

**INCIDENCIA DE LA RELACIÓN COMERCIAL TUMACO - ECUADOR EN LA
ECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES DE TUMACO EN EL AÑO 2010**

OLGA QUINTERO CALZADA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
PROGRAMA DE ECONOMÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SAN JUAN DE PASTO
2011**

**INCIDENCIA DE LA RELACIÓN COMERCIAL TUMACO - ECUADOR EN LA
ECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES DE TUMACO EN EL AÑO 2010.**

OLGA QUINTERO CALZADA

**Trabajo de grado presentado como requisito final para optar el título de
Economista**

**Asesor:
FRANCISCO CRIOLLO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
PROGRAMA DE ECONOMÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SAN JUAN DE PASTO
2011**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas por este trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de las autoras”.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Jurado

Firma Jurado

Firma Asesor

San Juan de Pasto, Marzo de 2011.

DEDICATORIA

A Dios.

AGRADECIMIENTOS

A Jehová Dios el Todopoderoso por ayudarme a culminar esta meta.
A mis padres José Luis Quintero y Rubiela Calzada por su paciencia y apoyo durante estos años de educación.

A mi Esposo Yimmi Obando por ser mi soporte dentro de esta Educación.
A mis hijos por ser tiernos compañeros.

A mis hermanos José, Ingrid y Estiven por compartir bellos, buenos y gratos momentos.

Quiero agradecer la amable colaboración de los docentes, asesor y Jurados, que dispusieron sus conocimientos para que pudiera conseguir mis logros.

RESUMEN

La lejanía del municipio de Tumaco de los centros del país en donde se podría adquirir la mercancía, hace costoso el transporte de envío, por ejemplo: en transporte terrestre de Tumaco a Cali hay 735 Km y de Tumaco a Pasto hay 326Km. En horas, de Tumaco a Cali son 12 a 13 horas de viaje directo y de Tumaco a Pasto son 6 a 7 horas de viaje directo, por lo tanto de Tumaco a Medellín o Bogotá sería mucho más largo el viaje. Sin embargo esta región Nariñense (Tumaco) se encuentra muy cercana a la frontera Ecuatoriana lo cual permite el paso al vecino país para comprar sus mercancías, las ciudades de Tulcán y Esmeraldas han sido de gran provecho para los comerciantes Tumaqueños, ya que de Tumaco a Tulcán hay de 4 horas a 5 horas de viaje terrestre, para Esmeraldas por carretera son 6/2 horas, por mar de Tumaco a Esmeraldas, en lancha rápida, son 4 horas y por barco 9 horas.

ABSTRACT

The remoteness of the municipality of Tumaco in the centers of the country where they could buy the goods, makes shipping expensive to transport, for example, ground transportation from Tumaco to Cali is 735 km and is 326Km Pasto Tumaco. Within hours, from Tumaco to Cali are 12 to 13 hours straight trip to Pasto and Tumaco are 6 to 7 hours of direct flight, so Tumaco to Medellin and Bogota would be much longer journey. However, this region Nariñense (Tumaco) is very close to the Ecuadorian border which allows passage to the neighboring country to buy their goods, and Esmeraldas Tulcán cities have been of great benefit to traders Tumaqueños because of Tumaco Tulcán about 4 hours to 5 hours overland journey by road to Esmeraldas are 6 / 2 hours by sea from Tumaco to Esmeraldas, speed boat, is 4 hours and 9 hours by boat.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION	21
1.1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN.	21
1.2. TEMA	21
1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.3.1. Planteamiento del problema.	21
1.3.2. Delimitación del problema.	22
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.4.1. Formulación general del problema.	22
1.4.2. Formulación específica del problema.	22
1.5. JUSTIFICACION.....	23
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	24
1.6.1. Objetivo general.	24
1.6.2. Objetivos específicos	24
1.7. MARCO DE REFERENCIA.....	24
1.7.1. Marco teórico.	24
1.7.1.1. Economía de Mercado.....	24
1.7.1.2. Comercio Exterior.	26
1.7.1.3. Contrabando.	27
1.7.1.4. Economía Informal y de rebusque.....	29
1.7.1.5. Modelo Gravitacional.....	31
1.8. MARCO CONTEXTUAL	32
1.9. MARCO LEGAL.....	34
1.10. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	37
1.10.1. Tipo de Estudio.	37
1.10.2. Diseño de la Investigación.	37

1.10.3.	Fuentes y técnicas de recolección de información.....	38
1.10.4.	Muestra de población para la encuesta.	38
2.	CARACTERÍSTICA DEL COMERCIO DE TUMACO Y ECUADOR	39
2.1.	CIUDADES DE COMPRA EN EL ECUADOR	40
2.1.1.	Productos comercializados en el país Ecuatoriano.	46
2.1.2.	Tiempo de compra de los productos en el Ecuador.	48
2.1.3.	Volumen De Mercancía Comercializada.	49
3.	PREFERENCIA A CONSUMIR LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO	52
3.1.	GRADO DE SATISFACCIÓN AL CONSUMIR PRODUCTOS ECUATORIANOS.....	54
4.	EL CONTRABANDO EN TUMACO.....	56
4.1.	IMPACTO DEL CONTRABANDO EN EL COMERCIO FORMAL.....	58
5.	PROPUESTAS	63
5.1.	PROPUESTAS A MEDIANO PLAZO	63
5.2.	PROPUESTAS A LARGO PLAZO	63
6.	CONCLUSIONES	65
7.	RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA		

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Principales Productos Comprados en el Ecuador en el año 2010.....	47
Cuadro 2. Volumen de Mercancía Comercializada por Producto.....	50
Cuadro 3. Preferencias de Productos por Nacionalidad	52
Cuadro 4. Lugar donde Funciona el Negocio Comercial	60

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Población Ocupada Total Formal e Informal en Colombia (2004- 2005)	29
Gráfica 2. Ciudades Del Ecuador En Donde Compran Los Comerciantes De Tumaco	41
Gráfica 3. Medio De Compra De Los Productos Ecuatorianos	42
Gráfica 4. Forma De Operar El Negocio.	43
Gráfica 5. Número de Empleados por Negocio.	44
Gráfica 6. Salarios Pagados a Empleados.	45
Gráfica 7. Productos comprados en Ecuador en el año 2010	47
Gráfica 8. Tiempo de Compra de Productos en el año 2010	49
Gráfica 9. Preferencia de Productos por los Consumidores	53
Gráfica 10. Porcentaje de Satisfacción del Cliente en la Compra del Producto Ecuatoriano.	54
Gráfica 11. Pago de Impuesto por la Mercancía del Ecuador	56
Gráfica 12. Compra de Mercancía en el Ecuador.	58
Gráfica 13. Proporción de Ganancia de los Productos Ecuatorianos	59
Gráfica 14. Capital en Dinero de Inicio de Negocios	60
Gráfica 15. Tiempo de Funcionamiento de los Negocios Comerciales.	61

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Incauto de Gaseosas de Contrabando	28
Imagen 2. Casco Urbano del Municipio de Tumaco.....	33
Imagen 3. Calle del Comercio (Tumaco)	33
Imagen 4-. COMERCIO DE TUMACO.....	39
Imagen 5. Frontera Norte del Ecuador	46
Imagen 6. Loza China.....	48
Imagen 7. Puesto de Vigilancia de Contrabando, Seguido del Puente Rumichaca	50

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. FORMATO DE ENCUESTA PARA COMERCIANTES.....	69
Anexo 2. FORMATO DE ENTREVISTA PARA DIRECTOR DE LA DIAN.....	72

GL OSARIO

Aranceles: son impuestos aduaneros aplicados generalmente por el Gobierno sobre las importaciones y a veces sobre las exportaciones. Al principio estos impuestos pretendían únicamente aumentar los ingresos del Estado, tras el crecimiento de la industria y la formación de economías nacionales empezó a imponerse, fundamentalmente como instrumentos de la política económica. Los aranceles se establecían para proteger la industria nacional de la competencia externa y para lograr el superávit de la balanza comercial. Estas prácticas llevaron a que un gobierno impusiera impuestos elevados y discriminatorios para mostrar su hostilidad hacia otro gobierno; hoy los gobiernos suelen establecer acuerdos arancelarios preferentes.

Contrabando: Es la acción de introducir bienes de un país sin pagar los derechos de Aduana o bienes cuya importación o exportación están prohibidos en la frontera.

Comercio Internacional: es aquel que se realiza entre estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o de los mismos particulares; también hace referencia al comercio que realiza un estado con una comunidad Económica, por ejemplo Colombia con la Unión Europea.

Comunidad Andina De Naciones (Can): es una comunidad de cuatro países andinos que tienen un objeto común; alcanzar un desarrollo integral más equilibrado y autónomo, mediante la integración Andina, suramericana y Latinoamericana. El proceso Andino de integración se inicio con la suscripción del acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969.

Esta comunidad está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, estos países agrupan a casi 100 millones de habitantes en una superficie de 3.798.000 Km², cuyo producto interno bruto ascendía en el 2007 a 280.392 millones de Dólares. Además tiene como países asociados a Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile; mientras que México y Panamá participan como países observadores. Antes de 1969 la CAN era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino, Venezuela fue miembro hasta el 2006, así mismo Chile fue miembro entre 1969- 1976, se retiró durante el Régimen de Augusto Pinochet debido a incompatibilidades entre la política económica de ese país y las políticas de la integración de la CAN; Chile se volvió a integrar el 20 de septiembre de 2006.

Comercio Bilateral: se refiere al hecho de que un país decide comerciar con otro y coloca límites a la libertad de los consumidores de comprar los bienes extranjeros.

Decomiso: Es el acto en virtud el cual pasan a poder de la nación las mercancías respecto de las cuales no se acredite el cumplimiento de los trámites previstos para la presentación y/o declaración ante la autoridad Aduanera.

Importación: es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional, también se considera importación la introducción de mercancías a una zona franca industrial de bienes y servicios.

Libre Comercio: es el intercambio entre países de bienes, materias primas y sin servicios sin restricciones del tipo de aranceles, cuotas de importación, o controles fronterizos. Esta política económica contrasta con el proteccionismo o el fomento de los productos nacionales mediante la imposición de aranceles a la importación u otros obstáculos legales para el movimiento de bienes entre países.

Lengua: dentro de esta investigación se denota lengua al idioma que se utilice en una nación.

Mercancías: Es todo bien clasificable en el arancel de aduanas susceptible de ser transportado y sujeto a régimen aduanero.

PIB: es el producto interior bruto o producto bruto interno (PBI) existente que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período de tiempo (normalmente un año). El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional.

Reserva Internacional: básicamente consiste en depósitos de moneda extranjera controlados por los bancos centrales y otras autoridades monetarias. Estos activos se componen de diversas monedas de reserva especialmente, de euros y dólares y en menor medida de yenes, libras esterlinas y francos suizos, la reserva internacional funciona, como indicador económico, mostrando los recursos de que dispone un país para hacer compras en el extranjero, transacciones en las cuales sólo son aceptables divisas fuertes como medio de pago. Estos activos son usados por los bancos centrales para dar apoyo a los pasivos, por este motivo, la reserva internacional es un indicador acerca de la capacidad del país para financiar sus importaciones, adicionalmente existen otros tipos de activos, especialmente los formados por las reservas de oro.

Tratado De Comercio o Tratado Comercial: se denomina tratado de comercio o tratado comercial al tratado sometido al derecho internacional y suscrito entre dos o más países soberanos en virtud del cual se establece el modelo de relaciones en los intercambios comerciales entre los firmantes. Los objetos pueden ser variados y suelen establecerse cláusulas que regulan los siguientes aspectos.

- Derechos de aduana y en general impuestos a pagar o exentos, en forma recíproca, por los productos de exportación / importación entre los países firmantes.
- Control de fronteras
- Bienes sujetos a preferencias en los intercambios.
- Moneda base de referencia en los intercambios.
- Jurisdicción común y/o aceptación de las partes para la resolución de conflictos en los distintos supuestos de derecho mercantil relacionados con el tratado.
- Relaciones comerciales con terceros países u organismos internacionales no firmantes.

En general, los tratados comerciales tienden a facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre las partes. En ocasiones establecen sistemas de protección frente a terceros.

Tipo De Cambio: es el precio de intercambio de una moneda de un país por la de otro país con respecto al oro o los derechos especiales de giro y otras unidades internacionales o cualquier otro medio de pago, existen diversas formas en que los países controlan y establecen los tipos de cambio. En los sistemas de tipos de cambios flotantes, el precio de cada moneda lo establecen los mercados. Cuanto mayor sea la demanda mayor será su precio (su tipo de cambio). Algunas veces, el banco central puede intervenir en los mercados para lograr un tipo de cambio favorable. Cuando el tipo de cambio es fijo, la moneda tiene un valor medio que podrá aumentar (revaluarse) o disminuir (devaluarse) cuando las autoridades monetarias lo consideren necesario.

INTRODUCCION

Tumaco Municipio del Departamento de Nariño, situado al sur de Colombia, cuenta con una población de 169.464 habitantes, tanto en la zona Urbana y Rural.

Dentro de la economía del municipio está el sector comercio que es el que abastece a la población con lo necesario para satisfacer sus demandas materiales o físicas, de esta manera los comerciantes mantienen en sus negocios los productos precisos para la venta, estos productos son comprados tanto en el centro de Colombia como también en el país vecino Ecuador, debido a la cercanía que representa al municipio.

Hace 51 años la economía de Tumaco estaba basada en su totalidad en el sector pesquero, ya que en ese tiempo funcionaba en perfecto estado el puerto nacional de pesca, por lo tanto la actividad del comercio era muy pequeña; había familias reconocidas por ser comerciantes como los Dueses, los Cantín, los Salinas, los Llorente, los Caicer, los Salazar, los Benítez, los Escrucerías, y los Reinel; éstos eran provenientes de ciudades como Medellín, Bogotá y algunas regiones de Nariño. Vendían como creían conveniente manipulando precios, “vendían un motor de lancha rápida en \$ 1.200.000, se pagaba con monedas de 10 pesos y el billete más grande era de 500 pesos, eso cuando el dinero valía”¹.

Los comerciantes compraban sus mercancías en las ciudades centrales del país como Medellín, Bogotá, Cali, también en Guayaquil y Esmeraldas (ciudades del Ecuador); la mercancía de estas últimas ciudades eran transportadas por mar y llegaban al puerto pesquero, para ser distribuidas por todo el municipio de Tumaco.

En la actualidad el comercio Tumaqueño ha crecido en buena medida, la mayor parte del pueblo está constituido por negocios de diversa índole, el no haber medianas empresas, microempresas que permitan emplear a una población significativa y al tener cerrado el puerto pesquero, ha hecho que las personas busquen un medio de trabajo en el comercio, ya sea como empleados o dueños de los almacenes.

Los propietarios de los establecimientos de Tumaco son en su mayoría, personas no nacidas en el municipio, como paisas, rolos, caleños, Túquerreños y barranquilleros, que son los dueños de los supermercados más cotizados, los restaurantes, hoteles y almacenes de electrodomésticos.

Mariscos, atún, pescados de mar afuera, banano, poncheras o bandejas, utensilios de cocina, toallones, sábanillas de bebé, sábanas, cubre lechos, galletas, aceites, manteca, entre otros productos de abarrotes, son comprados

¹ CASTILLO QUINTERO. Gerónimo (tumaqueño, edad 73 años) Entrevista el 3 de Noviembre de 2009 en Tumaco.

en el Ecuador, también productos que no son necesariamente de fabricación Ecuatoriana, que proceden de países asiáticos y del resto del sur de este continente.

Aunque los costos de transporte de la mercancía de Ecuador hacia Tumaco son menores que al adquirir la mercancía en Colombia, los comerciantes pasan una travesía o dificultad al transportar su mercancía ya que los policías son muy estrictos en la revisión de las mercancías transportadas y algunas veces cuando estas no están reglamentadas en la Dian son decomisados los productos provenientes del Ecuador.

Según las leyes vigentes colombianas (ley 048 de 1983). Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular aspectos del comercio exterior colombiano, se estima que se debe pagar un arancel por productos exportados e importados de un país extranjero, teniendo en cuenta esta norma, Colombia y el Ecuador están dentro de un libre comercio que permite que el comercio que se realice entre estos paises sea sin trabas de aranceles muy altos.

El comercio entre Tumaco y el Ecuador es domestico, dando a entender que se comercia productos básicos dentro de la canasta familiar, también ropa, calzado y productos para el hogar, se compran estos productos en la ciudades de Tulcán, esmeraldas y Guayaquil por la cercanía que tienen el municipio de Tumaco hacia ellas.

La investigación hizo necesario investigar el nivel de consumo de los productos Ecuatorianos para conocer el grado de aceptación de estos productos dentro del municipio, y para entender la decisión de los comerciantes de Tumaco a seguir comprando productos en el vecino país.

Siendo el sector comercio importante promotor de ingresos, dentro de la relación comercial que establece Tumaco con el Ecuador, se necesita conocer alternativas de mejorar, dentro de normas que no perjudiquen al pequeño comerciante.

Al investigar y analizar los volúmenes de importación que realizan los comerciantes Nariñenses se hicieron necesarias las propuestas de mejoramiento, recordemos que al interior de un almacén no solo trabaja su dueño o administrador, también empleados que necesitan de un sueldo para satisfacer necesidades, por lo tanto el comercio binacional entre Tumaco y Ecuador, no solo beneficia a los comerciantes, igualmente beneficia a los trabajadores de los almacenes y seguramente a los consumidores de estos productos.

La investigación de las teorías de Economía Comercial, Comercio Exterior, Modelo Gravitacional y Contrabando permitieron tener un modelo de cómo se comporta el comercio tumaqueño, y muy relacionada a estas teorías se comprobó que los comerciantes de Tumaco tienen una estrecha relación

comercial con el Ecuador, que se adquiere mercancías de contrabando y que esta se realiza a través de la frontera.

Para esta exploración se realizó una investigación de tipo descriptivo – analítico con el fin de obtener información confiable que permitiera tener bases de análisis sobre las relaciones fronterizas comerciales y como estas afectan la economía de los comerciantes de Tumaco. También de tipo propositivo por que mediante esta investigación se formularon propuestas para unas posibles alternativas de solución a los problemas del libre comercio entre Tumaco, Tulcán, Guayaquil y Esmeraldas.

La investigación en principio obtuvo información secundaria extractada de documentos oficiales que se encuentran sobre las relaciones comerciales fronterizas entre Colombia y el Ecuador, también se realizó encuestas a comerciante dueños de los almacenes o gerentes.

Además de la información obtenida en páginas Web, para la realización de las encuestas se tomó, una muestra representativa del total de unidades comerciales existentes, esta información obtenida se procesó en programas informáticos como Microsoft Excel.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN. Incidencia de la Relación Comercial Tumaco - Ecuador en la Economía de los Comerciantes de Tumaco en el Año 2010.

1.2. TEMA: “Comercio Internacional Fronterizo E Interno”

Estudiar el impacto que tiene la relación comercial entre Tumaco y el Ecuador en la actividad económica de los comerciantes de Tumaco en el año 2010 a través de diversas variables económicas y comerciales que lo integran.

1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Planteamiento del problema. En condiciones generales, el comercio ha sido para los comerciantes una fuente de adquirir ingresos y promover empleo, aunque este empleo no represente una solución a satisfacer todas las necesidades y tampoco ofrezca a los comerciantes riquezas; sin embargo este se ha convertido en un medio de trabajo ya que en el municipio no hay muchas fuentes de empleo. Siendo el comercio entre Colombia y el Ecuador sin trabas arancelarias se da un comercio libre en cuanto ha compras y ventas, pero el comerciante Tumaqueño debe pagar un impuesto por la adquisición de la mercancía a la Dian y manifestar por medio de facturas cuanto vende; convirtiendo el producto extranjero más costoso que el producto nacional, solo, con los impuestos; debido a esto comerciantes de Tumaco proceden a comprar los productos en el vecino país *ignorando* los puestos de control y vigilancia y escondiendo su mercancía de la institución reglamentaria nacional (Dian).

Gracias al no pago de un impuesto, el precio de la mercancía comprada en el Ecuador y atado a esto el costo de transporte es mucho más barato que el precio de la mercancía nacional y el costo de su envío, por esta razón los comerciantes conociendo el riesgo de traer mercancías sin un control legal se someten a tipos de sanciones económicas y perjudiciales, pero esto por adquirir una ganancia que les permita estar dentro del mercado. “se compra a mejor precio los productos Ecuatorianos aunque dicen que son de mala calidad, son más baratos y por eso se venden, en contraste con un producto colombiano que vale el doble o hasta el triple de lo que cuesta un producto Ecuatoriano, aunque no hemos tenido queja sobre algún producto Ecuatoriano”.² Dentro de la población de Tumaco existen los estratos 2 alto, medio y bajo, 1 alto, medio y bajo; esto nos ayuda a entender el nivel de ingreso que puede tener esta región que según los estratos es relativamente bajo, de modo que las personas adquieren los productos Ecuatorianos por su precio para economizar, los comerciantes de Tumaco satisfacen la necesidad

² CALZADA Rubiela (administradora, variedades rubí) entrevista el 3 de noviembre 2009 en Tumaco.

del pueblo adquiriendo productos Ecuatorianos para la venta, además que estos productos les garantizan ganancias.

La presencia del Estado frente al contrabando (dando a entender aquí que el contrabando son los productos que no están legalizados en la institución Nacional Dian), en los retenes habituales que se realizan en la vía Ipiales - Tumaco ha ocasionado decomisos de mercancías que representan pérdidas a los comerciantes, ya que ellos mismos en ocasiones viajan a comprar los productos; sin desmeritar los productos nacionales, colombianos, los productos Ecuatorianos también son necesarios en la satisfacción de necesidades.

Por eso es importante conocer la situación económica actual de los comerciantes del municipio para determinar las potencialidades que identifiquen este sector y que estas sean promisorias e interesantes para el desarrollo de la región, a partir de ventajas comparativas que este ofrezca.

1.3.2. Delimitación del problema. Investigar la relación comercial entre Tumaco y el Ecuador para estudiar el impacto que esta tiene en la economía de los comerciantes de Tumaco en el 2010.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Formulación general del problema. ¿Cuál ha sido el impacto de la relación comercial existente entre Tumaco y el Ecuador y que efecto tiene en la economía de los comerciantes de Tumaco en el año 2010?

1.4.2. Formulación específica del problema.

❖ ¿Cuáles son las características del comercio entre Tumaco con el Ecuador?

❖ ¿Cuál es la preferencia a consumir los productos Ecuatorianos en el municipio de Tumaco?

❖ ¿Cuál es el impacto del contrabando en el comercio formal del municipio de Tumaco?

❖ ¿Qué propuestas se deben implementar, para buscar en el mediano y largo plazo una eficiencia en la relación comercial Tumaco – Ecuador que beneficie a los comerciantes de Tumaco?

1.5. JUSTIFICACION

Reconociendo que el comercio ha aportado a Tumaco beneficios de índole económica, se puede afirmar la importancia de investigar la relación comercial Colombo – Ecuatoriana y determinar cómo ha influido en los aspectos económicos de los comerciantes del municipio; no hay que olvidar la cercanía entre municipio y país ayudando a que los costos de comercialización sean bajos, además existe variedad de productos, ante lo cual la sociedad tumaqueña tendría mucho que escoger, ya que reconoce los productos Ecuatorianos hasta el punto de exigirles a los comerciantes la venta de estos, por lo cual es obligatoria la relación con el vecino país.

El comercio en Tumaco ha sido de gran importancia para las personas que no han obtenido un medio de sustento fijo, para quienes este ha sido un medio para conseguir ingresos. Al aprovechar los menores costos de trasportación de las mercancías compradas en el país Ecuatoriano se podría afirmar que se obtiene una buena ganancia, este es un motivo por el cual los comerciantes no dejan de comercializar con ciudades como Tulcán, Guayaquil y Esmeraldas, esta investigación es necesaria para conocer cuánto ha aportado a la economía de los comerciantes de Tumaco el intercambio comercial entre estas regiones. Además proveerá a *los comerciantes* de Tumaco información que les permitirá conocer a fondo y mejorar la realización del comercio con Ecuador.

Esta investigación permite conocer las estadísticas del comercio exterior de bienes entre Tumaco y el Ecuador, es decir, abarca todo el movimiento de las mercancías compradas en el Ecuador que ingresan al municipio de Tumaco. Esta investigación es muy importante para la *universidad* debido a que proporciona información veraz sobre las relaciones comerciales que manifiesta esta región (Tumaco) con las ciudades del Ecuador, además le servirá a la comunidad estudiantil, en especial a los economistas, para seguir pensando en la región tratando de mejorar aspectos que sean de gran importancia como el comercio exterior.

Para el programa de *economía* será esencial la investigación ya que habría bases para afirmar las influencias que ha tenido el comercio Colombo-Ecuatoriano en el municipio de Tumaco. Para la sociedad Nariñense la investigación será de mucho provecho, ya que va a permitir que no se especule sobre el tema debido a que ya existirán comprobaciones, argumentos y afirmaciones o negaciones con respecto a alguna inquietud sobre el tema.

De tal manera que en esta investigación se tratara de proponer estrategias que permitan buscar un beneficio a los comerciantes que compren productos en el vecino país sin interrumpir la compra de los productos nacionales ya que es necesario apoyar las empresas Colombianas.

Colombia y Ecuador son países hermanos y conviven con una serie de relaciones económicas, políticas, sociales, culturales y demás, razón por la cual la investigación cobra importancia en la medida que esta brindará alternativas de solución a las dificultades que se presentan en las relaciones comerciales entre el municipio de Nariño (Tumaco) y el Ecuador.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.6.1. Objetivo general. Determinar el impacto de la relación comercial Tumaco –Ecuador en la economía de los comerciantes del municipio de Tumaco para el año 2010.

1.6.2. Objetivos específicos

- ❖ Conocer las características del comercio entre Tumaco con el Ecuador.
- ❖ Investigar la preferencia a consumir los productos Ecuatorianos en el municipio de Tumaco.
- ❖ Determinar el impacto del contrabando en el comercio formal de Tumaco.
- ❖ Realizar propuestas que se deben implementar, para buscar en el mediano y largo plazo una eficiencia en la relación comercial Tumaco – Ecuador que beneficie a los comerciantes de Tumaco.

1.7. MARCO DE REFERENCIA

1.7.1. Marco teórico. Desde el comienzo de la sociedad humana se ha establecido el comercio como un medio de búsqueda de ingresos o riquezas. En la época mercantilista las personas viajaban de un lugar a otro para comprar y vender, objetos preciosos, mercancías y servicios, los mercaderes quedaban con buen dinero gracias a sus ventas, mejorando su situación económica y además su estilo de vida.

En Colombia, el sector terciario representa aproximadamente el 50% del Producto; y específicamente el comercio es uno de las actividades que más aporta a la actividad económica nacional.

El comercio interno de Colombia es un sector muy heterogéneo, en el que se está produciendo un proceso de cambio desde unas estructuras tradicionales, con la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado.

Hoy el modelo neoliberal cuyo soporte estructural la componen las variables macroeconómicas como son: mercado, capital privado y exportaciones entre

otras, donde sus fundamentos son las libres fuerzas del mercado dejando a un lado la intervención Estatal, con el propósito de que el mismo mercado se regule cada vez que se presente momentos de ineficiencia y se mantenga estable; basándose en este modelo Neoliberal se manifiesta la relación comercial Tumaco – Ecuador, siendo un comercio sin trabas arancelarias.

entre las teorías que interviene el comercio como medio de ingresos dentro de una economía cerrada o abierta es decir, donde se establece un libre mercado esta:

1.7.1.1. Economía de Mercado. La palabra “economía” proviene de un término griego que significa el que administra un hogar, ello refleja que los hogares y las economías tienen mucho en común. En efecto, ambos enfrentan múltiples decisiones, en el hogar se decide que miembro de la familia hace cada tarea, y que obtiene en retorno; a su vez una sociedad debe decidir que trabajos serán ejecutados, quién se hará cargo, y cómo se distribuirá el producto obtenido.

Economía de mercado es la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda junto con una determinada participación del Estado que puede intervenir para garantizar el acceso de bienes, imponer precios en determinados productos considerados de primera necesidad, imponer tasas y tributos. Históricamente la creación de economías de mercado en el mundo solamente ha ido asociada al capitalismo a partir de la segunda mitad del siglo XIX en Europa y más concretamente en Gran Bretaña y Estados Unidos. En el siglo XVIII la mayor economía de mercado no capitalista se encontraba en China.

Desde el liberalismo económico, la economía de mercado es un orden en el que todos los procesos económicos, es decir producción, distribución y consumo; así como los precios y las condiciones de intercambio, se determinan exclusivamente a través de la oferta y la demanda. Así, una verdadera economía de mercado que funciona como un libre mercado es definida como el sistema más eficiente y justo de suministro y distribución de bienes, al basarse en la mutualidad y la igualdad.

En una economía de mercado, productores y consumidores pueden interactuar en el mercado. Se supone que ambos tipos de agentes económicos asumen el precio de los bienes como un dato dado y, a partir de allí, toman sus decisiones de producción y consumo, maximizando la ganancia en el caso de los ofertantes y maximizando la función de utilidad (satisfacción) en el caso de los consumidores.

Para que el proceso del mercado sea eficiente, debe someterse a algunas restricciones, tales como:

a) Los compradores y los vendedores deben ser demasiado pequeños para influir sobre el precio del mercado.

b) Todos los participantes deben disponer de información completa y no puede haber secretos comerciales.

c) Los vendedores deben soportar el coste completo de los productos que venden y trasladarlos al precio de venta.

d) La inversión de capital debe permanecer dentro de los límites nacionales y el comercio entre los países debe equilibrarse.³

Aunque esta teoría fue expresada en un contexto nacional se aplica dentro de un comercio internacional ya que al igual que un comercio nacional la oferta y la demanda también son protagonistas en un comercio exterior.

Hoy en el siglo XXI el libre comercio está presente en casi todos los países del mundo, se habla de una globalización, Latinoamérica junto a otros continentes tiene tratados que especifican un comercio abierto, adoptando el comercio como una forma de aumentar la economía interna.

1.7.1.2. Comercio Exterior. Cada país produce sus propios servicios y bienes, pero también escasea de algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales), exactamente el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos comercio exterior. Ni los países desarrollados son autosuficientes por sí mismos, por ende, la idea es que cada uno de ellos pueda ofrecerle al otro lo que no posee o aquello de lo que carece, y viceversa, generando a su vez el bienestar y supervivencia de la población.

Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas, este proceso de apertura externa inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de los 90, al incorporarse las economías latinoamericanas y de Europa del Este.

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad. El libre comercio firmado por Colombia y el Ecuador en la CAN (Comunidad Andina de Naciones) hace que los aranceles de exportación sean bajos, sin embargo el comercio entre ciudades del Ecuador y Nariño no tiene trabas de aranceles, ya que es un comercio en su mayoría doméstico.

Se hallan diferentes mercados en las que cada país puede integrarse con el otro, de acuerdo a sus condiciones climatológicas, la idea es saber cómo lograr

³ Disponible en Internet: <http://wikipedia.org/wiki/economiamercadeo>

esa composición. Las normativas legales garantizan la protección de las inversiones, sin embargo, ese esquema de integración está dormido entre algunas regiones. Es necesario que cada país genere sus propios incentivos para contribuir a la formación del recurso humano, investigación científica y tecnológica, seguridad, salud, educación y alimentación, entre otros.

A través del comercio exterior, se puede alcanzar el mejoramiento de la competitividad, promover las cadenas productivas, fortalecer la pequeña y mediana industria, desarrollar actividades relacionadas con la conservación, defensa y protección ambiental, todo esto, genera prosperidad y buena calidad de vida. Es necesario dejar a un lado las diferencias que se presenten y retomar las inversiones, las oportunidades que ambos países tienen para brindar son variadas, principalmente en el sector agrícola, tecnológico, energético, infraestructura, telecomunicaciones y servicios. La idea es aprovechar esas cualidades⁴.

1.7.1.3. Contrabando. El Contrabando es la entrada, la salida y venta clandestina de mercancías prohibidas o sometidas a derechos en los que se defrauda a las autoridades locales. También se puede entender como la compra o venta de mercancías evadiendo los aranceles, es decir evadiendo los impuestos.

⁴ Disponible en Internet: <http://www.comercioexterior.com>

Imagen 1. Incauto de Gaseosas de Contrabando



Fuente: Revista Semana.

La conducta humana denominada contrabando se inscribe en el marco del derecho penal económico. La economía de las naciones necesita tener control sobre sus importaciones y exportaciones. De esa forma, se considera que comete contrabando aquel que ejerce acciones u omisiones, mediante una conducta **ardidosa** o engañosa, con el objeto de lograr que determinada mercadería eluda el control del servicio aduanero.

En la actualidad, y al haberse liberalizado la mayor parte de los mercados, el contrabando suele darse en productos regulados por monopolios estatales y más concretamente en aquellos fuertemente gravados fiscalmente, lo que implica que haya una gran diferencia entre el precio económico real y el precio final de mercado del producto. Esta diferencia es la que origina el margen que convierte en atractivo el delito, los casos más comunes son los de alimentos, hidrocarburos y el tabaco así como el alcohol, aunque este en menor medida.

*“Colombia pierde US \$1.500 millones anuales por contrabando” el director de la Dian, Juan Ricardo Ortega, informó que la entidad recaudadora deja de recibir alrededor de 1.500 millones de dólares anuales por el no pago de **impuestos** de mercancía que ingresa al país y que tiene un costo global de 4.000 millones de dólares al año. Para frenar este creciente negocio ilícito, la Dian y la Federación de Departamentos implementarán un plan anti contrabando que incluye mayores controles en las fronteras para impedir el ingreso sobre todo de licores y cigarrillos”⁵*

El contrabando también permite reflexionar sobre los problemas de nación y de fronteras. Al respecto, es importante llamar la atención sobre el hecho de que

⁵ Disponible en Internet: <http://El espectador.com>

las fronteras políticas, siendo las que determinan el espacio territorial sobre el cual el Estado establece su dominio o poder político y militar, sirven también, en la medida en que son líneas divisorias, para el ámbito económico, puesto que es ahí donde se delimita su dominio comercial y fiscal a través del cobro de los derechos de aduana. La frontera es, así, el lugar en el cual el Estado vigila por el respeto de la legislación que ha adoptado para sostenerse. Contrabandear es, entonces, entre otras cosas, violar algo que tiene que ver con la soberanía nacional, algo intolerable desde el punto de vista de la autoridad del Estado, al mismo tiempo que es perjudicial para sus intereses económicos.

La frontera Ecuatoriana ha sido un medio por el cual el contrabando se ha manifestado en la población Nariñense.

1.7.1.4. Economía Informal y de rebusque. Para quien se cierran las puertas de las empresas, se abren las rutas de la informalidad en los senderos urbanos, en las 'calles'. Plantan allí sus huellas laborales gran cantidad de personas en nuestro medio colombiano. Son seres humanos que, al padecer el desempleo, optan por una manera 'autónoma' de buscar su sustento, desde ese momento padecen una primera sensación social: la marginalidad laboral. Se matriculan entonces en la escuela del llamado 'rebusque'. Asumir esta realidad conlleva la sensación de titubeo respecto a condiciones de salud, de seguridad y de pensión futura. La informalidad, en verdad, mitiga la pobreza; lo hace, sin embargo, disimulándola, puesto que no la combate en su estructura última.

Gráfica 1. Población Ocupada Total Formal e Informal en Colombia (2004-2005)



Fuente: Economía del rebusque (Amylkar D. Acosta M).

De la población ocupada, del total de 8.129.636 más de la mitad trabaja de forma informal, son 4.778.352 en total; tal *informalidad* conlleva no sólo una baja remuneración en comparación con el empleo *formal*, sino que de contera adolecen de una gran inestabilidad, amén de la carencia de garantías prestacionales y cobertura tanto en salud como en cesantías y pensiones. De

hecho, el ingreso laboral de un ocupado *informal* es el 44.5% del de un ocupado *formal*; este gana en promedio \$469.447 más que aquél. Un estudio realizado entre 120.000 empleados de 282 empresas por parte de la Asociación Colombiana de Gestión Humana (Acrip) y la consultora Delima Mercer llegó a conclusiones sumamente preocupantes a este respecto. En él se afirma que “Entre 2004 y 2005 la remuneración salarial de los colombianos ha bajado y los profesionales están recibiendo menos dinero por su trabajo. Así mismo, se evidencia una mayor contratación por servicios y a término fijo que en años anteriores. Muchos operarios que ganan alrededor de \$800.000 están mejor pagados que miles de profesionales que están saliendo de las universidades, a los que le ofrecen entre \$600.000 y \$700.000 de sueldo, en el mejor de los casos”⁶

De acuerdo con la agregación de informalidad que utiliza el DANE, el sector informal genera en la actualidad más del 60% del empleo urbano de Colombia, más que todo en el sector comercial y su participación ha venido aumentando.⁷

Además de que cuantitativamente la informalidad es mayor que el desempleo, desde el punto de vista del bienestar social la informalidad es una variable cualitativamente más importante, dado que el desempleo lo sufren más fuertemente los jóvenes, mientras que la informalidad, como se verá posteriormente, se asocia más con los jefes de hogar y los cónyuges, de quienes depende fundamentalmente la subsistencia de las familias. Sin embargo, como puede comprobarlo cualquiera que lea la prensa económica, los gobiernos y el público le otorgan muchísima mayor atención al desempleo que a la informalidad.

Las políticas contra la informalidad que se siguen en nuestros países subdesarrollados actúan fuera de contexto pues tienden a copiar los procedimientos policivos que se utilizan en los países desarrollados, pero sin sus políticas de seguridad social, como el seguro de desempleo.

Se entiende hasta cierto punto por qué los gobiernos de los países subdesarrollados le otorgan mucha mayor importancia al problema de la ausencia de ingresos, el desempleo, que al problema de la calidad del empleo. Total, así se trabaje en malas condiciones y con muy bajos ingresos, quien percibe algún ingreso no se considera un problema social, y deja de ser sujeto de la preocupación de los gobiernos. No obstante, pocos analistas discutirían que la calidad del empleo es un componente esencial de la calidad de la vida; por ello, la política económica no debe limitarse a generar empleo; para ser una política progresista los esfuerzos estatales se deben concentrar en la generación de empleo de buena calidad.

⁶ Amylkar D. Acosta M. es Presidente Sociedad Colombiana de Economistas. Bogotá, octubre 23 de 2005.

⁷ URIBE. José Ignacio, ORTIZ. Carlos Humberto, CASTRO. Javier Andrés. Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Disponible en: Consultado el 28/10/2010.

Las políticas económicas que han adoptado los gobiernos a nivel latinoamericano para enfrentar los problemas del desempleo y la informalidad se han ceñido a la visión neoliberal, la cual reza de la siguiente manera: los mercados laborales no funcionan por sus propias rigideces. Por tanto, sobre todo a partir del Consenso de Washington, los gobiernos latinoamericanos han adoptado primordialmente medidas de flexibilización laboral. Sin embargo, el sector informal sigue aumentando.

El hombre del rebusque, vive la incertidumbre ante el hoy y ante el mañana, encarna la experiencia de un desarraigo social por trabajar sin las condiciones adecuadas y justas, le circunda un margen de inseguridad asociado a un desconcierto en la vida al no saberse heredero del aporte que la sociedad le debería prestar.

1.7.1.5. Modelo Gravitacional⁸. La historia del modelo Gravitacional se remonta al trabajo de Walter Isard y del premio Nobel Jan Tinbergen. Se le considera el modelo empírico más exitoso para predecir los flujos de comercio entre países, el modelo explica el comercio como función de las masas de los países (PIB y Población) y de la distancia entre ellos, a mayores masas más comercio (mercados más grandes) y a mayor distancia menor comercio (mayores costos de transporte). Usualmente, los modelos gravitacionales también incluyen variables dicótomas, que buscan reflejar características propias de los países o características que comparten los países en el comercio. Entre estas variables, unas de las más comunes son el lenguaje y la frontera, ya que se supone que una lengua en común facilita el comercio, al igual que una frontera común; otra de las variables que se suele encontrar en estos modelos es la que indica si el país cuenta con salida al mar o es una isla, ya que esta condición geográfica favorece el comercio. Las variables que afectan el nivel de comercio entre dos países en un modelo ampliado de gravedad son:

- Distancia
- PIB
- Población
- Área
- mismo idioma
- frontera
- acceso al mar
- islas
- colonia/ colonizador
- Misma moneda
- TLC
- OMC-SGP

Colombia y Ecuador reflejan la mayoría de las variables, favoreciendo un comercio más equitativo y justo, acceso al Mar (islas de la zona pacífica),

⁸ CÁRDENAS SANTA MARÍA. Mauricio y GARCÍA. Camilo. Modelo Gravitacional y el TLC entre Colombia y Estados Unidos. Fedesarrollo (Documento de Trabajo) octubre 2004. P. 3 y 4.

frontera, mismo idioma (Español), corta distancia, los dos países están vinculados a la OMC y además se encuentran en la CAN (la Comunidad Andina de Naciones) esto hace posible un proceso de integración económica lo cual se lo puede definir como la asociación de varios países en un mercado común, con el fin de que la cooperación económica pueda beneficiar a sus participantes.

Cárdenas Santa María afirma: “En promedio un país comercia un 136% más con quien le otorga algún tipo de preferencia comercial, en comparación con lo que se comerciaría en ausencia de estas preferencias. Cuando un país suscribe un acuerdo de libre comercio con otro el comercio bilateral se incrementa en 222% en comparación de lo que ocurriría en ausencia del tratado. En los dos casos se trata de efectos cuantitativamente considerables y significativos a todo nivel de confianza, dado que la firma de un acuerdo de libre comercio generalmente implica la absorción de un sistema de preferencias preexistentes, el incremento neto del comercio es de 40%. En conclusión la estimación del modelo gravitacional en su versión básica indica que después de controlar por multiplicidad de factores geográficos, históricos culturales, la firma de un tratado de libre comercio incrementa el comercio bilateral en 40%”⁹

Desde pensadores clásicos hasta la época de la globalización, sea pensado que el comercio exterior es una fuente de ingresos para la nación, siendo de esta manera se debe analizar en qué estado se encuentra el comercio de cada país con el fin de mantenerlo en un estado de equilibrio comercial.

1.8. MARCO CONTEXTUAL

El contexto en donde se va a realizar esta investigación es el comercio del municipio de Tumaco conocido como la perla del pacífico situada al sur de Colombia. Este municipio se estableció hace aproximadamente 1.500 años, pertenece a la región Nariñense. Tumaco fue reconocido el 30 de noviembre de 1640 y se le dio el nombre de San Andrés de Tumaco (en Ecuador se la conoce como la tolita) actualmente tiene 369 años de ser nombrada a nivel nacional. En su jurisdicción se encuentran algunos importantes accidentes geográficos tales como la ensenada de Tumaco, cabo Manglares, las playas del Morro y Boca grande, las Islas Galo, la Barra, y las puntas de Brava, Cascajal, Cocal, Durán y Guayaquil.

⁹ Ibid.

Imagen 2. Casco Urbano del Municipio de Tumaco



Fuente: www.tumaco-narino.gov.co/

Imagen 3. Calle del Comercio (Tumaco)



Fuente: esta investigación.

El objeto de estudio está constituido por los comerciantes del casco urbano del municipio de Tumaco. Según los datos del censo del 2001 Tumaco tiene una población de 169.464 habitantes; de la cual el objeto de estudio es de 3.851 comerciantes, pero sólo están en funcionamiento actual 982 comerciantes¹⁰, los cuales se estudiarán en su totalidad.

¹⁰ Cámara de Comercio de Tumaco. Anuario Estadístico Cámara de Comercio 2010. Disponible en: http://www.cctumaco.org/#Escena_1. Consultado el 03 /10/2010.

1.9. MARCO LEGAL

Las principales disposiciones legales que se han encargado de regular el comercio internacional se han dado al interior del Congreso de la Republica; algunas de estas leyes como respuesta a necesidades expuestas por el gremio exportador y otras que se intentan encuadrar en el marco de acuerdos internacionales.

A continuación se relacionan la legislación en materia comercial partiendo desde la constitución política y luego en orden cronológico destacando la importancia que ellas han tenido en materia de integración comercial especialmente.

Así, según la constitución Política se plantea:

Artículo 9º. Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía Nacional, en el respecto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios de derecho internacional aceptados por Colombia. De igual manera, la política exterior de Colombia se orientara hacia la integración latinoamericana y del Caribe.

Artículo 337. La ley podrá establecer para las zonas de frontera, terrestres y marítimas, normas especiales en materias económicas y sociales tendientes a promover su desarrollo.

DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Artículo 224. Los tratados, para su valides, deberán ser aprobados por el congreso. Sin embargo, el Presidente de la Republica podrá dar aplicación provisional a los tratados de naturaleza económica y comercial acordados en el ámbito de organismos internacionales, que así lo dispongan. En este caso tan pronto como un tratado entre en vigor provisionalmente, deberá enviarse al Congreso para su aprobación. Si el Congreso no lo aprueba, se suspenderá la aplicación del tratado.

Artículo 227. El Estado promoverá la integración económica, social y política con las demás naciones y especialmente, con los países de América latina y del Caribe mediante la celebración de tratados que sobre bases de equidad, igualdad y reciprocidad, que creen organismos supranacionales, inclusive para conformar una comunidad latinoamericana de naciones. La ley podrá establecer elecciones directas para la constitución del parlamento Andino y del parlamento Latinoamericano.

Por otra parte mucho antes del establecimiento de la constitución política de Colombia de 1991, ya se tenían algunas leyes importantes tales como:

LEY 067 DE 1979. Por lo cual se dictan las normas generales a las que deberá sujetarse el Presidente de la República para fomentar las

exportaciones a través de las sociedades de comercialización internacional y se dictan otras disposiciones para el fomento del comercio exterior.

LEY 007 DE 1991. Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del consejo Superior de Comercio Exterior, se crea el banco de Comercio Exterior y el fondo de modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.

LEY 170 DE 1994. Por medio de la cual se aprueba el acuerdo por el que se establece la “Organización Mundial de Comercio” (OMC) suscrito en Marrakech (Marruecos) el 15 de abril de 1994, sus acuerdos multilaterales anexos y el acuerdo plurilateral anexo sobre la carne de bovino.

LEY 172 DE 1994. Por medio de la cual se aprueba el *tratado de libre comercio* entre los gobiernos de Estados Unidos Mexicanos, la Republica de Colombia y la Republica de Venezuela, suscrito en Cartagena de indias el 13 de junio de 1994.

ACUERDO DE INTEGRACION SUBREGIONAL ANDINO (ACUERDO DE CARTAGENA)

LOS GOBIERNOS de Bolivia, Colombia, el Ecuador, el Perú y Venezuela, inspirados en la declaración de Bogotá y en la declaración de los presidentes de América, suscribieron este trabajo que posteriormente se convirtió en la CAN.

Capítulo 1. Objetivos Y Mecanismos.

Artículo 1 El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.

Asimismo, son objetivos de este Acuerdo propender a disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional; fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros.

Estos objetivos tienen la finalidad de procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión.

Artículo 2. El desarrollo equilibrado y armónico debe conducir a una distribución equitativa de los beneficios derivados de la integración entre los Países Miembros de modo de reducir las diferencias existentes entre ellos. Los

resultados de dicho proceso deberán evaluarse periódicamente tomando en cuenta, entre otros factores, sus efectos sobre la expansión de las exportaciones globales de cada país, el comportamiento de su balanza comercial con la Subregión, la evolución de su producto interno bruto, la generación de nuevos empleos y la formación de capital.

Artículo 3. Para alcanzar los objetivos del presente Acuerdo se emplearán, entre otros, los mecanismos y medidas siguientes:

- a) Profundización de la integración con los demás bloques económicos regionales y de relacionamiento con esquemas extra regionales en los ámbitos político, social y económico-comercial.
- b) La armonización gradual de políticas económicas y sociales y la aproximación de las legislaciones nacionales en las materias pertinentes.
- c) La programación conjunta, la intensificación del proceso de industrialización subregional y la ejecución de programas industriales y de otras modalidades de integración industrial.
- d) Un Programa de Liberación del intercambio comercial más avanzado que los compromisos derivados del Tratado de Montevideo 1980.
- e) Un Arancel Externo Común.
- f) Programas para acelerar el desarrollo de los sectores agropecuario y agroindustrial.
- g) La canalización de recursos internos y externos a la Subregión para proveer el financiamiento de las inversiones que sean necesarias en el proceso de integración.
- h) Programas en el campo de los servicios y la liberación del comercio intrasubregional de servicios.
- i) La integración física.
- j) Tratamientos preferenciales a favor de Bolivia y el Ecuador.

Complementariamente a los mecanismos antes enunciados, se adelantarán, en forma concertada, los siguientes programas y acciones de cooperación económica y social.

- a) Programas orientados a impulsar el desarrollo científico y tecnológico.
- b) Acciones en el campo de la integración fronteriza.
- c) Programas en el área del turismo.

d) Acciones para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

e) Programas de desarrollo social.

f) Acciones en el campo de la comunicación social.

Artículo 4. Para la mejor ejecución del presente Acuerdo, los Países Miembros realizarán los esfuerzos necesarios para procurar soluciones adecuadas que permitan resolver los problemas derivados del enclaustramiento geográfico de Bolivia.

Capítulo 2. De la Comunidad Andina y el Sistema Andino de Integración.

Artículo 5.- Se crea la “Comunidad Andina”, integrada por los Estados soberanos de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración, que se establece por el presente Acuerdo.

1.10. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Dentro del comercio Tumaco y Ecuador se plantea la comercialización de productos o bienes físicos ya que es muy difícil medir conocer e interpretar la comercialización de servicios.

1.10.1. Tipo de Estudio. Los métodos utilizados en esta investigación son de tipo descriptivo explicativo y propositivo.

- **Descriptivo.** La investigación requiere de una descripción de las características del comercio entre Tumaco y Ecuador con el fin de obtener información confiable que permita tener bases de estudio sobre las relaciones fronterizas comerciales y como estas afectan la economía de los comerciantes de Tumaco.

- **Explicativo.** Después de realizar la descripción del comercio entre Tumaco y el Ecuador se necesita la explicación de la recolección de datos para mayor comprensión de este comercio.

- **Propositivo.** La investigación propondrá alternativas posibles de mejorar la relación comercial Tumaco – Ecuador conociendo que está les beneficia a toda la población.

1.10.2. Diseño de la Investigación.

- **Método Deductivo.** Es pertinente realizar los procesos deductivos abstraídos desde la realidad que se han visto de las actividades comerciales regional de Tumaco.

- **Método de Análisis.** Para llevar a cabo la presente investigación se propone este método, ya que permite a través del análisis diagnosticar para poder conocer la realidad y explicar un hecho o fenómeno y tener el conocimiento básico de la situación comercial entre Tumaco y Ecuador, a partir de la identificación de las partes que conforman el problema general. Se toma variables de tipo económico, con base a esto se procede a realizar el estudio del impacto que ha generado la relación comercial Tumaco – Ecuador en la economía de los comerciantes del municipio de Tumaco.

1.10.3. Fuentes y técnicas de recolección de información.

- **Fuentes Primarias.** Se aplicó encuesta a los comerciantes de Tumaco, que compran productos en el vecino país, Ecuador. Para los agentes encargados de hacer las requisas necesarias y decomisos de mercancías no evaluadas por la DIAN se realizó entrevistas.

- **Fuentes Secundarias.** Para la ejecución de la presente investigación se requiere de la recolección de la información textual, como libros, revistas, periódicos.

- **Fuentes Terciarias.** Para poder esquematizar, la información del marco teórico, conceptual, legal este proyecto hizo uso de internet y de algunos servidores informáticos, lo mismo que páginas Web y sitios de interés sobre las actividades comerciales internacionales.

- **Fuentes Estadísticas.** La tabulación y ordenamiento de la información se realizó con un proceso estadístico sencillo, usando la distribución de frecuencias y porcentajes al que corresponde cada componente de análisis.

1.10.4. Muestra de población para la encuesta. En la presente investigación se tiene en cuenta las unidades de la población objeto de estudio, para este caso la población de los comerciantes de Tumaco son de 3.851 comerciantes, pero solo están en funcionamiento actual 982 negocios, para el 2010¹¹.

Calculo muestra:

$$N = \frac{N (pxq) z^2}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= universo o total de elementos existentes

¹¹ A-Z Comercio Internacional. Disponible en: <http://www.camaracomercioctumaco.org>. Consultado el 24/11/2010.

$P*q =$ probabilidad de éxito o fracaso = 0.5×0.5
 $Z =$ nivel de confianza
 $e =$ nivel o margen de error

Para el caso de los comerciantes:

$$N = \frac{982 \times 0.25 \times 1.96^2}{0.08^2 \times (982 - 1) + 1.96^2 \times 0.25} \quad n = \mathbf{130,28}$$

El número de encuesta que se realizarán es de (130), es decir que 130 comerciantes en el municipio de Tumaco brindarán la información primaria para seguir con el estudio planteado.

Después de la fase de recolección de datos se procede a la clasificación, organización, selección, tabulación análisis e interpretación de la información.

2. CARACTERÍSTICA DEL COMERCIO DE TUMACO Y ECUADOR

Imagen 4-. COMERCIO DE TUMACO



Fuente: esta investigación.

La teoría del modelo gravitacional dice que la relación comercial se hace más fácil, si los países involucrados tienen el mismo idioma comparten una frontera

y manifiestan otras variables en conjunto. El departamento de Nariño con el Ecuador manifiestan algunas de tales variables, por lo tanto el comercio entre Nariño y el Ecuador se hace evidente y continuo.

Los comerciantes mayoristas de Tumaco se benefician de estas variables en común ya que se comparte el mismo idioma y ellos mismos pueden viajar ha realizar sus compras con facilidad y se encuentra la frontera muy cerca del municipio la cual no representa mucho costo el transporte de mercancía; debido al mínimo capital que tienen los comerciantes, acceden al país vecino a comprar a bajo precio y también maximizar ganancias.

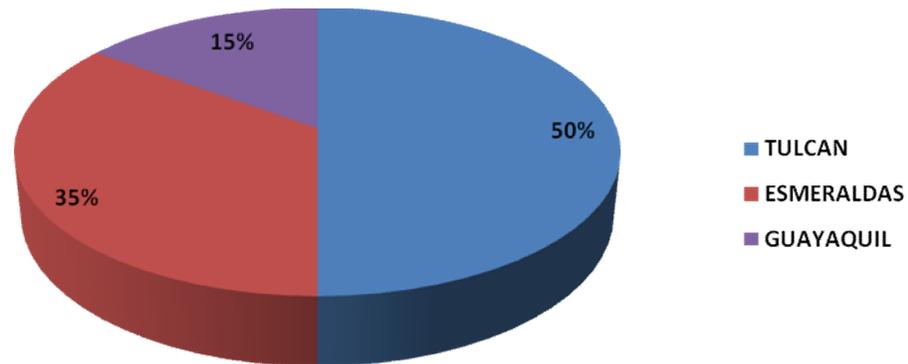
La mayor parte del comercio de Tumaco está constituido por negocios de diversa índole, como negocios de calzado, ropa, supermercados, licoreras, electrodomésticos y mueblerías, fruterías y variedades, entre otros, que satisfacen la demanda de la población; los comerciantes recurren a un comercio cercano como el del Ecuador para comprar las mercancías necesarias para su clientela.

Según esta investigación, el 65% de los negociantes compra mercancía en el vecino país, en sus diferentes negocios tienen mercancía del Ecuador para ofrecer variedad a los consumidores.

2.1. CIUDADES DE COMPRA EN EL ECUADOR

Para ingresar al país ecuatoriano es necesario un pasado judicial que represente la ciudadanía de la persona, no es necesaria una visa como es requerido en otros países. Para ingresar a la ciudad de Tulcán no es necesario un pasado judicial, con solo presentar la cedula se admite el ingreso, de manera que es la ciudad de Tulcán en donde más acude a comprar el comerciante Tumaqueño.

Gráfica 2. Ciudades Del Ecuador En Donde Compran Los Comerciantes De Tumaco



Fuente: esta investigación.

Tan sólo 4 horas y media de viaje terrestre separan a Tumaco de Tulumán, mostrando de esta manera la cercanía del municipio a esta ciudad del Ecuador, por esta razón el 50% de los comerciantes de Tumaco compran los productos a vender en Tulumán, luego la ciudad de Esmeraldas se hace preferida para las compras del 35% de vendedores, muy seguridad de Guayaquil que es la ciudad de compra para el 15% restante de comerciantes.

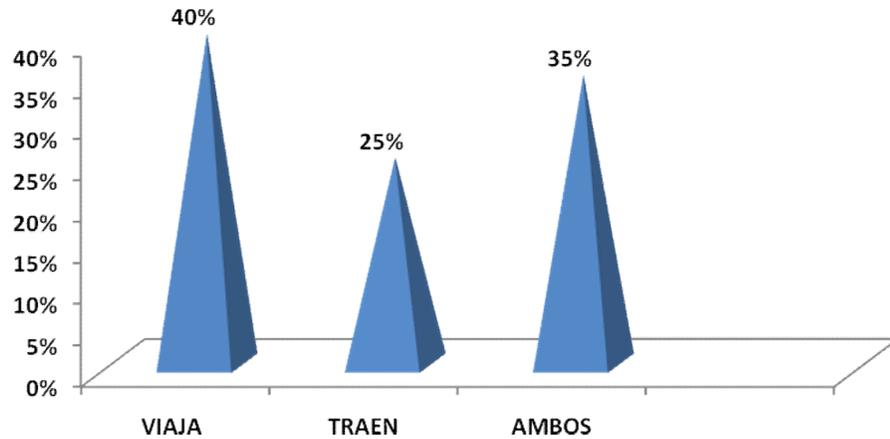
Estas tres ciudades son las más abordadas para realizar compras por la comercialización libre de mercancías y la cercanía que representa al municipio, por ejemplo de la ciudad de Tulumán se puede trasportar mercancía sin trabas por parte de la aduana de Ecuador pero siendo una cantidad no superior a 60Kg¹², sin embargo al pasar el producto por la aduana Colombiana se presentan problemas de control de mercancía, asumiendo que esta es de contrabando, es decir que no se procedió a hacer el procedimiento legal de importación de mercancía.

En la ciudad de Tulumán se compran los productos de alimentación, la loza y plásticos, también los licores y el calzado, la ropa es comercializada de Guayaquil y Esmeraldas aunque de estas también se adquieren plásticos y algunos abarrotes como jabón, galletas y detergentes. Directamente a los mayoristas se les despacha la mercancía en el municipio por los vendedores que vienen de Guayaquil y Esmeraldas a venderles en sus negocios, esto se manifiesta por la dificultad de viajar constantemente a estas ciudades lejanas, sin embargo se hace necesario viajar, cuando los vendedores Ecuatorianos se retrasan en el despacho de las mercancías y los comerciantes tienen

¹² Dirección de impuesto y Aduanas Nacionales de Ecuador.

mucha demanda de estas; por esta razón los comerciantes no dejan de viajar personalmente a estas tres ciudades a comprar lo que necesitan y esto lo hace el 40% de los comerciantes de Tumaco.

Gráfica 3. Medio De Compra De Los Productos Ecuatorianos

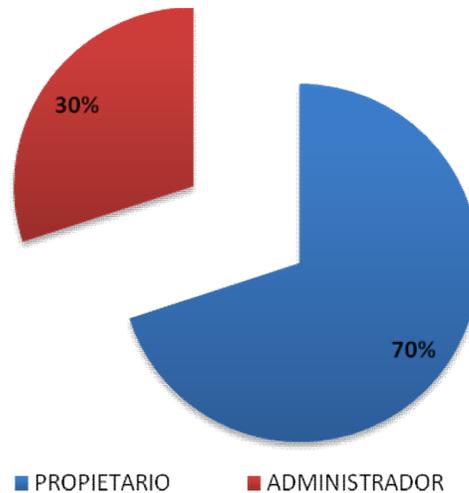


Fuente: esta investigación.

A la pregunta sobre el medio de adquisición de productos se presentaron las opciones de viajar, traer o ambos; el 40% de los comerciantes viaja a comprar productos, el 35% de ellos realiza ambas opciones y solo el 25% compra su mercancía por medio de vendedores Ecuatorianos. Los vendedores Ecuatorianos ven el municipio de Tumaco un buen mercado para vender sus productos, la compra se hace constante siendo cada mes y cada quincena la adquisición de bienes Ecuatorianos.

Además la compra de bienes Ecuatorianos por medio de vendedores se forja necesario ya que la mayor parte de los comerciantes del municipio son propietarios y no siempre están dispuestos a dejar sus negocios en manos de algún encargado para poder viajar.

Gráfica 4. Forma De Operar El Negocio.



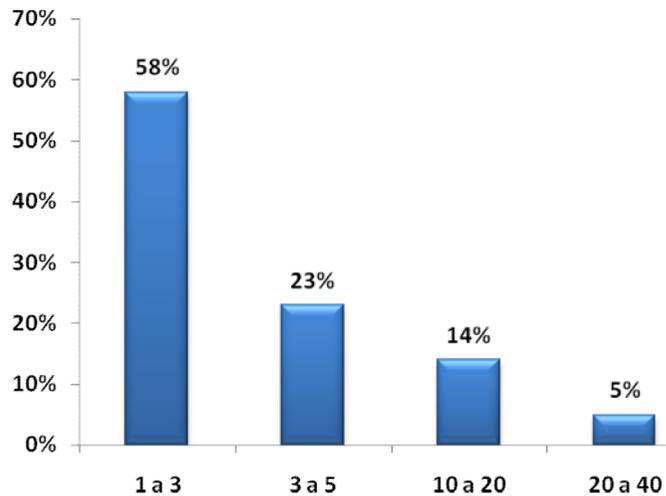
Fuente: esta investigación.

Los negocios del comercio de Tumaco están operados por propietarios, es decir que el dueño o los dueños del capital monetario y trabajo son los que manejan el local comercial. Precisamente, ellos viajan a adquirir bienes extranjeros y cuando lo hacen, dejan el negocio con alguien de confianza; cuando esto no es posible, recurren a los vendedores y despachadores Ecuatorianos para acceder a los productos.

Solo una minoría de negocios comerciales cuenta con un administrador como: el Supermercados Merca Z, Cacharrería Central, Mueblería el Progreso, Pesquera delfín Dorado, Supermercado Campiña, Supermercado el Diamante, Electrodomésticos Palacios, Supermercado la Avícola, Variedades Palacios, Calzado Bucaramanga, Depósito San Carlos, Supermercado la Berraquera, Supermercado la Avenida, Almacenes Tumba Precios y Calzados Sport.

Contar con un administrador posibilita el viaje a las distintas ciudades del Ecuador sin ningún contratiempo o sin ninguna intervención; también se puede notar que estos negocios tiene la posibilidad económica de pagar un administrador y vendedores.

Gráfica 5. Número de Empleados por Negocio.

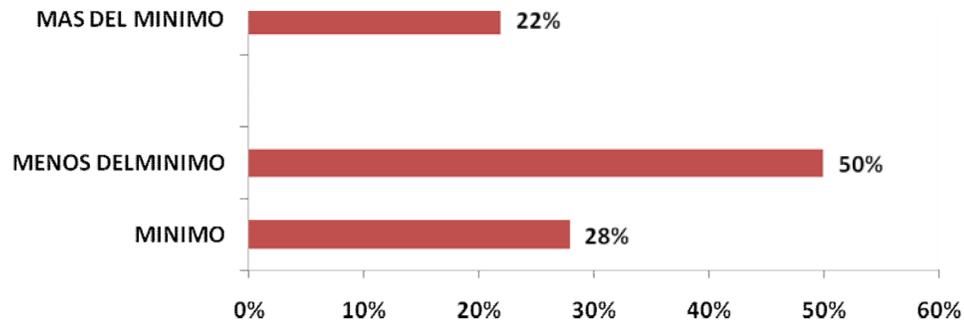


Fuente: esta investigación.

De acuerdo al tamaño del negocio se necesita trabajadores que puedan dar una buena atención a los clientes, si se admite que el 58% de los negocios cuenta con 1, 2 o 3 trabajadores esto da ha entender que es un negocio pequeño y probablemente que el dueño se ha quien opere la administración del mismo. También es muy poco el porcentaje de negocios que tienen 20, 30 o 40 trabajadores, específicamente el 5% de la población de comerciantes de Tumaco.

La perla pacífica Nariñense (Tumaco) en el sector comercial demanda empleados para que estos puedan tener una opción de trabajo, y no son pocos los contratados, el 14% y 5% de negocios que contratan de 10 a 40 trabajadores son 186 negocios comerciales, aunque los 796 restantes contratan tan sólo de 1 a 5 empleados.

Gráfica 6. Salarios Pagados a Empleados



Fuente: esta investigación.

Los salarios pagados a los trabajadores son costos que adquieren los negociantes, de acuerdo a los trabajadores que se necesiten dentro del negocio debe cancelar el trabajo realizado, la mitad de los comerciantes del municipio pagan a sus empleados menos del mínimo estipulado por la ley, aproximadamente entre 350.000 y 430.000 pesos, el otro 50% pagan el mínimo estipulado y más del mínimo.

Si se emplea a 5 personas con un sueldo de 430. 000 pesos menos del mínimo el comerciante debe pagar 2.150.000 pesos mensuales, esto quiere decir que el comerciante debe tener buenos ingresos mensuales, para costear el sueldo de trabajadores.

Imagen 5. Frontera Norte del Ecuador



<http://sergiovelezglobered.globered.com>

Fuente: <http://sergiovelezglobered.globered.com>

Por medio de este grafico se puede observar de manera clara la cercanía de ciudades del Ecuador con el departamento de Nariño y por supuesto al municipio de Tumaco. Siendo más cerca las ciudades del Ecuador que las ciudades centrales de Colombia en donde se lograría adquirir la mercancía nacional.

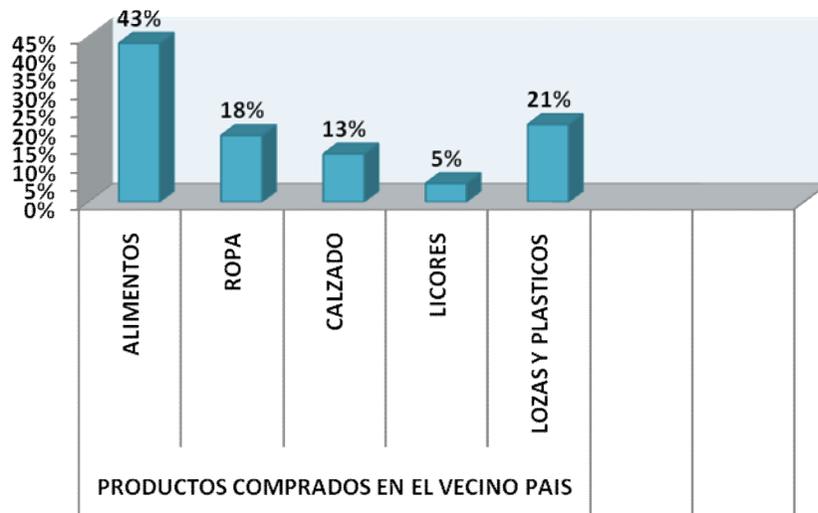
2.1.1. Productos comercializados en el país Ecuatoriano. Dentro de los productos más comprados en el Ecuador están los de abarrotes y alimentos como las galletas, el arroz, el azúcar, el aceite, detergentes, jabones, bananos, atunes, manzanas, gaseosas, manteca, también se compran productos de vestuario como pantalones, camisas, sabanillas de bebé, cubre lechos, toallones, sábanas, calzado para niños, niñas y adultos, los utensilios de cocina, también son adquiridos del Ecuador, como bandejas de lavar o poncheras, vasos plásticos y de vidrios, platos, baldes, cucharones y ollas esmaltadas; estos productos no son necesariamente fabricados por el Ecuador algunos de ellos son procedentes de Asia y del resto del mundo, ya que el Ecuador dentro de sus puertos recibe mercancías de muchas partes del mundo y las comercia en todo su país.

Cuadro 1. Principales Productos Comprados en el Ecuador en el año 2010.

PRODUCTOS COMPRADOS EN ECUADOR					
Alimentos	Ropa	Calzado	Licores	Lozas Y Plásticos	Total
43%	18%	13%	5%	21%	100%

Fuente: esta investigación.

Gráfica 7. Productos comprados en Ecuador en el año 2010



Fuente: esta investigación.

Los alimentos son los productos más importados del Ecuador con un 43% dentro del total de importación, luego en su respectivo orden se compra la loza y los plásticos, la ropa, el calzado y los licores. Estos productos son de consumo permanente tanto de la población rural como urbana del municipio.

Otros productos como los electrodomésticos son comprados específicamente de nacionalidad Colombiana debido a la garantía que se ofrece, ya que siendo de otro país es muy difícil que el cliente viaje a cumplir la garantía si el producto deja de funcionar. Cuando se importan electrodomésticos Ecuatorianos, se hace conocer al cliente que esta no tiene garantía, pero sin demeritar la calidad del producto; sin embargo el cliente no desea arriesgarse con el electrodoméstico por si este falla.

Imagen 6. Loza China

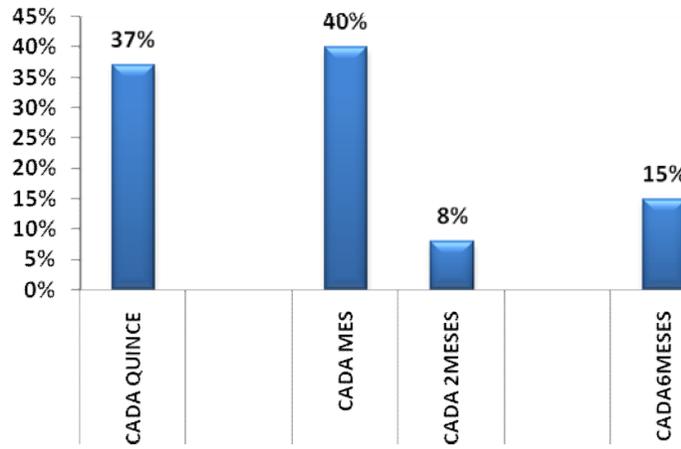


Fuente: esta investigación

La loza plasmada en la imagen 6, no es producida en el país Ecuatoriano, es proveniente del continente Asiático, respectivamente de China, por lo cual se conocen estos platos como platos chinos.

2.1.2. Tiempo de compra de los productos en el Ecuador. Siendo los productos comprados en el vecino país de consumo permanente por la población Tumaqueña, la mayor parte de los comerciantes compra su mercancía a vender, cada mes y cada quincena, permitiéndoles tener bien abastecidos sus negocios para la demanda de los clientes.

Gráfica 8. Tiempo de Compra de Productos en el año 2010



Fue

nfe: esta investigación.

El 40% de los mercantes, afirma que compra mensualmente mercancía en el Ecuador, luego, el 37% de ellos manifestó que adquiere los productos cada quincena, seguido por el 15% de negociantes que compran cada 6 meses y el 8% compra cada 2 meses; esto demuestra que es un comercio continuo, es una relación comercial indispensable para la adquisición de los productos en la región, también sorprende el hecho de que la población consume constantemente productos Ecuatorianos, para inducir a los comerciantes a comprar de manera rápida bienes y nuevamente satisfacer la necesidad de la misma.

2.1.3. Volumen De Mercancía Comercializada. Gracias a la astucia de los comerciantes para transportar la mercancía comprada y por medio de los vendedores Ecuatorianos que entregan la mercancía en el negocio, se adquiere medido en Kilogramos, acertadamente unos 200Kg a 300Kg de mercancía o de productos mensual por negocio, estando en funcionamiento 982 negocios comerciales se adquiere entre 196.400Kg y 294.600Kg de mercancías Ecuatoriana mensual; en alimentos se comercia entre 8.600Kg y 12.900Kg de mercancía mensuales; en Ropa se compra entre 3.600Kg y 5.400Kg en ropa Ecuatoriana mensual; en calzado se adquiere mensualmente entre 2.600Kg y 3.900Kg; se compra en licor entre 1.000Kg y 1.500Kg; en los productos de loza y plásticos se compra entre 4.200Kg y 6.300Kg. Dependiendo de la mercancía, se puede medir en Kg, los alimentos y los licores son de mucho más peso, que la ropa, los plásticos, y los zapatos, sin embargo todos estos pueden ser medidos en Kg, los menos pesados manifiestan más volumen u ocupan más espacios en el transporte de los mismos.

Cuadro 2. Volumen de Mercancía Comercializada por Producto

VOLUMEN DE MERCANCÍA COMERCIALIZADA POR PRODUCTO (Kg/mes)					
	Alimentos	Ropa	Calzado	Licores	Lozas y plásticos
200Kg	8.600 Kg	3.600Kg	2.600Kg	1.000Kg	4.200Kg
300Kg	12.900Kg	5.400Kg	3.900Kg	1.500Kg	6.300Kg

Fuente: Esta investigación.

Esta cifra dada en kilogramos es gracias a la información de la Dian del municipio de Tumaco. A simple vista se abstrae del cuadro que los Alimentos Ecuatorianos son consumidos sin ninguna reserva por los habitantes del municipio, recordemos que la necesidad primordial del ser humano es alimentarse, aun mas que vestirse, por esta razón y conociendo la situación Económica que tiene la región pacífica, se puede pensar que la población de Tumaco, satisface en prioridad la alimentación, y claro está que los productos Ecuatorianos son baratos en comparación con los Colombianos, de modo son atraídos a la población por el precio y posiblemente por el sabor.

Imagen 7. Puesto de Vigilancia de Contrabando, Seguimiento del Puente Rumichaca



Fuente: esta investigación.

Conociendo las características del comercio entre Tumaco y el Ecuador se puede notar que hay una gran relación comercial entre este municipio y las ciudades Tulcán, Esmeraldas y Guayaquil de Ecuador. Se compra en gran cantidad los productos de alimentos, vestuario, plásticos y bebidas, esto se hace de forma regular cada mes y cada quincena.

Manifestando el país Ecuatoriano en su economía la moneda Dólar, esta no ha sido un inconveniente para la comunidad comercial de Tumaco para seguir comprando en el vecino país, cuando el dólar sube de precio, no se compra la misma cantidad de mercancía que se tenía presupuestada ha comprar, pero

cuando este baja se compra lo requerido y hasta mucho mas, en el año 2010, el dólar, tuvo un precio de forma regular de 1.800 a 1.950 pesos beneficiando la importación de mercancías y favoreciendo a los comerciantes Tumaqueños.

3. PREFERENCIA A CONSUMIR LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MUNICIPIO DE TUMACO

Determinadas las características del comercio entre Tumaco, Tulcán, Guayaquil y Esmeraldas, y reconociendo la continua relación comercial, se puede afirmar de forma contundente que para la comunidad Tumaqueña no le son indiferentes los productos Ecuatorianos, por motivo de la compra constante que hacen los comerciantes para satisfacer la necesidad de los consumidores.

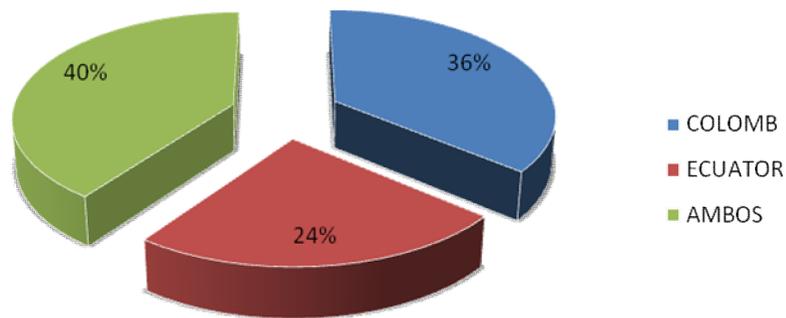
Cada negocio tiene una variedad de productos a ofrecer, y no necesariamente los productos son de nacionalidad Ecuatoriana, también se ofrecen productos Colombianos para la satisfacción en variedad, al cliente. La demanda de productos tanto Ecuatorianos como Colombianos esta en similar proporción, el 47% de los comerciantes menciona que el producto Ecuatoriano es más demandado que el producto Colombiano y el 53% de los negociantes niega esa afirmación mencionando lo contrario, la oferta de los productos extranjeros en los negocios y el precio de estos, atraen a la población de escasos recursos a comprar el bien Ecuatoriano, según lo han manifestado diversos comerciantes el producto Colombiano es de mejor Calidad que el extranjero, pero el Ecuatoriano no es un producto que se dañe con facilidad, tiene un espacio de tiempo a degradarse o dañarse.

Cuadro 3. Preferencias de Productos por Nacionalidad

¿EL CLIENTE PREFERE COMPRAR PRODUCTO COLOMBIANO O ECUATORIANO?			
COLOMBIANO	ECUATORIANO	AMBOS	TOTAL
36%	24%	40%	100%

Fuente: esta investigación.

Gráfica 9. Preferencia de Productos por los Consumidores



Fuente: esta investigación.

La comunidad de la costa pacífica Nariñense consume los productos Ecuatorianos en buena proporción, del total de los comerciantes, el 40% de ellos agregaron, que los Tumaqueños prefieren los productos de las dos nacionalidades es decir que consumen los bienes sin una preferencia nacional. Se debe tener en cuenta que la población de la región de Tumaco es de escasos recursos económicos, por ello se acude a comprar productos más baratos, como lo son los productos Ecuatorianos.

Es claro que los productos Ecuatorianos más consumidos en la región pacífica son los alimentos, los productos de vestuario, los licores, y los implementos de cocina, debido a que estos son los productos más comprados en el vecino país y por supuesto que esto es consecuencia de la demanda.

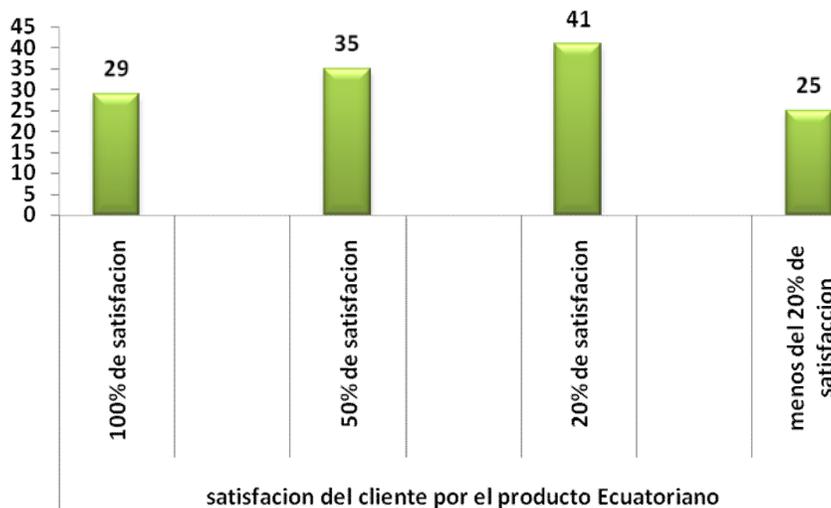
3.1. GRADO DE SATISFACCIÓN AL CONSUMIR PRODUCTOS ECUATORIANOS

La mayor cantidad de vendedores satisface al cliente con el producto Ecuatoriano, el consumidor de ese producto vuelve a comprar y ha recomendado a sus vecinos el mismo bien.

No es raro mirar a una ama de casa Tumaqueña comprando, arroz Americano proveniente del Ecuador, aceite Sabrosón, jabón Lava todo, gaseosa Big cola, enlatados Ecuatorianos, y otros productos para la alimentación; la loza china es muy común verla en los hogares del municipio, las bandejas Pica entre otros utensilios, la ropa y los zapatos son muy difíciles de diferenciar por nacionalidad, pero el precio destaca la calidad de estos y la proveniencia.

Si bien la tienda tradicional se sigue utilizando masivamente tanto por las amas de casa como por los individuos para realizar alguna compra de alimentos procesados, su importancia cae sensiblemente al analizar el abastecimiento semanal o por períodos mayores, de productos de consumo corriente. Esta tendencia es más acusada en familias urbanas de ingreso alto y es previsible una que se mantenga en el futuro. Además, ha disminuido la proporción de familias que se aprovisiona diariamente, práctica que por lo general se hace en la tradicional tienda de barrio.

Gráfica 10. Porcentaje de Satisfacción del Cliente en la Compra del Producto Ecuatoriano.



Fuente: esta investigación.

La mayor variedad de productos, que implica la posibilidad de elegir, es también un factor que atrae hacia la gran superficie a unos consumidores que son cada vez más selectivos y exigentes.

Según el DANE el 85% de la población de Tumaco no tiene las necesidades básicas satisfechas, con una población de 169.464 habitantes.¹³ Esto afianza el hecho de que se consuma productos Ecuatorianos casi en la misma proporción de los bienes Colombianos, puesto que los ingresos de la población son pocos, el ahorro se convierte en el amigo de la comunidad para poder comprar todo lo necesario, y una manera de ahorrar es comprando bienes más baratos como los Ecuatorianos.

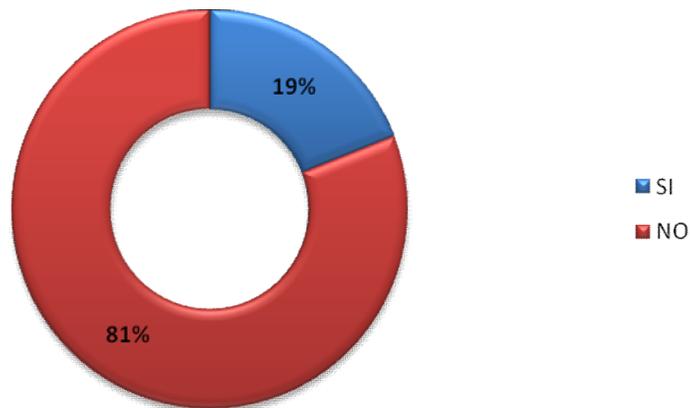
¹³ DANE. Mercado Laboral – febrero de 2011. Disponible en: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/#twoj_fragment1-3. Consultado el 27/10/2010.

4. EL CONTRABANDO EN TUMACO

La DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia) expuso que para el 2010 se incautaron 3 toneladas de mercancías provenientes del Ecuador, es decir 3000Kg, mercancía como licor, plásticos y alimentos, los productos de ropa y calzado son muy difíciles de incautar porque estos no tienen marcas específicas de donde son fabricados y son pasados por bienes Colombianos; sin embargo a pesar de que se tenga la sospecha de que son de contrabando, no se puede verificar por medio de marcas; y afirman que el contrabando en el municipio se manifiesta de manera descarada por parte de los comerciantes ya que en sus negocios se presentan artículos de procedencia Ecuatoriana e inclusive se los ofrecen a las autoridades que representa la DIAN sin ningún contratiempo, anudado a lo anterior la DIAN expresa que está entre 8 a 9 toneladas de mercancía las que entran al municipio proveniente del Ecuador al año.¹⁴

De acuerdo al pago de impuestos por la adquisición de estos artículos la comunidad comercial expresa que no está dispuesta a pagar un impuesto elevado, debido a su categoría como vendedor.

Gráfica 11. Pago de Impuesto por la Mercancía del Ecuador



Fuente: esta investigación.

Esta gráfica demuestra la disposición de los comerciantes a pagar un impuesto por la compra de los productos extranjeros, manifestando una gran cantidad de vendedores que no están dispuestos a realizar un pago concerniente a un arancel. El 81% de ellos no paga un impuesto a la DIAN, tan solo el 19% si lo hace.

¹⁴ DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)

Los vendedores afirman que sus ingresos no les permiten un pago a esta entidad Estatal, puesto que si lo hacen prácticamente no les quedaría nada de ganancia y no comerciarían más con el vecino país. Según datos de la DIAN, por una cantidad de importación superior a *10 artículos o en peso a 30Kg se cobra un impuesto de 400.000 pesos*, si estos productos son incautados por la no legalización de estos en la misma entidad, la persona obtiene problemas judiciales o paga una multa estipulada por la DIAN ya reglamentada al volumen de incautación a nivel nacional.

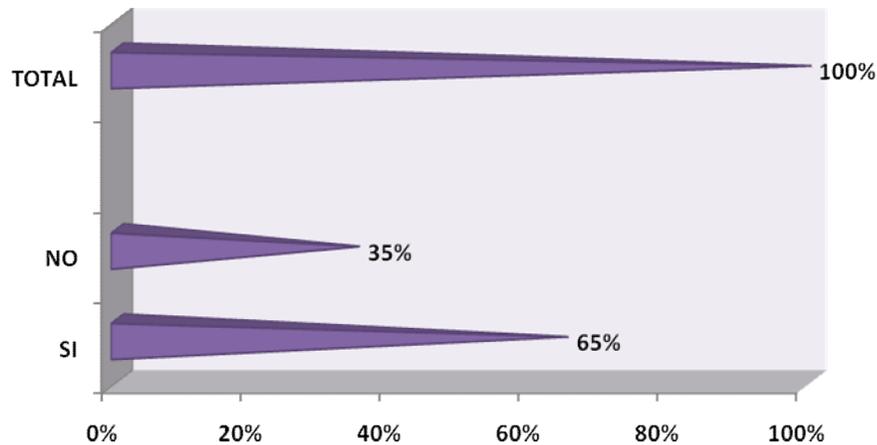
De acuerdo con el artículo 319 del Código Penal Colombiano, el delito de contrabando está definido como “El que en cuantía superior a cincuenta (50) salarios mínimos legales mensuales vigentes, importe mercancías al territorio colombiano, o las exporte desde él, por lugares no habilitados, o las oculte, disimule o sustraiga de la intervención y control aduanero, incurrirá en prisión de cuarenta y ocho (48) a noventa (90) meses y multa de cuatrocientos (400) a dos mil doscientos cincuenta (2.250) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Al no pagar un impuesto a la importación por parte de los comerciantes del municipio, se estima que el comercio que se da con el Ecuador es de contrabando, calificando este, como la introducción de mercancías extranjeras a la nación sin pagar derechos de Aduana.

Del 100% de los comerciantes el 65% de ellos compra mercancía en el Ecuador. El 35% restante no lo hace por varias razones:

- Les ha sido decomisada mercancías y han quedado sin capital.
- Les ha sido decomisada mercancías, han perdido valores que no quieren volver a perder.
- Por respecto a las autoridades reglamentarias de importación, manifestando no tener como pagar un impuesto.
- No venden productos Ecuatorianos en sus negocios.
- Por miedo de entrar a otro país.

Gráfica 12. Compra de Mercancía en el Ecuador



Fuente: esta investigación.

4.1. IMPACTO DEL CONTRABANDO EN EL COMERCIO FORMAL

Son muy pocos los comerciantes que no compran en el vecino país, estos no tienen la obligación de pagar un impuesto a la importación, también son muy pocos los comerciantes que aunque compran mercancía en el Ecuador pagan un impuesto estipulado por la ley, de modo que se puede afirmar que el comercio formal en Tumaco es poco, mas reflejado es el comercio contrabandista.

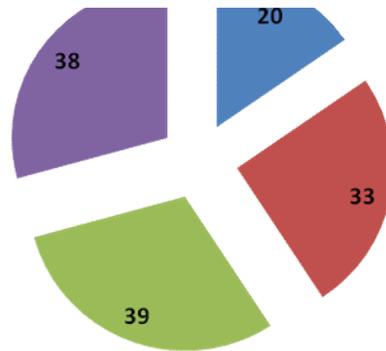
❖ Para esta minoría, un impacto del contrabando es la disminución de venta de productos Colombianos, puesto que los productos Ecuatorianos son más baratos, las personas los consumen; esto desfavorece a las empresas nacionales, debido a la disminución de ingresos por ventas en la Costa Pacífica Nariñense.

❖ Por otro lado los comerciantes reciben menos ingresos por los productos Colombianos, si estos dejan de venderlos sería algo desastroso para ellos, la compra de los productos nacionales se hacen en el centro del país en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, y el transporte de la mercancía es costosa, Colombia es uno de los países latinoamericanos que tiene un alto costo el transporte junto a Brasil, Chile y Uruguay. Precisamente el país Ecuatoriano existe un bajo costo de transporte, para viajar de Tulcán a Quito se gastan aproximadamente 20 dólares que expresado en pesos Colombianos 40. 000 pesos. Estos factores anteriormente expresados y argumentados, dan pie a reconocer que los ingresos obtenidos por los bienes Ecuatorianos son superiores a los obtenidos por los bienes Colombianos.

❖ Otro impacto del contrabando, es la competencia desleal que se presenta en el comercio, ya que los negocios que venden mercancía Ecuatoriana sin pagar impuesto ofrecen estos productos a bajos precios

robando clientela al vendedor de estos mismos productos pero incorporado a ellos un valor adicional de impuesto, también a vendedores de bienes Colombianos.

Gráfica 13. Proporción de Ganancia de los Productos Ecuatorianos



PROPORCION DE GANANCIA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS 20%
PROPORCION DE GANANCIA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS 40%
PROPORCION DE GANANCIA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS 50%
PROPORCION DE GANANCIA DE PRODUCTOS ECUATORIANOS MAS DE 50%

Fuente: esta investigación.

Por medio de la muestra de 130 comerciantes, se procedió a encuestar a cada uno de ellos y dentro de las preguntas a contestar la número 20 manifestaba que en porcentaje, mencionaran el grado de ganancia que les proporcionaban los productos Ecuatorianos, 39 de los comerciantes encuestados afirmo que la ganancia de los artículos Ecuatorianos estaba en un 50%, es decir que se gana la mitad de lo que cuesta el producto, esto es una buena proporción, sin embargo para mayor sorpresa, 38 de estos encuestados menciona que su ganancia es mucho mas del 50%, está oscilaba entre el 70% y 80%. Un mínimo grupo de comerciantes expreso que ganaba menos del 50%.

La plusvalía que ofrecen estos bienes extranjeros, dan paso ha expresar que los negociantes, que mantienen una continua relación comercial con el vecino país adquieren buenos ingresos para su continuidad en el comercio y satisfacer necesidades como el pago de arriendos, alimentación y recreación, Teniendo en cuenta la información del cuadro # 4 en donde la mayor parte de los negociantes pagan un arriendo.

Cuadro 4. Lugar donde Funciona el Negocio Comercial

Lugar donde funciona el negocio			
Local propio	arrendo	otro	total
32%	68%	0%	100%
42	88	0	130

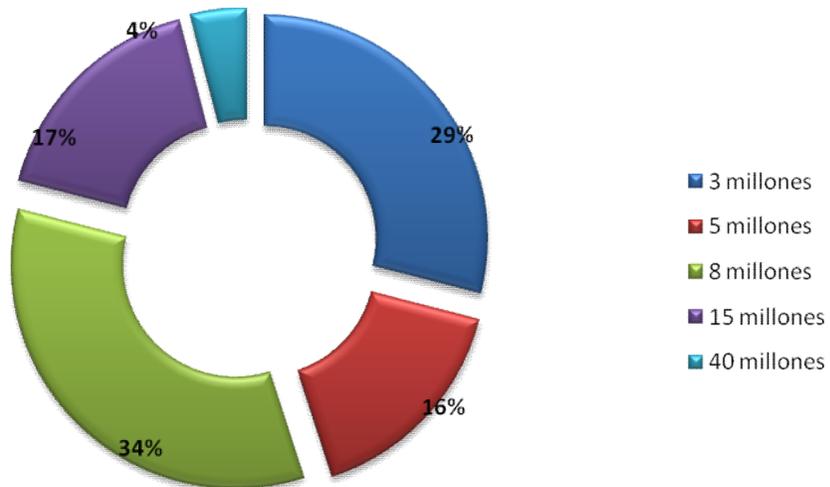
Fuente: esta investigación.

Debido al pago del IVA por el consumo de productos Nacionales comercializados, el ingreso obtenido por estos bienes Colombianos son muy pocos en comparación con los del Ecuador, además los precios de estos productos son altos y el cliente Tumaqueño no va a pagar una cantidad de dinero que disminuya la satisfacción de sus necesidades.

Se reconoce que el contrabando es un problema para la Nación en todos sus componentes, pues se ven afectados las empresas nacionales, también el presupuesto de la Nación; sin embargo se reconoce que el ingreso de la comunidad comercial es muy poca a nivel general para pagar un impuesto de semejante magnitud, por eso los vendedores se ocultan de la entidad controladora de impuestos nacionales al tener una relación comercial con Ecuador.

Teniendo en cuenta el punto de vista de los comerciantes, la grafica .12 que menciona el capital monetario de inicio de negocios.

Gráfica 14. Capital en Dinero de Inicio de Negocios



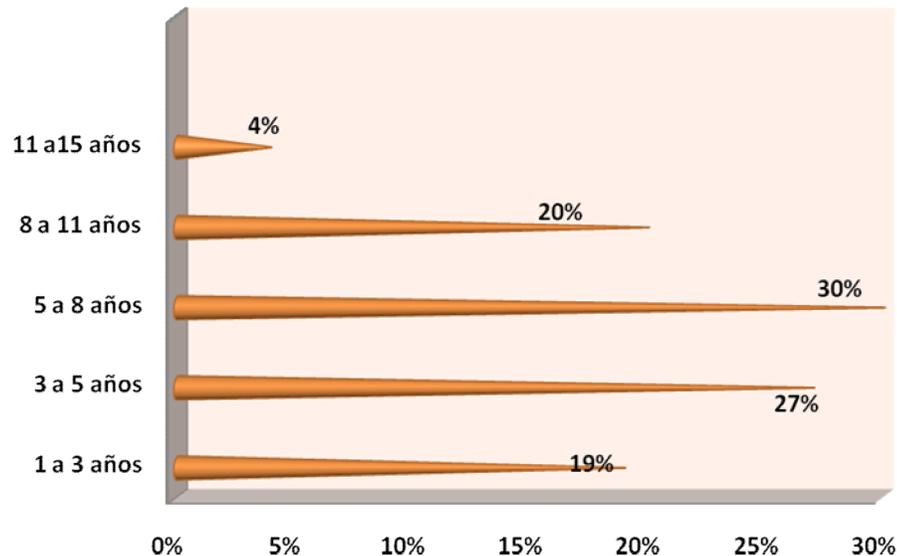
Fuente: esta investigación.

Según el grafico 12 se puede observar que el mayor número de comerciantes inicia su negocio con un capital menos de 10 millones de pesos, representado

por el 79% de ellos, se nota el poco recurso económico que presenta el municipio en general, muchos de los vendedores para adquirir ese mínimo capital de inicio, se endeudaron con entidades financieras, otros acudieron al préstamo gota a gota es decir presta diarios, también recurrieron a asociaciones entre personas con algunos ahorros y también empeñaron objetos de valor para obtener más dinero. A ese poco capital los negociantes tratan, de comprar mercancías que les de buenas ganancias y así corresponder a los pagos de el dinero prestado, y ahorrar para su propia capitalización.

El tiempo de funcionamiento de los negocios demuestra que estos tendrían que estar capitalizados y organizados en sus papeles comerciales testificando ante la DIAN una declaración de impuestos tanto por los productos Colombianos como por los ecuatorianos.

Gráfica 15. Tiempo de Funcionamiento de los Negocios Comerciales.



Fuente: esta investigación.

Al empezar un negocio es muy difícil tener todos los papeles al día según la ley nacional, pero en un trascurso de 5 a 8 años un negociante ya tiene reglamentado su negocio frente a la cámara de comercio, cumpliendo con los impuestos requeridos por la Nación. Desde luego que en el trascurso de esos años el comerciante debe tener una idea clara frente al negocio, reconociendo si este es viable o no, si le produce ganancias o pérdidas, inclusive ya debe tener un capital monetario para poder tener una continuidad en el comercio, por lo tanto esté debe tomar la decisión si permanece en el mercado o sale del mismo.

La mayor parte de los comerciantes de Tumaco tienen un tiempo de funcionamiento en el mercado de 3 a 8 años, es un tiempo en donde el vendedor conoce los requerimientos establecidos para comercializar productos sin ningún problema.

La ley 048 de 1983 frente al comercio exterior especifica que deben haber normas generales las cuales debe sujetarse al Gobierno Nacional para regular aspectos del comercio exterior colombiano, cumpliendo con esta ley el comerciante debe sujetarse a las normas nacionales para la importación de productos.

5. PROPUESTAS

5.1. PROPUESTAS A MEDIANO PLAZO

Están los medios y los métodos necesarios para llevar a cabo la organización del comercio ilegal, en esta debe haber una cooperación entre los comerciantes para con la DIAN.

- ❖ Establecer charlas o realizar cursillos dirigidos por la Dian en donde se exprese las consecuencias del contrabando a nivel nacional a los comerciantes.
- ❖ Realizar una o varias mesas redondas en donde se mencione el motivo de no pago de impuesto por la mercancía por parte de los comerciantes y discutir el asunto.
- ❖ Incentivar la compra de bienes Nacionales, por medio de promociones, que cautiven al cliente adquirir esos productos.
- ❖ No comercializar en gran proporción los productos Ecuatorianos para no acostumbrar al cliente a solo comprar esa clase de producto, más bien hacerle observar la variedad de productos nacionales para que también sean consumidos con regularidad.
- ❖ Por los bajos recursos económicos de la región Tumaqueña tratar de conciliar con la DIAN, esta, siendo operada a nivel nacional, un monto moderado de impuesto que los comerciantes puedan pagar con facilidad, especificando un monto de importación y el valor del arancel.

Por medio de estas propuestas se debe buscar un beneficio Económico para la sociedad comercial, sin perjudicar los intereses de la Nación. Estas estrategias pueden ayudar a que la relación comercial entre Tumaco y Ecuador no se deteriore, en vez de eso, que continúe, pero de manera que no estropee la comercialización de productos Colombianos.

5.2. PROPUESTAS A LARGO PLAZO

La intervención del estado en su ámbito fiscal y monetario es de mucha importancia para la realización de estrategias que permitan un beneficio tanto para la comunidad comercial Tumaqueña como para la nación.

- ❖ El gobierno nacional proporcione un bajo costo en el transporte para mercancías, el alto costo de estas hace imposible la compra de productos en el centro del país.

- ❖ Promover créditos bancarios, a bajas tasas de interés, en el municipio, para que los comerciantes puedan tener capital y comprar productos colombianos.
- ❖ Por parte de las empresas incentivar la compra de los productos colombianos en la Costa Pacífica Nariñense con promociones, para que estos puedan ofrecer a bajo precio estos productos al público.
- ❖ por parte del estado poner en funcionamiento el Puerto Marítimo Pesquero, para promover empleos en la región y el pueblo no dependa solo del sector comercial y el rebusque.

Estas, pueden ayudar a mejorar la relación comercial existente, si se ponen en práctica cada una de estas con sus respectivos proyectos, se podrá conseguir una legalización en el transporte de mercancía del vecino país. No solo el comerciante se verá beneficiado, sino también sus trabajadores y por ende la comunidad en general. Tal como está expresado en el objetivo 3 el contrabando ocasiona pérdidas al comercio formal y disminuye el ingreso Nacional que este es utilizado para obras comunitarias o civiles en beneficio del país; por eso el gobierno debe ponerse al frente de este problema, no con sanciones exageradas que pueden provocar una disminución del comercio Tumaqueño y por supuesto aumentar el desempleo, más bien tener en cuenta la situación económica de los contrabandistas y proporcionarles soluciones.

6. CONCLUSIONES

- ❖ Existe una relación comercial continua entre Tumaco y Ecuador y esta se ha manifestado desde que el comercio empezó a extenderse en el Municipio, hace 51 años atrás, actualmente, el 65% de los comerciantes compra en el vecino país.
- ❖ El comercio de Tumaco tiene una gran variedad de productos Ecuatorianos, como la ropa, el calzado, los abarrotos, licores y lozas además de otros productos que se consume en minoría.
- ❖ La mayor parte de los comerciantes no pagan un impuesto por la mercancía comprada, en el Ecuador, siendo exactamente el 81% de los mercantes.
- ❖ Se reconoce que el contrabando es un problema para la Nación en todos sus componentes, pero también se reconoce que el ingreso de la comunidad comercial es muy poca a nivel general para pagar un impuesto, por eso los vendedores se ocultan de la entidad controladora de impuestos nacionales al tener una relación comercial con Ecuador.
- ❖ La ganancia obtenida por los productos Ecuatorianos son mayores que los obtenidos por bienes Nacionales.
- ❖ Conociendo las características del comercio entre Tumaco y el Ecuador se puede notar que hay una gran relación comercial entre este municipio y las ciudades Tulcán, Esmeraldas y Guayaquil de Ecuador. Se compra en gran cantidad los productos de alimentos, vestuario, plásticos y bebidas, esto se hace de forma regular cada mes y cada quincena.
- ❖ La población consume los productos Ecuatorianos, en la misma proporción que consume los productos Colombianos.
- ❖ Acertadamente se compra en el Ecuador unos 200Kg a 300Kg de mercancía o de productos mensual por negocio, es decir, se adquiere entre 196.400Kg y 294.600Kg de mercancías Ecuatoriana mensual en el mercado de Tumaco.
- ❖ Debe intervenir el estado de forma inmediata para solucionar el problema del contrabando ofreciendo alternativas de empleo a la comunidad comercial.
- ❖ De acuerdo a los trabajadores que se necesiten dentro del negocio debe cancelar el trabajo realizado, la mitad de los comerciantes del municipio pagan a sus empleados menos del mínimo estipulado por la ley, aproximadamente entre 350.000 y 430.000 pesos, el otro 50% pagan el mínimo estipulado y más del mínimo.

7. RECOMENDACIONES

- ❖ Los comerciantes del municipio deben buscar la ayuda del sector público para que puedan conciliar el pago del impuesto a la DIAN de forma equilibrada, exponiendo las razones del porque, comercian con el Ecuador, y que el tamaño de sus ingresos no les permite pagar un impuesto muy alto.
- ❖ No adquirir demasiados productos Ecuatorianos para acostumbrar al pueblo a consumirlos en exceso.
- ❖ Promover el producto Colombiano por medio de promociones que atraigan al cliente.
- ❖ Establecer charlas o realizar cursillos dirigidos por la Dian en donde se exprese las consecuencias del contrabando a nivel nacional a los comerciantes.

BIBLIOGRAFÍA

Amylkar D. Acosta M. es Presidente Sociedad Colombiana de Economistas. "Economía del rebusque" Bogotá, octubre 23 de 2005.

Cárdenas Mauricio Y García Camilo. Modelo Gravitacional y el TLC entre Colombia y Estados Unidos. FEDESARROLLO (Documento de Trabajo) octubre 2004

Carlos Lemons Simmonds. Constitución Política de Colombia, edición Panamericana 1998.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) censo 2005. <http://www.dane.gov.co/cifras>.

Dirección de Impuesto de Aduanas Nacionales (DIAN)

José Ignacio Uribe, Carlos Humberto Ortiz, Javier Andrés Castro. "Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano".

ANEXOS

Anexo 1. FORMATO DE ENCUESTA PARA COMERCIANTES.

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA ECONOMÍA.**

“proyecto de investigación sobre la incidencia de la relaciones comerciales Tumaco – Ecuador en los aspectos económicos de los comerciantes de Tumaco para el año 2010”

OBJETIVO: La presente encuesta es para recolectar información que ayude a determinar cuál es la incidencia de la relación comercial entre Tumaco-Ecuador, en los aspectos económicos de los comerciantes de Tumaco.

Esta Información Solo tendrá aplicaciones académicas.

ENCUETADOR: OLGA QUINTERO FECHA: _____

ENCUESTA#_____

1. Sexo: Masculino____ Femenino____
2. Edad: 15 A 25____ 26 A35____ 46 A 55____
3. Es Propietario____ Administrador____
4. Tiempo de Funcionamiento Del Negocio?_____
5. El Negocio Funciona En: Local Propio____ Arrendo____ Otro____
¿Cual?____
6. ¿Cuántos Empleados Contrata Para El Negocio?_____
7. Antigüedad Por Mayoría De Empleados: 3 Meses____ 6 Meses____1
Año__ 2 Años____ 3 Años____ Mayor De 3 Años ____
8. Salarios Pagados A Trabajadores En Mayoría: Mínimo Estipulado Por La
Ley____ Menos Del Mínimo____ Más Del Mínimo____
9. Compra Mercancías En El Ecuador Si____ No____
(Si La Respuesta Es Afirmativa Responda Las Demás Preguntas)
10. Que Productos Compra En El Vecino País?

11. ¿De Qué Ciudad Del Ecuador Compra Usted Los Productos?

12. ¿Usted Viaja A Comprar Los Productos O Se Los Taren Al Negocio (Con Importación Legal)?

Viaja__ Traen __ Ambos__

13. Cada Cuanto Compra Los Productos Para La Venta?

14. ¿Se Demandan Los Productos Ecuatorianos En Mayor Proporción Que Los Productos Colombianos? Si__ No__ ¿Por Qué?

15. ¿Usted Cree Que El Cliente Se Va Contento Al Comprar Su Producto?

Si__ No__ ¿Por Qué?

16. ¿El Cliente Prefiere Comprar Producto Colombiano O Ecuatoriano?

17. ¿Por La Mercancía Que Usted Adquiere Paga Impuesto? Si__

No__

18. ¿La Dolarización En El Ecuador Le Ha Beneficiado En Sus Compras?

Si__ No__ ¿Por Qué?

19. Le Proporcionan Mayores Ganancias Los Productos Que Este Vende Traídos Del Ecuador? Si__ No__ ¿Por Qué?

20. Si Lo Calificara En Porcentaje, Cuanta Ganancia Le Proporciona Los Productos Traídos Del Ecuador? 10%___ 20%___ 30%___ 40%___ Igual O Más Del 50%___

21. ¿Cree Usted Que Las Relaciones Diplomáticas Entre Colombia Y El Ecuador Ha Afectado El Comercio En Tumaco?

22. Cree Usted Que Los Policías De Carretera Dentro De Sus Labores Rutinarias De Requisa, Han Influido En El Comercio De Tumaco Al Ecuador?

23. Se Ha Visto Afectado Su Negocio Debido Al Contrabando?_____

24. ¿Alguna Vez Le Han Decomisado Productos Traídos Del Ecuador? Si___
No___ ¿Quiénes?

25. ¿Desea Agregarle Algo Más A La Encuesta?

Gracias.

Anexo 2. FORMATO DE ENTREVISTA PARA DIRECTOR DE LA DIAN

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS PROGRAMA ECONOMÍA

“proyecto de investigación sobre la incidencia de la relaciones comerciales Tumaco – Ecuador en los aspectos económicos de los comerciantes de Tumaco para el año 2010”

OBJETIVO: Realizar recolección de información de tipo primaria para llevar a cabo un estudio de la relación comercial Tumaco - Ecuador en los aspectos económicos de los comerciantes de Tumaco.

Esta Información solo tendrá aplicaciones académicas.

Entrevistador _____

fecha _____

1. Durante el año 2010 ¿han tenido decomisos de productos traídos del Ecuador y cuál es el volumen de decomisos?
2. ¿Qué productos han decomisado?
3. ¿Qué ley se aplica al decomisar la mercancía?
4. ¿Cree usted que los dueños de la mercancía saben de la normatividad vigente?
5. ¿Qué hacen con la mercancía decomisada?

Gracias.