

**RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL Y
AUTOCONCEPTO EN PAREJAS DE LA PASTORAL FAMILIAR DE PUPIALES.**

**MÓNICA PATRICIA BENAVIDES CORAL
ADRIANA ALEXANDRA MORENO MEJÍA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

San Juan de Pasto

2013

**RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL Y
AUTOCONCEPTO EN PAREJAS DE LA PASTORAL FAMILIAR DE PUPIALES.**

**MÓNICA PATRICIA BENAVIDES CORAL
ADRIANA ALEXANDRA MORENO MEJÍA**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Psicóloga

**Asesora
CLAUDIA MERCEDES CALVACHE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

San Juan de Pasto

2013

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1^{ro} del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del Presidente de tesis

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, Septiembre de 2013

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
Autoncepto.....	11
Características psicológicas relacionadas con el autoncepto	11
Componentes del autoncepto	12
Satisfacción sexual.....	13
Aspectos psicológicos relacionados con la satisfacción sexual	14
Adulto joven	15
Sexualidad en el adulto joven	16
Relacion entre autoconcepto y satisfaccion sexual	16
Objetivos	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos	18
MÉTODOLOGIA.....	18
Paradigma de investigacion	18
Tipo de estudio	18
Diseño	18
Poblacion	18
Muestra	18
Factores de inclusion.....	18
Factores de exclusion.....	18
Instrumentos de recoleccion de información	18
Escala de satisfacción sexual, Gayou Jurgenson (2005).....	18
Prueba de Autoconcepto Af- 5.....	19
Cuestionario de variables socio demográficas	19
Procedimiento	19
Fase I: Construcción Teórica y Metodológica	19

Fase II: Aplicación de los instrumentos.....	20
Fase III: Análisis de Resultados y elaboración informe final	20
Plan de Análisis de datos	21
Elementos éticos y bioéticos.....	21
RESULTADOS	22
Características sociodemográficas de la muestra	22
Variables de estudio	22
Satisfacción sexual	22
Autoconcepto	23
Correlación entre variables de estudio	24
DISCUSION.....	29
CONCLUSIONES.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS.....	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de los datos sociodemográficos de la muestra	22
Tabla 2. Descripción estadística de la variable satisfacción sexual	22
Tabla 3. Distribución estadística de cada una de las dimensiones del autoconcepto	23
Tabla 4. Coeficientes de asociación y significancia entre las variables sociodemográficas y la variable satisfacción sexual	23
Tabla 5. Matriz de correlaciones entre los niveles de satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto	24
Tabla 6. Matriz de coeficientes de correlación entre satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto para hombres y mujeres	26

RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN PAREJAS DE LA PASTORAL FAMILIAR DE PUPIALES.

RESUMEN

El objetivo de este proyecto fue determinar la relación que existe entre los niveles de satisfacción sexual y el autoconcepto de parejas de adultos jóvenes pertenecientes a la pastoral familiar del municipio de Pupiales, a través de un estudio correlacional de corte transversal, que contó con un aporte teórico que incluyó la conceptualización de términos, teorías y estudios que permitieron entender la correlación existente entre las variables de estudio. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información fueron: la escala de satisfacción sexual, Gayou Jurgenson (2005), que presenta un coeficiente de confiabilidad de 0.92 y la prueba de autoconcepto Af- 5 de García y Musitu (1999), que cuenta con una alta consistencia interna expresada en un coeficiente de Alfa de Cronbach igual a 0.83

Finalmente los datos obtenidos se organizaron con ayuda del paquete estadístico SPSS versión 13.0 y para analizar la relación entre las variables se aplicó la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson, encontrando que la satisfacción sexual presenta una relación directa altamente significativa con las dimensiones académica, social, emocional y física. Con un valor de .867**, .556**, .525**, .946** respectivamente.

Palabras clave: Satisfacción sexual, autoconcepto, adulto joven.

RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF SEXUAL SATISFACTION AND SELF-CONCEPT OF FAMILY MINISTRY COUPLE OF PUPIALES.

ABSTRACT

The objective of this project was to determine the relationship between levels of sexual satisfaction and self-concept of young adult couples belonging to family ministry Pupiales Township, through a cross-sectional correlational study, which was that included a theoretical conceptualization of terms, theories and studies that allowed understanding the phenomenon. The instruments used for data collection were: sexual satisfaction scale,

Gayou Jurgenson (2005), which presents a reliability coefficient of 0.92 and self test Af-5 and Musitu Garcia (1999), which has high internal consistency expressed by Cronbach's alpha coefficient equal to 0.83

Finally the data were organized using the SPSS version 13.0 and to analyze the relationship between variables was applied statistical test of the Pearson correlation coefficient, finding that sexual satisfaction has a highly significant relationship with the dimensions academic, social, emotional and physical. With a value of .867 ** .556 ** .525 ** .946 ** respectively.

Keywords:sexual satisfaction, self-concept, young adult.

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto, como la forma de percibirse y evaluarse a sí mismo se relaciona íntimamente con el establecimiento de relaciones interpersonales de tipo familiar, social, y afectivo (Penagos, Rodríguez, Carrillo y Castro, 2005); dentro de las relaciones afectivas, el nivel de autoconcepto que posea el individuo le facilitará o dificultará el establecimiento de relaciones de pareja, puesto quedefinirá en alguna medida su capacidad para manifestar y expresar sus emociones frente a otros (Narvaez, 2002).

En las relaciones de pareja, el autoconcepto del individuo influirá en la calidad de las interacciones sexuales que tenga y en su satisfacción con las mismas (Calado, Lameiras & Rodríguez, 2003), puesto que se ha descrito que la percepción que tenga el individuo de sí mismo incide en su implicación y validación sexual (Trapnell, Meston, & Gorzalka, 1997); sin embargo, estas variables se han estudiado de manera individual y escasamente en su aspecto correlacional (Morí, 2002).

En el caso del autoconcepto, se destacan estudios como el realizado por Calvo, Gonzales y Martorell (2001), sobre conducta prosocial, personalidad, autoconcepto y género, en el cual se afirma que existe una relación entre el autoconcepto positivo, autoestima y la conducta prosocial.

Asimismo, Amezcua y Pichardo (2000), al estudiar las diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes, encontraron que los adolescentes obtienen mayores niveles de autoconcepto global y emocional, mientras que sus compañeras destacan en autoconcepto familiar.

Carreño, Morales, Sánchez, González, & Martínez, S (2003), en su estudio sobre características del autoconcepto en parejas estériles por factor masculino y femenino, encontraron que las parejas con factor de esterilidad masculina, obtuvieron menores puntajes en las áreas de atuocritica, autoconcepto identidad, yo físico y yo moral.

Por otro lado con respecto a la variable satisfacción sexual, se ha encontrado que en sus inicios la mayoría de estudios sobre el tema se concentraron en la relación que existe entre el grado de satisfacción sexual y el funcionamiento sexual físico (Byers, 2001).

No obstante, estudios recientes sobre el tema han comenzado a incluir una serie de variables afectivas, relacionales y psicosociales, como el amor, las sensaciones post-relaciones sexuales, la comunicación con la pareja o la iniciativa para tener relaciones sexuales (Haavio & Kontula, 1994; Davies, Waite & Joyner, 2001; Yela, 2002), demostrando que la satisfacción sexual está relacionada con conductas y características emocionales e incluso socio demográficas de la pareja (Barrientos, s.f).

Alvarez, Honold y Millón, (2005), por ejemplo, en su diseño de una escala auto aplicable para la evaluación de la satisfacción sexual, describen que el grado de satisfacción sexual y el nivel de escolaridad presentan una correlación directa, es así que cuanto más elevado sea el nivel de escolaridad del individuo mayor será su nivel de satisfacción sexual, dado que los individuos con mayor nivel educativo cuentan con un mayor acceso a la información y presentan una concepción de su sexualidad más integral, abierta y libre de prejuicios.

Bozon (2002), por su parte, en su estudio sobre sexualidad y género, afirma que variables relacionales y psicológicas como la exclusividad sexual (Waite y Joyner, 2001), años de relación en pareja y autoconcepto de los miembros de la pareja se relaciona con un mayor o menor nivel de satisfacción sexual.

En este mismo sentido, Calero (2004), afirma que la forma de percibirse y evaluarse a sí mismo se relaciona con la sexualidad y específicamente con la satisfacción sexual, puesto que se ha encontrado que individuos que presentan mayor satisfacción con la imagen que tienen de sí mismos reportan mayores niveles de satisfacción con su actividad sexual (Dove & Wiederman, 2000; Fredrickson & Roberts, 1997).

De esta forma se comprueba que la satisfacción sexual está relacionada con las características emocionales y prácticas sexuales de la pareja (Laumann et al., 1994), como también con la percepción que cada miembro tiene de sí mismo, por lo que se hace fundamental abordar la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto.

En este sentido, al descubrir la relación que existe entre ambas variables se contribuye al abordaje biopsicosocial de la sexualidad, desde el cual se reconocen todas las variables que se relacionan con ella, permitiéndole al individuo conocer y aceptar su propio cuerpo y su dimensión sexuada, y descubrir todas las posibilidades desconocidas y

enriquecedoras que ésta ofrece, a partir de la vivencia y expresión de su identidad como hombres y mujeres (Carrera, Lameiras, Foltz, Núñez & Rodríguez, 2006).

Con el fin de facilitar la comprensión del estudio a continuación se hace una breve revisión de los aportes teóricos de algunos autores que se tuvieron en cuenta para la construcción y ejecución de la investigación.

Autoconcepto

Se ha definido como un esquema cognitivo, es decir como un constructo que contiene creencias acerca de atributos y habilidades del sí mismo (Assanand & Di Paula, 2000).

Según Burns (1990), es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, siendo así considerado como adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única.

Así autoconcepto se define como: “organización de actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo” (González & Tourón, 1992, p. 17). Por su parte Oyarbide (2001) menciona que el autoconcepto está integrado por distintos aspectos que son yo real, yo ideal y yo deber, el primero se refiere a la percepción y representación de las características que la persona se atribuye a sí misma, el segundo es la representación de las características que le gustaría tener y el ultimo, es la representación de las características que debería tener.

No obstante cabe mencionar que se desarrolla y existe dentro de diferentes contextos, es así que el autoconcepto puede ser estudiado como resultado de un conjunto de descripciones y evaluaciones que la persona hace de sí misma en diversos contextos como académico, social, físico y emocional (Oosterwegel & Openheimer, 1993).

Para este estudio se recalca que el autoconcepto es una representación mental que se elabora al integrar la experiencia, los sentimientos y emociones que ésta produce. Marchago (2002). Esta representación mental es multidimensional y jerárquica y está conformada por la apariencia física y la habilidad física (Harter, 1998).

Características psicológicas relacionadas con el autoconcepto

El autoconcepto tiene funciones relacionadas con el ámbito psicológico, porque su papel fundamental es la regulación de la conducta, es un filtro que influye en la dirección

de la misma, además los individuos realizan predicciones conductuales, atribuciones e inferencias de forma eficiente para aquellas dimensiones relevantes en el desarrollo del concepto de sí mismo.

Se puede mencionar además que el autoconcepto se relaciona con el procesamiento de información ya que los individuos muestran una sensibilidad por aquellos estímulos significativos que permiten una apreciación de sí mismo Markus (1990).

No obstante este influye en la regulación de los estados afectivos del sujeto y los involucra al yo. El autoconcepto desempeña un papel importante en el bienestar subjetivo (Herzog, Franks, Markus, & Holmberg, 1998), a lo largo de todos los ciclos de vida. El reconocimiento del papel del autoconcepto en el bienestar personal, como factor que determina la organización del propio comportamiento, como vía de crecimiento y de integridad personal (Domínguez, 1999).

Además en la personalidad, tienen importancia tres conceptos o dimensiones: (a) la visión del mundo, consecuencia de la interacción entre los sistemas cognitivo y estilos; (b) los estilos de vida del individuo, determinados fundamentalmente por la interacción entre los sistemas afectivo y de valores; y (c) la autoimagen o autoconcepto que está determinada, en último término, por la interacción de los sistemas de estilos y valores.

De esta manera el autoconcepto, se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, se puede decir que, al menos desde esta perspectiva, el autoconcepto es una de las variables centrales del ámbito de la personalidad (González, Núñez, et al., 1997).

Componentes del autoconcepto

Según Cacace (2007), el autoconcepto está compuesto por las siguientes dimensiones:

Cognitivo- intelectual

Constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

Emocional- afectivo

Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

Conductual

Es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente.

Satisfacción sexual

Al hablar de satisfacción sexual se debe reconocer que este es un término importante de la sexualidad, se relaciona con la flexibilidad de roles dentro de la relación de pareja y con la congruencia entre los roles ideal y actual en la relación sexual (Polanco, 1998). La Organización Mundial de la Salud (1993) establece el concepto de satisfacción sexual como la integración de los aspectos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales del ser humano sexual, en formas que sean enriquecedoras y realcen la personalidad, la comunicación y el amor. Por esto se dice que para lograr una vida sexual satisfactoria los hombres necesitan lo mismo que las mujeres: autoconocimiento, opciones, técnica, honestidad y amor, aquí es determinante el grado de confianza generado por la pareja (Gindi, 1987).

La satisfacción sexual es evaluada en términos del grado de bienestar y plenitud, o la ausencia de los mismos, experimentados por una persona en relación con su actividad sexual (Carrobles & Sanz, 1991). La ausencia de satisfacción sexual puede dar lugar a problemas que se suelen presentar en forma de queja referida al nivel de deseo y a la frecuencia de relaciones sexuales, en especial con respecto a la frecuencia y la apetencia de las mismas por parte de la pareja. Asimismo, los problemas de satisfacción sexual pueden estar relacionados con la variedad de actividades sexuales realizadas con la pareja, que pueden percibirse como monótonas y rutinarias (Carrobles & Sanz, 1991).

La satisfacción sexual está relacionada con las características y conductas de la pareja, con las emociones y prácticas sexuales, así como con diversas variables socio demográficas, como la edad, el nivel educacional, la situación civil o el nivel socioeconómico (Laumann et al., 1994a. Para Pinney et al., 1987), el comportamiento, el grado de comprensión y la tolerancia en los encuentros sexuales dependen de diferentes factores contextuales, que juegan en este momento de intimidad un papel determinante para su comportamiento y experiencia.

Por consiguiente conceptualiza la satisfacción sexual como una evaluación subjetiva de agrado o desagrado que una persona hace respecto de su vida sexual. Renaud (1997) por su parte, define la satisfacción sexual como la capacidad del sujeto de obtener placer sexual mediante el coito o cópula. Byers (1998), se refiere a esta como una respuesta afectiva que surge por la evaluación de los aspectos positivos y negativos asociados a las propias relaciones sexuales.

Como el estudio tiene predominancia en cuanto a factores psicológicos cabe proponer los aspectos que en cierta forma orientan los objetivos propuestos.

Aspectos psicológicos relacionados con la satisfacción sexual

La mayoría de las investigaciones se centran en la relación que existe entre el grado de satisfacción sexual y el funcionamiento sexual físico, así como aspectos afectivos y emocionales en la pareja (Katz, 2003)

La satisfacción sexual puede involucrar diferentes aspectos y significados de acuerdo a las experiencias vividas y de acuerdo a la subjetividad. Se debe reconocer que este constructo involucra una evaluación subjetiva de la actitud de contentamientos que resultan de determinadas sexuales propias de la pareja (Gayou, 2005).

Carrobbles y Sanz (1991), definen la satisfacción sexual, como la última fase de la respuesta sexual, que seguiría a las de deseo, excitación y orgasmo, estando asociada a la frecuencia y variedad de las actividades sexuales llevadas a cabo.

Además Gayou (2005) al evaluar la necesidad de generar herramientas que permitan la mejor elaboración de diagnósticos y conocimientos de los problemas en materia de salud sexual en México, diseñó una escala para medir satisfacción sexual en hombres y mujeres; para lo cual, en una primera fase, exploró desde una postura etnopsicológica lo que varones y mujeres entienden por una buena relación sexual, mediante la técnica de redes semánticas naturales, de lo que se valoran aspectos fundamentales al momento de denominar la satisfacción sexual y esos de los cuales parte este estudio, por eso cabe mencionarlos a continuación:

Bienestar experimentado

Se refiere al logro de una sensación agradable y placentera Gayou (2005).

Vínculo afectivo

Unión de confianza recíproca, expresada a través de patrones de reacción ante determinadas señales, así en el caso de la satisfacción sexual el vínculo se define como a la relación que se tiene con el otro y la expresión de diversos estados emocionales (Gayou, 2005). Tiene relación con emociones que se suscitan de un evento como: el disfrutar, sufrir, sentir, amar, odiar e interaccionar con la expresividad corporal.

Reciprocidad

Se refiere a la consideración dada y recibida por la pareja y la correspondencia mutua entre dos personas, según Bozon (2004), la reciprocidad sexual, tiene relación con prácticas sexuales de igualdad, como las caricias, la masturbación mutua o las prácticas de sexualidad oral, etc.

Comunicación

Se refiere a la expresión de los propios sentimientos y a la percepción de los pensamientos del otro. De esta manera, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor y su correspondiente retroalimentación (Gayou, 2005).

Para el estudio se debe mirar las características de la edad con la que se espera trabajar por eso en este apartado se analiza este tema.

Adulto joven

La adultez joven es la etapa comprendida entre los 20 años y que concluye a los 40 años de edad, esta es una etapa caracterizada por que el individuo debe comenzar por asumir roles sociales, familiares, en otras palabras empieza a hacerse responsable de su vida y de la consolidación de la misma. (Rice, 1997) En cuanto al desarrollo físico hay más energía y fuerza durante esta etapa, el desarrollo muscular se alcanza desde los 25 hasta los 30 años, los sentidos también alcanzan mayor desarrollo, y se disminuyen alrededor de los 45 años (Papalia, 1997).

En esta etapa se genera el pensamiento dialéctico en la cual las ideas o tesis planteadas tienen una idea opuesta, de esta manera se reconoce que los pensamientos cambian y que hay otros puntos de vista frente a una misma idea, además este periodo se aprecian más las opiniones contrarias ya que se ha aprendido a convivir con ellas (Rice, 1997).

Como es bien sabido las temáticas se abordaron en relación a la vida de pareja, por eso miramos en esta parte como se suscita de acuerdo a la teoría.

Sexualidad en el adulto joven

En esta área el adulto joven debe lograr independencia, responsabilidad e igualdad, también se determina el tipo de estilo de vida que llevará y es aquí donde debe decidir qué tipo de relación sexual entablará, si será formal, informal o recreativa. Así como también la forma de expresión de dicha sexualidad si esta va a ser homosexual, heterosexual bisexual.

En la actividad sexual de adultos jóvenes solteros se puede destacar que no existe temor a hablar del tema, la sexualidad se percibe como una actividad saludable y placentera, se entablan relaciones prematrimoniales afectivas y sin promiscuidad (Papalia, 1997).

Relación entre el autoconcepto y la satisfacción sexual

Es importante considerar que pocas son las investigaciones que sustentan la relación entre autoconcepto y sexualidad humana, ya que los estudios no aportan evidencia definitiva sobre la naturaleza exacta de la dirección del vínculo entre ambas variables. Al hablar de estos dos constructos cabe destacar que la sexualidad es un proceso que acompaña todo el ciclo vital humano, por lo que se deben conocer y aprender los aspectos básicos para poder vivirla y experimentarla con mayor plenitud (Ortiz, 2002). Para el logro de la satisfacción sexual es importante reconocer el sentirse bien consigo mismo, tener un autoconcepto positivo. Es necesario reconocer que siendo el autoconcepto una estructura cognitiva organizada a partir de la experiencia que se tiene de sí mismo, incide en la manera en cómo se comporta en los diferentes contextos de los que se puede señalar los comportamientos específicamente sexuales, es así como la forma en que los individuos retienen nociones estereotipadas y generalizadas acerca de otras personas, como función de su identificación con un grupo étnico, racial y social en particular, las personas también mantienen nociones estereotipadas de sí mismas, lo que da iniciativa al modo de pensar, sentir y por ende de comportarse y conlleva a una gratificante vida afectiva, social y sexual. (Markus, 1991)

Es factible la relación entre autoconcepto y sexualidad puesto que la primera como afirma Linch (1981) al denominar la sexualidad como “un conjunto de reglas para procesar

información que rige la conducta; la cual se dirige hacia consecuencias afectivas positivas y negativas para el ser humano, las que se construyen inadvertidamente como resultado de sus vivencias y que dan movilidad tanto a la información individual como social” (p.25). Así entonces gracias a la sexualidad el sujeto puede adecuarse a las circunstancias en las que se ve involucrado y guiar su comportamiento (Valdéz, 2004). El autoconcepto se va modificando y adaptando a las nuevas prácticas tanto externas como internas, es así como codificada y manejada como cualquier información, y se convierte en un determinante imprescindible en muchos de los comportamientos que presenta el ser humano para lograr adaptarse a las circunstancias que tiene frente a sí mismo y por tanto de esta manera puede generar satisfacción sexual, además al respecto cabe tomar la teoría de las representaciones sociales en el sentido de que las formas del pensar, sentir e interpretar lo que sucede en las personas desde su vivencia personal incide en la manera como se percibe y genera proyección al campo sexual en su gratificación y expresión amorosa hacia la pareja. (Valdéz, 2004)

Ortiz y García (2002), señalan cinco aspectos fundamentales al momento de hablar de dicha relación de autoconcepto y satisfacción: (a) mitos, creencias y actitudes; (b) vínculos amorosos y la capacidad de intimar; (c) mecanismos de placer; (d) sensualidad y erotismo; y (e) nivel de auto-conocimiento. Estos se ven afectados por el modo de percibirse, generando una relación o discrepancia pronunciada en el modo de actuar y pensar.

Para Rosenberg (1979) el autoconcepto en las mujeres proviene de la valoración que se consolida con cada experiencia y en esta es predominante el papel de la evaluación de otros significativos como lo son: los padres, la pareja y amigos. De acuerdo a la teoría de la comparación social, se consolidan esquemas referidos a la comparación modelos femeninos de belleza física que presentan los medios masivos de comunicación pueden ver alterado el logro de su propia satisfacción ocasionando niveles altos o bajos de la misma, como se ha evidenciado en otros campos constructos también relacionados con autoconcepto (Marsh & Parker, 1984).

De acuerdo a las relaciones mutuamente recíprocas entre autoconcepto y las distintas atribuciones de la persona, se reconoce que un cambio en cualquiera de estas produce cambios en los otros con el fin de establecer el equilibrio inicial. La relación entre

autoconcepto y satisfacción sexual puede ser en cuanto a reciprocidad de los atributos con un mismo desempeño en la personalidad ya que cada uno tiene que ver tanto al primer modelo como al segundo (Burns, 1990).

Por otra parte se trabaja como factor de exclusión del estudio, el análisis de posibles síntomas depresivos, caso en que no se aplicaran las otras pruebas, para lo que es importante tener en cuenta la teoría.

Objetivos

Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre los niveles de satisfacción sexual y el autoconcepto de parejas de adultos jóvenes de la pastoral familiar del municipio de Pupiales.

Objetivos específicos

Describir los niveles de satisfacción sexual de las parejas de adultos jóvenes de la pastoral familiar del municipio de Pupiales.

Identificar las dimensiones de autoconcepto presentes en las parejas de adultos jóvenes de la pastoral familiar del municipio de Pupiales.

Establecer la relación entre los niveles de satisfacción sexual y cada una de las dimensiones de autoconcepto presentes por las parejas de adultos jóvenes de la pastoral familiar del municipio de Pupiales.

MÉTODO

Paradigma de investigación, tipo de estudio y diseño de investigación

La presente investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo ya que usó la recolección de datos, se basó en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernández, Fernández & Baptista, 2006), a partir de fundamentos teóricos, formulación de hipótesis y el establecimiento de correlaciones entre las variables (Barragán et al., 2003).

Esta investigación es de tipo correlacional, ya que tuvo como objetivo medir el grado de relación que existe entre las variables nivel de satisfacción sexual y autoconcepto. (Díaz, 2006). El diseño de esta investigación fue de corte transversal, puesto que los datos se recogieron en un corte puntual de tiempo (Ortiz, 2004).

La investigación fue de carácter no experimental ya que se realizó sin manipulación deliberada de las variables, observando los fenómenos en su contexto natural, para después analizarlos (Toro & Parra, 2006).

Población

La población con la que se desarrolló el estudio estuvo conformada por 80 participantes entre los 20 y 40 años de edad pertenecientes a la Pastoral familiar del municipio de Pupiales.

Muestra

Se utilizó el método no probabilístico de muestreo intencional o por conveniencia, en el que se selecciona la muestra que según la opinión del investigador es la más conveniente para el estudio y se puede extraer con mayor comodidad, como en el caso de las parejas pertenecientes a la pastoral familiar de Pupiales (Álvarez, 1995).

Del total de la población, 30 participantes presentaron algún criterio de exclusión que les impidió ser parte de la muestra encontrándose que: cinco mujeres se encontraban en estado de gestación, diecisiete no contaron con una relación de pareja estable y ocho se negaron a participar del estudio. De tal manera que la muestra estuvo conformada por 50 participantes que cumplieron estrictamente cada uno de los criterios de inclusión y constituyeron 25 parejas.

Factores de inclusión

Hombres y mujeres entre 20 y 40 años de edad, que contaron con una pareja estable, es decir que presentaron mínimo un año de convivencia y que estuvieron dispuestos a participar voluntariamente en la investigación.

Factores de exclusión

Mujeres que se encontraron en estado de embarazo; hombres y mujeres que presenten algún reporte de síntomas depresivos o ansiedad y que no firmen el consentimiento informado.

Instrumentos de recolección de información

La recolección de información se llevó a cabo mediante la administración de dos pruebas de carácter psicométrico que permitieron medir las variables de estudio y las cuales se describirán a continuación:

Cuestionario de variables socio demográficas

Elaborado por las autoras este cuestionario permite recolectar información importante de los participantes de la investigación como: edad, estado civil, nivel de escolaridad, frecuencia de actividad sexual y número de hijos, variables que se pueden relacionar con los niveles de satisfacción sexual encontrados en la muestra (Ver Anexo 1).

Escala de satisfacción sexual, Gayou Jurgenson (2005)

El inventario de satisfacción sexual, Gayou Jurgenson (2005) es una escala tipo Likert, compuesta por 29 ítems con cinco opciones de respuesta, que van de siempre a nunca. Cuenta con un coeficiente de confiabilidad de 0.92 y una varianza de 58.279%, lo que indica una alta estabilidad (Rubio, Alvarado & Lozano, 2008) (Ver anexo 2).

La prueba evalúa cinco factores: Afectivo, bienestar, respeto- responsabilidad, estímulos sensoriales y comunicación.

Prueba de autoconcepto Af- 5

Fue creado por García y Musitu (1999). El AF- 5 partiendo de una concepción multidimensional, evalúa el autoconcepto mediante una escala tipo Likert, es de aplicación individual o colectiva. Está compuesta por 30 ítems, cuyas respuestas se marcan en una escala tipo Likert de 10 intervalos que van desde “en desacuerdo” a “muy de acuerdo” y corresponde a una puntuación numérica entre 0 y 9. Presenta un Alpha de Cronbach de 0,83 (Llinares, Molpeceres & Musitu, 2001), lo que indica una adecuada consistencia interna (Ver anexo 3).

El cuestionario evalúa cinco dimensiones: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico.

El factor I: Académico: Percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como trabajador. Hace referencia a dos escenarios: el académico y el laboral, que en realidad, es más una diferenciación de periodos cronológicos que de desempeño de roles, puesto que ambos contextos-laboral y académico-son dos contextos de trabajo.

Factor II: Autoconcepto social: Percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales. Definen esta dimensión en dos ejes: el primero se refiere a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla; el segundo eje, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales.

Factor III: - Autoconcepto emocional: Percepción sobre el control de las situaciones y emociones que tiene el sujeto. Una puntuación baja significa que el sujeto responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario significa que tiene un autoconcepto bajo.

Factor IV: Autoconcepto familiar Percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de este factor se vincula a dos ejes. El primero se refiere a los padres en los dominios de confianza y afecto, dos dominios importantes de las relaciones familiares. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar.

Factor V: Autoconcepto físico Es la forma como se percibe físicamente el sujeto. Si es agradable, si se cuida físicamente y si practica algún deporte adecuadamente y con éxito significa un alto autoconcepto, lo contrario sería que tiene un autoconcepto bajo.

La prueba es de uso comercial, lo que indica que puede ser aplicada en diferentes campos de investigación

Procedimiento

La presente investigación tuvo en cuenta las siguientes fases:

Fase I: Construcción teórica y metodológica

La construcción teórica inició con la revisión de estudios previos, fuentes de información y material bibliográfico que permitió realizar la conceptualización del tema de estudio y posteriormente la definición de los conceptos que guiaron la investigación: autoconcepto y satisfacción sexual.

Teniendo en cuenta el planteamiento del problema y la revisión teórica se realizó la caracterización metodológica de la investigación descrita en términos como paradigma, tipo de estudio, diseño, población, instrumentos de recolección de la información, hipótesis, variables, procedimiento y plan de análisis de datos.

Fase II: Aplicación de instrumentos

Para realizar la aplicación de los instrumentos se comunicó de manera oportuna a las autoridades competentes de la Pastoral Familiar del municipio de Pupiales, obteniendo una autorización formal.

Con el fin de recolectar la información se utilizaron los siguientes instrumentos: escala de satisfacción sexual, Gayou (2005), la prueba de autoconcepto Af5, y el cuestionario sociodemográfico. Para identificar alteraciones en el estado emocional de los participantes se utilizó la Escala de depresión y ansiedad de Goldberg (1998) (Ver anexo 4).

Con el propósito de dar cumplimiento a los lineamientos éticos de la investigación, se brindó a los participantes una información previa a la aplicación de las pruebas, donde se garantizó la privacidad de la información personal obtenida, se explicó los alcances y limitaciones de la misma, y se solicitó la aprobación de su participación en la investigación a través de la firma del consentimiento informado que fue diligenciado por los participantes. (Ver anexo 5)

Fase III: Análisis de resultados y elaboración informe final

Para suponer la normalidad de los datos obtenidos se utilizó la prueba de Kolmorov Smirnov.

Para establecer el nivel de correlación entre las variables de estudio se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, ya que existió una distribución normal de los datos. El coeficiente de correlación de Pearson, es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel de intervalos o de razón. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006). Para establecer la relación entre las variables sociodemográficas y cada una de las variables de estudio, se utilizó la prueba Chi cuadrado, que sirve para evaluar las hipótesis de relación entre dos variables ordinales y categóricas (Hernández, Fernández & Baptista. 2006).

A partir de los resultados obtenidos en el análisis estadístico, se realizó un contraste teórico teniendo en cuenta las relaciones encontradas entre las variables. Se analizaron los planteamientos teóricos, construyendo argumentos que sustenten la discusión y finalmente se formularon conclusiones a partir de los aspectos relevantes en el proceso de investigación llevado a cabo.

Análisis Estadístico

Para el análisis de los datos se realizó un análisis univariado utilizando los programas, Excel para la construcción de la base de datos y SPSS para el procesamiento de datos. Al respecto el análisis univariado es el análisis básico, primario, donde se miden las

características o propiedades de las variables. De ésta forma se obtienen estadísticas que permiten caracterizar y describir el comportamiento de cada una de las variables de forma individual, tales como media, mínimo, máximo, frecuencias, tendencia central y variabilidad.

Posteriormente se realizó un análisis estadístico multivariado, mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, utilizado para establecer el grado de correlación entre las variables de estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Elementos éticos y bioéticos

Para la elaboración y ejecución del presente proyecto, se tuvieron en cuenta las disposiciones del código deontológico, que aseguraron una administración ética y responsable de la información, con el fin de no perjudicar la integridad de la población objeto de estudio.

Se brindó a los participantes de la investigación información necesaria de los objetivos, propósito y procedimiento a utilizar en el estudio. Después de esto se presentó el consentimiento informado (ver anexo 6) que debieron firmar de forma libre y voluntaria. (Artículo 2, numeral 5 y 6, “Código Deontológico”, 2006).

Las pruebas administradas en el estudio guardaron el rigor ético y metodológico para su debido manejo y cumplieron con las normas propias para la construcción de instrumentos, estandarización, validez y confiabilidad. (Artículo 36, literal a, “Código Deontológico”, 2006).

Se guardó absoluta confidencialidad de la información e identidad obtenida de las participantes en el desarrollo del estudio, esta información se mantendrá en sitio cerrado, dado que se utilizó exclusivamente con fines propios de la investigación bajo la responsabilidad de las investigadoras. (Artículo 2, numeral 5 “Código Deontológico”, 2006).

Finalmente las investigadoras se hacen responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización. (Artículo 49, “Código Deontológico”, 2006).

RESULTADOS

Características sociodemográficas de la muestra

La muestra estuvo conformada por 50 hombres y mujeres que constituyeron 25 parejas. En la tabla 1 se presenta la descripción estadística de los datos sociodemográficos de la muestra.

Tabla 1

Distribución de los datos sociodemográficos de la muestra

Variables sociodemográficas	Frecuencia	Porcentaje
Rango de edad		
20- 40	50	100
Estado civil		
Casados	26	52
Unión libre	24	48
Número de hijos		
Ninguno	32	64
Entre 1 - 2	18	36
Nivel de estudios		
Primaria	19	38
Bachillerato	31	62
Actividad laboral remunerada		
Si	30	60
No	20	40

Variables de estudio

Satisfacción sexual

En la tabla 2 se presenta la distribución de las puntuaciones directas obtenidas en la escala de satisfacción sexual. Se observa que la mayoría de la muestra se ubica en el nivel bajo. Representado en el 64% de la población lo que equivale a 32 personas.

Tabla 2

Descripción estadística de la variable satisfacción sexual

Nivel de satisfacción sexual	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	64
Medio	0	0
Alto	11	22
Muy alto	7	14
Total	50	100

Autoconcepto

En la tabla 3 se presentan las frecuencias de las puntuaciones obtenidas por los participantes en las diferentes dimensiones del autoconcepto. Se observa que el total de la muestra presenta un nivel bajo en las dimensiones social, familiar y físico.

Tabla 3

Distribución estadística de cada una de las dimensiones del autoconcepto

Nivel de Autoconcepto	Frecuencias por dimensión				
	Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Bajo	39	50	29	50	50

Tendencia a medio	11	0	7	0	0
Medio	0	0	14	0	0
Tendencia a alto	0	0	0	0	0
Alto	0	0	0	0	0
Muy alto	0	0	0	0	0

Satisfacción sexual, autoconcepto y variables sociodemográficas

Para establecer el nivel de asociación entre las variables sociodemográficas y las variables satisfacción sexual y autoconcepto se utilizó la prueba Chi- cuadrado que sirve para evaluar la existencia de relación entre dos variables ordinales y categóricas (Hernández, Fernández y Baptista, 2006)

En la tabla 4 se puede observar que la variable satisfacción sexual presentó una relación estadísticamente significativa con las variables sociodemográficas: actividad laboral, nivel de estudios y frecuencia de actividad sexual.

Tabla 4

Coefficientes de asociación y significancia entre las variables sociodemográficas y la variable satisfacción sexual.

Satisfacción sexual	Variables sociodemográficas				
	Edad	Número de hijos	Actividad laboral	Nivel de estudios	Frecuencia sexual
Chi- cuadrado	73.546	55.634	16.469	34.17	48.641
Significancia	0.42	0.75	0.020*	0.016*	0.002*

La variable autoconcepto no presentó asociación significativa con ninguna de las variables sociodemográficas.

Relación entre niveles de satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto

Para determinar la normalidad de los datos obtenidos se utilizó el test de Kolmogorov-Smirnov, obteniendo un coeficiente K-s: 1.86 ($p = 0.05$) de esta manera los datos presentaron una distribución normal.

Para establecer el grado de correlación entre las variables de estudio se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, que es una medida de asociación lineal útil para establecer la relación entre dos variables, cuando los datos son normales.

En la tabla 5 se presentan las correlaciones obtenidas entre los diferentes niveles de satisfacción sexual y cada una de las dimensiones del autoconcepto evaluadas en las parejas pertenecientes a la pastoral familiar de Pupiales. Se observa que el nivel bajo de satisfacción sexual presentan una correlación directa con las dimensiones social, emocional y familiar, mientras que el nivel medio se correlaciona positivamente con el autoconcepto físico; por su parte el nivel alto de satisfacción sexual presenta una relación altamente significativa con las dimensiones social, familiar y físico.

La satisfacción sexual global presenta una relación directa altamente significativa con las dimensiones académico, social, emocional y físico. Con un valor de asociación .867**, .556**, .525**, .946** respectivamente.

Tabla 5

Matriz de correlaciones entre los niveles de satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto

Dimensiones autoconcepto		Niveles de satisfacción sexual			
		Bajo	Medio	Alto	Total satisfacción
Académico	Coefficiente de correlación	.165	-.166	.159	.867**
	Significancia	.368	.626	.734	.000
Social	Coefficiente de correlación	-.462**	.168	-.992**	.566**
	Significancia	.008	.974	.000	.000

Emocional	Coeficiente de correlación	-.657**	-.267	-.735	.525**
	Significancia	.000	.427	.060	.000
Familiar	Coeficiente de correlación	-.628**	.157	-.992**	.274
	Significancia	.000	.646	.000	.054
Físico	Coeficiente de correlación	.999**	.644*	.760*	.946**
	Significancia	.000	.032	.047	.000

Nota. **= La correlación es significativa al nivel 0.01,*=La correlación es significativa al nivel 0.05.

Satisfacción sexual, autoconcepto y género

En la tabla 6 se presentan las diferentes correlaciones entre las variables satisfacción sexual, género y cada una de las dimensiones del autoconcepto, se puede observar que la satisfacción sexual presenta una correlación directa altamente significativa con el autoconcepto académico y emocional tanto para hombres como para mujeres, mientras que el autoconcepto social y familiar presentan una correlación altamente significativa con la satisfacción sexual en hombres; por su parte el autoconcepto físico presenta una correlación directa significativa con la satisfacción sexual en hombres y altamente significativa en mujeres.

Tabla 6

Matriz de coeficientes de correlación entre satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto para hombres y mujeres

Dimensiones autoconcepto	Satisfacción sexual	
	Hombres	Mujeres

Académico			
	Chi- cuadrado	.928**	.875**
	Significancia	.000	.000
Social			
	Chi- cuadrado	.901**	.182
	Significancia	.000	.383
Emocional			
	Chi- cuadrado	.932**	.691**
	Significancia	.000	.000
Familiar			
	Chi- cuadrado	.893**	-.243
	Significancia	.000	.241
Físico			
	Chi- cuadrado	.970*	.992**
	Significancia	.047	.000

DISCUSIÓN

El presente estudio contribuye a la comprensión de los aspectos psicológicos que intervienen en la satisfacción sexual, al estudiar la relación entre el autoconcepto y la satisfacción sexual, dado que se ha planteado que la expresión de la sexualidad de un individuo, es un reflejo de la valoración que hace de sí mismo y de los demás (Ortiz & García, 2002) y que se manifiesta en el grado de bienestar y plenitud reportado en relación con su interacción sexual (Carrobbles, Gamez & Almendros, 2011).

Los resultados encontrados indican que el 64% de la muestra presenta un nivel bajo de satisfacción sexual, lo que coincide con los hallazgos del estudio sobre frecuencia de relaciones sexuales en parejas casadas, realizado por Moral (2011) en la ciudad de

México, en la que se encontró que la mayoría de la muestra de estudio, reportó insatisfacción con la actividad sexual con su pareja, lo que según el autor muestra que existe un deseo de mayor valoración y calidad del sexo, y se puede asociar con la represión sexual de la cultura.

Honold (2006) afirma que la insatisfacción sexual experimentada por las parejas se asocia con problemas de comunicación entre los miembros, puesto que la mayoría de parejas desconoce los deseos y expectativas del otro, debido a que estas no se expresan directa y abiertamente, generando malos entendidos que deterioran la calidad de las interacciones sexuales. De esta forma el autor sugiere que para incrementar el nivel de satisfacción sexual de las parejas es necesario, en un primer momento establecer un dialogo en el que cada miembro esté dispuesto a indagar en los deseos del otro y expresar los suyos con franqueza.

Asimismo, se identificaron diferencias significativas en los resultados obtenidos de hombres y mujeres, tanto en los datos sociodemograficos como en la satisfacción sexual, y los niveles de autoconcepto lo que corresponde con lo expuesto por Valdés y Gonzales (2000), quienes afirman que el sexo es una variable que no pierde vigencia, puesto que continúa marcando diferencias en el comportamiento de hombres y mujeres.

Así por ejemplo, para la variable satisfacción sexual, se encontró que los hombres presentan un mayor nivel de satisfacción sexual en comparación con las mujeres, lo que coincide con lo planteado por Barrientos (s.f) en su estudio sobre satisfacción sexual en Chile, en el que se describe que son los hombres quienes se muestran en mayor porcentaje “muy satisfechos” con las relaciones sexuales que sostienen con sus parejas, lo que para Lamas (2000), indica que “el género condiciona, limita y estereotipa patrones comportamentales, relaciones, deseos y potencialidades sexuales de manera distinta e inequitativa para mujeres y hombres”(p. 2).

Asimismo para Ortiz y Ortiz (2003), las diferencias en el nivel de satisfacción sexual entre hombres y mujeres, tienen una estrecha relación con la incorporación cultural desde la infancia de roles tradicionales de género, que determinan el comportamiento sexual de las personas.

En este sentido para Valdés, Sapién y Córdoba (2003), las diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres pueden tener un impacto en la forma como se relacionan sexualmente entre sí y experimentan la satisfacción sexual, dado que el nivel de satisfacción sexual puede estar determinado por las experiencias vividas por el individuo y su subjetividad.

Por su parte para la variable autoconcepto se encontró que las mujeres presentan menores niveles de autoconcepto físico que los hombres, resultados similares a los encontrados en estudios previos (Conti, Fructuoso & Gambardella, 2005; Blanco, Hilary & Cintra, 2006; Frederikson & Roberts 1997; Samperio & del Barrio, 2011), en los cuales se afirma que las mujeres están inmersas en una cultura dominante masculina en la que se trata de forma diferente los cuerpos de hombres y mujeres, lo que hace más probable que el cuerpo de las mujeres se mire, evalúe y sea potencialmente más objetivado que el de los hombres.

De igual manera, Fonseca, Oliveria y Porto (2008), describen que las mujeres presentan menor autoconcepto físico que los hombres, debido a que en la sociedad actual, a la mujer se le impone una figura ideal, que altera su satisfacción con su propio cuerpo, y le crea la necesidad de ajustarse a las normas estéticas establecidas para lograr ser aceptada por los demás. Sisto y Martinelli (2004), por su parte indican que la búsqueda de aceptación social a través del “cuerpo perfecto”, genera en las mujeres preocupación por su peso y apariencia, afectando su propia aceptación y desencadenando malestares emocionales, principalmente trastornos alimenticios.

Estos niveles bajos en el autoconcepto físico de las mujeres, generan alteraciones psicológicas, puesto que la visión que se tenga sobre sí misma constituye un aspecto muy importante de la identidad personal, dado que abarca todos los aspectos por el cual una persona experimenta y conceptualiza su cuerpo y refleja su historia de vida, sus emociones, pensamientos y representaciones de otras personas.

Asimismo se encontró que los hombres presentan mayores niveles de autoconcepto familiar y mayor autoconcepto social, datos que resultan consistentes con lo expuesto en el estudio de Amezcua & Pichardo (2000). Para Nunes, Rigotto, Cardoso y Marín (2012) estas diferencias se explican teniendo en cuenta que hombres y mujeres perciben de forma

diferente la calidad del soporte familiar y social ofrecido, dado que los hombres tienden a percibir más autonomía y libertad, tanto en el contexto familiar como en el social, lo que favorecerá formación de vínculos fuertes.

Para Valdés y Gonzales (2000), estas diferencias encontradas en cuanto a sexo, se presentan debido a que a pesar de los cambios vertiginosos que se están dando en la actualidad, como la tecnología, la globalización y la tendencia hacia la androginia, el sexo de los individuos aun determina en gran medida la construcción de aspectos de su personalidad como autoconcepto y autoimagen, puesto que la educación que hombres y mujeres reciben desde temprana edad, marca diferencias que modelan la personalidad de cada uno, así a las mujeres se les transmiten características como abnegación y sumisión, mientras que a los hombres se les exige ser activos y reprimir sus emociones; manteniendo de esta forma ciertos comportamientos claramente marcados por la cultura para cada sexo.

Así, para el autor estas diferencias, “dejan ver que los atributos de autoconcepto relacionados con las concepciones tradicionales del rol sexual muestran una enorme resistencia al cambio, que ofrecen un alto grado de estabilidad desde la niñez hasta la edad adulta” (p. 267).

Por otra parte, los coeficientes encontrados en la correlación entre satisfacción sexual y las dimensiones del autoconcepto, confirman su relación, pues indican la existencia de una relación altamente significativa entre el nivel alto de satisfacción sexual y las dimensiones social, familiar y físico. Stephenson , Ahrold y Meston (2011), encontraron que tanto para hombres como para mujeres, autoestima y autoconcepto se relacionan con el nivel de satisfacción sexual, así a menor autoconcepto y autoestima, menor nivel de satisfacción sexual y mayor probabilidad de presentarse malestar psicológico relacionado con la actividad sexual.

La relación encontrada entre el autoconcepto físico y la satisfacción sexual, ha sido la más explorada en investigaciones anteriores, en las que se ha planteado que una mayor o menor satisfacción con la imagen corporal puede influir en el nivel de satisfacción con la actividad sexual (Dove & Wiederman, 2000; Fredrickson & Roberts, 1997; Masters & Johnson, 1970; Sánchez, Carreño, González & González, 1997), dado que la forma en que

se percibe y se evalúa el cuerpo tiene una estrecha relación con las relaciones sexuales y con la frecuencia de las mismas, ya que una percepción negativa del propio cuerpo genera una preocupación en las relaciones íntimas (Davison y Mc Cabe 2005; Paredes & Pinto, 2009).

Es así como el autoconcepto físico puede constituir un indicador del bienestar psicológico y un mediador de la conducta, ya que lleva a la consecución de una mejor vida de pareja, de ahí la importancia de destacar que el autoconcepto físico es una representación mental que se elabora al integrar la experiencia corporal y los sentimientos y emociones que ésta produce (Marchago, 2002).

Esta representación mental que hombres y mujeres consolidan, permite evaluar, cómo para sentirse satisfecho sexualmente, se debe también sentir a gusto con la apariencia y la habilidad que se tiene (Harter, 1998). Si hay un autoconcepto físico positivo la vida en pareja será llevada con mayor gratificación, dándose comunicación sana y efectiva en pareja y un lugar valorativo del uno a otro, generando estrechos lazos de afectividad (Fox, 1998).

Además se encontró una relación directa entre el nivel bajo de satisfacción sexual y las dimensiones social, emocional y familiar, lo que según Nunes, Rigotto, Cardoso & Marin, (2012) se explica teniendo en cuenta que cuando el individuo se encuentra satisfecho con el soporte social, emocional y familiar que recibe se presenta mayor satisfacción con el ambiente en el cual se desenvuelve, disminuyendo sus niveles de estrés, lo que favorece la satisfacción con su interacción sexual.

En cuanto a las variables sociodemográficas se encontró que variables como el nivel de escolaridad presentaron una correlación con la satisfacción sexual, correspondiendo con estudios anteriores en los que se afirma que a mayor nivel de escolaridad mayores niveles de satisfacción sexual, dado que las personas con mayor acceso a la educación presenta menores prejuicios sobre su propia sexualidad (Barrientos, s.f).

La actividad laboral también presentó una correlación directa altamente significativa con la variable satisfacción sexual, lo que comprueba lo planteado en estudios similares en los que se expone que los individuos que cuentan con un empleo fijo presentan mayores

niveles de satisfacción en comparación con aquellos que no cuentan con ninguna actividad laboral remunerada. Así mismo se encontró que la frecuencia de actividad sexual también correlacionó positivamente con la satisfacción sexual, lo que coincide con lo expuesto por Barrientos (s.f); Paredes & Pinto (2009), quienes afirma que una mayor frecuencia en la actividad sexual, aumenta los niveles de satisfacción.

CONCLUSIONES

La investigación reporta que existe un bajo nivel en el autoconcepto físico en las mujeres, lo anterior sugiere el desarrollo de programas de intervención focalizados a este factor que permitan prevenir la aparición de alteraciones emocionales relacionadas con la apariencia física, por lo que sería de gran importancia que en el futuro se realicen intervenciones que les permitan mejorar su valoración sobre sí mismas, previendo la aparición de alteraciones emocionales relacionadas con la apariencia física.

Existe una relación entre la satisfacción sexual y el autoconcepto académico, social, emocional y físico, sin embargo la literatura existente ha profundizado en la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto físico, indicando que la percepción del individuo sobre su cuerpo influirá en la satisfacción con sus relaciones sexuales, lo que sugeriría que la satisfacción sexual puede tener relación con otras dimensiones del autoconcepto propuesta en diferentes estudios.

El 64% de la muestra presenta baja satisfacción con sus relaciones sexuales, reflejadas en una baja puntuación en la escala de satisfacción sexual, lo que indica que existe una evaluación subjetiva de desagrado sobre su vida sexual y los factores que se relacionan con ella como la afectividad, el bienestar, la comunicación, el erotismo y el respeto y la responsabilidad.

La mayoría de la muestra presentó un bajo puntaje en las dimensiones del autoconcepto social, familiar y físico, lo que sugiere que la mayoría de los participantes presentan una percepción negativa, de la calidad de su desempeño familiar social y personal.

Los roles de género determinan el comportamiento de las personas lo que se manifiesta en las diferencias en los niveles de satisfacción sexual entre hombres y mujeres.

La variable socio demográfica nivel de escolaridad presentó una relación significativa con la satisfacción sexual, lo que se relaciona con la presencia de prejuicios en torno a la sexualidad, cuando existen niveles bajos de educación.

La actividad laboral también presentó una relación directa altamente significativa con la variable satisfacción sexual, indicando que aquellas personas que cuentan con un trabajo estable presentaran mayores niveles de satisfacción que aquellas que no cuentan con ninguna actividad laboral remunerada.

Los bajos puntajes obtenidos por las mujeres en autoconcepto físico sugieren la necesidad de desarrollar estrategias que le permitan mejorar su percepción sobre su imagen corporal, previniendo la aparición de trastornos asociados con la misma y favoreciendo la satisfacción con sus relaciones sexuales.

Teniendo en cuenta que la mayoría de la muestra presenta un nivel bajo de satisfacción sexual es necesario realizar programas de intervención que les permitan reconocer los factores que influyen negativamente en el desarrollo de una actividad sexual adecuada y mejorar sus relaciones de pareja.

Los resultados de esta investigación permiten ampliar el conocimiento sobre la influencia de variables psicológicas en el desarrollo de la sexualidad de la pareja, al ofrecer información sobre como la percepción de sí mismo influye en el nivel de satisfacción con la actividad sexual.

Los hallazgos del presente estudio, permiten abrir nuevos contextos de intervención en el ámbito de la psicología, de manera que se formulen nuevas propuestas de investigación, evaluación y tratamiento en poblaciones similares.

Teniendo en cuenta los bajos niveles de satisfacción sexual presentados en la muestra, se considera de gran utilidad la realización de programas de intervención en los que se les permita a las parejas, aumentar su autoconocimiento y su comunicación para mejorar la satisfacción con su actividad sexual.

Las diferencias encontradas entre hombres y mujeres en satisfacción sexual y autoconcepto aún no han sido exploradas completamente, por lo que se sugiere que se

realicen investigaciones posteriores que permitan entender que variables intervienen en la aparición de estas diferencias.

Dada la importancia de la satisfacción sexual en la vida de los individuos sería de gran utilidad para mejorar su calidad de vida, que se realicen mayores investigaciones acerca de las diferentes factores que se relacionan con ella, para poder promover actitudes y comportamientos que favorezcan un adecuado desarrollo de la sexualidad.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los bajos niveles de satisfacción sexual presentados en la muestra, se considera de gran utilidad la realización de programas de intervención en los que se les permita a las parejas, aumentar su autoconocimiento y su comunicación para mejorar la satisfacción con su actividad sexual.

Las diferencias encontradas entre hombres y mujeres en satisfacción sexual y autoconcepto aún no han sido exploradas completamente, por lo que se sugiere que se realicen investigaciones posteriores que permitan entender que variables intervienen en la aparición de estas diferencias.

Dada la importancia de la satisfacción sexual en la vida de los individuos sería de gran utilidad para mejorar su calidad de vida, que se realicen mayores investigaciones acerca de las diferentes factores que se relacionan con ella, para poder promover actitudes y comportamientos que favorezcan un adecuado desarrollo de la sexualidad.

LIMITACIONES

El limitado acceso a la escala de satisfacción sexual de Gayou Jurgenson (2005), retraso el desarrollo del estudio, dado que no fue posible encontrarla en el departamento de Nariño; por lo que se sugiere que en el futuro se realicen propuestas para la adquisición o desarrollo de pruebas psicométricas que midan la variable satisfacción sexual, favoreciendo la ampliación del conocimiento frente a la sexualidad humana.

REFERENCIAS

- Alvarez, J., Honold, J. & Millón, P. (2005). ¿Qué hace buena una relación sexual?: Percepción de un grupo de mujeres y hombres mexicanos y diseño de una escala auto aplicable para la evaluación de la satisfacción sexual. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 10 (1), 91-110.
- Amezcu, J & Fernández, E. (2000). La influencia del autoconcepto en el rendimiento académico. Recuperado el 22 de noviembre de 2011, de http://www.um.es/analesps/v16/v16_2/10-16_2.pdf.
- Amezcu, J. & Pichardo, M. (2000). Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de psicología*, 16 (2), 209-214.
- Assanand Di Paula (2000), The self-system: Developmental changes between and within self – concepts. Boston: Hillsdale. Recuperado el 6 de febrero del 2011, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/brisenom_tj/capitulo1.pdf
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J. & Rojas, R. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. Bolivia: Editorial offset Boliviana.
- Barrientos, J. (s.f). Satisfacción sexual en Chile: Una mirada desde la psicología social. Recuperado el 22 de enero de 2013, de http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/sexualidad/unidad_01/satisfaccion_sexual_chile.pdf.
- Bozon, M. (2002). Sexuality, gender and the couple: a socio historical perspective. *The annual review of sex research*, 32 (1), 8-32.
- Bozon, Michel. (2004). *La nueva normativa de las conductas sexuales o la dificultad de poner en coherencia las experiencias íntimas*. Tesis de maestría no publicada; Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Branco, L., Hilário, M. & Cintra, I. Percepção e satisfação corporal em adolescentes e a relação com seu estado nutricional. *Revista psiquiatria clínica*, 33(6), 34-38.
- Burns, R. B. (1990). *El autoconcepto. Teoría, medición, desarrollo y comportamiento*. Bilbao: Ediciones Ega.

- Byers, S. (1998). Sexual satisfaction in dating relationships: A test of the interpersonal exchange model of sexual satisfaction. *Journal of social and personal relationships*, 15, (2), 257 – 267.
- Byers, S. (2001). Evidence for the Importance of relationship satisfaction for women's sexual functioning. *Women & Therapy*, 24 (1), 145-156.
- Cacace, R. (2007); La promagación neurolingüística como herramienta para el desarrollo de la autoestima docente: Un aporte para la construcción de escuela promotoras de Salud. Recuperado el 18 de Diciembre 2012, de <http://www.feeye.uncu.edu.co>
- Calado, C., Lameiras, L. & Rodriguez. M. (2003). Influencia de la imagen corporal y la autoestima en la experiencia sexual de estudiantes universitarias sin trastornos alimentarios. *International journal of clinical and health psychology* 4 (2), 357-370.
- Calvo, A., González, R., Martorell, M. (2001). Variables relacionadas con la conducta prosocial en la infancia y adolescencia: personalidad, autoconcepto y género. *Infancia y Aprendizaje*, 24 (1), 95-111.
- Carrera, M., Lameiras, M., Núñez, A. & Rodríguez, Y. (2008). Conducta sexual y uso del preservativo masculino en una muestra de jóvenes universitarios gallegos. *Cuadernos de Medicina Psicosomática y Psiquiatría de Enlace*, 84, 52-60.
- Carrobbles, J. & Sanz, A. (1991). *Terapia Sexual*. Madrid: Fundación Universidad Empresa.
- Carrobbles, J., Gámez, M. & Almendros, C. (2010). Funcionamiento sexual, satisfacción sexual y bienestar psicológico y subjetivo en una muestra de mujeres españolas. *Anales de Psicología*, 27, (1), 27-34
- Conti, M., Frutuoso, M. & Gambardella, A. Excesso de peso e insatisfação corporal em adolescentes. *Revista De Nutrição*, 18(4), 52-59.
- Davison, T. & McCabe, M. (2005). Relationships between men's and women's body image and their psychological, social, and sexual functioning. *Journal of research*, 52, 5-12.
- Díaz, V. (2006). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para médicos, odontólogos y estudiantes de ciencias de la salud*. Chile: Ediciones Ril.
- Dove, V. & Wiederman, M. (2000). Cognitive distraction and women's sexual functioning. *Journal of sex & Marital Therapy*, 26, 67-78.

- Fonseca,D., Oliveria, M. & Porto, A. (2008). Satisfação com a imagem corporal e autoconceito em adolescentes. *Psicologia: Teoria e Prática*, 10(2), 94-105.
- Fox, K. (1998). The physical self-perception profile: development and preliminary validation. *Journal of Sport and Exercise Psychologist*, 11, 408-430.
- Frederickson, B. & Roberts, T. (1997). Objectification theory: toward understanding women`s lived experiences and mental health risk. *Psychology of Women Quarterly*, 21, 173-206.
- Gayou, J. L, Millán, A. P. & Honold, E. J. (2005). *Estudio nacional de comportamiento sexual en México*. México: Loreto bravo.
- Gindi, R. (1987). *La nueva sexualidad del varón*. Buenos Aires: Paidós.
- Goldberg, D., Bridges, K., Duncan, P. & Grayson, D. (1988) Detecting anxiety and depression in general medical settings. *Pubmed*, 297, 897-899.
- Gonzales & Touron (1992). Autoconceito Académico y percepción Familiar. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxia e Educación*. N° 7 (vol. 8) Año 7°. 2003. ISSN: 1138-1068
- Harter, S. (1998). The development of self representations. *Psycinfo*, 3, 553-617.
- Haavio, E. & Kontula, O. (1994). Correlates of increased sexual satisfaction. *Archives of Sexual Behavior*, 26 (4), 399 – 419.
- Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2006) *Metodología de la Investigación*, México: Mc Graw Hill.
- Herzog, A., Franks, M., Markus, H., & Holmberg, D. (1998). Activities and well-being in older age: Effects over self concept and educational attainment. *Psychology and Aging*, 13(2), 179- 185.
- Honold, A. (2006). Estudio de correlación entre satisfacción sexual y asertividad sexual. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 12(2), 199-216.
- Lamas, M.L. (2000). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: UNAM.
- Laumann, E., Gagnon, J., Michael, R. & Michaels, S. (1994). *The social organization of sexuality. Sexual practices in the United States*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Linch, M. (1981). *Self concept development in child hood*. New York:Guilford press.

- Marchago, J. (2002). Autoconcepto físico y Dilemas Corporales de la Ciudadanía Adolescente. Recuperado el 22 de noviembre de 2010 en <http://go.to/psicosocial>.
- Markus, H. (1990) The structure of academic self-concept: the marsh shavelson model. *Journal of educational Psychology* 82,623-636.
- Markus, H. & Kitayama, S. (1991). Culture and the Self: Implications for Cognition, Emotion, and Motivation. *Psychologica*, review, 98, 224-253.
- Marsh, H., Parker, W. & Barnes, J. (1984). Multidimensional adolescent self-concept and achievement: influence of language of instruction (English Compared With Chinese) for Hong kong students. *American Educational research Journal*, 39 (3), 727-63.
- Masters, W. & Johnson, V. (1976). Principles of the New sex Therapy. *American Journal of Psychiatry*, 133 (5), 548-54.
- Molpeceres, M.A.; Llinares, L.I. y Musitu, G. (2001). Internalización de valores sociales y estrategias educativas parentales. En M. Ros y V.V. Gouveia (Coords): Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados. Madrid: Biblioteca Nueva
- Moral, J. (2011). Frecuencia de relaciones sexuales en parejas casadas. *Época II*, 17(33), 45-76.
- Mori, P. & Bozon, J. (2002). *Características psicométricas de perfil del autoconcepto de Susan Harter*. Manuscrito presentado para su publicación.
- Narváez, M. (2002). *Aprendiendo y creciendo juntos*. Madrid: Editorial Contusalud.
- Nunes, M., Rigotto, D., Cardoso, H. & Marin, F. (2012). Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos. *Psicología desde el caribe*, 29(1), 1-18.
- Organización Mundial de la Salud. (1993). *Capacitación para Orientar Adolescentes en Sexualidad y Salud Reproductiva*. Recuperado el 12 de enero de 2013 en <http://www.who.int/es/>

- Ortiz, S. & García, J. (2002). *La influencia de la cultura en la satisfacción sexual del adulto maduro*. Recuperado el 3 de enero de 2013 de <http://www.uaq.mx/psicologia/lamision/influencia.html>.
- Ortiz, R. M. & Ortiz, H.(2003).*La cultura determina la satisfacción sexual? Un estudio comparativo en mujeres y varones maduros desde la perspectiva de género*. Santiago de Cuba: Universidad de oriente.
- Oosterwegel, A.& Oppenheimer, L.(1993).*The self-system: Developmental changes between and within self-concepts*.Boston: Hillsdale.
- Oyarbide, M. & Guerra, J. (2001). *Incongruencia entre el yo-real y el yo-ideal, y sus correlatos con la autoestima, la ansiedad, la depresión, la extraversión y la orientación a la actividad en universitarios*. Recuperado el 5 de enero de 2010, de <http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/handle/10401/5641>.
- Papalia, D. (1997). *Desarrollo humano*. México: Mc. Graw-Hill.
- Paredes, J. & Pinto, B. Imagen corporal y satisfacción sexual. (2009). *Ajayu*, 7(1),28-47.
- Penagos, A., Rodriguez, M., Carillo, S. & Castro, J. (2005) Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes Bogotanos.*Univ. Psychol* 5 (1), 21- 36.
- Pinney, E. (1987). The piney sexual satisfaction inventory. *The Journal of Sex Research*, 23 (2), 233-251.
- Polanco, R. (1998).Frecuencia de satisfacción en un grupo de mujeres de Mérida, Yucatán. *Archivos hispanoamericanos de sexología*,4,(1),123-145.
- Renaud, C. (1997). Positive and negative sexual cognitions: Subjective experience and relationships to sexual adjustment, *Acta Psiquiátrica* 38, 252. 262.
- Rice, F. (1997). *Desarrollo humano, estudio del ciclo vital*. México: Prentice Hall.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. New York: Basic Books.
- Rubio, A., Alvarado, S. & Lozano, V. (2008). Satisfacción sexual en pacientes con linfoma no Hodgkin durante el tratamiento de quimioterapia. *Gamo*, 7, (2), 56-62.
- Sanchez, B., Carreño, J., Gonzales, G. & Gonzales, I. (1997). Autoconcepto y satisfacción marital en mujeres con disfunción sexual. *Perinatol Reprod Hum*, 11(4), 190-197.
- Samperio, V. & Del Barrio, D. (2011). La autoimagen de los adolescentes: influencia de la cultura de la delgadez. Recuperado el 4 de marzo de 2013 de <http://hdl.handle.net/10401/2529>.

- Sisto, F. & Martinelli, S. (2004). Estudo preliminar para a construção da escala de autoconceito infante-juvenil (EAC-IJ). *Interação em Psicologia*, 8, (2), 34-46.
- Stephenson, K., Ahrold, T. y Meston, C. (2011). La asociación entre los motivos sexuales y la satisfacción sexual: Diferencias de Género y comparaciones categóricas. *Arco del comportamiento sexual*, 40 (3), 607-618.
- Toro, I. & Parra, D. (2006). *Método y conocimiento: Metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa*. Medellín, Colombia: Rafael.
- Trapnell, D., Meston, C. & Gorzalka, B. (1997). Spectatoring and the relationship between body image and sexual experience. *The Journal of Sex Research*, 34, 267-278.
- Valdez, J. & González, I. (2000). Autoconcepto en hombres y mujeres mexicanos. *Ciencia Ergo Sum*, 6(3), 265-269.
- Valdés, M., Sapién, J. & Córdoba, D. (2003). Significados de satisfacción sexual en hombres y mujeres de la zona metropolitana. *Psicología y Ciencia Social*, 6(1), 34-48.
- Valdéz, J. (2004). El autoconcepto en niños mexicanos. *Revista Interamericana de Psicología*, 39 (2), 253-258.
- Waite, L. & Joyner, K. (2001). Emotional satisfaction and physical pleasure in sexual unions: time horizon, sexual behavior and sexual exclusivity. *Journal of Marriage and Family*, 63, 247 – 264.
- Yela, C. (2002). Predictors and factors related to loving and sexual satisfaction for men and women. *European Review of Applied Psychology*, 49 (4), 235 – 242.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario Sociodemográfico

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO

NOMBRE COMPLETO: _____

EDAD: _____ GENERO: _____ ESTADO CIVIL: _____

NÚMERO DE HIJOS: _____ NIVEL DE ESTUDIOS: _____

FRECUENCIA DE ACTIVIDAD SEXUAL: _____

ACTIVIDAD LABORAL: _____

CREE QUE SE ENCUENTRA EN ESTADO DE EMBRAZO SI___ NO___

Anexo 2. Escala de satisfacción Sexual

(Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Arturo Honold Espinosa, Paulina
Millán Álvarez, 2005).

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste teniendo en cuenta las opciones de respuesta: Siempre, Casi siempre, En ocasiones, Casi nunca y Nunca. Escoja la opción que más se ajuste a su experiencia y márkela con una X.

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	EN OCASIONES	CASI NUNCA	NUNCA
1. Durante la relación sexual doy y me dan besos	5	4	3	2	1
2. Recibo y doy muchas caricias durante mis relaciones sexuales	5	4	3	2	1
3. Disfruto mucho el acariciar a mi pareja durante la relación sexual	5	4	3	2	1
4. Siento mucho cariño por parte de mi pareja en la relación sexual	5	4	3	2	1
5. Disfruto mucho recibir caricias de mi pareja durante la relación sexual	5	4	3	2	1
6. En mis relaciones sexuales tengo muchos sentimientos positivos hacia mi pareja y los recibo también	5	4	3	2	1
7. Siento y tengo mucha confianza con mi pareja	5	4	3	2	1
8. En mis relaciones sexuales siento que me importa mucho la otra persona y que le importo a él/ ella	5	4	3	2	1

9. En mis relaciones sexuales tengo orgasmos	5	4	3	2	1
10. La frecuencia con la que tengo relaciones sexuales me satisface	5	4	3	2	1
11. Me siento satisfecho(a) después de tener relaciones sexuales	5	4	3	2	1
12. En mis relaciones sexuales me siento libre	5	4	3	2	1
13. Las relaciones sexuales que tengo son apasionadas	5	4	3	2	1
14. En mis relaciones sexuales siento erotismo propio	5	4	3	2	1
15. En mis relaciones sexuales me siento seducido(a)	5	4	3	2	1
16. Mis relaciones sexuales son placenteras	5	4	3	2	1
17. En mis relaciones sexuales siento erotismo en la pareja	5	4	3	2	1
18. Se da una entrega total en mí y mi pareja	5	4	3	2	1
19. En mis relaciones sexuales se da el respeto	5	4	3	2	1
20. Siento respeto mutuo en las relaciones sexuales	5	4	3	2	1
21. Me parece que mi pareja actúa en forma responsable durante las relaciones sexuales	5	4	3	2	1
22. Son importantes los olores durante mis relaciones sexuales	5	4	3	2	1
23. Son importantes en mis relaciones sexuales los sabores	5	4	3	2	1
24. La masturbación contribuye a mi satisfacción sexual	5	4	3	2	1
25. Ver a mi pareja desnuda, y yo estarlo, es importante para disfrutar de una relación sexual	5	4	3	2	1
26. Me cuesta trabajo aceptar que mi pareja me diga lo que le gusta y no durante la relación sexual	5	4	3	2	1
27. Planeamos nuestras relaciones Sexuales	5	4	3	2	1
28. En mis relaciones sexuales expreso lo que me gusta y no durante la relación sexual	5	4	3	2	1

Anexo 3. Escala de Autoconcepto Forma – 5

AF5

Lea cada una de las frases y califique entre cero y nueve (0 y 9) si está muy de acuerdo o muy en desacuerdo con lo que dice la frase. A continuación se muestra un ejemplo de cómo se debe marcar.

Ejemplo: Frente a la frase “*Me gusta trabajar*”

Si está MUY DE ACUERDO, es decir que la frase refleja lo que siente, la calificara con un valor alto ejemplo: 8 señalando el número con una X.

Si está EN DESACUERDO, es decir que la frase NO refleja lo que siente, la calificara con un valor bajo ejemplo: 1 señalando el número con una X.

Si está MAS O MENOS DE ACUERDO calificara la frase con un valor intermedio ejemplo: 5 señalando el número con una X.

1. Hago bien los trabajos (escolares / profesionales)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Hago amigos fácilmente	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Algunas cosas me dan miedo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. En mi casa me critican mucho	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5 Me cuido físicamente (Hago deporte, me alimento bien, cuido mi salud)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6. Mis superiores me consideran un buen (estudiante o trabajador/a)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7. Soy una persona amigable	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Muchas cosas me ponen nervioso/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Me siento feliz en mi casa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10. Mis amigos o compañeros me buscan para hacer alguna actividad deportiva	1	2	3	4	5	6	7	8	9
11. Trabajo mucho en (la clase o en el trabajo)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
12. Es difícil para mí hacer amigos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
13. Me asusto por cualquier cosa	1	2	3	4	5	6	7	8	9
14. Mi familia está decepcionada de mí	1	2	3	4	5	6	7	8	9
15. Mi forma de vestir es elegante	1	2	3	4	5	6	7	8	9
16. Mis superiores me estiman	1	2	3	4	5	6	7	8	9
17. Soy una persona agradable	1	2	3	4	5	6	7	8	9
18. Cuando una persona mayor me habla, me pongo muy nerviosa/o	1	2	3	4	5	6	7	8	9
19. Cuando tengo algún problema mi familia me ayuda	1	2	3	4	5	6	7	8	9

20. Me gusta como soy físicamente	1	2	3	4	5	6	7	8	9
21. Soy un buen (estudiante o trabajador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
22. Para mí es difícil hablar con gente que no conozco	1	2	3	4	5	6	7	8	9
23. Me pongo nerviosa/o cuando un (superior o profesor) me hace una pregunta	1	2	3	4	5	6	7	8	9
24. Mis padres me dan confianza	1	2	3	4	5	6	7	8	9
25. Soy bueno/a haciendo deporte	1	2	3	4	5	6	7	8	9
26. Mis profesores o superiores me consideran inteligente y	1	2	3	4	5	6	7	8	9
27. Mis profesores/as (superiores) me consideran inteligente y responsable	1	2	3	4	5	6	7	8	9
28. Soy muy nervioso	1	2	3	4	5	6	7	8	9
29. Me siento querido/a por mis padres	1	2	3	4	5	6	7	8	9
30. Soy una persona atractivo/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Anexo 4. Escala de Ansiedad - Depresión Goldberg

Instrucción: Lea cada una de las preguntas y marque con una X si esta se ajusta a su experiencia actual.

SUBESCALA DE DEPRESIÓN

1. ¿Se ha sentido con poca energía?
2. ¿Ha perdido el interés por las cosas?
3. ¿Ha perdido la confianza en sí mismo?
4. ¿Se ha sentido desesperanzado, sin esperanzas? (Si hay respuestas afirmativas a cualquiera de las preguntas anteriores, continuar)
5. ¿Ha tenido dificultades para concentrarse?
6. ¿Ha perdido peso? (a causa de su falta de apetito)
7. ¿Se ha estado despertando demasiado temprano?
8. ¿Se ha sentido enlentecido?

9. ¿Cree que ha tenido tendencia a encontrarse peor por las mañanas?

TOTAL DEPRESIÓN > 3

Anexo 5. Consentimiento informado para participantes mayores de edad.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ acepto mi participación en la investigación denominada, relación entre el nivel de satisfacción sexual y autoconcepto en parejas de la pastoral familiar de Pupiales, desarrollado por las investigadoras, Mónica Patricia Benavides Coral y Adriana Alexandra Moreno Mejía bajo la supervisión la asesora de trabajo de grado y docente de la Universidad de Nariño, Claudia Mercedes Calvache.

Declaro que he leído o (se me ha leído) el documento sobre consentimiento informado que contiene información sobre el propósito y beneficio de la investigación, el procedimiento, los participantes, límites y riesgos que conlleva esta investigación.

Se me ha informado que este estudio esta guiado en los aspectos éticos planteados para la investigación en seres Humanos (Ley 1090 de 2006, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de la psicología, se dicta el código deontológico y bioético y otras disposiciones. Artículo 2 Disposiciones generales, numeral 10: investigación con seres humanos) y que no presenta riesgos asociados ni beneficios directos a los participantes.

He recibido asesoría (actividad realizada por las investigadoras) para entender el contenido de la investigación y aclarar mis dudas frente a el conocimiento de la misma.

Entiendo que la participación en la investigación es voluntaria, fui informado (a) de las medidas que se tomaran con respecto a la confidencialidad de la información.

Firma de la persona que da el consentimiento

Nombre: _____

Cedula de Ciudadanía N° _____ de _____

Firma del investigador que realizo la asesoría

Nombre: _____
Cedula de Ciudadanía N° _____ de _____