

**DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE LOS FACTORES QUE SE
ENCUENTRAN ASOCIADOS A LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL
PROGRAMA DE ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**ARTURO SAMUEL GOMEZ INSUASTY
ALVARO GIOVANNI MARQUEZ ERASO
CARMEN EUGENIA MELO BONILLA**

**VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES POSTGRADOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES VIPRI
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
SAN JUAN DE PASTO
2002**

**DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE LOS FACTORES QUE SE
ENCUENTRAN ASOCIADOS A LA MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL
PROGRAMA DE ZOOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**ARTURO SAMUEL GOMEZ INSUASTY
ALVARO GIOVANNI MARQUEZ ERASO
CARMEN EUGENIA MELO BONILLA**

ASESOR: Mg. PATRICIA GONZÁLEZ

**VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES POSTGRADOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES VIPRI
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
SAN JUAN DE PASTO**

2002

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

MARTHA ALICIA LOPEZ LASSO, Mg. Coordinadora del Programa en Docencia
Universitaria.

PATRICIA GONZALES, Mg. Asesor de Trabajo de Grado.

CARLOS GUASMAYAN, Mg. Profesor de Investigación. Jurado.

AURELIO CARDONA TORO, Mg. Enseñanza Problémica. Jurado. Profesor
Facultad de Ciencias Pecuarias

Estudiantes y egresados del Programa de Zootecnia.

A todas y cada una de las personas que de una u otra forma contribuyeron para salir
avante con esta investigación.

Lucía, mi entrañable hermana de quien heredé muy sabios consejos y aseguro ahora que sus

preocupaciones serán las mías

La memoria de mi padre Fidel

Mi madre Aida Graciela

Mi esposa Blanca

Mi hija Laura Isabel

Mis hermanos y familiares

ALVARO GIOVANNI MÁRQUEZ ERASO

Mis padres Augusto y Fredesinda

Mis hermanos

Mis hijos Miguel y Daniel

Cristina

ARTURO SAMUEL GOMEZ INSUASTI

La memoria de mi padre Luciano

Mi madre Olga

Mis hermanos Diego y Nancy

Mis familiares

Quienes me brindaron su apoyo incondicional

CARMEN EUGENIA MELO BONILLA

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de los autores” Artículo 1 del Acuerdo 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

“La responsabilidad absoluta en el proceso de ejecución del proyecto y, por consiguiente, en la calidad del trabajo final se deposita en los autores y su asesor”.
Acuerdo 002 de julio 17 de 1995, emanado del Concejo de Facultad.

NOTA DE ACEPTACIÓN

AURELIO CARDONA TORO

JURADO

CARLOS GUASMAYAN

JURADO

San Juan de Pasto, Agosto de 2002

GLOSARIO

MOTIVACION: Es un proceso mediante el cual se aplica la razón o causa que impulsa a una acción o actividad. A través de la motivación, se indica la importancia de la acción, los beneficios que proporciona la realización de ésta a nivel personal y social

ZOOTECNIA: La Zootecnia es una carrera universitaria que dentro del marco de formación científica, técnica y humanística capacita al profesional en la investigación, análisis, planificación, supervisión y control de los factores relacionados con la producción, conservación, industrialización y comercialización de las especies animales susceptibles de explotación, con el objeto de aprovechar todos los recursos para beneficio del hombre

FACTORES INTRÍNSECOS: Como el reconocimiento al trabajo, la promoción y el trabajo mismo. Estos factores los reconoce como los verdaderos motivadores o satisfactores.

FACTORES EXTRÍNSECOS: Recompensa, salario, relaciones con los compañeros, supervisión y condiciones de trabajo, estos no son verdaderos motivadores; sino más

bien insatisfactorios: Cuando existen, no motivan, pero cuando no existen, generan insatisfacción. Por eso son denominados también factores de higiene.

APRENDIZAJE: *"Se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez"* en consecuencia, para aprender es imprescindible "poder" hacerlo, lo cual hace referencia a las capacidades, los conocimientos, las estrategias, y las destrezas necesarias.

RESUMEN

El presente trabajo se dirigió a estudiantes del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño, y presenta algunas de las causas o factores que inciden en la motivación hacia la permanencia en la carrera y hacia el futuro desempeño profesional. Además pretende ser una herramienta para el planteamiento de políticas de tipo académico, administrativo y pedagógico.

Una vez realizado el trabajo de campo se pudo establecer que existen factores internos que favorecen la motivación como son tener una mayor oportunidad laboral, teniendo como base la producción animal, proyectarse independientemente, alcanzar una mejor imagen y responder a los intereses familiares. Así como también se estableció que los factores externos que motivan al estudiante son: la juventud, el deseo de superación personal y el grado de escolaridad de los padres el cual se fija como una meta para el ser humano. Con relación al grado de motivación en el transcurso de la carrera se estableció que ésta presenta los más altos niveles en los semestres superiores.

Se recomienda, basados en este estudio, la posibilidad de elevar a un nivel curricular una propuesta pedagógica que le permita al estudiante tener un mayor criterio frente al devenir de la Zootecnia, así como también se recomienda realizar este trabajo de

investigación a nivel de otros programas de la Facultad de Ciencias Pecuarias involucrando a estudiantes, docentes y directivos.

SUMMARY

This document is addressed to the students of Zootechny program of the Nariño University, and shows some causes of factors that affect the motivation toward the permanence in the career and the future filling professional. Besides this study pretends to be for the establishment of academic, administratives, and pedagogical politics a good tool.

After this work was realized, it was established there are many internal factors that helps the motivation as: to having better work opportunities with the animal production, as a base, to project in a independent way in order to get a better image and answer to the familiar interests. As well as the external factors that motive the students were settled: the youth, the wish of personal superation and the parents school attendance is fixed as a goal for the human being.

About the motivation degree during the career it was determined the highest levels are in the higher semesters.

It's recommended, base on this work, the possibility of elevating to a curricular level, a pedagogical proposal that permits the student has a great criterion about the zootechny;

besides it's recommended to do this investigation study in other programs in the cattle sciences college which students, teachers and managers are involved.

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	
RESUMEN	
SUMMARY	
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
4. OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL	6
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
5. JUSTIFICACIÓN	7
6. MARCO TEÓRICO	9
6.1 MOTIVACIÓN	9
6.1.1 La familia	12
6.1.2 La escuela	12
6.1.3 Ambiente	13
6.1.4 La sociedad	14
	Pág.

6.2	TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN	14
6.2.1	Primeras teorías de la motivación	14
6.2.2	Teorías contemporáneas de la motivación	16
6.3	MOTIVACIÓN Y ESTUDIO	20
6.3.1	Las reacciones heredadas	21
6.3.2	Las reacciones adquiridas	21
6.4	LA MOTIVACIÓN PARA APRENDER	23
6.5	INTERESES Y APTITUDES	24
6.5.1	Intereses	24
6.5.2	Aptitudes	24
6.6	MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	25
6.7	POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	25
6.7.1	Misión del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño	26
6.7.2	La docencia	26
6.8	DEFINICIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE ZOOTEENIA	27
6.9	PERFIL PROFESIONAL	27
6.10	PERFIL CURRICULAR	28
6.10.1	Área de Fisiología y Nutrición	29
6.10.2	Área de Mejoramiento Genético y Reproducción	29
6.10.3	Área Socioeconómica	29
6.10.4	Área Profesional	29
6.11	QUIENES SON LOS ESTUDIANTES DE ZOOTEENIA	30

7.	METODOLOGÍA	31
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
7.2	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
7.3	ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
7.3.1	Primaria	32
7.4	POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO Y MUESTRA	33
7.5	VARIABLES EVALUADAS	33
7.5.1	Aspectos generales	34
7.5.2	Aspectos motivacionales	34
7.5.3	Aspectos socio-culturales	34
7.5.4	Aspectos económicos	34
7.5.5	Aspectos pedagógicos	34
8.	PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
8.1	GENERALIDADES DEL ESTUDIO	35
8.2	ASPECTOS GENERALES	35
8.2.1	Edad	36
8.2.2	Sexo	38
8.2.3	Estado civil	38
8.2.4	Procedencia	40
8.3	ASPECTOS MOTIVACIONALES	42
8.3.1	Grado de motivación frente al estudio.	42
8.3.2	Motivación para elegir la profesión de Zootecnista	44

8.3.3	Expectativas del estudiante al finalizar los estudios	46
8.3.4	Factores externos que disminuyen la motivación	46
8.3.5	Factores internos que disminuyen la motivación	49
8.4	ASPECTOS SOCIO-CULTURALES	49
8.4.1	Grado de escolaridad de los padres, ocupación y tipo de vinculación	49
8.4.2	Modalidad de bachiller	52
8.4.3	Actividades relacionadas con la profesión	52
8.4.4	Areas de acción a desempeñarse	54
8.4.5	Relaciones con los compañeros	54
8.5	ASPECTOS ECONÓMICOS	56
8.5.1	Gastos de sostenimiento	56
8.5.2	Proyección laboral y oportunidades del egresado	56
8.6	ASPECTOS PEDAGÓGICOS	59
8.6.1	Estrategias metodológicas, aspectos de apoyo en la formación y recursos físicos en la formación de zootecnistas, utilizados por los docentes	59
8.6.2	Metodología, actitud y preparación del maestro	62
8.6.3	El perfil profesional	64
9.	PROPUESTA EDUCATIVA	68
10	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
10.1	CONCLUSIONES	74
10.2	RECOMENDACIONES	76

BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	81

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Edad	37
Figura 2. Sexo	39
Figura 3. Procedencia	41
Figura 4. Grado de motivación frente al estudio	43
Figura 5. Motivación para elegir la profesión de Zootecnista	45
Figura 6. Expectativas del estudiante al finalizar su estudio	47
Figura 7. Factores externos que disminuyen la motivación	48
Figura 8. Factores internos que disminuyen la motivación	50
Figura 9. Grado de escolaridad de los padres	51
Figura 10. Modalidad de bachiller	53
Figura 11. Áreas de acción a desempeñarse	55
Figura 12. Gastos de sostenimiento	57
Figura 13. Proyección laboral	58
Figura 14. Oportunidades laborales del egresado	60
Figura 15. Estrategias del docente	61
Figura 16. Aspectos de apoyo en la formación y recursos físicos	63
	Pág.

Figura 17.	Actitud del docente	65
Figura 18.	Metodología del docente	66
Figura 19.	Perfil planteado.	67

LISTADO DE ANEXOS

	Pág.
1. Anexo A	82
2 Anexo B	88

1. INTRODUCCIÓN

La Motivación constituye un tema de vital importancia dentro de la educación, y más aún cuando se trata del nivel superior o universitario, puesto que el estudiante en muchas ocasiones tiene otro tipo de necesidades, dado que en la motivación, existen factores que influyen en diferente grado como el desenvolvimiento y necesidad de alcanzar una meta, los factores en mención pueden ser de diferente índole como interno o externo, esta influencia puede ser positiva o negativa dentro del quehacer del universitario.

Las necesidades actuales en la educación superior plantean la formación de profesionales, en los cuales se procure un alto grado de compromiso y motivación en diferentes áreas y campos de acción, quienes enfrentaran nuevos retos derivados de los avances científicos, técnicos y humanísticos.

Esta investigación es dirigida a los estudiantes del Programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño y presenta algunas de las causas o factores que inciden en la motivación, los que se han podido establecer a través de las encuestas dirigidas a estudiantes y entrevistas realizadas a estudiantes y egresados del programa. Los resultados de este análisis, se consideran como un instrumento indispensable para el

futuro planteamiento de políticas de tipo académico, administrativo, pedagógico, entre otras; presentes y futuras dentro del diario transcurrir del programa de Zootecnia en especial de la Universidad de Nariño.

Por otra parte, este estudio, puede tornarse en una herramienta clara para el Programa de Zootecnia en el proceso de Acreditación puesto que se tiene interés en el mejoramiento de la calidad del servicio educativo, además la Universidad de Nariño a través del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario está llevando a cabo un cambio hacia el mejoramiento de la calidad de la educación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que se encuentran asociados a la motivación del estudiante del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño en el ejercicio profesional?

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes antes de ingresar a la Universidad siempre tienen la preocupación o la incertidumbre frente a cual carrera profesional elegir, y posiblemente no tienen claros los objetivos que quieren alcanzar. Generando conflictos en el ámbito familiar y personal, y la determinación está muchas veces sujeta a los recursos económicos y el medio socio-cultural que los rodea.

De acuerdo a lo anterior existen estudiantes de primer semestre, que inician la carrera con propósitos diferentes a los del programa al comenzar sus estudios universitarios, probablemente su perfil ideal no corresponde al perfil del programa. A medida que pasan los semestres las expectativas cambian y se observa poca motivación en los semestres avanzados.

En otros estudiantes se observa gran interés por la carrera, que se puede deber a una buena orientación profesional en la enseñanza media y dentro del contexto sociocultural que el estudiante haya tenido antes de su ingreso a la Universidad, es así como este interés persiste a lo largo de la carrera.

La dificultad radica en que las Directivas, docentes y estudiantes del Programa no conocen en qué grado esta afectando esa motivación hacia el desempeño como futuro profesional y por ende no se pueden establecer políticas, generadas en el consenso tri-estamentario para que tengan carácter de institucionales y no administrativas, que generen fortalecimiento de las motivaciones positivas y desvanecimiento frente a las negativas.

Frente a lo anterior se plantea identificar los factores asociados a la motivación del estudiante de zootecnia de la Universidad de Nariño en el ejercicio profesional.

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Identificar los factores asociados a la motivación del estudiante del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño.

4.2 ESPECÍFICOS

- Identificar factores externos e internos asociados a la motivación.
- Confrontar el perfil profesional planteado por el programa con el perfil profesional que el estudiante asume.
- Identificar el grado de motivación y las expectativas que tiene el estudiante de pregrado al ingresar y en el programa de Zootecnia.
- Presentar una propuesta educativa de fortalecimiento frente a las motivaciones positivas y debilitamiento frente a las negativas

5. JUSTIFICACIÓN

Es importante para el Programa de Zootecnia conocer el pensamiento del estudiante frente a su diario transcurrir en la formación como Zootecnista, pues las ideas que en él se fortalezcan serán las que proyecten al programa y al gremio profesional al cual va a pertenecer ante la comunidad en general. Definiéndose así una situación donde estableciendo los ajustes necesarios, se generen profesionales comprometidos con los principios fundamentales de la profesión y que además sean generadores de proyectos, permanezcan como motores de fuerza para el crecimiento del país, y de esta forma establecer un ciclo donde un estudiante de bachillerato aún antes de ingresar a la formación universitaria ya este motivado por estudiar zootecnia y cuando éste ingrese efectivamente no se desilusione con lo que encuentra.

Por otra parte, definiendo los aspectos que generan motivación en el estudiante, se podrán establecer políticas tendientes a afianzar y a fortalecer los aspectos positivos de la motivación llegando aún hasta afectar la misma estructura del currículo del Programa de Zootecnia.

Para el docente universitario el conocimiento de los aspectos asociados a la motivación se constituirá en un medio el cual será validado al involucrarlo dentro del discurso diario

de la cátedra y en sus actitudes por ende seguramente se tendrá estudiantes más comprometidos con el desarrollo de las diferentes temáticas.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 MOTIVACIÓN

Es un proceso mediante el cual se aplica la razón o causa que impulsa a una acción o actividad. A través de la motivación, se indica la importancia de la acción, los beneficios que proporciona la realización de ésta a nivel personal y social (Caicedo y Rosero, 1997, 53).

Para Clifford, (1993,41) La motivación es un estado de activación o excitación que impele a los individuos a actuar. No podemos hacer mucho para transformar la conducta de las personas sino comprendemos qué es lo que las pone en acción.

Según Mankeliunas, (1987,73) Motivación es un concepto genérico (constructo teórico – hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos externos, pero que influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados tendientes a alcanzar determinadas metas; es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen o detienen la conducta.

Todo acto humano por grande o pequeño que sea está incluido dentro de lo social y su función es precisamente social. Eso mismo implica su aprobación o desaprobación, además puede ser motivo o factor de seguir desarrollando nuevas ideas y procesos hasta llegar al encuentro de respuestas que sean nuevas alternativas multiplicadoras a su vez de otra y así infinitamente (Domínguez y otros,(1998, 26)

La motivación prepara psicológicamente a la persona, la sensibiliza y la compromete para actuar dinámicamente en la solución de sus intereses, necesidades o propuestas del animador, orientador o líder educativo. (Caicedo y Rosero (1997).

El mismo autor sostiene que la persona busca, comprende, construye e investiga sólo lo que le interesa o le brinda una satisfacción o beneficio, por consiguiente, toda estrategia educativa de calidad no puede ignorar esta realidad y la importancia que tiene la motivación para iniciar toda etapa o actividad pedagógica.

De esta manera, se puede inferir que la motivación y su grado de positividad y negatividad es un ingrediente decisivo en el triunfo o en el fracaso de toda actividad humana. (Domínguez y otros, 1998)

O sea que la motivación tiene como eje central al individuo y el grado de interés en cualquier actividad que éste realice y está determinado por los estímulos internos o externos que lo afectan de una u otra manera. (Domínguez y otros, 1998)

El hombre es en sí un ente motivante y en este contexto motivar significa atraer, despertar el gusto por las cosas, de tal manera que la familia, la escuela y la sociedad son decisivas en este caso. (Domínguez y otros, 1998, 26).

La motivación, debe preceder todo proceso de enseñanza – aprendizaje o de construcción de conocimientos para asegurar su eficacia a través de la preparación del campo afectivo. Es el medio esencial e indispensable que debe utilizar el educador para hacer sentir al estudiante el gusto por el saber, la importancia y necesidad de una formación e instrucción adecuada, para lograr su educación integral, su realización personal y social (Caicedo y Rosero, 1997).

Para la motivación, el maestro debe desplegar todo su ingenio, creatividad y experiencia, porque solo existen orientaciones, no hay técnicas ni formas matemáticas para hacerlo, lograr en los estudiantes compromisos y sus cumplimientos, para desarrollar los procesos de enseñanza – aprendizaje o construcción de valores y conocimientos son un reto permanente para los educadores (Caicedo y Rosero, 1997).

Según Ball (1988, 56), La educación es un proceso social, aunque cada estudiante aporta al aula un estilo motivacional diferente, existe también una red de relaciones sociales que afectan al estado de motivación en cada individuo.

Obsérvese como cada uno de estos estamentos incide directa o indirectamente en el grado de motivación:

6.1.1 La familia. Aquí radica el punto de partida para el logro de un mundo pletórico de ilusiones, sueños, utopías, alternativas, preguntas.

Incluso todo parte desde la misma conformación de ésta, entendiéndosela como la solidez o debilidad de su estructura física, mental, psicológica, proyectiva, todo lo cual y mucho más desencadena en la conformación de un ser no con los parámetros paternos porque serían simplemente la prolongación que en este caso es una utopía y un falso ufanarse sin un cúmulo de potencialidades en forma de humano dispuesto por sí mismo, para sí mismo y para los demás. (Domínguez y otros, 1998)

McClelland, 1953, citado por Santamaría en Mankeliunas, (1987). Al respecto se sostiene que el motivo del rendimiento surge en la infancia con la experiencia repetida de situaciones que impongan una confrontación con un patrón de habilidad o excelencia y su vinculación con consecuencias afectivas que se den inicialmente en forma de premios o sanciones otorgados por los padres. El papel de los padres en la formación de la motivación no se limita en proporcionar al hijo oportunidades tempranas para valerse por sí mismo sino también tiene que ofrecerle los patrones para juzgar el rendimiento por medio de sanciones o refuerzos

6.1.2 La escuela. Es la segunda familia del individuo, por lo tanto, debe ser continuadora en el proceso del desarrollo humano. La escuela no debe ser un limitante sino un espacio que sirve para transformar positivamente el diario quehacer. (Domínguez y otros, 1998)

También por parte de los mismos autores se afirma que mejor la escuela que despierte y aprenda junto con el hombre las diversas áreas del conocimiento ligadas a la realidad y separadas totalmente de lo abstracto; que mejor la escuela para encaminar y rescatar los valores de comunicación, responsabilidad, autonomía y ante todo de libertad base de toda actividad humana.

La escuela es un buen lugar para buscar caminos y alternativas que encaminen al individuo al mejor desempeño en la sociedad (Domínguez y otros, 1998)

La escuela es para una educación de resistencia que conlleve a una educación transformativa (Domínguez y otros, 1998)

Con el ingreso a la escuela los niños experimentan una serie de modificaciones sustanciales. Por un lado, las situaciones que implican rendimiento se multiplican; prácticamente durante todo el tiempo que un niño permanece a diario en la escuela, tiene que afrontar tal tipo de situaciones. Por otro las clases de resultados que exige es más sutil, así como el criterio para juzgarlos. Hasta antes de ingresar a la escuela el niño alcanzaba o no lo intentado; es decir, lograba o no el resultado deseado y de ello dependía la sensación de éxito o de fracaso; actuaba dentro de una especie de ley de todo o nada. (Mankeliunas, 1987)

6.1.3 Ambiente. El ambiente físico y social en que se desenvuelve el estudiante ofrece numerosas oportunidades para enfrentarse a situaciones relacionadas con la motivación. El factor de estimulación ambiental comprende variables tales como:

tamaño de la casa y libertad de movimiento, existencia de juegos estimulantes y de materiales para dibujar, cantidad de libros y periódicos, tiempo que el niño ve la televisión por semana, etc. Poco tiempo dedicado a la televisión así como una cantidad de materiales estimulantes diferencian al máximo a los niños motivados hacia el éxito o fracaso, a favor de los primeros. (Mankeliunas, 1987)

6.1.4 La sociedad. El individuo se integra a la sociedad desde sus primeros años de vida y despierta el interés en la gente que lo rodea desde sus incipientes rasgos físicos, comportamientos y actitudes; si bien es cierto que su primer hogar sea la familia, su tercer hogar es la sociedad y en el contacto social de los primeros años se irá moldeando su personalidad y los motivos de interés que le llamen la atención dependen de la canalización y estimulación de estos factores motivantes, el éxito o el fracaso en su formación, la familia y la escuela que se considera su segundo hogar tienen la gran responsabilidad de hacer un individuo en la sociedad y para la sociedad (Domínguez y otros, 1998)

6.2 TEORIAS DE LA MOTIVACIÓN

6.2.1 Primeras Teorías de la Motivación. El aprendizaje y la motivación están estrechamente relacionados y los psicólogos los han estudiado con bastante frecuencia a la vez. (Clifford, 1993)

6.2.1.1 Teorías del impulso. Según esta teoría los organismos responden de una forma particular para reducir un *impulso*, el cual se define como una sensación

desagradable de excitación o activación. Se creía, por ejemplo, que los animales tendería a escapar de un shock y se acobardarían al recibir amenazas. Privándoles de alimentos, los experimentadores podían hacerles pasar mucha hambre, lo que tenía por consecuencia que se agitaran en las jaulas o se movieran frenéticamente de un lado a otro. Los investigadores podían entonces incitar a estos animales motivados a resolver problemas, recorrer laberintos, manipular palancas, y desarrollar diferentes estrategias para conseguir alimento. El alimento si se utilizaba con estímulo reforzador, reducía los atados de dolor producidos por el hambre, que ocasionaban formas de excitación desagradables o impulsos. A partir de estas investigaciones los experimentadores determinaron que la “reducción del impulso” era lo que explicaba fundamentalmente la conducta. (Clifford, 1993)

Para Mankeliunas, 1991, cree que la causa del comportamiento reside en la existencia de determinadas pulsiones o impulsos centrales, que modifican ciertos parámetros de la conducta. Al hablar de estados centrales lo primero que se puede preguntar es cuántas pulsiones diferentes existen, en la denominación empleada por Lorenzo de energía de acción específica se supone que las pulsiones de este tipo son específicas, en contra posición con toda una serie de autores que prefieren hablar de un estado pulsional general (la pulsión como un factor único).

6.2.1.2 Teorías cognitivas. Según los psicólogos cognitivos, lo que induce a actuar a las personas son sus consideraciones y puntos de vista sobre una situación dada. Creían que las características personales, incluyendo metas, deseos y miedos, junto

con los factores ambientales, como la proximidad y el valor de la meta, determinan la forma en que las personas se comportan habitualmente.

Fue Lewin (1936), un psicólogo originario de Alemania, quien más influyó en la popularización de este tipo de psicología. Lewin hablaba de “necesidades psicológicas”, en contraposición de los impulsos fisiológicos. Según él, las necesidades psicológicas se originan cuando existe “tensión” o desequilibrio entre las metas de una persona y el medio ambiente. Este estado de necesidad psicológica impulsa a la persona a actuar para restablecer el equilibrio y reducir la tensión (Clifford, 1993)

Los primeros trabajos de Lewin (1936) y sus colaboradores condujeron a la formulación de diversas teorías de la motivación que llegaron a conocerse con el nombre de Teorías de la Expectación – Valencia. De acuerdo con estas teorías la conducta de una persona depende de lo que la persona espera que ocurra en una situación dada y de la valencia, valor o importancia percibida del resultado esperado. El rendimiento en un test, por ejemplo se explicaría por las expectativas del estudiante de hacerlo bien o mal o por el valor que atribuya a la obtención de buenos resultado en ese test concreto en ese determinado momento (Clifford, 1993)

6.2.2 Teorías Contemporáneas de la Motivación. Una diferencia muy importante entre las primeras teorías y las contemporáneas radica en su alcance. Muchas de las teorías que se propusieron en el siglo XIX y principios del XX intentaban explicar la conducta total de todas las especies. Se denomina teorías globales o molares (Clifford, 1993)

Aunque las teorías contemporáneas de la motivación son menos globales que las precedentes, los términos utilizados, tanto por las teorías originales como por las que se desarrollan en la actualidad, son en gran parte los mismos. Los conductistas siguen explicando la motivación en términos de relaciones estímulo – respuesta y los teóricos cognitivos contemporáneos continúan interpretando la conducta desde el punto de vista de las percepciones, expectativas y valores de la persona (Clifford, 1993)

6.2.2.1 Teoría de la Jerarquización de las necesidades. Para Domínguez y otros, 1995, presentan una escala o pirámide de las necesidades y plantean que satisfechas las de un nivel inferior, las personas tienden a satisfacer las de un nivel superior, como se puede apreciar en la siguiente escala:

1. **Necesidades fisiológicas.** Alimento, agua, calor
2. **Necesidad de seguridad.** No peligros, tener empleo, etc.
3. **Necesidades de dependencia.** Ser aceptado por otros
4. **Necesidades de estima.** Poder prestigio, confianza, etc
5. **Necesidades de autorrealización.** Desarrollar su potencial

6.2.2.2 Teoría de los Factores. Domínguez y otros, 1998, presentan este planteamiento uno de los más conocidos y tiene las siguientes ideas de fondo. Por una parte señala que existen dos tipos de fondo. Por otra parte señala que existen dos tipos de resultados de trabajo y motivadores:

1. **Factores intrínsecos.** Como el reconocimiento al trabajo, la promoción y el trabajo mismo. Estos factores los reconoce como los verdaderos motivadores o satisfactores.
2. **Factores extrínsecos.** Recompensa, salario, relaciones con los compañeros, supervisión y condiciones de trabajo, estos no son verdaderos motivadores; sino más bien insatisfactores: Cuando existen, no motivan, pero cuando no existen, generan insatisfacción. Por eso son denominados también factores de higiene.

6.2.2.3 Teoría de la esperanza o de la expectativa. Domínguez y otros, 1998, sostienen que esta teoría es propuesta por Vroom (S.F), plantea que la fuerza de la motivación es el resultado de:

1. La valencia o el valor que el individuo le da a determinado resultado o recompensa
2. La percepción de la conducta que tiene el individuo de la conexión que existe entre el rendimiento suyo y el resultado o la recompensa
3. La esperanza o sea la creencia o confianza que tiene el individuo que solo un esfuerzo moderado es capaz de realizar la tare con éxito.

6.2.2.4 Teoría de la motivación de McClelland. Este autor citado por Domínguez y otros, 1998 plantea que existen tres tipos de necesidades motivadoras básicas:

- Necesidades de poder
- Necesidades de afiliación
- Necesidades de logro

Las necesidades de poder se refieren al deseo de las personas de tener influencia y control de los demás sobre las organizaciones y sobre los recursos.

Las necesidades de afiliación tienen que ver con el deseo de pertenecer a cualquier organización donde se siente respaldado.

Las necesidades de logro se refieren al deseo de tener éxito.

6.2.2.5 La teoría X y la teoría Y. Propuesta de conformidad con esta teoría la forma en que los gerentes tratan sus subalternos puede fundarse en una concepción negativa de los mismos (Teoría X) o en una concepción positiva (Teoría Y) (Domínguez y otros, 1998)

La Teoría X supone que las necesidades de orden inferior dominan al individuo y la Teoría Y supone que las necesidades de orden superior dominan al individuo, los mismos autores afirman que las suposiciones de la Teoría Y son más válidas que las de la Teoría X, sin embargo, las suposiciones de ambas pueden ser aceptadas en distintas situaciones.

6.2.2.6 Teoría de la Evolución Cognoscitiva. Propone que el nivel general de la motivación tiende a disminuir con la introducción de premios extrínsecos, porque disminuye el interés intrínseco (Domínguez y otros, 1998)

6.2.2.7 Teoría del establecimiento de metas. Sostiene que las metas difíciles y específicas sí son aceptadas y que la retroalimentación favorece un sentimiento superior (Domínguez y otros, 1998)

6.2.2.8 Teoría del reforzamiento. Ve la conducta como causada por factores ambientales (Domínguez y otros, 1998)

Se ha utilizado el reforzamiento no sólo para explicar el aprendizaje operante sino también la motivación. De hecho, algunos psicólogos decían que no hay por qué distinguir una teoría de la motivación de una teoría del aprendizaje. Explican la conducta en términos de respuestas observables (Clifford, 1993.)

6.2.2.9 Teoría de la Equidad. Reconoce que a los individuos no sólo les interesa la cantidad absoluta de premios que reciben por su esfuerzo, sino que también la relación que este tiene con lo que reciben otros (Domínguez y otros, 1998)

6.3 MOTIVACIÓN Y ESTUDIO

Todo éxito en la vida depende de dos elementos: la inteligencia y el afán por triunfar. Este afán de triunfo es lo que los psicólogos denominan motivación. Por supuesto se puede construir una ecuación; el éxito es igual a la inteligencia más la motivación (Domínguez y otros, 1998)

6.3.1 Las reacciones heredadas. El niño hereda ciertas respuestas fundamentales como son el evitar el dolor, el hambre, el sexo. Estas son las que afectan con mayor facilidad y se utilizaron en el pasado para ayudar a estudiar. En efecto, la primera idea fue utilizar el castigo. Era válido con los caballos y perros, porque no había de serlo con los niños?, aunque se puede conducir a un muchacho de este modo, la motivación es externa, y cuando cesa dejará de estudiar. No hay necesidad de pegar al niño, de matarlo de hambre o de maltratarlo para hacer que aprenda (Domínguez y otros, 1998)

En cambio el maestro competente debe considerar el gran valor en la educación despertar con frecuencia la curiosidad del niño, situarlo en el camino adecuado y dejarle que resuelva el problema por sí mismo. La curiosidad es una cosa sumamente valiosa para el niño, despertar en él una fuerte motivación y ayudarle a aprender (Domínguez y otros, 1998)

6.3.2 Las reacciones adquiridas. Consisten en las adquisiciones inconscientes y en el aprendizaje consciente posterior. Nuestras primeras experiencias en relación con el mundo y la gente que nos rodea influyen sobre las reacciones que adoptaremos en el futuro (Domínguez y otros, 1998)

El niño adquiere sus reacciones a partir de las madres pues la ve con mayor frecuencia por consiguiente ningún niño por inteligente que sea, puede aprender por experiencia en nuestro mundo complicado y peligroso, el tono con que la madre advierta sobre algo que pueda afectar al niño será suficiente para que él no repita determinada actitud, en cambio el papel del padre durante los primeros años tienen poca influencia, debido a su

trabajo, pero poco a poco el niño va creciendo y tiene mayor contacto con él. Descubrirá que el padre es una persona maravillosa (tal como ocurrió años antes con su madre) y creerá que él lo sabe todo. Hará preguntas y así empezará a aprender. Después de las reacciones adquiridas de la madre y el padre, existen modificaciones a partir de los hermanos y hermanas (Domínguez y otros, 1998)

Sobre esta estructura, los contactos en la escuela, la influencia de los maestros y de los otros alumnos, acaban de erigir el resto de la personalidad, pero ésta se ve modificada por las emociones surgidas del contacto previo con la familia (Domínguez y otros, 1998)

Domínguez y otros , 1998. Consideran a los padres y madres tan importantes como los creíamos al principio. Tarde o temprano el niño descubre que son seres humanos corrientes y pronto pierden sus cualidades sobrehumanas. Sin embargo, hacia esta época la personalidad del niño ya está suficientemente formada para que esto no tenga importancia.

Si se desea influir en la personalidad del niño con el fin de que aspire a tener éxito en su carrera académica hemos de utilizar todo lo que conocemos-. Es necesario empezar “ahora” (Domínguez y otros, 1998)

Los experimentos e investigaciones científicas demuestran la enorme importancia del estímulo, vale decir, que una fuerte motivación para triunfar puede reemplazar, incluso, a la más poderosa inteligencia (Domínguez y otros, 1998)

No podemos darle al muchacho una inteligencia aguda, pero podemos influir a quien nace con ella si arreglamos las circunstancias adecuadamente y podemos mejorar su afición y sus deseos de aprender (Domínguez y otros, 1998)

6.4 LA MOTIVACIÓN PARA APRENDER

La motivación es la fuerza que nos mueve a realizar actividades. Estamos motivados cuando tenemos la voluntad de hacer algo y, además, somos capaces de perseverar en el esfuerzo que ese algo requiera durante el tiempo necesario para conseguir el objetivo que nos hayamos propuesto. Si nos trasladamos al contexto educativo y consideramos el carácter intencional de la conducta humana, parece bastante evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante. Pero para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que los están influyendo y con los que interactúan. Tradicionalmente ha existido una separación casi absoluta entre los aspectos cognitivos y los afectivo - motivacionales a la hora de estudiar su influencia en el aprendizaje, en la actualidad, existe un creciente interés en estudiar ambos tipos de componentes de forma integrada. *"Se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez"* en consecuencia, para aprender es imprescindible "poder" hacerlo, lo cual hace referencia a las capacidades, los conocimientos, las estrategias, y las destrezas necesarias

(componentes cognitivos), pero además es necesario "querer" hacerlo, tener la disposición, la intención y la motivación suficientes (componentes motivacionales). Los especialistas más destacados en este tema opinan que, para tener buenos resultados académicos, los alumnos necesitan poseer tanto "voluntad" como "habilidad", lo que conduce a la necesidad de integrar ambos aspectos. Nos centraremos fundamentalmente en analizar la motivación del estudiante tanto desde una perspectiva personal como contextual ambas integradas por tres principales componentes: la expectativa, el valor y el componente afectivo. García, Bacette y Domenech Retoret (1997, 397)

6.5 INTERESES Y APTITUDES

6.5.1 Intereses. Según Imuez y Burgos, (2001, 6) sostienen que el mayor interés que muestra el estudiante de Zootecnia, se inclina por los trabajos al aire libre y los trabajos científicos, característicos del perfil de inteligencia investigativa donde se demuestra gran interés por los trabajos de campo, que subordina a un empeño de investigar la razón de ser de las cosas y de los hechos. Así como también se demuestra que se presenta bajo interés en los campos literario y lingüístico lo cual se puede deber a que en la formación del Zootecnista prima el lenguaje técnico y conciso.

6.5.2 Aptitudes. La aptitud práctica es hacia la que mayor inclinación tiene el estudiante de Zootecnia existiendo una alta relación entre las aptitudes prácticas, científicas y numéricas, dado que dentro del programa de Zootecnia el mayor

porcentaje de los contenidos se basa específicamente en el trabajo práctico. Imuéz y Burgos, (2001, 6).

6.6 MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

“La Universidad de Nariño es un ente Universitario Autónomo, de carácter estatal, comprometido con la Pedagogía para la convivencia social y la excelencia académica, que se rige por los principios de la democracia participativa, la tolerancia y el respeto por la diferencia. Su quehacer está centrado en la producción de los saberes y el conocimiento de las ciencias, la filosofía, el arte y la tecnología, para su formación académica, científica y cultural integral. Se propone formar personas con espíritu crítico, creador y con capacidad de liderar el cambio social, según los retos de la contemporaneidad con fundamento en la autonomía, libertad de cátedra y de expresión, la Universidad cumple con su quehacer investigativo, docente y de proyección social, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico”. (Plan Marco, Universidad de Nariño, 2000)

6.7 POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Con el fin de mejorar la calidad de la educación y su mayor compromiso con el desarrollo regional y nacional se ha concretado un documento denominado “PLAN MARCO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL”, aprobado mediante acuerdo No. 43 de 1998, en conclusión se definen las funciones de convivencia Universitaria, democracia participativa, desarrollo académico, investigación, proyección social, bienestar

institucional, administrativo y gestión, así como las líneas estratégicas de la acción, y el proyecto educativo con el propósito de integrarse el proceso de Acreditación establecido por la Ley 30 de 1992 y dirigido por el Concejo Nacional de Acreditación (Plan Marco de Desarrollo Institucional, Universidad de Nariño, 2000)

6.7.1 Misión del programa de Zootecnia de la universidad de Nariño. Formar profesionales idóneos e integrales en pregrado y postgrado, capaces de identificar los problemas y proponer soluciones en lo referente a la producción, industrialización y comercialización de productos animales y subproductos derivados conducentes a mejorar la calidad de vida de la población y su quehacer se fundamentará en la formación de personas críticas, creadoras y gestoras de empresa, para asumir el liderazgo y afrontar los retos que exigen la modernidad y sostenibilidad. En constante integración en la sociedad, se retroalimentará con los sectores productivos, científicos y gremial, con el objeto de estructurar y desarrollar líneas de investigación que conlleven a formular proyectos de desarrollo (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.7.2 La docencia. Dentro del Proyecto Institucional Universitario (PIU), una docencia de calidad es aquella que cumple la finalidad de la formación en cuanto a valores a nivel individual y social, a la composición del sentido de las acciones educativas y al reconocimiento de la función social de la ciencia consubstancial a la calidad de la docencia es la innovación, que comprende la reconstrucción académica y la renovación científica, en tanto estas se conciben como acciones de cambio que la dinamicen y transformen.

Según Ball, (1988), un profesor que comprenda los procesos motivacionales, consciente o intuitivamente será más capaz de lograr que los alumnos se muestran más activos, mejor orientados y más constantes. Pero la motivación es, después de todo, una cuestión de agrado.

6.8 DEFINICIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE ZOOTECNIA

La Zootecnia es una carrera universitaria que dentro del marco de formación científica, técnica y humanística capacita al profesional en la investigación, análisis, planificación, supervisión y control de los factores relacionados con la producción, conservación, industrialización y comercialización de las especies animales susceptibles de explotación, con el objeto de aprovechar todos los recursos para beneficio del hombre (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.9 PERFIL PROFESIONAL

El programa curricular de la carrera de Zootecnia tiene como objetivos principales los que establece la Ley 73 de 1985, reglamentada por el decreto 1122 de 1988, en donde se estipula, para efectos de su ejercicio profesional, la aplicación del conocimiento científico, en las siguientes actividades (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999):

- ↻ Producir alimentos de origen animal en forma técnica y rentable.
- ↻ Procesador y comercializador de productos pecuarios.
- ↻ Procesador y comercializador de productos para animales.

- ↗ Líder en la formación de grupos asociativos y gestor de su propia empresa.
- ↗ Extensionista para el desarrollo pecuario.
- ↗ Administrador y/o asesor de empresas pecuarias.
- ↗ Investigador en el campo de la producción animal.

6.10 PERFIL CURRICULAR

El currículo del Programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño, pretende cumplir con los siguientes objetivos (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

Incrementar la productividad pecuaria, aplicando las bases científicas y técnicas de fisiología, nutrición, mejoramiento genético y administración.

- ↗ Proponer diferentes alternativas de producción, tendientes a satisfacer las necesidades nutricionales de la población.
- ↗ Preservar el ecosistema en las áreas de producción.
- ↗ Liderar el proceso de desarrollo rural, conforme a las políticas estatales y dentro del marco socioeconómico de la zona de influencia.
- ↗ Elaborar y desarrollar proyectos de industrialización y comercialización de productos pecuarios y alimentos para animales.
- ↗ Realizar, promover y transferir actividades de investigación.
- ↗ Impulsar el desarrollo empresarial, utilizando diferentes formas asociativas.

La estructura curricular de la carrera comprende cuatro áreas de formación:

6.10.1 Área de Fisiología y Nutrición. Pretende dar al futuro profesional de la Zootecnia, una formación para el estudio y control científico y técnico de las funciones fisiológicas de los animales de interés para la producción, tales como la reproducción, el crecimiento y el metabolismo, que se pueden optimizar mediante el manejo de la nutrición y la alimentación (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.10.2 Área de Mejoramiento Genético y Reproducción. Dentro de esta área curricular se brindan los conocimientos necesarios para el desarrollo de los planes y programas de mejoramiento genético de las especies de interés zootécnico, que permitirán producir ejemplares con características superiores para el incremento en los índices de producción, utilizando la reproducción como herramienta principal (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.10.3 Área Socioeconómica. Esta es el área de mayor importancia hacia el futuro, ya que el nuevo Zootecnista se concibe como un administrador de los recursos que intervienen dentro de los sistemas de producción animal, encaminada hacia un proceso económico, social, humanista y sostenible, que capacite al profesional para la gestión de su propia empresa (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.10.4 Área Profesional. Surge como resultado de los conocimientos y destrezas adquiridas en las áreas anteriores, para finalizar la formación del profesional con la aplicación de las técnicas en cada una de las especies animales, para incrementar la producción de alimentos ricos en proteína de origen animal, requeridos para la alimentación de la humanidad (Plegable divulgativo, Universidad de Nariño, 1999).

6.11 QUIENES SON LOS ESTUDIANTES DE ZOOTECNIA

Cada vez que se inicia un nuevo período académico, se plantea el interrogante: quienes son y de dónde proceden los nuevos estudiantes? Lo anterior, obliga necesariamente a observar más de cerca de los aspirantes que proceden de la provincia nariñense, pues son los profesionales que surgen del campo, que conocen la problemática del sector rural, que están en contacto con él y pueden poner en práctica los conocimientos impartidos por sus maestros, tan pronto como los adquieren. Solo ellos volverán al campo de donde salieron, como unos verdaderos profesionales. Tampoco se puede perder de vista, el cubrimiento que hace esta facultad a nivel nacional. Desde hace algunos años ha venido recibiendo estudiantes de otros departamentos. De allí la premisa de formar Zootecnistas que puedan desempeñarse y competir en cualquier parte del país. Otro fundamento de los actuales tiempos es el de producir profesionales con criterio empresarial, lo cual tiene razón de ser, si se tiene en cuenta que un gran porcentaje de quienes ingresan a esta carrera visualizan un sitio definido de trabajo, donde es posible que, desde muy temprano, empiecen a formar su propia empresa. En un breve vistazo, estos son los aspectos más sobresalientes de quienes hoy están empezando a conocer de cerca la Zootecnia. Quizá esto nos ayude a aclarar algunos conceptos y en el futuro estudiemos con mayor profundidad a estos grupos de personas tan heterogéneos, pero tras de una sola meta APRENDER LA CIENCIA DE PRODUCIR MAS Y MEJOR. Imuéz Figueroa (1993, 5)

7. METODOLOGÍA

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo cuantitativo y se realizó mediante un estudio descriptivo, analítico y propositivo; lo cual permitió describir los hallazgos encontrados y su interrelación con cada uno de los objetivos planteados anteriormente. Además este tipo de investigación conlleva a tener un punto de vista coherente, objetivo y sistemático de la situación del programa de Zootecnia, al contrastar y enfrentar los resultados con fundamentos teóricos, se pueden realizar planteamientos coherentes con el entorno, que conduzcan a un mejor desarrollo del programa, de sus profesores y por supuesto de sus futuros profesionales.

Esta investigación permitió determinar y analizar los factores que se encuentran asociados al estado de motivación en los estudiantes del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño.

Una vez recopilada la información necesaria, se procedió a realizar la tabulación, clasificación y codificación de todas las respuestas con el fin de elaborar tablas, gráficos

y análisis escritos, con el fin de tener mayor claridad en la crítica de los resultados y su comparación entre cada semestre para determinar las diferencias y similitudes.

Finalmente presentar una propuesta educativa que permita fortalecer las motivaciones positivas y debilitar las negativas.

7.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recolectar la información se utilizó la encuesta, técnica que permiten el conocimiento primario y directo de la realidad, de esta forma la agrupación de las variables encontradas para cuantificar los datos.

La fuente de la información se clasificó como primaria en los siguientes aspectos:

Se realizó un formato de encuesta dirigida a estudiantes del programa de Zootecnia para verificar la situación actual y la problemática planteada en esta investigación. Dado que el conocimiento de la realidad es primario, directo y por lo tanto menos engañoso, además esto permitió cuantificar los datos entorno a las variables de estudio, operando con mayor precisión. Anexo A

7.3 ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

7.3.1 Primaria. Primero se realizó una prueba piloto con algunos estudiantes de cada semestre objeto de estudio para validar el instrumento y se realizó los ajustes

pertinentes una vez aplicada la pre -encuesta, con lo cual se procedió a diseñar el cuestionario definitivo para la recolección de la información. Se explicó la importancia que tiene el desarrollo de la encuesta a los estudiantes con el fin de que suministre una mayor veracidad de los datos obtenidos.

7.4 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO Y MUESTRA

La población objeto de estudio se constituyó por el universo de 164 estudiantes, hombres y mujeres, matriculados al Programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño y dispersos en los semestres primero, tercero, quinto, séptimo y noveno del semestre “B” del año 2000, se estableció un margen de error experimental de 6,3%. No se tomaron como objeto de estudio los semestres segundo, cuarto, sexto, octavo y décimo, por ser un programa anualizado y estos semestres no son ofrecidos en este período.

Esta investigación, involucro a toda la población por dos razones en especial: La primera sólo se cuenta con la población de semestres impares y la segunda por considerarse una población pequeña. Por lo cual los resultados y conclusiones de este estudio se espera sean de gran validez.

7.5 VARIABLES EVALUADAS

Para este efecto se han podido establecer cinco variables que son:

7.5.1 Aspectos Generales. Dentro de esta variable se agruparon la edad, sexo, estado civil y procedencia de los estudiantes.

7.5.2 Aspectos Motivacionales. Dentro de esta variable se agruparon aspectos como: el grado de motivación al estudio, al ingreso al programa, a finalizar los estudios, factores externos e internos a la motivación.

7.5.3 Aspectos Socio-culturales. Dentro de esta variable se agrupó aspectos familiares, laborales, asociativos, desempeño laboral y relaciones de grupo.

7.5.4 Aspectos Económicos. En esta variable se tuvo en cuenta la proyección laboral, nivel económico de los profesionales, oportunidades laborales, entre otras.

7.5.5 Aspectos Pedagógicos. Para el estudio de esta variable se planteó las relaciones pedagógicas docente – alumno, aspectos locativos y las posibilidades en el perfil profesional del estudiante.

En lo referente a la operacionalidad de estas variables, así como los índices y subíndices tenidos en cuenta es posible detallarlos en el anexo No. 4 de esta investigación.

8. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

8.1 GENERALIDADES DEL ESTUDIO

Los resultados que se presentan a continuación fueron obtenidos después de tabular y obtener los respectivos datos porcentuales de cada uno de los componentes de cada variable de estudio. La encuesta se dirigió a una población de 153 estudiantes de un universo estimado en un total de 164 estudiantes, lo cual se puede explicar desde un error experimental equivalente al 6,7% que significan 11 estudiantes no encuestados, esto con seguridad se debe a las siguientes causas entre otras:

- Deserción sobretodo en la población del primer semestre.
- Inasistencia a clases en el momento de realizar la encuesta.
- Estudiantes que cursan asignaturas de dos semestres a la vez.

Para la discusión de estos resultados, en cada variable se tiene en cuenta ciertos aspectos que se consideran de mayor importancia para hacerlos interactuar con las otras variables del estudio.

8.2 ASPECTOS GENERALES

8.2.1 **Edad.** Para el análisis de esta variable se establecieron rangos, de acuerdo con las edades de los estudiantes y además se presenta la respectiva distribución porcentual encontrada así: 17 a 19 años equivalente a un 27,45%, de 20 a 22 años con un 34,64%, de 23 a 25 años un 30,72% y de 26 a 27 años equivalente al 7,19%. Lo que significa, que en el Programa de Zootecnia, hay una población estudiantil joven donde un 62,09% ocupa el rango de los 17 a 22 años, por consiguiente, esto se podría relacionar con el ingreso a la universidad y el egreso del nivel medio de educación que puede oscilar entre los 16 y 19 años. Pudiendo establecer de esta forma que el estudiante tan pronto termina los estudios de secundaria opta por vincularse a la universidad, sin existir una maduración previa del programa a elegir, y teniendo como única orientación profesional, la adquirida en el colegio. Por otra parte se puede apreciar una diferencia hacia los primeros semestres en relación con lo planteado por Imuez, 1993, que sostienen que para este año la edad promedio de los estudiantes de primer semestre era de 20 años.

Lo anterior se corrobora cuando analizamos la distribución porcentual de los estudiantes del primer semestre del Programa de Zootecnia donde se encontró lo siguiente: entre los 17 a 19 años un 47,92%, de los 20 a los 22 años un 20,83%, para el rango comprendido entre los 23 y 25 años un 22,92% y entre los 25 y 27 años un 8,33%. Apreciándose una mínima distribución entre las edades de los 23 a 27 años con un 31,25% (Figura 1).

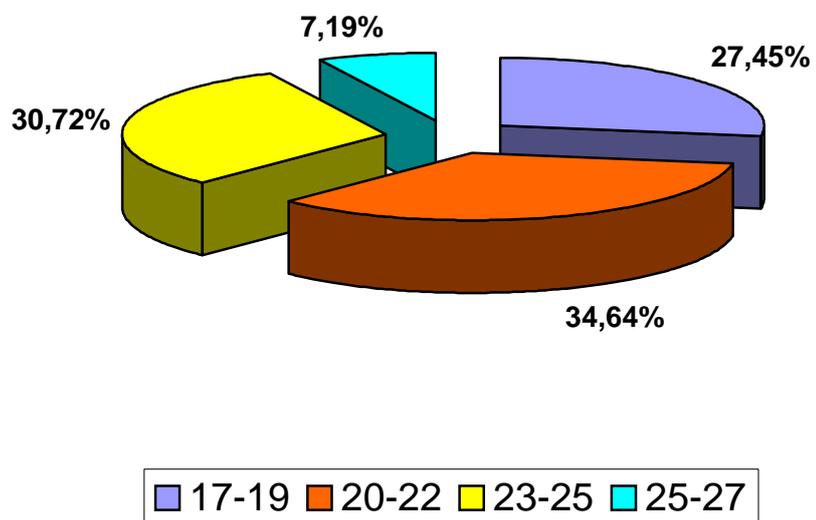


Figura 1. Distribución en porcentaje de la edad de los estudiantes del Programa de Zootecnia

8.2.2 Sexo. Para este aspecto se encontraron que en el Programa de Zootecnia hay la siguiente distribución: Hombres un 76,47% y mujeres un 23,53%. Los anteriores resultados ratifican la información encontrada por Imuez, en 1993, quienes sostienen que en el programa de Zootecnia para esa época existía una relación de 2 hombres por 1 mujer.

El análisis de este factor se traduce que en el programa hay una tendencia marcada al ingreso de hombres, sin embargo se puede establecer a partir del resultado obtenido que la mujer ha ido ganando terreno en campos como el de la zootecnia considerados antiguamente de desempeño netamente masculino, este se puede constituir en un factor de motivación hacia el futuro ingreso de mujeres al Programa. A pesar de ser una profesión un poco exigente, se ha ido concientizando de que es tan buen profesional el hombre como la mujer (Figura 2).

8.2.3 Estado civil. Este estudio dio como resultado que un 97,39% de los estudiantes tienen un estado civil de soltero y el restante 2,61% son casados equivalente a 4 estudiantes.

Contrario a lo que se pensaría ningún estudiante respondió estar viviendo en unión libre u otro tipo de convivencia. Se pudo establecer además que este factor no incide notoriamente, puesto que los estudiantes en la mayoría jóvenes entre los 19 y 23 años, no consideran la posibilidad de unión y son concientes de las responsabilidades.

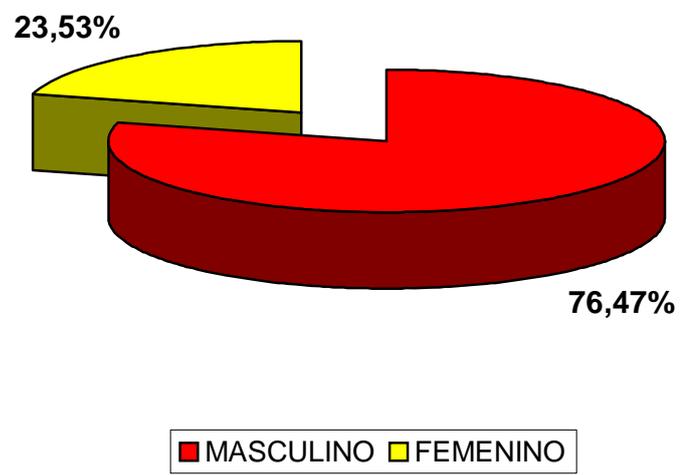


Figura 2. Sexo

8.2.4 Procedencia. Se pudo establecer mediante este estudio que de los 153 estudiantes encuestados un 35,95% proceden del área rural y el 64,05% restante procede del área urbana (Figura 3).

Lo anterior se contrasta con lo que se sospecharía, que quien habita o procede de las áreas rurales, quiera capacitarse para vincularse a ellas con conocimientos científicos del sector, en este caso pecuarios, encontrándose todo lo contrario, se puede deber a un efecto social, donde el campesino ve como oportunidad la ciudad y el ciudadano ve como oportunidad el campo.

Por otra parte se puede deber, a que el estudiante que proviene de las áreas rurales del departamento de Nariño, tiene como antecedentes para no ingresar a carreras del sector agropecuario, el considerar al campo desde un punto de vista netamente tradicional, donde el campesino sufre y ha visto sufrir a sus padres, con largas jornadas de trabajo, donde los productos se pierden y los intermediarios abusan del productor, esto se constituiría en un factor netamente de desmotivación o frustración frente al campo.

Los resultados de esta investigación ratifican los encontrados por Imuez, 1993, según los cuales el 45,26% son nariñenses y el 16,84% de otros sitios del país, especialmente de los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, el resto 37,89% son oriundos de Pasto.

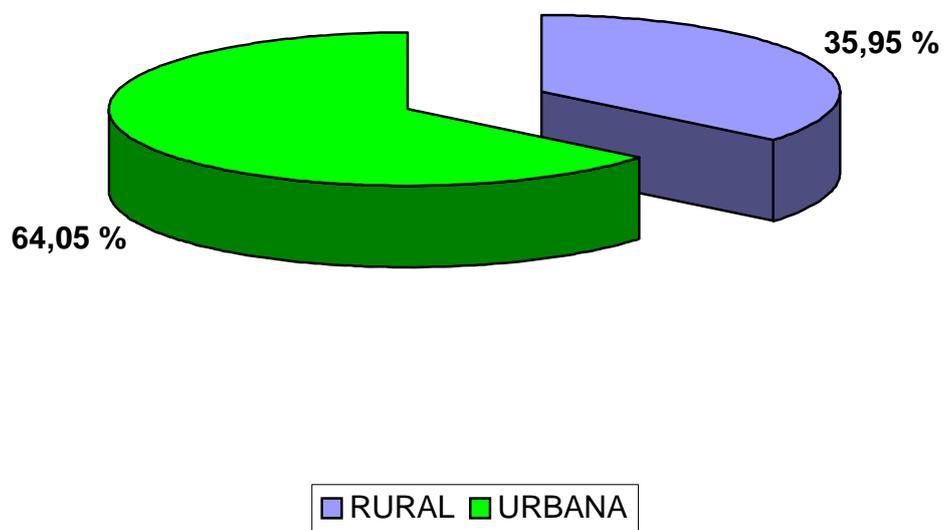


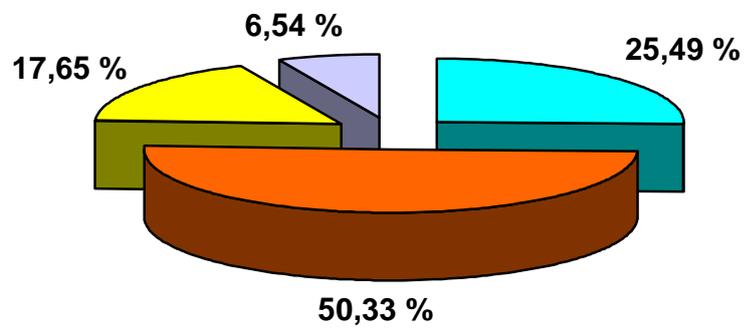
Figura 3. Procedencia

8.3 ASPECTOS MOTIVACIONALES

8.3.1 Grado de motivación frente al estudio. Se pudo establecer que un 25,49% se siente altamente motivado, un 50,33% se siente Motivado, un 17,65% de los estudiantes se sienten Indiferentes frente a este aspecto y un 6,54% se sienten totalmente desmotivados.

El estudiar la carrera de zootecnia en la Universidad de Nariño, según los resultados de este estudio, se constituye un factor de Motivación para los estudiantes en un 75,82%. También cabe analizar la situación con respecto a estudiantes de los semestre inferiores y los semestres superiores donde se encontró que para primero y tercer semestre el grado de motivación hacia el estudio de la carrera de Zootecnia esta distribuido de la siguiente manera: Altamente Motivado un 22,91%, Motivado un 43,23%, Indiferente 26,04 y Desmotivado un 7,8%. En los semestre Superiores y tomado el Quinto, Séptimo y Noveno se tiene: Altamente motivado un 30%, Motivado un 59%, Indiferente un 7,29% y Desmotivado un 3,8%.

Con referencia a la motivación cabe anotar que los más altos porcentajes se aportan en los semestres superiores, esto hace suponer que ellos al estar desarrollando el ciclo profesional y encontrarse vinculados más a fondo con el trabajo de campo, y que además, están cercanos a abandonar la categoría de estudiante se constituya en un factor de motivación (Figura 4).



■ ALTAMENTE MOTIVADO ■ MOTIVADO ■ INDIFERENTE ■ DESMOTIVADO

Figura 4. Grado de motivación frente al estudio

8.3.2 Motivación para elegir la profesión de Zootecnista. Se pudo establecer que la mayor incidencia para estudiar Zootecnia es la Superación Personal con un 37,25%, seguida de un 26,80% en Satisfacción de Necesidades Personales y ocupando un tercer lugar se encontró otras no tenidas en cuenta para la presente investigación como las expresadas por los estudiantes “Gusto por lo referente a animales”, “Falta de oportunidades para el ingreso a otra carrera”, “Trabajar Independiente” entre otros argumentos lo cual represento un 20,26%., la Imposición Familiar para estudiar Zootecnia ocupó un cuarto lugar para el 11,11% de los encuestados y en último lugar tenemos presente la Opción de Transferencia con el 4,58% (Figura 5).

En este análisis se observa factores externos a la motivación por el estudio de Zootecnia, los cuales están afectando positivamente la motivación como son: el interés por la Superación Personal y la Satisfacción propia de los estudiantes. Por otra parte se considero que aspectos como la Imposición Familiar se constituye en un factor de desmotivación para el estudiante, pues en él siempre estarán presentes la opción de transferencia y el querer desarrollarse en la profesión que realmente lo motiva.

También es necesario el análisis de la opción de transferencia que en este estudio como ya se dijo represento un 4,58%, que en realidad es bajo pero al detallar cada uno de los semestres se encontró lo siguiente: en Primer semestre para los 48 estudiantes ésta representa un 14,58% y en los semestres Tercero, Quinto, Séptimo y Noveno, esta opción representa un 0,0%.

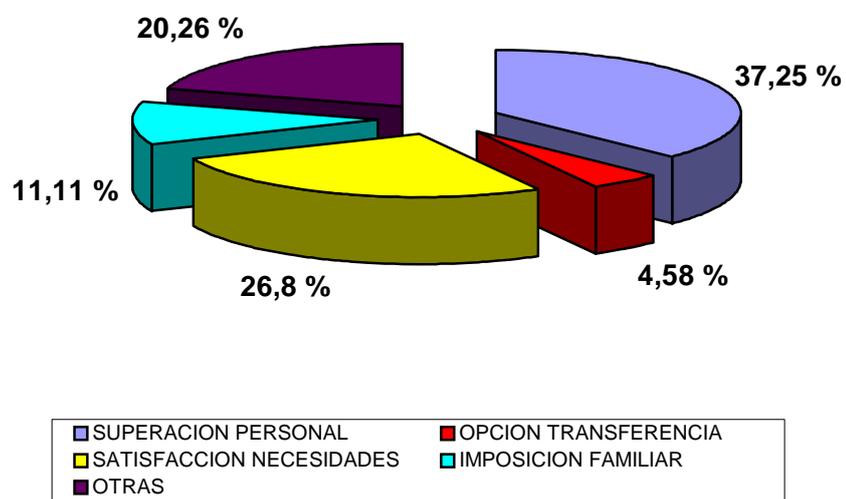


Figura 5. Motivación para elegir la profesión de Zootecnia

Esto da ha entender que el estudiante de Zootecnia con aspiraciones de transferencia, lo logra al finalizar el primer año de estudios, encontrándose estudiantes después de este año cien por ciento comprometidos con la carrera de Zootecnia, también se podría explicar este resultado si se tiene en cuenta que algunos estudiantes en los semestres superiores piensan en estudiar otra carrera a nivel de pregrado, pero por el avance en los estudios de zootecnia consideran mejor terminarla y empezar nuevamente, desechando de esta forma la opción de transferencia.

8.3.3 Expectativas del estudiante al finalizar los estudios. Como era de esperarse la necesidad de una Mayor oportunidad de trabajo incidió en un mayor porcentaje alcanzando un 53,59%, seguida por responder a los intereses familiares en un 24,18% y el lograr alcanzar una mejor imagen un 22,22%. Los anteriores se constituirán netamente en factores que posibilitan la motivación positiva del estudiante. Cabe destacar la relación con la familia, donde es considerado un logro muy importante que uno de sus miembros ostente un título profesional (Figura 6).

8.3.4 Factores externos que disminuyen la motivación. De acuerdo con los resultados de este estudio se presenta una relación inversa con la planteada anteriormente puesto que se considera que el ser profesional en mayor grado incrementa las oportunidades de trabajo, puesto que en este sentido el Desempleo en el área del Gremio es un factor que influye negativamente en la motivación , del estudiante esto en un 35,95%, así como también se puede apreciar que el estudiante ve como un factor de frustración la situación económica y política del país en un 33,33%. El apoyo familiar esta afectando este aspecto solo en un 17,65% lo cual es entendible si se tiene en cuenta las discusiones anteriores donde la familia es un ente externo que genera motivación (Figura 7).

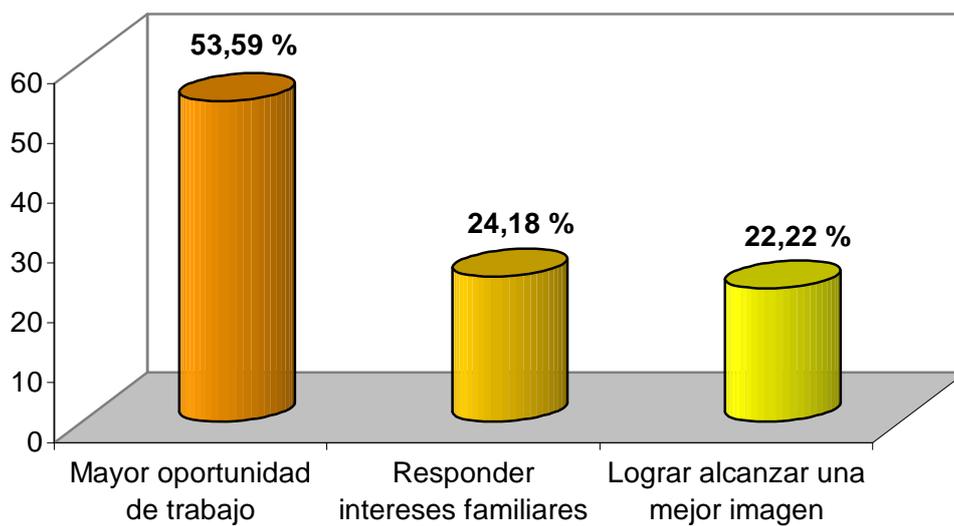


Figura 6. Expectativas del estudiante al finalizar su estudio

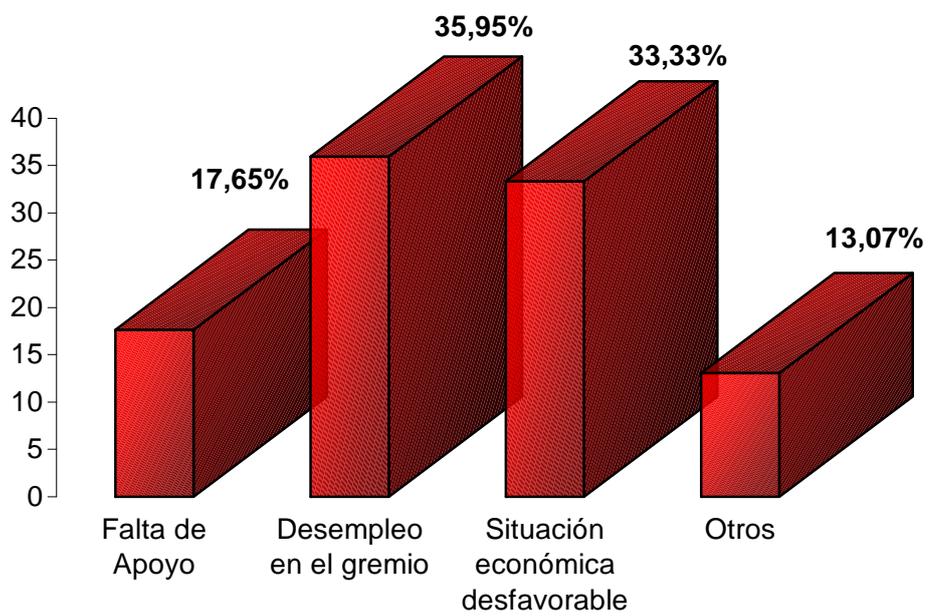


Figura 7. Factores externos que disminuyen la motivación

8.3.5 Factores internos que disminuyen la motivación. Uno de los factores que más esta incidiendo según lo expresado por los estudiantes es la Metodología del Docente esto en un 39,87%, donde como se argumentará más adelante el docente es considerado tradicionalista en la mayoría de los casos, por otra parte se puede deber a que el docente por falta de recursos tenga que teorizar en gran parte su materia, lo cual se puede decir si se tiene en cuenta que los contenidos académicos afectaron este factor en un 20,10%, seguidos en un mismo grado el estado de las granjas y la falta de prácticas académicas(Figura 8).

8.4 ASPECTOS SOCIO – CULTURALES

8.4.1 Grado de Escolaridad de los padres, ocupación y tipo de vinculación. El nivel de escolaridad alcanzado por los padres de los estudiantes se puede considerar como aceptable 32,03% alcanza estudios de secundaria, un 23,53% tiene estudios Universitarios de pregrado y postgrado, tan solo el 1,96% no presenta ningún nivel de escolaridad que representa a los padres de tres estudiantes, lo anterior se constituiría en un factor positivo de la motivación. En cuanto a la ocupación se encontró que el 67,32% de los padres labora y el 32,68% restante esta desempleado, lo cual se puede relacionar con un 13,07% de los estudiantes que se encuentran con responsabilidades laborales, lo anterior se puede constituir en un factor de desmotivación para que el estudiante continúe normalmente los estudios. La situación es más aguda cuando se observa que el tipo de vinculación de los padres que trabajan es en un 63,28% como Dependientes y un 36,72% lo hace de manera Independiente (Figura 9).

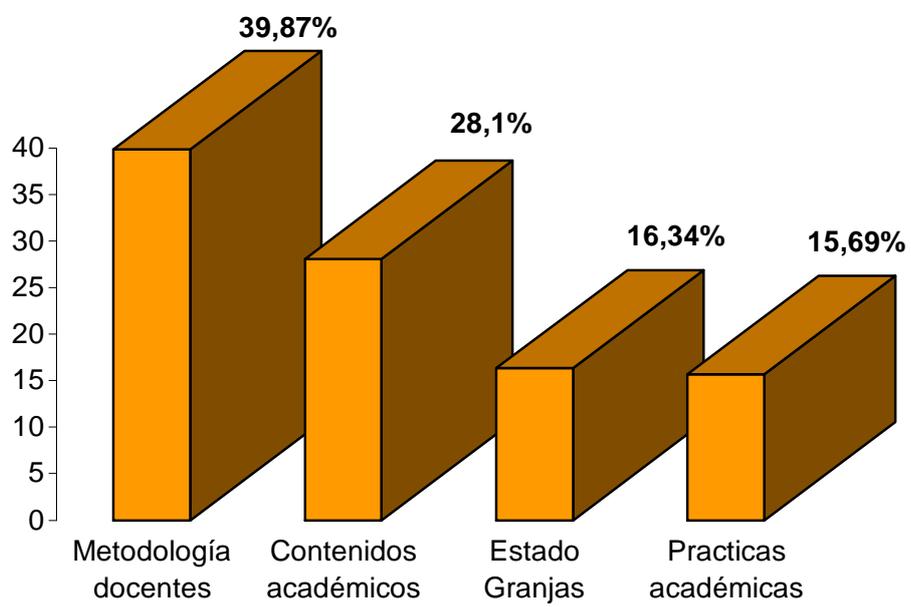


Figura 8. Factores internos que disminuyen la motivación

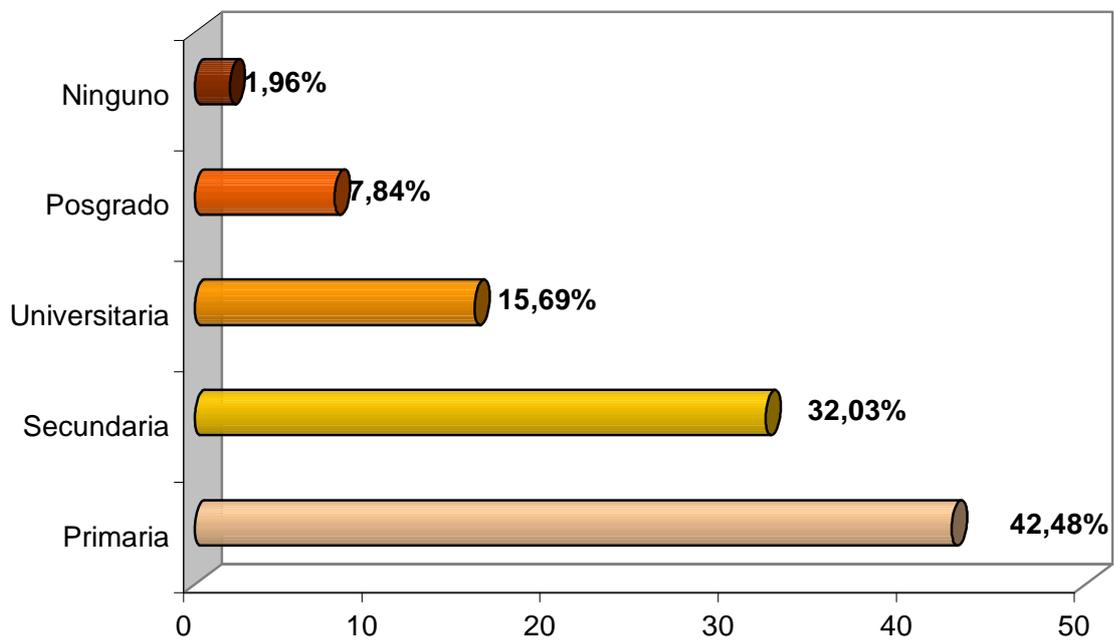


Figura 9. Grado de escolaridad de los padres

8.4.2 Modalidad de Bachiller. Los estudiantes proceden en su gran mayoría de colegio con modalidad académico en un 53,59%, Agropecuario en un 13,73%, encontrándose también estudiantes procedentes de modalidades Técnico Industrial, Comercial entre otras. Contrario a lo que se pensaría los Bachilleres Agropecuarios no son la mayoría de estudiantes del programa. Aunque cuentan con ventajas comparativas para el ingreso al Programa de Zootecnia. Los resultados obtenidos en este estudio no difieren en alto grado con los reportados por Imuez, 1993, quien afirma que el 72,63% de los estudiantes son Bachilleres Académicos y 17,89% son Bachilleres Agropecuarios y el resto distribuido entre Técnico, Pedagógico y Comercial.

También puede explicarse con los resultados obtenidos según el sector de procedencia, lo cual guarda una íntima relación pero no total, puesto que en el sector rural es común encontrar colegios con modalidades académicas o comerciales entre otras. Lo que se constituiría entonces como un factor indiferente a la motivación (Figura 10).

8.4.3 Actividades relacionadas con la profesión. Con relación a que si el estudiante pertenece a alguna agremiación la respuesta fue negativa en un 96,08% y afirmativa en un 3,92%, esta relación es más o menos proporcional cuando se preguntó que si participa en actividades sociales de la profesión como seminarios, talleres o cursos a lo que respondió negativamente en un 85,62% y afirmativamente un 14,38%. Lo anterior se explica posiblemente por la falta de oportunidades, pues el desinterés en estos aspectos se puede constituir en un factor externo de desmotivación de los estudiantes, o por que el estudiante debe de dedicar el 100% de su tiempo al desarrollo curricular de la carrera.

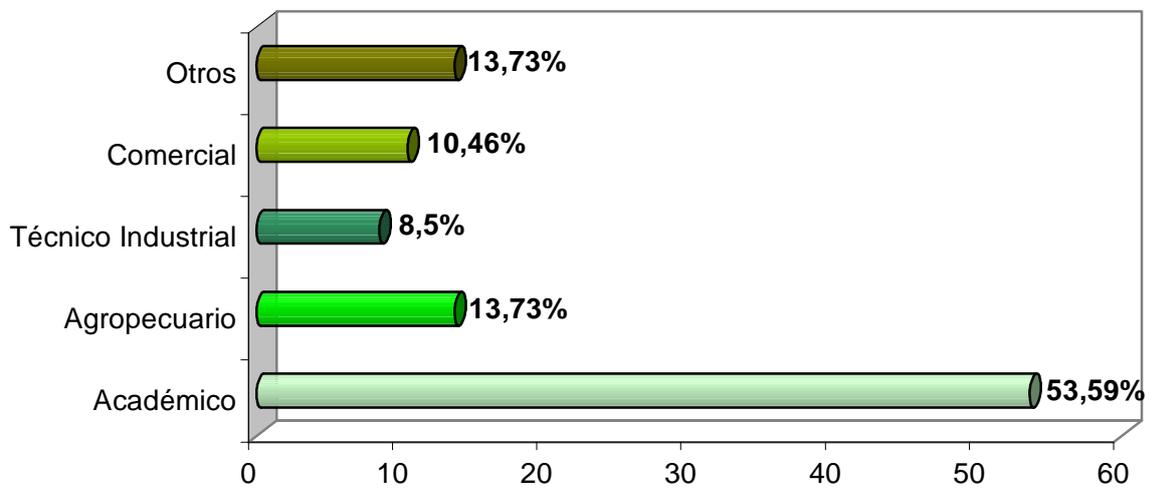


Figura 10. Modalidad de bachiller

8.4.4 Áreas de acción a desempeñarse. Las áreas que los estudiantes consideran fuertes para un futuro desempeño profesional son: Producción, Fisiología y Nutrición, Mejoramiento Genético en un 38,56%, 20,92% y 21,57% respectivamente y el área Socio Económica un 13,07%. Esto se puede explicar por la tendencia a la actividad independiente refiriéndose a la producción y apertura de nuevas fuentes de trabajo como es el campo genético (Figura 11).

Por otra parte los resultados obtenidos para este factor se pueden tornar en un aspecto que afecta positivamente a las expectativas laborales que tiene el estudiante de zootecnia.

8.4.5 Relaciones con los compañeros. En esta variable se encontró que dentro de los estudiantes del Programa de Zootecnia se presentan relaciones muy buenas, es así como el 39,22% de los estudiantes considera que en cuanto a esto se encuentra satisfecho, el 28,1% se encuentra regularmente satisfecho, el 24,84% está muy satisfecho y sólo el 7,84% no se considera satisfecho en este aspecto. Cabe anotar que esta situación de interrelaciones personales es muy importante porque de ella en gran parte depende el éxito de la motivación en los estudiantes. El programa de Zootecnia es en un alto grado una carrera que depende mucho de las prácticas y el trabajo en equipo, esto obliga a desarrollar el trabajo a nivel de grupos por lo cual las relaciones entre compañeros son supremamente importantes.

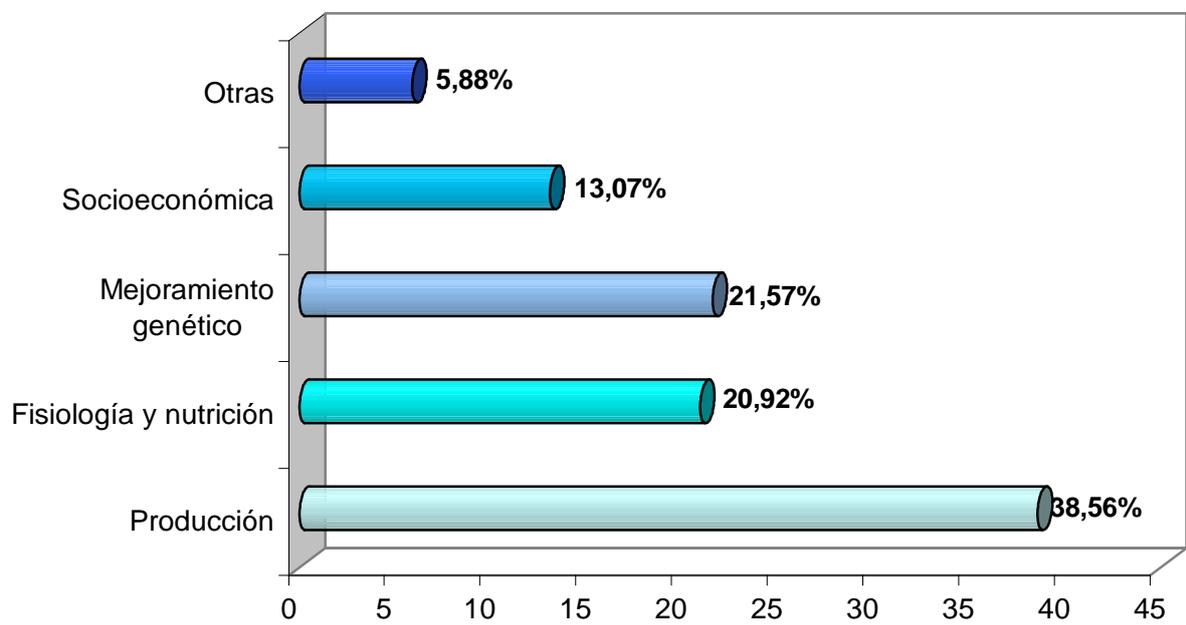


Figura 11. Areas de acción a desempeñarse

8.5 ASPECTOS ECONÓMICOS

8.5.1 Gastos de sostenimiento. Para este aspecto se encontró que en la gran mayoría depende netamente de sus padres esto en un 70,59%, con recursos propios se educa el 16,99% de los estudiantes y un 12,42 por ciento lo logra con crédito educativo, esto se puede relacionar íntimamente con el análisis echo anteriormente para los aspectos como que los padres y algunos estudiantes trabajan, tratados en los aspectos socio – culturales de éste capítulo. La preocupación radica principalmente en las tasas de desempleo de los padres de familia, las cuales seguramente se deben a la situación económica que atraviesa el país (Figura 12).

8.5.2 Proyección laboral y oportunidades del egresado. Este aspecto se correlaciona con las expectativas laborales al terminar sus estudios tratado en los aspectos motivacionales de esta investigación y el estudiante plantea al sector independiente un 50,98%, como empleado del sector privado un 14,38% y un 9,8% como empleado del sector oficial y un 24,84 % sin definir, este último se vio incrementado en los semestres inferiores. Cabe destacar nuevamente el pensamiento creciente en el desempeño independiente de la profesión ratificando la pregunta del área a desempeñarse tratada en los aspectos socio – culturales de este estudio. Se puede también apreciar que en el Programa de Zootecnia no se educa únicamente para el desempeño como empleado oficial o de gobierno (Figura 13).

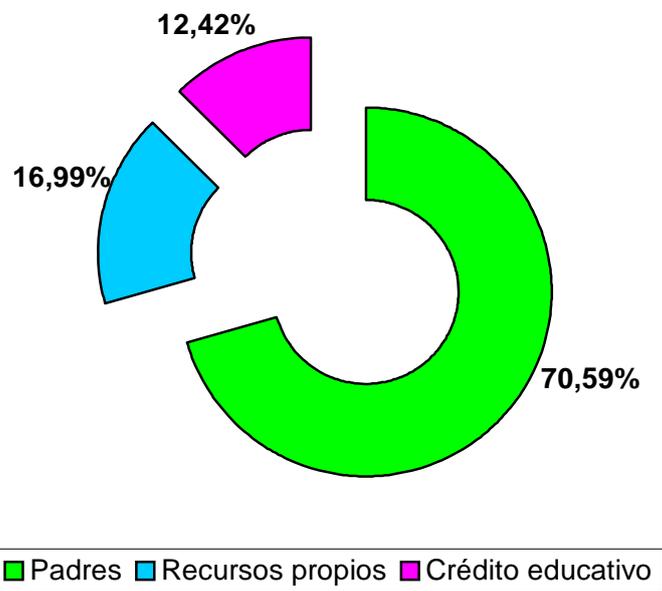


Figura 12. Gastos de sostenimiento

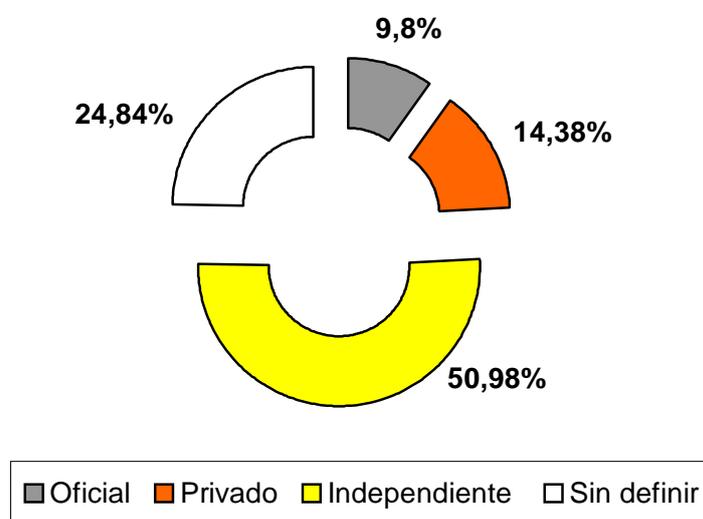


Figura 13. Proyección profesional

Así mismo, se considera que las oportunidades laborales del egresado son buenas en un 31,37%, muy buenas 11,76% y regulares un 54,90%, lo que se puede explicar desde un punto de vista social del país donde un gran número de entidades que vinculaban profesionales del campo han sido liquidadas o fusionadas minando las oportunidades laborales cuando se proyecta laboralmente como asalariado estatal (Figura 14).

8.6 ASPECTOS PEDAGÓGICOS

8.6.1 Estrategias metodológicas, aspectos de apoyo en la formación y recursos físicos en la formación de zootecnistas, utilizados por los docentes. Las salidas de campo, seminarios, conferencias e investigación se pueden considerar las estrategias más utilizadas por los docentes, primordialmente las actividades desarrolladas en grupo predominan en un 23,94% del total (Figura 15).

Por otra parte los aspectos que según los estudiantes fortalecerán la formación profesional son los teóricos-prácticos en un 77,12%, mientras que los que piensan que son los netamente prácticos alcanzaron un 22,88%. Se encontró también que existe deficiencia para el desarrollo de las prácticas académicas en lo relacionado con aulas, laboratorios y granjas en un 66,01%, muy por encima de los que consideran que estos recursos físicos están bien dotados con un 33,99%.

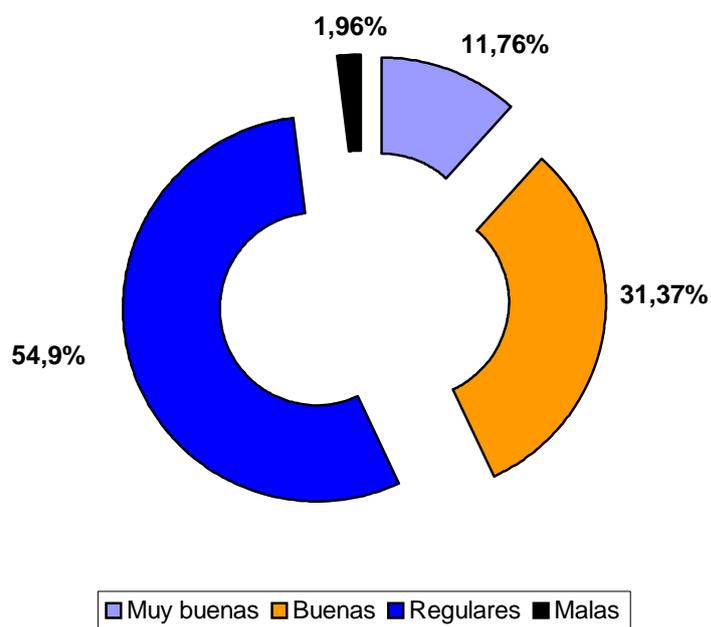


Figura 14. Oportunidades laborales del egresado.

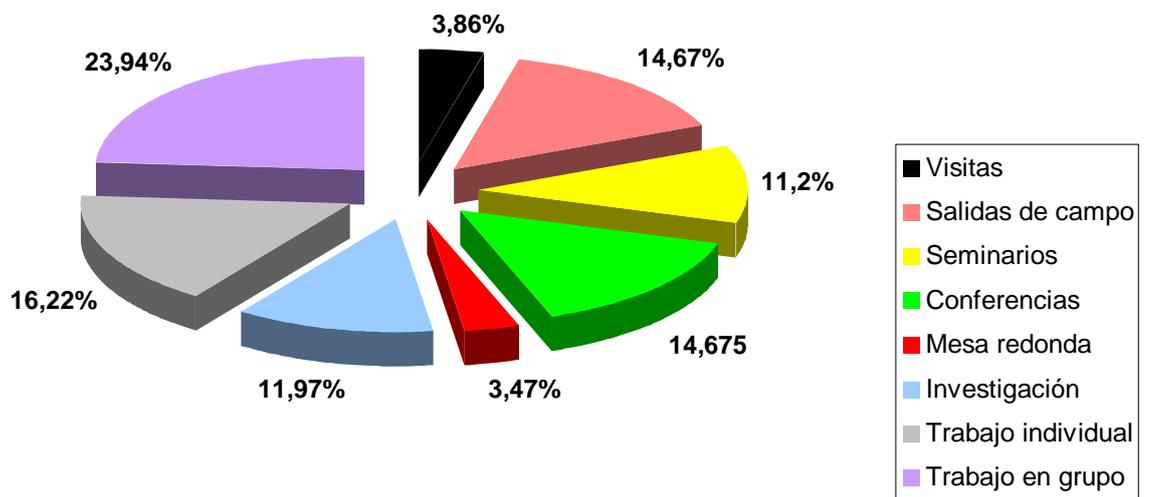


Figura 15. Estrategias metodológicas

También se estableció que al estudiante las prácticas curriculares no los satisfacen en un 68,63%. Lo anterior es necesario tenerlo en cuenta puesto que el estudiante requiere en su formación mayor interacción entre la teoría y la práctica, ya que en la interacción de las dos encuentra el fortalecimiento como profesional (Figura 16).

8.6.2 Metodología, actitud y preparación del maestro. Se encontró un aspecto que preocupa a la motivación del estudiante referente a la metodología del maestro de Zootecnia, donde se considera en un 75,43% de los estudiantes encuestados que los docentes son tradicionalistas, conductistas y tan solo un 22,57% los considera como constructivistas (Figura 17).

Contrario ocurre cuando se expone por parte de los encuestados en relación con la actitud del docente respecto a: brindar espacios para el dialogo favorable para el docente en un 79,08%, Brinda confianza en un 60,13%, permite la libertad de expresión afirmativa en un 72,55%, genera espacios para la participación positiva en un 75,16%, permite el desarrollo de la imaginación y creatividad, sí en un 55,56% (Figura 18).

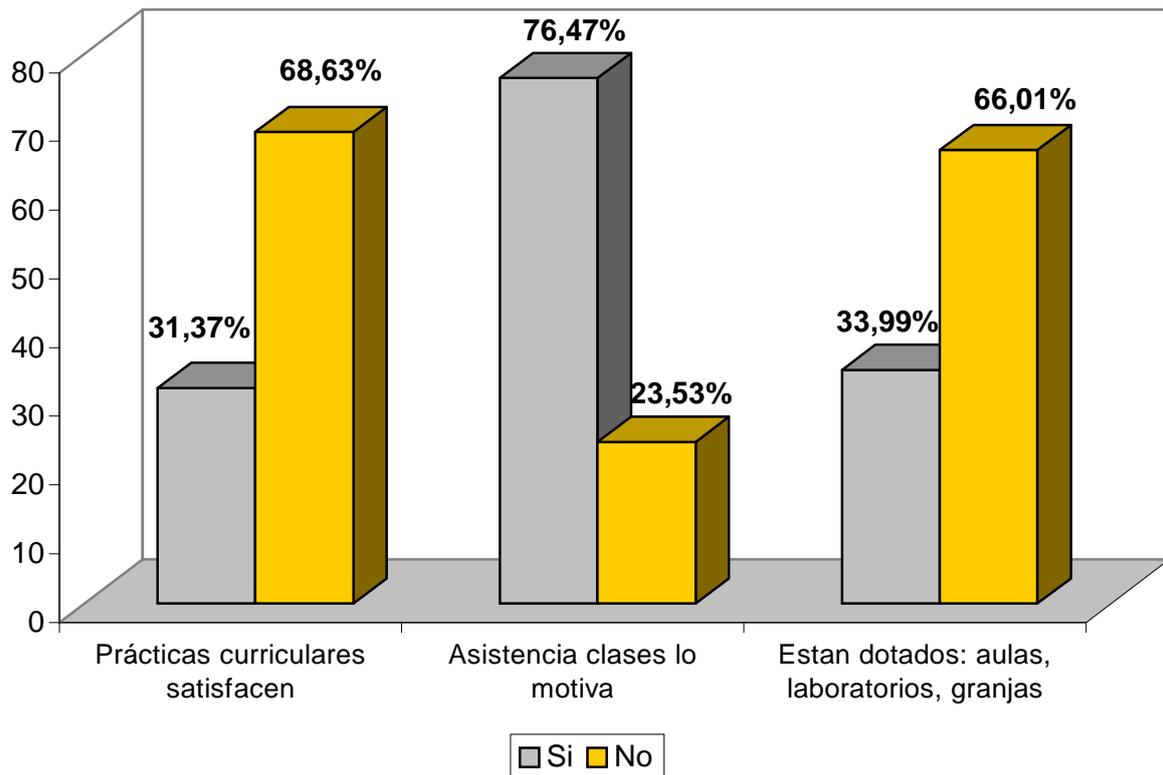


Figura 16. Aspectos de apoyo en la formación y recursos físicos

Por otra parte los estudiantes consideran en un 69,93% que los modelos evaluativos utilizados por el docente son adecuados, frente a un 30,07% que los considera obsoletos. Además los estudiantes están motivados a la asistencia a clases en un 76,47%, El estudiante estima que la preparación del docente en clases esta entre buena un 60,78% y muy buena un 27,45%, considerándola regular un 11,76% y mala ninguno. Para el análisis de estos aspectos se puede decir que el estudiante considera que sus profesores son buenos docentes y que hasta cierto punto la metodología utilizada en la cátedra no escapa de lo tradicional o conductista, pero por lo general el estudiante ve en sus docentes, según lo encontrado un factor de motivación.

8.6.3 El perfil profesional. Con relación a este aspecto se pudo establecer que un 66,01% conoce el perfil planteado por el programa y el 33,99% no lo conoce. Sin embargo cabe anotar aspectos innovadores en el sentido del manejo preventivo de la sanidad animal, exploración de mercados internacionales. Se puede apreciar la necesidad del estudiante por explorar nuevas tecnologías y la introducción de nuevas especies animales aptas para el manejo zootécnico. Por lo tanto se puede establecer que al confrontar el perfil plantado por el programa y el que el estudiante manifiesta son acordes de acuerdo a lo encontrado en las encuestas (Figura 19).

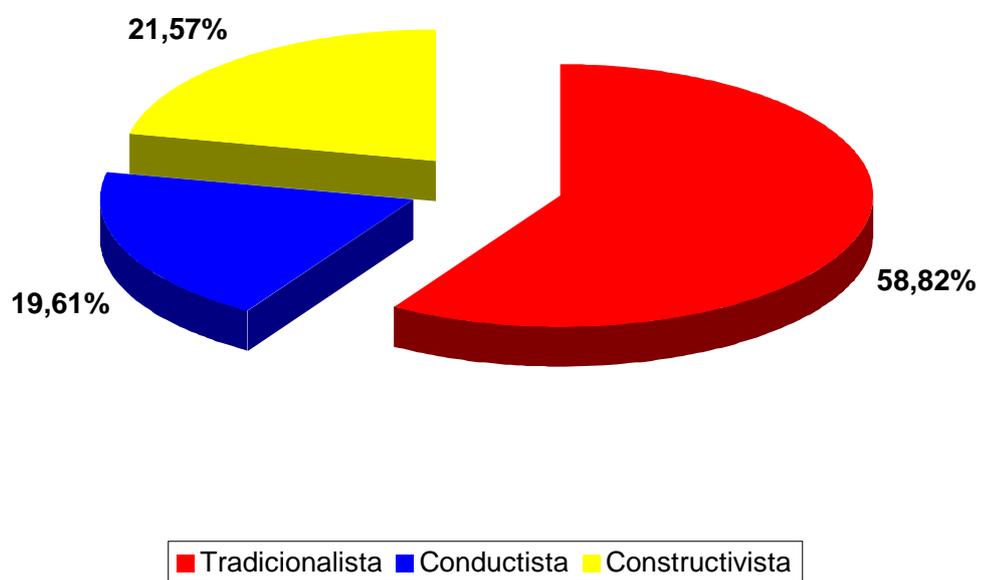


Figura 17. Metodología del docente

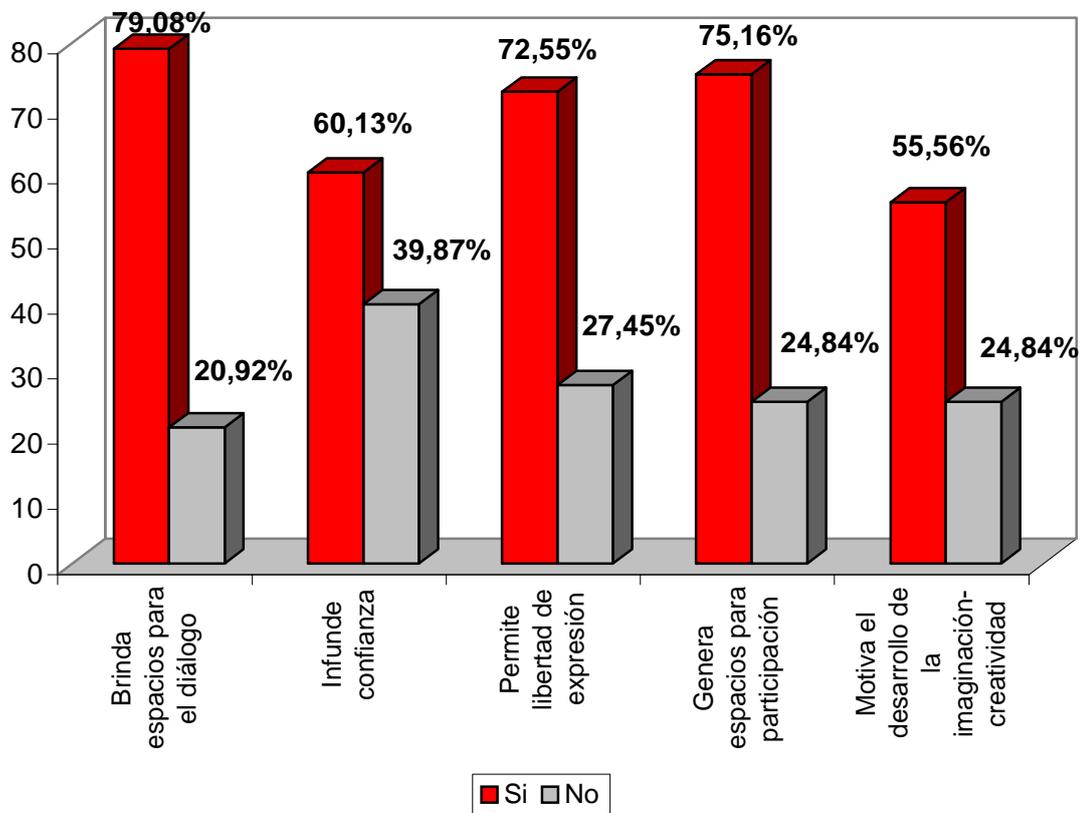


Figura 18. Actitud del docente

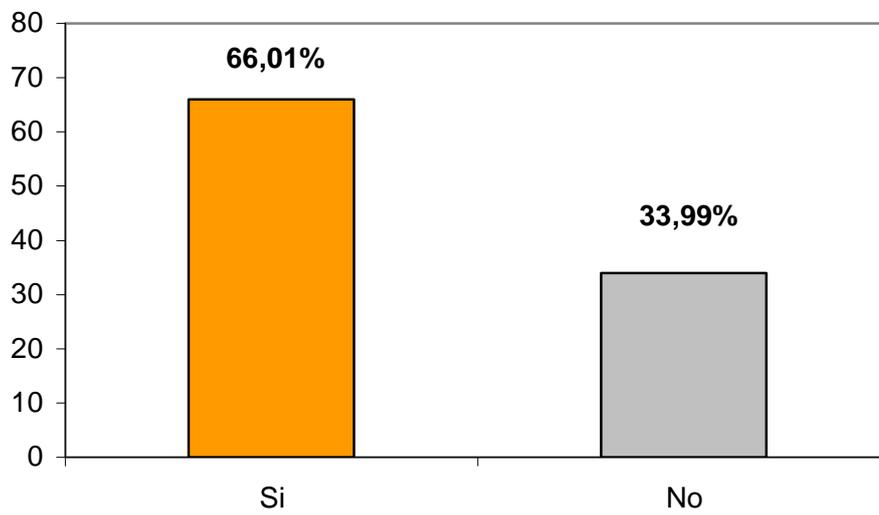


Figura 19. Perfil planteado

9. PROPUESTA EDUCATIVA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO – FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y PROCESAMIENTO ANIMAL

PROGRAMA DE ZOOTECNIA – COMITÉ CURRICULAR Y DE INVESTIGACIONES

PROYECTO POR ASIGNATURA

1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA Horas seminario

Nombre: Seminario de Orientación Profesional **Teoría:** 8 horas

Código: **Práctica:** 8 horas

Area: Socio económica **Teoría/Práctica:**

Campo de formación: Básico Profesional **Total:**10

Prerrequisitos:

1. Matriculado al primer semestre parte inductiva del seminario.
2. Estar cursando el noveno semestre. Proyección Profesional

Semestre: 1

2. INTRODUCCION

Con este seminario de Orientación Profesional – en sus fases de inducción y proyección profesional, pretende que el estudiante que ingresa a la Carrera de Zootecnia, tenga un panorama amplio de las áreas de formación y que el estudiante que se encuentra próximo a finalizar sus estudios empiece a identificar algunas de las diferentes oportunidades laborales

El Estudiante de primer semestre, para este seminario tendrá la oportunidad de conocer experiencias de profesores y en especial de estudiantes de semestres avanzados, así como también de estudiantes que se disponen a empezar el semestre práctico y de otros que se encuentren finalizando esta experiencia. Así como también se plantea una interacción directa en las visitas a Granjas de la Universidad de Nariño reconociendo el manejo general que se brinda a las diferentes especies de interés zootécnico.

El estudiante que cursa el noveno semestre mediante experiencias de profesionales que se dedican a la Zootecnia desde muchos campos ocupacionales podrán orientar al futuro profesional, en esta parte del seminario se hace necesario la intervención de entes externos de carácter público y privado que dan ocupación al Zootecnista, mostrando además modelos exitosos de generación de empresa a nivel de pequeñas, medianas y grandes empresas.

3. JUSTIFICACION CURRICULAR Seminario de Orientación Profesional

La presentación de este seminario se justifica desde el punto de vista que muchas veces el estudiante que ha elegido la Zootecnia como su profesión, no conoce su campo de acción y las oportunidades que de ella se derivan, así como también no conoce experiencias estudiantiles y el conjunto de estas debilidades puede llevar al estudiante a desertar de continuar los estudios. Esto por una parte, por la otra le mostrara al estudiante un panorama real de las vivencias del Zootecnista y en esta etapa de la carrera podrá tomar una decisión justificada para retirarse de esta carrera y no tener en un futuro en el programa estudiantes frustrados.

El estudiante tendrá la oportunidad de afianzar su gusto por la Zootecnia y de lograr su Título Profesional como una meta a corto plazo, es posible también pensar en un estudiante que explore todas las posibilidades que le brinda la Universidad de Nariño, esto frente, a los espacios culturales, de apoyo a su bienestar, entre otros.

4. OBJETIVO GENERAL DEL SEMINARIO

Que el estudiante que ingresa al Primer Semestre de Zootecnia tenga la posibilidad de conocer las experiencias de sus compañeros de semestres superiores, docentes y conozca las especies de animales objeto de desempeño zootécnico.

Que el estudiante de noveno semestre proyecte su perfil profesional deseado desde el momento mismo de elegir el campo de acción de su semestre práctico.

5. CONTENIDO PROGRAMATICO DEL SEMINARIO

ETAPA DE INDUCCIÓN (PARA ESTUDIANTES MATRICULADOS AL PRIMER SEMESTRE.)

Presentación del cuerpo Directivo y Docente del Programa

El Programa de Zootecnia en la Universidad de Nariño

Presentación de las áreas que conforman el currículo del Programa

Presentación de Experiencias por parte de Compañeros de Semestres Avanzados

El estudiante de Zootecnia en la Universidad de Nariño “Reconocimiento de Espacios Universitarios”

Presentación de Profesionales en Ejercicio de la Zootecnia

Visita a Granjas – Conocer a los animales en vivo y en directo.

Integración cultural Directivos, Docentes, Egresados y Estudiantes del Programa.

ETAPA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL (PARA ESTUDIANTES QUE CURSAN NOVENO SEMESTRE)

Formación de grupos según el perfil ocupacional deseado

Presentación de experiencias laborales de Zootecnistas Egresados

Oportunidades laborales en el sector oficial – Municipio – Departamento – Nación

Oferta educativa después del pregrado

Oportunidades laborales en el sector privado

La Banca y el Profesional Egresado

Creación y constitución de PYMES del sector PECUARIO

6. PRERREQUISITOS

Asignatura: Seminario de Orientación Profesional

- Inscrito dentro del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño – Para la etapa inductiva del Seminario.
- Cursado o inscrito al noveno semestre – Para la etapa de Proyección Profesional

7. MODELO PEDAGOGICO Asignatura: Seminario de Orientación Profesional

Métodos didácticos activos: experimentos, pruebas, preguntas, manipular, buscar, inferir, buscar causas, soluciones, discutir, verificar, descubrir, constituir, evaluar.

Los contenidos propuestos pueden y deben ser evaluados, además se recomienda que se presente una interacción continua entre el expositor y el auditorio basándose en un método constructivista de cada temática.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y DE REFUERZO

Asignatura: Seminario de Orientación Profesional

- Talleres y Prácticas de Integración Grupal.
- Dinámicas
- Prácticas aplicadas a ejercicios en tiempo extracurricular
- Visitas a granjas de la Universidad de Nariño y Particulares

9. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO

Asignatura: Seminario de Orientación Profesional

- Evaluaciones y auto- evaluaciones
- Análisis y discusiones sobre temas referentes a la asignatura
- Visitas a explotaciones y manipulación de animales.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 CONCLUSIONES

10.1.1 Se pudo establecer que los factores internos que favorecen la motivación son: mayor oportunidad de trabajo, alcanzar una mejor imagen y responder a intereses familiares; con relación a las áreas de desempeño se pudo establecer que la que genera mayor motivación es la de producción animal y el proyectar su acción laboral en una forma independiente, relación con los compañeros, el trabajo en grupo.

10.1.2 También se estableció que los factores internos que están afectando negativamente la motivación son: la inadecuada metodología del docente, la falta de prácticas académicas, deficiencia en el estado de las granjas y laboratorios, la oportunidad laboral del egresado la cual es considerada de regular y mala.

10.1.3 Los factores externos que motivan al estudiante son: La juventud, el estado civil, el deseo de superación personal y la satisfacción de necesidades personales, la familia, el grado de escolaridad de los padres.

10.1.4 El que los estudiantes provengan de una zona urbana, la imposición familiar, la opción de transferencia, el desempleo en el gremio, desinterés en pertenece a

asociaciones y gremios relacionados con el sector, situación económica desfavorable, son factores externos que afectan la motivación negativamente.

10.1.5 Con relación al grado de motivación en el transcurso de la carrera se pudo encontrar que la motivación presenta más altos porcentajes en los semestres superiores, detallándose que hacia el último semestre evaluado los grados de indiferencia y desmotivación están en cero porcentualmente hablando.

10.1.6 Con relación al perfil profesional se pudo establecer que el estudiante del Programa de Zootecnia lo conoce como lo plantea el programa y éste concepto no difiere del que él considera como perfil ideal.

10.1.7 Con la información obtenida en este estudio se hace difícil presentar una propuesta pedagógica completamente estructurada y evaluada que permita vincularse con un factor curricular del Programa de Zootecnia. Pero no obstante, se presenta un bosquejo el cual puede ser la base para una Propuesta Pedagógica como tal, este se la desarrolla principalmente en el ámbito de seminarios que fortalezcan la motivación y que involucren diversos aspectos en especial a un nivel inicial o inductivo de la carrera y hacia el final de los estudios de pregrado de Zootecnia, este planteamiento se lo considera importante para que las decisiones que toma el estudiante en el transcurso de sus estudios tengan la suficiente sustentación y validez frente a su vida futura.

10.2 RECOMENDACIONES

10.2.1. Ampliar y evaluar la posibilidad de elevar a un nivel curricular, la propuesta pedagógica, con la finalidad de que le permita, al estudiante al ingresar a la carrera de Zootecnia, tener un mayor criterio de lo que realmente brinda el programa y la Universidad de Nariño. Lo anterior muy seguramente, fortalecerá los aspectos positivos de la motivación, logrando estudiantes comprometidos con el que hacer universitario y con la calidad del futuro de la profesión de Zootecnia.

10.2.2 Promocionar la inscripción al programa de zootecnia en estudiantes del sector rural, en especial, dando a conocer las ventajas y posibilidades de ingreso a esta carrera en el caso de los egresados de la Modalidad Agropecuaria. Con lo anterior se busca fortalecer una población estudiantil que por su origen y muchas veces su vínculo directo con el campo, le aseguran un futuro profesional, independiente y exitoso.

10.2.3 Establecer convenios de carácter interinstitucional, donde el estudiante sea el eje vital del objeto del convenio, con asociaciones, entidades de carácter público y privado de carácter nacional e internacional. Con este tipo de acción recomendada se permitirá que el estudiante empiece a propiciar nuevos campos de acción explorando trabajos particulares que le permitan desarrollar compromisos serios a un nivel profesional.

10.2.4 Se hace necesario recomendar que, el Estudiante de Zootecnia, interactúe en grupos y actividades de trabajo con compañeros de diferentes semestres, en aspectos lúdicos y técnicos donde se propicie el intercambio de ideas y de experiencias. Con este accionar se pretende generar motivación al plantear metas basadas en las experiencias dadas sobre todo de los estudiantes de semestres superiores.

10.2.5 Para validar los datos obtenidos en este trabajo se recomienda realizar esta investigación, por parte de un grupo interdisciplinario que involucre investigadores vinculados a las ciencias psicológicas y sociales, a nivel de la Facultad de Ciencias Pecuarias y los programas de Zootecnia, Ingeniería en Producción Acuícola, y Medicina Veterinaria, involucrando a estudiantes, docentes y directivos y determinar si existen relaciones directas entre los aspectos que motivan o desmotivan al estudiante de Zootecnia y los estudiantes de los otros programas, así mismo verificar otro tipo de aspectos que generen actitudes positivas entre los diferentes grupos de estudiantes.

10.2.6 Establecer un estudio que permita interrelacionar el pensamiento expuesto por los estudiantes en relación a la metodología del docente con el pensamiento y la justificación que brinde el docente referente a la problemática planteada.

BIBLIOGRAFÍA

ALLEN, Clifford. Los exámenes. Barcelona: Oikos-Tau, 1980. p. 38

Plegables divulgativos, Facultad de Ciencias Pecuarias, Universidad de Nariño.
(Archivo)

BALL, Samuel. La motivación educativa. Narcea, S.A Ediciones, 1988, Madrid España.
224 p.

CAICEDO, Jaime; ROSERO, Edith. Influencia de la concepción problémica de la investigación y enseñanza en la motivación hacia el estudiante del nocturno del grado 10. Tesis de Grado. Universidad INCCA DE COLOMBIA. Facultad de Postgrados. Santa fé de Bogotá D.C. En convenio con Universidad de Nariño. Pasto 1997.

CLIFFORD, Margaret. Enciclopedia Práctica de la Pedagogía. Ed. Oceano – Éxito S.A, 1993, Madrid España.

DOMÍNGUEZ, Alberto; BENITEZ, Jesús; SANTACRUZ, Angélica. Análisis de las teorías de la motivación. Editorial Lexxus. Barcelona, España, 1998. 259 p.

FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS. Plegable divulgativo, Definición de la carrera universitaria de Zootecnia. Editorial Universidad de Nariño, San Juan de Pasto, 1999.

GARCIA, Francisco, Bacette y DOMÉNECH RETORET, Fernando. Motivación Aprendizaje y Rendimiento Escolar, Volumen 1 Número 0; Universidad Jaime I de Castellón. Aanita E. Woolfolk, Psicología Educativa, cap. 9 y 10: Sexta Edición Prentice Hall, 1997. 425 p.

IMUEZ FIGUEROA, Marco Antonio. Quienes son los estudiantes de Zootecnia. En: Zoomundo, Medio De difusión de la Facultad de Zootecnia, Universidad de Nariño, Vol.1 – No. 1. San Juan de Pasto, 1993. pp. 5-6.

IMUEZ FIGUEROA, Marco Antonio y BURGOS ARCOS, Alvaro Javier. Perfil de inteligencia de los estudiantes del programa de Zootecnia de la Universidad de nariño, con miras a establecer metodologías modernas de aprendizaje. En: Zootecnia, Revista científica de la Facultad de Ciencias pecuarias, Universidad de Nariño, Vol. 4 No. 7, San Juan de Pasto – Colombia, 2001. pp. 5-8

LEWIN, Kurt. Necesidades Psicológicas. Editorial Oceano, Barcelona, 1998. 315 p.

RUILOVA, María Bernarda; RUIZ, Jorge; GAIBOR, León. Factores que inciden en el bajo ingreso y en la deserción de los estudiantes de la universidad estatal de Bolívar. Universidad Estatal de Bolívar, Universidad de Nariño, Especialización en Docencia Universitaria. Ecuador Colombia, 1997. 146 p.

MANKELIUNAS, Mateo V. Psicología de la motivación. Primera Edición, Editorial Trillas. México, 1987. 245 p.

PLAN MARCO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL UNIVERSITARIO. Universidad de Nariño. Consejo Superior Universitario. San Juan de Pasto. 2000. 50 p.

PROYECTO INSTITUCIONAL UNIVERSITARIO. Universidad de Nariño – Proceso de Acreditación. San Juan de Pasto. 1997.

ANEXOS

ANEXO A. Formato de encuesta, que se aplico a estudiantes del Programa de Zootecnia.

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
VICERRECTORA DE INVESTIGACIONES POSTGRADOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES – VIPRI
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS PECUARIAS
PROGRAMA DE ZOOTECNIA**

Objetivo: Mediante la aplicación de esta encuesta se pretende recolectar información que nos permita establecer los factores que se encuentran asociados a la motivación del estudiante del programa de Zootecnia de la Universidad de Nariño.

Instructivo: Lea atentamente cada pregunta y responda con sinceridad lo que en ella se solicita.

Semestre (Señale con una x):

Primero Tercero Quinto Séptimo Noveno

I. ASPECTOS GENERALES

Edad ____ Sexo: M ____ F ____

Estado Civil: Soltero ____ Casado ____ Unión Libre ____ Separado ____ Otro ____

Lugar de procedencia: _____ Zona: Urbana ____ Rural ____

II. ASPECTOS MOTIVACIONALES

2.1 ¿Con respecto al estudio usted se siente?

Altamente motivado__ Motivado __ Indiferente __ Desmotivado __

2.2 ¿Qué lo motivo a estudiar Zootecnia?

Superación personal ___ Satisfacción de necesidades personales ___
 Imposición familiar ___ Opción de transferencia ___
 Otras ___ Cuales _____

2.3 ¿Cuales son sus expectativas al finalizar sus estudios?

Mayor oportunidad de trabajo ___ Responder a los intereses familiares ___
 Lograr alcanzar una mejor imagen ___

2.4 ¿Qué factores externos considera usted que disminuyen la motivación en el estudio de la carrera de zootecnia?

Falta de apoyo familiar ___ Desempleo en el gremio ___
 Situación económica desfavorable ___ Otros ___
 Cuales _____

2.5 ¿Qué factores internos considera usted que disminuyen la motivación en el estudio de la carrera de zootecnia?

Metodología de los docentes ___ Contenidos académicos ___
 Estado de las Granjas ___ Prácticas académicas ___

III. ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

3.1 Grado de Escolaridad de los padres

Grado de Escolaridad	Padre	Madre
Ninguno		
Primaria		
Secundaria		
Universitarios		
Postgrados		
Otros		

3.2 Ocupación

Miembro de la Familia	Trabaja		Tipo de Vinculación	
	Si	No	Dependiente	Independiente
Padre				
Madre				
Estudiante				
Esposa (o)				

3.3. Usted es Bachiller modalidad

Académico____ Agropecuario____ Técnico Industrial____ Comercial____

Otro____ Cual _____

3.4 ¿Pertenece usted a alguna agremiación como asociación, cooperativa?

Si ____ No ____ Cual _____

3.5 ¿Participa en actividades sociales y culturales relacionadas con la Profesión?

Si ____ No ____ Como cuales: _____

3.6 ¿En cuál de las áreas de acción del zootecnista le gustaría desempeñarse?

Producción ____ Fisiología y Nutrición____ Mejoramiento Genético ____
Socio-económica____ Otra ____ Cual _____

3.7 ¿Con relación a sus compañeros de grupo se encuentra?

Muy satisfecho _____ Satisfecho _____
Regularmente satisfecho _____ Insatisfecho _____

IV. ASPECTOS ECONÓMICOS

4.1 ¿Cómo cubre sus gastos de sostenimiento?

Padre de familia ____ Recursos propios ____
Crédito Educativo ____

4.2 Sus ingresos provienen de:

Salario ____ Trabajo Independiente____ Otros__Cuales_____

4.3 Profesionalmente su ocupación la proyecta a:

Empleado: Oficial ____ Privado____ Independiente____ Sin definir____

4.4. Considera que el nivel económico de los profesionales de Zootecnia debido al ejercicio de su profesión es:

Muy bueno___ Bueno___ Regular___ Malo_____

4.5. Para usted, las oportunidades laborales del egresado de zootecnia son:

Muy buenos__ Buenos___ Regulares_____ Malas_____

V. ASPECTOS PEDAGÓGICOS

5.1 Las estrategias más utilizadas por sus maestros son:

Visitas ___ Salidas de Campo___ Seminarios___ Conferencias_____
Mesa redonda ___ Investigación_____ Trabajo Individual ___
Trabajo en Grupo _____

5.2 La metodología empleada por sus maestros en la clase es:

Tradicionalista Conductista _____ Constructivista _____

5.3 Los recursos más utilizados por sus maestros en las clases son:

Audiovisuales___ Biblioteca___ Aula de Informática ___ Granjas ___ Laboratorios _____

Otro cual _____

5.4 Los aspectos que cree usted apoyarán su formación profesional serán:

Teóricos___ Teórico-prácticos___ Prácticos _____

5.5. Como percibe la actitud del maestro con relación a:

Brinda espacios para el diálogo:	Sí___ No___
Infunde confianza:	Sí___ No___
Permite Libertad de Expresión:	Sí___ No___
Genera espacios para la participación:	Sí___ No___
Permite el desarrollo de la imaginación y la creatividad:	Sí___ No___

5.6 Considera usted que la preparación académica del docente es:

Muy buena____ Buena____ Regular____ Mala____

5.7 Conoce el perfil profesional planteado por el programa: Sí____ No____

¿Según su opinión cual es el perfil ideal del zootecnista?

5.8 ¿Las prácticas curriculares satisfacen sus expectativas profesionales y laborales?

Sí ____ No____ Por qué? _____

5.9 ¿Cree usted que la asistencia a clases se convierte en un factor de motivación hacia la materia?

Sí ____ No____ Por qué? _____

5. 10 ¿Considera que las aulas, laboratorios y granjas están lo suficientemente dotados para el desarrollo de las diferentes actividades académicas?

Sí ____ No____ Por qué? _____

5.11 Los modelos evaluativos utilizados por los maestros se consideran:

Muy Adecuados____ Adecuados____ Obsoletos____

GRACIAS

**ANEXO B
OPERACIONALIDAD DE VARIABLES**

VARIABLES	INDICADORES	INDICES	SUBÍNDICES
ASPECTOS GENERALES	<p>EDAD</p> <p>SEXO</p> <p>ESTADO CIVIL</p> <p>PROCEDENCIA</p>	<p>17-19 20-22 23-25 25-27</p> <p>Masculino Femenino</p> <p>Soltero Casado (Unión Libre)</p> <p>Lugar</p>	<p>Urbano Rural</p>
ASPECTOS MOTIVACIONALES	<p>GRADO DE INTERES EN EL ESTUDIO</p> <p>MOTIVO PARA ESTUDIAR ZOOTECNIA</p> <p>EXPECTATIVAS</p>	<p>Altamente motivado Motivado Indiferente Desmotivado</p> <p>Superación personal Satisfacción de necesidades personales Imposición familiar Opción de transferencia</p> <p>Mayor oportunidad de trabajo Responder a interés familiar Alcanzar una mejor imagen</p>	

	FACTORES EXTERNOS QUE DISMINUYEN LA MOTIVACIÓN	Falta de apoyo familiar Situación económica desfavorable Desempleo en el gremio	
	FACTORES INTERNOS QUE DISMINUYEN LA MOTIVACIÓN	Metodología del docente Contenidos académicos Estado de granjas Prácticas académicas	
ASPECTOS SOCIOCULTURALES	GRADO ESCOLARIDAD PADRES	Padre Madre	Ninguno Primaria Secundaria Universitarios Postgrado Otros
	OCUPACIÓN	Padre Madre Estudiante	Trabaja Desempleado
	VINCULACIÓN	Padre Madre Estudiante	Dependiente Independiente
	MODALIDAD BACHILLERATO	Modalidad	Académico Agropecuario Técnico industrial Comercial Otros
	VINCULACIÓN A UN TIPO DE AGREMIACIÓN	Del sector De la profesión	Sí

	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SOCIALES	Cultural Otros Del sector De la profesión Cultural Otros	No Si No
	ÁREAS DE ACCIÓN A DESEMPEÑARSE	Producción Fisiología y nutrición Mejoramiento genético Socioeconómico	
	RELACION CON COMPAÑEROS DE GRUPO	Muy satisfecho Satisfecho Regularmente satisfecho Insatisfecho	
ASPECTOS ECONÓMICOS	SOSTENIMIENTO	Padre de familia Recursos propios Crédito educativo	
	TIPO DE INGRESOS	Asalariado Independiente Otro	
	PROYECCIÓN LABORAL	Empleado Independiente Sin definir	Sector público Sector privado
	NIVEL ECONOMICO EGRESADO	Muy bueno Bueno Regular Malo	
	OPORTUNIDAD LABORALES	Muy buenas	

		Buenas Regulares Malas		
ASPECTOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIA DEL DOCENTE	Visita Salida de campo Seminarios Conferencias Mesa redonda Investigación Trabajo individual Trabajo en grupo		
	METODOLOGÍA DEL DOCENTE	Tradicionalista Conductista Constructivista		
	RECURSOS UTILIZADOS	Audiovisuales Biblioteca Aula de informática Granjas Laboratorios		
	APOYO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	Teóricos Teórico-prácticos Prácticos		
	ACTITUD DEL DOCENTE	Brinda espacios para el diálogo		Sí No
		Infunde confianza		Si No
		Permite libertad de expresión		Sí No
		Genera espacios para la participación		Si No
		Permite el desarrollo de la imaginación y la		Sí

	PREPARACIÓN DEL DOCENTE	creatividad Muy buena Buena Regular Mala	No
	PERFIL PROFESIONAL	Conoce el planteado por el programa	Si No
	PRACTICAS CURRICULARES	Satisfacen expectativas profesionales y laborales	Sí No Porque?
	ASISTENCIA A CLASES	Factor de motivación hacia la materia	Sí No Porque?
	ASPECTOS LOCATIVOS	Aulas, laboratorios, granjas están suficientemente dotados	Sí No Porque?
	MODELOS EVALUATIVOS	Muy adecuados Adecuados Obsoletos	

