

**ACTITUDES DE DEPENDENCIA EN LAS RELACIONES DE
NOVIAZGO**

**LOURDES PATRICIA JURADO SANTACRUZ
GRACIELA PABON PABÓN**

Trabajo Grado para optar al título de Psicólogas

Asesora

SONIA BETANCOURT

Psicóloga

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
SAN JUAN DE PASTO**

2002

**ACTITUDES DE DEPENDENCIA EN LAS RELACIONES DE
NOVIAZGO**

**LOURDES PATRICIA JURADO SANTACRUZ
GRACIELA PABON PABON**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
SAN JUAN DE PASTO**

2002

NOTA DE ACEPTACIÓN

ASESOR

JURADO A

JURADO B

Abril de 2002.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Nariño, especialmente a las Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas y al Programa de Psicología.

A la doctora Sonia Betancourt por su colaboración y apoyo incondicional en todo el proceso de investigación.

A la Doctora Elizabeth Ojeda por la dedicación y apoyo en el perfeccionamiento de este trabajo.

***DEDICADO A MI FORTALEZA Y MI PAZ,
DIOS, Y A LAS PERSONAS QUE CON SU
APOYO Y GENEROSIDAD CREYERON EN MI.***

***A MIS PADRES, MARIA INÉS Y ALFREDO;
POR SU PACIENCIA Y POR ENSEÑARME EL
VERDADERO SENTIDO DE LA VIDA Y DEL TRABAJO.***

***A MIS HERMANOS CARLOS Y MIGUEL, A INA,
A CAMILO... UNA SONRISA, SU PRESENCIA,
ME LLENARON DE FE Y ESPERANZA.***

***A CIRO GOMEZ, POR SU COMPRENSIÓN; POR
SER EL COMPAÑERO PERFECTO EN MI VIDA, POR TODOS
LOS MOMENTOS QUE ME REGALA DIA A DIA , PERO
SOBRE TODO POR EL AMOR QUE ME CONFIA.***

LOURDES PATRICIA

DEDICATORIA:

***A DIOS POR PERMITIRME ALCANZAR
CADA UNO DE MIS SUEÑOS.***

***A MI MADRE Q.E.P.D. Y A MI PADRE,
POR SU APOYO INCONDICIONAL, LA OPORTUNIDAD Y
LA CONFIANZA DEPOSITADA EN MI.***

***A SEBASTIAN Y MARIA PAULA,
POR SER MI MOTOR DE IMPULSO Y
LA RAZON DE MI EXISTIR.***

***A OSCAR GUERRERO MI GRAN AMOR,
QUE SILENCIOSAMENTE FUE EL COMPLICE
EN MIS SUEÑOS, RETOS Y MI FORTALEZA EN
LOS MOMENTOS DIFÍCILES.***

***A MIS AMIGAS, PRINCIPALMENTE PATRICIA,
SIN USTEDES NADA EN MI VIDA
HUBIERA SIDO IGUAL.***

GRACIELA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	17
1. TEMA	19
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
2. OBJETIVOS.....	20
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
3. HIPÓTESIS.....	22
3.1 HIPÓTESIS EMPÍRICAS.....	22
3.2 HIPÓTESIS NULAS.....	22
3.3 HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS.....	23

4. MARCO DE ANTECEDENTES	25
4.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE PASTO	26
4.2 RESEÑA HISTÓRICA UNIVERSIDAD DE NARIÑO	32
4.3 MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	35
4.4 VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	36
5. MARCO TEORICO	37
5.1 CONCEPTO DE DEPENDENCIA.....	37
5.2 DEPENDENCIA AFECTIVA.....	39
5.3 BASES DE LA CONDUCTA SOCIAL.....	43
5.4 ESQUEMAS COGNITIVOS.....	55
5.5 ACTITUDES.....	60
5.6 ESCALA LIKERT.....	74
6. METODOLOGIA	79
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	79
6.2 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	80
6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	81
6.4 LIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	84
6.5 TIPO DE MUESTREO.....	83

7. PRESENTACIÓN DE LA ESCALA LIKERT.....	86
8. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	108
8.1 COEFICIENTES.....	109
8.2 PROMEDIOS.....	109
8.3 MODA.....	112
8.4 MEDIANA.....	112
8.5 MEDIDAS DE DISPERSIÓN.....	114
9. RESULTADOS.....	117
10. CONCLUSIONES.....	120
11. RECOMENDACIONES.....	122
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS.....	130

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1.1	Actitud Promedio Según Género.....	112
FIGURA 1.2	Actitud Promedio Según Facultad.....	113
FIGURA 1.3	Actitudes de Dependencia en Estudiantes.....	123

LISTA DE CUADROS

CUADRO 2.1	Mediana.....	114
CUADRO 2.2	Media Aritmética.....	115
CUADRO 2.3	Varianza.....	116

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A.....	131
TABLA 1. Operacionalización de la Prueba Piloto.....	132
TABLA 2. Validación de la Prueba Piloto.....	148
ANEXO B Prueba Final.....	150
ANEXO C.....	153
TABLA 1. Operacionalización de la Prueba Final.....	154
TABLA 2. Calificación de la Prueba Final.....	164
TABLA 3. Puntajes de Prueba Final.....	168

RESUMEN

Para determinar la existencia de dependencia afectiva en las relaciones de noviazgo de los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y administrativas, en primer lugar se convocaron a estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. La prueba final contiene 14 ítems válidos y confiables los cuales fueron aplicados a 100 estudiantes. Para la medición de dependencia afectiva se construyó una escala Likert cuya confiabilidad, validez y estandarización se constituye en parte importante de esta investigación. Después de este proceso se analizaron los datos a partir de la estadística descriptiva. Encontrando que las actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo existen en los estudiantes de las facultades ya citadas. Al analizar los datos teniendo en cuenta facultad se encontró que las actitudes de dependencia afectiva se encuentran en mayor proporción en la facultad de Ciencias Humanas. También se encontró que estas actitudes se presentan más en el género femenino.

ABSTRACT

To determine the existence of affective dependence in the relationships of the students' of the abilities of Human Sciences courtship and Economic and administrative Sciences, in the first place they were summoned to students of the abilities of Human Sciences and Economic and Administrative Sciences of the University of Nariño. The final test contains 14 valid and reliable articles those which were applied 100 students. For the mensuration of affective dependence a scale Likert was built whose dependability, validity and standardization is constituted partly important of this investigation. After this process the data were analyzed starting from the descriptive statistic. Finding that the dependence attitudes in the courtship relationships already exist in the students of the abilities mentioned. When analyzing the data having in bill ability it was found that the attitudes of affective dependence are in more proportion in the ability of Human Sciences. It was also found that these attitudes are presented more in the feminine gender.

INTRODUCCION

La presente investigación establece la existencia de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo, dando a conocer datos estadísticos de la existencia de las mismas, que caracterizan las relaciones de noviazgo de los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño teniendo en cuenta el género y la facultad.

Esta investigación ofrece una visión amplia acerca de las relaciones de noviazgo en el entorno pastuso, ya que nuestra región ha sido marcada por diversas características como los valores religiosos y morales muy arraigados, un patrón familiar que se define por asignar funciones o tareas del hogar a la mujer, aunque con el paso del tiempo esta costumbre se ha modificado un poco. Todo esto ha hecho de esta región un lugar propicio para el surgimiento de una sociedad con esquemas cognitivos resistentes al cambio, donde se observan prototipos o esquemas genéricos con los que debe cumplir el individuo.

A diario se habla de muchas adicciones como por ejemplo el alcoholismo o la drogadicción, consideradas como un flagelo social que conduce a la autodestrucción, pero se niega o desconoce la existencia de la dependencia afectiva, que al igual que cualquier otra adicción trae consecuencias aversivas a nivel personal e interpersonal. Por lo tanto se retoman bases teóricas de la Psicología Cognitivo-comportamental y Social, para dar explicación a este fenómeno.

Se utiliza una metodología de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, puesto que determina la existencia o no de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo. Esta investigación describe situaciones en las que se manifiesta el fenómeno. A través de una escala Likert, se recolecta los datos en un solo momento, en un tiempo único y no hay periodo de seguimiento lo cual hace que sea de tipo transversal.

JUSTIFICACION

La existencia de relaciones de noviazgo es aceptada socialmente al formar parte de un buen desarrollo psicosocial del individuo.

Sin embargo por razones culturales e históricas, que a lo largo del trabajo se mencionan, a la dependencia afectiva se le resta importancia ya que la preocupación principal en las relaciones es el “desamor” y no el “exceso” de amor, en otras palabras se ha maximizado las ventajas del amor, pero se minimizan sus desventajas, observando que se olvida la necesidad excesiva de que se ocupen de la pareja, comportamiento de sumisión y temor de separación, hipersensibilidad a la desaprobación, afán de complacer al otro, bajos niveles de autoestima, entre otras.

Se escogió este tema de investigación ya que la investigadoras en sus practicas psicoterapéuticas han evidenciado como principal motivo de consulta la dependencia afectiva y todo lo que ella trae consigo como: bajo autocontrol, observado en la incapacidad del individuo para evitar situaciones aversivas, en el afán por obtener placer inmediato; baja tolerancia

a la frustración en el no aceptar las actividades de la pareja en las que el individuo no está incluido; demanda de afecto de la pareja sin importar el costo que esto implique; pensamientos irracionales como temor de ser abandonado, necesidad de aprobación, es decir deseos constantes de agradar al otro aún a costa de los principios. Todo lo anterior lleva al individuo a presentar deterioro en todas las áreas personales generando en este un sentimiento de frustración.

Por lo anterior se hace necesario investigar la dependencia afectiva en las relaciones de noviazgo y se tomó como muestra las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Administrativas de la Universidad de Nariño porque en ellas se encuentran matriculados el mayor número de estudiantes de la Universidad, además presentan conocimientos disímiles, información que se utilizó para determinar la influencia de la formación profesional en la existencia y desarrollo de las actitudes de dependencia.

1. TEMA

Actitudes de dependencia en la relación de noviazgo en los estudiantes de la Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, sede Torobajo.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Existen y son frecuentes las actitudes de dependencia que caracterizan las relaciones de noviazgo, en los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, sede Torobajo en el periodo académico comprendido entre el semestre B del 2000 y el semestre A del 2001?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la existencia y frecuencia de las actitudes de dependencia que caracterizan las relaciones de noviazgo en la población universitaria de las Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, sede Torobajo en el periodo académico comprendido entre el semestre B del 2000 y el semestre A del 2001.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar y validar una escala Likert que permita medir Actitudes de Dependencia Afectiva
2. Establecer si los estudiantes asumen actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo mediante la aplicación de la escala Likert.

3. Determinar con qué frecuencia se presentan actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo de los estudiantes teniendo en cuenta género.

4. Identificar en qué facultad se presentan más a menudo actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo.

3. HIPOTESIS

3.1 HIPÓTESIS EMPÍRICAS

1. Las relaciones de noviazgo de los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño se caracterizan por presentar actitudes de dependencia afectiva.
2. Las actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo se observan con más frecuencia en el género femenino.
3. Las actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo se presentan con más frecuencia en la Facultad de Ciencias Humanas.

3.2 HIPÓTESIS NULAS

1. Las relaciones de noviazgo de los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas no se caracterizan por la existencia de actitudes de dependencia afectiva.
2. Las actitudes de dependencia en la relación de noviazgo se observan con más frecuencia en el género masculino.
3. Las actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo se presentan con más frecuencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

3.3 HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS

1. El 85% de la población estudiantil de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño presentan actitudes de dependencia afectiva en las relaciones de noviazgo.
2. El 90 % de la población estudiantil de género femenino presenta actitudes de dependencia afectiva en las relaciones de noviazgo.

3. El porcentaje de existencia de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo es mayor en la Facultad de Ciencias Humanas.

4. MARCO DE ANTECEDENTES

Independientemente de las posiciones ideológicas o filosóficas que se asuman frente al tema de la dependencia afectiva, no hay duda de que es necesaria la historia para entender y comprender la evolución del hombre y la sociedad, ya que mediante lo histórico se expresa el proceso real del origen y la formación del objeto a estudiar en este caso las actitudes de dependencia afectiva.

Sin importar el tipo de investigación que se adelante se hace necesario trabajar el componente histórico, y no podría ser de otra manera, ya que en el desarrollo histórico se pueden reencontrar muchos hechos y situaciones que en otras condiciones diferentes, se repiten en otros términos en el presente. Según Lucien Goldman en su libro *Las Ciencias Humanas y la Filosofía* 1972: “...Sin previsión la vida se haría imposible y toda previsión se basa en una experiencia histórica previa”.

4.1 RESEÑA HISTÓRICA DE SAN JUAN DE PASTO

Hablar sobre la historia de la ciudad Pasto es importante ya que el contexto sociocultural de la región nos permite tener una visión más clara sobre el tipo de relaciones afectivas que han tenido lugar a lo largo del tiempo.

Además estudiando la historia podemos encontrar una relación causal ya que todo se encuentra interconectado estrechamente, las actitudes surgen en un medio, no aparecen de manera espontánea sino después de un largo proceso de aprendizaje.

Según los procesos de colonización y las estrategias utilizadas por los españoles para fundar poblaciones, la ciudad de Pasto antiguamente llamada Villaviciosa (tierra fecunda), inicialmente fue fundada en el valle del Sibundoy y por diferentes motivos de índole económico se decidió trasladarla al valle de Atríz hacia el año de 1535.

Esta nueva población vive bajo el principio de que “toda autoridad viene de Dios”, por lo tanto el rey es considerado segunda autoridad suprema y estar regido por la corona es un deber indiscutible. La sociedad se rige por dos principios: sumisión y obediencia absoluta, el manejar estos dos parámetros afianza el lazo entre estado-religión que se verá reflejado en los años

subsiguientes a la fundación de Villaviciosa, la iglesia por lo tanto toma un gran valor convirtiéndose en mediadora y juez imparcial en cualquier asunto que se presente en la población.

Se crean dos vehículos que mantienen al hombre bajo la norma “ el pecado y el delito”, ante esto la sociedad civil de Pasto se caracteriza por: “ una rígida estratificación y patrones culturales establecidos por la nobleza de cuna, raza, sangre, creencias religiosas, diferencias lingüísticas”. Este sistema de castas hace casi imposible pasar de un estrato social a otro.

En esta época predominan términos peyorativos como: indio, mestizo, mulato, zambo que son tomados como insultos y son causales de difamación y ofensa del honor.

La élite se mantiene por alianza y por linaje (apellido noble) que se conserva por vía masculina, la alianza se da como un proceso jurídico y religioso el cual se realiza entre dos familias (matrimonio). Bajo estas circunstancias el matrimonio adquiere un significado especial, que trae consigo rituales específicos y rígidos de la fe católica, prejuicios sociales y necesidad de salvaguardar el prestigio social y la fortuna.

El matrimonio arreglado era una costumbre muy arraigada obviamente los jóvenes no tenían derecho de ocuparse de un asunto tan importante ya que constituye este tipo de matrimonio una elite endogámica que sirve para controlar tierras, minas, comercio, cargos públicos, etc. Pertenecer a la élite trae numerosas consecuencias por cuanto esta casta monopoliza los cargos públicos.

Siguiendo este orden a los extranjeros o recién llegados se los excluye de nombramientos a cargos públicos en el siglo XVI. El esquema social segregacionista tiene relación con la política de dominación de la élite blanca criolla, solidaria con el rey, con el fin de mantener el orden colonial. Así es como Pasto se constituyó como una pequeña república de gente blanca defensora acérrima del realismo. Esta ideología se ve reforzada por el aislamiento político y geográfico del poder central lo que conlleva a mantener un orden cultural conservador y una moral muy rígida comparada con el resto del país. También son frecuentes las ejecuciones en plaza pública con instrumentos de tortura a los simpatizantes del liberalismo e ideas independentistas frente a España.

Hay numerosos documentos que redactan la forma cruel como se castigaba a los indígenas desobedientes, aunque esa desobediencia tuviera justificación.

Las castas se ven estratificadas así: blancos en primer lugar, seguido de los indios y por último los negros y mulatos, esta estratificación también se ve reflejada en la ubicación espacial de los habitantes, por supuesto los blancos ocupan la urbe, los indígenas rodean el valle y detrás de ellos se encuentran las demás castas a todos se les prohíbe interrelacionarse socialmente entre sí. Esta actitud excluyente pronto genera en los indígenas sentimientos fuertes de desconfianza y vergüenza, creando en ellos un carácter obsequioso para ganar simpatía. Los asentamientos donde vivían estas castas menos favorecidas se transformaron en una preocupación para las autoridades ya que proliferaban negocios de licores, chicherías, sitios sucios y pequeños donde se iniciaban riñas y problemas de orden higiénico y social. Entonces se atacaban estos lugares por considerarse sitios de pecado y ocio.

La iglesia representa un papel muy importante ya que esta alienta la obediencia y lleva mediante un proceso de catequización al indígena a la interiorización de su condición de siervo. La religión se hace en exceso restrictiva, donde la diversión genera un fuerte sentimiento de culpa y por supuesto el inminente castigo de la ira de Dios. Los títulos nobiliarios son

muy codiciados y se los solía comprar en la ciudad de Quito, cumpliendo antes un sinnúmero de condiciones económicas y legales.

El matrimonio garantiza la unión entre miembros de una misma casta social, de lo contrario tienen problemas legales y religiosos como la excomunión. Por lo tanto para prevenir matrimonios entre castas se da un poder especial a los padres los cuales dictaminaban si la relación debía llevarse a cabo. Para lo cual el sacerdote para casar exige un documento autenticado de aprobación paterna. La situación es mucho más difícil para las mujeres “dado el carácter machista y patriarcal de la ley” Para evitar matrimonios inconvenientes hacia el año de 1650 se crea la clase social de los “montañeros” que tienen la obligación de evitar matrimonios, pero cuidando con mucho rigor las relaciones de las mujeres cuyo casamiento acarrea la mayor deshonra para la familia.

En esta sociedad prolifera el chisme y el escándalo, representando un papel fundamental ya que funciona como mecanismo de censura y control social. Esta actitud va encaminada a que el problema sea de dominio público y crear hacia el infractor un repudio general. En la sociedad cerrada todas las conductas ilícitas son rápidamente descubiertas, también otorga papeles definidos a sus pobladores, el hombre tiene un gran número de libertades en

cambio la mujer sin importar su clase social, raza o credo solo puede dedicarse a la maternidad y a la crianza de niños.

Las ideas francesas de la Ilustración crean un caos en la sociedad, la publicación de los derechos del hombre alborotan a las clases marginadas, esto contribuye a una agitación social que hace que las diferencias de castas se acentúen llegando el final de la colonia en medio de pleitos de honor y pureza de sangre. Por crisis de autoridad se relajan las costumbres y se crea un nuevo estilo de vida que se mantiene hasta hoy sin olvidar completamente las bases registradas en la época de la colonia.

Actualmente las familias de la ciudad de Pasto, aún se identifican con un patrón familiar de comportamiento muy definido que no son solamente aceptadas en nuestro medio sino en toda Colombia. La idea básica es que la mujer debe estar en el hogar, ser fiel; el hombre fuera de él con un sinnúmero de libertades y una moral más relajada en cuanto se trata de asuntos masculinos.

Con lo anterior se puede suponer que no es extraño encontrar en nuestra ciudad actitudes de dependencia afectiva, ya que el medio ha sido propicio para su aparición y formación. Desde épocas como la colonia se ha ido

desarrollando una sociedad muy definida que choca con otras culturas, inclusive del mismo país.

Se observa cómo la religión jugó un papel muy importante en lo que ahora es la sociedad pastusa, desde un principio se manejaron parámetros muy rígidos como “bueno-malo”, pero todo de acuerdo a la conveniencia de la iglesia. La proliferación del chisme tuvo un papel primordial como regulador de la conducta por el temor a crear o ser víctima de un escándalo, todo esto sirvió como cultivo para crear una sociedad cerrada para el desarrollo libre de la personalidad.

4.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

A continuación se presenta una breve reseña histórica de la Universidad de Nariño, ya que en esta institución se enmarca la investigación realizada.

La Universidad de Nariño es una institución estatal y autónoma de educación superior, creada en 1904 mediante el decreto número 49 del 7 de noviembre del mismo año, expedido por el gobernador del departamento de Nariño de ese entonces, Doctor Julián Buchely. Su fundador y primer rector fue el padre Benjamín de Belalcázar. Inicialmente funcionaron las

facultades de Derecho y Ciencias Políticas, Matemáticas e Ingeniería, Filosofía y Comercio posteriormente los programas de Agronomía, Artes y Maquinarias.

En la década de los 30 la Universidad recibe a mujeres en su plantel no sin antes librarse una lucha sin cuartel para que esto se hiciera realidad. En 1932, el entonces ministro de educación, intentó reemplazar la Universidad por una Normal, lo cual no pudo lograr gracias al Consejo Directivo de la Universidad en ese tiempo. Hasta 1957 la Universidad estuvo sometida a un corto presupuesto que la tenía sumida en la pobreza.

Entre los años de 1957 y 1965, asume la rectoría el doctor Luis Santander Benavides, entonces se inicia el proyecto de la creación de la ciudadela universitaria de Torobajo y aparecen nuevas posibilidades de estudio con la creación de nuevos programas que se constituyen en una opción más de profesionalización en el sur del país.

En el año de 1972 siendo rector el doctor Luis Eduardo Mora Osejo, hay un cambio en la concepción de universidad y esta se modifica, haciéndola más moderna con un notable énfasis en la investigación y hay la creación de centros regionales de la universidad en diferentes partes del departamento.

En la rectoría del doctor Galo Armando Burbano López, en 1981, se promueve el Plan de Desarrollo y se crea el comité de planeamiento y desarrollo de la Universidad de Nariño, cuyo objetivo es el de estudiar y determinar las necesidades de la universidad en lo académico, físico y económico, recomendando planes, programas de desarrollo, etc.

En 1985 se formuló y evaluó el plan quinquenal de desarrollo de la Universidad de Nariño 1985-1989, que sirvió para plantear nuevas concepciones de planificación para la universidad en todos los campos.

La actual administración está a cargo del Doctor Pedro Vicente Obando, la Universidad en este momento cuenta con 10 facultades que ofrecen 35 programas de pregrado entre ellos están: Derecho, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias humanas, Ciencias Naturales, Artes, Zootecnia, Ingeniería, Educación, Ciencias Agropecuarias. En el presente año se encuentran matriculados un total de 5051 estudiantes incluidos los de las extensiones.

4.3 MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad de Nariño es un ente autónomo de carácter estatal, comprometido con la pedagogía para la convivencia social y la excelencia académica que se rige por los principios de democracia participativa, tolerancia y respeto por la diferencia.

Su intencionalidad está centrada en la producción de saberes y el conocimiento de las ciencias, la filosofía, el arte y la tecnología, para una formación científico académica y cultural integral. Se propone formar personas con espíritu crítico, creador y con capacidad de liderar el cambio social, según los retos del momento.

Se fundamenta en la autonomía, la libertad de cátedra y de expresión, existe libertad de pensamiento y pluralismo ideológico.

Como institución ubicada en zona de frontera, se compromete a orientar sus esfuerzos hacia el conocimiento de los problemas propios de esta condición y a la búsqueda de soluciones con criterios de sostenibilidad.

Como centro de educación pública garantiza el acceso de todos los sectores sociales, étnicos, regionales y locales, siempre y cuando demuestren poseer las cualidades académicas requeridas por la institución.

4.4 VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad de Nariño, consecuente con su compromiso de contribuir con el desarrollo socioeconómico, político y cultural de la región inscribe su proyección de acuerdo con los requerimientos y retos del mundo contemporáneo.

Construye su sentido a través de la formación de actitudes y valores humanos, la práctica social y la relación Universidad-Región.

En la formación de actitudes y valores humanos, la universidad hace propios tanto los valores universales, necesarios para la comprensión y la convivencia pacífica, como los principios contemplados en la constitución política de Colombia: democracia y libertad, fundados en el reconocimiento, aceptación y respeto por la diferencia, la tolerancia, la crítica y el diálogo intercultural.

La práctica social del conocimiento entendida como producción y creación, socialización y función social del conocimiento y dialogo Universidad-Sociedad.

5. MARCO TEORICO

5.1 DEFINICIÓN DE DEPENDENCIA

El tema de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo es complicado ya que se debe desglosar en varios subtemas para lograr entender la esencia del problema de la dependencia. Primero se habla de dependencia en términos psicológicos y psiquiátricos. Para poder estudiar o determinar un comportamiento es importante desarrollar el tema de la conducta y las actitudes , cómo son , cómo se perciben, cómo se presentan y qué factores influyen en la formación y aparición de las mismas.

La dependencia tomada desde el ámbito de la Psiquiatría se caracteriza porque el sujeto se doblega pasivamente ante los deseos de la persona significativa con la que se relaciona y una respuesta débil e incorrecta ante las demandas de la vida cotidiana, presenta un patrón penetrante y difuso de inhibición social e hipersensibilidad a la evaluación negativa, empieza en el inicio de la vida adulta y está presente en numerosos contextos.

En la bibliografía consultada se encuentra como un referente común para la descripción de este patrón comportamental, características del trastorno de

personalidad por dependencia que en el DSM IV se define de la siguiente manera:

“La característica esencial es una necesidad general y excesiva de que se ocupen de uno, que ocasiona un comportamiento de sumisión, adhesión y temor de separación. Este sujeto tiene gran dificultad para tomar decisiones cotidianas sino cuenta con excesivo aconsejamiento y reafirmación por parte de los demás. Estos individuos tienden a ser pasivos y permiten que los demás (una persona significativa), tomen iniciativas y asuman las responsabilidades de las principales parcelas de su vida. Suelen tener dificultades para expresar el desacuerdo con los demás sobretudo con aquellos de quienes dependen, ya que tienen miedo de perder su apoyo o aprobación. La necesidad de tener vínculos importantes suele comportar relaciones desequilibradas y distorsionadas. Cuando terminan una relación importante buscan urgentemente otra relación que les proporcione el cuidado y apoyo que necesiten”

La personalidad es un conjunto de rasgos o actitudes que definen la manera habitual de comportarse un individuo en ciertos tipos de situaciones o con relación a ciertos objetos. La descripción de estos rasgos hace posible la

identificación de un individuo distinguiéndolo de los demás, o sea que las actitudes hacen de él un ser único e irrepetible.

5.2 DEPENDENCIA AFECTIVA

Tomando como base el concepto de dependencia, es fácil observar que el tipo de patrón comportamental descrito anteriormente, se encuentra reflejado también en las relaciones de noviazgo.

En muchos casos el deseo de amor se convierte en adicción. Siendo esta una palabra que genera temor porque trae a la memoria la imagen de consumidores de sustancias que llevan una vida autodestructiva. Por eso se rechaza este término al aplicarlo a las relaciones ya sean familiares, de amistad o de noviazgo que son las que interesan en esta investigación.

En una relación de noviazgo se pueden presentar comportamientos de adicción o dependencia, las personas alguna vez se pueden aferrar a su pareja creyendo erróneamente que la razón es el amor, cuando en realidad es el temor, temor a no ser dignos, a ser abandonados, a no inspirar cariño, etc., en este tipo de relaciones se permite que el otro controle las emociones y la conducta aunque traigan consecuencias negativas para la salud o bienestar,

acompañadas de la incapacidad para terminar la relación, incapacidad de discernir cuando alguien es nocivo y se intenta hacer cualquier cosa para que la relación no se disuelva, otra característica de estas personas es la fuerte autocrítica donde se acepta toda la responsabilidad de los conflictos. El amor propio es bajo creyendo no merecer la felicidad o sensación de bienestar subjetivo. Se dedica la mayor parte del tiempo a pensamientos irracionales como la forma de cambiar la conducta y los sentimientos de la otra persona. Al principio este tipo de relaciones traen a sus miembros cierta emoción inicial mientras se cree que al fin se ha encontrado la persona ideal, volviéndose cada uno más dependiente de la relación y de la pareja, se dedica mayor parte del tiempo a ella pensando que solamente así se es feliz, demandando mucho más tiempo de lo normal olvidándose que existen otras actividades en la vida.

La presencia del otro trae consigo un sentimiento tranquilizador, además hay disminución de la capacidad de la persona para prestar atención a otros aspectos de su vida y preocuparse de los mismos.

El amor mal concebido o enfermizo es algo que todas las personas han vivido alguna vez. El amor es un tema difícil para definirlo, para tratarlo y

muchísimo más para afrontarlo, una incorrecta vida amorosa se puede comparar con una enfermedad y esta se denomina “dependencia afectiva”.

Depender de la persona amada es darse ilimitadamente hacia los requerimientos de la pareja, es dejarse absorber por el otro y sacrificar la propia valía con el fin de preservar lo bueno que ofrece la relación, sin tener en cuenta los altos costos y las mínimas ganancias que a nivel personal se obtienen. Según los expertos más de la mitad de los consultorios psicológicos son visitados por personas que tienen problemas relacionados con la dependencia interpersonal.

No existe una fórmula mágica para acabar con el apego, la reestructuración afectiva es una lucha ardua y dolorosa, que debe estar cargada de un grado alto de autoestima y autocontrol, el apegado debe aprender a sacrificar el placer inmediato por el placer a largo plazo.

Desear algo no es estar apegado, la figura del apego surge cuando el amor se lo convierte en imprescindible. Si en una relación existe síndrome de abstinencia hay apego, además el apego trae consigo un desgaste de energía desproporcional ya que se hace un despliegue impresionante de recursos para

mantener la fuente de satisfacción. Los activo-dependientes tienden a volverse celosos e hipervigilantes, desarrollan comportamientos obsesivos y compulsivos, pueden llegar a la agresividad; los pasivo-dependientes tienden a ser dóciles y obedientes para evitar la pérdida. El apegado tiene inmerso en sí la inmadurez emocional con deficiencias en el autocontrol y la autoestima dicho de otra manera el apegado estanca su crecimiento personal.

La dependencia afectiva extrema impide establecer relaciones amorosas adecuadas, que en lugar de proyectar al individuo como tal y como miembro de una pareja lo condiciona a ser una persona pasiva que solo actúa en torno al otro. La dependencia afectiva como se dijo anteriormente cumple con todos los requisitos de cualquier otra adicción pero con ciertas particularidades que hacen que no exista un tratamiento sistematizado y por etapas.

El amor obsesivo es un tema que se toca a diario en canciones, revistas y películas, se lo contempla y vive como una parte natural de la existencia. La dependencia de la persona amada es un fenómeno muy común pero también es muy nocivo para la autoestima ya que en este proceso se vende o canjea los principios, la moral, el autocontrol, etc., por obtener una ganancia

como: una caricia o un “te quiero”, llegando progresivamente a la anulación del individuo.

Un factor decisivo en la dependencia es el temor, el miedo irracional de perder al ser amado lleva al sacrificio de metas y deseos, disfrazado con un matiz romántico, por lo cual la persona dependiente inicia un proceso de incapacidad gradual hasta adherirse a la persona amada.

Se piensa que afirmaciones como: “No puedo vivir sin ti”, “Me haces falta”, “Te necesito”, son las más disidentes frases, prueba indiscutible de amor verdadero, pero si se observa detenidamente no son más que muestras de baja autoestima y de una pésima calidad de relación interpersonal.

5.2 BASES DE LA CONDUCTA SOCIAL

Las bases de la conducta social humana son: las influencias culturales, originadas por la existencia de sociedades organizadas; las influencias sociales debidas a grupos primarios dentro de la sociedad y las influencias ambientales mediadas por las propiedades físicas del ambiente social.

Pertenecer a una sociedad implica la exposición por no decir la completa adhesión- a sus valores culturales, un cierto grado de conformidad con la

conducta de sus miembros y la necesidad íntima de contactos sociales satisfactorios con otras personas.

Influencias culturales: Según León Mann la cultura es el más penetrante de los contextos sociales ya que es el rasgo más significativo de una sociedad. La cultura se compone de patrones aprendidos y organizados de conducta característicos de una sociedad particular. Según Linton (1936) “La cultura es la suma total de patrones de conductas, actitudes, valores compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad dada”.

La importancia del estudio de la cultura en la conducta se empezó a dar a partir del año 1920 cuando los antropólogos comenzaron a estudiar sistemáticamente las sociedades primitivas y observaron que la conducta humana acusa grandes variaciones bajo diferentes condiciones sociales.

Aunque muchas veces es difícil darse cuenta de que la cultura es solo un conjunto de disposiciones hechas para regular la vida social.

Las dos conclusiones más importantes de los antropólogos son: que no existe una naturaleza universal humana basada solamente en los instintos y que

diferentes sociedades desarrollan diferentes patrones culturales, así como diversas soluciones a los problemas.

Según Benedict (1934), un patrón cultural puede considerarse como un conjunto de maneras ampliamente compartidas de conducirse en una sociedad y las creencias que acompañan dicha conducta.

Un patrón característico o conjunto de valores es lo común a la mayoría de los miembros de la sociedad y lo que la diferencia de otras culturas, lo que se observa en la región nariñense, los roles que se asignan al hombre y la mujer en una familia son diferentes a los que se observan en otras culturas.

Una comparación de los patrones característicos culturalmente de una sociedad proporciona un conocimiento profundo de grandes variaciones en la conducta cotidiana. Revela por ejemplo que la “normalidad” es un concepto relativo y no absoluto y que debe restringirse a la sociedad en cuestión.

Un ejemplo descrito por Mead (1928), ilustra ciertas y definidas ideas con respecto al papel sexual normal. Así, las mujeres hombrunas y los hombres afeminados difícilmente se toleran. Pero en la tribu Tchambuli de Nueva Guinea, los papeles sexuales parecen haber sido invertidos. Las mujeres son dominantes, ellas ganan el sustento, operan las transacciones comerciales, toman la iniciativa del cortejo amoroso y

constituyen la cabeza de familia. Los hombres, por otra parte, son sumisos, coquetos, delicados, inclinados al chisme y de ellos se espera que sean hogareños y se interesen en las danzas y actos artísticos.

Los Tchambuli ilustran hasta que punto las normas culturales influyen la personalidad y la conducta.

Si nos detenemos un momento podríamos describir a los hombres y mujeres nariñenses como personas que cumplen con los ideales sobre el papel sexual normal, culturalmente se han impuesto prototipos para ellos que de igual manera se han asimilado en esquemas cognitivos.

La comparación transcultural de los valores dominantes en las diferentes culturas y las influencias subsecuentes a estos valores esclarecen enormemente la importancia de la cultura, la variabilidad de la conducta humana y el concepto de normalidad de la conducta.

El hecho de que la mayoría de nuestras motivaciones importantes ya sean impulsos innatos o necesidades aprendidas, puedan ser satisfechas solamente en un contexto social, determina la influencia de la cultura en la conducta. Especialmente en la niñez cuando se socializan los valores culturales básicos, el individuo depende de la presencia de otros para la satisfacción de

sus necesidades. Esto no solo con respecto a la alimentación, sino también con respecto al contacto-comodidad y a la estimulación. Dado que estas necesidades se satisfacen en interacción con otras personas ellos forman las bases para las primeras experiencias de aprendizaje del niño mediante los esfuerzos de los padres para socializar.

La interdependencia de los seres humanos conduce a un número de procesos sociales importantes que promueven la acción social. La conformidad con normas de grupo, la cooperación entre los miembros del grupo y la responsabilidad en el bienestar de los demás, son tres productos de la interacción humana. Dado que estos procesos son de suma importancia, cada sociedad tiende a institucionalizarlos como valores culturales a través del proceso de socialización.

Las sociedades, disponen de diferentes arreglos para satisfacer las necesidades de sus miembros y así se suscitan los tipos de conducta social característicos de una sociedad.

La sociedad determina las actitudes del individuo, sus valores, sus hábitos, los patrones de cooperación y de conflicto y el modo por el cual el individuo va a relacionarse con los demás. Llegar a ser miembro de la sociedad dotado de las apropiadas actitudes y comportamientos es el resultado del proceso de socialización. Mc Dougall (1908), estableció que “el problema fundamental

de la Psicología Social es la moralización del individuo por la sociedad dentro de la que nació como criatura”. Mc Dougall utilizaba el término “moralización” para describir el proceso de socialización. Si queremos entender la vida de las sociedades debemos primero aprender a entender el modo en que los individuos son moldeados por la sociedad en la que nacieron y en la que crecen; debemos aprender como a través de este modelamiento llegan a una aptitud para desempeñar su papel en la sociedad como seres sociales y como en resumen llegan a ser capaces de conducta moral.

En el proceso de socialización la cultura trabaja por medio de sus agentes: padres, maestros, ministros religiosos, etc.; en una secuencia determinada de contextos sociales tales como: familia, escuela, grupos de juego y de trabajo. Aquí se observa la cultura como un conjunto de contextos que dan contenido y dirección al aprendizaje del individuo. La cultura delimita las características básicas de la personalidad de los miembros de la sociedad.

Influencias Sociales:

Socialización. A través del proceso de socialización llega el individuo a ser miembro de la sociedad, dotado de actitudes sociales y de conductas

comunes, propias a su sociedad particular y a su lugar dentro de ella. El individuo se ajusta al grupo aprendiendo conductas que llevan a la aprobación del mismo. A cualquier edad puede darse este proceso ya que se puede introducir a la persona a nuevos grupos u organizaciones y se espera adquiera sus valores.

El objetivo de la socialización es llevar al individuo a conformarse de buena voluntad a los usos de la sociedad y de los grupos a los que pertenece. Superficialmente socialización y conformidad parecen sinónimos, una persona debe ser convencional en su conducta y actitudes si quiere ser aceptado como miembro de un grupo social. Esto hasta cierto punto es verdad en la niñez, pero en la edad adulta, después de que la persona aprende lo que el grupo social espera de él, una gran variación de conductas es permitida y conveniente, donde intervienen activamente los esquemas de pensamiento adquiridos dejando que el individuo organice su conducta como un procedimiento dirigido a la acción.

El conformismo rígido no es un producto ideal de la socialización, pues no es capaz de adaptarse a las circunstancias variables. A partir del conocimiento del sistema social y económico de un grupo cultural, es posible predecir hasta que punto una sociedad hará hincapié en la educación de los

niños, principalmente en la sumisión, obediencia o en la autenticidad, la afirmación y el perfeccionamiento.

La ideología y los valores de una sociedad determinan los patrones preferidos de la socialización.

Conformismo. Es el cambio en la conducta u opiniones de una persona como resultado de la presión real o imaginada de un grupo de personas. Se sugiere que los individuos tienen metas importantes como estar en lo cierto y congraciarse con otras personas plegándose a sus expectativas. En este caso el afán de conformarse a las normas de la relación está influenciado por el temor a perder a la persona amada o el ganar aprobación.

En el conformismo existen dos factores importantes que son: El tipo de persona que el individuo es y quienes constituyen el grupo (en este caso la pareja). Los individuos que en general tienen una opinión pobre de sí mismos tienden mucho más a plegarse a la presión del grupo, que aquellos que tienen una autoestima elevada. O sea, si un individuo cree que tiene poca o ninguna habilidad, la tendencia al conformismo será mayor. La composición del grupo que ejerce presión es importante, ya que el grupo es más efectivo para inducir al conformismo si:

1. Lo constituyen expertos en determinada área.

2. Los miembros tanto colectiva como individualmente son importantes para el individuo.
3. Los miembros tanto colectiva como individualmente son comparables al individuo.

Hay dos posibles razones para el conformismo, una es que la conducta de otros puede convencerle de que su juicio inicial sea erróneo y la otra es que puede evitar un castigo (rechazo, ridículo) y obtener recompensa (amor, aceptación) del grupo (pareja).

Al igual existen situaciones donde nos plegamos a la conducta de otros porque constituye nuestra única brújula para una acción apropiada, apoyándonos en otras personas como medio de precisar la realidad; según Festinger cuando la realidad física se va haciendo cada vez más incierta, las personas se apoyan más y más sobre “la realidad social”, es decir tienden a adecuarse a lo que otras personas están haciendo no porque temen al castigo del grupo, sino porque la conducta del grupo les suministra información valiosa sobre lo que se espera de ellos. Las investigaciones han demostrado que cuanto más fe tiene un individuo en la pericia y fiabilidad de otra persona, mayor tendencia tiene a seguir su ejemplo y plegarse a su conducta.

El conformismo nacido con el propósito de obtener información es más poderoso que el motivado por la aceptación o la evitación de un castigo.

Existen tres tipos de respuesta ante la influencia social:

- Sumisión: Descripción optima de la conducta motivada por el deseo de obtener recompensa o evitar un castigo. Esta conducta dura tanto como la promesa de recompensa o amenaza de castigo. Por tal razón las personas dependientes afectivamente, tratan de complacer a su pareja para obtener su compañía, cariño, aprobación, etc., y su principal temor es el abandono o la desaprobación.
- Identificación: Respuesta a la influencia social provocada por el deseo que un individuo tiene de parecerse a quien le influye.
- Internalización: Es la respuesta más permanente y de profundas raíces a la influencia social. El móvil de internalizar una creencia específica es el deseo de estar en lo cierto por lo mismo la recompensa es intrínseca. Si la persona que proporciona la influencia es fidedigna y de buen juicio aceptamos la creencia y la integramos a nuestro sistema de valores. Una vez forma parte de nuestro sistema, se independiza de su frente y es resistente al cambio.

Al hablar de dependencia se hace necesario retomar lo referente a atracción interpersonal que es un proceso social en el que se presenta una tendencia a la simetría, las personas se atraen o simpatizan de acuerdo a sus similitudes, encontrando cada miembro de la relación recompensas en esta.

Tres factores influyen en la simpatía que sentimos hacia otros:

Proximidad. Es el factor pronostico más poderoso de una relación. Aunque también ofrece posibilidades de agresión y ataque; pero es más frecuente que incite a la simpatía ya que a las personas que vemos con más frecuencia son más accesibles y por tanto podemos encontrar mayores recompensas.

Atracción Física. En innumerables estudios, se ha comprobado que las personas se interesan más por personas de buena apariencia. Así la atracción física permite predecir la frecuencia de sus citas y la formación de impresiones iniciales de las respectivas personalidades. Esto influye en la oportunidad social y el modo en que otros nos perciben. Al margen de diferencias y semejanzas culturales, la atracción depende de los sentimientos acerca de la persona. A medida que descubrimos en alguien similitudes con nosotros y volvemos a observarla una y otra vez, acaban por resultarnos gratas las imperfecciones físicas del otro, son

menos visibles y su atractivo es más evidente. Como dijo Shakespeare, en El Sueño de una Noche de Verano “El amor mira no con los ojos, sino con la mente”.

3. **Semejanza.** Los amigos y parejas tienen mayor probabilidad de compartir actitudes comunes, creencias e intereses (edad, raza, religión, educación, etc.), que produce en el individuo satisfacción.

La proximidad, la atracción física y la semejanza, no son los únicos factores que determinan la atracción, se simpatiza también con quien simpatiza con uno, sobre todo cuando la autoimagen, está empobrecida. Lo que ocurre en la dependencia afectiva las personas que se consideran poco atractivas se aferran fácilmente a quienes se sienten atraídos por ellas. Se reacciona con más calidez, induciendo a mayor simpatía, esto es recompensatorio. La teoría basada en la recompensa, sugiere que se simpatiza con aquellos cuya conducta nos parece recompensatoria y que continuaremos con las relaciones que aportan más recompensas, que los costos que originan.

Existen dos niveles de Recompensa- Costo, el primero es un nivel de comparación para alternativas que se basa en costos y ganancias que pueden obtenerse en relaciones alternativas. El segundo es un nivel de comparación, en donde se establece un valor promedio de experiencias pasadas y el conocimiento de relaciones comparables.

5.4 ESQUEMAS COGNITIVOS

En el tema de investigación los esquemas cognitivos adquieren gran importancia ya que el área cognitiva de la persona dependiente afectivamente está deteriorada y constituida por pensamientos irracionales e incapacidad para adaptar la información existente en los esquemas anteriores, a una nueva situación.

El esquema puede ser definido como una entidad cognitiva y estable que contiene todo el conocimiento sobre uno mismo y el mundo (Hollongueris), ó sea, se refiere a una estructura cognitiva que contiene toda la información acerca de objetos, eventos y personas. Por medio de los esquemas se puede guardar cierta información haciendo uso de mecanismos psicológicos funcionales, esto hace parte de la estructura. También en el esquema existen proposiciones cognitivas que apuntan hacia el contenido o la información que se encuentra almacenada en un momento dado.

Los estímulos en el esquema son recibidos, codificados, organizados y estructurados, permaneciendo en constante evolución en la vida del sujeto, en ocasiones se recibe información similar lo que fortalece el esquema, al suceder esto la información es procesada y almacenada en el mismo esquema, ó sea que cuanto más se utiliza el esquema se aumenta la cohesión

interna y se presenta mayor resistencia al cambio en comparación de aquellos que poco se utilizan. En algunos casos se convierten en distorsiones cognoscitivas que adquieren en esta investigación gran importancia, por ejemplo, excusas o pensamientos irracionales con los que las personas justifican la dependencia.

Los esquemas tienen características variables y existe uno para cada situación, cumplen con una función que es el procesamiento de nueva información, entre ellos están:

Esquemas Sociales: Los esquemas cognitivos son sociales en doble sentido, primero la génesis del esquema no es un proceso estrictamente individual sino que tiene un contexto sociocultural. Además, los esquemas son sociales ya que una gran proporción del conocimiento del mundo se refiere a los conocimientos interpersonales. La mayoría de las metas, creencias, actitudes y roles se desarrollan en un ámbito social. El hombre posee un conocimiento de tipo de situaciones interpersonales, de tipos de personas y de centenares de individuos concretos. Todo ello permite predecir comportamientos, planificar la conducta, inferir motivaciones ajenas, etc. La teoría de los esquemas resulta aplicable al conocimiento social, los individuos disponen de prototipos de personas o esquemas

genéricos tales como “introvertido”, “tierno”, etc. Estos esquemas intervienen activamente en la codificación y recuerdos de impresiones sobre personajes concretos, en general, los rasgos congruentes con el esquema o impresión formada del personaje se recuerdan mejor que los incongruentes.

Además de los esquemas genéricos y de las impresiones existen otros tipos de esquemas sociales como los que contienen información sobre la que se basan las expectativas acerca de las metas de cada persona. Temas interpersonales son relativos a relaciones sociales y afectivas. Este tipo de temas proporcionan comprensión y predicción de los propósitos de la conducta.

Esquemas de Autoconcepto: La mayoría de las personas no solo disponen de esquemas referentes a otras personas, sino que existe un conocimiento amplio y articulado sobre si mismos, sus destrezas y debilidades, logros y fracasos, preferencias, temperamento, etc.; actualmente se acepta que este autoconocimiento se encuentra representado como esquema, al igual que cualquier otro tipo de conocimiento. Se supone que este esquema es el más deteriorado en las personas dependientes, ya que la autocrítica presente es alta, lesionando continuamente la autoestima.

En algunos experimentos de memoria, se ha puesto de manifiesto la existencia de esquemas de autoconcepto, estos son una estructura cognitiva diferenciada y articulada que permite mayor elaboración de información autorreferente que va acompañada de una actividad afectiva y evaluativa. Parece que el autoconcepto guía el procesamiento de todo tipo de información.

Las diferencias individuales en el autoconcepto son muy notables, posiblemente estas se derivan del hecho de que el autoconcepto engloba un gran número de esquemas particulares, algunos de los cuales pueden ser idiosincrásicos de forma total y otros parcialmente. Por ejemplo, un individuo puede categorizarse a sí mismo como “independiente” y disponer de un esquema muy articulado en esta dimensión sobre actitudes, sus metas, sus comportamientos sociales. En cambio otra persona puede ser no esquemática respecto al rasgo dependencia-independencia; es decir que no se categoriza a sí mismo en un sentido u otro, por lo tanto no dispone de un esquema articulado respecto a ese rasgo en su autoconcepto.

Un esquema importante por su universalidad y prominencia cognitiva, es el de Género o Sexo. En la mayoría de las culturas existe un perfil diferencial entre hombres y mujeres relativo a comportamientos, roles y actividades.

Diferencias que se establecen a temprana edad (3 años) y se configura como un esquema integrado en el autoconcepto. Esto significa que no solo se percibe a los demás según los patrones de un esquema sexual, sino que muchos individuos se comportan y se perciben a sí mismos como femeninos o masculinos.

Hay cuatro alternativas en el modo de relacionarse el autoconcepto y el esquema de sexo:

a.- Individuos esquemáticos masculinos, que incluyen en su autoconcepto principalmente características del esquema masculino.

b.- Individuos esquemáticos femeninos, cuyo autoconcepto abarca sobre todo elementos del esquema femenino.

c.- Individuos altos andróginos, que incluyen en su autoconcepto propiedades tanto del esquema masculino como femenino.

d.- Individuos bajos andróginos, que no poseen elemento alguno del esquema masculino ni femenino.

Como se mencionó anteriormente los esquemas cognitivos permiten al individuo disponer de la información necesaria para organizar su conducta y poseer una actitud hacia un objeto social.

5.5 ACTITUDES

Las actitudes son un elemento fundamental de comportamiento, el saberlas identificar, el conocerlas y explicarlas permite encontrar los mecanismos reguladores de la conducta. Las actitudes representan un determinante de primera importancia en la orientación de un individuo con respecto a sus medios sociales y físicos. Tener una actitud implica responder de un modo dado a un objeto social. Una actitud implica que hay una motivación despierta y una acción movilizada para acercarse o para evitar el objeto, que hacen que el individuo se desarrolle, al tener presente esto se logra encontrar causas y consecuencias y se puede llegar a la realización del ser; mediante ellas el hombre logra ser parte de la sociedad.

Las actitudes son predisposiciones aprendidas para responder de modo favorable o adverso ante una persona u objeto determinado. Por ejemplo: cuando se piensa en diferentes personas vinculadas a nuestra vida es

indudable que tenemos actitudes diversas hacia cada una de ellas, dependiendo de la naturaleza de nuestras interacciones.

Las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de la conducta. El conocimiento de las actitudes de una persona en relación con un determinado objeto permite hacer inferencias acerca de su conducta. Estas desempeñan funciones específicas para cada uno de nosotros, ayudándonos a formar una idea más estable de la realidad en que vivimos y nos sirve al mismo tiempo para protegernos de algo desagradable.

Definición de Actitud

La actitud se define como una organización duradera de creencias y cogniciones en general dotada de carga afectiva a favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto.

En 1935, Allport, recopiló más de cien definiciones del término actitud, lo que demuestra el interés de los psicólogos sobre el asunto. Se destacan las siguientes definiciones:

- La actitud denota la organización de los sentimientos, las creencias y predisposiciones de un individuo para comportarse de un modo dado. (Rosnow y Robinson).

- Las actitudes sociales tienen un significado adaptativo, puesto que representan un eslabón psicológico, fundamental entre las capacidades de percibir, sentir y emprender de una persona, al mismo tiempo que ordenan y dan significación a su experiencia continua en un medio social complejo (Krech, Crutchfield y Ballachey).
- Un sistema duradero de evaluación positiva o negativa, sentimientos, emociones y tendencias a favor o en contra en relación con un objeto social (Krech, Chutchfield, Ballachey).
- Una disposición a actuar cuando aparecen las circunstancias (Brown).
- Colección de cogniciones, creencias, opiniones, hechos (conocimiento), incluyendo las evaluaciones (sentimientos) positivas o negativas, todos relacionándose o describiendo un tema u objeto central (Freedman, Carlsmith y Sears).
- Orientación relativamente duradera en relación con algún objeto de la experiencia (Schellenberg).

Estructura de las Actitudes

Los elementos característicos de las actitudes sociales son:

1. - Organización de creencias y cogniciones en general.
2. - Carga afectiva a favor o en contra.

3. - Predisposición a la acción.
4. - Dirección a un objeto social.

Hay muchos tipos de actitud y muchos procesos psicológicos implicados en su expresión. Tradicionalmente se distinguen tres componentes de las actitudes: cognitivo, afectivo y comportamental.

El componente cognitivo de una actitud social consiste en la percepción del individuo, sus creencias y sus estereotipos es decir, sus ideas sobre el objeto.

El término “opinión” se usa frecuentemente como sustituto del componente cognitivo de una actitud especialmente cuando dicha opinión es de importancia con respecto a alguna cuestión o problema.

Para que exista carga afectiva hacia un objeto social es necesario que exista también una representación cognitiva del objeto. Muchas veces la representación que se tiene del objeto social es vaga o errónea. Cuando esta representación es vaga el afecto en cuanto al objeto tenderá a ser poco intenso, sin embargo cuando es erróneo en nada afectará la intensidad del afecto, el cual será consistente respecto a la representación cognitiva que la persona tiene del objeto corresponda o no a la realidad.

El componente afectivo lo constituyen los sentimientos de la persona con respecto al objeto. Este es el componente más profundamente enraizado y resistente al cambio.

El componente comportamental consiste en la tendencia a actuar o a reaccionar de cierto modo con respecto al objeto. Es la política o la orientación a la acción y se mide registrando lo que el individuo dice que hará, o mejor aún, lo que en realidad hace. Este es el componente activo instigador de conductas coherentes con las condiciones y afectos relativos a los objetos actitudinales.

Según Newcob y Cols: “Las actitudes sociales crean un estado de predisposición a la acción que al combinarse con una situación específica, resulta en una conducta”. Debido a este carácter instigador de la acción cuando la situación es propicia las actitudes pueden ser consideradas como buenos elementos para la predicción de la conducta manifestada.

Importancia de los componentes de las Actitudes

Es razonable suponer que los componentes sean congruentes entre sí, porque se refieren al mismo objeto y que éste debe ser tratado de un modo uniforme.

La coherencia intercomponente se encuentra usualmente cuando la persona tiene una actitud extrema positiva o negativa. Las creencias firmemente sostenidas se acompañan visualmente de afecto positivo considerable. Los afectos fuertes se acompañan por lo común, de hábitos y respuestas sólidamente establecidas en la conducta. Si existe incoherencia entre los componentes el individuo mostrará una tendencia a modificar la actitud con el fin de recuperar el estado de congruencia.

Los componentes están instrumentalmente relacionados y un cambio en un componente tiende a producir un cambio en los otros a fin de restaurar la coherencia interna de la estructura total de la actitud.

Un segundo problema lo constituye el nivel de diferenciación y de complejidad de los tres componentes de la actitud. La complejidad y la fuerza de los componentes tienen importantes implicaciones para el desarrollo y para la modificación de una actitud. Las actitudes que poseen un componente afectivo débil, en las que hay escasos conocimientos sobre el objeto, tienden a ser inestables. Las actitudes de alto contenido emocional tienen menos tendencia a ser influenciadas por informaciones nuevas y conocimientos intelectuales puros.

Actitud y Conducta

Las actitudes involucran lo que la persona piensa, siente, así como el modo en que a ella le gustaría comportarse con relación a un objeto actitudinal. La conducta se encuentra determinada por lo que las personas piensan que deben hacer y les gustaría hacer, teniendo en cuenta las normas sociales y las consecuencias esperadas de su conducta.

El poseer una actitud con relación a ciertos objetos sociales y con ciertas situaciones en las que ellos se encuentran involucrados explica ciertas incongruencias existentes entre actitud y conducta. Teoría de Sivacek y Crano: la correspondencia entre actitud y conducta será tanto mayor cuanto mayor sea el interés invertido por la persona en el contenido actitudinal.

- Teoría de la acción racional de Fishbein y Aizen: estos autores para caracterizar las actitudes prefieren el aspecto afectivo y determinar su papel con otros factores en la formación de una intención de comportamiento que a su vez se constituye en un buen predictor de la conducta de la persona.

Existen dos componentes principales que son capaces de predecir la intención, que a su vez predice conductas:

- Actitudes de las personas relacionadas con un acto en particular.

- Percepción de lo que otras personas esperan que ellas hagan y motivación a conformarse a esa expectativa (norma subjetiva).

Las actitudes están influenciadas por nuestras creencias relativas a ciertos resultados o consecuencias de determinadas conductas, la norma subjetiva es una consecuencia de nuestras creencias sobre los juicios de otras personas con referencia a nuestra conducta.

Actitudes y Valores

Los valores son categorías generales dotadas también de componentes cognoscitivos, afectivos, y de elementos capaces de predisponer la adopción de una determinada conducta, difiriendo de las actitudes por su generalidad.

Unos pocos valores pueden encerrar infinidad de actitudes.

Las características de generalidad de los valores y de especificidad de las actitudes hace que una misma actitud pueda derivarse de dos valores diferentes.

Hablando culturalmente podemos definir valor como el sentido que se tienen acerca de una cosa u objeto, el valor es un termino que solo es inteligible por relación al sentido que las cosas tienen en la vida. Los valores pertenecen a la esfera del sentido, sin sentido no hay valor, los valores son de

naturaleza racional, es decir, se basan en las relaciones que establece el hombre sobre cualidades que tienen sentido vivencial para él. Los valores poseen historicidad al igual que el hombre y sus obras pues van ligados entre sí.

Los valores cobran o pierden fuerza de acuerdo con el nivel histórico y cultural de los pueblos, los valores no han tenido siempre la misma connotación. El hombre descubre los valores cuando toma conciencia de nuevas relaciones entre las cosas y su propia realidad humana, para el hombre primitivo que no conceptualizaba el valor, este se reducía a las posibilidades de nutrición y defensa que proporcionaba el medio, con el paso del tiempo fue aflorando el sentido moral, religioso, estético, jurídico, económico, político, etc., así enriqueció su universo con nuevos valores. Con el tiempo un valor puede pasar desapercibido, cobrar importancia o perderla, por ejemplo: la hospitalidad, la virginidad, etc.

Cada grupo o sociedad crea y vive sus propios valores culturales, dichos valores están relacionados con su vida de grupo y sus necesidades. Los valores son parámetros con que la sociedad crece y se desarrolla, pero no se puede saber hasta pasado un tiempo si el valor es importante para el desarrollo interpersonal del individuo, por eso es necesario y urgente evaluar

los valores de la sociedad para determinar si están acorde con el desarrollo y las necesidades de la civilización.

Un factor importante en la configuración del valor es la moral esta no es el comportamiento en sí, sino la orientación que se da a un proceso de enjuiciamiento al que los seres humanos someten la conducta. La moralidad como imposición, en la forma en que se entiende ordinariamente es una carga inútil, un elemento opresor más no liberador por la concepción que de este se tiene. Por ello el problema moral surge cuando el conjunto de normas y criterios que posee un grupo social se confunde e identifica con la moral, este ha sido un error permanente a lo largo de la historia, se habla de la moral del hombre o de un pueblo y se puede referir a su sentido de perfección como a sus bagaje de normas y costumbres que dirigen su comportamiento, este es un tipo de moral opresora, lo que necesita la sociedad pastusa para retomar una nueva era de valores es cambiar la concepción de la moral, para hacerla armónica, lúcida, creativa y con una dinámica de superación.

Ante esta problemática el sexo, la religión y el poder, crearon en la sociedad patrones de comportamiento definidos tanto para hombres y mujeres, suponemos que en medio de estos factores la aparición de la dependencia afectiva es una clara consecuencia de un proceso de desarrollo inadecuado.

Formación y Conservación de Actitudes

- **Condicionamiento clásico y actitudes:** Uno de los procesos básicos que determinan la formación y desarrollo de actitudes se explica con base en los principios de aprendizaje. Las personas realizan asociaciones entre los diversos objetos y las reacciones emocionales que los acompañan.
- **Condicionamiento Operante:** las actitudes que se refuerzan, ya sea de forma verbal o no, tienden a conservarse y en sentido inverso cuando la actitud de una persona provoca la ridiculización de los demás ésta puede abandonar o modificar la actitud. El aprendizaje vicario se realiza cuando una persona aprende algo mediante la observación de los demás, también da cuenta del desarrollo de actitudes en especial cuando el sujeto no posee una experiencia directa con el objeto. Mediante este proceso es como los niños asimilan los prejuicios de sus padres. Este aprendizaje también se adquiere mediante la televisión, películas y otros medios de comunicación.
- **La posición de Hovland Jenis y Kelley en cuanto a la teoría del refuerzo:** En lo que se refiere a la formación de actitudes, el refuerzo introducido a continuación de la emisión de una conducta tiende a solidificarla, así como a la actitud a ella subyacente, mientras que un estímulo adverso

tenderá a extinguir la respuesta y en consecuencia a imposibilitar la estructura de la actitud.

- La posición de Doob: La actitud es una variable intercurrente que se interpone entre un determinado estímulo y la conducta subsecuente. Existe un estímulo que conduce a una respuesta implícita (actitud) y termina con una conducta explícita. Esta secuencia presupone antecedentes como:

- 1- Percepción: Existe un impulso que motiva la atención a determinado estímulo, indicando secuencia.
- 2- Fuerza de hábito aferente (de estímulo hacia la respuesta implícita) y eferente (de respuesta implícita hacia conducta explícita).
- 3- Fuerza de impulso: Intensidad de motivación y consecuencias es decir la fuerza de la respuesta implícita.

Doob, admite que la conducta emitida es una función de diversos determinantes y no apenas de la respuesta implícita al estímulo considerado. Otros hábitos, impulsos e incluso otras actitudes previamente adquiridas son capaces de intervenir en la respuesta explícita que es la conducta. Una vez formada la actitud Doob sugiere que esta puede generalizarse a otros estímulos que se encuentran dentro de un área restringida de comparación.

Función de las Actitudes

La actitud es una base funcional en el sentido de que una opinión puede desarrollarse y mantenerse para satisfacer una necesidad social importante para una persona. Además constituye fundamento de modos de conducta constante con respecto a objetos sociales, sucesos y problemas durante un periodo de tiempo. Quien tiene una actitud gana en términos de economía adaptativa ya que tener una actitud le permite ordenar y dotar de significado aspectos del medio social en el que está.

Las actitudes sociales sirven como eslabón fundamental para unir capacidades de la persona para percibir, sentir, aprender experiencias continuas en un medio social complejo. La actitud que tenemos influencia otros estados psicológicos como la formación de juicios sociales simples, la percepción e interpretación de estímulos ambiguos, el aprendizaje y retención de materiales contradictorios y la recepción de nueva información. Según Katz el mantenimiento y modificación de ciertas actitudes sociales cumplen cuatro funciones en la personalidad.

1. - **Adaptativa.** Da gratificación por lo tanto disminuye el castigo.
2. -**Expresión de valores.** El individuo obtiene satisfacción mediante la expresión de actitudes apropiadas a valores personales y concepto de sí

mismo. Por ejemplo los sistemas integrados aprendidos en la niñez por identificación con los padres.

3. - **De conocimiento.** Se basa en la necesidad de comprender, dar sentido y dotar de estructura adecuada al universo.

4. - **Ego-defensa.** Es una protección que impide el conocimiento de verdades básicas pero desagradables.

Actitud y Teoría de la Coherencia

- **Principio de Balance de Heider:** Se puede presentar un estado de equilibrio o desequilibrio entre una persona, otra persona y un objeto. Hay estado de equilibrio cuando hay actitudes similares con respecto al objeto.

- **Principio de Congruencia de Osgood y Tannembaum:** Supone que es más simple tener actitudes congruentes con respecto a dos objetos relacionados entre sí. Hace predicciones de lo que ocurrirá si los dos objetos nos son congruentes. Hay congruencia cuando los dos objetos son evaluados con la misma intensidad.

- **Disonancia de Festinger:** Cuando se presentan dos conocimientos y el uno implica lo contrario del otro. Se destacan cuatro casos originados en cuatro fuentes de incoherencia:

1- Incoherencia lógica.

- 2- Normas y costumbres culturales.
- 3- Opiniones incoherentes con la acción.
- 4- Experiencias pasadas.

5.6 ESCALA LIKERT

La escala likert es una prueba psicométrica, al ser una prueba cumple con las características de ser un procedimiento sistemático para medir una muestra de conducta en este caso actitudes dependencia afectiva.

El poseer un procedimiento sistemático asegura la existencia de normas preestablecidas por los autores de la prueba las cuales facilitan la aplicación y calificación de la misma. Los reactivos se administran de forma sistemática, las instrucciones y límites de tiempo son iguales para todos los participantes de la prueba. La utilización de métodos estándar reduce al mínimo la influencia de variables personales y situacionales irrelevantes sobre las calificaciones de la prueba, o sea, hace más fácil el comparar resultados al momento de la calificación.

La prueba sólo mide la conducta registrada por la misma, o sea, solo se tendrá en cuenta las respuestas dadas por las personas a los ítems de la

prueba. La escala no mide directamente a una persona sino a sus características a partir de las respuestas dadas a los ítems de la prueba. Es importante anotar que la prueba contiene sólo una muestra de todos los reactivos posibles, ninguno de estos está tan completo como para incluir todas las posibilidades que se puedan desarrollar.

El objetivo de la escala es hacer una medición, esto se traduce en colocar términos teóricos en operacionales asignándoles un valor numérico, mediante reglas específicas. En la medición se pueden encontrar una serie de escalas las cuales facilitan el reconocimiento y desarrollo de una prueba. La escala likert tiene una naturaleza ordinal, ya que se intenta ubicar a una persona en una dimensión, en este caso la dependencia afectiva. En la escala likert se le presenta al individuo una serie de reactivos-estímulo, considerando que todos tienen igual valor, el sujeto responde indicando su grado de acuerdo o desacuerdo con el reactivo, por lo común en una escala de cinco puntos, la respuesta a cada reactivo se suma y se saca un promedio, este promedio representa la actitud promedio que asumen los sujetos sometidos a la prueba.

En el contenido de la prueba es importante destacar la amplitud de la misma, lo cual se logra mediante un plan de prueba, este consiste en una tabla que muestra los tópicos que se cubren y las habilidades que se miden en la prueba junto con un valor porcentual el cual refleja la importancia relativa de cada área. Este procedimiento tiene dos fines, en la elaboración de los reactivos, indica la cantidad y el tipo de ítems que es necesario redactar, y en la forma final de la prueba permite comparar la distribución real de los reactivos con las proporciones indicadas en el plan, para determinar si los ítems sirven para efectuar un muestreo adecuado. En el momento de elaborar las afirmaciones o reactivos debe tenerse en cuenta que la redacción debe ser clara concisa y precisa, el reactivo debe expresar una sola idea, y no contener doble negación, los reactivos no deben referirse a hechos sino a un comportamiento específico, dentro de la escala elaborada es importante que posea afirmaciones positivas y negativas las cuales le proporcionan a la prueba un patrón no secuencial de respuestas. Es relevante la creación de más reactivos de los que se van a utilizar al final ya que después de la aplicación muchos ítems quedarán descartados.

La escala Likert que se presenta a continuación posee características específicas en su elaboración, ya que se asignan valores numéricos a las diferentes alternativas de respuesta teniendo en cuenta que cada uno de los

reactivos se refiera al objeto psicológico de la actitud, que estos se puedan clasificar de una forma positiva o negativa.

En cuanto a la confiabilidad, esta se refiere a la consistencia dentro de un conjunto de mediciones y el cálculo de la confiabilidad de la prueba en general. En este caso se determina en esencia si todos los reactivos de la prueba miden el mismo rasgo o la misma característica, tomadas como índices de homogeneidad, término entendido como la consistencia en la ejecución (calificaciones) en todos los reactivos de una prueba psicológica, en este caso se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach. La validación de ítems se hace por medio del Coeficiente Punto Biserial.

Pasos en la Construcción de la Escala Likert

1. Definición teórica y operacional del objeto actitudinal.
2. Elaboración del plan de prueba.
3. Elaboración de reactivos.
4. Aplicación de la prueba piloto a un grupo que cumple con las características de la muestra original.
5. Comprobación y análisis de reactivos (ítems).
 - 5.1 Cálculo de consistencia interna de cada reactivo por medio del coeficiente de correlación punto biserial.

5.2 Cálculo índice de homogeneidad.

6. Estructuración de la forma final de la prueba (ensamblaje).

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación la metodología utilizada es de tipo descriptivo, describir significa medir y para ello se utilizó una escala de actitudes. Este modelo metodológico tiene como propósito el describir situaciones o eventos, busca características o propiedades por lo tanto esta investigación busca determinar la existencia o no, de actitudes de dependencia en la relación de noviazgo.

Por medio de esta metodología se logró determinar la existencia de actitudes de dependencia afectiva característica de los estudiantes de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la Escala Likert, para su construcción se tuvo en cuenta una definición teórica y operacional de actitud de dependencia y se elaboró un plan de prueba que permitió

determinar el número de reactivos; posteriormente se aplicó una prueba piloto a un grupo de similares características al estudiado, con el fin de validar la escala. Para determinar la confiabilidad de la misma se utilizó elementos de estadística descriptiva como el Coeficiente Alfa de Cronbach, la validación de los ítems se realizó a través del Coeficiente Punto Biserial, para ensamblaje de la prueba final que cuenta con 14 ítems.

6.2 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Género. Grupo de individuos que poseen caracteres comunes.(Larousse 1981). En esta investigación se tomaron en cuenta los valores masculino y femenino.

Facultad. Sección en que se divide la enseñanza superior. (Larousse 1981). Se tomaron como muestra las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas.

6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población. Para la realización de esta investigación se tomó como población los estudiantes pertenecientes a las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas, con los programas de Ciencias Sociales, Geografía, Filosofía, Lingüística, Psicología, Sociología, Administración de Empresas, Economía y Comercio Internacional.

Para elección de las facultades se tuvo en cuenta aquellas que poseían un gran número de estudiantes matriculados a los programas de pregrado y que además presentan áreas de conocimiento diferente.

Muestra. Fue conformada por los estudiantes que cumplieron las siguientes características: Ser estudiante de la Universidad de Nariño, matriculado en cualquiera de los programas de pregrado de las facultades ya mencionadas. De género masculino y femenino.

Tamaño de la Muestra. Para la obtención del tamaño de la muestra para la aplicación de la escala Likert validada se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{P * Q}{(h^2/z)} + (P * Q / N)$$

Donde:

Z: Es el coeficiente de confiabilidad. 1.96 que corresponde al 95%

H: Margen de error. 5%

P: Probabilidad de que ocurra el fenómeno. 85%

Q: Probabilidad de que no ocurra el fenómeno. 15%

N: Tamaño de la población. 2201, distribuidos así: en la facultad de Ciencias Económicas y administrativas 1000 de las cuales 408 son hombres y 592 mujeres. En la facultad de Ciencias humanas 1201 de los cuales son 446 hombres y 755 mujeres. Entonces,

$$N = \frac{85 \cdot 15}{\left(\frac{25}{1.96} + \frac{85 \cdot 15}{2201}\right)}$$

$$N = \frac{1275}{12.75 + 0.57}$$

$$N = \frac{1275}{13.32}$$

$$N = 95.7$$

Muestra que se redondeo a 100 sujetos, los cuales son proporcionales entre facultad y género.

6.4 TIPO DE MUESTREO

Se realizó un tipo de muestreo aleatorio dadas las características de la población. Los elementos muestrales en esta investigación fueron los estudiantes que contestaron la escala, brindando la información requerida para la investigación, quienes debían cumplir con los criterios de género y facultad, aspectos relevantes para los objetivos del estudio.

El procedimiento de aplicación de la escala de actitudes se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Se ubicó a los diferentes estudiantes que podían contestar la escala de actitudes.
2. Se ingresó a cada semestre y se realizó la presentación de los investigadores, el estudio a realizar, objetivos, tiempo de aplicación (10 minutos) e instrucciones para responder el cuestionario. Se brindó asesoría para aclarar inquietudes en el momento de la aplicación.
3. Para seleccionar la muestra se tuvo en cuenta las variables género y facultad, siendo escogidas al azar, post-aplicación y pre-calificación. Se utilizó este procedimiento debido al número de cuestionarios utilizados y cubriendo de esta manera la población interesada.

4. Se procedió a efectuar el proceso de calificación de los cuestionarios y al análisis estadístico.

La muestra está constituida por 100 estudiantes, que se tomó como el 100%, identificado de la siguiente manera por facultades: (gráficos, facultades y programas de cada facultad.)

6.5 LIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Limitación Temporal. Esta investigación se realizó en el periodo comprendido entre el semestre B del 2000 y el semestre A del 2001.

Limitación Geográfica. Se desarrolló en la Universidad de Nariño, en la población estudiantil matriculada en la modalidad de pregrado de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas, compuestas por los departamentos de: Administración de Empresas, Economía, Comercio, Psicología, Sociología, Geografía, Filosofía, Lingüística, Ciencias Sociales, que tienen sede en la Ciudadela Universitaria de Torobajo, ubicada en la calle 18 No. 50-02 de San Juan de Pasto.

Limitación Temática. La temática se abordó desde los enfoques de la Psicología Cognitivo Comportamental y Social.

7. PRESENTACION DE LA ESCALA LIKERT

FINALIDAD DE LA PRUEBA

La escala de actitudes es una prueba objetiva con duración aproximada de quince minutos, destinada a proporcionar datos estadísticos por medio de los cuales se puede determinar la predisposición a asumir actitudes de dependencia en la relación de noviazgo, de los estudiantes universitarios de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, teniendo en cuenta el género de los estudiantes.

CONTENIDO DE LA PRUEBA

Definición de Actitud de Dependencia

Es la predisposición a obrar, percibir, pensar y sentir buscando aprobación y aceptación de la pareja. Teniendo en cuenta que no se refiere al modo aprendido de responder sino a la direccionalidad frente a la pareja.

Las actitudes de dependencia afectiva las definimos como:

“La forma subjetiva de responder ante la pareja en diferentes situaciones, junto con esto la disminución de la capacidad de la persona para prestar atención a otros aspectos de su vida y preocuparse por los mismos. Con el fin de preservar o mantener las ganancias que ofrece la relación de noviazgo”.

Operacionalmente esto se puede observar: en el miedo irracional de perder a la pareja, en la necesidad de aprobación, en la presencia de comportamientos obsesivos y compulsivos, en la obediencia, docilidad, bajos niveles de autoestima y autocontrol.

PLAN DE PRUEBA

Es el vehículo utilizado para medir la amplitud de una prueba, esta tabla cubre los tópicos que se cubren en la prueba y las habilidades que se miden en ella.

HABILIDADES/ CONTENIDO	ANALISIS	VELOCIDAD	MEMORIA
A. COGNITIVA 18%	70% 12%	15% 3%	15% 3%
A. SEXUAL 5%	3%	1%	1%
A. AFECTIVA 17%	12%	2%	3%
A. SOCIAL 10%	7%	1%	1%

Formato de la Prueba

Es un reactivo de respuesta alternativa con valores numéricos entre uno y cinco. Su aplicación puede ser de forma colectiva o individual, es una prueba de papel y lápiz.

ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS REACTIVOS

Escala de Actitudes

Facultad: _____

Genero: _____

Este cuestionario tiene una serie de frases. Lea cada una de ellas y decida si se aplica a usted y su forma de reaccionar generalmente. No hay respuestas correctas o incorrectas. Recuerde que debe dar su propia opinión acerca de usted. Trate de ser sincero consigo mismo y use su propio criterio. Por favor conteste todas las preguntas.

Lea detenidamente cada una de las frases y decida si se aplica a su relación de noviazgo, encierre en un círculo uno solo de los cinco valores que tiene cada frase, teniendo en cuenta lo siguiente:

Muy De acuerdo.

De acuerdo.

Indiferente.

2. En Desacuerdo.

Muy en Desacuerdo.

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Antes de tomar una decisión debería consultar a mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Debería ceder con facilidad a las exigencias de mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Sería mejor estar con mi pareja que realizar las actividades académicas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. La máxima expresión de amor serían las relaciones sexuales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

5. No debería discutir con mi pareja pues lo molesto (a). 1 2 3 4 5
6. Son más importantes las necesidades del otro que mis necesidades. 1 2 3 4 5
7. No debería preocuparme por el sufrimiento de la persona amada. 1 2 3 4 5
8. Me gustaría ser más atractiva (o) para mi pareja. 1 2 3 4 5
9. Debería humillarme para no perder a mi pareja. 1 2 3 4 5
10. No me gustaría que mi pareja se alejara por los hábitos que tengo. 1 2 3 4 5
11. Me sentiría muy contento (a) de compartir mis afectos y mi sexualidad con la persona amada. 1 2 3 4 5
12. Sufriría mucho si mi pareja me abandona por otra persona. 1 2 3 4 5
13. Me sentiría incomodo (a) si mi pareja me manipula. 1 2 3 4 5
14. No deberían molestarme algunas actitudes de mi pareja. 1 2 3 4 5
15. Sería ideal compartir todo el tiempo con mi pareja. 1 2 3 4 5
16. No podría ser feliz sin tener en cuenta la felicidad de mi pareja. 1 2 3 4 5
17. Debería ser sincero al expresar mi disgusto a mi pareja. 1 2 3 4 5
18. No debería consultar a mi pareja para tomar decisiones. 1 2 3 4 5
19. Debería sentirme totalmente feliz cuando estoy con mi pareja. 1 2 3 4 5

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 20.La frecuencia con que telefono a mi pareja debería disminuir. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21.Debería controlar las actividades de mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22.No debería pedirle ayuda constantemente a mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23.Sería apropiado esforzarme por no demostrar los celos hacia mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24.Preferiría que mi pareja solo tenga amigos del mismo sexo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25.Mi pareja debería dedicarme más tiempo a mi que a sus actividades. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26.Sería difícil defender mis derechos por evitar conflictos con mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27. Me gustaría que la persona a quien amo siempre me diga lo que hace. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28.No debería desesperarme sino se donde se encuentra mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29.Mi pareja debería incluirme en todas sus actividades. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30.Debería realizar mis actividades sin importar lo que mi pareja piense. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31.Sería ideal que mi pareja organice mi tiempo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32.Me gustaría que mi pareja sea mas atento (a) conmigo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33.No debería sentirme decepcionado (a) de mi pareja por sus actitudes hacia mi. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34.Me gustaría que mi pareja me haga sentir | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

- seguro (a).
35. Debería amar a mi pareja para tener relaciones sexuales. 1 2 3 4 5
36. Sería ideal enamorarme de una persona que pueda formar a mi gusto. 1 2 3 4 5
37. No debería pensar tanto tiempo en mi pareja. 1 2 3 4 5
38. No debería importarme el tiempo, sino el amor que siento por mi pareja para tener relaciones sexuales. 1 2 3 4 5
39. Me gustaría que mi pareja cambiara. 1 2 3 4 5
40. El amor que siento por mi pareja podría cambiar su forma de ser. 1 2 3 4 5
41. Debería ser lo más importante en la vida de mi pareja. 1 2 3 4 5
42. Debería tener vida sexual solo con mi pareja. 1 2 3 4 5
43. Me gustaría que mi pareja me consulte sus decisiones. 1 2 3 4 5
44. No debería darle excesiva importancia a los comentarios de mi pareja. 1 2 3 4 5
45. Me gustaría no sentirme desvalida cuando discuto con mi pareja. 1 2 3 4 5
46. Mantendría a mi lado a la persona amada si él (ella) sabe que la (lo) necesito. 1 2 3 4 5
47. Me gustaría ser tan feliz como las otras parejas. 1 2 3 4 5
48. No debería preocuparme excesivamente las actividades sociales de mi pareja. 1 2 3 4 5
49. No debería contradecir las opiniones de mi pareja. 1 2 3 4 5

50. Debería ser siempre admirado y respetado por mi pareja. 1 2 3 4 5

ANÁLISIS DE REACTIVOS

Confiabilidad de la Prueba

Consistencia Interna por medio del Coeficiente Punto Biserial. La

Consistencia Interna sirve para evaluar el poder discriminativo de los ítems de una prueba, cuando el puntaje total de la escala es utilizado como base para dividir a las personas en un grupo de “alta” y “baja” actitud. Un ítem no consistente con los demás debe ser eliminado por no estar midiendo lo que los demás ítems miden; la consistencia de un ítem se establece mediante coeficientes de correlación ítem-test. Se a fijado como límite mínimo para aceptar un ítem como consistente con el resto de la escala el valor de $+0.30$.

Para que la prueba tenga una confiabilidad alta es necesario ubicar los ítems defectuosos y eliminarlos. El cálculo de la Consistencia interna se realizó utilizando el Coeficiente de Correlación Punto Biserial, que permitió relacionar una variable dicotomizada (alta y baja actitud), con una variable continua (puntajes totales obtenidos en la escala).

La escala se aplicó a una muestra de 85 personas para evitar que el coeficiente de correlación punto biserial sea mayor que 1.0, lo cual no debe

ocurrir con ningún coeficiente de correlación. Por lo tanto se toman los 50 ítems de la escala y se someten al siguiente procedimiento para determinar la consistencia interna de cada ítem y así establecer cual ítem debe quedar en la prueba fina. Por lo tanto se toman los 50 ítems de la escala y se someten al siguiente procedimiento para determinar la consistencia interna del ítem y así establecer cual ítem debe quedar en la prueba final.

Los pasos tenidos en cuenta para este cálculo son los siguientes:

1. Ordenar de mayor a menor los puntajes totales en la escala. Anexo A. Tabla 2.
2. Identificar la cantidad que representa el 27% de N (número total de puntajes). En nuestro caso $85 \times 0.27 = 23.4$, redondeado a la cifra más cercana que es 23. 85 corresponde al número de individuos que respondieron a la escala, 0.27 corresponde al 27% superior ya que en el análisis de ítems se quiere encontrar un grupo que represente el extremo superior, que sirva de comparación con el grupo total.
3. Ubicar el 27% superior de los puntajes, se ubicó los 23 puntajes superiores. Anexo A Tabla 2. Que cumple con criterios importantes: Tener diferente del resto como sea posible. Cuando existen varios puntajes iguales al completar el 27%, se escoge al azar entre los puntajes repetidos.

4. Calcular la media del grupo superior (Ms) en el ítem analizado, para esto se suma la puntuación tenida por cada una de las personas en dicho ítem y se divide el resultado entre el número total de respondientes en el grupo superior. Tomando como ejemplo el ítem 1, respondido por 23 personas que conforman el grupo superior encontramos:

Vr de la respuesta	Alternativa	R. Grupo superior	R. Grupo total
5	Muy de acuerdo	3	9
4	De acuerdo	12	31
3	Indiferente	2	21
2	En desacuerdo	5	13
1	Muy en desacuerdo	1	11

Donde: $(Ms) = (3*5 + 12*4 + 2*3 + 5*2 + 1*1) / 22 = 80 / 22 = 3.6$

5. Calcular la media total en el ítem analizado (Mt), el procedimiento es el mismo que en el paso 4, pero se suman las respuestas emitidas frente al ítem por la totalidad de personas. Por ejemplo:

$Mt = (9*5 + 31*4 + 21*3 + 13*2 + 11*1) / 85 = 269 / 85 = 3.1$

6. Calcular la desviación típica total (St), para el ítem que se analiza, el valor se obtiene mediante la fórmula $St = \sqrt{\text{sumatoria de } x^2 / N - Mt^2}$. Es

necesario elevar al cuadrado las respuestas de las personas y sumar los resultados. Entonces:

$$(5*5)*9= 225+$$

$$(4*4)*31= 496$$

$$(3*3)*31= 189$$

$$(2*2)*13= 52$$

$$(1*1)*11= \frac{11}{973}$$

$$\text{Donde: } St= \frac{973}{85} - 9.6 = 11.4 - 9.6 = 1.7$$

7. aplicar la fórmula del coeficiente Punto Biserial (rpbis) es la siguiente:

$$R_{pbis} = \frac{M_s - M_t}{St} * \frac{n_1 * N}{n_0 * (N-1)}$$

Donde,

M_s : Media del grupo superior en el ítem analizado.

M_t : Media total del grupo en el mismo ítem.

St : Desviación típica total en el ítem.

N_1 : Número de personas en el grupo superior.

N_0 : Número total de personas menos n_1 .

N : Número total de personas.

$$\text{Por ejemplo: } R_{pbis} = \frac{3.6 - 3.1}{1.7} * \frac{23 * 85}{62 * 84} = 0.2 * 0.60 = 0.12$$

El procedimiento anterior se aplicó para validar cada uno de los ítems.

Ítem 1

Vr de la respuesta	Alternativa	R. Grupo superior	R. Grupo total
5	Muy de acuerdo	3	9
4	De acuerdo	12	31
3	Indiferente	2	21
2	En desacuerdo	5	13
1	Muy en desacuerdo	1	11
		n1= 23	N=85
		n0= 85-23= 62	

$$M_s=3.4$$

$$M_t=3.1$$

$$S_t=1.1$$

$$R_{pbis}= 0.15 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 2

$$M_s= 5*1+4*4+3*6+ 2*11+1*1= 62/23=2.6$$

$$M_t= 5*2+4*7+3*10+2*44+1*22=178/85=2.09$$

$$S_t=0.9$$

$$R_{pbis}=0.37 \quad \text{item consistente}$$

Item 3

$$M_s= 5*3+4*4+3*3+2*7+1*6=60/23=2.6$$

$$Mt = 5 \cdot 5 + 4 \cdot 10 + 3 \cdot 16 + 2 \cdot 29 + 1 \cdot 25 = 196/85 = 2.3$$

$$St = 1.1$$

$$Rpbis = 0.15 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 4

$$Ms = 2.8 \quad Mt = 2.4$$

$$St = 1.4 \quad Rpbis = 0.16 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 5

$$Ms = 3.9 \quad Mt = 3.3$$

$$St = 1.2 \quad Rpbis = 0.30 \quad \text{item consistente}$$

Item 6

$$Ms = 4.1 \quad Mt = 4.2$$

$$St = 0.9 \quad Rpbis = -0.06 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 7

$$Ms = 4.5 \quad Mt = 4.2$$

$$St = 1.1 \quad Rpbis = 0.16 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 8

$$Ms = 4 \quad Mt = 3.5$$

$$St = 1.2 \quad Rpbis = 0.24 \quad \text{item inconsistente}$$

Item 9

$$Ms = 2 \quad Mt = 1.5$$

$$St = 1 \quad Rpbis = 0.30 \quad \text{item consistente}$$

Item 10

Ms=2.4

Mt=2.6

St=1.09

Rpbis=-0.10 item inconsistente

Item 11

Ms=4.6

Mt=4.2

St=1.1

Rpbis=0.21 item inconsistente

Item 12

Ms=4.1

Mt=3.7

St=1.2

Rpbis=0.1821 item inconsistente

Item 13

Ms=4.4

Mt=4.1

St=1.4

Rpbis=0.12 item inconsistente

Item 14

Ms=2.3

Mt=2.8

St=1.1

Rpbis=-0.27 item inconsistente

Item 15

Ms=3.7

Mt=2.8

St=1.3

Rpbis=0.41 item consistente

Item 16

Ms=1.7

Mt=2.2

St=1

Rpbis=-0.3 item inconsistente

Item 17

Ms=4.2

Mt=4.3

St=1.2

Rpbis=0.048

item inconsistente

Item 18

Ms=3.4

Mt=3.1

St=1.3

Rpbis=0.13

item inconsistente

Item 19

Ms=4.2

Mt=3.7

St=1.2

Rpbis=0.24

item inconsistente

Item 20

Ms=3

Mt=2.7

St=1.05

Rpbis=0.16

item inconsistente

Item 21

Ms=3

Mt=2.3

St=1.2

Rpbis=0.34

item consistente

Item 22

Ms=3.2

Mt=3

St=1

Rpbis=0.12

item inconsistente

Item 23

Ms=3.6

Mt=2.9

St=1.1

Rpbis=0.37

item consistente

Item 24

Ms=3 Mt=2.4
St=1.2 Rpbis=0.30 item consistente

Item 25

Ms=3.1 Mt=2.5
St=1.2 Rpbis=0.30 item consistente

Item 26

Ms=2.7 Mt=2.3
St=1.2 Rpbis=0.18 item inconsistente

Item 27

Ms=3.7 Mt=3.1
St=1.3 Rpbis=0.27 item inconsistente

Item 28

Ms=2.7 Mt=2.4
St=1.2 Rpbis=0.15 item inconsistente

Item 29

Ms=2.7 Mt=2.4
St=0.9 Rpbis=0.18 item inconsistente

Item 30

Ms=3.1 Mt=3
St=1.5 Rpbis=0.03 item inconsistente

Item 31

Ms=1.6 Mt=1.4
St=0.8 Rpbis=0.13 item inconsistente

Item 32

Ms=4.2 Mt=3.8
St=1.03 Rpbis=0.22 item inconsistente

Item 33

Ms=3.2 Mt=2.8
St=1.2 Rpbis=0.19 item inconsistente

Item 34

Ms=4.3 Mt=3.8
St=1.1 Rpbis=0.27 item inconsistente

Item 35

Ms=4.4 Mt=3.4
St=1.6 Rpbis=0.37 item consistente

Item 36

Ms=3.2 Mt=2.4
St=1.4 Rpbis=0.34 item consistente

Item 37

Ms=2.7 Mt=2.7
St=1.3 Rpbis=0 item inconsistente

Item 38

Ms=2.9 Mt=2.6
St=1.2 Rpbis=0.18 item inconsistente

Item 39

Ms=3.6 Mt=2.9
St=1.1 Rpbis=0.37 item consistente

Item 40

Ms=3.9 Mt=2.9
St=1.4 Rpbis=0.42 item consistente

Item 41

Ms=3.6 Mt=3
St=1.2 Rpbis=0.30 item consistente

Item 42

Ms=4 Mt=3.7
St=1.6 Rpbis=0.10 item inconsistente

Item 43

Ms=4.3 Mt=3.8
St=1.1 Rpbis=0.27 item inconsistente

Item 44

Ms=3 Mt=3.1
St=1.03 Rpbis=-0.054 item inconsistente

Item 45

Ms=2.7 Mt=2.5
St=1.1 Rpbis=-0.10 item inconsistente

Item 46

Ms=3.6 Mt=2.8
St=1.3 Rpbis=0.36 item consistente

Item 47

Ms=3.8 Mt=3.2
St=1.2 Rpbis=0.30 item consistente

Item 48

Ms=2.8 Mt=2.8
St=0.6 Rpbis=0 item inconsistente

Item 49

Ms=3.8 Mt=3.9
St=1.05 Rpbis=0.06 item inconsistente

Item 50

Ms=4 Mt=4.3
St=1.03 Rpbis=-0.17 item inconsistente

El índice de confiabilidad se calculó a partir del análisis de ítems. Este índice tiene la ventaja de ser exacto como estimador de la verdadera confiabilidad

de la prueba. Para medir la homogeneidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, siguiendo los pasos enumerados a continuación:

1. Eliminar los ítems inconsistentes, o sea, los que obtuvieron un valor menor a +0.30.
2. Puntuar nuevamente la escala, excluyendo del valor total de los ítems eliminados.

Calcular la varianza (St^2) de los puntajes totales del paso anterior.

Realizar la sumatoria del cuadrado de la desviación típica de cada ítem válido.

Aplicar la fórmula del Coeficiente Alfa.

$$\text{Alfa} = K/K-1 * (1 - s^2_i/s^2_x)$$

Donde:

K: Número de ítems que quedan en la escala después de eliminar los inconsistentes.

Si^2 : Varianza de cada ítem retenido en la escala.

St^2 : Varianza total de la escala, calculada con base en los puntajes totales de cada persona, sólo de los ítems retenidos.

Entonces:

$$\text{Alfa} = K/K-1 * (1 - s^2_i/s^2_x)$$

$$\text{Alfa} = 14/13 * (1 - 21.63/199.49)$$

$$\text{Alfa} = 1.07 * (1 - 0.10)$$

$$\text{Alfa} = 1.07 * 0.9$$

$$\text{Alfa} = 0.96$$

En este caso la confiabilidad total es de 0.96 lo que permite concluir que la prueba es consistente internamente, es decir, que los diversos ítems miden la misma variable actitudinal.

Informe de la aplicación de la prueba

Inicialmente se elaboraron 215 ítems los cuales se descartaron por ser repetitivos y eran afirmaciones que describían hechos y no comportamientos deseados para este estudio. Para la aplicación de la prueba piloto se elaboraron 50 reactivos siguiendo los lineamientos del plan de prueba.

La prueba fue aplicada a un grupo con las mismas características en cuanto a nivel educativo, facultad y género. Fue aplicada en forma colectiva y en el salón de clases. Los reactivos se entendieron fácilmente, ó sea, no hubo problemas en la comprensión de los mismos, en este punto se presentó un inconveniente ya que no entendieron lo que significa la palabra “género”. En

algunos casos se presentó desmotivación por parte de los examinados ya que consideraban que la prueba tenía demasiados reactivos.

Los examinados pertenecientes a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas emplearon el doble de tiempo en la contestación de los reactivos, a diferencia de los examinados de la facultad de Ciencias Humanas que respondieron de acuerdo al límite de tiempo establecido.

8. ANALISIS ESTADÍSTICO

El análisis y resultados de la investigación, se obtienen a partir de la utilización de la estadística descriptiva, con base en la distribución de frecuencias.

8.1 COEFICIENTES

Coefficiente de Correlación

En la escala final la confiabilidad se obtiene por el método par-impar, donde se divide en dos partes el puntaje total de cada persona, una de las partes corresponde a los ítems pares y la otra corresponde a los ítems impares. El puntaje impar está constituido por la suma de los valores de los ítems (1,3,5,7,9,11,13) y el puntaje par lo constituye la suma de los valores de los ítems restantes. (Anexo C Tabla 2).

Para calcular este coeficiente se utiliza la siguiente fórmula:

$$R_{xy} = \frac{\text{Suma } x.y - (\text{suma } x * \text{suma } y/n)}{(\text{Suma } x^2 - (\text{suma}(x)^2/n) * (\text{suma } y^2 - (\text{suma}(y)^2/n))}$$

$$r_{xy} = \frac{8139 - (2179 * 2412 / 700)}{(8130 - ((2179)^2 / 700)) * (9439 - ((2412)^2 / 700))}$$

$$r_{xy} = \frac{8139 - (5255748 / 700)}{(8130 - 6782.9157) * (9439 - 8311.0629)}$$

$$r_{xy} = \frac{630.7886}{(1347.0843) * (1127.9371)}$$

$$r_{xy} = \frac{630.7886}{1519426.4} = \frac{630.7886}{1232.6501} = 0.51$$

Coefficiente Serman Brown

Este coeficiente es utilizado para corregir la confiabilidad calculada, en este caso 0.51, para tener en cuenta la totalidad y no la mitad de los ítems.

$$RSB = \frac{2r_{xy}}{1+r_{xy}}$$

$$RSB = \frac{1.02}{1+0.51} = \frac{1.02}{1.51} = 0.67$$

8.2 PROMEDIOS

Actitud Promedio General

La actitud promedio teniendo en cuenta la población total a la que se aplicó la escala es de 4.06, para calcular este promedio se tomaron en cuenta los puntajes obtenidos por cada individuo en cada ítem, dividido entre el número

de ítems, multiplicado por el número de personas que respondieron la prueba.

$$X = \frac{5695}{1400} = 4.06$$

Actitud Promedio de Género

Para obtener el promedio de actitud en cuanto al género, se necesitaron los siguientes datos: Puntaje total de los ítems respondidos teniendo en cuenta género, que en la tabla aparece clasificado con (1) masculino y (0) femenino.

$$\text{Masculino (1)} : \frac{2722}{742} = 3.6 \quad (\text{figura 1.1})$$

$$\text{Femenino (0)} : \frac{2973}{658} = 4.5 \quad (\text{figura 1.1})$$

$$X = \frac{3.6+4.5}{2} = \frac{8.1}{2} = 4.05$$

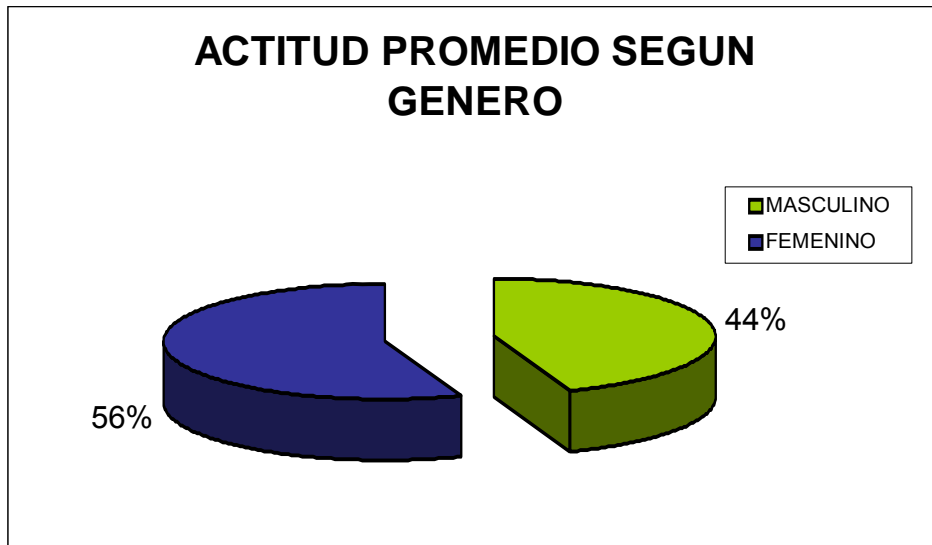


Figura 1.1 Actitud Promedio Según Género.

Actitud Promedio Facultad

Para obtener este promedio se utilizaron los siguientes datos: Ciencias Económicas y Administrativas (1), Ciencias Humanas (2).

$$\text{Ciencias Humanas (2)} : \frac{3340}{700} = 4.7$$

$$\text{Ciencias Económicas y Administrativas (1)} : \frac{2355}{700} = 3.3$$

$$X = \frac{3.3+4.7}{2} = \frac{8.04}{2} = 4.02$$

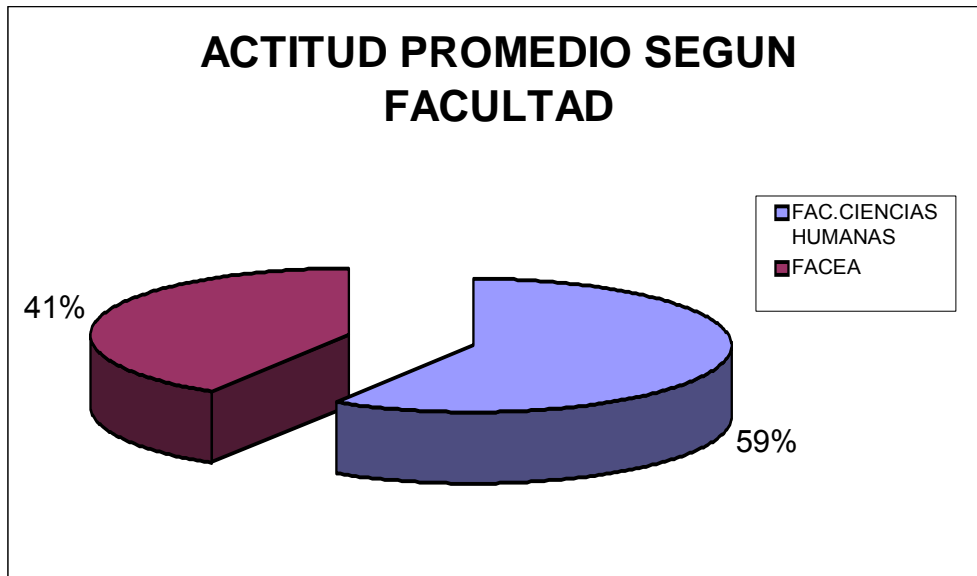


Figura 1.2 Actitud Promedio Según Facultad.

8.3 MODA

Es igual a 350 corresponde al dato que más se repite, pertenece al código 4 correspondiendo a un 25 % de los encuestados.

8.4 MEDIANA

La mediana es el valor ubicado en la parte central de una serie de datos, una vez que estos han sido ordenados. Se la define como el valor que no supera a más de la mitad de las observaciones y simultáneamente no puede ser superado por más de la mitad de las observaciones.

En el siguiente cuadro encontramos:

Categoría: Opciones de respuesta.

Código: Valor asignado a las opciones de respuesta.

Fi: Frecuencia absoluta, resultado de contar el número de veces que se repite cada valor de la variable.

Fai: Frecuencias absolutas acumuladas ascendentes.

Fr: Frecuencia relativa, se la obtiene al dividir cada frecuencia absoluta entre n y multiplicándola por una constante, que en este caso es 100.

Far: Frecuencias relativas acumuladas ascendentes.

Categoría	código	Fi	fai	fr	far
M.E.D.	1	194	194	13.85%	13.85%
E.D.	2	257	451	18.35%	32.20%
I.	3	262	713	18.71%	50.91%
D.A.	4	350	1063	25 %	75.91%
M.D.A.	5	337	1400	24.09%	100%

Cuadro 2.1 Mediana

$$Fa: n/2 = 1400/2 = 700$$

713: fai: Menor valor que supera a n/2

La mediana se encuentra en la categoría 3 correspondiendo a 713 de las respuestas. (Figura 1.3)

Media Aritmética

La media aritmética es un indicador estadístico que se ubica en la parte central y permite conocer los datos que pueden agruparse alrededor de ella.

Donde:

Fi: Número de datos o valores que puede tomar la variable.

N: Total de datos analizados.

Xi	Fi	Xi*Fi
1	194	194
2	257	514
3	262	786
4	350	1400
5	337	1685

Cuadro 2.2 Media Aritmética.

$$X = \frac{194+514+786+1400+1685}{1400} = \frac{4579}{1400} = 3.27$$

La media aritmética corresponde al 3.27%

8.5 MEDIDAS DE DISPERSIÓN

Estas miden el grado de dispersión de los datos respecto de alguna medida de tendencia central.

Rango

$$R = X_{\max} - X_{\min} = 5 - 1 = 4$$

Se encuentra que el grupo es heterogéneo dado que el rango es alto, ya que a mayor rango, mayor dispersión.

Varianza

Es el promedio de la desviación de los datos elevados al cuadrado respecto a la media aritmética.

Xi	Fi	(Xi - x)²*Fi
1	194	938.9
2	257	370.08
3	262	10.48
4	350	224
5	337	1091.88
TOTAL	1400	2635.34

Cuadro 2.3 Varianza

$$S^2 = \text{Suma } (x_i - \bar{x})^2 \cdot f_i / n$$

$$S^2 = 2635.34 / 1400 = 1.88$$

En promedio cada dato elevado se desvía en 1.88 unidades, es la diferencia entre la predisposición que existe a responder frente a la pareja de forma dependiente entre una persona y otra.

Desviación Estándar

Es una de las principales medidas de dispersión y se define como la raíz cuadrada de la varianza.

$$S = \text{Raíz de } 1.88$$

$$S = 1.3$$

9. RESULTADOS

Para llevar a cabo esta investigación, era de suma importancia la elaboración de un instrumento válido y confiable que respondiera a las necesidades del objeto a investigar (actitudes de dependencia afectiva), mediante un sistema que permitiera asignar valores numéricos consecutivos a las diferentes alternativas para clasificar como favorable o desfavorable la existencia de este tipo de actitudes. Por lo tanto se escogió la escala Likert ya que cumple con las especificaciones necesarias para el desarrollo de esta investigación.

Se creó un universo de 250 ítems, al realizar el análisis mediante el plan de prueba en el cual se trabajaron habilidades y contenido; en este punto se tubo en cuenta las diferentes áreas que integran el individuo como área sexual, social, afectiva y cognitiva que para la realización de la pruebas e consideraron relevantes en el desarrollo del tema investigado. Este análisis arrojó un total de 50 ítems que fueron aplicados a 85 estudiantes: constituyéndose así la prueba piloto.

Después de esto, los ítems de la escala fueron seleccionados mediante un análisis de consistencia interna, reteniéndose 14 de los 50 ítems, ya que eran los más consistentes.

Con este estudio fue posible determinar la existencia de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo de los estudiantes de la Universidad de Nariño de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas, esto se demuestra en el promedio general de actitud representado en una puntuación de 4.06, donde 1 corresponde a una baja puntuación o inexistencia de actitudes de dependencia en la relación de noviazgo y 5 corresponde a una alta puntuación.

Se encontró que existen diferencias al asumir actitudes de dependencia afectiva en los estudiantes de la Universidad de Nariño de las facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Económicas y Administrativas, esto se observa en la actitud promedio de facultad representada en una puntuación 4.02, donde 1 corresponde a la puntuación menor o inexistencia de actitudes de dependencia en las relaciones de noviazgo y 5 es la puntuación superior.

Las Actitudes de dependencia en la relación de noviazgo se encuentran con más frecuencia en los estudiantes de la facultad de Ciencias Humanas ya que

tienen un promedio de 4.7, representado en un 59% de la población encuestada. A diferencia de los estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas, que presentan un promedio de 3.3, representado por el 41% de la población encuestada.

En relación al género, el grupo género femenino presenta tendencia hacia actitudes de dependencia con un promedio de 4.5, observado en el 56% de la población de la muestra. Difiere del grupo género masculino con un promedio de 3.6, que representa el 44% de la muestra.

Por los resultados obtenidos se concluye que la prueba elaborada posee reactivos altamente discriminativos que pretenden medir lo que se plantea como objeto de investigación.

En cuanto al análisis arrojado se puede determinar que las hipótesis estadísticas, empíricas y los objetivos planteados en la investigación fueron alcanzados.

10. RECOMENDACIONES

1. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la prueba, se puede iniciar una investigación en la que se determinen las causas de la aparición de la dependencia afectiva, este estudio se puede encaminar hacia pautas de crianza.
2. La construcción de la escala es un aporte importante para la Psicología que permite identificar actitudes que pueden estar generando problemas a nivel personal e interpersonal. Esto sirve como marco de referencia en la prevención de diferentes problemáticas que conllevan la dependencia como por ejemplo el maltrato físico y psicológico.
3. La escala puede ser aplicada a diferentes poblaciones a partir de los 14 años con esto se determina la existencia o no de actitudes de dependencia y así elaborar procesos de intervención que minimicen este tipo de comportamientos fortaleciendo al individuo como un ser integral.

Desarrollo de foros, conferencias y talleres por parte del programa de Psicología para dar a conocer la problemática de la dependencia iniciando así intervención en la población afectada.

11. CONCLUSIONES

Mediante estadística descriptiva se determinó la existencia de actitudes de dependencia a través de la elaboración de una escala Likert; encontrándose puntuaciones más altas en el género femenino; en el género masculino, la puntuación fue más baja, presentándose mayor tendencia hacia la indiferencia. Con relación a los datos obtenidos teniendo en cuenta facultad, se encontró que en Ciencias Humanas, el porcentaje en que se presentan estas actitudes es alto, existiendo acuerdo y aprobación frente a ellas; resultado que difiere de la FACEA donde la tendencia a presentar actitudes de dependencia es media.

Además al realizar un análisis de las respuestas brindadas por cada género, a cada uno de los reactivos, encontramos que las estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas presentan mayor predisposición a asumir actitudes dependientes hacia su relación de noviazgo, representado en la frecuencia de respuestas M.D.A (5) y D.A. (4), en la mayoría de ítems.

Por otra parte las estudiantes de FACEA, presentaron mayor frecuencia en respuestas diferentes, aunque en algunos reactivos se identifico puntuaciones comunes, como: en los ítems 5 y 8, en los que se observo puntuación alta, correspondiente a M.D.A (5) y baja en los ítems 3 y 9, en los que predominan las categorías, M.E.D. (1) y E.D. (2).

El género masculino, perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas, presenta frecuencia en la categoría M.E.D. y E.D., frente a los ítems 1 y 3. De igual manera los estudiantes de la Facultad de Ciencias humanas, puntúan bajo en el ítem 3.

Por los resultados obtenidos se concluye que la prueba elaborada posee reactivos discriminativos, que producen variabilidad en las respuestas y permiten medir lo que se planteo como objeto de investigación.

Con esto se comprueba las hipótesis planteadas al inicio de la investigación y se da cumplimiento con los objetivos de la misma.

Estos hallazgos indican que en el género femenino existe gran predisposición a buscar aprobación y aceptación de la pareja, que se acompaña de la disminución de la capacidad para brindar atención a diferentes aspectos de su vida, centrándose únicamente en el área afectiva. En el área cognitiva se encuentran distorsiones caracterizadas por presencia de pensamientos de contenido mágico, automáticos, autoverbalizaciones en las que se asume la

responsabilidad total de la relación, etc. Que se observa en las respuestas brindadas al ítem 8.

Identificando como antecedente los esquemas cognitivos de tipo social, adquiridos durante el proceso de socialización, en los que se refuerza por medio de modelamiento, comportamientos de sumisión en la mujer, buscando la aprobación del medio en el que se desenvuelve y principalmente la de su pareja. De igual manera el esquema de autoconcepto en individuos que presentan predisposición a este tipo de actitudes se encuentra empobrecido.

**ACTITUDES DE DEPENDENCIA EN LAS RELACIONES DE
NOVIAZGO, EN LOS ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE
CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

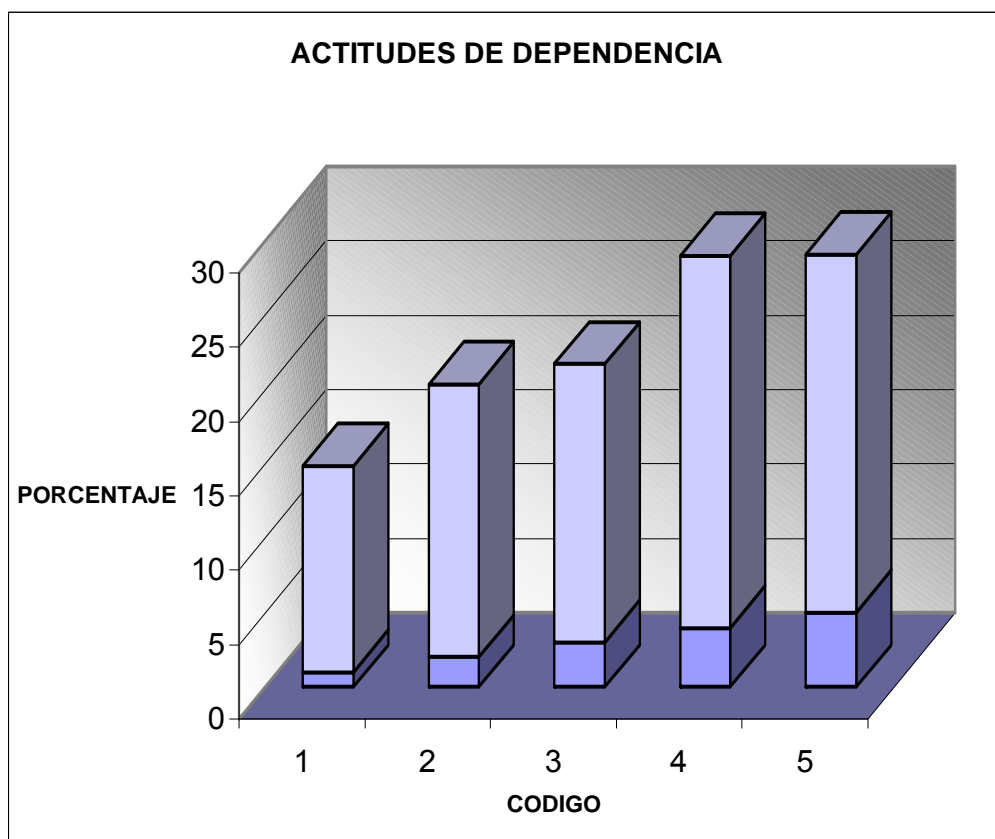


Figura 1.3 Actitudes de Dependencia en las Relaciones de Noviazgo

BIBLIOGRAFÍA

AMOROS, C. Hacia una Crítica de la Razón Patriarcal.

España: Editorial Anthropos. 1985

BATISTA, E. Escalas de Actitudes.

Editorial Copiyepes. 1982

BLANDON, Ch. Manual para Desenamorarse.

Colombia :Ediciones Graficas Limitada

BROWN, F. Principios de la Medición en Psicología y Educación. México:

Editorial El Manual Moderno. 1996

CARVAJAL, M. El Amor Humano.

Colombia: Editorial Norma. 1991.

CERON, B. y otros. Pasto: Espacio y Sociedad.

Nariño: Fondo Mixto de Cultura. 1998

DSM IV.

DUBY, G. y otros. Historia de las Mujeres.

México: Editorial Santillana. 1993

GUERRERO, P. Miedo al Sexo.

Colombia: Editorial Antares. 1984

HARO, T. La Sociedad de Consumo.

Barcelona: Editorial Salvat. 1975

HERRERA, E. Manual de Historia de Pasto. T.II.

Pasto: Academia Nariñense de Historia. 1998

LEXIS 22. Medicina y Salud.

Barcelona : Editorial Circulo de Lectores. 1983

MANN, L. Elementos de Psicología Social.

México: Editorial Limusa. 1972

MUÑOZ, L. Manual Historia de Pasto. T.IV.

Pasto: Academia Nariñense de Historia. 2000.

NORKWOOD, R. Las Mujeres que Aman Demasiado.

México : Editorial Santillana

PAPALIA, D. Desarrollo Humano.

Colombia: Editorial Mac Graw Hill. 1997

RISO, W. Depresión.

Colombia: Ediciones Gráficas Limitada. 1992

RISO, W. Amar o Depender.

Colombia: Ediciones Graficas Limitada.

RISO, W. Intimidades Masculinas.

Colombia: Ediciones Gráficas Limitada.

TORO, R. y otros. Fundamentos de Medicina. Psiquiatría.

Colombia: Corporación para investigaciones biológicas.1998

VALLEJO, R. Introducción a la Psicopatología y a la Psiquiatría.

Colombia: Salvat Editores S.A. 1996

VEGA, M. Introducción a la Psicología Cognitiva.

México: Editorial Alianza. 1984

ANEXOS

ANEXO A

Este anexo consta de dos tablas; en la primera tabla se encuentra la operacionalización de la prueba piloto, consta de la variable sujeto con un total de 85 personas y la variable ítems con un total de 50, por motivos de organización esta tabla se divide en varios cuadros, pues es muy extensa e imposible de resumir en un solo cuadro.

La tabla dos contiene la validación de la prueba piloto con el análisis de consistencia interna.

Tabla 1

Sujeto	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	Item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11
1	3	2	3	1	3	4	5	3	1	2	5
2	5	2	1	2	5	5	5	1	1	1	1
3	4	2	2	1	4	5	1	4	1	2	5
4	4	2	2	4	4	4	4	3	1	3	5
5	5	2	1	5	2	5	5	4	1	4	5
6	4	4	1	3	5	5	5	4	5	1	5
7	3	1	3	4	4	3	2	2	1	3	5
8	3	3	2	1	4	5	5	3	1	2	5
9	4	2	2	3	4	4	5	4	1	2	5
10	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	1
11	4	2	2	2	2	4	4	3	1	2	1
12	4	2	1	2	3	4	4	4	2	2	5
13	3	1	3	3	3	5	5	5	1	3	5
14	4	3	2	1	4	3	4	4	1	2	4
15	5	2	3	4	4	5	5	4	2	2	5
16	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	5
17	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	5
18	4	2	2	5	2	3	3	3	1	3	3
19	4	3	2	5	4	5	5	4	1	3	5
20	2	1	4	5	3	4	4	4	2	3	5
21	3	2	3	3	4	4	3	3	1	3	3
22	3	4	2	4	2	4	4	3	1	2	4
23	1	2	5	2	3	5	5	3	1	3	4
24	4	2	1	2	4	5	5	3	1	2	4
25	1	1	4	1	5	5	5	3	1	2	5
26	3	2	1	2	4	5	5	5	1	3	5
27	2	2	4	5	2	4	4	3	1	4	4
28	4	2	1	3	2	5	5	4	1	2	5
29	4	1	2	1	3	5	5	5	1	1	5

Sujeto	item 1	item 2	Item 3	Item 4	item 5	Item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11
30	4	2	1	2	4	4	5	5	1	3	5
31	5	5	2	2	3	3	5	5	1	2	1
32	1	1	1	1	4	3	5	2	1	5	5
33	4	2	2	1	3	5	4	3	1	2	5
34	2	1	1	1	3	5	5	3	1	5	4
35	4	2	2	1	4	5	5	5	1	2	4
36	1	1	2	1	1	4	5	5	1	3	4
37	5	1	3	2	5	5	5	4	1	1	5
38	4	2	2	2	4	5	5	3	1	2	5
39	2	1	1	3	2	5	5	4	1	5	4
40	3	2	2	2	3	5	5	4	3	2	4
41	4	1	1	2	4	4	5	3	1	3	5
42	4	2	2	3	4	1	4	4	1	3	2
43	4	3	2	3	3	4	5	4	1	3	4
44	4	1	1	5	3	5	4	3	1	2	5
45	1	1	4	2	3	4	5	1	1	5	2
46	1	2	3	5	3	4	4	3	1	5	2
47	4	2	2	1	2	3	5	3	2	3	3
48	4	2	1	3	4	5	4	4	1	2	5
49	1	2	3	2	2	4	5	4	1	3	4
50	4	2	4	2	3	4	5	5	1	2	5
51	4	4	5	2	5	5	5	5	1	1	5
52	4	3	3	1	5	5	5	5	2	1	5
53	4	4	3	2	5	4	4	3	2	1	5
54	5	5	1	3	5	5	5	5	4	3	5
55	3	1	1	1	4	5	5	4	1	3	5
56	3	1	1	3	3	4	1	5	1	3	3
57	4	2	3	1	2	4	5	4	1	3	4
58	2	2	2	1	3	5	4	3	1	3	5
59	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4

Sujeto	item 1	item 2	item 3	Item 4	item 5	Item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11
60	2	3	5	5	5	5	1	5	4	1	5
61	3	2	4	2	3	4	1	4	1	3	5
62	3	2	3	2	3	4	5	4	2	2	2
63	5	2	2	2	3	4	5	4	5	2	5
64	3	2	1	2	3	4	5	3	2	3	4
65	2	2	2	2	2	5	4	4	1	2	5
66	3	3	5	3	3	5	5	1	1	2	3
67	1	1	1	1	3	4	2	2	2	2	4
68	4	4	2	4	3	5	5	4	1	2	5
69	1	1	4	2	2	4	4	3	1	2	4
70	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	5
71	2	2	1	3	2	5	4	4	2	3	5
72	2	1	3	3	1	5	4	4	1	2	4
73	5	2	4	2	4	5	5	5	1	4	5
74	1	1	1	4	3	3	4	1	1	1	5
75	3	3	5	5	3	1	1	4	5	4	2
76	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	5
77	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	4
78	2	2	2	1	3	4	4	4	1	5	4
79	4	2	1	1	2	4	5	3	1	4	1
80	1	3	2	3	4	4	4	4	1	2	4
81	2	1	1	1	4	5	4	2	1	4	5
82	1	2	4	5	5	2	4	2	1	4	5
83	3	2	1	3	4	4	5	3	2	2	4
84	4	4	2	1	5	2	5	3	3	2	5
85	3	1	3	2	4	5	4	5	2	2	4

Sujeto	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	Item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22
1	3	5	3	3	2	5	3	4	3	1	4
2	4	1	1	1	1	5	1	5	1	1	2
3	5	5	2	4	2	5	5	4	2	2	3
4	2	4	2	2	2	4	4	4	3	2	3
5	5	5	2	5	1	5	5	4	3	4	4
6	5	5	1	4	1	4	2	5	4	3	4
7	4	5	2	4	2	4	4	4	3	1	4
8	3	5	4	1	1	5	4	5	3	1	4
9	4	5	4	2	2	4	3	4	1	1	4
10	3	1	3	5	3	1	5	3	1	3	5
11	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4
12	5	5	2	2	2	5	4	3	4	1	4
13	3	5	1	3	2	5	1	3	3	5	1
14	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4
15	5	4	4	4	1	4	4	5	4	3	2
16	2	4	4	2	2	5	4	2	2	1	4
17	4	4	3	3	2	2	4	4	1	4	4
18	3	5	2	2	3	2	3	3	4	5	5
19	4	5	3	4	1	5	2	4	3	3	4
20	5	4	3	4	2	5	3	4	2	4	1
21	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3
22	5	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3
23	1	2	4	3	2	5	2	4	5	1	4
24	3	4	4	2	1	4	4	4	2	2	4
25	4	1	4	2	1	5	1	4	1	2	3
26	5	5	4	5	2	5	3	3	3	2	4
27	3	5	2	2	5	5	3	4	3	5	2
28	2	5	2	3	3	5	4	4	3	4	3
29	2	5	3	4	2	4	5	4	3	1	4

Sujeto	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22
30	1	5	4	2	2	4	4	5	3	2	4
31	4	5	1	4	1	5	5	3	3	1	5
32	3	5	3	1	5	5	1	5	3	3	3
33	4	5	2	4	1	5	2	4	2	2	3
34	3	4	2	2	4	5	1	5	3	1	1
35	5	1	3	4	1	4	4	4	3	2	3
36	4	5	2	3	1	5	4	5	3	2	2
37	4	5	1	2	1	5	5	3	3	1	4
38	3	1	4	2	2	4	4	4	3	3	3
39	4	5	2	2	2	5	2	5	2	2	2
40	5	4	4	4	1	4	3	3	2	3	3
41	4	4	3	2	1	5	4	5	3	1	4
42	5	5	2	2	2	4	4	3	2	1	4
43	4	5	3	4	2	4	5	5	3	2	3
44	4	5	2	2	2	4	4	1	3	1	3
45	5	5	3	2	2	5	1	2	3	1	3
46	5	5	3	2	3	5	1	4	3	1	3
47	4	5	3	4	2	4	4	5	3	2	2
48	4	4	2	2	2	5	5	4	1	1	2
49	4	4	3	2	4	4	3	5	3	2	3
50	4	5	3	3	1	5	2	5	3	2	2
51	5	4	3	4	1	5	5	5	1	2	4
52	5	5	4	3	1	5	4	4	1	2	4
53	5	4	2	3	2	5	2	4	3	5	2
54	1	4	3	3	1	4	5	2	4	1	2
55	4	5	4	2	2	5	1	4	2	2	2
56	5	5	2	2	4	4	3	4	2	2	3
57	3	5	4	2	2	4	4	5	3	1	4
58	4	5	4	2	4	5	2	4	4	1	3
59	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

Sujeto	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	item 17	item 18	item 19	item 20	item 21	item 22
60	5	4	2	5	1	5	1	5	5	4	1
61	5	5	4	2	2	2	3	2	2	3	4
62	4	4	2	4	2	4	3	4	1	3	2
63	4	5	4	2	2	5	4	4	3	1	4
64	4	5	2	2	4	5	3	4	3	1	3
65	5	5	4	4	2	4	2	2	4	2	2
66	4	5	2	4	1	4	3	4	2	1	1
67	3	4	3	2	3	5	2	3	3	2	2
68	3	4	4	2	2	4	2	2	3	4	2
69	4	5	2	2	3	1	1	4	1	2	2
70	3	5	2	3	4	5	2	4	3	2	2
71	5	4	3	2	2	4	3	5	1	1	2
72	4	4	2	5	2	5	1	5	4	3	2
73	4	5	4	4	2	4	4	5	3	3	4
74	4	5	1	1	5	5	5	2	3	1	3
75	3	2	4	5	3	1	4	4	3	5	2
76	2	5	4	2	4	4	4	2	2	2	4
77	3	4	4	3	3	5	3	3	2	4	4
78	4	5	2	2	2	4	4	4	1	2	2
79	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2
80	5	1	3	3	2	5	1	4	4	3	2
81	1	1	5	4	2	5	4	2	5	4	2
82	5	5	4	4	4	5	1	2	3	5	4
83	4	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3
84	5	4	2	4	1	5	4	5	5	4	5
85	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2

Sujeto	item 23	item 24	item 25	item 26	item 27	Item 28	item 29	item 30	item 31	item 32	item 33
1	3	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3
2	5	3	1	1	1	5	1	1	1	4	1
3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	5	2
4	4	2	2	2	4	4	3	2	2	4	2
5	4	4	2	2	5	2	3	2	2	4	4
6	5	4	2	4	4	2	2	2	1	4	2
7	3	1	1	2	2	2	3	3	1	4	4
8	3	1	1	2	5	1	3	5	1	4	5
9	4	4	4	4	3	2	2	2	1	4	4
10	3	1	1	4	2	3	3	1	5	3	3
11	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	2
12	2	1	2	2	5	1	2	3	1	5	5
13	3	3	2	5	3	1	3	5	1	5	3
14	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4
15	4	2	2	3	4	1	4	2	3	4	4
16	2	2	1	1	4	4	2	1	1	3	4
17	3	2	4	2	3	2	2	4	2	3	2
18	2	3	2	5	3	3	1	5	1	4	3
19	3	3	1	5	4	2	2	3	1	4	5
20	4	4	3	3	5	4	3	3	2	5	3
21	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3
22	2	1	4	4	4	3	2	2	1	4	4
23	1	2	3	4	3	1	1	2	3	4	5
24	4	1	2	2	2	3	2	2	1	4	4
25	2	2	2	2	3	5	2	4	1	2	4
26	3	3	2	2	2	2	3	2	1	5	3
27	3	2	1	4	3	2	2	4	1	4	2
28	3	1	5	1	4	2	2	4	1	4	2
29	3	1	1	1	3	1	2	5	1	5	1

Sujeto	item 23	item 24	item 25	item 26	item 27	item 28	item 29	item 30	item 31	item 32	item 33
30	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5	4
31	1	3	1	1	5	2	3	1	2	3	3
32	1	3	3	1	3	3	3	5	1	3	1
33	1	3	1	1	2	1	4	1	1	4	2
34	3	1	1	1	3	2	2	1	1	4	2
35	5	1	3	2	4	2	4	2	2	4	4
36	4	2	1	1	3	2	2	2	1	5	3
37	4	2	2	1	2	1	2	1	1	4	4
38	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3
39	2	1	4	1	1	4	2	1	2	2	2
40	4	3	4	3	5	2	3	2	1	4	4
41	4	3	5	2	4	3	1	2	1	4	2
42	5	3	5	2	4	2	2	4	1	5	2
43	3	2	2	2	5	2	2	2	2	4	3
44	3	2	3	1	3	3	3	2	1	4	5
45	4	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1
46	3	1	2	1	1	2	1	5	1	3	1
47	4	2	2	2	4	2	4	2	1	3	3
48	3	3	1	2	1	2	1	5	1	4	2
49	3	2	3	1	4	3	3	3	1	4	2
50	4	4	2	2	5	3	2	3	1	5	3
51	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2
52	3	3	4	2	4	4	3	2	1	5	4
53	4	4	5	4	4	2	3	5	1	4	2
54	4	1	4	4	3	2	1	4	1	5	2
55	1	1	1	1	1	5	1	5	1	5	1
56	4	3	2	2	2	2	3	2	1	4	2
57	2	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2
58	1	1	2	2	2	2	2	4	1	1	3
59	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2

Sujeto	item 23	item 24	item 25	item 26	item 27	item 28	item 29	item 30	item 31	item 32	item 33
60	5	5	5	4	5	1	5	5	3	5	1
61	2	4	2	1	4	2	2	4	1	5	4
62	3	2	3	2	4	3	3	4	1	4	4
63	1	1	2	2	2	4	2	2	1	3	3
64	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2
65	5	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4
66	3	1	1	2	3	1	1	2	1	1	3
67	4	2	2	1	2	1	2	5	1	4	3
68	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4	4
69	1	3	4	1	2	4	2	1	1	4	2
70	3	3	2	1	3	1	3	5	1	4	2
71	3	3	2	3	2	5	1	5	1	5	2
72	4	4	4	4	2	2	3	5	1	4	2
73	4	3	4	2	4	2	2	2	1	5	4
74	3	3	3	1	1	3	1	5	1	1	3
75	3	5	5	3	4	4	4	3	5	3	3
76	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	3
77	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
78	3	3	3	2	4	2	2	2	1	5	2
79	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2
80	5	5	3	2	5	4	4	3	1	3	2
81	1	1	4	2	3	2	4	5	1	3	5
82	2	2	4	2	2	4	4	5	1	2	4
83	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	3	3	1	2	4	4	2	2	1	5	4
85	3	3	2	4	4	2	3	4	2	4	4

Sujeto	item 34	item 35	item 36	item 37	item 38	item 39	item 40	item 41	item 42	item 43	item 44
1	4	1	3	2	1	3	2	2	5	4	1
2	1	1	1	1	3	1	5	1	5	1	5
3	5	5	3	4	1	1	3	4	5	5	4
4	4	2	2	4	3	4	4	2	3	4	2
5	4	5	5	3	2	5	4	5	5	5	5
6	4	4	3	2	2	4	4	2	5	5	2
7	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	4
8	5	5	4	3	1	4	5	3	4	3	4
9	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3
10	2	5	1	5	4	3	3	3	5	3	3
11	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3
12	5	5	1	3	1	3	5	3	3	4	3
13	5	1	1	1	5	3	3	3	1	5	3
14	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4
15	3	5	3	4	2	2	5	4	4	5	3
16	4	5	1	3	1	5	2	2	4	2	4
17	2	4	3	4	2	3	3	4	1	3	2
18	3	1	1	1	4	3	3	2	1	3	2
19	4	5	2	2	5	3	5	2	5	5	2
20	5	4	5	2	4	2	5	4	4	4	4
21	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3
22	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	2
23	5	4	1	1	2	3	2	1	3	1	3
24	5	4	1	3	2	4	2	4	4	4	3
25	4	3	1	3	2	2	2	3	4	3	4
26	5	3	2	4	2	4	4	2	3	4	4
27	2	1	4	1	5	3	4	2	1	4	4
28	4	1	5	3	5	4	1	2	5	5	3
29	3	5	4	3	2	3	2	2	5	4	3

Sujeto	item 34	item 35	item 36	item 37	item 38	item 39	item 40	item 41	item 42	item 43	item 44
30	5	5	2	3	3	4	3	4	5	4	4
31	5	3	1	4	3	1	2	3	5	4	5
32	1	1	5	1	1	3	5	5	1	5	1
33	5	5	1	3	1	1	2	5	5	4	4
34	1	1	1	5	5	1	2	1	4	2	4
35	5	5	1	4	2	2	2	4	5	4	2
36	5	5	2	4	2	4	2	2	5	4	4
37	4	5	1	2	1	4	2	4	5	5	4
38	4	3	1	1	3	2	3	3	4	4	3
39	4	1	2	4	2	2	1	4	5	4	2
40	5	5	3	3	2	3	2	3	4	4	3
41	3	5	1	3	2	4	2	2	5	4	1
42	5	5	3	2	2	3	5	4	5	5	4
43	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	5	5	1	3	3	3	1	4	5	4	4
45	3	1	1	1	1	5	4	1	4	3	3
46	3	1	1	1	5	1	4	2	5	2	2
47	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3
48	5	2	1	2	2	3	3	2	5	4	2
49	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3
50	4	5	2	3	2	3	3	3	4	3	2
51	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4
52	5	5	3	2	2	4	4	5	4	4	2
53	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2
54	3	3	1	2	2	3	4	1	5	5	2
55	1	1	1	5	5	1	1	1	3	1	5
56	4	4	2	3	2	4	3	3	4	4	4
57	4	4	3	3	2	3	2	4	5	4	3
58	3	2	1	4	1	2	3	2	5	2	3
59	3	4	3	3	3	1	1	3	4	4	3

Sujeto	item 34	item 35	item 36	item 37	item 38	Item 39	item 40	item 41	item 42	item 43	item 44
60	5	5	5	1	1	5	1	5	5	5	1
61	4	4	2	2	2	4	2	5	4	4	4
62	4	2	2	4	2	3	3	4	2	4	4
63	3	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4
64	3	5	2	3	2	2	2	4	4	4	3
65	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4
66	4	1	2	5	1	1	4	2	2	3	4
67	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2
68	4	3	2	3	3	1	4	3	3	2	4
69	3	4	4	2	2	2	1	2	4	4	2
70	3	3	1	2	3	2	1	2	3	4	3
71	3	3	2	1	4	3	3	2	3	3	3
72	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2
73	5	5	1	1	5	5	4	5	5	5	2
74	1	5	5	3	3	1	1	1	3	3	3
75	5	5	4	2	3	3	3	3	2	2	3
76	4	4	2	4	2	3	3	2	3	4	4
77	3	1	3	3	3	4	2	3	4	3	4
78	4	4	4	2	2	2	1	4	3	5	4
79	4	3	3	4	4	1	3	2	3	2	5
80	5	2	4	2	4	2	3	4	2	4	4
81	1	3	4	3	3	3	1	3	1	3	3
82	2	4	2	2	4	4	5	5	1	4	4
83	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2
84	5	5	4	1	1	5	5	4	4	4	4
85	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3

Sujeto	item 45	item 46	item 47	Item 48	item 49	item 50
1	2	3	3	4	4	3
2	5	1	1	5	5	5
3	2	4	5	3	4	4
4	2	4	2	2	4	4
5	1	4	5	2	4	4
6	1	4	5	4	4	5
7	4	4	3	4	4	3
8	2	3	3	3	5	5
9	4	2	3	2	2	2
10	3	3	3	3	3	3
11	3	4	3	2	4	4
12	2	4	5	3	3	3
13	3	5	3	3	5	5
14	2	4	4	4	2	4
15	2	4	1	2	4	5
16	2	2	2	4	5	2
17	5	4	2	2	2	4
18	3	2	3	2	2	3
19	2	5	5	5	5	5
20	2	5	3	4	4	5
21	3	3	4	3	3	2
22	3	2	3	4	4	4
23	4	1	3	1	4	5
24	2	3	2	2	5	4
25	2	3	4	3	2	3
26	3	4	5	4	2	5
27	5	2	3	4	4	4
28	5	2	3	2	5	5
29	1	3	3	2	5	3

Sujeto	item 45	item 46	item 47	item 48	item 49	item 50
30	2	3	4	2	5	4
31	3	1	3	2	5	5
32	3	1	5	3	5	1
33	2	1	1	3	5	5
34	4	1	1	2	4	4
35	2	4	2	2	1	5
36	2	2	4	2	4	5
37	1	2	3	4	4	5
38	3	4	3	3	3	4
39	4	2	2	2	4	1
40	2	3	5	1	3	4
41	5	1	1	5	5	3
42	1	4	3	2	5	5
43	2	3	4	2	2	5
44	2	3	3	2	3	5
45	1	1	4	1	1	4
46	3	1	2	2	5	4
47	3	3	4	2	3	4
48	3	3	5	3	2	4
49	4	3	4	4	4	5
50	1	3	3	2	4	2
51	2	5	3	1	4	1
52	3	3	3	2	2	1
53	5	3	3	2	2	3
54	2	1	5	5	5	2
55	5	1	3	5	5	1
56	4	2	3	4	3	2
57	2	3	3	3	2	3
58	3	4	3	3	3	4
59	3	1	3	3	5	4

Sujeto	item 45	item 46	item 47	item 48	item 49	item 50
60	1	2	5	1	5	5
61	2	2	3	4	5	4
62	2	4	3	3	4	4
63	3	3	3	3	4	4
64	3	2	3	2	4	4
65	2	4	4	2	4	4
66	2	2	3	5	5	4
67	2	4	4	2	4	5
68	3	3	4	3	3	4
69	5	1	3	4	2	4
70	2	3	4	4	1	4
71	4	2	3	3	4	4
72	2	4	4	2	4	5
73	2	2	5	4	5	4
74	1	1	3	1	3	1
75	3	5	5	4	4	4
76	2	2	2	4	4	2
77	3	3	3	4	4	3
78	2	4	4	4	4	2
79	3	2	3	2	2	3
80	2	4	2	3	2	1
81	2	3	3	3	5	1
82	5	5	2	4	4	1
83	3	4	3	2	4	3
84	3	5	5	2	3	2
85	4	3	2	4	3	2

Tabla 2

PUNTAJES TOTALES ORDENADOS				
186		160	151	138
181		159	151	138
180		158	150	137
179		158	149	136
179		158	148	134
178		157	148	133
177		157	147	132
176		157	147	132
174		156	147	129
173		156	147	129
172	27%	156	147	128
170		156	146	126
167		155	146	124
167		155	145	123
167		155	145	123
166		154	144	
165		153	144	
164		153	143	
164		153	142	
163		152	142	
161		152	141	
161		151	139	
161		151	138	

ANEXO B

PRUEBA FINAL

Contiene reactivos válidos y confiables

REACTIVOS VALIDOS Y CONFIABLES

Escala de Actitudes

Facultad: _____

Género: _____

Este cuestionario tiene una serie de frases. Lea cada una de ellas y decida si se aplica a usted y su forma de reaccionar generalmente. No hay respuestas correctas o incorrectas. Recuerde que debe dar su propia opinión acerca de usted. Trate de ser sincero consigo mismo y use su propio criterio. Por favor conteste todas las preguntas.

Lea detenidamente cada una de las frases y decida si se aplica a su relación de noviazgo, encierre en un círculo uno solo de los cinco valores que tiene cada frase, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

Prueba

1. Debería ceder con facilidad a las exigencias de mi pareja. 1 2 3 4 5
2. Después de una discusión con mi pareja me gustaría tomar la iniciativa para la reconciliación. 1 2 3 4 5
3. Debería humillarme para no perder a mi pareja. 1 2 3 4 5
4. Debería controlar las actividades de mi pareja. 1 2 3 4 5

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 5. Sería apropiado esforzarme por no demostrar los celos hacia mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. Preferiría que mi pareja solo tenga amigos del mismo sexo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. Mi pareja debería dedicarme más tiempo a mi que a sus actividades. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Debería amar a mi pareja para tener relaciones sexuales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. Sería ideal enamorarme de una persona que pueda formar a mi gusto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Me gustaría que mi pareja cambiara. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11.El amor que siento por mi pareja podría cambiar su forma de ser. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.Debería ser lo más importante en la vida de mi pareja. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13.Mantendría a mi lado a la persona amada si él (ella) sabe que la (lo) necesito. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.Me gustaría ser tan feliz como las otras parejas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ANEXO C

El anexo 3 posee tres tablas. En la primera tabla se observa la operacionalización de la prueba final, consta de dos variables, sujeto con un total de 100 personas a quienes se les aplicó la prueba final, y la variable ítem con un total de 14-

La segunda tabla corresponde a la calificación de la prueba final, con el cálculo de confiabilidad par e impar.

La tercera tabla contiene los cuadros de los puntajes obtenidos en la prueba final.

Tabla 1

sujeto	genero	facultad	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5
1	0	1	2	3	2	2	5
2	0	1	2	2	1	1	5
3	0	1	2	1	2	5	5
4	0	1	5	3	2	4	3
5	0	1	4	2	4	4	2
6	0	1	4	2	1	4	4
7	0	1	2	4	5	3	4
8	0	1	1	2	1	2	3
9	0	1	1	3	1	2	1
10	0	1	2	3	2	2	1
11	0	1	1	2	1	1	4
12	0	1	2	3	1	1	5
13	0	1	1	4	2	2	4
14	0	1	2	2	1	1	3
15	0	1	2	3	1	1	3
16	0	1	4	4	1	4	4
17	0	1	2	1	1	1	3
18	0	1	2	3	1	1	4
19	0	1	3	4	2	2	4
20	0	1	1	3	1	2	4
21	1	1	2	4	2	2	4
22	1	1	2	4	1	2	2
23	1	1	2	4	1	1	1
24	1	1	2	4	1	3	4
25	1	1	3	4	2	1	4
26	1	1	2	5	3	4	4
27	1	1	2	2	1	3	4
28	1	1	3	2	2	5	4
29	1	1	2	4	1	1	3
30	1	1	1	3	1	3	3
31	1	1	2	3	1	1	2
32	1	1	2	4	1	2	2
33	1	1	4	3	4	2	1
34	1	1	2	4	1	3	4
35	1	1	2	5	1	1	2
36	1	1	3	4	2	2	3
37	1	1	2	5	1	1	1
38	1	1	1	2	1	1	2
39	1	1	1	3	1	3	1

sujeto	genero	facultad	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5
40	1	1	2	4	1	2	4
41	1	1	2	4	1	1	3
42	1	1	3	2	1	2	4
43	1	1	1	3	1	4	3
44	1	1	4	4	1	2	2
45	1	1	1	5	4	5	2
46	1	1	2	4	2	2	4
47	1	1	4	4	3	4	4
48	1	1	3	3	3	3	3
49	1	1	2	3	1	4	5
50	1	1	2	4	1	1	3
51	1	2	4	3	2	1	3
52	1	2	2	5	1	3	3
53	1	2	2	3	1	3	2
54	1	2	4	4	1	4	2
55	1	2	2	3	2	3	4
56	1	2	3	2	2	2	2
57	1	2	2	3	2	4	3
58	1	2	2	4	1	1	3
59	1	2	4	3	2	2	2
60	1	2	3	2	2	3	4
61	1	2	2	4	2	5	5
62	1	2	4	4	1	1	3
63	1	2	2	4	3	2	3
64	1	2	4	4	1	3	3
65	1	2	4	1	1	1	3
66	1	2	2	3	1	2	1
67	1	2	5	5	5	5	5
68	1	2	3	3	1	1	3
69	1	2	1	4	1	1	4

Sujeto	genero	facultad	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5
70	1	2	4	5	2	2	3
71	1	2	1	2	5	3	3
72	1	2	2	3	1	1	3
73	1	2	1	1	2	1	1
74	0	2	5	5	5	5	5
75	0	2	5	5	5	4	5
76	0	2	5	4	5	5	5
77	0	2	5	5	5	5	5
78	0	2	4	5	5	4	5
79	0	2	5	5	5	5	4
80	0	2	4	5	4	4	5
81	0	2	4	4	5	5	5
82	0	2	4	5	5	5	5
83	0	2	4	5	4	5	4
84	0	2	4	4	4	4	4
85	0	2	3	4	1	3	3
86	0	2	5	5	5	5	5
87	0	2	5	4	4	3	4
88	0	2	5	4	5	5	5
89	0	2	4	5	4	5	5
90	0	2	5	4	4	4	4
91	0	2	4	5	5	5	5
92	0	2	5	4	5	5	5
93	0	2	5	5	5	5	5
94	0	2	2	2	2	4	4
95	0	2	1	2	4	5	5
96	0	2	2	5	1	5	5
97	0	2	1	3	1	4	5
98	0	2	5	5	5	5	4
99	0	2	5	5	5	4	5
100	0	2	5	4	5	5	5

sujeto	genero	facultad	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10
1	0	1	2	4	4	4	2
2	0	1	3	2	5	2	2
3	0	1	5	4	5	1	2
4	0	1	4	5	5	2	4
5	0	1	4	3	5	2	2
6	0	1	2	4	5	1	4
7	0	1	4	4	5	5	4
8	0	1	2	4	3	1	4
9	0	1	3	3	5	1	4
10	0	1	1	2	3	3	1
11	0	1	3	3	5	1	3
12	0	1	1	1	4	3	3
13	0	1	4	5	3	1	5
14	0	1	4	3	1	1	1
15	0	1	1	1	1	1	1
16	0	1	2	4	5	2	2
17	0	1	3	3	3	1	2
18	0	1	2	2	5	2	3
19	0	1	2	1	1	3	1
20	0	1	2	2	4	2	3
21	1	1	2	4	2	4	4
22	1	1	1	2	1	2	1
23	1	1	1	1	1	1	3
24	1	1	3	4	4	1	4
25	1	1	1	1	2	2	1
26	1	1	5	4	5	4	2
27	1	1	3	3	2	4	3
28	1	1	2	2	4	5	3
29	1	1	2	1	1	2	4
30	1	1	3	3	3	3	3
31	1	1	4	4	5	2	3
32	1	1	4	2	4	2	2
33	1	1	2	3	3	2	3
34	1	1	3	2	2	2	4
35	1	1	1	1	5	1	3
36	1	1	4	1	1	2	5
37	1	1	1	1	5	3	4
38	1	1	1	2	4	1	3
39	1	1	3	4	5	3	5

sujeto	genero	facultad	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10
40	1	1	3	3	3	5	4
41	1	1	2	2	3	3	3
42	1	1	2	2	3	2	2
43	1	1	2	2	5	4	1
44	1	1	2	3	5	2	3
45	1	1	1	5	5	3	5
46	1	1	3	2	5	5	2
47	1	1	3	4	3	4	4
48	1	1	3	3	1	5	2
49	1	1	3	2	2	5	4
50	1	1	3	2	5	2	3
51	1	2	2	3	5	3	1
52	1	2	1	3	4	1	4
53	1	2	1	2	3	2	3
54	1	2	5	5	3	5	5
55	1	2	2	2	5	2	3
56	1	2	3	2	4	3	2
57	1	2	3	3	2	2	3
58	1	2	1	1	3	1	3
59	1	2	2	3	2	2	4
60	1	2	3	3	4	2	3
61	1	2	4	4	3	5	4
62	1	2	1	1	1	1	1
63	1	2	5	2	3	1	2
64	1	2	4	3	5	5	4
65	1	2	3	4	3	1	1
66	1	2	3	2	1	2	5
67	1	2	4	3	3	5	4
68	1	2	3	3	3	4	2
69	1	2	1	2	5	2	2

Sujeto	genero	facultad	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10
70	1	2	3	4	2	4	4
71	1	2	5	4	3	4	4
72	1	2	1	4	5	1	2
73	1	2	1	3	5	2	3
74	0	2	4	4	4	5	5
75	0	2	5	5	5	5	5
76	0	2	5	5	5	5	5
77	0	2	5	5	5	5	5
78	0	2	4	4	5	4	5
79	0	2	5	4	5	5	5
80	0	2	4	5	4	5	4
81	0	2	5	4	5	5	4
82	0	2	5	4	5	4	5
83	0	2	5	5	5	4	5
84	0	2	4	4	4	4	3
85	0	2	2	3	4	5	3
86	0	2	3	5	5	4	4
87	0	2	4	4	4	5	3
88	0	2	5	4	5	5	5
89	0	2	5	5	5	5	5
90	0	2	5	4	5	5	4
91	0	2	5	5	4	5	5
92	0	2	5	5	5	5	5
93	0	2	5	5	5	5	5
94	0	2	3	4	5	5	4
95	0	2	4	5	5	4	5
96	0	2	5	5	5	4	5
97	0	2	4	2	4	2	3
98	0	2	5	4	5	5	5
99	0	2	5	5	5	4	5
100	0	2	5	5	5	5	4

sujeto	genero	facultad	item 11	item 12	item 13	item 14	TOTAL	sumtotal
1	0	1	4	4	2	4	46	5695
2	0	1	2	2	4	3	39	
3	0	1	2	5	4	3	50	
4	0	1	5	4	3	4	58	
5	0	1	3	4	3	3	51	
6	0	1	2	4	3	4	51	
7	0	1	3	5	5	5	66	
8	0	1	2	4	2	2	42	
9	0	1	5	5	1	5	50	
10	0	1	2	1	2	1	28	
11	0	1	2	1	3	3	36	
12	0	1	2	2	3	5	40	
13	0	1	1	4	5	3	49	
14	0	1	4	4	1	1	35	
15	0	1	2	1	1	1	27	
16	0	1	4	2	4	4	54	
17	0	1	2	4	3	3	41	
18	0	1	3	2	2	3	45	
19	0	1	1	1	3	1	38	
20	0	1	4	3	3	5	42	
21	1	1	2	2	2	4	45	
22	1	1	4	2	4	4	38	
23	1	1	3	1	1	3	31	
24	1	1	5	4	3	3	53	
25	1	1	2	2	2	4	40	
26	1	1	3	5	4	5	65	
27	1	1	4	3	4	3	52	
28	1	1	1	2	4	3	54	
29	1	1	3	1	2	1	41	
30	1	1	3	3	3	3	43	
31	1	1	3	4	3	3	46	
32	1	1	2	1	1	1	37	
33	1	1	2	3	1	1	42	
34	1	1	4	2	2	2	46	
35	1	1	3	3	1	5	44	
36	1	1	3	1	3	3	48	
37	1	1	3	2	3	5	49	
38	1	1	4	2	3	4	44	
39	1	1	4	3	3	4	57	

sujeto	genero	facultad	item 11	item 12	item 13	item 14	TOTAL
40	□□Ĉ	1	4	5	4	5	55
41	1	1	2	3	4	4	42
42	1	1	4	4	4	5	48
43	1	1	2	4	4	5	50
44	1	1	3	4	4	2	51
45	1	1	3	4	1	4	59
46	1	1	5	2	2	2	54
47	1	1	3	4	4	4	65
48	1	1	2	2	2	5	54
49	1	1	4	4	2	5	61
50	1	1	3	2	2	3	43
51	1	2	5	3	3	3	50
52	1	2	4	3	3	5	52
53	1	2	2	3	2	5	45
54	1	2	3	5	5	5	68
55	1	2	2	3	4	3	53
56	1	2	4	3	4	4	54
57	1	2	4	4	4	3	57
58	1	2	3	1	4	4	49
59	1	2	2	3	2	4	54
60	1	2	3	4	4	4	53
61	1	2	4	2	3	4	60
62	1	2	4	1	3	3	41
63	1	2	2	4	4	4	54
64	1	2	4	3	4	5	65
65	1	2	1	5	5	5	51
66	1	2	2	2	3	4	47
67	1	2	5	5	3	3	78
68	1	2	4	3	3	5	55
69	1	2	2	4	1	2	49

Sujeto	genero	facultad	item 11	item 12	item 13	item 14	TOTAL
70	1	2	4	4	4	1	59
71	1	2	5	3	5	4	61
72	1	2	3	1	3	3	65
73	1	2	3	3	2	5	45
74	0	2	4	4	5	4	78
75	0	2	5	5	5	5	83
76	0	2	5	5	5	5	84
77	0	2	4	4	5	5	84
78	0	2	5	5	5	5	82
79	0	2	5	4	5	5	85
80	0	2	4	4	4	5	71
81	0	2	5	4	4	5	75
82	0	2	4	4	5	5	77
83	0	2	4	5	5	4	77
84	0	2	4	3	4	4	68
85	0	2	4	4	4	5	63
86	0	2	4	4	4	4	78
87	0	2	5	4	4	4	74
88	0	2	5	5	4	4	84
89	0	2	5	4	4	5	85
90	0	2	4	5	4	5	73
91	0	2	4	5	5	4	82
92	0	2	5	4	5	4	80
93	0	2	5	5	5	4	83
94	0	2	4	4	1	5	64
95	0	2	4	5	4	5	74
96	0	2	4	5	5	5	78
97	0	2	4	5	2	3	61
98	0	2	4	5	5	5	86
99	0	2	5	5	5	4	87
100	0	2	4	4	5	5	69

Tabla 2

sujeto	x y	x y	x y	x y	x y	x y	x y
1	6	4	10	16	8	16	8
2	4	1	15	10	4	4	12
3	2	10	25	20	2	10	12
4	15	8	12	25	8	20	12
5	8	16	8	15	4	12	9
6	8	4	8	20	4	8	12
7	8	15	16	20	20	15	25
8	2	2	6	12	4	8	4
9	3	2	3	15	4	25	5
10	6	4	1	6	3	2	2
11	2	1	12	15	3	2	9
12	6	1	5	4	9	4	15
13	4	4	16	15	5	4	15
14	4	1	12	3	1	16	1
15	6	1	3	1	1	2	1
16	16	4	8	20	4	8	16
17	2	1	9	9	2	8	9
18	6	1	8	10	6	6	6
19	12	4	8	1	3	1	3
20	3	2	8	8	6	12	15
21	8	4	8	8	16	4	8
22	8	2	2	2	2	8	16
23	8	1	1	1	3	3	3
24	8	3	12	16	4	20	9
25	12	2	4	2	2	4	8
26	10	12	20	20	8	15	20
27	4	3	12	6	12	12	12
28	6	10	8	8	15	2	12
29	8	1	6	1	8	3	2
30	3	3	9	9	9	9	9
31	6	1	8	20	6	12	9
32	8	2	8	8	4	2	1
33	12	8	2	9	6	6	1
34	8	3	12	4	8	8	4
35	10	1	2	5	3	9	5
36	12	4	12	1	10	3	9
37	10	1	1	5	12	6	15
38	2	1	2	8	3	8	12
39	3	3	3	20	15	12	12

Sujeto	x y	x y	x y	x y	x y	x y	x y
40	8	2	12	9	20	20	20
41	8	1	6	6	9	6	16
42	6	2	8	6	4	16	20
43	3	4	6	10	4	8	20
44	16	2	4	15	6	12	8
45	5	20	2	25	15	12	4
46	8	4	12	10	10	10	4
47	16	12	12	12	16	12	16
48	9	9	9	3	10	4	10
49	6	4	15	4	20	16	10
50	8	1	9	10	6	6	6
51	12	2	6	15	3	15	9
52	10	3	3	12	4	12	15
53	6	3	2	6	6	6	10
54	16	4	10	15	25	15	25
55	6	6	8	10	6	6	12
56	6	4	6	8	6	12	16
57	6	8	9	6	6	16	12
58	8	1	3	3	3	3	16
59	12	4	4	6	8	6	8
60	6	6	12	12	6	12	16
61	8	10	20	12	20	8	9
62	16	1	3	1	1	4	12
63	8	6	15	6	2	8	20
64	16	3	12	15	20	12	20
65	4	1	9	12	1	5	20
66	6	2	3	2	10	4	9
67	25	25	20	9	20	25	15
68	9	1	9	9	8	12	6
69	4	1	4	10	4	8	1

sujeto	x y	x y	x y	x y	x y	x y	x y
70	20	4	9	8	16	16	16
71	2	15	15	12	15	15	15
72	6	1	3	20	2	3	15
73	1	2	1	15	6	9	8
74	25	25	20	16	25	16	25
75	25	20	25	25	25	25	25
76	20	25	25	25	25	25	25
77	25	25	25	25	25	16	25
78	20	20	20	20	20	25	25
79	25	25	20	20	25	20	25
80	20	16	20	20	20	16	25
81	16	25	25	20	20	20	20
82	20	25	25	20	20	16	25
83	20	20	20	25	20	20	20
84	16	16	16	16	12	12	16
85	12	3	6	12	15	16	20
86	25	25	15	25	16	16	16
87	20	12	16	16	15	20	16
88	20	25	25	20	25	25	16
89	20	20	25	25	25	20	20
90	20	16	20	20	20	20	20
91	20	25	25	20	25	20	20
92	20	25	25	25	25	20	20
93	25	25	25	25	25	25	20
94	4	8	12	20	20	16	5
95	2	20	20	25	20	20	20
96	10	5	25	25	20	20	25
97	3	4	20	8	6	20	6
98	25	25	20	20	25	20	25
99	25	20	25	25	20	25	20
100	20	25	25	25	20	16	25

Tabla 3

Sujeto	item 1		item 2		item 3		item 4		item 5		item 6		item 7	
	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2
1	2	4	3	9	2	4	2	4	5	25	2	4	4	16
2	2	4	2	4	1	1	1	1	5	25	3	9	2	4
3	2	4	1	1	2	4	5	25	5	25	5	25	4	16
4	5	25	3	9	2	4	4	16	3	9	4	16	5	25
5	4	16	2	4	4	16	4	16	2	4	4	16	3	9
6	4	16	2	4	1	1	4	16	4	16	2	4	4	16
7	2	4	4	16	5	25	3	9	4	16	4	16	4	16
8	1	1	2	4	1	1	2	4	3	9	2	4	4	16
9	1	1	3	9	1	1	2	4	1	1	3	9	3	9
10	2	4	3	9	2	4	2	4	1	1	1	1	2	4
11	1	1	2	4	1	1	1	1	4	16	3	9	3	9
12	2	4	3	9	1	1	1	1	5	25	1	1	1	1
13	1	1	4	16	2	4	2	4	4	16	4	16	5	25
14	2	4	2	4	1	1	1	1	3	9	4	16	3	9
15	2	1	3	9	1	1	1	1	3	9	1	1	1	1
16	4	16	4	16	1	1	4	16	4	16	2	4	4	16
17	2	4	1	1	1	1	1	1	3	9	3	9	3	9
18	2	4	3	9	1	1	1	1	4	16	2	4	2	4
19	3	9	4	16	2	4	2	4	4	16	2	4	1	1
20	1	1	3	9	1	1	2	4	4	16	2	4	2	4
21	2	4	4	16	2	4	2	4	4	16	2	4	4	16
22	2	4	4	16	1	1	2	4	2	4	1	1	2	4
23	2	4	4	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	4	4	16	1	1	3	9	4	16	3	9	4	16
25	3	9	4	16	2	4	1	1	4	16	1	1	1	1
26	2	4	5	25	3	9	4	16	4	16	5	25	4	16
27	2	4	2	4	1	1	3	9	4	16	3	9	3	9
28	3	9	2	4	2	4	5	25	4	16	2	4	2	4
29	2	4	4	16	1	1	1	1	3	9	2	4	1	1
30	1	1	3	9	1	1	3	9	3	9	3	9	3	9
31	2	4	3	9	1	1	1	1	2	4	4	16	4	16
32	2	4	4	16	1	1	2	4	2	4	4	16	2	4
33	4	16	3	9	4	16	2	4	1	1	2	4	3	9
34	2	4	4	16	1	1	3	9	4	16	3	9	2	4
35	2	4	5	25	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1
36	3	9	4	19	2	4	2	4	3	9	4	16	1	1
37	2	4	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	2	4	1	1	1	1	2	4	1	1	2	4
39	1	1	3	9	1	1	3	9	1	1	3	9	4	16

sujeito	item 1		item 2		item 3		item 4		item 5		item 6		item 7	
	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2
40	2	4	4	16	1	1	2	4	4	16	3	9	3	9
41	2	4	4	16	1	1	1	1	3	9	2	4	2	4
42	3	9	2	4	1	1	2	4	4	16	2	4	2	4
43	1	1	3	9	1	1	4	16	3	9	2	4	2	4
44	4	16	4	16	1	1	2	4	2	4	2	4	3	9
45	1	1	5	25	4	16	5	25	2	4	1	1	5	25
46	2	4	4	16	2	4	2	4	4	16	3	9	2	4
47	4	16	4	16	3	9	4	16	4	16	3	9	4	16
48	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
49	2	4	3	9	1	1	4	16	5	25	3	9	2	4
50	2	4	4	16	1	1	1	1	3	9	3	9	2	4
51	4	16	3	9	2	4	1	1	3	9	2	4	3	9
52	2	4	5	25	1	1	3	9	3	9	1	1	3	9
53	2	4	3	9	1	1	3	9	2	4	1	1	2	4
54	4	16	4	16	1	1	4	16	2	4	5	25	5	25
55	2	4	3	9	2	4	3	9	4	16	2	4	2	4
56	3	9	2	4	2	4	2	4	2	4	3	9	2	4
57	2	4	3	9	2	4	4	16	3	9	3	9	3	9
58	2	4	4	16	1	1	1	1	3	9	1	1	1	1
59	4	16	3	9	2	4	2	4	2	4	2	4	3	9
60	3	9	2	4	2	4	3	9	4	16	3	9	3	9
61	2	4	4	16	2	4	5	25	5	25	4	16	4	16
62	4	16	4	16	1	1	1	1	3	9	1	1	1	1
63	2	4	4	16	3	9	2	4	3	9	5	25	2	4
64	4	16	4	16	1	1	3	9	3	9	4	16	3	9
65	4	16	1	1	1	1	1	1	3	9	3	9	4	16
66	2	4	3	9	1	1	2	4	1	1	3	9	2	4
67	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	3	9
68	3	9	3	9	1	1	1	1	3	9	3	9	3	9
69	1	1	4	16	1	1	1	1	4	16	1	1	2	4

sujeto	item 1		item 2		item 3		item 4		item 5		item 6		item 7	
	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2
70	4	16	5	25	2	4	2	4	3	9	3	9	4	16
71	1	1	2	4	5	25	3	9	3	9	5	25	4	16
72	2	4	3	9	1	1	1	1	3	9	1	1	4	16
73	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	3	9
74	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	4	16
75	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25
76	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
77	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
78	4	16	5	25	5	25	4	16	5	25	4	16	4	16
79	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	4	16
80	4	16	5	25	4	16	4	16	5	25	4	16	5	25
81	4	16	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16
82	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16
83	4	16	5	25	4	16	5	25	4	16	5	25	5	25
84	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16
85	3	9	4	16	1	1	3	9	3	9	2	4	3	9
86	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	3	9	5	25
87	5	25	4	16	4	16	3	9	4	16	4	16	4	16
88	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16
89	4	16	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25
90	5	25	4	16	4	16	4	16	4	16	5	25	4	16
91	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
92	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
93	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
94	2	4	2	4	2	4	4	16	4	16	3	9	4	16
95	1	1	2	4	4	16	5	25	5	25	4	16	5	25
96	2	4	5	25	1	1	5	25	5	25	5	25	5	25
97	1	1	3	9	1	1	4	16	5	25	4	16	2	4
98	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	4	16
99	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25
100	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25

suma x,y	285	355	235	293	353	329	320
sumx2,y2	993	1390	801	1081	1395	1147	1181
sum xy	1078		900		1176		1300

sujeto	item 8		item 9		item 10		item 11		item 12		item 13		item 14	
	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2
1	4	16	4	16	2	4	4	16	4	16	2	4	4	16
2	5	25	2	4	2	4	2	4	2	4	4	16	3	9
3	5	25	1	1	2	4	2	4	5	25	4	16	3	9
4	5	25	2	4	4	16	5	25	4	16	3	9	4	16
5	5	25	2	4	2	4	3	9	4	16	3	9	3	9
6	5	25	1	1	4	16	2	4	4	16	3	9	4	16
7	5	25	5	25	4	16	3	9	5	25	5	25	5	25
8	3	9	1	1	4	16	2	4	4	16	2	4	2	4
9	5	25	1	1	4	16	5	25	5	25	1	1	5	25
10	3	9	3	9	1	1	2	4	1	1	2	4	1	1
11	5	25	1	1	3	9	2	4	1	1	3	9	3	9
12	4	16	3	9	3	9	2	4	2	4	3	9	5	25
13	3	9	1	1	5	25	1	1	4	16	5	25	3	9
14	1	1	1	1	1	1	4	16	4	16	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1
16	5	25	2	4	2	4	4	16	2	4	4	16	4	16
17	3	9	1	1	2	4	2	4	4	16	3	9	3	9
18	5	25	2	4	3	9	3	9	2	4	2	4	3	9
19	1	1	3	9	1	1	1	1	1	1	3	9	1	1
20	4	16	2	4	3	9	4	16	3	9	3	9	5	25
21	2	4	4	16	4	16	2	4	2	4	2	4	4	16
22	1	1	2	4	1	1	4	16	2	4	4	16	4	16
23	1	1	1	1	3	9	3	9	1	1	1	1	3	9
24	4	16	1	1	4	16	5	25	4	16	3	9	3	9
25	2	4	2	4	1	1	2	4	2	4	2	4	4	16
26	5	25	4	16	2	4	3	9	5	25	4	16	5	25
27	2	4	4	16	3	9	4	16	3	9	4	16	3	9
28	4	16	5	25	3	9	1	1	2	4	4	16	3	9
29	1	1	2	4	4	16	3	9	1	1	2	4	1	1
30	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
31	5	25	2	4	3	9	3	9	4	16	3	9	3	9
32	4	16	2	4	2	4	2	4	1	1	1	1	1	1
33	3	9	2	4	3	9	2	4	3	9	1	1	1	1
34	2	4	2	4	4	16	4	16	2	4	2	4	2	4
35	5	25	1	1	3	9	3	9	3	9	1	1	5	25
36	1	1	2	4	5	25	3	9	1	1	3	9	3	9
37	5	25	3	9	4	16	3	9	2	4	3	9	5	25
38	4	16	1	1	3	9	4	16	2	4	3	9	4	16
39	5	25	3	9	5	25	4	16	3	9	3	9	4	16

sujeito	item 8		item 9		item 10		item 11		item 12		item 13		item 14		
	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	
40	3		9	5	25	4	16	4	16	5	25	4	16	5	25
41	3		9	3	9	3	9	2	4	3	9	4	16	4	16
42	3		9	2	4	2	4	4	16	4	16	4	16	5	25
43	5		25	4	16	1	1	2	4	4	16	4	16	5	25
44	5		25	2	4	3	9	3	9	4	16	4	16	2	4
45	5		25	3	9	5	25	3	9	4	16	1	1	4	16
46	5		25	5	25	2	4	5	25	2	4	2	4	2	4
47	3		9	4	16	4	16	3	9	4	16	4	16	4	16
48	1		1	5	25	2	4	2	4	2	4	2	4	5	25
49	2		4	5	25	4	16	4	16	4	16	2	4	5	25
50	5		25	2	4	3	9	3	9	2	4	2	4	3	9
51	5		25	3	9	1	1	5	25	3	9	3	9	3	9
52	4		16	1	1	4	16	4	16	3	9	3	9	5	25
53	3		9	2	4	3	9	2	4	3	9	2	4	5	25
54	3		9	5	25	5	25	3	9	5	25	5	25	5	25
55	5		25	2	4	3	9	2	4	3	9	4	6	3	9
56	4		16	3	9	2	4	4	16	3	9	4	16	4	16
57	2		4	2	4	3	9	4	16	4	16	4	16	3	9
58	3		9	1	1	3	9	3	9	1	1	4	16	4	16
59	2		4	2	4	4	16	2	4	3	9	2	4	4	16
60	4		16	2	4	3	9	3	9	4	16	4	16	4	16
61	3		9	5	25	4	16	4	16	2	4	3	9	3	9
62	1		1	1	1	1	1	4	16	1	1	3	9	4	16
63	3		9	1	1	2	4	2	4	4	16	4	16	5	25
64	5		25	5	25	4	16	4	16	3	9	4	16	5	25
65	3		9	1	1	1	1	1	1	5	25	5	25	4	16
66	1		1	2	4	5	25	2	4	2	4	3	9	3	9
67	3		9	5	25	4	16	5	25	5	25	3	9	5	25
68	3		9	4	16	2	4	4	16	3	9	3	9	2	4
69	5		25	2	4	2	4	2	4	4	16	1	1	1	1

sujeto	item 8		item 9		item 10		item 11		item 12		item 13		item 14		
	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	
40	3		9	5	25	4	16	4	16	5	25	4	16	5	25
41	3		9	3	9	3	9	2	4	3	9	4	16	4	16
42	3		9	2	4	2	4	4	16	4	16	4	16	5	25
43	5		25	4	16	1	1	2	4	4	16	4	16	5	25
44	5		25	2	4	3	9	3	9	4	16	4	16	2	4
45	5		25	3	9	5	25	3	9	4	16	1	1	4	16
46	5		25	5	25	2	4	5	25	2	4	2	4	2	4
47	3		9	4	16	4	16	3	9	4	16	4	16	4	16
48	1		1	5	25	2	4	2	4	2	4	2	4	5	25
49	2		4	5	25	4	16	4	16	4	16	2	4	5	25
50	5		25	2	4	3	9	3	9	2	4	2	4	3	9
51	5		25	3	9	1	1	5	25	3	9	3	9	3	9
52	4		16	1	1	4	16	4	16	3	9	3	9	5	25
53	3		9	2	4	3	9	2	4	3	9	2	4	5	25
54	3		9	5	25	5	25	3	9	5	25	5	25	5	25
55	5		25	2	4	3	9	2	4	3	9	4	6	3	9
56	4		16	3	9	2	4	4	16	3	9	4	16	4	16
57	2		4	2	4	3	9	4	16	4	16	4	16	3	9
58	3		9	1	1	3	9	3	9	1	1	4	16	4	16
59	2		4	2	4	4	16	2	4	3	9	2	4	4	16
60	4		16	2	4	3	9	3	9	4	16	4	16	4	16
61	3		9	5	25	4	16	4	16	2	4	3	9	3	9
62	1		1	1	1	1	1	4	16	1	1	3	9	4	16
63	3		9	1	1	2	4	2	4	4	16	4	16	5	25
64	5		25	5	25	4	16	4	16	3	9	4	16	5	25
65	3		9	1	1	1	1	1	1	5	25	5	25	4	16
66	1		1	2	4	5	25	2	4	2	4	3	9	3	9
67	3		9	5	25	4	16	5	25	5	25	3	9	5	25
68	3		9	4	16	2	4	4	16	3	9	3	9	2	4
69	5		25	2	4	2	4	2	4	4	16	1	1	1	1

sujeto	item 8		item 9		item 10		item 11		item 12		item 13		item 14	
	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2	x	x2	y	y2
70	2	4	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16
71	3	9	4	16	4	16	5	25	3	9	5	25	3	9
72	5	25	1	1	2	4	3	9	1	1	3	9	5	25
73	5	25	2	4	3	9	3	9	3	9	2	4	4	16
74	4	16	5	25	5	25	4	16	4	16	5	25	5	25
75	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
76	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
77	5	25	5	25	5	25	4	16	4	16	5	25	5	25
78	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25
79	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	5	25
80	4	16	5	25	4	16	4	16	4	16	4	16	5	25
81	5	25	5	25	4	16	5	25	4	16	4	16	5	25
82	5	25	4	16	5	25	4	16	4	16	5	25	5	25
83	5	25	4	16	5	25	4	16	5	25	5	25	4	16
84	4	16	4	16	3	9	4	16	3	9	4	16	4	16
85	4	16	5	25	3	9	4	16	4	16	4	16	5	25
86	5	25	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16	4	16
87	4	16	5	25	3	9	5	25	4	16	4	16	4	16
88	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	4	16
89	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	4	16	5	25
90	5	25	5	25	4	16	4	16	5	25	4	16	5	25
91	4	16	5	25	5	25	4	16	5	25	5	25	4	16
92	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	4	16
93	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16
94	5	25	5	25	4	16	4	16	4	16	1	1	5	25
95	5	25	4	16	5	25	4	16	5	25	4	16	5	25
96	5	25	4	16	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25
97	4	16	2	4	3	9	4	16	5	25	2	4	3	9
98	5	25	5	25	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25
99	5	25	4	16	5	25	5	25	5	25	5	25	4	16
100	5	25	5	25	4	16	4	16	4	16	5	25	5	25

suma x,y	381	309	336	342	338	335	380
sumx2,y2	1635	1185	1290	1298	1306	1277	1590
sum xy		1125		1223		1059	

DATOS sumx=2179
sumy=2412
sumx2=8130
sumy2=9439
sumxy=8139

frec. 1=194
2=257
3=262
4=350
5=337
total 1400

n=1400/2=700