

**EL APROVECHAMIENTO DE LA TELEVISION EN LA DIDACTICA DE LA
LENGUA CASTELLANA**

JOSÉ FRANCISCO BASTIDAS

OMAR ANDRÉS GUERRERO

DUBIER ALBEIRO MENA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE EDUCACION

LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA

ENFASIS EN ESPAÑOL Y LITERATURA

SAN JUAN DE PASTO

2002

**EL APROVECHAMIENTO DE LA TELEVISION EN LA DIDACTICA DE LA
LENGUA CASTELLANA**

JOSÉ FRANCISCO BASTIDAS

OMAR ANDRÉS GUERRERO

DUBIER ALBEIRO MENA

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar el título de
Licenciados en Educación Básica con Énfasis en Español y Literatura**

Asesora:

MAGNOLIA SANABRIA

Mg.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE EDUCACION

LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA

ENFASIS EN ESPAÑOL Y LITERATURA

SAN JUAN DE PASTO

2002

NOTA DE ACEPTACION

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, agosto 5 de 2002

Cuando nos planteamos una meta, el camino que debemos seguir siempre estará lleno de obstáculos y vacíos, pero si por un momento piensas en las personas que aprecias, verás que todo se vuelve más fácil, que con la compañía y el apoyo que te ofrecen tu espíritu se llena de entusiasmo y alegría para continuar, para llegar más allá de un simple límite y date cuenta que esa meta es realmente valiedera si fue el resultado de un ideal que pertenezca a todos... por ello dedico especialmente este trabajo a mis padres Delia Ana y Hernán para agradecerles por su apoyo; a mis hermanas y demás familiares, también a mis amigos por su tiempo y entusiasmo y especialmente a Dios que me permitió terminar esta etapa.

JOSE F.

Dios ha dado a mi vida fortaleza durante cada día, El me ha brindado a través de mis padres Omar y Josefina apoyo y amor constante; de mi hermana Gaby confianza y comprensión; de mi sobrina Angélica Tatiana alegría ternura y sonrisas; de mi familia orientación y colaboración; de mis amigos entusiasmo, aprecio y tiempo; de mis profesores seriedad y conocimiento.

A Dios y a todos ellos dedico este trabajo por ser quienes llenan mi vida y hacen de ésta meta una de las más importantes durante cada día de mi vida

OMAR A.

La vida se construye a diario, y es por eso que cada día nos proponemos nuevas metas y retos, porque queremos ser mejores y por que sabemos que a cada instante crecemos un poco más; y aunque muchas veces desfallecemos o nos sentimos sin el apoyo suficiente, sabemos que existen personas que siempre nos dan su mano para seguir adelante.

A ellos dedico este trabajo, a Dios por permitirme cumplir ésta meta, a mis padres Hipólito y Amparo por brindarme cariño, apoyo incondicional y por buscar siempre lo mejor para mí, a mi hermana Jaqueline por su ayuda y compañía y a todas aquellas personas que de una u otra manera me han brindado su cariño y confiado y creído en mi.

DUBIER

AGRADECIMIENTOS

A **DIOS** por permitirnos la oportunidad de vivir esta experiencia.

A **NUESTROS PADRES** por el apoyo brindado para el desarrollo de este trabajo.

A **LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO** por darnos el privilegio de enriquecer nuestro conocimiento personal e intelectual.

A **FEDER PAZ, ESTUDIANTES DE GRADO QUINTO E INSTITUCION PROINCO EN GENERAL** por la colaboración prestada para realizar esta investigación.

A **NUESTRA ASESORA** por el tiempo y dedicación que nos proporcionó.

A **NUESTROS PROFESORES** por mostrarnos el camino para crecer como seres humanos y como futuros profesionales.

A **NUESTROS COMPAÑEROS** por ser quienes día a día nos brindaron confianza, alegría y entusiasmo para hacer mas agradable la vida universitaria.

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| INTRODUCCION | 1 |
| 1 PROBLEMA | 4 |
| 1.1 TEMA | 4 |
| 1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 4 |
| 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.4 JUSTIFICACION | 6 |
| 1.5 OBJETIVOS | 10 |
| 1.5.1 Objetivo General | 10 |
| 1.5.2 Objetivos Específicos | 10 |
| 2 MARCO CONTEXTUAL | 12 |
| 2.1 CONTEXTO GENERAL | 12 |
| 2.1.1 Entorno Geográfico y Sociocultural | 12 |
| 2.2 LA INSTITUCION | 14 |
| 2.2.1 Aspectos Generales | 14 |
| 2.2.2 Reseña Histórica | 17 |
| 2.3 PERFIL DEL ESTUDIANTE | 20 |

| | |
|--|----|
| 2.4 OBJETIVO GENERAL | 22 |
| 2.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS | 22 |
| 2.6 MISION | 23 |
| 2.7 VISION | 24 |
| 2.8 METAS | 24 |
| 3 MARCO REFERENCIAL | 26 |
| 3.1 MARCO LEGAL | 26 |
| 3.2 FUNDAMENTACION TEORICO CONCEPTUAL | 27 |
| 3.2.1 La Televisión y los Medios de Comunicación | 29 |
| 3.2.2 Los Efectos de los Medios de Comunicación | 31 |
| 3.2.2.1 La televisión y su influencia publicitaria | 32 |
| 3.2.2.2 Un mensaje oculto | 35 |
| 3.2.2.3 Los significados de la televisión | 36 |
| 3.2.2.4 Aspectos Sociales | 38 |
| 3.2.2.5 Televisión y Sociedad | 41 |
| 3.2.2.6 La televisión en la vida diaria | 44 |
| 3.2.3 La Epoca Televisiva | 46 |
| 3.2.4 El Lenguaje Televisivo | 48 |
| 3.2.5 Lingüística Televisiva | 49 |
| 3.2.5.1 Televisión y lenguaje cotidiano | 49 |
| 3.2.6 Psicolingüística y Televisión | 50 |
| 3.2.7 Pragmática y Televisión | 53 |

| | |
|--|----|
| 3.2.8 El Desafío Educativo de la Televisión | 54 |
| 3.2.9 Docente y Estudiante Frente a la Televisión | 57 |
| 4. DISEÑO METODOLOGÍCO | 60 |
| 4.1 TIPO DE ESTUDIO | 60 |
| 4.2 UNIDAD DE ANALISIS Y UNIDAD DE TRABAJO | 60 |
| 4.2.1 Unidad de Análisis | 60 |
| 4.2.2 Unidad de Trabajo | 61 |
| 4.3 MEDIOS | 61 |
| 5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION | 63 |
| 5.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES | 63 |
| 5.2 ENTREVISTA AL PROFESOR | 66 |
| 5.3 ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN | 70 |
| 6. PROPUESTA | 74 |
| 6.1 PRESENTACION | 75 |
| 6.2 PRINCIPIOS | 76 |
| 6.3 JUSTIFICACION | 78 |
| 6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA | 82 |
| 6.4.1 Objetivo General | 82 |
| 6.4.2 Objetivos Específicos | 82 |
| 6.5 FUNDAMENTO TEORICO CONCEPTUAL | 83 |
| 6.6 MODELO Y CONCEPTUALIZACION DE LA ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA | 85 |
| 6.6.1 Modelo de la Estructura de la Propuesta | 85 |

| | |
|--|------------|
| 6.6.2 Conceptualización de la Estructura de la Propuesta | 92 |
| 6.7 METODOLOGIA | 98 |
| 6.7.1 Talleres | 101 |
| 6.8 EVALUACION | 125 |
| 6.9 RECURSOS | 126 |
| 6.9.1 Talento Humano | 126 |
| 6.9.2 Apoyo Material y Didáctico | 127 |
| 7. CONCLUSIONES | 128 |
| 8. RECOMENDACIONES | 130 |
| BIBLIOGRAFIA | 133 |
| ANEXOS | 135 |

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|---|------|
| Figura 1. Patio primer nivel | 15 |
| Figura 2. Patio segundo nivel | 16 |
| Figura 3. Contexto externo de la escuela | 19 |
| Figura 4. El estudiante participa activamente | 21 |
| Figura 5. Modelo de la estructura | 87 |
| Figura 6. Triángulo procesual | 88 |
| Figura 7. Pirámide procesual | 89 |
| Figura 8. Principios de la propuesta | 90 |
| Figura 9. Estructura total | 91 |
| Figura 10. El niño da a conocer su conocimiento sobre televisión | 103 |
| Figura 11. El niño analiza las caricaturas | 105 |
| Figura 12. El niño escribe pequeños artículos | 108 |
| Figura 13. El niño se expresa con espontaneidad | 110 |
| Figura 14. El niño elabora e interpreta caricaturas | 112 |
| Figura 15. El niño mira televisión | 115 |
| Figura 16. El niño comparte sus ideas | 117 |
| Figura 17. El niño escribe con libertad | 118 |
| Figura 18. El niño dramatiza | 120 |
| Figura 19. El niño se expresa corporalmente | 121 |

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta a estudiantes

Anexo B. Formato de entrevista al profesor

Anexo C. Secuencia de imágenes

Anexo D. Periódico escolar

Anexo E. Franjas televisivas

Anexo F. Cine foro

Anexo G. Psicodrama

Anexo H. Evaluación

GLOSARIO

- ACONTECIMIENTO: Hecho importante que sucede.
- ANÁLISIS: Examen crítico muy minucioso.
- APROVECHAMIENTO: Emplear útilmente alguna cosa.
- AUDIENCIA: Acto de escuchar y ver en grupo. Individuos que verifican un programa.
- CLASIFICACIÓN: Ordenar, disponer de clases.
- CONCLUSIONES: Consecuencia de un proceso.
- DESAFÍO: Competir, reto, acción, cambio a una actividad.
- DIAGNÓSTICO: Fijar caracteres, particularizar características importantes.
- ENTORNO: Medio que rodea a una persona.
- FALENCIA: Debilidad, carencia de algo.
- INDUCIR: Provocar, razonar, sacar de los hechos particulares una conclusión general.
- INFERENCIA: Es una concepción que abre el campo a la descripción de las operaciones realmente efectuadas en la vida cotidiana y libera las restricciones impuestas por el punto de vista que se limita únicamente a la producción de verdades universales, es decir a los argumentos válidos.

- MENSAJE: Idea o ideas que son dadas por un sujeto o medio cualquiera y que pueden ser interpretadas desde diferentes puntos de vista.
- MOMENTO: Porción de tiempo, ocasión propicia.
- NEXO: Laso, vincula.
- OPERATIVO: Que obra, hace efecto.
- PANTALLA: Lámina en la que se proyectan imágenes, aparato del televisor.
- PIRÁMIDE: Figura geométrica que se forma de una base cuadrada y cuatro caras triangulares que se unen en un vértice común encerrando gran cantidad de cosas.
- PLAN: Disposición general de una obra. Intento, proyecto. Análisis de un trabajo.
- PROCESUAL: Fases sucesivas de un fenómeno. Actos u operaciones que conducen a un fin. Operación continua para un fin determinado.
- PUBLICIDAD: Público. Conjunto de medios empleados para divulgar algo.
- SIGNIFICATIVO: Que da a entender claramente una cosa, que tiene importancia por representar o significar algún valor.
- SIMBÓLICO: Relativo al símbolo expresado por medio de él. Figura que designa un cuerpo o algo.
- TELEVIDENTE: Persona que asiste a un espectáculo televisado.
- TELEVISION: Modelo de información que utiliza la imagen y el sonido para transmitir mensajes a todo tipo de público.
- VALORACIÓN: Acción de valorar. Aprovechar una cosa. Operación que constituye la base de un análisis.

RESUMEN ANALITICO DEL ESTUDIO

Trabajo de grado que se propone utilizar la televisión comercial como recurso didáctico en el desarrollo del programa de Lengua Castellana en el grado quinto de la Escuela Corazón de María Centro Proinco debido a que una investigación realizada anteriormente titulada "Desarrollo de competencias de lectoescritura a través de la narración de vivencias" proporcionó nuevas inquietudes relacionadas con la televisión y su inclusión en el aula de clase así se dio pie para desarrollar esta investigación. Para esto se propone un modelo procesual que consiste básicamente en el desarrollo de seis etapas organizadas que permiten recolectar datos, trabajar con los niños partiendo de esa información y llegar a concluir formando televidentes selectivos con espíritu crítico, relacionando significativamente la televisión con la Lengua Castellana y aprendiendo con la televisión comercial, todo esto dentro del desarrollo del programa de Lengua Castellana.

ABSTRACT

This research paper wants to use the television as a didactical resource whose purpose will be the Spanish language development of the "Corazón de María" fifth grade students. This research also bore in mind another researching work, which give us new quotations related whit this mass mean, at the same time it was a starting point due to this work included this mean, in the room - teaching process. Therefore we decided to organized some steps by which we could gather information, in fact this information will be a useful tool that teaches TV watchers to be more selective and in this way stablishing a relation whit the Spanish language learning.

INTRODUCCION

El comportamiento humano es digno de análisis, la manifestación mas sobresaliente de esta actitud, es el lenguaje que se caracteriza por abarcar un sinnúmero de medios que proporcionan a las personas alternativas para indicar lo que el individuo apropia y permanentemente siente con el intercambio comunicativo que lo rodea.

El sistema actual de aprendizaje, en este caso el de la Escuela Corazón de María Centro PROINCO exige ser fortalecido por estímulos y medios que agraden y abarquen informaciones de libros, programas, actualidad, noticieros y otros más, todas estas informaciones influyen y se plasman en series, películas, videos, que se pueden retomar para reflexionar sobre la realidad del niño y sus reacciones frente a un medio que abarca estas informaciones como es la televisión.

La importancia de implementar los programas, escenas y ambientes, presentes en la televisión al proceso educativo y específicamente al área de Lengua Castellana se hacen más profundos según el uso que se les dé. La adicción a caricaturas violentas, puede provocar actitudes de mentira y rebeldía en los niños, y los simples héroes pueden llegar a ser de gran importancia en su imaginación, pero el

contenido televisivo que el infante presencia también puede ser beneficioso y las corrientes de pensamiento que se generen por situaciones donde aparecen animales fantásticos, dioses, dibujos, comportamientos de la vida diaria, son acciones que con mucha formalidad o humor pueden ser impactantes a esta edad, en el desarrollo del aprendizaje y en las ligeras series de conductas que se dan en la vida del niño, siendo la televisión de gran importancia para su proceso de socialización.

Los aspectos que giran alrededor de esta investigación: la televisión, el niño, los docentes, los medios publicitarios, los lenguajes, los mensajes, no solo encierran informaciones específicas, sino que se enlazan para poder ser alternativas didácticas que retoman a la televisión desde diferentes ángulos, para así generar espacios de aprendizaje significativo y controversia en los que el análisis, la reflexión, el debate y la inferencia, hagan ver la televisión como un espacio lúdico en el que las ciencias, la economía, la tecnología, nos ayuden a desarrollar un conocimiento interdisciplinario en el que interactúan el lenguaje, los intereses del niño y este medio, por ello se hace necesario plantear una alternativa en la cual se enlacen todos estos aspectos para crear un nuevo enfoque que permita congregar y aplicar a la metodología de escuela nueva que maneja como alternativa de aprendizaje la Escuela Corazón de María Centro Proinco ubicada en el barrio Obrero de San Juan de Pasto, ésta institución congrega niños de bajos recursos, los estudiante de grado quinto oscilan entre los 10 y 12 años, con los cuales la investigación toma gran sentido por incluir sus experiencias televisivas en ella.

Se pretende darle un nuevo enfoque al concepto de televisión educativa, no encasillarla únicamente en los programas que son elaborados para este fin, sino mas bien, adecuar todo tipo de programación con una perspectiva de aprendizaje en donde el niño inicialmente seleccione los programas que le interesan y lo distraen, pero al mismo tiempo lo beneficien; para luego analizar críticamente, detectar sus fortalezas y debilidades y así crear un nexo entre lo anterior y los logros del área de Lengua Castellana, sin caer en la adicción y en el consumismo televisivo.

El estudiante adquiere un nuevo conocimiento acerca de la información televisiva, igualmente maneja conceptos de la Lengua Castellana, debido a que sus experiencias escolares se ven reflejadas en sus textos, creaciones y sobretodo, el maestro los retoma al estudiarlos día a día con los estudiantes, creando así un nexo entre los contenidos de Lengua Castellana y las posibilidades que brinda la programación televisiva. Esto hace que incluya en su vida una forma interesante de aprender basándose en la televisión, la cual al trabajarse conjuntamente con la Lengua Castellana le brinda un proceso ameno y agradable, dejando atrás el tradicionalismo y el aburrimiento que son características comunes de los procesos lectoescritores actuales.

1. PROBLEMA

EL APROVECHAMIENTO DE LA TELEVISION EN LA DIDACTICA DE LA LENGUA CASTELLANA.

1.1 TEMA

Un nuevo enfoque de la didáctica de la Lengua Castellana, para los niños del grado quinto de la Escuela Corazón de María Centro Proinco, fundamentada en el aprovechamiento de la televisión.

1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta los campos temáticos tratados en el trabajo de investigación realizado en la Escuela Corazón de María Centro Proinco, por los investigadores Omar Andrés Guerrero, José Francisco Bastidas y Dubier Albeiro Mena para optar

el título de Normalistas Superiores, se pudieron encontrar valiosos datos en los cuales el proyecto "*DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTOESCRITURA A TRAVES DE LA NARRACION DE VIVENCIAS*" vincula aspectos que sirven de gran información para la elaboración de una nueva investigación; en ella se destaca la narración oral y escrita en las cuales los niños se ven motivados e influenciados por programas de televisión. Su léxico se adecúa a las formas televisivas y esto aún se ve presente en la narración de vivencias y lo involucra en textos como coplas, cuentos, anagramas, ellos dan a conocer la presencia de la televisión incluso de manera involuntaria; la experiencia en el grado tercero del Centro Proinco en el año 2000 no solo da a conocer la creatividad de los estudiantes en sus textos, sino que en las actividades literarias plasmadas en caligramas, sueños y acrósticos dan una información oculta que vincula el diario vivir personal y familiar con caricaturas como "*Pokemon*" y "*Dragon Ball Z*", entre otros.

El inconveniente se presenta cuando el niño no diferencia la visión que se encuentra en todo el universo televisivo de la realidad; una idea errada de este medio plantea que únicamente sirve como elemento de distracción al que los niños sienten como necesario, para el maestro tradicional usarlo no traería ningún beneficio para el estudiante más que lograr momentos recreativos, pues la televisión ha generado un sinnúmero de productos, estereotipos, de ahí que se mire al niño con artículos comerciales; pero el aspecto que más preocupa son los comportamientos heredados desde la pantalla del televisor, el niño asimila fácilmente las actitudes de los personajes con quienes se identifica, y ello se

traduce en lenguajes extraños y formas de actuar frente a las situaciones que en muchas circunstancias no se ajustan a su cotidianidad.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo aprovechar la televisión en el desarrollo del área de Lengua Castellana para grado quinto de la Escuela Corazón de María Centro Proinco, de manera que el niño aprenda a ver televisión?.

1.4 JUSTIFICACION

En el año 2000 los investigadores realizaron un trabajo de investigación en el grado tercero de la Escuela Corazón de María Centro Proinco titulado “*DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTOESCRITURA A TRAVÉS DE LA NARRACIÓN DE VIVENCIAS*”*, cuyo resultado dejó muchas inquietudes, entre las cuales, la que más se destacó fue la de por qué la mayoría de narraciones de los niños y niñas estaban directamente relacionadas con la televisión. Dando continuidad al desarrollo de esas inquietudes se realiza la investigación con el

* Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de Normalistas Superiores con Énfasis en Lengua Castellana.

mismo grupo de estudiantes que se trabajó anteriormente, tomando como punto de partida el trabajo ya realizado.

La importancia de ver televisión para el niño radica generalmente en obtener un medio de distracción o información y con ella desarrollar un conocimiento superficial especialmente de datos; pero la profundización en las significaciones que posee el fenómeno televisivo no se encuentran con una característica determinante, este medio está visto desde la óptica de la recreación y se mantiene como una actividad sin mucha trascendencia dentro del común de tareas diarias.

De otra parte el área de Lengua Castellana se relaciona con los diferentes aspectos que rodean al hombre, puesto que el lenguaje es universal, por eso se cree que es importante tomar en cuenta un nuevo punto de vista sobre la influencia que tiene este medio masivo en la vida de las personas, con lo cual se retome una didáctica de la Lengua Castellana, se relacione la televisión con las tareas y actividades propias de ésta área.

Los cambios que se dan a diario en la sociedad así como los estereotipos de comportamiento que muestran los programas infantiles y las novelas, como también la cultura, la ciencia, el arte y la tecnología entre otros, son presentados por medio de la televisión, en los que prima para los niños el interés por los primeros más que por los segundos, por tal motivo se hace urgente la participación de los maestros en la reflexión acerca del tipo de lenguaje y de enseñanza que la televisión maneja, por esto la escuela debe estar comprometida

con la apropiación de la realidad en la que se desenvuelven los niños en la escuela.

Es importante entonces hacer del lenguaje un núcleo alrededor del cual giren las expectativas de los estudiantes, porque en primer lugar, la didáctica tradicional del lenguaje bloquea la entrada de nuevas corrientes de pensamiento, y segundo, los textos en la mayoría de los casos no están acordes con el contexto y olvidan los verdaderos intereses de las personas. La escuela moderna no puede alejarse de estos cambios, el Internet, la radio, la televisión, en este momento forman parte del diario vivir de las personas; por ello, se requiere un nuevo enfoque en el que se acerquen dichas tendencias de tal manera que sean aprovechadas bajo una concepción educativa.

Se debe pensar que la Lengua Castellana es un área básica y primordial en el proceso educativo puesto que aquí se aprende a significar, a leer, a escribir, a hablar y a escuchar, habilidades esenciales con las cuales el hombre se relaciona y adapta el mundo que le rodea. Por tal motivo no se puede separar al lenguaje de lo que ocurre diariamente.

Sería bueno hacer del salón de clase un espacio en el que se aproveche la cotidianidad de los estudiantes y especialmente la televisión como la herramienta que ayude a profundizar las habilidades de manejo de la Lengua Castellana, para fortalecer el análisis y crear un espíritu crítico en los niños de esa escuela para

que deje de ser el foco de distorsión del comportamiento y la cultura real, y más bien se fortalezcan los valores y la convivencia pacífica.

La televisión respecto al programa de Lengua Castellana aporta un conjunto de saberes interdisciplinarios ya que el lenguaje no solo se encuentra en este medio, sino también en la vida diaria; la Lengua Castellana aprovecha la televisión como fuente de información, cultura y actualidad del lenguaje, tanto como de actualidad narrativa; profundización de competencias lingüísticas con los cuales los estudiantes podrían analizar y criticar, herramientas fundamentales para argumentar, proponer e interpretar, es decir, fortalecer las competencias básicas del lenguaje para poder elegir y aprender de los programas televisivos de los que se ve rodeado.

Otra de las características de este medio es que aparte de todos los beneficios que se pueden encontrar en él, también existen unos riesgos que se hace necesario establecer para no caer en ellos: inicialmente se observa que la televisión promueve el consumismo y la pasividad, al hacer del sujeto un recipiente con enormes abismos conceptuales; también diluye las fronteras entre lo real y lo imaginario pues el estudiante muchas veces imita los comportamientos de sus personajes favoritos así éstos pertenezcan a hechos posibles o no, puede disminuir el rendimiento escolar pues el niño pierde el hábito del esfuerzo y se le hace difícil mantener la atención (pero únicamente en el caso en que sea usado inadecuadamente), en cuanto al valor informativo muchas veces solo se presenta

una parte de la historia y se manipulan los contenidos indicando así tesis como si fueran leyes aprobadas y compartidas comúnmente.

Con una propuesta en la que la televisión y la Lengua Castellana generen actitudes valorativas, donde el estudiante se de cuenta que el Español no es una asignatura "aburrida" sino que es el espacio en el que puede expresarse frente a lo que ve y siente, estaría aprovechándose el potencial creativo y analítico de los niños tanto como desarrollándose significativamente el programa de Lengua Castellana para el grado quinto.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General: Aprovechar la televisión para el proceso de aprendizaje de la Lengua Castellana en los niños del grado quinto de la Escuela Corazón de María Centro Proinco.

1.5.2 Específicos:

- Determinar el tipo de programas que prefieren los estudiantes y seleccionar aquellos que puedan ser útiles durante el desarrollo de los contenidos de Lengua Castellana.

- Diseñar y aplicar alternativas de trabajo en las que intervenga la televisión y se aporte al desarrollo del programa de Lengua Castellana así como a la formación integral de los estudiantes.

- Proponer un nuevo enfoque de la televisión para ser aplicado en la enseñanza de la Lengua Castellana del grado quinto del Centro Proinco.

- Despertar en los estudiantes el pensamiento crítico que les ayude a comprender la influencia del fenómeno televisivo, para adecuarlo a su proceso educativo y a su vida.

2 MARCO CONTEXTUAL

2.1 CONTEXTO EXTERNO

El Municipio de Pasto posee un área aproximada de 1119 Kms². Limita al norte con Chachagüí y Buesaco, al oriente con Putumayo; al sur con Tangua y al occidente con Yacuanquer y Consacá. Los afluentes hidrográficos que rodean esta zona son: El Río Bobo, Guamuez, cuenca alta del Río Pasto, Cuenca del Río Alisales, Río Juanambú, Opongoy, Patascoy y El Estero; también se encuentran las lagunas de la Cocha o Lago Guamuez, la Laguna Verde y la Laguna Negra. En el sector urbano la ciudad está conformada por ocho comunas, con un total de 300.000 habitantes y 40.000 en el sector Rural.

2.1.1 Entorno Geográfico y Sociocultural:

- **Reseña histórica del barrio obrero:** Se conoce desde al año 1900 y con la fundación de la Escuela Normal en 1936 comienza a poblarse lentamente; existían callejones que tenían acequias en el centro, posteriormente se pobló organizándose como barrio.

Según Gema Sarasty directora del jardín Corazón de María, hasta 1955 estaba poblado desde la calle octava con carrera 22, hasta la Normal; vivía la clase obrera en casas de tapia e inquilinatos; en la carrera 23 habitaban personas con rango social alto por apellido y dinero como los Zarama, Burbano, Villota, Delgado. En 1970 se había pavimentado hasta la carrera novena; en 1984 la junta Comunal trabajó para la pavimentación y ubicación de zonas verdes, y la capilla estuvo localizada en Proinco hasta 1960.

El barrio obrero está ubicado al Noroccidente de la ciudad y tiene una marcada trayectoria en la historia de la ciudad; se le dio este nombre por estar habitado por la gente pobre, tenía mala fama, predominaban los cabarets, y casas de cita, buena parte de la población vivía en inquilinatos.

En 1975, Monseñor Emilio Botero creó un plan de vivienda para las familias de bajos recursos, y en el barrio que lleva su nombre se ubicaron gran parte de los habitantes del Obrero.

En la actualidad el Obrero está ubicado en la comuna 6, conformada por 16 barrios con 9137 viviendas y 5884 habitantes, datos suministrados por la administración del Dr. Antonio Navarro; se encuentra habitado por gente que vivía aquí desde hace mucho tiempo y por emigrantes de los pueblos, corresponde a un estrato social bajo y medio; cuenta con el colegio Antonio Nariño, varias escuelas de Primaria, hogares de bienestar familiar y el mercado del Obrero.

2.2 LA INSTITUCIÓN

2.2.1 Aspectos Generales:

- Ubicación: calle 8A número 22 F 85.
- Teléfonos: 7223385 y 7223388.
- Propietario: Fundación Proinco.
- Carácter: Privado.
- Carácter: Mixto.
- Modalidad: preescolar y primaria.
- Calendario: B.
- Jornada completa

Directora: Sandra Villareal.

- **Planta física:** La escuela funciona en el segundo piso de la planta, posee siete salones en dos niveles; en el primero se encuentran cuatro aulas y en el segundo tres (Figura 1 y 2).

Los salones son amplios con buena iluminación y ventilación, están dotados con mobiliario adecuado y cómodo; constituido básicamente por pupitres unipersonales y bipersonales, estantería y muebles para guardar material; también encontramos dos patios amplios, uno de ellos cubierto, en el otro se encuentra la tienda estudiantil, la batería sanitaria compuesta por tres baños, dos orinales y un lavadero; además cuenta con una terraza donde funciona la huerta escolar con



FIGURA 1. PATIO PRIMER NIVEL



FIGURA 2. PATIO SEGUNDO NIVEL

cultivos hidropónicos, dotada de un invernadero, existe un pequeño laboratorio de ciencias y la oficina de la dirección, también la orientación estudiantil y un comedor para el restaurante, en el primer piso se encuentra también el aula de informática con 16 computadores, un salón múltiple y una cafetería para profesores; por último y fuera de la institución un polideportivo ubicado a una cuadra de la escuela para las clases de educación física.

- **Requisitos legales:**

- Licencia de funcionamiento: resolución 3 –84 de septiembre 5 de 1977.
- Nueva resolución de funcionamiento por cambio en la razón social de la fundación: resolución 092 del 11 de marzo de 1980.
- Aprobación oficial del Ministerio de Educación Nacional: resolución 1272-4 del 21 de agosto de 1981.
- Aprobación de la secretaria de educación departamental: resolución 342 de junio 16 de 1992.
- NIT 35200102027.

En 1989 se opta por la metodología de Escuela Nueva, al considerarse como un proyecto más amplio y se reorganiza por reglamentación nacional así:

- Hogar infantil hasta los cinco años
- Grado cero para niños egresados del hogar infantil que luego pasan a primaria.

2.2.2 Reseña Histórica: El centro educativo Proinco, inicia su fundación bajo principios cristianos al servicio de los pobres, creado por iniciativa de un grupo de

mujeres encabezado por la señorita Rosa María Hoyos, con la necesidad de promover a la mujer con bajos recursos por medio de actividades como: modistería, culinaria, tejidos y otros; primando el aspecto formativo.

En 1955 en el barrio Obrero se funda la residencia social Corazón de María, y en el año de 1977 se cambia el nombre por el de “Centro de promoción Social y Trabajo Comunitario Corazón de María” Centro Proinco.

Inicia su desarrollo con empresas como: Ecotema, Ecopasto, Econar, Tejedores, Carpinteros, Confeccionistas, Jardín Infantil, escuela de artes y oficios y escuela primaria; dicho instituto creado con fin social ha desempeñado un papel importante dentro de su barrio, en un principio acogía a hijos de trabajadoras sexuales y lavanderas en lo que se llamaba Guardería, luego conmovidas por las necesidades de los niños que al cumplir la edad salían de la guardería y quedaban en la calle, surgió la idea de formar la Escuela Corazón de María el 5 de Septiembre de 1977, conservando el objetivo inicial. Como el barrio ha cambiado de estrato, las familias de bajos recursos se han visto obligadas a salir al margen del mismo o a trasladarse a otros barrios circundantes, así la escuela ha ampliado su cobertura y recibe estudiantes de diferentes lugares (Figura 3).



FIGURA 3. CONTEXTO EXTERNO DE LA ESCUELA

2.3 PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Un Estudiante capaz de asumir un compromiso cristiano con los demás teniendo en cuenta la constitución nacional, el código del menor y las políticas de la educación activa.
- Un estudiante que maneje información básica y sepa integrarla antes de tomar una decisión.
- Un estudiante que tiene la capacidad de elegir lo mejor para desarrollar hábitos personales de higiene y buena presentación.
- Un estudiante que es protagonista de su propia información.
- El estudiante participa en forma decidida, entusiasta y creativa en las actividades escolares (Figura 4).
- Demuestra amor y gratitud a la institución, contribuyendo de esta manera a darle buena imagen.
- Participa activamente en actividades deportivas y culturales organizadas al aire libre y utiliza bien su tiempo libre.
- Fomenta el amor y cuidado en la utilización y conservación del tiempo libre.
- Participa en la organización de los rincones de trabajo.
- Permite y colabora en el trabajo en grupo.
- Expresa el compromiso personal con Jesucristo en los principios y actitudes Cristianas.
- Desarrollar su creatividad intelectual para aprender a aprender por si mismo.



FIGURA 4. EL ESTUDIANTE PARTICIPA ACTIVAMENTE

- Saber apreciar las tradiciones y la identidad cultural.

2.4 OBJETIVO GENERAL

Impartir educación formal escolar y preescolar en su nivel transición que procure una sólida formación a los niños mas vulnerables dentro de la problemática social que vivimos.

2.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar el ingreso a la educación básica primaria en el nivel transición a los niños y niñas de escasos recursos que egresan del hogar infantil que funciona en la institución.
- Educar a niños en edad escolar que pertenecen al barrio obrero y a otros barrios de Pasto.
- Mediante la estrategia Escuela Nueva, crear un ambiente para la libertad, sentido crítico, respeto a la individualidad, ayuda mutua, trabajo en grupo.
- Brindar una educación necesaria para su desarrollo integral, basado en el respeto de los derechos del niño dentro de los derechos fundamentales.

- Ofrecer oportunidades de desarrollo humano a personas de clases sociales desfavorecidas.
- Proporcionar herramientas básicas con el fin de proporcionar el desarrollo integral del niño y de la niña hacia una proyección a su comunidad.
- Prestar servicio que le brinde al niño la posibilidad de desarrollarse armónica e integralmente.
- Fomentar en el niño el amor y cuidado del medio ambiente. Despertar en él una actitud crítica y reflexiva ante situaciones sociales, políticas y culturales de su realidad mediante la organización y participación activa del gobierno escolar.
- Implementar estrategias para que la familia retome y asuma responsabilidades con niños y jóvenes mediante escuela de padres.
- Estimular la capacidad de trabajo tanto individual como grupal a través de las actividades lúdicas y uso de las disciplinas didácticas.

2.6 MISION

Impartir educación personalizada y liberadora para hacer vida el objetivo propuesto y aportar a la educación personal, propiciando un ambiente escolar agradable que favorezca el desarrollo de las potencialidades del estudiante. Se preocupa por que los niños y niñas terminen satisfactoriamente la básica primaria,

y quienes no puedan continuar la básica secundaria ingresen a la escuela de artes y oficios que orienta la fundación Proinco, fomentando una educación por el trabajo y una formación personal y social.

2.7 VISION

Proyectar la educación a la formación de personas líderes, autónomas, dinámicas que con su aprendizaje y formación individual dirijan las actividades que desarrollarán en su entorno, conservando el trabajo en comunidad y participando en la búsqueda de alternativas soluciones a los problemas individuales, familiares y sociales.

2.8 METAS

- Actualización de los maestros en modelos pedagógicos, metodología Escuela Nueva, referentes a la escuela nueva y nuevas políticas sociales.
- Mediante proyectos intensificar las lúdicas para desarrollar las habilidades y potencialidades del niño que asiste a la Escuela Corazón de María Centro Proinco.

- Integrar las actividades académicas, sociales, democráticas y culturales que contribuyen a la formación integral de niños y niñas líderes.
- Fortalecer el equipo interdisciplinario, en vía de mejorar el proyecto escuela de padres y contribuir al crecimiento de la calidad de vida de las familias de los estudiantes de la Escuela Corazón de María Centro Proinco.
- Permitir la permanencia de los maestros contratados por la Institución e incentivar al personal oficial que la integra, de esta manera se logrará la cualificación de los mismos, garantizando una realidad profesional que beneficiará la población estudiantil generando continuidad a los procesos educativos.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO LEGAL

Esta investigación se apoya en la Ley General de Educación 115 de 1994¹, título 1 artículo quinto, en sus numerales 5 y 7, donde se contempla que al niño se le debe proporcionar un conocimiento integral, en todos los aspectos, para estimular su capacidad creativa e intelectual. Pues es el estudiante un ser con muchas potencialidades y por eso se debe tener en cuenta en la educación al medio tecnológico, ya que éste no solo puede tener acceso para determinadas personas, sino para todas y sobretodo para aquellas que se educan y reciben una orientación. Título 2, capítulo 1, sección tercera, artículo 20 en sus literales a, b y c: en donde se habla sobre la formación del estudiante para desarrollar competencias de lectura, escritura, escucha, habla y comprensión, y así desarrollar un pensamiento crítico que lo vincule mejor en el medio científico y cultural para su vida, se deduce que la vida cotidiana puede dar al estudiante un desarrollo tecnológico y creativo para que ellos desarrollen habilidades y destrezas de acuerdo con sus capacidades; capítulo 3, artículo 44 contempla que el gobierno

nacional debe fomentar la participación activa de los medios de comunicación e información en la educación para dar mayor libertad de aprendizaje, expresión e información; podemos decir que Colombia y el gobierno están en plena obligación de apoyar y contribuir con el manejo de la educación y el progreso tan solo se dará si se logra una participación integral y propicia para los estudiantes.

Así mismo y teniendo en cuenta los indicadores de logros curriculares establecidos en la Ley 115 de 1994 y específicamente en las del área Lengua Castellana y Tecnología e informática para los grados cuarto, quinto y sexto de educación básica, señalan que el estudiante debe recibir información de los medios de comunicación para adecuarlos a su vida cotidiana. Según esto, el proceso de adquisición al medio tecnológico puede abarcar otros medios de mayor acceso para los estudiantes y su relación con el conocimiento puede verse plasmado en sus beneficios o problemas que estos medios tecnológicos e informáticos puedan presentar.

3.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICO - CONCEPTUAL

En los últimos años se han realizado muchas investigaciones sobre la influencia de la televisión en los niños, pero generalmente éstas enfatizan más en el dañino

¹ Ley general de educación, Ley 115 de 1994, Ministerio de educación, República de Colombia.

mundo de la televisión que en el mundo infantil, por eso es que las nuevas investigaciones necesitan centrarse en corregir los aspectos vistos por los televidentes, para que sean ellos quienes seleccionen lo bueno y lo malo, lo educativo, el entretenimiento, lo informativo y los espacios de ocio en televisión; para conseguirlo se debe comenzar desde los niños puesto que ellos son la mayor audiencia, consumidores en potencia y los futuros ciudadanos del mundo, los niños son quienes pasan muchas más horas frente a un televisor y hacen representaciones de sí mismos y de los demás relacionándolos con los imaginarios de éstos que la televisión presenta.

La escuela debe tener en cuenta que lo que el maestro enseña en ésta es diferente a lo que el estudiante aprende por medio de la televisión. Pero es necesario promocionar e incentivar una televisión que asuma los niños como sujetos y ciudadanos en construcción, que los sensibilice mediante el juego de imágenes y sonidos y con una multiplicidad de narrativas y escrituras que sean propios de las nuevas tecnologías.

La televisión expone a los niños a temas y comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos. Los padres ya no constituyen el patrón eje de conductas, la escuela no es el único lugar legitimado del saber y el libro no es el centro que articula la cultura, y los nuevos modelos que los medios de comunicación proponen están sometidos a la lógica de los negocios, y no se puede evitar que la televisión ejerza influencia, pero se debería procurar que esa influencia se realice en interacción con otras instituciones, grupos y procesos que

estimulen y fortalezcan las diferentes competencias comunicativas que los diferentes medios requieren y promueven.

Es necesario que los maestros identifiquen los medios que son mas atractivos para los niños en las clases, y en lo posible que los adopten, que los utilicen en el desarrollo de actividades educativas, para que valoren su contribución al desarrollo de habilidades, destrezas y competencias de sus estudiantes.

3.2.1 La Televisión y los Medios de Comunicación: Los medios de comunicación son los diferentes elementos, medios y actitudes que utilizamos diariamente para relacionarnos con nuestros semejantes y poder dar a conocer nuestros pensamientos y sentimientos, para enterarnos de lo que les sucede a diversas personas y lo que ocurre en diferentes partes del mundo. Se sabe muy bien que éstos medios manejan y ejercen poder sobre la sociedad de consumo, esto reflejado "en la supuesta objetividad para transmitir información, en su influencia en la vida de los jóvenes, especialmente la televisión".²

La televisión es la fuente de imágenes y mensajes más extensamente compartida y es el eje común simbólico, el ambiente en que nacen los niños y en el que todos vivimos nuestra vida; socialmente la televisión es un sistema centralizado para contar historias, sus dramatizaciones, noticiarios, publicidad; conforman un sistema relativamente coherente, ésta se ha convertido en la fuente primaria

² MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, Documento de orientación. ICFES, Bogotá - Colombia, Octubre 2001

común de socialización y de información cotidiana, trascendiendo movilizaciones históricas de cultura. La televisión difiere de otros medios por su producción masiva descentralizada, la exposición a patrones totales más que a géneros o programas específicos; es lo que marca la diferencia histórica y las consecuencias específicas de la vida con la televisión; así entonces la televisión es el ser narrador de historias más común de nuestra era.

La mayoría de los programas televisivos son comerciales por necesidad, diseñados para audiencias amplias y heterogéneas, relativamente poco selectivas, pues la cantidad y calidad de televisión que se consume no está acorde con el estilo de vida del espectador.

Al utilizar el término aculturación aplicado a la contribución que la televisión efectúa por las concepciones de la realidad social, es un mero efecto y las influencias de un medio persistente, en la composición y estructura del entorno simbólico son útiles, complejas y se entrelazan con otras influencias, el hecho de visiones, un programa puede por ejemplo definir el significado de mujer adolescente o miembro de una clase social; simplemente la televisión no crea, ni refleja imágenes ni opiniones, ni creencias, por el contrario es un aspecto íntegro y un proceso dinámico, los niños aprenden a ser espectadores años antes que lectores e incluso mucho antes de aprender a hablar, conecta el mundo del individuo con otro sintético y mucho más amplio, algunos seres humanos hacen de la televisión el vehículo principal de la participación cultural hasta el punto que la televisión dominara sus recursos de diversión o información; su exposición

continúa a los mensajes reiterará, confirmará y alimentará sus propios valores y perspectivas.

3.2.2 Los Efectos de los Medios de Comunicación: Visto desde una perspectiva psicológica la comunicación mediatizada está restringida socialmente, es decir que intenciones o funciones tienen los mass media dentro de los receptores; la televisión aporta a su audiencia un sentimiento de interacción para asociar con las personalidades mediáticas; así por ejemplo la televisión da a la sociedad la oportunidad de escapar de las experiencias desagradables de la vida (PEARLIN 1959)³.

La conducta comunicativa incluye la comunicación del medio, está dirigida hacia un objetivo, tiene una intensión y una motivación; así el público toma la iniciativa de seleccionar y utilizar los vehículos de comunicación a fin de satisfacer sus necesidades o deseos, en lugar de dejarse utilizar por el medio es el público quien lo usa y hace su propia selección de lo que quiere mirar.

Un conjunto de factores sociales y psicológicos actúan de mediadores en la conducta de comunicación de la audiencia, las predisposiciones, la interacción, y el entorno moldean las expectativas que se tiene del medio; dicho comportamiento responde a los mensajes por medio de un filtro de circunstancias personales y sociales o psicológicas, por ejemplo; la personalidad.

³ BRYANT, Jennings; ZILLMAN, Dolf, Los efectos de los medios de comunicación - investigaciones y teorías, Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1996.

3.2.2.1 La Televisión y su Influencia Publicitaria: La cultura resulta de cultivar un sinfín de conocimientos humanos materiales e inmateriales que cada sociedad dispone para relacionarse así con el medio, el desarrollo humano cambia y es secuencial, de alguna forma irreversible a través del tiempo y la dirección con la que resulte relacionado de acuerdo con los estereotipos, ideas, imágenes que se dan en un grupo, los medios de comunicación son vehículos impersonales de transmisión directa donde las situaciones, los mensajes tienen un emisor y un destinatario; cada una de las motivaciones son públicas, la publicidad se deriva del latín *Publicus* siglo XVI, y hasta la actualidad se conoce como un carácter comercial; la venta de productos, las prácticas norteamericanas, los slógans se enfocan en una teoría de consumo donde básicamente la acción colectiva de la sociedad moderna estructura lo material, formas estéticas, simbolismos, discursos sociales, valores y todo esto a través de una tecnología organizada y seductora.

Los esquemas de programación comercial adecúan en un 20% información de libros, artículos y revistas como fuentes primarias y se van manipulando de acuerdo al subconsciente de los consumidores, la intención es generar unos códigos donde la relación con la comunidad enmarque una serie de etapas para que así se vaya deduciendo la verdadera información publicitaria. Vigotsky sostiene que "las funciones psíquicas superiores en el hombre como percepción,

atención, memoria, pensamiento son el resultado de asimilación individual de los productos de la cultura humana y de unas funciones heredadas".⁴

El grado de madurez de un niño se construye de acuerdo al mundo en el que relaciona imágenes, situaciones y actitudes presentados en la televisión con su vida cotidiana.

La publicidad y la comunicación se hallarán siempre frente a frente, se adueñarán de máquinas y emplearán un lenguaje social; un medio tecnológico como la televisión accederá fácilmente a una palabra o a una imagen publicitaria para así poder transformar el comportamiento del televidente.

Los críticos de la televisión la hacen ver como un monstruo destructor de mentes que envenena la cotidianidad y se preocupa por prioridades como la ficción, actualmente los niños se exponen a más de 350000 anuncios televisivos antes de los 18 años, olvidan fácilmente una emisión televisiva y pueden impactarse en menos de tres semanas con estereotipos que poco a poco se apropian de su sociedad y de su imaginación.

El hombre es tan solo un diente en el engranaje de la máquina de producción de la sociedad, por eso se vuelve una cosa inútil y deja de ser humano gastando su

⁴ ESPAÑA G, Claudia Patricia, Influencia de la publicidad comercial y los medios de comunicación sobre los hábitos alimenticios y el rendimiento académico de los estudiantes de quinto año de primaria de la escuela Marista Santo Domingo Savio, Universidad de Nariño.

tiempo en hacer cosas que no tienen interés ni para él ni para los demás, o consumiendo, siempre con la boca abierta lo que la industria tecnológica le impone.

Los medios electrónicos como la televisión tan solo tienen éxito si llegan a impedir el aburrimiento y monotonía que tienen las personas, MARX reconoce el efecto de consumo con mucha claridad “la maquinaria se adapta a la debilidad del ser humano para convertir al débil hombre en maquina”.⁵

Ajustar un programa a un público que no es conforme, es dar interés a cada uno de los fanáticos de nuestra sociedad; el consumo humanizado del hombre hace que la tecnología de un paso adelante a las necesidades de una sociedad futura, la publicidad puede crear anhelos que no se solucionan de la noche a la mañana, es decir las necesidades de cada individuo, a partir de un patrón de consumo como el cine, la radio, la prensa y la televisión hipnotizan y hacen ver importante cualquier aspecto de la opinión pública, las personas pensarían que sería una inversión provechosa el obtener lo que la publicidad presenta.

JHON KENNETH GAL BRAIGH da importancia al público porque él transforma el éxito en fracaso o viceversa; los métodos tecnológicos modernos humanizan a las personas si se utilizan recursos y materiales que ayuden a explicar las diferentes preguntas que tienen las personas, al involucrar un medio de comunicación en un

⁵ FROM ERICH. la revolucion de la esperanza.1987 .pag 47

problema social se puede ayudar a destruir o al contrario a construir una sociedad; la televisión lleva un proceso constante, como medio masivo que obstruye o genera ideas, sus clientes son personas que generalmente miran noticieros, aprecian discusiones, debaten ideas; no son sutiles y manipulables a los productos que se muestran en la televisión, a estas personas se les llama críticos de cine o televisión, generalmente se los clasifica como progresivistas que adecuan la cultura, política, sociedad y economía a una realidad que se expresa en el cine o la televisión, esta realidad no es muchas veces humana, sobre todo en la televisión se usan ideologías que muestran gestos irreales, un crítico de cine o televisión confronta de manera activa e independiente todas las tareas que ve en el día a día de las personas, con el día a día mostrado en la pantalla.

3.2.2.2 Un Mensaje Oculto: En el anterior párrafo se resaltaba la multiplicidad de las cosas en la televisión, por un momento genera esto sinceridad, un sistema abierto para el hombre, el pensamiento es más rápido que la luz e inmediatamente al conectarse con la realidad se inicia a comprar en ella todo lo que vemos por un lenguaje televisivo, engaños, palabras, fotografías invitan a imaginar y a operar de acuerdo a una actitud de una imagen televisiva que es analógicamente parecida a la sociedad o a nosotros mismos, los cambios se asumen como bases nuevas. El profesor Key⁶ sitúa el arte del camuflaje como un anzuelo o engaño publicista que nos hace hambrientos de estilos de vida, introyección de personajes, artistas, modelos, manipulando nuestro pensamiento a tomar Coca - Cola, desear una

⁶ BRYAN KEY, Wilson, Seducción subliminal, Editorial Diana, México, 1998.

mujer de Play Boy, utilizar palabras como "dejémonos de vainas", "todo bien, todo bien" en nuestra cotidianidad para obtener fascinación por lo mostrado en la televisión y ser tan ciegos que preferimos un vaso con una etiqueta de ginebra que tan solo contenga agua a una taza de Collins, es decir: amar, comer, vestirnos, movernos, bailar por una voluntad manejada y devastadora.

3.2.2.3 Los Significados de la Televisión: *“La conciencia simbólica es absolutamente necesaria en la educación actual”.*

El manejo del signo dentro del medio es algo complicado pues intervienen comúnmente los intereses de las programadoras para vender, por ello por ejemplo: las llamadas televentas ofrecen innumerables productos que en realidad no representan necesidades básicas; al manejar los diferentes significados tratando de fundamentarlos en el aspecto connotativo se han producido confusiones por parte de los televidentes pues por la falta de unos conceptos que le permitan a la persona leer adecuadamente los mensajes, no se puede entender el verdadero sentido de los mismos, cayendo en las apariencias que ponen las máscaras y dejando a un lado la profundidad del mensaje.

El conjunto de signos presentes en cualquier programa de televisión produce muchos significados sociales que moldean de alguna forma algunos códigos aceptados por la comunidad y que establecen reglas para la misma.

La televisión nos permite mezclar diferentes códigos culturales porque nos enseña las costumbres de otros lugares y tiempos, y nosotros con nuestras capacidades podemos tratar de comprender por ejemplo la religión islámica y caer en el error de interpretar dicho sistema con unos preconceptos que confundirán su verdadera esencia. Por otro lado los significados presentes en la programación se pueden dividir en 2 clases, inicialmente los denotativos que se refieren a lo obvio, al objeto a la realidad y concretamente a un tipo de programas muy escasos como los de ciencia y tecnología; pero existe otra clase, los connotativos, que son utilizados principalmente para lograr un efecto comercial; en éstos se presenta una interacción entre el signo y las emociones, son más subjetivos y por lo general son la parte que debe interpretar quien recibe el mensaje.

Para Basil Bernstein códigos restringidos son expresiones de las personas con un vocabulario simple muy comunes y fácilmente entendidos por todos; en cambio los códigos elaborados son más individuales, complicados y con un significado preciso. Estos tópicos también se presentan en los programas televisivos, pues en la mayoría de los casos los escritores indican unas formas específicas para que los personajes se expresen y así llegar concretamente a más gente mediante el uso de términos populares, también se presentan vocabularios elaborados, pero éstos pertenecen a programas muy singulares y formulados para audiencias mínimas.

Otro aspecto en el cual la televisión ha contribuido mucho es en la creación de mitos y metáforas sociales, para Berther estas dos formas culturales sirven para

representar con un signo muy simple algo que no es muy familiar y así explicar la realidad a través de interpretaciones muy subjetivas.

La televisión manipula los diferentes códigos presenciales para transmitir sus mensajes, comúnmente escuchamos que una imagen dice mas que mil palabras y en este medio sí que se hace énfasis en este hecho; los personajes básicamente son quienes manejan estas técnicas para lograr así un impacto en el televidente que lo tenga “atado” a la pantalla.

Así una imagen transmite muchos significados, pues mediante su transmisión en la pantalla se crean un tipo de acuerdos entre los usuarios del medio para aceptarlos y utilizarlos comúnmente; un ejemplo que nos muestra esta situación es la imitación que se hace sobre la moda (ropa, peinados) en donde los estereotipos son apropiados por las personas.

3.2.2.4 Aspectos Sociales: Los medios de comunicación son una red de información que ubica ciencia, avance y tecnología; para un grupo de individuos cuyas organizaciones cambian constantemente, el punto de posición de estos medios está en saber usar cada uno de sus sistemas para así tener una mejor perspectiva de la información.

La televisión desde principios del siglo XX, fue el medio más investigado y ocupado por su interacción mediática, en cada uno de los efectos y mensajes de los que se produce, las audiencias son activas si se tiene en cuenta la naturaleza

de las mismas, de los contextos, en fin de la sociedad; sus aplicaciones se eligen desde diferentes caminos:

1. Se puede desplazar el tiempo con ciertas películas y series televisivas.
2. Se informa y se ordena un repertorio de ideas de acuerdo al área y a un grupo que observa un determinado programa.
3. Los motivos básicos para una audiencia, se pueden suscitar en la variedad de deportes, películas, noticias, religiones que siempre vigilan cada uno de los motores para la época, examinando razones para visionar programas específicos de la televisión con un libre contenido intensificador de emociones. (ZILLMAN, BRIANT, RUBIN 1984 y HETTER BALDWIN).⁷

Se ofrece al consumidor un modo de adoptar patrones donde haya participación de la audiencia o se mate el tiempo, la utilización de la televisión para testimonios y formas de comunicación como la radio, la música u otras categorías de entretenimiento.

La CNN y la MTV visionan a la televisión con una imagen positiva, las alternativas noticiarias ofrecen primicias como guerras etc., la MTV llega directamente a jóvenes conectando diferentes servicios de culturas o personas, que distribuyen

⁷ BRYANT, Op cit P 36

con gran popularidad su música y ponen en moda las tendencias personales para la sociedad.

Los medios estructuran también un ambiente político muy real, del cual la gente solo puede enterarse a través de los medios y es difícil que se escape a la información acerca de este ambiente. La televisión invade y afecta incluso a las personas que no están expuestas directamente a las noticias y no solamente en cuanto al aspecto político, pues la información que los medios presentan gracias a la diversidad de programación que cubre todos los aspectos de la vida diaria de nuestra época, por eso, aunque muchas personas afirmen no mirar determinada programación todos están enterados de lo que esa programación presenta, pues el impacto que causan los programas en las personas es tan grande que directa o indirectamente todos intercambiamos opiniones sobre algún segmento televisivo y que se asocian con la vida.

Las agencias de comunicación y fundamentalmente los medios masivos son la expresión de opiniones disidentes, un elemento fundamental para la legitimación de una sociedad capitalista, son por lo tanto expresión de un sistema de dominio; los medios compiten con otras instituciones y ofrecen modos de alcanzar objetivos institucionales. En la mayoría de sociedades la política y educación son las instituciones que resultan mas afectadas; en cuanto a la educación se ven a simple vista un conjunto de circunstancias favorables a la aplicación de medios masivos para alcanzar objetivos ya existentes, pero en la practica se les da poco uso a estos medios pues la educación se resiste a cualquier cambio importante de

sus medios habituales y se cree que los medios masivos de comunicación son una amenaza para los valores de la institución.

El hombre que dispone de tiempo libre tiene que aceptar lo que los fabricantes de la cultura le ofrecen; debido al poco tiempo libre al que la mayoría de las personas pueden disponer ya sea por su trabajo sus estudios o diferentes situaciones de su vida cotidiana, la publicidad se afianza cada vez más en todas y cada una de las diferentes franjas y tipos de programación para transmitir e inculcar más intensamente en las personas que sintonicen la televisión nuevas ideas y necesidades.

Es por esto que hasta los dibujos animados se han inclinado hacia la razón de la tecnología que adentra en la destrucción y generalmente hace ver al protagonista como un objeto de la violencia en general por lo cual se esta dando una estandarización, es decir, una eliminación gradual de las diferencias regionales.

Con lo anterior podemos decir que una diversión organizada y mal manejada tanto por lo medios como por las audiencias generará una crueldad organizada en nuestra sociedad.

3.2.2.5 Televisión y Sociedad: Las formas de vida en las personas y sobre todo en los niños giran en torno a los medios tecnológicos de nuestra sociedad.

La comunicación de la televisión puede responder a lo que necesita aprender la sociedad o a cambiar conocimientos que las personas ya han adquirido; acerca de la telenseñanza el Doctor Francisco Martínez Sánchez dice que ésta puede generar un espacio educativo si las formas de vida de las personas se reflejan en este medio en cualquier situación que se les presente.

Los acontecimientos de la televisión en ocasiones impulsan a la sociedad a valorar un hogar y una comunidad, otras veces a discutir por los mismos programas y otras a ser tan solo espectadores.

La imagen, el sonido, el tiempo y el espacio hacen que la telecomunicación incluya variedad de contenidos en franjas y programas que retoman arte, historia, literatura, ciencia y economía como las áreas que más rodean nuestra actualidad, esto implica que las nociones de las personas sobre cualquier tema sean múltiples y los episodios y escenas que se manejen en cualquier programa pueden hacer reflexionar y criticar nuestra sociedad.

La televisión podría tener un sinnúmero de críticas en cuanto a asuntos musicales, deportivos, teatrales, dramáticos, infantiles; estos tipos de lenguajes pueden hacer que los comportamientos y la forma de comunicarse tanto del individuo como de la sociedad cambien.

Asumir que la televisión educativa no puede suplir fallas de la sociedad pero si puede dar valor y significado a los patrones de identidad que se manifiestan en

dibujos, comerciales, deporte, música, son ejemplos de manifestaciones que particularizan las nociones y que adoptan las personas por ideologías de la supuesta comunidad en que viven.

Colombia tiene una cultura de hábitos y actividades que funcionan en cuanto a estos significados, ahora se detalla más la información de la televisión por su expresión de imagen y por el modo de emplear cosas raras e innovadoras.

Sería raro escuchar un canal de Colombia igual a un canal español, a un argentino o a un peruano; cada uno refleja su lenguaje y su modo de ver la sociedad en cada país.

En sí, tan sólo el individuo puede adoptar su propia identidad de acuerdo a su sociedad y país en el que vive y crece como persona.

En la televisión se maneja "el lenguaje del individuo de acuerdo a su edad y su rol maestro – estudiante, padre – hijo, doctor – paciente, autor – público".⁸ A estos discursos se los ubica en contextos y variedad de clases sociales que dan a la gente un intercambio comunicativo y visual entre estos; ésta sería la importancia de deducir la relación y el contacto de la sociedad y la televisión.

⁸ RAMIREZ BRAVO, Roberto. Sociolingüística Universidad Mariana.

3.2.2.6 La Televisión en la Vida Diaria: De todos los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, puesto que generalmente hay por lo menos uno en cada hogar y además este aparato es fácil de manipular por cualquier persona; para todos los individuos, y especialmente para los niños, la televisión es un medio de información, pero especialmente de distracción. Se dice que la televisión ejerce influencias tanto positivas como negativas en los televidentes, es por eso que se hace necesario analizar esas influencias para buscar la manera de controlar las consecuencias negativas y promover las positivas, especialmente en los niños, pues son ellos quienes pasan el mayor tiempo del día frente a un televisor, incluso le dedican mayor tiempo a esta actividad que a cualquier otra cosa que, excepto dormir, y esto se da principalmente porque el control que los padres ejercen sobre ellos es muy poco y en ocasiones nulo debido al poco tiempo que comparten por estar ocupados en su trabajo o en cualquier otra actividad; en muchas ocasiones la televisión es la única compañía del niño.

La televisión maneja una gran variedad de estímulos audiovisuales, los cuales llaman mucho la atención de las personas y especialmente de los niños, porque se ha comprobado que la imagen es un gran facilitador del aprendizaje puesto que por ser algo concreto, motiva a los alumnos a percibir de mejor manera los contenidos abstractos, pero lastimosamente las televisoras se aprovechan de eso y se presentan muchos estereotipos, de los cuales, se afirma que el más marcado es de la violencia, porque la presenta de una manera muy cruda para los niños, pero como algunos investigadores expresan, la televisión produce menos efectos

negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala, además, también se señala que muchos programas que se los tilda de violentos pueden llegar a dejar buenas enseñanzas, como por ejemplo a cooperar, compartir, ser afectuosos, controlar la agresión, afrontar a frustración y a tener buenas relaciones con los amigos y la familia; y tomándolo desde el punto de vista de la Lengua Castellana, también se sostiene que la televisión puede llegar a convertirse en un gran estímulo para desarrollar la capacidad de comprensión lectora, puesto que puede favorecer y facilitar la adquisición de destrezas cognitivas y hasta lingüísticas.

Se tiene muy claro que los niños aprenden con la televisión, pero no solo aprenden cosas negativas que los programas presentan, de todos los programas se pueden rescatar aspectos positivos, especialmente los valores, y esto surte efecto en varias dimensiones del niño, como son: emocional, cognitiva, conductual, lo cual se puede enfocar hacia una formación integral. Además, se tiene muy claro que hasta algunos comerciales en unos pocos segundos causan mayor impacto que muchas horas de clase en las que el profesor tan solo se dedica a hablar, sin que esto colme las expectativas de los estudiantes. Pero, también es cierto que la televisión lastimosamente presenta muchos comerciales que ejercen gran influencia en el niño, especialmente porque muchas veces él cree todo lo que ve y se deja influenciar fácilmente, sin importar que la información que se le da sea verdadera o desacertada, por eso se observa que los niños

generalmente resultan afectados y caen en el consumismo de todos esos artículos que promocionan sus programas preferidos.

También es muy claro que últimamente las programadoras se preocupan mucho más por el rating que por la calidad de la televisión, por eso se ha distorsionado el buen manejo de las franjas de televisión, y programas no aptos para niños se apropian de los horarios establecidos claramente para ellos, haciendo que absorban toda aquella información que en ocasiones puede llegar a ser nociva, especialmente porque son mucho más indefensos psicológicamente que los adultos.

3.2.3 La Epoca Televisiva: La televisión se desarrolló en 1917 con el descubrimiento de JACKOBS BERSELLUS, dos aparatos electrónicos comienzan en la década de los 40s y 50s, se desarrollan tres estadios los cuales transmiten imágenes a través del espacio con impulsos electrónicos, un proceso inverso con la invención del iconoscopio, en 1925 cuando BALDLEGRO traslada la imagen de una habitación a otra.

La comunicación de masas se inicia en la era industrial de la primera mitad del siglo XIX en países más desarrollados, ya en el siglo XX es fenómeno universal.

Masas se denomina a una aglomeración de individuos sin nombre y sin rostro, solo cuenta el número, son estrictamente para los trabajadores asalariados que deben ser uniformados con sus maneras de pensar de tal modo que se alejen del

cambio, la innovación y el avance y permanezcan distraídos a lo que sucede en la sociedad.

Según Freud⁹ la cultura de masas está enmarcada bajo el signo de principios del placer, de la satisfacción. Los significados de los medios de comunicación se reducen a un grado mínimo y con frecuencia se anulan por la acción de un transmisor que niega la palabra y el diálogo; la comunicación interpersonal, las informaciones son aparentemente neutrales y su objetividad está puesta en duda.

La televisión se proyecta y desea beneficiar a la comunidad, el lenguaje televisivo es una forma de calificar la realidad, de transformar hechos reales en hechos de comunicación convirtiéndose en una necesidad de la cual es posible prescindir con la característica de arrebatarse al espectador la concentración, las franjas de sintonía A, B, C, dadas por el ministerio de comunicación y la junta nacional de comunicaciones estructuran la participación de la educación en la televisión.

El poder de la televisión es extraordinario, el niño parece embrujado por la pantalla ante la cual podría pasar todo el día sin aburrirse, recibiendo toda clase de estímulos e informaciones para así tener en cuenta productos e ídolos.

Los adultos no entienden que pelear contra la televisión es una tarea con poco éxito, sustituir el televisor por tareas aburridas resulta ineficiente.

⁹ BRYANT, Jennings; ZILLMAN, Dolf, Los efectos de los medios de comunicación - investigaciones y teorías, Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1996.

3.2.4 El lenguaje televisivo: *“Este programa necesita la compañía de un adulto”.*

La comunicación visual es extraordinaria, a través del tiempo ha manejado una narrativa de buena información y de mensajes que no muestran tan solo punto de vista, sino el de varios: directores, escritores, guionistas, compositores, y además están dirigidos a un sinnúmero de públicos que interpretan los mensajes de varias maneras, con diferentes perspectivas que cada persona maneja acerca de nuestro contexto o sociedad.

El lenguaje es saber hacer una recreación de lo que se ve y se aprende, un momento en el que se actualiza y proyecta de acuerdo a los estudios que se presentan en la televisión por la cultura y códigos que rodean diariamente el contexto.

El comportamiento cotidiano se acentúa de una generación a otra, en cada medio se destacan estilos de habla, modernismo, cocoliches "palabras inventadas"; esto se ve reflejado en los niños y sus comportamientos; hoy en día la televisión maneja una gran cantidad de información y está presente en casi todos los momentos de la vida de las personas, por eso, es ésta la que en la generación actual influye en mayor proporción y directamente en el lenguaje que todos manejan.

La televisión ha dejado de ser tan solo un medio de comunicación que se limita a dar a conocer cierta información, en la actualidad, maneja gran variedad de lenguajes, y diversidad de formas de transmitir esa información, no se limita

únicamente a presenta imágenes que muestren algo en particular sino que complementa la información con un discurso propio, dirigido a un sinnúmero de televidentes que resulta fácil de entender por todo tipo de personas.

3.2.5 Lingüística Televisiva: Los mensajes de la televisión tienen un modo de hacer reflexión lingüística, se ubican datos, viejas técnicas donde los verbos son dados en exceso, los grupos comunicativos, los informes, las publicaciones, los recursos, los procedimientos en cada uno de los relatos son un movimiento del léxico mayoritario que hace percibir muy bien la competencia lingüística y televisiva que se ve a diario por ciencia - cultura y la interdisciplinariedad en cada una de sus cosas, y es esta competencia la que a diario se va introduciendo en el cerebro y con la cual las personas cada vez están mas familiarizadas, por lo que el lenguaje manejado en la televisión es el que se apropia y se maneja diariamente por todos en su relación con los demás.

3.2.5.1 Televisión y Lenguaje Cotidiano: Todas las lenguas a través de la historia se han desarrollado, han evolucionado perfeccionándose y adecuándose a las necesidades de la época, del contexto, del momento histórico y social, y de la situación que se vive.

En la televisión, en los diferentes diálogos o noticias redactados o improvisados se perciben titubeos, lapsus o dudas en el uso del lenguaje, y esto se ve reflejado en el hablar diario de todas las personas, se van volviendo más y más generalizadas

puesto que la insistencia diaria de un medio como la televisión en una serie de errores contribuye a la fijación de esos errores en los televidentes.

La lengua se aprende y se mejora oyendo, hablando, leyendo y escribiendo, pero hoy en día se han perdido los hábitos de lectura y escritura, por lo tanto se puede decir que actualmente se aprende, perfecciona o deteriora la lengua, hablando y oyendo según como los medios de comunicación lo indican.

Pero la televisión no es tan mala como la mayoría dice, la televisión es un invento digno de figurar entre los más beneficiosos hallazgos de la humanidad y que como toda arma poderosa puede producir grandes daños o grandes provechos, y muchas veces se exageran los aspectos negativos y se silencian e ignoran los aspectos positivos.

Se debería utilizar la televisión como medio de expresión y creación y un semillero de experiencias, pues la televisión bien utilizada puede tener carácter terapéutico que ayude a contrarrestar el ajetreo y estrés de la vida, además de dar momentos de diversión y relax o risa, pero si se llegan a crear hábitos que produzcan efectos contrarios a los esperados entonces la televisión deja de ser beneficiosa.

3.2.6 Psicolingüística y televisión: “El hombre es hombre por la palabra”.

Inicialmente se debe mencionar que la psicolingüística estudia los procesos que operan en el hombre cuando habla y escucha enunciados. Estos procesos pueden asociarse a los mensajes televisivos pues este es uno de los más grandes medios

productores y conductores de dichas enunciaciones. Uno de los grandes propósitos de la televisión es producir un efecto favorable de lo que se emite en los televidentes; por ello se hace necesario profundizar en el estudio de su influencia en la conducta de la persona.

Los estímulos presentes en la pantalla, mediante la asociación de imágenes son de las formas más sencillas en que se buscan las respuestas en los televidentes, las programaciones son tan ricas en este tipo de incentivos que cada vez más se trata de encontrar la imagen o el sonido que impacte abruptamente en quien mira televisión. Por otra parte el agrupar estos estímulos dentro de un programa hará que los adultos pasen de ser externos y se conviertan en adultos con significaciones funcionalmente operativos dentro del marco contextual del producto que se ofrece.

Otra característica de orden psicolingüístico en la televisión es su ambigüedad, pues por lo general se trata de que un mensaje transmita un universo de significados; comercialmente se maneja mucho esta técnica porque es más atractivo el anunciar mediante metáforas esperando que se interpreten los mensajes y no dándolos unilateralmente; parte fundamental de este sistema es buscar connotaciones referentes a otros contextos para explicar las comunidades cercanas.

El manejo de las emociones, los sentimientos, las actitudes y las demás expresiones emotivas siempre han sido preocupación de las programadoras al

emitir sus mensajes televisivos; así pues mediante un manejo intencionado de estos estímulos la televisión puede hacer que por ejemplo las personas odien a alguien sin que lo conozcan, caso que ha pasado muchas veces con personajes famosos. El manejo de estas emociones debe ser claro y equilibrando tratando de corresponder adecuadamente a las necesidades.

Por otra parte también es importante que se realice un estudio a partir del individuo, en cuyo caso se ocupa de las relaciones hablante - oyente con el acto de habla presente desde luego en todas las expresiones de los personajes de la televisión, y que demarcan unas situaciones lingüísticas particulares que a su vez provocan unas reacciones en los televidentes tratando de que sigan un patrón establecido por los mismos. Socialmente la psicolingüística nos ayuda a explicar la naturaleza del contacto y su posición en la comunicación de las personas para así establecer el vínculo entre las emisiones de cada persona y su correspondencia con el grupo.

Según Bühler las enunciaciones mencionadas con antelación tienen una triple relación: en primer lugar con las cosas que se habla, luego con el hablante, y por último con el oyente, así cada enunciado simboliza el contenido y puede expresar un estado de ánimo o característica especial del hablante; mostrando desde luego la cercanía entre la producción de cualquier mensaje con la influencia que este puede ejercer en la conducta del oyente, mediante la utilización de las convenciones lingüísticas del sistema expresivo comunitario.

El estilo determinado como la forma en la que el autor hace la elección sobre las posibilidades para expresarse, como escoge las palabras, su orden, el lenguaje figurado, la retórica y todos los caminos posibles para expresar una idea; muestran que las emisiones por lo general esperan una respuesta del oyente, en el caso de la televisión los productos comerciales son pensados con un fin estrictamente comercial, y se valen de todos los artificios expresivos posibles para conseguir este objetivo. El papel medular desempeñado por el lenguaje en las diversas formas de actividad humana no es sencillamente cuestión de contacto con el mundo, ni mera transmisión de información o sentimientos y deseos; el lenguaje mira hacia dentro tanto como hacia fuera, así se transformará en requisito fundamental para todo conocimiento.

3.2.7 Pragmática y Televisión: Los actos de habla presentes en la programación diaria, y que están dirigidos específicamente a los oyentes son un aspecto con mucha importancia dentro de las posibilidades que este medio ofrece, por ello es de interés el acercarnos a esta perspectiva para entenderla desde el punto de vista de su uso y comprender cómo un mensaje se hace de tal modo que está predispuesto para buscar una respuesta en los televidentes, sobre todo los actos ilocutivos de los comerciales.

Como ya se mencionó la variedad de programación nos muestra fácilmente todos los tópicos de la pragmática, en una telenovela por ejemplo, los actos perlocucionarios dan unos convencionalismos sobre las relaciones jerárquicas de orden que de una y otra forma serán apropiadas por la comunidad que los recibe.

El funcionamiento del lenguaje en el contexto funcional, situacional y comunicativo está presente dentro de la televisión cuando miramos cómo un mensaje adquiere tal poder que puede provocar reacciones de números ilimitados de personas (discurso de los candidatos presidenciales).

Otra característica básica es determinar por ejemplo una selección de algunos actos de habla especiales para un tipo de franja (infantil, familiar, adultos) pues no es recomendable que se maneje de forma general el lenguaje emitido por los personajes favoritos de las personas y se confundan así los significados que se le pretenden dar a las situaciones y por ende también se produzca una programación específica para cada persona, comunidad, región, clase socioeconómica y demás distinciones que requieran de un trato más determinado.

3.2.8 El Desafío Educativo de la Televisión: En primera instancia cabe señalar que actualmente el auge del cambio científico y tecnológico está presente en los procesos educativos, un motor de dicho cambio está fundamentado en la televisión que desde hace algunos años ha aumentado su importancia dentro de la comunidad.

Para José Manuel Pérez Tornero¹⁰ este medio masivo de comunicación encierra un sinnúmero de posibilidades significativas, inicialmente puede ser comprendido como una competencia similar a las planteadas en la lingüística pues requiere de

¹⁰ PEREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la televisión, Ediciones Paidós, Barcelona - España, 1994. Pg 224

un proceso mental complejo para ser comprendida; Hodson¹¹ propone que actualmente el televidente manifiesta unas características que lo transforman en un receptor estático, ellas son: el estado automático, sensitivo, consciente, y creativo; las primeras dos limitan al espectador únicamente al campo informativo en cambio las características sobrantes abren el espacio hacia la crítica y la construcción del pensamiento analítico.

Entendiendo a la televisión como un fenómeno cultural, cabría resaltar en ella las tres dimensiones que consolidan sus funciones: determinarlo como un instrumento tecnológico que acerca a la influencia que está manteniendo sobre el individuo como mass media y consecuentemente el señalarla como un dispositivo de transmisión con alcances extraordinarios. Así se observa como la televisión a logrado reunir muchas significaciones conceptualizándose como un lenguaje sincrético compuesto por la variedad de muchas circunstancias.

También se ve que puede ser tratado como un discurso con reglas latentes y hábitos y costumbres proporcionados por la riqueza de información que ella maneja, dichos datos se trasladan de lugares y distancias lejanas, para que el individuo pueda acceder a realidades distintas solo con detenerse frente a una pantalla, desde luego que este proceso ha propiciado un cambio en las atmósferas de intercambio cultural confundiendo las interrelaciones que antes se daban en la calle y el hogar y viceversa.

¹¹ Ibid Pg 218

Este medio es tan atractivo al público porque maneja la imagen, que puede ser comprendida universalmente, de ahí que leer televisión adecuadamente deba ser el fruto de un aprendizaje consciente de la realidad pues hasta ahora se ha mitificado en exceso su uso y se han creado muchas trabas en cuanto a ir en contra de los mensajes que la misma proporciona.

Para ello se hacen necesarias unas actividades intelectuales que mejoraren la forma en que accedemos a ella; en primer lugar se debe relacionar las finalidades de los mensajes para compararlas con circunstancias reales, luego reconocer la manera en que dichas estructuras son narradas para después captar los niveles y relacionar el conocimiento que posee el espectador con la información dada. La formación de la lectura crítica ha de fundamentarse en un análisis semiótico del universo de signos presentes, los metalenguajes usados en la televisión permiten acercarse a encontrar verdaderos significados de los signos que se dan, esto conlleva a crear una pluralidad de perspectivas y a hacer de dichos signos un medio por el cual se puede desarrollar el pensamiento.

La televisión dentro de la escuela debe definir sus funciones y objetivos pues realmente se cree que solo sirve como instrumento de distracción; por ello la entrada de este medio al plantel educativo ha de estar programado bajo las necesidades de los estudiantes y por ende adecuado a los procesos curriculares, como se ve las relaciones de la tecnología con las escuelas son muy pobres, en primera instancia por la falta de recursos y también por las dificultades que

plantean algunos profesionales al creer que este medio tiene más características negativas que positivas.

El aprendizaje de la lectoescritura ha representado un proceso traumático para un buen número de estudiantes, el implementar un medio tan cercano al niño como el de la televisión hará de este proceso una actividad espontánea y fácil, la escuela ha sido poco práctica en aceptar las verdaderas necesidades de esta área, por ello se hace valedera la potencialización de una nueva alfabetización propiciada por unos sistemas sociales vistos a través del fenómeno televisivo; la teoría tradicional en cuanto a la Lengua Castellana ha venido siendo escrituro-céntrica pues esta olvidando la parte pragmática del uso de la lengua, que es tan eficaz en la asimilación de esta área; un análisis interdisciplinario en donde se descubran los nuevos lenguajes no tratados (imagen, forma y espacio) ha de provocar que la televisión sea vista desde un punto en donde pase a ser un instrumento inteligente al servicio de la gente y no lo contrario, la comunicación lineal debe finalizar para dar paso a que la teleaudiencia construya sus propias vidas, así deconstruir las imágenes para entender el cambio social actual.

La creación de una pedagogía televisiva ha de procurar el solventar las necesidades lingüísticas tan difíciles de corregir en los niños con un proceso ameno y sencillo.

3.2.9 Docente y Estudiante Frente a la Televisión: El estudiante de una institución se orienta de acuerdo a su medio, a su conducta extraescolar, su

lenguaje forma parte de la interacción humana, su espontaneidad, sus estímulos, son dados por los adultos, por la televisión y de esta manera se generan diversos por qué.

La tutoría del adulto es clave para ayudarle al alumno a construir discursos y pequeños textos donde conflictice y argumente su pronunciación, su manera de actuar, de pensar, y si esto tiene alguna relación especial con la televisión.

Los signos y talleres de la institución deben adecuarse a los aspectos de interés de los estudiantes como pueden ser: conciertos, concursos, recreación, deportes, artes plásticas, artesanías, tecnología; estos son algunos de los que muestra la televisión; para mejorar el lenguaje se debe empezar a tratar el lenguaje televisivo con un método de aprendizaje que garantice mejores niveles de logro y se fundamente en la realidad del país donde se analice, se critique, se lea más y se vea televisión no única y especialmente para distraerse, sino para apropiarse de aquello que se ve y tener una mejor calidad de vida.

Al leer, pronunciar y enfatizar sobre momentos o series televisivas se pueden comprender los significados que un niño apropia de un programa televisivo como pueden ser Mafalda o Los Simpsons.

"Un mal necesario", desprestigiar la labor de la televisión sería un error, pero si se trata de resolver el dilema de la clase desde cualquier enfoque o teoría, la lingüística empezará por estructurar una mínima cantidad de información para

manejar un lenguaje claro y breve, ejemplo: ¿Por qué diría eso Mafalda?, ¿Cuándo lo dijo?, ¿Dónde lo dijo? sin preguntar lo que se quiere escuchar. WATZAWICK¹², habla sobre unas redes operativas donde el millón de imágenes que rodean al niño en diferentes medios como revistas, textos de publicidad son un lenguaje gráfico que tal vez proponen autonomía, pero no lo llevan a retener y problematizar la información.

¹² ALISEDO, Graciela; MELGAR, Sara; CHIOCCI, Cristina, Didáctica de las ciencias del lenguaje, aportes y reflexiones, Paidós educador, Barcelona - España. 1999

DISEÑO METODOLOGICO

4.1 TIPO DE ESTUDIO

El enfoque metodológico que maneja el estudio es la **Investigación pedagógica descriptiva**, ella se interesa por las condiciones o relaciones existentes entre la televisión y la didáctica de la Lengua Castellana; las prácticas que predominan; las creencias, puntos de vista y actitudes vigentes; los procesos que suceden; los efectos sentidos; o las tendencias que están desarrollándose en el niño televidente. Su objetivo primordial consiste en indicar lo que es, lo que miran y cómo aprovechar la televisión en procesos constructores de sentido en el área de Lengua Castellana.

4.2 UNIDAD DE ANALISIS Y UNIDAD DE TRABAJO

4.2.1 Unidad de Análisis:

| Relación con la Institución | Directivos | Docentes | Estudiantes | Total |
|-----------------------------|------------|----------|-------------|-------|
| Unidad de análisis | 1 | 7 | 180 | 188 |

4.2.2 Unidad de Trabajo:

| Relación con la Institución | Directivos | Docentes | Estudiantes | Total |
|-----------------------------|------------|----------|-------------|-------|
| Unidad de trabajo | 0 | 1 | 26 | 27 |

El criterio que se tuvo en cuenta para seleccionar la muestra es el haber trabajado anteriormente con el mismo grupo en el proyecto titulado "*DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LECTOESCRITURA A TRAVES DE LA NARRACION DE VIVENCIAS*", de él surgió la necesidad de diseñar una nueva investigación en la que la televisión y su relación con la Lengua Castellana pudieron favorecer los aprendizajes de los niños.

4.3 MEDIOS

- Televisor.
- Videos.
- VHS.

- Grabadora.
- Cassetes.
- Cámara fotográfica.
- Revistas.
- Periódicos.
- Vestuario.
- Útiles escolares.

5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION

La recolección de la información se la realizó de diversas maneras, se vió la necesidad de realizar una encuesta a los estudiantes para conocer la familiaridad que manejaban hacia la televisión, sus gustos, preferencias, momentos dedicados a su manipulación y otros aspectos importantes para la aplicación del trabajo, así mismo se hace necesario indagar al director de grupo sobre sus opiniones en cuanto a la integración de la televisión al proceso educativo, y finalmente por medio de observaciones se puede conocer la actitud de los estudiantes frente a este aspecto.

5.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES

Partiendo de la base que se conoce el sujeto de estudio, se realizó una encuesta para obtener información general sobre las diferentes situaciones relacionadas con la televisión.

Inicialmente se puede afirmar que en el grado quinto de la Escuela Corazón de María Centro Proinco hay una totalidad de 26 estudiantes de los cuales la mayoría son niños; la gran mayoría tiene televisión en su propia casa, y de éstos, más de la mitad están ubicados en el cuarto de los padres, por ello, aunque su relación con éste medio es más directa está condicionada por la autoridad de los mismos, sin embargo, existe un pequeño porcentaje que tiene la facilidad de contar con un televisor en su propio cuarto, por lo cual tienen mayor libertad de manipularlo a su antojo.

Por otro lado un gran porcentaje de los encuestados, manifiesta tener únicamente un televisor en la casa puesto que pertenecen a familias de bajos recursos económicos; un pequeño grupo afirma tener dos televisores y tan solo un niño expresa tener cuatro televisores en su casa, esto hace que lógicamente se tenga mayor accesibilidad a éste medio de comunicación.

También se encuentra que no existe un horario definido en el que el niño mire televisión, “el número de horas que un niño invierte viendo televisión, oyendo música o divirtiéndose con video-juegos, es similar, cuando no superior, al número de horas que permanece en la escuela”¹³ puesto que el tiempo que se dedica a la escuela abarca toda la mañana y gran parte de la tarde, limitando así los espacios en que le niño puede dedicarse a ver televisión, dejando que el tiempo restante del día en el que no está en la escuela, tenga la libertad de sentarse frente a

¹³ Magazín Aula Urbana No. 8. Los medios Aula Transversal. Pag 14

su televisor, además por medio de diálogos y comentarios de los niños, se deduce que “la mayoría de su tiempo libre lo utilizan en mirar televisión.”¹⁴

La programación que los estudiantes prefieren es la que transmiten los canales nacionales privados (Caracol y RCN) y un pequeño porcentaje se inclina por los canales internacionales; un aspecto relevante es que un pequeño grupo prefiere la programación de los canales peruanos, todo esto se debe a que es en éstos canales en los que se presentan sus programas favoritos en los horarios más accesibles para ellos; demuestran además una marcada preferencia hacia los dibujos animados (franja infantil) y novelas (franja familiar); en cuanto a la franja infantil, se da una inclinación hacia los programas: Los Simpson, Dragon Ball, Pokemon, y El Chavo; y en la franja familiar hacia Pedro el Escamoso. Como se dijo anteriormente, en éstos momentos los niños generalmente comparten con su familia (padres, hermanos, abuelos, tíos) y tan solo una pequeña minoría expresa manipular la televisión solo o con algunos amigos, pero aunque esto sucede, el acompañamiento de los padres tan solo se centra en la presencia, pues no se analiza conjuntamente y de manera crítica la información que se recibe ni se hacen aportes sobre los programas que se mira, ni se sustenta con bases firmes y sólidas el porqué de ciertas prohibiciones, especialmente hacia programación con contenido de sexo y violencia, lucha libre, y en casos excepcionales hacia los Simpson y Dragon Ball. Se hace necesario retomar aquellos programas, tanto los

¹⁴ Ibid. Pag 15

que se prohíben como los que se permiten ver, y hablar sobre ellos con los niños, destacando lo bueno o lo malo que éstos contienen.

Para los niños, la importancia de ver televisión radica en gran parte en obtener distracción o información, y aprender superficialmente sobre temas cotidianos de la sociedad. "La televisión es el medio de comunicación más frecuentado por la población colombiana. Aproximadamente 80 por ciento de los colombianos encuentran en este medio la principal fuente de información y una de las fuentes primordiales de entretenimiento y ocio"¹⁵.

Pero la adquisición de esa información queda allí, pues no se profundiza en los elementos significativos que posee la televisión y que se pueden adaptar para la vida diaria de las personas, pues la óptica que los padres tienen sobre este medio es el de una actividad inútil y nociva para el bienestar físico y mental de los niños, es decir, sin trascendencia e importancia dentro del común de tareas diarias.

5.2 ENTREVISTA AL PROFESOR

"Los docentes consideran la programación de televisión de mala calidad, pero no desarrollan una crítica significativa del hecho"¹⁶.

¹⁵Magazin Aula Urbana No. 10. No nos regañen por ver televisión con la tele aprendemos. Pag 9

¹⁶Magazin Aula Urbana No. 8. Op cit. Pag 14

- ¿Qué opina de la televisión en general?

La televisión en general me parece que está en decadencia, los programas no son educativos; la mayoría son novelas, son de franja dizque "familiar", pero de familiar no tienen nada, porque la televisión lo que está haciendo es separarlas y dividir las, porque si a la una no le gusta un programa, a la otra tampoco, entonces lo que se está tratando es de desunir a las familias, se trataba de que la televisión o el televisor fuera un medio para unir a las personas, pero no se ha podido así.

- ¿Y acerca de la televisión educativa?

En cuanto a la televisión educativa pues me parece que los programas cada vez son pocos y en horarios que casi nadie los mira y en canales que casi nunca se frecuentan en casa.

- ¿Cree que la televisión puede llegar a ser valiosa para la educación?

Si la televisión fomentara programas como un discovery channel, en un horario en que los niños los puedan ver sería valiosísimo, sería la ayuda mas importante para todo maestro, ¿por qué?, porque los niños están aprendiendo por un medio que a ellos les gusta, la televisión, y qué mejor que llegarles a los niños por un programa muy bonito, muy creativo, que pueden servirle para ellos, es mas educativo.

- ¿Utiliza usted la televisión en sus clases?, ¿Cómo?

¡Claro!, ¿Por qué se la utiliza? Porque es un medio social y no podemos desligarla de la realidad. "A los niños les gusta la televisión, entonces hay que aprovechar este interés para el proceso de enseñanza aprendizaje".¹⁷

La realidad que estamos viviendo lastimosamente es muy cruel y tenemos que asemejar la realidad a los niños, no haciéndola ver como un panorama todo oscuro, sino tratando de asimilarla en el sentido mas correcto, mas bueno, tratar de no hacer que los periodistas y los niños se compaginen, o sea, digamos que los niños no sigan los mismos ejemplos de los periodistas o los mismos ejemplos de las novelas, que no sean de sentido amarillista, sino que se tomen las cosas con realidad y especialmente con sentido; lo mejor que puede ver un niño en la televisión es que haya esperanza, que haya fe y esperanza de seguir viviendo, eso es lo que puede reflejar la televisión.

- ¿Qué clase de videos utiliza en clases?

La mayoría de videos y películas que hemos mirado son ecológicos, pero sí hemos mirado varias películas, por ejemplo Shrek, que se trata de un gigante egoísta, el cual nos sirvió mucho para el encuentro con Cristo, entonces de ahí sacamos muchas moralejas, muchas cosas que de pronto a los niños les puede

¹⁷ Magazín Aula Urbana No. 10. Entrada triunfal de los medios masivos al aula. Pag 10

servir, que de pronto uno como persona mayor no puede llegar, pero unos dibujos animados si pueden llegar.

"Es una vía que nos permite llegar a concientizarlos para que entiendan que no todo lo observado en la televisión tienen que tragarlo entero; deben analizar que cosas les sirven para su vida y que deben desechar".¹⁸

- ¿Cómo cree que afectan a los niños los programas que miran?

Me tiene preocupado porque los niños están volviéndose muy materialistas, la televisión que están mirando a ellos los lleva mucho a lo material, cualquier cosita que sale, cualquier tarjeta, cualquier taza, cualquier bolita, entonces los niños se están inclinando más por eso.

"Podría aprender más, sin que los profesores estén pidiendo materiales para comprar a cada rato...se está mas atento con la televisión, para aprender y conocer nuevas cosas"¹⁹ no tanto a ver el programa con un sentido real, un sentido lógico de las cosas, sino un sentido fantasioso, porque sí es un mundo de fantasía.

Entonces lo preocupante es eso, que los niños no tomen las cosas con realidad; lastimosamente como te digo, esa es nuestra realidad, pero sí debería ser bueno

¹⁸ Ibid

¹⁹ Ibid

que ustedes con su programa o programas educativos ayuden a ver o a despertar en los niños la capacidad de analizar y crear sus propias conclusiones.

A partir de la entrevista realizada, al director de grupo se encuentra que el concepto que él tiene sobre la televisión es el de un medio perjudicial, nocivo porque desune a la familia y trastoca la escala de valores; por otro lado afirma que en la actualidad la televisión educativa está relegada a canales de poca importancia y por ello no ejerce una influencia directa en los intereses de los estudiantes. También expresa que en su labor pedagógica a tratado de adecuar programas y videos comunes a las diferentes materias, especialmente a la de Ciencias Naturales y Religión.

5.3 ANALISIS DE LA OBSERVACIÓN

Resulta evidente que la influencia que la televisión ejerce en los niños no se centra en su comportamiento, sino mas bien en el consumismo de productos que promocionan o que surgen de aquellos programas que mas les gusta.

Pero se puede afirmar que la televisión genera adicción, pues todos los niños expresan mirar determinado programa y conocen su trama, su historia, pues pueden llegar a contarla de principio a fin si alguien se los pidiera, pero es cierto también que aunque se cree que la influencia de la televisión se da generalmente

en cuanto a la violencia, en los niños de éste curso no ocurre eso, los niños realizan sus juegos en los que incluyen a personajes de sus programas favoritos y en ocasiones realizan juegos bruscos, pero en realidad ellos se dan cuenta que la violencia es algo malo, tal vez esto lo deducen de la violencia que se vive a diario en la sociedad y aunque manifiestan ver muy poco los noticieros, sus padres y maestros los tienen muy bien enterados de la realidad. "Me transmite violencia, pero también algo bueno, la violencia también puede ayudar a que uno se controle, a no pelear tanto".²⁰

También se puede percibir fácilmente que los niños se concentran y le prestan mucha más atención a un vídeo, a un programa de televisión que al propio maestro, y que captan esta información muy fácilmente, la retienen mucho mejor que los temas que el profesor maneja en clase.

"A los niños se les ve la cara de emoción, el rostro feliz, las clases se hacen más emocionantes cuando hablamos de telenovelas"²¹. Y no solo en cuanto a telenovelas, ocurre lo mismo con los dibujos animados y con todos los programas que miran a diario; los niños demuestran que se les hace mucho más agradable la clase si en su desarrollo se retoma algo que para ellos es muy llamativo y divertido, con lo cual pueden hacer mucho más interactiva la clase y hacer de esta un momento de mayor reflexión para obtener un mejor aprendizaje de los temas desarrollados.

²⁰ Magazín Aula Urbana No. 10. Op cit. Pag 9

²¹ Ibid.

Los niños aceptan de buena manera todo tipo de innovaciones y se integran a las actividades con mayor facilidad, realizándolas con interés y al final demuestran retener, aprender y conocer de manera más práctica lo que se le muestra y comparte en las clases.

Los niños con el pasar del tiempo se van desarrollando cada vez de forma más natural, con mayor confianza hacia los investigadores y sus compañeros, en los momentos de realizar trabajos individuales que de alguna manera se salen del común de actividades diarias, los niños explotan al máximo su creatividad, su originalidad, además cumplen con el fin propuesto con emoción y entusiasmo, participando activamente en lo que se les pide.

En muchas ocasiones, cuando la actividad lo permite, los niños expresan sus aportes y opiniones acerca de la televisión, de los programas que miran y con los que se trabaja en clase; con esto y siguiendo una observación y evaluación permanente del proceso, se detecta que ellos poco a poco van desarrollando un pensamiento crítico y una actitud selectiva frente a la televisión, puesto que comienzan a abstraer todo lo que ven y con esto identifican más fácilmente algunos de los verdaderos mensajes que esconde la televisión, y así relacionan y diferencian con mayor facilidad lo que la televisión presenta con su vida real en su entorno cercano y con el proceso educativo, identificando aspectos que se adecuan o que son reflejo de lo que se vive a diario en la escuela y en la sociedad.

En cuanto a los trabajos en equipo, se presentan debates entre los miembros de los grupos, en los que cada quien expresa sus opiniones y las sostiene y argumenta con bases sólidas, pero escuchando siempre las opiniones de sus compañeros para llegar a acuerdos y desarrollar las actividades con la participación de todos.

En general, se observa que los niños prestan gran atención e interés a las actividades que se desarrollan en torno a la televisión, y son capaces de identificar valores y antivalores presente en ésta, además, comprenden su verdadera importancia y logran aprovechar la televisión común en el desarrollo del área de Lengua Castellana.

6. PROPUESTA

La televisión
mas allá de
la pantalla
(un enfoque
educativo)

6.1 PRESENTACIÓN

Esta investigación formula un trabajo árduo en el aula, destaca la participación constante del maestro y los estudiantes. La Escuela Corazón de María Centro Proinco especialmente el grado quinto de la institución, tiene en cuenta su misión como estudiantes y maestros proyectados a la comunidad; dentro de sus metodologías de clase y su didáctica aplicada en el área de Lengua Castellana se ve la necesidad de proponer un proceso en el que la Lengua Castellana retome los gustos e intereses de los niños en cuanto a la televisión para cumplir a cabalidad con los logros propuestos en el currículo, éste trabajo debe resultar en una mejoría sustancial del ambiente educativo, convirtiendo las clases en actividades agradables y llamativas para el niño y el maestro.

Esta orientación se presenta en la investigación por medio de una pirámide procesual a través de ella se detecta cómo el niño se enfrenta a la vida cotidiana por medio de la televisión y como se ocupa de los conocimientos de la Lengua Castellana en la escuela, desde allí parte la investigación.

El detectar que los niños manejen información comercial, gustos infantiles, que clase de programas miran, que prohibiciones y sobre todo su situación frente a la televisión, su familia y la relación de los temas de Lengua Castellana en estos aspectos son problemas de gran interés, por lo que es necesario tratarlos más específicamente.

Esto hace necesario sugerir una propuesta didáctica pedagógica que incluya la labor del maestro y los estudiantes en los métodos que se aplican para enseñar la Lengua Castellana y a su vez incluya a la televisión y la diversidad de textos que se desprenden de ella como temas alternativas para las clases.

El enfoque de la propuesta se da en formular unos talleres que incluyan actividades que destacan un tema, un objetivo y unos resultados.

Estas formas, objetivos y resultados se adecuan a los lineamientos curriculares del área de la Lengua Castellana del grado quinto y de acuerdo al diagnóstico hecho en la primera actividad que ubica los gustos, intereses y la situación actual de los niños frente a este medio, en su familia, comunidad y escuela.

6.2 PRINCIPIOS

La propuesta pretende formar estudiantes que sean televidentes selectivos con actitudes que les permitan cuestionar adecuadamente el contenido presente en la televisión, en primer lugar es importante que el estudiante adquiera una posición que le permita seleccionar los programas fundamentándose en algunos conceptos mentales y así escoger concretamente lo que se quiere mirar, teniendo en cuenta los aspectos que pueden beneficiar educativamente a las personas. Así la lectura que se haga de este medio se centra en un proceso específico en donde se deje

de mirar televisión por el solo hecho de pasar el tiempo y en cambio se busque además de la distracción el aprender sobre alguna temática, analizándola para establecer sus falencias y fortalezas.

Por otro lado también se hace necesario que a la par con la selección de los programas se mantenga un espíritu de crítica en cuanto a todo lo que pasa por la pantalla, para así encontrar el verdadero mensaje que transmiten los programas, entendiendo adecuadamente los discursos de los personajes y actores, descifrando los símbolos y signos que se presentan; pero estas tareas no pueden ser posibles si antes el niño no ha adquirido unas bases conceptuales que le permitan diferenciar, analizar, e inferir la utilidad de dicha programación.

Otra característica básica de las concepciones antes mencionada es el abrir los espacios para que no solo la televisión educativa sirva como medio didáctico pedagógico, sino que la programación comercial también ofrezca posibilidades para desarrollar procesos educativos centrados en un nuevo enfoque, que apunte a retomar todo ese universo y adecuarlo a las necesidades curriculares de la escuela, haciendo así de la televisión una herramienta capaz de involucrar los intereses de los niños y aprovecharse de ellos para provocar un conocimiento acorde con las características de la actualidad.

De esta manera las tres ideas anteriores se enlazan por medio de un nexo entre los contenidos de Lengua Castellana con las características televisivas mencionadas, y no únicamente con esta rama de las ciencias, sino con cualquier

área que requiera de actividades que mejoren la apropiación que el niño hace de los logros y contenidos para desde luego desarrollar un conocimiento congruente con las características del contexto.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El detectar que la televisión es uno de los factores que más influyen dentro de la vida diaria de los estudiantes hace pensar que su uso adecuado puede abrir espacios para que cualquier tema curricular se desarrolle con gran facilidad.

Pero, son tan innumerables las posibilidades nombradas anteriormente que este trabajo necesita delimitar un camino específico, todo el universo televisivo debe ser ordenado, identificando que aspectos pueden servir para desarrollar un proceso que proporcione luces sobre la organización de sus componentes, de manera tal que aporte al proceso educativo.

Al desarrollar estas actividades sin establecer unos patrones precisos, se corre el riesgo de desviar el fundamento de la investigación y formar estudiantes con un excesivo aprecio por la televisión, pero sin la capacidad para comprenderla y hacer una lectura adecuada de ella.

El aprendizaje de la lectoescritura ha representado un proceso traumático para un buen número de estudiantes, el implementar un medio tan cercano al niño como el de la televisión hará de este proceso una actividad espontánea y fácil, la escuela ha sido poco práctica en aceptar las verdaderas necesidades de esta área, por ello se hace valedera la potencialización de una nueva alfabetización propiciada por unos sistemas sociales vistos a través del fenómeno televisivo; la teoría tradicional en cuanto a la Lengua Castellana ha venido siendo escrituro-céntrica, pues está olvidando la parte pragmática del uso de la lengua, que es tan eficaz en la asimilación de esta área; un análisis interdisciplinario en donde se descubran los nuevos lenguajes no tratados (imagen, forma y espacio) ha de provocar que la televisión sea vista desde un punto en donde pase a ser un instrumento inteligente al servicio de la gente y no lo contrario, la comunicación lineal debe finalizar para dar paso a que la teleaudiencia construya sus propias vidas, así deconstruir las imágenes para entender el cambio social actual.

La creación de una pedagogía televisiva ha de procurar el solventar las necesidades lingüísticas tan difíciles de corregir en los niños con un proceso ameno y sencillo.

También se hace urgente que se responda con hechos veraces a unas necesidades detectadas con antelación pues la problemática que se encontró requiere de una argumentación acorde con la misma, y que responda y colme los vacíos y falencias que se observan para ello es importante que se reúnan todos los datos encontrados y se establezcan funciones para cada uno de ellos,

precisando en sus características y cualidades para luego aprovecharlos; cimentándonos desde luego en su organización determinada lógicamente por sus capacidades, potencialidades y dificultades.

Teniendo en cuenta que los niños de hoy son el futuro del mundo, se hace necesario que desde ya les brindemos una información apropiada para comenzar a construir con ellos un buen futuro para la humanidad. Es decir, se hace indispensable tomar a la televisión ya no como un medio de entretenimiento más, sino como una herramienta de aprendizaje que encamine su influencia a despertar una verdadera comunicación entre las personas y así poder concretar acuerdos, olvidar diferencias y humanizar la convivencia, es decir, comenzar a mejorar la cultura en la que nos desenvolvemos. Por ello se propone una estrategia de trabajo para que desde la Lengua Castellana se establezca un nexo con la televisión comercial, aprovechando inicialmente la cantidad de tiempo que el niño ve televisión, después, en el aula, fortalecer conceptos del área y de actitudes en los que él pueda evaluar y encontrar el uso real de esos conceptos en su cotidianidad y en la televisión. Posteriormente con el cuestionamiento constante, permitirle al estudiante que concluya y analice sus aprendizajes al observar un programa de televisión.

Dicho proceso está basado en un trabajo ameno, en intereses expresados por parte de los estudiante y el maestro, con la orientación de los investigadores, cuyos resultados podrán satisfacer a dichos integrantes.

Una característica fundamental de este modelo procesual es desarrollar en los estudiantes unas actitudes que les permitan apropiarse del contenido televisivo adecuadamente, en primera instancia es de importancia que el niño adquiera una posición que le permita seleccionar los programas fundamentándose en algunos conceptos mentales para así realizar una escogencia muy concreta, en donde se tengan en cuenta los aspectos que pueden beneficiar educativamente a las personas y los que por el contrario los perjudican, así la lectura que se haga de este medio estará centrada en un proceso específico en donde se deje de mirar televisión por el solo hecho de pasar el tiempo y en cambio se busque a parte de la distracción el aprender sobre alguna temática analizándola para establecer sus falencias y fortalezas, y pensando en lo que se mira como una actividad enriquecedora.

Por otro lado también se hace necesario que a la par con la selección de los programas se mantenga un espíritu de crítica en cuanto a todo lo que pasa por la pantalla, para así encontrar el verdadero mensaje de los programas, entender adecuadamente los discursos de los personajes y actores, y descifrar los símbolos y signos que presentan, y así poder establecer una marcada diferenciación entre lo que la televisión presenta y lo que realmente ocurre en la cotidianidad de su entorno; pero estas tareas no pueden ser posibles si antes el niño no ha adquirido unas bases conceptuales que le permitan diferenciar, analizar, e inferir la utilidad de dicha programación.

El abrir los espacios para que no sólo la televisión educativa sirva como medio didáctico pedagógico, sino que la programación comercial también ofrezca posibilidades para desarrollar procesos educativos centrados en un nuevo enfoque, que apunte a retomar todo ese universo y adecuarlo a las necesidades curriculares de la escuela, haciendo así de la televisión del común una herramienta capaz de involucrar los intereses de los niños y aprovecharse de ellos para provocar un conocimiento acorde con las características de la actualidad, es el sentido pedagógico, si su público es consciente de los contenidos que se manejan, de la importancia de ser televidentes selectivos, con un espíritu crítico para que encuentren una relación significativa entre la televisión y la Lengua Castellana y puedan finalmente aprender con todo tipo de programación que se le presente en la televisión.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General: Desarrollar un modelo procesual que permita mediante su aplicación aprehender la temática de Lengua Castellana para usos reales e imaginarios, aprovechando su compañía extraescolar: la televisión.

6.4.2 Objetivos Específicos:

1. Formular etapas que construyan el modelo procesual, integrando la televisión con el área de Lengua Castellana.

2. Detectar debilidades y fortalezas en cada una de la etapas para precisar el camino y seguir planteando y desarrollando continuamente posibles soluciones.

3. Obtener resultados sobre los aspectos importantes y determinantes al integrar el área de Lengua Castellana con la televisión.

6.5 FUNDAMENTO TEÓRICO CONCEPTUAL

Generalmente se cree que la televisión no aporta nada al proceso de aprendizaje del niño, muchas investigaciones solo enfatizan en los aspectos negativos generados, por su uso inadecuado; pero el negar los espacios y posibilidades que este medio nos brinda, es cerrar los ojos en una herramienta de alcances enormes en la educación a cualquier nivel.

El niño es tal vez la persona que tiene más contacto con la televisión, para él la pantalla es una ventana infinita hacia otros lugares, tiempos y personajes; tan poderosa y amena que él podría pasar horas y horas frente a ella sin aburrirse. Por otro lado es tal la influencia de ella que actualmente encontramos un sinnúmero de circunstancias como artículos, comportamientos, valores y estilos de vida derivados de la imitación de unos estereotipos preconcebidos en la

programación comercial. Por ello la televisión puede ser utilizada en procesos educativos, pues está presente en cualquier espacio social y cultural.

Educar con la televisión es aprovechar su alcance, su simplicidad, su facilidad de comprensión, su viabilidad y en general el pensar como una parte de nuestra vida cotidiana, para hacer de ella un catalizador de todos los elementos de nuestra cultura y crear un nexo entre estos aspectos y las actividades educativas provocando así aprendizajes cimentados en la realidad con un profundo sentido significativo. Los diferentes simbolismos que la televisión nos presenta de algún modo han calificado la vida diaria desarrollando así una serie de expectativas en cuanto a lo que a través de la pantalla de la televisión se mira, por ejemplo: artículos de moda, peinados, expresiones; que son adoptadas por las masas finalmente.

El pensamiento en el estudiante está directamente relacionado con la cultura que lo rodea y el medio por el cual esos conocimientos se transmiten con mayor facilidad en la televisión; pues en ella confluyen todos los aspectos de la vida del hombre.

Un programa comercial a diferencia de uno estrictamente educativo no fue pensado con objetivos didácticos, pero al mirarlo con otra óptica nos dará luces para comprender que dicha programación puede llegar a transformarse en eje y motor de aprendizaje; pues así ella las posibilidades de relación entre los contenidos curriculares y la labor estrictamente institucional es muy viable.

Por último cabe señalar que este medio les gusta a los niños enormemente y puede convertirse si se usa adecuadamente en una estrategia para abandonar la monotonía y hacer de las clases una actividad permanente de descubrimiento.

Reflexionar de manera colectiva en torno a la importancia ética de la información, así como también dar a conocer necesidades de la gente y de enterarse de la noticias y los hechos culturales, políticos y educativos, entre otros de forma clara es tener un acceso a una información con mayor veracidad y si se presenta lo mejor posible puede ayudar a que el público no solo se informe, sino que crea y se interese por lo que pasa día a día en su país, e igualmente estudie y conozca mejor el medio de comunicación por el cual se entera de algo en este caso el medio es la televisión.

6.6 MODELO Y CONCEPTUALIZACION DE LA ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

6.6.1 Modelo de la Estructura de la Propuesta: La propuesta "LA TELEVISION MAS ALLA DE LA PANTALLA (UN ENFOQUE EDUCATIVO)" se estructura en primer lugar en un triángulo donde se muestran los seis pasos esenciales para obtener buenos resultados en esta investigación. ¿Por qué un triángulo? Porque por medio de éste podemos representar cómo se desarrolla el proceso que parte desde una base firme y amplia como es el diagnóstico y continúa desarrollando

pasos o etapas concretas las cuales complementan la etapa anterior y abarcan un conjunto de actividades y logros para seguir el proceso y así hasta llegar a una meta o resultado conciso como son las conclusiones.

Pero el triángulo no alcanza a abarcar todos los componentes necesarios para llevar a cabo la propuesta, por eso, la pirámide sería la mas clara indicación del modelo de la estructura, porque ésta encierra todas las características principales que se pretenden desarrollar en el aula de clase y además aquí se puede determinar de una mejor manera el eje vital que gira en torno a todas las etapas y actividades propuestas como es la televisión y la Lengua Castellana.

Si se abre la pirámide se forma una estrella en la que se destacan cuatro principios básicos que son: televidente selectivo, espíritu crítico, relación significativa entre televisión y Lengua Castellana, hacer educativa la televisión comercial; la estrella indica que cada aspecto se relaciona entre sí puesto que todos al unirse comparten el mismo vértice, además están involucrados en cada una de las etapas principales, pero al mismo tiempo tienen su propia conceptualización y perspectiva de la investigación, además es una estrella porque es la que genera luces para dar resultados y beneficios a los estudiantes.

Cada uno de los principios de la estrella encierra dos aspectos complementarios, por eso se hace necesario abrirla formando un cuadro que no solo complementa las anteriores características, sino que da pie a nuevos puntos de vista y resultados para hacer continua y válida la investigación (Figuras 5,6,7,8y9).

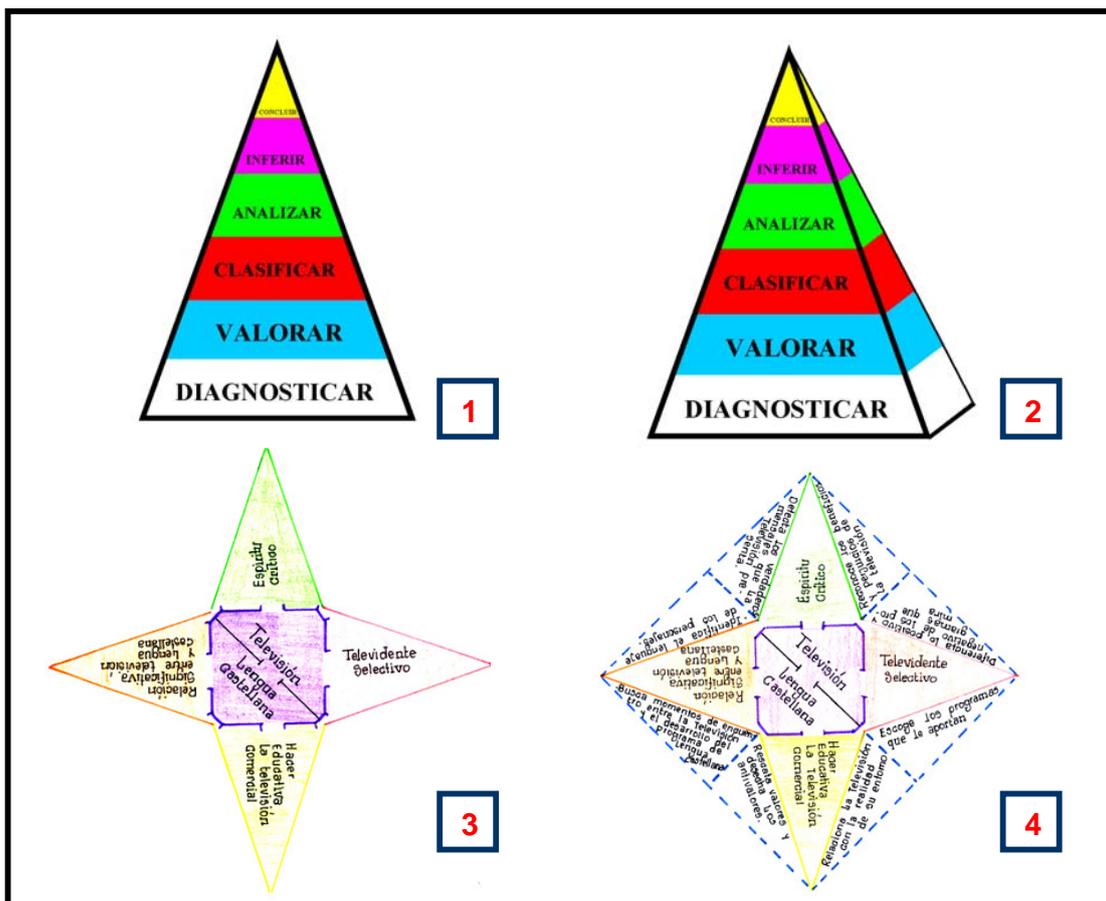


FIGURA 5. MODELO TOTAL DE LA ESTRUCTURA

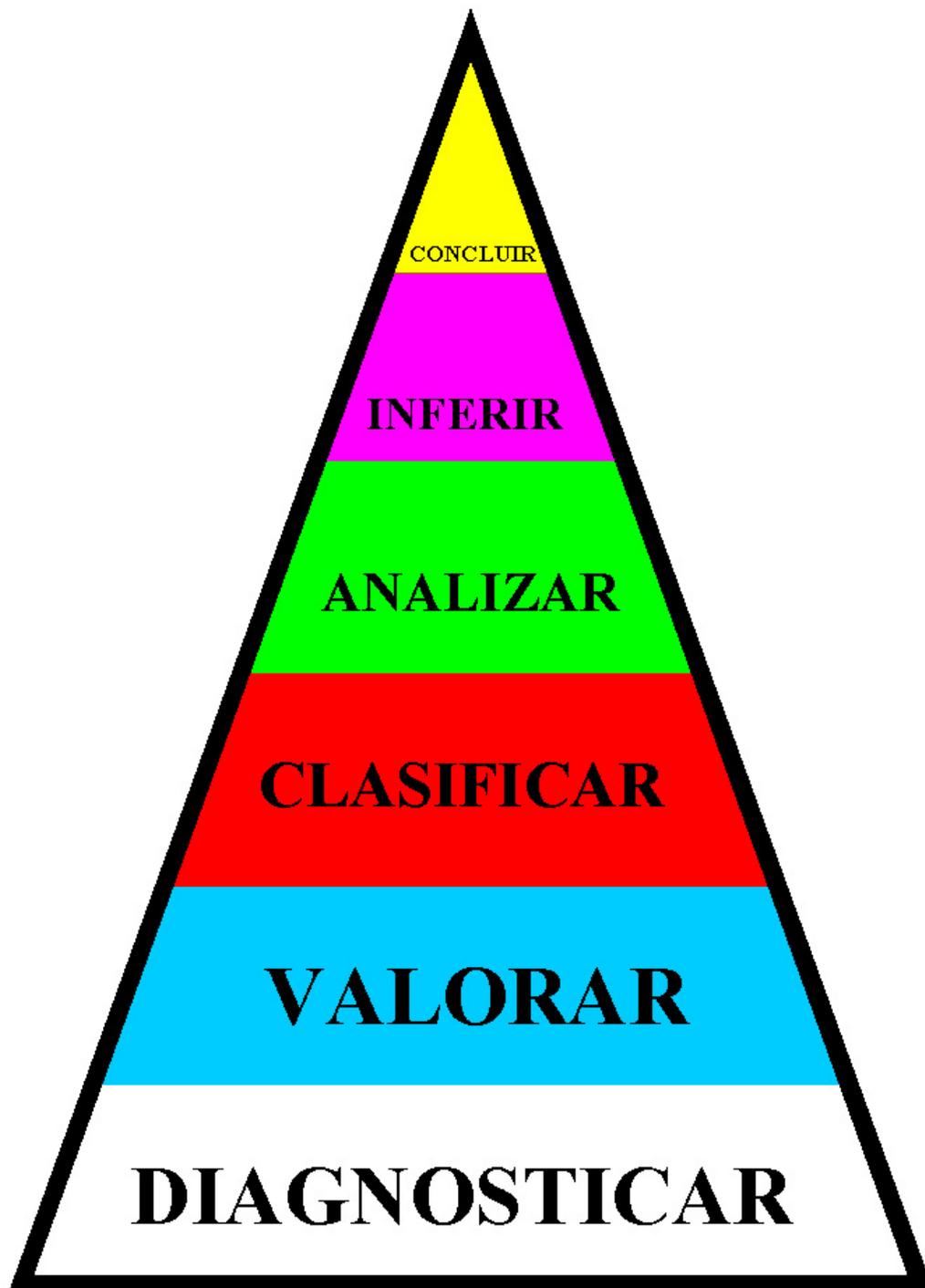


FIGURA 6. TRIANGULO PROCESUAL

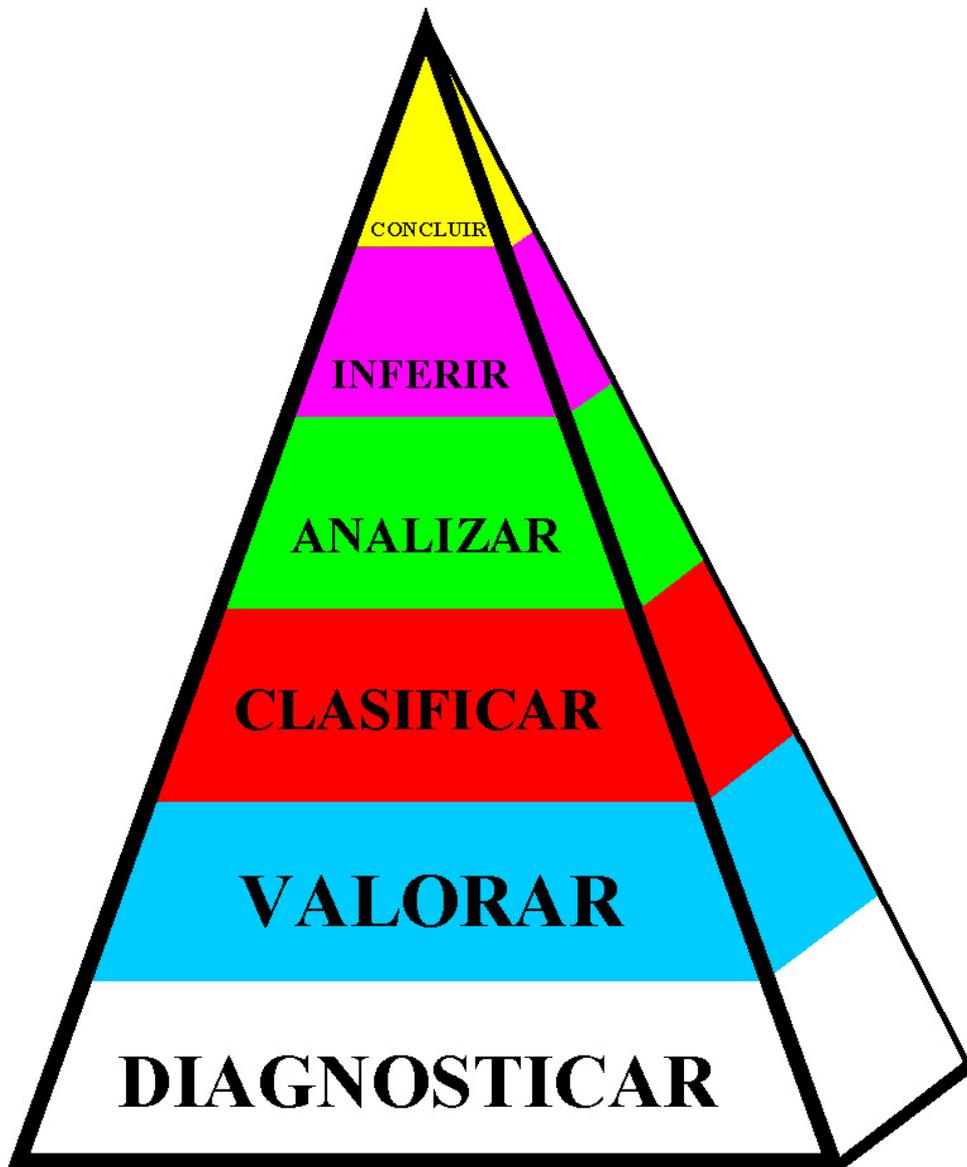


FIGURA 7. PIRAMIDE PROCESUAL

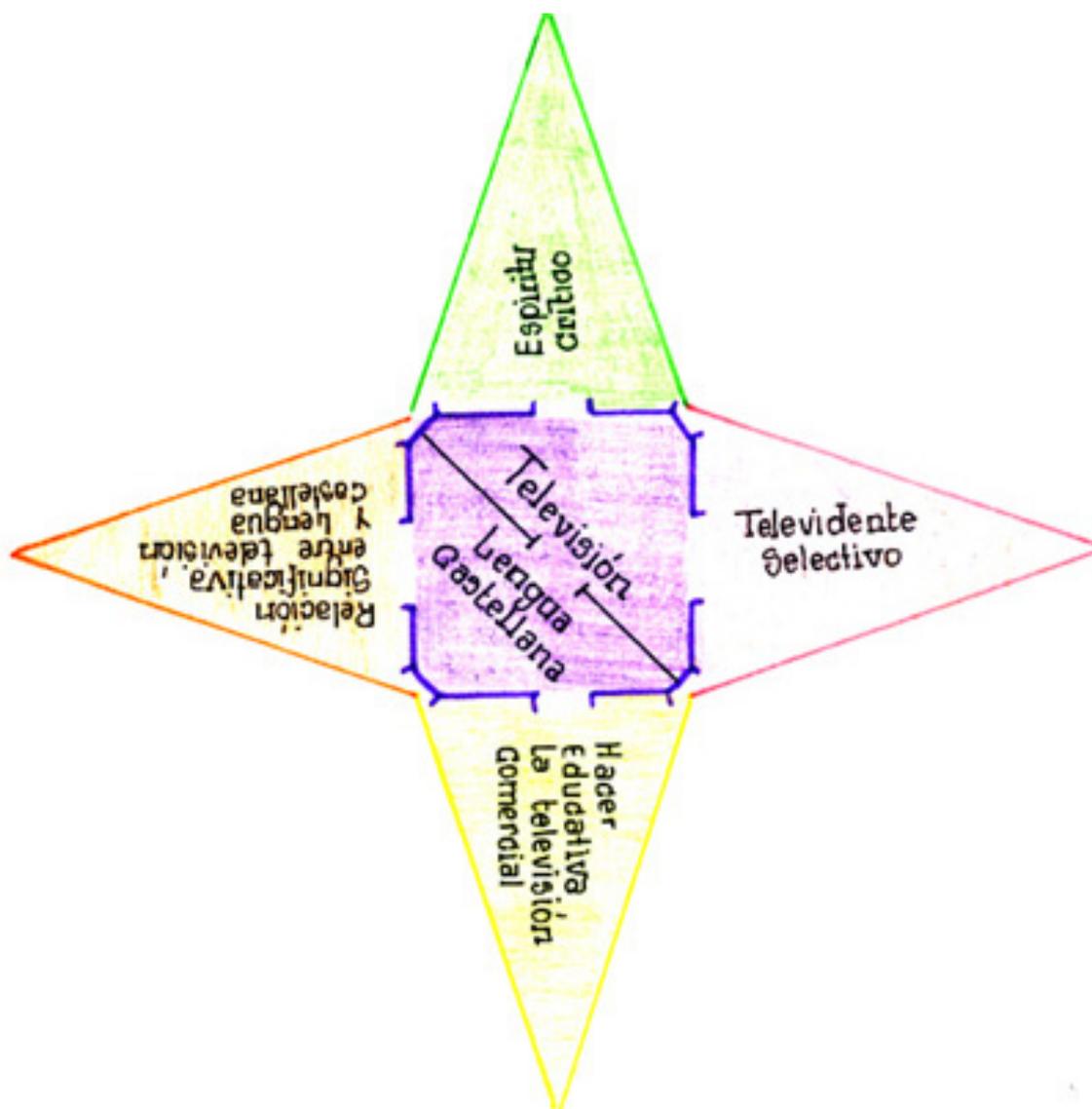


FIGURA 8 PRINCIPIOS DE LA PROPUESTA

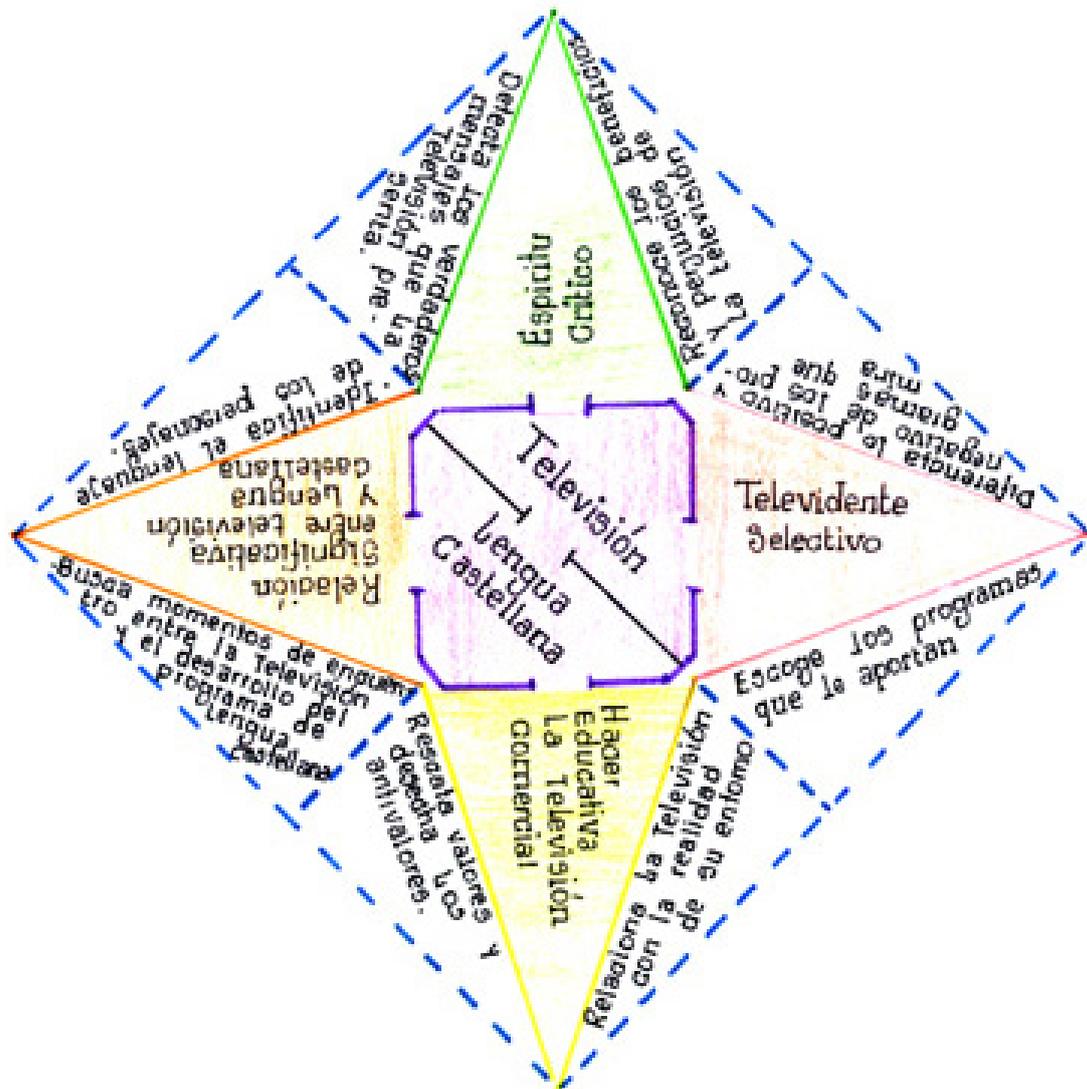


FIGURA 9 ESTRUCTURA TOTAL

6.6.2 Conceptualización de la Estructura de la Propuesta: La televisión aplicada en la didáctica de la Lengua Castellana se constituye en el eje vital de la propuesta que convierte a las actividades del área en un medio propositivo que gira entorno a la anterior pirámide, la cual es la base de la propuesta.

Diagnóstico viene del griego "*diagnóstikos*". Sirve para reconocer los signos propios de una situación. Con el **diagnóstico** podemos tener una visión más clara y amplia del aula y de cada niño frente a la televisión, el acceso a este medio en su hogar y en la escuela, sus gustos, programación favorita, prohibiciones y opiniones acerca de la televisión y cómo docente y estudiantes manejan y relacionan éste medio con la educación dentro y fuera de la escuela.

Valorar es estimar las diversas características de un objeto o situación para determinar sus beneficios o perjuicios. Para **valorar** esta información se hace necesario retomar aquellas nociones básicas que el niño posee para complementarlas y fortalecerlas mediante conceptos claros, precisos y esenciales, que le aporten para poder entablar un nexo entre televisión y educación, especialmente con el área de Lengua Castellana, y así determinar actividades que le ayuden al niño a fortalecer su actitud crítica hacia los programas televisivos.

Clasificar viene del término francés "*classifier*" que es ordenar diferentes etapas, características, tiempos, situaciones para poderlas jerarquizar adecuadamente. La **clasificación** se encamina a orientar a los niños sobre los programas que presentan los diferentes canales, y especialmente sobre los que ellos miran,

darles a conocer la clasificación de los programas en las franjas que manejan los canales, qué horarios son los adecuados para cada franja y qué programas los componen, cuáles son aquellos que son propios para su edad, por qué, en qué franjas se presentan, para así ayudar a esclarecer cuándo mirar televisión.

Análisis viene del francés "*analyse*" que es la separación de las partes de un todo para conocer los principios o elementos de ésta. El **análisis** busca comprender y profundizar en aspectos relacionados con: la información que maneja la televisión diariamente y contra la cual, la escuela generalmente no ejerce influencia o al menos no la suficiente en los niños; con el tipo de lenguaje o lenguajes que ésta utiliza, con los valores o antivalores que promociona, con los mensajes que da, con las actitudes que los periodistas o protagonistas asumen frente a diversas situaciones, es decir, con el verdadero propósito de la televisión; y conociendo de manera un poco más amplia éstos aspectos, seleccionar aquellos que se puedan aprovechar para el desarrollo del proceso educativo.

La inferencia se conceptualiza a partir del latín "*inferre*" para indicar que es una relación en la que una proposición contiene a otra, es sinónimo la palabra ilación: proceso mental operativo mediante el cual partiendo de determinados datos se llega por implicación o inducción a una conclusión, puede concebirse como la forma más extensa de razonar en el significado; también encontramos que filosóficamente es el conjunto de todos los procesos discursivos que se clasifican en: inmediata cuando se concluye de una proposición a otra; mediata cuando se concluye con el uso de varias proposiciones; así también reciben el nombre de

procesos discursivos simples y complejos. A través de la **inferencia** se pretende destacar de cada programa que el niño mira frecuentemente aquello que se puede adecuar al proceso educativo para su formación integral, enfocándolo al desarrollo óptimo del lenguaje y de sus actitudes frente a determinados problemas o situaciones, formando estudiantes con gran facilidad de expresión y comunicación frente a su entorno.

Concluir viene del francés "*conclure*" que es decidir, formar un juicio sobre algo tratado, deducir una verdad de otra. Finalmente, las **conclusiones** se darían conjuntamente entre profesor – estudiantes – investigadores, destacando la participación activa de la televisión en el proceso educativo, sus aciertos y desaciertos, y dando aportes que puedan servir para mejorar esta relación entre televisión y educación.

Estas tapas deben cumplirse ordenadamente para así poder ejercer control y encaminar adecuadamente el verdadero propósito del trabajo, que parte desde algo sencillo, desde lo que el niño conoce y maneja sobre televisión, y poco a poco se va enfatizando en los aspectos esenciales que contribuyan a despertar, desarrollar y fortalecer los siguientes aspectos.

1. Televidente selectivo. Aquí el niño tiene las nociones suficientes para diferenciar qué programa lo enriquece, teniendo en cuenta especialmente aquello que pueda ser retomado por el proceso educativo de su escuela, o aquello que pueda resultar significativo para su vida, de tal forma que el hecho

de ver televisión no se limite a distraerse y “matar el tiempo” sino que en cambio pueda elegir un programa específico para detectar sus fortalezas y debilidades. De aquí se desprenden dos aspectos fundamentales:

- Escoger los programas que le aportan: es decir, que por sí solo pueda diferenciar un programa de distracción de uno que en realidad lo eduque o informe y se incline a mirar los programas educativos para poder crecer intelectual e integralmente como persona.
 - Diferenciar lo positivo de lo negativo de los programas que mira: en este aspecto los estudiantes pueden encontrar que la televisión no solo les muestra cosas buenas sino también malas, y por lo tanto pueden encontrar momentos en donde la televisión les aporta algo y así seleccionar lo que en realidad les sirve.
2. Espíritu crítico: formarles un atento sentido crítico, gracias al cual se reciba, estimule y sostenga la información dada, para que así tenga las herramientas necesarias para identificar cuáles son los verdaderos mensajes que le ofrece el medio encontrando el sentido profundo de cada imagen y sonido.
- Reconoce los beneficios y perjuicios de la televisión: el estudiante con unas nociones básicas puede comprender lo que la televisión muestra, y así mismo puede diferenciar que es lo que en realidad presenta beneficios para

su vida y la de los demás y qué es lo que en verdad no aporta nada a las personas y por qué en ocasiones lo único que hace es “idiotizarlas”.

- Detecta los verdaderos mensajes que la televisión presenta: a partir de todo lo anterior, el estudiante es capaz de distinguir cuál es la información real que maneja la televisión, cuáles son los mensajes que presenta y qué es lo que se esconde detrás de lo que se mira.

3. Relación significativa entre televisión y Lengua Castellana. Esto permite que el estudiante al desarrollar las etapas anteriores pueda integrar conocimientos adquiridos por una serie o programa de televisión que pueda relacionarse con la Lengua Castellana en cuanto a lenguajes, contextos, debido a que las posibilidades que ofrece la televisión son innumerables en cuanto a vocabularios, sintaxis, pragmática, semiótica, sociolingüística, psicolingüística, discurso y competencias comunicativas. Esta etapa se subdivide en dos grandes tópicos que nos permiten explicar con claridad el concepto:

- Identificar el lenguaje de los personajes: en donde a partir del estudio de las expresiones de los actores podremos encontrar muchos aspectos lingüísticos como la creación de palabras y términos, que servirán para de algún modo enriquecer el vocabulario y establecer diferencias entre la lengua estándar y la vernácula, por ejemplo: una telenovela y un programa educativo.

- Buscar momentos de encuentro entre la televisión y el desarrollo del programa de Lengua Castellana: los logros curriculares del Español están plagados de situaciones que generalmente pueden ser encontradas en la variedad de los programas, es tan grande el universo televisivo que lo único que se necesita es un poco de imaginación para ubicar en donde podemos explotar esta característica.
4. Hacer educativa la televisión comercial. Al llevar a cabo todo el proceso, el niño puede mirar la televisión teniendo en cuenta que este no es tan sólo un medio de entretenimiento que lo único que hace es llenarlo de información pobre en cultura y realidad, sino un medio que puede aprovechar para conocer cosas nuevas en dos grandes dimensiones: en el aspecto pedagógico educativo rescatando aquello que se presenta y que al analizarlo detenidamente puede integrarse fácilmente con la educación para hacer de ésta algo más motivante, divertido y enriquecedor, en su formación integral social y de comunidad apropiando valores que se encaminen a desarrollar o reforzar una mejor calidad de vida. Para este paso también se hacen necesarios otros aspectos base:
- Vitalizar valores y desechar antivalores: como ya se mencionó, los programas comerciales han trastocado la escala de valores sociales, por ello el maestro está en el deber de fundamentar al niño para que escoja qué comportamientos le aportan y los que lo perjudican, generalmente encontramos esta característica en los estereotipos que crean las

telenovelas y que erróneamente han sido apropiados con facilidad por la comunidad.

- Relacionar la televisión con la realidad del entorno: una de las formas más eficaces para observar la realidad es a través de la pantalla, a partir de esto se puede apreciar no solo lo que ocurre en nuestra sociedad sino en el mundo entero, igual podemos ayudar a cambiar alguien problema que se encuentre en nuestro entorno si tomamos la televisión como un medio que nos informa y que debemos comparar con los hechos que en verdad acontecen.

6. 7 METODOLOGÍA

A través de los espacios educativos que ofrece la Escuela Corazón de María Centro Proinco, deseamos intervenir en la didáctica de la Lengua Castellana y específicamente en la metodología usada para desarrollar esta área, acorde con los lineamientos curriculares establecidos.

En compañía del maestro y los estudiantes se desea desarrollar actividades que indiquen la forma mas adecuada de mirar televisión, punto clave para esta tarea es la integración de la comunidad educativa y todas las experiencias que de este trabajo resultan, convirtiéndose esta actividad en un espacio para compartir ideas.

El plan operativo que se propone para desarrollar la propuesta debe estar acorde con el modelo procesual indicado en la pirámide, así cada etapa en el desarrollo de las actividades pertenece a un paso en la estructura; dicha organización se trabaja así: algunas actividades como encuestas y dinámicas que sirven para conocer la relación del niño con la televisión se ubican en el diagnóstico de intereses, a partir de esta etapa inicial se continúa con algunas tareas en las que con el conocimiento de los aspectos que más se prestan para desarrollar el trabajo se escogen los núcleos a estudiar, esta parte corresponde a la valoración; después y detectando aspectos básicos, se trabaja con el fin de que el niño pueda escoger entre todos los programas el más atractivo educativamente, se lo hace con tareas como caricaturas y juegos del lenguaje, correspondiendo esta etapa a la clasificación; se continúa con el análisis en donde se usan talleres de psicodramas, cines foro y debates para que el niño adquiera bases conceptuales que le permitan discernir los significados televisivos; para la etapa de la inferencia se hace necesario estudiar los signos presentes en cada programa, con videos en donde se escogen segmentos de programas que se prestan para este trabajo, por último el taller de conclusiones revela la eficacia del modelo aplicado y da así mismo luces para corregir algunas concepciones erróneas.

Las actividades anteriormente mencionadas deben estar constantemente en proceso de evaluación, teniendo en cuenta básicamente los resultados obtenidos, para que así el modelo procesual trabajado por la comunidad educativa este mediado por una organización exhaustiva; en donde con el uso de todas sus

etapas se produzcan espacios para la reflexión y el aprendizaje de la Lengua Castellana.

Las actividades se trabajan conjuntamente con profesores y estudiantes, pero también se hace necesaria la utilización de material didáctico acorde desde luego a la actividad. Oportunamente en cada taller existe un momento específico para profundizar en la temática establecida, la acción del estudiante parte en algunas ocasiones desde una simple pregunta, un trabajo colectivo, la discusión sobre el medio de comunicación, un debate, una actividad de creación de textos; todas ellas encaminadas y enfocadas básicamente hacia los logros del área y la utilización de la televisión.

La estructura metodológica de cada clase que se presenta en la Escuela Corazón de María Centro Proinco se basa en el modelo escuela nueva, específicamente en guías, la preparación de la jornada inicialmente comienza con la presentación del logro al grupo investigativo, luego es consultado y concretado para ser presentado al grupo mediante el diseño de la guía respectiva, esta consta de unos momentos que se diferencian por las letras A, B, C y D en la que se ubican la motivación, el desarrollo de la actividad, la fundamentación teórica y el trabajo para la casa. La evaluación se realiza implícita en cada actividad y se tiene en cuenta por el trabajo en el aula.

Al desarrollar las actividades sugeridas, se involucran los logros propuestos para el programa de Lengua Castellana del grado quinto de la Escuela Corazón de

María Centro Proinco, algunos de éstos son: manejo el diccionario, realizo una exposición, realizo descripciones orales, cuento e invento cuentos, cuento fábulas, represento obras de teatro, conozco extranjerismos, utilizo abreviaturas, palabras homófonas y homónimas, realizo un resumen escrito, presento un trabajo escrito, practico la lectura mental entre otros; pero sin precisar un logro determinado en una actividad específica, sino adecuar las actividades para poder abarcar la mayor cantidad de logros posibles, especificando cada uno en una actividad propia si esto se hace necesario.

Es importante destacar que las actividades pueden ser involucradas según los lineamientos curriculares de un grado cualquiera, por consiguiente las actividades no afectan las unidades y los logros de la Lengua Castellana, sino al contrario, ayudan a tener un mejor desarrollo metodológico que facilita el aprendizaje e interés de los niños por la asignatura.

6.7.1 Talleres:

ETAPA: DIAGNOSTICO

TALLER 1: ENCUESTAS Y ENTREVISTA

OBJETIVO: Recolectar información de acuerdo a los puntos de vista y opiniones que tanto el profesor como los estudiantes manejan acerca de la televisión.

DESCRIPCIÓN: Las encuestas se reparten a cada uno de los estudiantes; estas encuestas contemplan preguntas abiertas y cerradas y semiabiertas sobre aspectos televisivos, especialmente horarios, personajes, programas, gustos, prohibiciones, acompañamiento, situación familiar y social de cada uno de los estudiantes.

Al profesor se le hace una entrevista en la cual se destacan preguntas acerca de la influencia de la televisión, su relación con la educación, cómo cree que los mensajes de la televisión benefician o perjudican a sus estudiantes, y además, el da un tipo de comentario personal en cuanto al uso de la televisión en las aulas de clase. (Ver Anexos A y B).

TALLER 2: DINAMICA DE INTRODUCCION

OBJETIVO: Involucrar al estudiante con la investigación a realizar.

DESCRIPCIÓN: Esta actividad es más que todo una motivación inicial en la cual los estudiantes forman parte de un programa concurso llamado “Quién quiere ser Millonario”. El grupo participa de este concurso del que surgen preguntas acerca de los programas televisivos más vistos por los niños; sobre todo infantiles por su edad; se pregunta sobre noticieros, novelas y programación variada sobre canales como Discovery, Señal Colombia, Telepacífico, en fin sobre la programación que se presente en la sociedad (Figura 10).



**FIGURA 10. EL NIÑO DA A CONOCER SUS CONOCIMIENTOS SOBRE
TELEVISIÓN**

La participación de los estudiantes es de forma ordenada de lo contrario, los niños que no sigan sus instrucciones no participan o se aplaza su turno para otra oportunidad. Un niño es elegido, se le hacen una serie de preguntas de tipo de selección múltiple con única respuesta.

ETAPA: VALORACION

TALLER 1: SECUENCIA DE IMÁGENES

OBJETIVO: Encontrar la secuencia lógica de las imágenes.

DESCRIPCIÓN: La actividad comienza tomando como ejemplo programas infantiles que les gusta a los niños. Haciendo énfasis en que estas series ya sea en su presentación o a lo largo de la serie presentan movimientos, acciones y escenas que son fáciles de entender gracias a que llevan un orden lógico, una secuencia fácil de comprender, también se toman otros ejemplos como novelas y otras series y se hace comprender lo difícil que es de entenderlas si no se nos presentan en un orden establecido (Figura 11).

La explicación continúa con caricaturas cortas como las de un hombre que sube y baja por unas escaleras, o de cómo nacen y crecen los pollos y un árbol, es importante hacer un énfasis en que no importa lo largo o corto del proceso o



FIGURA 11. EL NIÑO ANALIZA LAS CARICATURAS

actividad, siempre llevan una secuencia lógica y son fáciles de comprender si se tiene en cuenta los detalles.

Al terminar la explicación se entrega por binas varias hojas en las que se encuentran imágenes y caricaturas en desorden las cuales deben ser resueltas por los estudiantes. (Ver Anexo C).

TALLER 2: EL PERIODICO ESCOLAR

OBJETIVO: Conocer y analizar el periódico escolar de nuestra institución.

DESCRIPCIÓN: Se inicia la clase indagando sobre los conocimientos que los niños tienen sobre el concepto de periódico y periódico escolar.

Se continua con una breve explicación sobre el periódico, su función, sus secciones, facilitarles un ejemplar para que puedan manipular y familiarizarse con éste.

Los niños pueden elaborar un cuadro comparativo entre periódico y televisión, buscando similitudes y diferencias. Después se les facilita un ejemplo de un periódico escolar, detecten sus cualidades, sus diferencias con un periódico normal y así pueden elaborar un cuadro comparativo entre la televisión educativa y periódico escolar. Se complementa con una explicación, con una diferenciación más amplia y específica entre periódico y periódico escolar y la concientización

sobre la importancia y el valor simbólico que encierra en cuanto a trabajo, dedicación, investigación y elaboración de este medio de comunicación escrito.

Para que exista una mayor comprensión sobre el tema se pueden realizar las siguientes actividades:

- Primero se analiza un artículo del periódico escolar, teniendo en cuenta: tema, eje central, ubicación. Con esto los niños opinan sobre lo positivo o negativo de un periódico escolar y su importancia.

- Para motivar la creatividad e iniciativa de los niños, ellos escriben un pequeño artículo, se basan en un caligrama, haciéndose a la idea de que en un futuro podrían publicar su artículo en el periódico escolar (Figura 12).

- Finalmente y complementando con una explicación sobre la realización de entrevistas, se le hacen unas preguntas orientadas para que se desplacen por la institución y realicen entrevistas e indaguen sobre la televisión e información en general. (Ver Anexo D).

TALLER 3: DINAMICA CONCURSO

OBJETIVO: Despertar la creatividad, iniciativa, espontaneidad de los estudiantes y el espíritu de trabajo en equipo.



FIGURA 12. EL NIÑO ESCRIBE PEQUEÑOS ARTÍCULOS

DESCRIPCIÓN: En esta actividad cada mesa escoge un programa de acuerdo a sus gustos; elegido un programa, se preparan pistas que no sean tan fáciles y evidentes, para indicárselas a sus demás compañeros hasta que ellos puedan adivinar el nombre del programa escogido por sus compañeros.

Se analizan las rondas para que cada grupo tenga la oportunidad de reflexionar sobre su primera participación y para la segunda escoger un nuevo programa y preparar pistas más difíciles para que sus compañeros tarden en adivinar el programa elegido (Figura 13).

Como se trata de un concurso, cada grupo recibe puntos dependiendo de la creatividad, la calidad de las pistas, su relación y pertenencia con el programa y el tiempo que sus compañeros tardan en adivinar el nombre del programa.

ETAPA: CLASIFICACION

TALLER 1: CARICATURAS

OBJETIVO: Proporcionar orden lógico a las secuencias y establecer su mensaje.

DESCRIPCIÓN: Inicialmente el maestro indica en el tablero una caricatura de contenido televisivo desordenada, luego se pide al estudiante trate de organizar la



FIGURA 13. EL NIÑO SE EXPRESA CON ESPONTANEIDAD

secuencia analizando en primer lugar cada cuadro y luego el conjunto para determinar sus relaciones.

Se proporciona tiempo límite para el taller y se comparan los resultados tratando que el niño interiorice el mensaje y diferencia al encontrar los detalles una cosa de otra. Punto clave para esta tarea es que el niño establezca el origen y el final de la secuencia para aprender a clasificar funciones, lugares y contextos concretos (Figura 14).

TALLER 2: ANALISIS DIFERENCIAL

OBJETIVO: Desarrollar en el niño la capacidad para diferenciar y sintetizar la información televisiva.

DESCRIPCIÓN: Este taller se centra en el análisis de noticieros, primero se explica por parte del orientador la función de este programa y sus características y secciones, así el niño se ubica en este espacio y diferencia que cosas pertenecen a cada momento. En segundo lugar el estudiante establece la importancia de cada sección y menciona sus características base.

Por último estudia el “todo” principalmente mediante un acercamiento al manejo de la información y la forma en que es transmitida.



FIGURA 14. EL NIÑO ELABORA E INTERPRETA CARICATURAS

TALLER 3: FRANJAS DE TELEVISION.

OBJETIVO: Propiciar en el niño la capacidad para identificar y diferenciar las franjas de la programación.

DESCRIPCIÓN: El taller comienza con un ejemplo del profesor en donde se hace una mezcla entre las franjas y se llama la atención sobre sus características fundamentales.

Después se aclara sobre la forma para identificar un espacio de otro, ejemplarizando cada franja y pidiendo luego al niño colabore dando otra posibilidad. Así se establece qué programas corresponden a cada sección.

La actividad sigue su curso elaborando un cuadro comparativo entre la programación de los diferentes canales, el niño marca con una X la opción que cree más conveniente y expresa el por qué de su elección. El grupo corrige las fallas dando la razón por la cual se cometió el error. (Ver Anexo E).

ETAPA: ANALISIS**TALLER 1: CINE FORO**

OBJETIVO: Analizar críticamente un vídeo para determinar sus características.

DESCRIPCIÓN: El trabajo comienza con una explicación sobre las características que se pueden encontrar en la televisión, luego se presenta el vídeo con segmentos de capítulos de programas que gustan del estudiantado y que previamente se escogen. Terminada la proyección se explica la forma de realizar una crítica tomando como ejemplo ciertos temas o comportamientos observados y comparándolos con hechos a nivel regional, familiar, social y mundial (Figura 15).

Específicamente se puede elegir una actividad o temática y a partir de ella describir las situaciones que la rodean, identificando su origen, sus causas, sus consecuencias y posibilidades, para diferenciar lo que corresponde al plano imaginario o de la ficción y lo que pertenece a la cotidianidad; pues el cine foro para niños de esta edad está cimentado en dibujos animados o programas infantiles, que son los preferidos por ellos.

Por otra parte, también es importante que se busquen relaciones interdisciplinarias, mediante la búsqueda de áreas del conocimiento en los contextos, personajes y ambientes proyectados; para enriquecer y explotar las potencialidades que nos ofrece el mirar con ojo crítico los programas del común en la televisión. (Ver Anexo F).

TALLER 2: DEBATE

OBJETIVO: Despertar actitudes críticas frente a los programas vistos y así mismo socializar los puntos de vista que de allí se desprenden.



FIGURA 15. EL NIÑO MIRA TELEVISION

DESCRIPCIÓN: Previamente se hace necesario que todo el estudiantado mire al unísono un programa a partir de allí el maestro propone un tema muy concreto y pide se den las opiniones acerca de él, se hace de manera muy sencilla pidiendo al niño exprese que le gustó y que le desagradó del programa para determinar cuáles de los mensajes recibidos son favorables para el aprendizaje, así identificar la verdad de todos los acontecimientos vistos. Para esta tarea es importante que el niño reflexione acerca de la factibilidad de las acciones de los personajes y el abismo existente entre sus actuaciones y la actualidad (Figura 16).

TALLER 3: CREACION DE TEXTOS (Juegos del Lenguaje)

OBJETIVO: Afianzar los contenidos televisivos a través de una actividad práctica.

DESCRIPCIÓN: El lenguaje ofrece muchas posibilidades educativas, una de ellas es el uso de “juegos” como los crucigramas, con los cuales se concretan y analizan las temáticas (Figura 17).

Este taller es muy eficaz en jornadas de mucho trabajo, para finalizar la labor del día y distensionar con un trabajo ameno el cansancio.

El maestro con conocimientos previos de la temática, prepara dichos ejercicios y los propone para concluir y evaluar la labor de la clase. También esta actividad muestra como se puede enseñar al niño a analizar y concretar para dar una



FIGURA 16. EL NIÑO COMPARTE SUS IDEAS



FIGURA 17. EL NIÑO ESCRIBE CON LIBERTAD

respuesta y concluir un tema en unas cuantas palabras. Por último esta estrategia mejorará sustancialmente el desarrollo lingüístico del estudiante.

TALLER 4: PSICODRAMA

OBJETIVO: Representar por medio de la actuación las circunstancias vistas en televisión.

DESCRIPCIÓN: El psicodrama da luces sobre la realidad interpretada por las personas.

Para esta tarea el maestro escoge los temas, luego los sortea en los equipos preparados y da tiempo límite para que se busque la forma en que será representado, así el niño improvisa partiendo de un pensamiento empírico lo que socializa.

Finalizando el maestro organiza la salida de los grupos para que la temática parta de lo simple a lo complejo siendo inductiva, cada estudiante esta en la libertad de dotarse de los medios que más le sirvan para mostrar su pensamiento (Figura 18 y 19).

Así cada niño expresa corporalmente las concepciones que resulten de su análisis del fenómeno televisivo. (Ver Anexo G).



FIGURA 18. EL NIÑO DRAMATIZA



FIGURA 19. EL NIÑO SE EXPRESA CORPORALMENTE

ETAPA: INFERENCIA

TALLER 1. AFICHES: TELEVISION vs FAMILIA

OBJETIVO: Elaborar un afiche en el cual se confronte la televisión con la familia.

DESCRIPCIÓN: Con esta actividad se busca que los estudiantes manejen recursos de su entorno como recortes, colores, tijeras, carteleras, elementos escolares de su vida diaria.

Se busca la conformación de equipos de trabajo para que cada uno de estos escoja uno de sus programas favoritos y plasmen en la mitad del papel una situación que ese programa presente. Terminada esta parte se les pide que en la otra mitad plasmen situaciones que tengan alguna relación con el programa de televisión escogido.

Ellos pueden utilizar para la elaboración de este trabajo: mensajes, caricaturas, signos, frases, imágenes que plasmen no solo la historia de su programa escogido, sino también de su vida. Al realizar esta actividad los niños deben tener en cuenta que en una próxima sesión socializarán sus trabajos a los demás grupos.

TALLER 2: MESA REDONDA

OBJETIVO: Indagar sobre las opiniones de los estudiantes con respecto a la influencia de la televisión en su vida cotidiana.

DESCRIPCIÓN: Se parte de la actividad interior. Cada grupo pasa al frente y da una breve explicación a sus compañeros sobre el por qué de la elección y representación de este programa, qué es lo que este programa presenta, cuáles son los valores y aspectos positivos que se pueden presentar en este y cuáles los antivalores y aspectos negativos; es decir; cuál es el mensaje o enseñanza que puede tomar para la vida al mirar ese programa en particular.

También explican a sus compañeros cuál es la relación positiva o negativa que encuentran entre lo anteriormente dicho y las situaciones que se viven a diario en la familia del niño, o en la interrelación que se da con los seres que los rodean.

Ya escuchada la explicación de todos los grupos, se da inicio a un debate a manera de conversatorio en el que se profundiza un poco más sobre el por qué de la elección de aquellos programas, sobre la programación más frecuentada por los niños, sus gustos y preferencias, los momentos en que miran televisión en familia, lo que les prohíben o no les gusta ver, el porque de esas preferencias y rechazos, los temas más frecuentes, actitudes y comportamientos que la televisión presenta.

TALLER 3: CINE FORO 2

OBJETIVO: Evaluar la actitud deductiva y analítica de los niños frente a los fragmentos televisivos mostrados.

DESCRIPCIÓN: La actividad comienza por medio de un comentario donde se indica de que se trata el vídeo, que se puede analizar y deducir de su partes, posteriormente se plasman ejemplos de análisis y deducción, caricaturas de cuentos y dibujos; situaciones que ellos pueden experimentar para una mejor comprensión del vídeo y trabajo a realizar.

El vídeo constaría de fragmentos de programación televisiva presente actualmente en el medio como: novelas, comerciales, series, informativos, noticias y otros.

A medida que se presenta el vídeo se da una pausa para poder comentar cada fragmento y así concluir qué mensajes y características significativas se presenta en cada uno de ellos.

ETAPA: CONCLUSIONES**TALLER: EVALUACION GENERAL**

OBJETIVO: Evaluar el desarrollo del proceso.

DESCRIPCIÓN: Inicialmente se le entrega a cada niño una hoja en la que estén dibujados varios programas de televisión actuales y conocidos por ellos. Frente a esto se ubican dos columnas, en la primera columna los niños deben escribir un tema del área de Lengua Castellana que se puede trabajar con ese programa, y en la otra casilla un valor o antivalor que trate ese programa y que se refleje en la vida diaria. Con esto se pretende valorar la capacidad del niño para relacionar los programas televisivos con el proceso educativo y la sociedad actual.

Como un segundo punto a cada niño se le entrega una papeleta en la que algunos reciben preguntas relacionadas con los talleres realizados a lo largo del proceso para que en una mesa redonda con sus compañeros y profesor la responda según lo que haya apropiado, y si es necesario, sus compañeros le complementan la información. Esto, para identificar el nivel de apropiación de los niños y de efectividad del proceso desarrollado. Otros reciben preguntas en las que deben opinar acerca del proceso llevado a cabo. Finalmente, el profesor expresa su opinión referente a todo lo escuchado y su punto de vista con respecto al trabajo realizado. (Ver Anexo H).

6.8 EVALUACION

En el desarrollo de todo este trabajo el proceso evaluativo, se hace en cada sesión, involucrado en cada una de las actividades no de forma rígida sino como

una alternativa de trabajo y distracción para los estudiantes; con esto queremos decir que los niños involuntariamente realizan la evaluación al crear textos, responder preguntas, participar colectivamente, desarrollar los talleres para la casa y la entrega de los trabajos hechos en el aula de clase. Por consiguiente cada taller se ve acompañado de una evaluación de cierta forma oculta que ayuda a organizar el trabajo del niño y sobre todo profundizar en los conocimientos no solo para el momento, sino para toda su vida cotidiana.

Al finalizar todo el proceso, se realiza una evaluación general en la que los niños expresan sus opiniones sobre el trabajo realizado y responden a preguntas relacionadas con los talleres. Además el profesor también da a conocer su punto de vista sobre la efectividad del proceso.

6.9 RECURSOS

6.9.1 Talento Humano:

- Estudiantes grado quinto Escuela Corazón de María Centro Proinco.
- Profesor: director de grupo.
- Investigadores.

6.9.2 Apoyo Material y Didáctico:

- Libros.
- Videos de seriados y programas.
- Revistas y artículos.
- Grabadora.
- Televisor y VHS.
- Cámara fotográfica.
- Carteles.
- Papelería.
- Fotocopias.

7. CONCLUSIONES

- Con el aporte realizado en el desarrollo de este trabajo se implementaron actividades cognitivas de análisis, síntesis e inferencia, necesarias para cualquier persona que busque apropiarse de la Lengua Castellana de una mejor manera, destacando que no solo estos aspectos forman parte de un constante cambio, sino que ayudan a construir un conocimiento más concreto y claro sobre la televisión y la Lengua Castellana.
- Se hace necesario estructurar adecuadamente el proceso a desarrollar para obtener logros concretos con su aplicación, y así demostrar que la televisión y la Lengua Castellana al estar juntas no frenan el aprendizaje, sino que ayudan a entender los conocimientos de una manera organizada y habitual porque se complementan mutuamente.
- Con el desarrollo de los talleres los niños cambian su forma de pensar con respecto al fenómeno televisivo, dejando de verlo como un medio de distracción para ser utilizado como un instrumento de aprendizaje, así los talleres no sólo destacan la integración de diferentes pensamientos, sino que provocan la reunión de los estudiantes para conocer un tema y así crecer

integralmente como personas que respetan y valoran las diferencias que encuentran en la sociedad.

- El niño analiza e interpreta lo que ve en televisión, comprendiendo y diferenciando la parte real de la imaginaria, aclarando dudas sobre televisión y Lengua Castellana y profundizando así en aspectos de cada una con la realización de talleres en clase.

- El niño puede observar televisión de manera crítica descubriendo que lo que antes le llamaba la atención o lo divertía, ahora puede o no ser retomado y apropiado para relacionarlo con su desarrollo personal, educativo y social, verificando así que todo lo que mira en este medio no se muestra de un instante a otro, sino que lleva un proceso que es digno de un análisis personal que aporte a su propia vida y a sus conocimientos.

8. RECOMENDACIONES

Para poner en practica la propuesta o idear nuevas investigaciones se sugiere tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Conocer los programas que le gustan al niño, y proponer actividades que le permitan analizarlos.
- Estar atento a las reacciones del niño frente a los programas y ubicarlo en la realidad si es necesario.
- Educar con el ejemplo, solo si los adultos aprendemos a "domesticar" la televisión, los niños podrán comprender las ventajas de dicho medio.
- Establecer diferencias concretas entre lo que la televisión presenta y lo que ocurre en la vida real.
- Aclarar las dudas de los estudiantes con respecto al contenido de la televisión para que puedan entender claramente todo lo que aparece en la pantalla.

- Cambiar la forma de ver televisión, no limitarse a sentarse en frente de la pantalla y absorber toda la información que es dada; pensar por un momento que todo lo que se mira puede servir de alguna forma y fomentar esta actitud en los niños.
- Rechazar la programación dañina, y si en cambio se decide aceptarla, tener presente que no todo lo que se dice en ella es verdad y que muchas cosas son hechas con el fin de atraer televidentes, mas no de aportar a la vida de las personas.
- Escuchar con mucha atención lo que los personajes dicen, así se podrá entender el mensaje que quieren dar y comprender todas las palabras que ellos utilizan.
- Realizar el intento de mirar algo que nunca se haya visto, así se pueden encontrar cosas que gusten.
- Es innegable que la televisión forma parte de la vida en la escuela, por ello seria muy valedero que este medio sea tomado mas en cuenta para desarrollar los logros curriculares en cualquier materia, pues las posibilidades que él mismo ofrece son muchas.
- Aprovechar los productos comerciales desprendidos de la televisión es una actividad que captara el interés del niño.

- Este medio se puede convertir en un gancho para atrapar la atención del niño, por ello el hablar de él en clase creará un ambiente muy ameno y mejorará sustancialmente el desarrollo de las actividades.
- También puede ser muy útil relacionar los programas que están de moda para así estar acordes con la realidad que estamos viviendo, al niño le interesa mucho la actualidad y por ende el aula debe convertirse en un lugar para la discusión de esos acontecimientos.
- Se puede elegir con el estudiantado un programa que guste a todos y luego estudiarlo interdisciplinariamente detectando en él todos los tópicos y valores sociales posibles.
- Se debe desde luego enseñar a leer televisión, es clave el fundamentar al niño en unas actividades cognoscitivas para que él tenga luego las herramientas que le permitan hacer un uso adecuado de todos los mensajes que le son presentados.
- Por último se sugiere poner en marcha la propuesta "la televisión más allá de la pantalla (un enfoque educativo)" planteada en este trabajo, para el desarrollo del área de Lengua Castellana o cualquier otra área en el proceso educativo.

BIBLIOGRAFIA

ALISEDO, G., MELGAR, S. y C. CHIOCCI. 1999. Didáctica de las ciencias del lenguaje, aportes y reflexiones. Editorial Paidós educador. Barcelona - España.

BASTIDAS, J., GUERRERO, O. y D. MENA. 1998. Desarrollo de competencias de lectoescritura a través de la narración de vivencias. Proyecto de Grado Ciclo Complementario. Normal Superior de Pasto.

BRYAN KEY, W. 1998. Seducción subliminal. Editorial Diana. México.

BRYANT, J. y D. ZILLMAN. 1996. Los efectos de los medios de comunicación - investigaciones y teorías. Ediciones Paidós. Barcelona - España.

CUADROS, E. y H. ZAMBRANO. 1996. Televisión vs. actitudes y valores. Tesis de grado para optar el título de Especialistas en Orientación Educativa y Desarrollo Humano. Universidad de Nariño.

DE ZUBIRIA, M. 1999. Teoría de las seis lecturas. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera. Bogotá - Colombia.

ESPAÑA, C. 2001. Influencia de la publicidad comercial y los medios de comunicación sobre los hábitos alimenticios y el rendimiento académico de los estudiantes de quinto año de primaria de la escuela Marista Santo Domingo Savio. Tesis de Grado para optar el título de Licenciada en Educación Básica con énfasis en Español y Literatura. Universidad de Nariño.

FAJARDO, A. y L. PANTOJA. 1996. Influencia de los medios electrónicos de comunicación en la educación de Sandoná, Tesis de Grado para optar el título de Especialistas en Administración Educativa. Universidad de Nariño.

FISKE, J. 1984. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial Norma, Colombia.

FONTANILLO, E. 1994. Teleperversión de la lengua. Editorial del hombre - Anthropos. Barcelona, España.

GURRAN, J., GUREVITCH, M. y J. WOLLACOTT, 1981. Sociedad y comunicación de masas. Fondo de cultura económica Mexico.

LOPEZ DE LA ROCHE, M. 2000. Los niños como audiencias - investigaciones sobre recepción de medios. ICBF. Da Vinci editores, Bogotá - Colombia.

MAGAZIN AULA URBANA. 1998. Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP. Santa Fe de Bogotá. No. 8 Diciembre - Enero.

MAGAZIN AULA URBANA. 1999. Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP. Santa Fe de Bogotá. No. 10 Abril - Mayo.

MAGAZIN AULA URBANA. 1999. Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP. Santa Fe de Bogotá. No. 12 Julio.

MAGAZIN AULA URBANA. 2000. Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP. Santa Fe de Bogotá. No. 17 Enero.

MAGAZIN AULA URBANA. 2001. Instituto para la Investigación Educativa y Desarrollo Pedagógico IDEP. Santa Fe de Bogotá. No. 26 Febrero.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. 1994 LEY GENERAL DE EDUCACION. Febrero 8 de 1994.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. 2001 Documento de orientación. ICFES. Bogotá - Colombia.

PEREZ TORNERO, J. M. 2000. Comunicación y educación en la sociedad de la información. Ediciones Paidós, Barcelona - España.

PEREZ TORNERO, J. M. 1994. El desafío educativo de la televisión. Ediciones Paidós, Barcelona - España.

RAMIREZ BRAVO, R. 1996. Modulo de Introducción a la Lingüística. Universidad Mariana. Pasto - Colombia.

RAMIREZ BRAVO, R. 1996. Módulo de Pragmática. Universidad Mariana. Pasto - Colombia.

RAMIREZ BRAVO, R. 1996. Módulo de Psicolingüística. Universidad Mariana. Pasto - Colombia.

RAMIREZ BRAVO, R. 1996. Módulo de Sociolingüística. Universidad Mariana. Pasto - Colombia.

RODRIGUEZ, A. 1998. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ediciones Paidós. Barcelona - España.

ANEXOS

ANEXO A
ENCUESTA A ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACION
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA
ENFASIS ESPAÑOL Y LITERATURA
SEPTIMO SEMESTRE
SAN JUAN DE PASTO

TRABAJO DE INVESTIGACION: EL APROVECHAMIENTO DE LA TELEVISIÓN EN LA
DIDÁCTICA DE LA LENGUA CASTELLANA

OBJETIVO: Obtener información general sobre la temática televisiva y su relación con el niño.

TE RECOMENDAMOS RESPONDER A LAS PREGUNTAS CON LA MAYOR SINCERIDAD POSIBLE.

1. ¿Hay televisión en tu casa?
SI NO ¿Cuántas? _____
2. ¿Dónde están ubicadas?
Sala Comedor
Cuarto de tus padres Tu cuarto
Otro ¿Cual? _____
3. ¿En que momentos miras televisión?
Mañana Tarde Noche
4. ¿Qué canales prefieres ver? _____

5. ¿Qué programas te gustan ver
☺ De lunes a viernes _____
☺ Fines de semana _____
6. ¿Con quien o quienes miras televisión? _____

7. ¿Qué te prohíben ver en tu casa? _____

8. ¿Te parece importante ver televisión?
SI NO ¿Porqué? _____

ANEXO B

FORMATO DE ENTREVISTA AL PROFESOR

- ¿Qué opina de la televisión en general?
- ¿Y acerca de la televisión educativa?
- ¿Cree que la televisión puede llegar a ser valiosa para la educación?
- ¿Utiliza usted la televisión en sus clases?, ¿cómo?
- ¿Qué clase de videos utiliza en clases?
- ¿Cómo cree que afectan a los niños los programas que miran?

ANEXO C
SECUENCIA DE IMAGENES

ANEXO D PERIODICO ESCOLAR

Objetivo: Conoce y analizar el periódico escolar de nuestra institución.

A

Escribo en mi cuaderno lo siguiente:

PERIODICO: Es un medio masivo de comunicación escrito cuya función es informar a los lectores sobre las situaciones o acontecimientos que pasan en una región.

PERIODICO ESCOLAR: Es un medio de comunicación que está dirigido especialmente a la comunidad educativa (estudiantes, profesores, padres de familia), y trata de abordar situaciones que se viven dentro de la escuela y sus alrededores.

Hago un cuadro comparativo entre periódico y televisión y otro entre periódico escolar y televisión educativa.

| PERIODICO | TELEVISION |
|-----------|------------|
| | |

| Periódico escolar | Televisión educativa |
|-------------------|----------------------|
| | |

B

Realización por parte de los profesores de una historieta gráfica y explicación de ésta a manera de reportaje.

C

1. Leer y opinar sobre una de las páginas del periódico escolar.
2. Elaboración de un reportaje con base en un caligrama.
3. Inventar y escribir una entrevista a un personaje de televisión.

D

1. Escribir una opinión a manera de reportaje sobre un programa de televisión.
2. Con recortes de revistas o periódicos armar una historieta y redactarla a manera de reportaje.

ANEXO E FRANJAS TELEVISIVAS

Objetivo: Desarrollar en el niño la capacidad para identificar y diferenciar los tipos o franjas de programación televisiva.

A

Escribo en mi cuaderno lo siguiente:

Clasificación de los programas de televisión

La programación en televisión se puede distribuir en diferentes franjas:

- FRANJA INFANTIL: Corresponde a aquellos programas que se dedican al entretenimiento de niños, se incluyen las caricaturas y programas con animación y contenido especial para niños (Club 10, Bananas en pijamas).
- FRANJA FAMILIAR: Aquí se encuentran las novelas, series, algunas películas, concursos, programas humorísticos; los programas de ésta franja se caracterizan por ofrecer entretenimiento y distracción para todas las personas y gustos.
- FRANJA INFORMATIVA Y EDUCATIVA: Se caracteriza por brindar información diaria, o información específica de acuerdo a un tema particular; podemos encontrar en esta franja a los noticieros y programas educativos.
- FRANJA DE ADULTOS: Son programas específicos para adultos, debido a su alto contenido de sexo, violencia o a su alta influencia cultural y social, por ejemplo: algunas películas y seriados, programas de opinión.

Los diferentes canales manejan estas franjas con libertad, pero teniendo en cuenta los horarios y el tipo de audiencia al que se quiere llegar.

B

Realización de una dramatización por parte de los profesores, representando un noticiero para explicar el contenido y el por qué de las franjas con la participación activa de los estudiantes; representación de entrevistas para aclarar dudas y dificultades en la información.

C

1. Realización de un concurso: los niños ubican en el tablero el programa de televisión dado, de acuerdo a la franja que corresponda y dirán el por qué de esa clasificación.
2. Creación de una historia o cuento por grupos, utilizando programas de la franja de televisión asignada.

D

Escoger una franja y un programa específico y dibujar algo relacionado con este, y decir por qué escogieron esa franja y ese programa.

ANEXO F CINE FORO

Objetivo: Aclarar a los niños nociones sobre actitudes y comportamientos que presentan algunos programas televisivos infantiles.

A

La televisión en la vida cotidiana y en los trabajos escolares

Teniendo en cuenta que la televisión puede encaminarse hacia diversos aspectos, algunas veces puede llegar a ser educativa y reflejarse en nuestra vida diaria así:

- Comportamiento: con expresiones, vocabularios y valores.
- Identificación: el niño quiere ser como algún personaje de la televisión.
- Creación de textos, trabajos o lecturas en clase, y relación de lo que la televisión nos presenta con alguna asignatura .

La televisión muestra la relación con la sociedad y con cada materia que de algún modo se involucra en ésta, y así informar y enseñar algún tipo de conocimiento.

B

Presentación de un video.

C

1. Análisis del video por parte de los profesores.
2. Tomando como ejemplo el análisis realizado por los profesores, encontrar otros tres ejemplos sobre actitudes y comportamientos que se presenten en el video, para darlos a conocer a sus compañeros y anotarlos en los cuadernos.
3. Debate sobre diferentes disciplinas o asignaturas que se pueden encontrar en el video.
4. Sacar conclusiones para anotarlas en el cuaderno.

D

PARA LA CASA

1. Hacer una creación literaria basándose en las actividades realizadas.
2. Mirar los noticieros que más puedas y escribir:
 - a. Las propuestas de los diferentes candidatos presidenciales.
 - b. La noticia que más te llamó la atención y por qué.
3. Escribir los programas que miras generalmente y decir de que tipo son, o cuál es su contenido.
4. De los programas de televisión que presentan los diferentes canales, decir si existen o no programas educativos, cuáles son y por qué.

ANEXO G PSICODRAMA

Objetivo: Dar a conocer la situación familiar que viven los estudiantes frente a la televisión.

A

Escribo en mi cuaderno lo siguiente:

Psicodrama

Representación improvisada sobre un tema dado en la cual los personajes reflejan sus estados de ánimo; busca mostrar o poner al descubierto acuerdos y desacuerdos que se dan en las relaciones cotidianas.

B

Realización de un psicodrama por parte de los profesores.

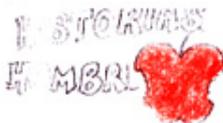
C

Tomando como punto de partida los momentos en que se mira televisión en familia en casa de cada uno de los estudiantes, por grupos representar esta situación en un psicodrama.

D

1. Sacar conclusiones de lo visto en clase.
2. Hacer un comentario de lo que les gustó y no les gustó de las dramatizaciones.
3. Realizar un escrito en el que resalte los comportamientos de tus familiares cuando miran televisión.

**ANEXO H
EVALUACION**

| | | |
|---|------------------------------|--------------------------------------|
|  | | |
|  | <p>lengua</p> | <p>Hablar bien</p> |
|  | <p>CREATIVO</p> | <p>ENTRESTAR A LA PERSONA</p> |
|  | <p>CUIDAR A LOS ANIMALES</p> | <p>Respeto</p> |
|  | <p>El uso de la CH</p> | <p>TEVER RESPECTO A LAS PERSONAS</p> |
|  | <p>SIMPSON</p> | <p>TEVER UNA FAMILIA</p> |
|  | <p>INFORMACION</p> | <p>DARLE UN DATO A LA PERSONA</p> |
|  | <p>Documentales</p> | <p>Aprenderse</p> |
|  | <p>Animación</p> | <p>Historia de la vida real</p> |
|  | <p>Violencia</p> | <p>Muchas ramitas</p> |