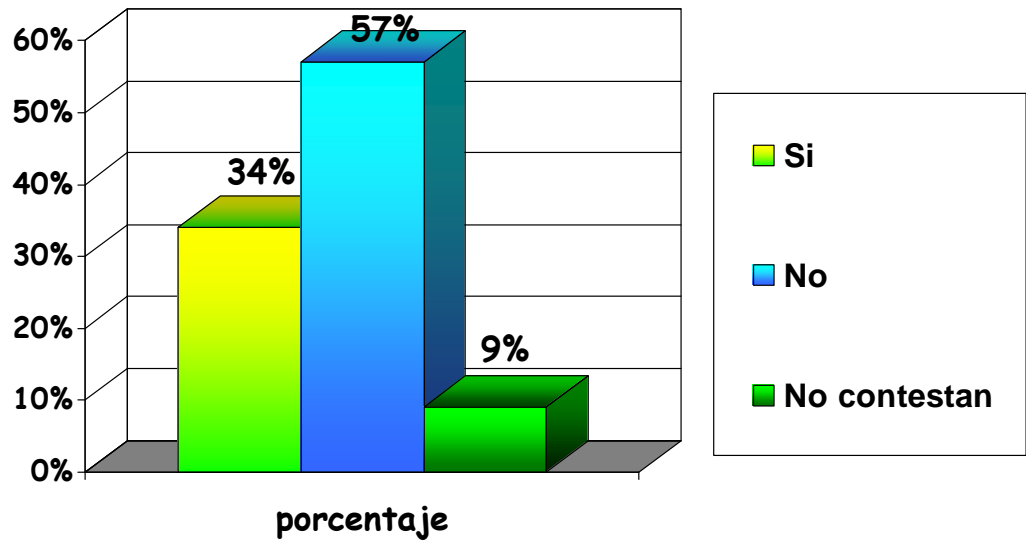


Gráfico N° 7

¿Qué clases de estudios?

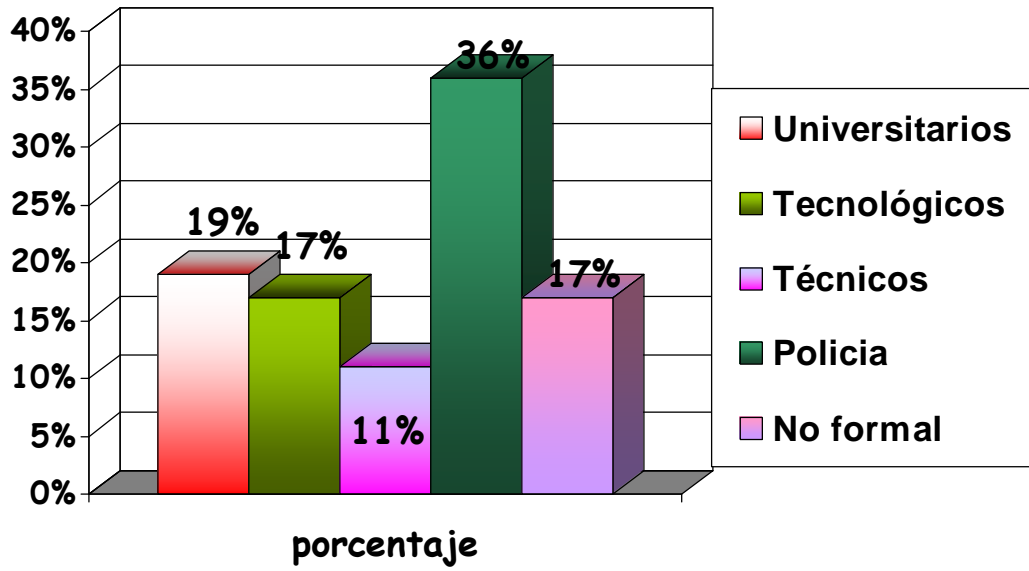
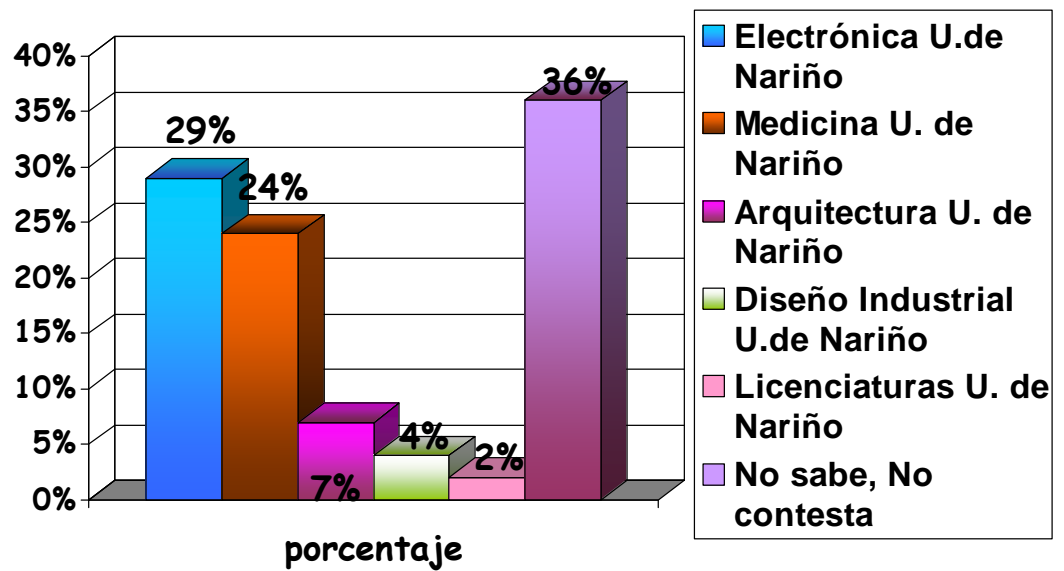


Gráfico N° 8

Nombre del estudio o carrera



No sabe, No contesta están sujetos al puntaje del IFES para definir sus estudios

Gráfico N° 9

¿Los estudios que desean continuar están relacionados con la modalidad o énfasis en el cual estudia?

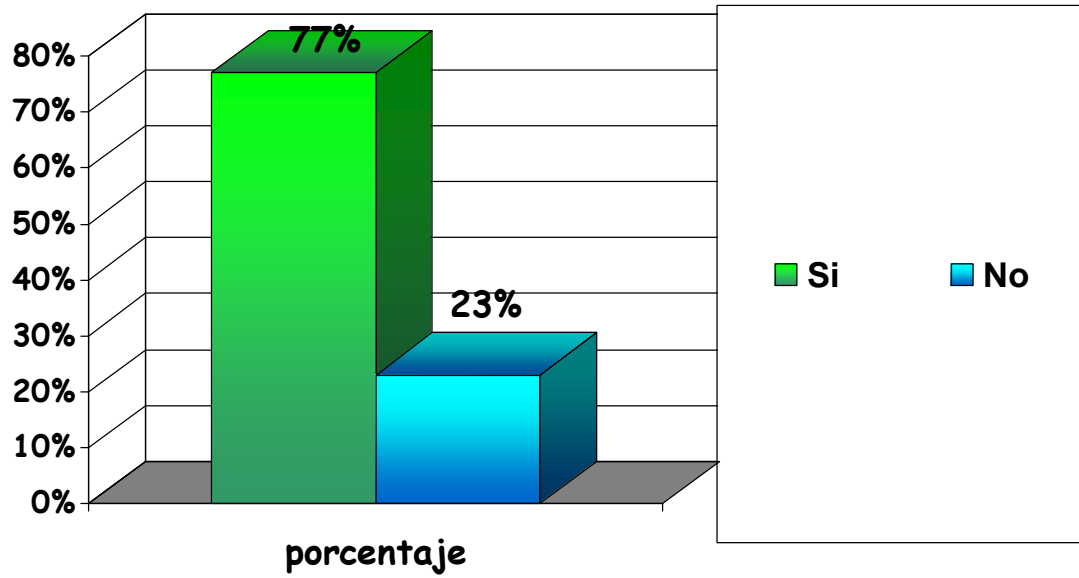


Gráfico Nº 10

¿Recibe actualmente una educación que le permita potencializar su creatividad?

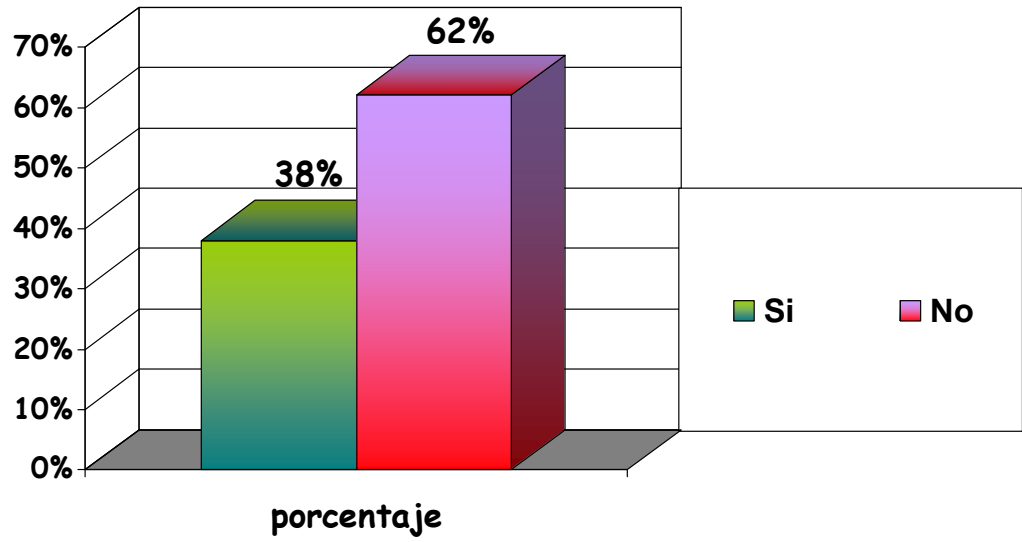


Gráfico N° 11

**¿Los espacios que le ofrece el INEM propone, crear ambientes agradables de estudio para el mejoramiento de una educación creativa?**

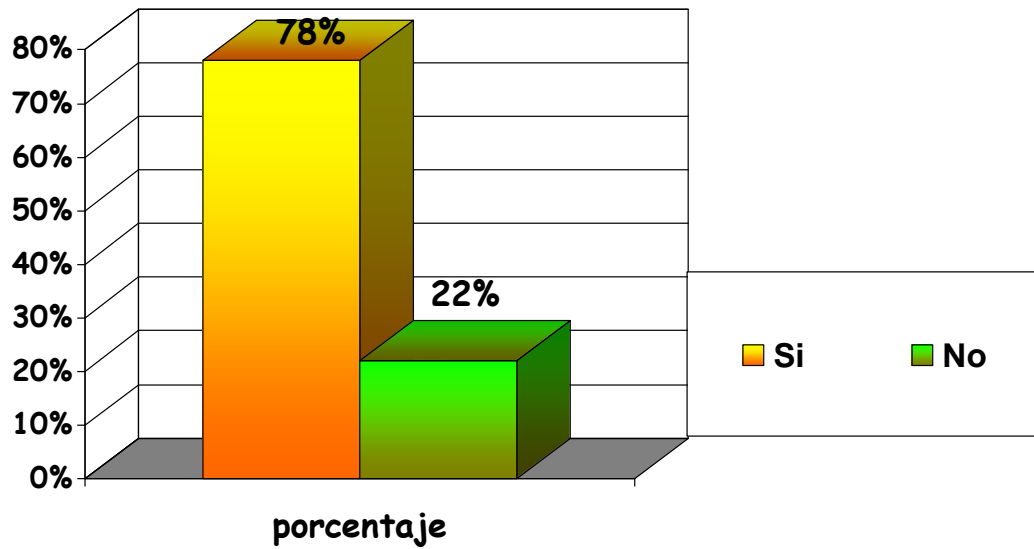




Gráfico N° 12

¿Actualmente trabaja como empleado?

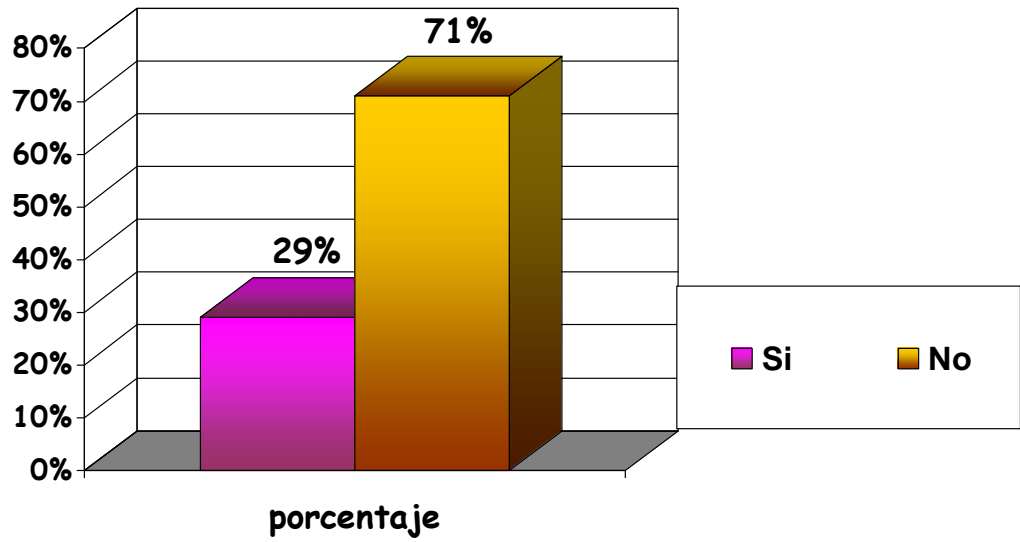


Gráfico N° 13

¿Tipo de empresa?

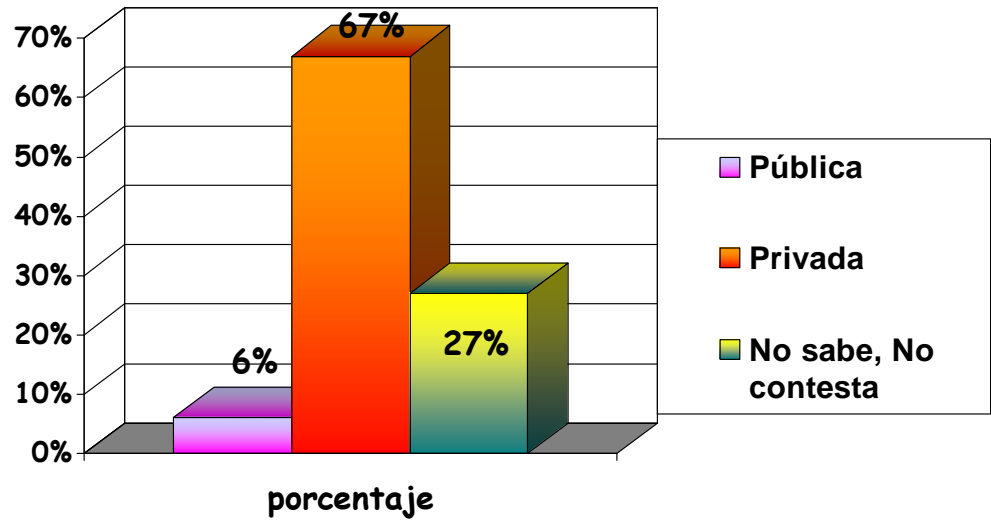


Gráfico N° 14

¿Tipo de empresa o negocio?

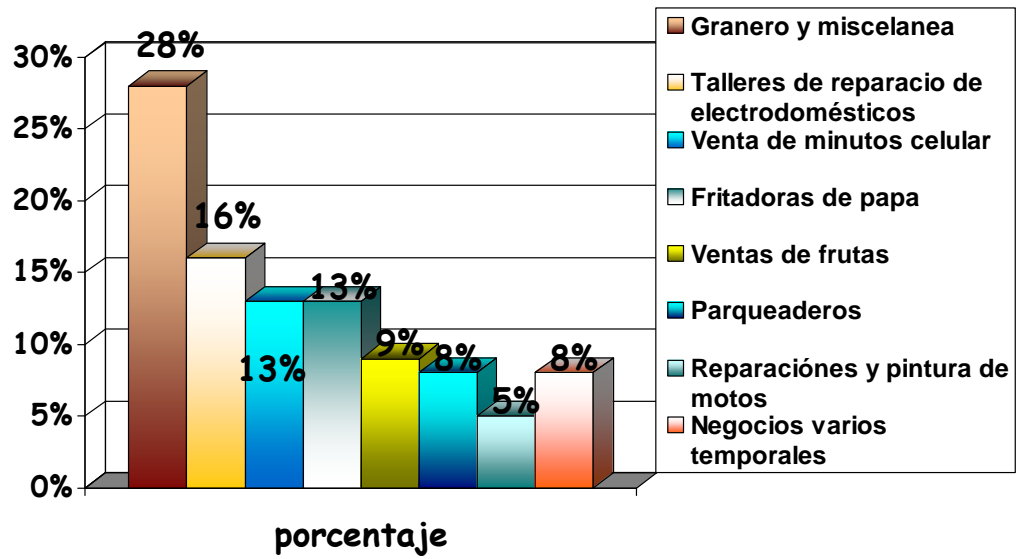


Gráfico N° 15

¿Ha creado su propia empresa o negocio?

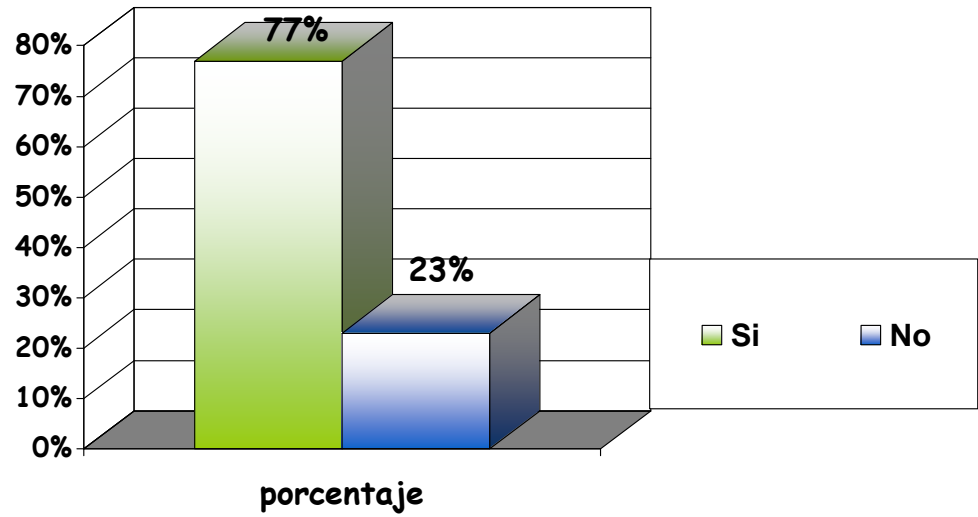


Gráfico N° 16

La empresa que Usted ha creado es:

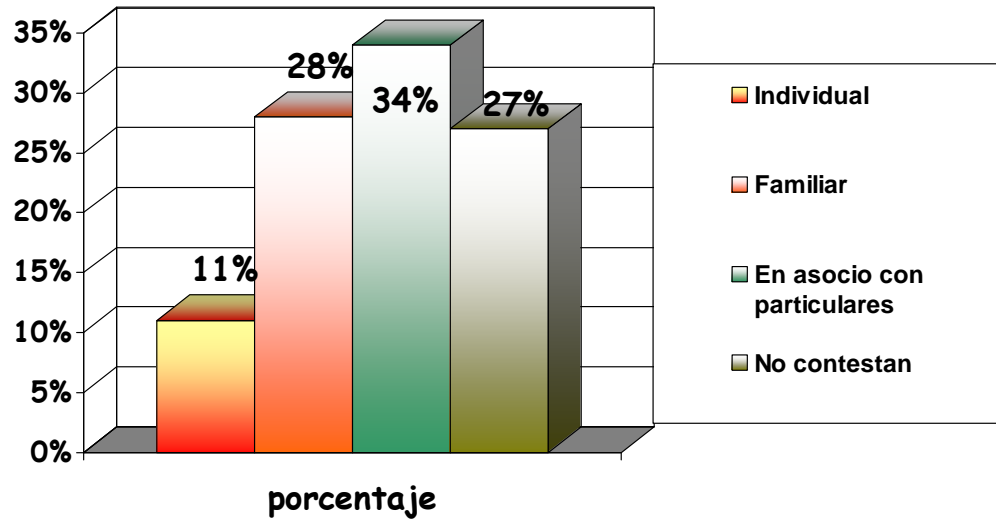


Gráfico N° 17

**Cargo desempeña y actividad que realiza**

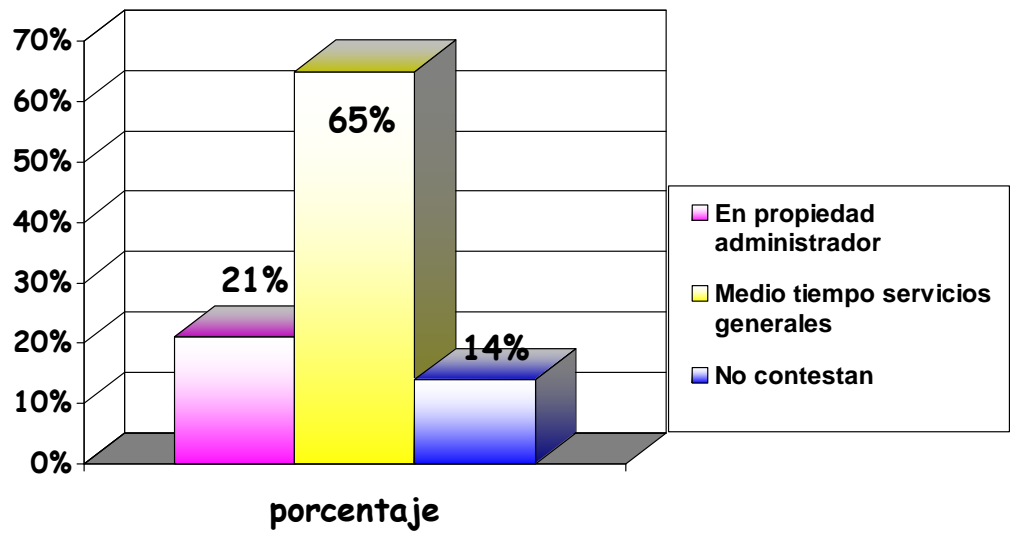


Gráfico N° 18

¿La ocupación actual esta relacionada con la modalidad o el énfasis el cual estudia?

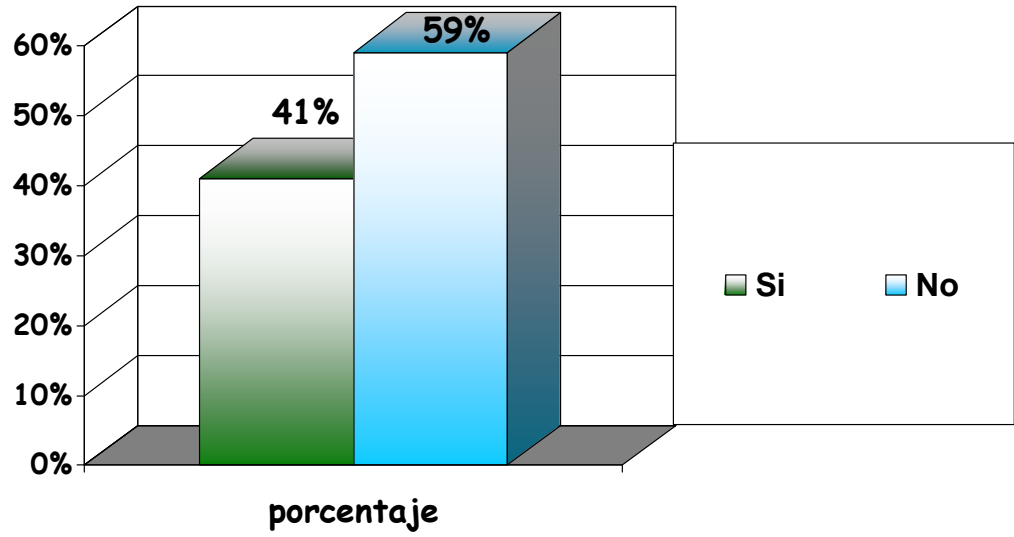


Gráfico N° 19

**¿Considera que lo aprendido en el INEM lo está capacitando para realizar las labores de su cargo?**

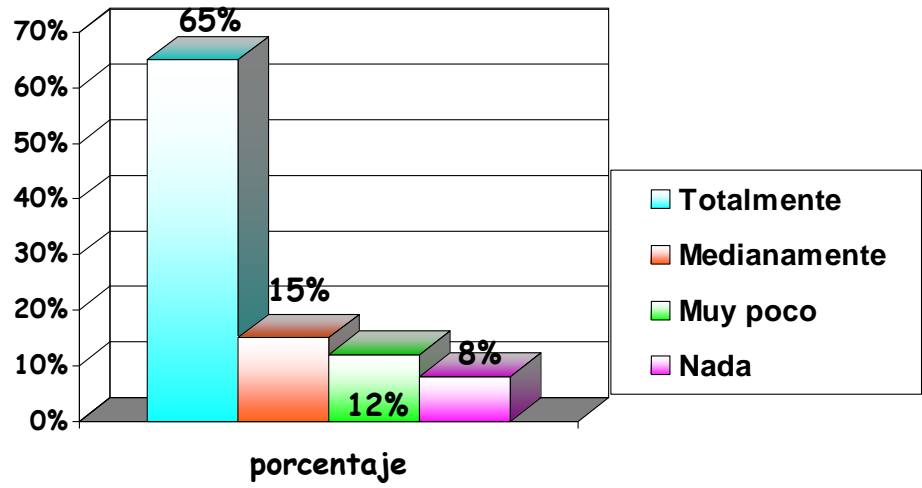




Gráfico N° 20

¿Cuál es el promedio de salario mensual devengado?

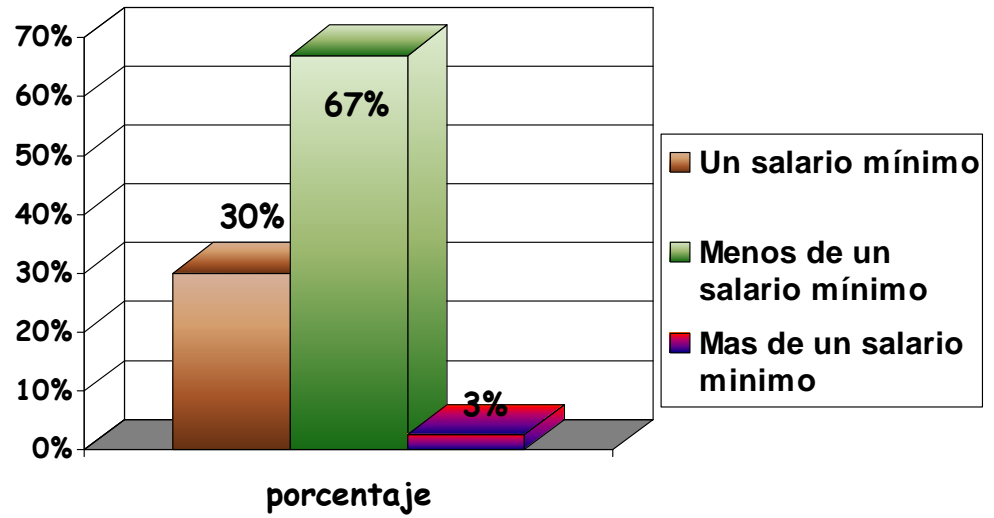


Gráfico N° 21

¿Cuánto tiempo lleva vinculado a su trabajo?

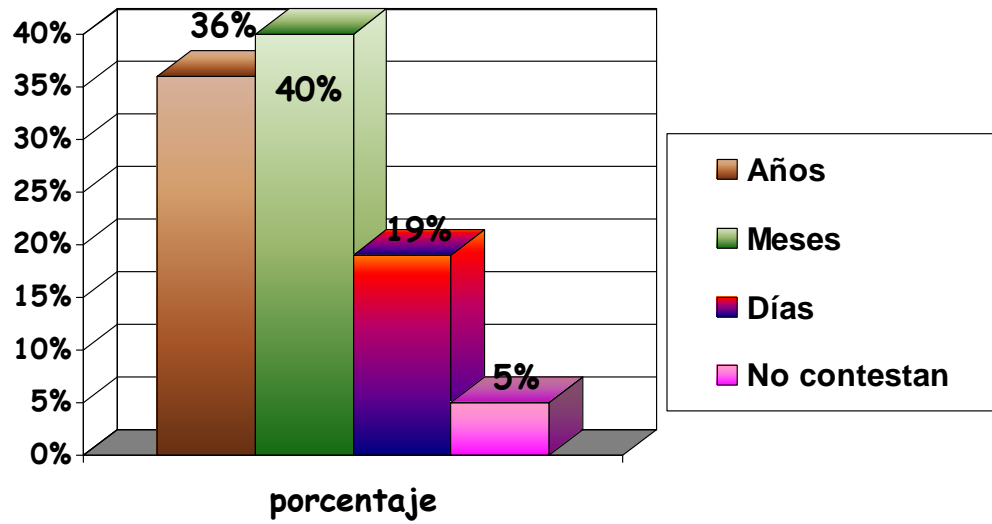


Gráfico N° 22

Si la empresa es propia ¿Cuánto tiempo lleva funcionando?

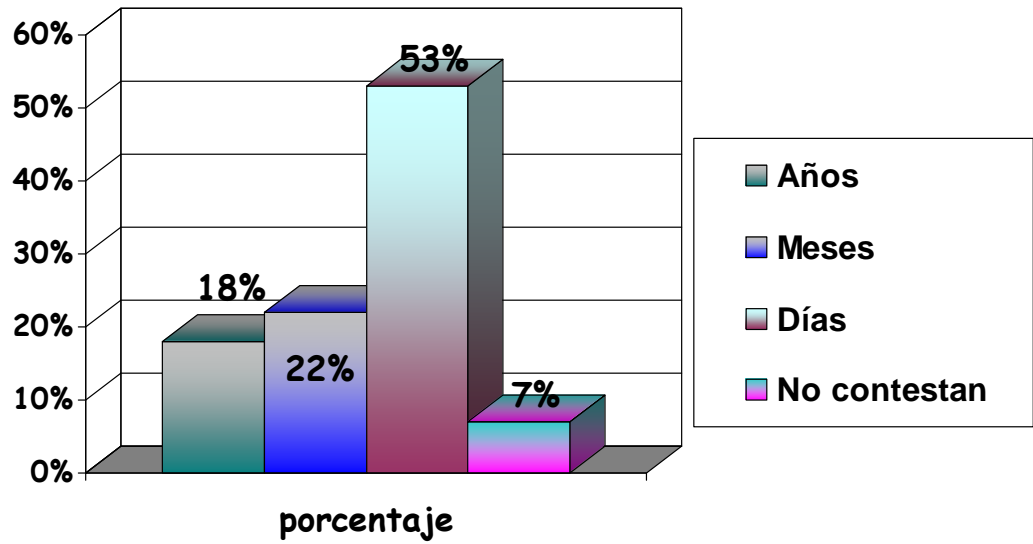


Gráfico N° 23

Si se ha desvinculado de su trabajo ¿Cuál ha sido la causa?

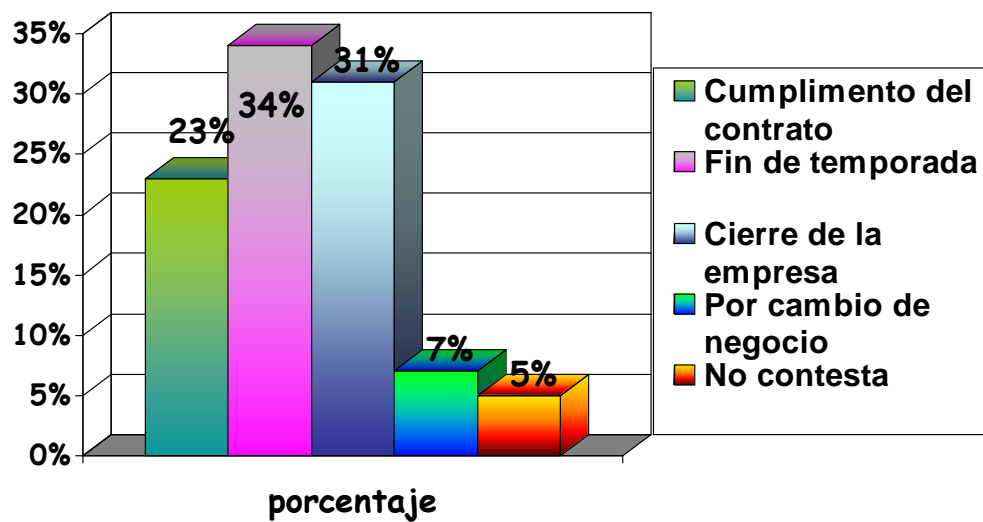
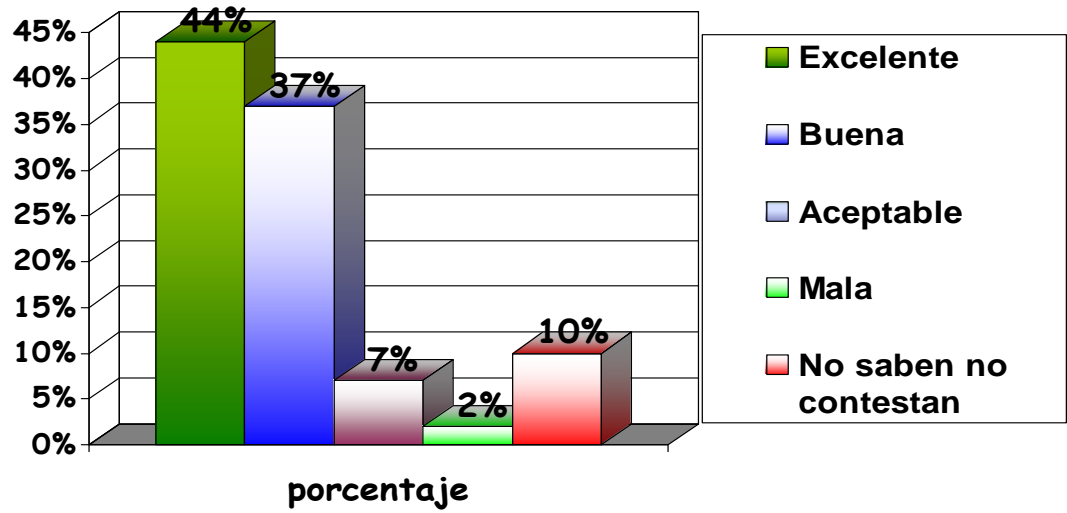


Gráfico N° 24

La formación recibida en el INEM es:



# **TOMA DE DECISIONES A PARTIR DEL ESTUDIO DE APRENDIENTES DEL GRADO 11**

## **APLICACIÓN MODELO DE MARZANO EN LA TOMA DE DECISIONES**

### **DEFINIR META**

- 1. Mejorar la formación en competencias laborales generales con el componente creativo para brindar mayores oportunidades de movilidad académica y laboral de los egresados.**

## **2. FORMULACION DE LA PREGUNTA**

Qué políticas, programas y estrategias se deben implementar en el INEM para brindar mayores oportunidades de movilidad académica y laboral a sus estudiantes y egresados?

## **3. IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE ACCION**

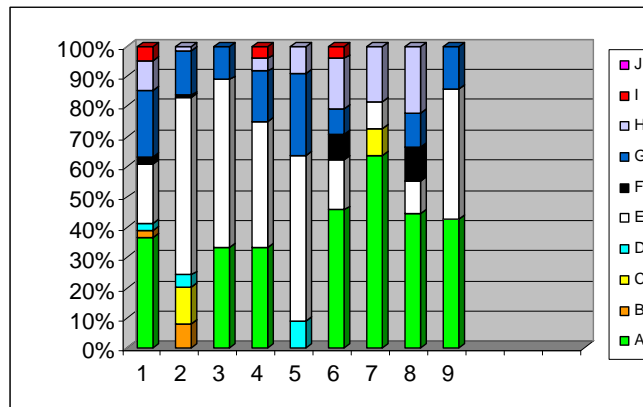
### **3.1 REFINAMIENTO DE LA INFORMACIÓN A PARTIR DEL**

#### **ESTUDIO DE ESTUDIANTES GRADO 11**

Se procedió a aplicar la prueba Chi cuadrado para comparar los énfasis entre sí, considerando variables relacionadas con visión de los egresados, oportunidades de estudio y oportunidades de trabajo, mediante el programa estadístico EPI 6, obteniendo los siguientes gráficos

Gráfico N°25

**Relación entre la formación en el énfasis y la opinión sobre las posibilidades que éste le brindaría como estudiante.**



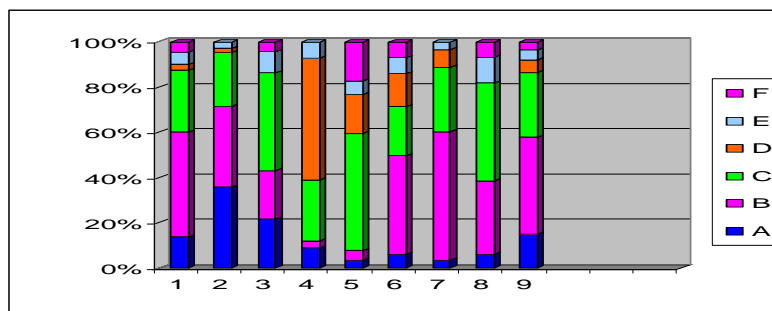
1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 metalmecánica,

A. Aprendizajes adecuados B. Capacidad de interrelación C. Capacidad de comunicación D. Aplicación practica de contenidos E. Capacidad de desempeño F .Aprovechar oportunidades G. Bases para el estudio posterior H. Base para el trabajo actual I. No se relaciona con lo que hace J. Falencias en áreas básicas



Gráfico N° 26

Relación entre la formación integral y los aprendizajes por Énfasis

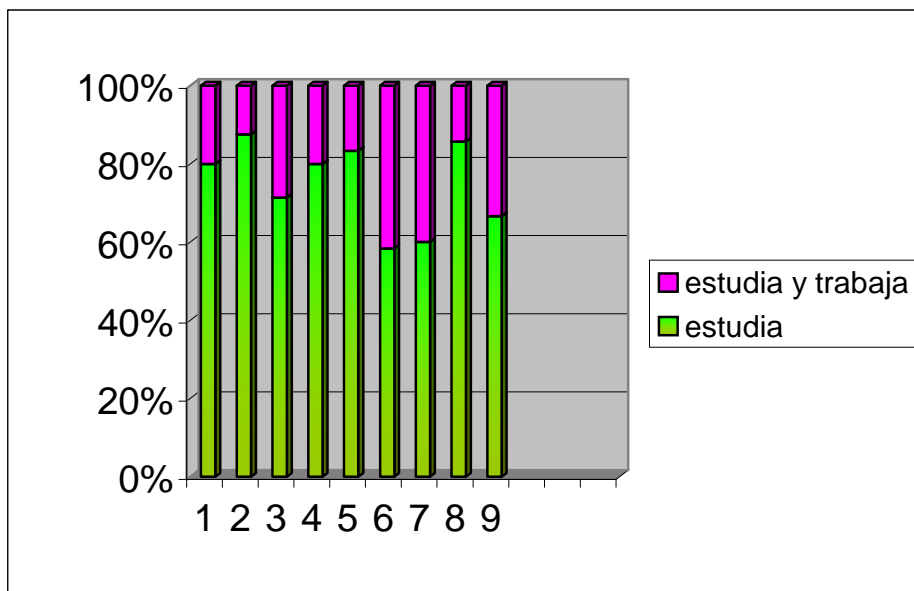


1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y finanzas, 4 Gestión empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,

A. habilidades interpersonales, B. habilidades para fortalecer la autoestima, C. habilidades para definir valores, D. habilidades para la toma de decisiones E. habilidades para enfrentar y manejar el estrés. F. formación integral

Gráfico Nº 27

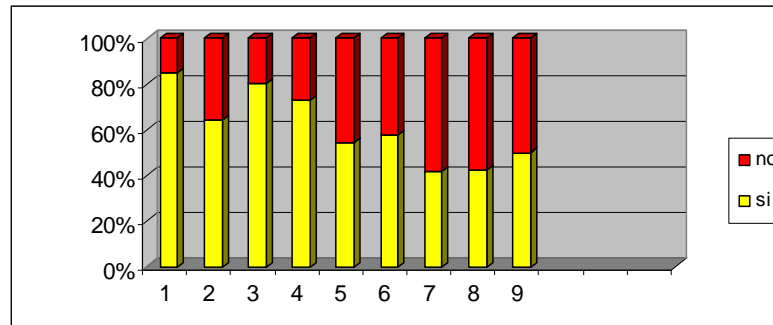
**Actividad actual por énfasis**



**1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y finanzas, 4 Gestión empresarial, 5 Informática empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,**

Gráfico N° 28

**Estudiantes que aspiran el ingreso a la universidad para  
Continuar estudios relacionados al énfasis**



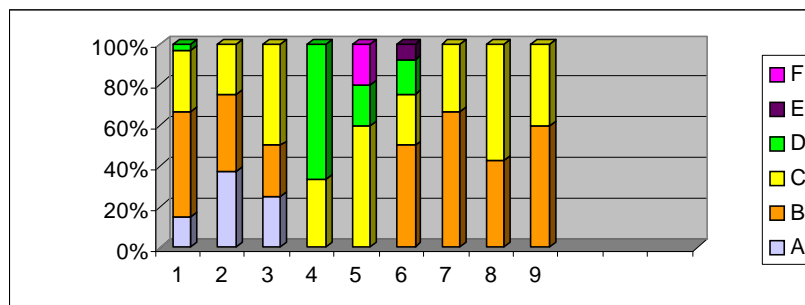
1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 m Metalmecánica.

**Si. continuar estudios universitarios**

**No continua estudios universitarios**

Gráfico N° 29

### Razones para continuar estudios por énfasis

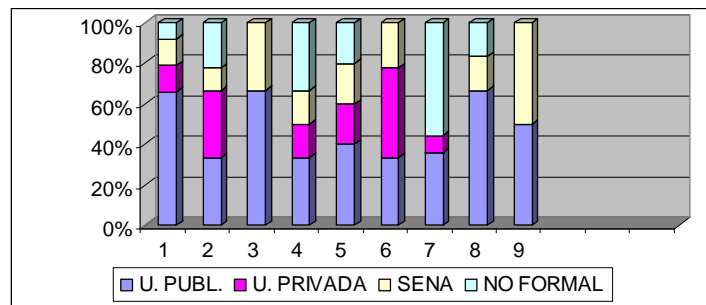


**1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,**

**A. Apoyo familiar, B. Aprendizajes adecuados en el Énfasis, C. Mérito personal, D. Aspiración de un buen puntaje ICFES, E. Título de Bachiller, F. Aprendizajes adecuados y mérito personal**

Gráfico N° 30

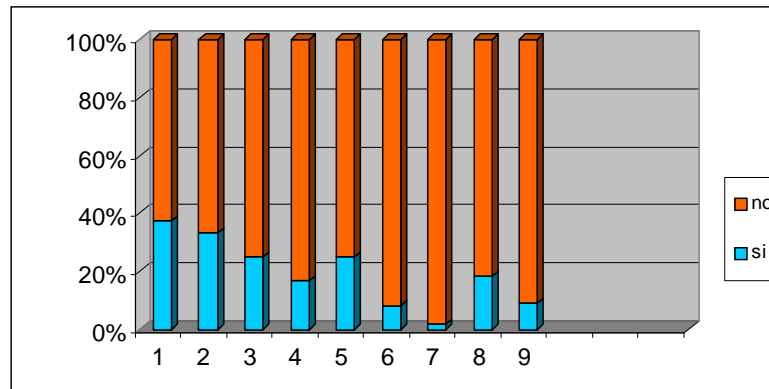
**Tipo de institución educativa donde pretende estudiar,  
con relación al énfasis.**



**Convenciones 1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmeccánica,**

Gráfico N° 31

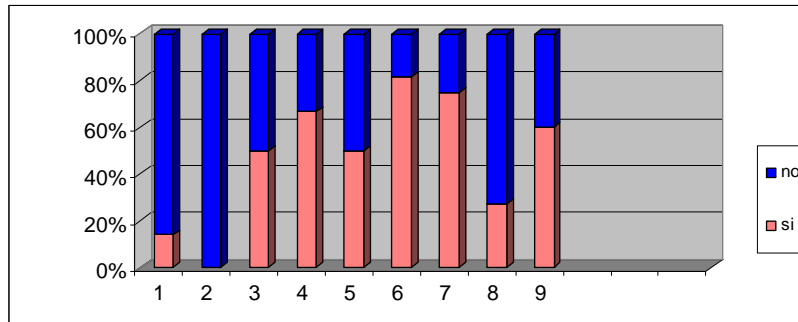
**Estudiantes que creativamente generaron su propia empresa por énfasis**



**1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,**

Gráfico N° 32

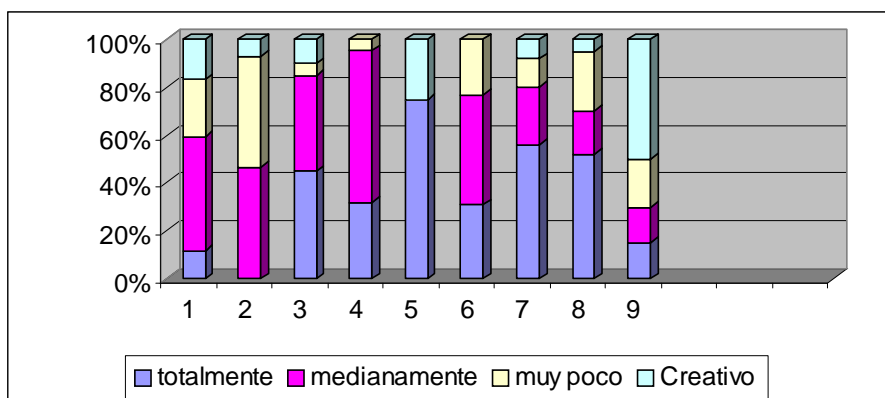
**. Relación del Énfasis con la ocupación actual**



**1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,**

Gráfico N° 33

**Relación de lo aprendido con la capacidad para realizar labores del cargo**

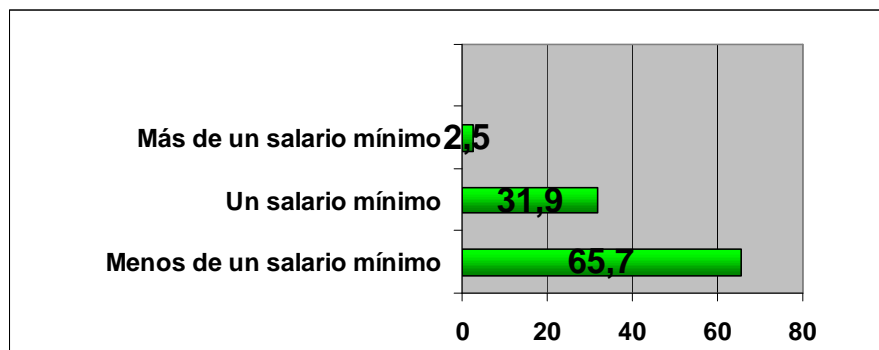


**1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica,**



Gráfico N° 34

**Promedio del salario mensual devengado**



Los estudiantes que devengan mas de un salario mínimo y un salario minino en la gran mayoría, son los que tienen empresas asociativas con familiares y/o particulares respectivamente.

Gráfico N° 35

Los estudiantes manifiestan lo siguiente:

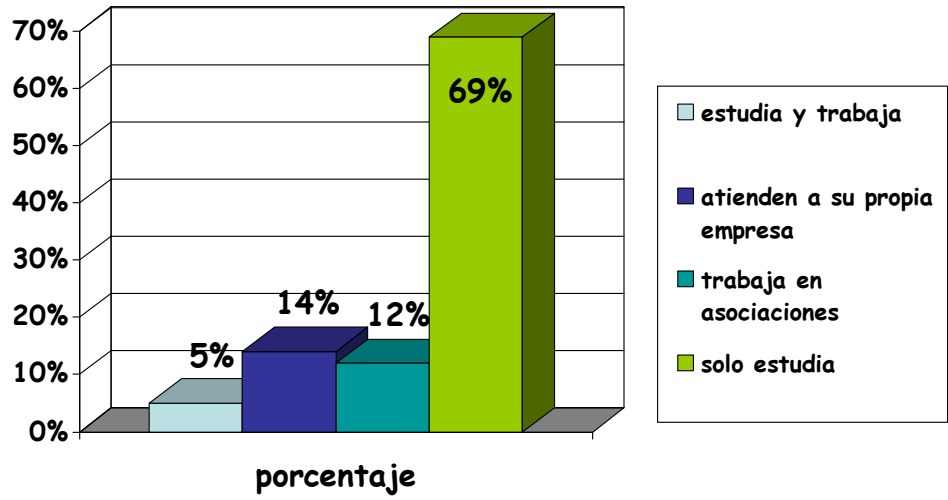


Gráfico N° 36

De dónde provienen los estudiantes del INEM?

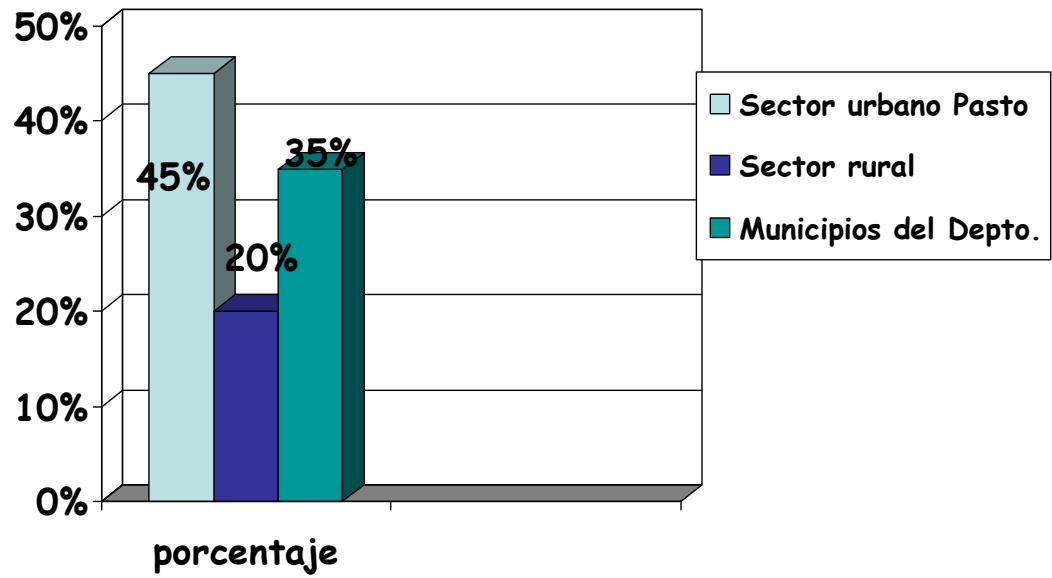


Gráfico N° 37

¿Cómo es su desempeño como estudiante del INEM?

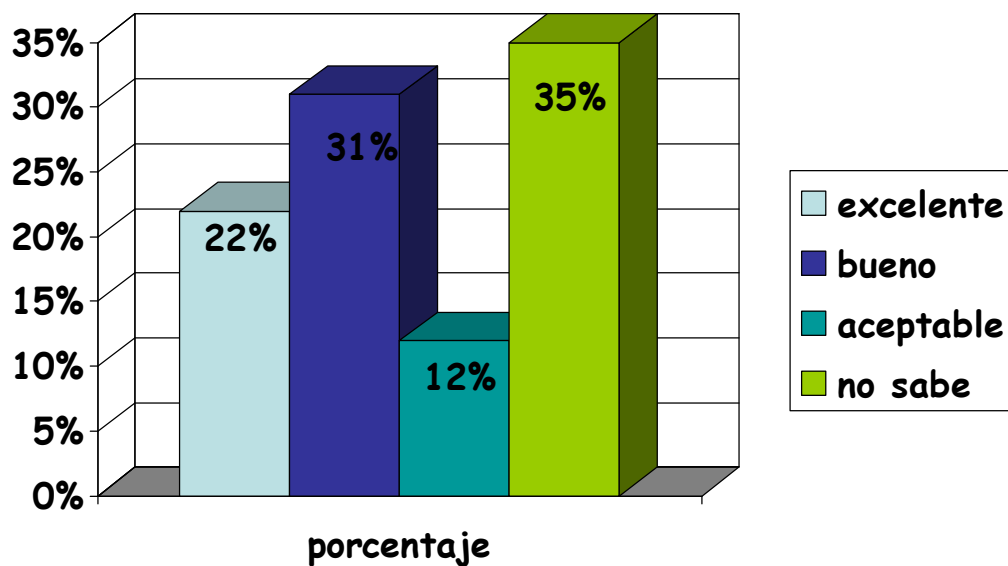


Gráfico N° 38

**Grado de impacto del aprendizaje**

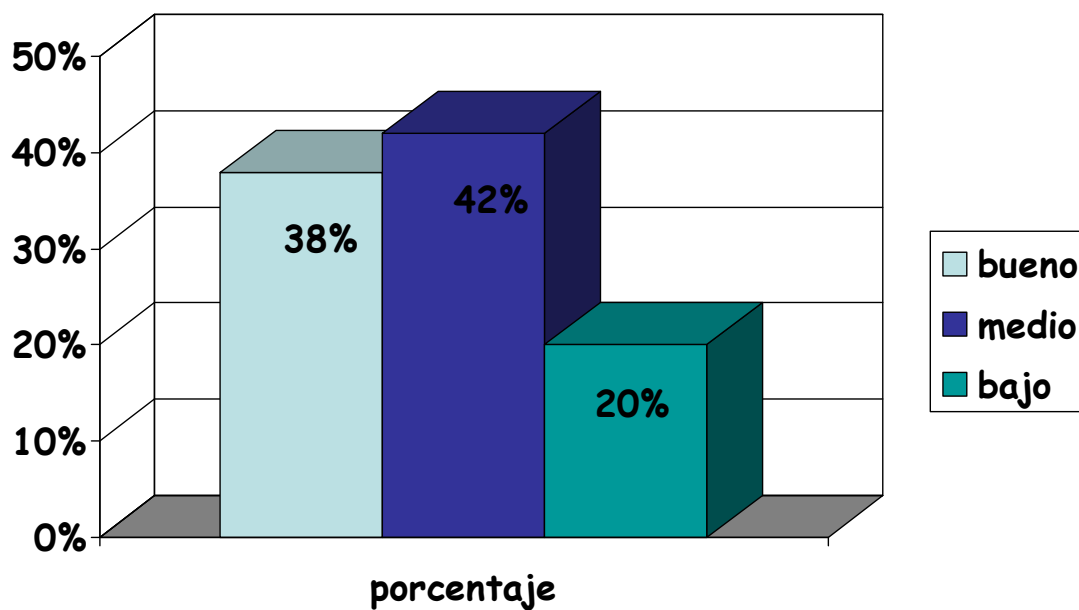


Gráfico N° 39

**Posibilidades de que los contraten a trabajar después de egresados**

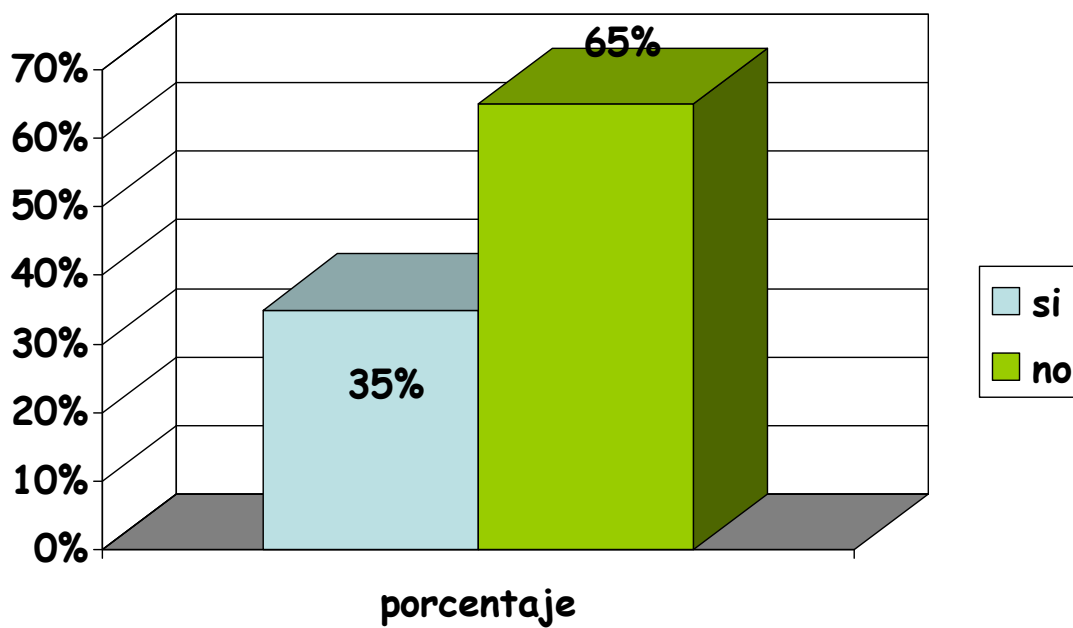


Gráfico N° 40

Qué posibilidad de trabajo tienen los egresados en:

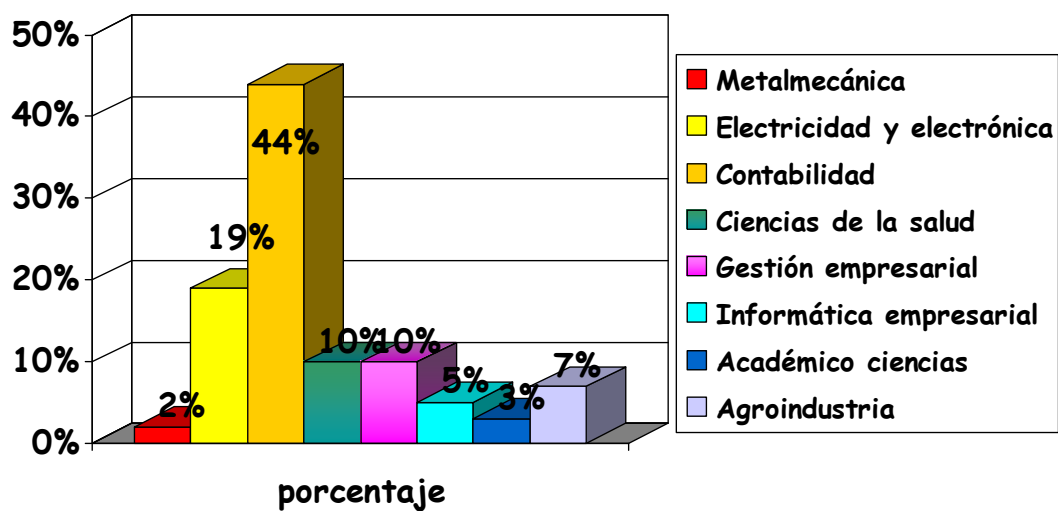


Gráfico N° 41

### ¿Qué dicen los jóvenes del grado 11 respecto a la formación recibida en el INEM?

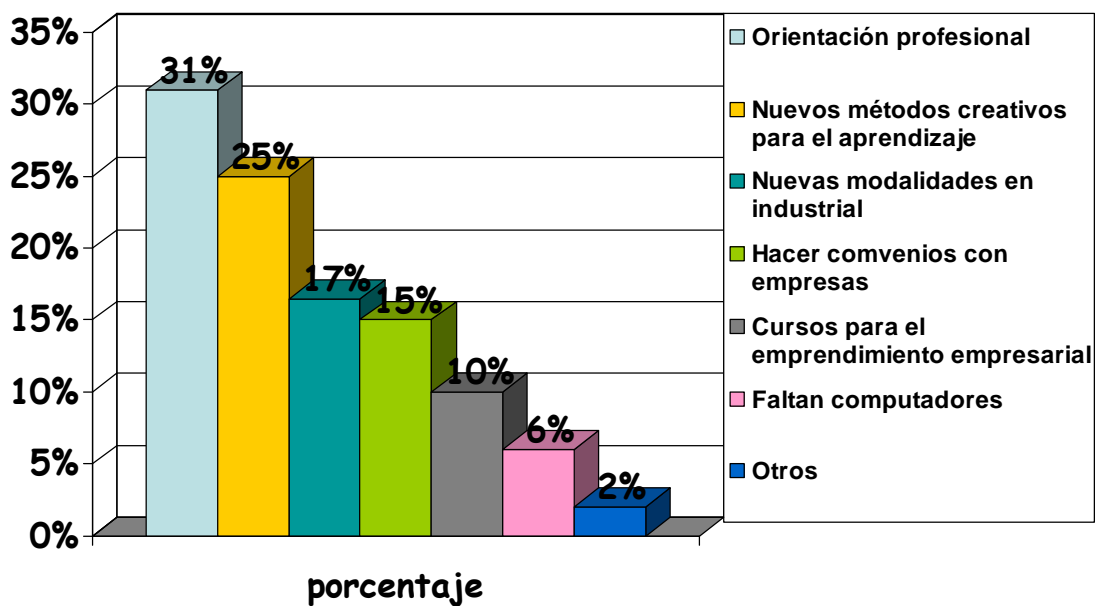




Gráfico N° 42

Los estudiantes consultados están dispuestos a continuar estudiando y a la vez trabajar ?

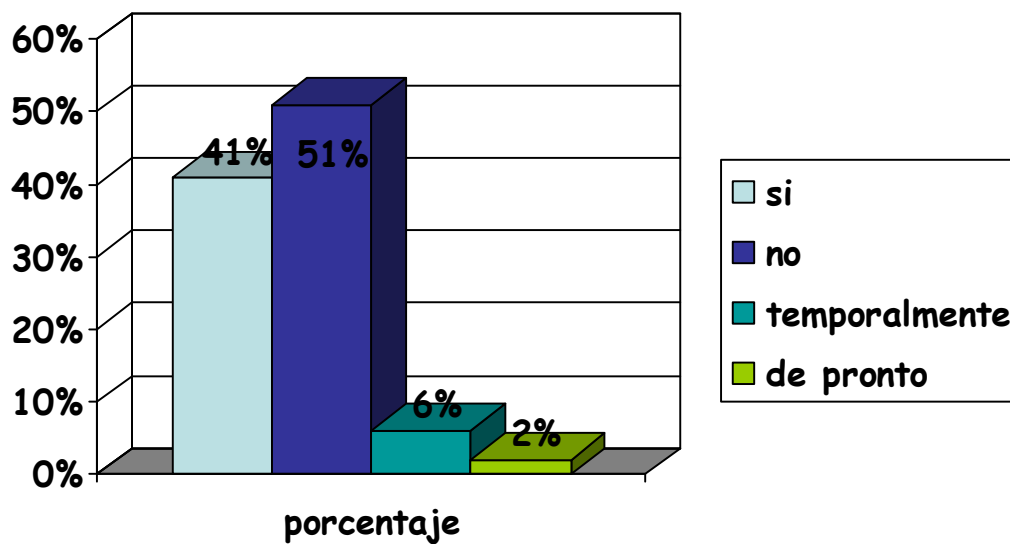
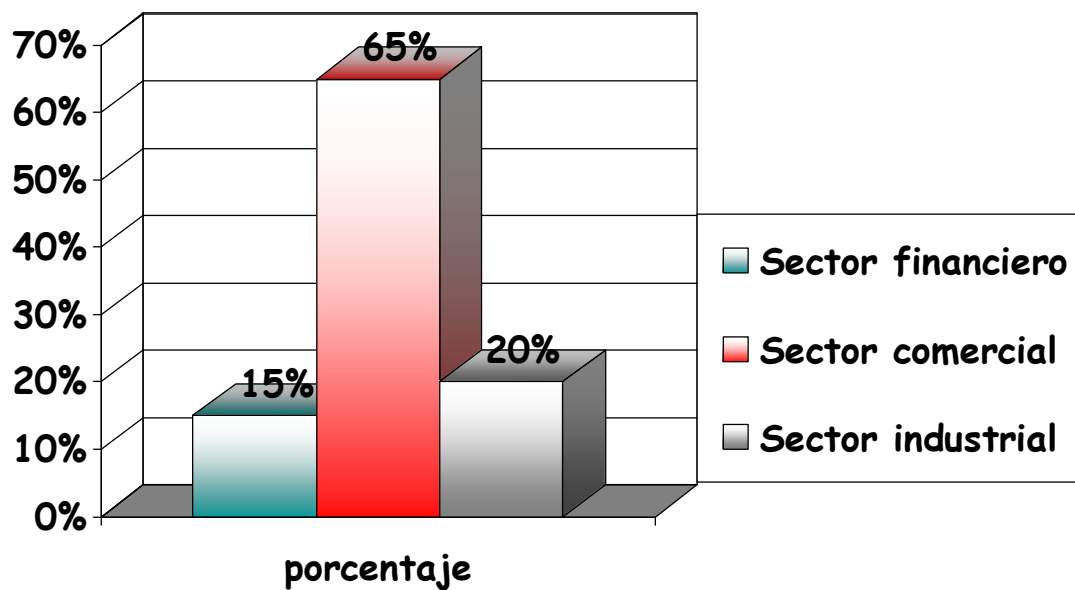


Gráfico N° 43

## LOGROS ALCANZADOS

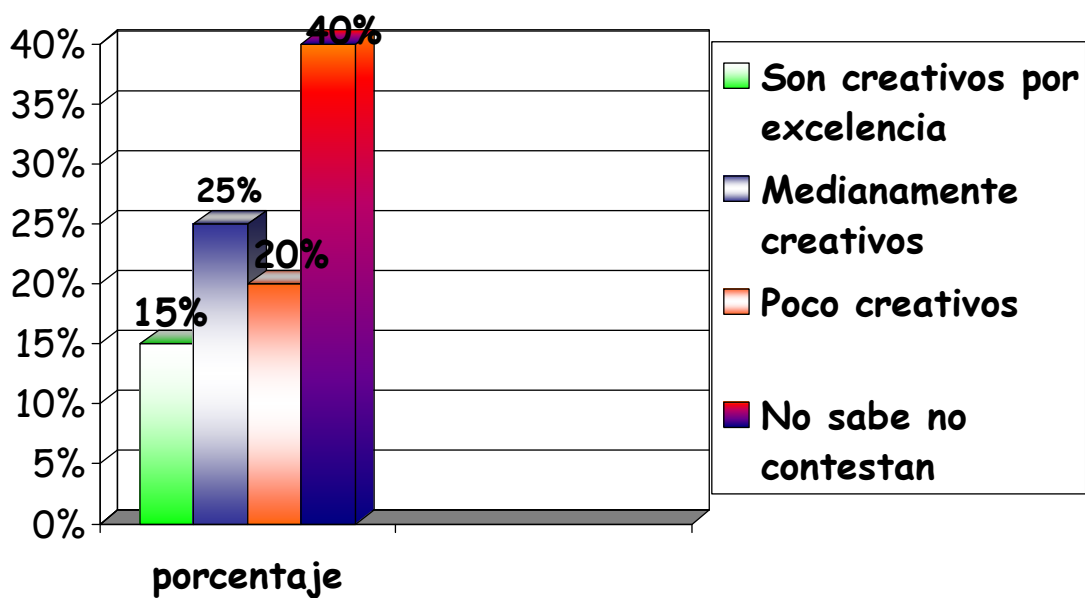
Los estudiantes se encuentran trabajando



El 65% se encuentran trabajando en el comercio formal e informal (rebusque) en jornada contraria a la de estudio

Gráfico N° 44

### ESTUDIANTES CON POTENCIALIDADES CREADORAS



El 40% de los estudiantes del grado once consultados no tienen claro la importancia de ser personas creativas para la solución de problemas y/o encontrar una salida favorable. Se nota un perfil de incapacidad.

## 9.6 ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### SISTEMATIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

**Cuadro 1. Sistematización e interpretación de resultados de las encuestas**

Énfasis	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>A</b>	80%	20%	82%	18%	65%	35%	80%	20%	80%	20%	58%	42%	59%	41%	82%	18%	62%	38%
<b>B</b>	18%	82%	100%	--	42%	58%	61%	39%	42%	58%	80%	20%	75%	25%	22%	78%	58%	42%
<b>C</b>	38%	62%	25%	75%	20%	80%	18%	82%	20%	80%	5%	95%	2%	98%	18%	82%	5%	95%

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmeccánica

- A. Estudia (si) Estudia y trabaja (No)
- B. Relación del énfasis con la ocupación actual
- C. Estudiantes que creativamente generaron su propia empresa por énfasis

**ANÁLISIS** En el ítem A de si estudia y trabaja o solo estudia se observa que la mayoría se inclinan por el estudio y una minoría por estudiar y trabajar.

En el ítem B el trabajo que desempeñan no se relacionan con el énfasis de estudio.

En el ítem C los estudiantes no generan creativamente su propia empresa con el énfasis que estudian actualmente

**Cuadro 2. Tipo de institución educativa donde pretende estudiar con relación al énfasis**

ENFASIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Universidad Publica	60%	30%	63%	30%	40%	25%	30%	60%	45%
Universidad Privada	20%	38%	37%	20%	20%	53%	10%	-----	----
SENA	10%	12%	-----	20%	20%	22%	-----	20%	55%
No formal	10%	20%	-----	30%	20%	-----	60%	20%	-----

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica

**ANÁLISIS.** La universidad preferida por los estudiantes próximos a graduarse es la pública preferiblemente la de Nariño. Le sigue en su orden continuar estudios en el SENA y en un tercer lugar, la Universidad privada y por último se quedan en la educación no formal.

**Cuadro 3. Relación de lo aprendido con la capacidad para realizar labores del cargo**

ENFASIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Totalmente	10%	----	30%	30%	80%	20%	50%	50%	10%
Medianamente	40%	40%	45%	70%	-----	60%	25%	20%	10%
Creativamente	20%	10%	15%	----	20%	-----	10%	-----	50%
Muy poco	30%	50%	10%	----	-----	20%	15%	30%	30%

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica

**ANALISIS:** se resalta el énfasis de Informática empresarial que realiza labores de su cargo en su totalidad; luego se destacan los demás énfasis en una mediana categoría

**Cuadro 4. Razones para continuar estudios por énfasis**

ENFASIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Apoyo familiar	20%	40%	20%	----	-----	----	----	----	----
Aprendizajes adecuados en el énfasis	50%	40%	20%	-----	-----	50%	60%	30%	60%
Merito personal	30%	20%	60%	30%	60%	25%	40%	70%	40%
Aspiración de un buen puntaje ICFES	-----	-----	-----	70%	20%	15%	-----	-----	-----
Titulo de bachiller	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	----
Aprendizajes adecuados y merito personal	-----	-----	-----	-----	20%	10%	-----	-----	----

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmecánica

**ANÁLISIS.** Los estudiantes prefieren continuar los estudios superiores por mérito personal, siguiéndole en su orden los que se relacionados con el énfasis en el cual se hallan estudiando.

**Cuadro 5. Relación entre la formación integral y los aprendizajes por énfasis**

ENFASIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Habilidades interpersonales	15%	30%	20%	10%	5%	10%	5%	10%	15%
Habilidades para fortalecer la autoestima	50%	30%	20%	5%	10%	40%	50%	20%	30%
Habilidades para definir valores	30%	20%	40%	20%	50%	30%	30%	40%	25%
Habilidades para la toma de decisiones	5%	5%	15%	60%	10%	10%	10%	20%	10%
Habilidades para enfrentar y manejar estrés	-----	15%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%
Formación integral	-----	-----	-----	-----	20%	5%	-----	-----	10%

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmeccánica

**ANÁLISIS:** demuestra mayor formación integral en los aprendizajes por énfasis el ítem habilidades para definir valores, siguiéndole habilidades para fortalecer la autoestima.

**Cuadro 6. Relación entre la formación en el énfasis y la opinión sobre las posibilidades que este le brindaría como estudiante**

ENFASIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aprendizajes adecuados	35%	20%	30%	30%	----	45%	60%	60%	40%
Capacidad de interrelación	5%	10%	-----	-----	-----	20%	-----	----	----
Capacidad de comunicación	20%	15%	-----	-----	-----	-----	10%	-----	----
Aplicación practica de contenidos	5%	5%	-----	-----	5%	-----	-----	-----	----
Capacidad de desempeño	----	50%	50%	40%	55%	-----	10%	5%	40%
Aprovechar oportunidades	5%	-----	-----	-----	-----	5%	-----	5%	-----
Bases para el estudio posterior	20%	-----	20%	20%	30%	5%	-----	5%	20%
Base para el trabajo actual	-----	-----	-----	5%	10%	20%	20%	25%	-----
No se relaciona con lo que hace	----	----	-----	5%	----	5%	-----	-----	-----
Falencias en áreas básicas	10%	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1 Académico Ciencias, 2 Agroindustria, 3 Contabilidad y Finanzas, 4 Gestión Empresarial, 5 Informática Empresarial, 6 Electrónica, 7 Electricidad, 8 Electromecánica, 9 Metalmeccánica

**ANÁLISIS:** se deduce al analizar el cuadro comparativo que los aprendizajes adecuados son los que le brindan mayores posibilidades al estudiante le siguen en su orden capacidad de desempeño

## 10. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 10.1 RECURSOS

- Talento humano: 3 docentes investigadores, 70 estudiantes
- Computador para sistematizar la información
- Recursos materiales o físicos: 2 resmas de papel bond, 120 fotocopias, cámara fotográfica para evidencias.
- Presupuesto (anexo cuadro).
- Financiación: la investigación será financiada con aportes de los docentes investigadores.

### 10.2 PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
Papelería	2 resmas	20.000
Fotocopias	360	18.000
Transporte		100.000
Trascripción		200.000
Alquiler de computador		50.000
Imprevistos		50.000
Diapositivas		100.000
TOTAL		\$ 538.000

### 10.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost	Sept.	Oct.
Conformación de grupos y elección del tema	XX								
Diagnostico Institucional		XXX							
Revisión PEI		XX	XXX	XX	X		X		
Presentación anteproyecto				XX	X	X		X	XXX
Aplicación de Encuestas								X	





# Propuesta Innovadora

Diseño: Cielo Benavides - Eduardo Paz - Vilma Rosas.



CON LA  
COMPETENCIA  
LABORALES GENERALES  
**CREATIVA**  
TODOS GANAMOS



## INTRODUCCION

Los investigadores motivados ante la falta de interés y compromiso del gobierno estatal ante la escasa inversión educativa y apropiación de recursos que permitan adecuar y desarrollar proyectos productivos en la Institución Pública “Mariano Ospina Rodríguez” INEM de Pasto, donde la gran mayoría de sus estudiantes son de estratos uno y dos; carentes de los recursos económicos para el desarrollo del proceso educativo, es aquí donde se debe promover con mayor interés las destrezas y habilidades en las áreas de conocimiento, la adecuación y de ambientes creativos para el desempeño significativo del talento humano, hacer mayor inversión en investigación y tecnología por parte del estado, compromiso institucional que genere acercamientos con la empresa y realizar mayor capacitación en los docentes para orientar procesos creativos de gestión organizacional hacia la eficiencia, eficacia y excelencia; que cualifiquen la educación en función de mejorar la calidad de vida de las personas en su dignidad, autotomía, autoestima e identidad; de tal forma que surjan respuestas propositivas y asertivas ante una situación problémica que obliguen al gobierno y Comunidad Educativa a adquirir nuevas competencias para abordar una enseñanza y unos nuevos aprendizajes competitivos en un mundo globalizado.

De acuerdo a las encuestas realizada a los estudiantes del grado once del INEM y al análisis de las mismas observamos que existe una conciencia clara acerca de la necesidad de diseñar espacios favorables que permitan a los alumnos, desde los grados inferiores de escolaridad, desarrollar una mentalidad de líder y actitud emprendedora para poder interactuar favorablemente con el mundo del trabajo en propuestas de diseño de planes de negocios alternativos.

De otro lado es claro que para desarrollar esta mentalidad y actitud emprendedora no necesariamente hay que incluir nuevas asignaturas al currículo, por el contrario se trata de transformar las maneras de organizar los recursos, tanto físicos como humanos disponibles en la Institución INEM.

Se presentaron dos alternativas claras, como estrategias para desarrollar una mentalidad de competencia laboral general, proponer módulos didácticos desde el grado transición a grado once para ser orientados desde las asignaturas según tópicos generativos o temas afines. Los módulos pueden ser:

- 1º Modulo: Pedagogía creativa (transición a grado once)
- 2º. Modulo: Autonomía y desarrollo humano (transición a grado once)
- 3º. Modulo: Ser Colombiano (Transición a grado once)

Desarrollar una mentalidad emprendedora es ante todo desarrollar el conocimiento generador de un pensamiento creativo y promisorio donde el espíritu de empleador se impone sobre el débil propósito de emplearse, tarea que es de suma importancia para la escuela y que el INEM han empezado a hacerla porque son conscientes de que es una exigencia del mundo actual y que tampoco será posible lograrlo con una o dos acciones alternativas, por el contrario al hacer parte del componente formativo es indispensable insistir en este propósito hasta que se transforme en hábito en quienes aprenden.

En este sentido, la educación en su conjunto, y no solo las instituciones de carácter técnico y/o diversificado deben asumir la tarea de articularse con el mundo productivo para cumplir su papel en la formación de competencias laborales en sus aprendientes.

Desarrollar competencias laborales en los aprendientes contribuye a su empleabilidad es decir a su capacidad para conseguir un trabajo, mantenerse en él y aprender elementos específicos propios del mismo, así como para propiciar su propio empleo, asociarse con otros y generar empresas o unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo. La empleabilidad depende de las competencias básicas fortalecidas en la creatividad (lenguaje, matemáticas y ciencias ) de las ciudadanas que permite que un individuo se desenvuelva en un espacio social y de aquellas relacionadas con la capacidad de actuar orientado por un pensamiento abstracto de carácter sistémico y tecnológico, emplear recursos de diversa índole y relacionarse con otros en un escenario productivo.

La formación laboral concebida desde las competencias creativas no solo se refiere al hecho de estar listo para el trabajo, sino a la capacidad de moverse hacia labores retadoras que generen satisfacción y que contribuyan a la consolidación de un proyecto de vida y a la actuación del aprendiente como persona y ciudadano productivo y responsable.

- Desarrollar acciones tendientes a que el estudiante inemita conceptualice los elementos básicos de la competencia “solución de problemas”
- Enfrentar al estudiante a situaciones problémicas o de conflicto relacionadas con la comprensión, análisis y valoración de textos o actos comunicativos, para transferir conocimientos, habilidades y estrategias adquiridas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Proponer y aplicar una estrategia pedagógica encaminada a desarrollar en el estudiante la competencia creativa “solución de problemas” para aplicarla en el desarrollo de sus actividades académicas y laborales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Replantear la orientación metodológica en el desarrollo del currículo actual desde el componente creativo
- Que el estudiante inemita asuma las competencias laborales generales, y en especial, la competencia creativa “solución de problemas” para abordar situaciones de aprendizaje en el aula y en la vida diaria (en el contexto escolar y social).
- Desarrollar acciones tendientes a que el estudiante inemita conceptualice los elementos básicos de la competencia “solución de problemas”
- Enfrentar al estudiante a situaciones problémicas o de conflicto relacionadas con la comprensión, análisis y valoración de textos o actos comunicativos, para transferir conocimientos, habilidades y estrategias adquiridas.

## TOMA DE DECISIONES SEGÚN ROBERT MARZANO

Robert Marzano propone ciertos procedimientos para que otros aprendan a desarrollar la competencia toma de decisiones en forma efectiva en cualquier situación de la vida personal, profesional o empresarial.

Procedimiento según Marzano:

1. Identifique y defina la decisión o meta que se propone alcanzar
2. Convierta la definición anterior en una pregunta que refleje exactamente la decisión que espera tomar.
3. Identifique y enuncie las posibles alternativas que se puedan tener en cuenta de acuerdo a las posibilidades y realidades de la situación
4. Defina los criterios o características que considera importantes para tomar la decisión
5. Establezca un índice de importancia a cada criterio, para ello, asigne los valores que usted le reconocerá a cada criterio de acuerdo a las circunstancias propias del análisis del ejercicio. Por ejemplo se sugiere los siguiente valores<sup>11</sup>

<b>CRITERIO MUY IMPORTANTE = 3</b>
<b>CRITERIO MODERADAMENTE IMPORTANTE = 2</b>
<b>CRITERIO SIN IMPORTANCIA = 1</b>

6. Determine el grado de cumplimiento del criterio en cada alternativa y establezca hasta que punto, las alternativas lo poseen o cumplen con el criterio, para ello, es conveniente asignar un valor determinado como por ejemplo

<b>LO CUMPLE = 2</b>
<b>LO CUMPLE PARCIALMENTE = 1</b>
<b>NO LO CUMPLE = 0</b>

---

<sup>11</sup> [www.UniversidadAbierta.mx/Biblio/A/Aguirre%20 Karla – incertidumbre. htm](http://www.UniversidadAbierta.mx/Biblio/A/Aguirre%20Karla%20-%20incertidumbre.htm)

7. Luego multiplique el valor del índice de importancia de cada criterio por el valor del grado de cumplimiento de este en cada alternativa. Luego, sume los puntos obtenidos por alternativa y si de esa manera obtendrá el total de puntos encada alternativa. Posteriormente, compare los resultados finales de cada alternativa, estos valores servirán de ayuda para que decida cual alternativa escoger o elegir que supuestamente es la mas favorable y adecuada para resolver la situación problema objeto de estudio y análisis
8. De acuerdo a los resultados anteriores y teniendo en cuenta la reacción, valoración y expectativas del tomador de decisiones, seleccione la alternativa con el puntaje mas alto. Para este ultimo caso, quien realice el ejercicio, puede replantear los criterios o asignar un valor diferente a los índices de importancia y cumplimiento o en otro caso proponer otras alternativas
9. Para sistematizar el proceso se recomienda utilizar la matriz de decisiones.
10. Para finalizar el ejercicio, seria recomendable que la persona que realice el ejercicio, explique o justifique las razones que lo llevaron a decidir o escoger la alternativa seleccionada tomando como referente los resultados de la matriz de decisiones utilizada.

## FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Que no todos aprendemos igual, ni a la misma velocidad no es ninguna novedad. En cualquier grupo en el que más de dos personas empiecen a estudiar una materia todos juntos y partiendo del mismo nivel, nos encontraremos al cabo de muy poco tiempo con grandes diferencias en los conocimientos de cada estudiante a pesar del hecho de que aparentemente todos han recibido las mismas explicaciones y hecho las mismas actividades y ejercicios. Cada estudiante aprenderá de manera distinta, tendrá dudas y avanzará más en unas áreas que en otras.

Tanto desde el punto de vista del aprendiente como del punto de vista del acompañante el concepto de los estilos de aprendizaje resulta especialmente atractivo porque nos ofrece grandes posibilidades de actuación para conseguir un aprendizaje más efectivo.

El concepto de los estilos de aprendizaje está directamente relacionado con la concepción del aprendizaje como un proceso activo. Si consideramos que el aprendizaje equivale a recibir información de manera pasiva lo que el estudiante haga o piense no es muy importante, pero si entendemos el aprendizaje como la elaboración por parte del receptor de la información recibida parece bastante evidente que cada uno de nosotros elaborará y relacionará los datos recibidos en función de sus propias características.

Los distintos modelos y teorías existentes sobre estilos de aprendizaje lo que nos ofrecen es un marco conceptual que nos ayude a entender los comportamientos que observamos a diario en el aula, como se relacionan esos comportamientos con la forma en que están aprendiendo nuestros estudiantes y el tipo de actuaciones que pueden resultar más eficaces en un momento dado.

Pero la realidad siempre es mucho más compleja que cualquier teoría. La forma en que elaboremos la información y la aprendamos variará en función del contexto, es decir, de lo que estemos tratando de aprender, de tal forma que nuestra manera de aprender puede variar significativamente de una materia a otra. Por lo tanto es importante no utilizar los estilos de aprendizaje como una herramienta para clasificar a los estudiantes en categorías cerradas. Nuestra manera de aprender evoluciona y cambia constantemente, como nosotros mismos.

**NUSSBAUM (cambio conceptual):** Señala que el aprendizaje significativo no se da por acumulación de información sino por **cambio conceptual**. El aprendiente

no asimila un nuevo esquema conceptual hasta que es consciente de la necesidad de abandonar el que posee porque no le resuelve los problemas planteados.

El estudiante realiza procesos intelectuales de relación, de análisis, de inducción y de deducción.

En el proceso de cambio Conceptual se tendrán en cuenta las etapas propuestas por Pozo: Contextualización, reconocimiento de la estructura conceptual del individuo, generación de conflicto cognitivo, presentación de modelos teóricos alternativos, reestructuración conceptual, transferencia, preparación de evidencias del cambio conceptual.

**PROCESO PEDAGOGICO.** La manera como pensamos del conocimiento puede influir mucho en la forma en que enseñamos y aprendemos.

El conocimiento como información proporciona un punto de vista pasivo del conocimiento, es decir se almacena el conocimiento y no se pone en acción. El conocimiento como diseño puede ser nuestra mejor opción como un primer postulado para construir una **TEORIA DEL CONOCIMIENTO PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE CON EL COMPONENTE CREATIVO.**

Cómo diseñar un proceso pedagógico que involucre el conocimiento como diseño, conocimiento generativo y que facilite la transferencia?

**EL CONOCIMIENTO COMO DISEÑO,** debe contar con : un propósito, una estructura, modelo del diseño y argumentos que lo explican y evalúan.

**EL CONOCIMIENTO GENERATIVO,** debe dar información, ser dinámico y reflexivo. Además debe permitir: retención, comprensión y uso activo del conocimiento.

**EL CONOCIMIENTO CON TRANSFERENCIA,** es el conocimiento que permite aprender algo en una situación determinada y luego aplicarla a otra muy diferente. Hay transferencia cuando: se establece relación causa efecto; cuando se pone el acento en la flexibilidad y en la posibilidad de múltiples aplicaciones y cuando se da la tentativa de extraer un principio determinado de su contexto inicial de aprendizaje.

**EL CONOCIMIENTO DESDE EL COMPONENTE CREATIVO,** es la estrategia que cultiva cada ser humano, de saber como resuelve creativamente los conflictos o problemas que en el individuo transcurren durante su vida. El interés del grupo es apuntar que el estudiante aprenda a resolver conflictos; para esto lo capacitaran en el manejo de ser creativo, vencer obstáculos que en ocasiones no permiten dar pasos firmes para el desarrollo integral del hombre. Los módulos que proponemos exploran espacios creadores, manejo de conflictos que habilita el desarrollo



integral del estudiante mayormente cuando hoy en día se requiere de un ser humano, sensible, crítico y competente en la resolución de problemas.

## DESARROLLO EMPRESARIAL DE NARIÑO

Nariño presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. Los cultivos de mayor importancia son: papa, maíz, trigo, café, frijol, cacao, plátano, caña panelera y palma africana. La población ganadera se estima entre 340.000 cabezas de vacunos 180.000 porcinos, 110.000 equinos, 600.000 mulares, 700 asnales, 20.000 caprinos y 30.000 ovinos. La pesca marítima y continental es igualmente importante; en los sectores altos de los ríos y lagunas se pesca principalmente la trucha y en el área costera se encuentra criaderos de camarón blanco.

El sector industrial en el departamento tiene registradas 853.000 personas naturales y jurídicas, y el comercial 8548 establecimientos. Sobresale la pequeña industria principalmente manufacturera en cuero y talla en madera.

Las agroindustria esta representada por la extracción de aceite crudo de palma africana y la industria harinera. Los municipios de mayor actividad comercial son: Pasto, la Unión, Tumaco, Túquerres e Ipiales.

También en otros municipios se desarrolla gran variedad de actividades artesanales entre las que se destacan la cerámica en barniz, los tejidos en paja toquilla y la marroquinería

A través de este Departamento la Cámara de Comercio de Pasto, promueve y divulga el desarrollo empresarial en el ámbito social, local y regional, apoya la gestión gremial y logra la concertación entre el sector público y privado, impulsando el progreso económico y social de la región.

Los empresarios del Departamento cada día crea y confían en el desarrollo la entidad; Cuenta con la oficina de Servicio al cliente, Promoción Empresarial, Gestión Comercio Internacional, Centro de Desarrollo Empresarial-CDE, Sistema de Información y Consulta Empresarial- SICE y Centro de Participación y Control Ciudadano.

Para desarrollar esta importante actividad el Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial realiza un significativo número de eventos cada año y para ponerlos en marcha tiene en cuenta:

1. Selección de ferias y eventos de acuerdo a la necesidad de cada sector.
2. Valoración de la inversión y gastos que demanda la participación del evento.

3. inscripción del empresario, cuando la Cámara de Comercio está encargada de la organización del evento, o en su defecto, establecer el contacto con la entidad encargada de la organización.
4. Promoción, publicidad, divulgación de los eventos mediante medios radiales y escritos

Las microempresarias del país y, por supuesto, las nariñenses que han hecho presencia en las dos primeras versiones de Expoempresaria, la feria que financia el gobierno para este sector de la población productiva colombiana, están evolucionando muy rápida y positivamente, con lo cual se ha logrado uno de los propósitos fundamentales del proyecto.

Así lo señaló Martha Lucía Vásquez, Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, quien presidió el primer encuentro con las mujeres empresarias del departamento en el auditorio de la Cámara de Comercio de Pasto, en el comienzo del proceso que culminará con la escogencia del grupo de diez de ellas para que representen a Nariño en la tercera versión del evento ferial que tendrá lugar en Bogotá entre el 22 y el 25 de junio próximos.

Hasta el momento, más de seis mil mujeres se han presentado en las distintas ciudades del país para optar por uno de los cupos que ofrece la organización a cada departamento. De ellas, 300 fueron escogidas en el 2004, 400 el año anterior y en esta oportunidad la disponibilidad es de 440 stands. Esto es una prueba de que el departamento de Nariño se proyecta con grandes perspectivas en el desarrollo microempresarial.

A partir de esta convocatoria, la OIM identificó la oportunidad en asociación con Empresas de Nariño, de formular un programa de impacto masivo dirigido a comunidades vulnerables en alto riesgo de desplazamiento y migración forzada. Así, el 21 de diciembre de 2.004, la Cooperación Holandesa, StarBucks Co., Empresas de Nariño LTDA y la OIM, firmaron un convenio para implementar el Programa de Desarrollo Sostenible para las Familias Productoras de Café en Nariño. Se estableció una alianza con el fin de beneficiar a 5.400 personas pertenecientes a 1.080 familias caficultoras del norte del departamento, zona donde se localizan más de 30.000 pequeños caficultores que vienen afrontando el impacto de la violencia con los grupos armados ilegales, la falta de oportunidades, la carencia de servicios sociales y el riesgo de involucración en los cultivos ilícitos.

#### **Desarrollo Económico:**

”Involucrar a los pequeños y medianos caficultores del norte del Departamento de Nariño como miembros activos de la cadena productiva cafetera, evitando intermediarios, mejorando sus ingresos familiares por ende su nivel de vida, y

garantizando la permanencia en el negocio de sus generaciones futuras”<sup>12</sup>. Para conseguir este objetivo se están implementando una serie de actividades como son:

- Promoción de la formación de cadenas productivas y generación de ingresos.
- Asistencia técnica a los caficultores.
- Mejoramiento de las capacidades productivas

### **Desarrollo Ambiental y Producción Limpia:**

Introducir y establecer prácticas de agricultura sostenible y buenas prácticas agrícolas que aseguren el manejo sostenible de la industria cafetera en el departamento de Nariño a largo plazo. Para el desarrollo de este objetivo se implementará una serie de actividades:

- Asistencia técnica a campesinos y familias caficultoras
- Manejo de abonos orgánicos y residuos sólidos.
- Protección de los recursos hídricos.

### **Desarrollo Social:**

”Con el componente social se brinda a los beneficiarios del programa, las herramientas necesarias que faciliten su desarrollo social en términos de cohesión, tejido social y formas de trabajo conjunto. Se mantiene una permanente labor en coordinación con la comunidad, en la que se brinde capacitación y asistencia Psicosocial”.

Para el desarrollo de este objetivo se implementará una serie de actividades:

- Capacitación en Desarrollo Empresarial
- Atención Psicosocial (Plan de vida, redes sociales de apoyo).
- Asistencia en la legalización de tierras.
- Capacitación y formación en Asociatividad.
- Prevención del desplazamiento de la zona a grandes ciudades en condiciones de pobreza extrema.
- Aumento del ingreso de las 1.080 familias como resultado de un mejoramiento en la producción cafetera.
- Familias trabajando en sus propias parcelas con producción y comercialización asegurada.

---

<sup>12</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES. Misión en Colombia: encauzar la migración para el bienestar de todos.

- El 100% de las Familias participantes del programa tienen mejoras en la infraestructura necesaria para el la producción de café de origen.
- El 100% de las Familias participantes del programa cuentan con infraestructura de vivienda en mejores condiciones.
- Las familias podrán contar con manejo de aguas residuales y tanques de agua potable.
- Como mínimo 810 caficultores (70% del total) utilizando sistemas contables.
- Al menos 50 campesinos, 40 maestros y funcionarios públicos de diferentes municipios capacitados como promotores de prácticas sostenibles.
- Al menos 2.800 niños y niñas beneficiarios de educación técnica en agricultura sostenible.
- Al menos 7 nuevas asociaciones comunitarias establecidas y 210 caficultores vinculados a grupos asociativos<sup>13</sup>

Siendo Nariño un Departamento de gente emprendedora, con capacidades creadoras para enfrentarse a la competitividad en el ámbito agrario y empresarial a nivel regional, nacional e internacional se proyecta como un departamento productivo y empresarial, factor que favorece el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

La Institución Educativa “Mariano Ospina Rodríguez” prepara a sus estudiantes en Competencias Laborales Generales lo cual permitirá fortalecer los espacios productivos y empresariales de la región mediante la aplicación de las Competencias Especificas adquiridas en el transcurso de sus estudios realizados en el INEM Pasto.

---

<sup>13</sup> CAMARA DE COMERCIO. Revista empresarial 2005. p. 27.

## ¿CÓMO ARTICULAR LAS COMPETENCIAS LABORALES AL CURRÍCULO CON EL COMPONENTE CREATIVO?

1. Existen diferentes vías para articular las competencias laborales al currículo. Veamos algunas posibilidades:

- La transversalidad, (ver cuadro)
- El trabajo por proyectos creativos,
- La enseñanza problémica,
- La solución de problemas y
- La aplicación directa en actividades puntuales de la Institución.

**Se requiere dar un enfoque profundo** para hacer la articulación. Podemos observar que esta decisión implica volver los ojos sobre el PEI de la Institución, revisar el enfoque pedagógico y desde luego redefinir los procesos de formación a impulsar, los roles a cumplir por parte de maestros y estudiantes, repensar la didáctica y generar nuevos ambientes de aprendizaje.

**La articulación de las competencias laborales CON EL COMPONENTE CREATIVO al currículo exige un proceso de renovación pedagógica.** Se reconoce que el proceso de articulación más que un ejercicio de adición o implante es una tarea que exige renovación de las prácticas pedagógicas y como tal implica tocar el ser del mediador y revisar las intencionalidades de formación que se dinamizan desde el currículo.

Dado que la formación explícita en competencias laborales, es un tópico ausente de los planes educativos básicos de los docentes, se requiere adelantar el proceso con ellos, como condición previa a la articulación al currículo. Las razones son obvias, el acompañante (docente) necesita contar con los desarrollos en el campo de las competencias y necesita una conceptualización básica sobre cada una de ellas para poder ejercer su papel de mediación. Resulta imposible para un acompañante enseñar lo que no sabe ni sabe hacer.

Los niveles de desarrollo de las experiencias presentadas son diversos; mientras unos ya han avanzado en aplicaciones en el aula de clase y cuentan con reflexiones al respecto, otros están en la fase de planeación y se disponen a poner a prueba las elaboraciones y a aprender a partir de la experiencia.

Se deben compartir materiales de apoyo que aterricen las ideas en diseños contextualizados a la cultura de la institución.

La Institución Educativa necesita atender con rigurosidad cada una de las acciones definidas en los planes de mejoramiento a fin de hacer realidad el proceso de articulación desde las diferentes áreas de estudio.

Se considera fundamental formalizar los espacios de socialización de las experiencias de articulación tanto en las reuniones de los Consejos Académicos como en las reuniones de área a fin de avanzar en la validación de las experiencias de aplicación de los procesos y productos planificados por los docentes para cada una de las áreas.

Es necesario avanzar en la articulación en espiral, buscando siempre que la experiencia con una competencia se constituya en la base para el cultivo de las otras competencias.

## PARA REORIENTAR EL PEI EN LOS CUATRO COMPONENTES INSTITUCIONALES

### PROPONEMOS:

**En el Aspecto Directivo.** Estudio de las características y necesidades del contexto empresarial, laboral, económico y social, de la región que permitan conocer las actuales y las posibles tendencias de desarrollo regional, a partir de las cuales se puede identificar las necesidades de formación de los estudiantes y celebrar convenios interinstitucionales que les faciliten acercarse al mundo productivo en apoyo a la formación en competencias laborales generales y específicas.

**En el Aspecto Pedagógico:** Incorporación intencional y metódica de las competencias laborales generales en el currículo de las áreas de formación obligatoria, junto con una propuesta metodológica en la orientación de las competencias específicas. Trabajo que se construirá a partir del análisis, definición, caracterización pedagógica y diseño de estrategias educativas.

Vemos la necesidad de potenciar creativamente el desempeño del estudiante como persona que aprende a solucionar problemas tomando conciencia del proceso que desarrolla, es exigida por una sociedad cada vez más cambiante de cara a los retos impuestos por el avance científico, tecnológico y de la globalización del siglo XXI.

Lo anterior implica proponer un enfoque pedagógico creativo cuyos postulados privilegien el aprender a aprender, el aprendizaje significativo, el desarrollo de procesos cognitivos y metacognitivos, mediante el uso de herramientas conceptuales. Estos principios pedagógicos deben estar claramente esbozados en el Proyecto Educativo Institucional PEI del INEM, que se oriente hacia una educación centrada en el desarrollo de las potencialidades del estudiante como protagonista de su propio aprendizaje. La pregunta que surge ahora es: ¿la práctica pedagógica en el INEM es el trasunto de los principios esbozados en el PEI?

El aprender a aprender es un proceso de educación permanente del ser humano, exigido por la sociedad actual. Es una disposición de aprendizaje continuo tanto en su desarrollo cognoscitivo como en su actitud de querer, lo cual implica el desarrollo de la autonomía con sentido social, crítico y reflexivo, la capacidad de diagnosticar sus propias necesidades de aprendizaje, y por tanto, formular sus propias metas y estrategias creativas para alcanzarlas; luego, evaluar sus resultados. Una de las estrategias que garantiza aprender a aprender es la “solución de problemas”.



El aprendizaje significativo, planteado por Ausubel y compartido por Julián de Zubiría, será posible cuando lo que se va a aprender es relevante y útil, cuando el que aprende dispone de unos conocimientos previos que le permitan relacionar la nueva información (que ha de convertirse en conocimiento); además, que disponga de una estructura cognitiva bien ordenada y altamente jerarquizada, y que experimente una actitud favorable hacia la comprensión significativa. Esta actitud es la capacidad de poner en funcionamiento la estructura cognitiva para aplicarla en cualquier situación de aprendizaje, es decir, la transferencia.

Los procesos cognitivos y metacognitivos se refieren, por una parte, a la adquisición del saber (transformación de la información en conocimiento) y el desarrollo de procesos intelectuales; y por otra, al desarrollo creativo del conocimiento y control voluntario que se puede tener sobre los propios procesos cognitivos, vale decir, ser consciente del funcionamiento del proceso de aprendizaje.

La estrategia “solución de problemas es valorada como un proceso a través del cual se expresan las capacidades cognitivas del hombre”. Por tanto, apunta a desarrollar en el estudiante su capacidad para pensar y crear por sí mismo, pues lo obliga a concentrar toda su atención para comprender la situación, analizar, estudiar posibles alternativas haciendo uso de su creatividad (entendida como la capacidad de transformar una situación, de establecer nuevas relaciones), y tomar decisiones, hecho que lo enfrenta a emitir juicios de valor. Igualmente, contribuye a desarrollar el pensamiento estratégico al aplicar los procesos cognitivos, las estrategias cognitivas y los procesos metacognitivos en la búsqueda y aplicación de soluciones, lo cual le permite construir sus propios caminos y su particular visión de la realidad. Todo ello lo convertirá en aprendiente autónomo, CREATIVO porque ha sido capaz de transferir el conocimiento.

En consecuencia, el resultado que se obtendrá será la formación de personas motivadas hacia el aprendizaje, con herramientas conceptuales y estrategias cognitivas para **saber, saber hacer, saber ser y saber cómo se aprende.**

Como ejemplo ilustrativo decimos: en el área Lengua Castellana, el conocimiento y uso adecuado de la lengua materna es vital porque es instrumento de socialización, de aprendizaje, de comunicación, de pensamiento, de simbolización

y resignificación de la realidad. En la medida en que este conocimiento sea más vivencial, más consciente, a través de la estrategia “solución de problemas”, el estudiante aprenderá a asumir el control de sus procesos lingüísticos para apropiarse del mundo, comunicarse y aprender.

El propósito de los integrantes del grupo que hace esta propuesta es contribuir a que el estudiante sea competente creativamente se exprese con autonomía, se

comunique efectivamente, sea capaz de relacionarse con los demás y desarrolle su pensamiento crítico.

Carr y Kemmis<sup>14</sup> afirman que la filosofía y psicología de la educación no plantean soluciones coherentes e integradoras a los problemas que surgen de la teoría y la práctica educativa; el currículo crítico que incluye la investigación y la acción para el cambio coloca como finalidad de la educación una acción cooperativa que invita al cambio social a través de la crítica emancipadora. Asume una teoría del currículo como ideología, partiendo de que las estructuras sociales se han crecido mediante procesos y prácticas distorsionadas por la injusticia y coerción, que no percibimos porque hemos llegado a considerarlas y nos adaptamos a ellas.

La pedagogía en esta concepción busca emancipar de injusticia a profesores, estudiantes, padres de familia y otros mediante el trabajo de grupos participativos comprometidos con el análisis crítico y el cambio de perspectivas en la educación. Por esto el docente debe llegar a la acción a través de un papel crítico, ideológico, y emancipador, no quedarse en la reflexión e interpretación sino alcanzar la crítica ideológica, siendo su profesión fuente organizada de crítica a la educación institucional y al papel del estado en la educación.

La escuela hasta ahora ha reflejado el contexto en lo que se producen los conocimientos, las relaciones y valores sociales de la clase dominante; la escuela debe propiciar la producción de conocimientos con trabajo colectivo y participativo.

**En el Aspecto Laboral:** estudio y seguimiento de los estudiantes del INEM. Revisión de la calidad y pertinencia de la formación de competencias laborales específicas que en la actualidad ofrece el INEM y certificación de las mismas mediante convenios interinstitucionales de tal manera que los estudiantes tengan la formación suficiente y necesaria para que puedan hacer sus prácticas empresariales.

**En el Aspecto Empresarial o de Emprendimiento:** impulsar la formación sistemática en emprendimiento y empresarialidad de tal manera que los estudiantes adquieran competencias para diseñar planes de negocios viables que puedan transformarse en empresas. que aprendan y conozcan las metodologías empresariales, tecnología, manejo de la información, sistemas de comunicación organizacional, ventas, cartera y demás procesos propios del sector y enriquezcan su formación con procesos paralelos de fortalecimiento transversal de las competencias laborales generales desde el aula

---

<sup>14</sup> CARR, W. y KEMMIS, S. Teoría crítica de la enseñanza. Barcelona: Martínez Roca, 1998.



## COMPETENCIA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

*“La facultad de solucionar problemas no es ningún producto natural, se consigue en la medida en que uno soluciona conscientemente problemas y desarrolla con ello reglas de procedimiento y de hallazgo. Al formular las reglas correspondientes y dar oportunidad a los alumnos de aplicarlas, aportamos un elemento adicional importante a su aprendizaje autónomo”*

*Neber*

Bransford y Stein<sup>15</sup>, afirman que muchas de las dificultades con las que tropieza la gente al resolver problemas se deben a que no se valen de métodos eficaces.

Proponen el método I D E A L

I	=	identificación del problema
D	=	Definición y representación del problema
E	=	Exploración de alternativas de solución
A	=	Actuación fundada en una estrategia
L	=	Logros. Observación y evaluación de los efectos de nuestras actividades

Para ayudar a definir el problema se presentan las cinco preguntas propuestas por SAGOR (1997)

- ¿Quién es el afectado?
- ¿Qué clase de problema es?
- ¿Quién o qué es sospechoso de causar el problema?
- ¿Cuál es la meta de mejoramiento?
- ¿Qué debe hacerse al respecto?

---

<sup>15</sup> BRANSFORD, J. D. y STEIN, B.S. Solución ideal de problemas. Madrid: Labor, 1987.

## PLAN DE ACCIÓN

### Consideración previa

Las actividades que se proponen a continuación han sido planeadas para introducir un proceso pedagógico con enfoque creativo que busque el abordaje de unas competencias básicas.

### ETAPA: SENSIBILIZACIÓN

#### Objetivos:

- Crear un ambiente positivo hacia el desarrollo de la competencia “solución de problemas”
- Identificar un problema

**Descripción:** Se presenta un texto problema para leer; el estudiante identificará el problema.

Texto: “José era maestro y quería premiar a dos de sus alumnos. A Juan le regaló una abundante cesta de pescado; a Pedro, un anzuelo. ¿A quién quería más y por qué?”

+ **Actividad:** Formulación de preguntas: ¿Cuál es el problema? ¿Qué alternativas propone?, ¿Cuál selecciona? ¿Por qué?

+ **Reflexión:** En torno a las siguientes preguntas: ¿Cómo identificamos un problema? ¿Cómo funciona nuestra mente al trabajar sobre un problema?

### ETAPA : CONCEPTUALIZACIÓN

+ **Objetivo:** - Definir un problema para descomponerlo en sus elementos y lograr una representación clara.

+ **Descripción:** Se presenta un texto problema para que el estudiante identifique sus componentes.

Texto: “Un celador de un aeropuerto le dijo a su jefe que en el próximo avión en que iba a viajar, no le convenía porque se iba a estrellar. El jefe le creyó y efectivamente el avión se estrelló. ¿Y cómo lo supiste? Le preguntó el jefe a su celador. Anoche soñé con el accidente, le dijo el celador. El jefe muy agradecido, le dio \$ 500.000.00 de propina, pero despidió al celador de su cargo. ¿Por qué lo hizo?”

**+Actividad:** Formulación de preguntas: ¿Cuál es el problema? ¿Quién es el afectado? ¿Qué clase de problema es? ¿Cuál es la meta de mejoramiento? ¿Qué debe hacerse al respecto?

**+ Reflexión:** Al identificar un problema es posible definirlo si se aplica una estrategia para su análisis: las cinco preguntas anteriores.

## **ETAPA: TRANSFERENCIA**

### **+ Objetivos:**

- Leer un texto y comprender e interpretar los conceptos fundamentales
- Aplicar la conceptualización para analizar y resolver un problema de composición de textos.

**+ Descripción:** Se presenta un texto que contiene conceptos básicos sobre composición escrita.

Texto: **AVERÍAS**

Los escritos y los edificios son muy parecidos: nacen, crecen y brillan; viven un proceso parecido de obra negra, gris y blanca; los dos tienen alma, los dos comunican; por los dos se puede sentir agrado o desagrado.

Así como los edificios, los escritos responden a una necesidad, exigen unos planos, unos materiales y una construcción; además, unos y otros presentan averías que es necesario reparar oportuna y adecuadamente.

En los escritos las averías pueden presentarse en su estructura profunda, es decir, en su contenido y organización (coherencia, cohesión y adecuación), o pueden afectar la superficie del texto (presentación, ortografía, tipografía). Sean profundas o superficiales, los desperfectos afectan al texto, son peligrosos, y es necesario restaurarlos.

Es aconsejable que la corrección de la estructura profunda se realice sobre la marcha. Desde el momento de la planeación y en el proceso de su desarrollo, se harán los ajustes, el ordenamiento, enriquecimiento o supresión de ideas. En esta tarea podrá colaborar fundamentalmente el maestro o el experto; es la oportunidad de que profesor y estudiante interactúen, fortalezcan su diálogo, amistad y confianza.

La corrección de la superficie del texto, aunque es menos difícil, no es menos importante; por tanto, exigirá los retoques de la obra blanca, el maquillaje y los

perfumes. Será un ejercicio de autocorrección, o podrán colaborar los compañeros, los diccionarios y los computadores. Todas las anteriores son posibilidades que perfeccionarán un escrito. ¿Quién querrá dejar su texto en obra negra?

Carmen Elisa González de Jiménez

**+ Actividades:**

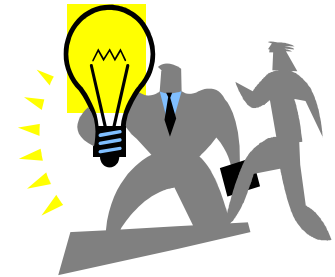
- Formulación de preguntas para identificar conceptos básicos sobre condiciones y características de un texto escrito. Utilización de una estrategia que permita profundizar y complementar los conceptos básicos.
- Producción de textos a partir de motivaciones específicas.
- Coevaluación de la escritura del texto, para identificar problemas de orden sintáctico, semántico y léxico, de ortografía y puntuación.

**+ Reflexiones: -**

- Si se manejan conceptos claros sobre planeación del texto, coherencia, cohesión y adecuación, además de conocimientos ortográficos y estilísticos, podrá detectarse fácilmente los errores. Así se logrará la disciplina de la autocorrección.
- Enfatizar el efecto en el lector de los diferentes tipos de textos producidos, desde un texto coherente, adecuado y claro hasta un texto de difícil comprensión por las fallas en su composición.
- Hacer conciencia de la necesidad de la comunicación efectiva y fluida para lograr diversos propósitos en contextos escolares y extraescolares.

**RESULTADOS ESPERADOS**

Con la incorporación de la competencia “solución de problemas” en el área de Lengua Castellana se espera dinamizar el proceso de aprendizaje tanto de docentes como de estudiantes, desarrollar su pensamiento reflexivo, crítico y creativo; igualmente, oxigenar y contextualizar la práctica pedagógica para contribuir en la formación de personas que puedan lograr un mejor desempeño en su interacción efectiva y eficiente en el mundo productivo.



*“Una sociedad basada en el conocimiento será más o menos democrática según como defina la distribución de la educación. Si pretendemos garantizar una equidad social, es fundamental que todos reciban educación de buena calidad”*



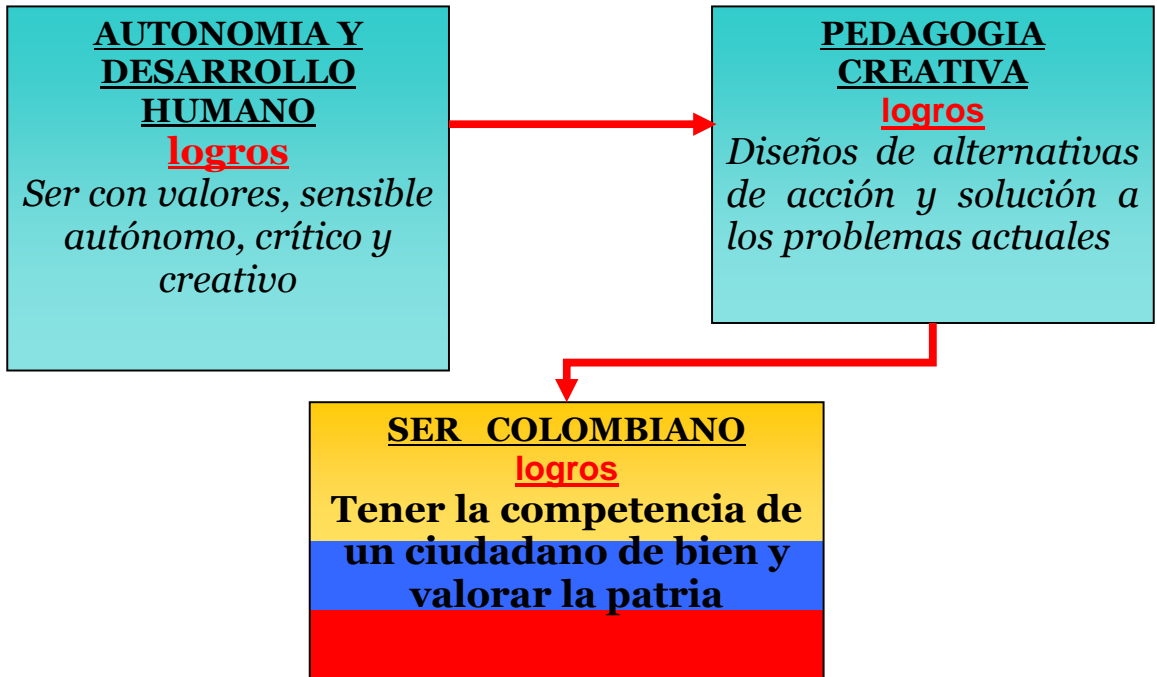
## RESULTADOS ESPERADOS

EJE DE TRABAJO	PRODUCTOS Y ACCIONES
<b>CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LOS MODULOS EN LOS PROCESOS ACADEMICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socialización y sensibilización</li><li>• Elaboración de talleres con sentido creativo</li><li>• Diagnóstico del estado para el refuerzo</li></ul>
<b>ARTICULACIÓN DE LOS MODULOS AL CURRÍCULO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apropiación y aplicación del proceso de incorporación</li><li>• Conceptualización de contenidos</li><li>• Diseño de acciones pedagógicas para el desarrollo creativo</li><li>• Compromiso con los docentes de la Institución Educativa INEM Pasto.</li></ul>

## **RESULTADOS ESPERADOS**

<b>EJE DE TRABAJO</b>	<b>PRODUCTOS Y ACCIONES</b>
<b>REVISIÓN DE CONTENIDOS Y PERTINENCIA DE LOS MODULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Análisis de pertinencia y toma de decisiones a la luz del estudio de los procesos pedagógicos</li></ul>
<b>CULTIVO DE LA MENTALIDAD CREATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Diagnóstico y sistematización de experiencias CREATIVAS</li><li>•Incorporación al currículo</li></ul>

## TRES MODULOS DE TRABAJO

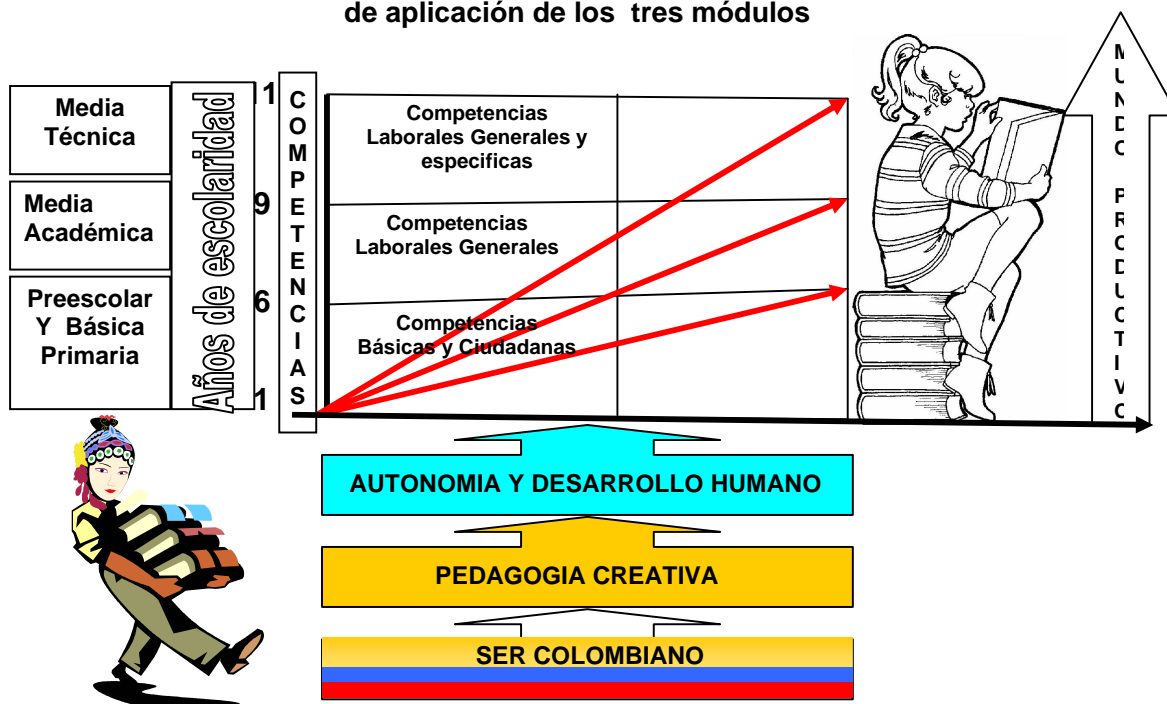


## ÉNFASIS DE LA PROPUESTA

- *Aprender a aprender con filosofía creativa*
- *Oportunidad para revisar y renovar la práctica pedagógica desde el componente creativo*
- *Importancia de aprender a trabajar creativamente en grupo*
- *Desarrollo de la capacidad de autogestión de la institución*
- *Reconocimiento de las características de la propuesta al INEM Pasto.*

## TRANSVERSALIDAD DE LAS COMPETENCIAS LABORALES CREATIVAS

El siguiente gráfico ilustra el proceso  
de aplicación de los tres módulos







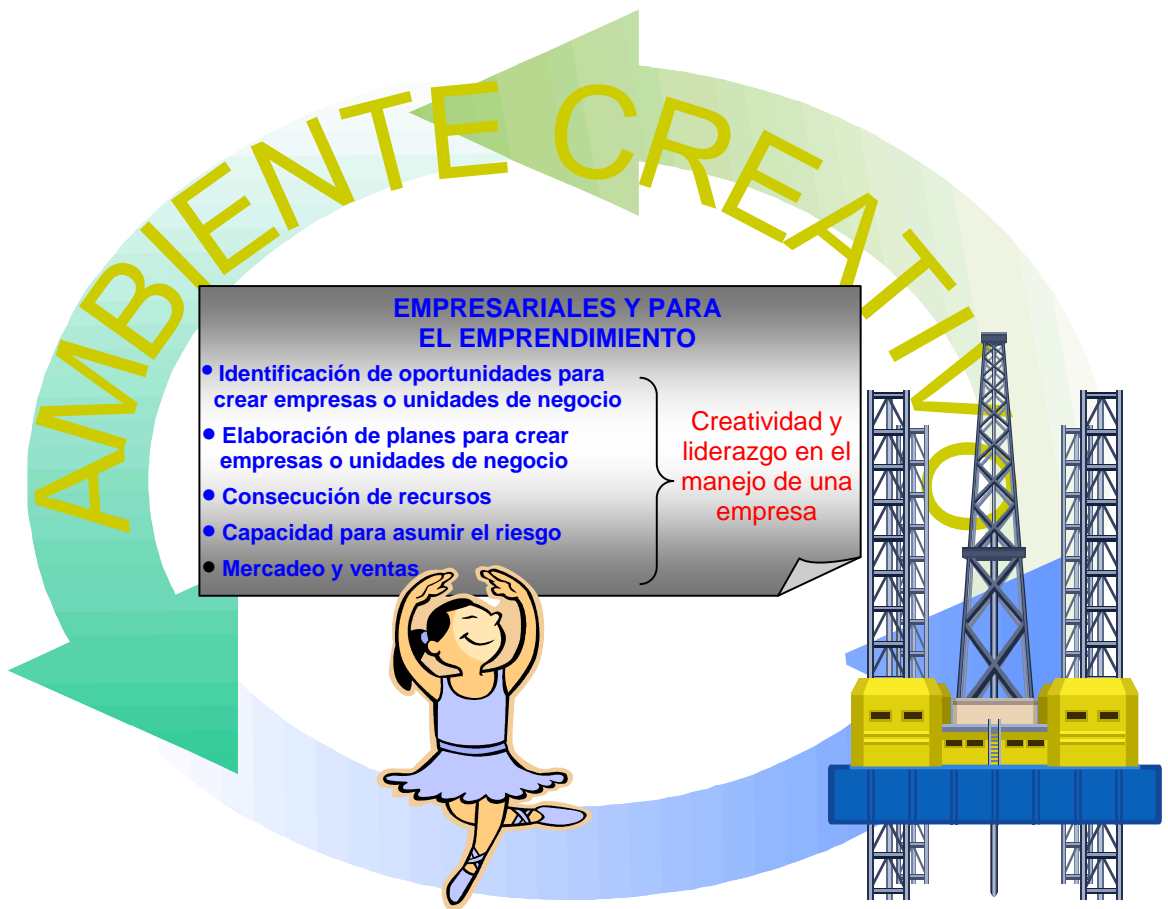












## PROPUESTA PLAN DE ESTUDIOS

### MODULO: AUTONOMIA Y DESARROLLO HUMANO

<b>Nº. Orden</b>	<b>Ejes Temáticos</b>	<b>Competencias</b>	<b>Enfoque creativo</b>	<b>Logros</b>	<b>Evaluación</b>
1º	Quien soy yo	Reconocer mis fortalezas y debilidades	Plantear situaciones diferentes para mirar su desenvolvimiento	Formar un ser creativo con valores y capacidades para enfrentarse al entorno	Observo los diferentes cambios de comportamientos
2º	Que soy capaz de hacer	Identificar sus actitudes y aptitudes	Presentar un problema para búsqueda de posibles soluciones	Hacer del estudiante un ser autocrítico	Miro las formas como soluciona sus dificultades
3º	Como me relaciono con los demás	Conocer y respetar los seres de mi entorno	Expresar sentimientos compatibles con los otros	Formar seres sensibles y creativos	Aprecio el trato que el niño da a los demás
4º	Como resuelvo mis conflictos	Buscar alternativas de solución	Establezco acuerdos creativos para solucionar el problema	Soluciono conflictos de manera adecuada	Propongo situaciones de conflicto para las posibles soluciones

## PROPUESTA PLAN DE ESTUDIOS

### MODULO: PEDAGOGIA CREATIVA

<b>Nº. Orden</b>	<b>Ejes Temáticos</b>	<b>Competencias</b>	<b>Enfoque creativo</b>	<b>Logros</b>	<b>Evaluación</b>
1º	Imagino cosas y eventos	Despertar la capacidad de descubrir algo	Creación de nuevas situaciones	Preparar al estudiante para que actúe con eficiencia y eficacia	Propongo situaciones complejas para que dé salidas oportunas
2º	Interrogo	Reconocer la importancia de preguntar	Priorizar respuestas	Formar estudiantes autocríticos y propositivos	Valoro respuestas
3º	Toma de decisiones	Identificar la capacidad de elegir	Habilidad para seleccionar	Capacidad para determinar situaciones	Planteo posibilidades de elección
4º	Construyo	Elaborar ideas novedosas	Construcción de nuevos conocimientos	Obtener resultados tendientes a mejorar la calidad de vida	Lluvia de ideas

## PROPUESTA PLAN DE ESTUDIOS

### MODULO: SER COLOMBIANO

<b>Nº. Orden</b>	<b>Ejes Temáticos</b>	<b>Competencias</b>	<b>Enfoque creativo</b>	<b>Logros</b>	<b>Evaluación</b>
1º	Identidad regional	Reconocer el entorno	Observar y apreciar creativamente el medio donde se desenvuelve	Formar seres capaces de apreciar y valorar su región	Observo y valoro la apropiación de su entorno
2º	Soy colombiano	Identificar los deberes y derechos como colombiano	Promover la investigación y generación de nuevos conocimientos	Apropiación de su identidad nacional	Reconozco el sentido de pertenencia por su país
3º	Respeto la diversidad	Reconocer las diferencias culturales, sociales y políticas del individuo	Fomentar creativamente el respeto a los diferentes puntos de vista	Capacidad de entender y comprender al otro	Participación e integración con los demás
4º	Valoro y promuevo el desarrollo individual y colectivo de mi país	Promover el progreso de mi nación	Participar y colaborar en el adelanto de mi pueblo	Interacción con el otro	Identifico el apoyo y participación en actividades y proyectos

## PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de una modalidad técnica que proponemos es el esquema estructurado de las áreas optativas con las respectivas asignaturas que forman parte del currículo de INEM.

Tomando en cuenta el Artículo 3° del Decreto 230 de 2002, un plan de estudios debe contener:

- a. **La intención** e identificación de los **contenidos**, temas y problemas de cada área, señalando las correspondientes actividades pedagógicas,
- b. La distribución del **tiempo** y las **secuencias del proceso** educativo, señalando en qué grado y período lectivo se ejecutarán las diferentes actividades,
- c. Los **logros, competencias y conocimientos** que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar, en cada área y grado. Incluirá los criterios y procedimientos para evaluar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo de capacidades de los educandos,
- d. El diseño general de los **planes especiales de apoyo** para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje,
- e. La **metodología** aplicable a cada una de las áreas, señalando el uso de material didáctico, textos escolares, laboratorios, ayudas audiovisuales, informática educativa o cualquier otro medio que oriente o soporte la acción pedagógica,
- f. **Indicadores de desempeño y metas de calidad** que permitan llevar a cabo la evaluación Institucional.

**Analizar un plan de estudio** Para Shardakov<sup>16</sup> es el estudio del todo en sus diversos elementos y los nexos y relaciones entre éstos. Por tanto, analizar un plan de estudios exige descomponerlo en sus partes constitutivas y estudiar los nexos y relaciones entre ellas.

En este marco, el plan de estudios exige las siguientes acciones básicas:

1. Poner de presente las partes que integran el plan de estudios de una modalidad técnica o transversalidad en los ciclos básicos
2. Constatar qué partes contiene y qué partes faltan,
3. Evaluar los nexos y las relaciones que existen entre las partes,
4. Relacionar las partes que integran el plan de estudio de la modalidad, o énfasis con las exigencias de formación que plantea el mercado laboral para un bachillerato acorde al contexto en la formación de competencias laborales generales.
5. Evaluar los requerimientos de intensidad horaria que exige el plan de estudios

---

<sup>16</sup> SHARDAKOV, M.N.(1968) Desarrollo del pensamiento en el escolar. México: Grijalbo. P. 84



6. Hacer un seguimiento pertinente al plan de estudios para la debida retroalimentación.

Para reorientar el currículo del INEM vemos la necesidad de insertar tres módulos donde están inmersas las competencias y la creatividad.

## 12. CONCLUSIONES

- Los estudios del contexto productivo no son ejercicios acabados, es importante integrar a esta exploración los hallazgos encontrados en las encuestas, y otros estudios que refleja el plan de desarrollo del departamento de Nariño.
- Avanzar en la concreción de alianzas educativas y acuerdos interinstitucionales, para el desarrollo de prácticas empresariales, visitas pedagógicas y para la ejecución de proyectos productivos de manera mancomunada.
- La Institución Educativa “Mariano Ospina Rodríguez” INEM Pasto necesita fortalecer este campo, mediante el seguimiento a estudiantes, aplicando los criterios técnicos indicados para este fin. Es fundamental trabajar sobre la base de una selección de muestras representativas por cada modalidad.
- Utilizar los resultados de los estudios de contexto para fundamentar decisiones fundamentales del INEM tales como: cambios de modalidad, generación de alianzas o convenios interinstitucionales, impulso de proyectos transversales, etc.
- La inserción de las competencias laborales con el componente creativo al currículo del INEM Pasto no es ejercicio acabado, es importante recalcar que la propuesta que presenta el grupo investigador después de la exploración los hallazgos encontrados en la revisión del PEI dan luces para reorientar los procesos educativos.

### 13. RECOMENDACIONES

- Avanzar en la propuesta de implementar los tres módulos (Autonomía y Desarrollo Humano, Pedagogía Creativa y Ser Colombiano), para el desarrollo de prácticas creativas en los aprendientes de una manera dosificada y la ejecución de proyectos productivos de manera mancomunada.
- El INEM de Pasto necesita fortalecer el campo creativo, mediante el ejercicio de resolución de problemas, aplicando los criterios técnicos indicados para este fin. Es fundamental trabajar sobre bases creativas para el desarrollo integral del ser humano.
- Mediante el desarrollo de los tres módulos realizar actividades creadoras compartiendo experiencias entre el aprendiente y el acompañante que servirán de puentes para obtener resultados positivos en el crecimiento creativo de los estudiantes
- Utilizando los resultados de la investigación es conveniente sistematizarlos, los cuales serán referentes de estudios para la Institución Educativa, servirán para fundamentar las decisiones del rumbo a seguir por parte del INEM Pasto tales como: cambios significativos en las competencias básicas, generales y específicas con el componente creativo que se insertaran transversalmente en los ciclos de escolaridad
- Fortalecer la socialización de los resultados con todos los docentes y con toda la comunidad educativa del INEM y crear puentes entre los directivos de la Institución y los empresarios para que los hallazgos obtenidos en los estudios del contexto se corrijan y tomen rumbos eficaces en la empleabilidad del egresado

## BIBLIOGRAFÍA

- ATKINSON, Paul. Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación. Coedición con la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Medellín, 1962.
- BRANSFORD, J. D. y STEIN, B.S. Solución ideal de problemas. Madrid: Labor, 1987.
- BOYATZIS, R. The competent Manager. N. Y. Wiley and Sans. 1982.
- CAMARA DE COMERCIO. Revista empresarial 2005. p. 27.
- CARR, W. y KEMMIS, S. Teoría crítica de la enseñanza. Barcelona: Martínez Roca, 1998.
- CONSEJO ACADÉMICO INEM. Proyecto Educativo Institucional. San Juan de Pasto: INEM, 2005. p. 10.
- HAGEN, Everet. El cambio social en Colombia: el facilitador humano en el desarrollo económico. Bogotá: Tercer Mundo, 1962. p. 196.
- HEINELT, G. Maestros creativos, alumnos creativos. En: Creatividad aplicada. Madrid: Escuela Española, 1995. p. 59.
- ISAKSEN, S.G. y DORVAL, KB. Treffinger D.J. Creative approaches to problem solving: A framework for change. Idwa: Kendall/Hund Publishing, 2000.
- MISIÓN, CIENCIA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. Colombia al filo de la oportunidad. Tomo 1. Bogotá, 1995
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES. Misión en Colombia: encauzar la migración para el bienestar de todos.
- PARSONS, T. La ruptura epistemológica de T. Parson. En: Revista Colombiana de Sociología No. 20. Bogotá, 2000.
- SHARDAKOV, M.N.(1968) Desarrollo del pensamiento en el escolar. México: Grijalbo. P. 84
- TORRANCE y MYERS. La enseñanza creativa. Madrid: Santillana, 1976.

## ANEXOS

## **Perfil del Estudiante Inemita al que se quiere llegar**



**APRENDE A CONOCER**  
Personas en continua adquisición de saberes y competencias creativas

**APRENDE A HACER**  
Persona competentemente creativa para afrontar y resolver positivamente los retos personales, laborales y sociales

**APRENDE A SER**  
Personas creativas, participativas, autónomas y críticas

**APRENDE A VIVIR JUNTOS Y CON LOS DEMÁS**  
Persona capaz de valorarse y valorar a los demás para la sana convivencia

**EL COMPONENTE CREATIVO FORTALECE EL CRECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS**

Anexo B



**Compartiendo experiencias y  
aplicando encuestas  
a los aprendientes del grado once  
del INEM Pasto**





Los estudiantes inemitas son inquietos y concedores de su quehacer académico. Es factor determinante el trabajo por competencias siendo eficaz cuando se proyecte la cátedra creativamente

La Institución Educativa INEM Pasto, ofrece espacios óptimos para el buen desempeño escolar y garantizar la sana convivencia entre la comunidad educativa.



En los procesos de investigación los aprendientes valoran el trabajo que realizan los acompañantes los resultados son significativos



## Anexo C

### INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL "MARIANO OSPINA RODRIGUEZ" INEM PASTO.

Estimado estudiante:

Estamos interesados en conocer su situación educativa y laboral, así como la calidad de su desempeño, producto de la formación recibida en esta Institución Educativa. Conteste con sinceridad a todas las preguntas. Esta información es confidencial y contribuirá en gran medida a iluminar las decisiones respecto a la educación que imparte esta Institución.

Lea todo el contenido de la encuesta. Después de contestar la información general, si usted estudia, responda la parte de INFORMACION ACADEMICA, si estudia y trabaja pase a contestar el aspecto de INFORMACION ACADEMICA Y LABORAL.

#### **IDENTIFICACION E INFORMACION GENERAL**

Nombres: \_\_\_\_\_ Apellidos \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_

Nº. Teléfono \_\_\_\_\_

Nº. Celular: \_\_\_\_\_

Nº. E-mail \_\_\_\_\_

1. GENERO: FEMENINO \_\_\_\_\_ MASCULINO \_\_\_\_\_
2. Actividad actual:  
ESTUDIA \_\_\_\_\_ ESTUDIA Y TRABAJA \_\_\_\_\_
3. Modalidad o énfasis \_\_\_\_\_
4. Considera que lo aprendido en el INEM lo capacita para desempeñarse en un cargo relacionado con el énfasis SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
5. Considera que la formación recibida en el INEM le sirve para crecer como persona? Si \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### **INFORMACION ACADEMICA**

6. Desea seguir estudios superiores SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
7. Si su respuesta es afirmativa: ¿Qué clase de estudios?  
UNIVERSITARIOS \_\_\_\_\_ TECNOLOGICOS \_\_\_\_\_ TECNICOS \_\_\_\_\_  
POLICIA \_\_\_\_\_ NO FORMAL \_\_\_\_\_
8. Nombre del estudio o carrera \_\_\_\_\_
9. Nombre de la Universidad o Institución Educativa \_\_\_\_\_
10. ¿Los estudios que desea continuar están relacionados con la modalidad o énfasis en el cual estudia? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿Recibe actualmente una educación que le permita potencializar su creatividad? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
12. ¿Los espacios que le ofrece el INEM proponen, crear ambientes agradables de estudio para el mejoramiento de una educación creativa? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**INFORMACION LABORAL**

13. ¿Actualmente esta trabajando como empleado? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
14. Tipo de empresa: PUBLICA \_\_\_\_\_ PRIVADA \_\_\_\_\_
15. ¿Ha creado su propia empresa o negocio? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
16. Describa brevemente a que se dedica su empresa o negocio  
\_\_\_\_\_
17. ¿La empresa que usted ha creado es:  
PROPIEDAD INDIVIDUAL \_\_\_\_\_ FAMILIAR \_\_\_\_\_  
EN ASOCIO CON PARTICULARES \_\_\_\_\_
18. ¿Qué cargo desempeña? \_\_\_\_\_  
PROPIEDAD: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
19. Que actividades desarrolla en su cargo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
20. ¿La ocupación actual esta relacionada con la modalidad o el énfasis en el cual estudia? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
21. Nombre la empresa donde labora actualmente \_\_\_\_\_
22. Considera que lo aprendido en el INEM lo ha capacitado para realizar las labores de su cargo? TOTALMENTE \_\_\_\_\_ MEDIANAMENTE \_\_\_\_\_  
MUY POCO \_\_\_\_\_ NADA \_\_\_\_\_
23. ¿Cuál es el promedio de salario mensual devengado? MENOS DE UN SALARIO MINIMO \_\_\_\_\_ UN SALARIO MINIMO \_\_\_\_\_  
MAS DE UN SALARIO MINIMO \_\_\_\_\_
22. ¿Cuanto tiempo lleva vinculado a su trabajo:  
años(s) \_\_\_\_\_ mes(es) \_\_\_\_\_ días \_\_\_\_\_
23. Si la empresa es propia ¿Cuánto tiempo lleva funcionando?  
Año(s) \_\_\_\_\_ mes(es) \_\_\_\_\_ días \_\_\_\_\_
24. Si se ha desvinculado de su trabajo ¿Cuál ha sido la causa? \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL INEM \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACION.

