

Universidad de Nariño / Facultad de Artes / Diseño Gráfico

INFORME DE PASANTÍA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Presentado por: **Christian Enrique Ibarra Figueroa**

Asesor: Esp. Darío López Arévalo

*Trabajo de Grado para optar el título de
Diseñador Gráfico*



Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto
_____ de 2015

Las ideas y conclusiones aquí planteadas son única responsabilidad de su autor. *Artículo 1 del acuerdo No. 234 de Octubre 11 de 1996*, emanado del Honorable Concejo de la Universidad de Nariño.

Resumen

El presente informe fue realizado en la Cámara de Comercio de Pasto, entidad privada sin ánimo de lucro. en la cual se desarrollaron proyectos y piezas gráficas; requeridas durante los 6 meses de pasantía. Esto permitió adquirir nuevos conocimientos teóricos - prácticos para un mejor desempeño como diseñador gráfico. De igual manera se presentan a continuación los resultados que se obtuvieron y a su vez reflejan el aporte del diseñador hacia la entidad.

Abstract

The present report was realised in the camera of trade of pasture, private entity without encourage of lucre , in which they developed projects and graphic pieces, required during the six months of pasantia. This allowed to purchase new theoretical knowledges- practical for a better exert like graphic designer. Of equal way present to continuation the results that obtained and to his time reflect the contribution of the designer to the entity.

Índice

	Pag.
Introducción.....	5
Problema y objetivos.....	6
Justificación.....	7
Cronograma.....	8
Funciones del pasante.....	9
Descripción empresa.....	10
Espacio de trabajo.....	11
Marco de relaciones.....	12
Flujograma.....	13
Proyecto señalética.....	14
Ubicación de servicios, zonificación.....	15
Recorridos.....	19
Palabras clave.....	23
Documentos fotográficos.....	25
Sistema de nomenclatura.....	26
Equivalencia icónica.....	30
Estructura visual y compositiva.....	34
Código cromático.....	36
Módulo compositivo.....	37
Composición y matriz.....	38
Presentación diseño de señales.....	40
Fotomontajes.....	43
Proyecto página web.....	48
Metodología Jesse Garret - Alan Cooper.....	49
Objetivo, servicios y contenidos.....	50
Navegación.....	52
Creación de personas y escenarios.....	53
Diagramación.....	57
Diseño logotipo.....	59
Diseño página.....	61
Diseño página Facebook, Google +.....	76
Anexos.....	79
Conclusiones.....	91
Webgrafía.....	92

Introducción

El presente Informe tiene como objetivo dar a conocer de manera clara y precisa los trabajos realizados durante los seis meses que duró la pasantía en la Cámara de Comercio de Pasto; durante éste período de trabajo se aplicaron las técnicas y conocimientos en identidad corporativa, señalética, diseño de página web, entre ellos encontramos los siguientes trabajos y proyectos:

Sistema señalético para la Cámara de comercio de Pasto, Diseño de página Web para el departamento de afiliados, desarrollo y diseño de piezas gráficas tales como: diseño de vallas publicitarias, pasacalles, volantes, baners, carnets, entre otros.

La elaboración de estos trabajos permitió reforzar las habilidades profesionales y sociales del pasante, y a su vez adquirir nuevas experiencias que son necesarias a la hora de obtener un trabajo. Por estas razones la realización de la pasantía es necesaria y fundamental ya que enriquece el proceso de la formación académica y da por terminado el desarrollo de aprendizaje de la carrera.

Problema

Teniendo en cuenta los conocimientos académicos, qué aportes de diseño se aplicaron durante la pasantía realizada en la empresa Cámara de Comercio de Pasto?

Objetivo General

Identificar los escenarios y circunstancias reales del desempeño del diseñador gráfico en la Cámara de Comercio de Pasto, aplicando los conocimientos adquiridos en la Universidad de Nariño.

Objetivos Específicos

- Desempeñar con responsabilidad las funciones y tareas que fueron asignadas por la empresa.
- Aplicar los conocimientos de diseño para la aplicación y desarrollo de los proyectos propuestos en el plan de estudios.
- Fortalecer las habilidades y técnicas como diseñador durante el periodo de pasantía dentro de la empresa.

Justificación

La Cámara de Comercio de Pasto es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter gremial que busca representar a los diferentes empresarios y a la comunidad en general ofreciendo las herramientas necesarias para que puedan cumplir con sus expectativas y satisfacer sus necesidades.

Es por ello, que el Diseñador Gráfico es una persona clave en la identidad de un negocio porque es el primer punto de contacto entre la empresa y los usuarios. En los últimos años el tema ha cobrado mucha vigencia gracias a la fuerte competencia que existe entre las empresas, que no solo buscan ofrecer el mejor servicio y características, sino también la mejor experiencia de usuario gracias a un trabajo enfocado en hacer visualmente placentero el uso de un servicio, producto o página.

Mediante la Cámara de Comercio de Pasto se pueden lograr los beneficios del diseño, de los cuales se habla y que a su vez son muy productivos para cada empresa afiliada. Por tal motivo, el pasante puede transmitir el conocimiento adquirido en la carrera y darle una mejor ruta en la promoción de los servicios y productos a los empresarios para beneficio de la comunidad nariñense.

Cronograma



Con respecto a la elaboración de los proyectos: el tiempo de cada uno no fue el acordado inicialmente, debido a que en su momento se solicitaba el diseño de piezas publicitarias y a su vez demoraban la ejecución de los mismos. es por tal motivo que se le dio un orden de tres meses al proyecto de señalética, tres meses para la pagina web y alterno los trabajos varios (afiche, cartilla, flayer, pasacalle, pendón, certificado, pulseras, entre otros) con una duración de cuatro meses para su realización.

Funciones del Pasante

- Diseñar y elaborar piezas gráficas tales como: afiches, banners, pendones, pasacalles, invitaciones a eventos, programaciones, volantes y demás piezas publicitarias para el acompañamiento de eventos, conferencias y demás actividades.
- Manipular y corregir piezas de diseño externas que por algún motivo no se les dio un buen terminado o les faltaron conceptos de estética y de funcionalidad necesarios a la hora de plasmar una idea.
- Atención al cliente o usuario: realizar asesorías de diseño, proponer ideas novedosas y llamativas para dar un mejor provecho a sus servicios y productos para la comunidad.



Descripción Empresa

Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial

Misión

La Cámara de Comercio de Pasto contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica en los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.

Visión

Para el año 2018 ser reconocida como una organización líder en el desarrollo empresarial de la región con la prestación de servicios confiables y efectivos.

Directora Anterior:

Carlos Emilio Chaves

Director Actual: Jorge Mario Salazar.

Jefe Inmediato: Fabio Cárdenas

Ubicación: Calle 18 No. 28 - 84

San Juan de Pasto

Teléfono: 7 311445

Página Web: www.ccpasto.org.co

Departamento de Promoción y

Desarrollo Empresarial

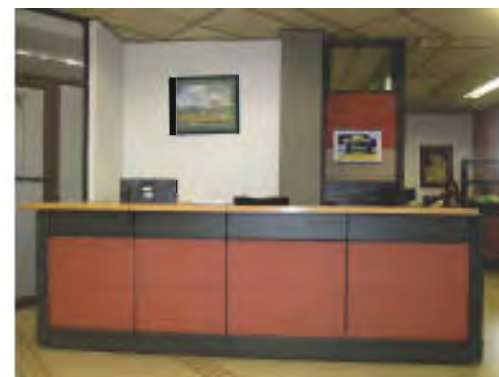
Teléfono: 7311445 Extensión - 136

Círculo de Afiliados: 7 316497

Correo Electrónico:

promocion@ccpasto.org.co

Espacio de trabajo



El desarrollo de los proyectos se hizo de acuerdo con las necesidades de las solicitudes hechas por la Cámara de Comercio de Pasto, la observación de campo y las visitas a los funcionarios de las dependencias solicitantes hicieron parte del trabajo realizado.

Los departamentos de comercio y relaciones internacionales, promoción y desarrollo empresarial, jurídico y de registro, planeación institucional y competitividad regional y por último administrativo y financiero; fueron los departamentos con las cuales se llevaron a cabo los proyectos gráficos, además de solicitudes de empresarios para el desarrollo de piezas gráficas y demás elementos publicitarios.

Marco de relaciones

Externas - entidades, fundaciones

- Alianza Francesa
- Sede Sur - Cámara de Comercio de Pasto
- Comisión Regional de Competitividad de Nariño
- Región Empresaria
- Ecoarte Amigas
- Feria de Integración
- Red Empresarial de Negocios

Internas.

- Director del Departamento de Promoción y Desarrollo empresarial
Dr. Fabio Cárdenas - Jefe inmediato
- Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales
Dra. Jeanth Córdoba
- Departamento Jurídico y de Registro
Dra. Luisa López
- Departamento administrativo y financiero
Dr. Jimmy Rosero

Flujograma



Proyecto Señalética

Departamentos solicitantes:

- Departamento de comercio y relaciones internacionales
- Departamento jurídico y de registro público
- Departamento de promoción y desarrollo empresarial
- Departamento de planeación institucional y competitividad regional
- Departamento administrativo y financiero.

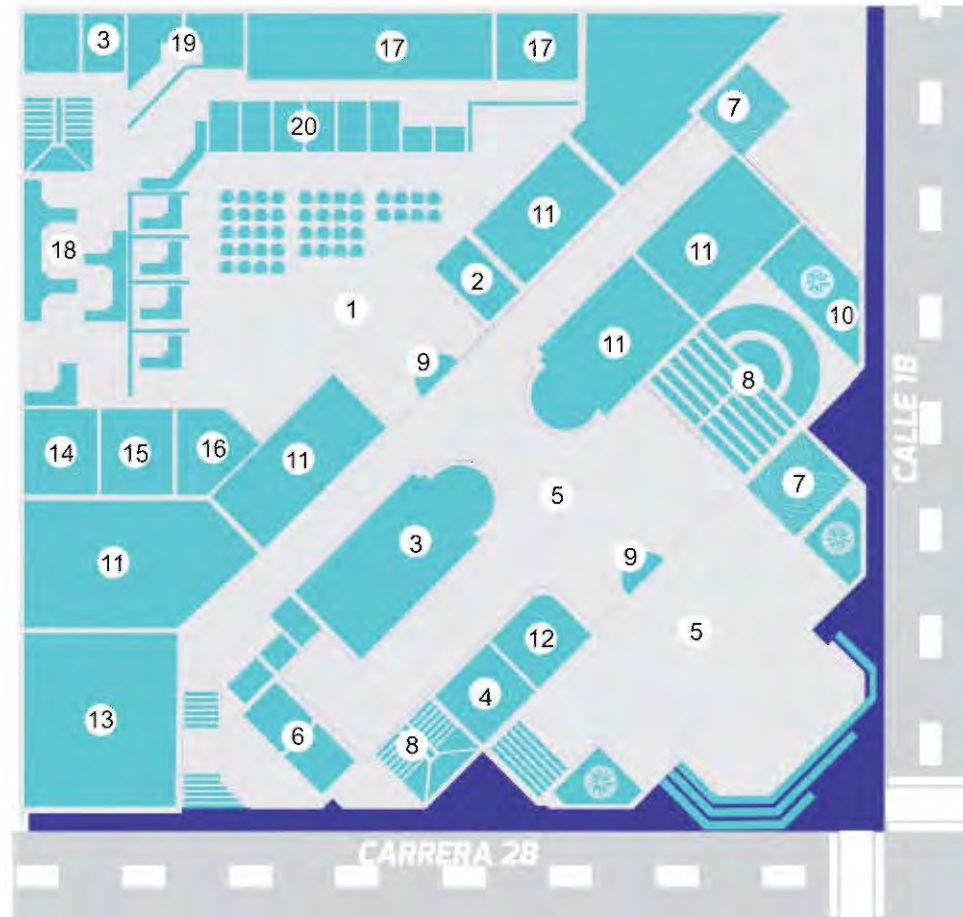
Descripción del trabajo: desarrollar un sistema señalético con unidad visual para la Cámara de Comercio de Pasto y el CAE - Centro de Atención Empresarial, todo esto acorde a la entidad la cual brinda un servicio al Departamento de Nariño.

Tarjet:El público objetivo son los empresarios, usuarios, conferencistas extranjeros y para la Cámara en general

Objetivo: Generar una unidad visual en la señalética, debido a que actualmente la Cámara cuenta con señales de todo tipo de: material forma y color.

Revisiones: La revisión esta encargado por cada director de los Departamentos de la Cámara de Comercio de Pasto en especial el director del Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial el Doctor Fabio Cardenas, Jefe inmediato

Ubicación de: Servicios - Zonificación

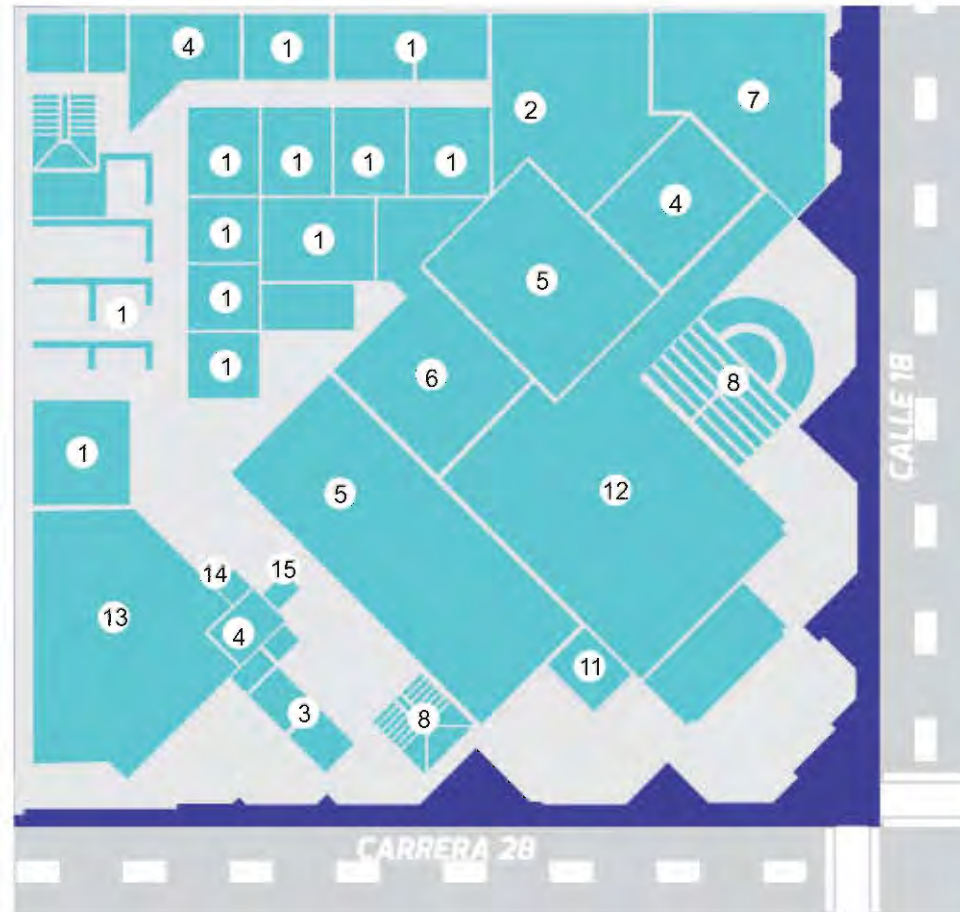


- | | | | |
|----------------------------------|--------------|-----------------------|----------------------------------|
| ① Centro de Atención Empresarial | ⑥ Ascensores | ⑪ Locales Comerciales | ⑰ Cuarto de Servidores |
| ② Información | ⑦ Rampa | ⑫ Vigilancia | ⑱ Archivo |
| ③ Cafetería | ⑧ Escaleras | ⑬ Entrada Parqueadero | ⑲ Inscripciones Registro Público |
| ④ Administración | ⑨ Entradas | ⑭ Sistemas | ⑳ Baños |
| ⑤ Área común | ⑩ Jardines | ⑮ Centro de Computo | ⑳ Cajas |

15

Nivel 1

Ubicación de: Servicios - Zonificación

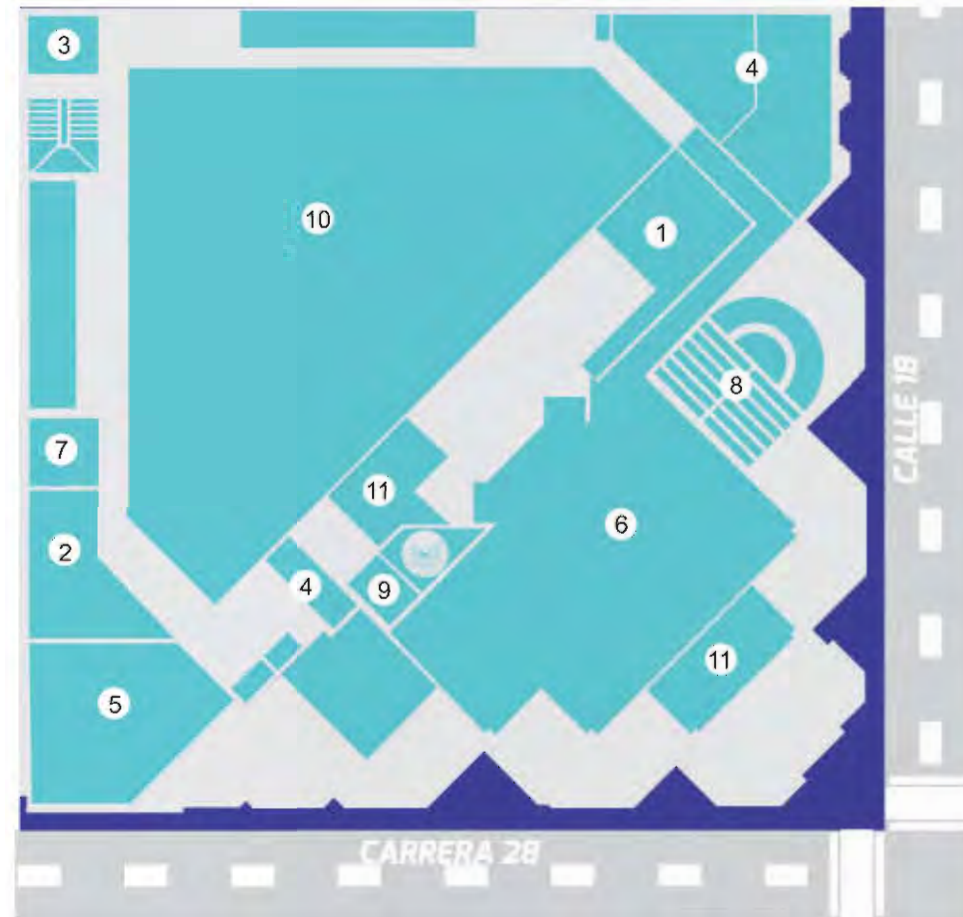


- | | | |
|--------------|-----------------------|---------------------|
| ① Oficinas | ⑥ Superservicios | ⑪ Cabina de Control |
| ② Cafetería | ⑦ Aula de Informática | ⑫ Área común |
| ③ Ascensores | ⑧ Escaleras | ⑬ Sala de Juntas |
| ④ Baños | ⑨ Almacén | ⑭ Rack |
| ⑤ Salones | ⑩ Archivo | ⑮ Recepción |

16

Nivel 2

Ubicación de: Servicios - Zonificación

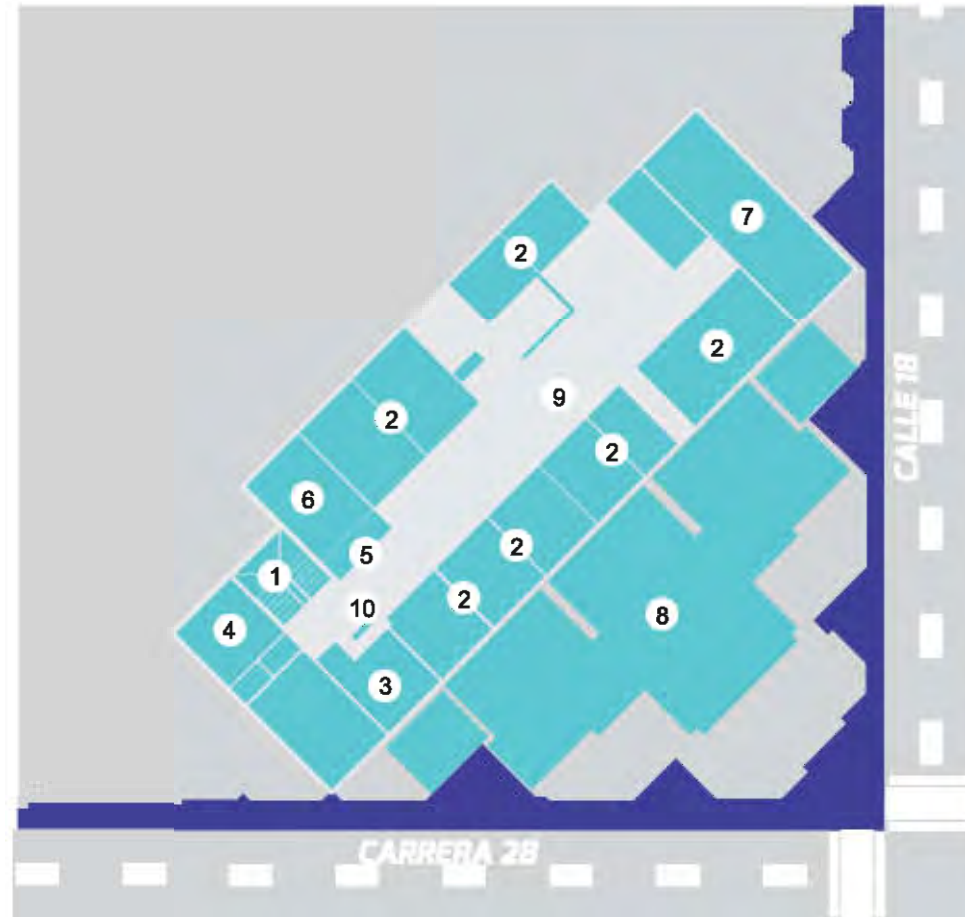


- | | | |
|--------------------------------------|---------------------|------------|
| ① Centro de Convenciones | ⑥ Área común | ⑪ Sala VIP |
| ② Cocina | ⑦ Bodega | |
| ③ Montacargas | ⑧ Escaleras | |
| ④ Baños | ⑨ Cabina de Control | |
| ⑤ Centro de Conciliación y arbitraje | ⑩ Auditorio | |

17

Nivel 3

Ubicación de: Servicios - Zonificación

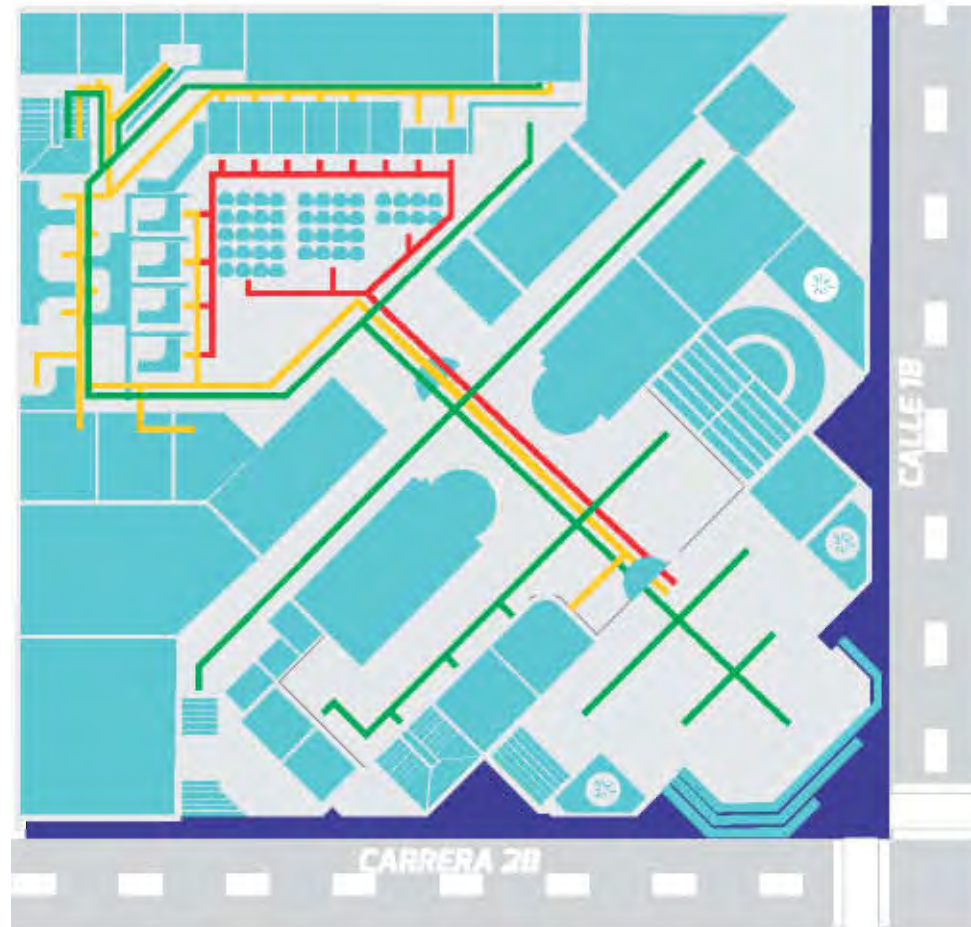


- | | |
|---------------|-------------------------|
| ① Escaleras | ⑥ Archivo |
| ② oficinas | ⑦ Presidencia Ejecutiva |
| ③ Cafetería | ⑧ Ventanales |
| ④ Baños | ⑨ Área común |
| ⑤ Información | ⑩ Cuarto de aseo |

18

Nivel 10

Recorridos Primer nivel

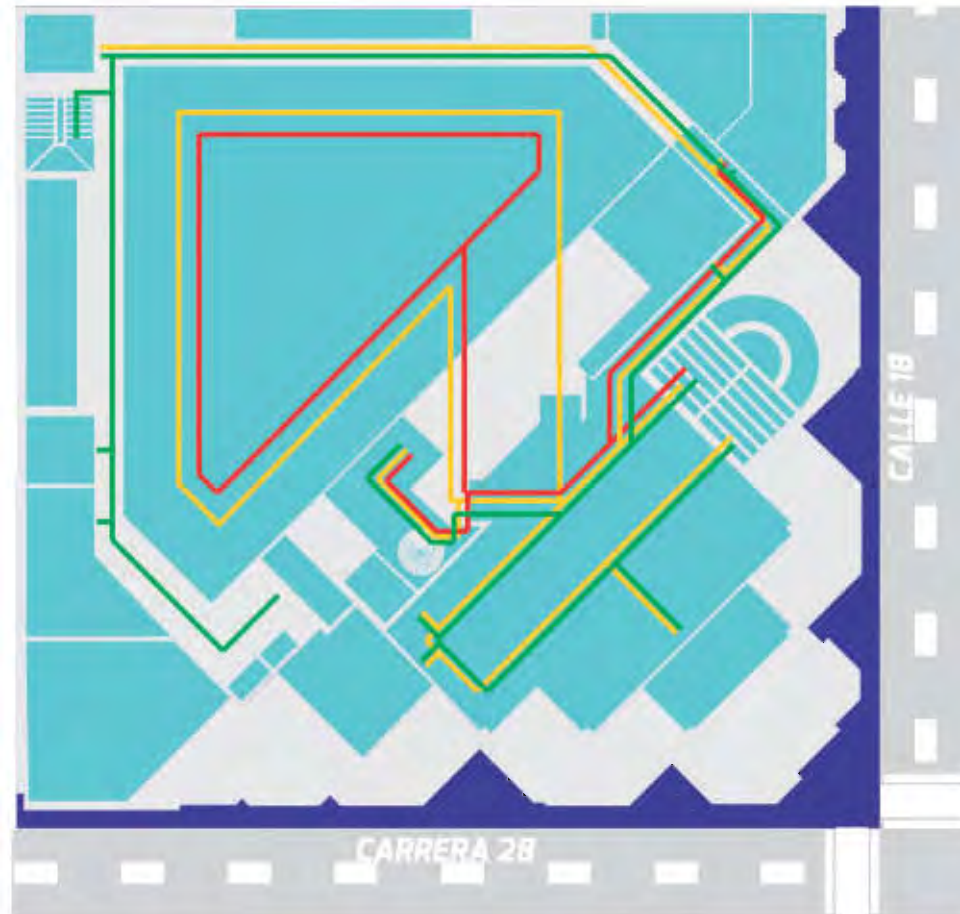


● Personal Administrativo —● Usuarios / Empresarios ● Personal de servicio —

Recorridos Segundo nivel

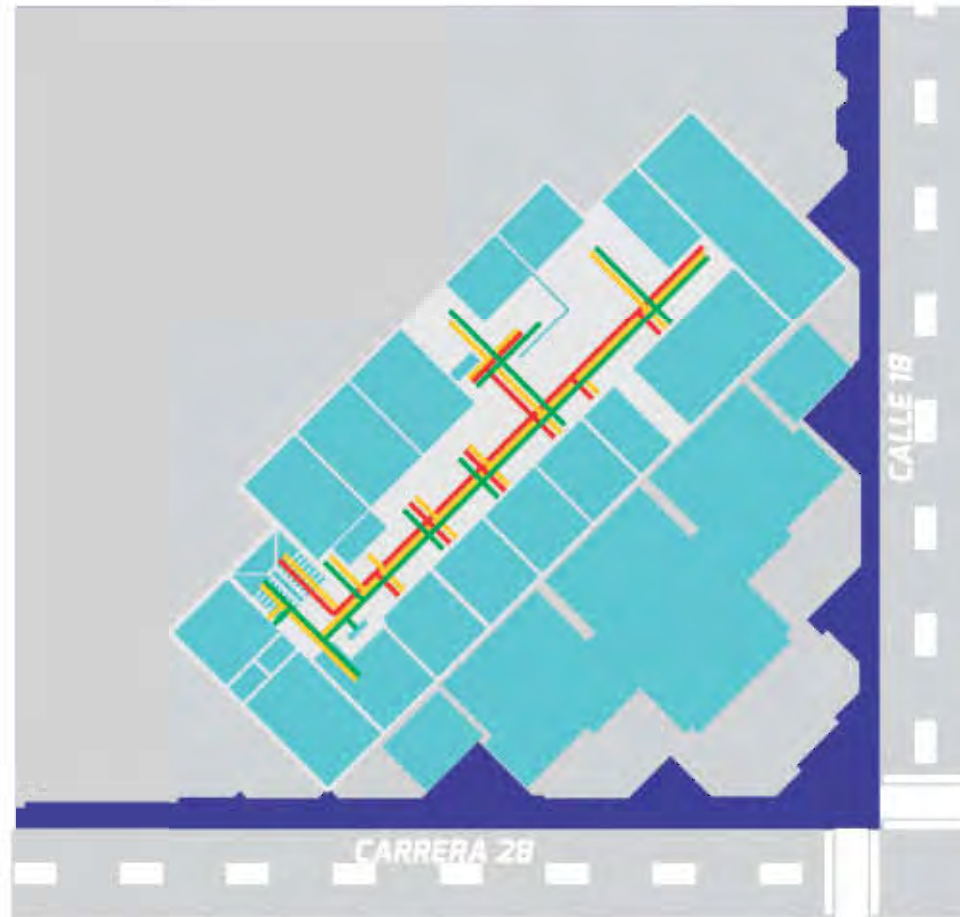


Recorridos Tercer nivel



● Personal Administrativo —● Usuarios / Empresarios —● Personal de servicio

Recorridos Décimo nivel



● Personal Administrativo —● Usuarios / Empresarios —● Personal de servicio

Palabras Clave

- Vigilancia
- Baños funcionarios
- Baños damas
- Almacén
- Bodega
- Baños caballeros
- Archivo
- Información
- Aula de informática
- Cafetería
- Cocina
- Parqueadero
- Administración
- Área común
- Ascensores
- Rampa
- Escaleras
- Entradas
- Jardines
- Locales Comerciales
- Sistemas
- Centro de Computo
- Sala VIP
- Basureros

Palabras Clave

- Salones
- Sala de Juntas
- Rack
- Recepción
- Centro de Convenciones
- Montacargas
- Centro de Conciliación y Arbitraje
- Cabina de control
- Cuarto de Servidores
- Cajas
- Auditorio
- Oficinas
- Inscripciones Registro Público

Documentos Fotográficos

Oficinas



Escalera de evacuación



Archivo



Salida



Documentos Fotográficos

Cartelera de información



Cafetería



Prohibido el ingreso
de personas No autorizadas



Ascensores



Documentos Fotográficos

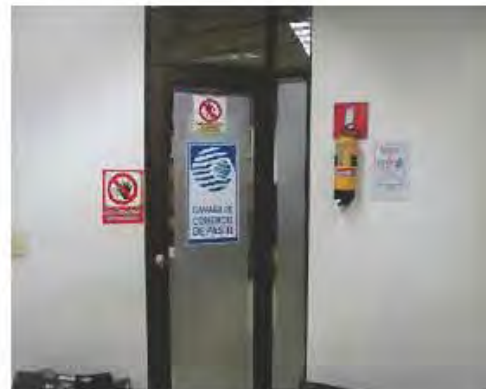
Evacuación



Gabinete de incendios



Almacén



No manipular los elementos de la red contra incendio



Documentos Fotográficos

Montacargas



Riesgo eléctrico



Utilizar los elementos de protección personal



No consumir alimentos en esta área



Documentos Fotográficos

Sala VIP



Salida de emergencia



Cuarto de aseo



Equivalencia Icónica

Recepción



Aula de sistemas



Cafetería



Director



Equivalencia Icónica

Parqueadero



Cabina de Control



Información



Sala de juntas



Equivalencia Icónica

Archivo



Auditorio



Vigilancia



Baños



Equivalencia Icónica

Motacargas



Tesorería



Bodega



Sala VIP



Estructura visual y compositiva

Tipografía

Tamaño promedio
para la mayoría de las señales
Exo Negra 75 Pts.

- ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
- abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
- 1234567890

C 75 PTS

Tamaño del texto en Inglés:
Exo Cursiva 60 Pts

- ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
- *abcdefghijklmñop*
qrstuvwxyz
- 1234567890

C 75 PTS

Estructura visual y compositiva

Tipografía

- Tamaño promedio para la mayoría de las señales:
Exo Negrita 75 Pts.
- Tamaño mínimo del texto en Inglés:
Exo Cursiva 58 Pts.
- Placa : Exo Negrita 75 Pts.
- Banderola: Exo Negrita 75 Pts.
- Señal colgante: Exo Negrita 75 Pts
- Totem: Exo Negrita 74 Pts.

Color de texto para todas las señales: **Blanco y Amarillo**

Código cromático **CMYK y RGB**



C:85,M:71,Y:30, K:66
R:47, G:54, B:74
Pantone: #2f364A

Azul oscuro/color de todas las señales/acrílico



C:85,M:71,Y:30, K:66
R:47, G:54, B:74
Pantone: #2f364A

Grís/platacdo/papel vinilo



C:0,M:20,Y:100, K:0
R:255, G:204, B:41
Pantone: #FFCC29

Amarillo oscuro/texto en inglés/plotter de corte

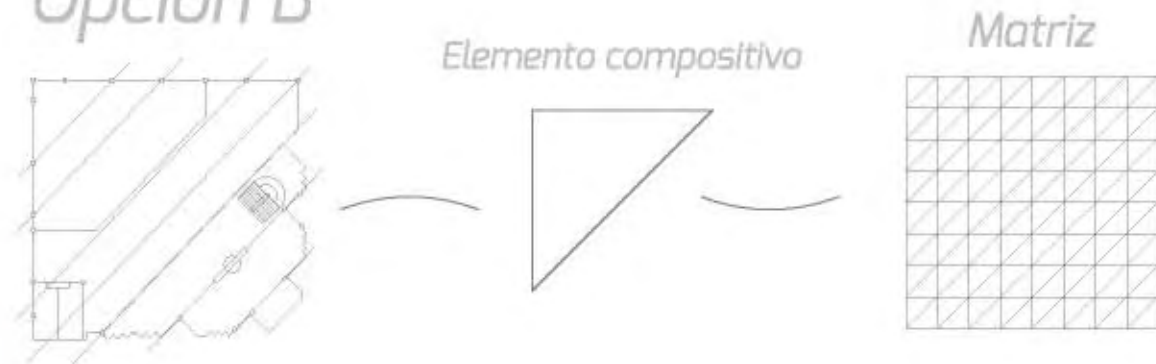


Modulo Compositivo

Opción A

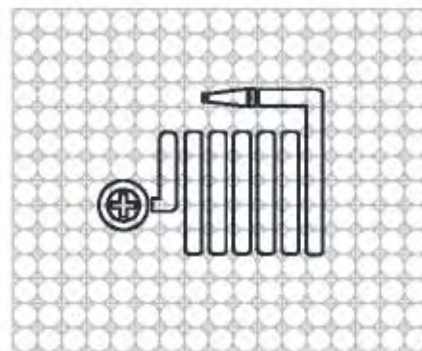
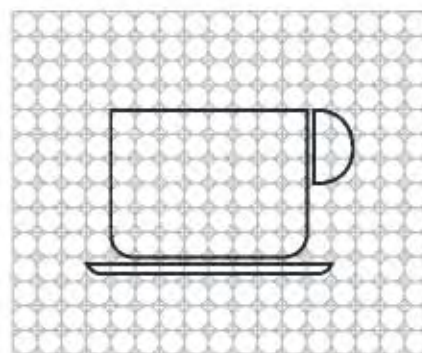
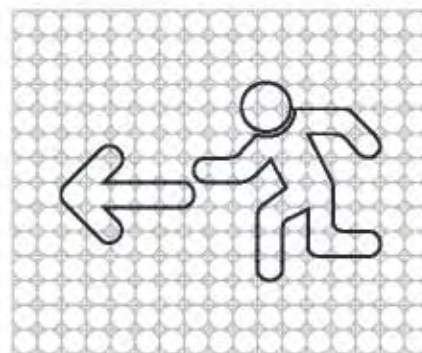


Opción B



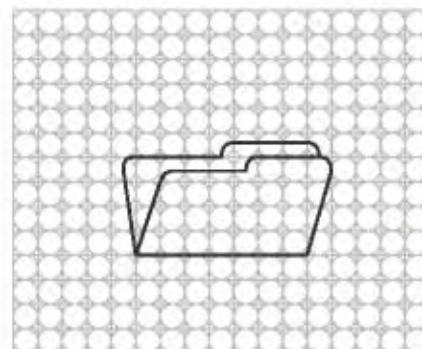
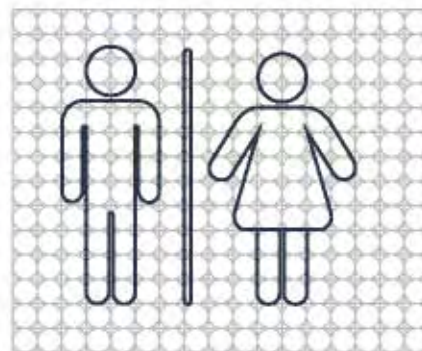
Composición y matriz

Pictograma



Composición y matriz

Pictograma



Presentación del diseño de Señales

Materiales



Medidas



Presentación del diseño de Señales

Materiales - Medidas

Base en acrílico

Información
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

Impresión en papel vinilo

87 cms.

Textos en papel vinilo

Nivel 1



Nivel 2 - A

- Archivo
- Asesoría Depto. De Comercio
- Procolombia
- Afiliados
- Director Depto. de Promoción y Desarrollo Empresarial
- Rutas Comerciales
- Dirección Documental
- Capacitaciones Empresariales
- Director Depto. Jurídico
- Director Depto. de Comercio y Relaciones Internacionales
- Sala de Juntas
- Banco
- Escuelas
- Asesorías
- Cafetería
- Gestión Multisectorial
- Alojados Inmobiliarios

Nivel 2 - B

- Sala de Informática
- Salón 1
- Salón 2
- Banco
- Supermercado
- Casita de Comida

Nivel 3

- Auditorio
- Escuelas
- Sala VBI
- Biblioteca Audiovisual
- Zona Eventos
- Salones
- Sala de Conferencias
- Montesquinos
- Bodega
- Oficina
- Centro de Estudios y Asesorías
- Administración Zonas de Comercio

Nivel 10

- Director Depto. de Planeación y Desarrollo Económico
- Director Depto. Administrativo y Financiero
- Director Departamento Administrativo y Financiero
- Profesionales Depto. de Registros
- Servicio Postal
- Correo
- Cuarto de Asesorías
- Cuarto de Asesorías
- Zona de Eventos
- Responsabilidad Social
- Proyección Económica

Usted está aquí

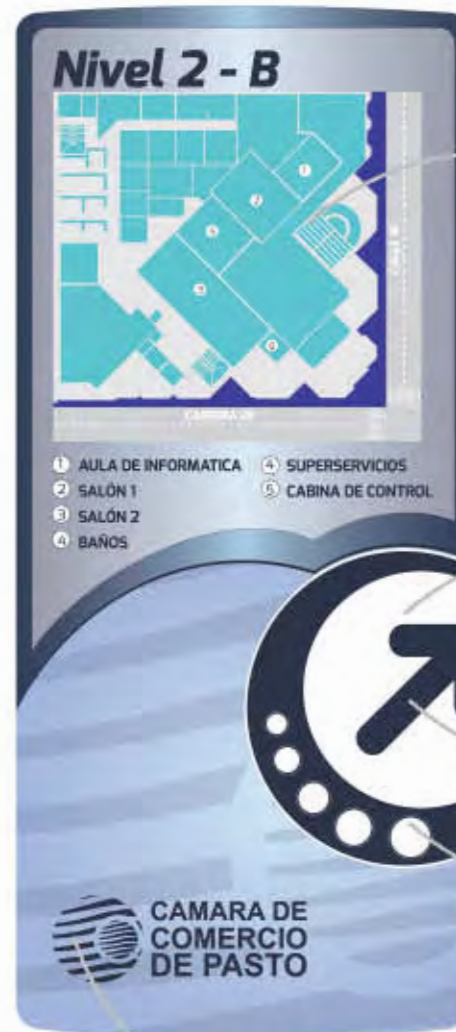
Base en acrílico **Acrílico**

110 cms.

Calidad y Compromiso al Servicio Empresarial

Presentación del diseño de Señales

1.44 cms



Impresión en Papel vinilo

1.75 cms

Circulo de 98 x 98

Grabado en acrílico

Logotipo, texto
Papel vinilo de corte

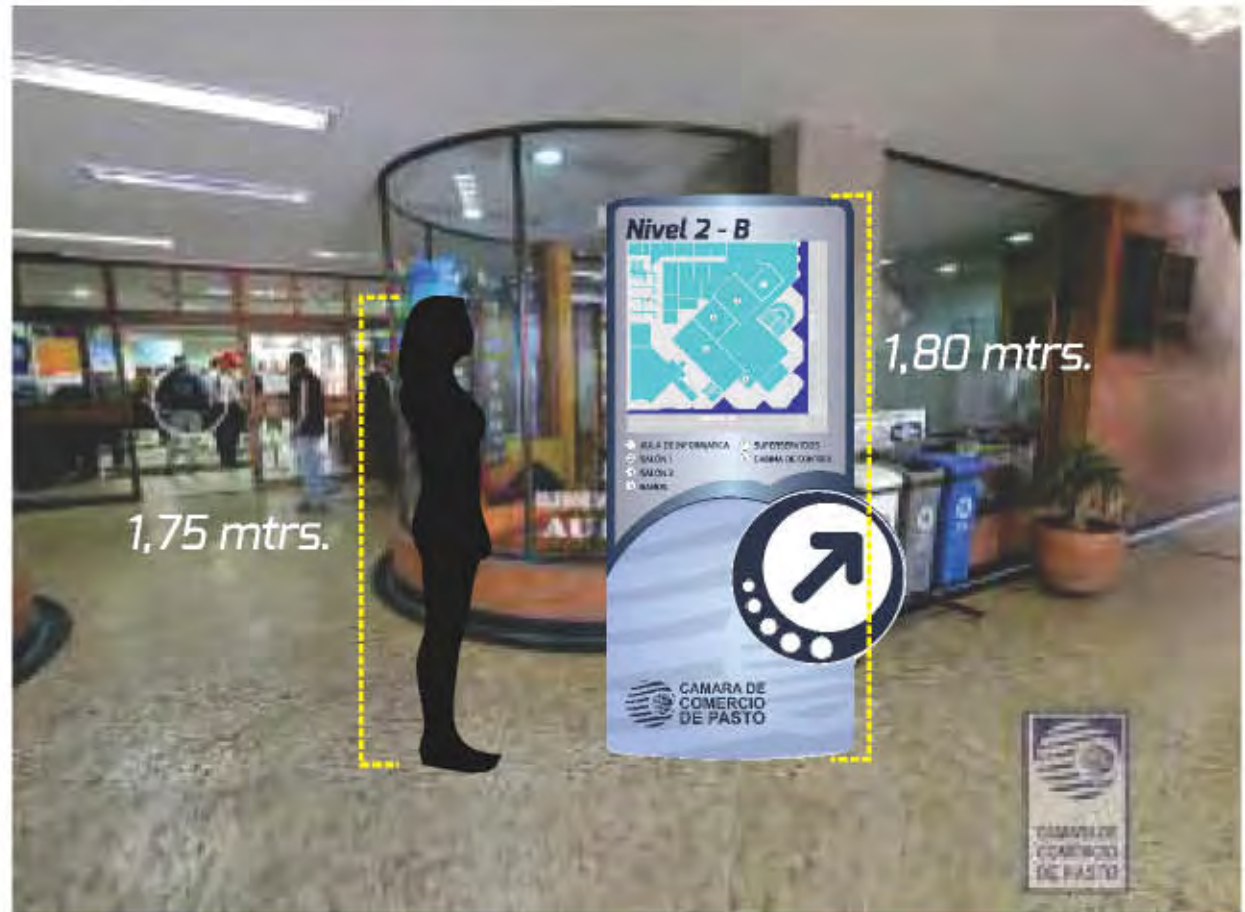
42

TOTEM

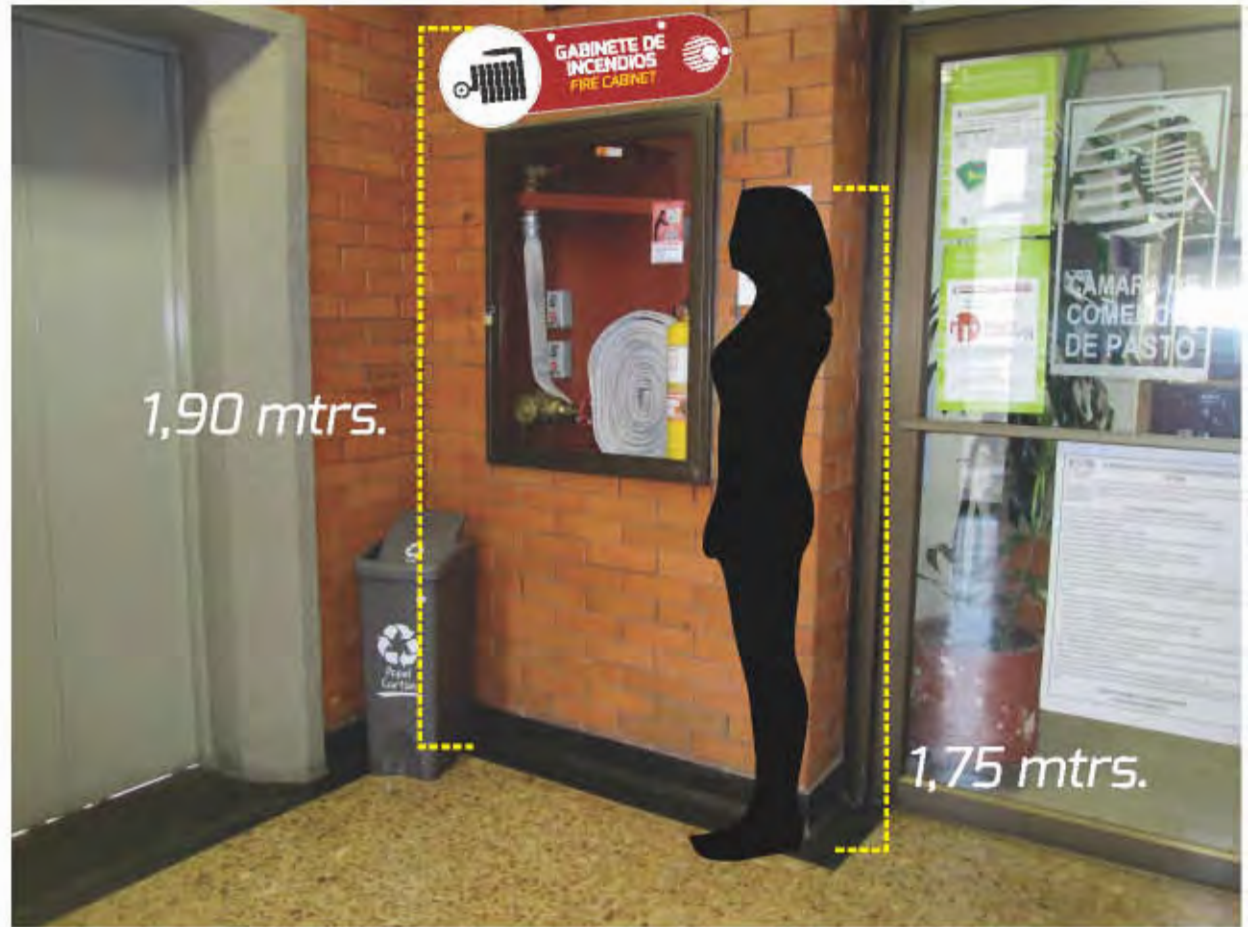
Fotomontajes



Fotomontajes



Fotomontajes



45

SEÑAL DE INCENDIOS

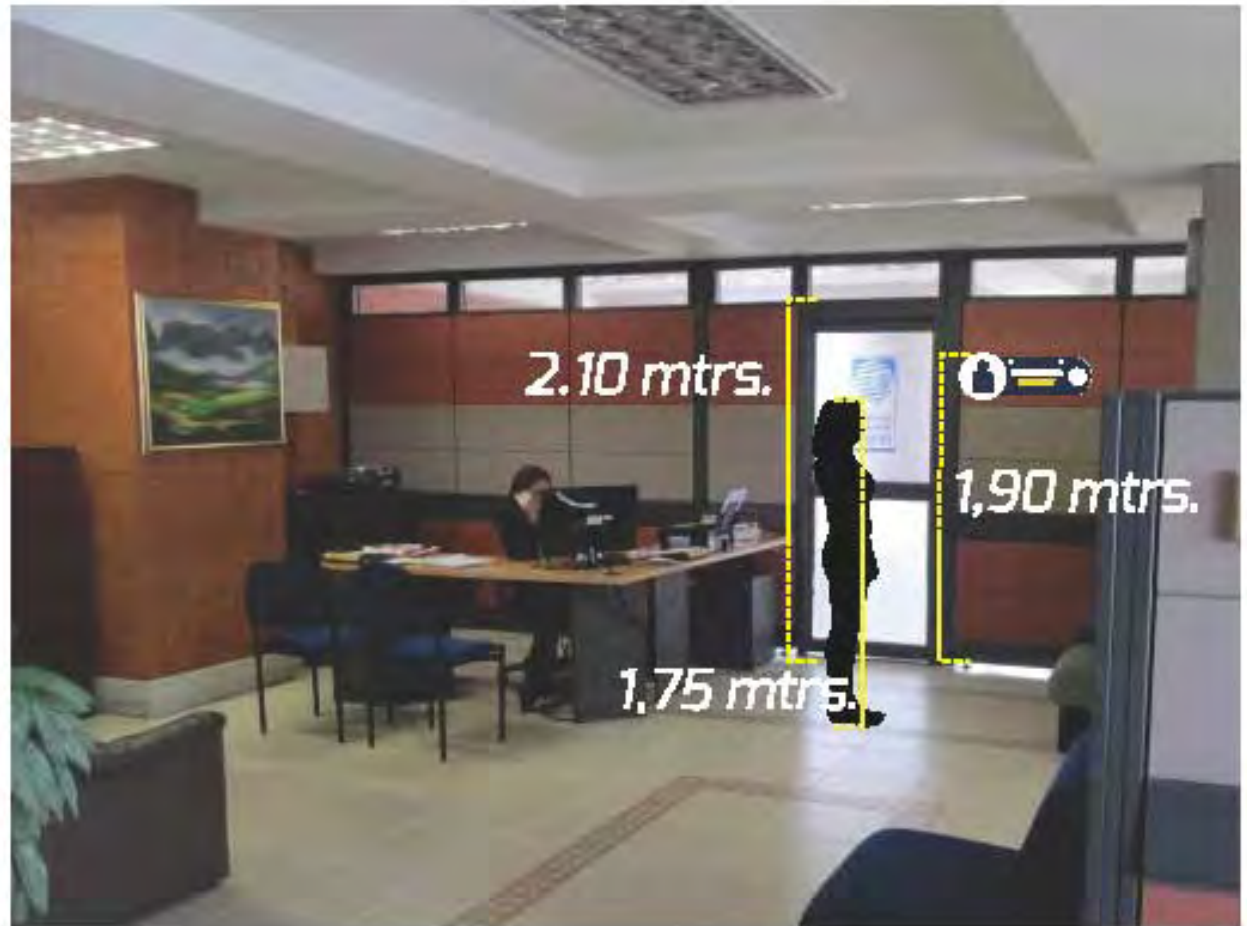
Fotomontajes



46

SEÑAL COLGANTE

Fotomontajes



Proyecto

Página - web

Departamentos solicitantes:

- Departamento de comercio y relaciones internacionales
- Departamento jurídico y de registro público
- Departamento de promoción y desarrollo empresarial
- Departamento de planeación institucional y competitividad regional
- Departamento administrativo y financiero.

Descripción del trabajo: Desarrollar página web - vitrina virtual, que contenga toda la información de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Pasto.

Tarjet: El público objetivo son los empresarios, usuarios, proveedores los cuales encontraran un directorio de todas las empresas que actualmente estén vinculadas y afiliadas a la Cámara.

Objetivo: Generar una página sencilla y a la vez fácil de navegar para que así todos los empresarios puedan acceder y manejar su propio perfil empresarial.

Revisiones: La revisión esta encargado el Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial en especial la dependencia de afiliados y el Doctor Fabio Cárdenas, Jefe inmediato de pasantía.

Metodología Garret-Cooper

Metodología Garret



Objetivos

Servicios y contenidos



Objetivo - Idea

Dar a conocer los productos y servicios de los Empresarios Nariñenses por medio de la Vitrina Virtual

Objetivo secundario: Promocionar el Desarrollo Empresarial mediante la Página Web - Vitrina Virtual



Servicios y contenidos

- La página será exclusivamente para empresas afiliadas, los visitantes pueden navegar tranquilamente y observar los productos y servicios de las empresas

- La página tendrá categorías y cada empresa estará distribuida de acuerdo a su actividad comercial

- En cada categoría se mostrará los resultados de búsqueda de las empresas en un listado organizado alfabéticamente, cada resultado mostrará la información básica de la empresa y una opción para navegar entre páginas

Objetivos

Servicios y contenidos

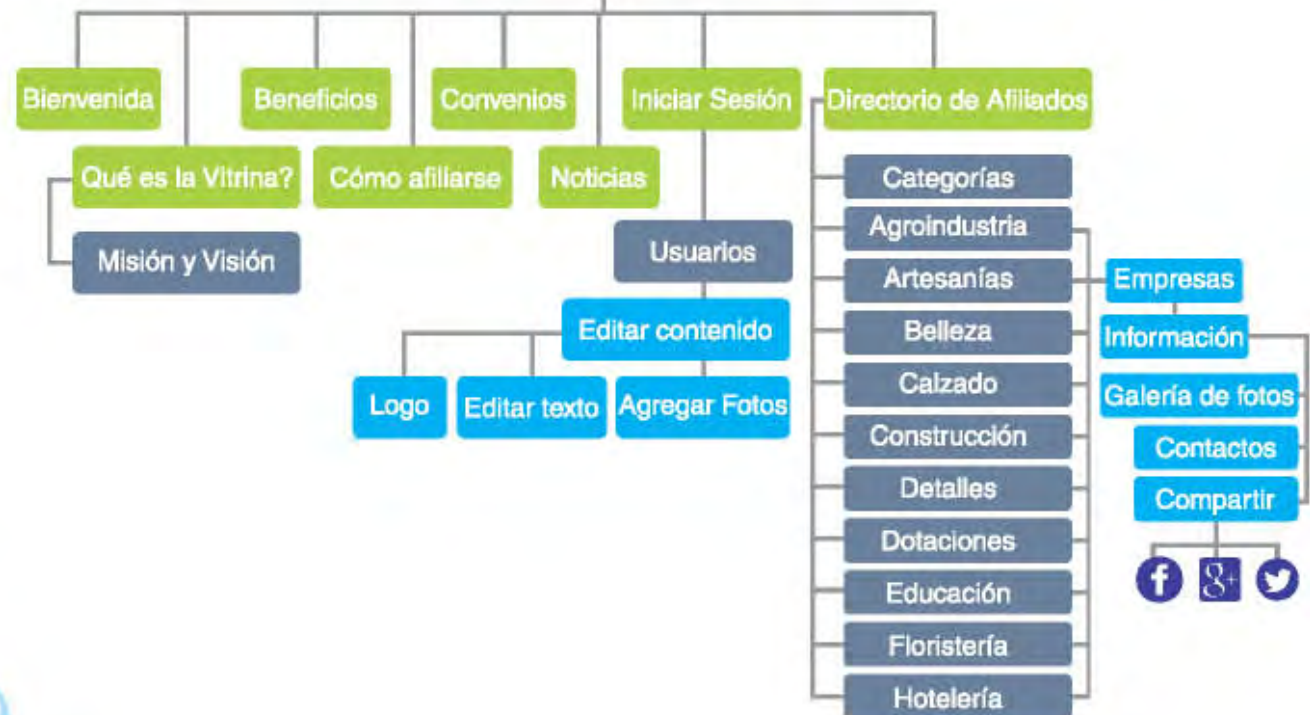


- En el caso de ya poseer una página web o red social de la empresa, encontraremos una opción de enlazarla mediante un link en el perfil de la vitrina virtual.
- Desde la página principal de la Cámara de Comercio de Pasto se encontrará el vínculo que de acceso a la página vitrina virtual
- La Cámara de Comercio de Pasto asignará un código a cada empresario afiliado para poder hacer su registro en la página vitrina virtual

Navegación Vitrina Virtual



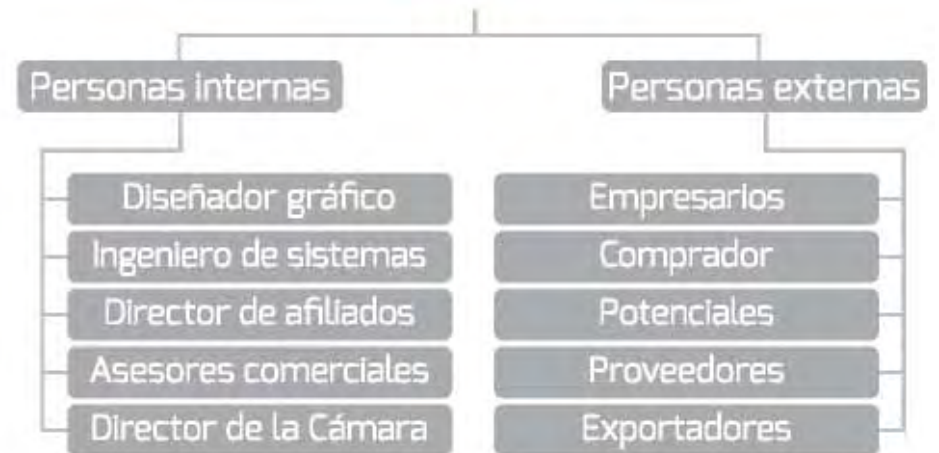
Mapa De Navegación



Creación de personas y escenarios

Vitrina Virtual

- Públicos:
- Empresarios
 - Usuarios
 - Empresarios por afiliar



Don Jaime - Empresario

- Tiene computador en casa.
- Sabe utilizar las herramientas básicas del internet como por ejemplo: copiar textos, descargar imágenes y buscar información.
- Maneja correo electrónico
- Se le dificulta el uso y registro en la web
- Prefiere esa vía para no ir a la Cámara de Comercio
- Espera promocionar los servicios de su empresa
- No tendrá ayuda para ejecutar la operación

Creación de personas y escenarios

Vitrina Virtual

Escenario 1 - Don Jaime

Necesita promocionar los servicios de su empresa por medio de la vitrina virtual, pero no sabe cómo es su funcionamiento y como se puede registrar en ella.

Que necesita

Una cuenta personal de fácil acceso intuitiva, en esta cuenta se podrá suministrar la información y datos de la empresa para que la contacten y la puedan ubicar en la ciudad.

Como lo ayuda el sitio

Al iniciar en la página vitrina virtual encontrara dos opciones la de registro y otra opción de explorar el sitio sin tener que registrarse y al ingresar a la cuenta esta tendrá la opción de agregar fotos y editar contenido.

Escenario 2 - Don Jaime

Necesita información de contactos o proveedores que le puedan ser útil en su empresa hacia el futuro.

Que necesita

Una navegación simple de fácil acceso donde las empresas estén organizadas por categorías con un motor de búsqueda para agilizar el proceso, como también una opción en la que se pueda enviar mensajes directamente sin necesidad de recurrir a otras páginas (gmail, hotmail, etc).

Como lo ayuda el sitio

Las empresas estarán organizadas por categorías de acuerdo a sus servicios, en un orden alfabético para encontrarlas más fácilmente, llevara un motor de búsqueda y una opción para dejar mensajes, compartir por redes y por último ubicación en un mapa por vía digital.

Creación de personas y escenarios

Vitrina Virtual

Usuario: Samuel - Estudiante

- Tiene computador en casa
- Conoce y maneja a fondo las herramientas de Internet
- Puede registrarse fácilmente en cualquier página web

Escenario 1 - Samuel

Necesita encontrar empresas que vendan calzado deportivo en la ciudad, sabe que en la vitrina se puede encontrar esa información, él espera que sea fácil y rápida de acceder a ella.

Que necesita

Que al realizar la búsqueda de las empresas se encuentre la información básica de cada una con la posibilidad de ingresar a información más detallada.

Como lo ayuda el sitio

Al ingresar en una de las categorías se muestre la lista de todas las empresas relacionadas, donde cada una muestra su información básica en la cual exista la opción de buscar por páginas y que a su vez arroje los resultados.

Escenario 2 - Samuel

Necesita saber si existe la forma de comunicarse con un proveedor por medio de redes sociales o página web de la empresa, para poder observar con más detalles los productos y servicios.

Que necesita

Que en el perfil de la empresa se muestren los enlaces para poder compartir por redes y en la información detallada se encuentre la página de la empresa en el caso que exista.

Como lo ayuda el sitio

Los empresarios tienen la posibilidad de enlazar o nombrar la página y la red social mediante un link al sitio web vitrina virtual.

Creación de personas y escenarios

Vitrina Virtual

Doña Ana - Artesana

- No tiene computador en casa
- No tiene conocimiento con respecto a las nuevas tecnologías
- Utilizará un café internet
- Espera tener ayuda de la persona del café internet
- Esta matriculada pero quiere afiliarse para acceder a los beneficios del círculo preferencial de afiliados

Escenario 1 - Doña Ana

Quiere saber que es la página vitrina virtual, cuáles son sus beneficios, que ventajas tienen los afiliados y cuál es la forma de afiliarse.

Que necesita

Que en la página de la Cámara de Comercio de Pasto se mire muy claramente el link de la página vitrina virtual para así acceder y tener la posibilidad de mirar la información que ella desea para su afiliación.

Como lo ayuda el sitio

En la página principal de la Cámara de Comercio de Pasto tenga en el menú el link visible de la página vitrina virtual, estará en la parte superior y se observarán las opciones con la información de cómo afiliarse y cuáles son los beneficios.

Escenario 2 - Doña Ana

Recientemente se unió al círculo preferencial de afiliados y desea crear su cuenta en la página de la vitrina virtual para promocionar sus servicios pero no sabe cómo hacerlo

Que necesita

Doña Ana quiere realizar su registro pero tiene inseguridad del sitio web, necesita una forma fácil y a la vez segura para que ella confíe

Como lo ayuda el sitio

Al afiliarse la Cámara de Comercio de Pasto le asigna un código de activación para realizar su respectivo registro; a la hora de ingresar a la página le aparecerá el espacio para digitar el código y poder acceder.

Diagramación Vitrina Virtual



Diagramación Vitrina Virtual



Diseño, logotipo Vitrina Virtual



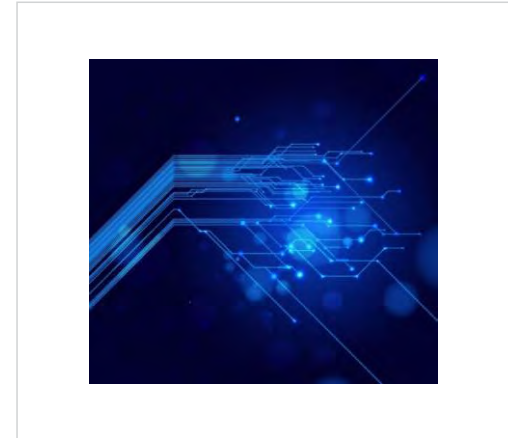
Diseño logotipo

Vitrina Virtual

► Bandera



► Virtual



► Reticula



► Diseño final



Diseño Página Vitrina Virtual



Diseño Página Vitrina Virtual



Diseño Página Vitrina Virtual

Que Es | Beneficios | Como Afiliarse | Convenios | Noticias | Inicio Sesión

Misión

La Cámara de Comercio de Pasto es una ORGANIZACIÓN PRIVADA de orden gremial, con autonomía y patrimonio propio, que por delegación del Estado lleva el registro de los comerciantes dentro de su Jurisdicción en el Departamento de Nariño. Con supervisión de la Superintendencia de Industria y Comercio

Visión

La Cámara de Comercio de Pasto contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica en los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.

Confecámaras | RUE | RUC2T | NNpulsar | PROLABOR

Enlaces a Tramites Virtuales

- Renovación en línea
- Matrícula mercantil
- Homónimia
- Registro de proponentes
- Estado de trámite
- Calendario eventos empresariales

Contactos

PBX: 7311445
Sede Principal: Calle 18 N° 28 - 84
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Certificado de calidad ISO 9001
N° SC2787 - 1 otorgado por Icontec e IQNet

Diseño Página Vitrina Virtual

The screenshot shows a web page with a navigation menu at the top containing: 'Que Es', 'Beneficios' (highlighted in blue), 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and 'Iniciar Sesión'. The main content area features a search bar and a text box with the following text:

Beneficios

La Cámara de Comercio de Pasto es una ORGANIZACIÓN PRIVADA de orden gremial, con autonomía y patrimonio propio, que por delegación del Estado lleva el registro de los comerciantes dentro de su Jurisdicción en el Departamento de Nariño. Con supervisión de la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Cámara de Comercio de Pasto contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica en los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.

At the bottom of the page, there is a footer with logos for 'Confecámaras', 'RUE', 'RUE 21', 'NNpulsas', and 'VIRILABOR'. Below the footer, there are three columns of information:

- Enlaces a Tramites Virtuales**
 - Renovación en línea
 - Matrícula mercantil
 - Honoraria
 - Registro de proponentes
 - Estado de trámite
 - Calendario eventos empresariales
- Contactos**
 - PBX: 7311445
 - Sede Principal: Calle 18 N° 28 - 84
 - San Juan de Pasto - Nariño - Colombia
- Certificado de calidad ISO 9001**
 - N° SC2767 - 1 otorgado por Icontec e IQNet

Diseño Página Vitrina Virtual

The screenshot displays the website's navigation menu with the following items: 'Quié Es', 'Beneficios', 'Cómo Afiliarse' (highlighted in blue), 'Convenios', 'Noticias', and 'Inicio Sesión'. The main content area features a search bar and a white text box with the following text:

Cómo Afiliarse

La Cámara de Comercio de Pasto es una ORGANIZACIÓN PRIVADA de orden gremial, con autonomía y patrimonio propio, que por delegación del Estado lleva el registro de los comerciantes dentro de su Jurisdicción en el Departamento de Nariño. Con supervisión de la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Cámara de Comercio de Pasto contribuye al desarrollo empresarial de la región a través de la seguridad jurídica en los registros públicos, la promoción de las iniciativas empresariales, el aprovechamiento de las oportunidades comerciales, el fortalecimiento del tejido empresarial y la articulación público privada, contando con una infraestructura tecnológica y trabajando con un talento humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de manera ética, responsable y transparente.

The footer contains logos for 'Confecámaras', 'RUL', 'SUCOT', 'NNpulsas', and 'VIRLA PASTO'. Below the logos, there are three columns of information:

- Enlaces a Trámites Virtuales**
 - Renovación en línea
 - Matrícula mercantil
 - Homonimia
 - Registro de proponentes
 - Estado de trámite
 - Calendario eventos empresariales
- Contactos**
 - PBX: 7311445
 - Sede Principal: Calle 18 N° 28 - 84
 - San Juan de Pasto - Nariño - Colombia
- Certificado de calidad ISO 9001**
 - N° SC2767 - 1 otorgado por Icontec a IQNet.

Diseño Página Vitrina Virtual



Que Es

Beneficios

Como Afiliarse

Convenios

Noticias

Inicio Sesión

Buscar

Convenios

CONVENIO	DIRECCION	TIPO DE AFIJACION	VALORES
TEATRO NACIONAL LA CASTELLANA	Calle 85 # 47 - 15, Barrio La Castellana	\$45,000	\$ 30,000.00
TEATRO LA BARANDA	Carrera 6 No. 54 - 04	Solo obra \$ 40,000 Hacia Teatro y Casa \$ 120,000	Solo obra \$ 20,000 Hacia Teatro y Casa \$ 110,000
CINE COLOMBIA	Todas las salas y múltiples en los centros comerciales de la ciudad		30 mm \$ 7,000 3D \$ 11,000 corteo R.1 \$ 5,500 corteo R.2 \$ 10,000
BIBLIA CINE	Av. principal No 5-31 Este - Centro comercial plaza Mayor		25 mm \$ 4,000 3D \$ 11,500
JAMÉ CLIQUE	Turquoise, No. 34 vía Zapatera	\$ 20,000	pasaporte \$ 10,000
PANACA SABANA	km 4 vía Doraño - Zapatera	\$ 10,000	pasaporte \$ 10,000
PASAPORTE MALOKA	Cra 88 Day 40A-51	\$ 23,000	pasaporte \$ 18,000
MUNDO AVENTURA	Transversal 71 D 8-30 sur	\$ 27,000	pasaporte \$ 20,000
SALTRE MAGICO	Calle 93 No. 45-90	Pasaporte Niño \$ 30,000 Pasaporte Estudiante \$ 34,000 pasaporte adulto \$ 4,000	Pasaporte Niño \$ 23,000 Pasaporte Estudiante \$ 30,000 pasaporte adulto \$ 0,000
DIVERSITY	Centro Comercial Salsipué	pasaporte niño \$ 27,000	pasaporte niño \$ 20,000
PLAY LAND	centro comercial salsipue plaza y zócalo	pasaporte niño \$40,000 Pasaporte Adulto \$60,000	pasaporte niño \$23,000 Pasaporte Adulto \$30,000
DIAGNAPARK	Calle 63 No. 48-86	Pasaporte \$ 10,000	Pasaporte \$ 10,000
PISCALAGO	Km 6 vía granito	PISCALAGO \$48,000	PISCALAGO \$ 40,000
INDY TECH	Todas las salas de bogota		DSCD 20% SEGUN EL PLAN ESCOGIDO
HWB BODY	Sedes: Cra 109 No. 147 - 34, Cra 7 B No. 1487 80, Cra 1482 No. 57 - 89		DSCD 20% SEGUN EL PLAN ESCOGIDO
ZASADAS HWB BODY	Sedes: Cra 109 No. 147 - 34, Cra 7 B No. 1487 80, Cra 1482 No. 57 - 89	\$ 18,000	\$ 10 000 00
SEMPRE SOSTE	Sit. Paraiso, Rosales, Chito, Cabrera, Nece, Avenida pública, Centro Mayor - Universidad de Cundinamarca		DSCD 20% SEGUN EL PLAN ESCOGIDO
CIVITTA MILLOS	Parque Ciudad Nueva, Salsipué Parque - El Tambo, Nariño	Mensualidad \$ 80,000 Mantencas \$ 60,000	Mensualidad \$ 65,000 Mantencas \$ 50,000
KART WAY	Centro comercial Omega Auto norte No 237	\$ 9,000	pasaporte \$ 7,000
ESCUELA DE FUTBOL COLOMBIA	Club deportivo LA VENCEDORA Km 6 + 4.5 de - Cota		Mensualidad \$ 10,000
KIDON KARTING CLUB	Carrera 21 80 Sur 200		pasaporte \$ 12,000

Diseño Página Vitrina Virtual

The screenshot shows a website interface for 'Vitrina Virtual'. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Que Es', 'Beneficios', 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and 'Inicio Gestión'. The 'Noticias' item is highlighted in blue. Below the navigation is a search bar and a 'Noticias' button. The main content area displays three news articles, each with a title, a date, an image, a sub-headline, and a 'Leer más' link.

Noticias

Pasadas las elecciones se fija fecha para el lanzamiento de la convocatoria talentos nariñenses
12 JUNIO 2014

El lanzamiento del proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal

A través del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) se fijó la fecha para el lanzamiento de la convocatoria talentos nariñenses con financiación estatal para el 11 de junio de 2014. Este anuncio es una invitación a participar en el proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal, que se llevará a cabo en el mes de junio de 2014. El proyecto tiene como objetivo formar a los talentos nariñenses en áreas de investigación científica y tecnológica, a través de la participación en actividades de formación y desarrollo profesional. El proyecto se llevará a cabo en el mes de junio de 2014, y se espera que sea una experiencia enriquecedora para los participantes.

[Leer más](#)

Pasadas las elecciones se fija fecha para el lanzamiento de la convocatoria talentos nariñenses
12 JUNIO 2014

El lanzamiento del proyecto de formación de talentos nariñenses.

El lanzamiento del proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal se llevará a cabo en el mes de junio de 2014. Este anuncio es una invitación a participar en el proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal, que se llevará a cabo en el mes de junio de 2014. El proyecto tiene como objetivo formar a los talentos nariñenses en áreas de investigación científica y tecnológica, a través de la participación en actividades de formación y desarrollo profesional. El proyecto se llevará a cabo en el mes de junio de 2014, y se espera que sea una experiencia enriquecedora para los participantes.

[Leer más](#)

Pasadas las elecciones se fija fecha para el lanzamiento de la convocatoria talentos nariñenses
12 JUNIO 2014

El lanzamiento del proyecto de formación de talentos nariñenses.

El lanzamiento del proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal se llevará a cabo en el mes de junio de 2014. Este anuncio es una invitación a participar en el proyecto de formación de talentos nariñenses con financiación estatal, que se llevará a cabo en el mes de junio de 2014. El proyecto tiene como objetivo formar a los talentos nariñenses en áreas de investigación científica y tecnológica, a través de la participación en actividades de formación y desarrollo profesional. El proyecto se llevará a cabo en el mes de junio de 2014, y se espera que sea una experiencia enriquecedora para los participantes.

[Leer más](#)

641 Resultados | Página 2 de 17 Ordenar: **Relevancia** A-Z << < 1 2 3 > >>

Diseño Página Vitrina Virtual

Vitrina Virtual

Que Es | Beneficios | Como Afiliarse | Convenios | Noticias | Iniciar Sesión

Agropecuaria | Artesanía | Bellas | Deportes | Construcción | Educación | Gastronomía | Inmobiliarias | Educación | Patrimonio

641 Resultados | Página 2 de 17

Ordenar **Relevancia** A-Z

RODRÍGUEZ SÁNCHEZ ISMAEL ENRIQUE
 Cr20 9-51 P-3
 Pasto, Colombia
 Tel: (57) (2) 5579267
 Agropecuaria
 Monturas-Añorombas-Apaco-Vaquaria-Silas-Cabalos-Toreros-Cuero-Carriel-Estribos-Galapago-Añorjas-Fuste-Burritaca-Cincha-Ganadería
 Mis Intereses + Contactar Compartir

REDESAR
 Red de Estados y Almacenes Rurales
 CI 22 13 A-10
 Pasto, Colombia
 Tel: (57) (2) 8894492
 Agropecuaria
 Monturas-Añorombas-Apaco-Vaquaria-Silas-Cabalos-Toreros-Cuero-Carriel-Estribos-Galapago-Añorjas-Fuste-Burritaca-Cincha-Ganadería
 Mis Intereses + Contactar Compartir

BAIRES
 sociedad anónima
 CI 22 13 A-10
 Pasto, Colombia
 Tel: (57) (2) 8894482
 Agropecuaria
 Monturas-Añorombas-Apaco-Vaquaria-Silas-Cabalos-Toreros-Cuero-Carriel-Estribos-Galapago-Añorjas-Fuste-Burritaca-Cincha-Ganadería
 Mis Intereses + Contactar Compartir

Confecámaras RUE INNpulsa PROLESPOR

Enlaces a Trámites Virtuales
 Renovación en línea
 Matrícula mercantil
 Homonimia
 Registro de proponentes
 Estado de trámite
 Calendario eventos empresariales

Contactos
 PBX: 7311445
 Sede Principal: Calle 18 N° 28 - 84
 San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Certificado de calidad ISO 9001
 N° SC2767 - 1 otorgado por Ikontec a IQNet.

Diseño Página Vitrina Virtual

The screenshot displays the website for Agroindustria. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Que Es', 'Beneficios', 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and 'Inicio Sesión'. The main content area features a large banner with the company logo and three images of agricultural machinery in operation. Below the banner, there are two columns of text: 'Misión' and 'Visión'. To the right, there is a 'Contacte' section with contact information and a 'Muestra de Atención' section with operating hours. At the bottom, there is a map showing the location of the company in Bogotá, Colombia, near Carrera 22 and Carrera 21. The footer contains logos for Confecámaras, RUE, NNpalsa, and other partners.

Logo: Agroindustria

Misión:
Carvajal es una empresa multinacional que, con sentido social y haciendo las cosas bien, contribuye a la productividad de sus clientes y al desarrollo de las personas, ofreciendo productos y servicios innovadores, competitivos y rentables para garantizar un desarrollo sostenible.

Visión:
Consolidamos como empresa multinacional líder en América Latina y ser el proveedor preferido de productos y servicios, manteniendo un excelente nivel de calidad en nuestra visión.

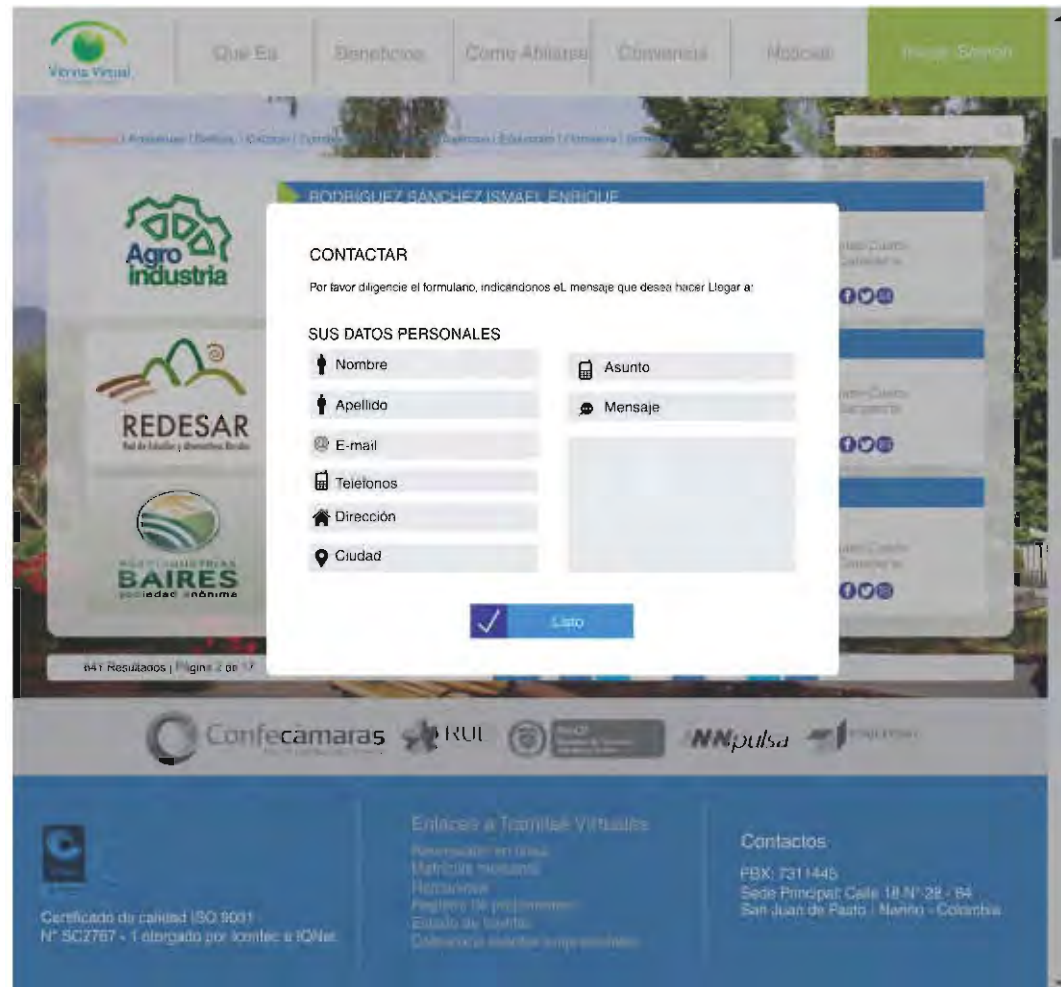
Contacte:
Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36
Bogotá-Colombia
PBX: +571 5600100 | 3275450
Fax: +571 5600104
www.agroindustria.com

Muestra de Atención:
Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.
PROCOLOMBIA
Contáctenos Oficinas comerciales

Mapa: Ubicación en Bogotá, Colombia, cerca de Carrera 22 y Carrera 21.

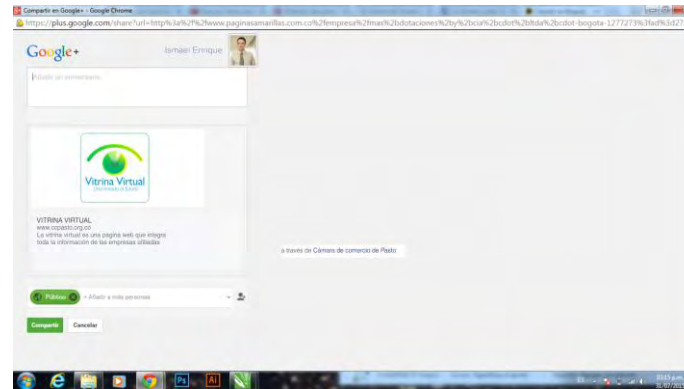
Footer: Confecámaras, RUE, NNpalsa, and other logos.

Diseño Página Vitrina Virtual

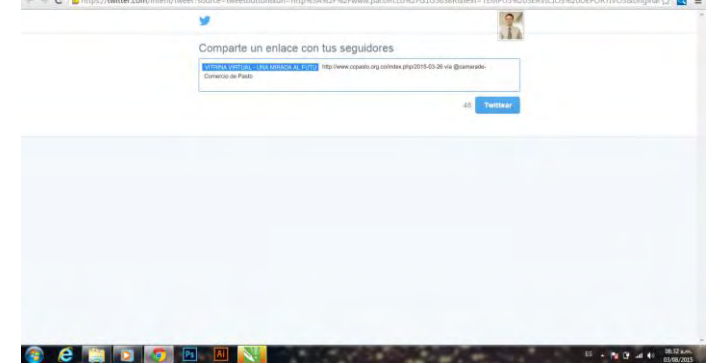
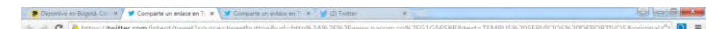
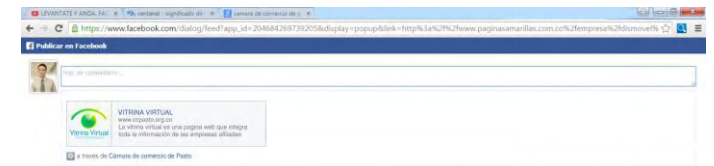


Diseño Página Vitrina Virtual

► Google +



► Facebook



► Twitter

Diseño Página Vitrina Virtual



Diseño Página Vitrina Virtual

The image shows a screenshot of a web-based interface for designing a virtual storefront. At the top left is the logo for 'Vitrina Virtual'. A navigation menu includes 'Que Es', 'Beneficios', 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and 'Ayuda de usuarios'. The main editing area features a background image of a landscape with a blue 'Editar Contenido' button at the top. Below this are two columns of content blocks: 'Agregar Logotipo' and 'Agregar Fotos' at the top; 'Misión' and 'Visión' on the left; and 'Contactos' on the right. Each block contains a placeholder text 'Haga clic aquí para editar'. A blue 'Editar Texto' button is positioned above a map of Bogotá, Colombia, which shows a blue route and a red location pin at 'Parque del Risarrazá'. The bottom of the interface contains a footer with logos for 'Confecámaras', 'RUE', 'NNpulsar', and 'FRUIT EXPORT'.

Diseño Página Vitrina Virtual

The screenshot displays a web interface for a virtual storefront. At the top left is the logo for 'Vitrina Virtual'. The navigation menu includes links for 'Que Es', 'Beneficios', 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and a profile for 'Jamael Enrique'. A central image shows a tractor in a field, with a blue 'Editar Contenido' button above it. To the right of the image are four buttons: 'Subir Foto', 'Eliminar esta foto', 'Descargar', and 'Enviar'. Below the image is a map showing a street grid with labels like 'Carrera 24', 'Carrera 23', 'Carrera 22', 'Carrera 21', 'Carrera 20A', 'Carrera 20B', 'Calle 18', 'Calle 19', 'Calle 20', 'Calle 21', 'Calle 22', 'Calle 23', 'Calle 24', 'Calle 25', 'Calle 26', 'Calle 27', 'Calle 28', 'Calle 29', 'Calle 30', 'Calle 31', 'Calle 32', 'Calle 33', 'Calle 34', 'Calle 35', 'Calle 36', 'Calle 37', 'Calle 38', 'Calle 39', 'Calle 40', 'Calle 41', 'Calle 42', 'Calle 43', 'Calle 44', 'Calle 45', 'Calle 46', 'Calle 47', 'Calle 48', 'Calle 49', 'Calle 50', 'Calle 51', 'Calle 52', 'Calle 53', 'Calle 54', 'Calle 55', 'Calle 56', 'Calle 57', 'Calle 58', 'Calle 59', 'Calle 60', 'Calle 61', 'Calle 62', 'Calle 63', 'Calle 64', 'Calle 65', 'Calle 66', 'Calle 67', 'Calle 68', 'Calle 69', 'Calle 70', 'Calle 71', 'Calle 72', 'Calle 73', 'Calle 74', 'Calle 75', 'Calle 76', 'Calle 77', 'Calle 78', 'Calle 79', 'Calle 80', 'Calle 81', 'Calle 82', 'Calle 83', 'Calle 84', 'Calle 85', 'Calle 86', 'Calle 87', 'Calle 88', 'Calle 89', 'Calle 90', 'Calle 91', 'Calle 92', 'Calle 93', 'Calle 94', 'Calle 95', 'Calle 96', 'Calle 97', 'Calle 98', 'Calle 99', 'Calle 100'. A red location pin is placed on the map, labeled 'Parque del Rosario'. The footer contains logos for 'Confecámaras', 'RUE', 'NNpalsa', and 'VITRINA VIRTUAL'.

Diseño Página de facebook, Google + Vitrina Virtual

The image shows a screenshot of a virtual storefront website for 'Agroindustria'. The page layout includes a top navigation bar with the following items: 'Qui Es', 'Beneficios', 'Como Afiliarse', 'Convenios', 'Noticias', and a profile picture of 'Jarmel Enrique'. Below the navigation is a large banner area with the 'Agroindustria' logo on the left and three photos of agricultural machinery in operation. A blue button labeled 'Finalizar Contenido' is positioned above the photos. Below the photos are three buttons: 'Agregar Logotipo', 'Agregar Fotos', and 'Editar Texto'. The main content area is divided into two columns. The left column contains 'Misión' and 'Visión' sections. The right column contains 'Contacto' and 'Horario de Atención' sections. At the bottom of the main content area is a map showing the location of the business in Bogotá, Colombia, near 'Parque del Risarrazo'. The footer of the page features logos for 'Confecámaras', 'RUE', 'ANEP', 'NNpalsa', and 'FRILAPOR'.

Qui Es | **Beneficios** | **Como Afiliarse** | **Convenios** | **Noticias** | **Jarmel Enrique**

Finalizar Contenido

Agroindustria

Agregar Logotipo | **Agregar Fotos** | **Editar Texto**

Misión
Carvajal es una empresa multinacional que, con sentido social y haciendo las cosas bien, contribuye a la productividad de sus clientes y al desarrollo de las personas, ofreciendo productos y servicios innovadores, competitivos y rentables para garantizar un desarrollo sostenible.

Visión
Consolidarnos como empresa multinacional líder en América Latina y ser el proveedor preferido de productos y servicios, manteniendo un excelente nivel de calidad en nuestra visión.

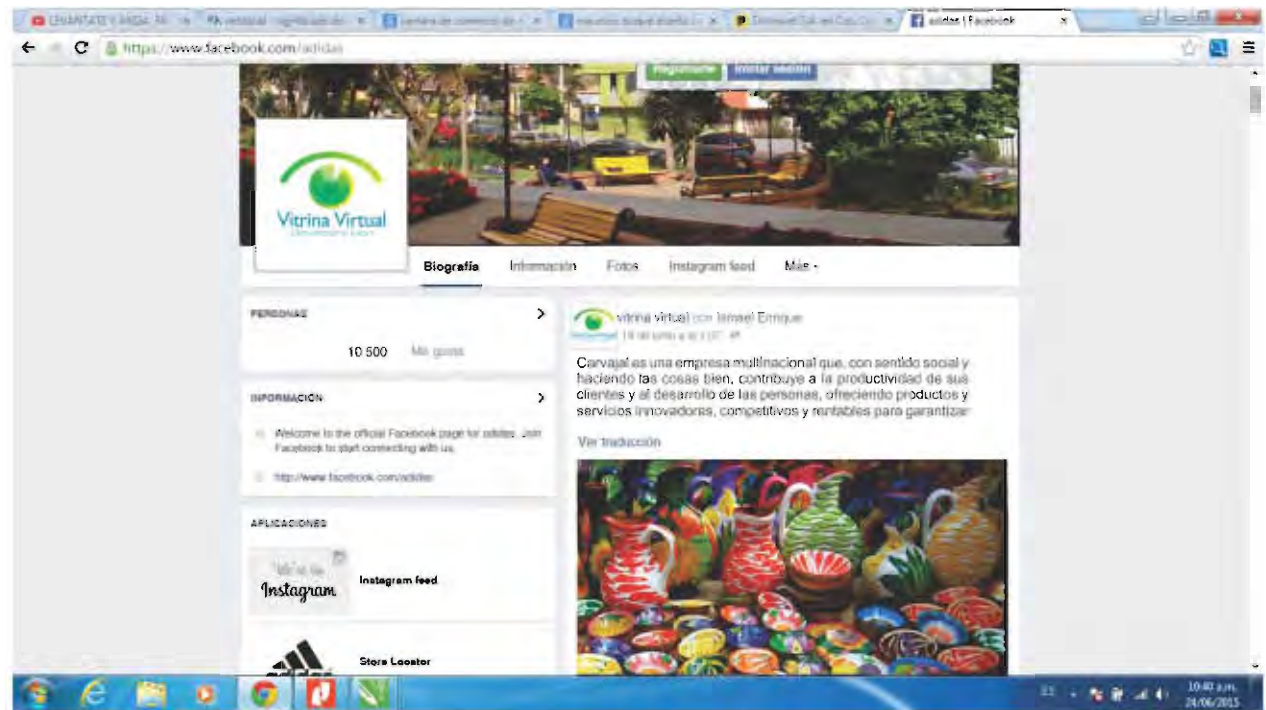
Contacto
Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36
Bogotá-Colombia
PBX: +571 5800100 | 3273450
Fas: +571 5800194

Horario de Atención
Lunes a Viernes 8:30 a.m. - 5:30 p.m.
PROCOLOMBIA
Consistencia Oficinas comerciales

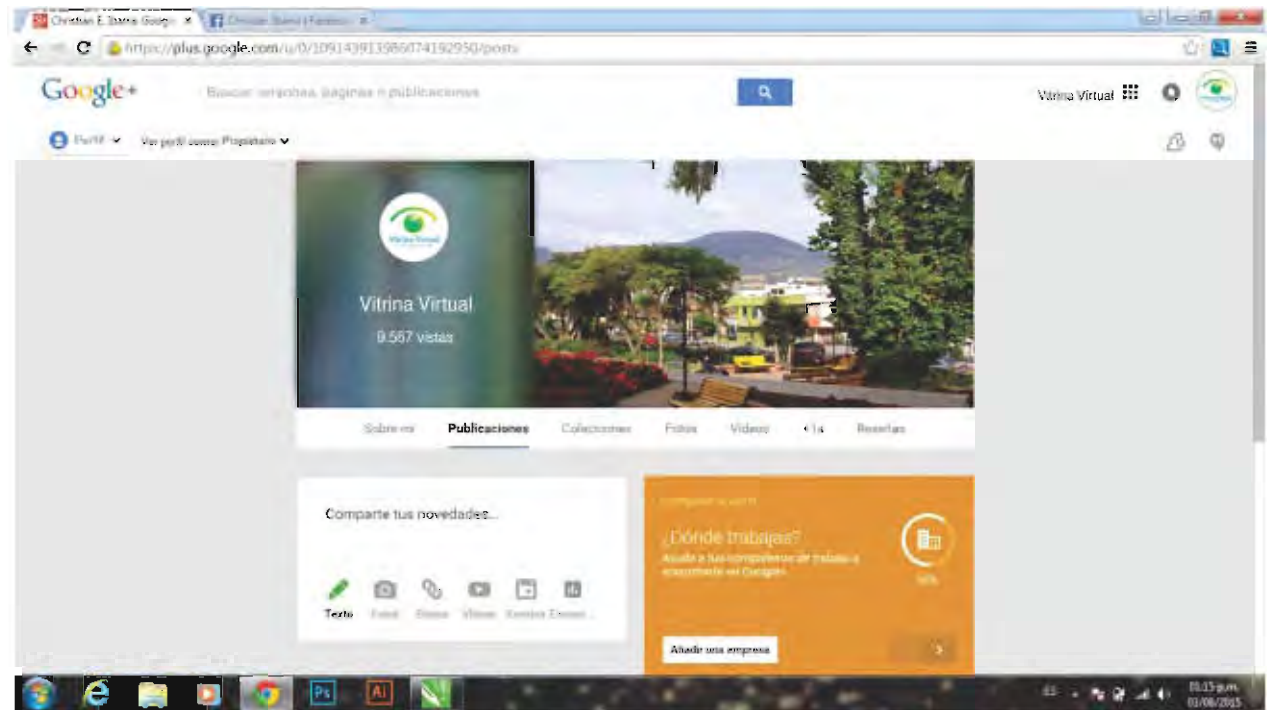
Mapa de Ubicación: Bogotá, Colombia. Calle 28 No 13A - 15 Piso 35-36.

Confecámaras | **RUE** | **ANEP** | **NNpalsa** | **FRILAPOR**

Diseño Página de facebook, Google + Vitrina Virtual



Diseño Página de facebook, Google + Vitrina Virtual



Anexos

A continuación se muestran los trabajos que se realizaron durante el periodo de la pasantía en los Departamentos de:

- Comercio y Relaciones Internacionales
- Planeación Institucional y Competitividad Regional
- Promoción y Desarrollo Empresarial
- Administrativo y Financiero.

Empresas, Negocios y demás entidades

- Circulo Preferencial de Afiliados
- Región Empresaria
- Gestión, Consultores Asociados S.A.S
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
- Feria de Integración Multiseccional del Sur - Occidente
- EcoArte Amigas
- Comisión Regional de Competitividad de Nariño
- Ofertur Nariño
- Red Empresarial de Negocios
- Alianza Francesa - Pasto

Temas

- Primera semana de riesgo
- Encuentros comerciales PDP
- Taller Seminario NIIF para PYMES
- Oportunidades comerciales en Argentina para Empresarios Nariñenses
- Gira de Empresarios Extraordinarios
- Boletín Informativo LINK
- Curso de Francés para niños, jóvenes y adultos
- Jornada de encuentros comerciales
- Elecciones de junta directiva Cámara de Comercio de Pasto 2014
- Feria exposición de trabajos

Trabajos Anexos



Carné

Taller-Seminario
NIIP
para PYMES

Cálculo Financiero en Excel, Método
Banco y Promotor de Los Activos

FAYDER HERRERA CELIS
Conferencista

INFORMES E INSCRIPCIONES:
Departamento de Promoción y Asesoría

Tel: 371 1445
Ext. 155 - 136
CUPO LIMITADO

Adhesivo

Trabajos Anexos


CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

CERTIFICA:

Quien _____
C.C. _____

Se capacita en:
BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
Con una intensidad de _____ Horas.

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____




CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

CERTIFICA

Quien _____
C.C. _____

Se capacita en:
BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
Con una intensidad de _____ Horas.

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____




INSTRUMENTO REGIONAL DE EMPEÑO/EMPEÑO
"SOCIUM EMPRENDE" - ASOCIADO EMPRESARIAL

BRIGHTTE IRENEA INGLASTY PATINO
C.C. No. 974.410.000

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____



Taller - Seminario

LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____




LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
CERTIFICA QUE

DIANA MARIA CARVAJAL AGUIRRE
C.C. No. 982.013.931

Participó del Seminario - Taller
"EL PODER DEL CAMBIO"
Con una intensidad de 8 horas
Realizado el día 10 de Septiembre de 2014

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____

Certificados


LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO
Cuidando el presente certificamos

Karol Marilyn Pantoja Ascuntar
C.C. 1.087.819.513

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____




PROSPERIDAD PARA TODOS

LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

RICARDO ROSERO BONILLA
C.C. 12.975.243

Cámara de Comercio de Pasto Capacitador:
Expedido _____ Vence _____
No. _____

Trabajos Anexos



Volantes

NIIF

Taller - Seminario
para PYMES

Cálculos Financieros de Excel, Modelación Inicial y Posterior de Los Activos

Fayber Herrera Celis
CONFERENCISTA



Manilla de seguridad

Trabajos Anexos



Banner para pantalla



Afiches

Trabajos Anexos

Escarapelas



Label

Trabajos Anexos



Tarjetas

Banners

1ra Semana del riesgo

Cámara de Comercio de Pasto
Calle 18 No. 28-84
Jueves 10 de 7:00 a 8:00 p.m. o 10:00 am a 12:00 pm

Gratis!!!
Cupo Limitado

ENCUENTROS COMERCIALES PDP
PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Día: **30** Octubre
Hora: **8:00 a.m. a 5:00 p.m.**
Lugar: **3** Centro de Pico Convenciones
Cámara de Comercio de Pasto

Taller-Seminario **NIIF para PYMES**

FAYBER HERRERA CELIS
Departamento de Promoción y Desarrollo
Tel: 731 1445 Ext. 155 - 136
Cupo Limitado

INFORMES E INSCRIPCIONES
Departamento de Promoción y Desarrollo
Tel: 731 1445 Ext. 155 - 136
Cupo Limitado

GIRA EXTRAORDINARIA

RESPIRAR CORREGIR RESTRUIR

Hora: 7:30 a.m.
Auditorio
Cámara de Comercio de Pasto
Calle 18 No. 28 /84 - Tercer Piso

INnpusa

Trabajos Anexos



Logotipos



Flyer's

Trabajos Anexos

Link Informativo

Membretes

Trabajos Anexos

Plegable

FAYBER HERRERA CELIS

Contador Pública, Especialista en Gerencia Financiera de la Pontificia Universidad Boliviana, Máster en Finanzas de la Universidad Abad de Madrid (Madrid - España), Docente Universidad Central, Sergio Arboleda, Politécnico Granadano, CESA, EAN, Universidad del Bosque, DICE, Contadorista empresario en MIE, entre otros. Experiencia en las áreas de Contabilidad, Auditoría y Revisoría Fiscal.

Participante en procesos de implementación de NIIF en entidades como Constructora Pradera, Encaves, Transactiva, Merces, Tecnología Inmobiliaria, SISA, etc.

13 de Noviembre
10:00 a.m. Centro de Convenciones, Cámara de Comercio de Pasto
10:00 a.m. a 12:00 - 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
Costo: Cálculo Preferencial de Afiliados y Estudiantes \$ 70.000
Empresarios y Comunidad en General \$ 140.000 IVA incluido
AVANCE CERTIFICADO

Departamento de Planeación y Desarrollo
 Tel: 731 1845 - Ext. 135 - 136
CUPO LIMITADO.

Taller-Seminario NIIF para PYMES



Cálculos Financieros en suavil, medición inicial y posterior de los activos

FAYBER HERRERA CELIS
Conferencista

JUEVES

INVITA

13 de noviembre / 2014
 Centro de Convenciones
 Cámara de Comercio de Pasto

TALLER - SEMINARIO DE NIIF PARA PYMES

La Ley 2025 del 2009 modificó el artículo 10 de la Ley 1472 de 2011, en virtud de la cual se creó el Centro de Convenciones Fiscal del IREG. El regente está obligado de conformidad a la NIIF, según se han hecho los Contadores Públicos como fuente de información de la información financiera de las personas jurídicas y físicas de acuerdo a sus normas, principios, procedimientos y tecnologías para la presentación de información financiera.

Los profesionales que ejercen en las compañías de auditoría y asesoría financiera deberán en NIIF y NIIF para PYMES, brindar un mayor soporte profesional sobre aspectos que se requieren conocer.

Para poder estar implementando aspectos derivados de los nuevos estándares de Contabilidad pública, La Cámara de Comercio de Pasto ha programado el Taller Seminario de NIIF para PYMES "Cálculos Financieros en suavil, medición inicial y posterior de los activos".

OBJETIVOS

Que el participante en la capacitación adquiera una comprensión de los principios, procedimientos de información financiera, reglas para la aplicación práctica y pueda realizar un diagnóstico de necesidades, aplicando a una empresa a través del flujo de caja de verificación de datos e información empresarial según el artículo 48(2) de la Ley 2025.

CONTENIDO

Empresarios y gerentes de medios y otros profesionales de la materia de comercio de apoyo financiero para eventos relacionados con el área contable y financiera, Auditoría, control interno, revisión fiscal, administrativos y gerentes de las entidades y en general todo personal involucrado en la implementación de NIIF en su organización.

CONTENIDO TEMÁTICO

Exposiciones, medición inicial, suavil y posterior de los activos, y presentación de la información en suavil y suavil en caso de suavil, la metodología utilizada para el diagnóstico de necesidades de la compañía de acuerdo a la Ley 2025.

AGENDA AGENDARIO TEMÁTICO

9:00 a.m. Ejercicio de Cálculos Financieros en Eje suavil sobre:

- Cálculo de estados financieros y utilidades.
- Cálculo de depreciación para hacer valores libros (VAL)
- Cálculo de amortización para hacer valores libros (VAL)
- Cálculo de depreciación de una parte de bienes sujetos (VAL)
- Cálculo para determinar tasas de interés (VAL)

9:30 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

- 10:00 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)
- 10:30 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

10:30 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

- 11:00 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)
- 11:30 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

11:30 a.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

- 12:00 p.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)
- 12:30 p.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

12:30 p.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)

- 1:00 p.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)
- 1:30 p.m. Medición inicial y posterior de inventarios (Suavil 10)



Trabajos Anexos




ENCUENTROS COMERCIALES
PROGRAMAS DE SOLIDARIDAD DE PROVISIONES

Día: 6 Noviembre
Hora: 8:00 a.m. - 5:00 p.m.

Lugar: 3 Piso Centro de Convenciones

Apoyan: 

Impulsamos el Desarrollo Empresarial de la Región



Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

Fomentamos y fortalecemos las organizaciones solidarias en Colombia

Organizaciones de economía solidaria:
Cooperativas
Fondos de Empleados
Mutuales

Organizaciones solidarias de desarrollo:
Grupos de Voluntariado
Fundaciones
Corporaciones
Asociaciones
Organismos Comunales

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

Carrera 10 No. 1522 Teléfono: 327 52 52
Bogotá D.C. Colombia | www.ingsolidaria.gov.co

Pendónes

Pasacalles

<p>Taller - Seminario NIIP para PYMES</p>	<p>JUEVES 13 NOV. 2014 Cámara de Comercio de Pasto Centro de Convenciones 8:00 a.m. - 12:00 m 2:00 p.m. - 6:00 p.m.</p>	<p>Fayber Herrera Celis Coordinador NIIP (U) U Tel: 731 1445 Ext. 155 - 136 CUPO LIMITADO</p>	
--	--	---	---



Feria de Integración Multiseccional del SUR Occidente
Marzo se toma La Sabana de Tuquerres

Lugar: Coliseo Institución Educativa Teresiano y Coacremat
26 - 27 - 28 NOV

Presentes: La Unión, Sandoná, Tuquerres y Pasto

Wayne de Pasto | Cámara de Comercio de Pasto
2do piso - 321 760 1316 - 731 1445 - Ext. 121

Temas: Cultural, Tecnología, Agro-Industria, Agropecuario, Gobernación, Artesanos

Trabajos Anexos



Pantalla



Gestión		Carrera 42 No. 148 - 51 - Bogotá Colombia	
No. 001 de 2014		Recibo de caja	
No.		No.	
Fecha		No.	
Descripción		No.	
Código de producto		No.	
Observaciones		No.	
Emitido		No.	
Aprobado		No.	

Factura

Conclusiones

- Al culminar este proceso del periodo de pasantía me pude dar cuenta que es necesario estar en condiciones de tomar un reto de la mejor manera posible y me refiero en la realización del proyecto de la página web - vitrina virtual, sobre la cual no se tenía mucho conocimiento e interés pero investigando y reforzando contenidos se pudo realizar a satisfacción para el Departamento que solicitaba el proyecto.
- Estar en el campo laboral permite conocer y relacionarse con diferentes tipos de gente es por ello que debemos estar disponibles a trabajar en conjunto, en equipo aportando ideas y por supuesto estar prestos a cualquier consejo o sugerencia por parte de los compañeros de trabajo y así realizar una buena actividad o proyecto que se haya planteado.
- La pasantía es un muy buen momento para tratar de entender como funciona o como es rol en el campo laboral, las circunstancias, momentos en los que uno se encuentra y que debemos sortear de buena manera y así entregar a tiempo y a satisfacción los trabajos o proyectos solicitados.

Webgrafía

- http://www.jig.net/elements/translations/elements_es.pdf
- http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb_old/guia-v2/capitulos/05/anexos/pauta-persona-esenario.pdf
- <http://www.monografias.com/trabajos33/la-comunicacion/la-comunicacion.shtml#ixzz2kkiwH77k>
- https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- <http://www.ccpasto.org.co/>
- <http://www.ccmpe.org.co/>
- <http://eldiaquedavidvencioagoliat.com/>
- <http://www.paginasamarillas.com.co/informacion-bogota>



-----> **2015** <-----