

LA RED HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL

EDUARDO GEOVANNY DELGADO MENESES

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2008**

LA RED HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL

EDUARDO GEOVANNY DELGADO MENESES

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar
al título de Especialista en Gerencia Social.**

**Asesor:
Mg. MARIANA DE JESÚS VALLEJO FUERTES**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS-CEILAT
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2008**

Nota de aceptación.

Firma presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 7 de Marzo de 2008

Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo de grado son responsabilidad del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

DEDICATORIA

A Killy, Kike y mi esposa, compañera cómplice perfecta en mi vida
... Por su puesto.

A mi Mami, flor de primavera. Brother y hermanas, mis queridísimos sobrinos,
lluvia de amor
... Porque estamos en SALSA, SALSA NA' MASSS...

AGRADECIMIENTOS

A Dios, principio de todo conocimiento.

A Mg. MARIANA DE JESÚS VALLEJO FUERTES, por su animo, empuje y colaboración permanente.

A Esp. CARMEN EUGENIA CARVAJAL, por su respuesta positiva, sincero acompañamiento y sobre todo, por su aporte en conocimiento, tan valioso y desinteresado.

A Esp. LIBIA JANNETH ARTURO, por su compromiso y generosidad, por su tiempo y profesionalismo.

PRESENTACION

El presente documento se elaboro con el animo de enseñar el contenido textual; que frente a la reflexión del lector, proporcione herramientas valiosas, en el devenir del Gerente Social; y la problemática que alude Gerenciar lo Social, inmerso en un escenario deteriorado, golpeado por la imposición de culturas extranjeras, que recaba en problemáticas sociales tan complejas como multidisciplinarias, estas se reflejan y vuelven tangibles en el desolador panorama del desempleo, la inequidad, la pobreza, y demás; que frente a un esquema administrativo tradicional, no es posible plantear alternativas de solución, por lo tanto se hace necesario articular esfuerzos y ejecutar proyectos que si bien es cierto, son tan complejos como la problemática a abordar; se convierten en un reto y una necesidad social, que exhorta prontas alternativas de solución.

En ese sentido se presenta el documento denominado: “LA RED HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL”; amen, posibilitar que el leyente inmerso en la lectura visualice como la conformación de redes sociales, es una herramienta valiosa para el desarrollo de la gerencia social.

INTRODUCCION

La propuesta que aquí se presenta, tiene base en un análisis teórico realizado sobre algunos autores que tratan el tema de la **GERENCIA SOCIAL**, BERNARDO KLIKSBERG, ISABEL LINCHA, ARMANDO LOREA. Y autores del trabajo de **REDES SOCIALES**, como ELIANA DABAS, DENISE NAJMANOVICH, MARITZA MONTERO; con el objeto de perfilar una dialéctica, que permita evidenciar como a través de la conformación de redes sociales, el Gerente Social pueda planificar y coordinar programas y proyectos que beneficien a la sociedad, posibilitando una acción interconectada de instituciones de gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

En las paginas siguientes, se aborda el concepto de Gerencia Social, y de Redes Sociales, como una estrategia de acercamiento y propiedad del lector al tema planteado, mas adelante se entablara también un dialogo con los saberes de los autores y del investigador, y propuestas del mismo; al tema que formalicen en la investigación, la relación existente entre Gerencia Social, y Redes, esclareciendo en primera instancia la cercanía de estas, clarificando como la Red es una herramienta inexorable en el Rol del Gerente Social y su tarea de producir cambios sociales, a través de la coordinación de esfuerzos de distintas instituciones.

Kliksberg, señala que “el Gerente Social; debe ser una especie de corredor multilateral”¹ que requiere generar capacidades para negociar permanentemente programas y relaciones dentro de la Red...; se trata entonces de demostrar un postulado de Kliksberg, a través de un estudio juicioso al tema, además se presentaran algunos de los razonamientos que Gerentes Sociales, hacen; sobre el trabajo en red, utilizando como instrumento el dialogo informal con estos actores.

Por ultimo se trae al texto, para ejemplificación de trabajo en RED, la experiencia expuesta en la compilación del conjunto de trabajos discutidos en el Primer Seminario Latinoamericano sobre Gerencia Social Innovadora, organizado por el programa de capacitación del instituto Interamericano de Desarrollo Social INDES, en la Paraguay, en el aparte que la Gerente Social HELOISA PRIMAVERA, expositora; relata la experiencia de la Red Global del Ttrueque (RGT)²; en la Republica de Argentina, a través de la cual una idea como la de “moneda social” contribuye a transformar las relaciones sociales y a construir ciudadanía.

¹ Kliksberg Bernardo 1992 Como reformar el Estado para la lucha contra la Pobreza. Comercio Exterior Vol. 42 num 5 Mexico p. 479

² Licha Isabel Editora Gerencia Social en América Latina banco Interamericano de Desarrollo Washington, D.C. 2002 p. 101

Pregunta Generadora:

- Las redes sociales, son una herramienta de la gerencia social?

Categorías de análisis:

1. Gerencia social: Es el conjunto de conocimientos, procedimientos y acciones que se aplican para ejecutar la política social, mediante la dirección coordinación y concertación de programas y proyectos dirigidos a lograr el desarrollo humano de la población asentada en los distintos territorios, es la gerencia del cambio, que requiere enfoques flexibles y experimentales, y de visiones holísticas y transformadoras de la realidad.
2. Redes Sociales: Es aquella articulación basada en principios de cooperación entre diferentes sistemas, que permite salir de la fragmentada confusión en la que esta inmersa la sociedad, el objetivo principal de esta articulación multisectorial, es buscar el desarrollo de posibles comunes, mejorando la calidad de vida de los sujetos inmersos en el sistema.
3. Categoría emergente:

Motivación: Vigorización y encauzamiento de la conducta dirigirla hacia una meta. Las variables motivacionales son, junto con las circunstancias los determinantes de la CONDUCTA.

DESARROLLO

Las problemáticas sociales, inmercen al mundo en una crisis fatal para el desarrollo de sus componentes, la pobreza, la inequidad, el desempleo, la injusticia social, entre otras; acarrear estancamientos notables en el contexto. América Latina, ha sido golpeada constantemente por la incursión de culturas extranjeras; ajenas al patriotismo latino, traduciéndose en una crisis económica, esto hace evidente un deterioro permanente y critico de la situación social, que para autores tratadistas del tema transfiere a ser la “*deuda social*”³; que no es otra cosa que el reflejo del sufrimiento diario que va en ascenso de la población de América Latina.

Kliksber; cita al respecto: “La deuda social, no es una invención teórica de los cientistas sociales, sino que intenta reflejar el sufrimiento cotidiano en ascenso de la mayor parte de America Latina”

Colombia en particular, esta sumida en un déficit social que para nadie es ajeno, partiendo del hecho que actúa bajo los postulados de las políticas neoliberales que demandan la explotación del hombre por el hombre, el ser mercantilista, donde el rico es mas rico y el pobre sigue siendo mas pobre, las políticas de privatización, los constantes cambios en el sistema laboral y demás, sumado a esto se objeta la graves crisis del conflicto armado, del cual no hacen parte únicamente los grupos armados ilegales, sino también el narcotráfico y el Estado, se generan turbias expectativas, que bajo la tutela de un Líder Nacional, que insiste en formular políticas basadas en ejemplos extranjeros como el T.L.C.; que solo condenaran mas el destino de la Nación, no es posible evidenciar la solución, En Nariño en particular, por citar un ejemplo en el régimen laboral se observa que cada día aumentan los despidos, en las Empresas, sean del orden estatal o privado, o en el caso específico y atendiendo la globalización y las consecuencias que de esta se derivan, se nota que las Entidades despiden empleados que anteriormente estaban vinculados por contratos a termino indefinido, garantes de todas las prestaciones Reglamentadas por el Gobierno nacional, consecuentemente reducen el numero de la planta de personal y optan por contratar –*algunos de los antiguos empleados*- por O.P.S.; orden de prestación de servicios, figura que obedece al perverso modelo económico neoliberal –globalizado- imperante, así las cosas cada Entidad camina por su lado y observa únicamente requerimientos propios, nuevas formas de engrandecer las arcas de los accionistas, sin Responsabilidad Social Empresarial R.S.E.⁴ Alguna, mas bien de espaldas al sistema, al contexto y al sujeto social, siguen su normal operación individual, Las Entidades gubernamentales parecería que se han vuelto

³ Kliksberg Bernardo; ¿Cómo enfrentar la pobreza? Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Grupo Editor Latino Americano. p. 131

⁴ Garcia Aliana Alea revista Futuros No. 17 2007 Vol. V. p. 3

el festín político de los ganadores de turno, el clientelismo burocrático, deja a un lado al ciudadano a sus necesidades básicas, y se traducen en gobiernos y administraciones clasistas y prepotentes, que enriquecen a unos pocos y empobrecen a la gran mayoría.

Frente a este caótico cuadro, ¿que hacer?; ¿hacia donde es posible direccionar estrategias que impulsen un cambio?; ¿que objetivos se pretenden?; si bien es cierto el problema es general, existen ciertas Entidades que están inmersas mas que otras, o al contrario pueden actuar frente al hecho de una manera mas directa que otras. Es el llamado entonces a nuevas posibilidades Gerenciales que trabajen en procura de diseñar políticas y programas sociales, para mejorar las condiciones de vida de la población, en forma integral y universal.

Al respecto Isabel Licha Cita:

“La Gerencia social puede ser entendida como la gerencia del cambio, que requiere enfoques flexibles y experimentales, y de visiones holísticas y transformadoras de la realidad”⁵

El planteamiento se dirige entonces en primera instancia a despejar el concepto de Gerencia Social:

Kliksberg, apunta:

“La Gerencia Social debe optimizar el rendimiento de los esfuerzos de los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficit sociales, de la región y el mejoramiento del funcionamiento y resultado de la inversión en capital humano y capital social”⁶

En ese sentido a la Gerencia Social, se la puede utilizar como un instrumento loable para aliviar los efectos de las desigualdades desde el punto de vista humano, proponiendo programas sociales que con participación conjunta y continua reconozcan la problemática comun y generen alternativas cooperadas de cambio integral de las poblaciones.

Otro postulado de Kliksber que acerca al concepto buscado plantea:

“... la gerencia social puede entenderse como un conjunto de conocimientos, procedimientos y acciones que se aplican para

⁵ Licha Isabel La Gerencia Social en la Construcción de lo Social. Bogota, 2000 Instituto Interamericano Para El Desarrollo Social (INDES) p. 55

⁶ Kliksberg Bernardo ¿Cómo enfrentar la pobreza? Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Grupo Editor Latino Americano. p. 318

ejecutar la política social, mediante la dirección coordinación y concertación de programas y proyectos dirigidos a lograr el desarrollo humano de la población asentada en los distintos territorios”⁷

Esta es una aproximación definitiva que hace el tratadista: Kliksber, al concepto de Gerencia Social, convirtiéndolo a la misma en un instrumento útil para buscar el desarrollo humano que, por principio, va más allá, mucho más allá de disminuir la pobreza económica en una sociedad, y más bien se orienta a la significación de la especie humana de conformidad con sus características y necesidades biológicas.

El modelo neoliberal es una realidad en Colombia, este impera bajo el concepto anarquista de Globalización y apertura, que no tiene otro fin en el contexto que sufrimiento constante, esto requiere ya la intervención, a través de un conocimiento intelectual con nuevas alternativas de gestión buscando objetivos por encima de los impactados del modelo, y para eso se necesita de una Administración social eficaz, con atributos propios, y pertinencia social, que conozca la identidad, historia y cultura de la Región, se necesita de un personaje dinámico capaz de gerenciar lo complejo del sistema, interactuando entre instituciones, articulando un trabajo conjunto y mancomunado directo hacia el problema, es decir se requiere un actor que diseñe, impulse proponga y ejecute programas de acción social interinstitucionales, conjugando fuerzas hacia objetivos comunes que enaltezcan al y habitante Latinoamericano, al Colombiano y en especial al Nariñense que en últimas es el principal afectado. Además el mismo, llámese *Gerente Social*, con las facultades intelectuales necesarias, se apropiaría de un enfoque que constituya el medio para neutralizar los efectos negativos del modelo neoliberal, que con impactos reales disminuya la deuda social, este diseño, es sin duda alguna como se evidencia en los párrafos anteriores; el propuesto por la Gerencia Social.

En ese orden cual es el rol del Gerente Social? si bien es cierto, este gerenciaría lo complejo en Colombia y más exactamente en Nariño?, hacia donde diligenciaría los objetivos?, y que objetivos propondría?

Para la respuesta a estas inquietudes, se debe retomar planteamiento de Catedráticos inmersos en el tema...

Armando Loera, plantea, que:

⁷ Kliksberg Bernardo Como reformar el Estado para la lucha contra la Pobreza. Comercio Exterior Vol. 42 num 5 México. p. 64

“...El gerente social, debe trabajar a favor de la población, mejorando las condiciones de vida, de los actores del sector social, y que frente a las problemáticas identificadas y de tipología común, debe plantear, organizar, dirigir y hacer seguimiento, control y evaluación a los programas”⁸

En ese sentido y retomando los postulados antes expuestos, a juicio del escritor, se plantea que el gerente Social en Nariño, debe abordar íntegramente las problemáticas sociales, proponer alternativas de solución, teniendo en cuenta idiosincrasias, territorialidad, cultura e historia del contexto comprometido, complementando su labor con apoyo institucional, gestionando la participación de Entidades publicas y privadas, motivar un trabajo mancomunado en procura de obtener metas comunes; esta Entidades a la postre serian esas esferas asistenciales de los proyectos diseñados para mejorar las condiciones de vida de la sociedad mas vulnerables

En principio son muchos los aportes que desde la Gerencia Social, se pueden generar para el desarrollo de políticas y programas sociales, pero la dirección de estos programas bajo criterios de calidad y excelencia es uno de los retos mas grandes que el Gerente Social en Nariño debe asumir, perfilando su labor hacia la participación directa de la construcción de políticas sociales, basadas en la justicia y equidad, en la que intervengan los actores de sectores mas vulnerables o con alto riesgo de vulnerabilidad, y las Entidades inmersas en el mismo; con el objeto de que los programas sean lo mas participativos posibles, obrando con verdadera democracia.

Por lo tanto el Gerente Social, debe asumir un titánico y a la vez ensalzable reto... Proponer y ejecutar alternativas que mejoren la calidad de vida de los actores de un contexto social, esta claro; que para esta labor debe tener cimientos precisos; estos serian en primera instancia los saberes que le proporciona la Gerencia Social, y para el amplio enfoque de esta, se necesita adecuar unas herramientas o instrumentos, tal como lo cita Isabel Licha: *Instrumentos de la Gerencia Social, caja de herramientas*⁹ que apoyen el logro de objetivos y metas, así las cosas, el Gerente Social, tendría metodologías y técnicas de análisis multidimensional de los problemas para lograr una comprensión y visión holística de la realidad. Además incluiría instrumentos específicos para analizar y lidiar adecuadamente con los niveles de complejidad e innovación que caracterizan el manejo de políticas y programas sociales, principalmente generados por:

⁸ Lorea Armando La Gerencia en la Construcción e lo Social. Bogota, 2000 Modulo II Unidad Tres Instrumentos de la gerencia Social, Planeación local y participativa. p. 69

⁹ Licha Isabel La Gerencia en la Construcción de lo Social. Bogota, 2000 Modulo II Unidad Dos Instrumentos de la gerencia Social, caja de Herramientas. p. 53

- ✓ La participación de diversos actores y organizaciones.
- ✓ La intervención de distintos niveles de Gobierno.
- ✓ La participación de diversas instituciones.
- ✓ Influencias del contexto.
- ✓ Motivar la participación decidida de Organizaciones e instituciones de los sectores sociales.

Nótese que las herramientas planificadas por el gerente Social deben buscar respuesta satisfactoria a estas exigencias, apuntando a desarrollar los fundamentos de la gerencia social, que en su momento señala Kliksber... *"la tarea de crear mantener y/o mejorar del forma permanente la cooperación estrecha entre el sistema social y la administración pública"*¹⁰ e Isabel Licha, cuando determina los logros que forman parte del enfoque de la gerencia social, al respecto cita: *"...1.- La participación intra e interorganizacional, 2.- El logro de resultados y transformaciones esperados 3.- La generación de conocimiento/aprendizaje organizacional"*¹¹

En ese orden de ideas las herramientas de la gerencia social, son aquel conjunto de metodologías e instrumentos utilizados para el análisis, diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas y programas sociales, y se diseñan y aplican teniendo en cuenta el enfoque participativo del sector inmerso en la posible problemática, e instituciones comprometidas. Entre estas herramientas, e instrumento se pueden citar: Análisis de entorno, Análisis de involucrados, Análisis de problemas, Construcción de escenarios, Planificación estratégica, Instrumentos de preparación y programación de programas y proyectos, Seguimiento y evaluación, Técnicas de manejo de conflictos, Metodologías para facilitar y Promover la participación¹², entre otros, lo que permite potencializar la creatividad y el aprendizaje de los participantes, fortalecer el trabajo en equipo y desarrollar una visión compartida de la problemática y abordar el diseño de posibles soluciones.

Como formular y establecer esas herramientas en el panorama de desarticulación, bajos niveles participativos, hegemonías de poder y centralización del mismo, turbulencia de objetivos y nula homogeneidad en el diseño de propuesta de acción social?; si esta dificultad conlleva a utilización deficiente de recursos humanos y técnicos, y por consiguiente nublan las expectativas de solución y postergan la potencialización de los estilos de vida de los sectores

¹⁰ Kliksberg Bernardo ¿Cómo enfrentar la pobreza? Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Grupo Editor Latino Americano. p. 328

¹¹ Licha Isabel La Gerencia en la Construcción e lo Social. Bogota, 2000 Modulo II Unidad Dos Instrumentos de la gerencia Social, caja de Herramientas. p. 55

¹² *Ibíd.*, p 57

sociales... Debería ser el objetivo, el trabajo común y mancomunado, por medio de políticas y programas sociales, en los que se deleguen funciones particulares pero de sentido homogéneo, interconectar acciones, que engrandezcan la operación, el cuestionamiento sería entonces: Como hacer esto posible?;

La respuesta esta en la utilización de la herramienta definitiva que admite la gerencia social, y que a su vez permite la conjunción de fuerzas, la relación armónica, participativa e interacción en la que se puede definir un nuevo criterio de pesar y actuar, de coordinar proyectos y llevar a cabo políticas de beneficio común... La conformación y trabajo en Red, pero que es una RED?

Por principio emocional, y psicológico, los seres humanos desde su conexión están conectados unos con otros, constituidos dentro de esa interconexión, y esa conexión no es solo interpersonal sino que es global con el resto del universo, biológico y físico, eso hace que seamos participantes en la evolución universal y por tanto en la continuidad de la Creación, esto significa por su puesto, que en tanto especie inteligente participante –*al menos la mas capaz del planeta*-, al ser humano se le delega un importante papel; en la construcción y mantenimiento de las realidades en las que vivimos. Colectivamente poseemos lucidez, si decidimos ejercerla. Descartes al respecto cita: “*Un modo específico de relación entre el hombre como sujeto y el mundo como objeto... teje la Red*”¹³; y una definición mas apegada a la modernidad emitida por Denise Najmanovich contempla: “*El universo de la simplicidad, el mundo de la modernidad puede ser entendido como una monumental construcción humana producida a través de sujetos sociales, convencidos de su verdad*”¹⁴; La expositora supone:

“El Universo visto como una Red de interacciones, en donde nada puede definirse de manera absolutamente independiente (efecto mariposa). El individuo es dentro de esa red, y actúa como un nodo...”

Así las cosas y teniendo como referentes las aproximaciones antes expuestas “*El sujeto desde su concepción interactua en red*”; para el documento propuesto, se entiende por Red, aquella articulación basada en principios de cooperación entre diferentes sistemas, que permite salir de la fragmentada confusión en la que esta inmersa la sociedad, el objetivo principal de esta articulación multisectorial, es buscar el desarrollo de posibles comunes, mejorando la calidad de vida de los sujetos inmersos en el sistema tratante.

¹³ Eliana Dabas, Denise Najmanovich, (Compiladoras) *Redes El Lenguaje de los Vínculos Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil PIDOS Ideas & Perspectivas*. Buenos Aires, Barcelona, México. p. 17

¹⁴ *Ibíd.*, p. 34 y ss

Aclarado el primer postulado, el trabajo se propone a despejar para que sirve la Red? Eliana Dabas tipifica:

“Las red sirva para aprender a autogestionar y cogestionar con el estado y diversas organizaciones, los recursos que cada comunidad necesita, la conformación de redes sociales, posibilitan la evaluación de logros, analizan obstáculos y generan nuevas alternativas para implementa soluciones, en un trabajo compartido, direccionado al bienestar plural dela comunidad”¹⁵

Y en Gerencia Social, cual seria su utilidad?

En el documento, el autor se propone enseñar como la red, es una herramienta de la Gerencia Social, como efectivamente se esta exponiendo, ya que es fácil evidenciar como siendo sujetos inmersos en un mismo sistema, que desde la concepción humana estamos sometidos a la interacción con otros, en primera instancia la familia como primer agente socializador, la escuela, el grupo de amigos y la sociedad, necesaria para la supervivencia, estamos fragmentados por la imposición de culturas extranjeras que direccionan la conducta hacia requerimientos impuestos, que imposibilitan el vinculo de hermandad y proponen esa ruptura en la organización, esa organización que posibilitaría el perfeccionamiento de la vida sobre el planeta, bajo condiciones saludables y habilidades de convivencia que elevarían la calidad de vida del ser humano en el planeta, en Colombia y sobre todo en Nariño, territorio que vive día a día condicionado a estos menesteres, no es difícil observar los bajos niveles de hermandad y solidaridad, en un escenario donde cada individuo únicamente vela por sus necesidades, a merced de pisotear al hermano, con injurias, calumnias y todo acto de deslealtad, que hacen aun mas confusa la convivencia y precisa la necesidad de intervenciones serias y afables, programas sociales, liderados por comunes y que a merced de la participación del conjunto, busquen generar la soluciones con equidad y transparencia, la misma situación se reproduce con las entidades, sean publicas o privadas, agremiaciones, sindicatos, ONG, y Fundaciones entre otras, trabajan cada una por su particularidad, no precisan alternativas de trabajo en común, ni disponen de objetivos que faciliten actuar en conjunto, es mas se distancian y procuran únicamente hacer lo que les corresponde, doblegadas a una obligación escrita. La gerencia social en la conformación de redes sociales, busca trascender esos limites individuales, institucionales tradicionales impuestos, para conjugar esfuerzos con otras instituciones el sector privado y social, para optimizar la utilización de los recursos de cada Entidad para la defensa de las personas y comunidad mas vulnerable

¹⁵ Eliana Dabas, Denise Najmanovich, (Compiladoras) Redes El Lenguaje de los Vínculos Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil PIDOS Ideas & Perspectivas. Buenos Aires, Barcelona, México. p. 19

Denise Najmanovich, dice que: *“las redes generan nuevos ambientes perceptivos, estímulos culturales y atmósferas investigativos novedosas, en escenarios turbulentos y de crisis social...”*¹⁶ articulado a la Gerencia Social, la reflexión sería como Kliksberg en su momento expuso: *“...puede ser mucho mas efectivo a los efectos de articulación buscados, operar con redes en lugar de jerarquizar pirámides...”*¹⁷

En ese panorama, como organizar redes, desde la gerencia Social?

Si en Colombia en general y Nariño en particular como antes se preciso, el acto humano esta sujeto a los requerimientos de la comunidad, la comunidad cruzada por políticas neoliberales que determinan las formas de vida; privatizaciones y demás, que se hacen evidentes en la inequidad e injusticia social, que tienen fin en el sufrimiento social que en palabras técnicas se traduce en deuda social, las instituciones gubernamentales, que actúan bajo preceptos del líder nacional que tiene principios igualmente neoliberales, y globalizantes, optan por determinan políticas sociales adecuadas al neoliberalismo e ideales del ejecutivo nacional, y como podría ser de otra forma?, Si lo ultimo que interesa es el bienestar común, el desarrollo de esas sociedades marginadas con pocas o nulas oportunidades, frente a un estado clasista, elitista y profanador de la igualdad y equidad, no existen propuesta y proyectos de desarrollo común, que conjuguen fuerzas interinstitucionales y lo que es mas preocupante las organizaciones de la sociedad, llámense agremiaciones, juntas de acción comunal, y demás entidades de carácter social, no son tenidas en cuenta para el diseño de esta políticas y se dice que buscan el desarrollo de la región, que desarrollo? El impuesto por extraños?, el desarrollo que obedece a las condiciones de algunos? En el que los pobres son mas pobres y los ricos mas ricos?, ese mal llamado desarrollo social, es el que turbia y nubla el panorama de la comunidad total. Y frente a este suceso que hacer? El Gerente Social tiene la principal propuesta... Kliksber cita *“que hay la necesidad de conformar con las instituciones del sector (publicas y sociales) la red social, dicha red tendría las funciones de coordinar programas, llevar adelante proyectos de beneficio común...”*¹⁸; e Isabel Lincha, en los tratados de Gerencia Social, también apunta *al diseño y coordinación de redes íter organizacionales, cuyo propósito sería proponer políticas y programas sociales, a través de la acción interconectada de diferentes instituciones del gobierno y organizaciones de la sociedad civil.*¹⁹ Basados en lo anterior.

¹⁶ Eliana Dabas, Denise Najmanovich, (Compiladoras) Redes El Lenguaje de los Vínculos Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil PIDOS Ideas & Perspectivas. Buenos Aires, Barcelona, México. p. 244

¹⁷ Kliksberg Bernardo ¿Cómo enfrentar la pobreza? Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Grupo Editor Latino Americano. p. 328

¹⁸ *Ibíd.*, p. 328

¹⁹ Licha Isabel La Gerencia en la Construcción e lo Social. Bogotá, 2000 Modulo II Unidad Dos Instrumentos de la gerencia Social, caja de Herramientas. p. 56

Enunciemos entonces la premisa:

La formulación de políticas y programas sociales, que tienen como objetivo la resolución de la crisis social, para elevar la calidad de vida de los grupos sociales mas vulnerable y marginados, debe ser propuesta por el análisis conjunto, horizontalización de saberes y trabajo mancomunado, de las Instituciones y Entidades Gubernamentales, No gubernamentales y sociales inmersas en el territorio; esto se logra articulando fuerzas en escenarios múltiples antes determinados que apunten a un “*trabajo en red*”.

Como se conforman redes sociales?

Hay que precisar en primera instancia los elementos necesarios para la conformación de una red:

- ✓ La participación y voluntad de actuar de los involucrados.
- ✓ Compromiso.
- ✓ Organización y comunicación
- ✓ Participación plena
- ✓ Determinación de objetivos comunes.
- ✓ Misión y Visión.
- ✓ Liderazgo.

Aunque los elementos se articulan, verticalmente; se debe anotar que el principal factor para conformar redes sociales, y el determinante para conseguir la utilidad de la misma es la MOTIVACIÓN, en ese orden de idea es la palabra esencial con la que debe trabajar el gerente social para propender por la acción en red, determinemos el sentido de la palabra MOTIVACIÓN: “*Vigorización y encauzamiento de la conducta dirigirla hacia una meta. Las variables motivacionales son, junto con las circunstancias los determinantes de la CONDUCTA*”²⁰; conjuntamente con el concepto de motivación, es pertinente a la investigación articular la MOTIVACIÓN DE LOGROS²¹, que se refiere al deseo de realizar hechos significativos, de dirigir personas, ideales o cosas y lograr rápidamente un nivel social. Sumado a esto se tiene que objetar al hecho que el ser humano obra por que tienen un motivo para hacerlo y por ese hecho es plenamente responsable de lo que hace, de la acción determinada de la conducta que esta despliega e irradia al contexto, así las cosas, el gerente social, debe caracterizarse no solamente por actuar en los grupos sociales, si no que también debe direccionar esfuerzos en motivar a los individuos, lideres sociales, representantes legales, de las Entidades y grupos sociales, para que se conjuguen

²⁰ Enciclopedia de Psicología OCEÁNO Barcelona (España). p.142

²¹ Diccionario de Psicología y Pedagogía CULTURAL S.A. Madrid (España). p. 224

en sistemas y propongan alternativas comunes de desarrollo y resolución de problemas sociales; otras palabras debe tener la capacidad de persuasión y características emocionales que demuestren a los grupos sociales y entidades gubernamentales que la articulación de fuerzas, que posibilita el trabajo en red, es definitivo para la resolución de problemas sociales, planificar objetivos y conseguir logros deseados y sobre todo el desarrollo de políticas y programas sociales.

El Gerente Social debe ser un motivador permanente que dirija intrínsecamente la acción de los individuos de un conjunto, para hacer esto debe conocer en definitiva las necesidades y requerimientos del grupo humano del tejido social, debe conocer de ante mano las obligaciones de las Entidades Gubernamentales al respecto, tener relación directa con los directivos de estas Entidades, los modos gerenciales de estos, las alternativas de acción que se hallan planificado anteriormente para la resolución de esas problemáticas y además debe ser un amigo permanente de los grupos sociales asentados en ese territorio, y gozando de la confianza plurilateral, proponer la estructuración y coordinación de la RED DE ACCION SOCIAL.

Se debe anotar también que dentro de la estructura de la Red, se identifican tres tipos a saber, como lo cita Eliana Dabas²²:

Red vertical: *Es una la red, centralizada y unidireccional; requiere que la información esta centrada en una coordinación y desde ahí baja hacia todos los miembros de la Red. No existe comunicación directa entre los miembros sino a través del centro. Esta red es ordenada pero corre el riesgo de funcionar sin relaciones horizontales.*

Red de pescar: *Son las redes que no poseen centro o coordinación central y en las cuales los miembros se relacionan de manera directa y horizontal, su forma es mas desordenada pero la información fluye mas rápido.*

Red Telaraña: *este tipo de red, posee un equipo central de coordinación, con miembros autónomos que mantienen constantes intercambios entre si con la coordinación central o cuerpo directivo que responde a la asamblea general de la red.*

Así las cosas, el gerente social propondrá por la estructura mas adecuada, esto y según el criterio personal del investigador obedece a requerimientos propios de los sujetos participantes en la Red, y el núcleo social donde este inmersa para la intervención.

²² Dabas Eliana ¿Para que sirva la Red? PADIOS Barcelona España. p. 47 y ss

Se deben formular también los pasos a seguir para la construcción de una red, que el gerente Social debe encaminar:

1. *acciones de motivación –sensibilización-*
2. *Identificación de componentes.*
3. *Definición de objetivos y Metas.*
4. *Definición de competencias, roles y funciones.*
5. *Establecimiento de estructura funcional y estrategia operativa.*
6. *Programación de acciones, destinadas a la construcción de un marco mínimo común de comprensión y abordaje del tema problemática*
7. *Diseño de sistema de comunicación.*
8. *Elaboración plan de acción.*

Perfilado en ese orden de acción, el Gerente Social, debe abordar la tarea de conformar redes sociales –*herramienta de acción-*, que tengan por objetivo diseñar políticas y programas sociales, que eleven la calidad de vida del grupo humano, el mas vulnerable, consecuente con la razón y óptica de la Gerencia social.

A manera de ejemplo, se cita la experiencia de la Red Global del Truque (RGT) en Argentina como dialogo multiactoral y construcción de ciudadanía²³, que trata de la fundación de una Red, en el año de 1995, por medio de la cual se instituyen e incorporan mas de doscientos clubes de trueque de creación autónoma y con la novedad de establecer una moneda complementaria –moneda social-; administrada por los usuarios, a medida que evoluciona la Red, se han incorporado varios sectores sociales, entre los que se puede mencionar organismos estatales del área social y productiva, ONG y empresas privadas, sin que por ello desaparezca la clara hegemonía del *cuarto sector*²⁴: Las relaciones vecinales no institucionalizadas. El nacimiento de la Red, obedece a la iniciativa de un grupo de ecologistas preocupados por buscar alternativas de desarrollo social, que eleven la calidad de vida de los vecinos, y frenen el crecimiento acelerado del desempleo decidieron actuar, y en el seno del programa de autosuficiencia regional (PAR), se inauguro el 1º de Mayo del año antes mencionado el Primer club del Truque, formado por una veintena de vecinos vacilantes pero también esperanzados por ensayar un modo de construir el bienestar negado por la gestión publica y simultáneamente por la escasez de trabajo; en primera instancia los sábados en la tarde intercambiaban entre ellos mismos, distintos tipos de productos, como alimentos, frutas, verduras y comida preparada, mas adelante fue ropa, tejidos y artesanías, poco a poco profesionales de la medicina se fueron involucrando al ejercicio, con la inclusión de estos servicios los intercambios se notaron mas variados y multiplicadores de las

²³ Licha Isabel Editora Gerencia Social en América Latina banco Interamericano de Desarrollo Washington, D.C. 2002. p. 103

²⁴ *Ibíd.*, p. 102

operaciones. Fue naciendo la idea por la operatividad, y flujo de vecinos cambiar la utilización de libretas que habían adecuado en un principio para registrar las transacciones, por un equipo de computador personal, mas adelante crearon los bonos intransferibles, que llevaban el nombre del acreedor y deudor, posteriormente nacieron los créditos y por ultimo se formalizo la idea de crear un tipo de moneda único para la agilización de las transacciones y por la cantidad de usuarios de los diferentes clubes del truque conexos a la red, en ese orden de ideas y sin perder la perspectiva del trabajo mancomunado y construcción de ciudadanía se crea la *moneda social*, que tiene por objeto agilizar el intercambio y operaciones de mas de un millón de personas que en la actualidad hacen parte de la experiencia Red Global del Truque, que tienen la meta fija y esperanzadora de reinventar el mercado desde la confianza y la reciprocidad. Después de todo *“el dinero nunca ha sido una cosa mas que el acuerdo en el seno de una comunidad para que sirviera como medio de intercambio”*²⁵.

En este trabajo se intento, cristalizar los principales instrumentos de análisis diseño e implementación de la red, como una herramienta de acción estratégica de la gerencia social, entendiendo a esta en definitiva como la gerencia del cambio y como tal debe ser eminentemente participativa y significativa, orientada al aprendizaje organizacional y a la creación de visiones comprehensivas y respuestas innovadoras a los problemas y desafíos inherentes al diseño e implementación de programas y políticas sociales eficientes, equitativas y democráticas, En el Departamento de Nariño, básicamente el Gerente Social, debe apuntar a crear patrones definidos de relacionamiento entre las distintas organizaciones que se apostan en el terruño y conforman ese entorno social, actuar como motivador y proponer programas conjuntos interinstitucionales, tejiendo la red; amen de proponer objetivos comunes de desarrollo integral basados en la cooperación y participación oportuna, es decir las entidades Gubernamentales: Gobernación, Alcaldías; Secretarias, Divisiones del orden Municipal, centralizadas y descentralizadas. Los Entes de régimen Privado, como los nacientes y Grandes Almacenes de cadena caso: ÉXITO, ALKOSTO, Telefónicas; y demás; que apabullan a los pequeños comerciantes propios de territorio, sumados a estos las organizaciones del tercer sector²⁶, como Agremiaciones, Sindicatos, Juntas de Acción Comunal, Grupos sociales, y hasta el antes mencionado cuarto sector; deben participar activamente en los programas y políticas sociales propuestas por el Gerente Social, creando una verdadera democracia participativa, para lo cual se hace necesario el diseño de la RED, siendo esta y tal como se evidencio a lo largo del texto una de las herramientas de acción de la Gerencia Social, que permite articular esfuerzos por requerimientos comunes, en una acción interconectada, que como producto final encuentra el

²⁵ Licha Isabel Editora Gerencia Social en América Latina banco Interamericano de Desarrollo Washington, D.C. 2002. p. 122

²⁶ Luis Jorge Garay Repensar a Colombia Síntesis Programática Talleres del Milenio Alfaomega Colombiana S.A. Bogotá p. 16

nuevo modelo de desarrollo y bienestar basado en la participación y solidaridad²⁷, que eminentemente elevaran la calidad de vida de la Región.

Por lo tanto, la conformación de redes sociales, es una herramienta de la Gerencia Social, que a las Empresas les da la oportunidad de Cambiar hacia un moderno paradigma que ofrezca una novedosa propuesta generadora de valor social.

²⁷ Austin James, Coatsworth John Harvard Business Review Especial para el periódico El Espectador 22 de Septiembre de 2007

CONCLUSIONES

1. La conformación de redes sociales, permite articular esfuerzos Inter. Institucionales, con el objetivo de lograr fines comunes, en el trabajo social.
2. La red es una herramienta de acción de la Gerencia Social, que posibilita formular, proponer y ejecutar programas sociales, con la participación activa de entidades Gubernamentales y del orden social.
3. La Gerencia social, es la Gerencia del cambio, que busca elevar la calidad de vida de la comunidad, golpeada por la pobreza, inequidad e injusticia social.
4. El rol del gerente social, debe estar direccionado a optimizar los esfuerzos de las Entidades, y grupos sociales, en construir ciudadanía y en intervenir hacia la solución plurilateral de los problemas que aquejan a las sociedades mas vulnerables.
5. Las pedagogías y currículos diseñados en programas de Gerencia Social, deben enfatizar en la conformación de la red, como un instrumento determinante para el dialogo multiactoral, y el debate en procura del bien común.
6. El Gerente Social, es un motivador constante que busca bajo los postulados de la solidaridad y buena vecindad desarrollar la idea de del el trabajo social.

BIBLIOGRAFIA

AUSTIN James, COATSWORTH John Harvard Business Review Especial para el periódico El Espectador 22 de Septiembre de 2007

DABAS, Eliana, DENISE, Najmanovich, (Compiladoras) Redes El Lenguaje de los Vinculos Hacia la reeconstruccion y el fortalecimiento de la sociedad civil PIDOS Ideas & Perspectivas.: Buenos Aires, Barcelona, México. 455 p.

DICCIONARIO DE PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA CULTURAL S.A.: Madrid (España) 376 p.

ENCICLOPEDIA DE PSICOLOGÍA , OCÉANO. : Barcelona (España). 216 P.

GARAY Luis Jorge Repensar a Colombia Síntesis Programática Talleres del Milenio Alfaomega Colombiana S.A.: Bogota Pag. 16

GARCIA Aliana Alea, Revista Futuros No. 17 2007 Vol.. V . P. 3

KLIKSBURG, Bernardo ¿Cómo enfrentar la pobreza? Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Grupo Editor Latino Americano. 339p.

KLIKSBURG, Bernardo 1992 Como reformar el Estado para la lucha contra la Pobreza. Comercio Exterior Vol. 42 num 5 Mexico

LOREA, Armando La Gerencia en la Construcción e lo Social. Bogota, 2000 Modulo II Unidad Tres Instrumentos de la gerencia Social, Planeación local y participativa 116 p.

LICHA, Isabel. La Gerencia en la Construcción en lo Social. Bogota, 2000 Modulo II Unidad Dos Instrumentos de la gerencia Social, caja de Herramientas. 67 p.

