

**ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE
CARRETAS DE TRACCION HUMANA EN EL MUNICIPIO DE PASTO Y SU
REPERCUSIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO. 2018 – 2020**

DANIEL ARMANDO TOVAR ARCINIEGAS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2023**

**ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE
CARRETAS DE TRACCION HUMANA EN EL MUNICIPIO DE PASTO Y SU
REPERCUSIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO. 2018 – 2020.**

DANIEL ARMANDO TOVAR

**Trabajo de grado presentado en modalidad investigación como requisito para
optar al título de Economista**

**Asesor Universidad de Nariño:
Mg. Robert Wilson Ortiz**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2023**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones presentadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de su autor. Artículo 1° del Acuerdo N. 324 de octubre 11 de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado
IVAN FREDY ERASO

Jurado
VICENTE FIGUEROA

San Juan de Pasto, octubre 26 del 2023.

DEDICATORIA

Este proyecto de vida se lo dedico primero que todo a Dios y a mi familia mi madre Marina Arciniegas que siempre ha estado presente y me ha inculcado los valores para seguir estudiando, desde niño siempre me dijo que el estudio es la única manera de progresar y ser una persona íntegra, mis hermanas que a través de sus logros me han dado ejemplo para cumplir mis metas; Adriana, Lorena y mis sobrinas que con una sonrisa alegran mi vida Derly y Dulce. A mi hermano Nixon que está en el cielo y que fue un padre para mí y que al partir su presencia siempre está en mi mente, en el corazón y que la utopía de volvernos a encontrar por lo menos para despedirnos no solo sea eso un sueño.

A mi futura esposa Ana Martínez que me acompaño en todo este proceso de duelo y de superación para no desistir del sueño de algún día graduarme y ha estado presente en todo este proceso de la universidad y con todos mis errores y virtudes hemos salido los dos adelante, a mis cuñada Isabel que con su ayuda está presente en esta etapa de mi vida.

Y a todos los profesores que me ayudaron que a pesar de no ser el estudiante ideal siempre me ayudaron Robert Wilson y los jurados que me dan la oportunidad de terminar este proceso de haber pasado por la Udenar; Iván Fredy, Vicente Figueroa. A Olivita que desde que entre a la universidad siempre tiene una buena actitud una respuesta para todas nuestras dudas y que hace todo lo posible para que todos los estudiantes culminemos con alegría este paso por la que una vez fue como la cuarta casa de nuestro paso fugaz en esta vida y que cuando recordamos todo lo que vivimos en esta oportunidad de ver disfrutado todo este sueño quisiera volver el tiempo. Pero ya sabemos que eso es imposible así que GRACIAS a todos los que hicimos parte de este proceso tanto profesores como los compañeros que en algún momento cada uno de ellos nos dieron su ayuda para seguir adelante y no desistir del sueño que estoy a punto de LOGRAR.

¡GRACIAS UDENAR POR TODO LO VIVIDO!

RESUMEN

Esta investigación tiene como fin fundamental, realizar un análisis de las características socioeconómicas entendidas como las condiciones que pueden ser medidas a nivel social y económico que incluyen variables de peso sobre la calidad de vida de las personas a través de la satisfacción de necesidades que se enmarcan en las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto y sus efectos sobre la ocupación del espacio público para el periodo 2018 – 2020.

Configurándose en 3 puntos relevantes, el primero buscó identificar las características socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana; el segundo se enfocó en evaluar las estrategias y/o alternativas desarrolladas por las entidades competentes como posibles actuaciones para reducir el empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana y como tercer punto se buscó examinar la influencia de otras entidades públicas y privadas de Pasto sobre el abordaje del problema del empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana y sobre el control del espacio público a través de propuestas como medidas de solución para mejorar las condiciones de vida de estas personas en la ciudad de Pasto.

Finalmente, se señalaron algunas conclusiones y recomendaciones que podrían guiar las iniciativas, medidas y/o las políticas públicas de las instituciones gubernamentales.

Palabras clave: Persecución, carretas, vendedores ambulantes.

ABSTRACT

The fundamental purpose of this research is to carry out an analysis of the socioeconomic characteristics understood as the conditions that can be measured at a social and economic level that include weighty variables on the quality of life of people through the satisfaction of needs that are framed in the socioeconomic conditions of street vendors of human-powered carts in the Municipio de Pasto and its effects on the occupation of public space for the period 2018 - 2020.

Configuring itself in 3 relevant points, the first sought to identify the socioeconomic characteristics of street vendors of human-powered carts; the second focused on evaluating the strategies and/or alternatives developed by the competent entities as possible actions to reduce vulnerable employment represented by street vendors of human-powered carts, and the third point sought to examine the influence of other public and private entities Pasto on addressing the problem of vulnerable employment represented by street vendors of human-powered carts and on the control of public space through proposals as solution measures to improve the living conditions of these people in the city of Pasto.

Finally, some conclusions and recommendations were pointed out that could guide the initiatives, measures and/or public policies of government institutions.

Keywords: Pursuit, carts, street vendors.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN | 16 |
| 1.1 TEMA..... | 16 |
| 1.2 TITULO | 16 |
| 1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 16 |
| 1.3.1 Antecedentes. | 19 |
| 1.3.2 Situación actual..... | 23 |
| 1.3.3 Formulación del problema: | 27 |
| 1.3.3.1 Pregunta general..... | 27 |
| 1.3.3.2 Preguntas específicas: | 27 |
| 1.4 JUSTIFICACION | 27 |
| 1.5 OBJETIVOS | 30 |
| 1.5.1 Objetivo general. | 30 |
| 1.5.2 Objetivos específicos: | 30 |
| 1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA | 30 |
| 1.6.1 Universo de estudio..... | 30 |
| 1.6.2 Espacio geofigura. | 31 |
| 1.6.3 Tiempo para emplear y para investigar: | 31 |
| 2. MARCO REFERENCIAL..... | 32 |
| 2.1 MARCO TEORICO | 32 |

| | |
|---|----|
| 2.2 MARCO CONTEXTUAL..... | 41 |
| 2.2.1 Generalidades:..... | 41 |
| 2.2.2 Reseña histórica - Ciudad de San Juan de Pasto | 41 |
| 2.2.3 Economía..... | 42 |
| 2.2.4 Cultura, Tradiciones, Costumbres | 42 |
| 2.2.5 Transporte y Vías de Acceso. | 43 |
| 2.3 MARCO CONCEPTUAL | 43 |
| 2.4 MARCO LEGAL | 46 |
| 2.4.1 Constitución política de Colombia: | 46 |
| 2.4.2 Corte Suprema de Justicia. | 46 |
| 2.4.3 Plan de Ordenamiento Territorial POT – Pasto Territorio Con-Sentido, 2015-2027..... | 48 |
| 3. METODOLOGÍA | 50 |
| 3.1 TIPO DE ESTUDIO..... | 50 |
| 3.2 POBLACION Y MUESTRA | 50 |
| 3.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA..... | 51 |
| 3.4 TAMAÑO DE MUESTRA AJUSTADO..... | 51 |
| 3.5 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOS..... | 52 |
| 3.6 TECNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS..... | 52 |
| 4. DESARROLLO DE OBJETIVOS..... | 53 |
| 4.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA QUE OCUPAN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE PASTO. 2018 – 2020..... | 53 |
| 4.2 EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y/O ALTERNATIVAS DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES COMPETENTES QUE CONTENGAN POSIBLES | |

ACTUACIONES PARA REDUCIR EL EMPLEO VULNERABLE REPRESENTADO POR LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA QUE OCUPAN EL ESPACIO PÚBLICO Y A SU VEZ PODER MINIMIZAR EL IMPACTO FÍSICO-ESPACIAL Y SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE PASTO... 70

4.3 EXAMEN SOBRE LA INFLUENCIA DE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE PASTO SOBRE EL ABORDAJE DEL PROBLEMA DEL EMPLEO VULNERABLE REPRESENTADO POR LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA Y SOBRE EL CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE PROPUESTAS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN PARA MEJORAR LAS CONDICIONES VIDA DE ESTAS PERSONAS EN LA CIUDAD DE PASTO..... 77

CONCLUSIONES 88

RECOMENDACIONES 91

BIBLIOGRAFIA 93

ANEXOS 97

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Figura 1. Distribución para género de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020. | 54 |
| Figura 2. Estado civil de la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 . | 55 |
| Figura 3. Nivel educativo de la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 56 |
| Figura 4. Situación frente al tipo de vivienda con que cuenta la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 57 |
| Figura 5. Número de hijos de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 58 |
| Figura 6. Composición de núcleos familiares de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 con integrantes menores de edad. | 59 |
| Figura 7. Ingresos mensuales percibidos por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 60 |
| Figura 8. Presencia de algún grado de discapacidad entre los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 61 |
| Figura 9. Ayudas económicas recibidas por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 62 |
| Figura 10. Razones por las que decidieron realizar actividades como vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 63 |
| Figura 11. Fuentes de financiación que utilizan los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 para obtener las mercancías. | 64 |

| | |
|--|----|
| Figura 12. Situación de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020, en el SISBEN y el sistema de Salud..... | 65 |
| Figura 13. Tiempo que llevan ejerciendo actividades de vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 66 |
| Figura 14. Tiempo en días que dedican los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 a ofertar sus mercancías en las calles. | 67 |
| Figura 15. Disposición a cambiar de actividad si recibiera un apoyo económico para abandonar las actividades como vendedor ambulante de carreta de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020..... | 68 |
| Figura 16. Vista general de la congestión vehicular de las calles de la zona céntrica de Pasto..... | 69 |
| Figura 17. Pirámide jerárquica que contempla el nivel de importancia por componentes de la super manzana. | 79 |
| Figura 18. Modelo de la super manzana que se proyecta para la ciudad de Pasto. | 81 |
| Figura 19. Subsistema de elementos constitutivos del espacio público..... | 84 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Anexo A. Encuesta de caracterización Socioeconómica dirigida a vendedores ambulantes de Carretas de tracción Humana. 2020. | 98 |
| Anexo B. Viviendas ubicadas en la Comuna 10 de la ciudad de Pasto (vista exterior). | 102 |
| Anexo C. Vivienda ubicada en la Comuna 10 de la ciudad de Pasto (vista interior). .. | 103 |
| Anexo D. Hogar comunitario beneficiado con los productos decomisados a vendedores informales por repetición de acciones..... | 104 |
| Anexo E. Elementos y productos decomisados e inventariados listos para su distribución en zonas vulnerables | 105 |

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basó en el análisis de las dinámicas del sector informal, específicamente de las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto y sus efectos sobre la ocupación del espacio público. 2018 – 2020. La investigación exigió realizar análisis sobre los criterios de delimitación y medidas que permitieron al investigador alcanzar el cumplimiento o demostración de los objetivos propuestos. Ya que todos los hallazgos realizados se basaron y estuvieron relacionados con el tema principal y por ende con respuestas y/o alternativas de solución o mitigación a los problemas que se presentaron.

Así, en el presente informe final de tesis se buscó encaminar esfuerzos para encontrar respuestas al problema que se presenta y persiste en la ciudad de Pasto frente a las actividades que desarrollan los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en la ciudad, puesto que las afecciones desencadenadas por estas actividades repercuten de manera directa en el espacio público de la ciudad, lo cual alerta a las entidades de vigilancia a tomar medidas de control de dichos casos.

Y, es que el fenómeno del trabajo informal que se presenta a través de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en la ciudad, por su naturaleza, nace justamente en respuesta a una deficiencia en la capacidad del mercado y el aparato productivo y la institucionalidad de generar opciones de empleo digno, acorde con las capacidades de las personas dispuestas a trabajar, las cuales a su vez, ven imperante conseguir recursos económicos para poder acceder a los bienes y servicios que les proveen de al menos los mínimos vitales de alimentación, vestuario, vivienda y salud, para ellos y sus familias, puesto que otras necesidades como la educación, recreación y deporte, cultura, se convierten en necesidades de difícil alcance y con menor urgencia de obtención que las primeras, por lo que en muchos casos se dejan a un lado.

Por ello, este estudio pretende analizar las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto y, del mismo modo en el estudio se busca encontrar los efectos de las actividades realizadas por estas personas en el espacio público de la ciudad, teniendo en cuenta que la ciudad no está en condiciones de albergar dichas actividades en sus calles y plazas, puesto que el espacio público es reducido y algunas secciones se han convertido en puntos críticos para la movilidad para automotores y transeúntes.

Por consiguiente, se pretende en primer lugar, identificar las características socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana, puesto que algunas variables que determinan la calidad de vida de una persona o un hogar no

se evidencian fácilmente, por lo que se hace necesario contar con herramientas técnicas para generar resultados confiables de la mano de la información obtenida directamente de la población objeto de estudio.

En segundo lugar, se pretende evaluar la pertinencia de las estrategias y/o alternativas desarrolladas por las entidades competentes que contengan posibles actuaciones para reducir el empleo vulnerable que se representa por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que se debe buscar minimizar el impacto físico-espacial y socioeconómico, este último se afecta por la población objeto de estudio y sus actividades en la ciudad de Pasto. Así, a través de los resultados encontrados se busca contextualizar las propuestas y descubrir si estas permiten que los vendedores ambulantes de carretas obtengan soluciones (no de corto plazo) para su situación, es decir, que favorezcan su situación y les permitan acceder a mejores condiciones y calidad de vida.

Adicionalmente, realizar un examen sobre la influencia de entidades públicas y privadas de Pasto sobre el abordaje del problema del empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana y sobre el control del espacio público a través de propuestas como medidas de solución para mejorar las condiciones vida de estas personas en la ciudad de Pasto, se torna interesante, puesto que muchas veces se presencian únicamente las vías de hecho de las autoridades para regular y controlar el espacio público, pero no las iniciativas para mejorar y/o mitigar la situación; como lo viene haciendo la Dirección Administrativa de Espacio Público en interacción con otras entidades.

En cuanto a la metodología de investigación se plantea desarrollar actividades para obtener resultados cuantitativos y cualitativos que permitan responder los objetivos de manera clara, y por último se presentan un submarco de aspectos administrativos implícitos en el desarrollo de la investigación, generando algunas conclusiones y recomendaciones sobre la situación presentada.

Estas últimas señalan la visión del investigador, el cual se basa en variables determinantes como son la entidad territorial, su influencia sobre la situación que se presenta en el espacio público, la influencia de otras entidades, las estrategias articuladas, el comportamiento de la población, entre otros.

Por último, las observaciones que hacen referencia a la probabilidad de desarrollar herramientas y/o instrumentos que permitan fortalecer a la administración pública y a sus unidades que afrontan la realidad en su campo de acción.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

1.2 TITULO

“ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE VENDEDORES AMBULANTES DEL SECTOR CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA EN EL MUNICIPIO DE PASTO. 2018 – 2020”.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El problema de la satisfacción de las necesidades humanas viene ligada a las motivaciones de la acción humana individual y colectiva y sobre el modo en que ésta transforma a las sociedades, es decir, las necesidades que se satisfacen obedecen a ciertas condiciones en un tiempo y espacios determinados, puesto que no son estáticas, ya que responden a condiciones de índole social, económico, cultural, tecnológico, entre otros.

Dadas estas condiciones, la satisfacción de dichas necesidades se configuran como un asunto que debe ser suplido periódicamente y/o constantemente, razón que demanda recursos tangibles e intangibles que deben buscar su lugar en el mercado que por excelencia es el espacio donde se enfrentan las fuerzas de oferta y demanda que para el caso particular se traduce en trabajo.

Así, la oferta de trabajo y la demanda de este se convierten en la base de obtención de recursos para suplir necesidades, pero, no siempre esto sucede de manera dinámica, entonces surgen las perturbaciones en el mercado de trabajo, dando lugar al mercado informal como medio de acceso al mercado cuando el trabajador no puede obtener un empleo, configurándose el trabajo informal.

Este mercado informal tiene una característica funcional dinámica que le permite desarrollarse a la par con el mercado formal y puede no desarrollarse en locaciones óptimas o destinadas para ello, por lo que este mercado se extiende por las zonas catalogadas como espacio público, el cual es bastante reducido en las urbes, sobre todo en aquellas ciudades donde los problemas de planificación urbana son profundos, ya que esta puede ser y tener un desarrollo tardío, rezagado y en algunas situaciones obsoleto, conllevando a los espacios públicos a permanecer ocupados, obstaculizados hasta el punto de generar colapsos de la movilidad, generando situaciones críticas, incomodidades, inseguridad, pérdidas económicas y sociales.

Sin embargo, el mercado informal permite generar ingresos a través de actividades económicas a los trabajadores inmersos en él, los cuales se lanzan al mercado con el fin de obtener al menos los ingresos mínimos para suplir sus necesidades básicas y las de su familia.

Al igual que en muchas otras regiones, el problema de la invasión del espacio público en la ciudad de Pasto, por parte de los trabajadores informales no se puede asociar a una simple causa, así como tampoco puede tratarse como un problema aislado, puesto que obedece a múltiples factores que han incidido determinadamente en la aparición, incremento y persistencia del problema.

Además de la baja probabilidad de obtener un empleo formal que permita a los trabajadores informales obtener ingresos suficientes para suplir sus necesidades y poder acceder a mejores condiciones de vida.

El mercado informal incrementa sus cifras por el comportamiento de variables como: Un primer vistazo al problema relaciona al desplazamiento de personas en zonas de conflicto armado hacia la ciudad, generando procesos constantes de migración de personas que se apresuran a ofertar su mano de obra, pero que en diversos casos la demanda de esta es cero, esta situación obliga a estas personas a buscar medios para aprovechar los espacios en las calles ofertando algún producto.

A esto se suma la migración de personas pertenecientes a veredas, corregimientos de este o de otros municipios del país o del vecino república del Ecuador, que buscan oportunidades para mejorar su calidad de vida, dirigiéndose a la ciudad de Pasto.

Por otro lado, la precarización del empleo y la inestabilidad en términos de duración de contratos, y su falta de garantías laborales animan a las personas a renunciar a ellos y/o a desarrollar una actividad comercial “propia” por lo general no legalizada, a lo que se

suman los salarios bajos que no permiten acceder a los productos de la canasta familiar, la vivienda digna, la educación o la salud de calidad, son factores que influyen en las personas para ingresar en el “rebusque”.

Ahora bien, sin importar los motivos que llevaron a las personas a desarrollar actividades en el mercado informal, particularmente el caso de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto incrementa la problemática, ya que estas personas ocupan el espacio destinado a la circulación de automotores, reduciendo la fluidez de estos e incrementando la aparición y la duración de los embotellamientos y por otro lado, generando tráfico lento, entorpeciendo la movilidad.

Además, la ocupación de los corredores, plazas, aceras o andenes con las carretas dificultan la movilidad de los transeúntes, puesto que por lo general los andenes de la ciudad y sobre todo de la zona céntrica no son amplios (en algunas secciones no alcanzan a medir 1 metro de ancho) y las personas deben sortear los obstáculos que las carretas generan en dichos espacios reducidos, dificultando el paso de personas con edades avanzadas, personas en sillas de ruedas o con muletas o con alguna dificultad para caminar, mujeres embarazadas o con niños de brazo, personas obesas, entre otros.

Además de entorpecer la movilidad con su tamaño, dificultan la visibilidad y con ello incrementan la inseguridad para la salud y la integridad por accidentes como caídas o por robos en los tumultos en el afán por pasar o por incrementar la probabilidad de ocasionar accidentes de personas y vehículos en puntos críticos como las esquinas de las calles, donde por lo general se aglomeran autos y personas que buscan cruzar en el menor tiempo posible.

Finalmente cabe resaltar que a pesar de que se generen diversos problemas más marcados y evidentes en el centro de la ciudad donde confluyen personas a pie y en automotores, estos comportamientos obedecen al afán de las personas por conseguir ingresos para la subsistencia diaria, convirtiéndose esto en una lucha continua entre los trabajadores informales, los entes de control, orden y de espacio público, el tráfico automotor y los transeúntes del común.

Pudiendo presentarse casos de enfrentamientos violentos donde se aplican los operativos de control, para evitar la obstaculización del espacio público, los cuales pueden terminar en un decomiso de carretillas y productos que están dentro del anillo de restricción¹.

¹ GARCÍA, Ingrid, Radio Nacional de Colombia. Informalidad del 67 por ciento, el problema del espacio público en Pasto, [En línea], 2018. (Consultado el 14 de diciembre de 2020).

Frente a esto, se suma la aparición y expansión a nivel mundial de la enfermedad SARS-COV 2 o COVID 19 – CORONAVIRUS, la cual afectó desde finales de 2019 miles de regiones y en América Latina desde el primer trimestre de 2020, incrementando los niveles de desempleo, por lo que se torna imperativo analizar el comportamiento del trabajo informal de cara a la emergencia sanitaria.

Como lo señala a Cámara de Comercio de Pasto², la emergencia por COVID 19 ha dejado “restricciones en el tráfico de personas, restricciones para el comercio de bienes y la prestación de algunos servicios. Las diferentes medidas también han ocasionado el cese masivo de actividades en empresas y establecimientos que ha impactado de manera directa el tejido empresarial de las regiones”. Esto, genera inestabilidad en el mercado laboral que se traduce en reducción de la dinámica de las actividades, causando personas y hogares con incremento de necesidades básicas insatisfechas.

Para el caso en cuestión, los efectos que ha tenido esta situación coyuntural han generado incremento de efectos negativos en materia social y económica, reclamando acciones de los gobiernos de manera directa, con la finalidad de permitir la protección de la salud de las personas al tiempo que se procure mitigar los impactos sobre la economía.

1.3.1 Antecedentes. El trabajo informal mejor conocido entre las instituciones oficiales como empleo vulnerable se refiere a los trabajadores familiares no remunerados y a los trabajadores autónomos como porcentaje del empleo total, a nivel mundial presenta los siguientes comportamientos:

La OIT, señala que el desempleo para 2015 se calculaba en 197,1 millones de personas y en 2016 estaba previsto que aumente de alrededor de 2,3 millones para situarse en 199,4 millones”, existía además la probabilidad que para 2017, se sumen otros 1,1 millones de desempleados, la causa se derivaba de la “significativa desaceleración de las economías emergentes junto a una drástica disminución de los precios de las materias primas teniendo un efecto negativo sobre el mundo del trabajo”³.

Disponible: <https://www.radionacional.co/cultura/informalidad-del-67-por-ciento-el-problema-del-espacio-publico-en-pasto>

² PASTO, Cámara de Comercio, Impacto Económico por COVID 19 en Nariño, 2 Ed., [En línea], mayo de 2020, (Consultado el 8 de septiembre de 2020). Disponible en: https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Impacto-econ%C3%B3mico-por-covid-19-en-Nari%C3%B1o_Edicion_2-1.pdf

³ OIT, Organización Internacional del Trabajo, Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2016 - Se prevé un aumento del desempleo mundial en 2016 y 2017, [En línea], 2016 (Consultado el 7 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_443505.pdf

Por otro lado, el Banco Mundial⁴, expone que el 45,21 % de la población mundial se encontraba en situación de empleo vulnerable, es decir, una cifra superior a 3,5 millones de personas que trabajan en condiciones de precariedad, trabajando como independientes, entre otros, y muchas veces viven del día a día, incrementando los riesgos de caer en la pobreza y la miseria.

Aunque en este sentido ha habido resultados anuales positivos relativamente hasta 2019, la reducción de este tipo de ocupación no cede en medidas considerables, por ejemplo, en 2016 la cifra pasó a 44,86 %, en 2017 pasó a 44,51 %, en 2018 pasó a 44,09 %, y en 2019 43,76 %, cabe resaltar que las curvas se suavizan debido a que varios países han mantenido relativamente constante este comportamiento, así como también algunos han reducido frente a otros que han incrementado drásticamente como algunos países africanos, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Emiratos Árabes, Francia, Irán, como los más representativos.

Para 2019, la OIT señala que “Existen unos 188 millones de desempleados en el mundo actualmente y unos 165 millones de personas que tienen empleo desean trabajar más horas pagadas.”⁵, razón que evidencia la necesidad de las personas por ocuparse con la finalidad de obtener ingresos para poder acceder a los mercados de bienes y servicios para suplir sus necesidades básicas.

Aparte, la OIT, argumenta:

Además, alrededor de 120 millones de personas no están clasificadas como desempleadas, pero han abandonado la búsqueda activa de trabajo o no tienen acceso al mercado laboral. La OIT calcula que, en total, más de 470 millones de personas en todo el mundo carecen de un acceso adecuado al trabajo remunerado como tal o se les niega la oportunidad de trabajar el número de horas deseado.

Por otro lado, en Colombia el empleo vulnerable en las mujeres fue 46.08 % en 2019. Este valor es considerado en incremento acercándose al más alto en los últimos 28 años (50.04 % en 2011), mientras que su valor más bajo fue 43.05 en 2002, Adicionalmente, el empleo vulnerable en hombres en Colombia fue de 47.03% en 2019. Su valor más alto durante los últimos 28 años fue 48.16 % en 1991, mientras que su valor más bajo fue

⁴ MUNDIAL, Banco, BIRF-AIF, Empleo vulnerable, total (% del total de empleo), [En línea], 2020, (Consultado el 7 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.EMP.VULN.ZS?end=2019&start=2015>

⁵ ONU, Organización de las Naciones Unidas, Noticias: Casi 500 millones de personas no tienen un empleo bien pagado y suficiente, [En línea], 20 de enero de 2020, (Consultado el 6 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2020/01/1468231>

46.04 % en 2003⁶. Las perturbaciones económicas y la desaceleración del aparato industrial y productivo, más la pérdida de poder adquisitivo por la depreciación del peso frente al dólar, entre otros, fomentan el incremento del desempleo y con él, la búsqueda de ingresos en el mercado informal por parte de las personas en paro.

Por otro lado, el Producto Interno Bruto – PIB según la información suministrada por el Departamento Administrativo de Estadísticas DANE, reportó que, en el mes de abril 2020, decreciendo alrededor del 20% con respecto a 2019. Los sectores más golpeados fueron la Construcción con menos (-) 51%, el Comercio con menos (-) 41,9%, y por último la Industria Manufacturera decreció en menos (-) 39,1%⁷. Los empresarios manifestaron que el COVID 19 generó escenarios desfavorables sobre sus actividades debilitándolos.

En cuanto al Departamento de Nariño, según la Cámara de Comercio de Pasto⁸, menciona que la composición sectorial del Producto Interno Bruto – PIB según la información suministrada por el Departamento Administrativo de Estadísticas DANE, para 2019 se vinculó los sectores de “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida”, tienen un peso del 19,7% sobre el total del PIB del Departamento. En cuanto a Pasto, se encontró que en 2019 más de 61 mil personas se encontraban desempleadas debido a causas diversas como la renuncia a sus empleos que se asocian a la carga excesiva de trabajo, reducciones de salarios, extensión de horarios, atrasos en los pagos, pagos parciales, o por recortes de personal⁹.

A ellos se suman 98 mil personas incluidas en estado inactivo, las cuales no participan en el mercado laboral por alguna razón, sin embargo, cabe resaltar que en un mercado reducido como el de Pasto, el encontrar un empleo de forma medianamente rápida se convierte en una proeza, puesto que la demanda de trabajadores en empleos formales y acordes a las capacidades de las personas que buscan emplearse¹⁰.

⁶ INDEX, Mundi, Colombia - Empleo vulnerable, [En línea], 2020, (Consultado el 7 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://www.indexmundi.com/es/datos/colombia/empleo-vulnerable>

⁷ PASTO, Cámara de Comercio de, Encuesta De Impacto Económico Del COVID - 19 Estado Actual de Empresas y Negocios en el Departamento de Nariño - Presentación de Resultados. Octubre de 2020, 2020, p. 6.

⁸ PASTO, Cámara de Comercio de, Ibid., pág. 11.

⁹ DNP, Departamento Nacional de Planeación, Mercado Laboral Urbano – Primer Semestre De 2020: Pasto Dirección De Estudios Económicos, [En línea], 2020, (Consultado el 8 de septiembre de 2021). Disponible en:

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/11%20Informe%20semestral%20Pasto_12020.pdf

¹⁰ DNP, Ibid.

La dinámica del empleo a través del año en Pasto, presentada particularmente por el índice de ocupados en términos relativos, se obtuvo una dinámica superior a la del resto de las 13 áreas estudiadas a lo largo de todo 2020, lo que indicaría que la ciudad estuvo más cerca de los niveles de empleo precrisis que el resto de las 13 áreas de manera más temprana¹¹

Como dato relevante, el documento afirma que “en el último trimestre del año, Pasto ocupó al 94% de las personas que tenía ocupadas en el mismo trimestre de 2019, quedando por encima del 92% calculado para el total de las áreas. Con ello, la ciudad es la quinta ciudad más cercana de sus niveles precrisis entre las 13 áreas”.¹²

Por otro lado, el índice de desocupados en términos relativos la ciudad “presentaba cifras superiores a la del resto de las 13 áreas hasta el trimestre febrero-abril, momento a partir del cual la ciudad registró un cambio de tendencia frente al nivel del resto de las 13 áreas, mostrando un nivel más bajo hasta terminar el año”. Frente a esto, Pasto incrementó el nivel de desocupados en 54,5% durante 2020, lo que equivale a 34.489 personas, que en términos porcentuales es más bajo que el observado en el resto de las 13 áreas, que fue de 55,3%.¹³

Adicionalmente, por parte de población inactiva, la ciudad presentó un aumento inferior en el índice de inactivos frente al promedio del resto de áreas desde el comienzo de la pandemia, este comportamiento sugiere que “una proporción inferior de las personas que perdieron su empleo optaron en un principio por la inactividad. Sin embargo, a partir del trimestre mayo julio cuando fueron cediendo las restricciones de movilidad, el índice comenzó a descender hasta igualar al resto de las 13 áreas. Resultando al finalizar el año sobre este agregado un incremento leve de 8,7% vs 13,1% del resto de las áreas).

El plan de desarrollo del municipio de Pasto señala que El Programa “Pasto, una vitrina agrícola para el mundo”, incluido dentro de la vigencia o periodo administrativo 2020-2023, buscando coadyuvar al cumplimiento de “los objetivos de Desarrollo Sostenible 2,3 y 10, que plantean: hambre cero, salud y bienestar, y reducción de las desigualdades”; direccionan esfuerzos para cumplir metas del programa. Lo anterior buscando dinamizar el funcionamiento “de los mercados de productos básicos, garantizando comida nutritiva, ingresos decentes”, garantizando el servicio de abastecimiento, para suplir gran parte de las necesidades alimentarias de la población¹⁴.

¹¹ DNP, Ibid.

¹² DNP, Ibid.

¹³ DNP, Ibid.

¹⁴ Nariño. Gobernación de. Plan de Desarrollo Municipal “Pasto La Gran Capital” 2020-2023.

Como punto en contraste, cabe señalar que a pesar de que la ciudad cuenta con lugares destinados a la comercialización de productos en las reconocidas plazas, estas se caracterizan por no generar un valor agregado a sus productos, convirtiéndose en referencias de poca competitividad por su bajo nivel de manipulación y procesamiento de los productos.

A esto se suma la poca capacitación en cuanto a las estrategias de mercadeo y comercialización, puesto que se manejan estándares nulos o de muy baja calidad, por lo que es común encontrarse con situaciones donde los comerciantes generan ambientes inhospitalarios, y es posible enfrentarse a casos de mala atención a los clientes, dificultades en la movilización interna, infraestructuras físicas inadecuadas, desorganización físico espacial, inseguridad y otras dificultades, propias de la falta de un desarrollo empresarial y empoderamiento por parte de los usuarios vendedores de los mercados.

Aunque no sean muy visibles, estas situaciones ponen en riesgo la supervivencia y prevalencia de estas plazas al enfrentar la posibilidad de un desplazamiento económico y social, ocasionado por los métodos y estrategias de mercadeo, establecidas por los hipermercados, las cuales suelen ser más desarrolladas, actualizadas y enfocadas en la atracción de clientes en grandes masas.

Otra de las problemáticas presentes en este sector, es la inseguridad al interior de las plazas de mercado, donde se presentan robos no aislados a usuarios internos y externos, puesto que no se cuenta con la infraestructura adecuada para la correcta distribución de sectores y puestos, y existe una mínima concentración de la fuerza pública en la zona.

Ahora bien, la invasión del espacio público no permite un flujo normal al interior y en sus alrededores, generando incomodidad y desconfianza por parte de los usuarios. Además, los puestos que invaden y proliferan de carretas y ventas ambulantes, en las afueras de la plaza y las calles.

1.3.2 Situación actual. La OIT - Organización Internacional del Trabajo, como entidad por autonomía, permite conocer las condiciones de los trabajadores a través de sus informes sobre el comportamiento de los mercados, por cuanto su labor principal se centra en el mercado laboral.

En concordancia con la OIT, la aparición y expansión descontrolada del virus COVID 19 por los territorios de Asia, Europa, África y finalmente América, impactó todo tipo de

actividades progresivamente, razón por la cual muchas actividades económicas inicialmente redujeron sus ritmos de funcionamiento y finalmente muchas se detuvieron. Como resultado, la OIT calculó que en el año 2020 “se perdió el 8,8 por ciento del total de horas de trabajo, el equivalente a las horas trabajadas en un año por 255 millones de trabajadores a tiempo completo”¹⁵. Teniendo en cuenta que la enfermedad se propaga a ritmos exponenciales, las entidades gubernamentales y de orden público tomarían medidas para reducir el ritmo de contagio con la finalidad de evitar el colapso de las instituciones de salud.

Pero, este indicador es la punta del iceberg, puesto que detrás de esta se refleja “las distintas vías a través de las cuales la pandemia ha afectado a los mercados laborales. Alrededor de la mitad de estas horas de trabajo se han perdido a consecuencia de la reducción de jornadas laborales de quienes conservaron su puesto de trabajo (y pueden atribuirse a la reducción de las horas de trabajo o a las «cero» horas de trabajo fruto de los planes de permisos obligatorios).”¹⁶

Por otro lado, la mitad restante considerada pérdida se debió a la eliminación de empleos, puesto que no todos los generadores de empleo estarían dispuestos o en la capacidad de seguir pagando salarios por tiempos de trabajo reducidos o con horas de trabajo cero, lo que en definitiva se convierte en reducción de la productividad.

De tal modo que con relación al año 2019, “el empleo total se redujo en 114 millones de trabajadores ya fuese porque estos se quedaron sin trabajo o porque abandonaron la fuerza de trabajo”. La OIT señala que la expansión de la enfermedad a nivel mundial y tras haberse catalogado como pandemia, el mercado laboral habría tenido un avance positivo. Puesto que se pronosticaba la creación alrededor de treinta millones de nuevos puestos de trabajo en el 2020 en todo el mundo, sin embargo, la situación de avance fue frenada por el virus, “lo que acentuó aún más la escasez de oportunidades de empleo que ya existía antes de la pandemia”¹⁷.

Adicionalmente, cabe mencionar que para 2020, “la tasa de participación de los jóvenes (de entre 15 y 24 años) en la fuerza de trabajo ha seguido cayendo.” La OIT, señala que ha habido aumento de población juvenil y que, aunque este incremento daría como resultado un incremento en la población trabajadora, esto ha sido diferente, puesto que “pasó 568 millones a 497 millones”, una de las razones se asocia al mayor número de

¹⁵ OIT, Organización Internacional para el Trabajo, Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo, [En línea], 2021. (Consultado el 6 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_794492.pdf

¹⁶ OIT, Ibid.

¹⁷ OIT, Ibid.

jóvenes que acceden a una institución de educación secundaria o superior, también se ha incrementado el número jóvenes “ninis”, que no estudian ni trabajan, con la particularidad de que la mayoría de los ninis son mujeres¹⁸.

Por otro lado, la OIT pronosticó en enero de 2020, que, para el año, el desempleo aumentaría en 2,5 millones de personas en paro, relatando que durante los últimos nueve años el comportamiento del empleo había sido relativamente estable. Este incremento de desempleo propuesto se relaciona con “la desaceleración del crecimiento económico: mientras la fuerza de trabajo mundial aumenta, no se están creando suficientes empleos nuevos para aquellos que ahora están en edad de trabajar.”, por lo que esta población entrará a ser parte del paro, el cual reduce las opciones de conseguir recursos para obtener sustento entre las personas que desean trabajar¹⁹.

Según el Banco Mundial²⁰, el 46,87% de su población se encontraba en situación de empleo vulnerable, situación que se incrementó en el 2016, pasando a un 47,28 %, tuvo una leve reducción en 2018 al pasar a un 47,03 % y en 2019 este dato se redujo a un 45,91. A pesar de que los datos han variado y de que en 2019 hayan reducido, no significa que el problema del empleo vulnerable se vea mejor, puesto que es una proporción cercana a la mitad de la población que trabaja, la que se ve enfrentada a un escenario de rebusque.

En cuanto al Departamento de Nariño, la Cámara de Comercio de Pasto²¹, expone que de acuerdo con el número de trabajadores que poseen en su planta de personal, en el departamento, el 93% de las empresas se constituyen como microempresas y un 4% como pequeñas empresas. Esto significa que las pequeñas y medianas empresas en el departamento juegan un papel fundamental, en el desarrollo del departamento, ya que influyen en los indicadores de desempleo y de crecimiento económico.

Razón por la cual, las acciones que se implementaron en Nariño para confrontar la emergencia sanitaria afectaron de manera directa a las empresas y, tras realizar un estudio se obtuvo un “98% de las empresas han registrado disminuciones en sus ingresos por ventas en promedio en un 72%. En el caso de las microempresas las pérdidas se

¹⁸ OIT, Organización Internacional del trabajo, Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020 - La tecnología y el futuro de los empleos, [En línea], 2020, Consultado el 6 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737662.pdf

¹⁹ ONU, 2020. Óp. Cit.

²⁰ MUNDIAL, Banco, Empleo vulnerable, [En línea], 2019, (Consultado el 8 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.EMP.VULN.ZS?end=2019&locations=CO&start=2015>

²¹ PASTO, Cámara de Comercio de, Óp. Cit.

promedian en el 75% y en muchos de los casos, las disminuciones presentadas llegan al 100%.”²²

El Departamento también presentó tasas de desempleo altas que obligan a las personas a buscar formas alternativas de obtener ingresos, haciendo más difícil la habitabilidad de las zonas rurales, por lo que muchos viajan a la ciudad e incrementan el número de personas de la ciudad que buscan generar ingresos a estos se suman las personas que salen de las zonas de conflicto, personas venezolanas, ecuatorianas, entre otros, por lo que incrementan la ocupación de las zonas conocidas como espacio público, generando efectos de malestar dentro de la población, puesto que debilitan la cohesión social e incrementan los niveles de inseguridad, movilidad y libre circulación en las calles principales del centro de la ciudad sorpresa.

De este modo, en el primer semestre de 2020, la tasa de desempleo de Pasto fue de 17,6%, luego de un aumento de 6,7 puntos porcentuales respecto a 2019, lo cual representa una variación levemente superior que la del promedio de las otras 13 áreas analizadas²³. Razón por la cual se incrementan los puntos críticos que son ocupados por el incremento de personas intentando vender productos en las calles céntricas de la ciudad, por lo que la Administración Municipal de Pasto debe afrontar situaciones complejas.

Con lo anterior, la población ocupada descendió en 8,5%, que en términos porcentuales fue el menor descenso entre las 13 áreas para ese indicador; en este mismo sentido, la ciudad logró también el menor descenso (-5,6%) en la tasa de ocupación, la cual se ubicó en 51,2%; pese a ello, la población desocupada aumentó en 57,6%, un aumento mayor al del resto de áreas²⁴. Situación que debe estudiarse de manera expresa y detenida, para comprender la situación.

Con esto, la ciudad se vio afectada con la pérdida de alrededor de 16 mil empleos, explicando el 1,1% de la reducción de los ocupados en las 13 áreas. Contrario a un fenómeno observado en otras áreas metropolitanas, Pasto tuvo un incremento de 6,6% en la población clasificada como inactiva, siendo después de Manizales la ciudad con el menor incremento para este indicador.²⁵

²² PASTO, Cámara de Comercio de, Óp. Cit.

²³ DNP., Óp. Cit.

²⁴ DNP., 2020, Óp. Cit.

²⁵ DNP., 2020, Óp. Cit.

Lo anterior implica vislumbrar con los datos estadísticos que la ciudad de San Juan de Pasto tuvo una mayor presión en el incremento en la tasa de desempleo. Perjudicando a varios sectores y generando mayores pérdidas en los sectores de entretenimiento, la industria y el sector transporte²⁶. Convirtiéndose así, en un embudo donde la población debe lidiar con la necesidad de generar ingresos y con la presión de las autoridades que buscan desocupar los espacios públicos.

1.3.3 Formulación del problema:

1.3.3.1 Pregunta general. ¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto y sus efectos sobre la ocupación del espacio público? 2018 – 2020

1.3.3.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto, 2018 – 2020?
- ¿Cuáles son las estrategias y/o alternativas desarrolladas por las entidades competentes que contengan posibles actuaciones para reducir el empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público y a su vez poder minimizar el impacto físico-espacial y socioeconómico en la ciudad de Pasto?
- ¿Existe influencia de otras entidades públicas y privadas de Pasto sobre el abordaje del problema del empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana y sobre el control del espacio público a través de propuestas como medidas de solución para mejorar las condiciones vida de estas personas en la ciudad de Pasto?

1.4 JUSTIFICACION

La satisfacción de las necesidades básicas a lo largo de la historia se ha convertido en una causa imperativa para todas las personas, puesto que al estar inmerso dentro de una sociedad y bajo la influencia de los sistemas y modelos económicos deben enfrentarse a sus lineamientos y acoplarse a sus requerimientos.

²⁶ DNP., 2020, Óp. Cit.

Es por ello, que cada persona se enfrenta a la obtención de recursos mediante la venta de su trabajo para poder acceder al mercado de bienes y servicios que suplirán sus necesidades.

Sin embargo, dadas las fallas de los mercados y las perturbaciones económicas, las ofertas de mano de obra no son completamente absorbidas, causando que muchos trabajadores con disposición inmediata para trabajar entren en paro. Entonces, dadas estas condiciones las personas ingresan al mercado laboral para buscar medios que sustenten mínimamente sus necesidades básicas y las de su familia.

Muchas personas se enfrentan a esta situación y San Juan de Pasto no es la excepción, por esto, es posible encontrarse con casos de personas trabajando de manera informal en las calles, sin importar las condiciones a las que se enfrentan ni a los efectos generado por sus actividades.

Por lo que estudiar el tema de la informalidad en Pasto y más precisamente de aquella que relaciona las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio, se convierte en una empresa interesante y oportuna.

Puesto que de acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo se concertó una política de espacio público para la construcción de Ciudades amables que tuvo presente propuestas tanto nacionales como territoriales que velan por la región; implementando políticas que estén dirigidas al constante mejoramiento del uso del espacio público sin menoscabar la calidad de vida de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana.

Por consiguiente, este estudio tiene como eje fundamental las personas que ocupan el espacio público como sitio de trabajo y por ende su sustento diario ya que, por lo general, son núcleos familiares muy amplios los que dependen de esta modalidad de trabajo, sin contar otras características que también resultan importantes para el caso de estudio y que pueden direccionar los resultados de este.

Razón para revisar algunos estudios realizados por la Dirección Administrativa de Espacio Público – DAEP, con la finalidad de esclarecer las características de la población dedicada a las ventas ambulantes de carretas de tracción humana y establecer la necesidad de recibir la ayuda gubernamental que les permita acceder a un trabajo formal o una actividad laboral que realmente los lleve a abandonar el espacio público y tener un ingreso sostenible en un trabajo diferente.

Por otro lado, es necesario contrastar el Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2020 – 2023²⁷, en cuanto a la articulación de la protección del espacio público, las repercusiones, falencias, ventajas y/o herramientas de apoyo diseñadas para la recuperación del espacio público y sus aportes, en caso de plantear soluciones frente a la situación de los vendedores informales del sector, que además, utilicen de carretas de tracción humana para ofertar productos en las concurridas calles del centro de la ciudad.

De igual forma y con la intención de comprender ambos escenarios, es importante resaltar que si bien los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana son personas económicamente vulnerables, se necesitan soluciones de fondo que permitan que estas personas salgan de estas condiciones y no reincidan en estas conductas, además, también deben plantearse estrategias o mecanismos para reducir la llegada de nuevos trabajadores informales con carretas u otro medio a la zona crítica de la ciudad. De este modo, controlar y popularizar la importancia del correcto uso de los espacios públicos dentro de la cosmovisión y las costumbres de los ciudadanos necesita de acciones profundas y eficaces que permitan limitar los efectos negativos de la economía informal.

De igual forma, la importancia de esta investigación se justifica en el hecho que la última reubicación o política direccionada al problema en cuestión se realizó en el año 2014 donde se crearon cuatro Centros de Ventas Populares donde se beneficiaron alrededor de 450 personas que se dedicaban, en su mayoría, a las ventas ambulantes. Frente a esto, se suma la aparición y expansión a nivel mundial de la enfermedad SARS-COV 2 o COVID 19 – CORONAVIRUS, la cual afectó desde finales de 2019 miles de regiones, incrementando los niveles de desempleo, por lo que se torna imperativo analizar el comportamiento del trabajo informal de cara a la emergencia sanitaria.

Por último, los resultados de esta investigación generarán elementos de interés para aquellas instituciones e investigadores que busquen bases para comprender o emprender sus estudios.

²⁷ PASTO, Plan De Desarrollo Municipal de. 2020- 2023 Pasto La Gran Ciudad (2019). Disponible en: <https://www.pasto.gov.co/index.php/planes-programas-proyectos-y-su-ejecucion/126-plan-de-desarrollo>.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general. “Analizar las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto y sus efectos sobre la ocupación del espacio público. 2018 – 2020”.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Identificar las características socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.
- Evaluar las estrategias y/o alternativas desarrolladas por las entidades competentes que contengan posibles actuaciones para reducir el empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público y a su vez poder minimizar el impacto físico-espacial y socioeconómico en la ciudad de Pasto.
- Examinar la influencia de otras entidades públicas y privadas de Pasto sobre el abordaje del problema del empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana y sobre el control del espacio público a través de propuestas como medidas de solución para mejorar las condiciones vida de estas personas en la ciudad de Pasto.

1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio. El universo de estudio está conformado por:

-Población de trabajadores informales del municipio de Pasto.

-Funcionarios de entidades públicas: Alcaldía Municipal de Pasto, Dirección Administrativa de Espacio Público - DAEP

1.6.2 Espacio geofigura. El espacio geofigura corresponde al Municipio de San Juan de Pasto – Departamento de Nariño.

1.6.3 Tiempo para emplear y para investigar:

- El tiempo para emplear corresponde al periodo comprendido entre enero 2020 y diciembre de 2021.
- El tiempo para investigar hará corte de la información estadística entre 2018 – 2020.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

La comprensión de los ejes centrales de la investigación enmarca temáticas complejas que se han venido tratando y definiendo desde conceptos y épocas remotas hasta la actualidad, como se tratará en adelante, sin embargo, cabe resaltar que ciertos temas tratados se relacionan con el trabajo, los salarios, el mercado laboral, la informalidad – mercado informal – economía informal y el espacio público.

Como referencia inicial, el crecimiento de las poblaciones alrededor del mundo a través de la historia conllevó a que surgieran aglomeraciones en diversos puntos de los territorios, dando lugar a la aparición de las urbes y con ellas, un mayor grado de complejidad en las sociedades.

Esto se traduce en una explosión demográfica que demandaría mayores cantidades de bienes y servicios y, además de la aparición de otras necesidades, haciendo más visible la influencia de los mercados, como facilitadores de accesibilidad a dichos bienes y servicios. Particularmente, uno de los mercados que muestra una influencia bastante importante es el mercado laboral, dado que la aglomeración de personas demandaría por una parte bienes y servicios y ofrecería su mano de obra como forma para obtener medios de adquisición, por otro lado, los dueños de los medios de producción demandarían mano de obra y ofrecerían pagos por esta, como forma de contar con la disposición de los trabajadores y dinamizar su producción y productividad para generar acumulación de riqueza.

Pero, para tener una mayor claridad, es necesario abordar temas como el mercado laboral o mercado de trabajo y el salario. Dado que son variables que han evolucionado a través del tiempo y han definido las condiciones de calidad de vida de las personas.

Tal como lo señala Kiziryan²⁸, en el mercado se enfrenta la oferta y la demanda de trabajo, la primera hace referencia a los trabajadores que están dispuestos a trabajar y, por otro lado, la demanda de trabajo se conforma por las empresas o empleadores que contratan a los trabajadores, donde ambos tienen un interés particular. En contraste con

²⁸ KIZIRYAN, Mariam, Mercado laboral, 2015. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html>

esto, los economistas clásicos definirían al mercado laboral como el escenario de negociación entre empresarios y trabajadores.

Adam Smith, en su obra: *Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*, señala que, tras la introducción de la propiedad de tierras y la acumulación de capitales, no quedaron rastros de los salarios completamente propiedad del trabajador, en cambio, estos pasaron a ser propiedad de los terratenientes, por lo que las facultades y principios productivos del trabajo, en efecto dependerían de la negociación entre las partes ofertantes y demandantes²⁹.

De tal modo que los salarios del trabajo en todas las regiones se acuerdan a través de convenios, donde las partes que intervienen buscan su propio beneficio, por lo que no es posible asegurar que los intereses de ningún modo son iguales, así, el obrero busca el mayor provecho, mientras que el empleador busca ceder lo menos posible, el resultado es un tira y afloje donde los primeros siempre están dispuestos a encontrar medios de alzar esos salarios y los segundos de bajarlos lo más que se pueda³⁰.

David Ricardo por su parte señala que la mano de obra funciona como cualquier otra mercancía “y cuya cantidad puede aumentar o disminuir, tiene su precio natural y su precio de mercado. El precio natural de la mano de obra es aquel precio necesario para que los trabajadores en promedio subsistan y perpetúen su raza, sin incremento ni disminución.”, por tanto, este precio natural corresponde a la mera satisfacción de necesidades básicas que serán diferentes en cada periodo, pues responden a necesidades cambiantes de la sociedad y del sistema económico imperante³¹.

La tendencia del precio natural del trabajo siempre es a aumentar con el progreso de la sociedad, porque uno de los bienes principales que determinan su precio tiende a encarecerse debido a la creciente dificultad de su producción. Ahora bien, como los adelantos en la agricultura o el descubrimiento de nuevos mercados de donde importar provisiones pueden durante un tiempo contrarrestar la tendencia al alza en el precio de los artículos de primera necesidad, e incluso pueden ocasionar un descenso de su precio natural, las mismas causas darán lugar a efectos correspondientes en el precio natural del trabajo³²

En cuanto al precio de mercado del trabajo resulta “del juego natural de la proporción entre oferta y demanda” y, depende de la abundancia de mano de obra, pues si esta

²⁹ SMITH, A., (1794). *Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*, p 130.

³⁰ SMITH, A., *ibid.* p 130.

³¹ RICARDO, David, *Principios de Economía Política y Tributación*, Londres, 1817, p. 85.

³² RICARDO, David, *Ibid.*, p. 85.

escasea es cara, y si abunda es barata. “Por más que el precio del mercado del trabajo se desvía de su precio natural, tiende a ajustarse a este cómo ocurre con los bienes.”, convirtiéndose en un mecanismo que más allá de la negociación, responde a variables socioeconómicas que influyen en ella y la hacen variar³³

Hasta el momento, las cosas van claramente ligadas a un trabajo y unos salarios remunerados bajo una modalidad reconocida por los empresarios y los trabajadores mediante una relación consensuada, pero ¿qué sucede con las modalidades que no se visibilizan?, es decir, aquellas que se mantienen ocultas en las economías, pero que sirven únicamente como medio de subsistencia sin garantías ni acuerdos.

En palabras de Figueroa A.³⁴, en la versión convencional de la economía neoclásica, en el mercado laboral se intercambian servicios laborales por dinero, al igual que en cualquier otro mercado “los individuos intercambian servicios laborales a precios uniformes y las relaciones sociales son impersonales. Los precios relativos del mercado se determinan por la interacción entre los individuos”, con la particularidad de que se los considera mercados walrasianos, suponiendo que los precios relativos y las cantidades se determinan simultánea e independientemente de la estructura del mercado, y bajo la suposición de que este fuese de competencia perfecta, la solución implica que el exceso de demanda sea igual a cero, es decir, el mercado laboral no tiene fallas, por lo que el desempleo no existiría bajo este supuesto.

Sin embargo, a pesar de que el mercado laboral permea a toda la sociedad y tiene una gran importancia, también presenta “mal funcionamiento” que puede afectar negativamente al crecimiento económico y al empleo de una nación, causando costes económicos y sociales; los costes económicos son producto del paro, dado que genera pérdidas de producción potencial. Por otro lado, los costes sociales del paro se pronuncian a través de la distribución parcial de la renta y sobre la cohesión social.³⁵

De este modo, el mercado laboral al presentar fallas afecta el crecimiento, la optimización de los recursos y cohesión social, truncándolos, haciendo que muchos de los trabajadores dispuestos a vender su mano de obra incrementen los estadios del desempleo, reduciendo las posibilidades de acceder a los mercados de bienes y servicios e incrementando la probabilidad de caer en la pobreza y la miseria.

³³ RICARDO, David, *Ibid.*, p. 86.

³⁴ FIGUEROA, Adolfo. *La naturaleza del mercado laboral*, 1993. Disponible en: https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46753/n_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y

³⁵ KIZIRYAN, Mariam. *Óp. cit.*

Dado que es a través de la venta de su mano de obra que los trabajadores acceden al pago de sus capacidades, por lo que el salario entendido como el precio del factor trabajo les permite explotar sus capacidades y habilidades mediante la negociación con los empresarios, con el fin de obtener un pago y con este adquirir bienes y servicios para suplir sus necesidades³⁶.

He ahí, las características “grosso modo” del mercado laboral y los salarios. Pero, la ciencia económica no había tenido en cuenta o no se había percatado de la importancia de las actividades que se desarrollan en los mercados, pero que pasan casi desapercibidas, sin embargo, su influencia en los mercados actuales es muy marcada y permite a las personas que no acceden a un empleo formalizado participar en él.

"Aparece entonces la informalidad laboral o también conocido como trabajo informal, aunque ha existido a lo largo de la historia de los sistemas económicos, no había sido estudiada, por lo que su aparición en las mesas de debate es relativamente nueva para la literatura económica, que ha destinado esfuerzos para deconstruirla y conocerla, con la intención de que su presencia ayude a explicar ciertos fenómenos económicos"³⁷.

Una de las principales características de la informalidad es que, a pesar de tener presencia fuerte en la economía, este segmento realiza sus actividades al margen de las normas legales que la regulan o estando fuera del aparato formal, deben ser reguladas por normativas diferentes o especiales. “Desde esta perspectiva, intuitivamente se puede decir que la informalidad laboral ha existido de una u otra forma por lo menos desde la aparición de los primeros códigos laborales, fiscales y de comercio, entre otros, que buscan establecer orden, regulación y control sobre la actividad económica”³⁸.

Con la relevancia que tiene el trabajo; Da Rosa Tolfo, Chalfin, Soares³⁹ afirman que al decaer los fondos de una nación que se destinan a generar empleo muchos individuos no tendrían en que trabajar, siendo las únicas alternativas la indigencia y las ocupaciones de peor calidad. En efecto, toda situación precaria de los trabajadores denota el atraso que tienen algunas naciones. Del mismo modo, desencadena una serie de dificultades en sus hogares, impidiendo entre otras cosas la crianza de los hijos; quienes fallecen a muy temprana edad, igualmente la falta de descanso y diversión en los trabajadores trae

³⁶ KIZIRYAN, Mariam, Óp. cit.

³⁷ SANDOVAL, Betancour, Gustavo, La informalidad laboral: causas generales. Revista Académica: Equidad y Desarrollo (No. 22), Universidad de la Salle. Bogotá, 2014, p. 11.

³⁸ SANDOVAL, Betancour, Gustavo, Ibid., p. 11.

³⁹ DA ROSA TOLFO, Suzana; Chalfin Coutinho, Maria; Baasch, David; Soares Cugnier, Joana Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teóricas y epistemológicas en Psicología Universitas Psychologica, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2011, pp. 175-188 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/647/64719284015.pdf>.

“tarde o temprano” consecuencias adversas para los mismos, que usualmente se traducen en enfermedades.

En cuanto a las desigualdades surgidas por la diversa índole de los empleos, para Smith⁴⁰ el honor resulta preponderante a la hora de ver la recompensa que un empleo puede tener, así también el hecho de ser un empleo temporal o permanente marca la diferencia en lo que concierne a la remuneración, por ejemplo, el trabajo de un albañil está sujeto a las vicisitudes del destino, mientras que personas que se dedican a otras labores cuentan con un empleo estable.

De ello se deduce que las actividades por cuenta son signo de prosperidad, de hecho, los trabajadores independientes se hallan en una situación muy ventajosa con relación a los asalariados. Pero, además, en épocas de auge muchos de esos asalariados y jornaleros deciden autoemplearse, por el contrario, en las crisis retornan a sus labores. Sobre este particular Adam Smith⁴¹ explica: “En estos años, también el artesano independiente consume por lo general el corto fondo con que se había surtido de materiales, y tiene que entrar en la clase de jornalero para ganar su sustento”. Como puede notarse, en ningún momento el padre del liberalismo económico repara en la dificultad que pueda haber para ingresar como asalariado, al parecer todas las personas tienen iguales oportunidades dentro de lo que hoy se conoce como sector formal. De modo similar, el sector informal representado en los trabajadores por cuenta propia tiene – con base en el citado autor – un carácter procíclico, es decir, aumenta en los períodos de auge y disminuye en los de crisis.

De tal forma que si un individuo logra obtener un capital para poder comprar su materia prima y maquinaria se hallará en una situación ventajosa para implementarla en una nueva obra de trabajo en la cual puede sacar un tiempo libre y dedicarlo a emplear a otros trabajadores por su cuenta, lo cual obtendrá una mayor ganancia con el trabajo de ellos. Desde otro enfoque clásico, David Ricardo⁴² manifiesta que el bajo nivel educativo y el deseo de satisfacer las necesidades primarias en una población, llevan a buscar medios para subsistir en un entorno hostil, ocasionando con ello, el surgimiento de un nuevo sector (informal), que proporciona el sustento de muchas familias, sobre esto el autor dice: “en países donde existe abundancia de tierras fértiles, pero donde por ignorancia, desidia y barbarie de sus habitantes, estos se exponen a los males del hambre y de la necesidad, la población ejerce presión sobre los medios de subsistencia, todo ello debido a un mal gobierno, la inseguridad de la propiedad y la falta de educación en los habitantes de toda la escala social”.

⁴⁰ DA ROSA TOLFO, Suzana. Óp.Cit., p. 27.

⁴¹ SMITH, Adam. Estudio de la Naturaleza y el Origen de la Riqueza de las Naciones. México: Fondo de Cultura Económica, 1972. p.11.

⁴² FIGUEROA, Adolfo. Óp. Cit., p. 50.

De igual forma, muestra una realidad que diariamente tienen que enfrentar los trabajadores del sector informal; “la clase menos favorecida debe confiarse en sus propios esfuerzos para ganarse la vida evidenciando que la prudencia y la previsión son virtudes necesarias y beneficiosas”⁴³. Día a día tras extenuantes jornadas de trabajo las personas del sector informal obtienen una remuneración limitada que logra suplir algunas de sus necesidades básicas, cada individuo involucrado en trabajos informales hace gala de sus mejores cualidades para ofrecer un excelente bien o servicio y de esta manera mantenerse en el mercado.

Al igual que Smith, es Marx quien se preocupa - y de especial manera - por analizar el estado de la fuerza de trabajo, recalcando el desgaste que ésta tiene, el cual debe compensarse. Así las cosas: “Si el propietario de la fuerza de trabajo se dedicó hoy a trabajar mañana tiene que estar en condiciones de recomenzar en el mismo estado de salud y vigor. Es preciso pues que la suma de los medios de subsistencia baste para mantenerlo en su situación de vida normal”⁴⁴. Sin embargo, a diferencia de aquél, Marx considera que el trabajo más desagradable y fatigoso va de la mano con una baja retribución.

En lo que respecta al trabajo independiente, dicho teórico asevera que éste hace parte de las formas de producción más primitivas que inevitablemente deben superarse, no obstante, es visto con buenos ojos toda vez que implica fuerza de trabajo libre. Y por último, lo que dicen las teorías actuales que la ciudad moderna enmarcada en la trilogía urbana, economía y lo social, se ha potencializado a la segregación urbana, hacia el contexto de la supervivencia diaria, de ahí que el espacio público se convierte en ingrediente fundamental tanto de los discursos políticos relativos al concepto de ciudadanía y a la realización de los principios igualitaristas atribuidos a los sistemas nominalmente democráticos”⁴⁵, en consecuencia el espacio público se ha direccionado en generadores de una fuente de empleo.

Por su parte, Sandoval⁴⁶, expone que para la Organización Internacional para el trabajo – OIT, el término informalidad laboral contempla al trabajo por cuenta propia, para diferenciarlo del trabajo asalariado, además, asoció otra definición, la cual hace referencia a “la pobreza y la limitación de las empresas al acceso a factores de producción

⁴³ RICARDO, David. Principios de Economía Política y Tributación. México: Fondo de Cultura Económica, 1996. p. 80

⁴⁴ FIGUEROA, Adolfo. Óp. Cit., p. 50

⁴⁵ DELGADO Manuel, Espacio público como ideología, [En línea], 2007, (Consultado el 20 de junio del 2019) Disponible en: <https://antropologiadeoutraforma.files.wordpress.com/2014/03/el-espacio-pc3bablico-como-ideologc3ada-manuel-delgado.pdf>

⁴⁶ SANDOVAL, Betancour, Gustavo, Óp. Cit., p. 12.

en escala competitiva (Sethuraman, 1981).”, seguido, optaron por “definir a las unidades de producción informales (también denominadas entonces como sector no estructurado o informal), a aquellas de carácter unipersonal o familiar y a las microempresas con trabajo asalariado (Orsatti, y Calle, 2004, pp. 13-14).”

En 2002, la OIT redefinió la economía informal incluyendo el carácter de la unidad de producción y el de las ocupaciones laborales, esto, si las unidades no se encontraban registradas, esto cambió radicalmente la definición anterior, “porque cataloga como formales a las unidades productivas que anteriormente no lo eran por tener bajos niveles de productividad, escaso acceso a los mercados, u otras condiciones que antes se asociaban con informalidad.”⁴⁷

Este autor exalta que definir la informalidad se ha convertido en una tarea compleja, sin embargo, ello no implica que el término y sus razones reales de existencia deban tener “una connotación de acto delincuenciales o subterráneo que infrinja los códigos penales.”⁴⁸.

El Banco Mundial (BIRF-AIF)⁴⁹, denomina el término de informalidad bajo el concepto de empleo vulnerable, definiéndolo como aquellos “trabajadores familiares no remunerados y a los trabajadores autónomos como porcentaje del empleo total.”, es de considerar que este concepto se ha generalizado y es el más utilizado “para el manejo de estadísticas internacionales, con el fin de permitir homogeneidad conceptual al comparar el comportamiento de la informalidad entre países.”⁵⁰

Por último, el espacio público en los últimos años ha sido un objeto de investigación y un elemento de discusión para distintos interesados, entre los que se encuentran los académicos, gobernantes y usuarios del espacio público en general. Ha estado presente en campañas políticas, en distintas propuestas de programas de formación ciudadana y transformación de ciudades, se configuran como los motivos que han contribuido para que adquiriera relevancia en los procesos administrativos de las ciudades.⁵¹

⁴⁷ SANDOVAL, Betancour, Gustavo, Óp. Cit., p. 13.

⁴⁸ SANDOVAL, Betancour, Gustavo, Óp. Cit., p. 13.

⁴⁹ MUNDIAL, Banco., Empleo vulnerable, [En línea], 2019, (Consultado el 17 de septiembre del 2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.EMP.VULN.ZS>

⁵⁰ OIT, BIRF, Empleo Vulnerable, [En línea], 2021, (Consultado el 20 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/mission-and-objectives/features/WCMS_120473/lang-es/index.htm

⁵¹ BURBANO, A.M. Investigación sobre el espacio público en Colombia, su importancia para la gestión urbana, [En línea], 2014. (Citado el 21 de junio del 2019). Disponible en <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/territorios/article/viewFile/2902/2600> p. 3.

Conllevando a impactos de intervenciones físicas del espacio público en la comunidad, haciéndolo complejo por los diferentes elementos que intervienen dentro de acceso inadecuado del espacio público y posterior recuperación de este. Desde la perspectiva de asumir el espacio público como escenario generador de ingresos económicos, que se conjugan con las faltas de oportunidades laborales.

Partiendo desde esta perspectiva, Aramburu⁵², en su crítica dispone dos visiones en el concepto de espacio público; la primera relaciona un concepto de espacio público urbanístico compuesto por calles, plazas y parques de una ciudad, en pocas palabras, todo aquello que no es propiedad privada. La segunda es política y toma sus bases de la “filosofía política, lo que también se denomina esfera pública, es un ámbito de deliberación democrática abierta a todo el mundo.” Estas visiones se relacionan con el ágora de la Atenas clásica, donde sus espacios permitían ser plaza pública y arena de discusión política de los ciudadanos al mismo tiempo, “constituye el mito fundacional de esta relación de asociación o incluso de identidad entre espacio urbano y esfera política (Harvey 2006).”

Bajo esta doble acepción (urbanística y política), se plantea un espacio abierto para todos como iguales sin exclusiones de ningún tipo. Sin embargo, Aramburu, señala que “El problema es que un espacio público abierto a todos, sin exclusiones seguramente no ha existido nunca.”, ya que cuando el ágora ateniense se consolidaba como “ícono por antonomasia del espacio público democrático y participativo”, en sus parajes se visibilizaba esclavitud y discriminación de la mujer. En consonancia, actualmente, en diversos lugares del territorio se limita el desarrollo de ciertas actividades en tales espacios, dichas prohibiciones responden a lineamientos de convivencia promovidos por leyes y normas.

Habermas⁵³ por su parte señala que se presenta una emergencia del espacio público, puesto que a pesar de que los señores podían acceder al espacio público democrático en los cafés y clubes de Londres y París durante los siglos XVIII y XIX, para leer la prensa y discutir de política, había otro escenario que pasaba desapercibido, el mundo de los marginados, los pobres, los que no tenían más que su ser y su existencia.

En consonancia con lo anterior, estas situaciones se evidencian en la actualidad, dado que también se presentan casos de discriminación, en torno al cumplimiento de un marco legal y político que recorta las opciones de las personas que no pueden acceder a un

⁵² ARAMBURU, Mikel., Usos Y Significados Del Espacio Público, ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno, 2008, Año III, núm. 8, octubre. P. 143-151

⁵³ HABERMAS, J., Historia y Crítica de la Opinión Pública, La transformación estructural de la vida Pública. 1981, 2 Ed., Barcelona, Editorial Gustavo Gili S.A. p. 50.

empleo formalizado y deben rebuscar entre la sociedad, los medios para conseguir ingresos y con ellos el sustento, por lo que como sucedía anteriormente aún se repiten situaciones donde “ni los trabajadores ni los campesinos podían participar de estas tertulias. El problema de la concepción liberal del espacio público es que se trata de un concepto muy idealista que esconde las restricciones de acceso a los grupos menos favorecidos de la sociedad y que al mismo tiempo margina otras formas de vida pública diferentes a las dominantes”⁵⁴.

Ahora bien, relacionando de manera más cercana la informalidad con los espacios públicos, Guzmán S.⁵⁵, en su estudio sobre informalidad, señala que la apropiación del espacio público se aprecia tanto por el comercio informal como por el formal de distintas maneras y con distintas magnitudes. Diferenciando al comercio informal, como aquellas actividades no reguladas que surgen “como una necesidad para la gente de escasos recursos, que carece de un espacio físico definido normado en el cual desarrollarse. Esta situación provoca una constante disputa por el espacio público, transformándolo, adueñándose de la vía pública, generando situaciones de obstrucción, desorden, suciedad, informalidad, deteriorando la imagen urbana y, por último, estableciendo una competencia desleal con el comercio formal.

De manera sencilla, el trabajo de las personas más vulnerables invadiendo el espacio público se produce por su aislamiento del trabajo formal, por la baja probabilidad de conseguir un empleo, bien sea por la baja o nula relación de sus aptitudes y actitudes con algún empleo o porque los empleos se encuentran totalmente ocupados en la zona. Estas personas buscan ingresar al mercado de la manera más rápida posible, esto convierte al espacio público en un blanco perfecto para salir de la urgencia económica, por lo que el resultado son muchas personas inundando el espacio público y generando problemas a la población a nivel social, económico, cultural, legal, entre otros.

⁵⁴ ARAMBURU, Mikel., Óp. Cit, p. 3.

⁵⁵ GUZMÁN, S. Dalina, Externalidades De La Apropiación Del Espacio Público Por El Comercio Formal E Informal “Barrio Comercial De La Vega, Santiago.”, 2015. Universidad Politécnica de Cataluña - Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. p. 7.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Generalidades:⁵⁶

- SAN Juan de Pasto es la capital del departamento de Nariño, su Código DANE es 52001, pertenece a la región Pacífico, en el suroccidente colombiano.
- Según la Ley 617 de 2000, su categoría es 2, su extensión es de 1.131 Km²
- Su población es de 392.589 Habitantes (cifra del año 2020), su densidad poblacional: 347,12 Hab / Km² (2020). Un 2,01% se reconoce como población indígena, el 0,81 a población negra y un 0,02 % a población rom, para un total de 2,85 % de población étnica.
- En cuanto a población, el género masculino está representado por 185.141 y el género femenino por 207.448 personas.
- La desagregación por área corresponde a un 77,78 % que habita el área urbana y un 22,22 % en la zona rural.
- El municipio de Pasto es la capital administrativa del departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, político-administrativamente se divide en 12 comunas y 17 corregimientos. Ocupa una superficie de 6.181 kilómetros cuadrados, su cabecera municipal se ubica a una altitud de 2.527 metros sobre el nivel del mar.⁵⁷

2.2.2 Reseña histórica - Ciudad de San Juan de Pasto. Pasto fue reconocida en la época precolombina con distintos nombres, así: Pasto es una voz indígena que según Nicolás Abasolo significaría en idioma Kamsá: "Haber un lugar para la fiesta", al derivarla de: "Bastoy", compuesta por: el prefijo: "Bash = fiesta y el sufijo "tu" = verbo haber, sitio" También se aceptaría como traducción: Pasto = "Lugar de la fiesta". Pasto, como término del Idioma de los Indígenas Pastos, traduciría "Tierra de la heredad" o "Tierra de la parentela", al descomponerse así: "Pas" = prefijo que significa: heredad, familia, parentela, estirpe; "To" = sufijo que traduce tierra.⁵⁸

Los Quillacingas como pueblo y cultura que tuvo contacto con los Incas ya existían en el territorio cuando arribaron los españoles en el siglo XVI, en 1537 se produce la fundación de la villa, por Sebastián de Belalcázar, se conserva el nombre original. De ahí que se

⁵⁶ TERRIDATA, Fichas y tablero – Pasto – Nariño. [En línea], 2021. (Consultado el 25 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/52001/11>

⁵⁷ PASTO, La gran Capital, Información General - Pasto - Nariño – Colombia, [En línea], 2020, (Consultado el 25 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio/informacion-general>

⁵⁷ PASTO, La gran Capital, Ibid.

⁵⁸ PASTO, La gran Capital, Ibid.

llame primero "VILLA DE PASTO", este denominativo se conserva hasta que, por Cédula Real del 17 de junio de 1559, se transforma en Ciudad, con la misma calidad y jerarquía de las "Ciudades de las Indias" es decir de América.⁵⁹

A partir de la fecha, al otorgarle el título de "Ciudad" se le asigna el nombre definitivo: SAN JUAN DE PASTO, en homenaje a San Juan Bautista, Patrono de la Ciudad de San Juan de Pasto. Es por esta razón que el día 24 de junio se celebra el onomástico de la ciudad.⁶⁰

2.2.3 Economía. En el municipio el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad.

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. Para desarrollo de la actividad comercial, principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales⁶¹.

La Cámara de Comercio de Pasto se instituyó en 1918 y según su anuario estadístico para el 2008 contaba con 14.066 establecimientos comerciales de los cuales el 58.5 % estaban dedicados al comercio y reparación de vehículos. En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala hay actividad minera⁶².

2.2.4 Cultura, Tradiciones, Costumbres. Pasto se caracteriza por ser cuna de artistas de diversas disciplinas, se resalta su variedad musical, con toques andinos influencia del sur, su gente es guerrera, recursiva y trabajadora.

Una particularidad del municipio es que es mayoritariamente católica y se ve representada en las inmensas capillas en honor a diferentes ídolos religiosos.

⁵⁹ PASTO, La gran Capital, Ibid.

⁶⁰ PASTO, La gran Capital, Ibid.

⁶¹ Pasto, Municipio, Economía, [En línea], 2021, (Consultado el 26 de septiembre de 2021), Disponible en: <https://pastotierracultural.jimdofree.com/el-municipio/econom%C3%ADa/>

⁶² Ibid.

El Carnaval de Negros Y Blancos, hoy declarado patrimonio cultural de la humanidad, representa las vivencias y el ser de los pastusos y nariñenses cada año en el mes de enero del 2 al 6, por lo que es visitado por una innumerable cantidad de turistas, regionales y extranjeros.⁶³

2.2.5 Transporte y Vías de Acceso. En cuanto al acceso terrestre, Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán a 247.8 km y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la Carretera Panamericana, el centro de transportes terrestres se conoce como la Terminal de Transportes de Pasto.

La distancia de Pasto a la capital de la república, Bogotá, por la vía panamericana es de 798 km. para un tiempo promedio de viaje de 18 horas.

Hacia el occidente la ciudad se comunica con el puerto de Tumaco sobre el océano Pacífico, por medio de una carretera pavimentada de 284 km, y hacia el oriente con Mocoa en el departamento de Putumayo con una carretera de aproximadamente 145 km.

Para el transporte intermunicipal nacional terrestre existe un terminal en el que operan las principales empresas y por el cual pasan aproximadamente 2 millones de pasajeros al año.

En cuanto al acceso aéreo, El Aeropuerto Antonio Nariño a 35 km de la ciudad, en la localidad cercana de Chachagüí, ofrece conexiones aéreas nacionales a través de empresas aéreas colombianas.⁶⁴

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Es necesario enmarcar una fundamentación teórica que identifique la dificultad de la apropiación socioespacial entorno al espacio público, para lo cual se encierra en estructuras, que interactúan directa e indirectamente en el espacio público, éstas son: Espacio público, Apropiación, Participación, Seguridad.

⁶³ Pasto, Municipio, Ibid.

⁶⁴ Pasto, Municipio, Ibid.

Apropiación. Dentro del contexto de espacio público, parte de dos situaciones, que dimensionan la compleja absorción de lo apropiado: en primera instancia tenemos lo territorial, expresado como la parte física del territorio, que para nuestro caso es el lugar físico, en donde se ubican los vendedores ambulantes, con su carreta de tracción humana, de ahí que: “Es en donde se define el concepto de apropiación como “el sentimiento de propiedad y el control por el uso cotidiano y la acción de reclamar un lugar para ejercer control particular”⁶⁵, asumido como defensa de un espacio que es de todos. En segunda instancia se evidencia el nivel identitario, según Bassand como un elemento simbólico, va de la mano con la cultura y en ocasiones la apropiación y transformación del espacio se manifiestan por los signos y símbolos, valores y conocimientos de los individuos y grupos que crean la cultura, la traducen al entorno construido⁶⁶. Que para este estudio se la asume como canalizaciones de supervivencia económica, por quienes se apropian del espacio público.

El espacio público está conformado por vías, andenes, plazas, plazoletas, bulevares, parques, zonas verdes, mercados, galerías comerciales, estadios, corredores portuarios, estaciones de transporte masivo y todos los espacios que son para el uso y disfrute de todos. También las zonas de circulación son espacio público como jardines y algunas zonas que se comparten entre espacio público y privado como las terrazas, parqueaderos y antejardines.

Espacio Público: El espacio público es el lugar común de la ciudadanía, de quienes lo habitan. Los espacios públicos equipan a las ciudades, congregan a la gente y promueven sus procesos de socialización y el establecimiento de un sentido de identidad colectiva, por ello resulta esencial que en las ciudades exista una adecuada planeación y un debido control.

Encaminado al orden social urbano, en donde el bien común tiene relación, “Lo público adquiere paulatinamente el sentido actual, que se refiere a la vida social que se desarrolla fuera del dominio privado y a una amplia diversidad de personas que configuran un público urbano”⁶⁷, que articulan las diferentes formas de modus operandi, en la cotidianidad de una urbe. El espacio público se convierte en prioridad para ser defendido como lugar físico que permite la libre movilidad de las personas, de ahí que Pérez⁶⁸ especifica que el espacio público conjuga un urbanismo operacional, por consiguiente,

⁶⁵ GÓNGORA Laura, Caballero Camila, [En línea], Apropiación del espacio público como mejoramiento social y espacial. p. 4.

⁶⁶ GÓNGORA Laura, Caballero Camila. Ibid. p. 4

⁶⁷ RAMÍREZ, Kuri, Patricia [En Línea] Espacio público, espacio de todos p 3 (Citado el 21 de junio del 2019), disponible <http://www.redalyc.org/pdf/321/32136864002.pdf>

⁶⁸ PÉREZ, E. (2004). Percepción del espacio público Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 1, núm. 8, enero-diciembre, 2004, pp. 27-31 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/748/74800804.pdf>

vincula al comercio, la administración, se desarrolla hábitos de esparcimiento que deben de estar bajo el control del Estado.

Banco Mundial: Es una organización conformada por 189 países miembros; con personal de más de 170 países, y oficinas en más de 130 lugares, el Grupo Banco Mundial es una asociación mundial única: las cinco instituciones que lo integran trabajan para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo. Entre marco misional se encuentra reducir la pobreza extrema a nivel mundial y promover la prosperidad compartida.

Necesidades Básicas Insatisfechas: es un indicador que permite identificar qué tan vulnerable está la sociedad en materia de servicios públicos, acceso a educación, dependencia económica de los hogares, condiciones de la vivienda y hacinamiento.

Organización Internacional del Trabajo - OIT: es una agencia única y 'tripartita' de la ONU, la OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos, mujeres y hombres. Orígenes e Historia. Los objetivos principales de la OIT son promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de trabajo decente, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar los temas relacionados con el trabajo.

Participación. Desde la perspectiva de interacción, entre el espacio físico apropiado y el personal que accede a estas instancias, la participación debe involucrar, el restablecimiento del espacio público. de acuerdo con (Borja 2012 p. 1) “La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia, abandono o en su degradación, en su privatización y en su tendencia a la exclusión⁶⁹, en consecuencia, la participación representa el sentido colaborativo de los entes para facilitar las dinámicas de vinculación hacia la estructura de supervivencias, más aptas para quienes acceden a los espacios públicos.

Seguridad. El acceso del espacio público, como lugar, se direcciona a múltiples focos de inseguridad, tales como robos, accidentes de tránsito, aumento del conglomerado, partiendo de Pérez⁷⁰ la inseguridad se direcciona en disminución del espacio, así como la inexistencia de un sentido colectivo, ya que se visualiza únicamente la forma de supervivencia de una manera informal.

⁶⁹ BORJA, Barcelona Jordi, Espacio público y derecho a la ciudad, 2019. Monografías CIDOB. Universidad Oberta de Catalunya. p. 1.

⁷⁰ BORJA, Op. Cit. p 8

Vendedor ambulante: un vendedor ambulante es aquella persona que venden bienes y servicios en los espacios públicos, por lo general sus precios son menores a los de un establecimiento formal, pero no cuenta con las condiciones salubres ni legales para ejercer estas actividades.

2.4 MARCO LEGAL

Se ha partido de unos referentes legales, que soportan el informe, en lo relacionado a la aplicación normativa de la ley, para lo cual, se acudió a:

2.4.1 Constitución política de Colombia:

Artículo 82. Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.⁷¹

El Estado colombiano prioriza el espacio público como defensa del bien común, de la población en general, no de los intereses individuales.

Artículo No. 88. Este inciso, se refiere a las acciones populares, que el Estado Colombiano, por medio de sus entes gubernamentales, debe instaurar, para propender con la protección de los derechos colectivos, orientados hacia el espacio, el patrimonio, la seguridad y salubridad y la moral de la población, así como la libre competencia económica y generación de ambientes sanos. “regulará las acciones originadas en los daños ocasionados a un número plural de personas, sin perjuicio de las correspondientes acciones particulares”⁷²

2.4.2 Corte Suprema de Justicia. Atendiendo el proceso de recuperación del espacio público, en mandato de la Honorable Corte Constitucional en sentencias C-211 de 2017, T-067 de 2017 se forman parámetros aplicables en los procesos de reubicación y/o reconversión laboral cuando se persiga la recuperación del espacio público y se pretenda

⁷¹ COLOMBIA, Constitución Política de, [En Línea] Artículo 82 (Citado el 23 de junio del 2019) disponible en <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-82>

⁷² COLOMBIA, Constitución Política de, Artículo 88. Ibid.

desalojar vendedores ambulantes, la Administración Municipal de **Alcaldía Municipal de San Juan de Pasto** a través de la DAEP se ha venido concertando con líderes sindicales y voceros del sector de vendedores ambulantes ha consolidado los siguientes decretos y resoluciones municipales:

- Decreto 0637 de 2017 por el cual se prohíbe el ingreso, estacionamiento y circulación de carretas y similares en la zona céntrica de la ciudad de San Juan de Pasto y se dictan disposiciones para la protección del espacio público.

En este punto los trabajadores o los llamados vigías de espacio público han vendido realizando una labor de tratar de mantener los más despejado posible, los lugares más frecuentados por los vendedores, sobre todo los de carretas porque ellos son los que más ocupan espacio público por tener carretas con una medida mínima de 1.5 m de largo por 90 cm de ancho lo cual hace que se genere mucho trancón el centro de la ciudad; tanto para los peatones por la ocupación de andenes, como para los vehículos cuando se bajan a la calle. Lo cual genera mucha problemática que es causada en la hora pico o sea en la que más gente se ve involucrada.

- resolución 042 finalizar la etapa de aplicación de las encuestas denominadas “caracterización de la economía informal, sector carretas de tracción humana” y “condición de víctima”.

Esta se tendrá en cuenta a los trabajadores que contemplen la posibilidad de tomar la decisión de acudir a la dirección de espacio público para caracterizarse en la encuesta con la que ellos serán los principales beneficiados.

- La resolución 004 por la cual se establece la oferta pública de las alternativas de reubicación y/o reconversión laboral sector de carretas de tracción humana

Aquí se les proyecta las posibles alternativas de trabajo para que a futuro se involucren en estas y con estas puedan mejorar su labor y sus ingresos. Las cuales ellos se acogerán de manera voluntaria.

- Resolución 005 por la cual se crea el comité de verificación para la revisión del cumplimiento de los requisitos establecidos anteriormente mencionados.

2.4.3 Plan de Ordenamiento Territorial POT – Pasto Territorio Con-Sentido, 2015-2027. Es el instrumento técnico y normativo para ordenar el territorio municipal. Comprende el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas, destinadas a orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo⁷³.

Específicamente este se centra en la visión de una ciudad compacta y policéntrica, en su morfología y compleja en su organización, donde se busque la utilización eficiente de los sistemas urbanos y de los usos del suelo, la arquitectura, las zonas verdes, entre otras.

Sus lineamientos abogan por limitar la expansión urbana y la densificación en las periferias sin que esto obstaculice la eficiencia de los sistemas urbanos teniendo en cuenta la rigurosidad para regular el crecimiento en los sectores identificados como de riesgo.

Este POT señala tres estructuras estratégicas que se identificaron como componentes territoriales que metodológicamente son esenciales, porque soportan las estructuras del sistema social y el desarrollo de las actividades humanas que relacionan la ocupación y la transformación del territorio. Estas estructuras base se destacadas como:

- Estructura Ambiental,
- Estructura funcional y de servicios
- Estructura económica⁷⁴.

Las 3 se complementan la una a la otra y poseen subsistemas que permiten direccionar las políticas públicas del ordenamiento territorial.

Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto - PMMEP: este plan contempla los elementos de soporte y lineamientos para la formulación de las políticas y estrategias en los siguientes componentes:

- Antecedentes de este plan
- Parte 1: modelo conceptual de la movilidad y el espacio público
- Parte ii: definición del sistema ciudadano de movilidad y espacio público

⁷³ Ley 388 de 1997

⁷⁴ PASTO, Alcaldía de, Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pasto 2014-2027, Territorio Con-Sentido. p. 6.

- Parte iii: lineamientos para la política de espacio público y movilidad

Donde estas responden a un conjunto de iniciativas Municipales cuyo origen reciente se establece a partir del Decreto 0734 de 2009 donde establece la necesidad de desarrollar un instrumento sectorial que articule las necesidades y soluciones de movilidad y espacio público del municipio de Pasto.⁷⁵

⁷⁵ Pasto, Alcaldía de, Unidad Administrativa Especial del Sistema Estratégico de transporte Público UAE-SETP, Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto.V6.0. p. 6.

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

ESTUDIO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO: debido a que se tienen en cuenta variables medibles numérica, matemática y estadísticamente, que permitirán explicar o concretar los objetivos de manera más acertada y puntual. Estos resultados cuantificables permitirán realizar los análisis pertinentes de las variables, y se podrán plasmar conclusiones, recomendaciones y argumentar acerca de las posibles estrategias que se puedan implementar.

ESTUDIO DESCRIPTIVO: los instrumentos que se utilizarán en la investigación permitirán realizar un acercamiento directo con la población objeto de estudio, lo que permite a la unidad investigadora adquirir una visión general de la investigación y narrar la realidad como se presenta en el contexto, de manera explícita y clara.

ESTUDIO CORRELACIONAL: Porque estudia la incidencia de la participación del sector público, el sector privado e inclusive de la misma población en actividades que permiten el desarrollo económico y los efectos “si los hubiese” en el desarrollo de la población objeto de estudio.

ESTUDIO PROPOSITIVO: los resultados de la investigación permiten realizar propuestas o posibles estrategias que apunten a estimular y generar un crecimiento y/o desarrollo económico en pro del desarrollo socioeconómico de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto.

ESTUDIO DE CAMPO: en esta investigación habrá una vinculación directa entre la unidad investigadora, la población objeto de estudio y entidades, puesto que las herramientas utilizadas en la investigación permitirán contactarse de manera directa y articulada durante el proceso de obtención de la información primaria.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

Para obtener la información primaria, se propone un grupo conformado por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana.

3.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$\eta = \frac{(Z^2_{1-L/2}) p (1-p) (N)}{\varepsilon^2 (N-1) + (Z^2_{1-L/2}) p (1-p)}$$

Dónde:

η = Tamaño de la muestra

$Z^2_{1-L/2} = 1,96$ (95%) Confiabilidad

$\varepsilon =$ Error (5%)

$N =$ Tamaño de la población (320) $p =$ Probabilidad de ocurrencia

(0,5) $1 - p =$ Probabilidad de fracaso= (0,5)

$$\eta = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 (1 - 0,5) (320)}{(0,05)^2 (320 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 (1 - 0,5)}$$

$$\eta = \frac{3,8416 \times 0,25 \times 320}{(0,0025)(320) + (3,8416) (0,25)} \quad \begin{array}{l} 0,9604 \times 320 \\ 0,8 + 0,9604 \end{array}$$

$$\eta = 307,328 / 1,7604 = 174.85 \approx 175$$

3.4 TAMAÑO DE MUESTRA AJUSTADO

η' = Tamaño de la muestra ajustado

n = Tamaño de la muestra

$N =$ Población

$$\eta' = n$$

$$\eta' = \frac{1 + n - 1/N}{1 + 175/320}$$

$$\eta' = 175 = \frac{175}{1 + 0.5468} = 113.04 \approx 113$$

3.5 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y METODOS

Para la elaboración del proyecto fundamentalmente se obtendrá información secundaria proveniente de los libros y tesis existentes en bibliotecas, bases de datos, páginas en internet de entidades oficiales y universidades.

Para la elaboración del proyecto de tesis, se recurrió a la revisión bibliográfica, con la finalidad de direccionarlo, y comprender de mejor manera el problema presentado en el municipio de Pasto.

3.6 TECNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Inicialmente se planteó el tema general de la investigación a realizar, y con base en esto se buscó la información secundaria y terciaria en las respectivas fuentes. A partir de allí se aclararon los objetivos de la investigación y se dirigió a reconocer la población objetivo.

Los instrumentos que se aplicaron se basaron en un formato de encuesta para recolectar información de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto.

Un formato de entrevista para conocer temas relacionados con la administración pública en el municipio que traten el problema de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto.

Una vez obtenidos los datos necesarios a partir de las encuestas y las entrevistas, se tabularon mediante softwares como el paquete informático de Office (otros) y se procedió a revisar los resultados cuantitativos y cualitativos para desarrollar los objetivos de la investigación.

4. DESARROLLO DE OBJETIVOS

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA QUE OCUPAN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE PASTO. 2018 – 2020.

Las características socioeconómicas entendidas como las condiciones que pueden ser medidas a nivel social y económico que incluyen ciertas variables como los ingresos, educación y ocupación, que generalmente se ligan a una gama de efectos en la vida al corto y mediano plazo, si es que las personas no cuentan con las condiciones necesarias para generar cambios para sí mismo y/o para sus núcleos familiares, este se alargará y perdurará en el tiempo⁷⁶.

Cabe resaltar también que hay otros factores que influyen de manera directa sobre los resultados y estados de las condiciones de vida de las personas, entre estos se pueden encontrar algunas variables como los logros académicos, las condiciones de salud física y mental, la capacidad cognitiva, entre muchas otras, que influyen dentro del crecimiento y desarrollo de las personas⁷⁷.

Razón por la cual, las condiciones de vida en cuanto al a satisfacción de las necesidades se pueden medir a través de metodologías confiables, que permiten inferir sobre la situación real de una población.

Para esto, y específicamente para conocer la situación y las condiciones que pueden llegar a afectar a la población que se dedica a realizar actividades de carácter económico, con el fin de obtener ingresos para suplir las necesidades fundamentales, tanto para ellos como para sus familias, se convierten en una tarea de vital importancia en un mundo permeado por un modelo que demanda productividad, poder adquisitivo y facilidad para amoldarse a los cambios del sistema y del modelo.

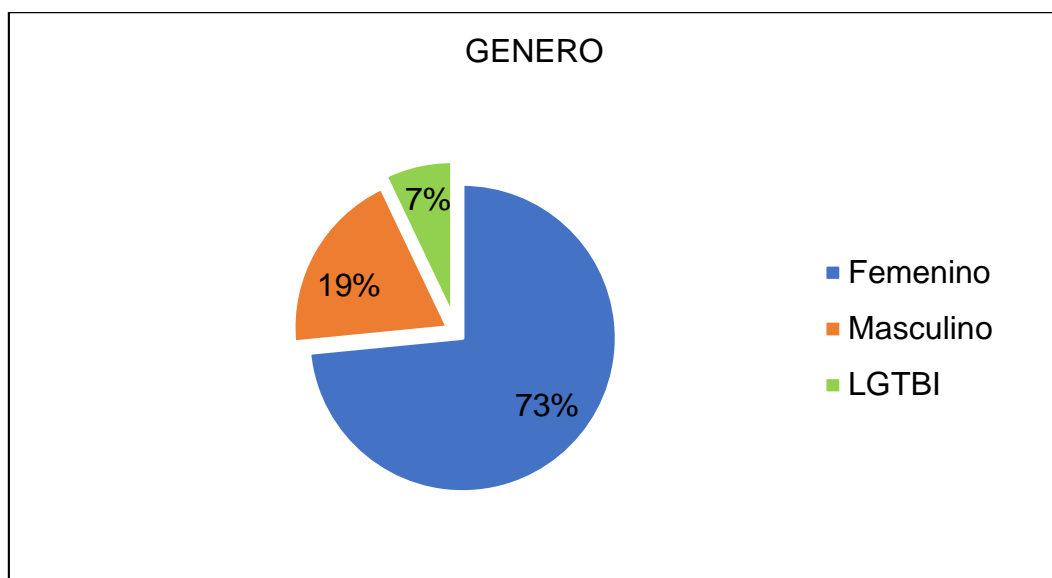
Frente a esto, la búsqueda del bienestar de cada persona y de sus núcleos familiares en un territorio como es la ciudad de Pasto, esto se convierte en una batalla entre lo

⁷⁶ Hook, C., Lawson, G., & Farah, M. La condición socioeconómica y el desarrollo de las funciones ejecutivas. 2013. [en línea]. Disponible en: <https://www.encyclopedia-infantes.com/pdf/expert/funciones-ejecutivas/segun-los-expertos/la-condicion-socioeconomica-y-el-desarrollo-de-las-funciones>.

⁷⁷ Ibid.

que se considera como actividades económicas formales y aquellas que se desarrolla al margen de la ilegalidad, como suele presentarse con las actividades de comercio que realizan las personas que no han sido retenidas o absorbidas por el sector del empleo. Por ello a continuación se presentan los resultados encontrados en la población objetivo de estudio de este trabajo:

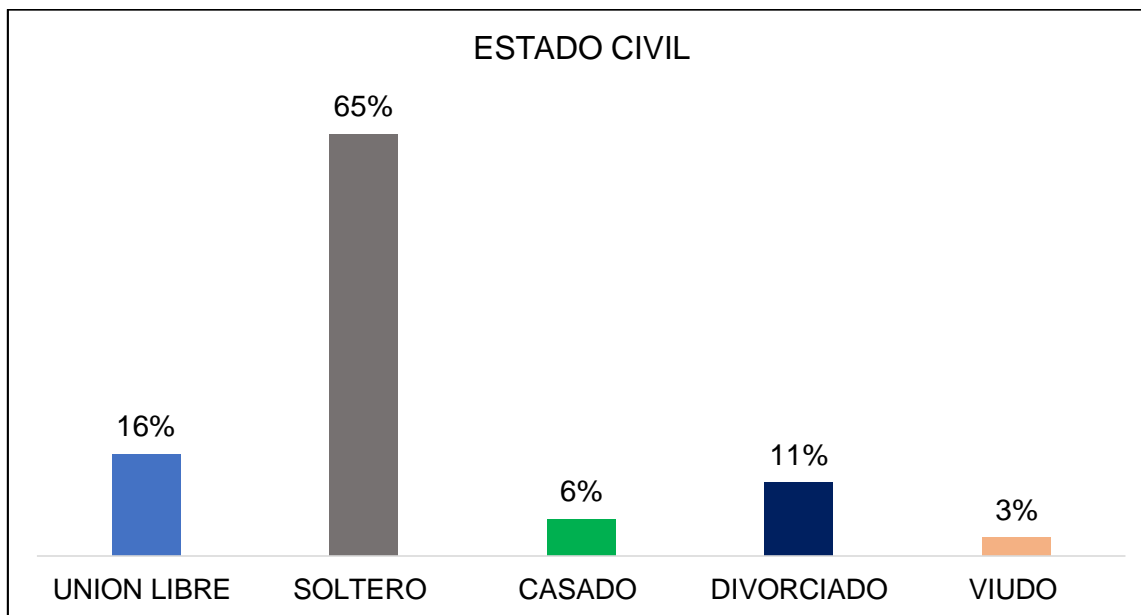
Figura 1. Distribución para género de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.



En la figura 1, evidencia que el 7% de los vendedores ambulantes representan a la comunidad LGTBI, siendo una minoría dentro de la variable analizada, en cuanto al género masculino está representado por el 19% de la muestra, su participación es representativa, pero no lo suficiente como para contrarrestar el peso del género femenino, el cual se encuentra representado por el 73% de la población de vendedores ambulantes que utilizan las carretillas para ofertar productos en las calles del centro de la ciudad, lo que demuestra que cerca de las tres cuartas partes de esta población femenina no cuenta con opciones para el ingreso al mercado laboral formal, por lo que buscan soluciones económicas que no les garantizan una remuneración estable ni el acceso a las prestaciones sociales del mercado laboral formalizado.

Razón por la cual, el género femenino representa el mayor peso sobre esta población que comercia en las calles de la ciudad, específicamente en la zona céntrica.

Figura 2. Estado civil de la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020



En cuanto a la situación del estado civil de los vendedores ambulantes encuestados, se encontró que el 16% tiene una relación de unión libre, seguido por más de la mitad con un 65% que se encuentran solteros, un 6% reconoce estar casado, un 11% son divorciados. No se buscó analizar el porqué de esta situación a través de los incisos de las encuestas, razón por la cual no se hizo énfasis en analizar esta situación o comportamientos.

Como puede apreciarse, el grueso de la población se encuentra en estado civil soltero (a). Sin embargo, este estado no significa en definitiva que no deban responder por las necesidades de sus núcleos familiares, como pueden ser padres, hermanos, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, hijos (as) entre otros.

Figura 3. Nivel educativo de la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020

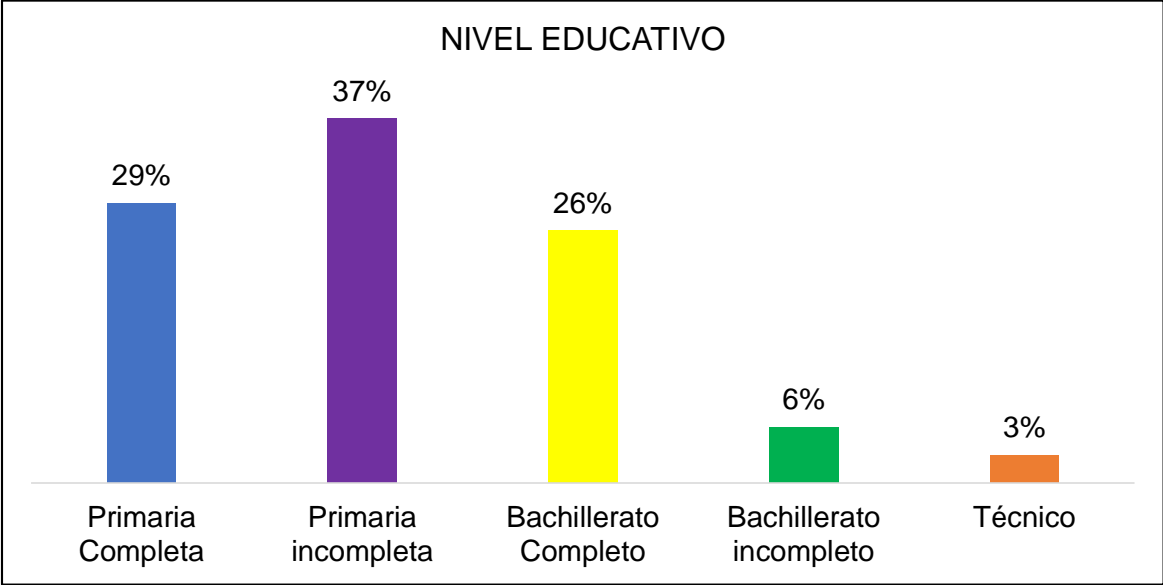
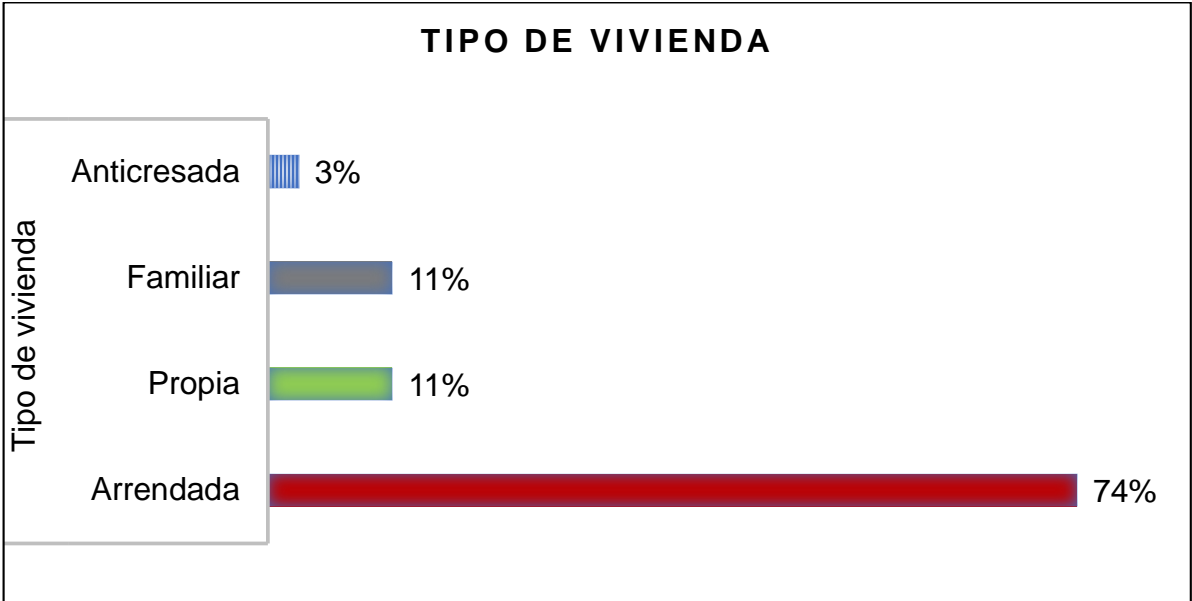


Figura 3, presenta información sobre el nivel educativo de la muestra encuestada, dando como resultados un 29% de personas con nivel educativo de primaria completa, un 37% con nivel de primaria incompleta, en cuanto al bachillerato completo se encontró un 26%, seguido de un 6% con un bachillerato completo y un 3% de nivel técnico, esta información evidencia que cuanto menor es el nivel educativo, mayor es la probabilidad de que esta población realice este tipo de labores, mientras que los niveles superiores como los técnicos se ven forzados a realizar este tipo de labores debido a la nula oferta laboral relacionada con su campo de acción.

Figura 4. Situación frente al tipo de vivienda con que cuenta la muestra de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020



En cuanto al tipo de vivienda, el

Figura 4, muestra que las personas frente a esta situación habitan de la siguiente manera: se encontró que el 3% mantiene un contrato de anticresis, un 11% habita en vivienda familiar, un 11% posee vivienda propia y finalmente un 74% viven en viviendas en condición de arrendatarios, siendo este último porcentaje el más alto y el que refleja que cerca de las tres cuartas partes de esta población debe además de obtener ingresos para su supervivencia también debe conseguir ingresos para pagar un arriendo, el cual varía dependiendo de la zona donde se encuentra la vivienda, y, particularmente este tipo de población se ubica en las zonas de la periferia donde se ubican los cinturones de pobreza, por lo que pueden pasar situaciones de viviendas en malas condiciones, hacinamiento, exclusión de ciertos servicios públicos como el alcantarillado, electricidad y otros, a esto se suma la inseguridad que se presenta en los sectores más vulnerables, por lo que son discriminadas como como zonas o áreas marginales.

Figura 5. Número de hijos de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020

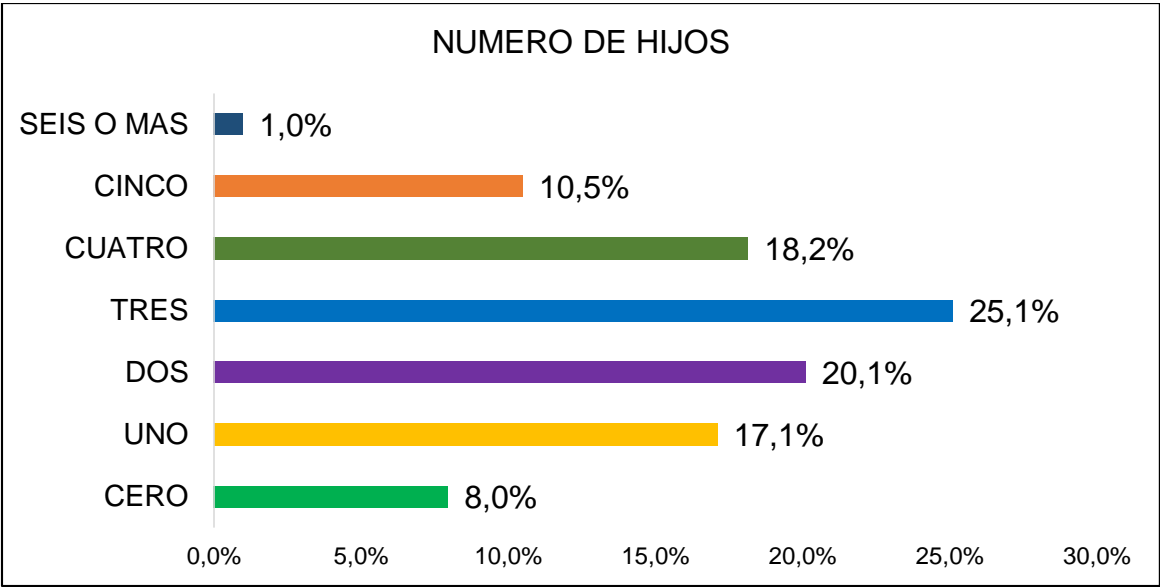
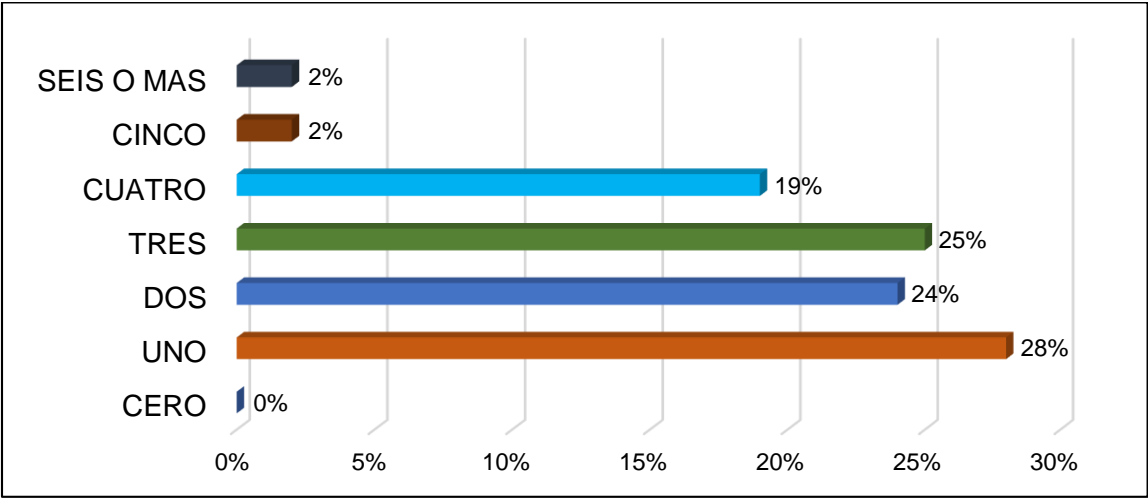


Figura 5, presenta información sobre la composición de los núcleos familiares de los vendedores ambulantes que utilizan carretillas de tracción humana para generar ingresos; el 8% de los Encuestados afirmaron no tener hijos, mientras que el 17,1% de estos señalan que tienen 1 hijo, seguido por un 20,1% que contestaron tener 2 hijos, en cuanto a núcleos familiares con 3 hijos, el resultado fue de 25,1%; seguido por un 18,2% con 4 hijos; para núcleos familiares con 5 hijo, e resultado fue de 10,5% y, finalmente el 1% tiene seis o mas hijo en su núcleo familiar.

Figura 6. Composición de núcleos familiares de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 con integrantes menores de edad.



En cuanto a la composición del núcleo familiar de los encuestados, se encontró en

Figura 56 ; que el 28% manifiesta tener un hijo menor de edad, en cuanto a dos menores edad en un hogar está representado por el 24%; un 25% tiene 3 menores de edad en su hogar; el 25% tiene 3 menores de edad; para la categoría de 4 hijos, está representado por un 19%; las categorías de cinco hijos y seis hijos o más están representados por un 2% respectivamente.

Esta condición permite señalar que a los gastos para manutención se le deben sumar también la educación, salud, recreación, y en algunos casos los pagos por los cuidados de los menores a otras personas y, los gastos se incrementan cuando los cuidados deben realizarse a menores -personas especiales como aquellas situaciones donde existen personas en condición de discapacidad.

De todos modos, el hecho de contar con miembros que sean menores de edad dentro del núcleo familiar incrementa los gastos de estas personas, por lo que puede llegar a generarse situaciones de deserción escolar para comenzar a trabajar en las mismas actividades informales, lo que incrementa la vulnerabilidad de estos núcleos.

Figura 7. Ingresos mensuales percibidos por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020

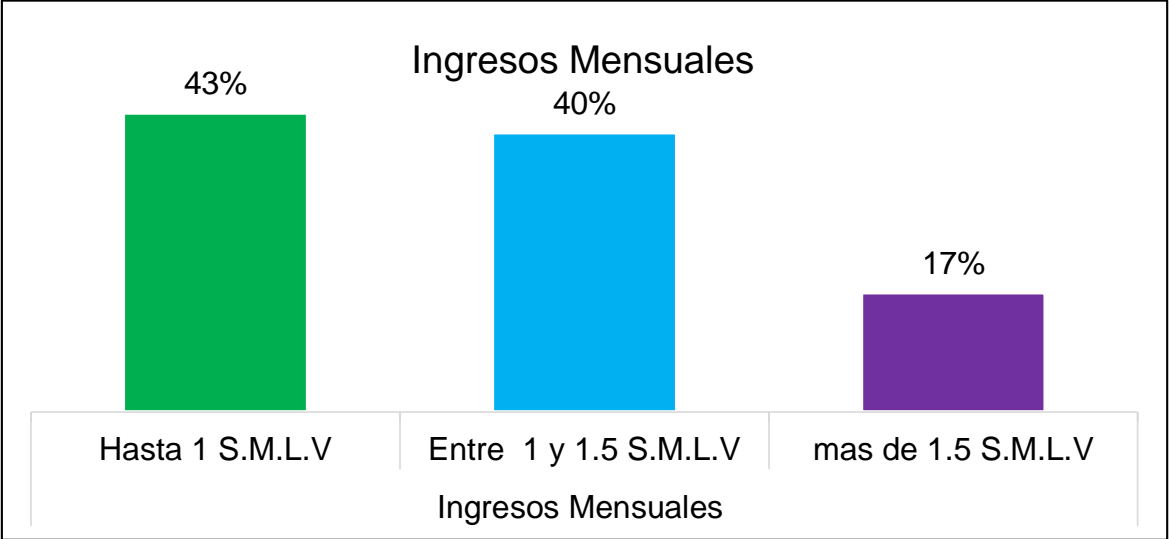


Figura 7 presenta esta información, la captación de estos ingresos dependen de distintos factores como son: los precios a los que se adquieren los productos que se comercializan, la calidad de estos productos, la aceptación de estos por parte de los transeúntes que pueden adquirirlos, la resistencia de estos a los factores ambientales.

A ello se suma la oportunidad de vender sin que las autoridades de orden público y espacio público los obliguen a abandonar el espacio público que estarían ocupando e irrumpiendo la movilidad urbana. Razón por la cual, la relación entre vendedores ambulantes y autoridades se convierten en situaciones diarias de persecución, ocupación y liberación del espacio público que se reduce debido a la presencia de estas personas tanto en las calles como en las aceras de la ciudad para aprovechar la oportunidad de venta.

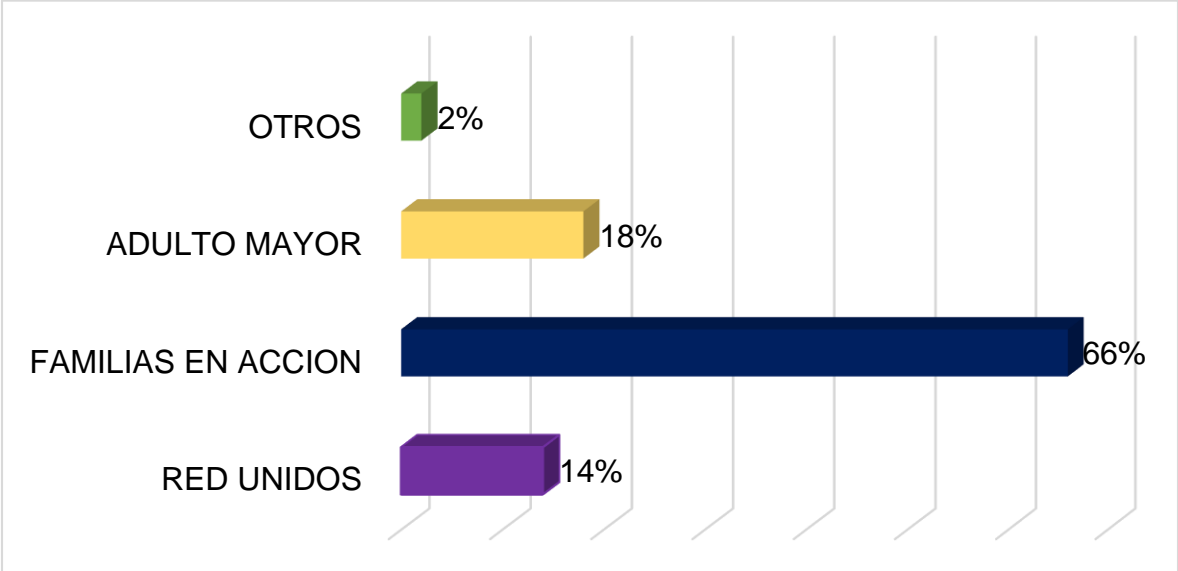
Los ingresos mensuales percibidos por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana, según los resultados de la encuesta, se encontró que el 43% percibe hasta un salario mínimo mensual legal vigente, el 40% percibe entre 1 y 1.5 salarios mínimos legales vigentes y tan sólo el 17% señala que recibe más de 1.5 salarios. Sin embargo, estos ingresos no simbolizan una fuente estable para estas personas.

Figura 8. Presencia de algún grado de discapacidad entre los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.



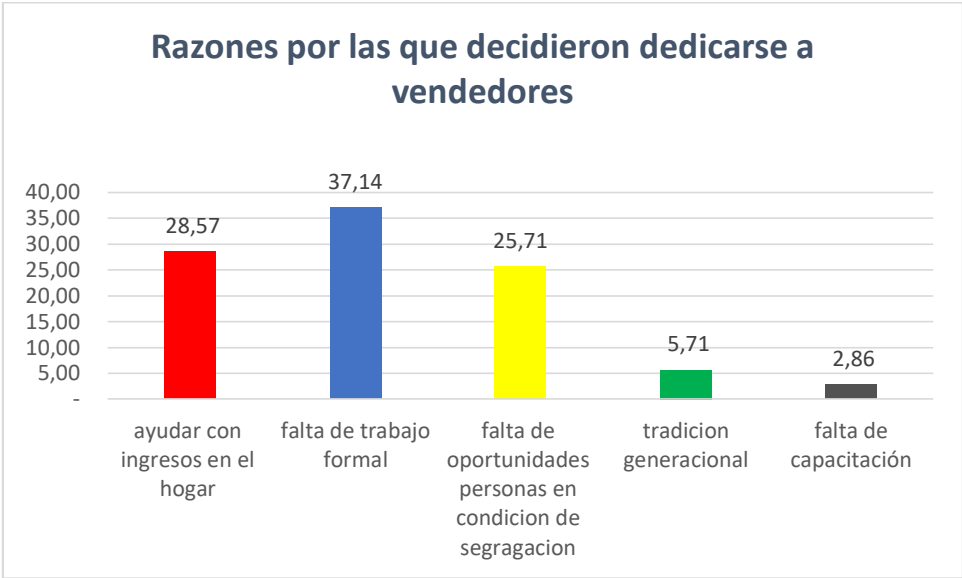
Según Figura 8. Presencia de algún grado de discapacidad entre los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020. Figura 8, el 94,29% de los encuestados no tiene algún grado de discapacidad, y tan solo el 5,71% de estos manifiesta tener algún tipo de situación de discapacidad que aquí no se define. Sin embargo, cabe aclarar que estas personas se enfrentan a las mismas condiciones en la calle, puesto que la calle no ofrece ventajas para los vendedores que no puedan obtener los otros.

Figura 9. Ayudas económicas recibidas por los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.



Sobre las ayudas económicas recibidas por los vendedores ambulantes, se encontró que el 14% recibió dinero por cuenta de las RED UNIDOS; un 66% recibió cuotas económicas del programa de Familias en Acción; mientras que el 18% recibió apoyos económicos por parte del programa Adulto Mayor y, finalmente, el 2% recibió apoyo de otro tipo de ayudas no definidas en la encuesta.

Figura 10. Razones por las que decidieron realizar actividades como vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.

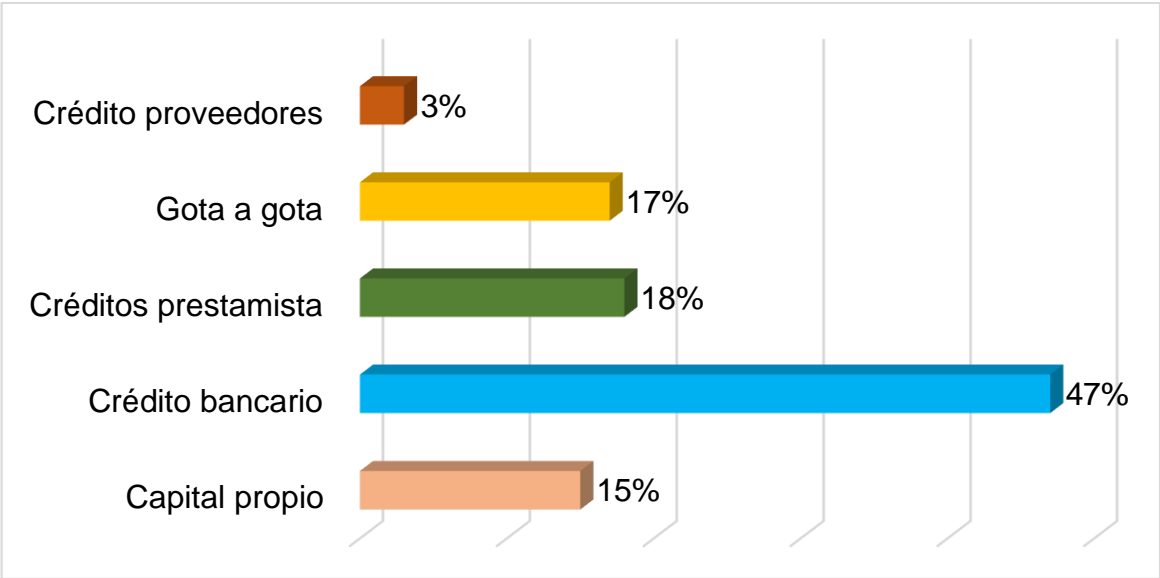


La

Figura 10 presenta resultados sobre las razones por las que estas personas decidieron realizar actividades como vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020: para lo cual un 2.8% señala que esto se dio por la falta de capacitación; mientras que un 28,57% lo hace para

ayudar con ingreso de dinero en los hogares; un 5.71% señala que lo hace porque es la única actividad que conoce y que ha sido transmitida por generaciones; un 25,71% por la falta de oportunidades, y por ultimo un 37.14 %, de estas personas realizan estas actividades debido a su ingreso en paro o que no han tenido la oportunidad de encontrar un empleo formal que le permita abandonar estas actividades.

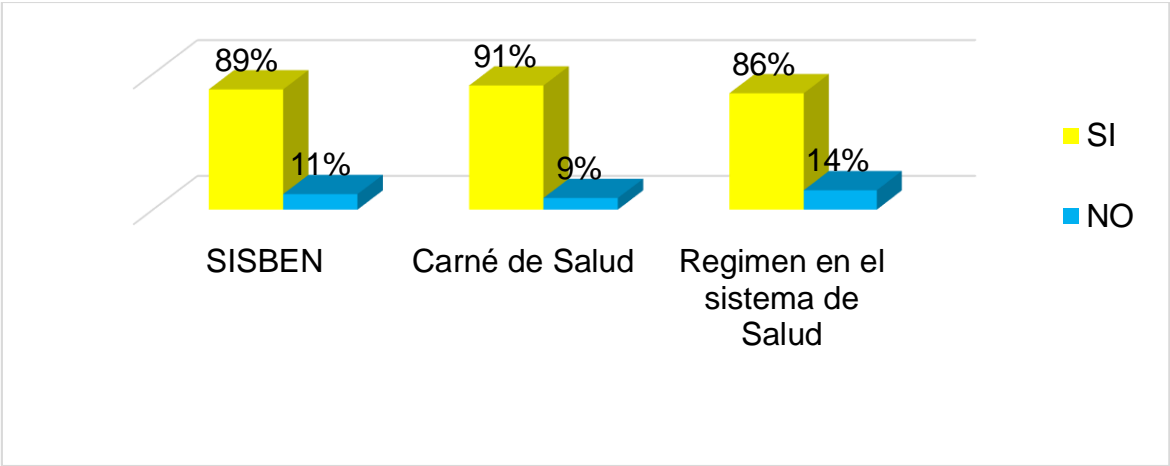
Figura 11. Fuentes de financiación que utilizan los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 para obtener las mercancías.



En cuanto a las fuentes de financiación la Figura 12 nos muestra que las personas recurren a sus fuentes de financiación más cercanas para adquirir las mercancías que comercian se encuentran: financiación con capital propio representa el 15%; seguido por un 47% que ha podido adquirir un microcrédito con algún banco, cajas de ahorros,

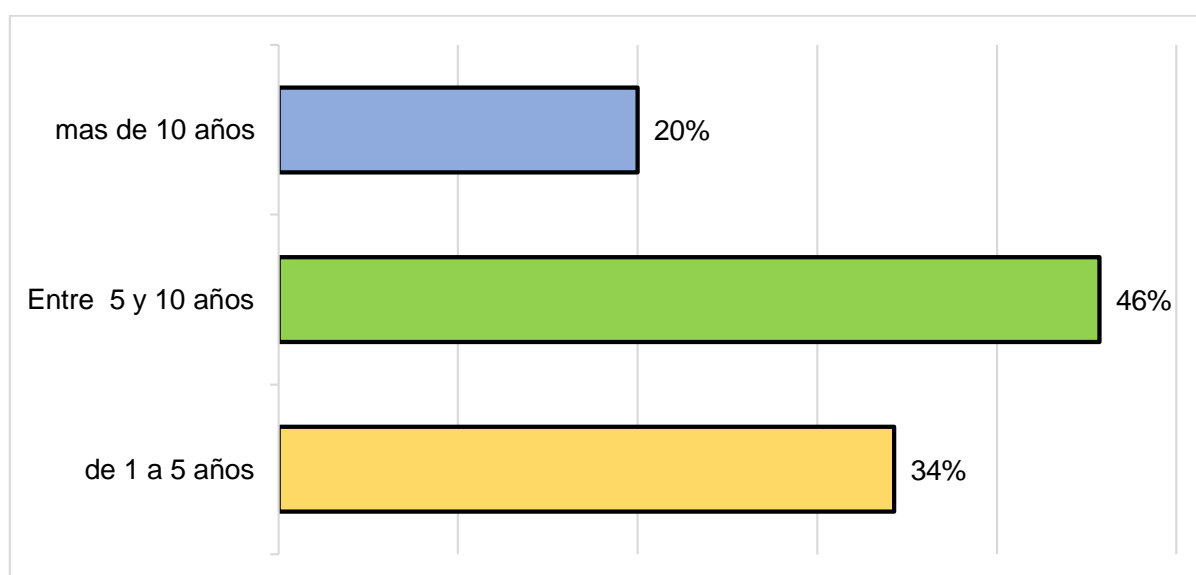
cooperativas de crédito, fundaciones o entidades de financiamiento que se encargan de las microfinanzas; por otra parte, un 18% señalan tener créditos con prestamistas, a altos intereses; la modalidad gota a gota que cobra intereses a su antojo representa el 17%; y, por último la modalidad de crédito directamente con los proveedores de las mercancías representa el 3%.

Figura 13. Situación de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020, en el SISBEN y el sistema de Salud.



En cuanto a la afiliación al SISBEN y al sistema de Salud, se encontró que un 89% de esta población se encuentra inscrito en el sistema SISBEN, mientras que en contraparte el 11% no se encuentra inscrito; un 91% posee carné de afiliación al Sistema de Salud y un 9% no lo posee; un 86% se encuentra en el régimen subsidiado, mientras que un 14% pertenece al régimen contributivo, situación que se debe a que poseen un miembro del núcleo familiar que se encuentra laborando formalmente y los ha incluido en su nómina como afiliado.

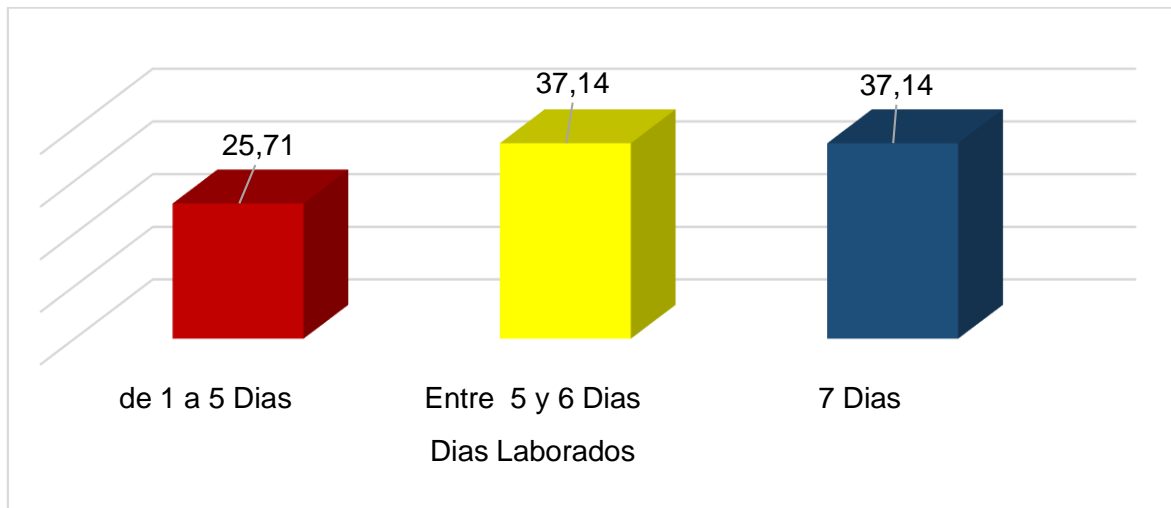
Figura 14. Tiempo que llevan ejerciendo actividades de vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.



La

Figura 14 demuestra que el 34% de los encuestados lleva un periodo de ejecución de estas actividades informales de entre 1 a cinco años; mientras que un 46% lleva entre 5 y 10 años dedicados a estas actividades; y un 20% lleva ejerciendo estas actividades más de 10 años.

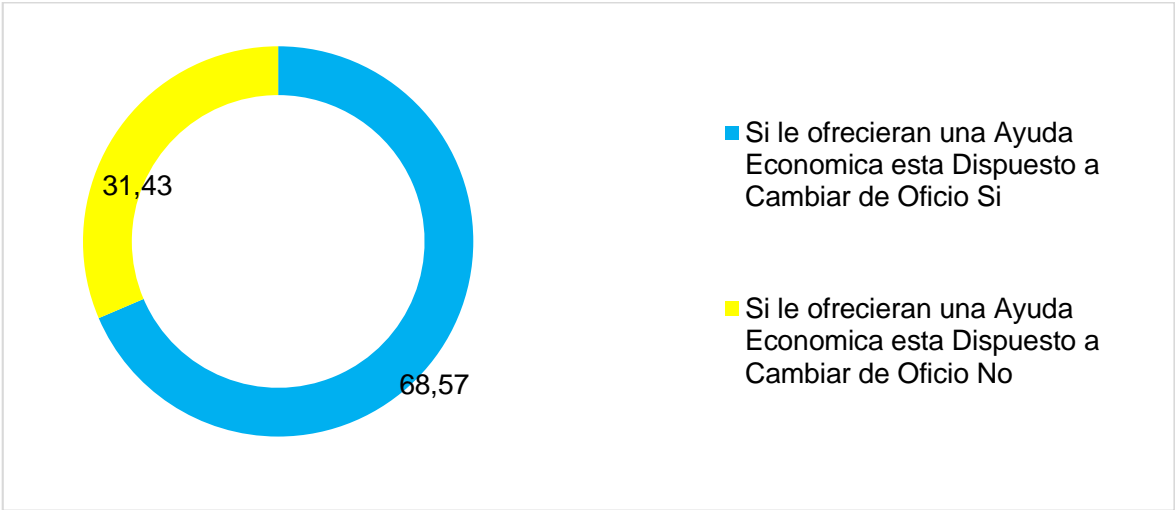
Figura 15. Tiempo en días que dedican los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020 a ofertar sus mercancías en las calles.



La

Figura 15, nos muestra la cantidad de días que destinan estos vendedores a ofertar sus mercancías en las calles del centro de Pasto se encuentra así: un 25,71% de los encuestados dedican entre 1 a 5 días; un 37,14% dedica entre 5 y 6 días; y, un 37,15% destina 7 días a la semana para realizar sus actividades de comercio. Con esto se evidencia que para generar mayores ingresos, debe trabajar más días en la semana lo cual significa dejar de hacer otras actividades; lo que significa que debe sacrificar unos días de su vida, dejar de compartir con su familia o realizar algún paseo, para generar mayores ingresos lo que se ve compensado en un mayor ingreso pero con un gran sacrificio.

Figura 16. Disposición a cambiar de actividad si recibiera un apoyo económico para abandonar las actividades como vendedor ambulante de carreta de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto. 2018 – 2020.



La

La

Figura 15, nos muestra la cantidad de días que destinan estos vendedores a ofertar sus mercancías en las calles del centro de Pasto se encuentra así: un 25,71% de los encuestados dedican entre 1 a 5 días; un 37,14% dedica entre 5 y 6 días; y, un 37,15% destina 7 días a la semana para realizar sus actividades de comercio. Con esto se evidencia que para generar mayores ingresos, debe trabajar más días en la semana lo cual significa dejar de hacer otras actividades; lo que significa que debe sacrificar unos días de su vida, dejar de compartir con su familia o realizar algún paseo, para generar mayores ingresos lo que se ve compensado en un mayor ingreso pero con un gran sacrificio.

Figura 16 presenta el comportamiento de los vendedores ambulantes si recibieran un apoyo económico para animarlos a abandonar las actividades en las calles de la ciudad de Pasto, a lo que respondieron: el 31,43% no abandonaría estas actividades, mientras que el 68,57% sí estarían dispuestos a abandonar las calles y con ello liberar el espacio público de sus actividades de comercio informal.

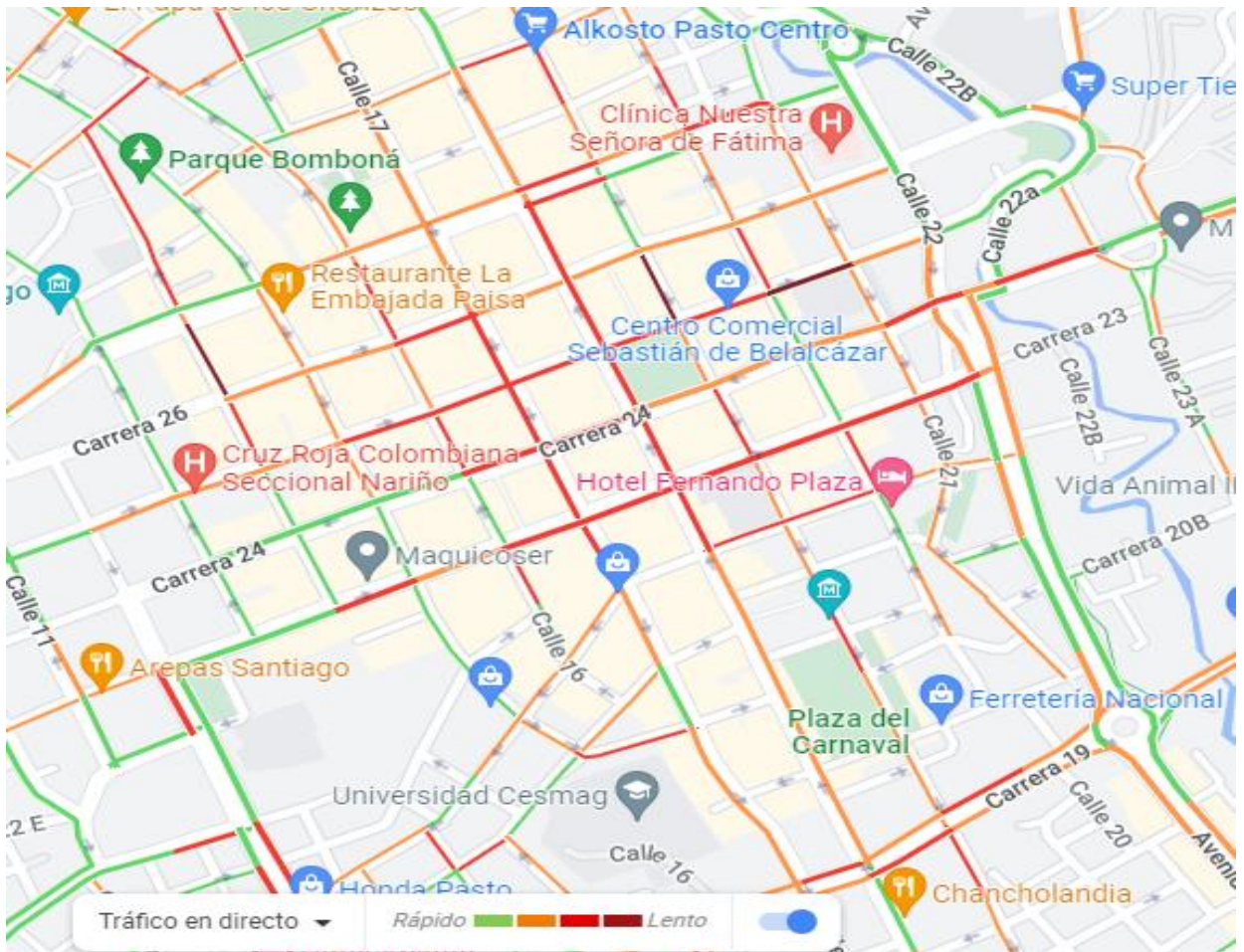
Ahora bien, en contraste, la ciudad de Pasto se caracteriza por su atraso en cuanto a la planificación, con ello haciendo referencia a la generación de espacios que se enfoquen en la atención de las necesidades de las personas y con ello, a la inclusión de espacios especiales, los cuales se pueden determinar como espacios amplios para los transeúntes, con aceras que posibiliten el libre flujo de personas con condiciones especiales que viven con algún grado de incapacidad y necesiten de algún tipo de herramienta para poder movilizarse y que estas a su vez puedan trasladarlos sin inconvenientes, como por ejemplo las sillas de ruedas o los caminadores para las personas que necesiten un elemento de apoyo para trasladarse.

A ello se suma la necesidad de contar con espacios amplios para evitar la congestión tanto de transeúntes como de corredores viales despejados que permitan generar movilidad permanente de los automotores, de tal modo que se reduzcan los tiempos de traslados a los diferentes sectores de la ciudad y que estos no tengan contratiempos con los trancones.

Puesto que como ya se ha señalado, la infraestructura y la arquitectura de la ciudad no se encuentra capacitada para generar inclusión en todos los corredores tanto viales como para el acceso y locomoción de personas dentro del conglomerado que representa el centro de la ciudad.

En relación con esto, es cada vez más visible aparición y la permanencia de trancones en el centro de la ciudad, donde además de otros factores, son las carretillas de tracción humana las generadoras de estos, llegando inclusive a generar retrasos que generan pérdidas económicas debido a la pérdida de productividad y problemas a las personas que utilizan el transporte público para llegar a sus sitios de trabajo.

Figura 16. Vista general de la congestión vehicular de las calles de la zona céntrica de Pasto.



Fuente: Google Maps. (2021). San Juan de Pasto, Nariño.

La Figura 16, presenta las áreas en las cuales el tráfico generalmente presenta dificultades en cuanto al flujo vehicular y transeúnte, lo que caracteriza a esta área como una de las más lentas en cuanto al tráfico vehicular, dificultando la movilidad y generando retrasos en el transporte vehicular debido a los persistentes casos de trancones que se presentan más comúnmente ente las carrera 20 a la 27 y entre las calles 14 a la 22, que corresponden a la zona céntrica de la ciudad, donde es común encontrar la mayor cantidad de carretillas de tracción humana que ofertan productos perecederos como frutas, verduras, utensilios, complementos para telefonía, entre otros a los cuales se suman aquellos que cuentan con otros tipos de elementos para transportar sus productos como son canastas, mesas, tendidos, entre otros.

Por último, en el amplio de la situación socioeconómica de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana que ocupan el espacio público de la ciudad de Pasto se logró identificar varias características, que permiten visibilizar que en cuanto a la tendencia a realizar este tipo de actividades informales se encuentra en su mayoría representada por las mujeres, con un 73% de participación, el estado civil más

representativo es la soltería, lo que deja la carga proveedora a una sola persona que puede configurarse a madres solteras cabeza de hogar.

Además, se debe tener en cuenta que el nivel educativo más representativo es de primaria incompleta, lo cual cierra la posibilidad de encontrar mejores condiciones laborales con cargos mejor remunerados.

Adicionalmente, se encontró que los ingresos percibidos de la mayoría de estas personas en un 43% alcanzan un salario mínimo legal vigente que no es una entrada segura, puesto que estos pueden variar dependiendo de las condiciones de los compradores y del precio de los productos de los proveedores, a esto debe sumarse que alrededor del 74% de estas personas deben pagar cuotas mensuales por pagos de arriendos habitacionales.

4.2 EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y/O ALTERNATIVAS DESARROLLADAS POR LAS ENTIDADES COMPETENTES QUE CONTENGAN POSIBLES ACTUACIONES PARA REDUCIR EL EMPLEO VULNERABLE REPRESENTADO POR LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA QUE OCUPAN EL ESPACIO PÚBLICO Y A SU VEZ PODER MINIMIZAR EL IMPACTO FÍSICO-ESPACIAL Y SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE PASTO.

En el entendido de que el espacio público según el Decreto 1504 de agosto de 1998, en sus artículos segundo y tercero, señalan que este comprende todo el conjunto de inmuebles públicos arquitectónicos y aquellos naturales que pueden ubicarse en inmuebles privados, que se encuentran destinados por su naturaleza, su uso o afectación a satisfacer las necesidades urbanas colectivas que implican su trascendencia sobre los intereses individuales de los ciudadanos, por tanto, el artículo tercero comprende, los siguientes aspectos:

- a. Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo;
- b. Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público;
- c. Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto⁷⁸.

⁷⁸ COLOMBIA, Presidencia de la República de, Decreto 1504 agosto de 1998.

No obstante, su destinación únicamente puede ser variada por decisión de los consejos municipales o distritales mediante los planes de ordenamiento territorial o de los instrumentos que los aborden y que se encuentren acordes con la armonización y la reducción de efectos de los diferentes formas de contaminación, así pues, la estructura del artículo 5° del mismo Decreto, particularmente para este objetivo señala en el numeral 2) los elementos constitutivos artificiales o contruidos.

Áreas integrantes de los perfiles viales peatonal y vehicular, constituidas por:

- a. Los componentes de los perfiles viales tales como: áreas de control ambiental, zonas de mobiliario urbano y señalización, cárcamos y ductos, túneles peatonales, puentes peatonales, escalinatas, bulevares, alamedas, rampas para discapacitados, andenes, malecones, paseos marítimos, camellones, sardinales, cunetas, ciclo pistas, ciclovías, estacionamiento para bicicletas, estacionamiento para motocicletas, estacionamientos bajo espacio público, zonas azules, bahías de estacionamiento, bermas, separadores, reductores de velocidad, calzadas, carriles;
 - ii) Los componentes de los cruces o intersecciones, tales como: esquinas, glorietas orejas, puentes vehiculares, túneles y viaductos;
- b. Áreas articuladoras de espacio público y de encuentro, tales como: parques urbanos, zonas de cesión gratuita al municipio o distrito, plazas, plazuelas, escenarios deportivos, escenarios culturales y de espectáculos al aire libre;
- c. Áreas para la conservación y preservación de las obras de interés público y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos, las cuales pueden ser sectores de ciudad, manzanas, costados de manzanas, inmuebles individuales, monumentos nacionales, murales, esculturales, fuentes ornamentales y zonas arqueológicas o accidentes geofiguras;
- d. Son también elementos constitutivos del espacio público las áreas y elementos arquitectónicos espaciales y naturales de propiedad privada que, por su localización y condiciones ambientales y paisajísticas, sean incorporadas como tales en los planes de ordenamiento territorial y los instrumentos que lo desarrollen, tales como cubiertas, fachadas, paramentos, pórticos, antejardines, cerramientos;
- e. De igual forma se considera parte integral del perfil vial, y por ende del espacio público, los antejardines de propiedad privada⁷⁹.

⁷⁹ Ibid.

En concordancia con esto, el Plan de Ordenamiento Territorial (en adelante POT) del Municipio de Pasto 2014-2027, Territorio Con-Sentido, de la alcaldía municipal de Pasto enmarca la visión de gobierno renovada sobre la planeación, enfocándose en dar respuesta a las expectativas de la población, interponiendo como núcleo principal el ordenamiento del territorio, y la posibilidad de reconocerse desde el aprovechamiento, protección y disfrute del medio ambiente sin afectar la “estructura ecológica principal y de los elementos naturales que se encuentran en el suelo urbano de la Ciudad”⁸⁰. Más, aquellas variables que corresponden al cambio climático y la adaptación a estos, a través de la administración de recursos, la mitigación de los riesgos y la reducción de la vulnerabilidad de la población.

Cabe resaltar que la ejecución del Plan de Ordenamiento Territorial POT se articula con procesos continuos de seguimiento, control y evaluación de este, y señala que se incluyen varios proyectos prioritarios. No sin antes incluir “la creación de oficinas estatales que tengan como responsabilidad la gestión y actualización permanente de la información aquí consignada”⁸¹.

En otras palabras, este plan busca armonizar los lineamientos normativos de los distintos órdenes, nacional, departamental, y municipal y que a su vez permitan al municipio posicionarse como punto estratégico geofigura y económico para el país, razón por la cual se enfoca en lograr alcanzar la ocupación inteligente del territorio basándose en tres puntos importantes:

1. Protección de la riqueza ambiental, 2. Fortalecimiento de la frontera agropecuaria, apoyando la productividad campesina y 3. Urbano, mejorando la conectividad, los servicios públicos y el **espacio público**, buscando simultáneamente equidad y sostenibilidad⁸² (subrayado y negrilla fuera de texto). En este sentido, esta iniciativa se enfoca particularmente en el espacio público, dadas las condiciones actuales, este se ha convertido en el principal componente y generador de las inconsistencias que actualmente se presentan en la infraestructura y la arquitectura de la ciudad y que vienen presentándose de manera creciente afectando a la población pastense.

Frente a ello, es conocido que la ciudad de Pasto actualmente se encuentra en un proceso deficitario en cuanto a la distribución del espacio público, limitando la calidad y las opciones de inclusión y disfrute de estos espacios, ya que no es un problema de la actualidad, sino que viene presentándose desde varias décadas atrás, lo que permite evidenciar la baja capacidad de la administración municipal para controlar y mantener estas áreas dentro de los lineamientos para los cuales han sido destinadas, de tal forma

⁸⁰ PASTO, Alcaldía de. Op. Cit. p. 27.

⁸¹ PASTO, Alcaldía de, Ibid. p. 27.

⁸² PASTO, Alcaldía de. Ibid. p. 27.

que es posible evidenciar el desorden y la mala utilización que proviene del comercio informal y en cierto grado del formal.

También es claro que el sector empleo no cuenta con la capacidad suficiente para absorber la mano de obra disponible, generando desempleo. Razón por la cual algunas personas se inclinan por buscar opciones para generar ingresos de manera rápida, lo que se ha venido convirtiendo en un problema que se ha ido ampliando con el pasar del tiempo con la aglomeración de personas que se dedican actividades “del rebusque”⁸³.

Por otro lado, es visible que la población ha permitido que estos casos se conviertan en escenarios normales, es decir, que las personas han hecho de las actividades informales que se realizan en las calles del centro de la ciudad hagan parte del conglomerado ciudadano y que a su vez se vuelven parte del grueso del comercio que se desarrolla día tras día en los corredores del centro de la ciudad. Sin embargo, estas actividades son más visibles y afectan el tráfico de automotores, que como ya se mencionó anteriormente, afectan la visibilidad y ocupan los corredores viales destinados para los automóviles y las aceras o áreas destinadas para el flujo de transeúntes, generando dificultades en el tráfico y consecuentemente accidentes de automotores, personas y dificultad de la movilidad en el centro de la ciudad.

Por ello, es posible ratificar que existe debilidad en el gobierno municipal para controlar y mantener el orden en el espacio público que afecta a todas las personas que transitan sobre las calles del centro de la ciudad. Cabe señalar que los impactos y efectos de las actividades realizadas por los trabajadores informales que utilizan las carretillas de tracción humana se reflejan también en el sector privado, el cual hace parte significativa de las actividades comerciales dentro del aparato comercial de la ciudad.

Además, es necesario resaltar que la administración municipal no ha demostrado el mejor desempeño frente a los procesos del ordenamiento territorial, lo que ha conllevado a incrementar los problemas de ocupación del espacio público que afecta a la población y a los comerciantes que se encuentran debidamente legalizados y certificados por las entidades competentes, por lo que se generan conflictos entre diferentes partes.

En primer lugar, se encuentran los comerciantes, los cuales en sus consignas señalan al comercio informal de entorpecer y generar dificultades para los locales comerciales

⁸³ El rebusque se entiende como todas aquellas actividades que realizan las personas sin ningún tipo de prestación social ni garantía de ingresos, pero que para ellos significa la obtención de capacidad económica que les permitan cubrir sus necesidades básicas de alimentación y vivienda, dejando a un lado necesidades como la educación, la salud, el ahorro, la cultura y la recreación, entre otras.

mediante la ubicación de los puestos de venta informal frente a sus negocios, entorpeciendo la visibilidad y el acceso de los consumidores a los locales comerciales que cuentan con la estructura y la organización para ofrecer sus productos en vitrina.

Por otro lado, la ubicación de los puestos de ventas informales como son: mesas, andamios, contenedores, canastas, mantas extendidas, carritos y las carretillas de tracción humana obligan tanto a los transeúntes como a los automotores a realizar maniobras para esquivar los obstáculos que se generan en los lugares donde, sobre todo estas carretillas se ubican, ya que por su tamaño y por la posibilidad de trasladarlas utilizan los corredores destinados para el tráfico de automotores, reduciendo el ancho de las vías y generando dificultades para los automóviles.

En cuanto a la afectación que estos generan a los transeúntes, se evidencia que la ubicación de estos en las cebras y en las aceras dificultan el libre flujo de personas, obligándolas a cruzar por áreas no destinadas al flujo peatonal, además, cabe destacar que no existe una cultura de respeto por las zonas de cruce por parte de los peatones, lo cual incrementa la probabilidad de accidentes de automotores y personas.

A esto se suma que las carretillas de tracción humana generan aglomeraciones de personas incrementando los casos de inseguridad que se evidencian en la presencia de diferentes modalidades de hurto. Sin embargo, cabe aclarar que no se puede señalar directamente a las carretillas de tracción humana y a sus dueños como las generadoras principales de la inseguridad que se vive en la zona céntrica de la ciudad.

Frente al cuestionamiento de la debilitada gestión pública “[...] en función del ordenamiento y sumado a una indiferencia cultural aceptada por la sociedad.”⁸⁴, haciendo referencia al papel de la administración pública enmarcada y a cargo de la alcaldía municipal de Pasto, como ente regulador, vigilante y de control de estos procesos tan importantes y transversales para el crecimiento y desarrollo del municipio.

Adicionalmente, se resalta que “Todos y cada uno de los actores tanto públicos como privados no han reconocido en el espacio público el lugar de equilibrio entre el crecimiento urbano y poblacional y su relación con la capacidad de soporte del territorio.”⁸⁵, es decir, la debilidad institucional para afrontar estas situaciones se amalgama con el bajo o nulo interés de los ciudadanos por evitar que se incrementen este tipo de actividades, ya que muchas personas adquieren los productos que se ofertan en las calles, puesto que generalmente, estos suelen ser más económicos que en los locales legalizados que ofrecen productos similares.

⁸⁴ PASTO, Alcaldía de. Op. Cit. p. 27.

⁸⁵ Ibidem.

En cuanto a los actores privados, haciendo referencia directamente a los ocupantes o propietarios de las estructuras arquitectónicas y de los locales comerciales aprovechan los espacios de las aceras como parqueaderos improvisados y como parte de la vitrina para ofrecer los productos de sus negocios, lo que incrementa drásticamente el problema generado por el comercio informal.

Claramente, las políticas para el control del espacio público, son parte de las funciones de la administración pública y de las entidades u organismos que lo representan, razón por la cual en diferentes lugares del territorio nacional que deben lidiar con el control de dicho espacio se convierte en una tarea de tiempo completo, toda vez que sea necesaria la intervención para control y seguimiento de las zonas destinadas para la movilidad, el disfrute y esparcimiento que se ve afectada por la obstaculización de las vías con elementos como las carretillas, las cuales además de impactar con su volumen, también limitan la visibilidad para los conductores y los transeúntes en las esquinas, los semáforos y en todos los corredores viales que se congestionan generando impactos sociales, económicos, culturales, legales, entre otros.

En este entendido, la administración municipal desarrolla actividades de seguimiento y control del espacio público a través de la Dirección Administrativa de Espacio Público, con la intención de mantener estas zonas en orden y acordes con las necesidades de la población, razón por la cual los esfuerzos se han enfocado en crear escenarios de mitigación de efectos negativos a través de la generación de opciones, las cuales se fundamentan en el derecho al trabajo y la reducción de confrontaciones por las vías de hecho.

Sin embargo, el manejo de “la normalidad” del espacio público se ha convertido en un campo de confrontaciones donde, los vigías⁸⁶ son los principales actores, los cuales circulan por las calles buscando los puntos críticos que se generan debido a la obstrucción ocasionada por los vendedores ambulantes en todas sus modalidades y, ejecutando las directrices de la Dirección Administrativa de Espacio Público.

Razón por lo cual es común ver a menudo a personas identificadas con uniformes de la Dirección, protagonizar situaciones donde se desaloja a los trabajadores informales de las calles, generando a veces discusiones, malestar e interpretaciones erróneas sobre el trabajo de estas personas; por lo que es normal ver a estos vigías en compañía de la fuerza pública, específicamente de la policía, la cual tiene la potestad de actuar si se

⁸⁶ Personal contratado por la entidad territorial para realizar actividades de campo en las diferentes calles de la ciudad, enfocándose en el control y vigilancia de la zona céntrica de la ciudad, con el fin de mitigar los efectos del comercio informal en el espacio público.

llegan a presentar situaciones de violencia o de renuencia a abandonar los lugares que los vigías señalan que deben desocuparse.

Entonces, los organismos competentes se enfrentan a condiciones y situaciones que sobrepasan las medidas de control y por lo tanto sus actuaciones son muchas veces vistas por la población como violaciones a los derechos de las personas a acceder a las fuentes de ingresos para generar sustento y satisfacción las necesidades básicas de los núcleos familiares.

No obstante, las acciones de control y vigilancia del espacio público por competencia de la entidad territorial, no se desentiende de la situación real de las personas que optan por rebuscar recursos económicos en el comercio informal a través de la comercialización de productos en las calles de la zona céntrica de la ciudad. Puesto que a pesar de que el personal vigía en acompañamiento de la policía en caso de obstinación por continuar con las actividades en las mismas zonas, optan por decomisar tanto la herramienta de trabajo, como de la mercancía, esta última es contabilizada para luego distribuirse entre diferentes organizaciones comunitarias de zonas vulnerables (ver Anexo B.).

Estas zonas vulnerables son cuidadosamente revisadas y seleccionadas con el fin de que estas mercancías lleguen a las familias y/o personas con el mayor grado de vulnerabilidad, para que suplan por un tiempo sus necesidades básicas como la alimentación. (ver Anexo).

Los productos decomisados son entregados a organizaciones como son las organizaciones que se dedican a trabajar por mejorar el bienestar de las personas como, a las fundaciones dedicadas a ayudar a los habitantes de calle, así como también a hogares de paso, de atención infantil, población con condición de discapacidad, población adulto mayor, hogares comunitarios. (ver Anexo D.).

Cabe recordar también que todos estos elementos decomisados son inventariados, clasificados y divididos para ser entregados en los lugares seleccionados. (ver Anexo E.).

Por otro lado, las personas afectadas por las acciones de la Dirección Administrativa de Espacio Público y la Policía, son inscritas e incluidas en una base de datos con la finalidad de que se conviertan en potenciales beneficiarias de programas o proyectos que se incluyen en las políticas públicas de la administración municipal y de la Gobernación Departamental, mientras tanto, únicamente se las tiene en cuenta para las acciones de la Dirección, la cual busca generar el menor daño a las finanzas domesticas de estos

vendedores informales, los cuales en el momento de ser decomisados, pierden todos los derechos de propiedad de las mercancías y de las carretillas de tracción que utilizan para desplazarse y transportar las mercancías entre las calles del centro de la ciudad de Pasto.

4.3 EXAMEN SOBRE LA INFLUENCIA DE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE PASTO SOBRE EL ABORDAJE DEL PROBLEMA DEL EMPLEO VULNERABLE REPRESENTADO POR LOS VENDEDORES AMBULANTES DE CARRETAS DE TRACCIÓN HUMANA Y SOBRE EL CONTROL DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE PROPUESTAS COMO MEDIDAS DE SOLUCIÓN PARA MEJORAR LAS CONDICIONES VIDA DE ESTAS PERSONAS EN LA CIUDAD DE PASTO.

Teniendo en cuenta que el espacio público en el área urbana está actualmente en la cartilla del POT⁸⁷ definido como:

Una ciudad compacta y policéntrica, en su morfología y compleja en su organización, que se consolida sobre la base de la utilización eficiente de sus sistemas urbanos, limita la expansión urbana. Restringe la densificación en las periferias, regula el crecimiento en aquellos sectores identificados como de riesgo. Disminuye la presión sobre los sistemas de soporte del territorio favoreciendo la densificación en su centro extendido.

Razón que permite evidenciar que la visión de la ciudad a futuro es la concentración de la población y toda la estructura de la vida cotidiana de esta, ya que se ha proyectado hacia la materialización de unos procesos de aglomeración, los cuales demandan espacios destinados para diferentes fines, lo que se traduce en la definición concreta de los espacios disponibles, con la finalidad de poder brindar la satisfacción de esas demandas, por lo que el control del espacio público se convierte en una condición de gran valor.

Y, teniendo en cuenta de manera general que las estructuras para el ordenamiento territorial dentro del Plan de Ordenamiento Territorial Pasto, “Territorio Con Sentido 2015 – 2027”, gira en torno a tres estructuras estratégicas que se identificaron como componentes territoriales que metodológicamente son esenciales, porque soportan las estructuras del sistema social y el desarrollo de las actividades humanas que relacionan la ocupación y la transformación del territorio.

Por lo que la transformación positiva a partir de la ocupación y el aprovechamiento del territorio y sus recursos se orienta y direcciona por estrategias ambientales, espaciales y

⁸⁷ PASTO, Alcaldía de. Op. Cit. p. 14.

económicas que configuran el modelo de ordenamiento territorial bajo los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

Para ello se definieron tres estructuras base, destacadas como:

- Estructura Ambiental,
- Estructura funcional y de servicios
- Estructura económica⁸⁸.

Aunque las tres estructuras se complementan la una a la otra, únicamente se hará énfasis sobre dos de estas, la segunda y la tercera, ya que prevalece su relación con este objetivo.

La **Estructura funcional y de servicios**, “en la que se consideran las infraestructuras y servicios indispensables para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades humanas como los servicios públicos domiciliarios, **la movilidad, el espacio público** y los equipamientos”⁸⁹, donde el crecimiento equilibrado de la ciudad debe generar mayor espacio público.

Por lo que, como determina el POT 2015-2027, se ha definido un sistema de movilidad para Pasto, donde se busca articular los diversos modos de transporte que se proporciona a la población mediante diferentes componentes bajo la expectativa de que se generen las mejores condiciones para los desplazamientos y para poder acceder a bienes y servicios de manera sostenible. De tal modo que la conformación del sistema de movilidad contempla los subsistemas que abarcan la infraestructura vial, de transporte y de estacionamientos⁹⁰.

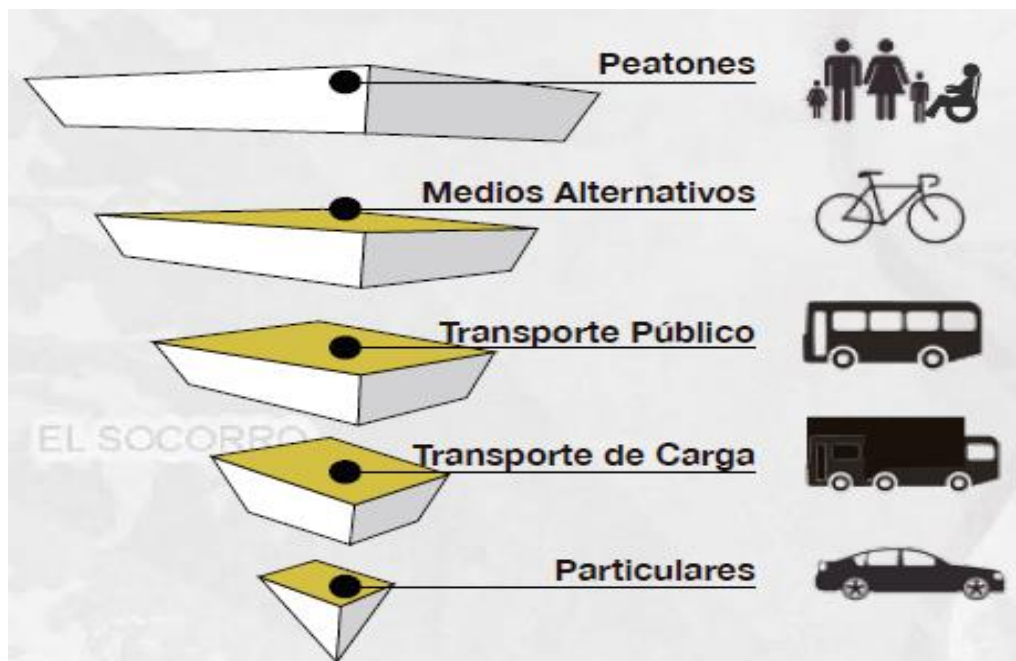
Además, la conformación de este sistema jerarquiza sus diferentes componentes, con el fin de darle prioridad a algunos más que a otros, como se evidencia en la figura 17.

Figura 17. Pirámide jerárquica que contempla el nivel de importancia por componentes de la super manzana.

⁸⁸ PASTO, Alcaldía de. Op. Cit. p. 18.

⁸⁹ PASTO, Alcaldía de. Ibid. p. 18.

⁹⁰ PASTO, Alcaldía de. Ibid. p. 18.



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto 2015-2027.

El modelo de la super manzana le da la máxima importancia a la movilidad peatonal, seguido de los medios alternativos con contaminación casi nula, continua el transporte público, el transporte de carga y finalmente el transporte de particulares.

Ahora bien, como presenta la figura 2, la super manzana se define como una célula de categoría urbana, la cual dinamiza la funcionalidad de los sistemas, donde se redistribuyen los flujos vehiculares de la ciudad, permitiendo la liberación del espacio interior y destina a que los flujos vehiculares deban circular por las vías periféricas de la super manzana. La funcionalidad de esta unidad restringe el tránsito de vehículos de paso y permite únicamente el ingreso de vehículos para servicios internos, por lo que las vías periféricas se diseñan para soportar el grueso del tráfico⁹¹.

De esta manera, el modelo de la super manzana busca ampliar la existencia del espacio público, lo que sugiere que progresivamente el crecimiento equilibrado de la ciudad debe generar mayor espacio público, "incrementando el espacio para el tráfico peatonal de 40% a 75%, mediante operaciones de reciclaje de los tejidos urbanos sin generar altos costos"⁹².

⁹¹ PASTO, Alcaldía de. Ibid. p. 31.

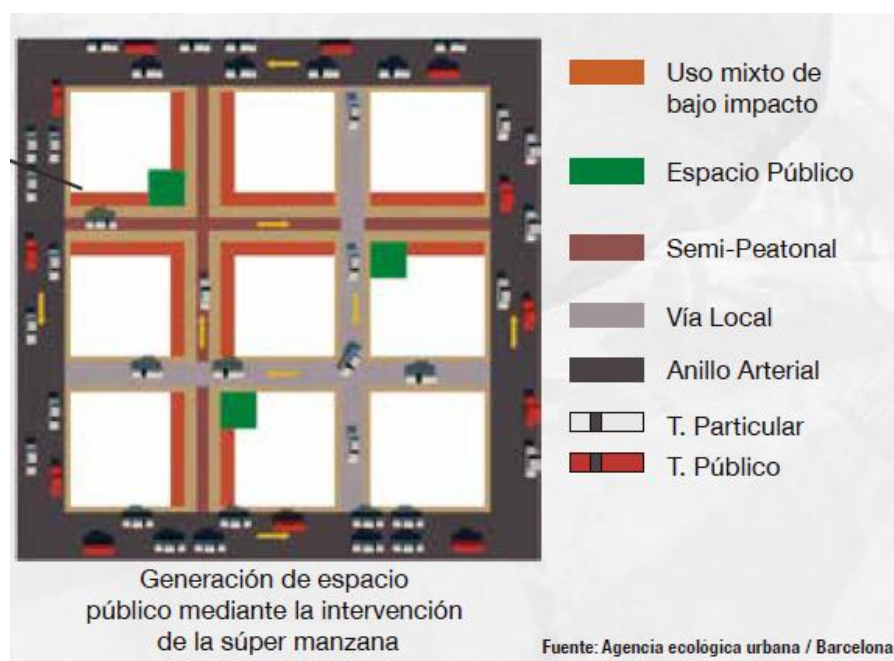
⁹² Ibid.

Adicionalmente, el modelo permite que se incluyan los medios de transporte público como parte de la centralidad, puesto que articula estos sistemas como opciones de transporte, de cara a la organización que se genera, puesto que la restricción de los transportes particulares en el centro de la super manzana y la destinación de vías para estos en las periferias deben generar opciones para que los ciudadanos puedan desplazarse con plena libertad, pero también con las posibilidades de que se pueda acceder a medios de transporte que les faciliten desplazar cargas grandes y/o pesadas y/o personas con dificultades para moverse, como suele suceder con personas con discapacidad de movilidad, niños o personas de la tercera edad, o simplemente por el hecho de no querer caminar ⁹³.

De este modo, el modelo de la super manzana se configura así:

⁹³ Ibid.

Figura 18. Modelo de la super manzana que se proyecta para la ciudad de Pasto.



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pasto 2015-2027.

El modelo de la super manzana busca incrementar el espacio público y reducir los embudos generados por la afluencia de tráfico, que inicialmente se habían venido generando en las horas pico, pero que actualmente se presentan de manera constante.

Así, el espacio público dentro del modelo reconoce; en primer lugar, las áreas de oportunidad en las condiciones naturales y antrópicas presentes en el territorio que facilitan la conectividad entre los espacios públicos que ya existen y aquellos que se han proyectado. En este sentido, la continuidad de corredores y procesos ecológicos en el medio rural y urbano mantiene garantías de continuidad.

La priorización del espacio público verde se fortalece a través de los procesos incluidos dentro del POT, para mejorar la calidad del aire, el impacto visual, entre otros, y, estos consigo conllevan al mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de la población, el medio natural y evite la impermeabilización del territorio⁹⁴.

⁹⁴ PASTO, Alcaldía de. Ibidem. p. 34.

Entre tanto, actualmente, las iniciativas para generar cambios en la consolidación de las acciones que conlleven a la materialización de la gran manzana aún se retrasan debido a diversos factores que van desde los administrativos, hasta la renuencia de la población por adaptarse a los cambios.

Sin embargo, las iniciativas se vienen desarrollando a pasos cortos, sobre todo en el control de la ocupación del espacio público y de la adecuación de la infraestructura, por lo que es necesario incluir la interacción de ciertas organizaciones – entidades que se han propuesto apoyar las actividades de la entidad territorial, con el fin de generar escenarios de recuperación del espacio y de inclusión productiva a los afectados por estas actividades como pueden ser por el desalojo de las zonas de espacio público y de movilidad vial.

Pero, para examinar la influencia de otras entidades públicas y privadas de Pasto sobre el abordaje del problema del empleo vulnerable representado por los vendedores ambulantes de carretillas de tracción humana y sobre todo por el control del espacio público que se configura como uno de los principales elementos que deben ser defendidos a lo largo del tiempo, a través de propuestas como medidas de solución para mejorar las condiciones vida de estas personas en la ciudad de Pasto, es necesario conocer cuáles son estas entidades u organizaciones, para ello, la Dirección de Espacio Público señala que los esfuerzos se han generado a partir de entidades como:

- ACOPI: Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- ADEL: Agencia de Desarrollo Económico Local.
- CIRCULO DEL SOL - CORPORACION SOCIAL
- DESARROLLO ECONÓMICO (de orden nacional que realiza apoyo, pero no ejecuta acciones directamente con respecto a las situaciones presentadas con los vendedores informales).

Estas organizaciones se han unido a las iniciativas de control del espacio público, puesto que, de manera indirecta, pero con pleno conocimiento coadyuvan en el fortalecimiento de la liberación del espacio público y la reducción de los efectos negativos sobre las economías de los vendedores informales.

Su intervención se basa en realizar acompañamientos en los procesos de inserción de las personas a las cuales se decomisa sus productos y las carretillas. Intervienen en la manera de realizar este tipo de acciones para que no terminen afectando drásticamente la situación económica de estas personas, es fomentando el acompañamiento a través

de capacitaciones y generalmente se realizan entregas de paquetes monetarios a los trabajadores afectados.

La idea primordial de estas acciones es que se entreguen los paquetes económicos como medio para incentivar la inversión en actividades o negocios que generen rentabilidad para los trabajadores; más, lo que debe primar en estas inversiones es que se realicen en actividades en el mercado formal, ya que la entrega de estas ayudas económicas para que los trabajadores financien las actividades de las cuales ya habían sido retenidas sus mercancías, simplemente agravaría la situación y no produciría ningún tipo de beneficio para la administración municipal ni para los efectos esperados de las estrategias de liberación del espacio público tan reducido y de la dinamización económica esperada.

Cabe señalar que las organizaciones que hacen parte de esta estrategia que es netamente municipal, es decir, no es una iniciativa departamental o nacional que haya sido definida externamente; razón por la cual, la intervención de los vigías de espacio público es de manera constante y de acción directa con los vendedores y dado el caso que sea necesaria la acción por la fuerza, se cuenta con el apoyo de la policía, la cual actúa como ente definitorio para el decomiso de las mercancías y los medios de transporte como son las carretillas, entre otros.

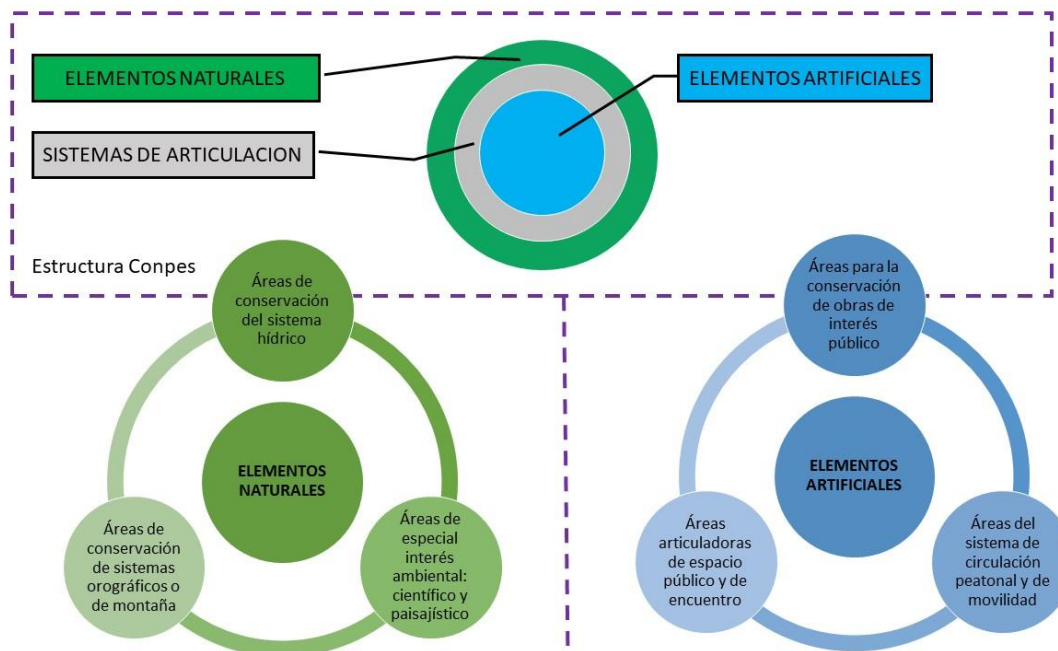
Después de que los vigías del espacio público y la policía hayan ingresado al campo de acción y realizado el decomiso, comienzan la interacción de estas organizaciones, las cuales actúan de manera coordinada con las autoridades municipales como es la Dirección Administrativa de Espacio Público Municipal y la Policía para verificar los estados e impactos de estas acciones sobre los vendedores ambulantes y sobre su fuente de ingresos, con la finalidad de construir bases de datos e información relevante que permita realizar las entregas de las ayudas y de los procesos para evitar la repetición de estas actividades.

En concordancia con esto, es necesario introducir la tercera estructura —**Estructura económica**— la cual relaciona un territorio que ofrece igualdad de condiciones y contempla todos los factores que han sido determinados por la sociedad y sus dinámicas como esenciales para el desarrollo, como los usos del suelo y las múltiples formas de ocupación sobre el territorio, además, este debe mantener y promover un orden y garantizar la sana convivencia y la preservación del patrimonio como elemento esencial de la identidad pastense⁹⁵.

⁹⁵ PASTO, Alcaldía de. Ibidem. p. 18.

Esta estructura contempla la generación de escenarios capaces de establecer ciertas condiciones a través de la aplicación de medidas de vigilancia y control que deben garantizar y armonizar la ocupación del territorio en sus diferentes formas, que generalmente se evidencia en las zonas reducidas con aglomeración de construcciones y personas, con igualdad de condiciones económicas, sociales, culturales, etcétera, que permitan mantener la sana convivencia y la preservación del patrimonio como elemento esencial de la identidad de los pastusos; Razón por la cual los factores como son: el espacio público entendido como el espacio de interacción de los ciudadanos tanto para sus traslados a través de los corredores peatonales como para el esparcimiento y la recreación se reconocen como lo señala el Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto con una composición definida como el subsistema de elementos constitutivos del espacio público, así⁹⁶:

Figura 19. Subsistema de elementos constitutivos del espacio público



Fuente: Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto

Sin embargo, el plan y por tanto las composiciones definidas se afectan partiendo desde el subsistema de elementos constitutivos definidos como elementos artificiales compuesto a su vez por los elementos constitutivos construidos que corresponden a los ya señalados en el objetivo específico inmediatamente anterior en el "Decreto 1504 de

⁹⁶ PASTO, Alcaldía de, Unidad Administrativa Especial del Sistema Estratégico de transporte Público UAE-SETP, Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto. p. 16.

agosto de 1998, en sus artículos segundo y tercero” y el sistema de articulación del espacio público que determina como sus componentes a: la señalización, el arbolado, arborización en los andenes, amoblamiento, sistemas urbanos de drenaje sostenible, zonas de control ambiental o brechas sobre andenes⁹⁷.

La situación de los vendedores ambulantes con carretillas de tracción humana afecta al sistema de articulación, más visiblemente a:

- La señalización,
- El arbolado,
- La arborización en los andenes,
- El amoblamiento.

Puesto que los elementos que utilizan estos vendedores obstaculizan en gran medida los elementos artificiales y los de articulación, afectando la movilidad y el espacio público, lo cual genera sobre costos para la administración, toda vez que se deben cubrir los daños generados a estos elementos. Pero cabe recalcar que las afectaciones ocasionadas no pueden en ningún momento ser efecto únicamente de estas personas ni de sus herramientas ni de sus actividades.

Por ello, las interacciones de ACOPI: Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ADEL: Agencia de Desarrollo Económico Local y CIRCULO DEL SOL, (DESARROLLO ECONÓMICO del orden nacional no realiza actividades directamente en la región o con las personas del común), enmarcan soluciones a corto plazo que permitirían generar efectos al mediano y largo plazo, con ello se hace referencia a que estos actúan como conectores entre la Dirección Administrativa de Espacio Público y las personas afectadas por los procesos de desalojo y decomiso de sus mercancías y las carretillas, entre otros. Intervienen con estímulos económicos que van a parar directamente al poder de estas personas.

Por lo que la iniciativa plantea la entrega de estos recursos económicos para que sean invertidos en actividades que permitan a estas personas generar ingresos de manera formal. Siempre y cuando la inversión tras haber sido beneficiados con la entrega de los apoyos económicos a través de la organización que decidan seleccionar se realice de manera efectiva, puesto que es de libre elección para los afectados seleccionar una de las entidades que realizará sus procesos de adaptación.

⁹⁷ Ibid. p. 32.

La finalidad de la estrategia de la Dirección Administrativa de Espacio Público en articulación con estas organizaciones se centra en la reducción del número de vendedores informales y por tanto su retiro del espacio público y de movilidad, configurándose como una empresa de constante ejecución, inspección, vigilancia y control. Puesto que se han encontrado casos de reincidencia, por lo que los procesos de control y vigilancia de los objetivos de la estrategia deben ser constantes y con información actualizada.

Mientras tanto, Espacio Público debe lidiar con el incremento de personas realizando actividades informales que afectan mayoritariamente el centro de la ciudad y generan efectos como las que ya se señalaron anteriormente.

Ahora bien, las afectaciones a las obras catalogadas como construidas, las obras de arte, de identificación histórica, o los mobiliarios que pueden ser utilizados como parte del equipo improvisado de exposición, así como las plantas pueden llegar a ser maltratados y, que no permiten que otras personas puedan admirarlas o ser utilizadas para descansar. Son temas de relevancia para la Dirección.

Por último, estas estrategias necesitan de la articulación constante de las organizaciones y de las personas que se espera que reaccionen a esta estrategia, siempre que la finalidad sea apoyar a estos trabajadores y se busque ingresarlos al mercado formal como generadores de productividad, con negocios sostenibles en el corto y mediano plazo, enfocándose también en su perdurabilidad. La alcaldía a través de las anteriores propuestas, se buscó darle un proceso de reconversión laboral por medio de las siguientes alternativas:

La primera que se les brindaba un capital semilla para que los vendedores que se acogieron a las alternativas de la alcaldía a través de D.A.E.P. se les realizó el seguimiento de que proceso de inversión por un monto de 3 millones que se les otorgo como una ayuda para montar un negocio y que los vendedores salieran del espacio público y tuvieran la oportunidad de formar un negocio y mantenerlo.

La segunda alternativa era que los vendedores salieran en un mercado móvil conformado por un grupo de unos 10 vendedores y se los ubica en los diferentes barrios de la ciudad con el permiso de D.A.E.P. rotando diariamente los barrios y con el permiso de la comunidad y de la alcaldía que gestiona los permisos para ubicar los mercados móviles en los diferentes barrios del municipio.

La tercera y última propuesta era la de tener un puesto en la plaza de mercado, y si los vendedores la utilizaban para las ventas se les hacía el seguimiento durante 6 meses para poderles asignar el puesto a nombre del vendedor que se acogía a esta propuesta y poderle brindar una sostenibilidad para sus ventas diarias en la plaza de mercado.

CONCLUSIONES

En vista que se presenta constantemente en Pasto una situación que deben enfrentar varias personas con relación al anclaje al mercado laboral con al menos medianas condiciones de seguridad, calidad y salarios, se ha generado un incremento de personas que buscan en el comercio informal la forma de conseguir ingresos, siendo estas jefes y empleados al tiempo, incrementan la saturación de las arterias viales del centro de la ciudad y con ello generando efectos negativos en cuanto a la productividad de las actividades económicas que realiza todo el grueso de la economía formal, dichos vendedores informales al no ser controlados pueden llegar a generar en el corto y mediano plazo el colapso de las vías y de los corredores peatonales, que por cierto son muy reducidos, ya que no han ido transformándose en armonía con la arquitectura ni con el plan de ordenamiento territorial.

Las situaciones a las que se enfrentan los vendedores ambulantes con carretas de tracción humana en las calles no son las más prosperas ni la más receptivas, puesto que deben enfrentarse a las autoridades que controlan estos espacios, además de enfrentarse al grueso del transporte automotor que satura las vías y exige mayor espacio. Adicionalmente, las condiciones para realizar estas actividades comerciales no les generan ningún tipo de garantía ni ventajas al mediano y largo plazo. Ya que pueden ser afectados por la aplicación de normas, resultando ser despojados de sus medios de generación de ingresos.

En contraste, el comercio informal caracterizado por vendedores ambulantes que utilizan las carretas de tracción humana en sus resultados más representativos se encontró que:

La mayor proporción representada de participación por género corresponde al género femenino con un 73%, lo que deja entrever que el mercado laboral no absorbe este talento femenino; el estado civil más representativo es la soltería con un 65%, y se encuentra representado en un alto grado por madres cabezas de hogar; el nivel educativo con mayor participación es primaria incompleta con 37%, al igual que con el género femenino, no existe en el mercado laboral la suficiente oferta para absorber esta mano de obra que no se ha calificado por diversas razones.

Por otro lado, un 74% de estos vendedores vive en condición de arrendatarios, incrementando la necesidad de obtener ingresos para pagar los arrendamientos de vivienda para sí y para su núcleo familiar en caso que lo tuviese, puesto que el

porcentaje más alto en cuanto al número de hijos es de tres, con una participación de 25,1%, con lo que se contrasta que estos pueden ser personas menores de edad, los resultados fueron: en estos hogares existe un 28% con un miembro menor de edad, seguido por un 24% con 2 menores y un 25% con 3 menores en un solo núcleo.

Frente a esto, el 43% de los encuestados percibe al menos 1 salario mínimo legal vigente (SMLV); lo que puede ser para algunos aliviado por la recepción de ayudas económicas de los programas del gobierno, donde los resultados señalan que el porcentaje más alto es de 66% de los vendedores que reciben ayuda de Familias en Acción.

Por otro lado, en cuanto a la decisión de ser vendedor ambulante prevalece la falta de trabajo formal con un 92%, seguido por un 83% que corresponde a falta de oportunidades para personas en condición de segregación social; por lo que deciden ingresar al comercio informal en las calles de la ciudad para lo cual realizan inversiones, donde la mayoría representada con un 47% financian estas actividades mediante créditos bancarios, vienen desarrollando estas actividades entre 5 y 10 años con un 36% de participación y su destinación en días a realizar estas actividades está representado en un 37,14% por un rango entre 5 y 7 días a la semana.

Por otro lado, las actividades que la Dirección de Espacio Público realiza a través de sus funcionarios o también reconocidos como vigías no se centra o se limita únicamente a desalojar o expropiar de sus herramientas de trabajo y productos a los vendedores informales en general de las calles de la zona céntrica de la ciudad, también realizan esfuerzos por apoyar a estas personas, puesto que no es para la Dirección razón de desconocimiento que los vendedores son personas de escasos recursos económicos, con niveles educativos bajos que no tienen la posibilidad de acceder al mercado de trabajo de manera rápida y con garantías laborales ni de sostenimiento continuo en los cargos.

Por tanto, la Dirección además de atender y controlar los casos de afectación al espacio público y de movilidad se convierte en una tarea de doble esfuerzo, puesto que los decomiso directamente envuelven a la Dirección en un estado de doble sentido, donde en primer lugar es el ente de control que limita y castiga y por el otro, es el ente que busca abarcar a la mayoría de vendedores informales afectados para incluirlos en su estrategia de apoyo para que puedan estos solventar sus necesidades a través de la inversión en actividades formales.

Para ello cuenta con el apoyo de organizaciones como ACOPI, ADEL y CIRCULO DEL SOL que permiten a la Dirección ampliar su campo de acción, toda vez que exista presupuesto destinado para apoyar a los vendedores informales afectados.

Finalmente, cabe señalar que la estrategia de apoyo económico encabezada por la Dirección de Espacio Público que se ejecuta a través de otras organizaciones se configura como un aliciente para los vendedores, para que estos dirijan esfuerzos hacia la legalidad de sus actividades económicas y se reduzcan los efectos e impactos del comercio informal en los puntos críticos de la ciudad. Convirtiéndose así en una estrategia de alivio para las concurridas calles de la zona céntrica de la ciudad y con ello el fortalecimiento institucional visto desde el punto administrativo, logístico y gubernamental.

RECOMENDACIONES

Las condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes de carretas de tracción humana en el municipio de Pasto generan impactos más fuertes, frente a la ocupación del espacio público y de movilidad, por lo que es necesario que la Administración Municipal y por ende, la Dirección de Espacio Público se fortalezca y cuente con mejores herramientas para la vigilancia y control de los puntos críticos en el centro de la ciudad, el cual es el que más afectado debido a la alta concurrencia de personas y automotores que obedecen al comercio y otros servicios que se encuentran en esta zona.

A pesar de que la estrategia de la Dirección se presenta como una buena salida para los vendedores informales y por tanto un alivio a sus necesidades, es necesario que la estrategia deba reformularse y centrarse en diseñar y aplicar un marco regulatorio, con herramientas que permitan que el acompañamiento a estos vendedores sea de manera integral, que permita direccionar la inversión del apoyo económico entregado en actividades productivas enfocadas en su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Es necesario que se generen espacios de comunicación y confrontación entre organizaciones como la Cámara de Comercio, la DIAN, la Alcaldía Municipal de Pasto, entre otros, donde se plantee y se discuta la idea de generar espacios más amigables y/o flexibles en cuanto a la creación de empresas en la ciudad y la región, puesto que como lo señaló el Ministerio Comercio, Industria y Turismo; Mocoa, Cali y Pasto son la ciudades de Colombia donde es más difícil montar y/o realizar negocios, debido a la amplia cantidad de requisitos que se necesitan y, a estos se juntan los costos que estos generan para trabajar de manera formal.

Es necesario que se desarrollen actividades en el mediano y largo plazo que se direccionen hacia la concientización no únicamente de los vendedores informales, también de la población en general; que relacione la importancia de mantener el espacio público bajo los lineamientos para los que fueron destinados, con la finalidad que las personas acudan a los negocios formales y del mismo modo abandonen la costumbre de comprar en las calles, puesto que esto fortalece y anima a más personas a ingresar en el mercado informal, incrementando el problema de ocupación del espacio público, convirtiéndose en un círculo vicioso o en un cuento de nunca acabar.

La necesidad de que existan mecanismos para fortalecer el sector privado productivo de la región se convierte en una necesidad de altísima relevancia, puesto que el fortalecimiento de este sector permite que las micro, pequeñas, medianas y grandes (no muy comunes en Pasto) empresas puedan en el mediano y largo plazo, absorber más

personas como su equipo laboral, debido al crecimiento de sus capacidades y de la apertura de mercados, razón que lleva consigo también el crecimiento de la administración pública, la cual también generaría nuevos puestos de trabajo, por tanto la absorción de talento humano calificado o no calificado, que permite el crecimiento económico capaz de transformar la ciudad.

Finalmente, es necesario que entidades como el la Gobernación, la Alcaldía, el SENA, las universidades y otras organizaciones desarrollen planes, programas y proyectos en los cuales se incluyan actividades o rutas de acción para atender a estas personas y del mismo modo que sean orientadas y/o preparadas para trazar ideas de negocio y que reciban el debido acompañamiento durante sus procesos de adaptación, arranque y desarrollo de las actividades productivas y/o comerciales.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE PASTO. Unidad Administrativa Especial del Sistema Estratégico de transporte Público UAE-SETP, Plan Maestro de Movilidad y Espacio Público para el Municipio de Pasto.V6.0.

ALCALDÍA DE PASTO. Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pasto 2014-2027, Territorio Con-Sentido.

BORJA, Barcelona Jordi. Espacio público y derecho a la ciudad, p. 1. [En Línea] (Consultado el 23 de junio del 2019) Disponible en https://debatstrebalsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf

BURBANO, A.M. Investigación sobre el espacio público en Colombia, su importancia para la gestión urbana, pág. 3. [En Línea] (Citado el 21 de junio del 2019), Disponible en <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/viewFile/2902/2600>

COLOMBIA, Constitución Política de, [En Línea] Artículo 82 (Citado el 23 de junio del 2019) disponible en <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-3/articulo-82>
COLOMBIA, Presidencia de la República de, Decreto 1504 agosto de 1998.

DA ROSA TOLFO, Suzana; Chalfin Coutinho, María; Baasch, Davi; Soares Cugnier, Joana. Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teóricas y epistemológicas en Psicología. [En Línea] Universitas Psychologica, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2011, pp. 175-188 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/647/64719284015.pdf>

DECRETO No. 0064, 6 de marzo del 2019. [En Línea] (Citado el 19 de junio del 2019), Disponible en <https://www.pasto.gov.co/index.php/decretos/decretos-2019?download=13893:dec-0064-06-mar-2019>

DELGADO, Manuel. Espacio público como ideología. [En Línea] (Citado el 20 de junio del 2019) Disponible en:
<https://antropologiadeoutraforma.files.wordpress.com/2014/03/el-espacio-publico-como-ideologia-manuel-delgado.pdf>

DNP, Departamento Nacional de Planeación, Mercado Laboral Urbano – Primer Semestre De 2020: Pasto Dirección De Estudios Económicos, [En línea], 2020, (Consultado el 8 de septiembre de 2021). Disponible en:
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/11%20Informe%20semestral%20Pasto_I2020.pdf

ENCICLOPEDIA SOBRE EL DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA. (2013), *La condición socioeconómica y el desarrollo de las funciones ejecutivas | Enciclopedia sobre el Desarrollo de la Primera Infancia*. <https://www.encyclopedia-infantes.com/funciones-ejecutivas/segun-los-expertos/la-condicion-socioeconomica-y-el-desarrollo-de-las-funciones#:~:text=La%20condici%C3%B3n%20socioecon%C3%B3mica%2C%20una%20medida,hasta%20salud%20f%C3%ADsica%20y%20mental.>

FIGUEROA, Adolfo. La naturaleza del mercado laboral. [En Línea] Disponible en:
https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46753/n_113.pdf?sequence=1&isAllowed=y

GARCÍA, INGRID. Radio Nacional de Colombia. Informalidad del 67 por ciento, el problema del espacio público en Pasto. 2018.

GÓNGORA, Laura y CABALLERO, Camila. Apropiación del espacio público como mejoramiento social y espacial, en parques vecinales de Bogotá p. 4. [En Línea] (Citado el 22 de junio del 2019), disponible en <https://www.urosario.edu.co/facultad-de-ciencia-politica/Programas/Maestrias/Maestria-en-Estudios-Politicos-e-Internacionales/Documentos/Investigacion/Apropiacion-del-espacio-publico-como-mejoramiento.pdf>

INDEX, Mundi, Colombia - Empleo vulnerable, [En línea], 2020, [En Línea] (Consultado el 7 de septiembre de 2021). Disponible en:
<https://www.indexmundi.com/es/datos/colombia/empleo-vulnerable>

KIZIRYAN, Mariam., Mercado laboral. [En Línea] 2015. Disponible en:
<https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html>

Ley 388 de 1997.

MUNDIAL, Banco, Empleo vulnerable, [En línea], 2019, (Consultado el 8 de septiembre de 2021). Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.EMP.VULN.ZS?end=2019&locations=CO&start=2015>

OIT, Organización Internacional del trabajo, Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020 - La tecnología y el futuro de los empleos, [En línea], 2020, (Consultado el 6 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737662.pdf

OIT, Organización Internacional para el Trabajo, Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo, [En línea], 2021. (Consultado el 6 de septiembre de 2021). Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_794492.pdf

ONU, Organización de las Naciones Unidas, Noticias: Casi 500 millones de personas no tienen un empleo bien pagado y suficiente, [En línea], 20 de enero de 2020, (Consultado el 6 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2020/01/1468231>

PANTOJA, G. Historia del pensamiento económico. Textos de apoyo a la docencia. [En Línea] 2009. Disponible en: http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/698/Publica_20110921175115.pdf

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE, 2020- 2023, Pasto La Gran Ciudad. [En Línea] Disponible en: <https://www.pasto.gov.co/index.php/planes-programas-proyectos-y-su-ejecucion/126-plan-de-desarrollo>

PÉREZ, E. Percepción del espacio público Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 1, núm. 8, enero-diciembre, [En Línea] 2004, pp. 27-31 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/748/74800804.pdf>

RAMÍREZ, Kuri, Patricia. Espacio público, espacio de todos. [En Línea] (Citado el 21 de junio del 2019), disponible <http://www.redalyc.org/pdf/321/32136864002.pdf>

RICARDO, David. Principios de Economía Política y Tributación. México: Fondo de Cultura Económica, 1996.

RICOY, C. La teoría del crecimiento económico de Adam Smith Economía y Desarrollo. [En Línea] 2005. Universidad de La Habana La Habana, Cuba. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>



SANDOVAL, Gustavo, La informalidad laboral: causas generales. Revista Académica: Equidad y Desarrollo (No. 22), Universidad de la Salle. Bogotá, 2014. 38 p

SMITH, A. Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. 1794. 487 p.

SMITH, Adam. Estudio de la Naturaleza y el Origen de la Riqueza de las Naciones. México: Fondo de Cultura Económica, 1972.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta de caracterización Socioeconómica dirigida a vendedores ambulantes de Carretas de tracción Humana. 2020.

| | | | |
|---|--|---|---|
| Dirección Administrativa de Espacio Público | |  ALCALDÍA DE PASTO <small>Legitimidad Participación Innovación</small> | |
| CARACTERIZACIÓN ECONOMÍA INFORMAL | | | |
| I. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y ECONOMICA. | | | |
| 1. INFORMACIÓN GENERALES DEL JEFE DE FAMILIA | | | |
| a) | Nombres y Apellidos: | Edad: | |
| c) | Genero: | Masculino <input type="checkbox"/> | Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/> |
| d) | Número de Identificación: | Lugar de expedición: | |
| e) | Grupo étnico: | Nomenclatura: | |
| f) | Estado civil: | Soltero <input type="checkbox"/> | Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> |
| g) | Formación académica: | Nivel educativo | Completa <input type="checkbox"/> Incompleta <input type="checkbox"/> Grado Cursado <input type="checkbox"/> |
| | | • Primaria | <input type="checkbox"/> |
| | | • Básica secundaria | <input type="checkbox"/> |
| | | • Educación media | <input type="checkbox"/> |
| | | • Tecnólogo | <input type="checkbox"/> |
| | | • Técnico | <input type="checkbox"/> |
| h) | Tiene algún tipo de discapacidad: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Cual: _____ |
| i) | Tiene carne de salud : | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Cual: _____ Contributivo <input type="checkbox"/> Subsidiado <input type="checkbox"/> |
| j) | Pertenece a la red UNIDOS: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | |
| k) | Tiene subsidio de familias en acción: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | |
| l) | Tiene subsidio de adulto mayor: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | |
| m) | Tiene SISBEN | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Puntaje: _____ Nivel: _____ |
| n) | Es usted pensionado: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Valor: \$ _____ |
| o) | Es persona en calidad de víctima: | Ha recibido apoyo del gobierno: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> \$ _____ |
| | | Ha recibido apoyo internacional: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> \$ _____ |
| | | En caso de que la respuesta sea positiva, se aplicara la encuesta sobre condición de violencia. | |
| 2. DOMICILIO FAMILIAR: | | | |
| a) | Tipo de vivienda: | • Propia: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Valor: \$ _____ |
| | | • Arrendada: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Valor: \$ _____ |
| | | • Anticresis: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Valor: \$ _____ |
| | | • Familiar: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Valor: \$ _____ |
| | | • Posesión: | Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Valor: \$ _____ |
| | | • Otra, cual: | Valor: \$ _____ |
| | | • Estrato: | 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> |
| III. DATOS FAMILIARES | | | |
| a) | Cuantas personas viven actualmente con usted: | | |
| b) | Cuantas personas de las que viven con usted son mayores de edad: | | |
| c) | Cuantas personas usted tiene a cargo: | | |
|  | | NIT: 891280000-3 - Carrera 21 B No 19-37 - Edificio Jacomez Teléfonos: +(57) 7297022, +(57) 2 7291919 Código Postal 520003 - Correo electrónico: espaciopublico@pasto.gov.co - Es su responsabilidad ecológica imprimir este documento | |

CARACTERIZACIÓN ECONOMÍA INFORMAL

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| d) | Tiene hijos: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Cuántos: | | | | | |
| e) | Grupo Familiar: | Nombre | | Parentesco | Edad | Estado civil | Escolaridad | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| II. ECONOMÍA DE LA FAMILIA | | | | | | | | | |
| a) | Cuántas personas aportan para el sustento del hogar: | | | | | | | | |
| b) | Ingresos del hogar: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| c) | Gastos del hogar: | • Agua | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Energía | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Teléfono | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Impuesto Predial | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Internet | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Aseo | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| | | • Tv Cable | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | \$ | Quien: | | | |
| d) | Inversión del hogar: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| e) | Ahorro del hogar: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| f) | Gastos de transporte: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| g) | Gastos de salud: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| h) | Gastos escolares: | \$ | | | | Diario <input type="checkbox"/> | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | |
| i) | Gastos de ropa y calzado: | \$ | | | | | | | |
| j) | Gastos de remesa: | Granos: \$ | | | | Frutas y verduras: \$ | | | |
| k) | Cotizante Pensión: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Cuanto: \$ | | | | | |
| III. SECTOR DE TRABAJO | | | | | | | | | |
| a) | Sector al que pertenece: | • Vendedores | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Tracción humana | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Tracción animal | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Recicladores | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Escombreros | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Carboneros | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Plazas de Mercado | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Moto Trabajadores | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Automotores en espacio público | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Trabajadoras sexuales | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | • Otro: | | | | | | | |



CARACTERIZACIÓN ECONOMÍA INFORMAL

| | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|------------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| b) | Tempo en el que ejerce la actividad: | | | | | Continuo: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
| c) | Lugar o sector en el que se ubica para ejercer la actividad: | | | | | | | |
| d) | Por qué escogió esta ubicación para esta actividad informal: | | | | | | | |
| | • Presencia de centros comerciales | <input type="checkbox"/> | • Sombras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | • Facilidad de transporte | <input type="checkbox"/> | • Seguridad | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | • Amigos de la zona | <input type="checkbox"/> | • Presencia institucional | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | • Cercanía a negocios familiares | <input type="checkbox"/> | • Concurrencia de personas | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e) | Es propietario del negocio o herramientas de trabajo: | SI <input type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | | | |
| f) | Cuáles son los días de trabajo: | L <input type="checkbox"/> | M <input type="checkbox"/> | M <input type="checkbox"/> | J <input type="checkbox"/> | V <input type="checkbox"/> | S <input type="checkbox"/> | D <input type="checkbox"/> |
| g) | Cuál es su horario de trabajo: | 4 Horas <input type="checkbox"/> | 6 Horas <input type="checkbox"/> | 8 Horas <input type="checkbox"/> | 12 Horas <input type="checkbox"/> | | | |
| h) | Cuántas personas trabajan con usted: | Nombre: | | | | | | |
| | | Edad: | | | | | | |
| i) | Tipo de producto vendido: | Comestibles | | Miscelánea | | Otros | | |
| | | Dulces | <input type="checkbox"/> | Ropa | <input type="checkbox"/> | Flores y plantas | <input type="checkbox"/> | |
| | | Alimentos preparados | <input type="checkbox"/> | Bisutería | <input type="checkbox"/> | Telefonía y minutos | <input type="checkbox"/> | |
| | | Frutas y verduras | <input type="checkbox"/> | Juguetes | <input type="checkbox"/> | Maletines y bolsos | <input type="checkbox"/> | |
| | | Helados | <input type="checkbox"/> | Artesanías | <input type="checkbox"/> | Lotería | <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Gafas | <input type="checkbox"/> | Relojes | <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Paraguas | <input type="checkbox"/> | Cigarrillos | <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Prensa | <input type="checkbox"/> | Afiches | <input type="checkbox"/> | |
| j) | Causas por la cual ejerce el trabajo informal: | | | | | | | |
| | • Falta de capacitación | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| | • Ayuda en el hogar y completa ingresos para gastos | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| | • Tradición generacional | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| | • Víctimas de captadoras de dinero | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| | • Falta de oportunidades a personas en condición de segregación social | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| | • Falta de trabajo formal | | | | | | <input type="checkbox"/> | |
| IV. INFORMACIÓN DEL LUGAR O PUESTO OCUPADO | | | | | | | | |
| a) | Pertenece alguna organización sindical: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Cual: | | | | |
| b) | Tipo de instalación: | Estacionario <input type="checkbox"/> | Sello - estacionario <input type="checkbox"/> | Ambulante <input type="checkbox"/> | | | | |
| c) | Posee sombrilla / parasol: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d) | Posee toldo: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e) | Tipo de mobiliario: | Base <input type="checkbox"/> | Carreta <input type="checkbox"/> | Mesa <input type="checkbox"/> | Brasero <input type="checkbox"/> | | | |
| | | Moto <input type="checkbox"/> | Caseta <input type="checkbox"/> | Vitrina <input type="checkbox"/> | Carro de helados <input type="checkbox"/> | | | |
| | | Chaza <input type="checkbox"/> | Quiosco <input type="checkbox"/> | Buggui <input type="checkbox"/> | Carro de comidas <input type="checkbox"/> | | | |
| | | Asador <input type="checkbox"/> | Automotor <input type="checkbox"/> | Cajón <input type="checkbox"/> | Carro pequeño <input type="checkbox"/> | | | |
| f) | Cuánto cuesta guardar su mercancía: | \$ | Diario <input type="checkbox"/> | | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | | |
| g) | Cuál es su inversión: | \$ | Diario <input type="checkbox"/> | | Semanal <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | | |



**CARACTERIZACIÓN ECONOMÍA INFORMAL
PROYECTO FERIA EMPRESARIAL ITINERANTE**

| V. EXPECTATIVAS GENERALES | | | |
|---------------------------|--|---|--|
| a) | Cuanto es su capital de trabajo por día: \$ | | |
| b) | Su capital es: | - Propio <input type="checkbox"/> | - Crédito <input type="checkbox"/> |
| | | | Bancario <input type="checkbox"/> |
| | | | Prestamista <input type="checkbox"/> |
| | | | Gota a gota <input type="checkbox"/> |
| | | | Crédito a proveedor <input type="checkbox"/> |
| c) | Cuanto vende en promedio durante el día: \$ | | |
| d) | Tiene algún tipo de préstamo: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> \$ | | |
| e) | Motivo de inversión: | | |
| | | | |
| VI. PROYECCIONES | | | |
| | Cuales son sus expectativas ocupacionales/laborales a corto y mediano plazo | | |
| a) | - Cambiar de lugar de trabajo con las mismas actividades en mejores condiciones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | - Cambiar de lugar de trabajo y de actividad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | - Conseguir un trabajo formal y estable | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | - Permanecer en su trabajo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) | Si se le ofrece un trabajo formal dejaría este trabajo: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | | |
| | Que alternativa de solución plantea ante la posible afectación de su negocio por la recuperación del espacio público, la movilidad las sanciones que generan su actividad: | | |
| c) | - ser reubicado dignamente <input type="checkbox"/> | - conseguir un nuevo empleo formal <input type="checkbox"/> | |
| | - cambiar de puesto de ventas <input type="checkbox"/> | - constituir micro empresas <input type="checkbox"/> | |
| | - Otra, cual: | | |
| d) | Tiene escarapela que lo identifique como vendedor estacionario: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | | |
| | | | |
| VII. PROYECCION FACTIBLE | | | |
| a) | Usted tiene estabilidad en su trabajo: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> Cual: |
| b) | Tiene capacidad para desempeñar una actividad diferente: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> Cual: |
| c) | Le gustaría invertir en otro producto: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> Cual: |
| d) | Le gustaría crear un negocio propio: | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> Cual: |
| e) | Si se le presta ayuda en su trabajo, lo haría formal | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> Cual: |

*Muchas
Gracias!*



Anexo B. Viviendas ubicadas en la Comuna 10 de la ciudad de Pasto (vista exterior).



Anexo C. Vivienda ubicada en la Comuna 10 de la ciudad de Pasto (vista interior).



Anexo D. Hogar comunitario beneficiado con los productos decomisados a vendedores informales por repetición de acciones



Anexo E. Elementos y productos decomisados e inventariados listos para su distribución en zonas vulnerables

