

IDENTIFICACION DEL POTENCIAL ECOTURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE
NARIÑO Y REALIZACION DEL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO PARA EL SITIO
SELECCIONADO CON MAYOR POSIBILIDAD DE DESARROLLO

SANDRA MILENA CORTES BURBANO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2005

IDENTIFICACION DEL POTENCIAL ECOTURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE
NARIÑO Y REALIZACION DEL DIAGNOSTICO ESTRATEGICO PARA EL SITIO
SELECCIONADO CON MAYOR POSIBILIDAD DE DESARROLLO

SANDRA MILENA CORTES BURBANO

Trabajo de pasantía en la Corporación Autónoma Regional de Nariño
CORPONARIÑO, para optar el título de Profesional en Comercio Internacional y
Mercadeo

Asesor CORPONARIÑO
Msc. AIDA M. DELGADO MARTINEZ

Asesor Universidad
Esp. FABIO MEJIA ZAMBRANO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2005

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Pasto, mayo de 2005

Dedicado a:

Un te quiero silencioso
y un abrazo cariñoso,
de ese hombre bondadoso:
MI PADRE.

Una palabra constante de alegría
y unos ojos llenos de confianza,
de esa mujer que nunca descansa,
por que guarda en mí su esperanza:
MI MADRE.

Un no desfallecer
y un sigue siempre adelante,
por que la meta es grande;
pero alcanzable:
MIS HERMANOS

La inocencia solitaria
y siempre amable,
de quien ríe mis alegrías
y llora mis tristezas:
ALEXANDRA.

La templanza y sinceridad
de quien brinda consuelo
en tiempos de tristeza
y esperanza en
tiempos de dolor:
VIVIANA

AGRADECIMIENTOS

A DIOS por haberme permitido cruzarme en el camino de esas dos maravillosas personas que son MIS PADRES.

A la sonrisa inocente de mis hermanos LILY, JENNY, DANIEL que junto a mí pasaron noches en vela, procurando siempre que mi luz no se desvanezca por más lejana que pareciera la meta.

A la paciencia inagotable de AIDA DELGADO, que con sus conocimientos me ayudo a subir un peldaño más en mi vida.

A las enseñanzas de FABIO MEJIA que hicieron que el camino fuera un poco más fácil, para llegar a la meta que hoy culmino.

A los consejos de HECTOR MUÑOZ y LUIS CARLOS GOMEZ que trazaron el sendero para que el trabajo cumpliera los objetivos propuestos.

A TODAS LAS PERSONAS, que me brindaron su apoyo y confianza para llevar a feliz término este trabajo.

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	19
1. CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE NARIÑO	21
1.1 MISION	21
1.2 VISION	21
1.3 OBJETIVO GENERAL	21
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	25
3. OBJETIVOS	26
4. JUSTIFICACION	27
5. METODOLOGIA	29
6. ECOTURISMO	35
6.1 ECOTURISMO EN COLOMBIA	41
6.2 ECOTURISMO EN NARIÑO	42
6.2.1 Identificación, caracterización y ponderación de los sitios con potencial ecoturístico	44
6.2.2 Lugares seleccionados para ecoturismo	44

7. VOLCAN AZUFRAL	48
7.1 ANALISIS DEL MACROENTORNO	49
7.1.1 Entorno cultural	49
7.1.2 Entorno económico	49

7.1.3 Entorno social	51
7.1.4 Entorno ambiental	53
7.1.5 Entorno normativo	54
7.2 ANALISIS DEL MICROENTORNO	56
7.2.1 Contexto Regional del volcán Azufral y su zona de influencia	56
7.2.2 Municipio de Túquerres	58
7.2.3 Municipio de Mallama	64
7.2.4 Municipio de Sapuyes	70
7.2.5 Municipio de Santacruz	76
8. PREPARACION DEL TRABAJO DE CAMPÓ PARA LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL VOLCAN AZUFRAL	82
9. CARACTERIZACION DE LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL VOLCAN AZUFRAL	87
10. ANALISIS SITUACIONAL DEL VOLCAN AZUFRAL	107
10.1 MATRIZ DE FACTORES INTERNOS	107
10.2 MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS	108
10.3 MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO	109
10.4 MATRIZ DOFA	110
10.5 MATIZ INTERNA – EXTERNA	114
10.6 MATRIZ DE LA GRAN ESTRATEGIA	114
10.7 MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA	116
11. PERFIL GENERAL DEL ECOTURISTA	118
CONCLUSIONES	120

RECOMENDACIONES	124
BIBLIOGRAFIA	126
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Formato matriz de ponderación, para calificar los sitios con potencial ecoturístico en el departamento de Nariño, 2004.	32
Cuadro 2. Número de visitantes en el Santuario de Flora y Fauna Galeras período 1999-2003 y Santuario de Flora La Corota 1999-2003.	43
Cuadro 3. Matriz de lugares seleccionados para ecoturismo en el departamento de Nariño, 2004.	44
Cuadro 4. Contribución al PIB Departamental período 2000 – 2002	50
Cuadro 5. Especies de flora identificadas en el volcán Azufral, 2004.	57
Cuadro 6. Especies de fauna identificadas en el volcán Azufral, 2004.	58
Cuadro 7. Información general municipio de Túquerres, 2004.	59
Cuadro 8. Información general municipio de Mallama, 2004.	65
Cuadro 9. Información general municipio de Sapuyes, 2004.	71
Cuadro 10. Información general municipio de Santacruz, 2004.	77
Cuadro 11. Población total de las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.	84
Cuadro 12. Estado civil de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.	87
Cuadro 13. Ocupación y nivel de escolaridad de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.	88
Cuadro 14. Número del núcleo familiar de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.	89
Cuadro 15. Principales productos sembrados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.	89

Cuadro 16. Especies de animales criados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	90
Cuadro 17. Cobertura de servicios públicos en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, según la población encuestada, 2004.	90
Cuadro 18. Calidad de los servicios públicos en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, según la población encuestada, 2004.	91
Cuadro 19. Conocimiento que la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento tiene del volcán Azufra, 2004.	92
Cuadro 20. Frecuencia de visita al volcán Azufra por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.	93
Cuadro 21. Principales atractivos cercanos al volcán Azufra, identificados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.	94
Cuadro 22. Especies de fauna conocidas del Volcán por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.	94
Cuadro 23. Especies de flora conocidas del Volcán por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.	95
Cuadro 24. Conocimiento del concepto de ecoturismo o turismo de naturaleza y nivel de escolaridad de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	96
Cuadro 25. Posibilidad de realizar ecoturismo en el Volcán, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	97
Cuadro 26. Leyendas de la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	97
Cuadro 27. Comida típica de la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	98
Cuadro 28. Artesanías producidas en la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	99
Cuadro 29. Costumbres y deportes de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.	100

Cuadro 30. Conocimiento de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, acerca de turistas que visitan el mismo, 2004.	101
Cuadro 31. Meses en que el Volcán es más visitado por turistas, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, 2004.	102
Cuadro 32. Lugar de procedencia de los turistas y finalidad de los mismos, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, 2004.	103
Cuadro 33. Población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, ofrece servicios y/o bienes al turista, 2004.	104
Cuadro 34. Servicios y/o bienes que la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, ofrece al turista, 2004.	104
Cuadro 35. Servicios y/o bienes que el turista demanda según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, 2004.	104
Cuadro 36. Población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, cree en los beneficios del turismo a la región, 2004.	105
Cuadro 37. Beneficios que el turismo trae a la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán AzufraI, 2004.	106

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Matriz de información de los sitios con potencial ecoturístico en el departamento de Nariño.	133
Anexo B. Matriz de ponderación para calificar los sitios con mayor potencial ecoturístico en el departamento de Nariño.	183
Anexo C. Acuerdo No 005 de 1990 del Consejo Directivo de CORPONARIÑO, por el cual se aprueba como “Zona de Reserva Forestal Protectora” las microcuencas del Azufral – El Mirador del municipio de Túquerres, Departamento de Nariño.	189
Anexo D. Mitos y leyendas existentes en los municipios de Túquerres, Mallama y Sapuyes.	198
Anexo E. Proceso utilizado para determinar el tamaño de la muestra en las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral.	201
Anexo F. Formato de encuesta aplicado a las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral.	204
Anexo G. Proceso de elaboración de cada una de las matrices, utilizadas en el análisis situacional del volcán Azufral.	207
Anexo H. Lugar ocupado por cada uno de los sitios turísticos, de acuerdo al puntaje obtenido.	211
Anexo I. Mapa ubicación volcán Azufral.	214

GLOSARIO

APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE: conjunto de acciones encaminadas al uso, conservación y aprovechamiento ordenado de los recursos naturales y del medio ambiente en general para buscar la mayor relación beneficio-costos en todas las actividades que comprometan el uso de los recursos, teniendo en cuenta su capacidad de regeneración natural.

BIOCOMERCIO (BONEGOCIO): consiste en utilizar la biodiversidad con fines comerciales; pero con criterios de sostenibilidad económica, social, ambiental y biológica.

BIODIVERSIDAD: se define como la variación de las formas de vida y se manifiesta en la diversidad genética, de poblaciones, especies, comunidades, ecosistemas y paisajes.

CONSUMIDOR VERDE O ECOCONSUMIDOR: es aquel cuyo comportamiento de compra, consumo, eliminación y reciclaje se guía por una conciencia y preocupación medioambiental determinada por su nivel de conocimiento y actitudes frente a la conservación del medio ambiente.

DESARROLLO SOSTENIBLE: término aplicado que busca el equilibrio entre crecimiento económico, mejoramiento de la calidad de vida de la población, conservación de los recursos naturales y calidad ambiental, de tal manera que se pueda hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

ECOSERVICIO: es aquel servicio que respeta el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida; es decir, que la suma de los impactos generados durante la fase de extracción de la materia prima, de producción, de distribución, de uso, de consumo y de eliminación es de menor cuantía que en el caso del resto de servicios que satisfacen la misma necesidad.

ESTRATEGIAS: son los cursos de acción, que una organización adopta como medio para alcanzar sus objetivos.

ETNOGRAFÍA: rama de la antropología dedicada a la observación y descripción de los distintos aspectos de una cultura o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida.

MACROENTORNO: comprende la identificación, evaluación de tendencias y hechos competitivos, sociales, políticos, económicos y tecnológicos claves para revelar las oportunidades y amenazas del entorno.

MERCADEO VERDE O ECOMERCADEO: es aquel mercadeo que incorpora los objetivos medioambientales a los propios objetivos generales de la empresa, afectando incluso a la cultura de la organización y a los procesos de producción.

MERCADO: cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

MERCADOS VERDES: son mercados de productos y servicios ambientalmente amigables y aquellos derivados del aprovechamiento sostenible del medio ambiente. El mercado verde lo constituye un grupo de actuales y potenciales compradores de un bien o servicio, que responde a una preferencia o necesidad, en la cual se involucran aspectos ambientales.

MICROENTORNO: se trata de analizar los recursos y capacidades, identificando los factores internos de la organización para afrontar el medio ambiente.

MINIFUNDIO: son explotaciones familiares orientadas al autoconsumo, de precario nivel técnico, sin posibilidad de destinar recursos a su mejora, y con una economía complementada fundamentalmente de la venta de fuerza de trabajo. Suelen estar asociados a latifundios, generando condiciones económicas, políticas y sociales que bloquean el desarrollo económico.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO: es la principal organización internacional en materia turística, cuyo papel central es el desarrollo del turismo responsable, sostenible y accesible a todos, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social de las naciones.

PARQUES NATURALES NACIONALES Y RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL: territorios y masas de agua de titularidad pública y valor excepcional, que los gobiernos preservan para proteger ecosistemas, especies animales y vegetales amenazadas, parajes de gran interés paisajístico, formaciones geológicas o lugares de especial interés histórico o arqueológico.

Los Parques Naturales Nacionales se crean, para disfrute público de unos entornos excepcionales donde los visitantes pueden admirar la vida salvaje y disfrutar de la naturaleza. En general, en estos territorios protegidos no se pueden desarrollar actividades ganaderas, pastoriles, madereras o mineras, o en general

todas aquéllas que supongan la explotación de los recursos naturales. Por su parte, algunos parques conmemoran acontecimientos históricos.

Las Reservas Nacionales, a veces llamadas reservas naturales o de la biosfera, se encuentran a menudo en las inmediaciones de los parques nacionales. Estos territorios se dedican fundamentalmente a la protección de las especies salvajes y a la investigación científica más que al disfrute público, y se convierten en “laboratorios vivos” donde los científicos observan a los animales y las plantas en su hábitat natural.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL: es el instrumento básico para ejercer la función pública del ordenamiento del territorio municipal. Comprende un conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas para administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo.

PRODUCTIVIDAD: medida de la cantidad de producción que se obtiene a partir de una unidad dada de un factor: Cuanto mayor es la productividad, más cantidad de producto se obtiene en un menor tiempo.

TURISMO: conjunto de actividades que llevan a cabo las personas que viajan fuera de su entorno habitual, por no más de un año consecutivo, ya sea por placer, negocios u otras razones.

UNIÓN PARA LA CONSERVACIÓN MUNDIAL (IUCN): fundada el 5 de Octubre de 1948 como "The International Union for the Protection of Nature (IUPN)" tras una conferencia internacional en Fontainebleau, Francia. Sus miembros de cerca de 140 países incluyen más de 70 Estados, 100 Agencias Gubernamentales, y 750 ONG's. Más de 10.000 científicos y expertos de reconocimiento internacional de más de 180 países ofrecen voluntariamente sus servicios a sus seis comisiones globales. La Misión de IUCN es influenciar, animar y asistir a las sociedades del mundo a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y garantizar el uso equitativo y ecológicamente sostenible de los recursos naturales.

WORLD WILDLIFE FUN (WWF): es una de las organizaciones conservacionistas independientes más grandes del mundo con varios millones de socios y una red de oficinas en más de 50 países de los cinco continentes. La misión de WWF es detener la degradación del medioambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza.

RESUMEN

Corponariño conjuntamente con otras instituciones del Departamento y asesorados por el Instituto Alexander von Humboldt está formulando el Plan de Acción en Biodiversidad para Nariño, (que busca orientar los procesos sociales y económicos hacia el logro del Desarrollo Humano Sostenible) en su primera fase: Diagnóstico.

El Plan consta de 3 ejes: Conocer, Conservar y Utilizar. En el eje Utilizar como uno de los usos indirectos potenciales para el aprovechamiento de la biodiversidad se identificó al ecoturismo el cual se define como: el viaje responsable a áreas naturales, que conserva el medio ambiente y apoya el bienestar de las comunidades locales. Por ello se realizó un trabajo que permitió caracterizar cuantitativa y cualitativamente el potencial ecoturístico que posee el departamento de Nariño y que se convierte en una posibilidad de alcanzar un Desarrollo Sostenible y un aprovechamiento sostenible del medio ambiente.

El trabajo se basó en la metodología utilizada por el Instituto Alexander von Humboldt en el estudio: “Ecoturismo sostenible para Colombia”, realizado en el año 2001; en el cual se identifican los principales sitios potenciales para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, este estudio se lo ajustó a las condiciones de Nariño y para el desarrollo del mismo se utilizó información primaria y secundaria.

Como resultado se obtuvo 73 lugares identificados y el ejercicio de priorización, permitió establecer 9 lugares que obtuvieron un puntaje mayor a 60 puntos sobre 100.

El volcán Azufral obtuvo el mayor puntaje por lo cual se le realizó un análisis situacional, que permita aprovechar su potencialidad ecoturística, maximizando sus fortalezas - oportunidades y minimizando sus debilidades - amenazas.

ABSTRACT

Corponariño jointly with other institutions of the Department and advised by the Institute Alexander von Humboldt it is formulating the Plan of Action in Biodiversity for Nariño, (that it looks for to orient the social and economic processes towards the profit of the Sustainable Human Development) in his first stage: Diagnosis.

The Plan consists of 3 axes: To know, To conserve and To use. In the axis To use as one of potential the indirect uses for the advantage of the biodiversity were identified to the ecoturism which defines as: the responsible trip to natural areas, that the nature conserves and supports the well-being of the local communities. For that reason a work was made that allowed to characterize quantitative and qualitatively the nature potential that has the department of Nariño and that becomes a possibility of reaching a Sustainable Development and a sustainable advantage of the nature.

It worked was based on the methodology used by the Institute Alexander von Humboldt in the study: "Sustainable Ecoturism for Colombia", made in 2001; in which the main potential sites for the development of the ecoturism in Colombia are identified, this study adjusted it to the conditions of Nariño and for the development of the same one primary and secondary information was used.

As result obtained 73 identified places and the qualification exercise, it allowed to establish 9 places that obtained a weighed greater to 60 points on 100.

Azufra volcano obtained the greater weighed thus was made a situational analysis to him, that allows to take advantage of their ecoturism potentiality, maximizing their strengths - opportunities and diminishing its weaknesses - threats.

INTRODUCCION

De acuerdo a la Política Nacional de Biodiversidad, establecida por el Instituto de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt" en coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial en 1997, la biodiversidad o diversidad biológica se describe como: la variación de formas de vida que se manifiesta en la diversidad genética, de poblaciones, especies, ecosistemas y paisajes. Esta es el fundamento de la vida cotidiana, la supervivencia del ser humano y de otras especies depende de la biodiversidad.

En términos generales existen usos directos de la biodiversidad como alimentación, medicina, construcción, etc., y también indirectos como turismo, productividad de los ecosistemas, regulación de ciclos hidrológicos, fijación de CO₂ y generación de combustibles fósiles.

El turismo es resultado de un uso indirecto de la biodiversidad y es uno de los sectores de la economía mundial de mayor crecimiento, debido principalmente a la progresiva reducción de tiempo de trabajo global y al aumento en la disponibilidad de tiempo libre.

En los últimos años, han surgido nuevas demandas que permiten una mayor diversificación de la oferta turística, y nuevas posibilidades a los territorios. Así, el turismo rural, el turismo cultural, el turismo ecológico, el turismo educativo y el turismo de salud se han convertido en alternativas al turismo de sol y playa tradicional, destacándose principalmente el *turismo de naturaleza* o *ecoturismo* que promueve el viaje responsable a áreas naturales, la conservación del medio ambiente y mejora la calidad de vida de las comunidades locales.

Colombia posee enormes oportunidades en el sector turístico y en especial en el desarrollo del ecoturismo por su gran biodiversidad, si se aprovecha en forma sostenible, ya que con sólo el 0.7% de la superficie continental, posee cerca del 10% de la diversidad biológica mundial, alberga gran cantidad de especies que solamente se encuentran dentro de su territorio, lo que lo convierte en uno de los países más **megadiversos** del mundo.

Nariño es uno de los departamentos de Colombia que posee gran diversidad biológica y por ende una ventaja comparativa en el sector turístico y ecoturístico, la cual a través de una gestión sostenible puede convertirse en una ventaja competitiva, que permita aprovechar el atractivo Pacífico, Andino y Amazónico.

Con este propósito, en el presente estudio se realizó una caracterización cuantitativa y cualitativa del potencial ecoturístico que posee el departamento de

Nariño, el cual forma parte del Plan de Acción de Biodiversidad para Nariño, en su primera fase: Diagnóstico.

Esta Plan se está formulando a través de una coordinación interinstitucional de la Corporación Autónoma Regional de Nariño (CORPONARIÑO), la Gobernación de Nariño, la Universidad de Nariño, Asociación de Desarrollo Campesino (ADC), Parques Nacionales Naturales y la Universidad Mariana, con la asesoría del Instituto Alexander von Humboldt.

El desarrollo del trabajo se realizó bajo la modalidad de pasantía en CORPONARIÑO, la metodología utilizada fue la establecida por el Instituto Alexander von Humboldt en el estudio: “Ecoturismo sostenible para Colombia”, realizado en el año 2001; en el cual se identifican los principales sitios potenciales para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, este estudio se lo ajustó a las condiciones de Nariño y se utilizó información primaria y secundaria.

Los principales productos obtenidos del trabajo son la identificación, priorización y descripción de los sitios potenciales para ecoturismo y análisis situacional para el volcán Azufral, sitio que obtuvo el primer puesto en la ponderación. Estos resultados sientan las bases para futuros estudios encaminados a buscar el desarrollo y fortalecimiento del ecoturismo en el Departamento.

A nivel personal se aplicó, fortaleció y amplió los conocimientos adquiridos durante la vida universitaria, principalmente en el área de mercadeo.

1. CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO - CORPONARIÑO

Las Corporaciones Autónomas Regionales son entes corporativos de carácter público, creados por la Ley 99 de diciembre de 1993, Título VI artículo 23, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del Ministerio del Medio Ambiente.

1.1 MISIÓN

CORPONARIÑO, actuando con principios de administración pública y en coordinación con los actores sociales, orienta, asesora y dinamiza la ejecución de los planes, programas y proyectos de manejo integral de los recursos naturales renovables y de mejoramiento de la calidad ambiental, acorde con las políticas ambientales nacionales e internacionales, en pro de un desarrollo sostenible

1.2 VISIÓN

CORPONARIÑO es una Institución con liderazgo y credibilidad, fundamentada en la participación ciudadana, con proyección nacional y enfoque regional, comprometida en la generación de un ambiente sano para mejorar la calidad de vida de la población Nariñense en armonía con su diversidad étnica y cultural

1.3 OBJETIVO GENERAL

Ejercer la autoridad ambiental, fijando y operando directrices de administración de los recursos naturales y el ambiente, con base en la reglamentación, divulgación a los diferentes usuarios y seguimiento de acciones, que se orienten a garantizar la sustentabilidad ambiental y al avance en los procesos de desarrollo.

La pasantía se desarrolló en la oficina de Planeación y Direccionamiento Estratégico de la Entidad, cumpliendo dos de sus funciones que guardan relación directa con el ecoturismo como son:

1. Promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables.

2. Adelantar en coordinación con las autoridades de las comunidades indígenas y con las autoridades de tierras habitadas tradicionalmente por comunidades negras, programas y proyectos de desarrollo sostenible y de manejo, aprovechamiento, uso y conservación de los recursos naturales renovables y del medio ambiente.

Entre las acciones operativas de Corponariño consignadas en el Plan de Acción Trianual 2004-2006 se destaca el programa: *Generación de Ingresos y Empleo Verde*, el cual contempla el proyecto *Formulación e implementación de un paquete ecoturístico para algunos sitios del Departamento como: La Cocha, Circunvalar al Galeras, Chiles, Cumbal, Azufra*.

Por lo cual, la pasantía contribuyó al desarrollo de dos acciones concretas en CORPONARIÑO: Diagnóstico del Plan de Acción de la Biodiversidad y Plan de Acción Trianual 2004-2006.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La importancia de la biodiversidad, así como la adopción de medidas para su conservación, uso sostenible y distribución de beneficios que se deriven de su utilización, han sido objeto de diversos debates, en los cuales se establecen altas expectativas de quienes ven en la diversidad biológica una futura fuente de importantes ingresos si se aprovechan de manera sostenible; en especial en países como Colombia, el cual ocupa el segundo lugar en cuanto a riqueza en biodiversidad entre los países suramericanos.

No obstante el aprovechamiento no se realiza teniendo en cuenta la capacidad de la naturaleza para regenerarse llevando al deterioro y pérdida de la biodiversidad. Según la Política Nacional de Biodiversidad, entre las principales causas de pérdida de diversidad biológica se encuentran:

Causas directas como: el acelerado proceso de transformación de sus hábitats y ecosistemas naturales, la introducción de especies foráneas e invasoras, la sobreexplotación y la contaminación.

Causas indirectas como: fenómenos de carácter demográfico, económico, tecnológico, social, político e institucional.

En la búsqueda por contrarrestar la pérdida de biodiversidad, se ha dado paso al fomento de actividades encaminadas a su recuperación, conservación y aprovechamiento sostenible, establecidas por la Política Nacional de Biodiversidad¹ entre las cuales están:

- Estrategia de *conservación* la cual incluye las medidas de conservación a través del sistema de áreas protegidas, la reducción de los procesos y actividades que causan pérdida o deterioro de biodiversidad, y la recuperación de ecosistemas degradados y especies amenazadas.
- Estrategia de *conocimiento* abarca la caracterización de componentes de la biodiversidad en los niveles ecosistemáticos, de poblaciones, especies y genéticos; y la recuperación del conocimiento y las prácticas tradicionales.

¹ COLOMBIA. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT, MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Política Nacional Colombiana de Biodiversidad. Bogotá. 1997. p. 253.

- Estrategia de *utilización* busca promover el uso de sistemas sostenibles de manejo, apoyar y promover el establecimiento de bancos de germoplasma y programas de biotecnología, diseñar e implementar sistemas de valoración de la biodiversidad, mecanismo para la distribución equitativa de beneficios derivados de su uso y medidas para procurar el desarrollo sostenible del potencial económico de la biodiversidad.

La estrategia utilizar incluye los usos directos e indirectos de la biodiversidad, entre estos últimos se encuentra el *turismo* y en especial el *ecoturismo*, el cual esta encaminado a: "comprender procesos naturales y culturales; al mismo tiempo, cuidar la integridad de los ecosistemas y también producir beneficios económicos a las comunidades comprometidas²".

El turismo nacional muestra tendencias crecientes a diversificarse hacia zonas de Reservas Naturales del orden nacional, departamental, municipal o de la sociedad civil. Este turismo ecológico o ecoturismo es una fuente potencial de ingresos para poblaciones de zonas rurales y para Colombia en general.

Pese a la importancia de la biodiversidad y de sus servicios ambientales, en especial el *Turismo*, estos han sido tradicionalmente subestimados dentro de las políticas de desarrollo del Estado Colombiano y de los diferentes sectores de la economía. Si bien existe cada vez más conciencia del potencial estratégico de la biodiversidad en general y del ecoturismo en particular, tanto en el nivel gubernamental, como de la sociedad civil, aún no se le ha dado al tema la importancia requerida.

Nariño, por ser parte de las regiones Pacífico, Andina y Amazónica es uno de los departamentos de Colombia con una gran diversidad biológica y por ende de un potencial turístico y ecoturístico el cual, a través de una gestión sostenible, puede aprovechar involucrando la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental de los visitantes, la participación de las comunidades y la distribución equitativa de sus beneficios.

No existen estudios que hayan efectuado un ejercicio de priorización de los sitios potenciales para ecoturismo en el departamento de Nariño, en el marco de los estudios realizados a nivel nacional por el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt y el Ministerio de Desarrollo, se identifican a dos sitios con posibilidades de lograr un desarrollo en este campo, estos son la Reserva Natural de La Planada y Tumaco, por lo cual es necesario realizar un estudio en el cual se establezcan las grandes oportunidades que para el turismo,

² TENSIE WHELAN. Nature Tourism. Island Press. Estados Unidos 1991.

basado en el aprovechamiento sostenible del medio ambiente tiene Nariño, lo que contribuirá a mejorar el desarrollo económico, cultural y social de la región.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Nariño posee sitios turísticos potenciales para el desarrollo del ecoturismo?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el potencial ecoturístico del departamento de Nariño y realizar el diagnóstico estratégico para el sitio seleccionado con mayor posibilidad de desarrollo ecoturístico.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y caracterizar los sitios potenciales para el ecoturismo en el departamento de Nariño.
2. Realizar una ponderación de los sitios potenciales para ecoturismo.
3. Caracterizar a las comunidades de la zona de amortiguamiento del sitio que obtenga la ponderación más alta.
4. Realizar el análisis situacional del sitio turístico potencial para el desarrollo del ecoturismo que obtenga la ponderación más alta.
5. Elaborar un perfil general de los clientes potenciales para el desarrollo del ecoturismo.

4. JUSTIFICACION

El desarrollo sostenible es el propósito que se ha impuesto la sociedad moderna para conciliar los intereses de crecimiento económico con mejores condiciones de vida y disponibilidad de calidad y cantidad de recursos naturales y medio ambiente para las generaciones futuras. Parte de la premisa según la cual las condiciones medioambientales que encuentra cualquier actividad productiva antes de su proceso, deben mantenerse por lo menos igual después de éste, para garantizar, que en la atención de las necesidades de la generación actual, no se este comprometiendo la posibilidad de que generaciones futuras satisfagan las suyas³.

Las actuales tendencias mundiales identifican a la industria del *turismo* como una de las pocas industrias que pueden realizar una contribución positiva a conseguir un planeta más saludable. Se afirma que el turismo “al ser la industria mayor en el mundo, tiene el potencial para llevar a cabo mejoras medioambientales y socioeconómicas, además de aportar contribuciones muy importantes al desarrollo sostenible de las comunidades y países en los que opera”.⁴

La industria del turismo es la que mayor empleo genera "a nivel mundial se espera que para la próxima década el turismo genere el 10% del PIB mundial, el 10.6% del empleo productivo mundial, el 8% de los ingresos de las exportaciones y el 10.7% de las inversiones de capital. El sector turístico tiene un bajo dinamismo en Colombia, participa apenas con el 0.92% del turismo americano y el 0.02% del turismo mundial. El 10% de la población económicamente activa en Colombia se concentra en actividades turísticas; pero la participación en el PIB no ha pasado del 3% entre 1989 y 1994”.⁵

Esta condición sumada a la característica de tener contacto directo con los consumidores, coincidiendo en espacio y tiempo la producción del servicio y el consumo del mismo, la convierten en una industria clave para difundir masivamente una cultura a favor de la protección de la biodiversidad y generar beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones que coordinen, concierten y planifiquen adecuadamente dicha actividad.

³ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. BIOCOMERCIO: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. / Editado por María Paula Quinceno. Bogotá. 2001. p. 433.

⁴ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo. Londres: OMT. 1995.

⁵ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. BIOCOMERCIO: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. / Editado por María Paula Quinceno. Bogotá. 2001. p. 433.

La demanda del turismo internacional ha venido creciendo hacia el segmento de mercado que desea apreciar y disfrutar la naturaleza. Se estima que este tipo de viajes está entre el 40 y el 60% del turismo internacional. Cerca del 32% de los turistas que visitaron los países en desarrollo manifestaron que lo que más habían disfrutado en sus viajes fue la naturaleza y la conservación de la misma. En cinco países latinoamericanos (México, Belice, República Dominicana, Costa Rica y Ecuador), entre el 40 y 75% de los turistas extranjeros visitaron áreas protegidas y realizaron ecoturismo⁶.

En Colombia, se han identificado varias zonas ecoturísticas en donde el aporte de Nariño es marginal, por lo cual es necesario realizar un estudio que identifique los sitios potencialmente ecoturísticos, que permita conocer a fondo lo que el departamento de Nariño tiene para ofrecer en lo relacionado a ecoturismo y de esta manera generar beneficios como:

1. Conservación y recuperación de la biodiversidad.
2. Generación de empleo.
3. Una mayor calificación de la comunidad a nivel local que esté consiente de lo que significa biodiversidad, turismo, ecoturismo, recursos ecológicos, etc., lo cual ayudará a conservar, usar y mantener sus opciones de desarrollo sin deteriorar su base natural.
4. Oportunidades de negocio.

Ante esta nueva alternativa, se puede decir que el departamento de Nariño cuenta con numerosos sitios que permanecen totalmente inexplorados por desconocimiento de ese potencial que puede convertirse en la razón de ser del impulso de la “industria sin chimenea” y base del desarrollo humano sostenible del Departamento.

⁶ Ibíd., p 45.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se implementaron en el trabajo son: *explicativa* y *concluyente*. Es explicativa por que no solo persigue describir un problema sino que intenta encontrar las causas del mismo y es concluyente puesto que el estudio pretende poner a consideración cursos alternativos de acción para tomar las mejores opciones.

5.2 MÉTODO

El método que se implementó en la investigación fue el *inductivo - deductivo* puesto que a partir observaciones individuales controladas se generó conclusiones generales y a partir de principios generales conocidos se generó principios generales desconocidos. No obstante el método *analítico* fortaleció el trabajo ya que al dividir el todo en partes permitió estudiarlas minuciosamente para elaborar un juicio general, el trabajo se complementó a través del método *bibliográfico*.

5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Información secundaria: Se revisó documentos y bibliografía relacionada con aspectos de la biodiversidad, turismo y en especial ecoturismo.

Información primaria: La recolección de información se obtuvo a partir del método de comunicación, el cual se realizó a través encuestas dirigidas a los pobladores del sitio que obtuvo el primer puesto.

5.4 FASES, ETAPAS Y ACTIVIDADES

El presente estudio que tuvo como base identificar el potencial en ecoturismo que presenta Nariño, se basó en la metodología adoptada por el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt: "Ecoturismo Sostenible para Colombia", el cual hace una aproximación al potencial en ecoturismo que tiene Colombia.

El estudio se desarrolló por medio de ocho fases a saber:

FASE 1: Se recolectó y sintetizó información secundaria sobre ecoturismo o turismo de naturaleza.

FASE 2: Se determinó cuantitativa y cualitativamente la oferta regional de ecoturismo del departamento de Nariño. Para ello se elaboró la matriz de información, teniendo en cuenta variables cualitativas que caracterizan a cada sitio potencial para ecoturismo y que van ligadas entre sí, las cuales se agrupan en nueve categorías:

1. Sitio: Esta variable contiene tres subcategorías que permiten una plena identificación del lugar, estas son:

1.1 Nombre

1.2 Ubicación

1.3 Coordenadas (geográficas o planas)

2. Biodiversidad: La variable de diversidad biológica se analiza teniendo en cuenta la cantidad de especies existentes de flora y fauna en el sitio, si pertenece a áreas protegidas y si existen en la región otros atractivos paisajísticos (lagos, lagunas, cascadas, ríos, páramos, etc.).

2.1 Fauna

2.2 Flora

2.3 Áreas protegidas

2.4 Atractivos paisajísticos

3. Piso Térmico: La variable piso térmico recoge un atractivo de diversidad, puesto que permite identificar si en un sitio se presentan varios pisos térmicos.

4. Comunidades Locales: Esta variable permite identificar que comunidad existe en la zona de influencia del sitio turístico y que actividades puede realizar el turista con dicha comunidad, es decir, conocer el nivel de integración de las comunidades de base con la actividad turística del lugar. Se subdivide en:

4.1 Comunidades Locales presentes en el sitio (campesinos locales, comunidades nativas, campesinos indígenas)

4.2 Posibilidad de compartir actividades con la comunidad local

5. Historia y Cultura: El componente de historia y cultura es una variable tradicionalmente determinante en el turismo por que forma parte de la identidad de una región.

Para la recolección de información sobre esta categoría, se realizaron las siguientes subdivisiones:

5.1 Templos

5.2 Monumentos

5.3 Museos

5.4 Gastronomía

5.5 Arquitectura Histórica

5.6 Mercado Local

5.7 Mitos y Leyendas

El fin de estas subcategorías es realizar una aproximación hacia la identidad cultural de la zona de influencia del sitio turístico, que comprenda tradiciones, costumbres, ritos, etc.

6. Actividades: Esta variable permite identificar deportes y juegos típicos de la región y que se puedan compartir con los turistas.

Actividades se divide en los siguientes subgrupos:

6.1 Deportes

6.2 Sol y Playa

6.3 Observación de la naturaleza

7. Infraestructura: La infraestructura abarca el alojamiento (incluye la habitación, el baño), zonas sociales, zonas de recreación, logística en comunicación, servicios de primeros auxilios, sistemas de recreación como senderos, observatorios, además de la presencia o ausencia de servicios públicos y la calidad de los mismos.

Esta categoría queda subdividida así:

7.1 Alojamiento

7.1.1 Tipo

7.1.2 Habitaciones

7.1.3 Baño privado

7.1.4 Zonas sociales

7.1.5 Zonas de recreación

7.2 Senderos

7.3 Observatorios

7.4 Servicios públicos

8. Tipo de Transporte: Esta variable hace referencia a la facilidad de acceso al sitio turístico a través de los tres principales tipos de transporte (aéreo, terrestre, fluvial). Esta variable se divide en los siguientes grupos:

8.1 Aéreo

8.2 Terrestre

8.3 Fluvial

9. Seguridad: La seguridad es una de las variables con mayor importancia, por que incide directamente en la visita que realizan los turistas hacia un determinado lugar.

FASE 3: Se calificó a cada uno de los sitios potenciales para ecoturismo, con base en los criterios establecidos por el Instituto Alexander von Humboldt (en el mencionado estudio), y las condiciones del Departamento, para lo cual se desarrolló la matriz de ponderación y se seleccionó los 10 primeros lugares que obtuvieron calificaciones superiores a 60 Puntos.

La evaluación de los lugares se realizó sobre un total de 100 puntos, los cuales se subdividieron en 7 grupos. A su vez, cada grupo se subdividió en más subgrupos.

Se habla únicamente de 7 variables por que las variables No 1 relacionada con la ubicación del sitio y la variable No 3 relacionada con el piso térmico no tienen calificación.

Para la calificación de seguridad se contó con la colaboración del Departamento Administrativo de Seguridad DAS*.

Cuadro 1. Matriz de ponderación.

Item	Valor 1	Valor 2	Valor 3	Total
1. Sitio				
1.1 Nombre				
1.2 Ubicación				
2. Biodiversidad				20.5
2.1 Fauna			2.5	
2.2 Flora			2.5	
2.3 Áreas Protegidas			3.0	
2.4 Atractivos Paisajísticos			12.5	
3. Pisos térmicos				
4. Comunidades Locales				12.5
4.1 Comunidades Existentes			7.0	
4.2 Compartir Actividades			5.5	
5. Historia y Cultura				8.0
5.1 Templos			1.0	
5.2 Monumentos			1.2	
5.3 Museos			1.2	
5.4 Gastronomía			1.2	
5.5 Arquitectura Histórica			1.2	
5.6 Mercado Local			1.0	
5.7 Mitos y Leyendas			1.2	
6. Actividades				15.0
6.1 Deportes			3.0	
6.2 Playa y Sol			5.0	
6.3 Observación de la naturaleza			7.0	
7. Infraestructura				15.0
7.1 Alojamiento			5.0	

* La información fue suministrada en reunión que se sostuvo en las instalaciones del DAS, el día 13 de abril de 2004.

7.1.1 Tipo		1.5		
1. Hotel	1.5			
2. Cabaña	0.9			
3. Casas Adecuadas	0.3			
4. Casas Inadecuadas	0.1			
5. Campamento	0.2			
7.1.2 Habitaciones				
7.1.3 Baño Privado		1.0		
1. Posee	1.0			
2. No Posee	0			
7.1.4 Zonas Sociales		1.25		
7.1.5 Zonas de Recreación		1.25		
7.2 Senderos			2.0	
7.3 Observatorios de la Naturaleza			2.0	
* 7.4 Servicios Públicos			6.0	
7.4.1 Agua		1.2		
7.4.2 Luz		1.2		
7.4.3 Teléfono		1.2		
7.4.4 Alcantarillado		1.2		
7.4.5 Servicios de Salud		1.2		
8. Tipo de Transporte				9.0
8.1 Aéreo			3.0	
8.2 Terrestre			3.0	
8.3 Fluvial			3.0	
9. Seguridad (Sin presencia de conflictos)				20.0
1. Guerrilla, autodefensas, cultivos ilícitos.			0.0	
2. Guerrilla, cultivos ilícitos			3.0	
3. Guerrilla			5.0	
4. Autodefensas, cultivos ilícitos			4.0	
TOTAL				100.0

Fuente: Esta investigación.

Convenciones

* Servicios Públicos

Excelente 1.2

Bueno 0.8

Regular 0.4

Malo 0

FASE 4: Se seleccionó al de mayor puntuación y se realizó una caracterización del mismo.

FASE 5: Se realizó una encuesta a una muestra de la población del lugar seleccionado como ecoturístico, el tamaño de la muestra fue de 166 encuestas (ver anexo 3).

FASE 6: Se realizó un análisis situacional del sitio seleccionado, para lo cual se desarrollaron la matriz de factores internos, matriz de factores externos, matriz DOFA, matriz de perfil competitivo, matriz externa-interna, matriz de la gran estrategia, matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción y matriz cuantitativa de la planeación estratégica.

FASE 7: Se estableció las estrategias para fortalecer el sitio seleccionado.

FASE 8: Se realizó un perfil general de los clientes potenciales para el desarrollo del ecoturismo.

6. ECOTURISMO

La industria del turismo es la que mayor empleo genera; a nivel mundial se espera que para la década comprendida entre 1997-2007 genere el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, el 10.6% del empleo productivo, el 8% de los ingresos de las exportaciones y el 10.7% de las inversiones de capital. El volumen de negocio estimado en 1992 para el turismo mundial, fue equivalente al 6% del Producto Nacional Bruto (PNB) del mundo⁷.

La publicación de la Organización Mundial de Turismo (OMT) *Turismo: Panorama 2020*, pronostica que las llegadas internacionales alcanzarán 1.560 millones para el año 2020. Los viajes a larga distancia en el mundo crecerán más (a un ritmo de 5,4% anual en el periodo 1995- 2020), que los viajes intrarregionales* (a un ritmo de 3,8%).

En la actualidad, en muchos países el turismo se ha convertido en un sector de actividad económica muy importante. Así, en el conjunto de la Unión Europea esta industria emplea a más de 7 millones de personas y representa el 5.5% del PIB europeo⁸.

Por el lanzamiento en Londres de la Agenda 21 para la Industria del Turismo en 1995, está recibió un mensaje inequívoco, para sumarse a la tarea de fomentar un crecimiento basado en la sostenibilidad en el largo plazo de los recursos que utiliza. En este proyecto participan tres grandes organizaciones de nivel internacional: el Consejo mundial del Turismo (WWT, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo de la Tierra⁹. Este hecho es simultáneo a un creciente interés social por la protección del medio ambiente en la Unión Europea, lo cual ha tenido y sigue teniendo repercusiones que han resultado en un profundo cambio.

El mensaje de la Agenda 21, esta orientado a trabajar por la consecución del turismo sostenible, el cual se rige por los siguientes principios:

⁷ BANCO MUNDIAL. 1994.

* El concepto de intrarregional incluye las llegadas cuyo país de origen no está especificado, se entiende por larga distancia cualquier viaje distinto de los intrarregionales.

⁸ GABIÑA, Juanco. *Prospectiva y Planificación Territorial: Hacia un Proyecto de Futuro*. Editorial Macombo. Barcelona, España. 1999. p. 182.

⁹ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. *BIOCOMERCIO: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*. / Editado por María Paula Quinceno. Bogotá. 2001. p. 433.

1. Usar los recursos sosteniblemente.
2. Reducir el consumismo y los residuos.
3. Mantener la diversidad biológica y cultural .
4. Integrar el turismo en la planificación.
5. Apoyar las economías locales.
6. Comprometer a las comunidades locales.
7. Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general.
8. Entrenar al personal en temas ambientales.
9. Comercializar el turismo responsablemente.
10. Realizar investigación.

En la actualidad, la demanda del turismo internacional ha venido creciendo hacia el segmento de mercado que desea apreciar y disfrutar la naturaleza. Se estima que este tipo de viajes está entre el 40 y el 60% del turismo internacional. Cerca del 32% de los turistas que visitaron los países en desarrollo manifestaron haber disfrutado en sus viajes de la naturaleza y la conservación de la misma. En cinco países latinoamericanos (México, Belice, República Dominicana, Costa Rica y Ecuador), entre el 40 y 75% de los turistas extranjeros visitaron áreas protegidas y realizaron ecoturismo¹⁰.

En este contexto cabe situar una de las manifestaciones de esta profunda segmentación de la demanda turística: **el ecoturismo**.

Según la Sociedad Mundial de Ecoturismo*, este se define como “el viaje responsable a áreas naturales, que conserva el medio ambiente y apoya el bienestar de las comunidades locales”.

Según la Ley 300/96* en Colombia el “Ecoturismo es el turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.”

En conclusión se puede decir que el ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio y la admiración de los valores naturales y de los espacios culturales relacionados con ellos, se puede decir entonces, que el turismo de naturaleza es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores

¹⁰ *Ibíd.*, p 133.

* Organización de ecoturismo fundada en 1990, cuya misión es promover el concepto de viajar responsablemente a áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de la población.

* Ley 300 de 1996. Por medio de la cual se expide la Ley General de Turismo.

involucrados acerca de la importancia y beneficios destinados al apoyo y fomento de la conservación de la naturaleza y comunidades aledañas.

Beneficios y Amenazas del Ecoturismo

El turismo en general y en particular el ecoturismo, pueden generar múltiples beneficios a nivel nacional, regional y, en especial, a nivel local. Entre estos beneficios se destacan los siguientes:

1. Creación de empresas locales de turismo, por medio de las cuales se pueden generar empleos, mayores ingresos, inversión de capital y el desarrollo de una capacidad empresarial.
2. Incremento en la base tributaria en los diferentes niveles de gobierno, este a su vez a nivel local.
3. Mejoramiento de infraestructura: vías, acueducto, telecomunicaciones, energía y alcantarillado, estas se requieren para consolidar la oferta de servicios de ecoturismo y a la vez mejora los estándares de vida de la población asentada en estos sitios.
4. Crea condiciones más favorables a la realización de ciertas investigaciones y estudios, necesarias tanto para la conservación como para el ecoturismo.

Sin embargo, en caso de no ser planeado, desarrollado y administrado con propiedad, el turismo trae resultados contraproducentes a los residentes locales, a los turistas, a los recursos naturales y a la biodiversidad tales como:

1. Tráfico excesivo, ruido y congestión de personas.
2. Contaminación ambiental generada por los residuos (sólidos, líquidos o gaseosos), publicidad visual excesiva o no apropiada.
3. Restricción de acceso a los residentes a atracciones como museos, teatros, parques, etc., debido al excesivo uso por parte de los turistas.
4. Deterioro o pérdida de ecosistemas, especies, sitios arqueológicos e históricos.
5. Dificultad o impedimento a los residentes locales de usufructuar parte de los beneficios económicos, en caso de que los empleos se otorguen a personas externas de la zona y que las empresas de turismo sean establecidas por personas no residentes o ajenas a la comunidad. De igual manera, si los bienes consumidos por el turismo son adquiridos por fuera de la zona cuando en ésta se los puede proveer, se pierden oportunidades económicas para las localidades y los residentes de las zonas de influencia.
6. Decaimiento y hasta degradación de las culturas locales, ante un acelerado y desorganizado desarrollo de las actividades turísticas.

Ecoturismo como actividad empresarial

Es conocido el debate existente en la literatura en torno a si los comportamientos ambientalmente sostenibles generan en las empresas únicamente costos de adaptación o, por el contrario, pueden ser fuentes de ventajas competitivas sostenidas.

En este sentido, Porter y Van Der Linde (1995) entienden que uno de los aspectos cruciales a tener en cuenta cuando se analizan las implicaciones estratégicas de la relación existente entre la rentabilidad empresarial y la protección ambiental, es la posibilidad de diferenciación o de acceso a nuevos segmentos del mercado que se abre para aquellas empresas que sean capaces de trasladar un “contenido verde” a sus productos o servicios.

Desde este punto de vista, cabe definir un nuevo tipo de consumidor, el “consumidor verde” o “ecoconsumidor”, que es aquél “cuyo comportamiento de compra, consumo, eliminación y reciclaje se guía por una conciencia y preocupación medioambiental determinada por su nivel de conocimiento y actitudes ante el tema” (Bigné, 1997; 30). La existencia de esta nueva tipología de consumidor obligará a la progresiva introducción de la gestión medioambiental en las empresas, en la medida que cada compra es un “voto” a favor o en contra del medio ambiente.

Por esto motivo, es necesario redefinir el planteamiento estratégico del mercadeo, delimitando nuevas políticas de precios, comunicación, distribución y productos, en el ámbito de un plan de “mercadeo verde” o “ecomercadeo” que incorpore los objetivos medioambientales a los propios objetivos generales de la empresa, afectando incluso a la cultura de la organización y a los procesos de producción.

A partir de ello, existirán razones de “pragmatismo empresarial”, que Middleton y Hawkins (1998) resumen en “menos riesgos, más negocio y menos costos” para acometer una gestión de la actividad turística incorporando criterios ambientales. En este sentido, Mihalic (1999) concluye en la importante relación existente entre el “management ambiental” y la competitividad de los destinos turísticos, planteando asimismo dos grandes campos de actuación para la mejora competitiva de los mismos: en primer lugar, acciones de la dirección del destino, que se concretaran en una adecuada gestión de los impactos medioambientales, así como de la calidad ambiental del mismo y, en segundo lugar, la competitividad podría asimismo ser mejorada a través de determinadas actividades de mercadeo ambiental que contribuyan a crear una imagen ambientalmente adecuada ante los visitantes potenciales.

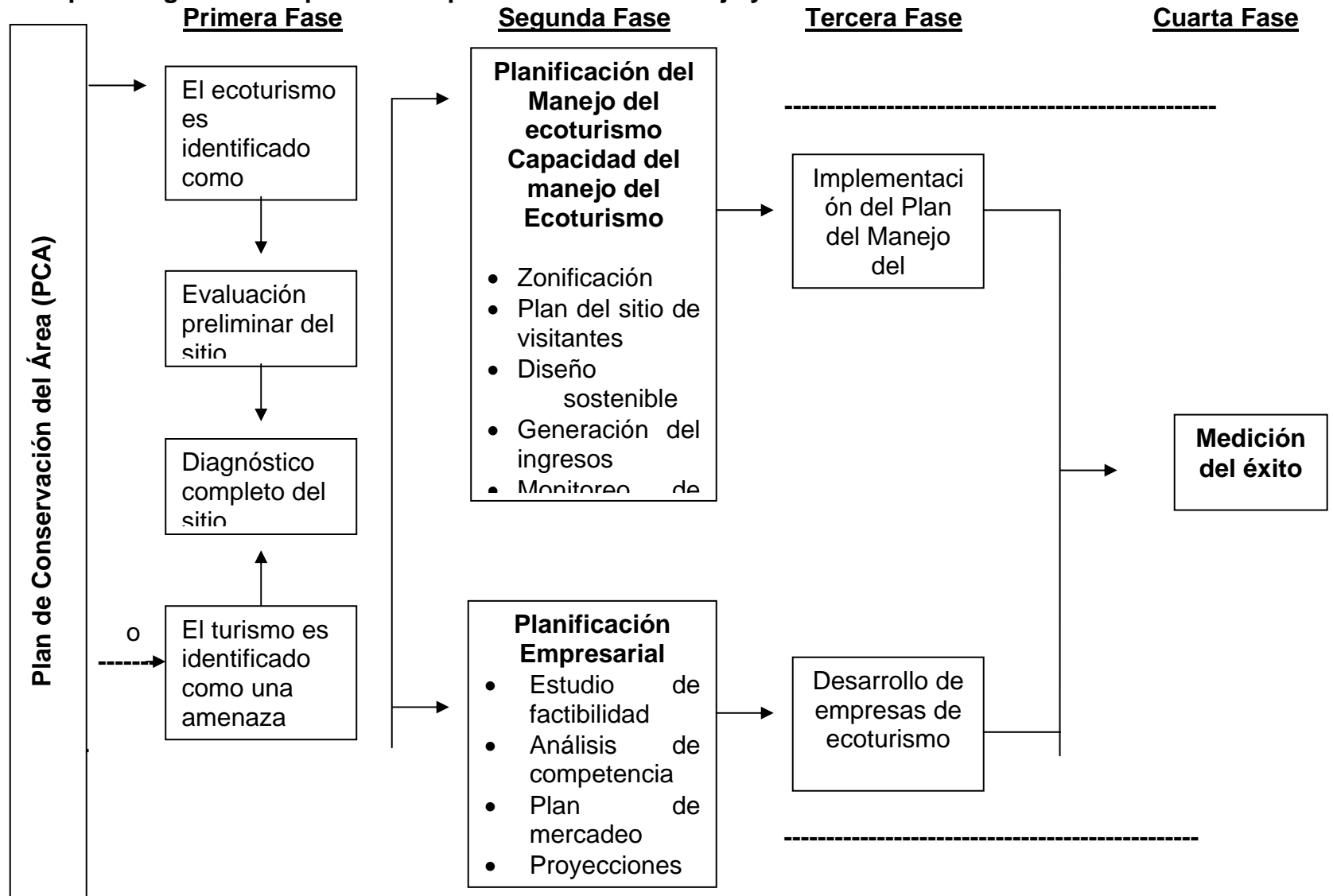
Esto es especialmente importante en un sector (turismo) en el que, pese a su importancia crítica, la práctica de la gestión ambiental se hallaba hasta hace bien

poco en unos niveles de relativa inmadurez, sobre todo si se la comparaba con otros sectores económicos (Middleton y Hawkins, 1998).

En este contexto, se ha venido planteando en la literatura científica la posible existencia de un consumidor verde en el ámbito de los mercados turísticos, en el sentido apuntado por Bigné (1997), acuñándose los términos de “ecoturismo” (Ceballos – Lascurain, 1996; Juric, Cornwell y Mather, 2002; Weaver y Lawton, 2002; Khan, 2003) o “turismo basado en la naturaleza” (Deng, King y Bauer, 2002; Akama y Kieti, 2003) para delimitarlo. Esta tipología de consumo engloba aquellas actividades turísticas caracterizadas por el uso de recursos naturales, conservados en un estado de relativo no desarrollo, entre los que se incluyen paisajes, cursos fluviales, vegetación, vida silvestre y valores culturales (Ceballos – Lascurain, 1996; Deng, King y Bauer, 2002).

Como alternativa al turismo de masas, el ecoturismo encaja a la perfección con un objetivo de simbiosis, integrador de recursos naturales, educación ambiental y gestión sostenible; su creciente popularidad lo ha contaminado de algunas características del turismo convencional, por lo cual, algunos autores se cuestionan si estas nuevas formas de turismo conducen a la sostenibilidad.

Perspectiva general del proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo.



Este diagrama resume los pasos que incluye el proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo. En aquellos sitios donde el turismo no está desarrollado; pero ha sido identificado como una estrategia potencial, el proceso empieza con una evaluación preliminar del sitio. En los casos donde el turismo existente se ha identificado como una amenaza, se emprende el proceso para determinar cómo el ecoturismo puede manejarse como una estrategia de conservación.

6.1 ECOTURISMO EN COLOMBIA

El turismo ecológico en Colombia se lleva a cabo a través del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la Red Nacional de Reservas de la Sociedad Civil¹¹.

El aprovechamiento de las áreas naturales con fines turísticos cuenta con desarrollos empresariales bastante modestos, en su mayoría reducido a lo que ha consolidado la Unidad de Parques Nacionales Naturales y las Corporaciones Autónomas Regionales (CARs). Se puede afirmar que en gran medida, es una actividad productiva cuya estructuración en el país apenas empieza. Sin embargo, los incrementos de los últimos años en el número de visitantes a estas áreas son un claro indicio del potencial existente para intensificar el aprovechamiento.

A fines de los años 80 el número de visitantes a los Parques Nacionales Naturales no supero los 50.000 anuales. A partir de 1992 empieza un crecimiento sustancial, que refleja un cambio en la política nacional, frente a la promoción de estas áreas con fines de turismo. Entre 1993 y 1998 las cifras de visitantes fluctuaron entre 215.000 y 478.000, siendo 1997 el año con el mayor número de visitantes.

El mayor porcentaje de los visitantes se concentra en un número reducido de Parques Nacionales Naturales. En 1997 la distribución porcentual de los visitantes se desagrega así: el 57% fueron a Islas Corales del Rosario, el 15% al Tayrona, un 5% a los Nevados de Eje Cafetero y Cauca, un 3.5% al Santuario de Flora La Corota un 5% a Salamanca, Farallones, San Pedro de Iguaque y Gorgona, el 6% a los parques Old Providence y Flamencos y el 9% restante se distribuyó entre los otros parques (en especial Utría, Puracé y Chingaza)¹².

Para el período enero - septiembre de 2004 los Parques Nacionales del país recibieron en total 320.793 visitantes. Esta afluencia de turistas es importante si se tiene en cuenta las cifras del mismo período del año 2002, cuando 79.067

¹¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Estudio de Competitividad del Sector Turismo. Bogotá. 1998.

¹² COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE - UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES NATURALES. Política de Ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia. Bogotá. 1998.

personas acudieron a los parques naturales, es decir, que entre el 2002 y 2004, el número de visitantes ha aumentado cuatro veces¹³.

El conocimiento existente acerca del perfil de los visitantes es limitado y discutible; únicamente un estudio en 1998, realizado por el Ministerio de Desarrollo acerca de la competitividad del sector turístico¹⁴ ilustra en alguna medida sobre el perfil de los visitantes. De éste documento se destacan los siguientes puntos, tomados de una encuesta que se realizó a cerca de 8.000 visitantes de algunos de los parques nacionales con mayor afluencia de turistas:

- Un 77% de los visitantes son nacionales y el porcentaje restante son extranjeros, cuya participación presenta una tendencia creciente.
- Un 30.2% de los visitantes se informó sobre el parque a través de agencias de viajes.
- El 36.8% de los visitantes tiene formación universitaria y el 16.2% tiene nivel de postgrado, lo cual subraya que existe una apreciable tendencia a que los visitantes cuenten con formación académica.
- El tiempo de permanencia para un 54% de los visitantes es entre dos y cuatro días y para el 19% es de más de cinco días.
- El mayor porcentaje de los visitantes se dedica a realizar caminatas (55.8%), mientras un 20.2% busca la observación de fauna y flora, un 15% bucea y un 6.1% visita comunidades indígenas.

Pese a la anterior información aún no se puede tener un perfil exacto de personas que realizan turismo de naturaleza, por que, como ya se dijo anteriormente, la encuesta se realizó principalmente a personas que visitan parques nacionales, dejando de lado aquellas zonas naturales que también atraen gran cantidad de turistas; pero que no pertenecen a parques nacionales.

En consecuencia, es indispensable contar con información detallada y más confiable acerca de las poblaciones de visitantes y sus hábitos de comportamiento, ya que dicha información es básica para fundamentar políticas que lleven a hacer realidad los beneficios centrales del ecoturismo: *conservación y uso sostenible de la naturaleza y beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.*

¹³ SUAREZ, Sandra. Boletín de prensa No. 20: Socialización de la Política de fomento al Ecoturismo. Bogotá. 2004.

¹⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Estudio de Competitividad del Sector Turismo. Bogotá. 1998.

6.2 ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

En Nariño el ecoturismo se reduce únicamente al trabajo realizado por el Sistema de Parques Nacionales Naturales en sitios como: el Parque Nacional Natural Sanquianga^{*}; Santuario de Flora y Fauna Galeras^{**} y Santuario de Flora La Corota^{***}, siendo éste último sin duda, uno de los atractivos más importantes del Departamento junto con la Laguna de la Cocha. Con menor énfasis el ecoturismo lo promueven algunas organizaciones no gubernamentales pero no como su principal objetivo, es el caso de las reservas naturales La Planada, Ñambi y Biotopo las cuales se encuentran en el Pié de Monte Costero y otras ubicadas en La Cocha, asesoradas por la Asociación de Desarrollo Campesino ADC.

El principal inconveniente que presentan estos sitios, a excepción del Santuario de Flora y Fauna Galeras es la inseguridad por la presencia de grupos insurgentes y de cultivos de uso ilícito. El Parque Nacional Natural Sanquianga tiene otro inconveniente y es la dificultad para su acceso por la escasa disponibilidad de medios de transporte.

Según el Sistema de Parques Nacionales Naturales el número de visitantes que se registró en el Santuario de Flora y Fauna Galeras durante el período 1999-2003 fue de 11.420. Siendo el año 2003 el de mayor afluencia de visitantes con un total de 3.604 y el año 2000 el de menor afluencia con un total de 1.011.

Para el caso del Santuario de Flora La Corota el número de visitantes durante el período 1999-2003 fue de 58.280. Siendo el año 2001 el de mayor afluencia de visitantes con un total de 15.644 y el año 2000 el de menor afluencia con un total de 9.204 (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Número de visitantes al Santuario de Flora Fauna Galeras, período 1999-2004 y Santuario de Flora La Corota, período 1999-2003

Año	Santuario de Flora y Fauna Galeras			Santuario de Flora La Corota		
	Visitantes		Total	Visitantes		Total
	Nacionales	Extranjeros		Nacionales	Extranjeros	
1999	1032	No hay registro	1032	10738	136	10874
2000	1011	No hay registro	1011	9204	No hay registro	9204
2001	3547	16	3563	15266	378	15644
2002	2198	12	2210	15239	121	15405
2003	3593	11	3604	7143	55	7198*
2004 (Enero-Mayo)	580	11	591			
TOTAL	11.370	50	11420	57590	690	58280

Fuente: Unidad Administrativa del Sistema de Parques Nacionales Naturales.

* Período Enero-Abril.

* Ubicado en los municipios de El Charco, Mosquera, Olaya Herrera y La Tola.

** Ubicado en los municipios de Pasto, Nariño, La Florida, Consacá, Sandoná, Tangua y Yacuanquer.

*** Ubicado en el corregimiento de El Encano, municipio de Pasto.

La Laguna de La Cocha, fue declarada como Humedal Ramsar el 18 de abril del 2000 por el Ministerio del Medio Ambiente.

Para el Parque Natural Sanquianga el número de visitantes durante el año 2004 fue de sólo 150, debido principalmente a situaciones de orden público¹⁵.

En el departamento de Nariño existen 92 áreas naturales protegidas de las cuales 19 son de carácter Nacional y Departamental y las restantes son de carácter municipal y de la sociedad civil; de éstas, 56 reservas naturales están ubicadas en el entorno de la Laguna de la Cocha, de las cuales 50 están adscritas a la Red Nacional de Reservas de la Sociedad Civil. Otras reservas adscritas a esta Red son: La Planada ubicada en el municipio de Ricaurte, la Reserva del Río Nambí y Biotopo en el municipio de Barbacoas, Reserva Los Guayacanes en el municipio de Imués y la Reserva Pullitopamba en el municipio de Pasto^{16 17}.

Dada la cantidad de sitios con potencial ecoturístico que tiene Nariño es de gran importancia darlos a conocer a nivel nacional e internacional, para lo cual es preciso realizar una caracterización cuantitativa y cualitativa de este potencial.

6.2.1 IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS SITIOS CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO

Una vez desarrolladas las fases 1 y 2 del presente trabajo, se obtuvo 73 sitios en la matriz de información; cabe señalar que para algunos no se pudo completar toda la información requerida en la matriz debido a la falta de la misma, las principales carencias son las coordenadas geográficas e información de historia y cultura.

Las características mínimas que reúnen los 73 sitios son: ser poco intervenidos por el hombre, poseer algún atractivo que llame la atención a los visitantes (como belleza paisajística, abundancia de biodiversidad, existencia de especies endémicas, etc), riqueza cultural, acceso, seguridad. En el anexo A se muestra la matriz de recolección de información diligenciada para los 73 sitios.

¹⁵ COLOMBIA. UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES NATURALES. Cali. Febrero 10 de 2005

¹⁶ ASOCIACIÓN RED COLOMBIANA DE RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL. RESNATUR 2005. <http://www.resnatur.org.org.co/reservas/informacion.html> (dirección del documento). F.actualización: 20050120.

¹⁷ COLOMBIA. CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO –CORPONARIÑO-. Areas Naturales Protegidas en el departamento de Nariño. Pasto: CORPONARIÑO. 2002. p. 59.

Dada la cantidad de sitios que pueden ser aprovechados ecoturísticamente, se consideró necesario realizar una ponderación con el propósito de iniciar a promover aquellos que muestran mayor potencial.

El ejercicio de ponderación se lo desarrolló aplicando la matriz de ponderación mencionada en la metodología y los resultados se presentan en el anexo B.

6.2.2 LUGARES SELECCIONADOS PARA ECOTURISMO

Teniendo como base los resultados de la matriz de ponderación (fase 3), se seleccionaron los sitios que obtuvieron un puntaje superior a 60 puntos y son los siguientes:

Cuadro 3. Matriz de lugares seleccionados

LUGAR	UBICACIÓN	PUNTAJE
Volcán Azufral	Sapuyes, Túquerres, Mallama, Santacruz	86.6
Santuario de Flora y Fauna Galeras	Pasto, Nariño, La Florida, Sandoná, Consacá, Tangua, Yacuanquer	81.5
Páramo Paja Blanca	Pupiales, Sapuyes, Iles, Contadero, Gualmatán, Ospina, Guachucal	73.6
Humedal Villa Vista del Rosal	Vereda Villa Vista del Rosal, municipio de Aldana	70.3
Reserva Natural Los Guyacanes Llano Verde	Vereda Las Animas, corregimiento El Pedregal, municipio de Imués	67.9
La Cocha	Corregimiento El Encano, municipio de Pasto	67.0
Complejo Volcánico Doña Juana	La Cruz, San Pablo, San Bernardo, El Tablón	66.8
Humedal Ciénaga Larga	Vereda Chaquilulo, municipio de Aldana	65.2
Parque Natural Sanquianga	Mosquera, El Charco, La Tola y Olaya Herrera	63.3

Fuente: Esta investigación.

Como se puede observar Volcán Azufral, obtuvo el máximo puntaje (86.6), por lo cual es el sitio escogido para realizar un análisis situacional, establecer sus ventajas competitivas, y diseñar estrategias encaminadas a lograr un Desarrollo Humano Sostenible de la región.

ALGUNOS LUGARES SELECCIONADOS

Volcán Azufra



La Cocha



Laguna Verde – Galeras



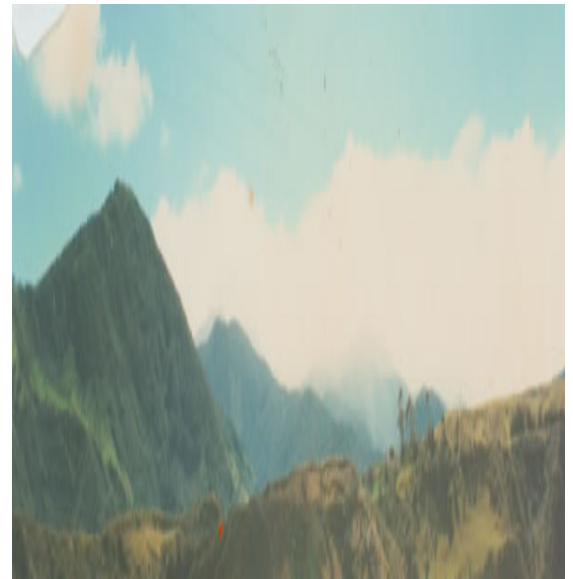
Páramo Paja Blanca



**Parque Natural
Sanquianga**



**Complejo Volcánico
Doña Juana**



VOLCAN AZUFRAL

Laguna Verde



Laguna Negra



7. VOLCAN AZUFRAL

7.1 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO¹⁸

7.1.1 Entorno Cultural

- La población indígena total en el departamento de Nariño para el año 2002 fue de 125.566 habitantes conformados en 25.113 familias.
- La cosmovisión de los Pueblos Indígenas del Departamento, se enmarca dentro del respeto hacia cuatro elementos: territorio, identidad cultural, autonomía y autoridad estos elementos se influyen mutuamente, constituyendo el fundamento para la vida.
- Debido al conflicto generalizado que vive el país y el Departamento, la riqueza pluriétnica y pluricultural esta amenazada principalmente, por que las comunidades son desplazadas de su territorio y deben adaptarse a nuevas formas de vida.

7.1.2 Entorno Económico¹⁹

- Nariño es un departamento que fundamentado en un sector primario, explotado de manera no sostenible, con énfasis en una economía de subsistencia, basado en una estructura de tenencia de la tierra mayoritariamente minifundista, donde el 80% de los predios son menores de cinco hectáreas.
- La economía nariñense, se ha caracterizado por un bajo grado de competitividad que la ubicó en el puesto 18 de 23 departamentos analizados de acuerdo a un estudio realizado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en el año 2003, lo cual está estrechamente relacionado con los bajos niveles de inversión en Ciencia y Tecnología, que igualmente sitúan a Nariño en los últimos puestos (17 de 23 Departamentos).
- El Producto Interno Bruto (PIB) de Nariño durante el período 1990-2002, disminuyó el 0.043%, al pasar de 506.274,8 millones de pesos en 1990 a 503.691 millones de pesos en el 2002.

¹⁸ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo de Nariño: La Fuerza del Cambio Continua 2004 – 2007. Pasto: Gobernación de Nariño. p. 164.

¹⁹ UNIVERSIDAD DE NARIÑO, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, CEDRE. Cuentas Económicas de Nariño 2000 – 2002 p. Pasto: Universidad de Nariño. 2004. p. 175.

- La economía de Nariño está clasificada en 24 subsectores de actividad económica agrupados en nueve divisiones según el Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU), de estos solo 6 subsectores contribuyen con más del 70% del PIB Departamental. Estos son:

Cuadro 4. Contribución al PIB Departamental período 2000-2002

Subsector	Contribución al PIB Departamental %		
	2000	2001	2002
Agrícola	22.5	24.7	25.9
Gobierno	19.4	14.8	13.1
Comercio	13.9	14.6	14.7
Pecuario	8.1	8.0	8.0
Transporte	5.8	6.0	6.1
Industria	5.4	6.1	6.0
Total	75.1	74.2	73.8

Fuente: Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, CEDRE, Cuentas Económicas de Nariño 2000-2002.

- El subsector Agrícola es el que más contribuye al PIB Departamental, durante el período 2000-2001, su contribución aumentó en 3.4% al pasar de 22.5% en el 2000 a 25.9% en el 2002. Lo contrario sucede con el subsector Servicios del Gobierno que disminuyó el 6.3% durante el mismo período, al pasar de 19.3% en el 2000 a 13.1% en el 2002. En los otros cuatro subsectores los cambios en su contribución porcentual al PIB en el período 2000-2002 son menores. El sector Industrial pasa de 5.4% al 6%, Comercio de 13.9% al 14.7%, Transporte de 5.8% a 6.1% y el subsector pecuario de 8.1% al 8%.
- La contribución porcentual por grandes sectores (Primario, Secundario y Terciario) al PIB Departamental durante el período 2000-2002, es el siguiente: el Sector Primario pasa de 35.2% en el 2000 a 38.8% en el 2002, el Sector Secundario pasa de 7.0% a 7.5% y el Sector Terciario pasa de 57.3% a 53.2%, siendo el único sector que disminuye su contribución al PIB.
- En Nariño se generan tendencias crecientes de desempleo, lo cual se evidencia durante los años 2001-2002, al pasar del 9.5% (2001) al 15.2% (2002), existiendo un incremento del 0.6%, índice superior al presentado por departamentos de similar y mayor tamaño como Cauca, Huila, Tolima, Bolívar, Risaralda, cuyos indicadores oscilan entre 2.1% a 3.7%²⁰.

²⁰ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo de Nariño: La Fuerza del Cambio Continua 2004-2007. Nariño: GOBERNACIÓN DE NARIÑO. 2004. p.164.

7.1.3 Entorno Social

- Según proyecciones del Departamento Administrativo de Estadísticas DANE, la población en Nariño para el año 2004 es de aproximadamente 1.747.711 habitantes (representa el 3.8% de la población total de Colombia), de los cuales el 45.5% (795.208 habitantes) se encuentran en el área urbana y el 54.5% (952.503) habitantes se encuentran en el área rural.
- Según los resultados del Censo de 1993, en el Departamento de Nariño del total de la población estimada para ese año (1.266.026 habitantes), el 15.0% carece de vivienda adecuada, el 20.1% carece de servicios públicos adecuados, el 32.6% viven en hacinamiento crítico, el 11.3% reportan inasistencia escolar, el 16.6% tienen alta dependencia económica. En general se tiene que el 27.4% de la población vive en miseria absoluta y el 53% en pobreza. Estos resultados permiten concluir que a nivel ponderado es la Costa (sin tener en cuenta a Tumaco) la que mayor índice de pobreza y miseria presenta con el 76% y 40% respectivamente.
- La afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, presenta una cobertura (año 2002) en el Régimen Contributivo del 13.6% y 41.4% en el Régimen Subsidiado.
- En el año escolar 2002- 2003, la población en edad escolar, niños y/o jóvenes con edades entre 3 y 16 años, correspondía al 24% de la población total del Departamento se proyectaron 519.206 estudiantes potenciales, según estadísticas del Departamento Administrativo de Estadísticas DANE, de los cuales efectivamente se matricularon 349.483 lo cual significa que se alcanzó una tasa de cobertura del 67.3% de la población en edad escolar. Comparativamente este porcentaje de cobertura educativa es superior al alcanzado en el año 2002, donde se cubrió el 57.7 % de la población.
- La población en edad escolar que se encuentra por fuera del Sistema, asciende a 202.918 niños y jóvenes, es decir el 36.8% de la población total.
- La tasa de deserción durante el periodo escolar 2002-2003 se establece en 8.2% (28.847) del número de matriculados. El Departamento de Nariño presta el servicio educativo a través de 2.635 instituciones y centros educativos, de los cuales 2.491 son oficiales y 144 privadas.
- En el Departamento de Nariño existen actualmente 10 instituciones de educación superior, quienes cuentan con extensiones en Tumaco, Ipiales, Túquerres, La Unión y Samaniego. Entre las principales universidades se destacan: Universidad de Nariño, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

(UNAD), Universidad Mariana, Universidad San Martín, Institución universitaria CESMAG, entre otras.

- En lo relacionado a educación técnica sobresale el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Regional Nariño, que en la actualidad, desarrolla programas que se enmarcan en tres Centros Multi-sectoriales para la formación, ubicados en los municipios de Pasto, Ipiales y Tumaco; y tres Programas de apoyo al cumplimiento misional compuestos por: Promoción y Mercadeo, Empleo y Desarrollo Empresarial.

Servicios Públicos.

Servicio de Energía

- El 82% de la demanda operativa (incluye Nariño, Putumayo y exportaciones al Ecuador) es atendida a través del Sistema Interconectado Nacional; este sistema esta anclado en 336 torres en una longitud de 188 kilómetros desde la subestación de San Bernardino en el Cauca hasta la subestación Jamondino en Nariño.
- La Cobertura energética en el 2002 en Nariño fue del 82%.

Servicio de Agua

- La cobertura estimada total en conexiones domiciliarias del servicio de acueducto, alcantarillado y aseo, según el Instituto de Salud Departamental (2002) representan respectivamente el 69.85%, 68.08% y del 41.61%, los cuales se encuentran por debajo de las metas Nacionales Globales, siendo la región del Pacífico la que presenta menor nivel de cobertura.
- En los sistemas municipales de acueducto y alcantarillado se observa que en el área Urbana existen coberturas muy bajas además de un alto porcentaje de sistemas incompletos y/o que ya han superado su vida útil; en municipios como Córdoba, Cuaspud, El Charco, Mosquera, Olaya Herrera, Ricaurte, Roberto Payan y Santa Barbara entre otros.

Servicio de Saneamiento Básico

- El 41.61% posee recolección de residuos sólidos, siendo el área rural la más afectada, cubre al 16.25% de la población. En el área urbana la cobertura esta por el orden del 72.76%.
- La disposición de residuos sólidos genera contaminación del suelo, aire y agua, aunque comparada con situaciones anteriores a mejorado gracias a que

en algunos municipios se han construido rellenos sanitarios, para la disposición final de residuos sólidos.

Servicio de Comunicaciones

- El departamento de Nariño cuenta con servicios de telefonía fija administrada básicamente por TELECOM S.A. E.S.P. y COMPARTEL, telefonía celular con BELLSOUTH, COMCEL y OLA, radio comunicaciones y radio aficionados.
- Actualmente TELECOM S.A. E.S.P. solo cuenta con los servicios tradicionales de telefonía local y larga distancia, aun no se tiene establecidos los servicios de prepago y otros utilizados por las empresas de telefonía celular.
- Programa COMPARTEL de Telecentros. El programa de Telecentros esta orientado a desarrollar, con recursos estatales de fomento y bajo la modalidad de contrato de aporte, la instalación, operación y mantenimiento de la infraestructura para la prestación de servicios de telecomunicaciones en 500 Telecentros ubicados en cabeceras municipales y centros poblados del departamento.

Orden Público

- El panorama de orden público que presenta el departamento de Nariño está caracterizado por tres factores que lo vienen alterando: actores armados (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, Ejército de Liberación Nacional, Autodefensas Unidas de Colombia AUC), cultivos de uso ilícito y producción y tráfico de estupefacientes.

7.1.4 Entorno Ambiental

- Nariño por su posición geográfica y la presencia de los Andes, al cruzar de sur a norte el territorio departamental, inciden en la formación de grandes unidades fisico-naturales: la Costa Pacífica (52%), la Andina (46%) y la Amazónica (2%), las cuales permiten definir una gran región territorial con espléndidas riquezas naturales, caracterizadas por su gran diversidad biológica y sociocultural.
- Los ecosistemas estratégicos identificados en Nariño son: dos *sistemas Estuarinos*, en la desembocadura de los ríos Mira y Patía, donde se localizan las formaciones de Mangle, *ecosistema Guandal*, *ecosistema de Páramo*, (Bordoncillo, Galeras, Azufral, Cumbal, Chiles, Paja Blanca, Doña Juana, Azonales).

- Nariño se caracteriza por poseer las siguientes unidades biogeográficas, establecidas por José Camacho Hernández y retomadas como unidad de análisis en el Plan de Acción de Biodiversidad: Distrito Alto Patía, Distrito Awa, Distrito Barbacoas, Distrito Micay, Distrito Páramos de Nariño - Putumayo, Distrito Selva Andina Cordillera Occidental Cauca – Valle, Distrito Selva Subandina Vertiente Pacífica Cauca, Distrito Selvas Nubladas Orientales Caquetá – Cauca – Putumayo – Nariño, Distrito Subandino Alto Patía, Distrito Tumaco, Distrito Bosques Andinos Nariño Occidental y Distrito Bosques Andinos Nariño Oriental.
- El componente hidrográfico del Departamento está constituido por vertientes Andina, Pacífica y Amazónica. El recurso hídrico nariñense se manifiesta en ocho cuencas hidrográficas, en las cuales se encuentran 20 lagunas y 28 importantes subcuencas. A la vertiente Andina pertenecen las cuencas de los ríos Guaitara, Juanambú, Mayo y Patía; a la Pacífica pertenecen las cuencas de los ríos Patía, Mira, Iscuandé y la Llanura Pacífica y a la vertiente Amazónica corresponden las cuencas del Guamués y San Miguel.
- El desarrollo económico no sostenible ha traído como consecuencia la disminución de los caudales, contaminación de los cuerpos de agua, suelo y atmósfera, por la inadecuada disposición de residuos sólidos, por las descargas directas de aguas residuales industriales y domésticas a los cauces de los ríos, por emisiones contaminantes a la atmósfera, por el uso de agroquímicos y procesos productivos sin tener en cuenta la capacidad de regeneración o recuperación de los recursos naturales, lo cual ha ocasionado deterioro y/o fragmentación de los ecosistemas con la consecuente disminución y pérdida de la biodiversidad.

7.1.5 Entorno normativo

Las principales Leyes, Decretos y Disposiciones Legales que rigen la normatividad ambiental y ecoturística en Colombia son:

Ley 300 de 1996: Ley general de turismo

Artículo 26: Ecoturismo.

Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del Desarrollo Humano Sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación de los visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Artículo 29: Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. El estado promoverá el desarrollo de las diferentes formas de turismo, para lo cual el plan sectorial de turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.

Ley 99 de 1993

Por medio de la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA) y se dictan otras disposiciones.

7.2 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

7.2.1 Contexto Regional del Volcán Azufral y su zona de influencia²¹

Localización General.

El área objeto de estudio corresponde al Volcán Azufral y su zona de amortiguamiento, dentro de esta área se encuentra la Reserva Natural El Azufral, creada mediante Acuerdo No. 005 de 1990, expedido por la Junta Directiva de la CORPONARIÑO (ver anexo C).

Esta ubicada en la Cordillera Occidental Colombiana entre la latitud de 1°08'5"; 1°04' latitud norte y entre las longitudes 77° 40' (Parte Occidental) y 77° 44'5" (Parte Oriental), en el departamento de Nariño, jurisdicción de los municipios de Túquerres, Sapuyes, Mallama y Santacruz.

Tiene una extensión de 20.500 Has y se ubica altimétricamente sobre la cota de los 3.400 msnm.

Aspectos físicos - bióticos oferta ambiental.

Climatología General.

El clima de la zona de estudio se clasifica ecológicamente en los sectores bajos como Bosque Húmedo Montano Bajo (BH-MB), con temperatura promedio de 11°C. En los sectores altos se presentan las características del páramo Sub-Andino (P-SA), con una temperatura promedio de 7.8 °C.

Las oscilaciones diarias de temperaturas diarias son muy grandes y fluctúan entre -2°C en la madrugada hasta 18°C en días soleados.

El régimen de lluvias es de tipo bimodal con dos períodos de invierno, correspondiente a los meses de marzo a mayo (primer período), octubre a diciembre (segundo período) y dos períodos de verano, enero-febrero (primer período) y de junio a septiembre (segundo período).

²¹ ORTEGA CARLOS Y REVELO URIEL - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO - CORPONARIÑO-. Estudio Integral del Ecosistema de la Reserva Natural "El Azufral", municipio de Túquerres. Pasto, 1996, 418 p. Trabajo de grado (Ingenieros Agrónomos). Universidad de Nariño Facultad de Ciencias Agrícolas. Ingeniería Agronómica.

Hidrografía

En sus estribaciones nacen 72 quebradas y arroyos que conforman la *microcuenca alta del río Guiza*, principal afluente del *río Mira*, la *microcuenca del río Sapuyes*, *río Azufral* y *río Pacual*. Tributarios del *río Guáitara* afluente del *río Patía*.

Flora

Entre las principales especies de flora y fauna que se encuentran en el Volcán están:

Cuadro 5. Especies de flora identificadas en el Volcán

Nombre común	Nombre científico
Cortadera	Cortadera nitida
Paja de páramo	Calamagrostis sp.
Pasto	Eragrotis sp.
Margarita de páramo	Oritrophium peruvianum
Musgo	Sphagnum sp.
Moridera rojo	Pernettya prostata
Genciana	Genciana cerastioides
Piñuela de clima frío	Gielgia vulcánica
Hoja hierba	Gunnera magellanica
Coralito	Reitera granatensis
Vicundo	Guzmania sp.
Helecho	Jamesonia alstonii
Mortiño	Hesperomeles heterophylla
Flor azul	Pentacalia ericaefolia
Amarillo	Miconia sp.
Valeriana	Valeriana sp.
Chuchum	Diplostephium rhododendroides
Espuelo	Berberis reticulado
Ramo blanco	Gynoxys sancti antoni
Trébol chulquillo	Oxalis filiformis
Mora silvestre	Rúbos roseus
Oreja de ratón	Cora pavonea
Pumamaque	Oreopanax nitidus
Azulita	Verónica pérsica
Achupalla	Puya lehmanniana
Orquídea	Pleurothallis sp.
San Pedro	Hydrocotyle sp.
Zapatico de la virgen	Calceolaria sp.
Ortiga	Pilea sp.
Liquen	Sterocaulon sp.
Encino	Weinmannia multijuga
Anturio	Anturio silvestre
Cabezona	Senecio sp.
Pega pega	Siegesbeckia jurullensis
Totora	Juncos sp.
Cerote	Hesperomeles goudotiana
Yerba de chivo	Ageratum conyzoides
Nacedero	Trichánthero gigantéa
Diablo Fuerte	Alonsoa meridionales
Chilca negra	Ageratina tinifolia
Arrayán	Muysianthes cf. Rhoplaloides

Fuente: Revelo Uriel y Ortega Carlos-CORPONARINO. 1996. Estudio integral del Ecosistema de la Reserva Natural El Azufral.

Cuadro 6. Especies de fauna identificadas en el Volcán

Nombre Común	Nombre científico
Chiguaco	Turdus Fuscater
Perdiz	Nothocercus bonapartei
Curiquinga de páramo	Phalceobeaenus carunqulatus
Pavas *	Penelope sp y chamaepetes sp
Licuando	Grallaria sp
Venado soche	Mazama Rufina
Venado chonta o conejo	Pudu mephistopheles
Colibrí	

* Considerada en vías de extinción

Presencia de Comunidades en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral

La zona de amortiguamiento del Volcán Azufral son las veredas que se localizan en la parte alta de los municipios de Túquerres, Sapuyes, Mallama y Santacruz.

7.2.2 MUNICIPIO DE TÚQUERRES²²

Características Generales del Municipio

- El municipio de Túquerres fue fundado en 1541 no se tiene certeza de quien fue su fundador se cree que pudo haber sido Gonzalo Díaz de Pineda, Juan de Ampudia, Pedro Puelles o Diego de la Tapia.
- Su altura promedio es 3104 msnm.
- El municipio de Túquerres posee una extensión superficial de 215.5 Km², distribuidos en 15 corregimientos, 73 veredas y 2 centros poblados de Santander y Pinzón.
- Las veredas cercanas al Volcán Azufral son: El Manzano, La Ciénaga, Rancho Grande (pertenecientes al Cabildo Indígena de Túquerres), San Roque Alto y Bajo, Esnambú, La Florida, Chanarro Alto, La Cruz, La Ortiga, Potrerillo, Tutachag Alto y Bajo.

Biodiversidad (Ver Cuadro 7)

Comunidades locales

Población

- Para el año 2004, según proyecciones del DANE la población asciende a 54.469 habitantes, de los cuales 19.617 corresponden a la cabecera municipal (36%) y 34.852 (64%), se encuentran en el sector rural.

➤ *Comunidad Indígena de Túquerres*

Según el informe socioeconómico Etnohistórico y Jurídico del Resguardo Indígena de Túquerres de 1995, la población asciende a 2631 habitantes, agrupados en 503 familias distribuidas en 15 veredas: Chaitán Alto, Chaitán Centro, Chaitán Manzano, Chaitán Ciénaga, Olaya, Nangán, Dos Quebradas, Salado Arrayán, Cuatro Esquinas, San Carlos Icuán, María Paguay, Rancho Grande, Túquerres, Socorro, Jardinera.

➤ *Comunidad Indígena de Yascual*

El Cabildo Indígena de Yascual hace algunos años formaba parte del Cabildo de Túquerres, como cabildo menor, ahora posee autonomía propia y trabaja en coordinación con el Cabildo Indígena de Túquerres.

Se sitúa al norte del municipio de Túquerres y al occidente del municipio de Providencia, en las laderas de las cuencas de los ríos Guangüesan, Pacual y Salado, se comunica con la cabecera municipal por una carretera que dista 24 Km. aproximadamente.

Según el Estudio Socioeconómico y de Tenencia de Tierras del Resguardo Indígena de Yascual realizado de 1995, la población asciende a 4640 habitantes, agrupados en 989 familias distribuidas en 26 veredas a saber: Bonete o Rosario Pamba, El Perú, Las Minas, Cuetampe, Pueranquer, Buenavista, Panamal, Michul, Pescadillo, Yascual, La Acequia, Guangüesan-Casa Vieja, Arrayán de Yascual, Salado Grande, Polachayán, Guanama Grande, Guanama Chiquito, Hacienda La Ciénaga, La Ensellada, Quebrada Oscura, Dos Quebradas, Loma Larga.

El análisis del censo indica que el 49% corresponde al género masculino y el 51% al género femenino, observándose un equilibrio entre hombres y mujeres.

En términos generales la estructura poblacional de la Comunidad Indígena de Yascual es joven, teniendo en cuenta los rangos de edad entre 0-19 años constituyen casi la mitad de la población del Resguardo 49%.

- **Historia y cultura**

El 20 de mayo de se festeja en Túquerres uno de los acontecimientos más importantes como es la Insurrección de los Comuneros del Sur, en honor a los 198 años de celebración se construyó en el 2001 un monumento que hace alusión al mismo (Ver cuadro 7).

- **Economía** (ver cuadro 7)

Túquerres es un municipio eminentemente rural, por lo tanto su desarrollo económico está determinado por las actividades del sector primario con una participación del 57.37% en la economía del municipio, seguido por el sector terciario con el 40.03%, este sector se sustenta en los servicios comerciales y de servicios como salud, educación, justicia y comunicaciones y por último se encuentra el sector industrial con un 2.6%; aunque no es un sector industrial propiamente dicho por que se encuentra representado por microempresas que son pequeños centros de producción de bienes de consumo, localizados en las viviendas, que trabajan con técnicas de poca tecnología, un bajo nivel de inversiones fijas y capital de trabajo.

La distribución de la tierra se caracteriza por que el rango comprendido entre 0-5 ha, posee el mayor número de propietarios 8372 que representan el 86.11% del total, esto corrobora la existencia del minifundio en el territorio, lo que genera problemas de menor productividad y bajos niveles de ingresos para los campesinos.

- **Infraestructura**

Servicios públicos

- La prestación de servicios públicos domiciliarios en Túquerres se realiza por la Empresa Comercial e Industrial del Municipio de Túquerres ESP.
- La cobertura en la zona urbana es del 98.9% en acueducto y alcantarillado, 99% en energía y 64.2% en telefonía.
- En la zona rural se estima un 90% de cobertura para acueducto y 5% para alcantarillado, para energía un 60% y un 20% en telecomunicaciones.
- En acueducto y alcantarillado se cuenta con 3200 instalaciones, en energía con 3500 y en telefonía con 2600.
- El servicio de aseo se presta en las modalidades de recolección, transporte y disposición final de basuras y barrido de calles, no existe lavado de las mismas. Los desechos sólidos son depositados en el relleno sanitario Cristo Rey, cuya vida útil esta proyectada hasta el año 2012.

- El mal estado, la carencia de vías de penetración y la topografía escarpada de algunos sectores, no han permitido una cobertura total en el servicio de recolección de basuras, razón por la cual gran cantidad de éstas son arrojadas a las quebradas y zonas verdes principalmente, lo cual genera problemas de saneamiento e inundaciones en épocas de invierno.

Salud

En el municipio de Túquerres funciona el Hospital san José que es Regional Centro Occidental, el cual presta los servicios de cirugía, pediatría, gineco-obstetricia, medicina interna, atención básica, odontología, laboratorio, radiología, consulta externa, enfermería y urgencias.

Existen además siete puestos de salud que funciona en los sectores rurales de Santander, Yascual, Cuatro Esquinas, Pinzón, Arrayanes, Guasid y Polachayán, los cuales prestan servicios de consulta externa, enfermería y vacunación.

De otro lado existen administradoras de salud tales como: EMSANAR ESS, CONDOR EPS y MALLAMA EPS.

Zonas sociales, de recreación y deportes

Entre los escenarios deportivos con que cuenta el municipio del sector urbano, se tienen los siguientes:

- Un estadio de fútbol en malas condiciones de unidades sanitarias, iluminación, camerinos, gramilla y pista atlética.
- Un coliseo cubierto.
- Cinco canchas administradas por la Juntas de Acción Comunal del barrio donde esta ubicada cada una.
- Tres canchas alternas son administradas por las instituciones educativas donde estas funcionan.

El sector rural se caracteriza por la falta de escenarios deportivos adecuados.

Seguridad

El municipio de Túquerres según el Departamento Administrativo de Seguridad DAS regional Nariño, es un municipio tranquilo en el cual no existe la presencia de grupos al margen de la ley; sin embargo se debe destacar que el municipio es paso obligado de estos grupos hacia otras regiones del Departamento.

7.2.3 MUNICIPIO DE MALLAMA²³

Características Generales del Municipio

- El municipio de Mallama se localiza al sur occidente del departamento de Nariño, fue fundado en 1646 año en el cual Don Crisanto Orbes con la colaboración del Presbítero Miguel Estupiñán, funda Piedrancha en un terreno situado al margen derecho del río Guabo, en tierras compradas para el efecto a Pedro Pineiro cerca a una colina llamada La Peña y se crea administrativamente mediante Ordenanza Departamental No 048 de 1926.
- El municipio de Mallama posee una extensión superficial de 56530.785 ha, distribuidos en 7 corregimientos y 29 veredas.
- Las veredas cercanas al Volcán Azufral son: Guáises, Chambú, Tercán, Pueran y Oscurana.
- **Biodiversidad** (Ver cuadro 8)
- **Comunidades locales**

Población

Posee una población aproximada de 14807 habitantes para el año 2004 (Proyección del DANE 2000), distribuida así: 1678 habitantes que corresponde al 12% en lo urbano y 13129 que corresponde al 88% en lo rural.

Población Indígena

La población indígena censada por el DANE en 1993 ascendió a 1736 personas, de las cuales 915 (52.7%) son hombres y 821 (47.3%). Representando el 16.4% de la población total encuestada.

- **Historia y cultura**

La historia del municipio aparece ligada a la Comunidad Indígena de Mallama, pueblo que habitó el territorio desde antes de la conquista española.

Hoy, dicha comunidad se encuentra organizada en torno al Cabildo de Mallama, institución que proviene desde la colonia, como una organización tradicional de los Pastos, tal como quedó establecido en la escritura colonial de 1801, por ser un documento de gran importancia histórica y cultural, que permite demostrar la existencia del Cabildo Indígena desde tiempos coloniales como una organización comunitaria que ha venido ejerciendo el Gobierno en su territorio ancestralmente.

De los Mallama se sabe que adoraban al sol, la luna y los fenómenos físicos, su principal actividad era la agricultura, practicaban la caza y la pesca (Ver cuadro 8).

Etimología de algunos sitios del municipio

Los nombres de veredas, ríos y sitios derivan del Quechua, en su mayoría; aunque existen puntos que corresponden a nombres de santos, personalidades y nombres de localidades españolas así:

- *Coalla*, arbusto de hojas anchas y madera esponjosa, blanda y de poca consistencia.
 - *Curcuel*, región despoblada.
 - *Chalá*, sobrenombre que se les da a los que presumen de blancos.
 - *Chambú*, eco, ruido que se repite.
 - *Chucunés*, gorro hecho de papelina que llevan los habitantes de las punas.
 - *Gualcalá*, collar, cadena que se cuelga del cuello.
 - *Mallama*, palabra compuesta, Ma significa veamos pues, toma y llama corresponde a un animal doméstico, utilizado en el Perú.
 - *La Oscurana*, nombre derivado de la particularidad de oscurecerse el sector por la presencia de continua neblina.
 - *El Carmelo*, nombre aignado en honor a la Virgen del Carmen, patrona de la vereda.
 - *Cabuyal*, vereda que toma el nombre debido a la existencia de grandes y extensos cultivos de cabuya.
-
- **Economía** (ver cuadro 8)

La base de la economía del municipio de Mallama se fundamenta en una agricultura de economía campesina, caracterizada por una producción realizada en minifundios, con mano de obra familiar y baja o nula incorporación de tecnología, lo cual trae como resultado una baja productividad y reducidos excedentes para el mercado.

La distribución de la tierra se caracteriza por que el rango comprendido entre 0-5 ha, posee el mayor número de propietarios 1718 que representan el 59.49% del total, esto corrobora la existencia del minifundio en el territorio, lo que genera problemas de menor productividad y bajos niveles de ingresos para los campesinos. Gran parte de la población indígena se está convirtiendo en asalariados que venden su mano de obra temporalmente en las diferentes fincas de la región, pasando de pequeños propietarios a ser simples jornaleros o peones.

Infraestructura

Servicios públicos

- El porcentaje de viviendas con acueducto en el casco urbano es del 94.4%, quedando sin servicio el restante 5.6% que hacen parte del sector denominado Jirux.
- En el sector rural por su parte existe una cobertura del 65.5% (1044 viviendas) con sistemas de abastecimiento de agua; sin embargo existen veredas como Betania, Puerán, Tercán, Guaisés, Pueblo Viejo, El Verde, El Paramillo, Gualcalá y La Calera, que aún no poseen sistemas de abastecimiento de agua.
- El agua que surte al municipio de Mallama no recibe tratamiento.
- En la cabecera municipal el manejo de residuos sólidos domiciliarios y aguas negras se hace mediante el alcantarillado que cubre el 88.89%.
- La descarga del alcantarillado se hace sin ninguna norma técnica, afectando directamente el río Guabo, que recibe toda esta carga de contaminación, creando un impacto ambiental negativo, que repercute en toda la región.
- En el sector rural el servicio de alcantarillado no tiene cobertura necesaria, tan solo dos centros poblados Chucunés y San Miguel poseen dicho servicio, el cual se encuentra en pésimas condiciones y sin ningún tipo de tratamiento agua es arrojada al río Guiza.
- El 45.76% de las viviendas del sector rural tiene algún sistema para el manejo de las aguas negras y domiciliarias mediante alcantarillado, pozo séptico, letrina o taza sanitaria, el restante 54.24% de la población no posee ningún tipo de solución.
- La cobertura del servicio de energía es del 95%.
- La cobertura en el sector rural a avanzado en los últimos años; sin embargo existen veredas como Alto Guácala, Puerán, Pueblo Viejo, Paramillo y Betania que no poseen el servicio de energía que representa el 17.9% de las viviendas del municipio.
- El servicio de telefonía es regular en la cabecera municipal y malo en el sector rural, solo en algunas veredas como Chucunés, San Miguel, Pususquer, Chambú, El Guabo, San Jorge, Monterrey, El Carmelo, El Arco y Andalucía existe un SAI que presta su servicio comunitario mediante operadora.
- La cabecera municipal de Mallama cuenta con un centro de salud, el cual consta de dos consultorios médicos, un consultorio odontológico y dispone de seis locales utilizados para oficina de saneamiento básico, información, administración, droguería, salón de espera y salas para albergar un total de seis camas.
- En el área rural se cuenta con siete puestos de salud localizados en La Oscurana, El Guabo, Puspued, San Miguel, Pususquer, Chucunés y Chambú, todos de similares características en su infraestructura y servicios, constan de cuatro divisiones, las cuales se las utiliza para consultorio médico, consultorio

odontológico, una sala de una camilla y un espacio para drogas, además de una sala de espera. Todas las áreas son estrechas.

- Mallama no cuenta con escenarios deportivos adecuados para la práctica de deportes.

- **Seguridad**

El municipio de Mallama y en general la región del Pie de Monte Costero sufre la presencia creciente de los grupos insurgentes del Ejército de Liberación Nacional (ELN, FARC) y en los últimos años de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), este clima de confrontación unido a los altos niveles de pobreza han creado en el municipio un ambiente de incertidumbre y gran conflicto social al catalogar al municipio de Mallama como uno de los municipios con mayor grado de violencia.

Por otra parte los altos niveles de pobreza y ausencia de alternativas de generación de empleo e ingresos en el sector rural, están obligando al pequeño productor a reemplazar los cultivos tradicionales por cultivos ilícitos, que crean la expectativa de generación de ingresos de manera fácil y rápida sin medir las consecuencias que dichos cultivos traen, como las altas tasas de homicidio y muertes violentas que hace algunos años atrás se creían muy lejanas que se presentarían en el municipio.

7.2.4 MUNICIPIO DE SAPUYES²⁴

Características Generales del Municipio

- El municipio de Sapuyes, se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 3027 metros y su temperatura promedio es de 12°C y posee una extensión de 118 km².
 - La cabecera municipal se localiza a 77 Km. de la ciudad de Pasto y a 7 Km. del municipio de Túquerres que es el centro de comercialización más importante para el municipio.
 - El municipio de Sapuyes posee una extensión superficial de 118 km², distribuidos en 3 corregimientos y 17 veredas.
 - Las veredas cercanas al Volcán Azufral son las pertenecientes al corregimiento de El Espino: Panamal, Chimangual, La Verbena y Chungel.
- **Biodiversidad** (Ver cuadro 9).

- **Comunidades locales**

Población

Según el censo de 1993, la proyección de la población para el municipio de Sapuyes en el 2004 es de 9832 habitantes de los cuales 2581 se localizan en el sector urbano (25.87%) y 7280 en el área rural (74.13%).

Historia y cultura (Ver cuadro 9).

Reseña histórica

El lugar donde hoy se levanta la población de Sapuyes se encontraba habitado, en tiempos precolombinos primordialmente por indígenas Pastos, como también por Barbacoas, Coayqueres, Muellamueses y Colimbas. Sobre éstas culturas indígenas se han encontrado en toda la región restos de sus tumbas, cerámicas y utensilios que revelan su avanzada técnica.

Esta región ha sido conquistada dos veces a lo largo de su historia; la primera se dio por parte de los Incas, quienes por el afán de ampliar su cubrimiento territorial iniciaron una serie de guerras que generaron su expansión y ocuparon el territorio que en la actualidad forma parte del sur de Colombia.

La segunda invasión fue generada por los españoles a partir de 1535, el primero en llegar fue el capitán Diego de Tapia y posteriormente llegó Pedro de Añasco, Juan de Ampudia y Sebastián de Belalcázar.

El nombre de Sapuyes se debe a que en el año 1536, el conquistador Sebastián de Belalcázar, pasó por la sabana de Túquerres, se cruzó con una tribu indígena denominadaaguayos, gobernada por un indígena llamado Sapuyana, quien trató muy amablemente al conquistador, esta tribu se asentaba en los alrededores de lo que hoy se conoce como "Paja Blanca", en donde impresionado por la belleza del Paisaje Belalcázar, ordenó se fundara una población con el nombre de "Sapuyes", en recuerdo del cacique que se portó tan bien con él

Etimología de las nombres de las veredas

- **Los monos:** nombre dado por la existencia en esta localidad de piedras que tienen grabados figuras de monos.
- **El Espino:** nombre dado debido a que sus primeros pobladores cercaban sus huertas con espinas.
- **Malaver:** su nombre se debe a la memoria del capitán Don Diego Malaver, ciudadano español, quien fue dueño de gran parte de la sábana.
- **Cuarri-Chunchala:** nombre que significa agua, río o quebrada.

- **Economía²⁵**

En el municipio de Sapuyes la principal fuente de ingresos es la producción agropecuaria. El empleo en las zonas rurales se realiza en áreas de minifundio, obligando a los pequeños productores a vender su fuerza de trabajo.

Los procesos de producción agrícola no son continuados por lo tanto la oferta de jornales se hace en cierta época del año, permaneciendo los campesinos que venden su fuerza de trabajo, sin empleo en gran parte del tiempo.

En el área urbana, entre las actividades económicas más importantes están el sector comercial y el sector público que se han convertido en el mayor generador de empleo (ver cuadro 9).

- **Infraestructura**

Servicios públicos

- Sapuyes, cuenta con 15 acueductos de los cuales 5 tienen construido la infraestructura para el funcionamiento del sistema de desinfección con cloro, esto equivale al 33.3%, los acueductos restantes están por cumplir la vida útil de sus obras, muchas de ellas presentan deterioro en sus bocatomas y en los tanques de almacenamiento lo que impide una cobertura total de las viviendas.
- En la zona urbana este servicio se presta mediante un sistema que cubre el 93.4% de las viviendas; los sectores donde no se presta éste servicio es en los barrios de las afueras del casco urbano.
Este sistema no dispone de planta de tratamiento de aguas residuales; las aguas servidas son descargadas en diferentes puntos cercanos o sobre las fuentes de agua.
- En el sector rural los sistemas presentan problemas de suministro en algunos sectores, lo cual implica que se debe optimizar la bocatoma, aumentar el caudal y mejorar la red de conducción y así garantizar el 100% de cubrimiento en el sector.
- El creciente deterioro de las fuentes de agua en cuanto a cantidad y calidad generado por la deforestación, la contaminación y la ruptura de la frontera agrícola están acabando con el bosque protector.
- El municipio reporta en el área rural una cobertura del 45% de las conexiones de alcantarillado. El 38.5% posee algún tipo de mecanismo para la disposición de excretas y el resto el 16% de las viviendas del sector realizan las

²⁵ COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAPUYES. Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Sapuyes. Sapuyes: Alcaldía de Sapuyes. 2005.

descargadas a cielo abierto sin ningún tipo de tratamiento ocasionando severos problemas de contaminación ambiental.

- Para la prestación del servicio de energía existen dos zonas de administración: una la de la oficina de Sapuyes que atiende el casco urbano que tiene inscritos 425 usuarios, La floresta 120 usuarios, San Jorge 53 usuarios, Cuarriz 70 usuarios, Maramba Alto 20 Usuarios, Maramba Bajo 88 afiliados, Los Monos 117 usuarios.
En la oficina de Túquerres se maneja el sector de La Comunidad, El Espino y Panamal.
- El número de líneas telefónicas en la cabecera urbana son 27, en El Espino existen 5 y en Malaber 7 teléfonos.
En la mayoría de veredas existen los Servicios de Atención telefónica inmediata (SAI) y la telefonía móvil tiene una excelente señal lo que ha incrementado el uso de éste servicio dentro del municipio.
- En el municipio de Sapuyes, la atención básica en salud, se presta en un centro de salud del casco urbano y en el puesto de salud de El Espino.
- La infraestructura física de los centros de salud cuentan con: dos consultorios de consulta externa, dos consultorio de procedimientos, una oficina de enfermería, una oficina de facturación, una farmacia, una sala de procedimientos generales, servicios sanitarios, en equipos cuenta con 4 unidades odontológicas y una ambulancia.
- En el municipio de Sapuyes los escenarios deportivos no están adecuados para la práctica deportiva, existe un polideportivo en colegio Sebastián de Belalcázar.
- En el área rural, la mayoría de establecimientos se encuentran en mal estado; la juventud que es quien practica el deporte no cuenta con sitios adecuados.

Seguridad

El municipio de Sapuyes según el Departamento Administrativo de Seguridad DAS regional Nariño, es un municipio tranquilo en el cual no existe la presencia de grupos al margen de la ley; sin embargo se debe mencionar que el municipio es paso obligado de estos grupos hacia otras regiones del Departamento.

7.2.5 MUNICIPIO DE SANTACRUZ²⁶

Características Generales del municipio

- El municipio de Santacruz, se encuentra localizado al occidente de la ciudad de Pasto, distante de la misma a 108 Km.
- Santacruz fue elegido como distrito municipal por medio de la Ordenanza No 40 de 1913.
- El municipio de Santacruz posee una extensión superficial de 54000 ha, distribuidos en 6 corregimientos y 52 veredas.
- Las veredas cercanas al Volcán Azufral son: Chapuesquer, Taquelan, Cualchag, Chicapue, Balalaika, Piaramag, Piaran y Guarango.
- **Biodiversidad** (Ver cuadro 10)
- **Comunidades locales**

Población

Según el censo de 1993, la proyección de la población para el municipio de Santacruz en el 2004 es de 14820 habitantes de los cuales 2375 se localizan en el sector urbano (16%) y 12445 en el área rural (84%).

➤ *Población Indígena*

En el municipio de Santacruz se encuentran asentados dos resguardos indígenas bien diferenciados:

El Resguardo Indígena de Santacruz de Guachavés y El Resguardo Indígena de El Sande, los dos pertenecen al Movimiento de Autoridades Indígenas de Colombia MAICO y a la Asociación de Cabildos de las Sociedades Indígenas del departamento de Nariño.

- *Resguardo Indígena El Sande*, se encuentra asentado en la parte norte del municipio, pertenece a la etnia de los Awa o Cuaquier, cuya lengua se clasifica como dialecto Pasto, perteneciente a la familia lingüística Chibcha.

Esta comunidad según censo elaborado por el Instituto Agropecuario de la Reforma Agraria-INCORA en octubre de 1996 está agrupada en 173 familias con 1016 personas, con un promedio de 6 personas por familia, de las cuales 507 (49.9%) son hombres y 509 (50.1%) son mujeres.

El resguardo El Sande se encuentra en la zona selvática del municipio, especialmente ocupando los territorios de las veredas: Barazón, Madroño, Sande, Claraval, Vargas I y II, Chagüí, Sabaleta, Chapital, Ceiba y en la

parte colindante con el municipio de Ricaurte las veredas: El Recodo, Charco Largo, Imbapí, y Tangaral.

El resguardo Indígena El Sande está administrado políticamente por el Cabildo Indígena considerada la máxima autoridad, los cargos de dicha corporación son: el gobernador, regidor primero, regidor segundo, regidor tercero, un fiscal y un secretario, elegidos para un período de dos años, cada uno con su respectivo suplente.

La economía del resguardo se basa en la siembra de productos como plátano, yuca, frijol, maíz, caña panelera y en la cría de animales como cerdos, aves, y cuyes. En cuanto a la producción artesanal, en la actualidad solo se fabrican cestos, canastos de hoja de bejuco, de la madera se fabrican artículos de cocina.

Una de las principales tradiciones de la comunidad Awa de El Sande ha sido el desarrollo de la medicina tradicional, practicada especialmente por la mujer, esta práctica se transmite de generación en generación.

- *Resguardo Indígena de Santacruz de Guachavés-Etnia de los Pastos*, se encuentra asentado en 32 veredas del municipio, integrado por 507 familias y 2238 personas, de las cuales 1166 (52.14%) son mujeres y 1072 (47.86%) son hombres.

En esta comunidad la organización más importante es el Cabildo Indígena que representa el gobierno de la comunidad, representada en un Gobernador Indígena.

La economía del resguardo se basa en la siembra de productos como olloco, plátano, yuca, frijol, maíz, trigo, haba, caña panelera y en la cría de animales como cerdos, aves, y cuyes. En cuanto a la producción artesanal se tienen algunos tejidos en hilo y lana como prendas de vestir, sacos, mantas, bufandas.

- **Historia y cultura**

Reseña histórica

Los primeros pobladores de esta región fueron las tribus comandadas por los caciques Guacahvita y Manchag, con la llegada de los españoles y la posterior parcelación de las tierras, ordenada por la Corona, estas tribus tuvieron que abandonar la región.

El municipio tomó su nombre de un diputado de Ipiales de apellido Santacruz, quien fue uno de los principales promotores para la expedición de la categoría del

municipio al corregimiento de Santacruz, hasta entonces perteneciente al municipio de Samaniego (Ver cuadro 10).

- **Infraestructura**

Servicios públicos

- En la actualidad en la cabecera municipal existe un acueducto en regular estado, ya que la bocatoma se encuentra en malas condiciones y a pesar de disponer de una planta de tratamiento esta no funciona debido a fallas técnicas, por lo cual el agua no es apta para consumo humano y debe hervirse para tal fin.
En el sector rural las viviendas que disponen de acueducto sufren de las mismas anomalías que se presentan en el sector urbano y las que no disponen de este servicio, se abastecen directamente de las fuentes como ríos o manantiales sin tratamiento.
- En la cabecera municipal el alcantarillado no reviste de problemas, ya que tiene un cubrimiento del 95% según información del Sisben, sus redes están construidas para un sistema combinado, es decir, para aguas negras y lluvias.
En el área rural la mayoría de la población carece de alcantarillado, sólo el 4.25% posee este servicio que corresponde a la población ubicada en las cabeceras corregimentales y por lo tanto, la evacuación de excretas se efectúa el 53.44% a campo abierto, seguido del 21.71% que lo hace en letrinas, el 6.68% con inodoro conectado a pozo y el 4.39% con inodoro sin conexión, esta situación genera graves problemas de contaminación ambiental.
- Centrales Eléctricas de Nariño-CEDENAR, es la empresa encargada de prestar los servicios de energía en el municipio.
No existe cubrimiento total de energía en Santacruz, ya que solo el 42.9% dispone del mismo, en tanto que el 57.1% no lo tiene, acudiendo a otras fuentes de energía como son la utilización de kerosén, petróleo, y gasolina.
- La Empresa de Telecomunicaciones de Colombia-TELECOM, es la encargada de prestar este servicio y para tal fin existe en el municipio la correspondiente oficina de su administración. En la cabecera municipal se encuentran instaladas 25 líneas telefónicas automáticas, un puesto de TELECOM y en Balalaika funcionan 6 líneas automáticas y un puesto de TELECOM.
- El sector urbano cuenta con un centro de salud que carece de los implementos requeridos para una óptima prestación del servicio. Entre estos se encuentran: consulta externa, urgencias, farmacia y programas de promoción y prevención.

- El puesto de salud de Manchag se encuentra semiabandonado y deteriorado. En iguales circunstancias se encuentran los centros de salud de las veredas Balalaika, El Edén y El Sande, ya que siendo su infraestructura nueva y con una dotación reciente, no se le realiza ningún mantenimiento, lo cual ha generado un deterioro de sus instalaciones.
- El municipio de Santacruz carece de escenarios deportivos. En el área urbana existe un parque que no presenta las condiciones técnicas y de espacio necesario para la recreación de la población.
- El estadio no presenta las condiciones técnicas y sanitarias necesarias para una buena utilización.
- En el área rural la gran mayoría de las veredas cuentan con polideportivos que presentan los mismos problemas de los escenarios deportivos de la zona urbana.
- El municipio no cuenta con museos, bibliotecas, salón de conferencias y capacitación, lo cual incide en la falta de programación de actividades para el aprovechamiento del tiempo libre.

Seguridad

En el municipio de Santacruz existe la presencia de los grupos insurgentes del Ejército de Liberación Nacional-ELN y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-FARC y en los últimos años de las Autodefensas Unidas de Colombia-AUC.

En lo relacionado a cultivos ilícitos y al igual que en toda la región de la cordillera occidental en Santacruz, desde 1982 se ha venido intensificando la siembra de coca y amapola, debido principalmente a las condiciones favorables de clima y la existencia de tierra muy marginales, en donde existe poca presencia del Estado con servicios sociales, en donde poco a poco estos cultivos han ido desplazando a los cultivos tradicionales, involucrando a las familias campesinas e indígenas.

8. PREPARACION DEL TRABAJO DE CAMPO PARA LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL VOLCAN AZUFRAL

8.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Inexistencia de una caracterización de las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral.

8.2 OBJETIVOS

Objetivo general

Caracterizar a las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral.

Objetivos específicos

- Establecer el conocimiento de especies de flora y fauna del volcán Azufral por parte de la comunidad local.
- Establecer atractivos paisajísticos cercanos al Volcán.
- Conocer la situación actual de las comunidades aledañas al Volcán.
- Determinar el conocimiento en lo relacionado a turismo y en especial a ecoturismo de las comunidades de zona de amortiguamiento del Volcán.
- Determinar el conocimiento que las comunidades de la zona de amortiguamiento del Volcán poseen acerca de turistas que visitan la zona.

8.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Datos secundarios

Fuentes internas. Información teórica facilitada por Corponariño, como Planes de Ordenamiento Territorial, Esquemas de Ordenamiento Territorial, Diagnóstico Áreas Naturales Protegidas en la Jurisdicción de Corponariño, Plan de acción Trienal 2001-2003, Plan de acción Trienal 2004-2006, Plan de Gestión ambiental Departamental 1997-2001 y 2002-2012.

Fuentes externas. Información obtenida en las bibliotecas: Alberto Quijano Guerrero – (Universidad de Nariño), Centro de Información y Documentación – Cámara de Comercio de Pasto, Fondo Mixto de Promoción Turística de Nariño, Oficina de Planeación de la Gobernación de Nariño, Oficina de Turismo de Nariño, COTELCO.

Datos primarios

Para el desarrollo de este estudio se utilizó la técnica cuantitativa encuesta, la cual se realizó de manera directa y personal, a la población de las comunidades de la zona de amortiguamiento del Volcán.

8.4 COMUNIDADES LOCALES

8.4.1 Muestreo

Proceso de muestreo para las comunidades de zona de influencia de amortiguamiento del Volcán Azufral.

8.4.2 Definición de la población

Elemento. Servicio sobre el cual recae la información: Ecoturismo en el volcán Azufral.

Unidad de Muestreo. Municipios de Santacruz, Sapuyes, Mallama y Túquerres.

Alcance. El estudio se realizó a algunas veredas de las partes altas de la zona rural de los municipios de Santacruz, Sapuyes, Mallama y Túquerres.

Marco muestral. Población de las veredas aledañas al volcán Azufral de los municipios de Santacruz, Sapuyes, Mallama y Túquerres, registrada en los Planes de Ordenamiento Territorial y Planes de Desarrollo de cada municipio.

Tiempo. Octubre 17-14 del 2004.

Selección de la muestra. Para calcular el tamaño de la muestra se usa la fórmula de *muestreo proporcional para poblaciones finitas*, ya que existen datos específicos aplicables a la presente investigación.

Además, se utilizó el *muestreo por conglomerado*, se separó los elementos que conforman la población en subgrupos, de acuerdo a cada municipio, y posteriormente de acuerdo a cada vereda que forma parte de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral.

Para llevar a cabo un estudio de mercado completo en las comunidades que forman parte de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, se deben realizar 166 encuestas divididas así:

Cuadro 11. Población total de las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufra., 2004

Municipio	Vereda	Población Total Vereda Año 2004	Muestra en cada vereda
Grupo 1: Mallama	1.1 Guaisés	178	3
	1.2 Chambú	814	10
	1.3 Tercán	222	4
	1.4 Puerán	178	3
	1.5 Puespued	474	4
	1.6 Oscurana	681	9
	Total	2547	33
Grupo 2: Santacruz	2.1 Balalaika	222	3
	2.2 Chapuesquer	21	1
	2.3 Chicapued	71	1
	2.4 Guarango	13	0
	2.5 Píaramag	19	0
	2.6 Taquelán	79	1
	Total	425	6
Grupo 3: Sapuyes	3.1 Panamal	550	7
	3.2 La Verbena	532	7
	3.3 Chungel	1220	14
Total	2302	31	
Grupo 4: Túquerres	4.1 Tutachag Alto	336	5
	4.2 Tutachag Bajo	780	10
	4.3 El Manzano	520	7
	4.4 La Ciénaga	552	7
	4.5 San Roque Alto	569	7
	4.6 San Roque Bajo	1606	21
	4.7 Esnambú		
	4.8 La Florida	664	9
	4.9 Chanarro Alto	586	8
	4.10 Rancho Grande	780	10
	4.11 Guasí	332	4
	4.12 Potrerillo		
		400	5
	195	3	
Total	7320	96	
Total Población		12594	
Total Muestra			166

Fuente: Departamento Administrativo de Estadística DANE – Esta investigación.

En el anexo E se indica paso a paso el proceso utilizado para obtener el tamaño de la muestra.

8.5.1 Prueba Piloto

Para realizar la prueba piloto se escogieron aleatoriamente 10 personas del total de la muestra.

8.5.2 Justificación del cuestionario

Identificación. Permite conocer detalladamente características, tales como, nombre, vereda, estado civil, ocupación, que pueden ser utilizadas en un futuro para talleres, reuniones y capacitaciones que lleve a cabo la Corporación.

El nivel de escolaridad permite establecer la formación académica en promedio que presenta la comunidad para determinar si es una debilidad o una fortaleza; el número de personas que integran la familia permite identificar si el núcleo familiar es grande o pequeño. Posee servicios públicos permite conocer el grado de infraestructura con que cuenta la comunidad y la calidad de los mismos, para de esta manera establecer estrategias que ayuden a solucionar los problemas que tiene la comunidad en este campo.

Caracterización

Pregunta 1. ¿Conoce el volcán Azufra? Es una pregunta fundamental por que permite clasificar a las personas, para agilizar la encuesta y no recopilar información de alguien que no califique para la misma.

Pregunta 2. ¿Cuántas veces ha ido al volcán?. Permite identificar si la persona posee o no un conocimiento alto, medio o bajo de la Volcán de acuerdo al número de veces que la ha visitado.

Pregunta 3. ¿Qué atractivos encuentra cercanos al Volcán?. Permite identificar que atractivos posee el Volcán, que pueden ser incluidos en los senderos que se establezcan

Pregunta 4. ¿Qué especies de fauna y flora conoce del Volcán?. Determina el conocimiento que poseen las comunidades locales sobre especies de fauna y flora del Volcán y que tan familiarizadas están con ellas.

Preguntas 5 y 5.1. ¿Conoce el concepto de ecoturismo?, ¿Cree que se puede realizar ecoturismo en el Volcán?. Identifica el conocimiento que posee la población sobre ecoturismo y si este se puede llevar a cabo o no en el Volcán, para de esta manera encaminar estrategias en capacitación a las comunidades locales en pro de brindarles un conocimiento claro y preciso de todo lo que encierra el ecoturismo.

Preguntas 6, 7, 8 y 9. ¿Qué leyendas existen relacionadas con el Volcán?, ¿Cuál es la comida típica de la región?, ¿Qué artesanías se producen en la región? y ¿Cuáles son los deportes (juegos) típicos de la región?. Estas cuatro preguntas determinan en parte la historia y cultura de la región, además de identificar tanto la riqueza gastronómica como artesanal de la zona.

Preguntas 10, 11, 12 y 13. ¿Es de su conocimiento si el Volcán es visitado por turistas?, ¿Con que frecuencia vienen los turistas a la zona?, ¿De que lugares provienen principalmente? y ¿Con que finalidad vienen los turistas?. Determina el conocimiento o no que posee las comunidades locales poseen acerca de los turistas, la frecuencia de visita y el motivo de viaje de los mismos.

Preguntas 14 y 14.1. ¿Usted le ofrece bienes o servicios al turistas? Y ¿Qué es lo que más le vende al turista?. Identifica que parte de la comunidad ofrece bienes y servicios a los turistas y que es lo que más le vende, para de esta manera establecer estrategias, para impulsar las ventas no solo de el bien o servicio más solicitado, sino también de lo otros.

Pregunta 15. ¿ Qué es lo que más le solicita el turista?. Permite establecer que es lo que al turista más le interesa y así plantear estrategias en busca de mejorar ese bien o servicio.

Preguntas 16 y 16.1. ¿Cree usted que el turismo le aporta beneficios a la región?. Establece la importancia que le dan las comunidades locales al turismo y como este puede ayudar a la reactivación de la economía regional, al igual que los beneficios que este le puede traer a la región.

Después de realizar la prueba piloto se observó que algunas preguntas estaban incompletas y otras mal formuladas, por lo cual se realizaron las siguientes correcciones al cuestionario:

En **Identificación** fue necesario realizar dos preguntas más relacionadas con los productos que siembran y los animales que crían, estas permiten establecer la economía de subsistencia de las comunidades locales, además se establece que productos agrícolas se pueden ofrecer al turista.

En la **Caracterización** en la pregunta 6 que se refiere a las leyendas, fue necesario cambiar la redacción, la pregunta quedó así: ¿Qué leyendas conoce relacionadas con la región?.

En la pregunta 9 relacionada con los deportes fue necesario ampliar el concepto de deportes a costumbres que poseen las comunidades locales.

En la pregunta 11 debido a que no se compendia la pregunta fue necesario replantearla y dar opciones de respuesta al encuestado, la pregunta quedó de la siguiente manera: ¿En que mes la Volcán es más visitada por los turistas? y las opciones de respuesta son las siguientes:

a.	b.	c.	d.	e.	f. Jun	g. Jul	h.	i.	j. Oct	k.	l. Dic	m.	n.	o.
Ene	Feb	Mar	Abr	May			Ago	Sep		Nov		Ns	Todos	Ninguno

Realizadas las anteriores correcciones se llevaron a cabo el total de las encuestas a la muestra establecida y el formato de encuesta se observa en el anexo F.

9. CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL VOLCÁN AZUFRAL

El análisis de los resultados de las encuestas que se realizaron a las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral es el siguiente:

Situación socioeconómica.

Estado civil. Según los resultados obtenidos en los municipios de *Túquerres, Sapuyes, Mallama y Santacruz* se presenta un porcentaje alto en el estado civil soltero con un 50%, 71%, 55% y 67% respectivamente.

Los resultados globales obtenidos arrojan que la mayor parte de la población encuestada es soltera con un 55%, seguido de la población casada con un 38%, unión libre 5% y otro 2%. (Ver cuadro 12)

Cuadro 12. Estado civil de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Soltero	48	50	22	71	17	52	4	67	91	55
Casado	39	41	8	26	14	42	2	33	63	38
Unión libre	5	5	1	3	2	6	0	0	8	5
Otro	4	4	0	0	0	0	0	0	4	2
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Ocupación – nivel escolaridad.

Teniendo en cuenta la ocupación y el nivel de escolaridad de la población encuestada se concluye que el 34.94% de la población son agricultores y han realizado estudios de primaria, únicamente el 0.60% son agricultores y ha realizado estudios de secundaria. El 18.67% de las amas de casa han realizado estudios de primaria y el 12.05% son bachilleres. El 10.84% de la población encuestada son vendedores y son bachilleres. Sólo el 0.60% (1 persona), es universitario y tiene otra ocupación (Ver cuadro 13).

A nivel general la población encuestada se dedica principalmente a la agricultura; pero esta se realiza de manera no sostenible, esto trae como consecuencia el deterioro de los recursos naturales y biodiversidad, además de la baja productividad que se ve reflejada en una economía de subsistencia, con pocos excedentes para el mercado.

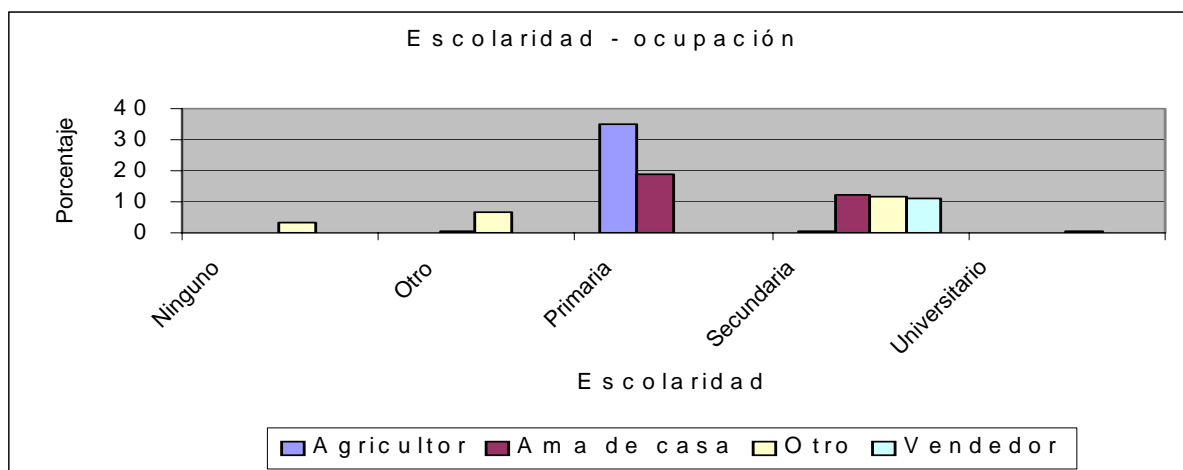
Lo anterior lleva a concluir que debido al bajo nivel de escolaridad la mayor parte de la población realiza trabajos agropecuarios en el caso de los hombres y son amas de casa en el caso de las mujeres, debido a que su falta de capacitación no les permite realizar otras actividades (como ellos lo manifestaron).

Además, la población manifestó que debido a sus bajos ingresos los niños y jóvenes muchas veces se retiran de la escuela o colegio, por que deben ayudar a la manutención de la casa, por lo cual buscan trabajo, en la mayoría de los casos mal remunerado.

Cuadro 13. Ocupación y nivel de escolaridad de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

Ocupación	Agricultor		Ama de Casa		Otro		Vendedor		Total Ocupación	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Primaria	58	34.94	31	18.67	0	0	0	0	89	53.61
Secundaria	1	0.60	20	12.05	19	11.45	18	10.84	58	34.94
Universitario	0	0	0	0	1	0.60	0	0	1	0.60
Otro	0	0	1	0.60	11	6.63	0	0	12	7.23
Ninguno	0	0	0	0	6	3.61	0	0	6	3.61
Total	59	35.54	52	31.33	37	22.29	18	10.84	166	100

Fuente: Esta investigación



Número del núcleo familiar. Según los resultados obtenidos en los municipios de *Túquerres*, *Sapuyes*, *Mallama* y *Santacruz* se presenta un porcentaje alto en el núcleo familiar compuesto entre 5 y 7 personas con un 64%, 65%, 45% y 67% respectivamente.

Por lo cual el mayor porcentaje en el número de personas en la familia se encuentra entre 5 y 7 personas con un 61%. Esto permite establecer que persiste la tendencia de familias grandes en la zona rural encuestada y la gran mayoría se dedica a actividades agropecuarias de subsistencia. (Ver cuadro 14).

Cuadro 14. Número del núcleo familiar de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Entre 2-4	33	34	9	29	13	40	2	33	57	34
Entre 5-7	61	64	20	65	15	25	4	67	100	61
Entre 8-10	1	1	2	6	4	12	0	0	7	4
> a 10	1	1	0	0	1	3	0	0	2	1
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Productos sembrados. En lo relacionado a productos sembrados se puede observar que el cultivo que más se siembra en *Túquerres* es la papa con un 34%, en cambio en *Sapuyes* la mayor parte de la población no siembra ningún producto por que son jornaleros y no poseen predios propios.

En el municipio de *Mallama* al igual que en *Sapuyes* la mayor parte de la población no siembra ningún producto (40%) por que son jornaleros y no poseen predios propios.

En el municipio de *Santacruz* la mayoría de la población siembra todos los productos (67%); aunque cabe destacar que la producción de los mismos es poca y es una economía de subsistencia. (Ver cuadro 15).

Cuadro 15. Principales productos sembrados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Papa	46	48	9	29	0	0	0	0	55	33
Zanahoria	4	4	3	10	0	0	0	0	7	4
Maíz	0	0	6	19	0	0	0	0	6	4
Todos	9	9	3	10	0	0	0	0	12	7
Ninguno	37	39	10	32	0	0	0	0	2	1
TOTAL	96	100	31	100	0	0	0	0	0	0
Café	0	0	0	0	2	6	0	0	2	1
Caña	0	0	0	0	6	18	2	33	8	5
Plátano	0	0	0	0	2	6	0	0	2	1
Todos	0	0	0	0	10	30	4	67	14	8
Ninguno	0	0	0	0	13	40	0	0	60	37
TOTAL	0	0	0	0	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Especies de animales criados por la comunidad. En *Túquerres* la especie de animal que más cría la población es el cuy con un 45%, en *Sapuyes* la población cría todas las especies de animales mencionadas con un 32%, en *Mallama* la especie que ocupa el primer lugar son las gallinas con un 24% y en segundo lugar se encuentra la cría de todas las especies con un 22% y en *Santacruz* la especie que más se cría es el ganado con un 50%.

De lo anterior se puede deducir que a diferencia de la siembra de productos la mayor parte de la población encuestada si posee animales que le sirven de sustento y que en algunos casos comercializa, siendo el 50% de especies menores. (Ver cuadro 16).

Cuadro 16. Especies de animales criados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Gallina	7	8	3	10	8	24	0	0	18	11
Cuy	44	45	3	10	6	18	2	033	55	33
Cerdos	1	1	6	19	3	9	0	0	10	6
Ganado	7	8	3	10	5	15	3	50	18	11
Todos	32	33	11	35	7	22	1	17	51	31
Ninguno	5	5	5	16	4	12	0	0	14	8
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

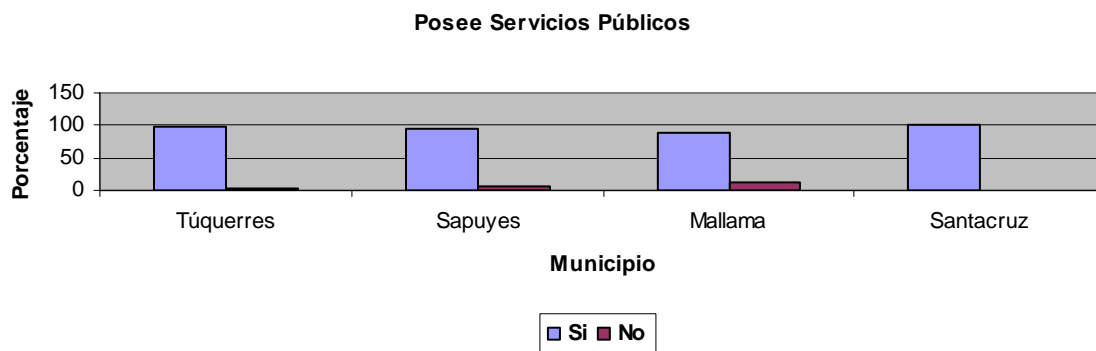
Servicios públicos. Según la información obtenida la mayor parte de la población encuestada en *Túquerres* (98%), *Sapuyes* (94%), *Mallama* (88%) y *Santacruz* (100%), poseen servicios públicos principalmente agua, luz y centros de salud; puesto que la cobertura de teléfono y alcantarillado según los encuestados es mala.

En general el 95% de la población encuestada si posee servicios públicos, únicamente el 5% no posee ningún servicio. Por lo cual se puede decir que la cobertura es relativamente buena. (Ver cuadro 17).

Cuadro 17. Cobertura de servicios públicos en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, según la población encuestada, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	94	98	29	94	29	88	6	100	158	95
No	2	2	6	6	4	12	0	0	8	5
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

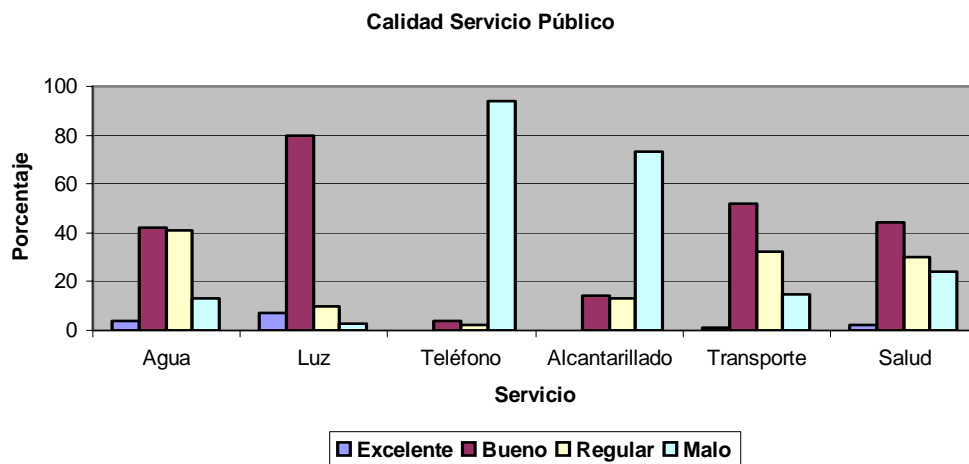


Calidad de los servicios públicos. En la zona de influencia de la Reserva Natural El Azufral, según la población encuestada la calidad del agua es buena con un 42%; aunque se debe destacar que el agua en la mayoría de los casos no posee ningún tratamiento, la calidad de la luz es buena con un 80%, la calidad del teléfono es mala con un 94%, al igual que la calidad de alcantarillado con un 73%, vale la pena señalar que muchas de las veredas no poseen servicio de alcantarillado, ni tratamiento de aguas residuales, lo cual genera una contaminación directa de las diferentes microcuencas que recorren las zonas, la calidad del transporte es buena con un 52% y finalmente la calidad del servicio de salud es buena con un 44%, es de destacar que la mayoría de veredas y corregimientos no poseen puesto de salud y ante cualquier emergencia se debe desplazar hasta el casco urbano. (Ver cuadro 18).

Cuadro 18. Calidad de los servicios públicos en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, según la población encuestada, 2004.

Servicio Público	Excelente		Bueno		Regular		Malo		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Agua	6	4	67	42	65	41	20	13	158	100
Luz	11	7	126	80	16	10	5	3	158	100
Teléfono	0	0	7	4	3	2	148	73	158	100
Alcantarillado	0	0	23	14	20	13	115	15	158	100
Transporte	1	1	83	52	50	32	24	24	158	100
Salud	3	2	69	44	47	30	39	24	158	100

Fuente: Esta investigación.



Volcán Azufral

Conocimiento que la comunidad ubicada en la zona de amortiguamiento tiene del Volcán. En *Túquerres* el 61% conoce el volcán, en *Sapuyes* solo el 19% la conoce, es decir, que existe una gran parte de la población encuestada que a pesar de vivir muy cerca del volcán no lo conoce, por que no le interesa; en *Mallama* al igual que en *Sapuyes* la mayor parte de los encuestados no lo conocen (76%) y en *Santacruz* el 67% de los encuestados si conoce el volcán.

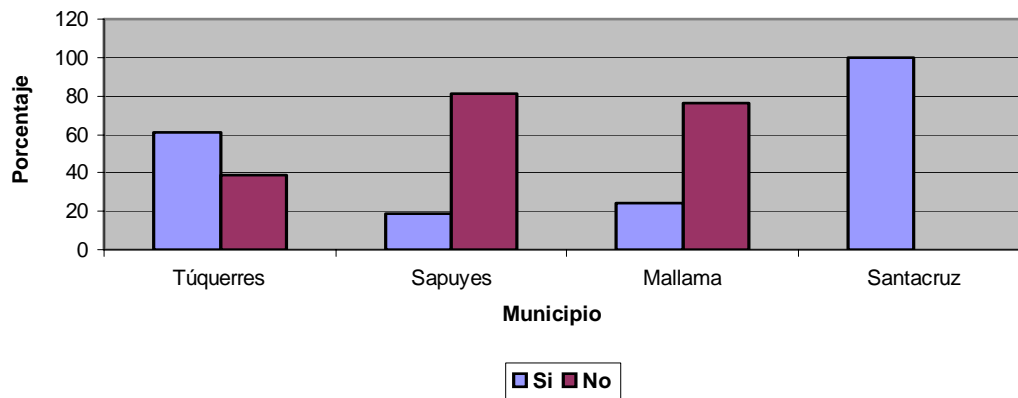
Teniendo en cuenta lo anterior del total de la población encuestada, el 46% si conoce el Volcán y el restante 54% no lo conoce a pesar de encontrarse muy cerca, la población que no lo conoce manifestó que no le llamaba la atención visitarlo por que no conocía de atractivos que le interesaran. (Ver cuadro 19).

Cuadro 19. Conocimiento que la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento tiene del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	59	61	6	19	8	24	4	67	77	46
No	37	39	25	81	25	76	2	33	89	54
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Conoce la Reserva El Azufral



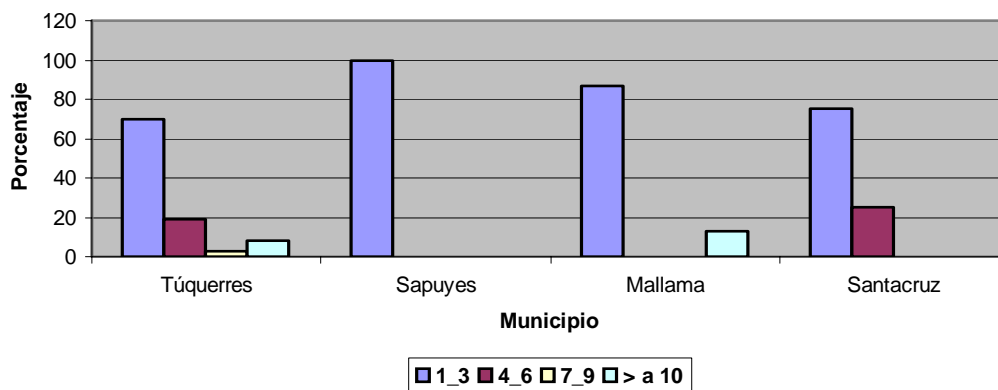
La población encuestada en *Túquerres* que conoce el Volcán, el 70% lo ha visitado entre 1 y 3 veces, al igual que en *Sapuyes* con un 100%, en *Mallama* con un 87% y en *Santacruz* con un 75%. (Ver cuadro 20).

Cuadro 20. Frecuencia de visita al volcán Azufral por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Entre 1-3	41	70	6	100	7	87	3	75	57	73
Entre 4-6	11	19	0	0	0	0	1	25	12	16
Entre 7-9	2	3	0	0	0	0	0	0	2	3
> a 10	5	8	0	0	1	13	0	0	6	8
TOTAL	59	100	6	100	8	100	4	100	77	100

Fuente: Esta investigación.

Veces que ha visitado la Reserva



Atractivos cercanos al Volcán. Los principales atractivos que encuentra la población encuestada en *Túquerres* con un 90% es la laguna, al igual que en *Sapuyes*, *Mallama* y *Santacruz* con el 100% para cada uno. (Ver cuadro 21). Esto indica el desconocimiento que la población encuestada tiene de la existencia de las microcuencas, aguas termales, flora y fauna.

Cuadro 21. Principales atractivos cercanos al volcán Azufral, identificados por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Lagunas	53	90	6	100	8	100	4	100	71	92
Ríos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quebradas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	6	10	0	0	0	0	0	0	6	8
TOTAL	59	100	6	100	8	100	4	100	77	100

Fuente: Esta investigación.

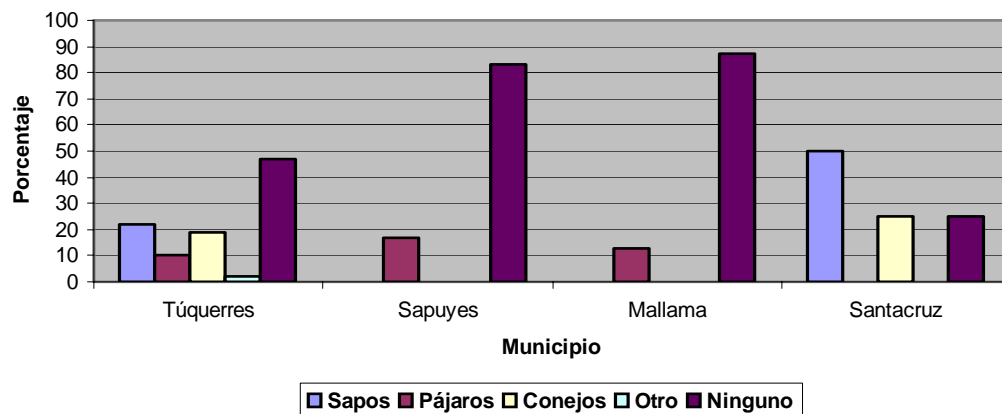
Especies de fauna y flora conocidas por la comunidad. Fauna. Con respecto al conocimiento que poseen las comunidades locales de la zona de influencia acerca de especies de animales del Volcán, se observa que en *Túquerres*, *Sapuyes* y *Mallama* existe poco conocimiento ya que el 47%, 83% y 87% respectivamente de la población no conoce especie alguna y se relaciona con el número de veces que las comunidades han visitado el Volcán, por que la mayoría de la población la ha visitado pocas veces, como se pudo observar anteriormente, además que las visitas a la misma no han sido guiadas por gente capacitada y conocedora del tema. (Ver cuadro 22).

Cuadro 22. Especies de fauna conocidas del Volcán por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Sapos	13	22	0	0	0	0	2	50	15	19
Pájaros	16	10	1	17	1	13	0	0	8	10
Conejos	011	19	0	0	0	0	1	25	12	16
Otros	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1
Ninguno	28	47	5	83	7	87	1	25	41	54
TOTAL	59	100	6	100	8	100	4	100	77	100

Fuente: Esta investigación.

Especies de fauna conocidas



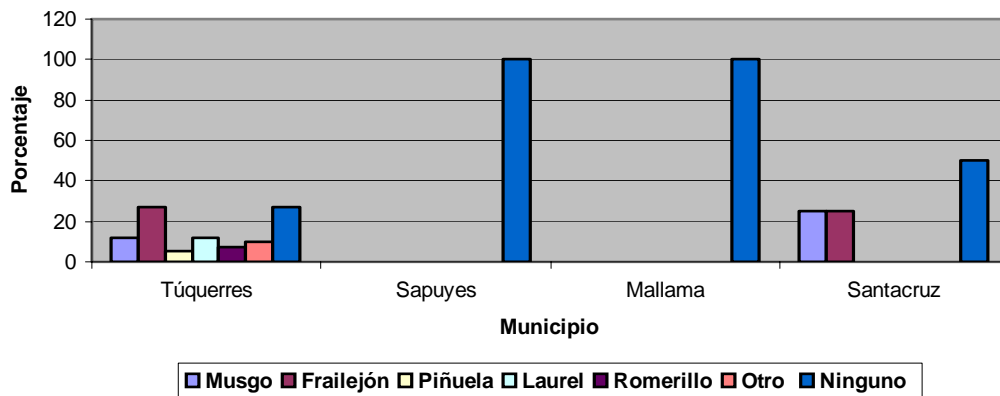
Flora. Con respecto al conocimiento que poseen las comunidades locales de la zona de influencia acerca de especies de flora del Volcán, se observa que en *Túquerres*, la especie más conocida es el frailejón con un 27%, en *Sapuyes* y *Mallama* existe poco conocimiento ya que el total de la población no conoce especie alguna y como en el caso anterior, se relaciona con el número de veces que las comunidades han visitado el Volcán, por que la mayoría de la población la ha visitado pocas veces, además que las visitas a la misma no han sido guiadas por gente capacitada y conocedora del tema. (Ver cuadro 23).

Cuadro 23. Especies de flora conocidas del Volcán por la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Musgo	7	12	0	0	0	0	1	25	8	10
Frailejón	16	27	0	0	0	0	1	25	17	22
Piñuela	3	5	0	0	0	0	0	0	3	4
Laurel	7	12	0	0	0	0	0	0	7	9
Romerillo	4	7	0	0	0	0	0	0	4	5
Otro	6	10	0	0	0	0	0	0	6	8
Ninguno	16	27	6	100	8	100	2	50	32	42
TOTAL	59	100	6	100	8	100	4	100	77	100

Fuente. Esta investigación.

Especies de flora conocidas

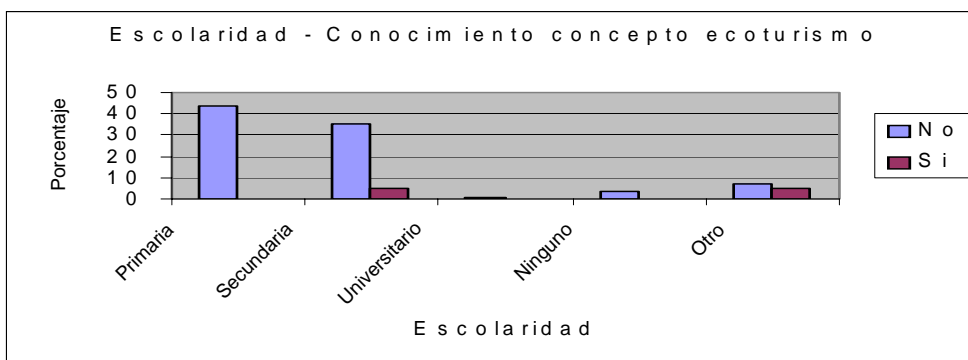


Conocimiento del concepto de ecoturismo o turismo de naturaleza y nivel de escolaridad de la población encuestada. Como se puede observar el conocimiento que tienen los encuestados acerca de ecoturismo o turismo de naturaleza es muy poco y se relaciona con el nivel de escolaridad de los mismos. El 43.98% de la población encuestada ha realizado estudios de primaria; pero no conoce ni ha escuchado acerca de ecoturismo, solo el 9.64% de los encuestados que tienen cierto nivel de escolaridad, conocen o han escuchado sobre ecoturismo o turismo de naturaleza. (Ver cuadro 24).

Cuadro 24. Conocimiento del concepto de ecoturismo o turismo de naturaleza y nivel de escolaridad de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

Escolaridad	Primaria		Secundaria		Universitario		Otro		Ninguno		Total Cono. Ecoturismo	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
No	73	43.98	58	34.94	1	0.60	12	7.23	6	3.61	150	90.36
Si	0	0	8	4.82	0	0	8	4.82	0	0	16	9.64
Total Nivel escolaridad	73	43.89	66	39.76	1	0.60	20	12.05	6	3.61	166	100

Fuente: Esta investigación.



De las pocas personas que conocen el concepto de ecoturismo o turismo de naturaleza (16) todas creen que este se puede llevar a cabo en la Reserva, siempre y cuando se realicen acciones para recuperar, mejorar y conservar la misma. (Ver cuadro 25).

Cuadro 25. Posibilidad de realizar ecoturismo en el Volcán, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	14	100	1	100	1	100	16	100
No	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	96	100	31	100	33	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Principales aspectos culturales de la población encuestada

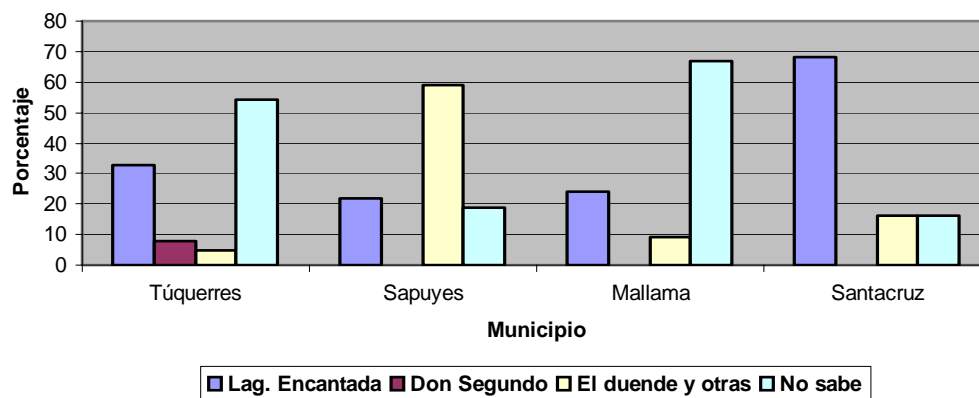
Leyendas de la región. Según la información obtenida sobre leyendas de la región se observa que en *Túquerres* el 54% de la población encuestada no sabe de leyendas de la región, en *Sapuyes* el 59% conoce de leyendas relacionadas con duendes y en especial con brujas, en *Mallama* el 67% no sabe de leyendas y en *Santacruz* el 68% de la población conoce la leyenda de la Laguna Encantada. De acuerdo a esta información se puede concluir que poco a poco se van perdiendo la tradición oral en lo relacionado a mitos y leyendas que caracterizan a una región. (Ver cuadro 26).

Cuadro 26. Leyendas de la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Laguna Encantada	31	33	7	22	8	24	4	68	50	30
Don Segundo	8	8	0	0	0	0	0	0	8	5
El duende y otras	5	5	18	59	3	9	1	16	27	16
No sabe	52	54	6	19	22	67	1	16	81	49
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Leyendas de la región



Comida típica de la región. En lo relacionado a comida típica de la región en *Túquerres* y *Santacruz* el plato más conocido es el cuy con 43% y 50% respectivamente, en tanto que en *Sapuyes* y *Mallama* el plato más conocido es el sancocho de gallina con 35% y 52% respectivamente.

Dentro de otros se destacan en *Sapuyes* las papas con ají y en *Mallama* las melcochas y guarapo de caña.

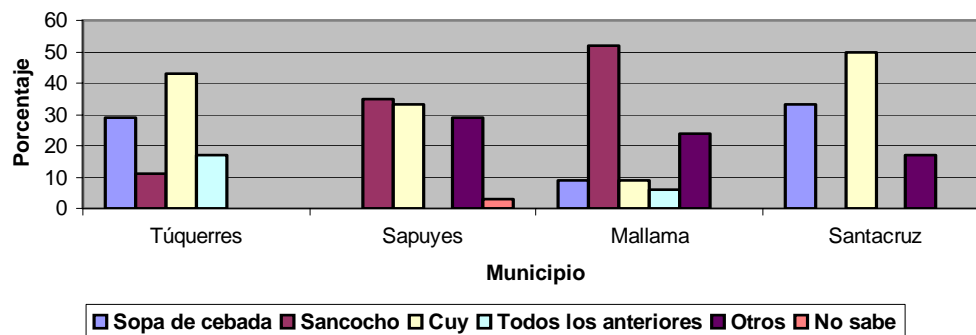
A nivel general el plato más conocido es el cuy con 35%, el cual acompaña las solemnidades que marcan cambios en la vida de la gente: el matrimonio, bautizo, primera comunión, la llegada del primer hijo al hogar, el regreso de los jóvenes del cuartel, las siembras y cosechas, las fiestas patronales en los pueblos, esta comida forma parte de la identidad cultural no solo de las comunidades cercanas a la Reserva sino de todo el departamento de Nariño. (Ver cuadro 27).

Cuadro 27. Comida típica de la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Sopa de cebada	28	29	0	0	3	9	2	33	33	20
Sancocho	11	11	11	35	17	52	0	0	39	23
Cuy	41	43	10	33	3	9	3	50	57	35
Todos los anteriores	16	17	0	0	0	0	0	0	16	10
Otros	0	0	9	29	2	6	1	17	12	70
No sabe	0	0	1	3	8	24	0	0	9	5
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Comida típica de la región



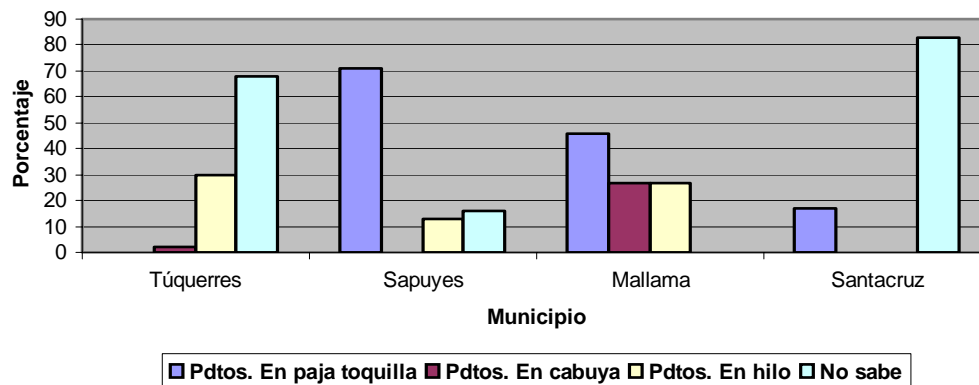
Artesanías producidas en la región. La información recolectada sobre artesanías de la región arroja que en *Túquerres* con un 68%, la mayoría de la población no conoce sobre este tema, al igual que en *Santacruz* con un 83%, en *Sapuyes* las más conocidas son las artesanías elaboradas en paja toquilla (sombreros, esteras, etc.) con un 71% al igual que en Mallama con un 46%. Esto permite concluir que se deben establecer estrategias en pro de mejorar el sector artesanal de la región, por que este ayuda a desarrollar la economía de la región. (Ver cuadro 28).

Cuadro 28. Artesanías producidas en la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Pdtos. En paja toquilla	0	0	22	71	15	46	1	17	38	23
Pdtos. En cabuya	2	2	0	0	9	27	0	0	11	7
Pdtos. En hilo	29	30	4	13	0	0	0	0	33	20
No sabe	65	68	5	16	9	27	5	83	84	50
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Artesanías de la región



Costumbres y deportes que posee la población. Con respecto a las costumbres que posee la población tanto en *Túquerres* (45%), como en *Sapuyes* (61%), *Mallama* (40%) y *Santacruz* (33%) la costumbre más arraigada es la celebración de las fiestas patronales en honor a diferentes santos y patronos de la región, esto debido al gran respeto que siente la comunidad por la religión, entre los deportes sobresale la chaza. (Ver cuadro 29).

Cuadro 29. Costumbres y deportes de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Mingas	7	7	0	0	4	12	1	17	12	7
Fiestas Patronales	43	45	19	61	13	40	2	33	77	47
Chaza	22	23	9	29	10	30	1	17	42	25
Otro	8	8	0	0	0	0	0	0	8	5
No sabe	16	17	3	10	6	18	2	33	27	16
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Conocimiento de la población encuestada acerca de turistas que visitan el Volcán.

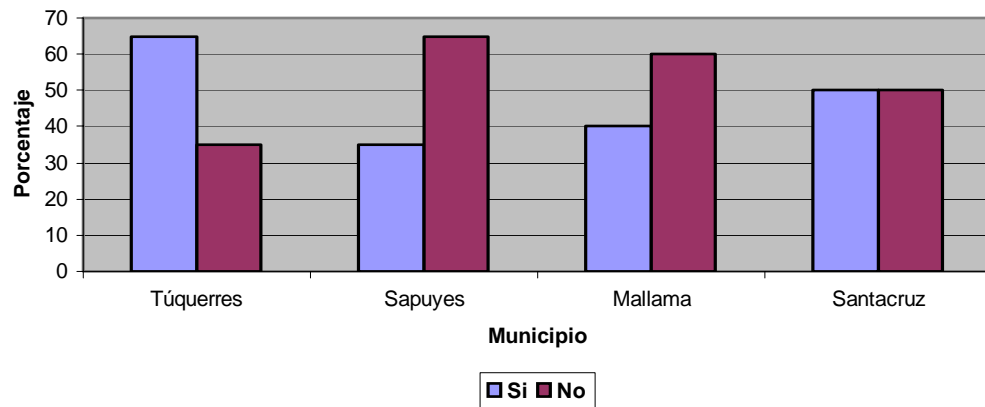
En lo que se refiere al conocimiento o no de visitas de turistas al Volcán por parte de las comunidades locales, en *Túquerres* el 65% de la población si conoce de turistas que visitan el Volcán, en *Sapuyes* y *Mallama* la mayor parte de la población no conoce de turistas que visitan el Volcán con un 65% y 60% respectivamente y en *Santacruz* la mitad de la población conoce y la otra mitad no conoce de turistas que visitan el Volcán. (Ver cuadro 30).

Cuadro 30. Conocimiento de la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, acerca de turistas que visitan el mismo, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	62	65	11	35	13	40	3	50	89	54
No	34	35	20	65	20	60	3	50	77	46
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Conocimiento de visitas de turistas a la Reserva



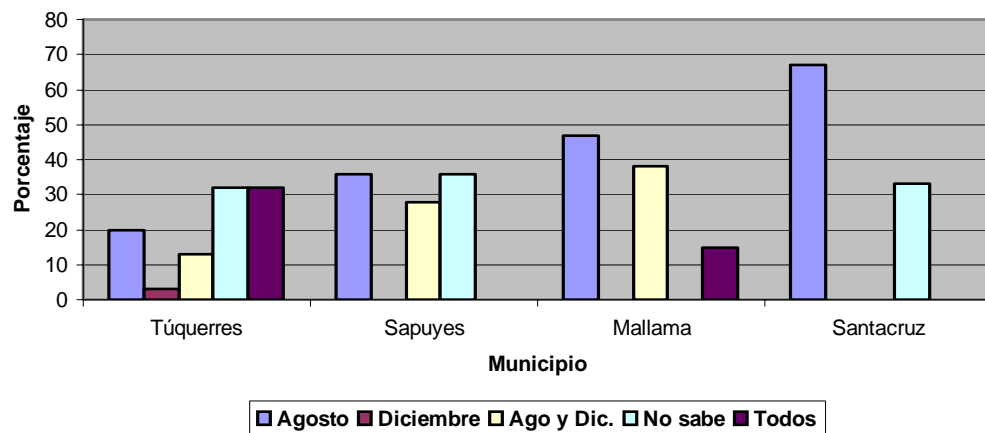
Epoca de visita al Volcán por parte de turistas. Como se puede observar según la población de *Túquerres* con un 32% la afluencia por parte de turistas al Volcán es durante todo el año; aunque existe un porcentaje igual de población (32%) que no sabe cual es el mes o meses de mayor afluencia de turistas. En *Sapuyes* con un 36% la afluencia de turistas según la población, es en el mes de agosto, al igual que en *Mallama* con un 47% y en *Santacruz* con un 67%. En general el 27% coincide que el mes en que mayor visitas se registran es agosto; sin embargo el 53% no sabe o manifiesta que son todos los meses, esto muestra que es necesario realizar un seguimiento de cerca sobre el flujo de turistas y tener en cuenta las épocas de invierno y verano para promocionar el sitio. Esto permite establecer durante que mes se deben llevar a cabo programas encaminados a dar a conocer la región tanto en su patrimonio natural como cultural. (Ver cuadro 31).

Cuadro 31. Meses en que el Volcán es más visitado por turistas, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Agosto	12	20	4	36	6	47	2	67	24	27
Diciembre	2	3	0	0	0	0	0	0	2	2
Ago. y Dic.	8	13	3	28	5	38	0	0	16	18
No sabe	20	32	4	36	2	15	1	33	27	31
Todos	20	32	0	0	0	0	0	0	20	22
TOTAL	62	100	11	100	13	100	3	100	89	100

Fuente: Esta investigación.

Mes en que la Reserva es más visitada por los turistas

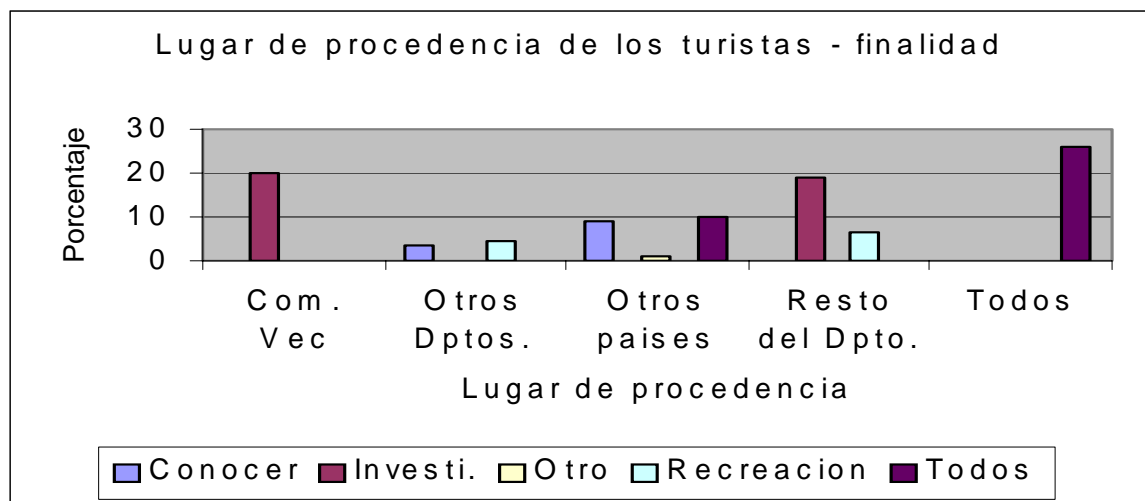


Lugar de procedencia de los turistas y finalidad de visita de los mismos. Los turistas que provienen de comunidades vecinas son principalmente de colegios y otras veredas y su finalidad es la investigación (20.22%), los que provienen del resto del Departamento son de Pasto e Ipiales, su finalidad es la investigación (19.10%) y la recreación (6.74%), los que provienen de otros departamentos son de Cauca y Cali, su finalidad es conocer (3.37%) y la recreación (4.49%) y los que provienen de otros países son de Ecuador, Estados Unidos, Francia y Japón, su principal finalidad es conocer (8.99%). (Ver cuadro 32).

Cuadro 32. Lugar de procedencia de los turistas y finalidad de los mismos, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

Procedencia Finalidad	Com. vecinas		Otros Dptos.		Otros países		Resto del Dpto.		Todos		Total Finalidad	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conocer	0	0	3	3.37	8	8.99	0	0	0	0	11	12.36
Investigación	18	20.22	0	0	0	0	17	19.10	0	0	35	39.33
Recreación	0	0	4	4.49	0	0	6	6.74	0	0	10	11.24
Otro	0	0	0	0	1	1.12	0	0	0	0	1	1.12
Todos	0	0	0	0	9	10.11	0	0	23	25.84	32	35.96
Total Procedencia	18	20.22	7	7.87	18	20.22	23	25.84	23	25.84	89	100

Fuente: Esta investigación



Servicios y/o bienes que la comunidad ofrece y demanda el turista. En *Túquerres* el 77% de la población encuestada no le ofrece bienes o servicios a los turistas, en *Sapuyes* el 72%, en *Mallama* el 62% y en *Santacruz* el 100%. De acuerdo a la información anterior se concluye que gran parte de la población (75%) no ofrece ningún bien o servicio a los turistas y por lo cual no obtienen beneficio alguno de la visita de los mismos. (ver cuadro 33).

Lo que más le vende al turista la población encuestada de *Túquerres* con un 79% es comida típica principalmente sopa de cebada, cuy y sancocho, en *Sapuyes* con un 100% lo que más le venden al turista son artesanías, productos elaborados en hilo y paja toquilla y en *Mallama* con un 60% lo que más se le vende al turista es comida típica principalmente melcochas, chapil, sancocho de gallina. (Ver cuadro 34).

En *Túquerres, Mallama y Santacruz* lo que más le solicita el turista a la población es hospedaje con un 79%, 67% 100% y respectivamente.

Esta es una debilidad muy fuerte si se tiene en cuenta que en Túquerres solo existe un hotel, en el casco urbano dotado con algunos servicios, Sapuyes, Mallama y Santacruz no poseen un hotel que cumpla con los mínimos requerimientos para la estadía de turistas. (Ver cuadro 35).

Cuadro 33. Población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, ofrece servicios y/o bienes al turista, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	14	23	3	28	5	38	0	0	22	25
No	48	77	8	72	8	62	3	100	67	75
TOTAL	62	100	11	100	13	100	3	100	89	100

Fuente: Esta investigación.

Cuadro 34. Servicios y/o bienes que la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, ofrece al turista, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comida típica	11	79	0	0	3	60	14	64
Artesanías	0	0	3	100	1	20	4	18
Manufacturas	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	3	21	0	0	1	20	4	18
TOTAL	14	100	3	100	5	100	22	100

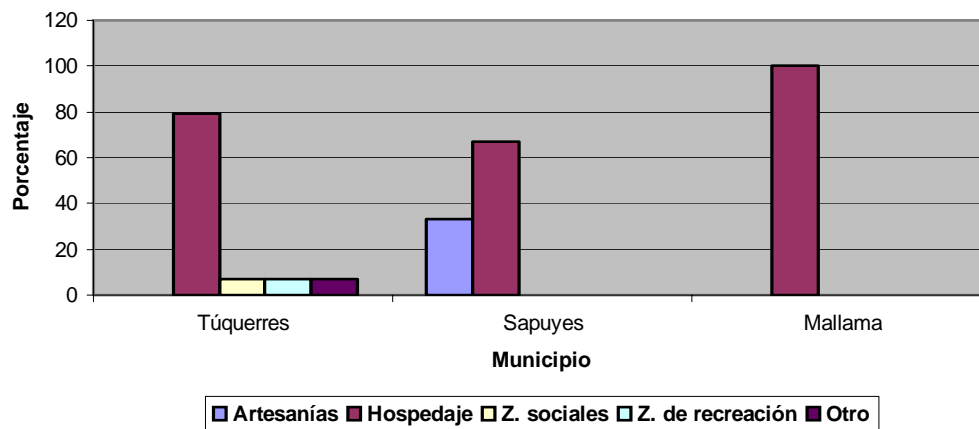
Fuente: Esta investigación.

Cuadro 35. Servicios y/o bienes que el turista demanda según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Artesanías	0	0	1	33	0	0	1	5
Hospedaje	11	79	2	67	5	100	18	81
Zonas sociales	1	7	0	0	0	0	1	4
Zonas de recreación	1	7	0	0	0	0	1	5
Otro	1	7	0	0	0	0	1	5
TOTAL	14	100	3	100	5	100	22	100

Fuente: Esta investigación.

Productos y bienes que más solicita el turista



Beneficios del turismo a la región.

Según la información obtenida sobre la opinión de la población en lo relacionado a si el turismo beneficia a la región o no, la comunidad de *Túquerres* encuestada opina que este si le aporta beneficios a la región con un 94%, al igual que en *Sapuyes* con un 94%, *Mallama* con un 88% y *Santacruz* con un 100%. En general el 93% de toda la población si cree que el turismo le aporta beneficios a la región, siempre y cuando se tenga en cuenta a las comunidades en los programas que se desarrollen. (Ver cuadro 36).

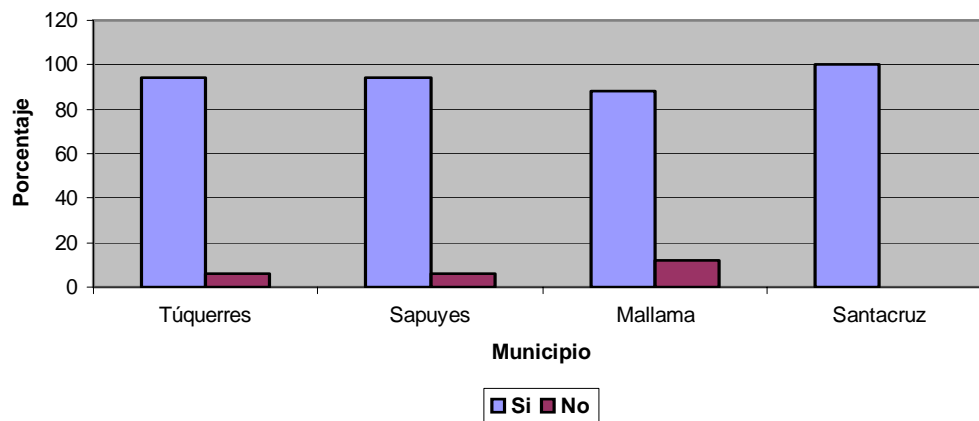
Entre los beneficios que la comunidad local encuestada de *Túquerres*, *Mallama* y *Santacruz* el 61%, 49% y el 67% respectivamente, opinan que el mayor beneficio que trae el turismo es económico representado principalmente en mayor generación de empleo e incremento de ingresos, en *Sapuyes* el 63% de la población encuestada opina que el turismo puede traer todos los beneficios mencionados. (Ver cuadro 37).

Cuadro 36. Población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, cree en los beneficios del turismo a la región, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Si	90	94	29	94	29	88	6	100	154	93
No	6	6	2	6	4	12	0	0	12	7
TOTAL	96	100	31	100	33	100	6	100	166	100

Fuente: Esta investigación.

Turismo beneficia a la región



Cuadro 37. Beneficios que el turismo trae a la región, según la población encuestada ubicada en la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, 2004.

CONCEPTO	TÚQUERRES		SAPUYES		MALLAMA		SANTACRUZ		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Económicos	55	61	10	34	14	49	4	67	83	54
Culturales	8	9	1	3	3	10	0	0	12	8
Sociales	3	3	0	0	5	17	0	0	8	5
Científicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	1	0	0	0	0	0	0	3	2
Todos	23	26	18	63	7	24	2	33	48	31
TOTAL	90	100	29	100	29	100	6	100	154	100

Fuente: Esta investigación.

10. ANALISIS SITUACIONAL DEL VOLCAN AZUFRAL

Para realizar el análisis situacional del volcán Azufral se utilizó las siguientes matrices:

- Matriz de Factores Internos MEFI
- Matriz de Factores Externos MEFE
- Matriz DOFA
- Matriz de Perfil Competitivo
- Matriz Externa- Interna
- Matriz de la Gran Estrategia
- Matriz de la Posición Estratégica y Evaluación de la Acción
- Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica

En el anexo G se muestra el proceso de elaboración de cada una de las matrices.

10.1 Matriz de Factores Internos

Factores	Ponderación	Calificación	Resultado Ponderado
<i>Fortalezas</i>			
1. Ubicado dentro de la jurisdicción de 4 municipios.	0.05	4	0.2
2. Conservación del Patrimonio Natural	0.1	4	0.4
3. Existencia Patrimonio Cultural	0.06	4	0.24
4. Existencia de una zona declarada como Volcán Natural de orden departamental	0.03	3	0.09
5. Existencia de microcuencas	0.07	4	0.28
6. Presencia de comunidades indígenas y campesinas	0.1	4	0.4
7. Afluencia de visitantes	0.04	4	0.16
8. Relativo fácil acceso a la Volcán	0.05	3	0.15
9. Buen servicio de agua potable	0.04	3	0.12
10. Buen servicio de energía	0.03	3	0.09
<i>Debilidades</i>			
11. Mal servicio de comunicación	0.04	1	0.04
12. Mal servicio de alcantarillado	0.04	1	0.04
13. Economía eminentemente agropecuaria no sostenible	0.03	1	0.03
14. Contaminación y secamiento de manantiales	0.04	1	0.04
15. Bajo nivel de escolaridad de las comunidades locales	0.1	1	0.1
16. Falta de conocimiento sobre ecoturismo por parte de las comunidades locales	0.1	1	0.1
17. Deficiente organización comunitaria	0.02	2	0.04
18. Desconocimiento de fauna y flora de la Volcán por parte de las comunidades locales	0.06	1	0.06
TOTAL	1		2.58

El Volcán tiene un total ponderado de **2.58**, indica que esta justo por encima de la media, es decir que las fortalezas pesan un poco más que las debilidades, por lo

cual las estrategias deben estar encaminadas a fortalecer los factores internos positivos y contrarrestar las debilidades.

Las fortalezas de mayor peso son las relacionadas con la conservación del Patrimonio Natural (0.4) y Cultural (0.24), al igual que la existencia de microcuencas (0.28).

Las debilidades de mayor peso son el bajo nivel de escolaridad y la falta de conocimiento del concepto de ecoturismo por parte de las comunidades locales, cada una con un ponderado de 0.01.

10.2 Matriz de Factores Externos

Factores	Ponderación	Calificación	Resultado Ponderado
Oportunidades			
1. Ubicación geográfica del Departamento	0.05	4	0.2
2. Posee riqueza pluriétnica y pluricultural	0.05	4	0.2
3. Apoyo a planes de vida de pueblos indígenas y comunidades locales por parte del Esstado	0.05	4	0.2
4. Tendencia hacia el Desarrollo Humano Sostenible	0.1	4	0.4
5. Recursos de cooperación internacional para proyectos sostenibles	0.03	4	0.12
6. Identificación del turismo como cadena productiva, a nivel departamental	0.1	4	0.4
7. Implementación de programas nacionales e internacionales de fortalecimiento ecoturístico y apoyo institucional	0.07	3	0.21
8. Nariño considerado puerto de ingreso a Colombia desde Sur América	0.01	3	0.03
9. Conservación de Patrimonio Natural	0.05	4	0.2
10. Reconocimiento a nivel mundial de Colombia como país megadiverso	0.05	3	0.15
11. Existencia de Alianzas turísticas con otros países.	0.03	3	0.09
12. Programas educativos ambientales	0.04	3	0.12
13. Operación del Sistema Nacional Ambiental SINA	0.03	4	0.12
14. Fusión de políticas de desarrollo y medio ambiente	0.02	3	0.06
15. Presencia de Fuerzas Militares en la mayor parte del territorio	0.04	4	0.16
Amenazas			
16. Desorganización de las comunidades	0.02	2	0.04
17. Falta de alianzas entre las instituciones públicas y privadas	0.03	1	0.03
18. Falta de flujo de información y acceso a la misma	0.05	1	0.05
19. Desconocimiento de conceptos, metodologías para valoración del patrimonio ambiental	0.03	1	0.03
20. Contaminación ambiental	0.03	1	0.03
21. Presencia de grupos subversivos	0.05	2	0.1
22. Presencia cultivos de uso ilícito	0.04	1	0.04
23. Población desplazada	0.03	1	0.03
TOTAL	1		2.99

El Volcán tiene un total ponderado de **2.99**, indica que esta por encima de la media, es decir que las oportunidades pesan más que las amenazas, por lo cual las estrategias deben estar encaminadas a aprovechar las oportunidades y minimizar el efecto de las amenazas.

La oportunidad de mayor peso es la relacionada con la implementación de programas nacionales e internacionales de fortalecimiento ecoturístico y apoyo institucional (0.21).

La amenaza de mayor peso es la presencia de grupos subversivos, lo cual incide en la seguridad de los visitantes (0.1).

10.3 Matriz del Perfil Competitivo

Variables claves para competir	Ponderación	Volcán Natural El Azufral		Santuario de Flora y Fauna Galeras		Páramo Paja Blanca	
		Calf.	Res. Pond.	Calf.	Res.	Calf.	Res.
1. Patrimonio Natural	0.05	4	0.2	4	0.2	4	0.2
2. Patrimonio Cultural	0.05	4	0.2	4	0.2	4	0.2
3. Volcán Natural	0.02	3	0.06	3	0.06	2	0.04
4. Microcuencas hidrográficas	0.04	4	0.16	3	0.12	4	0.16
5. Comunidades indígenas	0.05	4	0.2	2	0.1	4	0.2
6. Afluencia de visitantes	0.03	4	0.12	4	0.12	2	0.06
7. Acceso	0.03	3	0.09	4	0.12	1	0.03
8. Infraestructura en servicios públicos	0.04	1	0.04	2	0.08	1	0.04
9. Economía eminentemente agropecuaria no sostenible	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
10. Contaminación y secamiento de manantiales	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
11. Nivel de escolaridad de las comunidades locales	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
12. Conocimiento sobre ecoturismo por parte de las comunidades locales	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
13. Organización comunitaria	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04
14. Conocimiento de fauna y flora del sitio por parte de las comunidades locales	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
15. Apoyo a planes de vida de pueblos indígenas y comunidades locales	0.03	4	0.12	4	0.12	4	0.12
16. Tendencia hacia el Desarrollo Humano Sostenible	0.04	4	0.16	4	0.16	4	0.16
17. Recursos de cooperación internacional para proyectos sostenibles	0.03	4	0.12	4	0.12	4	0.12
18. Identificación del ecoturismo como cadena productiva	0.04	4	0.16	4	0.16	4	0.16
19. Implementación de programas nacionales e internacionales de fortalecimiento ecoturístico y apoyo institucional	0.02	3	0.06	3	0.06	3	0.06
20. Nariño considerado puerto de ingreso a Colombia desde Sur América	0.01	3	0.03	3	0.03	3	0.03
21. Reconocimiento a nivel mundial de Colombia como país megadiverso	0.01	3	0.03	3	0.03	3	0.03
22. Alianzas turísticas con otros países.	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09

23. Programas educativos ambientales	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09
24. Operación del Sistema Nacional Ambiental SINA	0.03	4	0.12	4	0.12	4	0.12
25. Fusión de políticas de desarrollo y medio ambiente	0.01	3	0.03	3	0.03	3	0.03
26. Seguridad	0.03	4	0.12	4	0.12	4	0.12
27. Alianzas entre las instituciones públicas y privadas	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06
28. Flujo de información y acceso a la misma	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06
29. Conocimiento de conceptos, metodologías para valoración del patrimonio ambiental	0.02	1	0.02	1	0.02	1	0.02
30. Contaminación ambiental	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
31. Grupos subversivos	0.04	1	0.04	1	0.04	1	0.04
32. Cultivos de uso ilícito	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
34. Población desplazada	0.03	1	0.03	1	0.03	1	0.03
TOTAL	1		2.66		2.59		2.52

Los resultados obtenidos en la matriz del perfil competitivo indican que el competidor más fuerte que posee el volcán Azufraal es el Santuario de Flora y Fauna Galeras, el cual posee una fortaleza indiscutible como lo es la mejor infraestructura.

10.4 Matriz DOFA del volcán Azufraal

Fortalezas

1. Ubicado dentro de la jurisdicción de 4 municipios.
2. Conservación del Patrimonio Natural
3. Existencia Patrimonio Cultural
4. Existencia de una zona declarada como Reserva Natural de orden departamental
5. Existencia de microcuencas
6. Presencia de comunidades indígenas
7. Afluencia de visitantes
8. Relativo fácil acceso al Volcán
9. Buen servicio de agua potable
10. Buen servicio de energía

Debilidades

11. Mal servicio de comunicación
12. Mal servicio de alcantarillado
13. Economía eminentemente agropecuaria no sostenible
14. Contaminación y secamiento de manantiales
15. Bajo nivel de escolaridad de las comunidades locales

16. Falta de conocimiento sobre ecoturismo por parte de las comunidades locales
17. Deficiente organización comunitaria
18. Desconocimiento de fauna y flora de la Volcán por parte de las comunidades locales

Oportunidades

1. Ubicación geográfica del Departamento
2. Posee riqueza pluriétnica y pluricultural
3. Apoyo a planes de vida de pueblos indígenas y comunidades locales
4. Tendencia hacia el Desarrollo Humano Sostenible
5. Recursos de cooperación internacional para proyectos sostenibles
6. Identificación del ecoturismo como cadena productiva
7. Implementación de programas nacionales e internacionales de fortalecimiento ecoturístico y apoyo institucional
8. Nariño considerado puerto de ingreso a Colombia desde Sur América
9. Conservación de Patrimonio Natural
10. Reconocimiento a nivel mundial de Colombia como país megadiverso
11. Existencia de Alianzas turísticas con otros países.
12. Programas educativos ambientales
13. Operación del Sistema Nacional Ambiental SINA
14. Fusión de políticas de desarrollo y medio ambiente
15. Presencia de Fuerzas Militares en la mayor parte del territorio

Amenazas

16. Pérdida de patrimonio natural y cultural
17. Desorganización de las comunidades
18. Falta de alianzas entre las instituciones públicas y privadas
19. Falta de flujo de información y acceso a la misma
20. Desconocimiento de conceptos, metodologías para valoración del patrimonio ambiental
21. Contaminación ambiental
22. Presencia de grupos subversivos
23. Presencia cultivos de uso ilícito
24. Población desplazada

ESTRATEGIAS FO (Fortalezas-Oportunidades)

1. Rescate de la riqueza pluriétnica y pluricultural.
2. Conformación de veedurías con representantes de las comunidades de la zona de amortiguamiento.

3. Protección del patrimonio natural y cultural.
4. Fortalecimiento de la investigación científica y aplicada.
5. Definición del perfil del ecoturista nariñense.
6. Construcción de la cadena de valor de ecoturismo.
7. Construcción y mejoramiento de la infraestructura (servicios públicos, vías, restaurantes, transporte, hoteles, entre otros).
8. Aprovechamiento de las potencialidades del recurso humano existente en la zona de amortiguamiento.
9. Participación de las comunidades locales, en los programas de conservación mediante su vinculación con las actividades turísticas comerciales que sirven para generar rentas, con lo que se abordan a la vez dimensiones ambientales y socioeconómicas del Desarrollo Sostenible.
10. Crear Direcciones de Turismo Rural Participativo, como ente encargado de la planificación y ejecución del adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y asegurar la sostenibilidad del turismo en el Volcán.

ESTRATEGIAS DO (Debilidades-Oportunidades)

1. Recuperación de subcuencas y microcuencas.
2. Fortalecimiento de la organización comunitaria.
3. Capacitación a las comunidades locales.
4. Implementación de sistemas de certificación (etiqueta ecológica e ISO 14.000).
5. Dotar a las autoridades públicas, especialmente a las locales, de mecanismos para supervisar el cumplimiento de la legislación vigente que afecte a la sostenibilidad.
6. Preparar paquetes ecoturísticos para determinados segmentos de turistas que se ubiquen en potenciales mercados emisores.

ESTRATEGIAS FA (Fortalezas-amenazas)

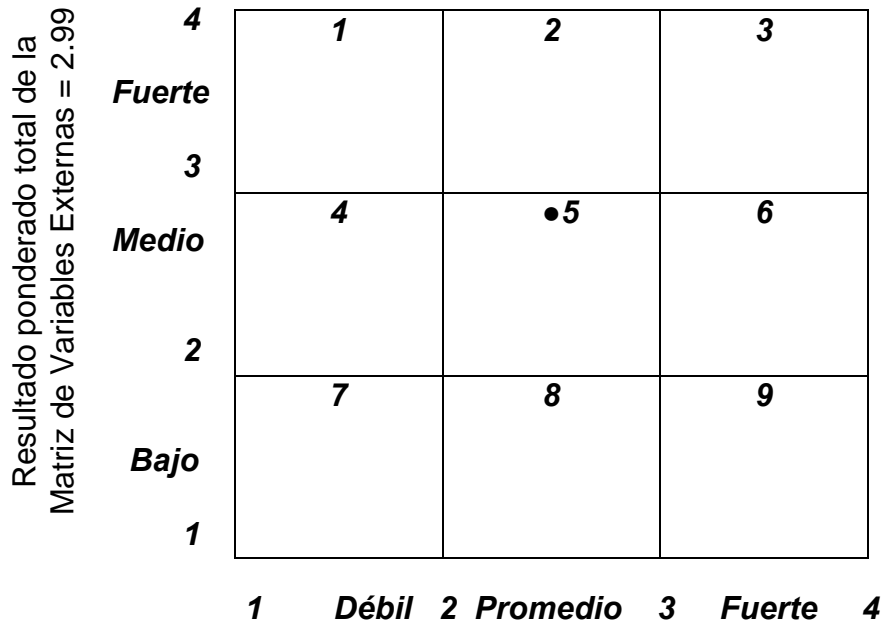
1. Realización de un censo poblacional.

2. Acceso a la información y socialización de resultados de estudios e investigaciones.
3. Creación de redes de pequeñas empresas turísticas con las comunidades locales y demás servicios asociados.
4. El ecoturismo debe tener su propia normatividad, para lograr un adecuado aprovechamiento de los escenarios naturales priorizando su mantenimiento y acordando medidas para mantener la calidad del Volcán.

ESTRATEGIAS DA (Debilidades-amenazas)

1. Capacitación y apoyo a la población en lo referente a agricultura orgánica.
2. Sensibilización tanto a las comunidades locales como a la población desplazada, de los beneficios del ecoturismo.
3. Priorización y destinación de presupuesto locales, Departamentales y Nacionales para implementación de ecoturismo.
4. Establecimiento de ingresos permanentes para la autosostenibilidad.
5. Promover convenios de cooperación económica y técnica para la comunicación y mercadeo del servicio ecoturístico.
6. Difusión por parte de las instituciones públicas y privadas de material audiovisual y gráfico de ecoturismo en todos los centros educativos de la zona de amortiguamiento del Volcán.

10.5 Matriz Interna-Externa

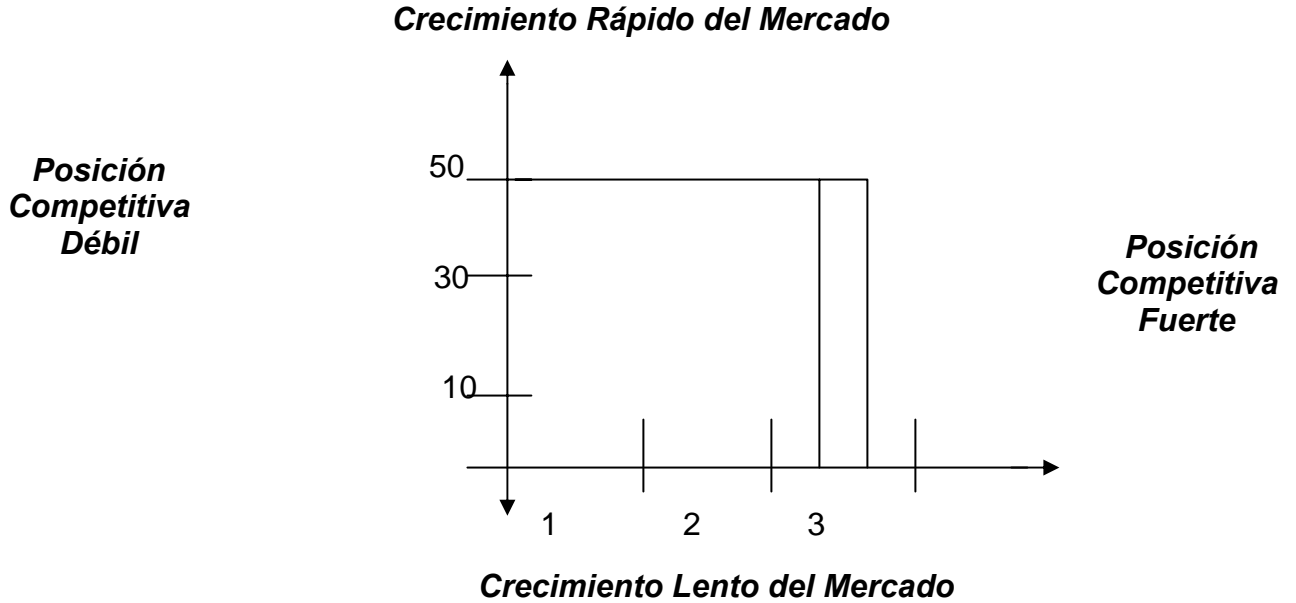


Resultado ponderado de la Matriz de Variables Interna = 2.58

De acuerdo a la Matriz Interna-Externa, el volcán Azufra se ubica en el cuadrante # 5 conocido como resistir, en este cuadrante las estrategias recomendadas son penetración en el mercado y desarrollo de productos.

10.6 Matriz de la Gran Estrategia

Para la elaboración de esta matriz se debe tener en cuenta la posición competitiva del Volcán y el crecimiento del mercado, con respecto a este último tema como se mencionó en la justificación: La demanda del turismo internacional ha venido creciendo en los últimos años de manera vertiginosa, hacia el segmento de mercado que desea conservar, apreciar y disfrutar de la naturaleza, se estima que este tipo de viajes está entre el 40% y 60% del turismo internacional.



La matriz de la Gran estrategia indica que el potencial del volcán Azufraal para desarrollarse como sitio ecoturístico es grande, por que se encuentra en el cuadrante 1, es decir, posee una posición competitiva fuerte en un mercado que se encuentra en continuo crecimiento.

Por lo cual las estrategias recomendadas en este caso son:

- ✓ Desarrollo del mercado
- ✓ Penetración en el mercado
- ✓ Desarrollo del servicio

10.7 Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica

Factores críticos para el éxito	Calificación	Estrategias Alternativas					
		1. Organización de las Comunidades locales		2. Capacitación a las comunidades locales		3. Mejoramiento de infraestructura	
		PA	PTA	PA	PTA	PA	PTA
<i>Debilidades</i>							
1. Deficiente organización comunitaria	0.02	4	0.08	4	0.08	4	0.08
2. Falta de conocimiento sobre ecoturismo por parte de las comunidades locales.	0.1	4	0.4	4	0.4	3	0.3
3. Infraestructura inadecuada	0.04	1	0.04	2	0.08	4	0.16
4. Contaminación de cuencas	0.04	0	0	3	0.12	3	0.12
5. Bajo nivel de escolaridad de la comunidad	0.1	3	0.3	4	0.4	0	0
6. Economía eminentemente agropecuaria no sostenible	0.03	3	0.09	4	0.12	0	0
<i>Fortalezas</i>							
1. Patrimonio natural y cultural	0.1	3	0.3	4	0.4	4	0.4
2. Ubicado dentro de la jurisdicción de cuatro municipios	0.05	4	0.2	2	0.1	0	0
3. Afluencia de turistas	0.04	0	0	4	0.16	4	0.16
4. Programas educativos ambientales	0.04	3	0.12	4	0.16	0	0
<i>Oportunidades</i>							
1. Tendencia hacia el Desarrollo Humano Sostenible	0.1	4	0.4	4	0.4	2	0.2
3. Fusión de políticas de desarrollo y medio ambiente	0.02	4	0.08	4	0.08	4	0.08
4. Seguridad	0.04	0	0	0	0	2	0.08
5. Apoyo a planes de vida de pueblos indígenas y comunidades locales	0.05	4	0.2	4	0.2	3	0.15
<i>Amenazas</i>							
1. Contaminación ambiental	0.03	3	0.09	4	0.12	3	0.09
2. Presencia de grupos subversivos	0.05	0	0	2	0.1	2	0.1
4. Población desplazada	0.03	3	0.09	0	0	0	0
5. Falta de alianzas estratégicas entre el sector público y el privado	0.03	4	0.12	2	0.06	4	0.12

TOTAL			2.51		2.98		2.04
-------	--	--	------	--	------	--	------

Según los resultados obtenidos en la Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica la calificación más alta es de 2.98 que indica que la primera estrategia a implementar es la Capacitación de las comunidades locales, ya que el puntaje de atracción total indica que considera todos los factores relevantes, internos y externos, que afectan decisiones estratégicas, esta capacitación se debe realizar tanto en temas de ecoturismo como en todos aquellos que ayuden a la población a una mejor organización y a obtener beneficios comunes a todos.

11. PERFIL GENERAL DEL ECOTURISTA

Se puede decir que los protagonistas del ecoturismo son tantos como protagonistas del turismo hay y otros asociados a la conservación. Sus intereses, expectativas y responsabilidades frente a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales que sustentan esta actividad turística son igualmente variados.

No existe una unificación acerca del perfil de los ecoturistas; sin embargo se han establecido características comunes a ellos: comunicación con la naturaleza en todos los niveles, desde observar detenidamente el paisaje, la flora y la fauna hasta conocer las costumbres de los pobladores cercanos al sitio. El ecoturista es en cierto modo individual (grupos de 5 personas), pues no le gusta ser parte de multitudes y generalmente posee cierta información sobre el lugar que visita.

Algunos investigadores como Gerardo Budoswki* han establecido clases de ecoturistas, entre los cuales se tiene:

1. *Ecoturistas Duros*: aquellas personas capaces de tolerar condiciones rigurosas como mal tiempo, horarios tempranos, comidas y hospedajes menos sofisticados y otras incomodidades.
Son generalmente jóvenes conocidos como “mochileros”, que procuran llevar en su mochila sólo lo indispensable en cuanto a víveres y comen alimentos de la región, les interesa conocer y aprender de la cultura de los habitantes de las zonas que visitan.
2. *Ecoturistas Suaves*: son personas que tienen en su mayoría una edad entre 45 y 70 años o más, a menudo son jubilados, requieren de infraestructuras y condiciones más cómodas con actividades menos rigurosas, además tienen más tiempo libre que los ecoturistas duros.

Según Jhon N. Shores* clasifica a los ecoturistas de acuerdo con sus intereses y la duración de su estancia así:

* BUDOSWKI, GERARDO. Ph. D. Director General de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

* SHORES JHON N.. Asesor científico para la Biodiversidad en las oficinas principales del Cuerpo de Paz en Washington, DC.

1. *Ecoturista Casual*: muestra un interés superficial en la naturaleza, sensibilidad ambiental promedio, períodos de estancia sumamente cortos (generalmente de un día), gran demanda de infraestructura, grandes expectativas con respecto a la experiencia buscada; pero no le otorga importancia a un contexto natural no perturbado y no demanda información sobre el lugar que visita.
2. *Ecoturista Promedio*: expresa un interés por la naturaleza poco especializado, sensibilidad ambiental superior al promedio, períodos de estancia relativamente cortos, demanda una infraestructura convencional, tiene grandes expectativas acerca de la calidad de la experiencia y demanda información, no es muy exigente con respecto a los contextos naturales no perturbados.
3. *Ecoturista Radical*: muestra un interés claramente definido por la naturaleza, gran sensibilidad ambiental, largos períodos de estancia, grandes expectativas sobre la experiencia que desea obtener y exige contextos naturales no perturbados, evita las grandes concentraciones de visitantes y posee mucha información acerca del lugar que visita.

Finalmente, el ecoturista sabe que el costo implícito que paga por desempeñar esta actividad, ayuda a sufragar algunos gastos, como son la participación y capacitación de los guías y lo más importante sabe que una parte de esos recursos económicos se destina a la investigación básica y aplicada para obtener el conocimiento adecuado sobre el impacto de las actividades humanas en el medio, la ecología y demás aspectos relacionados con la diversidad biológica, de tal manera que gracias a esto se pueden preservar y conservar a largo plazo.

CONCLUSIONES

- El turismo ha sido uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo veinte. De ser una actividad que a comienzos de este siglo solo disfrutaba un reducido número de personas acomodadas, se convirtió en las últimas décadas en un fenómeno de masas en los países más desarrollados y se ha hecho accesible actualmente a grupos más amplios en la mayor parte de los países.
- El turismo es un sector que integra una amplia gama de actividades económicas y sociales, se considera actualmente como la mayor industria del mundo.
- En los últimos años la tendencia hacia la conservación y uso sostenible del medio ambiente, ha crecido vertiginosamente, dando paso al desarrollo de bienes y servicios que cumplen con este fin, es así como el ecoturismo se presenta como una forma de apreciar la naturaleza, sin degradarla y además beneficiando a las comunidades locales presentes en los sitios ecoturísticos.
- El ecoturismo es un segmento de mercado pequeño; pero de rápido crecimiento. Las actividades ecoturísticas se han extendido a gran velocidad por todo el mundo durante los dos últimos decenios, se espera en el futuro un crecimiento aún mayor.
- La tendencia hacia la conservación del medio ambiente está presente en los dos polos del mercado: entre los consumidores que en la actualidad piden un grado de sostenibilidad cada vez mayor en los destinos que visitan y en las prácticas de los proveedores de servicios, ya que estos ahora son más conscientes de que su éxito a largo plazo depende del uso sostenible de los valores turísticos sobre los que han construido su oferta: naturaleza virgen, lugares de interés cultural y culturas tradicionales aún vivas.
- Nariño por su ubicación geográfica posee una gran diversidad biológica que lo privilegia frente a otros departamentos, presentándose la oportunidad de desarrollar el ecoturismo como una actividad que genera no solamente beneficios ambientales, sino económicos y sociales.
- El ecoturismo en Nariño tiene un gran potencial y bajo nivel de consolidación actual, lo cual abre la posibilidad para sentar las bases de un sistema bien organizado y con la mejor articulación entre los actores que participan en el desarrollo del mismo, actualmente el ecoturismo en el Departamento se

reduce únicamente a la labor desempeñada por Parques Nacionales Naturales.

- Uno de los mayores problemas que enfrenta el ecoturismo en Nariño y en el país en general, es la inseguridad (presencia de grupos subversivos); sin embargo en la actualidad las Fuerzas Militares están retomando muchos lugares a los cuales antes no se podía ingresar, de esta manera se garantiza la seguridad no sólo de los ecoturistas, sino de los turistas en general.
- Los cinco sitios con mayor potencial ecoturístico según ejercicio de priorización son: Volcán Azufral, Santuario de Flora y Fauna Galeras, Páramo Paja Blanca, Humedal Villa Vista del Rosal y Reserva Natural Los Guayacanes Llano Verde.
- El volcán Azufral obtuvo la ponderación más alta (86.6), es decir, es un sitio que presenta todos los requisitos necesarios para el desarrollo del ecoturismo que lo privilegian frente a otros sitios.
- La incorporación de las comunidades locales en los procesos de planificación y en la gestión necesaria para afianzar el ecoturismo como alternativa socio-económica efectiva, será posible en la medida en que se establezcan de manera expresa las condiciones necesarias para su participación.
- La mayor parte de la población de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral, presentan un bajo nivel de escolaridad por lo cual la mayor parte de la misma realiza trabajos agropecuarios en el caso de los hombres y son amas de casa en el caso de las mujeres, debido a que su falta de capacitación no les permite realizar otras actividades.
- A pesar que la mayoría de la población posee servicios públicos la calidad de los mismos es regular y mala con excepción de los servicios de agua y luz. El servicio de alcantarillado es el servicio de peor calidad (mala) por que en muchas veredas no lo poseen, ni tampoco tienen tratamiento de aguas residuales, lo cual genera una contaminación directa de las diversas microcuencas que rodean las zonas.
- El conocimiento que tiene la población de la zona de amortiguamiento del volcán Azufral acerca de ecoturismo es muy poco y se relaciona con el nivel de escolaridad de los mismos. El 43.98% de la población ha realizado estudios de primaria; pero no conoce ni ha escuchado acerca de ecoturismo, solo el 9.64% de los encuestados que poseen cierto nivel de escolaridad, conocen o han escuchado sobre ecoturismo.

- Los resultados obtenidos acerca de los principales aspectos culturales de la zona de amortiguamiento del volcán Azufra son:

Leyendas de la Región: el 49% no sabe, el 30% conoce la leyenda de la Laguna encantada.

Comida típica: el plato más conocido es el cuy con un 35%.

Artesanías: el 50% no conoce de artesanías que se produzcan y las artesanías más conocidas son los productos en hilo con un 20%.

Costumbres: la costumbre más arraigada son las fiestas patronales con un 47%, el 16% no conoce de costumbres.

Deportes: el deporte típico más conocido es la chaza con un 25%.
- Según la población de la zona de amortiguamiento del volcán Azufra la época de mayor visita al mismo por parte de turistas es agosto (27%); sin embargo el 53% no sabe o manifiesta que son todos los meses.
- El lugar de mayor procedencia de los turistas y la finalidad de los mismos según la población encuestada con un 20.22%, son de comunidades vecinas (colegios y otras veredas) y su principal finalidad es la investigación.
- La mayor parte de la población asentada en el zona de amortiguamiento del volcán Azufra (75%), no ofrece servicios al turista, a pesar de conocer que es lo que él demanda.
- La mayor debilidad que presenta la zona de amortiguamiento del volcán Azufra, es la falta de hospedaje, que según la población encuestada es lo que el turista más solicita.
- El 93% de la población de la zona de amortiguamiento del volcán Azufra cree que el turismo le puede aportar beneficios a la región, siempre y cuando se tenga en cuenta a las comunidades en los programas y proyectos que se desarrollen.
- De acuerdo a la matriz de factores internos (2.58) y externos (2.99) el volcán Azufra, posee fortalezas y oportunidades que están por encima de las debilidades y amenazas, lo que establece el potencial de este sitio para el desarrollo del ecoturismo.
- El Santuario de Flora y Fauna Galeras, es el competidor más fuerte que posee el volcán Azufra, principalmente en lo que se refiere a infraestructura.
- Teniendo en cuenta la matriz de la gran estrategia, se establece que el potencial del volcán Azufra para desarrollarse como sitio ecoturístico es

grande, puesto que posee una posición competitiva fuerte en un mercado que se encuentra en continuo crecimiento.

- Según la matriz cuantitativa de la planificación estratégica la estrategia más adecuada a seguir es la capacitación de las comunidades de la zona de amortiguamiento del volcán Azufra.
- El perfil general del ecoturista define dos criterios básicos para la caracterización del mismo: el ecoturista es aquel viajero que desea tener contacto directo con la naturaleza y con la cultura de las zonas aledañas al sitio ecoturístico.
- Los ecoturistas realizan viajes a entornos naturales en pequeños grupos cuya motivación principal es la sostenibilidad del sitio visitado.

RECOMENDACIONES

- Para lograr el adecuado desarrollo del turismo y en especial del ecoturismo en el Departamento, el primer paso a seguir es la capacitación de las comunidades locales de los diferentes sitios potenciales para el ecoturismo, con el propósito que la población participe de manera activa en la planificación de los proyectos de turismo y ecoturismo que se pueden realizar en las zonas, se apropien de ellos y los ejecuten.
- Realizar esfuerzos para adoptar los conocimientos metodológicos y tecnológicos existentes en otros países a las situaciones específicas de cada sitio potencial para ecoturismo en Nariño, ya que cada destino tiene sus propias características, bienes y problemas y definir estrategias turísticas para cada uno de ellos.
- Diseñar estrategias regionales con el apoyo de los sectores públicos y privados, ONGs y académicos, para realizar programas, circuitos llamativos y sistemas de comercialización eficientes tanto al turista nacional como internacional.
- Mejorar la infraestructura de servicios públicos en todos los municipios.
- Fomentar el desarrollo de la investigación científica a través del establecimiento de convenios nacionales e internacionales.
- Implementar la cadena de valor del ecoturismo en la cual intervengan todos los actores relacionados con el tema, que permitan hacer de cada eslabón un aporte importante a la comunidad.
- Acceder a las herramientas de Internet, preparar un directorio de correos electrónicos y direcciones, en los cuales se brinde información actualizada sobre los sitios potenciales para ecoturismo que posee el departamento de Nariño.
- Impulsar para el sector ecoturístico los sistemas de certificación ambiental, etiqueta ecológica e ISO 14.000.
- Explorar otros atractivos que puede poseer el volcán Azufral aún no conocidos o utilizados.

- Realizar estudios en los demás sitios potenciales para el desarrollo del ecoturismo.
- Impulsar la cadena de turismo y ecoturismo en particular, como una opción de desarrollo sostenible del departamento de Nariño.
- Desarrollar las estrategias propuestas en este documento.

BIBLIOGRAFIA

BELÁLCAZAR SANDRA, LÓPEZ BELCY. Propuesta Ecoturística para el adecuado manejo ambiental de la laguna de Bolsa o Cumbal, municipio de Cumbal, departamento de Nariño. Pasto, 2001. Trabajo de grado (Geógrafas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Humanas. Geografía Aplicada a la Organización del Espacio y Desarrollo Regional.

BENAVIDES JANNET Y HERRERA ESMIRNA. El Sector Turismo y su aporte al Desarrollo del municipio de Pasto. Pasto, 1991-1995. Trabajo de grado (Economistas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Economía.

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario Estadístico. Pasto: Cámara de Comercio de Pasto, 2003. p 47.

_____. 2001. Diagnóstico Socioeconómico del departamento de Nariño. Pasto: Cámara de Comercio de Pasto, 2001.

CEBALLOS LASCUARIN HÉCTOR. Estrategia Nacional de Ecoturismo para México. México, 1994.

_____. Tourism, Ecotourism and Protected Areas. UICN, Francia, 1996.

COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE MALLAMA-FUNDACIÓN DE NARIÑO 2000. Esquema de Ordenamiento Territorial municipio de Mallama. Mallama: Alcaldía municipal de Mallama-Fundación Nariño 2000. 2002. p. 515

COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAPUYES. Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Sapuyes. Sapuyes: Alcaldía de Sapuyes. 2005.

COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAPUYES. Plan de Desarrollo del municipio de Sapuyes "Por un Sapuyes participativo" 2004-2007. Sapuyes: Alcaldía municipal de Sapuyes. p. 130.

COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTACRUZ-FUNDACIÓN PATÍA 2000. Esquema de Ordenamiento Territorial municipio de Santacruz. Santacruz: Alcaldía municipal de Santacruz-Fundación Patía 2000. 2001. p. 277.

COLOMBIA. ALCALDÍA MUNICIPAL DE TÚQUERRES. Plan Básico de Ordenamiento Territorial municipio de Túquerres. 2002-2011. Túquerres: Alcaldía Municipal de Túquerres. 2002. p. 251.

COLOMBIA. CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO – CORPONARIÑO - PROYECTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA COLOMBO – ALEMANA (COTECA). Lineamientos para la implementación de técnicas de aprovechamiento sostenido y sistemas de manejo de los ecosistemas forestales en la Llanura Pacífica de la Costa Nariñense. Pasto: Corponarino – Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), 1990. p.118.

_____. Plan de Acción Trianual. Pasto: CORPONARIÑO, 2004-2006. p. 195.

_____. Plan de Gestión Ambiental Regional. Pasto: CORPONARIÑO, 1997-2001.

_____. Plan de Gestión Ambiental Regional. Pasto: CORPONARIÑO, 2002-2012.

_____. 2002. Areas Naturales Protegidas en el departamento de Nariño. Pasto: CORPONARIÑO, 2002. p. 59.

CORPORACIÓN COLOMBIANA INTERNACIONAL. Inteligencia de Mercados. Bogotá: Corporación Colombiana Internacional, Diciembre 2003

_____. Mercado Mundial de Ecológicos. Bogotá: Corporación Colombiana Internacional, Diciembre 2002.

_____. Junio 2002. Monitoreo de Mercados. Bogotá: Corporación Colombiana Internacional, Junio 2002.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo de Nariño: La Fuerza del Cambio Continúa 2004 - 2007. Pasto: Gobernación de Nariño. p. 164.

COLOMBIA. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. Aproximación para la formulación de una política agropecuaria sostenible. Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 1998.

_____. Estudio de Competitividad del Sector Turismo. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico, 1998.

COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE – UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA DE PARQUES NACIONALES NATURALES. Política de Ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia. Bogotá: Ministerio del Medio Ambiente – Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, 1998.

COLOMBIA. SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE DEL DEPARTAMENTO. Anuario Estadístico. Pasto: Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente del Departamento, 2003.

_____. Consolidado Agropecuario. Pasto: Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente del Departamento, 2002.

CÓRDOBA MARGARITA Y NARVÁEZ SONIA. Diagnóstico del Sistema Turístico de la Zona Andina Central del Departamento de Nariño. Pasto, 1994. Trabajo de grado (Economistas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Economía.

ERASO RICHARD, MAYA ANA Y RODRÍGUEZ FLAVIO. Diagnóstico y Propuesta del Plan de Manejo del Páramo Paja Blanca. Pasto, 1996. Trabajo de grado (Especialistas en Ecología). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas. Programa de Especialización en Ecología.

GALEANO BENITEZ, HÉCTOR. Plan Estratégico para la Circunvalar al Galeras. Pasto, 1999. Trabajo de grado (Economista). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Economía.

GÓMEZ MÓNICA Y PARRA MARY. Plan Estratégico aplicado a la Distribuidora Comercial Abraham Delgado para el período 1997-2002. Pasto, 1998. Trabajo de grado (Administradoras de Empresas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Administración de Empresas.

HERNÁNDEZ-PÉREZ, S (EDITORA). 2001. Incentivos para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Departamento Nacional de Planeación, WWF, RRSC, UAESPNN del Ministerio del Medio Ambiente, Bogotá, Colombia. 150 p.

HIDALGO, ORLANDO. Participación del Gasto y Movimiento de Personas en el Desarrollo Turístico de Nariño. Pasto, 1985. Trabajo de grado (Economista). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Economía.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT. 2001. BIOCOMERCIO: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia. / Editado por María Paula Quinceno. Bogotá: Instituto Humboldt. 433 p.

_____. 1998. Colombia Biodiversidad Siglo XXI. Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Departamento Nacional de Planeación. Ediciones Impreandes, Bogotá, Colombia.

_____. 1997. Política Nacional Colombiana de biodiversidad. Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, Colombia. 253 p.

INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI. Diccionario Geográfico de Colombia Tomos I y II. Pasto: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 1996.

JUANJO, GABIÑA. Prospectiva y Planificación Territorial: Hacia un Proyecto de Futuro. Editorial Marcombo. Barcelona, España, 1999. p. 182.

Ley 300 de 1996. Por medio de la cual se expide la Ley General de Turismo.

Ley 99 de 1993 (diciembre 22). Por medio de la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el sistema nacional ambiental-SINA- y se dictan otras disposiciones.

MILDEROS HUGO Y JOJOA WILSON. Diagnóstico y Perspectiva del Desarrollo Turístico de Tumaco. Pasto, 1996. Trabajo de grado (Economistas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Economía.

ORTEGA CARLOS Y REVELO URIEL- CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE NARIÑO –CORPONARIÑO-. Estudio Integral del Ecosistema de la Reserva Natural “El Azufra”, municipio de Túquerres. Pasto, 1996, 418 p. Trabajo de grado (Ingenieros Agrónomos). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Agrícolas. Ingeniería Agronómica.

PAZ LUIS EDUARDO Y ZARAMA EDGAR. Mi Nariño. Vicerrectoría de investigación Postgrados y relaciones internacionales. Pasto:Universidad de Nariño. 1997.

SUARÉZ SANDRA. Boletín de prensa No 20: Socialización de la Política de fomento al Ecoturismo. Bogotá: Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2004.

TENSIE WHELAN (EDITOR). Nature Tourism. Island Press, USA 1991.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Diagnóstico del Turismo en Nariño y Perspectivas del Desarrollo Económico. Pasto: Universidad de Nariño, 1987.

_____. 2004. Propuesta para el fortalecimiento organizacional del turismo en la Subregión del volcán Galeras como alternativa de desarrollo local. Pasto: Universidad de Nariño, 2004.

WORDL TRAVELAN TOURISM COUNCIL – EARTH COUNCIL OMT. Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo. Londres: OMT; 1995.

Documentos Electrónicos:

Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil. 2005. Resnatur. <http://www.resnatur.org.co/reservas/información.html> (dirección del documento) [F. consulta: 20050122]. F. actualización: 20050120.

Banco de la República. 2000. URL: <http://www.banrep.gov.co/museo/esp/boletin147/torres.htm> (dirección del documento) [F. consulta: 20030920]. F. actualización: 20030920.

Comisión Nacional del Medio Ambiente de la región metropolitana de Chile. 2002. Lavado de Vehículos. URL: <http://www.conama.cl/portal/1255/propertyvalue-10373.html> (dirección del documento) [F. consulta: 20030312] F. actualización: 20020910.

Corporación Colombiana Internacional. 1992. URL: <http://www.cci.org.co> [F. consulta: 2003/09/04.]. F. actualización: s.f.

_____. 1992. URL: <http://www.cci.org.co/informacion/sipsa/index.html> (dirección del documento) [F.consulta: 20040913]. F. actualización: s.f.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. URL: <http://www.dane.gov.co/> [F. consulta: 20041120]. F. actualización: 20041118.

Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. URL: <http://www.humboldt.org.co/biocomercio/documentos/index.htm> (dirección del documento) [F. consulta: 20040916]. F. actualización: 2004.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo-República de Colombia. 2003. URL: <http://www.mincomercio.gov.co> [F. consulta: 20041121]. F. actualización: 20041119.

_____. 2003. URL: <http://www.mincomercio.gov.co/VBeContent/NewsDetail/asp?ID=800&IDCompany=1> (dirección del documento) [F. consulta: 20031222]. F. actualización: 20031219.

Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. 2003. Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. URL: <http://www.minambiente.gov.co> (dirección del documento) [F. Consulta: 20041119]. F. actualización: 20041117.

Parques de Colombia. URL: http://www.parquesnacionlaes.gov.co/Sistemas/Interfaces/ecopresentacion.asp#_ecoc1 (dirección del documento) [F. consulta: 20040510]. F. actualización: 20040509.

Plan Colombia. 2001. URL: <http://www.plancolombia.gov.co> [F. consulta: 20041126]. F. actualización: 20041120.

Proexport – Colombia. 2002. URL: <http://www.proexport.com.co> [F. consulta: 20041126]. F. actualización: 20041120.

Universidad Mariana. URL: <http://www.umariana.edu.co/portal/launion.asp> (dirección del documento) [F. consulta: 20040603]. F. actualización: 2004.

Universidad de Nariño. URL: <http://www.constituyente.udenar.edu.co/narino.htm> (dirección del documento) [F. consulta: 20040203]. F. actualización: 20040115.

ANEXOS

ANEXO D

Mitos y leyendas de Túquerres

- *Leyenda del Morro*, situada cerca del corregimiento de Santander, se encuentra el Cerro El Morro que hasta hace poco en la cima se levantaba una pequeña fumarola, de gases tóxicos e insoportables. Se cuenta que a mediados del siglo pasado hizo su aparición por el lugar “Don Josué”, un personaje misterioso, poco amistoso, de quien nunca se supo su procedencia y montaba siempre en un caballo negro. Este personaje compró la finca de El Morro y en su casa realizaba extrañas ceremonias, pues se decía que tenía pacto con el diablo, por que a su paso dejaba un fuerte olor a azufre. Como era muy rico, se dice que escondía sus tesoros en un pozo vacío en la cima del Cerro El Morro, depositaba sus morrocotas de oro, un jarrón de agua y unas piedras de sal, rezaba un conjuro y quedaban allí guardadas, con el paso del tiempo se formó en ese lugar un pozo salado que solo él podía desencantar. Al morir su riqueza quedó escondida para ser encontrada por quien pronuncie las palabras mágicas; pero hasta el día de hoy eso no ha sido posible, se cuenta que “Don Josué” cuida todas las noches su tesoro y asusta a quien se atreve a llegar al lugar.
- *Leyenda del Señor de los Milagros*, cuentan los ancianos que la imagen llegó a la ciudad en tiempos de la Colonia, según se cree estaba destinada a la Catedral de Quito y fue enviada por el Virrey Mesías de la Cerda. Por es época el viaje se hacía en caballos o mulas y la caravana que traía al Señor llegaba en su recorrido a la Taradita del Guáitara cerca de Funes. En aquel lugar se les brindó a los pasajeros un refresco “guarapo”, el que por su buen sabor, el calor del lugar y la alegría del viaje, obligó a otro y otro. Un indio de Túquerres, José Quiscualtud, quiso aprovechar el descuido de los viajeros y se robó el caballo más cargado y luego huyó a su casa por caminos desconocidos. El animal llegando a Túquerres, no quiso avanzar más allá de la plaza, totalmente cansado, cerca de la rústica iglesia de bahareque que entonces se levantaba. El ladrón temeroso de ser descubierto desapareció del lugar, mientras tanto y después de esperar toda la tarde sin que el animal se levantara, el párroco y el alcalde del Resguardo bajaron la carga y al abrirla, descubrieron la imagen del Señor de los Milagros la que se quedó para siempre y se consagró como protector de la ciudad.

- *El Chispas y el Pilche*, eran el “Chispas” y el “Pilche” dos grandes brujos que habitaron las regiones cercanas al río Guátara. El Chispas era un ser maligno y se divertía haciendo encantamientos a quien no quería o le causaba enojo. Llevaba un diamante o piedra mágica en la frente, cuando la limpiaba con su aliento podía ver lo que le interesaba y pronosticar el futuro.
El Pilche era tanto igual en poderes, podía convertirse en lo que el deseaba.
Cierta día los dos brujos se desafiaron a duelo para comprobar quien era el más fuerte y estuvieron así por días, al no haber un vencedor en una lucha que transformaba al mundo, decidieron enterrarse y no volver a molestar a la humanidad.
- *El Chutún*, es un duendecillo que habita en las regiones del sur de Colombia. Su afición es atrapar a los niños, especialmente aquellos que tienen la afición de escaparse de la escuela y andar matando pájaros buscando nidos o moras.
Se presenta como otro niño, blanco, rubio, de ojos azules, permanece en una zanja por esconder sus patas, que son de ave muy similares a las de un gallo; pero de gran tamaño y muy fuertes.
El Chutún espanta a los niños y muy difícilmente se cura quien ha caído en su hechizo, el mal de ojo siempre acompaña a quien ha visto al Chutún.

Mitos y leyendas de Mallama

- *Laguna Verde*, cuentan los habitantes de la región que quien visita este lugar, debe guardar respeto y silencio, quien así no lo hiciere desatará una tormenta acompañada de oscuridad, relámpagos y truenos, igualmente comentan que sus aguas atraen a las personas, especialmente a los niños a quienes sepultará para siempre.
- *La Vieja come carbón*, temida por su ferocidad, según la leyenda las madres no pueden dejar solos a sus hijos o a oscuras a sus pequeños, porque corren el riesgo de ser llevados por la vieja. Ocurre en mayor medida cuando los niños no son bautizados, la única manera de alejarla es disparándole, echándole agua bendita o insultándola. Habita en casas viejas o abandonadas.
- *El Chivo*, hace referencia a un chivo que sale al camino y se le pega al que pasa a ciertas horas del día o de la noche y causa desordenes mentales.
- *San Miguel*, este santo no era propiamente del pueblo, sino de la zona de Pialpí y fue traído a San Miguel para realizar una rogativa y nunca más

quiso volver, intentaron llevarlo; pero El volvía a San Miguel en un caballo blanco.

Mitos y leyendas de Sapuyes

- *La vieja de la pila*, hace algunos años en la plaza principal todos sus habitantes solían recoger el agua de la Vieja de la Pila de agua, ya que en ese entonces esta región carecía de acueducto. Esta era una hermosa fuente y su agua era de la mejor calidad.
- *La piedra de cara*, es una escultura arqueológica, tallada y grabada en piedra con figura de animales y figuras humanas, en la parte superior tiene unos cuernos que se considera sería para predecir factores climáticos. En esta piedra se cree que se reunían los primeros pobladores del municipio, para rendir culto a través de rituales mágicos a los dioses.
- *Las brujas*, Se cuenta que en Sapuyes existieron brujas, que se caracterizaron por volar en escobas, por las noches y que podían ser observadas desde Túquerres y otros lugares. Se caracterizaban por su conocimiento en los poderes curativos de los vegetales.
- *El chutón*, existen dos versiones sobre la existencia del chutón, la primera que es un ser humano que tiene un ojo y la otra que es un animal que pica y se lleva a los niños.
- *La campana*, en uno de los viajes de los conquistadores desde Quito, estos traían consigo una campana para la primera iglesia de la población; pero los habitantes de esta región se oponían a que la población fuera construida en el sitio que hoy ocupa. En este paraje, la campana rodó extraviándose en el bosque contiguo, sin que hubiera posibilidad de recuperarla. Según, cuenta la gente esto ocurrió como consecuencia de un encantamiento ejercido por los pobladores, la campana nunca se encontró y cada viernes Santo se la oye replicar a las tres de la tarde, en el Cerro Campana.

ANEXO E

El proceso utilizado para determinar el tamaño de la muestra en las comunidades de la zona de influencia de la Reserva Natural “El Azufra”, es el siguiente:

Valores específicos.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población total

P = Probabilidad que el evento ocurra

Q = Probabilidad que el evento no ocurra

Z = Margen de confiabilidad

e = Error de estimación

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = 12594 habitantes de la zona de influencia de la Reserva Natural El Azufra

P = 50% (0.05)

Q = 50% (0.05)

Z = 93% (Que corresponde a 1.815 desviaciones estándar)

e = 7% (0.07)

$$n = \frac{(1.815)^2 (0.5) (0.5) (12594)}{(0.07)^2 (12594-1) + (1.815)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{10371.86741}{62.52925625}$$

n = 165.87 = 166 encuestas

El muestreo por conglomerado es el siguiente:

Valores específicos. Muestra en cada municipio.

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

$$N_h = \frac{N_h}{N} * n$$

N = Tamaño de la población

N_h = Tamaño del subgrupo

h = Número del subgrupo

n₁ = Total de encuestas en Mallama

n₂ = Total de encuestas en Santacruz

n₃ = Total de encuestas en Sapuyes

n₄ = Total de encuestas en Túquerres

$$n_1 = \frac{2547}{12594} * 166$$

$$n_1 = 33$$

En **Mallama** se deben realizar 33 encuestas

$$n_2 = \frac{425}{12594} * 166$$

$$n_2 = 6$$

En **Santacruz** se deben realizar 6 encuestas

$$n_3 = \frac{2302}{12594} * 166$$

$$n_3 = 31$$

En **Sapuyes** se deben realizar 31 encuestas

$$n_4 = \frac{7320}{12594} * 166$$

$$n_4 = 96$$

En **Túquerres** se deben realizar 96 encuestas

ANEXO F

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE NARIÑO CORPONARIÑO INVESTIGACION DE MERCADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS COMUNIDADES DE LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL VOLCAN AZUFRAL

El presente formulario que gentilmente responderá, hace parte de una investigación de mercados.

No existen respuestas correctas e incorrectas sólo cuenta su opinión.

OBJETIVO: Establecer la interacción entre la comunidad local con la Volcán Natural del Azufral., así como su conocimiento en lo relacionado a turismo y en especial a turismo de naturaleza o ecoturismo.

I. IDENTIFICACION

Vereda: _____

Género: a. M ___ b. F ___ Edad: _____

Estado civil: a. Soltero ___ b. Casado ___ c. Unión libre ___ d. Otro Cuál ___

Ocupación: _____

Nivel de escolaridad: a. Primaria ___ b. Secundaria ___ c. Universitario ___ e. Otro Cuál? _____

Número de personas en su familia: a. 2-4 ___ b. 5-7 ___ c. 8-10 ___ d. Mayor de 10 ___
Que productos usted siembra?

Que especies de animales usted cría?

Posee servicios públicos en el lugar de su residencia? a. SI ___ b. NO ___

Si la respuesta es afirmativa, continúe con la tabla de lo contrario pase a la pregunta No 1.

SERVICIO/CALIDAD	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
a. AGUA				
b. LUZ				
c. TELÉFONO				
d. ALCANTARILLADO				
e. TRANSPORTE				
f. SERVICIO DE SALUD				

1. CARACTERIZACIÓN

1. Conoce la Volcán Natural del Azufra: a. SI ___ b. NO ___

Si la respuesta es *negativa*, pase a la pregunta No 6.

2. Cuántas veces ha ido al Volcán? _____

3. Que atractivos encuentra cercanos al Volcán? a. Lagunas ___ b. Ríos ___ c.

Quebradas ___ d. Otros Cuáles? _____

4. Que especies conoce del Volcán?

FAUNA	FLORA

5. Conoce el concepto de ecoturismo o turismo de naturaleza? a. SI ___ b. NO ___

Concepto: _____

Si la respuesta es *afirmativa*, continúe con la pregunta No 5.1, de lo contrario pase a la pregunta 6.

5.1 Cree usted que se puede realizar ecoturismo en la Volcán? a. SI ___ b. NO ___

6. Que leyendas conoce relacionadas con el Volcán?

7.Cuál es la comida típica de la región?

8. Que artesanías se producen en la región?

9. Que costumbres posee la población? _____

10. Es de su conocimiento si el Volcán es visitada por turistas? a. SI ___ b. NO ___

Si la respuesta es *afirmativa* continúe con la pregunta 11, de lo contrario pase al 16.

11. En que mes el Volcán es más visitada por turistas?

a. Ene	b. Feb	c. Mar	d. Abr	e. May	f. Jun	g. Jul	h. Ago	i. Sep	j. Oct	k. Nov	l. Dic	m. Ns	n. Todos	o. Ninguno

12. De que lugares provienen principalmente?

a. Comunidades vecinas ___ Cuáles? _____

b. Resto del dpto. ___ Cuáles? _____

c. Otros dptos. ___ Cuáles? _____

d. Otros países ___ Cuáles? _____

13. Con que finalidad vienen los turistas? a. Investigación ___ b. Recreación y descanso

c. Conocer ___ e. Otro Cuál? _____

14. Usted le ofrece bienes o servicios al turista? a. SI ___ b. NO ___

Si la respuesta es afirmativa continúe con la pregunta 14.1, de lo contrario pase a la pregunta 15.

14.1 Qué es lo que más le vende al turista? a. Comida típica ___ b. Artesanías ___

c. Manufacturas ___ d. Otro Cuál? _____

15. Qué es lo que más le solicita el turista? a. Artesanías ___ b. Hospedaje ___ c. Z.

sociales ___ d. Z. de recreación ___ e. Otro Cuál? _____

16. Cree usted que el turismo le aporta beneficios a la región? a. SI ___ b. NO ___

16.1 Si la respuesta es *afirmativa* cuáles de los siguientes: a. Económicos ___ b.

Culturales ___

c. Sociales ___ d. Científicos ___ e. Otros Cuáles? _____

Observaciones

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO G²⁷

Matriz de Evaluación del factor interno

Consiste en identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de una organización en sus áreas funcionales. Representa un elemento fundamental, puesto que se puede identificar los factores claves sobre los que recae el diagnóstico, para cambiar las debilidades por fuerzas que se conviertan en competencias distintivas.

Permite representar cada factor de acuerdo a su importancia:

Debilidad importante = 1

Debilidad menor = 2

Fortaleza menor = 3

Fortaleza mayor = 4

Da respuesta al total ponderado de la empresa y permite ver si esta se encuentra por debajo o por encima del promedio. Se considera que el promedio en el resultado ponderado total es 2,5 para colocarse en una situación aceptable.

Matriz de evaluación de factores externos

Comprende la identificación y evaluación de tendencias y hechos claves, ya sean políticos, sociales, económicos, ambientales, entre otros, para revelar las oportunidades y amenazas del entorno, cuyo propósito es identificar las variables claves para definir una posición estratégica.

Se debe asignar una ponderación a cada factor que oscile entre cero sin importancia y uno muy importante. La ponderación indica la importancia relativa de dicho factor, la sumatoria de las ponderaciones deberá ser igual a uno.

Se clasifica las variables así:

²⁷ GÓMEZ MÓNICA Y PARRA MARY. Plan Estratégico aplicado a la Distribuidora Comercial Abraham Delgado para el período 1997-2002. Pasto, 1998. Trabajo de grado (Administradoras de Empresas). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Administración de Empresas.

Amenaza importante = 1

Amenaza menor = 2

Oportunidad menor = 3

Oportunidad importante = 4

Se procede a multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer el resultado de cada variable.

Se suman los resultados ponderados para determinar el estado de la organización.

El resultado ponderado más alto posible es cuatro y el menor es uno, el promedio es 2,5. Un resultado de cuatro indica que una empresa compite en una rama atractiva y que existen abundantes oportunidades.

Matriz DOFA

El análisis DOFA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El análisis tiene dos focos, por una parte se encuentra la empresa en sí (enfoque interno) y por otra, lo hace en su entorno (enfoque externo).

Al realizar el análisis interno se busca determinar los factores sobre los cuales se puede actuar directamente mientras que al hacer el análisis externo se busca identificar los factores que afectan al negocio, de manera positiva o negativa, con el fin de potencializarlos o minimizarlos de acuerdo con su efecto.

Los pasos para construir la matriz DOFA son:

- Se realiza una lista de las fortalezas y debilidades de la organización (matriz MEFI).
- Se realiza una lista de las oportunidades y amenazas (matriz MEFE).
- Se establecen estrategias cruzando fortalezas-oportunidades, debilidades-oportunidades, fortalezas-amenazas y debilidades-amenazas.

Matriz del perfil competitivo (MPC)

La matriz del perfil competitivo identifica a los principales competidores de la empresa, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa.

Los factores determinantes en una MPC son amplios, no incluyen datos específicos o concretos, e incluso se puede concentrar solo en cuestiones internas.

La construcción de la matriz se realiza así:

- Se establecen todas las variables claves para competir
- A cada variable se le asigna una ponderación, la sumatoria de esta debe ser uno.
- Se establecen dos competidores, se relaciona cada variable con cada competidor.
- Se asigna una calificación de acuerdo al competidor a cada variable.
- Se multiplica la ponderación por la calificación y la se obtiene el resultado ponderado.
- La suma de los resultados ponderados de todas las variables, establecen el resultado final para cada uno de los competidores, aquel que obtiene el resultado más alto es el competidor más fuerte que tiene la empresa.

Matriz Interna-Externa (IE)

La matriz interna-externa coloca las diferentes divisiones de una organización dentro de un cuadro de nueve celdas. Se basa en dos dimensiones claves: los totales ponderados de la matriz MEFI en el eje X y los totales ponderados de la matriz MEFE en el eje Y, esto permite construir una matriz IE a nivel corporativo.

En el eje X de la matriz IE un total ponderado entre 1.0 y 1.99 (matriz MEFI) representa una posición interna débil, una calificación entre 2.0 y 2.99 se puede considerar promedio y una calificación entre 3.0 y 4.0 representa una posición interna fuerte. De igual manera sucede para el eje Y (matriz MEFE).

La matriz IE se puede dividir en tres grandes espacios que tienen diferentes implicaciones estratégicas. En primer lugar, las celdas I, II y IV se conocen como "crecer y construir", en segundo lugar las celdas III, V y VII se conocen como "retener y mantener" y en tercer lugar las celdas VI, VII o IX se conocen como "cosechar o desinvertir". De acuerdo al cuadrante en el cual se ubique la organización esta debe buscar las mejores estrategias para lograr una mayor competitividad.

Matriz de la Gran Estrategia

Esta matriz se ha convertido en una herramienta importante para la formulación de estrategias empresariales. Se basa en dos dimensiones evaluativas: posición competitiva (eje X) y crecimiento del mercado (eje Y). Todas las organizaciones pueden ser ubicadas en cada uno de los cuatro cuadrantes estratégicos de la matriz.

Las firmas situadas en el cuadrante I de la matriz se encuentran en magnífica posición. Las firmas del cuadrante II necesitan evaluar seriamente su actual enfoque con respecto al mercado. Las firmas del cuadrante III compiten en una industria de crecimiento lento y poseen una posición competitiva débil. Finalmente, las firmas del cuadrante IV poseen una fuerte posición competitiva pero están en una industria de crecimiento lento.

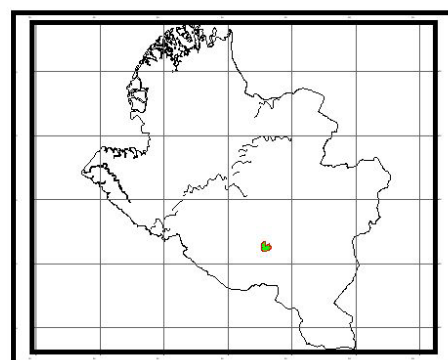
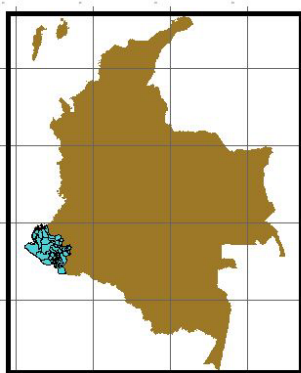
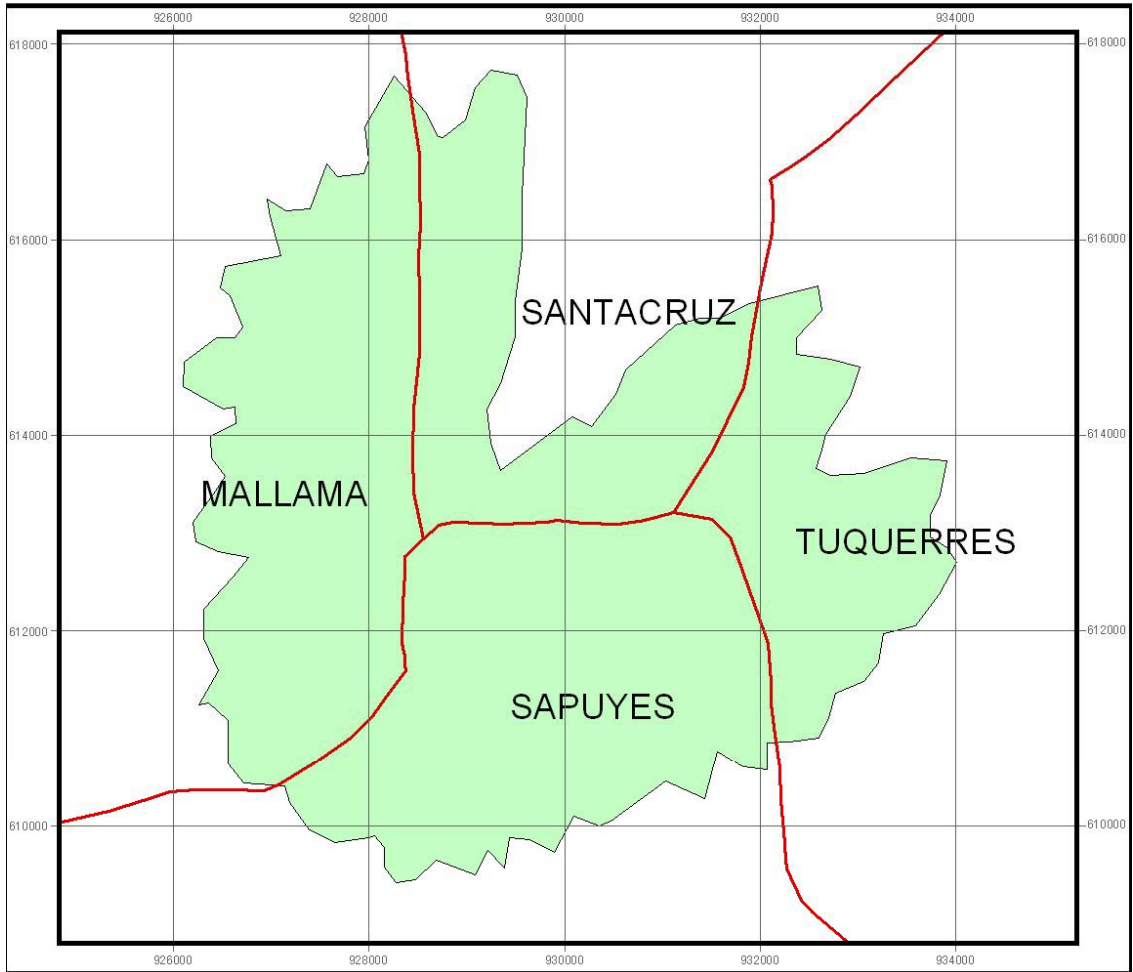
Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica MCPE


Esta matriz sirve para sugerir objetivamente las mejores estrategias alternativas. Es la más actual de las técnicas analíticas de formulación de estrategias; utiliza información de entrada de los análisis de las diferentes matrices (MEFI, MEFE; perfil competitivo, DOFA, interna-externa, gran estrategia), para decidir objetivamente sobre estrategias alternativas.

Los pasos para construir la matriz MCPE son:

1. Hacer una lista de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.
2. Asignar clasificaciones a cada factor interno y externo.
3. Analizar las matrices e identificar estrategias alternativas que la organización proyecte llevar a cabo.
4. Determinar los puntajes de atracción. Valores numéricos que indican la atracción relativa de cada estrategia en un conjunto dado de alternativas.
5. Calcular los puntajes totales de atracción. Producto de multiplicar las clasificaciones (paso 2) por los puntos de atracción (paso 4) en cada fila.
6. Calcular la suma total de los puntajes de atracción. Sumatoria de todos los puntajes totales de atracción. Estos puntajes muestran la estrategia más atractiva en cada conjunto de alternativas.

ANEXO I. MAPA UBICACIÓN VOLCAN AZUFRAL



<p>Corporación Autónoma Regional de Nariño</p> 	<p>Proyecto:</p>	<p>Fuente:</p> <p>Fecha: Febrero 2005</p>	<p>MAPA No. 1</p> <p>UBICACIÓN RESERVA AZUFRAL</p>
--	------------------	---	--