

FACTORES RELEVANTES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN
PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ALGUNOS COLEGIOS
DE LA CIUDAD DE PASTO

Por

Rafael Oliva
Nardys Vargas

Presentado a la Facultad de Ciencias Humanas
en cumplimiento de los requisitos para obtener el título
de licenciado en Inglés- francés
de la Universidad de Nariño
Pasto, mayo, 2004

AGRADECIMIENTOS

Los autores de este trabajo expresamos nuestros sinceros agradecimientos a:

La Universidad de Nariño.

Nuestro asesor, el Doctor Jesús Alirio Bastidas PhD, por su valiosa dedicación y orientación en la realización de nuestra investigación.

A los Profesores, Héctor Rosero y Helda Alicia Hidalgo, por su colaboración y tiempo.

A los colegios, que nos permitieron llevar a cabo nuestro trabajo.

A todas las personas que de una u otra manera aportaron para la realización de esta investigación.

Dedicatoria

A mis padres, por su colaboración, paciencia y por estar en los momentos que más los he necesitado.

A mi hijo Michael, por ser la luz de mis sueños.

Rafael

Dedicatoria

A mis queridos padres, por brindarme
siempre su apoyo incondicional,
por su paciencia y colaboración.

A mi hija Sarah Valentina,
por ser mi fortaleza e inspiración.

Y a todas las personas que me han apoyado
Y me han dado toda su confianza y cariño.

Nardys

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	1
Introducción.....	3
CAPITULO 1 EL PROBLEMA	
Introducción al Problema.....	4
Formulación del Problema.....	5
Evaluación del problema.....	5
Delimitación.....	6
Definición de Términos.....	6
Población.....	6
Geográfica.....	7
Objetivos del estudio.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación.....	8
Limitaciones.....	9
CAPITULO 2 REVISIÓN DE LA LITERATURA	
Origen histórico de la motivación.....	11
Conceptos de motivación.....	12
Tipos de motivación.....	14
Motivación intrínseca.....	14
Motivación extrínseca.....	14
Teorías sobre motivación.....	14
Enfoque conductual.....	15
Teoría cognoscitiva social.....	15
Enfoque cognoscitivista.....	16
Teoría de la atribución.....	16
Teoría de los objetivos.....	17
Teoría de la autodeterminación.....	17
Enfoque Humanístico.....	18

Jerarquía de Maslow.....	18
Motivación para aprender un idioma extranjero.....	19
Tipos de motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero.....	20
Motivación extrínseca.....	21
Motivación Integrativa.....	21
Motivación Instrumental.....	21
Motivación intrínseca.....	21
Factores incidentes en la motivación para el aprendizaje de una lengua extranjera.....	22
Necesidad de comunicación.....	22
Actitud hacia la comunidad de una segunda lengua.....	23
Condiciones Físicas.....	23
Método	24
El profesor.....	24
Éxito o Fracaso.....	25
Investigaciones previas.....	25
CAPITULO 3 METODOLOGIA	
Diseño.....	32
Participantes lugar y muestra.....	32
Participantes.....	32
Lugar.....	33
Muestra.....	33
Instrumentos de medición.....	34
Procedimiento.....	35
Estudio piloto.....	35
Análisis de datos.....	36
Aspectos éticos.....	36

CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Factores que más inciden en la motivación para aprender

Inglés.....	40
Clasificación de los factores según su relevancia.....	41
Primer factor.....	41
Segundo factor.....	42
Tercer factor.....	42
Cuarto factor.....	43
Quinto factor.....	44
Sexto factor.....	44
Séptimo factor.....	44
Factores que inciden en la motivación según cada grado.....	45
Factores motivacionales según el genero de los estudiantes.....	58
Análisis de las opiniones de los profesores acerca de los factores que inciden en la motivación.....	61
CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Limitaciones.....	67
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	70
Recomendaciones de tipo pedagógicas.....	70
Recomendaciones para futuras investigaciones.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	77
Anexo A.....	78
Anexo B.....	79

Abstract

The main purpose of this paper work was to determine which are the most relevant factors that have an impact on students' motivation of some schools located in Pasto, keeping in mind the internal and external factors that affect the motivation. Some of our specific objectives aimed at determining the factors that affected motivation according to each students' school level and sex.

Another specific objective was to analyse some teachers' opinions to determine the factors they considered to be the most relevant ones.

For this paper work we carried out a quantitative and descriptive approach, with a significant number of students - 840 from seven schools of Pasto of the urban area of Pasto. They were administered a 54 question questionnaire with a multiple answer format in order to establish the most important motivation factor when it came to English learning. We also had the participation of seven teachers who were asked five open-ended questions to get their points of view about the results that had been found in previous research projects on this topic.

The results indicated that the external factors are the ones that have a greater impact on students motivation to learn. Within these external factors, the teachers' role was the most important, followed by the learning environment and the teachers' methodology. The internal factors had a second importance place. About the motivation factors, it was interesting to discover that most of the students no matter their school grade and sex concluded that the teachers' role was the most relevant motivation factor. On the other hand, according to the teachers' point of view their role and methodology are the factors that have a great impact in the students' motivation. This paperwork contributes in a very

important way not only to teachers but also to the institutions in order to keep in mind where the teaching of this language needs to be improved.

Resumen

El objetivo principal de este trabajo fue determinar cuales son los factores más relevantes que inciden en la motivación de los estudiantes de algunos colegios de la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta los factores internos y los externos que afectan la motivación.

Como objetivos específicos se planteo identificar los factores que más afectan en la motivación teniendo en cuenta cada grado y el genero de los estudiantes según su propia opinión y como tercer objetivo específico se identificaron y analizaron opiniones de algunos profesores para determinar los factores que ellos consideraban más relevantes.

Se realizó un estudio de tipo descriptivo y cuantitativo, con un numero significativo de estudiantes, ochocientos cuarenta estudiantes de siete colegios de la zona urbana de Pasto, a quienes se les aplicó un cuestionario de cincuenta y cuatro preguntas cerradas, con cinco opciones de respuesta, con el fin de medir cuáles eran los factores que ellos consideraban que más incidían en su motivación para aprender inglés, también se contó con la participación de siete profesores a quienes se les hizo unas preguntas abiertas para obtener su opinión acerca de los resultados que se habían encontrado en anteriores investigaciones con respecto al nivel de motivación y a los factores que podrían incidir en la misma.

En los resultados se encontró que para los estudiantes los factores que más inciden sobre su motivación son los externos en el cual el factor del profesor fue el principal seguido por el medio ambiente y la metodología y en segundo lugar quedan los factores internos. En cuanto a los factores según el grado y según su genero se pudo concluir que en general todos los estudiantes en todos los cursos estuvieron de acuerdo en que el factor más relevante es el rol del profesor. Por otra parte, según la opinión de los profesores su rol y

la metodología son los factores que a su manera de ver son los que más inciden en sus estudiantes en la motivación que tienen en su materia.

Este trabajo contribuye de manera muy importante no solo a los profesores si no también a las instituciones para que tengan en cuenta donde se debe mejorar en la enseñanza de este idioma, el que día a día se va volviendo más necesario e importante para nuestro progreso profesional y personal.

Introducción

A través de la historia, la educación ha ido evolucionando y cambiando amoldándose al cambio social; es decir, anteriormente el estudiante no era más que un agente pasivo, el cual, se encargaba únicamente de recibir una serie de conocimientos dados por un maestro, quien llevaba totalmente las riendas de la educación; pero así como ha ido evolucionando todo en el mundo, la enseñanza ha tenido que cambiar, ya que muchos psicólogos y filósofos desde la antigüedad y hasta este tiempo se han preocupado por mejorar y contribuir en el proceso de enseñanza- aprendizaje, y por investigar acerca de una de las causas más importantes en el éxito o fracaso en la educación: la motivación por aprender. Como futuros profesores de idiomas hablaremos de la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso de inglés. A pesar de que ya han sido realizados algunos trabajos acerca de este tema, consideramos importante seguir complementando y aportando ideas y experiencias que ayuden a profundizar y mejorar dichos trabajos, ya que pensamos que estos pueden ser muy útiles para los maestros que se preocupan por mejorar el arte de enseñar.

CAPITULO 1 EL PROBLEMA

Introducción al Problema

El aprendizaje de la lengua ha venido enfrentando una situación de logros mínimos no absolutamente negativos a lo que contribuyen las autoridades educativas, profesores y estudiantes. Las autoridades educativas no ejercen un control adecuado acerca del trabajo y actividades que se están llevando a cabo dentro de la institución; de la misma manera encontramos que hay objetivos planteados dentro del currículo que son imposibles de lograr, un ejemplo de esto es cuando dentro del plan de actividades, los profesores trabajan con textos de conformación americana, los cuales son totalmente descontextualizados del medio en que los estudiantes se desenvuelven; la falta de preparación de las clases por parte del docente, sin tener en cuenta una metodología apropiada, en donde algunas veces no hay espacios de convivencia necesarios, ni un ambiente propicio para que se dé el aprendizaje de una lengua extranjera. Por todo esto, se ha querido seguir con la línea de investigación basada en la motivación, la cual, ha despertado mucha curiosidad e interés a lo largo de la historia y para esto se ha tomado como base anteriores investigaciones donde nos muestran claramente que la motivación es un factor muy importante en el aprendizaje del inglés; algunas de ellas son Naranjo y Ordóñez (2001), quienes encontraron que la motivación es más alta en las mujeres que en los hombres y que a medida que se aumenta el curso la motivación disminuye. Por otra parte, Benavides y Caicedo (2001), identificaron una serie de factores motivacionales internos y externos que pudieron deducir de las opiniones de los estudiantes, utilizando un diseño cualitativo. Por esto se ha querido, ahora tomando algunos de estos factores resaltar cuales de ellos son los más importantes desde una perspectiva

cuantitativa, para de esta manera contribuir y avanzar en los estudios sobre la motivación para el aprendizaje del inglés en nuestro medio.

Formulación del Problema

En el aprendizaje del inglés, ¿cuáles son los factores más relevantes que inciden en la motivación de los estudiantes en algunos colegios de la ciudad de Pasto?

Evaluación del Problema

La importancia de la motivación es primordial dentro de la enseñanza-aprendizaje del idioma extranjero inglés, por esto, pensamos que esta investigación va a ser de gran utilidad para aquellos profesores de inglés, a quienes les preocupa realmente que sus estudiantes se sientan a gusto aprendiendo su materia y que quieren mejorar cada día en su calidad como docentes, en este problema van a encontrar cuáles son los factores más importantes que inciden en la motivación, para que de esta manera ellos refuercen estos aspectos y así sus estudiantes despierten un mayor interés, con el fin de mejorar, no sólo mejorar su rendimiento académico, sino también la calidad en el aprendizaje.

Este trabajo fue realizable, ya que contamos con la bibliografía necesaria; además ya existían algunos trabajos de investigación acerca del tema de motivación, tales como Benavides y Caicedo.(2001) y Naranjo y Ordóñez.(2001), los cuales usamos para la sustentación en la parte teórica del problema y además nos sirvieron como punto de partida para determinar cuáles son los factores más relevantes que inciden en la motivación en el aprendizaje del inglés.

Contando con las debidas autorizaciones, fue posible llevar a cabo la investigación aplicando los cuestionarios a estudiantes que desearon participar en nuestro trabajo. Los

colegios fueron establecimientos públicos y apoyándonos en los aspectos éticos buscamos la forma de lograr los permisos necesarios.

Los resultados encontrados se utilizaron únicamente para dar respuesta a nuestro problema de investigación con el fin de contribuir en el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje del inglés en algunos colegios de nuestra ciudad.

Delimitación

A continuación presentaremos la definición de algunos de los términos más importantes en nuestra investigación, así como la descripción de la población y de la ubicación geográfica de nuestro objeto de estudio.

Definición de Términos

Motivación: "la motivación se define como aquel impulso que lleva a la acción, que dirige la acción en un determinado sentido y que mantiene el interés durante el curso total de una actividad, permitiéndole a ésta llegar a un final, por lo menos relativamente".

(Álvarez, 1985, Pág. 98)

Motivo: se le define como la razón del comportamiento, como aquello que mueve o incita a un comportamiento determinado.

Población

En esta investigación participaron 840 estudiantes desde sexto hasta once de bachillerato, los cuales tienen edades entre 11 y 20 años con hombres y mujeres, de estrato medio y bajo, de un grupo de siete instituciones públicas, las cuales fueron escogidas teniendo en cuenta los resultados de las anteriores investigaciones realizadas aquí en Pasto, acerca de la motivación y además se contó con 6 profesores de la asignatura de inglés de estos mismos colegios.

Geográfica

Los siete colegios escogidos son de carácter público, la mayoría de ellos con suficiente espacio para la recreación y el deporte y además cuentan con los salones necesarios y biblioteca. Estos están ubicados en diferentes barrios de estratos medio y medio bajo de la ciudad de Pasto. La investigación fue llevada cabo en la jornada diurna de dichos colegios, los cuales tienen una población aproximada de 600 estudiantes, de género masculino y femenino.

Objetivos del Estudio

En esta parte del trabajo se explicará cual es el objetivo principal de nuestra investigación, así como también presentaremos los objetivos específicos que se han tenido en cuenta para resolver nuestro problema de investigación.

Objetivo General

- Analizar la naturaleza y el tipo de factores más relevantes que inciden en la motivación para el aprendizaje del inglés en algunos colegios de la ciudad de Pasto, según la opinión de estudiantes y profesores.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que más inciden en la motivación, según cada grado desde el grado sexto hasta onceavo.
- Identificar los factores que más inciden en la motivación según el género de los estudiantes.
- Identificar algunas opiniones de los profesores del área de inglés sobre los resultados encontrados en anteriores investigaciones en la ciudad de Pasto, en cuanto al nivel de motivación y a los factores que pueden incidir en dicho nivel.

Justificación

La motivación es un tema que ha sido investigado por muchos psicólogos y filósofos a lo largo de la historia, comprobando que ésta es una de las principales causas de deserción de los estudiantes en la secundaria y de bajo rendimiento académico. Pensamos que en una materia como el inglés tiene que haber un alto nivel de motivación para lograr éxito en su aprendizaje, por esto creemos que es importante realizar una investigación aquí en la ciudad de Pasto con un grupo significativo de estudiantes y profesores, ya que esto contribuirá al mejoramiento de la calidad de enseñanza-aprendizaje. En nuestro trabajo es también importante resaltar la importancia que tiene el papel que desempeñan los profesores dentro de aula, y tal vez con este trabajo podríamos hacerlos reflexionar, para que se preocupen por enseñar mejor, y que no simplemente se preocupen por cumplir con un cronograma, que ya está estipulado sin tener en cuenta la individualidad que tienen los estudiantes para aprender. Por otra parte es importante que el profesor conozca los errores que comete el joven, y que ellos no sean obstáculos para aprender, sino por el contrario, se vuelvan herramientas para que él sepa en que temas debe enfatizar para corregir estos errores, y que los mismos sean armas para que él se acerque a sus estudiantes y les dé confianza en él y en su materia.

En este trabajo no formulamos soluciones simplemente damos a conocer los factores motivacionales que afectan el aprendizaje del inglés. Y esperamos que los futuros investigadores que estén interesados en este tema propongan soluciones a este importante problema.

Limitaciones

Entre las limitaciones que pensamos podríamos encontrar antes de realizar este trabajo, fueron: Las posibles respuestas que pudieran dar nuestros encuestados, las cuales, podrían haber sido influenciadas por las circunstancias, ya que probablemente ellos podrían dar las respuestas que ellos creían que estábamos esperando recibir. Es decir, los estudiantes pudieron sentirse tensionados y por esto no hubieran querido participar o contestar el cuestionario sinceramente; ellos podrían pensar que sus profesores van a tomar represalias por sus respuestas, así que ellos pudieran manipular a sus estudiantes para que respondieran en forma conveniente, para que éstos no quedaran mal, por ello dimos suficiente confianza para recibir respuestas sinceras. De la misma manera los profesores podrían tratar de responder a su conveniencia, por el hecho de pensar que los resultados podrían afectar su carrera laboral.

Una vez definido nuestro problema y objetivos de investigación, los cuales, consisten en una profundización y estudio acerca de una de las causas más importantes encontradas en el fracaso escolar y el bajo rendimiento en las diferentes áreas de la educación, la cual, se ha llamado motivación, nos centramos en esta materia para determinar si realmente en Pasto, los factores que consideramos más relevantes, realmente están afectando la motivación de los estudiantes para el aprendizaje del inglés, según su opinión y la de algunos profesores de esta materia. En el próximo capítulo se explican algunas de las teorías motivacionales dadas a través de la historia y otras más recientes, las cuales, pensamos que son las más importantes y que nos ayudan a sustentar nuestra investigación; de la misma manera, se resaltan algunos factores que se han identificado como aquellos que inciden en la motivación para aprender lenguas extranjeras.

CAPITULO 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Se puede decir que la motivación es un constructo hipotético, por esto es importante determinar de donde surgió este constructo y para esto nos remontaremos a los principales filósofos y psicólogos quienes aportaron a las investigaciones sobre motivación y además presentaremos algunas de las teorías más importantes que han venido surgiendo a través de la historia hasta ahora en los estudios acerca de este tema.

Origen Histórico de la Motivación

Según algunas autoridades en el campo de la psicología, el concepto de motivación se remonta a los antiguos griego, Platón y Aristóteles. Por ejemplo, Platón creía en un alma organizada en forma jerárquica con elementos nutricios, sensitivos y racionales. Aristóteles conservó este concepto, aunque empleó diferentes términos; las partes nutricias y sensitivas estaban relacionadas con el cuerpo y eran de naturaleza motivacional, aportando los motivos del crecimiento corporal y de quietud (nutritivo) y experiencias sensoriales como placer y dolor (sensitivos), juntas estas dos partes formaban las bases de la fuerza motivacional y racional e impulsiva.

Luego durante la era moderna, Descartes propuso una distinción entre los aspectos activos y pasivos de la motivación. Para este filósofo, la parte pasiva era el cuerpo y el aspecto activo era la mente. Más tarde el conocido Charles Darwin aportó a la sicología su idea más importante de la evolución, esta idea logró un cambio en el pensamiento científico hacia conceptos más mecanicistas o sistemas biológicos.

La sicología adopta un primer constructo motivacional que fue el del "instinto", pero este concepto, aunque se popularizó era insuficiente. Entonces surgió James, quien propuso la teoría de la motivación humana, la cual, atribuyó a los humanos una gran

variedad de instintos físicos y mentales; James tomaba los instintos como predisposiciones para aprender y alcanzar las metas; según este psicólogo a las personas no hay que enseñarles las metas que deben conseguir, ya que ellas mismas de forma instintiva buscan llevarlas a cabo.

Actualmente la psicología no utiliza el concepto de instinto como explicación de la motivación y la conducta humana; los psicólogos aseguran que los instintos existen de forma generalizada, principalmente en el reino animal y no necesitan comprobación. Entonces en reemplazo del instinto apareció el de pulsión, aportado principalmente por Sessions y seguida por unas teorías muy importantes, como fue la de Hull (1929), tomado de Gispert, (1988), la cual, consistía en la reacción ante un objetivo anticipado, dando lugar a un efecto productor de estímulo. Por ejemplo, cuando hay expectativa de premio, existe el acercamiento, o en expectativa de castigo, hay conducta de evitación.

Conceptos de Motivación

En esta sección incluimos un amplio y selecto número de definiciones de motivación, tomados de autores principales que han estudiado este constructo.

Woolfolk, (1990), indica que "la motivación se define por lo regular como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta".(Pág. 330)

También suele ser definida por otros psicólogos como " los procesos implicados en la suscitación, orientación y mantenimiento de la conducta." (Ball, 1998. pág.89.)

Definida de esta manera se puede decir que este es un constructo hipotético, ya que no es directamente observable en una persona, solamente se puede ver su conducta y el medio donde se muestra activa.

Existen otros tres puntos de vista sobre los cuales se ha enfocado la motivación, la conductiva, la cognoscitiva y la humanística, las cuales se describen a continuación.

Dentro del enfoque conductual se observa, que existen unos conceptos para explicar el aprendizaje como lo son la contigüidad, el reforzamiento, castigo y modelamiento del aprendizaje. Para los conductistas la motivación se da aplicando estos principios con el fin de fortalecer, mantener o suprimir las conductas. Ellos explican el refuerzo como la constante que puede desarrollar en ellos hábitos o tendencias para actuar de cierta forma. Este tipo de motivación está basada en la motivación extrínseca, es decir, por factores externos.

El enfoque cognoscitivo acentúa en las fuentes intrínsecas o internas de la persona como: la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción y el triunfo. Los cognoscitivistas consideran a las personas como seres activos y curiosos que están siempre en la búsqueda del conocimiento y del mejoramiento personal con el fin de auto realizarse y las actividades en si son su propia recompensa.

La psicología humanística, así como el enfoque cognoscitivista, define la motivación como un impulso interno que lleva a las personas a tomar la decisión de cumplir determinadas metas, es decir, se enfocan en la motivación intrínseca. Las acciones se llevan a cabo por decisión propia, la elección y el esfuerzo se realiza por el desarrollo personal.

Finalmente, concluimos con la definición proporcionada por Álvarez, (1985, Pág. 213.) quien dice que:

" La motivación se entiende por aquel impulso que lleva a la acción, que dirige la acción de un determinado sentido y que mantiene el interés durante el curso total de una actividad, permitiéndole llegar a un final, por lo menos relativamente".

Por otra parte, en didáctica se entiende por motivación, las medidas que se adoptan en la enseñanza conducente a despertar un determinado interés en el niño, (como procedimiento psíquico) (Odenbach, 1974: Pág. 58).

Tipos de Motivación

A continuación describiremos los dos tipos en los que se ha de motivación en los que se ha dividido la motivación.

Motivación Intrínseca

Tiene que ver con la obtención de recompensas internas como la autorrealización, la curiosidad, la satisfacción y el sentimiento de triunfo, es decir, este tipo de motivación esta asociada con actividades que son en sí su propia recompensa.

Motivación Extrínseca

En este tipo de motivación los factores externos como premios, recompensas son fundamentales.

Teorías Sobre Motivación

Existen diferentes teorías provenientes de los diferentes enfoques, que se han preocupado por estudiar los fenómenos del aprendizaje y de la motivación, entre los cuales se destacan los siguientes:

Enfoques Conductuales de la Motivación

Dentro de este enfoque los psicólogos conductistas han ido desarrollando conceptos como la del refuerzo, castigo y el modelamiento, de acuerdo con este enfoque todas las personas nos motivamos a actuar con el fin de ganar reforzadores primarios y secundarios y evitar el castigo. Este tipo de motivación esta basada únicamente en la obtención de recompensas externas, es decir, de la motivación extrínseca. .

Esto no significa que las teorías conductistas se basen únicamente en el refuerzo y castigo, en el trabajo de Bandura (1977-1986), sugiere que dentro del enfoque conductual también se pueden incluir factores de tipo cognoscitivo como las expectativas, las intenciones, las anticipaciones y las autoevaluaciones, a continuación, se presentara esta teoría, la cual, nos proporciona un enlace con las teorías cognoscitivistas.

Teoría Cognoscitiva Social. Bandura (1977-1986), sugiere " algunas fuentes básicas de la motivación, una que consiste en pensamientos y proyecciones acerca de los posibles resultados de la conducta. ¿ Tendré éxito o fracasaré? ¿ Les caeré bien o se reirán de mí? Es decir que imaginamos las consecuencias futuras basadas en nuestra experiencia, las consecuencias de esas experiencias y nuestras observaciones de los demás.

En la teoría de Bandura, también da mucha importancia a la autosuficiencia, la cual, afecta nuestras creencias acerca de las aptitudes de cada uno en un área determinada. También toma como fuente de motivación la fijación de metas, dependiendo de las metas que nos fijemos nos ayudarán a evaluar nuestro desempeño. También puede haber una relación entre la autosuficiencia y las metas que nos hemos trazado. Cuando logramos alcanzar el objetivo que nos hemos propuesto, entonces establecemos algún otro y fijamos nuevas metas. La motivación que tengamos para alcanzar esas metas dependerá mucho de

los tipos de metas que nos hemos fijado, por difíciles de cumplir harán que la motivación aumente. Con esto podemos decir, entonces que un estudiante trabajará por metas claras y específicas y que tengan un reto no tan difícil de cumplir en un tiempo relativamente corto. El estudiante se lo puede estimular con un premio para que se fijen metas que puedan alcanzar. Por esto consideramos que este es el enfoque que más sustenta nuestro trabajo, ya que en este se le ha dado prioridad a los factores externos, como los más incidentes en nuestro problema de investigación

Enfoques Cognoscitivistas

Los enfoques cognoscitivistas se basan en las fuentes intrínsecas o internas de la motivación, dentro de esas fuentes se encuentran la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción por aprender y el sentimiento de triunfo. Algunas teorías asumen que los humanos tenemos la necesidad básica de entender nuestro entorno, para poder sobrellevar mejor la vida, es decir, es más importante comprender el porque de las cosas que ocurren a su alrededor para poder solucionar sus propios problemas que las necesidades fisiológicas que puedan tener. En los enfoques cognoscitivistas de la motivación se encuentran varias teorías que han tratado de explicar el fenómeno de la motivación. Entre ellos, tenemos la teoría cognoscitiva social, la teoría de la atribución, la teoría de los objetivos y la teoría de la autodeterminación.

Teoría de la Atribución. Esta teoría trata de las atribuciones que la gente usualmente pueda darle al fracaso o al éxito, más concretamente se puede decir que los estudiantes siempre están tratando de explicar el porque del fracaso o del triunfo en una materia, entonces es cuando empiezan a atribuirle a cierta causa los resultados. Las teorías de la atribución en la motivación describen la importancia que tienen estas y como influyen en la

motivación sus excusas y sus justificaciones. Weiner (1985), citado por Woolfolk (1990) señaló que "las creencias de los estudiantes sobre las razones de sus éxitos determinan si es cierta la suposición que las percepciones de los estudiantes sobre su experiencia educacional generalmente influyen en su motivación más que en la realidad actual y objetiva de esas experiencias." Pág., 330. Uno de los psicólogos que más contribuyó a esta teoría fue Bernard Weiner, quien relacionó la teoría de la atribución con la del aprendizaje. Según Weiner (1989), citado por Woolfolk, (1990), "La mayor parte de la causa a la que los estudiantes atribuyen sus éxitos y fracasos pueden caracterizarse en términos de tres dimensiones; Locus (localización de la causa interna o externa para la persona), estabilidad (sí la causa permanece sin cambios o puede cambiar) y responsabilidad (sí la persona puede controlar la causa)". Pág. 330.

Teoría de los Objetivos. Dentro de esta teoría existen dos enfoques estos son: el objetivo hacia tareas y el objetivo hacia habilidades. "La orientación del objetivo hacia las habilidades representa la creencia de que el propósito de los logros es el mejoramiento y entendimiento personal. Los estudiantes con orientación del objetivo hacia tareas se enfocan en su propio progreso al superar sus habilidades y conocimiento, ellos definen éxitos en esos términos. Los estudiantes con la orientación del objetivo hacia habilidades se enfocan al parecer competentes, frecuentemente en comparación con otros, y definen éxito de acuerdo con ello." (Anderman y Midley, 1999: Pág. 79).

Teoría de la Autodeterminación. En esta teoría lo más importante es la necesidad de que nosotros tomemos la iniciativa para llevar una tarea a cabo u obtener alguna meta sin ninguna presión y sin que haya nada externo que motive más que la decisión propia de hacer las cosas. De acuerdo con deCharms (1976,1983), (citado por woolfolk,1990) " Las

personas se esfuerzan por agentes casuales- por ser el principal lugar de su causa y su conducta - puesto que las personas se esfuerzan por hacerse cargo de su propia conducta, constantemente luchan contra la presión de controles externos como reglas, horarios, fechas, límites, órdenes y límites impuestos por otras personas."

Dentro de la educación para el estudiante es importante tener autonomía, ya que ellos buscan sentirse importantes dentro del aula en la toma de decisiones o en una participación más activa; Es decir, que él no piense que todo le está siendo impuesto, sino que el también participa en la escogencia de fechas, de tipo de trabajos o de muchas actividades que se realizan dentro del salón de clases. Finalmente, si se les permite a los estudiantes ser más activos aumentará el sentido de la autodeterminación, aunque puede que al principio ellos no tomen las mejores decisiones con el tiempo, la práctica y la ayuda del profesor se puede mejorar.

Enfoque Humanístico

Lo que más se destaca dentro de este enfoque es la libertad que tienen las personas, la elección, la autodeterminación y el esfuerzo que cada uno hace por lograr sus metas, tomando así la motivación intrínseca. Las necesidades tienen un papel muy importante y aunque algunas sean satisfechas siempre surgirán, ya que el mejoramiento siempre es posible. A continuación se explicara una teoría que explica muy bien este concepto.

Jerarquía de Maslow. Maslow (1970), ha contribuido de una forma muy importante a la psicología de la motivación. Él jerarquizó las necesidades de forma que las de nivel más bajo son las de mayor importancia, las cuales son aire, agua, comida y protección. Nuestro comportamiento va a depender del grado de satisfacción de éstas, ya que cuando éstas necesidades están satisfechas van apareciendo otras necesidades de un nivel más alto. Entre

ellos tenemos, las necesidades sociales, de amor, de pertenencia y necesidades de estima. Luego buscamos los logros intelectuales, la apreciación, la estética, para finalmente llegar a la autorrealización personal. Según Maslow cuando una persona obtiene triunfos, la motivación aumenta para conseguir mayores éxitos y conseguir mayores logros en su conocimiento y entendimiento. Aunque esta teoría ha tenido bastante auge, también ha sido muy criticada, ya que todas las personas tienen diferentes tipos de necesidades e igual podemos ser motivados por muchas de ellas al mismo tiempo. Sin embargo, se considera que ésta aporta mucho para entender acerca de las necesidades y la motivación, ya que están muy relacionadas. Este concepto lo podemos tomar, para tenerlo en cuenta dentro de la formación de los estudiantes, ya que si se procura satisfacer un mayor nivel de necesidades, el nivel de aprendizaje será mayor. Un niño, por ejemplo, que llega a estudiar hambriento, su atención estará centrada en esto, o si el salón de las clases no tiene un ambiente apto donde se le brinde seguridad y confianza, este va afectar los resultados de su aprendizaje.

Motivación para Aprender un Idioma Extranjero

En cualquier actividad en la que el aprendizaje sea el objetivo principal, la motivación siempre juega un papel muy importante y fundamental puesto que de ese interés y de las razones que encuentre para llevar a cabo ese aprendizaje dependerá en gran parte el éxito que se tenga.

La motivación es uno de los principales factores por los cuales los estudiantes obtienen éxito o fracaso en el aprendizaje. Harmer (1995), señala que la mayoría de los profesores que enseñan idiomas aseguran que los estudiantes que realmente quieren aprender una lengua obtienen éxito a pesar de cualquiera de las circunstancias donde ellos estudien. Así

que se puede sugerir que la motivación que ellos demuestran en clases es el mayor factor que afecta el éxito. De la misma forma que Harmer describe la motivación como algo que lo conduce a uno internamente y que lo lleva a perseguir y alcanzar la meta que uno quiera y que si ese objetivo es lo suficiente atractivo para uno, uno hará lo que sea para conseguirlo. Además, él hace la diferenciación entre las personas que aprenden una lengua en un lapso largo de tiempo y los que aprenden sólo para un momento, por ejemplo, cuando una persona aprende para integrarse con una comunidad hablante de otra lengua se aprende para un tiempo largo, por el contrario si solo se prepara para un examen final o para finalizar la unidad de un libro; de esta forma él asegura que enseñarle a la persona que va a utilizar la lengua como medio de comunicación o para alcanzar un gran objetivo es más fácil que a la otra que sólo quiere aprobar una nota en un momento.

Más adelante se explicaran los dos tipos de motivación según Harmer(1995), las cuales, son la motivación intrínseca y la motivación extrínseca, las que aportaron mucho a esta investigación ya que aportan algunos de los factores dentro de la motivación intrínseca que influyen de una manera muy importante en la motivación de los estudiantes por aprender un idioma extranjero.

Tipos de Motivación en el Aprendizaje de un Idioma Extranjero

Dentro de la motivación para aprender un idioma extranjero existen dos tipos de motivación según los factores que llevan a una persona para su aprendizaje, estos dos tipos de motivación los describiremos a continuación.

Motivación Extrínseca.

Este tipo de motivación ha sido dividida en dos tipos, según el tipo de objetivos que una persona quiere alcanzar al aprender otro idioma, donde la persona no se interesa tanto en

realizar esta actividad por sus propios méritos, sino en el beneficio que este aprendizaje le aportará. Ahora describiremos según Harmer (1995) cada una de estas divisiones.

Motivación Integrativa. En la motivación integrativa el principal motivo que lleva a las personas a aprender una lengua extranjera es el hecho de querer integrarse con una comunidad que hable ese idioma o el querer conocer otras culturas diferentes, así que la persona va a estar enfocada más que todo en aprender acerca de esa cultura y con ella de su lengua, por ejemplo, una persona viaje a los Estados Unidos a trabajar y mantenga constante comunicación con las personas que hablan inglés irá adquiriendo esta lengua al pasar del tiempo de forma más fácil y casi de manera natural a diferencia de las personas que sólo asisten a una clase y siguen hablando con personas de su misma lengua.

Motivación Instrumental. En este caso los estudiantes utilizan la lengua como instrumento por mejorar su calidad de vida laboral, social o económica. Esto lo podríamos observar cuando un estudiante aplica para una beca en el extranjero, debido a esta circunstancia él tiene que haber aprendido el idioma que hablan en el país donde quiere estudiar.

Motivación Intrínseca

Citado por Woolfolk (1990), "es la tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades, al hacerlo, buscar y conquistar desafíos". (Deci y Ryan, 1985). Dentro de este tipo de motivación las personas no son movidas por algún tipo de recompensa ni castigo, sino únicamente por la satisfacción de logro de la persona.

Factores que Inciden en la Motivación para el Aprendizaje de una Segunda Lengua

Littlewood (1984) señala dos factores muy importantes, los cuales son, la necesidad de comunicarse en una segunda lengua y las actitudes para con la comunidad hablante de un segundo idioma.

Necesidad de Comunicación

Uno de los principales motivos por los cuales una persona decide aprender un idioma, es la necesidad de comunicarse con una comunidad que hable esa lengua, por ejemplo, una persona que viva en una comunidad donde se hable más de un idioma, sentirá la necesidad de aprender más lenguas para comunicarse mejor; igual si una persona es inmigrante en un país donde se hable un idioma diferente deberá aprenderlo para poder desarrollar sus ambiciones e integrarse más a la comunidad. Es importante resaltar también la importancia de la diferencia que tiene referirse a "una segunda lengua" y a "una lengua extranjera". Si hablamos de una segunda lengua, significa que ésta tiene funciones definidas de comunicación dentro de una comunidad donde vive la persona que esta aprendiendo. Por el contrario, una lengua extranjera no tiene funciones establecidas de comunicación dentro de la comunidad donde se encuentre, pero puede ser usada en determinados momentos o con extranjeros.

Cuando el idioma que se está aprendiendo es más para uso de la comunidad donde se vive, es más difícil que estén del todo interesadas en el aprendizaje, ya que sentirán que esta lengua no va a ser necesaria ya que no será utilizada en una comunicación real con personas hablantes de este idioma y además que no tienen necesidades de supervivencia.

Actitud Hacia la Comunidad de una Segunda Lengua

Cuando una persona que está aprendiendo una segunda lengua está dispuesta a entablar una buena relación con los hablantes de esa lengua es más fácil que esta motivación le facilite el aprendizaje. Es decir, que si hay realmente voluntad y deseo de aprender esta segunda lengua será mucho más fácil que si se tiene una actitud negativa hacia ella y sobretodo hacia su cultura. Además también se pudo comprobar que influye en el aprendizaje el tipo de experiencias que se tengan durante el proceso, es decir, si son buenas malas experiencias. En un estudio realizado por Green, (1975), citado por Littlewood, (1994) Pág. 56, señala que las personas que inician el aprendizaje con una buena actitud hacia la segunda lengua obtienen mejores resultados y éxitos en su aprendizaje, además que si se continúa con esa buena actitud ese éxito irá aumentando. Por el contrario, si una persona obtiene fracasos desde el comienzo en el aprendizaje de una segunda lengua se desmotivará y producirá en ella una actitud negativa la cual contribuirá a futuros fracasos.

Ahora dentro del aprendizaje de una segunda lengua existen cuatro factores señalados por Harmer(1995), los cuales, afectan la motivación intrínseca a saber, las condiciones físicas, el método, el profesor y los resultados del éxito o fracaso.

Las Condiciones Físicas

El lugar donde se está aprendiendo una lengua extranjera es de vital importancia, el ambiente debe ser propicio y adecuado para que se dé un aprendizaje de calidad, es decir, que el sitio esté dotado de objetos que lo hagan más agradable e inclusive los mismos alumnos pueden ayudar a aportar con trabajos hechos por ellos mismos por ejemplo con cuadros, afiches, palabras y demás objetos que hagan ese lugar más acogedor. De la misma

forma el tablero por ser una herramienta de trabajo, es muy importante dentro del salón, éste debe estar en perfectas condiciones y en una posición donde facilite la visión al estudiante, por supuesto que el lugar en si debe tener suficiente claridad y calidez.

El Método

El método es muy importante ya que si los estudiantes se aburren con este o le toman desagrado se van a desmotivar. Aunque esto se puede tomar desde un punto muy subjetivo ya que no todos piensan lo mismo y los gustos son diferentes, así que puede haber unos contentos y otros descontentos con el mismo método. Además, dentro de todas las investigaciones que se han realizado sobre este tema ninguna ha arrojado resultados claros que digan que un método es mejor que el otro. Pero lo que sí podemos tener claro es que la mayor responsabilidad de la confianza que el estudiante pueda tener en el método se le debe en gran parte al maestro, el cual según Harmer es el principal factor dentro de la motivación extrínseca.

El Profesor

Muchos estudios relacionados con motivación han demostrado que el profesor tiene gran influencia en el aprendizaje de lenguas extranjeras, sobre todo se ha mencionado la forma como el profesor trata a sus estudiantes y la forma como dicta su clase, es decir, si esta es interesante o aburrida, además el profesor no debe ser simplemente quien simplemente transmite unos conocimientos de memoria, sino que debe ayudar a los estudiantes a producir y ser un orientador en la construcción del saber.

De acuerdo con Genis (1982), citado por Caicedo y Orbes(2003)

Las principales cualidades que debe reunir un profesor dentro del salón de clases, demuestran que un profesor es bueno cuando:

- Hace una clase interesante y todas ellas son variadas
- Explica claramente
- Habla un buen Inglés
- Enfatiza en la pronunciación
- Muestra interés por todos sus estudiantes.
- Demuestra gran paciencia
- Insiste en hablar inglés.
- Hace que los estudiantes trabajen.
- Utiliza un método adecuado en cada situación.

Todo esto nos hace ver que dentro de la motivación de los estudiantes, el profesor es un factor fundamental en el proceso del aprendizaje del Inglés.

El Éxito o Fracaso

El éxito o fracaso total pueden ser factores de motivación o desmotivación, el profesor juega un rol muy importante cuando incluye en sus clases actividades de provecho que contribuyan en la formación integral del estudiante.

Generalmente el éxito o el fracaso esta en las manos de los estudiantes, pero el profesor puede aportar cambiando los eventos a favor de ellos. Seria como utilizar sus errores y convertirlos en armas para el entendimiento de los diversos temas, hacer que de un fracaso surja el éxito.

Investigaciones Previas

Es importante tener en cuenta las anteriores investigaciones realizadas en Pasto acerca del tema de motivación para entender mejor en que consiste la línea de investigación que se esta llevando a cabo, ya que es importante que los resultados de los trabajos no se queden

incompletos, sino por el contrario haya otros que los sigan complementando, aquí en esta sección mostraremos cuáles son algunas de las investigaciones hechas anteriormente que aportan resultados importantes y que nos sirven como base para nuestra investigación. Por ejemplo, el trabajo de Molina, (1996), fue realizado en la ciudad de Pasto y se tituló, "el comportamiento verbal del profesor de inglés en el salón de clases y la incidencia en la motivación para el aprendizaje" este estudio determina el comportamiento verbal del profesor en el colegio "liceo integrado de la universidad de Nariño".

Según Molina este comportamiento y la actitud del profesor son decisivos para determinar la motivación o desmotivación en un estudiante.

Se estableció como objetivo principal identificar el comportamiento verbal de los profesores de inglés y su incidencia en la motivación para aprender inglés. Como objetivos específicos, determinar las funciones de organización, desarrollo, evaluación y afectividad que expresa el profesor en la clase, también identificar el interés de los estudiantes en el aprendizaje. Se trabajó con una población de cien estudiantes de los grados once del colegio anteriormente mencionado.

Dentro de la metodología se trabajó el método descriptivo, del mismo modo con la utilización del método analítico se pudo observar la incidencia que tiene el comportamiento verbal del profesor en la motivación de los estudiantes para aprender inglés.

Para lograr la validez del estudio se hizo un cuestionario de 25 preguntas con tres opciones de respuesta.

Para observar la motivación de los estudiantes se les hizo tres preguntas que tenían como finalidad detectar el nivel de motivación y al final del cuestionario se dejó un espacio en blanco para que los estudiantes opinaran e hicieran sugerencias para tratar de dar

solución o corregir las deficiencias que ellos podían notar en los profesores dentro de sus funciones de organización, desarrollo, evaluación y afectividad.

Dentro de los resultados se encontró que las funciones anteriormente mencionadas afectan de modo directo las relaciones entre estudiante-profesor-estudiante, también la manera como afecta el éxito de la interacción en la comunicación. Se concluyó que el profesor es el encargado de organizar y autorizar los pasos a seguir en la clase. Los estudiantes reconocieron que el profesor desarrolla la acción de evaluación y los estímulos reconociendo la importancia que tiene su participación durante el desarrollo de las clases. Con relación a la afectividad, los estudiantes manifestaron que hay una mala relación entre ellos y el profesor, ya que el docente presentaba un sentido de autoridad y en ocasiones ridiculizaba los errores de los estudiantes.

El nivel de participación de los estudiantes es diferente para cada curso, ya que cada uno presentó un nivel de motivación diferente hacia el aprendizaje del inglés, de igual manera algunos estudiantes manifestaron que les gustaría aprender inglés de acuerdo con las necesidades que se presenten dentro y fuera del país. Mientras otros estudiantes se sienten motivados por aprender el idioma extranjero, otros no. También se observó estados de miedo, interés y aburrimiento frente al aprendizaje del inglés.

Este trabajo nos parece de gran utilidad y muy completo, ya que además de presentar el problema trata de dar una solución para mejorar la calidad en la enseñanza del inglés. También es interesante la forma en que se toma en cuenta la opinión de los estudiantes ya que de esta manera nos deja ver claramente para ellos los factores que afectan dentro de su motivación.

Naranjo y Ordóñez, (2001), realizaron una investigación referente a la motivación por aprender inglés la cual se tituló: "Nivel de motivación de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en algunos colegios".

Establecieron que el inglés por ser requisito en la educación colombiana genera diferentes puntos de vista en los estudiantes, desde el agrado por la materia hasta la apatía por esta lengua. Algunos estudiantes se sentían motivados por la materia debido a las expectativas de algún día poder incursionar en este campo, la mayoría de ellos mostraron apatía y desmotivación por el inglés, por lo que no consideraban la materia importante para ellos.

Esta investigación se realizó con estudiantes de los grados sextos hasta onces de bachillerato de nueve colegios de la zona urbana de la ciudad de Pasto, cuyas edades oscilaban entre 12 y 18 años de edad de donde se tomó el 20% del total de los estudiantes, en cada colegio poseía entre 800 y 1200 estudiantes.

Se estableció como objetivo principal determinar el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes seleccionados de un grupo de colegios en Pasto y como específicos propusieron establecer si había alguna diferencia en el nivel de motivación entre mujeres y hombres, así como determinar si el nivel de motivación aumenta o disminuye al avanzar de grado sexto hasta once.

Se utilizó un cuestionario de 25 preguntas con cinco posibles respuestas.

Como resultado se encontró que en los colegios donde se realizó la investigación había un alto nivel de desmotivación, es decir, que el 43% de todo el grupo investigado obtuvo el más alto nivel de desmotivación y el 0% es decir ningún estudiante obtuvo el más alto nivel de motivación. Así mismo, se comprobó que los hombres tienen un nivel mucho más bajo

de motivación que las niñas y que a medida que se va ascendiendo en el grado el nivel de motivación era mas bajo.

Este trabajo es muy interesante ya que muestra una información clara acerca de los niveles de motivación de algunos colegios, además toma una muestra amplia el cual nos ayuda a generalizar en el resto de los colegios. Cumple con los objetivos planteados y muestra una clara información de lo que se quería investigar. Para nosotros este trabajo es una contribución, ya que nos muestra el grado de desmotivación que existe y de allí se parte para encontrar el por que de esta desmotivación.

Benavides y Caicedo. (2001) realizaron otro trabajo acerca de motivación, titulado "algunos factores que inciden en la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de inglés en la secundaria."

La falta de motivación en el aprendizaje de inglés es un problema en la mayoría de estudiantes. Ellos investigaron algunas de las razones que tienen los estudiantes en la falta de motivación para aprender inglés, establecieron como objetivo principal la identificación de algunos factores que afectan la motivación de los estudiantes para aprender inglés, la importancia de la motivación y su análisis les permitió identificar algunas causas que afectan en la motivación y a su vez les permitió detectar los problemas que tienen los estudiantes en lo que concierne a motivación. La investigación la llevaron a cabo con todos los grados de un colegio del sur de Pasto, en donde realizaron cuestionarios y entrevistas para doscientos dieciséis estudiantes de ambos sexos, a quienes se les dieron las debidas instrucciones para responder, luego se escogieron veinticuatro estudiantes que presentaban desmotivación para ser entrevistados, los mismos se volvieron a entrevistar y finalmente se analizaron los resultados, dando un enfoque cualitativo.

Los resultados de las entrevistas y cuestionarios se trataron en forma confidencial. Para obtener los resultados se agruparon estudiantes altamente motivados y motivados, quienes dieron un 54.6% de motivación de la misma forma se agrupó a inseguros con desmotivados y altamente desmotivados, quienes dieron un 45.1 % de desmotivación, por lo que se concluyó que era necesario continuar el proceso de investigación para identificar algunos de los factores que puedan afectar la motivación de acuerdo con la opinión de los estudiantes.

Los resultados de las entrevistas se analizaron con veinticuatro estudiantes representantes de la institución, quienes se entrevistaron en forma individual. 25 preguntas fueron transcritas y analizadas de acuerdo a como se clasificaron por categorías y subcategorías. Con la ayuda del asesor se clasificaron los factores así; Los internos y los externos. En los internos se encontraron la curiosidad, motivación interna, y estado motivacional, falta de comprensión, auto concepto, gramática y traducción, comprensión de textos, escritura y pronunciación, explicación de los temas, evaluación, responsabilidad y falta de interés.

Dentro de los externos están, rol del profesor, temperamento, dinamismo, disgusto por el inglés, respeto y justicia, preferencia, aburrimiento, participación en clase, influencia del medio ambiente, materiales y metodología.

El 38 % de los estudiantes dijeron que el rol del profesor era uno de los principales problemas que afectan la motivación en el aprendizaje del profesor en la secundaria.

Habiendo encontrado que en el trabajo de Naranjo y Ordóñez (2001), se determinó un bajo nivel de motivación para aprender inglés en algunos colegios de Pasto y que existen algunos factores de carácter interno y externo que fueron identificados a través de una

investigación cualitativa, en el trabajo de Benavides y Caicedo (2001), consideramos necesario abordar nuestro estudio desde una perspectiva cuantitativa para obtener resultados más válidos y generalizables a una población más amplia que la utilizada por Benavides y Caicedo.

Por otra parte, consideramos que otra contribución de nuestro trabajo al avance del entendimiento del problema de la motivación para aprender inglés, era el determinar el tipo de factores que tienen mayor incidencia en esta motivación. En consecuencia, nuestro problema de investigación, quedó definido así: en el aprendizaje del inglés ¿cuáles son los factores relevantes que inciden en la motivación de los estudiantes en algunos colegios de la ciudad de Pasto?.

CAPITULO 3 METODOLOGÍA

En este capítulo describimos la forma como recogeremos los datos, la descripción de los participantes, lugar y método que utilizamos para la recolección y análisis de los mismos, con el objetivo principal de analizar los factores más relevantes en la motivación para el aprendizaje del inglés.

Esta investigación la abordamos de una forma descriptiva, la cual se centró en datos recogidos por medio de un cuestionario a los estudiantes y unas preguntas a los profesores.

Diseño

Escogimos el diseño cuantitativo basado en un cuestionario, porque pensamos que es la mejor forma de obtener una información precisa y clara que sea individual y no influenciada por ningún otro factor o individuo que pueda afectar las respuestas y por ello, las preguntas no inducen a ninguna respuesta en especial, ya que son muy imparciales, también se aplicó un pequeño cuestionario de cinco preguntas de respuesta abierta a algunos profesores. La razón de la escogencia de este tipo de investigación es, que no buscamos resolver el problema, simplemente queremos proporcionar mejor información con nuestros resultados una línea de investigación acerca de motivación que se ha venido dando en los últimos años en la Universidad de Nariño, para entender la naturaleza y las posibles causas de la baja motivación que los estudiantes tienen para aprender inglés en algunos colegios públicos de la ciudad de Pasto.

Participantes, Lugar y Muestra

A continuación presentaremos quienes fueron nuestro objeto de estudio y donde se encuentran ubicados.

Participantes

Los participantes fueron 840 estudiantes de siete colegios públicos, donde había una población aproximada de 600 estudiantes en cada colegio, es decir que la totalidad de la población era de aproximadamente 4.200 estudiantes de estrato medio, en los cuales ya hubo anteriormente una investigación. Los alumnos eran de los grados sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y once. Las edades están entre 11 y 20 años, los cuales eran de género masculino y femenino. Además, contamos con la participación de los profesores de inglés de cada institución, los cuales también contestaron unas preguntas especialmente dirigidas a ellos.

Lugar

Los siete colegios públicos en los cuales se llevó a cabo nuestra investigación están ubicados en diferentes zonas de la ciudad de Pasto de jornada diaria, los cuales tienen una población aproximada de 600 estudiantes y en cada salón un número aproximado de 40 a 45 estudiantes de género mixto, cuyas edades oscilan entre los 11 y 20 años.

Muestra.

De acuerdo con el número total de estudiantes presentes en cada institución, se tomó el listado general de los cursos para luego realizar una clasificación al azar de alumnos y alumnas de aproximadamente 20 estudiantes por cada grado, para un total de 120 estudiantes por colegio, dando un gran total de aproximadamente 840 participantes se escogió un grado representante desde sexto hasta once de cada uno de los siete colegios en los que se aplicó el cuestionario, esta muestra es representativa de la población total en términos estadísticos.

Instrumentos de Medición

Como instrumento de nuestra investigación se utilizó un cuestionario realizado por nuestro asesor y por nosotros, teniendo en cuenta los resultados que han arrojado otras investigaciones hechas en Pasto acerca del tema de la motivación. Se respetó cada una de las respuestas sin hacer ninguna clase de comentario, ni de tipo contradictorio, ni demostrando nuestro interés por el cuestionario y sus respuestas. Esta técnica nos permitió indagar acerca del tema, para identificar aquellos factores que son más relevantes en el aprendizaje del inglés, para destacar así cuales tienen más incidencia, ya sean los factores internos o los externos.

El tipo de preguntas que utilizamos en el cuestionario fue de tipo cerrada con 5 diferentes alternativas de respuestas, las cuales fueron seleccionaron colocando una "x" a la respuesta que ellos pensaban era la más acertada según su opinión. por ejemplo,

1. el Inglés es la materia que más me gusta:

estoy totalmente de acuerdo

estoy de acuerdo

estoy inseguro

estoy en desacuerdo

estoy totalmente en desacuerdo

Con el fin de ampliar un poco más nuestra investigación también se les realizó a los profesores un cuestionario de cinco preguntas abiertas, para la elaboración de estas preguntas se tuvieron en cuenta los resultados anteriormente dados por Naranjo y Ordóñez (2001), el cual lo encontramos anexado en este trabajo más adelante,(ver anexo).

Procedimiento

Para la selección de los colegios donde llevamos a cabo nuestra investigación tuvimos en cuenta aquellas instituciones donde Naranjo y Ordóñez, (2001), realizaron su trabajo.

Luego de saber los nombres de las instituciones, procedimos a visitar los colegios con el fin de pedir los permisos necesarios para realizar nuestro trabajo. Luego, se pidieron las listas de los estudiantes asistentes con el fin de saber la totalidad del alumnado en cada colegio, para luego escoger de cada curso 20 jóvenes de la totalidad de los colegios, teniendo en cuenta todos los grados desde sexto hasta once donde participen hombres y mujeres. Los estudiantes se escogieron por medio de las listas, es decir que nosotros no los conocimos hasta el momento de aplicar el cuestionario. Ya con los alumnos escogidos, procedimos a explicar debidamente el cuestionario y se despejó las dudas que ellos manifestaron para luego proceder a contestarlo en el tiempo que nosotros indicamos. Ya terminada la actividad se les agradeció a los alumnos por su tiempo e igualmente a los profesores y directivas por su colaboración. Con los resultados que obtuvimos logramos recoger la información necesaria para nuestra investigación.

Estudio Piloto

Para el estudio piloto fue necesario escoger un colegio diferente a los de la investigación, pero que reunía las mismas características de los colegios donde llevamos a cabo nuestra investigación, una vez obtenido el permiso del establecimiento educativo se procedió a seleccionar al azar un curso de cada grado desde sexto hasta once, luego de cada curso escogido seleccionamos por medio de un sorteo 4 niñas y 4 niños de cada salón y también pedimos la colaboración a los profesores de inglés para que nos respondieran el cuestionario que realizamos especialmente para ellos.

Presentamos el respectivo cuestionario y la forma como procedimos a responderlo seguidamente se despejaron las dudas que se les presentaron a los estudiantes y profesores durante el tiempo que dure su realización. finalmente se les agradeció a los participantes por su colaboración

Con el estudio piloto se pudo notar que hubo algunas palabras que eran difíciles de entender para los estudiantes, entonces procedimos a cambiarlas por otras, igualmente el cuestionario estaba diseñado para 15 minutos, pero los estudiantes tomaron más tiempo en su contestación, por lo cual fue necesario ampliar el tiempo a 20 minutos.

Análisis de Datos

La información que se recogió fue a través del cuestionario la analizamos en forma cuantitativa y descriptiva con el fin de establecer y describir los factores más relevantes que inciden en la motivación en el aprendizaje del inglés. El tipo de estadística que utilizamos fue la descriptiva y cuantitativa, ya que nosotros quisimos ampliar la información que ya había sido dada anteriormente sobre la motivación y los factores que en ella inciden, por esto se tomó un número significativo de colegios y de estudiantes en la ciudad de Pasto.

Aspectos Éticos

Los aspectos éticos fueron de mucha importancia en nuestra investigación y tomados muy en cuenta. Primero empezamos por pedir autorización en los colegios donde se piensa hacer la investigación, siguiendo el debido conducto regular, llevamos cartas a los diferentes colegios explicando el propósito de nuestro estudio y pidiendo el permiso requerido. Luego se pidió la colaboración a cada profesor de inglés para la aplicación del cuestionario a sus estudiantes. Se les pidió igualmente a los estudiantes su participación en la investigación. Al igual que se respetó su identidad y no se les preguntó el nombre si no lo

deseaban. Los nombres de las instituciones no se hicieron públicos y fueron cambiados por nombres ficticios. Con esta investigación no se buscó causar daño alguno, ni físico, ni psicológico. Al final se agradeció a los alumnos, profesores y directivos de las instituciones por su colaboración y se les enviará una copia de los resultados de la investigación a cada colegio en señal de agradecimiento.

CAPITULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación en este capítulo se presentarán los resultados de nuestra investigación y se hace un análisis preciso de los datos encontrados con el fin de presentar claramente el resultado de los objetivos planteados.

Teniendo en cuenta las anteriores investigaciones donde se han dado a conocer algunos de los factores que afectan la motivación de los estudiantes para aprender inglés como Benavides y Caicedo (2001), se realizó un cuestionario a 840 estudiantes de algunos colegios de la ciudad de Pasto desde sexto hasta onceavo. Con este cuestionario encontramos cuáles de estos factores son los más relevantes para los alumnos y cuáles son los que ellos creen que son los que más influyen dentro de su motivación para el aprendizaje de esta lengua extranjera. También fue tomada en cuenta la opinión de 6 profesores de esta área, a quienes se le realizaron 4 preguntas basadas en los resultados encontrados en investigaciones anteriores realizadas aquí en Pasto con el fin de reforzar nuestra investigación y corroborar lo señalado en la investigación de Naranjo y Ordóñez (2001).

El cuestionario aplicado constaba de 54 preguntas con cinco opciones de respuesta para contestar en aproximadamente 20 minutos de duración.

Como objetivos de nuestra investigación tenemos:

Objetivo general:

Analizar la naturaleza y el tipo de factores más relevantes que inciden en la motivación para el aprendizaje del inglés en algunos colegios de la ciudad de Pasto, según la opinión de los estudiantes.

Objetivos específicos:

- Identificar los factores que más inciden en la motivación, según cada grado desde sexto hasta onceavo.
- Identificar, cuáles son los factores que más inciden en la motivación según el género de los estudiantes.
- Identificar algunas opiniones de los profesores del área de inglés sobre los resultados encontrados en anteriores investigaciones de la ciudad de Pasto, en cuanto al nivel de motivación y los factores que pueden incidir en el mismo.

Factores que Más Inciden en la Motivación para Aprender Inglés

En esta sección mostraremos la tabla y la figura de los resultados que nos muestran claramente y en orden de relevancia los factores que más inciden en la motivación y más adelante encontramos la explicación de cada uno de estos factores.

Tabla 1.

distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés del total de estudiantes de los colegios investigados

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>factores internos</u>					
Interés	55	21	12	4	8
Capacidad de comprensión	16	18	19	25	22
Aspectos afectivos	19	12	16	25	28
<u>factores externos</u>					
rol del profesor	38	26	12	11	13
Metodología	29	21	14	17	19
Materiales	22	17	17	20	24
Evaluación	21	16	18	20	25
medio ambiente	30	15	13	17	25

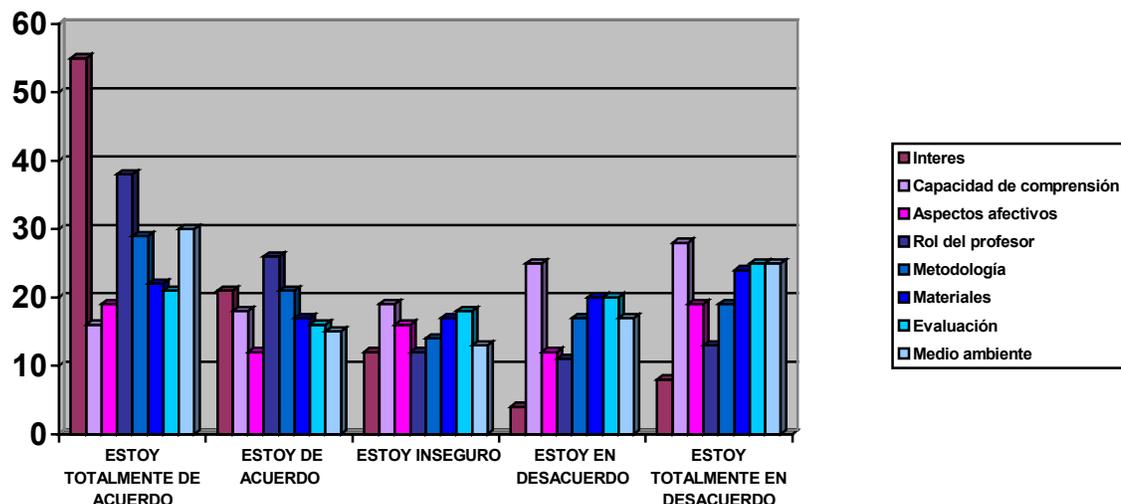


Figura 1. distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés del total de estudiantes de los colegios investigados.

En el cuadro y grafica anterior podemos ver claramente el resultado encontrado donde nos muestra cuales son los factores que los estudiantes piensan que son los más importantes y los que más afectan su nivel de motivación para aprender inglés.

En este cuadro apreciamos que existe un interés importante por aprender inglés, sin embargo, este factor es directamente afectado en la practica debido a los siguientes factores los cuales se mencionarán en orden de relevancia según la opinión de los estudiantes.

Clasificación de los Factores Según su Relevancia

A continuación se presentaran los factores más relevantes que afectan la motivación de los estudiantes para aprender inglés según la opinión de ellos mismos.

Primer factor más incidente en la motivación. Como se puede observar la gráfica nos dice que el factor que los estudiantes creen que es el más incide en ellos para aprender inglés es el factor del rol del profesor ya que el 38 % de la totalidad de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo en que para ellos es muy importante la forma como él

profesor se comporta en clase y como la dirige teniendo en cuenta otros sub-factores como el temperamento del profesor, el interés que él muestra por la clase y por impartir sus conocimientos. En la investigación de Orbes y Caicedo(2003), en entrevistas a los profesores dijeron que" en gran parte la desmotivación de un estudiante la tenemos los profesores, porque es la forma como llegamos a clase la que puede influir en este aspecto. Nos hace falta buscar muchos otros instrumentos para que los estudiantes se motiven, por ejemplo, hacer uso de la tecnología, y eso va con el interés del profesor hacia la enseñanza." También en Benavides y Caicedo (2001) señalaron que ellos no le tenían respeto al profesor ya que él llegaba de mal genio y gritando a los alumnos. Con esto podemos decir, que para los alumnos es importante tener un profesor en quien ellos puedan confiar y a quien no le tengan miedo, sino respeto, de esta manera la clase se desarrolla con más calma y sin tanta tensión por ende los alumnos pueden prestar más atención a las clases y la calidad de aprendizaje puede mejorar.

Segundo Factor. Como el segundo factor más incidente en la motivación, los estudiantes dijeron que era el medio ambiente, ya que el 30% de las respuestas de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo en que para ellos el sitio y las condiciones en las que están aprendiendo inglés son muy importantes. A ellos les gustaría que de vez en cuando las clases se impartieran en un lugar diferente al salón de clases o que en éste no hubiera tantos alumnos, ya que el profesor no puede en la mayoría de veces manejar un grupo tan grande y se puede formar mucha indisciplina o ruido y de esta manera no se pueden concentrar en las actividades.

Tercer Factor. Como tercer factor se ubica la metodología utilizada por el profesor, ya que el 29% de las respuestas a este tema estuvieron totalmente de acuerdo en que para ellos

es muy importante que el profesor sea dinámico y que utilice diferentes técnicas con el fin de que los estudiantes asimilen mejor los temas. La preparación de las clases también es muy importante dentro de éste factor ya que según Harmer (1983), citado por Bastidas (2002), "the best teachers are those who think carefully about what are they going to do in their classes and who plan how they are going to organise the teaching and learning."

Los estudiantes en el cuestionario también afirmaron que les gustaría trabajar más en grupo Aruda, J (1982), citado por Orbes y Caicedo(2002), recomienda métodos donde se trabaje en grupo y resalta que éste tiene tanto valor como el individual pero que algunos profesores le dan mucho más valor al trabajo individual que al realizado en grupo. Bastidas (1993), en su libro "opciones metodológicas para la enseñanza de idiomas" describe catorce métodos que se pueden usar en la enseñanza del inglés, del cual queremos destacar el método ecléctico en donde el profesor tiene que esforzarse en investigar acerca de las investigaciones y avances en el tema de adquisición de una segunda lengua. Ya que en este método se realiza una recopilación de diferentes técnicas y actividades utilizadas en otros métodos, pero que vayan encaminadas hacia las necesidades de sus estudiantes. " Para poder cumplir con todas estas responsabilidades el profesor debe estar dispuesto a refrescar sus conocimientos y experiencias a través de sus lecturas, cursos seminarios, congresos, talleres y toda actividad que facilite su actualización" (Bastidas,1993 pag:202).

Cuarto Factor. En el cuarto puesto encontramos, los materiales, ya que en este tema los estudiantes respondieron estar un 22%, totalmente de acuerdo en que para ellos el uso de diversos materiales, aunque muchos manifestaron nunca haber utilizado, ya que en el colegio no habían, por esto se piensa que no dieron mucha importancia a este factor.

Quinto Factor. Para los estudiantes el factor de evaluación es el quinto más relevante, ya que en sus respuestas estuvieron un 22%, totalmente de acuerdo en que este factor incide en su motivación porque según el cuestionario ellos manifestaron que muchas veces los exámenes no son los más apropiados y que tan difíciles que se dificulta su comprensión, además, que muchas veces el examen no mide en realidad el tema que se está evaluando. Es también importante tener en cuenta también que algunas veces el profesor toma la evaluación como una forma de castigo. en Benavides y Caicedo (2001), los estudiantes mostraron mucha inconformidad con respecto a este tema y a la forma como se les evalúa, ya que las evaluaciones se van haciendo monótonas y rutinarias.

Sexto Factor. Podemos observar en el cuadro y en la gráfica que para los estudiantes los aspectos afectivos no son de gran relevancia, porque el 19% estuvo totalmente de acuerdo en sus respuestas y un 28% en total desacuerdo en que esto influya de gran manera a su nivel de motivación, teniendo en cuenta que dentro de los factores afectivos está la ansiedad que se despierta en los alumnos el hecho de enfrentarse a un idioma extranjero y además, que tengan la proyección de algún día viajar al extranjero.

Séptimo Factor. El factor motivacional capacidad de comprensión se encuentra con un porcentaje en la respuesta, estoy totalmente de acuerdo de 16% en contra de un 22% que afirmaron estar en total desacuerdo en que para ellos este factor sea de importancia para su motivación en el área de inglés, podemos ver que según este puntaje los estudiantes no dan tanta relevancia a este tema como la dan a otros factores externos. Se tuvieron en cuenta preguntas como "no me gusta el inglés porque se me dificulta mucho la traducción de este idioma al español" o "creo que la escritura del inglés es difícil y por ello me siento desinteresado en esta materia."

Finalmente, es importante decir que para los estudiantes como se demostró anteriormente los factores externos son los que se consideran tienen más relevancia en su motivación para aprender inglés, por lo tanto hay que resaltar que el papel del profesor, el medio en que se desarrolla la clase y la metodología utilizada en clase son fundamentales para alcanzar un nivel de motivación importante en esta área de los idiomas extranjeros.

Factores que Inciden en la Motivación Según Grado

Ahora presentaremos los cuadros y las graficas con los factores motivacionales de cada uno de los grados desde sexto hasta once, con el fin de determinar cuáles son los factores que más inciden en los estudiantes dependiendo del grado en el que se encuentran.

Tabla 2.

Distribución porcentual de los factores motivantes en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado sexto.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>factores internos</u>					
Interés	51	25	18	6	5
Capacidad de comprensión	23	16	20	20	22
aspectos afectivos	26	5	11	22	35
<u>factores externos</u>					
rol del profesor	47	17	11	10	15
Metodología	38	15	13	14	21
Materiales	24	9	14	9	16
Evaluación	34	13	18	13	21
Medio ambiente	33	13	10	13	30

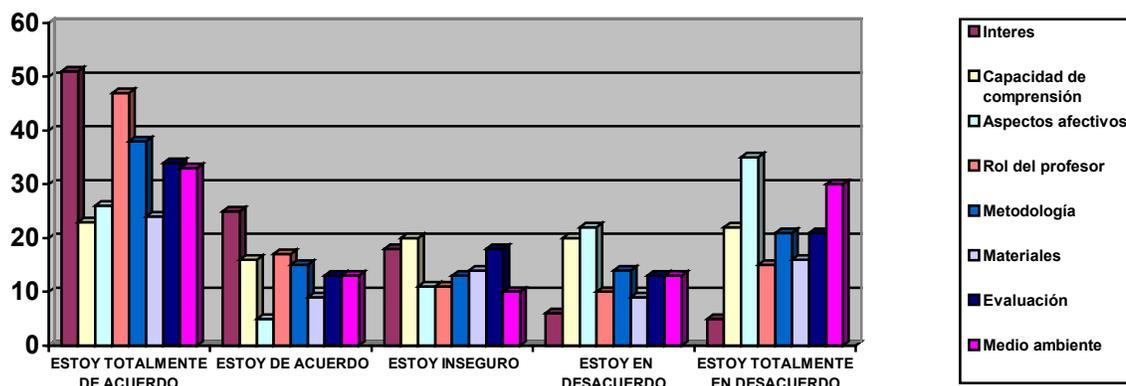


Figura 2. distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado sexto.

En la grafica observamos que el 51% de estudiantes de grado sexto mostraron interés por aprender inglés, se consideran capaces y reconocen la importancia de este idioma. Observamos dentro de los factores internos el factor capacidad de comprensión con 23% y aspectos afectivos con 35%, capacidad de comprensión observa un porcentaje muy bajo debido a que en este nivel los estudiantes tienen dificultad para asimilar la gramática del idioma, con respecto al factor afectivo es muy relevante para ellos ya que la relación estudiante-profesor o viceversa crea motivación.

Entre los factores externos se destacan en orden de importancia el rol del profesor con 47%, metodología con 38%, evaluación 34%, medio ambiente 33%, y finalmente materiales con 24%, por lo cual para ellos es importante un profesor bien preparado, amable, comprensivo y recursivo con los estudiantes que disponga de una metodología apropiada para las diferentes clases, que sepa preparar sus evaluaciones, que cree un ambiente sano y relajado en sus clases y que disponga de buen material para trabajar

Tabla 3.
Distribución porcentual de los factores motivantes en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado séptimo.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>factores internos</u>					
Interés	56	25	6	3	10
Capacidad de comprensión	11	17	22	29	21
Aspectos afectivos	15	8	22	24	31
<u>factores externos</u>					
Rol del profesor	39	22	12	6	7
Metodología	26	18	14	17	24
Materiales	31	13	19	18	19
Evaluación	19	16	21	24	20
Medio ambiente	30	14	11	18	27

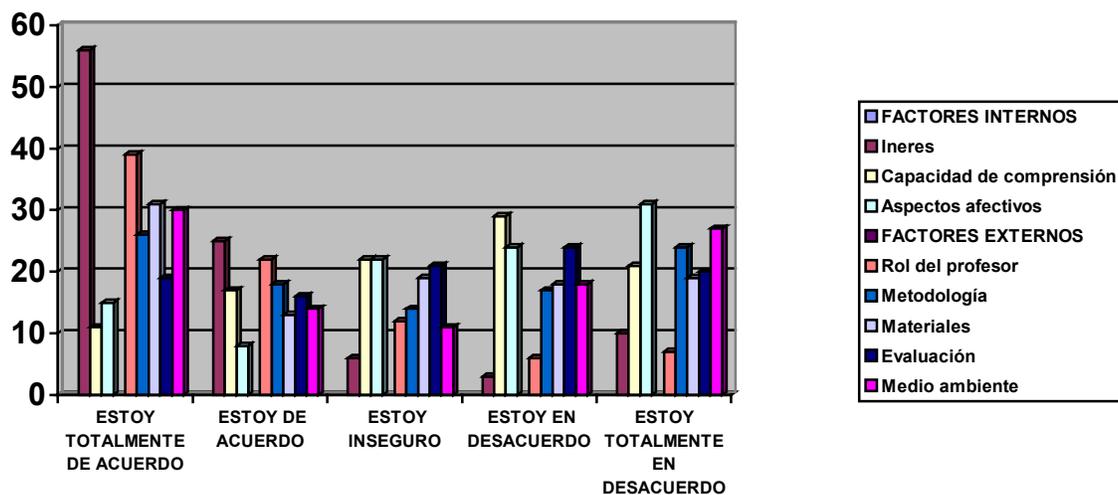


Figura 3. distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado séptimo.

Observamos en la grafica que en grado séptimo el interés con relación a los otros cursos, presenta un 56% ubicándose en segundo lugar para querer aprender la materia, luego destacan el aspecto afectivo 31% de confianza que les genere el profesor para poder tener la capacidad de comprensión 21% en las diferentes explicaciones.

En los factores externos se destaca el rol del profesor con 39%, seguido de materiales 31%, medio ambiente 30%, metodología 26%, y finalmente la evaluación con 19%.

Para ellos el profesor juega un papel muy importante en su formación él cual debe poseer un material adecuado para dictar sus clases, lo cual contribuirá para crear el ambiente que ellos necesitan. Observamos a la metodología en cuarto lugar primando sobre ella los materiales, según lo observado una buena metodología quizá dependerá de los materiales con que cuenta el profesor. Finalmente, presentan la evaluación como requisito final para obtener y a la vez saber sus fortalezas y debilidades como parte de su formación.

Tabla 4.
Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado octavo.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>factores internos</u>					
Interés	52	12	20	5	11
Capacidad de comprensión	21	15	25	17	22
Aspectos afectivos	25	17	15	24	19
<u>Factores externos</u>					
Rol del profesor	37	17	12	17	17
Metodología	25	22	17	18	18
Materiales	17	12	12	21	38
Evaluación	22	18	18	17	25
Medio ambiente	35	9	18	13	25

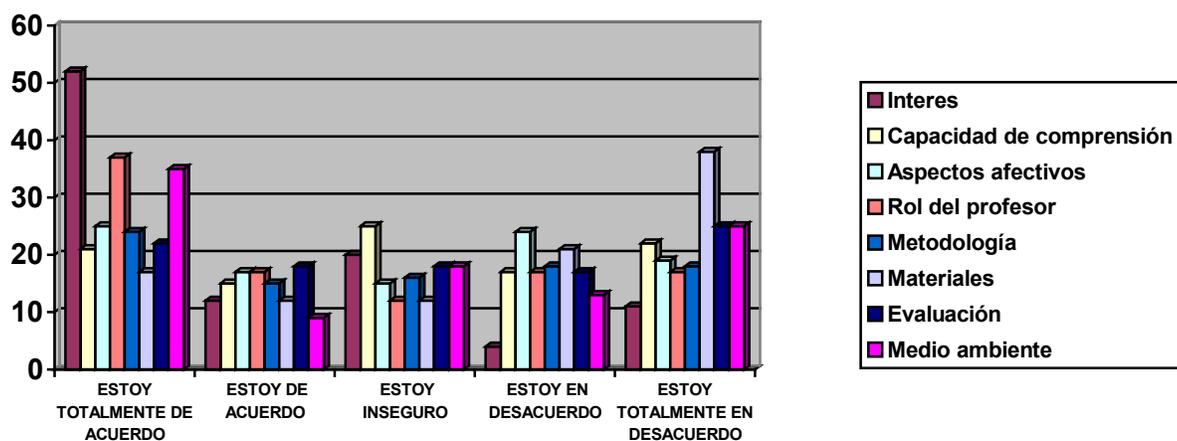


Figura 4. Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado octavo.

Con un 52%, los estudiantes se ubican de terceros en cuanto al interés que manifiestan por la lengua con respecto de los demás cursos, con 22% en capacidad de comprensión y 25%, en aspectos afectivos, aquí observamos que han adquirido mas herramientas para comprender los temas y a la vez se han relacionado mejor con el profesor.

En los factores externos y en orden de importancia están rol del profesor 37%, medio ambiente 35%, metodología 25%, evaluación 22%, y materiales 17%, observamos cambios en cuanto que el medio ambiente es el segundo factor de más preponderancia para ellos, por encima de la metodología, que consideramos es vital en el aprendizaje del inglés, evaluación y materiales se encuentran al final, se destaca el rol del profesor, ya que él hace interesantes las clases con un buen temperamento y buena preparación individual.

Tabla 5.
Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado noveno.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>Factores internos</u>					
Interés	54	21	17	7	1
Capacidad de comprensión	15	20	17	26	22
Aspectos afectivos	19	12	19	20	30
<u>Factores externos</u>					
Rol del profesor	38	23	16	13	10
Metodología	27	23	16	17	17
Materiales	24	16	21	14	25
Evaluación	25	18	16	19	22
Medio ambiente	27	19	16	16	22

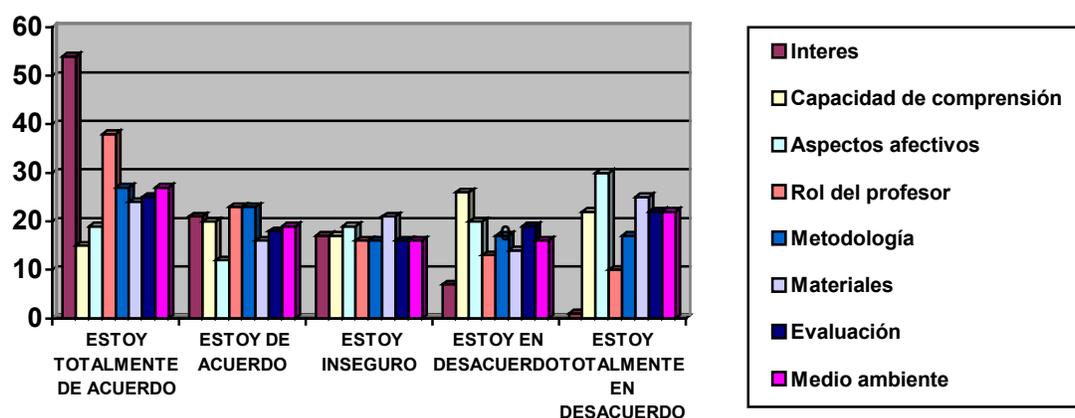


Figura 5. distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado noveno

De la misma manera como en los anteriores cursos, ellos manifiestan interés por el inglés, demostrado con un 54%, se ubican aspectos afectivos con 30%, capacidad de comprensión, se observa que para ellos es más importante la relación que tienen con el profesor y la forma como él los orienta para entender las clases de inglés.

Los factores externos se encuentran primero el rol del profesor con un 38%, seguido de metodología y medio ambiente igualados con 27%, evaluación con 25% y finalmente materiales con 24%. Destacan el rol del profesor como parte primordial en el aprendizaje, ubican la metodología y el medio ambiente de la mano, ya que para ellos un buen método de enseñanza contribuye a crear un mejor ambiente dentro del salón de clases, continua la evaluación y finalmente los materiales de los que el profesor dispone.

Tabla 6.
Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado décimo.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>Factores internos</u>					
Interés	61	25	7	3	4
Capacidad de comprensión	11	20	18	30	21
Aspectos afectivos	13	11	15	30	31
<u>Factores externos</u>					
Rol del profesor	35	35	9	12	9
Metodología	28	22	11	20	19
Materiales	19	16	18	26	21
Evaluación	16	23	14	24	23
medio ambiente	29	17	13	19	22

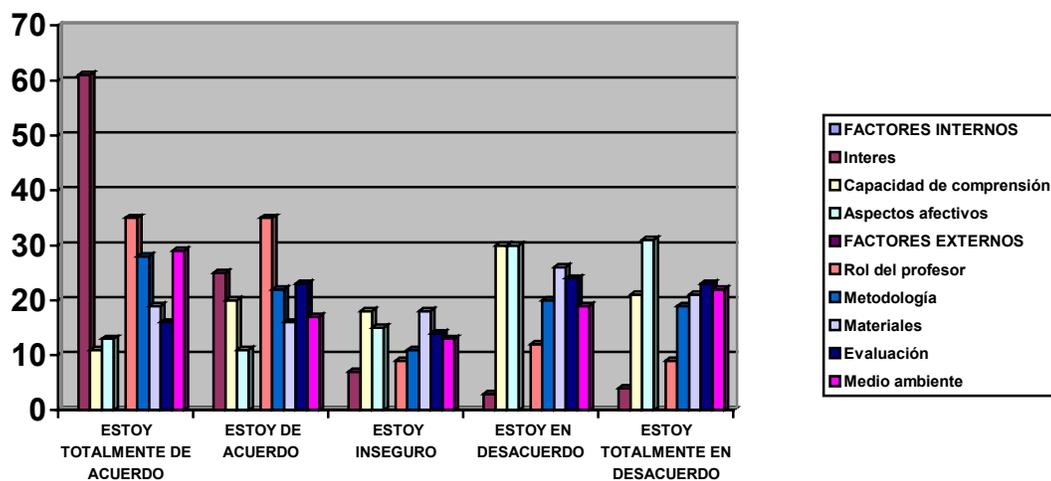


Figura 6. Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado décimo.

En estos grados encontramos el mayor interés para aprender una lengua extranjera, en este caso el inglés, manifestado en un 61%, se ubica aspectos afectivos con 31%, y capacidad de comprensión con 21%, se observa que los aspectos afectivos tienen igual porcentaje con los de grado séptimo 31%, aquí se demuestra ansiedad al confrontar el idioma y manifiestan el gusto al adoptar una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, luego esta la capacidad de comprensión. En los factores externos y por orden de importancia los encontramos así: rol del profesor 35%, medio ambiente 29%, metodología 28%, materiales 19% y finalmente evaluación con 16%. Al igual que en los demás cursos sigue preponderando el rol del profesor, seguido de un ambiente apropiado para el desarrollo de las clases, ubican la metodología en tercer lugar de importancia, es decir, que para ellos una mejor relación profesor-estudiante contribuye para que haya un mejor ambiente, como también que el profesor adopte una metodología teniendo en cuenta las necesidades de sus alumnos, finalmente encontramos, materiales y evaluación, como parte de su formación integral.

Cuadro 7.

Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado once.

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
Factores internos					
Interés	54	21	7	1	17
Capacidad de comprensión	14	18	16	26	26
Aspectos afectivos	17	16	14	28	25
Factores externos					
Rol del profesor	32	33	7	10	18
Metodología	28	24	12	19	17
Materiales	19	17	16	24	24
Evaluación	19	23	16	23	19
Medio ambiente	26	19	10	21	24

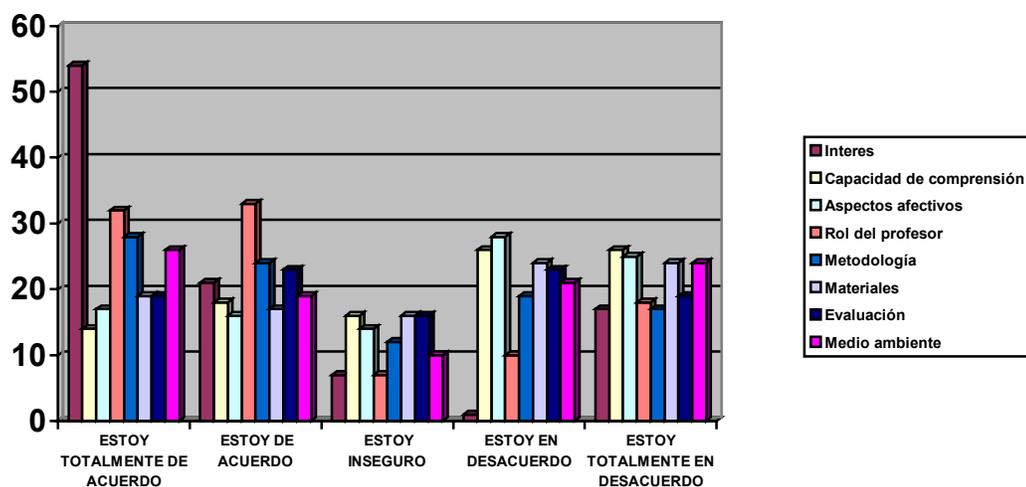


Figura 7. Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado once.

En este grado, al igual que en otros cursos hay un interés por aprender la materia demostrado con un 54%, pero se nota que hay diferencia con relación al grado décimo con 61%, como se puede ver existe mayor interés con relación a este curso, siguen aspectos afectivos con 17% y capacidad de comprensión con 14%, para ellos el aspecto afectivo es importante cuando el profesor les da confianza y crea en ellos seguridad para poder comprender y afianzar de una mejor manera sus conocimientos.

En los factores externos encontramos primero y en orden de importancia, el rol del profesor, 32%, metodología 28%, medio ambiente 26 % y materiales y evaluación con 19%. Manifiestan según las respuestas del cuestionario, la importancia de mantener una buena relación profesor-estudiante, que es muy admirable cuando el profesor esta bien preparado y domina los temas, que sea paciente y comprensivo adoptando una metodología clara para crear un medio ambiente propicio para el aprendizaje, siempre dotado de material y una forma correcta de evaluar los conocimientos de sus estudiantes.

Para concluir debemos decir que existen cambios significativos en los diferentes grados. En los factores externos, para algunos cursos es muy importante el material con que cuenta el profesor para poder impartir una buena metodología, material que según ellos contribuye a crear un mejor ambiente para lograr sus propósitos en la materia.

En otros cursos el aspecto afectivo y la relación que se mantenga profesor-estudiante es vital para poder lograr la comprensión de los diferentes temas, ya que un profesor bien preparado, con buena metodología, paciente, comprensivo, amable etc... les da confianza para crear e interrogar acerca de los diferentes temas y trabajos de inglés.

El factor que más sobresale de entre todos es sin lugar a dudas es el rol del profesor, ya que consideran que él es el encargado de dirigir el conocimiento hacia ellos y de orientarlos para que logren sus propósitos.

La evaluación hace parte vital en el proceso de formación de los estudiantes, pero aunque admiten que esta debe ser bien orientada, bien planeada y bien dirigida para evaluar los conocimientos adquiridos no le prestan tanta importancia, ya que en los diferentes grados siempre ocupó los lugares más bajos de posición en la distribución porcentual.

El medio ambiente conserva un lugar importante en los diferentes grados, se destaca la importancia de poseer un lugar importante para dirigir la materia de inglés, un salón amplio con buena iluminación y que en lo posible que el número de estudiantes esté de acuerdo con el salón de clases. Para los estudiantes, sería importante contar con un equipo de informática para desarrollar algunas clases, resaltamos que en la mayoría de instituciones por ser de carácter público carecen de los equipos necesarios y lugares adecuados para hacer una clase de inglés interesante, por otra parte muchas veces los profesores cuando tienen este apoyo no saben utilizarlo o por falta de tiempo lo obvian.

Factores Motivacionales Según el Genero de los Estudiantes

Para la obtención de los resultados se tuvo en cuenta la opinión de los estudiantes analizando la diferencia entre las opiniones de los hombres y de las mujeres, por esto a continuación les presentaremos los resultados según el genero de los estudiantes.

Tabla 7.

Distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de genero femenino

Factor	estoy totalmente de acuerdo	Estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	Estoy totalmente en desacuerdo
<u>factores internos</u>					
Interés	55	23	10	5	7
Capacidad de comprensión	17	18	19	25	21
Aspectos afectivos	24	12	16	22	26
<u>Factores externos</u>					
Rol del profesor	36	25	12	14	13
Metodología	33	21	12	15	19
Materiales	25	15	16	20	24
Evaluación	25	20	16	19	20
Medio ambiente	30	15	13	17	25

Las mujeres, en su mayoría presentan un interés positivo hacia el aprendizaje del inglés y este se manifiesta en un 55%, para ellas el factor afectivo es muy relevante para poder adquirir la capacidad de comprensión en las diferentes clases. se observa en el cuadro anterior, que el rol del profesor con 36 % es muy significativo seguido de metodología 33%, medio ambiente 30%, quedando materiales y evaluación de la mano con 25%. Para el

genero femenino el profesor y la metodología son vitales en el proceso del aprendizaje, las dos contribuyen a crear un medio de ambiente propicio para la realización de las diferentes actividades, dejan a evaluación y materiales con un 25% iguales, ya que los materiales son parte vital de una clase y la evaluación es importante para saber el grado de conocimiento que tienen de la materia.

Tabla 8.

distribución porcentual de los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de genero masculino

Factor	estoy totalmente de acuerdo	estoy de acuerdo	estoy inseguro	estoy en desacuerdo	estoy totalmente en desacuerdo
<u>Factores internos</u>					
Interés	51	21	14	6	8
Capacidad de comprensión	17	18	18	25	20
Aspectos afectivos	20	12	18	22	26
<u>Factores externos</u>					
Rol del profesor	36	25	12	14	13
Metodología	30	20	11	21	18
Materiales	25	15	16	20	24
Evaluación	25	20	17	18	20
Medio ambiente	28	15	15	18	24

En el cuadro anterior observamos que los hombres se sienten interesados por aprender el idioma inglés marcado en un 51%, con relación a las mujeres que presentan un 55%, de interés, aquí se marca una diferencia de 4%, a favor de las mujeres manteniendo ellas un nivel más alto de interés con respecto de los hombres. Se ubican el aspecto afectivo 20%, y

la capacidad de comprensión 17%, para los estudiantes el factor afectivo es muy importante, aunque manifiestan un grado mas bajo de ansiedad con respecto de las mujeres - 4%, debido a que ellos son un poco más introvertidos, ubican la capacidad de comprensión en un 17%, igual al de las mujeres manifestando el hecho de que, les gustaría que el profesor se haga entender cuando habla en lengua extranjera y que les gusta que el profesor maneje un buen nivel de español para hacerse entender en las diferentes clases.

En los factores externos encontramos al rol del profesor con 36%, seguido de la metodología 30%, medio ambiente 28%, y al igual que las mujeres ubican a la evaluación y los materiales con igual porcentaje 25%. Están de acuerdo con las mujeres en igual porcentaje 36%, en que el rol del profesor es significativo dentro del aprendizaje, manifiestan que el temperamento del profesor es vital, ya que si tienen una buena relación con el profesor el deseo por aprender será mayor, no les gusta el regaño, y las preferencias dentro del salón de clase, manifiestan que si el profesor posee una buena metodología las clases pueden ser más dinámicas y que de acuerdo con el método que el profesor adopte en sus actividades se dejara atrás la monotonía, siguiendo con el medio ambiente que les propiciara la tranquilidad para realizar sus trabajos, están de acuerdo con las mujeres en que un buen espacio para trabajar la materia contribuye al mejoramiento de su rendimiento académico, observamos también que al igual que las mujeres la evaluación y los materiales tienen un 25%, un buen material de trabajo hace que las clases sean más amenas y menos magistrales, una buena forma de evaluación crea en los estudiantes deseo de superación para alcanzar los objetivos que él se ha planteado.

Teniendo en cuenta estos resultados podemos decir que no hay una diferencia muy marcada entre los factores que las mujeres consideran más importantes con los hombres, ya

que estuvieron de acuerdo en el orden de importancia para los factores, aunque como siempre se ha dicho las mujeres muestran más interés y muestran un poco más de importancia a los afectos afectivos y al factor medio ambiente que los hombres.

Análisis de las Opiniones de los Profesores Acerca de los Factores que Inciden en la Motivación.

Con la finalidad de reforzar los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para los estudiantes, también se contó con la participación de los docentes que laboran en las instituciones objeto de estudio, es por ello que se realizaron preguntas abiertas para enfocar dicha temática.

Según estudios anteriores se encontró que el nivel de motivación disminuye a medida que avanza en los grados, al respecto se indagó: ¿cuáles son los factores que pueden incidir en que este fenómeno se presente en la mayoría de las instituciones?, Al respecto afirmaron que la motivación es general en todas las áreas, pues existen muchos distractores e influencia de los medios masivos de comunicación, notándose apatía en todas las asignaturas. *"Se nota la apatía no solo por el inglés, sino, por todas las asignaturas. En el inglés, creo que es básicamente por la falta de motivación hacia ella; Cuando ellos están a la expectativa y nosotros se la llenamos, el aprendizaje es más fructífero."* Además esto se ve apoyado por la incompleta planeación, programación, currículo rígido, en forma general a los factores motivacionales externos, tales como: El rol del maestro, la metodología, materiales, intensidad horaria, indiferencia, etc. Los maestros también afirmaron que esto se debía a que no había un material que sea especializado para las necesidades de los alumnos dependiendo de su nivel. *" La desmotivación es general, pues*

existen muchos distractores e influencia de los medios masivos de comunicación. En el caso del inglés puede ser la falta de textos interesantes, sobretudo para los alumnos de grado once." Otro profesor afirmó, que el factor tiempo era muy importante para que se dé este fenómeno, ya que no se alcanzan a ver los temas necesarios o a trabajar diversas actividades." *Un factor muy importante es la intensidad horaria, ya que en cursos superiores únicamente se dictan dos horas a la semana, pienso que esto influye en la motivación, puesto que se pierde la continuidad. En los grados inferiores la intensidad horaria es de cuatro horas semanales, lo que hace que mantengan el interés y estén pendientes de la materia".* Con estas respuestas podemos ver que los factores externos tienen gran importancia como por ejemplo el factor medio ambiente al cual los alumnos en los resultados anteriormente dados lo tomaron como uno de los más importantes. " *Esto se debe a una incompleta programación, a un currículo rígido, a diferentes profesores, a un ambiente de estudio, la no-utilización de ayudas educación, etc".*

La afirmación de que los jóvenes tienen un nivel de motivación mucho más bajo que las señoritas, al respecto se indagó sobre ¿cuál es la causa para que se presente esto?, Al respecto afirmaron que los hombres demuestran menos interés por aprender una segunda lengua, ellas les gusta más y demuestran interés por esta asignatura. " *Ellos demuestran menos interés por aprender un idioma extranjero, a ellas les gusta mas y demuestran mas interés para esta asignatura"*. Además los hombres son más inquietos e indisciplinados en su comportamiento, esto incide directamente en la baja motivación, ya que posiblemente no se concentran debidamente en los ejercicios y los trabajos a realizar, " *por experiencia propia puedo decir que los estudiantes son más inquietos e indisciplinados hablando de comportamiento; las mujeres pueden ser mas motivadas por el clima ocupacional y la*

presión social." Tal vez el hecho de que la mayoría de actividades sean orales hace que los hombres no participen porque les da vergüenza y rehúsan este tipo de actividades, por el contrario a las niñas les agrada esta clase de actividades y sienten alegría y entusiasmo para aprender otra nueva lengua. " *Al parecer las mujeres son más responsables en el sentido de interesarse por las actividades orales y escritas que se presentan.*" Otro profesor dice: " *a las mujeres les encanta cantar o contar cuentos cosa que a los hombres les causa vergüenza y se rehúsan a este tipo de actividades, esto hace que a las niñas les guste más e inglés.*" Debido a todas estas razones las mujeres se encuentran más motivadas y posiblemente obtengan mayores notas que los hombres " *por lo general las mujeres son más responsables en las actividades y están más dispuestas que los hombres.*" Además, por lo general las mujeres tienen una buena relación con los profesores, y sabemos que este es un factor muy importante, apoyándonos en el resultado obtenido en esta investigación.

En algunos colegios investigados se llegó a la conclusión de que hay un porcentaje más grande estudiantes desmotivados en el aprendizaje del inglés que de estudiantes motivados, al respecto se preguntó: ¿considera usted que el factor metodológico puede incidir para que este fenómeno se presente? La metodología que el profesor tenga utilice es parte vital para el proceso de enseñanza aprendizaje, y los mismos profesores lo reconocen, aquí una opinión de uno de los profesores encuestados. " *El factor primordial, considero que es el metodológico, ya que de allí parte el interés que los estudiantes le pongan. Clases aburridas y monótonas no dan resultado; clases dinámicas y compartidas hacen un ambiente propicio para el aprendizaje óptimo.*" se ha considerado que este factor influye directamente en la motivación de los estudiantes, se observa que los profesores que tienen metodología diferente el rendimiento académico es alto y la motivación igual, "

indudablemente la metodología es uno de los factores mas importantes que pueden incidir en la motivación; Metodológicamente hablando hay una gran explosión en este campo debido al avance investigativo para hacer más llamativo e interesante las clases y el aprendizaje del inglés " las clases aburridas y tradicionales, hacen que los estudiantes se desmotiven y no le pongan interés al aprendizaje del inglés. La preparación por parte de los docentes en esta área es importante para saber como deben llevar a cabo una clase y ser recursivos en este sentido. *"En los cursos superiores 10 y 11 debido a la cantidad excesiva de estudiantes por curso (40) no se puede implementar la comunicación oral. Hay que limitarse a desarrollar actividades exclusivamente de escribir y traducir, además se requiere material bien elaborado."* A veces los profesores se conforman con lo poco que tienen para dar a sus alumnos, es necesario que se actualicen constantemente y que suman su trabajo completo, mejorando cada día mas en el rol que desempeñan, escogiendo un buen método y utilizando técnicas que exploten todas las habilidades de una lengua.

Algunos estudiantes han manifestado que el papel del profesor es vital en el éxito o fracaso de las clases y que generalmente hay una mala relación profesor- estudiante, la pregunta que se les hizo a los profesores fue: que opina usted de esta afirmación realizada por varios estudiantes. Los profesores en general aceptan que el desempeño y la relación que ellos logran con los estudiantes es en realidad importante. *" También puede ser considerada a nivel individual, pero considero que una relación de afectividad entre maestros y estudiantes posibilita el aprendizaje, a lo contrario los estudiantes presentan resistencia de aprendizaje."* En el medio en que nos desenvolvemos se encuentra que la relación estudiante - profesor tiene una barrera inmensa, donde el profesor es quien manda y hace cumplir las órdenes y los estudiantes quienes las acatan, esta interacción es

fundamental en la motivación, pero este es un proyecto a largo plazo en donde se trate con igualdad a los estudiantes y docentes enfocando en una relación de empatía que permita el logro de los objetivos propuestos. un profesor opina:

" Estoy totalmente de acuerdo que las relaciones entre profesor-alumno deben ser muy buenas, ya que el rendimiento de un estudiante depende de que tan buenas o malas sean las relaciones. Cuando el profesor es guía que orienta y despeja dudas da mayor resultado, que cuando impone sus criterios y solo puntualiza sin tener en cuenta a los estudiantes."

El profesor que ama lo que hace procura que sus estudiantes aprendan y refleja este gusto por lo que hace en clases dinámicas y entretenidas. Un profesor opina: *" el nivel de desinterés, de agresividad verbal en el docente a aumentado por varias razones, mas trabajo, incertidumbre laboral, indisciplina escolar y problemas varios. a su vez en los estudiantes también se ha creado desinterés e indisciplina."*

Finalmente para concluir debemos resaltar que los profesores en general piensan que ambos factores los internos y los externos inciden en la motivación para el aprendizaje del inglés, pero dan mayor énfasis en los factores externos al igual que los alumnos en el resultado dado anteriormente, reconocen igualmente que el papel que ellos desempeñan en el salón de clases, la metodología, el uso de materiales y el medio en que se desarrollan las clases es muy influyente para que los estudiantes se motiven en esta materia, con respecto a la motivación dependiendo del género de los alumnos, enfatizan mucho en que la responsabilidad y el comportamiento de las mujeres es mucho mejor por lo tanto, son mas disciplinadas en las actividades y debido a esto tienen un mejor rendimiento en la materia y por ende su motivación es mejor. En cuanto a la motivación según el grado reconocen que debido a las expectativas con las que los estudiantes llegan al bachiller hace que su interés

sea mayor, pero si no reciben lo que esperaban y la enseñanza se vuelve monótona y aburrida, con el tiempo se va perdiendo el interés. En cuanto a su rol y a su metodología, como se menciono anteriormente se reconoce que es parte fundamental en la actitud que asuman los estudiantes frente al inglés, por ultimo quisiéramos decir que del desagrado que sienta un alumno por su profesor incide en gran parte al interés que el alumno pone a la materia que se esta aprendiendo y posiblemente es una regla no solo para el inglés, sino en general para todas la áreas.

CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Limitaciones

En nuestra investigación encontramos las siguientes limitaciones las cuales han podido incidir de alguna manera en los resultados de este estudio:

En algunos colegios los profesores pensaban que la investigación era para evaluar directamente el trabajo que ellos estaban desempeñando, por lo tanto trataron de oponerse a la aplicación del cuestionario y en algunos casos de aludir a los alumnos para que contestaran de acuerdo a su conveniencia de manera que no se notaran sus falencias.

Además, algunos alumnos sobretodo los de los grados más altos como décimo y once no prestaban la importancia que ameritaba la investigación y trataban de hacer de éste un juego. Por otra, parte pudimos darnos cuenta que otros estudiantes pensaban que los profesores tomarían represalias en contra de las respuestas que ellos pudieran dar.

También hay que tener en cuenta que hubo un poco de limitación en el tiempo ya que los cuestionarios fueron aplicados durante las horas de inglés y hubo profesores que no fueron muy colaboradores al respecto.

Conclusiones

Con la finalización de este trabajo hemos llegado a la conclusión de que en algunos colegios de la ciudad de Pasto el grado de interés por el aprendizaje de la lengua extranjera es muy importante, el cual se ve reflejada cuando los estudiantes admiten que les gusta las clases de Inglés, se consideran capaces de aprender este idioma y a la vez reconocen la importancia que tendrá esta lengua en su futuro.

En esta investigación logramos los objetivos planteados ya que una vez que analizamos los resultados obtenidos en las encuestas hechas a los estudiantes se analizaron en orden de relevancia cuáles son los factores que más inciden en la motivación para el aprendizaje del inglés, encontrando que los factores externos son los que más influyen y los que hay que tomar en consideración.

El primer factor con más incidencia fue el rol del profesor, es decir la forma como él se comporta en el salón de clase y su relación con los estudiantes, como segundo factor más incidente se encontró al medio ambiente en el cual se desenvuelven las clases, el cual es muy importante para llevar a cabo el aprendizaje del inglés, como tercer factor encontramos a la metodología que se utiliza para la enseñanza del idioma, la cual va de la mano con el rol del profesor ya que él es el encargado de elegir su método de enseñanza y de las actividades que realizará en el salón de clase. Estos 3 factores: rol del profesor, medio ambiente y metodología son los que más influyen en la motivación para el aprendizaje del inglés, según la opinión de algunos estudiantes de secundaria.

Finalmente encontramos a los materiales y a la evaluación, según las opiniones de los alumnos estos factores no son tan relevantes para el aprendizaje del inglés, pero cabe resaltar su importancia dentro del idioma, ya que como sabemos un buen material dentro del salón de clase contribuye a crear un mejor ambiente para que las clases no se vuelvan aburridoras y monótonas, de la misma manera una evaluación una evaluación bien planificada contribuye a crear responsabilidad en los estudiantes cuando descubren sus fortalezas y debilidades.

Para identificar los factores que más inciden en la motivación, según cada grado desde sexto hasta once, agrupamos los resultados y se llegó a la conclusión que, no existe mucha

diferencia en las opiniones entre los diferentes cursos, ya que la mayoría coinciden con que los factores externos son los que más influyen en la motivación para el aprendizaje del inglés, encontrándose con mayor relevancia el factor, rol del profesor, seguido del medio ambiente y finalmente la metodología.

Ellos están de acuerdo en que el profesor debe procurar una relación cordial con sus alumnos con el fin de afianzarlos hacia él y hacia su materia, así como escoger una metodología que se adapte a las necesidades de sus alumnos para crear un ambiente propicio para la enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a los resultados encontrados con respecto a los factores que más afectan a los estudiantes según su genero, podemos concluir finalmente que, entre hombres y mujeres no hay una diferencia muy marcada, ya que en general estuvieron de acuerdo en los factores que más inciden en la motivación. Sin embargo cabe resaltar que, las mujeres presentan un grado de interés un poco mas alto que el de los hombres, en cuanto al aspecto afectivo las mujeres dieron mayor importancia que los hombres. Para las mujeres la metodología incide un poco más que para los hombres en su nivel de motivación, igualmente los hombres dan menos importancia al factor medio ambiente que las mujeres, aunque las diferencias no son muy notorias es importante mencionarlas para tenerlas en cuenta.

Para finalizar, con respecto a las opiniones de los profesores podemos concluir que, ellos en sus opiniones mencionan los factores tanto internos como los externos, sin embargo reconocen que los factores externos tienen una mayor importancia, tales como, su trabajo en el salón de clases, la relación que tienen con sus alumnos y la manera como se dirigen a sus alumnos, reconociendo que todo esto incide de manera muy importante en la

motivación que ellos demuestran por la materia, también tienen en cuenta en sus respuestas que la metodología, el uso de diversos materiales, técnicas y el medio ambiente en que las clases se desarrollan es fundamental para que los alumnos mantengan su interés durante todo el periodo de la educación, ya que ellos mismo reconocieron que muchas veces la motivación va bajando a través del tiempo debido a que ellos no llenan las expectativas con las que los estudiantes llegan a la secundaria.

Recomendaciones

Para finalizar nuestra investigación consideramos importante hacer algunas recomendaciones para tenerlas en cuenta tanto docentes como futuros investigadores.

Recomendaciones de Tipo Pedagógicas

Según el orden de relevancia de los factores que encontramos daremos unas recomendaciones que se pueden tener en cuenta para mejorar la calidad de la enseñanza de inglés.

- El profesor debe ser quien ayude y oriente a los estudiantes, y para esto es necesario que realice su trabajo con gusto y con amor por lo que esta haciendo, que no convierta el salón de clase en una rutina donde llega todos los días dicte una clase y se va, si no que por el contrario se ponga metas para mejorar su calidad de enseñanza y por ende sus alumnos mejoren su calidad en el aprendizaje. Según Luzuriaga (1940), citado por Tovar y urbano (2002) en su división de los tipos de maestro se destaca el maestro liberal, ya que respeta la personalidad de sus alumnos y además tolera y permite la participación activa de los estudiantes, también nos parece importante tener en cuenta el maestro laborioso, ya que se preocupa por preparar sus clases anticipadamente y es inquieto con respecto a su material de trabajo y a su metodología, además estimula la actividad del estudiante.

- El lugar donde se desarrollan las clases debe ser un sitio adecuado para que éstas se lleven a cabo, además el ambiente debe ser agradable de manera que tanto alumnos como profesores sientan gusto por estar allí, de la misma forma es importante que las clases no se tornen monótonas y rutinarias siempre en el mismo lugar sino, que se procuren hacer en lugares abiertos, en la biblioteca o mucho mejor sería si se adecuara un salón especializado para el área de inglés donde todo lo que los rodee este de acuerdo con este idioma. Lo ideal también sería que en los salones de clase haya un ambiente agradable no solo físico sino también de respeto y de cordialidad por parte de estudiantes y profesores.
- La metodología juega un papel muy importante dentro de l enseñanza del inglés, por esto es necesario que los profesores tomen conciencia de esto y que escojan una metodología que vaya acorde con las necesidades de sus alumnos y con la realidad que ellos están viviendo, donde se trabajen diferentes técnicas que sean dinámicas y que motiven al alumno al aprendizaje, es decir, que siempre se estén realizando actividades donde el alumno participe activamente. Nosotros recomendamos el método ecléctico, el cual obliga a los profesores a investigar y experimentar sobre los diferentes métodos según Bastidas (1993), " el eclecticismo obliga al profesor a familiarizarse con la mayor parte de textos y de materiales audiovisuales para analizarlos, seleccionarlos y evaluarlos con el objeto de detectar su posibilidad de adopción, de adaptación o de rechazo. En caso de recurrir a la ultima alternativa, el profesor debe tener la suficiente preparación para producir los textos y material audio-visuales apropiados y para esto el profesor debe tener un espíritu investigativo y debe también participar activamente en diferentes talleres, seminarios, congresos que amplíen sus conocimientos pedagógicos".

- El uso de los materiales es muy importante y también existe mucha variedad, dentro de estos tenemos algunos como: materiales audiovisuales, cassettes, computadores, canciones, fichas etc. pero como sabemos y corroboramos hay muchos colegios que no cuentan con todas estas ayudas educativas, así que el profesor por iniciativa propia debe crear su propio material con la ayuda de los estudiantes y de esta manera se complementa su trabajo y además mejora su enseñanza ya que sus clases se hacen mas dinámicas y para los alumnos se tornan más agradables y por lo tanto más motivantes. Según Brown (1987), afirma: El aprendizaje de una lengua es mejor si se utiliza diferentes materiales y ayudas educativas durante el desarrollo de las clases, ya que estas mantienen el interés de los estudiantes en las actividades que se lleven a cabo.

- En el aspecto evaluativo es importante que los alumnos tengan bien claro, cuáles son los aspectos que se van a evaluar y además, que las evaluaciones sean claras de manera que el estudiante no se confunda, además las evaluaciones al igual que las clases se deben preparar con anticipación con el fin de medir los conocimientos de los alumnos. También cabe resaltar que las evaluaciones no se deben convertir en un castigo para los estudiantes, sino por el contrario hacerles ver que con estos ellos mismos están evaluando sus conocimientos. Según (Mitchel,1997), citado por Orbes y Caicedo (2003), en su trabajo de monografía, " los Test son instrumentos útiles para medir el desempeño tanto del profesor como del estudiante, por lo que las evaluaciones no deberían estar enfocadas solamente en el estudiante o en el profesor, sino en general en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje; Estas deberían diseñarse de manera cuidadosa basándose en los objetivos propuestos durante la clase".

- En el aspecto afectivo los profesores deben tratar de mantener una relación afectiva con los estudiantes, con el fin de conocerlos mejor y de esta manera conocer sus limitaciones y fortalezas para de esta manera ayudarles en su aprendizaje, así como poco a poco ir trabajando con paciencia la ansiedad que pueda generar el hecho de hablar en una lengua extranjera para de esta manera darle confianza al alumno para que él confíe e sus capacidades y no decaiga en la desmotivación por aprender inglés. Como lo menciona (Spielberg, 1966) citado por Woolfolk (1990), encontró que los estudiantes muy ansiosos tienen más probabilidad de dejar la escuela si obtienen calificaciones reprobatorias que los menos ansiosos.
- La capacidad de comprensión de todos los estudiantes no es igual, ya que algunos se destacan mas en unas habilidades que en otras, esto el profesor debe tenerlo claro, según (Bastidas, 1994), citado por orbes y Caicedo (2003) "en la lista de problemas más frecuentes en la enseñanza de un lenguaje extranjero enfatiza la diferencia entre el inglés escrito y los sistemas de pronunciación, como un problema para los estudiantes de bachillerato". Además, se debe considerar que para ellos aprender una segunda lengua no es tan sencillo, todo esto con el fin de no caer en el error de pasar y pasar temas sin que la mayoría del grupo los haya asimilado bien, ya que los idiomas son una cadena donde un tema debe quedar entendido para entender el siguiente.

Recomendaciones Para Futuras Investigaciones

Teniendo en cuenta los resultados encontrados en anteriores investigaciones acerca de motivación en colegios de la ciudad de Pasto, donde se encontró que el nivel de motivación es baja y teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación donde se describe claramente en orden de relevancia los factores que más inciden en la motivación

para aprender inglés, según la opinión de un número significativo de estudiantes y de algunos profesores del área, nosotros recomendamos a futuros investigadores tratar de explicar cada uno de los factores de manera más profunda y la forma como éstos se están manejando en los colegio de Pasto, con el fin de luego llegar a plantear alternativas de solución para cada uno de ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvares, M. (1997). *Requiem por la motivación*. Revista Meridiano # 25. Pág. 211-220
- Anderman, L y Midgley, C. (1997). *Motivation and middle school students*. Columbus OH: Editorial Irvin.
- Ball, S. (1988). *La motivación educativa*. Madrid: Editorial Narcea.
- Bastidas, J.A. (2002). *Fundamentos Psico- metodológicos para el Desarrollo de una lección de Inglés como lengua extranjera*. Revista Hechos y Proyecciones del Lenguaje # 11. Pág.93-111
- Bastidas, J.A. (1993). *Opciones metodologicas para la enseñanza de idiomas..* San Juan de Pasto: Ediciones Jaba
- Benavides y Caicedo,(2001). *Algunos factores que inciden en la motivación de los estudiantes en el aprendizaje del inglés en la secundaria*. Trabajo de Grado, Universidad de Nariño, Pasto.
- Brown, D.(1987). *Principles of language learning and teaching*. New Jersey: Prentice Hall.
- Harmer, J. (1995). *The practice of language teaching* . New York: Longman E.
- Littlewood, W. (1994) *Foreign and second language learning*. Cambridge Mass: Cambridge University Press.
- Melby, E. (1996). *El maestro y la educación*. Buenos Aires: Editorial Uthea
- Naranjo, R y Ordóñez, F (2001). *Nivel de motivación de los estudiantes para el aprendizaje del inglés en secundaria*. Trabajo de Grado, Universidad de Nariño, Pasto.
- Odenbach, k.(1974). *La motivación en la enseñanza*. New York. Prentice Hall.
- Orbes, D. & Caicedo, P. (2002). *Factores que inciden en la motivación de los estudiantes de bachillerato para el aprendizaje de Inglés según la opinión de los profesores*. Trabajo de Grado. Universidad de Nariño. Pasto.
- Posadas, M.(1995). *Gran enciclopedia educativa*. México: Editorial Zamora
- Valero, c. & Galindo, L. (1995). *Cosmología, antropología, sicología, Ontología, lógica y teoría del conocimiento*. Santa Fe de Bogota. Colombia: Editorial Santillana

Urbano, R. y Tovar D. (2002). *Algunas fallas metodológicas más usuales que afectan El aprendizaje del Inglés del grado 9 del liceo Integrado de Bachillerato de la Universidad de Nariño*. Trabajo de Grado. Universidad de Nariño.

Woolfolk, A.(1990). *Sicología educativa*. México: Editorial Prentice Hall e Hispanoamericana. S.A.

ANEXOS

Anexo A.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA E IDIOMAS

CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR LOS FACTORES MÁS RELEVANTES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ALGUNOS COLEGIOS DE LA CIUDAD DE PASTO

COLEGIO _____
GRADO _____ EDAD _____ SEXO: M ___ F _____

NARDYS VARGAS SANTOS
RAFAEL OLIVA MUÑOZ
JESÚS ALIRIO BASTIDAS A.,PH.D.

OBJETIVO

Identificar los factores más relevantes que influyen en la motivación en el aprendizaje de inglés

OBSERVACIONES:

- Este cuestionario no es un examen por lo tanto no se preocupe por el tipo de respuesta que proporcione pues al final usted no recibirá ninguna calificación.
- Conteste las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.
- Ninguna respuesta será calificada como correcta o incorrecta, solamente nos interesa conocer su opinión personal.

INSTRUCCIONES

- Lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones y conteste sinceramente marcando una X en un cuadro únicamente, teniendo en cuenta la siguiente escala.

ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
-----------------------------	------------------	----------------	---------------------	--------------------------------

Ejemplos

	ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
1. Me gusta aprender inglés					
2. Aprendo Inglés para viajar a los Estados Unidos					

		ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	Me gusta aprender Inglés					
2	Considero que soy capaz de aprender Inglés					
3	Creo que el Inglés es importante para mi futuro					
4	No me gusta el inglés porque no entiendo lo que el profesor dice cuando habla solo en inglés					
5	Me gusta las clases de inglés cuando el profesor habla sólo en inglés					
6	Me gusta las clases de inglés cuando el profesor habla solo en inglés.					
7	No me gusta el inglés porque se me dificulta mucho la traducción de este idioma al español					
8	Creo que la gramática del inglés es muy difícil					
9	Es muy difícil para mí expresar mis ideas en el idioma inglés por ello no me gustan las clases.					
10	No me gusta las clases de inglés por que no puedo pronunciar correctamente las palabras nuevas.					
11	Creo que la escritura del inglés es difícil y por ello me siento desinteresado en esta materia.					
12	Me gusta el inglés porque entiendo las ideas que aparecen en las lecturas que nos dan en clase.					
13	No me gusta el inglés porque me da miedo hablar este idioma en público.					
14	No me gusta el inglés porque me siento nervioso cuando me pregunta él (la) Profesor (a)					
15	Me gusta estudiar inglés porque me gustaría ir a los Estados Unidos					
16	No me gusta el inglés porque no quiero a los "Americanos"					
17	Me parece más interesante la clase cuando él (la) profesor (a) llega de buen genio.					
18	Me disgusta que él (la) profesor (a) llegue sin ánimos a dictar las clases.					

		ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	Me gusta aprender Inglés					
2	Considero que soy capaz de aprender Inglés					
3	Creo que el Inglés es importante para mi futuro					
4	No me gusta el inglés porque no entiendo lo que el profesor dice cuando habla solo en inglés					
5	Me gusta las clases de inglés cuando el profesor habla sólo en inglés					
6	Me gusta las clases de inglés cuando el profesor habla solo en inglés.					
7	No me gusta el inglés porque se me dificulta mucho la traducción de este idioma al español					
8	Creo que la gramática del inglés es muy difícil					
9	Es muy difícil para mí expresar mis ideas en el idioma inglés por ello no me gustan las clases.					
10	No me gusta las clases de inglés por que no puedo pronunciar correctamente las palabras nuevas.					
11	Creo que la escritura del inglés es difícil y por ello me siento desinteresado en esta materia.					
12	Me gusta el inglés porque entiendo las ideas que aparecen en las lecturas que nos dan en clase.					
13	No me gusta el inglés porque me da miedo hablar este idioma en público.					
14	No me gusta el inglés porque me siento nervioso cuando me pregunta él (la) Profesor (a)					
15	Me gusta estudiar inglés porque me gustaría ir a los Estados Unidos					
16	No me gusta el inglés porque no quiero a los "Americanos"					
17	Me parece más interesante la clase cuando él (la) profesor (a) llega de buen genio.					
18	Me disgusta que él (la) profesor (a) llegue sin ánimos a dictar las clases.					

		ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
19	Cuanto tengo una buena relación con él (la) profesor (a) de inglés mi deseo por aprender es mayor.					
20	No me gusta que él (la) profesor(a) se moleste y me regañe cuando no entiendo un tema.					
21	No me gusta las clases de Inglés porque mi profesor (a) muestra preferencias por algunos estudiantes.					
22	Me gusta las clases de inglés porque mi profesor (a) habla bien el inglés.					
23	Me gusta las clases de ingles porque el (la) profesor (a) es paciente.					
24	Me gusta las clases de inglés porque el(la) profesor(a) es comprensivo con los estudiantes.					
25	Me gusta las clases de inglés porque se observa que él (la) profesor(a) prepara bien sus clases.					
26	Siento más interés por el Inglés cuando se presta atención a mis opiniones y preguntas					
27	NO me gusta la clase de inglés cuando mi profesor(a) insiste en corregir una y otra vez los errores que cometo.					
28	No me gusta las clases de inglés porque tenemos que estar repitiendo como "loros".					
29	Me aburre el inglés porque la mayoría de clases son iguales y repetitivas					
30	El inglés me parece más fácil e interesante cuando se realizan diferentes actividades para aprender los temas.					
31	Me gusta las clases cuando él (la) profesor(a) da a conocer con anticipación los temas que se van a tratar en clase.					
32	No me gusta que los temas de inglés se repitan frecuentemente en las diferentes lecciones					
33	Me gusta que la explicación de los temas de inglés se haga de diferentes maneras.					
34	Me gusta la clase de inglés porque entiendo las instrucciones que nos da él (la) profesor(a)					
35	No me gusta la clase de inglés porque él(la) profesor(a) no contesta las preguntas de los estudiantes.					
36	No me gusta las clases porque él(la) profesor(a) de inglés no me hace participar en las actividades.					

		ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO	ESTOY DE ACUERDO	ESTOY INSEGURO	ESTOY EN DESACUERDO	ESTOY TOTALMENTE EN DESACUERDO
37	Me gusta el ingles porque él (la) profesor (a) hace trabajar en grupos					
38	Me gusta las clases de ingles porque se utiliza vídeos, computador, gráficas, etc					
39	No me gusta las clases de inglés porque él (la) profesor(a) solo utiliza el tablero.					
40	No me gusta las clases de inglés porque el (la) profesor (a) solo utiliza el texto					
41	Me gusta el inglés porque él (la) profesor (a) utiliza diferentes canciones.					
42	Me gusta las clases de inglés porque realizamos actividades en el computador					
43	No me gusta el inglés porque los exámenes son difíciles					
44	No me gusta las clases de inglés porque él (la) profesor (a) hace muchos exámenes					
45	Me gusta el inglés porque él (la) profesor (a) deja tarea para la casa.					
46	Me gusta el inglés porque obtengo buenas notas					
47	No me gusta el inglés porque en las clases se hace mucho ruido					
48	No me gusta las clases de inglés porque hay muchos alumnos en el salón de clase.					
49	Me gustaría el inglés si las clases se realicen en un salón bien decorado con materiales relacionados con el inglés					
50	No me gusta el inglés porque a mis compañeros no les gusta esta materia tampoco					
51	Me gusta las clases de inglés cuando se realizan en el aula de informática.					
52	Creo que las clases de inglés serían más interesantes si se realicen fuera del salón de clase.					
53	No me gusta el inglés porque las clases se realizan en el mismo salón					
54	Creo que las clases de inglés serían más interesantes si se realizarán en un sitio especialmente acondicionado para su aprendizaje.					

“Muchas Gracias por su tiempo y colaboración que Dios lo (la) Bendigo (a)”

ANEXO B

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA INGLES FRANCES

Apreciado profesor (a):

Estamos interesados en determinar los factores más relevantes que inciden en la motivación para aprender inglés.

Su colaboración es muy importante por ello respetuosamente le solicitamos el favor de contestar las siguientes preguntas.

1. Se ha comprobado que el nivel de motivación disminuye a medida que avanza los grados.
¿ Que factor o factores cree usted que pueden incidir para que este fenómeno se presente en la mayoría de instituciones?

2. En las investigaciones anteriores se pudo comprobar que los jóvenes tienen un nivel de motivación mucho más bajo que el de las señoritas.
¿Cuál cree que puede ser la causa para que esto se presente? Y qué factor o factores cree que inciden para que las mujeres se encuentren más, motivadas.

3. En algunos colegios investigados se llego a la conclusión que hay un porcentaje más grande de estudiantes desmotivados en el aprendizaje del Inglés que de estudiantes motivados.

¿ Considera usted que el factor metodológico puede incidir para que este fenómeno se presente?

4. Algunos estudiantes han manifestado que el papel del profesor es vital en el éxito o fracaso de las clases y que generalmente hay una mala relación profesor estudiantes.

¿ Que opina usted de esta afirmación realizada por varios estudiantes?.
