

**MOTIVACION HACIA LA ELECCION DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA EN  
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD DE  
NARIÑO, AÑO 2004**

**MARIA JOHANA PATIÑO YEPEZ  
CLAUDIA MILENA RIOS RIVERA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA  
SAN JUAN DE PASTO  
2005**

**MOTIVACIÓN HACIA LA ELECCION DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA EN  
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD DE  
NARIÑO, AÑO 2004**

**MARIA JOHANA PATIÑO YEPEZ**

**CLAUDIA MILENA RIOS RIVERA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE PSICOLOGAS**

**DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO:**

**MG. PATRICIA GONZALEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE PSICOLOGIA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2005**

## TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN.....	6
Tema.....	6
Título.....	6
Planteamiento del problema.....	6
Formulación del problema.....	10
Preguntas Directrices.....	10
Justificación.....	10
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
MARCO REFERENCIAL.....	16
Marco Contextual Programa de Psicología Universidad de Nariño.....	16
Descripción General.....	16
Visión del Programa.....	17
Misión del Programa.....	18
Objetivos Curriculares del Programa.....	19
Perfil Profesional del Programa.....	20
Perfil Ocupacional del Programa.....	21
Revisión Bibliográfica.....	23
Motivación.....	23

Revisión Histórica de la Motivación.....	26
Primera Gran Teoría: Voluntad.....	27
Segunda Gran Teoría: Instinto.....	27
Tercera Gran Teoría: Pulsión.....	28
Teoría de la pulsión de Freud.....	29
Teoría de las pulsiones de Hull.....	29
Época de la Teoría Postpulsión.....	29
Principio motivacional del incentivo.....	29
Principio motivacional de excitación.....	30
Principio motivacional de discrepancia.....	30
Surgimiento de las Miniteorías.....	30
Revolución cognitiva.....	31
Motivos.....	33
Motivos Extrínsecos.....	34
Motivos Internos.....	35
Necesidades.....	36
Necesidades Fisiológicas.....	36
Necesidades Psicológicas.....	37
Necesidades psicológicas orgánicas.....	37
Autodeterminación.....	38
Competencia.....	39
Gregarismo.....	39
Necesidades psicológicas adquiridas.....	40
Cuasinecesidades.....	41

Necesidades sociales.....	41
Logro.....	42
Modelo de Atkinson.....	43
Modelo Dinámica de Acción.....	44
Metas de Logro.....	44
Metas de rendimiento.....	44
Metas de dominio.....	45
Modelo Actual para la Motivación de Logro.....	45
Metas de aproximación al rendimiento.....	46
Metas de evitación del rendimiento.....	46
Características de las Personas con Motivación de Logro.....	46
Afiliación.....	47
Necesidad de Aprobación.....	47
Necesidad de Intimidad .....	48
Condiciones que implican y satisfacen la necesidad de Afiliación.....	49
Características de las Personas con Motivación de Afiliación.....	49
Poder.....	49
Condiciones que Implican y Satisfacen las Necesidades de Poder... ..	50
Liderazgo.....	50
Agresividad.....	51
Ocupaciones influyentes.....	51
Características de las Personas con Motivación de poder.....	52
Motivación Intrínseca.....	52
Motivación Extrínseca.....	54

Incentivo.....	55
Reforzador.....	55
Consecuencia.....	56
Reforzador positivo.....	56
Reforzador negativo.....	56
Castigo.....	56
Costo Oculto de la Recompensa.....	57
Teoría de la Evaluación Cognitiva.....	58
Elogio y competencia.....	58
Administración de recompensas.....	59
Teoría de la Autodeterminación.....	59
Regulación externa.....	60
Regulación introyectada.....	60
Regulación identificada.....	61
Regulación integrada.....	61
Motivación por Superación de Problemas personales.....	62
Adolescencia.....	63
Cambios Fisiológicos en la Adolescencia.....	65
Aspectos del Desarrollo Intelectual.....	65
Desarrollo Cognoscitivo.....	65
Desarrollo Moral.....	66
Egocentrismo.....	66
Desarrollo Social y de la Personalidad.....	67
Estados de identidad.....	68

Relación con los padres.....	69
Grupo de iguales.....	70
La Escuela Secundaria.....	71
El Desarrollo de una Carrera.....	72
Etapas en la planeación vocacional.....	72
Influencias en la planeación vocacional.....	73
Marco Conceptual.....	75
METODOLOGIA.....	81
Tipo de Estudio.....	81
Enfoque de Investigación.....	81
Unidad de Análisis.....	82
Unidad de Trabajo.....	82
Técnicas de Recolección de Información.....	83
Entrevista Semiestructurada.....	83
Entrevista a Profundidad.....	84
Procedimiento.....	85
PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	87
Descripción de los estudiantes.....	87
Características asociadas al futuro rendimiento profesional.....	88
A mí me ha parecido que la carrera de Psicología es.....	88
Mis aspiraciones son.....	93
Mi desempeño como Psicólogo será.....	99
Características de la relación de la Psicología y el vínculo con los otros...	105
Para mí, un buen Psicólogo debe llegar hasta.....	105

La Psicología me ayudará a mejorar mi relación con las personas así..	111
Percepción y manejo de la relación de poder mediante la carrera.....	117
El conocimiento que me brinda la Psicología lo utilizaría para.....	118
A través de la Psicología podré ser líder si.....	122
Para hacerme entender me valdría de.....	128
Como Psicólogo influiría en la gente si.....	134
Aspectos internos y externos que inciden en la elección de la carrera de Psicología.....	141
La opinión de mis padres, amigos o personas significativas sobre mi elección profesional fue.....	141
La incidencia del auge regional por el estudio de la carrera de Psico- logía sobre mi elección profesional fue.....	149
Mis intereses específicos sobre el estudio de la Psicología son.....	155
Búsqueda de la realización personal a partir de la carrera.....	160
La Psicología me aporta a mi crecimiento personal así.....	161
Mediante el estudio de la Psicología podré controlar mejor mis reacciones a partir de.....	166
La Psicología me ayudará a resolver los siguientes problemas.....	173
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	179
Recomendaciones.....	189
Referencias.....	192
Anexos.....	196
Anexo A. Formato de entrevista semiestructurada para estudiantes....	197
Anexo B. Formato de entrevista a profundidad para estudiantes.....	199

Anexo C. Categorías de Análisis.....	200
Anexo D. Categorías y Subcategorías de Análisis.....	201

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente**

---

**Jurado A**

---

**Jurado B**

San Juan de Pasto, Mayo de 2005

*A esa motivación interna, que me permite nadar en contra de la corriente.*

*A mi mamá, que con sabiduría infinita me ha dado la libertad,  
para hacer mi propio camino; teniendo la certeza de su compañía, siempre.*

*A mi papá, mis hermanos y mi abuela, por el afecto sincero y su apoyo.*

*A Claudia Milena, por su amistad, comprensión y cariño.*

*A mis amigos, en especial a Andrea, por esa fe, irrestricta en mí*

*A mis "maestros" los Psicólogos: Patricia González, Leonidas Ortiz y Gerardo Uribe,  
quienes, con su ejemplo, le devuelven la dignidad a la profesión y a la docencia.*

*A todos aquellos, que no creyeron y nunca lo harán.*

*A mis muertos.*

*Johanna*

*A Dios y a la vida por permitirme que uno de mis sueños se haga realidad.*

*A mis padres Luis y Magola por su ejemplo, amor y porque siempre contaré con su  
apoyo incondicional.*

*A mi hijo Juan Camilo por ser mi mayor motivación para alcanzar mis metas.*

*A Harold por tener la fortuna de contar con su amor, comprensión y apoyo.*

*A María Johanna porque más que mi compañera es mi amiga.*

*A toda mi familia porque siempre me han hecho sentir que puedo contar con ellos.*

*Milena.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Todo viaje como la vida lo es, tiene distintos parajes donde se conoce y se comparte con muchas personas, en este paraje tuvimos la suerte de contar con personas que realizaron aportes invaluable, especialmente, a nuestro crecimiento personal y profesional; entre ellas, destacamos a la doctora Patricia González, nuestra asesora, quién a parte de esto, ha sido nuestra amiga, el apoyo constante y el modelo a seguir, por cuanto, es ejemplo de compromiso con la profesión y amor a la docencia, siendo de aquellas personas, que el conocerlas se constituye en un privilegio y honor.

A nuestros jurados, doctores Elizabeth Ojeda y Gilberto Carvajal por facilitarnos este proceso, a través de los invaluable aportes que hicieron a la presente investigación.

A los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004 que participaron en esta investigación, por su tiempo y la colaboración prestada.

A la Universidad de Nariño y en especial al Programa de Psicología por la colaboración y el apoyo logístico brindado a esta investigación.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad comprender la motivación hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004. Para lo cual se abordó un marco teórico que incluye aspectos generales sobre la motivación, clasificación de las necesidades, motivación de logro, afiliación, poder, extrínseca, intrínseca y por superación de problemas personales, características de la adolescencia y el desarrollo de una carrera.

El enfoque de la investigación es cualitativo de tipo fenomenológico; empleándose como técnicas para recolectar la información, la entrevista semiestructurada y a profundidad; a partir de lo cual, el análisis descriptivo permitió la identificación de categorías y subcategorías de análisis, bajo las cuales se interpretó la información obtenida.

Lo anterior, permitió encontrar que los estudiantes de primer semestre estudiados, presentan motivaciones que no se relacionan directamente con el ejercicio profesional de la Psicología, demostrando desconocimiento y distorsión frente a ésta; consecuencia de la adolescencia, etapa del desarrollo que están atravesando.

Por esta razón, su motivación se orienta a la superación de problemas personales, derivados inherentemente de la crisis adolescente; y hacia el poder, ya que tal condición es percibida como característica propia de la carrera de Psicología.

## **ABSTRACT**

Present investigation tries to comprehend motivation to choose psychology career of the first semester students in the Nariño University, 2004 year. That's why we tackle a theoretical framework which includes general aspects about motivation, necessities classification, affiliation, power, extrinsic, intrinsic and personal problems overcoming, adolescence characteristics and career development.

Investigation focus is qualitative of phenomenological kind; It's used like a method to gather information, the semi-structured and profound interview; so, descriptive analysis permitted the identification of categories and subcategories of analysis, from where it was interpreted information.

This permitted to find that first semester students present motivations which are not related directly with psychology profession, this showed unknowledge and distortion about it; because they're adolescent, and this is a phase of growing that they are living.

For this reason, their motivation is directed to overcome personal problems, which are related with adolescent crisis; getting power because that condition is perceived as a characteristic of psychologist career.

## **MOTIVACIÓN HACIA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, AÑO 2004**

Aunque el término motivación es ampliamente usado y entendido constituye uno de los puntos más complejos y controversiales que respecto al ser humano existen, ya que es determinante el papel que tiene tanto en la ejecución como en el éxito de todo propósito que éste llegue a realizar.

Por esto, es usual la curiosidad que se genera por saber cuáles son los motivos que llevan a las personas a actuar de determinada manera, especialmente, cuando las acciones tienen marcada relevancia en la vida futura como en el caso de la elección profesional.

Este tema en particular, generalmente, constituye una pregunta fundamental por parte de los docentes a los nuevos estudiantes, en las diferentes carreras; sin embargo, esta información se puede convertir en un mero formalismo, ya que a pesar de su importancia, quizás no se le da la suficiente relevancia dentro de las estrategias pedagógicas que promuevan el rendimiento académico y profesional; esto se puede entrever al revisar el plan de estudios que ofrecen los diferentes programas en las Universidades, ya que en general, éste no incluye estrategias o materias en las que se relacione directamente las motivaciones de los estudiantes frente a su carrera.

En el estudio de la motivación se encuentran implícitos múltiples aspectos que se deben indagar, razón por la cual la presente investigación es una aproximación a la comprensión de ésta, mediante la identificación, descripción y dilucidación, lo que permitió hallar el sentido de la motivación presente hacia la

elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004.

La presente investigación se dividió en varias partes: Primero, la parte introductoria, especificando la formulación del problema y sus objetivos; como segundo, el sustento teórico que toma como base la teoría cognitivo conductual y los planteamientos sobre motivación, y como tercero, los aspectos metodológicos.

En este estudio se trabajó con una metodología cualitativa – fenomenológica, por ser la más adecuada para abordar este tema debido a las características complejas del mismo, las cuales están mediatizadas a partir de la experiencia personal de cada individuo; así se comprendieron los tipos de motivación asociados a la elección de la carrera de Psicología, interpretando el significado que cada estudiante dió sobre su experiencia frente a la toma de esta elección profesional.

La unidad de trabajo se seleccionó mediante la técnica bola de nieve por saturación de información, a la cual se aplicó una entrevista semiestructurada, y a profundidad; donde se abordaron las siguientes categorías de análisis propuestas inicialmente: Motivación por superación de problemas afectivos, motivación de logro, motivación de afiliación, motivación de poder y motivación intrínseca de conocimiento. Posteriormente se realizó el análisis de la información donde se establecieron cinco categorías con sus respectivas subcategorías: La primera se llamó *características asociadas al futuro rendimiento profesional*, con tres subcategorías: “A mi me ha parecido que la carrera de Psicología es”, “mis aspiraciones son” y “mi desempeño como

Psicólogo será”; la segunda categoría se denominó *características de la relación de la Psicología y el vínculo con los otros*, con dos subcategorías: “Para mi, un buen Psicólogo debe llegar hasta” y “la Psicología me ayudará a mejorar mi relación con las personas así”; la tercera categoría se denominó *percepción y manejo de la relación de poder mediante la carrera*, con cuatro subcategorías: “El conocimiento que brinda la Psicología lo utilizaría para”, “a través de la Psicología podré ser líder si”, “para hacerme entender me valdría de”, y “como Psicólogo influiría en la gente si”; la cuarta categoría se denominó *aspectos internos y externos que inciden en la elección profesional de la carrera de Psicología*, con tres subcategorías: “La opinión de mis padres, amigos o personas significativas sobre mi elección profesional fue”, “la incidencia del auge regional por la carrera de Psicología sobre mi elección profesional fue” y “mis intereses específicos sobre el estudio de la Psicología son”; la quinta categoría se denominó *búsqueda de la realización personal a partir de la carrera*, con tres subcategorías: “La psicología me aporta a mi crecimiento personal así”, “mediante el estudio de la Psicología podré controlar mejor mis reacciones a partir de”, y “la Psicología me ayudará a resolver los siguientes problemas”; de las cuales se logró con certeza los objetivos planteados por la investigadoras, al igual que las conclusiones y recomendaciones.

## **ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN**

### **Tema**

La motivación hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de la Universidad de Nariño.

### **Título**

Motivación hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004.

### **Planteamiento del Problema**

Según lo planteado por Caicedo y Rosero (1997), la persona busca, comprende, construye e investiga sólo aquello que le interesa o le brinda una satisfacción o beneficio; por consiguiente, toda estrategia educativa de calidad no puede ignorar esta realidad y la importancia que tiene la motivación para iniciar toda etapa o actividad pedagógica (p. 301).

Así mismo, los estudiantes que tienen una mayor motivación por la carrera que han elegido evaluarán su aprendizaje de una manera más favorable que quienes han seleccionado su carrera por razones más extrínsecas; estos últimos terminarán, por lo general, asumiendo actitudes más críticas y negativistas, situación que influye desfavorablemente en el desempeño escolar, “de esta manera, se puede inferir que la motivación y su grado de positividad y negatividad es un ingrediente decisivo en el triunfo o en el fracaso de toda actividad humana” (Domínguez, Benítez y Santacruz. 1998, p. 278).

Teniendo en cuenta la estrecha relación entre la motivación y el aprendizaje, urge investigar para comprender la motivación que tienen los estudiantes hacia la elección de la carrera de Psicología en la Universidad de Nariño; entre

otras cosas, a pesar de que este programa es relativamente nuevo, por cuanto fue creado en el año 1993, se ha constituido en uno de los que tiene más demanda dentro de todos los programas de pregrado que ofrece la Universidad.

Este hecho se evidencia en el volumen de inscripción de aspirantes a ésta carrera, del cual se refiere a continuación los datos suministrados por la Oficina de Planeación y Desarrollo de la Universidad de Nariño, respecto a los últimos cinco años. Así, para el año 2000 se inscribieron a la carrera de Psicología 721 aspirantes, en el año 2001 pasó esta cifra a 708, en el año 2002 decreció a 447. Esta tendencia se mantuvo en el año 2003 rebajando el número de aspirantes a 406; para el año 2004 se incrementó este número a 606 aspirantes. Se anota que aunque pueda parecer que la tendencia es la disminución de aspirantes, así se analice el año con menor número de inscritos, en comparación con la mayoría de carreras, dicho número es notablemente mayor.

Para aclarar mejor el anterior comentario, se analizan los dos últimos años, comparando a partir del número de inscritos en las diferentes carreras que ofrece la Universidad de Nariño en el semestre B, semestre en el cual se ofrece esta carrera. Así, en el año 2003 la carrera de Psicología fue la octava más pedida con 406 solicitudes las cuales representan el 4.77% de todas las efectuadas; en primer lugar se ubicó la carrera de Derecho Diurno como la más solicitada con 570 aspirantes que corresponden al 6.69%; en segundo lugar, estuvo Administración de Empresas con 558 solicitudes; en tercer lugar, Tecnología en Promoción de la Salud con 474 solicitudes; en cuarto lugar, se ubica Biología con 472 solicitudes; el quinto puesto lo ocupó Ingeniería Electrónica con 435 solicitudes; el sexto lugar fue para Derecho Nocturno con

424 solicitudes; el séptimo fue para Ingeniería de Sistemas con 412, seguido de éste se ubicó el Programa de Psicología.

En el año 2004, Psicología pasó a ocupar el quinto puesto entre las más solicitadas con 606 aspirantes, cifra que representa el 5.23% de todos los aspirantes; en este año la carrera más solicitada volvió a ser Derecho Diurno con 1073 aspirantes que equivalen al 9.26% del total de aspirantes; el segundo lugar lo ocupó Medicina con 798 solicitudes, carrera que inició labores este año; el tercer puesto lo ocupó Derecho Nocturno con 760 solicitudes, y el cuarto puesto fue para Administración de Empresas con 710 solicitudes y seguido de éste se ubicó el programa de Psicología.

En atención a esto, el Consejo Académico de la Universidad de Nariño en el presente año resolvió ampliar el cupo en las carreras con alto número de solicitud de ingreso y alta demanda, por lo cual el programa de Psicología pasó a duplicar su cupo teniendo 110 admitidos los que se dividieron en dos cursos para la sede Pasto; a esto debe señalarse que el anterior ente autorizó la apertura de este programa en su ciclo básico en la extensión Ipiales de la Universidad, aumentándose, así, el cupo a 150 estudiantes para el primer semestre de dicha carrera.

Frente a esta creciente demanda, para el programa de Psicología, el cual está en pos de la acreditación ante el ICFES, le es una herramienta útil y necesaria el conocimiento que la presente investigación pueda aportar de acuerdo a la comprensión de aquello que motivó a los estudiantes a elegir la carrera; ya que esto, a su vez, permitirá definir qué tan adecuadas o acordes

pueden ser sus motivaciones en relación con una carrera que implica un gran compromiso social y un alto desempeño académico, personal y profesional.

Al respecto de esta reflexión, citamos a Chávez y Ojeda (1999), quienes a través de su estudio encontraron en el Programa de Psicología de la Universidad de Nariño, que: Un porcentaje significativo de estudiantes, ingresan al programa con expectativas inadecuadas frente a la carrera y a su propia vida, que difieren considerablemente del perfil profesional y de la formación con la que debe comprometerse un individuo para obtener el título de psicólogo. Es decir, existe una distorsión en lo que se espera y ello genera múltiples conflictos que se han podido visualizar en el Programa de Psicología. En este aspecto, cabe señalar que así como existen causas externas a la Universidad, que dependen de la historia de cada sujeto, también existen fallas en la selección de los aspirantes, en la información y en la imagen que da el programa, en el proceso de inducción y el manejo posterior de dichas expectativas ( p. 136 ).

Con relación al proceso de selección de aspirantes al que se refieren las autoras es importante aclarar que, actualmente, éste se lleva a cabo de manera diferente. Así, también tomando en cuenta lo expuesto en el párrafo anterior se reviste de especial importancia el comprender la percepción de la motivación que tienen los estudiantes de primer semestre de Psicología hacia la elección de la carrera, no sólo como un predictor de su desempeño escolar sino como una herramienta, la cual a partir de su conocimiento y aplicación como una política académica, administrativa y pedagógica potencializará este desempeño a la excelencia profesional y personal.

## **Formulación del Problema**

¿Cómo es la motivación hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004?

### **Preguntas Directrices**

¿Cuáles son los motivos afectivos y personales de los estudiantes para elegir la carrera de Psicología?

¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes frente a la posibilidad de acceder al éxito profesional, mediante el estudio de la carrera de Psicología?

¿De qué manera los estudiantes perciben los aportes de la Psicología en la creación y mantenimiento de vínculos con otras personas?

¿Según la percepción de los estudiantes, cómo aporta la Psicología para acceder a una posición de poder?

¿De qué manera el interés de los estudiantes por la carrera de la Psicología, conduce a su estudio?

¿Qué otros aspectos personales y profesionales están presentes en la elección de la carrera de Psicología?

### **Justificación**

Es indiscutible el papel que juega la motivación como el motor de todas las conductas propositivas al evocar cambios en todas las esferas de la vida, destacándose entre los más relevantes los que se producen en el ámbito académico y en el desempeño profesional.

Así, en concordancia con lo expuesto, se afirma que “existen sólo unas pocas decisiones que ejercen una influencia tan profunda sobre los seres

humanos como la elección de una carrera o profesión” (Hackett, 1999, p. 17 citado por Lynley y Miggley, 1999, p. 116). Teniendo en cuenta lo anterior surge, la necesidad de indagar cómo es la motivación que tienen los estudiantes de primer semestre de Psicología de la Universidad de Nariño, hacia la elección de esta carrera, dadas las implicaciones psicosociales que el ejercicio de la misma, trae consigo debido a su perfil laboral.

Al respecto Chávez y Ojeda (1999) afirman, sobre los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño que: Los estudiantes llegan a una institución educativa con una serie de características, de aprendizajes previos y de motivaciones que chocan con los planteamientos del Currículo Explícito, incluido en un plan de estudios que no tiene en cuenta las motivaciones de los sujetos, generándose así, una serie de conflictos que se van solucionando por diferentes caminos como la pasividad o la agresividad. Este es el caso del personal del Programa de Psicología que al llegar a la institución viene con una serie de expectativas y se encuentra con una realidad totalmente diferente ( p. 137).

Ese conflicto que describen las anteriores autoras, entre la motivación personal que no es tenida en cuenta y el plan de estudio, puede generar negativas repercusiones en el desempeño académico y por ende en el profesional, ya que existe una relación estrecha entre la motivación y la clase de aprendizaje que se alcanza.

Desde una perspectiva moderna del aprendizaje Goleman (1996), expresa que: la contribución más importante que se puede hacer al desarrollo del individuo es ayudarlo a acceder a un campo en que sus aptitudes se

desarrollen más plenamente, donde se sienta satisfecho y capaz. Se debería perder menos tiempo clasificando alumnos en categorías y más tiempo ayudándolos a reconocer y cultivar sus aptitudes. ( p. 88 )

Compartiendo la anterior visión pedagógica, las políticas educativas de Colombia, según lo comenta Rodríguez (2001) se orientan: De conformidad con la Constitución Política de 1991 y la ley 30 de 1992 – básica de la educación superior, la educación deberá despertar un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico, que tenga en cuenta la universalidad de los saberes. Para ello, esta educación deberá desarrollarse en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje y de investigación ( p. 206 ).

En función de lo anterior, el currículo entendido como un “proceso mediante el cual se selecciona, organiza y distribuye la cultura que debe ser aprehendida” (López, 1995, p.20), deberá condicionarse al contexto sociocultural del país, de las necesidades que exige el mundo actual y ante todo de las características “psicosociales” de los estudiantes.

Por este mismo motivo, la Universidad en general debe propender porque sus estudiantes adquieran conocimientos y se preparen intelectual, profesionalmente y al mismo tiempo como personas; esta educación integral debe ser más reforzada en aquellas carreras como la Psicología que implican mayor compromiso y contacto social.

De acuerdo a esto, se debe pensar en una formación integral que involucre los tres aspectos; preparación intelectual, profesional y personal; ya que se trata

no sólo de una preparación desde el punto de vista intelectual o intelectual, sino también desde el punto de vista personal.

Así lo comenta Hernández (1998), que todo el mundo sabe que cualquier empresa no elige a sus empleados sólo por lo que saben sino, sobre todo, por sus habilidades personales y sociales. Por consiguiente, en el rendimiento influyen sin duda, la situación familiar y las condiciones de vida pero lo más determinante es que la persona esté motivada por su carrera. De hecho personas con un nivel intelectual no muy alto, pero altamente motivadas, son capaces de obtener los mejores resultados ( p. 20 ).

En la actualidad, es innegable la influencia que tiene en el aprendizaje la motivación “se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez” (.Cabanach, 1996, p 48 citado por García y Doménech, 2003, p.12); en el cual se relaciona directamente el deseo de querer hacerlo con el hecho de poder hacerlo, de manera que estos dos aspectos presentes simultáneamente en los estudiantes, contribuirán a mejorar su rendimiento académico. Teóricamente se dice que “para aprender es imprescindible “poder” hacerlo, lo cual hace referencia a las capacidades, los conocimientos, las estrategias y las destrezas necesarias (componentes cognitivos), pero además, es necesario “querer” hacer, tener la disposición, la intención y la motivación suficientes (componentes motivacionales)” (Coffer y Appley, 1996, p. 139 ).

Comparten este planteamiento París Lipson y Wilson (1983), Pintrich (1989), Pintrich y De Groot (1990), quienes opinan que, para tener buenos resultados académicos, los alumnos necesitan poseer tanto “voluntad” como

“habilidad” por lo que es necesario ambos aspectos” ( Gabanach,1996, p.143 citado por García y Doménech, 2003, p. 9 ).

Así, mediante el presente estudio, al comprender la motivación que los estudiantes de primer semestre tienen para elegir la carrera de Psicología en la Universidad de Nariño se brinda al programa una herramienta clave que se debe implementar no sólo por los docentes como estrategia pedagógica dentro de las clases sino dentro del currículo, como una política educativa, académica y administrativa, que permite alcanzar más estrictamente el perfil profesional del Psicólogo de la Universidad, el que cuenta con “una sólida formación profesional, un amplio espíritu investigativo y un alto sentido social, a través del desarrollo de una actitud de compromiso y respeto consigo mismo y con los demás” (Perfil Profesional Programa de Psicología, 2003, p.2). Así se incentivan egresados verdaderamente comprometidos y competentes con su rol.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Comprender la motivación hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004.

### **Objetivos Específicos**

Identificar y describir cómo es la motivación de: logro, poder, afiliación, intrínseca de conocimiento y por superación de problemas afectivos, hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004.

Hallar el sentido de la motivación presente hacia la elección de la carrera de Psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad de Nariño, año 2004.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **Marco Contextual Programa de Psicología Universidad de Nariño**

La presente investigación se realizará con los estudiantes de primer semestre de Psicología de la Universidad de Nariño, año 2004; por este motivo y para tener una perspectiva clara sobre el estilo de enseñanza y las directrices pedagógicas con las cuales la Universidad de Nariño está formando los nuevos Psicólogos, se enunciará la descripción, visión, misión, objetivos curriculares y los perfiles profesional y ocupacional del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño; cita textual de lo que aparece en las publicaciones promocionales, que realiza el programa anualmente.

### **Descripción General**

El programa de Psicología de la Universidad de Nariño se crea mediante Acuerdo No. 160 del 25 de noviembre de 1993 emanado por el Consejo Superior de la Universidad. En el primer año de su creación, se ofreció en ambos semestres, fecha a partir de la cual se ha seguido ofrecido en el calendario B, siendo su ingreso anual, con cupos para un curso. En el año 2004, éste se amplió para el primer semestre en tres cursos ofrecidos dos en la sede Pasto y uno en la sede Ipiales.

Respecto a lo anterior, mediante Acuerdo No. 092 de junio 1º de 2004, el Consejo Académico de la Universidad de Nariño, autoriza a partir del semestre B de 2004 la apertura del programa de Psicología en la sede Ipiales para su ciclo básico correspondiente a cuatro semestres. Teniendo en cuenta los convenios suscritos entre ésta y el municipio de Ipiales, la necesidad y la comprobación de la demanda del programa, la comprobación de la existencia

de condiciones académicas, administrativas y de infraestructura, a partir del análisis del Director del Programa y el Coordinador de la Extensión.

La ampliación de cupos en la sede Pasto, obedeció al Acuerdo No. 128 de junio 28 de 2004 del Consejo Académico de la Universidad de Nariño, el cual tomando los criterios de alto número de solicitud de ingresos y alta demanda, y comprobando que existen condiciones académicas, administrativas y de infraestructura mediante el análisis con el Director del Departamento, amplía el cupo al programa de Psicología a 110, los cuales se dividirán en dos grupos ofrecidos en horarios diferentes para el semestre B de 2004.

Los nuevos cupos se asignaron a quienes se inscribieron entre el 3 y el 8 de mayo del presente año. Anotando que la ampliación de cupos no es definitiva ya que como lo expresa el mismo Acuerdo, el Consejo Académico autorizará para próximos semestres la ampliación de cupos según la demanda y condiciones que se ofrezcan.

### **Visión del Programa**

El programa de Psicología de la Universidad de Nariño, en coherencia con el Plan Marco Institucional, se proyecta como una propuesta curricular de alta calidad para la formación integral de Psicólogos, certificada por pares académicos del contexto nacional e internacional y con el compromiso por el constante mejoramiento de acuerdo a las transformaciones en los entornos regional, nacional e internacional y con los cambios científicos y tecnológicos.

La orientación pedagógica para la formación de Psicólogos, así como la estructura curricular fundamentada en las tendencias vigentes en la disciplina y la profesión psicológica a nivel mundial, nacional y regional, estarán acordes

con las necesidades y problemáticas del país y la región, formando profesionales que generen impacto sobre el desarrollo integral del contexto en que se desempeñan.

El currículo en estrecha relación con los procesos investigativos del Departamento de Psicología, permitirá además dinamizar el desarrollo del conocimiento psicológico disciplinar y profesional.

Además fomentará y fortalecerá los espacios y las habilidades de comunicación, que permitan y faciliten la posibilidad de diálogo, debate, crítica y análisis de saberes y de la realidad social.

### **Misión del Programa**

El Programa de Psicología de la Universidad de Nariño, asume el compromiso institucional de construir una mejor sociedad, a través de la formación integral de profesionales con excelentes calidades académicas, personales y sociales, que generen conocimiento y dinamicen procesos psicológicos en la región y fuera de ella.

La formación integral de Psicólogos comprende las dimensiones ética, académica, social, política y personal, desde las cuales se articulan los procesos de docencia, investigación, proyección social y administración.

El diálogo universidad sociedad se asume desde una visión cimentada en una estructura curricular que posibilita el conocimiento de diversos enfoques, áreas y campos disciplinares y profesionales, apoyado por la formación investigativa desde diversos paradigmas y por prácticas académicas y profesionales que facilitan la formación de Psicólogos socialmente comprometidos e idóneos para responder a las necesidades del contexto.

El Programa de Psicología orienta sus procesos en contextos académicos y profesionales, disciplinarios e interdisciplinarios, promoviendo un abordaje integral de las problemáticas conceptuales, metodológicas y sociales.

En coherencia con la naturaleza de la profesión psicológica, el currículo fomenta procesos permanentes de autoconocimiento y crecimiento personal por medio de los cuales se logra el desarrollo psicológico del estudiante y su proyección hacia la convivencia social.

El desarrollo curricular se dinamiza implementando acciones continuas de autoevaluación, evaluación externa y mejoramiento permanente, en pro de la calidad de la formación de los Psicólogos.

### **Objetivos Curriculares**

Fomentar la convergencia de las funciones de docencia, investigación y proyección social en la formación integral de profesionales de la Psicología.

Propender por la excelencia académica a partir de la asimilación crítica del conocimiento psicológico, orientada a la producción del saber científico y tecnológico, a través de una formación desde diversos paradigmas y concepciones teóricas, metodológicas y epistemológicas.

Promover la formación de Psicólogos en diferentes campos de acción profesional, con un sentido de responsabilidad social que permita la comprensión e intervención en las necesidades y problemas del medio.

Desarrollar actividades académicas para la formación de Psicólogos a partir de estrategias pedagógicas y recursos acordes con los múltiples estilos de enseñanza aprendizaje y con la especificidad de cada rama del saber psicológico.

Propiciar un desarrollo curricular que permita la complementariedad y diálogo de saberes, a través de una formación humanística e interdisciplinar básica que aporte una visión integral del mundo y del ser humano.

Promover el desarrollo axiológico, afectivo, cognitivo y social como parte fundamental en la formación integral de Psicólogos.

Impulsar la práctica de la ética, la autonomía, la democracia, la tolerancia, la equidad y la honestidad como pilares fundamentales para la formación de Psicólogos comprometidos con su misión como agentes sociales.

Propender por una administración del currículo eficaz, eficiente, participativa y acorde con el proyecto institucional universitario, que esté al servicio de la docencia, la investigación y la proyección social y que impulse al Programa de Psicología hacia su mejoramiento continuo, en relación con las tendencias educativas vigentes y con los cambios del entorno.

### **Perfil Profesional del Programa**

El Psicólogo egresado de la Universidad de Nariño cuenta con una formación integral orientada por el compromiso social con la región y la nación, la búsqueda del conocimiento y su propio fortalecimiento como persona y como profesional proactivo.

Es un profesional con criterios teóricos, metodológicos, prácticos y éticos que le permiten abordar, conceptualizar y aportar soluciones ante problemáticas psicológicas y crear escenarios posibles que mejoren la calidad de vida del ser humano, desde una perspectiva amplia en términos de enfoque y campos de aplicación.

Cuenta con competencias para:

Interpretar, argumentar y hacer propuestas para abordar diferentes procesos psicológicos en contextos de salud mental, social-comunitarios, educativos, organizacionales y de investigación.

Hacer y validar inferencias sobre problemáticas psicológicas, tanto en contextos básicos como de aplicación.

Trabajar en equipo con otros profesionales de Psicología o de otras disciplinas en función del logro de objetivos comunes, con aportes desde la disciplina.

Observar y hacer lecturas críticas, conceptuales y contextualizadas, tanto de la teoría como de la realidad, y vincular sus competencias de manera coherente con los escenarios donde sea requerida su intervención.

Interactuar socialmente con criterios de ética, honestidad, seguridad de sí mismo, responsabilidad y respeto por las diferentes visiones del mundo y del ser humano.

Proponer, desarrollar y evaluar proyectos de investigación contextualizados en los marcos actuales de la teoría psicológica, desde una diversidad de enfoques metodológicos y en diferentes campos de la Psicología, tanto básicos como aplicados.

### **Perfil Ocupacional del Programa**

El Psicólogo egresado de la Universidad de Nariño tiene las competencias necesarias para desempeñarse en los campos: De salud mental, social-comunitario, organizacional, educativo e investigativo.

En el campo de salud mental, el egresado puede ejercer su rol en contextos en los que se requiere una intervención con visión interdisciplinaria y

multisectorial y en procesos de prevención y promoción. Cuenta con elementos para conceptualizar, evaluar, diagnosticar, intervenir y hacer seguimiento de casos clínicos y proponer alternativas de cambio psicológico para mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

En el campo social-comunitario, el Psicólogo de la Universidad de Nariño cuenta con competencias profesionales para diseñar, proyectar, promover, ejecutar y evaluar proyectos de carácter social-comunitario, en los que se vinculan herramientas de las diferentes áreas de la Psicología. El egresado se caracteriza por altos niveles de sensibilidad y compromiso social con la región y con la nación.

En el campo de la Psicología Educativa nuestro egresado cuenta con competencias para evaluar e intervenir en aspectos específicos como: El proceso de aprendizaje, los fenómenos que lo constituyen y sus determinantes cognitivos, afectivos y de personalidad; la interacción educativa existente entre maestro-alumno, alumno-alumno, maestro-alumno-contexto educativo y los procesos del aula como grupo, la disciplina y el control de la clase.

En el campo organizacional, el Psicólogo propone, ejecuta y hace seguimiento a programas de evaluación y de intervención en procesos organizacionales que requieren la aplicación de la Psicología. Cuenta con las capacidades conceptuales, sociales y personales para asumir responsabilidades como parte de la estructura de una organización, como asesor o como consultor.

## **Revisión Bibliográfica.**

### **Motivación**

En su afán por comprender la actividad humana, la Psicología ha asignado a la motivación el cometido de explicar las causas del comportamiento. “Entre los procesos psicológicos básicos, tal vez sean los motivacionales los que se presentan más estrechamente vinculados con la acción, con independencia de que el marco teórico adoptado sea conductista, cognitivo o dinámico” (Barbera y Mateos, 2000, p. 3).

La relevancia de la motivación se pone de manifiesto al afirmar que “una Psicología que no concede a la motivación un lugar central en sus preocupaciones no merece calificarse de ciencia de la conducta” (Siguan, 1979, p 15 citado por Domínguez, Benítez y Santacruz, 1998, p 125). Pero también es cierto que, en ocasiones, la motivación ha sido etiquetada como tapadera de la Psicología, cuya función básica es ocultar lo que la investigación experimental aún no ha conseguido descifrar.

Las definiciones más compartidas de lo que es la motivación implican al conjunto de procesos que se interesan por las causas de que se hagan o se dejen de hacer determinadas cosas, o de que se hagan de una forma y no de otra. “Se trata, por tanto, de un constructo teórico no sólo básico para la Psicología, sino, además, ambicioso en cuanto al alcance, atractivo por las metas planteadas y tremendamente complejo por la diversidad de componentes que conlleva” (Fernández – Abascal, 1997, p.11 citado por Garrido, 1999, p. 11).

Según Mankeliunas, (1987) la: Motivación es un concepto genérico (constructo teórico-hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos externos, pero, influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados tendientes a alcanzar determinadas metas; es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen o detienen la conducta (p. 73).

Caicedo y Rosero, (1997), afirman sobre la motivación que: Es un proceso mediante el cual se aplica la razón o causa que impulsa a una acción o actividad. A través de la motivación, se indica la importancia de la acción, los beneficios que proporciona la realización de ésta a nivel personal y social (p. 53).

Otros conceptos sobre la motivación hacen referencia a que “es un proceso interno que influye en la dirección, persistencia y vigor de la conducta dirigida a una meta” (Smith, 1982, p. 22). “La motivación es un estado de activación o excitación que impele a los individuos a actuar. No podemos hacer mucho para transformar la conducta de las personas si no comprendemos que es lo que las pone en acción” (Clifford, 1993, p. 41).

García, (2002): Conceptúa sobre lo que es la motivación como un término genérico que se aplica a una amplia y variada serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares, por lo cual las motivaciones de un individuo pueden ser sumamente complejas y, en ocasiones, contradictorias. (p. 17)

Las motivaciones hacen diferentes a las personas; las necesidades varían de un individuo a otro produciéndose distintos patrones de comportamiento, de valores sociales y capacidades para alcanzar los objetivos; son, también diferentes; éstas varían en un mismo individuo a través del tiempo.

Reeve, (2003), expone que: El estudio de la motivación se relaciona con procesos que proporcionan energía y dirección a la conducta. La energía implica que el comportamiento tiene fortaleza: que es relativamente fuerte, intenso y persistente. La dirección significa que el comportamiento posee un propósito: que está encaminado hacia el logro de una meta particular. Los procesos que dan energía y dirigen la conducta emanan de la fuerza del individuo y del ambiente (p. 5).

A partir de la revisión hecha anteriormente sobre la definición de motivación y, tomando los aspectos comunes de éstas, se encontró que su estudio se relaciona con todas las condiciones existentes dentro de la persona, es decir: Deseos, aspiraciones, querencias y conflictos, así como la cultura propia y el ambiente específico donde se interactúa todo lo cual, en conjunto, explica el comportamiento motivado.

Teniendo esta visión integradora, se trabaja en la presente investigación a partir de un concepto de motivación que hace referencia a todos los procesos psicológicos que causan estimulación, dirección y persistencia de las conductas voluntarias dirigidas hacia la consecución de determinados objetivos.

Por cuanto esta definición permite unificar y clarificar conceptos, a la vez que compagina con los postulados teóricos del enfoque cognitivo comportamental, sobre el cual gira este trabajo, el que destaca el carácter propositivo de la

conducta humana y de la motivación; centrándose en analizar las motivaciones conscientes vinculadas a las conductas voluntarias y el conocimiento de los motivos que subyacen a los comportamientos encaminados a la consecución de metas, mediante la adopción de planes específicos; ejemplo claro de lo que acontece en la motivación hacia la elección de una carrera en particular.

Destacando que la adopción de este enfoque psicológico, no se hace solamente en correspondencia con la formación académica, sino porque sus premisas conceptuales son la base de las mini teorías que mejor explican la motivación en términos de los siguientes tipos: Afiliación, logro, poder, intrínseca de conocimiento y superación de problemas personales, los cuales se quiere identificar, describir y dilucidar en el presente estudio.

Así para tener un mayor entendimiento de la postura actual frente a la motivación, es decir del estudio a partir de lo que se conoce como mini teorías, es indispensable hacer un recuento histórico sobre su evolución.

### **Revisión Histórica de la Motivación**

Al igual que la Psicología, las primeras ideas sobre motivación provienen de la filosofía; así, desde los antiguos griegos hasta el Renacimiento, éstas se centraron en qué es bueno, racional, inmaterial y activo (la voluntad), y qué es primitivo, impulsivo, biológico y reactivo (deseos corporales).

A lo largo del siglo XX, la Psicología ha desarrollado múltiples teorías de la motivación humana, de manera que para poder tener una visión de conjunto sobre las tendencias dominantes, se hace necesario introducir un criterio ordenador, para lo cual tomando como base a Reeve (2003) quien incluye el

concepto de gran teoría para destacar aquellas que permiten por sí mismas explicar toda la gama de actos motivados se abordará la presente revisión.

Planteamientos de este estilo: Grandes teorías, a lo largo de toda la historia de la Psicología, se encuentran tres grandes, cuya influencia fue determinante para el estudio de la motivación, por proponer esquemas explicativos novedosos que ampliaron el espectro del estudio de la motivación; pero, terminaron a la larga, encasillando dicho estudio dentro de esos paradigmas, lo cual marcó su declive, al no permitirse la flexibilidad conceptual para integrar los avances que la investigación aportaba.

### **Primera Gran Teoría: Voluntad**

“Formulada por Descartes, postuló que la fuerza motivacional última es la voluntad” (Pérez Galdós, 1999, p.128). La voluntad, en la presente investigación se la define como una facultad (fuerza) de la mente que controla apetitos y pasiones corporales, buscando virtud y salvación, mediante el ejercicio de sus poderes de elección y de lucha; reduciéndose así, el estudio de la motivación a la comprensión de la voluntad.

### **Segunda Gran Teoría : Instinto**

El determinismo biológico de Darwin, (1859), explica el comportamiento adaptativo preestablecido mediante el instinto. Los instintos están en los genes y por tanto existe una tendencia innata para actuar en una forma específica. Dada la presencia de los estímulos apropiados, los instintos se expresan a sí mismos a través de los reflejos corporales innatos.

Con base en los anterior William James, (1890), fue el primero en promover una teoría del instinto de la motivación, dotando a los seres humanos con

numerosos instintos físicos (succión, locomoción) y mentales (imitación, juego, sociabilidad).

La teoría de McDugall, (1908), postula que los instintos no sólo impulsan la actividad humana sino que también fijan metas hacia las que la actividad se dirige. Las teorizaciones de estas características crean bastantes problemas, siendo uno de los que más se cuestionó el hecho de tratar de explicar la enorme diversidad de conductas humanas, a partir de un número reducido de instintos.

### **Tercera Gran Teoría: Pulsión**

La pulsión como concepto motivacional surge a partir de la biología funcional, para la cual la función del comportamiento es la satisfacción de las necesidades corporales por lo que la pulsión motiva cualquier comportamiento instrumental para servir a dichas necesidades. De esta corriente, las teorías más importantes son:

**Teoría de la pulsión de Freud.** Para Freud (1915) todo comportamiento es motivado, siendo el propósito del comportamiento servir a la satisfacción de necesidades, para lo cual surge la pulsión como un mediador para asegurar que el comportamiento satisficará dichas necesidades.

Reeve, (2003), explica la teoría de las pulsiones de Freud mediante cuatro componentes: Fuente, perentoriedad, fin y objeto. La fuente de la pulsión era el déficit corporal, la pulsión tenía una perentoriedad (fuerza) que se dirigía al fin de la satisfacción, que es la remoción (a través de la satisfacción) del déficit corporal subyacente. Para realizar tal fin se motivaba a la conducta a buscar un objeto capaz de eliminar el déficit corporal (p. 35)

**Teoría de las pulsiones de Hull.** El concepto de pulsión según Hull, (1943,1952), es el de una fuente de energía compuesta por la suma de todas las necesidades particulares en una corporal total, de manera que las necesidades corporales son la base fundamental de la motivación pudiendo, ésta, predecirse a partir de las condiciones intelectuales en el ambiente.

Dicho modelo explica el comportamiento a partir de dos conceptos motivacionales activadores: el impulso (drive) y el incentivo; y uno de aprendizaje asociativo: el hábito que marcará la dirección de la conducta. Aunque la pulsión energice el comportamiento, no lo dirige. El hábito, no la pulsión, dirige el comportamiento, así la pulsión brinda energía no una dirección

La teoría de Hull fue la primera interpretación empíricamente demostrable de la motivación, por esto, su influencia dominante durante la primera mitad del siglo XX como heurístico central; sin embargo, como una de sus mayores críticas está la pretensión generalista de explicar comportamientos humanos complejos, relativos a las situaciones de frustración o a las reacciones ante un conflicto, a partir de diseños experimentales basados fundamentalmente en la investigación animal, en los que sólo se estudian reacciones motivacionales ante situaciones de privación forzosa

### **Epoca de la Teoría Postpulsión**

Entre 1950 y 1960 época de transición, aparecen tres principios motivacionales: el incentivo, la excitación y la discrepancia, como respuesta al vacío producido por la caducidad de la teoría de Hull.

**Principio motivacional del incentivo.** Incentivo es un suceso externo que energiza y dirige la conducta de acercamiento y evitación. Estas teorías

basadas en el hedonismo (elegir el placer y evitar el dolor), plantean que mediante el aprendizaje se crean vínculos (o expectativas) de que ciertos objetos ambientales son gratos y por esto se dan respuestas de acercamiento; por el contrario, los que produzcan dolor provocan respuestas de evitación.

**Principio motivacional de excitación.** Moruzzi y Mogoun, en el año 1949 descubren un sistema de excitación en el tallo cerebral, a partir de lo cual, Lindsley, (1957), planteó su teoría de la emoción, donde explica que los aspectos del ambiente afecta la forma en que se excita el cerebro, un ambiente no estimulante genera bajo nivel de excitación y estados emocionales como el aburrimiento; por el contrario, ambientes estimulantes provocan óptimos niveles de excitación y estados emocionales positivos.

**Principio motivacional de discrepancia.** Este se centra en que existe un nivel óptimo de cada estado motivacional al cual están motivados los organismos, manteniendo dicho equilibrio; así, la discrepancia es cualquier desviación del equilibrio detectable. “Las discrepancias son motivacionales, pues cuando ocurren, energizan y dirigen al organismo para incitarlo a cualquier comportamiento necesario a fin de restaurar el equilibrio perdido” (Appley, 1991, p. 17).

### **Surgimiento de las Miniteorías**

Debido a la necesidad de abordar el complejo campo que integra la motivación y al fracaso de las grandes teorías en su intento por explicarlo; aparecen las mini teorías; teorías, que explican o centran su atención a fenómenos motivacionales específicos, en comprensión de la imposibilidad de explicar la conducta humana a partir de un solo postulado.

Se pueden considerar tres aspectos claves que favorecieron el surgimiento y actual apogeo de las mini teorías: El primero fue que el estudio de la motivación se centró en una imagen más activa de los seres humanos como un organismo activo en búsqueda de crecimiento, en oposición a las teorías que imponían un organismo pasivo y conservador de energía. El segundo hecho consistió en centrar la investigación para resolver los problemas motivacionales que las personas enfrentan en sus vidas diarias, es decir, la investigación pasa a ser aplicada relevante y socialmente; como tercer aspecto se tiene la revolución cognitiva, que se analiza a continuación, debido al gran impacto que tuvo para el estudio de la motivación.

**Revolución cognitiva.** A principios de la década de 1970 el clima intelectual de la Psicología se volvió decididamente cognitivo, revolución que desbordó en la motivación, así como en casi todas las áreas de la Psicología, y de cuya influencia en los constructos motivacionales surgieron los conceptos de: “Los planes,(Miller, Balanter y Pribram, 1960), metas (Locke y Latham, 1990), expectativas y creencias (Bandura, 1977), atribuciones (Weiner, 1972) y autoconcepto (Markus, 1977), entre los más destacados” ( Reeve, 2003, p.242)

Dentro del marco conceptual del cognitivismo, las teorías se ocupan de manera prioritaria del papel motivacional determinante del compromiso personal con la acción en las conductas voluntarias. El desarrollo de expectativas y valencias, en cuanto determinantes básicos de la intencionalidad, está influenciado tanto por componentes ambientales como por factores personales. Las teorías de la acción priorizan el estudio de los mecanismos autorreguladores que favorezcan el cumplimiento real de las motivaciones.

Factores distractores tanto de tipo externo como interno pueden interferir y tendrán que ser salvados en el proceso hacia la meta.

Las teorías de la atribución causal se ocupan de analizar el papel motivacional que ejerce la interpretación razonada sobre los resultados conseguidos. El influjo de las atribuciones parece afectar tanto el comportamiento como el desarrollo de nuevas expectativas; interviniendo, igual, en los componentes afectivo – emocional y de autoestima.

Otro aspecto importante de la revolución cognitiva fue el aporte que hizo al movimiento humanista emergente; en el cual las ideas sobre motivación de Maslow y Rogers expresaron la nueva visión que la Psicología tiene del ser humano: como inherentemente activo, cognitivamente flexible y motivado hacia el crecimiento

Así, la Psicología humanista incorpora los motivos de crecimiento y desarrollo a la tipología motivacional humana; presenta al ser humano como un sistema unitario, de manera que cualquier motivo que afecte a una parte del sistema, afecta a toda la persona.

A partir de lo anterior y haciendo retrospectiva se puede ver la evolución en las conceptualizaciones que frente al estudio de la motivación se han hecho hasta la actualidad, las cuales van desde la relativa simplicidad hasta esquemas complejos y empíricamente diferenciales, proceso que en nuestra época ha llevado a la consolidación de las mini teorías.

Este consenso general Barberá, (2000), lo expresa claramente al decir que: Se reconoce, por el contrario, que la mayor parte de actividades humanas son tan complejas, sus motivaciones tan diversas y tan plurales que, los

factores que en ellas intervienen, resultan muy difíciles de aglutinar en un único paradigma explicativo, toda esta complejidad (p. 42).

Esto explica el auge y el creciente número de las mini teorías, las cuales definen el estudio de la motivación contemporánea, a partir de cuatro constructos: Necesidades, cogniciones, emociones y eventos externos, por considerar que contribuyen a explicar la energía y la dirección del comportamiento motivado, cada una o más de las anteriores.

En virtud de esto, a continuación se mencionan los motivos detallando el constructo de las necesidades, ya que permite explicar la motivación de logro, poder y afiliación; reseñando solamente aquellas mini teorías que expliquen éstas en términos del enfoque cognitivo conductual; criterio que se aplica en las mini teorías que explican la motivación intrínseca y extrínseca.

### **Motivos**

“Motivo es todo aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada forma o por lo menos da origen a una propensión, a un comportamiento específico” (Garrido, 1999, p. 12).

Se distingue que mientras las motivaciones son reflejos de deseos, los motivos son las recompensas o incentivos, ya identificados, que intensifican el impulso a satisfacer los deseos. Son los medios por los cuales es posible conciliar necesidades contrapuestas ó, destacar una necesidad para darle prioridad sobre otra; así, los motivos influyen en la conducta de un individuo, haciendo una diferencia en lo que una persona realizará.

Por consiguiente, en la presente investigación se define como motivo aquello que permite cumplir tres funciones importantes: a) energizar, es decir, activar y

sensibilizar al organismo hacia ciertos estímulos, b) dirigir la conducta hacia ciertas metas, c) reforzar la conducta que es eficaz en la consecución de metas deseadas.

Los motivos son importantes ya que marcan la diferencia entre las personas puesto que éstos tienden a expresarse a partir de los patrones de comportamiento individuales; también son los modos según los cuales las personas se desenvuelven en sus actividades diarias.

Así, cuando un motivo es fuerte, la persona genera el efecto de predisponerla a un comportamiento que es asociado con la satisfacción de éste; lo que se traduce con el tiempo en la adopción de conductas específicas que entran en el repertorio comportamental y explican características de la personalidad como el por qué las personas se orientan a enfrentar retos, a la interacción social, a lograr estatus e influencia en la gente, a buscar en sus acciones incentivos ó, a buscar en si mismos y en su control la satisfacción de sus comportamientos y más específicamente como en el caso del por qué se orientan a una carrera en particular.

Según la procedencia del estímulo que lo evoque se distingue entre motivos extrínsecos y motivos internos.

### **Motivos Extrínsecos**

“Son provocados por estímulos externos que provienen del ambiente” (Garrido, 1999, p. 12). En este sentido se entiende que son todos aquellos incentivos y las consecuencias ambientales que proporcionan energía y dirección a la conducta, los cuales proporcionan información que la conducta específica proporciona recompensa o castigo, creando así motivación para

dicho comportamiento, ya que las consecuencias encausan la conducta al hacer que ciertas metas y comportamientos sean más probables que otros; a partir de lo que se proporcione, las recompensas incrementan y por su parte los castigos evitan los comportamientos.

### **Motivos Internos**

Generalmente, cuando se hace alusión al término motivo implícitamente se entiende por motivo interno ya que si tenemos en cuenta la Psicología actual, ésta, identifica al ser humano como propositivo antes que mecanicista. Los motivos internos “son generados internamente por los procesos cognoscitivos del individuo, de tal manera que los actos de una persona pueden ser guiados por lo que él piensa, siente o necesita” (Garrido, 1999, p. 23).

Los motivos se equiparan, en la mayoría de la literatura psicológica, con el término de necesidades; en la presente investigación se hace una distinción entendiendo que el término motivo identifica necesidades, cogniciones y emociones (cada una de las cuales es un proceso interno que energiza y dirige la conducta). La diferencia entre un motivo y una necesidad, o entre aquel y la cognición o la emoción radica en su nivel de análisis (general vs específico), pues necesidades cogniciones y emociones son tipos específicos de motivos.

Las necesidades son condiciones dentro del ser esenciales para preservar la vida, nutrición del crecimiento y el bienestar; por su parte, las cogniciones se definen como sucesos mentales específicos, como creencias y expectativas y estructuras organizadas de creencias como las del autoconcepto.

Las emociones organizan y controlan los siguientes aspectos interrelacionados de la experiencia: sentimientos, preparación fisiológica,

función y expresión; permitiendo reaccionar de manera adaptativa frente a los acontecimientos de la vida.

A continuación se profundiza en un tipo de motivos específicos: Las necesidades, por cuanto es el constructo que más contribuye a la explicación del comportamiento motivado en términos de logro, afiliación y poder, conceptos claves, sobre los cuales se basa la presente investigación.

### **Necesidades**

Se entiende por necesidades cualquier condición de la persona que resulta primordial e indispensable para la vida, el desarrollo y el bienestar. Si se inhibe o frustra, esta obstrucción produce daños que afectan el bienestar biológico o psicológico de la persona.

Las necesidades se dividen en: Necesidades fisiológicas y necesidades psicológicas:

#### **Necesidades Fisiológicas**

Describen una condición biológica deficiente; que involucra sistemas biológicos como circuitos cerebrales neurales, hormonas y órganos corporales. De no satisfacerse en un tiempo prolongado éstas se transforman en emergencias que amenazan la vida.

Aguirre y Jardón, (2001), afirman que: El criterio mínimo para incluir cualquier necesidad como fisiológica es el siguiente: a) la necesidad debe constituir una reacción a una demanda orgánica, b) la reacción al equilibrio interno debe constituir un estado de alerta del organismo, c) debe haber universalidad en todos los miembros de la misma especie, en la manifestación del motivo correspondiente, d) el motivo ha de ser no aprendido (p. 32).

El dolor, la sed, el hambre y el sexo son cuatro estados motivacionales que surgen debido a las necesidades fisiológicas.

### **Necesidades Psicológicas**

Estas se definen como inherentes a los empeños de la naturaleza humana y el desarrollo saludable; involucran procesos del sistema nervioso central, caracterizándose por estar siempre presentes en la conciencia, al menos hasta cierto grado.

Las necesidades Psicológicas son importantes determinantes de la conducta, principalmente, porque son incapaces de completa satisfacción. Una persona puede comer hasta el punto en que ya no quiera otro bocado, pero nunca puede tener toda la seguridad, el amor o el reconocimiento social que desearía.

Las necesidades psicológicas se agrupan en necesidades psicológicas orgánicas y necesidades psicológicas adquiridas.

**Necesidades psicológicas orgánicas.** “Son innatas por lo cual la gente hereda básicamente el mismo esquema de necesidades psicológicas orgánicas” (Reeve, 2003, p.18). Así, se entiende por necesidades psicológicas orgánicas aquellas que surgen y se expresan como motivación para promover un compromiso activo con el ambiente, un desarrollo de habilidades y un desarrollo saludable. Si se considera por qué la gente desea ejercitar o desarrollar habilidades como leer, hacer amigos y cientos de otras competencias semejantes. En parte, dichas competencias emergen con la madurez pero, a la larga, surgen a través del aprendizaje motivado; así, las

necesidades Psicológicas orgánicas innatas proporcionan la motivación que apoya tal aprendizaje.

Tres de tales necesidades psicológicas orgánicas son la autodeterminación, la competencia y el gregarismo.

1. Autodeterminación: “Consiste en la necesidad de experimentar elecciones en el inicio y regulación de la conducta” (Deci y Ryan, 1991, p.326), Por lo anterior, se puede decir que, la autodeterminación refleja el deseo de tener elecciones propias, en lugar de que los sucesos de nuestro ambiente determinen nuestras acciones.

Las siguientes cualidades vivenciales se integran para definir la experiencia de la autodeterminación:

Sitio de causalidad percibido: Se refiere a la comprensión del individuo de la fuente causal de sus acciones motivadas, éste varía en un continuo entre lo interno a lo externo.

Elección percibida: Al experimentar una sensación de elección cuando el individuo se encuentra en ambientes que le proporcionan flexibilidad en la toma de decisiones, es decir, que le permiten elegir; y sentir una sensación de obligación cuando se encuentra en ambientes que le impelen a la acción, al comunicar una rigidez acerca de como debería pensar, sentir y comportarse.

Voluntad: “Es un sentido de libertad para involucrarse en una actividad” (Deci, Ryan y Williams, 1995, p.279 citado por Reeve, 2003, p. 367). Se puede afirmar que ésta se fundamenta en cuan libre o coercionada se siente la gente cuando lleva a cabo lo que quiere hacer o evita lo que no desea hacer.

2. Competencia: “La competencia es la necesidad de ser el mejor en las interacciones con el ambiente” (Deci y Ryan, 1991, p. 324). En este sentido ésta refleja el deseo de ejercitar las capacidades y habilidades propias; al hacerlo, la persona busca y supera desafíos óptimos. La percepción de que una persona puede manipular y afectar el ambiente en forma que son consistentes con las intenciones personales es la experiencia que cultiva un sentido de competencia. Esta sensación acumulada de que se puede (o no puede) interactuar de manera efectiva con el mundo, constituye “la motivación de efectividad”. Mientras mayor sea esta motivación, mayor será el deseo personal de buscar y allegarse a situaciones que desafíen las habilidades existentes.

3. Gregarismo: “El gregarismo es la necesidad de establecer lazos y vínculos emocionales estrechos con otras personas” (Baumeister y Leary, 1995, p. 478 citado por Garrido, 1999, p.78). En términos de las investigadoras refleja el deseo de estar emocionalmente relacionado e involucrado de manera interpersonal en relaciones cálidas. La tendencia de algunos organismos a preferir su propia especie y vivir en grupos se llama gregarismo. Entre los seres humanos, por lo menos, el gregarismo es, probablemente, un motivo adquirido que parece casi, universalmente, como resultado de condiciones más o menos normalizadas, impuestas por la influencia del medio ambiente.

Dicha tendencia es importante ya que a través de ella se puede observar que la gente que funciona mejor, muestra más resistencia al estrés y manifiesta menos dificultades psicológicas es aquella que en sus relaciones interpersonales logra satisfacer eficientemente la necesidad de gregarismo.

Así, puede afirmarse que la interacción con otros es la condición primaria que implica la necesidad de gregarismo, al menos, en un nivel en el que dichas interacciones tienen lugar en un ambiente cálido de cuidado y de preocupación mutua. Aunque la interacción frecuente basta para incluir la necesidad de gregarismo, la satisfacción de tal necesidad (requiere de la creación de un lazo social entre el yo y otra persona o entre el yo y un grupo). Para ser satisfactorio, dicho lazo social necesita estar caracterizado por las percepciones de que la otra persona se preocupa por el bienestar del yo, y le agrada el yo.

Pero, más que atención y agrado, las relaciones que satisfacen de manera profunda la necesidad de gregarismo son las conducidas bajo el conocimiento de que “el verdadero yo” de uno (“el auténtico yo de uno”) se mostró y juzgó como importante para los ojos de la otra persona.

Haciendo una síntesis explicativa puede decirse que las necesidades psicológicas orgánicas de autodeterminación, competencia y gregarismo proporcionan a la gente una motivación natural para aprender, crecer y desarrollarse en una forma que es saludable, así como para transformar al yo, partiendo de algo que comienza de un modo simple e inmaduro a algo que se vuelve complejo y maduro, mediante la experiencia, el aprendizaje y el interactuar con el medio.

**Necesidades Psicológicas Adquiridas.** “Existen dentro de cada individuo como un esquema único de características que refleja la experiencia de vida única y la historia de socialización de cada individuo” (García y Dolménech, 2003, p. 37). La experiencia personal, las oportunidades y presiones de

socialización y la historia única de desarrollo enseñan a prever experiencias emocionales más positivas en algunas situaciones que en otras.

Las experiencias enseñan a asociar la experiencia emocional positiva con ciertos dominios (oportunidad de logro, afiliación y poder) y la anticipación de una experiencia emocional positiva en dichos dominios conduce a organizar las metas, planes y estilo de vida alrededor de ellas, pasando con el tiempo a patrones específicos de conducta los cuales diferencian a las personas.

En función de esto se distinguen dos categorías de necesidades psicológicas adquiridas que son: Las cuasi-necesidades y las necesidades sociales.

1. Cuasi-necesidades. “Son voliciones efímeras, inducidas por situaciones que crean energía de tensión para involucrarse en el comportamiento, capaces de reducir la tensión acumulada” (Quesada Oviedo, 2003, p. 33).

Se definen como voluntades y deseos inducidos por las demandas y presiones del ambiente las cuales tienen, con mucha frecuencia, un sentido de urgencia que, a veces domina la conciencia y acaso rebasa a otras necesidades; sin embargo, de ser satisfechas pasan a segundo término.

2. Necesidades sociales. Son disposiciones que se aprenden y obligan a preferir algunos aspectos del ambiente, en lugar de otros. “Son condiciones psicológicas adquiridas a partir de la historia de socialización personal que activa potenciales emocionales y conductuales en presencia de un incentivo relevante para la necesidad” (Quesada Oviedo, 2003, p. 34).

Es decir, cuando un incentivo asociado con una necesidad particular está presente, la persona que tiene una gran necesidad social en cualquiera de sus

tipos: Logro, afiliación y poder, experimenta una activación emocional y de comportamiento. De esta manera, el incentivo que activa la necesidad para cada uno de los tipos de necesidades sociales, es como sigue: Para el logro el incentivo es hacer algo bien para mostrar competencia personal, en el caso de la afiliación el incentivo es la oportunidad para agradar a otros, obtener su aprobación y tener una relación cálida y segura; finalmente en el caso del poder el incentivo es tener impacto sobre los otros.

Así, las necesidades sociales están latentes hasta que se encuentre un incentivo potencial que satisfaga dicha necesidad y ésta llame la atención, en términos de pensamiento, sentimiento y conducta. Por esto, las personas confían en el conocimiento personal de sus necesidades sociales específicas y por ello gravitan hacia ambientes que sean capaces de activar y satisfacer dichas necesidades; es decir, quienes tienen gran necesidad del logro buscan situaciones de desafío y competencia, quienes tienden a la afiliación buscan ambientes concurridos de gente y quienes se inclinan por el poder buscan ambientes que les permitan liderar; así esta característica determina diferencias individuales importantes.

Como se explicó anteriormente se desarrollarán los tipos de necesidades sociales, es decir, logro, afiliación y poder, anotando que dentro de estas solamente hace referencia a las mini teorías cuyo marco explicativo responda al enfoque cognitivo conductual.

### **Logro**

“La necesidad, o motivación por logro es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, lo que conduce a metas e impulsos más elevados” (Quesada

Oviedo, 2003, p. 36). Atkinson (1957) define el logro como la tendencia a alcanzar una buena actuación, un éxito en situaciones que implican competición con un criterio de excelencia.

A partir de las anteriores definiciones en esta investigación se define el logro como una especie de equilibrio entre las emociones y creencias subyacentes en la tendencia de acercarse al éxito y las emociones y creencias que subyacen en la tendencia de evitar el fracaso.

Es decir, en el logro, la persona sabe que el rendimiento venidero producirá una evaluación emocionalmente importante respecto a su competencia personal, razón por la cual los estándares de éxito activan la necesidad de logro ya que proporcionan un espacio indiscutible para evaluar el propio nivel de competencia.

Pero esta sensación placentera de orgullo y emoción anticipada sólo la experimentan las personas con mayor necesidad de logro, ya que quienes no tienen mucha de esta necesidad experimentan sensaciones opuestas como evitación, ansiedad, defensa y miedo al fracaso. Esta dicotomía aproximación/evitación, es la que marca la tendencia actual frente al logro, la cual surge de la integración de dos mini teorías que explican el logro: El modelo de Atkinson, que incluye el modelo dinámica de la acción y las metas de logro, se relaciona a continuación.

### **Modelo de Atkinson**

Atkinson, (1964), argumentó que la necesidad de logro predice sólo, de manera parcial, esta conducta, ya que no sólo se depende de la necesidades individuales del logro sino, también, de la probabilidad de éxito en la tarea y su

valor incentivo para triunfar en ésta. La probabilidad de éxito y el valor incentivo del triunfo están determinados de manera situacional.

En su teoría, la conducta de logro se define como la tendencia para acercarse al éxito, la cual está determinada por tres factores: a) la intensidad de la necesidad de logro, b) la intensidad de la probabilidad de éxito percibida y c) el valor incentivo del éxito para dicha actividad.

### **Modelo Dinámica de Acción**

Este modelo, es una revisión ampliada del anterior modelo, realizado por Atkinson y Bich (1978); en este, la conducta del logro está determinada por: a) La excitación que hace surgir las tendencias de acercamiento, producto de confrontar estímulos ambientales asociados con recompensas pasadas; b) inhibición que evoca una aparición de tendencias de evitación y ocurre al confrontar estímulos ambientales asociados con castigos pasados y c) consumación es el hecho de que la realización de una actividad implique su propio término. Mediante la inclusión de esta última fuerza la conducta del logro se entiende como cambiante en el transcurso del tiempo y no como algo estático.

### **Metas de Logro**

Las dos principales metas de logro son las de rendimiento y las de dominio.

**Metas de rendimiento.** “Buscan demostrar o comprobar la competencia” (García y Doménech, 2003, p.25). Se entiende que éstas cultivan una evaluación con base en normas de la competencia personal, dichas metas enfocan la atención de la persona sobre la demostración de la habilidad en relación con la de los otros. Por esto dentro de esta meta, el logro significa

tener un mejor desempeño que los otros, la adopción de estas metas en este contexto, se asocia con formas negativas e improductivas de pensar, sentir y comportarse, ya que éstos están en función de una motivación extrínseca orientada hacia la consecución del incentivo.

**Metas de Dominio.** “Buscan desarrollar o mejorar la competencia, también se las conoce como de maestría” (García y Doménech, 2003, p.26). Se entiende que las metas de dominio estimulan una evaluación de la competencia personal con base en el yo (o en la tarea), y tales metas concentran la atención de la persona en el desarrollo de la competencia y el dominio de la tarea. El logro, en el contexto de una meta de dominio, se traduce en hacer progresos; por tanto, la adopción de estas metas, en este contexto, se asocia con formas positivas y productivas de pensar, sentir y comportarse, ya que cultiva un tipo de autorregulación del aprendizaje en el que la persona ejerce control sobre su forma de pensar, sentir y actuar, al tiempo que aprende, adquiere y refina “el conocimiento y la habilidad”.

### **Modelo Actual para la Motivación de Logro**

Como se dijo anteriormente, este modelo surge al integrar el modelo de Atkinson y las metas de logro, con el fin de superar las deficiencias de cada enfoque. Así se facilitó la explicación de la necesidad de logro en situaciones específicas (mediante las metas de logro) y la explicación de donde emergen tales metas (al usar las disposiciones de la personalidad y las percepciones de competencia). En este modelo integrador existen dos tipos de metas de logro de rendimiento: Aproximación y evitación del rendimiento.

**Metas de aproximación al rendimiento.** Se definen como aquellas que emanan de la necesidad del logro de la propia persona, evidenciándose en la tendencia de acercamiento al éxito, por lo cual quienes tienen gran necesidad de logro, adoptarán este tipo de metas. Esto lleva a la implementación de un patrón de comportamiento que se podría definir como de dominio, basado en la aceptación de retos y desafíos con el fin de aumentar conocimientos y habilidades.

**Metas de evitación del rendimiento.** Se define como todas aquellas que surgen del miedo al fracaso de una persona, constituyéndose en la tendencia a evitar éste, por lo cual quienes presentan miedo a fracasar optan por éstas. Lo que se evidencia en un patrón de comportamiento tendiente a la indefensión donde se evita al máximo todo aquello que implique un reto o desafío por el miedo a demostrar poca capacidad para realizar con éxito una tarea.

Las anteriores metas se complementan mediante los constructos clásicos de la motivación del logro es decir: Intensidad de la necesidad, intensidad de la probabilidad de éxito y el valor incentivo del éxito, los cuales sirven como condiciones previas que influyen en el tipo específico de metas que la persona asume en un escenario de logro dado.

### **Características de las Personas con Motivación de Logro**

Partiendo de la base propuesta por Atkinson (1970) y Olaz (2002), se distinguen las siguientes características de las personas que tienen una alta necesidad de logro: a) Luchan por el logro personal más que por los premios en sí, b) sienten deseos de lograr algo mejor o más eficientemente, c) sienten deseos de hacer mejor las cosas, d) buscan situaciones para asumir la

responsabilidad personal de solucionar problemas, e) necesitan recibir información inmediata sobre su rendimiento f) saben establecer metas de dificultad moderada, g) evitan tareas fáciles o demasiado difíciles, h) las mismas probabilidades de éxito o fracaso les permite experimentar sentimientos de logro y satisfacción por los mismos esfuerzos.

El anterior listado sirve como criterio ordenador para describir la motivación del logro que puedan llegar a presentar los estudiantes hacia la elección de la carrera de Psicología, ya que implicaría que a través de su estudio, los futuros psicólogos satisfacerán de alguna manera estas necesidades. Bajo este mismo criterio se elaboró el listado respectivo para las características que corresponden a la afiliación y al poder.

### **Afiliación**

Se define “como la necesidad de establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con otra persona o personas” (Atkinson, Heyns y Veroff ,1954, p.257, citado por Garrido, 1999, p.228). La motivación por afiliación es un impulso que mueve a relacionarse con las personas. Quienes tienen esta motivación seleccionan amigos para rodearse de ellos, sintiendo una satisfacción interna mayor al encontrarse entre conocidos.

En la presente investigación se trabajará el concepto de afiliación a partir de la discusión de dos facetas: Necesidad de aprobación y necesidad de intimidad.

### **Necesidad de Aprobación**

Se explica como la urgencia de aceptación, aprobación y seguridad en las relaciones interpersonales, basada en el miedo al rechazo interpersonal.

## **Necesidad de Intimidad**

Entendida como la preocupación por la calidad de la inclusión social personal. No es tanto la necesidad de estar con otros, sino la buena disposición para “experimentar” un intercambio cálido cercano y comunicativo con otra persona u otras.

El criterio para seleccionar la anterior conceptualización se basó en el hecho de abordar los aspectos positivos de la afiliación, es decir la necesidad de comprometerse con relaciones cálidas, cercanas y positivas (necesidad de intimidad) y los aspectos negativos de la misma: La ansiosa necesidad de establecer conservar y reparar relaciones interpersonales a toda costa (necesidad de aprobación); aspectos que no se pueden desligar de la explicación de la necesidad de afiliación, ya que éstos afectan el grado en que la gente experimenta su vida como feliz.

Independientemente de si se tiene una gran necesidad de afiliación, existen condiciones específicas que la aumentan o la inhiben; entre estas, se destaca: “El aislamiento social y las condiciones que provocan el temor son dos situaciones que aumentan un deseo personal de afiliarse con otros” (Baumeister y Leary, 1995, p. 426 citado por Garrido, 1999, p. 234). Así, al estar temerosa, la persona desea afiliarse para lograr apoyo emocional y observar la forma en que otros manejan las emociones que sienten a causa de un objeto temido. Igualmente, condiciones como la soledad, el rechazo y la separación aumentan los deseos de las personas por estar con otros. En oposición a estas experiencias, el sentir vergüenza disminuye los afanes de afiliación en las personas.

### **Condiciones que Implican y Satisfacen la Motivación de Afiliación**

Ya que se constituye sobre todo en un motivo orientado por el déficit, la necesidad de afiliación, cuando se satisface, provoca emociones como liberación, más que placer. Para satisfacer esta necesidad, quienes tienen gran necesidad de aprobación requieren como condiciones: La aceptación social, la aprobación y la reafirmación; por su parte, respecto a la intimidad por ser un motivo orientado al crecimiento, se satisface mediante el logro de relaciones cercanas y cálidas.

### **Características de las Personas con Motivación de Afiliación**

Teniendo en cuenta a Olaz (2002) y a partir de la presente revisión, se distinguen las siguientes características de las personas con gran motivación de afiliación: a) Luchan por conquistar la amistad, b) prefieren situaciones de cooperación a las de competencia, c) desean que incluyan alto grado de comprensión, d) tienden a pensar con mucha frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales, e) aprecian los momentos agradables que han pasado con otras personas, f) se preocupan por las deficiencias de sus relaciones con los otros, g) buscan ser queridos, esto es dar y recibir afecto, h) buscan lograr cercanía y calidez en una relación y, i) abandonan su esquema para evitar conflictos.

### **Poder**

“La motivación por poder es un impulso por influir en las personas y las situaciones” (Quesada Oviedo, 2003, p. 41). “Es la necesidad de controlar y manipular a otras personas y se asocia con la idea de alcanzar estatus” (Olaz, 2002, p. 38).

En esta investigación se entiende que la esencia de la motivación de poder radica en un deseo de educar el mundo material y social conforme a la imagen o plan personal que de él tiene el sujeto. La gente con gran motivación de poder desea tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo entero. El impacto permite iniciar y establecer el poder, mientras el control permite conservarlo y la influencia posibilita expandir o restaurar ese poder.

### **Condiciones que Implican y satisfacen la Motivación de Poder**

Son tres: Liderazgo, agresividad y ocupaciones influyentes.

**Liderazgo.** Se explica el liderazgo a partir de la descripción de las dos caras de poder: La negativa se relaciona con dominio sumisión, es decir, personas que pueden controlar a los demás y siempre buscan lograr el propósito que quieren a toda costa. La otra cara es positiva. Refleja el proceso mediante el cual el comportamiento persuasivo e inspirador del líder puede evocar sentimientos de poder y habilidad en sus subordinados. El líder ayuda a su grupo a fijar metas, desempeñando un papel no de dominar y subordinar a la gente, sino de ayudarla para que pueda expresar su propia fuerza y capacidad, a fin de así lograr las metas.

El poder organizacional es la necesidad de influir en la conducta de los demás para el bienestar de la organización como un todo, así, el líder busca el poder a través de canales de liderazgo regulares, de manera que son aceptados por los otros y se eleva a posiciones de liderazgo mayores debido a sus actividades sobresalientes. Sin embargo, si las ambiciones del líder se encaminan al poderío personal y a la manipulación política se convierte en un mediocre líder.

**Agresividad.** Aspecto de la voluntad de poder que implica el tratar a otros individuos como si fueran simplemente objetos que deben utilizarse para conseguir la meta.

De aquí que “Si la necesidad de poder se centra en deseos de impactar, controlar e influir sobre otros, la agresión debe ser un medio para involucrar como para satisfacer dichas necesidades de poder” (Reeve, 2003, p. 497).

La relación entre los dos aspectos, la necesidad de poder y la agresión está mediada por la sociedad y la cultura, que controlan e inhiben los comportamientos agresivos; por tal motivo, las manifestaciones agresivas de la necesidad de poder se expresan ante todo como impulsos agresivos más que actos reales.

Los hombres y mujeres con grandes necesidades de poder manifiestan, de manera significativa, más impulsos para actuar en forma agresiva. Cuando se olvidan las inhibiciones sociales, los hombres con gran necesidad de poder son más agresivos que aquellos que presentan escasa necesidad de éste.

**Ocupaciones influyentes.** Appley (1991), argumentó que: La gente con gran necesidad de poder se ve atraída por ocupaciones como: Ejecutivos de negocios, profesores, “psicólogos”, reporteros, clérigos o diplomáticos; ya que estas ocupaciones tienen como denominador común que permiten dirigir el comportamiento de las otras personas, de acuerdo con un cierto plan preconcebido (p. 258).

Las personas que se desempeñan en alguna de las profesiones mencionadas anteriormente, hablan e influyen con facilidad ante diferentes tipos

de auditorios; puesto que éstas, de alguna manera poseen un tipo de información interna, la cual es utilizada para influenciar a los demás.

En el caso de la Psicología, la información interna que se tiene, permite influir en los otros, más aún ésta posibilita la administración de recompensas y castigos para sancionar la conducta de los otros.

Independientemente de la profesión que se tenga la gente puede incluir y satisfacer sus ansias de poder mediante el ejercicio del empleo que elige.

### **Características de las Personas con Motivación de Poder**

A partir de lo expresado por Olaz, (2002), y la anterior descripción, se identifican como características de las personas con alta motivación de poder, las siguientes: a) Prefieren situaciones competitivas y orientadas al estatus, b) se preocupan por el prestigio antes que por un rendimiento adecuado, c) tienden a controlar a las personas, d) tienden a manipular a las personas para lograr sus propios fines, e) influncian a las personas a que hagan unas cosas y otras no, f) están pensando en como obtener y ejercer el poder y la autoridad y g) pueden ayudar a su grupo a fijar metas y de asistirlos en su capacidad de cumplir esas metas.

### **Motivación intrínseca**

La motivación intrínseca “es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para, de esa forma, buscar y dominar los desafíos máximos”. (Deci y Ryan, 1991, p.9). Dicho de manera funcional, la motivación intrínseca proporciona la motivación innata para involucrar el ambiente, percibir intereses personales y dejar ver el esfuerzo

necesario para ejercitar y desarrollar las habilidades y capacidades en cada sujeto.

Contextualizando la definición anterior con la presente investigación, se podría decir que el estudiante cuya motivación para estudiar Psicología, haya sido intrínseca, desarrollará las capacidades y habilidades propias de un “buen” psicólogo.

Desde la perspectiva de la motivación intrínseca, se logra establecer que gran parte de la actividad humana se realiza por el placer que supone o por el interés que su ejecución conlleva. Esta idea es corroborada por García y Doménech (2003), quienes definen a la motivación intrínseca como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para autoreforzarse, lo cual se asume como “motivación intrínseca positiva” por cuanto se disfruta realizando una tarea

Así también en la investigación psicológica, interesada por la motivación intrínseca, Barberá (2000), ha indagado: Sus orígenes dentro del sujeto, a través de la autopercepción como persona competente, eficaz y con determinación para actuar. De tal manera que las nociones de autocompetencia, causación personal, autodeterminación, autoeficacia y acción personalizada realzan el protagonismo motivacional de la subjetividad y el papel del individuo como agente causal de su propia actividad comportamental (p.16).

Como se puede notar, cada uno de los conceptos anteriores intenta dar una idea de motivación intrínseca y de alguna forma proporcionan oportunidades para que las personas pongan a prueba sus competencias y determinaciones, de manera activa e intencional.

Por otra parte Reeve (2003), manifiesta que la motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas innatas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer. Aspectos éstos que deben ser tenidos muy en cuenta a lo largo de la presente investigación dado que llevan al estudiante a comprometerse en una actividad tan interesante como es el estudio de la Psicología.

### **Motivación extrínseca**

La motivación extrínseca se define, en contraposición de la intrínseca, como “aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea” (Pejrun, 1992, citado por Linley y Midgley, 1999, p.5).

Generalmente, las conductas motivadas en forma intrínseca y extrínseca parecen ser iguales, pero la diferencia esencial entre las dos radica en la fuente que energiza y dirige la conducta. Así en la motivación extrínseca, la fuente surge a partir de incentivos y consecuencias ambientales “haz esto y obtendrás aquello”. De esta manera se podría decir que la motivación extrínseca es el medio para un fin; donde el medio es la conducta y el fin es alguna consecuencia, de ahí que se la defina como “una razón creada en forma ambiental para incentivar o persistir en una acción” (Reeve, 2003, p,138).

Por otra parte, teniendo en cuenta que la miniteoría de la motivación extrínseca basa su explicación en uno de los componentes del enfoque cognitivo comportamental que es el aprendizaje, se tendrán en cuenta algunos conceptos importantes tales como: Incentivos y consecuencias los cuales van a funcionar bajo la experiencia personal.

## **Incentivo**

El incentivo es “un suceso ambiental que atrae o aleja a una persona respecto a una acción particular” (Cofer y Appley, 1996, p.236); lo que nos hace pensar que de algún modo podemos decir que un incentivo es un motivo visto desde fuera.

Una característica importante del incentivo es que éste siempre precede a la conducta y, al hacerlo, crea en la persona una expectativa de que están por llegar consecuencias reforzantes, punitivas o desagradables. Esto no significa que el incentivo causa la conducta, sino que influye en la posibilidad de que se fortalezca o debilite una respuesta, o sea es como “la señal situacional que marca la posibilidad de que una conducta produzca o no produzca consecuencias de recompensa o castigo, y este conocimiento acerca del valor del incentivo de un estímulo se aprende mediante la experiencia” (Cofer y Appley, 1996. p.532). De cualquier manera una posición clara frente al incentivo es que éste al igual que otros aspectos que influyen en la motivación, actúan de acuerdo a la individualidad y subjetividad de cada persona.

**Reforzador.** Se define como cualquier suceso extrínseco que aumenta la emisión de una conducta. El reforzador se entrega después de haber realizado una acción, ya que esto hace que aumente la probabilidad de que la persona repita dicha acción.

Para determinar la efectividad de un reforzador se deben tener en cuenta seis consideraciones: a) Su calidad, b) la inmediatez con la que se entregó el reforzador ya que ésta determina en parte su efectividad; c) el ajuste persona / reforzador, puesto que éste puede ser efectivo para una persona pero no para

otras; d) la necesidad del receptor por dicha recompensa en particular; e) su intensidad, y f) el valor del reforzador percibido por el receptor.

### **Consecuencia**

En el marco de las consecuencias se distinguen dos tipos de ellas: Reforzadoras y punitivas; dos tipos de reforzadores (positivo y negativo) y dos tipos de castigos (positivo y negativo).

**Reforzador positivo.** Definido como cualquier estímulo ambiental que, cuando se presenta, aumenta la probabilidad de que la conducta que produjo tal estímulo ocurra en el futuro.

**Reforzador negativo.** Se entiende como cualquier estímulo ambiental que, cuando se elimina, aumenta la probabilidad de que la conducta que quitó dicho estímulo, ocurra en el futuro. Como los reforzadores positivos, los negativos aumentan la probabilidad de las conductas de escape y evitación.

**Castigo.** Se explica como cualquier estímulo ambiental desagradable que cuando se presenta va a hacer que la probabilidad de que la conducta que produjo tal estímulo no ocurra en el futuro; es decir el castigo disminuye la conducta indeseable.

Como ya se mencionó antes, similar que en los reforzadores, los castigos también pueden ser positivos y negativos. Cofer y Apple (1996), argumentan que los castigos positivos involucran la eliminación de consecuencias positivas para suprimir una conducta futura; y los castigos negativos involucran la administración de un estímulo desagradable para suprimir la conducta futura.

## **Costo Oculto de la Recompensa**

Generalmente, la sociedad considera a la recompensa como un contribuyente positivo y universalmente benéfico para la motivación; sin embargo, “el efecto adverso de la recompensa en la motivación intrínseca es lo que se conoce como el costo oculto de la recompensa”.(Boggiano,1987, p. 166 citado por Appley, 1991, p. 298)

Lo anterior permite determinar que no siempre ocurre la motivación reforzada y que la “imposición de una actividad extrínseca para una actividad intrínseca interesante con frecuencia mina la motivación intrínseca futura” (Condry, 1977, Deci, Kostner y Ryan, 1999, Kohn 1993; Lepper, Greene y Nisbert, 1973, citado en Reeve, 2003, p.140).

Además los “reforzadores extrínsecos no sólo disminuyen la motivación intrínseca, también interfieren con el proceso y la calidad del aprendizaje” (Harter, 1978, citado por Norval, 1990, p.223); ya que durante el procesamiento de información, las recompensas extrínsecas distraen la atención, alejándola del aprendizaje y dirigiéndola hacia la obtención de la recompensa.

Con base en todo lo que se ha explicado sobre el costo oculto de la recompensa, se puede deducir que cuando existe una motivación intrínseca por parte del individuo hacia determinada actividad, se debe evitar al máximo que se presenten variables extrínsecas, puesto que éstas tendrán un efecto negativo sobre la motivación intrínseca; por ejemplo en la elección innata de una carrera profesional, las variables extrínsecas entran en el juego motivacional llevando a que el estudiante desee seguir determinada carrera

sólo por las recompensas o beneficios que traería el estudio de ésta, más no por el autoconocimiento que tenga de su autoeficacia en el desempeño de ésta.

Por otro parte a continuación se explica de manera sencilla dos teorías que contribuyen a un mejor entendimiento de la motivación extrínseca, iniciando con la teoría de la evaluación cognitiva, la cual relaciona a la motivación extrínseca como una forma de controlar la conducta; y posteriormente se explicará la teoría de la autodeterminación, ya que sobre esta se fundamentan cuatro tipos de motivación extrínseca.

### **Teoría de la Evaluación Cognitiva**

Comprender la forma en que cualquier situación externa afecta la motivación de otra persona es el dominio de esta teoría. De hecho Reeve (2003) establece que las personas utilizan diferentes proposiciones para que cualquier suceso extrínseco influya sobre la motivación intrínseca y extrínseca.

Así la teoría de la evaluación cognitiva asegura que “todos los sucesos externos tienen un aspecto controlador y uno informativo” (Deci y Ryan, 1991, p.327). De aquí que esta teoría suponga que las personas “tienen necesidades orgánicas de autodeterminación y competencia”, y que los aspectos controladores de los sucesos externos se relacionan con la necesidad de autodeterminación, en tanto que el aspecto informativo se vincula con la necesidad de competencia. Para mayor comprensión de esta teoría, a continuación se explicarán dos ejemplos de sucesos controladores e informativos:

**Elogio y competencia.** Hace referencia a que cualquier situación externa (elogio, dinero, calificaciones en la escuela, vigilancia, etc.) se administra en

forma de control e informativamente . Así por ejemplo sobre el elogio Brophy (1981), manifiesta que el efecto motivacional no está sólo en el contenido sino en la forma como una persona lo administra, ya que si se proporciona una retroalimentación clara, específica y que diagnostique competencia, por lo general le añade al elogio una enorme función informativa.

**Administración de recompensas.** Las recompensas no contingentes con la tarea, que se dan por la mera presencia o participación. “No afectan ni a la autodeterminación percibida (no son controladoras) ni a la competencia (no son informativas), por tanto no afectan ni a la motivación intrínseca ni a la extrínseca” (Deci y Ryan, 1991, p.348). Así, se puede decir que son recompensas dadas “sin condiciones previas”. En contraposición a éstas encontramos las recompensas contingentes con la tarea, que se dan como intercambio por hacer lo que se pide, disminuyen la autodeterminación percibida (son controladoras), por lo cual aminoran la motivación intrínseca y aumentan la motivación extrínseca. Así en este tipo de recompensas, siempre existen condiciones previas.

Con base en lo explicado anteriormente, se puede decir que la utilidad al analizar los tipos de administración de recompensa es la misma que se expresa en la teoría de la evaluación cognitiva; a saber, el cómo y por qué otorgar el incentivo o la consecuencia es más importante que lo que de hecho se brinda.

### **Teoría de la Autodeterminación**

Esta teoría explica los tipos de motivación extrínseca, los cuales se representan en un continuúm que varía de la motivación que no es del todo autodeterminada hasta la motivación que está básicamente autodeterminada.

“La identificación en los tipos de motivación resulta importante porque la cantidad de autodeterminación dentro de cualquier estado de motivación tiene un efecto sustancial en lo que la gente siente, piensa y hace” (Gottfried, 1985; Vallerand, 1992, citado en Reeve, 2003, p.152)

A continuación se explican los cuatro tipos de motivación extrínseca, según la teoría de la autodeterminación:

**Regulación externa.** Significa que las personas regulan la motivación por sucesos externos al yo y por tanto no tienen interiorizada una buena disposición para realizar una actividad por su propia voluntad.

La regulación externa es “el prototipo de la motivación extrínseca no autodeterminada” (Ryan y Deci, 2000, citado por Reeve, 2003, p.153). Para la persona que está regulada de manera externa, la presencia, y no la ausencia, de motivadores extrínsecos (recompensas, amenazas) regula el surgimiento y la disminución de los estados motivacionales.

**Regulación introyectada.** Esta significa que la motivación es regulada por una voz socialmente interiorizada, por tanto ésta incluye “el cambio de estructuras internas, pues el comportamiento lo regulan no las contingencias externas explícitas sino, las representaciones interiorizadas de dichas contingencias” (Cofer y Appley, 1996, p, 537)

Lo anterior implica considerar, pero no aceptar a cabalidad, las reglas o exigencias de otra persona para pensar, sentir o comportarse de una forma particular.

La introyección aquí representa “una interiorización parcial de creencias y se caracteriza por las presiones basadas en la aprobación del yo y de otros”

(Connell, 1989, citado por Deci y Ryan, 1991, p. 362). En esencia, la persona, que actúa como un delegado para el ambiente externo, se recompensa a sí misma emocionalmente por realizar una buena conducta definida por otro y se castiga de la misma forma por realizar una mala conducta, que define otro.

**Regulación identificada.** Como su nombre lo indica, significa que la motivación está regulada por valores con los cuales se identifica el yo. Por tanto, “involucra la interiorización sustancial de normas, valores, prioridades y hábitos sociales hasta un grado en que se integran y llegan a ser parte del yo” (Deci, y Ryan, 1992, p.471).

La regulación identificada representa motivación extrínseca interiorizada ya que la persona acepta de manera voluntaria los méritos y la utilidad de una creencia o conducta, pues dicha forma de pensar o comportarse la concibe el yo como importante o útil.

**Regulación Integrada.** Dado que la integración constituye el cuarto tipo de motivación extrínseca, se puede decir que es el tipo más determinado ya que “la integración es el proceso mediante el cual los individuos transforman por completo en el yo los valores y regulaciones que toman” (Ryan y Deci, 2000, citado por Reeve, 2003, p.154).

Así tenemos que Ryan (1991) define a la regulación integrada como un proceso de desarrollo y un tipo de motivación generado por incentivos y consecuencias, pues involucra el autoexamen necesario para adoptar nuevas formas de pensar, sentir y comportarse; todo esto con una congruencia no conflictiva con las formas preexistentes del yo para pensar, sentir y comportarse.

Teniendo clara la explicación de los tipos de motivación extrínseca según la teoría de la autodeterminación, se podría decir que la regulación integrada representa a la persona en su mejor estado, puesto que ésta da lugar a la auto evaluación y cuestionamiento antes de tomar cualquier decisión; la cual, aunque si bien está determinada por incentivos y consecuencias, éstos son confrontados con el aprendizaje que ya forma parte de la persona, para evitar que se presente una disonancia cognoscitiva.

### **Motivación por Superación de Problemas Personales**

La motivación facilita la adaptación a circunstancias siempre cambiantes, pues los estados motivacionales surgen siempre que se presentan discrepancias entre el bienestar personal y las continuas demandas. Por lo tanto la calidad de la motivación facilita la calidad de la adaptación personal, ya que los estados motivacionales proporcionan un medio clave para que el individuo enfrente con éxito las inevitables exigencias de la vida.

“Cuando la motivación no es la adecuada la adaptación personal lo reciente. La gente que se siente deseada por no ejercer control sobre su futuro tiende a rendirse con facilidad cuando se le presenta un reto” (Peterson, Maier y Seligman, 1993, citado por Reeve , 2003, p.163).

Igualmente si se afrontan las competencias con más duda que confianza se evitará interactuar eficientemente con el entorno, lo que se manifiesta en aquellas personas que se las ha controlado y manipulado, quienes se volverán emocionalmente neutras e insensibles respecto a las esperanzas y aspiraciones que se encuentran muy enlazadas con sus necesidades psicológicas internas; impidiendo así un desenvolvimiento eficaz en sus vidas.

En oposición, si la calidad del estado emocional es intensa y propositiva, se desarrolla la adaptación personal. Un índice de la medida en que la gente se adapta a las exigencias que afronta, son sus estados emocionales, así las que se adaptan con éxito progresan, experimentan y expresan emociones positivas, como alegría, esperanza, interés y optimismo; pero aquellas personas que se sienten abrumadas por su medio, se estancan experimentando emociones negativas como la tristeza, el desamparo, la frustración y el estrés.

### **Adolescencia**

Los jóvenes adolescentes, como comúnmente se les llama constituyen un grupo importante en cualquier sociedad, y en vista de que en los últimos años el ingreso a la educación superior se hace a una edad más temprana (17/18 años en promedio), resulta absolutamente necesario realizar una revisión bibliográfica respecto a su caracterización, su manera de pensar y actuar. De tal forma que en esta investigación se facilite entender el por qué los adolescentes eligen una carrera y no otra, y qué variables influyen en la toma de este tipo de decisiones.

La palabra “adolescente está tomada del latín adolescens, participio presente del verbo adolescere, que significa crecer”. (Rocheblave, 1990, p. 16).

El concepto de adolescencia como etapa de desarrollo se podría decir que es un fenómeno reciente, puesto que se encuentra que “antes del siglo veinte, las responsabilidades del adulto venían con la pubertad, cuando los niños entraban inmediatamente como aprendices en el mundo del trabajo”. (Papalia, Wendkos, 1993, p. 342). Al respecto se podría decir que, actualmente, también

al adolescente, en su mayoría, se le asignan muchas responsabilidades sobre las cuales aún no tiene la madurez suficiente para responder.

Tradicionalmente y, a veces con excesiva facilidad, la adolescencia ha sido concebida y planteada como una “crisis”.

Por cuanto Allaer y Carnois (1991) expresan que: El cambio de las estructuras del comportamiento, la efervescencia eufórica o reaccionar que suscita en el interesado y la apertura social que inicia, inducirían, de buen grado, al observador a ver en la adolescencia “la crisis por excelencia” (p.99). Pero es interesante la observación que ellos mismos hacen entender y a la que más podemos adherirnos, ya que dejan claro que en realidad, la adolescencia no es la primera ni la última crisis con que tropieza un hombre, ni la primera ni la última que debe afrontar en el curso de su vida y en la formación de su personalidad; la cual nunca va a estar acabada o completa porque día a día se está creciendo, cambiando y nunca se deja de aprender.

Por otra parte, muchos autores coinciden en que la adolescencia es un período de transición entre la infancia y la vida adulta ya que se considera como “la suma total de los intentos de adaptación a la etapa de la pubertad, al nuevo conjunto de condiciones internas y externas (endógenas y exógenas) a que se enfrenta el individuo” (Biehler, 1989, citado por Rocheblave, 1990, p. 113).

La adolescencia comienza aproximadamente entre los 12 y 13 años de edad y termina un poco antes o un poco después de los veinte, “ La primera etapa se anuncia por inconfundibles cambios en el cuerpo (cambios fisiológicos); la segunda está definida por desarrollos socialmente definidos ” (Papalia, Wendkos, 1993, p. 342).

## **Cambios Fisiológicos en la Adolescencia**

En esta parte sólo se describen de manera general dichos cambios puesto que no resultan muy relevantes dentro de la presente investigación.

Entre los cambios que llevan a la pubertad encontramos: El crecimiento repentino del adolescente, comienzo de la menstruación en las niñas, presencia de espermatozoides en la orina de los varones, maduración de los órganos implicados en la reproducción y el desarrollo de las características sexuales secundarias.

## **Aspectos del Desarrollo Intelectual**

Dentro de estos aspectos se comienza a observar que el elemento primordial que coloca el pensamiento del adolescente a un nivel más alto que el de los procesos de pensamiento de la infancia es “la capacidad de hacer un razonamiento hipotético deductivo” (Papalia; Wendkos, 1993, p. 326); este tipo de razonamiento le brinda al adolescente la capacidad de pensar más ampliamente sobre problemas morales y sobre los planes para su futuro, tal como lo es la elección de una carrera profesional. Claro está que el adolescente no podrá llegar a este tipo de razonamiento sin antes atravesar por otros aspectos importantes del desarrollo intelectual:

**Desarrollo cognoscitivo.** La naturaleza del pensamiento formal.

El estadio de Piaget de las operaciones formales se caracteriza por la habilidad de tener pensamiento abstracto. Algunos intérpretes de Piaget, dicen que un aspecto especialmente significativo del pensamiento formal es que hace que el adolescente se concentre más en las posibilidades que en las realidades. Esta es la aptitud que según Erikson ocasiona problemas en la etapa de identidad en contraposición a la confusión de papeles; ya que

cuando los adolescentes mayores llegan al punto en que pueden predecir los resultados de una decisión para prepararse para un empleo en particular, quizá se sientan tan amenazados y confusos que pospongan la elección final; así también, “los jóvenes que tratan de comparar las posibilidades disponibles, pueden encontrar difícil escoger entre ellas”. (Ginsburg y Opper , 1970, citado por Papalia y Wendkos, 1993, p. 549).

**Desarrollo moral.** En la teoría de Kohlberg “el razonamiento moral es una función del desarrollo cognoscitivo y así el desarrollo moral continúa en la adolescencia, como la habilidad para pensar en abstracto habilita a los jóvenes para entender los principios morales universales”. (Papalia, Wendkos, 1993, p. 362). Esto permite entender que los adolescentes aplican el razonamiento moral a muchas clases de problemas, desde los importantes problemas sociales hasta las mínimas elecciones en la vida personal.

Sin embargo Kohlberg y Guillén (1971) señalan que la capacidad de pensamiento formal es una condición necesaria pero no suficiente para alcanzar el pensamiento moral posconvencional en el cual el individuo examina su conciencia, teniendo en cuenta entre otros aspectos sus principios éticos y morales. Confirmando lo anterior Kohlberg (1971) encontró que sólo el 10 por ciento de las personas de más de dieciséis años a quienes se les pedía que contestaran a dilemas morales, dieron indicios de consistencia al tomar decisiones morales, examinando su conciencia o teniendo en cuenta sus principios éticos pensamiento posconvencional.

**Egocentrismo.** El egocentrismo de los adolescentes se nota en el marcado “rechazo a tomar seriamente un punto de vista que no sea el propio,

especialmente los puntos de vista de las figuras de autoridad” (Papalia, Wendkos, 1993, p. 363); esto explica, en parte, la fuerza del grupo de los compañeros de la misma edad durante este período; puesto que está tan preocupado por las reacciones de los demás hacia él, especialmente la de los compañeros de su edad, que es capaz de hacer muchas cosas que se oponen a todo su entrenamiento anterior y a sus mejores intereses.

Hacia el final de la adolescencia, “esta forma de egocentrismo explotador declina gradualmente. El joven llega a darse cuenta de que los demás están mucho más preocupados por sí mismos y por sus problemas que por él y sus asuntos” (Biehler, 1990 citado por Papalia Y Wendkos, 1993, p. 550).

Por otra parte Elkind (1984) describe varios procesos de pensamiento en los que se fundamentan los patrones de la personalidad en la adolescencia y reflejan egoísmo: Encontrar falta en las figuras de autoridad, la controversia, conciencia de sí mismo, el centrarse en sí mismo, indecisión e hipocresía aparente.

### **Desarrollo Social y de la Personalidad**

Los cambios corporales que, por sí mismos, frecuentemente generan tensiones, van acompañados de cambios emocionales, sociales, intelectuales, entre otros. Que de una u otra forma y simultáneamente van contribuyendo al desarrollo de la personalidad del adolescente.

Al respecto sobre estos cambios, Sarmiento (1991) afirma que el adolescente en una búsqueda de su propia identidad: Necesita saber quién es él, por lo que aumenta su capacidad de interiorización y auto-reflexión; aumenta su necesidad de independencia y libertad, por lo cual deja de aceptar y hasta

rechaza la autoridad y los controles familiares y extrafamiliares; esto no significa que no necesite apoyo y normas de los mayores. Los adolescentes presentan generalmente una inestabilidad emocional caracterizada por cambios en sus sentimientos, que a veces son contradictorios (p. 119).

**Estados de identidad.** El psicólogo James E. Marcia destacado investigador en problemas de identidad durante la adolescencia, “define la identidad como una organización interna de compromisos, autoconstruida de conducta, habilidades, creencias e historia individual” (Papalia, Wendkos, 1993 p. 380). Por tanto se puede decir que la búsqueda de identidad es única y exclusiva para cada individuo, y que en algunas circunstancias puede ser una búsqueda de toda la vida, puesto que se enfoca durante la adolescencia pero puede repetirse de vez en cuando durante la edad adulta.

Como se puede notar en la búsqueda de identidad sobresalen muchos aspectos, “uno de los más significativos durante la adolescencia es la decisión por una carrera” (Biehler, 1990, citado por Papalia y Wendkos, 1993, p.572); aspecto primordial dentro de la presente investigación, por tanto es importante tener en cuenta los siguientes estados de identidad:

En la investigación basada en la teoría de Erikson, Marcia (1993) ha identificado cuatro estados o condiciones de identidad: a) logro de la identidad, la cual es la crisis que lleva al compromiso, en esta etapa las personas emplean parte de sus vida pensando en los aspectos importantes de su vida, han hecho elecciones cruciales y ahora expresan un fuerte compromiso hacia ellas; b) aceptación sin raciocinio, es el compromiso sin crisis, en este estado el individuo acepta los planes de las otras personas para su vida en lugar de

considerar posibles alternativas; c) disfunción de identidad (sin compromiso): Personas en difusión de identidad pueden haber recorrido o no un período de considerar alternativas (crisis), pero en cualquiera de los casos, no se han comprometido y d) moratoria, en esta etapa las personas entran en crisis puesto que se encuentran en un estado de lucha ambivalente (p.380).

**Relación con los padres.** Aunque la elección vocacional, los pensamientos sobre la masculinidad y la feminidad y el desarrollo de las relaciones heterosexuales constituyen una gran preocupación, las interacciones con los padres ejercen también una profunda influencia en la conducta adolescente. Puesto que dicha relación en la mayoría de los casos se encuentra inmersa en “los sentimientos ambivalentes de los adolescentes, los cuales se parecen a la propia ambivalencia de los padres. Indecisos entre esperar a que sus hijos sean independientes y esperar mantenerlos dependientes, los padres casi siempre encuentran difícil dejarlos ir” (Papalia, Wendkos, 1993, p. 382). Como resultado de lo anterior, los padres casi siempre pueden dar a sus hijos en adolescencia “mensajes dobles” al decir una cosa, pero al comunicar justo lo opuesto con sus acciones.

Además para nadie es desconocido que la relación de los adolescentes con sus padres, en esta etapa se torna difícil, tensionante y va generando lo que se ha llamado rebelión adolescente, la cual no sólo puede encerrar conflicto con la familia sino una alienación general de la sociedad adulta y hostilidad hacia sus valores. No obstante los disgustos pueden reflejar la búsqueda de independencia o ser sólo una continuación del esfuerzo de los padres por enseñar a los hijos a seguir las normas sociales.

Al respecto, como se sabe los seres humanos tienen un período de dependencia más largo que el de ninguna otra especie animal; lo que provoca dificultades especiales cuando llega el momento de que el individuo sea independiente, en parte, porque el largo período de interacción ha formado vínculos emocionales fuertes, en parte, porque el adolescente es suficientemente maduro y sensible como para comprender la magnitud y significado de lo que sucede.

Como se puede notar nuevamente la búsqueda de identidad es un aspecto bastante reiterativo en el adolescente y lo vemos relucir de cualquier manera en casi todos los aspectos importantes que tienen que ver con su desarrollo personal.

Retomando nuevamente la idea del conflicto que generalmente se presenta entre el adolescente y sus padres; un aspecto consolador de éste es que aunque el conflicto parece crecer al comienzo de la adolescencia, se estabiliza en la mitad y desciende después de algunos años. “La declinación puede reflejar la entrada a la edad adulta o la tendencia de los adolescentes de 18 años a abandonar el hogar” (Papalia, Wendkos, 1993, p. 383). De esta manera se puede percibir que el conflicto no deja de ser un comportamiento adaptativo que asume el adolescente para alcanzar una nueva etapa dentro de su desarrollo.

**Grupo de iguales.** Para Coleman (1980) el grupo de iguales es una fuente de afecto, simpatía y entendimiento; un lugar para experimentar y un medio de respaldo para el logro de autonomía e independencia de los padres.

Con base en lo anterior se puede decir que el adolescente busca pertenecer a un grupo de iguales, con el que se identifica, dentro del que se siente protegido y se siente cómodo por estar con otras personas, quienes atraviesan por experiencias similares. Así tenemos que en principio el adolescente busca a las multitudes, luego un grupo y posteriormente “comienza a establecer relaciones de amistad y noviazgo que pueden enriquecer su vida y la del otro” (Sarmiento, 1991, p.119). Por ejemplo los adolescentes busca el consejo de sus amigos ya que éstos pueden entenderlos y están en armonía con ellos.

### **La Escuela Secundaria**

La escuela secundaria aparte de su función de fomentar el desarrollo intelectual, es la principal experiencia organizada en la vida de la mayoría de los adolescentes. “ofrece una visión de las elecciones de carrera, oportunidades para participar en deportes y estar reunidos con los amigos. Organiza encuentros con compañeros y con una variedad de adultos” (Biehler, 1990, citado por Allaer y Carnois, 1991, p.538).

Para la mayoría de los adolescentes, el ir al colegio o la escuela representa su ocupación principal y los padres por su parte aceptan la responsabilidad de la conducta de sus hijos, proporcionando alojamiento y mantenimiento, por lo menos, hasta que se gradúan en la escuela secundaria. Para gran parte de los jóvenes este momento representa de alguna manera un conflicto interior, reflejado en inseguridad, ansiedad, depresión, pero sobre todo confusión, tal vez por sentirse presionado y pensar que su vida va a cambiar pero no estar seguro de su control sobre estos cambios. Es así como cuando abandonan el colegio o se gradúan, debe tomar una decisión importante, la cual tiene que ver

con la elección ocupacional y en dicha elección, está implícita la importancia de que el adolescente desarrolle una carrera.

### **El Desarrollo de una Carrera**

La selección de la carrera está estrechamente relacionada con un problema central de personalidad durante la adolescencia: “El esfuerzo por definir, descubrir y moldear una identidad, lleva al adolescente a la pregunta “¿quién seré yo?”, la cual está muy cerca de “¿qué seré yo?” (Papalia y Windkos, 1993, p.369). De aquí que resulte importante que el adolescente tenga en cuenta si escoge la carrera que cree que vale la pena ejercer y en la que se desempeñará bien, se sentirá bien consigo mismo.

No obstante, a medida que los años de la escuela secundaria llegan a su fin, los adolescentes se preguntan cada vez con más urgencia sobre lo que piensan hacer cuando terminen la secundaria pero como ya se mencionó anteriormente, una serie de dudas les confunden y llenan de inseguridad a la hora de realizar la elección más adecuada, muchos atraviesan por las etapas clásicas en la planeación vocacional sin que esto signifique que su elección sea realista en la elaboración del plan educacional para su carrera.

**Etapas en la planeación vocacional.** Las etapas en la planeación de la carrera que a descrito Guinsberg y otros (1951) son: La etapa de la fantasía, la etapa tentativa y la etapa realista (p.369).

Comenzamos explicando la etapa de la fantasía, ésta corresponde aproximadamente a los años de la escuela elemental, los niños hacen elecciones más activas y emocionantes que realistas y las decisiones más emocionales que prácticas. Posteriormente tenemos la etapa tentativa que llega

en el tiempo de la pubertad, ésta lleva en un esfuerzo más realista a integrar intereses con habilidades y valores. Y hacia el final de la escuela secundaria los estudiantes están en etapa realista y pueden planificar la educación adecuada para llenar los requisitos de sus carreras. Sin embargo a pesar de que esta etapa describe una forma de pensar más realista, no significa garantía de nada puesto que como ya se dijo anteriormente el joven experimenta una etapa de confusión y solamente en la universidad o aún más tarde tendrá un cuadro verdaderamente realista de sus objetivos vocacionales.

Por otra parte se relaciona otro factor que de alguna manera contribuye a la confusión que el joven experimenta y es el desconocimiento sobre las condiciones del mercado que hace que un tipo de trabajo sea más atractivo que otro. A continuación se explican otro tipo de aspectos que de igual manera influyen en la planeación vocacional:

**Influencias en la planeación vocacional.** A la hora de escoger una carrera existen muchos factores que influyen en ésta; Biehler (1990) distingue los siguientes: La habilidad individual y la personalidad, la educación, los antecedentes socioeconómicos, raciales o étnicos y el accidente de experiencias particulares de vida. Todos éstos constituyen una fuente de motivación intrínseca y/o extrínseca para el adolescente, en la cual entra en juego la subjetividad de cada quien.

De otro lado se han estudiado también a los padres como personas que ejercen influencia importante en la planeación vocacional Rocheblave, (1990); plantea que si los padres brindan apoyo económico y estimulan a sus hijos en todos los aspectos concernientes al estudio, este hecho será un predictor de un

buen desempeño con miras hacia el logro de sus metas (las de los hijos); mientras que para aquellos hijos cuyos padres no les animan a lograr una educación superior y mucho menos los ayudan económicamente, va a ser mucho más difícil que logren buenos resultados o que alcancen las metas deseadas para que les conduzcan a un futuro promisorio.

Para finalizar se realizará una breve explicación en lo que hace relación a la influencia de género: Aunque el modelo tradicional de seleccionar la carrera según el género se podría decir que es obsoleto; “algunas diferencias de género en la motivación académica pueden ser mejor explicadas por las creencias que los estudiantes tienen acerca de los atributos propios de su género que por variables inherentes al género por si mismo” (Olaz, 2000, p.9). Esto lo confirman muchos estudios, los cuales han demostrado que las “creencias de autoeficacia actúan como moderadoras de las diferencias de género en las elecciones de carreras, cursos y ocupaciones. En general se ha comprobado que las mujeres poseen percepciones mucho más bajas para aquellas ocupaciones tradicionalmente masculinas” (Lent, López y Bieschke, 1991; Pajares, Miller y Johnson, 1999, citado por Olaz, 2000, p.11).

De lo anterior se puede deducir que actualmente si existe alguna limitación a la hora de la escogencia de la carrera respecto al género; dicha limitación está determinada por el rol que se cree que según la cultura se debe desempeñar, pero sobretodo por las capacidades y habilidades necesarias que cada persona considere que posee para una eficaz toma de decisión vocacional.

## **Marco Conceptual**

### **Adolescencia**

La adolescencia es un período de transición entre la infancia y la vida adulta; considerada como la suma total de los intentos de adaptación a la etapa de la pubertad al nuevo conjunto de condiciones internas y externas (endógenas y exógenas) a que se enfrenta el individuo.

### **Afiliación**

Se define como la necesidad de establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con otra persona o personas. La motivación por afiliación es un impulso que mueve a relacionarse con las personas. Incluye la necesidad de intimidad y aprobación.

### **Agresividad**

Aspecto de la voluntad de poder que implica el tratar a otros individuos como si fueran simplemente objetos que deben utilizarse para conseguir la meta.

### **Castigo**

Cualquier estímulo ambiental desagradable que cuando se presenta va a hacer que la probabilidad de que la conducta que produjo tal estímulo no ocurra en el futuro.

### **Cuasi-necesidades**

Se definen como voluntades y deseos inducidos por las demandas y presiones del ambiente, las cuales tienen, con mucha frecuencia un sentido de urgencia que, a veces domina la conciencia y acaso rebasa a otras necesidades; sin embargo, de ser satisfechas pasan a segundo término.

### **Incentivo**

El incentivo es un suceso ambiental que atrae o aleja a una persona respecto a una acción particular.

### **Liderazgo**

Entendido a partir de la descripción de las dos caras de poder: La negativa se relaciona con dominio sumisión, es decir, personas que pueden controlar a los demás y siempre buscan lograr el propósito que quieren a toda costa. La otra cara es positiva: Refleja el proceso mediante el cual el comportamiento persuasivo e inspirador del líder puede evocar sentimientos de poder y habilidad en sus subordinados. El líder ayuda a su grupo a fijar metas, desempeñando un papel no de dominar y subordinar a la gente sino de asistirle para que pueda expresar su propia fuerza y capacidad, a fin de así lograr las metas.

### **Logro**

Es una especie de equilibrio entre las emociones y creencias subyacentes en la tendencia de acercarse al éxito y las emociones y creencias que subyacen en la tendencia de evitar el fracaso.

### **Metas de aproximación al rendimiento**

Se definen como aquellas que emanan de la necesidad del logro de la propia persona, evidenciándose en la tendencia de acercamiento al éxito, por lo cual, quienes tienen gran necesidad de logro, adoptarán este tipo de metas. Esto lleva a la implementación de un patrón de comportamiento que se podría definir como de dominio, basado en la aceptación de retos y desafíos con el fin de aumentar conocimientos y habilidades.

### **Metas de evitación del rendimiento**

Se definen como todas aquellas que surgen del miedo al fracaso de una persona, constituyéndose en la tendencia a evitar éste, por lo cual, quienes presentan miedo a fracasar optan por éstas. Lo que se evidencia en un patrón de comportamiento tendiente a la indefensión donde se evita al máximo todo aquello que implique un reto o desafío por el miedo a demostrar poca capacidad para realizar con éxito una tarea.

### **Motivación**

Hace referencia a todos los procesos psicológicos que causan estimulación, dirección y persistencia de las conductas voluntarias dirigidas hacia la consecución de determinados objetivos.

### **Motivación Extrínseca**

Es una razón creada en forma ambiental para incentivar o persistir en una acción.

### **Motivación Intrínseca**

La motivación intrínseca es aquella que proporciona la motivación innata para involucrar el ambiente, percibir intereses personales y dejar ver el esfuerzo necesario para ejercitar y desarrollar las habilidades y capacidades en cada sujeto.

### **Motivo**

Se define como motivo aquello que permite cumplir tres funciones importantes: a) energizar, es decir activar y sensibilizar al organismo hacia ciertos estímulos, b) dirigir la conducta hacia ciertas metas, c) reforzar la conducta que es eficaz en la consecución de metas deseadas.

### **Motivos extrínsecos**

Son todos aquellos incentivos y las consecuencias ambientales que proporcionan energía y dirección a la conducta, los cuales proporcionan información que la conducta específica proporciona recompensa o castigo, creando así motivación para dicho comportamiento.

### **Motivos internos**

Son generados internamente por los procesos cognoscitivos del individuo, de tal manera que los actos de una persona pueden ser guiados por lo que él piensa, siente o necesita.

### **Necesidades**

Cualquier condición de la persona que resulta primordial e indispensable para la vida, el desarrollo y el bienestar. Si se inhibe o frustra, esta obstrucción produce daños que afectan el bienestar biológico o psicológico de la persona. Se dividen en necesidades fisiológicas y necesidades psicológicas.

#### **Necesidades Fisiológicas**

Describen una condición biológica deficiente, que involucra sistemas biológicos, como circuitos cerebrales neurales, hormonas y órganos corporales. De no satisfacerse en un tiempo prolongado éstas se transforman en emergencias que amenazan la vida.

#### **Necesidades Psicológicas**

Se definen como inherentes a los empeños de la naturaleza humana y el desarrollo saludable, involucran procesos del sistema nervioso central, caracterizándose por estar siempre presentes en la conciencia, al menos, hasta cierto grado.

### **Necesidades Psicológicas Orgánicas**

Son aquellas que surgen y se expresan como motivación para promover un compromiso activo con el ambiente, un desarrollo de habilidades y un desarrollo saludable. Son necesidades psicológicas orgánicas la autodeterminación, la competencia y el gregarismo.

### **Necesidades Psicológicas Adquiridas**

Existen dentro de cada individuo como un esquema único de características que refleja la experiencia de vida única y la historia de socialización de cada individuo. Se agrupan en dos categorías, las cuasi-necesidades y las necesidades sociales.

### **Necesidades Sociales**

Son condiciones psicológicas adquiridas a partir de la historia de socialización personal que activa potenciales emocionales y conductuales en presencia de un incentivo relevante para la necesidad. Son tipos de necesidades sociales, el logro, la afiliación y el poder.

### **Ocupaciones Influyentes**

Son aquellas ocupaciones que tienen como denominador común que permiten dirigir el comportamiento de las otras personas, de acuerdo con un cierto plan preconcebido.

### **Reforzador**

Cualquier suceso extrínseco que aumenta la emisión de una conducta. El reforzador se entrega después de haber realizado una acción, ya que esto hace que aumente la probabilidad de que la persona repita dicha acción.

### **Reforzador Negativo**

Cualquier estímulo ambiental que, cuando se elimina, aumenta la probabilidad de que la conducta que quitó dicho estímulo, ocurra en el futuro.

### **Reforzador Positivo**

Cualquier estímulo ambiental que, cuando se presenta, aumenta la probabilidad de que la conducta que produjo tal estímulo ocurra en el futuro.

## **METODOLOGÍA**

### **Tipo de Estudio**

Esta investigación se realizó en torno al paradigma cualitativo, ya que este “puede definirse como el estudio de los fenómenos sociales y humanos a partir de los significados de sus propios actores y con el propósito de lograr su comprensión, interpretación y/o transformación” (Uscátegui, 1999, p.12).

Así pues en vista de que el eje central de la presente investigación es la motivación, la cual se relaciona con todas aquellas condiciones propias del ser humano como deseos, querencias, conflictos, el ambiente donde se interactúa y la cultura propia; es necesario profundizar en estos elementos a partir de las diferentes perspectivas y la propia experiencia y el significado personal que le atribuyan a éstos cada individuo.

### **Enfoque de Investigación**

Teniendo en cuenta que la motivación es compleja, y se constituye en un elemento diferenciador entre las personas, por cuanto las necesidades varían de un individuo a otro, lo que se evidencia en los diferentes patrones de comportamiento, de valores y planes específicos que se adoptan para suplirles; en la presente investigación se trabajó mediante un enfoque de investigación fenomenológico, ya que este permite la comprensión de dicha motivación, a partir de las experiencias individuales, por cuanto busca “conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia” (Rodríguez y García, 1996, p.42).

Además, de acuerdo a la revisión bibliográfica cognitivo – comportamental que se abordó en esta investigación para explicar la motivación; se encontró que ésta es consonante con el enfoque fenomenológico, puesto que “esta metodología resulta de interés tanto desde la perspectiva de la Psicología del aprendizaje o de la Psicología del desarrollo, ya que es un enfoque de investigación apropiado para responder a ciertos cuestionamientos sobre el pensamiento y el aprendizaje” (Hernández, 1993, citado por Buendía, Colás y Hernández, 1998, p. 256).

### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis en esta investigación está representada por 150 estudiantes matriculados en el primer semestre del programa de Psicología de la Universidad de Nariño en el semestre B del año 2004, correspondiente a los tres cursos que se ofrecen, dos de los cuales se dictan en la sede Pasto y uno en la sede Ipiales; de éstos 105 pertenecen al género femenino y 45 al género masculino.

Los tres grupos están integrados así:

GRUPO I (Sede Pasto): 53 estudiantes de los cuales 36 son mujeres y 17 son hombres.

GRUPO II (Sede Pasto): 49 estudiantes de los cuales 30 son mujeres y 19 son hombres.

GRUPO III (Sede Ipiales): 48 estudiantes de los cuales 39 son mujeres y 9 son hombres.

## **Unidad de Trabajo**

Teniendo en cuenta el paradigma de la investigación cualitativa, la unidad de trabajo se seleccionó mediante la técnica de Bola de Nieve por saturación de información. En dicha técnica, “el investigador identifica un pequeño número de personas que reúnen las características requeridas para la investigación. Las cuales actúan como informantes para identificar a otros que califican por inclusión y éstos, a su vez, identifican a otros” (Uscátegui, 1999, p. 54).

Así, a los participantes se les pidió que refirieran compañeros de su curso bajo el criterio único de considerarlos que tengan la disposición para participar de esta investigación.

Se tomaron 20 estudiantes en total, con un promedio de edad de 18 años; siete del grupo I (sede Pasto), siete del grupo II (sede Pasto) y seis del grupo III (sede Ipiales); de los cuales trece pertenecen al género femenino y siete al género masculino, de tal manera que esta disposición fue correspondiente con la proporción respecto a género de la unidad de análisis.

### **Técnicas de Recolección de Información**

Dadas las características complejas del problema de investigación, la metodología escogida para abordarlo, y el contexto de esta investigación, se implementaron las siguientes técnicas:

#### **Entrevista Semiestructurada**

Definida como aquella que realiza una serie de preguntas abiertas, las cuales constituyen una guía que orienta la entrevista a realizar, es decir una especie de encuesta cualitativa (Briones, 1995).

De tal manera que la entrevista semiestructurada, estuvo contenida por preguntas relacionadas con las cinco categorías de análisis trabajadas en esta investigación; inicialmente discriminadas así: Motivación de logro, motivación de poder, motivación de afiliación, motivación intrínseca de conocimiento y motivación por superación de problemas afectivos y personales; incluyendo también los datos demográficos. (Anexo A)

### **Entrevista a profundidad**

Esta entrevista se realizó de manera subsiguiente a la entrevista semiestructurada con el objeto de ampliar información y lograr descripciones detalladas de acuerdo a la subjetividad de los estudiantes frente a lo que se deseaba profundizar.

De tal manera que esto obedeció a lo que planteó Paredes (2000), en cuanto a que lo importante de esta técnica es lograr que los entrevistados expresen sus maneras de ver desde su particular perspectiva, sus propios comportamientos, sus experiencias, sus relaciones con los otros y con el contexto en el que viven. Todos estos elementos deben registrarse con las propias palabras de las personas entrevistadas. (p. 145). (Anexo B)

### **Procedimiento**

A partir del paradigma de la investigación cualitativa y el enfoque fenomenológico, se procedió a la recolección de información, de la siguiente manera: En primera instancia se aplicó la entrevista semiestructurada a toda la unidad de trabajo; posteriormente se aplicó la entrevista a profundidad en función de las categorías de análisis con mayor y menor frecuencia de respuesta, para indagar mejor las respuestas aisladas y sobre todas aquellas

en donde se consideró necesario corroborar, ampliar y/o despejar interrogantes; con lo cual el paso a seguir fue la organización de esta información, tomando en cuenta el género y el grupo al que pertenecían los investigados.

En este paso es importante anotar, que dadas las características de los resultados obtenidos, en términos de la multiplicidad y diversidad de éstos; para las investigadoras, su organización se constituyó en una labor bastante dispendiosa, por cuanto no se quería perder la riqueza de la información obtenida; ya que en ésta se encuentra enmarcada la subjetividad de cada entrevistado, la cual es el eje central de la fenomenología, que “estudia las vivencias de la gente, se interesa por las formas en las que la gente experimenta su mundo, qué es lo significativo para ellos y como comprenderlo” (Buendía, Colás y Hernández, 1998, p. 231).

Es así como el análisis de resultados muestra una descripción muy detallada de las diversas tendencias de respuesta, que surgieron a partir de la triangulación de los datos efectuados entre los tres grupos; en donde se evidenció, la inexistencia de diferencias entre los estudiantes, según, el género, el grupo, y la sede a la que pertenecen.

De acuerdo a esto se describieron cinco categorías con sus respectivas subcategorías:

La primera se llamó *características asociadas al futuro rendimiento profesional*, con tres subcategorías: “A mi me ha parecido que la carrera de Psicología es”, “mis aspiraciones son” y “mi desempeño como Psicólogo será”; la segunda categoría se denominó *características de la relación de la Psicología y el vínculo con los otros*, con dos subcategorías: “Para mi, un buen Psicólogo

debe llegar hasta” y “la Psicología me ayudará a mejorar mi relación con las personas así”; la tercera categoría se denominó *percepción y manejo de la relación de poder mediante la carrera*, con cuatro subcategorías: “El conocimiento que brinda la Psicología lo utilizaría para”, “a través de la Psicología podré ser líder si”, “para hacerme entender me valdría de”, y “como Psicólogo influiría en la gente si”; la cuarta categoría se denominó *aspectos internos y externos que inciden en la elección profesional de la carrera de Psicología*, con tres subcategorías: “La opinión de mis padres, amigos o personas significativas sobre mi elección profesional fue”, “la incidencia del auge regional por la carrera de Psicología sobre mi elección profesional fue” y “mis intereses específicos sobre el estudio de la Psicología son”; la quinta categoría se denominó *búsqueda de la realización personal a partir de la carrera*, con tres subcategorías: “La psicología me aporta a mi crecimiento personal así”, “mediante el estudio de la Psicología podré controlar mejor mis reacciones a partir de”, y “la Psicología me ayudará a resolver los siguientes problemas”.

## **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Para efectuar el proceso de análisis en la presente investigación, resulta conveniente comenzar con la descripción de los estudiantes, en cuanto a lo que se ha denominado como datos demográficos, los cuales encierran: Edad, género, lugar de procedencia, estudios previos y grado de opción por la carrera.

### **Descripción de los Estudiantes**

Entre los estudiantes de primer semestre del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño, calendario B - año 2004; quienes fueron el centro de estudio de la presente investigación, se encuentra que el 65% pertenecen al género femenino y el 35% pertenecen al género masculino; su edad oscila entre 17 y 23 años. En cuanto a su lugar de origen se encontró que la mayoría proceden de la ciudad de Pasto, y una minoría proviene de otros departamentos y pueblos de Nariño, esto en lo que concierne a los dos grupos de la sede Pasto; respecto al grupo de la sede Ipiales, en general provienen de esta misma ciudad.

En lo concerniente al ítem relacionado con los estudios previos a la carrera, se encontró que en su mayoría no habían efectuado ningún tipo de estudio; en menor nivel están quienes han terminado alguna tecnología (informática, promoción de la salud y locución y periodismo) o cursos de capacitación (especialmente de computación); así también se presentan dos casos de quienes cursaron un semestre de Zootecnia e Ingeniería de Sistemas (cada quien respectivamente).

Remitiéndose a lo inmediatamente anterior, se puede notar que los estudios previos realizados por estos estudiantes, no guardan ningún tipo de concordancia que demuestre su deseo original por el estudio de la Psicología;

Por otra parte, se halla el grado de opción por la carrera, en este aspecto se destaca que la mayoría de los entrevistados, eligieron en primera opción esta carrera; por lo cual se podría decir que en ellos se nota un gran interés y disposición hacia el estudio de la Psicología, aspecto este que podrá ser corroborado o refutado en la medida que se lleve a cabo el análisis de todas las categorías.

Así también es importante revelar que en una tercera parte de los estudiantes, no se observa una disposición muy consistente frente al estudio de la carrera ya que ésta se situó en segunda o tercera opción. En general la primera opción para ellos, fue Derecho.

### **Características Asociadas al Futuro Rendimiento Profesional**

El logro es un estado cognitivo afectivo que impulsa el persistir productivamente tras la conquista de las metas que se han determinado, exigiéndose un estándar de excelencia en la evaluación de los resultados obtenidos; así el desempeño gira en torno a la clase de metas que se adquiera, las que dan la pauta para aproximarse o evitarlo.

### **A mi me ha Parecido que la Carrera de Psicología es...**

Como se evidencia en los siguientes relatos la mayoría de los estudiantes entrevistados pensaba al menos en un primer momento que la carrera no era tan difícil, independientemente de la argumentación que den a este hecho; dentro de este grupo una cuarta parte de los estudiantes cambió esta opinión

debido a la exigencia que durante el transcurso del semestre experimentaron, dicha percepción de facilidad se mantiene, especialmente, si se compara la carrera con Medicina o Derecho. Pero luego de haber ingresado a estudiar, se dieron cuenta que estudiar Psicología es difícil ya que se debe leer mucho y dedicarle bastante tiempo a su estudio:

**“Yo era de las primeras que pensaba que Psicología era fácil, pero estudiándola me di cuenta que no”**

**“Pensaba que iba a ser fácil, pero el ritmo de Psicología es muy pesado y eso que estamos empezando. Toca leer bastante y toca trasnocharse”.**

**“Entre Derecho y Psicología yo pensaba que Psicología era más fácil...pero Psicología es una carrera muy exigente, tiene uno que dedicarle muchísimo tiempo porque las lecturas son impresionantes”**

Una cuarta parte de los estudiantes mantienen la opinión de que la carrera es fácil porque les gusta y este factor hace que se le dedique tiempo y estudio, lo que determina que no se la evalúe como difícil:

**“A mi no me ha parecido tan difícil, por lo que a mi me gusta”**

**“Yo opino que es fácil por lo que a mi me gusta; pero si depende que le guste, se puede decir que esto depende del gusto de cada uno”**

**“Para mi si es fácil, porque me gusta; toca leer bastante también pero desde que a uno le guste se le hace súper fácil”.**

En oposición a las respuestas anteriores aparece quienes identifican a la carrera como difícil por lo que se debe leer mucho, porque no la consideran como una ciencia exacta y sólo en un caso se la evalúa como un reto; este grupo corresponde a una quinta parte de los estudiantes:

**“Es difícil, tienes que leer y leer mucho todos los días”**

**“Para mi es difícil... suponiendo una suma, es exacta  $2+2$  es igual a 4 y no va a cambiar, en cambio acá debes enfocarte en varias cosas”**

**“Si, Psicología es exigente, pero a mi no me aterrorizan las cosas difíciles, o sea siempre he sido buscadora de hacer lo más difícil”.**

Es interesante anotar que este es el único relato donde se evidencia al menos una orientación cercana al logro, ya que se califica la carrera como exigente y parte de un reto.

Otra quinta parte de los estudiantes opinan que todas las carreras tienen un grado de dificultad, el cual depende del gusto por la carrera, la dedicación, el estudio o que tan buen profesional se quiere ser:

**“Todas las carreras son difíciles y todo depende del empeño que uno necesite ponerle a la carrera”**

**“Yo creo que igual todas las carreras tienen su don de complicado”**

**“Yo nunca he subestimado ninguna carrera, ya que si uno les mete dedicación y esfuerzo en cualquier carrera puede ser el mejor, o igual si uno no se dedica no la puede sacar adelante”.**

Así también se presentan dos casos que consideran a la carrera como fácil, los que a diferencia de los anteriores reflejan disgusto por la carrera y una actitud negligente que se asume frente al estudio de ésta:

**“Hasta el momento no me ha parecido difícil, y eso que a mi no me gusta esta cosa”**

**“Fácil, si es fácil, es solo que conozcas al profe y ya sabes en que hay que darle contentillo para pasar”.**

De todo lo anterior las investigadoras deducen que inicialmente la mayoría de los estudiantes tenían la percepción de que la carrera era fácil, lo cual nos lleva a suponer que existe poco conocimiento frente a ésta, hecho que explica porque una cuarta parte de los estudiantes, cambia esta percepción luego de ingresar a estudiar la carrera.

Es interesante destacar que solamente una cuarta parte de los estudiantes perciben de manera positiva esta facilidad, ya que ésta corresponde a la dedicación y estudio que a ella le imprimen, razón por la cual no la ven como difícil, puesto que están estudiando lo que les gusta. Sin embargo, hay dos casos de estudiantes quienes al igual que los anteriores consideran la carrera como fácil, pero desde una perspectiva negativa, dado que su estudio no se asume de manera responsable denotando poco interés por el mismo; lo cual es razonable si se tiene en cuenta que ellos cursan la carrera por imposición.

Respecto a esta particular situación, los dos relatos anteriores ponen en manifiesto, así sea desde una posición extrema, la gran influencia que ejercen los padres en la elección profesional; y más aun las estrategias de las que se valen para mantenerla, siendo en estos casos negativas y arbitrarias. ¿Bajo qué parámetros en la época actual, pueden los padres justificar la imposición de la profesión a sus hijos? ¿Qué tan frecuente sigue siendo esta posición que ejercen los padres respecto a sus hijos?

Esta percepción de aparente facilidad de la carrera dista de las personas con motivación de logro, ya que éstas según lo afirma Olaz (2002) evitan las actividades que consideren fáciles por no permitirles escenarios exigentes donde puedan poner a prueba su competencia personal y experimentar retos o

desafíos. Cabe resaltar que tan sólo en un caso la carrera es percibida con las anteriores características, es decir como un reto, aunque no revela una clara motivación de logro.

García y Doménech (2003) comparten esta definición, ya que al describir el patrón comportamental de dominio, eje central de las metas de aproximación al rendimiento, lo caracterizan como orientado a la aceptación de retos y desafíos con el fin de incrementar conocimientos y habilidades. Igualmente, hacen la aclaración que en los casos contrarios, quienes evitan los retos y prefieren las actividades que catalogan como fáciles, implementan un patrón de indefensión propio de las metas de evitación del rendimiento.

Quienes perciben la carrera como difícil, desde antes de ingresar a la universidad, lo hacen no sólo considerando el hecho de que deben leer mucho, sino también por los diferentes aspectos que implica su estudio. Esta posición es un poco más realista y acorde a las implicaciones propias de la carrera, lo que indica un conocimiento previo mayor de ésta frente a los anteriores grupos.

Es pertinente destacar a quienes consideran que la dificultad de cualquier carrera esta dada por la individualidad del estudiante, la cual está relacionada con el gusto que se manifieste por ésta, el estudio y la dedicación entre otros. Lo que permite observar en estos estudiantes un sentido de responsabilidad y compromiso consigo mismos y frente a su desempeño.

Es conveniente reflexionar, que independientemente de que se asuma la carrera de Psicología como fácil o difícil, coinciden los estudiantes entrevistados en centrar la exigencia de ésta, de acuerdo a la cantidad del material de estudio y no a la complejidad de la misma; lo que nos hace suponer como

investigadoras, que se tiene una percepción de la valoración de la carrera marcadamente simplista, tras lo cual se podría notar la tendencia a implementar metas de evitación del rendimiento. Desde otro punto de vista, es pertinente preguntar ¿Por qué razón para los estudiantes la lectura se constituye en una dificultad?. ¿Qué indica lo anterior?.

Reeve (2003) es claro al distinguir que las personas con motivación de logro adoptan metas de aproximación al rendimiento y quienes por el contrario muestran gran miedo al fracaso optan por las metas de evitación del rendimiento, ya que éstas les brindan la seguridad de no exponerlos ante un posible fracaso.

Tomando en cuenta lo expuesto, es importante discutir sobre las posibles consecuencias que la adopción de este tipo de metas trae consigo, no solamente frente al rendimiento académico, sino en relación con el bienestar integral de los estudiantes y más aún la influencia que pueden ejercer los docentes en el mantenimiento de esta clase de metas.

### **Mis Aspiraciones son...**

Respecto a las aspiraciones que los estudiantes entrevistados piensan que pueden cumplir mediante el estudio de la Psicología, no hay una tendencia mayoritaria de respuesta, mas bien se presentan diversas opiniones, las cuales giran en torno a alcanzar diferentes objetivos:

Una cuarta parte de los entrevistados tienen como aspiración principal lograr un mayor autoconocimiento personal, así como la comprensión y explicación de su comportamiento.

**“Me ayudaría mucho para entenderme a mi mismo”**

**“Pues, permite cuestionarte de cómo eres tu como persona primero, y por qué eres así, o sea que se trata es como de darle respuesta a esos interrogantes que muchas veces te planteas y no tienes las bases para responderlos...estoy descubriendo muchas cosas de mi misma en este sentido”**

**“Ser psicólogo ayuda a comprenderse a uno mismo, lo más esencial para de ahí poder comprender a las otras personas”.**

El anterior es el único relato donde se relaciona el autoconocimiento con el hecho de que esto le beneficiará en su relación con los otros.

En la quinta parte de los estudiantes se encuentra que su aspiración radica en el deseo de ser profesional, ante lo cual se incluye estudiantes que ya se visualizan desempeñándose en un área específica de la Psicología:

**“Las mejores aspiraciones, creo que es salir profesional de lo que realmente a mi me gusta”**

**“Mi aspiración es ser un Psicólogo”**

**“Enfocarme en la Psicología Clínica, o sea de los niños porque ya yo he trabajado con ellos y sé como llegarles”**

**“Yo seguiría una especialización en Psicología criminalística”**

La séptima parte de los entrevistados buscan ayudar a las personas, focalizando un grupo particular de éstos, entre los que se encuentran: Personas cercanas, los niños y la población menos favorecida económicamente:

**“Mi aspiración es poder ayudar a una persona que quiero bastante”**

**“Me duelen los niños, me gustaría mucho ayudar a los niños, pienso que ellos son la clase menos favorecida, entonces como psicóloga, o sea, me gustaría ayudar en este aspecto”**

**“Poder ayudar, que la gente menos favorecida pueda tener acceso a un tratamiento psicológico”.**

Otra séptima parte de los entrevistados presentan aspiraciones tendientes a alcanzar estatus y prestigio mediante la carrera:

**“Si, bueno, el ser psicólogo primero que todo me va a dar un estatus social”**

**“Ser profesional prestigiosa, tener oficina secretaria y todo eso me parece súper importante para una persona”**

**“No ser una psicóloga más, sino, tratar de ser una de las mejores y destacarme, no se todavía como lo voy a hacer pero lo voy a hacer, esa es mi expectativa”**

Dos casos buscan como aspiración, lograr su independencia económica:

**“Mis aspiraciones es como... o sea independizarme económicamente de mis papás”**

Se relacionan a continuación dos casos aislados que no manifiestan ninguna clase de aspiración frente a la carrera debido a que la están cursando por obligación:

**“La verdad aspiraciones... no se, como te dije no estoy aquí por convicción, no se si con el tiempo cambie y luego me guste. No, pero ahora no tengo aspiraciones”.**

La mayor tendencia de respuesta por parte de los entrevistados que corresponde a la cuarta parte de éstos, orientan su aspiración hacia la búsqueda de autoconocimiento personal, manifestando más bien con esto preocupación por superar problemas y mejorar las relaciones con los otros; éste hecho se percibe en que tan sólo un caso relaciona este autoconocimiento que la carrera le brindará como una herramienta útil para su desempeño profesional.

Dichos motivos son muy característicos y presentes en la adolescencia, etapa por la cual atraviesan los estudiantes siendo de gran relevancia en la explicación del comportamiento general de estos, y más aún frente al tema de estudio de la presente investigación; en esta etapa los adolescentes se centran en lograr un mayor conocimiento de si mismos y favorecer la relación que entablan con los otros, ya que esto es necesario dentro del proceso de búsqueda y estructuración de la identidad personal, proceso central de la adolescencia. ¿Será que la preocupación que expresan los estudiantes por superar sus problemas, es una de las principales causas que induce al estudio de la Psicología? De ser cierto lo anterior, ¿Cuáles serían las repercusiones que en el desempeño laboral podrían presentar los futuros Psicólogos?.

La quinta parte de los entrevistados, expresan aspiraciones de ser profesionales entre los cuales hay quienes se centran en el ejercicio de una rama específica de la psicología, pero se debe destacar que no hacen alusión a la clase de profesionales que serán o como será el desempeño esperado; ante lo cual se revela una orientación que prioriza la condición de ser profesional más que todo, independientemente de la carrera que eligieron o del ejercicio de la misma.

Desde una tendencia más reducida, la séptima parte busca acceder a una posición de prestigio y estatus social mediante la carrera, no por su óptimo desempeño profesional sino, porque perciben a la carrera como dotada de estas características; en igual proporción se evidencia quienes quieren ayudar a las personas indicando una orientación afiliativa de características demasiado altruistas.

Como casos aislados consideramos dos quienes buscan con la carrera independencia económica frente a sus padres y los dos relatos que no hacen alusión a este tema ya que cursan la carrera por imposición.

Si tenemos en cuenta la definición que Barberá (2002), hace sobre lo que es una meta, la define como una representación cognitiva de lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada; así se observa que las metas a las cuales aspiran los estudiantes son poco centradas en la realidad, altruistas algunas pero desfasadas, o materialistas que incluyen ambiciones de poder y prestigio, las que puede tener cualquier estudiante independientemente de la carrera que siga.

Todo lo expresado anteriormente permite a las investigadoras dilucidar que los estudiantes de primer semestre tienen aspiraciones que se orientan hacia la consecución de metas que difieren de la motivación de logro y ante todo no enfocan claramente el perfil que se espera del psicólogo, ni el desempeño profesional propio de esta carrera.

Reeve (2003), hace una aclaración que es pertinente incluirla para analizar mejor los relatos, ya que él expone que la motivación de logro gira en torno a un incentivo principal que se refiere a hacer las cosas bien demostrando la

competencia personal en las labores que se ejecuta; esta característica no está presente en ninguno de los relatos, es más las metas que se buscan son opuestas a esta clase de motivación.

Las metas que se plantean los estudiantes de autoconocimiento, ser profesionales, lograr prestigio, ayudar a las personas o ser independientes económicamente, hacen pensar a las investigadoras que en su orden son la causa principal por la cual deciden estudiar la carrera, destacando que entre éstas ninguna se relaciona con el ejercicio específico de la Psicología.

Tomando en cuenta el proceso de maduración psicológica que atraviesan los adolescentes, esta situación es explicable, ya que a pesar de estar en la etapa realista de la planificación vocacional, donde ya pueden planificar la educación adecuada que llene los requisitos de las carreras elegidas; esto no es garantía de la elección profesional acertada, por cuanto la confusión que experimentan los adolescentes, en muchos casos lo impide, siendo en la universidad o más tarde para algunas personas, que tendrán una perspectiva clara y realista frente a su vocación profesional.

Además se debe considerar según lo explicado por Biehler (1990), que el desconocimiento que generalmente se tienen, sobre las características específicas de la carrera elegida y de la situación particular de su mercado laboral, inciden en que se considere más atractiva que otras, por motivos no relacionados directamente con la misma. ¿Podría explicarse esta situación a partir del auge actual por la carrera? ¿Para los estudiantes es una carrera de moda, por lo cual se inclinan a su estudio, sin tener mayor conocimiento de ella?

Es más, lo anterior suscita profundos cuestionamientos frente a aspectos relevantes sobre el desempeño laboral, en los que se destaca las posibles consecuencias de que tales metas se mantengan lo largo de toda la carrera y la relación que pueda existir entre las anteriores y la calidad del aprendizaje que se logre por parte de los estudiantes. Otro aspecto importante para discutir, gira en torno a la poca información real que disponen los estudiantes sobre la carrera, lo cual pone en tela de juicio la clase de orientación profesional que se brinda en los colegios. ¿Se está ofreciendo en los colegios orientación profesional a los futuros bachilleres? ¿Este desconocimiento que se tiene frente a la Psicología, es una situación aislada de la carrera? ¿O será un común denominador presente en otras carreras y universidades?.

### **Mi Desempeño Como Psicólogo será...**

Respecto a éste se presentan dos tendencias marcadas, la primera representada por la cuarta parte de los estudiantes, habla sobre el deseo de alcanzar un buen desempeño, el cual se relaciona con la autoexigencia y los conocimientos que a través de ésta se puedan adquirir los cuales se traducen en ser de utilidad para sus pacientes:

**“Uno empieza a exigirse, yo trato de recibir al máximo lo que se me está dando para luego reflejarlo, no tanto conmigo, sino, con mis pacientes”**

**“Me miro como una excelente psicóloga, manejando más los temas, como más desenvuelta, comprendiendo más, o sea pudiendo ayudar a otras personas”**

**“Desempeño, el más óptimo que de verdad pueda ser útil a una sociedad a mis pacientes”**

**“Me gustaría trabajar mucho en Psicología Clínica, pues como ahora nos están dando neuropsicología, y no sé, yo admiro mucho a la profesora, me parece muy importante, entonces yo voy por ahí”**

**“Yo admiro mucho a la profesora de Psicología del Niño, me gusta su metodología, y o sea, en realidad si llegara a ser psicóloga me gustaría ser un poco como ella”**

Los últimos relatos de este grupo manifiestan querer alcanzar un nivel de desempeño igual al modelo de un determinado profesor.

Una segunda tendencia que igual es representada por otra cuarta parte de los estudiantes, orienta su desempeño hacia un campo específico de la Psicología o hacia determinada población, como los niños y ancianos; pero sin especificar sobre la clase de desempeño que tendrán:

**“Psicóloga infantil, centrándome tanto en los niños porque es un área muy interesante”**

**“A mi me gustaría trabajar mucho en psicología clínica”**

**“Me voy a dedicar en lo que es dar conferencias y escribir libros acerca de desarrollo personal”**

**“Me gustan mucho los niños como para trabajar”**

**“Quiero enfocarme a trabajar con ancianos”**

La quinta parte de los entrevistados desea alcanzar un desempeño caracterizado como excelente, relacionándolo con estatus y prestigio:

**“Que sea la psicóloga más nombrada, con más títulos, que la gente acuda a mi porque todos saben quien soy yo”**

**“Yo me veo como en un cargo bien alto, pero reconocida por mis méritos”**

**“Me veo como alguien de renombre, con mucha gente que trabaje conmigo, en un cargo directivo”**

Dos casos de estudiantes también consideran que alcanzarán un desempeño óptimo o excelente debido a que se encuentran estudiando en una universidad que les brinda una buena formación académica:

**“Pues yo creo que va a ser un desempeño muy óptimo, porque la universidad que tengo, pues considero que es muy buena”**

**“Como psicólogo, ¡excelente!, porque pues la academia es muy buena, se cuenta con profesores que son excelentes”**

Dos estudiantes no hablan sobre su nivel de desempeño, dado que no se ven como psicólogos, ni tampoco han pensado en ejercer la carrera, puesto que ésta, no les gusta:

**“Yo no me veo como psicólogo, no porque no pueda, sino que no es lo mío, por eso no te puedo decir”**

**“Yo no pienso ejercer, entonces pues... entonces como te voy a hablar sobre un supuesto desempeño”**

Así también se presenta otro caso de quien tampoco habla sobre su futuro desempeño, porque sólo desea aprender de la carrera e incluso adquirir más conocimiento sobre otras, como la filosofía:

**“A mi me gustaría aprender mucho de esta carrera y también tener perspectivas de otras como es la filosofía”**

A lo largo de todos los relatos, las investigadoras entrevén una tendencia a alcanzar un desempeño muy bueno, lo cual se podría catalogar como motivado por el logro; sin embargo no se lo puede identificar así, debido a las características particulares que frente al desempeño le atribuyen los estudiantes entrevistados.

Para García y Doménech (2003) en la motivación genuina de logro se busca aumentar los conocimientos y refinar las habilidades en la tarea, en función de lo cual gira el estándar de excelencia, hacia el cual buscan acceder constantemente.

Estas características sólo se presentan en una cuarta parte de los estudiantes entrevistados, quienes son los únicos que relacionan su desempeño con el ejercicio en sí de la carrera, es decir buscan un desempeño bueno pero orientado hacia la práctica con sus pacientes. Dentro de este grupo es interesante destacar que algunos estudiantes ya se identifican con un modelo positivo de Psicólogo a seguir, el cual proviene de la excelente imagen que tienen de algunos de sus docentes.

Por su parte, la cuarta parte de los entrevistados aunque orientan su desempeño hacia áreas específicas de la Psicología, lo que implicaría un mayor conocimiento de ésta, curiosamente no catalogan o especifican de alguna manera cómo sería este desempeño, lo cual evidencia la poca claridad y profundidad en los conceptos que manejan de la carrera.

Desde otro sentido, la quinta parte de los estudiantes quienes caracterizan su desempeño como excelente y nos permitiría pensar que están orientados por el logro, conciben la excelencia no en términos del desempeño eficiente como Psicólogos, sino por el prestigio que se puede alcanzar a tener mediante la carrera, el cual incluye estatus, renombre, cargos importantes, entre otros; esto indica una distorsión completa frente al perfil profesional que debe tener un Psicólogo y más aún frente al perfil que busca el Programa de Psicología de la Universidad de Nariño desarrollar en sus egresados, ya que este se orienta hacia el compromiso social con la región y la nación, la búsqueda del conocimiento y el autoconocimiento del Psicólogo como persona y como profesional proactivo, entre otros aspectos.

Esta particular concepción de la excelencia que tienen los estudiantes es opuesta a la motivación de logro, ya que según lo expresa Quesada (2003) las personas con motivación de logro se esfuerzan por tener un gran dominio de su trabajo, esmerándose por la calidad de éste. No experimentan una fuerte sed de dinero, aunque llegan a adquirir riquezas y prestigio, como consecuencia a su esfuerzo por alcanzar la excelencia en las tareas que realizan, lo cual los lleva a triunfar en sus metas alcanzando el éxito.

En este mismo grupo anterior, se puede ubicar a dos estudiantes quienes de igual manera comentan sobre su futuro desempeño, como óptimo o excelente; sin embargo, se observa que este pensamiento también está un poco desfasado de la realidad, ya que no son ellos quienes se hacen responsables de su formación y futuro desempeño, sino, que consideran el hecho de estudiar en una buena universidad, asegura de por sí un buen desempeño. Cabe

resaltar que la Universidad de Nariño es para ellos el centro educativo que brinda la mejor enseñanza en la región, y por tal motivo, se garantiza su calidad en el desempeño posterior, por tanto ella les da seguridad y respaldo.

Como se ha venido observando los dos estudiantes que están en el programa por obligación, además de mencionar su disgusto por la carrera, es comprensible el hecho de que no hablen sobre su futuro desempeño puesto que no se ven como psicólogos.

Llama la atención que un estudiante aún no caracteriza su desempeño, ya que se centra en adquirir más conocimiento de la carrera; dejando entre ver una posición más madura y responsable cuando prefiere no hablar sobre algo que hasta el momento, no tiene muy claro.

De manera aislada se encuentra un caso donde el estudiante relaciona de forma muy realista su buen desempeño con una preparación integral que debe incluir la ética, la moral y ante todo hace énfasis en la humildad como característica primordial del profesional.

A partir de todo lo anterior, retomando a Olaz (2003) quien afirma que las personas con motivación de logro se centran en buscar el logro personal, es decir ser competentes en la actividad que realizan, más que los premios que esto les pueda reportar; encontramos en los estudiantes entrevistados una clara tendencia opuesta a este tipo de motivación, que se manifiesta en la argumentación y orientación que le dan a su desempeño profesional como Psicólogos, lo cual permite desde ya, cuestionar este aspecto frente a un concepto fundamental en el ejercicio de esta profesión, como lo es el de la ética. Además, para las investigadoras surge el cuestionamiento del porqué los

estudiantes expresan aspiraciones que piensan cumplir por medio del estudio de la Psicología, las cuales no se relacionan con su desempeño laboral. ¿Podría decirse que esto es un índice del poco conocimiento real que tienen de la carrera?. ¿Es consecuencia de la desubicación personal que atraviesan?. ¿El proceso adolescencial justifica por si sólo, tal posición?.

### **Características de la Relación de la Psicología y el Vínculo con los otros**

La necesidad de afiliación es un comportamiento que gira en torno a la interacción social con los otros, el cual integra dos factores diametralmente opuestos: por un lado la urgencia de establecer, mantener y reparar las relaciones interpersonales a toda costa con el fin de evitar el rechazo denominada necesidad de aprobación, y por el otro lado, la necesidad de intimidad la cual se centra en la calidad de las relaciones en donde lo importante es experimentar buena comunicación, cercanía y calidez en estas.

### **Para Mi, un Buen Psicólogo Debe Llegar Hasta...**

En esta subcategoría se encuentra que la cuarta parte de los entrevistados manifiesta que si su labor como psicólogos es comprender y ayudar a las personas, no importa sacrificar su propio bienestar personal o su felicidad, para llevar a cabo dicha labor:

**“El psicólogo si debe esforzarse, entregar todo de si, debe ayudar y comprender a las personas; si, así sea a costa de nuestra propia felicidad”.**

**“Claro, por supuesto si, porque esa es la labor del psicólogo, uno debe ayudar a la gente y debe sacrificarse”.**

**“Si, si estoy de acuerdo con que el psicólogo debe sacrificarse y con todo eso”.**

**“Claro que me sacrificaría porque desde que nos dedicamos a estudiar esta carrera, que es tan importante en la vida del ser humano, pues primero están las personas, primero está la ética profesional, que uno mismo”.**

En este último relato se puede notar que el estudiante, no tiene claro lo referente a la ética profesional, ya que considera que el sacrificio personal es parte del rol y de la ética que debe manejar como psicólogo.

Otra cuarta parte de los estudiantes no están de acuerdo con el hecho de que el psicólogo deba sacrificarse en pro de sus pacientes, puesto que consideran que si desea ayudar a otras personas, debe ser prerrequisito incondicional gozar de bienestar personal, ya que de lo contrario no se podría desempeñar idóneamente como profesionales:

**“No estoy de acuerdo, ya si uno no está bien en su propio bienestar, no tiene la fuerza suficiente para ayudar a otros”.**

**“Yo no estoy de acuerdo, porque sacrificarse uno, es como decir, que uno no esté bien, y si uno no esta bien?... uno debe tener sus cinco sentidos puestos en el paciente”.**

**“Pienso que no, o sea uno también tiene que pensar en uno mismo y caer en el sacrificio, no me parece muy adecuado para la práctica”**

**“Yo creo que si el psicólogo supuestamente quiere ayudar, primero tiene que estar bien él”.**

**“Si me tengo que olvidar de mi misma para ayudar, y dejar por una persona todo, me parece que no, uno para ayudar a una persona, tiene que equilibrarse y centrarse muy bien”.**

Se encuentra también que una quinta parte de los entrevistados comparten con los anteriores la posición de que el psicólogo no debe sacrificar su bienestar personal, con la diferencia de que éstos, saben que su vida personal debe estar separada de lo profesional:

**“Sacrificando lo propio, lo mío, tampoco, porque yo pienso que uno tiene que saber dividir, o sea, una cosa es como uno da tiempo a su profesión y otra cosa es su vida su propia vida”.**

**“Pues no tanto, o sea mi integridad personal vendría a ser un papel separado de lo profesional, o sea separar lo personal de lo laboral”.**

**“No tiene que llegarnos a causar un malestar el hecho de estar ejerciendo nuestra profesión, tenemos que conservar siempre un muro con nuestra vida privada, porque el bienestar siempre tiene que estar ahí”.**

La séptima parte de los estudiantes considera la posibilidad de sacrificarse para ayudar a sus pacientes, pero ésta dependería de la situación, de la persona a quien estén tratando o de la gravedad del problema:

**“Si es necesario en algunas situaciones si, porque uno si debe estar dispuesto ayudar”.**

**“Muchas veces por el tiempo, un paciente puede llamarlo y uno tiene que dejar de hacer lo que está haciendo para asistirlo, porque igual puede morirse o puede suicidarse o puede hacer algo peor”.**

**“Yo digo que según, según cual es la persona, qué problemas tiene, si es así, si, si es de otra forma no”.**

Dos casos manifiestan que no sacrificarían su bienestar personal, porque piensan que el psicólogo, si debe tratar de ayudar o apoyar a las personas, pero no hasta el punto de sacrificarse:

**“Uno si tiene que apoyar y ayudar a la otra persona, pero sacrificarse no”.**

**“Tanto sacrificando el bienestar personal no, pero hago lo posible por acudir, por ayudar a las personas”.**

De manera aislada se presenta un caso, que manifiesta que no sacrificaría su bienestar personal, por considerar que no se puede ser responsable de lo que le pase a otra persona:

**“Yo no lo haría porque no hay justificación para que sacrifiques tu bienestar, por el de alguien de quien no eres responsable de lo que le pasa”.**

A través de los relatos surge claramente la percepción que los estudiantes tienen en relación con las implicaciones personales que el ejercicio de la carrera trae consigo; ante lo cual un poco más de la mayoría de ellos piensa que no se debe llegar al extremo de sacrificar de alguna manera su bienestar personal por el de sus pacientes, sin decir que por este hecho desconozcan de los alcances y el compromiso social de la profesión, ya que de esto expresan tener un conocimiento ajustado al rol del psicólogo.

En este sentido la cuarta parte de los entrevistados asume una posición acorde con la responsabilidad social de la carrera, ya que manifiesta la

necesidad de gozar de bienestar personal como psicólogos para poder desempeñar dicho papel adecuadamente con sus pacientes, es decir esta condición es un requisito indispensable que asegura la idoneidad del proceso terapéutico.

De otro lado, la quinta parte de los entrevistados aluden al cumplimiento de una exigencia propia de la carrera, como lo es el distanciamiento de lo personal con lo laboral, razón por la cual no debe presentarse algún tipo de conflicto que menoscabe su bienestar personal; incluso, expresan que tal manejo lo realizarán de manera muy eficiente.

Dos casos expresan su compromiso apoyando y ayudando a sus pacientes, pero descartando tácitamente el sacrificarse por considerar que ante todo se debe salvaguardar el bienestar propio.

Una posición parecida a esta última, la argumenta un estudiante quien no justifica sacrificar el bienestar por alguien de quien no se es responsable por lo que le suceda, indicando así la supremacía de la conveniencia personal por encima de los problemas del paciente.

Todo lo anterior se constituye en un hecho muy positivo que se debe resaltar ya que la mayoría de los estudiantes tienen claridad, sobre la parte del rol psicológico que respecta al distanciamiento terapéutico que debe existir entre los problemas del paciente y la vida personal del Psicólogo. Esta situación es de gran relevancia en la práctica profesional, por cuanto afecta el correcto desempeño y la idoneidad en el proceso terapéutico, hecho que ha sido muy considerado, razón por la cual dentro del código ético que debe manejar el profesional, se estipula claramente “evitar que repercutan en su actividad

profesional sus estados de ánimo derivados de problemas personales y abstenerse de intervenir en los casos en que los mismos puedan afectar su objetividad” (Reiser, 1991, p.10).

En contraste a esto, el resto de los estudiantes entrevistados mantienen una convicción profunda que el ejercicio de la profesión está ligado al sacrificio y ayuda abnegada por sus pacientes, asumiendo como una consecuencia propia de esto, el comprometer su bienestar personal, lo cual hace para ellos parte del rol profesional.

Esta percepción distorsionada de lo que es la carrera, excesivamente altruista en función de sus pacientes, indica una necesidad de aprobación grande; Garrido (1999) explica frente a lo anterior que aquellas personas con esta clase de necesidad con mucha frecuencia se sacrifican por el bienestar de los otros, aún a costa del suyo propio, ya que ellos consideran fundamental mantener las relaciones interpersonales a toda costa para evitar el rechazo.

Dicha necesidad se expresa en la urgencia de ser aceptado y aprobado por los otros, pareciendo ser que los estudiantes piensan que la carrera es un medio ideal para suplir tal necesidad, por lo cual orienta el desempeño de la misma con las anteriores características; todo lo anterior si tenemos en cuenta que el incentivo principal de esta necesidad como lo explica Reeve (2002), es la oportunidad para agradar y obtener la aprobación de los otros, lo cual posiblemente van a tener si su desempeño mantiene la tendencia excesivamente altruista que ha manifestado la cuarta parte de los entrevistados.

### **La Psicología me Ayudará a Mejorar mi Relación con las Personas, Así...**

Los estudiantes entrevistados, manifiestan como la Psicología les ayudará en este desempeño, evidenciando una tendencia marcada de respuesta, donde más de la tercera parte, considera que el estudio de la Psicología les contribuirá a compensar o solucionar ciertos aspectos de su personalidad, los cuales de alguna manera han dificultado sus relaciones interpersonales. Estos se relacionan con el aprender a escuchar, ser más tolerantes, liberarse de algunos temores y buscar un mayor autocontrol:

**“Sabiedo escuchar a las personas, porque yo soy de los que habla demasiado, entonces, yo creo que la Psicología me va a ayudar bastante con el conocimiento que adquiriera, para saber escuchar a la gente, saber compaginarme con ella y eso me va a ayudar mucho en mejorar las relaciones interpersonales”.**

**“A veces he tenido problemas por mi punto de vista, entonces si la Psicología me ayuda a comprender mejor a las personas y pues así, mejorar las relaciones con mis semejantes”.**

**“Yo creo que principalmente quitando ciertas cosas y aprendiendo otras. Por ejemplo yo quiero liberarme de ciertos miedos, creo que a medida que va pasando la carrera, ésta nos va ayudar, y si es así, me voy a poder relacionar un poquito más con otras personas más fácilmente”.**

**“Cuando yo establecía una relación con las personas era hasta cierto límite, siempre trataba de ocultar lo que yo era, sentía que mis problemas no eran relevantes para los demás... Ahora ya puedo expresarme un poco más fácil y si uno tiene un problema se lo puede contar a un amigo, si éste**

**es de confianza te puede ayudar a resolverlo porque uno sólo no puede tener una vida, también tiene que contextualizar a muchas personas más”.**

**“La Psicología le ayuda como a automanejarse, en una situación de conflicto, y si yo me calmo, la otra persona también se calma y así se mejoran las relaciones”.**

**“Yo era una persona que había un problema y yo metía la chispa, pero ahora estudiando sé que las cosas van cambiando, porque las otras personas adoptan algunas de las acciones, o sea como yo me comporto en cada una de las dificultades que se presenten”.**

Una quinta parte de los entrevistados argumenta que el hecho de tratar de entender o comprender mejor a las personas facilitará las relaciones interpersonales:

**“A medida que tu tratas de entender a los demás y muchas veces te identificas con muchas personas, en esa misma medida también te relacionarás”.**

**“En la búsqueda de entender a las personas, como que uno empieza ya a abrirse a las personas, a ser más cordial, a darse más a ellos, entonces es como un primer paso para llegar allá”.**

**“Al comprender mejor a las personas uno ya no trata como de aislarlas o juzgarlas, sino, como de aceptar a las personas y escucharlas”.**

A continuación se relacionan relatos que se catalogan como aislados, debido a lo que expresan, así:

Dos casos reportan que debido a que la Psicología estudia al ser humano y su comportamiento, este factor de por sí ayudará a mejorar sus relaciones con las otras personas:

**“Creo que a partir del conocimiento del ser humano, de su comportamiento, esto va a contribuir a mejorar las relaciones, ya que tienes un conocimiento más profundo sobre el tema”.**

Por su parte dos estudiantes, consideran que el psicólogo debe mantener buenas relaciones interpersonales, ante todo por el rol o la imagen que se debe proyectar a los demás:

**“Yo pienso que más que por lo que la Psicología te pueda ayudar, más bien creo que es por la apariencia que el psicólogo debe mostrar; mejor dicho el psicólogo es como que siempre debe tener buenas relaciones con las personas y comportarse como muy bien”.**

**“Uno sabe que estás en esta carrera y tienes que comportarte mejor porque si nó, qué fatal que te digan... huy vea esa psicóloga, que mal que se lleva con la gente, eso si que sería vergonzoso”.**

Un estudiante considera que la carrera más que ayudarle a reforzar las relaciones con familiares y amigos, más bien las ha limitado debido al tiempo que le debe dedicar a la carrera:

**“Esta carrera... es decir, si uno le dedica muchísimo tiempo, prácticamente las amistades e incluso la familia, el tiempo que le dedicas a ellos es muy poco”.**

Otro caso cree que quienes más deben saber sobre el tema de relaciones humanas, es decir los psicólogos, son quienes menos las aplican,

argumentación que corresponde a la percepción particular que tiene de ciertos profesores:

**“Los que menos aplican, pienso que son los que deben saber más sobre esto. Hay ciertos profesores en la carrera que deberían tomar un curso de relaciones humanas, ya que creen que saben todo y a uno lo tratan mal”.**

Otro estudiante relaciona a la Psicología como una carrera muy altruista y humana, dejando ver que estas características las tendrá en cuenta para aplicar en sus relaciones interpersonales:

**“Psicología te ayuda a ver a las personas de otra manera... o sea es una profesión muy humana, te enseña muchas cosas, el amor hacia las personas que te comunica es muy grande; entonces por ese lado... me ayudará a las amistades”.**

Un último relato considera que la Psicología le ayudará a conocerse a sí mismo y esto le servirá para conocer mejor a los demás, lo cual contribuirá a mejorar sus relaciones:

**“Conociéndome a mi misma después puedo conocer y entender a los demás. La carrera me ha servido para abrirme a escuchar a las personas y así relacionarme mejor”.**

A través de lo expresado en los relatos por parte de los estudiantes, se puede apreciar que un poco más de la tercera parte de éstos, quienes buscan mejorar aspectos de su personalidad como el ser tolerantes, escuchar a los otros, vencer los temores y alcanzar un mayor control de sí mismos, para así mejorar sus relaciones interpersonales; comparten características similares con

la quinta parte de los entrevistados, quienes buscan comprender mejor a las personas para favorecer sus interrelaciones, lo cual se traduce como ellos mismos lo expresan: En llegar a identificarse con las personas, abrirse y ser más cordiales, no aislarlas o juzgarlas, sino aceptarlas, aspectos tales que corresponden más bien con características individuales que con la comprensión del ser humano.

Estos dos grupos que constituyen más de la mitad de los entrevistados conciben de alguna manera que mediante el estudio de la Psicología obtendrán los efectos terapéuticos que implica un tratamiento psicológico; lo cual hace cuestionar a las investigadoras, si este hecho es el que prima en la toma de decisiones respecto a la elección profesional por la carrera. ¿Es más, cuáles son los elementos que ellos consideran para asumir tal posición frente a la carrera? ¿Se podría decir que la percepción que tienen los estudiantes respecto a la imagen del Psicólogo, como modelo de equilibrio les asegura de por sí, la regulación emocional que buscan alcanzar? ¿Quizá la idea de mantener un contacto más cercano con esta clase de profesionales, les asegura la resolución de sus conflictos personales, más fácilmente?

Otro factor común entre los anteriores grupos hace referencia al compromiso que demuestran por mejorar la calidad de las relaciones que entablan con las personas, lo cual se evidencia en la identificación y el deseo de cambiar, aspectos personales que consideran han repercutido negativamente en sus interacciones.

Esta condición anterior Oláz (2002), la ha definido como necesidad de intimidad, donde las personas evalúan y se preocupan por la clase de

relaciones que establecen, siendo una constante el propender por la calidad de éstas. Por lo que argumentan en las entrevistas parece ser que los estudiantes buscan mediante la carrera desarrollar las competencias que les aseguren incluir en sus relaciones la cercanía y la comunicación; dando a entender a partir de la preocupación manifestada en los relatos, que la carencia de dichos aspectos ha sido determinante frente al déficit que expresan en sus relaciones.

Sin embargo y pese a manifestar la anterior característica correspondiente a la necesidad de intimidad, al evaluar los relatos teniendo en cuenta los parámetros que Reeve (2003) incluye como inherentes a las personas con alta motivación de este tipo, se encuentra que dichas personas: gozan de gran armonía interpersonal, tienen hábitos intensos para escuchar, referirse constantemente a los amigos y sus relaciones, en las cuales expresan tener diálogos recíprocos, compromiso y unión, siendo juzgados por los otros como personas cálidas, amorosas, sinceras y ante todo no dominantes; es evidente que en los estudiantes entrevistados tales características no son frecuentes en sus relatos, por el contrario demuestran la carencia de éstas, razón que explican como la causante de la dificultad que perciben en sus relaciones interpersonales; lo cual indica que su motivación de intimidad no es alta.

Cabe anotar que sólo dos estudiantes relacionan el aporte que la carrera les puede brindar respecto a sus interrelaciones personales, a partir del conocimiento y la materia de estudio específica de la Psicología, como es el estudio del ser humano y su comportamiento, demostrando una posición más acorde y realista sobre los alcances de la carrera; lejos de la percepción casi mágica que tienen la mayoría de los estudiantes indagados.

Igualmente dos casos únicos niegan el aporte positivo que la carrera le pueda imprimir a sus relaciones, al basarse en sus propias experiencias: La limitación en sus interrelaciones a causa del tiempo que la carrera exige a su estudio y el ejemplo inadecuado que frente a las relaciones humanas se ha percibido de algunos docentes.

Desde otra posición dos estudiantes que revelan no tener claramente, necesidad de aprobación o de intimidad, asumen como parte del rol propio del Psicólogo gozar de buenas relaciones personales priorizando esto por el estatus que la carrera otorga, sin introyectar tales necesidades a nivel personal. ¿De mantenerse por esta línea, qué características tendrá la relación que entablen con sus pacientes?

### **Percepción y Manejo de la Relación de Poder mediante la Carrera**

La motivación de poder se centra en el impulso que busca influir tanto en las situaciones como en las personas, para lograr impactar, razón por la cual experimentan la necesidad de dominar, tener reputación, posición o estatus. Para acceder a lo anterior incluyen en su comportamiento la orientación hacia el liderazgo, ya sea en sus dos aspectos positivo o negativo, eligen ocupaciones que consideran influyentes y experimentan más impulsos agresivos respecto a las personas que no tienen esta motivación, ya que esto les permite incluir y mantener el poder.

### **El Conocimiento que me brinda la Psicología lo utilizaría para...**

Más de la tercera parte de los estudiantes consideran que el conocimiento que les brinda la Psicología sobre las personas, les servirá para poder influir, controlar o dominar a las personas con mayor facilidad:

**“Si lo creo... porque si uno conoce o sabe cosas de las personas, pues claro que se las puede controlar o dominar y en este sentido si, si pienso que la Psicología te ayuda”.**

**“Yo creo que si tiene toda la razón porque si uno conoce a la gente, pienso que es fácil controlarla” (Sonríe).**

**“Muy de acuerdo...a la larga quienes son psicólogos son así, ellos pueden influir en las personas según quieran”.**

**“En parte estoy de acuerdo ya que la Psicología da un conocimiento para poder influir sobre la gente, sobre todo el enfoque conductual”.**

Una quinta parte de los estudiantes considera que el conocimiento de las personas adquirido a través del estudio de la Psicología, será utilizado, únicamente, en función de ayuda hacia sus pacientes:

**“O sea, lo que yo se, lo que he aprendido, es importante para poderlo aplicar a la gente que en verdad lo necesite, simplemente para ayudar”.**

**“Bueno, la Psicología si te da más conocimiento sobre las personas, o sea uno como que sabe más del tema entonces uno puede como ayudarlas... porque uno tiene que valerse de lo que sabe para que le ayude al paciente”.**

**“La Psicología ayuda mucho para conocerse y conocer a los demás pero no para controlarlos, eso no me parece, para ayudarlos si, eso si”.**

Una séptima parte considera que de alguna manera el estudio de la Psicología, si brinda conocimiento sobre las personas, y que éste a su vez contribuye a entenderlas, más no controlarlas, sin dejar de lado la responsabilidad que cada quien tiene sobre sus actos o problemas, en función

de lo cual buscan brindar a sus pacientes las herramientas para que sean ellos mismos quienes solucionen sus problemas:

**“Yo no ejercería control pero si le daría herramientas para que la persona pueda controlarse, o sea intentar guiarla”.**

**“En cierta manera si, la Psicología te ayuda a conocer a las personas, pero no tanto sería como controlarlas, sino más bien de entenderlas y de alguna manera darles como libertad, que sean responsables de sus actos”**

**“La Psicología me va a dar las herramientas necesarias para conocer a las personas... así le daría las herramientas necesarias para que actúe y tome decisiones propias, pero sin ejercer control sobre ellas”.**

Dos estudiantes opinan que el conocimiento que les provee la Psicología respecto a las personas, es una herramienta que les facilitará orientarlas, guiarlas o aconsejarlas en beneficio de si mismas, rechazando por completo la idea de ejercer control sobre ellas:

**“Esta carrera me ha enseñado a escuchar y comprender a las personas para así poder conocerlas; pero no para controlarlas, de pronto orientarlas, ni ayudarlas porque cada uno es libre de escoger el camino que uno quiera llevar, entonces si más bien es como orientarlas”.**

**“Por un lado pues si, porque uno al conocer a las personas sabe más o menos que le está pasando, entonces uno puede aconsejar u guiar para que pueda hacer las cosas mejor”.**

A diferencia de las opiniones anteriores, un estudiante no menciona algo relacionado con el conocimiento que la Psicología le da respecto a las demás personas; más bien se centra concretamente en que la función de ésta es

ayudar a la gente, y aunque no lo dice literalmente, se entiende que él, no la percibe como instrumento para acceder al control sobre otras personas:

**“Nunca lo había pensado así, o sea la Psicología sirve para ayudar, ayudar a la gente”.**

De todo lo anterior se puede dilucidar en primera instancia, que los estudiantes en general, están de acuerdo con el hecho de que el estudio de la Psicología, si les brinda la posibilidad de conocer a las personas; sin embargo las opiniones difieren según la manera como utilizarían dicho conocimiento.

Asumiendo una posición ética y responsable, la mayoría de los entrevistados, rechazan por completo la idea de ejercer control, reconociendo las implicaciones psicosociales de la profesión; así, la quinta parte de los estudiantes se centra en la función de ayuda que prima en la carrera según su percepción, tras lo cual revelan una tendencia afiliativa por preocuparse por el bienestar de los otros. Otra séptima parte considera al conocimiento que provee la carrera, como una herramienta la cual emplearía como guía y orientación hacia sus pacientes, denotando un conocimiento y una posición muy ajustadas a la práctica real de la profesión.

Así también, llama la atención las connotaciones que más de la tercera parte de los estudiantes entrevistados dan sobre el conocimiento, que a partir de la carrera obtendrán. Ellos lo perciben como dotado de características que incluyen el control, dominio e influencia sobre las personas, hecho que ven con normalidad, sin ningún tipo de cuestionamiento o restricción e incluso como propio de la carrera.

Estas características están directamente relacionadas con el liderazgo negativo, el cual busca el control del otro para así lograr un propósito determinado. Barberá (2000) establece que esta forma de ejercer el liderazgo se centra en una relación de dominio por parte del líder, basada en el control que llega a tener sobre los otros, quienes terminan por acceder a una posición de sumisión frente al mismo, en virtud de la gran influencia que sobre ellos llega a gozar el líder. ¿En este sentido se podría pensar que este grupo de estudiantes, pretende acceder a beneficios personales mediante el conocimiento que la Psicología les puede dar respecto a las personas?

A diferencia de la perspectiva anterior, una séptima parte de los entrevistados manifiestan una opinión muy coherente respecto al ejercicio de la Psicología y la posición que debe tener el paciente dentro de la misma; indicando que el conocimiento de la carrera permite entender a las personas pero no controlarlas; por lo cual se destaca en ellos, su concepción de brindar las herramientas o estrategias necesarias a los pacientes, a fin de que sean ellos mismos quienes solucionen sus problemas, acentuando la importancia de la autonomía en sus decisiones.

Dichas características presentes en el anterior grupo, se equiparan con el liderazgo positivo, donde el líder no busca subordinar a los otros, sino asistirlos para que desarrollen sus capacidades. Quesada (2003) señala que esta clase de líderes se preocupan y usan la persuasión que tienen sobre las personas, para potencializar y desarrollar al máximo sus capacidades, motivo por el cual brindan los conocimientos y las estrategias que disponen sin restricción alguna.

De manera aislada, se encuentra que un estudiante no ha considerado la posibilidad de ejercer control a través del conocimiento que le pueda brindar la carrera, puesto que él le atribuye como única función, la de ayudar a los demás.

### **A través de la Psicología podré ser Líder sí...**

Al respecto, la mitad de los estudiantes perciben que el estudio de la Psicología es la base para acceder al liderazgo, puesto que la ven, especialmente, como una herramienta que les ofrece mayor conocimiento sobre las personas; así también, mejor uso de la palabra y de herramientas teóricas, las cuales consideran que se irán refinando o aprendiendo a medida que transcurra su estudio a través de los semestres. De ahí que ellos piensen que la preparación que les ofrece el estudio de la Psicología, les facilita sus capacidades de liderazgo, las cuales, posteriormente, serán transmitidas a otras personas.

**“La Psicología es la base para uno ser líder, en Psicología te hacen leer bastante y uno adquiere muchos conocimientos para llegar a la otra persona, entonces así, se va formando el liderazgo”.**

**“La Psicología me ayuda a mi, yo creo que por medio del conocimiento, si porque a uno le sientan las bases con las que uno tiene que trabajar y por medio de ahí uno ya aprende como a dirigir a los demás”.**

**“Pues si, la Psicología te ayuda mucho en ese aspecto de ser líder, con todas las cosas que te enseña; no solo psicológicas, sino, sociológicas y todo eso... y uno igual debe crearles a las personas una idea de liderazgo, de autoestima, de tener control sobre las cosas”.**

**“Por el conocimiento que esta carrera nos brinda, y a medida que uno va avanzando en los semestres, uno va aprendiendo muchas cosas para ser líder, entonces yo creo que desde ese punto puede como que ayudar a los demás”.**

**“Definitivamente que la Psicología le permite, pienso que esto se da más por medio del uso de la palabra que permite crecer y cambiar a la gente”.**

**“Por medio de la Psicología, o sea, como conocer a las personas y uniendo ese conocimiento con la teoría pues, creo que si se puede ser líder y a su vez enseñar esto a otras personas”.**

Una quinta parte de los entrevistados consideran que a partir de sus experiencias personales, sus motivaciones y especialmente a través del ejemplo o el modelo que ellos puedan brindar, evocarán sentimientos de liderazgo en las otras personas.

**“Simplemente le ayudaría explicándole mis vivencias, como el proceso que yo tuve y así trasmitirle mis cosas, para que él se base como en esa persona, y mire también como puede ser un buen líder”.**

**“Llevar a la persona a ser líder desde un punto que esto lo mire en uno mismo, o sea... yo le podría como ser modelo, entonces sería diciéndole y haciendo las cosas”.**

**“Porque así como puedo motivarme a mi misma, puedo buscar razones para que la gente se motive, para poder realizar las cosas que quiero”.**

**“Enseñándoles, mostrándoles cómo se hacen las cosas, para que ellos también las hagan las cosas bien, lo que más convenga para todos”.**

La séptima parte de los estudiantes consideran que se puede evocar sentimientos de poder o habilidades de liderazgo en las personas, haciendo uso de algunas técnicas o estrategias tales como dar confianza, apoyo y alimentando la autoestima de éstas para que accedan al éxito.

**“Yo pienso que dándole algunas estrategias, dándoles como una idea de que sientan apoyo y también haciéndoles sentir que ellos tienen en sus manos sus propias decisiones, que nadie puede decidir por ellas”.**

**“A partir de técnicas que le brinden a la gente más confianza y así ayudarlos”.**

**“Uno tiene que trabajarles en la mente la cuestión de la autoestima, todas las personas están diseñadas para ser gente de éxito, tienen el poder en sus manos, tienen la capacidad de ser líderes y también de seguir a los líderes...uno puede labrar en ellos la capacidad de enaltecer esos valores que a ellos les van a hacer fijarse un mejor futuro”.**

Dos casos enfocan el liderazgo desde una perspectiva más comunitaria, en la cual se menciona el uso de herramientas como el dictar conferencias y el uso de la empatía.

**“Tratando de comprender a la comunidad, o sea uno no puede imponer o dominar, más bien compartir y llegar a esos puntos de afinidad con las personas y tratar de encaminarlas por un bien común”.**

**“Primero que todo reuniendo una comunidad, dándole conferencias, dándole las bases, dándole una expectativa de cómo esta la sociedad”.**

De manera aislada se encuentra un estudiante quien ya se considera un líder, debido a que ha tenido la oportunidad de trabajar con grupos en pro de su

bienestar. De ahí que manifieste que un verdadero líder nace y no se hace, y quizá por esta razón, no hace alusión al estudio de la Psicología como reforzador de sus capacidades de liderazgo.

**“Primero que todo creo que el líder nace, no se hace, sobre todo un líder carismático como los que existían antes. ¡Yo si me considero un líder!, porque ya he estado trabajando y he sabido llevar muy bien lo que es el manejo de las masas por el bienestar de ellos y el bienestar de una sociedad”.**

Así también se encuentra un caso, en el cual el estudiante no identifica el posible aporte que la Psicología le brinda respecto al liderazgo, ya que considera que independientemente de la carrera se puede ser líder, si se es autónomo a la hora de expresarse.

**“Yo creo que dentro de cualquier carrera o profesión uno puede ser líder... y para transmitir ese conocimiento, no hay necesidad de uno matarse estudiando, sino de tener autonomía propia para expresarse, saber entrarle al auditorio para que responda como uno quiere”.**

De acuerdo a todo lo anterior se puede observar, cómo la mayoría de estudiantes revelan una posición bastante marcada en cuanto al hecho de que pueden ser líderes; interpretándose este hecho como el instrumento por excelencia que les contribuirá a satisfacer la motivación de poder, en las diferentes connotaciones que individualmente asumen de este; siendo denominadores comunes la percepción que tienen de si mismos como líderes eficaces o que lo serán en un futuro, constituyéndose la carrera para ellos, en el medio ideal para asegurarlo, sobre todo porque mantienen la arraigada

concepción de que el liderazgo es una condición inherente casi mágica de la Psicología. Quizá esta concepción sea explicable desde el egocentrismo que manifiestan los adolescentes, ya que “en algunos aspectos el pensamiento de los adolescentes, con frecuencia permanece extrañamente inmaduro, a menudo, pierden el sentido de la realidad y sienten que “pensar en algo hace que suceda” (Rocheblave, 1990; p.178).

Así también dentro de esta tendencia se percibe que la quinta parte de los estudiantes se encuentran enfrascados en el hecho de que de por sí, el estudio de la Psicología, les brindará el conocimiento y las herramientas suficientes para acceder al liderazgo y que por ende ellos lograrán transmitirlo, fácilmente a otras personas; notándose que este estilo de liderazgo, es relacionado implícitamente con la imagen o el papel que ellos le atribuyen a la carrera como ocupación influyente, lo que explicaría su alta motivación de poder. De esta manera, lo explica Appley (1991), la gente con gran motivación de poder se ve atraída por ocupaciones influyentes, entre estas, la Psicología; de ahí que en el papel ocupacional, el sujeto está en posición de dirigir el comportamiento de otras personas, de acuerdo a un plan preconcebido. Por lo tanto se podría decir que desde esta posición, la motivación de los estudiantes se inclinaría hacia la cara negativa del liderazgo, la cual se relaciona con dominio sumisión, ya que pueden controlar a los demás y siempre están buscando lograr sus propósitos a costa de lo que sea.

De acuerdo a la percepción que éstos estudiantes manejan en la cual creen lograrán evocar sentimientos de poder y habilidad en las personas; se nota la pretensión de acceder al poder a través del liderazgo negativo, puesto que su

perspectiva continua siendo de control, ya que no hacen alusión a algún tipo de comportamiento que permita el desarrollo de sentimientos de poder y habilidad en sus subordinados, como lo haría el líder positivo.

Desde otra perspectiva, es importante destacar la posición que asume la séptima parte de los estudiantes, ya que ellos orientan su liderazgo hacia la cara positiva de éste, ya que no buscan controlar a las personas, sino que pretenden ayudar a fijar metas, sin la imperiosa necesidad de dominarlas o subordinarlas. Es así como dentro de este proceso se percibe su preocupación por adquirir el conocimiento necesario que contribuya a desarrollar habilidades o capacidades en las otras personas, con el objeto de que éstas logren lo que se proponen; ya que como lo definen Quesada y Oviedo (2003), el líder positivo ayuda a su grupo a fijar metas, desempeñando un papel no de dominar y subordinar a la gente, sino de asistirle para que pueda expresar su propia fuerza y capacidad, a fin de lograr las metas propuestas.

### **Para hacerme entender me valdría de...**

La cuarta parte de los estudiantes entrevistados, manifiestan que utilizarían como estrategia para hacer entender su punto de vista a sus pacientes, la empatía, ya que ésta les permitirá acercarse más a ellos, con el fin de conocerlos más a fondo y así lograr tal propósito:

**“Primero que todo ponerme en los zapatos de él, para ver más o menos sus expectativas y desde ahí sacar mi punto de vista y hacerle comprender lo que quiero dar a entender”.**

**“Únicamente demostrando que los quieres comprender, con tus gestos, la presencia, la amabilidad y la sencillez que les demuestres... ésta sería mi estrategia”.**

**“Trataría de conocerlo para saber que es lo que a él le gusta y hacerlo en sus términos, de lo que a él le llame la atención, a su manera para que lo entienda”.**

**“Trataría de acercarme a la persona y hacerlo más personal para conocerla y entenderla, hacerlo más cotidiano, como en un café, mirando una película, como más espontáneo. Esta es mi idea para aplicarla”.**

Un grupo de estudiantes que representa la quinta parte hace referencia a la implementación de estrategias específicas como la experiencia personal, la persuasión verbal y las vivencias:

**“Lo haría con base en mi experiencia, y si no me ha pasado pues o sea, le haría mirar a él que es lo que le está afectando”.**

**“Yo creo que por medio de la comunicación, de la palabra, las cosas se facilitan, por medio de éstas se va entendiendo y así hacerle entender mi punto de vista”.**

**“Con ejemplos de la vida diaria, más que todo para que él entienda más fácilmente y no con los ejemplos de él mismo”.**

La posición que manifiesta la séptima parte de los estudiantes es opuesta a las anteriores, ya que consideran inadecuado el tratar de valerse de estrategias para hacer entender su punto de vista, porque ante todo se debe respetar y aceptar la percepción del paciente:

**“Lo principal sería no presionarlo de ninguna manera, le daría la confianza de que dispone conmigo de su propio espacio y tiempo; en lo personal yo no haría nada, así es más fácil que encuentre la salida”.**

**“El punto de vista de cada persona es muy respetable, yo intentaría explicarle, pero en realidad no persistiría mucho en esto, porque hay que respetarle lo que él piensa”.**

Otra séptima parte de los entrevistados no hacen alusión a la implementación de estrategias, ya que consideran que carecen de los conocimientos suficientes, para hablar del tema; sin embargo expresan con seguridad, que la carrera más adelante les proveerá de éstas, o porque desconocen de la situación específica a la que se deban enfrentar:

**“En este momento no te puedo decir yo haría esto o aquello, porque no sabría a qué me voy a enfrentar o qué circunstancias tengo que vivir”.**

**“En este momento sería apresurado hablar de estrategias porque yo supongo que a lo largo de la carrera es que deben ir enseñando estas cosas”.**

Dos casos hacen alusión a la implementación de los postulados y técnicas del enfoque psicodinámico:

**“El psicoanálisis porque es una forma de manejar el inconsciente, para cambiar esquemas y así se puede o sea, acceder más fácilmente a la persona”.**

**“En el psicoanálisis vimos sobre la hipnosis y yo me basaría en esto, para sacarles el tabú a las personas y así las entiendes porque no adoptan lo que les dices y así es más fácil”.**

Dos relatos expresan que al estatus de la profesión le es inherente la aceptación de los pensamientos que tenga el Psicólogo por parte de su paciente:

**“Uno debe enseñarle al paciente que uno es el Psicólogo, y lo que dice uno lo dice por algo y tiene que escucharte”.**

**“El paciente sabe que necesita la ayuda que uno le ofrece, y es que uno es como el médico que sabe que lo mejor es una inyección y así no le guste a su paciente se la aplica. Uno tiene que hacerle entender al paciente que hay cuestiones en la vida que tienen que funcionar así, para que su vida marche mucho mejor”.**

Un caso en forma aislada argumenta que a pesar de las estrategias propias de la Psicología y lo eficaces que puedan ser, es extremadamente difícil lograr que las personas modifiquen sus pensamientos:

**“Se me hace casi imposible cambiar la manera de pensar de la gente. Yo sé que la Psicología tiene sus estrategias para hacerlo, sin embargo yo creo que está como en el aire esta materia”.**

A través de los relatos, se nota claramente que para la inmensa mayoría de los estudiantes, el hacer entender su punto de vista a sus pacientes es un hecho sobre el cual ya han debatido y analizado, explicándose esto por el uso de variadas estrategias, las que son muy detalladas, específicas o incluso propias, para ser implementadas, y aún en los casos de quienes no las tienen, mantienen una fuerte convicción que la misma carrera más adelante se las proveerá, hecho que les brinda seguridad.

Así mismo perciben que estas situaciones son muy cotidianas y aunque se orientan en beneficio de su paciente, no argumentan el regularse mediante la ética, dando por entendido que su juicio moral y personal es muy idóneo para solventar situaciones de esta índole. ¿Hasta qué punto se puede cuestionar tal actitud?. ¿Consideran que tienen la verdad absoluta?. ¿Piensan quizá que la Psicología se las da?.

Se debe tener en cuenta según Papalia y Wendkos (1993), que dentro del desarrollo moral en la adolescencia, el pensamiento abstracto posibilita en los jóvenes la comprensión de los principios morales universales, que los aplican ante cualquier tipo de situación incluyendo los más importantes problemas sociales hasta los más cotidianos de su vida diaria; sin embargo se debe incluir la reflexión Kohlberg y Guillen (1971), quienes al respecto afirman que no solamente el pensamiento formal permite alcanzar el pensamiento moral posconvencional, donde se examina la conciencia a partir de aspectos tales como los principios éticos y morales. ¿Será que la anterior reflexión permite explicar por si misma, la posición de los estudiantes frente a la necesidad expresada de no regularse a partir de la ética?.

Dentro de las estrategias a implementar, la cuarta parte de los entrevistados utilizaría como herramienta principal, la empatía para lograr un conocimiento más profundo de su paciente, a partir de lo cual procederán a actuar, así, con su uso demuestran un manejo muy ético, adecuado y ajustado con el papel del Psicólogo ; la quinta parte de los entrevistados demuestra a través de sus estrategias la gran confianza y suficiencia que tienen para manejar éstas situaciones, denotando con ello la buena autoeficacia personal que tienen de sí

mismos ya que recurrirán a su propia experiencia, la persuasión verbal o vivencias, para hacerse entender.

Dos estudiantes se inclinan por la aplicación que frente a éstas circunstancias hace el enfoque psicodinámico a través del manejo del inconsciente como postulado y de la hipnosis como herramienta; denotando la percepción que manejan frente a la supuesta facilidad que este enfoque permite para el manejo del paciente en estas situaciones.

En forma tácita, dos estudiantes perciben como una característica del rol psicológico la imposición y supremacía de la concepción del terapeuta sobre su paciente, es decir este criterio debe ser acatado y si es necesario se lo debe imponer. Para ellos la carrera tiene una gran connotación de poder y dominio que expresan mediante la posición agresiva que asumen respecto a sus pacientes; la relación entre el poder y la agresividad se explica teniendo en cuenta que “si la necesidad de poder se centra en deseos de impactar, controlar e influir sobre otros, la agresión debe ser un medio para involucrar cómo para satisfacer dichas necesidades de poder” (Reeve 2003, p.497).

Aunque se debe tener presente lo que indican los casos anteriores es más la expresión de los impulsos agresivos, que actos reales, se los debe destacar por manifestar abiertamente esta característica propia de la motivación de poder.

Un aspecto que se debe aclarar como lo argumentan Aguirre y Jardón (2001) respecto a la expresión de la agresividad en la necesidad de poder, es que esta última, debido al influjo de la cultura que la regula, se evidencia como impulsos agresivos ya que es muy poco probable que se exprese como hechos dados porque esto menoscaba la imagen yendo en detrimento del poder que se

dispone frente a los otros, por tal motivo, las personas con esta motivación evitan al máximo tales manifestaciones. ¿Será la anterior una explicación, al uso mayoritario que mencionan los estudiantes de estrategias asertivas para hacerse entender? ¿O es en realidad la expresión de su actuar en tales situaciones? ¿Podrían dar las respuestas que se supone se espera de ellos por la carrera?

En oposición a lo que anteriormente se ha abordado, es importante destacar a la séptima parte de los entrevistados, quienes categóricamente defiende el respeto por el criterio del paciente, descalificando todo intento que vaya en contra de este principio; expresando en sus relatos la preocupación por dar primacía a la autonomía del paciente, por encima del criterio de ellos como terapeutas.

Un caso particularmente inusual, afirma que para él le es difícil cambiar los pensamientos de las personas y los conocimientos o técnicas de la Psicología que propendan por lo anterior serán ineficientes. Este criterio va en contra de la práctica de la carrera haciendo cuestionar a las investigadoras sobre el hecho que el entrevistado curse una carrera que él mismo considera inoperante en su ejercicio laboral.

### **Como Psicólogo, influiría en la gente si...**

Sin excepción en todos los relatos de los entrevistados, se manifiesta que éstos perciben a la carrera de Psicología como dotada en gran medida de características que permiten el dominio y la influencia sobre las personas; relacionando éstas características con el hecho específico del conocimiento propio que provee la carrera sobre el comportamiento del ser humano.

La persuasión verbal se constituye en la base fundamental para tener influencia en las personas, ya que a partir de ésta se puede utilizar el conocimiento de la profesión, lo que a la vez posibilita tener mayor comprensión de las condiciones particulares de las personas:

**“Por medio de la palabra, de los conocimientos que tenga, pero la base fundamental es dominar muy bien el verbo. Y yo creo que por medio de la palabra se puede hacer cosas que no te imaginas”.**

**“La Psicología es conocimiento y el conocimiento es poder... por eso para mi la palabra es poder”.**

**“La palabra es muy fuerte y uno al leer y tener tantos conocimientos, yo creo que es la palabra la que te hace dominar a la persona”.**

Para la mitad de los estudiantes entrevistados, el uso de la influencia de la profesión debe estar supeditado a la conveniencia benéfica del paciente o de su familia y como último recurso terapéutico:

**“Si la influencia la necesito únicamente para que esa persona o sus allegados estén bien, perfecto, la optaría; pero en realidad si esa influencia tiene que ver con un beneficio propio, no”.**

**“El conocimiento que adquieres te permite influir, pero si es extremadamente necesario y es por el bien de tu paciente yo lo haría”.**

**“Si se sale de mis manos y es para ayudar al paciente, claro que lo haría; igual eso te enseñan, poder manejar las reacciones de las personas, pero hay que manejar esto con mucha ética, este manejo debe ser lo principal”.**

El anterior relato es el único que hace alusión a la regulación, en estas circunstancias del comportamiento del Psicólogo a partir de la ética profesional.

Los siguientes relatos aunque expresan la orientación por alcanzar el bienestar de su paciente, evidencian la concepción del ilimitado poder que para ellos la carrera les permitirá ejercer sobre sus pacientes:

**“En el momento en que yo necesite que ella (paciente), haga algo por mi o que haga algo por si misma y si se que controlándola ella lo puede hacer, y si es por su bien, lo hago”.**

**“Por el conocimiento y sepas cuáles son tanto debilidades como fortalezas, o sea como que puedo manipular a esa persona sabiendo lo que ella siente. Lo haría en casos extremos, que las personas no tengan límites de reaccionar o tengan ideas que no se puedan. Sólo en estas situaciones si lo haría, en otras circunstancias si no es necesario, no”.**

**“La Psicología si ayuda porque es conocimiento de las personas... entonces claro que es importante estar en una posición dominante: directivo o jefe o un Psicólogo muy reconocido es más fácil dominar a las personas. Pero yo no dominaría cuando quisiera la gente (sonríe), pero si es necesario para ayudarlas a solucionar sus problemas, pues si toca, toca”.**

Lo que refiere las entrevistas de la quinta parte de los estudiantes indagados se centra en especificar las herramientas o estrategias que la carrera les contribuirá a desarrollar para tener influencia en la gente, sin condicionar esto al beneficio del paciente, o al menos no lo expresaron en las entrevistas. Estas

herramientas o estrategias se refieren a la persuasión verbal, el uso de la empatía o la identificación de debilidades:

**“Se podría llegar a acceder a una posición dominante, primero sabiendo como llegarle, o sea tratar de entenderla, ganarme su confianza y así es más fácil”.**

**“Dominar sí, un amigo que estudió esto, cuenta que a través de la Psicología ha podido dominar a la gente y yo creo que es mediante la palabra”.**

**“Si conoces a una persona sabes cuáles son sus puntos débiles y siendo ya Psicólogo y si los conocemos ya sabemos cómo dominarla, como caerá esa persona (sonríe), porque uno ya sabe todo como es, que es lo que le duele”.**

El anterior relato es otro que se destaca por lo peculiar del mensaje que expresa.

La séptima parte de los entrevistados consideran que el estatus o el rol que tienen la carrera es la principal fuente de influencia que se tiene con las personas.

**“La Psicología te da un cierto estatus, que la gente a su manera lo aprovecha para diferentes fines, sólo uno de estudiante ya tienen una jerarquía con los otros, la gente te ve diferente porque estudias esto”.**

**“A ti ya te ven como Psicóloga y la gente te tienen en cuenta y todo eso, y así uno puede como que influir”.**

**“Siendo Psicólogo es un papel, un rol bien interesante que ejerce mucho poder sobre las personas. Si uno quisiera podría hacerle mucho mal a las personas, podría meterlas en rollos bien complicados”.**

El anterior relato merece destacarlo por el peculiar alcance que le da a las implicaciones psicosociales de la carrera.

Dos casos de manera aislada expresan abiertamente que todas las personas han ejercido o quieren llegar a tener poder sobre los otros, especialmente a lo que se refiere a los vínculos afectivos:

**“En ciertos sentidos como que si te gustaría llegar a tener esa facilidad, o sea sin dejarse notar mucho que quieres controlar a las personas, pero de cierta manera pienso que todo el mundo lo hace... como que siempre busca uno, ese beneficio personal de pronto más si se trata de tus vínculos afectivos”.**

**“La Psicología al estar dándote una serie de conocimientos, tú puedes fácilmente manejar las masas que tu quieras y las personas las puedes hacer pensar al modo que tu quieras, entonces si te da poder, es más quien no ha ejercido ese poder con la novia, los amigos... es que uno ejerce el poder de la palabra”.**

Este anterior relato también se destaca por el alcance que le da al poder que percibe en la carrera sobre las personas.

Por su parte un estudiante aunque reconoce la influencia que tienen la carrera en la gente, argumenta que independientemente a esto se puede influir ya que esto depende del poder que tengan las personas:

**“La verdad es que yo creo que esta carrera sirve para ser dominante, claro que sin nada de estudiar esto, uno puede influir sobre las personas, todo depende del poder que manejen las personas”.**

Un último caso expone que el control que se tenga respecto de las personas aumenta o disminuye en función de la orientación psicológica; razón por la cual se identifica con el enfoque humanista por ser el que menos lo ejerce:

**“En si depende de la corriente Psicológica, el conductismo llega a tener ese control, creo que es el que más lo usa... o mejor lo explota (risas). A mi me gusta el humanismo ya que no busca o pretende llegar a esto, por el contrario se busca que el paciente mismo sea quien tiene este control”.**

Para todos los estudiantes entrevistados, la carrera de Psicología es percibida como una profesión muy influyente, Appley (1991) había analizado como la gente con gran motivación de poder se orientaba hacia ciertas ocupaciones entre ellas la Psicología, por permitir ejercer influencia sobre las personas a partir de la regulación que de su comportamiento puede hacer mediante el ejercicio de su papel ocupacional.

En este sentido, es evidente la importancia que tiene para los estudiantes dicha característica de la carrera, en virtud de lo cual asumen posiciones claras respecto a las connotaciones que personalmente le atribuyen a la influencia que pueden ejercer, las circunstancias específicas ante las cuales la aplicarán y las estrategias o herramientas de las que se valdrán para implementarla; además se debe anotar la gran autoeficacia que expresan tener respecto al manejo y regulación de esta situación, percibiéndose lo suficientemente preparados para

discernir qué es lo que más le conviene a su paciente y en qué medida influirán en él, sin llegar a caer en excesos distanciándose de la ética profesional.

Otro aspecto que se debe recalcar es la percepción distorsionada que manejan frente a lo anterior, donde se da un excesivo alcance al conocimiento e información que dispondrán mediante la carrera para poder llegar a influir en los demás, en los términos y condiciones que expresan en los relatos.

A pesar que en este sentido, lo que manifiestan los estudiantes es que llegarían a ejercer dicha influencia como último recurso y sólo por el beneficio de su paciente; es curioso que en todas las tendencias de respuesta se presenten casos (los cuales representan más de la cuarta parte de los entrevistados) que sorprenden por el contenido agresivo que expresan en lo concerniente al trato con sus pacientes, donde claramente aluden con naturalidad a la facilidad que perciben de controlarlos a voluntad propia, hecho que no se constituye para ellos en un problema ético.

Por la misma tendencia se puede analizar a la séptima parte de los entrevistados, para quienes es inherente al rol profesional de la carrera gozar de influencia con las personas, siendo tal condición percibida como parte del estatus de la misma y ante todo de acatamiento obligatorio por parte de los otros debido a las connotaciones de la profesión; lo anterior Garrido (1991) explica que se debe a las características particulares de la carrera de Psicología, en la cual si se basa en sus conocimientos sobre el comportamiento humano, facilita la influencia en los otros, hecho al que debe sumarse su estatus profesional que permite decir a las personas cómo proceder sancionando las conductas o aprobándolas.

A la par de este grupo se encuentran dos casos, los cuales son los únicos que reconocen abiertamente su orientación al poder, clarificando que este deseo está presente en toda persona y se ejerce en función de la posibilidad real de aplicarlo.

Todo lo anteriormente expuesto permite a las investigadoras entender de acuerdo a lo explicado por Reeve (2003) por qué las personas con gran necesidad de poder manifiestan de manera significativa más impulsos para actuar en forma agresiva para satisfacer tal necesidad, y en el caso específico de los estudiantes de Psicología del primer semestre, tener una visión más amplia que permita la comprensión en la real dimensión de los relatos que presentaron tal característica. Sin embargo es pertinente volver a retomar lo expuesto por Aguirre y Jardón (2001) quienes aclaran que la agresividad se evidencia más como impulsos que actos reales en las personas con gran motivación de poder, ya que estas son las que menos dan rienda suelta a tales impulsos debido a que buscan asegurar su poder.

Igualmente, tomando en cuenta a Olaz (2002) quién afirma que la característica principal de las personas motivadas por el poder, gira en torno a la necesidad de dominar, gozar de reputación, estatus o posición; encontramos que esta es la percepción predominante que manejan los estudiantes entrevistados sobre la carrera, la cual para ellos incluye las mencionadas características con connotaciones casi mágicas, hecho que hace pensar a las investigadoras que son tales aspectos los que determinan el estudiar Psicología. ¿Por qué se orientan a buscar el poder desde la perspectiva negativa?. ¿Por qué se relaciona tanto el poder con la Psicología?. ¿Podrían

llegar a utilizar el conocimiento de la carrera para ir en detrimento de los otros?.  
¿Cómo abordan la ética profesional?.

### **Aspectos Externos e Internos que inciden en la Elección Profesional de la Carrera de Psicología**

En vista de que la motivación intrínseca provee la motivación innata en la cual se lían los intereses particulares de cada quien y se ejercitan las capacidades y habilidades personales para de esta manera alcanzar y vencer grandes retos; ésta se constituye en una fuente importante de evaluación dentro de la presente investigación, puesto que a través de ella se observan determinadas características relacionadas con la autopercepción que cada quien tiene como persona competente, eficaz y con determinación para actuar.

#### **La opinión de mis Padres, Amigos o Personas significativas sobre mi Elección Profesional fue...**

En primera instancia se hace referencia a la opinión de los padres; así, representando a un poco más de la mitad de la unidad de trabajo están quienes apoyan la decisión que tomaron sus hijos, pero observándose que lo hacen más por respeto a ésta, que porque verdaderamente la compartan.

**“Mis papás dicen que uno tiene que estudiar lo que uno quiera en la vida y que no se le puede forzar a estudiar algo que uno no quiere, ya que si a uno le nace va a ser bueno en cualquier área que escoja”.**

**“Mis padres me dijeron que esa era mi decisión y que la decisión que yo tomara, era la correcta y que me apoyaban en todo”.**

**“Por fortuna mis padres siempre me apoyan en todas mis decisiones y pensaron que si yo quería eso no había ningún problema”.**

**“Mis padres se sintieron muy contentos por la carrera que yo elegí, porque era mi gusto y ellos respetaban eso”.**

En segundo lugar se halla que una séptima parte de los padres, además de apoyar la decisión de que sus hijos estudiaran Psicología, la asumieron con bastante agrado, ya que es percibida como una carrera muy buena. Entre estos padres se encuentran quienes quisieron estudiar la carrera y no lo hicieron y una madre Psicóloga.

**“Mi mamá estuvo encantada de que estudie Psicología, ya que ella siempre quiso hacerlo... y ella es la que en este momento más me está apoyando”.**

**“Mis padres me apoyaron hartísimo y me dijeron que es una carrera muy bonita y que la termine”.**

**“Todos estuvieron de acuerdo en que mi carrera es muy buena, mi mami es Psicóloga y estuvo muy de acuerdo”.**

Otra séptima parte de los padres también apoyan la decisión de sus hijos pero a diferencia de los anteriores, para éstos lo importante es que sus hijos estudien o “hagan algo”, independientemente de la carrera que elijan:

**“Mis papis están felices porque yo iba a estudiar, no les importaba qué, pero que estudie era básico”.**

**”Mis papás dicen que, que bueno, se tranquilizaron porque dicen que al menos voy a hacer algo”.**

En contraposición a todos los anteriores se encuentra otra séptima parte de los padres, quienes no estuvieron de acuerdo con la elección profesional de sus hijos, especialmente por parte del padre, ya que consideran a la carrera como

poco rentable económicamente, sin futuro o porque deseaban que sus hijos estudiaran otras carreras, que a criterio de ellos cuentan con mayor prestigio:

**“A mi mamá no le gustaba porque no produce mucho factor económico y decía que los psicólogos se mueren de hambre”.**

**“Mi papá dice que no le gusta la carrera, que no le ve futuro, a él le gustaría que estudie Ingeniería Civil o de Sistemas”.**

**“Mi papá dice que es una carrera para mujeres, además nosotros tenemos muy mala perspectiva de los Psicólogos aquí en Ipiales, y es por eso más que todo”.**

Es interesante anotar que dos terceras partes de los entrevistados escogen en primera opción esta carrera lo que implica su gran interés y disposición hacia ella, sin embargo es relevante indicar que en una tercera parte de éstos no se percibe una decisión muy sólida frente a la carrera ya que estuvo en segunda o tercera opción; en general, la primera opción para estos jóvenes era Derecho. Claro está que éste hecho se debe principalmente a la influencia de sus padres:

**“A mi papi le gustaba que yo estudie Derecho, como que le llamaba la atención que su hija sea abogada, y bueno de pronto logre prestigio en ese campo”.**

**“Yo tengo una hermana que estudia Psicología y mi mami decía que dos Psicólogas en la familia no quería, pero por eso mi primera opción fue Derecho porque mi familia siempre decía que ¡huy no...! Que Derecho es buena, que estudie eso”.**

**“Mis papás querían tener un abogado en la casa, eso que mi hermana es ingeniera, entonces querían tener un hombre de leyes”.**

A su vez se nota que dos estudiantes fueron literalmente obligados por sus padres a seguir esta carrera.

**“Mi papá me dijo que ya llevaba un año sin hacer nada, y que si pensaba seguir así pailas, me sacaba de la casa, yo quería Derecho y como no pude tuve que escoger Psicología”.**

**“Mi primera opción era Ingeniería Civil y no Salí, la segunda era Derecho y tampoco y pues, me tocó en Psicología; es que mi mamá tienen un carácter bien difícil y ni muerta iba a permitir que su hija se quede sin hacer nada”.**

Por otra parte en segunda instancia se encuentra la opinión de los amigos frente a la elección profesional de los entrevistados así, aproximadamente en las dos terceras partes de los estudiantes, el apoyo por parte de sus amigos es total, ya que éstos expresan la satisfacción que les produce el poder contar en un futuro con un amigo Psicólogo que les pueda ayudar; además porque tienen la percepción de que en esta carrera ellos (los entrevistados) tendrán un buen desempeño:

**“Mis amigos pues ya ven en mi un gran Psicólogo, entonces pues, ellos están esperanzados que a qué horas salgo de la Universidad”.**

**“Mis amigos me decían que, qué chévere tener Psicólogo en el grupo, que yo los iba a ayudar”.**

**“Mis amigos me decían que has escogido una carrera propia para ti... en el colegio me gustaba escuchar a mis amigos, sus conflictos amorosos y me decían que debería estudiar Psicología; y ahorita por eso están contentos y a que horas salgo para ayudarlos”.**

**“Me hacían bromas psicoloca o así, pero les gustó bastante, o sea yo les hablaba más o menos, yo había leído libros y por eso yo les llamaba la atención por esto”.**

**“Para mis amigos era lo más sensato, ya que me veían en esto”.**

Una séptima parte de los estudiantes manifiesta que sus amigos no apoyaron su elección, por considerar que Psicología es una carrera con pocas posibilidades de empleo, o por escepticismo frente a la posibilidad real de que la carrera brinde idoneidad respecto al conocimiento del comportamiento humano.

**“Es una carrera que no hay trabajo, me decían que hay demasiados psicólogos, que o sea una persona va más al médico que al Psicólogo”.**

**“Me decían que, que pereza y porque Psicología, que si uno no se conoce a uno mismo, que porque de esto, que porque va a poder con las otras personas; pero en fin es la opinión de ellos y no la mía”.**

Como se puede notar en este último relato hay una pequeña muestra de rechazo a la motivación extrínseca, ya que independientemente de la opinión de sus amigos, implícitamente se entiende que es el estudiante quien toma la decisión de estudiar la carrera.

En dos casos sus amigos expresaron asombro por la elección profesional, debido a que los investigados siempre habían manifestado sus preferencias por otras carreras diferentes a la Psicología:

**“Mis amigos al principio se sorprendieron del cambio que tuve, porque yo siempre fue Derecho, Derecho...”.**

**“Al principio nunca imaginaron que yo iba a estudiar esto, y se sorprendieron un poco porque yo quería primero estudiar Sociología, y al estudiar esto tenía un pensamiento muy distinto, que me gustaban los cambios; no la revolución sino, la democracia”.**

Un estudiante manifiesta que sus amigos no apoyan o comparten su decisión, por ser ésta una decisión impuesta por la madre:

**“Mis amigos me decían que yo que, que bruta, que me espere, pues yo quiero Ingeniería Civil y como mi mamá tiene un carácter bien difícil me tocó”.**

Con base en todo lo anterior es importante reflexionar sobre la opinión que genera en los padres y amigos la elección de la carrera. En cuanto a los padres se nota que más que apoyo hacia la elección profesional de sus hijos, hay aceptación por respeto a la decisión de éstos; en general, no se involucran directamente en la toma de decisiones, a excepción de los dos casos que literalmente obligan a sus hijos a estudiar Psicología; y también de aquellos cuya influencia se orientó a otras carreras como Derecho.

Es interesante destacar la percepción no muy positiva que manejan los padres respecto a la carrera, ya que no es considerada económicamente rentable, ni con mucho futuro; tampoco es vista como una carrera de prestigio en comparación con otras (especialmente Derecho y las Ingenierías); y con relación a los estudiantes de sexo masculino consideran que desmerece su estudio por el rol de género. Curiosamente estas son las mismas razones que argumentan los padres que no estuvieron de acuerdo con la elección profesional de sus hijos. ¿Será que estas son las razones por las cuales no

ejercieron mayor influencia en sus hijos frente a la elección profesional de la carrera de Psicología?.

Por otra parte también es importante destacar aquellos padres que sí apoyan con verdadero convencimiento la decisión de sus hijos, ya que a diferencia de los anteriores, ellos tienen una muy buena perspectiva de la carrera; esto se explica desde el hecho que para algunos es un sueño que van a realizar a través de sus hijos, o también porque de acuerdo a la revisión de la literatura se encuentra que la ocupación de los padres ejerce influencia en las elecciones de carrera de sus hijos (Conger y Peterson , 1984, citado por Rocheblave,1990, p.217). ¿Sería este el caso del estudiante, cuya madre es Psicóloga?.

Independientemente de las razones que estos padres hayan tenido para apoyar a sus hijos; lo que se destaca en la opinión de éstos es el estímulo positivo que se percibe con relación a la elección que realizan los estudiantes, y además porque dicha estimulación de los padres es correspondiente con las propias expectativas de sus hijos, por lo cual según Papalia (1993), este estímulo es el mejor pronosticador de grandes ambiciones, que los hijos puedan alcanzar.

Por otra parte está la opinión que genera la elección profesional en el grupo de amigos. Así en vista de que el grupo de iguales representa para los adolescentes una fuente de afecto, simpatía y entendimiento; un lugar para experimentar y un medio de respaldo para el logro de autonomía e independencia de los padres (Coleman, 1980); resulta relevante para la presente investigación su posición respecto a la elección profesional de los

entrevistados; en general se observa apoyo total y una buena aceptación frente a la escogencia de la carrera de Psicología, pero sobre todo llama mucho la atención que ellos son los únicos que perciben en sus amigos características y habilidades que directamente están relacionadas con el rol del psicólogo, por lo que de igual manera, ya vislumbran en ellos, un futuro buen desempeño. ¿Podría esto explicar el por qué los estudiantes no se perciben como autoeficaces y competentes?

Así también se podría decir que en el respaldo que manifiestan los amigos se distingue una alta dosis de influencia (mayor que la que ejercieron los padres) sobre la elección profesional de los entrevistados, así lo manifiesta Sarmiento (1991), los amigos en la adolescencia influyen en muchos aspectos, entre ellos se mencionan la consecución o no consecución del logro académico y las aspiraciones vocacionales; por lo tanto las investigadoras asumen que en este escenario tampoco se percibe el rechazo de los estudiantes hacia la motivación extrínseca, dado que ésta se define en contraste con la intrínseca como aquella que procede del ambiente, por tanto la fuente de ésta surge a partir de incentivos y consecuencias ambientales (Reeve, 2003). De acuerdo a lo anterior, ¿es posible que los estudiantes crean que por medio del estudio de la Psicología, van a recibir incentivos por parte de sus amigos, ya que éstos si la evalúan de manera positiva?

### **La Incidencia del Auge Regional por el Estudio de la Psicología sobre mi Elección Profesional fue...**

En lo que concierne a éste se encuentra que un poco más de la tercera parte de los entrevistados, manifiestan que dicho auge no tuvo nada que ver con su

elección, sino, que ésta se relaciona más directamente con el gusto personal por el estudio de la Psicología:

**“Para mi no influyó en nada el auge regional que haya tenido, no influyó, más bien es como de mí”.**

**“No... yo nunca me dejo influenciar por nada, simplemente escogí la carrera porque me gustaba, me gustó y la escogí”.**

**“No tuvo nada que ver, ya era algo que a mi me gustaba... yo creo que era más cosa propia, algo mío”.**

**“No, eso no tuvo nada que ver, porque a mi me gustaba y si, por eso la escogí”.**

**“El auge regional... de eso no sé, pero ya te dije que yo la escogí porque a mí, si me gustaba”.**

De otro lado se halla una cuarta parte de los estudiantes, quienes consideran que de alguna manera si hubo influencia del auge regional por el estudio de la Psicología a la hora de realizar su elección profesional; dado que por dicho auge, la carrera fue llevada hasta su lugar de residencia (Ipiales), también porque se escucha hablar más sobre la Psicología o porque aún no tenían claridad sobre lo que deseaban estudiar:

**“Si tuvo mucha interferencia que trajeran esta carrera, que estuviera de moda, para que nosotros tomáramos la decisión”.**

**“Si influye aunque muchos digan que no, porque se escucha mucho que la Psicología esto o aquello y más aquí, como hay tantas universidades que la dan, hasta uno mismo dice... ¡pues no, es como lo típico!”.**

**“Si eso me ayudó mucho, porque no tenía claro qué iba a estudiar... también escuche por mis amigos que esto era chévere y se sentía muy bien y me fui encarretando con esto”.**

La séptima parte de los entrevistados expresan que la decisión de estudiar Psicología, estuvo tomada desde hace mucho tiempo atrás, debido a que siempre fue su aspiración o por el interés que su estudio les despertaba; por tanto, implícitamente, se entiende que en estos casos no hay incidencia de carácter externo:

**“No, la decisión estuvo siempre tomada desde hace mucho tiempo, es decir, siempre me ha interesado la conducta de las personas, las cosas que sean espirituales... entonces en sí, la decisión estuvo tomada”.**

**“Siempre me ha llamado la atención todo lo que tenga que ver con la Psicología, desde que tenía unos doce años, además yo había tenido la oportunidad de leer material de esto, entonces no, no tuvo nada que ver”.**

**“Personalmente no creo, esta carrera era una ambición, una aspiración que yo tenía desde hace años”.**

Así también dos estudiantes concuerdan en que en su elección profesional no hubo influencia del auge regional, ya que el deseo por estudiar esta carrera se centra más en el perfil que a su criterio el estudio de la Psicología les brindará, tal como es el de investigador o agente de cambio social:

**“No, yo escogí la carrera porque se enfoca tanto en la investigación como en los procesos mentales, o sea va al laboratorio, mira como se comporta el hombre... yo siempre decía o soy médico o psicólogo o científico, pero tengo que ser así”.**

**“No, yo elegí esta carrera por decisión, incluso el perfil que tenía esta carrera coincidía con mis intereses, ser agente de cambio social”.**

Otro estudiante expresa que para elegir una carrera, tiene mucha influencia la posibilidad que ésta brinde para la consecución de empleo y, por lo tanto, en principio, pensó que Psicología no era la mejor opción; dejando entrever que quizá por esta razón su prioridad era estudiar Derecho; sin embargo termina aceptando que la Psicología le gusta y que la oportunidad de emplearse sólo dependerá de su desempeño; por lo tanto es claro que el estudiante resta importancia al auge regional de la Psicología como influencia sobre su elección profesional:

**“Uno piensa más que influye la posibilidad para luego conseguir empleo... y en este sentido yo pensaba que la Psicología no era una buena opción, pero en últimas yo creo que no, porque mi prioridad era Derecho, pero yo dije, Psicología me gusta independientemente de que después uno consiga empleo o no, o sea, eso ya dependerá de mí”.**

Similar al anterior otro estudiante manifiesta que más que por el auge regional de la Psicología; él eligió esta carrera por considerar que socialmente es más acogida que otras y por tanto su estudio le brindará prestigio.

**“Tanto porque esté de moda no, más porque me parece que hay carreras que son más acogidas socialmente, que son más prestigiosas... y ser psicóloga me daría más prestigio”.**

De acuerdo a todo lo anterior se observa una tendencia bastante marcada por parte de la mayoría de los estudiantes, donde expresan que no hubo influencia del auge regional por el estudio de la Psicología en su elección

profesional; pero en vista de lo que se ha encontrado a lo largo de la investigación, en general, ellos no se evalúan como personas competentes, y con autodeterminación respecto a su entorno, ni tampoco hablan de desarrollar habilidades que realcen su protagonismo motivacional; características estas, que precisan en el individuo, la naturaleza de la motivación intrínseca (Nuttin, 1985, citado por Barberá, 2003, p.11). Por lo tanto, aún cuando los estudiantes manifiestan que su decisión está dada más por el deseo o el gusto frente al estudio de la carrera, que por algún tipo de influencia externa; esto no representa la argumentación suficiente que demuestre claramente su rechazo hacia la motivación extrínseca; lo que se corrobora teóricamente con (CsiKszentmihalyi, 1975, citado por Barberá 2003, p.13), para quien “La activación motivacional no depende solo de la novedad o interés intrínseco del trabajo en cuestión, sino de la correspondencia entre ésta y los recursos personales de los que se dispone para afrontar la situación”, y como se puede notar dicha correspondencia no aparece en ninguno de los relatos. Por lo cual mana el siguiente cuestionamiento: ¿Tal vez los estudiantes dan la respuesta ideal que se espera de ellos?.

De otro lado es importante destacar que en la séptima parte de los entrevistados se percibe que su deseo por estudiar Psicología no fue algo improvisado, ya que según la lectura que hacen de su experiencia, éste estuvo presente ya, desde algunos años atrás, y además es significativo que a diferencia de los anteriores, su gusto no se ha quedado estancado, sino que en ellos se percibe que su interés por la carrera conlleva a la ejecución de comportamientos específicos como el de investigar o leer material referente a la

Psicología; además, como se pudo notar en los relatos, ellos buscan explicar su respuesta de forma coherente con su deseo, de tal manera que se observa la correspondencia entre sus intereses y la autodeterminación para actuar.

Por otra parte y en menor proporción están quienes son relativamente sinceros al expresar su motivación por razones extrínsecas; que directamente relacionan la incidencia del auge regional por el estudio de la Psicología con su elección profesional. Con base en esto se puede pensar que este es el grupo con mayor vulnerabilidad a cualquier tipo de motivación extrínseca, ya que según la teoría de la autodeterminación (Gottfried, 1985; Vallerand, 1992, citado por Reeve, 2003, p.152), que explica cuatro tipos de motivación extrínseca identificables de acuerdo a la cantidad de autodeterminación que haya dentro del sujeto; estos estudiantes están ubicados en la regulación externa, ya que regulan su motivación por sucesos externos al yo, y por tanto se puede decir que no tienen interiorizada una buena disposición para el estudio de la Psicología por su propia voluntad.

Respecto al resto de los estudiantes motivados extrínsecamente, se observa que su elección profesional, es ante todo instrumental por cuanto es claramente incentivada por consecuencias ambientales; donde el estudio de la Psicología es visto como un medio para lograr prestigio, o porque de igual manera éste les contribuirá a alcanzar un cierto tipo de perfil que se ajusta a sus intereses personales, los cuales no necesariamente son de carácter intrínseco; de acuerdo a esto surge el siguiente cuestionamiento: ¿Será que estos estudiantes estarán más encaminados hacia la obtención de dichas metas, y menos hacia un buen desempeño profesional?.

Claro está que la anterior posición puede ser normal dado que están apenas empezando la carrera y todavía el recorrido es largo y arduo. Están en un proceso de transición entre lo que creen que es la carrera y lo que realmente es.

Finalmente, se comenta sobre un caso en el cual se nota cierto estado de rechazo a la motivación extrínseca, ya que aún cuando realiza una evaluación no muy positiva de la Psicología frente a la consecución de empleo, razón por la cual optaría por una carrera diferente, termina eligiendo Psicología en primera opción no sólo porque le gusta, sino también, porque plasma un compromiso que se relaciona con la autodeterminación para actuar que, como ya se mencionó anteriormente, es un factor importante dentro de las personas motivadas intrínsecamente. Así lo ratifican García Y Doménech (2003) por cuanto definan a la motivación intrínseca como aquella que proviene del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para autoreforzarse, por lo que se disfruta realizando lo que se hace.

### **Mis Intereses específicos sobre el Estudio de la Psicología son...**

Al respecto, en la tercera parte de los estudiantes se encuentra que los intereses específicos sobre la Psicología que los llevaron a elegir esta carrera van desde el Psicoanálisis, la Psicología Clínica y la Psicología Infantil, hasta la Psicología de la literatura y la Psicología paranormal. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados en sus relatos, no realizan ningún tipo de profundización sobre dichas áreas, sino que se limitan a decir que esto les parece muy importante, interesante o simplemente porque les llama la atención determinado tema. Quienes intentan dar algún tipo de explicación sobre sus preferencias, se

nota que no tienen claridad sobre ellas o éstas se encuentran bastante desfasadas:

**“El Psicoanálisis me parece muy interesante, o sea el comportamiento de la gente, no como uno más de la sociedad”.**

**“Trabajar en la Clínica es mi interés de estudiar Psicología y en la investigación también me parece muy importante”.**

**“Pues a mi más que todo me gusta la Psicología Clínica, me gusta más lo que tiene que ver con el alma, con el pensamiento, con el saber filosófico, el saber Psicológico”.**

**“A mi siempre me han gustado los niños, entonces si, me parece muy interesante la Psicología Infantil”.**

**“Me parece fascinante comprender la Psicología de la Literatura, es decir, por qué los escritores escriben y detallan tan bien las características de las personas”.**

**“Había escuchado alguna vez lo de la Psicología Paranormal, o lo que tienen que ver con los poderes, o sea algo misterioso, si de pronto ese lado me llama la atención, pero no después que uno ya va conociendo más, todo le parece muy interesante”.**

Un poco más de la cuarta parte de los estudiantes expresan que su interés específico para estudiar Psicología, fue el deseo de conocerse a si mismos y también intentar entender el comportamiento de los demás:

**“Me parecía muy interesante el poder conocerme, si, y también conocer a las personas”.**

**“Es interesante de esto, entender porque la gente, y más uno mismo actúa como lo hace”.**

**“Algo bien específico, conocerme a mi mismo y conocer como se comportan las personas, porque a veces me parece muy raro, las actitudes, las sensaciones de las personas”.**

**“A mi lo que me llama la atención es el yo... porque esto es algo misterioso, o sea que uno no se conoce, pero yo pienso que ahí dentro, hay muchas de las causas del comportamiento humano”.**

**“Específicos, pues conocerme; por qué la gente actúa así, por qué reacciona de una manera y no de otra”.**

Para una séptima parte de los entrevistados sus intereses sobre la Psicología radican en la idea de confirmarla como ciencia, de tal manera que se vislumbre como una herramienta eficaz, que contribuya a dar solución a los problemas de potenciales pacientes, o a cambiar su comportamiento para una mejor adaptación, de tal manera que esto no sea simplemente teoría:

**“El interés más es saber si verdaderamente nos puede servir como ciencia, o sea, a cambiar un poco el comportamiento humano, porque uno ya lo predice, pero es un poco más difícil cambiarlo para que una persona se adapte a un contexto”.**

**“Pues ante todo para darme cuenta que la carrera no sea sólo para dar consejos... sino, que para dar solución a los problemas o curar a los pacientes, uno puede conocer diferentes estrategias teóricas”.**

**“Primero que todo la cuestión de que si es una ciencia, la Psicología nos brinde muchos caminos para llegar a muchas soluciones de los problemas, es decir, no como una ciencia económica o matemática”.**

Dos estudiantes expresan que sus intereses específicos para elegir la carrera de Psicología, están relacionados con lo concerniente a los niños; por una parte lo que tienen que ver con el maltrato infantil, y por la otra, el desarrollo evolutivo de los niños; sin embargo, los dos concuerdan en su interés por conocer, cómo las experiencias en la infancia, repercuten o evolucionan en la formación de las personas:

**“El tema que más me llamó la atención fue el maltrato infantil; o sea, qué tanto afecta lo que le pasa a una persona en la infancia, hasta donde le puede afectar, y cómo se le puede ayudar”.**

**“Me parecía importante sobre todo la Psicología Infantil, el ver cómo desde ahí, uno se va desarrollando, va alcanzando esa evolución desde niño hasta que se forma como persona adulta”.**

Un caso manifiesta que su interés específico para estudiar Psicología está relacionado con una problemática que tiene un miembro de su familia, ya que expresa que su sobrina fue abandonada por la madre y que en ocasiones se comporta de manera poco adaptativa; por lo cual su interés radica en conocer las reacciones de los niños frente al abandono:

**“Lo que más me inspiró a estudiar Psicología fue cómo las reacciones de los niños frente al abandono; por que mi sobrina la mamá la dejó y ella está con nosotros y a veces tienen una reacciones muy raras. Entonces,**

**es como intentar conocer de donde vienen las reacciones de mi sobrinita”.**

Otro caso manifiesta que lo que más le llamaba la atención desde que estaba en el colegio, era la Filosofía, también nombra algunos aspectos relacionados directamente con la Psicología, pero sin notarse un claro interés que profundice su estudio:

**“Para mi más que nada la Filosofía me encantaba desde el colegio, por eso quería a ratos estudiar Filosofía, pero no, también de pronto lo que dicen, eso del comportamiento, el condicionamiento, el Psicoanálisis”.**

De acuerdo a todo lo anterior, no se contempla una tendencia muy marcada de respuesta en cuanto al interés de los entrevistados por conocer temas específicos sobre la Psicología, los cuales hayan despertado su curiosidad o su atención para elegir esta carrera.

En primera instancia se observa que la mayoría de los estudiantes mencionan en sus relatos algunos aspectos relacionados con la Psicología pero se podría decir que esto lo hacen de manera muy “superficial”, por cuanto no se encuentra un mínimo de profundización sobre los temas y quienes intentan profundizar lo hacen de manera poco coherente y sobre todo sin involucrar aspectos personales que vislumbren su esfuerzo por adquirir dicho conocimiento; por lo cual, frente al cuestionamiento, la posición de estos estudiantes dista de la motivación intrínseca, ya que ésta se define como “La inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar la capacidades personales para, de esa forma, buscar y dominar los desafíos máximos” (Deci y Ryan, 1991. p.9).

Por otra parte es interesante reflexionar sobre aquellos estudiantes que sitúan más sus intereses específicos en conocerse a si mismos y entender el comportamiento de los otros; ya que en ellos se observa de alguna manera, la autodeterminación para movilizar recursos y alcanzar una meta, tal vez a largo plazo. De ahí que en este grupo se perciba cierto grado de motivación intrínseca, puesto que está presente el deseo de autoconocimiento, pero, ante todo, las investigadoras se remiten a la idea de los estudiantes en cuanto al poder entender o comprender el comportamiento de las otras personas, dado que éste se constituye en un conocimiento que verdaderamente la Psicología les pueda brindar; notándose la coherencia de sus ideas como intereses que conllevan al estudio de esta carrera. Entendido de esta manera se corrobora con lo teórico así, Reeve 2003 afirma que la motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas innatas (autodeterminación, competencia y gregarismo), la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer; que como se pudo observar, algunos de estos factores están presentes en los relatos.

Así también de acuerdo a lo anterior en este mismo grupo se puede ubicar a una minoría, quienes manifiestan sus intereses con relación al maltrato infantil, puesto que además de argumentar de manera coherente sus respuestas, les favorece la curiosidad, y quizá en su sentido altruista se interpreta el deseo innato por crecer como profesionales de la Psicología.

Finalmente, y en menor proporción, están los estudiantes que no refieren temáticas o aspectos relacionados directamente con la Psicología, sino más bien en sus relatos manifiestan cierto grado de escepticismo frente a la

operacionalidad y utilidad de la carrera; por lo cual se podría decir que en ellos existe la curiosidad, pero no hacen alusión a algún tipo de habilidad personal que contribuya a satisfacerla. El mencionado escepticismo de los estudiantes conlleva a las investigadoras a plantear la siguiente pregunta: ¿Será que este hecho se puede interpretar más, cómo una carencia de conocimiento, que cómo una disposición motivacional?

### **Búsqueda de la Realización Personal a través de la Carrera**

La motivación por superar problemas o conflictos personales, puede ser considerada como el empeño personal del individuo orientado hacia la búsqueda de su bienestar integral, al presentarse situaciones donde se percibe la existencia de discrepancias entre su bienestar personal y las continuas demandas que exige el medio, en el se cual interactúa. En este sentido, cuando este tipo de motivación es fuerte, al presentarse tales discrepancias, ésta actúa movilizándolo al individuo hacia la búsqueda de soluciones con el fin de restaurar el equilibrio perdido de manera efectiva.

### **La Psicología me aporta a mi Crecimiento Personal así...**

Para todos los estudiantes entrevistados, la carrera de Psicología es percibida como una herramienta que les facilitará el crecimiento personal, distinguiendo claramente los aspectos más relevantes del mismo, sobre los que aspiran tener un cambio positivo; los cuales se aglutinan en cuatro tendencias de respuesta específicas.

Así, las dos terceras partes de los estudiantes consideran que el aporte que la carrera les hará respecto a su crecimiento personal, se dará a partir de la

comprensión y explicación de su comportamiento lo cual les permitirá controlarse mejor:

**“Muchísimo, o sea la Psicología te ayuda a que te entiendas mejor cómo reaccionas, y esto es muy importante. A veces peleas con tus papás, con tus amigos o tu novio.. y no sabes por qué.. o hasta haces cosas y ni sabes por qué, gritas, lloras, tiras cosas, o estás bien y luego mal..todo eso te ayuda a explicar”.**

**“Claro, me permite comprenderme más mis comportamientos, mi manera de actuar; todo eso me ayuda a explicar”**

**“Bueno, primero que todo saber comprender, saber porqué mi comportamiento es así, porqué los cambios que tengo.. eso.”**

**“A comprenderme, yo tengo mis defectos y mis virtudes, y esto me va a dar mucha madera porque sabré explicar estos y así corregir mis errores.”**

**“Me va a ayudar a comprender, un poco más por qué reacciono así. Mi hermana que también estudia esto la ha ayudado bastante, porque cuando tienes caracteres muy rabiáticos, a ella le ha ayudado a apaciguarse; igual me he dado cuenta que en mi semestre hay muchas personas así, y ellas han dicho que les ha ayudado mucho como a calmarse en esas cosas.”**

La cuarta parte de los entrevistados se centra, en el autoconocimiento que perciben obtendrán, mediante el estudio de la carrera:

**“En que puedo conocerme, saber quién soy, no limitarme a externamente sino internamente, saber quien soy yo en verdad, no en apariencia y que puedo dar a conocer a los demás.”**

**“En primer lugar que me va a ayudar a conocerme a mí misma, y así yo puedo cambiar muchas cosas de mi personalidad, voy a aprender a tratarlas y cómo mejorar así mi personalidad”.**

**“No lo he pensado... supongo lo que todo el mundo dice, a conocerse un poco a uno mismo.”**

**“Pues yo creo, que para conocerse mejor, pero últimamente pienso por lo que uno ve a los profesores con tanta experiencia y andan peor que uno, entonces que de eso es bien poco lo que se logra.”**

En el anterior relato se destaca la peculiar percepción que el entrevistado maneja sobre la imagen negativa de los docentes del programa.

Una quinta parte se orienta hacia el conocimiento de las personas, permitiéndose mejorar la relación que entablan con ellas, entenderlas, ser más tolerantes, entre otros aspectos:

**“Crecer mucho en el conocimiento de la gente, poder ayudarla tener esa mentalidad altruista, que uno siempre sueña para ser una persona útil dentro de la sociedad.”**

**“A conocer a las personas, poder abrirme a ellas y escucharlas y entenderlas lo que les pasa. Dar la oportunidad que no sólo lo mío es la verdad, sino que hay muchas personas más.”**

**“Desde que entré empecé a cambiar, estoy cambiando en la tolerancia, en la forma de relacionarme con los demás, o sea sé que estoy cambiando totalmente.”**

La otra quinta parte de los entrevistados orientan el conocimiento que obtendrán de sí mismos, como una característica o condición fundamental para poder entender a los demás:

**“Yo creo que lo importante es conocerse a sí mismo, porque si no se conoce..¿cómo vas a tratar con alguien más?. Yo creo que esto es lo principal .. lo fundamental.”**

**“Para ayudar a las personas tienes que estar bien, sino no creo que las puedas ayudar; entonces la Psicología me ayuda bastante en todo lo que tiene que ver con mi persona, mis conflictos personales, familiares, amorosos, en fin.”**

**“Por medio de la Psicología se va a entender uno mismo, y partiendo de uno mismo tratar de comprender a los demás; todos los conocimientos que aprendes sobre el comportamiento del ser humano, te ayudan a eso”.**

Un estudiante por su parte afirma, que todo estudio aporta al crecimiento personal, independientemente que la carrera sea la Psicología:

**“Todo estudio aporta al crecimiento personal, ya que ese conocimiento te ayudará a defenderte en un contexto y en el medio en que vives. Entonces no sólo estudiar Psicología, sino el estudiar a diario te dá un mejor desarrollo personal.”**

Tomando en cuenta lo manifestado en los relatos, es evidente en los estudiantes entrevistados, el interés y la preocupación por mejorar su crecimiento personal, característica muy positiva, por cuanto ellos mismos han identificado con claridad los aspectos personales en los cuales necesitan

cambiar; sin embargo es discutible la posibilidad real de lograr tal empeño, si se toma en cuenta que asumen el cursar la carrera como el medio ideal que les garantiza lograr tal propósito. ¿Qué hace pensar a los estudiantes tal característica de la carrera?.

Por otra parte, haciendo referencia a los relatos de las dos terceras partes de los estudiantes entrevistados, quienes buscan explicar el porqué de su comportamiento, de la inestabilidad de sus emociones y reacciones; indican una clara correspondencia con la crisis propia de la adolescencia, periodo del desarrollo que están atravesando, ya que este oscila entre los 12 y 13 años y termina un poco antes o un poco después de los 20 años, rango de edad que incluye a la totalidad de los actores sociales que se estudian en la presente investigación.

Este periodo, debido al proceso de maduración tanto físico como psicológico, que atraviesa el individuo con miras a la adultez, viene acompañado de una serie de cambios tanto corporales, emocionales, sociales, intelectuales, entre otros; los cuales generan gran tensión, angustia y temor producto del desconocimiento frente al proceso que se vive. Siegel (1992) menciona como características generalmente presentes en los adolescentes la gran inestabilidad emocional producto de los cambios en sus sentimientos, que en la mayoría de los casos son contradictorios, los cuales llevan a comportamientos ambivalentes y escaso control sobre sus reacciones.

Manteniendo la misma tendencia, se puede apreciar en la cuarta parte de los estudiantes, la necesidad de conocerse a sí mismos, expresando en sus relatos un desconocimiento profundo sobre quienes son en realidad; hecho muy

recurrente a lo largo de toda la investigación y peculiar característica típica del pensamiento del adolescente.

En este periodo, el adolescente centra toda su actividad en definir, descubrir y moldear la propia identidad, proceso que genera la percepción necesaria de total desconocimiento de sí mismo; razón por la cual Sarmiento (1991) comenta que a consecuencia de lo anterior, el mismo adolescente aumenta su capacidad de interiorización y autorreflexión como mecanismo para responder el cuestionamiento base, sobre quién es en realidad.

A partir de lo abordado anteriormente, los relatos indican que la mayoría de los entrevistados, buscan en su crecimiento personal la solución a los conflictos propios de la etapa del desarrollo humano que atraviesan, correspondiente a la adolescencia; sin embargo surge el interrogante para las investigadoras, de ¿si el anterior es el criterio suficiente para elegir una carrera profesional, de cual se dependerá en el futuro?.

Desde otra posición es pertinente destacar, a una quinta parte de los entrevistados quienes buscan mejorar su crecimiento personal, a partir de aumentar el conocimiento que tienen de si mismos, pero relacionando lo anterior con el hecho de que les posibilitará el conocer a las demás personas; indicando que lo anterior es una condición o prerrequisito para su futura práctica profesional, denotando compromiso y preocupación por la responsabilidad social que trae el ejercicio de la Psicología.

**Mediante el Estudio de la Psicología, podré controlar mejor mis reacciones a partir de...**

Los estudiantes entrevistados consideran, que el aporte que la carrera les hará para poder controlar mejor reacciones como la ira, miedo, rabia, entre otras, estará dado según sus percepciones, a partir de variados procesos los cuales se derivan inherentemente del estudio de la Psicología.

Dentro de éstos, una séptima parte de los estudiantes creen que la carrera les permitirá tener una mejor regulación emocional, la cual les posibilitará el pensar antes de actuar, saber cuando decir las cosas, o evitar alterarse y así evitar lastimar a las personas, agravar los problemas y controlar mejor el mundo, respectivamente:

**“En la manera en que como que uno se da cuenta de lo que está haciendo, uno como que ya piensa antes de actuar, como que piensas antes de decir las cosas, te frenas y dices eso está bien o mal. Uno tiene esa cosita de que las cosas hay que hacerlas, pero pensando y teniendo en cuenta que nunca hay que lastimar a las demás personas.”**

**“Me ayudará a controlar mis sentimientos, porque yo siempre tendía a guardar sentimientos; nunca decía las cosas en el momento en que debía decirlas, siempre me las guardaba y había un momento en que yo explotaba y lo que propiciaba era más grave de lo que pudo haber sido en el momento. Así yo puedo controlar las situaciones y poder saber cuando necesariamente tengo que decir las cosas.”**

**“Bueno, meditando, concentrándome y sabiendo que está mal, cambiando mis actitudes. La Psicología da muchas herramientas para que podamos cambiar eso, y para que podamos controlar mejor en mundo en que vivimos, sin necesidad de estarnos alterando por cualquier cosa”.**

Manteniendo la misma línea, otra séptima parte de los indagados, coinciden en argumentar que gracias al Taller de Desarrollo Personal que están cursando durante el semestre, ya han percibido cambios positivos en el manejo de ciertas situaciones que les generaban conflicto, especialmente en lo relacionado con los vínculos afectivos:

**“La Psicología te da muchas armas, en el Taller Manejo del Conflicto Amoroso te enseñan a manejar muchas de las situaciones, a verlas desde otro punto de vista, así adquieres un conocimiento útil y ya no vas a tener las mismas reacciones, sino que piensas un poquito y puedes controlar todo lo que se relaciona con tus problemas; yo ya lo he hecho.”**

**“Bueno, voy a hablar de mi experiencia, pues con el Taller de Desarrollo Personal que hemos tenido, me ha servido de gran ayuda como para manejar ciertas cosas, por ejemplo yo he aprendido que por el hecho de tener un noviazgo, no te firman un contrato... o sea entender que esa persona no es de uno; así he tratado de ir aceptándolo y eso me ha ayudado mucho en mi relación.”**

**“El Taller de Desarrollo es una buena base para primero (sonrie) ir sacando lo que tenemos dentro para manejarlo; diciendo las cosas y con las charlas que te dan , te van haciendo ver las cosas, entonces entiendes mejor las cosas y sabes controlarte mejor”**

Otra séptima parte de los entrevistados, considera que a partir del conocimiento que brinda la Psicología sobre la naturaleza de las reacciones, les permitirá la comprensión de las mismas en su origen, a partir de lo cual podrán llegar a tener un mayor control sobre ellas:

**“Si me ayudaría porque entiendo en qué consisten y si estoy fuera del contexto de estudio, mediante el estudio de la Psicología las puedo entender, porque con lo que aprendes en la carrera, te permite eso; además, cada ser humano tiene su forma de ver la vida y la Psicología te ayuda a tolerarlas”.**

**“Conociendo el origen, porqué a veces yo actué por impulsos y uno mismo no sabe por qué actuó así, por qué tiraste las cosas al piso; entonces, al conocer las bases de esas cosas vas a poder solucionar el problema de raíz.”**

**“Claro, que mediante el conocimiento que te brinda de la naturaleza de éstas, uno puede saberse controlar mejor; pero te digo uno espera que los Psicólogos sean equilibrados, pero te estrellas con lo que ves. Así es que uno piensa si es que les ha servido de algo estudiar esta carrera?”.**

Expresando una opinión diferente, otra séptima parte de los estudiantes consideran que es muy difícil llegar a controlar sus reacciones, ya que éstas son normales, en ciertos casos incontrolables, o determinadas por la reacción individual que se tenga frente a un mismo estímulo:

**“Haber, yo creo que en muchas ocasiones esas son reacciones que no se pueden controlar fácilmente, y o sea aunque estudies Psicología, en ocasiones no se las puede controlar, por que creo que son normales”**

**“Yo considero que son normales en todo ser humano, en ciertas ocasiones uno no se da tiempo a pensar porque la reacción es inmediata y ahí actúas instintivamente, pero si tienes la oportunidad de pensar un**

**poquito, como que te ayuda la Psicología; pero definitivamente hay reacciones espontáneas que no se las puede controlar.”**

**“No sería fácil, porque a cualquier estímulo la persona responde de diferente manera y eso es muy difícil de controlar, ya que cada quién reacciona según cada persona. Y no pues ... eso sería difícil de controlar.”**

Para dos estudiantes el tener un control frente a las reacciones propias, antes que ser visto como de beneficio personal, es considerado como una parte de la imagen, que como Psicólogo se debe tener:

**“Uno conociendo eso porqué se da, sabes por qué le pasa a uno mismo y así puedes controlarte, porque lo más importante es que la gente no te vea haciendo el show, porque si no, no van a creer en ti como Psicólogo más tarde.”**

**“Yo no demuestro tanto esas reacciones; pero creo en el trabajo como Psicóloga, debe ser uno muy controlada, porque si uno demuestra a sus empleados o a sus pacientes esas cosas, .. no eso no está bien, es malo para tu trabajo. Pero sola, una muchas veces lloras, tiras las cosas cuando te enojas, y no sabes por qué o qué hacer.. mejor dicho, yo creo que eso es normal.”**

Otros dos casos explican que el estudiar la carrera posibilita un autoconocimiento profundo de sí mismos, lo cual les permitirá mejorar su autocontrol emocional:

**“Uno aprende a conocerse a sí mismo, uno puede saber cuáles son los miedos y los prejuicios que uno tenga en una situación determinada y te llevan a actuar de diferente manera. Si aprendes a conocerte a tí mismo ya**

**sabes dónde están esos problemitas y con el tiempo uno puede llegar a arreglarlos,.. así será la manera.”**

**“La Psicología lo que intenta es como conocer al hombre para tratarlo, entonces yo digo pues, que si yo me conozco a mí misma, intentaría autocontrolarme, así es más fácil lograrlo.. pienso yo...no.”**

Un estudiante percibe con exclusividad que podría mejorar el control de sus reacciones a partir de la hipnosis, por permitirle ésta esclarecer el origen de sus problemas:

**“Por la hipnosis, porque nosotros vimos un video y miramos como a través de ésta, saca a relucir lo que te duele, o por qué razón, y, entonces, uno ya se da cuenta y dice te pasa por esto o por lo otro y ahí ya sabes como manejarlo. De lo que yo se hasta ahora pienso así”.**

Para un estudiante la manifestación de sus reacciones, no se constituye en un problema, ya que él se considera una persona muy tranquila, rasgo propio de su personalidad:

**“Pues de eso no sufro muy a menudo, soy una persona muy positiva y tranquila; es que eso es algo que tienen que ver con la personalidad de cada uno y yo soy así”.**

Otro estudiante asume la única posición contraria a todo lo expresado anteriormente por los entrevistados, al negar que a partir del estudio de la Psicología se logren tales resultados, ya que estos son exclusivos del proceso psicoterapéutico:

**“Pienso que mediante el estudio en sí, esto no se va a lograr; más bien si uno entra en terapia con Psicólogo, si va a poder llegar a un cambio de este tipo”.**

A lo largo de los relatos se manifiesta que no hay tendencias de respuesta marcadas, que puedan dar la perspectiva mayoritaria, sobre cómo la Psicología les ayudará a controlar mejor sus reacciones; de hecho los estudiantes sólo coinciden mayoritariamente respecto a este aporte personal que relaciona con el estudio de la carrera.

Al detallar la explicación que dan los entrevistados sobre la manera como la carrera les permitirá controlar mejor sus reacciones, se revela claramente la imposibilidad de lograr tal fin por este medio, ya que las argumentaciones que hacen, no relacionan específica ni claramente cómo sería el proceso por el cual el ejercicio académico se constituya en psicoterapia.

Si se toma en cuenta algunas de las tendencias de respuesta como quienes consideran que lograrán mejorar su regulación emocional (pensar antes de actuar, saber cuando expresar sus sentimientos, evitar alterarse), quienes buscan entender el por qué de tales reacciones para controlarlas (entender por qué se comportan, cómo lo hacen), o quienes perciben que se autoconocerán (comprender quienes son); hacen alusión a procesos que necesitan para resolverse el conocimiento profundo de la subjetividad personal por parte del profesional en un contexto terapéutico, ya que el proceso académico no permite tal espacio, desde el aula de clase y la mirada del docente.

Por el contrario, es la situación que se presenta en los Talleres de Desarrollo Personal, la única de las tendencias de respuesta a la cual no se le puede

cuestionar el aporte real al crecimiento de los estudiantes; por ser este espacio especialmente creado por el programa de Psicología para solventar tales necesidades de los estudiante, los cuales giran en tono a temas específicos sobre los que se trabaja a lo largo de todo el semestre. Teniendo en cuenta lo anterior ¿Qué pasa con los estudiantes cuyas problemáticas no se abordan en estos talleres?. ¿Debería ser un requisito antes de realizar la práctica profesional de Psicología, haber estado en psicoterapia?.

En contraste a todo lo anterior se debe resaltar la posición de un estudiante quien es el único que expresa la imposibilidad de tales resultados, ya que estos los relaciona con la psicoterapia, argumentando que a partir del estudio en sí de la carrera, esto no se puede conseguir; denotando en su relato un conocimiento acertado y profundo frente a lo que es la carrera en sí.

### **La Psicología me ayudará a resolver los siguientes Problemas...**

Para la gran mayoría de los estudiantes entrevistados, el estudiar la carrera de Psicología se constituye en el medio ideal que les facilitará el adecuado manejo y resolución de sus conflictos personales; esta percepción es fuertemente arraigada en sus creencias, por lo cual son claros y concretos en sus relatos respecto a los conflictos que buscan solucionar.

Por este motivo, más de las dos terceras partes de los entrevistados hacen alusión a diversos conflictos que buscan resolver, los cuales incluyen: Conflictos en la relación de pareja; problemas en la relación con los otros (ser intolerantes, dificultades para relacionarse con los demás, timidez, no saber escuchar, entre otros), la influencia de problemas de personas cercanas o superar duelos:

“Te ayuda mucho a solucionar problemas amorosos, que a veces son difíciles y uno sufre mucho por eso. No soy muy tolerante, a mi me gusta que se hagan las cosas como yo digo y por eso discuto mucho”

“Mi principal problema es hacer duelo de muchas cosas que quiero dejar en el pasado, además buscar una nueva perspectiva de mi vida, buscar nuevamente la ilusión que se me está perdiendo. La Psicología me va a ayudar a encontrar esos sueños que tanto se me están perdiendo”.

“Yo tengo muchos problemas personales, el principal creo que es que veo con quien me ajunto y con quien no, por eso las personas tienden a aislarse de mi, o yo no se qué... pero si entonces es así, de malas, pues sí... (Sonrie)”.

“Hum...pues digamos que... que pues un problema amoroso, pues es el principal que me ha ayudado, porque yo no había podido entrar a estudiar por este conflicto muy tenaz, entonces no me permitía concentrarme ni estudiar, sino pensar como estar vagando sin rumbo, pensando en alguien y esto no me permitía hacer nada, pero ya me ha ayudado en esto”.

“El miedo a hablar en público (risas), a liberarme de muchos temores como relacionarme con cierto número de personas, me va a ayudar a manejar ciertos espacios que son difíciles para mi”.

“Yo creo que muchos, principalmente mi timidez, mi dependencia afectiva y ciertos temores”.

**“(Mucho silencio)... Hay algo que no me pasó a mí, le pasó a alguien que es como mi madre y esto me afectó a mí, por eso es lo que vivo; quiero resolver la influencia de ese problema en mí”.**

Una séptima parte busca solucionar conflictos que consideran como cotidianos:

**“Bueno, uno está lleno de problemas, pero yo pienso que son cuestiones cotidianas que a veces le pasan a uno, y uno no sabe como equilibrarlos y las emociones también”.**

**“Los problemas cotidianos que a todos les pasa, que no sabes por qué te comportas así; cambias de estado de ánimo por decir estás alegre y te pones mal y lloras y reaccionas mal con quien no tuvo la culpa, eso, lo normal”.**

**“Problemas los que tiene cualquiera, que a veces no te comprendes porque actúas así, por ejemplo cuando tienes rabia gritas o lloras, tiras las cosas y no sabes por qué lo haces, tienes esos momentos de la depre y no entiendes por qué de eso. En esto me va a ayudar la Psicología”.**

Otra séptima parte pretende mediante el estudio de la Psicología conocerse a si mismos en toda la complejidad de su individualidad:

**“O sea la falta de conocerme a mi mismo, de no saber quien soy, de encontrarme la autenticidad, de no saber por qué ocurren las cosas; pero con el estudio te das cuenta que hay cosas que te deben pasar a determinadas edades, y en esto me ayudará”.**

**“El principal problema, me ayudará a conocerme, descubrir cosas de mi que no conocía; romper con todas esas prevenciones, miedos que tenía como el de la soledad, que no sé por qué pero me aterra”.**

Otra séptima parte de los estudiantes, mediante su crecimiento personal, buscan ayudar a las personas:

**“Me ayuda a mi crecimiento personal para después de eso, poder ayudar a la gente, vencer de pronto algunos prejuicios que uno pueda tener frente a la sociedad pero aprendiendo y aceptando dentro de la mente esta concepción que ahora se tiene es la verdadera es factible un cambio”.**

**“Uno tiene que estar bien para poder ayudar a los otros. A mi me parece que la carrera ayuda mucho a solucionar tus problemas sentimentales, familiares, etc.; estos van a estar siempre ahí pero te ayuda a verlos desde otro punto de vista y a adquirir un conocimiento para poder manejar las situaciones”.**

Otra séptima parte de los entrevistados, adopta una posición contraria ante todo lo que se ha abordado en los relatos al señalar que la carrera no permite resolver sus problemas, argumentando para ello diferentes razones:

**“Problemas... no lo he pensado para nada; lo que a mi me apasiona es estudiar Psicología, además creo que por el hecho de estudiar o saber de algo no te va a permitir superar los problemas personales que uno tenga, esto creo que requiere de un proceso diferente a la academia”.**

**“Antes pensaba que el autoconocimiento, pero viendo a los profesores y hasta a amigos que ya van a salir, uno los ve y uno dice que está mejor; entonces ves que esto no ayuda para nada”.**

**“Resolver problemas no... yo creo que más bien me creó un problema, porque si esto no me gusta, pues igual creo que esto, es más un problema que una solución”.**

Del anterior relato se debe aclarar que el estudiante cursa la carrera por imposición.

Frente a lo que los estudiantes entrevistados expresan en sus relatos, se nota claramente la gran motivación por superar sus conflictos personales, lo cual creen con seguridad que lo podrán realizar a partir del cursar la carrera. ¿Podrá decirse que esto es decisivo para la elección de la carrera de Psicología?.

En la mayor tendencia de respuesta, la cual integra la búsqueda de solución a los diversos conflictos, los que se derivan directamente de la clase de relación que entablan con las personas donde se incluye los conflictos de pareja y dificultades específicas para relacionarse positivamente con las otras personas, entre otros. En estos se puede percibir la gran influencia negativa que han tenido en el desarrollo de sus vidas, debido a las consecuencias que han experimentado a causa de ellos, las cuales se expresan en los relatos y en la manera particular como abordaron estos en las entrevistas; dando una imagen de encontrarse en permanente conflicto consigo mismos y con el entorno, requiriendo con urgencia una solución ante ellos. Si se tiene en cuenta esto, ¿por qué razón no buscaron ayuda terapéutica antes?. ¿La gravedad de estos

conflictos, en algunos casos es real, o es sólo una percepción exagerada de los mismos?. ¿Por qué le dan primacía al estudio de la Psicología como la fuente de resolución de sus conflictos?. ¿Qué consecuencias puede traer tales circunstancias respecto a su futuro desempeño como Psicólogos?.

Por otro lado, una séptima parte de los estudiantes que catalogaron como cotidianos sus conflictos, teniendo en cuenta las características que describen en sus relatos, como los cambios inexplicables en los estados de ánimo, poco control emocional e impulsividad; estos están directamente relacionados según como se ha explicado anteriormente, con la inestabilidad emocional característica de la etapa adolescente producto de todos los cambios que debe atravesar el ser humano para lograr la madurez.

En este mismo sentido, se debe analizar la otra séptima parte de los entrevistados, quienes buscan solventar el conocimiento que carecen de si mismos; es decir responderse a la pregunta de quienes son, formulación clave que se enfoca durante toda la adolescencia dentro del proceso de construcción de la identidad, entendida esta “como una organización interna de compromisos, autoconstruída de conducta, habilidades, creencias e historia individual” (Papalia, Wendkos, 1993. p. 380).

Aquí es pertinente aclarar, según lo comenta Siegel (1992) que la búsqueda de identidad en los adolescentes, el cuestionar sobre quien se es, es un proceso completamente subjetivo a cada persona, por cual la forma de asumirlo, entenderlo y resolverlo, es un empeño propio de cada ser, donde muy difícilmente se puede incidir, si no es para facilitararlo; razón por la cual el estudiar Psicología no va a permitir responder a tales cuestionamientos,

máxime cuando en algunos casos, este proceso toma toda la vida ya, que se centra en la etapa de la adolescencia, pero se puede volver a experimentarlo, de vez en cuando en la vida adulta.

Se debe destacar, la posición asumida por una séptima parte de los entrevistados, quienes consideran que la Psicología les resolverá sus conflictos, y este hecho es de vital importancia para poder ayudar a los demás, demostrando una actitud de preocupación y altruismo hacia las personas, lo cual es consonante con la responsabilidad social que tiene la carrera.

En igual sentido, se debe resaltar a un estudiante que maneja una posición muy ajustada a lo que es de verdad la carrera, en cuanto a sus alcances, ya que descarta la posibilidad de que sólo su estudio conduzca a la resolución de conflictos personales, puesto que esto requiere expresamente la intervención terapéutica.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La motivación es el reflejo de todas las condiciones que existen en la persona, por incluir las aspiraciones, deseos, creencias y conflictos, así como también la cultura propia y el ambiente específico en el cual se interactúa; es decir conjuga los factores determinados biológicamente y los que se adquieren mediante la experiencia y el aprendizaje como los cognoscitivos, afectivos y sociales, los cuales se integran y orientan el comportamiento hacia la consecución de metas específicas.

De ahí la gran importancia de la motivación, de sus características e intensidad, ya que ésta impulsa la acción y es a través del accionar, que las personas se pueden proporcionar beneficios a nivel personal y social; determinando así la satisfacción y calidad de vida. Por esto “no podemos hacer mucho para transformar la conducta de las personas si no comprendemos qué es lo que nos pone en acción” (Clifford, 1993, p. 41).

Así, luego de realizar el respectivo análisis de la información recopilada de los estudiantes de primer semestre del programa de Psicología de la Universidad de Nariño, se evidenció el logro eficiente del objetivo general y específicos en cuanto al alcance y propósitos previstos de la presente investigación; por otro lado, se pudo comprobar la correspondencia entre la teoría que iluminó la misma y la realidad vivida por los actores sociales que la integraron.

Una característica fundamental y determinante en la explicación del problema de estudio, es la etapa de desarrollo que atraviesan los estudiantes que constituyeron la unidad de trabajo, la cual corresponde a la adolescencia.

En dicha etapa como consecuencia del proceso de maduración biológica y Psicológica, indispensable para alcanzar la madurez, el adolescente experimenta según lo comenta Allaer y Carnois (1991), cambios en las estructuras del comportamiento, efervescencia eufórica, escaso control de sus reacciones e inestabilidad emocional. Todo lo anterior produce tensión, angustia y temor, máxime si se toma en cuenta que esta etapa suscita cambios en todas las condiciones del ser humano (biológicas, cognitivas, afectivas y sociales); hechos que se traducen en el cuestionamiento central sobre quién se es en realidad, proceso indispensable aunque angustioso para la estructuración, la formación y moldeamiento de la identidad personal, estructura base del ser humano y una de las finalidades esenciales de esta etapa.

Así, se debe considerar que estos conflictos de la adolescencia son comportamientos adaptativos y necesarios, que se asumen con el fin de alcanzar, una nueva etapa dentro de su desarrollo; sin embargo se debe señalar teniendo en cuenta que el promedio de edad fue de 18 años en la población estudiada, y según Siegel (1992), antes de los 18 años inicia el declinaje frente a esta crisis, ya que se empieza a cristalizar la identidad personal por lo cual la angustia y la tensión se reducen, expresando los adolescentes de estas edades un pensamiento más maduro y mayor estabilidad emocional, si se los compara con los adolescentes de menor edad. Teniendo en cuenta lo anterior se encontró que tal condición no se cumplió en la mayoría de la población estudiada.

El conflicto de la adolescencia crece en los primeros años de ésta, se estabiliza en la mitad y desciende después, lo que según Papalia y Wendkos

(1993), tal declinaje es el reflejo de la entrada a la edad adulta, lo cual se evidencia en la tendencia que presentan los adolescentes de 18 años a abandonar el hogar de sus padres, demostrando la independencia y autonomía que empiezan a alcanzar, lo cual se relaciona directamente con los avances en la estructuración de la identidad personal.

Esta característica presente en la unidad de trabajo, indica que el período de crisis de la adolescencia se ha prolongado en el caso de estos estudiantes, hecho que explica las características encontradas en cuanto a su pensamiento y comportamiento; las cuales han orientado y definido, específicamente, la clase de motivación presente en su elección profesional, frente a la carrera de Psicología, al igual que definen la percepción que manejan de la misma; situación que no se puede prescindir ni desligar a lo largo de toda la discusión. En este sentido, es pertinente e interesante para futuras investigaciones el indagar sobre las causas que llevan a la prolongación de las etapas de la adolescencia y en consecuencia la prolongación de la misma. ¿Qué indica tal situación?. ¿Qué consecuencias puede traer lo anterior en el desarrollo personal?.

Tomando en cuenta lo anterior al analizar la percepción que tienen de las características que asocian al futuro rendimiento profesional, los estudiantes demostraron un profundo desconocimiento sobre lo que es la carrera en sí, razón por la cual, las aspiraciones que piensan alcanzar a través de la profesión, no se relacionan con el desempeño de la misma, distando mucho del perfil profesional y ocupacional, que el programa de Psicología busca alcanzar y al cual se debe acceder como Psicólogo.

Aunque en su desempeño esperan alcanzar la excelencia, ésta condición no se orienta a la obtención del dominio en las ejecuciones propias de la profesión y esmero por la calidad de éstas; sino, en términos del prestigio y el estatus al que se puede acceder, hecho al que debe sumarse la percepción que inicialmente la mayoría manejaba frente a la facilidad de la carrera de Psicología, creencia que se cambió a raíz de la experiencia vivida durante el semestre de estudio.

Todo lo anterior permite inferir como investigadoras, que los estudiantes no tienen una motivación de logro hacia el ejercicio de la Psicología, por cuanto ésta, según García y Doménech (2003), busca aumentar los conocimientos y refinar las habilidades que se requieren en la tarea; tal situación de oposición al logro debe tenerse en cuenta, ya que ésta fomenta la implementación de metas de evitación del rendimiento, las cuales, tras el patrón de indefensión, según lo explicado por Elliot y Sheldon (1999), inciden afectando negativamente no sólo el desempeño, sino que la percepción de falta de progresos provoca insatisfacción, afectividad negativa, disminución del interés, entre otros, lo cual mina el bienestar subjetivo. De ahí la importancia radical de la labor del docente “ya que los profesores ejercen una influencia relativamente decisiva en los tipos de metas de logro que los estudiantes adoptan” (Reeve, 2003, p. 177); por lo cual deben orientarse hacia el fomento de las metas de aproximación al rendimiento.

Retomando lo encontrado sobre las condiciones en que los estudiantes inician la carrera, demostrando total desconocimiento sobre ésta, se debe considerar que están en el tránsito respecto a lo que consideran qué es la

carrera y lo que en verdad es; además, la confusión propia de la adolescencia obstaculiza, generalmente, la elección profesional acertada y otro factor que se suma a la explicación de esta situación, es la no implementación en los colegios de la orientación profesional; herramienta clave que permite a los estudiantes identificar sus habilidades y preferencias relacionándolas con el perfil de una carrera.

En estas circunstancias, los jóvenes se enfrentan solos ante esta decisión, ya que los padres y las instituciones educativas no se involucran directamente en esto; dejándose influenciar como lo indica Bieheler (1990), en la mayoría de los casos por motivos no relacionados directamente con la carrera, producto del desconocimiento general que se tiene sobre la carrera, al igual que de su mercado laboral.

Frente a las características de la relación de la Psicología y su vínculo con los otros, los estudiantes manejan una posición muy buena y ajustada a las características de la interacción social que se da con los otros a partir de la carrera; ya que tienen claridad sobre el distanciamiento terapéutico que debe existir entre los problemas del paciente y la vida personal del Psicólogo, sin decir que por esto, desconozcan las implicaciones personales y psicosociales que trae consigo el ejercicio de la profesión, de lo que demuestran tener un conocimiento ajustado al rol del psicólogo, ya que no consideran sacrificar el bienestar personal por el de los pacientes, es más, consideran que dicho bienestar es un requisito indispensable para el idóneo ejercicio terapéutico. Tales consideraciones indican que no tienen una necesidad de aprobación, por

cuanto no buscan la urgencia de ser aceptados y en virtud de esto no recurren a mantener a toda costa sus relaciones interpersonales para evitar el rechazo.

Desde otro aspecto, consideran que el estudio de la carrera les permitirá acceder a los beneficios terapéuticos que implica una intervención psicológica, los cuales se relacionan con mejorar características de personalidad que inciden negativamente en sus relaciones interpersonales, de las cuales se deduce, a partir de los relatos, que expresan un déficit notorio en habilidades sociales. Tales condiciones se podrían interpretar como necesidad de intimidad, sin embargo, teniendo en cuenta los parámetros que Reeve (2003), menciona como inherentes a las personas con alta motivación de este tipo; se encontró que no los cumplen la población estudiada, ya que carecen de ellos y es lo que buscan conseguir a partir de la carrera (Armonía interpersonal, hábitos de escucha, diálogos recíprocos, entre otros).

Lo anterior, a criterio de las investigadoras, se orienta hacia la autorrealización personal, considerada como la tendencia a ser lo que se puede ser. Connotación muy positiva en los estudiantes ya que son ellos mismos quienes han identificado sus falencias y expresan preocupación e interés por su crecimiento personal; a la vez las investigadoras infieren que estos motivos y el desconocimiento y distorsión sobre lo que es la carrera, los llevaron a la convicción que la manera más positiva de solución a lo anterior, era el estudio de la Psicología y no el acceder a la orientación Psicológica; hecho que determinó su elección profesional.

En cuanto a la percepción y manejo de la relación de poder mediante la carrera, se debe considerar, que la motivación de poder presenta tres

condiciones que implican y satisfacen ésta, las cuales integran el liderazgo, las ocupaciones influyentes y la agresividad. Tales condiciones son percibidas por los estudiantes en gran medida, en la carrera de Psicología, indicando una alta motivación de poder la cual piensan incluir en su desempeño profesional.

El liderazgo es asumido más desde las características de control, influencia y dominio sobre las personas, relacionadas directamente con el modelo de liderazgo negativo, el cual Barberá (2000), explica que se centra en una relación de dominio por parte del líder, basada en el control que se llega a disponer sobre los otros, quienes acceden a una posición de sumisión, resultado de la gran influencia de la que goza el líder.

Para ellos la relación entre liderazgo y la carrera, es muy estrecha, por lo cual expresan que es una condición inherente a esta, razón que explica por qué miran a la carrera como el medio ideal para acceder al liderazgo. Esta percepción se mantiene aún en el caso de la adquisición de las habilidades y competencias propias del líder, las cuales, mediante el cursar de la carrera creen que las obtendrán, percepción explicable si se toma en cuenta que “algunos aspectos del pensamiento de los adolescentes, con frecuencia permanecen extrañamente inmaduro, a menudo pierden el sentido de la realidad y sienten que pensar en algo hace que suceda” (Rocheblave, 1990, p. 178); situación que se presenta, respecto a la apreciación de la manera como la Psicología les permitirá ser líderes a los estudiantes.

Igual característica se presenta, en relación a la connotación que le dan a la influencia que a partir del conocimiento que brinda la carrera, podrán tener en las personas, a dicho conocimiento se le da un excesivo alcance que permite el

control arbitrario, aunque ellos expresan que lo implementarían como último recurso terapéutico, sin llegar a discutir la necesidad de regular lo anterior a partir de la ética, ya que se consideran lo suficientemente idóneos para discernir lo que le conviene a su paciente.

La expresión de la agresividad, componente de la motivación de poder, se dio, según lo planteado por Aguirre y Jardón (2001), quienes afirman que ésta se evidencia más como impulsos que como actos reales, ya que las personas con gran motivación de poder son las que menos dan rienda suelta a tales impulsos, por asegurar su poder. En este sentido, la agresividad se manifestó directamente en ciertos relatos que aludían al control excesivo que como Psicólogos pueden acceder, el cual se cataloga casi como de voluntad propia, respecto a sus pacientes.

Por lo anterior, las investigadoras afirman que en la población estudiada se encontró una gran motivación de poder, la cual se enfoca desde una orientación negativa, casi arbitraria por lo que es conveniente la asesoría hacia la parte positiva del liderazgo aprovechando así de manera óptima sus potencialidades.

Lo que se refiere a los aspectos internos y externos que incidieron en la elección profesional hacia la carrera de Psicología, se percibe que en los estudiantes existe una tendencia marcada en la cual no se vislumbra que éstos hayan elegido la carrera motivados por razones intrínsecas. Aún cuando se esfuerzan por manifestar una posición de rechazo a los factores extrínsecos que se contemplaron en las entrevistas; las investigadoras deducen que tal rechazo, es más la expresión de la imagen que como estudiantes de Psicología quieren proyectar. Lo anterior es evidente por cuanto sólo, limitan su motivación

intrínseca manifiesta en términos del gusto y deseo por estudiarla y sin aludir a la autopercepción de características específicas que los hagan ver como “personas eficaces, competentes y determinadas para actuar” (Barberá, 2003, p.16).

Al respecto resulta interesante el hecho de que son los amigos de los entrevistados, los únicos que han percibido algunas estas características personales que les van a favorecer en su desempeño como psicólogos; lo que se refleja en el apoyo que éstos han manifestado frente al estudio de la carrera, pero a su vez, este hecho se constituye en una fuente de motivación extrínseca que de alguna manera incidió en la elección profesional de los estudiantes.

Otro aspecto que pone en tela de juicio la motivación intrínseca de la población estudiada, se relaciona con los “supuestos” conocimientos específicos que los llevaron al estudio de la Psicología, de los cuales se refieren de manera muy superficial, pero ante todo sin involucrar aspectos personales que demuestren su deseo por adquirir mayor conocimiento sobre ellos.

En lo concerniente a la búsqueda de la realización personal a partir de la carrera, es importante reflexionar sobre la recurrencia de las respuestas frente a la necesidad de autoconocimiento, presente a lo largo de toda la investigación, hecho que sale a flote, constituyéndose en uno de los mayores motivadores para el estudio de la Psicología en estos estudiantes.

Así también en vista de que en general los estudiantes, mantienen una percepción clara en cuanto a la Psicología como una herramienta que facilitará su crecimiento personal, las investigadoras destacan esto como un aspecto muy positivo, por cuanto se nota el interés y la preocupación por el mismo. Sin

negar la realidad, que, no por estar estudiando Psicología, ya los estudiantes pueden acceder a la resolución de sus conflictos, por lo cual es oportuno que los docentes aclaren este aspecto y enfatizan en la importancia de la psicoterapia en estos grupos.

En lo que se refiere a sus conflictos, los estudiantes manifiestan diversas problemáticas en las cuales, ante todo, se perciben dificultades relacionadas directamente con su crisis adolescente, especialmente en la búsqueda de su identidad y el poco control emocional; las cuales forman parte de su etapa de transición, por lo que no son más que la búsqueda de una mejor adaptación y regulación emocional.

Si bien es cierto que hay un grupo que percibe sus conflictos con gran intensidad; las investigadoras interpretan esto como una condición que se ajusta al egocentrismo de los adolescentes, en el cual se toma en cuenta como válido sólo lo que él piensa; Así lo anterior, según Siegel (1992), explica que se debe, a consecuencia del aumento en la capacidad de interiorización y autorreflexión necesarias en el proceso de adquisición de la identidad, razón por la cual suelen presentar una percepción sobredimensionada frente a sus conflictos y emociones, lo que explica la connotación exagerada que con frecuencia dan frente a sus conflictos.

Finalmente, es pertinente preguntar : ¿qué resultados se obtendrán, si este estudio se vuelve a realizar, cuando los estudiantes indagados, estén finalizando su carrera? ¿Qué características de su motivación hacia la carrera mantendrán, o cambiarán?. Y más aún, si se repiten investigaciones de este

tipo ¿cuál será la motivación que presenten hacia la carrera de Psicología, los próximos estudiantes del primer semestre?

### **Recomendaciones**

A partir de la investigación efectuada, se proponen las siguientes recomendaciones, encaminadas al uso del conocimiento sobre las condiciones específicas en que inician, la vida académica de los estudiantes de Psicología:

Frecuentemente los proyectos de reforma de los planes de estudio, se ocupan de los contenidos que deben dominar los estudiantes, hecho imprescindible; pero, generalmente, se descuida la forma en la que deben llegar dichos conocimientos, cómo se relacionan éstos con las expectativas previas de los estudiantes, o qué metas se satisfacen con el acto de estudiar. Dicho conocimiento permite mejorar los recursos pedagógicos en la planificación de contenidos, buscar ejemplos, la conexión con otras asignaturas, planificación de seminarios, entre otros; lo cual en última instancia beneficia directamente el proceso de aprendizaje del estudiante y la satisfacción del profesor en la actividad docente, en virtud de lo cual es prioritario que se reforme el plan de estudios en función de lo explicado. Lo anterior es importante que se siga indagando en profundidad, proponiendo así, la creación de una línea de investigación que trabaje estos temas en el Programa de Psicología.

En atención a las características de la motivación que presentaron los estudiantes entrevistados, las cuales no se relacionan directamente con el ejercicio de la Psicología, se recomienda “no motivar a los estudiantes, sino crear un ambiente que les permita a ellos mismos motivarse” (Cyrus, 1995, p.20).

Proceso que implica que los docentes del programa orienten su pedagogía en este sentido:

Las tareas y actividades de aprendizaje se deben seleccionar, teniendo en cuenta que se constituyan en retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad.

La distribución de la autoridad en el aula, no debe recaer sólo en el profesor, éste debe ayudar a los estudiantes: En la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar habilidades de autocontrol.

La evaluación debe centrarse en el progreso y mejora individual, el reconocimiento del esfuerzo del estudiante y la trasmisión de la visión de que las equivocaciones son parte del proceso de enseñanza – aprendizaje y no un error o falla.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en el primer semestre la mayoría de estudiantes, son adolescentes, se debe direccionar el Taller de Desarrollo Personal que se cursa en ese semestre, hacia ésta temática, centrándose en la orientación frente al proceso de búsqueda de la identidad personal; por cuanto, no sólo el programa de Psicología, sino la misma Universidad debe tener presente que en este espacio los adolescentes alcanzarán la madurez, por lo cual también comparten la responsabilidad de que este proceso se dé en las mejores condiciones.

Abordando otra temática importante, el Programa de Psicología debe replantear el manejo que se hace respecto a la ética que debe manejar el Psicólogo, ya que ésta debe ser entendida y trabajada como parte de un proceso longitudinal que se debe dar en todos los semestres, en todas las

materias y por todos los docentes, permanentemente; ya que ésta es una parte fundamental en el desempeño profesional, que se debe incentivar su adquisición en los futuros Psicólogos. Máxime, si se tiene en cuenta la orientación que expresan los estudiantes hacia el liderazgo negativo, y las connotaciones bajo las cuales asumen el ejercicio de la influencia propia del rol.

Con el fin de evitar que los nuevos estudiantes ingresen a la universidad con un desconocimiento total frente a la carrera, se sugiere al Programa de Psicología, la implementación de las siguientes estrategias:

Mejorar la promoción de la carrera, enfatizando en el conocimiento del perfil profesional y ocupacional de la misma.

Incluir en el proceso de selección de los aspirantes a la carrera, una entrevista personal que permita indagar sobre los motivos reales, por los cuales se elige estudiar Psicología; esto, como primera medida, de un proceso que debe conducir la modificación total de este proceso, en virtud de las fallas que éste presenta, y que se evidenciaron a lo largo de la investigación.

A partir de la función social de la Universidad de Nariño y de la carrera, es pertinente, en atención a la no implementación de la orientación profesional en los colegios, que el Programa de Psicología por intermedio de SINAPSIS y el equipo de Psicólogos Practicantes que brinden este servicio en los establecimientos educativos que concentren mayor población de estudiantes.

## REFERENCIAS

Aguirre, Y y Jardon, F (2001). Origen y Clasificación de las Necesidades o Motivos. Hhttp: //www Universidad Nacional autónoma de México (UNAM).

Allaer, D y Carnois, P (1991). Psicología del Desarrollo. Barcelona: Herder S.A.

Appley, M (1991). Motivación Equilibrio y Estrés. Hhttp: //www. Psiconet

Barberá, E. (1998). Modelos Explicativos en Psicología de la Motivación. Hhttp: //www R.E.M.E.

Barberá, E. (2000). Marco Conceptual e Investigación de la Motivación Humana. Hhttp: //www Universidad de Valencia España

Biehler, O. (1990). El Proceso de Elección Profesional. Barcelona: Océano.

Bonilla, E y Rodríguez, P (1997). Más Allá del Dilema de los Métodos. Santa Fe de Bogotá: Uniandes.

Buendía, L; Colás, P y Hernández, F. (1998). Métodos de Investigación en Psicopedagogía. Madrid: Interamericano.

Cabrera, G. (1987). Factores Externos que Inciden en la Elección Profesional. Tesis de Postgrado no publicada. Medellín.

Caicedo, J y Rosero, E (1997). Influencia de la Concepción Problémica de la Investigación y Enseñanza en la Motivación hacia el estudiante del Nocturno del Grado Diez. Tesis de Grado Profesional no publicada. Universidad Incca de Colombia.

Castañeda, J (1995). Métodos de Investigación. México: McGraw-Hill

Clifford, M. (1993). Enciclopedia Práctica de la Pedagogía. Madrid: Océano.

Cofer, C y Appley, N. (1996). Psicología de la Motivación. México: Trillas.

Coolican, H. (1997). Métodos de Investigación y Estadística en Psicología. México: Manual Moderno.

Cyrs, M. (1995). Motivación en el Aula. México: Trillas.

Chávez, M y Ojeda, D. (1999). Currículo Oculto del Programa de Psicología de la Universidad de Nariño. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad de Nariño, Pasto.

Deci, E y Ryan, R (1991). Exploración Empírica de los Procesos Motivacionales. México: McGraw-Hill.

Domínguez, A; Benítez, J y Santacruz, A. (1998). Análisis de las Teorías de la Motivación. Barcelona: Lexxus.

Elliot, D y Sheldon, K. (1999). Sobre la Motivación. Hhttp : //WWW R.E.M.E.

Gámez, E y Marrero, H (2000). Metas y Motivos en la Elección de la Carrera de Psicología. Hhttp: //www Departamento de Psicología cognitiva, social y organizacional. Universidad de la Laguna.

García, A. (2002). Motivación Individual. Hhttp: //www Universidad Abierta de México.

García, F y Doménech, F. (2003). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar. Hhttp: //www R.E.M.E.

Garrido, I (1999). La Motivación: Mecanismos de regulación de la acción. Hhttp: //www R.E.M.E.

Goleman, D (1996). La Inteligencia Emocional. Buenos Aires: Panamericana.

Hernández, P. (1998). Motivos para Estudiar. Hhttp://www. Studio.

Lynley, A y Midgley, C. (1999). Motivación y Estudiantes de Secundaria.  
Hhttp: //www R.E.M.E.

López, N. (1995). Currículo y Calidad de la Educación Superior en Colombia. Bogotá: Guadalupe.

Mankeliunas, M. (1987). Psicología de la Motivación. México: Trillas

Norval, Ch. (1990). La Motivación en Psicología. México: Interamericana S.A.

Olaz, F (2000). Autoeficacia y Diferencias de Género y Comportamiento Vocacional. Hhttp: //www. R.E.M.E.

Olaz, F (2002). Aprender a aprender: Motivación. Hhttp: //www. Docencia.com.

Papalia, E y Wendkos, S. (1993). Desarrollo Humano. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill.

Paredes, C. (2000). Epistemología e Investigación Pedagógica. San Juan de Pasto: Trillas.

Pérez, J. (1999) Historia de la Literatura. Santa Fe de Bogotá: Planeta

Quesada Oviedo, L (2003). El Poder de la Motivación. Hhttp: //www. Area de Recursos Humanos. com.

Reeve, J. (2003). Motivación y Emoción. México: McGraw-Hill

Reiser, B. (1991). Código de Ética del Psicólogo Hhttp: //www . De todo un poco.

Rocheblave, A (1990). El Adolescente y su mundo. Barcelona: Herder S.A.

Rodríguez, F (2001). La guía del Estudiante. Colombia: Legis.

Rodríguez, G; Gil, J y García, E (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe.

Sarmiento, M (1989). Psicoprofilaxis Familiar. Colombia: Santo Tomás.

Siegel, O. (1992). Desarrollo de la Personalidad en el Adolescente. Mexico: Trillas.

Smith, R (1982). Fronteras de la Conducta. México: Harla

Uscátegui, M. (1999). Investigación Cualitativa. Pasto: Universidad de Nariño.

# ANEXOS

## Anexo A

### Formato de Entrevista Semiestructurada para Estudiantes

- 1- ¿A qué género pertenece?
- 2- ¿Cuántos años tiene?
- 3- ¿A qué sede pertenece y en que grupo está?
- 4- ¿Cuál es su lugar de procedencia?
- 5- ¿Qué estudios universitarios previos ha realizado?
- 6- ¿Elegió la carrera de Psicología en primera, segunda o tercera opción?
- 7- ¿Qué opinan sus padres, familiares, amigos y/o personas significativas sobre su elección profesional?.
- 8- ¿El ser psicólogo qué aspiraciones le ayudará a cumplir?.
- 9- “Algunas personas afirman que el estudiar Psicología es relativamente fácil en comparación con otras carreras, ya que no se requiere de tanta dedicación y estudio”. ¿Qué opina usted al respecto?.
- 10- ¿En qué sentido, el estudiar Psicología cree que le aporta a su crecimiento personal?.
- 11- ¿En qué medida considera usted que el auge regional por el estudio de la Psicología incidió en su elección profesional?.
- 12- ¿Cómo describe el nivel de desempeño que como psicólogo quisiera alcanzar?.
- 13- ¿Qué opina usted de la siguiente afirmación?: “Para controlar a las personas, primero hay que conocerlas y este conocimiento lo provee la Psicología”.

14- ¿Qué intereses específicos sobre el estudio de la Psicología lo llevaron a elegir esta carrera?.

15- “Se dice que un buen Psicólogo debe permanentemente ayudar y comprender a la gente, incluso sacrificando su propio bienestar”. ¿Cuál es su opinión frente a esta afirmación?

16- ¿Cómo podría la Psicología permitirle ser líder y evocar sentimientos de poder y habilidad en las personas, para que puedan alcanzar sus metas más fácilmente?.

17- ¿En su opinión cuál cree que son los principales problemas que la Psicología le ayudará a resolver, y de qué manera lo hará?.

18- ¿De qué manera cree que el estudiar Psicología le podría aportar para reforzar, mantener y establecer un contacto cálido en las relaciones que entabla con las personas?.

19- ¿Cómo psicólogo que estrategias utilizaría usted para hacer entender su punto de vista?.

20- ¿De qué manera considera usted que el estudio de la Psicología le permitirá controlar mejor sus reacciones? (ira, miedo, rabia).

21- ¿Cómo podría usted siendo psicólogo acceder a una posición dominante e influir sobre las personas cuando se lo proponga?.

## Anexo B

### Formato de Entrevista a Profundidad para Estudiantes

Nombre: \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

Grupo: \_\_\_\_\_ Sede: \_\_\_\_\_

Objetivo: Hallar el sentido de la motivación presente en los estudiantes hacia la elección de la carrera de Psicología.

1. Concepción de la excelencia
2. Características de las relaciones interpersonales que entablan.
3. Características de la influencia que ejercerían como Psicólogos
4. Profundización en los conocimientos que expresan tener sobre la carrera
5. Características de los problemas que piensan resolver a través de la carrera

Nota: Por la forma del instrumento, se tocan tópicos que sirven de guía en el transcurso de la entrevista, a partir de los cuales pueden surgir otros temas a tratar.

## Anexo C

### Categorías de Análisis

<b>Categorías</b>	<b>Lo que Indica</b>
Características Asociadas al Futuro Rendimiento Profesional	Motivación de Logro
Características de la Relación de la Psicología y el Vínculo con los Otros	Motivación de Afiliación
Percepción y Manejo de la Relación de Poder mediante la Carrera	Motivación de Poder
Aspectos Internos y Externos que Inciden en la Elección Profesional de la Carrera de Psicología	Motivación Intrínseca y Extrínseca
Búsqueda de la Realización Personal a Partir de la Carrera	Motivación por Superación de Problemas Personales

## Anexo D

### Categorías y Subcategorías de Análisis.

#### Primera Categoría: Características asociadas al Futuro Rendimiento Profesional

<u>Subcategorías</u>	<u>Lo que indica</u>
A mi me ha parecido que la carrera de Psicología es...	Metas de evitación y aproximación del rendimiento
Mis aspiraciones son...	Metas de aproximación y evitación del rendimiento
Mi desempeño como Psicólogo será...	Metas de aproximación al rendimiento

#### Segunda Categoría: Características de la Relación de la Psicología y el Vínculo con los otros

<u>Subcategorías</u>	<u>Lo que indica</u>
Para mi, un buen Psicólogo debe llegar hasta...	Necesidad de aprobación e intimidad
La Psicología me ayudará a mejorar mi relación con las personas así...	Necesidad de intimidad y de aprobación

### **Tercera Categoría: Percepción y manejo de la Relación de Poder mediante la Carrera**

<b><u>Subcategorías</u></b>	<b><u>Lo que indica</u></b>
El conocimiento que brinda la Psicología lo utilizaría para..	Liderazgo negativo y positivo
A través de la Psicología podré ser líder si...	Liderazgo positivo y negativo
Para hacerme entender me valdría de...	Agresividad
Como Psicólogo influiría en la gente si...	Ocupaciones influyentes y agresividad

### **Cuarta Categoría Aspectos Internos y Externos que Inciden en la Elección Profesional de la Carrera de Psicología**

<b><u>Subcategorías</u></b>	<b><u>Lo que indica</u></b>
La opinión de mis padres, amigos o personas significativas sobre mi elección profesional fue...	Rechazo a la motivación extrínseca
La incidencia del auge regional por la carrera de Psicología sobre mi elección profesional fue...	Rechazo a la motivación extrínseca
Mis intereses específicos sobre el estudio de la Psicología son...	Motivación intrínseca

**Quinta Categoría: Búsqueda de la Realización Personal a partir de la Carrera**

<b><u>Subcategorías</u></b>	<b><u>Lo que indica</u></b>
La Psicología me aporta a mi crecimiento personal así...	Búsqueda de mejor adaptación social
Mediante el estudio de la Psicología podré controlar mejor mis reacciones a partir de ...	Búsqueda de mejor adaptación social
La Psicología me ayudará a resolver los siguientes problemas...	Búsqueda de solución a problemas específicos