

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACION DE LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO PARA EL APRENDIZAJE DEL AREA DE INGLES DESDE EL
PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESORES**

**PAOLA YISETH CAICEDO ARROYO
DAYAN ARACELLY ORBES CORDERO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA INGLES- FRANCES
SAN JUAN DE PASTO**

2002

**FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO PARA EL APRENDIZAJE DEL AREA DE INGLES DESDE EL
PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESORES**

**PAOLA YISETH CAICEDO ARROYO
DAYAN ARACELLY ORBES CORDERO**

Asesor:

JESUS ALIRIO BASTIDAS A, Ph.D

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA INGLES – FRANCES
SAN JUAN DE PASTO**

2002

RESUMEN

Acerca del tema de la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras existen muchas investigaciones, por lo que decidimos tomar como base una que a nuestro parecer es importante y explica desde el punto de vista de los estudiantes las posibles razones para encontrarse desmotivados durante el aprendizaje de éstas.

Con el estudio que realizamos deseamos saber el punto de vista de los profesores con respecto a este tema, para lo cual elaboramos dos tipos de entrevistas a cada profesor. Con ello pudimos detectar los posibles factores que pueden afectar la motivación de un estudiante. Los resultados fueron clasificados en categorías y subcategorías y muestran que éste es un aspecto que influye y a su vez se ve influenciado tanto por el profesor como por el estudiante y por factores externos

ABSTRACT

Foreign language learning is an aspect that can be influenced for many aspects, one of them is Motivation, which is a very extensive topic that complains different investigation ways or lines. We have taken one of them, the one that we think is very important because of it explains the possible reasons for which the students are demotivated during a foreign language learning process.

With our research we want to find the factors that influence students' motivation, taking into account teachers' opinion, the one that was possible of obtaining throughout interviews made with each one of them in some public high schools of the city.

The results of each interview were classified into categories and subcategories, and shows this aspect as one that influences and is influenced both for the teacher, the students and some external factors.

DEDICATORIA

A Dios el dueño de la vida por permitirme continuar aquí, a mi padre, el siempre pilar moral de mi familia, a mi madre por su paciencia y por compartir todos sus conocimientos conmigo, a mis hermanos por estar conmigo.

A mi asesor, el Magister Jesús Alirio Bastidas A, ph.d, por ayudarme en forma efectiva y práctica a descubrir uno de los problemas más sobresalientes para mejorar la calidad de la enseñanza de las lenguas extranjeras.

DAYAN A. ORBES CORDERO

DEDICATORIA

A Dios por ser el dueño de todo lo que hago a mis padres por apoyarme en todo y ayudarme a cumplir con ésta meta y gracias por sus consejos los cuales me han ayudado a salir adelante, a toda mi familia que siempre ha estado junto a mí en todos los momentos importantes de mi vida.

Finalmente quiero agradecerle a mi asesor Jesús Alirio Bastidas Ph, D quien con su paciencia me llevó con éxito a cumplir con lo que me había propuesto.

PAOLA Y. CAICEDO ARROYO

CONTENIDO

INTRODUCCION

	Pág.
1. PROBLEMA	1
1.1. INTRODUCCION AL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	2
1.3. OBJETIVOS	2
1.3.1. Objetivos Generales	2
1.3.2. Objetivos Específicos	2
1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO	3
1.5. LIMITACIONES	3
1.6. DELIMITACIONES	4
1.7. DEFINICION DE TERMINOS	4
2. REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1. MARCO TEORICO	5
2.2. CONCEPTOS DE MOTIVACIÓN	5
2.3. TEORIAS DE MOTIVACIÓN	8
2.3.1 Teoría Psicoanalítica	8
2.3.2. Teoría Humanística	9
2.3.3. Teoría Cognitiva	10
2.3.4. Teoría Cognitiva Social de Bandura	11
2.4. TIPOS DE MOTIVACIÓN	12

2.4.1.	Motivación Intrínseca y extrínseca	13
2.5	MOTIVACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS	13
2.6	MOTIVACION EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	16
2.7	FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES	16
2.7.1	Aspectos de la personalidad de los estudiantes	17
2.7.2	Factores Socio Culturales	18
2.7.3	Aspectos metodológicos	20
2.8.	INVESTIGACIONES RELACIONADAS	21
3.	METODOLOGÍA	26
3.1.	DISEÑO	26
3.2.	PARTICIPANTES, POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.2.1.	Participantes	27
3.2.2.	Lugar	27
3.2.3.	Muestra	27
3.3.	PROCEDIMIENTO	27
3.4.	INSTRUMENTOS DE MEDICION	28
3.5.	ESTUDIO PILOTO	29
3.6.	ANALISIS DE DATOS	29
3.7.	ASPECTOS ETICOS	30
4.	RESULTADOS, DISCUSIÓN y RECOMENDACIONES	32
4.1.	RESULTADOS DE ACUERDO A LAS ENTREVISTAS	33

4.1.1.	FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN	33
4.1.1.1.	FACTORES INTERNOS	34
4.1.1.1.1.	FALTA DE COMPRENSIÓN	34
	a. Escritura y pronunciación	34
	b. Evaluación	36
4.1.1.1.2.	AUTO-RESPONSABILIDAD	38
	a. Falta de Interés	38
4.1.1.2.	FACTORES EXTERNOS	40
4.1.1.2.1.	PAPEL DEL PROFESOR	40
	a. Temperamento del Profesor	40
	b. Dinamismo	43
	c. Metodología	45
4.1.1.2.2.	MATERIALES	47
4.1.1.2.3.	NIVEL SOCIO-ECONOMICO	48
4.2.	LIMITACIONES	50
4.3.	RECOMENDACIONES	51
4.3.1.	ESCRITURA Y PRONUNCIACION	51
4.3.2.	EVALUACIÓN	52
4.3.3.	FALTA DE INTERES	53
4.3.4.	TEMPERAMENTO DEL PROFESOR Y DINAMISMO	53
4.3.5.	METODOLOGÍA	54
4.3.6.	MATERIALES	54

4.4.	INVESTIGACIONES FUTURAS	56
	CONCLUSIONES	
	ANEXOS	
	BIBLIOGRAFIA	

INTRODUCCION

El proceso de enseñanza- aprendizaje es muy complejo por lo que es necesario analizarlo, y llevarlo a cabo de una manera adecuada y concreta con el fin de hacerlo efectivo, no solo en cuanto a conocimientos se refiere, sino también por que puede ayudar a desarrollar habilidades y destrezas de las personas en determinadas áreas del conocimiento, aspecto por el cual pueden llegar a sentirse motivadas y querer aprender cada vez más no solo por el impulso de un profesor, como en el caso de los estudiantes, sino que además sientan el deseo de aprender por que les gusta.

Si bien, en la enseñanza efectiva de las lenguas extranjeras es necesario motivar al estudiante, este último no debe ser el único que posea tal cualidad; pues es el profesor como parte esencial de este proceso quién debe preocuparse por crear, mantener y fomentar su propio nivel de motivación para así transmitirlo a sus estudiantes.

Son muchas las investigaciones que se han hecho acerca de este tema con el fin de observar la falta de motivación en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera y son muchos los autores que han escrito al respecto.

Con nuestra investigación pretendemos ampliar los conocimientos acerca de los factores que afectan la motivación de los estudiantes en cuanto al aprendizaje de las lenguas extranjeras, problema que ya está planteado y contribuir con algunas recomendaciones que a criterio personal se pueden poner en práctica.

1

PROBLEMA

1.1. INTRODUCCION AL PROBLEMA

A lo largo del proceso de enseñanza de lenguas extranjeras pueden presentarse problemas que a la vez parecen difíciles de identificar. Sin embargo esto es posible a través de observaciones e investigación en un salón de clase, ya que aquí surgen dificultades que intervienen en el aprendizaje de otro idioma. Pero aquí también pueden generarse las soluciones que nos permitan superarlas, para lo cual se deben involucrar a los estudiantes y profesores que darán su punto de vista frente al problema que se haya identificado.

La falta de motivación de los estudiantes es un problema que afecta el proceso de enseñanza de un idioma extranjero. Esta investigación pretende mostrar el punto de vista de los profesores sobre los factores que afectan la motivación de los estudiantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son algunos de los factores que inciden en la falta de motivación de los estudiantes para el aprendizaje de un idioma extranjero según la opinión de los profesores?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General: Analizar algunos de los factores que afectan la motivación de los estudiantes para aprender inglés en los colegios, según el punto de vista de los profesores.

1.3.2. Objetivo Específico: Analizar los factores que afectan la motivación según la opinión de los profesores en comparación con la de los estudiantes.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La motivación es considerada como la llave para tener éxito en una clase, sin embargo ésta no es tomada en cuenta durante el desarrollo de la clase del idioma extranjero. Es por eso que decidimos tomarla en cuenta para esta investigación y analizar los factores que la pueden afectar. Los resultados de esta investigación pueden motivar a los profesores a observar a sus estudiantes y a adentrarse en la investigación de la motivación con el fin de mejorar sus clases, para así tener éxito en el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.5. LIMITACIONES

Algunos profesores de las instituciones donde se realizará esta investigación, pueden mostrar poca colaboración o disponibilidad.

Creemos que algunos profesores no desearían expresar sus ideas completamente debido a la falta de tiempo u otros factores. Estos aspectos pueden incidir en la validez de nuestra investigación.

1.6. DELIMITACIONES

1.6.1 Geográfica: Esta investigación se realizó en tres colegios públicos, de escasos recursos económicos, ubicados en el perímetro urbano, al sur oriente de la ciudad de Pasto.

1.6.2 POBLACIÓN: La investigación se realizó con 6 profesores de inglés de estas instituciones, de sexo masculino y femenino, de clase social y de edad entre 35 y 52 años. Optamos por escoger un hombre y una mujer por cada colegio.

1.7. DEFINICION DE TERMINOS

MOTIVACION

Para saber sí un estudiante está motivado o desmotivado es necesario definir el término motivación. Esta es tomada como "Un motivo, una fuerza interna directiva, un deseo o una necesidad específica que activa el organismo y dirige la conducta hacia una meta", (Ciencia de la Psicología, Año: 1986; Pág. 413).



REVISION DE LITERATURA

2.1. MARCO TEORICO

Generalmente cuando nos vemos enfrentados a analizar hechos de nuestro alrededor, comenzamos por las causas que hacen que ocurran y es aquí donde nos encontramos con el termino "Motivación" el cual deriva del término latino "Movere" que significa mover, es decir, el modo de acción para conseguir algo.

2.2. CONCEPTOS DE MOTIVACION:

Baron R, Byrne D, Kantowitz B, (1981) La definen así: "Es un proceso interno, hipotético, que le da energía a la conducta y la orienta hacia una meta específica" (Pág. 194)

Atkinson (1964) dice: "Fuerza de la disposición que tiene un individuo y que lo inclina a cumplir una meta en particular" (Pág. 126)

La motivación no se la puede percibir fácilmente pero puede ser influenciada y así incrementada o acumulada en su totalidad. El objetivo de la motivación es dar el impulso necesario y requerido para la obtención de una meta.

Para Eberhard (1991) "La motivación momentánea del aprendizaje depende por lo menos de la situación didáctica, determinada por el grupo, el profesor o las condiciones generales de la escuela, así como de la estimulación específica o general de determinados motivos" (Pág. 206)

La motivación se ve influenciada por muchos factores que pueden ser manipulados con el fin de lograr objetivos propuestos, de esa correcta manipulación depende el nivel de satisfacción tanto de profesores como de estudiantes.

Por otra parte, Gardner y Lambert (1981) dicen: "La motivación no es un problema de manipular fuerzas e incentivos externos, sino de considerar las necesidades y sentimientos del individuo, conducentes a una meta educacional" (P. 12)

Hay que analizar la situación del estudiante frente al aprendizaje con el fin de encontrar una posible causa de su desmotivación para así dar una solución apropiada y práctica en la realidad.

En el campo de las lenguas extranjeras, Brown, (1987) afirma: "Motivation is probably the most often catch all terms for explaining the success or failure of virtually any complex task" (p.114)

Después de haber analizado los conceptos anteriores estamos de acuerdo con Brown (1987) quien presenta a la motivación como la fuerza necesaria para lograr algo y sin la cual el proceso de enseñanza - aprendizaje no sería exitoso.

La motivación es un proceso para despertar el interés que lleva a desarrollar capacidades que permitirán mejorar el aprendizaje en una determinada área del conocimiento, en este caso en el inglés. Por lo tanto, reiteramos que el profesor es un factor fundamental y determinante que programará sus clases de manera tan activa que los estudiantes puedan pensar que no están en una clase regular, sino en una jornada lúdica participativa y elocuente, donde cada uno siente, vive y se emociona al aprender la lengua extranjera.

Por otra parte, la motivación es el eje central que será la clave, que dará lugar al profesor para desarrollar una clase vivencial en donde todos participan, y que se vuelve tan interesante de manera que el alumno no siente que pasa el tiempo y queda con una gran expectativa para la próxima clase; además lo impulsa a aprender por su propia cuenta a consultar e investigar para encontrar la respuesta a interrogantes que quedan después de una jornada donde el tiempo es corto para

responder a todas las inquietudes y donde el maestro tiene que prepararse y actualizarse para poder cubrir las necesidades y las ganas de aprender.

2.3. TEORIAS DE MOTIVACION

A continuación presentamos algunas teorías sobre la motivación las cuales nos dan a conocer el pensamiento de algunos autores al respecto de éste tema que es tan extenso. Consideramos de suprema importancia tratar estas teorías que han sido seleccionadas cuidadosamente para aclarar algunos aspectos en nuestra investigación.

2.3.1. Teoría psicoanalítica: Un concepto de las teorías de Freud es llamado "motivación inconsciente" la gente frecuentemente no cree porque actúa en determinada forma y algunas veces no son capaces de reconocer cuales son las razones reales y fundamentales de su comportamiento. Esto se explica en términos de "represión" , lo que significa una acción mental. Las causas o pensamientos se envían al inconsciente para impedir que salgan al nivel consciente.

2.3.2. Teoría humanística: Maslow (1970) "Una vez satisfechas nuestras necesidades de nivel inferior, nos vemos inducidos a satisfacer las necesidades de nivel superior".

Para respaldar esta teoría Maslow presentó una escala de jerarquía de necesidades con la cual afirma que para lograr la autorrealización es necesario suplir primero nuestras necesidades. Con esto queremos demostrar que algunos comportamientos pueden depender del nivel en que las necesidades de cada persona han sido satisfechas que muestra la jerarquía de necesidades. La escala de Maslow es la siguiente:

ESCALA DE NECESIDADES

- Psicológicas
- De seguridad
- De amor y pertenencia
- De estima
- Autorrealización
- De conocimiento
- Estéticas

De acuerdo con la teoría de Maslow éstas deben ser satisfechas en este orden: Necesidades psicológicas, que atienden a la estabilidad emocional de cada persona; Necesidades de seguridad, que contribuyen a desarrollar la autoestima y

por ultimo necesidades de amor y pertenencia que permiten descubrir por qué, cómo y para qué se hace algo. Satisfacer estas necesidades mejora la motivación en un alto porcentaje porque permite centrar la atención e interés en el trabajo a realizar; por cuanto facilita el empleo de todos los sentidos en el objeto de estudio.

2.3.3. Teoría cognitiva: Esta teoría esta relacionada con el proceso mental y explica que las personas actúan gracias a sus objetivos o metas no por la influencia de factores externos.

Williams y Burden (1997) dicen: "Cognitive psychology is concerned with the way in which human mind thinks and learns... in a cognitive approach, the learner is seen as an active participant in the learning process, using various mental strategies in order to sort out the system of the language to be learned" (Pág.13)

En la teoría cognitiva el aprendiz y la motivación son procesos internos que dependen fundamentalmente del individuo. La motivación es un conjunto de creencias, deseos y metas que una persona tiene para desarrollar una tarea.

Williams y Burden toman el aprendizaje como un proceso mental que se encarga de establecer una organización con el fin de aprender otro idioma. La motivación es entonces el deseo de aprender algo específico, en este caso otro idioma, el inglés.

2.3.4. Teoría cognitiva social de Bandura: En esta teoría "learning is largely an information-processing activity in which information about environmental events is transformed into symbolic representations that serve as guides for actions" (Bandura, 1986, p. 15)

Esta teoría hace despertar el sentido analítico por parte del estudiante de tal forma que entienda que lo enseñado no debe ser aprendido de memoria sino entenderlo en su totalidad para la aplicación en los diferentes eventos que se presentan en la vida diaria.

Aquí tanto el aprendizaje como la motivación no son procesos netamente cognitivos, sino también procesos sociales. Es decir que la motivación es influida por aspectos socio-culturales provenientes del medio en que se desenvuelve el ser humano.

2.4. TIPOS DE MOTIVACION

Los autores varían en cuanto a los tipos de motivación pero los más conocidos son:

2.4.1. Motivación intrínseca y extrínseca: En el caso de la motivación intrínseca el estudiante estudia para conseguir satisfacción personal, o lo hace por curiosidad, con el fin de aprender algo y porque él quiere hacerlo.

Según Reeve (1994), la motivación extrínseca está basada en factores externos como: dinero, recompensas, objetos, etc.

En el proceso de aprendizaje se dice que un estudiante tiene motivación extrínseca cuando éste se esfuerza al máximo por conseguir buenas notas y ganar el año con el fin de obtener una recompensa o dinero que son ofrecidos con anterioridad.

Harter citado por Williams y Burden (1997) en el libro "Psicología para profesores de idiomas". Distingue cinco dimensiones separadas para comparar la motivación intrínseca de la extrínseca:

INTRINSECA		EXTRINSECA
Preferencia por el cambio	Vs.	Preferencia por el trabajo fácil
Curiosidad / interés	Vs.	Complacer al profesor / Conseguir notas
Dominio independiente	Vs.	Dependencia del profesor para

salir de problemas

Juicio independiente **Vs.** Confianza en el juicio del
.
profesor acerca de qué hacer.

Criterio interno del éxito **V s.** Criterio externo del éxito.

Con esto podemos concluir que la mayoría de los estudiantes tienen una motivación extrínseca ya que es muy común oír a un estudiante decir: "Si saco una buena nota me regalan un Play Station" y no motivación intrínseca ya que pensaría "si saco buena nota es porque aprendí mucho y puedo seguir con el tema siguiente."

2.5. MOTIVACION EN LENGUAS EXTRANJERAS

Algunos autores han hablado sobre la motivación en la enseñanza - aprendizaje de las lenguas extranjeras. Por ejemplo:

Brown, (año:1987; Pág. 114), afirma "Es fácil suponer que el éxito en una tarea es debido simplemente al hecho de que alguien está "motivado". Es fácil afirmar que un estudiante de lenguas extranjeras aprenderá el nuevo idioma con la propia motivación. Por supuesto, estas afirmaciones no son erróneas , incontables

estudios y experimentos en el aprendizaje del ser humano han mostrado que la motivación es la llave del aprendizaje. Sin embargo, ¿qué significa decir que alguien está motivado? ¿Cómo se puede crear, fomentar y mantener esa motivación?

Por lo general la motivación es tomada como una fuerza, impulso, emoción o deseo innatos que mueven a alguien a realizar una acción en

particular. Más específicamente los seres humanos tienen necesidades o impulsos que son más o menos innatos, ya que su intensidad está condicionada según el medio ambiente" (Pág. 114)

En efecto dentro de nosotros existe un rango de gusto y necesidades, las cuales nosotros decidimos si satisfacerlas o no. En el caso del aprendizaje de un idioma extranjero, si nosotros no tenemos ese impulso a aprender, simplemente no lo vamos a hacer, esto se intensifica cuando lo que vamos a aprender no es útil en nuestra vida cotidiana, como es el caso de muchos estudiantes de los colegios de esta ciudad.

Brown (1987) cita a Gardner y Lambert (1972) quienes también hablan acerca de la motivación en lenguas extranjeras. Ellos proponen dos clases de motivación: Integral e Instrumental.

"La motivación instrumental se refiere a la motivación para adquirir un idioma como un medio para conseguir objetivos instrumentales: Promover una carrera, leer material técnico, traducir, y así sucesivamente". (Pág. 115)

Estos mismos autores definen la motivación integral así:

"La motivación integral se desarrolla cuando los estudiantes desean integrarse dentro de la cultura del grupo de la segunda lengua que están aprendiendo, e identificarse como parte de esa sociedad." (Pág. 115-116)

Para entenderlas mejor daremos dos ejemplos: Cuando alguien estudia inglés solo para obtener un título y trabajar, se dice que tiene motivación Instrumental. Cuando un estudiante decide aprender inglés con el fin de viajar al medio donde éste se habla, adentrarse a la sociedad y relacionarse con los hablantes nativos con el fin de practicar el idioma aprendido, se dice que tiene motivación Integral.

2.6. MOTIVACION EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

En la investigación de Ordoñez y Naranjo(2001) se demuestra que hoy en día la motivación hacia el aprendizaje ha bajado o ha cambiado, a medida que vamos creciendo vamos perdiendo esa curiosidad por aprender, por buscar respuestas,

por decir en todo momento "por qué", es decir, a medida que pasa el tiempo vamos perdiendo esa motivación.

Thorndike citado por Ordoñez y Naranjo (2001) menciona: "Motivación y aprendizaje tienen una "intima" y "constante" relación y, algunas veces, es muy difícil separarlas." Entonces la motivación es necesaria para poder tener éxito en este proceso y en los proyectos, objetivos o planes que nos propongamos realizar.

2.7. FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Vamos a tratar de manera detallada los factores que pueden afectar la motivación de los estudiantes:

2.7.1. Aspectos de la personalidad de los estudiantes: Para comenzar con este aspecto es necesario tomar al estudiante como un individuo, único con sus propias formas de pensar y actuar, el cual tiene que adaptarse a un grupo que está conformado de muchos más estudiantes con sus propias experiencias y formas de pensar. El profesor debe ser consciente entonces de que a su cargo tiene un grupo de personas que son diferentes y que están tratando de adaptarse entre si, y por ende al mismo profesor. Al respecto, Coopersmith (1967) dice: "que el individuo

hace una evaluación constante de sí mismo para indicar el grado en el que se cree capaz, exitoso, importante y estimable." (Pág. 101).

De acuerdo con esta teoría se dice que cada estudiante es el resultado de todas las experiencias que a lo largo de su vida ha tenido, aquí influyen la cultura, la sociedad, su condición económica y experiencias internas.

Por otra parte, Beebe (citado en Brown 1987) dice: "Los estudiantes temen verse ridículos, temen a la frustración de convertirse en el blanco de un escucha, temen al peligro de no poder cuidarse, de tal modo que al acercarse a otros seres humanos puedan perder su identidad" (Pág.105).

Según esta teoría el profesor se puede ver enfrentado a un tipo de estudiante que por temor a hacer el ridículo o a cometer errores no participa en clase, es aquí donde es crucial el papel del profesor, quien para saber que tanto han aprendido sus estudiantes, debe incrementar su seguridad y estimular la participación sin importar si se cometen o no errores. Otro aspecto de la personalidad de los estudiantes que menciona Brown (1987) es la extroversión, la cual puede ser tomada como algo aún no determinado. Los extrovertidos necesitan de otra gente para sentirse bien, ellos necesitan la afirmación de otros, con el fin de saber si están bien o mal.

2.7.2. Factores socio-culturales: Después de mencionar la personalidad de los estudiantes, hablaremos de su medio ambiente, el cual cambia en cada persona. Entre los factores socio-culturales centrales está la cultura, la cual, Brown define así: "Cultura puede ser definida como las ideas, costumbres, habilidades, arte y herramientas que caracterizan a un grupo de gente en un periodo de tiempo determinado." (Pág.123)

Cuando un estudiante aprende otro idioma no sólo aprende el idioma, sino también su cultura y sus costumbres, de allí la necesidad de tener en cuenta el papel de la cultura en la motivación para aprender.

Murdock citado en Brown (1987), dice que hay 7 características universales del comportamiento cultural:

- Se origina en la mente humana
- Facilita la interacción entre el ser humano y el medio ambiente
- Satisface las necesidades humanas básicas
- Es acumulativo y se ajusta a los cambios en las condiciones externas e internas
- Tiende a formar una estructura consistente
- El individuo aprende y comparte con otros miembros de la sociedad
- Se transmite a nuevas generaciones

Cada lugar tiene su propia cultura pero cuando nos proponemos estudiarlos es muy fácil adentrarnos en ella y a la vez adaptarnos.

Gardner y Lambert citados por Brown (1987) dicen: "Después de estudiar un número de distintos tipos de actitudes, ellos definen motivación como una construcción hecha de cierto tipo de actitudes. Lo más importante de estas es la actitud que tienen los estudiantes hacia los miembros de un grupo cultural cuyo lenguaje están aprendiendo." (P. 126-124)

En el caso de la motivación se puede decir que se debe tener una actitud positiva frente a lo que se está enseñando. Enseñar otro idioma implica enseñar otra cultura por lo cual el profesor debe apropiarse de esa segunda cultura con el fin de que los estudiantes sientan que se están acercando más a esa cultura nueva y al mismo tiempo al idioma que manejan.

2.7.3. Aspectos metodológicos: Aquí nos referiremos a las razones que dan profesores y estudiantes para su desmotivación debido a la metodología. Muchos estudiantes están aprendiendo otros idiomas (en este caso inglés) de una manera tradicional la cual puede afectar la motivación.

Con relación a esto, Bastidas (1991) dice: "el aprendizaje de una lengua extranjera es un proceso complejo que incluye un conjunto de variables y una lista de

problemas.” Entre los problemas más frecuentes según profesores de secundaria consultados por Bastidas (1991) se encuentran los siguientes:

- Falta de materiales de enseñanza
- Los estudiantes pertenezcan a una clase económica baja
- Grupos demasiado grandes
- Reducido número de horas por semana
- Baja motivación de los estudiantes
- Los libros de textos no se adaptan a las necesidades e intereses de los estudiantes.
- La diferencia entre el sistema de escritura del inglés y su pronunciación

Estamos de acuerdo con esta lista, puesto que la falta de dinero en las instituciones repercute en la falta de materiales didácticos, entonces, la buena educación depende de la creatividad de los profesores para manejar su medio y de los estudiantes para adaptarse.

Encontramos que otro problema son los grupos demasiado numerosos; A medida que pasa el tiempo este problema se intensifica, pues es casi imposible atender la demanda de atención por parte de todos los estudiantes, y no es posible evaluar de manera personalizada por falta de tiempo.

La baja motivación de los estudiantes de lenguas extranjeras es un problema ya comprobado en el trabajo de Benavides y Caicedo (2001) donde se hace referencia a las razones de la falta de motivación.

2.8. INVESTIGACIONES RELACIONADAS

Nos basaremos en dos investigaciones acerca de la motivación de los estudiantes en los colegios de Pasto. La primera elaborada por Ordóñez y Naranjo (2001) nos demuestra el nivel de motivación de los estudiantes de grado 6 hasta 11 y la segunda investigación elaborada por Benavides y Caicedo (2000) nos identifican los factores que pueden influir en la desmotivación según la opinión de los estudiantes de bachillerato.

El objetivo de la investigación de Ordóñez y Naranjo era analizar el nivel de motivación de los estudiantes de colegios públicos de la ciudad de Pasto, para lo cual se aplicó un instrumento a 1652 estudiantes de bachillerato, con los siguientes resultados:

NIVEL DE MOTIVACIÓN	No DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ALTA DESMOTIVACIÓN	709	43%
BAJA MOTIVACIÓN	589	36%

INSEGURO	328	20%
MOTIVADO	26	1%
ALTA MOTIVACIÓN	0	0%
TOTAL	1652	100%

Como podemos observar el porcentaje de estudiantes no motivados es muy elevado en comparación con el porcentaje de estudiantes con motivación alta; además con esta investigación se llegó a la conclusión de que la motivación disminuye a medida que el estudiante avanza de grado, es decir que un estudiante de grado 6°. tiene mayor motivación que un estudiante de grado 11°.

En cuanto a la investigación de Benavides y Caicedo(2000), su objetivo era analizar los factores que pueden influir en la desmotivación según los estudiantes, para esto se realizaron entrevistas a estudiantes de bachillerato de un colegio público de la ciudad de Pasto. Los resultados se clasificaron de la siguiente manera:

1. FACTORES INTERNOS

A. FALTA DE COMPRENSION

- Traducción y gramática: Las respuestas muestran que a los estudiantes no les gusta traducir ya que se les hace muy difícil la estructura del ingles.

- Comprensión de textos: Los estudiantes dicen que los textos no se escogen de acuerdo a sus necesidades.
- Escritura y pronunciación: Al estudiante se le dificulta el hecho de que el inglés no se lee como se escribe por lo cual expresan no poder leer en inglés.
- Explicación de temas: Aquí se incluye a los profesores y a la metodología que usan para explicar los temas relacionados con esta materia. Los estudiantes manifiestan que la forma como el profesor explica las clases es monótona, aburrida, ya que no se realizan actividades recreativas.
- Evaluación: Para los estudiantes el problema está en el diseño de las evaluaciones. Puesto que en algunas ocasiones el profesor evalúa al estudiante sin tener en cuenta factores como el nivel de inglés que pueda tener el estudiante.

B. CONCEPTO DE SI MISMO

- Responsabilidad de sí mismo: Aquí el estudiante se auto responsabiliza de la falta de motivación en cuanto al aprendizaje de un idioma extranjero.
- Falta de interés: El 5% de los estudiantes entrevistados manifestaron tener problemas ya que por no gustarles la materia no le ponen el interés que deberían.

2. FACTORES EXTERNOS

A. PAPEL DEL PROFESOR

- Temperamento del profesor: Algunos estudiantes mostraron disgusto con la actitud que muestra el profesor en el salón de clase.
- Dinamismo: A los estudiantes les gustaría que se hicieran mas dinámicas o actividades recreativas, con el fin de mejorar la interacción en clase.
- El gusto por el inglés: Algunos estudiantes mostraron disgusto por el inglés, lo cual puede bajar considerablemente la motivación del estudiante al tener que aprender un idioma extranjero.
- Respeto y justicia: La falta de respeto del profesor hacia el estudiante y la falta de justicia frente a situaciones que el profesor debería analizar y no lo hace, permite que el estudiante sienta una un tipo de tratamiento agresivo en el salón de clase
- Preferencia: Se refiere a que el profesor no trata por igual a todos los estudiantes, dándoles más valor a unos que a otros.
- Materiales: Algunos estudiantes sugirieron el uso de los siguientes materiales: Videos, música, libro.

B. METODOLOGÍA

- Indiferencia: Falta de atención del estudiante hacia la materia de inglés, mostrando que esa falta de motivación es causada por la falta de innovación del profesor.
- Participación en clase: Algunos estudiantes muestran interés por participar pero no encuentran la oportunidad para hacerlo.

Estos son los factores que se resumieron de dos entrevistas de 25 minutos realizadas a 25 estudiantes.

Una vez analizados tanto el nivel de motivación de los estudiantes como los factores que pueden influir en ella, pretendemos hacer una comparación de los factores dados por los estudiantes con los que nos proporcionarán los profesores en esta investigación. Por lo tanto hemos formulado nuestro problema de la siguiente manera:

¿CUALES SON LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACION DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS PROFESORES

III

METODOLOGIA

3.1. DISEÑO

Nuestra investigación es de tipo descriptivo - cualitativo. Hemos escogido este tipo de investigación por cuanto queremos describir de modo sistemático el pensamiento de la población motivo de estudio, en este caso el pensamiento de los profesores del área de inglés. El estudio será realizado a través de entrevistas que nos permitirán descubrir, "lo que los profesores piensan acerca de la desmotivación de los estudiantes para aprender inglés". Este aspecto nos parece importante, pues el inglés como área no sólo forma parte del plan de estudios de la secundaria, sino que también es requerido para aprobar el año y además, el saberlo puede resultar útil en algún momento de la vida práctica.

3.2. PARTICIPANTES, POBLACION Y MUESTRA .

3.2.1. Participantes: La población en la que realizamos nuestra investigación es de aproximadamente seis adultos, profesores de inglés, hombres y mujeres de edades entre 35 y 52 años aproximadamente y de clase social media y media alta.

3.2.2. Población: Llevamos a cabo nuestra investigación en tres colegios públicos ubicados en diferentes puntos del perímetro urbano, aunque algunos de estos colegios están situados cerca de lugares residenciales, sabemos que la mayoría de los estudiantes son de clase social baja o media baja.

3.2.3. Muestra: La muestra consistirá en entrevistar a seis (6) profesores que serán escogidos al azar y en analizar sus puntos de vista.

3.3. PROCEDIMIENTO

Para llevar a cabo nuestra investigación, seguimos el siguiente procedimiento:

Definimos y especificamos el estudio a realizar "lo que los profesores piensan acerca de la desmotivación de los estudiantes para aprender inglés".

Realizamos un cronograma de actividades para delimitar el tiempo en que llevamos a cabo a nuestro trabajo.

Realizamos nuestro estudio a través de entrevistas.

Clasificamos los resultados en cuanto a la diversidad de pensamiento, ya sea por diferencias de edad, clase social o género.

Analizamos los resultados.

3.4. INSTRUMENTO DE MEDICION

Como instrumento de medida utilizamos entrevistas realizadas de forma escrita, donde los profesores, tuvieron la oportunidad de expresar su punto de vista acerca del problema de investigación.

3.5. ESTUDIO PILOTO

El estudio piloto se efectuó en un establecimiento educativo del sur oriente de la ciudad. Escogimos a dos profesores para realizar la entrevista con el fin de determinar el tiempo de duración y posibles mal interpretaciones de las preguntas, para corregirlas antes de realizar las entrevistas de nuestro trabajo.

La entrevista consistió de 16 preguntas que fueron diseñadas para determinar si factores como la vocación, la desactualización, la pasividad frente a la materia y la metodología contribuyen a empeorar el problema.

Los resultados que obtuvimos al hacer el estudio piloto fueron: respuestas confusas debido a que las preguntas estaban formuladas de manera muy general; por tanto fue necesario formular las preguntas de manera concreta y específica.

3.6. ANALISIS DE DATOS

Después de realizar las entrevistas procedimos a analizar los datos así:

1. Los organizamos editando las entrevistas para así poder ordenar y clasificar o reducir los datos.
2. Identificamos y clasificamos los datos en cuanto a regularidades o patrones que observamos en las personas entrevistadas, y categorizamos los datos.
3. Evaluamos los datos en cuanto a credibilidad, utilidad y centralidad; debemos ser conscientes de que el entrevistado puede querer mostrar cierta actitud o

comportamiento que a su vez sea consecuente con lo que nosotros como investigadoras buscamos.

4. Presentaremos el informe escrito de los resultados de la forma más adecuada posible.

3.7. ASPECTOS ETICOS

1. Para realizar nuestra investigación solicitamos permiso de las autoridades de la institución así como de los directos participantes en la investigación, y aclaramos que de ninguna forma se verían afectados, pues tanto sus nombres como el de la institución serían cambiados.

2. Con este trabajo no se causarían daños físicos, ni perjuicios emocionales o morales a las personas entrevistadas.

3. Nos comprometimos a realizar los respectivos reportes y solicitamos el debido permiso para presentarlos.

4. Aceptamos las sugerencias que las personas implicadas en esta investigación nos puedan presentar.

5. Nuestro interés fue beneficiar a la comunidad educativa y creemos que una forma de hacerlo es presentar los debidos reportes y concienciar a las personas implicadas en este trabajo para que las pongan en práctica.

IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para identificar algunos factores que pueden afectar la motivación de los estudiantes para aprender inglés seleccionamos 6 profesores quienes representan todos los grados de los niveles de educación básica secundaria y media en tres instituciones públicas de la ciudad de Pasto. Con ellos hicimos dos entrevistas individuales que duraron aproximadamente 20 minutos.

Estas entrevistas incluyeron 15 preguntas en la primera y 12 preguntas en la segunda (ver anexo). Una vez recolectada la información, transcribimos las respuestas de los profesores y después analizamos los datos, clasificándolos en categorías y subcategorías con la ayuda de nuestro asesor; además nos basamos en la clasificación hecha por Benavides y Caicedo, en su trabajo de grado titulado *SOME FACTORS THAT CONTRIBUTE TO HIGH SCHOOL STUDENTS' DEMOTIVATION IN LEARNING ENGLISH*.

4.1. RESULTADOS DE ACUERDO A LAS ENTREVISTAS

Los objetivos de nuestra investigación fueron:

- Identificar los factores que intervienen en la motivación de los estudiantes para aprender inglés.

- Comparar la opinión de los profesores con la de los estudiantes respecto al problema planteado en este trabajo.

4.1.1. FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARA APRENDER INGLES

Como resultado de una primera entrevista, en la cual se obtuvieron mayores y significativos resultados se tomó el marco teórico de Benavides y Caicedo (2001) y se realizó una segunda entrevista con preguntas concretas cuyas respuestas las clasificamos en dos categorías generales: FACTORES INTERNOS Y FACTORES EXTERNOS, los cuales serán discutidos a continuación:

4.1.1.1. FACTORES INTERNOS

Se relacionan con la disposición personal de los individuos para hacer algo. Entre estos factores internos se encuentran: Falta de Comprensión por parte de los

estudiantes, Concepto de si mismo e Interés entre los que fueron mencionados por los profesores.

4.1.1.1.1. Falta de comprensión : Es definida como la dificultad que tiene el estudiante para entender, aprender y poner en práctica conocimientos de la lengua extranjera en situaciones de comunicación escrita o hablada. Según las entrevistas la falta de Comprensión se relaciona con la Escritura, la Pronunciación y la evaluación.

a. Escritura y Pronunciación: Definimos Escritura como la habilidad del lenguaje que sirve para expresar por escrito aquello que queremos decir.

La pronunciación es el arte de expresar con claridad aquello que este escrito o también nuestros pensamientos, sentimientos y emociones de manera que el que nos escucha pueda comprender fácilmente nuestro mensaje.

Algunos profesores piensan que la enseñanza no adecuada de la Escritura y la Pronunciación puede ser un factor que influya en la motivación de un estudiante en clase. A la pregunta: Cree usted que

la enseñanza de la escritura y la pronunciación del ingles influye en la motivación de un estudiante, los profesores respondieron:

- “Pienso que si, porque si el profesor tiene dificultad para enseñar con más razón los estudiantes tendrán dificultad para aprender.”
- “En parte puede ser desmotivante , pero me doy cuenta que si uno trabaja primero la parte oral, después puede trabajar la parte escrita inclusive luego ellos la manejan automáticamente sin la necesidad de insistir que esta palabra se escribe de esta o de otra forma.”
- Sí, creo que es coyuntural, tanto la una como la otra, es complejo en todo va concatenado y por ende al estudiante se le hace difícil y puede llegar a desmotivarse.
- Si, depende mucho del profesor, si el insiste mucho en uno o en otro tema el estudiante se puede cansar.

Es un hecho que la escritura y pronunciación, es un aspecto difícil para los estudiantes, por la diferencia que existe entre este idioma y el español, por lo que los estudiantes tienen problemas para diferenciar entre como un texto se escribe y como se lee, con esto los profesores están de acuerdo y en su mayoría expresan que son los mismos profesores los responsables de que este tipo de factores puedan ser desmotivantes para un estudiante en el salón de clase.

Bastidas (1994) en su lista de los problemas mas frecuentes en la enseñanza de un lenguaje extranjero, enfatiza la diferencia entre el ingles escrito y los sistemas de pronunciación, como un problema para los estudiantes de bachillerato, lo cual es sustentado en esta investigación.

Al respecto los estudiantes manifiestan que es muy difícil el aprendizaje del inglés, sobre todo en los primeros niveles que es cuando el profesor enfatiza en la escritura y la pronunciación adecuadas.

b. Evaluación: Es el proceso que se utiliza para medir el grado de comprensión de un tema, en muchas ocasiones el estudiante no solo no entiende el tema, sino que se enfrenta a un tipo de evaluación que se le dificulta desarrollar. En relación con la pregunta: Podría influir el tipo de evaluación que se le haga al estudiante en su motivación? Los profesores respondieron:

- “Es definitiva, el tipo de evaluación tiene que ser práctica, que combine todos los elementos que para ello se requieren.”
- “La evaluación es la parte final del aprendizaje, a veces los profesores nos centramos mucho en las explicaciones, pero nos falla mucho la parte de la evaluación; parte de eso tiene que ver con que a los estudiantes les vaya mal en el ICFES, ya que desde grados inferiores no los acostumbran a ese tipo de test.”

- “Si, puede influir en la motivación de un estudiante, cuando el profesor no es lo suficientemente interesado, actualizado en los sistemas de evaluación y toma la evaluación como una especie de sanción, y cuando no se pone de acuerdo con el estudiante respecto al tema la evaluación.”

Lo dicho por los estudiantes en las entrevistas hechas por Benavides y Caicedo (2001) muestran su inconformidad frente al tipo de evaluación que se les hace, ya que no se sienten bien cuando se los está evaluando. Los profesores están de acuerdo con estas afirmaciones y son conscientes de que la falta de actualización en cuanto a formas de evaluación, puede disminuir el interés de un estudiante y de que la solución está precisamente en el interés que tenga el profesor por mejorar el nivel de motivación de sus estudiantes.

Mitchell (1997) considera que los tests son instrumentos útiles para medir el desempeño tanto del profesor como del estudiante, por lo que las evaluaciones no deberían estar enfocadas solamente en el estudiante o en el profesor, sino en general en todo el proceso de enseñanza- aprendizaje; éstas deberían diseñarse de manera cuidadosa basándose en los objetivos propuestos durante la clase .

Hoy en día la realidad en un salón de clase es que, el único evaluado siempre es el estudiante y el que evalúa es siempre el profesor, cayendo en la rutina en cuanto

a test de evaluación, por lo que los estudiantes manifiestan estar muy desmotivados.

4.1.1.1.2. Auto-responsabilidad : En algunos casos el profesor no es el responsable de la deserción de estudiantes en una materia, esto también depende del grado de compromiso que tenga el estudiante con la misma. En esta categoría se incluyen las siguientes subcategorías:

- a. Falta de Interés: Interés se define como el afán o gusto que demuestra una persona para lograr una meta u objetivo determinado.

Por causas ajenas al profesor, el estudiante en muchas ocasiones no quiere comprometerse con una materia, ya que éste puede verse influido por factores que no se pueden manipular fácilmente.

Se ha mencionado que en algunos estudiantes puede haber un desinterés por la materia y por lo tanto desmotivación frente a la misma. A la pregunta: ¿Opina usted que el estudiante sea el culpable de la desmotivación por aprender? Los profesores respondieron:

- “Algunos estudiantes pueden estar desmotivados debido a su desinterés , puesto que pueden tener aspiraciones distintas con las cuales el inglés tiene poco que ver.”
- “Hay desinterés en el estudiante por ser algo, por construirse, por pulirse, la desmotivación puede estar en el mismo hogar, la misma sociedad, la institución, en el profesor y en el mismo estudiante.”

En cuanto a lo dicho por los estudiantes en el trabajo de Benavides y Caicedo (2001) , lo anteriormente mencionado se confirma, ya que ellos también certifican su desinterés por la materia a causa del medio en el que se desenvuelven y puesto que aprender una lengua extranjera, no les va a servir en un futuro. Frente a esto es mucho lo que el profesor puede hacer, y aunque éstos sean factores difíciles de manejar en un salón de clase con dedicación y empeño no es imposible.

Mc Kachie (1999) dice lo siguiente respecto a la falta de interés de un estudiante: “La motivación es crucial para el aprendizaje. Aunque enfocarse mucho en la motivación de un estudiante va más allá del control del profesor, éste puede hacer mucho para influenciar su motivación.”

Hay aspectos que se pueden salir de las manos de un profesor, pero éste debe tratar de motivar al estudiante al máximo, mientras esté en el salón de clase para lograr un mejor desempeño del mismo en la materia.

4.2.2. FACTORES EXTERNOS

Este tipo de factores tienen que ver con la influencia del medio ambiente sobre el individuo y juegan un papel crucial en el aprendizaje de un idioma extranjero. Entre estos tenemos: el Papel del Profesor, los materiales que él utilice y el nivel socio-económico de los estudiantes.

4.2.2.1. Papel del profesor: El papel del profesor como parte principal del proceso de enseñanza – aprendizaje es llevar a cabo un conjunto de actividades que lo dirigen hacia un buen desempeño en el aula de clase y dirigir al estudiante con éxito a su meta en el proceso de aprendizaje. El papel del profesor se ve reflejado en su temperamento, su dinamismo y en la metodología que usa, entre otros.

- a. Temperamento del Profesor : “Temperamento, es el conjunto de características fundamentales que diferencian a una persona de otra” (Sheldon, año1986).

En la entrevista con Benavides y Caicedo (2001) Los estudiantes manifestaron que el profesor no merecía respeto, debido al mal genio con el que llega al salón de clases y manifestaron también que sería bueno que el profesor no sea gritón.

A la pregunta: ¿Qué tanto puede influir el temperamento del profesor en la motivación de un estudiante? Los profesores respondieron:

- “Si el profesor tiene todas las ganas de impartir cosas nuevas, puede ayudar mucho al estudiante, pero así mismo puede ser él quien le quite la curiosidad y por ende la motivación, el interés por aprender.”
- “En gran parte la culpa de la desmotivación de un estudiante la tenemos los profesores porque es la forma como llegamos a la clase la que puede influir en este aspecto. Nos hace falta buscar muchos otros instrumentos para que los estudiantes se motiven, por ejemplo hacer uso de la tecnología, y eso va con el interés del profesor hacia la enseñanza”
- “El profesor debe preparar sus clases, debe ser activo, debe tratar de compaginarse con el grupo, no debe ser ni muy fuerte de carácter, ni tampoco muy débil, creo que debe ser equilibrado y así mismo su amistad con los estudiantes.”

Lo anterior nos muestra que el temperamento de un profesor puede despertar al máximo el interés de un estudiante o que por el contrario puede desanimarlo tanto que su interés sea nulo. En cuanto a lo dicho por los estudiantes, si hay inconformidad con el temperamento que el profesor muestra en clase y este es un factor que lo desmotiva, pero es un factor que depende del tipo de personalidad del profesor y de su capacidad para manejar un grupo de manera equilibrada y sin excesos.

Al respecto Williams y Burden (1997) proponen algunos consejos para aplicar en clase y lograr mejor adaptación del estudiante en la clase:

- Crear un ambiente relajado
- Manejar el control de la clase
- Dar instrucciones claras de lo que se quiere que el estudiante haga.
- Aclarar lo que se espera de un estudiante
- Ayudar a los estudiantes con dificultades
- Motivar a los estudiantes a realizar sus propias metas
- Mantener relaciones maduras con los estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior el profesor es un modelo a imitar y no solamente debe estar dedicado a transmitir conocimientos, sino a impartir una educación integral.

b. Dinamismo: "Es la actividad y energía que despliega una persona para realizar un determinado trabajo o tarea" (Enciclopedia FOCUS, 1987)

Se refiere a qué tan activo y qué tan innovador es el profesor en el momento de impartir una clase.

Consideramos que un profesor debe ser muy dinámico dentro de la clase para así poder transmitir a sus estudiantes esa cualidad y conseguir que ellos realicen un trabajo de aprendizaje que les permita desempeñarse de manera efectiva en esta área en el momento en que lo necesiten.

Con respecto a la pregunta: Que tanto puede influir el dinamismo de un profesor en la motivación de un estudiante? los profesores mencionan que:

- "El dinamismo influye mucho en la motivación de un estudiante pienso que el profesor debe ser activo, dinámico para que pueda dar una buena instrucción del inglés."
- "Si un profesor es callado, permisible, poco dinámico, lógicamente no va a ser lo mismo que si un profesor es activo, amigable, en términos generales se trata de ganarse al estudiante."
- "Definitivo. Dinamismo es una palabra muy bien empleada, se trata de un profesor que no se canse, activo, que sea de temperamento, que imponga autoridad, enérgico ,eso motiva a los estudiantes. En caso contrario puede desmotivar al estudiante."

Los estudiantes en el trabajo de Benavides y Caicedo (2001), mencionan en cuanto a este aspecto que se sienten muy motivados y entienden mejor un tema cuando el profesor realiza dinámicas en clase, además que éstas contribuyen a mejorar las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes y así mejorar la comunicación oral e la lengua extranjera. Por lo que los profesores manifestaron en las entrevistas se puede resumir que es muy importante que el profesor sea activo, dinámico, amigable, ya que esto conlleva a que haya una mejor relación entre estudiantes y profesores; así como también que sea de temperamento, que imponga autoridad en la clase sin que asistir a esta implique miedo.

Hadfield (1992) dice: " El uso de materiales puede disminuir el estrés de los estudiantes y estarán mas motivados a interactuar en clase"

Un profesor dinámico que tenga el deseo de mejorar el nivel de motivación de los estudiantes debería utilizar todos los recursos que tiene a su alcance, ya que éstos son una ayuda muy grande en el momento de enseñar determinados temas para mejorar el ambiente de su salón y alcanzar la meta para que el tema sea entendido.

c. Metodología: Tomamos metodología como el conjunto de métodos, técnicas

y procedimientos usados para enseñar y aprender una lengua específica. Con respecto a como ésta puede influir en la motivación de un estudiante los profesores mencionan:

- “ Si la metodología es dinámica y participativa el estudiante es activo, de lo contrario la clase se vuelve aburrida y rutinaria.”
- “ La metodología, la forma de enseñanza son básicas , son la columna vertebral de la clase, si voy a mi clase y no se que voy a hacer, si no tengo un orden y solamente manejamos contenidos no vamos a conseguir, que el estudiante aprenda mejor.”
- “El profesor de inglés tiene que ser recursivo y tener una visión clara de que va a ser, como lo va a hacer, de cómo es el curso al que se va a dirigir, de las condiciones que tiene, si el profesor inicia la clase con una motivación baja, obviamente el estudiante no va a querer trabajar.”
- “ Desde luego que el tipo de metodología puede afectar la motivación del estudiante. Dependiendo de la temática, la habilidad que se quiera ejercitar, habrá que recurrir a distintas metodologías.
- Si uno es muy repetitivo en cuanto a los métodos, entonces la clase se torna “cansona” para los estudiantes.”
- “Bastante, porque si la metodología no apunta al interés a lo que el estudiante desea aprender lógicamente no se verán buenos resultados, en

cambio si va encaminada a estar de acuerdo con lo que el estudiante desea aprender se verán buenos resultados.”

Según lo mencionado en el trabajo de Benavides y Caicedo (2001), para los estudiantes la clase se torna aburrida cuando el profesor no es innovador y utiliza la misma forma de enseñar todos los días, lo cual es confirmado por los profesores cuando dicen que el hecho de no emplear una metodología variada en clase, o hacer mal uso de ella puede disminuir la motivación de un estudiante. El profesor debe ser responsable, entusiasta, alegre y saber para donde va, según lo mencionado por la mayoría de los entrevistados.

Según Bastidas (1994) “ El arte de enseñar es el arte de interesar , de despertar la curiosidad y actividad en las mentes.” El profesor debería emplear una metodología que mantenga el interés y la curiosidad por aprender en los estudiantes, que los lleve a participar activamente en clase, y que fomente la interacción entre ellos mismos y con el mismo profesor.

4.2.2.2. Materiales: Se entiende por materiales o ayudas al conjunto de elementos que emplea el profesor y el estudiante para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Habiendo definido la palabra “materiales” como el instrumento más práctico para enseñar el inglés, sin que este sea monótono y teniendo en cuenta que su uso en la enseñanza de una lengua extranjera permite que el estudiante entienda con mas facilidad, preguntamos como su mal uso o aún el no usarlos,

puede afectar la motivación de un estudiante en clase. A esta pregunta los profesores contestaron:

- “Uno no se puede quejar de la falta de materiales, lo que si hay que destacar es el mal uso de ellos. Si uno no los puede utilizar mejor no los presenta.”
- “ El uso de materiales sirve mucho para desarrollar una clase y en los idiomas es básico que el estudiante pueda escuchar, es diferente, si la clase se trabaja con marcador- tablero a utilizar videos, películas, cassetes , ya que en este caso el estudiante se motiva mas.”

En efecto, podemos concluir que en realidad si hay acceso a distintos materiales didácticos; lo que afecta en si la motivación de un estudiante es el mal uso de ellos, o la falta de ellos en algunos casos como lo manifestaron los estudiantes en el trabajo de Benavides y Caicedo, (2001); en ese caso lo mejor sería no utilizarlos, sin antes asesorarse o tratar de encontrar las ayudas necesarias para dictar una clase.

Al respecto, Bastidas (1994) afirma: “ Los materiales juegan un papel muy importante en la enseñanza de otros idiomas en situaciones de comunicación”.

El se refiere a tres tipos de materiales:

- Libros: Por las actividades, diálogos, ejercicios comunicativos, etc.

- Materiales basados en una tarea específica, tales como: 'cue cards' , actividades con tarjetas y materiales para trabajo en parejas. Estos materiales sirven para facilitar la realización de dramatizaciones, simulacros, entrevistas, etc.
- Textos auténticos como: mapas, anuncios, cuadros, gráficas, lecturas, etc.

Estas son algunas ayudas con las cuales el profesor puede contar para mejorar el nivel de motivación de sus estudiantes en su clase.

4.2.2.3. Nivel socio-económico: Se refiere a la capacidad financiera y el poder económico de una familia, el cual determina el medio social en el cual se desarrollan las personas y los intereses que priman en la vida de cada uno de ellos.

En relación con la pregunta: el nivel socio-económico puede influir en la motivación de un estudiante? los profesores contestaron:

- “ El factor socio-económico si puede influir en la motivación de un estudiante, es un factor gravísimo pues los estudiantes únicamente se rigen a la hora clase y si es que aprenden en ella bien , pero en la casa

no tienen colaboración en muchos aspectos como por ejemplo cursos extras, los estudiantes que se interesan por aprender fuera de la clase son muy pocos dos o tres en un curso de 38 o 40 estudiantes.”

- “Muchos estudiantes llegan desmotivados a clase porque son tan grandes los problemas que tienen que resolver en la casa, que para ellos es primordial el estudio, incluso hay estudiantes que esperan la hora de salida del colegio para ir a trabajar.”
- “ Si, hay estudiantes que debido a su estrato social no tienen mayores aspiraciones con respecto al aprendizaje del inglés, pues debido al medio en que se desenvuelven creen que no lo van a necesitar.”
- “ A veces hay problemas de desnutrición , hay niños que no cuentan con los materiales necesarios para la clase , creo que este aspecto si influye.”

Este aspecto es una realidad en la mayoría de los colegios públicos y es un factor muy difícil de manejar puesto que en estos casos cada estudiante maneja un rango de necesidad distinto en el cual antes que el estudio puede encontrarse el trabajar para poder alimentarse. En este caso el profesor debería actuar como quien apoya al estudiante a salir adelante y progresar.

4.3. LIMITACIONES

En nuestro trabajo encontramos las siguientes limitaciones:

- Los profesores no querían que se usara grabadora para las entrevistas por cuanto no les interesa que quede testimonio de lo dicho, pero finalmente accedieron a la grabación.
- La mayoría de los profesores no contaban con mucho tiempo, ni con voluntad para concedernos la entrevista, por lo cual era difícil localizarlos y obtener sus respuestas.
- Fue muy difícil obtener respuestas concretas y sinceras por temor a comprometerse y permitir que otras personas conozcan sus dificultades en el manejo del área

4.3. RECOMENDACIONES

* Pedagógicas: Nos vamos referir a los factores como la escritura y la pronunciación, la evaluación, la falta de interés de los estudiantes, la metodología, el temperamento y el dinamismo del profesor y los materiales utilizados por el

mismo nombrados en el anterior capítulo y daremos algunas sugerencias para cada uno de ellos.

4.3.1. Escritura y pronunciación: Sería conveniente que los profesores de inglés en los primeros niveles de enseñanza del área tengan en cuenta solo la pronunciación, para que a medida que avanzan los estudiantes, se dediquen progresivamente a la escritura ya que es ella en la que se cometen errores de construcción.

Es necesario hacer énfasis en que el Inglés solo se aprende con la práctica; es decir, pensando, hablando y escribiendo en Inglés. Consideramos que es conveniente la enseñanza de la gramática del Inglés en los últimos niveles, que es cuando los estudiantes ya han superado los problemas de escritura y pronunciación y cuando lograrán mejor comprensión del área de estudio.

4.3.2. Evaluación: Al hablar de evaluación creemos que es conveniente que el profesor tenga en cuenta todos los aspectos evaluables dentro de un área de aprendizaje, de manera que se le brinde al estudiante las oportunidades para alcanzar todos los logros y si se le presentan dificultades, tenga acceso a actividades de recuperación y refuerzo.

Si tenemos en cuenta los objetivos de la evaluación, el docente tendrá que buscar, planear y utilizar las estrategias y técnicas adecuadas para valorar el alcance y la obtención de logros, competencias y conocimientos por parte de los estudiantes. También deberá diseñar e implementar estrategias para lograr la promoción de los educandos en cada grado de educación básica secundaria y media, sin regirse solamente por un examen, que niega la oportunidad de desarrollar todas las potencialidades de los mismos.

Así como mencionamos antes, el profesor debe ser cuidadoso al aplicarla teniendo en cuenta las características de la evaluación permanente, práctica, creativa y oportuna para evitar dejar temas pendientes y logros no alcanzados que posteriormente se convertirán en un problema para el estudiante y que causarán mayor desmotivación en el aprendizaje de nuestra área en referencia.

4.3.3. Falta de interés: Son muchos los factores que pueden influir en un estudiante, y el profesor es consciente de esto, por lo que su actitud debería ser de despertar en lo posible el interés del estudiante en la materia. Por ejemplo:

- El profesor debe tener en cuenta las capacidades de cada estudiante, y exigirle en la medida en que él pueda responder.
- El profesor debe mantener una relación equilibrada con sus estudiantes.

- El profesor debe actualizarse y capacitarse por su cuenta con el fin de no caer en la rutina.
- El profesor debe adaptarse al medio en el que se encuentra e impartir la clase de acuerdo a éste.
- El profesor debe estar atento a los altibajos que tengan los estudiantes a lo largo del año escolar y analizar las causas y las posibles soluciones del problema.

4.3.4. Temperamento del profesor y dinamismo: El profesor de Inglés debe manejar su área con preparación, actualización y competencia para transmitir a sus estudiantes esas cualidades. Además creemos que debe innovar y crear formas diferentes para llegar a los educandos de manera que salgan de la clase monótona en la que el maestro no es más que un expositor. Debería por medio de dinámicas, juegos, dramatizaciones, hacer la clase más vivencial y práctica.

Por último, el profesor debe prepararse con anticipación y salir del marco o del convencimiento de que ya es profesor de inglés y de que por ende conoce bien la materia y al mismo tiempo preparar bien los materiales que va a utilizar para evitar la improvisación, que es lo que lleva al estudiante a perder el interés.

El profesor debería mantener equilibrio entre su relación con los estudiantes y su papel como tal. Debe tratar de hacer cosas nuevas con el fin de mantener la atención continúa de los estudiantes en la clase.

4.3.5. Metodología: El verdadero maestro debería actualizarse en metodologías para el manejo del área de inglés y de ser posible crear una metodología propia que permita a los estudiantes aprender para la vida y no para la obtención de una buena nota o para aprobar el año

La metodología a utilizar por el profesor debería ser variada y de acuerdo al tema que se va a enseñar en la clase. El profesor es el directo responsable de ello y de que los temas sean bien enfocados y por consiguiente entendidos correctamente.

4.3.6. Materiales: Teniendo en cuenta investigaciones anteriores podemos decir que los materiales que mas gustan en una clase son:

- Materiales Audiovisuales: Permiten que los estudiantes conozcan y vivan experiencias de otras culturas, en el caso de la enseñanza de lenguas extranjeras; y además conducen a relacionarse con el mundo exterior de las personas y a interactuar con las mismas.

- Cassetes: Los cassetes son la base del método audio-lingual, pues favorecen la pronunciación y entonación en el aprendizaje del inglés.
- Computadores: Haciendo un buen uso de la tecnología, se puede contribuir a visualizar la escritura del inglés y a fortalecer su pronunciación
- Canciones: Permiten desarrollar la habilidad auditiva del idioma, así como la memoria y la retentiva y ejercen gran influencia en el manejo de la emotividad y los sentimientos despertando gran interés en los adolescentes.
- Fichas: Su manejo desarrolla habilidades de retentiva, comprensión y rapidez en cuanto a la organización de pensamientos
- Poner en práctica las técnicas de enseñanza para cada habilidad: Para tener éxito en la enseñanza – aprendizaje del inglés es conveniente poner en práctica un sin número de estrategias y técnicas apoyadas en los diferentes métodos y utilizar toda clase de recursos de manera que los estudiantes participen activamente de las clases y se interesen después de cada una por saber lo que pasará en la siguiente y también y también por afianzar aquello que aprenden.

4.4. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Este trabajo muestra los distintos factores que pueden desmotivar a un estudiante en el aprendizaje de Inglés según el punto de vista de los profesores. Para una investigación futura recomendamos buscar las posibles soluciones a un problema que ya se ha planteado para permitir a los estudiantes descubrir las fortalezas y debilidades que tienen en relación con el aprendizaje de nuestra área de interés.

BIBLIOGRAFIA

- Atkinson, C. Historia de la educación. Barcelona. Martinez Roca. 1966.

- Coopersmith. Citado por Ordóñez, F y Naranjo, R. Nivel de motivación de los estudiantes de bachillerato en colegios de la ciudad de Pasto. Pasto. Universidad de Nariño. 2001.
- Baron, R., Byrne, D. y Kantowitz, B. Comprensión de la conducta. México D.F.: Interamericana. 1981.
- Bastidas, A. Opciones metodológicas para la enseñanza de idiomas. Pasto: 'JABA'. 1993.
- Brown, H. Douglas. Principles of language learning and teaching. New Jersey: Prentice Hall. Inc. 1987.
- Eberhard, T. La motivación: problemas, resultados y aplicaciones. Barcelona. Herder. 1991.
- Hadfield, J. Classroom Dynamics. Oxford: Oxford University Press. 1992.
- Harter, S. A new self report scale of intrinsic versus extrinsic orientations in the classroom. Development psychology. 1981.
- Maslow, A. Motivación y personalidad. Barcelona: Sagitario 1970

- Reeve, J. Motivación y emoción. España: Mc Graw Hill: Interamericana de España. 1991
- Thorndike citado por Ordóñez, F., y Naranjo, R. Nivel de motivación de los estudiantes de bachillerato en colegios de la ciudad de Pasto. 2001.
- Williams and Burden. Psychology of language teachers. Cambridge. 1997.

ANEXOS

ANEXO A

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE INGLES-FRANCES

ENTREVISTA # 1

1. ¿qué tan importante es la materia de inglés comparada con las demás?
2. ¿cuáles son los factores que lo impulsaron a seguir esta carrera?
3. ¿Qué tan a gusto se siente con su profesión de profesor de idiomas?
4. ¿Qué tanta importancia cree usted que le dan los estudiantes a esta materia?
5. ¿Qué papel desempeña la metodología en la enseñanza de un idioma extranjero?
6. ¿Nos podría describir el tipo de metodología que desarrolla en clase?
7. ¿Nos podría describir como planea sus clases?
8. ¿Cuál es la importancia de la planeación de clases?
9. ¿Qué interés encuentra usted en los estudiantes en cuanto al aprendizaje de una lengua extranjera?
10. Cuando los estudiantes tienen dificultades en su clase, que hace para superarlos?
11. ¿Cuáles son las características de un estudiante motivado?

12. ¿Cuáles son las características de un estudiante desmotivado?
13. ¿ Que tipo de capacitación ha recibido en el área de la motivación?
14. ¿ Que nivel de motivación tienen sus estudiantes?
15. ¿ Que factores considera usted que pueden influir en la baja motivación de los estudiantes?

ANEXO B
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE INGLES – FRANCES

ENTREVISTA # 2

1. ¿Que aspectos del ingles cree usted que son dificiles de enseñar?
2. ¿Cree usted que es importante la utilización de textos?
3. ¿La enseñanza de la escritura y la pronunciación del ingles es u aspecto difícil de enseñar. Cree usted que este es un factor que influye en la motivación de un estudiante?
4. ¿Podría influir el tipo de motivación que se le haga a un estudiante en su motivación?
5. ¿Opina usted que el estudiante sea el culpable de la desmotivación por aprender?
6. ¿Que tanto puede influir el temperamento del profesor y su dinamismo en la motivación de un estudiante?
7. ¿Que tipo de3 materiales utiliza usted en la clase de Ingles?
8. ¿Considera usted que la falta de materiales o el mal uso de ellos puede desmotivar a un estudiante?
9. ¿El nivel socio-económico puede influir en la motivación de un estudiante?

