

**CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO
PARA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE
BUESAQUILLO, SAN JUAN DE PASTO. 2007**

**EDGAR JOHNNATAN QUINTERO ALVAREZ
JULIAN AUGUSTO TORRES BUCHELI**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

**CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO
PARA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE
BUESAQUILLO, SAN JUAN DE PASTO. 2007**

**EDGAR JOHNNATAN QUINTERO ALVAREZ
JULIAN AUGUSTO TORRES BUCHELI**

Trabajo de Grado para optar el título de Economista

**Asesor
Marco Antonio Burgos Florez
Docente Departamento de Economía**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

**Fernando Panesso
Jurado**

**Edison Ortiz
Jurado**

San Juan de Pasto, Octubre 12 de 2007

GLOSARIO

ACOPIO: reunir en cantidad algo, más comúnmente granos y provisiones.

BULBO: masa de hojas, por lo general carnosas, dispuestas sobre un tallo corto que encierran, protegen y sirven como fuente de alimento.

COSECHA: Temporada en que se recogen productos de la tierra.

HACINAMIENTO: Aglomeración en un mismo lugar de un número de personas que se considera excesivo.

HECTAREA: medida de superficie equivalente a 10.000 metros cuadrados.

HIBRIDO: organismo vivo animal o vegetal procedente del cruce de dos organismos de razas, especies o subespecies distintas.

LETRINA: espacio destinado a defecar. La correcta disposición de las excretas es fundamental para preservar la salud de las comunidades rurales y urbanas.

MICROFUNDIO: pequeña propiedad entre 0 y 3 Hectáreas.

MINIFUNDIO: pequeña propiedad 3 a 10 Hectáreas.

PALLET: estructura de agrupación de carga, fabricada generalmente con madera cuya función es el transportar carga.

POTABILIZACION: serie de procesos para hacer el agua apta para bebida.

PRODUCTIVIDAD: aumento o disminución de los rendimientos, originado en la variación de cualquiera de los factores que intervienen en la producción: trabajo, tierra, capital y técnica.

PUDRICION: descomposición de los órganos carnosos de las plantas, acompañada o no de olores más o menos fétidos, originada por la actividad de hongos o bacterias.

RENTABILIDAD: obtener más ganancias que pérdidas en un campo determina

RESUMEN

La cebolla junca constituye uno de los cultivos más importantes de la economía del Corregimiento de Buesaquillo produciéndose 3.632 Ton/año. Este cultivo brinda sustento y empleo a casi cerca del 90% de las familias; sin embargo las condiciones de vida de los productores de cebolla de Buesaquillo no son las mas adecuadas dado que se presentan deficiencias en cuanto servicios públicos, vivienda, salud, educación y niveles de ingreso, lo cual arroja niveles de pobreza mayores a los de la ciudad de Pasto y al sector rural de Colombia.

En cuanto al cultivo, no se han desarrollado labores poscosecha y únicamente se comercializa hacia las plazas cercanas y en menor escala a mercados nacionales. Así mismo, no se esta generando valor agregado, ello explicado en parte por la cultura tradicionalista de los productores y por la falta de apoyo e inversión en infraestructura por parte de las instituciones locales, para mejorar las condiciones de producción y comercialización.

Las extensiones de los terrenos cultivados y los reducidos excedentes hacen que el trabajo familiar se incremente y hasta se ven en la necesidad de trabajar como jornaleros en predios ajenos para complementar las necesidades de dinero.

No se realiza una agricultura limpia y hay un excesivo uso de productos químicos que en un futuro puede ocasionar daños ecológicos; además, los productores de cebolla de Buesaquillo poseen un sistema de riego no muy sofisticado pues es de tipo doméstico lo cual no les brinda un adecuado uso del agua en sus cultivos.

No existe una distribución equitativa de la tierra y por ende de los ingresos dado que se está concentrando en el 28,18% de los productores, contrario a lo que sucede con el 71,8% restante que no tiene grandes extensiones de tierra que les permita dar mayores rendimientos y por los general su ingreso es de subsistencia, sin posibilidades de ahorrar para mejorar su producción.

El presente proyecto plantea diferentes propuestas y estrategias encaminadas a mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de cebolla, orientadas a mejorar su capacitación, financiamiento, infraestructura social y productiva, todo ello con la visión de fortalecer sus potencialidades.

ABSTRACT

The junca onion constitutes one of the most important farmings of the economy of the path of Buesaquillo, producing 3632 ton/year. This farming toasts maintenance and job to almost about of the 90% of the families; however the conditions of life of the onion producers of Buesaquillo are not the most suitable, since there are deficiencies in the public services, housing, health, education and entrance levels, who which throws greater levels of poverty than to people from Pasto and to the rural sector of Colombia.

Regarding the farming, people haven't developed post-harvest works and the only trade towards near market places and in detail to national markets. Likewise, is not generating aggregate value, it partly explained by the traditionalist culture of the producers and by the fault of support and infrastructure investment on the part of the local institutions, to improve the conditions of production and commercialization.

The extensions of cultivated grounds and the reduced surpluses do the familiar work increase and till they see the necessity to work as day laborers in another's properties to complete the money necessities.

It does not realize a clean agriculture and there is an excessive use of chemical products which, in a future can cause ecologic damages; moreover, the producers of onion of Buesaquillo have a irrigation system not very sophisticated, so, it is of domestic type who which doesn't toast them an adequate use of the water in their farmings.

There is not an equitable distribution of the land and therefore of the entrances, since it is concentrating in 28.18% of the producers, opposite to what happen with the remaining 71.8% who don't have large extensions of land which allow them give mayor efficiencies and generally their entrance is of subsistence, without possibilities to save to improve their production.

The present project plans different proposals and strategies directed to improve the socioeconomic conditions of the onion producers, orientated to improve their training, financialment, social and productive infrastructure, all them with the sight of to strengthen their potentialities.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN	19
1.1.1 Descripción del problema	19
1.1.2 Planteamiento y formulación del problema	19
1.1.3 Formulación del problema	20
1.1.4 Sistematización del problema	20
1.2 JUSTIFICACIÓN	21
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.3.1 Objetivo General	24
1.3.2 Objetivos Específicos	24
1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS	24
1.4.1 Tipo de estudio	24
1.4.2 Método de investigación	25
1.4.3 Población y muestra	25
1.4.4 Herramientas y técnicas de recolección de datos	26
1.4.4.1 Fuentes primarias	26
1.4.4.2 Fuentes secundarias	27
1.4.4.3 Fuentes terciarias	27

1.4.5	Sistematización de la información	27
1.4.6	Procedimiento	28
1.5	MARCO DE REFERENCIA	28
1.5.1	Marco teórico	28
1.5.2	Marco contextual	45
1.5.2.1	El agro en Colombia	45
1.5.2.2	El agro en Nariño	47
1.5.2.3	El agro en Pasto	50
1.5.2.4	El sector hortalizas	51
1.5.2.5	El Corregimiento de Buesaquillo	53
1.5.3	Marco conceptual	55
2.	EL CULTIVO DE LA CEBOLLA EN COLOMBIA	62
2.1	ASPECTOS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA EN COLOMBIA	62
2.1.2	Cosecha	62
2.1.2.1	Reconocimiento y Madurez	62
2.1.2.2	Forma de Recolección	62
2.1.2.3	Acopio	62
2.1.2.4	Transporte.	63
2.1.3	Poscosecha	63
2.1.3.1	Clasificación	63
2.1.3.2	Empaque	63
2.1.3.3	Almacenamiento	63

2.1.3.4 Transporte	64
2.2 EL MERCADO DE LA CEBOLLA EN COLOMBIA	64
2.2.1 Producción y comercialización	64
2.3 EL MERCADO DE LA CEBOLLA JUNCA	67
3. GRADO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD VINCULADA A LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	72
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD PRODUCTORA DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	72
3.1.1 Género	72
3.1.2 Edad	72
3.1.3 Salud	73
3.1.4 Vivienda	74
3.1.5 Servicios públicos	77
3.1.6 Educación	78
3.1.7 Infraestructura	80
3.1.8 Recreación	80
3.1.9 Ingreso	80
3.1.9.1 Ingreso Per Capita en los productores de cebolla de Buesaquillo	81
3.2 ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) DE LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	83
3.3 INDICADOR DE NBI PARA LOS HOGARES PRODUCTORES DE CEBOLLA DE BUESAQUILLO	84
4. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CEBOLLA JUNCA EN EL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	86

4.1	CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	86
4.1.1	Terreno cultivado	86
4.1.2	Producción y Rendimiento	89
4.1.3	Rentabilidad de la producción	90
4.1.4	Propiedad de la producción	91
4.1.5	Otras Actividades	91
4.1.6	Mano de obra	92
4.2	CONDICIONES DE COMERCIALIZACIÓN	94
4.2.1	Exigencias al producto	95
4.2.2	Mejoras al producto	95
5.	ANÁLISIS DOFA DE LAS CONDICIONES SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	97
5.1	PERCEPCIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO POR PARTE DE LA ACADEMIA, TÉCNICOS AGRÍCOLAS Y LÍDERES COMUNITARIOS	97
5.1	ANÁLISIS DOFA	99
5.1.1	Priorización de indicadores	99
5.1.1.1	En el campo social	99
5.1.1.2	En el campo productivo	100
5.1.2	Estrategias	102
5.1.2.1	En el campo social	102
5.1.2.2	En el campo productivo	102
6.	PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO HACIA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO	106

6.1	CAPACITACIÓN	106
6.2	FINANCIAMIENTO	107
6.3	INFRAESTRUCTURA	111
6.3.1	Riego	111
6.3.2	Central de Acopio	112
6.3.3	Infraestructura Social	114
6.4	ORGANIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POSCOSECHA Y APERTURA DE MERCADOS	114
7.	CONCLUSIONES	117
8.	RECOMENDACIONES	119
	BIBLIOGRAFÍA	120
	NETGRAFÍA	122
	ANEXOS	123

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Composición PIB por rama de actividad económica Municipio de Pasto 2003.	50
Tabla 2. Tamaño y número de empresas según actividad económica.	51
Tabla 3. Indicadores del crecimiento de hortalizas a nivel nacional.	53
Tabla 4. Comparativo ingreso per cápita nacional y per cápita mensual de los productores de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo.	82
Tabla 5. Cantidad de terreno cultivado de cebolla menor a 2500 Mts ² .	88
Tabla 6. Comparativo Buesaquillo – Laguna de La Tota, cantidad de predios y área sembrada.	88
Tabla 7. Distribución porcentual de personas ocupadas.	94
Tabla 8. Tasa de interés según tipo de beneficiario.	109
Tabla 9. Especificación de la cebolla según norma NTC 1222.	115
Tabla 10. Tolerancias de longitud, diámetro y defectos en la cebolla.	115

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Producción agrícola en Colombia.	46
Gráfica 2. Principales especies de hortalizas en Colombia.	52
Gráfica 3. Principales departamentos productores de hortalizas.	52
Gráfica 4. Género de los productores de cebolla junca de Buesaquillo.	72
Gráfica 5. Participación de los productores según edad.	73
Gráfica 6. Tipo de seguridad social en salud productores de cebolla de Buesaquillo.	74
Gráfica 7. Propiedad de la vivienda.	75
Gráfica 8. Promedio de personas por hogar.	75
Gráfica 9. Hogares según número de personas.	75
Gráfica 10. Número de personas por vivienda (sin cocina y baño).	76
Gráfica 11. Cercanía del lugar de trabajo.	77
Gráfica 12. Servicios públicos.	78
Gráfica 13. Nivel educativo de los productores de cebolla de Buesaquillo en comparación con Pasto.	79
Gráfica 14. Ingreso neto mensual.	81
Gráfica 15. Hogares con NBI.	84
Gráfica 16. Cantidad de terreno cultivado de cebolla.	87
Gráfica 17. Cosecha anual según la cantidad de terreno cultivado.	89
Gráfica 18. Propiedad de la producción.	91
Gráfica 19. Actividad secundaria remunerada.	92

Gráfica 20. Otros cultivos.	92
Gráfica 21. Distribución de los empleados por sexo.	93
Gráfica 22. Cantidad de personas ocupadas.	93
Gráfica 23. Distribución de ocupados según la cantidad de terreno cultivado.	93
Gráfica 24. Exigencias a la cebolla.	95
Gráfica 25. Mejoras a la cebolla.	96
Gráfica 26. Créditos otorgados por tipo de productor.	109

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Características socioeconómicas de los productores de cebolla junca, Corregimiento de Buesaquillo.

Anexo B. Producción, costos e ingresos productores de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo.

Anexo C. Mapa del Corregimiento de Buesaquillo.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto **“CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO, SAN JUAN DE PASTO. 2007”** busca consolidar información básica para construir un referente necesario para el diseño de un perfil socioeconómico de la zona objeto de estudio en cuanto al cultivo de la cebolla larga o junca, cuya producción se encuentra altamente concentrada y genera el 70% de la oferta municipal, según datos de la UMATA Pasto 2005.

En el desarrollo del proyecto se analizan los resultados sobre las condiciones de vida de las personas dedicadas al cultivo de cebolla junca, sus formas de producción y comercialización, información necesaria que se utiliza para plantear alternativas de mejoramiento y desarrollo. Así mismo se tiene en cuenta las apreciaciones y propuestas de las diferentes instituciones relacionadas con el tema.

El proyecto ejecutado en el Corregimiento de Buesaquillo, se constituye en un espacio de interacción interdisciplinario puesto que abarca temáticas de tipo económico, agrario, social y político de gran importancia en la promoción del desarrollo local. La identificación, promoción y fortalecimiento de potenciales locales es el principal factor de superación de los limitantes al desarrollo; dichos potenciales se fortalecerán por medio de la asociatividad y solidaridad de las comunidades y la confianza que pueda generarse en las instituciones y gremios con influencia en su entorno.

La investigación va a favor de la promoción del desarrollo rural, ofreciendo un escenario para los productores dado que conocerán sus debilidades y potencialidades, proporcionándoles alternativas que les sirvan como herramienta de confianza para aportar en las soluciones que requiere dicha comunidad.

Esta investigación busca en la comunidad de Buesaquillo información útil con el fin de proponerles una iniciativa de mejoramiento de tal manera que se unifiquen esfuerzos, conocimientos y estrategias para estructurar alternativas de desarrollo a los problemas más apremiantes y de fondo en lo socioeconómico.

La zona rural del municipio de Pasto se caracteriza por ser de vocación agrícola y entre los diversos productos cultivables se destacan las hortalizas de cuya producción dependen diversas familias concentradas en su producción y comercialización. Si bien estos cultivos tienen potencialidades, no se han realizado estudios que identifiquen la problemática socioeconómica de sus productores. El presente proyecto sienta las bases que se aproximen a la situación a la cual están inmersos los cultivadores de hortalizas en el Corregimiento de Buesaquillo; para

tal fin se comienza con un estudio a profundidad de los cultivadores de cebolla junca, grupo importante de las hortalizas.

Aunque en el municipio de Pasto el número de productores de cebolla junca es cercano a los 300¹, lo que el proyecto pretende es hacer un estudio concreto y detallado de una región y más específicamente de un grupo de personas productoras de cebolla, de tal manera que se logre obtener resultados más objetivos y útiles para posteriores estudios no solo de éste corregimiento sino también de cualquier otra región, identificando más claramente alternativas de mejoramiento coherentes a las necesidades de los productores que les brinde herramientas para afrontar las nuevas realidades del contexto económico colombiano y mundial.

El trabajo apoya el compromiso de la Universidad de Nariño por vincular la actividad académica e investigativa a la promoción del desarrollo local y regional. Por lo anterior, el proyecto pretende generar alternativas para mejorar el desarrollo rural de la región con el fin de fortalecerla ante nuevas realidades económicas como la economía solidaria, manejo de cadenas productivas y mejoramiento en la calidad de la producción.

La importancia de este estudio radica en identificar los principales problemas que aquejan a esta comunidad y como esto influye en su trabajo y desarrollo ya que la economía campesina ha tenido obstáculos en su desempeño por las diferentes estrategias en cuanto al comercio internacional.

En este orden de ideas y para un adecuado desarrollo de la investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

Se comienza describiendo la situación actual de los productores de cebolla junca en el Corregimiento de Buesaquillo por medio de lo cual se plantea y formula el problema a investigar. De igual manera se analiza las posturas de diferentes escuelas y autores afines al desarrollo rural con el propósito de que la investigación tenga un soporte teórico que sirva de base para tomar las decisiones más adecuadas durante el desarrollo de la investigación. Además se tiene en cuenta el contexto nacional, departamental y regional en cuanto al sector agrario y específicamente a la producción de hortalizas.

Por otra parte se detallan las herramientas metodológicas útiles para la elaboración del estudio diciendo de que tipo es, que métodos de investigación se van a utilizar, cual es la población y muestra, cuales son las herramientas y técnicas de recolección de datos, como se va a sistematizar la información y cual será el procedimiento a seguir.

¹ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Consolidado Agropecuario 2005. p61.

Seguido de esto se hace una aproximación del sector cebollero en Colombia para entrar a analizar las condiciones socioeconómicas de los productores de cebolla junca de Buesaquillo. De igual manera se identifican las prioridades de los productores en un análisis DOFA conjuntamente con una serie de estrategias a partir de lo cual se estructuran diferentes propuestas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población objeto de estudio. Por último se incluyen datos bibliográficos y anexos útiles en el desarrollo de la investigación.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1.1 Descripción del problema. San Juan de Pasto se caracteriza por tener una gran producción agrícola (28.8% del PIB municipal)² donde la hortícola es significativa con cultivos tales como Cebolla Junca, repollo, zanahoria y coliflor. El total del área plantada de estos productos según UMATA (2005) llega a las 1365 hectáreas, de las cuales el mayor porcentaje corresponde a cebolla junca con un 47,2%³.

Los principales corregimientos que se dedican a la producción hortícola son Gualmatán, Calambuco, Santa Bárbara, La Laguna, Cabrera, Obonuco, Buesaquillo y el Encano. En cuanto a la producción netamente de cebolla junca, renglón mas representativo en este subsector, se destacan los corregimientos de Buesaquillo con un 70% de la producción, lo siguen el Encano con un 15% y Cabrera con un 10%.⁴

El Corregimiento de Buesaquillo se describe como una región netamente de producción de cebolla junca, cultivo por el cual subsisten varias familias. El cultivo de cebolla requiere de mayor personal tanto para las labores de producción como para la posproducción. Esta fuerza de trabajo en muchas ocasiones es integrante de la familia y no se cancela ninguna remuneración monetaria sino simplemente se intercambian jornales.⁵

A pesar de que la producción de cebolla junca en el municipio de Pasto y mas exactamente en el corregimiento de Buesaquillo es de subsistencia, su participación en el total de la producción de hortalizas es importante, por lo tanto se evidencia a la cebolla junca como un producto potencial entre las hortalizas que se cultivan en el municipio y los corregimientos involucrados en su producción, los cuales sabiendo aprovechar sus ventajas como productores podrían mejorar sus condiciones socioeconómicas útiles para insertarse en el mercado nacional como internacional.

1.1.2 Planteamiento del problema. Se hace necesario identificar alternativas de mejoramiento en productividad, competitividad, mercadeo, manejo de cultivos orgánicos, asociatividad, entre otras, con el fin de que las condiciones de vida de los productores de cebolla en este corregimiento sean las mas adecuadas; de lo

² UNIVERSIDAD MARIANA. Alianza por la equidad de oportunidades educativas y competitividad regional con base en Información CEDRE – Cuentas Económicas de Nariño / Aproximación Poblacional - Cálculos esta investigación 2003.

³ UMATA. Secretaria de Agricultura y Desarrollo económico – Pasto. 2005

⁴ Ibíd.

⁵ MUÑOZ URBANO. Diagnostico Prospectivo de la Poscosecha de Hortalizas en el Departamento de Nariño. 2001;p.31

contrario implicaría que las personas dedicadas a dicho cultivo se vean afectadas por los nuevos requerimientos del mercado y en consecuencia ante las condiciones actuales de los productores se tenderá al detrimento de su calidad de vida. El comercio nacional e internacional exige que en la agricultura exista innovación en los procesos productivos, de este modo, si los productores de cebolla junca de este corregimiento no se organizan en pro de mejorar su eficiencia y desarrollo no lograrán progresar tanto en su calidad de vida como en la producción en si de cebolla.

1.1.3 Formulación del problema. ¿CUALES SON LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LAS PERSONAS DEDICADAS AL CULTIVO DE CEBOLLA JUNCA EN EL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO Y QUE ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO SE PUEDEN PROPONER PARA ESTA POBLACIÓN?

1.3 Sistematización del problema. Con el fin de dar respuesta a lo planteado anteriormente se tuvieron en cuenta variables tales como:

Grado de desarrollo de la comunidad vinculada a la producción de cebolla junca

- Ingreso
- Empleo
- Educación
- Servicios públicos
- Salud
- Vivienda
- Dependencia económica
- Pobreza

Condiciones de producción y distribución de la cebolla junca

- Producción primaria extractiva
- Productividad
- Comercialización
- Valor agregado
- Desarrollo agroindustrial
- Cadenas productivas
- Tipo de predio
- Topografía del terreno
- Capacitación tecnológica
- Recurso humano
- Precios de los productos comercializados
- Mercados

1.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación se respalda teóricamente puesto que sigue los lineamientos de autores y enfoques que proponen el mejoramiento del sector agrario como camino para generar empleo y bienestar para las personas que viven en el campo, y así mismo, permitir que sea un abastecedor del mercado nacional e internacional. En este sentido se retoman ideas de pensadores tales como Von Thunen, el cual plantea que las cercanías de los cultivos a las ciudades les brinda ventajas en cuanto a costos que incentivan su producción y comercialización.⁶ El hecho de que Buesaquillo sea cercano a la ciudad de Pasto le brinda ventajas en cuanto a costos, producción y mercados.

Además según Anne Kruege, existe una relación positiva entre el sector agrícola y el crecimiento económico como fin para impulsar a la agricultura hacia la modernización con la creencia en que el gobierno debería asumir el liderazgo del desarrollo.⁷

En el caso de la producción de cebolla en el Corregimiento de Buesaquillo se requiere de la presencia del ente estatal para que promueva y ponga en práctica proyectos productivos y de desarrollo para esta población, ante la ausencia de capital privado; sin embargo hay que tener en cuenta que el gobierno y los mercados son complementarios, en lugar de sustitutivos, los mercados por sí solos no pueden asegurar los resultados deseados y las fallas del mercado requieren que el gobierno asuma la responsabilidad de esa actividad. El gobierno y el sector privado deben ser socios, cada uno con sus propias responsabilidades.⁸

El estado representa un papel crucial en la transformación rural, que supone la reforma de la estructura agraria tradicional, la incorporación del campesinado al sistema sociopolítico y la mejora de las condiciones de vida de los pobres del campo.⁹

Por otra parte la política agraria debe reconocer la heterogeneidad de los productores y, en consecuencia, diseñar estrategias y políticas públicas diferenciadas. Su objetivo es el de crear un campo de juego nivelado, con igualdad de oportunidades para todos los participantes en el mercado, lo que significa hacer los mercados más transparentes y más genuinamente competitivos, reducir sus distorsiones y facilitar el acceso de los campesinos a información, servicios y mercados. Además, se deben fomentar programas especiales que incrementen la competitividad de los campesinos mejorando su capacidad tecnológica, con lo cual, se elevaría su productividad implicándolos en actividades más provechosas.

⁶ <http://www.applet-magic.com/thunensp.htm>

⁷ FAO. <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>

⁸ *Ibíd.*

⁹ <http://www.eumed.net/tesis/alhc/24.htm>

El desarrollo rural se ha de conseguir promoviendo las innovaciones tecnológicas e institucionales, así como estimulando y extendiendo los mercados rurales al hacerlos más competitivos y menos segmentados, creando mercados nuevos cuando sea necesario. La política estatal debería discriminar a favor de dicha agricultura campesina para ayudarla a superar sus actuales dificultades argumentando que el desarrollo rural no se puede reducir simplemente a 'conseguir los precios correctos', sino que lo que se necesita es 'conseguir la política pública adecuada' que logre una interacción dinámica y fructífera entre estado y mercado.¹⁰

Por tal razón la investigación con base en las anteriores ideas de autores y enfoques procura poner en práctica sus diferentes argumentos teóricos aplicables en una región como lo es Buesaquillo, carente de políticas públicas, acceso a información, innovación, servicios y mercados.

El Municipio de San Juan de Pasto posee una vocación agrícola en sus corregimientos, en los cuales se destaca la producción de diferentes tipos de hortalizas tales como coliflor, zanahoria, cebolla y repollo. A pesar de su importancia no se ha realizado un estudio detallado de las particularidades de los productores analizando desde un punto de vista socioeconómico e identificando las potencialidades de los cultivos ante nuevas realidades de eficiencia y competitividad. Por tal razón es necesario abordar un estudio socioeconómico sobre las personas dedicadas a los cultivos de hortalizas y en particular al cultivo de la cebolla junca dado que las estadísticas oficiales se encargan únicamente de dar a conocer datos sobre producción y no de las realidades, necesidades e implicaciones sociales que tienen lugar en el proceso productivo y en el de comercialización.

El presente proyecto se encamina a examinar la realidad de las condiciones de vida de un grupo de productores de cebolla junca pertenecientes al Corregimiento de Buesaquillo. Así mismo, el estudio servirá como herramienta para que estas personas se encaminen hacia un proceso de mejoramiento tanto a nivel social, productivo, organizacional, y competitivo, ya que las propuestas que se planteen en el proyecto tendrán como fin motivar a los productores de cebolla junca a seguir y fortalecer su iniciativa de asociación, de tal manera que logren vincularse a los mercados con productos de mejor calidad y precio ante la competencia.

Los productores de hortalizas y en especial de cebolla junca de esta región deben tener en claro todo aquello que se propone a nivel nacional en cuanto a capacitación, tipos de financiación agrícola y competitividad del sector. Un ejemplo de ello es el Acuerdo de Competitividad, cuyo objetivo fundamental es contribuir al fortalecimiento de la Cadena Productiva de Hortalizas en Colombia, para que se convierta en un sector fuerte, organizado y competitivo en los diferentes

¹⁰ Ibíd.

mercados. Obviamente para darle ejecución y operatividad, es menester el desarrollo de los acuerdos regionales de la Cadena y de los Consejos Nacional y Regionales hortícolas, que permanente estarán creando los espacios para su desarrollo.¹¹

Para mejorar las condiciones de producción se debe hacer un uso eficiente de sistemas de calidad en agricultura limpia y/o orgánica para los mercados nacional e internacional y dejar a un lado la agricultura convencional, agresiva contra el medio ambiente y trabajar en un tipo de horticultura respetuosa de la naturaleza, el consumidor y el obrero campesino.¹²

Convertir las oportunidades en ingresos, mejorando la competitividad gracias al emprendimiento. Si se quisiera implementar un cadena se deben establecer alianzas estratégicas con instituciones de apoyo, como el SENA y las universidades, para el desarrollo del emprendimiento en diversos niveles; Igualmente en articular el trabajo en las regiones, para desarrollar coordinadamente proyectos y acciones integrales, novedosas y muy objetivas.¹³

El proyecto: “CONDICIONES SOCIOECONOMICAS Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA, CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO”, pretende hacer un diagnostico profundo sobre los problemas actuales de los productores de cebolla junca y sentar las bases con propuestas que tienen que ver con el mejoramiento de sus condiciones de vida y de su economía, en el reto de producir horticultura limpia, desarrollar la cultura de calidad, fortalecer la asociatividad y la capacidad de emprendimiento, competitividad en el mercado globalizado y sostenibilidad de la horticultura.

El estudio propuesto se justifica porque:

- Es un diagnostico y un análisis socioeconómico de los productores de cebolla en el corregimiento de Buesaquillo del Municipio de Pasto y busca un adecuado impacto ante las nuevas realidades del contexto económico colombiano y mundial.
- Se utilizaran varios indicadores que permitan obtener un contexto general de la verdadera situación socioeconómica de los productores de cebolla.
- Es un estudio novedoso al tratar de ser preciso y profundo en cuanto a su temática.

¹¹ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Acuerdo de la competitividad de la cadena de hortalizas. 2006; p.6

¹² *Ibíd.*; p.41

¹³ *Ibíd.*; p.44

- Se propondrán alternativas de mejoramiento a los productores de cebolla, a la vez que se dan pautas para posteriores estudios que consoliden la información escasa en cuanto a la temática planteada.
- Se enmarca diametralmente en la misión de la Universidad de Nariño, en cuanto al impacto en el entorno regional.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General. Determinar las condiciones socioeconómicas de las personas dedicadas al cultivo de cebolla junca en el corregimiento de Buesaquillo del municipio de San Juan de Pasto y proponer alternativas de mejoramiento para esta población.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el grado de desarrollo de la comunidad vinculada a la producción de cebolla junca.
- Determinar las condiciones de producción y comercialización de la cebolla junca.
- Analizar mediante la matriz DOFA las condiciones sociales y productivas de los productores de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo.
- Señalar propuestas de mejoramiento, promoción y desarrollo.

1.4 ASPECTOS METODOLOGICOS

1.4.1 Tipo de estudio. La investigación “CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO, SAN JUAN DE PASTO” se enmarca dentro de los siguientes tipos de investigación:

Investigación cualitativa: la investigación hace un diagnóstico de tipo descriptivo de la situación de los productores de cebolla junca con el fin de establecer la situación actual en cuanto a sus condiciones socioeconómicas. Se tiene en cuenta las percepciones de los actores (productores y expertos) sobre la temática de la investigación en aspectos de desarrollo, producción y comercialización de la cebolla, así como elementos de carácter político, social, cultural y económicos; fruto de las entrevistas y encuestas a dichos actores.

Investigación cuantitativa: la investigación tiene en cuenta aspectos que se pueden expresar a partir de variables que se alcanzan a cuantificar mediante

cifras estadísticas y datos existentes a nivel regional y nacional. Además se realizaron encuestas y entrevistas con el propósito de obtener informaron acerca de aspectos tales como: el grado de desarrollo de la población, condiciones de producción y comercialización de la cebolla junca y expectativas de las personas respecto a su situación en el futuro.

Investigación explicativa: se explica por que las variables socioeconómicas están relacionadas con la producción de cebolla junca en el corregimiento de Buesaquillo. Con el propósito de cumplir los objetivos propuestos se analizó la situación de las personas dedicadas a dicha producción tratando de explicar sus problemáticas en cuanto a características socioeconómicas, eficiencia y competitividad en la producción de dicho cultivo.

Investigación analítica: la investigación posibilita los elementos explicativos de las condiciones socioeconómicas de la región y a través de ellas se generó el diagnostico necesario para proponer una alternativa de mejoramiento.

1.4.2 Método de investigación. La investigación utiliza el método descriptivo – analítico debido a que se enmarca dentro de la descripción dado que se interactúo con los actores objeto de estudio y se recogió de ellos sus apreciaciones en cuanto a la temática. Para ello se utilizó la técnica de observación.

De igual manera la investigación es de tipo analítico porque contrasta la información con las diferentes variables que intervienen en el objeto de estudio estableciendo un comparativo con el devenir del problema en un contexto regional, así como corroborar si dicho comportamiento se explica a partir de las teorías establecidas.

1.4.3 Población y muestra. La investigación se llevó a cabo en el Corregimiento de Buesaquillo debido a que su aporte en la producción de cebolla junca es significativo con un 70% de la producción total de cebolla junca del municipio de Pasto¹⁴. Según el consolidado agropecuario 2005, existen alrededor de 300 productores de cebolla en el municipio, y para el corregimiento de Buesaquillo se tiene un estimado de 153.¹⁵

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{Z^2 \delta^2 + (N-1) e^2}$$

¹⁴ UMATA Pasto. 2005

¹⁵ UMATA, Pasto. Proyectos ejecutados, Fortalecimiento Técnico Empresarial 2001-2003

Donde:

Nivel de confianza del 95%

n = tamaño de la muestra

Z = probabilidad = 1.96

δ = desviación estándar = 0.5

N = población total = 153 productores de cebolla junca

e = error de estimación = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (153)}{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) + (153 - 1) \cdot 0.05^2} = 109.6 \approx 110$$

Por tanto para efecto de la investigación se tomaron en cuenta 110 productores de cebolla en el Corregimiento de Buesaquillo.

1.4.4 Herramientas y técnicas de recolección de datos

1.4.4.1 Fuentes primarias. El diagnóstico se realizó por medio de encuestas dirigidas a los productores de cebolla junca donde se estudiaron variables tales como:

- Ingreso
- Empleo
- Educación
- Servicios públicos
- Salud
- Vivienda
- Núcleo familiar
- Dependencia económica
- Producción primaria extractiva
- Productividad.
- Valor agregado
- Desarrollo agroindustrial
- Cadenas productivas.
- Tipo de predio
- Topografía del terreno
- Capacitación
- Tecnología
- Precios de los productos comercializados
- Mercados

Se aplicaron entrevistas dirigidas a Omar Erazo (Presidente Junta de Acción comunal del Corregimiento de Buesaquillo), Jaime Castro (Técnico producción hortícola UMATA Pasto), Francisco Torres (Decano Facultad de Ciencias Agrícolas UDENAR), Francisco Criollo (Jefe de departamento de Economía UDENAR), Antonio Bolaños Director Regional CORPOICA Pasto), y expertos del cultivo de cebolla junca.

La entrevista trató aspectos como:

- Competitividad del sector
- Manejo de cadenas productivas
- Estrategias frente al comercio exterior
- Asociatividad
- Percepción sobre el sector público y su incidencia en la producción de cebolla.
- Percepción de la academia sobre el sector hortícola y cebollero
- Potencialidad del sector
- Perspectivas tanto de la academia como de las instituciones pertinentes sobre el sector hortícola y cebollero.

1.4.4.2 Fuentes secundarias. Como fuentes secundarias se utilizaron estadísticas proporcionadas por Ministerio de Agricultura, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, DANE, Universidad de Nariño, Centro de Estudios de Desarrollo Empresarial (CEDRE) Universidad de Nariño, Informes de coyuntura económica, Asociación Hortofrutícola de Colombia (ASHOFRUCOL), Proyecto Semilla: Alianzas para la Generación de Activos y el Desarrollo Territorial de Nariño y demás bibliografía pertinente a la investigación.

1.4.4.3 Fuentes terciarias. Como fuentes terciarias se manejaron páginas de Internet relacionadas con el tema.

1.4.5 Sistematización de la información. Una vez realizadas las encuestas y entrevistas se clasificaron, tabularon y organizaron cruzando y analizando las diferentes variables con ayuda de gráficas que muestran los resultados proporcionando así una información detallada para el lector.

Para un mejor manejo de la información se utilizaron herramientas tales como programas estadísticos (Statgraphics Plus y Excel) que permitieron un correcto manejo de la información explicándola a partir de gráficos y tablas.

Para poder analizar la información recolectada se ordenó y clasificó; además, se procedió a la recolección de estadísticas referentes a la actividad para el periodo en mención, tanto consolidadas como desglosadas, que apuntando a determinar la magnitud e importancia del sector en la economía de la ciudad llevando a

determinar algunas características de dicha composición y de su evolución en el contexto regional y nacional.

Para la construcción de las tablas se recurrió en primera instancia a detallar la información y luego agruparla en sus respectivas variables, de tal manera que posibilitaron generar diferencias en cuanto a su estructura y evolución.

1.4.6 Procedimiento. Se hizo la relación estadística con variables explicativas estableciendo elementos comparativos con el fin de determinar la incidencia de estas con el objeto de estudio para el periodo establecido. Así se calculó y graficó los resultados propios del análisis y de las relaciones para explicar su comportamiento.

Todo lo anterior con el objeto de determinar la realidad de los productores de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo y establecer su incidencia el contexto económico y social de la regional dando respuesta a los objetivos planteados.

Por otra parte el análisis se enriqueció con las apreciaciones obtenidas a partir de los diferentes estudios relacionados y de la información obtenida con las entrevistas a los actores regionales, dándole al estudio un análisis cuantitativo y cualitativo, en una visión integral del problema de estudio.

Una vez recogida toda la información se hizo un análisis para determinar una propuesta estratégica de desarrollo de la población objeto de estudio.

1.5 MARCO DE REFERENCIA

1.5.1 Marco teórico. Para los fisiócratas¹⁶, es la tierra, a través de la agricultura o la minería, lo que crea una plusvalía mayor que los costos implicados en la producción. Las otras formas de actividad, sobre todo la comercial, sólo servirían para convertir los productos agrícolas en productos consumibles. La agricultura es fundamental en la actividad económica debido a que:

- Es la fuente de la renta (margen entre el valor del producto y los costos de producción del granjero más la ganancia).
- Es la fuente del ingreso neto (margen entre el valor del producto y sus costos de producción, conteniendo estos también la ganancia del granjero).
- Es la fuente de nueva sustancia material, que pone a disposición de la sociedad para satisfacer las necesidades de sus miembros.
- Es la fuente del producto neto.

¹⁶ EUMED.NET. <http://www.eumed.net/coursecon/economistas/escuelas/fisiocracia.htm>

Por otra parte, uno de sus objetivos es hacer que la sociedad mantenga un ritmo de crecimiento económico que le permita alcanzar mayores niveles de desarrollo pasando de una sociedad atrasada agrícola a una avanzada industrial donde el estado permita un marco político presidido por el *LAISSEZ FAIRE, LAISSEZ PASSER*, de tal modo que se reduzca al mínimo la intervención de la hacienda pública para conseguir una asignación más eficaz de los recursos productivos.

Adam Smith plantea que es necesario para el proceso de desarrollo una acumulación previa de capital que se da en el sector agrícola y además una ampliación del mercado lo cual permite la colocación de productos y la división de trabajo para conseguir mayores niveles de producción y por ende de ingreso.¹⁷

El razonamiento clásico procede de la siguiente manera:

- El incremento de la población obliga al cultivo de tierras cada vez menos fértiles.
- El menor rendimiento que ellas proporcionan supondrán un mayor costo y un incremento del precio de los productos agrarios.
- Los terratenientes obtendrán beneficios por las mayores rentas.
- Los capitalistas por su parte entran a capitalizar la agricultura incrementando la productividad de sus predios de tal modo que permitan un proceso de acumulación.

Además, Robert Malthus formuló la ley del crecimiento de la población en la cual afirma que mientras los alimentos aumentan en progresión aritmética, la población se multiplica en progresión geométrica dando lugar a una escasez de alimentos que tiende a limitar el crecimiento de la población y deprimir el nivel de vida hasta conducirlo a la subsistencia. Consideraba a la tierra como un recurso de magnitud económica inalterable. Se basó en la teoría de los rendimientos decrecientes y propuso fijar un límite al posible aumento de alimentos donde el aumento continuo de aplicaciones de trabajo y capital a la tierra resulta en una disminución del producto adicional. Por tanto su idea de desarrollo económico radica en el control natal, disminuyendo la población de los pueblos atrasados e incrementando su ingreso per cápita. El crecimiento de la población, unido a la escasez de tierras de buena calidad, producirá un aumento de los precios de los productos agrícolas, lo cual conduce a un incremento de las rentas en las tierras cultivadas de mejor calidad. Y como la diferencia entre el precio y el costo de producción de los alimentos es mayor, aparecerá la renta de las tierras de cultivo, en este momento comienzan a cultivarse las tierras de calidad inferior, o sea, que la renta precede al cultivo de las tierras de inferior calidad.¹⁸

¹⁷ <http://www.geocities.com/WallStreet/Floor/9680/smith1.htm>

¹⁸ http://www.geocities.com/alcaide_econoh/robert_malthus.htm

Es así como David Ricardo define a la renta como un excedente en la producción y propone la siguiente teoría sobre renta:¹⁹

- En un primer instante hay tierras de excelente calidad para todos y por tanto no hay la necesidad de pagar renta alguna.
- A medida que aumenta la población, las tierras de primera calidad se van reduciendo y llega un momento en el que es necesario cultivarse las tierras de menor calidad.
- Entonces se empieza a pagar una renta o premio a la fertilidad por las tierras de primera calidad.
- El valor de la renta es la diferencia de la calidad de las dos tierras. A medida que la población aumenta tierras cada vez menos fértiles van dedicándose al cultivo y pasando de la categoría de no rentables a rentables, y el valor de su renta estará determinado por su grado de fertilidad.

Sin embargo Henry Carey refuta la teoría de Ricardo diciendo que las tierras que primero se cultivan son las más pobres por la sencilla razón de ser las más accesibles. Solo cuando la población y la riqueza aumentan se pueden explotar tierras mas fértiles. Este desarrollo esta naturalmente impulsado por la mutua cohesión interna: la industria es un mercado para la agricultura, y esta para la industria. Carey llega incluso a sostener que es contra producente la exportación de productos agrícolas, por considerar que ello ocasiona el agotamiento del suelo, ya que, cuando los alimentos se consumen en un lugar distinto de aquel que se producen, los elementos regeneradores del suelo se depositan en un país que no es el de su desarrollo.²⁰

Según la Teoría de la Localización de Von Thunen, se plantea una distribución territorial que haga más eficiente este sector. A medida de que se intensifica la producción agrícola entran en cultivo zonas mas alejadas del mercado y por ende los precios de estas nuevas explotaciones no pueden cultivarse tan intensivamente como las tierras próximas porque el costo seria excesivo. Esto significa que aquellos productos cultivables que implican mayores costos deben ser cultivados cerca de las ciudades para reducir sus costos de tal manera que se incentive su producción y comercialización.²¹

Por otro lado Carlos Marx analiza primero el origen de la plusvalía y luego pasa a ver su descomposición en ganancia, interés y renta del suelo, encontrando errores en las anteriores teorías de la renta diferencial que dominaba Ricardo, o sea que la renta diferencial presupone necesariamente el paso a tierras siempre peores, o bien la disminución constante de la productividad de la agricultura. Para Marx, la

¹⁹ EUMED.NET. <http://www.eumed.net/libros/2006a/ah-prod/2g.htm>

²⁰ EUMED.NET. <http://www.eumed.net/libros/2006a/ah-prod/2g.htm>

²¹ <http://www.applet-magic.com/thunensp.htm>

renta diferencial puede existir pasando a tierras mejores. Puede estar ligada a los progresos en la agricultura. La condición para que exista es solamente la distinta calidad de los terrenos. Marx demuestra como se genera la transformación de la renta en trabajo (*cuando el campesino crea el plusproducto trabajando en la hacienda del terrateniente*) en renta natural o renta en especie (*cuando el campesino crea el plusproducto en su propia tierra, entregándolo luego al terrateniente bajo una "sujeción extraeconómica"*), después en renta en dinero (*que es la misma renta en especie, sólo que convertida en dinero, el obrok, en virtud del desarrollo de la producción de mercancías*) y finalmente, en la renta capitalista, cuando el campesino es el patrono quien cultiva la tierra con ayuda del trabajo asalariado.²²

En el periodo de entre guerras surgieron los controles del comercio exterior y las intervenciones en los mercados de divisas. En ese mismo periodo se difundió la teoría keynesiana que proponía la intervención del Estado en la economía, a través de la política fiscal y la política monetaria, para evitar la crisis de desempleo. Por último, en el periodo posbélico se difundió la participación activa en pos del desarrollo económico.²³

La provisión por el Estado de servicios y bienes públicos tiene una larga historia, sin embargo, es solamente después de la Segunda Guerra Mundial cuando se generaliza en Europa la convicción de que es el Estado el sujeto económico que debe impulsar el crecimiento económico. De este modo, durante los años sesenta y setentas se generó un protagonismo creciente del Estado en las actividades industriales de los principales países europeos, surgieron así las primeras manifestaciones de las "economías mixtas de mercado" que suponían que más del 16.5 % del PIB (Producto Interno Bruto) era generado por el Estado en la Europa de los setentas.²⁴ El Estado, como representante oficial de la sociedad capitalista, tiene que hacerse cargo del mando de la producción, pero básicamente de la administración de la industria y de todas las ramas de la producción para que esta ya no perteneciera a unos u otros individuos en competencia, sino por el contrario, estas ramas de la producción pasarían a manos de toda la sociedad, con arreglo a un plan general y con la participación de todos los miembros de la sociedad. Engels, advertía una tendencia hacia la rectoría del Estado sobre la economía nacional, como algo inevitable, una transición obligada hacia una forma de capitalismo de Estado. La presencia económica y social de un aparato burocrático, fuerte, centralizado y social es un elemento constitutivo básico en la modernización capitalista, cuyas políticas estatales han afectado los mecanismos, modalidades y tasas de acumulación de capital, y los mecanismos de distribución de los frutos del progreso técnico contenido en la industria.²⁵

²² <http://laberinto.uma.es/Lab10/debrott.htm>

²³ <http://www.elindependent.org/articulos/article.asp?id=317>

²⁴ <http://www.elindependent.org/articulos/article.asp?id=317>

²⁵ EUMED [http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/Lenin%20\(1895\)%20Federico%20Engels.htm](http://www.eumed.net/cursecon/economistas/textos/Lenin%20(1895)%20Federico%20Engels.htm)

Causas de la intervención estatal:

Transición compleja y con cambios profundos: la universalización del intercambio mercantil de mercancías, tierra, trabajo y capital; la formación y organización de estos mercados necesitaban de un fuerte apuntalamiento normativo para funcionar en forma adecuada. Es así como surge la organización estatal como el centro de gravedad de la remodelación de las nuevas relaciones entre las clases y los grupos sociales.

Organización y comportamiento del mercado: el mercado es una suma de racionalidades individuales no preocupadas por enfrentar los problemas de conjunto y de largo plazo del sistema. Desde la perspectiva del sistema es importante la rentabilidad, pero sobre todo crear las condiciones que la estabilicen a través de la construcción de infraestructura básica y de la producción de bienes públicos; de ahí la necesidad del Estado. El mercado no deja de tener su carácter atomizado en la toma de decisiones, menos aún en cuando las estructuras oligopólicas son dominantes y sus decisiones no garantizan una estrategia adecuada a las necesidades de la industrialización. En estas condiciones, se requiere de una instancia dotada de capacidad para organizar como un "actor colectivo" el sistema de relaciones económicas.

Distribución de los frutos del progreso técnico: en este aspecto la necesidad del Estado es significativa si consideramos la tendencia inherente a la concentración social y territorial de la riqueza. Los mecanismos por si solos acentúan la desigualdad y por ello requieren de intervenciones normativas que contrarresten esas tendencias que pueden hacer peligrar la continuidad del desarrollo.

Actualmente existen diversos enfoques en cuanto a la agricultura, por ejemplo esta el enfoque de la modernización que privilegiaba soluciones tecnológicas a los problemas del desarrollo rural difundiendo con entusiasmo la revolución verde. El modelo a seguir eran agricultores que se encontraran plenamente integrados en el mercado y emplearan métodos de producción modernos. Estas nuevas tecnologías agropecuarias de los países avanzados se tenían que difundir entre los productores tradicionales de los países atrasados a través de centros de investigación y sistemas de extensión.²⁶

También existe otra corriente donde el desarrollo conllevaba un aumento de los gastos gubernamentales dedicados a promover el desarrollo. Esto fue propuesto por el enfoque estructuralista que contemplaba al estado como el agente crucial en el cambio económico, social y político. A través de la planificación económica, se veía el estado como el agente modernizador de los países en desarrollo con la industrialización Su ideología era antifeudal, antioligárquica, reformista y tecnocrática. Cuestionaba los efectos asimétricos del comercio internacional que

²⁶ <http://www.zonaeconomica.com/teoria-modernizacion>

beneficiaba más a los países desarrollados del centro que a los países subdesarrollados de la periferia. Para superar el deterioro de los términos del intercambio los estructuralistas abogaban por la industrialización por sustitución de importaciones (ISI)²⁷

Según este enfoque la agricultura juega un papel importante en el desarrollo porque puede:

- Sostener el proceso de industrialización mediante las divisas obtenidas por las exportaciones y destinados a financiar las importaciones de bienes de capital e intermedios y materias primas que la industria exigía.
- Proporcionar un suministro constante de mano de obra barata para esa industria.
- Satisfacer las necesidades alimenticias de las poblaciones urbanas, manteniendo precios estables, facilitando el mantenimiento de unos salarios industriales bajos.
- Suministrar a la industria de las materias primas de origen agropecuario y forestal que requería y generar un mercado doméstico para los productos industriales.

El estado representa un papel crucial en la transformación rural, que supone la reforma de la estructura agraria tradicional, la incorporación del campesinado al sistema sociopolítico y la mejora de las condiciones de vida de los pobres del campo. Los estructuralistas reconocieron que la política de ISI cambiaba los términos del intercambio internos en favor del sector industrial, o sea que los precios de los productos industriales subían más rápidamente que los precios de los productos agropecuarios lo que podía perjudicar la inversión en la agricultura proponiendo así una serie de medidas a favor de este último como mayor apoyo a la inversión pública en el campo y apoyo a la investigación.

Sin embargo fueron los productores comerciales los que logran captar la mayor parte de los beneficios de estos programas estatales de apoyo a la agricultura. Los resultados de estas medidas no fueron los esperados, puesto que no se lograron satisfacer las crecientes necesidades alimenticias, lo que condujo al aumento de la importación de alimentos creando problemas para la importación de los bienes requeridos por la industria.

La versión marxista de la teoría de la dependencia culpa de la persistencia del subdesarrollo y de la pobreza al sistema mundial capitalista y a las múltiples relaciones de dominación y dependencia que genera. Los problemas agrarios no

²⁷ CEPAL. <http://decon.edu.uy/ec2soc/LA%20TEORIA%20DEL%20DESARROLLO%20DE%20CEPAL.pdf>.

se pueden resolver aisladamente, sino que su solución exige una transformación sistémica. Por ejemplo, a través de lo que se llama el dualismo funcional, la economía campesina con su pequeña producción mercantil es una fuente de acumulación de capital para el sistema económico al suministrar alimentos y mano de obra baratos; estos suministros posibilitan unos costos del trabajo bajos en los países subdesarrollados, con lo cual, el intercambio desigual es factible. La desigualdad extrema en la propiedad de la tierra y la abundancia de la fuerza de trabajo facilita la extracción y apropiación de una plusvalía económica de la economía campesina por parte de agricultores capitalistas y terratenientes o, de hecho, por parte de los sistemas económicos nacionales o, incluso, internacionales, a través del intercambio desigual.²⁸

Con la internacionalización del capital y con la globalización de la modernización agroindustrial, los Complejos Agro Industriales (CAI), están creando un nuevo sistema agroalimentario que les permite un mayor control sobre el agro y las políticas públicas de los países periféricos. El nuevo sistema agroalimentario mundial está eliminando al campesinado puesto que, las nuevas tecnologías requieren cada vez más una inversión intensiva de capital, relegando continuamente una proporción mayor de la fuerza de trabajo. Por otra parte, el sistema capitalista tampoco necesita ya al campesinado como proveedor de alimentos baratos, ya que, a través de una revolución tecnológica en cada uno de los eslabones de la cadena productiva los conglomerados agroindustriales han llegado a ser capaces tanto de producir alimentos más baratos como ha negarles a los campesinos el acceso al mercado. Esta destrucción de la economía campesina significa que América Latina ya no puede producir su propio alimento, hecho que agrava su condición de dependiente. Es así como el enfoque Neoliberal hace énfasis en la gestión fiscal, o sea la necesidad de reducir el déficit presupuestario y en una política monetaria estable entregándole mayor independencia a los bancos centrales para evitar rebrotes inflacionarios. La privatización de las empresas públicas se justifica con el argumento de la mayor eficiencia privada comparada con la estatal y con las ventajas económicas de mejorar la competencia y evitar los monopolios. Las reformas neoliberales son verdaderas reestructuraciones de los mercados laborales. Se introducen nuevos sistemas de negociación del salario y el empleo, etc. Con la intención de crear un mercado de trabajo más transparente y competitivo. Pero de hecho se ha otorgado más poder a los patrones y reducido el ya débil poder de los trabajadores. La liberalización del comercio externo con el objetivo de estimular y reforzar la competitividad en esencia a llevado a reformas comerciales que se preocupan de incentivar las exportaciones y fomentar una mayor competitividad de las empresas privadas.²⁹

²⁸ http://www.nuso.org/upload/articulos/2728_1.pdf.

²⁹ <http://www.neoliberalismo.com/ques.htm>

Sin embargo existe otro enfoque como el Neoestructuralista que plantea que la política agraria debe reconocer la heterogeneidad de los productores y, en consecuencia, diseñar estrategias y políticas públicas diferenciadas. Su objetivo es el de crear un campo de juego nivelado, con igualdad de oportunidades para todos los participantes en el mercado, lo que significa hacer los mercados más transparentes y más genuinamente competitivos, reducir sus distorsiones y facilitar el acceso de los campesinos a información, servicios y mercados. Además, se deben fomentar programas especiales que incrementen la competitividad de los campesinos mejorando su capacidad tecnológica, con lo cual, se elevaría su productividad e implicándolos en actividades más provechosas. El desarrollo rural se ha de conseguir promoviendo las innovaciones tecnológicas e institucionales, así como estimulando y extendiendo los mercados rurales al hacerlos más competitivos y menos segmentados creando mercados nuevos cuando sea necesario. Los Neoestructuralistas creen en el potencial tecnológico de la agricultura campesina, pero reconocen los obstáculos a los que se enfrenta. Por lo tanto, la política estatal debería discriminar a favor de dicha agricultura campesina para ayudarla a superar sus actuales dificultades argumentando que el desarrollo rural no se puede reducir simplemente a 'conseguir los precios correctos', sino que lo que se necesita es 'conseguir la política pública adecuada' que logre una interacción dinámica y fructífera entre estado y mercado.³⁰

Existe una relación positiva entre el sector agrícola y el crecimiento económico donde el pensamiento inicial de la Economía de Desarrollo según Anne Kruege³¹, tiene como fin impulsar a la agricultura hacia la modernización, sustitución de importaciones como política necesaria para proteger a las industrias nacientes, desconfianza en el sector privado y el mercado, y creencia en que el gobierno debería asumir el liderazgo del desarrollo, desconfianza hacia la economía internacional y pesimismo sobre el crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo. Los principales instrumentos de la política agrícola han sido:

- *El gasto público*: algunas de las formas más prominentes de gasto han sido las inversiones en infraestructura, transporte y mercadeo e investigación, etc.
- *Los controles sobre los precios y el comercio*, pero a veces sobre el acceso a tierras y agua de riego, y también sobre los propios niveles de la producción.
- *La gestión directa de la producción y el mercadeo* a través de empresas de propiedad del Estado.

Una tarea principal de la política agrícola es:

³⁰ EUMED.NET. <http://www.eumed.net/tesis/allhc/24.htm>

³¹ FAO. <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>

Mejorar el funcionamiento de los mercados de productos y factores en el medio rural, con atención especial al acceso y a las condiciones de la participación de las familias pobres en dichos mercados y se puede mejorar mediante programas de capacitación y de extensión agrícola.

Papel de coordinación de políticas. El buen diseño y aplicación de la política agrícola requieren la participación de gobiernos locales, asociaciones de productores, asociaciones de usuarios del agua, ONG, oficinas regionales del Ministerio de Agricultura y otras organizaciones descentralizadas.

Desarrollo de instituciones adecuadas para satisfacer los requerimientos de la economía rural en expansión, desde el mercadeo hasta el suministro de servicios y financiación de la producción

Marco legal apropiado para el desarrollo agrícola, que estimule la actividad económica en vez de obstaculizarla y que al mismo tiempo proporcione el grado adecuado de protección a los intereses de los productores, los consumidores y el medio ambiente.

Principios básicos para que una estrategia agrícola sostenible a largo plazo:

Sostenibilidad fiscal. No se deben emprender políticas, programas y proyectos cuyas fuentes de financiamiento no sean plenamente identificadas. En una época de creciente estrechez fiscal en todos los países, la aplicación de este principio incentiva la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos fiscales y las maneras mediante las cuales los beneficiarios de las políticas, programas y proyectos puedan contribuir a su financiamiento, es decir, maneras de fomentar la recuperación de los costos.

Sostenibilidad ambiental. Fomentar el manejo sostenible de bosques y pesquerías y reduzcan a niveles manejables la contaminación de las fuentes de agua y la degradación del suelo un reto principal para la política agrícola es frenar la expansión de la “frontera agrícola”

Sostenibilidad económica. Procurar beneficios económicos reales al sector rural y no sujetarlo a los recortes fiscales de los programas de ajuste estructural.

Sostenibilidad social. Mejorar el bienestar económico de los grupos de bajos ingresos y otros grupos desaventajados, incluyendo las mujeres.

Sostenibilidad institucional. Las instituciones creadas o apoyadas por las políticas deberían ser robustas y capaces de sostenerse por sí solas en el futuro.

El papel del gobierno:

Provisión de bienes públicos. Los servicios públicos y la educación universal de primaria y secundaria de carácter gratuito. Mantenimiento de la ley y el orden público, protección de los derechos civiles, defensa nacional, parques públicos, investigación agrícola y algunas formas de comunicación.

Desarrollo de la infraestructura. La infraestructura rural no ha recibido la misma atención e importancia que la urbana. Este fue especialmente el caso de los países socialistas, en los cuales el descuido de las carreteras mantuvo inaccesibles a una alta proporción de los pueblos y los hogares agrícolas... en todo o gran parte del año.

Información. La información de mercados es esencial para el eficiente funcionamiento de los mercados. En economías en desarrollo y en aquéllas en transición, es improbable que dicha información sea suministrada adecuadamente por las instituciones del mercado y, desafortunadamente, se está haciendo poco para suministrarla de forma sistemática, en particular en las economías en transición.

Apoyo a la investigación. Las recientes tasas de crecimiento sin precedente de la producción de alimentos en países en vías de desarrollo se deben en gran medida a la provisión de un bien público, la investigación agrícola. Hay evidencia abrumadora sobre las altas tasas de retorno a las inversiones en investigación agrícola.

Instituciones. Los gobiernos también deben activamente limitar la importancia de los monopolios, sea a través de incentivos a la competencia (incluyendo políticas liberales de comercio internacional), sea mediante la regulación cuando la competencia no es una alternativa viable. Los monopolios públicos pueden ser mucho más poderosos y dañinos que los monopolios privados más fuertes. Según Stiglitz,³² El gobierno y los mercados son complementarios, en vez de sustitutivos. Considera como dogmas que los mercados por sí solos no pueden asegurar los resultados deseados y que la ausencia o las fallas de un mercado requieren que el gobierno asuma la responsabilidad de esa actividad. El gobierno debe asistir a la creación de mercados. En otras circunstancias (como en la educación) concibe al gobierno y al sector privado como socios trabajando juntos, cada uno con sus propias responsabilidades. En otras todavía (la banca) considera tarea del gobierno la de asegurar las regulaciones esenciales sin las cuales los mercados no pueden funcionar.

Los tipos de políticas macroeconómicas adoptadas pueden tener fuertes repercusiones sobre el sector agrícola de diversas formas:

³²FAO. <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0b.htm>

- Pueden afectar los términos de intercambio intersectoriales (*precios relativos* intersectoriales) y, por tanto, los incentivos a la producción y los ingresos reales de las familias agrícolas.
- Pueden aumentar o disminuir los *incentivos a las exportaciones agrícolas*.
- También pueden influir sobre la formación de capital en la agricultura, creando un marco económico más o menos propicio para la financiación y la inversión rural. Además, sanas políticas fiscales pueden aumentar los fondos para inversiones en infraestructura, vitales para el desarrollo rural.

Desde el punto de vista del sector agrícola, los principales instrumentos de la política macroeconómica son los siguientes:

- Política de la tasa de cambio
- Política comercial (grado de apertura de la economía hacia el comercio internacional)
- Política arancelaria
- Política tributaria
- Política del gasto fiscal
- Política de tasas de interés (o política monetaria, la cual influye sobre las tasas de interés)
- Marco regulador de la financiación y de las relaciones contractuales en general.

Todos estos instrumentos pueden afectar los ingresos reales de la producción agrícola, pero los primeros cuatro son especialmente importantes para determinar los precios reales de los productos agrícolas.

Christopher Adam dice: “Las políticas de bajos precios reales para el sector no estimulan el aumento de la productividad puesto que se basan en una confusión acerca de los efectos de la competencia. Cuando una nueva empresa con costos de producción más bajos entra al mercado, trae consigo una tecnología mejorada (ya sea en administración, mercadeo o la misma producción), que proporciona la base para reducir el precio del producto. Con o sin la nueva tecnología, las empresas existentes se verán forzadas a reducir también los precios, y es probable que las que sobrevivan adopten la nueva tecnología o algún otro sistema para hacer mejor las cosas. La reducción de precios reales impuesta al sector agrícola desde afuera (mediante políticas), y no a través de la competencia, no trae consigo la base tecnológica para producir a costos menores.”³³

³³Ibid.

Los gastos del gobierno han sido considerados siempre como un instrumento principal de la política agrícola. Estos se convierten en *subsidios* cuando los costos no son recuperados de los beneficiarios de las políticas

Las subvenciones fiscales son *subsidios explícitos*:

- Construcción de sistemas de riego, cuyo costo total raramente se recupera de los usuarios.
- Ventas subsidiadas o donaciones de tierras agrícolas de propiedad del estado, provistas o no de título pleno. A menudo estas transferencias constituyen la aceptación por parte del Estado de ocupaciones ilegales de la tierra. Si no se paga por la tierra el precio de compra, o la renta por su uso, establecidos por el mercado, entonces la transferencia es subsidiada.
- Crédito a la producción, otorgado por bancos estatales o bancos comerciales que obtienen del gobierno líneas de redescuento a tasas de interés inferiores al mercado. El subsidio puede estar incorporado en la tasa de interés o en la ausencia de esfuerzos normales para recuperar el préstamo.
- Provisión de servicios de investigación y extensión gratis o a menos del costo (comúnmente se argumenta que las externalidades que surgen de la investigación agrícola justifican el subsidio).
- Compra de cosechas a precios superiores a los del mercado y venta subsiguiente a precios más bajos que los del mercado.
- Construcción de caminos de acceso en zonas rurales.
- Provisión de semillas, plantas, servicios veterinarios u otros insumos a precios inferiores a los del mercado

La política agrícola también puede otorgar varios tipos de *subsidios implícitos*: (arancel de importación, que protege a los productores nacionales hasta cierto grado de la competencia internacional y por lo tanto implícitamente subvenciona los costos de producción más altos) Existen argumentos en contra de los gastos públicos subsidiados:

- Los subsidios tienden a ser otorgados a las industrias menos competitivas, ya que éstas son usualmente las que más presionan al gobierno por favores.
- Raramente se proporcionan a las industrias o productos que tienen ventajas comparativas.

- Conforme a ello, con el tiempo los subsidios tienden a desviar la asignación de los recursos productivos hacia las industrias inherentemente menos competitivas, lo que perjudica el crecimiento a largo plazo del país.
- Una vez establecidos, los subsidios son difíciles de eliminar. Intereses económicos y políticos se mueven en su defensa, y el costo para el gobierno puede continuar por varios años e incluso aumentar.
- El costo fiscal de los subsidios implica una carga más alta de impuestos o una reducción de otros gastos públicos.
- La existencia de subsidios mantiene en el mercado a los productores de alto costo, disfrazando la necesidad de mejorar la productividad (reducir costos) y contribuyendo así a que la economía sea menos competitiva internacionalmente.
- Las políticas públicas significativamente basadas en subsidios tienden a que los productores destinen tiempo y recursos a solicitar prebendas adicionales del gobierno, en vez dar prioridad a los esfuerzos para aumentar la productividad.
- En la práctica, los beneficios de los subsidios a menudo tienden a ser regresivos, esto es, benefician más a los grupos de ingresos altos que a los estratos pobres de la sociedad.
- A veces, los subsidios aprobados legislativamente no tienen financiación pública suficiente y los productores entonces demoran sus inversiones productivas a la espera de obtenerlos eventualmente; en algunas circunstancias pueden descartarlas definitivamente. De modo que la promesa de un subsidio puede tener efectos perversos sobre las inversiones del sector.

Por otra parte también existen argumentos a favor de los subsidios:

- Son favorables en la medida en que se concentran efectivamente estos programas en los pobres, ayudar a los pobres a incrementar su propia capacidad para mejorar económicamente en el futuro, y no sólo aliviar los más urgentes problemas actuales.
- Los productores que plantan árboles o construyen terrazas para controlar la erosión del suelo benefician también a los demás de la misma cuenca: por lo tanto, existen razones para que la sociedad comparta los costos de esas inversiones. El mismo argumento vale para la plantación de árboles en gran escala con el propósito de fijar carbono.
- Subsidios temporales pueden ser necesarios en ciertas circunstancias para facilitar la transición a sistemas menos subsidiados de políticas.

- En emergencias, como las creadas por los desastres naturales, se otorgan beneficios a los damnificados, usualmente sin esperar su recuperación.

Hoy en día, los acuerdos de la OMC admiten las ayudas internas a la agricultura, siempre y cuando no distorsionen los precios y los mercados. La pregunta es hasta que punto pueden y quieren los países en desarrollo utilizar esta oportunidad. Respecto a cuánta ayuda es la apropiada, siempre debe tenerse en cuenta que una parte de la población tendrá que pagar ese apoyo. La población urbana y, en términos de sectores, serían los que paguen las ayudas, ya sea a través de precios más altos de los alimentos, de impuestos más altos o de una combinación de ambos mecanismos. Esta consideración por sí sola tenderá a limitar el monto de la ayuda al sector, a través del proceso político. En realidad las ayudas netas a la agricultura suelen ser muy bajas e incluso negativas en muchos países en desarrollo, especialmente cuando se toman en cuenta los efectos de las políticas cambiaria y arancelaria.³⁴

Los esfuerzos para reducir la pobreza han sido en el pasado conducidos a través de programas y proyectos de inversión, pero se ha dado poca importancia al diseño de políticas de crecimiento para la reducción de la pobreza. Hay muchos ejemplos de políticas agrícolas cuyos beneficiarios primarios son los pobres. Existen muchas empresas de propiedad del Estado en los países en desarrollo que representan un importante drenaje de recursos fiscales y una diversión de las energías de los países de otras inversiones más productivas. Siempre que los peligros acerca de la posible creación de monopolios y oligopolios privados puedan ser evitados, la privatización a menudo aumenta las posibilidades de crecimiento económico. La forma de llevar a cabo la privatización es crucial. Un marco regulador fuerte es un prerrequisito de toda privatización exitosa. Se necesita también tener en cuenta que, en muchos países en desarrollo y en transición, el sector privado puede no tener en el corto y mediano plazo la capacidad financiera o administrativa necesaria para asumir el control de muchas empresas públicas.

En algunos casos, subsidios transitorios pueden jugar un papel en los procesos de privatización, particularmente si se desea que una gran cantidad de agricultores o ciudadanos se transforme en accionistas de las nuevas empresas. Marcos legales inadecuados y capacidades de hacer cumplir la ley, son obstáculos importantes al desarrollo económico. Los conceptos básicos de propiedad y obligaciones contractuales requieren una fuerte base legal en las economías de mercado. El marco legislativo es también fundamental en lo que concierne a las formas de asociación económica, género, tenencia de tierras, relaciones comerciales, financiación y garantías, sistemas de quiebra, protección de los consumidores y otros temas.³⁵

³⁴ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/10mis_s/10m06_s.htm

³⁵ EUROSUR. <http://www.eurosur.org/futuro/fut47.htm>

La política macroeconómica puede apoyar el desarrollo agrícola a través de combinaciones alternativas.³⁶

Para promover el crecimiento de los sectores productivos. Instrumento principal de política: el tipo de cambio. Esta opción es consistente con el objetivo del tipo de cambio estable, pero se alcanza gradualmente a través de la política fiscal y monetaria. Tiene la ventaja de proporcionar incentivos a la agricultura sin requerir gastos fiscales adicionales a los ya presupuestados.

Para favorecer la sustitución de las importaciones agrícolas. Instrumento principal de política: el sistema arancelario. La estabilidad de los aranceles a través del tiempo es difícil de alcanzar pero resulta importante para proporcionar adecuadas señales de precios a la inversión y la producción. Puede ser más importante reducir los aranceles mediante pasos pequeños pero seguros, que tratar de alcanzar reducciones drásticas sólo para anular después la reforma, como ha ocurrido en algunos países.

Para promover las exportaciones agrícolas y los productos agrícolas sustitutivos de importaciones. Instrumentos principales de política: gasto fiscal y aranceles. Los incentivos a la exportación son desaconsejados por los acuerdos de la OMC, con una modesta excepción para los países más pobres. Pero como la OMC permite a veces aranceles muy altos, el efecto neto del sistema mundial de comercio es el de desestimular las exportaciones de los países en desarrollo, con relación a la sustitución de importaciones. Esto genera un sesgo contra los productos que generalmente crean más empleo e ingreso por hectárea cultivada

Compensación fiscal por los costos de la política macroeconómica. Instrumento principal de política: desembolsos fiscales. Esta opción compensa los efectos negativos del tipo de cambio sobre los incentivos agrícolas a través de pagos directos a los productores, en función de la cantidad de tierra cultivada. Ya que los pagos se hacen a un factor primario de producción, no distorsionan los precios relativos, en contraste con las dos opciones anteriores.

Reformas estructurales e institucionales en la agricultura. Instrumentos principales de política: leyes, reglamentos, decretos del gobierno, desembolsos fiscales: Incluye inversiones en infraestructura sectorial y también mejoras en los sistemas de tenencia de tierra, financiación rural, generación y transferencia de tecnología, y otros aspectos estructurales del sector. Mientras las opciones anteriores están dirigidas a crear *incentivos* para el crecimiento agrícola, esta opción intenta promover el crecimiento del sector mejorando directamente la *eficiencia* de la producción, la comercialización y los servicios de apoyo.

³⁶ FAO. <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0e.htm>

Para Salomón Kalmanovitz, la agricultura en el mundo se ha transformado por lo menos hasta 1990 en una actividad intensiva de capital y en la cual existe una menor posibilidad de incrementar el salario en comparación con las actividades no agrícolas. Se ha encontrado también que la elasticidad del trabajo declina con el tiempo, lo cual indica que el cambio técnico contribuye al ahorro de trabajo.

En Colombia, el debilitamiento en el crecimiento de la agricultura en la década de los noventa se encuentra en la desaceleración del crecimiento de los insumos productivos, tanto el trabajo como el capital dedicados a la agricultura los cuales crecieron más lentamente que antes y la tierra utilizada incluso decreció. Los estimativos de la Productividad Total de los Factores (PTF), muestran que en ese periodo el mejoramiento tecnológico continuó siendo un elemento fundamental del crecimiento sectorial.³⁷

Según Patrick Guillaumont “las políticas de ajuste estructural son en principio favorables al desarrollo agrícola, pues están dirigidas a mejorar los incentivos de precios y la productividad”³⁸

Las bases generales para la tenencia de la tierra son equidad y eficiencia y se traducen en los siguientes objetivos:

Acceso a la tierra: el acceso a la tierra es el determinante fundamental de las posibilidades de obtener ingresos en el medio rural de los países en desarrollo y en transición.

La seguridad de los derechos sobre la tierra: brinda a los productores seguridad para invertir para mejorar la productividad y obtener financiamiento para esas mejoras y para los insumos anuales.

Capacidad de ahorrar: el manejo sostenible de la tierra a menudo requiere la capacidad de ahorrar o de postergar algunos consumos actuales.

La eficacia y la sostenibilidad institucional: para los países en desarrollo, cuyas instituciones públicas a menudo son débiles, el reto de poner en marcha y mantener, por ejemplo, sistemas modernos de titulación y registro de tierras, puede ser muy grande.

En cuanto al crédito agrícola y ahorro rural, las razones del limitado progreso de la intermediación financiera privada en el sector son:

- Información imperfecta acerca de los solicitantes de préstamos y de los proyectos

³⁷ KALMANOVITZ, Salomón. La Agricultura Colombiana en el siglo XX. Bogota 2006; p.243

³⁸ FAO. <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s0q.htm>

- Carencia de garantías suficientes o tenencia de la tierra sin título pleno
- Información asimétrica entre los prestamistas y los que solicitan préstamos acerca de las expectativas.
- La variabilidad de los rendimientos de los cultivos.
- Inadecuadas políticas para los servicios financieros rurales.
- La baja formación general del capital humano en el sector rural.

Por lo tanto existen beneficios de la movilización del crédito:

Redistribución de ingresos: las bajas tasas de interés crean exceso de demanda por crédito y por lo tanto fuerzan a las instituciones financieras a racionarlo en detrimento de los pequeños prestatarios considerados riesgosos y costosos de atender.

Asignación de recursos: la eficiente movilización de ahorros por parte de los intermediarios financieros disminuye las inversiones improductivas.

Instituciones financieras: las entidades financieras que descuidan la movilización de ahorros son instituciones incompletas. No solamente dejan de proveer un servicio a los ahorristas rurales, sino que también se hacen ellas mismas menos viables, como resulta claramente de las altas tasas de morosidad e incumplimiento de pagos que afectan a la mayoría de los bancos de desarrollo agrícola.

Incentivos: la movilización de los ahorros disciplina e incentiva no sólo los mercados y las instituciones financieras rurales sino también los gobiernos y donantes internacionales. La movilización del ahorro en zonas rurales es un factor fundamental para la sostenibilidad de la financiación agrícola.

Estrategias que pueden ayudar al mejoramiento del sector agrícola

- Desarrollo de mercado a través de políticas:

Las políticas de mercadeo
Políticas de precios
Sistema de comercio libre

- Políticas de capital humano

Educación rural
Capital social rural
Fortalecimiento de las instituciones
Investigación y la extensión agrícola

- Políticas de capital físico

1.5.2 Marco contextual

1.5.2.1 El Agro en Colombia. El desarrollo agrícola del país a lo largo del siglo XX ha sido desigual combinando fuertes expansiones después de 1930, una aceleración sostenida desde la segunda posguerra hasta la década de 1980 y un relativo estancamiento en tiempos recientes. La economía agropecuaria tuvo una época de oro entre 1945 y 1980 a pesar del retorno de la política sectaria que desató una guerra civil entre 1948 y 1958, que alcanzó a erosionar el crecimiento de la agricultura y la caficultura. La guerra quedó aparentemente superada pero dejó unas secuelas que se manifestaron mas adelante como insurgencia y deterioro en la seguridad del campo. En la década de 1980 el crecimiento del país se frenó en relación con su impulso previo. Hubo problemas con el déficit fiscal creciente y con la deuda externa, y el crecimiento agrícola se detuvo más que el del resto de la economía. Unos incidentes de reevaluación del peso durante las bonanzas cafeteras o de gasto publico y otro mas intenso entre 1992 y 1997 derivado del hallazgo de petróleo y un influjo cuantioso de capital dejaron estancada la agricultura, la cual no pudo absorber los choques externos y de política comercial. La salida intempestiva de este capital en 1998 y 1999 sumó a toda la economía en una profunda crisis que afectó con mucha fuerza de nuevo a la agricultura.³⁹

En Colombia en cuanto al sector agropecuario, la superficie cultivada ascendió a 4.597 miles de hectáreas en 2005, superior en 392.209 hectáreas con respecto a 2002 e inferior en 46.431 hectáreas con respecto a 2004. El área de cultivos transitorios fue de 1.687 miles de hectáreas en 2005, lo que representa una caída de 6,73% con respecto al área cultivada en 2004 (1.808 miles de hectáreas). Por su parte, el área de cultivos permanentes ascendió a 2.687 miles de hectáreas, superior en 2,20% en comparación con el área cultivada en 2004 (2.629 miles de hectáreas). El área forestal aumentó 8,47%, pasando de 204 mil hectáreas en 2004 a 222 mil hectáreas en 2005.⁴⁰

De acuerdo con las proyecciones, en 2006 el área cultivada ascenderá a 4.618 miles de hectáreas. De esta manera, el incremento en el área cultivada durante el cuatrienio 2002-2006 ascendería a 392 mil hectáreas, de las cuales 214 mil hectáreas corresponden a nuevas áreas de cultivos permanentes, 99 mil hectáreas a nuevas áreas dedicadas a cultivos transitorios y 78 mil hectáreas a nuevas plantaciones forestales.

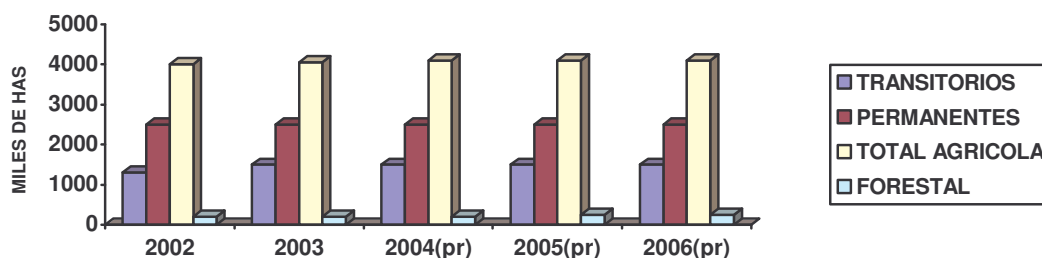
³⁹ KALMANOVITZ SALOMON. La Agricultura Colombiana en el siglo XX. Bogota 2006; p.15

⁴⁰ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Perspectivas del sector agropecuario, segundo sem. 2006.

La producción agrícola nacional fue de 46.624 miles de toneladas en 2005, cifra superior en 4.283 miles de toneladas con respecto a la producción de 2002 (42.341 miles de toneladas) y en 80 mil toneladas con respecto a 2004 (46.544 miles de toneladas). La producción de los cultivos transitorios presentó una caída de 5,80% en 2005, pasando de 8.762 miles de toneladas en 2004 a 8.254 miles de toneladas en 2005. La producción de los cultivos permanentes creció 1,56%, al pasar de 37.782 miles de toneladas en 2004 a 38.370 miles de toneladas en 2005⁴¹ (ver grafica 1).

De acuerdo con las proyecciones, en 2006 la producción ascenderá a 47.025 miles de toneladas, lo que representa un incremento de 4.684 toneladas con respecto a la producción observada en 2002.

Gráfica 1. Producción agrícola en Colombia



FUENTE: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005

El desempleo rural ha venido presentando descensos desde el año 2002. La tasa de desempleo promedio del área rural fue de 6,8% en el segundo trimestre de 2006, lo que representa una reducción de 0,3 puntos porcentuales frente a igual período de 2005 (7,1%) y de 4,0 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre de 2002 (10,8%).

Esta disminución se debe al incremento de empleos en el área rural. En promedio, el número de personas empleadas en las zonas rurales aumentó en 391 mil, pasando de 4.463 miles en el segundo trimestre de 2002 a 4.854 miles en el mismo período de 2006.

La tasa de desempleo en la zona rural para el primer semestre de 2006 se ubicó en 7,5%, inferior en 0,4 puntos porcentuales respecto los primeros seis meses de 2005 (7,9%) debido a que número de ocupados en el área rural se incrementó 1,06% en el primer semestre de 2006 (4.741 miles de ocupados).⁴²

⁴¹ Ibid.

⁴² Ibid.

Para que Colombia pueda enfrentar la globalización, sus políticas deben estar orientadas a impulsar la competitividad y la productividad a través del fortalecimiento y modernización del sistema educativo, la formación de la fuerza de trabajo, la construcción de infraestructura básica que apoye la producción, innovación tecnológica y acceso al financiamiento.

Colombia por una razón natural debe proyectar parte de su desarrollo en la adecuada explotación y transformación de su generosa provisión de diversos productos agropecuarios. Una política de largo alcance que articule el sector agropecuario con el industrial y el de servicios es la base de desarrollos productivos y tecnológicos promisorios y de mayor envergadura en el futuro.

En cuanto a los cultivos transitorios, según Salomón Kalmanovitz, estos venían creciendo a una tasa anual del 3.6% entre 1950 y 1980 pero el fuerte auge de los cultivos permanentes de los últimos 15 años del siglo XX opacaron su importancia, lo cual provocó un cambio sustancial en la proporción del área cultivada en cada tipo de producto. El cambio en la dinámica de crecimiento de la producción de los cultivos transitorios se concentró entre 1990 y 2001 donde decrecieron en un 2.5%. Algunos autores coinciden en afirmar que la sostenibilidad económica de los cultivos transitorios se vio afectada con la apertura debido a que su desarrollo se dio en gran medida al amparo de políticas de sustitución de importaciones de materias primas. Por esta razón estos cultivos han disminuido su producción ante la ausencia de apoyos artificiales, las excepciones a dicho desempeño se encuentran en la producción de papas y hortalizas la cual ha logrado mantenerse y consolidarse dentro de la producción agropecuaria nacional.⁴³

1.5.2.2 El Agro en Nariño. La condición natural del país, es la misma de la región nariñense, con una ventaja para ésta, la diversidad de climas y la generosa dotación de recursos biológicos e hídricos, esto sumado al desarrollo de nuevas actividades agrarias con potencial de demanda interna y externa determinan que la región deba proyectar su futuro en la estructuración de un sistema agroindustrial

Por su parte el Departamento de Nariño presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. Los cultivos de mayor importancia son aquellos de tipo permanente como palma africana, aguacate, cacao, café, caña panelera, caña para la producción de alcohol, cítricos, mango, coco, guayaba y plátano; y en menor proporción se cultivan los transitorios como zanahoria, arveja, haba, cebada, cebolla, frijol, maíz, papa, maní y trigo. Comparando los rendimientos de estos cultivos con los de otros departamentos, Nariño se destaca por su productividad en cereales y en especial en la producción de cebada y trigo. El 55% del área destinada a la agricultura antes del año 2000, correspondía a cultivos

⁴³ KALMANOVITZ, Salomón. La Agricultura Colombiana en el siglo XX. Bogotá. 2006.; p. 270, 271.

transitorios, pero a partir de este año ganan terreno los permanentes llegando a representar para el 2003 el 52% del área cultivada.⁴⁴

El Departamento de Nariño, a pesar de todas sus potencialidades y ventajas comparativas no ha logrado posicionarse de manera significativa en las exportaciones colombianas y aportar más del 0.2% al total de las exportaciones del país.

Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones de Nariño, seguido de Reino Unido, Ecuador, Perú y México. Como principales productos exportables se encuentran el café, aceite de palma, quesos y requesón, la pesca y manufacturas de cuero. Por su parte las importaciones del Departamento son principalmente del Ecuador, Estados Unidos, Canadá y Perú. Las mayores importaciones corresponden a alimentos y materias primas para el sector agroindustrial, destacándose que más del 50% de lo importado corresponde a productos agropecuarios.⁴⁵

Como el principal destino de las exportaciones de Nariño es Estados Unidos, el Tratado de Libre Comercio con el mismo le está ofreciendo un potencial muy importante al departamento para posicionar sus productos gravados con cero aranceles, sin embargo Nariño presenta debilidades en su estructura productiva que puede no permitirle aprovechar las ventajas del mercado estadounidense y podría convertirlo en un comprador más.

La dotación de recursos naturales es la ventaja comparativa más importante del departamento de Nariño, los diferentes municipios poseen una alta concentración de suelos cultivables de buena calidad y las actividades agrarias son el soporte de la economía regional. Por tanto, el futuro de la región dependerá primordialmente de su desarrollo agrícola y agroindustrial.

El sector agrícola ha visto disminuida sus áreas cultivadas de 151.864 hectáreas en 1990 a 98.929 hectáreas en el año 2001 afectando principalmente los cultivos transitorios, en tanto que es notorio el incremento de cultivos de uso ilícito. A esto se suman factores como: inoportuna transferencia y adopción de tecnología, inadecuada comercialización, deterioro de suelos, ausencia de tratamientos poscosecha adecuados, factores climatológicos, fitosanitarios y la inseguridad.

El área dedicada a cultivos transitorios se redujo notablemente en los últimos quince años, debido a las políticas de apertura económica que afectaron principalmente a especies como el trigo y la cebada. Contrariamente se observa que la superficie dedicada a cultivos permanentes se incrementó significativamente, con un crecimiento anual aproximado de 7,2%, al pasar de 73.563 hectáreas a 84.168 hectáreas, siendo los cultivos de palma africana, café,

⁴⁴ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estructura productiva y de comercio exterior del Departamento de Nariño. 2003. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp>

⁴⁵ *Ibid.*

frutales, caña panelera, fique y plátano los más representativos, como consecuencia del desarrollo del programa de fomento, mayor demanda del mercado y como alternativa a la sustitución de cultivos de uso ilícito.⁴⁶

La producción agraria (agrícola, forestal, pecuaria, pesquera e hidrobiológica), del departamento de Nariño presenta las siguientes características:

- Producción primaria extractiva (siembra, cosecha y venta en las plazas de mercado de productos perecederos).
- Baja productividad
- Incipiente valor agregado (a excepción de caña panelera, café, palma aceitera y el 10% de la producción de leche).
- Incipiente desarrollo agroindustrial.
- No se manejan cadenas de producción agroindustrial.
- 95% de predios de minifundio.
- Alto porcentaje de topografía de ladera, que dificulta la mecanización.
- Baja capacitación tecnológica de los agricultores.
- No existe recurso humano suficiente, formado en el conocimiento agroindustrial, en los niveles técnico, tecnológico y profesional.
- Altos costos de producción.
- Inestabilidad de los precios de los productos comercializados en fresco.
- Mercados abiertos a nivel internacional.
- Ingreso per cápita inferior a la media nacional.
- Situación de conflicto armado.

Según información de la secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño, el comportamiento del sub sector agrícola durante el año 20054, para las variables área y producción presento las siguientes características:

Área sembrada. El área sembrada en el sector agrícola del departamento de Nariño relaciona un total de 228.170.2 hectáreas, de las cuales 32.95% corresponde al grupo de los cultivos transitorios y el 67.045 % se refiere al grupo de los cultivos anuales y permanentes. Al comparar este resultado con el año inmediatamente anterior, se observa un crecimiento en conjunto de 17.373.4 hectáreas (6.866.3 en transitorios y 10.507.1 en anuales y permanentes), para un crecimiento global del 8.2 % aproximadamente.

Área cosechada. En conjunto el área cosechada en el Departamento durante el año 2005, comparada con el año 2004, creció en 6.880.5 hectáreas, El subgrupo de cultivos transitorios explica dicho incremento si se tiene en cuenta que aumento en 7.029.3 hectáreas, mientras que los permanentes disminuyeron en 148.8 hectáreas.

⁴⁶ *Ibíd.*

Producción obtenida. El comportamiento de la producción, en el departamento y en el sub sector agrícola reporta un 8.8% extra con un rendimiento de 130.688 toneladas adicionales.⁴⁷ En los cultivos transitorios se establece una evolución similar con un 12.9% extra y 48.450.6 toneladas.; no obstante el grupo de los cultivos permanentes y anuales creció en 82.237.7 toneladas lo que equivale en términos relativos a un aumento de 8.7%.

1.5.2.3 El Agro en Pasto. El Municipio de Pasto, capital del Departamento de Nariño, se encuentra ubicado al sur de Colombia, tiene una extensión de 1.128, 4KMs²., el área urbana es de 26.4 kms², una población estimada para el 2003 de 406.976 habitantes, de los cuales el 89.72% habita en las 12 comunas que constituyen la ciudad de San Juan de Pasto y el 10.28% en los 13 corregimientos que conforman el sector rural del municipio. La población rural aproximadamente para 2003 fue de 53295 habitantes.⁴⁸

El PIB del municipio de Pasto para el año 2000 se estimó en 224.417,6 millones de pesos ⁴⁹ Para el año 2003, el sector primario participo en el PIB del municipio con un 35%.⁵⁰ En cuanto a ramas de actividad económica, la actividad agropecuaria participó con un 28.8% (ver tabla 1).⁵¹ Las empresas dedicadas a la agricultura en su mayoría son de carácter microempresarial correspondiendo a un 0.6% del total de empresas del municipio, y a su vez la pequeña empresa solo corresponde al 1.5%.⁵² Es importante destacar que en el municipio no existe formación hacia la gran empresa, por tal motivo se puede decir que esa es una de las razones por la que no existe agroindustria al igual que el carácter minifundista de la producción (ver tabla 2).

Tabla 1. Composición PIB por rama de actividad económica Municipio de Pasto 2003

ACTIVIDAD	PARTICIPACION %
SERVICIOS DEL ESTADO	28.0
COMERCIO RESTAURANTES Y HOTELES	21.9
FINANCIERO	13.6
INDUSTRIA MANUFACTURERA	4.5
AGROPECUARIO	28.8
CONSTRUCCION	3.2
TOTAL	100

FUENTE: Plan Visión Nariño

⁴⁷ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño. 2005.

⁴⁸ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Secretaria de Gestión y Saneamiento Ambiental. 2003

⁴⁹ UNIVERSIDAD MARIANA. Alianza por la equidad de oportunidades educativas y competitividad regional con base en Información CEDRE – Cuentas Económicas de Nariño / Aproximación Poblacional - Cálculos esta investigación 2003.

⁵⁰ GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan Visión Nariño 2030.

⁵¹ *Ibíd.*

⁵² CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. 2007.

Tabla 2. Tamaño y número de empresas según actividad económica Municipio de Pasto 2003

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO N°	%	PEQUE N°	%	MEDIAN N°	%	GRAND N°	%	TOTAL N°	%
AGRICULTURA Y PESCA	51	0.6	2	1.5	0	0	0	0	53	0.6
EXPLOTACION MINAS	8	0.1	1	0.7	0	0	0	0	9	0.1
INDUSTRIA	780	9.2	16	11.8	2	15.4	0	0	798	9.2
ELECTRICIDAD	8	0.1	1	0.7	1	7.7	1	33.3	11	0.1
CONSTRUCCION	131	1.5	5	3.7	1	7.7	0	0	137	1.6
COMERCIO	4876	57.3	79	58.1	3	23.1	1	33.3	4959	57.3
HOTELES Y RESTAURANTES	808	9.5	7	5.1	1	7.7	0	0	816	9.4
TRASPORTE Y COMUNICACIÓN	383	4.5	9	6.6	1	7.7	0	0	393	4.5
SERVICIOS FINANCIEROS	124	1.5	0	0.0	0	0	0	0	124	1.4
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	515	6.1	8	5.9	0	0	0	0	523	6
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	14	0.2	0	0.0	0	0	0	0	14	0.2
EDUCACION	108	1.2	2	1.5	0	0	0	0	105	1.2
SALUD	176	2.1	4	2.9	3	23.1	1	33.3	184	2.1
OTROS	530	6.2	2	1.5	1	7.7	0	0	533	6.2
TOTALES	8507	100	136	100	13	100	3	100	8659	100

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

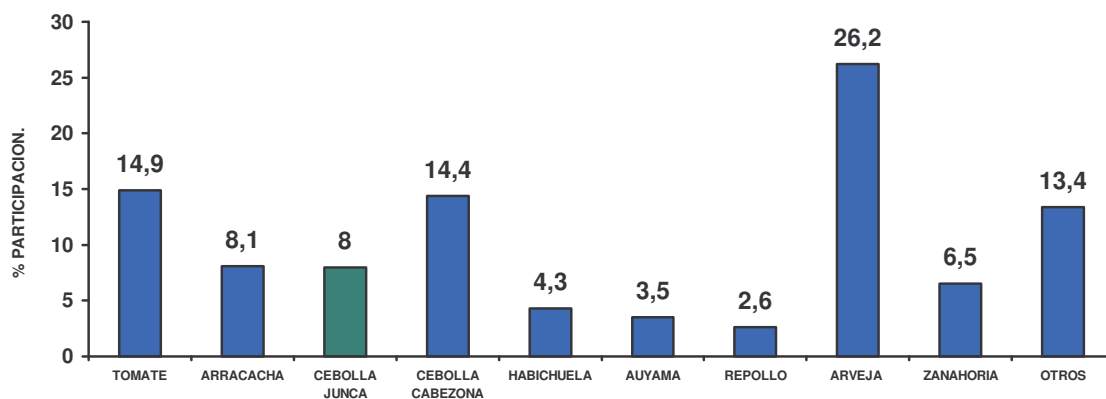
1.5.2.4 El sector hortalizas. La producción hortícola nacional es muy heterogénea y dispersa, en 2001, 12.3% (483.979 Has) del área cosechada nacional se dedicó al cultivo de hortalizas. En cuanto a la cebolla junca y a la zanahoria correspondió a un 1.4% cada una del área destinada al cultivo de hortalizas.⁵³

En cuanto a las principales especies de hortalizas cultivables en el país se encuentran la arveja, el tomate, cebolla cabezona, arracacha y cebolla junca (ver gráfica 2).

Los principales departamentos en Colombia productores de hortalizas están Boyacá, Cundinamarca, Tolima y Nariño (ver gráfica 3).

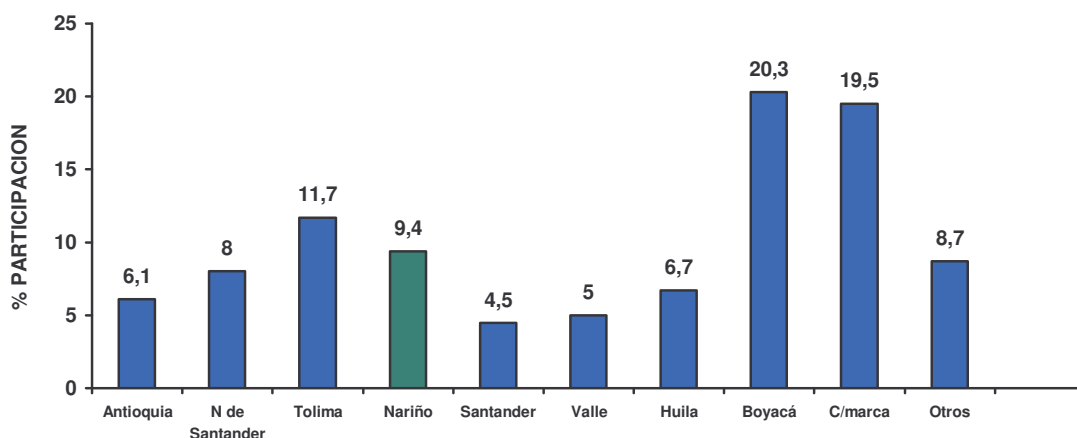
⁵³ DNP. Departamento Nacional de Planeación. Cadena Hortofrutícola; p.107.

Gráfica 2. Principales especies de hortalizas en Colombia



FUENTE: Acuerdo competitividad. Datos MADR 2005

Gráfica 3. Principales departamentos productores de hortalizas



FUENTE: Acuerdo competitividad. Datos MADR 2005

Las hortalizas han tenido una buena perspectiva de crecimiento a nivel nacional puesto que su consumo se ha caracterizado por los siguientes indicadores:⁵⁴ (ver tabla 3).

Con base en estos datos se puede concluir que el departamento de Nariño es importante en la producción hortícola de Colombia, puesto que está entre los cuatro principales productores de país; además el municipio de Pasto se destaca por la producción de hortalizas entre las cuales se destacan el repollo, la zanahoria, la coliflor y la cebolla junca con un hectareaje en área sembrada de 140, 385, 195 y 645 respectivamente.⁵⁵

⁵⁴ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, MADR. Acuerdo de competitividad. 2005

⁵⁵ UMATA PASTO. Consolidado Agropecuario. Pasto. 2007.

Tabla 3. Indicadores del crecimiento de hortalizas a nivel nacional

Incremento consumo de 44 millones de habitantes = 440.000 Tons. (10Kg x 44)
Promedio ponderado rendimiento x hectárea. = 16.405 Tons. X Ha.
Incremento en área = 26.821 has.
Generación jornales x ha. Hortalizas. = 150 jornales
Incremento en jornales. = 4.023.150
Jornales por empleo (De acuerdo al DPN) = 260 jornales
Generación de empleo. = 15.474 nuevos empleos.

FUENTE: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2006

1.5.2.5 El Corregimiento de Buesaquillo. El Corregimiento de Buesaquillo limita al norte con el Municipio de Buesaco, al sur con los corregimientos de La Laguna y Cabrera, al oriente con el corregimiento de la Laguna y al occidente con el corregimiento de Morasurco y línea del perímetro urbano (ver anexo C Mapa de Buesaquillo).

Sus veredas son: Cabecera Buesaquillo Centro, La Alianza, San José, San Francisco, La Huecada, Villa Julia, Pejendino Reyes, El Carmelo, Tamboloma, Buesaquillo alto, Cujacal Alto, Cujacal Centro y Cujacal Bajo. Su población es de 10.380⁵⁶ habitantes lo cual corresponde a un 14,7%% del total de la población rural del municipio de Pasto⁵⁷. Su área respecto a la del municipio de Pasto es de 2.6%.⁵⁸ Está ubicado a 6 kilómetros al sur oriente de Pasto, con una temperatura que oscila entre los 3 y los 17 grados centígrados.

Buesaquillo se caracteriza por sus extensos cultivos de cebolla junca (*Allium fistulosum* L), actividad que se combina en menor dimensión con la ganadería, que ha causado algunos deterioros ambientales, que se agravan si se tiene en cuenta la tala de bosques nativos⁵⁹, la poca disponibilidad de tierra (existencia de minifundios y microfundios), la búsqueda de una mayor productividad de los suelos mediante el uso de agroquímicos, entre otros. Esto ha motivado a diversos sectores de la localidad a generar conciencia social respecto al problema de la sostenida reducción hídrica; recurso importante no solo en el consumo humano, sino en el desarrollo de su economía; de ahí que la gente reclame y apoye iniciativas que mejoren las condiciones de manejo del preciado líquido, reconociendo que existe una influencia bidireccional comunidad - ambiente y que es preciso tener claridad y generar una responsabilidad pública en dicha relación.

⁵⁶ ALCALDIA DE PASTO – FUNDACION SOCIAL. Construcción participativa de Planes de Vida de comunas y corregimientos. "Corregimiento De Buesaquillo" Municipio de Pasto.2006-2019.

⁵⁷ DANE. Censo general, resultados población conciliada a Junio 30 de 2005.

⁵⁸ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Secretaria de Gestión y Saneamiento Ambiental. 2003

⁵⁹ Los usos más frecuentes son construcción, combustible, alimentos para animales, entre otros.

El Corregimiento de Buesaquillo, asentamiento de origen Quillasinga, en donde se crearon Encomiendas después de la llegada de los españoles y luego se conformó en resguardo indígena⁶⁰, conserva en la memoria colectiva de sus habitantes la idea de la propiedad comunal y se materializa en lo que la población local conoce como “Potrero Bolívar”⁶¹ de donde obtiene algunos recursos para financiar algunas actividades sociales, entre ellas sus fiestas⁶²

Según Cerón, Narváez y Mora (2001; 164) la estructura económica del corregimiento es de base agrícola (75% de la ocupación total), en la que el cultivo y comercialización de la cebolla junca (*Allium fistolum*) (95% de la ocupación agrícola) surge desde hace una veintena de años hacia atrás como una opción viable para el desarrollo local. Los demás sectores tienen poca representatividad: 7% para el sector pecuario, 15% al sector servicios y el 3% representado en actividades de tipo artesanal.

La baja disponibilidad de tierra es un factor determinante en el modo de vida individual y colectivo, pues en su mayoría son minifundios (93%), lo que determina el uso de fuerza de trabajo de tipo familiar (en un 72%) y la contratada el restante 28%.⁶³

Esta estructura económica no escapa de la influencia urbana en la que se dedican en un 65% a labores diferentes a las agrícolas, mientras que la zona rural del corregimiento lo hacen en un 70%.⁶⁴

En este sentido, es de agregar la necesidad de impulsar programas de fortalecimiento de la organización comunitaria que involucre capacitación no solo en la parte técnica agrícola, sino también en la promoción de asociaciones productivas; de tal manera que se pueda potenciar la experiencia y ventajas agrícolas existentes, fuente actual de sustento de un gran número de unidades familiares.

Por otra parte, también se aprecia el rechazo a participar en organizaciones de tipo político - administrativo (corregiduría y Juntas de Acción Comunal), pues algunos consideran que hay poco reconocimiento y apoyo comunitario, y que para establecer un puente eficiente con la administración municipal se requiere del apoyo de ciertos funcionarios públicos.

Existe una identidad local que busca dinamizar sus potenciales, con base en la formación de capital social; así lo ratifica el testimonio al respecto de un habitante

⁶⁰ Tierras colectivas de explotación particular y gobernado por un ente orgánico denominado Cabildo.

⁶¹ Terreno de propiedad comunal conformado en 1952, y que se arrienda, con el fin de obtener recursos para distintos fines, entre ellos financiar sus fiestas patronales.

⁶² CERON, María, MORA, José y NARVAEZ, Angelo. Cultura Organizativa para el Desarrollo Local Integral del Corregimiento de Buesaquillo, Municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 2001; p.43

⁶³ *Ibíd.*; p.176

⁶⁴ *Ibíd.*; p.168

cuando dice que “Desarrollo es el resultado de toda actividad y esfuerzo que realicemos para el logro de beneficios, ya sean personales, comunitarios o empresariales, para un mejor vivir dentro de nuestra sociedad; esa es nuestra razón de ser como agricultores dentro de la sociedad identificada como municipio y país”.⁶⁵

1.5.3 Marco conceptual. Los conceptos sobre las condiciones sociales a utilizar en la investigación son los siguientes:

La definición de pobreza y miseria es supremamente ambigua, responde desde las diferentes esferas del conocimiento y en las relatividades de las condiciones económicas y sociales de los entornos en los cuales esta inmersa la población afectada. De ahí, que se hace necesario el establecer un marco conceptual sobre el cual se soporta el estudio, definiendo el concepto de pobreza y miseria y determinando los indicadores que posibilitaran establecer su magnitud, además de generar aproximaciones a las causas de dicha problemática.

En su famoso estudio de principios de siglo sobre la pobreza en York, Seebom Rowntree definió las familias en situación de “pobreza primaria como aquellas” cuyos ingresos totales resultan insuficientes para cubrir las necesidades básicas relacionadas con el mantenimiento de la simple eficiencia física”. No sorprende que consideraciones biológicas relacionadas con los requerimientos de la supervivencia o la eficiencia en el trabajo se hayan utilizado a menudo para definir la línea de la pobreza, ya que el hambre es, claramente, el aspecto más notorio de la pobreza.⁶⁶

Una definición extrema de pobreza la plantea el Banco Mundial que establece que: La pobreza es hambre. La pobreza es falta de techo bajo el cual resguardarse. La pobreza es estar enfermo y no poder ser atendido por un médico. La pobreza es no poder ir a la escuela y no saber leer. La pobreza es no tener trabajo, tener miedo al futuro y vivir día a día. La pobreza es perder a un hijo debido a enfermedades relacionadas con el agua impura. La pobreza es impotencia, falta de representación y libertad.⁶⁷

La manera más común de medir la pobreza es a través de los niveles de ingreso o consumo. A un individuo se le considera pobre si su nivel de ingreso o consumo se sitúa por debajo de un nivel mínimo que le permita satisfacer sus necesidades básicas. A este nivel mínimo se le suele denominar "línea de pobreza". Lo que es necesario para satisfacer las necesidades básicas varía a través del tiempo y las sociedades. Por lo tanto, las líneas de pobreza varían según el tiempo y el lugar, y

⁶⁵ *Ibíd.*; p.158

⁶⁶ SEN, Amartya. Sobre Conceptos y medidas de Pobreza. *Comercio Exterior*, Vol. 42, núm. 4, México, abril de 1992. <http://www.eumed.net/cursecon/0/recomiendo.phtml>.

⁶⁷ BANCO MUNDIAL. Un mundo sin pobreza. <http://www.worldbank.org/poverty/spanish.htm>

cada país utiliza líneas que son apropiadas en relación con su nivel de desarrollo, normas y valores sociales.⁶⁸

Lo anterior plantea un punto de vista económico, no obstante se puede determinar los niveles de pobreza a partir de la utilización de dichos recursos en forma adecuada para satisfacer esas necesidades, es decir si hay población con necesidades básicas insatisfechas.

“Las Necesidades Básicas insatisfechas (NBI) se definen como las carencias que tienen los hogares en ciertos bienes y servicios que se consideran básicos para su subsistencia. Cinco son los indicadores que definen las NBI:

- *Viviendas inadecuadas*: sin las condiciones físicas aceptables en vivienda.
- *Servicios inadecuados*: hogares que no cuentan con servicios públicos básicos.
- *Hogares con hacinamiento crítico*: hogares con mas de tres personas por cuarto (los cuartos incluyen sala, comedor y dormitorios y excluye cocina, baño y garaje).
- *Hogares con inasistencia escolar*: hogares con al menos un niño de 7 a 12 años, pariente del jefe, que no asiste a la escuela.
- *Hogares con alta dependencia económica*: son aquellos hogares donde hay más de tres personas por ocupado, y en los cuales el jefe ha aprobado, como máximo, dos años de educación primaria.

Si un hogar se haya en alguna de las anteriores condiciones, se considera pobre, y todos sus miembros serán pobres; si algún hogar tiene mas de una NBI, dicho hogar se considera en situación de miseria”.⁶⁹

Es así como para identificar a los pobres, dado un conjunto de “necesidades básicas” es posible utilizar por lo menos dos métodos. Uno consiste simplemente en determinar el conjunto de personas cuya canasta de consumo actual deja insatisfecha alguna necesidad básica. A éste se le puede llamar el “método directo” y no involucra ninguna idea de ingreso, ni siquiera el nivel correspondiente a la línea de la pobreza. En contraste, en el que puede llamarse el “método del ingreso”, el primer paso consiste en calcular el ingreso mínimo, o la línea de pobreza (LP), en el cual todas las necesidades mínimas especificadas se satisfacen.⁷⁰

Ambos conceptos tienen algún interés propio en las tares de diagnóstico de la pobreza en una comunidad, y aunque el segundo es un poco más mediato ya que depende de la existencia de algún patrón típico de comportamiento comunitario, es también un poco más refinado al trascender las elecciones observadas y llegar

⁶⁸ *Ibíd.*

⁶⁹ DANE. “Especial evolución de la pobreza en Colombia, medida por necesidades básicas insatisfechas NBI. 1991, 1993 – 1995”. Boletín de Estadística 520 de julio de 1996; p.188

⁷⁰ SEN, Amartya. *Op cit.*

a la noción de capacidad. Una persona pobre, según este enfoque, es aquella cuyo ingreso no basta para cubrir las necesidades mínimas, definidas de conformidad con el patrón convencional de comportamiento.

El método del ingreso tiene la ventaja de que brinda una escala de distancias numéricas respecto a la "línea de pobreza", en términos de las brechas de ingreso. Eso no lo proporciona el "método directo", que tiene que conformarse con señalar la brecha en cada tipo de necesidad. Por otro lado, el método del ingreso es más restrictivo, en términos de las condiciones que se requieren para la "identificación". En primer lugar, si los patrones de comportamiento de consumo no son uniformes no habrá nivel alguno de ingreso específico en el cual el consumidor "típico" cubra sus necesidades mínimas. En segundo lugar, si los precios son distintos para diversos grupos de personas, por ejemplo entre clases sociales, estratos de ingreso o localidades, entonces habrá una línea de pobreza específica para cada grupo, incluso cuando se consideren normas y hábitos uniformes de consumo.⁷¹

En cuanto a las causas de la pobreza y miseria, se pueden plantear un sin número de orígenes. Así, las razones por las que tantas personas no pueden satisfacer sus necesidades fundamentales son complejas. Al ser esencialmente de naturaleza política, económica, estructural y social, se refuerzan por la ausencia de voluntad política y por la inadecuación de las medidas que toman los poderes públicos, especialmente en lo que toca a la explotación de los recursos locales. En el plano individual los seres están limitados por la imposibilidad de acceder a los recursos, al conocimiento o a las ocasiones de disfrutar de un modo de vida decente.

En el plano social, las causas principales son las desigualdades en el reparto de los recursos, de los servicios y del poder. Estas desigualdades a veces están institucionalizadas en forma de tierras, de capital, de infraestructuras, de mercados, de crédito, de enseñanza y de servicios de información o de asesoría.

Lo mismo ocurre con los servicios sociales: educación, sanidad, agua potable e higiene pública. Esta desigualdad en los servicios perjudica más a las zonas rurales, en las que no es sorprendente que vivan el 77% de los pobres del mundo en desarrollo. Pero los pobres de las ciudades están todavía más desfavorecidos que los del campo.

Todas estas dificultades afectan más a las mujeres que a los hombres, lo que agrava aún más el problema de la situación respectiva de unas y otros. A pesar de la protección jurídica e institucional, esta desigualdad persiste y se extiende. El rostro de la pobreza en el mundo es cada día más femenino.⁷²

⁷¹ *Ibíd.*

⁷² Causas y supresión de la pobreza. <http://eurosur.org/fututo/notas.03htm#10>

La desigualdad que se agrava en el reparto de los ingresos y de la riqueza en el seno de los países y entre ellos, contribuye a consolidar esta pobreza. No obstante, hoy en día, Gracias a sus inversiones en recursos humanos, algunos países han conseguido asociar crecimiento económico y reducción de las desigualdades.⁷³

Quizás a nivel general, se puede establecer que a pesar de necesariamente determinar las causas de la pobreza para una adecuada solución de las mismas, una realidad apunta a que la reducción de la distancia entre los ingresos distribuidos es el elemento central de toda política orientada a suprimir la pobreza. Es necesario llegar a una mayor igualdad de acceso a la riqueza y a los servicios. La situación actual en la que predomina un reparto fundamentalmente desigual, no es el resultado inevitable del proceso económico: es más bien la consecuencia de la historia de las decisiones que han privilegiado las políticas públicas y sólo puede ser modificada por decisiones nuevas.

Un reparto esencialmente injusto de la renta y del acceso a los servicios engendra un sentimiento de injusticia y de inquietud muy diferente de la envidia, pero contiene, sin embargo, gérmenes de insatisfacción. Un reparto equitativo de la renta y de los recursos es, pues, indispensable para obtener la cooperación y la solidaridad y garantizar la cohesión social.⁷⁴

No cabe duda, que la batalla contra la pobreza es una empresa exigente: es la batalla de nuestra época. El crecimiento de la población puede agravar la pobreza; asociada a las leyes sobre la herencia lleva consigo una fragmentación de la propiedad de la tierra y reduce las condiciones de vida por debajo del nivel de la subsistencia. Aunque habitualmente esté considerado como la causa de la pobreza, el crecimiento demográfico en realidad no es sino una de las razones de su supervivencia.⁷⁵

Los conceptos económicos a utilizar en la investigación son los siguientes:

Autoconsumo: consumo final de bienes y servicios por el mismo productor: la explotación agraria destinada al abastecimiento familiar se considera de autoconsumo.

Cadena Productiva: la cadena de producción es el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario (Durufle y otros. Ministerio de la Cooperación de Francia).

Competitividad: expresión utilizada para comparar la estructura de costos del proceso de producción, principalmente mano de obra y materias primas,

⁷³ Ibíd.

⁷⁴ Ibíd.

⁷⁵ Ibíd.

tecnología, diferenciación de productos y tamaño del mercado, entre otros factores, de un productor con respecto a otros productores internos o externos de productos con igual calidad.

Cultivos transitorios: cultivos con duración menor a un año.

Desarrollo sostenible: hace referencia a la utilización de forma racional de los recursos naturales de un lugar, cuidando que no sean empobrecidos y las generaciones futuras puedan hacer uso de ellos igual que hemos hecho nosotros, es decir, sin que nuestras prácticas, fundamentalmente económicas afecten el futuro del planeta.

Distribución del ingreso: es la manera en que se asignan los recursos en los distintos estratos socioeconómicos.

Renta diferencial: se origina en la diferencia de fertilidad entre diferentes parcelas. Como precondition establece que las parcelas más ricas son escasas y que existen derechos de propiedad sobre la tierra.

Valor agregado: suma del valor añadido en los procesos productivos de cada uno de los sectores de la economía.

Ingreso Per Cápita: Conjunto de remuneraciones promedio obtenidas por los habitantes de un país en un periodo determinado, que generalmente es un año.

Salario Mínimo: es un límite inferior que imponen los gobiernos de los países a la cantidad de salario que se le debe pagar a un trabajador que se ocupa en una jornada laboral completa. Este límite se considera el límite de subsistencia; es decir, el mínimo necesario para cubrir sus necesidades básicas.

Los conceptos técnicos acerca del cultivo de cebolla junca son:

Cebolla junca: también conocida como cebolla de hoja o de manojo, cebolla de verdeo, cebolla llorona. Se consumen las ramas y los tallos que son las estructuras más apetecidas. Se emplea en la culinaria como elemento de muchos platos.

Hortaliza: conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertas o regadíos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparada culinariamente. El término hortaliza incluye a las verduras y a las legumbres verdes como las habas y los guisantes. Dentro del concepto de hortalizas se excluyen a las frutas y a los cereales.

Condiciones ecológicas de la cebolla junca:

- Temperatura: 12-20° C
- Precipitación: 1000-1500 mm.
- Rango altitudinal (msnm): 1500-3000

Prospera en diversos tipos de suelos, tal como lo hace la de bulbo, pero el mejor desarrollo se obtiene en aquellos que sean de textura liviana (francos), con buena profundidad efectiva y retención de humedad.

Siembra de la cebolla junca: En Colombia la cebolla no se multiplica por semilla sino en forma asexual por propágulos o hijuelos. Los propágulos se descalcetan, es decir, se retiran las hojas secas de la parte inferior y luego se hace un corte en el rizoma, operación conocida como desnique o desembotone. Los propágulos deben ser gruesos y se colocan de 2 a 3 por sitio. Este sistema de propagación con lleva a realizar siembra directa.

La distancias de siembra dependen de varios factores como son: fertilidad del terreno, tipo de material a emplear y pendiente del lote. En suelos fértiles se deben emplear distancias mayores que en suelos pobres. En suelos fértiles se deben usar distancias entre 50 y 80 cm. entre surcos y 40 cm. entre sitios de siembra. En suelos no muy fértiles se usa de 30-40 cm. entre plantas y 40 cm. entre hileras. La cebolla de rama necesita suministro continuo de humedad al suelo, aunque es un cultivo resistente a periodos de sequía. Se pueden utilizar diferentes sistemas riego como: por aspersión, gravedad y goteo.

Variedades de cebolla:

Imperial o Monguana: produce menos macolla que la variedad junca; engrosa más y alcanza una longitud total mayor con respecto a las demás variedades; el color del follaje es de un verde poco intenso; es susceptible a los cambios de temperatura.

Santa Isabel o R 18: desarrolla tallos gruesos y de color pardo rojizo, presenta buen macollamiento.

Pastusa: Es una variedad con un periodo vegetativo más largo que las mencionadas, de tallos gruesos y largos con excelentes calidad. Presenta susceptibilidad a enfermedades de la raíz.

Berlinera: Desarrolla tallos gruesos y macolla muy bien. Presenta colores amarillo dorado y sus hojas son poco quebradizas aunque son largas. Es la variedad con mayor aceptación. Ha mostrado buenas condiciones para el transporte, pero presenta una alta susceptibilidad a enfermedades foliares y de la raíz.

Agricultura orgánica: la agricultura orgánica es un sistema global de gestión de la producción que fomenta y realza la salud del agro ecosistema, inclusive la diversidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Hace hincapié en la utilización de prácticas de gestión, con preferencia a la utilización de insumos no agrícolas (...) Esto se consigue aplicando, siempre que es posible, métodos agronómicos, biológicos y mecánicos, en contraposición a la utilización de materiales sintéticos, para desempeñar cualquier función específica dentro del sistema" - *Definición propuesta por la Comisión del Codex Alimentarius.*

Labores poscosecha: todas aquellas labores realizadas para mejorar la calidad y presentación de los productos agrícolas.

2. EL CULTIVO DE LA CEBOLLA EN COLOMBIA

Para conocer las características generales de la cebolla y su mercado en Colombia, se ha tomado en consideración el informe presentado a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Colombia por MARKETING & CONSULTING en el año 2001.⁷⁶

2.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CEBOLLA EN COLOMBIA

La afluencia de producto se presenta en los meses de febrero a marzo y de octubre a diciembre; la escasez, se presenta desde mayo hasta julio.

En Colombia se han logrado obtener desde 7 hasta 16 toneladas por hectárea. Sin embargo, de acuerdo con información obtenida en Western Oregón, en Estados Unidos han logrado obtener hasta 55 toneladas por hectárea, trabajando con híbridos mejorados. Actualmente existe un gran número de variedades híbridas que están siendo probadas por las diferentes casas comerciales y agricultores particulares, variedades que presentan mejores características organolépticas y de resistencia a patógenos.

2.1.2 Cosecha

2.1.2.1 Reconocimiento y Madurez. Cuando las cebollas empiezan a madurar, los tejidos del cuello están blandos y las hojas comienzan a caerse. En el momento en que el 50% de los tallos se encuentran caídos, el resto de tallos deben doblarse manual o mecánicamente para que la cebolla continúe su crecimiento hasta que todas las hojas se hayan secado completamente.

2.1.2.2 Forma de Recolección. Las cebollas se recolectan manualmente arrancándolas con el cuidado de no golpearlas o lacerarlas para no afectar su calidad. Una vez culminada la extracción, las cebollas deben “cuidarse” antes de que las raíces y las hojas les sean removidas.

2.1.2.3 Acopio. El lugar de acopio debe ser completamente higiénico y contar con adecuada ventilación y entrada de luz. Es importante que las puertas de acceso y retiro del producto sean suficientemente amplios. El punto de acopio debe ser de fácil limpieza y en lo posible, no debe permitir la presencia de roedores, aves u otras plagas.

⁷⁶ MARKETING & CONSULTING. Firma especializada equipo en el área de marketing e informática, de amplia experiencia y alta formación académica, que manejan tecnología actualizada, para la solución de problemas y el aprovechamiento de oportunidades en mercados cambiantes y turbulentos

2.1.2.4 Transporte. Por lo general, el transporte del cultivo es realizado por los mismos cosechadores, en ocasiones con la ayuda de animales, utilizando cajas o empaques destinados para esta labor. Las cajas para el transporte interno en la finca deben tener una capacidad máxima de 15 a 20 kilogramos y es preferible que las taras de las cajas no excedan los 5 kilogramos.

2.1.3. Poscosecha

2.1.3.1 Clasificación. Las cebollas se clasifican de acuerdo con el diámetro del bulbo, estándares que varían según el país de destino del producto. En Estados Unidos, la clasificación establecida es:

- Supercolossal: Mayor a 4,5 pulgadas de diámetro.
- Colossal: entre 4 y 4,5 pulgadas.
- Jumbo: entre 3 y 4 pulgadas. Para cebollas amarillas o dulces, al menos el 65% de las cebollas deben medir 3,5 pulgadas.
- Larga – media: entre 2.5 pulgadas.
- Preempacada: entre 1 $\frac{3}{4}$ y 2,5 pulgadas.
- Procesada: entre 1 y 1 $\frac{3}{4}$ pulgada.

La clasificación de las cebollas para el mercado europeo es:

- Entre 50 y 60 mm.
- Entre 60 y 70 mm.
- Entre 70 y 80 mm.
- Entre 80 y 100 mm.
- Mayores de 100 mm.

2.1.3.2. Empaque. Las cebollas amarillas y blancas son empacadas en bolsas de malla plástica de 53 libras y la cebolla roja en bolsas de 27 libras. La cebolla dulce para exportación se empaqueta generalmente en cajas de cartón de 22 a 25 kilogramos. Las cebollas deben ir en pallets (estribas) antes de que se carguen en el contenedor y así se evita colocar las bolsas empacadas directamente sobre el piso o tierra, donde posiblemente se humedecerán. El contenedor debe limpiarse minuciosamente y evitar la contaminación por introducción de material orgánico externo. Si el contenedor se va a cargar manualmente, debe registrarse el número de personas al mínimo necesario y el tránsito de afuera hacia adentro del contenedor.

2.1.3.3. Almacenamiento. El almacenamiento de la cebolla puede hacerse en bolsas, guacales o en cajas pallets, con capacidad hasta de media tonelada. Las bolsas son frecuentemente almacenadas sobre pallets o estribas y deben ser apiladas para permitir que exista una correcta circulación de aire. Los sistemas modernos de almacenamiento tienen ventilación forzada con aire frío y si es

necesario, pueden ser calentados a través de la superficie de los empaques de cebolla.

Comúnmente el almacenamiento refrigerado es utilizado para cebollas que serán comercializadas en lugares lejanos o necesitan guardarse por un tiempo considerable. En este caso, se recomienda refrigerar inmediatamente el producto después del curado. A temperaturas de 0°C se mantiene el producto en estado seguro y relativamente libre de algún deterioro. Una buena circulación de aire es suficiente para prevenir el calentamiento y remover la humedad de las cajas a bolsas. Si se mantienen estas condiciones se puede almacenar la cebolla por 6 u 8 meses, manteniendo una humedad relativa de 65 a 70%.

2.1.3.4 Transporte. Si el transporte es internacional, se pueden utilizar varios métodos. Cuando no se utilizan contenedores refrigerados, suele removerse una puerta para eliminar la acumulación de humedad generada por la respiración de la cebolla.

En Estados Unidos, la cebolla no se comercializa refrigerada, por lo cual, cuando se utilizan contenedores refrigerados (necesario para cebolla cabezona dulce que no puede ser almacenada por mucho tiempo), las compañías de transporte elevan la temperatura de 0 hasta 10°C dos días antes de llegar al mercado de destino y un día antes deben alcanzar los 21°C o la temperatura ambiente.

2.2 EL MERCADO DE LA CEBOLLA EN COLOMBIA

2.2.1 Producción y Comercialización. Hay regiones productoras con importancia nacional que, en épocas de baja oferta, abastecen los diferentes mercados del país, lo característico es que cada mercado ofrezca los productos que llegan desde las zonas productoras relativamente próximas; esto hace que haya segmentación en el mercado de dichos productos, situación que se refleja en el comportamiento de los precios.

También hay que tener en cuenta que, como ocurre con muchos alimentos, existen diferencias importantes en la forma en que se ofrecen estas hortalizas en los mercados mayoristas y en los supermercados. En ocasiones, en los supermercados estas hortalizas se encuentran empacadas en pequeñas unidades con las cuales se espera satisfacer las necesidades de un segmento de los compradores que, por diferentes razones, buscan esos empaques. Por otra parte, la forma en que están expuestos los productos en los supermercados facilita al comprador la elección no sólo de la cantidad de producto que desea sino, también, de la calidad que busca.

Por el contrario, en los mercados mayoristas se comercializan estos productos en diversos empaques (rueda o atado para la cebolla junca) y no hay la posibilidad de examinar en detalle su contenido y, mucho menos, de escoger el producto; la

compra se realiza muy rápidamente a partir de un examen muy superficial sobre la calidad de los productos contenidos en cada unidad comercial. En general, las labores de limpieza, selección y empaque que se realizan en los supermercados agregan el valor al producto y determinan, por tanto, diferencias en los precios frente a los precios mayoristas.

Específicamente en el caso de la cebolla junca, los supermercados acostumbran adecuar el producto, retirándole las hojas secas y las raíces y empacándolo en mallas o en bolsas con un contenido máximo de un kilo. En los supermercados mayoristas se continúa manejando este producto en ruedas o en atados que no protegen el producto y, por tanto, éste sufre daños en su presentación externa lo que puede implicar un nivel de precios menor que el de los registrados en los supermercados.

Cuando los productos tienen una estructura de mercado muy competitiva y es muy semejante la forma en que se transan en los supermercados y en los mercados mayoristas (presentación y calidad, por ejemplo), se puede esperar que los dos precios analizados tengan un comportamiento muy semejante, aunque sus niveles absolutos sean diferentes. Esta tendencia a mostrar un comportamiento similar se refuerza cuando los proveedores son los mismos o cuando los supermercados acuden a las centrales de abasto a comprar una parte significativa de sus inventarios. En muchos casos, los supermercados tienen contratos de abastecimiento con los productores y saben que deben ser competitivos con los demás compradores (comerciantes mayoristas, plazas de mercado, industria, mercado institucional); por ello, hacen un seguimiento permanente al comportamiento de los precios y a la situación de abastecimiento en los mercados mayoristas.

Cuando los supermercados o los comerciantes mayoristas logran una posición dominante en su respectivo canal, pueden aislar a sus compradores de las contingencias que pueden afectar el abastecimiento de los diferentes productos.

Por esta razón, los precios de venta de los supermercados presentan rigidez (sobre todo a la baja) y tienen un comportamiento muy diferente cuando se les compara con las cotizaciones del otro canal.

Muchos acopiadores, productores o asociaciones de productores buscan tener un cupo de venta con una de las cadenas de supermercados. En general, consideran que reciben un precio más estable y regular que, en ocasiones, puede superar el que se obtiene en una central de abastos. A cambio, los supermercados exigen una mejor presentación, selección y empaque, lo que en ocasiones se traduce en un porcentaje apreciable de rechazo de aquellos productos que no cumplen con estas exigencias.

Sin embargo, durante los picos de cosecha y, en particular, cuando los volúmenes recolectados superan con creces las demandas de los supermercados, se observa que estos establecimientos tienen dificultad para, absorber todo el producto recogido. Por esta razón, los proveedores suelen buscar diversificar su lista de compradores incorporando comerciantes mayoristas, mercado institucional, industria, plazas de mercados y pequeños depósitos o graneros de barrio. En esta relación comercial con varios agentes, el vendedor transmite las señales a los precios, especialmente si busca examinar su ingreso, vendiéndole al comprador que le ofrece el mejor precio.

Cuando los comerciantes mayoristas tienen una oferta que supera la cantidad del producto necesaria para cubrir las demandas de los compradores, se saca el producto excedente a la venta, pero buscando no perder parte de la inversión realizada. Este hecho le imprime a los precios de venta cierta rigidez a la baja y el ajuste se realiza más lentamente que en una coyuntura de oferta estable, es decir, cuando los inventarios que tienen los comerciantes son los absolutamente necesarios.

En Colombia, las principales zonas productoras están en Ocaña (Norte de Santander), Yumbo, Rozo y Guacarí (Valle del Cauca), Une, Choachí, Cáqueza, Arbeláez y Fusagasugá (Cundinamarca), Sáchica, Samacá y Villa de Leiva (Boyacá) y Cajamarca (Tolima), entre otros municipios del Cauca, Nariño y Antioquia.

En términos generales, los agricultores consideran que el cultivo de la cebolla demanda un elevado nivel de inversión por hectárea y que se trata de un cultivo que requiere muchos cuidados si se espera obtener una alta producción con buena calidad.

La variable que califican como determinante para obtener alta rentabilidad es el suministro regular y estable de agua, en particular durante la preparación del semillero y el trasplante.

La cosecha nacional no tiene un patrón estacional muy fuerte, porque se siembra de manera escalonada buscando mantener un flujo regular de producto al mercado.

En algunos mercados mayoristas, un 40% del producto transado es transportado y vendido por los mismos productores. El porcentaje restante lo cubren los intermediarios y acopiadores rurales que compran la producción en las fincas, en los mercados regionales y en los centros de acopio. Por lo anterior, el número de agentes que participan en la comercialización de la cebolla es muy reducido y la importante presencia que tienen los productores que venden directamente su producción en los mercados mayoristas demuestra que es posible y económicamente ventajoso realizar esta tarea.

En cuanto a las importaciones de cebolla, estas provienen de Perú o de Ecuador y llegan principalmente por vía terrestre en camiones de gran capacidad al departamento de Nariño, a través de Tulcán o Ipiales, donde es negociada por los grandes mayoristas de Cali o Bogotá para abastecer los diferentes mercados urbanos del país. La cebolla venezolana entra igualmente por tierra y abastece a los mercados de los Santanderes, la Costa Atlántica y el interior. Actualmente, con el producto venezolano se satisface la demanda interna del país y, en consideración a los buenos niveles de precio que se registran hoy en día, es posible llevar el producto a los mercados del Valle del Cauca a pesar de lo costoso que resulta el transporte.

Los precios al consumidor de la cebolla, como los de muchos otros productos perecederos, presentan fuertes fluctuaciones mensuales a tal punto que en junio de 1992 llegó a registrar en el agregado nacional un incremento del 50%, mientras que la caída más acentuada (del 25%) se presentó en agosto de 1993.

La experiencia acumulada por los agentes comerciales en el mercado de la cebolla, al igual que en muchos productos perecederos, les permite calificar la situación de los precios como muy inestable. Cualquier señal del mercado puede conducir a cambios muy bruscos y pronunciados en los precios.

Igualmente, reconocen que, como ocurre con otros productos, toda bonanza de precios genera el aumento de las siembras y, más tarde, una sobreoferta, con la consiguiente caída en los precios del producto.

Las cotizaciones que se pagan actualmente por el producto importado a los productores y comerciantes de Chile, Perú o Venezuela, exigen en el comerciante un mayor capital para comprar el producto en un mercado muy inestable, colocándolos en una situación de elevado riesgo, porque cualquier anuncio de una nueva importación puede afectar sustancialmente los precios y poner en peligro el capital invertido. Igualmente, los comerciantes encuentran que en los mercados de estos países la oferta se encuentra reducida y, por ello, cualquier importación debe realizarse con agentes y países diferentes a los que normalmente abastecen el mercado. Esta acción lleva consigo el riesgo por el cumplimiento en el negocio, tanto en lo que se refiere a la calidad del producto como a la fecha de entrega. Por todo lo anterior, algunos mayoristas se abstienen de comprometerse en la compra de mayores volúmenes que remediarían, en parte, el desabastecimiento.

2.3 EL MERCADO DE LA CEBOLLA JUNCA

El cultivo de la cebolla junca o larga llegó a Colombia a principios de la Colonia, pero sólo a principios de la década de los cincuenta empezó a tener una estructura productiva y un tamaño comercial significativos en respuesta a la demanda creciente. Junto al tomate, el frijol y la cebolla cabezona, conforma el grupo de las hortalizas más importantes en la canasta de alimentos de los colombianos

Las principales zonas productoras de cebolla junca están ubicadas en Aquitania y Tota (Boyacá), Chocontá, Tenjo, Choachí, Une y Usme (Cundinamarca), El Cerrito, Tenerife y Palmira (Valle), La Bella (en cercanías a Pereira), Berlín (Santander del Norte) y en proximidades a la laguna de La Cocha (Nariño).

Es un cultivo que demanda un suministro constante de agua y, aunque es resistente a las sequías, la carencia de ella altera su normal desarrollo. Por otro lado, el exceso de humedad puede ocasionar la aparición de algunas enfermedades o la pudrición de la raíz con la consiguiente pérdida total de la planta.

Un déficit en las condiciones de humedad retarda el desarrollo del cultivo y, por ende, ocasiona gastos por el pago de jornales tanto para mantener el cultivo sin daños adicionales y/o para aplicarle el riego necesario buscando corregir esta deficiencia.

Cuando sucede un daño en la totalidad del cultivo, por un exceso de humedad, la pérdida económica del agricultor cubre tanto la inversión realizada en la preparación y la siembra inicial de un lote de cebolla como los ingresos esperados por la venta del producto.

Adicionalmente, cuando ocurre un daño severo en una parte apreciable de las áreas sembradas con cebolla junca y los agricultores deben renovar totalmente sus cultivos, se pierde el instrumento usado por los productores para regular y estabilizar la oferta al escalonar las siembras.

La cebolla proviene, en una alta proporción, de explotaciones no mayores a cinco hectáreas, cuyos propietarios dividen el área dedicada al cultivo en pequeños lotes que recogen y resiembran escalonadamente, buscando asegurar una entrega más o menos estable de producto al mercado y tener una entrada permanente de ingresos. Con esta práctica, los agricultores garantizan tanto el sostenimiento personal como el capital de trabajo necesario para seguir produciendo. Por otra parte, el comprador obtiene una entrega regulada y relativamente constante de cebolla.

Como consecuencia de lo anterior, se evita que ocurran cambios muy pronunciados e inesperados en los precios, que pueden generar un desestímulo en el agricultor cuando se presenta una caída en las cotizaciones o, en el caso del consumidor, la inclinación a sustituir la cebolla por otras hortalizas más baratas o a buscar otro proveedor que ofrezca mejores precios.

Una vez llega la planta a su mayor nivel de desarrollo, la recolección debe hacerse en un plazo no mayor a 20 días. En ese momento suele llevarse a cabo la calificación de la calidad del producto, para lo cual los productores, con base en su experiencia, califican el lote de acuerdo con las categorías comúnmente

establecidas por el mercado. Cuando las plantas muestran un elevado nivel de desarrollo, no presentan hojas maltrechas y el producto presenta un buen grosor, el lote se calificará como extra si no llena estos requisitos, será de categoría primera o de segunda.

El agricultor puede optar por vender el lote a un acopiador rural, dejando que este comerciante se encargue de recogerlo en el plazo acordado y asuma la organización y el pago de los trabajadores que realicen las actividades de limpieza, empaque y transporte. Esta forma de negociación la acepta el acopiador cuando busca asegurar la cebolla en un mercado deficitario o cuando quiere acceder a una cosecha de muy buena calidad y cumplir con las exigencias demandadas por la cadena de supermercados o cualquier otro comprador urbano. Cuando el agricultor prefiere ejecutar directamente las tareas de recolección y el traslado de la cebolla, aplaza su venta hasta llevar el producto al mercado de su conveniencia y negociarlo ya sea con un mayorista o con una cadena de supermercados.

Cuando la cebolla se destina a satisfacer la demanda de alguna cadena de supermercados, el producto debe cumplir con sus exigencias de calidad y presentación. Por esa razón, una vez cosechada la cebolla, se procede a retirar la capa superficial, a cortar la raíz y el extremo de las hojas, a limpiar el gajo, a armar los atados de acuerdo con el peso exigido (de libra o kilo), a empacarlos en una malla o bolsa, a etiquetarlos con una referencia a su denominación comercial y peso y, finalmente, a colocarlos en una canasta plástica para su transporte.

Si el producto se dirige al mercado mayorista, se empaqueta en puchos o ruedas de muy variados pesos, muchas de las formas de empacar el producto son antitécnicas y sólo buscan minimizar el gasto en los materiales necesarios para el empaque y facilitar el cargue y descargue a los camiones. Dado que en estos casos, por lo general, no se realiza un cuidadoso proceso de clasificación, limpieza y empaque, la cebolla suele presentar residuos de tierra, raíces y hojas sueltas que, por un lado, desmejoran la calidad y la apariencia del producto y, por otro, dificultan la comercialización puesto que estos elementos sobrantes tienen que ser eliminados más adelante.

Adicionalmente, estas formas de empacar la cebolla dificultan la posibilidad de conocer la calidad de la totalidad del producto que se está comprando. Una vez llevada la hortaliza al mercado mayorista y dependiendo del conocimiento que posea el propietario del mercado, se puede escoger entre negociarlo directamente o acudir a un agente comercial que, por un porcentaje del precio de venta o comisión fija, se responsabiliza de su venta.

Los factores determinantes para una buena negociación al momento de vender la cebolla son el reconocimiento que tengan los compradores sobre la calidad del producto que habitualmente se entrega al mercado y el conocimiento que el

vendedor posea sobre el comportamiento del mercado. En ese sentido, es importante valorar algunas de las señales del mercado y evaluar si en el mismo hay buena oferta o escasez del producto para poder adoptar, en consecuencia, una actitud de menor o mayor flexibilidad en el momento de realizar la transacción.

Como en el mercado mayorista no existen unas reglas claras en materia de calidad, empaque o volumen de unidades de venta cuyo cumplimiento se exija a todos los comerciantes, el negocio de la cebolla se desarrolla en un marco de gran desconfianza: resulta muy difícil juzgar la calidad y homogeneidad de un camión cargado con cebolla, a tempranas horas del día y con deficiente iluminación.

Estas limitantes en el negocio de la cebolla trascienden negativamente sobre los precios mayoristas de la cebolla. En general, se considera que las condiciones de comercialización serían más estables y remunerativas si se lograra anular en parte la Incertidumbre que tienen los compradores sobre la calidad y la cantidad que se está adquiriendo. Los comerciantes mayoristas, los acopiadores y los productores argumentan que esta desconfianza desmejora la transparencia del negocio e incorpora al mismo un riesgo por el que todos los participantes terminan pagando un costo.

Finalmente, los mercados mayoristas se encargan de surtir a la cadena de tiendas de su respectiva zona de influencia y al mercado institucional integrado por restaurantes, colegios, hospitales, etc.

Una característica importante de la comercialización de cebolla junca en Colombia es la segmentación del mercado, en el sentido de que los consumidores prefieren el producto procedente de determinadas regiones del país. Es así como los mercados de la Costa Atlántica se atienden con el producto originario de Santander y de Antioquia; los de los Santanderes con producción de Santander y del centro del país; los de Antioquia con la producción de algunos de sus corregimientos y del Eje Cafetero; los del Valle del Cauca con producto del Cauca y Nariño; los del Eje Cafetero con producto del corregimiento de La Bella, cercano a Pereira, y el centro del país con la producción de Boyacá.

Esta segmentación explica el porqué no existe un mercado nacional de cebolla junca. Como consecuencia de lo anterior, es posible que presenten, en el mismo período, importantes diferencias entre los precios de los principales mercados, sin que se observe en los agentes la intención de corregir esta situación buscando el producto en otros lugares de abastecimiento.

En general, se considera que el producto originario de Aquitania, Boyacá, presenta la mejor calidad y, por su elevada participación con sus cosechas en la oferta nacional, tiene una marcada incidencia en el abastecimiento nacional y en el nivel de los precios. En épocas de buena cosecha, el producto de esta zona suple las deficiencias que se puedan presentar en algunos mercados tanto del país, como

de Venezuela y Ecuador, reducido porcentaje (aproximadamente un 20%) que se orienta a las cadenas de supermercados. Igualmente no existe en las regiones productoras un mercado regional para este producto y, por ello, los mecanismos a través de los cuales los agricultores participan en el mercado y toman información sobre su comportamiento son muy precarios y fragmentarios.

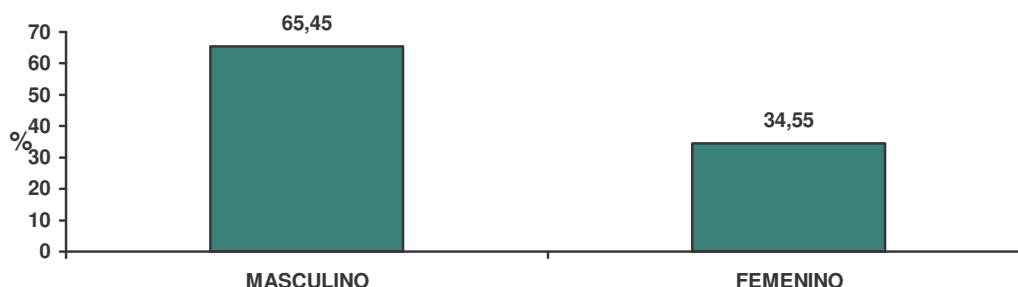
3. GRADO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD VINCULADA A LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD PRODUCTORA DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

3.1.1 Género. La población productora de cebolla del corregimiento es en su gran mayoría son de sexo masculino; sin embargo existe un porcentaje considerable de mujeres en la participación de esta actividad. Por lo general su labor no siempre significa entrar de lleno en el trabajo de la tierra sino que también pueden ser labores de supervisar y hacer las diferentes negociaciones del producto.

Es así como el 65,45% corresponde a la población masculina dedicada a la producción de cebolla junca en el Corregimiento, mientras que la mujer participa con un 34,55%. Por lo anterior se puede observar que existe una enorme participación femenina productora de cebolla en el Corregimiento (ver gráfica 4).

Gráfica 4. Género de los productores de cebolla de Buesaquillo



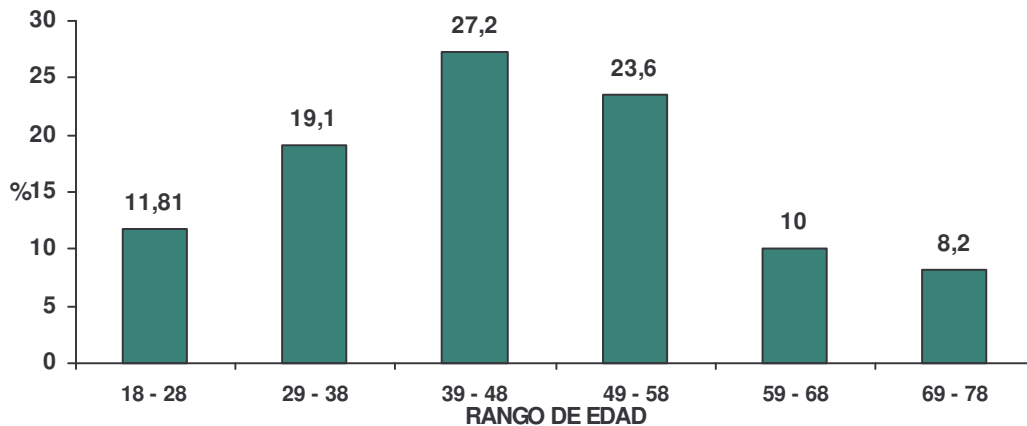
3.1.2 Edad. Los productores de cebolla junca del Corregimiento en su mayoría sobrepasan los treinta años de edad, aunque existe población mas joven que ya son productores. De igual manera existe un número menor de personas en la tercera edad que son propietarios de la producción.

La mayor participación se haya entre los 39 a 48 años de edad, mientras que la menor se encuentra en el rango de los 69 a 78 años de edad (ver gráfica 5).

Se evidencia como mientras la población joven ha ido adquiriendo mayor propiedad en la producción, la población de la tercera edad ha disminuido su participación. Otro hecho destacable es como la mayor intervención en la producción se encuentra en la población con edades intermedias a los rangos

anteriores y que al fin de cuentas son los mayores productores de cebolla junca en el Corregimiento.

Gráfica 5, Participación de los productores de cebolla junca según la edad



3.1.3 Salud. La población productora de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo, accede al servicio de salud proporcionado en un principio por el puesto de salud de la vereda La Alianza, el cual cuenta con un médico, un odontólogo y un enfermero superior que ejerce como director del puesto de salud, en donde se hacen remisiones a los hospitales Civil y Universitario Departamental.

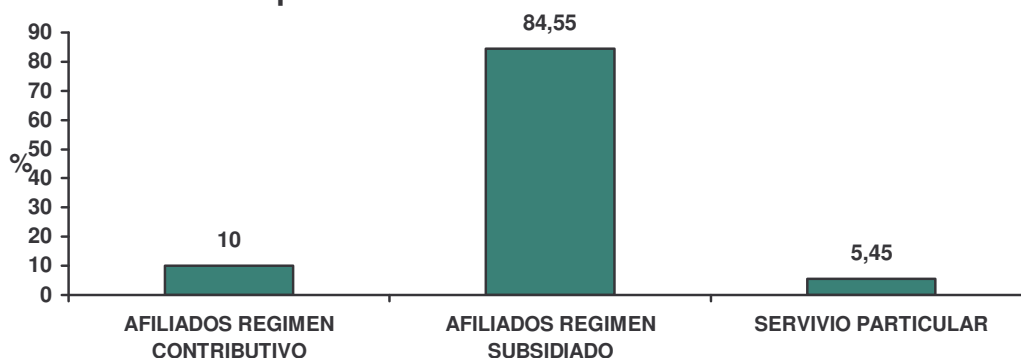
Existen programas de promoción en salud tales como brigadas de salud, programas de prevención y asesoramiento del joven. Los planes de planificación en la población joven se dan a partir de los 12 a 13 años debido a que se han presentado embarazos a temprana edad. También se ha trabajado con población infantil con niños de quinto de primaria, se ha reportado que de los 17 años en adelante la gente es más accesible y se ha afianzado el programa de planificación familiar.⁷⁷

La mayoría de los productores de cebolla de Buesaquillo se encuentran afiliados al régimen subsidiado en salud, los cuales tienen el servicio de acuerdo al SISBEN a través de EPS Salud Cóndor y Emssanar; estos representan cerca del 84,55% del total.

Así mismo existen productores que reciben el servicio de salud a través del régimen contributivo (Saludcoop) y algunos pagan a particulares por su atención, estos representan el 10% y 5.45% respectivamente (ver gráfica 6).

⁷⁷ ALCALDIA DE PASTO – FUNDACION SOCIAL. Construcción participativa de Planes de Vida de comunas y corregimientos. "Corregimiento De Buesaquillo" Municipio de Pasto.2006-2019.

Gráfica 6. Tipo de seguridad social en salud, productores de cebolla de Buesaquillo



3.1.4 Vivienda. Según la información suministrada por los productores de cebolla junca del Corregimiento, se establece que gran parte de las casas están construidas en ladrillo, la mayoría tiene casa propia y por lo general poseen acueducto y electricidad, pero tienen dificultades en cuanto al servicio de alcantarillado y gas por su escasa cobertura.

Otra de las características de las viviendas es que generalmente poseen parcelas de menos de una hectárea que son utilizadas además del cultivo de la cebolla, para el levante de especies menores, tales como cuyes, gallinas o cerdos; algunas de las casas ubicadas en la periferia de las veredas usan la cocina para levantar cuyes con la particularidad de tenerlos en el suelo de la cocina.⁷⁸

También en algunas veredas, las habitaciones no están intercomunicadas, es decir, los cuartos y la cocina tienen una puerta al exterior y algunas de las más retiradas son de adobe.

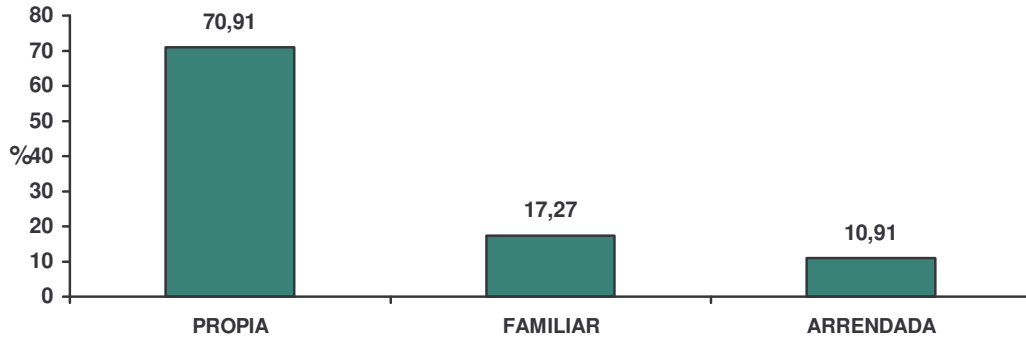
En cuanto a la propiedad de la vivienda de los productores de cebolla, se encuentra que la gran mayoría posee vivienda propia (70,91%), de la misma manera que existe un 17,27% donde su casa es de propiedad familiar, es decir de varios miembros de la familia y el 10,91% arrienda la casa en la cual vive (ver gráfica 7).

Por otra parte, el número de personas por hogar de los productores es de 5,4, cifra que excede en parte al promedio de la zona urbana de Pasto (3.8) y al de la zona rural (4.4) (ver gráfica 8)

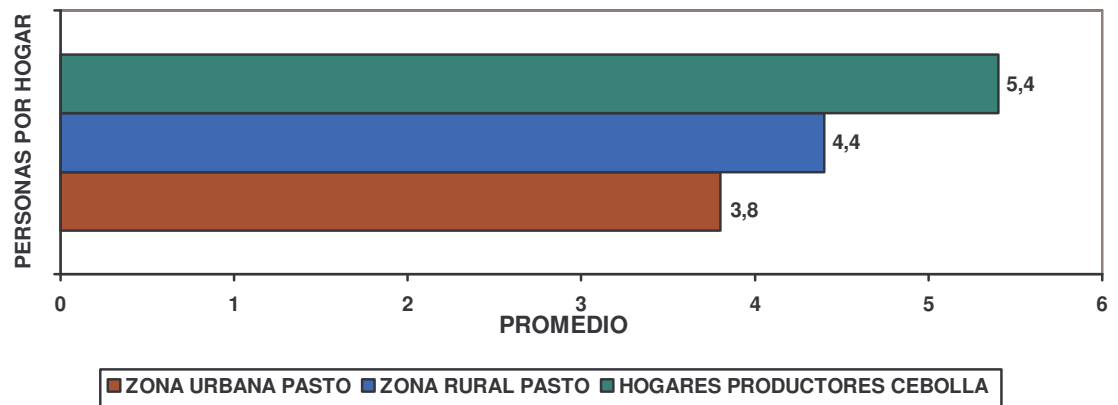
Los hogares de los productores de cebolla según el número de personas, aproximadamente el 54,55% tiene 5 o menos personas (ver gráfica 9), cifra inferior en un 27,65% al total de Pasto (82.2%), según censo DANE 2005.

⁷⁸ *Ibíd.*

Gráfica 7. Propiedad de la vivienda



Gráfica 8. Promedio de personas por hogar



FUENTE: Esta investigación (Datos productores de cebolla), DANE (Datos Pasto – Censo General 2005)

Gráfica 9. Hogares según número de personas

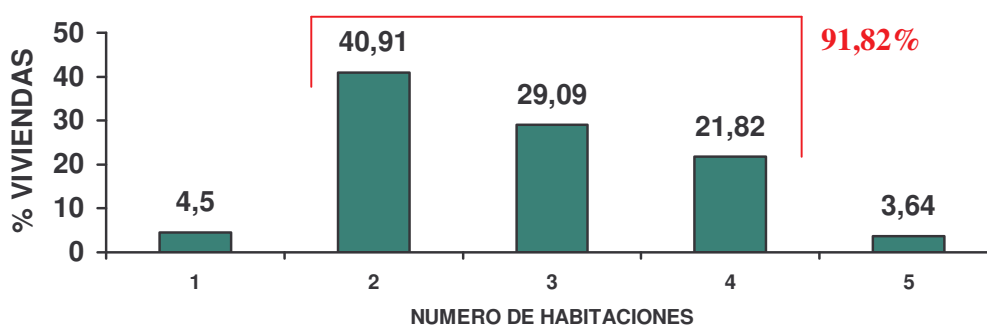


FUENTE: Esta investigación (Datos productores de cebolla), DANE (Datos Pasto – Censo General 2005)

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se evidencia que las familias de los productores de cebolla en el Corregimiento son numerosas excediendo en algunos casos los 8 miembros en un mismo hogar (ver gráfica 9).

La mayoría de los productores de cebolla poseen viviendas entre dos y cuatro habitaciones, es decir el 91,82% del total (ver gráfica 10).

Gráfica 10. Número de habitaciones por vivienda (Sin cocina)



Analizando el promedio de número de personas por hogar (ver gráfica 8), se puede decir que por cada 5,4 personas hay en promedio 2,8 habitaciones, en consecuencia por cada habitación hay dos personas aproximadamente, es decir que si tiene en cuenta que cada vivienda por lo menos debe tener una habitación por cada tres integrantes de la familia sin contar cocina⁷⁹, se puede concluir que los productores de cebolla en promedio no se encuentran hacinados.

No obstante de manera puntual se estableció que hay un 11,82% de hogares con más de tres persona por cuarto.

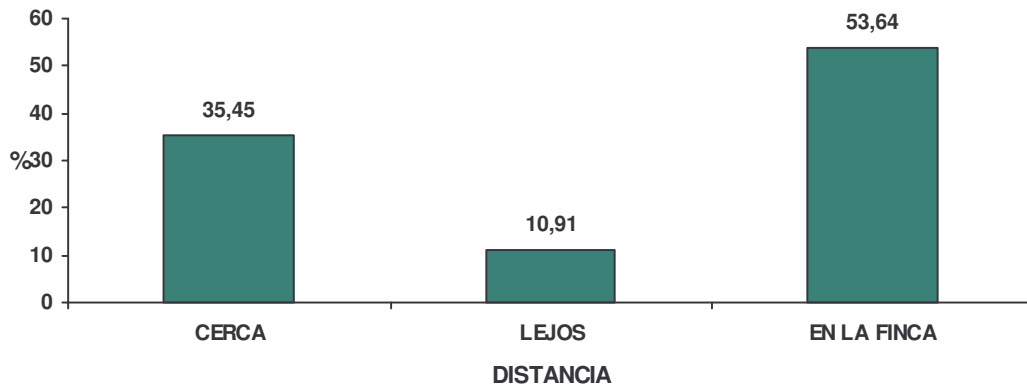
En cuanto al lugar de trabajo, los productores consideran que éste se sitúa en su finca, razón por la cual se facilita el proceso productivo; no obstante la ventaja no es para todos puesto que algunos tienen que desplazarse al lugar de trabajo en ocasiones cercano a 1km de distancia y en otras muy lejano excediendo dicha distancia.

El 53,64% de los productores tienen el lugar de trabajo en su propia finca, cifra notable puesto que en Pasto las personas que tienen actividades en sus hogares es del 9.2%.⁸⁰ Por otra parte el 35,45% viven cerca de su lugar de trabajo hasta el cual por lo general tienen que recorrer una distancia de 1km aproximadamente. Finalmente hay un 10,91% posee su lugar de trabajo retirado de su casa (ver gráfica 11).

⁷⁹ DANE. <http://www.dane.gov.co>. Metodología NBI censo 2005.

⁸⁰ DANE. <http://www.dane.gov.co>. Censo General Pasto. 2005

Gráfica 11. Cercanía del lugar de trabajo



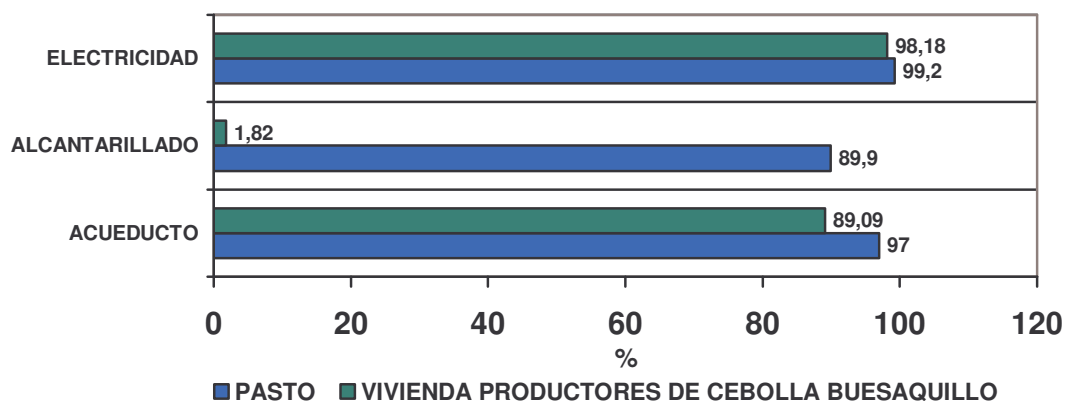
3.1.5 Servicios públicos. Los servicios públicos son catalogados como adecuados por la población aunque el manejo del acueducto no es bueno. El tratamiento del agua no se hace tan regularmente como es necesario, presentando problemas de tratamiento para la potabilización de la misma, lo que desencadena en problemas de salud. Así mismo, el servicio de alcantarillado no es total, solo se encuentra en la cabecera corregimental; y por último el servicio eléctrico es bueno y se la compara con el de la ciudad.

El servicio de teléfono es insuficiente y no está presente en las áreas retiradas a los sectores centrales, tan solo unas pocas viviendas cuentan con dicho instrumento de comunicación.

En comparación con la prestación de los servicios públicos en la ciudad de Pasto, las viviendas de los productores de cebolla del Corregimiento de Buesaquillo están a la par en cuanto a electricidad y acueducto mientras que la deficiencia más notable es en relación al servicio de alcantarillado el cual ni siquiera llega a un 2%, valor correspondiente principalmente a las viviendas ubicadas en la cabecera del Corregimiento (ver gráfica 12). Para suplir esta necesidad las viviendas cuentan con pozos sépticos dando lugar a focos de contaminación alrededor de sus domicilios.

Además de estos servicios, el 53.64% de las viviendas de los productores consumen gas propano y en algunos casos se utiliza leña y carbón. El consumo de gas no es muy elevado puesto que el acceso a las viviendas es complicado debido a que la mayoría de vías son caminos o trochas.

Gráfica 12. Servicios Públicos



FUENTE: Esta investigación (Datos productores de cebolla). DANE (Datos Pasto – Censo General 2005)

3.1.6 Educación. El corregimiento de Buesaquillo cuenta con dos instituciones: la Institución Educativa Municipal Eduardo Romo Rosero, ubicada en la vereda Buesaquillo centro y la Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas, en la vereda de Cujacal Centro.

La institución educativa Eduardo Romo Rosero cuenta con sedes en Buesaquillo Centro, las veredas Alianza, Pejendino Reyes y el barrio Popular de la Comuna 3.

La Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas cuenta con la Escuela Rural Mixta El Carmelo, San Francisco. Igualmente se encuentra la institución de Protección Maria de Nazareth.

Sin embargo, algunos pobladores en edad juvenil manifiestan que no desean estudiar en las instituciones veredales, pues la influencia por la cercanía a la ciudad los hace aspirar a la educación en la Institución Educativa Municipal Ciudadela.⁸¹

La educación pública es limitada en cuanto a recursos debido a que no posee entradas de capital diferentes a los giros del gobierno, sin embargo ofrece educación gratuita a los pobladores, además se ofrece el programa de educación para adultos los días sábados.

En este momento se encuentran desarrollando proyectos para brindar educación a niños, adultos y jóvenes que deseen estudiar y terminar la primaria y el bachillerato.

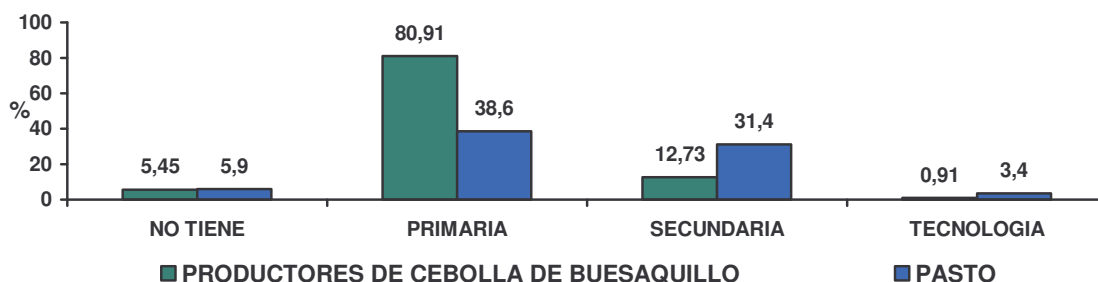
⁸¹ Ibíd.

Es de resaltar que algunos niños comienzan a trabajar desde temprana edad lo cual dificulta el acceso a las instituciones Educativas ya sea por dificultades económicas o porque no hay una cultura del estudio inculcada por sus padres, quienes en algunos casos manifiestan no estar de acuerdo con el estudio, pues lo consideran una pérdida de tiempo y dinero.⁸²

Por su parte los productores de cebolla del Corregimiento evidencian no tener un alto nivel educativo puesto que se dedican de lleno a su actividad, de tal modo que no les interesa o no tienen tiempo para hacerlo. En consecuencia gran parte de ellos no han sobrepasado el nivel de básica primaria y en otros casos ni siquiera poseen estudio alguno.

El 80,91% de los productores de cebolla de Buesaquillo solo han cursado la primaria y en otros casos no la han terminado. Por otra parte existe un 12,73% que si ha terminado el bachillerato y solo un 0,91% ha realizado estudios mas avanzados. Es por tal razón que se puede inferir que existe un retraso considerable ya que la población con un alto grado educativo es mínima (ver gráfica 13).

Gráfica 13. Nivel educativo de los productores de cebolla de Buesaquillo en comparación con Pasto



FUENTE: Esta investigación, DANE. Datos Pasto 2005

En comparación con Pasto se nota que el porcentaje de personas que terminaron la primaria en la ciudad es menor al porcentaje presentado en los productores de cebolla de Buesaquillo. Este hecho se puede explicar en parte porque dichos productores dan por terminada su educación hasta ese nivel debido a que por tradición tienen que dedicarse de lleno al cultivo de la cebolla y por la misma razón no muchos continúan sus estudios hasta el nivel secundario o superior. En la grafica se observa como en Pasto las personas comúnmente tienden a seguir estudiando puesto que las exigencias laborales así lo requieren.

⁸² Ibíd.

3.1.7 Infraestructura. Buesaquillo no cuenta con equipamiento adecuado para el desarrollo socio - económico.

La inversión es pequeña para la necesidad y demanda de proyectos productivos y de fomento para diversificar el cultivo de cebolla junca. Como ejemplo los productores demandan de una central de acopio que permita mejorar la cadena productiva.

El transporte público se realiza por medio de la ruta número 15 que por la vía oriente cruza Buesaquillo centro terminando su recorrido en el puente tabla. La Huecada, Villa Julia y el Carmelo quedan más retirados y no son cubiertos por el bus urbano.

Para llegar a Cujacal se emplea la ruta 17 que llega hasta Cujacal bajo y termina su recorrido en Cujacal centro, deteniéndose en frente de la iglesia de la localidad.

Los productores de cebolla comúnmente expresan la necesidad de tener una vía adecuada y una zona de carga que permita el acceso de camiones de tal forma que haya mejor una comercialización de su producto.

3.1.8 Recreación. Las actividades lúdicas son realizadas por el cuerpo docente de las instituciones educativas de la región y el comité de deporte de cada vereda, para llevar sano esparcimiento a los niños.

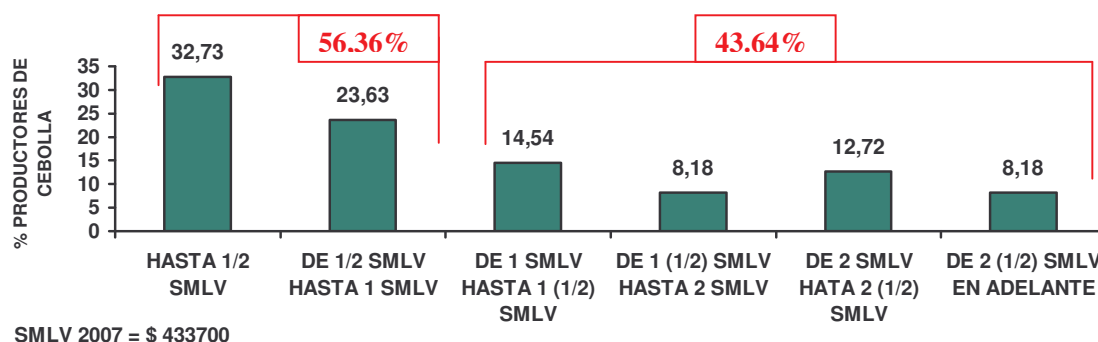
Los adultos en general se divierten con más arraigo en las veredas de San Francisco, Alianza, La Huecada, entre otras, con el deporte de la chaza. Algunas personas realizan actividades aeróbicas en la plaza de Buesaquillo centro. Se organizan torneos y equipos de fútbol, chaza etc. Para juegos interveredales e intercorregimentales.

Se realizan eventos y espectáculos en la cabecera del Corregimiento así como también ferias, concursos y mingas que promueven el desarrollo y unión de la región.

3.1.9 Ingreso. Una de las características mas notables que se encuentra en el nivel de ingreso de los productores de cebolla del Corregimiento de Buesaquillo, es que casi la tercera parte de éstos (32.73 %) viven hasta con menos de medio salario mínimo y el 23.63% viven con un ingreso entre medio y un salario mínimo legal. Este salario varia según el precio de mercado de la cebolla, es decir que mientras les compren a mayor precio la cosecha mayor será su ingreso. Los campesinos que por lo general tienen este nivel de ingreso lo complementan con ingreso proveniente de otros cultivos y de otras actividades secundarias.

Por su parte el 43,64% de los productores restantes gozan de un ingreso razonable puesto que supera el salario mínimo e inclusive el nivel de ingreso llega a los dos, tres y cuatro salarios mínimos (ver gráfica 14).

Gráfica 14. Ingreso neto mensual



Haciendo un análisis general de los diferentes aspectos que caracterizan a los productores y contrastando con su nivel de ingreso, se puede apreciar que la población productora de menores ingresos son los que tienen el nivel educativo más bajo debido a que en algunos casos se prefiere el trabajo antes que el estudio. Así mismo, los productores tienen un tipo de afiliación en salud de tipo subsidiado, en razón a que su ingreso no les permite en primer lugar cotizar como trabajador independiente o pagar un servicio particular.

Los productores de cebolla dedican la mayor parte de su ingreso a gastos de alimentación, vivienda y vestido, considerando que el núcleo familiar es significativo

3.1.9.1 Ingreso Per Cápita de los productores de cebolla de Buesaquillo.

Para analizar el ingreso per cápita se utiliza la siguiente fórmula:

$$Y_{cp} = \frac{Y_{total}}{N}$$

Donde:

Y_{cp} = Ingreso per cápita

Y_{total} = Ingreso bruto total de la producción de cebolla

N = Población productora de cebolla

$$Y_{cp} = \frac{1089'840.000}{596}$$

$$Y_{cp} = 1'828.596$$

Por tanto el ingreso per cápita de los productores de cebolla incluyendo solo los miembros de su núcleo familiar es de \$1'828.596 al año.

Si quisiéramos saber su nivel de ingreso per capita mensual se tiene:

$$Y_{cp} \text{ mensual} = \frac{Y_{cp}}{\text{Meses año}}$$

$$Y_{cp} \text{ mensual} = \frac{1'828.596}{12}$$

$$Y_{cp} \text{ mensual} = 152.382$$

Comparando el ingreso per cápita mensual de los productores con los datos nacionales a 2005⁸³, se encuentra que está muy por debajo del promedio urbano nacional pero si muy cercano al promedio rural nacional (ver tabla 4).

A pesar de tener ingresos bajos los productores tienen a su favor la propiedad de su vivienda, puesto que es uno de los principales patrimonios para ellos; además para complementar sus recursos suelen a parte de la producción de cebolla emplearse en otros oficios y dentro de la producción de cebolla trabajar en otros predios como jornaleros o tener otros cultivos en su mismo terreno.

Tabla 4. Comparativo ingreso per cápita nacional y productores de cebolla de Buesaquillo

	INGRESO MEDIO MENSUAL PERCAPITA
NACIONAL	420.780**
URBANO	513.895**
RURAL	161.238**
Productores Buesaquillo	152.382*

FUENTE: * Esta investigación (2007)

** Estimaciones MERPD- Encuesta Nacional de Hogares y Encuesta Continua de Hogares. (2005)

Si llevamos el Ingreso per cápita rural nacional de 2005 de acuerdo al IPC de agosto de 2007 su valor seria de \$175.733. Al compararlo con el ingreso per capita de los productores de Buesaquillo \$152.382, se puede decir que el

⁸³ <http://indh.pnud.org.co/articulo.plx?id=396&t=noticia>

indicador a nivel nacional es mayor en un 13,28%⁸⁴, corroborando que el ingreso mensual per cápita de los productores de Buesaquillo es bajo.

3.2 ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI) DE LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

Para la obtención del indicador NBI en los productores de cebolla de Buesaquillo, se ha hecho una estimación del mismo; para ello se ha optado por tomar la información obtenida a través de la investigación teniendo como principales indicadores los dados por el DANE los cuales son:

- *Hogares en viviendas inadecuadas*
- *Hogares en viviendas sin servicios básicos*
- *Hogares con hacinamiento crítico*
- *Hogares con alta dependencia económica*
- *Hogares con inasistencia escolar*

No obstante para esta investigación se tomaron los cuatro primeros indicadores excluyéndose el último *Hogares con inasistencia escolar*, dado que la encuesta fue dirigida a personas mayores de edad propietarios de los predios y la temática educativa solo se limito a determinar el nivel educativo del productor.

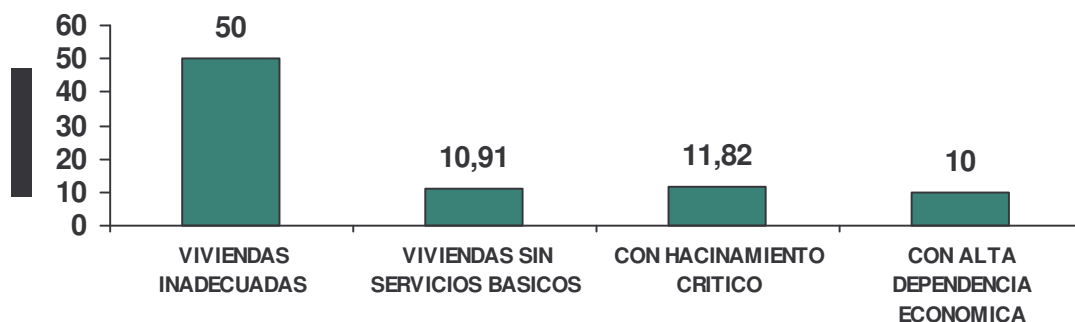
Por lo tanto los cuatro indicadores que se aplican a los productores y sus resultados son los siguientes:

HOGARES EN VIVIENDAS INADECUADAS: referente a las condiciones físicas de las viviendas de los productores de cebolla de Buesaquillo se incluyen aquellas con pisos de tierra y materiales precarios en las paredes (bahareque, tapia y barro), donde sobresalen aquellas construidas en tapia puesto que representan el 45,45% de los productores. Por tal razón el 50% de la población objeto de estudio tienen hogares con viviendas inadecuadas es decir que 55 hogares de productores de cebolla junca poseen esta necesidad básica insatisfecha (ver gráfica 15)

HOGARES EN VIVIENDAS SIN SERVICIOS BÁSICOS. Teniendo en cuenta el criterio del DANE para la zona rural, los hogares de los productores cuentan con los servicios básicos (acueducto 89,09%) (Ver gráfica 12); sin embargo existe un 10,91% que no cuentan con el servicio de acueducto es decir que 12 hogares de productores poseen viviendas sin servicios básicos.

⁸⁴ Para el análisis se incremento el índice de inflación agosto 2007 (DANE) al dato del ingreso medio per capita mensual del año 2005 y luego se saca el incremento con respecto al ingreso medio per capita de los productores de cebolla de Buesaquillo.

Gráfica 15. Hogares con NBI



HOGARES CON HACINAMIENTO CRÍTICO. Aunque el promedio de personas por hogar en comparación con el número de habitaciones de los mismos dan como resultado que no están hacinados, existe sin embargo un 11,82% de los hogares de los productores que evidencian situaciones de hacinamiento crítico, tal es caso de algunos que tienen de entre 12 y 15 personas viviendo en tres habitaciones.

HOGARES CON ALTA DEPENDENCIA ECONÓMICA. Evaluando los hogares en los que hay más de tres personas por miembro ocupado y el cabeza de hogar tiene un nivel de escolaridad que no supera la primaria, se encuentra que el 10% de los productores tienen hogares con alta dependencia económica.

3.3 INDICADOR DE NBI PARA LOS HOGARES PRODUCTORES DE CEBOLLA DE BUESAQUILLO

Para tal efecto se ha tomado la fórmula dada por el DANE para el cálculo de NBI.

Fórmula (expresión matemática del indicador NBI)⁸⁵ : $(\text{TPNBI}/\text{TP}) * 100$

Variables necesarias para construir el indicador⁸⁶ :

TPNBI = Total de hogares con NBI. Se considera en este indicador la sumatoria de todos los hogares con al menos un indicador NBI.

TP = Total de Personas, donde:

TPNBI = 59 Hogares

TP = 110 Hogares

⁸⁵ DANE. <http://www.dane.gov.co>. Metodología NBI censo 2005

⁸⁶ *Ibíd.*

Por tanto: $(59/110) * 100 = 53.64\%$

Consecuente con el indicador de pobreza a partir del NBI, el hecho de tomar solo cuatro indicadores y compararlo con el NBI rural de Nariño (59,39%) y de Pasto (41,42%)⁸⁷, los resultados arrojados generarían un nivel de comparación de las condiciones de vida de dicha población, dado que la omisión estaría dando un alivio a la pobreza de la comunidad analizada al considerar que existe una total asistencia a la escuela, y en este orden de ideas un mayor nivel de NBI de dicha comunidad sería un indicador del grave deterioro de dichos hogares en comparación con Pasto y Nariño.

Por tanto la existencia de las condiciones arriba mencionadas demuestra que el 53,64% de los hogares de los productores tiene una de estas deficiencias y por ello se consideran pobres.

⁸⁷ http://www.dane.gov.co/censo/files/boletines/bol_NBI_censo05.pdf

4. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CEBOLLA JUNCA EN EL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

La principal fuente de sustento económico del Corregimiento se deriva del sector primario, el microfundio y actividades microempresariales. En Buesaquillo es predominante el cultivo de la cebolla junca; en la mayoría de veredas, esta actividad ofrece apoyo económico a más del 90% de las familias que la cultivan⁸⁸.

Debido a la cercanía del Corregimiento de Buesaquillo con el sector urbano de Pasto y al crecimiento poblacional rural, sus habitantes han empezado a desempeñarse en otras actividades económicas de tipo informal o como asalariados.⁸⁹

4.1 CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

4.1.1 Terreno cultivado. La cebolla larga o junca es la principal actividad que engrana la economía del Corregimiento de Buesaquillo y se puede catalogar como un monocultivo en toda esta región; sin embargo, en Buesaquillo se tienen otros cultivos como la papa, el maíz, las flores y la arveja (Ver Gráfica 6). Las principales veredas productoras de cebolla son La Alianza, San Francisco, Cujacal y Buesaquillo Alto.

El terreno es apto para el cultivo de la cebolla dado que el Corregimiento tiene una temperatura promedio entre 12 y 17 grados centígrados en la parte baja y entre 3 y 9 grados en la parte alta, con una altura entre 2600 y 3600 MSN, una precipitación entre 1000 y 2000 milímetros en promedio anuales.⁹⁰

El tipo de terreno en un 70% es plano, es decir que es óptimo para las labores de siembra y cosecha del cultivo; no obstante el 30% del terreno restante es de tipo semiplano y en ladera.

El abono utilizado para el cultivo es de tipo químico y orgánico aunque esto no quiere decir que tengan una agricultura orgánica debido a que no tienen los conocimientos adecuados en cuanto a su manejo ni los recursos disponibles para hacerlo. Según el 34.64% de los productores, el abono orgánico (gallinaza) es utilizado junto con el químico (fertilizantes e insecticidas) para preservar las

⁸⁸ ENTREVISTA, Omar Antonio Erazo, Presidente Junta de Acción Comunal Corregimiento de Buesaquillo. San Juan de Pasto, 5 De Octubre de 2007.

⁸⁹ ALCALDIA DE PASTO – FUNDACION SOCIAL. Construcción participativa de Planes de Vida de comunas y corregimientos. "Corregimiento De Buesaquillo" Municipio de Pasto.2006-2019.

⁹⁰ *Ibíd.*

condiciones del terreno y el 66.36% restante utiliza en su gran mayoría el abono químico. Es por esto que se puede concluir que los productores no realizan una agricultura limpia ya que la base para sus cultivos es el abono químico.

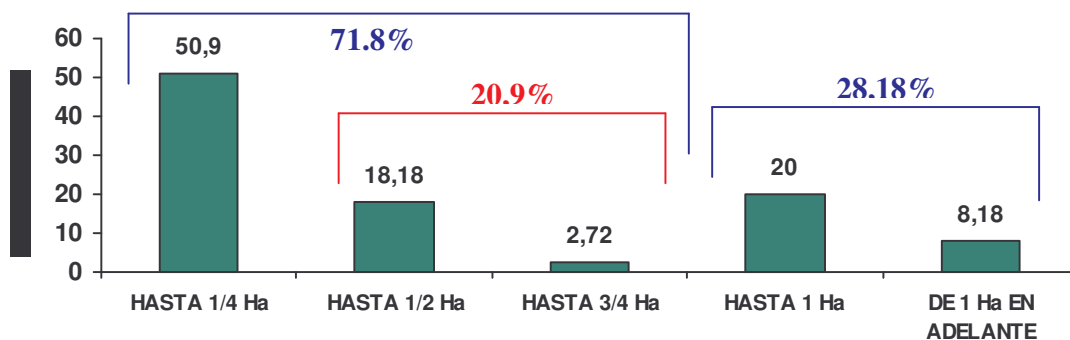
El recurso hídrico es importante para los habitantes de Buesaquillo dado que tiene condiciones climatológicas y una ubicación geográfica estratégica como fuente hídrica tanto para el consumo como para el riego.

Existen micro cuencas: “Granadillo”, “Palizada”, “Derrumbe” y “Carbonera” y numerosos nacimientos de agua como el de La Vieja, Las Animas y el páramo del fraile; sin embargo el sistema de riego no es muy sofisticado ya que es de tipo doméstico (aspersión con manguera) y además deben turnarse el uso de motobombas en su afán de tener mas agua para sus cultivos y en algunos casos se recurre al agua del acueducto.

En cuanto al tamaño del terreno donde se cultiva la cebolla por lo general son microfundios que no logran sobrepasar la hectárea y existen pocas excepciones que tienen terrenos cultivados hasta dos hectáreas.

El área cultivada de cebolla corresponde a 58Has, de las cuales la mayor parte de los productores tienen cultivado hasta ¼ de Ha (2500 Mts²). Así mismo existe un 20,9% y un 20% de productores con terrenos cultivados hasta los 7500 Mts² o ¾ de Ha y hasta 1 Ha (10000 Mts²) respectivamente. Finalmente se destaca un 8,18% de los productores que sobrepasan la hectárea cultivada (ver gráfica 16).

Gráfica 16. Cantidad de terreno cultivado de cebolla



1 Ha = 10000 Mts²
 Área cultivada Buesaquillo = 57,7465 Has

El 50,9% de los predios dedicados al cultivo de cebolla junca, clasificados por tamaño, van desde predios de 150 Mts² a 2500 Mts². La unidad de medida en metros cuadrados en este caso particular, obedece a que en la región del Corregimiento de Buesaquillo, por efecto de las sucesiones de las tierras a través

del tiempo, se originó un proceso de fraccionamiento de los terrenos en pequeños predios, caracterizándose como una zona donde predomina el microfundio; a lo anterior se suma el hecho que para sembrar cebolla larga, las inversiones son manejables al realizarlas en pequeños lotes.

De acuerdo a la investigación, se encontró que el 13,7% corresponden a predios menores de 500 Mts², de los cuales el 7,3%, son inferiores a 250 Mts², característico de una fragmentación de la tierra, donde predominan pequeños productores con una capacidad de inversión limitada; el 36,7% restante corresponde a los predios hasta 2500 Mts²; donde el 14,4% son predios inferiores a 2.000 metros cuadrados y el mayor porcentaje de los predios se encuentra entre 2000 a 2500 metros cuadrados (ver tabla 5).

Tabla 5. Cantidad de terreno cultivado de cebolla menor a 2500 Mts²

TAMAÑO TERRENO Mts2	TOTAL PREDIOS	PARTICIPACION %
MENORES DE 250	8	7,3
DE 251 A 500	7	6,4
DE 501 A 750	4	3,6
DE 751 A 1000	6	5,4
DE 1001 A 2000	6	5,4
DE 2001 A 2500	25	22,3
TOTAL	56	50,9

Comparando la cantidad de predios existentes en el Corregimiento de Buesaquillo específicamente con el Municipio de Cuitiva (Laguna de la Tota), presentan gran similitud en cuanto a la cantidad de predios y área sembrada. Si se une al Corregimiento de Buesaquillo con los tres municipios de la Laguna de la Tota (Aquitania, Cuitiva, Tota), éste solo aportaría el 1,9% del total de predios y el 4.2% del total del área sembrada. De este modo Buesaquillo no es muy representativo si lo comparamos con toda la región de La Laguna de La Tota, siendo éste ultimo una de las zonas con mayor producción del país (ver tabla 6)

Tabla 6. Comparativo Buesaquillo – Laguna de La Tota, cantidad de predios y área sembrada

REGION	CANTIDAD DE PREDIOS	PARTICIPACION %	AREA SEMBRADA (Ha.)	PARTICIPACION %
AQUITANIA	5239	94,6	1250	89,93
CUITIVA	147	2,6	60	4,3
TOTA	44	0,8	23	1,6
BUESAQUILLO	110	1,9	58	4,2
TOTAL	5540	100	1391	100

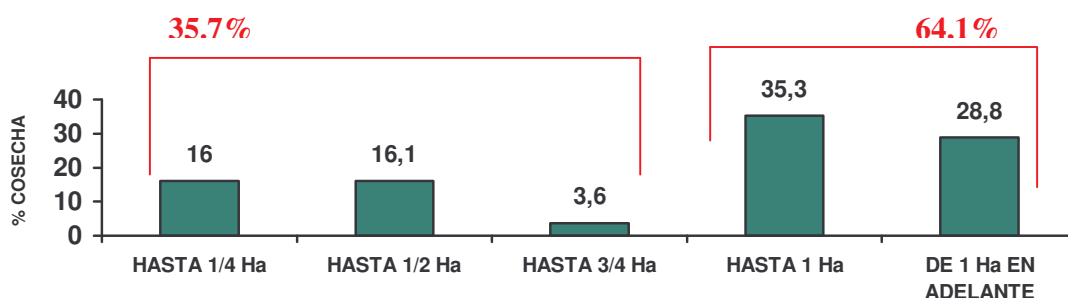
FUENTE: Esta investigación datos Buesaquillo.
DANE. Primer censo de cebolla larga. Región de la Laguna de La Tota.2001

4.1.2 Producción y Rendimiento. La cebolla en condiciones normales de manejo, produce tres cortes durante el año; el primero a los seis meses después de la siembra, el segundo a los nueve y el tercero a los 12 meses. Durante los dos primeros cortes no se saca la mata en forma completa, sino que se dejan unos cuatro o cinco gajos para la posterior cosecha; en la tercera cosecha se saca la mata completamente; es de señalar, que el primero y último corte, son los de mayor rendimiento.⁹¹

La cosecha de la cebolla junca en éste corregimiento se realiza cada tres meses y se mide mediante atados que pesan alrededor de 20 Kg en promedio y la forma de recolección es de tipo manual usando como herramientas la pala de cabo y el azadón.

La cantidad de cosecha anual de los productores equivale a 181.640 atados, lo cual representa 3.632,8 toneladas año, donde los terrenos hasta 1 Ha y en adelante aportan las mayores cantidades de cosecha con un 64.1% del total, mientras que el restante 35,7% corresponde a terrenos cuya extensión es menor a ¾ de Ha (7500 Mts2) (ver gráfica 17).

Gráfica 17. Cosecha anual según cantidad de terreno cultivado



1 Ha = 10000 Mts2

Si bien la mayor cantidad de cebolla cosechada se da en terrenos de hasta 1 Ha y en adelante, esto no significa que exista una distribución equitativa de la tierra y por ende de los ingresos, puesto que se está concentrando en el 28,18% de los productores, contrario a lo que sucede con el 71,8% restante que no tiene grandes extensiones de tierra que les permita dar mayores rendimientos (ver gráfica 16).

Cabe destacar que el 50,9% de los productores solo alcanza a cosechar el 16% del total, lo cual obedece a características tales como el tamaño del terreno, inversión en el cultivo, producción de subsistencia, además de pérdidas en las cosechas por plagas al cultivo, el clima y las heladas que afectan no solo a estos sino por lo general a la mayoría.

⁹¹ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/Cebolla_Boyaca_Reg_Laguna_Tota.pdf

Al momento de la cosecha, una mata puede producir entre 1.8 y 2.2 Kg. (pesajes en los lotes cosechados), dependiendo de las condiciones del manejo y del periodo vegetativo del cultivo.⁹² Para el corregimiento de Buesaquillo los rendimientos también varían de acuerdo con los aspectos mencionados anteriormente; se pueden obtener rendimientos de 62,9 toneladas por hectárea al año, es decir alrededor de 15,72 toneladas por hectárea en cada cosecha.

En cuanto a los costos de producción, varían de acuerdo al tamaño del terreno, donde en promedio un pequeño productor tiene costos anuales alrededor de \$1'200.000 y un productor con más de una hectárea puede llegar a los \$14'000.000, los cuales son fundamentalmente por concepto de insumos químicos, mano de obra en épocas de siembra y cosecha y otros gastos menos representativos para el cultivo (herramientas manuales) (Anexo B).

El ingreso promedio anual de la producción llega a ser de \$1'800.000 es decir \$ 150.000 mensuales para pequeños productores y \$20'300.000 para productores con mayor cantidad de terreno cultivado lo que equivale a \$ 1'691.600 mensuales (ver anexo B). Estos recursos lo dedican a la inversión (producción de la tierra) y en última instancia es destinado al pago de otros gastos, como el pago de intereses por créditos a entidades como Banco Agrario y Bancafe y créditos solicitados a la agrotienda del corregimiento, por concepto de insumos para la producción.

En la relación ingreso-extensión del terreno, es preocupante la brecha de ingreso existente entre aquellos con menor extensión de tierra y los que tienen mayor terreno, donde quienes perciben los niveles mas bajos son la mayor población de productores. En general se puede concluir, que el ingreso de los cultivadores de cebolla de Buesaquillo es de subsistencia, sin posibilidades de ahorrar para mejorar su producción.

4.1.3 Rentabilidad de la producción

Para determinar la rentabilidad de la producción para la presente investigación, se tiene en cuenta la siguiente fórmula:⁹³

$$R = \frac{VP - CT}{CT} * 100 \quad \text{Donde:}$$

R = RENTABILIDAD
VP = VALOR DE PRODUCCIÓN
CT = COSTOS TOTALES

Por tanto:

⁹²DANE http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/Cebolla_Boyaca_Reg_Laguna_Tota.pdf

⁹³ Investigación de la Incidencia de la apertura económica sobre la rentabilidad en la producción de trigo en el Municipio de Yacuanquer 1990-2001.

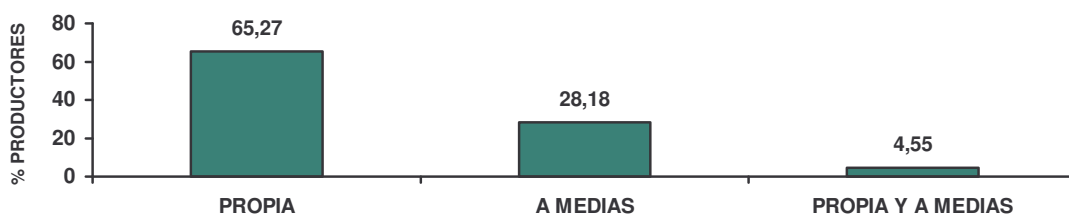
$$R = \frac{\$1089'840.000 - 453'100.000}{453'100.000} * 100$$

R = 140.53 %

Así, para el año 2007, se encuentra que la producción de cebolla tiene una rentabilidad de 140.53%, lo que demuestra que el valor de la producción ha superado los costos en que se han incurrido. Cabe anotar que para efectos de rentabilidad no se ha tenido en cuenta el avalúo comercial del terreno, y el valor de la producción es en su mayoría aportado por el 28.18% de los productores con extensiones de tierra mayores a 7500Mts² (ver anexo B).

4.1.4 Propiedad de la producción. El 67,27% de los productores perciben la totalidad de los ingresos de la cosecha, no obstante el 28,18% posee una producción a medias y el 4,55% tiene parte del terreno para su propio beneficio y otra parte del mismo lo trabaja con un amediero (ver gráfica 18).

Gráfica 18. Propiedad de la producción



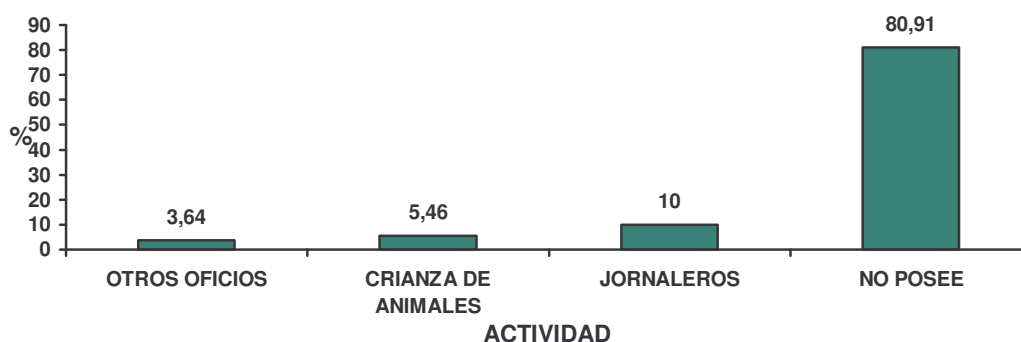
Por su parte el crédito a entidades financieras juega un papel no muy notorio como fuente de recursos para los productores, ya que solo el 9% tiene algún tipo de convenio con bancos frente a un 91% que por lo particular son reuientes a los préstamos, porque no tienen solvencia económica que brinde seguridad para adquirirlos o por no cumplir con los diferentes requisitos estipulados por las entidades financieras.

4.1.5 Otras Actividades. Algunos de los productores de cebolla junca de éste Corregimiento se dedican a otras actividades remuneradas aparte de la producción de cebolla aunque dichas labores no son muy representativas como fuente de ingreso principal.

La fuente de ingreso principal sigue siendo la producción de cebolla, puesto que cerca del 80,91% aseguraron que no poseen ningún otro tipo de labor remunerada; no obstante existen otras actividades remuneradas en algunos productores, entre las cuales sobresale el trabajo por jornal el cual representa cerca del 10% del total de los productores de cebolla encuestados. Finalmente, el

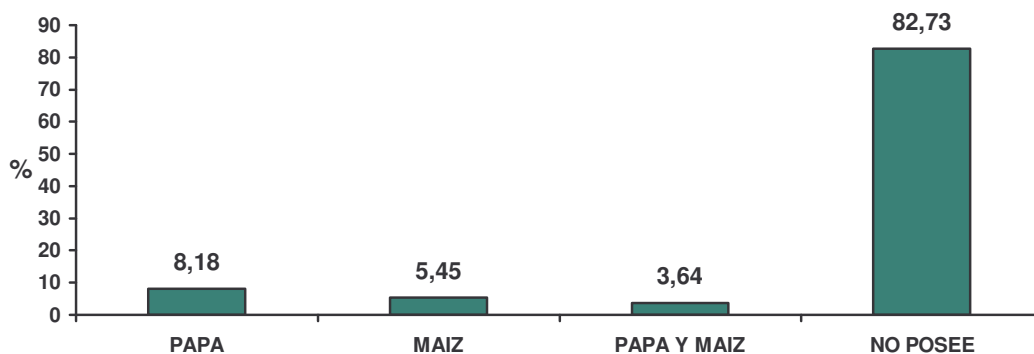
porcentaje restante corresponde a aquellos productores que se dedican a labores como la crianza de animales (cuyes, pollos), comerciantes y bodegueros (ver gráfica 19).

Gráfica 19. Actividad secundaria remunerada



Así mismo existen productores que no solamente se dedican a la producción de cebolla, sino que además poseen otros cultivos tales como papa, maíz, tomate, arveja y flores, de los cuales la papa y el maíz son los más representativos siendo utilizados para obtener una remuneración extra y para su propio consumo.

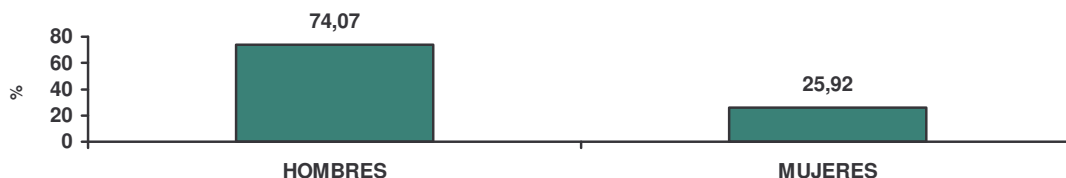
Gráfica 20. Otros cultivos



El 17,28% cultiva papa y maíz aparte de la producción de cebolla, pero se sigue evidenciando que es la cebolla la principal fuente de ingreso para los campesinos de éste corregimiento (ver gráfica 20).

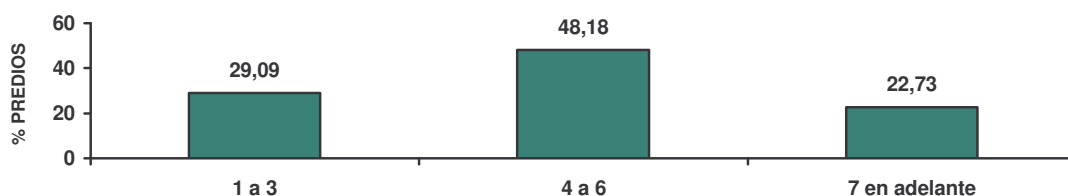
4.1.6 Mano de obra. El número de trabajadores que se encontró en la población objeto de estudio fue de 567 (incluyendo a los propietarios de los predios), de los cuales el 74% son hombres y el 25,92% son mujeres, lo cual demuestra que la mujer juega un papel importante en las labores propias del cultivo (preparación de la tierra, siembra y cosecha) (ver gráfica 21).

Gráfica 21. Distribución de los empleados por género



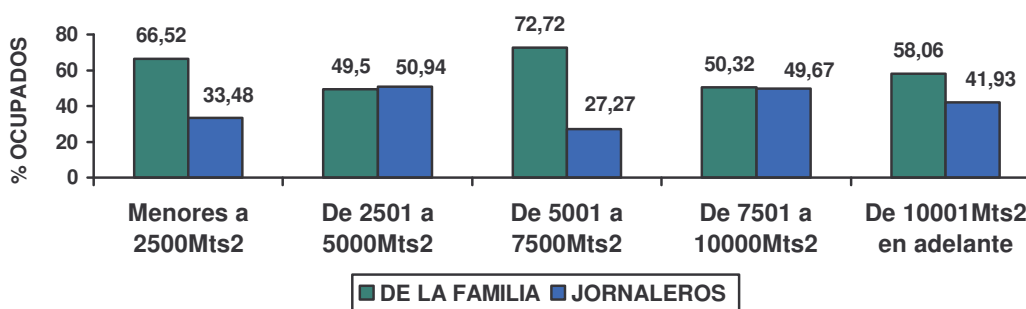
La cantidad de personas ocupadas en la producción generalmente es de 4 a 6 personas por predio, es decir que el 48,18% de los productores ocupan dicha cantidad de individuos (ver gráfica 22).

Gráfica 22. Cantidad de personas ocupadas



De acuerdo a la distribución de personas ocupadas según el terreno cultivado, se puede observar que los propietarios de los terrenos prefieren ocupar a los miembros de su familia sobre todo en aquellos terrenos menores a 2500 Mts² y a 7500 Mts² (ver gráfica 23).

Gráfica 23. Distribución de ocupados según la cantidad de terreno cultivado



Del total de la población ocupada en la producción de cebolla (567 personas), se evidencia que el 58,03% corresponde a trabajo familiar y el 41,99% es de jornaleros, a los que se paga un valor promedio de \$10.000 por día (ver tabla 7).

Tabla 7. Distribución porcentual de personas ocupadas

Nº DE EMPLEADOS	EMPLEADOS DE LA FAMILIA		JORNALEROS		TOTAL W
	Nº	%	Nº	%	
1 a 3	185	32,63	108	19,05	293
4 a 6	100	17,64	98	17,3	198
7 a 15	44	7,76	32	5,64	76
TOTAL	329	58,03	238	41,99	567

Los productores a los cuales se dirigió la investigación en un gran porcentaje (74,55%) distribuyen el personal ocupado entre familiares y jornaleros, mientras que el restante (25,45%) se basa únicamente en el trabajo familiar.

En cuanto a la jornada laboral de los productores objeto de estudio, un 90% de ellos trabaja hasta 8 horas diarias; no obstante hay un 10% que sobrepasan dicho horario llegando a trabajar diariamente hasta 12 y 15 horas.

4.2 CONDICIONES DE COMERCIALIZACIÓN

La forma de comercialización de la cebolla junca se da en atados cuyo peso aproximado es de 20 Kg la cual es organizada en los terrenos de los productores como tal y que al dañarse fácilmente, es cosechada sin almacenarla. Finalmente, se puede establecer que el producto sale directo al mercado de potrerillo y en menor escala a grandes supermercados de la ciudad.

Habitualmente un productor que tiene un terreno menor a 2500 Mts² comercializa en promedio 3 toneladas por cosecha y aquellos que poseen terrenos mayores a 7500 Mts² comercializan alrededor de 11 toneladas por cosecha, lo que equivale a 150 y 550 atados respectivamente.

La principal plaza donde se comercializa es el potrerillo en la ciudad de Pasto en donde cerca del 73.64 % de los productores lleva la cebolla hasta dicho lugar y un 23,36% la vende en la finca a intermediarios que se encargan de comercializarla.

Para el transporte de la cebolla hasta su lugar de venta los productores recurren al alquiler de camiones, explicado por la carencia de un medio de transporte en el 91,82% de los productores.

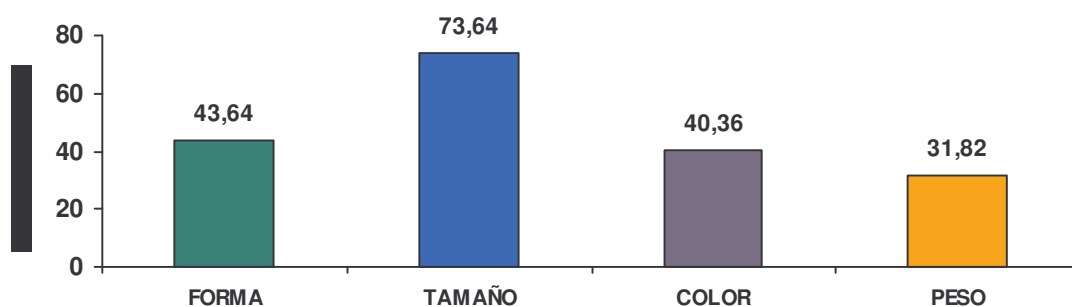
El precio fundamentalmente lo fija el intermediario de acuerdo a la situación que se esté generando en el mercado, hecho que origina que el productor tenga poco poder de negociación a la hora de fijar el precio el cual puede oscilar entre \$5.000

y \$10.000 (atado) e inclusive menor a \$2.000 en épocas de sobreproducción y de malas cosechas.

4.2.1 Exigencias al producto. Quienes compran la cebolla usualmente exigen a los productores que el producto tenga ciertas características como forma, tamaño, color y peso. Principalmente el producto requiere de buena forma y tamaño según el 43,64% y el 73,64% de los productores respectivamente.

La forma se refiere básicamente a que la cebolla sea gruesa y el tamaño larga. En menor medida los compradores hacen exigencias en cuanto al color y el peso de la cebolla (ver gráfica 24). Así mismo el color de las hojas es importante a la hora de ver la calidad del producto, una cebolla gruesa pero con hoja amarilla tiene un precio menor a que si la cebolla es delgada y de hoja verde, esto explica el porque del cuidado ante el amarillamiento de la cebolla.

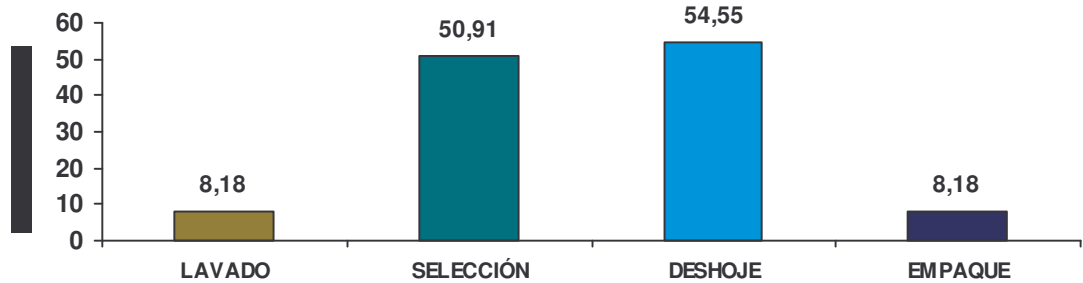
Gráfica 24. Exigencias a la cebolla



4.2.2 Mejoras al producto. Los productores comúnmente realizan mejoras al producto tanto en lavado, selección, deshoje y empaque. Por lo general el 50,91% selecciona la cebolla, es decir la clasifica en su forma y tamaño y un 54,55% de los productores suelen deshojarla o quitarle las hojas amarillas. De igual manera existe un grupo de productores que además de los procesos anteriores también lavan y empaican la cebolla para distribuirla a mercados más exigentes, como el almacén Éxito de la ciudad de Pasto.

Es importante anotar que todos estos anteriores procesos son rudimentarios, dado que no tienen ni las condiciones adecuadas ni la disposición para realizarlo, ello explicado por una tradición de vender la cebolla tal y como sale de la tierra. Según los productores, éste tipo de mejoras quita tiempo y además no les trae mayores beneficios (ver gráfica 25).

Gráfica 25. Mejoras a la cebolla



A manera de conclusión se puede determinar que la principal fuente de sustento económico del corregimiento se deriva de la producción de cebolla el cual se considera como un monocultivo al cual no se le hacen mejoras de tipo orgánico y de riego. En el Corregimiento de Buesaquillo por lo general predominan pequeños productores con una capacidad de inversión limitada y el valor de la producción es aportado en su mayoría por productores con mayor terreno cultivado.

Dadas las características de las extensiones de los terrenos cultivados, se prefiere ocupar a los miembros de la familia y dados los reducidos excedentes se ven en la necesidad de trabajar como jornaleros en predios ajenos para complementar las necesidades de dinero.

La relación entre productor e intermediario varía de acuerdo al precio de mercado, cuando el precio de la cebolla baja los dueños del cultivo buscan al intermediario para vender y cuando el precio sube son los intermediarios quienes se dirigen al cultivo a comprar el producto. En algunos casos donde la producción es ínfima el productor opta por sacar y vender él mismo el producto en la plaza de mercado.

La producción de cebolla implica una agricultura tan intensiva, que se pueden satisfacer las necesidades de una familia campesina con poca tierra. Igualmente ésta situación permite que con una reducida superficie se pueda acceder a la condición de empresario agrícola.⁹⁴

⁹⁴ RAYMOND, Pierre. El Lago de la Tota ahogado en cebolla. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá. 1990. p30.

5. ANÁLISIS DOFA DE LAS CONDICIONES SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

A raíz de la información recolectada y mediante el análisis realizado en los anteriores capítulos se hace necesario examinar las condiciones productivas y aspectos sociales que tienen los productores de cebolla junca del Corregimiento de Buesaquillo, de tal manera que se encuentren estrategias para mejorar las actuales condiciones de vida.

Para tal propósito se utilizará la matriz DOFA, la cual es una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información obtenida a través de la investigación para examinar sus Debilidades Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Este tipo de análisis representa la interacción entre las características particulares de los productores de cebolla y el entorno en el cual compiten.

5.1 PERCEPCIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO HACIA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO POR PARTE DE LA ACADEMIA, TÉCNICOS AGRÍCOLAS Y LÍDERES COMUNITARIOS

En general las opiniones giran a describir el sector rural de Pasto y de Nariño como atrasado pero con potencialidad productiva y de mercado. Francisco Criollo opina “se que en Nariño la agricultura es un renglón de mucha importancia que a partir de la producción se da autoabastecimiento para la región. Hoy en día se está incursionando en el mercado nacional con precios favorables pero el sector rural sigue implicando aún un aspecto cultural y tradicional”.⁹⁵ Criollo identifica las siguientes características del sector rural de Pasto y Nariño:

- Nariño sigue teniendo una economía agrícola que aporta de manera significativa al PIB del Departamento.
- La economía de la región en los últimos 25 años se ha ido terciarizando y se ha declinado la importancia del agro.
- La tenencia de la tierra caracterizada por el minifundio improductivo y a la vez la gran propiedad que concentra la tierra en forma ociosa.

⁹⁵ ENTREVISTA con Francisco Criollo, Jefe de Departamento de Economía, Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, 4 de Octubre de 2007.

- Como la principal característica del sector rural de Nariño es minifundista, la tecnología no se podría aplicar eficazmente a pesar de la fertilidad de los suelos.
- La escasa productividad también se da por el mal manejo de canales de comercialización, donde la intermediación absorbe gran parte del capital; además la actividad rural es de tipo extractivo en donde solo se produce materia prima sin valor agregado o transformaciones poscosecha.
- La aversión al crédito por parte de los agricultores que por cuestiones culturales y tradicionales no acceden a éste, estancando el proceso productivo.

En este orden de ideas la academia propone para el mejoramiento del sector rural de Pasto y Nariño mecanismos de asociatividad, legalización de la tenencia de la tierra, diversificación de cultivos, manejo de líneas de crédito blando, manejo de cadenas productivas, institucionalidad con asesorías permanentes por parte del gobierno local y las universidades, generar sostenibilidad alimentaría y gestión de recursos internacionales con proyectos productivos y sociales.⁹⁶

Criollo propone una transformación del campo para aprovechar las ventajas comparativas que se tienen en cuanto a la tierra mediante procesos poscosecha y direccionar recursos financieros al sector con un proceso de culturización del crédito. Así mismo mejorar la calidad y los procesos productivos, de tal manera que se pueda incursionar en el mercado internacional dado que las condiciones actuales no permitirían competir por ser un sector débil. Las instituciones no han jugado un papel importante en éste proceso ya que se plantean soluciones con resultados pobres; según Criollo “lo ideal sería un compromiso bilateral bien direccionado”.

En cuanto a la producción de cebolla de Buesaquillo el Decano de la facultad de Ciencias Agrícolas Francisco Torres la describe como un producto de buena calidad aunque la falencia principal está en la presentación, la inestabilidad del precio y la no aplicación de labores poscosecha que impiden incursionar en mercados nacionales y extranjeros. Plantea la posibilidad de procesos agroindustriales para la cebolla (pulverización, extractos, empaques al vacío) y manejo de cadenas productivas desde el productor hasta el consumidor final. Se debe buscar financiamiento con entidades como el Fondo Emprender y recalca la importancia del mercado nacional como principal destino del producto.⁹⁷

⁹⁶ ENTREVISTA con Ignacio Garcés, Docente Programa de Economía, Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, 4 de Octubre de 2007.

⁹⁷ ENTREVISTA con Francisco Torres, Decano Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Nariño. San Juan de Pasto, 4 de Octubre de 2007.

La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria Regional Nariño (CORPOICA), plantea como principal objetivo en el sector rural de Nariño la asociatividad de los productores para un mejor acceso a créditos y a capacitación. De igual manera la investigación y el manejo de cadenas productivas son fundamentales para progreso del sector.⁹⁸

El presidente de la Junta de acción Comunal del Corregimiento de Buesaquillo insiste en que lo mejor para los productores de cebolla sería implementar un distrito de riego el cual para su ejecución se necesitan tres mil millones de pesos y si bien con el apoyo del INCODER se diseñó, aún no ha comenzado su ejecución. Igualmente propone que los productores roten sus cultivos de tal manera que evite la propagación de plagas y el uso exagerado de agroquímicos. Todo esto en el sentido de mejorar las condiciones de producción y así poder incursionar en nuevos mercados.⁹⁹

Por lo tanto, las percepciones planteadas van en busca del mejoramiento de las condiciones de vida y de producción para los productores de cebolla, haciendo énfasis en la asociatividad, la capacitación, el manejo de labores poscosecha, el financiamiento de recursos, el acompañamiento permanente de las instituciones y la adecuación de una infraestructura social digna para los habitantes del Corregimiento; elementos que coinciden y se estructuran en concordancia con las apreciaciones de los productores para las estrategias de desarrollo.

5.2 ANÁLISIS DOFA

Este análisis es fruto de del estudio realizado a los productores de cebolla además de las percepciones de personas e instituciones relacionadas con el sector rural de Pasto de donde se identificaron una serie de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas para luego priorizar las mas importantes tanto en el campo social como productivo.

5.2.1 Priorización de indicadores

5.2.1.1 En el campo social

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. La producción de cebolla es fuente de empleo para la comunidad del corregimiento.	1. El tratamiento del agua no se hace tan regularmente como es necesario, presentando problemas para la potabilización de la misma.
2. La población joven ha ido adquiriendo mayor propiedad en la producción de cebolla.	2. El servicio de alcantarillado no es total, solo llega a un 2% de los productores.
3. El 94.55% de los productores de cebolla cuentan con servicio de salud.	3. El servicio de teléfono es insuficiente y no esta presente en las áreas retiradas a los sectores centrales, tan solo unas pocas viviendas cuenta con dicho medio de comunicación.

⁹⁸ ENTREVISTA con Antonio Bolaños, Director Unidad Local CORPOICA Pasto. San Juan de Pasto, 5 de Octubre de 2007.

⁹⁹ ENTREVISTA, Omar Antonio Erazo, Presidente Junta de Acción Comunal Corregimiento de Buesaquillo. San Juan de Pasto, 5 De Octubre de 2007.

4. Gran parte de las casas están construidas en ladrillo, la mayoría tiene casa propia y por lo general poseen acueducto y electricidad.	4. Para suplir la deficiencia de alcantarillado las viviendas cuentan con pozos sépticos y letrinas dando lugar a focos de contaminación alrededor de sus domicilios.
5. Se ofrece el programa de educación para adultos los días sábados.	5. El acceso a las viviendas de los productores es difícil, debido a que la mayoría de vías son caminos o trochas.
6. Se encuentran desarrollando proyectos para brindar educación a niños, adultos y jóvenes que deseen estudiar y terminar la primaria y el bachillerato.	6. La educación pública es limitada en cuanto a recursos, debido a que no posee entradas de capital diferentes a los giros del gobierno y la política tiende a disminuir los mismos y aumentar cobertura.
7. Construcción del plan de vida por parte de la comunidad de Buesaquillo.	7. Algunos niños comienzan a trabajar desde temprana edad lo cual dificulta el acceso a las instituciones Educativas ya sea por dificultades económicas o porque no hay una cultura del estudio inculcada por sus padres
8. Líderes comunitarios.	8. El 80,91% de los productores de cebolla de Buesaquillo solo han cursado la primaria y en otros casos no la han terminado.
9. Apoyo de entidades como la Fundación Social de Pasto en la búsqueda de estrategias para el mejoramiento social del corredor oriental.	9. El 50% de los productores vive con menos de un salario mínimo.
	10. Se evidencia la carencia de una adecuada Organización social.
	11. Falta de visión compartida y planeación a largo plazo.
	12. Las condiciones de pobreza y analfabetismo.
	13. Presupuesto nacional en inversión social ineficiente.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Recuperar las fuentes de agua y hacer uso racional del líquido.	1. Falta recursos por parte de las entidades públicas encargadas de gestionar y tramitar presupuestos para proyectos y necesidades dentro del hábito social del corregimiento.
3. Identificación de políticas de inversión en proyectos sociales.	2. La no existencia de un plan de vivienda social rural.
4. La inclusión del plan de vida del corregimiento en el plan de gobierno del futuro alcalde de la ciudad.	3. La falta de personal que se preocupe y trabaje en la parte social del corregimiento
5. Capacitación de los líderes comunitarios, quienes se encarguen de gestionar y adelantar procesos para la participación comunitaria.	4. El mayor índice de desempleo lo posee la ciudad de Pasto con el 15% del total nacional en 2007.
6. El corregimiento de Buesaquillo busca la recuperación de elementos del patrimonio histórico y cultural que rescate los espacios, la tradición que hace renombre a la historia, identidad y cultura de sus habitantes.	5. La creciente urbanización de la ciudad que repercute en la pérdida del espacio y recursos naturales del corregimiento.
	6. El desplazamiento y el crecimiento de la población.

5.2.1.2 En el campo productivo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. La cebolla junca es la principal actividad que engrana la economía del Corregimiento de Buesaquillo y ofrece sustento económico a más del 90% de la población.	1. La inversión es pequeña para la necesidad y demanda de proyectos productivos y de fomento para diversificar el cultivo de cebolla junca.
2. El terreno es apto para el cultivo de la cebolla.	2. No hay una vía adecuada ni una zona de carga que permita comercializar de mejor manera sus productos.
3. El 70% de los terrenos son planos, es decir óptimos para las labores de siembra y cosecha del cultivo.	3. No existe una agricultura orgánica dado que el cultivo depende de productos químicos.
4. Disponibilidad de mano de obra.	4. El sistema de riego es de tipo doméstico.
5. El corregimiento posee fuentes hídricas útiles para el riego.	5. Los costos de producción por hectárea al año son elevados en comparación con sus ingresos.
6. Los cultivadores se muestran abiertos a la capacitación.	6. Los pequeños productores del corregimiento poseen una capacidad de inversión limitada.
7. El clima y los suelos favorecen el volumen de producción. Se mantiene constante la producción.	7. Solo el 9% tiene algún tipo de convenio con bancos frente a un 91% que son renuentes a los préstamos.

8. La experiencia y conocimiento de los cultivadores en el ejercicio de sus labores.	8. El 91,82% de los productores no tiene vehículo para comercializar.
9. La disponibilidad de camiones permite el transporte de la cebolla.	9. Los productores tienen poco poder de negociación ante los intermediarios a la hora de fijar el precio.
10. Convenio con INCODER para la implementación de un distrito de riego.	10. Los procesos en cuanto a la mejora del producto son rudimentarios.
11. Cercanía a los mercados locales.	11. El 90% de los productores no se encuentran afiliados a alguna cooperativa o forma de asociación.
12. Se pueden satisfacer las necesidades con relativamente poca tierra.	12. No existe tecnificación en el cultivo lo cual dificulta la recolección de la cebolla dado que todo se hace de manera tradicional.
13. La cebolla no exige resiembra después de cada cosecha sino que da varios cortes por una sola siembra.	13. Inestabilidad del precio de mercado
	14. No se cumple con la norma de calidad NTC- 1222 para la cebolla larga.
	15. Los productores no cuentan con terrenos suficientes para cultivar
	16. La producción de cebolla de Buesaquillo es poco representativa con respecto a otras zonas productoras.
	17. No existe diversificación de mercados.
	18. Falta de información y acceso a la formación empresarial.
	19. No existen centros de acopio que les permita tener un amplio mercado para su venta.
	20. Falta de asistencia técnica en el manejo del cultivo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Existencia de líneas de crédito agrario.	1. No hay garantías por parte del gobierno en cuanto al control de precios.
2. Existencia de entes gubernamentales de apoyo al cultivador. (UMATA)	2. Falta de información y acceso a la formación empresarial.
3. Existe normatividad clara para clasificar y empacar la cebolla larga (NTC 1222).	3. Creciente importación de cebolla desde el Ecuador.
4. El producto tiene buena aceptación en el mercado.	4. Las condiciones económicas del país pueden representar un riesgo para la estabilidad financiera del cultivador.
5. El transporte terrestre facilita la comercialización del producto en otros mercados.	6. Plagas y desastres naturales.
6. El mejoramiento de la vía principal de Buesaquillo permitiría mejores condiciones de manipulación del producto, menos riesgos al transportar y más agilidad y orden en la llegada de productos.	7. Incremento de la competencia
7. La financiación en recursos públicos e inclusión vial nacional donde busca el mejoramiento de las vías del corregimiento.	8. Incremento de los costos del transporte.
8. Implementación de un tipo de riego mas tecnificado.	9. Sustitución del producto natural por manufacturado.
9. El terreno es apto para el cultivo de otros productos diferentes a la cebolla.	10. Desgaste del suelo y uso excesivo de fertilizantes.
10. Existencia de grandes supermercados en la ciudad.	11. Disminución del gasto publico en el sector rural
11. El TLC puede brindar posibilidades de exportación a los productores de cebolla.	12. Mayor fragmentación del tamaño de los predios
12. Desarrollo de una agricultura orgánica.	13. Disminución de los recursos naturales no renovables.
13. Procesos agroindustriales que generen valor agregado en la cebolla.	
14. Fácil implementación de labores poscosecha.	
15. Convenio entre la UDENAR y el gobierno municipal para la realización de prácticas de los estudiantes en el sector rural de Pasto.	
16. La ubicación topográfica y las condiciones climatológicas.	

5.2. 2 Estrategias

5.2.2.1 En el campo social

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1. Establecer un puente de comunicación entre los productores de cebolla y los líderes comunitarios del corregimiento.	1. Buscar financiamiento ante entes gubernamentales para la construcción de un sistema de acueducto y alcantarillado apropiados.
2. Incentivar a los productores de cebolla a terminar sus estudios o capacitarse.	2. Mejorar el servicio de telefonía fija en el corregimiento sobre todo en la zona rural.
3. Dar prioridad a la inversión en salud y educación por parte del gobierno local.	3. Mejorar las vías de acceso al corregimiento.
4. El gobierno electo debe dar prioridad a las propuestas de comunidad presentadas en su plan de vida.	
5. Generar pertenencia y convivencia en la comunidad a partir de la ampliación del capital social.	
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Con base en el plan de vida implementar programas de vivienda social rural ante el gobierno local.	1. Tramitar proyectos para el mejoramiento de los servicios públicos del corregimiento con la participación de la comunidad y los entes gubernamentales.
2. Los recursos que se incluyan dentro del presupuesto municipal deben ir dirigidos en gran parte al sector rural de la ciudad.	2. Apoyo de entidades no gubernamentales en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes.
3. Capacitación de los líderes comunitarios para que tomen las decisiones más apropiadas en nombre de la comunidad.	3. Promover el trabajo asociativo tanto para los productores de cebolla como para la comunidad en general para así suplir las problemáticas de empleo.
4. Identificar las diferentes tradiciones de corregimiento y fortalecerlas mediante la participación de la población de tal forma que no se pierdan las costumbres e identidad de la región.	

5.2.2.2 En el campo productivo

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1. Promover la capacitación de los cultivadores de cebolla a través de la UMATA Pasto y la UDENAR con el objetivo de darles información para mejorar las prácticas de cosecha y poscosecha.	1. Buscar financiamiento ante entes gubernamentales para la construcción de un sistema de riego apropiado.
2. Permitir el fácil acceso a los productores a líneas de crédito blando con el fin de que puedan hacer inversiones en sus cultivos.	2. Informar y capacitar a los productores sobre posibilidades de crédito para invertir en la tecnificación de los cultivos y lograr descender los costos de producción.
3. Aprovechar las ventajas climatológicas y de ubicación del corregimiento para la implementación de un sistema de riego.	3. Mejorar las prácticas poscosecha en cuanto a lavado, selección, deshoje y empaque teniendo en cuenta la norma NTC 1222.
4. La generación de valor agregado al producto puede brindar posibilidades de nuevos mercados y mejor aceptación del producto.	4. Creación de programas de agricultura orgánica para los cultivadores de la región.
5. Aprovechando la experiencia de los productores en el manejo del campo, utilizar parte de los predios para el cultivo de otros productos que sirvan como sustento para las familias.	5. La existencia de grandes cadenas de supermercados en la ciudad incentiva a que los productores se asocien y formen sus propias organizaciones.
6. Mejoramiento de las condiciones de transporte a nivel local de tal manera que se reduzcan costos y que el producto llegue en buenas condiciones a los mercados.	6. La creación de una central de Acopio para los productores en donde tengan mejores posibilidades de negociación del producto.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1. Con base en la capacitación recibida por los cultivadores es posible implementar las condiciones de cultivo para mantener una producción más homogénea durante todo el año y evitar sobreofertas en algunas épocas.	1. Disminuir el uso de agroquímicos en cultivos mediante la capacitación.

2. Suplir las necesidades del mercado local con cebolla de calidad y buen precio.	2. Realizar alianzas estratégicas con empresas o supermercados que permitan la comercialización de productos al por mayor.
3. Crear una cultura empresarial en los productores de cebolla del corregimiento de tal manera que tengan un mejor control de su mercado.	3. Prestar eficazmente servicios logísticos que faciliten la labor de los productores de cebolla.
4. Ya teniendo una organización bien definida de productores de cebolla establecer convenios con el gobierno local y los intermediarios para negociar el precio del producto.	4. Estructuración del control de calidad para la producción de cebolla.

Una vez realizado el análisis DOFA en los productores de cebolla del Corregimiento de Buesaquillo y analizadas sus condiciones sociales y productivas, se han encontrado diferentes estrategias que involucran a los productores de cebolla, al gobierno, a la academia y a la comunidad en general, en un proceso que permitirá mejorar el contexto y generar un mayor desarrollo.

Teniendo en cuenta todas las estrategias tanto sociales como productivas, se prioriza en aquellas que tengan una incidencia directa sobre los productores de cebolla del Buesaquillo dado que la investigación fue planteada para este grupo de personas.

Las estrategias a seguir serian:

En lo productivo:

- Promover la capacitación de los cultivadores de cebolla a través de la UMATA Pasto y la Universidad de Nariño con el objetivo de darles información para mejorar las prácticas de siembra, cosecha y poscosecha.
- Permitir el fácil acceso a los productores de líneas de crédito blando con el fin de que puedan hacer inversiones en sus cultivos.
- Aprovechar las ventajas climatológicas y de ubicación del corregimiento para la implementación de un sistema de riego.
- La generación de valor agregado al producto puede brindar posibilidades de nuevos mercados y mejor aceptación del producto.
- La creación de una central de acopio para los productores en donde tengan mejores posibilidades de mejora y negociación del producto.
- Crear una cultura empresarial en los productores de cebolla del corregimiento de tal manera que tengan un mejor control de su producto en el mercado.

- Realizar alianzas estratégicas con empresas o supermercados que permitan la comercialización de productos al por mayor.
- Estructuración del control de calidad para la producción de cebolla.

En lo social:

- Dar prioridad a la inversión en salud y educación por parte del gobierno local.
- El gobierno electo debe dar prioridad a las propuestas de comunidad presentadas en su plan de vida.
- Tramitar proyectos para el mejoramiento de los servicios públicos del corregimiento con la participación de la comunidad y los entes gubernamentales.
- Mejorar las vías de acceso al corregimiento en beneficio de los productores de cebolla y de la comunidad en general.
- Apoyo de entidades no gubernamentales en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Los recursos que se incluyan dentro del presupuesto municipal deben ir dirigidos al sector rural de la ciudad.

Para darle efectividad a la estrategia se retoman elementos que la comunidad de manera independiente puede desarrollar, tales elementos pueden ser:

- Fortalecer la organización social identificando líderes comunitarios que adecuadamente analicen sus intereses, estableciendo y desarrollando soluciones acordes a sus demandas.
- Estabilidad en las relaciones internas que permita a las autoridades locales conocer apropiadamente los deseos de los productores, esto es, que no exista una conducta egoísta, que impida un análisis real de sus propuestas.
- Una adecuada conservación de los bienes comunitarios, que asegure una utilización eficiente de la infraestructura y de los servicios disponibles.
- Organizarse como productores para fortalecerse y buscar alternativas para la solución de sus necesidades.

- Llevar a cabo labores poscosecha que en un principio pueda ser en un lugar acondicionado cerca de sus fincas de tal manera que se motiven para mejorar la presentación del producto y la organización como productores.
- La comunidad en general puede participar en obras sociales y de infraestructura para el Corregimiento generando un sentido de pertenencia y ayuda mutua.

6. PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO, PROMOCIÓN Y DESARROLLO HACIA LOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

6.1 CAPACITACIÓN

La capacitación hacia los productores de cebolla junca del Corregimiento es deficiente dado que cerca del 67% no recibe ningún tipo de asesoría o asistencia técnica en el manejo de sus cultivos. Si bien los productores tendrían disposición a adquirir nuevos conocimientos, no se han planteado programas que brinden una asesoría continua que prepare a los agricultores por parte de instituciones que no busquen beneficio comercial, ya que según los productores son los vendedores de los agroquímicos los principales oferentes de técnicas, sin que exista un proyecto de capacitación. El 33% de los productores han recibido algún tipo de asistencia técnica fundamentalmente dada por la agrotienda o vendedores de agroquímicos con la única intención de comercializar sus productos y no de brindarle elementos de juicio sobre dosificación, y consecuencias del producto empleado sobre su salud, la del consumidor y el cuidado del medio ambiente.

El hecho de que dependan de la cebolla como principal fuente de sustento los hace abiertos a cualquier tipo de asistencia y en su afán de obtener los máximos rendimientos pueden sobre-laborar la tierra con resultados ineficientes en lo productivo y ecológico.

Por tal razón es indispensable promover programas de capacitación de los cultivadores de cebolla a través de la UMATA Pasto y la Universidad de Nariño con el objetivo de darles información para mejorar las prácticas de siembra, cosecha y poscosecha, donde se tengan en cuenta lineamientos tales como:

- Adopción de nuevas tecnologías
- Conservación del medio ambiente
- Racionalización del uso de insumos
- Manejo de cultivos orgánicos

Todos estos lineamientos deben estar enmarcados en un programa de asistencia a largo plazo, de tal forma que lleven a la práctica todos estos aprendizajes y no se queden en teorías que pueden hacer perder la confianza de los productores de cebolla en las instituciones.

Al respecto la comunidad de Buesaquillo planteó una serie de programas y proyectos en su plan de vida “SEMBRANDO CAMINOS DE FUTURO”

PLANEACIÓN Y GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL DESARROLLO INTEGRAL LOCAL”, en donde se identificaron sus principales problemáticas y la mejor manera de solucionarlos. Los programas y proyectos priorizados fueron:

Programa en formación y construcción en cultura empresarial. Este programa se identificó por la falta de información y acceso a la formación empresarial. Su objetivo es identificar las oportunidades de negocios por renglones económicos teniendo en cuenta las tecnologías existentes. La estrategia a seguir es desarrollar la visión empresarial, investigación en ciencia y tecnología, gestión de recursos y tecnificación de empresas.

Proyecto priorizado. Escuela en formación empresarial en el Corregimiento de Buesaquillo. Sus componentes son:

- Formación empresarial
- Investigación de mercados, fortalecimiento empresarial (cooperativas, asociaciones, organizaciones económicas).

Planteamiento estratégico. Formación de jóvenes y comunidad en formulación de proyectos y gestión de empresas.

- Presentación de proyectos para generar empresa.
- Promoción de los diferentes proyectos.
- Apoyo interinstitucional.

En éste orden de ideas a los productores de cebolla también se les brindaría una asesoría en cuanto a cultura empresarial de tal manera que tengan un mejor manejo de su producto en el mercado, enfocándolos hacia la asociatividad a fin de que sus fortalezas se consoliden frente a sus deficiencias dado que en su mayoría son unidades económicas que no conciben procesos y que obedecen más a la necesidad de sobrevivir sin que sus impulsores tengan aspiraciones que vayan más allá del nivel local. La falta de asociatividad conlleva a que no haya la capacidad de forjar cadenas productivas útiles para poder atender la demanda internacional además de no tener una mentalidad exportadora que permita resaltar las fortalezas de este sector.

6.2 FINANCIAMIENTO

Los productores de cebolla junca del corregimiento de Buesaquillo por lo general son renuentes al crédito, tal y como se analizó en el capítulo 4, donde solo cerca del 9% tiene algún tipo de crédito. De igual manera, según la percepción de los productores acerca del apoyo del sector financiero, solo el 35% están interesados en una posible financiación agraria. Sin embargo muchos de los productores no tienen el conocimiento de los beneficios que otorga el Estado a través de

entidades de apoyo financiero, como por ejemplo FINAGRO (Fondo para el Financiamiento del sector Agropecuario).

FINAGRO otorga créditos para el sector agropecuario de acuerdo a sus capacidades de producción. Se entiende por este crédito el que se otorga a una persona para ser utilizado en las distintas fases del proceso de producción, comercialización y transformación primaria de bienes de origen agropecuario.

Estos créditos se otorgan en condiciones reglamentadas por FINAGRO y están dirigidos a financiar el capital de trabajo e inversión requeridos en la producción, comercialización, entre otras.

Para el caso de los productores de Buesaquillo el crédito iría dirigido a los pequeños productores dado que su capacidad productiva es pequeña. Los requerimientos serían¹⁰⁰:

- Activos totales para el 2007 que no superen los \$48'160.000 incluidos los del cónyuge, según balance comercial aceptado por el intermediario financiero.
- Por lo menos el 75% de sus activos deben estar invertidos en el sector agropecuario o que no menos de las dos terceras partes de sus ingresos provengan de la actividad agropecuaria.
- Se entenderá por pequeño productor cualquier modalidad de asociación de productores cuando todos sus miembros califiquen individualmente como pequeños productores, certificados por el revisor fiscal o representante legal.
- En créditos asociativos que se ejecuten bajo la modalidad de alianzas estratégicas, se entenderá por pequeño productor a la persona natural que junto con su cónyuge no cuente con activos superiores en más del cincuenta por ciento (50%) al valor definido para el pequeño productor, es decir \$72.240.000 para el 2007 y que tenga por lo menos setenta y cinco por ciento (75%) de los activos invertidos en el sector agropecuario o que no menos de las dos terceras partes (2/3) de sus ingresos provengan de la actividad agropecuaria.
- Mujer rural de bajos ingresos cuyos activos totales para el 2007 no superen \$33'712.000 según balance comercial aceptado por el intermediario financiero, independientemente que estén invertidos en el sector o que sus ingresos provengan del sector agropecuario.

¹⁰⁰ FINAGRO. Manual de servicios. Generalidades del crédito rural. 2007; p.4

- Las tasas de interés según tipo de beneficiario serían las siguientes:

Tabla 8. Tasas de Interés según tipo de beneficiario

TIPO DE BENEFICIARIO	TASA DE REDESCUENTO	TASA DE INTERÉS
Pequeño Productor	DTF e.a. -3.5%	DTF e.a. hasta + 4%
Mujer rural bajos ingresos	DTF e.a. -3.5%	DTF e.a. hasta +2%

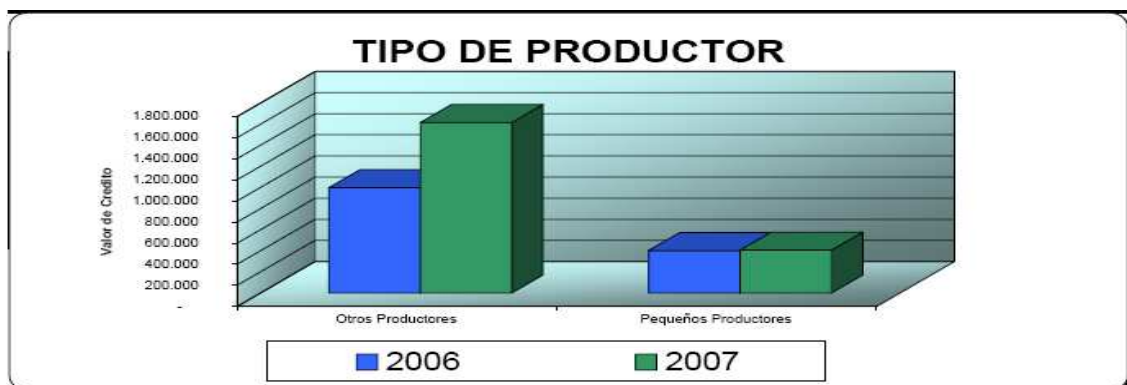
Fuente: FINAGRO

Aunque los lineamientos que ofrece FINAGRO podrían llegar a la comunidad productora de cebolla del corregimiento, sería importante en primera instancia darles una capacitación adecuada y clara en cuanto a los diferentes beneficios del crédito agropecuario así como también en cuanto a los diferentes trámites y requisitos que se exigen para obtenerlo. Todo lo anterior con el fin de permitir el fácil acceso a los productores de líneas de crédito útiles para hacer inversiones en sus cultivos.

A nivel nacional los créditos a pequeños productores se han mantenido casi constantes en los dos últimos años y por debajo del monto otorgado al gran productor lo cual puede obedecer a que no tienen capacidad de pago de los intereses, desconocimiento y renuentes al crédito tal y como se observó en la comunidad productora de cebolla del corregimiento de Buesaquillo (ver gráfica 23).

La posibilidad de crédito para los productores de cebolla de Buesaquillo puede darse como individual, asociativo o empresarial; sin embargo dadas las condiciones actuales solo estarían en la capacidad de acceder a un crédito de tipo individual pero sin dejar de lado la idea de asociarse y solicitar créditos de mayor monto.

Gráfica 26. Créditos otorgados por tipo de productor



Fuente: FINAGRO

Por otra parte los productores de cebolla pueden beneficiarse también a través del ICR (Incentivo de Capitalización Rural), el cual es un aporte en dinero que el Gobierno Nacional hace a los productores del sector agropecuario para que modernicen su actividad agropecuaria y mejoren sus condiciones de productividad, competitividad y sostenibilidad. Este incentivo está dirigido a quienes desarrollen nuevos proyectos de inversión en el sector agropecuario, financiados por lo menos en un 40% para el valor del proyecto en productores pequeños, alianzas estratégicas para los cultivos de tardío rendimiento y proyectos de adecuación de tierras.¹⁰¹

Así mismo el Ministerio de Agricultura para apoyar el sector a destinado una línea especial de crédito para financiar la siembra y mantenimiento de cultivos incluidos dentro de la apuesta exportadora del Ministerio de Agricultura, la adecuación de tierras, la infraestructura agrícola y pecuaria, compra de maquinaria, entre otras inversiones.

Esta línea de crédito contará con un plazo de hasta 15 años, un período de gracia máximo de tres años y unas tasas de interés favorables para los beneficiarios los cuales pueden acceder a estos a través de las oficinas del Banco Agrario en cualquier municipio del país.¹⁰²

Otras formas de financiamiento disponibles son¹⁰³:

- *Cuenta Especial de Capitalización Rural.* Especializada en la agregación de valor de los productos de origen agropecuario. Se invierte capital de manera transitoria, minoritaria y promocional, promueve la constitución de sociedades de capital cuyo objetivo sea inducir la integración de la base agrícola con procesos de poscosecha, en especial por parte de propietarios de predios de reducido tamaño y con limitada capacidad económica.
- *Certificados de Garantías.* Documentos otorgados por el FAG (Fondo Agropecuario de Garantías) con los cuales se puede respaldar hasta 80% del valor de los créditos otorgados por los intermediarios financieros. Son expedidos una vez el cultivador ha gestionado el crédito respectivo para poder cultivar cualquier producto de tipo agrícola.
- *Convenios de absorción de cosechas, mecanismos de compensación de costos de transporte y almacenamiento.* Planes adelantados por el ministerio de agricultura para algunos rubros tradicionales y aquellos provenientes de áreas deficientes en infraestructura básica, vías de

¹⁰¹ *Ibíd.*; p.67

¹⁰² FEDEARROZ. <http://www.fedearroz.com.co/noticias/848.htm> - 18k

¹⁰³ GRANADOS Alejandra, GUZMAN Andrea. Plan Estratégico de Recolección, Empaque y Distribución de Papa y Cebolla en el tramo Boyacá- Bogotá. 2003.

comunicación y comercialización, son reconocidos a los cultivadores unos subsidios económicos determinados por la infraestructura física del sector en el que se encuentre el cultivo.

- Exención de aranceles por dos años a la importación de bienes de capital para la agricultura y la agroindustria, con miras a facilitar su modernización tecnológica.
- Ampliación a la cobertura del subsidio a las primas del seguro agropecuario contra riesgos hidroclimáticos a algunos renglones estratégicos del sector rural.
- Agro Ingreso Seguro (AIS): con la entrada en vigencia de los recientes tratados de comercio, Colombia debe adelantar una progresiva disminución de la protección en frontera. En respuesta, el Gobierno Nacional ha diseñado una política pública interna que le permita al sector productivo agropecuario enfrentar los retos derivados de la mayor exposición a la competencia externa, y al mismo tiempo promover el desarrollo rural sostenible, generando las condiciones para que existan fuentes de ingreso estables para los productores rurales

El programa “Agro, Ingreso Seguro - AIS” tiene como objeto fortalecer los ingresos de los productores que lo requieran ante las distorsiones derivadas de los mercados externos y mejorar la competitividad de todo el sector agropecuario nacional, con ocasión de la internacionalización de la economía Colombiana.¹⁰⁴

Específicamente para los productores de cebolla junca tanto de Buesaquillo como de todo Nariño, el AIS no sería un eje fundamental de línea de crédito dado que en primer lugar habría que fortalecer la organización como productores y además no se encuentra como un cultivo dentro de la apuesta exportable dada por la comisión de crédito agropecuario según resolución N° 8 de diciembre de 2006.

6.3 INFRAESTRUCTURA

6.3.1 Riego. Según la investigación los productores de cebolla del corregimiento de Buesaquillo tienen como prioridad un sistema de riego adecuado que les permita mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Los proyectos de riego deben incluir unidades independientes de suministro de agua, donde su fuente de toma y alimentación sean los diferentes nacimientos de agua del Corregimiento y a su vez cada unidad de riego debe tener un número de bombas proporcionales a su extensión.

¹⁰⁴ http://www.ais.gov.co/MinAgricultura/web/02_objeto.html

Los requerimientos para las estaciones de bombeo deben ser: totalmente automatizadas, con un motor que permita precisar su velocidad y conocer el suministro de los caudales requeridos con la máxima eficiencia energética. Además tendrán controladores para asegurar una presión de suministro conforme al caudal determinado en el medidor de agua de la estación de bombeo, la implementación de válvulas de doble propósito en la red hidráulica con dos funciones claras: expulsar el aire en el momento del llenado de la tubería y arrojar el aire liberado a presión. Las válvulas tienen otra ventaja; leer los contadores de agua ubicados a lo largo y a los lados de la red de conducción. Los agricultores aplicarán en sus fincas el sistema de riego por aspersión fijo con tuberías fijas PVC en diámetros que varían entre 2 y 3 cuartos, con salidas mediante válvulas.¹⁰⁵

Para los productores la construcción de un distrito de riego generaría en el área de influencia verdaderas oportunidades, empleo directo e indirecto, mejor calidad de vida para los habitantes del distrito y zonas aledañas, más rentabilidad de los productos y una eficaz comercialización de los mismos.

Para la financiación del distrito de riego FINAGRO contempla mediante el ICR las siguientes inversiones:

- Sistemas de riego y drenaje intraprediales que contemplen la captación, conducción aplicación, así como la evacuación de agua.
- Obras civiles para riego : presas, canales, vertederos, bocatomas, túneles, viaductos, cuartos de máquinas, salas de bombas, pozos profundos, canales de conducción de aguas, obras para acometidas de energía, etc.
- Adecuación de tierras y manejo del recurso hídrico con equipos y sistemas de riego.

6.3.2 Central de Acopio. La comunidad productora de cebolla del corregimiento requiere de un centro de acopio apropiado para el almacenamiento, transformación, comercialización y distribución de la cebolla junca.

Se podría elegir como sitio para la construcción de dicho centro el mercado del Potrerillo de la ciudad de Pasto dado que cuenta con infraestructura aprovechable de fácil adecuación como bodegas y vías de acceso además de ser un lugar conocido por la población para el abastecimiento de productos agrícolas. De igual manera la central se podría ubicar en la vía perimetral al Corregimiento dado por la cercanía al lugar de producción.

La central de acopio debe tener las siguientes especificaciones:

¹⁰⁵ INAT. Instituto Nacional de Adecuación de Tierras. Distritos de riego.

Deberá tener como mínimo tres bodegas y tres cuartos distribuidos así:

- Una bodega para el almacenamiento inicial de la cebolla.
- Una bodega para las prácticas de poscosecha (Lavado, Selección, Deshoje y Empaque).
- Una bodega para el almacenamiento del producto listo para su distribución.
- Un cuarto proceso administrativo.
- Un cuarto acondicionado para el personal que labora.
- Un cuarto para guardar utensilios de aseo y almacenaje de basuras.

Entre las condiciones que deben poseer las bodegas estarían:

- En la bodega para las prácticas de poscosecha debe existir una pileta con drenajes suficientes y provisión de agua, dejando libre un espacio para realizar los procesos de selección, deshoje y empaque.
- Todas las bodegas deberán tener una ventilación apropiada y ventanas no muy grandes para evitar que la luz entre directamente a los productos.
- El piso de las bodegas debe ser en baldosa de gres para facilitar la limpieza y evitar gérmenes.
- Las paredes de las bodegas y el cuarto de las basuras serán pintados de color blanco para identificar la suciedad fácilmente.
- Los sitios donde se realizan los procesos de deshoje, selección y empaque deberán ser en acero inoxidable para evitar proliferación de hongos y gérmenes.
- Se deben realizar prácticas periódicas de desinfección de las instalaciones.
- Todos aquellos que laboren en el proceso de poscosecha deberán tener su respectivo uniforme (overol, botas, guantes y gorro).
- Cada bodega contará con equipo de primeros auxilios y de seguridad.
- Las bodegas deben tener rampas a nivel del piso para descargue y cargue del producto junto con el uso de estibadoras manuales para los operarios.

El ICR da posibilidades de crédito para la construcción de obras de infraestructura para la producción (construcción de bodegas a nivel predial para el manejo poscosecha y/o almacenamiento de bienes agropecuarios e insumos y la preservación de maquinaria agrícola e implementos).

6.3.3 Infraestructura Social. El Corregimiento de Buesaquillo requiere el mejoramiento de sus vías de acceso en beneficio de los productores de cebolla y de la comunidad en general. Si bien la entrada al corregimiento esta en buenas condiciones gran parte de los tramos hacia las diferentes veredas son trochas y caminos. La propuesta iría dirigida a la construcción de una vía pavimentada que permitiría un mejor más limpio trasporte de la cebolla y un fácil acceso hacia las diferentes veredas del corregimiento.

Por otra parte se requiere de un adecuado sistema de alcantarillado y acueducto dado que las condiciones actuales son precarias a pesar de estar cerca de la zona urbana de Pasto. Para el servicio de acueducto en el presupuesto municipal del 2008 se incluirán cien millones de pesos para un proyecto que cuesta cinco mil millones para su total ejecución.¹⁰⁶

La comunidad ha expresado como prioridad el cubrimiento total del servicio de transporte publico, el mejoramiento de las condiciones de movilidad, pavimentación de vías veredales y la creación del servicio de alcantarillado dado que aún se utilizan letrinas y en algunos casos pozos sépticos.

También hay que dar importancia a la inversión en salud y educación por parte del gobierno local, en donde se mejore el servicio, la calida y la cobertura. Si el estado no brinda el apoyo suficiente habría que recurrir a entidades no gubernamentales en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes, tal es el ejemplo de la Fundación Social de Pasto que hace presencia en el corregimiento colaborando a la población en la elaboración de su plan de vida.

En conclusión se plantea incluir estos proyectos dentro del presupuesto municipal, donde el gobierno electo debe dar prioridad a las propuestas de la comunidad presentadas en su plan de vida y en las recomendaciones planteadas en la presente investigación.

6.4 ORGANIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS POSCOSECHA Y APERTURA DE MERCADOS

El proceso que se realizaría en las fincas de los productores en cuanto al manejo de la cebolla una vez cosechada consistiría en ordenarla en atados de 20 Kg., listos para ser llevados al centro de acopio en camiones de los cuales se descargaría la cebolla en la bodega de almacenamiento de la central.

La cebolla se ubicará en la bodega de almacenamiento temporal, posteriormente será llevada a la bodega de selección, deshoje y empaque, allí se lavará y retirará

¹⁰⁶ ENTREVISTA, Omar Antonio Erazo, Presidente Junta de Acción Comunal Corregimiento de Buesaquillo. San Juan de Pasto, 5 de Octubre de 2007.

las hojas muertas para eliminar los excesos de tierra y se clasificará según la norma ICONTEC 1222.

La labor de limpieza, es la que con mayor énfasis se realiza, consiste en quitarle con las manos la tierra que se halla adherida al tallo, se lava y se quita las cubiertas del tallo en mal estado, se arrancan las hojas en mal estado, una vez hecha esta labor se procede a desraizarlo y despuntar las hojas con un machete; a medida que se realiza esta operación van seleccionando los tallos más gruesos y los más delgados son desechados teniendo en cuenta los siguientes parámetros para clasificarla:

Por forma: por su longitud tomada en línea recta desde el nacimiento de las raíces hasta la bifurcación de las hojas cilíndricas y por su diámetro, tomado en la parte media de acuerdo a la tabla 9.

Por calidad: Según la norma técnica Colombiana ICONTEC 1222 se puede establecer una clasificación de calidades de acuerdo con las tolerancias de longitud, diámetro y defectos permitidos (ver tabla 10).

Tabla 9. Especificaciones de la cebolla según norma NTC 1222

TAMAÑO	LONGITUDES EN cm.	DIAMETROS EN cm.
EXTRA	Mayor de 25	Mayor de 2.0
LARGA	De 15 a 24.9	De 1.5 a 1.9
CORRIENTE	De 10 a 14.9	De 1.0 a 1.4

Fuente: Norma ICONTEC 1222

Tabla 10. Tolerancias de longitud, diámetro y defectos en la cebolla

CALIDADES	% TOLERANCIA DE LONGITUD Y DIAMETRO EN PESO POR UNIDAD DE EMPAQUE	LIMITES DE DEFECTOS, EN % EN MASA (PESO) POR UNIDAD DE EMPAQUE		TOLERANCIAS MAXIMAS PERMITIDAS EN %
		CEBOLLAS CON HOJAS AMARILLAS O SECAS	CEBOLLAS CON TALLOS ROTOS Y MAGULLADOS	
1	5	15	5	5
2	10	25	10	25

Fuente: Norma ICONTEC 1222

Después de separar la cebolla seleccionada de la rechazada, se procederá a aplicar a las cebollas sustancias aprobadas para retardar la brotación, lo que ayuda a reducir los brotes durante el almacenamiento alargando la vida útil de los productos, para luego hacer el empaque respectivo y conducirlo a la bodega de almacenamiento.

Empaque: este proceso se realizará en canastillas plásticas o cajas de cartón cuyas dimensiones serían de 600mm por 400mm, con una carga máxima de 20Kg. Las canastillas se deben forrar con papel, dejando algunos huecos para la ventilación, para evitar la pérdida de humedad.¹⁰⁷

La cebolla que no cumpla con los requisitos anteriormente descritos será vendida al mercado minorista de Pasto.

En consecuencia todos los procesos anteriores le transfieren valor agregado al producto lo cual puede brindar mayores beneficios a los productores dada la mejor aceptación del producto entre los consumidores. De igual manera se pueden abrir oportunidades de comercialización con grandes cadenas de supermercados realizando alianzas estratégicas que permitan la venta del producto al por mayor.

En cuanto al comercio exterior habría que desarrollarse en primera instancia todas las pautas anteriores, incrementar los volúmenes de producción fortaleciendo la asociación de los productores de cebolla de todo el municipio involucrando algunos procesos innovadores como por ejemplo cultivos orgánicos y transformaciones agroindustriales.

¹⁰⁷ GRANADOS Alejandra, GUZMAN Andrea. Plan Estratégico de Recolección, Empaque y Distribución de Papa y Cebolla en el tramo Boyacá- Bogotá. 2003.

7. CONCLUSIONES

- La comunidad productora de cebolla del Corregimiento de Buesaquillo en su gran mayoría son personas de escasos recursos que tienen como único sustento la producción de cebolla.
- Sus condiciones sociales son precarias dado que tienen deficiencias en servicios básicos como acueducto y alcantarillado.
- Las viviendas de los productores por lo general están fabricadas en tapia y poseen parcelas con pequeña capacidad productiva.
- Por efecto de las sucesiones de las tierras a través del tiempo, se originó un proceso de fraccionamiento de los terrenos en pequeños predios, caracterizándose como una zona donde predomina el microfundio.
- Dadas las características de las extensiones de los terrenos cultivados y dados los reducidos excedentes, los miembros de la familia se ven en la necesidad de trabajar como jornaleros en predios ajenos para complementar las necesidades de dinero.
- Los productores no realizan una agricultura limpia ya que la base para sus cultivos es el abono químico además poseen un sistema de riego no muy sofisticado pues es de tipo doméstico y no muy tecnificado.
- Los pequeños productores de la región tienen una capacidad de inversión limitada y su aporte a la producción total de cebolla en el Corregimiento llega solo al 16% a pesar de ser la gran mayoría.
- No existe una distribución equitativa de la tierra y por ende de los ingresos dado que se está concentrando en el 28,18% de los productores, contrario a lo que sucede con el 71,8% restante que no tiene grandes extensiones de tierra que les permita dar mayores rendimientos.
- En la relación ingreso-extensión del terreno, es preocupante la brecha de ingreso existente entre aquellos con menor extensión de tierra y los que tienen mayor terreno, donde quienes perciben los niveles mas bajos son la mayor población de productores. En general el ingreso de los cultivadores de cebolla de Buesaquillo es de subsistencia, sin posibilidades de ahorrar para mejorar su producción.

- Las principales debilidades de los productores de cebolla del Corregimiento es no contar con terrenos suficientes para cultivar, la inexistencia un sistema de riego tecnificado y centros de acopio que les permita acceder a un amplio mercado para su venta. Esto con el hecho de no contar con asistencia técnica que les proporcione los conocimientos y las herramientas adecuadas para mejorar.
- En cuanto a sus fortalezas, la experiencia y conocimiento de los cultivadores en el ejercicio de sus labores específicamente en el cultivo de la cebolla, el clima y los suelos, fuentes hídricas útiles para el riego y disponibilidad de mano de obra; son una base para explotar sus potencialidades.
- Los productores tienen oportunidad en líneas de crédito agrario, aceptación del producto en el mercado, fácil implementación de labores poscosecha y en un futuro la implementación de Procesos agroindustriales que generen valor agregado en la cebolla junto con el desarrollo de una agricultura orgánica.
- Por su parte pueden surgir amenazas debido al incremento de la competencia, a la no existencia de garantías por parte del gobierno en cuanto al control de precios, a la falta de información y acceso a la formación empresarial y al desgaste del suelo y uso excesivo de fertilizantes.
- El progreso de las condiciones de vida y de producción para los productores de cebolla junca gira entorno a aspectos como la asociatividad, la capacitación, el manejo de labores poscosecha, el financiamiento de recursos, el acompañamiento permanente de las instituciones y la adecuación de una infraestructura social digna para los habitantes del Corregimiento.

8. RECOMENDACIONES

- El corregimiento de Buesaquillo requiere el mejoramiento de sus vías de acceso en beneficio de los productores de cebolla y de la comunidad en general. Si bien la entrada al corregimiento esta en buenas condiciones gran parte de los tramos hacia las diferentes veredas son trochas y caminos.
- La comunidad productora de ésta región debe dejar su mentalidad tradicionalista e individualista, buscando modalidades de unión entre los diferentes grupos sociales de la localidad.
- Para mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de cebolla hay que desarrollar planes para modernizar su proceso comercial y organizativo implantando prácticas poscosecha o de valor agregado, con ello, como en el caso de muchos otros productos del agro colombiano, se estaría dando el primer paso para lograr en un futuro colocar a la cebolla del Corregimiento en los mercados nacionales y externos.
- Fundamentalmente hay que incentivar el capital social permitiendo que prospere la colaboración y el uso por parte de los productores de las oportunidades que surgen en su medio, la capacidad para realizar trabajo conjunto, colaborar y llevar a cabo la acción colectiva y apuntando hacia aquellos factores que los acercan al bienestar social.
- La utilización de indicadores y variables como NBI, ingreso per capita, acceso al crédito, tenencia de tierras, asociatividad, rentabilidad y nivel de ocupación entre otros, ponen en claro que este trabajo aplica los elementos económicos determinantes de la realidad de la comunidad de productores de cebolla de Buesaquillo y a partir de un análisis DOFA y con las estrategias planteadas se puede establecer una adecuada propuesta de mejoramiento puntual en los ámbitos sociales y productivos de la comunidad como guía en la solución de la problemática actual y como base para estudios posteriores en otras regiones.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO, SECRETARIA DE GESTION Y SANEAMIENTO AMBIENTAL. 2003.

ALCALDIA DE PASTO – FUNDACION SOCIAL. Construcción participativa de Planes de Vida de comunas y corregimientos. “Corregimiento De Buesaquillo” Municipio de Pasto.2006-2019.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Acuerdo de la competitividad de la cadena de hortalizas. 2006

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO

CERON, María, MORA, José y NARVAEZ, Angelo. Cultura Organizativa para el Desarrollo Local Integral del Corregimiento de Buesaquillo, Municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 2001.

COLLAZOS Francisco. Capacitación en poscosecha y comercialización de cebolla de rama. Bogotá: SENA.1998

DANE. “Especial evolución de la pobreza en Colombia, medida por necesidades básicas insatisfechas NBI. 1991, 1993 – 1995”. Boletín de Estadística 520 de julio de 1996.

DANE. Metodología NBI censo 2005

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Cadena Hortofrutícola.

FINAGRO. Manual de servicios. Generalidades del crédito rural. 2007

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Consolidado Agropecuario 2005.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de Nariño. 2005

GRANADOS Alejandra, GUZMAN Andrea. Plan Estratégico de Recolección, Empaque y Distribución de Papa y Cebolla en el tramo Boyacá- Bogota. 2003

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION. Norma técnica Colombiana NTC 1222. Cebolla junca

INAT. Instituto Nacional de Adecuación de Tierras. Distritos de riego

Investigación de la Incidencia de la apertura económica sobre la rentabilidad en la producción de trigo en el Municipio de Yacuanquer 1990-2001

KALMANOVITZ Salomón. La Agricultura Colombiana en el siglo XX. Bogota 2006.

MARKETING & CONSULTING. El mercado de la cebolla en Colombia. 2001.

MINISTERIO DE AGRICULTURA. Perspectivas del sector agropecuario, Segundo Sem. 2006.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estructura Productiva y de Comercio Exterior del Departamento de Nariño. 2003

MUÑOZ URBANO. Diagnostico Prospectivo de la poscosecha de hortalizas en el Departamento de Nariño. 2001

NOREÑA, J; Resumen ejecutivo nuevas propuestas y demandas para la consolidación de los planes estratégicos, Plan Nacional de Hortalizas. 2001

PLAN VISION NARIÑO 2030.

PORTER, M. E., Que es estrategia. Revista clase empresarial.1997

RAYMOND Pierre, El Lago de la Tota ahogado en cebolla, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá. 1990

SEN, AMARTYA K. Sobre Conceptos y medidas de Pobreza. *Comercio Exterior*, Vol. 42, núm. 4, México, abril de 1992.

SECRETARIA DE AGRICULRURA Y DESARROLLO ECONOMICO DE PASTO UMATA.2005.

UMATA Pasto. Proyectos ejecutados, Fortalecimiento Técnico Empresarial 2001-2003.

UNIVERSIDAD MARIANA. Alianza por la equidad de oportunidades educativas y competitividad regional con base en Información CEDRE – Cuentas Económicas de Nariño / Aproximación Poblacional - Cálculos esta investigación 2003

NETGRAFÍA

www.applet-magic.com

www.dane.gov.co

www.decon.edu.uy

www.dnp.gov.co

www.elindependent.org

www.eumed.net

www.eurosur.org

www.fao.org

www.fedearroz.com.co

www.geocities.com

www.minagricultura.gov.co

www.mincomex.gov.co

www.neoliberalismo.com

www.nuso.org

www.pnud.org.co

www.worldbank.org

www.wto.org

www.zonaeconomica.com

ANEXOS

ANEXO A

CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS PRODUCTORES DE CEBOLLA CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

INGRESO SMLV	SEXO		SALUD			NIVEL EDUCATIVO	
	M	F	CONTRIBUTIVO	SUBSIDIADO	PARTICULAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
HASTA ½	22.7	10	2.7	29.09	0.9	25,45	4,54
DE ½ A 1	16.3	7.3	3.6	18.2	1.8	20	2,72
DE 1 A 1 (½)	7.3	7.3	1.8	10.9	1.8	11,82	0,9
DE 1 (½) A 2	5.4	2.7	0	7.3	0.9	7,27	0,9
DE 2 A 2 (½)	8.1	4.5	1.8	10.9	0	9,09	2,72
DE 2 (½) EN ADELAN	5.5	2.7	0	8.2	0	7,27	0,9
TOTALES	65.4	34.5	10	84.5	5.4	80,9	12,68

INGRESO SMLV	PROPIEDAD VIVIENDA			ACTIVIDAD SECUNDARIA			OTROS CULTIVOS
	FAMILIAR	ARRENDADA	PROPIA	OTROS	ANIMALES	JORNALEROS	
HASTA ½	7.2	5.4	19	1.8	3.6	9.09	6.36
DE ½ A 1	1.8	2.7	19.09	0	0.9	0	4.54
DE 1 A 1 (½)	4.5	0.9	9.09	0	0	0	1.8
DE 1 (½) A 2	1.8	0	6.4	0	0	0.9	2.72
DE 2 A 2 (½)	0.9	1.8	10	1.8	0	0	0
DE 2 (½) EN ADELAN	0.9	0	7.3	0	0.9	0	1.8
TOTALES	17.27	10.91	70.91	3.6	5.4	10	17.28

ANEXO B

PRODUCCIÓN, COSTOS E INGRESOS PRODUCTORES DE CEBOLLA JUNCA CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

PRODUCCION

TAMAÑO TERRENO Mts2	PARTICIPACION PRODUCTORES %	AREA COSECHADA Ha	INVERSION APROX. (Millones de pesos)	PROMEDIO DE INVERSION APROX. (Millones de Pesos)	PRODUCCION (TON)	
					PROMEDIO COSECHA	PRODUCCION ANUAL
MENORES DE 2500	50.9	29,4	57.200.000	1.021.428	145	581
DE 2501 A 5000	18.1	10,5	83.000.000	4.150.000	146	587
DE 5001 A 7500	2.7	1,6	17.500.000	5.833.333	32	131
DE 7501 A 10000	20	11,5	162.500.000	8.125.000	321	1285
DE 10001 EN ADELANTE	8.1	4,7	110.000.000	12.222.000	262	1048
TOTALES	100	57,7	430.200.000	31.351.761	906	3632

COSTOS

TAMAÑO TERRENO Mts2	COSTOS (Millones de pesos)			
	PROMEDIO COSTOS POR COSECHA	PROMEDIO COSTOS ANUALES	COSTO TOTAL ANUAL	PROMEDIO COSTOS POR Ha ANUAL
MENORES DE 2500	320.022	1.280.089	71.685.000	2.438.265
DE 2501 A 5000	916.750	3.667.000	73.340.000	6.984.761
DE 5001 A 7500	1.366.666	5.466.666	16.400.000	10.250.000
DE 7501 A 10000	1.825.852	7.303.409	160.675.000	13.971.739
DE 10001 EN ADELANTE	3.638.888	14.555.555	131.000.000	27.872.340
TOTALES	8.068.178	32.272.719	453.100.000	7.852.686

INGRESOS

INGRESO ANUAL Y MENSUAL (Millones de pesos)			
INGRESO BRUTO	INGRESO NETO	PROMEDIO INGRESO NETO	PROMEDIO INGRESO NETO MENSUAL
174.444.000	102.759.000	1.834.982	152.915
176.016.000	102.676.000	5.133.000	427.750
39.360.000	22.960.000	7.653.333	637.777
385.620.000	224.945.000	10.224.772	852.064
314.400.000	183.400.000	20.377.777	1.698.148
1.089.840.000	636.740.000	45.223.864	3.768.655

ANEXO C

MAPA CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO

