

**CONTEXTUALIZACION Y DIAGNOSTICO PARA EL PROCESO DE  
REFORMA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE ARTES VISUALES Y  
DISEÑO INDUSTRIAL DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD  
DE NARIÑO**

**ALVARO ZAMBRANO GUTIÉRREZ  
GUILLERMO ESCANDÓN DÍAZ DEL CASTILLO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2003**

**CONTEXTUALIZACION Y DIAGNOSTICO PARA EL PROCESO DE  
REFORMA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE ARTES VISUALES Y  
DISEÑO INDUSTRIAL DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD  
DE NARIÑO**

**ALVARO ZAMBRANO GUTIÉRREZ  
GUILLERMO ESCANDÓN DÍAZ DEL CASTILLO**

**Trabajo de Grado para optar el título de Especialista en Docencia Universitaria**

**ASESORES**

**ALVARO TORRES**

**MIREYA USCATEGUI DE JIMENEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2003**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Pasto, mayo de 2003**

## **ABSTRAC**

This work shows a summary of the academic discussions of groups of teachers of the Visual Arts and industrial Design programs. These discussions were organized to develop the contextualization and identification phases of each program.

On the other hand we designed a diagnostic instrument, inquire type of instrument, and it was given to groups of students in each program, according to the results of a statistic's formula for small samples and we selected proportionally a certain number of students from each semester. The answers were tabulated, analyzed and interpreted.

Based on the results of these activities each program got specific recommendations to be considered in the process of the curricula reform.

## **CONTENIDO**

### INTRODUCCION

1. Como un aporte al proceso de reforma curricular de los programas de Artes Visuales y de Diseño Industrial de la Facultad de artes; hemos desarrollado las fases de Contextualización e identificación de los programas antes mencionados, complementándolas con un diagnóstico, que pretende involucrar al estamento estudiantil, mediante sus opiniones expresadas en una encuesta, diseñada para indagar sobre diversos aspectos curriculares.

El presente trabajo se es resultado de la especialización en Docencia Universitaria y requisito para obtener el grado.

## **1. INFORME GENERAL DE LA INVESTIGACION**

**Título:** *CONTEXTUALIZACION Y DIAGNOSTICO PARA LOS PROCESOS DE REFORMA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE: MAESTRIA EN ARTES VISUALES Y DISEÑO INDUSTRIAL DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.*

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN:** *ALVARO ZAMBRANO GUTIERREZ*

*GUILLERMO ESCANDON D. del C.*

**ASESORA:**

*MIREYA USCATEGUI DE JIMÉNEZ*

*ALVARO TORRES*

**LÍNEA EN LA QUE SE INSCRIBE LA INVESTIGACION:** *INNOVACIONES CURRICULARES*

**DESCRIPTORES:** *Currículos- Reforma - Contextualización -Identificación- Diagnóstico*

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se resumen los resultados de discusiones académicas, de grupos de trabajo formados por docentes de los programas de Artes Visuales y de Diseño Industrial; actividades realizadas con el fin de desarrollar las fases de contextualización e identificación de cada programa. De otra parte se diseñó un instrumento de diagnóstico, tipo encuesta, que se aplicó a grupos de estudiantes de cada programa, según los resultados de una fórmula estadística para poblaciones pequeñas, seleccionando proporcionalmente el número de estudiantes de cada semestre. Se tabuló las repuestas a las encuestas y se procedió al análisis e interpretación de las mismas.

Con base en los resultados de las actividades antes mencionadas, se procedió a hacer las recomendaciones correspondientes a cada programa, con el fin de aportar algunos lineamientos para la reforma curricular.

## **2. DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION**

### **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Desde los mismos inicios de la universidad como institución de formación superior, ella tuvo como premisa fundamental; la de formar individuos que contribuyesen con sus saberes al desarrollo de la sociedad.

Es por eso que una de las funciones que desempeñan las universidades es la de generar conocimientos con miras a incorporarlos al proceso de desarrollo, tanto económico como social, político y cultural.

Específicamente, en nuestro departamento, cuando Don Julián Bucheli emprende la difícil tarea de crear la universidad de Nariño, la realiza teniendo pleno convencimiento de que es de vital importancia crear una entidad educativa que lidere las iniciativas que tendrían por objetivo incorporar nuestra región al contexto nacional de manera que esta no quede rezagada del desarrollo que el país había emprendido.

La Universidad tenía entonces, la misión de ponerse al frente de las tareas que crearían las condiciones necesarias para emprender los cambios socio - económicos que Nariño necesitaba.

Sin embargo frente a los adelantos tecnológicos y a los grandes avances que ha tenido el país y el mundo, se considera que es necesario replantear la misión y la visión que la universidad tiene sobre su papel en el contexto del desarrollo regional.

Sin pretender desligar a la universidad de su entorno inmediato, si creemos que es prioritario, repensar el papel que juega la universidad en la región. La universidad debe tener claro cuáles son curricularmente las pautas a seguir con miras a no perder de vista la región, pero atendiendo a las características de unos conocimientos y unos saberes que de hecho le pertenecen a toda la humanidad, porque es necesario también aprovecharnos de todo el conocimiento producido en el mundo, que acondicionado a nuestras especificidades nos sea útil en el propósito de avanzar en todos los campos.

Desde el año 1995, la Universidad de Nariño ha desarrollado diversas actividades orientadas hacia el proceso de acreditación (Ley 30 de 1992) entre las que podemos señalar; la formación del Comité Central de Apoyo a la Acreditación, que hasta el

momento se ha encargado de coordinar y desarrollar talleres, conferencias, producir material de trabajo y realizar una serie de actividades con el propósito de involucrar a toda la comunidad académica universitaria en este proceso.

Esto ha generado una conciencia sobre la importancia de confrontar los currícula con los compromisos que la universidad ha adquirido tanto internamente como en su proyección hacia la sociedad, la región y el país.

Como una contribución a esos procesos, el presente trabajo tiene como finalidad "El desarrollo de las fases de contextualización e identificación para el proceso de reforma curricular del programa de pregrado de Maestría en Artes Visuales y el programa de Diseño Industrial de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño".

El Proceso completo propuesto por el Comité de Apoyo a la Acreditación, contempla cuatro etapas que son:

Contextualización

Identificación

Construcción del currículo

Elaboración de una propuesta de reforma académico administrativa

Las fases 3 y 4 serán objeto de un trabajo posterior que se espera tenga como base los resultados de la presente propuesta.

Como complemento a las fases iniciales se realizó el diagnóstico de cada programa, mediante la aplicación de una encuesta que recogió la opinión de los estudiantes respecto al los planes curriculares vigentes.

Tomamos como referente el "*INSTRUCTIVO PARA DESARROLLAR EL PROCESO DE REFORMA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO*", propuesto por la Vicerrectoría Académica que plantea los siguientes puntos:

## **2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las características del contexto y el diagnóstico previo para una propuesta de renovación curricular de los programas de Artes Visuales y Diseño Industrial de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño?

### 3. JUSTIFICACION

En los programas de maestría en Artes Visuales y Diseño Industrial, de la facultad de Artes, y desde la dinámica de las disciplinas, la comunidad universitaria ha sentido la necesidad de hacer rigurosas consideraciones sobre su quehacer pedagógico. Inquietud que ha sido animada desde los estamentos superiores de la Institución, como parte de un proceso de transformación, que busca "*El Mejoramiento de la Calidad de la Educación y un Mayor Compromiso con el Desarrollo Regional*" (*Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. Universidad de Nariño, Consejo Superior Universitario. Consejo Académico. Pasto Enero de 1999*)

Entre las acciones que la Universidad de Nariño ha desarrollado con miras a este proceso, está la generación de varios documentos como son el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, El Proyecto Educativo y el Proyecto de Formación humanística, que contienen los referentes institucionales de carácter filosófico, tecnológico, educativo, curricular que van a orientar todos los currículos de los programas académicos.

Al tener estos referentes se imponen unas modificaciones curriculares, por que los existentes no se adecuan a los referentes señalados.

## **4. OBJETIVOS**

- 4.1** Reconocer el Contexto Histórico, Institucional, Regional y Nacional de los programas de: Diseño Industrial y Maestría en Artes Visuales.
  
- 4.2** Reconocer las correspondencias e incoherencias existentes entre los currícula y el Plan Marco de Desarrollo Institucional.
  
- 4.3** Identificar los ajustes y desajustes en los currícula vigentes en la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño.
  
- 4.4** Realizar un análisis crítico de los criterios pedagógicos vigentes en cada programa objeto de esta investigación.
  
- 4.5** Formular los lineamientos generales para la reforma curricular de los programas de Artes Visuales y Diseño Industrial de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño

## **5. MARCO TEORICO**

### **ARTES VISUALES**

Se dice que el arte data de hace aproximadamente 40.000 años, tiempo establecido por los hallazgos encontrados, que nos dan prueba de que este se constituyo en una actividad distintiva del ser humano.

Pero indudablemente la presencia del hombre como un ser inteligente y dotado de razón, data de un periodo de tiempo anterior, lo que indudablemente nos lleva a pensar, como llega el hombre a descubrir la posibilidad del arte como proceso expresivo.

¿Cómo y por qué llegó el arte a constituirse en un medio esencial de un individuo y configurarse como un quehacer de la espiritualidad y para la espiritualidad?

El hablar de espiritualidad, implica reconocer la existencia de una esencia inmaterial, que puede o no estar determinada por una sustancia puramente material - discusión que no es menester abordar ahora- pero que reconocida como

tal permite ubicar el lugar donde se dan asiento las profundas acciones humanas del hombre.

Lo sustancial material del ser humano nos ha permitido construir un sistema de respuestas a sensaciones vitales irrenunciables que demandan de nosotros unas satisfacciones de las cuales dependemos para nuestra supervivencia.

Los órganos de los sentidos nos han servido precisamente de extensores cerebrales capaces de percibir todo ese tipo de estímulos ante los cuales hemos generado un sistema de relaciones que nos permiten dar satisfacción a esas sensaciones en el mejor de los casos aplacándolas.

Lo particular del asunto esta en que al estímulo le sigue una respuesta de satisfacción del mismo y el posterior surgimiento de un estado de pasividad que termina con el conflicto inicial que generan. Sin embargo la desaparición no implica el destierro absoluto del problema, pero sí, la pérdida momentánea de la noción del mismo y hasta podríamos decir su inexistencia. Por lo tanto las necesidades generadas por la materia cuando encuentran una respuesta se anulan.

Por esta razón hemos aprendido a desarrollar de manera más eficaz aquellos procesos perceptivos y sensoriales que por su naturaleza son vitales para la

supervivencia y a desechar o a ignorar aquellos que no nos ofrecen los mismos beneficios.

Entre estos últimos están toda una serie de percepciones y sensaciones que por su "inutilidad" para la supervivencia no somos capaces de desarrollar sino a través de procesos de aprendizaje muy especializados que hagan visible y tangible, la capacidad de entablar relación con aquellas cosas que por no estar ubicadas en el marco de nuestra lógica natural, no son fácilmente percibibles ni comprensibles.

Pero esto es posible gracias a que implícitos en la naturaleza humana existe un complejo sistema de relaciones que transforman las percepciones y las sensaciones inicialmente inútiles en acciones absolutamente necesarias y útiles, que son además exigidas por los individuos, y que han llegado a constituirse en la base y sustento de toda actividad artística.

A partir de ahí el artista es el que logra construir una serie de asociaciones simbólicas que se ubican en la intencionalidad de generar necesidades cíclicas, que son aceptadas o no en la medida que sean capaces de establecer una interacción lógica y dialógica con el mundo del espectador.

Este proceso es el que en últimas hemos perdido de vista los artistas relegándolo en el transcurso de la academia a una instrucción puramente técnica, la cual inclusive es rechazada en aras de una creciente actitud para favorecer únicamente las acciones arbitrarias independientes de cualquier tipo de relaciones y asociaciones simbólicas con la sociedad y su contexto, que nos han hecho perder el sentido del arte.

Es necesario que el estudiante replantee su actitud hacia el arte, comenzando por no reducir el arte a un problema de significación puramente individual, aislado de la relación con el entorno en el que esta inserto.

Cabe anotar que el artista no siempre se sujeta a unas reglas y la historia de los movimientos artísticos han demostrado que más bien el artista hace la regla ya que éste a partir de su práctica la genera; y lo hace en función de adaptarse a la premisa de que el arte no se ajusta a las leyes de la naturaleza, sino que por el contrario utiliza las leyes existentes para crear realidades nuevas, pero estas indudablemente parten de su relación e interacción con el mundo que lo rodea. Por ende la academia debe buscar precisamente que el artista sea capaz de construir sus propias leyes, ya que eso le daría la posibilidad de ser absolutamente original, que es en últimas el problema del arte. Es por esto tan necesario replantear el problema de la educación por el arte y para el arte.

Para el artista solo en la medida que sea capaz de generar sus propios procesos a partir de su situación en la sociedad y en la naturaleza le será posible la producción de arte generando cultura y memoria. Es por eso tan importante y necesaria la academia no como la educadora de artistas sino como espacio de confluencia de las necesidades expresivas del ser humano.

## **DISEÑO INDUSTRIAL**

¿Qué es Diseño? Una de las preguntas que siendo tan sencilla, da origen a una cantidad de respuestas, que se vuelven fáciles de aceptar o comprender en la medida de su propia sencillez.

En el libro de Terence Conran: Diseño, encontramos una de estas respuestas "Todas las cosas hechas por el hombre o la mujer han sido diseñadas"

En el momento que el ser humano comenzó a servirse de los objetos de la naturaleza, para transformarlos y procurarse una vida mejor, empezó a Diseñar. La evolución nos ha llevado a crear una diversidad de campos para el diseño como la vivienda, los espacios interiores, los muebles el vestuario, medios de transporte, comunicación gráfica, etc.

El Diseño Industrial se ubica en el campo de lo objetual y procura responder de manera coherente a las necesidades y exigencias de los usuarios y productores, buscando al tiempo mejorar la calidad de vida. Podemos citar aquí la definición adoptada por el ICSID, propuesta por Tomas Maldonado,

" El Diseño Industrial, es una actividad creadora que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos que se desea producir industrialmente. Por propiedades formales de los objetos, no solo debe entenderse las características exteriores, sino en especiales relaciones estructurales que hacen de un objeto a sistema de objetos una unidad coherente, tanto desde el punto de vista del productor como desde el del consumidor."

" Es una actividad proyectual... que integra factores de todo tipo funcional, cultural, tecnológico y económico."

La Historia del Diseño industrial es reciente; aunque sus orígenes, fácilmente se pueden determinar entre las actividades artesanales. El termino Industrial se vive al anterior, (Diseño), a partir de la revolución industrial, con la aparición de la maquina y el dúo: Necesidad - Posibilidad, de producción seriada.

Los perfiles de los productos, fueron modelados por diferentes corrientes del pensamiento y movimientos como *ARTS AND CRAFTS*, Y el *ART NOUVEAU*, con importantes deferencias conceptuales alrededor del mismo problema, el Objeto de uso. Una escuela que ha merecido una atención especial es la *BAUHAUS*, EN Alemania, que a pesar de su corta historia, marcó un hito en los inicios de las academias de Diseño Industrial.

En nuestro país, la historia del Diseño podría dividirse en dos periodos. El prehispanico, en el cual se desarrollan propuestas tan interesantes y diversas, que aun hoy se siguen estudiando y se valoran por su originalidad como narradores silenciosos de historias que ya nadie puede contar y una etapa posterior, caracterizada por el mestizaje en el cual podemos ver como, después de una aparente aniquilación, del diseño de los orígenes, este brota nuevamente entre los objetos artesanales que surgen como una respuesta a las nuevas costumbres y necesidades, impuestas por las costumbres europeas y la tecnología del momento.

A fines de los años sesenta, se comienza a organizar el diseño en Colombia, con la labor de personas que hasta hoy gozan del reconocimiento por sus trabajos como, Dicken Castro, Jaime Gutiérrez Lega, Guillermo Segaro entre otros.

En 1974 se fundó en Bogotá la primera Facultad de Diseño industrial, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con el nombre de: *FACULTAD DE DISEÑO Y PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA*, con la intención de ofrecer una opción de creatividad colombiana a nuestras industrias. Hoy en día existen en el país cerca e 17 facultades y programas de Diseño industrial y los conceptos que pretenden definir los campos de acción del Diseñador industrial se has desplazado desde la Industria hasta las comunidades artesanales y los pequeños talleres.

Esta nueva situación debe invitarnos a reflexionar sobre la pertinencia de nuestros curricula y sus respuestas frente a las necesidades de transformación tanto entre los estudiantes como el sector productivo.

## **6. METODOLOGIA**

### **6.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Teniendo en cuenta que la presente investigación se realizó bajo parámetros cualitativos, el diseño es de tipo emergente; se efectuó un proceso de planeación con base en un proyecto de trabajo referencial, que nos permitió una visión precisa y de conjunto respecto al tema propuesto, en las diferentes etapas que se siguió, dentro de un sistema amplio de indagación, que se fue consolidando a medida que se profundizó en la investigación.

La investigación se realizó a través de tres etapas, no necesariamente sucesivas.

*ETAPA DE CONSTRUCCION TEORICA DEL PROBLEMA*

*ETAPA DE RECOLECCION*

*ETAPA DE ANALISIS E INTERPRETACION*

Estas tres etapas se realizaron a través de dos caminos:

Análisis documental

Trabajo de Campo

El primer paso nos permitió definir el problema, determinar su situación, diseñar la investigación y preparar las tácticas que seguimos en el trabajo de campo. Así mismo nos permitió definir o estructurar un marco teórico referencial y conceptual que guió el trabajo.

La etapa de recopilación o trabajo de campo nos permitió realizar un diagnóstico de la situación real actual así como organizar los datos que fueron evaluados y confrontados en la próxima fase.

La última fase nos permitió la identificación de las características reales que actúan en el proceso, su análisis, interpretación y conceptualización.

Los pasos que seguimos fueron:

Contextualización e Identificación del estado de los currícula de los programas de Artes Visuales y Diseño Industrial.

Diseño del proceso investigativo que nos permitió explorar el problema bajo los objetivos propuestos, así como determinar las estrategias a seguir y técnicas a utilizar en la recolección de la información.

Recolección de datos: Se trató de profundizar en la observación y de esclarecer progresivamente las posiciones que asumen cada uno de los actores. Esto nos permitió una observación cada vez más clara y profunda de la realidad de los programas.

Organización de la información, la cual se realizó a medida que se fue adelantando la recopilación de la información y que nos permitió definir las categorías de análisis de la información recolectada.

Sistematización de la información de manera permanente, con base en el interés que representó la información recolectada y sobre las necesidades de profundización temática. Consignamos de manera sistemática las ideas que servían de eje en el proceso de interpretación de la información. Redefinimos permanente los procesos de recolección de más información pertinente a las intencionalidades de la investigación definidas en el proceso mismo de recolección y sistematización, dado que por ser una investigación cualitativa esta debió estar abierta para permitir por un lado captar la información sobre los aspectos más relevantes de la realidad curricular de los programas en mención y por otro ir determinando la validez de la información, de las observaciones y de los procesos aplicados en la investigación.

El análisis de los datos estuvo guiado por las preguntas que generaron la investigación.

La interpretación de los datos nos llevó a confrontar las ideas y formular conceptos ponderando su pertinencia con el estado real de los currícula en los programas de Artes Visuales y Diseño Industrial, lo que nos permitió sentar unos criterios básicos a considerar en los procesos de las reestructuraciones curriculares futuras.

## **6.2 POBLACION Y MUESTRA**

La Población objeto de la Investigación fueron los profesores, y estudiantes de los programas de Artes Visuales y Diseño Industrial de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño.

Para determinar la muestra procedimos a la aplicación de la siguiente formula estadística:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times S^2}{E(N-1) + Z^2 \times S^2}$$

Los valores equivalentes son:

**n** = Universo de la muestra

**N**= Universo

**Z**= valor de confiabilidad = 99% = (1.64)

**E**= Error máximo = 0 = (0.08)

**S**= Máximo valor del error típico = (0.28)

**6.2.1 Población institucional.** *Número total de profesores programa Artes Visuales*

Adscritos al Programa: Tiempo Completo 11

Hora Cátedra 17

Número de Estudiantes por Programa 116

*Número total de profesores programa Diseño Industrial*

Adscritos al Programa: Tiempo Completo 5

Hora Cátedra 5

Número de Estudiantes por Programa 140

**6.2.2 Procesos, fuente e instrumentos de recolección.** Se realizó una planificación precisa de cada uno de los trabajos de campo con fichas de trabajo que guiaron el proceso en cada uno de los temas planteados.

## *FICHA GUIA DE ACTIVIDADES A REALIZADAS*

### *OBJETIVOS*

Reconocer los Elementos históricos que originaron la creación de la Facultad de Artes y su proceso de desarrollo.

### *REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS DE INFORMACION*

Nacimiento

Implicaciones socio culturales

Proyección a la comunidad

### *INSTRUMENTOS*

Entrevistas individuales

Documentación

*Nota: Unas entrevistas serán de tipo no estructurado informal conversacional y otras serán semi estructuradas focalizadas.*

## **7. FASE DE CONTEXTUALIZACION DE LA FACULTAD DE ARTES**

### **7.1 RESEÑA HISTORICA DEL PROGRAMA DE ARTES VISUALES**

Desde los mismos inicios de la universidad como institución de formación superior, tuvo como premisa fundamental; la de generar las condiciones propicias que conlleven a la incorporación de la región al contexto del desarrollo nacional, formando individuos que le contribuyan con sus saberes a la sociedad.

Los antecedentes previos a la creación de la Universidad de Nariño datan de Octubre de 1684, cuando comenzaron las gestiones realizadas por la Comunidad Jesuita para crear el primer Colegio en Pasto, permiso que fue otorgado hacia el 1º de Julio de 1689 por medio de la Real Cédula despachada en Madrid por el Rey de España.

Las instalaciones donde funcionaría este colegio fue cedido por Don Fernando López de Andrada, dando inicio a la construcción del Colegio en el lugar donde se encuentran las instalaciones centrales de la Universidad de Nariño, el cual fue fundado hacia el año de 1712, funcionando posiblemente hasta el año 1767, fecha en la que fueron expulsados los jesuitas por orden de Carlos III.

Con el nombre de Colegio real vuelve a funcionar desde 1792 a 1819. Luego se abrió nuevamente desde 1825 a 1828, con el nombre de Colegio de San Agustín de Pasto por orden del Libertador Simón Bolívar.

Hacia el año de 1836, el Colegio adopta el nombre de Colegio provincial hasta 1859 fecha en la cual la Cámara provincial lo denomina como Colegio Académico. Ya para el periodo comprendido entre los años 1896 y 1905 adopta el nombre de Liceo Público de Pasto.

Finalmente en el año 1904 mediante decreto 49 del 7 de Noviembre se funda la Universidad de Nariño, la cual fue inaugurada el 12 de noviembre de 1905, con las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas, Filosofía y Letras y comercio, bajo la rectoría del Doctor Benjamín Belalcazar B., Presbítero.

Luego se crea la Facultad de Ingeniería a cargo del Doctor. Fortunato Pereira Gamba, quien deja una gran constancia de la historia y su proceso de consolidación.

Una de las funciones que desempeñarían las universidades es el generar conocimientos con miras a incorporarlos al proceso de desarrollo, tanto económico

como social, político pero también deberá sentar las bases para el desarrollo del arte y la cultura de nuestro departamento.

En atención a este propósito último se incorpora hacia el año de 1935 a la vida Universitaria, la Escuela de Artes y Oficios creada 8 años atrás por Gobernador Doctor Leonidas Delgado Santacruz como una institución encargada de llevar instrucción técnica mecánica y de contabilidad a los sectores populares de la ciudad. Pero debido al escaso presupuesto esta debe ser clausurada teniendo así una corta vida en el ámbito universitario.

Las escuelas de música y pintura, como una necesidad sentida por la comunidad pastusa, se crean hacia el año 1937, las cuales quedan bajo la dirección de Daniel Samudio y el Maestro Joaquín Gutiérrez González respectivamente.

La escuela de pintura que baso su programa académico en las asignaturas de pintura, dibujo y escultura, tuvieron como docentes a los maestros Manuel Eraso Ordoñez para pintura y a los maestros Luis Viera y luego al maestro Marcial Ibarra. Posteriormente se vinculan a ella destacadas personalidades del arte como los maestros Oscar Pedrasa con quien se introduce el estudio de la Acuarela y el maestro Carlos Tupaz Mejía para las materias de Dibujo y Anatomía; lastimosamente la carencia de un título universitario haría que este ilustre

personaje pierda la posibilidad de engrosar la lista de docentes de planta de la Universidad.

El maestro Oscar Pedrasa deja una gran herencia plástica en las manos de sus continuadores Claudio Pascuaza, Gerardo Cortes Moreno, Rafael Aux, Manuel Estrada y el maestro Ignacio Gómez entre otros.

Todo este proceso de constitución de una entidad formadora de artistas se ve interrumpida en el año de 1965, debido a la nefasta decisión del Consejo Superior Universitario y el Rector Alfonso Ortíz Segura en complicidad con la actitud asumida por los directores de la Escuela de Pintura y Escuela de Música, Arnulfo Guerrero y Gonzalo Rojas respectivamente.

Solo hasta el año de 1972 bajo la Rectoría de Luis Eduardo Mora Osejo se crea mediante el acuerdo N°18 del 18 de Abril, el Instituto de Artes, con las secciones de Artes plásticas y Música, con facultades para expedir el título de licenciado con proyección hacia la educación primaria y secundaria.

Pero este propósito no se llevaría a cabo a causa del fracaso que tendría la reforma universitaria de 1972, que relegaría el Instituto a impartir una formación solo a nivel artesanal.

Como director del Instituto se nombraría al maestro Salustiano Romero García y contaría con un personal así: Torno: Gerardo David, Barniz: Gilberto Granja, Repujado en Cuero: José Santacruz, Orfebrería: Emilio Jojoa y Forja: José Abadia Rojas. Además las signatures artísticas bajo la tutela de los siguientes maestros: Reinel Rendón: Pintor, Julio Cabrera: Diseñador Gráfico, Alvaro Gómez: Pintor y Claudio Pazcuasa: Abogado

Ya en el año 1973 renuncia Salustiano Romero como Director y asume el cargo el maestro Alvaro Gómez Santacruz con quien se logra elevar el Instituto a nivel Medio a través de la resolución N°240 de 1974. En este mismo año se vincula el Maestro Ernesto Llamosa.

Viene una época de grave crisis que caen con una sombra de incertidumbre sobre el futuro del Instituto.

En Agosto de 1975 se produce la Vinculación del maestro Alvaro Urbano Bucheli quien jugaría un papel muy importante en la lucha por la creación de la Facultad de Artes. Este proceso por el reconocimiento a nivel superior es acogido con total indiferencia por el rector de ese entonces Doctor Milciades Chaves y el Consejo Superior Universitario, lo que genera un descontento total tanto del cuerpo profesoral como estudiantil, el cual se lanza a un paro decretado el día 18 de

Noviembre de 1975 que pretende acaparar la atención de las directivas universitarias.

En marcha que se organiza el 21 de noviembre los dos estamentos universitarios se toman el recinto del Consejo Superior, los cuales representados por la palabra del maestro Claudio Pazcuasa, plantean ante el Honorable Consejo la necesidad de crear la Facultad de Artes para el departamento y la cultura de nuestra región. Este organismo se ve en la necesidad de aprobar en primer debate la propuesta presentada.

Solo hasta el 10 de Diciembre de 1975 el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño aprueba en segundo debate la creación de la Facultad de Artes Plásticas como dependencia a nivel superior, consignado en el acuerdo N° 040, bajo el objetivo fundamental de "... Fomento de la actividad artística por medio de la formación de nuevas promociones. Por el impulso a la investigación en sus diferentes áreas propendiendo por el desarrollo de una conciencia crítica que permita al artista el conocimiento de los problemas socio económicos y políticos del país, a fin de formular soluciones acordes con los intereses de las clases populares.

La organización académica del programa queda constituida por cuatro especialidades: Pintura, Escultura, Grabado y Diseño Gráfico, estructurado así:

Ciclo básico: 4 semestres

Ciclo de formación: 4 Semestres

Ciclo de especialización: 2 Semestres

El 6 de marzo se da a conocer la licencia de funcionamiento otorgada por el ICFES a la Facultad de Artes, en un paso importancia hacia su consolidación.

Se nombra como decano al Maestro Ernesto Llamosa Malagón mediante resolución N° 177 de mayo 6 de 1977.

En Junio de 1977 la facultad cambia de sede a la calle 20 entre carrera 26 y 27, como una solución transitoria para solucionar las delicadas condiciones en las que venia funcionando.

En los años subsiguientes se incorporarían a los docentes: Javier Feuillet Sañudo: Acuerdo N° 200 de Noviembre 17 de 1977, Carol Reina: Acuerdo 155 de mayo 16 de 1978, Jorge Enríquez: Diseñador, Marcial Ibarra: Escultor, Carlos Naranjo: Pintor y mediante acuerdo N° 154 del 20 de Abril de 1979 a los maestros: Alvaro

Reyes Sabaraín: Pintor, Luis Eduardo Penagos: Pintor, Edgar Cabrera: Pintor, y Jorge Enríquez: Pintor.

Posteriormente se vincularían a los docentes Rafael Aux: Pintor, Mireya Uscategui de Jiménez: Diseñadora Gráfica y Gerardo Cortes Moreno: Pintor.

Frente al crecimiento acelerado que está teniendo la Facultad se hace necesario pensar en un cambio de sede, lo que obliga a la Facultad a invadir algunas instalaciones del Liceo de bachillerato, hecho que se produce hacia el mes de Julio del año 1980. Este hecho generó una serie de conflictos que la razón fue aplacando al pasar de los meses subsiguientes.

Mediante acuerdo 124 de Julio 28 de 1980 se vincula de planta al escultor Marcial Ibarra, resolución 1026 al pintor Orlando Morillo, Resolución 1170 de septiembre 9 de 1980 a la pintora Gladys Suarez, y con el acuerdo 231 de Febrero 17 al escultor Leonidas Méndez.

El 31 de Julio de 1981, se gradúan los primeros artistas de la especialidad de Licenciatura, siendo estos los primeros egresados de la Facultad

Hacia el año de 1981, se nombra mediante resolución 1268 del 27 de agosto, al maestro Ernesto Buzzi y mediante resolución 0088 del 3 de Febrero de 1982 al Arquitecto Oscar Rosero de la Rosa.

En el proceso de reconocimiento de la facultad como la Institución líder en el arte y la cultura de Nariño se le otorga la responsabilidad de realizar el IV Salón Regional de Artes Visuales Zona Suroccidental, evento que se realiza con todos los éxitos.

Uno de los actos relevantes que ha efectuado la institución es el otorgar el Título Honoris Causa al maestro Alfonso Zambrano Payan.

Como hechos destacados en los últimos tiempos a sido el cambio generacional que ha venido presentándose en la Facultad que aparte de los cambios en su cuerpo docente ha efectuado una serie de reestructuraciones que hoy por hoy están dando sus frutos abriéndose unas enormes expectativas hacia el futuro como una institución sólida y eficaz en el papel que desde sus inicios se trazo en aras de contribuir al desarrollo Artístico y Cultural de nuestro departamento y nuestro país.

Posteriormente se produce la incorporación del pintor Oswaldo Granda, el escultor Jorge Palacios, el pintor Pablo Santacruz Guerrero y el pintor Alvaro Zambrano

Gutiérrez quien ha cerrado hasta el momento la vinculación del personal docente adscrito al departamento de Artes Visuales.

Capítulo aparte merece la creación del departamento de Diseño industrial y la posterior creación del programa de Diseño Gráfico, como dependencias de la facultad que revitalizó los propósitos de la Institución y abrió las posibilidades de acción hacia la sociedad de nuestra región y el país.

Como hechos destacados en los últimos tiempos han sido los cambios que se han efectuado en el campo curricular, los que han generado condiciones para la realización de transformaciones hacia el futuro, en la consolidación de una institución sólida y eficaz en el papel que desde sus inicios se trazó la Facultad de Artes, en aras de contribuir al desarrollo artístico y cultural de nuestro departamento y nuestro país.

El desarrollo académico y curricular de la Facultad de artes puede percibirse en la siguiente relación:

Siendo aun Escuela de Artes y Oficios, el Consejo Directivo de la Universidad de Nariño mediante Acuerdo N°. 240 de 1974 fija dos niveles de estudios, uno de Nivel Medio, el cual se desarrollará en ocho semestres en jornada nocturna y otro de Extensión a través de cursos artesanales.

El plan de estudios se aprueba. (Ver anexo 1).

Con la creación de la Facultad de Artes en el año de 1975 como una dependencia académica de nivel superior se concibe el siguiente plan de estudios, acorde con este nivel. (Ver anexo 2).

Mediante Acuerdo n°. 333 del 9 de octubre de 1984, el Consejo Académico de la Universidad de Nariño aprueba el Pénsum Académico del programa de Artes Plásticas, con dos especialidades: Maestría y Licenciatura. Para la primera se describe el siguiente perfil profesional: “El Maestro en Artes Plásticas, deberá desarrollar procedimientos que conjuguen técnicas y conceptos que originen filosofías para aprovechar su capacidad creativa en el ejercicio de su profesión artística”.

El programa de Maestría contempla tres ciclos de formación:

Ciclo Básico: se desarrolla en cuatro semestres iniciales en la que reciben información teórica – práctica de los elementos básicos.

Ciclo intermedio: de formación y experimentación, se abre el espacio para el desarrollo de procedimientos y la ejecución de proyectos e investigaciones

experimentales, conducentes a lograr expresiones individuales. Se realiza durante los semestres V, VI, VII y VIII.

Ciclo de Post – formación: el estudiante realiza un proyecto de investigación en un área determinada.

El perfil profesional del programa de Licenciatura es:

Ciclo Básico: este programa es compartido con el programa de Maestría.

Ciclo de formación profesional: se recibe formación en las artes, encaminada al ejercicio de la docencia en el área de educación estética. (Ver anexo 3).

Posteriormente en el año de 1994 se desarrolló otro proceso de reestructuración que dio como resultado el cambio de nombre del programa de Artes Plásticas por el de Artes Visuales, recogiendo la necesidad de ampliar los criterios y posibilidades expresivas del arte en el proceso académico, replanteando además el quehacer pedagógico del arte, y el papel que debe cumplir la instrucción técnica y la formación conceptual en el desarrollo integral del artista.

De este proceso surge un currículo con un plan de estudios que intenta dar respuesta a las nuevas necesidades. (Ver anexo 4).

## **7.2 RESEÑA HISTORICA DEL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

### **Diseño Industrial: Estado del arte y tendencias de la disciplina**

Consciente o inconscientemente el Diseño Industrial no sólo se ha servido sino que además ha recibido el influjo de los cambios de paradigmas científicos, de sus desarrollos, de los avances tecnológicos, los cuales sin duda han determinado su propio desenvolvimiento disciplinar. Así por ejemplo, si se tratara de hacer un corte transversal, no necesariamente exhaustivo, en su historia, podrían fácilmente reconocerse las siguientes etapas:

I.- Creación de objetos: corresponde a la fase naturalista del diseño, caracterizada por el desarrollo intuitivo y espontáneo de elementos utilitarios que respondían a necesidades concretas (defensa, alimento, vivienda...), caso en el que el creador era el mismo artífice. Si bien puede apreciarse un pensamiento empírico de diseño en orden a la funcionalidad de los objetos, éste no corresponde desde luego a una condición disciplinar.

II.- Diseño artesanal: es un diseño algo mas evolucionado de los objetos, definido por la especialización en el desempeño de un oficio manual determinado. Su carácter es utilitario, intuitivo y con un destacado sentido de identidad que se puede reconocer en el uso de materiales del entorno geográfico y en los aspectos formales expresivos que lo hacen portador de unos valores socioculturales específicos. Tales objetos enriquecen la cultura material de la región y constituyen el protodiseño objetual.

III.- Invención de objetos: es una fase inventiva, en la que el creador se sirve ya de los desarrollos de la ciencia y del conocimiento en distintos campos. Es una etapa marcada por el interés del inventor y por su deseo de hacer un útil aprovechamiento de los avances científicos y técnicos, sin llegar aún a su producción industrial.

IV.- Producción industrial de objetos. Los avances tecnológicos y las nuevas formas de producción propiciaron el desplazamiento de la mano de obra por el uso de la máquina. Estos hechos, junto a fenómenos político - sociales como el fin del feudalismo y las migraciones, plantearon nuevas condiciones de tipo productivo. La creación del objeto entonces, era responsabilidad del dueño de los medios de producción (talleres de fundición...). Los objetos se caracterizaban por su función práctica y sus resultados formales eran consecuencia de dicha función; es esta una

etapa preponderantemente positivista y técnica que responde al clásico modelo de ciencia empírica.

V.- Diseño Industrial: es la etapa del desarrollo del Diseño como disciplina académica propiamente dicha. Nace por la necesidad de dotar también de atributos estéticos, a los objetos que tenían resuelto sólo el componente funcional. Surgen entonces importantes entidades y escuelas de formación como el Normal School of Designó -Futur Royal College of Art de Inglaterra -, la firma William Morris -Arts and Crafts -, la Escuela de Artes aplicadas en Inglaterra y la Bauhaus en Alemania. En su origen, las primeras tres décadas del siglo XX, tuvo una marcada influencia del arte en sus aspectos estético -expresivos. Una segunda parte de esta etapa, década del cincuenta, estuvo decididamente influenciada por fenómenos económicos como el consumismo que originó el *styling* norteamericano. A partir de entonces Gui Bonsiepe establece:

“El discurso del diseño giraba alrededor de conceptos tales como productividad, racionalización, estandarización... el tiempo del diseño como diferenciador de un producto no había llegado aún. Paralelamente a este tópico dominante se registró un creciente interés en la metodología proyectual... Un tercer tópico del discurso del diseño, se refería a la relación entre el mundo del diseño y el mundo de las ciencias; tanto las ciencias exactas como las ciencias humanas.” (Bonsiepe: 1.993)

En tanto que disciplina académica, el Diseño Industrial tuvo en la Bauhaus - Alemania- la más importante influencia, y en sus inicios el mayor grado de desarrollo en el plano de la enseñanza se alcanzó también en Alemania. Stefan Lengyel, en 1.985, identificó algunas corrientes características en este sentido:

- “- en los años cincuenta, la ergonomía;
- en los años sesenta, la planificación y la metodología;
- en los años setenta, los aspectos sociales,
- en los años ochenta, la sensualidad.

Aparentemente se podría completar esta lista con un pronóstico para los años noventa: esta década seguirá las pautas que le marque la microelectrónica” (Lengyel En: Bürdek: 1994)

Como puede derivarse del breve recuento hecho, el Diseño Industrial, en tanto disciplina, se ha movido fundamentalmente en las esferas funcional, formal y productiva, cabe decir, en los mundos técnico-positivista y estético-expresivo. Aunque la dimensión social a la que debe atender el diseño ha estado implícita, su intención ha sido hasta ahora básicamente estratégica por cuanto considera a las personas en su condición de usuario-consumidor. A partir de la ciencia ergonómica, el Diseño Industrial se humaniza en el sentido fisiológico, pero no por

ello puede afirmarse que se socializa o que se hace sensible a los problemas de la humanidad.

Hoy es posible reconocer cómo el Diseño Industrial articula en su proceso las diversas manifestaciones científicas: las empírico-analíticas, las sociales y las estético-simbólicas; además dinamiza e integra estos mismos mundos de ciencia en sus propuestas objetuales. No obstante, el desarrollo académico-disciplinar no ha sido suficiente para armonizar, de una manera natural en el proceso de diseño, estos ámbitos.

Así mismo, el Diseño ha sido objeto del sobredimensionamiento de su función práctica en detrimento de su desarrollo conceptual y teórico, causándose de este modo un desequilibrio en el desenvolvimiento de la disciplina.

De otra parte, cabe reconocer que dentro de los escenarios del mundo contemporáneo, el de mercado es, en palabras de Carmen García-Guadilla, el *real*, del que no es posible sustraerse, lo cual plantea necesidades específicas en el campo del conocimiento y del desarrollo del Diseño como disciplina académica, en torno a las ciencias administrativas, poco tomadas en cuenta en las relaciones entre Ciencia y Diseño, por la aparente incompatibilidad de sus criterios. De hecho se adolece de una marginación en doble vía: ni el Diseño ha incorporado a su

disciplina el conocimiento administrativo, ni la administración ha considerado la integralidad del Diseño como proceso.

De estos precedentes pueden inferirse las necesidades de la disciplina, las cuales explican las tendencias actuales del Diseño Industrial:

Tendencia social y humanizadora: orienta el interés del Diseño Industrial hacia la sensibilización y solución de las necesidades y deseos propios de cada entorno. Implica aspectos como: el reconocimiento de lo multicultural y de la diversidad, la problematización del mundo social y la búsqueda de la emancipación, la preocupación por el desarrollo sostenible - ecodiseño -, el anhelo por el desarrollo de un diseño con identidad.

Tendencia investigativa: acepta los procesos y métodos investigativos, como una posibilidad también metodológica para el proceso de Diseño, además de reconocer la necesidad de la práctica investigativa en el desarrollo epistemológico, proyectual y disciplinar del Diseño Industrial.

Tendencia conceptualista: busca suplir la carencia de desarrollos teórico-conceptuales generada por la extremada atención puesta sobre lo práctico-funcional en lo proyectual. Según lo advierte Bonsiepe:

“...convendrá recordar que una práctica sin trasfondo teórico degenera rápidamente en un placentero conformismo y ágil oportunismo, mientras una teoría sin raíces en la práctica concreta no va mas allá del mero ejercicio verbalista. El Diseño es una invitación al hacer pensando y al pensar haciendo” (Bonsiepe: 1985)

Al interior de esta tendencia pueden distinguirse dos vertientes: aquella que utiliza el concepto como pretexto temático para la creación de un producto o de una línea de productos, y la que pretende la evolución conceptual considerando de manera integral, la totalidad de las funciones de un objeto o un problema de Diseño Industrial.

Tendencia administrativa: pretende vincular al proceso del Diseño el conocimiento de la gestión empresarial en virtud del carácter productivo y comercial en el desarrollo de objetos.

Estado del arte de la profesión

Frente a lo nacional

El ejercicio profesional del Diseño Industrial en Colombia es relativamente nuevo y comienza a reconocerse a partir de la llegada del D.I. Jaime Gutiérrez Lega, pionero de la profesión, aproximadamente en los inicios de los años setenta; la formación universitaria de diseñadores industriales en el país data de 1.974 y la primera promoción, del año 1.979 en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Desde entonces, la profesión ha cobrado una progresiva importancia en el contexto económico nacional y ha ido adecuando su perfil a las condiciones del medio sin perder su carácter universal. Así, de la orientación en los inicios de la formación, hacia el desempeño del diseñador en la gran industria, se ha pasado a una orientación más coherente con el entorno adaptándose a las condiciones reales del desarrollo productivo del país como la artesanía, la pequeña y la mediana empresa.

De igual manera, el original escepticismo de los empresarios e industriales hacia los profesionales del Diseño, ha venido transformándose hacia un mayor reconocimiento de sus importantes aportes para el avance del sector en términos de una mayor competitividad. A esto ha contribuido también la creación de la tarjeta profesional del Diseñador en el país, otorgada por el Ministerio de Desarrollo Económico.

Pese a que la formación profesional no siempre ha incluido un conocimiento de tipo empresarial-administrativo, en el transcurso del ejercicio de la profesión, los Diseñadores Industriales del país han contribuido al desarrollo de la economía nacional mediante la creación de sus propias empresas.

De otra parte, la amplitud y variedad de los campos de acción del Diseñador Industrial constituyen una fortaleza que le permite ubicarse profesionalmente en muy diversas áreas laborales y especializarse en una de ellas a través de la práctica. A esta fortaleza se suman factores de orden político-económico como la modernización del país, la apertura de mercados, la globalización; de orden tecnológico como los avances de la ciencia y la tecnología, de tipo legal como el decreto-ley sobre el sistema general de riesgos profesionales, y otros de tipo profesional específico como la calidad y recursividad de los Diseñadores, para configurar un espectro ocupacional en crecimiento.

Por las mismas razones expresadas el campo ocupacional del profesional se ha diversificado, lo cual a la vez exige adecuaciones curriculares en los programas de formación profesional, y nuevas ofertas de programas de postgrado.

Es importante destacar en este punto, cómo la presencia de los Diseñadores Industriales en el país, a través de los productos que circulan ya en el mercado

nacional, ha contribuido a la generación de una cultura de apreciación y valoración de los atributos integrales del Diseño.

En suma, el estado actual de la profesión en Colombia, se caracteriza principalmente por su crecimiento cualitativo y cuantitativo, su diversificación, la ampliación en la oferta de programas universitarios hacia las provincias, su posicionamiento en el concierto profesional moderno, el compromiso con la cultura nacional y con su realidad, y en general por la responsabilidad en el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Frente a lo regional

La región de influencia de la Universidad de Nariño se ha caracterizado ante el país por su producción artesanal. Junto a ella se encuentra una tradicional producción manufacturera en los renglones de marroquinería y de carpintería en metal y madera. Estos constituyen los tres grandes campos de acción profesional en el medio.

En el campo artesanal, sólo Nariño posee alrededor de veinte oficios artesanales diferentes, y el Putumayo cuenta también con un considerable desarrollo en este renglón. Esta ventaja comparativa mereció la creación, en Pasto, de la segunda de

cuatro sedes del Laboratorio Colombiano de Diseño, entidad de economía mixta que se origina en convenios interinstitucionales del sector público y del privado y que presta asesoría para el desarrollo de la artesanía y de la pequeña y mediana empresa. La asesoría a los sectores artesanal y manufacturero, representa por hoy, quizás el mas importante de los campos de acción en la región, lo cual plantea un reto tanto para el ejercicio profesional como para la formación académica de los Diseñadores Industriales de esta zona.

Aparte de estos campos, el profesional del Diseño Industrial puede desempeñarse a partir de proyectos específicos.

En general, la presencia del Diseñador Industrial en la región es relativamente nueva. La actividad de los primeros profesionales se inicia en la década del ochenta y se mueve en principio, entre la creación de pequeñas empresas y la asesoría en Diseño.

Los cambios profesionales no son aún muy notorios posiblemente debido al corto tiempo y al escaso número de profesionales radicados en el departamento. Lo que debe destacarse es el crecimiento progresivo del reconocimiento social que la profesión ha logrado durante estos años, lo que ha significado un buen

posicionamiento de los Diseñadores Industriales en el sector productivo - artesanal y manufacturero- y de servicios - educación, salud... -.

De otra parte, la profesión también en el ámbito regional, ha recibido el beneficio de los avances tecnológicos, lo que le ha conferido cambios significativos al ejercicio profesional en lo que se refiere a recursos como software para Diseño y equipos periféricos.

Como expectativa y oportunidad para el desarrollo profesional, merecen tenerse en cuenta las tendencias del mismo desarrollo departamental en lo que hace al perfil ocupacional del diseñador industrial. En tal sentido, conviene precisar cómo la intervención del Diseño Industrial resulta estratégica en el momento de elevar los niveles de competitividad en el ámbito económico, sin que ello signifique su aislamiento o desconocimiento de lo sociocultural, lo ambiental, lo institucional.

Dentro del ámbito económico, el Diseño Industrial en el contexto de la región, tiene como grandes campos de acción los sectores de la artesanía y la manufactura, e incide en ellos mediante la innovación de sus productos, el mejoramiento de la calidad, el mejoramiento de las condiciones ocupacionales, y el mejoramiento integral de los productos en sus funciones práctica, formal estética y simbólica.

Según estas consideraciones, la profesión del Diseño Industrial en la región se inserta estratégicamente en la prospectiva del desarrollo departamental.

*“Conceptual y metodológicamente la planificación estratégica del desarrollo para el departamento de Nariño considera elementos de investigación, ciencia, tecnología y competitividad en la valoración y aprovechamiento sostenible de la dotación (oferta) ambiental, con la conectividad y conexidad de la infraestructura social y de base como elementos generadores de condiciones que propicien la interacción funcional operacional para la transformación productiva de la sociedad nariñense...”*

*...Planificar la intervención de ejes ordenadores para utilizar los sistemas productivos, agrícolas, pecuarios, forestales, pesqueros y mineros para potenciar procesos de transformación agroindustrial, mejorando la seguridad alimentaria y los ingresos del productor nariñense.” (Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño: 1.998-2.000).*

En síntesis, la región sigue ofreciendo oportunidades especiales para el ejercicio profesional en virtud de factores como la poca explotación de las posibilidades que el Diseño ofrece para el desarrollo del sector productivo y de la importante tradición artesanal y manufacturera que caracteriza a esta parte del país.

Contexto social, político y económico del programa

El programa extiende su radio de acción inmediata a los departamentos de Nariño y Putumayo básicamente.

En particular el departamento de Nariño, comporta unas especiales condiciones geográficas: es pacífico – andino - amazónico, costanero y fronterizo, lo que ha permitido reconocerlo como: *una síntesis geográfica de la patria*.

El contexto social y cultural del departamento, se ha venido modificando como consecuencia de los fenómenos socioeconómicos y políticos vividos en el país y agudizados especialmente durante los últimos quince años, de manera particular los desplazamientos campesinos y otros considerables conjuntos de hechos generadores de delicadas tensiones sociales tales como: la presencia de grupos insurgentes, los conflictos de tierra, los movimientos sociales y los cultivos ilícitos.

En lo económico cabe referir algunas caracterizaciones señaladas en el Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño 1.998-2.000:

“Los procesos crecientes en los campos económico, social, político y ambiental ocurridos en el mundo a finales de este siglo, han surgido producto de las grandes transformaciones tecnológicas, sobre todo el acaecido en las comunicaciones... *Este avance en las telecomunicaciones, ha generado dos fenómenos palpables: por un lado, un*

*gran volumen de información y la aplicación estratégica de esta a los procesos productivos y a la toma de decisiones en todos los órdenes de la vida social y por otro, un profundo cambio en la concepción de los flujos económicos y culturales entre los países”*

Otros factores como la equidad étnica y de género y la descentralización, dispuestas por la Carta Política de 1.991, la apertura económica y el consecuente cambio en las condiciones de competitividad, el auge de los servicios especializados y el desarrollo de las áreas metropolitanas, ha incidido también de manera importante en la modificación de las estructuras socioeconómicas del departamento engendrando situaciones y tendencias tales como: generación de culturas híbridas, mayor evidencia de la pluriculturalidad propia del país, congestión, aumento de los costos de operación, encarecimiento de la tierra, contaminación ambiental, desempleo, deterioro urbanístico, desconcentración de las actividades económicas tradicionales, violencia, inseguridad...

De otra parte, las corrientes ambientalistas mundiales y la creciente conciencia ecológica ciudadana respecto al uso racional de los recursos naturales que procura evitar un impacto negativo en el medio ambiente, ha creado en las nuevas generaciones una actitud hacia el reclamo de condiciones de producción limpia, manejo adecuado de residuos, áreas verdes, como criterio de mejoramiento de la calidad de vida.

El desempleo, la concentración de la riqueza y la competencia externa, son factores que han estimulado por su parte, cambios decisivos en el desarrollo productivo de la región que se evidencian principalmente en el incremento de las pequeñas y medianas empresas como un recurso para reducir los costos de producción y evadir el pago de impuestos, de servicios públicos y los controles urbanísticos.

Un aspecto de este contexto socioeconómico, especialmente importante para el programa de Diseño Industrial es el de la producción artesanal y manufacturera, renglones que han sido proverbiales en el departamento.

*“El país cuenta con una gran riqueza de artesanías en todas las regiones, sin embargo se encuentra una mayor concentración de población artesana en departamentos como: Nariño 14.34%, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34%...” Fuente: Censo económico nacional del sector artesanal. Artesanías de Colombia, 1998*

Lo anterior no es óbice para reconocer el franco decaimiento del sector producido, entre otras cosas, por algunos de los factores precitados y por la actual crisis económica del país.

“El papel desempeñado por la industria manufacturera es desolador al manifestar una tendencia decreciente desde 1991 y un pico máximo en 1992 con el 13.68%.

*El comportamiento del sector industrial presenta un índice negativo en 1992 con un 8.34% y en 1.994 (2.72%) mereciéndose destacar 1.993 donde se logra un crecimiento del 9.57% a consecuencia de la actividad en la pequeña industria la cual alcanza el 25.9% de crecimiento.” (Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño 1998-2000).*

Aún así, la industria manufacturera regional ocupa un lugar preponderante en la participación de población ocupada.

*“La industria manufacturera a pesar del revés de decrecimiento del 17.4% en 1995 al 14.1% en 1997 ocupa un lugar destacado al generar empleo a nivel de obreros y empleados (5.7%) y a los de cuenta propia (6.1%).” (Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño 1998-2000).*

Finalmente, es importante reconocer que la caracterización del sector productivo realizada con la participación de los actores sociales del mismo, para el programa inicial de Diseño Industrial de la Facultad de Artes en el año 1.994, tiene aún vigencia en el actual proceso de reforma. Así lo corroboran los hechos auscultados por el departamento de Diseño Industrial a través de actividades académico - curriculares, eventos y vinculaciones interinstitucionales, que han permitido el contacto permanente con empresarios, productores, artesanos, asociaciones de industriales y entidades de fomento y desarrollo del sector.

Tales actividades son: el Servicio Social del Diseño dentro del que los estudiantes del programa adelantan sus prácticas en empresas de la región bajo la asesoría y supervisión de los docentes y que incluyen un previo acercamiento a entidades como ACOPI y Contactar; las prácticas de observación a empresas de la región que al interior de algunas asignaturas se realizan semestralmente (Fundamentación tecnológica en materiales, Factores humanos, Seminario de problemas regionales, Enfoques metodológicos); y las monitorías asignadas al Laboratorio Colombiano de Diseño.

El sector productivo de la región presenta entonces las siguientes particularidades:

Existencia de una importante capacidad artesanal.

Pérdida de liderazgo en el sector.

Existencia de un considerable número de micro empresas en el sector con características estructurales particulares: trabajadores “toderos”; prácticas y procesos de producción y comercialización tradicionales no competitivos; bajo nivel de apropiación tecnológica; configuración de círculos viciosos en cuanto al manejo financiero; acomodamiento en nichos de mercados reducidos; bajísimo aporte al desarrollo regional; bajo nivel de integración al desarrollo y a la transformación de la región.

Se encuentran además los siguientes problemas culturales y de diseño:

Resistencia al cambio de modelos, productos y procesos; uso reiterado y rutinario de moldes y patrones; copia indiscriminada de modelos; *falta de creatividad*; desaprovechamiento de materia prima; procesos productivos lentos complicados e ineficientes; “falta de diseño”; falta de gestión de calidad; prácticas y modelos desactualizados; *falta de identidad*.

También se identifican los siguientes problemas de tecnología y comercialización: Bajo nivel tecnológico; baja capacidad financiera; estancamiento; mentalidad tradicional con relación al mercadeo de los productos; no-utilización de empaques; falta de promoción de los productos; no-aprovechamiento de medios publicitarios; temores hacia el “riesgo comercial”; escepticismo.

### **7.3 MARCO REFERENCIAL**

**7.3.1 Referentes institucionales.** Plan Marco de Desarrollo y Proyecto Educativo de la Universidad de Nariño. (Acuerdo número 043 de 14 de septiembre de 1998, Consejo Superior Universitario).

Está basado en la Constitución Política de Colombia de 1991, que pretende construir un estado social, democrático y de derecho, que define a la educación como un servicio público que cumple una función social, la cual debe hacerse con un criterio de libertad, tanto en la enseñanza como en el aprendizaje, la investigación y la cátedra, en pleno uso de la autonomía universitaria y bajo unos parámetros de calidad.

Parámetros que buscan una formación integral del estudiante, la transmisión, el desarrollo y la creación de conocimientos, los cuales deben constituirse en factores del desarrollo científico, cultural, económico, político y ético.

El Plan Marco, de conformidad con la ley 30, está sujeto a promover la formación y consolidación de comunidades académicas, y a tener la necesidad de conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

El Plan Marco establece el Proyecto Institucional Universitario y el Proyecto Educativo como dos estrategias que guiarán el desarrollo de la Universidad.

El Proyecto Institucional Universitario en su Visión se plantea como función la de contribuir al desarrollo económico del país y la región a través de:

La formación de una actitud democrática y libre, respetuosa de la diferencia, tolerante, crítica y dialógica.

La producción, creación y socialización del conocimiento en un diálogo de la Universidad con su entorno.

En su Misión se reconoce como un ente universitario autónomo, comprometido con una pedagogía para la convivencia social y la excelencia académica.

El quehacer educativo se centra en la producción de saberes y conocimiento de las ciencias, la filosofía, el arte y la tecnología, así como en la formación de personas con espíritu crítico, creativo y con capacidad de liderazgo. Las funciones establecidas en el Plan Marco, son:

Construir una cultura de la autonomía, democrática y participativa.

Desarrollar estrategias de producción y apropiación de teorías y concepciones artísticas, filosóficas, científicas, tecnológicas y educativas que fomenten la interdisciplinariedad.

En tal fin se pretende propiciar un desarrollo curricular que permita el diálogo de saberes, la convergencia de: docencia, investigación y proyección, la creación y asimilación crítica del conocimiento y la excelencia académica.

Propiciar el desarrollo integral de la comunidad académica haciendo de la pedagogía un espacio de reflexión constante.

Desarrollar programas para el mejoramiento de la calidad académica a través de la formación, actualización y evaluación permanente de los currículos.

Promover el desarrollo de la investigación, la conformación de comunidades académicas, la definición de líneas claras de investigación y generar la infraestructura necesaria para tal fin.

Establecer una interacción lógica y dialógica con el entorno, confrontándolo con el conocimiento académico universal.

Fomentar la cultura de preservación del medio ambiente,

Interactuar permanentemente con los egresados, determinando su impacto en el campo profesional y estableciendo un sistema de seguimiento.

Realizar programas de formación permanente del egresado.

Procurar condiciones de bienestar para la comunidad universitaria a través de programas de asistencia, fomento de la recreación, deporte, arte y cultura.

Propiciar condiciones de equidad en las oportunidades de acceso a la universidad.

El proyecto educativo se considera un conjunto de estrategias y concepciones tendientes a lograr el cumplimiento de la Misión, Visión y los Propósitos Universitarios.

Ello implica una apertura y flexibilidad institucional, la transformación de los currículos y la realización de estrategias pedagógicas, para involucrar y contextualizar la educación en unas necesidades científicas, sociales y culturales, en el marco de una ética civil, de libertad, equidad, autonomía y solidaridad.

Establece unas funciones sustantivas:

Una clara fundamentación ética.

Una docencia de calidad, determinada por el mejoramiento constante del currículo, los profesores y estudiantes.

Un currículo fundamentado en la investigación y en la evaluación permanente, bajo características de interdisciplinariedad que faciliten la interacción entre saberes, disciplinas, áreas y asignaturas a partir de la realidad social.

El desarrollo de la capacidad de identificar, formular problemas y solucionar problemas con pertinencia socio - cultural.

El proyecto establece como estrategias educativas:

La formación académica dirigida a la lógica de la argumentación oral y escrita.

Una formación de la autonomía que permita el desarrollo de actitudes responsables hacia el auto aprendizaje y la auto conciencia.

Desarrollo de una ética civil.

La evaluación académica como estrategia para la reflexión sobre el aprendizaje, la reorientación y el mejoramiento de las acciones educativas.

La investigación como una actividad inmersa en todas las áreas del saber para la formación académica, la solución de problemas específicos regionales y la dinámica universal de la producción científica y tecnológica.

Define las líneas de investigación como espacios problematizadores de interés académico – investigativo de carácter transitorio y que responden a necesidades específicas del desarrollo curricular, a la solución de problemas sociales o a convenios interinstitucionales.

### **7.3.2 Contexto Regional.**

**7.3.2.1 Plan Estratégico del Desarrollo de Nariño (1998 - 2000).** Teniendo en cuenta que el plan estratégico de desarrollo de Nariño tiene como objetivo básico la búsqueda de la concientización y el desarrollo integral del futuro ciudadano, las aulas son el escenario ideal para ventilar críticamente los contenidos políticos y técnicos del desarrollo.

La concientización de los actores académicos debe partir del conocimiento de los temas del plan, contextualizados en principios fundamentales que parten del conocimiento del Nariño de hoy, donde se describe la imagen ambiental, social,

económica, la infraestructura y lo institucional, motivando a la acción y construcción de un departamento de grandes propósitos y un futuro mejor.

La Universidad tiene la misión de formar las nuevas generaciones en estos conceptos inscritos en un entorno urbano y rural, como criterio de mejoramiento de la calidad de vida.

La nueva ciudad se debe concebirla como un espacio de encuentro de diversas expresiones culturales, lo cual enriquece las posibilidades de la convivencia colectiva y su proyección en el contexto de lo universal.

**7.3.2.2 Imagen de lo ambiental.** El Estado es el encargado de planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. La Universidad debe ser un vehículo para canalizar las aspiraciones de la política ambiental colombiana, que se rige por los siguientes principios:

Tener en cuenta el resultado del proceso de investigación científica.

Proteger el paisaje por ser patrimonio común.

Tomar decisiones respecto a la construcción de obras y actividades que afectan el ambiente natural sobre la base de los estudios de impacto ambiental.

La Universidad debe unirse al Departamento para estar al frente del sector ambiental y ayudar a ejercer las siguientes funciones:

Diseñar e implementar planes y programas de medios ambiente.

Prestar asistencia técnica a los diferentes sectores.

Diseñar y organizar sistemas de evaluación.

Contribuir al control de los efectos del deterioro ambiental.

Garantizar la participación de la comunidad universitaria en la protección y gestión ambiental.

Desarrollar programas de educación y cultura ambiental.

Realizar estudios tendientes a la prevención de la polución estética.

**7.3.2.3 Imagen de lo social.** La imagen social busca ante como finalidad el desarrollo humano, expresada en la salud, la educación, la cultura, la recreación y el deporte. La educación es la base fundamental y social de este desarrollo, por lo tanto, la Universidad debe motivar el interés del estudiante por su entorno y despertar el entusiasmo para acceder al conocimiento, proporcionándole para ello los medios adecuados (teóricos – técnicos).

El bienestar humano debe ser una finalidad del desarrollo. Interesa, entonces orientar las inversiones en desarrollar el capital humano y, en consecuencia, la educación como un proceso de formación permanente tanto en valores como conocimientos y competencias profesionales actualizadas; son las denominadas inversiones inmateriales que producirán sus resultados en una Revolución de la Inteligencia.

El desarrollo es posible cuando existen ofertas de servicios sociales para atender la demanda de los diferentes sectores.

Es indispensable que la Universidad genere un ambiente institucional que privilegie los valores de la solidaridad, la equidad, la autonomía, la autoestima y el sentido de comunidad.

La idea central es estimular a todos los estamentos básicos su capacidad de imaginar, de romper esquemas, de atreverse a reflexionar en qué dirección actúan sus deseos, de qué imagen se concretan sus anhelos de mejoramiento, con qué utopías se recarga diariamente su ánimo para concebir el desarrollo ligado a sus pensamientos, sus propias reflexiones, sus valores. En síntesis será crear las condiciones que permitan generar los satisfactores para las necesidades humanas fundamentales.

**7.3.2.4 Los Grandes propósitos.** El Plan estratégico de desarrollo se estructura sobre dos grandes ejes: Gobernabilidad y Desarrollo a Escala Humana.

**Gobernabilidad:** Dado que estamos en una sociedad pluralista, que exige una propuesta Democracia que privilegie la comprensión histórica de las relaciones sociales que existen entre naturales y sociedad, el sentido de Gobernabilidad que debe proyectar la Universidad, debe basarse en la posibilidad de expansión progresiva del principio democrático en el marco de una sociedad multicultural.

**Desarrollo a Escala Humana:** Este concepto que se genera bajo la reflexión de la realidad integral del hombre latinoamericano, compromete una coherencia entre las formas de concebir el bienestar y las características propias del conjunto cultural en que se está inmerso.

El desarrollo a escala humana, cuyo principal ponente es Manfred Max-Neef<sup>1</sup>, tiene que hacerse bajo el criterio de formar gente con capacidad de imaginar soluciones concretas a problemas concretos a partir de su realidad y entorno.

**7.3.2.5 Misión del Departamento de Nariño.** La Universidad debe en su currículo permitir el ejercicio de la dialéctica en torno a la misión del Departamento en lo atinente al compromiso de generar ambientes, acciones y estrategias para posibilitar la concurrencia de esfuerzos y recursos humanos y financieros entre las entidades territoriales de su jurisdicción y el Estado - Nación, para propiciar la construcción económica, ambiental, social y cultural de la región.

En cuanto al objetivo del Plan Estratégico, la Universidad debe propiciar una cultura de la tolerancia, de la flexibilidad y de la ética, formadora de auténticos líderes capaces de construir un ambiente propicio del desarrollo de nuestra región.

**7.3.3 Plan Nacional de Desarrollo.** La Constitución Nacional en su enfoque de modernización estatal colombiano reorienta la definición del rol del Estado y de las relaciones entre éste y la Sociedad Civil dentro de un nuevo modelo de intervención pública. Los esfuerzos se concretan, en consecuencia, a mejorar la calidad de los servicios e incrementar la eficiencia y la eficacia del sector público como condición necesaria para alcanzar una economía productiva, dinámica,

---

<sup>1</sup> MAX-NEF, Manfred. Desarrollo y necesidades humanas. En: Desarrollo a Escala

flexible y competitiva. La calidad es en esencia un criterio para administrar el Estado. La calidad ha llegado a ser un elemento esencial en la administración moderna.

La nueva concepción de la intervención pública en la vida económica, social y cultural de la nación, está caracterizada por la creencia de que el Estado debe especializar sus actividades y universalizar las garantías para el cumplimiento de los derechos y acceso a los servicios fundamentales de todos los ciudadanos.

La modernización avala metodológicamente la descentralización de competencias y recursos, desconcentración de acciones y actividades y delegación de funciones.

En este contexto, la modernización se sustenta en la autonomía de las regiones para impulsar soluciones a sus necesidades, con sus propios esfuerzos y la descentralización de esas responsabilidades y de los recursos que coadyuvarían a financiar los proyectos, respecto del nivel central.

En lo fundamental, la política de descentralización está sustentada en la premisa de que el centralismo ha sido el causante de la poca cobertura poblacional de los servicios públicos del estado, de la marginalidad en que se encuentran muchas regiones por falta de presencia estatal y, en general, de todos los desequilibrios e

---

Humana. En: Development Dialogue: Número Especial, 1986. 25 p.

ineficiencias en el empleo de los recursos humanos, financieros y naturales del país.

Otra dimensión de modernización es la cultural. La promoción y el éxito para alcanzar la eficiencia, eficacia y racionalización de las instituciones y procesos, depende, sin duda, del grado de compromiso y profesionalización que se logre dar a sus recursos humanos generando una cultura corporativa y un alto sentido de pertenencia.

**7.3.3.1 Ley 30 de 1992.** En armonía con la Constitución Nacional, la Ley 30 de 1992 organiza el servicio público de la Educación Superior bajo la filosofía de la calidad y la necesidad de potencializar las capacidades del ser humano que permitan contribuir en el desarrollo de la sociedad en el ámbito cultural, económico y político. Se define además el contexto de funcionamiento de las universidades públicas bajo el principio de la autonomía universitaria consagrado por la Constitución Nacional (Artículo 339).

## **8. FASE DE IDENTIFICACION<sup>2</sup>**

### **8.1 FASE DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DE ARTES VISUALES**

**8.1.1 Estado del Arte de la Disciplina y sus Tendencias.** El arte, en general, se consolida históricamente en la cultura como un sistema simbólico capaz de satisfacer necesidades de sentido tanto en la esfera de la experiencia de lo bello como en la esfera de la reorganización de la experiencia ordinaria. Desde este punto de vista, el arte es un método cultural de grandes proporciones en relación con el universo humano social. La concepción del arte como disciplina y como profesión se corresponde con la emergencia de determinadas condiciones históricas. Por ejemplo, el Renacimiento, al configurar o reconfigurar la noción de individuo y de genio, pone el acento en la necesidad del poder establecido de unas sensibilidades únicas y altamente especializadas que lo representen. El culto a la personalidad creativa, capaz de patentar maneras privativas y novedosas de sentir o entender el mundo, debilita la razón metodológica original y da paso a lo que Luis Camnitzer llama "La Definición Restringida del Arte"<sup>3</sup>. Tanto la disciplina como la profesión se nutren de esa definición restringida: por un lado, el arte se

---

<sup>2</sup> La Fase de Identificación fue extractada del documento realizado por el Comité de Acreditación de la Facultad de Artes.

<sup>3</sup> CAMNITZER, Luis. La Definición Restringida del Arte. En: Revista Arte en Colombia. N°. 59. Bogotá, Colombia.

asocia a un concepto elitista de creatividad; la sociedad en su conjunto queda confinada al rango de público, de receptor, etc., de aquello que unilateralmente proponen los especialistas. Por otro lado, el arte progresivamente se va codificando en “jergas” tornándose en un asunto gremialmente cerrado.

Bien se entiende, entonces, que en el contexto de la modernidad occidental la fragmentación del conocimiento en disciplinas y especialidades se refleja en el arte en general y en las artes visuales en particular. La idea del artista super especialista en una idea plenamente aceptada en el ámbito del gremio. Y la idea de que el “gran público” debe necesitar los servicios de ese superespecialista también está ampliamente aceptada a ese nivel gremial.

Evidentemente, la tradición de la enseñanza institucional del arte abrevia directamente en las fuentes de esa concepción restringida. El origen y el desenvolvimiento histórico del programa de Artes Visuales de la Universidad de Nariño están comprometidos con esa tradición. No se trata, en la actual coyuntura de cambio, de desechar ese compromiso. No existen, actualmente, unas mínimas condiciones que pueda hacer siquiera pensable ese propósito. La enseñanza del arte de nivel superior, en el contexto sociohistórico y geocultural de la Universidad de Nariño tienen justificaciones sociales de peso. Se trata, entonces, de generar al interior de la concepción y del desarrollo de este nuevo currículo, una conciencia

crítica sobre la inserción socio – cultural del arte, que anime decisiones y acciones educativas que, paulatinamente, sienten bases conceptuales y actitudinales para futuras transformaciones.

El arte se fue constituyendo en disciplina en la medida en que las “maneras” del artista, objetivadas en un corpus empírico de conocimiento dieron lugar a un tratamiento más sistemático de ese conocimiento. En este sentido los “tratados”, especialmente para el caso de la pintura, de un Leonardo o un Cennini constituyen antecedentes importantes. El arte, entonces, devino disciplina en la esfera de lo técnico, en el sentido del manejo procedimental de su materia. Pero es evidente que detrás de la información y el conocimiento procedimental, la técnica ha implicado desde una definición del arte hasta una visión del mundo. Por ejemplo, el sfumatto de Leonardo supuso la observación del mundo natural al modo de un redescubrimiento, después de largos siglos de ostracismo de esa experiencia mundanal.

Posteriormente, aunque técnica y metodología tengan una relación simbiótica, la configuración disciplinaria del arte marcó su acento en esta última. Aquí cabe aclarar que lo metodológico, en esa configuración, se mantuvo casi cerrado a un enfoque formalista del arte. Desde el impresionismo con su pintura al “plain air”, hasta las vanguardias del siglo XX, por ejemplo, cuando se pregonaban el

automatismo (Surrealismo) o la desmaterialización (Arte Conceptual), la disciplinaria del arte se centró preferentemente alrededor del método. Pero tanto la técnica como el método daban su primacía al arte como un “saber hacer”.

El arte como “saber”, se perfila quizás desde el último cuarto del siglo XX, obviamente con antecedentes importantes en nombres como Duchamp, Magritte, etc., o en movimientos como el arte conceptual de los 60 y 70. Nos referimos especialmente a la reivindicación plenamente consciente de una potestad del arte de todos los tiempos: el arte como conocimiento, como gnoseología, en una peculiar dialógica de asistematicidad (científica) y rigor. Lo interesante es que esta renovación de la potencialidad gnoseológica del arte se da ya no solamente en términos de esa hermandad develadora que el arte ha sostenido con la revelación religiosa, sino con la apropiación del talante de una investigación cultural. En este sentido las artes visuales de hoy quieren aproximarse al sentido original del arte como una metodología para la reorganización de la experiencia y para la comprensión de la realidad. El artista, entonces, ingresa con todos los pergaminos de un hombre de pensamiento en las ejecutorias de un saber cada vez mejor instalado en el panorama general del conocimiento.

**8.1.2 Contexto regional de la profesión.** Tradicionalmente la producción de formas artísticas en la región ha estado condicionada por restricciones en el uso de ideales

estéticos. Particularmente el contubernio de verismo, costumbrismo y sentimentalismo, ha monopolizado las opciones de gusto tanto de las elites políticas y económicas como de las capas mayoritarias de la sociedad nariñense. De su parte, las denominadas “artes populares” y las artesanías, se ha mantenido, por lo general, en ciertas tendencias hacia la satisfacción de patrones prescritos desde el consumo turístico de folclorismo, o desde concepciones esenciales de identidad.

Por lo general, ha sido muy perceptible la carencia de una conciencia cultural en las elites políticas y económicas de la región, aspecto que ha influido notoriamente en la subvaloración de la profesión de las artes visuales en el departamento. El profesional de las artes se ha visto abocado a ejercer su profesión en un contexto donde el mercado se desarrolla sin instituciones u organizaciones, de modo primario y en el marco de ese ascendente peyorativo al que ya nos referimos.

Sin embargo, en los últimos años se aprecian algunos signos de apertura en la conciencia social de la región: el despliegue de una gestión cultural sostenida con políticas más estables y el papel de la proyección social realizada en los últimos lustros por la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño han generado un reconocimiento de la importancia social del arte y los artistas, una mayor comprensión de la naturaleza de la arte contemporáneo y, por ende, de la

diversificación de sus ideales estéticos y culturales, y han evidenciado la necesidad de abordar planes de desarrollo acordes con una noción contextual de lo cultural.

La cualificación de todo este proceso de renovación cultural depende de la actividad de una serie de factores sociales, políticos y materiales. En ese proceso el programa de Maestría en Artes visuales debe cumplir un papel explícito, particularmente en lo que atañe al impulso y desarrollo de una gestión cultural, especialmente en la formación de públicos, y a la ampliación, desde el arte, de la sensibilidad y de la conciencia crítica de la sociedad.

**8.1.3 Contexto nacional de la profesión.** Colombia viene manteniendo una inserción problemática en la globalización económica y cultural que permea el mundo. El carácter ideológico – político que define una globalización con focos nítidos y centralizados de emisión de modelos, prescripciones y acciones, genera condicionamientos a las prácticas culturales del país, pero al tiempo potencializa respuestas desde una multiculturalidad entramada en ejes alternativos a la directriz centro - periferia.

En este marco existen dos aspectos que merecen ser destacados en la relación de la profesión con un contexto nacional:

El primero caracteriza tendencias marcadas que se han venido configurando en la práctica de los artistas visuales profesionales de la región: la autoafirmación más o menos grupal en lo que simbólicamente se puede entender como el “sur cultural”, un topo definido por una esfera de pensamiento mágica, estética y mitológica, la cual da forma a una crítica de la racionalidad instrumental. Las aperturas hacia la ciencia y la tecnología que se pueden ver en el arte actual en las ciudades más metropolitanas de nuestro país, no se han dado a escala regional. El eje arte – ciencia – tecnología atraviesa hoy en día las prácticas de muchos artistas nacionales.

Un segundo aspecto que también contrasta con las prácticas profesionales regionales atañe a la reorganización de los marcos metodológicos operativos en los que se devuelve el artista visual a nivel nacional. El trabajo interdisciplinario, la organización productiva en redes cada vez más complejas, el manejo globalizado y sistematizado de la información y del conocimiento, conforman posibilidades crecientes en la profesión del artista visual a nivel nacional. Frente a este último aspecto, el artista nariñense mantiene una relación ni siquiera incipiente, quizás tan solo expectante.

**8.1.4 Contexto socio – económico y político.** El profesional de las artes visuales contemporáneo enfrenta dos situaciones paradójicas: de un lado, la especialización

de los lenguajes, códigos y medios; de otro, la necesidad de restituir al arte su función vital, su sentido social, su ética y su valor político. La primera generó un divorcio creciente entre el artista y la sociedad en general. La segunda constituye una posibilidad para la recuperación del sentido histórico y vital de un sistema simbólico anquilosado en un formalismo hermético. La ampliación de la conciencia cultural de la sociedad mediante la educación, constituye una vía para la superación de esa antinomia. De ahí que el programa de Maestría en artes Visuales intente ligar el desarrollo curricular con su proyección social.

El contexto económico para la creación artística en el ámbito local deja en claro, al interior de un sistema productivo capitalista, la necesidad de generar condiciones para un mercado del arte, para lo cual la sensibilización hacia el consumo de formas artísticas y la formación de públicos son factores de importancia. En este punto la Facultad de Artes, a través del programa en artes visuales, está en mora de realizar estudios de diagnóstico y de factibilidad con miras a proyectar acciones específicas.

El Programa de Maestría en Artes Visuales también está abocado a promover la importancia social de la estética y el arte en las esferas de la política formal representativa. Pero más allá de este concepto formal de la política, no se debe olvidar que toda decisión, creativa, recreativa, divulgativa, etc., respecto del arte,

es una decisión ética y, por ende, política, pues conforma consciente o tácitamente una posición frente a un estado de cosas en el orden de lo establecido. Ante esta dimensión ética – política, el programa está inspirado en un concepto de formación humana para la autoconciencia y la autonomía, con un enfoque de tipo crítico.

## **8.2 FASE DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**8.2.1 Identificación y análisis de las disciplinas fundantes.** Si comprendemos una disciplina fundante como el campo del saber o del conocimiento o como la rama de la ciencia que sustenta académicamente, reglamenta, organiza y direcciona tanto el proceso de aprendizaje como el quehacer profesional aportándole su rigor y exigencia, es evidente la dificultad que se presenta al tratar de identificar una de ellas específica que le otorgue identidad al Diseño Industrial debido, entre otras cosas, a que la diversidad de dominios cognitivos que requiere el Diseño Industrial para su desempeño, diluye positivamente la presencia de una disciplina exclusiva que la sustente.

De hecho, el Diseño Industrial, una profesión moderna, *“es hasta el momento un dominio sin fundamentos”* (Bonsiepe: 1.993); ausencia condicionada por la fragilidad de su discurso y por su escasa teorización. En esta perspectiva, el Diseño Industrial

se concibe como un “*dominio que se puede manifestar en cualquier área del conocimiento humano o de la acción humana*” (Bonsiepe:1.993).

No obstante, es el mismo Bonsiepe quien ofrece un camino hacia el reconocimiento de un dominio o para el caso, una disciplina fundante del Diseño en general: el *lenguaje*.

*“...el Diseño... tal como el lenguaje tiene el poder de crear realidad, el Diseño es otro dominio fundamental para crear realidad. Diseño y lenguaje no solamente se asemejan, en su estructura, como espacios en los cuales la realidad nueva se despliega; sino que es mas: El Diseño está íntimamente ligado al lenguaje. Tiene sus fundamentos en el lenguaje. Una nueva comprensión de lo que es el Diseño será posible si interpretamos el Diseño como basado en el lenguaje”* (Bonsiepe:1.993)

En lo concerniente al Diseño Industrial como vertiente específica, esta disciplina fundante tendrá que tomar la caracterización de: *lenguaje del objeto*.

Las explicaciones, que desde el punto de vista teórico, da el Diseñador Industrial, Bernhard Bürdek (1.994), permiten sustentar así esta conclusión:

“...el objeto de conocimiento de la teoría del diseño -y también de la actividad práctica de los diseñadores -, es el lenguaje del producto. Esta afirmación incluye

las relaciones hombre-producto transmitidas por los sentidos; este lenguaje del producto se divide a su vez en las funciones estético-formales, las funciones indicativas y las funciones simbólicas.” (Bürdek: 1.994)

Otra aseveración, hecha por la Diseñadora Industrial, Danielle Quarante\*, corrobora lo anterior: *“En efecto, no puede existir Diseño Industrial o concepción de productos sin una intención de comunicar.”* (Quarante: 1.992)

*De esta percepción se derivan importantes implicaciones de carácter académico y curricular, que conducen a:*

*Comprender el Diseño Industrial como una disciplina que permite el hecho comunicacional, obviamente a través de los objetos, los cuales se constituyen en signos, posibles a su vez de derivar en símbolos. En tal virtud, el Diseño Industrial y sus productos, instituyen un metalenguaje.* <sup>4</sup>

*Apropiarse de la racionalidad comunicativa como fundamento de lo que se denominará una teoría lógica del Diseño: la Teoría Comunicativa del producto.*

---

\* Profesora de Diseño Industrial y Concepción del producto. Universidad de Tecnología de Compiègne – Francia -

<sup>4</sup> Ver: Quarante Danielle. Diseño Industrial I. Elementos introductorios. Barcelona: CEAC, 1992. 265-266 p.

*Involucrar todas las dimensiones del lenguaje (semántica, sintaxis y pragmática) en orden al desarrollo creativo e integral de los objetos.*

*Desarrollar metodologías pedagógicas orientadas desde la perspectiva semiológica de los objetos: análisis y/o desarrollos semánticos en sus niveles denotativos y connotativos.*

Particularmente la perspectiva semántica ha dado origen a una verdadera corriente internacional que se ha ocupado de abordar los objetos desde sus connotaciones semióticas, frente a la cual se han hallado consensos en la disciplina. Tales hechos soportan y validan entonces, la identificación del *lenguaje del objeto* como disciplina fundante.

El núcleo de esta disciplina fundante es la competencia *creativa*. La competencia creativa sería básicamente la capacidad de obrar de manera creativa. Obrar creativamente es, para el interés presente, *comprender, intervenir en el mundo y comprometerse con él de una manera original.*

Ahora bien, en el contexto del *lenguaje del objeto* el obrar creativamente implica un compromiso de naturaleza comunicativa, por lo tanto podría definirse como la *capacidad de interactuar con el mundo a través de los objetos, de un modo original, propiciando el diálogo y el entendimiento entre el ser humano y el objeto.*

Comprender así la disciplina fundante y la competencia creativa, plantea otra serie de implicaciones, tanto de tipo curricular como pedagógico.

*“La creatividad plantea además, particulares exigencias actitudinales de orden pedagógico tales como un claro y definido componente motivacional cognitivo, permanente necesidad de conocimiento, constante actitud de preguntar-se, intensa curiosidad, intensa sensibilidad a los problemas, apertura vital, gran necesidad de expresarse, atracción por lo nuevo y diferente, autoexigencia, tolerancia a la frustración, persistencia, capacidad analítica, capacidad de síntesis.*

*A ellas puede accederse mediante una docencia especialmente flexible y tolerante, que respete y promueva lo insólito, que incite la originalidad de las respuestas, que provoque el conflicto de las ideas, que promueva el pensamiento divergente, que anime la problematización del mundo y la autoevaluación constante, que cultive la curiosidad, que ofrezca situaciones problémicas y complejas, que promueva el constante mejoramiento de las propuestas y de las hipótesis visuales, que provoque la controversia de las ideas, que plantee tareas abiertas.” (Diseño Gráfico y Multimedial –Proyecto curricular– Facultad de Artes Universidad de Nariño; Enero 2000)*

## **9. FASE DE DIAGNOSTICO**

### **9.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Para el desarrollo de esta fase se diseñaron y aplicaron encuestas (Ver anexos 5 y 6) entre los estudiantes de los programas correspondientes con el fin de indagar sobre algunos aspectos relacionados con el curriculum vigente.

Preferencia e importancia de asignaturas.

Plan curricular.

Preferencias en cuanto a metodologías.

Desarrollo de la investigación.

Importancia de la concertación.

Recursos y necesidades del programa.

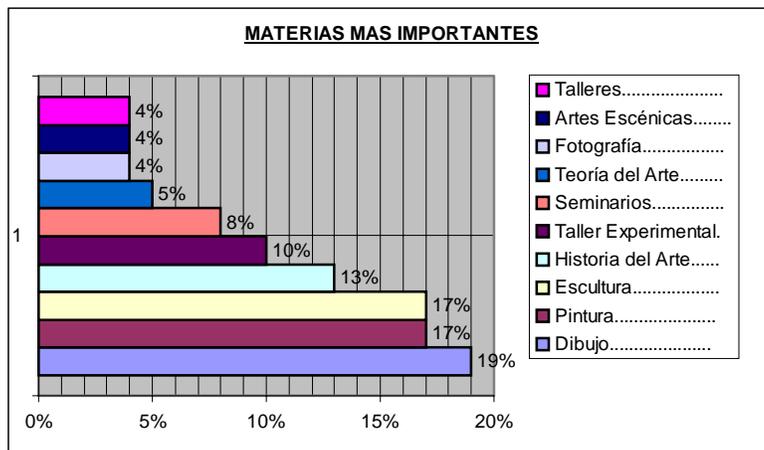
Calidad y cumplimiento de los docentes.

Pertinencia de las asignaturas.

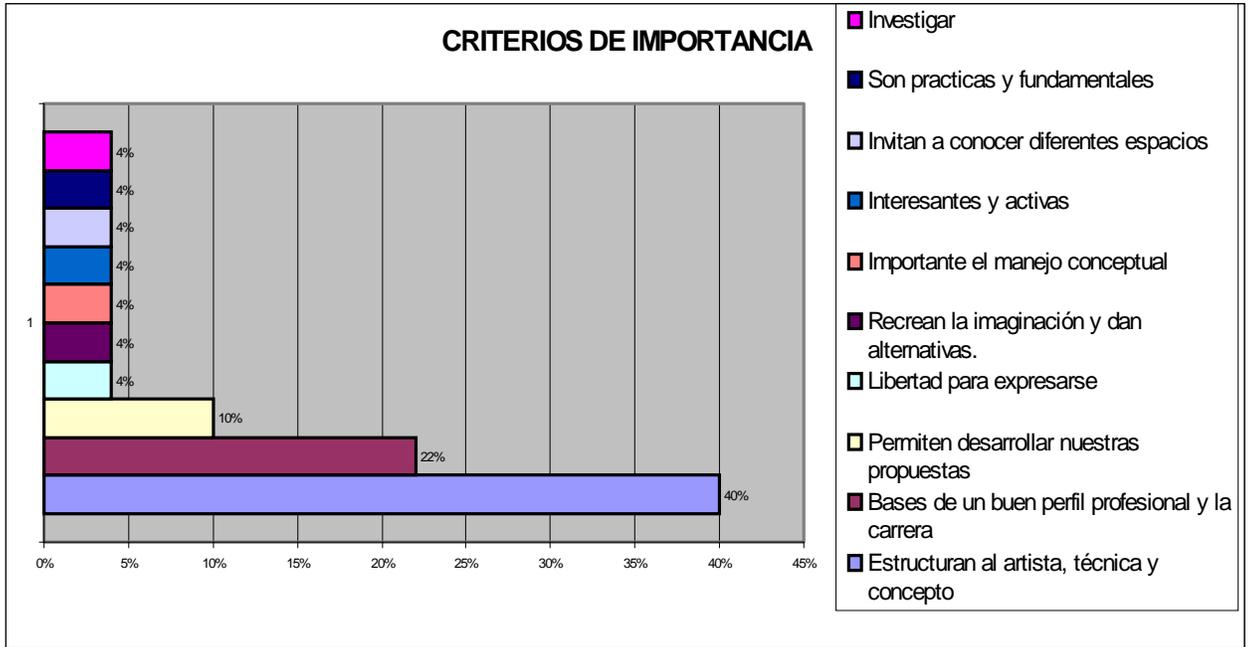
Incidencia de la administración en relación con el desarrollo académico y solución de problemas.

## 9.2 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS PARA ORIENTAR LA REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ARTES VISUALES

¿Qué materias encuentra usted más importantes en su programa según el plan curricular vigente adjunto?



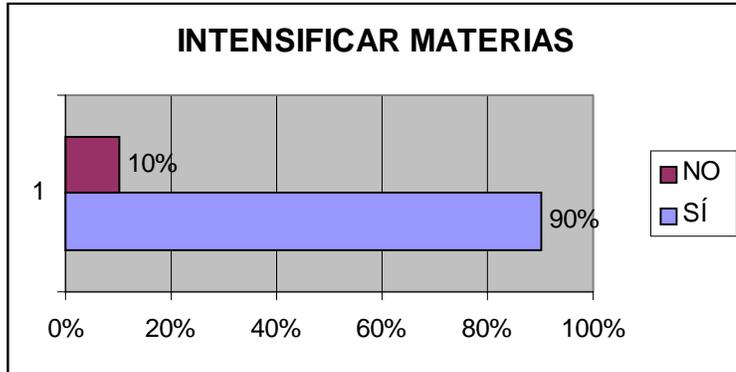
Por qué?



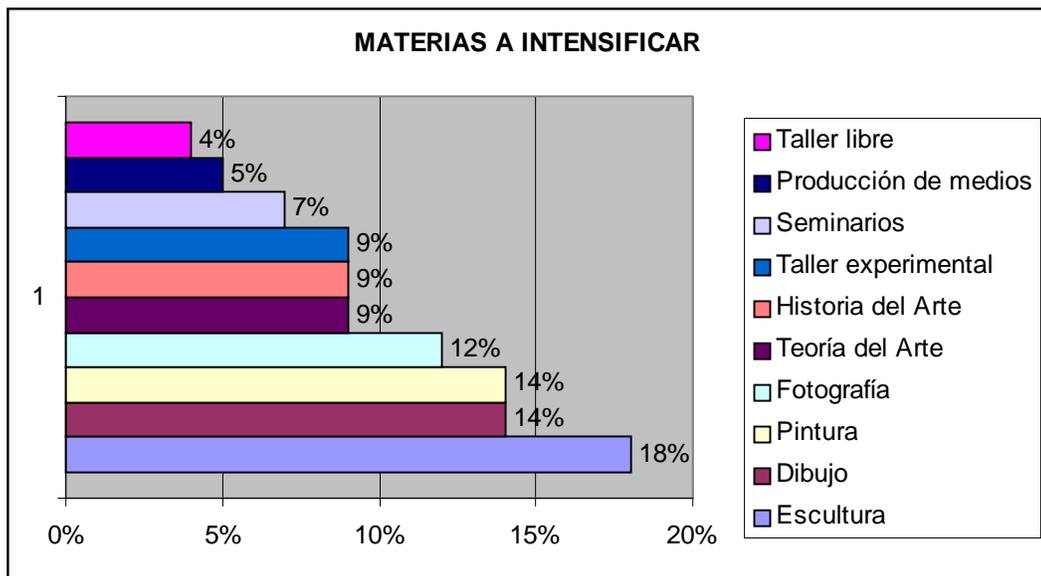
*Una de las más sentidas preocupaciones de los estudiantes es la forma como se están preparando en el manejo de las técnicas, es por eso que la característica más encontrada en las encuestas es la búsqueda de una mayor carga practica más que conceptual, esto se demuestra tomando las 10 primeras prioridades de los estudiantes de las cuales las 7 preferencias son asignaturas practicas.*

*La justificación es por que se las considera la base de la formación artística y permitiría manipular los recursos para la ejecución de un proyecto expresivo*

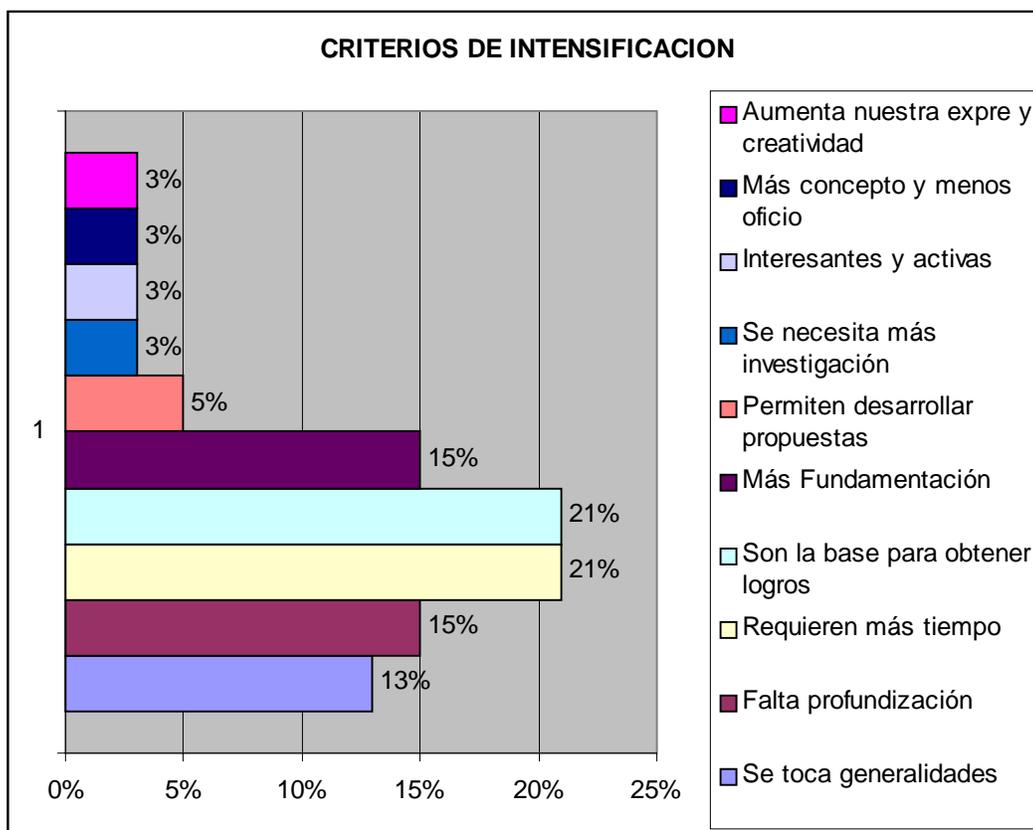
¿Piensa que es necesario intensificar algunas materias?



¿Cuáles?

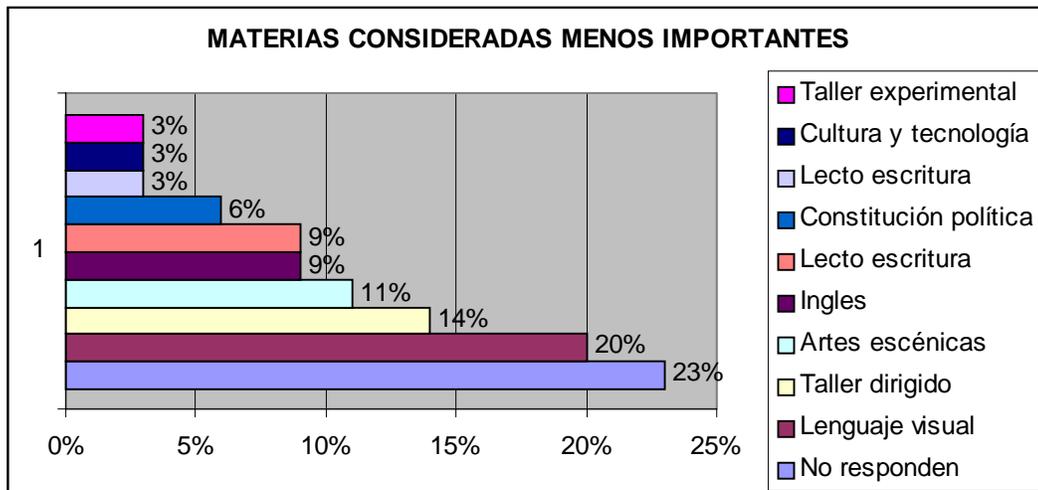


¿Por qué

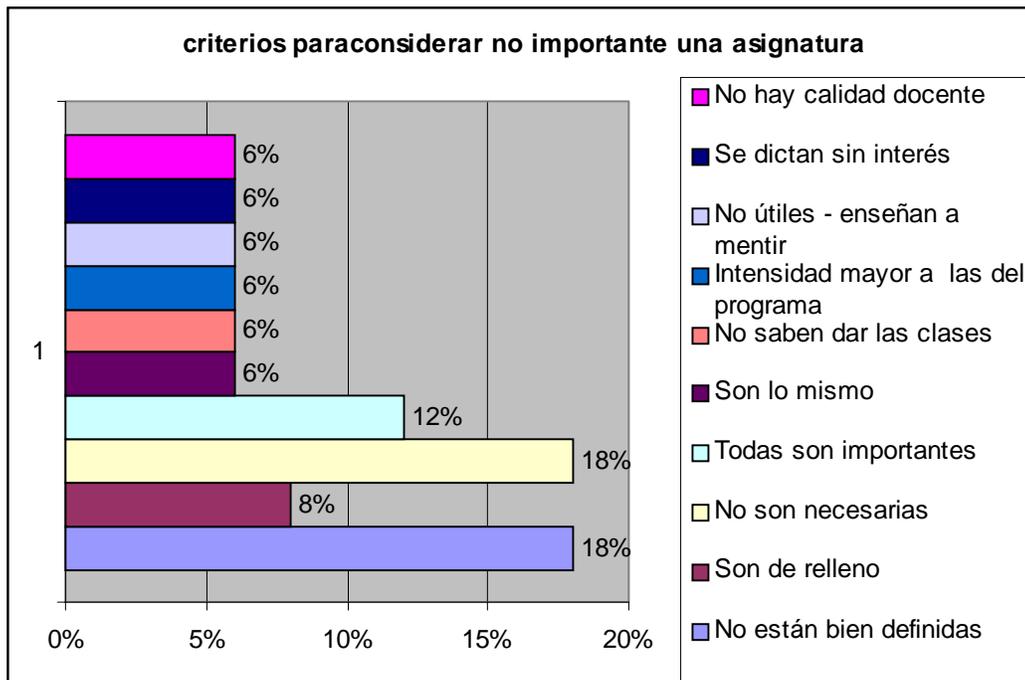


Una de las debilidades más características encontradas se constituye la falta de tiempo para abordar toda la temática propuesta en el plan curricular, hecho que se hace más notorio en las asignaturas de fundamentación técnica, que ha obligado a docentes a abordarlas muy superficialmente ocasionando la ausencia de una buena fundamentación

¿Qué materias cree usted que no deberían tener tanta importancia?



¿Por qué?



Contrariamente a lo que se presupone, existe un buen porcentaje de estudiantes que desconocen las características del currículo y su plan de asignaturas que los ha obligado a mantenerse al margen de una opinión acerca de la validez o no de estas en relación con los propósitos de la carrera. Es así como consideran que todas ellas deben tener una cierta importancia dado que se encuentran allí. Pero también no aportan propuestas con miras a actualizar o adecuar el plan a necesidades de los tiempos presentes. Sin embargo otro porcentaje importante demanda la necesidad de cambios justificados a partir por factores inherentes a cada materia o simplemente por factores externos que inciden en su abordaje como el hecho de que no aportan significativamente a la formación del profesional, de que se repiten sus contenidos en otras asignaturas y una que es de vital importancia y que se relaciona con la falta de interés y preparación que demuestran algunos docentes con respecto a ellas.

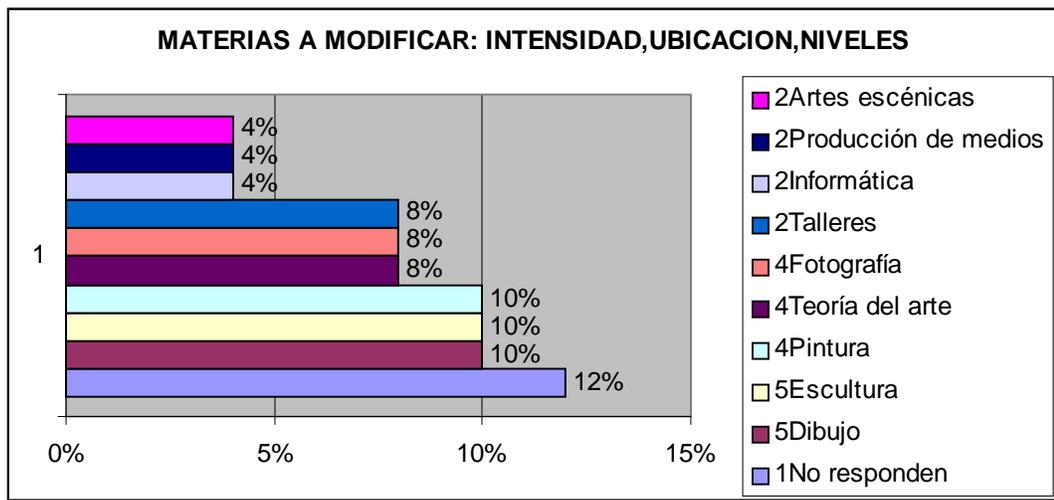
Observando las líneas de materias (asignaturas) Qué modificaciones propondría en

cuanto a.      Ubicación en el semestre

Intensidad horaria semanal

Número de niveles de la asignatura

Líneas de materias	Ubicación Sem.	Intensidad Semanal	No. de Niveles	Hoy
Dibujo	1-8	6	8	5
Escultura	1-8	6	8	5
Pintura	1-7	6	7	5
Teoría del Arte	1-7	5	7	3
Fotografía	3-7	4	5	2
Proyecto Cultural	1-2	2	2	2
Informática	1-5	3	5	3
Producción de Medios	6-10	4	5	3
Taller Libre	5-10	4	6	3

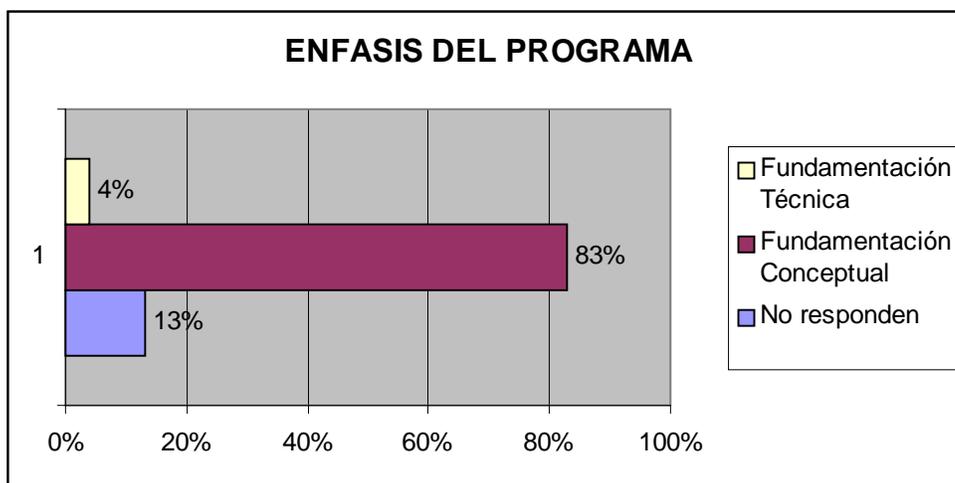


Una de las prioridades planteadas no solo por los estudiantes en la encuesta sino también por los docentes en las reuniones realizadas con propósito de autoevaluación, ha sido precisamente la necesidad de intensificar algunas asignaturas que son consideradas básicas en el proceso formativo del estudiante. Este problema ha generado grandes vacíos técnicos y conceptuales que se ven reflejados en el tipo de procesos creativos que se están generando al interior de la facultad.

De la misma manera se hace necesario la reubicación de varias asignaturas para que estén tengan más coherencia de secuencia en relación con sus contenidos temáticos y el nivel de conocimientos que ellos manejan y exigen

Lo anterior determina de una u otra manera también el número de niveles que se requieren en la carrera en una determinada asignatura, ya que muchas veces estas prevén en sus contenidos temas que muy difícilmente pueden abordarse en el tiempo previsto.

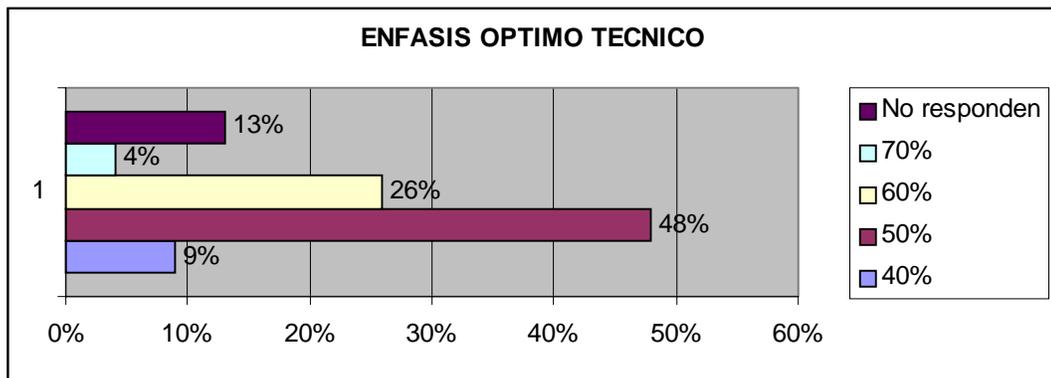
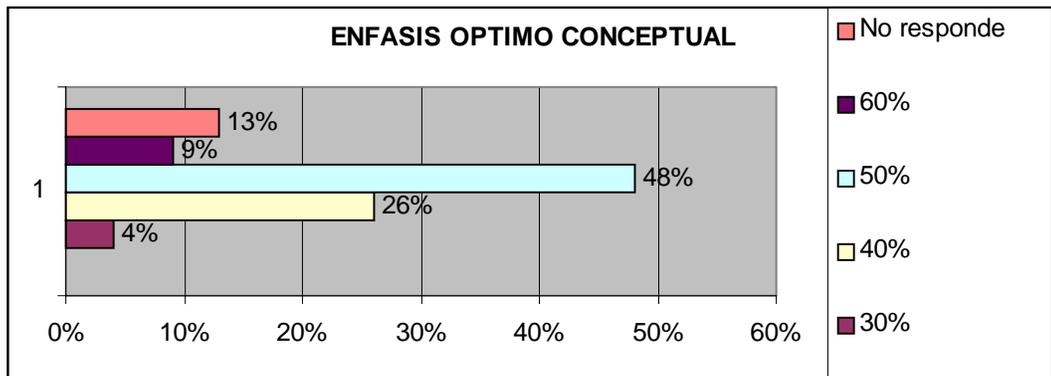
Según su criterio ¿que énfasis predomina en el programa actual?



Prácticamente existe consenso sobre la afirmación de que el programa como esta planteado hoy tiene una carga mayor enfocada a la fundamentación conceptual. Esto se ve como una debilidad en la medida que desde el punto de vista plástico es de vital importancia el poder contar con una serie de recursos técnicos que permitan poder desarrollar con eficacia y calidad una determinada propuesta o proyecto artístico

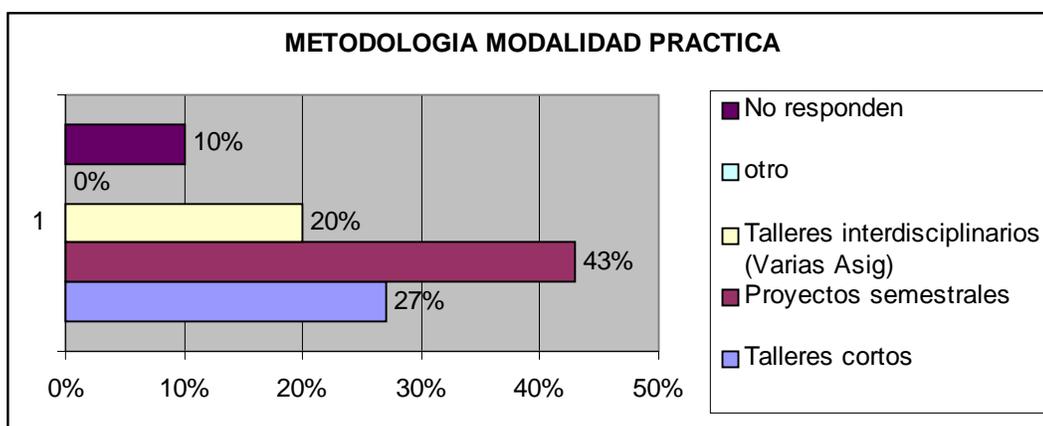
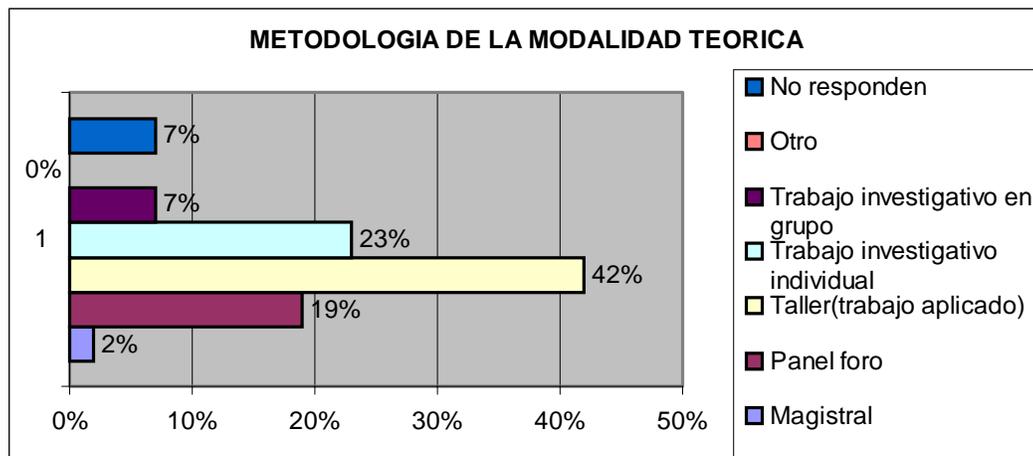
Esta observación es planeada no como la necesidad de imponer uno de los énfasis sobre el otro sino como la única alternativa de establecer un equilibrio en la formación integral de los estudiantes.

¿Qué porcentaje considera debería dársele a cada una?



Es por la necesidad de satisfacer equilibradamente las falencias de los estudiantes tanto en el plano de la fundamentación conceptual como en la fundamentación técnica es que un alto porcentaje de estudiantes reclaman una relación de porcentaje de 50-50 en estos énfasis.

¿Que tipo de metodología cree usted que le aporta más académicamente, en estas modalidades de asignaturas?

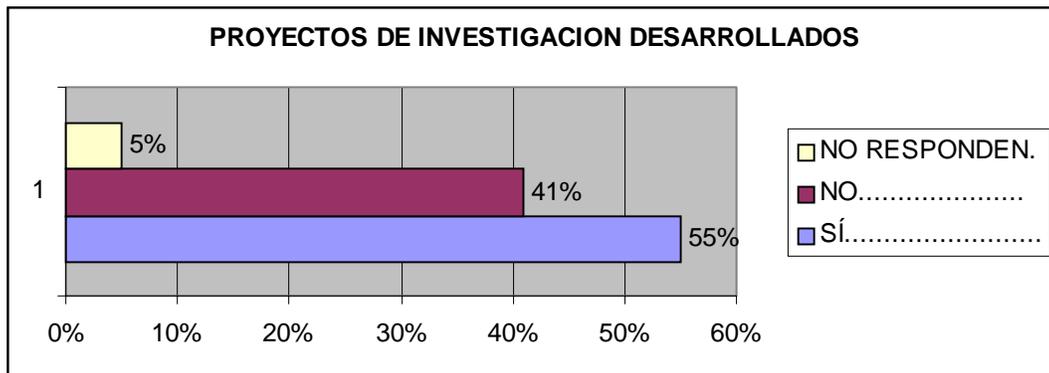


De las modalidades posibles aplicables como metodologías para las diferentes asignaturas, la del Taller es la que se considera la más apropiada al trabajo que se debe desarrollar en clase, la que debe llevarse a cabo preferiblemente a través de proyectos ejecutables semestralmente en la modalidad práctica

En la modalidad teórica la mayor inclinación se hace por la metodología del taller en la que se realice un trabajo aplicado que estimule la interrelación de lo teórico conceptual con lo práctico, que permita aterrizar la teoría sobre las actividades reales del arte y sus producidos.

En este particular se prefieren desarrollar proyectos de corte individual a los grupales posiblemente debido a la falta de compromiso que estos últimos generan el un sector de los estudiantes.

¿Ha desarrollado proyectos de investigación que no tengan implicación directa con sus calificaciones?

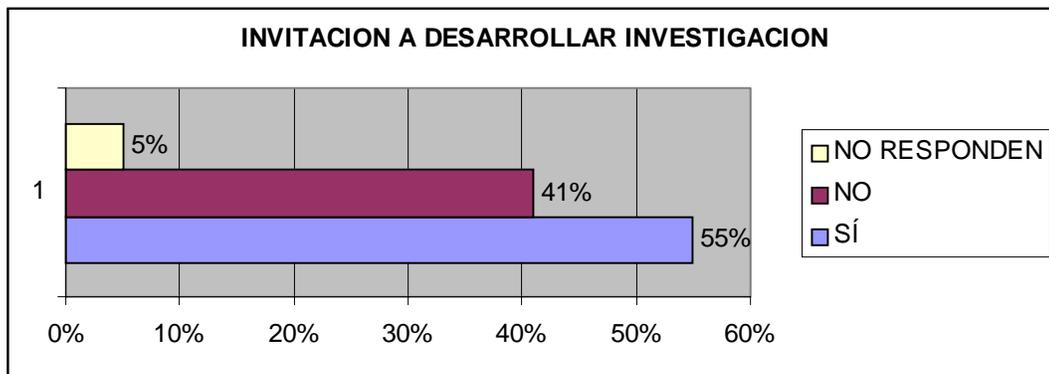


Fuente: Encuesta

Fecha: Noviembre 2001

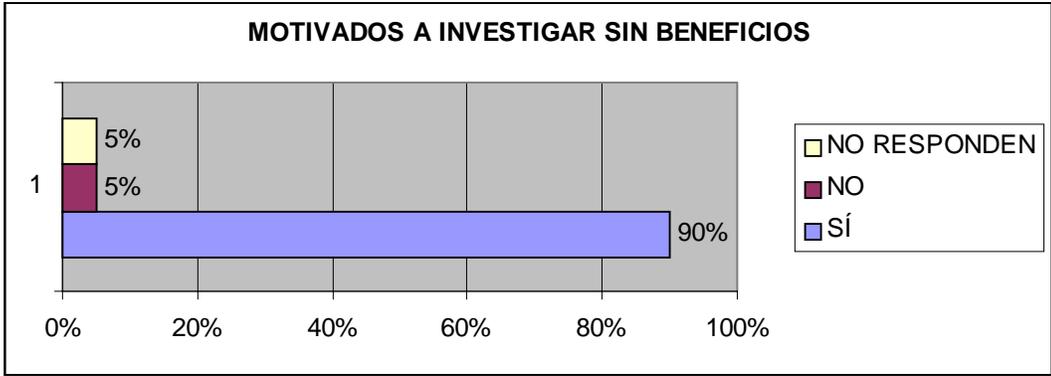
La investigación se constituye en tanto para la Facultad como para la Universidad toda en una política prioritaria a estimular en toda actividad académica. El 55% manifiestan que en algún momento han participado o realizado investigaciones a pesar de que estas no estén directamente relacionadas con procesos académicos o supeditadas a la generación de una nota. Sin embargo, los frutos de dicha actividad traducidos en publicaciones o resultados tangibles no corresponden a la afirmación, lo que nos permite deducir que si bien los estudiantes participan en procesos investigativos estos concluyen satisfactoriamente o no adquieren el apoyo suficiente para que sean divulgados quedando en el anonimato.

11. ¿Ha sido invitado o estimulado por sus profesores para desarrollar este tipo de trabajos?

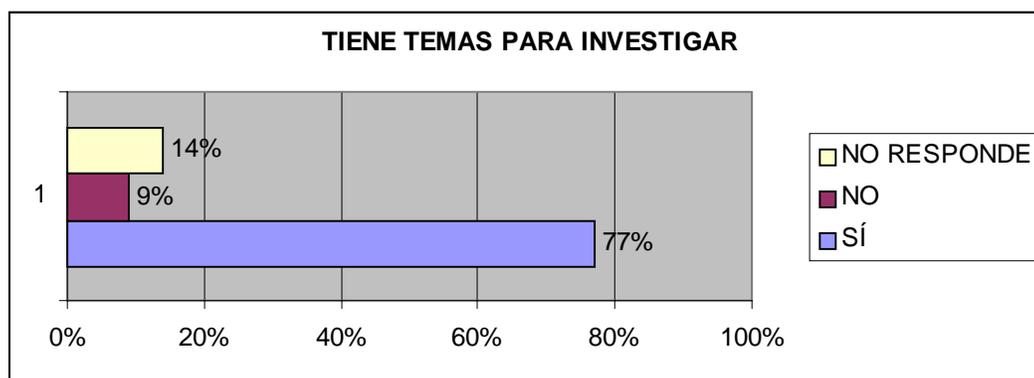


Esta falta de socialización o de difusión se hace más notable cuando el -----% manifiestan ser estimulados constantemente por los docentes a desarrollar investigaciones y sentirse motivados a adelantarlas sin esperar contraprestaciones académicas.

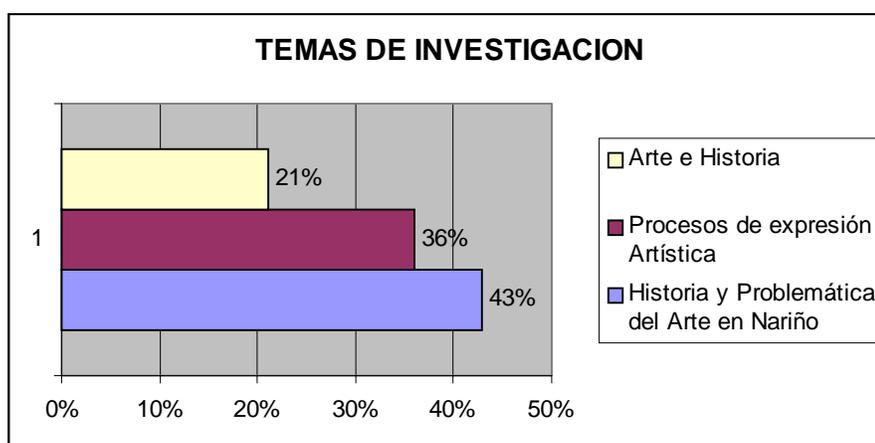
Le llama la atención investigar aun sin la posibilidad de obtener beneficios académicos



¿Si la respuesta anterior es si, tiene algún tema como sugerencia para investigar?

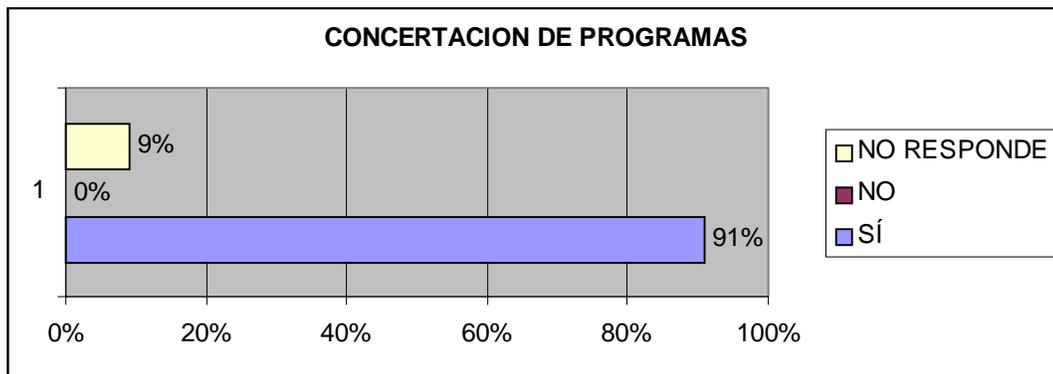


¿Cuál?



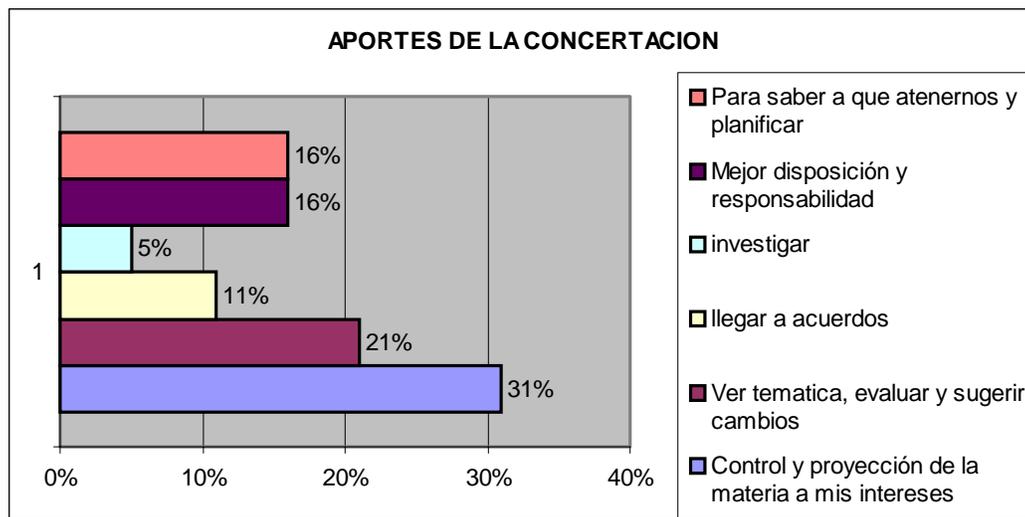
Los temas que más inquietud de investigación despiertan en los estudiantes son aquellos que tienen que ver con el arte y sus procesos, la historia y la problemática del arte regional.

Considera importante para su formación el poder concertar con el profesor los contenidos del programa y la forma de evaluación?



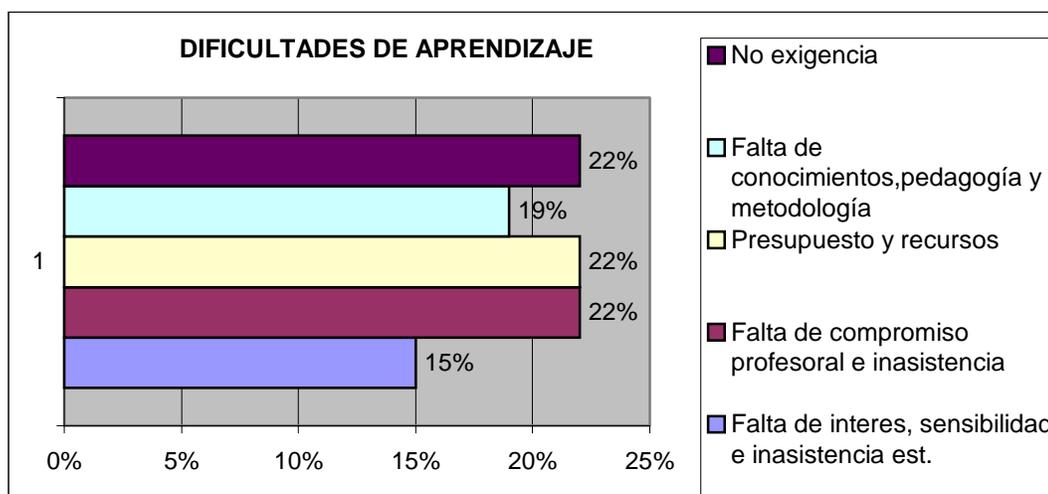
Una de las propuestas académicas de mayor aceptación en los estamentos universitarios por las bondades que este ofrece es la concertación del programa al iniciar cada semestre

¿Cuál es el aporte que recibe por esta concertación?



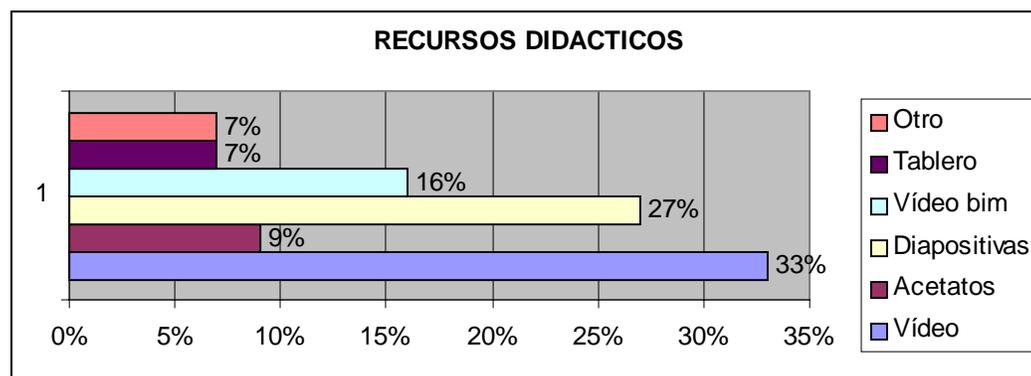
Lo anterior ha permitido que los estudiantes tengan una mayor relación con el proceso académico y control de su desarrollo, pues ha facilitado su participación desde la planeación y un mayor compromiso con el logro de los resultados finales

¿Cuales han sido las principales dificultades para el aprendizaje que usted ha encontrado en el programa?



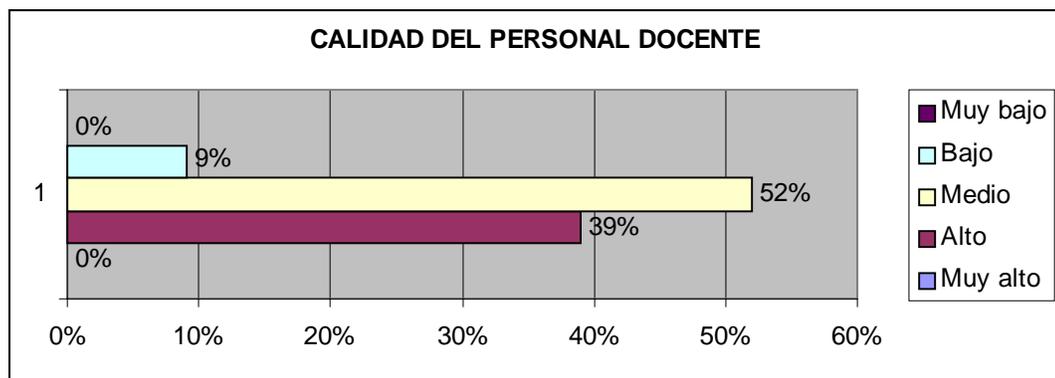
Las principales dificultades que los estudiantes encuentran en el proceso de aprendizaje es la poca exigencia que los docentes tienen sobre su asignatura, la falta de recursos para que los profesores puedan desarrollar cabalmente los contenidos de los programas, la falta de interés profesoral y las limitaciones cognitivas que presentan los docentes

Entre los siguientes recursos didácticos ¿cuál cree usted que facilitan más la comprensión de los temas? Enumérelos en orden de importancia.



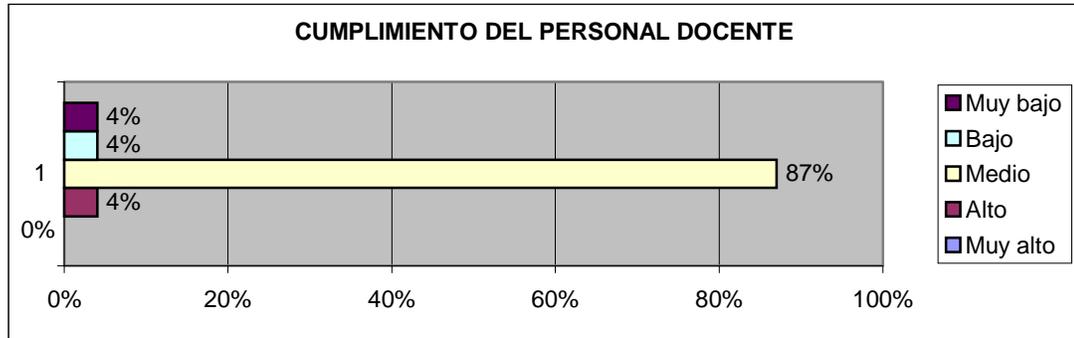
Sobre una de las falencias que se señalan en la encuesta están los recursos inexistentes o deficientes. Entre ellos los que más motivan el desarrollo de las asignaturas son el vídeo y la proyección de imágenes estáticas a través de procesos multimediales.

Considera usted que la calidad del personal docente es:



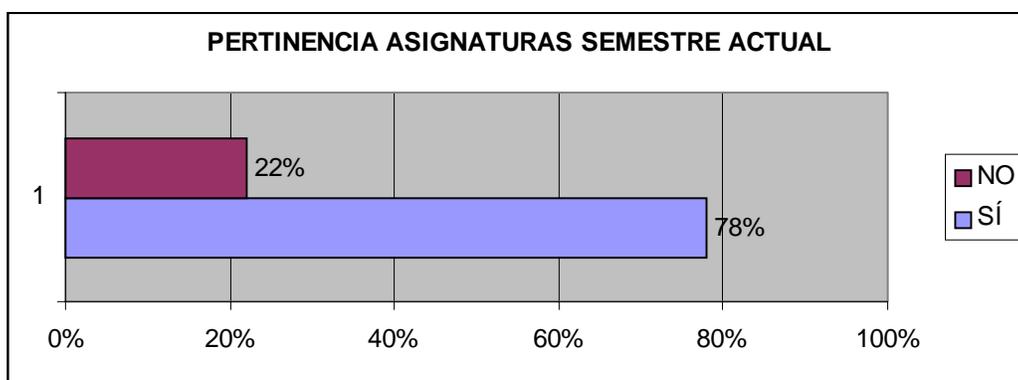
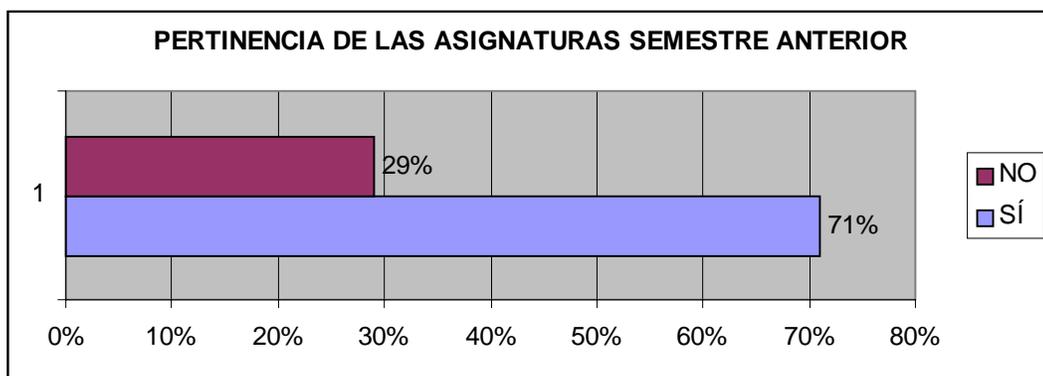
Con respecto al nivel de sus profesores un alto porcentaje se inclina a juzgar al programa como poseedor de un nivel mediano en la calidad de sus docentes seguidos de un porcentaje bastante aceptable de estudiantes que la califican de alta. Esto pone al facultad en una buena posición en cuanto al papel que estos están cumpliendo en el panorama del arte regional y nacional, sin embargo se hace necesario incentivar aun más la cualificación del cuerpo profesoral.

En general el cumplimiento de los profesores a sus asignaturas es

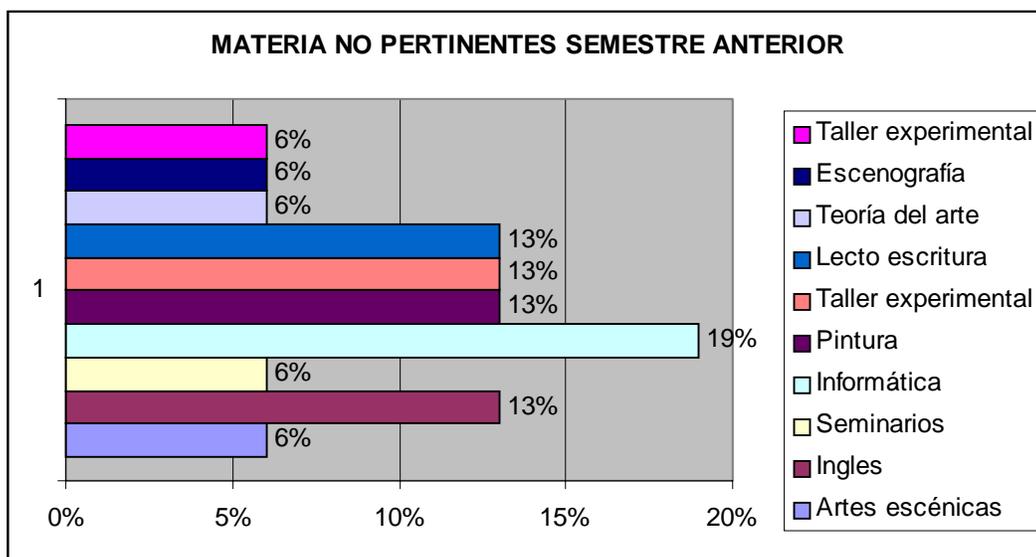


Una de las debilidades que se señalan es la de no poseer una actitud de compromiso con la labor desarrollada lo que se refleja en la bajo cumplimiento de los docentes a sus asignaturas que nos ubica en la media de los ideales, lo que indudablemente desmotiva al estamento estudiantil, generando una actitud de inconformidad e incertidumbre frente al futuro de su carrera y sobre todo de incredulidad frente a las posibilidades de cambio que constantemente se plantean e las autoevaluaciones, foros, etc.

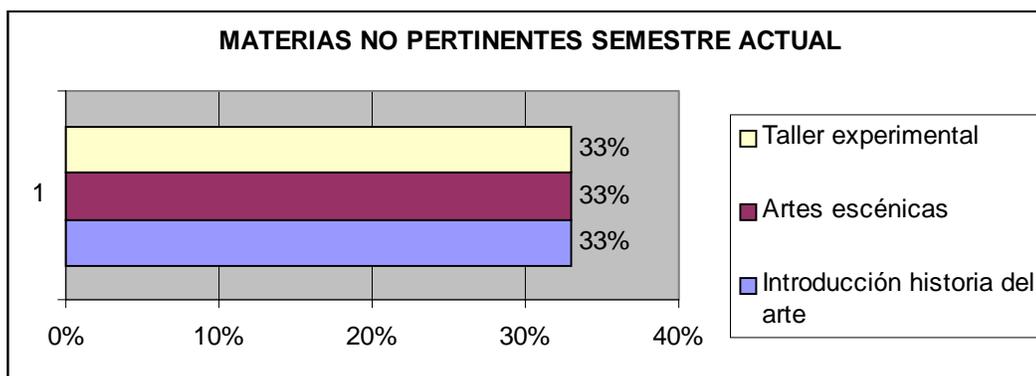
Según su criterio el contenido de las asignaturas es pertinente a los propósitos y objetivos de la carrera



Cuáles no del semestre anterior



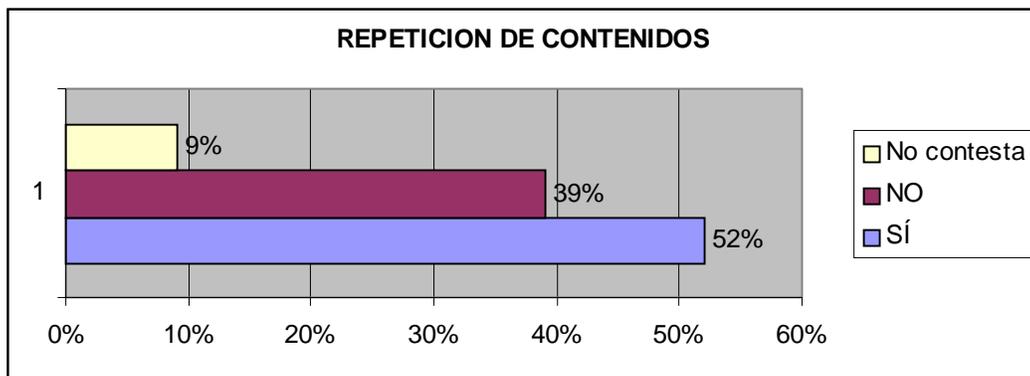
Cuáles no del semestre actual

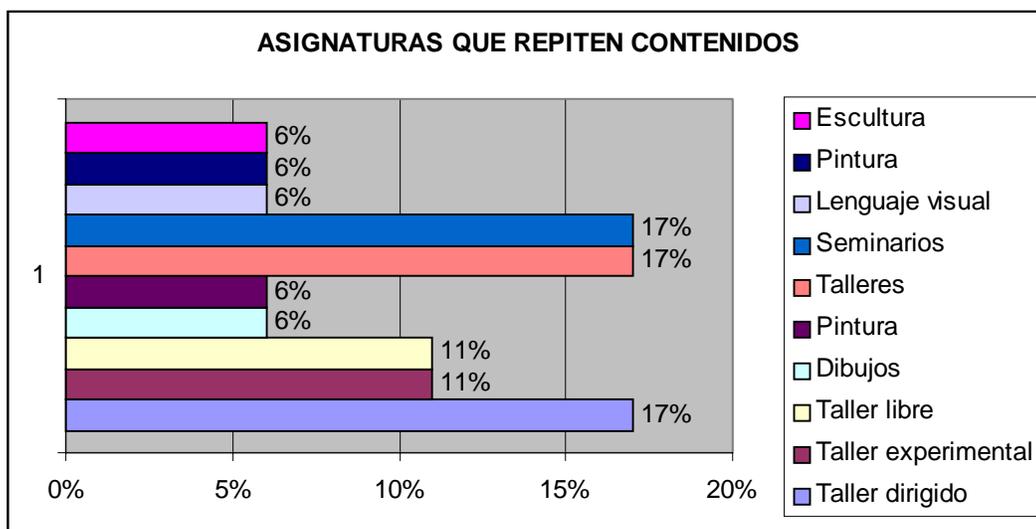


Las asignaturas contempladas en el pensum están en términos generales ajustadas a los propósitos y objetivos de la carrera, pero corregir las falencias que las asignaturas presentan permitirá lograr que estas se ajusten en una mayor proporción a las necesidades propias de los estudiantes.

Posiblemente por los procesos de autoevaluación y la actitud de cambio tanto de docentes como de estudiantes en concertar los contenidos y en vigilar que estos se cumplan y se replanteen constantemente a lo largo del semestre, a permitido el que el porcentaje de pertinencia de estos contenidos sea mayor este semestre en relación con el inmediatamente anterior.

Según su experiencia existen contenidos de las asignaturas que se repiten en asignaturas de otros semestres





De las asignaturas que no se ajustan a los propósitos de la carrera están aquellas que curricularmente se han introducido e intensificado en el transcurso de los últimos años como Informática e idiomas en lo que atañe al semestre anterior.

Los contenidos de estas asignaturas esta diseñadas con temáticas que no se ajustan a las expectativas de un proceso artístico y se consideran como asignaturas aisladas o fuera de contexto. Esto debido a que no poseen que un hilo conector que las haga viables en el proceso de formación artística.

Preocupante es que en este abanico de asignaturas aparecen unas que se consideran pilares o soportes de la formación estética de los estudiantes, como son pintura y taller experimental, posiblemente por que o sus contenidos se repiten en

otras asignaturas o semestres o estas carecen de una motivación temática enfocada hacia la cualificación técnica, conceptual o experimental de las posibilidades expresivas de los estudiantes.

## **9.2 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS PARA ORIENTAR LA REFORMA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

¿Qué asignaturas encuentra usted más importantes en su programa según el Plan Curricular Vigente Adjunto?

La mayoría de los estudiantes encuentra la asignatura de Taller de Diseño como la asignatura más importante.

En segundo lugar los Talleres de Materiales se consideran como importantes en el plan curricular, seguidos de las asignaturas de Factores Humanos y Expresión Multi sensorial.

Lo anterior nos lleva a pensar que los talleres deben mantener la importancia y equilibrar su intensidad horaria semanal, así como su enfoque en cuanto a

considerarse como elementos centrales dentro del curriculum y se podrían aprovechar para relacionales con otras asignaturas en sus contenidos y trabajos.

Podemos ver en el plan curricular diferencias en relación con la I.H.S. a lo largo del programa, concretamente en los semestres V – VI – VII, las cuales deben equilibrarse con el resto del programa.

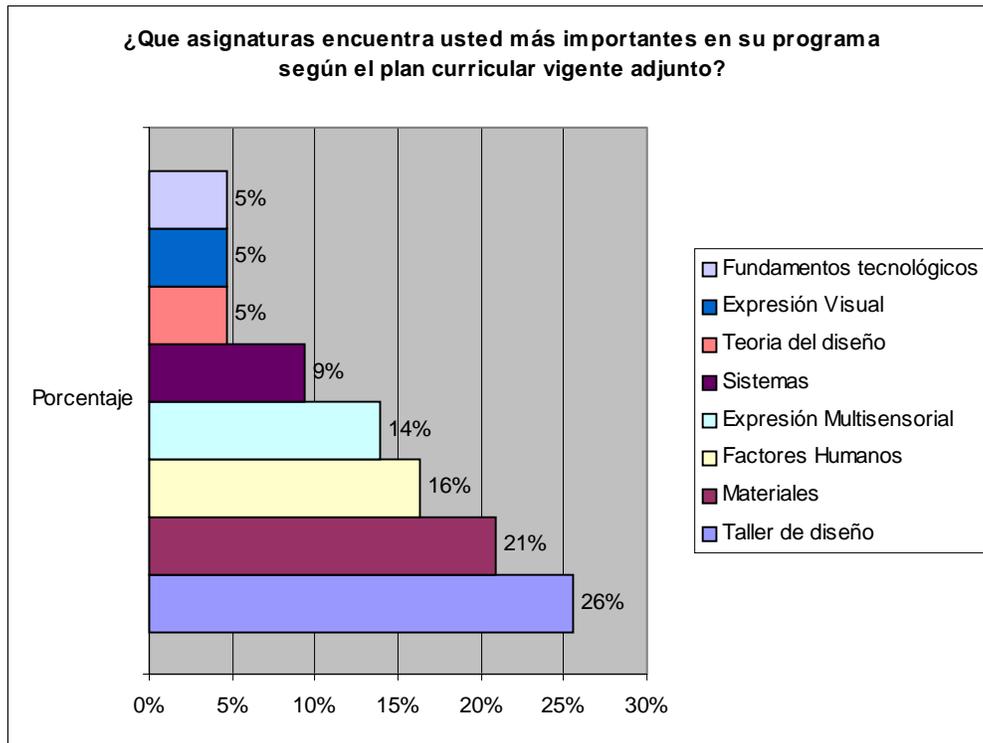
**Tabla 1. Asignaturas consideradas importantes por los estudiantes de Diseño Industrial**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Taller de diseño	26%
2	Materiales	21%
3	Factores Humanos	16%
4	Expresión Multisensorial	14%
5	Sistemas	9%
6	Teoría del diseño	5%
7	Expresión Visual	5%
8	Fundamentos tecnológicos	5%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000

**Gráfico 1. Asignaturas consideradas importantes por los estudiantes de Diseño Industrial**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000

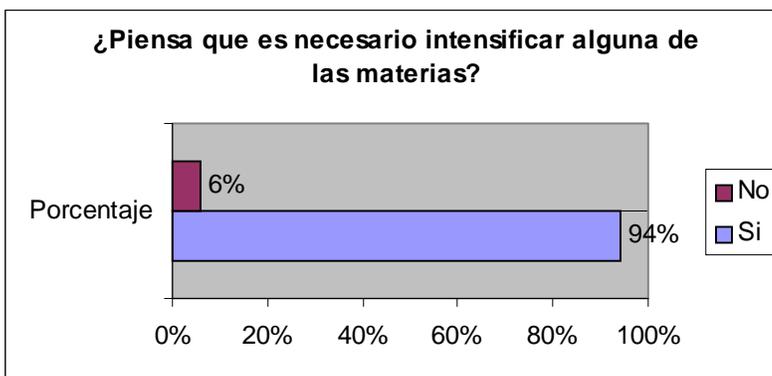
¿Piensa que es necesario intensificar alguna de las materias? ¿Cuáles?

Se reconoce la importancia de intensificar el número de horas semanales en alguna asignatura, encontrándose que la mayoría de los estudiantes señala en este punto las asignaturas de sistemas y expresión en el orden correspondiente.

Tomando en cuenta que dichas asignaturas tienen una intensidad de 3 horas semanales en una sesión; proponemos que se programen dos sesiones semanales; en preguntas posteriores se determinará su ubicación en los semestres y en número de niveles sugerido por los estudiantes.

**Tabla 2. Asignaturas que se deberían intensificar**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Si	94%
2	No	6%



Fuente: Encuesta

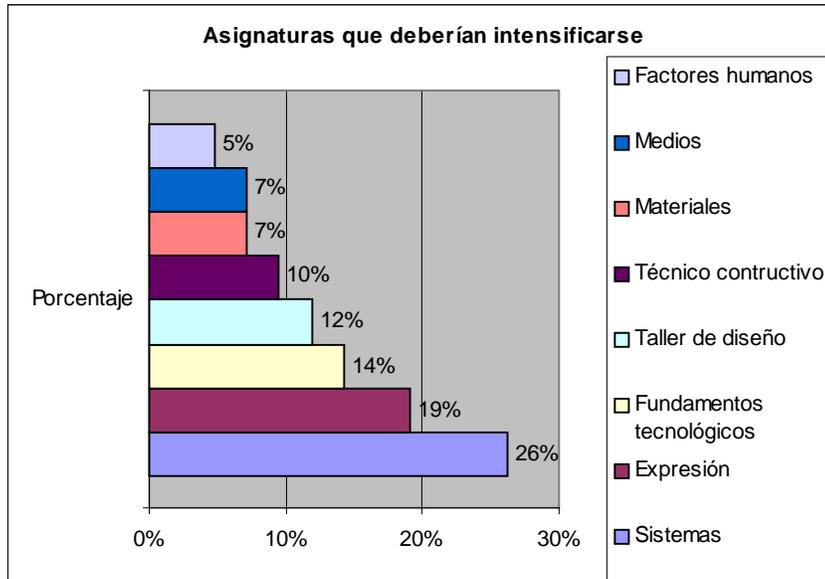
Fecha: Octubre de 2000.

#	Respuestas	Porcentaje
1	Sistemas	26%
2	Expresión	19%
3	Fundamentos tecnológicos	14%
4	Taller de diseño	12%
5	Técnico constructivo	10%
6	Materiales	7%
7	Medios	7%
8	Factores humanos	5%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000.

**Gráfico 2. Asignaturas que se deberían intensificar**



Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000.

¿Qué materias cree usted que no deberían tener tanta importancia?

En estas respuestas encontramos que las asignaturas señaladas pertenecen a una misma línea, de igual manera están ubicadas en semestres en los cuales hay mayor número de asignaturas y de intensidad horaria, se recomienda revisar los contenidos de los programas de Taller de lectoescritura y de Historia del arte en sus diferentes niveles lo anterior basándonos en las repuestas a *por que?* Que señalan:

El enfoque no favorece los objetivos de la carrera y que esto no justifica su intensidad horaria..... 18 %

Son clases monótonas, improvisadas, no están enfocadas al diseño y los profesores son muy despreocupados..... 18 %

Todas las asignaturas son importantes..... 18 %

Son materias que se han quedado en el camino y prácticamente no se las está utilizando. .... 6 %

Se podría aprovechar el tiempo con otras asignaturas..... 6 %

Es más importante una Psicología enfocada a nuestra carrera, como psicología industrial..... 6 %.

Estas materias no se enfocan a la filosofía de la materia (posiblemente quiso escribir carrera), están aisladas. .... 6 %

La asignatura inglés la dictan en tres niveles y son muy repetidos.  
..... 6 %

Lo anterior nos permite inferir que la causa del desinterés en algunas de las asignaturas señaladas, obedece a la falta de conocimiento de los profesores en cuanto al enfoque del programa, algunos estudiantes reconocen la importancia de todas las asignaturas pero aun así se debe tomar en cuenta las otras respuestas; una posible solución al problema del contenido y programación de las asignaturas complementarias, puede ser el integrar las asignaturas con otras específicas de Diseño Industrial para que de esta forma los docentes comprendan mejor el enfoque de la carrera y los estudiantes encuentren la relación con su área de estudio.

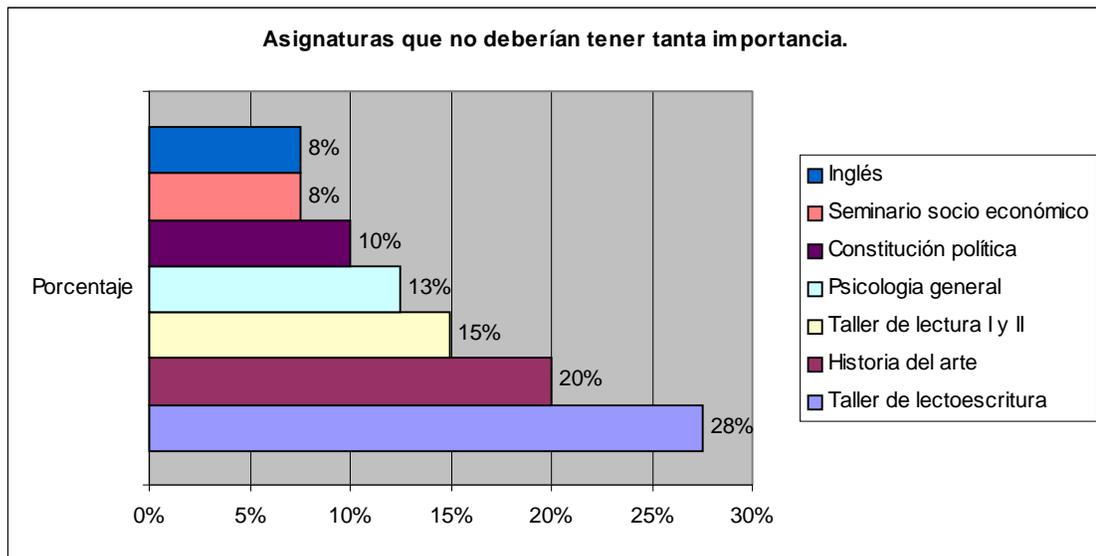
**Tabla 3. Asignaturas que no deberían tener tanta importancia**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Taller de lectoescritura	28%
2	Historia del arte	20%
3	Taller de lectura I y II	15%
4	Psicología general	13%
5	Constitución política	10%
6	Seminario socio económico	8%
7	Inglés	8%

Fuente : Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000

### Gráfico 3. Asignaturas que no deberían tener tanta importancia



Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000

Observando las líneas de materias (asignaturas) ¿Qué modificaciones propondría en cuanto a:

Ubicación en el semestre.

Intensidad horaria semanal.

Número de niveles en la asignatura.

**Tabla 4. Sugerencias de modificación del plan curricular**

<b>Línea de materias</b>	<b>%</b>	<b>Ubicación en el semestre</b>	<b>%</b>	<b>I.H.S.</b>	<b>%</b>	<b>Numero de niveles</b>	<b>%</b>
Sistemas	82.35%	I	59%	4	43%	8	36%
		II	18%	6	29%	10	21%
		III	7%	2	14%	3	7%
				3	7%	4	14%
				8	7%	6	14%
<b>Expresión visual</b>	<b>41.18%</b>	<b>I</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>3</b>	<b>43%</b>
				6	29%	4	29%
				8	14%	5	14%
					0%	8	14%
Materiales	23.53%	I	50%	6	100%	5	25%
		II	50%			7	25%
						8	25%
						9	25%
Mecanismos	17.65%	III	100%	6	67%	2	67%
				3	33%	6	33%

Fuente: Encuesta

Fecha Octubre 2000

Podemos observar que Sistemas se prefiere ubicado en los primeros semestres, a diferencia de la actual ubicación, en los últimos semestres; de otra parte la intensidad horaria semanal se propone en 4 Horas y 8 niveles de desarrollo.

Recomendamos que en la reforma curricular se tome en cuenta la necesidad que tienen los estudiantes de recurrir a la computadora para desarrollar muchos de sus trabajos, no sólo relacionados con el diseño y en los cuales, es una herramienta útil; si no en otras asignaturas que la requieren de igual manera.

También es importante tomar las respuestas relacionadas con expresión visual (fotografía). En este caso se recomienda iniciar el curso en los semestres III o IV y aumentar el número de niveles a dos, ya que este es un recurso importante para el diseñador y en un semestre se alcanza a cubrir una pequeña parte de los temas básicos.

Con valores iguales a Mecanismos se encuentran respuestas en otras asignaturas como Administración, Factores Humanos, Taller de Lectura, Seminario de Problemas Regionales y Taller de Diseño. Las anteriores respuestas no toman en cuenta por su baja frecuencia.

¿Qué tipo de metodología cree usted que le aporta más, académicamente, en estas modalidades de asignatura?

Podemos apreciar aquí que los estudiantes manifiestan su preferencia hacia los *talleres* y el *trabajo investigativo individual*. En un segundo lugar se señalan el *panel foro* y el *trabajo investigativo en grupos*.

La modalidad más aplicada por los docentes de las asignaturas teóricas es la cátedra magistral, que en esta encuesta no cuenta con respuestas de preferencia.

Lo anterior hace pensar en la importancia que tiene la actualización de los docentes en lo relacionado con *metodologías participativas*.

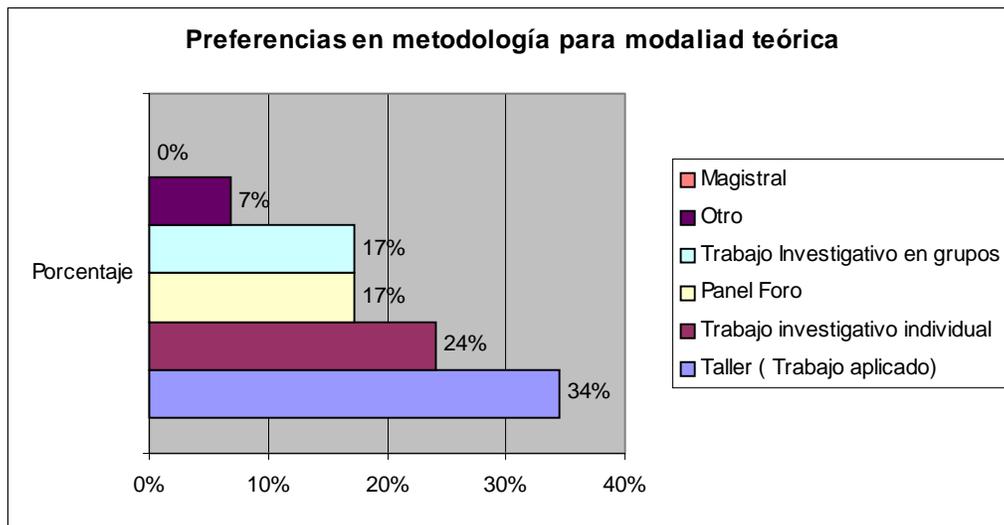
**Tabla 5. Preferencias metodológicas para asignaturas teóricas**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Taller ( Trabajo aplicado)	34%
2	Trabajo investigativo individual	24%
3	Panel Foro	17%
4	Trabajo Investigativo en grupos	17%
5	Otro	7%
6	Magistral	0%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre 2000.

**Gráfico 4. Preferencias metodológicas para modalidad teórica**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre 2000

Para las materias teórico prácticas encontramos que hay preferencia por los talleres interdisciplinarios (que en la actualidad no se aplican) o por talleres cortos. Lo que hace pensar que la facultad deberá iniciar trabajos que incluyan la interdisciplinaredad que además de ser una demanda de los estudiantes, responde a las nuevas tendencias curriculares.

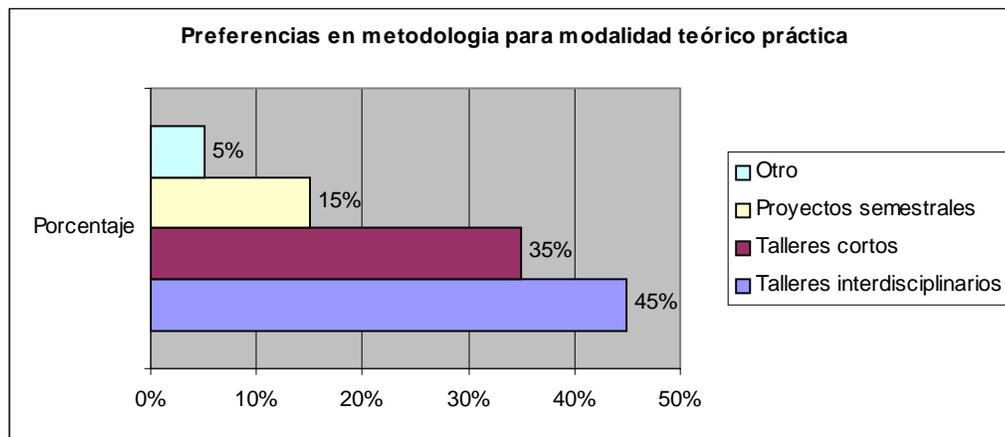
**Tabla 6. Preferencias metodológicas para asignaturas teórico - prácticas**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Talleres interdisciplinarios	45%
2	Talleres cortos	35%
3	Proyectos semestrales	15%
4	Otro	5%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre 2000.

**Gráfico 5. Preferencias metodológicas para asignaturas teórico – prácticas**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

¿Ha desarrollado proyectos de investigación que no tengan implicación directa con sus calificaciones?

Podemos observar que una tercera parte de los estudiantes ha desarrollado proyectos de investigación por su propio interés, sin el beneficio de una nota.

Aunque la respuesta positiva es importante se ve una baja participación en trabajos con esta característica.

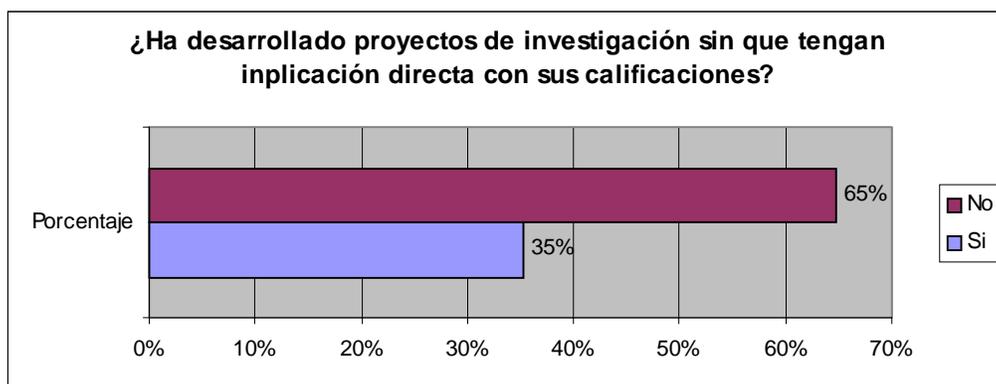
**Tabla 6. Participación en proyectos de investigación**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Sí	35%
2	No	65%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

**Gráfico 5. Participación en proyectos de investigación**



Fuente: Encuesta.

Fecha Octubre 2000.

¿Ha sido invitado o estimulado por sus profesores para participar o desarrollar este tipo de trabajos?

En estas respuestas encontramos que un porcentaje importante de estudiantes ha sido invitado a participar en proyectos de investigación, lo cual hace pensar que entre los docentes del programa de Diseño Industrial existe interés en relación con esta actividad, sin embargo cabe anotar aquí que el programa no cuenta con un grupo de investigación ni con una línea.

Por lo anterior se recomienda que el comité curricular, en conjunto con los docentes del programa, se ocupe de definir estos aspectos del currículo con el fin de corresponder a las expectativas de los estudiantes y los profesores. De otra parte este es un requisito importante para la acreditación del programa.

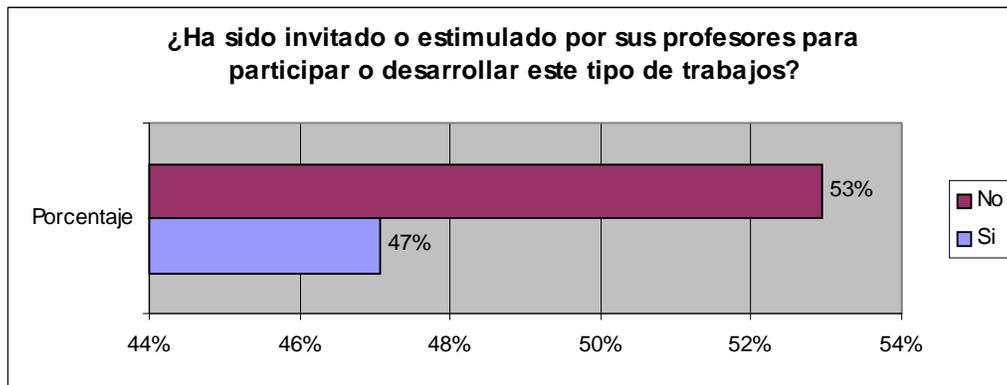
**Tabla 7. Estímulo a la participación en investigación**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Si	47%
2	No	53%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

**Gráfico 6. Estímulo a la participación en investigación**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

¿Le llama la atención investigar, aun sin la posibilidad de obtener beneficios académicos?

Estas respuestas confirman el interés de los estudiantes en relación con la posibilidad de participar en trabajos de investigación; puesto que aún sin recibir beneficios de tipo académico se muestran interesados en la producción de conocimiento a través de la investigación.

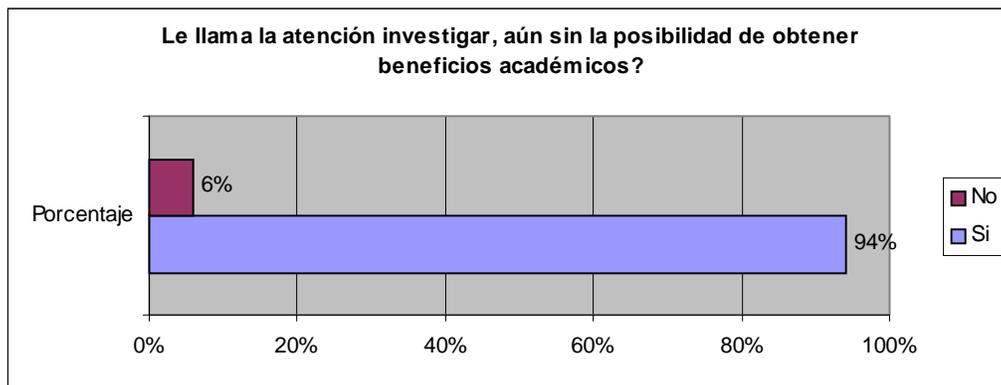
**Tabla 8. Interés de participar en proyectos de investigación**

#	Respuestas	Cantidades	Porcentaje
1	Sí	16	94%
2	No	1	6%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre 2000.

**Gráfico 7. Interés de participar en proyectos de investigación**



Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre 2000

¿Tiene algún tema como sugerencia de investigación?

Se encuentra una preferencia por temas de tipo técnico, como son el manejo de materiales, las nuevas tecnologías y las técnicas de expresión; de otra parte se encuentran algunas respuestas que manifiestan su preferencia por teorías y actualidad como las escuelas de diseño, las técnicas artesanales o los sistemas de producción agrícola.

Las anteriores categorías pueden servir de base para identificar algunas líneas con potencial para constituir la línea de investigación del programa.

**Tabla 9. Sugerencia de temas de investigación**

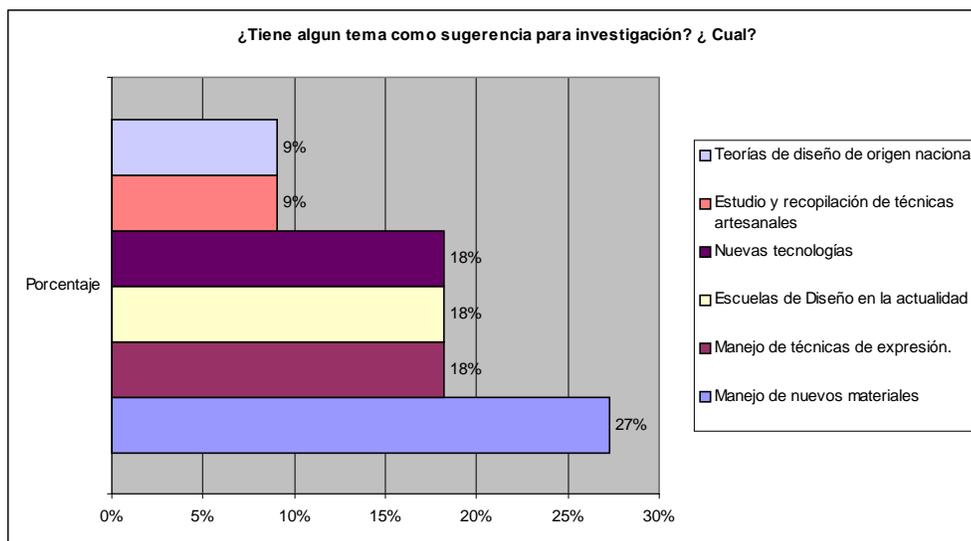
#	Respuestas	Porcentaje
1	Manejo de nuevos materiales	27%
2	Manejo de técnicas de expresión.	18%
3	Escuelas de Diseño en la actualidad	18%
4	Nuevas tecnologías	18%

5	Estudio y recopilación de técnicas artesanales	9%
6	Teorías de diseño de origen nacional	9%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre 2000

### Gráfico 8. Sugerencia de temas de investigación



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

¿ Que aporte recibe para su formación al concertar con el profesor los contenidos del programa y la forma de evaluación?

Inferimos de estas respuestas que los estudiantes encuentran algunas ventajas de tipo operativo y no reconocen en la concertación una oportunidad formativa.

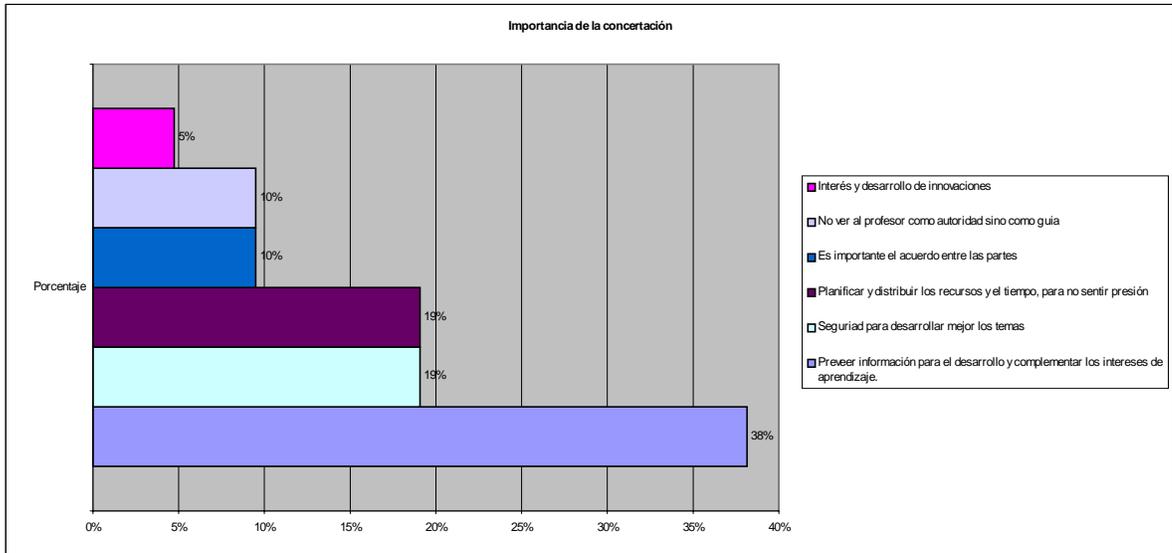
**Tabla 10. Importancia de la concertación**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Prever información para el desarrollo y complementar los intereses de aprendizaje.	38%
2	Seguridad para desarrollar mejor los temas	19%
3	Planificar y distribuir los recursos y el tiempo, para no sentir presión	19%
4	Es importante el acuerdo entre las partes	10%
5	No ver al profesor como autoridad sino como guía	10%
6	Interés y desarrollo de innovaciones	5%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000

## Gráfico 9. Importancia de la concertación



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000

¿Cuales han sido las principales dificultades para el aprendizaje que Ud. Ha encontrado en el programa?

Encontramos en las respuestas de los estudiantes diferentes categorías, que podemos separar para su análisis como sigue:

Logísticas:

Falta de bibliografía concreta y especializada..... 14 %

Falta de equipos para diseño con computadora..... 9 %

Carencia de recursos técnicos didácticos.....	9 %
Falta de dotación del taller de cerámica. ....	4 %

Entre las dificultades de tipo logístico, encontramos la carencia de bibliografía. En indagaciones sostenidas entre los estudiantes y el personal de biblioteca y al revisar el listado de libros procesados para el departamento de Diseño; se llegó a determinar que la dificultad se genera no sólo por la carencia de títulos, sino por la cantidad de ejemplares disponibles que en general es uno por título.

Para solucionar esta dificultad, se sugiere a la dirección de departamento, realizar un sondeo que permita establecer cuales son los títulos más consultados en la biblioteca; para hacer la siguiente compra de libros, tomando en cuenta los resultados de este sondeo.

También se señala la carencia de computadoras y recursos técnicos y didácticos, que posiblemente se refieren a una deficiencia muy sentida en el programa en la época en la cual se realizó el presente estudio, esta carencia se ha resuelto ya, con la implementación del aula de informática para la facultad de artes.

En menor escala se ha dotado el taller de cerámica con un horno a gas y uno eléctrico que permiten desarrollar de mejor manera la asignatura.

Curriculares.

Intensidad Horaria (no se especifica sí se encuentra alta o baja.....	14 %
Saturación de asignaturas.....	4 %
Falta de conocimiento en el uso de algunos materiales.....	4 %
Falta de inter - relación de las materias.....	4 %

Las dificultades de orden curricular plantean una situación muy interesante; si comparamos estas respuestas con las obtenidas en la pregunta 5. Para asignaturas teórico - prácticas.

*¿Qué tipo de metodología cree usted que le aporta más, académicamente, en estas modalidades de asignatura?*

Como se ve en las presentes respuestas, estas dificultades podrían solucionarse en parte con trabajos interdisciplinarios que permitirían relacionar asignaturas y disminuir la saturación de horarios.

Referidas al Profesorado.

Profesores que no se preparan para dictar clase en el programa y llegan sin saber lo que es el Diseño Industrial..... 9 %.

Falta claridad en los criterios de evaluación de los trabajos.....	9 %
Inasistencia de los profesores a clase. ....	4 %
La calidad de los profesores hace que una clase importante pierda su importancia. .....	4 %
Falta de docentes calificados para el desarrollo de la materia.....	4 %

Las dificultades relacionadas con los docentes se concentran en las asignaturas de servicios, debido a que los docentes asignados desconocen la orientación del programa, se limitan a ofrecer su asignatura de la misma forma que lo hacen en sus facultades de origen. A pesar de que se invita a estos docentes a reuniones antes de iniciar el semestre, no se presentan y continúan los problemas.

Si tenemos asignaturas inter disciplinarias es posible que mejore la situación por el contacto de los docentes de servicio con los docentes adscritos al programa de Diseño Industrial, que se encargarán de direccionar los programas de dichas asignaturas.

#### Externas

Los paros y las asambleas que se realizan, ocasionan que el semestre sea corto para el desarrollo de las asignaturas. ....	4 %
Falta de desarrollo industrial en la región y en el programa.....	4 %

En esta categoría hemos agrupado dificultades que se encuentran fuera del dominio del programa. En el periodo en el cual se desarrolló el estudio se presentó una incidencia negativa sobre la normalidad académica.

Entre los siguientes recursos didácticos ¿Cuáles cree usted que facilitan más la comprensión de los temas? Señale dos.

Los estudiantes manifiestan su preferencia por recursos audiovisuales como el Vídeo Beam y los videos. De otra parte proponen el uso de recursos que permiten un contacto directo con el tema como son las visitas empresariales y las observaciones de campo así como las guías de estudio.

Se recomendará a los docentes el uso de este tipo de ayudas para facilitar la asimilación de los temas.

**Tabla 11. Recursos didácticos**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Videos	31%
2	Vídeo Beam	26%
3	* Otro	17%

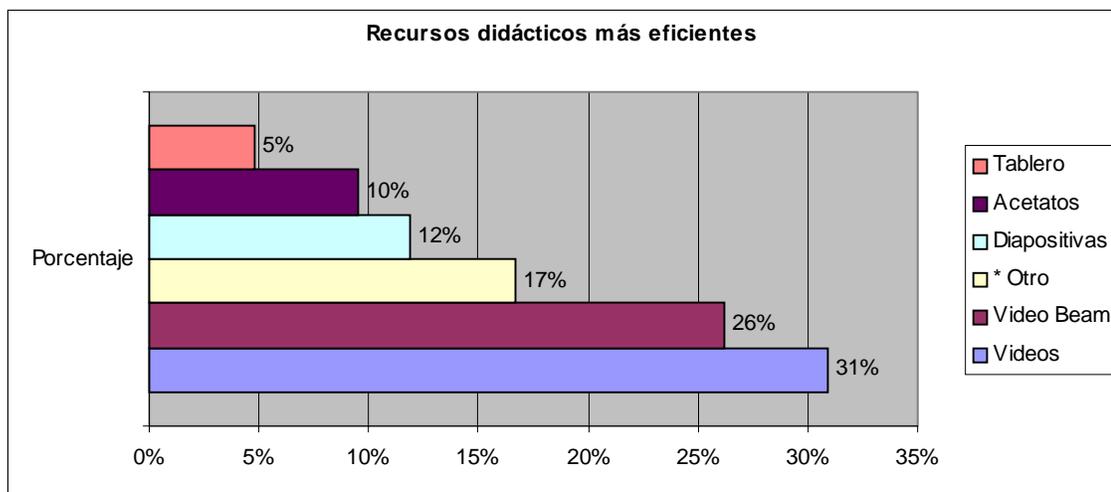
4	Diapositivas	12%
5	Acetatos	10%
6	Tablero	5%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000

#	* Respuestas	Porcentaje
1	Fomento de prácticas	38%
2	Visitas empresariales	25%
3	Guías y conferencias de los temas	13%
4	Observaciones de campo	13%
5	Talleres cortos que estimulen la creatividad y la imaginación.	13%

**Gráfico 10. Recursos Didácticos**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

Considera usted que el nivel de calidad docente de los profesores es:

MUY ALTO.

ALTO.

MEDIO.

BAJO.

MUY BAJO.

La calidad de los docentes se encuentra en un nivel aceptable en términos generales, pero se podría mejorar ya que no se reconoce el nivel de excelencia.

**Tabla 12. Nivel de calidad docente**

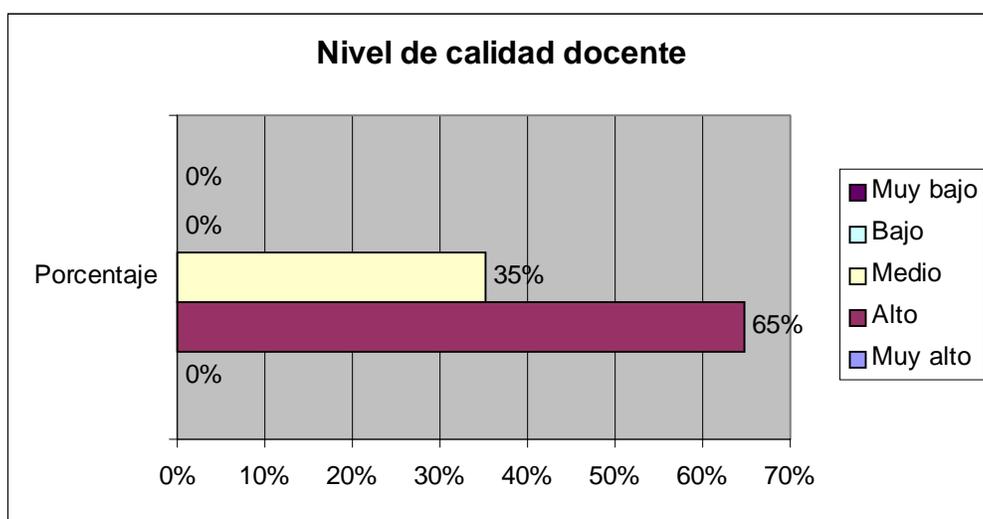
#	Respuestas	Porcentaje
1	Muy alto	0%
2	Alto	65%
3	Medio	35%

4	Bajo	0%
5	Muy bajo	0%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre 2000

**Gráfico 11. Nivel de calidad docente**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

En general, el nivel de cumplimiento de los profesores a sus asignaturas es:

MUY ALTO.

ALTO.

MEDIO.

BAJO.

MUY BAJO.

Se encuentra en una escala igual a la calidad, con una pequeña variación que se ve en la calificación “ bajo”.

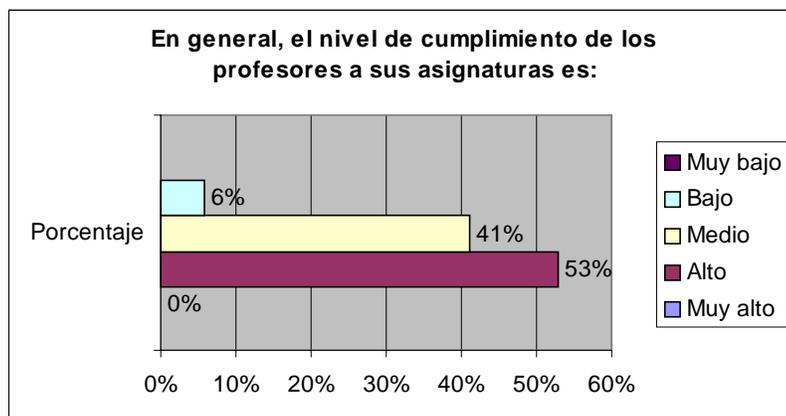
**Tabla 13. Cumplimiento de los docentes**

#	Respuestas	Porcentaje
1	Muy alto	0%
2	Alto	53%
3	Medio	41%
4	Bajo	6%
5	Muy bajo	0%

Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000.

**Gráfico 12. Cumplimiento de los docentes**



Fuente: Encuesta

Fecha: Octubre de 2000.

¿Según su criterio, el contenido de las asignaturas es pertinente a los propósitos y objetivos de la carrera?

**Tabla 14. Pertinencia de las asignaturas**

	#	Respuestas	Porcentaje
Del semestre anterior	1	Si	88%
(pares)	2	No	12%
	#	Respuestas	Porcentaje
Del presente semestre	1	Si	94%
(Impares)	2	No	6%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

¿Cuales no encuentra pertinentes?

En el semestre anterior

Historia del arte

Taller de lectura

Expresión Multi – sensorial

Taller de creatividad

Ergonomía del trabajo

Inglés

En el presente semestre

Expresión multi - sensorial II

Materiales

Biónica

Mecanismos.

Según su experiencia, ¿ Existen contenidos de las asignaturas que se repiten en asignaturas de otros semestres?

¿ Cuáles?

**Tabla 15. Repetición de contenidos**

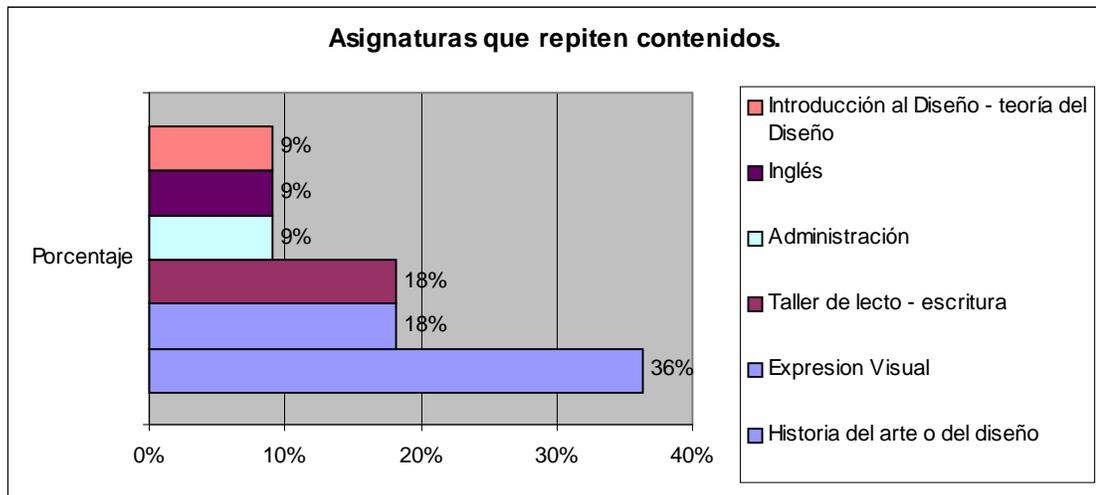
#	Respuestas	Porcentaje
1	Si	53%
2	No	47%

#	Respuestas	Porcentaje
1	Historia del arte o del diseño	36%
2	Expresión Visual	18%
3	Taller de lecto- escritura	18%
4	Administración	9%
5	Inglés	9%
6	Introducción al Diseño - teoría del Diseño	9%

Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

**Gráfico 13. Repetición de contenidos**



Fuente: Encuesta.

Fecha: Octubre de 2000.

## **10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **10.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA ADELANTAR UNA REFORMA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE ARTES VISUALES**

El criterio a tener en cuenta en el curriculum es que su valor radica precisamente en la posibilidad de cambiar permanentemente, lo que le permitirá ir ajustándose a las características y particularidades de los momentos históricos, que se vive en un contexto determinado, en lo que atañe - en nuestro caso particular- a los eventos y desarrollo de las culturas actantes.

El problema radica en los sesgos que estas reformas pueden tener a la luz de criterios tendientes a satisfacer particularidades filosóficas o conceptuales que de una u otra manera se alejan de las necesidades y exigencias reales de los estudiantes y sus contextos.

Para evitar ello es necesario implementar estrategias conducentes a masificar la participación de los estamentos en la toma de decisiones para una reforma curricular.

Esto permitirá observar los criterios que tienen los estamentos para valorar la importancia de las asignaturas que deben conformar la columna vertebral del programa, así como el grado de intensificación de las mismas en el plan de estudios. De igual manera estos mecanismos de consulta permanentes con los estamentos universitarios e institucionales de la región que están comprometidos en el desarrollo del arte y la cultura, nos permitirá establecer las estrategias de proyección del programa basados en las características de los cambios de los tiempos presentes.

El campo metodológico se puede concluir que definitivamente esta fuera de lugar la clase magistral y peor cuando esta no cuenta con ningún tipo de refuerzo audiovisual. La resistencia a las clases teóricas esta determinado por la ausencia de recursos didácticos y por la inadecuada distribución de estas asignaturas en el horario de clases que en ocasiones se ubican de manera secuencial.

Para contrarrestar en parte esta dificultad es necesario implementar aulas inteligentes que faciliten el abordaje de temáticas, que tanto en las asignaturas practicas como en las teóricas giran 100% en torno a la imagen.

Referente a la investigación existe gran disposición de los estudiantes, lo que demanda de parte de los profesores una mayor proyección de sus asignaturas

hacia procesos investigativos interdisciplinarios, que fomenten la participación de cada uno de los estudiantes.

Respecto al aprendizaje la mayor dificultad que los estudiantes presentan es la falta de recursos para abordar con eficiencia las diferentes asignaturas. La ausencia de recursos audiovisuales en las asignaturas teóricas así como la carencia de instrumentos, materiales y adecuados espacios físicos para las asignaturas prácticas se constituye en el problema de primer orden a solucionar.

No obstante se identifica otro factor que también interviene en este proceso y es la falta de compromiso de los docentes que no asumen con responsabilidad, interés y creatividad su labor académica.

Para terminar es importante revisar en las próximas modificaciones curriculares los contenidos de cada asignatura para evitar que ellos se repitan en el transcurso de la carrera y haya un desarrollo temático progresivo que permita formar un profesional con altas calidades técnicas y conceptuales.

## **10.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA ADELANTAR UNA REFORMA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

La asignatura de Taller de Diseño, puede constituirse en el espacio académico que oriente los contenidos y enfoques de otras asignaturas en cada semestre, tanto de aquellas que tienen relación directa como las que tienden a separarse de la orientación del programa.

El docente que tiene a cargo el taller de diseño puede coordinar el trabajo de los docentes vinculados para dicho periodo, programando reuniones de planeación del semestre, revisión de programas, temas, métodos y seguimiento de su desarrollo.

La estructura curricular debe permitir el desarrollo de talleres interdisciplinarios que permitan complementar la formación y que disminuyan la saturación de los horarios de clase.

Las asignaturas relacionadas con sistemas, se deben programar en los primeros semestres, adaptándose a las necesidades planteadas por el programa como por los avances en la tecnología.

En general se debe estimular a los profesores a emplear metodologías más dinámicas, abiertas y participativas; que permitan al estudiante involucrarse de una manera activa en el proceso de aprendizaje y complementar el conocimiento entre diferentes asignaturas.

## **BIBLIOGRAFIA**

TERENCE, Conran. Diseño Industrial.

MALDONADO, Tomas. El Diseño Industrial Reconsiderado. Gustavo Gili.

BÜRDEK, Bernard. Diseño: Historia, teoría y práctica del diseño industrial.  
Gustavo Gili.

BONSIEPE, Gui. El diseño de la periferia, debates y experiencias. Gustavo Gili.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE NARIÑO. Editorial del  
Departamento de Nariño, 1998-2000.

ACUERDO NÚMERO 043 DE 14 DE SEPTIEMBRE DE 1998. Consejo Superior  
Universitario. Imprenta Universidad de Nariño.

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Development Dialogue.  
Número Especial, 1986.

CAMNITZER, Luis. Bogotá, Colombia. La Definición Restringida del Arte. Revista Arte en Colombia. N°. 59.

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO-CONSEJO ACADEMICO. Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. Universidad de Nariño.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

*El Consejo Directivo de la Universidad de Nariño mediante Acuerdo No 240 de 1974 fija dos niveles de estudios, uno de Nivel Medio el cual se desarrollará en ocho semestres en jornada nocturna y otro de Extensión a través de cursos artesanales.*

*El Plan de estudios se aprueba de la siguiente manera:*

<b>ASIGNATURA</b>	<b>I / H</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PREREQUISITO</b>
-------------------	--------------	--------------	---------------------

### ***I SEMESTRE***

<i>Dibujo</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	
<i>Teoría del color</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	
<i>Historia del Arte</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	
<i>Modelado I</i>	<u><i>6</i></u>	<u><i>96</i></u>	
	<i>20</i>	<i>320</i>	

## ***II SEMESTRE***

<i>Dibujo II</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Dibujo</i>
<i>Pintura I</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Teoría del color</i>
<i>Historia del Arte II</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>Historia del Arte</i>
<i>Modelado II</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Modelado I</i>
<i>Dibujo Técnico I</i>	<i><u>4</u></i>	<i><u>64</u></i>	
	<i>20</i>	<i>320</i>	

## ***III SEMESTRE***

<i>Dibujo III</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Dibujo II</i>
<i>Pintura II</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>Pintura I</i>
<i>Historia del Arte III</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>Historia del Arte II</i>
<i>Modelado III</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>Modelado II</i>
<i>Perspectiva I</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>Dibujo Técnico</i>
<i>Anatomía (Osteología)</i>	<i><u>2</u></i>	<i><u>32</u></i>	
	<i>20</i>	<i>320</i>	

#### ***IV SEMESTRE***

<i>Dibujo Artístico IV</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Dibujo Artístico III</i>
<i>Pintura III</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>Pintura II</i>
<i>Modelado IV</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Modelado III</i>
<i>Historia del Arte IV</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>Historia del Arte III</i>
<i>Anatomía II</i>	<u><i>2</i></u>	<u><i>32</i></u>	<i>Anatomía I</i>
	<i>20</i>	<i>320</i>	

#### ***V SEMESTRE***

<i>Dibujo Artístico V</i>	<i>60</i>	<i>96</i>	<i>DIBUJO Artístico IV</i>
<i>Pintura IV</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>Pintura III</i>
<i>Diseño I</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	
<i>Anatomía III</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>Anatomía I</i>
<i>Caligrafía y Carteles</i>	<u><i>4</i></u>	<u><i>64</i></u>	
	<i>20</i>	<i>320</i>	

#### ***VI SEMESTRE***

<i>Dibujo Artístico VI</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Dibujo Artístico V</i>
<i>Pintura V</i>	<i>4</i>	<i>64</i>	<i>Pintura IV</i>

<i>Grabado I</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	
<i>Diseño II</i>	<i><u>4</u></i>	<i><u>64</u></i>	<i>Diseño I</i>
	<i>20</i>	<i>320</i>	

### ***VII SEMESTRE***

<i>Taller Integral I</i>	<i>10</i>	<i>160</i>	<i>Dibujo y Pintura</i>
<i>Grabado II</i>	<i>6</i>	<i>96</i>	<i>Grabado I</i>
<i>Escenografía</i>	<i><u>4</u></i>	<i><u>64</u></i>	
	<i>20</i>	<i>320</i>	

### ***VIII SEMESTRE***

<i>Taller Integral II</i>	<i>18</i>	<i>288</i>	<i>Taller Integral I</i>
<i>Sociología del Arte</i>	<i><u>2</u></i>	<i><u>32</u></i>	<i>Historia del Arte</i>
	<i>20</i>	<i>320</i>	

*Los cursos artesanales serían reglamentados por el Instituto según la naturaleza del programa.*

## ANEXO 2

*Mediante acuerdo No 333 del 9 de Octubre de 1984, el Consejo Académico de la Universidad de Nariño aprueba el pénsum académico del programa de Artes Plásticas, que describe el siguiente perfil profesional: "El Maestro en Artes Plásticas, deberá: desarrollar procedimientos que conjuguen técnicas y conceptos que originen filosofías para proyectar su capacidad creativa en el ejercicio de su profesión artística".*

*El programa de Maestría contempla tres ciclos de formación:*

*Ciclo Básico: Se desarrolla en cuatro semestres iniciales en la que reciben información teórica práctica de los elementos básicos*

*Ciclo Intermedio: De formación y experimentación, se abre el espacio para el desarrollo de procedimientos y la ejecución de proyectos e investigaciones experimentales, conducentes a lograr expresiones individuales. Se realiza durante los semestres V, VI, VII y VIII*

*Ciclo de Post- formación: El estudiante realiza un proyecto de Investigación en una área determinada*

*El programa de Licenciatura contempla dos ciclos de formación:*

*Ciclo Básico: Que es igual al de maestría*

*Ciclo de Formación profesional: Se recibe formación general en las artes, encaminada al ejercicio de la docencia en el área de educación estética:*

### *PROGRAMA DE ESTUDIOS*

<i>ASIGNATURA</i>	<i>I / H</i>	<i>PREREQUISITO</i>
-------------------	--------------	---------------------

#### *I SEMESTRE*

<i>Diseño Básico I</i>	<i>6</i>	
<i>Dibujo lineal</i>	<i>5</i>	
<i>Dibujo Artístico</i>	<i>6</i>	
<i>Color I</i>	<i>4</i>	
<i>Modelado I</i>	<i>4</i>	
<i>Historia del Arte I</i>	<i>3</i>	
<i>Metodología de la Investigación</i>	<i>3</i>	

## *II SEMESTRE*

<i>Diseño Básico II</i>	5	<i>Diseño Básico I</i>
<i>Perspectiva I</i>	5	<i>Dibujo lineal</i>
<i>Dibujo Artístico II</i>	6	<i>Dibujo Artístico</i>
<i>Color II</i>	4	<i>Color I</i>
<i>Modelado II</i>	5	<i>Modelado I</i>
<i>Historia del Arte II</i>	3	<i>Historia del Arte I</i>
<i>Anatomía I</i>	4	<i>Dibujo Artístico</i>

## *III SEMESTRE*

<i>Historia del Arte III</i>	3	<i>Historia del Arte II</i>
<i>Modelado III</i>	5	<i>Modelado II</i>
<i>Dibujo Artístico III</i>	6	<i>Dibujo Artístico II</i>
<i>Color III</i>	5	<i>Color II</i>
<i>Anatomía II</i>	4	<i>Anatomía I</i>
<i>Perspectiva II</i>	3	<i>Perspectiva I</i>
<i>Diseño Básico III</i>	5	<i>Diseño Básico II</i>

## *IV SEMESTRE*

<i>Modelado IV</i>	5	<i>Modelado III</i>
<i>Color IV</i>	5	<i>Color III</i>
<i>Dibujo artístico IV</i>	6	<i>Dibujo Artístico III</i>
<i>Diseño IV</i>	5	<i>Diseño Básico III</i>
<i>Historia del Arte IV</i>	3	<i>Historia del Arte III</i>
<i>Sicología General</i>	4	
<i>Antropología</i>	3	

#### *V SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Dibujo Artístico V</i>	6	<i>Dibujo artístico IV</i>
<i>Color V</i>	5	<i>Color IV</i>
<i>Modelado V</i>	5	<i>Modelado IV</i>
<i>Serigrafía</i>	4	<i>Color IV</i>
<i>Fotografía I</i>	3	
<i>Historia del Arte V</i>	3	<i>Historia del Arte IV</i>
<i>Medios de Comunicación I</i>	5	<i>Diseño IV</i>

#### *VI SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Historia del Arte VI</i>	3	<i>Historia del Arte V</i>
<i>Grabado I</i>	4	<i>Serigrafía</i>
<i>Color VI</i>	5	<i>Color V</i>
<i>Modelado VI</i>	5	<i>Modelado V</i>
<i>Dibujo Artístico VI</i>	6	<i>Dibujo Artístico V</i>
<i>Medio de Comunicación II</i>	5	<i>Medios de Comunicación I</i>
<i>Fotografía II</i>	3	<i>Fotografía I</i>

#### *VII SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Pintura I</i>	6	<i>Color VI</i>
<i>Escultura I</i>	6	<i>Modelado VI</i>
<i>Ecología</i>	2	
<i>Fotografía III</i>	3	<i>Fotografía II</i>
<i>Sociología General</i>	3	
<i>Dibujo Artístico VII</i>	6	<i>Dibujo Artístico VI</i>
<i>Ilustración</i>	4	<i>Medio de Comunicación II</i>
<i>Grabado II</i>	4	<i>Grabado I</i>

### *VIII SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Escultura II</i>	<i>6</i>	<i>Escultura I</i>
<i>Mural I</i>	<i>6</i>	<i>Dibujo Artístico VII - Pintura I</i>
<i>Pintura II</i>	<i>6</i>	<i>Pintura I</i>
<i>Escenografía</i>	<i>4</i>	
<i>Grabado III</i>	<i>4</i>	<i>Grabado II</i>
<i>Dibujo Artístico VIII</i>	<i>6</i>	<i>Dibujo Artístico VII</i>
<i>Seminario</i>	<i>2</i>	<i>Historia del Arte VI</i>

### *IX SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Etica</i>	<i>2</i>	
<i>Mural II</i>	<i>6</i>	<i>Mural I</i>
<i>Seminario de Actualización e Inv.</i>		
<i>Artística I</i>	<i>6</i>	<i>Metodología de la Investigación</i>
<i>Taller Integrado I</i>	<i>18</i>	<i>Paz y salvo con todas las materias</i>

### *X SEMESTRE MAESTRIA*

<i>Seminario de Actualización e Inv.</i>	<i>Seminario de Actualización e Inv.</i>
--	--

<i>Artística II</i>	6	<i>Artística I</i>
<i>Taller Integrado II</i>	24	<i>Taller Integrado I</i>

*PENSUM TRANSITORIO*

*II SEMESTRE*

<i>Dibujo Artístico II</i>	6	<i>Dibujo Artístico I</i>
<i>Modelado II</i>	5	<i>Modelado I</i>
<i>Color II</i>	4	<i>Color I</i>
<i>Diseño básico II</i>	5	<i>Diseño Básico I</i>
<i>Perspectiva I</i>	5	<i>Dibujo Técnico</i>
<i>Historia del Arte II</i>	3	<i>Historia del Arte I</i>

*III SEMESTRE*

<i>Dibujo Artístico III</i>	6	<i>Dibujo Artístico II</i>
<i>Modelado III</i>	5	<i>Modelado II</i>
<i>Color III</i>	5	<i>Color II</i>
<i>Diseño Básico III</i>	5	<i>Diseño básico II</i>
<i>Anatomía I</i>	4	<i>Dibujo artístico II</i>

<i>Perspectiva II</i>	3	<i>Perspectiva I</i>
<i>Historia del Arte III</i>	3	<i>Historia del Arte II</i>

### ANEXO 3

*Con la creación de la Facultad de Artes en el año 1975 como una dependencia académica de nivel superior, mediante Acuerdo No 040 del 10 de Diciembre, el cual arranca con el siguiente plan de estudios.*

#### *I SEMESTRE*

*Diseño Básico I*

*Dibujo técnico*

*Dibujo Armisticio*

*Técnicas del color I*

*Modelado I*

*Introducción a la H. de la Cultura I*

*Comunicación Visual I*

*Técnicas de Investigación*

#### *II SEMESTRE*

*Diseño Básico II*

*Perspectiva II*

*Dibujo Artístico II*

*Técnicas del Color II*

*Modelado II*

*Introducción H. De la Cultura II*

*Comunicación Visual II*

*Seminario I*

### *III SEMESTRE*

*Historia del Arte I*

*Modelado III*

*Técnicas de la Investigación*

*Dibujo Artístico III*

*Técnicas del Color*

*Dibujo Anatómico I*

*Perspectiva II*

*Diseño Aplicado*

*IV SEMESTRE*

*Modelado IV*

*Color III*

*Dibujo artístico IV*

*Anatomía II*

*Historia del Arte II*

*Diseño Básico IV*

*V SEMESTRE*

*Dibujo Artístico V*

*Diseño V*

*Color V*

*Modelado V*

*Serigrafía*

*Fotografía I*

*Historia del Arte III*

*VI SEMESTRE MAESTRIA*

*Historia del Arte IV*

*Grabado I*

*Diseño VI*

*Color VI*

*Modelado VI*

*Dibujo Artístico VI*

*VII SEMESTRE MAESTRIA*

*Pintura I*

*Escultura I*

*Diseño gráfico I*

*Fotografía II*

*Arte Siglo XX*

*Dibujo Artístico VII*

*VIII SEMESTRE MAESTRIA*

*Escultura II*

*Fotografía III*

*Pintura II*

*Mural*

*Grabado II*

*Dibujo Artístico VIII*

*Escenografía*

*Seminario II*

*IX SEMESTRE MAESTRIA*

*Taller de Dibujo*

*Taller de Escultura I*

*Taller de Pintura I*

*Taller de Diseño I*

*X SEMESTRE MAESTRIA*

*Taller de Diseño II*

*Taller de escultura II*

*Taller de Pintura II*

## ANEXO 4

*Posteriormente en el año de 1985 se desarrollo otro proceso de reestructuración que dio como resultado el cambio de nombre del programa de Artes Plásticas por el de Artes Visuales, recogiendo la necesidad de ampliar los criterios y posibilidades expresivas del arte en el proceso académico, replanteando además el quehacer pedagógico del arte, replanteando el papel que debe cumplir la instrucción técnica y la formación conceptual en el desarrollo integral del Artista.*

*De este proceso surge un currículo que contiene el siguiente plan de estudios:*

### *PROGRAMA DE ARTES VISUALES*

<i>I SEMESTRE</i>	<i>I.H.</i>	<i>PREREQUISITO</i>
<i>Dibujo I</i>	<i>4</i>	
<i>Pintura I</i>	<i>4</i>	
<i>Escultura I</i>	<i>4</i>	
<i>Lenguaje Visual I</i>	<i>4</i>	
<i>Dibujo técnico</i>	<i>2</i>	
<i>Teoría del Arte</i>	<i>3</i>	
<i>Taller Dirigido I</i>	<i>3</i>	

*Lecto Escritura* 2

*Constitución Política* 2

## *II SEMESTRE*

*Dibujo II* 4

*Dibujo I*

*Pintura II* 4

*Pintura I*

*Escultura II* 4

*Escultura I*

*Lenguaje Visual II* 4

*Lenguaje Visual I*

*Perspectiva* 3

*Dibujo técnico*

*Introd. Historia del Arte* 3

*Teoría del Arte*

*Taller Dirigido II* 3

*Taller Dirigido I*

*Ingles I* 5

## *III SEMESTRE*

*Dibujo III* 4

*Dibujo II*

*Pintura III* 4

*Pintura II*

*Escultura III* 4

*Escultura II*

*Fotografía I* 4

*Seminario de Arte Contemporáneo* 3

<i>Seminario de Arte y Psicología</i>	2	
<i>Taller Experimental I</i>	3	<i>Taller Dirigido II</i>
<i>Inglés II</i>	5	

#### *IV SEMESTRE*

<i>Dibujo IV</i>	4	<i>Dibujo III</i>
<i>Pintura IV</i>	4	<i>Pintura III</i>
<i>Escultura IV</i>	4	<i>Escultura III</i>
<i>Fotografía II</i>	4	<i>Fotografía I</i>
<i>Sem. Arte Latinoam. Y Colombiano</i>	3	<i>Seminario de Arte Contemporáneo</i>
<i>Seminario de Arte y Sociología</i>	2	<i>Seminario de Arte y Psicología</i>
<i>Taller Experimental II</i>	3	<i>Taller Experimental I</i>
<i>Inglés III</i>	5	<i>Inglés II</i>
<i>Informática I</i>	2	

#### *V SEMESTRE*

<i>Dibujo V</i>	4	<i>Dibujo IV</i>
<i>Pintura V</i>	4	<i>Pintura IV</i>
<i>Escultura V</i>	4	<i>Escultura IV</i>

<i>Medios Gráficos</i>	4	
<i>Seminario de Arte Popular</i>	3	<i>Sem. Arte Latinoam. Y Colombiano</i>
<i>Seminario de Arte y Antropología</i>	2	<i>Seminario de Arte y Sociología</i>
<i>Taller Experimental III</i>	3	<i>Taller Experimental II</i>
<i>Informática II</i>	2	<i>Informática I</i>

### *MAESTRIA EN ARTES VISUALES*

#### *SEXTO SEMESTRE*

<i>Técnicas de Impresión I</i>	4	<i>Dibujo V</i>
<i>Taller de Plástica Popular</i>	3	<i>Pintura V</i>
<i>Producción de Medios Audiovisuales</i>	4	<i>Medios Gráficos</i>
<i>Sem. Invest. Historia del Arte</i>	3	<i>Seminario de Arte Popular</i>
<i>Apreciación Cinematografica</i>	2	
<i>Taller Libre I</i>	4	<i>Taller Experimental III</i>
<i>Artes Escénicas I</i>	3	

#### *SEPTIMO SEMESTRE*

<i>Técnicas de Impresión II</i>	4	<i>Técnicas de Impresión I</i>
---------------------------------	---	--------------------------------

<i>Escenografía</i>	3	
<i>Producción de Medios Audiovisuales II</i>	4	<i>Producción de Medios Audiovisuales I</i>
<i>Arte y Semiótica</i>	2	<i>Sem. Invest. Historia del Arte</i>
<i>Seminario Critica del Arte</i>	3	
<i>Taller Libre II</i>	4	<i>Taller Libre I</i>
<i>Artes Escénicas II</i>	3	<i>Artes Escénicas I</i>

#### *OCTAVO SEMESTRE*

<i>Técnicas de Impresión III</i>	4	<i>Técnicas de Impresión II</i>
<i>Taller de Producción de Materiales</i>	4	<i>Taller de Plástica Popular</i>
<i>Producción de Medios Audiovisuales III</i>	4	<i>Producción de Medios Audiovisuales II</i>
<i>Seminario de Investigación Estética I</i>	2	<i>Arte y Semiótica</i>
<i>Seminario I</i>	3	<i>Seminario Critica del Arte</i>
<i>Taller Libre III</i>	4	<i>Taller Libre II</i>
<i>Introducción a la Gestión Cultural</i>	2	
<i>Patrimonio cultural</i>	2	

*NOVENO SEMESTRE*

<i>Mural</i>	<i>3</i>	
<i>Seminario de Investigación Estética II</i>	<i>2</i>	<i>Seminario de Investigación Estética I</i>
<i>Seminario II</i>	<i>3</i>	<i>Seminario I</i>
<i>Trabajo de Grado I</i>	<i>6</i>	
<i>Proyectos Culturales I</i>	<i>2</i>	<i>Introducción a la Gestión Cultural</i>
<i>Administración de la Cultura</i>	<i>2</i>	<i>Patrimonio cultural</i>
<i>Ética</i>	<i>2</i>	

*DECIMO SEMESTRE*

<i>Seminario de Investigación Estética III</i>	<i>2</i>	<i>Seminario de Investigación Estética II</i>
<i>Seminario III</i>	<i>3</i>	<i>Seminario II</i>
<i>Trabajo de Grado II</i>	<i>6</i>	<i>Trabajo de Grado I</i>
<i>Proyectos Culturales II</i>	<i>2</i>	<i>Proyectos Culturales I</i>
<i>Cultura y tecnología</i>	<i>2</i>	<i>Administración de la Cultura</i>
<i>Arte y Dimensión Ambiental (Ecología)</i>	<i>2</i>	

**ANEXO 5**

**ENCUESTA PROGRAMA DE ARTES VISUALES**

**LA PRESENTE ENCUESTA TIENE COMO FINALIDAD CONOCER SUS  
OPINIONES EN RELACION CON DIFERENTES ASPECTOS DEL  
PROGRAMA PARA ORIENTAR LA REFORMA CURRICULAR**

**PROGRAMA AL CUAL PERTENECE** \_\_\_\_\_

**SEMESTRE** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué materias encuentra usted más importantes en su programa según el plan curricular vigente

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Piensa que es necesario intensificar algunas materias?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuáles?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

¿Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué materias cree usted que no deberían tener tanta importancia?

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Observando las líneas de materias (asignaturas) ¿Qué modificaciones propondría en cuanto a:

Ubicación en el semestre

Intensidad horaria semanal

Número de niveles de la asignatura

<b>Líneas de materias</b>	<b>Ubicación Sem.</b>	<b>Intensidad Semanal</b>	<b>No. de Niveles</b>

5. ¿Según su criterio que énfasis predomina en el programa actual?

a. Fundamentación Conceptual \_\_\_\_\_ Fundamentación Técnica \_\_\_\_\_

6. ¿Qué porcentaje considera debería dársele a cada una?

a. Fundamentación Conceptual \_\_\_\_\_% Fundamentación Técnica \_\_\_\_\_%

7. ¿Qué tipo de metodología cree usted que le aporta más académicamente, en estas modalidades de asignaturas?

<b>MODALIDAD TEÓRICA</b>		<b>MODALIDAD PRACTICA</b>	
Magistral		Talleres cortos	
Panel foro		Proyectos semestrales	
Taller(trabajo aplicado)		Talleres interdisciplinarios	
Trabajo investigativo individual		otro	
Trabajo investigativo en grupo			

Otro? \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

8. ¿Ha desarrollado proyectos de investigación que no tengan implicación directa con sus calificaciones?

SÍ \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Ha sido invitado o estimulado por sus profesores para participar o desarrollar este tipo de trabajos?

SÍ \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿Le llama la atención investigar, aun sin la posibilidad de obtener beneficios académicos?

SÍ \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

12. Si la respuesta anterior es si, ¿tiene algún tema como sugerencia para investigar?

SÍ \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

13. ¿Considera importante para su formación el poder concertar con el profesor los contenidos del programa y la forma de evaluación?

SÍ \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

14. ¿Cuál es el aporte que recibe por esta concertación?

\_\_\_\_\_

15. ¿Cuales han sido las principales dificultades para el aprendizaje que usted ha encontrado en el programa?

\_\_\_\_\_

16. Entre los siguientes recursos didácticos ¿cuál cree usted que facilitan más la comprensión de los temas? Enumérelos en orden de importancia.

Vídeo\_\_\_\_\_

Acetatos\_\_\_\_\_

Diapositivas\_\_\_\_\_

Vídeo beam\_\_\_\_\_

Tablero\_\_\_\_\_

Otro\_\_\_\_\_

Ninguno\_\_\_\_\_

17. Considera usted que la calidad del personal docente es

Muy alto\_\_\_\_\_

Alto\_\_\_\_\_

Medio\_\_\_\_\_

Bajo\_\_\_\_\_

Muy bajo\_\_\_\_\_

18. En general el cumplimiento de los profesores a sus asignaturas es

Muy alto\_\_\_\_\_

Alto\_\_\_\_\_

Medio\_\_\_\_\_

Bajo\_\_\_\_\_

Muy bajo\_\_\_\_\_

19. Según su criterio el contenido de las asignaturas es pertinente a los propósitos y objetivos de la carrera

Del semestre anterior

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

Semestre actual

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

Cuáles no del semestre anterior

---

Cuáles no del semestre actual

---

20. Según su experiencia existen contenidos de las asignaturas que se repiten en asignaturas de otros semestres

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Cuáles \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

## ANEXO 6

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE ARTES**

**PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL**

**CÓDIGO**

**DEL**

**PROGRAMA: 109**

**PROGRAMACIÓN ACADÉMICA SEMESTRE A DEL 2001**

**SEMESTRE / MATERIA**

**I. H. S.**

**PRERREQUISITO**

**PRIMER SEMESTRE**

0218	Dibujo Lineal	4	-
1470	Constitución Política e Instrucción Cívica	3	-
1835	Expresión Visual I	4	-
1837	Técnico Constructivo I: Matemáticas	3	-
1838	Factores Humanos I: Antropometría	3	-
1839	Introducción al Diseño	2	-
1841	Historia de las Formas Culturales	2	-

## SEGUNDO SEMESTRE

0190	Inglés I		2	-
0219	Historia del Arte I	2	1841	H. de las Formas Culturales
1842	Expresión Visual II	4	1835	Expresión Visual I
4043	Taller de Diseño II	6	4042	Taller de Diseño I
1845	Técnico Cons. II: Quím.	3	1837	Técnico Constructivo I: Mat.
3233	Fact. Humanos II: Ergon.	3	1838	Factores Humanos I: Antropom.
1848	Taller de Lectura I	2	1840	Taller de Lecto - Escritura
3234	Geomt. Plana y Descrip. I	6	0218	Dibujo Lineal
2060	Diseño Teórico I	2	-	

## TERCER SEMESTRE

0402	Historia del Arte II	2	0219	Historia del Arte I
4044	Taller de Diseño III	6	4043	Taller de Diseño II
3585	Factores Humanos III	4	3233	Factores Humanos II
1854	Diseño Teórico II	2	2060	Diseño Teórico I
1855	Taller de Lectura II	2	1848	Taller de Lectura I
2061	Expresión Multisens. I	4	1842	Expresión Visual II
2193	Perspectiva	2		

4120	Descriptiva II	3	3234	Geom. Plana y Descriptiva I
3236	Téc. Constr. III: Física	3	1845	Téc. Constructivo II: Química

#### **CUARTO SEMESTRE**

2064	Expresión Multisens. II	4	2061	Expresión Multisensorial I
2065	Medios Visuales	3	-	
4045	Taller de Diseño IV	6	4044	Taller de Diseño III
2068	Materiales I: Maderas	6	-	
2069	Enfoques Metodológicos	2	-	
2070	Historia del Diseño I	2	0402	Historia del Arte II
2675	Téc. Construc. IV:Mecan.	3	3236	Téc. Constructivo III Física

#### **QUINTO SEMESTRE**

0189	Sicología General	2	-	
2071	Expresión Multisens. III	4	2064	Expresión Multisensorial II
2072	Medios Audiovisuales	3	2065	Medios Audiovisuales
4046	Taller de Diseño V	4	4045	Taller de Diseño IV
2074	Materiales II: Polímeros	4	-	
2075	Medios I	4	1913	Taller de Diseño I

2076 Historia del Diseño II 2 2070 Historia del Diseño I

### **SEXTO SEMESTRE**

2087 Administración I 2 -  
4047 Taller de Diseño VI 4 4046 Taller de Diseño V  
2078 Materiales III; Cerámica 4 -  
2079 Medios II 4 2075 Medios I  
2080 Sem. Taller: Prob. Reg. 3 -  
2081 Historia de los Produc. 2 2076 Historia del Diseño II  
2082 Semiología del Producto 2 0189 Psicología General  
2083 Seminario I: Socioecon. 2 -

### **SÉPTIMO SEMESTRE**

4048 Taller de Diseño VII 4 4047 Taller de Diseño VI  
3230 Materiales IV: Metales 4 -  
2086 Medios III 4 2079 Medios II  
2094 Administración II 2 2087 Administración I  
2088 Sistemas I 3 -  
2089 Seminario II: Etica y Leg. 2 2083 Seminario I: Socioeconómico



## TABLA DE CONTENIDO

1. Informe general de la Investigación.....	6
2. Descripción de la Investigación.....	8
2.1. Planteamiento del problema.....	8
2.2. Formulación del problema.....	10
3. Justificación.....	11
4. Objetivos.....	12
5. Marco Teórico.....	14
6. Metodología.....	22
6.1. Enfoque y tipo de Investigación.....	22
6.2. Población y Muestra.....	25
6.2.1. Población Institucional.....	27
6.2.2. Procesos, Fuentes e Instrumentos de Recolección.....	26
7. Fase de Contextualización.....	28
7.1. Reseña histórica del programa de Artes Visuales.....	28
7.2. Reseña histórica del programa de Diseño Industrial.....	40
7.3. Marco Referencial.....	59
7.3.1. Referentes Institucionales.....	59
7.3.2. Contexto Regional.....	64
7.3.2.1. Plan Estratégico de Desarrollo de Nariño.....	64
7.3.2.2. Imagen de lo Ambiental.....	65
7.3.2.3. Imagen de los Social.....	67
7.3.2.4. Los Grandes Propósitos.....	68
7.3.2.5. Misión del Departamento de Nariño.....	69
7.3.3. Plan Nacional de Desarrollo.....	69
7.3.3.1. Ley 30 de 1992.....	71
8. Fase de Identificación.....	72
8.1. Fase de Identificación de Artes Visuales.....	72
8.1.1. Estado del Arte de las Disciplinas y sus Tendencias.....	72
8.1.2. Contexto regional de la Profesión.....	76
8.1.3. Contexto Nacional de la Profesión.....	77
8.1.4. Contexto Socio- económico y Político.....	79
8.2. Fase de Identificación de Diseño Industrial.....	80
8.2.1. Identificación y Análisis de las Disciplinas Fundantes.....	80
9. Fase de Diagnóstico.....	86
9.1. Presentación e interpretación de Datos.....	86
9.2. Tabulación e Interpretación de Encuestas del Programa de Artes Visuales..	87
9.3. Tabulación e Interpretación de Encuestas del Programa de Diseño Industrial.	111
10. Conclusiones y Recomendaciones.....	141

Conclusiones y recomendaciones para adelantar una reforma curricular en el programa de Artes Visuales.....	145
Conclusiones y recomendaciones para adelantar una reforma curricular en el programa de Diseño Industrial.....	148
Bibliografía.....	150
Anexos.....	152