

**TIPOLOGÍA DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN DEL EQUIPO DEPORTIVO
PASTO QUE ASISTEN A LAS TRIBUNAS DEL ESTADIO LIBERTAD DE LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

MARCELA GUERRERO JOJOA

**Trabajo de Grado presentado para optar el Título de Socióloga
Asesor: Mg. DEYANIRA JOJOA RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

**TIPOLOGÍA DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN DEL EQUIPO DEPORTIVO
PASTO QUE ASISTEN A LAS TRIBUNAS DEL ESTADIO LIBERTAD DE LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

MARCELA GUERRERO JOJOA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva de la autora”.

“Artículo 1, del Acuerdo 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño”.

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

PRESIDENTE DE

JURADO

JURADO

San Juan de Pasto, Marzo 16 de 2007

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa su sincero agradecimiento a:

A Nati y Willis por enseñarme a amar el fútbol.

A DEYANIRA, mi directora de Trabajo de Grado por su esfuerzo y dedicación.

A mis profesores: EDUARDO ZUÑIGA, JAIRO PUENTES, RICARDO OVIEDO Y CARLOS SANTAMARÍA, quienes con sus conocimientos me ayudaron a comprender que la sociología es la ciencia que bien manejada disminuye el conflicto y lleva a mejorar notablemente la calidad de vida.

A Dra. GLORIA RIVAS y Dr. ENRIQUE CASTRO, jurados del Trabajo de Grado, por su ayuda para encaminar la investigación y sus acertadas correcciones que mejoraron el Trabajo de Grado.

A Dr. ORLANDO HIDALGO, Dr. ROSAS, Sr. EUDORO DUEÑAS, a MARIO del ATTAKKE, por tenerme la confianza suficiente para entregarme sus tesoros más preciados: sus documentos y poder obtener información valiosa, la cual se plasma hoy en este Trabajo de Grado.

A MIGUEL PRINCE, GILBERTO ARENAS, NESTOR OTERO, WILMAN CONDE, CARLOS NAVARRETE, FREDDY AMAZO, OSCAR QUINTABANI, ALEX ACOSTA, DIEGO ZARATE, EDWIN ZARATE, RENE ROSERO, WILLERS VALENCIA, ROQUE LOPEZ, ALBEIRO GARCIA, DIEGO FERNANDO VALDES, SANTIAGO SILVERA, SERGIO MARTÍNEZ, WILMER DÍAZ, CLARITA DE VILLAGRA, ANA DE MARTÍNEZ, VANESA ALPIO, mi gran amiga. OSKITAR, LUCITA, CHIQUI, a todos ellos que son mi familia del fútbol.

A la ASOCIACIÓN DEPORTIVO PASTO, y a su presidente: SERVIO TULIO SALAZAR, por la confianza brindada y por permitirme darle a la misma mis conocimientos en el campo sociológico.

A las barras de animación por dejarse acompañar, por ser fieles, constantes y por amar al equipo: ACTUAL CAMPEÓN DE COLOMBIA. ¡Tenemos nuestra primera estrella y vivimos para verlo!

DEDICATORIA:

Dios me dio la oportunidad de con mis ojos observar sus creaciones, con los oídos escuchar a mis padres y con mis brazos acoger todo cuanto me rodea.

A mis padres: Franklin y Nelly,

A mis hermanas: Dany y Nati

A mi abuelita, tíos y primos.

A las personas que quiero y admiro que son muchas. Ellas saben que mis agradecimientos son infinitos. Sin embargo existieron personas que me enseñaron, a pesar de la adversidad, que vale la pena ser feliz como ellos lo fueron en vida (abuelito, Emilio y Jorgito).

Dios bendiga a mis padres, hermanas, profesores y buenos amigos, quienes con su compañía y consejos aportaron a este logro.

Marcela.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. PRONÓSTICO	20
1.2 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 Objetivo General	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
2. REFERENTE TEÓRICO	23
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA: ESTUDIOS PREVIOS	24
2.2 MARCO CONCEPTUAL	27
2.3 MARCO TEÓRICO	28
2.4.1 Las representaciones sociales	29
2.4.2 Vida cotidiana y representaciones sociales	31
2.4.3 Relación Grupo-Individuo y sociedad	32
2.4.4 Colisiones de la vida cotidiana	33
2.4.5 Psicología de masas	35
2.4.6 Las masas y el deporte	36
2.5 LA TIPOLOGÍA HUMANA	38
3. METODOLOGÍA	40
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.2 MÉTODO	40
3.3 UNIDAD DE ANALISIS	40
3.4 UNIDAD DE TRABAJO	40
3.5 Técnicas de recolección de la información	41
4. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	42
4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	42
4.2 HALLAZGOS DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE	54

	Pág.
4.2.1 Don Chucho, el Líder de la Barra Furia del Galeras.	54
4.2.2 “La Guaneña”, la barra con liderazgo en la tribuna occidental del estadio Libertad	55
4.2.3 “¡Qué viva el Pasto, Carajo!”, una barra con padre y madre	56
4.2.4 El “Attake masivo”, la última barra que es la primera	57
4.2.5 “Los fieles del Sur”, un producto de barras fusionadas	58
4.2.6 “Los Socios”, las preferencias de una barra prepago	58
4.3 SÍMBOLOS Y BARRAS DE ANIMACIÓN PASTUSAS	60
4.4 HISTORIAS Y CÁNTICOS DE BARRAS EN EL ESTADIO LIBERTAD	63
5. LA SOCIEDAD ESTRUCTURANTE Y LAS BARRAS DE ANIMACIÓN DEPORTIVAS	76
5.1 LAS BARRAS DE ANIMACIÓN COMO MASAS CERRADAS	81
5.2 LAS BARRAS DE ANIMACIÓN Y LA EMULACIÓN PACÍFICA DEL CÁNTICO O VIOLENTA DE LA AGRESIÓN	83
5.3 DECLARACIÓN POR LA VIDA DEL CONJUNTO BARRISTA COLOMBIANO	88
5.4 TIPOLOGÍA DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN NARIÑENSES	90
5.4.1 Las barras de Aguantte	90
5.4.2 Las barras Fieles	91
5.4.3 Las barras Cachetonas	92
6. CONCLUSIONES	94
7. RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	98

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1: SEXO DE LOS INTEGRANTES DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN	42
CUADRO 2: EDAD POR SEXOS DE LOS MIEMBROS DE LAS BARRAS	43
CUADRO 3: NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS MIEMBROS DE LAS BARRAS	44
CUADRO 4: ESTRATO SOCIAL DE MIEMBROS DE LAS BARRAS	45
CUADRO 5: OCUPACIONES DE LOS MIEMBROS DE LAS BARRAS	46
CUADRO 6: LAS BARRAS DE ANIMACIÓN MÁS CONOCIDAS	47
CUADRO 7: MOTIVOS DE PERTENENCIA A LAS BARRAS	49
CUADRO 8: COMPORTAMIENTO EN Y FUERA DEL ESTADIO	51
CUADRO 9: SENTIDO DE PERTENENCIA AL EQUIPO	52
CUADRO 10: COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS ENTRE BARRAS	53
CUADRO 11: CARACTERÍSTICAS DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN	53

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1: SEXO DE LOS INTEGRANTES DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN	42
GRÁFICO 2: EDAD POR SEXOS DE LOS MIEMBROS DE LAS BARRAS	43
GRÁFICO 3: NIVEL DE ESTUDIOS DE MIEMBROS DE LAS BARRAS	44
GRÁFICO 4: ESTRATO SOCIAL DE MIEMBROS DE LAS BARRAS	45
GRÁFICO 5: OCUPACIONES DE LOS MIEMBROS DE LAS BARRAS	46
GRÁFICO 6: SENTIDO DE PERTENENCIA AL EQUIPO	52
GRÁFICO 7: COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS ENTRE BARRAS	53

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1: LOS SÍMBOLOS DEL DEPORTIVO PASTO	61
FIGURA 2: EL CHAMANISMO PRESENTE EN EL ESTADIO LIBERTAD	62
FIGURA 3: PATROCINADORES DEL DEPORTIVO PASTO	69
FIGURA 4: BARRA BRAVA Y COMANDO SUR FUSIONADAS	71
FIGURA 5: BARRA ATAKKE MASSIVO. DIEZ FRENTE BARRIALES	71
FIGURA 6: BARRA LA GUANEÑA O <LOS PROFESIONALES>	74
FIGURA 7: DEPORTE Y CARNAVAL: MASIFICACIONES PERMITIDAS	81

LISTA DE ANEXOS

	Pag.
ANEXO A: GUÍA DE OBSERVACIÓN DIRECTA EN ESTADIO LIBERTAD	101
ANEXO B: ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN QUE ASISTEN A LAS TRIBUNAS DEL ESTADIO LIBERTAD DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO	104
ANEXO C: LETRA DE CANCIONES AL DEPORTIVO PASTO INTERPRETADAS POR ORQUESTAS COLOMBIANAS	109

GLOSARIO

BARRA DE ANIMACIÓN: conjunto de personas reunidas en las graderías de un estadio para alentar a un equipo de preferencia, que se comporta como masa cerrada. por los límites de tiempo y espacio con que se unen.

BARRA BRAVA: barra de animación que muestra comportamientos agresivos y violentos en los estadios, algunas veces puede considerarse también de esta manera a una barra que se muestra excesivamente eufórica.

BARRA CACHETONA: barra de animación que muestra en los estadios el contento, el jolgorio, la fiesta, el carnaval y que no se desanima, ni se violenta con la derrota o el empate; sino que se mantiene animosa, cachetona.

BARRA FIEL: se denomina así a las barras de animación que permanecen firmes a su equipo, sin más condición que la de solidarizarse y apropiarse de la imagen del equipo.

BARRA DE AGUANTTE: con doble TT, para significar el esfuerzo que la barra de animación realiza en las tribunas del estadio o fuera de ellas para alentar al equipo. Su condición más visible es la animación constante, fuerte y en ocasiones violenta en palabras, que anuncian o presagian la violencia en los estadios. Se asemejan a las barras bravas y utilizan sus cánticos de victoria o los plagian adecuándolos a la circunstancia pastusa o de cualquier otra región.

MASA ABIERTA: es la masa que se abandona libremente a su impulso natural de crecimiento. Una masa abierta no tiene una impresión o idea clara de la magnitud que puede llegar a alcanzar. No se limita a ningún edificio que le sea conocido y tuviera que llenar (un estadio por ejemplo). Su dimensión no está establecida, quiere crecer hasta el infinito, y lo que necesita para ello son más y más personas. Es en este estadio primigenio cuando la masa llama más la atención.

MASA CERRADA: es la que renuncia al crecimiento y se concentra sobre todo en su permanencia. Lo que primero llama la atención en ella es el LIMITE. La masa cerrada busca establecerse, creando su propio espacio al limitarse; el espacio que va a llenar le es asignado. Es comparable a un recipiente en el que se vierte líquido y cuya capacidad se conoce de antemano.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de Grado, es el estudio de las barras de animación que se concentran en las distintas tribunas del Estadio Libertad de la ciudad de San Juan de Pasto, en torno a su equipo el Deportivo Pasto; desde que ascendió al fútbol profesional colombiano. En un principio, hubo una gran cantidad de barras, pero posteriormente unas se fusionaron y otras permanecieron estables. Las barras más conocidas son: Atakke massivo, Qué viva el Pasto carajo, Los fieles del Sur, La Guaneña, Pasto aprendimos a quererte, Furia del Galeras, Chambú de mi vida , Los leones del Sur, Barra Brava, Los Cuyigans, Pasto Lindo, Los independientes, Dale Pasto dale y Comando sur. Según el presente estudio, estas barras de animación se clasifican como: Barras de Aguante, Barras Fieles y Barras Cachetonas. Estas barras tienen también relación con la conformación de masas abiertas y cerradas. En el trabajo se hace un análisis de este tipo de masificaciones permitidas por los Estados, mientras las masificaciones sindicales o de malestar social son terminantemente prohibidas y reprimidas. Se recomienda dar a este tipo de masificaciones mayor atención, porque si permanecen como masas cerradas se las puede controlar, pero si llegan a conformarse como masas abiertas generan estallidos de inconformidad.

ABSTRACT

The objective of this degree work, is the study of the animation crowds that are concentrated in the different rostrums of the Libertad Stadium of San Juan de Pasto City, around of their team Deportivo Pasto, since it ascended to Colombian Professional Soccer Game. In the very beginning there were many crowds, but laterly few of them joined and other stay together. The most known crowds are Atakke masivo, Qué viva el Pasto carajo, Los fieles del Sur, La Guaneña, Pasto aprendimos a quererte, Furia del Galeras, Chambú de mi vida, Los leones del Sur, Barra Brava, Los Cuyigans, Pasto Lindo, Los independientes, Dale Pasto dale, and Comando sur. According the present research, this animation crowds are classified as hang crowds faithful crowds and proud crowds. These crowds have also relation with the conformation of opened crowds. In the research has been done an analysis of this kind of crowds in the States. While the sindicalists manifestations or social indisposition are repressed or closingly prohibited. It's recommended to give more attention to this Kind of crowds, they can be controlled, but if they became opened crowds. They let out a string of insults, and discontent for the people.

INTRODUCCIÓN

Quizá para muchas personas, el que una mujer interprete el fútbol como tal no es usual, sin embargo, éste ya no es solo un deporte de hombres, porque en la actualidad, se puede prestar para incluir al género femenino, es así como cada día aparecen nuevas comentaristas, periodistas deportivas, presentadoras de secciones deportivas, árbitros, jugadoras e hinchas que se apasionan hasta instancias en ocasiones inexplicables. Para muchos, el Deportivo Pasto, a medida que el tiempo ha transcurrido se ha convertido en parte importante y para algunos otros fundamental para sus vidas, tanto así, que el estudio se centra en las tribunas del estadio y en los aficionados en particular, porque a diferencia de lo que se pueda pensar, es en una tribuna donde se aglomeran los socios, las cortesías, las familias de los jugadores y quienes hacen esfuerzos y sacrificios por ingresar a ésta parte del Estadio, los hinchas; todo ello con el fin de estar más cerca de los directivos, del cuerpo técnico y de los jugadores; personas constantes que cada domingo olvidan su pasado, para adoptar una nueva forma de vida, en la cual su entorno gira alrededor de éste deporte, donde el tema central es el Pasto, donde se dan las nuevas relaciones interpersonales y nacen los grupos de amigos que hablan de fútbol, lo sienten, lo viven y tal vez sin darse cuenta cada día van involucrando a más personas con su interés.

Siendo así, el trabajo de investigación relaciona al fútbol con la vida de los fieles seguidores del equipo y tiene como objetivo fundamental demostrar la existencia de una tipología especializada que caracteriza las barras de animación de los asistentes al Estadio Libertad en la ciudad de Pasto. De ahí que sea importante analizar la verdadera razón por la que una persona se vuelve seguidora de un equipo específico, ya que se pueden dar varios motivos, entre los que se encuentran: el gusto que su familia le ha inculcado desde niño, la curiosidad por el deporte o hasta las decepciones y conflictos familiares que hacen que las personas busquen espacios construidos para una nueva cotidianidad, para jugar con los imaginarios y establecer nuevas relaciones sociales. Es precisamente al interior de estos tipos de conglomerado social que un equipo se vuelve parte vital de los seguidores; transformando a los jugadores en celebridades que se idolatran como dioses, sin embargo, también pueden ser repudiados y despreciados cuando el rendimiento y el juego no es el mejor; haciendo que la alegría se torne en decepción y se transforme en violencia y el hincha se vuelva un fanático masificado cuyo comportamiento es imposible determinar.

Así, el equipo hace parte de la vida de la ciudad porque reúne en un solo círculo a personajes de la política, de la cultura y del pueblo. De esta manera, personas de todas las edades y condiciones sociales, logran sustraerse de su realidad, a veces difícil de manejar, para encontrar un sitio de esparcimiento, de interés o frustración colectivo, donde todos llegan con el ánimo de ver a su equipo del alma salir victorioso de un enfrentamiento en el que contendores, locutores y observadores están a la expectativa. Finalmente, los ánimos se exaltan y cada uno es un personaje, un consejero e incluso un técnico desde su lugar

habitual; son espacios de lúdica que comparados con toda la semana, en realidad tan sólo son una fracción mínima de goce que devuelven el sentido de la vida, motivando a cada persona para darse una nueva oportunidad.

Si antes se hablaba de San Juan de Pasto como una ciudad religiosa, pacífica y tradicional, hoy se aprecia que en gran parte de la población el sentimiento por su equipo es tal que comienzan a establecer identidad, territorialidad y diferenciación; es el lugar donde se crean estandartes que los representan: logos, canciones y una camiseta que domingo a domingo deja la ciudad vestida de rojo, pues ella (la camiseta) no identifica a individuos particulares, sino que los vincula a ese grupo de hinchas; así la euforia se apodera de los corazones al punto que la pasión se sale del Estadio y se lleva a la calle y hasta el hogar, donde las relaciones pueden volverse amenas si se comparte el amor por el mismo club o de rechazo si tan solo un miembro es capaz de dejar de lado a dicha familia para subirse a un bus y acompañar a su equipo a todos los lugares donde éste se presente. ¿Qué mueve a las personas para sentir emoción y fe, para que un grupo de personas en su cotidianidad compartan sus emociones con los demás?, pues quizá es más divertido ser libre, estar de fiesta a cada instante, hacer ruido, ser reconocido y salirse por momentos de la dura realidad en la que de por sí se está inmerso, porque es posible desarrollar una vida cotidiana digna alrededor de las cosas simples donde se privilegia la alegría, la expectativa y la imaginación, ya que las tristezas son también inherentes a la condición humana y acompañan al hincha; pero cuando el equipo pierde, puede también desembocar la violencia y el control de la masa se pierde en la ignorancia de los actos desmedidos. De ahí que sea importante conocer la tipología de las barras de animación puesto que permitirá caracterizar los comportamientos propios de los hinchas que propondrían una mirada hacia el futuro para evitar los estallidos de insatisfacción conducentes al conflicto en los estadios.

El trabajo consta de siete capítulos, los tres primeros estructuran lo concerniente al proyecto de Trabajo de Grado y detalla el problema, los objetivos, la justificación y los marcos teórico, conceptual y metodológico. El capítulo cuarto contiene la información recolectada y su respectivo análisis que da pie para estructurar el capítulo quinto que se adentra en el estudio de las distintas barras que animan al Deportivo Pasto con sus símbolos y cánticos representativos. Analiza también críticamente el fenómeno de masas en los estadios haciendo referencia directa al estadio La Libertad de San Juan de Pasto. En el sexto se concluye desde las distintas circunstancias encontradas, para finalmente dar en el capítulo séptimo las recomendaciones pertinentes que se centran en el impedir que las masas se desborden por el exceso de precaución de las fuerzas del orden o por el exceso de acción que anula el pensar, el intuir y el percibir lo que será el después de un estallido de violencia en los estadios.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde que el Deportivo Pasto ascendió a la categoría A del fútbol profesional colombiano, se vislumbra que el sur occidente del país no es el mismo (Región Nariño), puesto que se ha notado mucha más movilidad en torno a la ciudad, porque como es de conocimiento general el estar inmersos en una cultura deportiva genera otras actitudes; además si antes la ciudad era un sitio relegado por encontrarse en un extremo del país, ahora es reconocida, no solo por el Carnaval de Negros y Blancos, sino que ya se habla de la ciudad en sí y hasta en un nivel internacional. Si se recuerda, el Deportivo Pasto quedó Subcampeón en el año 2002 y pasó a la Copa Suramericana; es campeón en el 2006 y jugará la Copa Libertadores de América en el 2007. Pero lo importante es saber a ciencia cierta el impacto que ello ha traído consigo, pues si antes no se tenía conocimiento de lo que es verdaderamente un deporte, actualmente gran parte de la población, lo sabe y aparte lo disfruta; pero también le ha traído cambios en lo que antes era su vida cotidiana y en especial un domingo, el cual transcurría al lado de su familia, o viendo televisión, o quizá leyendo el periódico; ahora se dan movilizaciones, caravanas, masificaciones, trancones alrededor del Estadio y por toda la ciudad, hay más comercio, se ha generado empleo informal.

Ese amor e impacto llegó a tal punto, que la afición, aunque no posea muchos recursos económicos (en especial en los estratos bajos 1, 2 y 3) para apoyar a su equipo los buscan dejando de lado las necesidades primordiales. Dichos recursos son invertidos en una boleta que da 90 minutos de felicidad, entusiasmo, furia, violencia, efusividad y demás situaciones que antes no eran manifestadas en colectivo, lo cual lleva a pensar que ahora existe una pasión por el fútbol, ya sea por desahogo, por escapar de problemas o simplemente porque a diferencia de los que creen que es correr detrás de un balón, hay otros que piensan que alrededor de ese mundo hay vidas, personas que sienten y padecen lo que está en su entorno y que es un trabajo que como cualquier otro implica mucho sacrificio.

Por eso es importante mostrar el verdadero impacto que se generó en la ciudad de San Juan de Pasto en torno a la forma de vida de su población; los cambios que han surgido desde que el fútbol entró a formar parte esencial en la vida de un hincha o de un periodista, inclusive en la integración o degradación familiar y hasta la actualidad donde se observa que como ya es costumbre, es complicado pasar un domingo sin fútbol y empezar una semana se hace muy agradable con la victoria del equipo o muy complicada con la derrota del mismo.

El pueblo pastuso e inclusive el nariñense, se ha organizado en torno a su equipo, las banderas, los gorros frigos, los gorros de arlequines, los totems, las camisetas, las ruanas, los pitos, las casuales o establecidas bandas musicales deportivas, los cuyes humanos, las coplas de éxito, las coplas de ataque al contrincante son algunas muestras de ese mundo simbólico que enmarca las tipologías de las barras de animación que asisten al estadio o que están prestas a celebrar el triunfo de su equipo o a defender a los jugadores que han hecho un buen papel o de atacar a otra hinchada que no está conforme con un resultado deportivo.

Al rededor del fútbol como deporte de masas se despierta un mundo que se debe conocer para explicar los distintos comportamientos que el pueblo como masa expone en determinadas circunstancias: “La masa propiamente dicha es la masa abierta, que se abandona libremente a su impulso natural de crecimiento. Una masa abierta no tiene una impresión o idea clara de la magnitud que puede llegar a alcanzar. No se limita a ningún edificio que le sea conocido y tuviera que llenar (un estadio por ejemplo *). Su dimensión no está establecida, quiere crecer hasta el infinito, y lo que necesita para ello son más y más personas. Es en este estadio primigenio cuando la masa llama más la atención”¹.

Así las barras de animación del deportivo Pasto, crecen hasta el delirio cuando el equipo gana y se forma la masa abierta que describe con precisión Canneti, y que se desea profundizar y conocer para tipologizarlas.

1.1 PRONÓSTICO

Las ideas expuestas anteriormente dejan entrever que el movimiento que se genera en torno al Deportivo Pasto y al fútbol en sí es demasiado amplio, porque no solo se observa toda esa Institución, sino también a una población involucrada; se habla de patrocinadores, cuyo apoyo y junto a los impuestos que se cobran no dejan morir ese cuerpo creado, sino por el contrario apoyarlo y llevarlo por medio de sus jugadores a instancias de índole nacional e internacional.

Más sin embargo, el apoyo fundamental lo ha puesto la gente que ha ido conociendo y comprendiendo este deporte a medida que los años han transcurrido; lo importante para ella es que el equipo figure en las instancias finales e ir adquiriendo status en el deporte nacional e internacional. Y para ello se han creado las barras de animación del equipo que muestran particularidades especiales cada una, por cuanto su apoyo exige ciertas retribuciones que las sitúan en posición de jueces de la actuación del equipo; son ellas las que determinan si se jugó bien o se jugó mal o regular, si a pesar de la derrota el equipo merece la salva, el cántico victorioso o por el contrario se notó la desidia o la falta de voluntad para ganar y por lo tanto hay que castigar o enmudecer o desaparecer la barra de animación de los estadios más no del espíritu deportivo que anima a los hinchas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las tipologías que se pueden identificar en las barras de animación del Club Deportivo Pasto, según los comportamientos, signos y símbolos que se muestran en el Estadio Libertad de la ciudad de San Juan de Pasto, a partir del ingreso de éste a la categoría A del fútbol Profesional Colombiano?

1.3 OBJETIVOS

¹ CANETTI, Elias. Masa y poder. Barcelona: Debolsillo, 2 ed., 2006. p. 76.

* Escritura en paréntesis de la autora.

1.3.1 Objetivo general: Identificar y comprender las diferentes tipologías en que se inscriben las barras de animación del Club Deportivo Pasto, cuando asisten a animar a su equipo en las tribunas del Estadio Libertad de la ciudad de San Juan de Pasto, a partir de su participación en el fútbol profesional colombiano.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar las características socio demográficas de los seguidores del Deportivo Pasto, para relacionarlas con los distintos tipos de comportamientos que se muestran.
- Conocer los comportamientos propios de los hinchas organizados en barras de animación a nivel particular y colectivo.
- Analizar el aspecto simbólico que utilizan los seguidores del Deportivo Pasto, para tipologizar las barras de animación existentes.
- Identificar algunos cambios estructurales de comportamiento en las barras de animación del club Deportivo Pasto, desde su presencia en el fútbol profesional colombiano.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la presente investigación radica en que desde el ingreso del Club Deportivo Pasto a la categoría A, del fútbol profesional colombiano se observó una trastocación en la vida cotidiana del pastuso; por cuanto transformó la ideología y el mecanismo de comunicación establecido entre sus habitantes; pues la utilidad brindada al estadio en la región, se limitó a torneos de carácter regional e incluso a espectáculos de índole artística en los que la ciudad se aglomeraba con fines completamente distintos al sentido de pertenencia con el que lo hacen ahora. El disfrute por hacer largas filas, por conseguir una boleta, por ingresar al estadio, obligó a los hinchas a crear barras de animación con sus propios símbolos para reconocerse en la comunicación oral y corporal, para identificarse dentro y fuera del estadio, para acompañar a su equipo en las buenas y malas, para disfrutar con el gol, para sufrir y llorar con la derrota, en fin en un sinnúmero de emociones donde todos son uno, y su equipo: el Deportivo Pasto vibra al son de la música y de los bailes y coreografías de las porristas que los acompañan junto con tambores, cornetas y multitud de elementos que los seguidores hacen resonar para ser identificados.

El fútbol es un deporte del que todo el mundo disfruta, en el que se da una dinámica social alrededor del mismo, ya que intervienen múltiples factores sociales, crea empleos informales regados por toda la ciudad. Los Socios son esas personas que sienten el equipo y por ello cada mes le inyectan su capital, aquí intervienen todas las profesiones, pero quizá algo fundamental es que cuando se está en el momento del espectáculo futbolero, lo único que diferencia a las personas es el precio en las boletas, pues una vez dentro del Estadio quien porte la camiseta del Deportivo Pasto es amigo, aunque sin conocerse, se olvidan los

estratos, las jerarquías, el racismo: la emoción y el abrazo son colectivos a la hora del gol o de la celebración, en la derrota y en la violencia.

Así la vida cotidiana de la ciudad se alteró con este deporte; en Pasto no hay nadie que no sepa que existe la categoría A y que actualmente es factible codearse con equipos famosos; no hay nadie que no sepa los himnos que cada domingo se corean en el Estadio; cada trancón supone la caravana que acompaña al equipo en el triunfo; es difícil entender por qué tanto amor a un club y no se comprende la euforia, el llanto, la locura que se generan cada domingo, en sí la vida cotidiana, esa vida de silencio terminó y hoy por hoy es gratificante que toda una ciudad o la gran mayoría añore el domingo para ponerse su camiseta e ir al Estadio para desahogarse y tener sentido de pertenencia por un equipo que se encuentra en ésta instancia en forma reciente y ya ha logrado grandes cosas hasta el momento; porque es verdad lo que expresa Camus, que "No hay un lugar de mayor felicidad humana que un Estadio lleno de fútbol".

2. REFERENTE TEÓRICO

“El juego es una acción u ocupación libre, que se desarrolla dentro de unos límites temporales y espaciales determinados, según reglas absolutamente obligatorias, aunque libremente aceptadas, acción que tiene su fin en sí misma y va acompañada de un sentimiento de tensión y alegría y de la conciencia de <ser de otro modo> que en la vida corriente”².

El fútbol, ese juego deportivo cambia el ser de las comunidades, y la pastusa no es la excepción, cuando Callois habla de <ser de otro modo> es lo que se deseaba conocer, profundizar: cómo cambian las sociedades cuando se enfrentan en el juego, a la competición, a la lucha por la superación del otro que viene con las mismas o mejores circunstancias, deseos y propósitos; sobre todo cuando en el juego y en el deporte lo esencial se torna en el ganar a toda costa; cuando el respeto no se centra en la persona o la sociedad sino en el simple hecho de ocupar los primeros lugares que desembocan en el triunfo, la adulación y la fama; cuando éstas están en primera fila de los propósitos de la competición, el juego se torna en enfrentamiento campal y no en competición sana y deseable para cualquier sociedad.

El fútbol profesional, se ha tornado precisamente en esto, en una batalla y no en un juego donde las reglas son precisas para demostrar la capacidad de vencer sin vencidos y de triunfar sin triunfadores; tal como es la política del juego que centra la atención en lo lúdico y no en el triunfalismo falso del juego comercializado o la competición por el premio. Otros ven esta primitiva forma de competencia como una heredad de los impulsos salvajes del ancestro animal que la sociedad humana no ha podido superar en tantos siglos de existencia: “Los hombres tenemos toda clase de impulsos agresivos, y también impulsos creadores, a los que la sociedad nos impide entregarnos, y las alternativas que nos proporciona bajo formas de partidos de fútbol y de lucha libre apenas sirven. Aquel que espera que llegará un día en el que sea posible abolir la guerra debería pensar seriamente en el problema de satisfacer de un modo inofensivo los instintos que hemos heredado de largas generaciones de salvajes”³.

Así entonces la sociología de la violencia heredada propone que no se debe eliminar la competencia sino encauzarla por sendas civilizadas que permitan desenvolver la rivalidad y que llegue a resultados benéficos: “No creo que los seres humanos corrientes puedan ser felices sin pugna, porque la pugnacidad ha sido, desde el origen del hombre, el estímulo para las actividades más serias. Por consiguiente, no debemos intentar abolir la pugna, sino

² CAILLOIS, Roger. Los juegos y los hombres. La máscara y el vértigo. Santafé de Bogotá. Fondo de cultura económica, 1997, p. 28.

³ RUSSELL, Bertrand. Autoridad e individuo. México: Fondo de Cultura Económica, 1.973, p. 19.

procurar que tome formas que no sean demasiado perjudiciales. Primitivamente, consistía en el conflicto entre dos hombre para ver cuál de ellos asesinaba al otro y a su mujer y a sus hijos; en nuestros tiempos la pugna bajo la forma de guerra todavía presenta estas características. Pero en el deporte, en la rivalidad literaria y artística y en la política parlamentaria, adquiere formas que hacen poco daño y que, sin embargo, ofrecen un escape bastante adecuado para nuestros instintos combativos”⁴.

De esta manera, el fútbol como deporte de masas se muestra como un elemento alternativo de apaciguar la violencia heredada de la animalidad humana. Los equipos en combate, las barras de animación son en este caso los elementos en pugna, pero de lo que se trata es que se apacigüen los ánimos belicosos, pero en cambio, y a veces, se torna el espacio deportivo en un campo de batalla y los aficionados en masas incontrolables que buscan desaforadamente expulsar sus instintos primitivos de violencia. Se observa así la importancia de conocer todo lo referente al problema del fútbol como deporte de masas y a las hinchadas o barras de animación que en un momento determinado del encuentro deportivo pueden alcanzar formas difíciles de controlar sociológicamente, sólo su conocimiento y la educación de las barras de animación puede llevar a su apaciguamiento.

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA Y ESTUDIOS PREVIOS

Para nadie es desconocido que el Deportivo Pasto se vuelve más fuerte cada día, lo que permite un notable reconocimiento de la ciudad a todo nivel, debido precisamente al trabajo que como equipo dentro de la cancha le ha permitido ganarse un honroso lugar en los campeonatos del fútbol profesional colombiano. El desempeño de cada jugador en particular y del equipo en general, ha creado un fenómeno de seguidores que en las tribunas y fuera de ellas se convierten en una hinchada, en una barra de animación, en un conglomerado cultural que cada domingo asiste a presenciar cómo su equipo es capaz de otorgarle al pueblo pastuso y nariñense esa alegría que sólo un hincha sabría explicar.

Cuando el equipo ocupa lugares privilegiados es más significativo para los hinchas, al igual que para los jugadores, ya que las personas comienzan a identificarse de lleno con él mismo, comprando constantemente las boletas para no perderse ningún encuentro y de esta manera apoyar con sus gritos apasionados y con las barras eufóricas de alegría cada jugada, cada gol y por supuesto cada nuevo triunfo.

Lo que sin lugar a dudas motiva a los hinchas es el ver cómo su equipo supera a los otros combinados cuya trayectoria es bastante reconocida. Así por ejemplo, gran parte de la hinchada ciudadana quiere vestir la camiseta que lo identifique o tener objetos como el escudo de su equipo, cojines, manillas gorros, banderas y un sinnúmero de elementos-símbolos que crean una uniformidad tal, que le da mayor identidad y sentido de pertenencia con esta institución, a la que apoyan en cada fecha; ello se nota con un estadio lleno, en el que las emociones se combinan dando origen a una poderosa representación social y humana cuyo fin es salir victoriosos en cada encuentro y de esta manera llegar a una final.

⁴ RUSSELL. Op. Cit. p. 20.

Teniendo en cuenta que Deportivo Pasto es una organización creada hace muchos años, no existe una investigación de carácter sociológico que aglomere de manera amplia a la institución, a los jugadores y a las personas que habitan en la ciudad de San Juan de Pasto como tal; los estudios que se han realizado son muy escasos si se recuerda la trayectoria del equipo; sin embargo, Orlando Hidalgo Hidalgo, realiza un ensayo denominado "Deportivo Pasto, un fenómeno nacido en el corazón de un pueblo", cuyo análisis pretende que pastusos y nariñenses se sientan identificados con un deporte como lo es el fútbol y más aun con el equipo de su tierra. Dentro de este trabajo se realiza un recorrido por la historia del club y menciona a los jugadores que han conformado la plantilla años atrás. De la misma manera, hace un reconocimiento a las directivas y cómo este organismo aporta para la llegada del cuadro pastuso al fútbol profesional: "ya que de una manera u otra, cada nariñense de nacimiento, por adopción o por relación, ha creado la realidad del sueño de tener un equipo profesional" ⁵; lo cual es bastante complicado si se tiene en cuenta que la lucha por llegar hasta esta instancia es ardua, ya que los equipos que se encuentran en ella no quieren descender.

Orlando Hidalgo concluye al igual que Miguel Humberto López "Milachel" en su estudio: "Historia de un memorable acontecimiento social, se funda el club Deportivo Pasto, bodas de oro", que para el Deportivo Pasto fue muy complicado llegar al lugar en el que hoy se encuentra, ha sido un Onceno que ha tenido que soportar que otros equipos lo releguen, lo tengan olvidado y cuyo deseo es que baje de categoría entre otras razones por encontrarse su sede en el extremo del país, lo cual hace complicado el arribo de quienes lo enfrentan; es por ello que desde ningún punto de vista conviene a los equipos llamados "grandes" que llegue otro que no tiene gran reconocimiento a ocupar sus filas y desplazarlos. Muchos impasses y discordias ha tenido que soportar el equipo del sur, sin embargo se ha sabido mantener y con altura; ellos destacan el amor y reconocimiento con que la hinchada ha acogido y no desampara a su Deportivo Pasto, se muestra que es una barra de animación muy civilizada a diferencia de otras hinchadas cuyo propósito no es ver el partido sino, por el contrario dañar el momento con actuaciones de barras bravas y agresiones; en Pasto el fútbol es para jugarlo, gozarlo y ante todo para identificarse con él, ya que es toda una pasión que no se puede dejar morir sino por el contrario tener la firme convicción que ahora que se cuenta con un símbolo es necesario apoyarlo y ser parte del mismo.

Otro estudio es el realizado por estudiantes de la Universidad de Nariño, en la V Convocatoria de Investigación Estudiantil-Alberto Quijano Guerrero, denominado "Deportivo Pasto, Esencia y Fenómeno Social", cuyo propósito fue elaborar un estudio histórico de la Asociación Deportivo Pasto, como fenómeno social, teniendo en cuenta los aportes que ha traído para la ciudad y la evolución del aficionado como tal. Concluyen que sí es todo un fenómeno social por la incidencia que ha traído consigo, porque es un motor que ha motivado a la gente y le ha dado una perspectiva mucho más amplia de su ciudad, aparte de ser un regocijo para quienes han afrontado dificultades y se refugian en éste

⁵ HIDALGO, Orlando. Un fenómeno nacido en el corazón de un pueblo. Pasto: Revista Asociación Deportivo Pasto, 2004.

deporte, no como practicantes del mismo sino como motivación para quienes lo ejecutan realmente: "La pertenencia a un club deportivo lo da el hincha en su forma de pensar, sentir y actuar en las tribunas de juego; si el equipo triunfa en el terreno de juego, el aficionado se siente con una supremacía y levanta su ego gritando, y si su equipo pierde, muestra descontento con los jugadores, técnico y dirigentes pidiendo renovación"⁶.

Muestran que el aficionado juega un papel muy importante en el proceso ya que toma la decisión de pertenecer a un club, donde por lo general un hincha se apega al equipo de su localidad, o se deja llevar por los títulos conseguidos y se vuelve un seguidor del buen juego empleado, es ahí donde se entrega el espíritu y el corazón e incluso en ocasiones se utiliza la violencia para defender al equipo cuando está siendo atacado por otros con los sentimientos más profundos que salen del alma.

A nivel nacional, los estudios realizados son muy pocos en relación al fútbol, aunque existen múltiples ensayos homogéneos con respecto a las barras bravas. En la Universidad del Valle, se encuentran entre otros, el realizado por Jhon Castañeda, quien habla de los inicios de las barras más tradicionales y fuertes que tiene Cali, divididas en el Frente Radical y el Barón Rojo; ellas han contribuido a la solidaridad entre hinchas y a generar nuevos espacios de amistad, pero también han degradado el deporte a tal punto de volverlo más que violento, salvaje; aquí se expresa que el ser hincha es una pasión que a pesar de todo lo malo, surge y desencadena en golpes, gritos y heridos cuando personas de otros equipos no tienen sus mismas ideas o existen rivalidades entre integrantes de las mismas barras.

En general, la preocupación que expresan los diferentes ensayos es una sola, el que los jóvenes mezclan su pasión con drogas y con alcohol, lo cual los lleva al desorden y descontrol total, es en este momento donde se pasa de la comodidad de ver un partido ameno y en armonía a emplear armas que pueden desencadenar en la muerte y la destrucción del estadio o templo donde se congrega la afición.

Otro muy importante es el realizado por Jorge Gutiérrez y Pedro Pablo Carvajal, titulado "El fútbol como expresión lúdica en el campus universitario". Universidad Tecnológica de Pereira 1999; el cual demuestra que una ciudad se trastoca cuando el fútbol hace parte de ella, ya que las personas que la habitan sienten la necesidad de dirigirse a su lugar refugio con el fin de desahogarse de los problemas que cada día se presentan a parte de adquirir el sentido de pertenencia que los puede llevar a generar violencia.

A nivel Latinoamericano y Mundial, los estudios de Eduardo Galeano, muestran los diferentes comportamientos que se tiene dentro y fuera del estadio, desde el humilde hincha hasta el director técnico; explica el fútbol como una ceremonia que es parte de la vida de las personas, con lo cual las mismas pueden gozar, sufrir, llorar pero ante todo estar

⁶ DEL CASTILLO, Juan C. y otros. Deportivo Pasto, Esencia y Fenómeno Social. Universidad de Nariño, V Convocatoria de Investigación Estudiantil Alberto Quijano Guerrero. San Juan de Pasto: 2001, p. 24.

expectantes y pase lo que pase seguir apoyando y amando al equipo que despierta diferentes sentimientos.

Luis H. Antezana, en su ensayo "Fútbol: Espectáculo e Identidad", expresa que este deporte es uno de los mecanismos de socialización más difundidos y arraigados ya que es el más universal y supone una multitud de articulaciones sociales. Muestra cómo los medios de comunicación tienen secciones enteras hablando de fútbol porque ello atrae a las personas, además de generar todo un mercado en el que un verdadero hincha no desconoce la importancia y trascendencia que hasta la actualidad tienen entre otros: Maradona, Pelé, Ronaldo, por la admiración y respeto que la gente les guarda. "Es por ello que el deportista profesional en escena se convierte en el representante de una identidad no técnica: la identidad del grupo. En el deporte sucede, pues, un fenómeno muy particular: la relación de identificación entre los espectadores y los deportistas que los representan, sólo se constituye y logra su plena fuerza explosiva debido a esta distancia técnica"⁷.

En la afición pastusa, desde cuando el Deportivo Pasto ascendió al fútbol profesional colombiano se crearon las barras de animación y se mostraron como la parodia de los Hooligans ingleses y se empezaron a llamar <cuyigans>, anotando, como ellos mismos dicen, que son aficionados fanáticos, pero del fútbol, más no como ellos de la violencia en los estadios; una diferencia clara que tratan de mantener en el estadio en cada encuentro deportivo. Pero hay estallidos de violencia que ni la misma afición, ni las autoridades pueden controlar: "Por estallido entiendo, pues, la repentina transición de una masa cerrada a una abierta. Este proceso es frecuente, aunque no debe entenderse en un sentido demasiado espacial. A menudo se tiene la impresión de que una masa hubiera desbordado los límites de un espacio en el que se mantenía a buen recaudo para extenderse por las plazas y calles de una ciudad, y, atrayéndolo todo y quedando expuesta a todo, moverse libremente. Más importante que este proceso externo es, sin embargo, el interno correspondiente; la insatisfacción por el número limitado de integrantes, la repentina voluntad de atraer, la decisión apasionada de llegar a todos"⁸.

Las barras de animación como masas cerradas en un espacio limitado como es el estadio, tiene inmersa la posibilidad de transformarse en masa abierta con cualquier molestia ocasionada por los resultados, por las barras antagónicas, por el rendimiento y comportamiento de los jugadores, por las decisiones arbitrales o por cualquiera otra causa que les permita provocar un estallido.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Tipología: proviene del griego typos; tipo, modelo; y logos; tratado: o estudio de los distintos tipos raciales⁹. Luego y en el tiempo devino en el estudio de las

⁷ ANTEZANA J. L. Fútbol: Espectáculo e Identidad. Ensayo Futbológicas. Fútbol, identidad y violencia en América Latina. La Paz, Bolivia. 2000. P. 36.

⁸ CANETTI. Op. Cit. p. 79.

⁹ CORRIPIO, Fernando. Diccionario etimológico general de la lengua Castellana. Barcelona: Bruguera, 1979, p. 465.

características de los distintos tipos de elementos contenidos en una tipología: botánica, zoológica, humana, social y demás.

Fútbol: Es el deporte más practicado y reconocido a nivel mundial, lo cual le da una condición universal por la facilidad de integrar a las personas; como actividad física permite fortalecer el cuerpo, y, como práctica mental da la posibilidad de regular la adrenalina cuando las emociones se distorsionan en el individuo, dando así origen a una conciencia colectiva.

Representaciones Sociales: Son las que se encargan de dar significado a cualquier objeto, previo un conocimiento del mismo, cuyo fin se centra en su distinción por medio de los sentidos, ello se consigue cuando existe el reconocimiento de la comunidad o gran parte de ella.

Hincha: Es esa persona que le pone el alma y la vida a una Institución conformada por jugadores y directivos de la misma. Cuyos sentimientos para con ella son de fraternidad y fidelidad, además del deseo de conseguir triunfos muchas veces siendo éstos los determinantes y dejando de lado la actitud de recreación y animación.

Aficionado: Es la persona que antepone sus pretensiones y las de su equipo a cualquier circunstancia, él está dispuesto a dejarlo todo por seguir al club que le da momentos de felicidad y sufrimiento.

Barra de animación: conjunto o grupo de personas que comparten gustos y aficiones por un equipo deportivo; se reconocen por signos y símbolos convencionales que los muestran para ser reconocidos.

Identidad: Es un reconocer como propio algo que le pertenece a una colectividad; ante todo es un sentimiento que denota el querer y sentirse comprometido con algo cuyo fin es darle su importancia y reconocimiento y hacer que ello sea interpretado así por los demás.

Comportamiento: Es la forma que adopta cada individuo o grupo para habituarse, ella puede ser de acuerdo a la moral y las costumbres o de acuerdo al momento y lugar en el que la persona se encuentre.

2.3 MARCO TEORICO

Los seres humanos como racionales están en la posibilidad de elegir las cosas que hay que hacer, las que no y sin duda las que agradan y hacen vibrar; para muchos una de ellas es el fútbol, para algunos, un deporte sin sentido en el que 22 jugadores corren detrás de una pelota, pero para otros es más que un sentimiento, más que una pasión, el identificarse de lleno con un equipo que al triunfar altera de forma positiva los comportamientos, las emociones y al perder frustra a las personas, pero sobre todo tiene pendientes a un montón de hinchas que incluso dejan de lado a sus familias, sus trabajos por seguir momentos en los que se puede tocar el cielo y el corazón puede estallar de júbilo al presenciar un gol o

estallar en una masificación incontrolada de gentes que no tienen otro fin que el de destruir todo lo que encuentran a su paso; de ahí que se haya teorizado sobre el papel de la competición como estímulo para evitar las guerras o la violencia humana masificada: "Pero aunque la competencia sea censurable en muchas de sus formas, en mi opinión ha de desempeñar un papel esencial como estímulo para la realización de un esfuerzo importante, y en algunas esferas proporciona un escape. A nadie se le ocurre abogar por la abolición de la competencia en los juegos. Si dos equipos rivales, movidos por un repentino amor fraternal, deciden cooperar colocando el balón primero en una portería y luego en la otra, se acabaría el placer para ambos. No existe ninguna razón para limitar a los deportes el estímulo que resulta de la competencia. La emulación entre equipos, localidades u organizaciones puede ser un incentivo provechoso. Pero para impedir que la competencia llegue a ser despiadada y nociva, el castigo por el fracaso no debe ser el desastre, como sucede en la guerra, o el hambre, como en la competencia económica no reglamentada, sino sólo la pérdida de la gloria. El fútbol no sería un deporte grato si se condenara a muerte o se dejara morir de hambre a los equipos derrotados" ¹⁰.

El deporte como escape y el fútbol como fenómeno de masas son los elementos que se unifican en los estadios y era necesario conocerlos para evitar que el escape se torne en estallido de masas como lo plantea Cannetti.

2.4.1 Las Representaciones Sociales: Tienen como fin la construcción y reconstrucción de la realidad, lo cual conlleva a un conocimiento social. Durkheim las define como "Estructuras psicosociales intersubjetivas que representan el acervo de conocimiento social disponible y que se despliegan como formaciones discursivas más o menos autonomizadas, en el proceso de auto alteración de significaciones sociales"¹¹, lo cual, sin lugar a dudas lleva a concluir que dichas representaciones son colectivas y aportan sus propios significados e interpretaciones. Como es conocido por todos, el fútbol es el deporte que más aglomera gente y adeptos, los cuales en cualquier parte del mundo tienen un sentimiento en común, el de ver triunfar a su equipo predilecto, con lo cual, se dan diferentes interacciones y es en éste punto donde entran a jugar un papel fundamental los valores, las creencias, los principios y límites que sin pensarlo van dando paso a una conciencia colectiva que desencadena en lazos de confianza para con los demás, ya que al compartir una idea hay más interés y se nota una alianza.

La Sociología reconoce el papel de las representaciones sociales "Como estructuras simbólicas encargadas de atribuir sentido a la realidad y definir y orientar los comportamientos; dichas representaciones se presentarían al sujeto, sin embargo, en la forma de un mundo instituido, ya dado, que de alguna manera ejercería una sobre determinación social de él" ¹², esto quiere decir, que una representación social no es más que un proceso mental en el cual se le da significado a un objeto, ponerle un nombre cuyo

¹⁰ RUSSELL. Op. Cit. p. 71.

¹¹ ANTEZANA J. Luis H. Lingüística, Sociología e Historia del Fútbol. La Paz: CERES. 1999, p. 85.

¹² Ibidem. p. 85.

fin es que se comprenda éste como tal, o sea, se pone de manifiesto una percepción y un previo conocimiento y se forma una realidad social para el caso.

Es por ello que en el fútbol, no hay lugar para un pensamiento estático sino dinámico porque: "plantea la percepción de vida cotidiana como un continuo intercambio entre las personas: cómo conocen, cómo explican y cómo comunican las vivencias"¹³, es por ello un deporte espectáculo vivido por la gente que está en la capacidad de hablar del mismo en cada instante o a cada momento, en donde la comunicación se establece por medio del lenguaje aunque también por una simbología corporal, ritual o de elementos comunes que los relacionan; este deporte desata su trascendencia y cambia la vida porque es un tema nuevo del cual todos quieren ser parte y nadie quiere desconocer; su utilidad va más allá de los 90 minutos en el campo, las personas se vuelven actores cuando les dan más espacios en su vida escuchando informes, leyendo periódicos y todo con el fin de saber un poco más.

Por ello se vuelve un espectáculo multifacético que está dentro y fuera del terreno de juego, donde los actores adoptan diferentes facetas que, posteriormente, cambian esa vida cotidiana por una en la que se han agregado otros conocimientos que se vuelven también parte de la misma. No es desconocido que como sociedad existen unos parámetros que permiten vivir; sin embargo ellos se enriquecen cuando un grupo adopta un imaginario y lo cultiva hasta hacerlo propio.

San Juan de Pasto es una ciudad relativamente tranquila, creyente, pero una buena parte que conforma la población en la actualidad, se identifica con su equipo y ha llegado al punto de clasificar objetos, explicarlos y dar origen a fenómenos que denotan una vasta interacción, en el momento en que ciertas personas asumen como prioridad el dirigirse al estadio antes que salir de paseo con su familia, se cambia la vida cotidiana, pues se da un giro total donde se descuida un núcleo familiar y se da pie para que nazcan las representaciones sociales con un grupo de nuevos conocidos o amigos.

En muchas ocasiones, las relaciones familiares se transforman de manera negativa, ya que al no ser todos los miembros de una misma familia partidarios de este deporte, los lazos que por la sociedad resquebrajada que se aprecia actualmente no se encontraban tan fortalecidos, ahora se dividen en muchas más fracciones. Existe tal vez un pensamiento machista en cuanto a la cultura deportiva, en la cual el fútbol es un deporte solo de hombres, ello es errado, las mujeres también tienen y han ido adquiriendo identidad para con su equipo al punto de no atender las obligaciones de su hogar por salir a ver el juego que está a punto de empezar. Las discordias se generan cuando el amor es tal, que lo más importante es ver al equipo, aunque no haya plata, aunque los padres no estén de acuerdo con mandar a sus hijos al estadio por los posibles brotes de violencia que se pueden desencadenar en el mismo; y ni hablar de las relaciones de pareja en que un día de la madre o del padre coinciden con fútbol, si la celebración era en casa se cancela y se aplaza, lo que no se puede aplazar es el partido.

¹³ ANTEZANA. Op. Cit. p. 87.

Para Durkheim "el conjunto de representaciones colectivas conforman el sistema cultural, la estructura simbólica, la cohesión social de una colectividad". Es así como se va adquiriendo el concepto de Grupo, donde cada individuo que hace parte del mismo, le aporta sus ideas y lo vuelve fuerte al punto de reconocer una identidad, la cual no se pierde jamás sino que se transforma; si antes tenían a la sociedad pastusa en cuenta por las creencias o por el trabajo; hoy lo hacen porque aquí se encuentra una hinchada fiel, tolerante, pero ante todo con capacidad de infundir en el contexto social el sentido de pertenencia por el equipo que tiene como objetivo: con cada triunfo dar a conocer a nivel nacional toda una ciudad.

2.4.2 Vida Cotidiana y representaciones sociales. ¿Qué es la vida cotidiana? Agnes Héller, la define como "El conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social"¹⁴. Lo cotidiano es rutinario, salir de ello no es simple, porque dejar de hacer lo acostumbrado es complicado, tan es así que existe la posibilidad de que lo que se hace o guste hacer por un momento, agrade al punto que termine siendo rutinario; en sí, la vida cambia cuando algo se apodera de los gustos, tal es el caso de los hinchas que hacen a un lado sus actividades cotidianas. Para la mayoría de los hombres, la vida cotidiana es "la vida", lo que de por sí ha tocado llevar a cabo, pero cuando algo impacta en la razón humana, ello cambia, se vuelve una objetivación en doble sentido. "Como hemos dicho, es el proceso de continua exteriorización del sujeto; por otra, es también el perenne proceso de reproducción del particular"¹⁵.

Quien estudia a fondo la vida cotidiana es la Fenomenología, definiéndola como el mundo del sentido común, donde el lenguaje cumple un papel fundamental, ya que es el medio por el cual las personas se comunican y conocen sus experiencias entre sí: "Puede desvincularse del aquí y ahora, de la interacción cara a cara y es capaz de comunicar significados que no son expresiones inmediatas de subjetividad"¹⁶. Es por ello que las relaciones en el estadio se vuelven tan importantes, ellas se efectúan de frente, previo a cada encuentro, hay diálogos, charlas, entre las personas del sector, hay saludos, actitud positiva y un solo fin: el de ganar el juego; la confianza se fortalece, ya que cada domingo se encuentran los mismos, ya tienen su puesto fijo y lo que los une más es intentar ser los directores técnicos con el fin de formar un equipo adecuado que consiga la victoria, mover a los jugadores de posición, interactuar en conocimientos, sentimientos y pensamientos, olvidando ese mundo real que aguarda paciente la llegada del hincha, nuevamente como persona "normal".

Sería muy complicado llevar una vida en la que los hábitos no sean fundamentales; por ello deben existir para que cada individuo desempeñe el rol que le corresponde; sin embargo hay roles que se ejercen porque son de mayor agrado; tal es el caso de ser aficionado; ello conlleva a ser fiel, no desamparar al equipo y cuando se está en el estadio, animarlo con el

¹⁴ HÉLLER. Op. Cit. p. 398.

¹⁵ Ibidem. p. 418.

¹⁶ RITZER, George. Teoría Sociológica Contemporánea. Madrid: Mc Graw-Hill, 1993, p. 264.

fin de lograr la victoria. Pero existen otros roles como el de padre, el de hijo, el de ser parte de un núcleo familiar. Cuando dicho núcleo genera problemas, ello desencadenará un deterioro de toda la sociedad.

Los problemas que como personas enfrenta la sociedad sin duda son normales, pero en muchas ocasiones se trastoca no solo la vida del aficionado sino del desentendido del tema; es el caso ocurrido hace poco en la capital del país, donde se generó una gresca entre hinchas, cada quien defendiendo sus colores, lo cual llevó a uno de ellos a perder su vida y a dejar un estadio semidestruido, pero ante todo un hogar desintegrado, aunque la madre no es hincha; actualmente sufre las consecuencias de haber perdido a un miembro de su familia. Existe algo en lo que todos creen; ello se equipara con la fe, en muchas ocasiones y por los actos desmedidos de algunos, la fe se torna en chispa que prende un estallido y el grupo se vuelve masa humana: “La masa ya no se conforma con condiciones y promesas piadosas, quiere experimentar ella misma el supremo sentimiento de su potencia y pasión animales, y con este fin utiliza una y otra vez cuanto le brindan los actos y exigencias sociales”¹⁷.

Lo importante es entender que el fútbol es un juego y como tal deben haber ganadores y perdedores; los juegos aunque sean clásicos, van a pasar y tan sólo quedarán en el recuerdo de quienes vivieron el momento; pero la violencia, la ira que se desata es algo ilógico, ya que con una muerte el partido perdido no se va a recuperar al igual que esa vida.

2.4.3 Relación Grupo-individuo y sociedad

El análisis de un grupo no es fácil, aunque existen diferentes ciencias que procuran explicar el comportamiento en el aspecto individual y colectivo. La Sociología interpreta al grupo "como un fenómeno externo respecto al individuo, como una célula del organismo social que se desarrolla y comporta de diferente manera según los diversos factores de condicionamiento"¹⁸. En tanto la psicología, por su parte, estudia a los grupos desde su interior, como microsociedades que se organizan en estrecha correlación con las características de cada componente, con sus necesidades, aspiraciones y sus modalidades de expresión: “La incitación al odio a un supuesto enemigo, a quien se atribuyen todas las penalidades de nuestra vida, suele ser destructiva y desastrosa; estimula la energía instintiva atávica, pero en formas cuyos efectos son catastróficos. Hay varios medios para disminuir la fuerza de las incitaciones al odio. El mejor, sin duda alguna, cuando es posible, consiste en curar los males que nos impulsan a buscar a un enemigo. Cuando esto no se puede lograr, a veces es posible conseguir una comprensión universal de las causas que producen nuestras desdichas. Pero mientras que en la política y en la prensa existan fuerzas poderosas que medren estimulando la histeria, es difícil poner en práctica esta medida”¹⁹.

¹⁷ CANETTI. Op. Cit. p. 79.

¹⁸ FERNÁNDEZ, María. ROMERO, G. y Otros. Gran Enciclopedia de Psicología. Bogotá: Fascículos Planeta de Colombia Ltda., 1986. p. 1502.

¹⁹ RUSSELL. Op. Cit. p. 72.

Entonces la Sociología define diversos tipos de grupos sociales, instaure una tipología, que son su estudio, con el fin de poder descifrarlos, clasificarlos y describirlos, para entender la sociedad y lograr su armonía. Para que un grupo nazca, se hace fundamental entre otras cosas: el diálogo entre sus integrantes, el intercambio de ideas, tanto emocionales como afectivas, compartiendo deseos comunes que pueden desencadenar en el desarrollo de un proyecto. Los grupos primarios son de estrecha relación entre sus miembros, los secundarios son grupos donde se pueda palpar un sentido de pertenencia con una meta común, donde los vínculos afectivos se notan en menor grado que en los primarios.

En la sociedad, los individuos tienen la capacidad de expresarse en forma individual y colectiva. El perfil psicológico es el que permite aflorar los sentimientos y cualidades; no obstante cada particular es miembro de una clase aunque en su cotidianidad no se dé una relación directa con la misma, ya que las reglas, normas, limitantes y exigencias se adquieren más que con el tiempo, con el entorno por medio de los sentidos a nivel personal.

Es necesario insertarse en un grupo, el cual adquiere las características de sus integrantes además de un valor; se cuenta con una familia, un lugar de estudio, unos amigos, en fin, cuando la vida cotidiana se va estructurando, el grupo cumple el papel de ser el factor primario porque el individuo se apropia de la ideología del conjunto: "el chico tiende a identificarse tanto con el grupo del que ha llegado a formar parte o con cualquier cosa que le asegure (perderse) en ella, que llega a abandonar la capacidad de mantener distinto su Ego, su modo de pensar, su capacidad de crítica, por el ideal en el que ha encontrado refugio" ²⁰.

Todas y cada una de las personas que domingo a domingo asisten al estadio tienen sus particularidades, son padres, hermanos, amigos, trabajadores, en cuyos puestos no es permitido actuar con libertad sino por el contrario con mesura y calma; pero la identidad que profesan por su equipo los desdobra a tal punto que gritan, insultan, tienen rabia y lo más importante, son apoyados por su grupo que siente igual. Es diferente el ser del estar, los hinchas son personas en un contexto y sienten de acuerdo a las preferencias; si el equipo gana se nota alegría y si pierde se da la tristeza, el mal genio, entre otros.

Jesús Martín Barbero sostiene que "pertenecer a un barrio significa para las clases populares la inserción en un ámbito donde se es reconocido en cualquier circunstancia". En la tribuna de un Estadio de fútbol es singular y notorio que las personas se identifiquen de acuerdo al lugar donde viven, haciendo que esas individualidades se vuelvan colectivas hasta llegar a la masificación, es así, que aparecen diferentes símbolos y estandartes como el cuy, plato típico de la región que en lugar de encontrarse servido para ser degustado, se encuentra portando el uniforme del Deportivo Pasto, o las banderolas que rezan: "Los Leones del Sur", "La Furia del Galeras", "La Barra Brava", las cuales hacen alusión a la idiosincrasia pastusa.

2.4.4 Colisiones de la Vida Cotidiana: La disputa y el idilio: Los pensamientos que a diario tiene cada persona, van fundamentados de acuerdo al momento en que esté viviendo

²⁰ FERNÁNDEZ. Op. Cit. p. 456.

y a su percepción del mismo. Las colisiones que se dan son muchas, sin embargo, es posible ajustar la variedad y llevarla a un punto homogéneo sin que pierdan su esencia.

La Disputa: Hace referencia a la colisión entre los intereses particulares de las personas. El yo interno reacciona al punto de cegarse en una idea constante, la cual se preserva a cualquier precio. Es así como por defender un pensamiento, un afecto o motivación, la disputa se convierte en una forma de vida que acompaña el comportamiento de particulares cuya ideología es defender su sentir.

Los seguidores de la tribuna de occidente del Estadio Libertad, son personas para quienes el Deportivo Pasto no es solo un equipo de fútbol o una institución, sino por el contrario, algo que contribuye al despeje emocional, por ello están en disputa constante con los hinchas de otros combinados, los estados de ánimo varían si escuchan que foráneos o propios hablan mal o bien del Pasto, pero por qué les duele tanto y toman el dolor como propio cuando surgen comentarios que opaquen al equipo o su campaña como tal?. La respuesta es simple, en San Juan de Pasto, hay personas que no ven los partidos, en la actualidad se vive para el fútbol y no de él, donde los seguidores le llegan a tomar mucho aprecio a su equipo y un cariño desmedido que no hay tolerancia para aceptar los errores que tenga el mismo. Las disputas no se pueden llevar a cabo con cualquiera, tan solo donde se manejen relaciones sociales de desigualdad y en el fútbol existen muchas; en nuestro país hay 18 equipos profesionales, algunos con una trayectoria hasta de 50 años, otros como el Deportivo Pasto de 6 años, pero todos con sus seguidores, hay enemigos directos o mortales, directos si son 2 en la misma ciudad y mortales si compiten en la final por una estrella o sus hinchas llevan a cabo brotes de violencia que hacen que un deporte con fines de recreación y espectáculo se convierta en una batalla campal. El punto es llegar al respeto y a la aceptación, los cuales cada vez se ven más lejanos porque nadie estará dispuesto a dar el brazo a torcer en sus convicciones.

Los medios de comunicación son una influencia enorme, ellos son generadores de mas violencia, cuando los emisores expresan frases como: "venimos al estadio a ver un espectáculo y nos encontramos con un equipito que no muestra nada, nos están robando la platica", "esos jugadores son unos petardos, troncos", "claro, como somos un equipo chico los jugadores se vendieron antes de llegar a la final"; en ese juego de palabras, tocan los sentimientos de los seguidores, quienes al momento de verse afectados recurren a defenderse devolviendo la agresión, sin embargo, la disputa verbal aparece donde las personas repiten sus argumentos sin dar paso al debate o discusión.

Toda disputa, cualquiera que fuere su origen termina y todo vuelve a ser como antes, a diferencia del conflicto, el cual se da en la vida cotidiana, donde la motivación central la dan los valores genéricos y morales, ello implica un cambio en la forma de vida con niveles elevados que desencadenan en tragedia. Muchas personas se preguntan el por qué hay violencia en los estadios al punto de llegar a agredirse físicamente; quizá la respuesta es muy simple o muy complicada; cuando el conflicto se manifiesta bajo la forma de contraste, las dos partes asumen las consecuencias, afloran sentimientos de rencor, deseos reprimidos y el grupo como tal es el que motiva y da valor a cada integrante para defender

lo propio. Seguramente dirán que la violencia no tiene sentido o fundamento, pero eso queda desmitificado cuando se analizan las condiciones sociales en las que vive cada seguidor, algunos con diferencias irreconciliables en su núcleo familiar, o sin solvencia económica que los obliga no a vivir con dignidad sino a sobrevivir con una comida diaria; qué tienen entonces?, nada... lo único su identidad con un equipo, es por ello que al encontrarse sin motivos, lo adoptan a él como parte fundamental de su vida.

El Idilio: Es lo contrario a la disputa, por esta razón, en la vida cotidiana, el idilio es la armonía, el equilibrio, y por supuesto nada de conflicto. Pero donde hay un grupo, sea grande o pequeño, aunque sus integrantes tengan la misma ideología y sigan preceptos comunes, en algún momento, se van a dar ideas contrarias, aunque ellas sean leves, lo cual puede generar un conflicto; es por ello que el idilio tiene sus momentos efímeros y solo es posible en la vida cotidiana donde los individuos viven en forma relativa alejados del mundo de las luchas sociales o intereses grupales.

En el Estadio, los seguidores se encuentran en un idilio constante con su equipo en los momentos en que los jugadores realizan una buena presentación y ganan los tres puntos, pero si al domingo siguiente se pierde con un equipo "+chico", la armonía puede llegar al punto de generar una ruptura ideológica. El Idilio por tanto, es un estado de ánimo muy positivo como limitado, surge al momento del gol, de una buena ubicación en la tabla general, de lo contrario, la angustia aparece otra vez. "Aun afirmando que el idilio como forma estable de vida no es en absoluto nuestro ideal, lo consideramos, sin embargo, algo bello y deseable, un momento entre muchos otros, un intermedio en la vida cotidiana" ²¹.

2.4.5 Psicología de Masas: El término masa se ha vuelto muy común en una sociedad que busca encuadrar sus individuos al punto de reunirlos en grupos grandes que buscan dar a conocer desde su interior conceptos y experiencias al exterior, tomando su importancia, cuando se adopta el término <nosotros> y por ende una conciencia común.

Solo basta que una persona exteriorice su pensamiento para que su sentir se vuelva general y la multitud se convierte en una masa informe que transforma sus afectos en una acción externa: "Entonces aparece una experiencia en un sentimiento fundamental de distensión y de alegría, de fatiga y de malhumor, de dicha o de irritación, y ésta es la masa. Ella es impulsiva, mutable, irritable, está dominada por impulsos que tanto pueden llevarla a realizar actos heroicos y gloriosos como acciones crueles o pusilánimes" ²².

Sin embargo, dentro de la masa (grupo de iguales), aparece un individuo al que todos siguen y respetan, un líder que los orienta e instruye a ejecutar diferentes comportamientos: "El líder en su significado más corriente, indica a cualquier individuo que deba dirigir, guiar o conducir un grupo de otros individuos en la realización de un objetivo común" ²³.

²¹ HELLER. Op. Cit. p. 398.

²² FERNANDEZ. Op. Cit. 1438.

²³ Ibidem. p. 1444.

Es una persona importante, ya que a partir de él se forma la ideología y la estructura del grupo, sus funciones son numerosas; en la tribunas de un estadio se encuentran diferentes barras, cada una con sus líderes conocidos. Ellos se encargan de informar al resto de los integrantes de la barra de los partidos, de preparar las canciones, coordinarlas y ante todo defender al equipo de comentarios que puedan obstaculizar su proceso; es por ello que trabajan primero, en la conservación, motivando a los miembros del grupo para que colaboren con el mismo y buscando armonía y satisfacción para todos y segundo, orientan y coordinan las actividades y los fines a los que deben llegar como grupo.

Dentro de una masa se da la sugestión, con un carácter influenciable que se acepta cuando las manifestaciones y formas de expresión son asimiladas por todos los miembros produciendo juicios e imágenes de fácil resolución; la sugestión ante todo es un contenido que tiene la conciencia y por medio del cual se aceptan impresiones y se producen transmisiones. Entre los asistentes al Estadio hay muchas sugerencias; cada uno sabe que para que el equipo gane, debe colocarse una ropa específica o realizar las mismas actividades con las que el equipo obtuvo una victoria; ello parece de locos, pero es real y la idea es tan fundamentada que se exterioriza de diferentes formas. "Cuando el Pasto juega de visitante no puedo escuchar la transmisión por radio porque pierde; es un agüero y sale; de verdad que sale, por eso ni escucho radio, aunque no me aguanto las ganas a veces y oigo un poquito; tiempo después gol, pero en contra, el agüerito sale....." ²⁴.

2.4.6 Las Masas y el Deporte: Dentro del terreno de juego se encuentran 22 personas ejecutando un deporte competitivo; para dichos jugadores, el realizar su actividad en forma adecuada conducirá a que los expectantes se sientan a gusto y la masa transmita su moción de apoyo: "El interés por los deportes de masa, que cada vez cuentan con más apasionados, está causado por varios motivos: la difusión cada día más capilar y penetrante de los mass-media, la exaltación de los ases deportivos, que se convierten en símbolo de toda sociedad, y la riqueza que a menudo acompaña el éxito en algunos deportes. El conjunto de estos factores actúa de manera altamente sugestiva y a veces condiciona por completo el comportamiento de la masa, hasta el punto de llevarla a cometer actos irresponsables" ²⁵.

Al hablar de masa y deporte, la masa se entiende como el grupo de seguidores y público en general y el deporte, profesionalmente hablando cuyo efecto es brindar un espectáculo y exaltar las cualidades de los mejores. El fútbol es el deporte de masas por excelencia, ya que integra a todas las clases sociales, no es excluyente y aunque la diferencia de estratos se vislumbra por ejemplo en el precio de la boletería, ésta puede ser adquirida por todos con un mayor esfuerzo por quienes no cuentan con una economía elevada.

El deporte ayuda al despeje de las personas; además, es la forma en que cada individuo expresa sus capacidades y limitantes como un dominio mental de si mismo; pero el deporte se vive de dos formas: quien lo practica y quien lo disfruta de forma expectante; entonces

²⁴ Testimonio-Comentario de "La Once", seguidora de Deportivo Pasto, se ubica en la tribuna de occidente del Estadio Libertad. Pasto, 2006.

²⁵ FERNÁNDEZ. Op. Cit. p. 1490.

hay alternativas para escoger; es así que los estados de ánimo y las reflexiones son particulares en un conglomerado y por ende difíciles de entender y manejar. El jugador como tal, pone a prueba sus capacidades físicas y realiza un trabajo; en tanto el seguidor a diferencia de lo que muchos creen, no solo ve el partido; además lo estudia y llega a puntos de desesperación e impotencia al no poder saltar a la cancha y ser uno más. Los aficionados se vuelven ciegos, cerrados en sus convicciones y pueden llegar a comportarse de forma irracional por instinto o en forma inconsciente; sin embargo, en el Estadio Libertad, no se han generado brotes de violencia que lleven a agresiones físicas; por el contrario, las personas que allí asisten, son muy fraternales entre ellas y sufren verdaderamente por su equipo; es así que como en todo Estadio se muestran diferentes tonalidades afectivas; otros "estadios que se asemejan cada vez más a enormes braseros en cuyo interior se consumen las tensiones y las contradicciones individuales y sociales, así como los problemas acumulados durante la semana" ²⁶.

Todo partido es una nueva historia; por esa razón el comportamiento es fluctuante; porque hay momentos en los que la emoción llega a un punto máximo, como una final; la ciudad se colapsa hasta generar trancones, ruidos y seguidores efusivos que desde que salen de sus hogares saben lo que están próximos a experimentar, emociones, donde el fin es liberarse de las tensiones. Nadie funciona totalmente solo; existen espacios diseñados para compartir, en los que el individuo vale como tal, donde al encontrarse con sus amigos, se adentra en un grupo y toma más valor porque en él puede ser escuchado y mover más gente. A veces, el partido es tan solo un pretexto para actuar de forma correcta o incorrecta; la tensión es colectiva y profunda donde todos llegan a tener un sentimiento similar: actúan por impulsos, la gente explota, se pone eufórica, tiene la intención de agredir o alabar y por ello lanza objetos desde la tribuna. Todo como una manifestación o exhibición deportiva para expresarse y desarrollar su ritual.

Cuando hay competencia, hay agresividad porque el ideal de todos es el triunfo, si ello no se consigue, es lógico el sentimiento de frustración y una necesidad de reacción conducente a una violencia sin explicación: "En América, los estudiosos de la Psicología Social buscan una explicación para la sanguinaria agresividad que impulsa a las bandas de menores en busca de emociones nocturnas. En la civilizada Inglaterra una <avalancha> de hinchas sin entrada causa una matanza de inocentes en un estadio de fútbol. Los skinheads alemanes juegan a masacrar a los inmigrantes de color ... Esta violencia cotidiana y difusa no es la violencia del ángel exterminador ni la del vengador justiciero; es una violencia sin rostro y sin objetivo, anónima e indeterminada: se parece a la contaminación atmosférica y a la desertización de los campos, y nada en absoluto a la revuelta social y a la rebelión de protesta" ²⁷.

De esta manera, el estudio se tornó expectante por cuanto consiguió definir la manera cómo se estructuran las masas de aficionados que asisten al estadio, cómo se acercan y se

²⁶ FERNÁNDEZ. Op. Cit. p. 1578.

²⁷ PEREA CHACÓN, Alvaro. Todos los que amamos el fútbol somos iguales. En: Juego Limpio. Santafé de Bogotá: Nuevo Milenio, 1998, p. 62.

fusionan hasta formar primero las barras de animación y luego las masas cristales como las denomina Canneti: “Denominaré cristales de masa a esos pequeños y rígidos grupos humanos, bien delimitados y de gran estabilidad, que sirven para desencadenar la formación de masas. Es importante que tales grupos sean visibles en su conjunto, que se los abarque de una mirada. Su unidad importa mucho más que su tamaño. Su función deberá ser conocida, es preciso saber para que existen. La menor duda con respecto a su función les privaría de todo sentido; lo mejor es que cada cristal de masa se mantenga siempre igual a sí mismo. Deberán ser inconfundibles. Un uniforme o un ámbito de acción determinado les resultarán muy convenientes”²⁸.

Las barras de animación son precisamente, cristales de masa mientras se mantienen dentro de su ámbito deportivo, mientras utilizan su uniforme, mientras sus cánticos y símbolos las definen, mientras son barras, sin embargo cuando crecen dejan de serlo y se tornan en masas amplias que buscan un objetivo.

De ahí lo novedoso del estudio que buscó y consiguió especificar el estado de cada barra de animación que asiste al estadio Libertad para conocer las características que las identifican y así propone cómo la sociedad pastusa se fusiona y se comporta en los encuentros futbolísticos y en las celebraciones conexas cuando es protagonista el Grandioso Deportivo Pasto: “Todo se abate sobre la persona, que constantemente oprimida por impresiones, aunque no perciba que secretamente está tomando energía psíquica del objeto y pasándosela a él a través de su extraversión inconsciente”²⁹.

2.5 LA TIPOLOGÍA HUMANA

Jung dividió a las personas en dos grandes grupos, según la dirección de la tendencia que motivaba su conducta. Algunos individuos están más condicionados por los objetos que atraen su interés y otros lo están por sus procesos internos. A los primeros los denominó extravertidos -extraversión- movimiento hacia afuera, y a los segundos, introvertidos -introversión - movimiento hacia adentro.

- **La Extraversión:** La energía psíquica (libido) es atraída hacia el exterior por los estímulos externos. El sujeto es dominado por el objeto que lo atrae en forma desmesurada.

- Extraversión Intelectual: es aquello en lo cual se piensa. La identificación es la máxima extraversión. Ejemplo: consideración interna. El extravertido no se mira hacia adentro. Se identifica con el objeto.
- Extraversión activa: deliberada (hiperkinesis); Ejemplo: persona que siempre tiene que estar haciendo algo.

²⁸ CANNETI. Op. Cit. p. 147.

²⁹ JUNG, Karl. tipos psicológicos. Sao Pablo: Cultrix, 1990, p. 11.

- Extraversión pasiva: subyugación, el objeto se impone. Ejemplo: adicto al deporte, sexo, alcohol, drogas (en caso extremo).

- **La Introversión:** La energía psíquica es atraída hacia adentro (egocentrismo). Existe una relación negativa entre el sujeto y el objeto que tiene un valor secundario. Tiene vida interior.

- Introversión activa: deliberada. Ejemplo: anacoreta.

- Introversión pasiva: vive en su mundo interior, el mundo exterior no existe. Ejemplo: esquizofrenia, (en grado extremo).

Además de esta división, distinguió en el individuo cuatro funciones básicas, que se distinguen entre ellas tanto por su origen como por su esencia, y que cubren toda la gama de las actuaciones humanas.

Las Funciones Psicológicas Fundamentales: Funcionan de a pares, como en un balancín, una sube mientras la otra baja: pensar, sentir, percibir, intuir.

Pensar: Es una función que produce como resultado el pensamiento y la conexión y combinación de pensamientos anteriores.

- Pensamiento activo movido por la voluntad: reflexión, concentración. Es creativo, introduce algo nuevo. Ejemplo: resolver un problema matemático. Dados los factores A, B, C, se busca el factor D, que es la solución del problema.

- Pensar pasivo: la mente es ocupada por un flujo de asociaciones y recuerdos que no son manejados por la voluntad. Ejemplo: imaginación negativa; soñar despierto; preocupación; "chicharreo".

Sentir: En el sentir la función y el resultado (el sentimiento) son iguales y simultáneos. No pueden estar separados. Al sentir usamos el hemisferio derecho, que es instantáneo. Al pensar usamos el hemisferio izquierdo, que es secuencial. Por eso no podemos pensar cuando somos dominados por un sentimiento o emoción. Si usamos el hemisferio izquierdo la emoción desaparece. No se puede pensar y sentir al mismo tiempo. Ejemplo: empezar a leer un libro interesante para consolarse de una pena.

En el sentir se distinguen:

sentimientos;

estados de ánimo;

gustos y disgustos;

emociones negativas: temor, ira, resentimiento, etc.

emociones positivas: fe, esperanza, caridad, amor al prójimo;

escala de valores;

discernimiento.

Percibir: Consiste en darse cuenta del no-yo exterior (todo lo que nos rodea) a través de los cinco sentidos. Percibimos el estímulo externo. Ejemplo: nuestra relación con las personas y las cosas. También percibimos el no-yo interior: nuestro cuerpo y nuestros estados de ánimo. Ejemplo: tengo un dolor físico, algo me alegra o entristece.

Intuir: Saber no racional que se percibe como un sexto sentido. Se está convencido de algo sin saber explicarlo. Se supone que va a ocurrir un hecho determinado y se es desconfiado ante algunas personas: <¿Qué se trae bajo la ruana?>.

3. METODOLOGÍA

La investigación tiene un tratamiento de corte cualitativo, para realizar una aproximación global a las variables, con el fin de explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva.

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

En una primera fase, la investigación se constituyó en un estudio exploratorio, porque a través de las visitas continuas al estadio, se buscó un acercamiento con las personas que frecuentan y hacen parte de las barras de animación con lo cual se desarrollaron las fuentes primarias.

En la segunda fase, el trabajo plantea la descripción que registra las diferentes manifestaciones del fenómeno investigado y se procede a un análisis respectivo de cada una de las variables.

3.2 METODO

La investigación se desarrolló bajo un método cualitativo con enfoque etnográfico, donde la población involucrada con el fenómeno de estudio, se mostró desde su propia vivencia y en interrelación con los demás, tanto de manera individual como colectiva, y realizó un valioso aporte para el desarrollo de la investigación.

3.3 UNIDAD DE ANALISIS

Se constituyó con las personas que en los encuentros deportivos, se ubican en las tribunas del estadio, a la cual se le aplicó los instrumentos de recolección de información con lo que constituyó una muestra significativa para realizar la presente investigación; fue así como la selección de las personas, se llevó a cabo a través de un muestreo intencional, basado en los criterios necesarios para la unidad de análisis, además del comportamiento que cada domingo se manifiesta entre dicha población.

3.4 UNIDAD DE TRABAJO

Abarcó a los asistentes más asiduos (los que no faltan a ningún partido del Deportivo Pasto) a las tribunas del Estadio Departamental Libertad, en el sector urbano, Municipio de Pasto, representado en un espacio físico en el cual se congrega la población.

Se eligió al azar un partido del Deportivo Pasto en la ciudad sede y se contactó a los líderes de las barras presentes y se hizo entrega de 10 cuestionarios para cada barra, con la aclaración pertinente de que lo respondieran aficionados o hinchas que sientan amor por la camiseta y lideraran de algún modo la barra ya sea en el estadio o fuera de él. Las barras asistentes fueron en número de seis y al final del encuentro, a la entrega de los formularios,

sólamente fueron respondidos 52 de ellos, con lo cual se conformó la población de investigación.

3.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

- Observación directa (ver anexo A)
- Entrevista semi-estructurada (ver anexo B)
- Diálogos informales
- Grabaciones sonoras, videos y fotos

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

La entrevista permitió recolectar información precisa acerca de los integrantes de las barras de animación que asisten al estadio La Libertad en la ciudad de Pasto. La variable sexo de los integrantes de las barras de animación, deja entrever que entre los entrevistados es muy claro destacar que son los hombres los que mayoritariamente asisten al estadio (38 integrantes para el 65,5%). Preguntando a los asistentes el por qué de esta situación, la respuesta se sitúa en la recarga de trabajo y obligaciones de la mujer en la sociedad pastusa, ya que ella ha asumido el papel de trabajadora, en muchos casos jefe de familia, ama de casa y esposa; estas obligaciones no le permiten asumir el rol de mujer con tiempo para ella (14 integrantes para el 34,5%); además la educación religiosa femenina recibida, aunada a la formación social de opresión mediante la fórmula “La mujer siempre debe estar y es mujer de su casa” no le permite ir en contra de sus principios y sobre todo ya está condicionada al hogar y a este tipo de educación (ver cuadro 1 y gráfica 1). En la observación se logra captar un hecho que sustenta esta situación; solamente en una de las barras se determina que los integrantes van acompañados de las esposas y son ellas las que los atienden con tinto y otras golosinas en el receso del partido: “Es notable la unión fraternal que tienen los miembros de esta barra de animación (Furia del Galeras). La razón puede ser el que van acompañados, la mayoría de los integrantes con sus esposas y a veces con hijos y familiares” (ver anexo A).

Fuente: esta investigación, 2006.

Lo anterior se afirma, también, con la edad de los miembros de las barras de animación por sexo, las mujeres que más asisten al estadio están en un rango de 12 a 24 años, es decir una

generación joven, educada en colegios mixtos de niños y niñas que les permitieron expresarse al unísono con el sexo masculino; hecho que afirma el por qué las edades adultas femeninas asisten mínimamente al estadio, la falta de educación igualitaria entre los roles sexuales.

En cambio en los hombres son los adultos los que más asisten, muchos aducen una razón importante; es la edad en la cual se tiene para darse el gusto de gastarse el dinero en entradas al estadio y hasta para invitar. De otra parte dicen que tienen derecho a desestresarse y que un buen partido de fútbol es un buen aliciente, porque se grita, se desfoga lo que se tiene adentro y parece que se libera de muchas cargas acumuladas en la semana de trabajo o de la desocupación. Lo que sí está claro, es que el fútbol es un deporte que trascendió el rol de género y es practicado indiscriminadamente; en este campo la mujer ha podido superar las ideologías que la ataban al hogar sin una razón social convincente (ver cuadro y gráfica 2).

Fuente: esta investigación, 2006.

El nivel de estudios de los integrantes de las barras de animación muestra que el nivel primario es el constituyente principal en los dos sexos el cien por ciento de los integrantes

lo han cursado, es decir los 52 participantes de la entrevista. El nivel técnico es el más bajo, sólo cuatro de los 52 integrantes lo han cursado. Los niveles secundario y universitario muestran valores equivalentes (22 integrantes tienen estudios secundarios y universitarios de los 52) pero no son lo mayoritariamente significativo, como si lo es el primario (ver cuadro y gráfica 3). En este cuadro y gráfico se puede observar un desfase en los totales, se aclara que sólo el nivel primario asume la totalidad de los participantes (54), mientras que los otros totales sólo muestran los específicos de cada nivel: secundario, técnico, universitario.

Lo innegable es que el nivel académico superior de los pueblos muestra una tendencia pacificadora, mientras que un pueblo sin educación se queda rezagado en los límites de la barbarie o del salvajismo. Debiera preocupar que sólo el nivel primario haya sido realizado por la totalidad de la muestra, mientras que sólo 22 de 52 lograron el nivel secundario, lo que muestra que hace falta educar al pueblo pastuso. De ahí que lo anterior se haga visible en las cánticos de las barras, mientras los de la barras adultas son propios de sus integrantes, los del Atakke Massivo son en cambio producto de la imitación y el plagio de las barras de otras partes: “Los cantos que entonan son copias argentinas o brasileñas, también tienen cantos propios en los que utilizan un lenguaje soez, poco apropiado que denota falta de educación” (ver anexo A).

Fuente: esta investigación. 2006.

Lo mismo sucede con los estratos predominantes que son los intermedios, el dos y el tres, mientras que el uno, el cinco y el seis son mínimos o nulos en su presencia. El estrato cuatro figura con una baja representación en los dos sexos, y hay que anotar que en los dos sexos las representaciones máximas y mínimas son iguales en cuestión de estratos (ver cuadro y gráfica 4).

Los costos de las entradas, que son relativamente altos, puede ser la causa de la poca asistencia del estrato uno a las tribunas del estadio; el estrato se creó, precisamente para eso, para limitar a la sociedad; el individuo en la sociedad debe conservar como dicen los mayores su “puesto”: su estrato le da para ésto y no para realizar aquello; igual podría decirse de los estratos 5 y 6, que no figuran, aunque los comentarios sociales dicen que estos estratos no existen en la ciudad y si existen, no es precisamente la tribuna de un estadio, el sitio preferido de los favorecidos por el estrato-riqueza. Y es que en el fútbol rentado, también se habla de estratificación, hay equipos grandes acostumbrados a ganar (Millos, Nacional, Calí, Junior) que son los consentidos de la prensa y de las grandes masas de aficionados, mientras coexisten con ellos los equipos pequeños o de tercera como son llamados los de la provincia como el Deportivo Pasto, el Cúcuta Deportivo o el Deportes Tolima.

Fuente: Esta investigación. 2006.

De ahí que se haga visible que el grueso de las barras de animación están compuestas por gente trabajadora, no profesional, dedicada a un oficio en particular: conductores, vigilantes, artesanos, tapiceros, estructureros y otros; aunque el más alto corresponde a los estudiantes y a los empleados, según la entrevista realizada (ver cuadro y gráfica 5).

El estrato y el oficio vienen aparejados en las tribunas del estadio y eso se observa en las entradas que existen; es claro ver en la entrada oriental a los trabajadores de los oficios varios, ellos llenan esta tribuna y se sitúan de acuerdo al oficio, los mecánicos son el grupo más reconocido por tener los talleres cerca al estadio y eso los hace que se traten como una familia. Los jóvenes estudiantes y trabajadores se arremolinan en la nueva tribuna norte, que desde su inauguración ha sido su trinchera; y las barras “cachetonas” como se han dado por nombrar las más antiguas ocupan la tribuna occidental, la cubierta, la de precios más altos que corresponde a los empleados y profesionales (ver anexo A).

Fuente: Esta investigación. 2006.

Las barras más conocidas alcanzan una lista muy grande, y se debe a que los integrantes de las barras de animación pastusas recuerdan todas las que se formaron desde cuando el Deportivo Pasto, estaba en la B, y que al ascender a la primera A, dio pie para que se crearan otras. Las más conocidas son Atakke massivo, furia del Galeras, la Guaneña, Que viva el Pasto Carajo (ver cuadro 6).

La explicación para que la más conocida y recordada sea Atakke Massivo, es su “aguante”, entendido como dos horas de consignas, cánticos, bailes en el estadio durante los encuentros del Deportivo Pasto y porque en este momento es la más numerosa. Además la tarea que hicieron los creadores de la barra para darla a conocer pintando los muros de casi toda la ciudad con graffitis góticos, fue una estrategia con muy buenos resultados; la gente se tramó y dio una buena respuesta. Aquí vale la pena afirmar que la publicidad bien hecha y dirigida a públicos específicos despierta la curiosidad de todos los que la leen y la admiran, así en el fondo oculten intereses oscuros o engañosos, de ahí que llame publicidad engañosa.

Publicidad engañosa fue la que se montó en la construcción de sueños en forma de estadio: “La Pastusidad”; donde los hinchas fueron estafados por el Estado (autoridades municipales) y los funcionarios que cohonestaron uno de los más grandes desfalcos hechos al pueblo pastuso. Nadie recuerda ya aquel episodio engañoso, ahora se trata de utilizar las ruinas como centro de recreación escolar para ocultar la corrupción de gobiernos y entidades y nadie se ha preocupado por quienes entregaron sus dineros y confianzas con el ánimo de ver convertido a su Deportivo Pasto en Campeón de la A. Las barras de animación fueron asaltadas en su buena fe y compraron bonos, acciones, palcos con el sueño de recibir, supuestamente los abonados, entradas libres de impuesto y en muchos casos gratuitas a los hinchas que “invirtieran” en su construcción o Estafa del Siglo en Pasto.

CUADRO 6: Las barras de animación más conocidas por los integrantes de animación del Deportivo Pasto	de las barras
Atakke massivo Qué viva el Pasto carajo Los fieles del Sur La Guaneña Pasto aprendimos a quererte Furia del Galeras Chambú de mi vida Los leones del Sur Barra Brava Los Cuyigans Pasto Lindo Los independientes Dale Pasto dale Comando sur	

Fuente: esta investigación, 2006.

Los motivos de pertenencia a las barras de animación, son diversos y en muchos de los casos comunes; el aguante es el motivo que más sobresale, como sufrimiento, tolerancia, tener fuerza para resistir; la edad es otro motivo que aparece con frecuencia, se observa que existen barras de jóvenes (Atakke Massivo, Fieles del sur), pero son mayoritarias las de

personas adultas (La Guaneña, La furia del galeras, Dale Pasto Dale, Qué viva el Pasto Carajo); una observación detenida de las barras de animación conduce a determinar que la gente joven se arremolina alrededor del Atakke Massivo en la cual se torci-desnudan y utilizan las camisetas como trapos de alentamiento al equipo; mientras que las barras de la tribuna occidental son de barras adultas, respetuosas, tienen sus sonoras bandas bien conformadas con bombos, matracas, platillos, tambores, redoblantes, trompetines y otros instrumentos y al son de ellas entonan sus cánticos e himnos. Se patentiza también el amor al equipo, a la región y dicen que la forma de demostrarlo es acompañando al equipo.

Los jóvenes plantean dos motivos para analizar: “Liberarnos de los problemas” y “Desate de cargas sociales”, se preguntó a los entrevistados la manera de comprender estas razones y explicaron que era el hecho de descargar la presión social a la que están sometidos y que en ningún lugar de la ciudad los dejan ser como quieren. Razones que Canetti las ubica como lo esencial en la formación de las masas abiertas: “Entre estas diferencias interesan sobre todo las impuestas desde fuera: diferencias de rango, posición social y propiedad. En tanto que individuos, los hombres son siempre conscientes de estas diferencias, que gravitan pesadamente sobre ellos y ejercen una gran presión para mantener lejos de sí todo cuanto se le acerque”. Pero en la barra de animación se olvidan de toda diferencia y se sitúan como iguales, como <pares> (ver cuadro 7).

Se puede entrever, igualmente que la tribuna de un estadio permite al hincha mostrarse, ser, identificarse y ya no es simplemente un individuo sino que es ya masa, sociedad; ya no es sólo, ya está acompañado; así sea fugazmente, mientras dura un partido, pero se encuentra consigo mismo y con los otros, aquellos que anda buscando incesantemente y no encuentra porque no hay una razón para acercarse al otro; en cambio en el fútbol y en la tribuna, la cosa cambia, y no se está sólo, se está en compañía de otros iguales a mí, a tí, al otro. Hay cosas que se tiene en común; hay motivos para dialogar, discutir, resolver; hay un juego por cuestionar, por soñar, por gritar.

En cambio en el cotidiano vivir, la gente se aparta de los demás, se aísla, se dedica a sus quehaceres; se preocupa por sus cargas y fardos sociales, se aliena en una doctrina como la de “trabajar, trabajar y trabajar”: en una empresa, en un cubículo bancario, en una oficina maloliente; en el estudio académico; y, no se acuerda que es un ser social necesitado de compartir experiencias, soledades, inquietudes. Pero no hay tiempo para eso; el tiempo es “oro”, se mide y cuantifica como lo exigen las relaciones de producción capitalistas en donde se establecen relaciones entre los hombres, entre las clases sociales y en donde una de ellas es propietaria de los medios de producción y se queda con el producto del trabajo realizado, en tanto, que la otra carece total o parcialmente de esos medios y se ve obligada a trabajar para los dueños de los mismos, ese es el papel del ciudadano alienado por el capitalismo.

De ahí que sustenten en las entrevistas los hinchas, que uno de los motivos de pertenencia a la barra de animación es: “La unión de un pueblo sin importar clase social, aspecto o ideología”; el estadio y la tribuna se transforman entonces en el refugio de la libertad, es en ella en donde se muestra el espíritu libertario, en donde se expresan los individuos para

como ellos dicen: “liberarnos de los problemas”; problemas que en la cotidianidad colombiana se han situado en el borde de la catástrofe en forma de: desempleo, pobreza absoluta, hambre, desesperanza, falta de oportunidades, fuga de cerebros, narcotráfico, guerrilla, paramilitarismo, parapolítica, corrupción estatal, corrupción política, educación deficiente, universidad selectiva, docencia psicorígida. Pero frente al pesimismo que se observa en el aparte anterior, se logra determinar también que existen otros “motivos” para acercarse al estadio, a la tribuna está la fidelidad, que es un valor muy pastuso; el signo más notorio en este caso fue la fidelidad a la Corona Española, cuando el pueblo pastuso estuvo dominado por los enviados reales y no permitió que las tropas libertarias de Bolívar triunfarán en el territorio pastense; de ahí que siempre se ha ligado al nariñense con la fidelidad. Otro motivo de pertenencia que se presenta es el regionalismo, pero aquí es necesario aclarar bien el uso de este término, porque no es despectivo en ningún momento, sino más bien es un aspecto interesante mostrar, puesto que bien entendido se acerca al amor patrio, al civismo a la fidelidad a la Patria y al terruño. Así como se respeta padres y familia, así mismo y en igual proporción el pastuso respeta su patria chica (ver cuadro 7).

CUADRO 7: Motivos de pertenencia a barras de animación	
ATAKKE MASSIVO:	Barra animada, acompaña cantos, asiste sin importar resultados Aguante, amor por la institución, pasión, constancia. Unión de pueblo sin importar clase social, aspecto o ideología Aguante de principio a fin Barra única, llena de jóvenes y de aguante Barra integrada en su mayoría por gente joven y dispuesta a acompañar a su equipo donde sea, lo dejamos todo por el Pasto Liberarnos de los problemas Desate de cargas sociales
FIELES DEL SUR:	50 miembros diferentes edades, docentes, acompaña desde la C
COMANDO SUR:	De las primeras, apoyo y amor al deporte
QUE VIVA EL PASTO CARAJOS:	Es fidelidad, constancia y amor por el equipo, la institución e hinchas.
PASTO APRENDIMOS A QUERERTE:	Es apoyo, amor por la región, por el equipo. No fuimos los primeros, pero aprendimos a quererte
FURIA DEL GALERAS:	Es apoyo, constancia y amor por el Deportivo Pasto.
LA GUANEÑA:	25 a 30 asociados. Nos patrocinamos nosotros mismos. Barra cachetona cuyo objetivo es acompañar al equipo.

Fuente: esta investigación, 2006.

Implícitamente también se detecta en la tradición pastusa la constancia y el amor por las instituciones, aunque en Colombia y en el mundo todos los pueblos sean firmes con sus afectos; el pastuso lo es aun más, y, así lo reconocen los hinchas del Deportivo Pasto: “Es fidelidad, constancia y amor por el equipo, la institución e hinchas”, “Es apoyo, amor por la región, por el equipo” (ver cuadro 7).

En el cuadro 8, se les preguntó por los comportamientos en y fuera del estadio y proponen que en o dentro: <El estadio es un espacio donde se puede sacar a flote ciertas emociones, la adrenalina aflora>, <Dentro un poco agresiva y respondo a actitudes que no me gustan>, <Dentro del estadio surgen las tensiones y uno se descarga de emociones molestas>, <En el estadio las personas son más efusivas, por fuera calmadas, bien portadas>. De donde se puede establecer que el individuo masificado cambia su comportamiento; puede ser que el espacio cerrado, la entrada que ha pagado y las presiones dejadas atrás le permiten liberarse de su ser cotidiano, responsable, psicorigizado por las normas de la institución social y la ciudad. El sentirse cerca y el poder ser “tocado” o “tocar” como dice Canetti y la oportunidad que se le da a la persona para estar cerca del otro sin ninguna prevención como sucede en las graderías de un estadio, es lo que le permite al individuo el cambio de personalidad y puede sacar a flote las emociones; permitiéndole a la adrenalina salir en forma de grito, de baile, de aguante, de insulto, de madrazo, de cariño, de júbilo, de desnudez, de euforia: “todas las distancias que los hombres han creado a su alrededor han surgido de este temor a ser tocado. Nos encerramos en casas a las que a nadie le está permitido entrar, y solo dentro de ellas nos sentimos medianamente seguros”³⁰.

Es preocupante que haya plantamientos de violencia como cuando dicen que se comportan “agresivas”, que “descargan tensiones”, por cuanto se puede confundir la euforia con la violencia y es cuando se presenta la ocasión a los violentos de participar de una fiesta que se torna en tragedia y no se encuentran culpables por cuanto se han mimetizado en los hinchas (ver cuadro 8)

Por fuera la posición es unánime: “por fuera soy muy calmado, respetuoso, formal”, “Fuera del estadio se es como es, muy calmado”, “Por fuera calmadas, muy bien portadas” (ver cuadro 8). Es decir que se siguen las normas que la sociedad impone para no aparecer como rebelde sin causa; de esta manera la normatividad se impone, se guarda y se obedece sin reparos. La vida normatizada no da oportunidades para equivocarse y la única forma de no hacerlo es cumpliendo la ley; de ahí que sea preciso crear la ley, la norma, la costumbre para luego imponerla, para luego obligar a obedecerla y luego sí, si ya se ha internalizado en la mente y en la sociedad, se puede terminarla. No sucede igual en la masificación, en ella no hay espacio para las normas ni para las leyes; ellas se determinan así mismas.

Lo anterior contribuye a afianzar la posición de que las masas cerradas de los espectáculos son formas sublimadas de las masas de inconformes en busca de sus reivindicaciones que en la actualidad y dada la violencia generalizada se prohíbe manifestarlas. La jovialidad, la alegría y el entusiasmo son comportamientos que los barristas de animación dicen exponer dentro y fuera del estadio y en la observación directa se comprueba esta situación, cuando gana el Pasto, todo el estadio y en ocasiones la ciudad se llena de euforia (ver cuadro 8).

³⁰ CANETTI. Op. Cit. p. 69

CUADRO 8: Comportamiento en el estadio y fuera del mismo

- En el estadio como una loca, en 90 minutos no paro de saltar y alentar al equipo, por fuera calmadita.
- El estadio es un espacio donde se puede sacar a flote ciertas emociones, la adrenalina. Fuera del estadio, se es más calmado, es como uno es.
- Dentro un poco agresiva y respondo a actitudes que no me gustan, fuera muy calmada.
- Me altero con las jugadas buenas, más con el gol, por fuera soy más calmado.
- Fuera y dentro jovial y muy alegre.
- Dentro del estadio hay mucha adrenalina, por fuera del estadio de calma.
- Muy descomplicado, no importa lo que digan los demás, por fuera muy respetuoso.
- La vida de uno gira en torno a este deporte.
- De vivir el fútbol y vivo feliz.
- En el estadio saltar, cantar y por fuera muy normal.
- Son de distinta forma, depende de la situación.
- Dentro del estadio surgen las tensiones y uno se descarga de emociones molestas.
- Soy una persona eufórica y entusiasta.
- En el estadio las personas son más efusivas, por fuera calmadas, bien portadas.
- Dentro del estadio muy alegre, descomplicado, fuera pasivo.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Dos items se sitúan como importantes en el sentido de pertenencia al equipo: el regionalismo y el escape de problemas, la respuesta regionalismo proviene de los barristas adultos, mientras que la respuesta escape pertenece a los jóvenes, sobre todo del Atakke Massivo, en la observación directa se detectó que la barra de animación se convierte en tubo de escape, de liberación; la masificación absoluta marca un hito, se ve una total desinhibición, el mismo hecho de semidesnudarse en masa es un acto carnavalesco, el pudor es eliminado y el grito de victoria acompañado del estallido de pólvora, papel picado y júbilo da muestras de la forma de descarga de las masas eufóricas: “En la descarga se despojan de las separaciones y todos se sienten iguales. En medio de esa densidad en la que apenas queda libre entre los cuerpos, que se estrechan entre sí, cada cual se encuentra tan próximo al otro como así mismo, lo cual produce un inmenso alivio. Y es por mor de este instante de felicidad en el que ninguno es más ni mejor que el otro como los hombres se convierten en masa”³¹ (ver cuadro 9 y gráfica 6).

El ítem Espontaneidad, llama mucho la atención, puesto que en la sociedad se educa para controlar la emoción y se inculca que se debe controlar los impulsos. Una persona espontánea es muy mal vista por los demás, ya que hay en ella más sinceridad que en las personas que miden sus palabras y actitudes hasta el punto de perderse en la uniformidad.

³¹ CANETTI. Op. Cit. p. 74.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Sobre si se conoce comportamientos agresivos entre las barras de animación en el estadio Libertad se encontró que hay una división pareja entre el sí y el no, pero lo que llamó la atención es que el sí está aparejado entre las barras de otros equipos y la policia y un mínimo a las barras pastusas: los comentarios de los barristas son los siguientes: “No, afortunadamente, somos los más calmados y pacíficos de todo el país. Nuestro estadio se llena de gente sana y tolerante. El problema lo ponen los policias con sus actitudes agresivas”; “No, en Pasto la gente es muy calmada, el problema se da con los tombo, que son unos groseros, no nos dejan entrar pólvora, rollos, nos requisan al punto de sacarnos la piedra”; “Sí los he visto, las barras que vienen son bravas”; “No, acá se respira tranquilidad, el problema es cuando vienen del Nacional, América, Millos a torear a los nuestros”; “No, las agresiones vienen de otras barras”; “De las barras ninguna, la policia se destaca y se gana el primer puesto en desórdenes en el estadio y fuera de él”; “De la hinchada ninguna de la policia muchas veces”; “De las barras ninguna, sólo de la policia” (ver cuadro 10 y gráfica 7).

Respecto a las características que los hinchas ven en las barras de animación, está fundamentalmente la pasión por el equipo que muestran en el estadio; igualmente la fusión está muy presente y es debido a que a partir de la aparición de la barra Attake Massivo, las barras pequeñas decidieron fusionarse para no desaparecer, puesto que la barra joven con

sus cánticos y consignas fuertes llamaron la atención y antes de quedar sólo decidieron agruparse (ver cuadro 11)-

CUADRO 11: CARACTERÍSTICAS DE LAS BARRAS ANIMACIÓN EN EL ESTADIO LIBERTAD						
BARRA	CARACTERÍSTICAS					
Furia del Galeras	- Pasión	- Buena	- De Socios		- Alegres	
Comando sur	- Pasión	- Buena	- Fusión		- Fidelidad	
Fieles del sur	- Elogiosa		- Buena	- Poca asistencia	- Constancia	- Fusión
Viva Pasto carajo	- Pasión	- Buena	- Constancia	- Dña Lina		- Banda
Chambú de mi vida	- Fusión	- Pasión	- Cancioneros			
Leones del sur	- Fusión	- Buena	- Guardián del Pasto			
Atakke massivo	- Pasión	- Amor	- Unidad x ganar	- banderas	-aguante	
		- Saltos	- Lo mejor	- emoción		- Atakantes sólidos

FUENTE: esta investigación, 2006.

4.2 HALLAZGOS DE LA OBSERVACION PARTICIPANTE

La observación participante, permitió a la autora entrar en contacto directo con los integrantes de las barras, con los futbolistas, cuerpo técnico, líderes, patrocinadores y público en general. Los datos recogidos se estructuran en cuadros de observación que se sistematizan en el Anexo A, y que sirven de base para describir y comentar las distintas barras de animación que cada domingo o miércoles en los partidos que juega el Deportivo Pasto, tienen presencia y se les oye entonar sus cánticos de victoria o de rechazo al otro equipo o a la terna arbitral.

4.2.1 Don Chucho, el Líder de la Barra Furia del Galeras. La barra Furia del Galeras, es una de las primeras en crearse para alentar al Deportivo Pasto y se caracteriza por su nacionalismo y regionalismo que lo muestra cuando entonan los cánticos con parodias de sones y canciones nariñenses y colombianas que elevan el ánimo de los integrantes de la barra y anima a las otras a contestarles o unirse al cántico; aunque hay barras que se

niegan a hacerlo, aduciendo que ellas tienen canciones propias y que no necesitan apoyar a otra barra.

Esta barra está integrada por personas adultas y algunos de ellos jugaron en el equipo cuando fueron jóvenes. Don Chucho, uno de los patriarcas de la barra es el líder; en cada partido se le observa recolectar el dinero para la compra de boletas en conjunto; es un personaje muy respetado, no solo por sus compañeros sino por los líderes de las otras hinchadas. Cuando el Deportivo Pasto ascendió fue la barra más nutrida y muy poderosa, tenían historia y experiencia, pero de su creación a la actualidad se ha observado que su número ido a menos, ahora son pocos pero su efusividad y entusiasmo los hace notar, mostrarse. Una forma con la que demuestran unión, afecto y respeto es que es la única barra que bajan a la parte inferior a tomar tinto todos juntos y así mismo suben a continuar con la tarea de alentar al equipo. En la hora del partido muestran mucha calma, cultura, no hay insultos, lo máximo es hacer gestos, levantarse, y tomarse la cabeza expresando ¡No!. En el intermedio es la barra que se acicala y discute el partido hasta en los baños. Cuando terminan todos suben abrazados y con buen ánimo sin importar el resultado. Es la barra que llega tarde al estadio, ha dejado de lado instrumentos; ahora se identifican por la sudadera de la barra.

De esta barra se observa que es demasiado cerrada por cuanto extrema la imposición de límites. Cannetti, dice al respecto que: "...el límite impide un incremento incontrolado, pero también dificulta y retarda la desintegración. La masa gana en estabilidad lo que sacrifica en posibilidad de crecimiento. Se halla protegida de incidencias externas que podrían resultarle hostiles y peligrosas. Pero sobre todo cuenta con la repetición. Ilusionada ante la perspectiva de reconstituirse, la masa supera cada vez su propia disolución. El edificio la espera, está ahí para ella y, mientras siga ahí, quienes integran la masa volverán a congregarse de la misma manera. El espacio seguirá perteneciéndoles aun en el período de bajamar, e incluso vacío les recordará la pleamar". Por eso mismo, el señor Luis Salas, un artesano perteneciente a esta barra de animación expresa: "Nadie puede sentarse en el puesto de mi barra; ya que es nuestro, nos sentamos aquí siempre y la gente nos conoce, nos respeta; no hay escritura alguna, pero hasta Dios confirma que este pedacito de estadio es nuestro" (ver Anexo A).

La razón de disminución de los integrantes, se le preguntó a Don Chucho y dijo que había un poco de desidia por parte de las directivas de la Asociación Deportivo Pasto, que les habían quitado algunos beneficios por ser socios o por ser de los fieles hinchas, olvidándose que fueron ellos los que inauguraron las barras en Pasto. Esto, dijo, que desmotivó algunos miembros y ya vienen poco o vienen de vez en cuando.

4.2.2 "La Guaneña", una barra con liderazgo en la tribuna occidental del estadio Libertad. El Dr. Rosas es muy conocido en la noble y leal ciudad de San Juan de Pasto, no solo por su excelente desempeño en la profesión médica, sino por ser el hincha No 1 del Deportivo Pasto, igual que su familia y muchos de sus amigos. Algunos le llaman cariñosamente "El Dr. Bombo" porque cuando la barra "La Guaneña" se silencia o está

triste: “...el Dr. Rosas toma el bombo y grita Pasto, Pasto, y todas las barras lo secundan al grito y al ánimo” (ver anexo A).

Se observa que es una barra de animación muy unida y se notan los lazos de amistad que se han creado al son de una cantata de ánimo al equipo; en la tribuna occidental se muestran como una familia muy unida y hasta tienen “fotos de familia”, en las que aparecen casi siempre los mismos, mostrando con su comportamiento el valor de la lealtad a la hinchada, al equipo y a la ciudad; aunque en las barras de animación es muy común observar este comportamiento de pares leales ya que los integrantes de las barras de animación hacen juramentos y promesas de permanecer fieles y leales a la barra y en particular a los líderes de la misma. La lealtad también se proyecta a signos y símbolos de una institución y el integrante se deja hasta matar por no perder lo más sagrado que lo une a la fraternidad, clan o barra de animación: el símbolo, que en el fútbol se traduce en el trapo grande (bandera) y en los trapos pequeños (pañuelos que se anudan al cuello, muñecas o en la cabeza.) y es que la sociedad humana se caracteriza por buscar la cohesión social, la unión por medio de un valor que se ha venido a menos en los últimos años: LA LEALTAD y esta barra de animación pastusa si que sabe de éste.

Además de Leal, esta barra se caracteriza por ser la barra con más instrumentos en la banda de animación y todos llevan colgados del cuello un pito para apoyar a la banda cuando decae. Es una barra elegante que madruga al estadio para arreglarse. Sus símbolos son gorros, chaquetas y trapos pequeños para alentar al equipo. Cuando se canta el himno de Nariño, esta barra entona con fuerza los nombres de cada uno de los jugadores. Es la barra que se queda hasta después del partido.

El Dr. Rosas es un ejemplo de líder que permite la cohesión de las barras en el estadio y el bombo es el instrumento que la propicia. La Guaneña es una barra de animación estructurada, así los integrantes digan que es una “barra cachetona”, por cuanto está conformada por personas adultas y profesionales que la dirigen y dan ejemplo de comportamiento. Al motivar no sólo lo hacen a los jugadores, sino también a las demás barras. Es en este punto donde se comprende que la presión puede ser buena o mala y que influye en las emociones y sentimientos de las personas.

4.2.3 “¡Qué viva el Pasto, Carajo!”, una barra con padre y madre. Esta barra es una de las primeras que se fundaron y de ella han salido directivos de la Asociación Deportivo Pasto, entre ellos el Dr. Orlando Hidalgo que fue su primer presidente. A su lado una mujer se encarga de integrar a los miembros de la barra; de ahí que sean como los padres de la misma. Doña Lina y el Dr. Hidalgo, son quienes la mantienen viva, poderosa. Es la barra más cuidadosa con sus integrantes, los jugadores y sus familias. Y en algún momento de la historia de Deportivo Pasto, tuvieron también preferencias, que Don Jesús, el patriarca de la barra “Furia del Galeras”, envidia sanamente. Doña Lina es un personaje en el estadio, todos la conocen, puesto que es la primera en llegar a las graderías del estadio para señalar los límites de su propia barra y de las barras vecinas y empieza a repartir los puestos que son rotativos, pero eso sí, el último que llega sabe que debe cuidar el límite establecido por ella. Una cosa especial, nadie la contradice.

La organización de esta barra es muy eficiente y para no abandonar al equipo en las ciudades distintas a la sede en donde juega, tienen un comité de finanzas que hace rifas constantes para viajar a acompañar al equipo (ver Anexo A). Es particular observar que es la única barra de animación que lleva al estadio <loncheras> que se reparten entre ellos o a veces hacen preparar platillos que se los sirven en las graderías. La banda de instrumentos que tienen no es fija sino rotativa, todos los integrantes terminan tocando bombo o platillos, hombres y mujeres sin excepción. Cuando las tribunas del estadio están silenciosas, los socios mayores de esta barra grita “haber entumidos, griten bámbaros”, señal inequívoca de alzar el ánimo de las barras y nadie lo asume como insulto, sino como señal (ver anexo A).

Causa extrañeza observar que en las graderías de un estadio se llegue a conformar un grupo tan cohesionado; donde los asistentes son todos extraños y diferentes y sabiendo que los individuos temen ser tocados ya que las aproximaciones son peligrosas; sin embargo en las graderías todo cambia, especialmente en el gol, un gol del Pasto hace olvidar cualquier cosa, la gente se abraza, se besa, se toca, se desnuda y nadie se inquieta; todos ven esta situación como muy normal; esto es un síntoma de la formación de las masas como lo dice Canetti: “Y, de pronto, todo acontece como dentro de un solo cuerpo. Quizá sea esta una de las razones por las que la masa procura apretarse tan densamente: quiere liberarse al máximo del temor que tienen los individuos a ser tocados. Cuanto más intensamente se estrechen entre sí, más seguros estarán los hombres de no temerse unos a otros” (ver anexo A).

Los detalles de Doña Lina, y el respeto por el Dr. Hidalgo, la hacen ver como una barra selecta, pero cuando la emoción del partido llega al culmen se convierte en una masa abierta que deja de lado todas las consideraciones y se siente una barra que crece y se hace parte del resto de las tribunas y se pierde la identidad hasta que se convierte en masa sin temor a nada, a ser tocada o a ser abrazada o ser absorbida por la multitud. Otra circunstancia que los hace diferentes son sus canciones amenas y sorprendidas; nunca terminan como la gente piensa sino que las cortan para dar paso a la risa y al desenfado (ver Anexo A).

“Yo te daré, te daré una rosa
una rosa que yo solo sé,
es el Pasto Carajo.
Ya los tenemos, ya los tenemos.
Oe, oe, oe, oa, que mi Pasto va a ganar.
Que viva el Pasto carajo (bis)”.

4.2.4 El “Attake masivo”, la última barra que es la primera. La barra Attake Masivo, fue la última en crearse y es la más fuerte en este momento. Es una barra < copia > de las barras animación famosas españolas, argentinas o inglesas. Pero es especialmente, más cercana a las barras bravas del Boca Juniors de Buenos Aires. Tienen miembros que se muestran más representativos y cuya tarea es delegar las funciones de la animación: cortar papelillo, alistar los instrumentos de percusión, comprar polvora, llevar rollos, etc. Su organización

está conformada por 10 frentes definidos que toman el nombre de la barriada o el barrio en que viven. Antes de iniciar cada partido se reúnen fuera del estadio y esperan a que todos los frentes lleguen y empieza el regocijo masivo; cada frente entona sus himnos y los demás los corean llegando a la fiesta, al carnaval. Pero es la permisividad que propone la tribuna de un estadio frente a los comportamientos humanos que asemeja en momentos de euforia al carnaval o masa abierta que busca la eliminación de las diferencias. Zarama V. G. en su estudio acerca del carnaval (Sombras y luces del carnaval de Pasto) dice: “Todo carnaval y el de Pasto no es la excepción, supone un desplome de tabúes y la transgresión o inversión de formas que ponen en franca retirada a los espíritus invernales que adormecen el alma y a los verdugos que mecanizan nuestros días. Al liberar nuestro ser más profundo, el carnaval hace florecer de nuevo la vida y la pone a beber en las mentes originales del goce, el asombro, el juego y el deseo”. Los jóvenes de la barra Atake Masivo, hacen de su participación en el Estadio una fiesta de carnaval, hay serpentinas, pinturas de guerra, vestimentas estrafalarias y desnudeces sin erotismo.

El Lema de la barra de animación Atake Masivo es: “El aguante”, que llaman o se refiere a estar de pie durante todo el partido coreando himnos, canciones, gritando, bailando u ofendiendo a contrincantes; si se observa muy detenidamente se puede detectar que tienen prácticas distintas y hay empleo de sustancias alucinógenas para ayudarse a mantenerse activos durante tanto tiempo. Sus gritos y entusiasmo, en ocasiones han logrado desestabilizar a equipos grandes. Definitivamente es una barra de jóvenes y por eso absorbió y disminuyó a otras barras. Cuando el equipo sale la tribuna norte alta cambia su fisonomía: se vuelve grande, ostentosa, los trapos y símbolos la llenan de color.

Esta es la barra más llamativa del estadio, su número es el más alto, cada domingo llegan más. Son los nuevos hinchas, son jóvenes que tienen alta la energía, la vitalidad. Es la única en el Libertad que tiene coreografías y sus trapos y uniforme son sin lugar a dudas un punto vital que atrae al resto de barras; son lo más cercano a una barra brava y el hecho de ser jóvenes los hace susceptibles, agresivos y hasta peligrosos. Los cantos que entonan son copias argentinas o brasileñas, pero, también tienen cantos propios en los que utilizan un lenguaje soez, poco apropiado (ver Anexo A).

4.2.5 “Los fieles del Sur”, un producto de barras fusionadas. La fidelidad de los hinchas del Deportivo Pasto se refleja en esta barra de animación. La creación de nuevas barras como Atake Masivo, dio inicio a una desbandada de los miembros jóvenes de las barras antiguas y fue así como dos barras por el escaso número de miembros que les quedaron dieron inicio a las fusiones: Los independientes y Los Fieles del Sur se fusionaron y decidieron tomar el nombre más representativo, por el valor que distingue a los pastusos “Los fieles del Sur”.

Los integrantes que quedaron en esta barra son en su mayoría docentes adultos y son los que ejercen el liderazgo en esta barra. Intuitivamente realizan tareas como el que primero que llega se encarga de cuidar los puestos de los demás en número de veinte a treinta. Algo especial es que esta barra asiste a todos los partidos, sin excepción a este fenómeno es a lo que los integrantes llaman FIDELIDAD y CONSTANCIA y critican mucho a las

demás barras porque no asisten a todos los encuentros como ellos. La fidelidad es parte de la idiosincrasia de esta barra y las relaciones sociales se muestran interesantes, se observa mucha cohesión social y tratan de no dejar acabar la barra. Su constancia es proverbial, son de los pocos que llueva o truene o haga sol, están en el estadio acompañando al equipo y dicen que lo harán hasta que se mueran, porque el fútbol es parte de su vida y su equipo es parte de sus sueños e ilusiones. Es posible que sean los que más profesan el verdadero amor por el equipo, ya que son hinchas mucho antes que el fútbol profesional llegara al Estadio Libertad.

Debido a la profesión docente de la mayoría de los integrantes muestra un comportamiento culto, afable, pasivo, calmado; la tranquilidad que muestra esta barra, a veces, hace que pase desapercibida. Se ha observado que como algunos de sus miembros ya son jubilados, utilizan su tiempo libre para asistir a las prácticas del equipo. Saben mucho de fútbol y es agradable compartir con ellos porque le cuentan anécdotas interesantes de la historia del Deportivo Pasto. Durante los noventa minutos del juego se comportan calmados, no saltan; gritan cuando es necesario, por ejemplo cuando hay una jugada polémica o una mala decisión arbitral. De ahí que Elias Canetti proponga una explicación de los eventos deportivos actuales que permiten establecer con claridad el papel de los espectadores en los mismos: “Nuestros eventos deportivos modernos son más funcionales. Los espectadores pueden permanecer sentados; la paciencia colectiva se hace visible entonces con toda claridad. Todos tienen los pies libres para patear el suelo, y, sin embargo permanecen en el mismo sitio. Todos tienen las manos libres para aplaudir. La duración prevista del espectáculo no tiene normalmente, por qué verse acortada; al menos durante ese tiempo la gente permanece junta y puede suceder cualquier cosa, No puede saberse de antemano si alguien meterá un gol ni cuando ni desde cual de los bandos; además de estos momentos cruciales tan deseados, hay muchos otros que provocan también ruidosos estallidos” (ver anexo A).

4.2.6 “Los Socios”, las preferencias de una barra prepago. La Asociación Deportivo Pasto, está conformada por socios que al mismo tiempo son hinchas del equipo y no se han afiliado a ninguna barra de animación, sino que forman un grupo de hinchas que asisten a los partidos y tienen sitio propio en la tribuna Occidental ya que pagan anticipadamente por ella o han comprado los puestos en forma de bonos que son exclusivos para los socios del Club.

Los llaman también “los del corral”, por la valla que limita el espacio en la tribuna que se asemeja a un corral de gallinas; también les dicen “los prepago”. Tienen costumbres bastante peculiares llegan muy temprano, toman el almuerzo en el estadio, no se separan de la radio portátil y hechan a rodar las buenas o malas noticias en forma de rumor alterando el ánimo de los hinchas al punto de hacerlos enfurecer y adoptar actitudes agresivas en la mayoría de los casos en contra del árbitro. Son los que durante los encuentros del Deportivo Pasto le gritan a la terna arbitral palabras ofensivas mostrando con ello el poder que tienen como hinchas y como empresarios. De ahí que sea irónico pensar que los hinchas, que tan solo se ven en el estadio, y fuera de allí quizá ni se saludan; y, al momento del gol, el abrazo se vuelve colectivo y como un signo ya conocido por todos se corea: Pasto, Pasto en

una unión fraternal poco concebible. Terminado el partido cada uno vuelve a ser el personaje anónimo que la vida destinó, ahora ya son todos diferentes y se nota la clase y las jerarquías sociales (ver Anexo A).

Pero los radios portátiles no son exclusivos de “los Socios”, algunos aficionados de las demás barras también los portan y se dejan influenciar por los comentaristas deportivos de Colombia y quizá de otros lugares, con sus discursos triunfalistas o derrotistas pueden llegar a causar estragos en las masas; se ha escuchado decir a directores técnicos que se han sentido amenazados de muerte con los comentarios de los analistas de radio o televisión. La muerte de Andrés Escobar, piensa, mucha gente, fue producto de locutores que con mala intención y con arengas en un partido despiertan este tipo de pasiones funestas. L. Duque afirma que: “Esta retórica radial, televisiva empecinada en que el gol justifica los medios y en que el resultado es más importante que el espectáculo, al entrar en combustión con unos factores culturales tan complejos y perversos, ha terminado por generar un fútbol nacional disparejo... que así como pone en éxtasis a las tribunas-... amarran un resultado y se repliegan el resto del tiempo al medio campo a tocar balón y a echarlo para atrás como burócratas de ventanilla que solo esperan el pitazo final para irse a casa”. Las masas cerradas en un estadio están expuestas a convertirse en masas abiertas sin control cuando se sienten aguijonadas por los comentarios de los locutores o analistas deportivos. La cultura del “análisis” de jugadas o de decisiones arbitrales puede conducir a un estallido violento en las graderías. Las diferencias socioculturales de las barras de animación en un estadio pueden también despertar envidias y rencores cuando un grupo de la masa es considerado como <mejor> o tiene la posibilidad de pagarse ciertos beneficios o prebendas: la estratificación de las sociedades conlleva inmanentemente el peligro de conducir a una rebelión de las masas, sobretodo de las menos favorecidas en busca de la igualdad.

4.3 SÍMBOLOS Y BARRAS DE ANIMACIÓN PASTUSAS

A lo largo de la corta historia del Deportivo Pasto como profesional del fútbol colombiano, han sido muchas las barras de animación que han aparecido, y como en toda empresa, algunas han desaparecido, otras se han fusionado, otras han permanecido, otras se han creado y otras se seguirán creando. En el estadio Libertad, nacieron tantas barras como tribunas había; por eso las barras más antiguas pertenecen a la tribuna occidente y a la oriente:

- La Guaneña
- Que viva el Pasto Carajo
- La furia del Galeras
- Los leones del sur

y en la oriental:

- Pasto, aprendimos a quererte

- Dinastía pastusa
- Comando Sur
- La barra brava de oriente
- El chambú de mi vida

Con la construcción de la tribuna norte, se propició un cambio sustancial en el mapa de barras de animación y quedaron así, hasta el momento:

Tribuna norte:

- Fieles del sur
- Los independientes
- Dale Pasto Dale
- Atakke massivo

En la oriental se unificaron y quedó conformada:

- Pasto, aprendimos a quererte.

En la occidente y debido a la fuerza de las barras de animación de las otras tribunas hubo fusión y actualmente se encuentran:

- La guaneña
- Que viva el Pasto Carajo
- La Furia del Galeras

En donde no ha habido cambio, ni discusión alguna fue en la escogencia del símbolo que animara a las barras y al equipo y representara al pueblo pastuso con dignidad y aprecio de todos. El Cuy es el símbolo que identifica a la hinchada del Deportivo Pasto en general, el primer cuy aparece en el año 1996, cuando aún el Pasto se encontraba en la categoría B; en un partido contra el Deportes Pereira. La idea surge cuando Dagoberto Cepeda, observa que en el fútbol profesional colombiano la mayoría de equipos tienen mascota (más de 30 en el rentado colombiano); le llama la atención el leopardo del Bucaramanga y pensó en algo que denotara identidad. El cuy, plato típico de la ciudad se volvió la mascota del equipo. Dagoberto muere a manos de un hombre que le propinó varias puñaladas; entonces le sucede Don Wilson Cepeda, hasta el día de hoy viste con entusiasmo y coraje el disfraz del cuy acompañado del cuycito, el niño Iván Dario Cepeda que continuará la tradición. Aparece también como figura identificatoria del Deportivo Pasto, la cuyañapanga con sus atuendos típicos: follón o follado, blusa blanca adornada con encajes y bordados coloridos, alpargatas, y el cabello hecho trenzas amarradas con cintas y rematadas con claveles cuando son casadas y con geranios o novios cuando son casaderas invitando a los jóvenes a acercarse a ellas (ver figura 1 y 2).

Figura 1: Los simbolos del Deportivo Pasto

Para ver esta película, debe disponer de QuickTime™ y de un descompresor Photo - JPEG.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Se observa en la escogencia de la mascota el regionalismo propio de los pastusos y los nariñenses que aman su terruño y sus costumbres. Es el pueblo que no sale de su tierra, se afinca, la ama y forma parte de ella. De ahí que se observe el vehemente deseo de hacer prevalecer la tradición que se constituye en parte de su historia, de su realidad, de su futuro. Es el pueblo en Colombia que más respeta y cuida a sus mayores, a la familia; y en este punto es de resaltar que aún continúa vigente la familia extensa y patriarcal que reúne a casi todos sus miembros hasta de una tercera y cuarta generación. Los ancianos mejor atendidos por los miembros de la familia son los de esta tierra y esto forma parte de la cultura e idiosincrasia pastusa, que cuidan sus cosas, sus afectos por el apego que les tienen. Pese a que la modernidad y la posmodernidad han cambiado el devenir de la sociedad colombiana; en Nariño y en Pasto en general pareciera que no ha incidido; las estructuras sociales y familiares siguen vigentes y no presentan visos de cambio.

De otra parte, una de las costumbres más asiduas de los campesinos de Nariño y Pasto, es la cría de cuyes en las casas de habitación, de donde salió el próspero negocio que actualmente se presenta en todo el departamento, los asaderos de cuyes y que es quizá la circunstancia por la que más se conoce al territorio nariñense; claro está, después del espíritu trabajador que siempre ha sido su emblema. De ahí que haya sido el cuy el elegido como la mascota del equipo porque recuerda el hogar, la familia, la fiesta, la celebración. Y es que en la familia nariñense de la sierra del territorio sureño no hay fiesta sino hay cuy para servir en la comida, el cuy es el plato para agradecer a las visitas.

Pese a que la aculturación de los pueblos ha sido inclemente en el mundo entero, el Departamento de Nariño, la ciudad de Pasto y sobre todo el sector campesino no se ha dejado imponer parámetros culturales ajenos y ha prevalecido lo propio, lo de la región. De

ahí que muchas campesinas utilicen aún el follado y los campesinos e indígenas hagan uso de la ruana y el sombrero como parte que identifica su cultura.

FIGURA 2: El chamanismo presente con el símbolo del Deportivo Pasto

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor Photo - JPEG.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Finalmente el símbolo por excelencia es el trapo grande, asumido por todas las barras por unanimidad como el símbolo del espíritu deportivo pastuso: la Bandera de la ciudad de Pasto, que tiene los mismos colores de la de Colombia, pero en un orden diferente: el rojo en dos barras extremas encierran el azul en el centro de ellas y el amarillo se superpone en las tres barras: roja, azul, roja formando un triángulo isósceles, en cuyo interior se ha situado el escudo de la Asociación Deportivo Pasto, que es la misma bandera en forma de camiseta y encierra en el triángulo amarillo un balón de fútbol, hoy reemplazado por la primera estrella, insignia de su primer campeonato ganado en el 2006.

Los colores simbolizan como los de la bandera colombiana el amarillo el oro, o la riqueza de pueblos como los Pastos y los Quillasingas que fueron sus primeros habitantes y sobre todo la riqueza de la tierra que el trabajo de los indígenas y de los campesinos nariñenses al sembrarla le extraen; una riqueza incommensurable, la riqueza vegetal de la tierra pastusa y nariñense labrada por las manos de sus gentes honradas y trabajadoras que no la dejan morir. El azul, el cielo abierto a la libertad que busca incesantemente la tranquilidad que sus paisajes le prodigan; de ahí que no sea un pueblo guerrero, sino un pueblo trabajador en busca de la paz con todos y en especial con el ambiente. Finalmente el rojo simboliza el recuerdo de los muchos sacrificios humanos que en nombre de la paz y de la tranquilidad de estos pueblos se realizaron. El pueblo pastuso y nariñense se apega a sus muertos como

a sus vivos, la muerte no es una separación, es simplemente una transición a la eternidad que se la espera con calma y tranquilidad.

Finalmente, hay que dar crédito respecto a que la bandera del municipio de Pasto no era tan conocida como lo es ahora, y que fue gracias a la victoria del Deportivo Pasto que ganó en reconocimiento, por eso es ahora más respetada y conocida no solo por los habitantes pastusos sino por todas las barras que asisten a los estadios o por lo que se conoce como cultura barrista.

4.4 Historias, símbolos y cánticos de las barras más conocidas en el Estadio Libertad. A nivel mundial es interesante ver que cada equipo sin importar su trayectoria histórica, tiene símbolos que lo representan, ya sea la bandera, el escudo, el himno o los cánticos. Todos estos se convierten en los bienes más preciados que el hincha puede tener y son defendidos hasta la muerte. Por lo general dichos símbolos llevan los colores representativos de la región, desde ese momento se va adquiriendo el sentido de pertenencia. Deportivo Pasto salta a la cancha con amarillo, azul y rojo y los hinchas en las tribunas reflejan los mismos colores, que hacen parte del corazón y hasta la piel del hincha se pinta con ellos; notándose que la pintura corporal juega un papel muy importante en el mundo de la diferencia y en el establecimiento de la territorialidad. La pintura en la cara, cuello, espalda y pecho identifican y al mismo tiempo pueden incluir y excluir al otro, pues no todos se pintan ya que con ello se evoca códigos y símbolos que desde la antigüedad han llevado impreso un carácter bélico en todas sus esferas. Acompañando a las pinturas se encuentran los uniformes, aquí la camiseta es la mayor representación que siempre contiene los colores de la bandera municipal.

De otra parte, los instrumentos de percusión, trompetas y otros generan la música que mueve a todos los asistentes al estadio y es un símbolo importante para el ambiente futbolístico y para las barras de animación, pues marca el paso de los barristas coordinándolos y llevándolos a realizar las olas de aficionados.

El bombo se ha vuelto un símbolo imprescindible para cada barra, ya que lleva impreso el nombre y el dibujo que representa: la guaneña, el volcán Galeras o el león dormido; también es usual marcar el lema de la barra. Definitivamente el bombo es un instrumento de jerarquía en el estadio; y no cualquiera puede tocarlo, sólo lo toca el líder de cada barra para darle jerarquía y reconocimiento. El Dr. Rosas, líder de la barra La Guaneña expresa al respecto que: “La barra La Guaneña era un sueño, pero cuando nos regalaron los instrumentos y en especial los bombos quedó lista para empezar”.

Así los colores, la camiseta, los himnos, los instrumentos, los trapos son los símbolos que identifican a una barra como tal y la diferencian de los demás. Los colores y el diseño que son siempre los mismos en las camisetas de todas las barras, se las distingue con el escudo y el lema de cada una ellas. Pero lo que verdaderamente mueve el estadio son las canciones que se corean tanto dentro como fuera del mismo. En las tribunas Occidental y Oriental se entonan cánticos de apoyo al equipo, de respaldo, de amor, de entusiasmo, de coraje, de incentivación. A diferencia en la tribuna norte, que se nota es una barra contestataria, sus

cantos además de impulsar al equipo se los escuchan fuertes, rebeldes, presionantes y en muchas ocasiones logran desestabilizar al contrario; puesto que los hacen desconcentrar y los conduce a la derrota: “El hecho de mamarlos a insultos para que se vuelvan unas <huevas> que no hagan nada dentro del terreno y nuestros once jugadores se sientan locales, fortalecidos. Que sientan nuestra energía desde la tribuna y ganen por nosotros, para nosotros”, dice Mario, un hincha furibundo del Atakke massivo.

Las barras más conocidas en el espacio deportivo del estadio La Libertad y de los hinchas de Bogotá son:

- La Barra Brava
- Furia del Galeras
- Dale Pasto dale.
- Chambú de mi vida
- Viva Pasto Carajo
- Los fieles del sur
- Los alegres
- Pasto, aprendimos a quererte.
- La Guaneña
- Dinastía pastusa
- Pasto, Pasto
- Leones del sur
- Atakke massivo
- Independientes
- Cuyigans (barra de animación en Bogotá)
- Pedro Bombo (barra de animación en Bogotá)

- LA FURIA DEL GALERAS: Las personas que conforman esta barra de animación, se conocen hace años, porque son los que cada año en Semana Santa cargan a los santos en las procesiones, es decir que el oficio de carguero, los condujo a la formación de la barra, entre los creadores están los señores: Julio Mera, Eduardo Rojas, y Segundo Muñoz, ellos hacen parte de la organización “Esclavos de Jesús” y cada domingo o miércoles del Deportivo Pasto.

Son artesanos reconocidos en la ciudad, son los que el seis de enero muestran carrozas. Empezaron a frecuentar el estadio y a acompañar al equipo desde muy jóvenes. En 1998, el Deportivo Pasto quedó campeón y pasó a formar parte del fútbol profesional en la categoría A. En medio de la fiesta en aquel partido, Don Chucho tiene la idea de conformar una verdadera barra (fue una de las primeras que se formaron) y como son amigos los que le rodeaban fue mucho más fácil su conformación. En ese mismo partido en el minuto 90 Don Chucho grita, después de extender su mirada al volcán: “Somos campeones por la furia del Galeras”.

Junto con la barra “Qué viva el Pasto Carajo” son las dos únicas que están constituidas por medio de estatutos. El día 28 de marzo de 1999, se conformó la barra de animación “Furia

del Galeras”, con apoyo y respaldo al Club Deportivo Pasto, a ella se unieron los socios que conformaron las directivas ya en la profesional.

Su primer uniforme fue blanco, a los lados los colores rojo, azul, rojo tomados del Deportivo Pasto, igual que en el cuello y los puños, en la espalda un dibujo del volcán Galeras y el logo “Furia del Galeras” y el de su patrocinador Aguardiente Cristal.

En la actualidad cuentan con otro uniforme, con los colores tradicionales del equipo. Los identifica una chaqueta roja con el logo “Furia del Galeras” y sin patrocinador, debido a la prohibición de anunciar licores o tabaco.

Lo interesante de esta barra de animación es que sus integrantes empezaron a encontrarse cuadas antes de llegar al estadio y hacían caravanas, cantando y alentando al Pasto y sus jugadores, de manera que dieron ejemplo para la creación de las demás barras de animación. Tienen fijada una cuota mensual y alguna vez en un encuentro del Pasto frente al América la barra viajó en su totalidad a la ciudad de Cali para apoyar a su equipo.

El lema del equipo es “Explosión de fútbol y cultura”.

Según informes de algunos integrantes, en la actualidad ha ido disminuyendo su número, ya que muchos trabajan fuera de la ciudad y en pueblos alejados. Otros lo han hecho por no tener para el costo de la boleta que para muchos es poco asequible. El siguiente es el cántico himno de esta barra de animación.

Donde está mi Pasto
jugando, jugando
Furia del Galeras
lo está respaldando

Furia del Galeras
Furia del Galeras
Furia del Galeras

Rugiendo, rugiendo
el Galeras está
con furia, con furia
el Pasto ganará.

Furia del Galeras
Furia del Galeras
Furia del Galeras

Juega, juega Pasto
que al Junior golearás
con Furia del Galeras

otro triunfo obtendrás.

Se repiten estrofas y coro.

CANTICOS DE LA BARRA FURIA DEL GALERAS

Si, si señores yo soy del Pasto,
Si, si señores de corazón,
porque este año la copa Mustang
la copa Mustang, ya tiene campeón: PASTO.

Rojos somos los duros
aquí llegamos, y no nos vamos
con el Pasto nadie se mete
porque jugamos con berraquera
y no nos pueden, y no nos pueden controlar
Yo soy del Pasto , que puteria
por eso canto de corazón
tú serás siempre campeón.

Seguí ganando Pasto, seguí ganando
seguí ganando, que nos vas a enloquecer (bis).

Dale ya, dale ya,
dale Pasto a tu hinchada
la primera estrella ya.

en todas las canchas que te ví
en todas las canchas te seguí
tantos campeonatos que ganamos
tantas copas que levantamos
desde que te conocí.

Los pastusos todos los días
hablamos que va a pasar
el día que juegue el Pasto
a quien es que va a golpear
cualquier equipo que sea
mi equipo le va a ganar
por eso yo siempre he dicho
que el Pasto es tú papá.

PARODIAS DE LA BARRA FURIA DEL GALERAS

Con música de El Caimán:

Y ese fue gol, y ese fue gol
de mi Pasto sí señor (bis).
Dale Pasto, dale Pasto
dale que vas a ganar (bis)
muy nervioso el otro equipo
que se puso a tiritar(bis).
Los cuyes están bien gordos
para celebrar el triunfo (bis)
de mi Deportivo Pasto
orgullo de mi Nariño.

Música del Son Sureño

Mi Nariño está de fiesta
con el Pasto sí señor (bis)
juego limpio, juego limpio
de mi Pasto fue ese gol (bis).

Coro

Vamos todos a apoyar
a mi Pasto con cariño (bis)
Pa' Colombia es la sorpresa
orgullo de mi Nariño (bis).

Mi Nariño está de fiesta
con el Pasto, sí señor (bis)
juego limpio, juego limpio
de mi Pasto fue ese gol (bis).

Música de la Piragua

Nuestro deportivo Pasto se ha vestido
de amarillo, azul y rojo con orgullo
va portando los colores con el alma
y dejando en alto el nombre de Nariño (bis).

Coro

Deportivo Pasto, Deportivo Pasto
Deportivo Pasto, jugando, jugando
y los narradores y los narradores
y los narradores el gol van cantando

Pasto es Pasto, Pasto es Pasto, Pasto es Pasto.

Música del Curarazo

Ay si, si, si
jugando está (bis)
al Pasto, Pasto carajo
hay que apoyar (bis)
Dale Pasto dale
que vas a ganar (bis)
a Colombia entera ...carajo
hay que demostrar (bis).

- QUE VIVA EL PASTO CARAJO

Presidente: Orlando Hidalgo

Número de integrantes: 50 socios estables

Uniforme: Camiseta roja del equipo, pantalón azul oscuro y chaqueta donada por Cable Unión con sus respectivos colores azul y blanco. Esta barra es patrocinada también por Aguardiente Nariño y Empopasto. Tienen instrumentos de percusión, timbales, congas, chigüiros, bombo. Algunos de estos instrumentos fueron donados por Alkosto y Kalley (Ver figura 3).

La idea de conformar la barra surgió hace 13 años y el número actual de integrantes es de 25. Sus socios gustan del mundo del deporte y aunque los recursos económicos no son amplios hacen el esfuerzo cada domingo por acompañar al equipo. Se reúnen los sábados en la noche.

Cántico de victoria:

Y dale, y dale y dale Pasto dale.
Pasto, Pasto - Pasto, Pasto.
Oe, oe, oe, oa, que mi Pasto va a ganar.
Que viva el Pasto carajo (bis)
Yo te daré, te daré una cosa
una cosa que yo solo sé,
es el Pasto Carajo
Ya los tenemos, ya los tenemos.
Oe, oe, oe, oa, que mi Pasto va a ganar.
Que viva el Pasto carajo (bis).

- ATAKKE MASSIVO

Es una barra que nace el 2 de noviembre de 2004, aparece en un partido contra el América de Cali. El nombre tiene como fundamento y explicación el atacar con los cánticos durante los 90, minutos massivamente a los contrarios, para que ellos sientan la localía y alentar a los jugadores del Pasto para que sean protagonistas de la victoria. Actualmente,

ésta barra es considerada como la única que aguanta hasta el final, llena de jóvenes con ánimos exaltados.

FIGURA 3: Patrocinadores del Deportivo Pasto

Para ver esta película, debe disponer de QuickTime™ y de un descompresor Photo - JPEG.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Esta barra se creó de la fusión de otras barras pequeñas:

- Barra brava de oriente (ver figura 4)
- El jugador número 12
- Orgullo nariñense
- Super depor
- Infierno pastuso
- La doce

Para iniciar la barra, fue necesario no retomar los nombres anteriores, sino aparecer con uno nuevo. Después de varios partidos el nombre adoptado fue el de: ATTAKE MASSIVO PASTO. A quien le antecedió una serie de grafittes que preguntaban que sería y qué representaba.

Por el número amplio de sus integrantes, se divide en 10 frentes o zonas representativas, las cuales se han constituido por barrios aledaños o grupos de amigos que luchan por un mismo ideal, el Deportivo Pasto (ver figura 5).

Cada frente tiene tres líderes elegidos por quienes conforman las zonas y se dividen así:

- Frente Eliseos (1): llamados “amor eterno”. Nombre adoptado por ellos en razón al amor por el equipo.
- Frente Lorenzo (2): llamados también Guardia Sur Oriental.
- Frente Villa Vergel (3): o frente super depor, recordando la barra antigua que se convirtió en frente de la Ataque Masivo.
- Frente Mijitayo (4): es uno de los frentes más numerosos, no tienen nombre en particular.
- Frente centro (5): corresponde a un grupo de amigos trabajadores en el centro de la ciudad que cada domingo se reúnen en el estadio.
- Frente Sur (6): constituido por personas que viven en los barrios surorientales y sus alrededores.
- Frente Estadio (7) formado por los habitantes alrededores al estadio, en especial Chapal y la Minga y que conformaban la barra Infierno Pastuso, desde la cual se conformó el Atake.
- Frente Aljibe (8): provenientes de Pandiaco y Juanoy.
- Frente Obrero (9): conformado por los jóvenes rescatistas de la seguridad del Barrio Obrero.
- Frente San Juan de Dios (10): conocidos también como disturbios San Juan de Dios, por sus comportamientos hostiles contra las otras barras de otros equipos.

FIGURA 4: La creación del atake Masivo, se produjo por la fusión de barras pequeñas como la Barra Brava y Comando Sur

FUENTE: Esta investigación, 2006.

FIGURA 5: Barra: Atake Masivo, en la tribuna norte del Estadio Libertad.

FUENTE: Esta investigación, 2006.

Los tres líderes de cada frente se reúnen en un sitio determinado en fechas propuestas por los coordinadores que son los que representan la barra. Su misión se centra en delimitar las tareas que cada frente debe realizar para el próximo encuentro, se encargan también de fotocopiar las canciones barristas que consiguen bajándolas de Internet para que sean repartidas entre los conformantes de los frentes para que los aprendan. Una cosa especial nunca se los ve con los cánticos escritos en la mano, se los saben de memoria.

Hay una junta que toma decisiones y las comunica a cada zona y a sus integrantes.

CANTOS DE LA HINCHADA DE ATAKE MASSIVO

Vamos, vamos mi Pasto
pongan huevos par ser primeros
yo te sigo alentando
no me importa en que cancha juguemos.
Van pasando los años
jugadores también dirigentes
pero lo que no pasa
es la gente que alienta siempre.
Este año tienes que ganar la copa
así lloren to´s los putos de Colombia
Superdepor, no me importa lo que digan
el periodismo, la policia
sos lo más grande que hay en la vida.

Los vendidos son así...
son los amargos del mundo entero
se la dan de hinchada fiel
pero no saben lo que es sentimiento
les vamos a demostrar
la pasión que siente todo el pueblo
vamoá salir a alentar
ganes o pierdas Pasto yo te quiero.
No me arrepiento de este amor.
Aunque no seas campeón
amarte es un milagro y yo te ame.
Como nunca jamás lo imaginé.
Voy a tatuarte aquí en mi piel .
Voy a seguirte por doquier.
Yo siento que mi Pasto va a ganar.
Y con todo el attake a celebrar...
Y aunque no demos la vuelta siempre el
Pasto es una fiesta.
La locura de las drogas y el alcohol
y antes del segundo tiempo
todavía estoy entero.
Y vos no podes fallarme
dale voss (se repite)

Vamos Pasto, pongan huevo
y vaya al frente
que el attake lo que quiere
es verte salir campeón.

Vamos mi Pasto, tenemos que ganar

que esta hinchada no te deja de alentar.
Pongan huevo´ huevos superdepo
pongan huevo´ huevos sin cesar
que esta tarde cuesto lo que cueste
esta tarde tenemos que ganar.
Vamos Pasto, hoy te venimo´a ver
esta tarde vos no podés perder
te llevamos dentro del corazón
la banda del attake
quiere es verte salir campeón.

Como se puede observar, además de ser cánticos barristas, contienen elevados tintes políticos, hablan de vendidos, corruptos, vende patrias; cuando la terna arbitral se quivoca o no les gusta una decisión, los insultos que se escuchan son los que tienen relación con la política o con la economía. Esta es quizá la barra más política y no parece por sus comportamientos, se muestran locos, desenfadados, hablan de drogas y alcohol; pero en el fondo se ha introducido el descontento social que en el mundo entero se denuncia y que las masas deben apropiarse.

- BARRA LA GUANEÑA. Es la barra en tribuna de occidente que más nota en el estadio, es una barra muy especial. La comandan los hermanos Rosas, que siempre son los primeros en llegar con periódicos para regalar en las tribunas; arriban con chaqueta, gorro, bufanda para el frío y separan los asientos de los demás integrantes. Cuando el partido va a empezar los integrantes de la barra se acicalan se colocan todos los juguetes: chaqueta, gorro, pañuelo o trapo pequeño, sacan los instrumentos de percusión y a corear se dijo.

El integrante que unifica y lleva la vocería es el Dr. Rosas, todos lo conocen, siempre está tocando el bombo y alienta a sus compañeros a seguirle y a levantar el ánimo a las otras barras y al equipo cuando va perdiendo. Es una barra con edades diferentes que no sobrepasa los 40 años promedio, y, el nivel de escolaridad es bastante alto. Algunos los llaman <Los profesionales>, porque tienen distintas profesiones: médicos, ingenieros, maestros, abogados y otras; por eso mismo pueden pagar las boletas más costosas del estadio y pueden aparecer siempre elegantes en la tribuna ya que saben que las cámaras de televisión por su posición estratégica, siempre los están mostrando al mundo. Frente a la barra Attake Massivo se muestra como lo contrario, mientras la de jóvenes se desnuda en el ataque de euforia, los Guaneños se acicalan más y nunca se quitan sus prendas elegantes.

FIGURA 6: Barra La Guaneña o <Los profesionales>, siempre están cuidadosamente arreglados, por el hecho de estar frente a las cámaras.

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor Photo - JPEG.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Son parsimoniosos y tienden a la depresión cuando el equipo pierde. Los del Attake, en cambio tienen la consigna del aguante: de no perder el buen ánimo ante cualquier circunstancia. Pero la diferencia al aguante, es que los guaneños cuando asumen la dirección de una coreografía asimilan a las demás barras integrándolas y haciendo al estadio moverse al unísono.

HIMNO DE LA GUANEÑA

Guay que sí, guay que no,
El Pasto ya me pago,
con dos, tres y cuatro goles,
con tal que le dé mi amor.

Al estadio me voy
con los aires de mi canción
llevándome al depor Pasto
en el fondo del corazón.

Aguardiente me dio y
en el estadio me emborracho
con tres goles y un penalty
que el rodas ya lo metió.

5. LA SOCIEDAD ESTRUCTURANTE Y LAS BARRAS DE ANIMACIÓN DEPORTIVAS

Con Morgan y sus estudios sobre la prehistoria del hombre se inicia la primera caracterización y tipologización de lo que sería el grupo humano en su devenir histórico. Carlos Marx y Federico Engels, con base en los estudios de Morgan sustentan en: “El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado” que: la cultura de un individuo no puede aislarse del grupo, y que la del grupo no puede aislarse de la sociedad ³².

Esta primera caracterización social se la ubica como estadios prehistóricos de la cultura: el salvajismo, la barbarie y la civilización con sus respectivas especificaciones, luego se adentra al estudio de los distintos tipos de familia: matrimonio por grupos o consanguíneo, sindiásmico y monogámico; que se corresponden aproximadamente a los tres estados fundamentales de la evolución humana: en el salvajismo el matrimonio por grupos; en la barbarie el matrimonio sindiásmico; en la civilización la monogamia.

Concluyendo que la sociedad no es estática sino deviniente, y que el tipo de matrimonio monogámico con sus características esenciales perdurarán hasta que el progreso de la sociedad lo lleve a progresar conforme la sociedad se modifica; lo mismo que ha sucedido antes. Es producto del sistema social, y reflejará su estado de cultura ³³.

El sistema social existente en este momento histórico exige de un nuevo dimensionamiento que depende del nuevo estado de cultura que la posmodernidad impone, cualquier estado de quietud se ha empezado a desmoronar, la familia ya no es el elemento estabilizador ni nuclearizador de la sociedad; como tampoco lo es la religión que acunaba a sus fieles bajo las cúpulas de las iglesias; ya la plaza del pueblo se la ha dejado atrás, ni siquiera los jubilados proponen los típicos corrillos de antaño donde se tejían los chismes que daban de qué hablar a la sociedad; la misma ciudad se ha tornado en paisaje desolador donde el individuo y la sociedad tratan de escapar; la cultura ha cambiado y por tanto ha cambiado también la forma de socializar los pueblos: “En la sociedad postmoderna parece que el destino de la ciudad se cumpla definitivamente en la desaparición de sus funciones tradicionales. El último <<subrogado>> de la polis ha cumplido su misión de liberar a los individuos de todo vínculo comunitario: al destruir todo espacio específico, todo lenguaje especial, al disolver toda forma de pertenencia estable y duradera a una clase, a un rango, a un partido, a una idea, la ciudad se ha convertido en un sistema puro de objetos y estructuras funcionales, y, correlativamente, de individuos aislados que se mueven en todas direcciones sin otra meta que los flujos del consumo y del espectáculo” ³⁴.

³² ENGELS, Friedrich. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Bogotá: Panamericana, 2004, p. 6.

³³ Ibidem. p. 88.

³⁴ BARCELONA, Pietro. Postmodernidad y comunidad. Valladolid; Trotta, 2001, p. 30.

Por tanto el estadio abierto, para una masa cerrada, se ha tornado en el sitio preferido por una gran mayoría social, que ve en él, el lugar para socializar lo que la misma sociedad ha hecho al aislar al individuo: “Ahora bien, los intelectuales han descubierto, después de las recientes luchas, que las masas no los necesitan para saber; ellas saben perfectamente, claramente, mucho mejor ellos; y además lo dicen muy bien. Sin embargo, existe un sistema de poder que intercepta, prohíbe, invalida ese discurso y ese saber. Poder que no está tan sólo en las instancias superiores de la censura, sino que penetra de un modo profundo, muy sutilmente, en toda la red de la sociedad. Ellos mismos los intelectuales, forman parte de ese sistema de poder, la propia idea de que son los agentes de la <<conciencia>> y del discurso forma parte de ese sistema. El papel de intelectual ya no consiste en colocarse <<un poco más adelante o al lado>> para decir la verdad muda de todos; mas bien consiste en luchar contra las formas de poder allí donde es a la vez su objeto e instrumento: en el orden del <<saber>>, de la <<verdad>, de la <<conciencia>>, del <<discurso>>. Por ello, la teoría no expresará, no traducirá, no aplicará una práctica, es una práctica. Pero local y regional, como tú dices; no totalizadora. Lucha contra el poder, lucha para hacerlo desaparecer y herirlo allí donde es más invisible y más insidioso, o lucha por una <<toma de conciencia>> (hace mucho tiempo que la conciencia como saber fue adquirida por las masas y que la conciencia como sujeto fue tomada, ocupada, por la burguesía), sino por la zapa y la toma del poder, al lado, con todos los que luchan por ella, y no en retirada para esclarecerlos. Una <<teoría>> es el sistema regional de esta lucha”³⁵.

Se deja que la masa se abra para que se rememore el episodio liberador con las masas al frente y así hacer olvidar a la sociedad que se tiene en la mira es el acto de liberación, pero fundamental del hombre y su conciencia; pero se deja que se haga simbólicamente con el acto de la hinchada que eufórica no piensa en su hambre o en su desolación sino en la pérdida o ganancia del equipo, hay que liberar al equipo del <oprobio> más no a la sociedad. El poder ha cumplido su misión, le ha permitido refocilizarse con él en un instante que equivale a la gloria y al saber que se hizo parte del mismo, pero no se quiere ser el poder.

Y es que el aislamiento individual es parte de la estrategia política de los Estados; a ninguno de ellos le interesa que el pueblo se masifique y descargue en un estallido sus pesadas cargas con las que cada uno de ellos ha impuesto al ciudadano; impuestos que no son ni una mínima parte del impuesto a los licores y al tabaco que sublevó a los socorranos y a Galán en la revolución comunera, o a los olvidados héroes de la universidad parisina que en un mayo hizo cambiar la dimensión cultural del mundo con su masificación estudiantil, o la más grande de las masificaciones de negros comandada por Mandela para acabar con un oprobio de siglos de permanencia: el Apartheid.

Históricamente, los cambios sustanciales en la sociedad fueron producto de masas; pero en Colombia a finales del siglo pasado sucedió algo realmente aterrador, primero fue la violencia estatal con la violación cotidiana de los derechos humanos que condujo a la

³⁵ FOUCAULT, Michel. Un diálogo sobre el poder. Madrid: Alianza, 2004, 4ta reimpresión, p. 26.

sociedad a esconderse para no ser víctima inocente de las fuerzas armadas uniformadas o vestidas de civil que llegaron a victimar a cientos de colombianos en todo el territorio y que terminó con los grupos llamados de “limpieza social”, de quien nadie supo ni ha sabido nada, pero que sí lograron el acometido: atemorizar a la población colombiana que no deseaba salir de su casa como único refugio seguro para la vida, y así crió a sus hijos llenos de temor a la masificación, a la protesta, a la justicia puesto que todo ésto representaba la sindicación de comunista, guerrillero, terrorista; prueba de ello son todos los mártires universitarios que se recuerdan con sus nombres en construcciones sociales universitarias. Tanto bolillo y bala volvió medrosos a los colombianos y con justa razón.

Posteriormente se presentó el fenómeno de la violencia de los carteles de la droga y sus secuaces, los pobres y famosos “sicarios” de finales de siglo que llenaron de estupor y miedo a los colombianos de bien y terminaron haciéndolos jugar a las escondidas por siempre. Ya ni siquiera se pudo hacer política callejera, se prohibió todo mitín, toda concentración luego de la muerte violenta de Luis Carlos Galán Sarmiento.

Ahora se sabe que no solo fue producto de los carteles de la droga sino que intervino también la clase política corrupta de entonces y que muchos de ellos aun tienen vigencia en el Congreso de la república, sumados a los representantes de las autodefensas que fueron quienes concluyeron esta escalada de violencia y se quedaron con todo: tanto el territorio como la fuerza política y la riqueza de los desplazados.

Los colombianos pagaron entonces y ahora, impuestos para la guerra “limpia” por un lado (fuerzas armadas) y “sucias” por otro (paramilitares) y pescando en río revuelto, los protagonistas de estas guerras, los grupos guerrilleros (FARC, ELN y otros), que también contribuyen al malestar de los colombianos en nombre de una justicia social que no tiene definición clara ni precisa en el territorio nacional.

De otra parte, también se observó la violencia psicológica y estructural que el gobierno colombiano desató en contra de las organizaciones sindicales, aduciendo que se habían infiltrado en ellas grupos de izquierda que buscaban desestabilizar el régimen; nada más equivocado, pero en estas aras se produjo un brote de violencia en contra de las masas sindicales que terminó en su casi exterminio. Nadie quiere pertenecer a un sindicato, por miedo a la muerte o a la persecución. Los derechos sindicales en Colombia han sido los más pisoteados y todo por luchar por sus reivindicaciones salariales y sociales. Por esto, la situación de los trabajadores en Colombia es y seguirá siendo lamentable.

Esta es la historia de la masificación política y social colombiana, una historia de horror y muerte que nadie ha olvidado ni olvidará si quiere que sus generaciones no caigan nuevamente en el régimen del terror y los condicione ideológicamente como sucede en la actualidad.

Pero, como no es posible por siempre limitar a la sociedad en espacios demasiados cerrados, había que permitir su <liberación> y se dan los espacios de diversión abiertos a las masas; claro está controlados por el Estado en forma de <horas zanahorias>, o de

conciertos con luces y divertimentos que hacen olvidar a las masas y las vuelven público temeroso de ser atacado y que necesita de una sobreprotección que intimida. O en las barras de animación que se concentran en espacios cerrados para animar a los jugadores de un equipo que busca en el juego liberarse de las cargas impuestas a una juventud sin horizontes ni porvenir promisorio dentro de una sociedad totalmente injusta respecto de sus proyecciones y de su bienestar mínimo: “La cultura barrista que comienza a desarrollarse en nuestra ciudad y cuyo propósito esencial además de apoyar incondicionalmente al equipo es generar eco en la sociedad; porque somos conscientes que no debemos perdernos en la pobreza de lo individual y entender que la naturaleza del ser humano es vivir entre congéneres”³⁶.

Es interesante anotar que los informantes de las barras pastusas coinciden en afirmar que la violencia en el estadio parte de la fuerza armada, la policía en especial. A la pregunta ¿Ha visto comportamientos agresivos entre las barras de animación que asisten al estadio? la respuesta generalizada se concentra en: “de las barras ninguna, la policía se destaca y se gana el primer puesto en desordenes en el estadio y fuera de él”, “De las barras ninguna, solo a la policía”; “No, afortunadamente, somos los más calmados y pacíficos de todo el país. Nuestro estadio se llena de gente sana y tolerante. El problema lo ponen los policías con sus actitudes agresivas (ver Cuadro 10)”³⁷; y es que es normal que el comando de policía Nariño, sitúe a 364 agentes del orden al frente de un partido de fútbol para que vigilen el comportamiento de las barras y terminan siendo parte del problema por la arrogancia de las armas y de la seguridad que da el poder de la designación. Lo anterior, Foucault, lo vislumbra bien cuando expresa: “...Yo no contrapongo una sustancia de la resistencia a una sustancia del poder. Me limito a decir que desde el momento mismo en que se da una relación de poder, existe una posibilidad de resistencia. Nunca nos vemos pillados por el poder: siempre es posible modificar su dominio en condiciones determinadas y según una estrategia precisa... para analizar las relaciones de poder apenas si disponemos por el momento de dos modelos: el que propone el derecho (el poder como ley, prohibición, institución) y el modelo guerrero o estratégico en términos de relación de fuerzas. El primero ha sido muy utilizado y ha demostrado, creo, su inadecuación: es sabido que el derecho no describe el poder. Del otro también se habla mucho. Pero todo queda en eso, en palabras”³⁸.

Igual sucede con las manifestaciones de la ciudadanía que en busca de sus reivindicaciones; lo que se encuentran es con un cuerpo armado más fuerte y numeroso que ella misma, y no con respuestas democráticas o dialogadas que confluyan a un mismo centro de interés. Y muestra de ello son los grandes pelotones de hombres armados, infantería o caballería que con sus uniformes de guerra o antimotines semejantes a los escuadrones de zapadores de una película de ficción, llenan las calles aledañas a por donde va a cruzar una manifestación masiva ciudadana que ha pedido el permiso de ley (en

³⁶ ATTAKE MASIVO. Barra de animación de la tribuna norte en el estadio La Libertad. Santandercito (Cundinamarca). Manifiesto a la propuesta de barrismo social. 2006.

³⁷ CEPEDA, Wilson Humberto y otros. Testimonio personal en entrevista. Pasto; 2006.

³⁸ FOUCAULT, Michel. Un diálogo sobre el poder. Madrid: Alianza, 2004, p. 173.

Derecho) y amedrantan a los participantes para advertirles su no participación, porque están ellos allí para recordar (violencia psicológica) y para medrar con sus vistosos uniformes (violencia estructural represiva) a las masas que aun ni siquiera se han logrado organizar y menos aun estructurar.

Entonces cabe concluir que la masificación en la actualidad se encuentra controlada por el Estado de Derecho y de represión.

Existe de otra parte, una forma de masificación permitida y sin mucho control que se patentiza en todos los pueblos del mundo: El Carnaval o la fiesta popular (Ver figura 6).

Esta manifestación masiva de sentimientos y de descarga de presiones acumuladas durante el tiempo de trabajo y obligación entre una celebración y otra; es una muestra fehaciente de cómo el Estado de derecho y de represión permite la explosión de los participantes sin más impedimento que la de divertirse y explotar; hablando del carnaval y la fiesta, Octavio Paz afirma: “La fiesta es ante todo el advenimiento de lo insólito, caen las reglas, la economía cotidiana se contradice, el tiempo es otro tiempo. El espacio se desliga de la tierra, es otro. Los personajes abandonan sus rasgos sociales. Y todo pasa como si fuera cierto, como en los sueños. Nuestras acciones poseen mayor ligereza y responsabilidades singulares nos aligeramos de nuestra carga de tiempo y razón. A través de la fiesta la sociedad se libera de las normas que se ha impuesto. Se burla de sus dioses, de sus principios y de sus leyes, se niega a sí misma. La fiesta es un hecho social basado en la activa participación de los asistentes. Nos liberan, así sea momentáneamente, de todos esos impulsos sin salida y de todas esas materias inflamables que guardamos en nuestro interior. Es un regreso a un estado original de indiferenciación y libertad. Todo termina en alaridos y desgarraduras: el canto, el amor, la amistad”³⁹.

La historia del carnaval de “Negros y Blancos”, tiene relación directa con las palabras de Paz: el cinco de enero, día de negros, recuerda un relato que muestra la liberación de los esclavos negros de su ardua jornada de trabajo anual, esclavizado, maltratado, vilipendiado y a punto de rebelarse; como claro ejemplo de una masa abierta en busca de su libertad: “Los negros del Retiro, en compañía con los de Guarne y otros que habían recobrado su libertad o huido de sus amos viajan hacia el sur del país. En 1807 llegan a Popayán y se presentan a las autoridades del virreinato para pedir “un día de libertad” para todos sus hermanos de raza, como recompensa por su trabajo anual. La petición fue tenida en cuenta y llevada a España a la Corte Real, debido a las nuevas condiciones económicas y a la amenaza que representaban los levantamientos de los esclavos negros. Cierta día llegó el cajón de España y entre los documentos reales y de trascendencia que de la península venían, estaba el del acogimiento. La noticia fue dada a conocer por bando en Popayán, y así fue como el cinco de enero se declaró día libre, “pero libre de verdad”, para los negros esclavos, quienes al tener conocimiento de la paternal y real determinación, se lanzaron a las calles y enloquecidos danzaban y gritaban, llevando en sus manos carbones con los que

³⁹ PAZ, Octavio. El laberinto de la soledad. México: F.C.E.,1985, p. 38.

tiznaban a todo ser viviente, de manera especial al <blancaje>, pues los africanos deseaban que todos los nobles moradores de Popayán fueran aquel día negros, negros como ellos”⁴⁰.

FIGURA 7: Deporte y Carnaval. Masificaciones permitidas por el derecho y la represión.

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor Photo - JPEG.

FUENTE: esta investigación, 2006.

Como se puede observar, tiene razón Cannetti cuando plantea que solo en la igualdad puede reconocerse la masa abierta sin dilaciones. De ahí que se pueda decir que la liberación de la esclavitud en Colombia solo se hizo posible gracias a la creación de los Palenques o poblaciones donde los antiguos esclavos se congregaban para vivir libres; negros libertos o escapados que buscaban la libertad a toda costa. El temor a los levantamientos de los esclavos condujo a la paliación de los comportamientos de los amos con sus esclavos, hasta llegar a su liberación.

De esta manera continúa vigente la vieja tradición romana de entregar al grueso de los ciudadanos “pan y circo”, como forma alternativa de utilizar el poder para alivianar las cargas impuestas por el mismo a esclavos-ciudadanos; si es que se lo quiere seguir manteniendo en el pedestal de la ignominia y la desesperanza y evitar así la <sublevación de los desposeídos de poder>, en una masa abierta en busca de la liberación.

5.1 LAS BARRAS DE ANIMACIÓN COMO MASAS CERRADAS

⁴⁰ BENAVIDES RIVERA, Neftali. Puntos de Kar A Melo. Estampas del antiguo Pasto. Pasto: 1983, p. 13.

A lo largo de la historia del fútbol y del Deportivo Pasto, en particular, han sido muchas las barras que como masas cerradas en la tipología de Elías Cannetti se han formado: “En oposición a la masa abierta, que puede crecer sin límite alguno, que está en todas partes y precisamente por eso reclama un interés universal, se halla la masa cerrada. Esta renuncia al crecimiento y se concentra sobre todo en su permanencia. Lo que primero llama la atención en ella es el LIMITE. La masa cerrada busca establecerse, creando su propio espacio al limitarse; el espacio que va a llenar le es asignado. Es comparable a un recipiente en el que se vierte líquido y cuya capacidad se conoce de antemano. Los accesos a ese espacio están contados y no se puede entrar en él de cualquier manera”⁴¹.

Los espacios en el estadio siempre están abiertos; sin embargo la gente de las barras de animación respeta los espacios de cada barra, de cada hinchada; ningún otro hincha se atreve a entrar en una barra ajena; es algo solidario; se conoce de antemano que se debe dejar a los de la barra de animación unidos para mostrar la cohesión, para que el estallido de júbilo o de alegría o, contrariamente, de amargura o tristeza por la derrota, se sienta en el estadio y haya lugar a la expresión de sentimientos de superación de la crisis a la que conduce el fracaso.

La masa cerrada se complementa en la unión, en la cercanía, en la proximidad casi que íntima, y así sea un espacio abierto, como las gradas de un estadio, las barras delimitan inconsciente o conscientemente el que corresponde a cada barra; la pintura, la enumeración de los asientos o cualquier otra forma de delimitar, son ajenos a la conformación de la masa cerrada de la barra de animación, ella se delimita sola.

Pero para formar parte de la barra de animación se hace necesario llenar unos requisitos, pagar una contribución para su sostenimiento, comprar los símbolos de la barra (camiseta, trapo grande, trapos, trapitos, gorros, pitos, luminarias y otros); alimentar la carga de consignas, canciones, himnos, coplas que se corean en los estadios o fuera de ellos, así son reconocidos y se permite la cohesión, se llama al agrupamiento y se ocupa el lugar correspondiente y al mismo tiempo se llama al límite de la misma: “El límite se respeta, ya sea de piedra o de mampostería sólida. Quizá para ingresar haya que pagar cierta cantidad. Cuando el espacio ya está suficientemente lleno, no se admite a nadie más. Incluso cuando se desborda, la masa densa en el espacio cerrado continua siendo lo más importante, y quienes se han quedado fuera no forman parte realmente de ella”⁴².

La siguiente es una experiencia en el estadio Libertad que sustenta mejor esta posición: “hay equipos en el rentado nacional cuya trayectoria los hace llamarse grandes, cuando esos equipos son visitantes en nuestra ciudad, en muchas ocasiones se han dado brotes de violencia. América, Millonarios, Nacional, tienen hinchada en todo el país, aparte de los hinchas que desde sus ciudades se desplazan a acompañar al equipo. Sucedió en un partido Pasto-Nacional. Muchos pastusos no son hinchas del equipo de su tierra, sino de otros; en

⁴¹ CANNETTI. op. cit. p. 71.

⁴² Ibidem. p. 72.

este caso del Nacional. En la tribuna oriental, en la parte norte, se deja siempre un espacio para la barra visitante, separado por una fila de policías para que no se presenten brotes de violencia. Diego Insuasty, vive en Yacuanquer y es hincha furibundo del Nacional, ese día se sentó con los hinchas del Nacional, vieron juntos el partido, gozaron las jugadas del partido que ganó el Pasto; pero al finalizar, cuando la barra Attake Massivo, desocupaba la tribuna y se encontró con la barra del Nacional, éstos enfurecidos por la derrota empezaron a robar a la gente que pasaba e intentaban quitarles el trapo (el símbolo de la barra). La pelea se fue a los golpes, y en un minuto todo se volvió un caos. Diego cayó herido con varias puñaladas, tenía su camiseta del Nacional llena de sangre e inconsciente lo llevaron al Hospital Departamental. Con el tiempo se recuperó y se le preguntó que pasó, qué pastuso lo atacó; él respondió que no fue un pastuso, que fue un paisa quien al enterarse de que Diego era de acá lo atacó, sin razón, por considerar que no era un verdadero hincha, aunque se coloque la camiseta verde, que era un pastuso de mierda y que debía morir. A pesar de la experiencia y de su casi muerte, Diego ama al Nacional, lo acompaña cada vez que puede y no se arrepiente de amar al denominado Rey de Copas”⁴³.

De esta manera las barras de animación son prototipo de masas cerradas que buscan su conformación en un espacio determinado, simbolizando su presencia y delimitando su conformación.

Un fenómeno especial ocurrido en la ciudad de Pasto, y a propósito de las barras de animación, fue el de la creación inmediata a la conquista del ascenso a la primera A, de la aparición de un gran número de barras de animación: “Cuando el Pasto ingresa a la 1ra., categoría se dio un auge de organización de barras; y así se unieron varios funcionarios de Proinsalud (Prosalud), se donaron instrumentos y los que quedamos como integrantes fijos, seguimos en la actualidad”⁴⁴.

Estas barras de animación por lo espontáneas en su creación y formación, poco a poco fueron desapareciendo o fueron siendo absorbidas por otras que se empezaron a tornar más fuertes; o los símbolos que las barras fueron creando permitieron la fusión; o los ciclos generacionales de los integrantes se desligaron, de ahí que haya claramente distinciones entre las barras de jóvenes y las de adultos: El Dr. Rosas de la barra la Guaneña afirma que la barra Attake Massivo es de jóvenes, mientras la Guaneña y Que viva el Pasto, Carajo es de socios adultos: “Las barras como tal aun se están forjando; lo importante es, desde hoy inculcar el amor por la camiseta”.

5.2 LAS BARRAS DE ANIMACIÓN Y LA EMULACIÓN PACÍFICA DEL CÁNTICO O VIOLENTA DE LA AGRESIÓN

“El paso queda ahora claro. Una sociedad en la que el reconocimiento social está subordinado al éxito, a la performance, a la acumulación de dinero y a la exhibición de la

⁴³ INSUASTY, Diego. Informante. San Juan de Pasto, 2006.

⁴⁴ ROSAS, Juan Carlos. Informante de la barra “La Guaneña”, San Juan de Pasto, 2006.

riqueza y que, al mismo tiempo, empuja a una uniformación estereotipada del modelo de vida, no sólo impone coactivamente la imitación inhibiendo cualquier forma de creatividad personal, distinta del modelo. Sino también una terrible sensación de vacío y la necesidad de recurrir a <estímulos externos>: los sustitutivos de la energía perdida o ausente. La trayectoria de los drogadictos está siempre marcada por una inicial toma de conciencia del achatamiento y el vacío de su vida emotiva normal, y el deseo obsesivo de intentar experimentar sentimientos intensos. El drogodependiente está mal: por oscuros motivos no logra vivir según el modelo; y, sin embargo, no encuentra otro camino para vivir que no sea el de hundirse en el <agujero> ⁴⁵.

Si bien las barras pastusas se organizaron desde sus raíces ancestrales y culturales, no han estado ajenas a la influencia de las barras de animación extranjeras, sobre todo las de equipos famosos por sus logros deportivos como el Boca Juniors o El Real Madrid, o también por las actitudes violentas de los aficionados ingleses y holandeses que buscan con sus actitudes agresivas mostrar su arraigo a un equipo y a una forma de hacer patria desde los impulsos salvajes que el ser humano recibió de sus ancestros animales y que no los ha podido olvidar ni superar.

Russell es enfático en afirmar que el hombre civilizado es un compuesto de instintos e impulsos agresivos provenientes de la herencia genética salvaje que se debe controlar y que la sociedad lo hace mediante los deportes, la aventura o la vigilancia y piensa que estos factores lo que se deben es dosificar para que el hombre pueda vivir en paz y en seguridad, especialmente con una vida no exenta de aventura: “Yo no creo que sea imposible la reconciliación de los impulsos primitivos con la vida civilizada, y los estudios de los antropólogos han demostrado la amplia adaptabilidad de la naturaleza humana a diferentes tipos de cultura. Pero tampoco creo que esto pueda lograrse por la total exclusión de cualquier impulso básico. Una vida sin elemento de aventura será probablemente poco satisfactoria, pero una vida en que se permita que la aventura tome una forma cualquiera con seguridad será corta” ⁴⁶.

La aventura de los estadios es una forma de catalización de los impulsos agresivos y de la descarga que la sociedad quiere expresar para expulsar de su cotidianidad su inconformismo ante la vida, el rival, la política, la religión, la raza.

Las barras raizales como se las conoce en el ámbito de ambiente futbolístico y deportivo son aquellas barras de animación bravas que tienen en cuenta la regionalidad geopolítica de los equipos, un caso claro son las barras de los países balcánicos, cuya desmembración luego de la disolución del imperio del Mariscal Tito y ante su independencia quedaron arriagados los odios raciales que se manifiestan en los encuentros deportivos. Serbios, Montenegros, Herzegovinos, Albanos, Griegos con equipos como Pao de Salónica, el

⁴⁵ BARCELONA. Op. Cit. 88.

⁴⁶ RUSSELL, Bertran. Autoridad e individuo. México: F.C.E., 1973. p. 22.

Partisan o Estrella Roja de Estrasburgo muestran comportamientos raizales que agobian a sus pueblos y son un ejemplo muy poco digno de emular.

La unión de los Estados de Europa en la Unión Europea, se puede decir que palió este tipo de violencia masiva en los estadios, aunque es muy frecuente observar que los Hooligans ingleses, aun se trenzan en peleas de estadios o callejeras con los hinchas de otros países europeos, pero la situación se ha debilitado notablemente.

En América los hinchas más belicosos son los argentinos, o europeos americanos, ellos se creen que no pertenecen a Sur América, y son ellos los que precisamente se muestran como barras raizal y la sociedad les teme y los segrega. La última recesión económica producto del liberalismo económico, la apertura de mercados y los malos gobiernos bajo la égida de los Estados Unidos, los condujo a una postración económica que los bajó de un pedestal absurdo en el cual se habían trepado y se los vé actualmente como hinchas sociales que buscan con sus cánticos expresar sus sentimientos y alentar al equipo a ganar. Pero sus comportamientos siguen siendo todavía violentos. Los cánticos barristas no son precisamente tomados del “Cantar de los Cantares”, sino de los barrios populares y de las calles miseria argentinas que tratan de expresar el malestar de las barras con la sociedad, la política o el suceso del día que es generalmente de debilidad económica proveniente de una historia de siglos de malos manejos y corrupción.

La torcida brasilera, es un ejemplo para emular, sabe comportarse y llevan en el cuerpo la gracia de la zamba y el color del café; sus cantos son Odas a la victoria, al esfuerzo, a la tierra, a la valentía, a la entrega; se acompañan de instrumentos musicales, sobre todo de percusión y con ello hacen, siempre, una fiesta en los estadios. La consigna de estas barras es dar ánimo a los jugadores “verdeamerelos” como les dicen, pero no se preocupan por los del contrario, ni los atosigan con insultos; la consigna es el equipo.

Pero frente a lo que no hay que emular o lo que hay que emular, es necesario situar la realidad de la competencia; en ella siempre va a existir la pérdida y la ganancia, y sólo debe ser uno el ganador, y esto es lo que hay que entender; la superioridad es la que debe emularse, el esfuerzo; la lucha no termina en un encuentro, en el próximo se puede demostrar lo que no se pudo en éste, es necesario responsabilizar a la sociedad sobre la importancia de reconocer en el otro su existencia y su espíritu de superación.

Un ejemplo de esto último se observa en los equipos de fútbol ecuatoriano y venezolano, que siendo equipos de los llamados “chicos”, en los últimos campeonatos mundiales han figurado de manera especial; el primero con sus dos participaciones en copas mundiales y el segundo haciendo papeles de rival de riesgo. Los comentarios de las demás selecciones son unánimes, “ya no hay equipos chicos”; en donde se reconoce el esfuerzo de los jugadores, de los equipos, que ya son tenidos en cuenta en el ámbito mundial.

Y si se observa a las hinchadas de estos equipos son menores, son pequeñas y siempre son silenciadas por las barras de los otros equipos, pero detrás de ellos hay pueblos raizales que sufren y gozan y hacen gala de su nacionalismo masificado en forma de manifestaciones de

júbilo en las cuales es permitido la descarga y el estallido de los pueblos que sufren callados las injusticias supuestamente <tercermundistas>.

A nivel regional y desde el contexto de las barras de animación pastusas se encuentra que la emulación en sí, es la apropiación de un actuar, un sentir. Cuando el Deportivo Pasto empieza su participación en el Fútbol Profesional Colombiano, muchos no tenían idea de éste deporte como tal, sin embargo, quienes sabían del tema empezaron a frecuentar el Estadio y a cambiar su forma de vida, tal vez los demás integrantes del núcleo familiar al ver ese cambio desearon ser parte del mismo; indagaron respecto al tema, viendo que era interesante a tal punto que en la actualidad son esos fieles que no desamparan a su equipo.

En la vida cotidiana todo es imitación; la moda, los gustos, tal vez el capitalismo ha hecho que cada día las personas estén más inconformes con lo que son; por esa razón buscan un prototipo o modelo al cual seguir; la imitación por tanto se puede dar en las acciones, en los comportamientos y en la evocación.

En las acciones, se acogen como propias y para su desarrollo las actividades que realiza otro grupo o personas determinadas, son acciones repetitivas que al ser escuchadas muestran una fonética agradable y de fácil resolución; cuando en un cántico el ritmo y la letra son llamativos, lo mas importante y normal es aprenderlo para llegar a la expresión del mismo por medio de saltos, palmas, y su difusión para con los demás.

Antes que el partido se inicie, la tribuna aguanta paciente la llegada de cada seguidor, en un momento los espectadores llegan a su lugar, al sitio que cada domingo los tiene allí; cuando alguien trata de ocupar un puesto que no es el propio, se dan conflictos internos, pues a medida que el tiempo ha transcurrido, cada tribuna por grande que sea, se ha vuelto una familia que preserva los derechos de sus integrantes. Cuando el Deportivo Pasto salta a la cancha del Libertad, la emoción es sin igual, la gente aplaude, se tira el papel picado y las barras empiezan a entonar sus cantos como formas de expresión, es así que los jóvenes tienen un alto contenido de fuerza, destreza e insultos, entre tanto los de mayor edad entonan: "Vamos Pasto que si se puede", "Huele a cuy", "Ya los tenemos", todos en procura de alentar a sus 11 jugadores con su singular jerga; finalizado el encuentro si se obtuvo un triunfo, ya hay un tema para desgastar la semana entera, hablar de jugadas, de los cambios, del partido y empezar con cosas positivas, en cambio si se pierde es la cara contraria, se habla, pero hay mas ansias de que se llegue el próximo domingo para la revancha.

El anterior fenómeno en sociología es denominado imitación del rol o apropiación del rol. Ello hace referencia a querer imitar algo específico, por eso una persona cualquiera al ver que un hincha o seguidor se expresa con libertad, mostrando sus sentimientos, vistiéndose de su equipo, bailando, cantando, siguiéndolo e identificándose con él, busca apropiarse de sus conductas y realizarlas de acuerdo a su percepción, por esta razón es muy importante contar con una personalidad definida, la cual no fluctúe en momentos de euforia, ya que se puede llegar a adquirir conductas violentas o seguir a líderes que le hagan daño, sino por el contrario contribuirle al grupo con su humor para pasar un momento agradable y de relajación.

La Evocación consiste en aquel tipo de imitación que despierta el recuerdo de actos o sentimientos concretos, provocando así un efecto sentimental y/o intelectual. Al recordar ciertos pasajes que han sido importantes a nivel personal o del entorno, surge un sentimiento de nostalgia. Las personas son concientes que el fútbol es un negocio total, que brinda un espectáculo donde hay alegrías o frustraciones, pero cuando a los seguidores en el caso concreto del Deportivo Pasto se les pregunta o recuerda qué pasó en el segundo semestre del 2002, reviven el momento con tanta alegría que al transmitirlo con sus gestos y lenguaje, hacen que quienes los escuchan anhelan la oportunidad de revivir la historia con un momento igual o mejor.

De esta manera la masificación en los estadios debe ser controlada desde todos los puntos de vista, ideológico, político, socio-económico; en él sólo es posible que la emulación vaya dirigida a la pacificación ideologizada del pueblo que busca la liberación de sus cargas mediante el gozo del gol, de la jugada brillante, de la esperanza del campeonato, del dónde situar la estrella; de la mala actuación del arbitro al cual se le puede insultar sin recibir una respuesta inmediata por cuanto se está protegido por la masa, de la excelente actuación de los jugadores del equipo contrario, por cuanto representa el enemigo personal y social, al cual se puede atacar sin temor a ser tocado o retaliado. Pobre engaño que el poder inculca en las mentes de los individuos para evitar que se masifiquen y lleguen al extremo de reclamar sus derechos por la vía más rápida: la asunción al poder real dignificando su individualidad y la sociedad plural con justicia social.

De ahí que se ha detectado que en el sector de las barras de animación se están infiltrando los grupos políticos, terroristas, religiosos, de delincuencia organizada y otros, puesto que se han dado cuenta que son masas a las cuales se puede intervenir y es posible manejarlas direccionando y manejando el poder desde fuera y dentro de las tribunas; un ejemplo claro de esta circunstancia es el dado por los miembros de la Mara Salvatrucha, una peligrosa banda juvenil de origen salvadoreño, que se ha infiltrado entre los hinchas del futbol mexicano, según lo confirmó el presidente de la Federación Mexicana de Futbol (FMF), Alberto de la Torre: "En declaraciones que publica hoy la prensa mexicana, De la Torre admitió su presencia en las "porras" (grupos de hinchas) de algunos equipos, que se negó a identificar, pero se mostró molesto con la revelación, hecha por una diputada capitalina. De la Torre afirmó que los Maras no están metidos en los equipos, sino sólo en algunos grupos de hinchas, y consideró irresponsable que la diputada Alejandra Barrales diera a conocer este hecho a la prensa. Me parece lamentable que la señora Barrales diga eso, yo no sé si es investigadora. Si tiene pruebas que lo compruebe, porque creo que es muy fácil subirse al futbol para darse publicidad y con esto nos arruinó todas las investigaciones que nosotros tenemos. Según Barrales: <se ha podido identificar a estos grupos, de los llamados Maras, por los códigos con los que se comunican durante los partidos de futbol: por ejemplo, señas con las manos, tatuajes, cánticos, lenguaje y, por supuesto, comportamiento violento>. Barrales, se reunió con Enrique de la Garza, titular de la primera A e integrante del consejo nacional de la FMF, para retomar las pláticas sobre la violencia en estadios. Una parte que a nosotros nos mueve a trabajar este tema es un diagnóstico de la Secretaría de Seguridad Pública, en donde ya tenemos detectadas evidencias del vínculo de algunos

grupos de delincuentes organizados que se han infiltrado en las porras, en las barras de animación de los equipos. Y de manera específica llama la atención el vínculo de algunos Maras en estos grupos. Precisó que el nexo de las porras no empieza ni termina cada que hay un partido. Se relacionan por Internet, por otras vías y lo delicado aquí es como se han infiltrado estos grupos de delincuencia organizada utilizando y distorsionando el sentido de los grupos de animación. Apuntó que los de la Mara tienen capacidad, por algo son delincuencia organizada para infiltrar prácticamente al ciento por ciento de los equipos de la primera división”⁴⁷.

En el medio colombiano ya se ha detectado este fenómeno y se está tomando algunas medidas, la creación del Colectivo Barrista Colombiano, es una de ellas nacidas desde lo profundo de las mismas, los hinchas. En el siguiente subcapítulo se profundiza respecto a la defensa de la vida en las tribunas de los estadios colombianos.

5.3 DECLARACIÓN POR LA VIDA DEL CONJUNTO BARRISTA COLOMBIANO

La agresividad en los estadios es un fenómeno social muy normal y cotidiano, los furibundos barristas gritan insultos a todos aquellos que se muestran como sus contrarios, es como un estado de conciencia que el juego lo exige y lo patentiza. El problema se suscita cuando de la agresión verbal se pasa a la agresión física y se torna en violencia. Las tribunas de los estadios se han visto ensangrentadas cuando esto sucede. Los casos han sido y serán muchos ya que seguirán sucediendo. El hombre en sociedad debe de alguna manera expulsar los instintos salvajes que desde su pasado animal lo están atormentando; cuando los hinchas dicen que en el estadio van a “expulsar adrenalina” se puede entender como el ir a desfogar las pasiones reprimidas, los deseos fallidos que se puede lograr con la alegría, el grito, la danza, los cánticos. Pero hay gente que lo hace desde la violencia y lo hace con plena conciencia, por cuanto lleva escondido en su vestimenta el arma para realizar la agresión. El resentido social, el que sufre la injusticia del Estado o de la sociedad, las minorías étnicas, religiosas, sexuales o de cualquier razón pueden aprovechar estas circunstancias para expresar sus malestares, de ahí que sea imprescindible el trabajar por disminuir, en un principio y erradicar definitivamente luego la violencia de los estadios.

En Colombia, ya se están dando algunos pasos para ejecutar acciones que conduzcan a disminuir la agresión en los estadios y han sido las familias de las propias víctimas quienes han asumido esta ardua tarea, y es así como en la población cundinamarquesa de Santandercito, se efectuó en julio del año 2006, el segundo encuentro nacional de jóvenes barristas promovido y organizado por la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, iniciativa de trabajo y bienestar juvenil, que crearon los padres de Juan Manuel Bermúdez Nieto, joven asesinado después de un episodio violento entre integrantes de barras en mayo de 2002, luego de un encuentro futbolero.

⁴⁷ www. Notimex. La Jornada. com.co. Septiembre 11 de 2006.

Durante los tres días que duró el encuentro se desarrolló una temática orientada en primera instancia a generar confianza, a identificar los aspectos positivos que son comunes al interior de estas agrupaciones. Paralelamente se realizó un festival de barristas en donde cada participante hizo la presentación de su barra de animación, su visión, su misión, sus logros; se analizó las causas de la violencia entre los integrantes de las barras, los escenarios donde se expresan y manifestaron su disposición a modificar esos comportamientos, a cambiar desde lo individual a lo colectivo; a pasar de ser barras bravas a ser barristas sociales. De ahí que hayan adoptado como coro de barra colombiano la siguiente copla:

“Vení, vení saltá conmigo
que un amigo vas a encontrar,
que de la mano de nuestras barras
todo Colombia vamos a cambiar”⁴⁸.

En este encuentro no se firmaron pactos, no se forzaron acuerdos. sólo se expresó la capacidad y disposición individual para respetar a los otros en el marco de la diferencia de color de la camiseta y de la ciudad de origen, a través de la Declaración por la Vida: “Solo con nuestra intención de desarmar los corazones damos un gran paso hacia la tolerancia, convivencia y al derecho a la vida; al país le demostramos que la juventud no es solo violencia, la juventud le dice al país que con unión y amor a la vida haremos un país con un fútbol en paz. Estamos seguros que el proceder de los barristas cambiará para bien, hemos obtenido un gran logro al poder estar reunidos todos los barristas y lograr llegar a conclusiones claras y favorables para todos, dejando atrás nuestras diferencias y anteponiendo lo que realmente importa, que no es más que los barristas somos la familia más grande de jóvenes, que tenemos un gran potencial para aportar al desarrollo político y sociocultural del país. Seamos un hijo insoslayable, y lo único que queremos es lo que ustedes quieren para cambiar el mundo”⁴⁹.

La siguiente es la transcripción exacta de la declaración de la vida:

“Porque la vida vale más que un partido de fútbol...
Porque los jóvenes barristas de Colombia somos un solo sentimiento, un solo corazón, una sola razón...
Porque los jóvenes tenemos derecho a soñar y a realizar nuestros sueños...
Porque estamos mamados de que nos señalen como ciudadanos de segunda...
Porque somos un entusiasmo colectivo que se quiere desatar en la fiesta del fútbol.
Porque tenemos capacidad para construir sobre lo bueno.
Porque no queremos seguir siendo un problema, queremos ser una fuerza social...
Porque sí pudimos aquí, podemos afuera...
Porque somos una sola familia vestida con diversos colores, donde no existen diferencias.

⁴⁸ FUNDACIÓN JUAN MANUEL BERMÚDEZ N. Colectivo barrista colombiano. ¿Qué fue el segundo encuentro nacional de jóvenes de barras? Santandercito, Cundinamarca: HOLCIM. julio 2006, p. 4.

⁴⁹ Ibidem. p. 6.

Porque estamos dispuestos a cambiar la historia, nos sentimos orgullosos de pronunciar su nombre: ¡¡¡COLOMBIA!!!.

DECIDIMOS:

1. Proyectar las barras como un movimiento con contenido social, para beneficios de los jóvenes barristas y como contribución a la convivencia y la paz de Colombia.
2. Crear un espacio sano de diálogo y construcción entre los jóvenes barristas: “Colectivo barrista colombiano”.
3. Declarar Julio como el mes del barrismo colombiano, período durante el cual se adelantará un encuentro nacional de barristas y actividades en cada una de las ciudades en donde tienen presencia las barras.
4. Promover actos pedagógicos y de convivencia al interior de las barras, que permitan celebrar la fiesta del fútbol respetando la diferencia, dejando en claro que el robo de banderas oficiales (trapos, tiras y frentes) no puede seguir provocando más muertes.
5. Difundir los resultados del presente encuentro entre los integrantes de nuestras barras y a toda la sociedad colombiana con actividades que comenzarán en la primera fecha del torneo nacional de fútbol.
6. Conformar un colectivo provisional con un delegado de cada barra, con el fin de acordar el plan de acción a seguir”⁵⁰.

Todos estos esfuerzos conducen a la pacificación en los estadios de Colombia y el mundo, y se necesita de un trabajo continuo y eficaz para detener la violencia en los estadios y en las calles, recuerdese el mal rato del presidente de Francia frente a la violencia callejera (marzo del 2006) de los inmigrantes franceses o la kale borocca (violencia callejera) del grupo separatista ETA en España, manifestaciones producto de la inconformidad de la gente con los gobiernos o con las situaciones de opresión históricas perennes.

5.4 TIPOLOGIA DE LAS BARRAS DE ANIMACIÓN EN EL LIBERTAD

Jung plantea una tipologización de los comportamientos humanos que se encuentra determinada entre la introversión y la extroversión. Las barras de animación que se conforman en los estadios muestran en sus comportamientos similitudes a esta tipología; en las tribunas de un estadio se observan barras que se muestran expresivas, bélicas, fuertes, animosas, optimistas; pero también hay las que se sienten intimidadas, silenciosas, preocupadas. Las graderías del Estadio Libertad, no se escapa a esta mirada de ahí que se puede proponer la siguiente tipología de las barras de animación pastusas:

5.4.1 Las barras de aguante. Las personas extravertidas cuando llegan al estadio buscan precisamente una barra que les permita extraer de su yo interno toda la acción que tienen dentro y que necesitan desfogar, por eso mismo es posible opinar que la barra Atakke Massivo entra en esta tipologización y fundamentalmente en la extraversión activa: deliberada (hiperkinesis); Ejemplo: persona que siempre tiene que estar haciendo algo, por eso mismo el lema del Atakke, es el AGUANTTE (la doble T significa la prolongación de la resistencia).

⁵⁰ FUNDACIÓN JUAN MANUEL BERMÚDEZ N. Op. Cit. p. 7.

No por eso se puede decir que, todos los componentes de la barra son personas extravertidas, sino que la barra da la posibilidad de mostrar este rango, así sea la persona totalmente introvertida; pero esta persona llegará un momento en que se sentirá mal, por cuanto no es propio de su tipo estar en este medio. Aunque el uso de antidepresivos y de drogas sicotrópicas ayudan a extrovertirse y en este tipo de barras es muy frecuente su uso, y así lo expresan en sus cánticos: “La locura de las drogas y el alcohol//y antes del segundo tiempo//todavía estoy entero.//Y vos no podes fallarme//dale vosss (se repite) (ver símbolos y cánticos del Atakke Massivo).

En este tipo de barras es esencial el sentir en sus dimensiones de estados de ánimo; gustos y disgustos; emociones negativas: temor, ira, resentimiento, etc. La violencia en este tipo de barras es muy frecuente, es como si hubiera en cada miembro un polvorín, que espera el estallido de la masa para encenderse y cubrir de fuego a todo lo demás.

El proceso de intuir es limitado por la sensación, por la emoción, por la descarga, por la acción; no hay tiempo para pensar y menos para percibir; estas barras solamente actúan, las otras dimensiones se relegan: “El aguante llaman a estar de pie durante todo el partido coreando himnos y canciones, gritando y ofendiendo a los contrincantes y en ocasiones logran desestabilizar hasta los equipos grandes” (ver Anexo A).

La barra !Qué Viva el Pasto Carajo! es una barra extrovertida, sus integrantes son activos, hiperkinésicos, Doña Lina mantiene los ánimos siempre altos y los demás la siguen, no es posible que haya uso de sicotrópicos u otras sustancias, aunque se observa mucho el uso de agua; y, el extasis es una droga que simplemente requiere que se esté ingiriendo mucho líquido. Esta puede ser una explicación para que haya animadores que aguanten tanto tiempo en constante ejercicio.

Es una barra que contraria a la del Atakke Massivo, piensa; las canciones y corrillos son muy bien estructurados: “Otra circunstancia que los hace diferentes son sus canciones amenas y sorprendidas, nunca terminan como la gente piensa sino que las cortan para dar paso a la risa y al desenfado” (ver Anexo A).

5.4.2 Las barras fieles. Son barras introvertidas, muestran una euforia con altos visos de tranquilidad, se silencian con la derrota y se debe hacer ingentes esfuerzos para levantarles el ánimo. De ahí que haya líderes que se encargan de esta tarea !Animar!. Se puede decir que pertenecen a esta categoría la mayoría de las barras que se sitúan en el estadio Libertad; ya que muestran comportamientos serenos; de ahí que se vea que la energía psíquica es atraída hacia adentro (egocentrismo). En la relación fútbol, equipo, persona, familia, existe una relación negativa por cuanto el objeto (el fútbol) tiene un valor secundario.

En estas barras el actuar es un juego en sus vidas, más no lo esencial, estas no luchan por el aguante, lo hacen por divertirse y alentar al equipo; los integrantes de estas barras piensan en las alineaciones, en el trabajo del director técnico, en el esfuerzo que cada jugador está poniendo en el partido; perciben con mucha intuición cuál será el próximo paso que se debe

dar cuando se pierde o se gana. De ahí que un partido no sea sólo de un domingo en la tarde sino que perdura toda la semana con los comentarios entre amigos o entre barristas como sucede en la barra La Furia del Galeras: “En el intermedio es la única barra que baja a tomar tinto y a discutir el partido y a la salida se despiden de besos y abrazos como si fueran familiares y con la nostalgia que durara hasta el próximo partido” (ver Anexo A).

Otra barra fiel o introvertida es la de “Los Socios”, la “del corral” o la “prepagado”, que no poseen banda de percusión ni ningún otro instrumento, permanecen en silencio o charlan entre ellos. Son los que andan con el radio escuchando a los comentaristas deportivos, siempre están callados o conversando sólo entre sí; adoptan actitudes agresivas como una manera de expresar descontento ante una situación que a ellos les parece injusta; sólo así es como accionan, de lo contrario están pensando, percibiendo el peligro, intuyendo el final, adelantando la celebración, pero por fuera del estadio donde no haya peligros que correr: “las diferencias socioculturales de las barras de animación en un estadio pueden también despertar envidias y rencores cuando un grupo de la masa es considerado como <mejor> o tiene la posibilidad de pagarse ciertos beneficios o prebendas” (ver Anexo A).

5.4.3 Las barras Cachetonas. Son barras intermedias que se sitúan entre la extroversión y la introversión. Es decir que pueden estar en los dos caracteres, pueden llegar a la euforia y a la desinhibición totales, con un gol por ejemplo; pero también guardan el recato y la serenidad que sean precisos para no trasgredir los umbrales de la razón y la conciencia. Se llaman cachetonas por su alegría, por su jovialidad (aunque no precisamente son los más jóvenes), por su impulso constante, por su lucha constante por la no violencia en los estadios y sobre todo por dar ejemplo constante de comportamiento cívico, moral y deportivo.

La barra la Guaneña, es quizá la barra más cachetona e intuitiva, siempre llega con el pronóstico casi que acertado y haciendo un análisis de lo que será el partido, quién jugará mejor, por qué el equipo que llega no podrá mostrar todo lo que tiene, comentará que la terna arbitral manejará bien o mal el partido. Es una barra introvertida, pero con mucha acción por desplegar en todo el partido, de ahí que sea el Dr. Rosas la persona que los despierte cuando se vuelven taciturnos y cavilosos, haciéndolos reaccionar ante la adversidad o ante la tristeza producto de la introversión que caracteriza a este tipo de personas que conforman la barra de animación: “cuando suelen quedarse pasivos, el Dr. Rosas toma el bombo y grita Pasto, Pasto, y todas las barras lo secundan al grito y al ánimo. Es la barra que se queda hasta después del partido” (ver Anexo A).

El contagio es un síntoma muy notorio en las barras cachetonas, y hace referencia a que cuando los integrantes en un momento de tristeza o de derrota, cuando los ánimos están abajo; resulta que el líder los impulsa al ánimo y es esta cualidad la que se contagia al resto y la barra se anima, se vuelve armar de valor en medio de adversidad y el estadio vuelve a tronar de júbilo que invita al gol.

La Barra “Pasto, aprendimos a quererte”, es otra barra cachetona, siendo nueva en su creación como ellos mismos lo reconocen y surgió cuando el equipo ascendió de categoría: “no fuimos los primeros, pero aprendimos a quererte”, es el lema de esta barra y de ahí surgió el nombre. Sus componentes son personas animosas que les caracteriza el buen humor y manejan el chiste hasta en los cánticos barristas, cosa que eleva los sentimientos patrios de manera distinta, aquí cabe la máxima pseudo filosófica que dice que: la madurez llega cuando puede la persona burlarse de sí mismo, de sus enfermedades y de sus debilidades.

De ahí que las barras cachetonas no se dejen desanimar, ni por otras barras ni por los resultados del encuentro, la alegría, muy propia de sus integrantes, les permite trasgredir los instantes de depresión o introversión y hacer uso del optimismo que su carácter extrovertido les permite desarrollar. Son barras que siempre alientan al equipo y alientan a las otras barras en momentos de desfallecimiento (ver Anexo A).

De cualquier manera, sean de aguante, fieles o cachetonas las barras llevan en su conformación características tipológicas extravertidas e introvertidas, pero en las tribunas del estadio, se vuelven masas cerradas que están a punto de abrirse y convertirse en masas incontrolables, que en la euforia y la alegría están muy bien; pero en caso de aflorar la agresividad y la violencia siempre terminan en destrucción, muerte y desolación.

6. CONCLUSIONES

Si bien es cierto la barra de animación aparece en el estadio como una manifestación social que enaltece el quehacer deportivo y alienta a los jugadores a la victoria por el honor del equipo, por el gusto de la victoria o por el reconocimiento regional, nacional o internacional; en estos momentos se está viendo que muestra un nuevo direccionamiento, encaminado hacia la concientización social.

El estudio sociodemográfico de los integrantes de las barras de animación que asisten al Estadio Libertad muestra que provienen de los estratos dos y tres en alto porcentaje y del cuatro en un bajo porcentaje; siendo nula la presencia de los estratos uno, cinco y seis. Los barristas son en su mayoría jóvenes y adultos notándose total ausencia de niños, adolescentes y adultos mayores. Del sexo femenino asisten solo jóvenes en edades entre 24 y 32 años. En el aspecto educativo se conoció que la totalidad de barristas han cursado la educación primaria, pero sólo un 20% el nivel secundario y los demás niveles son muy precarios, lo que daría a entender que hace falta que las autoridades educativas promuevan la educación de los integrantes de las barras. Recuérdese que un pueblo educado evita la violencia, un pueblo sin educación se comporta violentamente y en las tribunas de un estadio se reúnen y hay motivos que conducen a los comportamientos irracionales como los que se presentan entre las barras bravas del mundo entero. Y es que los brotes de violencia en los estadios, se están saliendo de las manos de las autoridades que controlan el acceso y la permanencia en los mismos; por encima de la autoridad civil o militar las hinchadas llegan a la descarga: “El fenómeno más importante que se produce en el interior de las masas es la descarga. Antes de ella la masa no existe propiamente: solo la descarga la constituye de verdad. Es el instante en el que todos los que forman parte de ella se deshacen de sus diferencias y se sienten iguales”.

La observación participante y los resultados de la entrevista permitieron realizar una tipología de las barras, de acuerdo a los comportamientos observados; se denotan barras de Aguante, Barras Fieles y Barras Cachetonas. Los comportamientos de estas barras son disímiles, las de aguante muestran comportamientos irreverentes, agresivos, fuertes y en muchos casos violentos. Mientras que las fieles denotan comportamientos tranquilos, serenos, intelectuales, fríos, calculados. Finalmente las Cachetonas son las que se muestran alegres, entusiastas, optimistas, elegantes, animosas. Eso sí, se puede concluir que las relaciones entre las barras son de respeto y se observa una dosis alta de afecto. Puede deberse esto a que las barras Fieles y Cachetonas están conformadas por personas adultas, mientras que en las de Aguante están los jóvenes; la brecha generacional no ha sido un impedimento para que entre ellas haya contacto afectivo.

En el Estadio Libertad, las barras de Aguante, se muestran agresivas y violentas, pero no han llegado a protagonizar hechos escandalosos. De ahí la importancia de educar a los barristas pastusos en el campo de la tolerancia, el buen comportamiento, la paz y el respeto por las diferencias de los demás. Todas las barras pastusas se caracterizan por su pacifismo

y buen humor y no se observa la aparición de barras bravas, aunque haya adopción de ciertos comportamientos de ellas.

Las barras pastusas han asumido sus símbolos desde su propia cotidianidad, los leones dormidos del Escudo de Pasto, el volcán Galeras y sus ímpetus de erupción, el típico cuy que corretea por las cocinas campesinas, la bandera de la ciudad son algunos de ellos. El regionalismo es lo que denota esta selección. El pastuso es muy dedicado a su tierra, a su trabajo, a su familia. Igualmente, también es reconocido por su espíritu de paz y de concordia. En el contexto colombiano el Departamento de Nariño es conocido como el Departamento de la paz. De ahí que no se tema que en el estadio pueda estallar una revuelta sin control.

Ante el pasado violento de los humanos y su herencia salvaje, la sociedad debe encontrar otros escapes para su afán de aventuras y peligros, los antiguos como el sacrificio de los débiles e indefensos están totalmente en desuso, acabados, ya no sirven. Por lo tanto es necesario hallar otros y las masificaciones deportivas y carnavalescas pueden ser buenas. Pero hay que recordar que no hay nada en la naturaleza humana que obligue a la conformidad con un estado de salvajismo prolongado. Los impulsos menos serenos son peligrosos únicamente cuando son negados o incomprendidos. Cuando este error se evite, el problema de acoplarlos a un buen sistema social puede resolverse con ayuda de la inteligencia y la buena voluntad. De ahí que sea inminente el concluir que la prohibición soterrada de los gobiernos actuales frente al asociacionismo deje de ser recomendada y pueda manifestarse libremente y al fin deje de ser perseguido, violentado. La inteligencia y buena voluntad solo se observa cuando se permite a la sociedad el expresarse libremente, sin policías ni violencia psicológica o estructural y educando a la gente en un ambiente de justicia social.

El aparato represivo del Estado debe asumir un rol totalmente distinto al que venía desempeñando cuando la sociedad aun estaba en formación. La sociedad colombiana debido al inmenso esfuerzo de las autoridades educativas y del mismo pueblo a elevado su índice educativo, y se puede decir, que ya no está frente al salvajismo y por ende se necesita de una fuerza pública que actúe de manera distinta a la de imponerse por los golpes o la represión; es indispensable que se supere la fuerza y se imponga la razón, se necesita de un policía amigo y no un policía vigilante: que no ayude a hacer violencia, sino que la evite a toda costa.

La barra de animación en el estadio, el carnaval y la fiesta se muestran como formas de masificación cerradas que permiten la explosión y el estallido de las masas en forma que evita la violencia, siempre y cuando sean previstas la libertad y la libre expresión. Cuando se impide el desfogue de las cargas, se está provocando el estallido y la formación de masas abiertas sin control alguno y con manifestaciones de violencia desmedidas.

7. RECOMENDACIONES

Para evitar la violencia en los estadios se recomienda que la fuerza pública deje de ser actor del problema y se constituya en la seguridad y la cultura ciudadana y esto sólo se lo consigue cuando se elimina la violencia de Estado que da el poder sobre los demás en forma de uniforme, casco, bolillo, arma y actitud que son formas subliminales de mostrar que el poder está presente y actuante.

Es necesario que la fuerza pública que hace presencia en los estadios sea integrada por elementos jóvenes, cuya función esté comprometida en acompañar a los barristas, para así eliminar la tradicional vigilancia intimidatoria que produce en las masas conductas inapropiadas y conducentes a la violencia.

De esta manera la fuerza pública asume el compromiso de educar a la población barrista insistiendo en que el fútbol no es violencia y que contrariamente puede ser un catalizador de la misma, tal como sucede con las actitudes de respaldo al profesor Luis Fernando Montoya o al Chino Diego Cortés, casos en los cuales toda la población colombiana se ha solidarizado y ha mostrado que la búsqueda de la paz está por encima de todo.

Los acuerdos entre las barras se presentan como indispensables para evitar la violencia en los estadios, de ahí que sea necesario que la Fuerza pública insista en promover y en educar en estos acuerdos.

El conocimiento que da la estructuración de las barras de animación en los estadios permite concluir que son posibles focos de violencia, por cuanto son fenómenos que permiten la descarga de los pesados fardos que la sociedad impone a sus individuos y que necesita en algunos momentos sentirse libre de ellos para encontrarse consigo mismo, sin la mediación de semejantes lastres. De ahí que se pueda recomendar mejorar las condiciones de las instalaciones de los estadios, por cuanto en ellos se permite la masificación y para poder controlarla es necesario que exista un ambiente de bienestar social, que haga olvidar las diferencias y permita el toque, el roce, el cruce, la aproximación sin el temor que existe en la sociedad y en el individuo a ser tocados.

Permitir a la sociedad colombiana volver a confiar en la masificación social como los sindicatos, las congregaciones, las cooperativas, las mutualistas, las asociaciones deportivas, culturales, los clubes sociales, apoyarlas en su formación y en su devenir; las sociedades solamente cambian cuando las masas son conscientes de su estado de indefensión de injusticia social; para de esta manera oponer a la fiesta, el carnaval y la barra de animación como antes que sustentan el “Pan y circo”, por la de la inteligencia y la justicia que permita la verdadera y libre asociación de los individuos.

Permitir el uso de elementos de percusión y apoyar su consecución; dotar de pantallas y otros artefactos que permitan mejorar la diversión de los espectadores ayudaría a eliminar el uso de alcohol o drogas sicotrópicas en los estadios.

Las prohibiciones en las graderías provocan reacciones en los hinchas que suelen tornarse en violencia, de ahí la importancia de evitarlas con procesos de cualificación social, es decir enfatizar en las tareas que el barrismo Social Colombiano está tratando de iniciar en los estadios colombianos; fomentar la asociación para la libertad y la eliminación de la violencia. Ese debe ser lema prioritario de las autoridades y no simplemente el prohibir, recuérdese que la ley debe crearse, la ley debe imponerse, la ley debe obedecerse y finalmente la ley debe destruirse por cuanto luego de este proceso ya imperará la voluntad social que protege al individuo y a la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

ANTEZANA J. Luis H. Fútbol: Espectáculo e Identidad. Ensayo Futbológicas. Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Bolivia. 2000, 90 p.

BENAVIDES RIVERA, Neftali. Puntos de Kar A Melo. Estampas del antiguo Pasto. Pasto: 1983, 70 p.

BARCELONA, Pietro. Postmodernidad y comunidad. El regreso de la vinculación social. Barcelona: Trotta, 1999. 140 p.

CALLOIS, Roger. Los juegos y los hombres. México: Fondo de cultura económica, 1997. 361 p.

_____. Acercamientos a lo imaginario. México: Fondo de cultura económica, 1997. 361 p.

CANETTI, Elias. Masa y poder. Barcelona: Debolsillo, 2006, 732 p.

CASTAÑEDA, Jhon, Comienzos de las barras bravas en Cali, Frente Radical y Barón Rojo. Comentario de "TRAUMA, hinchas del Cali". Universidad del Valle. Septiembre 2002.

CEPEDA, Wilson Humberto y otros. Testimonio personal en entrevista. Pasto; 2006.

CORRIPIO, Fernando. Diccionario etimológico. Buenos Aires: Bruguera, 670 p.

DEL CASTILLO, Juan Carlos y otros. Deportivo Pasto, Esencia y Fenómeno Social. Universidad de Nariño, V Convocatoria de Investigación Estudiantil -Alberto Quijano Guerrero- San Juan de Pasto 2001.

ENGELS, Friedrich. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Bogotá: Panamericana, 2004, 74 P.

FERNÁNDEZ, María. ROMERO, Gerardo y Otros. Gran Enciclopedia de Psicología. Fascículos Planeta de Colombia Ltda.. 1986. 1502p.

FOUCAULT, Michel. Un diálogo sobre el poder. Madrid: Alianza, 2004, 4ta reimpresión, 174 p.

FUNDACIÓN JUAN MANUEL BERMÚDEZ NIETO. Colectivo barrista colombiano. ¿Qué fue el segundo encuentro nacional de jóvenes de barras? Santandercito, Cundinamarca: HOLCIM. julio 2006, 8p.

GALEANO, Eduardo. Fútbol a Sol y Sombra. Editorial Catálogos. Buenos Aires. 1995 271p.

HÉLLER, Agnes. Sociología de la Vida Cotidiana. Ediciones Península, Barcelona, Academia Kiado de Budapest. 1970 418p.

HIDALGO, Orlando. Un fenómeno nacido en el corazón de un pueblo. Pasto: Revista Asociación Deportivo Pasto, 2004.

JUNG, Karl. tipos psicológicos. Sao Pablo: Cultrix, 1990, 478 p.

LA ONCE. Testimonio-Comentario de seguidora del Deportivo Pasto. Se ubica en la tribuna de occidente del Estadio Libertad. Pasto, 2006.

LONDOÑO, Rafael y RESTREPO, María. Texto Introductorio a la Semiótica. Centro de Publicaciones U.T.P. Universidad Tecnológica de Pereira: Pereira, 1994, 114p.

PEREA CHACÓN, Alvaro. Todos los que amamos el fútbol somos iguales. En: Juego Limpio. Santafé de Bogotá: Nuevo Milenio, 1998, p. 62.

RITZER, George. Teoría Sociológica Contemporánea. Sociología Fenomenológica y Etnometodología. Madrid: Mc Graww-Hill, 1993, 311p.

RUSSELL, Bertrand. Autoridad e individuo. México, 1973, 127 p.

ZARAMA VÁSQUEZ, Germán E. Sombras y luces del carnaval de Pasto. Santafé de Bogotá: Prisma III, 1999, 112p.

[www. Notimex/la jornada.com.co](http://www.Notimex/la_jornada.com.co).

ANEXOS

ANEXO B:

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LAS
BARRAS DE ANIMACIÓN QUE ASISTEN A LAS TRIBUNAS DEL ESTADIO
LIBERTAD DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO

Objetivo: recolectar información acerca de la formación de las barras de animación del Deportivo Pasto que asisten al Estadio Libertad para conformar una tipología que permita reconocerlas y situarlas en el contexto de la afición nariñense.

Nombre: _____ (no es obligatorio, es voluntario)

Sexo M F

Edad: 12 a 24 _____

25 a 37

—

38 a 49

—

50 en adelante

Grado de escolaridad:

Estudios Primarios: Completos: _____ Incompletos: _____

Estudios Secundarios: Completos: _____ Incompletos: _____

Estudios Técnicos: Completos: _____ Incompletos: _____

Estudios Universitarios: Completos: _____ Incompletos: _____

Cuál es su actual ocupación: _____

Según los recibos de servicios públicos a que estrato de la población pertenece:

1: _____

4: _____

2: _____

5: _____

3: _____

6: _____

1. ¿Conoce usted las barras de animación que asisten al estadio en los encuentros del deportivo Pasto? Si responde sí diga cuáles.

2. ¿Pertenece Usted a una de estas barras?. Si contesta sí, por favor describala?:

3. ¿Qué lo motivó a pertenecer a su barra de animación?:

4. ¿Cómo es su comportamiento en el estadio y fuera del mismo?

5. Celebra con su equipo los triunfos del mismo y en qué forma?

6. Ha participado en algún acto violento en un acto de celebración o de derrota de su equipo?

7. A qué atribuye el sentido de pertenencia al equipo:

- Simple regionalismo
 - Amor por el deporte
 - Forma espontánea de expresión de sentimientos deportivos
 - A una forma de escape de los problemas cotidianos (familiares, laborales)
 - Otros: cuáles.
-

8. Cuáles son los símbolos más representativos de la barra de animación a la cuál pertenece? (explique un poco sus símbolos)

9. Conoces el o los himnos que entona la barra? Si contesta sí, por favor darlos a conocer.

10. Qué motiva más a la barra al canto y a la animación en el estadio: una jugada, un gol, una mala decisión arbitral, un mal comportamiento de la barra contraria o un comportamiento muy animoso de la misma cuando gana?

11. Reconoce los líderes de las barras que asisten a las tribunas del estadio Libertad y por qué los identifica?:

12. Ha visto comportamientos agresivos entre las barras de animación que asisten al estadio?

13.Cuál piensa usted que es la razón por la que se asiste al estadio en las instancias finales del campeonato finalización y no cuando el equipo está en el torneo?

14. Ha notado usted algún cambio en el comportamiento de su barra a lo largo de la permanencia del equipo en el fútbol profesional colombiano?

15. De la siguiente lista de barras que asisten al estadio, por favor indique una característica específica de cada una de ellas:

1. Furia del galeras:
 2. Comando Sur:
 3. Barra brava:
 4. Fieles del sur:
 5. Que viva Pasto Carajo:
 6. El Chambú de mi vida:
 7. Los leones del Sur:
 8. Ataque masivo:
- Si conoce otra indíquela y señale su característica:

ANEXO C:

CANCIONES POPULARES QUE LAS ORQUESTAS DE COLOMBIA LE HAN DEDICADO AL DEPORTIVO PASTO

MI DEPORTIVO PASTO

Este es el equipo de Nariño, Sí señor
la emoción de todo un pueblo
Mi deportivo Pasto.
Siempre preferido por sus barras, por su gente.
Que viva siempre, que viva mi Deportivo Pasto.

Vamos al estadio
vamos todos a gritar
dale, dale que dale
que el Pasto va a ganar.

Son sus jugadores
su orgullo y admiración
con su gran dedicación
del fútbol, subcampeón.

Este equipo es ganador
mi Deportivo Pasto.
La gente empieza a gritar
y dale, dale que dale
con fuerza grita toda su afición

Mi deportivo Pasto.
Este es el equipo, el equipo ganador
somos, somos los mejores
Pasto es el Ganador.

CON EL PASTO NO SE PUEDE

Siempre que juega el Pasto a mi equipo voy a apoyar
y como buen pastuso en el estadio voy a estar (bis)
Yo compro mi boleta sea occidental u oriental,
sur o norte para estar en mi estadio libertad.
Me pongo la camiseta y tempranito yo me voy
muy pronto a hacer la fila porque el Pasto juega hoy.

Que juega el Pasto y el nacional; hoy lo vamos a golear.
Que juega el Pasto y el Envigado, el partido esta ganado.
Que juega el Pasto y el Santa fé, Santafé perdió la fe.
Juega con los diablos rojos, siempre en Pasto han sido flojos.
Con Junior en Barranquilla, se nos ponen de rodillas.
Juega con los Millonarios, rezan antes tres rosarios.
Pasto con el Poderoso, a que viene hacer el oso.
Que juega con el Tolima, siempre estamos por encima.
Que juega con el Unión; el Pasto ya es campeón.

Cuando acaba el partido me regreso pa´ mi casa
y al medio día madrugo muy temprano a jugar chaza;
les cuento a mis amigos que el Pasto volvió a ganar,
no hay equipo que le sirva ni siquiera pa´empatar.
Me destapo una cerveza y me pongo yo a pensar
en el próximo partido en mi estadio Libertad.

Y si viene el River Plate, el Pasto juega como rey ;
de argentina viene el Boca, con el Pasto se equivoca;
y si viene el barcelona, lo mandamos a la lona;
de España viene el valencia, nos piden ellos clemencia;
y si viene el Real Madrid, sólo nos hace reir;
De Inglaterra el Arsenal, vayan a traer un costal
pa´ que lleven los goles que les vamos a meter,
y si vuelven a venir, los volvemos a atender.

El Pasto no se arruga, siempre busca una final, si nos independizamos nos ganamos el mundial.

A ver hagan la ola, huy que calidad.

AL MEJOR MI DEPORTIVO PASTO

Eo, eo, eo, eo....
Y ahora Cuasimodo le canta al Deportivo Pasto Carajo
A ver vayan al estadio berracos a apoyarlo.
A ver que se acerca ya el domingo,
la fiesta ya empieza ya huele a gol
Ya le puse pilas al radiecito,
voy con todo listo esta es mi pasión.
Y de todas partes al Pasto,
mi gente viene a apoyar
porque es que la casa aquí se respeta .
Mi Pasto aquí siempre viene a ganar.

Si la contienda es en otra ciudad y yo no puedo viajar
no es que me olvide de tí, mi cariño escucha siempre lo tendrás
y si hoy no puedes ganar aun así yo estare aquí:
mirando a los diablos rojos rezando,
a los azucareros siempre salados,
a los cardenales volviéndose curas
y a los millonarios pobres sin duda;
a los tiburones nadando charcos y
a los poderosos siempre asustados,
a los verdiblanco descoloridos,
el cuy ya no sé asar o es que está vivo.

Hola Cuasimodo y que vas a hacer en el estadio con ese salvavidas?
Lo llevo porque allá van a hacer la ola y yo no sé nadar.
Viene sacando la Moña Galvis, la Mona Galvis para Jhon Viafar,
Jhon Viáfara para Jaramillo, Jaramillo le pega al marco,
el balón en el palo. Jaramillo de pierna derecha dispara al arco
el arquero vuela. Le pega en el palo y la saca al aire.
Otra vez Jhon Viafara batiéndose como un goleador en el área,
la pasa para Jaramillo, Jaramillo para Rendón, Rendón le pega al marco y Gool de mi
Deportivo Pasto.

Si la contiendo es en otra ciudad (bis)
Mirando a lo diablos rojos rezando
a los azucareros siempre salados
a los cardenales volviéndose curas
y a los millonarios pobres sin duda (hay don Hugo que largo esto)
a los verdiblanco descoloridos
el cuy ya no sé asar o es que está vivo.
A ver hagan la ronda en las tribunas berracos, salten, griten, lloren.
Verán llevarán las papas, el frito, las maicenas pa' que coman bien berracos.
Y un saludo especial al Hugo Chapico y a Doña Fanny, en la tribuna norte. Vamos a ganar,
hay que jugar, hay que luchar para ganar (bis).

Que grite, que llore, que apoye mi barra carajo a mi Deportivo Pasto. A ver la barra de los
Independientes muevan las banderas chuchingas.
Que grite, que llore, que apoye mi barra carajo a mi Deportivo Pasto. La Barra Brava, los
Leones del Sur, a ver griten berracos.
Que grite... La barra El Chambú de mi vida, La Furia del galeras, salten, eso...
Que grite... La barra Que Viva el Pasto Carajo y en Bogotá Los Cuyigans y la Pedro
Bombo.
Si la contienda es en otra ciudad... (bis).

CUADRO 1: Sexo de l@s integrantes de las barras de animacin		
ITEM	Nmero	%
Masculino	38	6.55000000e+1
Femenino	14	3.45000000e+1
TOTAL	52	100

CUADRO 2: Edad por sexo de los miembros de las barras de animacin		
ITEM	Masculino	Femenino
12 a 24	4	10
25 a 37	14	2
38 a 49	12	0
50 o ms	8	2
TOTAL	38	14

CUADRO 3: Nivel de estudios de los miembros de las barras de animacin			
Item	Masculino	Femenino	Total
Primarios	38	14	52
Secundarios	20	2	22
Tcnicos	2	2	4
Universitarios	12	10	22

CUADRO 4: Estrato social de miembros de barras de animacin				
ITEM	Masculino	%	Femenino	%
Estrato 1	2	3.85000000e+0	2	3.85000000e+0
Estrato 2	24	4.62500000e+1	4	7.76000000e+0
Estrato 3	4	7.76000000e+0	6	1.15400000e+1
Estrato 4	8	1.54400000e+1	2	3.85000000e+0
Estrato 5	0	0	0	0
Estrato 6	0	0	0	0
TOTAL	38	73	14	27

CUADRO 5: Ocupaciones de los miembros de las barras de animacin		
ITEM	Masculino	Femenino
Estudiantes	8	10
Empleados	8	4
Docentes	2	0
Mdicos	2	0
Oficios varios	18	0
TOTAL	38	14

CUADRO 9: Sentido de pertenencia al equipo		
ITEM	No.	%
Regionalismo	12	23
Amor deporte	10	19

Espontneidad	8	15
Escape problemas	15	29
Otros	7	14
TOTAL	52	100

CUADRO 10: Comportamientos agresivos entre barras de animacin				
ITEM	Si	%	No	%
Barras Pasto	4	7.70000000e+0	0	0
Barras fuera	8	1.53000000e+1	0	0
Policia	10	19	0	0
Ninguno	0	0	30	58
TOTAL	22	42	30	58