

CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE
LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

ROBERT WILSON ORTIZ LOPEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
SAN JUAN DE PASTO

2003

CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIAD
DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

ROBERT WILSON ORTIZ LOPEZ

Trabajo de investigación para optar el título de
Especialista en Docencia Universitaria.

Asesor:

Dr. ALVARO TORRES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
SAN JUAN DE PASTO

2003

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 22 de febrero de 2003.

DEDICATORIA

A Santos y Blanca, mis padres.

A mis hermanos.

A mis sobrinos David, Marcela y Sofía.

Y a Adriana, por supuesto.

AGRADECIMIENTOS

El autor se permite expresar agradecimientos a:

La Universidad de Nariño.

Al Doctor Alvaro Torres por su importante asesoría.

A la Profesora Martha Alicia López, Coordinadora de la Especialización en Docencia Universitaria.

Al programa de Economía de la Universidad de Nariño en cabeza de su Director, el profesor Jesús Martínez Betancourt.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	15
1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN.....	17
1.1 TITULO.....	17
1.2 LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.3 DESCRIPTORES/PALABRAS CLAVES.....	17
1.4 DESCRIPCION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	20
1.6 OBJETIVOS.....	25
1.6.1 Objetivo General.....	25
1.6.2 Objetivos Específicos.....	25
2. ASPECTOS TEÓRICO CONCEPTUALES	27
2.1 EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN.....	27
2.2 MODALIDADES EN EL PROCESO EDUCATIVO.....	34
2.3 LA EDUCACION SUPERIOR.....	35
2.4 EL CONTEXTO DEL ESTUDIO DE LA ECONOMIA ENCOLOMBIA.....	40
2.4.1 Reseña Histórica del Programa de Economía.....	42
2.4.2 Misión.....	46
2.4.3 Visión.....	46

2.4.4	Objetivos.....	47
2.4.5	Perfil profesional.....	48
2.4.6	Perfil ocupacional.....	49
2.4.7	Investigación.....	50
3.	ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	52
3.1	ASPECTOS METODOLOGICOS.....	52
3.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
3.2.1	Aspectos Generales.....	54
3.2.2	Situación Laboral.....	55
	.	
3.2.3	Aceptación y Conformidad con la Profesión de Economista.....	59
3.2.4	Aporte de los Egresados del Programa de Economía al Desarrollo Regional	62
3.2.5	Formación y Preparación Posterior al Egreso.....	65
3.2.6	Imagen y Percepción de los Egresados Frente al programa	67
	.	
3.2.7	Contacto y Requerimientos de los Egresados Frente al Programa.....	73
	CONCLUSIONES.....	76
	RECOMENDACIONES.....	79
	BIBLIOGRAFÍA.....	80
	ANEXOS.....	82

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Empleo y tipo de vinculación laboral.....	56
Figura 2. Grado de satisfacción de los egresados del Programa de Economía con su carrera.....	60
Figura 3. La formación le ha servido para conseguir empleo.....	61
Figura 4. Estudios que quisieran adelantar los egresados.....	67
Figura 5. Calificación de los egresados a la formación que brinda el Programa de Economía.....	69
Figura 6. Calificación del plan de estudios.....	70
Figura 7. Calificación del personal docente.....	71
Figura 8. Calificación de da infraestructura.....	71
Figura 9. Calificación de la dotación.....	72
Figura 10. Calificación de la imagen del programa.....	73
Figura 11. Relación del programa con sus egresados.....	74
Figura 12. Servicios que los egresados reclamen del programa.....	75

CUADROS

Pág.

CUADRO 1. Aspirantes anuales a vincularse al Programa de Economía de la Universidad de Nariño. 1973-2002.....	44
--	----

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Formato de Encuesta Aplicada.....	83
Anexo 2 . Proporción según el genero de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	86
Anexo 3. Año en que egresaron del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	87
Anexo 4. Tipo de labor desempeñada en el trabajo de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	88
Anexo 5. Carácter de los cargos desempeñados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	89
Anexo 6. Ingreso promedio mensual de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	90
Anexo 7. Modalidad de contratación en la que se encuentran los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	91
Anexo 8. Actividad a la que se dedican las empresas en las que trabajan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	92
Anexo 9. Cargos públicos o privados que han desempeñado los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	93
Anexo 10. Grado de satisfacción con su profesión de Economista de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	94
Anexo 11. Frecuencia con que desempeñan su profesión de Economista los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	95
Anexo 12. La profesión de Economista ayuda a la consecución de empleo a los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	96

Anexo 13. Participación en la creación de empresas de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	97
Anexo 14. Pertenencia a ONGs, gremios o asociaciones de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	98
Anexo 15. Participación en la elaboración y/o ejecución de Proyectos o Planes de desarrollo en diferentes niveles, de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	99
Anexo 16. Grado de influencia en sobre el medio y sobre el desarrollo regional del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	100
Anexo 17. Estudios posteriores al los de Economía realizados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	101
Anexo 18. Tipo de estudios posteriores al egreso, realizados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	102
Anexo 19. Areas de los postgrados realizados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	103
Anexo 20. Tipos de postgrado que realizan actualmente los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	104
Anexo 21. Tipos de estudios de actualización y áreas de los postgrados que quieren realizar los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	105
Anexo 22. Calificación de la formación profesional recibida por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	106
Anexo 23. Materias que mas han servido en la vida profesional a los Egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.....	107
Anexo 24. Correspondencia entre el Programa de Economía de la Universidad de Nariño y las actividades laborales de sus egresados.....	108
Anexo 25. Calificación del plan de estudios del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	109
Anexo 26. Calificación del personal docente del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	110

Anexo 27. Calificación del personal administrativo del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	111
Anexo 28. Calificación de la infraestructura del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	112
Anexo 29. Calificación de la dotación del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	113
Anexo 30. Imagen del Programa Economía de la Universidad de Nariño.....	114
Anexo 31. Relación del Programa de Economía de la Universidad de Nariño con sus Egresados.....	115
Anexo 32. Servicios del Programa de Economía de la Universidad de Nariño que les gustaría recibir a sus egresados.....	116

RESUMEN

El Programa de Economía de la Universidad de Nariño se encuentra inmerso en el Proceso de Reforma Curricular, lo que permite realizar las modificaciones y reestructuraciones con el fin de desarrollar las exigencias del decreto 940 que plantea los estándares de calidad para los programas de pregrado de Economía. El proceso contempla como parte de uno de sus factores, el desempeño de sus egresados, su ubicación, así como qué están haciendo, cuales son sus condiciones laborales y sus ingresos, cuáles son sus vínculos con la universidad que los formó y cómo los vincula la universidad al enriquecimiento de sus programas. Es un trabajo descriptivo por cuanto realiza registro de las condiciones actuales de los egresados. Se aplicaron encuestas a egresados. Casi todos los egresados calificaron entre excelente y buena la calidad de su programa académico, asimismo están satisfechos con su formación profesional y personal, han participado en mayor o menor grado en la generación de empresas y otras organizaciones de diferente índole. Los resultados mostraron la importancia de crear o apoyar las asociaciones de egresados en la facultad y su vinculación a los procesos académicos y formativos de cada uno del programa, como parte de la relación que la universidad debe establecer con su medio externo. Igualmente la calificación que realizan los egresados sobre los diferentes elementos del programa como son las instalaciones y la dotación es buena y es similar para el personal docente y administrativo. Por último el aporte de los egresados al desarrollo regional se evidencia al identificar los cargos por ellos desempeñados y su responsabilidad.

SUMMARY

The Program of Economy of the University of Nariño is immersed in the Process of the Curricular Reformation, which permits to carry out the modifications and restructurings with the purpose of developing the demands of the ordinance 940 that it outlines the standards of quality for the graduate programs of Economy. The process comprises like part of one of its factors, the performance of its alumni, a their location, their work conditions and their incomes as well as knowing what they are doing, what their bonds are with the university where they were educated and how the university links them to the enrichment of its programs. It is a descriptive work because it carries out registration of the current conditions of the alumni. Surveys were applied to alumni. Almost all of them gave a qualification between excellent and good to the quality of their academic program, also they are satisfied with their professional and personal education , they have participated in more or smaller degree in the generation of companies and other different kinds of organizations. The results showed the importance of creating and strengthening the alumni associations in the faculty and their linking to the academic and formative processes of each one of the programs, like part of the relationship that the university should settle down with its external environment. Likewise the qualification that the alumni carry out on the different elements of the program like the facilities and the endowment, is good and similar to the educational and administrative staff . Finally, the contribution of the alumni to the regional development is evident by identifying their positions and their responsibilities.

INTRODUCCIÓN

Los problemas frente al desarrollo económico y social experimentados por nuestro país, especialmente en la última década, así como la creciente y dinámica globalización de los mercados mundiales, que permite el libre intercambio comercial y cultural entre países disímiles, obliga a que cada miembro de este mercado mundial sea cada vez más eficaz y eficiente a objeto de buscar soluciones a los problemas regionales y competir al más alto nivel de productividad y calidad.

Este panorama exige, sobre todo en los países en desarrollo, un especial dinamismo de los procesos científicos y de la educación superior, la cual debe tener presente que la calidad de los profesionales implica no solo una buena inserción en los mercados laborales, sino que se necesita de unos profesionales responsables socialmente y consientes de la necesidad de transformación.

La búsqueda de la calidad en las instituciones de educación superior en Colombia ha llevado a que el gobierno establezca unos estándares de calidad para los programas de pregrado; estos estándares, si bien establecen ciertos elementos de análisis, no pueden ser considerados como la solución definitiva para los problemas que se presentan en la formación profesional en el país.

Uno de estos aspectos lo constituye la importancia que se le da a la opinión de los egresados como elemento fundamental para realizar adecuaciones en el orden académico y curricular, esto teniendo en cuenta que son ellos los que pueden realizar un paralelo entre la formación que brindan los programas universitarios y las exigencias puntuales de la sociedad y el mercado laboral.

En este sentido esta investigación pretende establecer un diagnóstico inicial sobre las características laborales y profesionales de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño, encontrar cuál es el aporte de ellos al desarrollo regional y su opinión sobre varios aspectos del programa y su formación. Se espera que esta información permita establecer algunos parámetros para realizar las adecuaciones pertinentes a nivel curricular.

El estudio así entendido se divide en tres capítulos, el primero presenta los elementos de identificación en donde se establece el tipo de investigación, las características que la justifican y los objetivos que se persiguen. El capítulo dos está constituido por el Marco Teórico o los aspectos teóricos que dan luces sobre la situación de la educación en Colombia, sobre el contexto de la enseñanza de la economía, y sobre los parámetros que definen el tipo de formación profesional que persigue el programa de Economía de la Universidad de Nariño. Por último, en el capítulo tres se presentan los resultados obtenidos a lo largo de la investigación; éste contiene un acápite que describe los elementos metodológicos en los que se basó el estudio y otro que es en sí el análisis de los resultados que se obtuvieron.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION

1.1 TITULO

CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Mejoramiento cualitativo de la educación superior.

1.3 DESCRIPTORES / PALABRAS CLAVES

EDUCACION, EDUCACIÓN FORMAL, EDUCACIÓN INFORMAL, POSTGRADOS, SITUACIÓN LABORAL, EMPLEO, ACTUALIZACION, DESARROLLO REGIONAL.

1.4 DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad de Nariño a través de la formulación y ejecución del PLAN MARCO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL UNIVERSITARIO Y EL ESTATUTO ESTUDIANTIL DE PREGRADO, entre otros, hace evidente su voluntad de cambio y reestructuración académica como una estrategia para enfrentar los problemas y retos que

los tiempos actuales ofrecen a los individuos de la sociedad en general. Este afán por cambiar, adecuarse y mejorar se proyecta a todas las facultades y programas que conforman esta institución y es así como el programa de economía está interesado en realizar los cambios pertinentes para lograr un mejoramiento continuo y estar así acorde con las nuevas circunstancias.

Pero además de los esfuerzos autónomos por mejorar, se encuentran unas exigencias establecidas por el gobierno nacional y que se presentan en el decreto 940 del 2002 en el cual se establecen unos estándares de calidad para los programas de economía que se ofrecen en el territorio nacional.

Este decreto se plantea como el instrumento que establece el gobierno para determinar y desarrollar la exigencia de calidad sobre la educación superior que se estipula en la Constitución Nacional y en la ley 30 de 1992.

Uno de los temas a desarrollar para lograr este proceso es el planteamiento y la discusión sobre la posición y el papel que desempeñan los egresados dentro del contexto laboral, productivo y, por que no, social de la región.

Además las actuales condiciones laborales, no sólo en Colombia sino en todo el mundo, con unas exigencias de flexibilidad y al mismo tiempo con los requerimientos de trabajo multidisciplinario e interdisciplinario, exigen unos procesos académicos, sobre todo en la universidad, que genere unas capacidades, habilidades y destrezas para dar a los egresados

una formación sólida y socialmente útil y valida que les permita acceder con mucha probabilidad, a las oportunidades laborales.

Dado entonces que los cambios curriculares y pedagógicos en los que está inmerso el Programa de Economía de la Universidad de Nariño, requieren, como elemento fundamental de la información y el seguimiento a sus egresados, se convierte éste en el problema de investigación que se desarrollará en la presente investigación, en la que el interrogante fundamental es:

¿Cuáles son las características Profesionales y laborales, cuál ha sido el aporte al desarrollo regional y cuáles los requerimientos frente al programa de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño?

A partir de este interrogante central se derivan otros interrogantes cuya respuesta desarrollará la pregunta central:

¿Cuáles son las características laborales de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño?

¿Cuál es la percepción que tienen los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño sobre el programa del cual egresaron?

¿Qué estudios posteriores a su carrera han realizado los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño?

¿Cuál es el contacto y los requerimientos que tienen los egresados del Programa de Economía de la Universidad frente a su facultad?

¿Cuál es el aporte de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño al desarrollo regional?

1.5 JUSTIFICACIÓN

El mundo actual, caracterizado por grandes adelantos científicos y tecnológicos que han permitido una acelerada modernización de la producción de la sociedad a través de la mayor división y especialización del trabajo y que se manifiesta a través del auge generalizado de la globalización, que ha desencadenado malestares y, por qué no, profundas crisis y desarraigos culturales que dieron origen a grandes y graves conflictos sociales y económicos junto a problemas y antagonismos en la valoración de las acciones éticas tanto individuales como colectivas y a la necesidad de reflexionar sobre la autovaloración tanto regional como local, invita a que la universidad, como gestora y dinamizadora del conocimiento, asuma como responsabilidad propia la asimilación de los diferentes saberes para resolver las inquietudes e interrogantes que plantea la sociedad en su devenir.

Con lo anterior es claro que el proceso que vive la sociedad actual y que por cierto es muy acelerado, debe ser reflexionado y sometido a la crítica con el fin de establecer los parámetros que deben impulsar la búsqueda del bienestar social y la felicidad individual, a través del respeto a la singularidad y al auto reconocimiento. Con tal fin la universidad debe, y está en mora, plantear las soluciones y alternativas que pongan al servicio de la sociedad la reflexión y el conocimiento ya existente y el que de hecho ella debe producir.

Es claro entonces, que la Universidad Latinoamericana y específicamente la Colombiana debe asumir un cambio en forma inmediata y pese a que teóricamente la Constitución de 1991 y la ley 30 de diciembre de 1992 se convirtieran en marco legal y normativo para este cambio, la realidad plantea que los gobiernos tratan de manipular, cada vez más a su acomodo, la educación superior y por esto para la verdadera modificación y transformación se necesita que la universidad tenga en cuenta su condición propia y el contexto regional para encaminarse en el proceso de su propia transformación y de la realidad que la circunda.

Este proceso de desarrollo de la Universidad debe estar enmarcado dentro de los nuevos paradigmas epistemológicos que plantean, de alguna manera, la inmersión de la realidad social en un verdadero momento de modernidad, haciendo que la modernización existente tenga validez real logrando un verdadero desarrollo en las condiciones de vida, de pensamiento y de participación de la mayoría, por no decir de todos, los individuos de la sociedad.

Teniendo en cuenta los nuevos paradigmas epistemológicos que se han planteado y el análisis cotidiano de la realidad, especialmente de los países llamados del tercer mundo, se plantean también desde el punto de vista económico muchos nuevos interrogantes cuyas respuestas deben estar enmarcadas en una relación dialéctica que parte de un mundo cada vez más global, pero con la necesidad de una mayor autonomía regional y respeto por los micro mundos locales y culturales.

Siendo el Programa de Economía de la Universidad de Nariño el espacio propicio para iniciar el debate sobre las posibilidades de Desarrollo Económico Regional y teniendo en cuenta que el Plan Marco de Desarrollo de la Universidad plantea, como ideal de su funcionamiento, el contribuir al desarrollo socioeconómico de la región, es importante realizar un estudio que permita visualizar la posibilidad de integrar, desde el programa de economía los nuevos elementos teóricos tanto epistemológicos como económicos con la nueva visión y misión de la Universidad y además con la cada vez más complicada realidad social y económica de la región y del mundo en general.

Para cumplir con este propósito el Programa de Economía de la Universidad de Nariño se encuentra inmerso en el proceso de reforma curricular para lo cual es fundamental realizar un seguimiento al desempeño de sus egresados.

Se debe considerar, por supuesto, que en Colombia es notoria la desvinculación que existe entre las instituciones de educación superior y sus egresados. En la mayoría de los casos el compromiso llega hasta cuando se otorga el grado profesional al estudiante, pero no existe

una fuerte tradición de seguimiento a los egresados; en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño existe la conciencia de que hay que crearla y este estudio es el primer paso para cumplir ese fin.

La importancia de los egresados radica en que: “ellos son la carta de presentación en sociedad de un programa académico y que la universidad debe llevar a sus egresados los avances que se obtienen en su profesión a través de la investigación científica y los progresos tecnológicos. Uno de los elementos fundamentales de la relación de un programa académico con el medio externo son los egresados, pues ellos palpan en su medio social y laboral las necesidades de actualización, porque conocen las necesidades del mercado. Asimismo, generan dinámicas de educación permanente de acuerdo con las necesidades del contexto”¹

El seguimiento de los egresados se constituye así en una estrategia que permite a la luz de su situación laboral y profesional, adecuar los planes de estudio a las exigencias del medio y además promover el programa como oferta de estudio profesional.

Esta importancia que tiene el seguimiento a los egresados de la educación superior también se ve reflejada en las exigencias del gobierno nacional mediante la expedición del decreto 940 el que se plantea:

¹ UNIVERSIDAD DEL VALLE. Los egresados y su desempeño en el medio. (línea). Cali: UNIVALLE, 2000. www.univalle.edu.co. (Consulta: Dic. 2002).

“**Artículo 15.** Egresados. Existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que permitan:

1. Valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados para su revisión y reestructuración cuando sea necesario.
2. Aprovechar los desarrollos académicos e investigativos para su actualización y mejoramiento profesional.
3. Intercambiar experiencias profesionales e investigativas.”²

Es claro entonces que este estudio se justifica por la importancia que tienen los egresados en el momento de encontrar la validez del Programa de Economía de la Universidad de Nariño ya que es el desarrollo profesional y laboral de estos el que determinan el impacto que el programa tiene en la sociedad y además su seguimiento permitirá posteriormente la implementación de actividades como:

- Evaluar la pertinencia curricular y sus posibles adecuaciones.
- Orientar la formación de nuevas prácticas profesionales.
- Promover la educación permanente a través de una actualización y los estudios de postgrado.
- Conocer las competencias profesionales que demandan los empleadores y de la región en general.
- Mantener una relación constante con las instituciones, organizaciones, empresas, etc. empleadoras de los egresados.
- Estimular una red de egresados para el intercambio de experiencias, conocimientos e información.

² MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. DECRETO 940 DE 2002. : Estándares de calidad en programas profesionales de pregrado en Economía. En: Diario Oficial. Bogotá, No.44.802. (May. 2002).

- Promover estudios e investigaciones en materia de seguimiento de egresados.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General:

Establecer las características Profesionales y laborales, el aporte al desarrollo regional y los requerimientos frente al programa de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

1.6.2 Objetivos Específicos:

- Determinar las condiciones laborales en las que se encuentran los Egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.
- Establecer cual es la percepción que sobre el Programa de Economía de la Universidad de Nariño tienen sus egresados.
- Establecer que estudios y preparación posteriores a su carrera de Economía han realizado los Egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

- Determinar cual es el contacto y los requerimientos que tienen los egresados del Programa de Economía de la Universidad frente a su facultad.
- Determinar, según su propia percepción, cual es el aporte de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño al desarrollo regional.

2. ASPECTOS TEORICO CONCEPTUALES

2.1 EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN

La educación constituye la herramienta fundamental para la socialización del individuo y para la difusión de los valores éticos y políticos que encaminan a la persona y la comunidad hacia el desarrollo. Cerutti Gulberg y otros, mencionan que “la educación es un ámbito donde se expresan con nitidez los proyectos nacionales de diversos grupos sociales y se constituye en instrumento que garantiza la conformación y recreación de una identidad nacional propia que constituye un factor modernizador y con ello parte sustancial del desarrollo del país”³.

En Colombia, esta se rige por la Ley 115 de 1994 en la cual se define la educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultura y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes”⁴ y se delega como responsabilidad principal del Estado para con los ciudadanos que se asume mediante la prestación del servicio educativo que comprende todas las normas jurídicas que regulan la educación formal y no formal, los programas curriculares por niveles y grados, la infraestructura y el recurso institucional, humano, tecnológico,

³ CERUTTI GULDBERG, Horacio y otros. Modernización educativa en América Latina. Magna Terra Editores. 1993

⁴ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Ley General de Educación 115. Bogotá, Saturno, 1994.

metodológico, administrativo y financiero que permiten cumplir los objetivos de la educación. Aunque el Estado es el ente encargado de que la educación se lleve a cabo, también han sido facultados los particulares para prestar el servicio.

Es importante tener en cuenta la expresión “*concepción integral de la persona humana*”, utilizado en la Ley 115, que se considera como el principio básico por el cual debe ser orientado el desarrollo y que trata de unir sinérgicamente los aportes de las diferentes disciplinas científicas económicas, humanas, administrativas, de salud ya que el ser humano es sensible a diferentes variables pese a que tradicionalmente las políticas de desarrollo han sido economicistas. A partir de ese reduccionismo, propio del modelo de desarrollo (y educativo) actual, se aplican soluciones y se enseña teorías sin contextualizarlas, ni reflexionar sobre sus alcances y la manera como pueden afectar o ayudar en otras facetas de la vida de las personas, de tal manera que la solución de tipo económico se considera efectiva si obedece a todos los postulados económicos y sin interesarse en lo oportunas que pueden ser desde la visión ecológica, biológica o psicológica, de tal manera se olvida que un problema que se cataloga como económico tiene repercusiones políticas, sociales e individuales.

Lo anterior permite la aproximación hacia las nuevas concepciones de desarrollo que apuntan a que este se fundamente en una Visión Integral del Ser Humano, que acepta la complejidad de la persona y asume al ser humano en sus diferentes potencialidades, relacionadas entre sí y que no pueden comprenderse en forma independiente. Por otro lado, conlleva a una visión Integral del contexto.

¿Para que sirve esa visión integral?... Max Neef, ha propuesto un enfoque del desarrollo "a escala humana", que se caracteriza por "permitir elevar más la calidad de vida de las personas, la que a su vez estará en función de las oportunidades que tengan cada uno de los sujetos para satisfacer de manera adecuada sus necesidades humanas fundamentales"⁵.

Se puede observar que el centro de este desarrollo es el hombre, por tanto, la vida que este lleve y todo cuanto le acontezca serán los parámetros para medirlo y en este sentido, se diferencia del concepto tradicional marcado por el predominio económico y que pretendía ver el desarrollo de acuerdo a la disponibilidad de recursos y tecnología siendo la calidad de vida una consecuencia "obvia".

El Desarrollo Humano que se propone en la actualidad requiere tener en cuenta el individuo, su contexto, sus interacciones y se entiende "como un proceso activo de constitución del sujeto en sus dimensiones individual y social, el cual se realiza en contextos y en situaciones de interacción"⁶. Ser sujeto significa darse cuenta de sí mismo y del mundo participando en su transformación.

Para aplicar este tipo de desarrollo hace falta un enfoque que permita comprender al ser humano y para ello, Max Neef (1986) propone que la lógica del ser humano debe entenderse a través del conocimiento de sus necesidades, las cuales no están limitadas a lo fisiológico, las carencias, sino también a las potencialidades de cada ser, ya que las

⁵ MAX NEEF, Manfred. Desarrollo y necesidades 2da parte. En: Development Dialogue. Suecia, Número especial. (1986).

⁶ Ibid., p. 4.

necesidades ubican a la persona en la posibilidad de superación. Al respecto, el mismo autor dice: "las necesidades revelan de la manera más apremiante el ser de las personas, ya que aquel se hace palpable a través de estas en su doble condición existencial: como carencia y potencialidad"⁷

Desde esta perspectiva se comprende el desarrollo del ser humano como resultado de la satisfacción de sus necesidades y el encuentro de satisfactores apropiados, así como se admite la idea de incluir los momentos de retroceso y crisis como parte del desarrollo que permiten a la persona alcanzar un equilibrio entre los elementos en conflicto.

Según el mismo autor, "los satisfactores son formas de ser, tener, hacer, estar que contribuyen a la realización de las necesidades humanas y pueden incluir formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, comportamientos, actitudes"⁸. Si se entiende la diversidad de satisfactores y la relación cruzada con las diferentes necesidades es fácil llegar a la conclusión que la insatisfacción de una necesidad puede afectar a otras generando no sólo patologías individuales, sino colectivas que requieren el abordaje interdisciplinario.

Con base en esto, lo que se pretende, desde una "*Visión Integral del Ser Humano*", es el "*Desarrollo a Escala Humana*" que no sólo busca la realización de las necesidades, sino

⁷ Ibid., p. 4.

⁸ Ibid., p. 6.

que la satisfacción de las mismas sea el motor del desarrollo y permita la creación de satisfactores sinérgicos, es decir que satisfagan varias necesidades.

La concepción que se ofrece entonces es que al entender al hombre de manera integral e integrada es posible comprender la complejidad del mismo; su potencialidad en diferentes esferas y además, lleva a que la satisfacción de algunas de sus necesidades no implique un daño para la satisfacción de otras y en ese sentido se debe entender que los satisfactores son aprendidos como parte del desarrollo, es decir forman parte de las esferas del desarrollo lo que lleva a la conclusión que las mismas necesidades hacen del hombre un ser integral e integrado por cuanto en ningún momento estas esferas son excluyentes, sino que se desarrollan para lograr un equilibrio y dependen unas de otras debido a que los aprendizajes logrados en cada una de ellas pueden constituirse en base para el desarrollo en otras esferas.

Las esferas sobre las que el ser humano es carencia y potencialidad son las siguientes:

- Orgánica-madurativa: constituyen las adquisiciones realizadas a través de la interacción entre lo biológico y el ambiente permitiendo a su vez el desarrollo en otras esferas.
- Cognitiva: son aprendizajes encaminados a la comprensión que el hombre hace de sí mismo, del mundo para la resolución de problemas.

- Erótico-afectiva: Involucra lo aprendido desde la parte emocional que relaciona al individuo consigo mismo y con los demás e incluso con los objetos.
- Etico-moral: los aprendizajes en este aspecto incluyen las normas y estilos de vida que permitan la realización de las metas individuales, la colaboración con las de otros y la integración de las diferencias mediante la convivencia pacífica.
- Lingüístico-comunicativa: Se refiere a lo adquirido en la interacción con otros para facilitar y hacer posible la relación e incluye el lenguaje y las habilidades de comunicación indispensables para hacerse entender y comprender.
- Política: el desarrollo de esta esfera "permite el logro de formas de organización de la vida privada y pública" en las que se puedan integrar las potencialidades y carencias de cada uno para poder lograr el bien común.
- Lúdica: Roldan y Luna se refieren a esta esfera como una actitud vital en la que el hombre acepta su libertad y hace uso de lo adquirido en otras esferas para una satisfacción personal.
- Productivo-laboral: se orienta a consolidar la capacidad productiva y creadora del ser humano.

De otra parte, la Ley general de Educación en el artículo 5to, establece como fines de la educación, los siguientes:

- “El pleno desarrollo de la personalidad sin mas limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
- La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.
- La formación para facilitar la participación de todos e las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación.
- La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
- La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la aprobación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.
- El estudio de la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su diversidad.
- El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
- La recreación y fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el caribe.
- El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de la solución a los problemas y al progreso social y económico del país.
- La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales.
- La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.
- La formación para la promoción y preservación de la salud.
- La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de del desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo”⁹.

⁹ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Op. Cit., p.

2.2 MODALIDADES EN EL PROCESO EDUCATIVO

La Ley 115 en el título II, capítulos primero, segundo y tercero, plasma la existencia de dos formas de educación a las cuales puede tener acceso la persona:

Educación formal: “aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas o conducentes a grados y títulos” (Art. 10 Ley 115). Esta se encuentra organizada en niveles que tienen en cuenta las necesidades evolutivas de la persona dentro del contexto social, geográfico e histórico, ellos son: preescolar, educación básica que comprende 5 grados de primaria y 4 de secundaria; educación media y superior.

Educación no formal: “...es la que ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados...” (Art. 36, ley 115).

Educación informal: “...todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados”. (Art 43, ley 115)

2.3 LA EDUCACION SUPERIOR.

Es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional. Sus campos de acción son el de la educación técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía.

Esta modalidad de educación se reglamenta mediante la ley 30 de 1992, en la cual se plantean como los principales objetivos de la educación superior:

- “Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales investigativas y de servicio social que requiere el país.
- Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones caritativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.
- Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.
- Actuar armónicamente entre si y con las demás estructuras educativas y formativas.
- Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.
- Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.
- Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogos a nivel internacional.
- Promover la presentación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.
- Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país”¹⁰.

¹⁰ SANIN ECHEVERRY. Acercamiento a la Universidad. Bogotá: Asociación Colombiana de universidades, 1965.

Como escenario de la educación Superior se reconoce a la universidad, definida o constituido por una comunidad de hombres y mujeres de varias generaciones dedicados a buscar la verdad, el objeto de ésta es hacer partícipe ha todos los individuos de la sociedad de los servicios derivados del más alto nivel científico logrado por la humanidad, de tal manera que a ella confluyen las personas deseosas de participar del carácter universal que tiene el conocimiento allí generado.

A este escenario se le reconoce como parte esencial de su existencia la autonomía interna y externa, que históricamente en Colombia se ha identificado con tres significados:

- a. “Capacidad operacional y administrativa impuesta por el estado.
- b. Forma de autogobierno que no desborda los marcos señalados por el modelo de desarrollo capitalista.
- c. Capacidad de autodeterminación que se transforma en la conciencia de una sociedad en un proceso de transición hacia formas superiores de organización social y política, cuando gana la facultad de trazarse autónomamente rumbos y definir caminos a la cultura de esa sociedad sustentada en la identificación con los intereses propósitos y objetivos de un pueblo no movilizad en dirección hacia un proyecto político o sesgado hacia una ideología en la que se produce la mayor radicalización”¹¹.

Esta autonomía que reposa en la naturaleza del saber humano y en el derecho que posee la humanidad de buscar la verdad sin restricciones “nace y se hace en la vida de la Institución universitaria, se gana cuando la institución cobre identidad y logra sus propios fines con la fuerza suficiente para imponerse al estado y al ordene existente”¹². Esa autonomía que ha sido objeto de luchas y reivindicaciones, sólo logra mantenerse cuando la universidad es

¹¹ CANO VALLE, Fernando. La Autonomía Interna Como Fundamento de la Relación con el Estado: El Caso Colombiano. En: Universidad y Política en América Latina, UNAM, 1987.

¹² OROZCO, Luís. Ponencia La Autonomía Interna Como Fundamento de la Relación con el Estado: El Caso Colombiano. En: Universidad y Política en América Latina, UNAM, 1987.

fuerte como academia. Pese a lo anterior, Orozco considera que en Colombia esta autonomía no ha existido realmente.

La universidad colonial se alimenta del modelo napoleónico de universidad. Es decir que fue concebida desde la colonia como un ente al servicio del Estado, como un lugar para la preparación de médicos, abogados e ingenieros que implementaran la obra de colonización y reprodujeran el modelo social de la metrópoli. Esto conllevó a que los intereses coloniales permitieran una educación desvinculada del desarrollo global y a espaldas del desarrollo científico y tecnológico que agitó la Europa moderna hasta bien entrado el siglo XX.

Con la modernización y la transición de una economía agraria a una de mercado aumenta la demanda educativa y se asigna a la universidad un papel importante como factor de desarrollo, al relacionar la educación con la demanda de trabajo, con la movilidad social y haciendo que la planeación de la misma sea hecha desde una visión tecnocrática e instrumental.

La consecuencia ha sido el desempleo de personas altamente calificadas, el crecimiento continuo de las matrículas y la no correspondencia entre cada sector del mundo de la producción y las diferentes esferas del conocimiento desarrollado en la universidad; también se ha llevado a una masificación de la universidad y su utilización como fortín político para propuestas que a la postre le disminuían autonomía o por el contrario se convierten en amenazas para el Estado, llevado a este último a su debilitación financiera.

Para recuperar la esencia de la universidad se requiere “lograr que el conocimiento no se particularice o asuma como propiedad de una ciencia específica, pese a que el saber se expresa en especialidades separadas, éstas están unidas por una tensión interior del intelecto que busca la unidad en la dispersión(Universitas); también es necesario que la universidad genere eticidad mediante el modelo del profesorado y el currículum con componentes formativos que, articulados a cada disciplina y adaptados a los estadios del desarrollo moral de la persona, permitan la constitución de la capacidad de juzgar y de formar juicios éticos sobre la sociedad en la que se vive; por último Orozco menciona que debe fundamentarse en la acción una voluntad de servicio a la sociedad mediante conciencia crítica, social y política”¹³.

Para lograr esto, Orozco afirma que “la universidad debe pensarse a sí misma en sus relaciones con la sociedad global tomando de manera crítica la lógica y estrategia del orden establecido para que lejos de todo servilismo pueda ser lugar en donde la nación alcance la más clara conciencia de la época”¹⁴.

Entre el estado y la universidad puede darse una cooperación cuyo supuesto radica en que el estado quiere la realización de la idea de universidad. Realización que no es posible sin autonomía y que exige de parte de la universidad como su correlato natural, que esta explicita para el Estado y la sociedad su propio proyecto.

¹³ OROZCO, Op Cit. p. 65

¹⁴ Ibid., p. 66.

“Los procesos contemporáneos de innovación científico- tecnológica son, sin duda alguna, un condicionante de la discusión sobre los modelos de desarrollo y, por tanto, algo consustancial a la reflexión sobre las reformas que deben instrumentarse en la educación, sus objetivos, contenidos y prácticas”¹⁵. La autonomía y la cooperación tienen como herramienta fundamental el currículum.

Los procesos educativos que se desarrollan en las instituciones educativas están siempre asociados a una concepción de la educación y es así como las teorías educativas involucran a su vez teorías curriculares y además una metateoría científica.

En lo referente al currículo son muchas las definiciones y enfoques que al respecto se han presentado, sin embargo, este trabajo se ubicará en las teorías socio críticas del currículo y desde aquí, teniendo en cuenta los parámetros institucionales y las características del entorno regional, plantear unos elementos que permitan guiar la construcción de un nuevo currículo en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

La teoría socio crítica del currículo se enmarca dentro de la teoría crítica de la enseñanza en la cual lo fundamental es comprender los procesos sociales y educativos con el fin de transformarlos. En esta teoría se concibe al profesor como el único capaz de comprender y transformar los procesos educativos.

¹⁵ CERUTTI GULBERG, Op Cit., p 177

De igual manera, estas teorías educativas y curriculares se enmarcan dentro de lo que MAX WEBER denominó el enfoque interpretativo de las ciencias, el cual está en oposición a la orientación positivista, normativa y conductista de las ciencias sociales.

2.4 EL CONTEXTO DEL ESTUDIO DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA

En lo referente al conocimiento y al saber económico es importante considerar que en su origen las carreras de Economía se orientaron hacia el sector gobierno, con énfasis en el conocimiento de la Hacienda Pública, los problemas macroeconómicos y en la formulación de las políticas de desarrollo. Esta especialización relativa menospreció el crecimiento industrial que registraba el país durante los años 50 y 60, lo que estimuló la aparición de nuevas carreras pertenecientes todas al área de la ciencia económica, pero más próximas a la problemática empresarial, como son los programas de administración en sus distintas denominaciones: Ingeniería Administrativa, Administración de Empresas, Administración de Negocios, Administración Agropecuaria, Administración Financiera etc.

Todos estos programas enfatizan en el conocimiento y manejo de elementos pragmáticos del proceso productivo en sus diferentes esferas. En efecto, mientras la economía se preocupa por construir modelos generales que permitan explicar la lógica interna de las diferentes actividades desarrolladas por empresarios y gobiernos, los saberes relacionados – administración, contaduría, mercadeo y aún algunas ingenierías como la administrativa, la industrial, de producción – se concentra en la solución de problemas prácticos en las áreas de comercialización, producción, financiamiento y gerencia.

Podría decirse que se configuró entonces una aparente división entre economistas “teóricos” y “prácticos”, entendiendo por éstos aquellos profesionales de los destintos aspectos específicos de la actividad económica ya mencionados.

En años recientes, sin embargo, esta segmentación académica se ha debilitado por tres razones fundamentales: En primer lugar, la excesiva especialización de los economistas “prácticos”, que los llevó a perder capacidad de análisis frente a los “teóricos” o generalistas; en segunde lugar, el desarrollo tecnológico – en particular de la informática- que ha facilitado y popularizado el manejo de técnicas contables, financieras y administrativas, lo que reduce las ventajas competitivas procedentes de una alta especialización académica. Finalmente el reciente cambio en la normalidad sobre la educación superior (Ley 30 de 1992) que tiende a definir como universidades aquellas instituciones que desarrollan los dominios de las ciencias particularmente a través de la realización de procesos de investigación.

Bajo estas condiciones, el estudio de la economía pura, es decir, de la ciencia económica en si misma, ha recobrado notoria importancia, lo cual ha reflejado en el crecimiento de la oferta de programas de pregrado y postgrado durante los años 90. A todo esto se han sumado los cambios registrados en el entorno macroeconómico, basados en la consolidación de los procesos de internacionalización, que han obligado a los empresarios a fijar la atención en las posibles tendencias de la actividad y política económica.

Teniendo en cuenta lo anterior en este estudio se consideran las nuevas visiones o enfoques que debe tomar la economía frente al Desarrollo Económico y Social; en este sentido se es importante destacar y analizar entre otros, los planteamientos de Amartya Sen, premio Nóbel de Economía, quien dice “El proceso de desarrollo no consiste esencialmente en extender la oferta de bienes y servicios, sino las capacidades de la gente... Necesitamos prestar más atención a crear y asegurar los derechos y convertirlos en capacidades”.¹⁶

Teniendo en cuenta lo anterior la educación en la universidad se ha clasificado de acuerdo a la profundidad del conocimiento y a los resultados y avances que se esperan obtener generando así una marcada diferencia entre los programas de pregrado y postgrado pero todos ellos enfocados al mayor desarrollo del conocimiento, la tecnología y por ende del desarrollo económico y humano en general.

2.4.1 Reseña Histórica del Programa de Economía. “El Programa de Economía de la Universidad de Nariño fue creado mediante Acuerdo No. 018 de junio 22 de 1973 del Honorable Consejo Superior. Su licencia de funcionamiento fue concedida por la Junta Directiva del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) mediante el Acuerdo No. 89 de junio 11 1976.

¹⁶ SABOGAL, Julián. Universidad, Cultura y Economía. San Juan de Pasto, UDENAR. 1999, p.4.

Este programa inicio su existencia práctica en el semestre B del año 1974 constituyéndose inicialmente como un programa nocturno, el cual se cerró dejando de recibir inscripciones en el segundo semestre de 1987”¹⁷.

La evaluación de las inscripciones desde 1973 hasta 2000 se puede observar en el cuadro 1, realizado con base en datos de la oficina de Planeación de la Universidad de la seccional de Pasto.

Como se aprecia en el cuadro el programa anualmente, y durante sus 27 años de existencia, recibe en promedio 160 aspirantes y si se considera que 50 son admitidos se encuentra una tasa de absorción del 31.25%; esta tasa puede ser considerada como baja ya que son muchos los aspirante a formarse en esta ciencia y al no ser admitidos de alguna manera quedan frustrados.

Se debe aclarar que en los años 1994 y 1995 se aprecia una caída en el número de aspirantes, causada en parte, por la anualización de los ingresos al programa, y también como consecuencia de la aparición de nuevos programas en la Universidad y en otras instituciones.

¹⁷ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Proyecto de Reforma Curricular, programa de economía. (Cd. Rom.) San Juan de Pasto, 2002. (Consulta: Dic. 2002).

Cuadro 1. Aspirantes anuales a vincularse al Programa de Economía de la Universidad de Nariño. 1973-2002

AÑO	INSCRITOS
1973	167
1974	124
1975	3,2
1976	94
1978	182
1979	147
1980	119
1981	117
1982	141
1983	137
1984	126
1985	85
1986	85
1987	101
1988	153
1989	165
1990	166
1991	199
1992	142
1993	86
1994	65
1995	54
1996	143
1997	235
1998	308
1999	342
2000	410
PROMEDIO ANUAL	160

Fuente: Proyecto de Reforma Curricular de Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

“En los últimos años el número de aspirantes se disparó en forma apreciable (desde 1997), ante todo si se tiene en cuenta que en el resto del país existe o se aprecia una caída casi que vertical en la demanda por el programa. ¿A qué se debe este hecho? Aunque puede haber varias explicaciones para este comportamiento, al menos

hipotéticamente se puede decir que el programa de economía ha venido ganando demanda como efecto de la feria universitaria que se viene adelantando año tras año”¹⁸.

En la actualidad el programa cuenta con un total de 383 estudiantes de los cuales 233 están matriculados en la seccional principal que es Pasto y cursan segundo, cuarto sexto y décimo semestres; 87 estudiantes en la seccional de Tumaco en segundo y décimo semestres y 63 en la seccional de Ipiales de igual manera en segundo y décimo semestres.

Con base en estadísticas de la oficina de planeación se tiene que “hasta 1996 se presentaba un total de 1.131 egresados del programa, lo cual significa que, desde hace 21 años que empezó el egreso del programa, en promedio han egresado 67 por año, y un total de 1.091 graduados o sea un promedio anual de 64. En la actualidad el número de egresados es de aproximadamente de 1800”¹⁹.

En la actualidad se cuenta con doce profesores de tiempo completo, de los cuales un alto porcentaje muestra estudios de postgrado y cuenta con una vasta experiencia docente; tres de estos profesores están en comisión administrativa; se cuenta también con once profesores de hora cátedra. Lo anterior muestra una tendencia histórica a aumentar los profesores hora-cátedra, lo cual es un síntoma de debilidad para el programa y que tiene su explicación en que las plazas de tiempo completo que han quedado, se han designado para

¹⁸ Ibid.

¹⁹ Ibid.

toda la facultad y en los últimos años se ha privilegiado o priorizado la vinculación para los otros dos programas de la facultad como son Administración de Empresas y Comercio internacional y Mercadeo.

2.4.2 Misión. La misión que actualmente se propone el programa de economía es:

“El de Economía, de la Universidad de Nariño, es un programa basado en la formación humanista, integral y con rigurosidad teórica, enmarcada en los principios de democracia, tolerancia y respeto a los pensares diferentes. Hace énfasis en la capacidad analítica y crítica con un alto criterio de eticidad, privilegiando la aparición y fortalecimiento del espíritu investigativo.

Su desenvolvimiento debe estar dirigido a poder enfrentar el conocimiento y la reflexión sobre lo regional y lo local para llegar a confrontar la teoría con la realidad, posibilitando el surgimiento de nuevas conceptualizaciones o la reinterpretación de las existentes.

Como programa ubicado en zona de frontera y en una región caracterizada por el marginamiento y el atraso, debe privilegiar el conocimiento particular de los aspectos que hacen más frágiles a los distintos grupos humanos para proponer soluciones puntuales”²⁰.

2.4.3 Visión. Se aspira a que el programa de economía sea visto:

- Como un programa en el cual se vive en un ambiente en el que la convivencia universitaria es garantía para que la pertenencia haga presencia plena, y complementariamente que se desarrolle total y cabalmente la democracia participativa, en donde las decisiones se tomen con base en la participación estamentaria y no en la imposición.
- Como un programa en donde el desarrollo de la academia le dé espacio a nuevas metodologías que propicien la aparición de las posibilidades creativas y recreativas más que seguir en modelos repetitivos.

²⁰ Ibid.

- Como un programa en el cual la investigación haga presencia significativa, es decir en donde de la tríada docencia, investigación y extensión, la acción eje sea ésta.
- Como un programa que garantice en la mejor forma posible el casamiento con el entorno; que existan los convenios, la asesoría, que se den prácticas con núcleos de población, etc.
- Como un programa en el cual estudiantes y profesores encuentren un ambiente propicio y agradable para su desenvolvimiento.
- Como un programa en el cual la administración y la gestión sean de naturaleza moderna y estén al servicio de la academia y no sea obstáculo a ella.

2.4.4 Objetivos. En el Acuerdo 018 de junio 22 de 1973, se señalaron como objetivos del programa de Economía, los siguientes:

- Servir de núcleo operativo principal para el desarrollo de la carrera de Economía y el Departamento de Investigaciones Económicas.
- Organizar y llevar adelante los programas de Investigación en el campo de las Ciencias Económicas.

- Encargarse de la enseñanza de la Economía en las diferentes facultades de la Universidad, de acuerdo con los planes de estudio respectivos.
- Colaborar en la planificación y programación económica de la Universidad.

En la actualidad, y como resultado de la reforma del p nsum de estudios de 1993, se puede decir que el programa de economía tiene como OBJETIVOS:

- Garantizar una formación integral de profesionales en Economía.
- Adelantar labores de investigación de los problemas regionales y nacionales, en las áreas de su competencia.
- Llevar a cabo la extensión a la comunidad mediante servicios como la educación continuada, la asesoría, la consultoría y la divulgación de conocimientos.

2.4.5 Perfil profesional. Es el perfil de las posibles profesiones que podrán ejercer las personas de acuerdo con sus actitudes, destrezas y habilidades. En concordancia con lo anterior, Díaz Frida afirma: “al perfil profesional lo componen conocimientos, actitudes y habilidades, lo que delimita un ejercicio profesional”²¹ ; se puede afirmar que todo egresado estará capacitado para que haciendo uso de su formación profesional aplique su creatividad y capacidad en la solución práctica de los múltiples problemas que le ofrece el ejercicio de su profesión.

²¹ DIAZ BARRIGA, Frida. El perfil ocupacional y profesional. 1990, p. 2

En este sentido, el economista debe ser considerado como un profesional con capacidad analítica para abordar la problemática internacional, nacional y regional, y para proponer soluciones a la misma; para ello contará con una sólida y actualizada formación en teoría y política económicas y en las asignaturas de apoyo o instrumentales que se crean necesarias.

2.4.6 Perfil ocupacional. Un perfil ocupacional es una descripción de las habilidades que un profesional o trabajador debe tener para ejercer eficazmente un puesto de trabajo. Al respecto, Díaz Frida afirma: “La descripción de las ocupaciones existentes en el sector empleador y que están siendo o se espera sean desempeñadas por el egresado de un programa o trabajador. Tratando de establecer la relación cargo-función-responsabilidad como también los componentes actitudinales, habilidades y destrezas que se requieren para el desempeño de dicho cargo”²²

Un perfil ocupacional también es una descripción muy usada en las instituciones educativas en donde se describen las habilidades que los estudiantes adquieren al finalizar su trabajo académico. De ahí la importancia de analizar el perfil ocupacional del egresado del programa de economía puesto que al culminar la etapa académica, el economista estará capacitado para responder a las necesidades cambiantes del mercado laboral, tanto del sector privado como del público, adecuándose a las exigencias y preferencias personales, y priorizando los campos relacionados con el ámbito regional.

²² Ibid., p. 4.

En tal sentido podrá acceder a cargos relacionados con la dirección de empresas; manejo de departamentos presupuestales, de personal o financieros; podrá estar al frente de las secretarías de hacienda y de las oficinas de planeación municipales y departamentales; podrá gerenciar instituciones financieras, etc., y estará en capacidad para ejercer la consultoría y para crear o generar empresa.

2.4.7 Investigación. Mediante Acuerdo No. 054 de Octubre 26 de 1998, el Consejo Superior de la Universidad creó el Centro de Estudios de Desarrollo Regional, como unidad adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el cual tuvo como base para su creación el proyecto de Cuentas Regionales que estuvo en su momento, en manos del programa de Economía. Hoy el CEDRE se encuentra escalafonado en la categoría C, por parte de COLCIENCIAS, esto se constituye en una ventaja, no comparativa, sino incomparable para toda la Universidad.

Mediante Acuerdo No. 072 de Septiembre 15 de 2000, el Consejo Superior de la Universidad aprobó el programa ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO REGIONAL, como un programa interdisciplinario y cuyo desarrollo se dará a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Este hecho debe leerse como la aparición de una línea gruesa o madre de investigación que es la de DESARROLLO REGIONAL, la cual, de cierta forma, tiene un determinado desarrollo en las tesis de grado que se han realizado hasta el momento.

Los dos últimos aspectos mencionados llevan a que los objetivos relacionados con la consultoría y la investigación, principalmente, se afiancen para el programa de Economía.

3. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ASPECTOS METODOLOGICOS

Atendiendo a la naturaleza y contenidos de la temática de la que trata esta investigación, la misma está orientada a ser eminentemente cuantitativa, teniendo como elemento esencial de recolección de datos, la realización de encuestas aplicadas a los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

La investigación así planteada es de tipo descriptivo analítico toda vez que el objetivo central es describir y analizar las características y la situación de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

Frente a la población objeto de estudio se debe considerar como elemento central que este programa cumplió 27 años de existencia. Con base en estadísticas de la oficina de planeación se tiene que hasta 1996 se presentaba un total de 1.131 egresados, lo cual significa que en promedio han egresado 67 por año (hace 21 años empezó el egreso del programa). Para la misma fecha se contabilizó un total de 1.091 graduados o sea un promedio anual de 64. En la actualidad el número de egresados es de aproximadamente de 1800.

Considerando este numero aproximado se trabajará con una muestra representativa, con un grado de confianza del noventa por ciento (90%) y un margen de error del cinco por ciento (5%).

Con los parámetros anteriores se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = Es la población total es decir los 1800 egresados.

n = Tamaño de la muestra.

Z = 1.64 (Valor tabla normal al 90% de confianza.)

E = 0.05 (error máximo).

Con lo anterior el resultado fue una muestra cuyo tamaño es de 234 egresados a quienes se les aplicó la encuesta y de quienes se obtuvo la información necesaria para realizar este trabajo.

Es de resaltar el alto grado de dificultad que representó la aplicación de las encuestas, debido a que no existe un directorio o una información adecuada y precisa sobre la localización de los egresados, por esto la encuesta se aplicó al azar, es decir sin considerar el año de egreso, ni su género o ningún otro tipo de estratificación.

Como ya se ha mencionado, el instrumento que se utilizó para conseguir la información fue la encuesta la cual constó de 31 preguntas en su gran mayoría cerradas y algunas abiertas con opción de respuesta múltiple. (Ver anexo 1).

3.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS.

El Seguimiento de Egresados es una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera; además, éste posibilita el análisis del grado de adecuación o desfase existente entre la formación recibida y la realidad del mundo de trabajo, es decir, sus resultados aportan información significativa para la toma de decisiones a nivel curricular, aún cuando éstas deben considerar los resultados de otro tipo de trabajos como los estudios de mercado, opinión de especialistas, opinión de empleadores y análisis riguroso de los planes de estudio.

3.2.1 Aspectos Generales: Dentro de estos aspectos se consideran fundamentalmente el género y el año de egreso. Estas categorías son importantes, sin embargo, y como se aclaró anteriormente, la dificultad para ubicar a los egresados no permitió que se realizara una segmentación que defina puntualmente estos elementos.

Pese a lo anterior, los resultados obtenidos llenan las expectativas de la investigación ya que, aun aplicando las encuestas al azar, la proporción de hombres y mujeres es muy equilibrada ya que el 55.3% son hombres y el 44.7% restante son mujeres (Ver Anexo 2).

Situación similar ocurre frente al año de egreso, pues los resultados nos permiten conocer la opinión de egresados desde 1979 hasta del 2002 cubriendo todos los años comprendidos en este periodo y con un alto grado de proporcionalidad, tal y como se puede observar en el Anexo 3.

Otro elemento a considerar aquí es que en la encuesta se incluyó la pregunta para conocer el e-mail de cada encuestado; esto se hizo pensando en que esta investigación es el inicio para seguir con unas políticas y estrategias de seguimiento a egresados del programa.

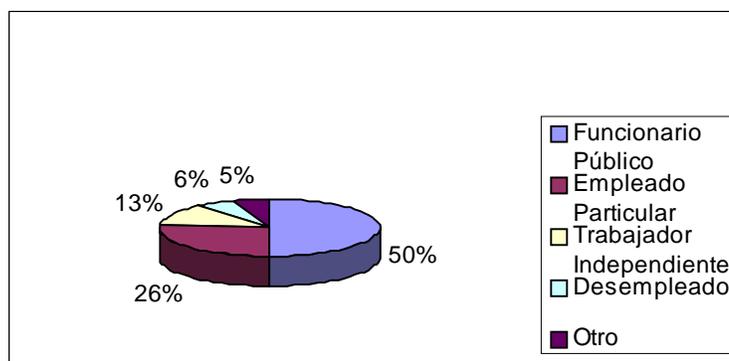
3.2.2 Situación Laboral. Un programa universitario de calidad tiene la responsabilidad de participar activamente en los procesos de desarrollo económico y social tanto regionales como nacionales, y de esta manera la inserción social de sus egresados es parte de este compromiso. Esta inserción social depende en gran medida de la calidad de los puestos de trabajo y las actividades laborales en las que los egresados se involucren.

- **Tasa de Ocupación y Desempleo.** El departamento de Nariño, zona de mayor influencia de la Universidad de Nariño y sus egresados, históricamente ha tenido el “problema del empleo ligado al proceso lento de desarrollo capitalista (... y sobre todo...) la ciudad de Pasto ha reportado los más altos índices de desempleo (...y además...) existe un alto índice de informalidad, ocurrida por la falta de demanda

efectiva de productos originada en los bajos ingresos de los nariñenses que apenas sirve para una precaria subsistencia”²³

Lo anterior se corrobora al encontrar en el Informe Anual Total Nacional 2002 del DANE que Nariño posee una tasa de desempleo del 15.2% y un subempleo que está en el 43%, datos estos que pueden ser explicados por que la gran mayoría de la población del departamento se dedican a las actividades agropecuarias en donde una forma muy extendida de producción es la economía campesina con una estructura basada en el trabajo familiar y con relaciones precapitalistas en su interior.

Figura 1. Empleo y tipo de vinculación laboral.



Frente a este panorama regional sobre el empleo es muy diciente encontrar que el desempleo de los egresados del programa de economía llega tan solo al 6% (Ver Anexo 4). Esto puede ser explicado porque en la región “el empleo por ramas se concentra en los

²³ MARTNEZ B. Jesús y SABOGAL T. Julián. Nariño: realidad y futuros posibles. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2000, p. 75

servicios comunales, sociales y personales (...) en donde pesan más las entidades gubernamentales”²⁴, y de los egresados encuestados la gran mayoría (50%) son funcionarios públicos, seguidos por los empleados particulares y en una minoría los trabajadores independientes.(Ver Anexo 4).

- **Desempeño y Desarrollo Profesional.** Hoyos, al referirse a los egresados de un programa menciona: “Quienes creen que una gran universidad la constituye su campus, sus edificios, laboratorios y aun la biblioteca, están equivocados. Ni siquiera son los profesores o los alumnos. Acredita a una buena universidad el producto: los exalumnos. Si hay exalumnos excelentes o buenos, hay una universidad excelente o buena. Si ellos son malos o mediocres, la universidad es mala y mediocre, no vale la pena hacer tan tremendo esfuerzo para sostenerla. Si no somos capaces de mejorarla, se debe cerrar con honradez y hacer cosas más útiles”

²⁵.

Consecuente con lo anterior una manera de establecer si los egresados son buenos o no, es a través del carácter de los cargos que desempeñan y en este sentido los egresados del programa de Economía, como consecuencia de su formación, ocupan en su mayoría cargos operativos con un porcentaje de 30.5% y le sigue en su orden los mandos medios (25.5%) y los cargos directivos (20.6%). (Ver Anexo 5)

²⁴ Ibid., p. 76.

²⁵ HOYOS, J. El papel de los egresados en una universidad. 1998. (Línea) www.humanas.unal.edu.co/filosofia/principal/maestria.html (Consulta Dic. 2002).

Con base en estos indicadores se puede afirmar que los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño ocupan, en su mayoría, buenos puestos de trabajo con lo que se puede inferir que su formación es adecuada.

Otro indicador que permite evidenciar la calidad del empleo es el nivel de ingreso que este genera y en este sentido los egresados del programa perciben ingresos que, si se consideran las características económicas de la región que se mencionaron anteriormente, pueden tomarse como aceptables ya que se encontró que el 53.9% recibe un ingreso que fluctúa entre 2 y 5 salarios mínimos, el 17.7% ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos y el 14.2% con salarios entre 5 y 10 salarios mínimos.(Ver Anexo 6).

Además de las características anteriores, la forma de contratación y la actividad a la que se dedican las empresas empleadoras, también son indicadores confiables de la calidad del empleo. La forma de contratación permite apreciar la buena situación en la que se encuentran los egresados de Economía ya que el 54.6 % tienen contrato a termino indefinido, mientras que el 22% lo tienen a termino fijo y tan solo el 12.1% están contratados en la modalidad de prestación de servicios. (Ver Anexo 7). Por otro lado, al considerar las actividades a las que se dedican las empresas o entidades empleadoras, los resultados corroboran las apreciaciones realizadas hasta el momento pues el sector servicios es el de mayor frecuencia, lo que puede ser explicado por el hecho de ser el estado el mayor empleador de los profesionales de carreras sociales; las empresas o entidades dedicadas a la educación, a las finanzas y las empresas sociales son las que siguen en orden de porcentaje. (Ver Anexo 8).

Por último, la confirmación absoluta de lo que hasta ahora se ha establecido la encontramos al analizar los cargos que en la actualidad se encuentran desempeñando los egresados, así el 32.8% poseen el cargo de gerente, director o administrador ya sea de empresas publicas o privadas, el 17.5% son docentes y el 9.5% se desempeñan en el cargos de profesional universitario, denominación ésta que se encuentra en el sector público. (Ver Anexo 9).

Al considerar la totalidad de los resultados obtenidos en estos aspectos es claro que los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño no solo tienen un alto grado de empleabilidad sino que además la calidad de los empleos a los que acceden es muy buena, lo que les permite una integración social importante y unos adecuados niveles de vida.

3.2.3 Aceptación y Conformidad con la Profesión de Economista. “Vale la pena destacar que en la última década se ha vuelto la mirada hacia el egresado como agente participativo en el desarrollo de las instituciones educativas y se le otorga reconocimiento social.”²⁶.

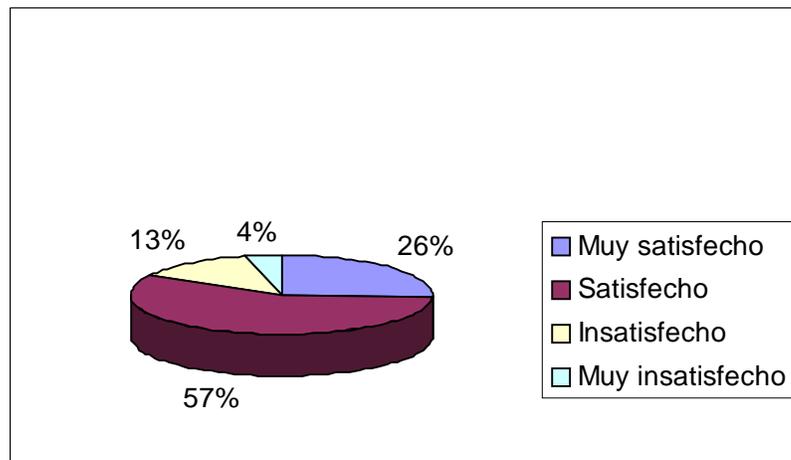
Se hace evidente así que la opinión de los egresados es muy importante al momento de realizar cualquier tipo de planificación o reforma de carácter académica o curricular. En este sentido la aceptación y conformidad de los egresados con su programa y con su

²⁶ ARGOTE, Luz Angela y Otros. Un desafío de las instituciones formadoras del recurso humano en salud. (línea). Cali: UNIVALLE, 2000. www.Univalle. Edu..co. (Consulta: Dic. 2002).

formación dice mucho y sobre todo puede reproducirse o incidir en el grado de aceptación que del mismo tenga la sociedad en general.

La satisfacción o inconformidad de los egresados de una entidad de educación superior depende en gran medida de las posibilidades laborales y en general del éxito en la inserción laboral. En este sentido, y considerando lo anterior, en donde se aprecia que los egresados del programa logran buenas posibilidades laborales ya que tienen un amplio campo de acción, la aceptación frente al programa y su formación es para ellos, en mayor o menor medida, satisfactoria, y tan solo una minoría se encuentran insatisfechos, lo que se puede apreciar en la Figura 2. (Ver Anexo 10).

Figura 2. Grado de satisfacción de los egresados del Programa de Economía con su carrera.



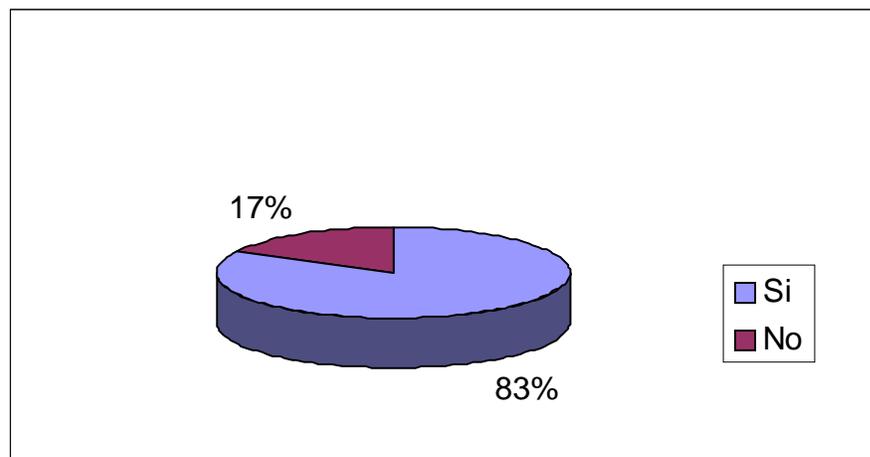
Como lo indica la figura, prácticamente el 83% de los egresados del programa sienten algún grado de satisfacción con su carrera y tan solo un 17 % siente algún grado de inconformidad.

Otros resultados que permiten reafirmar lo encontrado hasta el momento son la frecuencia con que desempeña su profesión y si su formación le ha servido para conseguir trabajo.

Frente al primer aspecto es muy diciente que el 64% afirman que desempeñan la profesión de Economista frecuentemente y un 32.7% lo hacen ocasionalmente y tan solo el 3.3% nunca ha ejercido su profesión. (Ver Anexo 11).

Por otro lado el 82.7% afirma que su profesión le ha servido para conseguir trabajo y tan solo el 17.3% afirma lo contrario, tal como se observa en la Figura 3. (Ver Anexo 12).

Figura 3. La formación ha servido para conseguir empleo.



3.2.4 Aporte de los Egresados del Programa de Economía al Desarrollo Regional. Los planes de estudio de las diferentes carreras, han ido cambiando a medida que varía la necesidad del profesional que necesitaba la sociedad. Se debe considerar así un plan de estudio, donde se concibe la formación de un profesional de perfil amplio, capaz de crear y transformar el medio social y la naturaleza, lo que se traduce en diseñar, fabricar y mantener el ambiente construido, sin dejar a un lado el impacto de las nuevas obras y cambios en la sociedad y el medio ambiente.

La calidad profesional está íntimamente ligada a la solución de problemas profesionales con eficacia y competencia. Dar soluciones con eficacia significa reconocer que las condicionantes políticas, económicas, sociales y el impacto de las mismas en el ambiente son parte del problema tanto como lo pueden ser la ciencia y la técnica. La competencia para satisfacer necesidades humanas implica tener en cuenta todas las peculiaridades, en particular las funcionales, ecológicas y económicas.

Definir o establecer el aporte de los egresados de un programa académico al desarrollo regional no es una actividad sencilla pues se requiere acudir a información brindada por múltiples sectores entre los que se encuentran los entes productivos, los entes gubernamentales y hasta organizaciones de carácter social. Sin embargo, en esta investigación se pretende realizar una aproximación frente al aporte que pueden estar realizando los egresados del Programa de Economía al desarrollo regional. En este sentido, los indicadores que se consideran dependen básicamente de la situación y desarrollo de su

actividad laboral, los cuales siendo indicadores muy válidos deben ser complementados con estudios posteriores para alcanzar un mayor grado de aproximación.

Un indicador del impacto de los egresados frente al desarrollo, está en considerar los cargos que desempeñan ya que entre más alta la jerarquía o la operatividad del cargo, mayor es la posibilidad de ingerencia en los procesos de desarrollo. Así, como ya se analizó anteriormente, los cargos ocupados por los egresados permiten inferir, de manera inicial, que el aporte de ellos al desarrollo regional es muy importante.

Uno de los indicadores que puede ayudar a establecer el nivel de desarrollo de una comunidad o región es la presencia en su interior de empresas y entre mayor sea su número y su tamaño mayores y mejores son las condiciones de ese desarrollo. Teniendo en cuenta esta importante característica y considerando que el 40% de los egresados ha participado en la creación de empresas se reafirma la importancia de los egresados del programa de economía en el desarrollo regional. (Ver Anexo 13).

Este indicador tiene su importancia al observar que el fuerte de la formación del economista de la Universidad de Nariño, no es la creación de empresas ya que esta es la fortaleza fundamental que se ha esbozado para el programa de Administración de Empresas, el cual hace parte de la misma facultad.

En el mismo sentido, es posible analizar la participación de los egresados en la constitución de ONGs; en este aspecto el indicador no es muy amplio pues solo el 29.3% a participado

en la creación o constitución de estas entidades. Sin embargo también este hecho es un importante aporte al desarrollo. (Ver Anexo 14).

Algo que dice mucho del aporte de los egresados al desarrollo regional es su contribución y su aporte en la elaboración o ejecución de planes de desarrollo. Frente a este aspecto se tiene que el 61.3% a participado de alguna manera en estos planes, indicando que el aporte y la ingerencia es muy significativa. (Ver Anexo 15).

Ahora bien, al tener en cuenta el tipo de planes de desarrollo en los que han participado los egresados es claro que en su mayoría el aporte se da fundamentalmente en el orden local y regional ya que el 38.7% del total a participado en los planes de desarrollo municipales y en los departamentales el 20.7%, frente a los planes sectoriales también es diciente la participación (17.3%) y aunque es muy poca la frecuencia (4%) si es de mencionar que los egresados han estado presentes en la elaboración o ejecución de planes del orden nacional. (Ver Anexo 15).

Finalmente, en este aspecto es clara y aceptable la consideración de que la mayor forma de participación del Programa de Economía de la Universidad de Nariño en los procesos de desarrollo en las diferentes instancias, es a través de sus egresados y como tal los resultados obtenidos son muy dicientes. Sin embargo al indagar cuál ese la opinión de los egresados sobre la influencia del programa en la región los resultados son de alguna manera contradictorios ya que el mayor numero de encuerados afirma que esta influencia es mediana (52.7%), mientras que tan solo un 7.3% afirma que esta influencia es fuerte. La

razón de estas apreciaciones puede ser que la facultad no tiene una intervención directa e institucional en estos procesos. (Ver Anexo 16).

3.2.5 Formación y Preparación Posterior al Egreso. Indiscutiblemente la formación que obtienen los egresados de los diferentes programas de pregrado de la Universidad no es suficiente para lograr un excelente desarrollo profesional, esto debido esencialmente a que en los tiempos actuales, los cambios y las transformaciones son elementos cotidianos en todas las esferas del hombre, lo que ha llevado a que la ciencia y el conocimiento estén incrementándose y cambiando de manera constante y generándose así un impresionante desarrollo de los procesos técnicos y tecnológicos, lo que a su vez invita y obliga a los profesionales para que estén en un constante proceso de actualización de sus conocimientos.

Al analizar los estudios que han realizado los encuestados después de su egreso del Programa de Economía se tiene que los indicadores no son muy halagadores ya que se destaca el hecho de que el 41.33% no han realizado ningún tipo de estudio. (Ver Anexo 17).

La situación se torna algo preocupante si se considera que de los egresados que afirman haber realizado estudios posteriores a su carrera, tan solo el 58.1% han cursado estudios de postgrado en los niveles de especialización y maestría y los demás solo han realizado diplomados y cursos de diferente índole; se presenta también aquí que el 7.9% ha realizado otros estudios de pregrado. (Ver Anexo 18).

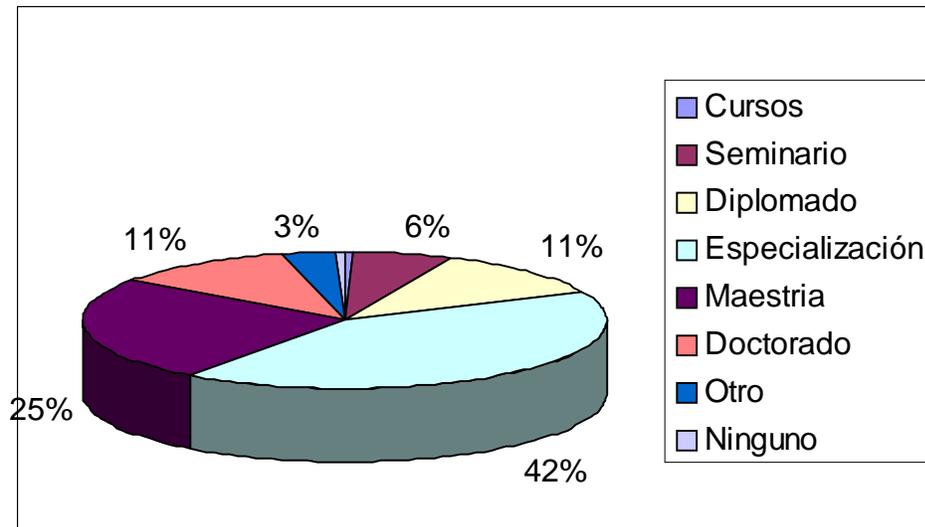
En cuanto a las áreas de los postgrados que han realizado los egresados objeto de estudio se tiene que en lo referente a las maestrías estas son en su gran mayoría relacionadas con la ciencia y la teoría económica, mientras que en el nivel de especialización se encuentra una amplia diversidad pero que en términos generales se pueden sintetizar en estudio sobre manejo y gerencia de empresas, estudios de desarrollo económico y social, y estudios relacionados con el estado y el manejo y la gestión de entidades públicas. (Ver Anexo 19).

También es diciente que actualmente los egresados en su inmensa mayoría no están realizando ningún tipo de actualización (84%), y tan solo el 8% esta realizando estudios de especialización y el 2% de maestría. (Ver Anexo 20).

Frente al por qué los egresados no realizan estudios de especialización pueden ser muchas las causa, pero indudablemente una de ellas es que el único programa de economía que existe en la región es el de la Universidad de Nariño, y lamentablemente este no cuenta con la oferta conveniente ni adecuada para brindar estos servicios y los programas de postgrado ofrecidos por otras instituciones no siempre poseen una relación directa con la formación del economista.

Pese a lo anterior, es interesante encontrar que existen unas preferencias de los egresados frente a los procesos y temáticas de actualización los que deben ser consideradas por el programa para empezar a cubrir este vacío.

Figura 4. Estudios que quisieran adelantar los egresados.



Como se aprecia en la Figura 4 los encuestados estarían dispuestos, sobretodo a realizar estudios de especialización, seguido en orden de frecuencia, por las maestrías y por los doctorados y diplomados. (Ver Anexo 21).

En cuanto a las áreas de prefieren para realizar postgrados, se presentan en primer lugar los estudios de Finanzas, seguidos por los estudios de Proyectos, Teoría Económica y Desarrollo regional. (Ver Anexo 21).

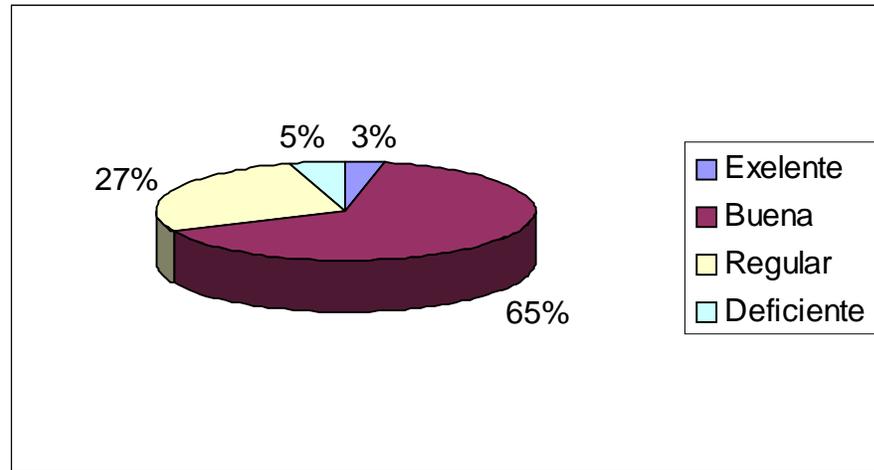
3.2.6 Imagen y Percepción de los Egresados Frente al Programa. Como ya se ha mencionado anteriormente, en general, en la universidad colombiana y en la latinoamericana, el seguimiento a los egresados ha sido un aspecto muy relegado y de esta manera se ha desechado la grandiosa oportunidad de contar con una fuente de información confiable y la más acertada para poder realizar procesos de cambio y transformación que

permitan llegar a alcanzar los niveles de calidad más apropiados para un mejor quehacer de la universidad.

Debe complacer, por tanto, a los académicos y a todos los que están interesados en sacar adelante la educación el hecho de que se de inicio a estos procesos en la universidad colombiana. Son los egresados los que, aun con poco contacto con su universidad, tienen una visión de alguna manera más real de las condiciones en que se encuentran los programas de los que egresaron ya que pueden establecer un paralelo entre las condiciones y la formación recibida frente a las condiciones y requerimientos de la sociedad y del mercado laboral.

Al indagar a los egresados frente a la calificación que le dan a la formación profesional que brinda el programa los resultados puede tomarse como aceptables, sin embargo no permiten, ni pueden generar satisfacción ni tranquilidad, y por el contrario debe ser tomada como la invitación para reflexionar y buscar corregir los desfases que puedan estarse presentando, esto por que, como lo indica la Figura 5, el 64.7% califica la formación como buena y un mínimo porcentaje dice que es excelente. Por el contrario el 27.3% afirman que es regular y el 4.7% afirma que es deficiente. (Ver Anexo 22).

Figura 5. Calificación de los egresados a la formación que brinda el Programa de Economía.



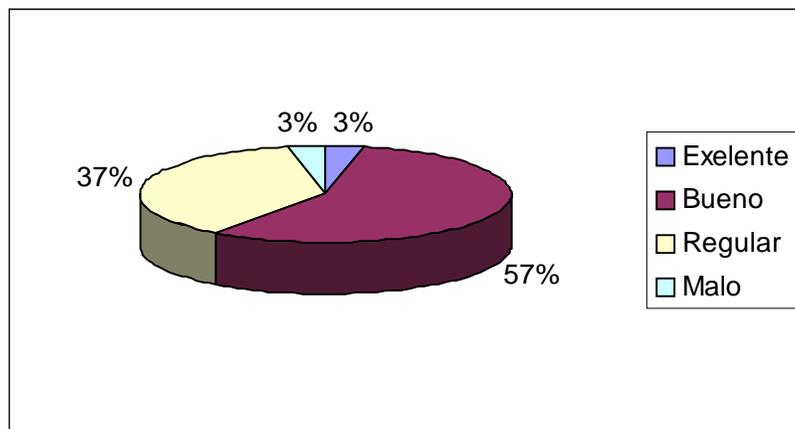
Frente a cuales de las materias que miraron en su carrera les ha servido más en su vida profesional se encontró que los “proyectos” son las de mayor importancia, seguida por las contabilidades y las estadísticas. Llama la atención aquí que las materias consideradas como columna vertebral de la carrera aparecen tan solo de manera tangencial y no parecen representar mayor importancia. (Ver Anexo 23).

También es muy dicente y debe ser analizado con detenimiento el que los egresados consideren que no hay correspondencia entre los objetivos trazados por el programa frente a la formación y las labores de los egresados. En este aspecto el 56% afirma que no y el porcentaje restante que si. (Ver Anexo 24).

Resulta importante, además, la calificación que realizan los egresados sobre los recursos tanto humanos como logísticas y locativos del programa.

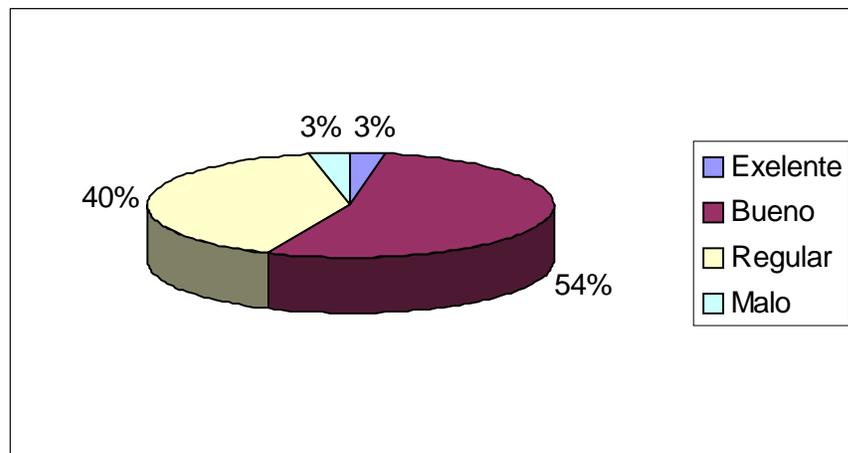
Frente al plan de estudios, y como lo indica la Figura 6, los resultados no son muy halagadores pues, pese a que un poco más de la mitad de los encuestados consideran que es bueno, también son muchos los que opinan que es regular y por el contrario son muy pocos los que piensan que es excelente. (Ver Anexo 25).

Figura 6. Calificación del plan de estudios.



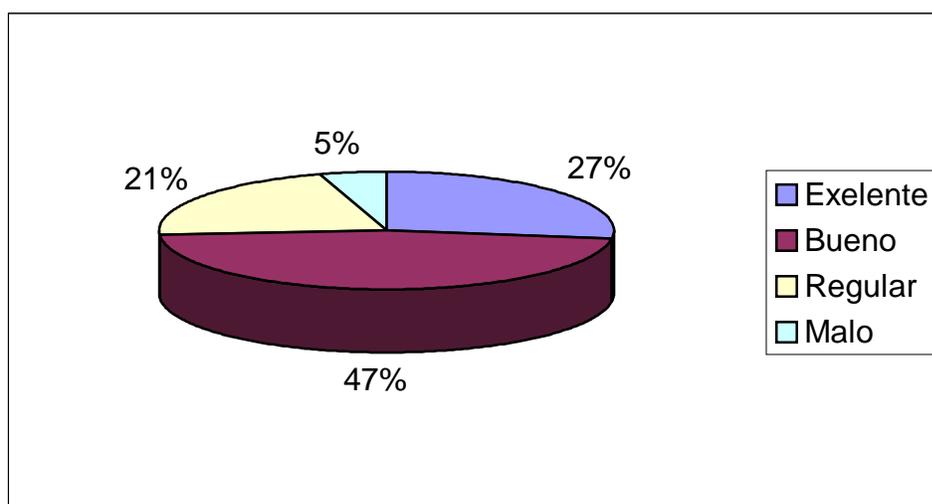
Resultan preocupantes los resultados encontrados frente a la opinión sobre el personal docente, en donde el 54% opina que es bueno y el 40% afirma que es regular. Esto debe ser seriamente analizado y amerita la posterior realización de un estudio más detallado que especifique el porque de este concepto. Ver Figura 7 y (Anexo 26).

Figura 7. Calificación del personal docente.



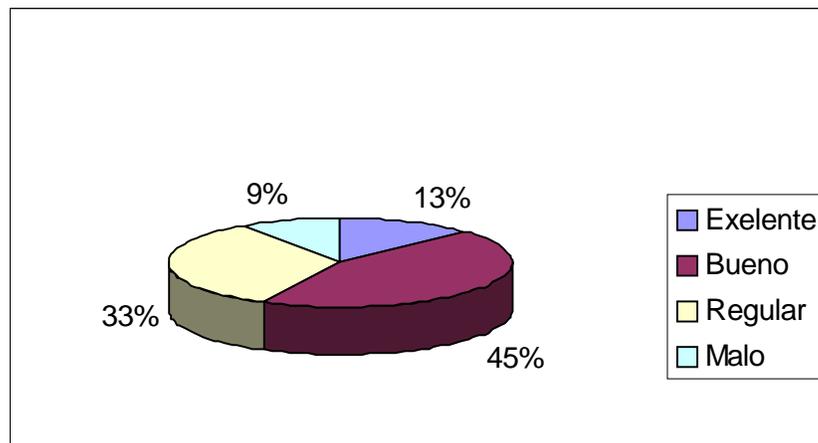
Sin embargo vale la pena mencionar, en este aspecto, que el personal docente del programa posee en su gran mayoría una alta cualificación académica sobretodo en los profesores nombrados, aunque también los profesores de hora cátedra ostentan, en su mayoría, cuando menos el nivel de especialistas.

Figura 8. Calificación de da infraestructura.



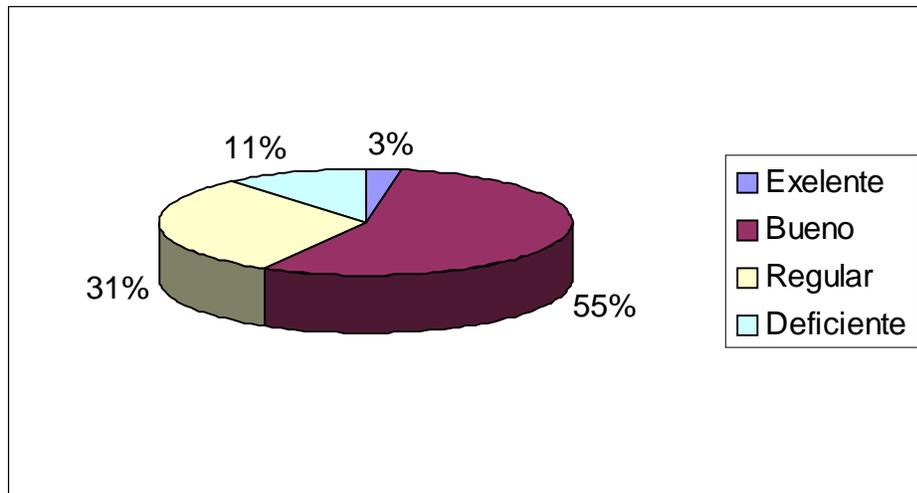
La situación es muy similar cuando se analiza la opinión sobre el personal administrativo (Ver anexo 27), sin embargo cabe anotar que este aspecto en la Universidad de Nariño está altamente centralizado a nivel de rectoría y si cabe algún nivel de decisión, por fuera de este nivel central, este lo tienen las decanaturas, por lo cual los programas y sus jefes de departamento tienen muy poca o nula ingerencia en la parte administrativa y su personal.

Figura 9. **Calificación de la dotación.**



La situación mejora un poco frente a la calificación que obtiene el programa en cuanto su infraestructura y su dotación ya que como lo indican las Figuras 8 y 9 el 27.3% considera la infraestructura como excelente y el 46.7% como buena (Ver Anexo 28) y con relación a la dotación el 12.7% la considera excelente, el 44.7% buena y el 33.3% la considera regular. (Ver anexo 29)

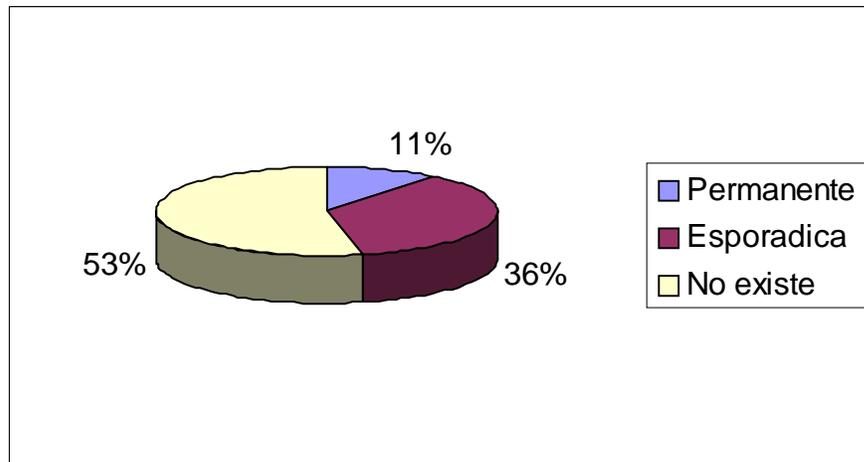
Figura 10 Calificación de la imagen del programa.



Para consolidar lo encontrado hasta el momento se analiza aquí la opinión de los egresados frente a la imagen que proyecta, en general, el programa de economía y como es de esperarse no se encuentra nada diferente y por el contrario se corrobora lo ya descrito, pues como lo indica la Figura 10, el 55.3% afirma que es buena, el 30.7% que es regular y tan solo el 2.7% la califica de excelente. (Ver Anexo 30).

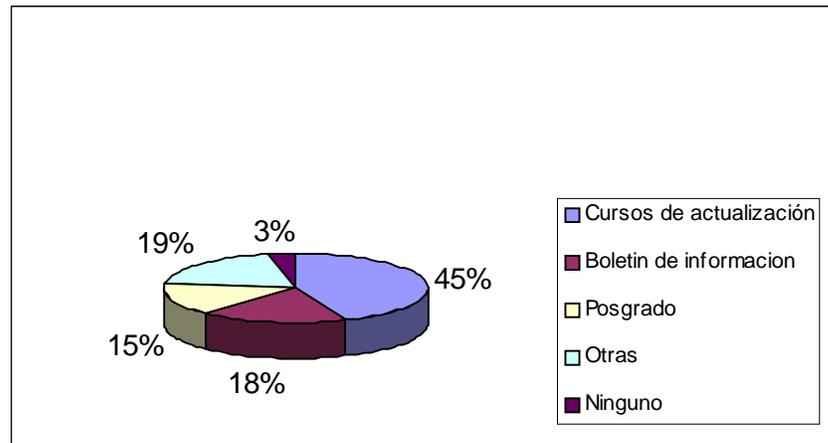
3.2.7 Contacto y Requerimientos de los Egresados Frente al Programa. El contacto y la relación que pueda darse entre un programa académico universitario y sus egresados depende en gran medida de los servicios que la institución pueda brindar y estos a su vez dependen de los requerimientos y necesidades profesionales y laborales que expresen los egresados. Esta es la esencia del seguimiento a los egresados y como se ha esbozado a lo largo de esta investigación su importancia es fundamental.

Figura 11. **Relación del programa con sus egresados.**



El contacto entre el Programa de Economía y sus egresados es otro aspecto de preocupación ya que se evidencia una relación muy precaria y limitada, casi nula, lo que se percibe al analizar los resultados obtenidos y presentados en la Figura 11, que indican que el 53.3% de los egresados no tiene ningún tipo de contacto con el programa y el 36% afirma que este es esporádico y tan solo el 10.7% dice que el contacto es permanente (Ver Anexo 31). Esto puede ser explicado por la escasa oferta de servicios que tiene el programa para sus egresados y frente al contacto permanente es posible que se presente por que muchos de ellos son funcionarios o trabajadores en los diferentes niveles de la Universidad y del programa.

Figura 12. Servicios que los egresados reclamen del programa.



Es preciso entonces que el programa se preocupe por definir y establecer un catálogo de servicios que permitan una relación y una comunicación directa y permanente con sus egresados y para esto debe considerar que al 45.5% de ello le gustaría recibir cursos de actualización, al 18% boletines informativos y al 15% cursos de postgrado, tal como lo demuestra la Figura 12. (Ver Anexo 32).

CONCLUSIONES

Pese a la precaria situación laboral que se presenta en la región, los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño presentan una tasa de desempleo muy baja, inferior al promedio del departamento y además se evidencia que sus condiciones laborales y la calidad del empleo son buenas, lo que da pie para pensar que la formación que brinda el programa está, en términos generales, acorde con las condiciones y exigencias de la región y del mercado laboral.

La gran mayoría de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño se encuentran, en mayor o menor medida, satisfechos con su profesión, lo que está íntimamente relacionado con las oportunidades laborales que han logrado.

El aporte de los egresados del programa al desarrollo regional es muy importante, esto se encuentra al considerar los cargos que desempeñan, en su mayoría directivos y operativos y el aporte al desarrollo empresarial, puesto que un significativo porcentaje ha participado en la creación de empresas, y aunque no es muy extendida, también se presenta la participación de egresados en ONGs, gremios y asociaciones de diferente índole. Otro aspecto a considerar es que un porcentaje muy alto de ellos ha participado en la formulación o ejecución de proyectos o planes de desarrollo, fundamentalmente del orden local y regional e inclusive del orden nacional.

Es preocupante que un alto porcentaje de egresados no ha realizado ningún tipo de estudios posteriores a su carrera y de los que si lo han hecho (casi el 60%) tan solo un poco más de la mitad ha realizado postgrados en los niveles de especialización o maestría en áreas como la Teoría Económica, manejo y gerencia de empresas, desarrollo económico y social y estudios relacionados con el estado y el manejo y la gestión de entidades públicas.

En la actualidad, la gran mayoría de los egresados no está realizando ningún tipo de estudios, sin embargo tienen preferencias fundamentalmente por especializaciones, maestrías y diplomados con temáticas como las Finanzas, Proyectos, Teoría Económica y Desarrollo regional.

Los egresados califican la formación que brinda el programa como buena, sin embargo un sector importante lo califica como regular; y frente a las materias que más les han servido en su desempeño profesional están los proyectos, las contabilidades y las estadísticas. Llama la atención que la mayoría opina que no existe correspondencia entre los objetivos trazados por el programa, la formación y las labores de los egresados.

Al calificar el programa en sus diferentes aspectos, sobresalen, como fortalezas la infraestructura y la dotación, seguidas del plan de estudios, y pese a que no son descalificados, si es preocupante que el personal docente y administrativo sea catalogado como bueno por cerca del 50% mientras que los demás afirman que son regulares o malos. La imagen que proyecta el programa es calificada como buena pero un porcentaje importante la considera únicamente regular.

El Programa de Economía y sus egresados tienen un contacto mínimo, casi nulo.

Los servicios que los egresados demandarían del programa son básicamente cursos de actualización, boletines informativos y cursos de postgrado.

RECOMENDACIONES

La recomendación más importante que se puede hacer al Programa de Economía de la Universidad de Nariño es que inicie pronta y efectivamente una estrategia de seguimiento constante a sus egresados para que así pueda establecer una relación directa con ellos y con los empleadores y gremios, lo que le permitirá determinar que condiciones sociales y laborales que presentan en el medio y que parámetros académicos debe implantar para cubrir estas exigencias.

Implementar una amplia gama de servicios de actualización, publicaciones y postgrados para que de esta manera tenga una ingerencia más directa sobre el desarrollo regional y un mayor reconocimiento de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

ARGOTE, Luz Angela y Otros. Un desafío de las instituciones formadoras del recurso humano en salud. (línea). Cali: UNIVALLE, 2000. www.univalle.edu.co (Consulta: Dic. 2002).

CANO VALLE, Fernando. La Autonomía Interna Como Fundamento de la Relación con el Estado: El Caso Colombiano. En: Universidad y Política en América Latina, UNAM, 1987.

CERUTTI GULDBERG, Horacio y otros. Modernización educativa en América Latina. Magna Terra Editores. 1993.

DIAZ BARRIGA, Frida. El perfil ocupacional y profesional. 1990.

HOYOS, J. El papel de los egresados en una universidad. 1998. (Línea) www.humanas.unal.edu.co/filosofia/principal/maestria.html (Consulta Dic. 2002).

MARTNEZ B. Jesús y SABOGAL T. Julián. Nariño: realidad y futuros posibles. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2000.

MAX NEEF, Manfred. Desarrollo y necesidades 2da parte. En: Development Dialogue. Suecia, Número especial. (1986).

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Ley General de Educación 115. Bogotá, Saturno, 1994.

_____ DECRETO 940 DE 2002. : Estándares de calidad en programas profesionales de pregrado en Economía. En: Diario Oficial. Bogotá, No.44.802. (May. 2002).

OROZCO, Luís. Ponencia La Autonomía Interna Como Fundamento de la Relación con el Estado: El Caso Colombiano. En: Universidad y Política en América Latina, UNAM, 1987.

SABOGAL, Julián. Universidad, Cultura y Economía. San Juan de Pasto, UDENAR. 1999.

SANIN ECHEVERRY. Acercamiento a la Universidad. Bogotá: Asociación Colombiana de universidades, 1965.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Proyecto de Reforma Curricular, programa de economía. (Cd. Rom.) San Juan de Pasto, 2002. (Consulta: Dic. 2002).

UNIVERSIDAD DEL VALLE. “Los egresados y su desempeño en el medio. (línea). Cali: UNIVALLE, 2000. www.univalle.edu.co. (Consulta: Dic. 2002).

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Encuesta Aplicada.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

PROCESO DE EVALUACIÓN CON FINES DE CERTIFICACIÓN DE ESTANDARES DE CALIDAD
(Decreto 940 del 10/05/02)

ENCUESTA PARA EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ECONOMIA

Objetivo: Con la presente encuesta se pretende recolectar la información que permita iniciar un proceso de seguimiento a la labor y el desempeño de los egresados del programa de Economía de la Universidad de Nariño.

Señor Economista, la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS le solicita, muy comedidamente, responder las preguntas formuladas a continuación, con la seguridad de que sus respuestas serán de gran utilidad para el mejoramiento del programa.

CUESTIONARIO

ASPECTOS GENERALES

1. Sexo: Masculino Femenino
2. Año en el que egresó del Programa de Economía _____
3. E-mail _____

SITUACIÓN LABORAL

4. Actualmente usted se encuentra desempeñando una labor como:
Funcionario Publico Empleado Particular Trabajador Independiente
Desempleado Otro: _____
5. El cargo que desempeña actualmente es de carácter:
Directivo Mando medio Operativo
Otro _____
6. Su ingreso promedio mensual es:
Menos de un salario mínimo Un salario mínimo Entre 1 y 2 salarios mínimos
Entre 2 y 5 salarios mínimos Entre 5 y 10 salarios mínimos
Más de 10 salarios mínimos Salario Integral

7. En qué modalidad de contratación se encuentra?

Termino fijo Indefinido Prestación de servicios

Otro: _____

8. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica la entidad en la que usted trabaja?

Producción Comercio Servicios Financiera Educación

Social Salud Política

Otra: _____

ACEPTACIÓN Y CONFORMIDAD CON LA PROFESIÓN DE ECONOMISTA.

9. Señale el grado de satisfacción que siente con su profesión de economista:

Muy satisfecho Satisfecho Insatisfecho **M**uy insatisfecho

10. Señale la frecuencia con que usted a desempeñado la profesión de Economista:

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

11. ¿Su formación le ha servido para conseguir trabajo? Si. No.

APORTE DE LOS ECONOMISTAS AL DESARROLLO REGIONAL

12. ¿Qué cargos públicos o privados a desempeñado?

13. ¿Ha participado en la creación de empresas? Si. No.

14. Ha participado en la **elaboración** o **ejecución** de Proyectos o Planes de Desarrollo del orden:

Nacional Departamental Municipal Sectorial De Barrio

Ninguno Otro: _____

15. ¿Pertenece a una ONG, gremio o asociación? Si. No.

16. Indique el grado de influencia sobre el medio y el desarrollo regional de programa de Economía de la Udenar.

Fuerte Mediano Débil Nulo Potencial

ESTUDIOS POSTERIORES A SU GRADO

17. Después de obtener el título de Economista, ¿que otros títulos a obtenido?

Institución _____

Institución _____

Institución _____

Institución _____

18. Actualmente adelanta estudios de:

Diplomado Especialización Maestría **D**octorado Ninguna

19. Que estudios de actualización le gustaría realizar:

Curso Seminario Diplomado Especialización Maestría

Doctorado

Otro: _____

En que área?: _____

IMAGEN Y CONTACTO CON EL PROGRAMA DE ECONOMIA.

20. Como califica la formación profesional recibida en el programa de economía:

Excelente Buena Regular Deficiente

21. De las materias que usted estudió, cuáles le han servido más en su vida profesional? _____

22. ¿Considera que hay correspondencia entre las actividades laborales de los egresados y objetivos del programa de Economía? Si. No.

23. Califique los siguientes elementos del programa de Economía.

24. Su Plan de Estudios: Excelente Bueno Regular Malo

25. Su Personal Docente: Excelente Bueno Regular Malo

26. Su Personal Administrativo: Excelente Bueno Regular Malo

27. Su Infraestructura: Excelente Bueno Regular Malo

28. Su Dotación: Excelente Bueno Regular Malo

29. La imagen que proyecta el programa de Economía de la Udenar le parece:

Excelente Buena Regular Deficiente

30. La relación que tiene con la facultad es:

Permanente Esporádica No existe

31. ¿Que servicios le gustaría recibir del Programa de Economía de la Udenar?

Anexo 2 . Proporción según el genero de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

GENERO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	129	53,3
Femenino	105	44,7
TOTAL	234	100

Anexo 3. Distribución porcentual según año de egreso del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

AÑO	Frecuencia	Porcentaje
1979	3	1,3
1980	6	2,7
1981	5	2,0
1982	13	5,3
1983	3	1,3
1984	9	4,0
1985	19	8,0
1986	6	2,7
1987	6	2,7
1988	3	1,3
1989	11	4,7
1990	19	8,0
1991	9	4,0
1992	19	8,0
1993	13	5,3
1994	9	4,0
1995	8	3,3
1996	14	6,0
1997	11	4,7
1998	6	2,7
1999	5	2,0
2000	6	2,7
2001	9	4,0
2002	22	9,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 4. Tipo de labor desempeñada en el trabajo de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

CONCEPTO	Frecuencia	Porcentaje
Funcionario Público	117	50,0
Empleado Particular	61	26,0
Trabajador Independiente	29	12,7
Desempleado	14	6,0
Otro	13	5,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 5. Carácter de los cargos desempeñados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

CARÁCTER DE CARGO	Frecuencia	Porcentaje
Directivo	45	20,5
Mando Medio	56	25,5
Operativo	67	30,5
Otro	52	23,6
TOTAL	220	100

Anexo 6. Ingreso promedio mensual de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

INGRESO	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 salario	9	4,3
1 salario	12	5,7
1 - 2 salarios	39	17,7
2 - 5 salarios	119	53,9
5 - 10 salarios	31	14,2
Más de 10 salarios	5	2,1
Salario integral	5	2,1
TOTAL	220	100,0

Anexo 7. Modalidad de contratación en la que se encuentran los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Termino fijo	48	22,0
Termino Indefinido	120	54,6
Prestacion de Servicios	27	12,1
Otro	25	11,3
TOTAL	220	100

Anexo 8. Tipo de empresa en la que trabajan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O ENTIDAD	Frecuencia	Porcentaje
Producción	6	2,8
Comercio	21	9,2
Servicios	70	31,9
Financiera	30	13,5
Educación	34	15,6
Social	16	7,1
Salud	6	2,8
política	3	1,4
Otra	34	15,6
TOTAL	220	99,9

Anexo 9. Cargos desempeñados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

CARGOS DESEMPEÑADOS	Frecuencia	Porcentaje
Gerente, director, administrador	70	30,0
Profesional universitario	20	8,7
Docente	38	16,0
Otros	86	36,6
Nr	20	8,7
TOTAL	234	100,0

Anexo 10. Grado de satisfacción con su profesión de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

GRADO DE SATISFACCIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	60	26,0
Satisfecho	135	57,7
Insatisfecho	30	13,3
Muy insatisfecho	9	4,0
TOTAL	234	100

Anexo 11. Frecuencia con que desempeñan su profesión los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

FRECUENCIA DE DESEMPEÑO DE LA PROFESIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Frecuente	149	64,0
Ocasionalmente	77	32,7
Nunca	8	3,3
TOTAL	234	100

Anexo 12. Posibilidades laborales de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

LA FORMACIÓN AYUDADA A CONSEGUIR EMPLEO	Frecuencia	Porcentaje
S	194	82,7
Nb	40	17,3
TOTAL	234	100

Anexo 13. Participación en la creación de empresas de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	40,0
No	140	60,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 14. Pertenencia a ONGs, gremios o asociaciones de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

PERTENENCIA A ONG, GREMIO O ASOCIACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
S	69	29,3
Nb	165	70,7
TOTAL	234	100,0

Anexo 15. Participación en la elaboración y/o ejecución de Proyectos o Planes de desarrollo en diferentes niveles, de los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

PARTICIPACIÓN	Frecuencia	Porcentaje *	Total
Nacional	9	4,0	100%
Departamental	48	20,7	100%
Municipal	91	38,7	100%
Sectorial	40	17,3	100%
de Barrio	17	7,3	100%
Ninguno	91	38,7	100%
Otro (Instutucional)	6	2,7	100%

* El porcentaje en este caso esta calculado sobre el total de encuestados.

Anexo 16. Grado de influencia del Programa de Economía de la Universidad de Nariño sobre el desarrollo regional.

GRADO DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA	Frecuencia	Porcentaje
Fuerte	17	7,3
Mediano	123	52,7
Débil	66	28,0
Nulo	14	6,0
Potencial	14	6,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 17. Estudios realizados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

ESTUDIOS POSTERIORES	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	58,70
No	97	41,30
Total	234	100,0

Anexo 18. Tipo de estudio realizado por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

TIPO DE ESTUDIOS	Frecuencia	Porcentaje
Cursos o seminarios	22	15,9
Tecnología	2	1,1
Pregrado	9	6,9
Diplomados	23	17,0
Especialización	70	51,1
Maestría	11	8,0
Doctorado	0	0,0
Total	137	100,0

Anexo 19. Areas de los postgrados realizados por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

AREAS	Frecuencia	Porcentaje *	Total
MAESTRIA			
Ciencias Económicas	5	2,0	100,00%
Desarrollo Regional	2	0,7	100,00%
Dirección Universitaria	2	0,7	100,00%
Medio Ambiente y Recurso Naturales	2	0,7	100,00%
Economia Agraria	2	0,7	100,00%
			100,00%
ESPECIALIZACIÓN			100,00%
Gestion/Administración/ o Finanzas Publicas	6	2,7	100,00%
Derecho Económico/ o Administrativo	3	1,3	100,00%
Docencia Universitaria	12	5,3	100,00%
Proyectos de Desarrollo/ o Proyecto	12	5,3	100,00%
Postgrados varios sobre Empresa	16	6,7	100,00%
Desarrollo del taletto humano	2	0,7	100,00%
Finanzas	9	4,0	100,00%
Mercadeo	6	2,7	100,00%
Alta Gerencia	2	0,7	100,00%
Control fiscal	2	0,7	100,00%
Gestion del Desarrollo	2	0,7	100,00%
Gerencia social	2	0,7	100,00%
Ciencia Fiscales	2	0,7	100,00%
Ciencias Sociales	2	0,7	100,00%
Desarrollo Regional	2	0,7	100,00%

* El porcentaje en este caso esta calculado sobre el total de encuestados.

Anexo 20. Tipos de postgrado que realizan actualmente los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

TIPOS DE POSTGRADO	Frecuencia	Porcentaje
Diplomado	14	6,0
especialización	19	8,0
Maestría	5	2,0
Doctorado	0	0,0
Ninguna	196	84,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 21. Tipos de estudios de actualización y áreas de los postgrados que quieren realizar los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

TIPO DE ESTUDIOS	Frecuencia	Porcentaje
Cursos	2	0,7
Seminario	14	6,0
Diplomado	26	11,3
Especialización	98	42,0
Maestría	58	24,7
Doctorado	26	11,3
Otro	8	3,3
Ninguno	2	0,7
TOTAL	234	100,0
AREAS		
Teoría Económica	23	10,0
Finanzas	42	18,0
Proyectos	36	15,3
Desarrollo Regional	19	8,0
Otros	81	34,7
Nr.	33	14,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 22. Calificación de la formación profesional recibida por los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	8	3,3
Buena	151	64,7
Regular	64	27,3
Deficiente	11	4,7
TOTAL	234	100,0

Anexo 23. Materias que mas han servido en la vida profesional a los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

MATERIAS	Frecuencia	Porcentaje *	Total
Proyectos	95	40,7	100%
Seminarios	11	4,7	100%
Contabilidades	69	29,3	100%
Microeconomía	20	8,7	100%
Macroeconomía	25	10,7	100%
Estadísticas	47	20,0	100%
Finanzas Públicas	11	4,7	100%
Teorías Económicas	11	4,7	100%
Clasicos	3	1,3	100%
Administración de Empresas	12	5,3	100%
Gerencia del Talento Humano	2	0,7	100%
Las Matemáticas	11	4,7	100%
Análisis Financiero	23	10,0	100%
Matemáticas Financieras	17	7,3	100%
Planeación	11	4,7	100%
Econometría	12	5,3	100%
Análisis Contable	9	4,0	100%
Desarrollo Económico	5	2,0	100%
Cuentas Nacionales	2	0,7	100%
Teoría y Política Económica	9	4,0	100%
Teoría del Método	2	0,7	100%
Materialismo Histórico	2	0,7	100%
Metodología de la Investigación	5	2,0	100%
Economía Política	3	1,3	100%
Economía Regional	3	1,3	100%
Presupuesto	6	2,7	100%
Desarrollo Regional	2	0,7	100%
Auditoría	2	0,7	100%
Sociología	2	0,7	100%
Marketing	2	0,7	100%

* El porcentaje en este caso esta calculado sobre el total de encuestados.

Anexo 24. Correspondencia entre el Programa de Economía de la Universidad de Nariño y las actividades laborales de sus egresados.

CORRESPONDENCIA	Frecuencia	Porcentaje
Si	103	44,0
No	131	56,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 25. Calificación del plan de estudios del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	8	3,3
Bueno	132	56,7
Regular	86	36,7
Malo	8	3,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 26. Calificación del personal docente del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	6	2,7
Bueno	126	54,0
Regular	94	40,0
Malo	8	3,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 27. Calificación del personal administrativo del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	6	2,7
Bueno	134	57,3
Regular	80	34,0
Malo	14	6,0
TOTAL	234	100,0

Anexo 28. Calificación de la infraestructura del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	64	27,3
Bueno	109	46,7
Regular	50	21,3
Malo	11	4,7
TOTAL	234	100,0

Anexo 29. Calificación de la dotación del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

CALIFICACION	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	30	12,7
Bueno	104	44,7
Regular	78	33,3
Malo	22	9,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 30. Imagen del Programa Economía de la Universidad de Nariño.

IMAGEN	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	6	2,7
Bueno	129	55,3
Regular	72	30,7
Deficiente	27	11,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 31. Relación del Programa de Economía de la Universidad de Nariño con sus Egresados.

RELACION	Frecuencia	Porcentaje
Permanente	25	10,7
Esporadica	84	36,0
No existe	125	53,3
TOTAL	234	100,0

Anexo 32. Servicios del Programa de Economía de la Universidad de Nariño que les gustaría recibir a sus egresados.

SERVICIOS	Frecuencia	Porcentaje
Cursos de actualización (seminarios, congresos, etc)	103	44,0
Boletín de información	42	18,1
Posgrado	36	15,3
Otras	45	19,3
Ninguno	8	3,3
TOTAL	234	100,0