

INFLUENCIA DE LA COMUNICACION COMUNITARIA EN LA
PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE
BUESAQUILLO, MUNICIPIO DE PASTO

SANDRA CRISTINA ARANGO TUTALCHÁ
ADRIANA JANETH RIVADENEIRA CÓRDOBA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO
SAN JUAN DE PASTO
2003

INFLUENCIA DE LA COMUNICACION COMUNITARIA EN LA
PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE
BUESAQUILLO, MUNICIPIO DE PASTO

SANDRA CRISTINA ARANGO TUTALCHÁ
ADRIANA JANETH RIVADENEIRA CÓRDOBA

Trabajo de grado presentado como requisito
para optar al título de Sociólogo

Presidente:
LILIANA DÁVILA HIDALGO
Trabajadora Social

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO
SAN JUAN DE PASTO
2003

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, octubre de 2003

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado son responsabilidad exclusiva de sus actores”.

Artículo 1º del acuerdo No. 324 del 11 de octubre de 1966, proferido por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

A Dios por ser mi luz , mi guía y mi verdad

A mis padres Consuelo Córdoba y Enrique Rivadeneira, por acompañarme, apoyarme y creer en mis esfuerzos , a quien debo todo lo que soy y lo que puedo dar

A mis hermanos, Mauricio, Diego, Patricia, Diana, por ser cómplices, consejeros y guías de este sueño.

A mis amigos, Rodolfo Andrés, Sandra, Oscar , Edgar y José por hacer parte de mi vida, acompañarme y apoyarme en cada momento que lo necesitaba.

A Iván Darío Delgado, quien desde el cielo fue la inspiración y compromiso para alcanzar esta meta.

Adriana.

A Dios, por el regalo del existir.

A mi madre, el ser que más amo en el mundo, gracias a su presencia en los momentos importantes de mi vida, por apoyarme y creer en todos mis esfuerzos.

A mi compañera y mejor amiga Adriana, por enseñarme a valorar los mejores momentos en este camino y la fortaleza.

Al compañero y amigo Jairo Moncayo, un ángel que creyó en la justicia y soñó con un mundo mejor para la gente, mi admiración y cariño por siempre.

Sandra.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a la Doctora LILIANA DAVILA, asesora del proyecto, por su esfuerzo y dedicación para alcanzar este propósito.

Agradecimientos al Doctor FERNANDO BEDOYA, director CEDRE, por su apoyo y credibilidad en las propuestas transformadoras de la juventud.

Agradecimientos a la Doctora ESPERANZA AGREDA, por su asesoría y acompañamiento en este proyecto.

Agradecimientos a EDUARDO RUANO, por su gran apoyo, confianza y colaboración para cumplir este sueño.

Agradecimientos a los compañeros del grupo interdisciplinario CODI, por su amistad, compañerismo y apoyo.

Agradecimientos al grupo profesional del CEDRE, Martica, Alejandra y Jaime, por su ayuda y colaboración.

Sinceros agradecimientos al Departamento de Sociología, por formar profesionales con capacidad y compromiso hacia la comunidad.

Agradecimientos a los jurados JAIRO PUENTES PALENCIA y JAIRO ARCOS GUERRERO, por su tiempo, esfuerzo y colaboración.

Agradecimientos a docentes y trabajadores de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, por su aporte en conocimiento y dedicación.

Agradecimientos a la comunidad del Corregimiento de Buesaquillo, por su acogida, reconocimiento y participación en el trabajo realizado.

Agradecimientos a Jair Alfredo Bermúdez, inspector de policía, Corregimiento de Buesaquillo, por su acompañamiento y colaboración.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PROBLEMA	23
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	23
1.3 JUSTIFICACIÓN	26
1.4 OBJETIVOS	28
1.4.1 Objetivo General	28
1.4.2 Objetivos específicos	28
2. MARCO DE REFERENCIA	29
2.1 ANTECEDENTES	29
2.2 MARCO SITUACIONAL	33
2.3 MARCO TEÓRICO	35
2.3.1 Comunicación	35
2.3.2 El lenguaje	37
2.3.3 Elementos de la comunicación	39
2.3.4 Teorías de la comunicación	42
2.3.5 Modelos de la comunicación	45
2.3.6 Estrategia comunicativa	53
2.3.7 Comunicación y cultura	56
2.3.8 Comunicación comunitaria	63

	pág.
2.3.9 Comunicación alternativa	64
2.3.10 Participación comunitaria	68
2.3.11 Organización comunitaria	71
2.4 MARCO LEGAL	73
3. METODOLOGÍA	78
3.1 ENFOQUE	79
3.2 MÉTODO	80
3.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	81
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	86
3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	87
4. INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO, MUNICIPIO PASTO	89
4.1 HACIENDO PARTE DE UNA COMUNIDAD	89
4.1.1 Sensibilizando a la comunidad	90
4.2 COMUNIQUÉMONOS EN COMUNIDAD	97
4.2.1 La comunicación de mi pueblo	101
4.2.2 Cómo nos comunicamos: una nueva alternativa para mi comunidad	111
4.2.3 Medios alternativos de comunicación en Buesaquillo	112
4.3 PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN	121
4.3.1 La comunicación en la misa	123
4.3.2 La asamblea	125
4.3.3 La minga	132

	pág.
4.3.4 Los cabildos	135
4.4 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	137
4.4.1 Buesaquillo una familia comunitaria	137
4.4.2 La comunicación en las organizaciones	140
4.5 COMUNICACIÓN Y CULTURA	153
4.5.1 La familia de Buesaquillo	158
4.5.2 La educación	162
4.5.3 La vivienda	166
4.5.4 Espacios de recreación	167
4.5.5 Fiestas populares	171
4.5.6 El vestido un lenguaje de expresión	184
4.5.7 Narración oral	187
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	193
5.1 CONCLUSIONES	193
5.2 RECOMENDACIONES	200
BIBLIOGRAFÍA	204
ANEXOS	208

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Panorámica de Buesaquillo	96
Figura 2. Granero de Buesaquillo	116
Figura 3. Lideres del taller con mapas parlantes	142
Figura 4. La cruz de Buesaquillo	158
Figura 5. Taller con estudiantes del colegio Eduardo Romo Rosero	166
Figura 6. El fogón	167
Figura 7. Espacios de recreación	171
Figura 8. Castillo de frutas	182
Figura 9. Taller con jóvenes	186
Figura 10. Taller con adultos mayores	190

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Mapa de Buesaquillo	209
Anexo B. Mapa parlante	210
Anexo C. Mapa histórico	211
Anexo D. Listado de organizaciones comunitarias registradas en la oficina del corregimiento de Buesaquillo	212
Anexo E. Entrevistas personalizadas	214
Anexo F. Talleres	219
Anexo G. Plan de acción	231
Anexo H. Cronograma del plan de acción	233

GLOSARIO

ALPARGATA: sandalia elaborada de cabuya y plantilla de algodón

CACHOS: chistes populares que identifican a una determinada comunidad.

CEPO: calabozo donde el cabildo castigaba a los infieles y a los ladrones.

CHALINA: ruana de lana que usan las mujeres en la espalda o a la cintura para cubrirse del frío o no ensuciarse en el trabajo.

CHAMBA: hueco que se abre para iniciar una obra

CHAPOLAS: hojas volantes que contienen alguna información o invitación sobre un tema de interés.

CHAZA: juego de pelota que se realiza con una raqueta de madera

ENAGUAS: vestido enterizo o de cintura elaborado con tela liviana y encaje que llevan las mujeres debajo del vestido

PERIFONEO: avisar a través de un megáfono una información de interés comunitario.

ENDUENDADO: el que está poseído por un mal espíritu que habita en las cascadas o chorreras.

FOLLADO: falda de paño grueso que consta de una cenefa de otro color

ORNATO: junta o asociación de personas encargada de administrar recursos de la comunidad.

PAPAYERA: banda que ameniza las fiestas de un pueblo.

RECEBO: nivelar con piedra las carreteras

REFAJO: enaguas tejidas en lana

SANTO PATRONO: miembros de la comunidad cristiana, pero restringido en el uso eclesiástico, desde la antigüedad, para designar a aquellos que han sido virtuosos hasta un grado heroico y que la comunidad acoge para darle veneración.

SÍNDICO: es la persona encargada de ayudar al sacerdote en los oficios religiosos y cuida de las imágenes.

TRAGO: bebida alcohólica que se consume en las fiestas y reuniones sociales.

TREGUA: cesación temporal de hostilidades entre los beligerantes.

VERBENA: velada de regocijo popular que se celebra en la víspera de ciertas festividades.

RESUMEN

La comunicación funda y vitaliza los procesos comunitarios, en la medida en que los actores sociales crean estrategias de comunicación positivas y su intervención se orienta a promover la efectiva participación y el fortalecimiento de la organización comunitaria.

El trabajo investigativo denominado “Influencia de la comunicación comunitaria en la participación y organización del corregimiento de Buesaquillo recoge los aspectos más importantes acerca de cómo se desarrollan los procesos de comunicación, participación y organización, así mismo como influye dentro de la dinámica de la comunidad.

Esta investigación se apoya en los lineamientos del paradigma participativo y la combinación del enfoque cualitativo crítico-social, con el método de investigación participativa, el cual es la mejor manera de observar la realidad, interpretarla e intervenir en ella con el fin de transformarla, la investigación también se apoya en el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información como entrevistas y talleres, que permitieron hacer parte de la realidad de una comunidad que vive, siente y cree que el conocimiento es poder tanto sobre ellos mismos, como sobre las circunstancias; que el hombre puede adquirirlo y usarlo a través de su vida personal y comunitaria, por lo tanto, la comunidad puede cambiar para mejorar.

ABSTRACT

The communication is founded and it vitalizes the community processes, in the measure in that the social actors believe positive communication strategies and its intervention is guided to promote the effective participation and the invigoration of the community organization.

The work investigative denominated Influence of the community communication in the participation and organization of the corregimiento of Buesaquillo picks up the most important aspects about how the communication processes, participation and organization are developed, likewise like it influences inside the dynamics of the community.

This investigation leans on in the limits of the paradigm participative and the combination of the critical-social qualitative focus, with the method of investigation participative, which is the best way to observe the reality, to interpret it and to intervene in her with the purpose of transforming it, the investigation also leans on in the design and application of instruments of gathering of information like interviews and shops that allowed to make part of the reality of a community that lives, it feels and he/she believes that the knowledge is to be able to so much envelope themselves, like on the circumstances; that the man can acquire it and to use it through his personal and community life, therefore, the community can change to improve.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo contiene los principales aspectos que involucran a la comunidad del corregimiento de Buesaquillo, dentro de procesos de comunicación, organización y participación comunitaria. Estos procesos y su acción permiten entender como se está gestando el desarrollo integral de una comunidad, además como se proyecta hacia una realidad social, reforzando su identidad, su papel transformador y dinámico dentro del mundo en que viven.

Así mismo conjugar ideologías, valores, experiencias de su cotidianidad, normas y tipos de intervención humana, que den cuenta de actividades, comportamientos y conocimientos que la gente interioriza, logrando así adquirir una conciencia comunitaria que les permita trabajar con una aptitud para actuar conjuntamente.

Los caminos que van de la “aptitud”, a la “voluntad” para actuar como comunidad, están poblados de barreras, vueltas peligrosas, cuestas empinadas y callejones sin salida. Sin embargo para contribuir a que una comunidad se ponga en marcha es necesario que los individuos y los grupos aporten desde su experiencia elementos para analizar las debilidades y fortalezas que conducen al cambio en los procesos comunitarios y así tener la posibilidad de intervención real dentro de una sociedad, sean estos culturales, económicos o políticos. En este sentido se hace necesario resaltar el papel que juega la comunicación, y más aún la

comunicación comunitaria, para contribuir a fortalecer los procesos de organización y participación, al interior de las comunidades que buscan desde lo comunitario generar espacios de participación más humanos, más justos y más democráticos.

Esta investigación se realizó por estudiantes del programa de sociología con la asesoría de expertos en las áreas de conocimiento y apoyado en metodologías de investigación cualitativa dentro del proyecto macro denominado *Cultura Organizativa y Participativa para La Promoción y Gestión del Desarrollo del Corregimiento de Buesaquillo, Municipio De Pasto*. El propósito fundamental es determinar la influencia de la comunicación comunitaria dentro de los procesos de organización y participación.

Para lograr este propósito fue necesario involucrar dentro de un proceso de formación, a través de talleres a algunos líderes y asociaciones más representativas del corregimiento. Aportando desde la reflexión con los participantes un mejoramiento en la calidad de la comunicación, teniendo en cuenta el lenguaje propio de la comunidad y el que ha adoptado desde fuera y por influencia de los medios de comunicación. Logrando así un fortalecimiento de los espacios de participación y organización comunitaria.

La comunicación comunitaria, parte de las experiencias cotidianas de los actores de una comunidad; es así como, se hace imprescindible conocer esas dinámicas para

fortalecerlas y ponerlas al servicio de la sociedad en su conjunto, una comunidad expresa su sentir y sabiduría a través del lenguaje comunicativo legado por sus ancestros, asimismo, adecua lenguajes foráneos a su contexto para establecer diálogos en varias direcciones.

La presente investigación contiene en la primera parte una descripción del problema de la influencia de la comunicación comunitaria dentro de los procesos de organización y participación comunitaria en el corregimiento de Buesaquillo, Municipio Pasto.

En esta parte se determina una formulación del problema, a manera de pregunta, que es el fundamento de la investigación y con respecto a ella se plantean los objetivos y la justificación que le da importancia al proyecto con la comunidad.

La segunda parte contiene el marco de referencia, el cual consta de unos estudios previos sobre el tema que sirven de apoyo para la teorización y conceptualización del trabajo; le sigue el marco situacional, como una breve ubicación geográfica y descripción del lugar donde se realiza la investigación; continua con un soporte teórico conceptual que contiene las bases conceptuales de la investigación, que son: comunicación, el lenguaje, elementos de la comunicación, teorías de la comunicación, modelos de la comunicación, estrategia comunicativa, comunicación y cultura, comunicación comunitaria, comunicación alternativa, participación comunitaria, organización comunitaria. Y se menciona la

fundamentación jurídica en cuanto a comunicación, participación y organización comunitaria.

La tercera parte hace referencia a la metodología de la presente investigación, que combina la investigación participativa con el enfoque crítico social y el dialogo de saberes; también en esta parte se mencionan las fuentes de recolección de información, así mismo la población y la muestra y el diseño de la investigación.

La cuarta parte está referida al análisis e interpretación de la información obtenida a través de las técnicas anteriormente mencionadas, aquí se plantea con los testimonios recogidos de la comunidad y el análisis de la información recogida en los talleres, cómo se dan los procesos de comunicación, participación, organización comunitaria y cultura.

Dentro de este capítulo se encuentran los temas sobre los cuales se desarrolla la investigación: “Haciendo parte de una comunidad”, que comprende una etapa de reconocimiento, selección de grupos focales y los talleres de sensibilización; “Comuniquémonos en comunidad”, en el cual se encuentran generalidades de lo que es la comunicación en el corregimiento de Buesaquillo; “Participación y comunicación”, que se refiere a cómo desde el punto de vista de la comunicación comunitaria la participación constituye su fundamento, en la comunidad del corregimiento de Buesaquillo; “Organización comunitaria” dentro de la comunidad

del corregimiento de Buesaquillo; y “comunicación y cultura”, que se refiere a algunos aspectos de la cultura que influyen dentro de la comunicación.

La quinta parte son las conclusiones y recomendaciones, las cuales son la síntesis de la investigación y de sus resultados, aquí se plantean unas sugerencias que tanto la comunidad como otros investigadores e instituciones que quieren intervenirla las tengan en cuenta para el desarrollo y bienestar del corregimiento de Buesaquillo.

La ultima parte de este documento la compone la bibliografía, que sirvió de soporte para la construcción del marco teórico y fue la base para la interpretación y análisis de la presente investigación; así como los anexos que son el soporte del estudio.

1. PROBLEMA

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el proceso de comunicación se constituye en un factor dinamizador de la organización y participación comunitaria en el Corregimiento de Buesaquillo del Municipio de Pasto?

1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En el corregimiento de Buesaquillo existen una serie de recursos humanos, organizativos, técnicos y medio ambientales que requieren ser articulados para proporcionar los satisfactores necesarios que conlleven a alcanzar unos mayores niveles de bienestar o solucionar una problemática específica.

El desarrollo de dichos recursos implica tomar una serie de decisiones de manera eficiente y eficaz y ante todo organizada y concertada con los distintos sectores de la población a fin de encontrar las alternativas que se conviertan en acciones concretas y satisfactores reales a las necesidades individuales y colectivas más sensibles.

Además, así como se aprecia la motivación y la capacidad organizativa de los líderes para emprender acciones tendientes a solucionar su problemática local,

también es evidente la carencia de propuestas claras que se articulen en acciones concretas razonables, en atención a sus necesidades más urgentes.

La comunidad ha desarrollado procesos comunicativos necesarios para la supervivencia, la producción cultural y material y es tarea del sociólogo estudiar estos procesos de interrelación y comunicación entre los miembros de la comunidad, para entender la dinámica de una población.

Buesaquillo cuenta con una historia y cultura que los determina en su desarrollo y un conocimiento popular que les ha permitido subsistir, así mismo su realidad social ha ido cambiando paulatinamente como consecuencia de la vinculación al orden económico, social, político y administrativo nacional, pasando de ser una familia tradicional de resguardos y cabildos a una división de veredas o sectores; generando barreras comunicacionales las cuales afectan la organización comunitaria.

Es así como se evidencian barreras en la comunicación, que son de carácter socio-cultural y se deben a factores tales como: Diferencias en el lenguaje y en el nivel de educación. Otras barreras pueden ser los intereses contrapuestos de las partes involucradas y su diferente percepción de una determinada situación.

Una de ellas tiene que ver con lo político administrativo, esto se denota en la opinión dentro de las asambleas o reuniones, podría decirse que se da un

enfrentamiento entre los habitantes de determinada vereda por el hecho de querer mantener cierto poder y control político sobre los demás.

Otro caso es el que se da entre las veredas que históricamente no pertenecieron a la institución llamada resguardo (Villa Julia y Pejendino Reyes) por lo cual en las reuniones muchas veces opinan pero no deciden.

La participación también se ve afectada por factores que involucran la cotidianidad de los habitantes de Buesaquillo, dada su condición precaria de ingresos; las personas no dedican un jornal a una actividad comunitaria. A lo anterior se suma la escasa participación de los habitantes de la cabecera corregimental en las asambleas o reuniones que se convocan, dando lugar a que la información sea recibida por terceros y sea tergiversada. Así mismo se toman decisiones que afectan los intereses de quienes no asisten a las reuniones, generando disputas o altercados con la comunidad. Lo cual afecta la organización de la gente.

También existe una debilidad de comunicación entre los habitantes que siempre han vivido en el corregimiento y la gente que ha llegado de otras partes, la cual participa menos de los problemas de la comunidad, dificultando la organización comunitaria de Buesaquillo; sin embargo en la parte rural la comunicación se hace más fluida debido a la cercanía con sus vecinos, participando, ayudándose mutuamente y organizándose para la solución de sus problemas y necesidades.

La organización existente dentro de la comunidad se ve obstaculizada por la actitud individualista del lugareño y la desconfianza que no les permite unirse en la consecución de un fin común.

En el corregimiento existe analfabetismo y falta de capacitación, que se refleja en que el campesino no entiende el conocimiento que le brindan las instituciones, ya que está enmarcado dentro de una lógica natural que hasta hoy le ha permitido subsistir.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Históricamente es reconocido que la comunicación es una de las herramientas fundamentales que ha permitido el desarrollo, entendido como ese acumulado de conocimientos que hoy coloca a las comunidades en un lugar privilegiado.

Por su importancia y actualidad resulta indispensable analizar y comprender los procesos comunicativos que se dan en una comunidad. Ya que conocer la comunicación propia de un pueblo, facilita la intervención real para otros investigadores, dentro de diferentes áreas de estudio. Así mismo las experiencias de la comunidad son un aporte para el desarrollo de otras comunidades. Además, teniendo en cuenta los espacios de participación que se están gestando en el Municipio, es importante conocer como se desarrolla la comunicación, para de esta manera potencializar la participación y organización de una comunidad.

Esta investigación se hace necesaria por cuanto existen pocos estudios relacionados con el tema, además en el corregimiento de Buesaquillo se encuentran importantes líderes comprometidos con el desarrollo local, el cual conlleva al mejoramiento de su situación social, económica y cultural, por lo tanto la participación de todos sus miembros y el acompañamiento de los investigadores como agentes de desarrollo es fundamental dentro del cambio y transformación de una comunidad, esto se da en la medida que la misma tenga la capacidad organizativa y de trabajo que conduzca a todos sus integrantes a asumir un sentido de pertenencia que le sea posible trabajar por objetivos comunes.

Teniendo en cuenta que la comunicación es la base integral para el desarrollo es pertinente abordar este tema desde la sociología pretendiendo mostrar como la comunicación existente funda y vitaliza los procesos comunitarios de organización y participación dentro del corregimiento de Buesaquillo Así mismo generar nuevos conocimientos que contribuyan a interpretar y comprender mejor la realidad de la comunidad.

Este proceso se logró a través de talleres con la comunidad, y con los aportes del método de investigación participativa, bajo la perspectiva del enfoque crítico social y el diálogo de saberes en los cuales se desarrolló un trabajo consciente y reflexivo, logrando superar muchas limitaciones en cuanto a comunicación, participación y organización, además buscando un compromiso de los líderes para que se conviertan en multiplicadores y gestores de nuevos procesos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general. Analizar como se desarrollan los procesos de comunicación comunitaria y su influencia dentro de la organización y participación en el corregimiento de Buesaquillo del municipio de Pasto.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las diferentes formas de comunicación y analizar su eficacia y pertinencia en la comunidad del corregimiento de Buesaquillo.
- Determinar como influye la comunicación en los procesos de organización y participación en el Corregimiento de Buesaquillo.
- Identificar como la cultura de un pueblo influye en los procesos de comunicación organización y participación comunitaria.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES

La comunicación por ser un elemento fundamental en los procesos de interacción social abarca muchas alternativas de trabajo tanto en lo social como en lo comunitario.

Sin embargo son muy escasos los estudios que se han realizado acerca del tema, pero con muy valiosos aportes, que se han originado dentro de la practica social y la academia universitaria, y de los cuales se han querido rescatar algunas conclusiones y experiencias de algunos estudios realizados.

El proyecto de investigación-intervención denominado “La incidencia de la comunicación en la organización y participación comunitaria de los habitantes de la vereda Tacuaya, Municipio de Yacuanquer”, presentado por Hector María Cerón Gómez y Nancy del Rosario Guzmán, del programa de Psicología Social Comunitaria de la UNAD. Resalta la importancia que tiene sobre el proceso organizativo en la comunidad y la serie de obstáculos que la desorganización trae consigo y que impide de una u otra manera el desarrollo de la población. Así mismo el dialogo se funda como la base en la ejecución del proyecto, porque permite abrir las pautas para la organización y la participación, logrando

sensibilizar a los habitantes sobre la importancia de la comunicación y de otras áreas epistemológicas.

Se tiene en cuenta otro trabajo de investigación intervención: “Hacia la organización comunitaria y su influencia en la construcción de identidad individual y colectiva de los habitantes de María Paguay, resguardo de Túquerres, cuyos autores son: Flor María Restrepo, Eduardo Burbano Villota, Anita Lourdes Insuasty del programa de Psicología social comunitaria de la UNAD. Esta orientado a descubrir y comprender los factores que inciden en la desorganización comunitaria de este sector, con el fin de construir caminos que ayuden a potenciar y a consolidar los principios de identidad individual y colectiva, apoyada en el desarrollo comunitario, el liderazgo, la organización, la autoestima y el crecimiento familiar.

Acerca de un trabajo realizado sobre comunicación alternativa y desarrollo humano en Pasto: “Posibilidades complementarias para la transformación de las comunidades”. Facultad de Comunicación social. Universidad Mariana.

Los autores Segundo Caza Ordóñez y Carmen Amanda Romo Díaz, hacen sus planteamientos a partir de una perspectiva de desarrollo y transformación de las comunidades a través de un tipo de comunicación alternativa como son los medios informativos, su manejo y aprovechamiento dentro del contexto social.

Por otro lado existe conocimiento de los grupos acerca de las debilidades y fortalezas en el campo organizativo y comunicativo lo cual hace posible introducir prácticas de comunicación alternativa.

Se plantea la posibilidad de crear una red de prácticas comunicativas alternativas de manera que haya unidad y se congreguen esfuerzos para dar solución a las diferentes problemáticas de una comunidad; es claro que esa es la necesidad latente y a la vez una demostración de que la comunicación “distinta” parte de la mirada distinta del otro y de la valoración del trabajo en equipo para construir a pesar del escepticismo, el dinero, el egoísmo y el conflicto armado, situaciones que definen nuestra actitud para vivir y actuar con los demás.

En este estudio se plantea que la comunicación alternativa potencializa las actividades, habilidades y capacidades de los actores, promotores quienes están al frente de prácticas de comunicación alternativa porque definen la condición de líderes con la necesidad de gestión, toma de decisiones, claridad para la organización y sobretodo de convocatoria dentro del sector con el cual se trabaja.

El valor de la comunicación alternativa es que genera espacios para que crezca la libertad de participación, facilitando la capacidad comunicativa lúdica. Las prácticas comunicativas estudiadas parten de la juventud que es un sector potencial de trabajo social y político, desaprovechado, subvalorado y desatendido por el estado.

A través de la comunicación alternativa se empieza a generar nuevos símbolos sociales y nuevos códigos de comunicación, recogiendo elementos lingüísticos de la calle, el barrio, el aula.

Con respecto a otro trabajo realizado sobre criterios para implementar estrategias comunicativas a nivel de instituciones educativas, facultad de comunicación social, Universidad Mariana, autora Claudia Ximena Guerrero. Esta investigación deja ver que la información ha dejado de ser una simple transición de ideas para convertirse en un sistema de mensajes con sentido que ayudan a mejorar las organizaciones y que constituyen aptitudes, sentimientos y procesos sociales que hacen que la cultura organizacional cambie y se convierta en una nueva forma de ver las instituciones.

La propuesta planteada corresponde con el veloz avance del mundo en cuanto a tecnología, comunicación y organizaciones se refiere, donde la comunicación se convierte en el eje central de cualquier institución.

La investigación ve la conveniencia de implementar estrategias comunicacionales que ayuden a canalizar el flujo de información para los públicos internos y externos de una institución. Sin embargo estas investigaciones están destinadas a organizaciones o grupos, por lo cual se hace necesario profundizar en lo que respecta a los trabajos realizados dentro de las comunidades sobre todo en el sector rural.

En la investigación denominada Cultura Organizativa para el Desarrollo Local integral del corregimiento de Buesaquillo, Fase A, presentado por María Cerón, José Mora y Ángel Narváez. Se encuentra como antecedentes sobre comunicación, organización y participación dentro del corregimiento de Buesaquillo, que la comunidad tiende a organizarse con el objeto de resolver sus necesidades y de esta manera mejorar sus condiciones de bienestar. Sin embargo el trabajo de organizarse no es fácil aunque es evidente el esfuerzo por lograrlo.

2.2 MARCO SITUACIONAL

En la historia, el actual Corregimiento de Buesaquillo hizo parte de la amplia zona de la dominación de la cultura Quillasinga. Anteriormente este territorio fue llamado HUESAQUILLO, que en lengua Kamsa y Quillasinga significa lugar de “restos o sobras”; por lo tanto se constituyó en una amplia zona dedicada a enterrar a sus difuntos con todo el ritual y la significación que tenía para ellos la muerte y la vida del más allá.

Con la llegada de los españoles y con ellos todas sus instituciones, estas tierras y sus habitantes se adjudicaron a encomenderos, es como aparece la encomienda denominada Pejendino. El Cabildo como Resguardo fue disuelto en 1950, y como Corregimiento fue erigido en 1997, según acuerdo de fecha 16 de febrero emanado por el consejo de Pasto.

Buesaquillo se encuentra ubicado al suroriente y dista de 6 Km a la cabecera de la ciudad de Pasto; la constituyen 9 veredas las cuales son: Buesaquillo Centro, el Carmelo, Alianza, La Huecada, Pejendino Reyes, San Francisco, San José, Tambo Loma y Villa Julia. (Ver anexo A. Mapa de Buesaquillo)

Presenta una temperatura promedio entre 12 y 17° C, con una altura entre 2.400 a 3.400 a nivel del mar; con una población aproximada de 5.610 habitantes.

Sus límites son: Al norte con el Corregimiento de Morasurco, al oriente con el Barrio Popular, al sur con el barrio la Estrella, y al occidente con el Corregimiento de Cujacal.

Posee un terreno semiquebradizo el cual se dedica a la producción agropecuaria, en cuanto a la agricultura el cultivo de mayor trascendencia para la vida de los habitantes en este Corregimiento se basa en la cebolla, y en un porcentaje no muy significativo a la papa; en cuanto a lo pecuario se fundamenta en la producción de ganado bovino, tanto para la carne como para la producción de leche. Sin embargo, no todos los habitantes se dedican a la producción agrícola, puesto que un porcentaje de la misma se desplaza a la ciudad a prestar servicios, tales como el servicio doméstico y la construcción.

En cuanto a la participación comunitaria, cuenta con nueve juntas de acción comunal, conformadas una por cada vereda; dos Juntas de Administración local,

una en Buesaquillo centro y otra en Buesaquillo bajo; también cuenta con una junta de padres de familia, una junta de mejoras y ornato; una asociación de madres comunitarias; dos asociaciones pro-vivienda; cuatro asociaciones agropecuarias y micro-empresariales; tres juntas administradoras de acueducto, una en Buesaquillo centro, otra en Pejendino Reyes y otra en Villa Julia; tres juntas pro-capilla o junta pastoral, en Pejendino Reyes, Buesaquillo centro y San Francisco; comité de deportes en cada vereda del corregimiento; dos grupos musicales; un grupo infantil de talento artístico; un grupo gerontológico; y un comité pro- desarrollo del corregimiento de Buesaquillo y grupos juveniles. (Ver anexo D. Lista de organizaciones comunitarias).

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 Comunicación. El concepto fundamental de la comunicación en América Latina evolucionó desde el conocimiento sencillo sobre los elementos separados del proceso de la comunicación hasta el conocimiento e influencia descriptiva de los factores socio – culturales.

La palabra comunicación posee diversas significaciones que es preciso aclarar:

En una primera acepción se puede referir la comunicación como un hecho social, desde el momento en que los individuos se acercan y se relacionan, se entienden, hacen algo mutuo y se influyen, ese enlace constituye ya un proceso social pues

excede lo individual y se opone al aislamiento. La vida social es según esto, un continuo comunicarse, una actividad de relación entre sus miembros, al extremo de que sin una comunicación sostenida, la vida comunal se reciente por pérdida de cohesión.

En una segunda acepción la comunicación se la define como un proceso natural, universal que alcanza su máxima complejidad en el ser humano viviendo en sociedad; un conjunto de prácticas y técnicas que configuran el arte de comunicar; un sistema institucional compuesto por organizaciones sociales que facilitan la circulación de mensajes o los producen sistemáticamente; y una ciencia que estudia, investiga los fenómenos que ocurren en los campos anteriormente mencionados. La acción de comunicar es así, todo un proceso; se desarrolla en el espacio y en el tiempo, de ahí que sea cambiante y viva, como vivos y cambiantes son los mismos seres que se comunican, sus circunstancias y las sociedades en que desempeñan sus actividades.

El fin fundamental de la comunicación es el de mantener la cohesión de la sociedad como un modo de asegurar su supervivencia. Y no solo es el objetivo fundamental sino el más elevado que puede cumplir. La comunicación es pues una necesidad primaria de toda comunidad, al punto de que esta puede dejar de existir como tal que sin aquella¹.

Según Merton (1975),

¹ LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los Medios de Comunicación. Bogotá: Norma, 1999. p. 18- 21.

El estudio de la comunicación se lo puede aplicar desde una tipología conceptual enfocada desde el funcionalismo: 1) En el análisis funcional el requisito fundamental es que el objeto del análisis represente una cosa estandarizada (es decir, normada y reiterada), tal como: Papeles sociales, normas institucionales, procesos sociales, normas culturales, emociones culturalmente normadas, normas sociales, instrumentos de control social, etc. 2) Un concepto fundamental es el de función, distinto de la categoría subjetiva de motivo o móvil. Las funciones son las consecuencias observadas que favorecen la adaptación o ajuste de un sistema dado. Igualmente tenemos, en todo el sistema las disfunciones, que son las consecuencias observadas que aminoran la adaptación o ajuste del sistema, también puede hablarse de consecuencias afuncionales que son simplemente ajenas al sistema de estudio. 3) Todo sistema tiene unas exigencias funcionales que Parsons, Bales y Shils, consideran necesarias para que un sistema pueda vivir como unidad coherente. Podemos resumirlas en: a) Logro de objetivos, b) Mantenimiento del modelo de estructura².

2.3.2 El lenguaje. El lenguaje, el mito, el arte, son partes del sistema simbólico que transforma la totalidad de la vida humana y hacen que el hombre interprete la realidad. La lengua es un sistema de signos, propios de una comunidad humana determinada, que mediante unas reglas definidas, sirve como instrumento de comunicación.

La comunicación se define entonces como un esfuerzo, como una opción de los individuos por participar en la orientación de su socialidad hacia el acuerdo.

² MERTON, RK. Teoría y estructura social. México: F.C.E., 1975. p. 27.

El papel protagónico, pero no exclusivo le corresponde al lenguaje ya que es con él y a través de él, que el individuo recrea el sentido de lo universal y, puede representarse, reflexionar y hacerse como actor social interpersonal.

Habermas justifica el principio behaviorista: “Esta unido a un conocimiento previo articulado en torno de un lenguaje vulgar de experiencias existente en nuestro mundo social de cada día”.

En el texto de Habermas aparece claro la necesidad de aplicar la metodología comprensiva hermenéutica a una teoría de la comunicación a nivel del lenguaje vulgar, a la experimentación social recogida en lenguaje vulgar.

Habermas intenta comprobar que:

“La estructura misma de la comunicación deja de producir coacciones únicamente cuando se da para todos los participantes posibles una distribución simétrica de las oportunidades de elegir y realizar actos lingüísticos. Pues entonces se da no solo connotabilidad básica de los papeles dialógicos, sino también una efectiva igualdad de oportunidades en la percepción de los papeles dialógicos, es decir, en la elección y realización de actos lingüísticos”³.

³ PAREDES, Ligia Marina. Teoría Social de la Comunicación. Santa Fe de Bogotá: UNISUR, 1996. p. 225.

“Entre el hombre y el mundo, el lenguaje comparece como mediación socio-cultural, que le permite al hombre reinventarse así mismo, convirtiendo siempre ya su naturaleza en cultura”⁴:

El lenguaje humano no es, pues según A. Sachaff ni creativo ni mero reflejo pasivo, sino reflexivo activo (Subjetivo) de la realidad social (Objetiva): la praxis o actividad histórico social del hombre constituye ese lugar mediador de lo objetivo y lo subjetivo en y por el lenguaje que emerge como productos y producido a la vez, como acción y pasión, como una praxis condensada⁵.

Dice Aldo Perigrin:

El fenómeno del lenguaje es una de las manifestaciones más curiosas creadas por el hombre. Esa emisión de sonidos articulados que establece el puente levadizo de nuestra comunicabilidad, tiene un poder que escapa toda vigilancia. Los distintos grupos se entienden mediante un lenguaje particular para cada cosa; así hay un lenguaje para la comunidad, para las reuniones, para los niños, para los jóvenes, para los adultos, para los ancianos, emplean uno absolutamente incomprensible para los matemáticos y viceversa⁶.

2.3.3 Elementos de la comunicación. Para una mejor comprensión del proceso de la comunicación intentaremos explicar cada uno de estos elementos.

⁴ CASTRO, Carmen Luisa. Epistemología de la Comunicación. Santa Fe de Bogotá: UNISUR, 1996. p. 120.

⁵ SACHAFF, Adam. Oses en Comunicación y Experiencia Interhumana .Citado por Andrés Ortiz.

⁶ GUERRÓN, Guillermo y ESTRELLA, Luis. Cartilla Medios Alternativos de Comunicación y Procesos de Participación comunitaria. San Juan de Pasto: UNAD, 2003. p. 22.

- **Fuente.** Corresponde a quien elabora el mensaje, es decir, estructura de su contenido. Tiene como centro el pensamiento que además de seleccionar el contenido determina el canal que va a llevar el significado al receptor y decide sobre el sistema de símbolos que va a utilizarse para expresar los contenidos que quiere hacer llegar a su auditorio.
- **Emisor.** Es quien emite lo que la fuente desea transmitir, selecciona los símbolos para expresar los significados denotativos y connotativos.
- **Receptor.** Persona que recibe el mensaje en un acto de comunicación. El receptor es el eslabón más importante del proceso de comunicación. Si la fuente no llega a alcanzar al receptor con su mensaje, es lo mismo que si se hubiese hablado a sí misma.
- **Mensaje.** Es lo que se quiere comunicar. Es el contenido de la comunicación codificada (hechos, ideas, sentimientos).
- **Código.** Es el lenguaje que se utiliza para transmitir un mensaje y que puede ser escrito, oral, sonoro y casual.
- **Medio.** Es el canal vía material o instrumento a través del cual se transporta el mensaje a una o varias personas; en el caso de la persona es el aire a través del cual se desplaza los sonidos, así como en la comunicación escrita es el papel.

- **Ruido.** Es todo aquello que afecta o altera la comprensión del mensaje o cualquier imperfección de los elementos del proceso, por ejemplo, dificultad de pronunciación, mensajes confusos, defectos técnicos.

Cada uno de estos elementos debe considerarse aisladamente y en su relación con los demás. Han de considerarse interacciones, adecuaciones, obstáculos y cualidades en orden a lo que se pretende con la comunicación.

Respecto al Feedback o retroalimentación (comunicación de retorno), hay que tener en cuenta que un acto de comunicación debe entenderse como algo más que una simple transmisión de información sobre algo a otra persona. Se transmite sentido, que solo pueda darse en un conjunto elaborado y complejo de elementos de información.

El fundamento del énfasis en el receptor se sustenta en la idea de convertir al receptor en emisor y receptor de sus propios mensajes. Este planteamiento se ha convertido en un principio, que ha regido las acciones de muchas de las prácticas de comunicación alternativa y comunitaria de los grupos críticos al sistema de comunicación vigente.

El esquema del receptor como sujeto pasivo y sufriente puro, del proceso de comunicación, se cae y da paso a un actor más de la relación comunicativa, que

de manera activa influye sobre el emisor y sobre el mensaje, estableciendo su propia manera de ver y concebir el mundo.

2.3.4 Teorías de la comunicación. Existen diferentes teorías de la comunicación, sin embargo para el presente estudio se retomará la teoría de la Información Cibernética, la teoría de la Comunicación Semiológica y la teoría de la Acción Comunicativa.

- **Teoría de la información cibernética.** Esta teoría asume el estudio de los problemas ligados a la comunicación de masa. El objetivo central radica en desarrollar al máximo el nivel tecnológico que sustenta la comunicación de masas con miras a que la eficacia sea progresivamente mayor es decir se amplíe el radio de la información y el número de individuos amparados por ella, al punto de que al individuo se le valore por la cantidad de información que este en capacidad de recibir.

Para la teoría de la información prima más la forma que la significación, la teoría analizada concibe el fenómeno de la información como algo objetivo, imparcial y como tal neutral en el terreno de lo político. La función de la comunicación masiva radica en la información objetiva, imparcial y veraz.

Los medios masivos de comunicación tienen la función de recrear, entretener y distraer a sus receptores. En síntesis tales medios son inocentes elementos de información y entretenimiento.

- **Teoría de la comunicación o semiología.** El interés de la teoría se plantea en torno a la significación del mensaje, su aspecto cualitativo. Importa el lenguaje en cuanto hace inteligible, comunicable, un fenómeno, es decir en cuanto a sistema de unidades significantes con sus reglas de combinación para producir significados diferentes. Se distinguen claramente los diferentes tipos de comunicación: La comunicación mecánica, matemática y humana.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, el mundo del hombre es el mundo del símbolo. De ahí que en ese estudio de la comunicación humana aparece como fundamental el estudio de los símbolos (semiología). Todo símbolo debe ser interpretado. En la comunicación mecánica la máquina reacciona haciendo las señales; en la comunicación humana el hombre interpreta símbolos.

En consecuencia el mundo de la comunicación para el hombre es el mundo de la interpretación. Además, un mismo símbolo no es interpretado por todos en un mismo sentido y de la misma manera. El ser humano interpreta los significantes en función del contexto social, es este contexto el que determina la significación.

- **Teoría de la acción comunicativa.** Habermas emplea la teoría del "Tercer Mundo" de Popper para establecer los presupuestos ontológicos sobre los que apoyar la explicitación de los conceptos sociológicos de acción. Propone cuatro ideas básicas:

Concepto de "*Acción teleológica*". "El actor realiza un fin o hace que se produzca el estado de cosas deseado eligiendo en una situación dada, los medios más congruentes, y aplicándolos de manera adecuada. El concepto central es el de una decisión entre alternativas de acción, enderezada a la realización de un propósito, dirigida por máximas y apoyada en una interpretación de la situación."

Este tipo de acción se amplía y transforma en "*Acción estratégica*" al incluir las expectativas de decisiones de otros agentes, en el cálculo del éxito. Este segundo concepto lo asociamos en la clasificación que estamos realizando al primero. El objetivo de la acción estratégica es obtener de todas formas los fines previstos por el estratega, tendiendo necesariamente a ser manipuladora de los procesos sociales.

El concepto de "*Acción Regulada Por Normas*" se refiere a los miembros de un grupo social que orientan sus acciones por valores comunes. Las normas expresan acuerdos existentes en el grupo social. El concepto de "observancia de una norma" implica el cumplimiento de expectativas generalizadas de comportamiento.

El concepto de "*Acción Dramatúrgica*" hace referencia a participantes en una interacción que constituyen un público ante el cual se ponen a sí mismo en escena. "En la acción dramatúrgica, los implicados aprovechan esta circunstancia y gobiernan su interacción regulando el recíproco acceso a la propia subjetividad,

la cual es siempre exclusiva de cada uno." El concepto central es el de "autoescenificación", implicando éste una estilización de la expresión de las propias vivencias.

La teoría de la *acción comunicativa* se refiere a la interacción de por lo menos dos actores capaces de desarrollar un lenguaje y de acción que establecen una relación interpersonal. En este contexto, los actores buscan entenderse sobre una situación de acción para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción y con ello sus acciones. El concepto central es "interpretación", refiriéndose principalmente a la negociación de definiciones de la situación. El lenguaje ocupa en este esquema un lugar fundamental. El objetivo de la acción comunicativa es llegar a un entendimiento mutuo, a una comprensión compartida, a posibilidades de acuerdos libres, que impriman mayor convicción y fuerza a las diversas acciones sociales, ya sean técnicas, productivas, culturales o políticas.

2.3.5 Modelos de la comunicación. Para poder analizar y comprender la función de la comunicación, se hace referencia a dos modelos comunicativos de la comunicación formal, como son:

- **Modelo Lineal o vertical de comunicación.** Dentro de esta perspectiva, un mensaje se decide y formula por los emisores. Se transmite después de su conversión en la información que puede moverse desde el emisor al receptor, generando una comunicación unidireccional. Se decodifica e interpreta por un

receptor, que hace uso de significados acumulados en la memoria.

Este modelo en su sencillez insiste en la necesidad de ser precisos a la hora de emitir un mensaje, ya que centra en aquello que se comunica casi toda la atención, como si la eficacia del mensaje fuera instantánea e incontrovertible.

Y es que el modelo lineal de la comunicación parte de dos ideas generales de gran interés: La primera es la consideración de la comunicación como un mero transporte de información, y la segunda es pensar que el significado está en el propio mensaje y no en las personas.

- **Modelo circular u horizontal de comunicación.** La relación entre dos sujetos que se comunican no se puede reducir a una secuencia rectilínea; se expresa mejor de una manera circular en la que desaparecen en buena parte la distinción entre emisor y receptor.

En efecto el modelo circular de comunicación subraya que hay que prestar una especial atención al movimiento tanto de ida como de vuelta de la información producida; es más, la comunicación de retorno siempre existe, pues no hay realmente comunicación si el receptor no se siente afectado por el mensaje, respondiendo así a una comunicación participativa.

Existen otros modelos de comunicación enfocados desde diferentes disciplinas y que son pertinentes para abordar la investigación.

- **Modelos sociológicos de comunicación.** Uno de los más conocidos tal vez sea el de los esposos Riley (1961), que presenta la comunicación como un fenómeno social que ocurre ciertamente entre personas, pero sin olvidar que éstas son miembros de grupos primarios, los cuales a su vez parten de estructuras sociales mayores. Las propias estructuras sociales, para los autores, constituyen segmentos del sistema social global, es decir, de la sociedad en su conjunto.

Wilbur Schramm (1960) popularizó un modelo relacionado con los medios de comunicación de masas, el cual dice que, aunque la clientela inmediata de los medios sean individuos, cada uno de éstos está conectado con un grupo, o con varios, los que pueden ser grupos primarios como la familia o los amigos íntimos, o bien grupos secundarios tales como los formados por los compañeros de trabajo o de escuela.

- **Modelos antropológicos de la comunicación.** Aunque desde sus comienzos la antropología se interesó por los procesos de comunicación involucrados en la vida social de las culturas estudiadas (lengua, leyendas, mitos, alfabetos, etc), le tocó a Levi- Strauss en la década del 30 elevar el papel de la comunicación a un grado de máxima importancia explicativa, al elaborar, según Eliseo Verón (1960)

“una teoría general de los fenómenos sociales como procesos de comunicación definidos por sistemas de reglas”

Dice Verón “En esta perspectiva, los fenómenos sociales se definen, pues, como lenguaje: las conductas, las instituciones, las tradiciones son mensajes que puedo decodificar”.

Levi Strauss extendió su descubrimiento a otras áreas de la vida social y llegó a distinguir, de acuerdo a Verón, tres niveles de comunicación social: comunicación de mensajes, *"esto es, todos los productos simbólicos que operan sobre la base del lenguaje o de algún sistema codificado de signos"*; comunicación de mujeres, *"las formas de organización del parentesco y el intercambio matrimonial"*, y la comunicación de bienes, que equivale a la economía.

Esto, en cuanto al contenido de los mensajes. En cuanto a la naturaleza de las estructuras de codificación y su relación con la vida de las personas de una sociedad, Leví-Strauss distingue también las estructuras vividas: normas que rigen la conducta de los individuos, tales como las del intercambio matrimonial.

Las estructuras actuadas: reglas de la conducta ritual, "donde las significaciones se desdoblán en secuencias temporales de conducta simbólica". (Por ejemplo danzas Indígenas para atraer la lluvia).

Las estructuras concebidas: "sistemas de significación contenidos en 'textos' o mensajes que circulan en la sociedad y objetivamente diferenciables de la conducta" (Eliseo Verón).

En síntesis, debemos a Levi-Strauss y a su "*Antropología Estructural*" una iluminación muy penetrante del papel de la comunicación como el instrumento fundamental de la organización de los componentes culturales, como auxiliar indispensable de la lógica inherente a la razón humana, sea de pueblos llamados "primitivos" o de sociedades llamadas "*desarrolladas o modernas*".

Los descubrimientos de Levi-Strauss fueron probablemente aprovechados por otro antropólogo, Edward T. Hall quien extendió el concepto de cultura como sistema de códigos, organizándolo alrededor de diez sistemas primarios de mensajes:

1. Interacción
2. Asociación
3. Subsistencia
4. Bisexualidad
5. Territorialidad
6. Temporalidad
7. Aprendizaje
8. Juego
9. Defensa

10. Explotación (Uso de materiales)

En todo caso, las contribuciones de Levi-Strauss y de Hall fueron muy importantes pues neutralizaron el carácter mecanicista de los modelos físicos, psicológicos y sociológicos hasta entonces dominantes. Por primera vez se extendió el concepto de comunicación a todo lo que el hombre hace o deja de hacer, concepto que Watzlawick y sus colaboradores resumieron en la frase taxativa: "Es imposible no comunicar".

- **Modelos Socio-Psicológicos.** En esta categoría se incluyen aquellos modelos en que al mismo tiempo que se toman en consideración factores personales de los comunicantes se toman en cuenta las relaciones entre dos o más personas.

Así se tiene en cuenta el modelo "funcional" de Ruesch y Bateson (1965), psicólogo y antropólogo, respectivamente, que establece cuatro niveles de comunicación:

- Intrapersonal: Dentro de uno
- Interpersonal: Cara a cara
- Grupal: De uno a muchos (Mensaje centrífugo), de muchos a uno (Mensaje centrípeto)

- Cultural: Mensajes especialmente ligados de muchos hacia muchos.

Todos estos niveles, son contemplados desde el punto de vista del observador externo del proceso.

El pensamiento más profundo y original sobre el trasfondo socio-psicológico de la comunicación lo encontrarnos en la teoría del *Interaccionismo Simbólico*, a la cual, contribuyeron Dance, Durkheim y Simmel (1967), en Europa; y Cooley, Dewey, Mead y Burke, en América del Norte. Ellos no llegaron a construir un "modelo" de comunicación y menos todavía a proponer un modelo gráfico simplificado. Pero es importante tener en cuenta su teoría porque ésta en la actualidad, relaciona mejor la comunicación con la realidad social y con la personalidad por ella influenciada.

Básicamente, la idea que preocupaba a aquellos filósofos era el "orden social"; de ahí su interés por los "actos sociales", uno de los cuales es el "acto comunicativo".

Escribe Dance:

En un examen más detallado de una situación de comunicación en la cual un comunicador está usando símbolos para comunicar algo a un público, notamos que los otros elementos están envueltos en el acto comunicativo. Estos son la "situación social" en la que la comunicación tiene lugar y los "objetivos sociales" [Concluye Dance]: El fin social específico de toda comunicación es el consenso que se alcanza

mediante el establecimiento y manutención de actitudes, creencias y conocimiento, tal como éstos son expresados en papeles cuyo desempeño exitoso garantice el orden social⁷.

No obstante, fue George Herbert Mead (1934) quien caló más profundamente en el verdadero papel socio-psicológico de la comunicación, al llegar a afirmar claramente que la mente y la personalidad emergen en la experiencia social mediante la comunicación.

Según Mead⁸, mediante el lenguaje, el individuo se torna un objeto para sí mismo en el mismo sentido en que los otros son objetos para él; y de esta manera, sus experiencias sociales no son “privadas y psíquicas”. La sociedad existe en y mediante la comunicación, porque es a través del uso de símbolos significativos que tomamos las actitudes de otros, así como ellos, a su vez, pueden tomar nuestras actitudes hacia ellos.

Un punto interesante de la visión pionera de Mead es el papel del futuro de los actos. Dice Mead (1932) en su libro “La Filosofía del Presente”:

La comunicación tal como la voy a usar, siempre implica la entrega de significado; y esto envuelve el despertar en un individuo de las actitudes del otro, así como su respuesta a estas respuestas. Como consecuencia, el individuo "puede ser estimulado a desempeñar varias partes en el proceso común en que todos están envueltos; y puede, por consiguiente, encarar los variados futuros que estos diferentes papeles

⁷ DANCE, Frank Teoría de la Comunicación Humana. Nueva York: E. X., 1967. p. 230.

⁸ MEAD, George Herbert. El hombre y la sociedad. Chicago: Universidad de Chicago, 1934. p. 189.

llevan en sí mismos, en el proceso de alcanzar finalmente la forma que su propio papel va a tomar⁹.

Dance comenta que usamos símbolos para vislumbrar el futuro pero también los usamos para reconstruir el pasado. De ahí la importancia del arte --que anticipa el futuro-- pero también de la historia, que recuerda las lecciones del pasado.

En todo caso, la función social de la comunicación, según Mead, “es la creación de imágenes de futuros de los actos, que nosotros podemos usar como guías en el presente”¹⁰.

2.3.6 Estrategia comunicativa. Podemos entender el término estrategia como una serie de acciones, programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades en un espacio de interacción humana.

Dentro de toda estrategia comunicativa existen cuatro tipos de comunicación, cuatro formas diferentes de interacciones, de construir mensajes, de hacerlos distribuir, de mediarlos tanto cognitiva como estructuralmente. Se entiende por tipos de comunicación como las diferentes modalidades que ponen en interacción a los actores comunicativos a partir de las distintas etapas de la evolución histórica

⁹ MEAD, George Herbert. La filosofía del presente. Londres: Open Court, 1932. p. 352.

¹⁰ MEAD, George Herbert. Hacia nuevas formas de pensar de la comunicación [en línea]. noviembre de 2002 [citado 25 de enero de 2003]. Disponible en Internet: <http://www.geocities.com/tomaustin_cl/modelos/modeloscom.htm>. México. AUSTIN, Tomás. Primera versión.

de la humanidad, tomando en cuenta la organización social así como su infraestructura y superestructura.

- Un tipo de comunicación es la comunicación por asamblea en donde todos los miembros de la comunidad se reúnen en varias ocasiones para intercambiar información. Cabe destacar que solo determinados actores son elegidos para dirigirse a los demás.
- El segundo tipo de comunicación es la llamada por emisarios donde una persona es la encargada de difundir la información a los demás miembros del colectivo.
- Un tercer tipo de comunicación es la conocida como red de distribución donde la información es destinada a veces de modo excluyente a ciertos miembros del colectivo elegidos con base en la posición que ocupa y las funciones que desempeña.
- El último tipo de comunicación es conocido como la tecnológica, donde la información se conforma a partir de una serie de relaciones cognitivas y estructurales y que va dirigida a sectores amplios de la sociedad.

La sociedad en su necesidad de comunicarse e interactuar en el espacio social con los agentes socioculturales envían, reciben e intercambian información con la finalidad de explicar o justificar las acciones que realizan y que le dan sentido a sus actividades.

Según Galindo, la comunicación se entiende como la posibilidad de participación desde un gran entramado de relaciones donde se intercambiarían vivencias, experiencias y objetivos comunes, para la construcción de sociedades horizontales con más opciones de vida y libertad.

Por su parte la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir y poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencia similares, entre él o los que emiten un mensaje y entre él y los que reciben. La intención de compartir una misma visión y modelo de acción – representación de la realidad es la finalidad de la comunicación.

“Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo tiene que utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar operativamente”¹¹.

¹¹ SERRANO, Martín. La Producción Social de Comunicación. México: Alianza, 1994. p. 90.

2.3.7 Comunicación y cultura. La cultura es la manera como actúan los integrantes de un grupo o sociedad y que tiene su origen en un conjunto de creencias y valores compartidos. En otras palabras la cultura proporciona un marco común de referencia que permite tener una concepción más o menos homogénea de la realidad y por lo tanto un patrón similar de comportamientos ante situaciones específicas.

La cultura se define como:

La gama de conocimientos y valores que todos los miembros de la comunidad mantienen, y allí lo central es el conjunto de significaciones del mundo y de las acciones, se puede concluir, que la cultura es la acción simbólica de la persona que expresa la capacidad humana de la intencionalidad y valoración. Lo central en la acción cultural, es el intento de construir un mundo, según criterios de selección entre el bien y el mal¹².

Se entiende también por cultura, aquella dimensión de la realidad que da cuenta de las prácticas e instituciones que, de una u otra manera, contribuyen a la producción, administración y reestructuración del sentido de las acciones sociales. El concepto intenta aprehender el conjunto de procesos mediante los cuales los hombres se representan el mundo, lo interpretan, y lo construyen haciendo así comunicable e inteligible su experiencia con los demás¹³.

¹² GARCÍA CANCLINI. Néstor. Cultura Transnacional y Cultura en México. México: Nime, 1985. p. 114.

¹³ LAS CULTURAS POPULARES EN EL CAPITALISMO. Citado por HUIDOBRO, Juan F. Cultura popular: Propositiones para una discusión. México: Nueva Imagen, 1982. p. 210.

Francois Houtart (1989), hace una relectura del concepto de cultura en la tradición Marxista. Desde estos postulados, los actores sociales, por sus prácticas, son productores de sus prácticas, de sus relaciones con la naturaleza y de sus relaciones sociales. El autor afirma, que las idealidades, es decir los productos del pensamiento están también presentes en el origen y en la producción de las prácticas y relaciones con la naturaleza y construcción de relaciones sociales, en síntesis Houtart muestra como la cultura juega un papel importante en las relaciones del hombre con la naturaleza y en la construcción humana de las relaciones sociales.

La visión de Houtart que enfatiza el rol de la cultura en los procesos de transición social, hace una critica interesante al paradigma marxista y explica como no basta con la transformación de la base material para elaborar nuevas prácticas y nuevas formas de relaciones sociales, sino que a la par que se realizan las transformaciones en este campo es de vital importancia transformar simultáneamente las idealidades que sostienen la base material antigua.

“La cultura se convierte en un espacio de lucha y de conflicto entre los actores sociales que buscan imponer su particular forma de ver las cosas en función de sus propios intereses, pero es también (puede ser) el espacio del encuentro que permita el dialogo en la diversidad”¹⁴.

¹⁴ CHRISTLIEB FERNÁNDEZ, Fátima y HERNÁNDEZ YÉPEZ, Margarita. Comunicación y Teoría Social, Antología. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Nacional Autónoma de México, 1984. p. 56.

Como puede apreciarse las definiciones citadas destacan implícita o explícitamente una función de la cultura que resulta útil para nuestros fines: La creación de significados compartidos que permiten la construcción social de la realidad, es así como cultura y comunicación están pues indisolublemente unidos.

Desde siempre una función de la comunicación ha sido la conservación del saber acumulado por la humanidad a lo largo de la historia. En un comienzo esta función se cumplía a través de la llamada tradición oral por lo cual se transmitiría el patrimonio cultural de generación en generación; actualmente y gracias al desarrollo tecnológico la sociedad dispone de máquinas cibernéticas para esta labor, libros, periódicos, revistas, video, casetes. Sin embargo la transmisión del patrimonio cultural no es objetiva ni imparcial; generalmente a través de los medios de comunicación de masas se transmiten aquellos conocimientos que favorecen al statu quo y la permanencia de las clases dominantes. Los mensajes y las noticias que se transmiten a través de los medios de comunicación de masa desempeñan el papel de verdaderas mercancías cuando se ubican en el contexto del proceso de producción de información.

“Los mensajes que se pueden encontrar en este mercado son extremadamente variados, una de la múltiples razones es porque buscan satisfacer las demandas de la masa”¹⁵.

¹⁵ LOPEZ FORERO, Op. cit., p. 95 – 97.

La cultura de masas no puede ser definida desde los medios de comunicación (radio, televisión, cine) porque la cultura de masas es la impronta estructural del capitalismo sobre la cultura. La cultura popular pasa a significar no ya los modos de cocinar, los modos de creer y festejar de las clases populares, sino el modo como la burguesía racionaliza lo que garantiza la diferencia de clases y su hegemonía.

Según Jesús Martín Barbero (1991), lo popular es necesario estudiarlo en el ambiguo y conflictivo proceso en que se produce y emerge hoy: De un lado está lo popular como “memoria de otra economía”, tanto política como simbólica, memoria de otra matriz cultural amordazada, negada, la que emerge en las prácticas que tiene lugar en plazas de mercado campesino y aún urbano, en las fiestas de pueblo y de barrio, etc, donde se rastrea señas de identidad a través de las cuales se expresa, se hace visible un discurso de resistencia y de replica al discurso capitalista.

De otro lado está lo popular masivo, esto es lo masivo como negación de lo popular, “la cultura masiva” es negación de lo popular en la medida en que es una cultura producida para las masas, para su masificación y control, esto es, una cultura que tiende a negar las diferencias verdaderas, las conflictivas, reabsorbiendo y homogeneizando las identidades culturales de todo tipo.

Pero lo masivo es también negación histórica de lo popular, porque no sólo los contenidos y las expresiones populares, sino también las expectativas y los sistemas de valoración, “el gusto” popular, están siendo moldeados por lo masivo de manera que, como a dicho Dufrenne “es en esa cultura en la que hoy las masas invierten deseo y de la que extraen placer”.

Articulando negación y mediación, se encuentra que si bien lo masivo tiene que ver con las modernas tecnologías de comunicación, tiene tanto o más que ver con “lo popular”. Lo masivo no es algo exterior, no es algo que venga a invadir lo popular desde fuera, sino el desarrollo de ciertas virtualidades ya inscritas en lo popular mismo. Así frente a la prensa seria surge el periódico mural, frente a la radio comercial, surge la radio comunitaria.

Es fundamental empezar a pensar los procesos de comunicación, no desde las disciplinas, sino desde los problemas y las operaciones del intercambio social; esto, desde las matrices de identidad y los conflictos que articula la cultura.

“El desarrollo cultural viene a ser el desenvolvimiento de una cultura necesaria al desarrollo económico y social en función de la formación e información de los individuos”¹⁶.

¹⁶ BARBERO, Jesús Martín. De la comunicación y la cultura, perder el objeto para ganar el proceso. En: Signo y Pensamiento. México. Vol. 2, No. 13. (ene. - mar. 1991): p. 54.

La comunicación utiliza dos elementos fundadores de cultura: Los mitos y los chismes. Según Luis Carlos Restrepo estas son las palabras que se privilegian debido que nunca vienen solas, provocan la producción de relaciones, la actividad comunicativa, tarde o temprano terminan involucrando a todos, lo que convierten al chisme y al mito en procesos alternativos comunicativos. Son importantes en el grupo por la atención que genera una equivocación compartida; la complicidad que se va tejiendo por este tipo de relaciones hace que el rumor fluya y se convierta junto con el chisme y el mito en constructores de cultura que no agotan la comunicación.

- **La Socialización.** En la sociedad contemporánea los medios de comunicación también contribuyen a la socialización del niño, así como la constante socialización del adulto. En los modelos de conducta que aportan y los valores que expresan y ejemplifican, los medios de comunicación pueden reforzar los esfuerzos de la familia y la escuela o bien debilitarlos o diluirlos. Los niños pueden aprender directamente de estos instrumentos, los cuales también pueden comunicar a los padres y amigos los patrones de conducta que transmiten. Los medios pueden ser utilizados deliberadamente para la educación y el adoctrinamiento.

La socialización es el proceso por el cual un individuo adquiere la cultura de su grupo e internaliza sus normas sociales, haciendo así que su conducta comience a tomar en cuenta las expectativas de los otros.

La primera infancia es el periodo en el que tiene lugar el proceso de socialización más intenso, cuando el ser humano es más apto para aprender. Sin embargo, la socialización del niño durante la infancia no constituye en sí una preparación suficiente y perfecta, sino que a medida que crece y se desarrolla su medio ambiente podrá variar exigiéndole nuevos tipos de comportamiento. Los procesos de socialización de adultos pueden ser provocados por la movilidad social o geográfica, que implican la adaptación a nuevos modos culturales, sociales o profesionales.

La psicología social está interesada en cómo los individuos aprenden las reglas que regulan su comportamiento social. En antropología, es el proceso por el cual se transmite cultura de una generación a otra.

En el campo de la sociología, George H. Mead y Talcott Parsons estudiaron el proceso de socialización y destacaron la importancia de los roles sociales que cumple el individuo en la sociedad.

En la sociedad moderna caracterizada por el anonimato de las grandes masas, el hecho de ser alguien conocido a través de los medios de comunicación de masas es algo que confiere estatus y que da prestigio. Este tipo de personas se convierten en arquetipos, es decir en modelos de conducta para las grandes masas; políticos, sectores, cantantes, influyen notablemente en las aptitudes y

comportamientos de millones de personas que copian sus esquemas mentales y pautas de comportamiento.

2.3.8 Comunicación comunitaria. Comunicarse es ejercer en plenitud la libertad. Y la libertad es una característica que va ligada a la dignidad, a la autoestima de las personas y de las comunidades.

La comunicación comunitaria es el nombre con el que, especialmente en algunos países latinoamericanos, se conoce una serie de prácticas sociales de origen, sentido y alcances diferentes guiadas por diferentes imágenes de comunidad, que instrumentalizan la acción comunicativa y la colocan al servicio de los esfuerzos que se hacen por acercarse a la comunidad imaginada¹⁷.

Quien se comunica vive con intensidad las realidades de su entorno se convierte en un protagonista, en un actor de su historia.

Hacer comunicación con la comunidad es realizar el sentido pleno de la comunicación porque quien comunica reconoce en los otros la capacidad de diálogo, el talento creativo, la posibilidad de dar respuestas válidas a las propuestas. Es, en otras palabras, reconocer que la comunicación en su sentido más profundo crea y fortalece la democracia, crea y fortalece la libertad, crea y fortalece nuestra creatividad.

¹⁷ CASTRO. Op. cit. P. 145.

Quien establece la relación de diálogo con los sectores populares es el verdadero comunicador porque está superando las barreras de discriminación, de marginalidad que el sistema socio-cultural ha impuesto para incomunicar a los diferentes sectores de la sociedad.

En el trabajo de comunicación en y con las comunidades se inscriben los que se denominan los procesos micro, donde el uso de medios artesanales permite que las comunidades comprendieran la relevancia de producir comunicación por sus propios medios, a partir de los recursos que tienen a mano.

Desde la otra perspectiva el trabajo macro social, ha sido de ganar paulatinamente espacios en los grandes medios para trabajar una comunicación distinta, más claramente definida a través del uso y empleo de medios electrónicos, no descartando los medios artesanales dentro del trabajo comunitario, como es el caso de la radio comunitaria.

2.3.9 Comunicación alternativa. La comunicación alternativa está pensada para grupos específicos de la trama social, tal es el caso de grupos comunitarios. El objetivo dista mucho de competir con los medios masivos de comunicación y cautivar a grandes audiencias para el consumo. Su preocupación es la expresión y la participación ciudadana en procesos sociales, dar voz a los sectores que histórica o coyunturalmente han sido desatendidas, o aquellos que se organizan

para proponer dinámicas sociales, distintas a través de formas creativas, lo cual implica como todo lo distinto, un esfuerzo especial de originalidad e identificación.

Desde las experiencias pioneras de Paulo Freire *“La comunicación está ligada más a la liberación del habla, de la actividad y la creatividad popular que a la potencia o al tipo de medios utilizados”*.

Las alternativas de comunicación popular no deben ser únicamente marginales a los grandes medios ya que pueden existir alternativas que involucren a los medios masivos.

“Lo alternativo o es popular o se degrada en juguete y/o en máquina de dominio. Y popular quiere decir que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas colectivas producidas por y desde los grupos sociales de base. Tanto mayoritarios como minoritarios, tanto a nivel patente como latente”¹⁸.

Autores como Nestor García Canclini, Paul Lazarsfeld, Robert King (1985), llevan a ubicar un contexto socio – cultural para las prácticas de comunicación alternativa, reforzando elementos que dificultan y posibilitan a la vez la investigación, en la medida en que “la ambigüedad en la definición de la comunicación alternativa es una posibilidad amplia que privilegia una serie de

¹⁸ CHRISTLIEB FERNÁNDEZ, Fátima y HERNÁNDEZ YÉPEZ, Margarita. Op. cit. p. 80.

prácticas, organizaciones e individuos, no obstante limita los rasgos del diseño o la forma material de productos comunicativos, el discurso y los mecanismos de retroalimentación de los públicos”¹⁹.

Así mismo la comunicación alternativa se plantea como una herramienta de trabajo para el desarrollo de las culturas latinoamericanas y específicamente de las locales. No solo desde el componente de denuncia y resistencia sino desde el de transformación, que asume el desarrollo como el proceso de redimensionamiento social indispensable para formular una nueva escala de valores políticos, económicos, culturales y familiares.

Alfredo Pavia afirma que,

Revisando las prácticas de comunicación alternativa encontramos dos tipos fundamentales de protagonistas: Por un lado los propios miembros de las clases populares (obreros, campesinos) y grupos o sectores específicos dentro de ellas, que sufren tipos particulares de marginación o dominación (pobladores periféricos, mujeres, minorías étnicas, etc.

Por otro lado los denominados mediadores y que, demasiado a menudo, desde una perspectiva ingenuamente basista (o no) se llega a estigmatizar por el solo hecho de serlo. Nos referimos a individuos, grupos o instituciones que sin pertenecer a las clases populares han realizados una opción política nítida que les conduce a sumar sus esfuerzos junto a ellas en la construcción de un proyecto de sociedad nueva, libre y solidaria; son en su mayoría intelectuales y profesionales que ubicados en posiciones diversas y realizando

¹⁹ GARCIA CANCLINI. Op. cit. P. 5.

actividades diversas, se comprometen en el proceso de transformación”²⁰.

La utilidad de la comunicación en los procesos de desarrollo humano y social se experimenta en los campos de la organización, la participación, formación cualitativa de las comunidades protagonistas y de la experimentación metodológica; teniendo en cuenta la sostenibilidad de los procesos y la descentralización del poder oficial, de manera que se generen proyectos independientes de desarrollo por parte de la misma comunidad, al ser ésta su potencial creador para satisfacer sus necesidades reales en todas las dimensiones posibles.

En efecto, desde hace algunos años, la comunicación ha sido el componente transversal de los planes de desarrollo y se ha insertado institucionalmente a los programas de gobierno y de gestión social. “A finales de la década de los cincuenta, la comunicación se consideró como un ‘Socio natural’ de las acciones y promesas desarrollistas, liberadoras o democratizadoras emprendidas por los Estados y los sectores de la sociedad en procura de afirmar y fortalecer una esfera pública moderna”²¹.

²⁰ PAVIA, Alfredo. Comunicación Alternativa y Búsqueda Democrática. México: ILET, 1983. p. 31.

²¹ PEREIRA, José Miguel. La Comunicación en Contextos de Desarrollo. En: Signo y Pensamiento. Vol. 2, No. No. 32 (ene. – mar. 1991): p. 120.

Es necesario pensar la comunicación alternativa no desde el punto de vista marginal de las comunidades, puesto que estas han hecho uso de los medios masivos y electrónicos de comunicación para responder a la experiencia de la modernidad potencializando la comunicación dentro de su propia dinámica cultural

“Develar, concientizar, potencializar, democratizar, se convirtieron en las palabras más comunes para hablar de los retos que tiene que asumir la comunicación alternativa para enfrentar el imperialismo cultural”²².

2.3.10 Participación comunitaria. Desde el punto de vista de la participación, la comunicación constituye su fundamento, en el sentido que participar es comunicar, intercambiar permanentemente ideas y conocimientos que clarifican e impulsan la toma de decisiones. “Entender la participación como un proceso de comunicación, implica mirarla desde la posibilidad de expresarse, de contravenir, posibilidad de recibir para tener lo más importante, decidir”²³.

En todo proceso comunicativo se da uno participativo y en toda comunicación, necesariamente una participación. Pero este doble proceso, no es algo terminado, por lo tanto no hay recetas, ni manuales que indiquen como participar, como comunicar, es algo que se construye, de acuerdo a las necesidades específicas de cada grupo y a las características particulares sociales, políticas, económicas,

²² METTELART, A y M. Pensar sobre los medios. Madrid: Fundesco, 1989. p. 205.

²³ RODRIGUEZ CAPORALLI, Enrique y SÁNCHEZ, José Fernando. Medios alternativos y procesos de participación. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995. p. 21.

culturales, etc. en que se desenvuelven los procesos donde se quiere participar²⁴.

La intervención de las comunidades es un ingrediente, hoy en día fundamental de los procesos que se desenvuelven en el ámbito local, tanto desde la perspectiva jurídica como social.

Desde la década de los sesenta en América latina la participación fue concebida como el mecanismo a través del cual se contribuía al logro de una sociedad más moderna, vinculando a los sectores marginados a la dinámica del desarrollo.

“En la década del setenta, la participación ganó terreno no solo a nivel de los discursos sino también de la instauración de espacios de intervención de la comunidad. La participación apareció entonces como una de las vías para enfrentar la crisis, como una alternativa para la construcción del consenso”²⁵.

La participación alude a una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos²⁶.

²⁴ Ibid., p. 43.

²⁵ CUNILL, Nuria. Participación ciudadana. Dilemas y perspectivas para la democratización de los estados latinoamericanos. Caracas: Esperanza, 1991. p. 11.

²⁶ GONZÁLEZ R., Esperanza y DUQUE P., Fernando. La elección de Juntas Administradoras Locales de Cali. En: Foro. Vol. 10, No. 12. Bogotá: (may. – jul. 1990): p. 78.

La participación comunitaria se enfoca principalmente hacia acciones ejecutadas colectivamente por la comunidad en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana. Estas acciones están vinculadas directamente al desarrollo comunitario y pueden contar o no con la presencia del estado.

Según Joao Bosco Pinto (1973)²⁷, la participación comunitaria puede entenderse como la actividad emprendida por un número de personas organizadas con el propósito de alcanzar metas y objetivos en pro de la consolidación y desarrollo de unos intereses comunes.

Este hecho de participación organizada hace que sus integrantes a partir de la integración de sus miembros permite que se desarrollen actividades y valores positivos hacia una acción colectiva, esto es la valoración de lo solidario por encima de intereses y voluntades individuales.

La participación y movilización de los sectores comunitarios en función de satisfactores que mejoren calidad de vida apunta a un desarrollo con real participación social en donde los protagonistas de cada sociedad deben propender por la búsqueda de modelos propios para aprender a pensar en las vías de desarrollo apropiadas, para lo cual es necesario que en el proceso de participación las personas aprendan a valerse de sus propios esfuerzos para que puedan decidir a cerca de lo que desean, necesitan hacer y requieren conseguir²⁸.

²⁷ BOSCO PINTO, Joao. Educación Liberadora, dimensión teórica y metodológica. Buenos Aires: Búsqueda, 1973. p. 26.

²⁸ VELÁSQUEZ HERNÁNDEZ. Organizaciones Comunitarias 1. Bogotá: Institución Universitaria Estatal a Distancia, 1997. p. 12.

La participación no es un “instinto”, es una variable cultural que depende del sistema lógico que atraviesa la cultura y que recorre todos los campos de la vida ciudadana, tanto en lo político como en lo económico y en lo social.

Por ello “la participación sólo es posible cuando esta se convierte en un urdimbre por donde corren y se entrelazan los elementos de carácter filosófico, científico, social y material que le dan el perfil propio y coherente a una época determinada, siendo la cultura el hilo conductor que le imprime dinámica y carácter”²⁹.

2.3.11 Organización comunitaria. En Colombia la organización de la comunidad ha sido en parte resultado de la ausencia del Estado en la resolución de su problemática, especialmente en materia de necesidades básicas (vivienda, servicios públicos, educación, salud).

La organización es un proceso de integración social de personas y grupos que facilita la satisfacción de intereses y necesidades comunes. Mediante la organización es posible promover acciones colectivas que traduzcan las aspiraciones y deseos de sus miembros. Esta promoción de acciones colectivas conduce a fortalecer procesos democráticos a nivel local, regional y nacional.

²⁹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Participación comunitaria y cambio social en Colombia. Bogotá: Presencia, 1986. p. 20.

Ahora bien, la organización social constituye un instrumento que posibilita y facilita la interrelación, comunicación y negociación con otros actores; la organización esta inserta en una sociedad que tiene múltiples campos de relación, su acción está en estrecho contacto con las expresiones de la vida colectiva y sus resultados son el producto de actividades emprendidas por ella misma pero también por las condiciones de su entorno.

La comunicación es el proceso por el cual los miembros acostumbran a facilitar la realización de actividades coordinadas. De esta manera la comunicación se ha desarrollado como un mecanismo adaptativo para la humanidad, es decir, como un instrumento que la gente usa para ayudarse a reconocer y responder a los desafíos de su existencia. La comunicación ayuda a la gente a sobrevivir dando la información acerca de las dificultades de la convivencia y la forma de evitarlas. También usamos la comunicación para desarrollar alianzas con otras personas que garanticen la supervivencia.

La comunicación es fundamental para el desarrollo de una organización, pero más fundamental todavía es que ella sea compartida por todos los miembros de tal organización, en la medida que ellos participen en las decisiones de la comunidad, intercambien experiencias y puntos de vista sobre algún asunto, que se de la libre opinión con la conciencia de que será tomado en cuenta.

Hoy por hoy, la organización de las comunidades constituye un factor esencial de los procesos de participación especialmente en el nivel local, puesto que a través de ella intervienen en la gestión de su propio desarrollo.

“La organización es sin lugar a dudas un medio de vital importancia para que la participación sea una realidad. Si la sociedad no cuenta con redes organizativas se hace más difícil madurar procesos democráticos mediante los cuales adquieren vida los canales y mecanismos de participación”³⁰.

2.4 MARCO LEGAL

En lo que respecta a lo legal, la comunicación comunitaria en Colombia pasa por una buena situación en el momento actual, debido a que se han expedido una serie de leyes que favorecen su desarrollo dentro del marco jurídico vigente, distinto de otras épocas en que las prácticas de la comunicación alternativa o comunitaria no eran tenidas en cuenta y en algunos casos inclusive, fueron perseguidas por los organismos de la seguridad del Estado.

La legislación hace parte de los cambios producidos a partir de la constitución de 1991 que sentó las bases para democratizar el acceso a los medios de comunicación, como una de las formas de ampliar los procesos de administración.

³⁰ GONZÁLEZ R. Esperanza. Manual sobre participación y organización para la gestión local. En: Foro. Vol. 10, No. 12. Bogotá: (may. – jul. 1990): p. 94.

La descripción de la ley de radio comunitaria se realiza en el desarrollo de los artículos 20, 75,76,77 y 365 de la constitución nacional.

De acuerdo con la constitución de 1991, el artículo 20 de los derechos fundamentales, con respecto a la comunicación, garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social.

A pesar de que la constitución de 1991 se queda bastante corta en la definición de los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria, ese vacío ha sido enmendado en parte por los desarrollos legislativos que se han venido produciendo en Colombia, desde la promulgación de la nueva constitución. Los mecanismos consignados en las distintas leyes tienen que ver con la posibilidad que tiene la comunidad de informarse sobre la acción y actividades del gobierno local, de presentar iniciativas sobre diversos aspectos, de fiscalizar y realizar veedurías, de concertar y tomar decisiones sobre asuntos de interés.

Con la promulgación de la constitución de 1991 se reforzaron y crearon nuevos mecanismos y canales de participación de la comunidad. En efecto, la constitución contiene un conjunto de derechos de participación política y social a través de los cuales se incrementan las posibilidades de intervención ciudadana y comunitaria en los asuntos nacionales, regionales y locales.

La participación, según la constitución, es un fin esencial del Estado; en otras palabras, le corresponde a este promover, y posibilitar la intervención de la ciudadanía en los asuntos de interés general. En esa medida, se esta reivindicando la participación como un elemento inherente al ejercicio de la ciudadanía, convirtiéndola a la vez en derecho y en deber, en instrumento deseable para que los ciudadanos intervengan y se involucren en la definición de los destinos colectivos.

Con respecto a la participación y organización comunitaria, en Colombia la Constitución Política en su artículo 3º establece que el Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común, no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que establezcan.

También el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en la sociedad.

Dentro de la reforma municipal de 1986 se encuentran una serie de transformaciones relacionadas con el desarrollo de una mayor autonomía política y administrativa y con el fortalecimiento fiscal de los municipios. La reforma

reglamenta los mecanismos de participación ciudadana y comunitaria: las juntas administradoras locales (JAL) ley 11 de 1986, la contratación comunitaria ley 11 de 1986, la representación de los usuarios en las juntas directivas de las empresas de servicios públicos decretos 3446 de 1986 y 700 de 19887 y la elección popular de alcaldes acto legislativo No. 1 de 1986, leyes 78 de 1986 y 49 de 1987.

Según la Constitución Política de Colombia con respecto al sector cultural el artículo 70 plantea que el estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad Nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la nación.

De acuerdo a la ley de la cultura 397 de 1997, artículo 1º, Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, mas allá de las artes y las letras, modo de vida, derechos humanos, sistema de valores, tradiciones y creencias.

Artículo 2º. Patrimonio cultural de la nación: el patrimonio cultural de la nación esta constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales , muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de al cultura popular.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación está enmarcada por los lineamientos del paradigma participativo, pues este concibe la realidad educativa como la relación dialéctica entre sujeto y objeto, en la producción de conocimientos que sean útiles para que actúen como agentes de cambio. Aquí el investigador es un individuo comprometido con los problemas sociales urgentes, pues estos deben ser investigados para revelar las causas que los originan. Por tanto el investigador debe estar inmerso en el grupo como uno más; todos tienen una participación activa en el proceso investigativo. La combinación del **enfoque cualitativo crítico social** con el **método de investigación participativa**, es la mejor manera de observar la realidad de la sociedad, principalmente cuando se tiene la intención de analizarla para mejorarla.

Lo esencial es el cambio, a través de la acción de sus propios actores a partir de un proceso de reflexión en el cual participan los Investigadores e investigados. Se parte de la realidad y se construye desde ella para transformarla.

Por su parte, la educación debe promover la realización de las múltiples potencialidades de la persona para que le permitan ejercer sus habilidades, hacer uso de su libertad, su autenticidad y responsabilidad para que le permitan identificar los problemas y formular alternativas de solución.

3.1 ENFOQUE

La investigación utiliza el enfoque Crítico – Social, el cual exige que el investigador sea militante y de este modo le ofrece un marco de permanente autorreflexión, para la liberación humana. La filosofía que subyace en este enfoque intenta propiciar un cambio social con mayor o menor radicalidad. Por ello el investigador tiene que asumir el compromiso que exija dicho cambio. En este sentido la investigación debe ser comprometida para conseguir el cambio y la liberación. Se trata en suma de construir una teoría que desde la reflexión en la acción, desde la praxis como encuentro crítico, trate de orientar la acción.

El investigador crítico debe formar parte de la comunidad. Para que la investigación logre la transformación concreta de situaciones reales. Precisa una teoría del cambio que vincule a investigadores y practicantes en una tarea común, en la que se trascienda la dualidad de los papeles de la investigación y la práctica.

Según Carr y Kemmis (1988) la crítica social surge de los problemas de la vida cotidiana y se construye con miras en como solucionarlos. Parte de una situación social concreta de insatisfacción sentida. Al mismo tiempo la ciencia social crítica suministra el tipo de entendimiento auto reflexivo mediante el cual los individuos explican porque les frustran las condiciones bajo las cuales actúan y se sugiere la clase de acción necesaria para eliminar tales frustraciones. Ello implica un proceso

participativo y colaborativo de autorreflexión que se materializa en comunidades autocríticas de investigación comprometidas en mejorar la sociedad.

Con su acción sobre la realidad, los hombre humanizan la sociedad. Kemmis (1988) señala que la nueva forma de comunidad critica concebida por los teóricos sociales está motivada por un interés emancipatorio; su punto de vista de la crítica requiere no solo formas comunitarias de organización, sino también una perspectiva diferente de la sociedad misma.

3.2 MÉTODO

Para el desarrollo de esta investigación se tendrá en cuenta una orientación metodológica, basada en el enfoque cualitativo; que implica trabajar con categorías y no con variables utilizadas fundamentalmente en el método cuantitativo.

Este tipo de investigación se apoya en las perspectivas crítico social, con el método de investigación participativa y el dialogo de saberes, que permiten interactuar con la comunidad y la realidad en que viven.

La investigación participativa se caracteriza por ser una investigación cualitativa, donde el sujeto investigado es a la vez el sujeto investigador, acompañado y orientado por investigadores externos. El sujeto investigado participa de la

identificación, formulación y ejecución de proyectos que tiene como objetivo mejorar las condiciones esenciales de vida.

La investigación participativa puede considerarse como un proceso sistemático que lleva a cabo una determinada comunidad para llegar a un conocimiento más profundo de sus problemas y tratar de solucionarlos, intentando implicar a toda la comunidad en el proceso.

En el proceso de investigación participativa se puede emplear diferentes técnicas e instrumentos. Sin embargo, el hecho de ser participativo exige tener criterios claros para su selección y empleo.

3.3 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recoger la información necesaria de esta investigación se empleo algunos instrumentos de recolección de información y algunas técnicas del Diagnostico Rural Participativo (D.R.P):

- **Cualitativas.** Observación, entrevistas, talleres, conversatorios, grupo focal, mapa parlante, mapa histórico, diario de campo, grabaciones, videos, películas, fotografías.

Observación: como técnica científica, resulta ser el procedimiento científico más antiguo, en el cual cumple con ciertos recaudos, en la medida que sirva a un objetivo ya formulado, que cumpla con una planificación sistemática, se relaciona con proposiciones más generales en vez de ser presentada como una serie de necesidades interesantes y esta sujeta a comprobaciones y controles de validez y fiabilidad.

La observación puede adoptar diferentes modalidades, según sean los medios utilizados para la sistematización de lo observado, el grado de participación del observador, el número de observaciones y el lugar donde se realiza. Los aspectos que se van a tener en cuenta son: La vivienda, servicios públicos, infraestructura física, institucional, educación, salud, recreación, medio-ambiente; manifestaciones culturales como costumbres, vestido, tradiciones y relaciones sociales; la organización y participación.

Entrevistas: es el procedimiento más utilizado en la investigación social, en el cual una persona solicita información a otra (informante o sujeto investigativo), para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone la existencia de dos o más personas y la posibilidad de interacción verbal. Como técnica de recopilación va desde la interrogación estandarizada, hasta la conversación libre; en ambos casos se recurre a una “guía” que puede ser una formulación, o un bosquejo de cuestiones para orientar la conversación.

“Esta técnica implica una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto de estudio con un determinado propósito, orientada en el campo de la educación no formal para recolectar datos que tengan que ver con las percepciones, las actitudes, las opiniones, las experiencias ya vividas y los conocimientos”³¹.

En este sentido dentro de la investigación se construyeron instrumentos de recolección de información como las entrevistas personalizadas, que se aplicaron a líderes del corregimiento. (Ver anexo E. Entrevistas personalizadas).

Talleres: el taller es la construcción colectiva de pensamiento. Técnica de investigación en la cual se presenta una interacción entre sujeto investigado e investigador, desarrollando una temática específica con herramientas varias. Adicionalmente, en su aplicación se motiva, analiza u obtiene de los participantes información determinada o actitudes frente a un determinado tema.

Con el fin de obtener el objetivo propuesto, se realizaron talleres con adultos, adultos mayores, jóvenes y niños. (Ver anexo F. Talleres)

Conversatorios: es una técnica en la cual se trata, tanto, de recibir como de dar la palabra, es un juego de relevos; que trata de propiciar con alguna lucidez, cambios en su interlocutor. Quien entra a participar de un conversatorio, es porque de alguna

³¹ BASTOS, Antonio. Investigación Educativa. 3 Ed. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1990. p. 37.

manera tiene un interés que lo mueve a establecer una transacción en la cual los integrantes resulten beneficiados. Adicionalmente, sirven para la integración, participación y comunicación comunitaria; instrumento de interacción directa entre sujetos participantes de la investigación y que permite además observar hechos en forma natural.

Dentro del propósito de la investigación se realizaron conversatorios dentro de los talleres, con el fin de que la gente participe y se fomente un clima de confianza e interacción en las personas.

Grupo focal: conjunto de individuos, cuyas relaciones mutuas los hacen interdependientes en algún grado significativo. La pluralidad de individuos que se hallan en contacto unos con otros, tiene en cuenta la existencia de cada uno y poseen conciencia de cierto elemento común de importancia, es decir, que presentan algo en común que los diferencia de los demás. El grupo focal podría responder a los siguientes parámetros: edad, sexo, tipo de organización (religiosa, institución, comités o grupos especiales), ubicación geográfica, etc.

En esta investigación se trabajó con grupos focales, con el fin de tener una participación real de todos los grupos sociales, determinados por edad y tipo de organización.

Dispositivos mecánicos: dados por la utilización de registros sonoros y fílmicos de

los diversos aspectos observados que sirvieron de apoyo para la recolección de información.

Mapa parlante: técnica gráfica que sirve para que los participantes amplíen la visión de sus problemas y puedan regionalizar de manera integral, las soluciones para emprender acciones conjuntas, salvando banderas territoriales definidas: políticas, administrativas, económicas y culturales. También se lo utiliza para que la comunidad dibuje su futuro escribiendo la realidad anhelada.

Este instrumento se utilizó con el fin de que la gente determinara sus lugares de encuentro, días y horarios en los que confluía a determinados espacios a realizar diferentes actividades dentro de la comunidad. (Ver anexo B).

Mapa histórico: técnica oral o gráfica a través de la cual la comunidad, cuentan y/o dibujan como ha sido la historia de la comunidad, dando a conocer las causas que han ocasionado la situación en que viven, identificando los que debe cambiar y como hacerlo, para entender mejor el pasado, explicar el presente y planear el futuro.

Se realizó con los adultos mayores un mapa histórico para determinar como se ha dado el proceso de comunicación, participación y organización en la comunidad de Buesaquillo (Ver anexo C).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el propósito de esta investigación se tomo una muestra representativa escogida aleatoriamente en donde participaron líderes de cinco veredas.

- POBLACION: Corregimiento de Buesaquillo.
- UNIVERSO: 5.610 Habitantes
- MUESTRA: Vereda la Alianza (30 personas), Buesaquillo Centro (30 personas), La Huecada (30 personas), San Francisco (30 personas) Villa Julia (30 personas).

Cuadro 1. Selección de la población

Veredas	Unidades familiares	Criterios de selección
Centro	300	Es la sede político administrativa del corregimiento.
Alianza	150	Es un espacio estratégico de encuentro para la comunidad, donde se protagonizan eventos culturales, políticos, como asambleas, reuniones, deportivos y de carácter social. Existe gran participación de lideres juveniles.
La Huecada	35	Se constituye uno de los sectores donde se da una óptima respuesta a las convocatorias de participación de la comunidad.
San Francisco	110	Existe gran participación comunitarias y lideres que hacen parte de asociaciones micro empresariales.
Villa Julia	80	Existen lideres representativos dentro de la comunidad.

Fuente: la presente investigación

3.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el propósito de esta investigación, se desarrolló la metodología en tres etapas. (Ver anexo G. Plan de acción).

- **Etapas de diagnóstico.** Etapa en la cual mediante una serie de herramientas metodológicas y un trabajo directo con la comunidad se pretende desarrollar el cómo se observa el fenómeno social, desde el sujeto investigador. Esta etapa comprende:

El reconocimiento del área de estudio: visitar las diferentes veredas y hacer un acercamiento para observar como se manifiesta la problemática en la comunidad y así motivar su participación.

Dentro de esta etapa se seleccionó los grupos focales con los cuales se va a profundizar la investigación involucrándolos dentro de los talleres.

La investigación se apoyó con el diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información, también con el desarrollo de talleres de sensibilización con la comunidad, que conllevaron al análisis de la información.

- **Elaboración conjunta de la propuesta.** Etapa en la cual se busca captar como sienten y analizan los procesos comunicativos desde su propia perspectiva, para lo cual se requiere que la investigación sea eminentemente participativa.

Esta etapa comprende: convocatoria a talleres según áreas temáticas y grupos involucrados, como niños, jóvenes, adultos y ancianos, así mismo la preparación del material para el desarrollo de los temas que finalmente culminaron con la evaluación de cada taller.

- **Análisis e interpretación de la información.** Dentro de esta etapa se toma la información pertinente para ser sistematizada y elaborar el informe final.

4. INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO, MUNICIPIO DE PASTO

4.1 HACIENDO PARTE DE UNA COMUNIDAD

Dentro de esta etapa la primera tarea del grupo investigador fue la de seleccionar el área de estudio. Se asume el reto de trabajar con el corregimiento de Buesaquillo en el Municipio de Pasto, con el fin de seleccionar información de primera mano según el propósito de la investigación y tener una mayor interacción con la comunidad.

La participación se convirtió en una pieza clave dentro de la investigación, así se inicia la selección de grupos focales, dentro de los cuales se tuvo en cuenta la participación de los líderes más connotados de cada sector, así como los principales actores sociales de dicha comunidad.

Para la presente investigación se tuvo en cuenta determinadas veredas bajo los siguientes criterios de selección: Buesaquillo centro, por ser la sede político administrativa del corregimiento; la Alianza, que es un espacio estratégico para la comunidad, donde se protagonizan eventos culturales, políticos como asambleas y reuniones, deportivos y de carácter social, además existe una gran participación

de líderes juveniles; la vereda la Huecada, que constituye uno de los sectores donde se da una óptima respuesta a las convocatorias de participación de la comunidad, y la vereda San Francisco, donde particularmente se desarrolló un proceso de formación a través de talleres de comunicación, organización y participación comunitaria con importantes líderes, como es la Asociación Agropecuaria y Microempresarial Primavera, así como otros líderes de la región.

Esta primera etapa se realizó mediante visitas de reconocimiento a las diferentes veredas para identificar sus actividades diarias, sus lugares de encuentro, de trabajo, los personajes más representativos de cada sector, que se destacan por su liderazgo y reconocido empeño por trabajar en la comunidad; así mismo tener una visión general de la realidad social en que se desenvuelven los miembros de una colectividad.

Partiendo de la investigación como propuesta participativa, se inicia un acercamiento a través de reuniones y asambleas, compartiendo espacios dentro de los cuales se pretende motivar a la gente para que participe y asuma un compromiso de trabajo frente al proceso de investigación.

4.1.1 Sensibilizando a la comunidad. Ya involucrados con la comunidad se inicia un proceso de concientización a través del desarrollo de talleres de sensibilización, en donde se percibe que el lenguaje utilizado es un discurso del quehacer popular del propio habitante de Buesaquillo, que se manifiesta en su

actitud laboriosa y emprendedora, proporcionándole grandes satisfacciones en su larga lucha por el bienestar de la comunidad en la cual trabaja y crece.

Según Paulo Freire, (1975), la noción de "concientización" va muy unida a la idea de "comunicación", la cual se concibe como un dialogo entre iguales. "La concientización solo puede lograrse cuando las personas 'que van adelante' están dispuestas a tratar sobre las mismas bases a quienes aún 'están detrás' sin tratar de imponer marcos de referencia y con respeto máximo hacia las formas características de pensamiento, organización social, etc³².

Siempre que el habitante de Buesaquillo expresa su sentir se muestra como el protagonista de su propia historia, cuando a través del dialogo recrea su diario vivir, transmite sus emociones, expresa sus sentimientos, piensa y tiene su propio punto de vista acerca del mundo y la vida, comparte espacios y momentos. Así mismo se forja metas para llevar a cabo su proyecto de vida, para que de esta manera se logre comprender su lugar en la comunidad, estableciendo las diferencias y accediendo a su forma de ver el mundo para realizar un verdadero proceso comunicativo. El presente marco de ideas permite vislumbrar, apreciar y valorar sus expectativas convertidas en necesidades. Por ejemplo, para expresar su sentir un líder* dice:

³² FREIRE, Paulo. ¿Que es la concientización y como funciona?. Lima: Causachun, 1975. p. 89.

* Aporte del Presidente de la asociación primavera: Don Luis Hidalgo. vereda San Francisco, dentro del taller de sensibilización "Quien soy, de donde vengo y para donde voy".

Desde muchacho a uno le han enseñado la labor del trabajo, a organizarse, a fundar un hogar con buenos cimientos, a luchar por el bienestar de la familia y de la comunidad; en nuestro pueblo si estamos trabajando por un bien común, buscamos la forma de aunar ideas para tratar de buscar soluciones para ver de que manera podemos ayudar a contribuir en el desarrollo de la región.

Como afirma Rodríguez Caporalli y Sánchez³³, dentro del proceso de esa mutua interacción se emplea y respalda la comunicación, puesto que comunicar implica poner en común, construir comunidad y esta solo se construye con la participación y concurso de los otros.

Dentro de los talleres de sensibilización con la gente se buscó proporcionar herramientas de ayuda para el desarrollo humano a nivel personal y grupal dentro de la comunidad, durante el proceso de orientación se desarrollaron temas de autoestima, valores y liderazgo, donde la gente en su discurso dialógico participó e interactuó exponiendo su sentir frente a la realidad que viven y se desenvuelven. (Ver anexo taller No 1, Quien soy, de donde vengo y para donde voy).

Según Sosa Rosero³⁴, la autoestima juega un importante papel en la vida de las personas. Los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello.

³³ RODRÍGUEZ CAPORALLI, Enrique y SÁNCHEZ, José Fernando. Op. cit. p. 38.

³⁴ ROSERO SOSA, María Mercedes. Desarrollo Humano. Gestores de Paz. Modulo 1. San Juan de Pasto: CORDEPAZ, 2001. p. 17.

El concepto de autoestima en los habitantes del corregimiento de Buesaquillo se muestra como un sentimiento positivo hacia ellos mismos que se manifiesta en las palabras que expresan*.

Si me preguntan a mí, yo mi autoestima la estimo mucho, yo sé lo que valgo, yo por lo menos si tuviera otros amigos, otros asociados, les dijera vamos a trabajar, vamos a empujar, como quien dice vamos a adquirir esto, pero vamos a luchar, vamos a valorarnos en lo que realmente somos.

Donde está nuestra autoestima, mi cebolla desafortunadamente tiene hongos, pero es mi cebolla y yo por eso no la voy a botar, ni la voy a tratar mal, con ella me he vestido, con ella he comprado los alimentos, nos hemos educado, yo si me valoro y valoro lo que tengo pero hay otras personas que no se valoran aunque tengan carros o edificios. No hay un valor humano y de que me serviría esto.

Sin embargo, también se evidenció en algunas personas un concepto contrario, reflejado en un incomodo sentimiento de que algunos miembros de la comunidad le den mas importancia a las cosas materiales**:

Aquí hay diferentes culturas, la cultura del dinero, de quien tiene el mejor cultivo, de quien posee más tierras, quien posee el mejor carro, quien tiene la mejor casa , de como está la mejor sala, esta es la cultura con la que se vive en este pueblo, no hay una autoestima verdadera, una autoestima personal donde se le den importancia a los valores humanos.

* Testimonio de un líder comunitario en el taller de sensibilización "Quien soy, de donde vengo y para donde voy".

**Testimonio de Doña Gloria Hidalgo, líder comunitaria de la vereda San Francisco

Frente a esta concepción individualista, Marx afirma:

El capitalismo ha embotado nuestra sensibilidad y nos ha hecho tan estúpidos y unilaterales que un objeto es nuestro solo cuando lo tenemos, es decir cuando representa para nosotros un capital, o es poseído por nosotros directamente, comido, bebido, llevado sobre nuestro cuerpo, habitado, etc (...) en vez de los sentidos físicos y espirituales ha aparecido, pues la simple enajenación de todos estos sentidos, el sentido de tener³⁵.

Para aprehender el código de comunicación popular se siguió un modelo fundamental que fue el de conversar, analizar, compartir, actuar, convivir con ellos, posibilitando así la comunicación horizontal o circular donde existe una comunicación de retorno y el participante se siente afectado por el mensaje.

De esta manera se tuvo la oportunidad de interactuar con la comunidad, en reuniones de amigos, eventos culturales como fiestas patronales, festivales, lo mismo que en asambleas, reuniones, visitas domiciliarias, haciendo parte de su propio devenir y familiarizándose con cada aspecto que caracteriza la identidad del habitante de Buesaquillo.

Por otra parte parece oportuno anotar las dificultades que se presentaron a lo largo del proceso, una de las cuales fue la escasa participación por parte de algunos moradores a las convocatorias hechas para participar en las reuniones.

³⁵ MARX, Carlos. Manuscritos económicos y filosóficos de 1844. Citado por CASTRO, Carmen Luisa. Epistemología de la comunicación. Bogotá: Pluma, 1980. p 109.

Sin embargo, frente a ese escepticismo se evidenció el interés de una gran mayoría de pobladores que se mostraron comprometidos con el proceso a iniciar.

Estos primeros encuentros con la comunidad dentro de la experiencia investigativa, permitieron entender mejor el alcance e importancia de la tarea a emprender, así mismo el valor de una comunidad con una identidad propia y desde luego no descartar el interés de aprendizaje tanto del investigador como de la comunidad involucrada.

Analizando el gran potencial que puede generar la comunidad tanto para el trabajo de investigación, como para la transformación, mejoramiento y desarrollo social y comunitario, se vio la necesidad de iniciar un proceso de formación y capacitación con líderes, sin descartar la participación de niños, jóvenes, adultos y ancianos.

Según Aldo Perigrin³⁶, los distintos grupos se entienden mediante un lenguaje particular para cada cosa; así hay un lenguaje para la comunidad, para las reuniones, para los niños, para los jóvenes, para los adultos y ancianos.

Se hizo la convocatoria a toda la comunidad, sin embargo se demostró un gran interés por parte de los habitantes del sector de Buesaquillo alto, particularmente los miembros de la Asociación Agropecuaria y Microempresarial Primavera donde

³⁶ GUERRÓN, Guillermo y ESTRELLA, Luis. Op. cit. p. 22.

se dieron cita otros líderes representativos de veredas como la Huecada, Villa Julia y San Francisco. Para lograr este propósito se realizó diferentes actividades de acompañamiento, adquiriendo un gran sentido de pertenencia y empatía por el grupo: De esta manera se realizó en varias sesiones las charlas de formación y orientación a través de talleres en temas como comunicación, participación y organización comunitaria, que buscaban mejorar la calidad de vida humana y transformación altruista al servicio de la comunidad; además sirviendo como apoyo en la obtención de la información para cumplir el propósito de la investigación.

Figura 1. Panorámica de Buesaquillo



4.2 COMUNIQUÉMONOS EN COMUNIDAD

Este punto se constituye el eje fundamental de toda la investigación, por lo tanto se hace necesario indagar algunos conceptos que servirán de soporte teórico para el trabajo propuesto.

En primera instancia se toma a consideración el concepto de comunidad; la etimología del vocablo comunicación que viene del griego "koinoonia" que significa a la vez comunicación y comunidad y del latín "communis" que significa común, proporciona un punto de partida para elaborar un concepto de comunicación que pueda aplicarse dentro del contexto social de trabajo.

Tomando los planteamientos del filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social. "Ampliación de la familia", la comunidad fue en sus orígenes nómada y pastoril antes de la aparición de la agricultura. Para Marx, la división del trabajo en las comunidades es muy limitada, casi inexistente, ya que su objetivo no es la producción, sino la subsistencia de la colectividad humana. Por otro lado, la propiedad es de tipo comunal, ya que el territorio pertenece a la tribu. Desde el marxismo, en la comunidad primitiva no existe la explotación del hombre por el hombre y no hay Estado.

Fue, sin embargo, su colega alemán Ferdinand Tönnies quien construyó el tipo ideal de comunidad. Tönnies hizo referencia a la 'voluntad orgánica' vinculada a

este tipo de organización social, que se constituye de tres formas: por placer, por hábito y por la memoria.

En estas tres formas se apoya la división clásica de las comunidades: comunidades de sangre (la más natural y primitiva, de origen biológico, como la tribu, la familia o el clan), comunidades de lugar (cuyo origen es la vecindad, como las aldeas y asentamientos rurales) y comunidades de espíritu (su origen es la amistad, la tradición y la cohesión de espíritu o ideología)³⁷.

Comunidad se refiere a un tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto.

Dentro del entramado social surge la comunidad de Buesaquillo que al ir fortaleciendo sus relaciones primarias van construyendo con el otro un sentimiento de "nosotros", con la posibilidad de sentirse al mismo tiempo unidos y libres participando en una tarea común.

Según Villota Martines Jhon y Muñoz Martha lucia (2003)³⁸, Cuando se habla de la comunicación en una comunidad, es urgente pensarla como una continuidad de

³⁷ ENCARTA 2003. BIBLIOTECA DE CONSULTA. [CD-ROM]. 1993-2002. Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

³⁸ VILLOTA MARTÍNEZ, Jhon y MUÑOZ, Martha Lucía. Cartilla Plan Participativo para la capacitación y el desarrollo comunitario de Nariño. San Juan de Pasto: UNAD, 2003. p. 4.

procesos y producto de intercambio social, en los cuales se dan cimientos para la construcción de un modo particular de asumir la convivencia dentro del grupo y esto es lo que constituye un entretrejido de interacciones. Es decir que de acuerdo al tipo de relaciones que se experimentan dentro de un grupo se van generando modos de vivir y de asumir situaciones dadas, lo que implica que en la comunidad hay una manera de interactuar diferente a las otras, que puede trascender en el tiempo y sobre otros grupos, en la medida en la que se conozca a si mismo y reconozca ante los demás.

Tomando el planteamiento de Rogers y Steinfatt, (1999)³⁹, la comunicación es el proceso mediante el cual los participantes crean y comparten información entre ellos hasta alcanzar el entendimiento mutuo.

Umberto Eco (1984)⁴⁰, define la comunicación como el estudio de los procesos culturales, entendidos como procesos de comunicación. Es decir aquellos procesos en los que entran en juego agentes sociales que se ponen en contacto e intercambian mensajes sirviéndose de convenciones sociales.

³⁹ ROGERS, E.M. y STEINFATT, T.M. Comunicación intercultural. Citado por: FERNANDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación humana en el mundo contemporáneo. 2 Ed. México: Mc Graw Hill, 2000. p. 203.

⁴⁰ ECO, Umberto. La estructura ausente, introducción a la semiótica. Citado por CHRISTLIEB FERNÁNDEZ, Fátima y HERNÁNDEZ YÉPEZ, Margarita. Comunicación y Teoría Social, Antología. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Nacional Autónoma de México, 1984. p. 237.

Según Antonio Pascuali⁴¹, por "comunicación" o "relación comunicacional" se entiende aquella que produce (y a la vez supone) una interacción múltiple Biunívoca que da lugar al con-saber, lo cual solo es posible cuando entre los integrantes (interlocutores) de la estructura relacional los "papeles sociales" son intercambiables, y todo intercambio en este nivel se muestra como "diálogo" en el sentido más preciso de la acepción. Así la comunicación es múltiple, circular, abierta, presupone y da lugar a relaciones sociales de caracteres participativos y ampliamente democráticos. El lenguaje es el factor más importante en el proceso de la comunicación, las personas acumulan, comparten, dan y reciben información por medio de este.

según Estanislao Zuleta⁴², el lenguaje es la herramienta que el hombre ha construido para hacerse dueño de la realidad y poderla nombrar. El hecho de poder ser dueños de la realidad nombrándola, da pie a uno de los mayores valores de comunicarse, es decir pensar para nosotros mismos, lo cual no es nada diferente a ser capaz de explicarse a sí mismo lo que se piensa.

La comunicación es una parte tan integrada a la vida humana que el acto en sí mismo se da como un **hecho social**. Las personas hablan para comunicarse

⁴¹ Ibid., p. 177.

⁴² LIEVANO QUIMBAY, Luis F. Lenguaje, comunicación y narración oral. Bogotá: Facultad de ciencias sociales y humanas UNISUR, 1995. p. 71.

unas con otras, transmiten mensajes y comparten significados a través de símbolos.

La comunicación es lo más importante en la vida, aún cuando aparentemente fracasa; es positiva, sirve para la integración social que constituye el conocimiento de las personas dentro de los procesos de organización y participación comunitaria.

4.2.1 La comunicación de mi pueblo. La palabra es el clamor del pueblo, la voz de los pobres y los oprimidos que se refleja en el testimonio de la vida social del campesino que vence el miedo y se atreve a afirmar su identidad reclamando su derecho a expresarse y hacer sentir sus necesidades.

El habitante de Buesaquillo maneja un discurso del quehacer diario que se refleja en comentarios y reflexiones amplias y profundas que se aprovechan para darle sentido y significado a la información. El concepto de comunicación que tiene el "Buesaquillo" se enmarca en un sentido "común" hacia el otro tal como se expresa:

"Nosotros entendemos por comunicación avisarse del uno al otro, entre los vecinos, cuando se comunica una razón se lo hace personalmente o se manda a

decir; la comunidad nos conoce, nos colabora, le pedimos colaboración y ellos están para colaborarnos en los trabajos"*.

De esta manera la comunicación se la concibe como un hecho social, ya que la gente se acerca y se relaciona, se entiende, hacen algo mutuo y se influyen, constituyendo un proceso social, que excede lo individual y se opone al aislamiento.

La comunicación entre la gente no solo se limita al dialogo entre las personas; encuentra diferentes espacios y situaciones que se reflejan a causa de los constantes cambios que se producen en la realidad social.

El lenguaje humano es un sistema de comunicación único. Los hombres se agrupan en comunidades lingüísticas, conjuntos de individuos unidos por una misma variedad lingüística y por un grupo homogéneo y natural de reglas que dan forma a sus propias maneras de hablar. Gracias a estas reglas naturales aprendidas desde temprano en la infancia, los hombres asocian, comparten expresiones particulares de hablar, temas o formas de los mensajes con las diversas manifestaciones o situaciones que aparecen en cotidianidades: Una fiesta, una cosecha, el encuentro en el parque, la reunión política, la salida de la misa, etc.; en cada una de estas situaciones existen acontecimientos, pretextos para tener de que hablar.

* Testimonio del señor Edward Patiño Pantoja. Poblador de la vereda San Francisco.

Cada actor social maneja su propio lenguaje, adoptan formas y temas de conversación, según el espacio en el que se desenvuelven, por ejemplo las diferencias generacionales son muy marcadas, es así como los jóvenes encuentran en las jornadas deportivas un espacio para compartir y hablar de deportes, de sus vidas afectivas, de sexualidad, de música, las mujeres generalmente hablan más que los hombres al entablar una conversación con ellos, con el joven se debe tratar de comprender y hablar su mismo lenguaje ya que los conceptos valorativos de la vida, del amor, del estudio del trabajo, de todas las cosas que rodean al mundo del joven son distintas para los adultos y difíciles de entender; el joven quiere que lo escuchen sentirse importante dentro de su comunidad y el entorno en el que vive y se desenvuelve.

También existe un tipo de comunicación entre los jóvenes por medio de graffitis, cartas, señales, haciendo uso de un lenguaje corporal o kinesico a través de movimientos y gestos corporales como la sonrisa, las manos, los abrazos, los saludos por medio de los cuales expresan sus sentimientos. Los adultos tanto hombres como mujeres difieren en sus temas de conversación, los hombres hablan del trabajo, de los problemas que se presentan en la comunidad, de dar soluciones; las mujeres prefieren hablar acerca del hogar, de los hijos, de los problemas que se presentan en la familia, sin embargo dentro de la comunidad existen muchas líderes que conjugan las labores del hogar con el trabajo comunitario y también centran sus conversaciones en temas que tienen que ver con el bienestar y transformación de su comunidad; los ancianos también

comparten temas de conversación que tienen que ver con los espacios en que interactúan, de la experiencia que ellos han adquirido y pueden aportar a los demás; los niños particularmente hablan entre ellos acerca del colegio, de los trabajos, los programas de televisión y como interactúan con sus amigos.

Los procesos de comunicación dentro de la comunidad depende de la zona, ya que existe una división de las veredas donde los habitantes se han reagrupado en lo que ellos denominan los de arriba y los de abajo*.

Claro es el caso de Buesaquillo centro, la cabecera corregimental, donde la comunicación se limita únicamente a la gente de cuadra y es muy difícil que haya un mayor contacto con las demás personas, esto puede ser el resultado de la influencia directa de la ciudad en el campo ya que muchos de los habitantes de Buesaquillo centro tienen vínculos muy estrechos con la ciudad de Pasto donde a diario interactúan prestando sus servicios como: Constructores, vigilantes, empleados del servicio domestico, vendedores, etc; otros se trasladan a diario a colegios y universidades de la ciudad.

* La denominación "los de abajo" se refiere a los habitantes de la cabecera corregimental Buesaquillo centro y Pejendino reyes, que son los sectores más cercanos al casco urbano y "los de arriba" se refiere a las veredas del sector rural como Tamboloma, la Alianza o Bolívar Buesaquillo, Purgatorio también llamado San José, la Huecada, el Carmelo, Villa julia, San Francisco y Puente Tabla.

La mecánica del cambio cultural en las áreas rurales se ha rehecho casi por completo en años recientes, pero más en el hecho de que actualmente los sistemas de comunicación y transporte han sido totalmente revolucionarios, junto con estos adelantos se ha ido produciendo un cambio completo en las normas de interacción dentro de la comunidad, al igual que en el sistema de contactos.

Estas innovaciones significan que el cambio social en las áreas rurales es radicalmente diferente al de antes, donde los pobladores tenían que depender necesariamente de su propia inventiva y capacidad para interactuar y comunicarse, puesto que anteriormente alrededor de 1950 la población era muy dispersa, las casas estaban separadas por considerables distancias haciendo difícil la comunicación con el vecino, el único medio de transporte era el caballo o los bueyes y solo tenían acceso a estos quienes eran sus propietarios o tenían plata para pagar cuando transportaban sus productos a la ciudad de Pasto o a otras veredas, quienes no disponían de estos medios les tocaba recorrer a pie largos caminos hasta llegar a su destino.

En cuanto a los medios masivos de comunicación no había televisión y la prensa solo era accesible a la gente de la ciudad y a quien podía adquirirla, las noticias llegaban tarde y muchas veces contadas por terceras personas y siendo distorsionadas, la radio era un lujo de muy pocos y el programa que más escuchaba la gente era el rezo del Santo Rosario, perdiendo interés por los programas educativos y culturales que se transmitían.

Así mismo no había teléfonos, el alguacil era el encargado de llevar la información casa por casa, cuando habían reuniones, la comunicación con los de lejos se hacía a través de cartas; la población carecía de servicios públicos, no había luz eléctrica y en la casa solo se utilizaba lámparas de petróleo y se cocinaba con leña* (Ver anexo taller No 5. Cómo se comunican, organizan y participan los adultos mayores).

Actualmente el corregimiento cuenta con buenas vías de acceso lo cual hace más fácil la comunicación y el transporte que ahora esta al alcance de toda la comunidad que interactúa entre la ciudad y el campo. Igualmente la modernidad ha introducido otras formas de comunicación como es el servicio telefónico, la radio, la prensa y la televisión; el automóvil y los buenos caminos que permiten a los pobladores de Buesaquillo mantener una comunicación constante entre sí, con los habitantes de otras veredas y la ciudad contribuyendo al creciente ritmo de cambio en las áreas rurales.

El principal factor es, por supuesto, la difusión de los rasgos urbanos a las áreas rurales sin embargo, con los métodos adelantados de comunicación entre las familias rurales, ha llevado a pensar como lo afirma Zorokin y Zimmerman⁴³, que la ciudad es la innovadora y el campo el preservador de los rasgos culturales, pero entre la ciudad y el campo las tendencias presentes parecen indicar una borradura

* Información recogida del taller conversatorio con los ancianos.

⁴³ SMITH, T. Lyn. Sociología de la vida rural. Buenos Aries: Bibliografía Argentina, 1960. p. 579.

progresiva de las diferencias, una mayor estandarización y una sociedad más homogénea, el campo promete ser un dínamo en vez de una rueda de equilibrio.

Hoy en día se hace más fácil derribar las barreras de la distancia, ya que en la actualidad son más accesibles los medios de comunicación y transporte, de esta manera existe una ruta de bus urbano (ruta 15) que presta sus servicios hasta la vereda San Francisco. Además existen los camperos de la empresa Trans-especiales S.A. que prestan el servicio a la gente de las veredas más lejanas que lo utilizan para transportar sus productos y llevar el mercado a sus casas. De igual modo muchos de los pobladores gracias a los beneficios económicos que ha traído el cultivo de cebolla han podido adquirir su propio medio de transporte, como son carros particulares y motos.

El corregimiento cuenta con 220 líneas que cubren únicamente la cabecera corregimental, también existe un teléfono satelital que funciona con tarjetas prepago ubicado en la vereda la Huecada, sin embargo muchas de las personas del corregimiento de Buesaquillo, ante el impacto de la modernidad tanto en el campo como en la ciudad tienen accesibilidad al uso de teléfonos celulares.

Los habitantes de la cabecera corregimental tienen un imaginario cultural citadino reflejado hasta en el mismo espacio geográfico donde viven, ya que muchos afirman no pertenecer a un sector rural, sino más bien a un sector urbano, a lo que ellos denominan un "barrio más", esto refleja un descontento y una falta de sentido

de pertenencia a su terruño a causa de llevar una vida lineal y monótona, que no cumple con las expectativas que ofrece la ciudad.

Según Jesús Martín Barbero (1991), señala que la relación que establecen los jóvenes con el territorio “no es la de un apego total de fidelidad absoluta, sino de transitoriedad de precariedad y de temporalidad”⁴⁴.

A causa de la influencia de la modernidad se han generado cambios en los procesos de transición social, donde como afirma Houtart (1989) se han elaborado nuevas prácticas, nuevas formas de relaciones sociales a través de la transformación de las idealidades de quienes buscan convivir y adaptarse en este espacio.

Otro aspecto que se trae a consideración es el hecho de que la población crece muy rápidamente debido a que la gente que inmigra de otros lugares traen nuevas costumbres, y no entienden realmente el modelo comunicativo que se maneja al interior de la comunidad. Según los planteamientos de Dance (1967), permite comprender como estos nuevos pobladores no se identifican con la situación social en la que la comunicación tiene lugar, así mismo no comparten algunos objetivos sociales de la comunidad, en este sentido las relaciones entre sus

⁴⁴ BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México: Gili, 1991. p. 81.

habitantes cambian y se vuelven más impersonales, afectando la comunicación y por ende la organización y participación comunitaria.

Esto se refleja en la opinión de los lugareños acerca de las personas que vienen de afuera:

"Ellos son muy reservados, poco comunicativos y casi no participan de ningún evento que se hace"*

"La influencia urbana lo que está trayendo es que las personas se encierren más en si mismas y muchas veces les importa poco lo que sucede con los vecinos.**

Por otra parte, está el caso de "los de arriba", que por ser un sector predominantemente rural aún se conserva dentro de su imaginario cultural costumbres y tradiciones muy conservadoras. Estas veredas ya un poco más alejadas del área urbana son más unidas, participan más y se comunican mejor, en este sector las relaciones se vuelven más estrechas con un sentido de fraternidad, el contacto con el vecino es más frecuente y se ayudan mutuamente, se preocupan de sus vecinos como de sus inconvenientes, intervienen en los problemas más sentidos de la comunidad como cuando se presenta una

* Testimonio del señor Jair Alfredo Bermudez, Inspector rural de Policía del corregimiento de Buesaquillo.

** Palabras expresadas por un habitante de Buesaquillo centro.

calamidad domestica a la cual todos acuden a prestar su apoyo y solidaridad, así como para trabajar juntos o celebrar una fiesta.

A lo anterior la comunidad expresa:

“aquí la gente se solidariza cuando hay alguna calamidad o tragedia. Así si todos se solidarizan”*.

El ambiente en esta comunidad es lindo porque lo fundamental es la paz entre cada una de las veredas y entre cada uno de nosotros pues nadie más sabe allá en el corazón de nadie o en sus hogares los problemas, pero el ambiente que se vive en esta comunidad es de unión, tranquilidad y trabajo, siempre en ese sentido en una catástrofe o que fallezca alguien de la comunidad la gente es solidaria, en ese sentido hay comunicación porque van no solamente a ver como es el problema sino que se manifiestan en colaboración**.

"Tenemos experiencia, la comunidad nos conoce, nos colabora, le pedimos la colaboración y ellos están para ayudar en los trabajos"***.

De acuerdo a lo que afirma Daniel D. Vidart (1972) "El mundo rural presenta relaciones más rígidas pero permanentes y personales; más simples y profundas,

* Testimonio de don Luis Hidalgo, habitante de la vereda San Francisco

**Testimonio de un habitante de la Huecada

*** Testimonio de un habitante de la vereda Villa Julia

más espontáneas en su determinación positiva o negativa, menos versátiles y más integradas"⁴⁵.

En el corregimiento de Buesaquillo, se presenta un modelo de comunicación horizontal, es decir la comunicación participativa, donde la comunicación de retorno siempre existe y el receptor se siente afectado por el mensaje, fortaleciendo los espacios de organización y participación comunitaria, este modelo comunicativo tiene mayor influencia en el sector rural (Los de arriba), sin embargo por los cambios de orden social, económico y político se presenta una debilidad en la comunicación de la cabecera corregimental (los de abajo), ya que la comunicación se presenta de una forma más impersonal dificultando el trabajo y organización de la comunidad.

4.2.2 Cómo nos comunicamos: una nueva alternativa para mi comunidad.

Dentro de la comunicación comunitaria juega un papel muy importante la comunicación alternativa, enfocada en esta investigación desde la creatividad, es decir la manera como la comunidad ha utilizado los medios artesanales propios para contribuir a fortalecer los procesos de participación y organización comunitaria.

⁴⁵ VIDART D., Daniel. Sociología rural. Tomo 1. Bogotá: Salvat, 1983. p. 424.

Según Paulo Freire⁴⁶, la comunicación ha estado ligada más a la liberación del habla, de la actividad y la creatividad popular que a la potencia o al tipo de medios utilizados.

En lo que respecta a la comunicación, “lo alternativo lo han constituido una serie de experiencias, que en distintos contextos, han dado pie para ubicar formas diferentes a las tradicionalmente desarrolladas por los medios de comunicación masiva, de emitir, elaborar mensajes y establecer relaciones con el receptor”⁴⁷.

Lo alternativo, es pues una búsqueda, que se elabora y se reelabora constantemente, adecuándose a las necesidades y expectativas de quienes lo promueven, pero sobre todo lo alternativo es “posibilidades”de generar espacios comunicativos, más humanos, más justos y más democráticos.

4.2.3 Medios alternativos de comunicación en Buesaquillo. Buesaquillo ha desarrollado una forma particular de comunicarse, que hace de esta, una experiencia alternativa a través de estrategias comunicativas para reivindicar a la comunidad en su papel histórico, social, cultural, político y comunicativo, esto se logra utilizando los medios que los habitantes han desarrollado por si mismos o aquellos que son posibles de ser considerados como autóctonos, esto permite que

⁴⁶ CHRISTLIEB FERNÁNDEZ, Fátima y HERNÁNDEZ YÉPEZ, Margarita. Op. cit. p. 59.

⁴⁷ RODRÍGUEZ CAPORALLI, Enrique y SÁNCHEZ, José Fernando. Op. cit. p. 35.

la gente comprenda la relevancia de producir comunicación por sus propios medios.

En Buesaquillo la gente ha adoptado diferentes **estrategias comunicativas**, que le han permitido coordinar sus actividades, organizarse y participar.

- **Las campanas anuncian.** Un particular tipo o manera de comunicación es la que utilizan a través de las campanas de la iglesia anunciando que algo pasa, como el llamado a una reunión o cuando hay una calamidad dentro de la comunidad. Este tipo de comunicación es propio de la parte alta o el sector rural de Buesaquillo. Estos medios de comunicación artesanales responden a toda una filosofía autóctona (parroquial) que se relaciona con un cierto sentido de lo comunitario y lo popular oponiéndose así a la imposición de lo masivo.

A esto se refiere la gente: “eso es así, cuando pasa algo o sucede alguna cosa suenan las campanas de la iglesia y uno ya sabe que hay que ir a preguntar”*.

- **¿Qué será que pasa?** También existe un tipo de comunicación que ha implementado la comunidad junto con el frente de seguridad como es el caso del sistema de alarmas las cuales se activan cuando llegan ladrones o hay alguna

* Testimonio de un habitante de Buesaquillo

calamidad domestica o catástrofe natural donde todos los vecinos acuden a ver que paso y ayudar.

La gente afirma: “El sistema de alarmas funciona y la gente sale a averiguar lo que pasa, de pronto algún ladrón, que vengan de otros lugares, no de aquí sino de otra parte que quieren atacar a las personas, la gente se solidariza y los saca”*.

- **¿Qué me mandan a decir?** Particularmente existe un modo de comunicación que es la comunicación por emisarios, que se la hace a través de notificaciones donde se manda algún mensaje a través de los auxiliares, y se comunica a las diferentes veredas para eventos grandes, también la gente sirve de apoyo para mandar las “razones”, así como se utiliza algunos elementos mas prácticos como el perifoneo, incluso carteleras y avisos, igualmente se recurre a emisoras locales y a otras emisoras que tienen acogida en la comunidad como Ecos de Pasto y Ondas del Mayo.

Aquí en Buesaquillo se utiliza como medios de comunicación alternos en primer lugar la convocatoria que incentiva a la comunidad para que se organice y participe. Otro medio eficaz alternativo es la radio, esto se había disminuido un poco pero ahora se los esta volviendo a retomar, algo que se esta innovando es la comunicación a través de carteleras y lo que es el uso del megáfono como el eje central de todo comunicado, luego declino un poco debido a que los equipos se deterioraban con el tiempo, la gente ya poco interés le ponía a lo que estaba sucediendo y tocaba llamar otra vez, entonces se hizo unas boleticas pequeñas (chapolas) que se entregaba en la puertas o al salir de la misa estas se

* Testimonio de un habitante de Buesaquillo

las utilizaba como medios de información también se utiliza al padre para dar alguna información.*

cuando hay una reunión aquí en la asociación nosotros hacemos noticas y las repartimos a todos los socios y cuando hay mingas en la escuela el profesor nos comunica, cuando hay en la comunidad algo, por ejemplo ahora que estamos construyendo la capilla prenden el amplificador para dar la información que necesitan y que vayan a ayudar ¡Así nos comunicamos!**

“La gente se comunica de diferentes maneras, como es a través de chapolas y el perifoneo que se hace a través de los altoparlantes que se tienen en cada una de las veredas, y las asambleas generales que de pronto se hacen”***.

En este sentido una estrategia comunicativa que la comunidad a adoptado es el granero o tienda del pueblo, este es un sitio estratégico donde confluyen mujeres, hombres, jóvenes y niños convirtiéndose en un importante canal de comunicación e información, es lo que la comunidad llama “el correo del pueblo”, Particularmente la tienda de Don Julio Buesaquillo por su ubicación en medio de la carretera de la vereda San Francisco ha sido el lugar donde se entera a la comunidad de alguna noticia, ya sea eventos que se realizan o cuando se cita a reuniones.

* testimonio del inspector rural de policía del corregimiento de Buesaquillo. Sr. Jair Alfredo Bermudez

** Palabras expresadas por la señora Lucia Hidalgo, habitante de la vereda San Francisco. En la primera sesión del taller No 2: Organización, Participación y Comunicación comunitaria.

*** Testimonio de la señora Ernestina Castro, habitante de Buesaquillo centro

Figura 2. Granero vereda san Francisco



- **Nuestra emisora comunitaria 102.9.** En octubre de 2002 nació la iniciativa de la primera emisora comunitaria en Buesaquillo Centro 102.9, surge más que todo por la inquietud del señor Omar Horacio Bacca, un hombre que alternaba el oficio de panadero con su afición por los medios de comunicación, utilizando su humilde hogar donde en medio de los hornos de pan improvisaba un pequeño pero acogedor espacio donde ubicaba un equipo sencillo, el cual constaba de un transmisor de 3.5 vatios que alcanza a cubrir un promedio de unos 3 o 4 Km. a la redonda, así como una mezcladora y un Deck que inclusive hacía parte del equipo de sonido de la casa y el repertorio musical propiedad de don Omar, que conservaba como su discoteca personal, es así como este humilde panadero de profesión y espontáneo locutor por afición, lograba atravesar con su voz las barreras de la distancia y entrar en la íntima morada de los Buesaquillos, que le escuchaban y a la vez se sentían identificados con el medio.

Cabe resaltar que la comunicación alternativa y popular le da un reconocimiento a la inmensa labor que desde el anonimato vienen llevando a cabo, verdaderos quijotes de la comunicación. Aunque vale la pena aclarar que nunca ha sido para los hombres y mujeres que han estado detrás de los micrófonos en barrios y veredas un obstáculo para su diaria labor. La emisora comunitaria ha sido un esfuerzo de toda la comunidad, la gente a participado y a colaborado para llevar a cabo este sueño.

Ante la necesidad de que en Buesaquillo no se disponía de este medio de comunicación al servicio del pueblo, al principio la emisora comunitaria tuvo un carácter local, poco a poco se dieron cuenta que se podía ampliar cobertura y fue con el compromiso y empeño de la gente que se logro el propósito esperado.

En oposición a los planteamientos de la teoría de la información cibernética, que presupone la comunicación de masas y el monopolio de la información “la función de la radio comunitaria no es solamente divertir o entretener, sino fortalecer la creación de espacios y lenguajes para la participación y el intercambio en comunidad”⁴⁸.

La primera iniciativa de trabajo por parte de la emisora comunitaria, fue netamente para enviar mensajes y tenía espacios musicales. Con la vinculación y

⁴⁸ Ibid., p. 147.

participación del Colegio Eduardo Romo Rosero, se planteo la posibilidad de crear programas activos a nivel educativo y cultural.

En cuanto a los mensajes que produce la emisora comunitaria la gente había pensado dar a conocer el protagonismo de sus propios lideres dentro de la comunidad, creando espacios que motiven el trabajo y dinámica de los mismos; además hablar sobre su historia, sus tradiciones, sus costumbres, recuperar espacios culturales, resaltando sitios turísticos que la gente muchas veces no conoce, así como también brindar un espacio social al servicio de la comunidad.

Así es como lo afirma la gente*:

Nosotros habíamos planteado hacer unos programas a nivel educativo y cultural, en ese proyecto estábamos trabajando por parte de la Rectoría del Colegio Eduardo Romo Rosero, también se le colabora a las personas que tienen así sus negocios pequeños como graneros. Pero sin ánimo de lucro, esto es gratuitamente, es como un servicio social, de pronto también alguna pérdida de documentos, si lo estamos pasando.

La radio atraviesa las redes de la distancia y llega hasta los rincones de esquina, tiendas y casas del pueblo, sin alterar el bucólico paisaje de Buesaquillo, en la perplejidad de su naturaleza y su dinámica, comparte las duras tareas del agricultor y se convierte en el cómplice de dar voz a los que no la tienen, de

* Testimonio del señor Omar Horacio Bacca. Fundador de la Emisora Comunitaria

aquellos que buscan enviar sus mensajes de amor y amistad a sus familiares y amigos a través de este medio a otras veredas.

También la emisora ha tenido la oportunidad de vincularse con las autoridades eclesiales para hacer la transmisión de la Santa Misa a todo el corregimiento, cabe resaltar que este hecho no es muy frecuente pues muchas veces se hace difícil trasladar los equipos hasta la Parroquia.

La comunidad no solo ha visto la emisora comunitaria como un medio de proyección local sino como una propuesta alternativa que busca la comunicación permitiendo la participación a otros sectores y reorientando su uso en beneficio de toda la comunidad; produciendo cultura y haciendo que la gente se convierta en actor activo del proceso de comunicación, dejando de ser simples receptores de mensajes.

Al respecto se tiene en cuenta la opinión de un gestor de esta iniciativa*:

La emisora ya no solo va a ser escuchada por nosotros, sino que va a ser escuchada por otras personas; y así una persona que escuche esta emisora y diga: "No, pues, yo no me identifico con esta emisora porque solo hablan de ellos", entonces ha hecho que se de otra vuelta al planteamiento inicial, entonces hay que hacer una emisora que enriquezca a nuestra gente, pero que también sirva y se identifiquen otras personas, por eso se ha pensado en la vinculación de otros grupos para que manejen espacios.

* Palabras de Jair Bermudes

La comunidad participa en la emisora comunitaria llevando sus mensajes personalmente hasta la panadería de don Omar puesto que no se dispone de línea telefónica, pero vale la pena por que se aprovecha la oportunidad para conocer la manera como opera la radio local.

La iniciativa del proyecto ha logrado buenos resultados puesto que ha vencido las barreras de la indiferencia logrando un mejor contacto con la gente a través de espacios a nivel educativo, buscando lograr la conciencia social como paso fundamental para asumir la acción política por parte de los sectores populares. Como dice Mario Kaplun "Todo proceso de educación es un proceso de comunicación y viceversa"⁴⁹.

Cabe resaltar la participación de los jóvenes dentro de estos procesos, que reclaman el derecho ha ser escuchados proponiendo espacios a nivel educativo y cultural.

Las prácticas locales de comunicación alternativa nacen como procesos creativos respondiendo a las expectativas de quienes comunican generando espacios de participación e interacción y accediendo no solo a los medios a los que han tenido acceso, sino a formas propias de transmitir y sin perder de perspectiva que,

⁴⁹ Ibid., p. 68.

construir comunidad es un proyecto que no se agota en las fronteras de lo local, es un proyecto nacional.

La comunicación comunitaria debe ser un propósito común que considera la necesidad de satisfacer inquietudes y de propiciar el surgimiento de líderes que efectúen iniciativas de comunicación alternativa. Es un proyecto renovador, que da prioridad al diálogo y la participación comunitaria.

La comunidad ha hecho uso de los recursos con los que cuenta para elaborar estrategias comunicativas que permitan una mayor interacción y efectiva comunicación entre sus miembros.

4.3 PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN

Según Jesús Martín Barbero⁵⁰, Comunicar implica poner en común, construir comunidad y esta solo se construye con la participación y el concurso de todos. Esto se enmarca en una dimensión política en tanto está ligada a los asuntos de la comunidad que son entre otros los asuntos políticos, sobre todo si se entiende comunidad como un proceso en permanente construcción y cambio. En la constitución de 1991, la participación y la democracia, no son simplemente un sistema de toma de decisiones, sino un modelo de ordenamiento social y político,

⁵⁰ Ibid., p.43.

cuyos elementos centrales son el pluralismo, la tolerancia, el respeto por la diferencia, el amparo de derechos y libertades y un alto sentido de responsabilidad colectiva.

El modelo de democracia recupera el principio de la participación de los asociados en la toma de decisiones, reivindicado por los autores Rousseau y Marx (1986), y que tiene como punto de referencia el modelo clásico de democracia griega. "En su forma pura la democracia directa supone que todas las decisiones son tomadas por todos los ciudadanos"⁵¹.

Esta democracia posibilita a los habitantes a pronunciarse sobre temas de interés individual y colectivo mediante referendos, plebiscitos, consultas, procesos de concertación, pactos sociales y a participar directamente en asuntos económicos, educativos, administrativos, políticos y ecológicos "creando una nueva cultura". Determinando cual es el compromiso real de la comunidad, el estado y políticas de interés del pueblo.

La participación en el corregimiento de Buesaquillo se la considera como un proceso de comunicación, decisión y ejecución de acciones que propiciando el intercambio permanente de conocimientos, fortalecen los caminos del poder de decisión de la comunidad en la gestión y desarrollo de acciones.

⁵¹ BOBBIO, Norberto. El futuro de la democracia. México: Grijalbo, 1986. p. 117.

Con la comunicación se pudo compartir fácilmente la credibilidad solidaria y confianza en los demás para fomentar la participación. Institucionalizando canales y procedimientos de información, es decir la verdadera participación en la comunidad de Buesaquillo es la comunicación.

Los habitantes de Buesaquillo disponen de amplios procesos participativos en todos los ordenes de la existencia social que les permite participar cotidianamente en las decisiones que los afectan, propiciando los mejores caminos para el logro de objetivos personales y colectivos como factor de potenciación de sus capacidades y el afianzamiento de la libertad y el bienestar comunitario. Esto se puede evidenciar en los diferentes espacios de participación en la comunidad:

4.3.1 La comunicación en la misa. Las relaciones de trabajo de comunicación comunitaria y religión son muy profundas. La iglesia ha ejercido un papel importante en todos los ámbitos de la vida social dentro de la comunidad. Un caso de comunicación comunitaria es la información que se da a través de la misa los domingos en la iglesia, donde muchas veces se exponen problemáticas y eventos a la comunidad, este es uno de los espacios más importantes para la comunicación ya que muchos de sus participantes entre ellos líderes de otras veredas hacen presencia en este lugar para aprovechar la oportunidad de encontrarse con un amigo y a la vez enterarse de alguna información.

A esto se refiere la gente:

"La gente es bien, participa con el padre en la misa y le dan al final cualquier información" también dentro del sermón hay informes que hay que atender sobre las necesidades que hay en el pueblo y como debe portarse uno con la comunidad"*.

"Dentro de la misa el padre comunica, llama la atención que hay que ser activos con la comunidad, con las familias"*.*.

"La comunicación en la misa se da por el padre cuando hay una reunión o hay una misa tal día el padre nos lo comunica también, él nos informa que es lo que se va a hacer dentro de la comunidad"*.*.*.

Es pertinente señalar la importante influencia que desempeña la iglesia católica en la comunicación dentro de la misión evangelizadora de la iglesia, también se enmarca en un discurso de toma de conciencia, que invita a la reflexión de lo que está pasando en la comunidad y lo que se debe hacer unidos para transformar esa realidad; esa tradición marcadamente religiosa es compartida por la comunidad y se inscribe en la línea de continuidad que lleva a la gente al respeto por la autoridad religiosa mas que por las autoridades civiles y administrativas del corregimiento.

* Palabras de Don Vicente Arciniegas veedor de la junta de acción comunal Buesaquillo. Habitante de Tamboloma

** Segundo Artemio Botina Erazo presidente de la Junta del agua. Habitante de Buesaquillo centro

***Palabras de Edward William Patiño Pantoja, habitante de la vereda la Huecada

Dentro del acto religioso de la misa también se da un espacio al inicio, del cual los niños hacen representaciones alusivas a problemáticas que actualmente aquejan a la comunidad como el alcoholismo, las drogas, la violencia y demás antivalores, esto con el fin de tratar de crear conciencia y reflexión en las personas.

4.3.2 la asamblea. Una de las más importantes estrategias comunicativas es la asamblea, en donde los miembros de la comunidad se reúnen en varias ocasiones para discutir asuntos comunitarios y encontrar una oportunidad para participar y hacer valer sus derechos.

Según .Beal George, Bohlen M. Joe. Raudabaugheil:

Uno de los espacios más importantes de interacción, participación y comunicación es la asamblea, la cual constituye el principal órgano de decisión. Ya que una asamblea debidamente proyectada, es uno de los mejores medios para mantener a la gente informada, comprometida, y confirmada en su compromiso respecto a las actividades de su comunidad o de sus organizaciones⁵².

El día domingo o por lo general días u horarios no laborales la gente interrumpe sus largas y duras faenas para darse cita a las asambleas con el propósito de trabajar para la consecución de diferentes objetivos o metas, como dice la mayoría de la comunidad "para enterarse de las cosas".

⁵² BEAL M., George; BOHLEN M., Joe. y RAUDABAUGH J., Neil. Conducción y acción dinámica del grupo. Barcelona: Kapelusk, 1989. p. 245.

Los temas y problemas públicos pueden ser aclarados a menudo en una asamblea. En realidad tales reuniones son indispensables para tomar decisiones públicamente, así como para encausar hacia la gente la información pertinente, aquí se da a conocer qué se está haciendo, qué hace falta, quien está perjudicando o beneficiando a la comunidad.

Cabe destacar que aunque la participación de la comunidad no sea masiva dentro de las asambleas la gente acude y participa sobre todo cuando se ven comprometidos sus propios intereses, como es el caso del agua, recurso además escaso y muy apetecido por su utilización en los cultivos de cebolla, que son la base económica de este sector.

A esto el habitante de Buesaquillo manifiesta:

"La gente colabora, cuando es de llamar a reuniones la gente va cuando es de hablar sobre el agua o el distrito de riego, la gente colabora también en la solución de problemas que se presentan en la comunidad".*

"Cuando hay en la comunidad algo se llama a asamblea general, para dar información, o que necesitan que colaboren en algo, en algún proyecto o trabajo para beneficio de toda la comunidad"**.

* Testimonio de un habitante de la vereda Villa Julia

** Testimonio de Guido Naspucil, habitante de Buesaquillo centro

La función de quien precede la asamblea es en primer lugar elegir un presidente y un secretario quien se va a encargar de iniciar el acta de trabajo y presentar el material al auditorio; así mismo la función de la comunidad es recibir comunicación de los líderes y trabajar sobre las ideas o el material, de tal manera que se pueda llevar a cabo el propósito de la reunión.

En las asambleas o reuniones el que convoca es el que generalmente lidera la discusión, con excepciones cuando por ejemplo interviene el inspector o el secretario del corregimiento.

Dentro del desarrollo de la asamblea se prosigue a hacer un orden del día que se lleva preestablecido, el cual se lo expone a la comunidad y está se encarga de deliberar si se aprueba o no. Si se aprueba el acta se empieza a exponer el orden de discusión de la asamblea.

Cabe anotar que en el trayecto de la asamblea se lleva un orden, sin embargo se tratan otros temas alternos, pero que se considera necesario tenerlos en cuenta por la comunidad y que son expuestos al final en proposiciones y varios, esto se lo hace con el fin de no ser tan esquemático y llevar un orden lógico de la discusión para que la gente no pierda el interés.

La comunicación que se da al interior de la asamblea esta dentro del modelo funcional de Ruesch y Bateson, que concibe el nivel de comunicación grupal: De

uno a muchos, donde se da un mensaje centrífugo y de muchos a uno con un mensaje centrípeto, es decir se da un dialogo entre quien dirige la asamblea y la comunidad y viceversa, en donde la participación va implícita a la comunicación entre los dos polos.

Como ya se menciona anteriormente las decisiones más importantes de la comunidad son tomadas en asamblea general, aunque con esto no significa que exista consenso de todos los asistentes puesto que hay personas que por diferentes razones se abstienen de hablar en publico, tornándose receptores pasivos que escuchan en vez de participar; aunque muchas de las personas que van exponen sus puntos de interés y su problemática, ya que dentro de las asambleas se dan importantes canales de comunicación e información.

Otro caso muy particular que afecta la comunicación es el caso de aquellas personas que no asisten a las reuniones o asambleas y que generalmente son las que más exigen, a consecuencia de esto se han dado muchos casos en los que se tergiversa la información haciendo más difícil que se llegue a un consenso general con respecto al tema que se esté tratando.

Sobre esto se manifiesta un líder de la comunidad:

A veces se tergiversa la información, pero sobretodo cuando la información no es muy clara se puede presentar por ejemplo algún problema, pero eso depende también del monitor que sepa manejar

muy bien esos problemas; se busca que la persona sea muy clara en lo que se expone, que sepa llegar a la comunidad y que lo que diga sea acorde con lo que se ha mandado a citar.

No se puede decir que los mensajes queden claros pero las demás personas se encargan de explicar las cosas. Que se cambia el contenido, claro, hemos visto como dos o tres cambian la información que se da - Uno dice que va a llover y ellos dicen que no está lloviendo, entonces son conceptos que a veces sin querer ellos los cambian. eso se presenta sobretodo con la gente que no va a las reuniones, piden información y muchas veces la gente si les da la información, pero se encargan de dar otra información*.

A esto hace alusión Gadamer cuando afirma: “El lenguaje es el medio en el que se realiza el acuerdo de los interlocutores y el consenso sobre las cosas, además plantea que son las situaciones en las que se altera o dificulta el ponerse de acuerdo, las que con más facilidad permiten hacer concientes las condiciones bajo las que se realiza cualquier consenso”⁵³.

El liderazgo casi siempre lo ejercen las personas de más antigüedad en la comunidad, por consiguiente en ocasiones algunos líderes optan por tomar decisiones unilateralmente debido a que talvez tratan de ejercer su poder con el fin de defender su interés o beneficio personal. Es así como en el momento de la asamblea muchas veces la comunidad puede identificarse con sus problemas, pero pueden dejar de pensar en la acción que deben emprender ellos mismos.

* Palabras expresadas por el inspector rural de policía. Jair Alfredo Bermúdez.

⁵³ SALAMANCA, Georg. Conocimiento y comunicación. México: Sígueme, 1977. p. 461- 462.

Otra dificultad que se presenta en la comunicación dentro de la asamblea es que hay personas que tienen problemas personales con sus coterráneos (vecinos) y se evidencia precisamente cuando hablan.

Otro aspecto que cabe anotar es que dentro de la asamblea se hace indispensable un buen manejo de la comunicación tanto humano como técnico. A pesar de ser la asamblea el espacio de comunicación donde más confluye la gente, la oportunidad de participar no se da en su máxima expresión, puesto que muchas veces por cuestión de tiempo o situación del tema de discusión no se otorga a todos los miembros de la comunidad una oportunidad para participar, lo que conduce a la sensación de que el conocimiento reside en la tribuna o en los que dirigen la asamblea y la ignorancia en la comunidad. En este sentido pocas veces se cumplen los propósitos de una reunión y por eso se hace necesario citar a varias sesiones para llegar a un consenso y buscar soluciones.

Dentro de las asambleas un aspecto que es pertinente mencionar es que aun se hace evidente la oposición de ideas de ciertas personas que pertenecieron a la anterior junta y que no comparten los intereses por los cuales está trabajando la actual junta.. Así pues se discute manteniendo posiciones intransigentes que imposibilitan llegar a algún acuerdo, por eso muchas veces los líderes optan por decidir por los demás considerando lo que según ellos es viable o conveniente.

Se puede afirmar que la asamblea a pesar de ser el órgano más importante de discusión ha sido tomado por la comunidad como canal de información sobre lo que ya se hizo, generando conflictos entre los que deciden y la gente que se siente perjudicada por el hecho.

A lo anterior Héctor Bianchi afirma:

La comunicación formal tenga un alto grado de credibilidad, o más bien sean los rumores los que acaparen la atención de las personas; que la comunicación sea abierta, franca, informal, rígida o protocolaria; que se emplee un lenguaje directo o no, que se digan las cosas tal y como son o se oculte o distorsione la información, que se busque o no la retroalimentación, va a derivarse de los valores y creencias organizacionales. Más aún estos van a definir lo que podría llamarse el estilo comunicativo de dicha comunidad⁵⁴.

Por eso se hace necesario reconocer la realidad del habitante de Buesaquillo, introducir a toda la comunidad en la vida social y su problemática, para que puedan hablar aunque no sepan expresarse correctamente, sepan manifestar su propia existencia para hacerse oír y entender.

Cabe anotar que dentro de la asamblea, a pesar de que por parte de algunos líderes se de la acción estratégica y pretendan manipular las decisiones que se dan en ella, sin embargo la finalidad de la asamblea es la acción comunicativa que

⁵⁴ BIANCHI, Héctor. Desarrollo organizacional. Identificación del nivel de funcionamiento organizacional, comunicación individual y grupal. Citado por MORENO, Rafael Tobías y ROZO Miguel Angel. Desarrollo Organizacional. Bogotá: UNAD, 1998. p.130.

busca ante todo llegar a acuerdos compartidos, a un consenso no coactivo, a convocar a los demás dando la posibilidad de que todos participen.

4.3.3 La minga. La minga es una tradición de trabajo comunitario que se mantiene sobretodo en el sector rural del corregimiento de Buesaquillo ya que la comunidad nunca ha perdido el claro concepto de solidaridad y unión, pues bien saben que ante las dificultades económicas y el abandono del gobierno, el unirse y el trabajar por un bien común es lo que los va a sacar adelante.

Es así como el espíritu dinámico y emprendedor, el sentido de arraigo y pertenencia de sus moradores a su tierra son el verdadero valor de dominio e identidad.

“La minga constituye una de las mejores expresiones del espíritu de solidaridad y cooperación de las culturas precolombinas que ha subsistido a través del tiempo y que hoy contrasta con el individualismo y el egoísmo de la sociedad contemporánea”⁵⁵.

Caminos, acueductos, parques, escuelas e iglesias, se han levantado gracias a la ayuda mutua de hombres, mujeres, niños y adultos que en largas jornadas de

⁵⁵ ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO. Documento “De la minga al cabildo”. San Juan de Pasto: Fundación social CINEP, 2002. p. 10.

trabajo no remunerado económicamente, que buscan hacer las cosas en pro de su realidad, para ver a su comunidad a través de obras de beneficio colectivo unida y transformada. De esta manera casi siempre los fines de semana dedican su tiempo, su voluntad y su esfuerzo a un propósito compartido, a una esperanza común.

Así se destaca el sentir de la comunidad:

"En las mingas si se ve, que participa la gente porque sabe que es para beneficio de todos, por ejemplo se va a abrir una chamba para conectar el agua, más que todo el sector que se beneficia con esto sí acompaña a las mingas, ¡Sí, todavía se ve eso!"*.

Pues por ejemplo, en la escuela tenemos un lote y el profesor siempre hace reuniones y nos invita y nos dice tal día vamos a hacer una minga, así pues los que tengan voluntad pueden ayudar en tal cosa entonces pues siempre colaboramos en lo que digan, pero si está mal, decimos no, hagámoslo diferente, así ayudamos a opinar pero trabajando todos juntos**.

En las mingas primero se cita a la comunidad para que nos colaboren, para que nos ayuden, en este momento si nos colaboran, la gente sale a trabajar por un bien común. El proceso de la minga se estaba perdiendo sobre todo en el casco urbano ya no se citaba hace unos 7 años y la gente estaba deshabitada debido a que la anterior junta no estaba bien conformada; actualmente con el apoyo e intervención de

* Palabras de la señora Ruth Elizabeth Chapuez, habitante de Buesaquillo Centro

** Palabras de la Sra. Lucia Hidalgo, habitante de la vereda San Francisco

la nueva junta se está rescatando esta milenaria tradición de nuestros pueblos indígenas".*

La gente participa en las mingas cuando hacen la limpieza de una carretera, salen de todas las casas a ayudar, cuando hay que ayudar a echar recebo acude la gente que se le comunica por el parlante que tiene que ir a trabajar, eso van hombres, mujeres, niños, jóvenes, los que estén desocupados y puedan ir, porque a veces se está muy ocupado y no se puede ir".**.

Con la participación de la comunidad de Buesaquillo en las mingas se empiezan a romper las barreras de la pasividad, del paternalismo acostumbrado al proponerse en comunión vivir una nueva forma de pensar radicalmente distinta que proviene de los propios campesinos, al hacer uso de un modelo horizontal de comunicación y concientización, es un aspecto digno de admirar, ya que por tradición las comunidades campesinas dependieron de eslabones verticales de comunicación planteando sus problemas ante autoridades gubernamentales para tratar de obtener ayuda de arriba hacia abajo.

La participación dentro de las mingas enriquece el trabajo organizado y el desarrollo creativo del campesino. Al respecto Schutter (1990), plantea la participación comunitaria "Como una actividad organizada por parte de un grupo con el objeto de expresar necesidades o demandas, de defender intereses

* Testimonio de Jair Bermúdez. Inspector rural de Buesaquillo

** Palabras de Doña Ana Tulia Morales, habitante de la vereda Villa Julia

comunes, de alcanzar determinados objetivos sociales y políticos o de influir de manera directa en la transformación de la realidad social a nivel micro y macro”⁵⁶.

4.3.4 Los cabildos. Los cabildos son eventos comunitarios en los cuales los líderes y habitantes del corregimiento deciden de manera democrática la prioridad de obras y proyectos que se incluyen en el presupuesto municipal.

Los cabildos permiten que la comunidad interactúe entre sí, reflexionen, debatan y decidan sobre el orden de los problemas que los afectan y las posibles soluciones con los recursos disponibles.

La gente se da cita cada año a este tipo de convocatorias, llevando sus sueños y con la esperanza de ser tenidos en cuenta, sin embargo muchos de estos proyectos son tan solo representaciones mentales, ideas y necesidades sentidas de una comunidad que desafortunadamente no ha tenido la posibilidad de recibir capacitación, para poder presentar estas propuestas como una realidad posible que les permita potencializarse individual y colectivamente para lograr mejores condiciones para sí mismos, su familia y la comunidad. Por eso se hace necesario que el gobierno haga presencia no solo en el campo político y económico sino también en el campo educativo y social.

⁵⁶ SCHUTTER, Anton. Investigación participativa. México: Crefal, 1990. p. 60.

A lo anterior José Carlos Mariategui (1994), señala: La educación no podrá resolver sola estos problemas, ya que la economía y la política están muy estrechamente ligadas (...) Al dirigente político le corresponde una gran tarea educativa: Tiene que conocer la cultura de los sectores populares y transformar la doctrina del partido en elemento de dialogo con estos”⁵⁷.

En Buesaquillo las necesidades son muchas, más sin embargo la gente se ha concientizado y saben que uniéndose y buscando la integración de esfuerzos pueden plantear soluciones que se hagan realidad; posibilitando una permanente interrelación con los gobiernos locales. De esta manera la gente aúna esfuerzos por un bien común que es el agua, logrando que la mayor parte del presupuesto designado para el corregimiento sea destinado a la ampliación del acueducto, sin dejar a un lado el apoyo a la educación, la cultura y el deporte, buscando siempre el bien colectivo y el mejoramiento de las condiciones de vida.

Después de evidenciar las fortalezas y dificultades de la participación y comunicación dentro de la comunidad se puede ver un nuevo horizonte en el que la participación y comunicación están en función de un proceso de cambio previo. Este cambio esta relacionado con la concientización de los campesinos como afirma Manfred Max Neef “El cambio hace el mejoramiento de la calidad de vida,

⁵⁷ PREISWERK, Matías. Educación popular y tecnología de la liberación. Costa Rica: D.E.I., 1994. p. 34-35.

está sobre la base de la participación, no se da espontáneamente ya que debe ser provocado”⁵⁸.

La comunicación comunitaria tiene mucho que hacer, pues si bien es cierto su principal función ha sido generar y abrir nuevos espacios para la discusión y el dialogo, su tarea especialmente en este sentido es educativa, sobretodo en lo que tiene que ver con ayudar a construir una nueva conciencia que permita la convivencia y el desarrollo de unas relaciones sociales más justas y democráticas.

En conclusión la comunidad hace uso de espacios de participación y comunicación como son la misa, la asamblea, la minga y los cabildos, que buscan involucrar a sus habitantes dentro de tareas o proyectos comunes en pro del desarrollo de su corregimiento.

4.4 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

4.4.1 Buesaquillo una familia comunitaria. “La organización comunitaria es el arte de descubrir necesidades sociales y de crear, coordinar y sistematizar los agentes instrumentales a través de los cuales los talentos y recursos de los grupos

⁵⁸ MAX NEEF, Manfred. Economía descalza. Buenos Aires: Nordon, 1986. p. 36.

pueden ser dirigidos hacia la realización de los ideales del mismo grupo y hacia el desarrollo de las potencialidades de sus miembros⁵⁹.

La participación no puede ser efectiva sin la organización, las grandes decisiones son las que se toman a nivel colectivo y no a nivel personal. De esta manera la organización comunitaria parte de células bases que son las mismas familias como principales aparatos socializadores de las personas.

La familia sobre todo juega un papel muy importante dentro de la organización, pero sobre todo la familia tradicional, no la que ha llegado; la familia tradicional son las que han vivido más de diez años o toda su vida en el corregimiento. En estas familias los núcleos familiares son muy unidos y organizados, se conserva el respeto, la unión, el dialogo y la concertación entre todos los miembros de la familia, la persona nata se enmarca en una misma línea de consanguinidad, papá, mamá e hijos; sin embargo en las nuevas familias, es decir, personas que vienen de afuera y se radican en el corregimiento ya no se observa ese tipo de organización familiar ya que el núcleo familiar muchas veces se conforma por mamá e hijos (madresolterismo), papá e hijos (padresolterismo), abuelos y nietos donde se rompen muchas veces los vínculos de comunicación y respeto entre las familias.

⁵⁹ DUHAN, Arthur. Significado y alcance del desarrollo de la comunidad. Citado por ANDER, Ezequiel. Desarrollo de la comunidad. Buenos Aires: Bibliografía argentina, 1976. p. 24.

Cabe destacar que esta situación no ha afectado la organización comunitaria ya que la comunidad no niega el gran aporte de algunas personas que se han involucrado en los procesos de organización ya que ellos venían de otros procesos haciendo que se fortalezca lo que se tenía en el corregimiento.

La fuerza y el respeto también se funda en el tamaño y poder del clan familiar, tal es el caso de la familia Hidalgo en la vereda San Francisco, la cual ella misma como asociación ha buscado fortalecer y motivar la organización dentro de su sector, a través de la vinculación de algunas familias, pequeños productores de cebolla, a la Asociación Primavera. Sin embargo dentro de la comunidad existe una actitud individualista de desconfianza y decidía utilizando lo obtenido para su propio beneficio, por lo tanto no se ha podido llevar a cabo un proceso fuerte de organización.

A esto se refiere el señor Luis Hidalgo Presidente de la asociación primavera:

Para tratar de darle solución a la falta de organización es de que la gente se concientizara de que para tratar de levantar una empresa hay que socializarnos y unificar esfuerzos para tratar de buscar alternativas de solución, y entonces una vez socialmente organizados "sí se puede estructurar una empresa" porque de lo contrario nosotros la falencia que tenemos, no solamente las personas del campo, sino en general todas las personas que estamos relacionadas con el ámbito de nuestro territorio sea campesino o de la ciudad, "es que no estamos organizados", no estamos concientes de lo que tratamos de realizar*.

* Testimonio de un habitante de la vereda San Francisco, dentro de la segunda sesión del taller No. 2.

4.4.2 Comunicación en las organizaciones. Los seres humanos han aprendido de forma creciente a coordinarse para la realización de muchas tareas arduas en nuestro mundo y lo logran mediante procesos comunicativos la gente coordina actividades unos con otros para alcanzar sus objetivos, y en último término la supervivencia y la prosperidad es la actividad de la organización, que esta basada en la cooperación.

“La cooperación no siempre se logra fácilmente hay que persuadir a la gente para que coopere, y la comunicación es una herramienta que ayuda a obtenerla, a través de la comunicación, la gente recoge información de otros, y se la proporciona a otros. La información puede determinar el que la gente coopere”⁶⁰.

Las organizaciones son agrupaciones de personas, relacionadas con la realización de funciones básicas de la sociedad. Los fines que se propone la organización están determinados con precisión y definen que tipo de relación domina entre las personas que la compone.

Desde la perspectiva de la organización se asume que hay comunicación humana cuando una persona responde a un mensaje y le asigna significado, siendo los mensajes unos símbolos o cosas materiales a los que la gente esta atenta y que

⁶⁰ KREPS, G. L. Comunicación Organizacional. Citado por LUCAS MARÍN, Antonio; GARCÍA GALERA, Carmen y RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio. Sociología de la Comunicación. Madrid: Trotta, 1999. p. 99.

vean significados en el proceso de la información, sea esta interna (para si mismo) o externa (para los demás). Donde conviene destacar la importancia del contexto.

Desde un enfoque transaccional (asumir roles) la comunicación es el proceso que permite a la gente coorientar sus conductas.

La comunicación da fuerza a las personas para trabajar juntas hacia la consecución de los fines propuestos, más concretamente, la gente mediante las actividades sociales establece acuerdos mutuos de relaciones aceptables a través de modelos ritualizados de comunicación con los otros. Estos acuerdos relacionales se dirigen hacia modelos interdependientes de interacción para coordinar sus esfuerzos hacia objetivos comunes⁶¹.

La comunicación en las organización es el proceso por el cual los miembros juntan la información pertinente acerca de su organización y de los cambios que ocurren en ella.

Las organizaciones aparecen como entidades más o menos estáticas porque sus miembros están efectivamente coordinando sus conductas y exhibiendo con éxito las actividades conjuntas de la organización. Las organizaciones se organizan mientras sus miembros cooperen, los miembros están en continuos procesos de organización y reorganización. La comunicación es fundamental para el desarrollo de una organización, pero más fundamental todavía es que ella sea compartida por todos los miembros de tal organización.

⁶¹ Ibid., p. 102.

Dentro de la propuesta de investigación estaba la de capacitar a un grupo de líderes en cuanto a organización, participación y comunicación comunitaria, así como la dinámica del grupo. (Ver anexo taller No 2).

Figura 3. Los líderes del taller con mapas parlantes



Es así como el grupo investigador determinó trabajar con la asociación primavera, un grupo de líderes que busca la forma de organizarse para un bien colectivo, se interactuó con ellos, se familiarizó con sus problemas, conflictos y esperanzas, nacieron profundos lazos de amistad, compartiendo el escenario de sus realidades, su vivienda, ocupaciones, oficios, comportamientos, alimentación, forma de vida, cultura, valores, lo que facilitó determinar las relaciones y dinámicas

del grupo a través de charlas que permitieron registrar inquietudes, expectativas, que alimentan el proceso dinamizador de la investigación.

La mayoría de las personas pasa la mayor parte de su vida interactuando con los demás, sin escapar de la necesidad de pertenecer a un grupo determinado. La asociación primavera, así como otras asociaciones son el vivo ejemplo de que la organización se funda a partir de pequeños grupos.

Según Marvin E Shaw⁶², un grupo es un conjunto de personas (dos o más), que interactúan entre sí de modo que cada persona recibe la influencia de cada una de las otras personas y, a su vez, ejerce influencia en todas ellas.

Es así como las interacciones entre los miembros de un grupo pueden conducir hacia una estructura organizacional (Establecimiento de normas, status y roles).

En torno a las charlas y conversatorios que se tuvo con la asociación primavera se pudo identificar a esta como a muchas de las demás asociaciones como grupos primarios, donde como dice Cooley (1909)⁶³, son grupos que se caracterizan por tener una asociación íntima y cara a cara, los miembros de grupos primarios son cooperativos e influye la simpatía mutua y la identificación.

⁶² FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación humana ciencia social. México: Mc. Graw Hill, 1988. p. 71.

⁶³ COOLEY, C.M. Organización social. New york: Scribner`s Sons, 1990. p. 73.

Es así como este tipo de grupos son fundamentales en la formación de la naturaleza social y los ideales de los miembros individuales, La comunicación dentro de la asociación surge del diálogo directo entre sus miembros al compartir lazos entrañables de unión y respeto.

De lo anterior dan testimonio los miembros de la asociación* cuando afirman:

"Las relaciones que se dan aquí son de amistad, de trabajo, nos invitamos, nos citamos, buscamos la forma de aunar ideas, para tratar de buscar soluciones para ver de que manera podemos ayudar a contribuir en el desarrollo de la región".

Así mismo en contraste con ellos existen los grupos secundarios los cuales suelen ser grandes y sus miembros quizá solo tengan contacto intermitente entre sí.

Esto se demuestra en el sentir de un socio de la organización**:

Pues aquí en este grupo cuando nos necesitan nos mandan a llamar cualquiera de los socios, van casa por casa a decirnos que hay una reunión y que hay que asistir, el día que nos necesitan y la hora; esa es la forma como nos comunicamos acá, de lo contrario no se sabe nada, cuando hay asambleas o reuniones grandes eso mandan a llamar a través de chapolas y por perifoneo.

* Aporte de Don Manuel Patichoy, miembro de la asociación primavera

** Testimonio de Doña Ana Tulia Morales en el taller de organización y participación comunitaria

Tal es el caso de las Juntas de Acción Comunal, Juntas de riego, de fiesteros, pro-capillas; asociaciones de carácter religioso, político, administrativo; autoridades locales, inspectores, comisarios. Donde la comunicación intergrupal es con frecuencia indirecta a través de mensajes escritos, hojas volantes "Chapolas", más que a través de expresiones verbales, así también las relaciones sociales entre los miembros de la comunidad se tornan bastante formales, impersonales y especialmente distintas.

Para estas organizaciones su desarrollo en la práctica está sujeto a la forma como ven, sienten y entienden sus miembros, debido a esto se presentan una serie de factores que van a incidir en el desarrollo y resultado de las actividades que se llevan a cabo en la comunidad.

Un factor relevante y que afecta considerablemente a la organización en el corregimiento de Buesaquillo es la apatía e indiferencia, lazos rotos muy propios, característicos de comunidades que no han sido organizadas, que por diversas razones no han permitido que el habitante adquiriera un compromiso firme dentro de una organización, esto se demuestra en la escasa participación de la comunidad en reuniones, talleres y capacitaciones para fortalecer estos procesos, por un lado está lo económico, la gente no está dispuesta a dedicarle un jornal o perder un día de trabajo por asistir a una actividad comunal, pues según ellos la situación esta muy dura y al tener una familia que sostener no hay tiempo para

perder en asambleas o reuniones cuando no tocan sus intereses personales, por eso se hace difícil convocar a la comunidad.

Es así como los habitantes de San Francisco afirman:

Por lo menos aquí la comunidad todo el mundo trabaja, hombres, mujeres, jóvenes, ellos tienen sus terrenos, su trabajo y aquí se trabaja hasta tarde, entonces ellos solo tienen tiempo para asistir los días sábados o domingos que es el día de descanso, o el sábado que es el día de mercado entonces ya no se trabaja, por esta razón la participación y comunicación es muy precaria, poco interés se le toman a las reuniones y aprovecharlas*.

Nosotros aquí en la sede de nuestra organización motivamos a que haya alternativas de comunicación, por lo menos aquí comunicándonos en el trabajo, como ahora se está surtiendo de poco producto, netamente estamos trabajando aquí los de la casa, en cambio cuando hay bastante producto si se da trabajo en grupo entre todos, ahora como entregamos así 100 kilos, según lo que nos pidan necesitamos trabajar a diario, por eso la comunicación que se brinda para los talleres y charlas especiales toca después de una jornada de trabajo y generalmente no hay un día establecido, aquí las reuniones se hacen el último día de cada mes con todos los socios, sin embargo ni para eso se asiste, de modo que todos tienen su trabajo y se desaniman, ellos dicen a que voy a ir a esos talleres, que hay veces que no le toman interés**.

Una de las razones que más afecta a nuestras comunidades a sido que muchas veces se sienten manoseadas por las instituciones que explotan al campesino sustrayéndole información que después jamás devuelven, así mismo no existe una

* Testimonio de Don Luis Hidalgo, miembro asociación primavera en el taller de organización y participación comunitaria. Taller No 2. Primera sesión.

** Testimonio de un miembro de una asociación, en el taller organización y participación comunitaria. Taller No 2. Segunda sesión.

continuidad en los proyectos que se genera, entonces surge la desconfianza del campesino que se siente como una ficha manejada desde afuera, pero no haciendo parte del juego; también el estado y su administración politiquera aprovecha coyunturas políticas como las elecciones para hacer uso del pueblo y después condenarlo al olvido.

Existe un tipo de organización que es la junta de acción comunal la cual viene a ser la única organización legal del corregimiento, ella constituye el medio adecuado para mantener el orden establecido, sirve también de instrumento eficaz para las campañas clientelistas de los politiqueros de turno, es a través de la Junta de acción comunal como se ejerce una relación de poder y superioridad.

Un aspecto importante de participación dentro de la comunidad se presenta en las elecciones de Junta de Acción Comunal, donde las personas se resistían a participar en la conformación de dicha junta, afirmando que es un trabajo muy ingrato y lo único que se hace es ganarse enemigos, en consecuencia se dificulta cada vez más la participación y organización comunitaria, y la gente se vuelve más apática cuando por alguna circunstancia le toca dedicar más tiempo a otras actividades para solventar sus necesidades personales, de acuerdo al papel que se le ha asignado por suerte o por lo que ha buscado.

Al respecto se refiere un líder:

“La gente no reconoce el trabajo que uno dedica a las labores comunitarias, uno tiene que trabajar en el campo, sin embargo uno sacrifica el tiempo y va a las reuniones y hasta para ir a las oficinas, sacar copias, cualquier papel, toca sacar plata del propio bolsillo y nadie le reconoce”*.

La organización comunitaria no es tarea fácil sin embargo esta se constituye a través de las Juntas de Acción Comunal, organizaciones político-administrativas de carácter religioso, deportivas, culturales, ejes sobre los cuales descansa el motor dinámico de la comunidad.

En el corregimiento de Buesaquillo la organización se ha articulado a partir de una serie de actividades de liderazgo protagonizadas por los campesinos de la región, partiendo del análisis de la realidad en que se encuentran y ante la necesidad de organizarse mejor, han producido procesos de cambio social, político y cultural; toma de conciencia para obtener el sentido de organización y capacidad de convocatoria alcanzadas en la solución de sus problemas.

Actualmente se ha venido generando un proceso de división a nivel de participación, organización social y política en el cual sus coterráneos toman parte en la construcción de un proyecto de vida social y autónoma, con sentido de pertenencia y cooperación, poniendo al servicio comunitario sus potencialidades y saberes.

* Testimonio del señor Floriberto Matabanchoy, líder comunitario de la vereda la Alianza

Dentro del proceso de reagrupación en el corregimiento; los de arriba y los de abajo se han dividido organizándose y formando cada sector su junta de acción comunal con el fin de cada uno luchar por sus propios intereses, pero no buscando romper con el sentir comunitario.

A lo anterior es pertinente tomar en consideración algunos comentarios de los habitantes de Buesaquillo:

La gente es muy activa y participativa en la parte alta, ellos acuden a las reuniones muy fácilmente, además a las reuniones siempre asistían ellos (los de arriba) y los del casco urbano es poca la gente que asistía, entonces en las mingas ellos siempre salen cumplidos y la gente del casco urbano poco asiste, entonces esto hizo de que ellos empezaran a darse cuenta de que necesitaban organizarse, iniciaron con el primer proceso que fue pedir la colaboración para formar su propia junta de acción comunal, ahí se encuentra gente muy activa que se comunica y se nota una mayor participación para hacer parte de la junta de acción comunal así se involucran mas en este proceso*.

Anteriormente había una sola junta de acción comunal, como se fue multiplicando la gente en cada uno de los sectores, fue cada uno instalando su junta de acción comunal para tratar de buscar los recursos y el bienestar para cada uno de los sectores, ahora tenemos dos juntas. Antes la junta era en Buesaquillo centro desde arriba donde don Carlos Dejoy hasta el puente y a mediados de noviembre de 2002 se separo, ahora lo que llamamos Buesaquillo alto los cuales conformaron la nueva junta para dirigir dicho sector, de tal manera que Buesaquillo centro se dividió en dos juntas, la junta de Buesaquillo alto y la junta de acción local de Buesaquillo centro**.

"Aquí en Buesaquillo se ha dado una división pero no de comunicación y comprensión entre la comunidad, lo único que pasa es que se han

* Testimonio de Jair Bermudes, inspector rural del corregimiento de Buesaquillo

** Testimonio de doña Ernestina Castro presidente de la J.A.C, Buesaquillo centro.

dividido, o sea que se han venido organizando diferentes clases de juntas de acción comunal, con el interés de cada una luchar por su sector porque una sola junta es difícil luchar por tantos sectores, en cambio habiendo diferentes directivos en las diferentes secciones, cada uno lucha por la consecución del bienestar de cada una de las comunidades, no es división de criterios, somos bien unidos, cuando se ofrece nos reunimos las juntas de acción comunal y tratamos de buscar bienestar para todo el corregimiento"*.

La cultura organizativa gira en torno a los intereses de cada sector, es así como en Buesaquillo alto la organización se da a partir del cultivo de cebolla principal producto dentro de la región, la gente se organiza y participa a través de la conformación de asociaciones como es el caso de la asociación primavera en San Francisco, la asociación de cebolla de la Alianza y la Asociación de cebolla en San José. Existen otras organizaciones comunitarias como la asociación de madres comunitarias Campo Hermoso de Buesaquillo, la asociación Pro vivienda de San José y Pejendino Reyes, la asociación agropecuaria y micro empresarial Nuevo Horizonte.

Se destaca la junta administradora del agua cuyo presidente es don Segundo Botina un líder muy connotado que se ha destacado por estar siempre al frente de su comunidad. También existe la junta administradora del acueducto de Pejendino Reyes y Villa Julia, así como las junta pro capilla de Buesaquillo centro, Pejendino Reyes, San Francisco, asociaciones de padres de familia de los colegios y escuelas del corregimiento, comités de deportes, grupos musicales, grupos

* Testimonio de un habitante de Buesaquillo alto

gerontológicos y grupos juveniles en la alianza y Buesaquillo centro. (Ver anexo de listado de organizaciones comunitarias).

Cabe destacar que la mayor parte de la comunidad se reúne y decide a través de la junta de mejoras y ornato de Buesaquillo cuyo presidente es el señor Floriberto Matabanchoy un líder muy importante de la vereda la Alianza, que ha trabajado mucho por el bienestar de su comunidad como promotor del puesto de salud, el cementerio local y la gestión para que llegue la ruta del bus hasta la parte alta de Buesaquillo; la junta de mejoras cuenta con un terreno comunitario denominado Bolívar donde la comunidad cultiva, produce y los recursos que se obtiene se utilizan para los gastos y necesidades de la comunidad.

En Buesaquillo también funcionan comités de veedurías encargados de fiscalizar los recursos y colaborar en el mantenimiento y manejo del agua la cual recibe capacitación de Corponariño.

El eje central de organización de toda la comunidad gira en torno al uso y manejo del agua, por cierto, recurso muy escaso y apetecido para los cultivos de cebolla; hoy en día existe gran expectativa por parte de la población por el buen manejo del agua, por eso existen muchas inquietudes en cuanto a los estatutos, pues hasta el momento quien se ha encargado del uso y manejo del agua a sido la comunidad, pero la gente se muestra prevenida ante la intervención de entidades como Corponariño, ya que los estatutos los maneja internamente la Junta, aquí se

presenta un problema y es que los veedores no han podido hasta el momento sancionar a las personas que hacen mal uso del agua ya que tienen permisos; también preocupa el hecho de que se debe reforestar por lo que se ha propuesto con recursos de la comunidad comprar un lote, cabe destacar que la consecución de recursos no se la hace a través de fiestas sociales bailables ya que esto generaba problemas en la comunidad, pues la gente empezó a sacar provecho o beneficio personal y no comunitario, por eso la administración local decidió prohibir esto y sancionar y solo permitirlo si era justificado en pro de la comunidad.

De esta manera se ha propuesto el distrito de riego como única entidad encargada del manejo del agua, la gente admite que no se debe dar esta función a Corponariño, ya que esta entidad hace las cosas a espaldas de la comunidad, tampoco se le debe dar tregua dice la gente ya que quieren llevarse el agua a otro sector. Sin embargo en este sentido, dentro del discurso de la gente se puede notar una escasa información en cuanto a esta problemática y la intervención de entidades como Corponariño entre otras, la gente no entiende que dichas entidades no pretenden disponer de la distribución del agua del corregimiento, sino que son las encargados de hacer cumplir unas normas nacionales que hacen del agua potable su buen uso y manejo.

Los objetivos de participación y de fortalecimiento organizativo no pueden ser alcanzados si no se implementan con acciones creativas. debemos pensar la comunicación también como un proceso interactivo.

Dados los diferentes cambios en el orden social, político y cultural, la comunidad se ha reorganizado para dar salida a las múltiples necesidades de expresión, participación y organización de los actores sociales que han buscado los mecanismos para hacerlo.

4.5 COMUNICACIÓN Y CULTURA

Para el propósito de esta investigación se ha tomado como referencia el concepto de cultura, Según Geertz (1989), "La cultura es un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, en sistemas de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas y medios con los cuales los hombres se comunican y desarrollan sus conocimientos y sus actitudes frente a la vida"⁶⁴.

Según Malinowsky⁶⁵, el lenguaje no puede separarse del contexto de la cultura, los análisis de la comunicación también deben incluir una etnografía de la comunicación, porque los objetivos manifiestos y las intenciones de los actos discursivos se forman dentro de los límites culturales de las formas y funciones del lenguaje como hechos de la comunicación.

⁶⁴ GEERTZ, Clifford. Hacia una interpretación de las culturas. Descripción Densa. Barcelona: Gedisa, 1989. p. 139.

⁶⁵ FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. Op. cit. p. 265.

La cultura en Buesaquillo se entiende como una forma propia de ver el mundo, reflejada en sus tradiciones y costumbres, en la forma como ellos se apropian de su entorno y se organizan para llevar a cabo su cotidianidad. Según la teoría Semiológica, el ser humano interpreta los significantes en función del contexto social, es este contexto el que determina la significación.

Los Buesaquillos son gente hospitalaria con el que viene de afuera, siempre están dispuestos a brindar su ayuda y colaboración a quienes lo necesitan, aunque se muestran un poco reservados en la palabra con la gente que no conocen, así mismo se muestran solidarios con sus coterráneos.

Aquí se presentan algunos argumentos que expresan el sentir del Buesaquillo frente al forastero:

"La gente que viene del centro, de por allá! pues aquí se les trata bien, si la persona es bien se le trata bien, aquí la gente tiene que portarse bien porque "la comunidad es muy unida"*.

"Hay gente que viene los domingos a pasearse, ellos preguntan a dónde queda la Iglesia, entonces uno les da razón para que la gente venga y conozca"**.

* Testimonio del joven Ricardo Cañisares, habitante de Buesaquillo Centro

** Testimonio de Ruth Elizabeth Chapue, habitante de Buesaquillo Centro

"Al que viene de otra parte se le recibe con cariño, porque es una persona forastera; ellos preguntan para tal parte van y se les explica. Coja por aquí, por acá, y se les presta buena atención a los que vienen de afuera"*.

"La información cultural está en relación con la lengua materna de las personas, mitos y folclor, normas sociales y la ideología prevaleciente"⁶⁶.

Esto se hace evidente en el intercambio del saludo del habitante de Buesaquillo donde se refleja la actitud amable y cordial hacia el vecino, que muchas veces se expresa en un abrazo, ya que cada cultura tiene un conjunto razonablemente estandarizado de mensajes verbales y no verbales utilizados para hacer patente la conciencia de que otro está presente.

De este modo un casual "hola", "que milagro se lo ve por aquí", "como es que se acordó de los amigos" expresan el rol y el sentir del poblador de Buesaquillo; esos calificativos pudieran ser aceptados culturalmente desde el punto de vista situacional donde el campesino se muestra identificado como una persona humilde y sencilla frente a los que vienen de afuera, por eso resulta honroso que le visiten. Así mismo. desde el punto de vista climático y el espacio geográfico por ser la parte alta de Buesaquillo, una zona donde el frío y el viento acompañan el

* Testimonio de Edward Pantoja, habitante de la vereda La Huecada

⁶⁶ Ibid.p. 259.

diario vivir del habitante se escucha saludos como: “qué vientos les trajeron hasta estas tierras”.

Teniendo en cuenta el Modelo Antropológico de comunicación, Levi Strauss, plantea un nivel de comunicación social, denominado Comunicación de mensaje en el que se hacen presentes productos simbólicos sobre la base del lenguaje de la comunidad, como es el caso de símbolos como la cebolla y la cruz.

Buesaquillo como otras comunidades acoge a sus hijos en el trabajo que los hace libres pero a la vez los ata a un sentido de pertenencia hacia su principal producto que es la cebolla, esto se vislumbra en su quehacer social en donde el habitante de Buesaquillo no tiene derecho al ocio, hombres y mujeres cada día se levantan y bajo el abrigo de la aurora inicia sus labores diarias para poder hacer realidad sus sueños de progreso, de ellos mismos y de su comunidad.

Dentro de este sentir se rescata este testimonio*:

El símbolo por lo que nos caracterizamos es por el trabajo a nuestro producto ‘La Cebolla’, aquí se trabaja este producto que nos da el sustento diario, no solamente para nuestras familias sino también para muchas otras familias, nuestros cultivos son verdes de ‘Verde Esperanza’, nuestra calidad es buena, nos identificamos por esto y por nuestro trabajo así nos sentimos orgullosos de vivir en esta tierra que nos brinda el sustento diario a nuestras familias.

* Palabras de un líder de la comunidad de Buesaquillo.

El verde esperanza de su producto ha adquirido un significado de unión, amor y trabajo que llena de orgullo al lugareño que se siente dueño y cómplice de su propio devenir, se percibe esta realidad porque se ha participado con ellos a lo largo de este proceso.

Según Pereira Souza⁶⁷, las imágenes, representaciones e idealidades que hombres y mujeres se hacen de sí mismos y de la realidad, tienen una incidencia concreta en la forma como se estructura las prácticas sociales. Existe una relación mutua entre el pensamiento y las prácticas sociales.

En Buesaquillo existe un particular simbolismo que hace parte de su imaginario y de su historia, como es el caso de la cruz que en el periodo de la conquista e inicios de la colonia, los españoles la utilizaron para cumplir sus propósitos de evangelización "A través de la cruz y la espada, saquearon y profanaron las huacas y los adoratorios indígenas, colocando en su lugar el símbolo cristiano: La Cruz"⁶⁸.

El símbolo de la cruz se la encuentra presente en cada vereda de Buesaquillo, adornada con flores y a la cual sus habitantes le dan una marcada significación religiosa, que hace parte de la misión evangelizadora de la iglesia católica.

⁶⁷ PEREIRA SOUZA, Ana Mercedes. Sociología de la cultura en América Latina. Una perspectiva colombiana. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995. p. 32.

⁶⁸ RODRÍGUEZ R., Héctor. La religiosidad popular en Nariño. En: Revista del Instituto Andino de Artes Populares IADAP. No 14. San Juan de Pasto (jun. 2000): p. 46.

La cruz también tiene un significado mítico, al colocarla en los tejados de las casas campesinas para proteger a sus habitantes de los malos espíritus.

Figura 4. La Cruz de Buesaquillo



4.5.1 La familia de Buesaquillo. Dentro de la cultura del Buesaquillo, la familia juega un papel primordial, ya que es el núcleo social más importante dentro de la comunidad y hace parte de las relaciones sociales del individuo.

Según Lynn Smith: "La familia es la unidad básica en la composición de la sociedad como grupo primario social fundamental, es el centro donde se forma la mayor parte de la personalidad del individuo"⁶⁹.

Aunque la familia como grupo se reconoce en todas partes, sus formas y funciones no son de manera alguna iguales en todo tiempo y lugar. La institución del matrimonio es importante aunque hoy en día no indispensable en el grupo familiar, ya que en la parte rural de Buesaquillo prevalece la familia tradicional (mamá, papá e hijos), en la zona central se presenta mucho la familia matriarcal (madre solterismo), la familia patriarcal (padre e hijos), familia gentrica (abuelos y nietos), donde la comunicación se hace menos frecuente entre padres e hijos a causa del trabajo o porque prefieren dedicarse a otras actividades como ver televisión. Esta situación ha generado en algunos casos en los jóvenes conductas desviadas, como caer en el alcoholismo y en ocasiones en el vandalismo.

Según Levi Struss, uno de los productos simbolicos que operan sobre la base del lenguaje es el intercambio matrimonial, como una forma que regia la conducta de los individuos.

⁶⁹ SMITH, T. Lyn. Op. cit. p. 395.

Anteriormente como cuentan los abuelos y en concordancia con James Hosting (1924): "El matrimonio era muy importante, era considerado una cuestión familiar no individual"⁷⁰.

El matrimonio era una practica considerada como un arreglo entre dos grupos familiares (Comunicación de bienes), esto prevaleció mucho en estas áreas rurales, también existía el convenio económico, la familia disponía de las jovencitas como una propiedad.

"Antes no eran los noviazgos como ahora, los padres escogían a los novios, si los veían conversando los llevaban por castigo al cepo. Quien se juntaba sin casarse, el cabildo los castigaba y les quitaba las tierras si se casaban con gente forastera"*.

Cabe destacar que hoy en día esta situación ha cambiando, siendo las relaciones más abiertas y muchas veces sin el consentimiento de los padres, ya que los jóvenes tienen su propia independencia.

En las relaciones familiares se observa comprensión manifiesta, en el sentido de entender la estructura tradicional de la familia, por tanto, es evidente destacar que la familia rural desempeña mejor las varias funciones de la familia en forma cabal

⁷⁰ HOSTING, James. Enciclopedia de Religión y Ética. New York: Scribner's Sons, 1924. p. 469.

* Información recogida en el taller No 5. "Como se comunican, organizan y participan los adultos mayores".

y completa que en el casco urbano. La relación marido y mujer; padres e hijos, está más íntimamente integrada y es más permanente que la familia urbana, donde al separarse los padres de los hijos se rompe el respeto y la comunicación.

La familia rural retiene a sus hijos bajo su protección y supervisión paternos por eso se hace posible compartir la conversación entre padres e hijos. Es así como los niños del sector rural permanecen más tiempo bajo el techo paterno fortaleciendo los lazos de unión y comunicación familiar y no solo los niños sino también el joven antes del matrimonio, cabe anotar que con frecuencia las familias rurales retienen a sus hijos en el viejo hogar aún después de que ellos se han casado.

Para hablar de familia es necesario tener en cuenta la socialización. Berger toma de Mead el concepto de socialización: Introducción de un individuo en el mundo objetivo o sectores de la sociedad, al respecto afirma que:

La socialización primaria, que se da en la familia, es la primera y la más importante socialización a la que es sometido el individuo, y en ese proceso él se convierte en miembro de una sociedad {...}. El niño aprende a asumir gradualmente los roles y actitudes de otros significados concretos asignándoles a otro generalizado, la sociedad. Este proceso converge en gran medida en la internalización del lenguaje, que es el principal medio por el cual un individuo se convierte en miembro de un mundo social y a través del cual, el mundo se convierte en plausible y continua siéndolo⁷¹.

⁷¹ WUTHONOW, R. Y otros. Análisis cultural: la obra de Peter L. Berger, Mary Douglas, Michael Foucaut y Jurgen Habermas. Argentina: Paidós, 1988. p. 56.

En el sector de "los de abajo", zona más vulnerable al cambio las relaciones familiares son diferentes, los padres brindan más libertad hacia sus hijos, y por la influencia de los medios de información y la ciudad se debilita la comunicación entre padres e hijos, porque los jóvenes le dedican más tiempo a la televisión y a los amigos; los hijos cuando se casan se separan del hogar paterno, muchas veces emigrando a la ciudad y perdiendo contacto con los padres.

4.5.2 La educación. La educación es el nombre aplicado al proceso mediante el cual la parte socialmente aprobada de la herencia cultural se transmite de una generación a otra y el proceso mediante el cual el conocimiento recién adquirido se difunde entre los miembros de la sociedad.

La familia ha sido una de las principales agencias educacionales, anteriormente la educación solo era accesible a los niños de las mejores familias ya que en las comunidades rurales existía una clara división del trabajo entre la familia y la escuela en la esfera educacional.

La escuela tiende a brindar instrucción sobre el saber y las actividades urbanas, la familia como proceso de socialización primaria ha sido la encargada de inculcar en los niños el conocimiento y las habilidades directamente relacionadas con la vida cotidiana, desde tierna edad les enseñan a trabajar y a realizar faenas del agro.

Los adultos mayores dan testimonio de lo anterior:

"En el colegio uno estudiaba, se recreaba con cantos juegos pero los padres lo dejaban a uno hasta saber leer, segundo o tercero porque después se tenía que aprender y dedicarse a la agricultura"*.

Pero la familia no puede formar adecuadamente a los niños para sus papeles adultos, otros agentes, especialmente la escuela, también contribuyen de modo significativo en la preparación de la vida social adulta. "No solo se espera que la escuela transmita habilidades y conocimientos, sino también valores culturales importantes"⁷².

Actualmente estos patrones culturales han ido cambiando, la escuela se considera como la principal institución educacional y merece ocupar un elevado lugar entre las instituciones de la sociedad. Hoy en día la educación ya no está basada en la imposición de criterios, ante todo se trabaja sobre la base del diálogo, la imposición ya no funciona. Es mutuo buscar el dialogo ya sea de parte del alumno al profesor o viceversa.

Además de la familia y la escuela, el proceso educativo en el corregimiento de Buesaquillo se ha ido desarrollando mediante la Iglesia, los medios de comunicación, como el periódico y revistas, la radio, la televisión, las bibliotecas

* Información recogida en el taller No 5. "Como se comunican, organizan y participan los adultos mayores".

⁷² CAMARGO, Marina. La sociología y sus conceptos fundamentales. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de educación, 1984. p. 124.

escolares y un sin numero de otras asociaciones y organizaciones comprometidas con la educación popular.

Sin embargo, uno de los factores sociales más vitales en el sistema educacional del presente es el servicio de extensión agrícola. Existen en cuanto a la educación en el sector no formal, escuelas que cuentan con su granja escolar. En el corregimiento se han presentado esporádicamente capacitaciones con agrónomos contratados en la mayoría de los casos por la agrotienda de la vereda La Alianza, también charlas de capacitación por parte de algunas instituciones como universidades y la Alcaldía; muchas personas optan por desplazarse en la ciudad de Pasto para recibir capacitaciones en sistemas, modistería, peluquería, etc.

El corregimiento de Buesaquillo cuenta con dos colegios y seis escuelas de educación formal: El Colegio Eduardo Romo Rosero en Buesaquillo Centro, con modalidades diversas de salud, comercio y tecnología y El Colegio Agroindustrial de San Francisco, que tiene su propia finca de producción en la vereda La Huecada, aunque la infraestructura esta ubicada en San Francisco, este colegio tiene pocos estudiantes, ya que los padres prefieren mandar a sus hijos a la Ciudad o al colegio de Cujacal que es más cercano.

En lo que respecta a las escuelas, se cuenta con escuelas rurales en la cabecera corregimental 'Escuela Mixta de Buesaquillo Centro'; en el Carmelo, 'Escuela Mixta del Carmelo'; en San Francisco, 'Escuela Mixta San Francisco'; en La Alianza, 'Escuela Mixta Alianza para el

Progreso'; en Villa Julia, 'Escuela Mixta Villa Julia'; en Pejendino Reyes,'Escuela Mixta de Pejendino Reyes'⁷³.

Al hablar de educación cabe destacar que existen factores que alteran los patrones culturales de conducta y la educación; ya que en el Colegio de la cabecera corregimental de Buesaquillo existen una gran confluencia de jóvenes que vienen de sectores como el barrio popular o la estrella, que han traído otras costumbres, ellos son más urbanos, esto se evidencia en su moda, su manera de hablar, lo que les da una identidad propia y la han impuesto a los jóvenes del corregimiento que son mas de carácter rural, son más introvertidos, reservados, más obedientes, tienen un concepto de respeto bastante acentuado. Sin embargo por la relación y vínculos de amistad entre ellos han adoptado conductas desviadas como el alcoholismo y en ocasiones la drogadicción.

Existe también una diferencia cultural que determina el uso del lenguaje y la participación en la comunicación con los niños. Se ha observado que los niños de las veredas se muestran renuentes a hablar en clase y participan menos en la escuela que los niños que vienen de sectores urbanos y de la cabecera corregimental, no se trata de un problema de inteligencia, ni de falta de capacidad para aprender sino que las condiciones sociales que reglamentan la participación

⁷³ CERÓN SANTACRUZ, María; MORA DELGADO, José Osvaldo y GUSTAVO NARVÁEZ, Angelo. Cultura organizativa para el desarrollo local integral del corregimiento de Buesaquillo Municipio de Pasto. Facultad de Ciencias Humanas. Programa de Ciencias Sociales, UDENAR. Convenio Alcaldía de Pasto, 2001. p. 74.

son diferentes a la de su cultura, basada en que el observar en silencio tradicionalmente ha sido una de las formas de aprender.

Figura 5. Estudiantes del Colegio Eduardo Romo Rosero



4.5.3 La vivienda. La vivienda también hace parte de la cultura y comunicación de un pueblo, la vivienda se muestra como un espacio de encuentro e interacción con el vecino, con la familia alrededor del fogón, donde anteriormente se contaban historias o se habla de las tareas del campo y sus actividades, esto se hacia generalmente a la hora de la comida.

La vivienda anteriormente se enmarcaba en un sentido de lo tradicional, casa de tapia, tejas de barro y habitaciones amplias y altas donde duermen varias personas.

Actualmente las casas en su mayoría han sido remodeladas, en especial en el sector urbano de Buesaquillo, donde se utilizan materiales como cemento, piedra, arena, madera, predominando las casas de alto y dejando atrás la tradición y cultura de la vivienda tradicional propia del campesino.

Figura 6. El fogón



4.5.4 Espacios de recreación. Existen costumbres y tradiciones que comparten los habitantes de Buesaquillo muchas de estas dependen del género, edad y espacio geográfico. Existen actividades recreativas realizadas por los hombres como son "la chaza", deporte propio de la zona alta de Buesaquillo como es el caso de la Alianza y San Francisco; el naipe y el parqués también es el pasatiempo de los adultos mayores que se reúnen a departir del juego y a recordar sus experiencias de juventud. Los jóvenes son más aficionados por el deporte, han hecho parte de comités deportivos y campeonatos de voleibol,

microfútbol, fútbol y baloncesto, esto les ha permitido interactuar con jóvenes de otras veredas y de la ciudad, los deportes y las manifestaciones culturales son momentos importantes para expresarse y darse a conocer a los demás, para participar dentro de la comunidad con la alegría que los caracteriza.

Igualmente los más pequeños comparten juegos tradicionales como el del trompo, las bolas o canicas, las escondidas. Además los niños del casco urbano, Buesaquillo centro, gustan mucho de los deportes como fútbol, básquet, nintendo; ven más televisión puesto que no se dedican a las labores del campo. También tanto niños como jóvenes integran grupos de danza, música y deportivos.

Existe una fundación cultural denominada "Manos creativas", que lleva 20 años organizada, de la cual hacen parte 30 niños, que están trabajando en lo que tiene que ver con el campo artesanal. Como los niños están creciendo los jóvenes se están organizando para darle continuidad a este proyecto. Por otra parte las mujeres prefieren actividades mas pasivas como asistir a la misa o salir a pasear, a las niñas les gusta jugar a las muñecas, a la cocina o a la escuela. Pero como notamos anteriormente, las actividades de tiempo libre de los Buesaquillos dependen también del espacio geográfico donde se encuentran; así los jóvenes y adultos del sector "de arriba" tienen una gran afición por los espacios culturales como la música, tal es el caso del grupo folclórico de la vereda La Alianza y el grupo musical de la vereda La Huecada, cuyo director y representante es el señor

Manuel Patichoy, un líder muy importante en la comunidad. Los jóvenes también hacen parte de grupos juveniles y de carácter religioso como catequistas.

Por su parte los del sector "de abajo", tienen predilección como ya se menciona por los deportes pero también los jóvenes tanto hombres como mujeres prefieren asistir a las fiestas y minitecas organizadas para recolectar fondos para una causa u obra social.

Los niños influenciados por los medios de comunicación adoptan otras formas de diversión y esparcimiento "con juegos modernos" identificándose con personajes de la televisión o los juegos que les enseñan sus amigos y en la escuela sus profesores.

Entre las niñas y jovencitas se da una particular forma de entretenimiento y pasatiempo que son los denominados "chismógrafos", que son cuadernos que contienen información y preguntas muy personales que tienen como propósito hacer amigos, conocerse mejor y enterarse de las intimidades..

Como lo afirma Cano Medina (1989),

La palabra cultura en un sentido menos restringido, se puede advertir como entre los fondos culturales de los diferentes niveles sociales se establece una comunicación de doble sentido: recepción, imitación, por las capas sociales inferiores, de modelos y actitudes propuestas por las elites y en sentido inverso adopción por los estratos

dominantes de algunos factores y patrones culturales de los sectores dominados. Este proceso afecta no solo los saberes, lo artístico y los ideales, se proyecta igualmente en la moda, la representaciones sociales, la manera como una sociedad se concibe a sí misma en los comportamientos individuales, en los valores y en el estilo de vida⁷⁴.

Es así como los medios de comunicación recogen tendencias difusas, esquemas mentales difundidos en los niveles de la cultura popular con el fin de domesticarlos, de incorporarlos en los mensajes de los medios masivos, para que estos revestidos de rasgos familiares puedan "penetrar" en su cotidianidad.

El espacio cotidiano es privilegiado para la búsqueda de sentido de las acciones de las personas. Por lo tanto es importante buscar y compartir estos espacios: Por ejemplo las reuniones en las que se analiza situaciones de la comunidad, se plantean proyectos y se definen estrategias de acción, esto si se quiere son espacios más racionales (se propone y se discute). En la tienda, en el parque, en la cancha, en el mercado, en la misa, se elaboran y expresan otros "discursos" relacionados más ampliamente con la vida cotidiana: Por eso se deben reivindicar estos espacios precisamente para ser concientes de la pluralidad de significaciones e interpretaciones posiblemente frente a un mismo hecho.

⁷⁴ CANO MEDINA, Federico. Desde donde estamos pensando la comunicación. En: Revista Universidad de Medellín. Medellín. 1989: p. 112.

Figura 7. Espacios de recreación



4.5.5 Fiestas populares. Los habitantes de la región son muy religiosos y amigos de las fiestas patronales, estas son generalmente una expresión profunda de la vida social, cultural y del modo de ser de un pueblo.

Tomando los planteamientos de Durkheim, Berger, Geertz, Gramsci y Lucher, "La religión es un hecho social que tiene en cuenta la subjetividad de los individuos, el simbolismo, los ritos, las creencias, la institución y la ética"⁷⁵.

⁷⁵ PEREIRA SOUZA, Ana Mercedes. Op. cit. p. 209.

La religiosidad popular es una de las formas propias del Buesaquillo, donde viven y expresan su fe en significaciones, expresiones, organizaciones y códigos éticos que se articulan a contextos sociales donde ellos viven su cotidianidad.

Según Levi Strauss, existen estructuras actuadas; reglas de la conducta ritual donde las significaciones se desdoblán en secuencias temporales de conducta simbólica.

Los ritos y actos ceremoniales ocupan un lugar importante como **manifestación social**, esto es evidente en las reuniones sociales, como primeras comuniones, bautizos, matrimonios y funerales, en donde se comparte abundante comida y el licor cumple la función de estrechar las relaciones de amistad, estas actividades infunden en los lugareños un sentido de comunidad, comunicación, fraternidad y solidaridad.

El habitante de Buesaquillo tiene un gran arraigo religioso, en él funda su expectativa por la vida y se aferra a esta para enfrentar las situaciones difíciles, mediante los actos religiosos las personas son capaces de superar las barreras de incomunicación y enemistad puesto que en cada evento se dan cita muchas personas que hacen parte de todo el corregimiento, ellos también reinventan el significado de las expresiones, su forma de participación y sus códigos éticos.

La comunidad de Buesaquillo en el plano de las significaciones comparte prácticas y creencias rituales y ceremoniales que permiten la comprensión de la situación real de los individuos. Su situación en general dentro del contexto socio-económico, socio-político, socio-cultural-religioso, socio-histórico, en el cual se inscriben, manteniendo señas de identidad a través de las fiestas patronales y actos ceremoniales propios de su cultura, resistiéndose a los cambios que ha generado la modernidad.

De acuerdo con Tujibiklle Muamba (1992), “el símbolo es un sistema de representación íntimamente ligado al "rito", al igual que el lenguaje, penetra todas las actividades humanas. El rito mima en un cierto sentido la situación social, confiriéndole orden y forma, en efecto para unir al grupo, superar las tensiones y resolver los conflictos, el hombre utiliza el rito”⁷⁶.

El rito también responde a ciertos modelos de comunicación entre los individuos. Botero⁷⁷ explica que la fiesta no es solo el hecho de reunirse hay que descubrir lo que el llama la interacción simbólica.

Se entiende por **interacción simbólica** a la relación entre los diferentes símbolos. Es así como se observa que las fiestas van acompañadas de actos religiosos, danzas indígenas, música, altares tanto religiosos (a los santos) como ancestrales

⁷⁶ Ibid. p. 35.

⁷⁷ BOTERO, Fernando. Compadres y sacerdotes: la fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural. Quito: AB YA YALA, 1978. p. 44.

y profanos (Como los castillos de frutas y los de pólvora), juegos, comidas (Como empanadas, frito y diferentes platos típicos), las bebidas preparadas con anticipación como "la chicha", los discursos de los líderes de la comunidad. Estos elementos en su conjunto hacen posible una interacción simbólica que permiten comprender la totalidad del ritual festivo.

En Buesaquillo cada sector o vereda erige su centro de devoción popular cada uno con un significado especial propio de la región, tal es el caso de:

- La fiesta patronal de “La Inmaculada Concepción”, organizada por las señoritas, el 8 de diciembre; “Las fiestas de aguinaldos”, 24 y 25 de diciembre, de la cual se encargan los jóvenes; Las fiestas del 31 de diciembre, que es una jornada netamente deportiva, con atletismo, microfútbol y baloncesto, y una particular actividad que es la carrera de pollos, esta es una tradición que consiste en esconder unos pollos en las casas, entonces el que los encuentra se los lleva. Después sigue la preparación para los carnavales donde el corregimiento participa en el encuentro de comunidades campesinas del 2 de enero, con su música, su danza y su folclor; La semana santa, celebrada en la segunda semana de abril, en todo el corregimiento; “La fiesta del corazón de Jesús” organizadas por los jóvenes, en el mes de Junio.

En las veredas:

- En Buesaquillo centro: la “fiesta del señor de la buena muerte”, que es patrono de todo el corregimiento, en febrero o a mediados de Marzo, dependiendo del aporte que haga la junta de mejoras; “La fiesta de la Virgen de las Lajas”, en julio, organizada por un grupo de señoras; la fiesta de “La virgen de Nuestra Señora de las Mercedes”, en mayo, aunque esta devoción es nueva, los habitantes quieren hacer un realce a la patrona y además identificarse con la zona de Pasto. Debemos decir que las fiestas más importantes son la de “La inmaculada concepción” y la fiesta de “La virgen de las Lajas”
- En Pejendino Reyes: la fiesta del “niño Jesús de Praga”, el 20 de enero; fiesta de “La virgen de los reyes”, el 7 de enero, aunque ha declinado mucho, pero se quiere rescatar otra vez esa tradición; las fiestas de “San Pedro y San Pablo”, en junio.
- En la vereda Alianza están las festividades del “Señor del perdón”, en el mes de septiembre y la “virgen de los Dolores”, a finales de junio o principios de julio.
- En la vereda de San Francisco la fiesta de “San Francisco”, se realiza el 4 de octubre.
- En la vereda el Carmelo la fiesta de “La virgen del Carmen”, es el 16 del mes de julio.

- En la vereda San José y el Purgatorio, la fiesta de “San José”, el 19 de marzo.

Los habitantes de la región son muy religiosos y tienen un singular apego por sus costumbres y tradiciones: son amigos de las fiestas populares, ellas son generalmente una expresión profunda de la vida social, cultural y del modo de ser de un pueblo.

Se tuvo la oportunidad de integrarse en las fiestas patronales de la comunidad, permitiendo comprender a través de diálogos, música, danzas, cantos, comidas y bebidas propias de la región, la realidad en que viven e interactúan.

Las fiestas ofrecen ámbitos o espacios para la socialización de los habitantes, pues bien saben que no son seres aislados, solo están separados geográficamente ya que cuando quieran pueden superar esta barrera, así las fiestas son la oportunidad para que las veredas se unan entorno a la cultura e identidad.

La importancia de las fiestas populares radica en la capacidad de organización, convocatoria e interés expresada en la participación colectiva que se refleja en la alegría del Buesaquillo al compartir con los suyos, estas fiestas se manifiestan como una conmemoración en las que se recuerdan acontecimientos colectivos, ligados al ciclo agrícola, al calendario religioso, así como ciertos acontecimientos históricos.

A través de ellas se expresan tradiciones seculares y religiosas, vivencias que las personas asumen como experiencias propias. La fiestas patronales son la máxima expresión cultural de un pueblo, convirtiéndose en símbolo de sus costumbres, tradiciones y valores, que sirven para unirse más con sus amigos y además para comunicar a otras personas algo de ellas mismas.

A esto se refiere la gente cuando participa de una fiesta patronal:

"Participan todas las veredas y muchas veredas de la ciudad de Pasto, como la Laguna, Villa Julia, Cujacal y todas las veredas alrededor"*.

"Mi opinión de esta fiesta es que hay una integración total con todas las comunidades, ha habido una integración con otros corregimientos, con gente de otras veredas"**.

Según Hurtado Montilla, "La cultura popular como producto colectivo cohesiona y da identidad a un determinado grupo humano"⁷⁸.

Desde luego la fiesta se organiza en honor de un santo, que es el "patrono de la localidad". Para la organización de estas festividades existe una "junta de

* Testimonio de Francisco Javier Erazo, habitante de la vereda San Francisco

** Testimonio de Segundo Enriquez, habitante de la vereda San Francisco

⁷⁸ HURTADO MONTILLA, Leonor. Antropología, Cultura y Comunicación. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995. p. 98.

fiesteros", estas son personas activas en algunas veredas con cargos vitalicios, en otras con cargos removibles, que son los encargados de disponer todo para la realización del evento; empezando los preparativos con algunos meses de anticipación y con la colaboración de toda la gente.

Los fiesteros son los encargados de organizar las fiestas, sin embargo cuando tienen necesidades, piden ayuda a las Juntas de Acción comunal y a la administración local.

La junta está compuesta por más o menos quince personas, diez organizadores y unas treinta personas que ayudan en dinero para las vísperas, orquestas o juegos y todo lo que se necesite, se eligen entre ellos faltando unos cuatro meses, se empiezan a organizar, las invitaciones se las hace unos seis meses antes.

Con respecto a la organización de las fiestas la gente opina:

"Nosotros nos hemos organizado año tras año, nosotros cada uno tenemos nuestros cargos, como lo vamos a realizar, las invitaciones se las hacen unos seis meses antes."*

* Testimonio de un organizador de la fiesta de San Francisco

"Nosotros nos elegimos entre nosotros no más, entre nosotros surge la idea de coger la fiesta del Santo Patrono año tras año".*

"El eje central para la organización es de parte de la junta de fiesteros, hay un grupo organizado denominado Junta de Fiesteros y ellos son los encargados de organizar, se conforma aproximadamente por ocho integrantes y va con la ayuda y refuerzo de otros grupos que existen aquí, tanto deportivos como religiosos"**.

Anteriormente no había una organización en cuanto a lo cultural, actualmente se creo un comité cultural, conformado por los presidentes de cada junta. La primera experiencia de trabajo que se tuvo con este comité, fue la representación en los Carnavales de Pasto, en el año 2003, en donde la comunidad participó con su creatividad y entusiasmo.

El comité cultural se encarga de hacer las cuentas de gasto y hacer la evaluación de las actividades que se llevarán a cabo, también se encarga de la programación de las actividades de todo el año.

Los jóvenes actualmente están participando dentro de la programación cultural de la novena del niño. Existen 50 fiesteros, esto ha dado lugar a crear un nuevo espacio para la participación del joven, demostrando un gran interés comunitario

* Testimonio de un fiestero habitante de la vereda de San Francisco.

** Testimonio de Segundo Enríquez, habitante vereda San Francisco.

al vincularse en la organización de estos eventos, para hacer parte activa dentro de su comunidad.

"Las relaciones sociales (relaciones que nacen de los diferentes modos de producción), son el producto de las prácticas sociales instituidas, es decir, son los actores sociales los que se organizan, de acuerdo a sus modelos culturales, para que estas prácticas se repitan y se legitimen socialmente"⁷⁹.

El Buesaquillo a través de las fiestas comprende su propia realidad y aprende a valorar sus tradiciones como parte integral de su vida, lo que también contribuye a crear condiciones de organización y participación que les permiten mantener y dar a conocer su cultura, sus prácticas vitales desde donde se encuentran inmersos.

La comunicación y la convocatoria juegan un papel muy importante en la organización de las festividades, por eso la gente se comunica constantemente cuando se acercan las fiestas, los fiesteros recurren a las emisoras locales o a las de la ciudad de Pasto, para invitar a toda la gente interesada.

La comunidad con anterioridad se reúne para preparar las actividades que hacen las delicias del público local y de otras veredas, mostrando su cultura e idiosincrasia y la gran devoción por su patrono.

⁷⁹ PEREIRA SOUZA. Op. cit. p. 78.

Una manifestación característica de la fiestas es ese sincretismo entre lo religioso y lo pagano, permitiendo que la alegría carnavalesca se entremezcle con el ritual religioso, incluyendo dentro de sus festividades eventos deportivos, bailes, música y juegos pirotécnicos como el castillo de pólvora y la vaca loca, además en algunas veredas se acostumbra hacer el "castillo de frutas" el cual se adorna con todos los productos agrícolas de la región y especies menores como cuyes, conejos y cerdos, que la gente que asiste se lleva algo y al próximo año devuelve el doble. Además se realizan las "vísperas", en las que se hace la procesión con el santo y la misa y además la gente se reúne al son de la papayera, la magia y el color que despliegan los juegos pirotécnicos, la gente se engalana y demuestra el entusiasmo y orgullo por su región, extendiéndose la fiesta hasta la madrugada pero guardando la paz, unión y solidaridad: "Con el que se pasa de tragos hay que irlo a dejar a la casa".

Como dice un habitante de la vereda La Alianza:

El viernes se baja a donde el sindico, allá a San Francisco quien es el que lo recibe, allá se lo arregla con todo lo que se da en la tierra, cebolla, papa, de todo y luego se lo sube a la procesión y luego a la misa, el castillo, vaca loca y se da una verbena popular. El domingo también la misa empieza a las doce del medio día y luego hay una verbena popular con unas orquestas y así se escucha música y todo bueno*.

* Testimonio de Liliana Guancha, habitante de la vereda La Alianza

Las fiestas patronales en todo el corregimiento son muy religiosas por eso lo primordial para ello es la misa de la fiesta que se realiza el último día de la fiesta, a la que se dan cita muchas personas, entre ellos los más fervientes devotos de cada "patrón".

Figura 8. El castillo de frutas



De acuerdo, con Hurtado Montilla, "La fiesta permite romper ciertos parámetros establecidos, es un reencuentro con lo inusual y sin embargo alimenta el diario vivir de los pueblos"⁸⁰.

Es oportuno decir que todo este conjunto de manifestaciones propias del Buesaquillence hacen parte de un proceso cultural que le ha dado identidad a un pueblo cargado de costumbres y tradiciones.

La identidad según Leonor Hurtado Montilla⁸¹ es la que da expresión a las culturas y es el resultado de procesos históricamente acumulados que se arraigan en los pueblos y resisten el embate de los tiempos a pesar de influencias externas. Es así como reflejan su propia forma de ser dentro del entramado cultural del entorno (la ciudad), reafirmando su identidad frente a otras culturas (diversidad).

Según Berger, "la identidad es como cualquier otro aspecto de la cultura, por cierto, como cualquier parte de la realidad de la vida cotidiana: Es un producto social con independencia del particular contexto social con el fin conformado y conservado"⁸².

⁸⁰ HURTADO MONTILLA, Leonor. Op. cit. p. 25.

⁸¹ WUTHONOW, R. y otros. Op. cit. p. 55.

⁸² Ibid., p. 33

Dentro del proceso vivencial de la comunidad campesina de Buesaquillo, la comunicación tiene el sello de garantía de ser único porque a través de él se va descubriendo como dijera Habermas: "El mundo de la vida", en el cual esta inmersa la comunidad.

El primer acercamiento conciente de la realidad comunitaria es la palabra franca y sencilla en su expresión y sentida en su forma de ver el mundo, con ella fácilmente se da la relación comunicacional como un eslabón que con el correr del tiempo se va fortaleciendo y ampliando el círculo de la relación hombre-mundo-comunidad. Con esta primera lectura de la palabra, se demuestra la importancia que tiene la comunicación, en una comunidad llena de necesidades y expectativas.

Cabe destacar que el campesino como lo afirma García Canclini (1984), "No está excluido de las contradictorias relaciones que viven sus miembros al participar en el proceso global"⁸³.

4.5.6 El vestido un lenguaje de expresión. Existe una mezcla entre lo tradicional y lo moderno, que exige el consumismo no como oposición, sino como una realidad que esta ahí plasmada en una constante interacción económica y simbólica, a partir de la cual las personas adaptan sus saberes para vivir en sociedad.

⁸³ GARCÍA CANCLINI, Nestor. GRAMSCICON, Boudieu. Hegemonía, Consumo y nuevas formas de Organización Popular. Costa Rica: Nueva Sociedad, 1984. p. 72.

Retomando los planteamientos de García Canclini: "La cultura popular conforma un conjunto de prácticas sociales y colectivas, donde lo rural y lo urbano convive muchas veces en las entrañas de las grandes ciudades o en los aglomerados de la periferia, asumiendo una heterogeneidad que permite caracterizarlas como culturas híbridas"⁸⁴.

En el proceso de confrontación personal de algunos adultos y de los jóvenes se da un conflicto generacional cultural de los que se resisten al cambio, y de los que se ven vulnerables y atraídos por los procesos modernizadores. Así sobre la base de los cambios materiales se da un cambio de las idealidades.

El lugareño adopta formas de comunicarse de vestir y de ser que chocan con las costumbres tradicionales, es así como la forma de vestir es una expresión que identifica a cada generación, de esta manera se diferencia el atuendo sencillo y apegado a la tradición de la localidad: los hombres con pantalón de paño y de drill y suéteres de lana, los más ancianos usan la ruana propia del clima frío, sombrero de paño, botas de llanta para trabajar y en ocasiones alpargatas; las mujeres con faldas de follado, refajo, enaguas de lana, blusas de colores llamativos y la chalina anudada a la cintura, que también utilizan las más jóvenes para desarrollar sus labores domésticas y del campo.

⁸⁴ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Cultura Popular, Viejos Prejuicios Nuevos Desafíos. Lima: IPAL-Instituto Para América Latina, 1988. p. 90.

Actualmente los jóvenes ya influenciados por los medios de comunicación y sus vínculos con la ciudad han hecho que la moda marque la diferencia con sus padres en la forma de vestir: utilizan jeans, camisetas estampadas con logotipos e imágenes rockeras, el sombrero fue reemplazado por la gorra, zapatos tenis o de plataforma y chaquetas tipo sport. Las muchachas todavía guardan recato en el vestir puesto que no utilizan faldas muy cortas pero esto también puede ser por la influencia del clima frío, pero si jeans elásticos y camisetas ombligueras; también utilizan zapato alto que aunque causa molestia al caminar, pues los caminos son de piedra, las hace sentir atractivas a los ojos de quien las admira.

Figura 9. Taller con jóvenes



Fuente: la presente investigación

Es importante resaltar que la forma de vestir del habitante de Buesaquillo depende del ambiente donde se encuentre y las actividades que realice, es así como en el

trabajo utilizan ropa vieja y sencilla, pero cuando llega el domingo o las festividades la gente se engalana con su mejor vestimenta para asistir a la misa, hacer parte de una reunión social o simplemente dar una vuelta por el pueblo o salir a la ciudad.

Analizando la forma de vestir en relación con la comunicación, la ropa que se usa cumple muchas funciones. Según Knapp (1988)⁸⁵, las primeras impresiones que tomamos y transmitimos son dadas por la ropa que se lleva puesta y en función de ellas se forma la imagen de la persona con quien se comunica y da lugar a formar juicios de la persona sin ningún otra base a la de la apariencia.

Es así como se empiezan a dar cambios en la connotación cultural del campesino el cual se apropia de estereotipos y patrones de conducta bajo los cuales pretende reinventar su realidad; a través de su relación directa con la ciudad y su complejidad cultural, así como de la influencia de los medios de comunicación como la televisión.

4.5.7 Narración oral. La historia oral ha servido para rescatar y reconstruir la historia de memoria y tradición de muchos sectores sociales que buscan reivindicar su identidad a través del tiempo.

⁸⁵ KNAPP, Mark. La Comunicación no Verbal, el Cuerpo y el Entorno. Barcelona: Paidós, 1988. p. 218.

La historia oral se define como un registro histórico de acontecimientos y épocas concretas, cuya cronología es posible establecer sobre la base de testimonios de testigos directos de dichos acontecimientos.

Según Levi-Strauss y Geert⁸⁶, los mitos, las grandes síntesis de todos los conocimientos y valores son centrales para la organización de la cultura. No son solo cuentos primitivos para explicar el origen del mundo, sino que además, proyectan metas intencionales de una comunidad (El mundo que la comunidad está tratando de construir).

La tradición es un universo integrado por la literatura, las costumbres, los mitos, la religión, etc, es decir todo el saber acumulado de un pueblo que data de otros tiempos. Es importante difundir y universalizar la tradición oral de nuestras comunidades y pueblos y sacarla así de los anales de los folcloristas y coleccionistas de curiosidades que ni las comprenden ni las respetan.

La tradición oral se funda como una propuesta alternativa y comunitaria, ya que hace un rescate de la cultura, estableciendo una relación directa entre quien cuenta la historia y el que la recibe, sin prescindir del encuentro directo con las personas. En oposición a los medios masivos de comunicación, que deshumanizan al hombre. Es así como el cuento y el relato deben permanecer en la memoria de quien las escucha.

⁸⁶ GARCÍA CANCLINI, N. Op. cit. p. 197.

El habitante de Buesaquillo recrea con historias sus experiencias, plasmando en ellas una valoración ética hacia quien lo escucha. Es así como en un relato el señor Jesús Alirio Revelo, un reconocido líder de la comunidad, cuenta:

Resulta que una vez, hubo una fiesta aquí en Buesaquillo y la gente amaneció bebiendo y bailando; yo estuve en esa fiesta y resulta que al otro día seguimos tomando todos hasta las cinco de la tarde del día domingo, pues aquí como se dice me encontré con una muchacha y la invité yo allá arriba para el potrero, bueno ella dijo siga y yo voy luego, y resulta que como yo trasnochado no había dormido y estaba borracho, en el potrero que la estaba esperando me quede dormido y la muchacha nunca llegó; más o menos me desperté como a la media noche, pero no me desperté donde yo me había dormido sino que me desperté dentro del cementerio metido en una tumba, boca abajo y de cabeza; cuando yo me desperté me dolían las piernas, cuando traté de salir y me puse de pie miré todo blanco, todas las cruces en el cementerio y fue un miedo tan grande que a mi me dio vomito y como soltura, tenía ganas de correr, de gritar y no sabía que hacer y el más miedo mío era que tenía que salir de ahí, no podía salir por la entrada del cementerio porque las paredes son altas, entonces me tocaba pasar todo el cementerio para salir por el lado de arriba y entonces mejor dicho, yo no sabía que hacer, se me quito la voz, quede mudo, cuando logré salir ya me dio animo de correr y cuando llegue a la casa no pude comentarles lo que había pasado. Sino que mi mamá, pues como ya son de la gente que han pasado por estas cosas, entonces ella pudo curarme con aguardiente y con unas ramas, hasta que yo pude volver a hablar, sino yo prácticamente me hubiera quedado mudo. Ese fue mejor dicho el miedo más grande que yo pude haber tenido, entonces dice la gente que de pronto a mi me llevo la viuda o la vieja, bueno no sé que sería, pero de todas formas fue esa la anécdota que yo les puedo contar*.

La narración oral es una posibilidad lúdica y comunicativa de construir y hacer memoria, ofreciendo a quienes la escuchan un sentido de asombro, de misterio,

* Información suministrada en el taller No 5: "Como se comunican, organizan y participan los adultos mayores".

de veneración por la vida. La gente narra otras historias desde su propia experiencia, manifestando el respeto y valor por sus creencias.

Es así como la gente cuenta:

Una vez que estábamos todos los compañeros sentados en las gradas de la iglesia echando cuentos, cachos, hay riéndonos, más que todo prácticamente estábamos burlándonos y resulta que más o menos tipo once de la noche sentimos que se cayó el altar y sonó tan duro que toda la gente salió, inclusive salió el sacristán y fue a abrir la iglesia para mirar que era que se había caído el altar pero mentira cuando abrieron estaba todo normal. Toda la gente comentó este hecho, afirmando que esto había sido un castigo por burlarse*.

Al calor mágico y ritual del fogón los abuelitos también cuentan su historia, sobre encantamientos y mágicos relatos que dan cuenta de la sabiduría popular.

Figura 10. Taller con adultos mayores



* Relato de un integrante de la comunidad de Buesaquillo.

Esto cuenta Don Jaime Paz* acerca de los relatos de su comunidad:

A yo me contó un abuelito, que en este sector de acá se había enduendado una persona. Dizque tenía que ir a buscar unas ovejitas para entrarlas y en cierta parte había una quebrada, entonces resulta que la muchacha era perezosa y se demoró, decidiendo ir a traer las ovejas muy tarde, fue entonces cuando unos vecinos jóvenes le vieron pasar y decidieron asustarla, vino un joven y se disfrazó de duende y como ella tenía al lado de la quebrada las ovejas, él empezó a asustarla, y la muchacha volvió desmayada, entonces se quitó el disfraz y se fue a avisar a la casa, que vayan a ver que es lo que pasó, cuando fueron la mamá y las hermanas ella estaba quitada el habla y apenas dijo haber oído tocar una música aquí en la quebrada, enseguida la cogieron de atrás, uh!! Dizque dijeron fue el duende, “está enduendada”, entonces ella siguió con esa enfermedad y cuando a ella la ponían a dormir en medio de la cama con dos personas cuidándola, ella iba y se salía, se la sacaban y se iba allá donde estaba desatando las ovejas cuando se asustó, eso es lo que sé yo, imagínese que en un chiste le salió la verdad y se había enduendado.

Las limitaciones que tiene la historia oral son variadas y depende mucho del contexto; es importante cuidar el pasado de una comunidad que se está fragmentando en las memorias individuales de ancianos y en las memorias colectivas de comunidades; donde los historiadores, comunicadores y todos los comprometidos se preocupan por la cultura y el futuro de nuestros pueblos.

La cultura cumple funciones mediadoras entre las prácticas y las relaciones sociales. De ahí la propuesta del reconocimiento de los mecanismos por los cuales se operan estos procesos en la vida diaria ya que en la cotidianidad se

* Relato del señor Jaime Paz, habitante de la comunidad de Buesaquillo.

hace accesible a través de las formas en que la comunidad interpreta, codifica y norma la existencia: su discurso dialógico, creencias, mitos y ritos.

Teniendo en cuenta que la realidad social se está transformando continuamente y que en este contexto la cultura juega un papel importante es urgente el conocimiento del funcionamiento y articulación de los universos simbólicos para poder comprender la comunicación propia y su resonancia dentro de la cotidianidad de la comunidad.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La elaboración de este trabajo de investigación sobre comunicación, organización y participación comunitaria constituye una herramienta para que los grupos organizados reflexionen sobre su realidad con el propósito de actuar sobre ella y dar vía libre a posibles soluciones.
- La comunidad de Buesaquillo se caracteriza por manejar un modelo de comunicación horizontal es decir comunicación participativa, ya que la gente se acerca, se relaciona, se entienden, hacen algo mutuo y se influyen fortaleciendo los espacios de organización y participación, este modelo comunicativo tiene mayor influencia en el sector rural (los de arriba), donde la comunicación es más permanente y personal con los vecinos. Sin embargo por los cambios de orden social, económico, político, se presenta una debilidad de la comunicación en la cabecera corregimental (los de abajo), ya que la comunicación se presenta de una forma más impersonal dificultando el trabajo y organización de la comunidad.
- En el corregimiento de Buesaquillo por las actuales condiciones de vida, su ritmo acelerado y el uso de los medios de comunicación comerciales, se ha

desarrollado una forma de comunicación diferente a los años anteriores, más dinámica y fluida a través de medios de comunicación como radio, televisión, prensa y teléfono. Sin embargo además de los medios de comunicación masivos, todavía existe en la comunidad el valor de la palabra hablada como elemento transmisor y dinamizador de la cultura.

- En el caso de Buesaquillo centro o cabecera corregimental se da un fenómeno de fragmentación del hábitat cultural por causa de las migraciones, la reorganización y diversidad cultural, lo cual ha afectado la identidad en este sector. En el sentido en que ha llegado gente de afuera a habitar el corregimiento de Buesaquillo, con una forma de pensar y de interactuar diferente al contexto social y cultural en el que se enmarca este sector, esto se refleja en la apatía e indiferencia de la gente a participar y a hacer parte de las actividades de la comunidad.

- Buesaquillo ha desarrollado una forma particular de comunicarse, recurriendo a los medios que están a su alcance, que han generado por ellos mismos o conseguidos con la realización de acciones comunitarias y que son posibles considerarlos como propios, para convocar a sus habitantes. Entre estos medios de comunicación artesanales se encuentran las campanas de la iglesia, las alarmas, las hojas volantes o chapolas, el perifoneo, carteleras y avisos, el granero y la emisora comunitaria, que sirven como estrategias para que la

comunicación sea efectiva para toda la comunidad. Estos medios generalmente no poseen la infraestructura de los medios masivos como la radio comercial, la televisión, la prensa, el cine y el Internet, pero así mismo son mayormente reconocidos por el grupo de personas que a través de ellos comunican sus valores, necesidades y todo lo concerniente a lo que involucra su cotidianidad, su cultura. Permitiendo que se comprenda la relevancia de producir comunicación por sus propios medios y que la comunidad sienta que la información que reciben y transmiten corresponden a sus exigencias de conocimiento, para confrontar su realidad y poder responder ante ella.

- Las prácticas de comunicación comunitaria en Buesaquillo reformulan la vida cotidiana, la cultura, la economía y la política de una comunidad. Es por ello que al interior de estas comunidades, se desarrollan procesos alternativos de comunicación como la radio comunitaria, capaces de fortalecer el entretejido social propio de cada grupo, esto le permitirá desenvolverse de manera autentica y particular prestando un servicio social y comunitario.
- La comunicación alternativa en pequeñas comunidades como el corregimiento de Buesaquillo es pensada no desde la visión política y reaccionaria en la que surge en sus inicios, sino a partir de las *formas creativas de comunicación* que se han desarrollado al interior de la comunidad para fortalecer los procesos de

organización y participación comunitaria y que se enmarcan dentro de la identidad cultural del habitante y su entorno social.

- Es importante integrar a los nuevos actores sociales dentro de los procesos comunitarios para evitar un ambiente de indiferencia y apatía frente a los problemas locales, que de una u otra manera afectan e involucran a todos.
- La comunicación comunitaria tiene mucho que hacer dentro de las comunidades, pues si bien es cierto su principal función ha sido generar y abrir nuevos espacios para la discusión y el diálogo, fortaleciendo su sentido de pertenencia, su tarea especialmente es educativa, sobretodo en lo que tiene que ver con ayudar a construir una nueva conciencia que permita la convivencia y el desarrollo de unas relaciones sociales más justas y democráticas.
- La propuesta desde la participación comunitaria para su fortalecimiento va encaminada a crear espacios de interés para los diferentes actores sociales que permitan la integración y consecución de metas conjuntas que apunten hacia el desarrollo local, superando la barrera de la exclusión y el desinterés de la gente.
- Cabe anotar que la comunicación en la misa permite la participación de la comunidad puesto que además de los usuales avisos parroquiales, se utiliza como canal de información de asuntos comunitarios. Es el caso en que el sacerdote

interrumpe la homilía para que alguna persona de la comunidad o visitante se dirija a la comunidad con temas de interés.

- La participación en el corregimiento de Buesaquillo toma su carácter más importante en la asamblea, siendo esta el principal medio no solo de información sino también de decisión en una comunidad, en la cual se da una comunicación intergrupala del líder con el grupo y viceversa, se tratan temas de interés general y se busca llegar a acuerdos que comprometan el sentir de toda la comunidad.
- Cabe anotar que dentro de la asamblea, a pesar de que por parte de algunos líderes se da una acción estratégica y pretendan manipular las decisiones que se dan en ella, sin embargo la finalidad de la asamblea es la acción comunicativa que busca ante todo llegar a acuerdos compartidos, a un consenso no coactivo, a convocar a los demás dando la posibilidad de participar.
- La comunicación en Buesaquillo a pesar de que presenta algunas dificultades, es un aspecto muy importante porque a través de ella surgen estrategias de comunicación y participación que la comunidad desarrolla en los diferentes espacios en los que interactúa y se relaciona con los demás, organizándose para la puesta en marcha de su desarrollo.

- A pesar de la actitud individualista de desconfianza, apatía y desidia de algunos habitantes, la comunidad de Buesaquillo ha generado procesos de organización fuertes a partir de sus propias organizaciones y desde sus experiencias lograr sacar de la penumbra la verdadera democracia para que exista una participación real.
- Existen formas organizativas que guían la acción de los actores sociales (asambleas, mingas, asociaciones, juntas, comités, etc), por lo tanto se hace necesario compartir experiencias y proyectos, rompiendo las barreras del individualismo encontrando puntos en común sobre los cuales puede erigirse un trabajo conjunto.
- Al interior de las comunidades se busca fortalecer los espacios de participación como la minga, ya que integran, organizan y generan oportunidades de comunicación dialogal, así mismo motiva el trabajo comunitario hacia la consecución de metas comunes, paso fundamental para un óptimo desarrollo local.
- Por lo tanto, se hace necesario la formación y capacitación de los líderes comunitarios para que sean capaces de intervenir en los asuntos que involucren a la comunidad de manera positiva o negativa; rompiendo así con las cadenas del

individualismo, para compartir experiencias colectivas, abrir espacios a la participación y lograr conciliar ideas para trabajar por intereses comunes.

- Las formas de participación son alternativas viables para ejercer la comunicación y cohesión dentro de la comunidad, por eso se hace necesario direccionar la organización a partir del protagonismo no solo de los grupos de base sino también de toda la comunidad. Propiciando así la confianza para una comunicación libre y democrática, donde las diferentes generaciones (hombres, mujeres, niños, jóvenes, adultos, ancianos) grupos y organizaciones tengan acceso no solo al aprovechamiento de los medios y recursos con los que cuenta la comunidad, sino también genere formas propias de participación que contribuyan en la construcción de una sociedad civil fuerte, que haga respetar los derechos de los grupos humanos.

- En conclusión en la comunidad del corregimiento a pesar de que los modelos culturales tradicionales de los sectores campesinos se han transformado con los procesos de modernización, producto de la gran influencia de los medios de comunicación, la vinculación ciudad-campo, los habitantes de Buesaquillo luchan por mantener y fortalecer el conjunto de elementos que guían, ordenan y codifican su entorno y le dan pautas para que sus acciones individuales y colectivas tengan continuidad.

- Dada la diversidad cultural y sus implicaciones para la convivencia, tolerancia y respeto mutuo, la acción comunicativa debería inscribirse en una propuesta de formas comunicativas alternativas en las que el diálogo, la participación y organización mutua sean posibles. Este trabajo no es fácil ya que la dinámica responde a todo un proceso socio-histórico en la que la intencionalidad de los actores sociales sea crear nuevas formas para interactuar con los otros, además esto solo se logrará a través de una perspectiva educativa-comunitaria, desde donde se plantearán con eficacia alternativas de solución a corto, mediano y largo plazo.

5.2 RECOMENDACIONES

A partir del diagnóstico que se hizo con la comunidad se recogen algunas inquietudes y recomendaciones:

- Este primer acercamiento da las pautas para continuar dinamizando el potencial educativo de las asociaciones de participación social comunitaria. Generando en su interior procesos de reflexión en torno de la estructura, los objetivos, el funcionamiento, el proceso de participación y toma de decisiones y los estilos de liderazgo de las asociaciones comunitarias con el fin de lograr potencializar la organización y participación comunitaria desde estos grupos base

para poderse proyectar a toda la comunidad logrando el desarrollo integral de la misma.

- Proponer un boletín informativo de las conclusiones de las asambleas con el fin de que la gente se mantenga informada de la situación de su comunidad, así mismo manejar espacios y estrategias de comunicación.
- Se hace necesario la capacitación en proyectos a los campesinos para que tengan mayor accesibilidad a los recursos del presupuesto municipal y no se vean obstaculizados sus ideales de progreso y mejoramiento de su calidad de vida.
- Motivar a las posteriores juntas que se conformen en el corregimiento para que continúen promoviendo procesos de participación como la minga, que contribuyen a la integración y optima organización de la comunidad.
- En la comunidad existe una historia, una identidad de sus procesos organizativos, de sus luchas y su quehacer social que no se ha recuperado, esta es una tarea concreta a realizar en un proyecto de intervención-acción desde estos sectores. Esta se constituiría en una acción en función de la consolidación de las identidades, que aunque fragmentadas por la modernización, conservan rasgos comunes que los define con una identidad cultural propia.

- Se considera necesario motivar a los líderes para que hagan parte de espacios de comunicación, organización y participación comunitaria a través de talleres conversatorios que vayan mas allá de la expresión teórica, mejor que vayan encaminadas a vincular a la gente en actividades practicas que fomenten la unión y organización del corregimiento en pro del desarrollo local.
- Las comunidades deben emprender estrategias comunicativas considerando no solo las necesidades que tienen sino los recursos y sobretodo los objetivos que persigue una comunidad para lograr fortalecer los procesos que dinamizan el desarrollo.
- Se hace necesario generar procesos de reflexión sobre el papel que juega la mujer, el hombre, la familia, la participación, organización y comunicación comunitaria, las causas y soluciones de los problemas de la cultura, que presentan componentes inhibidores para el aumento de la participación real de toda la comunidad en la solución de sus problemas.
- Apoyar las practicas culturales productivo-creativas ya existentes, como núcleos de desarrollo humano tratando de incrementar tales practicas en la población con el fin de lograr una mayor participación e integración de la comunidad.

- Promover las alternativas de organización existentes como las asambleas, las mingas y los cabildos y que han sido adecuadas al aumento de la participación real de las comunidades y para su formación en la toma de decisiones grupales.
- Generar espacios comunitarios favorables al surgimiento de un pensamiento reflexivo y crítico frente a las prácticas culturales consumistas como la influencia de los medios masivos de comunicación.
- Se recomienda a la comunidad conformar un grupo de gestión comunitaria, con el fin de solventar las necesidades colectivas de su entorno.
- Se hace necesario dar más apoyo a las emisoras comunitarias, pues si es cierto que la comunidad debe comprender que si paga por los servicios públicos, también debe buscar la manera de subsidiar los medios propios de comunicación, tan necesarios para salvaguardar sus derechos de expresión.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO. Documento "De la minga al cabildo". San Juan de Pasto: Fundación social CINEP, 2002.

BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México: Gili, 1991.

_____ De la comunicación y la cultura, perder el objeto para ganar el proceso. En: Signo y Pensamiento. México. Vol. 2, No. 13. (ene. - mar. 1991): p. 54.

BEAL M., George; BOHLEN M., Joe. y RAUDABAUGH J., Neil. Conducción y acción dinámica del grupo. Barcelona: Kapelusk, 1989.

BOBBIO, Norberto. El futuro de la democracia. México: Grijalbo, 1986.

BOTERO, Fernando. Compadres y priostes: la fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural. Quito: AB YA YALA, 1978.

CAMARGO, Marina. La sociología y sus conceptos fundamentales. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de educación, 1984.

CASTRO, Carmen Luisa. Epistemología de la Comunicación. Santa Fe de Bogotá: UNISUR, 1996.

CERÓN SANTACRUZ, María; MORA DELGADO, José Osvaldo y GUSTAVO NARVÁEZ, Angelo. Cultura organizativa para el desarrollo local integral del corregimiento de Buesaquillo Municipio de Pasto. San Juan de Pasto, 2001. Trabajo de Grado (Licenciado en Ciencias Sociales) Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas. Programa de Ciencias Sociales.

COOLEY, C.M. Organización social. New York: Scribner's Sons, 1990.

D., Daniel. Sociología rural. Tomo 1. Bogotá: Salvat, 1983.

DANCE, Frank Teoría de la Comunicación Humana. Nueva York: E. X., 1967.

ENCARTA 2003. BIBLIOTECA DE CONSULTA. [CD-ROM]. 1993-2002. Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación humana ciencia social. México: Mc. Graw Hill, 1988.

_____ La comunicación humana en el mundo contemporáneo. 2 Ed. México: Mc Graw Hill, 2000.

FERNÁNDEZ, Fátima y HERNÁNDEZ YÉPEZ, Margarita. Comunicación y Teoría Social, Antología. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Nacional Autónoma de México, 1984.

FREIRE, Paulo. ¿Que es la concientización y como funciona?. Lima: Causachun, 1975.

GARCÍA CANCLINI. Néstor. Cultura Transnacional y Cultura en México. México: Nime, 1985.

_____ Hegemonía, Consumo y nuevas formas de Organización Popular. Costa Rica: Nueva Sociedad, 1984.

GEERTZ, Clifford. Hacia una interpretación de las culturas. Descripción Densa. Barcelona: Gedisa, 1989.

GONZÁLEZ R. Esperanza. La elección de Juntas Administradoras Locales de Cali. En: Foro. Vol. 10, No. 12. Bogotá: (may. – jul. 1990): p. 78.

_____ Manual sobre participación y organización para la gestión local. En: Foro. Vol. 10, No. 12. Bogotá: (may. – jul. 1990): p. 94.

HOSTING, James. Enciclopedia de Religión y Ética. New York: Scribner's Sons, 1924.

HURTADO MONTILLA, Leonor. Antropología, Cultura y Comunicación. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995.

KNAPP, Mark. La Comunicación no Verbal, el Cuerpo y el Entorno. Barcelona: Paidós, 1988.

_____ La comunicación humana, ciencia social. México: Mc. Graw Hill, 1988.

LEVI STRAUSS, Claude. Mito y significado. Madrid: Alianza, 1987.

LIEVANO QUIMBAY, Luis F. Lenguaje, comunicación y narración oral. Bogotá: Facultad de ciencias sociales y humanas UNISUR, 1995.

LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Bogotá: Norma, 1999.

LUCAS MARÍN, Antonio; GARCÍA GALERA, Carmen y RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio. Sociología de la Comunicación. Madrid: Trotta, 1999.

MAX NEEF, Manfred. Economía descalza. Buenos Aires: Nordon, 1986.

MEAD, George Herbert. El hombre y la sociedad. Chicago: Universidad de Chicago, 1934.

METTELART, A y M. Pensar sobre los medios. Madrid: Fundesco, 1989.

MORENO, Rafael Tobías y ROZO, Miguel Angel. Desarrollo Organizacional. Bogotá: UNAD, 1998.

PAREDES, Ligia Marina. Teoría Social de la Comunicación. Santa Fe de Bogotá: UNISUR, 1996.

PAVIA, Alfredo. Comunicación Alternativa y Búsqueda Democrática. México: ILET, 1983.

PEREIRA, José Miguel. La Comunicación en Contextos de Desarrollo. En: Signo y Pensamiento. Vol. 2, No. 32 (ene. – mar. 1991): p. 120.

PEREIRA SOUZA, Ana Mercedes. Sociología de la cultura en América Latina. Una perspectiva colombiana. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995.

PREISWERK, Matías. Educación popular y tecnología de la liberación. Costa Rica: D.E.I., 1994.

RODRIGUEZ CAPORALLI, Enrique y SÁNCHEZ, José Fernando. Medios alternativos y procesos de participación. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas UNISUR, 1995.

ROSERO SOSA, María Mercedes. Desarrollo Humano. Gestores de Paz. Modulo 1. San Juan de Pasto: CORDEPAZ, 2001.

SALAMANCA, George. Conocimiento y comunicación. México: Sígueme, 1977.

SCHUTTER, Anton. Investigación participativa. México: Crefal, 1990. p. 60.

SERRANO, Martín. La Producción Social de Comunicación. México: Alianza, 1994.

SMITH, T. Lyn. Sociología de la vida rural. Buenos Aires: Bibliografía Argentina, 1960.

_____. _____ Buenos Aires: Bibliografía Argentina, 1970.

VIDART D., Daniel. Sociología rural. Tomo 1. Bogotá: Salvat, 1983.

WUTHONOW, R. *et al.* Análisis cultural: la obra de Peter L. Berger, Mary Douglas, Michael Foucault y Jürgen Habermas. Argentina: Paidós, 1988.

ANEXOS

Anexo C. Mapa Histórico

Mapa Histórico ^{Mercedes Ruiz}
Guillermo Orteg.

ITEMS TIEMPO	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACION	COMUNICACION
1950	Existian Cabildos Habia comisario en Buesaquillo -> era un solo corregimiento no estaba dividido En fiestas hibon casa por casa recolectando plata	Habia mas union	Por medio de cartas emisoras
1990	Buesaquillo Centro ya hay comisario y corregidor y Junta comunal	Habia Colaboracion	Television y Prensa.
2002	El corregimiento ya esta dividido.	Acompañan a las reuniones	La Television cambi costumbres

**Anexo D. Listado de organizaciones comunitarias registradas
en la oficina del corregimiento de Buesaquillo**

1. Junta Administradora Local, presidente Jorge Augusto Mojomboy
2. Asociación de Madres Comunitarias “Campo Hermoso”, presidente Flor María Criollo, Buesaquillo centro.
3. Junta de Mejoras y Ornato de Buesaquillo, presidente Floriberto Matabanchoy, Alianza Buesaquillo.
4. Asociación Agropecuaria y Microempresarial “Nuevo Horizonte”, presidente Rosa Potosí. Buesaquillo centro.
5. Asociación Pro vivienda “San José”, presidente Jesús Josa, San José.
6. Asociación Pro vivienda de Pejendino Reyes, presidente Ana Lucia Rosales, Pejendino Reyes.
7. Asociación Agropecuaria y Microempresarial “Primavera”, presidente Luis Hidalgo. San Francisco.
8. Junta Administradora del Acueducto de Buesaquillo, presidente Segundo Botina. Buesaquillo centro.
9. Junta Administradora del Acueducto de Pejendino Reyes, presidente Manuel Mejía Hurtado. Pejendino Reyes.
10. Junta Administradora del Acueducto de Villa Julia, presidente Julio Ruiz. Villa Julia.
11. Junta pro capilla de Buesaquillo Centro, presidente Elvia Jamondino. Buesaquillo Centro.
12. Junta pro capilla o Junta pastoral de Pejendino Reyes, presidente Avelino de la Cruz. Pejendino Reyes.
13. Junta pro capilla San Francisco, presidente José María Patichoy. San Francisco.

14. Asociaciones de Padres de Familia de los Colegios y Escuelas del corregimiento de Buesaquillo.
15. Comité de deportes de las diferentes veredas del corregimiento.
16. Grupo Musical "Shadai" de Buesaquillo, director Jesús Alirio Revelo. Buesaquillo Centro.
17. Grupo musical "Integración tropical" Representante Manuel Patichoy. La Huecada.
18. Grupo infantil "Talento artístico", presidente María Teresa Rivera. Buesaquillo centro.
19. Grupo Gerontológico "Nueva Esperanza", presidente Jaime Gómez Paz. Buesaquillo Centro.
20. Grupo Juvenil de La Alianza, presidente Hermes Díaz. Alianza.
21. Comité pro desarrollo del Corregimiento de Buesaquillo, presidente Edgar Antonio Zambrano.

Anexo E. Entrevistas personalizadas

a. Entrevista a lideres del corregimiento de Buesaquillo

Objetivo: Determinar según la opinión de la gente como se da la comunicación de los habitantes de Buesaquillo.

1. ¿Que entiende usted por comunicación?
2. ¿Cómo se da la comunicación dentro de la familia?
3. ¿Cómo se da la comunicación en las reuniones o asambleas?
4. ¿Qué problemas de comunicación se presentan dentro de las reuniones o asambleas?
5. ¿Qué estrategias comunicativas han implementado para mejorar los procesos de organización y participación comunitaria?
6. ¿Cómo es la comunicación en la misa?
7. ¿Cómo se da la comunicación en las fiestas patronales?
8. ¿Cómo se da la comunicación en las mingas o en el trabajo comunitario?
9. ¿Cómo es la comunicación con la gente que viene de afuera?
10. ¿Cómo se enteran de las noticias, por radio, prensa, T.V, u otros?

b. Entrevista a participantes de las fiestas patronales en el Corregimiento de San Francisco

Objetivo: Identificar los aspectos culturales de la comunidad dentro de la celebración de las fiestas patronales.

1. ¿Qué significa la tradición del Castillo?
2. ¿Desde cuando se da esta tradición?
3. ¿Cómo participa la gente en estas fiestas?
4. ¿Cómo se elige a los fiesteros?
5. ¿Cómo se comunica la gente para organizar la fiesta?
6. ¿Qué actividades se realizan durante esta fiesta?
7. ¿Qué otras actividades realiza la comunidad para integrarse?

c. Entrevista al Corregidor de Buesaquillo

Objetivo: Determinar como se da la comunicación, participación y organización comunitaria en el corregimiento de Buesaquillo.

1. ¿Cómo se da la comunicación dentro de su comunidad?
2. ¿Cómo se dan los procesos de organización en su comunidad?
3. ¿Cómo se dan los procesos de participación en su comunidad?
4. ¿Qué medios de comunicación alternativos o comunitarios utiliza su comunidad para llevar a cabo estos procesos?

5. ¿Cómo se da la comunicación dentro de las reuniones, asambleas o mingas?

d. Entrevista a los Adultos Mayores

Objetivo: Recoger la opinión de los Adultos Mayores en cuanto a los procesos de Comunicación, Organización, Participación y cultura en el corregimiento de Buesaquillo.

1. ¿Cómo es un día en su sector?
2. ¿Cuáles son las actividades que ustedes realizan?
3. ¿A que se dedica la mayoría de la gente en su sector?
4. ¿Cuáles son los lugares de encuentro?
5. ¿Sobre qué temas hablan los adultos mayores?
6. ¿Cómo es la comunicación con su familia?
7. ¿Cómo es la comunicación con su comunidad?
8. ¿Cómo se tiene en cuenta a las personas de la tercera edad en su comunidad?
9. ¿Cree usted que las costumbres de hoy son iguales a las de antes?
10. ¿Qué medios o formas de comunicación conoce?
11. ¿Cree usted que la radio, la TV. y la prensa son positivas o negativas y como influyen en las costumbres de las personas?
12. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales, tradiciones y saberes populares existen en el corregimiento de Buesaquillo.
13. ¿Qué importancia tienen esas costumbres o tradiciones en su comunidad?

14. ¿En que grupos sociales, culturales o religiosos participan las personas de la tercera edad?
15. ¿Conoce algún cuento, refrán o leyenda de su comunidad?

e. Entrevista a socios de asociaciones y organizaciones comunitarias

Objetivo: Determinar como se da la comunicación en las organizaciones y asociaciones.

1. ¿Qué tipo de relaciones se dan en su grupo?
2. ¿Cómo es la comunicación dentro del grupo?
3. ¿Cuándo se presentan problemas dentro del grupo como se les da solución?
4. ¿Qué piensa que se debe hacer para mejorar la falta de organización?
5. ¿En su vereda usted como ve la falta de organización?
6. ¿Cómo funcionan las juntas de acción comunal?
7. ¿Cómo se da la participación dentro de las organizaciones?
8. ¿Qué estrategias se utilizan para motivar a su grupo para que se organice y participe?
9. ¿Cómo es la relación de ustedes con otros grupos?
10. ¿Cómo es el ambiente del grupo?
11. ¿Qué símbolos tiene la comunidad?

f. Entrevista al fundador de la emisora comunitaria

1. ¿Cómo nace la iniciativa de formar la emisora comunitaria?
2. ¿Cree usted que la emisora comunitaria es una nueva alternativa de comunicación para su comunidad?
3. ¿Qué programas, mensajes o contenidos maneja la emisora comunitaria?
4. ¿Cómo participa la comunidad en la emisora comunitaria?
5. ¿La iniciativa de este proyecto a dado buenos resultados?
6. ¿Actualmente con que equipos cuenta la emisora comunitaria?

Anexo F. Talleres

TALLER No. 1. “QUIEN SOY, DE DONDE VENGO Y PARA DONDE VOY”

OBJETIVO ESPECÍFICO: Proporcionar herramientas de ayuda para el desarrollo humano a nivel personal y grupal dentro de la comunidad.

PARTICIPANTES: Comunidad en general.

ESTRATEGIA: Despertar el interés de la gente en el proceso a iniciar, generando un compromiso a través de una charla dirigida en temas como autoestima, valores y liderazgo.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica: “El abrazo afectivo”.
- Desarrollo de la temática sobre autoestima, valores y liderazgo.
- Entrega de documentos: “Compromiso conmigo mismo y registro personal”.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: Dentro de las actividades que se desarrollaron fue posible crear en la comunidad un sentimiento de empatía, generando un compromiso para la participación en las actividades que se llevarían a cabo.

Las actividades propuestas para este taller fueron desarrolladas en su totalidad con una muy buena participación de la gente.

OBSERVACIONES: Una dificultad que se presentó dentro del taller fue la escasa asistencia de todos los participantes invitados a la convocatoria.

TALLER No. 2. ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA

PRIMERA SESIÓN: “Como nos comunicamos”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar como se dan los procesos de comunicación en los habitantes del corregimiento de Buesaquillo.

- Analizar la comunicación en grupos y las actitudes propias.

PARTICIPANTES: Lideres de Buesaquillo alto: San Francisco (Asociación primavera), la Huecada y Villa Julia.

ESTRATEGIA: A través de una charla dirigida sobre comunicación los asistentes participaron aportando su punto de vista sobre el tema. Además se desarrollo un taller de comunicación grupal en el cual los asistentes realizaron una reflexión personal de cómo se sienten y que actitudes tienen al interactuar en un grupo. Así mismo se trabajó la elaboración de mapas parlantes en los cuales los participantes pudieron determinar lugares de encuentro, los días y horarios en los cuales confluía la gente a participar en actividades.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica: "Teléfono roto".
- Conversatorio en la temática sobre comunicación.
- Taller de comunicación grupal.
- Elaboración de mapas parlantes.
- Socialización.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: Se desarrolló satisfactoriamente las actividades con la participación de la mayoría de los asistentes. Se logró recoger la información necesaria sobre la temática propuesta a través de los conversatorios con los participantes. Se logró establecer los principales espacios y lugares donde confluye e interactúa la comunidad en su cotidianidad.

OBSERVACIONES: Se hace necesario conocer e interpretar el modelo comunicativo de cada sector para comprender las actitudes propias de los habitantes de Buesaquillo y poder tener un mejor acercamiento a estas comunidades y facilitar el trabajo de otras instituciones de investigación dentro de esta comunidad.

SEGUNDA SESIÓN: “Organicémonos en comunidad”.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar los procesos de organización comunitaria, y dinámica de grupo en los habitantes del corregimiento de Buesaquillo.

PARTICIPANTES: Líderes de Buesaquillo alto: San Francisco (Asociación primavera), la Huecada y Villa Julia.

ESTRATEGIA: Compartir a través de un conversatorio con líderes de la comunidad, en el cual expusieron sus experiencias e inquietudes de cómo se dan los procesos de organización comunitaria y organización grupal.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica: “La baraja”. Llevar 4 copias para formar 4 grupos. Explicación de imágenes y reflexión.

- Conversatorio y desarrollo de las temáticas sobre organización comunitaria y dinámica de grupo.

EVALUACIÓN: Se logró la participación de la mayoría de los asistentes en las actividades establecidas. Se obtuvo buenos resultados en la obtención de la información a partir de debates que realizó la comunidad determinando debilidades y fortalezas dentro de la organización en su comunidad y sus organizaciones o asociaciones.

OBSERVACIONES: Se debe trabajar en fortalecer los procesos de organización a través de capacitaciones dirigidas a los líderes de la región.

TERCERA SESIÓN: “Participemos todos”.

OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar como se desarrollan los procesos de participación comunitaria en el corregimiento de Buesaquillo.

PARTICIPANTES: Lideres de Buesaquillo alto: San Francisco (Asociación primavera), la Huecada y Villa Julia.

ESTRATEGIA: Conocer a través de un conversatorio dirigido como participa la gente dentro de su comunidad.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica: "Lo que el pueblo necesita".
- Desarrollo de la temática sobre participación.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: Se logró dejar en la gente la inquietud de la importancia de participar en las decisiones que se tomen dentro de la comunidad y la responsabilidad que tiene toda la población en estos procesos. Así mismo conocer como se están desarrollando los procesos de participación en la comunidad.

Para fortalecer esta información se hizo necesario participar con la comunidad en diferentes eventos de carácter religioso, social, político y cultural, para tener una visión objetiva de la realidad en que viven.

OBSERVACIONES: Se hace necesario crear nuevos espacios de participación, así mismo fortalecer los que ya existen a partir del compromiso e iniciativa de la comunidad.

TALLER No. 3. CÓMO SE COMUNICA, ORGANIZA Y PARTICIPA LA JUVENTUD

OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar las diferentes formas comunicativas, organizativas y participativas que se dan entre los jóvenes del corregimiento.

PARTICIPANTES: Jóvenes del grupo juvenil de Buesaquillo.

ESTRATEGIA: Detectar a través de una actividad reflexiva con ayuda de una guía con ejemplos como se dan las diferentes formas de comunicación entre los jóvenes, así mismo se desarrollo un conversatorio con preguntas dirigidas sobre comunicación, organización y participación.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica de integración.
- Explicar como las habilidades para la buena comunicación capacitarán al joven para sentirse mejor consigo mismo y llevarse mejor con los demás.
- Dividir al grupo en subgrupos.
- Distribuir la hoja de trabajo.
- Conceder de 5 a 10 minutos para que todo el grupo lea y discuta la explicación de las respuestas expuestas en la hoja de trabajo.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: Se logro la participación de todos los asistentes. Los jóvenes manifestaron que la actividad era importante porque les permitió integrarse y conocer mas aspectos sobre como comunicarse mejor y reflexionar frente a las diferentes formas y actitudes en la comunicación. También permitió detectar alternativas de comunicación que tienen a su alcance. Ellos afirmaron que el taller fue significativo para el grupo puesto que les permitió compartir experiencias y darse cuenta como actúan en comunidad.

OBSERVACIONES: Se hace necesario crear nuevos espacios de participación para el joven, porque no se observa un sentido de pertenencia hacia los espacios que existen dentro de su propia comunidad, ya que al tomar elementos propios de la ciudad se evidencia un debilitamiento de su propia cultura.

TALLER No. 4. LOS NIÑOS FORMAN PARTE DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO ESPECIFICO: Identificar los diferentes procesos de comunicación que se dan en la vida diaria y su relación con la cultura en los niños del corregimiento de Buesaquillo.

PARTICIPANTES: Estudiantes de los grados 4 y 5 del colegio mixto Eduardo Romo Rosero.

ESTRATEGIA: Se utilizó como herramienta de trabajo la elaboración del mapa parlante, donde los niños desarrollaron su creatividad a través de trazos y dibujos plasmaron la forma como ellos ven a su sector.

ACTIVIDADES:

- Presentación.
- Dinámica: “del teléfono roto”. Con el fin de comparar los mensajes y descubrir la distorsión en la comunicación y sus causas.
- Dividir al grupo en subgrupos según el sector donde residan.
- Entrega de material y elaboración de mapas parlantes.
- Socialización de los trabajos de los niños.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: A través de este taller se logró que los niños desarrollaran su creatividad en la elaboración de los mapas parlantes. También recoger la información necesaria sobre lugares de encuentro, horarios y días en los que ellos participan.

Además canalizar las formas y medios de comunicación más utilizados dentro de la comunidad, reflexionando si son positivos y negativos y como influyen en sus costumbres.

OBSERVACIONES: Es importante crear espacios que desarrollen la creatividad del niño para que creen sentido de pertenencia hacia su región y así no se sientan influenciados solo por los medios de comunicación y por la ciudad.

TALLER No. 5. CÓMO SE COMUNICAN, ORGANIZAN Y PARTICIPAN LOS ADULTOS MAYORES

OBJETIVO ESPECIFICO: Determinar como se dan los diferentes procesos de comunicación y su relación con la cultura y el saber popular a través de la tradición oral de las personas de la tercera edad en el corregimiento de Buesaquillo.

PARTICIPANTES: Grupo gerontológico “Nueva esperanza”.

ESTRATEGIA: Conocer a través de un conversatorio la forma de comunicación con los adultos mayores.

Elaboración del mapa histórico con el fin de determinar como se han venido dado cambios en la comunicación, participación y organización comunitaria en el corregimiento de Buesaquillo.

ACTIVIDADES:

- Presentación.

- Dinámica de integración.
- Conversatorio sobre comunicación y tradición oral.
- División en grupos.
- Elaboración de mapas históricos que permitan determinar la comunicación, participación y organización comunitaria.
- Conclusiones.

EVALUACIÓN: Se pudo evidenciar una óptima participación de todos los asistentes, los cuales a través de su propia experiencia lograron rescatar de sus recuerdos los aspectos más importantes sobre comunicación, organización y participación comunitaria y sus cambios y transformaciones a través del tiempo, desde 1950 hasta la actualidad, También se logró conocer como se dan estos procesos en la cotidianidad de las personas de la tercera edad.

OBSERVACIONES: Las personas de la tercera edad miran con expectativa los nuevos cambios que se están generando al interior de la comunidad, ya que demuestran y expresan su preocupación por las futuras generaciones.

Se hace necesario que al anciano se le brinden espacios de participación dentro de la comunidad.

Participaron en el taller el grupo gerontológico nueva esperanza, donde ellos mismos pudieron identificar su cotidianidad y desde su propia experiencia se logró

rescatar costumbres. Tradiciones y aspectos culturales propios del habitante de Buesaquillo.

CLAUSURA DE LOS TALLERES DEL PROYECTO INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DENTRO DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL CORREGIMIENTO DE BUESAQUILLO, MUNICIPIO PASTO

Cabe destacar que para concluir estas actividades se llevo a cabo un “encuentro de lideres”, realizado el 6 de octubre en la vereda San Francisco, en el cual se dieron cita niños, jóvenes, adultos y ancianos no solo del corregimiento de Buesaquillo sino también de los corregimientos de Cabrera y la Laguna. Dentro de esta actividad se desarrollaron temas de reflexión, dinámicas que permitieron la integración de la comunidad, así mismo se tuvo una experiencia de compartir con los asistentes los alimentos que cada persona había llevado en un almuerzo colectivo como un acto de unión y fraternidad.

Anexo G. Plan de Acción Proyecto “la Influencia de la Comunicación Comunitaria en los Procesos de Organización y Participación del Corregimiento de Buesaquillo”

Etapa	Actividad	Objetivos	Responsable	Instrumentos o técnicas	Instrumentos de verificación	Recursos		
						Financieros y Logísticos	Humanos	
A DIAGNOSTICO	Reconocimiento del area de estudio.	Conocer el area geografica y social de	-Grupo focal -Facilitadores: Adriana Rivadeneira Sandra Arango.	Diario de campo. Observación de manifestaciones culturales. Desarrollo de entrevistas personalizadas Talleres. Conversatorios Evaluación	-Diario de campo -Registro asistencia -Audiovisuales -Registro en video -Registro fotográfico -Evaluación	-Transporte	60.000	Sociologas Psicóloga
	Visita a las diferentes veredas.	corregimiento de Buesaquillo con el fin observar el fenómeno social desde el investigador y la comunidad investigada				- Alquiler videocámara	30.000	
	Acercamiento a la comunidad para motivar la participación.	-Realizar un primer acercamiento con los participantes.				-Rollo fotog.	8.000	
	Selección de grupos focales.	-Determinar el grupo de participantes.				-Cintas video	15.000	
	Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información	Recoger información de la comunidad involucrada				-Grabadora	50.000	
	Desarrollo de talleres de sensibilización con la comunidad.	-Despertar el interés y la sensibilidad del grupo hacia la propuesta. Sistematizar la información recogida en la etapa de diagnostico con el fin de tener un primer perfil de la comunidad.				-Refrigerios	150.000	
	Análisis de la información.					-Papelería	50.000	
		-Imprevistos	100.000	463.000				

<p style="text-align: center;">B ELABORACIÓN CONJUNTA DE LA PROPUESTA</p>	<p>Concertación de la propuesta en temas como comunicación participación y organización comunitaria</p> <hr/> <p>Convocatoria a los talleres según áreas temáticas.</p> <hr/> <p>Preparación del material. Desarrollo de talleres. Evaluación.</p> <hr/>	<p>-Generar espacios de reflexión sobre el sentir, pensar y actuar de cada uno (a) de los y las participantes.</p> <hr/> <p>Mejorar y fortalecer los procesos de comunicación, participación y organización de los participantes .</p> <hr/> <p>Facilitar a los participantes el material para el desarrollo y comprensión de las temáticas.</p>	<p>-Grupo focal -Facilitadores</p>	<p>-Grupo focal -Dinámicas -Diario de campo -Conversatorios -Tecnicas de DRP Mapas parlantes Mapas históricos</p>	<p>-Registro asistencia -Registro en video -Registro fotográfico -Diario de campo -Audiovisuales -Evaluaciones</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">-Transporte</td> <td style="text-align: right;">60.000</td> </tr> <tr> <td>-Refrigerios</td> <td style="text-align: right;">120.000</td> </tr> <tr> <td>-Papelería</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> </tr> <tr> <td>-2Rollo fotog.</td> <td style="text-align: right;">16.000</td> </tr> <tr> <td>-Revelados</td> <td style="text-align: right;">50.000</td> </tr> <tr> <td>-Cintas video</td> <td style="text-align: right;">60.000</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td><u>Imprevistos</u></td> <td style="text-align: right;"><u>100.000</u></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;"><u>606.000</u></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> </td> </tr> <tr> <td>-Transporte</td> <td style="text-align: right;">30.000</td> </tr> <tr> <td>-Edición video</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> </tr> <tr> <td>-3Rollo fotog.</td> <td style="text-align: right;">24.000</td> </tr> <tr> <td>-Revelado</td> <td style="text-align: right;">75.000</td> </tr> <tr> <td>-Uso Comput.</td> <td style="text-align: right;">600.000</td> </tr> <tr> <td>-Papelería</td> <td style="text-align: right;">200.000</td> </tr> <tr> <td>-Impresos</td> <td style="text-align: right;">500.000</td> </tr> <tr> <td>-Imprevistos</td> <td style="text-align: right;">500.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><u>2.129.000</u></td> </tr> </table>	-Transporte	60.000	-Refrigerios	120.000	-Papelería	200.000	-2Rollo fotog.	16.000	-Revelados	50.000	-Cintas video	60.000	-		<u>Imprevistos</u>	<u>100.000</u>	TOTAL	<u>606.000</u>			-Transporte	30.000	-Edición video	200.000	-3Rollo fotog.	24.000	-Revelado	75.000	-Uso Comput.	600.000	-Papelería	200.000	-Impresos	500.000	-Imprevistos	500.000		<u>2.129.000</u>	<p>Sociólogas Comunicador Social</p>
-Transporte	60.000																																												
-Refrigerios	120.000																																												
-Papelería	200.000																																												
-2Rollo fotog.	16.000																																												
-Revelados	50.000																																												
-Cintas video	60.000																																												
-																																													
<u>Imprevistos</u>	<u>100.000</u>																																												
TOTAL	<u>606.000</u>																																												
-Transporte	30.000																																												
-Edición video	200.000																																												
-3Rollo fotog.	24.000																																												
-Revelado	75.000																																												
-Uso Comput.	600.000																																												
-Papelería	200.000																																												
-Impresos	500.000																																												
-Imprevistos	500.000																																												
	<u>2.129.000</u>																																												
<p style="text-align: center;">C PREPARACIÓN Y ELABORACION DEL INFORME FINAL</p>	<p>Sistematización de datos y elaboración del informe final</p>	<p>Presentar un informe elaborado del proyecto final.</p>	<p>-Facilitadores</p>	<p>-Diarios de campo -Análisis cualitativo -Relatoría -Informe preliminar</p>	<p>-Documento final: -Video I</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">--Edición video</td> <td style="text-align: right;">300.000</td> </tr> <tr> <td>-Imprevistos</td> <td style="text-align: right;">300.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><u>600.000</u></td> </tr> <tr> <td><u>TOTAL PROYECTO:</u></td> <td style="text-align: right;"><u>3.798.000</u></td> </tr> </table>	--Edición video	300.000	-Imprevistos	300.000		<u>600.000</u>	<u>TOTAL PROYECTO:</u>	<u>3.798.000</u>																															
--Edición video	300.000																																												
-Imprevistos	300.000																																												
	<u>600.000</u>																																												
<u>TOTAL PROYECTO:</u>	<u>3.798.000</u>																																												

Anexo H. Cronograma plan de acción

TIEMPO (meses y semanas)	2003																															
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A Diagnóstico	■	■	■	■																												
B Elaboración conjunta de la propuesta					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
C Preparación y elaboración del informe final																					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■